



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
U N A M

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

NOTIMEX, PROMOTOR DE MÉXICO EN EL MUNDO

T E S I N A

**Para obtener el título de Licenciada en Ciencias de
la Comunicación.**

P R E S E N T A

OLGA OJEDA LAJUD

Directora de Tesis: Mtra. Silvia Josefina González Martínez.

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD.MX.

2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Aunque nadie ha podido regresar atrás y hacer un nuevo comienzo, cualquiera puede recomenzar y hacer un nuevo final.”

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por todas las bendiciones y abundancia que he tenido en mi vida.

Gracias a los amores de mi vida, Diego y Darío, por ser el motor que me empuja día con día.

Gracias a mis padres, donde quiera que estén, especialmente a Chelín por su valioso amor y ejemplo de vida.

Gracias familia, hermanos, sobrinos y primos por su cariño y cercanía.

Gracias René Cejudo (Sushi), nunca me cansaré de agradecer todo el amor y el valioso apoyo que me das.

Gracias Juan Carlos Álvarez por los años compartidos y por tu respaldo incondicional.

Gracias Silvia González, tu ayuda como asesora de la Tesina fue invaluable.

Gracias Ana Claudia Hernández, no tengo palabras para agradecer el tiempo que me diste para cumplir esta meta.

Gracias Alejandro Ramos Esquivel por la confianza y el respaldo profesional que me has brindado.

Gracias a mis amigos presentes y pasados y a todos los que permitieron que pudiera cerrar esta etapa de mi vida.

!
!
!
!
!
!
!

ÍNDICE

Introducción

Capítulo 1

Notimex

1.1 ¿Qué es Notimex?

1.2 Estructura de Notimex

1.3 Historia de Notimex

1.4 Notimex Actual

Capítulo 2

Nuevos Productos y Contenidos Globales

2.1 Visor Latino

2.2 Editor Visor Latino

2.3 Global México

2.4 Editor Global Mexico

2.5 Semanarios

2.6 Weekly

2.7 La Semaine

2.8 La Semana

2.9 Editor de Semanarios

Capítulo 3

Convenios con Agencias y Organizaciones Mundiales

3.1 Procedimiento para firmar convenios con Notimex

3.2 Convenios Actuales

Capítulo 4

Programa de Trabajo Interno de la Dirección de Noticias Internacionales

4.1 Funciones de la DNI

4.2 Organigrama Actual

4.3 Proyecto de Nueva Estructura

4.4 Resultados de la DNI 2016

4.5 Asuntos Relevantes de la DNI 2017

Conclusiones

Bibliografía

Cibergrafía

Anexos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo que expongo ante ustedes pretende explicar la forma en que Notimex, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, promueve a México en el mundo.

Un modelo que se ha fortalecido en los últimos cuatro años, en los que he estado a cargo de la Dirección de Noticias Internacionales, DNI y que ha sido un reto y un aprendizaje significativo en mi recorrido de 32 años de experiencia laboral en distintos medios de comunicación.

En este Informe de Actividades Profesionales abordaré los cambios que se han implementado en Notimex, para cumplir cabalmente con una de las premisas más importantes en la misión de Notimex, la de “promover la imagen de México en el extranjero” ¹

Para garantizar y reforzar este mandato “bajo los principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad”², se han fortalecido los contenidos propios y creado nuevos productos periodísticos, acorde a las nuevas audiencias y necesidades de los usuarios de reciente suscripción y los tradicionales, que ya cuentan con el servicio de Notimex desde hace tiempo.

“Por su población, tamaño de economía y perspectivas de crecimiento, por su desempeño y liderazgo, México es un actor global significativo. Es un referente regional en América Latina; un miembro responsable del G20; un actor que en el ámbito multilateral ha promovido y sido factor para el hallazgo de soluciones a desafíos de nuestra época: del tráfico de armas al calentamiento global, pasando por el reto del desarrollo.” ³

La coyuntura mundial actual, especialmente la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, han prendido los focos rojos sobre la necesidad de promover una imagen positiva de México a nivel global.

Además de las funciones propias, definidas en sus Estatutos, durante las diversas etapas que ha tenido Notimex desde su nacimiento en 1968, hasta su actual conformación como Agencia de Noticias del Estado Mexicano, su presencia en los medios de comunicación nacionales e internacionales es crucial para la imagen del país y en este contexto la Dirección de Noticias Internacionales a mi cargo, se ha mantenido como un área sustantiva.

¹ www.notimex.com.mx /misión de Notimex

² Idem

³ José Antonio Meade Kuribreña, La importancia de promover a México en el mundo, www.embamex.sre.gob.mx/francia

“Considerada la agencia de noticias número uno del país y Latinoamérica, Notimex a sus 49 años de edad, ha logrado mantener su prestigio y credibilidad”⁴, un valor invaluable en la época actual en la que las redes sociales han distorsionado la veracidad de la información.

Pocos saben que Notimex tiene entre otros encargos, la difícil misión de promover la imagen de México en el mundo. Se piensa que, al ser la Agencia del Estado Mexicano, está sujeta y supeditada solamente a las necesidades u ocurrencias del gobierno en turno.

Sin embargo, la función de Notimex como la Agencia de Noticias del Estado mexicano, va más allá. Debe difundir políticas públicas, pero también tradiciones, cultura, turismo, negocios, inversión, salud, educación, ciencia y tecnología, entre otros temas que conforman al Estado Mexicano.

Hacer esta labor en el mundo actual no ha sido fácil debido a que la información de México que proyectan los medios nacionales e internacionales está más cargada hacia lo negativo.

Además de esto, ante el cambio de audiencias y la transformación mundial en el consumo de contenidos, el reto de los profesionales y medios de comunicación para permanecer vigentes y activos ha obligado a muchos a realizar transformaciones radicales en pocos años.

El periodista del siglo XXI y Periodismo multiplataforma, han sido parte de los retos que los medios de comunicación asumen en una época donde se requiere presencia global, mayor contenido visual y donde la confiabilidad es fundamental.

Notimex no ha estado ajeno a este reto y ha tenido que realizar una evolución a pasos de gigante en los últimos cuatro años, para pasar del texto plano a la oferta de contenidos periodísticos propios y multimedia.

En este proceso evolutivo, la Dirección de Noticias Internacionales de Notimex, ha tenido un papel preponderante en la generación de nuevos productos multimedia; en hacer cambios en su operación, para responder a las nuevas necesidades globales de la agencia y para dar cumplimiento a uno de los preceptos de su misión de promover a México en el mundo.

Considero que en esta transformación las agencias de noticias y Notimex entre las más importantes, han renovado su vigencia y han sido las que mejor se han adaptado a los cambios tecnológicos que marcan la transición periodística de los siglos XX al XXI.

⁴ Informe anual 2016, presentado en la Junta de Gobierno de Septiembre de 2016, pág. 4

En este contexto, además de exponer una aproximación al nuevo modelo de información internacional que se promueve en Notimex, considero que ha sido determinante para mantenerla como la agencia global más importante de Latinoamérica y una de las 15 en el mundo.

Durante sus 48 años de vida, Notimex, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano ha conservado inalterable su prestigio y credibilidad. Este hecho le ha permitido evolucionar favorablemente en la avalancha de medios y redes sociales, sin perder el control de la información.

Hasta el momento hemos podido mantener este equilibrio informativo sin dejar de evolucionar para adaptarnos a las nuevas audiencias y las formas de consumir contenidos. Por esta razón, considero de gran relevancia, conocer la forma que en la Agencia mexicana ha logrado transformarse, sin afectar su periodismo confiable y serio y al mismo tiempo cumplir con la misión de promover a México en el mundo.

Hace cuatro años nos percatamos que los colaboradores fuera de México, no estaban dando un valor agregado a los contenidos de la agencia y sólo enviaban información oficial o local en formato de texto y raras veces con apoyo visual.

No se hacían muchos trabajos especiales y menos aún en diversos formatos, conforme lo estaban solicitando los usuarios tradicionales y nuevos que tenía la agencia y que incursionaron en la propuesta periodística digital.

Nos dimos cuenta de la urgente necesidad de transformar la oferta de productos multimedia que proyectaran a México en el mundo pero que convirtieran a los colaboradores en el mundo en un valor agregado para Notimex. Es decir, teníamos que tener muy claras las funciones, los productos, las audiencias y los contenidos en la nueva era del periodismo digital.

Por esta razón, hace cuatro años, con la llegada del Director General, Lic. Alejandro Ramos Esquivel, se empezó una transformación paulatina que inició con el cambio de imagen, colores y logotipo de la agencia.

De ahí vino el cambio de la página web y por ende se inició la transformación en la oferta de nuevos productos, que respondiera a la nueva realidad de la agencia y a uno de sus preceptos más importantes, de promover a México en el mundo.

La página de Notimex de hoy es muy distinta a la de hace cuatro años y en este cambio hemos trabajado en un modelo global de comunicación, con micrositios especiales para mercados distintos y en otros idiomas.

Propuestas periodísticas innovadoras; le hemos dado un valor agregado a los corresponsales que tiene la agencia en el mundo y hemos firmado convenios de colaboración y de intercambio de información, fotos y video con 28 agencias de noticias en el mundo.

Hoy trabajamos acorde a la visión de Notimex de “ser la agencia de noticias latinoamericana líder en cobertura y generación de productos y servicios globales, mediante el uso de plataformas tecnológicas de vanguardia”.⁵

En los últimos 10 años, con la aparición de las redes sociales y la inmediatez de la información, se ha experimentado un cambio de audiencias sin precedentes y los medios han tenido que transformarse a pasos gigantes. Notimex no ha estado exenta a estos cambios; sin embargo, su operación se mantenía en un esquema tradicional que la dejaba fuera de competencia en el mercado de la información.

Ante este panorama, hace cuatro años se inició la transformación radical de Notimex. Empezó con su imagen, su logotipo y la presentación de sus productos. En este breve período me ha tocado coordinar y dar el paso del texto plano a las nuevas tecnologías, al recurrir a uso de infografías, fotografías y videos para ofrecer productos noticiosos multimedia.

En este informe presentaré los diversos cambios y productos creados en Notimex para promover la presencia de México en el mundo y al mismo tiempo aumentar la oferta de servicios de la agencia, para hacerla global, acorde a las nuevas audiencias y a los diversos usuarios de su página web, la mayoría medios de comunicación, páginas de internet, prensa escrita, radio y televisión.

De 1968 a la fecha de su nacimiento, Notimex ha logrado extender sus servicios y ha ganado espacios importantes en servicios de texto, fotografía, audio, infografía y video para los más de 400 suscriptores nacionales e internacionales.

Notimex es reconocida en México y el mundo por la confiabilidad de su información, apoyada en la trayectoria y profesionalismo de su personal periodístico, la presencia de sus reporteros, y distribución estratégica de corresponsales y colaboradores. Destaca entre las agencias de noticias en América Latina, y las primeras de habla hispana en el mundo.

Por todo esto, presentaré en este informe los últimos cuatros en los que he podido presencias y contribuir con su transformación como una agencia de Comunicación Global para fortalecer la imagen de México en el mundo.

⁵ <http://institucional.notimex.gob.mx/visión>

El objetivo fundamental de este informe es mostrar la forma en que Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, cumple con uno de sus preceptos más importantes de promover la imagen de México en el exterior.

Pretendo también explicar parte de su historia y su evolución, especialmente en los últimos cuatro años en los que he podido participar en la transformación de contenidos y oferta de productos multimedia en español, inglés y francés.

Quiero que quede plasmado en este informe que Notimex, la Agencia del Estado Mexicano, se ha transformado en una plataforma multimedia que promueve la imagen de México en el mundo sin afectar sus principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad

En suma, pretendo crear una reflexión sobre la importancia de tener una agencia como Notimex en México para que se revalorice su presencia y su importancia como un medio que puede proyectar la imagen de nuestro país en todo el mundo.

En forma particular, quiero presentar algunos de los nuevos productos que se han creado en Notimex para apoyar su misión de promover la imagen de México en el mundo y al mismo tiempo mantenerse vigente, acorde a las necesidades de sus audiencias y usuarios, en medio de lo que exige la comunicación actual.

En este sentido, quiero compartir los cambios que hemos realizado en los últimos cuatro años, que han permitido la renovación de la agencia. Pretendo presentar los nuevos productos que son coordinados desde mi área de trabajo.

En estos cuatro años de gestión en Notimex, pudimos promover y coordinar un ejercicio de periodismo único e inédito, previo a la visita del Papa Francisco en el año 2016, mediante la realización de un programa especial denominado “Francisco camino a México”, que incluyó el diálogo del Papa con los mexicanos, en uno de los acontecimientos informativos más trascendentes para la agencia en los últimos años.

Es la primera vez que un pontífice concede una entrevista exclusiva para comunicarse con los mexicanos a través de la intermediación de una agencia de noticias laica.

Para explicar mejor la transformación de Notimex hacia una agencia global que promueve la imagen de México en el mundo, dividiré mi informe en cuatro capítulos:

El Capítulo 1 (NOTIMEX)

Lo dedicaré a hablar de Notimex para contextualizar la importancia de la Agencia en México y la trascendencia que tiene para promover la imagen de México en el mundo. Su historia de 48 años, su evolución y su presencia actual como una agencia Global.

El Capítulo 2 (NUEVOS PRODUCTOS Y CONTENIDOS GLOBALES)

Este capítulo lo dedicaré a explicar detalladamente la creación y el lanzamiento cada uno de los nuevos productos periodísticos que hemos creado desde la Dirección de Noticias Internacionales, para promover la imagen de México en el mundo y para ofrecer a los usuarios de Notimex, contenidos multimedia y en otros idiomas.

En el Capítulo 3 (CONVENIOS DE INTERCAMBIO CON AGENCIAS DE NOTICIAS EN EL MUNDO)

Explicaré la forma en la que Notimex, a través de la Dirección de Noticias Internacionales, ha logrado rescatar y promover nuevos convenios de intercambio y colaboración de textos, fotos y videos con distintas Agencias de Noticias en el mundo para dar al usuario de Notimex la gama multimedia en lugares en donde no hay colaborador fijo. Esto ha reforzado su presencia global y ha incrementado su oferta noticiosa y multimedia.

El Capítulo 4 (FORMAS INTERNAS DE TRABAJO DE LA DNI)

En este capítulo, expondré las formas de trabajo que hemos implementado a lo largo de 4 años para cumplir con el precepto de promover a México en el mundo y para ofrecer servicios de calidad para nuestros usuarios. Hoy en día el 80 por ciento de la información generada por los colaboradores es propia, con temas especiales y con énfasis en la agenda de México en el extranjero.

Capítulo 1

NOTIMEX

1.1- ¿Qué es Notimex?

Notimex es la Agencia de Noticias del Estado Mexicano. Hoy en día es el mayor proveedor de información de los medios de comunicación locales, nacionales y algunos internacionales.

A pesar de su presencia e importancia, todavía hay poco conocimiento sobre su operación específica; muchos la reconocen porque han visto el nombre de Notimex en las páginas de los medios impresos, digitales y recientemente, con más presencia, en los electrónicos.

Sin embargo, todavía hay quienes, se preguntan si Notimex es un periódico, una revista o un programa de televisión, incluso estudiantes de la carrera de comunicación tienen ese desconocimiento.

Notimex es proveedor de todos ellos. Es un productor de noticias que obtiene directamente en el lugar de los hechos o a través de terceros, para proporcionar a sus suscriptores la información más actual del país y del mundo.

Su existencia permite a los medios de comunicación de todos los tamaños obtener la noticia en el momento en que suceden los hechos. Asimismo, permite a los medios pequeños, los cuales no tienen la infraestructura ni el presupuesto adecuado para cubrir todo lo que sucede, tener la información del momento, con reportajes y trabajos especiales multimedia a bajo costo.

Con la sencilla firma de un contrato con el medio, Notimex puede darle el servicio de texto, foto, video, infografías, audios, enlaces especiales en vivo, y coberturas específicas, entre otros servicios que ofrece la Agencia con tarifas mensuales accesibles.

Notimex es también, desde su creación, un importante promotor de la imagen de México en el mundo. Una promoción que realiza a través de información y trabajos especiales que publica, enfocados en temas turísticos, culturales, de ciencia, tecnología y gastronomía sobre nuestro país.

Desde sus inicios en 1968, ese ha sido un objetivo fundamental de la Agencia como se puede observar desde su logotipo original, con el que nace en 1968.



IMAGEN DE MÉXICO EN EL MUNDO

IMAGEN 1: Fuente, Archivo Histórico Notimex.

Este logotipo, el primero que se usó para Notimex, refleja claramente la función de Notimex como Agencia de Noticias del Estado Mexicano con el objetivo de promover a nuestro país en el exterior.

“De acuerdo a la definición de diversos autores, las agencias de noticias son empresas periodísticas proveedoras de información sobre los acontecimientos internacionales, regionales y locales más relevantes a los medios de comunicación como prensa, radio, televisión e internet, aunque también la facilitan a instituciones públicas y privadas”.⁶

⁶ biblioteca Mexicana del Conocimiento, Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Las Agencias de Noticias en la era digital, pág. 13 y 14

Las agencias de noticias están viviendo durante los últimos años una acelerada y profunda transformación. Guardan en el recuerdo el teletipo tradicional, como base de su negocio, pero exploran nuevas formas de información, no solo para sus clientes tradicionales (los medios de comunicación) sino para el público general.

Es decir, como menciona Roger Clause, “una agencia de noticias, entre ellas Notimex, es en cierto modo, una importante mancomunidad de periodistas a disposición de muchas empresas de prensa”.⁷

De esta forma, Notimex ha ampliado su oferta y ofrece una variedad de productos periodísticos que pone a disposición de todos los medios de comunicación nacionales e internacionales, así como de Organismos que requieren tener información noticiosa e Instituciones públicas y privadas.

“Aunque las agencias han sido siempre, desde sus orígenes en el siglo XIX, impulsoras de la información puntual, hoy en día esta actividad se ha hecho ampliamente necesaria para los distintos medios de comunicación. Se podría decir que estos son tiempos en los que las agencias de noticias han recuperado su importancia”.⁸

Notimex no ha estado ajena a este cambio, actualmente es un importante abastecedor de información a nivel Nacional e Internacional, con más de 445 usuarios (la mayoría medios de comunicación).

De hecho, la Agencia se ha convertido en uno de los proveedores de información más importantes de México y Latinoamérica ya que diversos usuarios que contratan sus servicios provienen de países hispanoparlantes.

“El cambio de modelo periodístico, las nuevas tecnologías y la crisis de la profesión las han obligado a adaptarse a los nuevos tiempos y a ampliar sus funciones”.⁹

La era digital ha obligado a Notimex a generar un nuevo modelo de periodismo multimedia, para lo cual se ha capacitado al personal que opera en la República Mexicana y se ha trabajado directamente con los que operan fuera del país.

⁷ Biblioteca Mexicana del Conocimiento, Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Las Agencias de Noticias en la era digital, pág. 13 y 14

⁸ Roger Clause, Bosquejo de una sociología de la noticia, Universidad Central de Venezuela, 1961, citado por Notimex en Las agencias de noticias en la era digital, Biblioteca Mexicana del Conocimiento, pág.13

⁹ enriquebullido.com/la-evolución-de-las-agencias-de-noticias-del-teletipo-al-gráfico-interactivo/25 de febrero de 2015

Ha sido un trabajo de casi cuatro años, en los que se ha podido implementar el modelo de Eco Sistema Digital de Notimex, que incluye el trabajo con todas las áreas de la Agencia, incluidas las administrativas, para agilizar procesos y mejorar los servicios que ofrece la agencia a sus usuarios.

El programa de Eco Sistema, que se mantiene vigente, ha incluido cursos de actualización periodística, de locución, manejo de cámaras y celulares de nueva generación para la elaboración de productos multimedia.

“Esta necesidad de ajustarse al nuevo contexto mediático ha llevado a las agencias de noticias a reciclarse, a romper con su modelo tradicional de teletipo e innovar también en la forma de contar las noticias”.¹⁰

Notimex ha tenido que evolucionar en el camino e incorporar a su redacción diseñadores gráficos y periodistas multimedia, lo que le ha permitido ampliar su cartera de servicios y ofrecer historias propias y distintas.

Además de la capacitación interna, se ha dotado de mejor tecnología al personal que opera en el área sustantiva de Notimex; es decir, reporteros, corresponsales, editores y redactores cuenta con equipos de última tecnología que les permite mejorar sus formas y condiciones de trabajo y agilizar los envíos de información sin perder calidad.

“A partir del cambio tecnológico concretamente con la aparición de internet, el mundo y las agencias de noticias experimentaron una transformación comparable, con la que, en su momento, representó la aparición de la imprenta en los tiempos de la Edad Media”.¹¹

Las Agencias de Noticias, incluida la Agencia del Estado Mexicano, han crecido conforme incorporan avances tecnológicos para elaborar y enviar información a sus suscriptores o a quienes consultan la información abierta y disponible al público en general en su página de Internet.

“El 30 por ciento de la información que publica Notimex en su página principal es abierta al público y el resto, está cerrado para los suscriptores que mediante contrato adquieren los servicios de la Agencia”¹²

Los contenidos que se trabajan han evolucionado para pasar del tradicional mensaje, al cable o despacho de texto, hasta agregar fotografías, videos, audios, infografías y productos completamente multimedia.

¹⁰ http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_escrita/modulo_3/1_d_4.htm

¹¹ Las Agencias de Noticias en la era digital, Biblioteca Mexicana del Conocimiento, Presentación, Lic. Alejandro Ramos Esquivel, Director General de Notimex, pág.7,

¹² Idem

Notimex, como las demás agencias que operan a nivel nacional, en Latinoamérica y el mundo, cuenta con una red de corresponsales en todo el país y en diversos países estratégicos e importantes para las relaciones del Estado Mexicano.

Actualmente tiene dos oficinas regionales en México, en las ciudades de Monterrey, Tijuana y a nivel internacional en Madrid, España y Washington, Estados Unidos de América; un coordinador en Santiago de Chile y uno en Guatemala. Todos coordinan sus respectivas regiones y son el enlace con la oficina central en la Ciudad de México.

“Notimex destaca entre las agencias de noticias en América Latina, y las primeras de habla hispana en el mundo. Su meta de contribuir a la imagen de México en el extranjero, mediante la cobertura noticiosa del ámbito nacional e internacional, para promover el derecho al libre acceso a información plural y oportuna, bajo los principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad, le han permitido mantener esa presencia como una agencia de Comunicación Global que lleva a fortalecer la imagen de México en el mundo”.¹³

A sus casi 50 años de existir, Notimex ha logrado colocarse como un importante medio para medios, con el reconocimiento de que su información es veraz y oportuna.

1.2.- Estructura de Notimex

“Notimex nació en 1968, a raíz de los Juegos Olímpicos que se realizaron en México, pero fue hasta el 2 de junio de 2006, cuando se promulga la Ley que crea Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, como un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, no sectorizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio; así como de autonomía técnica y de gestión”.¹⁴

Notimex surge con la misión de coadyuvar al ejercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios profesionales en materia de noticias al Estado Mexicano y a cualquiera otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, con auténtica independencia editorial.

Y con la visión de ser la Agencia de Noticias Líder en México, América Latina y el mercado hispano de los Estados Unidos de Norteamérica, y una de las más importantes a nivel mundial.

¹³ La Ley y el Estatuto Orgánico están disponibles en <http://www.notimex.gob.mx/seccion/normateca>

¹⁴ Idem

“Si bien Notimex es un organismo con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como autonomía técnica, operativa, de decisión y gestión, la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano fija como órganos de administración y dirección una Junta de Gobierno, un director y un Consejo editorial consultivo, cuyas funciones quedan establecidas en su Estatuto Orgánico”.¹⁵

La Junta de Gobierno, integrada por un representante de cada uno de los siguientes organismos: Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Gobernación, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Relaciones Exteriores, Instituto Federal Electoral y de los trabajadores sindicalizados de Notimex; el Director General y dos representantes del Consejo Editorial Consultivo, es su autoridad suprema.

El Director General administra, dirige y controla las políticas de la Agencia, además de autorizar planes y programas específicos para el cumplimiento de sus funciones para cumplir con sus objetivos, metas mediante la prestación de servicios profesionales en materia de noticias al Estado Mexicano y a cualquier otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, con independencia editorial en los términos que marca la Ley que crea a Notimex.

El Consejo Editorial consultivo, que opera desde 2008, es un órgano de opinión y asesoría en las acciones, programas y proyectos que desarrolle la agencia”.¹⁶

Entre sus funciones destaca su apoyo para el mejoramiento de la política editorial, Código de Ética, Manual de operación y estilo, así la elección del Defensor de las audiencias, un mediador entre usuarios y público en general con Notimex.

Notimex es un medio de medios, pero al mismo tiempo mantiene abierta al público el 30 por ciento promedio de su información, especialmente cuando se trata de temas de servicio.¹⁷

Actualmente Notimex cuenta con más de 422 profesionales, de los cuales, 200 son periodistas, editores y redactores; 110 son corresponsales nacionales e internacionales, personal administrativo y colaboradores.

¹⁵ La Ley y el Estatuto Orgánico de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, <http://institucional.notimex.gob.mx/normateca>

¹⁶ Ley que crea Notimex, Agencia de Noticias del estado mexicano, Capítulo 1, artículo 13.

¹⁷ La Ley y el Estatuto Orgánico de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, <http://institucional.notimex.gob.mx/normateca>

De acuerdo a sus últimas cifras, de enero a diciembre de 2016 distribuyó a través de su página de Internet, 304 mil 098 notas, 89 mil 385 fotografías, mil 027 Infografías, 15 mil 707 videos y podcast y 66 mil 776 mensajes en Redes Sociales.¹⁸

En cuatro años se ha logrado reconfigurar a la agencia en todos los sentidos. También se han cerrado dos de las tres oficinas internacionales que quedaban. La de Santiago de Chile y Madrid y queda pendiente cerrar la de Washington este año.

El avance en la tecnología ha permitido a Notimex reducir el costo con el cierre de estas oficinas, las cuales se habían convertido en una carga administrativa innecesaria. Hoy los corresponsales pueden trabajar desde sus casas y enviar la información, la foto y el video vía medios electrónicos.

Esto también ha sido parte de la transformación estructural y la modernización de agencia en el ámbito internacional.

1.3.- Historia de Notimex

El 20 de agosto de 1968, durante la administración de Gustavo Díaz Ordaz, presidente de México, la Agencia Notimex inició operaciones.

Casi dos meses antes de los Juegos Olímpicos de 1968, que se celebraron en octubre en Ciudad de México, la Agencia surgió con la figura de Sociedad Anónima.

Con objetivos iniciales de ser una agencia noticiosa e informativa con la función de apoyar actividades en medios de comunicación impresos y electrónicos, Notimex también permitiría difundir la imagen de México en el mundo.

Un gran número de profesionales del periodismo, quienes, desde sus lugares de origen en la República Mexicana, realizaban una cobertura informativa amplia y oportuna, se ponía a las órdenes de los suscriptores, los cuales inicialmente sólo eran nacionales.

¹⁸ Informe anual 2016, presentado a la Junta de Gobierno en la Primera Sesión Ordinaria de 2017.

Notimex, S.A. tenía el objetivo de satisfacer la necesidad oficial de ofrecer información ordenada y centralizada sobre el país y los Juegos Olímpicos de octubre de 1968 y su creación permite también cubrir el movimiento estudiantil de Tlatelolco.

Desde los años setenta sus servicios han abarcado no sólo la prensa, sino inclusive, a la radio y la televisión. En aquella década tenía, además, bajo su responsabilidad la tarea de operar a Radio México en onda corta y de confeccionar un servicio de noticieros para los medios electrónicos.¹⁹

A un año de iniciar sus operaciones, en enero de 1969, "Notimex produjo el primer noticiero de televisión en color, el tele-periódico Notimex-El Día, por canal 8, y ese mismo año instaló la estación de onda corta XERMX Radio México, Imagen de México en el Mundo.

La agencia de noticias Informex, que ya tenía siete años de existencia en el país, se dedicaba a la producción de radio y televisión y a la venta de su servicio principalmente en periódicos editados en los estados de la República Mexicana, donde la única presencia de agencias, eran algunas de carácter internacional como la española EFE o servicios propios como los de la Cadena García Valseca.

En México, en tiempos de Informex, la primera agencia noticiosa mexicana, dirigida por el comunicador Álvaro Gálvez y Fuentes, fue la primera que se enfrentó al monopolio de la información.

Informex es la agencia privada mexicana más importante y la única que eventualmente significó competencia para Notimex. Desde su nacimiento en 1961, era fundamentalmente un negocio privado que vendía más publicidad que transmitir noticias, hasta 1985 cuando empezó a tener mayor presencia informativa.

Eran las épocas en las cuales, México y sus medios informativos estaban tomados por tres poderosas agencias internacionales, dos estadounidenses: Associated Press AP y United Press International UPI, y por la francesa France Press AFP.

¹⁹ Trejo Delabre, Raúl, Las agencias de información en México, pág.34

Gálvez y Fuentes, llevó a cabo intercambios con prácticamente todas las agencias del mundo y las introdujo al país: ANSA de Italia, JIJI de Japón, Nueva China de la República Popular de China, Prensa Latina de Cuba, DPA de Alemania, la misma Reuters del Reino Unido y muchas otras. Fue la primera ocasión que desde una redacción se hacían las notas con informaciones de todas las agencias sin omitir los créditos correspondientes.

Para 1976, ya con 8 años de operación, Notimex ya era considerada la más importante, por encima de Informex. En ese mismo año agregó un nuevo servicio, el de noticias por teléfono, conocido como Notitel.²⁰

Toda la operación de la Agencia se hacía desde las oficinas centrales ubicadas en Av. Insurgentes Sur 1700, que poco después se ampliaron a una casa colonial contigua y más tarde a su centro de producción en esa misma colonia Florida.

En sus inicios, “subir” la nota representaba completar el proceso por el que el télex enviaba la señal a la Central de Telecomunicaciones y de ahí, a las enormes antenas parabólicas que aceleraban el proceso de transmisión y recepción de la información desde la Mesa Central de redacción de Notimex, hasta el télex de que disponía cada suscriptor de la Agencia, en esa época casi cien suscriptores, la mayoría eran medios impresos, dependencias de gobierno e instituciones.²¹

Notimex como la Agencia Mexicana de Noticias, entidad de servicio público, auspiciada por el Estado Mexicano, contaba en sus inicios, con un solo hilo²² informativo, el cual sólo permitía atender a suscriptores mexicanos, quienes básicamente eran empresas de televisión.

Entre 1976 y 1988 utilizó el satélite Intelsat IV para el intercambio informativo con agencias de noticias de otros países. En 1980 el Gobierno de México ingresó a través de Notimex en Acción de Sistemas Informativos Nacionales, formado por 13 Estados de América Latina y el Caribe.²³

Para 1983 se inició un proceso que incorpora a la Agencia en el sector público, en ese mismo año se introdujo equipo de cómputo en red para desarrollar su trabajo periodístico.

20 Manual de Operación y Estilo Editorial, Agencia Mexicana de Noticias, 1999, Contraportada.

21 Biblioteca Mexicana del Conocimiento, Las Agencias de Noticias en la era digital, pág. 62

22 En el argot de Notimex se le llamaba Hilo a la información de texto.

23 Manual de Operación y Estilo Editorial, Agencia Mexicana de Noticias, 1999.

En esa época, el servicio internacional tenía dos modalidades: un hilo informativo para atender a medios del exterior interesados en atender asuntos relacionados a México y un servicio especial para agencias de países en desarrollo que integraban un grupo del que Notimex fue parte.

“De hecho, cuando Notimex se hizo cargo del canal 13, en 1972, fue designada responsable de los noticieros. Ese mismo año concertó un acuerdo con Televisa para tener acceso a los noticieros de la empresa, con excepción de 24 Horas. Televisa garantiza a Notimex el 70 por ciento de las utilidades producto de la venta de espacios comerciales en sus noticieros, a cambio de un permiso para usar una línea de microondas, material filmico y textos necesarios para sus programas”.²⁴

En 1984, Notimex tuvo un cambio importante porque se trasladaron sus oficinas a la calle de Morena 110, en la colonia del Valle, inauguradas el 11 de julio por el entonces presidente de México, Miguel de la Madrid Hurtado. Ese mismo año empezó la regionalización, apertura de oficina estratégicas nacionales e internacionales.

Hacia 1986, Notimex inició sus transmisiones vía satélite y para continuar con la expansión, en 1989 inició su expansión informativa y se abrieron oficinas regionales en Monterrey, Hermosillo, Guadalajara, Oaxaca, Mérida, Washington, San José de Costa Rica, Santiago de Chile y Madrid.

Hacia finales de los años ochenta, cuando todavía la recepción y transmisión de la información eran posibles con los télex, Notimex disponía de unas 30 teleimpresoras para cumplir esas funciones.

Las noticias tardaban para ser transmitidas, a una velocidad de 50 baudios²⁵ o pulsos por minuto, que después alcanzó 75 y que, con la modernización de la red, con conexiones de audio y datos, con oficinas regionales e internacionales en bandas telefónicas alcanzó hasta 9 mil 600 BPM.

Hoy esto resulta inimaginable porque la red satelital instalada en 1996 aceleró los procesos y en la actualidad son prácticamente inmediatas las transmisiones de textos, fotos, videos, audio, entre otros, según sea la demanda y a la velocidad de la Internet que tenga el usuario.

24 Trejo Delabre, Raúl, Las Agencias de Información en México, pág. 34.

25 El baudio (en inglés *baud*) es una unidad de medida utilizada en telecomunicaciones, que representa el número de símbolos por segundo en un medio de transmisión digital. Un baudio puede contener varios bits. Aunque a veces se confunden los baudios con los bits por segundo, son conceptos distintos. Fuente: <https://www.ecured.cu/Baudio>

“En las décadas de los setentas y ochentas, los teléfonos fijos y las múltiples líneas con aparatos de disco, fueron el enlace entre reporteros y redacción. “Dos centrales de radio con aparatos móviles o transcriptores manuales permitían comunicación con los reporteros, para que, en caso de urgencia, pudieran trasladarse a la cobertura inmediata y podían dictar los datos básicos para que se redactara el servicio y la urgencia de transmitir la información para los usuarios”. 26

Aunque Notimex empezó despegar desde el inicio del sexenio del Presidente José López Portillo, cuando logró aumentar sus suscriptores a 200, su presencia en medios electrónicos y mayores servicios la colocaron a la cabeza de las agencias de habla hispana.

“Como parte de un proceso de modernización tecnológica iniciado en 1990, fue instalado en 1991 un sistema central de cómputo, equipo que le permitió bajar la señal satelital directamente a una red de terminales de los suscriptores. Sin embargo, es hasta 1996 cuando se profundiza en la modernización tecnológica de la entidad al transmitir texto e imágenes por el satélite Solidaridad y la red mundial de Internet”. 27

Tras el avance tecnológico registrado en esos años, Notimex cambió sus sistemas operativos por lo que logró transmitir para 1994, mediante una red satelital con cinco hilos regionales y uno nacional dentro de la República Mexicana, mientras que para el resto del continente Americano implementó otros tres hilos regionales. Para Europa dos hilos por Internet, uno en español y otro en inglés para llegar a todo el mundo.

Con los cambios de la década de los noventas, las áreas periodísticas de Notimex podían trabajar los 365 días del año, los siete días de la semana, produciendo servicios informativos diferentes, en diversas zonas geográficas.

Para continuar con su expansión, entre 1995 y 1999 se establecieron nuevas oficinas en Tijuana, Veracruz, Tuxtla Gutiérrez y Puebla, y corresponsalías en toda la República Mexicana, en América, Europa y Singapur, y con una plantilla de reporteros en el Distrito Federal. 28

26, Manual de Operación y estilo Ídem, Pág.12

27 Ídem

28 Ídem

En 1997 y 1998 se lleva a cabo una ofensiva comercial con el propósito de dar a conocer y vender los nuevos servicios de Notimex -fotografía digital, Internet, hilo (información de texto) en inglés, etc., tanto en México como en el extranjero, aunado a la definición de su política editorial, lo que permitió su consolidación como agencia informativa en el ámbito nacional e internacional.

La venta de sus productos responde a uno de los preceptos de la Ley que crea la Agencia, el cual señala que sus fuentes de ingreso provienen del gobierno federal y recursos generados por la venta de sus servicios.

Entre 1994 y 1998, Notimex registró la mayor inversión en los 25 años de vida que tenía. Proporcionaba alrededor de mil servicios informativos a sus más de 800 suscriptores, entre periódicos, radiodifusoras, televisoras, agencias informativas, organismos públicos y privados, embajadas y gobiernos estatales. Además, mantenía su transmisión de información en inglés y en todo el mundo. ²⁹

El proceso del cambio tecnológico, se tradujo en un incremento de la actividad comercial, en la cual se concentró la masificación de los servicios tradicionales a nivel nacional e internacional, así como en la generación de nuevos servicios que satisfacen ampliamente las expectativas y demandas del mercado informativo.

Entre 1998 y 1999 Notimex celebró alianzas con diversas agencias y empresas para apoyar su expansión. De esta manera logró presencia en México, en 20 países del continente americano, en Europa y Asia con sus servicios de texto, fotografía, voz e imagen. ³⁰

A partir del año 2000 y hasta la fecha Notimex se justifica y toma su razón de ser, como una agencia de noticias de Estado, de interés y servicio público, que concibe la información como un bien social y no como una simple mercancía.

El Sistema GN3³¹ llegó a Notimex en el año de 2006, lo que le dio la posibilidad de agilizar la operación, recepción, edición y transmisión de la información.

²⁹ Manual de Operación y estilo Ídem, Pág.12

³⁰ Enrique Méndez y Roberto Garduño, <http://www.jornada.unam.mx/2006/04/06/index.php?section=politica&article=023n1pol>

³¹ Sistema GN3 es un sistema completo de edición de textos, gráficos y fotografías con integración total en base de módulos de trabajo claramente definidos para el diseño de las páginas de un periódico.

Ese mismo año y a 38 años de su fundación, Notimex comenzó a operar como Agencia de Noticias del Estado Mexicano, con características de organismo público descentralizado, con personalidad jurídica, patrimonio propio, y autonomía técnica, editorial y de gestión.

Tras dos años de cabildeo y negociación, el pleno de la Cámara de Diputados aprobó la creación del nuevo ente no sectorizado, con 329 votos en favor y dos abstenciones.

Entre sus nuevas atribuciones destaca la inclusión de un representante del sindicato en la Junta de Gobierno de la nueva agencia de noticias, la homologación del régimen del secreto profesional de los periodistas con el resto de los profesionales que trabajan en los medios y ampliar las facultades de organismo descentralizado a no sectorizado.

1.4 Notimex actualmente

Notimex como agencia, se ha caracterizado por el equilibrio entre la adopción e implementación de nuevas tecnologías, como por la constante capacitación de su personal y mejora en sus procesos de producción de información.

El desarrollo tecnológico ha permitido a Notimex posicionarse como pionera en el desarrollo de productos y servicios informativos adecuados a las nuevas necesidades multimedia de sus suscriptores. Este esfuerzo cotidiano es el que ha colocado como la agencia de Noticias más importante de América Latina, y la segunda de habla hispana en el mundo.

Hoy en día, se ha dado impulso y proyección a la modernización e innovación de los productos y servicios que ofrece Notimex, lo que inserta de lleno a la Agencia de Noticias del Estado Mexicano en la era digital.

En cuatro años, paulatinamente se hicieron transformaciones internas que cambiaron radicalmente la imagen de la Agencia. Primero el color y forma del Logotipo, para quedar en color rojo y simplificado. Se modificó el formato de la página y la estructura jerarquizada de la información. Se compraron equipos de alta tecnología para reporteros y editores y se empezaron cursos de capacitación para convertirlo en periodistas multimedia, entre otras cosas que han mejorado la operación y la imagen de Notimex.

A lo largo de sus 49 años de vida, Notimex ha tenido diversos logotipos para identificarse:



IMAGEN 2: Fuente, Archivo histórico de Notimex



IMAGEN 3: Fuente, Archivo histórico de Notimex



IMAGEN 4: Fuente, Archivo histórico de Notimex

Hace cuatro años, en el año 2013 el logotipo de la agencia era gris y amarillo con cuatro letras que proyectaban una imagen triste y oficialista:



IMAGEN 5: Fuente, Archivo histórico de Notimex

Pero se logró transformarlo en un logotipo más moderno, visual y colorido, que ha cambiado la percepción que se tiene de Notimex fuera y dentro del país.



IMAGEN 6: Fuente: Página Principal actual de Notimex

El proceso de cambio y modernización se ha logrado con los más de 422 profesionales de la comunicación, entre redactores, editores, fotógrafos, camarógrafos, y sus reporteros desplegados por todo el territorio nacional y los 21 corresponsales ubicados en puntos relevantes del orbe, a quienes se suman periodistas independientes (FreeLancers) con capacidad de movilizarse ante eventos en las zonas de Medio Oriente, Israel, Japón, Australia y África, además de contar con oficinas regionales en Madrid, España y Washington, en Estados Unidos.

A nivel nacional, obtuvo premios del Club de Periodistas, de la Asamblea Legislativa, del INEGI y del jurado Rostros de la Discriminación, por la calidad de sus contenidos, la cantidad y sus aportaciones en favor de la inclusión social.

A la par de que mantiene convenios comerciales con más de 38 Agencias de Noticias de distintas partes del mundo, así como con la mayoría de los miembros de la National Association of Hispanic Publications (NAHP). La NAHP se integra 100 medios impresos con publicaciones en 39 estados de la Unión Americana.

Al interior de país, Notimex tiene acuerdos con la Asociación Mexicana de Editores de Periódicos (con 75 medios miembros) y con la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (RED México), que agrupa a 47 medios públicos en el país.

En sus 49 años de existencia Notimex ha estado bajo el mando de 17 directores generales, y cuatro encargados de despacho por ausencia de un titular:²³

- Enrique Herrera Burquetas (1968-1971)
- Rolando Ortega Calderón (1971-1972)
- Horacio Estavillo Laguna (1972-1976)
- Pedro Ferriz Santacruz (1976-1982)
- Miguel López Azuara (1982-1983)
- Héctor Manuel Ezeta (1983-1988)
- Raymundo Riva Palacio (1988-1990)
- Pablo Hiriart Le Bert (1990-1992)

- Rubén Álvarez Mendiola (1992-1994)
- Jorge Medina Viedas (1994-2000)
- Francisco Ortiz Pinchetti (2000-2001)
- Pedro Tamés Fernández (encargado, 2001-2002)
- José Antonio Díaz García (2002-2003)
- Enrique Aranda Pedroza (2003-2005)
- Aurelio Bueno Hernández (2005-2007)
- Juan Pablo Muñoz Morales (encargado, 2007-2008), dando cierre al periodo de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, Sociedad Anónima de Capital Variable. ³²

Como organismo descentralizado, es decir como entidad del Estado Mexicano creada por ley o decreto del Congreso del Estado, con personalidad jurídica y patrimonio propio y con el único objetivo de prestar un servicio público o social, su director tiene que tener la ratificación de su nombramiento por parte del Congreso Legislativo mexicano:

- Sergio Uzeta Murcio fue el primer director ratificado por el Legislativo (2007-2011).
- Gabino Trejo Guerrero (encargado por unos meses en 2011)
- Héctor Villarreal Ordóñez (diciembre de 2011 a febrero de 2013)
- Hugo Morales Galván (encargado de febrero a abril de 2013)
- Alejandro Ramos Esquivel, director general de mayo de 2013 a la fecha.

³² Biblioteca del Conocimiento, Las Agencias de Noticias en la era digital, ídem, pág.66 y 67

1.4 Presencia actual como una agencia global

Mantener una presencia competitiva y profesional, con contenidos digitales multimedia a nivel nacional e internacional ha sido el mayor logro de Notimex a lo largo de sus 49 años de vida y su reto permanente frente a medios y agencias con recursos económicos y humanos que la superan en mucho en personal y presupuesto financiero.

Con el trabajo que se hace desde la mesa de redacción en las oficinas centrales, los corresponsales y los Convenios Internacionales que se han firmado con agencias de noticias en diversas partes del mundo, ha logrado reforzar su cobertura global y aumentar sus productos y servicios informativos.

Notimex incrementó en 2016, sus contenidos multimedia, su presencia en medios de comunicación tradicionales y sitios web; así como sus relaciones e intercambio informativo con agencias y medios internacionales de información (38 entre convenios de intercambio gratuito y por regalías). También creció su número de seguidores y usuarios en redes sociales, su cartera de clientes y con ello los ingresos propios que fortalece sus finanzas y su operación como agencia digital internacional con proyección global.³³

En el curso de 2016, la Agencia realizó la primera entrevista colectiva que un pontífice concede a una agencia de noticias, y su coproducción con el Centro Televisivo Vaticano con alcance en toda la República Mexicana y en una veintena de países en el mundo, en diversos idiomas.

³³ Biblioteca del Conocimiento, Las Agencias de Noticias en la era digital, ídem.

Su trabajo fue reconocido también como única agencia de habla hispana participante en el foro del V Congreso Mundial de Agencias de Noticias, realizada en Azerbaiyán; al igual que ocurrió en la sesión de apertura de la Primera Cumbre de Medios China-América Latina, inaugurada por el presidente chino Xi Jinping, en Santiago de Chile.

También, dio continuidad a sus sitios Global México, Visor Latino, y a los resúmenes semanales La Semana, Weekly y La Semaine, como plataforma de difusión de la imagen de México en el mundo.

“El desarrollo de su modelo organizacional Ecosistema digital de Notimex, en el marco de un diplomado que se realizó internamente en la agencia, avalado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) favoreció el aprovechamiento óptimo de sus recursos, y la capacitación a su personal; y por consiguiente la interacción y coordinación de sus unidades Sustantivas, Administrativas y de Servicios, con la información como eje de su Misión”.³⁴

El posicionamiento de Notimex como agencia digital multimedia se reforzó con la presencia de la Marca Notimex en medios no tradicionales, como centros comerciales, la plataforma biblio-click y la organización de exposiciones, entre ellas Notimex global, en la sede de la Lotería Nacional, en el marco del 49 aniversario de creación de la Agencia; Francisco en México, en la estación Buenavista del Tren Suburbano; Fidel, 90 años, en colaboración con Prensa Latina, en la Universidad del Claustro de Sor Juana; Notimex en los deportes, en el Hipódromo de las Américas; y Actualidad mundial, itinerante en planteles de la Universidad del Valle de México.

La edición del libro impreso “Las agencias de noticias en la era digital”, en 2015, acumuló en 2016 un alcance potencial que superó los 18 mil lectores y sólo desde el sitio web de Notimex registró un total de 11 mil 089 descargas. Esta experiencia, sumada a la obtenida en el diplomado Ecosistema digital de Notimex, llevó a integrar el texto Periodismo del siglo XXI. Notimex, ecosistema digital, que una vez revisado y editado será plasmado en un nuevo e-book que se publicará a mediados de 2017.³⁵

Para fortalecer la presencia de Notimex en el ámbito global, la Dirección de Noticias Internacionales jugó un papel significativo, al incrementar la información traducida a los idiomas inglés y francés, lo que a su vez conlleva a mejorar la oferta informativa y a favorecer los intercambios noticiosos con agencias y medios internacionales.

34, Informe Anual de actividades 2016, presentado a la Junta de Gobierno de febrero de 2017.

35 Idem

Un reto compartido entre todas las Unidades Sustantivas es la generación de material informativo con contenidos propios y soporte multimedia, para lo que Noticias Internacionales, con apoyo de sus colaboradores, lo que permitió mantener su aporte de fotografía y video, así como de información y propuestas para la integración de infografías.

La actualidad mundial obliga a México a posicionarse como actor global, dadas sus fortalezas económicas, humanas y de recursos naturales, a través de un canal fuerte, confiable y con alcance internacional como Notimex, que tiene un reconocimiento profesional incuestionable que la ha colocado entre las más destacadas agencias en el mundo, y en “particular” de habla hispana en América Latina, donde es referente.

“El posicionamiento de la Agencia en países de América, Europa, Asia y África, con base en sus colaboradores y convenios con agencias internacionales, la ubica como vía idónea para introducir los mensajes y la visión de las fortalezas del Estado mexicano, dar cuenta de sus logros y oportunidades, y con ello, recobrar su papel como modelo para naciones emergentes”.³⁶

Notimex es reconocida en México y el mundo por la confiabilidad de su información, apoyada en la trayectoria y profesionalismo de su personal periodístico, la presencia de sus reporteros, y distribución estratégica de corresponsales y colaboradores.

A todo esto, se ha sumado la necesidad de desarrollar habilidades y encontrar nuevas formas de contar historias en formatos multimedia, accesibles para las nuevas audiencias y que, al mismo tiempo, permiten encontrar nuevos nichos para sus productos y el posicionamiento de su marca que, a su vez, reportan ingresos para la Agencia.

Notimex tiene claro que todo parte de la organización, y en ese sentido, su proyecto de desarrollar y aplicar el modelo Ecosistema digital, con la participación de todas las áreas que la integran, el aprovechamiento óptimo de sus recursos humanos, tecnológicos y materiales son necesarios para garantizar su operación, y mantener su posicionamiento a nivel internacional y a México a nivel global.

La organización de exposiciones fotográficas y multimedia han favorecido el acercamiento con nuevas audiencias y con sus publicaciones “Las agencias de noticias en la era digital”, en 2015, y “Periodismo del siglo XXI”, “Notimex, ecosistema digital”, presentado el 18 de agosto de 2017, cumple también una tarea social de acercar la información a todo tipo de público, en diferentes nichos, y a la formación de las nuevas generaciones en materia periodística, en el funcionamiento de las agencias de noticias, responsables del 80 por ciento de la información que se consume en el mundo”.³⁷

36 y 37 Informe Anual de actividades 2016, presentado a la Junta de Gobierno de febrero de 2017, pág.

Actualmente, Notimex ofrece diversos servicios informativos a sus más de 400 suscriptores, la mayoría de ellos medios informativos y páginas web:

- Servicio Informativo de Texto: Notas generadas diariamente sobre información general, política, economía, finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos; clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

- Servicio de Fotografía: Imágenes de alta calidad que reflejan los mejores ángulos de la noticia difundidas en la página de la Agencia.

- Servicio de Audio: Cápsulas de audio digitales sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos para ser insertados en medios electrónicos.

- Servicio de Video: Videos digitales sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos para ser insertados en sus medios electrónicos.

- Infografías: Representación gráfica de una noticia o tema de actualidad, con base en texto, fotografías e imágenes enmarcadas en un diseño que facilita la lectura y que pueda publicarse en medios impresos y digitales.

- Sistema Inmediato de Comunicados (SIC): Difundir los comunicados y boletines de prensa originados por el cliente.

Adicionalmente, Notimex ofrece Servicios informativos Especializados que se hace con la responsabilidad editorial adecuada, de tal forma que no se compromete la objetividad o imparcialidad de la agencia:

- Archivos Históricos de Foto, Texto, Audio, video e Infografía: Reproducción por unidad del archivo de la Agencia. Estos productos contemplan diferentes tarifas según el periodo de antigüedad de cada pieza.

- Enlaces Telefónicos y en Video: Participaciones en vivo, desde el sitio donde se genere la información de colaboradores de la Agencia en emisiones de radio, televisión y medios digitales.

- Renta de estudio de Vídeo y Audio por hora. Infraestructura técnica y humana con la que cuenta la Agencia en emisiones de radio, televisión y medios digitales.

- Coberturas Nacionales e Internacionales. Cubrir eventos de interés periodístico que puedan ser difundidos mediante las diferentes plataformas de la Agencia, siempre y cuando cumplan con los criterios informativos, editoriales y periodísticos de la misma.

- Difusión de contenidos de texto, foto, audio, vídeo e infografías: Difusión de contenidos informativos de diversos clientes en las principales plataformas de difusión de la Agencia.

- Desarrollo de micro sitios especializados y Secciones Especiales: Desarrollo de sitios web especializados en temas de interés general tanto en el ámbito nacional como internacional, los cuales podrán ser temporales o permanentes.

- Específicamente en el caso de los micro sitios y secciones especiales se está considerando la posibilidad de incluir algunos banners informativos, esto con el fin de generar mayores ingresos como la ley lo solicita, buscando formatos no invasivos como actualmente lo hace la BBC en su portal.

- Redes Sociales: Difusión de contenidos informativos a través de las Redes Sociales de la Agencia.

- Difusión de contenidos en pantallas: Difusión de los contenidos de la Agencia en pantallas informativas establecidas principalmente en lugares de mucha afluencia.

- Servicios de texto en inglés y francés: Resumen de las notas más relevantes de la semana producidas en un formato editorial multimedia en idioma inglés y francés.

- Fototeca: Reproducción por unidad de más de 250 mil fotografías donadas por el extinto periódico El Nacional y que se encuentran en proceso de restauración y digitalización.

- Personaje de la semana: Dibujo exclusivo del caricaturista Luis Carreño, donde se muestra el personaje de la semana. Esta información se complementa con nota, foto (dibujo), infografía, vídeo y audio.

- Regalías: Consiste en la obtención de ingresos a través de la venta que realiza un tercero comercializando los servicios de texto, foto, audio vídeo e infografías de la Agencia.

- Banners: Este producto consiste en a través de un diseño no necesariamente con formato publicitario difundir información dentro de los micro-sitios que actualmente maneja la Agencia.³⁸

38, Informe Anual de actividades 2016, presentado a la Junta de Gobierno de febrero de 2017.

Notimex ha ganado espacios, sus servicios se extienden, crece la composición de su cartera de usuarios y su presencia en redes sociales e Internet la hacen una agencia global.

En la actualidad, casi el 75 por ciento de la información generada por los corresponsales extranjeros es propia y con énfasis en la agenda de México en el extranjero.

Las noticias más destacadas que produce la agencia se traducen al inglés y al francés y se suben a la página web y a través del sistema RSS ³⁹, el cual permite a las agencias internacionales con las que tiene convenios firmados, obtener toda la información relevante accesible para canalizarse en sus propias páginas de Internet.

“En la actual administración que inició el 1 de mayo de 2013, se ha impulsado el concepto digital de los servicios. Así comenzó por cambiar la imagen de Notimex con un nuevo logotipo y eslogan de identificación: NTX Comunicación Global; modificó la estructura de la página bajo un estricto esquema de jerarquización y diversidad de la información que refleja el carácter multimedia de la Agencia” ⁴⁰

³⁹ RSS es una forma para recibir directamente en computadora o en una página web en línea (mediante un lector RSS) información actualizada sobre páginas web seleccionadas o favoritas, sin necesidad de que tenga que visitarla una a una. Esta información se actualiza automáticamente. Para recibir noticias con el sistema RSS, la página web deberá tener disponible el servicio para poder leer RSS. Casi todas las agencias de noticias tienen este sistema.

⁴⁰ Biblioteca del Conocimiento, , Agencias de Noticias en la Era Digital, pág.77.

Capítulo 2

NUEVOS PRODUCTOS Y CONTENIDOS GLOBALES

A lo largo de mis cuatro años dentro de Notimex, he tenido la oportunidad de crear y lanzar algunos productos en español, inglés y francés, con el objetivo de ofrecer alternativas distintas de información para las nuevas audiencias que permitan posicionar a la agencia como proveedor no sólo de información sino de productos más completos, en distintos formatos (texto, foto, video, audio) para sus usuarios.

Estos productos permiten a la Agencia promover a México en el mundo, con contenidos que destacan temas de nuestro país, con el enfoque en turismo, cultura, gastronomía, ciencia y tecnología.

Paralelamente se inició un trabajo con los colaboradores de Notimex en el mundo, para trabajar los contenidos de México en formatos multimedia, con el objeto de promover la imagen mediante distintas salidas a través de la página principal de Notimex.

Los corresponsales, realizan un promedio de 60 trabajos especiales cada semana, los cuales se presentan en distintos formatos y se publican tanto en la página principal, como en las secciones y en los micrositos de Notimex.

En esta gestión de Notimex, pudimos promover y coordinar un ejercicio de periodismo único e inédito, previo a la visita del Papa Francisco en el año 2016. Realizamos un programa especial denominado “Francisco camino a México”, que incluyó el diálogo del Papa con los mexicanos, en uno de los acontecimientos informativos más trascendentes para la agencia en los últimos años. Es la primera vez que un pontífice concede una entrevista exclusiva para comunicarse con los mexicanos a través de la intermediación de una agencia de noticias laica.

2.1 Visor Latino

Visor Latino es un micrositio especializado en el tema de migrantes que se creó en el afán de atender a los más de 50 millones de hispanoparlantes que radican en Estados Unidos de América, a través de los más de 100 medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales que atienden a este mercado en la Unión Americana.

Cabe mencionar que el lanzamiento de este micrositio en el tercer trimestre del año 2013 permitió a Notimex, acercarse a la Asociación Nacional de Publicaciones Hispanas, NAHP.

Fundada en 1982 para promocionar las publicaciones en lengua española, la NAHP es una organización independiente que representa a medios en 39 estados, el Distrito de Columbia y Puerto Rico con una circulación conjunta de 23 millones de ejemplares.⁴¹

Visor Latino ha permitido a estos millones de hispanos tener al alcance de la mano, la información sobre temas de migración, de sus países, cultura y tradiciones, entre otros temas, en su idioma.

El micrositio está ubicado en la página principal de Notimex con un banner especial que lo identifica para que los editores puedan acceder directamente a las noticias relacionadas a Latinoamérica o migración en subsecciones:

México y Latinoamérica, Migrantes, Espectáculos, Deportes, Raíces, Fronteras, Negocios, Fiestas y Tradiciones y Seguridad.⁴²



Imagen 7: Fuente: Página Principal de Notimex

<http://visorlatino.notimex.gob.mx/>

⁴¹ Asociación Nacional de Publicaciones Hispanas, NAHP/ <https://nahp.org/>

⁴² www.notimex.com.mx/visorlatino

2.2 Editor Visor Latino

El Coordinador del Portal revisa diariamente las notas generadas por Notimex para escoger informaciones que deberán ser colocadas en el sitio de Visor Latino bajo las siguientes categorías: **México y Latinoamérica, Migrantes, Espectáculos, Deportes, Raíces, Fronteras, Negocios, Fiestas y Tradiciones y Seguridad.**

Además, decide las notas que deberán ser colocadas en la página principal dentro de las notas destacadas de la Agencia, la cual debe ilustrarse con una fotografía alusiva, mientras que también se pone fotografía a las notas colocadas en su categoría respectiva. Las fotos se obtienen de una revisión de la sección de fotos del portal de Notimex.

Para realizar la labor de clasificación se recurre a utilizar el sitio en internet de Notimex, el programa servidor de Notimex Shell y un gestor de contenido.

La selección de las noticias para el portal solo incluye noticias completas – no adelantos- y se trata de evitar declaraciones para solo privilegiar hechos.

De ser necesario, la nota obtenida es editada para actualizar fecha o agregar precisiones como hora, tipo de cambio o ubicación geográfica.

El editor del sitio revisa una a una cada nota transmitida en el hilo de Notimex para con base en el criterio periodístico y del criterio propio determinar las informaciones que alimentarán el portal, bajo las categorías **México y Latinoamérica, Migrantes, Espectáculos, Deportes, Raíces, Fronteras, Negocios, Fiestas y Tradiciones y Seguridad.**

Una vez escogida, la nota es colocada en el sitio de transmisión <http://sci.notimex.com.mx/> para ser enviada al Shell, y desde aquí, a las “bandejas” de notas de quienes editan el portal, para que exista coordinación y conocimiento de qué notas ya están seleccionadas.

Ya en la bandeja de transmisión, la nota es editada si es necesario y se le colocan las iniciales correspondientes, necesarias para que en el portal quede clasificada de manera correcta (ML, MI, ES ,DE ,RA, FR, NE, FT y SJ).

Cuando la nota ya está publicada en el portal, el editor trabaja en el gestor de contenido (<http://gestorcntx.notimex.gob.mx/>) para de acuerdo a la clasificación mencionada (**México y Latinoamérica, Migrantes, Espectáculos, Deportes, Raíces, Fronteras, Negocios, Fiestas y Tradiciones y Seguridad**), cada información quede ilustrada con las fotografías encontradas en el motor de búsqueda de Notimex.

De las notas publicadas, una es escogida para fungir de principal, por el tiempo que sea necesario, de acuerdo al criterio periodístico del editor del sitio, conforme a la política editorial de la Agencia y el perfil de la publicación.

Mensualmente el editor realiza un monitoreo mediante indicadores de Google Analytics, para darse una idea de los contenidos más solicitados y de los países usuarios.⁴³

Según estos monitoreos, mensualmente en 2017, Visor Latino registra entre 600 y 900 sesiones con un promedio de 172 usuarios, los cuales consultan un total de entre mil 800 y 2 mil páginas.

El porcentaje de rebote ⁴⁴ del micrositio es en promedio de 40.5 por ciento y según Google, del total de sesiones, entre 15 y 18 por ciento son nuevos usuarios.

Los principales usuarios de Visor Latino son, según el reporte de Google, de México y Estados Unidos, aunque cada mes, el tercer lugar en la lista de países usuarios varía, aunque los de China, Brasil, Colombia y Francia, son los más constantes en este reporte.

2.3 Global Mexico

Global Mexico es un producto y micrositio de Notimex en inglés que tiene como objetivo primordial la promoción de nuestro país en el mundo. ⁴⁵

A través de la disseminación de noticias enfocadas en las tradiciones, la cultura, el turismo, la gastronomía, la ciencia y la salud se proyecta lo mejor de México en inglés para conseguir el impacto global que se requiere en la proyección internacional del país.

Este micrositio fue creado en el año 2014 y se realiza a través de la selección de notas desde la página principal de Notimex, las cuales se traducen y se publican directamente en el micrositio:

<http://mexicoglobal.notimex.gob.mx/homepage>

Todos los días se selecciona el material editorial que destaque a México en el mundo con un lenguaje y estilo en inglés nativo propio para el mercado al que va dirigido.

43 Google Analytics/<https://www.google.com/analytics/>

44 Rebote/ Google Analytics señala como rebote a las visitas en las que los usuarios abandonan el sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

45 Informe anual de Notimex 2014, presentado a la Junta de Gobierno

Para tener un mayor impacto, se decidió que el micrositio debería tener un inglés nativo y con el estilo periodístico anglosajón, para que no fuera un espacio frío de notas traducidas, sin el estilo propio del idioma.

Cada noticia que se selecciona y se traduce, se publica en el micrositio en su respectiva sección: **News (Noticias), Negocios (Business), Visit Mexico, Turismo, Energy (Energía), Science & Tech (Ciencia y Tecnología) y Culture (Cultura).**

Cada sección muestra las noticias de logros y casos de México o de mexicanos a nivel nacional e internacional. En la que se denomina News, se colocan notas de interés general del momento, pero en las demás secciones se procura que sean notas atemporales que permitan a los editores o usuarios de la Agencia retomarlas en cualquier momento.

Además de las secciones de noticias mencionadas, y con el mismo objetivo, se realizan galerías de fotos y videos en inglés. El material fotográfico que se publica en la página de Notimex y se escribe una descripción de la galería en inglés. Estas foto-galerías se actualizan cada semana.

En el caso de los videos, se seleccionan los que tienen el enfoque de promover a México en el mundo, se traducen al inglés a través de subtítulos o en doblaje, según sea el caso. También se utilizan videos de otras instituciones públicas con las que Notimex tiene convenio especial, como por ejemplo la Secretaría de Turismo o ProMéxico.

A través de las cuentas de redes sociales de Notimex se difunde la información más relevante en inglés que se haya subido al micrositio.

<http://mexicoglobal.notimex.gob.mx/>



Imagen 8: Fuente: Página Principal de Notimex

2.3 Editor de Global Mexico

El Coordinador del micrositio se encarga directamente de seleccionar los contenidos desde la página de Notimex, los traduce o los envía al equipo de traductores de la Dirección de Noticias Internacionales, DNI de Notimex y ya convertidos al inglés, los publica en la sección que corresponda.

Es importante señalar que el editor de Global Mexico debe ser de origen anglosajón y con amplia experiencia en medios británicos y estadounidenses. Actualmente el coordinador es británico y con trayectoria en medios como Latin Trade, InEvidence, O&GLinks, Newbase, Central America Link, entre otros.

Esto permite que se cumpla con el objetivo de difundir la información en la lengua nativa, con el uso del lenguaje adecuado para lectores de origen anglosajón o cuyo idioma sea el inglés.

De la información diaria que se genera dentro de la agencia, el editor selecciona las notas más relevantes que reflejen o promueva a México en el mundo, reportajes especiales, foto galerías, videos y una vez seleccionados, procede a su traducción para publicarlos o para grabar o subtítular los videos en el micrositio.

El editor tiene la responsabilidad de coordinar la publicación de textos, foto galerías y videos con las distintas áreas de la Agencia. Los textos los sube directamente desde el gestor de noticias.

En el caso de las fotos galerías lo coordina con las áreas de Sistemas y Diseño. Selecciona la galería que subirá al micrositio, traduce el texto informativo que va al pie de las fotos y sube con apoyo de las dos áreas mencionadas la foto galería en el portal.

Coordina, traduce, subtitula y dobla los videos previamente seleccionados, con el apoyo de la Dirección de Producción, que ya tiene una lista dentro de Youtube para publicar los videos en la página principal de Notimex.

Una vez publicadas las notas, videos y foto-galerías, se trabaja con redes sociales para ampliar la difusión del contenido.

El Coordinador selecciona las notas que considera tendrán impacto y las envía al área de Redes Sociales de Notimex, que se encarga de publicarlos básicamente en las cuentas de Twitter y Facebook de la agencia.

El editor participa también en la traducción de materiales de la agencia para su uso con clientes internacionales, como presentaciones de la Agencia, susceptibles de ser publicadas, vendidas o como complemento de convenios de intercambio que se tienen.

En todos los trabajos, y como es el objetivo del Global Mexico, se utiliza material que destaque a México en el mundo con un lenguaje y estilo en inglés nativo propio para el mercado al que va dirigido.

Cada mes se traducen y editan alrededor de 300 notas, 10 videos y alrededor de 20 Galerías fotográficas, con texto descriptivo.⁴⁶

Mensualmente, el editor de Global Mexico realiza el monitoreo del micrositio a través de Google Analytics, de esta forma, verifica el número de usuarios y las preferencias en contenidos de los usuarios.

Los resultados de Google han permitido corroborar que el micrositio es un producto sólido y de gran apoyo para lograr uno de los objetivos más importantes de Notimex de ser una agencia con presencia global, que permite promover la imagen de México en el mundo.⁴⁷

Desde sus inicios, se ha visto reflejado en Google Analytics el interés de los mercados al que va dirigido el producto, como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y varios países europeos:

Los 10 países donde se lee el Global Mexico: México, Reino Unido, Estados Unidos, Rusia, Alemania, India, Italia, China y Colombia.

2.5 Semanarios

Como parte de los productos editoriales enfocados en promover la imagen de México en el mundo, desde la Dirección de Noticias Internacionales creamos en el año 2014, el semanario “Weekly”, el cual originalmente se había decidido publicarlo en inglés y francés, pero debido a la aceptación que tuvo decidimos incluir la versión en español.

Cada versión: “Weekly (en inglés), Le Semaine (en francés) y “La semana” (en español), se publican semanalmente en la página principal de Notimex y se distribuye vía correo electrónico a todas las embajadas y consulados de México en el mundo a través de la Cancillería y en las sedes diplomáticas de otros países en México.⁴⁸

⁴⁶ Informe anual Notimex 2014, presentado a la Junta de Gobierno de 2015.

⁴⁷ Reporte Google Analytics 2016

⁴⁸ www.notimex.com.mx/ página principal

El semanario, que se publica en formato PDF, está enfocado en difundir información de temas que promueven a México en sectores como turismo, gastronomía, cultura, tradiciones, negocios, salud, ciencia, y noticias de relevancia del gobierno para proyectar al país como un lugar atractivo y seguro para la inversión.

Cada semana el editor selecciona 9 noticias de la página de Notimex que ya se hayan publicado y las manda a traducción al inglés y al francés, para publicarse en tres secciones que contiene cada uno de los semanarios:

2.6 Weekly

La publicación en inglés incluye tres secciones: “In The News”, incluye las noticias o anuncios relevantes de la semana sobre el país. “Coming Soon”, información que está por ocurrir y la sección de “Global Mexico”, la cual contiene noticias trabajadas especialmente para Notimex por parte de los periodistas de la agencia.⁴⁹

Una vez traducido se manda todo al área de diseño de Notimex, en donde arman el semanario para publicarlo y distribuirlo en los tres idiomas en el formato PDF:

<http://www.notimex.gob.mx/weekly/7765656b6c795f696e675f31312d30372d323031372d31362d35362d3337.pdf>



Imagen 9: Fuente: Pagina Principal de Notimex
49 www.notimex.com.mx, página principal.

2.7 La Semaine

La publicación en francés contiene las mismas secciones e información que el formato en inglés: “Les Informations Principales”, incluye las noticias o anuncios relevantes de la semana sobre el país. “Dans pas Long Temps”, información que está por ocurrir y la sección de “Le Mexique dan le Monde”, la cual contiene noticias trabajadas especialmente para notimex por parte de los periodistas de la agencia.⁵⁰

Para esta publicación en francés, la Dirección de Noticias Internacionales, tiene un traductor fijo que se apoya con traductores jóvenes que se acercan a Notimex para su Servicio Social.

<http://www.notimex.gob.mx/weekly/7765656b6c795f76665f31312d30372d323031372d31362d35362d3337.pdf>



Imagen 10: Fuente: Página Principal de Notimex

50 www.notimex.com.mx, página principal.

2. 8 La Semana

La publicación en español se decidió hacerla al final de proyecto original debido a que los consulados y embajada de Estados Unidos vieron en este semanario una forma de difundir la imagen de México en el mundo, en zonas de la Unión Americana en donde no se habla inglés o francés.

Contiene las mismas secciones e información que el formato en inglés y francés: “Lo Nuevo”, incluye las noticias o anuncios relevantes de la semana sobre el país. “Lo que Viene”, información que está por ocurrir y la sección de “México en el Mundo”, la cual contiene noticias trabajadas especialmente para Notimex por parte de los periodistas de la agencia.⁵¹

<http://www.notimex.gob.mx/weekly/7765656b6c795f65735f31312d30372d323031372d31362d35362d3337.pdf>



Imagen 11: Fuente: Pagina Principal de Notimex

51 www.notimex.com.mx, página principal.

2.9 Editor de Semanarios

El editor de las tres versiones del semanario se encarga de seleccionar desde la página principal de Notimex las notas más representativas que promueven a México en el mundo.

Las revisamos conjuntamente y las jerarquizamos para enviarlas a traducción al inglés y francés.

Los semanarios tienen una redacción diferente porque se debe resumir en uno o dos párrafos lo más importante del contenido de la nota, para poder acompañarlo de fotografía.

Una vez que quedan seleccionados y editados los textos, se envían a Diseño para que la diseñadora incluya fotos y textos en los tres idiomas-formatos de PDF.

La Dirección de Noticias Internacionales y el Director General de Notimex le dan una última revisada y después del visto bueno, se publica en la página principal y se distribuye vía correo electrónico a Consulados y Embajadas de México a través de la red de la Secretaría de Relaciones Exteriores y a las sedes diplomáticas de otros países en México.

Todos estos productos han permitido a Notimex cumplir con uno de sus objetivos de promover la imagen de México en el mundo, con noticias positivas y destacadas en sectores como el turístico, cultural, ciencia y salud, entre otros.

Capítulo 3

CONVENIOS CON AGENCIAS DE NOTICIAS Y ORGANIZACIONES EN EL MUNDO

Sin duda, en sólo 25 años el periodismo ha cambiado y por ende, los medios de comunicación.

“En esta transición, Notimex, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, ha dado pasos firmes e ininterrumpidos, mismos que apresuró en tiempos recientes con la creación de un ecosistema digital, un modelo propio que tiene como propósito coordinar de mejor manera el trabajo de las distintas áreas que conforman la organización y alcanzar mejores resultados, obteniendo con ello un mayor prestigio y rendimientos para la Agencia”⁵²

Bajo esa directriz y para dar una mayor cobertura global y mejorar la promoción de México en el mundo, Notimex adoptó hace cuatro años una política de alianzas y convenios con distintas agencias de noticias en el mundo, para intercambiar contenidos, fotos, textos, audios y todos los productos editoriales de uso y demanda en el mercado.

Actualmente desde la Dirección de Noticias Internacionales a mi cargo, se han logrado gestionar y firmar convenios de intercambio con 22 agencias de noticias en el mundo con las cuales hemos logrado traer a la medida con apoyos benéficos para ambas agencias.

Estos acuerdos han permitido a Notimex duplicar su presencia en el mundo debido a que se aprovechan los convenios en lugares en donde no hay corresponsal.

Actualmente se tiene corresponsal en 21 países y con los 22 convenios que se han firmado, hemos podido ampliar su presencia a más de 40 países.

Estos convenios son de tipo editorial ya que la Agencia también tiene firmados otros 9 acuerdos de tipo comercial, que son coordinados por la Dirección de Comercialización, DC, de Notimex y que intervienen pagos, regalías o facturación. Este tipo de convenios también permiten a Notimex conseguir material fotográfico o de texto.

⁵² Periodismo del Siglo XXI, Notimex, Ecosistema Digital, Presentación, Alejandro Ramos, pág.12

A lo largo de cuatro años de cambios, en Notimex se han gestionado y firmado más de 44 convenios con agencias de noticias e instituciones, pero hoy en día están vigentes 32, de los cuales en la DNI hemos gestionado 22 y el resto se manejan directamente desde la Dirección de Comercialización.

3.1 Procedimiento para firmar convenios con Notimex

Son tres los procedimientos básicos que se utilizan para la promoción, gestión, validación y firma de los instrumentos de colaboración e intercambio de información con medios y agencias internacionales de información, responden a cualquiera de los tres puntos de partida siguientes:

- a. Por iniciativa de Notimex;
- b. A propuesta de otro Medio o Agencia Internacional; o
- c. Por invitación de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Existe un manual de procedimientos de la Subdirección de Vinculación Internacional de la DNI, encargada de coordinar y gestionar los convenios, con el objetivo de definir las actividades para la promoción, gestión, validación y firma de instrumentos de colaboración e intercambio de información con medios y agencias internacionales de información u organismos internacionales, que permitan a la Agencia mejorar su posicionamiento y cobertura global.

De acuerdo a este manual, “el personal que colabora con la Subdirección de Vinculación Internacional deberá explorar, analizar, promover y gestionar el intercambio informativo con medios, agencias internacionales de información, y en su caso con organismos u organizaciones internacionales que pudieran representar oportunidades para el mejor posicionamiento de Notimex, con énfasis en aquellas regiones geográficas o sectores que enriquezcan la cobertura que ya realiza la Agencia y resulten de interés para México”⁵³

⁵³ Proyecto de Manual de procedimientos para establecer la vinculación internacional de Notimex, en proceso de aprobación. Pág.3 y 4

La Dirección General, la Dirección de Noticias Internacionales, la Dirección de Comercialización, la Dirección de Producción en coordinación con la Subdirección de Vinculación Internacional determinan necesidades e intereses específicos de Notimex (ubicación geográfica, servicios, contactos, actualidad política, económica, disponibilidad).

La Subdirección de Vinculación Internacional, dependiente de la Dirección de Noticias Internacionales, ubica agencias, y/o medios u organismos para analizar sus características y definir la conveniencia de intercambio para Notimex. De ser el caso, se integra propuesta editorial de intercambio en un documento base, en el cual define si incluye texto, foto, audio, video, infografía; idiomas, inglés y/o francés.

Si se trata de una entidad pública, deberá integrar un documento con propuesta editorial base a documento sugerido elaborado proporcionado por Consultoría Jurídica de la Secretaría de Relaciones Exteriores, conforme a la Ley de Tratados Internacionales (intercambio Convenio / Acuerdo / Memorándum de Entendimiento / Contrato / Carta de adhesión). Ya que fue aceptada la propuesta por ambas partes y validado por el gobierno mexicano, se procede a la firma.

Si es una entidad privada, integra documento con propuesta editorial base a Modelo de documento elaborado por la Dirección de Asuntos Jurídicos de Notimex (intercambio Convenio / Acuerdo / Memorándum de Entendimiento / Contrato / Carta de adhesión). Ya que fue aceptada la propuesta por ambas partes, se procede a la firma.

3.2 Convenios Actuales

A la fecha, Notimex tiene vigentes los siguientes convenios: ⁵⁴

Alpine AUDIONOW, plataforma de audio, con colaboración a través de una aplicación especialmente diseñada para Notimex, en donde se da el reporte de las noticias del día en podcast.

⁵⁴ informe anual de actividades de Notimex 2016/ presentado a la Junta de Gobierno en la Tercera Sesión Ordinaria.

AFP, Agencia de Noticias de Francia, intercambio de foto por regiones y regalías.

ANDINA, Agencia de Noticias de Perú, intercambio de texto, foto, infografía, audio y video.

ANSA, Agencia de Noticias de Italia (Agencia Nazionale Stampa Associata), con intercambio de texto, foto e infografía.

APS, Agencia Estatal de Noticias de Argelia, con intercambio de texto, foto y video.

BLOOMBERG, Compañía estadounidense que ofrece software financiero, datos y noticias, con pago fijo mensual.

CUARTOSCURO, colaboración en el intercambio de fotos y apoyo en Redes Sociales.

DIARIO DEL PUEBLO, de China, Memorando de Entendimiento y Colaboración para intercambiar texto, foto y video

DPA, Agencia de Noticias de Alemania Deutsche Presse Agentur GMBH), con intercambio de texto en alemán, fotos limitadas a 10 por día o 300 por mes.

EFE, Agencia de Noticias de España, con intercambio de texto, fotos, video e infografías.

EP, Europa Press, Agencia de Noticias que agrupa a diversas agencias de europa, con intercambio de texto y foto, excepto las que no sean propiedad de las empresas que forman EP).

FACTIVA, empresa inglesa que adquiere contenidos en texto para comercializarlos en empresas y medios internacionales, por pago mensual fijo y en algunos casos por regalías.

FENA, Agencia de Noticias de Bosnia Herzegovina, intercambio de texto, foto y video.

INTERNET SECURITIES, de origen inglés, dedicada a vender contenidos en texto a distintas empresas y medios de comunicación, con intercambio por regalías.

IRNA, Agencia de Noticias de Irán, intercambio de texto, foto y video.

IWN, India Writes News, Agencia de Noticias de India, intercambio de texto, foto y video.

NAHP, Asociación de Diarios Hispanos en estados UNidos, con intercambio de tarifas preferenciales para el uso de contenidos.

NEWSCOM, Líder mundial en el suministro de imágenes de alta calidad, video y otros contenidos complementarios de diversas fuentes globales, con intercambio por regalías.

PAP, Agencia de Prensa Polaca, con intercambio texto, fotografía, infografías, audio

y video.

PL, Prensa Latina de Cuba, con intercambio de texto, foto, audio y video.

PPI, Agencia de Noticias de Paquistán. con intercambio a través de regalías.

PARAGUAY IP, Agencia de Noticias de Paraguay, intercambio de texto, foto, infografía, audio y video.

PROQUEST, que ofrece contenidos y tecnologías para aumentar la productividad de estudiantes, académicos, bibliotecas y profesores que prestan servicios de información, con intercambio de contenidos por regalías.

QNA, Agencia de Noticias de Qatar, con cooperación e intercambio de texto y en casos especiales foto y video.

THOMSON REUTERS, Agencia de Noticias de Estados Unidos, intercambio por regalías.

SPUTNIK/Rossiya Segodnya, (Antes Ria Novosti), Agencia de Noticias Rusa, con intercambio de texto y Foto.

TÉLAM, Agencia de Noticias de Argentina, con intercambio de texto, foto, infografías, audio y video.

TELESUR, Canal de Televisión y Agencia de Venezuela, con intercambio de vide.

UKRIFORM, Agencia de Noticias de Ucrania, intercambio de texto, foto y video.

VNA, Agencia de Noticias de Vietnam, intercambio de texto, foto y video.

XINHUA, Agencia de Noticias China, intercambio de texto, 10 fotografías de su servicio en inglés (excepto imágenes que no sean propiedad de Xinhua) y apoyo en Redes Sociales.

YONHAP, Agencia de Noticias de Corea del Sur, intercambio de texto, foto y video. Con esta agencia, se envía adicionalmente cada semana, tres historias sobre México y ellos nos envían tres de su país, con apoyo multimedia, para promover zonas atractivas o turísticas.⁵⁵

⁵⁵ Informe anual de actividades de Notimex 2016/ presentado a la Junta de Gobierno en la Tercera Sesión Ordinaria.

Como puede observarse, Notimex ha logrado establecer convenios con distintos lineamientos, según las políticas internas de cada agencia o país.

Es importante mencionar que los convenios que operan por regalías o que tienen que ver con operaciones en las que interviene dinero o facturación, son sido negociados por la Dirección de Comercialización de Notimex. Los que se refieren a intercambios solamente de contenidos son los que se trabajan desde la Dirección de Noticias Internacionales.

Esta diferenciación se ha hecho para evitar que el intercambio comprometa la política editorial de Notimex.

Capítulo 4

PROGRAMA DE TRABAJO INTERNO DE LA DIRECCIÓN DE NOTICIAS INTERNACIONALES

4.1 Funciones de la DNI

La Dirección de Noticias Internacionales. DNI, a mi cargo desde 2014, ha sido por su naturaleza la encargada de promover la imagen de México en el mundo, a través de los contenidos generales de Notimex.

Por esta razón, es importante conocer la forma en que opera y coordina los productos, contenidos y servicios de Notimex enfocados en el ámbito internacional y en la promoción de México a nivel global.

En la DNI se manejan todos los productos que permiten a Notimex promover a México como lo hemos comentado en el capítulo anterior.

Desde la Ley que crea la Agencia de Noticias del estado Mexicano, se estableció la modificación al Estatuto Orgánico vigente, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 23 de junio de 2016, en el cual señala los objetivos y funciones de la Dirección de Noticias Internacionales de Notimex.

De acuerdo a esta publicación, la DNI tiene como “propósito obtener, procesar y producir la información periodística suficiente para que la Agencia pueda ofertar en productos y servicios de ámbito internacional, con veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad de manera continua y sin interrupción”.⁵⁶

Esta Dirección tiene también la encomienda de proponer al Director General criterios y lineamientos para asignar prioridades en lo referente a la captación de noticias, elaboración de reportajes, realización de entrevistas y de producciones propias de la Agencia del ámbito internacional.

⁵⁶ Estatuto Orgánico vigente de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Capítulo IV., Pág. 9

Dirigir la obtención de noticias en el ámbito internacional; vigilar la política de prioridades de transmisión de información eficiente y oportuna a través de los canales de con los que cuenta la Agencia.

“Entre sus otras atribuciones, esta dirección debe proponer y, en su caso, operar convenios de colaboración para el intercambio de servicios y productos informativos con agencias internacionales de noticias, así como organismos internacionales con sede en México”. ⁵⁷

Establecer mecanismos que unifiquen los criterios de redacción y edición de la información internacional que se procesan en la Mesa de Redacción.

Proponer ajustes y mejoras necesarias al contenido del Proyecto Editorial de Notimex y elaborar y/o supervisar materiales multimedia para cubrir las necesidades generales de específicas de la Agencia.

A través de la Dirección de Noticias Internacionales se supervisan y se trabajan los productos o servicios a fin de satisfacer los contratos o convenios y para apoyar la difusión de México en el mundo.

Establecer las políticas para la transmisión a la página web de la información generada por los colaboradores en el extranjero para que se difunda a través de las distintas plataformas con las que cuenta la Agencia.

La DNI también tiene dentro de sus funciones, proponer a la Dirección general políticas y criterios editoriales para la producción y administración de sitios, micro-sitios y servicios especiales en el ámbito internacional, tanto en español como en otros idiomas.

“Coordinar el trabajo, agenda de eventos y coberturas en el ámbito internacional, así como establecer mejoras y ajustes necesarias para la elaboración de los productos informativos internacionales con fotografías videos e información que permita producir las infografías que cubran las necesidades generadas y específicas de los clientes y usuarios de los servicios y plataformas de transmisión de Notimex”. ⁵⁸

57 Estatuto Orgánico vigente de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Capítulo IV, Pág. 10

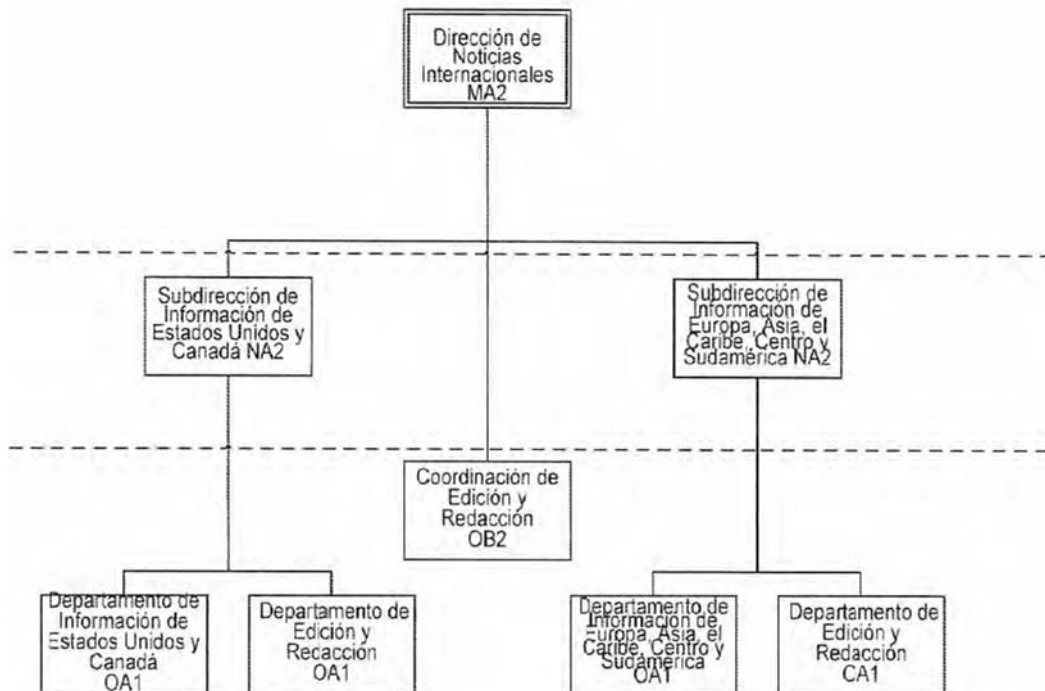
58 Idem

4.2 Organigrama actual

La Dirección de Noticias Internacionales se ha mantenido hasta la fecha con un organigrama de mandos medios que incluye dos Subdirecciones: la de Información de Estados UNidos y Canadá y la de Información de Europa, Asia, El Caribe, Centro y Sudamérica.

Una Coordinación de Edición y Redacción y cuatro Jefaturas de Departamento: Departamento de Información de Estados Unidos, Departamento de Edición y Redacción, Departamento de Europa, Asia, El Caribe, Centro y Sudamérica y Departamento de Edición y Redacción.

ORGANIGRAMA NOTICIAS INTERNACIONALES



Fuente: Manual de Organización de Notimex Vigente desde 03/12/2012

Actualmente, la DNI cuenta con 30 personas que operan desde la Ciudad de México, más los 21 prestadores de servicio (corresponsales) que trabajan en distintas partes del mundo.

Los redactores y editores, bajo la supervisión de Jefes de Departamento y Coordinador, monitorean medios de comunicación y redes sociales para hacer notas con la información internacional.

Una vez que editan y redactan las notas, se pasa a los Coordinadores para su revisión final y ellos la suben a la página principal de Notimex, con unos identificadores de la sección a la que va dirigida.

Cuando hay urgentes, se sube un adelanto y después la nota completa. La jerarquización de la información está a cargo de los Coordinadores y Subdirectores, con la aprobación de la Directora, sobre todo en casos en donde se supone que se puede afectar la política editorial de Notimex.

Existe una oficina de operación en la Ciudad de Washington, desde donde se coordina toda la información de Norteamérica. También había una oficina en Madrid y Chile, las cuales fueron cerradas en el transcurso de cuatro años, por el cambio en la tecnología que las hizo innecesarias.

Aún sin oficinas físicas, se mantiene al Coordinador en Madrid y Chile, quienes se encargan de organizar la agenda y los trabajos de los corresponsales de Europa y Sudamérica, respectivamente.

En Guatemala existe un corresponsal que está pendiente de la información de todo Centroamérica, con apoyo de la Mesa de Redacción en la Ciudad de México.

Hace dos años, se inició un curso especial interno para hacer de Notimex una Agencia Global, denominado Ecosistema Digital, el cual nos permitió generar más y mejores productos propios multimedia, acorde a las necesidades de las nuevas audiencias.

A diferencia de años anteriores, cuando los corresponsales sólo hacían sus notas en texto y se apoyaban con fotógrafos o camarógrafos especiales, hoy en día, son ellos los que trabajan el texto, la foto y los videos.

Con sus dispositivos celulares de alta tecnología o con apoyo de cámaras fotográficas, los corresponsales en el exterior, aumentaron su producción de contenidos con fotos y videos.

En el caso de los videos, los corresponsales mandan pequeños clips relacionados a su nota o entrevista y en la Dirección de Producción de Notimex, se tiene un coordinador o enlace que recibe, edita y ordena estos videos para después subirlos como apoyo a las notas. Esto se hace especialmente con contenidos propios, la mayoría enfocados en promover la imagen de México en el mundo.

Los corresponsales también realizan coberturas especiales que solicita la Dirección de Comercialización a través de convenios y pagos. En estos casos, se trabaja según sea la solicitud de la empresa o institución que solicita la cobertura.

También realizan enlaces telefónicos para reportar a los medios de comunicación que solicitan el servicio la nota del momento o de última hora. La mayoría de estos enlaces especiales se hacen con medios de comunicación públicos como Canal 11 o TV Educativa.

Estos enlaces y coberturas sobre México, han permitido a Notimex, a través de la Dirección de Noticias Internacionales, cumplir con uno de sus objetivos fundamentales de promover la imagen de México en el mundo y apoyar la captación de recursos propios.

4.3 Proyecto de Nueva Estructura

Hace dos años a efecto de hacer más eficiente la estructura organizacional de la Entidad, acorde con las nuevas políticas de operación que demandan convertir a Notimex en una Agencia Digital, se realizó una reorganización de las plazas del personal de mando medio, así como los ajustes en nomenclatura y funciones.

“Conforme a los nuevos requerimientos de la Agencia, y apuntando a los productos digitales y a los nuevos servicios informativos internacionales, la reestructuración de la Dirección de Noticias Internacionales buscaba, por un lado, fortalecer su estructura actual y ampliar las tareas editoriales que se realizan; por otra parte, nuevos productos están surgiendo para atender mercados importantes a nivel internacional, como es el caso del mercado latino en los Estados Unidos de América y Canadá, que potencialmente significan para la Agencia cerca de mil medios dirigidos a dicho mercado que engloba un total de 50 millones de personas”.⁵⁹

59 Propuesta de reestructuración presentada en la 2a Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno del 2015.

“Resulta muy difícil atender estos nuevos productos informativos con la estructura que actualmente se cuenta. Para lo cual se contempló la creación de una Subdirección y una Coordinación de Proyectos Especiales con un impacto anual del orden de los 0.9 millones de pesos.⁶⁰

En el caso de la DNI, la nueva estructura se dividió en tres subdirecciones con nombres acorde a la función que ya están desempeñándose en cada área: Subdirección de Información Internacional, Subdirección Multimedia Internacional y Subdirección de Vinculación Internacional.

La operación quedaría básicamente igual en la Mesa de Redacción y Edición, pero las Subdirecciones se reorganizan acorde sus funciones:

La Subdirección Editorial Internacional se encargará de coordinar todo lo relacionado a la selección, monitoreo, edición y redacción de notas, así como la jerarquización y publicación en la página y en las secciones correspondientes. Mantiene la responsabilidad de conseguir información para solicitar Infografías con temas internacionales de apoyo a nuestros contenidos o adicionales de interés global. Al menos se publican tres cada semana.

La Subdirección Multimedia Internacional, se encargará de coordinar todo lo relacionado a las imágenes que envían los corresponsales para acompañar sus textos y crear foto-galerías especiales sobre temas de contenidos propios o de apoyo a reportajes especiales de la DNI. Se publican 6 cada semana.

Por su parte, la Subdirección de Vinculación Internacional, se encarga básicamente de gestionar y coordinar todo lo relacionado a los Convenios de Intercambio que se hacen con las distintas Agencias de Noticias en el mundo y con instituciones. Al mismo tiempo, coordina que la Mesa de redactores y Editores aprovechen los convenios para la obtención de contenidos y envía a algunas agencias contenidos de Notimex para que sean publicados en otros medios de comunicación, con el enfoque básico de promover la imagen de México en el mundo.

La Subdirección de Vinculación también trabaja asuntos especiales de apoyo a la Dirección General, como presentaciones de libros de la Agencia o Exposiciones especiales de fotografía. Apoya en la participación de trabajos publicados por Notimex para que participen en Concursos nacionales e internacionales.

60 Propuesta de reestructuración presentada en la 2a Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno del 2015.

Para ello se propuso realizar los ajustes ante la Junta de Gobierno de Notimex, durante la segunda sesión ordinaria de 2015 que, en resumen, se presentan a continuación:

Propuesta de cambios en la Dirección de Noticias Internacionales

	Denominación Actual de la Plaza	Denominación Propuesta de la Plaza
1.	Dirección de Noticias Internacionales	Dirección de Noticias Internacionales (Sin cambio)
2.	Subdirección de Información de Estados Unidos y Canadá	Subdirección de Información Internacional
3.	Subdirección de Información de Europa, Asía, el Caribe, Centro y Sudamérica	Subdirección Multimedia Internacional
4.	Subdirección de Información Legislativa (anteriormente adscrita a la Dirección Editorial)	Subdirección de Vinculación Internacional
5.	Coordinación de Edición y Redacción	Coordinación de Información
6.	Departamento de Información de Estados Unidos y Canadá	Departamento de Edición y Redacción Internacional (Plaza 1)
7.	Departamento de Edición y Redacción (Plaza 1)	Departamento de Edición y Redacción Internacional (Plaza 2)
8.	Departamento de Edición y Redacción (Plaza 2)	Departamento de Edición y Redacción Internacional (Plaza 3)
9.	Departamento de Información de Europa, Asía, el Caribe, Centro y Sudamérica	Departamento de Edición Multimedia Internacional

Fuente: Propuesta de reestructuración presentada en la 21a Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno del 2054.

Las subdirecciones quedarían apoyadas igualmente por la Coordinación y ésta a su vez por los Jefes de Departamento que distribuyen la información en la mesa de editores y redactores.

Estos cambios ya fueron autorizados por la Junta de Gobierno, pero todavía no se operan hasta que termine el procedimiento administrativo que se requiere para que quede registrado ante la Secretarías de Hacienda y Función Pública.

4.4 Resultados de la DNI 2016

En el ámbito internacional, en el 2016 se programaron un total de 25 mil 780 mensajes, y se registraron 33 mil 670 notas publicadas en la página de Notimex, de acuerdo con el siguiente comportamiento mensual:

Producción de Noticias Internacionales

Mes	Programada	Alcanzada
Enero	2,360	2,777
Febrero	1,880	2,939
Marzo	2,290	3,039
Abril	2,375	2,966
Mayo	1,675	2,849
Junio	1,950	3,011
Julio	2,350	2,662
Agosto	2,300	2,501
Septiembre	2,430	2,675
Octubre	2,530	2,799

Noviembre	1,820	2,861
Diciembre	1,180	2,591
Total	25,780	33,670

Fuente: Informe anual de Notimex 2016, Pág. 92

Como se observa en el cuadro anterior, todos los meses fue superada la meta programada debido a la mayor atención en la generación de material propio y de material relacionado a promover a México en el mundo. También se logró la contribución de colaboradores eventuales en lugares en donde la Agencia no tiene corresponsal. Además, es de destacar la aportación que la Dirección de Noticias Internacionales realiza para enriquecer secciones informativas como Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos y Salud y Ciencia.

Notas producidas

De las 33 mil 670 notas transmitidas por la Dirección de Noticias Internacionales (DNI) en el 2016, 4 mil 620 corresponden a notas de eventos especiales, 27 mil 937 incluyeron fotografía y mil 166 se acompañaron de video.

Se aumentó también la generación de fotografía y video, debido al incremento cuantitativo del material multimedia que muestra la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) en esos rubros en toda la Agencia (Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos con soporte audiovisual, y Porcentaje de imágenes fotográficas transmitidas).

La producción de notas especiales presentó el siguiente comportamiento:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
293	424	433	418	395	407	413	297	374	434	435	297	4,620

Fuente: Informe anual de Notimex 2016. Pág. 93

Impactos

De acuerdo con el monitoreo que realiza el Centro de Documentación (CEDOC) de Notimex en sitios de Internet, durante el 2016 la información general internacional acumula un total de 356 mil 584 impactos. El promedio de impactos también se ha aumentado por el mayor manejo de notas propias, que han tenido aceptación en las nuevas audiencias de Notimex, así como a los convenios que se han firmado con agencias de noticias de otros países.

Impacto 2016 de la Información Internacional

Mes	Notas Monitoreadas	Número de Impactos	Impactos Promedio por Nota
Enero	2,192	38,448	17.54
Febrero	2,284	32,601	14.27
Marzo	2,332	33,215	14.24
Abril	2,256	30,465	13.50
Mayo	2,121	31,284	14.75
Junio	2,333	33,604	14.40
Julio	2,066	28,949	14.01
Agosto	1,839	27,351	14.87
Septiembre	2,028	27,557	13.59
Octubre	2,172	28,687	13.21
Noviembre	2,166	25,527	11.79
Diciembre	1,947	18,896	9.71

Fuente: Informe Anual de Notimex 2016, Pág.93

Fotografías

En el 2016 la DNI registró 27,937 fotografías aportadas por sus colaboradores y enviados, publicadas en la página web de la Agencia, con el siguiente comportamiento mensual:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1,333	1,782	1,877	1,502	1,316	2,130	1,427	6,250	3,065	3,195	2,426	1,634	27,937

Fuente: Informe Anual de Notimex 2016, Pág.93

Foto galerías

En el 2016 se generaron 185 foto galerías, con material obtenido por la DNI y la mayor aportación de materiales de foto de los colaboradores de Notimex en el mundo. Adicionalmente, el trabajo con las Embajadas se diversificó con temas no sólo de índole nacional sino turística y en general de atractivos articulares de cada país.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
14	16	23	15	23	14	17	10	10	19	11	13	185

Fuente: Informe Anual de Notimex 2016, Pág. 94

Infografías

En el 2016 se generaron 196 infografías de temas internacionales, de una meta programada de 110 a propuesta y con información aportada por la DNI conforme al siguiente comportamiento mensual:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
12	14	11	10	13	20	22	17	21	22	16	18	196

Fuente: Informe Anual de Notimex 2016, Pág.94

Aportación a video

En el 2016 la DNI aportó el material para la producción de 1 mil 166 videos publicados en la página de Notimex. En algunos casos, apoyó la producción, presentando la siguiente distribución:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
51	98	89	105	95	108	94	69	124	146	98	89	1,166

Fuente: Informe Anual de Notimex 2016, Pág.94

Desde 2014 la Dirección de Noticias Internacionales ha mantenido la prioridad de trabajar contenidos propios, que promueven a México en el mundo en los distintos formatos multimedia, sin descuidar la cobertura de los grandes e importantes eventos que permitieron contar con la información más relevante del mundo en los Micrositios Weekly, Visor Latino y Global México, así como en la página principal y en las distintas secciones de Notimex: Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos, Ciencia y Salud.

4.5 Asuntos Relevantes de la DNI 2017⁶¹

Como lo he señalado a lo largo de este informe, durante los últimos cuatro años, Notimex ha vivido una transformación sin precedentes, la cual ha sido acompañada de un programa de capacitación, más y mejor presencia de México en el mundo, mejores herramientas de trabajo, nuevos productos editoriales multimedia, que ha favorecido el ecosistema digital de la Agencia.

Ante esta evolución que hemos vivido en Notimex y en general en los medios de comunicación en los últimos años, el uso de oficinas para la operación editorial se ha hecho prescindible. De tal forma, después de un análisis editorial y de operación se tomó la decisión de que los recursos que se destinaban hasta ahora para la operación de la oficina en Madrid, España, se encauzarán para optimizar el aprovechamiento y las coberturas del área internacional de la agencia.

Hace dos años se cerraron las oficinas de Chile y el año que entra se proyecta cerrar las últimas oficinas de Notimex en el mundo, ubicadas en Washington, DC.

El cierre de las oficinas, no ha interferido con la operación de la Agencia, por el contrario, ha reducido costos y ha hecho más eficiente la operación en las plazas en donde todavía teníamos instalaciones fijas.

Esta estrategia de operar sin oficinas ha tenido buenos resultados en la cobertura de la información internacional y con los colaboradores que tiene Notimex en el mundo, quienes se han adaptado a la nueva forma de trabajo, en la que se destaca el uso de las herramientas digitales para el trabajo editorial con mayores y mejores contenidos multimedia.

El ahorro que se ha tenido con los cierres, nos ha permitido darles a los corresponsales mayor movilidad en la cobertura de sus regiones.

Por ejemplo, pudimos mover, entre otros, al corresponsal de París a Egipto para cubrir los atentados en los que resultaron heridos algunos mexicanos, o a la corresponsal de Londres a Escocia, para cubrir el referéndum que se hizo para su posible separación de la Gran Bretaña.

⁶¹ Evaluación y Gestión de la DNI, Presentado en la Tercera Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno de 2017.

En el primer semestre del 2017, la DNI continuó con la prioridad de trabajar contenidos propios e información que promueva a México en el mundo en dos idiomas adicionales al español: inglés, francés.

Se han mantenido y mejorado los trabajos en distintos formatos multimedia, sin descuidar la cobertura de los grandes e importantes eventos que permitieron contar con la información más relevante del mundo en los Micro sitios Weekly, Visor Latino y Global México, así como en la página principal y en las distintas secciones de Notimex que reciben alimentación informativa diaria del área internacional como la sección de Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos, Ciencia y Salud.

Durante estos primeros seis meses del 2017, hemos tenido diversos especiales multimedia de mexicanos en el mundo, Ferias y presencia de México en Foros Internacionales, avances científicos de nuestro país y artistas, escritores mexicanos, entre otros.⁶²

La DNI también realizó la cobertura especial sobre el trabajo de diversos funcionarios federales de México en el mundo, como la visita del presidente de México, Enrique Peña Nieto, de dos días a Guatemala para hablar sobre migración y seguridad; la gira en Washington del secretario de Relaciones Exteriores de México, Luis Videgaray, para entrevistarse con los secretarios de Estado y Seguridad Interna, así como con legisladores republicanos y demócrata de Estados Unidos.

La inauguración del Pabellón México por parte del Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, en Ottawa, como parte de las celebraciones por el 150 aniversario de la Confederación de Canadá; la visita a Washington del Secretario de Economía de México, Ildefonso Guajardo, para reunirse con su colega estadounidense Wilbur Ross y líderes de las mayores empresas de Estados Unidos, en el marco de diálogos previos a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

62 evaluación y Gestión de la DNI, Presentado en la Tercera Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno de 2017.

Estamos presentes, con coberturas especiales, de las rondas de renegociación del TLCAN, luego de 22 años de que fue firmado.

Destaca la cobertura completa y precisa sobre los acontecimientos relacionados al caso Venezuela que hemos seguido desde el 2016 y que ha generado diversas reacciones en todo el mundo, incluida la participación de México y que a la fecha ha ocasionado la muerte de más de 120 personas.

La toma de posesión Donald Trump como presidente de Estados Unidos en sustitución de Barack Obama; el fin de la política denominada “Pies secos, pies mojados” en Estados Unidos, la cual permitía a ciudadanos cubanos que pisaran suelo estadounidense obtener la residencia legal a diferencia de quienes eran atrapados en el mar que eran devueltos a Cuba.

Asimismo, la DNI cubrió las elecciones presidenciales en Ecuador en las que Lenín Moreno, ex vicepresidente de Rafael Correa y seguidor de sus políticas, se alza con la Presidencia del país al derrotar al banquero Guillermo Lasso.

La entrega 89 de los Premios Oscar de la Academia de Hollywood en el Dolby Theatre de Los Ángeles, California.

Se continuó con la cobertura del proceso de entrega de armas de las guerrilleras Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) a la Organización de Naciones Unidas (ONU) y su conversión a Partido Político; los efectos del software malicioso “Wannacry” que realizó un ataque masivo para infectar más que 230 mil computadoras en 99 países del mundo.

La muerte del dictador panameño Manuel Antonio Noriega a los 83 años de edad; el retiro de Estados Unidos del Acuerdo de París contra el cambio climático y el despido por parte del presidente Donald Trump del director de la Oficina Federal de Investigaciones (FBI), James Comey.

En el mismo período, se tuvo la cobertura precisa de la toma de posesión a la Secretaría General de la ONU del portugués Antonio Gutiérrez; todo lo relacionado a la salida de Reino Unido de la Unión Europea; la sentencia del Caso Nóos, en el cual la hermana del Rey de España, Cristina de Borbón fue absuelta pero multada y su marido, Iñaki Urdangarín fue condenado a seis años de prisión.

El desarme histórico de ETA, tras un largo historial de terror y víctimas en España; los diversos atentados terroristas en Europa, entre los que destacan los dos de Londres en marzo; las elecciones presidenciales en Francia y la toma de protesta de Emmanuel Macrón como presidente de ese país.

En 2017 hemos continuado con el esquema de cooperación con colaboradores específicos en temas de interés para Notimex, sus audiencias y coberturas solicitadas, lo que nos facilitó, por ejemplo, contar con trabajos multimedia en Montevideo, Uruguay durante la visita del Jefe de Gobierno, Miguen Ángel Mancera para presentar el programa “Médico en tu Casa”.

Estos apoyos adicionales, nos permitieron cubrir ampliamente con más de 100 fotografías que ilustraron las manifestaciones en Venezuela, las cuales a la fecha han generado más de 100 muertos.

Durante el primer semestre de 2017, la DNI mantuvo la realización de enlaces telefónicos y video chats con diversos medios de comunicación electrónicos públicos y privados, en los que Notimex pudo dar cuenta, con el testimonio directo de los colaboradores en el mundo, de diversos acontecimientos como la toma de protesta del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, las manifestaciones en Venezuela, entre otros acontecimientos de interés mundial.⁶³

Se realizaron 130 enlaces de los prestadores de servicio o corresponsales de Notimex con diversas estaciones de radio Televisión como la cadena UnoTV, Canal 11, Sistema de Radio y Televisión, SPR, Televisión Educativa, Radio Fórmula, Televisión Mexiquense, Canal Iberoamericano, Instituto Mexicano de la Radio, entre otros.

Los colaboradores de Notimex en el mundo también realizaron diversos reportajes especiales exclusivos acompañados de texto, foto y video que fueron transmitidos en algunas televisoras públicas como TVEducativa, Canal 11 y el Canal Iberoamericano.

⁶³ Evaluación y Gestión de la DNI, Presentado en la Tercera Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno de 2017.

Se continúan las reuniones semanales en video-chat, desde el centro de operación de la DNI con los coordinadores de Europa, Norteamérica y Sudamérica, así como con el corresponsal en Guatemala con el propósito de determinar la agenda de la semana y acciones a seguir que permiten mejorar los trabajos y las propuestas editoriales.

Durante lo que va del 2017, personal adscrito a la DNI en las oficinas de la Ciudad de México de Notimex realizaron notas especiales con texto y foto de diversos temas periodísticos de otras regiones del mundo, así como de investigaciones realizadas por el Senado de la República sobre temas internacionales, a través del Instituto del Bosque.

Con el personal de la Mesa de Editores y Redactores del centro de operaciones de la DNI se realizaron también distintas coberturas de última hora (breaking news), que permitieron a Notimex tener al momento la información coyuntural. También desde la mesa Internacional se trabajaron contenidos de interés acorde a las nuevas audiencias

El personal del turno nocturno continúa con la elaboración de notas especiales de contexto y con la programación de la página de inicio de las 5 de la mañana de Notimex con lo más importantes del ámbito internacional; asimismo, comenzaron a seleccionar los temas coyunturales para su difusión en redes sociales.⁶⁴

En la DNI se realizaron coberturas asignadas directamente a la directora. Entre otras, del 12 al 15 de febrero pasados, una gira con periodistas nacionales y de diversas partes del mundo para conocer los proyectos más emblemáticos de la empresa alemana Siemens en México y para reunirse con los más altos ejecutivos de la empresa, como el CEO Joe Keaser, Louise Goeser, CEO en México, Centroamérica y El Caribe, entre otros, quienes refuerzan su apoyo y su interés para seguir invirtiendo en nuestro país. Hacer reportajes de inversiones de esta empresa en México.⁶⁵

64 Evaluación y Gestión de la DNI, Presentado en la Tercera Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno de 2017.

65 Informe de Comisión presentado por la Directora de Noticias Internacionales al Director General en Febrero de 2017

Durante esta comisión, se logró obtener toda la información referente a los proyectos de Siemens su iniciativa “Con México, para México”, en la que firmó un Memorando de Entendimiento con la Secretaría de Economía, con el compromiso de identificar e invertir proyectos valuados en 36 mil millones de dólares en los próximos 10 años. Se pudo tener acceso a plantas de operación de Pemex, CFE y Kía Motors, las cuales son de difícil acceso, en donde se pudieron tomar fotos y video que nos permitieron elaborar reportajes especiales para la Agencia.

Del 20 al 24 de mayo, la directora acudió a una gira de periodistas de diversas partes del mundo para conocer los proyectos de electricidad que la empresa alemana Siemens instala en Egipto, como los más grandes de la empresa en todo el mundo y con tecnología similar a la que se empieza a introducir en algunas plantas en México.⁶⁶

Se pudieron obtener entrevistas con los más altos ejecutivos de la empresa y tuvimos acceso a las plantas de operación, las cuales son de difícil acceso, en donde tomamos fotos y video que nos permitieron elaborar reportajes especiales, foto-galerías y audios sobre las regiones culturales e históricas de Egipto.

Por invitación especial de la Embajada de Turquía en México, la Directora de Noticias Internacionales, visitó este país del 18 al 24 de junio, junto con periodistas de diversas partes del mundo para conocer de cerca el programa de refugiados de Turquía, el país con mayor número en el mundo.⁶⁷

Durante los recorridos, pudimos conocer de cerca y obtener toda la información referente al movimiento forzado de personas, especialmente de países como Siria, que viven en guerra desde hace 6 años y que han tenido que desplazarse a diversos países como Turquía.

Visitamos también lugares culturales e históricos para hacer historias de interés para los usuarios de la Agencia. Pudimos obtener fotografías y videos para el acervo multimedia de Notimex y para la realización de las historias especiales, foto-galerías, infografías, audios y videos sobre temas de interés internacional. Pudimos tener la información fresca y actualizada de las cifras de desplazados, los costos y la postura y políticas del gobierno de Turquía sobre el tema de refugiados, incluida la del presidente Recep Tayyib Erdogan, quien se pronunció al respecto.

66 Informes de Comisión presentados por la Directora de Noticias Internacionales al Director General en Mayo y Junio de 2017

67 Idem

El Coordinador del Micro sitio Visor Latino, viajó del 10 al 12 de febrero a una comisión en Phoenix, Arizona, Estados Unidos a invitación de los organizadores del Segundo Foro Agenda Migrante, una Visión desde los Connacionales que permitió conocer de cerca las inquietudes de mexicanos residentes ilegalmente en Estados Unidos, para la elaboración de notas especiales e incluso de un documental que se está preparando con el área de la Dirección de Producción. ⁶⁸

En el primer semestre del 2017, la DNI mantuvo el trabajo directo con embajadas para difundir e intercambiar información internacional y para la realización de foto-galerías sobre temas de interés mundial.

Se hicieron 118 foto- galerías especiales de distintos temas y regiones del mundo, con apoyo fotográfico de los prestadores de servicios de Notimex en el mundo, de las Embajadas, de las comisiones especiales de la Directora de Noticias Internacionales, entre otras que nos permitieron dar cuenta de los eventos destacados en el mundo en imágenes. ⁶⁹

Entre las foto- galerías destacadas se publicaron algunas sobre las diversas marchas de Venezuela; la situación de los refugiados de Sudán del Sur y de Siria; el parque arqueológico más grande del mundo en Roma; la gran pirámide de Giza, maravilla del mundo antiguo y Santa Ifigenia, el lugar donde descansan los restos del líder cubano Fidel Castro, entre otras que registraron gran aceptación con los usuarios de la página de Notimex.

De enero a junio de 2017, la DNI colaboró en la aportación de datos e información para la realización de diversas infografías de temas internacionales. Se hicieron en promedio tres infografías semanales con apoyo de esta área. En total, se apoyó la elaboración de 90 sobre distintos temas.

Entre otros, destacan las que se hicieron sobre los cambios de Donald Trump, durante la primera semana de su gobierno al frente de Estados Unidos; los millonarios que gobernarán Estados Unidos, presencia de China en Latinoamérica; refugiados en estados Unidos y la nueva vacuna del Ébola.

⁶⁸ Informe de Comisión Presentado por el Coordinador de Visor Latino a la Directora de Noticias Internacionales en febrero de 2017.

⁶⁹ Evaluación y Gestión de la DNI, Presentado en la Tercera Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno de 2017.

En el primer semestre del 2017 se mantuvo el monitoreo del micro sitio en inglés "Global Mexico", enfocado a promover a nuestro país en el mundo. Se aumentó el número de notas que se suben diariamente en las siete secciones fijas que abarcan los temas de inversión, turismo, comercio, energía, cultura, ciencia y tecnología, con el apoyo de traductores que prestaron sus servicios profesionales en Notimex. 70

"Global Mexico", permite a los clientes extranjeros de Notimex, la mayoría medios de comunicación, acceder a la información más relevante del país. Adicionalmente, facilita el intercambio de información con las más de 26 agencias de noticias en el mundo, con las que Notimex tiene intercambios de colaboración. Se inició el envío de notas relevantes para su difusión en redes sociales.

La DNI mantiene el apoyo para la producción de videos en español con el trabajo diario de los prestadores de servicio en el mundo. Se mantuvo el trabajo de contenidos de la Agencia en inglés traducidos y grabados por el coordinador del micro sitio "Global Mexico", quien también mantuvo la realización de foto galerías con textos en ese idioma.

Se reforzó el área de traducción de notas en inglés y francés con el apoyo de estudiantes que hicieron su servicio social en Notimex. Este apoyo nos permitió general 3 mil 796 notas traducidas, de las cuales aproximadamente el 70 por ciento se tradujeron al idioma inglés y el resto al francés.

Se mantuvo el trabajo del micrositio "Visor Latino", notas y temas especiales con coberturas del mercado hispano en notas apoyadas con fotografía y video. Se continúa con el trabajo para el nuevo diseño y presentación de este micrositio que atiende a un mercado calculado en 5 millones de latinos en Estados Unidos. *57

Se mantuvieron las mediciones, vía Google Analythics, de los micro sitios "Visor Latino" y "Global Mexico". Estas mediciones nos han permitido mejorar los contenidos que tienen mayor impacto y conocer las audiencias desde el país de origen.

70 Informe mensual del Coordinador de Global Mexico a la Directora de Noticias Internacionales

En el primer trimestre del año, la DNI continuó con la elaboración del Semanario Weekly en inglés, francés y español, con el objetivo de mantener la promoción de México en el mundo, ya que este boletín semanal, además de publicarse en forma destacada en la página de Notimex, se difunde a través de la Cancillería en las embajadas de México en el mundo y en las sedes diplomáticas de los países que tiene presencia en el nuestro.

En el mismo período de tiempo, la DNI continuó con la promoción de intercambios para aumentar el acervo fotográfico y los contenidos para los usuarios de Notimex. De enero a junio, propusimos y gestionamos Convenios de intercambio con ocho organismos internacionales ubicados en Asia, Europa y América, para impulsar la cobertura y el posicionamiento global de México, desde la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

En enero se renovó el Convenio con la Agencia Vietnamita de Noticias, VNA, que permite el intercambio de texto y foto; así como con la Agencia Andina, a través de Editora Perú, que favorece el intercambio de texto, foto, audio, video e infografía. Durante el mes de marzo se firmó la adhesión al Acuerdo de Membresía con la Red Servicios de Noticias de Pyeong Chang, PNN, promovida por la agencia de Corea del Sur, Yonhap, por la que 50 agencias en el mundo intercambian servicios noticiosos en texto, foto, video e infografías.⁷¹

En abril se negoció con la agencia rusa Rossiya Segodnya (Sputnik), para incluir fotografía; en mayo se firmó con la argentina Télam el intercambio de texto, foto, video e infografía; y en iguales condiciones con la agencia FENA, de Bosnia Herzegovina. Con la Oficina en México de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, Notimex se encuentra en la parte final de las negociaciones iniciadas en junio para firmar la Carta de Intención para el intercambio de material informativo en el marco de la Campaña regional #MujeresRurales.

A la fecha Notimex tiene firmados 22 Convenios con Agencias de Noticias y organismos de diversas partes del mundo, lo que nos ha permitido aumentar los contenidos en zonas en donde no tenemos apoyo de prestadores de servicios o corresponsales; coberturas de última hora en donde es difícil trasladar a algún reportero y obtener fotos y videos de alta calidad de momentos de interés internacional. También contamos con apoyos sin Convenio, como el caso de la Agencia de Noticias de Ecuador y Suramérica Andes.

71 Evaluación y Gestión de la DNI, Presentado en la Tercera Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno de 2017.

CONCLUSIÓN

En la actualidad mundial, México tiene la obligación de posicionarse como actor global, dadas sus fortalezas económicas, humanas y de recursos naturales, a través de un canal fuerte, confiable y con alcance internacional como Notimex, que tiene un reconocimiento profesional incuestionable que la ha colocado entre las más destacadas agencias en el mundo, y en particular de habla hispana en América Latina, donde es referente.

Como queda destacado en el Informe anual, el posicionamiento de la Agencia en el mundo, con base en sus productos globales, corresponsales nacionales e internacionales y convenios con 28 agencias internacionales, la ubica como vía idónea para introducir los mensajes y la visión de las fortalezas del Estado mexicano, dar cuenta de sus logros y oportunidades, y con ello recobrar su papel como modelo para naciones emergentes.

En términos generales, creo que se han podido mostrar los cambios que han permitido a Notimex cumplir con sus objetivos de generar servicios globales; consolidar y aumentar las relaciones con usuarios y suscriptores, y fortalecer las competencias institucionales,

Los cambios tecnológicos surgidos a través de la aparición de la Internet, han generado el advenimiento de nuevas audiencias, derivadas, fundamentalmente de la explosión mediática de las redes sociales, lo que obligó a las agencias de noticias, entre ellas a Notimex, a una vertiginosa transformación que aún no termina.

El informe explica también la historia y la evolución de la Agencia, especialmente en los últimos cuatro años en los que hemos podido participar en la transformación de contenidos y oferta de productos multimedia en español, inglés y francés.

Notimex ha incrementado desde hace cuatro años su presencia en los medios, En el 2016 aumentó sus contenidos multimedia, su presencia en medios de comunicación tradicionales y sitios web; así como sus relaciones e intercambio informativo con agencias y medios internacionales de información (36 entre convenios de intercambio gratuito y por regalías). También creció su número de seguidores y usuarios en redes sociales y su cartera de clientes.

Considero que este informe ha podido mostrar cómo con tecnología renovada, personal profesional, mayor calidad periodística, Notimex se ha consolidado como punta de lanza para establecer en México un nuevo modelo de comunicación digital con material multimedia, un factor determinante para la información global.

Muestra la forma en que Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, cumple con uno de sus preceptos más importantes de promover la imagen de México en el exterior.

También deja plasmado que la Agencia del Estado Mexicano, se ha transformado en una plataforma multimedia que promueve la imagen de México en el mundo sin afectar sus principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad

Permite conocer algunos de los más nuevos productos que se han creado y lanzado en Notimex para apoyar su misión de promover la imagen de México en el mundo y al mismo tiempo mantenerse vigente, acorde a las necesidades de sus audiencias y usuarios, en medio de lo que exige la comunicación actual.

También se pueden ver los cambios en la forma de trabajo con los corresponsales en el mundo y la nueva organización del área internacional, una de las más importantes en la misión de promover la imagen de México en el exterior.

En suma, espero haber logrado la reflexión sobre la importancia de tener una agencia como Notimex en México para que se revalorice su presencia y su importancia como un medio que puede proyectar la imagen de nuestro país en todo el mundo.

Por todo esto y por su incomparable alcance informativo, creo que es de trascendental importancia para los comunicadores mexicanos, conocer su operación y su importancia en la promoción de las fortalezas de México en el mundo.

FUENTES DE CONSULTA

- Agencias de Noticias en la era digital, editado por la Biblioteca Mexicana del Conocimiento, BMC, México, D.F., 2015, 185 pp
- Informes anuales de Notimex
- Informes de la Junta de Gobierno de Notimex
- Manual de Estilo y Operación Editorial, Notimex, México, D.F., 2000, 305 pp
- Aspiros Villagómez, José Antonio, Historia de Notimex, texto inédito, México, D.F., 2000
- Giffard Anthony y Savio, Roberto, Las Agencias de prensa en la comunicación global, Ed. Comunica, Colección Poliedro, Madrid, España, 1995, 120 pp
- Trejo Delarbre, Raúl, Las agencias de información en México, Trillas, México, 1989, 70 pp
- Salazar Palacio, Hernando, Las agencias de Noticias en América Latina, estructura y funcionamiento, Trillas, México, 1990, 84 pp
- Cibercultura y medios de comunicación. El futuro que ya comenzó, Notimex, México, 2000, 282 pp
- Martínez de Souza, José, Diccionario general de periodismo, Paraninfo, Madrid, España, 1981, 594 pp
- Yamashiro Arcos, Celina, Inter Press Service: una propuesta de comunicación global para México. Tesis, UNAM, FCPYS, México, 1998
- Hiriart Le Bert, Pablo, La regionalización de Notimex: una defensa de los medios de comunicación del Estado: estudio de caso, Tesis, UNAM, FCPYS, México, 1993
- Arroyo Álvarez, Elba Rosa, El proceso de digitalización en medios públicos: alcances y retos de comunicación pública en México en la era digital., proyecto de tesis de maestría del Programa de Posgrado en Ciencias Sociales, FCPYS, UNAM, México.
- Manual de Procedimientos de la Dirección de Noticias Internacionales, vigente desde 2011.
- Informes de Comisión de la Directora de Noticias Internacionales a la Dirección General.
- Informe de Comisión de Coordinadores de Micrositios de la Dirección de Noticias Internacionales.

CIBERGRAFÍAS

- www.notimex.com.mx, Normateca y Página Principal
- e-book Periodismo del siglo XXI. Notimex, ecosistema digital
- e-book Las Agencias de Noticias en la Era Digital
- Meade Kuribreña, José Antonio, La importancia de promover a México en el mundo, artículo publicado en la página de la Embajada de México en Francia, www.embamex.sre.gob.mx/francia
- Calvin, Claudia, La encrucijada de México en el mundo, www.animalpolitico.com
- Bond, Shannon, La vieja guardia se retira por la era digital en The New Republic, www.ibtimes.com

ANEXOS

No.1 Extracto de la información editorial del Informe anual de Notimex de 2016

No 2 Extracto de la información editorial del Avance de Gestión de Notimex (enero-junio 2017)

No.3 Capturas de pantalla de Micro sitios de la DNI

No.4 Carpeta de impactos del programa del Papa Francisco

No.5 Medición de Indicadores de Resultados (MIR) de Notimex (enero a septiembre 2017)

Anexo No.1

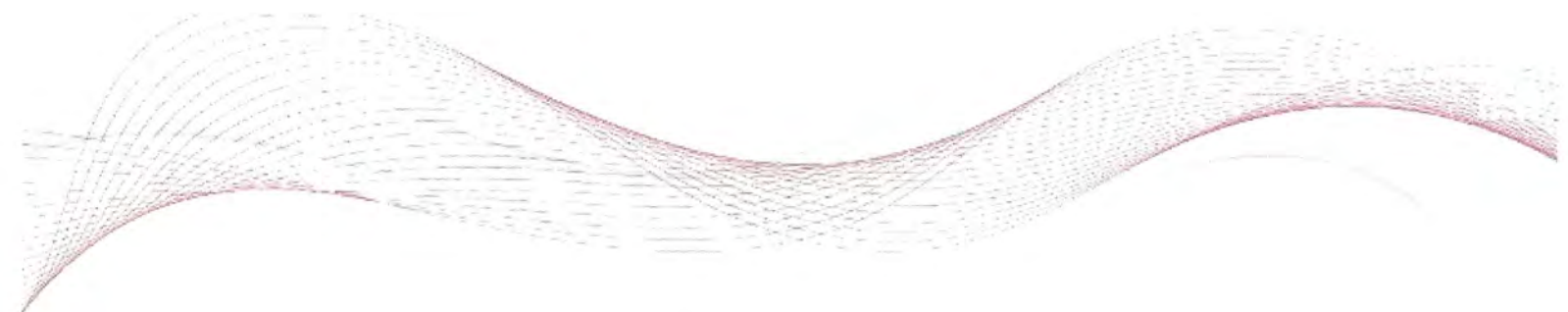
Extracto de la información editorial del Informe anual de Notimex de 2016



NOTIMEX

Agencia de Noticias
del Estado Mexicano

**Informe Anual de Actividades
2016**



De conformidad con lo establecido en el Capítulo V, artículo 20, fracciones XIV y XVI, de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se presenta a consideración de su Junta de Gobierno el **Informe Anual de Actividades** que se remitirá al Congreso de la Unión, correspondiente al periodo **enero a diciembre de 2016**, donde se analizan y sintetizan las tareas desarrolladas por la Agencia durante el periodo reportado, y se rinden cuentas de los aspectos financieros y presupuestales, mostrando con esto el estado general que guarda la administración del Organismo Descentralizado.

1. Diagnóstico

Notimex destaca entre las agencias de noticias en América Latina, y las primeras de habla hispana en el mundo. Mantener esa presencia como una agencia de Comunicación Global que lleva a fortalecer la imagen de México en el mundo hace necesario atender acciones al interior y al exterior:

- Garantizar la operación de Notimex como agencia de Estado y la seguridad de sus recursos humanos, técnicos y financieros
- Impulsar el posicionamiento de México como agente global a partir del alcance potencial de Notimex con sus herramientas humanas y tecnológicas
- Optimizar recursos mediante un modelo de organización: Ecosistema digital de Notimex
- Incrementar la captación de recursos a partir de la generación de productos propios en múltiples plataformas
- Fortalecer la capacitación multimedia de todos sus periodistas a partir de la identificación de necesidades profesionales

La actualidad mundial obliga a México a posicionarse como actor global, dadas sus fortalezas económicas, humanas y de recursos naturales, a través de un canal fuerte, confiable y con alcance internacional como Notimex, que tiene un reconocimiento profesional incuestionable que la ha colocado entre las más destacadas agencias en el mundo, y en particular de habla hispana en América Latina, donde es referente. El posicionamiento de la Agencia en países de América, Europa, Asia y África, con base en sus colaboradores y convenios con agencias internacionales, la ubica como vía idónea para introducir los mensajes y la visión de las fortalezas del Estado mexicano, dar cuenta de sus logros y oportunidades, y con ello recobrar su papel como modelo para naciones emergentes.

Las condiciones financieras en un entorno de inestabilidad, sujeto a factores internacionales, hacen necesaria la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos para Notimex que reduzcan su dependencia de los recursos públicos e incrementen los de generación propia, como ha ocurrido de 2013 a la fecha. La diversificación de su cartera de clientes, a partir también de nuevos productos digitales multimedia, será fundamental para mejorar la captación financiera y ampliar sus audiencias, sin descuidar la colaboración con medios públicos ni la atención y servicio a grupos vulnerables o minoritarios.

Notimex es reconocida en México y el mundo por la confiabilidad y corroborabilidad de su información, apoyada en la trayectoria y profesionalismo de su personal periodístico, la presencia de sus reporteros, y distribución estratégica de corresponsales y colaboradores. Sin embargo, la actualización en el uso de

Objetivos Estratégicos

1. Generar servicios globales;
2. Consolidar y aumentar las relaciones con usuarios y suscriptores; y
3. Fortalecer las competencias institucionales.

Fuente de Información:

- Plan Estratégico 2014-2019.

Metas institucionales anuales

La meta de mensajes noticiosos para el ejercicio 2016 es de 304,098 notas, la cual se compone por 278,318 mensajes nacionales y 25,780 mensajes internacionales, comparado con el ejercicio 2015, en el cual la meta anual fue de 233,594 mensajes, se observa un incremento del 23.2%. Asimismo, se estableció un presupuesto de ingresos propios para 2016, por la venta de productos y servicios noticiosos, por la cantidad de 41,697.5 miles de pesos, superior en 5.0%, con respecto a la meta de 2015 en la que se definió por 39,711.9 miles de pesos.

En los elementos de las metas institucionales de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano registrados en la SHCP, se encuentran los indicadores:

- a) "Mensajes distribuidos respecto a los mensajes programados", contemplando una meta anual de 304,098 mensajes distribuidos; y
- b) "Comercialización de servicios alcanzados respecto a la comercialización de servicios programados", estimándose una meta anual de 41,697.5 miles de pesos.

Cabe precisar que los 304,098 mensajes programados para 2016 se integran de la siguiente manera:

Concepto	Cantidad
Mensajes Texto Nacional	121,000
Mensajes en Infografías	948
Mensajes en Audiovisual	6,210
Mensajes en Fotografías	83,200
Mensajes en Redes Sociales	66,960
Total Mensajes Nacionales	278,318
Mensajes Texto Internacional	25,780
Total Mensajes	304,098

Cumplimiento de metas institucionales

En el indicador "Mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" en el periodo enero-diciembre 2016, se estimó un total de 304,098 mensajes y los alcanzados se ubicaron en 324,646 mensajes, representando un incremento del 6.76%, derivado del incremento en la generación de mensajes con soporte audiovisual, así como de imágenes fotográficas, como se muestra a continuación:

Concepto	Programada Ene-Dic	Alcanzada Ene-Dic	Variación
Mensajes Texto Nacional	121,000	118,081	-2,919
Mensajes en Infografías	948	1,027	79
Mensajes en Audiovisual	6,210	15,707	9,497
Mensajes en Fotografías	83,200	89,385	6,185
Mensajes en Redes Sociales	66,960	66,776	-184
Total Mensajes Nacionales	278,318	290,976	12,658
Mensajes Texto Internacional	25,780	33,670	7,890
Total Mensajes	304,098	324,646	20,548

Por otra parte, el indicador "Comercialización de servicios realizados, respecto a la comercialización de servicios programados", se proyectaron en 41,697.5 miles de pesos de facturación, alcanzando una cifra real por venta de servicios en el periodo de 43,475.7 miles de pesos, lo que representa un incremento del 4.3%. Con referencia a la meta alcanzada en el mismo periodo del año 2015 que fue de 45,967.8 miles de pesos, se observa un decremento del 5.4%.

Asimismo, en este mismo periodo se logró una cobranza de 42,927.6 miles de pesos, que comparada con la meta programada de 41,697.5 miles de pesos muestra un incremento de 1,230.1 miles de pesos que representa el 3.0%. Con relación a la cobranza real por el mismo periodo de 2015, que fue de 47,631.5 miles de pesos, se observa un decremento de 4,703.9 miles de pesos, que representa un -9.9%.

De la cobranza real alcanzada en el periodo que se reporta, la cantidad de 2,030.9 miles de pesos, equivalentes al 4.7%, corresponden a facturas del ejercicio 2015.

MENSAJES NOTICIOSOS TRANSMITIDOS 2016

Mes	Nacional		Internacional		Total		
	Programado	Real	Programado	Real	Programado	Reportado	Variación
Enero	21,659	22,299	2,360	2,777	24,019	25,076	1,057
Febrero	21,809	23,745	1,880	2,939	23,689	26,684	2,995
Marzo	22,909	24,889	2,290	3,039	25,199	27,928	2,729
Abril	22,909	24,125	2,375	2,966	25,284	27,091	1,807
Mayo	23,659	28,900	1,675	2,849	25,334	31,749	6,415
Junio	25,209	24,126	1,950	3,011	27,159	27,137	(22)
Julio	24,719	22,994	2,350	2,662	27,069	25,656	(1,413)
Agosto	23,659	25,354	2,300	2,501	25,959	27,855	1,896
Septiembre	23,709	24,711	2,430	2,675	26,139	27,386	1,247
Octubre	24,759	24,675	2,530	2,799	27,289	27,474	185
Noviembre	23,709	23,834	1,820	2,861	25,529	26,695	1,166
Diciembre	19,609	21,324	1,820	2,591	21,429	23,915	2,486
TOTAL	278,318	290,976	25,780	33,670	304,098	324,646	20,548

En la meta de "mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" durante el periodo enero-diciembre de 2016, se programó un total de 304,098 mensajes y lo realizado fue de 324,646 mensajes, lo que representó un incremento de 20,548 mensajes, derivado del aumento en la producción de mensajes con soporte audiovisual, así como de imágenes fotográficas.

Proyectos Concretados

- ✓ Convenios Anuales por servicios de coberturas nacionales e internacionales: Coberturas de información y eventos de empresas públicas y privadas.
- ✓ Desarrollo de Micro-Sitios o secciones especiales basadas en temas actuales de coyuntura. Se presentó a los clientes el nuevo Micro-Sitio enfocado en el sector automotriz. También se han desarrollado secciones especiales con temas de actualidad.
- ✓ Posicionamiento de la marca Notimex a través de la participación de eventos, foros y congresos, así como de la difusión de los contenidos de la Agencia por medio de pantallas y exposiciones en lugares de impacto y alto flujo de personas.
- ✓ A través de un esfuerzo conjunto con la Dirección Internacional se logró incrementar el número de convenios que se tiene con Agencias Internacionales. Algunos de ellos generando ingresos para Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ También se renegociaron los convenios comerciales con algunas Agencias Internacionales logrando incrementar los montos de contratación, así como los servicios.

Convenios de intercambio de información entre Agencias

- ✓ Agencia de Noticias Alemana (DPA)
- ✓ Agencia France Presse (AFP)
- ✓ Agencia de Noticias Española (EFE)
- ✓ Agenzia Nazionale Stampa Associata (ANSA)
- ✓ Agencia de Noticias Rusa Rossiya Segodnya (antes RIA Novosti)
- ✓ Agencia de Noticias Española (Europa Press)
- ✓ Agencia Estatal de Noticias de Argelia (APS)
- ✓ Agencia China Xin-Hua
- ✓ West Servicen Inc.
- ✓ Agencia Nacional de Periodistas y Editores
- ✓ Agencia de la República de Corea (YONHAP)
- ✓ Agencia de Noticias de Qatar (QNA)
- ✓ Agencia Vietnamita de Noticias (VNA)
- ✓ Diario del Pueblo China
- ✓ Prensa Latina (PL)
- ✓ Paraguay (IP)
- ✓ IRNA
- ✓ India Write News (IWN)

Se inició la participación en las juntas diarias con las Unidades Administrativas de la Dirección Editorial, en las cuales se llegan a acuerdos para controlar las diferentes contingencias referentes a los servicios de la Agencia con los clientes y el personal que labora en la misma.

En el mes de diciembre se liberó el micrositio dedicado a Fidel Castro.

Durante el año se liberaron 144 fotogalerías, y se realizaron y publicaron 54 secciones especiales, relacionadas a diferentes temas de interés de la Agencia.

Se realizó mantenimiento y actualizaciones en los 60 módulos con que cuenta el Gestor de Contenidos que alimentan las diferentes áreas, esto con el fin de optimizar dicho gestor.

Se realizaron actualizaciones del Sistema de Notas (sen.notimex.gob.mx), en sus 13 módulos.

Se realizaron 16 fototecas digitales con diferentes temas, los cuales hacen referencia al acervo fotográfico de la Agencia en formato físico, que depende de la Dirección Editorial.

Actualización diaria del micrositio de Energía en México.

14. Producción Editorial

Dirección Editorial

Durante el 2016, la Dirección Editorial trabajó de forma coordinada con el resto de las Direcciones de Área, así como las Subdirecciones y Coordinaciones que la integran, alineada a los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2014–2019 de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, con el objetivo de obtener, procesar, producir y transmitir contenidos noticiosos, acordes a los principios de Notimex, oportunos y diversos para usuarios y suscriptores.

En este sentido, en el transcurso del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2016 fueron transmitidos **107 mil 930 mensajes noticiosos de texto**, publicados en las secciones México, Estados, Negocios, Deportes, Cultura, Espectáculos, Justicia, Legislativo, Metrópoli, Salud y Ciencia. Además de **75 mil 513 fotos** y **mil 13 infografías**; sumando un total **184 mil 456 productos informativos** transmitidos por la Dirección Editorial en el transcurso del año.

Los **107 mil 930 mensajes noticiosos de texto corresponden a 89.19%** de las **121,000** notas programadas en el periodo del 1 de enero al 31 diciembre en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR). Sin embargo, la Dirección Editorial continuó consolidando su tendencia de transmitir mensajes noticiosos de texto de calidad, privilegiando los contenidos originales, las entrevistas exclusivas, y la transmisión de notas acompañadas de material multimedia, como fotografías e infografías, proporcionando así, a usuarios y suscriptores de la Agencia, productos informativos integrales.

Esto es una tendencia en aumento que consolida la Dirección Editorial con el fin de crear y difundir productos multimedia de calidad y utilidad para los medios impresos y digitales, así como la radio y la TV; e incluso para las redes sociales. Cabe señalar que son las secciones Estados, Deportes y México las que encabezan el indicador.

Cabe destacar que los 107 mil 930 mensajes noticiosos de texto generaron **un millón 145 mil 830 impactos** en prensa escrita y medios digitales, de acuerdo con el Centro de Documentación (CEDOC), encargado de monitorear tendencias informativas y el comportamiento de los contenidos noticiosos transmitidos. Esto representa un promedio de **10.61 impactos por cada uno de los 107 mil 930 mensajes noticiosos de texto publicados por la Dirección Editorial** durante el 2016.

Respecto a las **notas abiertas**, de los 107 mil 930 mensajes noticiosos de texto transmitidos por la Dirección Editorial, **39 mil 924** correspondieron a mensajes noticiosos de texto para libre descarga, esto es **36.99% de notas de libre acceso** debido a su contenido relevante en la prevención de desastres naturales (tormentas, heladas, huracanes, etc.) o por su contenido antidiscriminación.

Contenidos Antidiscriminación

En México la discriminación como práctica social tiene fuertes raíces culturalmente enraizadas en nuestra historia y socialmente extendidas y validadas en nuestra sociedad, así lo demuestran diversos estudios citados en el Programa Nacional para la Igualdad y No Discriminación (PRONAIND) 2014-2018.

La Dirección Editorial, en apego a la misión de la Agencia (contribuir al desarrollo de la democracia en México), y al PRONAIND, que tiene como propósito articular las acciones realizadas por el gobierno mexicano para consolidar un país igualitario, transmitió del primero de enero al 31 de diciembre de 2016 **un total de cinco mil 176 contenidos informativos antidiscriminación**.

Dichos contenidos promueven el uso de lenguas indígenas, sus tradiciones, el respeto de diferentes grupos discriminados, y su visualización, dentro de los que se consideran a personas con capacidades diferentes, migrantes, niños, indígenas, así como la diversidad sexual y la equidad de género y, en general, tópicos con enfoque antidiscriminatorio.

Entre los contenidos antidiscriminación transmitidos por la Dirección Editorial, destaca la importante cobertura de los Juegos Paralímpicos celebrados en Brasil, para la cual se transmitieron al menos 492 mensajes noticiosos de texto que dieron cuenta de los logros de estos atletas, quienes con su esfuerzo y dedicación dieron un ejemplo de superación y tenacidad.

Muchos de los contenidos generados fueron de libre acceso para los clientes y usuarios de los servicios de la Agencia, y se publicaron principalmente en las secciones de Estados, México, Metrópoli y Deportes. Sin embargo, todas las secciones publicaron, en mayor o menor medida, contenidos antidiscriminación.

Además, la Dirección Editorial, en apego al Plan Estratégico 2014 – 2019, trazado por la Dirección General de la Agencia, obtuvo, procesó y transmitió contenidos multimedia con ángulos noticiosos exclusivos, como **mil 241 fotografías, 57 infografías**, y tres mil 868 mensajes noticiosos de texto **transmitidos, productos todos** con las que se contribuyó al cumplimiento de la misión de la Agencia para el desarrollo de la democracia y la imagen de México en el extranjero.

Contenidos Transmitidos por Trimestre 2016

Temática	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Total por Tema
Adultos mayores	48		166	101	315
Indígenas	83	166	294	259	802
Capacidades Diferentes	69	18	132 + 492	260	971
Migrantes	96	145	186	306	733
Diversidad sexual	18	45	59	43	165
Equidad de género	44	154	116	49	363
Infancia		25	81	87	193
Juventud			184	142	326
Foto	43		675	523	1,241
Infografías	7		15	35	57
TOTAL	408	553	2,400	1,805	5,166

Por su parte, el Centro de Documentación (CEDOC) de la Agencia registró los impactos de **dos 577 notas** tendiente a fomentar la inclusión social y temas relacionados a la antidiscriminación, que generaron más de **20 mil 664** impactos en medios impresos y digitales.

La siguiente es una lista elaborada por el CEDOC de las notas más retomadas por los medios sobre el tema durante el año, en la que se detalla la categoría en la que fue publicada, así como la fecha y hora en la que se transmitieron:

CABEZA	Fecha y hora	Categoría	Impactos
México crece en empleo formal más que hace tres años, destaca Peña Nieto	2016-05-01 16:20:01	México	75
México avanza hacia la meta de ser una nación incluyente: Peña Nieto	2016-04-02 - 13:24:01	México	60
Informe de Derechos Humanos no refleja situación del país: Gobierno federal	2016-03-02 - 12:36:01	México	48
Llama Nuño Mayer a seguir avanzando por la igualdad de género	2016-03-08 - 09:48:01	México	46
Identidad del mexicano se sustentó en su raíz indígena, resalta Peña Nieto	2016-08-09 - 16:19:01	México	43
Necesario empoderar a la mujer para acabar con violencia: Peña Nieto	2016-11-25 - 11:48:01	México	41
Osorio Chong urge analizar reforma en materia de seguridad y justicia	2016-01-28 - 13:47:01	México	39
Gobierno trabaja en inclusión de personas con Síndrome de Down: Peña Nieto	2016-03-21 - 12:13:01	México	39
Papa Francisco compartirá alimentos con obispos e indígenas de Chiapas	2016-01-24 - 12:49:01	México	38
Peña Nieto anuncia paquete de reformas para impulsar justicia imparcial y eficaz	2016-04-28 - 13:35:01	México	38

Temas de Mayor Relevancia

Entre las coberturas informativas de mayor impacto se encuentran la visita del Papa Francisco a México, los procesos electorales ordinarios y extraordinarios celebrados durante el 2016 en distintas entidades del país, la reforma política de la Ciudad de México y la apertura de la exploración petrolera a la inversión privada en aguas profundas en México, entre otros temas.

Del mismo modo, la entrada en vigor del nuevo Sistema de Justicia Penal Acusatorio, la norma Emergente de Verificación Vehicular, el diálogo con los maestros disidentes, así como la discusión de la reforma al Sistema Nacional Anticorrupción, fueron tema de distintos materiales periodísticos.

Con el objetivo de brindar información útil a los usuarios y suscriptores de la Agencia, la Dirección Editorial generó contenidos multiplataforma sobre la contingencia ambiental que vivió el Valle de México, debido al importante incremento en los niveles de contaminación.

Además, dio puntual cobertura a las modificaciones al programa Hoy No Circula, que estuvieron vigentes del 5 de abril al 30 de junio. Al respecto, Notimex publicó los días en que no circulaban vehículos con determinados hologramas, o sobre el transporte público y los cambios a las medidas de verificación.

Otro tema que tuvo amplia cobertura durante el 2016 fue el del Año dual México-Alemania, para lo cual se lanzó una sección especial, actualizada con infografías, reportajes y fotografías que dan cuenta de las actividades conjuntas entre ambas repúblicas.

En cuanto a la agenda del **titular del Ejecutivo**, Enrique Peña Nieto, destaca la cobertura a sus actividades en el país, así como sus giras de trabajo al exterior, y las visitas de Estado que recibió. En este sentido se transmitió información de la visita de Estado a Medio Oriente --donde el Presidente firmó acuerdos de inversión para México-- así como de su participación en la reunión anual del Foro Económico Mundial, celebrada en Davos, Suiza.

La información sobre la participación del mandatario mexicano en la Cumbre de Jefes de Estado de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), estuvo disponible en el portal de forma oportuna.

Además, se dio puntual cobertura a las visitas de Estado que hiciera el mandatario Enrique Peña Nieto a Dinamarca, Alemania, Chile y Cuba (este último país donde el presidente atestiguó la firma del tratado de paz entre Colombia y las FARC), Perú, Argentina, Estados Unidos, Israel, Colombia y China. Estas giras de Estado contaron con una amplia cobertura informativa que incluyó además de los mensajes noticiosos de texto, fotos, y --en muchos casos-- videos tomados por los reporteros.

También destaca el despliegue informativo con motivo de la entrega del Cuarto Informe de Gobierno, por parte del titular del Ejecutivo, del cual Notimex hizo un balance de las distintas acciones emprendidas por el mandatario.

De igual forma, con oportunidad y objetividad fueron transmitidas notas sobre la reunión que mantuviera el presidente Enrique Peña Nieto con el entonces candidato republicano a la Presidencia de Estados Unidos, Donald Trump.

Como parte de las visitas de Estado que recibió México, se cubrió las que hicieran el gobernador general de Australia, Sir Peter Crossgrove; los presidentes de Italia, Sergio Mattarella; y de Paraguay, Horacio Cartes; la del entonces vicepresidente de Estados Unidos, Joseph Biden; del presidente de Honduras, Juan Orlando Hernández Alvarado; la presidenta de Corea del Sur, Park Geun-hye; y de Singapur, Tony Tan Keng Yam.

Así como la de la Reina Máxima de los Países Bajos, y los primeros ministros de India, Narendra Modi; y de Italia, Matteo Renzi; así como la visita a México del primer ministro de Finlandia, Juha Sipilä y del presidente de Suiza, Johann Schneider-Ammann; quienes fueron recibidos por el presidente Enrique Peña Nieto, y de cuyas actividades oficiales conjuntas, la Dirección Editorial dio cuenta mediante mensajes noticiosos de texto y de fotografía.

También se informó sobre la aprobación en el Senado del uso medicinal de la marihuana, así como de los nombramientos de Arely Gómez como secretaria de la Función Pública y de Raúl Cervantes como titular de la PGR. Así como de las propuestas que el secretario de Educación Pública, Aurelio Nuño, presentó respecto al Nuevo Modelo Educativo Nacional, y de los acuerdos alcanzados entre el gobierno federal y el magisterio disidente luego de celebrar foros para analizar la evaluación docente.

Así como la renuncia de Luis Videgaray Caso a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y posteriormente su reincorporación al gabinete mediante la titularidad de la Secretaría de Relaciones Exteriores, además de la renuncia de Luis Enrique Miranda de la Subsecretaría de Gobernación para asumir el nuevo encargo presidencial como titular de la Sedesol, entre otros cambios en el gabinete.

A la par se transmitieron mensajes noticiosos de texto sobre el inicio del Periodo Ordinario de Sesiones en ambas Cámaras del Congreso, así como de las sesiones, transmitiendo contenidos informativos respecto a lo tratado por los legisladores.

A este respecto, un tema de interés para los capitalinos fue la entrada en vigor de la Norma Emergente de Verificación Vehicular, que implicó modificaciones en el cumplimiento de dicha obligación, así como niveles más estrictos en el límite de las emisiones contaminantes de los automotores, de lo cual se informó con oportunidad a usuarios y clientes de la Agencia.

También fue del interés de los suscriptores la información referente a la aprobación y promulgación de la reforma política del Distrito Federal, que dio paso a la creación de la Ciudad de México y la integración de una Asamblea Constituyente.

Sobre la aprobación en el Congreso de las leyes secundarias del Sistema Nacional Anticorrupción, la ley de Zonas Económicas Especiales, la de Disciplina Financiera de Estados y Municipios, entre otras, se informó de manera puntual.

A través de notas informativas, reportajes y entrevistas se informó sobre la presentación por parte del presidente Enrique Peña Nieto, de las iniciativas de matrimonio igualitario, de justicia cotidiana y la que permite el uso medicinal de la marihuana.

En lo que toca al **Poder Judicial** se dio estricta cobertura a la implementación del Nuevo Sistema de Justicia Penal que opera en nuestro país desde el mes de junio, a través de entrevistas y reportajes, explicando qué significa este cambio en la forma de impartir justicia, de los compromisos internacionales suscritos por México en materia de derechos humanos y de la necesidad de modernizar los sistemas judiciales.

Otro hecho relevante fue la confirmación del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) de los triunfos de: Javier Corral, en los comicios para gobernador de Chihuahua; Carlos Manuel Joaquín González, en Quintana Roo; y Alejandro Tello, en Zacatecas.

Sobre las **principales coberturas realizadas por la Dirección Editorial en 2016**, son dos las que sobresalen por la cantidad de información publicada al respecto: la visita de Estado del Sumo Pontifice y el proceso electoral 2016.

1. Respecto a la **visita oficial del Papa**, reporteros, fotógrafos, corresponsales, editores, diseñadores y programadores colaboraron con otras áreas sustantivas de la Agencia con la finalidad de realizar una cobertura integral de la gira del Pontífice por el país.

Se diseñó y programó una sección especial y un micrositio, los cuales aglutinaron toda la información previa, durante y posterior a la visita histórica del Jerarca Católico, donde se publicaron reportajes especiales, entrevistas, fotografías, audios, videos e infografías.

Como parte de esta cobertura informativa multiplataforma se conformaron seis equipos (Ciudad de México, Ecatepec, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla, Morelia y Ciudad Juárez) que visitaron un mes antes dichas zonas y realizaron reportajes multimedia.

Así, se tuvieron especiales sobre la Basílica, las campanas de catedral, el hospital Infantil, la mitra y el báculo que usaría el Papa, la habitación donde dormiría en la Nunciatura Apostólica, la comida que disfrutaría, el sentir de la gente, los migrantes y los indígenas, además de los preparativos de la visita considerada histórica por su carácter de Estado y pastoral.

A la par se realizaron trabajos especiales con personas y grupos que participaron de forma directa en la recepción, eventos y actos ceremoniales del máximo jerarca de la Iglesia Católica.

Tan solo en los seis días en que Jorge Mario Bergoglio estuvo en México se produjeron 625 notas, de las cuales 386 se elaboraron en la mesa de redacción y 228 fueron enviadas por el cuerpo de reporteros. Y de esas, 118 fueron reportajes y entrevistas especiales.

De acuerdo con el Centro de Documentación de la Agencia, de enero a febrero fueron transmitidas 1,255 notas respecto a esta visita de Estado, las cuales generaron 16 mil 626 impactos, lo que significa que, en promedio, cada nota sobre el Papa transmitida por la Agencia en este periodo fue replicada más de 13 veces en medios impresos y digitales.

Además, con la intención de recordar a través de imágenes la visita que hizo a México el Papa Francisco, Notimex inauguró el 7 de junio una exposición fotográfica en el vestíbulo de la estación Buenavista del Tren Suburbano, al norte de la Ciudad de México.

"El Papa Francisco en México" fue el nombre de la muestra compuesta por 40 fotografías que mostraron el paso del Jefe del Estado Vaticano por el país, tomadas por fotorreporteros y colaboradores de Notimex, y que pudo ser vista por el público hasta la primera semana de julio.

2. Respecto a la **cobertura de las elecciones en México** se realizó en apego a la misión de Notimex de contribuir al desarrollo de la democracia y promover el derecho al libre acceso a la información, bajo principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad.

En este sentido, en el primer trimestre se cubrieron las contiendas extraordinarias de gobernador de Colima, y en los municipios de Centro (Tabasco), y Chiantla (Estado de México), para las cuales se cubrieron las campañas, los debates, posicionamientos de la sociedad civil y de organismos no gubernamentales, así como las jornadas electorales y postelectorales.

En marzo, se transmitió información relativa a los registros de los diversos actores políticos interesados en participar en la contienda electoral que se realizó en junio en 13 estados de la República mexicana (Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas), en las que se eligieron mil 365 cargos de representación popular, entre gubernaturas, alcaldías y diputaciones. Además de que se sufragó por quienes integrarían la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México.

Consecuentemente, se transmitieron notas sobre el inicio de las campañas electorales de los diversos partidos políticos y candidatos independientes, así como al desarrollo y conclusión de las mismas, en apego a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Dando voz además a las autoridades electorales, tanto en materia federal, como en el ámbito local, acorde al entorno competencial de cada proceso.

Respecto a la cobertura electoral destaca un dato: del universo total de 78 candidatos a los gobiernos de los estados, Notimex logró entrevistar prácticamente a todos (excepto el candidato del PT a la gubernatura de Tamaulipas, quien nunca aceptó conceder la entrevista). Lo anterior representa 98.7% de entrevistas hechas, porcentaje nunca antes logrado por la Agencia.

El 5 de junio, día de la elección, la cobertura informativa incluyó reportes de la apertura de casillas, entrevistas con las autoridades electorales en los estados asignados, seguimiento al desarrollo de la jornada electoral, reportes de incidencias registradas antes, durante y después de la contienda.

También se elaboraron, buscando siempre el equilibrio editorial y la pluralidad, notas sobre los votos de los candidatos en contienda, así como de la asistencia a sufragar por parte de los gobernadores, líderes políticos, personajes relevantes de la sociedad y de la iniciativa privada, hasta el cierre de casillas.

Fue así que al 15 de junio se habían transmitidos dos mil 151 mensajes noticiosos de textos referentes a las elecciones (enero: 97; febrero: 49; marzo: 94; abril: 875; mayo: 856 y en junio 180 notas). No se omite precisar que la información publicada relacionada con este proceso se mantuvo con libre acceso en el microsítio *Voto16*, el cual se diseñó y programó para facilitar el acceso a todos los productos informativos derivados del proceso electoral 2016.

En lo que respecta a la información de Estados publicada en el transcurso del año, dicha Subdirección se avocó a la cobertura de los acontecimientos más relevantes que se registran en las entidades de la República Mexicana, que van desde eventos climáticos hasta foros nacionales e internacionales, pasando por visitas destacadas de personajes de la vida pública tanto de nuestro país como del exterior. Asimismo, se trabajaron asuntos de carácter especial como son reportajes sobre turismo, gastronomía, cultura, ciencia, deportes, entre otros más.

Fue así que en 2016 fue transmitida información diversa, por ejemplo, previo y durante los carnavales, como los de Tenosique y Villahermosa, ambos en el estado de Tabasco; el de Mazatlán, Sinaloa; el de Mérida, Yucatán; el de Guaymas, en Sonora; el del puerto de Veracruz; los de Cancún, Isla Mujeres y Cozumel, en Quintana Roo; La Paz, Baja California Sur; el de Campeche, y el de Puebla, publicados acompañados de material multimedia de fotografía, y en algunos casos de infografía y video.

También fueron publicados reportajes de carácter turístico de los diversos destinos de descanso en el país, como son los Pueblos Mágicos, las playas y ciudades con esta vocación, así como algunas recomendaciones para viajar seguro, sin dejar de informar sobre la derrama económica que dejaron los turistas.

En abril, por el Día del Niño, se publicaron especiales sobre los niños trovadores de Yucatán; los infantes que construyen robots, en Monterrey, entre otros. Con motivo del Día de la Madre se publicó un reportaje sobre las mamás sustitutas en Colima y uno sobre doña Rosario, quien funge como madre de niños con discapacidad en Guerrero. En ocasión del Día de la Gente de Mar se publicaron especiales acerca de la pesca en Baja California, Yucatán y Quintana Roo.

De igual manera se elaboraron reportajes sobre sitios arqueológicos, como el recinto ancestral de la cultura Yopes, en Tehualcalco, Guerrero; o el Museo Chivas, en Guadalajara, que atesora objetos asociados a este equipo de futbol, así como un especial que da cuenta sobre el Museo Nacional del Tequila.

También se publicó un reportaje especial con material multimedia sobre el altar de oro de la Catedral de Zacatecas; sobre la experiencia de volar en globo aerostático sobre el paisaje agavero en Amatitán, Jalisco; así como las playas de los 6 estados de la república que contaron con el distintivo *Blue Flag* que certifica la gestión ambiental y cuidado del agua marina.

En concordancia con el mensaje presidencial que afirma que "lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho", la Dirección Editorial de Notimex contribuyó a **difundir las historias "que le dan sentido a nuestra vida, a nuestro trabajo y a nuestro esfuerzo diario como país"**.

Fue así que se transmitieron en la sección de Estados especiales sobre el trabajo de los artesanos mexicanos, tal es el caso de Oscar Soteno Elías, que elabora con maestría los "árboles de la vida" en su natal Metepec, Estado de México. Así como la distinción realizada por El Vaticano al incluir en su galería etnológica diversas piezas de cerámica mayólica del estado de Guanajuato, expuestas a unos pasos de la Capilla Sixtina.

También destacan las coberturas de la Guelaguetza, en Oaxaca, y los eventos y conmemoraciones con motivo del Día Internacional de Los Pueblos Indígenas, para lo cual se transmitieron especiales, como el del niño raramuri de 10 años que se desempeña como intérprete traductor de esa lengua.

Con la cobertura relacionada a temas antidiscriminación sobre grupos vulnerables, como la infancia, los adultos mayores y los indígenas, la Dirección Editorial y la Subdirección de Estados, contribuyeron a la misión de Notimex de ser una agencia de Estado incluyente y plural.

Por lo que se transmitieron notas sobre: los 150 mil indígenas pertenecientes a las ocho etnias de Sonora; la desaparición de la etnia kiliwa en Baja California; las políticas públicas tendientes a arraigar a indígenas en 45 municipios de Guerrero; así como el XIX Encuentro Nacional de Juegos y Deportes Autóctonos celebrado en Nayarit.

Además, se publicaron mensajes noticiosos de texto sobre el empoderamiento de mujeres indígenas mazahuas y purepechas; de los wixarikas y cómo conservan sus tradiciones; sobre etnias como los cucapa y tohono o'odham, del noreste de Sonora; la belleza de la sierra Mixe plasmada en los bordados originarios de Santa María Tlahuitoltepec, en Oaxaca, entre otros contenidos informativos tendientes a visibilizar las tradiciones, cultura y problemáticas que enfrentan algunas de las etnias indígenas.

Finalmente, del último trimestre del 2016 destacan los reportajes relativos al grafiti en diversos estados de la República Mexicana, entre los que se elaboró un reportaje con material multimedia sobre los murales en bardas fronterizas como forma de comunicación entre residentes de ambos lados de la frontera.

Otro tema especial abordado fue el de las enfermedades de transmisión sexual y la problemática que representan en diversas entidades del país. Entre estos subrayamos los estados de Guerrero, Michoacán, Tamaulipas, Tlaxcala, Hidalgo, entre otros.

Cabe mencionar la elaboración de una serie de reportajes centrados en los oficios que están cayendo en desuso, entre los que destacaron la de paletero, zapatero remendón, bolero y fotógrafos de parque, actividades que, según algunos de sus protagonistas, se encuentran en "extinción".

En ocasión del Día de Muertos, se publicaron reportajes especiales sobre estas festividades en distintos estados del país; en este sentido sobresalió el reportaje sobre los festejos en la Huasteca Potosina. También se hizo un trabajo especial sobre los 15 productos con denominación de origen que hay en México, como son: el tequila, de Jalisco; las cajitas de olinalá, de Guerrero; el café, el mango ataulfo y el ámbar de Chiapas, la vainilla de Papantla y el café, ambos del estado de Veracruz; el Bacanora, de Sonora; el mezcal de Oaxaca, entre otros.

Además, se elaboraron distintos reportajes sobre las orquestas infantiles en diversos estados del país, como las del estado de Guerrero (cuyo principal objetivo es reconstruir el tejido social) y la banda infantil de Naucalpan, Estado de México, donde se busca que jóvenes toquen instrumentos y no las armas.

Adicional a los **temas relacionados a contenidos antidiscriminación**, turismo, pueblos mágicos, y la información más relevante, la Subdirección de Estados transmitió durante el año **18 mil 505 mensajes noticiosos de texto**, que generaron **más de 108,226 impactos** en medios impresos y digitales.

Del total de notas publicadas por la Subdirección de Estados en 2016, cuatro mil 781 notas fueron transmitidas acompañada de material adicional de foto o infografía, lo que corresponde al 25.83% del total de notas transmitidas en esta sección, sumado al hecho de que el 12.17% (dos mil 253 mensajes noticiosos de texto) fue, por su carácter antidiscriminación o para la prevención de desastres, de libre acceso para los usuarios y clientes de la Agencia.

En cuanto a la cobertura sobre desastres naturales que pudiera poner en peligro la vida y las posesiones de los mexicanos, se dio puntual cobertura sobre el desarrollo de los fenómenos meteorológicos, climatológicos y medio ambientales que pudieran representar un riesgo.

Fue así que la Dirección Editorial privilegió la información de acciones que ayudaron a salvaguardar a la población, sus bienes y su entorno, en apego al Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018. Con un enfoque preventivo ante desastres, se mantuvieron actualizadas las secciones especiales temporada Invernal y Temporada de Lluvias.

Y en marzo se diseñó la sección especial de Contingencia Ambiental, dando seguimiento a los fenómenos medio ambientales que afectarían a México durante el 2016. Además, por instrucciones de la Dirección General, fue diseñado y programado un microsítio enfocado a agrupar contenidos multiplataforma referentes al cambio climático, y sus consecuencias en México y el mundo.

Así, en la información Nacional y de Estados, durante el año se dio cobertura a los estragos de las bajas y altas temperaturas; las primeras derivadas de los frentes fríos y tormentas invernales que afectaron principalmente a estados del norte del país, en especial Chihuahua, Coahuila, Baja California, Sonora y Durango, así como otras entidades como Michoacán y Zacatecas; así como de las altas temperaturas, sequías e incendios registrados durante los meses de mayor temperatura.

Asimismo, se transmitió información sobre las tormentas tropicales "Newton" y "Hermine", cuyos efectos fueron evidentes en los estados de Guerrero, Oaxaca, Chiapas y Morelos, donde la lluvia severa ocasionó hundimientos, deslaves, derrumbes, desbordamientos e inundaciones.

En cuanto a la **información sobre Negocios** de forma puntual se realizó la cobertura de eventos importantes llevados a cabo en el país y a nivel internacional, de sectores como banca, macroeconomía, telecomunicaciones, infraestructura, energías, vivienda, cúpulas empresariales, iniciativa privada, finanzas personales, seguros, afores, aerolíneas, tecnología y turismo.

Debido a que en el transcurso del 2016 en México y el mundo se registró una elevada volatilidad en los mercados financieros, la Coordinación de Negocios de Notimex transmitió trabajos periodísticos especiales, entrevistas y notas con los diversos actores económicos, tanto locales como internacionales, para explicar las distintas situaciones derivadas de esta volatilidad.

Algunos de los elementos noticiosos que marcaron el periodo fueron la incertidumbre por las tasas de interés de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos y el vaivén de los precios internacionales del petróleo.

Y fue en este contexto que la Coordinación de Negocios dio seguimiento a estos temas a través de entrevistas exclusivas y notas diarias con analistas sobre las expectativas comerciales y económicas de México ante la llegada de Trump a la Presidencia de los Estados Unidos.

Entre los principales eventos y sucesos económico financiero cubiertos **destaca** la llegada del Airbus A380 de Air France; el Encuentro Mundial de Hospitalidad y Food Service, Sirha México 2016; el congreso Energy México; la XV Exporail México 2016; la Edición 11 del Summit de Capital Privado en México, la octava edición del Value Investing Forum (VIF) y la Inauguración de la Torre BBVA Bancomer.

También la 79 Convención Bancaria, realizada en Acapulco; la edición 41 del Tianguis Turístico, en Guadalajara, Jalisco; la Reunión Ministerial 2016 sobre Economía Digital de la OCDE, en Cancún; el Foro de Negocios Turísticos México-Cuba, la Reunión Anual de Industriales en Guadalajara; y el Congreso Internacional de Astronáutica (IAC, por sus siglas en inglés) en Guadalajara.

Al igual que el XXIII Congreso del Comercio Exterior Mexicano, en León, Guanajuato, y la Sexta Edición del Green Solutions 2016 realizada en Cancún, Quintana Roo.

De los eventos a nivel internacional se elaboraron reportajes sobre el Consumer Electronic Show, en Las Vegas, Nevada; el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona; el titulado *Americas Summit*, en Orlando, Florida; la Décima Sexta Cumbre Mundial de Turismo, en Dallas, Texas; el Foro Internacional de Transporte de la OCDE, en Leipzig, Alemania; la 72 Asamblea General Anual de la Asociación Internacional de Tráfico Aéreo (IATA) en Dublin.

Respecto al sector energético se cubrió todo lo referente a la licitación en México de la primera línea de transmisión eléctrica financiada con recursos privados, y se publicó información referente a la apertura para la importación de gasolinas y diésel, sobre los trabajos posteriores a la firma del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).

Una de las industrias que cobraron mayor protagonismo a la luz de este escenario fue la automotriz, por lo que la Coordinación de Negocios dio puntual cobertura a distintos sucesos informativos relacionados a este sector, entre los que destaca la apertura oficial de la planta de Kia Motors México en Pesquería, Nuevo León.

Y la inauguración de la planta de Audi en San José Chiapa, Puebla, que requirió una inversión de alrededor de mil 300 millones de dólares. Al igual que el lanzamiento en México del nuevo Soul Turbo, el primer vehículo turbo de Kia en el país, en Puerto Vallarta; la colocación de la primera piedra de la planta de vehículos ligeros de Toyota en Guanajuato; el Cisco Live en Cancún; y la Reunión Empresarial de Comunicaciones y Transportes llamada "Infraestructura para el desarrollo sustentable" en Toluca.

En el rubro de los agroindustriales se realizó un reportaje sobre la planta de Syngenta en San Luis Potosí, destinada a la producción, formulación y distribución de productos para la protección de cultivos; la visita a la planta del fabricante chino de tecnología Hisense, en Rosarito, Baja California, y la cobertura por el aniversario número 25 del Grupo Omnilife en Zapopan, Jalisco.

Así como la inauguración de la décima planta de alimento animal del grupo francés Neovia en Texcoco, Estado de México; el Foro Global Agroalimentario 2016 que organizó el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) en el estado de Puebla; el anuncio de inversión de la cervecera Cuauhtémoc Moctezuma-Heineken de 700 millones de pesos para ampliar su línea de producción y la construcción de un centro de distribución en Guadalajara.

En cuanto a eventos internacionales, la Coordinación de Negocios tuvo presencia en la Conferencia Bosch Connected World realizada en Chicago; la visita a París para conocer el Tecnocentro de Renault; la asistencia al XV Encuentro Santander-América Latina en Madrid; la presentación del equipo Galaxy Note 7 de Samsung en Nueva York y la conferencia Happiness 360 en Aruba, eventos todos con una cobertura informativa veraz y oportuna.

El proceso de licitación de nuevas frecuencias de radio AM y FM fue un tema al que se le dio puntual seguimiento, e incluso se transmitió una entrevista realizada en julio al titular de la Unidad de Espectro Radioeléctrico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL).

A ello se sumaron entrevistas con empresarios y representantes del sector automotriz, principalmente, en relación con los cambios al programa Hoy no Circula en el centro del país, así como un seguimiento especial relacionado al segundo ajuste al gasto público del año, anunciado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Además, la Coordinación de Negocios transmitió otras entrevistas con personajes como el titular de la SAGARPA; la secretaria general de la CEPAL; el director del Centro OCDE en México para América Latina, el secretario de la OCDE, José Ángel Gurría, con quien se abordaron las reformas aprobadas en México.

También se entrevistó al titular de la Unidad de Crédito Público de la SHCP; al director de Banobras; al vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Económicas Especiales, en relación con la nueva Ley Federal de Zonas Económicas Especiales (ZEE); y al presidente del INEGI sobre el nuevo Índice Nacional de Precios al Consumidor.

Al director general de Pemex, González Anaya, para abordar el Plan de Negocios 2016-2017 de la petrolera; y con el director de Pemex Exploración y Producción, sobre la sociedad con el consorcio con BHP Billiton para el campo Trión.

Y se publicaron trabajos especiales relacionados con la presentación de programas federales, como el de Zonas Económicas Especiales. En este contexto al final de junio de 2016 se publicaron trabajos especiales sobre las proyecciones y posibles consecuencias de la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Cabe destacar que la dinámica informativa de la sección de Negocios continuó en temas relacionados con nuevas inversiones en diferentes sectores, generación de empleos, nuevas tecnologías, redes sociales y finanzas personales, en los que estos últimos juegan un papel importante en cuanto a publicaciones se refiere.

Así al finalizar el año, la Coordinación de Negocios había transmitido **13 mil 991 mensajes noticiosos de texto**, que generaron 192,723 impactos en medios impresos y digitales. Del total de notas publicadas en esta sección, **tres mil 611 fueron de libre acceso** para los usuarios y clientes de la Agencia, lo que corresponde al **25.80%** de su producción anual. Además de publicar en el transcurso del año mil 341 reportajes especiales acompañados de material adicional de foto y/o infografía.

En materia de Espectáculos, durante el 2016 destacaron algunas de las **entrevistas realizadas, por ejemplo**, con el cineasta mexicano Alejandro González Iñárritu, ganador de tres premios Oscar por su trabajo en "Birdman" y laureado este año por su reciente filme "El Renacido", protagonizado por Leonardo DiCaprio.

Así como las entrevistas exclusivas con los actores Will Ferrell, Mike Wahlberg y Gael García, con este último con motivo del estreno en México del filme "Me estás matando Susana", así como con los actores Simon Pegg; Zoe Saldaña; el cantautor Fato; Silvia de Alba, integrante del dueto Las Hermanas Alba y con la Original Banda El Limón de Salvador Lizárraga.

También se entrevistó a Michel Franco (13 de diciembre), a la actriz Paz Vega, y al cineasta Arturo Ripstein, director de la película "La calle de la amargura", en el marco de su presentación en la Cineteca Nacional. Así como al director de la cinta "Assassin's Creed", Justin Kurzel, y al actor protagonista, Michael Fassbender.

Asimismo, se dio cobertura a los actos de promoción en México de "Star Wars: Rogue one", con entrevistas a los actores Felicity Jones y Diego Luna, así como el director Gareth Edwards. Cabe señalar que estas publicaciones fueron transmitidas con material adicional.

Igualmente se entrevistó en su rancho de Guadalajara a Vicente Fernández, quien pidió no ser homenajeado tras su muerte. Ya en agosto, se contactó al actor Andrés García, quien reveló en exclusiva a Notimex que sufría de parálisis en el 95% de su cuerpo, lo que le provocaba fuertes dolores. Cabe destacar que esta noticia fue ampliamente retomada por otros medios.

Respecto a los trabajos especiales elaborados durante el 2016 en materia de espectáculos sobresalen el realizado con motivo de la visita de los Rolling Stones a México; el décimo aniversario del fallecimiento de Rocío Dúrcal; y un especial a la muerte de Rubén Aguirre, "El profesor Jirafales", para los cuales se transmitieron testimonios, fotografías y videos.

También se publicó un trabajo especial con motivo de los 13 años de la muerte de Celia Cruz, para el cual se entrevistó al albacea de "La Reina de la Salsa". Mención aparte tiene la cobertura del 28 de agosto por el fallecimiento de Juan Gabriel. Este suceso, así como las reacciones que generó, fueron ampliamente cubiertas, de forma oportuna, al igual que los homenajes realizados por miles de sus fans en México y el extranjero.

Entre los conciertos cubiertos destacan los de Coldplay, Black Sabbath, Guns N' Roses, GusGus, Vicente Fernández, Steven Aoki, Scorpions, así como los festivales Pa'l Norte, Vive Latino, el Corona Capital, y el "RiseUP AS ONE", que el 15 de octubre congregó a miles de personas en la frontera entre San Diego y Tijuana, en el que participaron Carlos Vives, Juanes, Jesse y Joy, Lupillo Rivera, Alejandro Sanz, Natalia LaForucade, Lila Downs, Julieta Venegas y Los Tigres del Norte, entre otros.

Asimismo, se realizaron diversos trabajos informativos con motivo de los XV años de Rubí, y la visita a San Miguel Allende, Guanajuato, del fotógrafo Spencer Tunik, quien realizó "Inversión", su tercera fotografía de desnudos en esta ciudad, como parte del festival 'La Calaca'.

Reporteros y fotógrafos también cubrieron festivales de cine en todo el país, como el Oaxaca Film Fest; el Festival Internacional de Cine de Morelia; la Mega Feria Imperial; y el Festival Internacional "José Alfredo Jiménez", que se llevó a cabo en Dolores Hidalgo, Guanajuato.

También se llevó a cabo la cobertura del Festival Heineken Winter Beach, que se celebró en Tulum, Quintana Roo; el Festival Internacional La Nao, en Acapulco, y el Festival de Cine de Los Cabos, donde fueron entrevistadas las actrices italianas Isabella Rossellini y Monica Belucci.

En el último trimestre del año se informó, además, de las muertes del director de cine mexicano Mario Almada; el actor Gonzalo Vega, el compositor José Vaca Flores y la actriz mexicana Lupita Tovar, primera protagonista de un filme sonoro en México. Además de dar a conocer los fallecimientos de las actrices Debbie Reynolds, Carrie Fisher y los cantantes George Michael y David Bowie.

Fue así que la coordinación de Espectáculos mantuvo al día la sección con información actualizada sobre los principales eventos y sucesos informativos del mundo de la farándula, con lo que al término del año en esta sección se transmitieron en 2016 **10 mil 197 mensajes noticiosos de texto**, de los que mil 854 se transmitieron acompañados de material adicional de foto y/o infografía. En cuanto a impactos informativos, la Coordinación de Espectáculos registró 129 mil 790 impactos en medios impresos y digitales.

En lo que toca a **información de Cultura** sobresale la cobertura del Festival Alfonso Ortiz Tirado 2016, en Álamos, Sonora; y el Festival de Jazz Oasis 2016, en Cancún, Quintana Roo; el Festival de Verano en la ciudad canadiense de Montreal; así como el encuentro de teatro "Just for Laughs" y la XXXVII Feria del Libro del Palacio de Minería.

En el mismo ámbito editorial, se realizó una cobertura muy amplia de las actividades del XLIV Festival Internacional Cervantino, del que Notimex realizó la cobertura de las principales actividades organizadas

mediante la publicación de diversos mensajes noticiosos de texto transmitidos con material adicional de foto, infografía y video.

Para la edición 30 de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara se transmitió información de los principales eventos, entre los que destaca el homenaje al Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa, la entrega del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances al escritor rumano Norman Manea y la presencia del autor de "Juego de Tronos", George R. R. Martin.

En cuanto a las **entrevistas**, sobresalen las realizadas con el tenor Álvaro Domingo, director del certamen Operalia; con Ricardo Corredor, director ejecutivo de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano "Gabriel García Márquez", en torno al Premio Gabriel García Márquez de Periodismo. Además de darse cobertura a las conmemoraciones en honor a dos grandes de las letras: Cervantes y Shakespeare.

También se realizaron trabajos especiales con motivo del fallecimiento de figuras del mundo cultural mexicano, como la del antropólogo Rodolfo Stavenhagen; el escritor Guillermo Samperio, la cantante de blues Betsy Pecanins y el secretario de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa.

Así como del fallecimiento del escritor Ignacio Padilla, quien muriera de una manera trágica el 20 de agosto del año en curso en Querétaro. Sobre este lamentable suceso, así como su velorio y posteriores homenajes, fueron transmitidas notas informativas acompañadas de material adicional que dieron cuenta de la trayectoria de este prolífico autor de las letras mexicanas.

De igual manera, se publicó información sobre las **exposiciones** "El arte de la música"; "Nacho López. Fotógrafo de México" y "El arte de la música", exhibidas en el Palacio de Bellas Artes, al igual que el concierto con el que se puso en marcha el Año Dual México-Alemania.

Asimismo, fue transmitida información sobre las exposiciones: "Obras maestras del Museo Nacional de Arte de China", en el Antiguo Colegio de San Ildefonso; y "Remedios Varo. Apuntes de una colección", presentada en el Museo de Arte Moderno.

Sobre la exposición "El París de Toulouse Lautrec", que reunió carteles e impresos del Museo de Arte Moderno de Nueva York (Moma), montada en el Museo del Palacio de Bellas Artes, también se realizó una cobertura especial.

Fue así que, del primero de enero al 31 de diciembre, la Coordinación de Cultura transmitió **seis mil 580 mensajes noticiosos de texto**, de los que mil 603 se transmitieron acompañados de material adicional multimedia.

De la totalidad de las notas publicadas en la sección de Cultura **tres mil 643** fueron de libre acceso para los usuarios y clientes de la Agencia, lo que representa el 55.36% de la totalidad de los mensajes transmitidos en dicha sección. Cabe señalar que las notas transmitidas por Cultura durante este año produjeron 56 mil 036 impactos en medios durante el año 2016.

En lo que se refiere a **Deportes**, durante el 2016 los eventos más destacados fueron, en el primer trimestre, el Super Bowl, debido a su aniversario 50, del cual se transmitieron notas y fotografías de forma oportuna gracias a la cobertura *in situ* realizada.

Y en el segundo trimestre, la Copa América Centenario celebrada en Estados Unidos, a donde se envió a reportero y fotógrafo. Otro de los eventos con una amplia cobertura informativa fue la muerte de Muhammad Ali, tras lo cual se transmitieron de forma oportuna una serie de reportajes especiales que incluyeron fotos e infografías.

Por otra parte, se realizó la cobertura de las peleas de box entre Jhonny González y Christopher Martin; Nery Saguilán vs Marcos Villasana Jr., por el título Latino ligero del CMB; y Carlos Cuadras vs Richie Mepranum, quienes disputaron el título supermosca del CMB.

Para los encuentros de fútbol soccer se realizaron coberturas de todos los partidos de la Liga MX, Copa MX; la participación de Pumas y Toluca en la Copa Libertadores; el partido México vs Canadá en el estadio Azteca, y el primer encuentro rumbo a la clasificación al Mundial 2018. También la Champions League, la Copa América, la Eurocopa, las ligas de México y de la Concacaf y la final del torneo Clausura 2016 entre Monterrey y Pachuca.

De igual forma, se transmitieron mensajes noticiosos de texto sobre el Campeonato Mundial Varonil de Hockey sobre Hielo, los partidos de basquetbol de la NBA, y la cobertura del torneo de golf El Bosque México Championship, sin descuidar las funciones de lucha libre y conferencias de prensa de presentaciones de eventos deportivos.

También se informó sobre los partidos del Abierto Mexicano de Tenis en Acapulco y el Abierto de Monterrey, y sobre la inauguración del Museo Nacional de Lucha Libre; la cobertura del Derby de Jonrones --en el marco del 90 aniversario de la Liga Mexicana de Béisbol en el Zócalo de la Ciudad de México--, y el partido de la Liga Mayor de Béisbol entre Padres de San Diego y Astros de Houston.

Sin embargo, uno de los eventos deportivos que mayor impacto informativo causó fueron las Olimpiadas celebradas en Brasil y los Juegos Paralímpicos de Río 2016, evento que se trabajó desde la mesa de redacción con el apoyo de redactores, editores y reporteros.

Para cubrir la actuación de los **atletas con capacidades diferentes** se transmitieron 492 mensajes noticiosos de texto, entre notas informativas y entrevistas. Cabe señalar que la cobertura de los Juegos Olímpicos de Río contó con la participación de un reportero y dos fotógrafos enviados, apoyados por el corresponsal en Brasil, los cuales generaron 210 mensajes noticiosos de texto, además de mil 112 notas realizadas desde la mesa de redacción.

Ambos eventos fueron acompañados con material adicional de fotografía, infografía y video capturado por el reportero, el corresponsal y los fotógrafos. Además de estos eventos deportivos, la cobertura informativa del Gran Premio de México de Fórmula Uno, considerado el mejor evento del calendario del automovilismo mundial, se tradujo en notas y fotografías que fueron transmitidas con oportunidad.

Otro evento destacado fue el partido oficial de NFL entre Oakland Raiders y Houston Texas en el Estadio Azteca. Además, fueron cubiertos los principales partidos de fútbol soccer, basquetbol, béisbol, tenis, boxeo, entre otras disciplinas.

También sobresalen las coberturas del partido de la NFL disputado entre Houston Texans y Oakland Raiders en el Estadio Azteca; el draft de la Liga MX en las instalaciones de la Nueva Casa del Fútbol Mexicano; y la cobertura de la 54 Convención Anual del Consejo Mundial de Boxeo.

De las **entrevistas más destacadas** del ámbito deportivo sobresalen las realizadas a la ex golfista Lorena Ochoa; al entrenador del equipo de fútbol Atlante; a la boxeadora "Tigre" Jiménez; a la atleta paralímpica Madaí Pérez; los futbolistas Erik "Cubo" Torres, Manuel Cerda y Carlos Hermosillo.

Además, se entrevistó al presidente del Consejo Mundial de Box, Mauricio Sulaimán; a los boxeadores Alejandra Jiménez y Antonio Margarito; al atleta José Carlos Herrera; al piloto de carreras Adrián Fernández; al tenista Marin Cilic y el luchador *Cibernético*.

Por último, vale mencionar las entrevistas con el ex futbolista Claudio Suárez; el campeón de boxeo Roberto "Manos de Piedra" Durán; con Rodolfo Sánchez Noya, crónista del primer Gran Premio de México; así como con el estudiante egresado del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Eduardo Chang Alejandre, quien desarrolló un casco de fútbol americano que alerta ante golpes de gran intensidad.

Cabe señalar que la mayoría de las entrevistas y trabajos especiales realizados por la Coordinación de Deportes transmitidos durante el 2016 se publicaron acompañados por material adicional, como fotografías, infografías, y en algunos casos videos.

Es así que el 13.43% de las notas publicadas en Deportes transmitidas durante el 2016 contaron con material adicional, lo que representa 3 mil 007 notas acompañadas de material multimedia, de un total de **22 mil 388 mensajes noticiosos de texto del ámbito deportivo**.

Adicionalmente, **mil 150 notas**, principalmente relacionadas a la cobertura de los Juegos Paralímpicos, estuvieron abiertas para libre descarga por parte de los usuarios y clientes de la Agencia.

Del total de las notas publicadas por la Coordinación de Deportes, estas produjeron más de 246 mil 294 impactos en medios informativos, siendo una de las secciones que mejor desempeño tuvo en cuanto a impactos en medios digitales e impresos.

En cuanto a Fotografía, la Subdirección transmitió 73 mil 513 imágenes sobre los eventos noticiosos más importantes del país y el mundo en el curso del año 2016, como resultado de los eventos cubiertos, principalmente por los reporteros gráficos de la Agencia, así como por reporteros y corresponsales capacitados en el uso de herramientas digitales que les permiten el envío de fotografías.

De esta forma, en el año fueron transmitidas **imágenes**, entre las que destacan las de la inauguración de la exposición "Mayas, el lenguaje de la belleza", el fotorreportaje de la Feria de la Alegría y el Olivo; la cobertura del 40 aniversario del inicio del movimiento punk en Londres; la inauguración por parte de los reyes Felipe VI y Letizia, de la 35 edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCO 2016).

Así como la cobertura del 194 aniversario del Día de la Bandera de México y del sorteo de la Copa América Centenario 2016; un fotorreportaje sobre el Banco de Desarrollo de América del Norte; así como la cobertura del espectáculo ofrecido por la legendaria agrupación The Rolling Stones, en el Estadio Ciudad Deportiva en La Habana, Cuba; y los distintos aspectos fotográficos de la Pasión de Cristo en Iztapalapa.

Además de las fotografías en las que se aprecia al presidente Peña Nieto recibiendo a las Águilas del América en la residencia oficial de Los Pinos; los premios Billboard Latinos; la Expo Feria Tabasco 2016M; las Elecciones primarias de Pensilvania, Maryland, Connecticut, Rhode Island y Delaware, con Hillary

Clinton (demócrata) y Donald Trump (republicano) como favoritos; el inicio de campañas para renovar gubernaturas en México; la Copa América Centenario en Estados Unidos, las elecciones estatales en junio, y fotorreportajes sobre museos, entre otros eventos informativos cuya cobertura fue programada en la Junta Editorial de Notimex, con lo que al finalizar el año la Subdirección de Fotografía había transmitido **75 mil 513 imágenes** que estuvieron disponibles para descarga en alta resolución, acompañadas de pies de foto, identificadores y créditos correspondientes.

Sin embargo, en cuanto a imágenes no todo son fotografías, pues uno de los productos de la Dirección Editorial que gozan de la mejor aceptación en redes sociales son las **infografías**, que presentan de forma clara y puntual datos precisos sobre temáticas, sucesos, personajes y/o efemérides de interés para los usuarios, suscriptores y seguidores de la Agencia.

Al respecto, del 1 de enero al 31 de diciembre se transmitieron **mil 13 infografías**, 65 infografías más de las programadas en la MIR 2016. Sobre las temáticas para su elaboración destacan cuestiones de salud, finanzas, deportes, fenómenos meteorológicos, canasta básica, entre otros, varias de ellas actualizadas, particularmente de las publicadas en el primer trimestre, debido a un retraso en la autorización del contrato con el diseñador infografista.

Durante el 2016 algunas de las infografías que generaron una buena recepción se encuentran las de: "Capturan a "El Chapo"; "Torneo de clausura 2016"; "Madonna en México"; "Rulfo en el cine"; "El mundo de Frida Kahlo"; "En memoria de David Bowie", "Super bowl 50"; "Penal indirecto", "El Santo, su vida bajo la máscara", "Hoy no Circula", "Kurt Cobain", "beneficios del baile", "Prince", "Elecciones 2016", "El Pana", "El negocio de la salud", "Muhammad Ali", "La importancia del reciclaje", "Reforma migratoria de Obama", principalmente, cuyo éxito entre los seguidores de las redes sociales de la Agencia fue su forma de presentar de forma clara y puntual datos precisos sobre temáticas, sucesos, personajes y/o efemérides.

Cabe mencionar que sobre la visita del Papa Francisco a México se transmitieron las infografías "La voz del Papa en México"; "Alcance Global: mensaje del Papa a través de Notimex"; "Llegada del Papa en México"; "Recorrido del Papa en Michoacán"; "Recorrido del Papa en Ciudad Juárez"; "Cierres viales por visita del Papa CDMX"; "Cierres viales por visita del Papa del Estado de México"; "Cierres viales por visita del Papa en Michoacán"; "Cierres viales por visita del Papa en Chiapas"; "Cierres viales por visita del Papa en Ciudad Juárez" y "Mexicanos católicos 2016".

También se elaboró infografías para dar cuenta del reinicio de relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Cuba, en particular sobre la reapertura de embajadas en EUA y Cuba y otra sobre la visita histórica de Obama a Cuba.

Entre las series de infografías publicadas destacan temáticas relativas a los Juegos Olímpicos Río 2016 (deportes, política, economía y seguridad), Juegos Paralímpicos, la salida de Reino Unido de la Unión Europea, el racismo en Estados Unidos, homenaje a Juan Gabriel, y lugares para vacacionar en México.

Cabe señalar que las temáticas antidiscriminación también formaron parte de la labor del área de Infografías, con la transmisión de este tipo de productos informativos relacionados a problemáticas como la migración, los pueblos autóctonos de México, sus tradiciones, costumbres y tipos de alimentos. Además de abordar temáticas como equidad de género, tolerancia y diversidad sexual, así como sobre derechos humanos de grupos vulnerables y minorías.

Incluso la infografía "Discriminación Mexicana" compartida en redes el primero de marzo de 2016, alcanzó ocho mil 389 impresiones en Twitter, y 21,680 en Facebook, sin embargo fue rebasada por las impresiones generadas por la infografía "Cómo se mide la contaminación" con nueve mil 599 en Twitter, y 25,069 en Facebook.

Otro ejemplo de la popularidad de las infografías en redes sociales es la de "La internacionalización de la UNAM" compartida en redes el 06 de junio de 2016, alcanzando en Twitter 56,663 impresiones en Twitter y 10,396 vistas en Facebook, por mencionar solo algunas de las infografías que han logrado una buena aceptación en las redes sociales.

En lo que concierne a los avances de la **Fototeca Histórica Digital de Notimex**, un total de 974 mil 789 imágenes fueron inventariadas, de las cuales 165 mil 288 corresponden a impresos; 251 mil 939 a diapositivas, 522 mil 216 a negativos, y 35 mil 346 a teletipos; lo que corresponde a un avance en inventario de 79% más que en 2015.

Avance del Inventario 2016

Trimestre 2016	Impresos	Teletipos	Diapositivas	Negativos	TOTAL
Primero	28,142	0	52,126	125,616	205,884
Segundo	46,573	0	54,930	102,104	203,607
Tercero	69,332	7,473	62,626	121,900	261,331
Cuarto	21,241	27,873	82,257	172,596	303,967
				TOTAL	974,789

Avance del Inventario 2015-2016

Año	Impresos	Teletipos	Diapositivas	Negativos	TOTAL
2015	88,477		121,785	333,667	543,929
2016	165,288	35,346	251,939	522,216	974,789
				TOTAL	1,518,718

Cabe señalar que el estado físico del acervo inventariado en 2016 es en su gran mayoría bueno. Respecto a las temáticas, predominan las relacionadas a "México" "Deportes", "Metrópoli" y "Salud y Ciencia".

En cuanto a fotogalerías históricas, en 2016 se publicaron 16: Día Internacional de la Mujer; Emilio "El Indio" Fernández; México antiguo; Congreso Constituyente de 1917; John Wayne; Charles Chaplin; y Alfred Hitchcock; Celia Cruz; Nadia Comaneshi; Pueblos Indígenas de México; Juan Gabriel; Fiestas Patrias; Autódromo Hermanos Rodríguez; Fórmula 1; Día de muertos y una sobre Agustín Lara. Y se republicó una fotogalería de la Revolución Mexicana.

Además de esta labor de difusión digital del acervo histórico de la Fototeca, parte de su inventario pudo ser apreciado del 26 de julio al 10 de agosto en la Universidad del Claustro de Sor Juana; como parte del montaje fotográfico "Fidel, 90 años", en el que se incluyeron imágenes de los acervos de Notimex y de Prensa Latina.

En lo que se refiere a las labores de **diseño y desarrollo** (programación web) los programadores pasaron a integrarse a principio de mayo a la Subdirección de Tecnología, para facilitar las labores de la migración del servidor de la Agencia, donde se hospeda el portal informativo de Notimex.

Debido a que estos ajustes requirieron de la mayor atención, se hicieron guardias conjuntas entre la Subdirección de Internet (a cargo de la Dirección Editorial) y la Subdirección de Tecnología (que depende de la Dirección de Administración y Finanzas) para hacer pruebas y verificar el funcionamiento del gestor de contenidos, que es la herramienta utilizada para subir información al portal.

Por su parte el área de diseño realizó corrección de color y ajuste de medidas de cada una de las fotografías de las 299 fotogalerías publicadas en el transcurso del 2016, entre las que resaltan las imágenes del Museo Botero; el Papa Francisco; Leonardo da Vinci; Cuba; África; Inseguridad acapara dudas a días de la Olimpiada en Río; La odisea de los refugiados que llegan de Oriente; Banksy, artista grafitero inglés; Guajuato: A colonial jewel in the heart of Mexico; Guelagetza Festival in Oaxaca; entre otras.

Además del retoque y optimización para Web de cada una de las imágenes de las **299 fotogalerías transmitidas**, el área de Diseño también realizó banners y botones para cada una.

Asimismo, se retocaron y optimizaron las imágenes históricas de las **16 galerías que la Fototeca Histórica transmitió**. De igual manera se optimizaron los **52 cartones realizados por el caricaturista para la sección del Personaje de la Semana**, y se elaboró el botón y la identidad de cada uno de los personajes.

También se realizó la paginación semanal del Weekly en sus tres versiones (inglés, francés y español), y se creó el botón y el banner para 46 secciones especiales, entre ellas Año dual 2016 México-Alemania, "Francisco, Camino a México", "Super Bowl 50", "Entrega de los Oscar", "La Cuba que visitará Obama", "Río 2016", "Pueblos Indígenas", "Huracán Newton", "Rolling Stones concierto en Cuba", "Juegos Paralímpicos 2016", "Paz en Colombia", "Reino Unido sale de la Unión Europea", "Notimex Incluyente", "Cervantino 2016", y "Gastronomía Exótica", entre otras.

Además, se diseñaron 9 micrositios (Cambio Climático; Papa Francisco en México; Voto 2016; Juegos Olímpicos Río 2016; Fin de la Guerra; Grafiti, arte universal; EUA, Clinton Vs Trump; Trump rumbo a la Casa Blanca; y Fidel Castro).

Para cada uno de estos micrositios se diseñó su identidad (arquitectura de la información), acompañada de un botón y un cabezal. Cabe destacar que tan solo para el micrositio de los Juegos Olímpicos se transmitieron dos mil 143 mensajes noticiosos de texto, 25 fotogalerías relacionadas a esta justa, 30 infografías y mil 553 fotografías.

También sobresale la labor realizada por el área de Diseño para dotar de identidad gráfica a los 463 reportajes especiales transmitidos en el portal de la Agencia. Para esto se elaboraron botones y banners.

Como agencia de noticias en la era digital, Notimex compartió durante el 2016 la gran mayoría de los contenidos mencionados en este informe en las **redes sociales** que brindan las plataformas de Facebook y Twitter, entre otras.

De esta forma, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano se involucra en los *social media* con usuarios y seguidores de NTX, quienes comentan, comparten, indican "Me Gusta", o interactúan de forma directa

con los contenidos compartidos, abriendo links, viendo las infografías, los audios, las fotos y GIFs que se comparten en estas redes.

Es así que la Agencia consolida entre sus seguidores una comunidad que día a día crece de forma exponencial. Por ejemplo, durante el 2016, **Facebook** presentó un comportamiento irregularmente alto durante enero que se fue normalizando en los siguientes dos meses. Y ya en abril se presentó un nuevo pico considerable debido al impacto generado por una fotografía del embajador de Alemania en México llegando a una junta a bordo de su bicicleta. Pasado este evento los subsecuentes meses fueron a la baja hasta recuperar el ritmo normal.

Al cierre del año la *fanpage* de la Agencia en Facebook contaba con 187 mil 109 seguidores, esto es **68 mil 848 nuevos seguidores** respecto al 31 de diciembre de 2015 (118 mil 26 followers).

Por su parte, la cuenta de **Twitter** de la Agencia presentó durante el año un comportamiento regular constante y en incremento, en donde se registraron picos de interacción con noticias como el deceso de Umberto Eco o el sobresaliente desempeño de una atleta con síndrome de Down.

Ya durante el tercer trimestre del 2016 presentó un comportamiento regular. Cabe destacar que hubo pérdida de seguidores en los meses de agosto y septiembre debido a una depuración hecha por esta Red Social.

Al cierre del 2016 la cuenta obtuvo **99 mil 015 nuevos followers** respecto a los 566 mil 606 seguidores con que cerró el 2015 la cuenta de Notimex en esta red, alcanzando así la cifra de 665 mil 621 seguidores al cierre de diciembre.

Como agencia de noticias en la era digital, Notimex se involucra en los *social media* con usuarios y seguidores de Notimex, quienes comentan, comparten, indican "Me Gusta", o interactúan de forma directa con los posteos en redes, abriendo links, viendo las infografías, los audios, las fotos y GIFs.

Todo el trabajo realizado por la Dirección Editorial fue posible mejorarlo a través de la capacitación continua de su personal, al que se le ofertaron diez cursos en temas tan variados como las "Pautas para un periodismo incluyente", "Trabajo en equipo", "Ley general de Transparencia, Acceso a la información Pública", "Ecosistema Digital", "El ABC de la Igualdad y la No Discriminación", entre otros que ayudan a mejorar el desempeño y los contenidos que se transmiten.

Es así como durante el 2016, la Dirección Editorial continuó trabajando en el mejoramiento de los programas y proyectos emprendidos por la Agencia, dando prioridad a los productos informativos multimedia, a las entrevistas exclusivas, a las notas que contribuyen al ejercicio del derecho a la información veraz y oportuna, a la información que promueve la participación social y la vida democrática, a los contenidos antidiscriminatorios e incluyentes, a la confianza en el gobierno, la prevención de riesgos y desastres por causas naturales, información toda que tiene un alcance exponencial muy alto, pues cada mensaje noticioso transmitido por la Dirección Editorial es retomado en promedio 10.61 veces en medios impresos y digitales.

Dirección de Noticias Internacionales

En el ámbito internacional, en el 2016 se programaron un total de 25 mil 780 mensajes, y se registraron 33 mil 670 notas publicadas en la página de Notimex, de acuerdo con el siguiente comportamiento mensual:

Producción de Noticias Internacionales

Mes	Programada	Alcanzada
Enero	2,360	2,777
Febrero	1,880	2,939
Marzo	2,290	3,039
Abril	2,375	2,966
Mayo	1,675	2,849
Junio	1,950	3,011
Julio	2,350	2,662
Agosto	2,300	2,501
Septiembre	2,430	2,675
Octubre	2,530	2,799
Noviembre	1,820	2,861
Diciembre	1,180	2,591
Total	25,780	33,670

Como se observa en el cuadro anterior, todos los meses fue superada la meta programada debido a la mayor atención en la generación de material propio, y la contribución de colaboradores eventuales en lugares en donde la Agencia no tiene corresponsal. Además, es de destacar la aportación que la Dirección de Noticias Internacionales realiza para enriquecer secciones informativas como Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos y Salud y Ciencia.

Notas producidas

De las 33 mil 670 notas transmitidas por la Dirección de Noticias Internacionales (DNI) en el 2016, 4 mil 620 corresponden a notas de eventos especiales, 27,937 incluyeron fotografía y mil 166 se acompañaron de video.

Se aumentó también la generación de fotografía y video, debido al incremento cuantitativo del material multimedia que muestra la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) en esos rubros en toda la Agencia (Porcentaje de mensajes noticiosos transmitidos con soporte audiovisual, y Porcentaje de imágenes fotográficas transmitidas).

La producción de notas especiales presentó el siguiente comportamiento:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
293	424	433	418	395	407	413	297	374	434	435	297	4,620

Impactos

De acuerdo con el monitoreo que realiza el Centro de Documentación (CEDOC) en sitios de Internet, durante el 2016 la información general internacional acumula un total de 356,584 impactos. El promedio de impactos también se ha aumentado por el mayor manejo de notas propias, que han tenido aceptación en las nuevas audiencias de Notimex, así como a los convenios que se han firmado con agencias de noticias de otros países

Impacto 2016 de la Información Internacional

Mes	Notas Monitoreadas	Número de Impactos	Impactos Promedio por Nota
Enero	2,192	38,448	17.54
Febrero	2,284	32,601	14.27
Marzo	2,332	33,215	14.24
Abril	2,256	30,465	13.50
Mayo	2,121	31,284	14.75
Junio	2,333	33,604	14.40
Julio	2,066	28,949	14.01
Agosto	1,839	27,351	14.87
Septiembre	2,028	27,557	13.59
Octubre	2,172	28,687	13.21
Noviembre	2,166	25,527	11.79
Diciembre	1,947	18,896	9.71

Fotografías

En el 2016 la DNI registró 27,937 fotografías aportadas por sus colaboradores y enviados, publicadas en la página web de la Agencia, con el siguiente comportamiento mensual:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1,333	1,782	1,877	1,502	1,316	2,130	1,427	6,250	3,065	3,195	2,426	1,634	27,937

Fotogalerías

En el 2016 se generaron 185 fotogalerías, con material obtenido por la DNI y la mayor aportación de materiales de foto de los colaboradores de Notimex en el mundo. Adicionalmente, el trabajo con las Embajadas se diversificó con temas no sólo de índole nacional sino turística y en general de atractivos articulares de cada país.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
14	16	23	15	23	14	17	10	10	19	11	13	185

Infografías

En el 2016 se generaron 196 infografías de temas internacionales, de una meta programada de 110 a propuesta y con información aportada por la DNI conforme al siguiente comportamiento mensual:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
12	14	11	10	13	20	22	17	21	22	16	18	196

Aportación a video

En el 2016 la DNI aportó el material para la producción de 1 mil 166 videos publicados en la página de Notimex. En algunos casos, apoyó la producción, presentando la siguiente distribución:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
51	98	89	105	95	108	94	69	124	146	98	89	1,166

Diagnóstico, avances y logros alcanzados, retos y proyectos en la DNI

Durante el 2016, la DNI continuó con la prioridad de trabajar contenidos propios en los distintos formatos multimedia, sin descuidar la cobertura de los grandes e importantes eventos que permitieron contar con la información más relevante del mundo en los Micrositios Weekly, Visor Latino y Global México, así como en la página principal y en las distintas secciones de Notimex: Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos, Ciencia y Salud.

En este año, se destacaron los trabajos internacionales en la página principal de la Agencia y la mayoría de ellos acompañados de imagen de foto y video.

A lo largo del 2016, se cubrieron también, entre otros eventos de índole mundial, diversos tiroteos por discriminación en Estados Unidos; visita del Papa Francisco a México, cobertura del entonces presidente Obama a Cuba, atentados terroristas en Bélgica, Alemania, Turquía, Francia; Foro Mundial Económico 2016 en Davos, Suiza; Súper Tazón 2016, en Santa Clara, California; Premios Oscar y Globos de Oro en Los Ángeles, California; aparición y afectaciones del Virus del Zika; juicio del Caso "Noos" contra la Infanta Cristina en España; despidos y crisis en la Federación Internacional de Fútbol, FIFA, en Ginebra, Suiza.

También estuvimos presentes en exposiciones culturales, turísticas y gastronómicas de México en diversas partes del mundo, como la Feria Internacional de Turismo en España, Fitur 2016; la presencia de funcionarios del gobierno mexicano en foros y programas de índole internacional, como la reunión de la Secretaría de Relaciones Exteriores y sus homólogos de Estados Unidos y Canadá en la ciudad de Quebec.

Durante todo el año se mantuvo la cobertura precisa de Venezuela, su crisis política, deterioro económico y protestas opositoras a favor de adelantar las elecciones. Incluso nuestro colaborador en ese país, Rodolfo Rivera, realizó un serial de reportajes especiales sobre la crisis de Venezuela, para contextualizar la situación del país en los últimos 20 años.

En el 2016, la DNI también realizó la cobertura histórica de las negociaciones del gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y del acuerdo con miras a poner fin al conflicto armado interno más antiguo de América Latina. Con nuestro colaborador de Colombia, Edelmiro Franco, pudimos tener la cobertura precisa del Plebiscito en el que ganó el "No" al acuerdo de paz del gobierno con la guerrilla de las FARC. Después en noviembre, la firma, por segunda vez, del acuerdo de paz.

En el mes de febrero, la DNI tuvo el encargo del Director General de coordinar un programa inédito en el que el Papa Francisco dialogó con los mexicanos, pocos días antes de su visita al país. Con el apoyo de nuestro colaborador en el Vaticano, Andrés Beltramo, quien fue el enlace con el Centro Televisivo Vaticano, y la colaboración de las Direcciones Editorial y de Producción, por primera vez en la historia de los medios de comunicación mexicanos, el Papa participó en un novedoso programa especial en forma de entrevista colectiva para una agencia de noticias en el mundo. Una producción especial de Notimex y el Centro Televisivo Vaticano (CTV). Este programa tuvo un impacto histórico en medios nacionales e internacionales.

En el mismo mes, la DNI recibió el encargo del Director General, de coordinar la cobertura de la tercera visita del papa Francisco a México, en su recorrido de cinco días en la Ciudad de México, y los estados de Chiapas, Michoacán y Chihuahua. En esta gira, el colaborador de Notimex en el Vaticano, viajó en el avión del Papa para acompañar al grupo de periodistas previamente seleccionados.

Durante el mes de marzo, la DNI realizó otra cobertura histórica de la visita del presidente de Estados Unidos, Barack Obama a Cuba, para recomponer las relaciones congeladas entre ambos países tras casi sesenta años. El colaborador que cubre Washington para Notimex, José López Zamorano, fue de los seleccionados para viajar con el grupo de periodistas que participó en la gira del Presidente estadounidense por la isla.

En Brasil, la DNI obtuvo la cobertura completa del escándalo de los "Panamá Papers" y la crisis de gobierno de Brasil que llevó a juicio y suspensión definitiva de la Presidenta Dilma Ruseff.

En el mes de junio se cubrió el referéndum que llevó al denominado "Brexit", la salida del Reino Unido de la Unión Europea; la renuncia del Primer Ministro de ese país y la elección de Theresa May como nueva Primera ministra.

A finales del mes de junio la reunión de líderes de Norteamérica con el presidente Enrique Peña Nieto y sus homólogos de Estados Unidos, Barack Obama, y el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau. En el mismo mes, el colaborador de Guatemala, Pablo Palomo, se trasladó a Panamá para cubrir la Inauguración de la ampliación del Canal.

En el último trimestre del año, la DNI dio especial atención a las elecciones presidenciales de Estados Unidos de Norteamérica, en las que resultó triunfador por voto electoral el magnate republicano Donald Trump, pese a perder en el voto popular por más de tres millones de sufragios. Esta controvertida elección, tuvo diversas reacciones globales, en donde tuvimos cobertura precisa de cada una.

Tuvimos presencia física en la Convención de Demócratas y Republicanos y el día de las elecciones, todos los colaboradores de Norteamérica estuvieron enfocados en el tema, lo que nos permitió tener una cobertura más completa, con enlaces telefónicos en vivo en distintos medios de comunicación públicos y privados.

En el mes de noviembre, la DNI también estuvo presente en la cobertura de las elecciones de Nicaragua. Nuestro colaborador en Guatemala fue desplazado a Managua para enviar la información precisa de la reelección de Daniel Ortega.

Desde Guatemala, en el mes de diciembre cubrimos la reunión de cancilleres de México y Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, Honduras y El Salvador) sobre migración hacia Estados Unidos.

La DNI inició este año un nuevo esquema de cooperación con colaboradores específicos en temas de interés para Notimex y sus audiencias, acordes con su ciudad de residencia y movilidad en otros países. Este modelo facilitó, por ejemplo, contar con trabajos multimedia sobre el Taj Mahal, en India; el primer aniversario del terremoto en Nepal; opiniones sobre la visita del presidente estadounidense Barack Obama a Hiroshima; actividades de mexicanos y comunidades latinas en Japón.

Durante el 2016, la DNI aumentó los enlaces con diversos medios de comunicación electrónicos públicos y privados, en los que Notimex pudo dar cuenta, con el testimonio directo de los colaboradores en el mundo, de diversos acontecimientos como los atentados en Francia, el referéndum de Reino Unido, proceso electoral de Estados Unidos, preparativos de los juegos olímpicos y la destitución temporal de la presidenta de Brasil, Dilma Ruseff, entre otros.

Se tuvieron enlaces vía telefónica con el programa "Todas las voces" de Agencias de Noticias del Sur, Ansur, una plataforma de la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), con sede en Buenos Aires. Los colaboradores de Notimex en el mundo también participaron en reportes telefónicos y videoconferencias en diversas estaciones de radio Televisión como la cadena UnoTV, Canal 11, Televisión Educativa, Radio Fórmula, Televisión Mexiquense, la cadena venezolana Telesur, Canal Iberoamericano, Instituto Mexicano de la Radio, entre otros.

Los colaboradores de Notimex en el mundo realizaron diversos reportajes especiales acompañados de texto, foto y video que fueron transmitidos en algunas televisoras públicas como TVEducativa, Canal 11 y el Canal Iberoamericano.

Se continúan las reuniones semanales en videochat, desde el centro de operación de la DNI con los coordinadores de Europa, Norteamérica y Sudamérica, con el propósito de determinar la agenda de la semana y acciones a seguir que permiten mejorar los trabajos y las propuestas editoriales.

Durante todo el año, personal adscrito a la DNI en las oficinas de la Ciudad de México de Notimex realizaron reportajes especiales con texto, foto y video de diversos proyectos periodísticos en otras regiones del mundo.

Entre otros, la Directora, Olga Ojeda Lajud, realizó una entrevista exclusiva con el Presidente del Banco de Desarrollo de América del Norte, Jerónimo Gutiérrez. Creado a raíz del Tratado de Libre Comercio, es el único banco que opera en partes iguales por México y Estados Unidos.

También participó en FITCuba 2016, donde hizo una serie de reportajes del cambio en el turismo cubano a raíz de la apertura de la isla; viajó a Columbia Británica, Canadá, a invitación del Comité Organizador del "Shellfish and Food Festival", en donde realizó trabajos especiales sobre acuicultura en Norteamérica.

Por el trabajo cercano con las Embajadas, en el mes de octubre la DNI acudió a la llegada del Buque Escuela de Vela "Unión" de Perú, en el Puerto de Veracruz, en donde Notimex pudo estar presente en un evento de carácter internacional en el que la Secretaría de Marina de México y la de Perú, reforzaron lazos. Se realizaron dos reportajes especiales de este intercambio.

En apoyo a la Dirección de Comercialización, se visitó a la Presidenta de la Red de Radiodifusoras y Televisoras públicas de México, Susana Solís, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, para presentar los productos de Notimex y posibilidades de convenio con las estaciones que forman parte de esta red nacional.

En el mes de diciembre, en apoyo al Director General durante su exposición sobre Periodismo del Siglo XXI, asistimos al Congreso Mundial de Agencias de Noticias, celebrado en Bakú, Azerbaiyán. En esta comisión, aprovechamos para realizar el acercamiento con otras agencias del mundo para establecer posibles lazos de cooperación y firmamos un Convenio con la Agencia de Noticias de Ucrania, Ukrinform, para el intercambio de contenidos en inglés. En este viaje, tomamos fotos y videos, que nos permitieron acrecentar la fototeca de Notimex en zonas del mundo y realizamos un documental de 25 minutos denominado "25 años sin la URSS", así como 14 reportajes especiales con texto, foto y video de diversos temas que surgieron en la visita a Rusia, Ucrania, Azerbaiyán y Bielorrusia.

Por invitación especial de la Oficina Comercial y Cultural de Taiwán, el Subdirector Editorial Internacional, Salvador Borja, asistió a la toma de posesión de la nueva Presidenta de Taiwán, Tsai Ing-wen, desde donde realizó diversos reportajes especiales multimedia de ese país.

El Coordinador del micrositio Visor Latino, viajó a Alemania a invitación del Instituto Goethe, para participar en un Foro especial de Migración, desde donde elaboró especiales multimedia para la Agencia.

Con el personal de la mesa de editores y redactores del centro de operaciones de la DNI se realizaron distintas coberturas de última hora (breaking news), que permitieron a Notimex tener al momento la información coyuntural. También desde la mesa Internacional se trabajaron contenidos de interés acorde a las nuevas audiencias.

El personal del turno nocturno inició en 2016 la elaboración de notas especiales de contexto y empezó a alimentar la página de Notimex con lo más importantes del ámbito internacional; asimismo, comenzaron a seleccionar los temas coyunturales para su difusión en redes sociales.

Durante el 2016 se mantuvo el monitoreo del micrositio en inglés "Global Mexico", enfocado a promover a nuestro país en el mundo, y se le agregó la sección de News para subir información de coyuntura, además de las siete secciones fijas que abarcan los temas de inversión, turismo, comercio, energía, cultura, ciencia y tecnología.

"Global Mexico", permite a los clientes extranjeros de Notimex, la mayoría medios de comunicación, acceder a la información más relevante del país. Adicionalmente, facilita el intercambio de información con las más de 26 agencias de noticias en el mundo, con las que Notimex tiene intercambios de colaboración. Se inició el envío de notas relevantes para su difusión en redes sociales.

La DNI mantiene el apoyo para la producción de videos en español y de contenidos de la Agencia en inglés para el micrositio "Global Mexico" y se hicieron foto galerías con textos en ese idioma.

Así también, se mantuvo el trabajo del micrositio "Visor Latino", notas y temas especiales con coberturas del mercado hispano en notas apoyadas con fotografía y video. Se continúa con el trabajo para el nuevo diseño y presentación de este micrositio que atiende a un mercado calculado en 5 millones de latinos en Estados Unidos.

Se mantuvieron las mediciones, vía Google Analytics, de los micrositos "Visor Latino" y "Global Mexico".

Se mantuvo la elaboración del Semanario Weekly en inglés, francés y español, con el objetivo de mantener la promoción de México en el mundo, ya que este boletín semanal, además de publicarse en forma destacada en la página de Notimex, se difunde a través de la Cancillería en las embajadas de México en el mundo y en las sedes diplomáticas de los países que tiene presencia en el nuestro.

La DNI continuó con el trabajo directo con embajadas para difundir e intercambiar la información internacional con fotografías de sus días nacionales y festividades lo que permitió realizar diversas entrevistas con los embajadores sobre temas coyunturales, por mencionar algunas se trabajó con Líbano, Israel, Irán, Turquía, Rusia, España, Canadá, Estados Unidos, Francia, Colombia y Perú entre otras.

Dirección de Producción

Durante el 2016, la Dirección de Producción programó una meta de 6 mil 210 productos, y se lograron, 11 mil 220, de acuerdo con el siguiente comportamiento mensual:

Mes	Meta Programada	Meta Alcance
Enero	400	573
Febrero	450	626
Marzo	550	756
Abril	550	712
Mayo	500	853
Junio	550	992
Julio	560	1,028
Agosto	500	1,087
Septiembre	550	1,085
Octubre	600	1,246
Noviembre	550	1,250
Diciembre	450	1,012
Total	6,210	11,220

Las metas programadas fueron superadas debido a que la actual administración de la Entidad tiene el objetivo de reposicionar a la Agencia y elevar la calidad de la información, por lo que mantiene estrategia para ofrecer mayor cantidad de productos multimedia y multiplataforma, aprovechando el potencial de las redes sociales y las ventajas tecnológicas y de inmediatez del equipo técnico.

Asimismo, la Dirección de Producción trabaja en conjunto con las Direcciones Editorial y de Noticias Internacionales en la realización y consolidación del posicionamiento de Notimex como referente dentro del periodismo digital y multimedia.

La diferencia existente entre el resultado que arroja el Contador de Notas, sistema que se utiliza para reportar la Matriz de Indicadores para Resultados, y el generado a partir de las bitácoras de la Dirección de Producción, se debe a que dicho sistema contempla las retransmisiones de los materiales audiovisuales; esto último, conforme a la oportunidad y coyuntura informativa, lo cual no permite definir un estándar o comportamiento fijo de las retransmisiones, mismas que apoyan el posicionamiento de los productos de la Agencia.

Por otro lado, de acuerdo a lo implementado por la Dirección General de Notimex, el programa de capacitación a reporteros y corresponsales en el conocimiento y aplicación de tecnologías de la información, la Era Digital y herramientas de producción audiovisual, mantiene la realización de videos en conjunto con la Subdirección de Estados y la Dirección de Noticias Internacionales. Al mes de diciembre de 2016, se han producido 1,195 materiales en conjunto con los colaboradores internacionales, incluyendo entregas de enviados especiales. En coordinación con las corresponsalías de Estados, se han realizado 457 materiales.

Mes	Videos en coordinación con prestadores de servicios internacionales	Videos en coordinación con corresponsalías de Estados
Enero	55	26
Febrero	103	21
Marzo	100	8
Abril	110	15
Mayo	99	43
Junio	108	21
Julio	94	18
Agosto	69	39
Septiembre	124	73
Octubre	146	68
Noviembre	98	62
Diciembre	89	63
Total	1,195	457

En cumplimiento al Plan de Trabajo 2016 de la Dirección de Producción, se realizaron 18 coberturas, cuyos productos están considerados dentro de las metas mensuales alcanzadas:

1. Cobertura de la visita del Papa Francisco. Se realizó una serie de cápsulas de opinión, así como un programa especial que fue enviado al Vaticano. Se produjeron videos y audios.
2. Cobertura del Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

3. Cobertura de la visita del presidente Obama a La Habana, Cuba con motivo de la reanudación de su relación. Se realizaron productos en video y audio.
4. Rolling Stones en Cuba. Cobertura especial en audio y video
5. Cobertura en Caracas, Venezuela. Producción especial con motivo de la crisis que atraviesa el país sudamericano.
6. Cobertura especial del festival Just for Laughs 2016, en la ciudad de Montreal, Canadá.
7. Cobertura especial de la Guelaguetza.
8. Cobertura especial de Cine de Guanajuato.
9. Cobertura especial Río 2016 con motivo de las olimpiadas. Se produjo una serie de cápsulas en video con entrevistas a deportistas; en audio se produjo una serie de podcast informativos.
10. Verano deportivo: Producción auditiva especial con motivo de la Copa América Centenario, Euro-copa, Juegos olímpicos y Juegos Paralímpicos.
11. Cobertura especial en audio y video de las elecciones de junio 2016.
12. Cobertura del Festival Internacional Cervantino.
13. Cobertura del Festival Internacional de Cine de Morelia.
14. Cobertura del Festival del Globo 2016, León, Guanajuato.
15. Cobertura de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
16. Cobertura especial en audio y video con motivo de las elecciones presidenciales de Estados Unidos.
17. Elecciones presidenciales en Estados Unidos.
18. Elecciones para la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México.

Además, se realizaron materiales con formato documental como: Indígenas en la Ciudad de México y 25 años sin la URSS.

En el mes de abril dio inicio la colaboración de los Productores Periodísticos, encargados de la realización de reportajes especiales, series, materiales tipo documental y coberturas especiales.

Por mencionar algunas entregas, se encuentran las siguientes:

- Festival por la Tierra
- "Ríos" de Eniac Martínez, exposición fotográfica en el Centro de la Imagen
- Alcoholímetro, 12 años salvando vidas
- Escaramuzas ponen en alto el nombre de México en el mundo

- “Las Irmas”, madres luchadoras
- Cinema fantasma, animación mexicana
- Día Internacional contra la Homofobia
- “El hombre que vio demasiado”, Metinides en el Foto Museo Cuatro Caminos
- Cinema Fantasma, animación mexicana
- Festival Morelia en Boca: Gastronomía y Vino de México
- Sistema Cutzamala, agua para millones de mexicanos
- 31 de mayo, Día Mundial sin Tabaco
- Mi valedor, primera revista callejera en México
- Proyección y degustación de “El sendero del caldo de piedra”, en Morelia en Boca 2016
- La historia del oro en México
- La Casa de los Refugiados
- Aeromoto, libros de arte para todos
- Perfiles Río 2016 (serie de cápsulas con seleccionados olímpicos nacionales)
- Serie “Museos curiosos”
- K’oa, un acto de reciprocidad a la madre tierra
- Refugiados en México. Casa Tochán
- La medicinal en Tlatelolco
- Los Composteros de Tlatelolco
- Cineclubes: Cinefilia e integración social
- Mariel Cortés: en los límites de la feminidad
- “La Huaracha Sabroso”, Tlatelolco
- Equidad de género. No violencia
- Huerto Tlatelolco

El **promedio semanal** de audiovisuales publicados entre enero y diciembre del 2016 es de: **75 videos** y **110 audios**.

Al 31 de diciembre de 2016, el canal de YouTube cuenta con **21,483 suscriptores**. Algunos de los materiales más vistos son:

- “Lucifer” un filme sobre el renacer: Gust Van den Berghe, con **17,495 vistas**
- Papa Francisco, Camino a México, con **53,774 vistas**
- Cuba enloquece con histórico concierto de los Rolling Stones, con **59,713 vistas**
- La casa de nacimiento de Shakespeare recrea su vida familiar, con **9,705 vistas**

- Artista hace desaparecer pirámide de cristal del Museo de Louvre, con **10,639 vistas**
- Zlatan Ibrahimovic anuncia retiro de Selección de Suecia, con **10,069 vistas**
- Camión atropella y mata a decenas de personas en Francia, con **127,346 vistas**
- Nadia Comaneci, la gimnasta "perfecta", con **173,295 vistas**
- Tigres del Norte apoyan a la candidata demócrata Hillary Clinton, con **51,766 vistas**
- Teleférico: "Mexicable Ecatepec", único en México y América Latina: EPN, con **141,403 vistas**
- Fidel Castro murió esta noche, confirma Raúl Castro, con **37,031 vistas**
- Se registra fuerte explosión en mercado de cohetes en Tultepec, con **9,415 vistas**

Los audios con mayor número de reproducciones dentro de la plataforma denominada Soundcloud son los siguientes:

- ~ Obama felicitó a México por la recaptura de Joaquín Guzmán, con 157 reproducciones
- ~ Tormenta Alex se forma fuera de temporada en el Atlántico, con 154 reproducciones
- ~ Acumulación de gas ocasiona explosión en cafetería de Félix Cuevas con, 124 reproducciones
- ~ Murió "Lalo Tex", ícono del rock urbano en México con, 966 reproducciones
- ~ Edgar Allan Poe: El escritor tortuoso con, 210 reproducciones
- ~ Google recorre los Caminos de Guanajuato para celebrar a "El Rey", José Alfredo Jiménez, con 500 reproducciones
- ~ Evidencias de que existe otro planeta en nuestro Sistema Solar, con 141 reproducciones
- ~ Congreso desaparece al Distrito Federal para crear la Ciudad de México (REPOST), con 760 reproducciones
- ~ Panteón Rococó tocará en la Carpa Astros, con 145 reproducciones
- ~ Corte informativo 23-enero-2016, con 167 reproducciones
- ~ México se pinta de luz, México le canta al Papa Francisco, con 565 reproducciones
- ~ Olallo Rubio: Urge a recuperar el diseño sonoro de la radio, con 456 reproducciones
- ~ Corte Informativo 27-enero-2016, con 159 reproducciones
- ~ Verifican formación de un domo de lava en el cráter del Popocatepétl, con 232 reproducciones
- ~ Lo que debes de saber del Zika: El virus actual más contagioso, con 191 reproducciones

Como parte del trabajo que se ha venido realizando, con las corresponsalías nacionales, como con los prestadores de servicios internacionales, se observa el incremento de la producción de materiales audiovisuales, tanto cuantitativa como cualitativamente.

En el mes de abril dio inicio la colaboración de los Productores Periodísticos, encargados de la realización de reportajes especiales, series, materiales tipo documental y coberturas especiales, con el objetivo de innovar y ofrecer contenidos de alta calidad para clientes y usuarios de las redes sociales, así como incrementar la producción audiovisual con productos multiplataforma que respondan a la demanda informativa,

logrando un mejor posicionamiento de la Agencia dentro del periodismo digital y sumar a la labor de los medios públicos.

- “Río 2016” es una serie de entrevistas con los deportistas participantes de las olimpiadas realizadas en el verano; también es uno de los proyectos resultados de la colaboración de los Productores Periodísticos.
- “Megalópolis, acción para resolver problemáticas del crecimiento urbano” es ejemplo de los materiales en formato documental realizados por Productores Periodísticos y que fueron compartidos con diversos clientes de la Agencia.
- “Verde Tlatelolco” es otro de los productos de esta muestra; este aborda la transformación que ha tenido este emblemático sitio de la Ciudad de México, desde la perspectiva histórica hasta la de su apropiación por parte de la ciudadanía.
- “¿Y ahora qué...? Testimonios de la diversidad”, un trabajo sobre un grupo de jóvenes que descubre su sexualidad y narra cómo han tenido que confrontar el hecho con sus familias y la sociedad.

Este grupo de productores también se involucró en la realización de los productos hipermedia con motivo del aniversario de UNITEC y de la Lotería Nacional.

El trabajo conjunto entre el Departamento de Audio y el Centro de Documentación de Notimex ha permitido generar audios con mayores posibilidades de viralización gracias al intercambio de información existente entre ambas áreas.

En busca de diversificar y ampliar la oferta sonora informativa con la que cuenta la Agencia, el Departamento de Audio renovó su propuesta con productos enfocados en temas de tecnología, salud, turismo y cultura pop:

- Investigaciones especiales. Se busca abordar temas de poca difusión en los medios tradicionales invitando a la reflexión del oyente.
- Notimex Tecno. Temas de orden tecnológico e innovación.
- Notimex México Mágico. Tiene un origen social y turístico que tiene como objetivo mostrar las bondades de los Pueblos Mágicos del país.
- Notimex trending. Lo más relevante del cine, la televisión, videojuegos y redes sociales.
- Expresión MX. Hechos noticiosos de actualidad para los cuales será conveniente realizar sondeos que reflejen la opinión de la ciudadanía.
- Infografía auditiva. En coordinación con la Dirección Editorial se trabajará este producto con el objetivo de complementar la información propuesta por la Agencia de forma gráfica a través de las infografías.
- Sociedad saludable. Temas de salud, derechos humanos y discriminación.

15. Impacto Periodístico

La Coordinación de Documentación, área que actualmente opera como un Centro de Evaluación de Audiencias, se encarga de observar el comportamiento de la información que transmite la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex.

Estos indicadores permiten a distintas áreas de la Agencia, principalmente al área Editorial, conocer el interés de nuestros clientes, a través de un seguimiento puntual de las notas producidas por la Agencia, tanto en prensa escrita como en medios digitales.

A continuación, se da a conocer el informe anual de los impactos registrados durante 2017, por categoría.

Sector	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Totales
Cultura	5,452	4,875	5,458	5,104	4,529	4,669	4,390	3,900	4,588	5,137	4,394	3,540	56,036
Deportes	25,791	23,473	22,590	21,832	19,008	21,770	18,233	29,451	18,660	18,097	15,230	12,158	246,293
Espectáculos	14,534	11,831	12,197	11,471	12,250	9,502	10,184	11,250	9,654	9,586	9,568	7,763	129,790
Estados	13,705	10,632	10,733	8,860	9,760	10,322	7,939	8,572	8,649	7,387	6,342	5,324	108,225
Internacional	28,252	23,582	26,125	23,826	23,775	24,921	22,721	20,268	20,496	22,479	20,504	15,278	272,227
Justicia	5,073	4,168	4,175	3,830	3,988	3,572	3,684	3,851	3,588	4,404	3,024	2,939	46,296
Legislativo	4,740	4,024	5,035	4,560	3,481	4,351	3,623	2,998	4,275	4,865	4,338	3,132	49,422
Metrópoli	5,279	6,225	5,160	3,487	3,951	4,328	4,216	4,769	5,586	5,110	3,856	2,978	54,945
México	20,624	18,931	17,403	15,648	14,835	18,355	16,314	16,990	16,394	16,545	13,417	11,173	196,629
Negocios	19,546	16,198	16,140	13,126	15,349	18,750	17,477	17,609	16,293	16,354	13,899	11,979	192,720
Salud y Ciencia	7,342	7,262	6,534	5,170	5,507	5,868	5,166	5,511	5,271	4,728	4,215	2,899	65,473
Totales	150,338	131,201	131,550	116,914	116,433	126,408	113,947	125,169	113,454	114,692	98,787	79,163	1,418,056

Al 31 de diciembre, la base de datos del CEDOC contaba con un total de 667 medios digitales² verificados y 12 periódicos impresos³. Cada categoría es monitoreada, capturada y calificada por separado.

Número de notas con material adicional

La siguiente tabla es un concentrado mensual del número de notas que se monitorearon de la página de la Agencia y que contaban con material adicional.

Sector	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Totales
Cultura	166	210	257	277	179	135	182	185	223	346	316	189	2,665
Deportes	199	228	246	244	168	447	516	828	588	282	286	179	4,211
Espectáculos	208	211	264	251	163	123	192	316	324	313	272	157	2,794
Estados	416	396	420	552	425	376	370	472	503	430	430	276	5,066
Internacional	333	395	583	432	190	383	695	517	708	816	839	522	6,413
Justicia	34	41	39	37	19	28	43	38	48	31	39	43	440
Legislativo	30	35	59	64	10	19	44	39	77	72	104	52	605
Metrópoli	150	386	190	181	125	78	98	126	154	147	82	74	1,791

² Clasificados en las siguientes categorías: Portal, Periódico en Línea, Web Multimedia, Sitio Web Informativo y Revistas en Línea.

³ El Universal, Reforma, Excélsior, Milenio, La Jornada, El Financiero, El Economista, La Crónica de Hoy, Ovaciones, La Razón, El Diario de México y 24 Horas.

Sector	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Totales
México	343	571	286	296	176	279	264	401	362	327	355	266	3,926
Negocios	135	136	201	181	65	159	192	222	292	257	284	160	2,284
Salud y Ciencia	94	202	182	164	67	68	128	167	174	202	203	99	1,750
Totales	2,108	2,811	2,727	2,679	1,587	2,095	2,724	3,311	3,453	3,223	3,210	2,017	31,945

Este concentrado abarca únicamente las notas monitoreadas por el Centro de Documentación, no la totalidad de las notas transmitidas en la página, ya sea en microsítios o en otro idioma.

16. Avances y Logros alcanzados

Mantener una presencia competitiva y profesional de Notimex, con contenidos digitales multimedia a nivel nacional e internacional es el mayor logro y reto permanente frente a medios y agencias con recursos económicos y humanos que superan en mucho la disponibilidad interna. Al concretar el traslado integral de sus operaciones editoriales, administrativas y de servicios a las instalaciones de Avenida Baja California #200, cumplió una prioridad marcada desde el inicio de la actual administración: garantizar la integridad de sus recursos humanos, técnicos y materiales dado el desahucio del inmueble de La Morena 110, por las condiciones de inhabilitación y riesgo estructural por los daños ocasionados por los sismos desde 1985.

Notimex incrementó en 2016 sus contenidos multimedia, su presencia en medios de comunicación tradicionales y sitios web; así como sus relaciones e intercambio informativo con agencias y medios internacionales de información (36 entre convenios de intercambio gratuito y por regalías). También creció su número de seguidores y usuarios en redes sociales, su cartera de clientes y con ello los ingresos propios que fortalecen sus finanzas y su operación como agencia digital internacional con proyección global.

En el curso de 2016, la Agencia marcó hito con la primera entrevista colectiva que un pontífice concede a una agencia de noticias, y su coproducción con el Centro Televisivo Vaticano con alcance en toda la República Mexicana y en una veintena de países en el mundo, en diversos idiomas. Su trabajo fue reconocido también como única agencia de habla hispana participante en el foro del V Congreso Mundial de Agencias de Noticias, realizada en Azerbaiyán; al igual que ocurrió en la sesión de apertura de la Primera Cumbre de Medios China-América Latina, inaugurada por el presidente chino Xi Jinping, en Santiago de Chile. A nivel nacional, obtuvo premios del Club de Periodistas, de la Asamblea Legislativa, del INEGI y del jurado Rostros de la Discriminación, por la calidad de sus contenidos, la cantidad y sus aportaciones en favor de la inclusión social.

El desarrollo de su modelo organizacional Ecosistema digital de Notimex, en el marco de un diplomado interno, avalado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) favoreció el aprovechamiento óptimo de sus recursos, y la capacitación a su personal; y por consiguiente la interacción y coordinación de sus unidades Sustantivas, Administrativas y de Servicios, con la información como eje de su Misión.

El posicionamiento de Notimex como agencia digital multimedia se reforzó con la presencia de la Marca **Notimex** en medios no tradicionales, como centros comerciales, la plataforma biblioclick y la organización de exposiciones, entre ellas *Notimex global*, en la sede de la Lotería Nacional, en el marco del 49 aniversario de creación de la Agencia; *Francisco en México*, en la estación Buenavista del Tren Suburbano; *Fidel, 90 años*, en colaboración con Prensa Latina, en la Universidad del Claustro de Sor Juana; *Notimex en los*

deportes, en el Hipódromo de las Américas; y *Actualidad mundial*, itinerante en planteles de la Universidad del Valle de México.

La edición del libro impreso *Las agencias de noticias en la era digital*, en 2015, acumuló en 2016 un alcance potencial que superó los 18 mil lectores y sólo desde el sitio web de Notimex registró un total de 11 mil 089 descargas. Esta experiencia, sumada a la obtenida en el diplomado *Ecosistema digital de Notimex*, llevó a integrar el texto *Periodismo del siglo XXI. Notimex, ecosistema digital*, que una vez revisado y editado será plasmado en un nuevo e-book.

17. Retos y Proyectos

Notimex debe contar con los recursos humanos, económicos, técnicos y materiales suficientes para garantizar su operación y consolidarse como la plataforma de posicionamiento de México en el mundo, con contenidos digitales multimedia y multiplataforma, con calidad profesional acorde con las demandas de sus suscriptores y usuarios y los retos que plantea un mundo cambiante donde la acción de uno de sus actores afecta el entorno global.

El escenario geopolítico para el país, frente a las acciones de gobierno de su principal socio comercial, obliga a reforzar la promoción de las fortalezas de México, la solidez de sus principios y sus riquezas humanas, culturales, naturales y turísticas; las oportunidades para los negocios y las inversiones, sin descuidar su vocación social. El posicionamiento de Notimex en cuatro continentes debe ser reconocido por actores públicos y privados como la vía idónea para posicionar, también, las fortalezas de México y del Estado mexicano.

Con su incomparable alcance informativo Notimex -a partir de sus colaboradores, corresponsales, su relación con medios y agencias internacionales, así como con medios públicos-, tiene la oportunidad de situarse en esta coyuntura como el medio de referencia y, en forma paralela, aprovechar el nicho que abre esta situación para comercializar sus productos multimedia en el pujante mercado de medios informativos en español destinados a la comunidad hispana, y en especial a los más de 30 millones de mexicanos y mexico-americanos en Estados Unidos.

Responder a los desafíos hace necesario mantener programas de actualización y capacitación de sus periodistas, a optimizar recursos y esquemas de organización que garanticen su operación, en una sana relación con la organización sindical. La operación técnica es imprescindible, al igual que la actualización y modernización de su sitio web y su gestor de contenidos, lo que buscará realizar en la medida de las posibilidades con el aprovechamiento cabal de los recursos técnicos y humanos propios.

La Agencia se prepara a la celebración de medio siglo de su fundación. Prepara también la edición del e-book *Periodismo del siglo XXI. Notimex, ecosistema digital*; y con ello exposiciones multimedia y presentaciones en diversos foros.

Dirección Editorial

El principal reto al que se enfrenta la Dirección Editorial es no sólo mantener su productividad en cuanto a la transmisión de los distintos productos informativos a su cargo, tales como infografías, fotografías y mensajes noticiosos de texto de los diferentes ámbitos nacionales, buscando superar los números alcanzados en 2016, al menos un 1.5%.

Asimismo, es un reto de la Dirección Editorial generar un mayor número de notas propias, exclusivas, así como aumentar el número de reportajes especiales transmitidos con material adicional, y lograr que en general los productos informativos generen mayor impacto en medios impresos y digitales, mediante la realización de propuestas informativas atractivas para los usuarios y suscriptores de la Agencia.

En particular, para en el tema de redes sociales, el principal reto para 2017 es mejorar la interacción con los seguidores de la Agencia, para impulsar la recomendación boca en boca de los perfiles en redes de la Agencia, esto debido a que los cambios en los algoritmos de los principales medios sociales digitales ahora disminuyen la exposición a nuevos seguidores. La mejora de las publicaciones es el reto constante: lograr conjugar la labor informativa con los gustos del público cautivo en cada perfil y, además, que esos contenidos atraigan a nuevos lectores.

A continuación, una parte de los proyectos de las Unidades Administrativas de la Dirección Editorial:

- ~ Generar información de interés desde la mesa, para la sección Megalópolis, dado que en el estado de México, Tlaxcala y Morelos no hay corresponsales.
- ~ Carnavales en al menos 10 estados del país: el de Mazatlán, en Sinaloa; el de Veracruz; el de Campeche; el de Morelos; el de Pinotepa de Don Luis, en Oaxaca; y el de San Juan Chamula, en Chiapas, lugares en los cuales no contamos con corresponsal.
- ~ Tianguis Turístico a finales y la Convención Bancaria que se realizará en el puerto de Acapulco en marzo.
- ~ Congreso de la Asociación de Terminales y Operadores Portuarios (ATOP) en marzo, en Veracruz; así como la inauguración tentativa en marzo de la Terminal Port Tuxpan, la convención de aseguradoras en abril, la Segunda Convención de las Afores en los meses de junio o julio.
- ~ Encuentro del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce) en octubre, la convención de la Asofom en octubre o noviembre, la convención del Consejo Nacional Agropecuario en noviembre y el foro de la Asociación Latinoamericana y del Caribe del Transporte Aéreo (ALTA) en Puerto Madero, Argentina en noviembre.
- ~ Celebración de los 70 años del Festival Internacional de Cine de Cannes, en mayo próximo, en donde se resaltarán la presencia mexicana en esta magna fiesta filmica. Para esta encomienda se ha diseñado un plan que incluye entrevistas con las voces mexicanas que han sido parte de ese pasaje histórico. En las entrevistas se buscará a personalidades como Gael García Bernal, Diego Luna, Guillermo del Toro, Alejandro González Iñárritu, Guillermo Arriaga, Adriana Barraza, Michel Franco, Carlos Carrera, Lisa Miller, Carlos Reygadas, Carlos Bolado, etc.

- ~ 60 años de la muerte de Pedro Infante, en abril próximo, además del correspondiente a los 100 años del natalicio del Rodolfo Guzmán, "El Santo", en septiembre próximo, en los que se buscará la colaboración de otras áreas de la Agencia como Producción, Fotografía y Fototeca.
- ~ Especial sobre los 40 años del lanzamiento de "Fiebre del Sábado por la noche", en octubre próximo, suceso que marcó el resurgimiento de diversas figuras de la música disco.
- ~ En el ámbito deportivo, se buscará incrementar las entrevistas exclusivas, realizar reportajes especiales, la información con material adicional. Retomar los temas de efemérides deportiva; destacar el deporte amateur y en particular a los deportistas nacionales; y realizar un mejor seguimiento de los deportistas con discapacidad.
- ~ Por lo que respecta a cultura se tienen contemplados los siguientes acontecimientos: Conmemoración de los 110 años del nacimiento de la pintora Frida Kahlo; centenario del nacimiento de los escritores Juan Rulfo y Augusto Roa Bastos; centenario de la Constitución Mexicana; centenario de la compositora Violeta Parra; cincuentenario de la publicación de la novela "Cien años de soledad", de Gabriel García Márquez, y de "A sangre fría", de Truman Capote; y las actividades culturales desprendidas por Año Dual México-Alemania. Así como de la cobertura de las principales actividades artísticas y culturales de mexicanos en el mundo, tales como conciertos y exposiciones, entre otras.
- ~ Lograr la meta de 19 infografías semanales, en promedio, poco más de 980 al año, con una persona menos en el equipo, buscando atraer a personas de servicio social; y mejorar los productos que se realizan, por cuanto a temáticas, reducción de texto y una mejor coordinación con las mesas de redacción y el despacho encargado del diseño de las infografías.
- ~ Uno de los retos más importantes que enfrenta el área de Diseño es ver consumado el proyecto del nuevo diseño del portal de Notimex. En diciembre pasado se entregó a la Subdirección de Tecnología el diseño del Home y tres interiores. Entre otros proyectos pendientes que deben consolidarse este año está elaborar los esquemas e infografías para el eBook de la agencia sobre periodismo, además del micrositio Cambio Climático, el micrositio de Turismo, el Media Kit y el Institucional de Notimex.
- ~ En la Fototeca se tienen, entre otros, los siguientes proyectos: lograr el equipamiento total de la bóveda que resguardará el archivo fotográfico respetando en las condiciones de temperatura y humedad recomendadas por el Sistema Nacional de Fototecas; iniciar el proceso de conservación fotográfica para el ingreso del archivo en la misma; culminación del inventario del archivo fotográfico; conformación de un catálogo en línea que contenga el archivo de la fototeca para su recuperación rápida y eficaz; y consolidación del proyecto jurídico y administrativo de la Fototeca Histórica Notimex.

Dirección de Noticias Internacionales

Para fortalecer la presencia de Notimex en el ámbito global, la Dirección de Noticias Internacionales plantea incrementar la información traducida a los idiomas inglés y francés, lo que a su vez conlleva a mejorar la oferta informativa y a favorecer los intercambios noticiosos con agencias y medios internacionales. También, dar continuidad a sus sitios Global Mexico, Visor Latino, y a los resúmenes semanales La Semana, Weekly y La Semaine, como plataforma de difusión de la imagen de México en el mundo.

Un reto compartido entre todas las Unidades Sustantivas es la generación de material informativo con contenidos propios y soporte multimedia, para lo que Noticias Internacionales, con apoyo de sus colaboradores, mantendrá su aporte de fotografía y video, así como de información y propuestas para la integración de infografías.

Entre las coberturas y eventos relevantes proyectados para 2017 se encuentran:

- Las negociaciones para actualizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), así como la implementación de una política migratoria discriminatoria por parte del gobierno de Donald Trump, además de los impactos que ambos temas tendrán en materia política, económica, cultural, social y de las relaciones entre ambos países y sus comunidades. También se abordará la mecánica que Estados Unidos lleve a cabo para su proyecto de construcción de un muro en la frontera común.
- Otros temas relacionados con la nueva realidad establecida tras el cambio de poderes en Estados Unidos tienen que ver con sus relaciones con Rusia, con Cuba, el plan nuclear de Irán, el diferendo comercial con China, la guerra contra el Estado Islámico y la lucha antiterrorista, además del replanteamiento de la relación con la prensa.
- Cobran dimensión los acuerdos de libre comercio que México pueda negociar con, por ejemplo, la Unión Europea, China, países de América Latina y Medio Oriente.
- En América del Sur, las turbulencias que la corrupción ha generado en el ámbito político de Brasil, sobre todo a raíz del caso Odebrecht en el que han sido vinculados al menos 15 países, y que incluso pudieran llevar a la caída de un segundo gobierno después del de Dilma Rousseff, en este caso de Michel Temer. Existe la posibilidad de que el Papa Francisco visite Colombia cuando se alcance la pacificación total del país.
- De importancia para México será la Cumbre de la Alianza del Pacífico, conformada por Chile, Colombia, México y Perú, de cara al resurgimiento en Estados Unidos del proteccionismo comercial, y frente a la necesidad de alianzas en ese ámbito para enfrentar la baja en las exportaciones a Estados Unidos.

En forma paralela, Noticias Internacionales continuará con el respaldo informativo desde el ámbito internacional, a todas las áreas que así lo requieran, con énfasis en las secciones de Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos, Salud y Ciencia, y la coordinación permanente con todas las unidades Administrativas y de Servicios de Notimex.

Dirección de Producción

Apuesta por el incremento de la producción de contenidos en formato documental, series especiales de cápsulas informativas y reportajes especiales realizados internamente en esta Dirección.

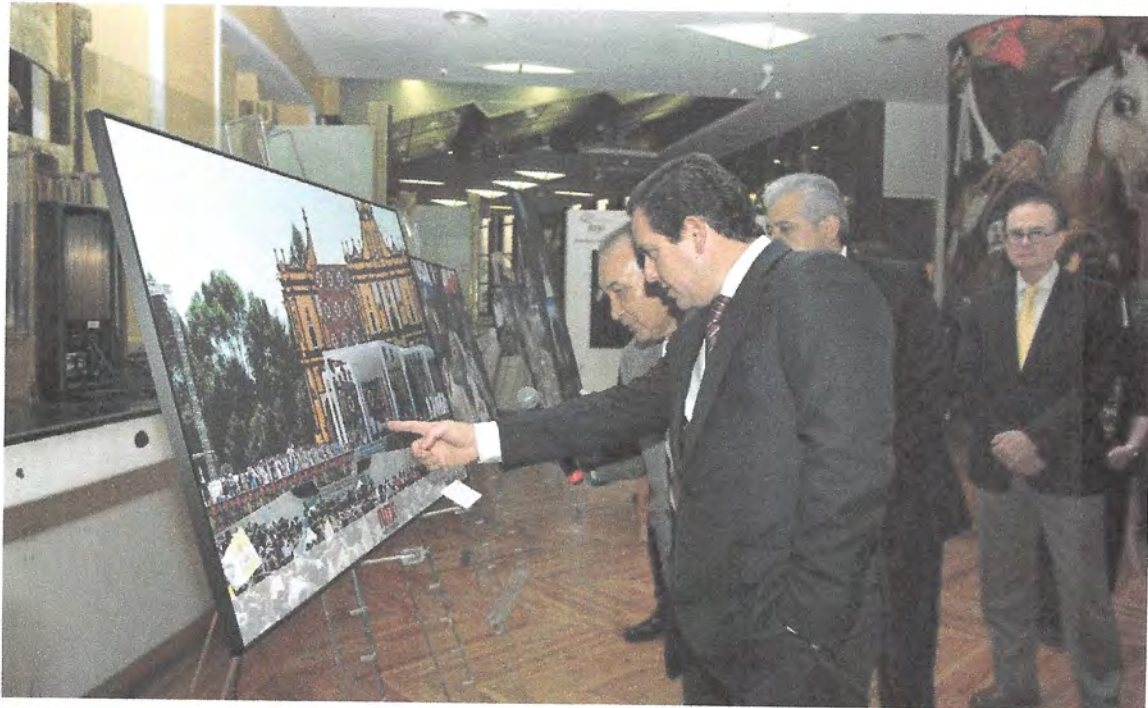
Personal adscrito al área continúa laborando bajo la figura de productor periodístico, son elementos con capacidad de propuesta y realización que consolidarán una oferta visual de mayor calidad.

En busca de diversificar y ampliar la oferta sonora informativa con la que cuenta la Agencia, el Departamento de Audio renovó su propuesta con productos enfocados en temas de tecnología, salud, turismo y cultura pop:

- Investigaciones especiales. Se busca abordar temas de poca difusión en los medios tradicionales invitando a la reflexión del oyente.
- Notimex Tecno. Temas de orden tecnológico e innovación
- Notimex México Mágico. Tiene un origen social y turístico que tiene como objetivo mostrar las bondades de los Pueblos Mágicos del país.
- Notimex trending. Lo más relevante del cine, la televisión, videojuegos y redes sociales.
- Expresión MX. Hechos noticiosos de actualidad para los cuales será conveniente realizar sondeos que reflejen la opinión de la ciudadanía.
- Infografía auditiva. En coordinación con la Dirección Editorial se trabajará este producto con el objetivo de complementar la información propuesta por la Agencia de forma gráfica a través de las infografías.
- Sociedad saludable. Temas de salud, derechos humanos y discriminación.

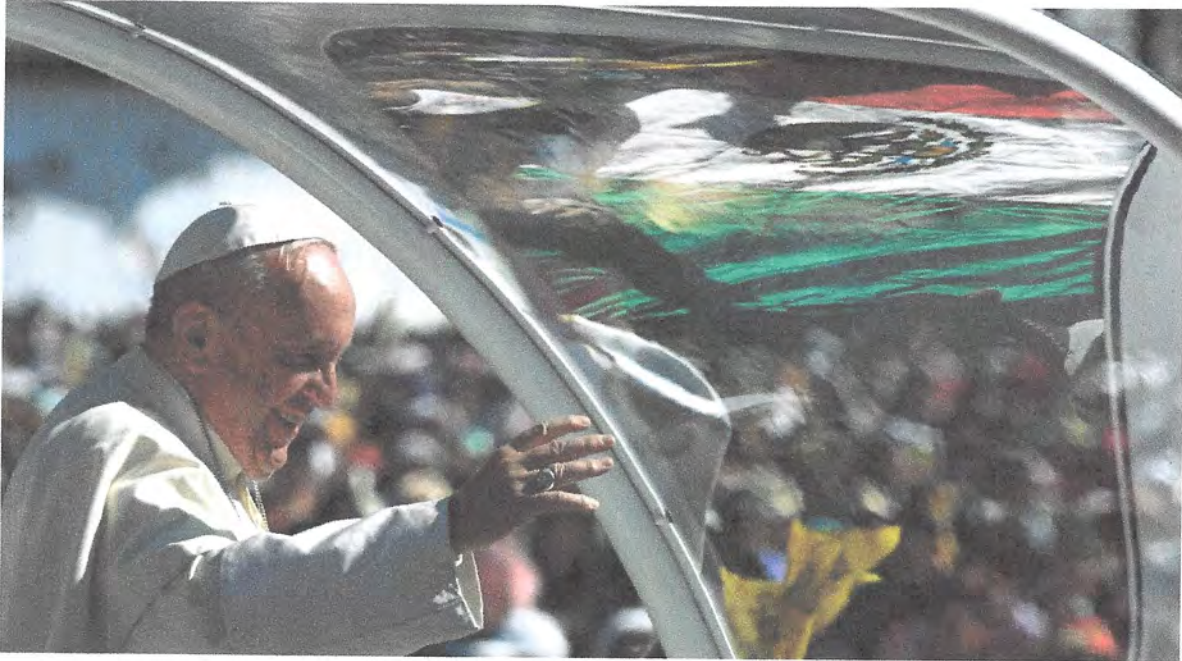
18. Galería Fotográfica

El material fotográfico más destacado de la Agencia de Estado Notimex fue expuesta en las instalaciones del Tren Suburbano, en el edificio de la Lotería Nacional, y en la Universidad del Claustro de Sor Juana.





En el ejercicio 2016 se cubrió los principales eventos informativos nacionales realizados dentro y fuera del país. Además, se dio puntual cobertura a las actividades del Estado Mexicano y las visitas de Estado realizadas a nuestro país.



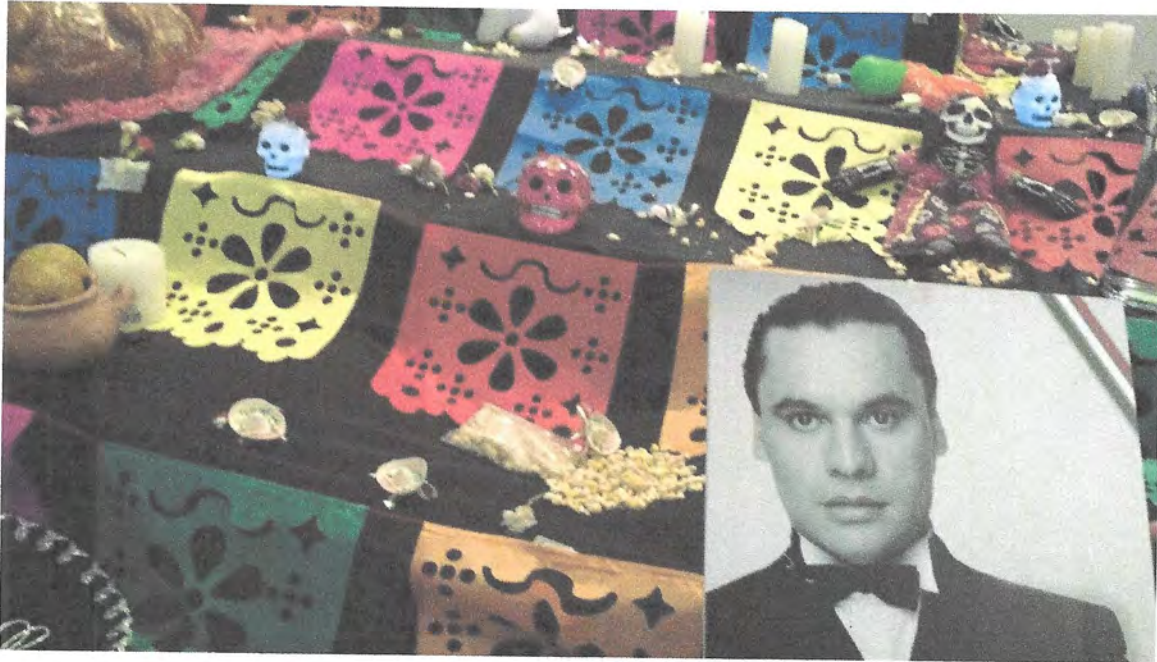
Como parte de los eventos más importantes del año, destaca la cobertura fotográfica de los Juegos Olímpicos, realizados en Brasil, así como la jornada electoral.



Además de cubrir los principales eventos deportivos, incluidos los Juegos Paralímpicos, también celebrados en Brasil.



En el medio de los espectáculos, la muerte del cantante y compositor Juan Gabriel fue todo un suceso que generó diversidad de reacciones, que la Agencia cubrió.



La muerte del líder cubano Fidel castro, fue otro de los grandes acontecimientos internacionales cubiertos por los fotógrafos de la Agencia.



Los temas relacionados a indígenas, migrantes, diversidad sexual, infancia, equidad de género, juventud, entre otros abordados con enfoque preventivo antidiscriminatorio, también estuvieron muy presentes en la cobertura informativa. Al igual que la visibilización de las distintas tradiciones y manifestaciones culturales de los distintos grupos étnicos del país.

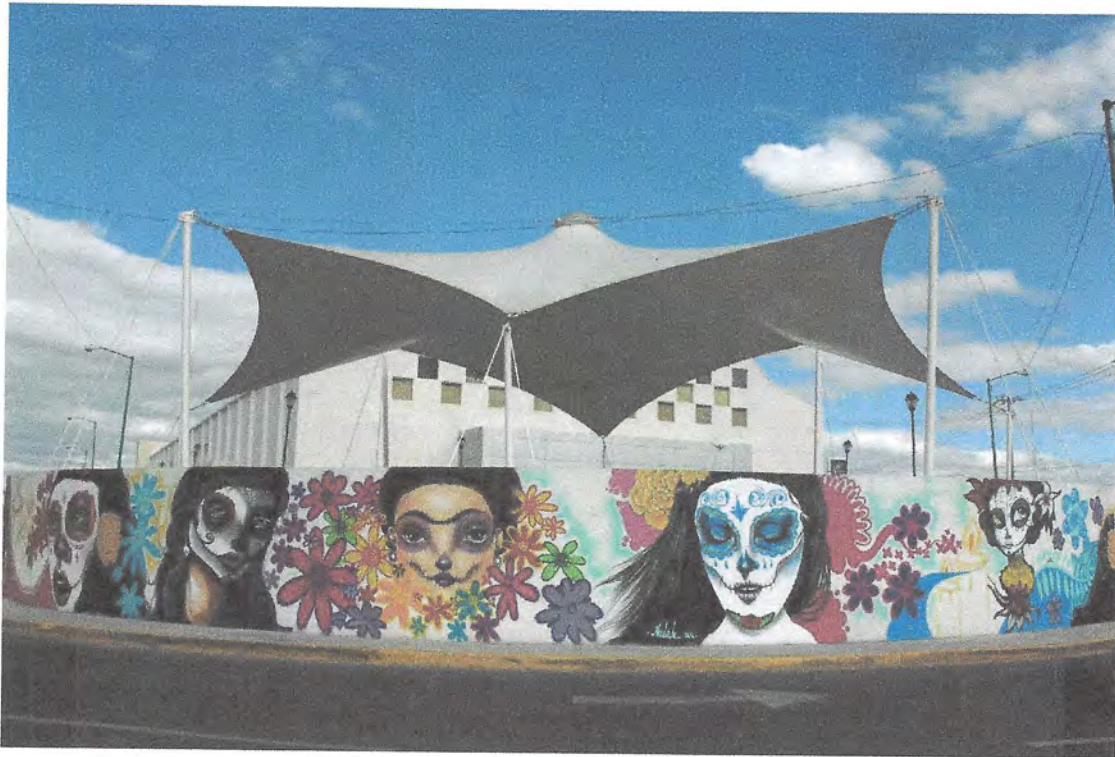






La agenda incluyente y a favor de la infancia mexicana también fue parte de la cobertura fotográfica.





Al igual que la juventud, sus manifestaciones artísticas, y temas relacionados a los destinos turísticos con que cuenta el país.





Las convenciones, encuentros de negocios, y temas relacionados a la salud, la tecnología y la innovación no se quedaron atrás en la cobertura informativa. Siempre apegada a la pluralidad, la equidad y la oportunidad con que se transmite la información, como lo fue el caso de la cobertura electoral, que abarcó lo mismo candidatos a gobernador que la elección de titulares de las presidencias municipales de todos los partidos.



Anexo No. 2

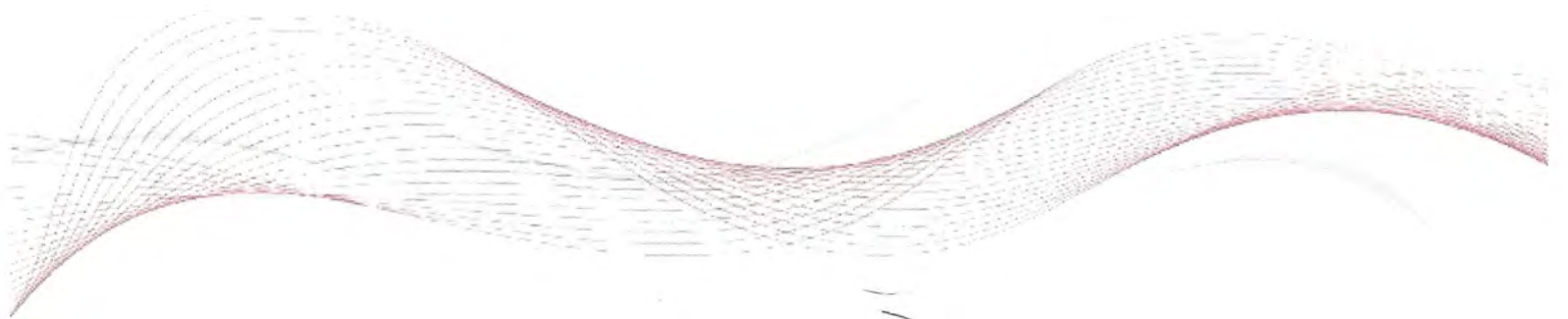
**Extracto de la
información editorial del
Avance de Gestión de
Notimex (enero-junio
2017)**



NOTIMEX

Agencia de Noticias
del Estado Mexicano

Informe de Evaluación de Gestión
enero-junio 2017



impulsar la diversificación de productos y servicios informativos de alta calidad, así como la continuidad de la modernización tecnológica, a fin de ofrecer servicios en materia de Noticias al Estado Mexicano para estar a la vanguardia en el territorio nacional e internacional. Además, logrará la adecuada organización, operación y satisfacción de los propósitos de información del Estado, contribuirá a la consolidación de un sistema de información que fortalezca la soberanía cultural y que cohesione a la sociedad mexicana.

En ese sentido, como Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex funge como un medio para medios ofreciendo a usuarios y suscriptores productos y servicios informativos oportunos, veraces y objetivos, conforme a lo siguiente:

DIRECCIÓN EDITORIAL

Durante el primer semestre de 2017, la Dirección Editorial transmitió 57 mil 300 mensajes noticiosos de texto, publicados en las secciones México, Estados, Negocios, Deportes, Cultura, Espectáculos, Justicia, Legislativo, Metrópoli, Salud y Ciencia, así como 38 mil 791 fotografías y 478 infografías; sumando un total de 96 mil 569 productos informativos.

Los 57 mil 300 mensajes noticiosos de texto corresponden al 91% de las 62,931 notas programadas en el periodo del 1 de enero al 30 de junio en la Matriz de Indicadores de Resultados, lo cual se relaciona con el objetivo de generar y transmitir contenidos originales, los cuales generaron, tan sólo en medios digitales, 505 mil 429 impactos de acuerdo con el Centro de Documentación (CEDOC), encargado de monitorear tendencias informativas y el comportamiento de los contenidos noticiosos transmitidos.

Esto representa un promedio de 8.82 impactos por cada uno de los 57 mil 300 mensajes noticiosos de texto publicados por la Dirección Editorial en los primeros seis meses del año.

Asimismo, durante dicho lapso, 11 mil 462 mensajes noticiosos de texto estuvieron acompañados de material adicional (fotografía o infografía), lo que representa el 20% del total de la producción de las notas transmitidas.

Del total de mensajes noticiosos de texto transmitidos en el primer semestre de 2017, 18 mil 551 fueron de libre acceso, debido a su utilidad para la población en general, ya que se trató de información relacionada por ejemplo con el Hoy no Circula, contaminación, salud, vialidad, o por abordar temáticas antidiscriminación y de interés cultural. Dicha cantidad de notas corresponde al 32.37% del total de los mensajes noticiosos de texto transmitidos por la Dirección Editorial.

Además, Dirección Editorial, en apego a la misión de la Agencia (contribuir al desarrollo de la democracia en México), y al PRONAIND, que tiene como propósito articular las acciones realizadas por el gobierno mexicano para consolidar un país igualitario, durante el primer semestre (enero - junio) de 2017 transmitió **un total de dos mil 515 mensajes noticiosos de texto**.

Además, la Dirección Editorial, en apego al Plan Estratégico 2014 – 2019, trazado por la Dirección General de la Agencia, obtuvo, procesó y transmitió contenidos multimedia **como mil 091 fotografías y 82 infografías** con las que se ahondó en temáticas antidiscriminación, contribuyendo así al cumplimiento de la misión de la Agencia para el desarrollo de la democracia y la imagen de México en el extranjero.

POLÍTICA

Dentro de las actividades de la Dirección Editorial en el primer semestre de 2017 sobresalen las coberturas informativas a la agenda del titular del Ejecutivo federal, Enrique Peña Nieto, sus actividades en el país, sus giras de trabajo en el exterior, y las visitas de Estado que recibió.

Se dio puntual cobertura al nombramiento del presidente a Luis Videgaray como secretario de Relaciones Exteriores, y de María Cristina García Cepeda, como titular de la Secretaría de Cultura.

Como parte de las coberturas periodísticas de mayor relevancia realizadas por la Dirección Editorial se informó de la conversación telefónica sostenida entre los mandatarios de México y Estados Unidos sobre la situación de ambos países y el acuerdo al que llegaron para abordar de forma privada temáticas sensibles.

Asimismo, se informó sobre la iniciativa preferente presentada por el titular del Ejecutivo para facilitar la revalidación de estudios de los mexicanos provenientes del exterior, la cual fue aprobada a finales de febrero por el Senado de la República.

Además de la inconformidad externada por el gobierno de México al de Israel por las declaraciones, vía Twitter, del primer ministro Benjamin Netanyahu, que calificó como "una gran idea" la intención del presidente Donald Trump de edificar un muro en la frontera con México.

Como parte de las labores del gabinete se transmitieron mensajes noticiosos de texto acerca de la reunión que sostuvieron el canciller Luis Videgaray y el secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, con funcionarios de Estados Unidos, con el objetivo de abordar diversos temas de la agenda bilateral, entre ellos la posible renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Asimismo, y como parte de la cobertura de la relación bilateral, se informó sobre la designación de Gerónimo Gutiérrez como nuevo embajador de México en Estados Unidos.

Otro tema que tuvo amplia cobertura fue la presentación del Nuevo Modelo Educativo del país, que incluye el aprendizaje de inglés desde preescolar, así como las contingencias ambientales y el centenario de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

A la par de que el 5 de febrero se publicaron notas relativas a la promulgación de la Constitución Política de la Ciudad de México, la cual, unas semanas después, fue impugnada por diversas instancias.

También destacan la liberalización de los precios de los combustibles en el país, para lo cual se generaron diversos contenidos informativos que incluyeron además la explicación del porqué de esta medida y las opiniones de los distintos sectores de la sociedad.

Otra de las coberturas destacadas fue la de la extradición del narcotraficante Joaquín Guzmán Loera a Estados Unidos, una vez agotados todos los recursos legales interpuestos por sus abogados para evitarlo, de lo cual se publicaron diversos mensajes noticiosos de texto que incluyeron su traslado desde el penal federal de alta seguridad de Ciudad Juárez, Chihuahua, a una cárcel en Nueva York.

En abril pasado se conmemoraron 200 años de la invención de la bicicleta, por lo que la Ciudad de México fue sede del Foro Mundial de la Bicicleta, que incluyó rodadas, conferencias y muestras fotográficas, entre otras actividades y de lo cual se publicaron despachos informativos, reportajes, fotografías e infografías.

En abril, se dio a conocer sobre la detención de los exgobernadores Tomás Yarrington, de Veracruz, quien se ocultaba en Italia, y Javier Duarte, de Veracruz, en Guatemala.

También se dio cobertura, del 19 al 21 de junio, a la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA) en Cancún, la cual fue abandonada por Venezuela previo a que ministros y cancilleres votaran una resolución tendiente a contribuir al restablecimiento de las libertades democráticas, derechos humanos y asistencia humanitaria para ese país sudamericano y se tuvieron entrevistas exclusivas con algunos cancilleres.

Asimismo, el presidente Enrique Peña Nieto asistió a la Cumbre de la Alianza del Pacífico, en Cali, Colombia y a la 52 sesión ordinaria de la CONAGO, de la cual se dio difusión en la agencia.

Además de que se cubriera el viaje de Estado que realizara el Ejecutivo federal a Guatemala, así como las visitas de la canciller alemana, Angela Merkel; el presidente de Polonia, Andrzej Duda, y al primer ministro de Dinamarca, Lars Lokke Rasmussen.

Cabe señalar que tan solo durante el segundo trimestre del año se publicaron 325 especiales, que incluyeron reportajes acerca de los oficios que se llevan a cabo en bicicleta, el último año de la fabricación del automóvil Nissan Tsuru y cerveza artesanal, entre otros.

Así, de los 21,027 mensajes noticiosos de texto transmitidos en el portal de la Agencia, en las secciones México, Justicia, Megalópolis, Legislativo, y Salud y Ciencia, en el transcurso del primer semestre del 2017, en total cuatro mil 285 notas fueron publicadas acompañada de material adicional de foto o infografía, lo que corresponde al 20.37% del total de notas publicadas en dichas secciones.

Sumado al hecho de que 38.33% de los mensajes noticiosos de texto publicados en las secciones México, Justicia, Megalópolis, Legislativo, y Salud y Ciencia fueron de libre acceso para los usuarios y clientes de la Agencia, dada su temática antidiscriminatoria o por su importancia para la prevención de desastres, lo que representa un total de ocho mil 060 notas abiertas.

Cabe señalar que de acuerdo al Centro de Documentación (CEDOC) las 21 mil 027 publicaciones transmitidas en dichas secciones generaron al menos 187 mil 794 impactos, tan sólo en los 764 medios digitales que monitorea, lo que equivale a que cada nota fue retomada en promedio 8.93 veces.

PROCESO ELECTORAL 2017

La cobertura del proceso electoral 2017 en México se realizó en apego a la misión de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, de contribuir al desarrollo de la democracia y promover el derecho al libre acceso a la información, bajo principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad.

Consecuentemente, se transmitieron notas sobre el registro de candidatos y el arranque de campañas en apego a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, dando voz a las autoridades encargadas de llevar los procesos en el ámbito federal y local, acorde al entorno competencial de cada proceso.

La información publicada relacionada con este proceso se mantuvo de libre acceso. En este sentido, en el primer trimestre, las subdirecciones de Información General y Estados iniciaron la cobertura del arranque de las contiendas por las gubernaturas de Coahuila, Estado de México y Nayarit, así como la renovación de ayuntamientos en Veracruz, Oaxaca y las elecciones extraordinarias en Tlaxcala.

Ya en abril, se cubrió el inicio de las campañas de los candidatos a la gubernatura en los estados de México, Nayarit y Coahuila, y se dio puntual seguimiento a las mismas, hasta su conclusión el 31 de mayo.

Como parte del ejercicio informativo de pluralidad y oportunidad, se realizaron entrevistas exclusivas en Tepic, Nayarit, con el consejero presidente del Instituto Estatal de Nayarit, Celso Valderrema Delgado, y con los ocho candidatos a la gubernatura: Manuel Humberto Cota Jiménez, de la coalición Nayarit de Todos; Antonio Echevarría García, de la coalición Juntos por Ti.

Asimismo, Miguel Ángel Navarro Quintero, del partido Morena; Raúl José Mejía González, del Movimiento Ciudadano, y Francisco Javier Zapata Pérez, de Encuentro Social, así como con los candidatos independientes Víctor Manuel Chávez Vázquez, Antonio Ayón Bañuelos e Hilario Ramírez Villanueva.

Por otra parte, integrantes de la Mesa de Estados entrevistaron al consejero presidente del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Pedro Zamudio Godínez, y a los candidatos de los partidos Acción Nacional (PAN), Josefina Vázquez Mota; de la Revolución Democrática (PRD), Juan Zepeda.

Asimismo, de Morena, Delfina Gómez, del Partido del Trabajo (PT), Oscar González Yáñez, y los candidatos independientes Teresa Castell e Isidro Pastor.

Por parte de reporteros de la Subdirección de Información se entrevistó a los aspirantes a la gubernatura de Coahuila, así como autoridades electorales de esa entidad: Los independientes Luis Horacio Salinas Valdez y Javier Guerrero García y los abanderados del PT, José Ángel Pérez Hernández; PAN, José Guillermo Anaya Llamas; Morena, Armando Guadiana Tijerina; PRD, Mary Telma Guajardo Villarreal, y PRI, Miguel Ángel Riquelme Solís.

Durante la jornada electoral, además del seguimiento al desarrollo de las votaciones, la cobertura a los candidatos al momento de sufragar y el trabajo de las autoridades electorales, se dio seguimiento a denuncias sobre presuntas irregularidades y las posturas de los abanderados respecto a los resultados.

La víspera de la jornada electoral se transmitió una entrevista exclusiva con el Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), Lorenzo Córdova Vianello, donde llamó a votar a la población de las entidades donde habría elecciones. El material, que contó con foto y video, tuvo un gran impacto, ya que fue retomada por 113 medios digitales del país, de acuerdo con el reporte del Centro de Documentación de Notimex.

Así, durante el periodo abril-junio, se transmitieron 611 mensajes noticiosos de texto en las secciones México y Metrópoli, con información de las autoridades electorales, así como protagonistas del proceso electoral, aspirantes, líderes partidistas, académicos y otros personajes de la sociedad civil.

Además, en la sección de Estados, de enero a junio se transmitieron al menos 911 notas referentes a los procesos electorales celebrados en cuatro entidades.

Con lo cual, la cobertura de este proceso arrojó la transmisión de **mil 522 mensajes noticiosos de texto**, muchos de los cuales se publicaron acompañados de foto, video, audios e infografía, privilegiando siempre la información con propuestas de los candidatos, así como los argumentos y programas de trabajo, por encima de las denostaciones.

Es así, que la Dirección Editorial, a través de las subdirecciones de Información General y la de Estados, cumplió con el programa aprobado por la Junta de Gobierno de Notimex y se concluyó un trabajo que promovió el libre acceso a la información plural y oportuna, bajo los principios de veracidad, imparcialidad, objetividad, pluralidad, equidad y responsabilidad, ello en apego a la Misión de Notimex, para contribuir así al desarrollo de la democracia y la imagen de México.

ESTADOS

Esta subdirección se abocó a la cobertura de los acontecimientos más relevantes que se registraron en las entidades de la República Mexicana, que van desde eventos climáticos hasta foros nacionales e internacionales, pasando por visitas destacadas de personajes de la vida pública tanto de nuestro país como del exterior.

Asimismo, se trabajaron asuntos de carácter especial como son reportajes sobre turismo, gastronomía, cultura, ciencia, deportes, entre otros más, como la Fiesta de Enero, en Chiapa de Corzo, Chiapas, festejo en que conviven los danzantes parachicos con las mujeres chiapanecas que llevan atuendos multicolores.

En enero se difundió una serie de especiales sobre ciudadanos estadounidenses que decidieron quedarse a vivir en México por encontrar un ambiente propicio para desarrollarse, y reportajes sobre el tema del maíz, en sus diversas modalidades, como por ejemplo su importancia en la alimentación del mexicano, cómo es popular como botana en Sonora y el uso que se le daba a este grano en la época prehispánica.

Ya en el mes de febrero se transmitió una serie de especiales sobre lenguas maternas indígenas, entre las que se incluyó la promoción de éstas en los estados de Puebla y Tabasco y la creación de un diccionario de lenguas indígenas en Guerrero.

Con motivo del Día del Amor y la Amistad se publicaron especiales que incluyeron historias de amor entre migrantes haitianos radicados en México, la elaboración de peluches en Xonacatlán, Estado de México, y el encuentro en Acapulco de una modelo estadounidense y un buzo.

Durante marzo se cubrieron los congresos Pachuca Startup Week, evento de jóvenes emprendedores, así como la llegada de la mariposa monarca a Toluca, Estado de México. Además, se transmitieron especiales sobre equidad de género y mujeres, donde destacan los reportajes sobre una repostera radicada en Jalisco, el de una mujer neoleonesa que ayuda a menores reclusas o el de una emprendedora que creó un shampoo.

El 21 de marzo comenzó la transmisión de especiales sobre puertos, los cuales se publicaron con fotos, video e infografía. Como parte de esta cobertura se realizó una entrevista con el coordinador de Puertos y Marina Mercante de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Guillermo Ruiz de Teresa.

Los reportajes especiales comprendieron los puertos de Lázaro Cárdenas, Michoacán; Tuxpan y Coatzacoalcos, Veracruz; Altamira, Tamaulipas; Puerto Progreso, Yucatán. Asimismo, Puerto Dos Bocas, en Tabasco; Acapulco, Guerrero; Puerto Chiapas; Ensenada, Baja California; Guaymas, Sonora; Manzanillo, Colima; Mazatlán, Sinaloa; Salina Cruz, Oaxaca; Tampico, Tamaulipas; Puerto de San Blas, Nayarit; Puerto Vallarta, Jalisco; el puerto de Veracruz.

En el mes de abril se transmitieron especiales sobre los trajes típicos de México, como el de las mujeres del Istmo de Tehuantepec y el de San Atonino, en Oaxaca; la vestimenta charra, el traje de las mujeres chiapanecas y el dhayemlaab, prenda ancestral de San Luis Potosí.

También se transmitieron especiales sobre niños con aptitudes sobresalientes, como el caso de Abby, niña que asiste al Centro de Educación Integral para Altas Capacidades (CEIPAC) localizado en Aguascalientes o los niños talento en Nuevo León, quienes estudian robótica, informática y energía alternativa

Además, se transmitieron especiales sobre monumentos icónicos de diversas ciudades en México, como los Arcos de Querétaro, la Glorieta de Cebiche en Quintana Roo, las Torres de Satélite y el Monumento 204 en Sonora.

Sobre el tema de transporte de tránsito rápido en varios estados del país, fueron publicados reportajes sobre el Optibús, en la ciudad de León, Guanajuato; el Mexibus, en el Estado de México; el Tuzobús, en Pachuca; el Metrobús de Jalisco y la Ecovia, de Nuevo León.

También se abordaron las "Rutas del Vino en México" para lo cual se transmitieron especiales de la producción de la bebida en Aguascalientes, Querétaro; Parras de la

Ya en junio se realizó una entrevista con el coordinador nacional de Protección Civil a propósito de las zonas de riesgo en estados por la temporada de lluvias. Se transmitieron materiales de Tabasco, Guerrero, Sonora y Michoacán, entre otros.

A mediados de junio fue publicada una entrevista con el coordinador General de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), por el tema de productos agroalimentarios de exportación.

Además de que se transmitieron especiales del banano de Tabasco, trigo de Sonora, maíz de Jalisco, algodón de Baja California y tomate de San Luis Potosí, entre otros.

El 15 y 16 de junio de junio se realizó la cobertura de la LXII Convención de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), que se realizó en Manzanillo Colima.

En la última semana del mes se transmitieron especiales sobre artistas callejeros en diversas ciudades del país, como personas de la tercera edad en Tijuana, una acordeonista en Monterrey, una joven invidente en Guadalajara y un malabarista en Toluca, entre otros.

De los 9 mil 796 mensajes noticiosos de texto transmitidos por la Subdirección de Estados del 1 de enero al 30 de junio, 2, 468 notas estuvieron acompañadas de material adicional (fotografía o infografía), lo que corresponde al 25.19% del total de notas publicadas en esta sección.

Sumado al hecho de que 21.28% de los mensajes noticiosos de texto fueron de libre acceso para los usuarios y clientes de la Agencia, dada su temática antidiscriminatoria o por su importancia para la prevención de desastres, lo que representa un total de 2 mil 085 notas abiertas.

Cabe señalar que de acuerdo al Centro de Documentación (CEDOC) las 9 mil 796 publicaciones transmitidas en la sección de Estados generaron al menos 52 mil 696 impactos, tan solo en los 764 medios digitales que monitorea dicha área de la Agencia, lo que equivale a que cada nota de Estados fue retomada en promedio 5.37 veces.

NEGOCIOS

De forma puntual se realizó la cobertura de eventos importantes llevados a cabo en el país y a nivel internacional, de sectores como banca, macroeconomía, telecomunicaciones, infraestructura, energías, vivienda, cúpulas empresariales, iniciativa privada, finanzas personales, seguros, afores, aerolíneas, tecnología y turismo, entre otras.

Fue así que se dio seguimiento a la información económica-financiera de los primeros seis meses del año, los cuales se caracterizaron por la volatilidad y la incertidumbre en el primer trimestre del año como consecuencia de la llegada de Donald Trump a la Presidencia de Estados Unidos.

Y las proyecciones de mejor crecimiento de la economía mexicana para este año, la recuperación del peso frente al dólar, el proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el incremento de tasas de interés por parte del Banco de México (Banxico) durante el segundo trimestre.

Ante las declaraciones realizadas por el presidente de Estados Unidos contra México se transmitió información oportuna sobre las reacciones en México y los pronunciamientos en defensa de la economía y del país, realizados por las autoridades y representantes de los diferentes sectores productivos, en especial de las industrias más impactadas por los dichos del mandatario estadounidense.

Asimismo, la Coordinación de Negocios dio seguimiento también a la recuperación del peso frente a la divisa verde, y se informó de manera oportuna de la decisión del Banxico de subir su tasa de referencia en los primeros seis meses del año.

En el periodo se realizaron entrevistas con directivos de las armadoras sobre sus planes en México, a raíz de las presiones del gobierno de Trump sobre esta industria en los primeros días de su administración. De esta manera, se entrevistaron a directivos de Ford, Nissan, Fiat Chrysler Automobiles (FCA), BMW, General Motors y Kia Motors México.

También se realizaron diversos trabajos especiales sobre este sector tan importante para la economía en materia de inversiones y generación de empleos. Por ejemplo, Notimex informó de forma oportuna que, en San Luis Potosí, Grupo BMW dio a conocer una inversión para capacitar a trabajadores mexicanos que colaborarán en la planta que se construye en esa entidad.

Además de que en exclusiva el director de BMW México, Alexander Wehr, habló sobre la producción de unidades de tecnologías híbridas o eléctricas. Y que, en Valle de Bravo, se realizó la presentación del nuevo Rio sedán de Kia; También se cubrió en Monterrey, Nuevo León, el anuncio de inversión de Nissan Mexicana para la transformación de sus talleres de hojalatería y repintado; y en Puerto Vallarta la Cumbre Postventa de Daimler 2017.

Y el presidente y director general de Honda de México anunció inversiones en el país al igual que el director general Hyundai Motors México, quien confirmó la construcción de una armadora en México. De igual manera, se entrevistaron a representantes de empresas proveedoras, como la francesa fabricante de llantas Michelin y la alemana Continental.

Así mismo Notimex, a través de la Coordinación de Negocios, estuvo presente en Nueva York, en el Autoshow Internacional, donde las principales armadoras del mundo dieron a conocer sus nuevos modelos y sus adelantos tecnológicos.

En cuanto a entrevistas exclusivas, se realizaron trabajos especiales luego de tener charlas con directores de la banca de desarrollo, como del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), Nacional Financiera (Nafin) y el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi), para abordar temas como la diversificación de exportaciones y el traslado de remesas de mexicanos.

Destacan también en el periodo las entrevistas exclusivas realizadas al secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), José Ángel Gurría; al director general de Petróleos Mexicanos (Pemex), José Antonio González Anaya, y al titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), José Calzada Roviroso, así como al titular del Banco de México, Agustín Carstens.

Además de que también se entrevistó al director de Pemex Exploración; al director de cadena de gasolineras Oxxo Gas; al director general del grupo financiero Ve por Más (BX+); al presidente del Consejo de Administración de InvestaBank; al coordinador general de Ganadería del gobierno federal; al comisionado nacional de Acuicultura y Pesca; y al presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

En el marco de la Convención de Aseguradoras, realizada en mayo pasado, se transmitieron entrevistas exclusivas a representantes del sector. Y sobre el proceso de liberación del precio de los combustibles en el país, que inició en febrero pasado, se entrevistaron a directivos del sector y a funcionarios, como el presidente de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

En el marco de la Convención Bancaria se entrevistaron en exclusiva al CEO de Citigroup en América Latina, Jane Fraser; al director general de HSBC México, Nuno Matos; al director general de Banco Azteca, Alejandro Valenzuela; al director general de Scotiabank México, Enrique Zorrilla; al director general de Santander México, Héctor Grisi; al director general de Citibanamex, Ernesto Torres Cantú; así como a los presidentes saliente y entrante de la Asociación de Bancos de México (ABM), Luis Robles Miaja y Marcos Martínez Gavica.

Otras entrevistas relevantes fueron las realizadas a la subsecretaria de Hacienda, Vanessa Rubio Márquez; al presidente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Julio Santaella Castell; al presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CON SAR), Carlos Ramírez Fuentes; al

director general de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), José Oriol Bosch Par; a la presidenta de la American Chamber México, Mónica Flores, y al presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega.

En cuanto a las coberturas nacionales, Notimex tuvo presencia a través de la sección de Negocios en la Convención Bancaria de Acapulco; la presentación del Reporte Global de Emprendedores 2016 que realizó Amway en Monterrey, Nuevo León; el Tianguis Turístico en Acapulco; la Convención Nacional de Delegaciones, Sectores y Ramas de la Canacintra 2017, en Toluca, Estado de México.

Asimismo, en la inauguración del Salón Embajadores del Centro de Negocios "Gran Relax" en Tulancingo, Hidalgo; la presentación del inicio de producción del nuevo modelo Río, de Kia, en Nuevo León; en el lanzamiento de Nissan de su primera agencia automotriz con la nueva imagen de la marca en Playa del Carmen, Quintana Roo; en la inauguración de Center Bus de Mercedes Benz en Xalapa, Veracruz.

De igual manera, en el anuncio de inversión del Centro de Tecnología Global (GTC) de AstraZeneca en Zapopan, Jalisco; la presentación del "Programa Integral. Financiamiento para renovación de transporte público" en la ciudad de Puebla; en el anuncio de Volaris de sus nuevas rutas a Chicago y Los Ángeles desde la ciudad de Querétaro; y en la inauguración del nuevo punto de carga eléctrica de Porsche para autos híbridos en Veracruz.

De igual forma, se realizó un recorrido por los campos de tabaco de la empresa British American Tobacco (BAT) por Nayarit; en Tecámac, estado de México, se cubrió la inauguración de la cuarta planta de producción de Grupo Peñafiel en el país con una inversión estimada en mil millones de pesos;

Destaca la cobertura en Puerto Vallarta, Jalisco, del encuentro en favor de pequeñas empresas organizado por el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem); la inauguración de la base de mantenimiento para aeronaves gubernamentales en Tecámac, y la cobertura del Congreso de Investigación Turística Aplicada 2017, en Guanajuato, entre otras coberturas relevantes.

En cuanto a las coberturas internacionales, destacan el CES 2017 (International Consumer Electronics Show 2017) de Las Vegas; la presentación del teléfono inteligente de Samsung Galaxy 8 en Nueva York; el anuncio de General Motors de nuevo modelo eléctrico a México en San Francisco, California; en la inauguración del vuelo directo México-Japón por parte de la aerolínea All Nippon Airways en la ciudad de Tokio, y la visita al aeropuerto de McAllen, considerado como el principal en materia comercial en el sur de Texas.

Así, al finalizar el primer semestre de 2017, la Coordinación de Negocios había transmitido 6 mil 726 mensajes noticiosos de texto, que generaron 86,690 impactos en medios digitales. Cabe señalar que, del total de los mensajes noticiosos de texto publicados en la sección de Negocios, 2,916 fueron notas de libre acceso, lo que corresponde al 43.35% de su producción semestral.

Además de publicar durante el periodo enero - junio, mil 321 notas transmitidas acompañados de material adicional de fotografía o infografía.

ESPECTÁCULOS

En sus coberturas especiales destaca los reportajes especiales sobre el aniversario luctuoso de Pedro Infante, el Festival de Cine en Cannes, el fenómeno del cosplay, y una serie de trabajos especiales sobre migrantes estadounidenses radicados en México.

A este respecto se elaboró un especial sobre Robert Alexander, conocido por su programa de televisión *Gringo* en México; y Mark Robert Jindrak, luchador y actor conocido en el ambiente artístico como "Marco Corleone". Así como sobre la cantante Tatiana, quien es estadounidense de nacimiento, pero "mexicana de corazón"; el actor Alexis Ayala, nacido en San Francisco, pero traído a México de niño.

Y en el marco del Día de la Mujer se transmitieron mensajes noticiosos de texto con los pronunciamientos de productoras, actrices y representante de la belleza mexicana, las cuales abordaron temáticas relativas a la equidad de género.

Fue así que se publicaron entrevistas con Cristal Silva Dávila, ganadora de "Nuestra Belleza México 2016", Diana Bracho, Ilse Salas, la soprano Regina Orozco, la directora del Festival Internacional de Cine de Morelia, Daniela Michel; Alma Rocío Corona, creadora de un mariachi femenino.

Así como con la actriz Dolores Heredia, la cineasta Mariana Chenillo; Guadalupe Ferrer, directora general de Actividades Cinematográficas de la UNAM; la productora Carla Estrada, y a la actriz Patricia Reyes Spíndola.

Entre los conciertos cubiertos destacan el festival Bahidorá, realizado en febrero en el estado de Morelos, en donde además de las presentaciones musicales se informó de las actividades culturales y ecológicas realizadas.

Días después, el 20 de febrero se transmitió información relacionada al concierto que diera en el Zócalo de la Ciudad de México el español Miguel Bosé, uno de los máximos representantes de la música pop de habla hispana.

Además de que se cubrió el espectáculo musical "Eternamente Juan Gabriel", en donde se obtuvieron entrevistas con David Bisbal, Aída Cuevas, Mayela Orozco, Guillermo Otero, el productor Gustavo Farías, Iván Aguilera, hijo del "Divo de Juárez".

En lo referente a lanzamientos musicales y conciertos fue cubierta la entrega de los premios MTV MIAW 2017, evento del cual se transmitió información de manera oportuna, del mismo modo que del festival Electric Daisy Carnival (EDC), al que acudieron más de 200 mil jóvenes a lo largo de dos jornadas en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Además de que se entrevistó al productor holandés Don Diablo (Don Pepijn Schipper), a los DJs y productores Tensnake y David Guetta; y con el artista, poeta y activista británico Penny Rimbaud, fundador de la mítica banda Crass, quien el 17 de mayo visitó México para celebrar 40 años del nacimiento del punk en el mundo.

Como parte de las entrevistas realizadas se conversó en exclusiva con el cineasta mexicano Felipe Cazals, así como con Joao Gabriel Aguilera, hijo biológico del fallecido cantautor mexicano Juan Gabriel. Y se

transmitieron de forma oportuna las entrevistas con la actriz ucraniana Milla Jovovich (quien visitó México para promocionar la cinta "Resident Evil: El capítulo final"), con el cineasta Alfonso Arau, y con Ángel Villagrán, sobrino del actor Carlos Villagrán, "Kiko", quien confirmó en exclusiva que su tío daría el adiós definitivo a su personaje.

Destacan las entrevistas con el realizador estadounidense Bill Condon durante su visita a México para la promoción de "La Bella y la bestia", así como con el cinefotógrafo mexicano Rodrigo Prieto, luego de su nominación al Oscar por la película "Silence", dirigida por Martin Scorsese.

Una de las entrevistas más destacadas en el ámbito de los Espectáculos fueron las realizadas al actor e historietista estadounidense Stan Lee, a la actriz Laura Harrier, al actor británico Tom Holland, protagonista de la nueva versión de la película "Spider Man", así como a Tom Cruise, quien visitó la capital mexicana para promocionar la película "La momia".

En el marco del estreno de "Mujer Maravilla", se realizó una entrevista con la israelí Gal Gadot, sobre su papel como super heroína. Y se entrevistó en exclusiva al cantautor mexicano Espinoza Paz, al compositor y músico colombiano Esteman, Esteban Mateus Williamson, Rafael Amaya, al cantautor cubano Francisco Céspedes y al cantautor argentino Bahiano, así como al cantante Maluma.

El 8 de junio, Notimex fue uno de los pocos invitados al avance de "Coco", la película de Disney Pixar, de la cual se transmitió información que incluyó comentarios del director Lee Unkrich, el codirector y escritor Adrián Molina, la productora Darla Anderson, y el director general de Walt Disney México, Mauricio Sañudo.

Otro de los estrenos de los que se transmitió información fue "Lluvia de hamburguesas 2", para lo cual se obtuvieron entrevistas con Mar Evestaff y Alex Galatis, productores ejecutivos y escritores de la serie que se difunde desde mayo por Cartoon Network.

Vale la pena señalar el especial acerca de la 70 edición del Festival de Cine de Cannes, el cual incluyó entrevistas a Alfonso Cuarón, Gael García Bernal y Salma Hayek, el sonidista mexicano Martín Hernández, a Luis Mandoki y al cineasta Michel Franco, quien en este evento internacional obtuvo el Premio del Jurado por su película "Las hijas de Abril".

Por su parte, Alfonso Cuarón destacó para Notimex que "Roma", su más reciente filme, se trata de una película que soñó hacer. Y el cineasta mexicano Carlos Carrera lamentó que en México no haya más espacios para la exhibición de cine nacional.

Con lo que hasta el 30 de junio se habían transmitido cinco mil 831 mensajes noticiosos de texto, el 18.21% (mil 062) se transmitieron acompañadas de material adicional de foto y/o infografía. Y 913 notas fueron abiertas para libre descarga, debido a su temática antidiscriminación. Por último, destacar que la totalidad de las notas transmitidas en la sección de Espectáculos generaron al menos 57 mil 585 impactos en medios digitales.

CULTURA

Sobresale la cobertura de la 38 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, de la cual se realizaron 34 notas informativas, entre las que destacan las de las presentaciones de libros de Elena Poniatowska y Margo Glantz, así como de los homenajes a escritores Carlos Fuentes y Juan Rulfo.

También se realizaron y publicaron cuatro trabajos especiales sobre las pulquerías de la Ciudad de México y las tradiciones emanadas de dichos centros de consumo, las cuales fueron publicadas con material adicional de fotografía y video.

Como parte de las coberturas especiales se dio a seguimiento a los eventos relativos a los fallecimientos de: Eusebio Ruvalcaba, el 7 de febrero del año en curso; del actor, director y diseñador de teatro José Solé, ocurrida el 15 febrero; y del arqueólogo emérito del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Ángel García Cook, el 29 de enero.

De igual forma se informó con oportunidad de los nombramientos que hiciera el 16 de enero la secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, quien anunció de manera oficial que Juan Gregorio Regino sería el nuevo director del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (Inali); Lidia Camacho, la directora General del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA); y Diego Prieto, estaría al frente del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Asimismo, se dio a conocer que la Fonoteca Nacional estará a cargo de Ernesto Velázquez, mientras que Marcela Díez Martínez se desempeñará al frente del Festival Internacional Cervantino y Pedro Cota Tirado dirigirá el Canal 22.

Cabe destacar que, en su mayoría, producto de la cobertura de estas actividades se transmitieron mensajes noticiosos de texto acompañados de foto y video. Además de brindar información referente a la exposición "Pinta la Revolución", la cual fue abierta al público en el Palacio de Bellas Artes el 10 de febrero, entre otros eventos culturales realizados en México y el extranjero, de los cuales se generaron contenidos informativos.

Durante el segundo trimestre del año en curso la Coordinación de Cultura realizó la cobertura de la entrega de la figura ecuestre del rey Carlos IV, mejor conocida como "El Caballito", ubicada en la Plaza Tolsá del Centro Histórico, restaurada por especialistas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

De este suceso, además de la cobertura de la ceremonia de entrega, realizada el 28 de junio, se llevó a cabo entrevista para Notimex con la coordinadora de la restauración, Jannen Contreras Vargas.

También se realizó trabajo periodístico sobre el descubrimiento del basamento del Templo de Ehécatl y el Juego de Pelota en la zona arqueológica del Templo Mayor, en el primer cuadro de la capital del país.

En cuanto a la cobertura de uno de los principales eventos musicales en el país, los fines de semana del 20 y 27 de mayo fueron transmitidos mensajes noticiosos de texto relativos a la sexta edición del Festival Oasis Jazz U, que trajo a México figuras de primer orden del ritmo sincopado, como son el bajista estadounidense Marcus Miller y la bajista y contrabajista norteamericana Esperanza Spalding, así como la banda mexicana Troker y el grupo del músico cubano Daniel Peñalver.

Además de que sobresale la cobertura de las inauguraciones de exposiciones de alto relieve, como son las de "Melancolía", en el Museo Nacional de Arte, realizada el 4 de abril; "Andy Warhol. Estrella oscura", en el Museo Jumex, el 2 de junio, y "Picasso & Rivera. Conversaciones a través del tiempo", en Palacio de Bellas Artes, el 9 de junio.

Cabe señalar que la Coordinación de Cultura transmitió sus entrevistas y reportajes especiales con material multimedia de foto, video y podcast. Fue así que, del primero de enero al 30 de junio, la Coordinación de Cultura transmitió 3,668 mensajes noticiosos de texto, que produjeron 26 mil 953 impactos en medios digitales. Y de la totalidad de las notas publicadas al menos 879 se transmitieron acompañadas de material adicional multimedia, como es fotografía, infografía y/o video.

De la totalidad de las notas publicadas en la sección de cultura 3,447 fueron de libre acceso, lo que representa el 93.97% de los mensajes transmitidos en dicha sección, ello con la finalidad de promover las distintas manifestaciones de la cultura mexicana e internacional.

DEPORTES

En dicho lapso destacaron las coberturas del Campeonato de Fórmula 4 en Yucatán, donde el autódromo local recibió el nombre de Emerson Fittipaldi; el Rally de Guanajuato, el Clásico Mundial de Béisbol en Guadalajara, el homenaje al futbolista Rafael Márquez por 20 años con la Selección Mexicana.

Así como la apertura del Salón de la Fama del Fútbol Americano en Toluca; el partido de fútbol entre Leyendas de México y Leyendas de la Liga Española; Copa Davis, en donde el equipo mexicano destacó por obtener su permanencia en el Grupo II de la Zona Americana

La fabricación artesanal del cinturón huichol que se realizó para el Consejo Mundial de Boxeo fue muy importante para dar a conocer la magia de las artesanías de México a nivel mundial, además de las coberturas de los partidos de la Liga de Campeones de Concacaf y de Liga de Fútbol Americano Profesional en México

Y la pelea de box entre Saúl "Canelo" Álvarez y Julio César Chávez Jr., durante la cual además se realizó trabajo especial con respecto a los migrantes en Las Vegas.

De las entrevistas más destacadas sobresalen las realizadas al presidente del Consejo Mundial de Boxeo, Mauricio Sulaimán, con motivo de su tercer aniversario al frente del máximo organismo que rige al box.

De igual forma se entrevistó en exclusiva al luchador Blue Demon Jr. y al tenista canadiense Milos Raonic, por su participación en el Abierto Mexicano de Tenis disputado en Acapulco.

Además de exclusivas con el ex futbolista Jared Borgetti, quien dio su opinión acerca de las agresiones que recibieron árbitros por parte de futbolistas dentro del terreno de juego, y con la estadounidense Dedde Trotter, medallista olímpica en 2004, quien comentó a Notimex en entrevista que lamentaba el hecho de que México no cuente con iconos en el atletismo mundial.

Otros destacados en el deporte que dieron entrevistas fueron el velocista José Carlos Herrera, quien busca participar en la Liga de Diamante y con el luchador Máximo, el boxeador Rey Vargas y el triatlonista Crisanto Grajales, medallista de oro en Juegos Centroamericanos y Del Caribe.

Asimismo, se entrevistó a personalidades como el ex árbitro Edgardo Codesal; el ex futbolista Marco Antonio "Chima" Ruiz; el técnico Leonardo Cuellar; el ex portero Jorge Campos; la golfista Lorena Ochoa; el luchador Psycho Clown; la marchista Guadalupe González; la paralímpica Amalia Pérez; el alpinista David Liaño, los boxeadores Edgar Sosa, Barby Juárez y Rey Vargas

De las diez mil 252 notas publicadas en la sección de Deportes durante el primer semestre del año, al menos mil 447 se transmitieron acompañadas de material adicional de fotografía y/o infografía, lo que representa el 14.11% de los mensajes noticiosos de texto del ámbito deportivo.

Además, la totalidad de las notas publicadas en esta sección produjeron más 93 mil 711 impactos. Adicionalmente, en el periodo del 01 de enero al 30 de junio fueron abiertas para libre acceso mil 130 notas en esta sección.

FOTO

Como resultado de los eventos cubiertos por los fotoreporteros de la Agencia, así como por reporteros y corresponsales capacitados en el uso de herramientas digitales, en el transcurso del primer trimestre de 2017 la Subdirección de Fotografía transmitió 18 mil 494 imágenes sobre los eventos noticiosos más importantes del país y el mundo.

Por ejemplo, en enero fueron transmitidas fotografías entre las que destacan las de la toma de protesta de Donald Trump como presidente de Estados Unidos, así como las manifestaciones y enfrentamientos previo a su toma de protesta.

También se transmitieron fotografías de la entrega, por parte del presidente de México, Enrique Peña Nieto, del Premio Nacional del Deporte; la cobertura fotográfica de los juegos de la NBA en México, con un partido entre los Soles de Phoenix y los Mavericks de Dallas; y el festival de "Las luminarias" en España.

Además de reportajes gráficos, como el de la Mega Villa del emperador Nerón, ubicada en Roma, Italia; y otro sobre un artesano restaurador de niños Dios, en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

Ya en febrero se realizaron las coberturas gráficas de la 38 Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería; de la entrevista con el expiloto brasileño Emerson Fittipaldi; y los reportajes gráficos sobre la Copa Notiauto 2017, celebrada en el autódromo Hermanos Rodríguez, y de los Premios Goya 2017, llevados a cabo en la ciudad de Madrid, España.

Además de los reportajes gráficos sobre el desfile militar del Bicentenario de Ezequiel Zamora en Caracas, Venezuela; el Pulque y su tradición y un reportaje gráfico sobre Timbuctú.

En marzo destacan los reportajes gráficos sobre el Día Nacional del Taco, la cobertura del Certamen Nacional e Internacional de Periodismo; el Tianguis Turístico 2017, en Acapulco, Guerrero; la función de box entre Mariana "Barbie" Juárez y la africana Catherine Phire, en el Zócalo de la Ciudad de México.

Así como la cobertura fotográfica del Concurso Internacional de Elegancia 2017, en Huixquilucan, Estado de México; los festejos en San Pablo Guelatao, Oaxaca, con motivo del aniversario del natalicio de Benito Juárez; y las actividades del Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

Se elaboraron además reportajes gráficos sobre Stephanie Martínez, una niña boxeadora de 10 años; enfermedades de los árboles, y uno reportaje sobre las jacarandas en la Ciudad de México. Y fueron cubiertas una entrevista con la senadora y exatleta olímpica Ana Gabriela Guevara, en el marco del Día Internacional de la Mujer; así como el 74 aniversario del Hipódromo de las Américas, entre otros eventos cuya cobertura puntual permitió poner a disposición de los usuarios y clientes de los servicios informativos de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano 18 mil 494 fotografías en alta resolución, transmitidas con sus respectivos pies de foto y créditos.

Ya en abril se realizaron las coberturas del Open Bank Sabadell, trofeo Conde de Godo (en España); Fusterlandia, la otra cara de Cuba; y la final de la CONCACAF Pachuca vs Tigres.

Destacan la 174 representación de Cristo en el viacrucis en Iztapalapa y un sobrevuelo con la Policía Federal para captar imágenes de la Autopista México-Cuernavaca, así como las fotos de la final de la Copa Mx entre Chivas del Guadalajara contra Monarcas Morelia. Así como fotoreportajes sobre el tradicional juego de las canicas y los colibríes.

En mayo se transmitieron fotoreportajes sobre grafitis, danzoneros, elaboración artesanal de ladrillos, y sobre el Día Mundial sin Tabaco, además de las coberturas de la final de futbol MX del encuentro Chivas del Guadalajara vs Tigres de la UANL; la final de Copa del Rey entre Barcelona vs Alavés en España, el LXXII Handicap de las Américas; y de la pelea entre Saúl "Canelo" Álvarez vs Julio Cesar Chávez Jr en Las Vegas, Nevada.

Respecto a las fuertes inundaciones por lluvias en el Valle de México se transmitieron con oportunidad distintas imágenes en el mes de junio, mes en el que además se publicaron fotografías sobre la restauración por parte del INAH de la escultura "El Caballito".

En cuanto a deportes fue cubierto con oportunidad el encuentro Hexagonal rumbo a la copa del mundo Rusia 2018, entre México y Honduras, así como el de la selección nacional contra EU; además de que se transmitió un fotoreportaje sobre futbol llanero.

Así como reportaje sobre los relojes icónicos de la Ciudad de México, la zona arqueológica de La Quemada, en Zacatecas; la gran pirámide de Guiza, en el Cairo Egipto, y los mensajes de paz de algunos de los grafitis que pueden observarse en el muro de la frontera México-Estados Unidos.

Cabe destacar la cobertura de elecciones para renovar la gubernatura en Coahuila, Estado de México y Nayarit, y las elecciones para renovar la presidencia de los ayuntamientos en Veracruz, Tlaxcala y Oaxaca.

También sobresale el reconocimiento hecho al fotógrafo y Subdirector de Fotografía, Jorge Árciga Ávila, distinguido con la mención honorífica en la categoría de "Fotografía Artística", en el marco del XLVI Certamen Nacional e Internacional de Periodismo, convocado por el Club de Periodistas de México.

INFOGRAFÍAS

Del 1 de enero al 30 de junio se transmitieron 478, con las que se profundizó en temáticas sobre salud, finanzas, deportes, fenómenos meteorológicos, canasta básica, entre otras.

Con este tipo de productos la Dirección Editorial contribuye a brindar servicios informativos globales que ayudan a presentar información compleja de forma atractiva, fácil de entender y de usar en medios impresos y digitales.

Respecto a la meta programada en la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR) este rubro ha rebasado lo programado, siendo el área de investigación de infografías una de las de mejor desempeño, que trabaja propuestas propias y acompaña los trabajos especiales de las otras secciones (Cultura, Nacionales, Negocios, Internacionales, Espectáculos y Deportes), en una tarea conjunta para lanzar productos multimedia completos para los usuarios.

Entre las infografías publicadas en el primer semestre destacan la del "Taco, el antojito favorito de México", "La familia Buendía, personajes de Cien años de soledad", "España y México celebran 40 años de relaciones diplomáticas", "Niños sobresalientes en México"; "En 50 años se ha perdido la mitad de los manglares"; "5 escritoras latinoamericanas que tienes que leer"; "Los libros más extraños del mundo"; "Cantinflas, 24 años de su partida", y "Más acciones antiinmigrantes de Trump".

Así como referentes a la industria automotriz, como la "Autos eléctricos en México", "Cómo funciona un monopuerto eléctrico", así como 17 infografías sobre los puertos marinos de México, y su importancia comercial y estratégica, entre otras.

También se transmitieron infografías con temas relativos a la no discriminación de grupos vulnerables, como la de "Mujeres migrantes eligieron estos países para trabajar", "Más de 50 millones de latinos viven en EUA; perfil de los migrantes", "Violencia contra las mujeres, pandemia mundial", "Grafitas, estilo y talento en el arte urbano"; "Educación para empoderar a la mujer; disminuyó 20% analfabetismo: INEA", "La homosexualidad no es una decisión, la homofobia sí", "La partería en México y el mundo", "Jóvenes, los más afectados por suicidio", "Danshis, la moda andrógina cobra adeptos", "Niñas madre, embarazo adolescente en México", "Temazcal, esencia de la medicina tradicional", entre otras cuyo objetivo es informar para prevenir la discriminación.

FOTOTECA

En lo que concierne a los avances de la **Fototeca Histórica Digital de Notimex**, fueron inventariadas un total de 608 mil 018 imágenes, de las cuales 57 mil 660 corresponden a impresos; 225 mil 116 a diapositivas, 214 mil 944 a negativos, y 110 mil 298 a teletipos.

En cuanto a las temáticas de las imágenes, en el inventario del primer semestre de 2017 predomina el tema de México seguido por Política, Internacional, Espectáculos y Deportes.

Cabe señalar que durante el proceso de inventariado se localizaron 144 sobres, con 3 mil 043 impresos, 4 mil 010 teletipos, ocho mil 659 diapositivas y 2 mil 733 negativos, cuya emulsión se encontraba muy deteriorada.

En cuanto a las fotogalerías históricas, en el primer semestre del año se realizaron y publicaron un total de nueve con las siguientes temáticas: Chava Flores (14 de enero); Día del Ejército (13 de febrero); Día de la Bandera (20 de febrero); Edificios antiguos (13 de marzo); y Frontón México (10 de marzo); Niños y niñas (28 de abril); Luis Miguel (24 de mayo); Temporada de Lluvias (11 de junio) y Trabajo infantil (12 de junio).

Cabe señalar que como parte del convenio de Colaboración entre la Fototeca Histórica Notimex y el Sistema Nacional de Fototecas (SINAFO), se recibió el apoyo del Área de Digitalización de la Fototeca Nacional para realizar la instalación y capacitación del Sistema de Consulta Automatizado (SCA) misma que servirá como catálogo automatizado para la presentación, recuperación, gestión y consulta del archivo fotográfico de la Agencia.

Y actualmente se trabaja también la arquitectura de la página de dicho catálogo en la Subdirección de Internet y la configuración del mismo con parámetros adecuados a las necesidades de la Fototeca Histórica Notimex.

Asimismo, se planteó la posibilidad de firmar un convenio con la agencia EFE, razón por la que la Dirección General solicitó la incorporación de una persona del Departamento de Fotografía a la Fototeca Histórica Notimex con el fin de solventar dicho convenio y las subsecuentes solicitudes de material fotográfico.

Cabe señalar que durante este periodo el director de la Agencia, Alejandro Ramos, donó a la Fototeca 108 fotografías en formato 4x, provenientes de su archivo personal, con el propósito de que se incorporen al archivo de la Fototeca Histórica Notimex.

INTERNET

La Subdirección de Internet durante el primer semestre del año implementó, por indicación de la Dirección General, una nueva forma de trabajo en la cual, a las seis de la mañana se destaca en portada el precio de la gasolina, esto con el fin de informar oportunamente su cotización.

También se acordó impulsar una agenda propia y temas de interés destacando trabajos especiales, reportajes y entrevistas exclusivas de cada mesa a las diez de la mañana por ser un horario en el que se registra una mayor visita de usuarios al portal, de acuerdo con los reportes que se presentan en las juntas editoriales.

Además, se inscribió a los editores a un curso en línea como parte de los convenios que mantiene la Agencia, sobre el uso y funciones del correo en Gmail, redes sociales, plataforma de videos, material en la nube, entre otras, para ayudar a mejorar sus habilidades y conocimientos en estos temas.

En cuanto a los Reportajes Especiales que se destacan todos los miércoles, sábados y domingos, en el primer semestre se tuvieron 37 en enero, 38 en febrero y 44 en marzo. Ya en abril se publicaron 35 reportajes especiales, en mayo 44 y en junio 42, por lo que durante el periodo de enero a junio fueron transmitidos 240 reportajes especiales, para los que la Subdirección de Internet, a través de su área de Diseño elaboraron los banners con los que fueron promocionados en el Home de la página web de Notimex.

Entre los que destacan especiales sobre el Día de la Mujer, marchas internacionales en contra de la violencia de género, la visita de turistas a zonas arqueológicas por el inicio de la primavera, la cobertura en el FICG y el fallecimiento de Chuck Berry, así como el ataque terrorista en el Parlamento y puente de Londres. Y en lo que respecta a comunicados transmitidos por convenios realizados por la Dirección Comercial, editores adscritos a la Dirección Editorial publicaron durante el primer trimestre tres mil 305 comunicados y durante el segundo trimestre tres mil 828 comunicados en el SIC, lo que suma siete mil 133 comunicados transmitidos en el primer trimestre del año.

En lo referente a los trabajos de diseño se realizó corrección de color y ajuste de medidas de cada una de las 157 fotogalerías publicadas en el portal de la Agencia, entre las que resaltan The sacred flower path in Chiapas; Animales de granja invaden el Vaticano; Etnias brasileñas combinan flechas con celulares para salvar el Amazonas; El Estado Islámico dejó solo escombros en mi pueblo; Escher, genio del surrealismo; Fotógrafo Metinides, expone el arte de la tragedia humana en Londres; Pemex moderniza su campo petrolero Cantarel; Tras los pasos de Cortázar en Buenos Aires; entre otras.

Además del retoque y optimización para web de cada una de las imágenes de las 157 fotogalerías transmitidas, se diseñaron banners y botones para cada una de ellas. Así mismo se retocaron y optimizaron las imágenes históricas de las 9 galerías que la Fototeca Histórica transmitió, para las cuales de igual forma se realizaron banners y botones.

Y se optimizaron los 15 cartones realizados por el caricaturista para la sección del Personaje de la Semana y fue diseñado el botón y el micrositio para cada uno de los siguientes personajes: Humphrey Bogart, Rubén Darío, José Martí, Franz Schubert, Thomas Alva Edison, Charles Darwin, Auguste Renoir, Cuauhtémoc, Karl Marx, Gabriel Figueroa, Bono, Dante Alighieri, Jorge Luis Borges, José Vasconcelos, y Guadalupe Victoria.

También se realizó la paginación semanal del Weekly en sus tres versiones (inglés, francés y español), y se crearon los botones y banners para las ocho secciones especiales publicadas durante el primer semestre, las cuales fueron "Mujeres", "Puertos de México" y "40 años de relaciones entre México y España", "AMIS", Pedro Infante, 200 años en bici, Temporada de huracanes, México en Cannes, y la de Dinosaurios de México, que aún no se ha publicado.

Cabe señalar que en febrero se habilitó el micrositio "Autos y Motores", creado para difundir información relacionada a la industria automotriz en México. Y en abril se inauguró el micrositio "Turismo y Negocios", donde se direcciona toda la información sobre lugares turísticos para visitar, inversiones, conferencias empresariales, temporada vacacional, entre otros, alimentado con notas, fotos, videos, audios e infografías del tema. Cabe señalar que para ambos se elaboró un desarrollo de marca, así como los diseños de botón y cabezal.

Además, las diseñadoras de la Agencia desarrollaron productos gráficos para las direcciones de Noticias Internacionales, Comercialización y Producción, así como distintas etapas de un E-book de la Agencia, Gifs, entre otros 31 proyectos varios.

Por último, la diseñadora Sandra Becerril y Javier A. Martín, trabajadores sindicalizados especializados en arquitectura de la información, realizaron una importante labor al realizar el rediseño del portal de la Agencia, el cual fue presentado y aprobado por directores de las áreas sustantivas y la administrativa, así como

por los mandos medios, y de esa forma se entregó la versión definitiva a la Subdirección de Tecnología, para que se realice la programación.

REDES SOCIALES

Aquí, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano se involucra con los usuarios y seguidores de Notimex, quienes comentan, comparten, indican "Me Gusta", o interactúan de forma directa con los contenidos compartidos, abriendo links, viendo las infografías, los audios, las fotos y GIF's que se postean en estas redes.

Es así que la Agencia consolida entre sus seguidores una comunidad que día a día crece de forma exponencial. Por ejemplo, al cierre de 2016 la fanpage de la Agencia en Facebook contaba con 187 mil 109 seguidores y al 30 de junio había aumentado ocho mil 077 nuevos seguidores, para alcanzar los 195 mil 186.

Durante este trimestre se emitieron en Facebook 11 mil 328 mensajes, que lograron un alcance total de 4 millones 558 mil 995 perfiles, que generaron 887mil 488 interacciones.

Por su parte, la cuenta de Twitter de la Agencia obtuvo durante el primer trimestre 23 mil 365 nuevos followers respecto a los 665 mil 621 seguidores al cierre de diciembre de 2016, para alcanzar al 31 de marzo 688 mil 986 seguidores en la red de microbloggin, que sumados a los 8 mil 316 obtenidos durante el segundo trimestre dan, al 30 de junio, un total de 697 mil 302 followers, para los que se transmitieron 23 mil 330 mensajes, que generaron 97.5 millones de impresiones; 123 mil 800 clicks en los enlaces; 135 mil 700 retweets y 162 mil favs.

Todo el trabajo realizado por la Dirección Editorial en el lapso de referencia fue posible gracias a la coordinación entre todo el personal, así como a la capacitación continua, y al esfuerzo permanente por generar contenidos informativos de calidad, relevantes para el Estado Mexicano y los usuarios y suscriptores de la Agencia.

DIRECCIÓN DE NOTICIAS INTERNACIONALES

Notas producidas

En el ámbito internacional, en el primer semestre de 2017 se registran 17,686 mensajes noticiosos publicados en la página de Notimex, de acuerdo con el siguiente comportamiento mensual:

Producción de Noticias Internacionales

Mes	Programada	Alcanzada
Enero	2,819	3,059
Febrero	2,983	2,864
Marzo	3,085	3,158
Abril	3,010	2,646
Mayo	2,892	3,007
Junio	3,056	2,952
Total	17,845	17,686

Como se puede observar las cifras del primer semestre del 2017 reflejan una ligera variación entre lo programado y lo alcanzado, debido a que se mantiene la prioridad en la generación de material propio, y la contribución de colaboradores eventuales en lugares en donde la Agencia no tiene corresponsal. Además, es de destacar la aportación que la Dirección de Noticias Internacionales realiza para enriquecer secciones informativas como Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos y Salud y Ciencia.

En el semestre enero a junio 2017 se produjeron 17,686 notas transmitidas por la Dirección de Noticias Internacionales (DNI), 10,811 incluyeron fotografía y 519 se acompañaron de video.

Impactos

De acuerdo con el monitoreo que realiza el Centro de Documentación (CEDOC) en sitios de Internet, durante el primer semestre del año 2017 la información internacional acumula un total de 156,660 impactos. El promedio de impactos también se ha aumentado por el mayor manejo de notas propias, que han tenido aceptación en las nuevas audiencias de Notimex, así como a los convenios que se han firmado con agencias de noticias de otros países.

Impacto 1er. semestre 2017 de la Información Internacional

Mes	Notas Monitoreadas	Número de Impactos	Impactos Promedio por Nota
Enero	2,151	26,691	12.41
Febrero	1,907	23,983	12.58
Marzo	2,265	25,498	11.26
Abril	1,936	25,309	13.07
Mayo	2,115	27,671	13.08
Junio	2,139	27,508	12.86

Fotografías

En el primer semestre de 2017 la DNI registra 10,811 fotografías aportadas por sus colaboradores y enviados, publicadas en la página web de la Agencia, con el siguiente comportamiento mensual:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Acumulado enero a junio 2017
1,575	1,819	2,816	1,434	1,713	1,454	10,811

Fotogalerías

En el semestre de enero a junio de 2017 se han generado 118 foto galerías, con material obtenido por la DNI y la mayor aportación de materiales de foto de los colaboradores de Notimex en el mundo. Adicionalmente, el trabajo con las Embajadas se diversificó con temas no sólo de índole nacional sino turística y en general de atractivos articulares de cada país.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
18	9	25	24	21	21	118

Infografías

De los meses de enero a junio de 2017 se generaron 90 infografías de temas internacionales, con información aportada por la DNI conforme al siguiente comportamiento mensual:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
20	16	14	12	13	15	90

Aportación a video

En el semestre de enero a junio de 2017 la DNI aportó el material para la producción de 519 videos publicados en la página de Notimex. En algunos casos, apoyó la producción, presentando la siguiente distribución:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
77	96	116	88	73	69	519

Avances y logros alcanzados

La DNI continuó con la prioridad de trabajar contenidos propios en los distintos formatos multimedia, sin descuidar la cobertura de los grandes e importantes eventos que permitieron contar con la información más relevante del mundo en los Micro sitios *Weekly*, *Visor Latino* y *Global Mexico*, así como en la página principal y en las distintas secciones de Notimex: Negocios, Cultura, Deportes, Espectáculos, Ciencia y Salud.

En este semestre, la DNI mantuvo las coberturas de los acontecimientos más importantes ocurridos en el mundo, con una importante presencia en la página principal de la Agencia y la mayoría de ellos acompañados de foto y video.

Destaca la cobertura completa y precisa sobre los acontecimientos relacionados al caso Venezuela que hemos seguido desde el 2016 y que ha generado diversas reacciones en todo el mundo, incluida la participación de México y que a la fecha ha ocasionado la muerte de más de 100 personas. La toma de posesión de Donald Trump como presidente de Estados Unidos en sustitución de Barack Obama; el fin de la política denominada "Pies secos, pies mojados" en Estados Unidos, la cual permitía a ciudadanos cubanos que pisaran suelo estadounidense obtener la residencia legal a diferencia de quienes eran atrapados en el mar que eran devueltos a Cuba.

Asimismo, la DNI cubrió las elecciones presidenciales en Ecuador en las que Lenin Moreno, ex vicepresidente de Rafael Correa y seguidor de sus políticas, se alza con la Presidencia del país al derrotar al banquero Guillermo Lasso. La entrega 89 de los Premios Oscar de la Academia de Hollywood en el Dolby Theatre de Los Ángeles, California.

Se continuó con la cobertura del proceso de entrega de armas de las guerrilleras Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) a la Organización de Naciones Unidas (ONU) y su conversión a Partido Político; los efectos del software malicioso "Wannacry" que realizó un ataque masivo para infectar más que 230 mil computadoras en 99 países del mundo; la muerte del dictador panameño Manuel Antonio Noriega a los 83 años de edad; el retiro de Estados Unidos del Acuerdo de París contra el cambio climático y el

despido por parte del presidente Donald Trump del director de la Oficina Federal de Investigaciones (FBI), James Comey.

En el mismo período, se tuvo la cobertura precisa de la toma de posesión a la Secretaría General de la ONU del portugués Antonio Gutiérrez; todo lo relacionado a la salida de Reino Unido de la Unión Europea; la sentencia del Caso Nóos, en el cual la hermana del Rey de España, Cristina de Borbón fue absuelta pero multada y su marido, Iñaki Urdangarín fue condenado a seis años de prisión; el desarme histórico de ETA, tras un largo historial de terror y víctimas en España; los diversos atentados terroristas en Europa, entre los que destacan los dos de Londres en marzo; las elecciones presidenciales en Francia y la toma de protesta de Emmanuel Macrón como presidente de ese país.

Durante estos primeros seis meses del 2017 la DNI también realizó la cobertura especial sobre el trabajo de diversos funcionarios federales de México en el mundo, como la visita del presidente de México, Enrique Peña Nieto, de dos días a Guatemala para hablar sobre migración y seguridad; la gira en Washington del secretario de Relaciones Exteriores de México, Luis Videgaray, para entrevistarse con los secretarios de Estado y Seguridad Interna, así como con legisladores republicanos y demócrata de Estados Unidos; la inauguración del Pabellón México del secretario mexicano de Turismo, Enrique de la Madrid, en Ottawa, como parte de las celebraciones por el 150 aniversario de la Confederación de Canadá; la visita a Washington del secretario de Economía de México, Ildefonso Guajardo, para reunirse con su colega estadounidense Wilbur Ross y líderes de las mayores empresas de Estados Unidos, en el marco de diálogos previos a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

La DNI continuó con el esquema de cooperación con colaboradores específicos en temas de interés para Notimex, sus audiencias y coberturas solicitadas, lo que facilitó, por ejemplo, contar con trabajos multimedia en Montevideo, Uruguay durante la visita del Jefe de Gobierno, Miguen Ángel Mancera para presentar el programa "Médico en tu Casa".

Estos apoyos adicionales, permitieron cubrir ampliamente con más de 100 fotografías que ilustraron las manifestaciones en Venezuela, las cuales a la fecha han generado más de 100 muertos.

Se mantuvo la realización de enlaces telefónicos y video chats con diversos medios de comunicación electrónicos públicos y privados, en los que Notimex pudo dar cuenta, con el testimonio directo de los colaboradores en el mundo, de diversos acontecimientos como la toma de protesta del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, las manifestaciones en Venezuela, entre otros acontecimientos de interés mundial.

Se tuvieron 130 enlaces de los prestadores de servicio o corresponsales de Notimex con diversas estaciones de radio y televisión como la cadena UnoTV, Canal 11, Sistema de Radio y Televisión, SPR, Televisión Educativa, Radio Fórmula, Televisión Mexiquense, Canal Iberoamericano, Instituto Mexicano de la Radio, entre otros.

Los colaboradores de Notimex en el mundo también realizaron diversos reportajes especiales exclusivos acompañados de texto, foto y video que fueron transmitidos en algunas televisoras públicas como TV Educativa, Canal 11 y el Canal Iberoamericano.

Se continúan las reuniones semanales en video chat, desde el centro de operación de la DNI con los coordinadores de Europa, Norteamérica y Sudamérica, así como con el corresponsal en Guatemala con el

propósito de determinar la agenda de la semana y acciones a seguir que permiten mejorar los trabajos y las propuestas editoriales.

Durante lo que va del 2017, personal adscrito a la DNI en las oficinas de la Ciudad de México realizaron notas especiales con texto y foto de diversos temas periodísticos de otras regiones del mundo, así como de investigaciones realizadas por el Senado de la República sobre temas internacionales, a través del Instituto del Bosque.

Con el personal de la mesa de editores y redactores del centro de operaciones de la DNI se realizaron también distintas coberturas de última hora (*breaking news*), que permitieron a Notimex tener al momento la información coyuntural. También desde la mesa Internacional se trabajaron contenidos de interés acorde a las nuevas audiencias.

El personal del turno nocturno continúa con la elaboración de notas especiales de contexto y con la programación de la página de inicio de Notimex de las 5 de la mañana con lo más importantes del ámbito internacional; asimismo, comenzaron a seleccionar los temas coyunturales para su difusión en redes sociales.

La DNI realizó coberturas asignadas directamente a la Directora, Olga Ojeda Lajud, quien realizó, entre otras, del 12 al 15 de febrero pasados, una gira con periodistas nacionales y de diversas partes del mundo para conocer los proyectos más emblemáticos de la empresa alemana Siemens en México y para reunirse con los más altos ejecutivos de la empresa, como el CEO Joe Keaser, Louise Goesser, CEO en México, Centroamérica y el Caribe, entre otros, quienes refuerzan su apoyo y su interés para seguir invirtiendo en nuestro país. Hacer reportajes de inversiones de esta empresa en México.

Durante esta comisión, se logró obtener toda la información referente a los proyectos de Siemens su iniciativa "Con México, para México", en la que firmó un Memorando de Entendimiento con la Secretaria de Economía, con el compromiso de identificar e invertir proyectos valuados en 36 mil millones de dólares en los próximos 10 años. Se pudo tener acceso a plantas de operación de Pemex, CFE y Kia Motors, las cuales son de difícil acceso, en donde se pudieron tomar fotos y video que nos permitieron elaborar reportajes especiales para la Agencia.

Del 20 al 24 de mayo, acudió a una gira de periodistas de diversas partes del mundo para conocer los proyectos de electricidad que la empresa alemana Siemens instala en Egipto, como los más grandes de la empresa en todo el mundo y con tecnología similar a la que se empieza a introducir en algunas plantas en México. Se pudieron obtener entrevistas con los más altos ejecutivos de la empresa y se tuvo acceso a las plantas de operación, las cuales son de difícil acceso, en donde se tomaron fotos y video que permitieron elaborar reportajes especiales, foto galerías y audios sobre las regiones culturales e históricas de Egipto.

Por invitación especial de la Embajada de Turquía en México, la Directora de Noticias Internacionales, visitó este país del 18 al 24 de junio, junto con periodistas de diversas partes del mundo para conocer de cerca el programa de refugiados de Turquía, el país con mayor número en el mundo.

Durante los recorridos, pudimos conocer de cerca y obtener toda la información referente al movimiento forzado de personas, especialmente de países como Siria, que viven en guerra desde hace 6 años y que han tenido que desplazarse a diversos países como Turquía. Visitamos también lugares culturales e históricos para hacer historias de interés para los usuarios de la Agencia. Pudimos obtener fotografías y videos

para el acervo multimedia de Notimex y para la realización de las historias especiales, foto galerías, infografías, audios y videos sobre temas de interés internacional. Pudimos tener la información fresca y actualizada de las cifras de desplazados, los costos y la postura y políticas del gobierno de Turquía sobre el tema de refugiados, incluida la del presidente Recep Tayyip Erdogan, quien se pronunció al respecto.

El Coordinador del Micro sitio *Visor Latino*, viajó del 10 al 12 de febrero a una comisión en Phoenix, Arizona, Estados Unidos a invitación de los organizadores del Segundo Foro Agenda Migrante, una Visión desde los Connacionales que permitió conocer de cerca las inquietudes de mexicanos residentes ilegalmente en Estados Unidos, para la elaboración de notas especiales e incluso de un documental que se está preparando con el área de la Dirección de Producción.

Se mantuvo el trabajo directo con embajadas para difundir e intercambiar información internacional y para la realización de foto galerías sobre temas de interés mundial. También se realizaron 118 fotogalerías especiales de distintos temas y regiones del mundo, con apoyo fotográfico de los prestadores de servicios de Notimex en el mundo, de las Embajadas, de las comisiones especiales de la Directora de Noticias Internacionales, entre otras que nos permitieron dar cuenta de los eventos destacados en el mundo en imágenes.

Entre las fotogalerías destacadas se publicaron algunas sobre las diversas marchas de Venezuela; la situación de los refugiados de Sudán del Sur y de Siria; el parque arqueológico más grande del mundo en Roma; la gran pirámide de Giza, maravilla del mundo antiguo y Santa Ifigenia, el lugar donde descansan los restos del líder cubano Fidel Castro, entre otras que registraron gran aceptación con los usuarios de la página de Notimex.

De enero a junio, la DNI colaboró en la aportación de datos e información para la realización de diversas infografías de temas internacionales. Se hicieron en promedio tres infografías semanales con apoyo de esta área. En total, se apoyó la elaboración de 90 sobre distintos temas.

Entre otros, destacan las que se hicieron sobre los cambios de Donald Trump, durante la primera semana de su gobierno al frente de Estados Unidos; los millonarios que gobernarán Estados Unidos, presencia de China en Latinoamérica; refugiados en estados Unidos y la nueva vacuna del Ébola.

Durante el primer semestre del 2017 se mantuvo el monitoreo del micro sitio en inglés "Global Mexico", enfocado a promover a nuestro país en el mundo. Se aumentó el número de notas que se suben diariamente en las siete secciones fijas que abarcan los temas de inversión, turismo, comercio, energía, cultura, ciencia y tecnología, con el apoyo de traductores que prestaron sus servicios profesionales en Notimex.

"Global Mexico", permite a los clientes extranjeros de Notimex, la mayoría medios de comunicación, acceder a la información más relevante del país. Adicionalmente, facilita el intercambio de información con las más de 26 agencias de noticias en el mundo, con las que Notimex tiene intercambios de colaboración. Se inició el envío de notas relevantes para su difusión en redes sociales.

La DNI mantiene el apoyo para la producción de videos en español con el trabajo diario de los prestadores de servicio en el mundo. Se mantuvo el trabajo de contenidos de la Agencia en inglés traducidos y grabados por el coordinador del micro sitio "Global Mexico", quien también mantuvo la realización de foto galerías con textos en ese idioma.

Durante el primer semestre de este año, se reforzó el área de traducción de notas en inglés y francés con el apoyo de estudiantes que hicieron su servicio social en Notimex. Este apoyo nos permitió general 3 mil 796 notas traducidas, de las cuales aproximadamente el 70 por ciento se tradujeron al idioma inglés y el resto al francés.

Se mantuvo el trabajo del micrositio "Visor Latino", notas y temas especiales con coberturas del mercado hispano en notas apoyadas con fotografía y video. Se continúa con el trabajo para el nuevo diseño y presentación de este micrositio que atiende a un mercado calculado en 5 millones de latinos en Estados Unidos.

En el primer semestre del año, se mantuvieron las mediciones, vía Google Analytics, de los micro sitios "Visor Latino" y "Global Mexico". Estas mediciones nos han permitido mejorar los contenidos que tienen mayor impacto y conocer las audiencias desde el país de origen.

En el primer semestre del 2017, la DNI continuó con la elaboración del Semanario Weekly en inglés, francés y español, con el objetivo de mantener la promoción de México en el mundo, ya que este boletín semanal, además de publicarse en forma destacada en la página de Notimex, se difunde a través de la Cancillería en las embajadas de México en el mundo y en las sedes diplomáticas de los países que tiene presencia en el nuestro.

En el curso del primer trimestre de 2017, en la DNI continuamos con la promoción de intercambios para aumentar el acervo fotográfico y los contenidos para los usuarios de Notimex. De enero a junio, propusimos y gestionamos Convenios de intercambio con ocho organismos internacionales ubicados en Asia, Europa y América, para impulsar la cobertura y el posicionamiento global de México, desde la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

En enero se renovó el Convenio con la Agencia Vietnamita de Noticias, VNA, que permite el intercambio de texto y foto; así como con la Agencia Andina, a través de Editora Perú, que favorece el intercambio de texto, foto, audio, video e infografía. Durante el mes de marzo se firmó la adhesión al Acuerdo de Membresía con la Red Servicios de Noticias de Pyeong Chang, PNN, promovida por la agencia de Corea del Sur, Yonhap, por la que 50 agencias en el mundo intercambian servicios noticiosos en texto, foto, video e infografías.

En abril se negoció con la agencia rusa Rossiya Segodnya (Sputnik), para incluir fotografía; en mayo se firmó con la argentina Télam el intercambio de texto, foto, video e infografía; y en iguales condiciones con la agencia FENA, de Bosnia Herzegovina. Con la Oficina en México de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, Notimex se encuentra en la parte final de las negociaciones iniciadas en junio para firmar la Carta de Intención para el intercambio de material informativo en el marco de la Campaña regional #MujeresRurales.

Las negociaciones iniciadas por Notimex con la agencia UyPress quedaron suspendidas por desinterés de la parte uruguaya. Sin embargo, a la fecha Notimex tiene firmados 22 Convenios con Agencias de Noticias y organismos de diversas partes del mundo, lo que nos ha permitido aumentar los contenidos en zonas en donde no tenemos apoyo de prestadores de servicios o corresponsales; coberturas de última hora en donde es difícil trasladar a algún reportero y obtener fotos y videos de alta calidad de momentos de interés internacional.

También contamos con apoyos sin Convenio, como el caso de la Agencia de Noticias de Ecuador y Suramérica Andes.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Durante el periodo que comprende del 1 de enero al 30 de junio del 2017, la Dirección de Producción reporta un avance de 6857 productos audiovisuales, de acuerdo con la siguiente tabla que muestra el reporte mensual.

Producción Audiovisual

Mes	Programada	Alcanzada
Enero	700	978
Febrero	800	1,187
Marzo	900	1,109
Abril	1,000	961
Mayo	990	1,118
Junio	1,000	1,504
Total	5,390	6,857

En cumplimiento al Plan de Trabajo 2017 de la Dirección de Producción, durante el primer semestre del 2017, se reporta un avance de 42 coberturas. Además, se destaca la participación de la Dirección de Producción en la realización de materiales audiovisuales en la cobertura del proceso electoral 2017, que tuvo como resultado la producción de 48 videos y 43 audios, mismos que fueron trabajados en conjunto con la Dirección Editorial, apegados a los lineamientos de la Agencia.

Al 30 de junio de 2017, el canal de Notimex en la plataforma YouTube cuenta con 30,898 suscriptores. A continuación, se relacionan algunos de los videos más vistos durante el primer semestre del 2017:

Nombre del video	Link	Reproducciones
Peinan migrantes haitianas a tijuaneñses a cambio de alimentos	https://www.youtube.com/watch?v=v92zsick5_g	143,330
Gal Gadot visitó México para premier de "La Mujer Maravilla"	https://www.youtube.com/watch?v=Uhw2uw7iaaE	112,692
Marco Corleone: el americano que vive el sueño mexicano	https://www.youtube.com/watch?v=i8SfFCxl1Zo	102,600
La Santa Muerte	https://www.youtube.com/watch?v=0K0kecazMro	79,344
Ayer sueño americano, hoy éxito mexicano	https://www.youtube.com/watch?v=TbaJa5k4mnc	18,313

Los audios con mayor número de reproducción durante el primer semestre del 2017 en la plataforma *soundcloud* son los siguientes:

Nombre del audio	Canal	Reproducciones
Foo Fighters presenta el video de 'Run', el nuevo sencillo de la banda	Notimex/Informativo	677
Coldplay lanza nueva canción "All I can think about is you"	Notimex/Informativo	660

Nombre del audio	Canal	Reproducciones
Joaquín Sabina irrumpe con el video de su nuevo tema "Lo niego todo"	Notimex/Informativo	571
Arcade Fire anuncia su nuevo álbum 'Everything Now' y estrena sencilla	Notimex/Informativo	300
Primer encuentro salchicha 2017 / #DatoCurioso	Notimex/Podcast	150

Como parte del trabajo que se ha realizado en conjunto con las corresponsalías nacionales y los prestadores de servicios internacionales, se observa un incremento en la producción de materiales audiovisuales, cuyo promedio semanal se ubica en 150.

El trabajo en conjunto entre el Departamento de Audio y el equipo encargado de realizar las infografías, ha permitido realizar audios con mayor posibilidad de impactos dentro de las redes sociales gracias al intercambio de información entre ambas áreas.

También se destaca la creación de las series en formato de audio, que responden a la demanda informativa de los clientes, usuarios en redes sociales y medios públicos:

Personaje de la Semana: Un podcast especial que se produce cada 15 días en conjunto con el Departamento de Video, y se basa en el personaje elegido por el caricaturista Luis Carreño, contando la historia y los hechos más relevantes de la vida del personaje.

Notimex Tecno: En esta serie se abordan temáticas de orden tecnológico e innovación; su ángulo está ligado a las nuevas investigaciones y tendencias sociales que enfocan sus reflectores a temas relacionados con la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la medicina digital.

Notimex Trending: Los audios de esta sección abarcan temas de lo más relevante en cine, TV, videojuegos, redes sociales, *trending topics*, videos o memes de la semana, con un lenguaje amigable y alegre.

El Dato Curioso: Se abordan temas no muy conocidos por la sociedad o que están en tendencia, a través de un top o podcast normal, se explica el por qué.

Cultura Pop: En esta serie se tratan temas de interés internacional del mundo *geek*, cine, televisión, música, teatro, entre otros.

Sociedad Saludable: Temas de orden social haciendo énfasis en cuestiones de salud, derechos humanos y discriminación; este producto aporta elementos que son incluidos en los compromisos que tiene la Agencia, uno de ellos el de PRONAIIND.

Agenda Deportiva: Cartelera de deportes producida todos los jueves y que menciona los partidos, o acontecimientos más importantes dentro del mundo deportivo que sucederán durante el fin de semana, ya sea fútbol, basquetbol, béisbol, automovilismo, etc.

Agenda de Espectáculos: Cartelera de espectáculos, que al igual que la deportiva es producida todos los jueves, en la que se mencionan eventos sociales que sucederán durante el fin de semana, ya sean de teatro, cine, conciertos, etc.

México Mágico: Este producto tiene un origen completamente social y turístico; el objetivo es mostrar las bondades de los "Pueblos Mágicos" con los que cuenta el país. Se trata de abarcar la mayoría de los sitios a través de los diferentes Pueblos Mágicos en el país.

Crónica Sonora: Se trata de recrear y ambientar al público a través del audio, acontecimientos importantes que han sucedido en el mundo, sucesos como terremotos, la llegada a la Luna y guerras.

Investigaciones Especiales: Se busca abordar temas de poca difusión en los medios tradicionales, el objetivo del producto es seguir la coyuntura, y provocar una reflexión en el oyente a través de temas enfocados al ámbito cultural y social del país.

Perfiles Notimex: En esta serie se busca a personajes que se encuentren actualmente en la tendencia o que se hayan encontrado, y así explicar a manera de biografía la historia de su vida, resaltando sus hechos más importantes.

Expresión MX: Hechos noticiosos de actualidad, en lo que se realizan sondeos que reflejen el pensar de los entrevistados.

Notimex Música: Podcast en donde se habla de cualquier tipo de géneros musicales, ya sean a manera de top, reseñas o recomendaciones. Que a través de una investigación se busca elegir el tema que se tratará en cada edición.

Infografía Auditiva: Este producto tiene como objetivo acompañar las infografías que pone la Agencia a disposición de los suscriptores, el podcast contará con información adicional que complementará de manera perfecta el trabajo realizado por los diseñadores y redactores pertenecientes al área web.

México Literario: Podcast de estilo audiolibro, en donde se narran pequeños fragmentos de libros escritos por autores únicamente mexicanos y que cuenta de forma breve la historia de ese escritor.

Por otra parte, en el marco del Programa Nacional por la Igualdad y la No Discriminación (PRONAIND), se han producido materiales audiovisuales en favor de la igualdad y la no discriminación, siendo un total de 219 videos y 48 audios, que comprenden temáticas como: equidad de género, adultos mayores, niñas, niños, adolescentes, afrodescendientes, personas con discapacidad y comunidad LGBTTTI.

En este sentido, la Dirección de Producción ha elaborado materiales audiovisuales de larga duración con enfoque documental.

México de colores: Compañía de danza conformada por hombres, inspirada en el folclore mexicano, con temática gay, que busca transgredir y romper lo que se hace en la danza tradicional, proponiendo una nueva forma de llevar la falda. Total de reproducciones 14,222.

Rodar la vida: Documental que muestra diversas historias de personas con discapacidad, el trabajo de algunas asociaciones que brindan herramientas físicas y psicológicas a personas con discapacidad motriz contribuyendo con esto a su plena inclusión social. Total de reproducciones 511.

Cuidados paliativos: Describe los elementos que conforman al Centro de cuidados Paliativos de México, como una alternativa para la prolongación de la vida en pacientes con enfermedades terminales. Total de reproducciones 421.

A un año de formar parte del convenio PRONAIND, en el intercambio de material audiovisual con los medios públicos que los confirman, se reporta un total de 87 materiales audiovisuales que han tenido exposición en las diferentes plataformas de la agencia.

Como parte del aniversario 40 del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre México y España, en coordinación con la Dirección General se realizaron materiales en formato audiovisual, los cuales fueron compartidos con medios públicos como Canal 22, TV UNAM, Televisión Educativa, Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y el Instituto Politécnico Nacional que realizaron la cobertura de eventos y difusión de actividades referente al tema.

Resultado de ello la Dirección de Producción reporta un total de 24 vídeos y 15 audios producidos, mismos que tuvieron exposición en las plataformas de los medios ya mencionados.

ANEXO No.3

Capturas de pantalla de Micro sitios de la DNI

LO NUEVO

12 de julio de 2017



Diplomacia internacional

Diálogos de alto nivel

Hamburgo - El presidente de México, Enrique Peña Nieto, viajó a Europa para realizar una visita oficial a Francia y luego asistir en Hamburgo (Alemania) a la Cumbre del Grupo de los 20 países más desarrollados y emergentes.

En Francia, Peña Nieto dialogó con el presidente francés, Emmanuel Macron, sobre el excelente estado de la relación bilateral.

En el marco del G20, el presidente mexicano se reunió por separado con el mandatario estadounidense Donald Trump, con el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau y con el premier italiano, Paolo Gentiloni para abordar asuntos bilaterales.

Migración y seguridad los temas con EUA

México - El canciller mexicano Luis Videgaray Caso recibió al secretario de Seguridad Interna de Estados Unidos, John Kelly, para analizar temas bilaterales como frontera, migración y seguridad.

Tanto Videgaray como Kelly destacaron la necesidad de trabajar de manera conjunta para enfrentar los retos regionales en materia de seguridad y convinieron en trabajar para convertir a América del Norte en una región segura, próspera y competitiva.



Millonarias exportaciones de aguacate

Uruapan - La exportación de aguacate por parte de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM) genera ingresos por unos dos mil 500 millones de dólares.

Los asociados de la APEAM, unos 21 mil, generan el 80 por ciento del aguacate que se consume en Estados Unidos y el 50 por ciento del total de las exportaciones mundiales.

LO QUE VIENE



Impulso al idioma inglés

México - La Secretaría de Educación Pública de México se prepara para adoptar en el ciclo escolar 2018-2019 nuevas estrategias para la enseñanza del idioma inglés, en el marco del nuevo modelo educativo.

El secretario de Educación, Aurelio Nuño Mayer, indicó que como parte de los preparativos en agosto empezará el reparto de los ejemplares con los planes y programas de estudios a cada una de las 200 mil escuelas del país y se reforzará a las normales en la preparación de maestros del inglés.



Ingenieros a Uber

México - La plataforma de transporte Uber reclutará ingenieros mexicanos en Guadalajara para integrar su equipo en sus oficinas en San Francisco (California, Estados Unidos).

La firma transnacional informó que ayudará a los seleccionados con los permisos de trabajo y de ubicación.

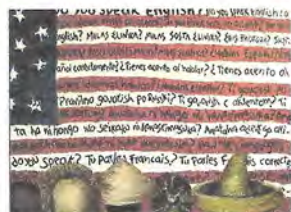


Cumbre de negocios en San Luis Potosí

México - Con la participación de empresarios nacionales y extranjeros, actores públicos e investigadores, se realizará del 22 al 24 de octubre próximo en San Luis Potosí el foro "México Cumbre de Negocios".

La cita está enfocada a discutir las opciones de México en varios temas, entre ellas su relación con Estados Unidos.

MÉXICO EN EL MUNDO



El arte de los migrantes

Dallas - El Consulado de México en Dallas abrió por primera vez las puertas de su galería a un grupo de artistas emergentes, para que mostrar la "Exposición Colectiva de Artistas Mexicanos en el Norte de Texas".

La muestra con diversas temáticas incluye más de 30 obras de nueve artistas, seis de ellos migrantes mexicanos residentes de Dallas y de tres mexicanos nacidos en Estados Unidos.



Acuerdo con Brasil en el 2018

Madrid - Brasil espera que a inicios del próximo año concluyan las negociaciones para ampliar y profundizar el Acuerdo de Complementación Económica 53 (ACE-53) con México, dijo el secretario brasileño de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios de Brasil, Abrao Miguel Arabe Neto.

Durante un foro bancario en Madrid, el funcionario brasileño destacó el potencial de crecimiento de la relación bilateral toda vez que México y Brasil son las dos economías más grandes de América Latina.



Formalizado acuerdo azucarero

Washington - El Departamento de Comercio de Estados Unidos formalizó los acuerdos alcanzados con México para zanjar la disputa en su comercio bilateral de azúcar.

De esta manera ambos países pusieron fin a los casos de dumping y subsidios contra las exportaciones mexicanas que, habían sido peticionadas por los azucareros estadounidenses.

IN THE NEWS

July 12, 2017



International diplomacy

Top-level talks

Hamburg — The Mexican president, Enrique Peña Nieto, traveled to Europe for an official visit to France followed by the meeting in Hamburg of the Group of 20 countries of leading developed and emerging economies.

In France, Peña Nieto had talks with the president, Emmanuel Macron, on the first-rate state of the bilateral relationship.

During the G20 gathering, the Mexican president had individual meetings with the US leader, Donald Trump, the Canadian prime minister, Justin Trudeau, and Italy's premier, Paolo Gentiloni, on bilateral issues.

Tackling migration and security with US

Mexico City — The Mexican foreign minister, Luis Videgaray Caso, hosted a visit by John Kelly, the US Secretary of the Interior, with whom he reviewed such bilateral issues as the border, migration and security.

Both Videgaray and Kelly highlighted the need to work together in order to face the regional challenges in terms of security, and they agreed to work to make North America a secure, prosperous and competitive region.



Billions in avocado exports

Uruapan — Exports of avocado by APEAM, the association of growers and exporters of the fruit, earned \$2.5 billion.

APEAM's 21,000 members supply 80 percent of the avocados consumed in the United States and 50 percent of world exports.

COMING SOON



Boost for English-learning

Mexico City — Mexico's Education ministry aims to launch new strategies in the 2018-2019 school year to promote English-language learning as part of a new look for the nation's school system.

The minister for Education, Aurelio Nuño Mayer, indicated that preparations will begin in August with the distribution of the plans and study programs for each and every one of the nation's 200,000 schools. In addition, measures will be undertaken to bolster English-language skills for students of teacher-training colleges.



Uber engineers

Mexico City — The ride-sharing app Uber is recruiting Guadalajara-based Mexican engineers to work at its offices in San Francisco, California.

Uber said that it will facilitate work permits and location services for those chosen for the jobs.



Business summit in San Luis Potosí

Mexico City — The Mexico Business Summit is to be held in the central city of San Luis Potosí from October 22 through 24. Those attending will include Mexican and international business leaders, prominent public figures and researchers.

The aim of the gathering is to identify the options facing Mexico on several issues, including the relationship with the United States.

GLOBAL MEXICO



The art of migrants

Dallas — The Mexican Consulate in Dallas is going to open its doors to the public to visit its gallery of emerging artists with "The Collective Show of Mexican Artists in North of Texas."

The show encompasses a variety of themes in 30 works of nine artists, of which six are Mexican migrants who live in Dallas and three were born in the United States.



Pact with Brazil in 2018

Madrid — Brazil expects that talks on broadening the Complementary Economic Accord 53 with Mexico to be finalized by early next year, said Abrao Miguel Arabe Neto, the Brazilian foreign trade secretary at the Ministry of Industry, Trade and Services.

At a banking forum in Madrid, the Brazilian official highlighted the potential of the growth in the bilateral relationship, given that the two nations have the largest economies of Latin America.



Sealing the sugar accords

Washington — The United States Commerce Department formalized the accords with Mexico in order to resolve the bilateral trade dispute on sugar.

Both sides thus closed the cases of alleged dumping and subsidies of which Mexican exports were accused by the US sugar industry.

LES INFORMATIONS PRINCIPALES

12 juillet 2017



La diplomatie internationale existe!

Des dialogues de haut niveau

Hambourg - Le président du Mexique, Enrique Peña Nieto, a voyagé à l'Europe pour effectuer une visite officielle en France et ensuite assister à Hambourg (Allemagne) au Sommet du Groupe des 20 pays plus développés et émergents.

En France, Peña Nieto a dialogué avec le président français, Emmanuel Macron, sur l'excellent état de la relation bilatérale.

Dans le cadre du G20, le président mexicain s'est réuni séparément avec le mandataire américain, Donald Trump ; avec le Premier Ministre du Canada, Justin Trudeau et avec le Premier ministre italien, Paolo Gentiloni, pour aborder des questions bilatérales.

La migration et la sécurité, les sujets clés avec les Etats-Unis

Mexico - Le chancelier mexicain Luis Videgaray Caso a accueilli le ministre de la Sécurité Interne des Etats-Unis, John Kelly, pour analyser des questions bilatérales telles que la frontière, la migration et la sécurité.

Les deux, Videgaray et Kelly, ont souligné la nécessité de travailler conjointement pour faire face aux défis régionaux en matière de la sécurité et ils sont convenus de travailler pour transformer l'Amérique du Nord en une région sûre, prospère et compétitive.



D'énormes exportations d'avocats

Uruapan - L'exportation d'avocats de la part de l'Association des Producteurs, des Conditionneur et des Exportateurs d'Avocat du Mexique (APEAM, pour ses sigles en espagnol) génère des revenus pour 2,5 milliards de dollars.

Les partenaires de l'APEAM, environ 21 mille, génèrent le 80 % de l'avocat consommé aux Etats-Unis et le 50 % du total des exportations mondiales.



DANS PAS LONG TEMPS



La langue anglaise est promue

Mexico - Le Ministère de l'Éducation Publique du Mexique se prépare pour adopter dans le cycle scolaire 2018-2019 des nouvelles stratégies pour l'enseignement de la langue anglaise, dans le cadre du nouveau modèle éducatif.

Le ministre de l'Éducation, Aurelio Nuño Mayer, a indiqué que dans le cadre des préparatifs, la distribution des exemplaires avec les plans et les programmes d'études à chacun des 200 mille écoles du pays, commencera en août, et les exigences seront plus strictes pour les professeurs que souhaitent donner des classes d'anglais.



Uber est à la recherche du talent mexicain

Mexico - La plate-forme de transport Uber recrutera des ingénieurs mexicains à Guadalajara pour intégrer son équipe dans ses bureaux à San Francisco (Californie, Etats-Unis).

La compagnie transnationale a informé qu'aidera aux élus avec les permis de travail et d'emplacement.



Sommet d'Affaires à San Luis Potosí

Mexico - Avec la participation des hommes d'affaires nationaux et étrangers, des fonctionnaires publiques et des chercheurs, s'effectuera du 22 au 24 octobre à San Luis Potosí, le forum « Le Mexique, Sommet d'Affaires ».

Le but de la réunion est de discuter les options du Mexique dans divers sujets, entre eux sa relation avec les Etats-Unis.

LE MEXIQUE DANS LE MONDE



L'art des migrants

Dallas - Le Consulat du Mexique à Dallas a ouvert pour la première fois les portes de sa galerie à un groupe d'artistes émergentes, dans l'intention de montrer « l'Exposition Collective d'Artistes mexicains au Nord de Texas ».

L'exposition, ayant thèmes variés, inclut plus de 30 œuvres de neuf artistes, dont six sont migrants mexicains que habitent à Dallas et trois sont Mexicains nés aux Etats-Unis.



Il y aura un accord avec le Brésil en 2018

Madrid - Le Brésil espère que les pourparlers pour élargir et pour approfondir l'Accord de Complémentarité économique 53 (ACE-53) avec le Mexique mette fin au début de la prochaine année, a dit le ministre brésilien de Commerce Extérieur du Ministère de l'Industrie, Du commerce Extérieur et des Services du Brésil, Abrao Miguel Arabe Neto.

Lors d'un forum bancaire à Madrid, le fonctionnaire brésilien a souligné le potentiel de croissance de la relation bilatérale, car les deux le Mexique et le Brésil sont les deux économies les plus grandes de l'Amérique Latine.



L'accord sur le sucre est officiel

Washington - Le Département du Commerce des Etats-Unis a concrétisé les accords parvenus avec le Mexique pour régler le conflit dans son commerce bilatéral sur le sucre.

De cette manière, les deux pays ont mis fin aux cas de dumping et de allocations contre les exportations mexicaines qu'avaient été sanctionnées par l'administration de Trump.

Con el objeto de mejorar la entrega de servicios digitales a través de la página de Notimex, le informamos que a partir del próximo 20 de agosto y conmemorando el 49 Aniversario de la Agencia, el portal tendrá una nueva imagen.



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

COMUNICACIÓN GLOBAL

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

México, miércoles, 16 de agosto de 2017 14:57 hrs.



- PORTADA
- MÉXICO
- INTERNACIONAL
- NEGOCIOS
- ESTADOS
- DEPORTES
- ESPECTÁCULOS
- JUSTICIA
- MEGALÓPOLIS
- LEGISLATIVO
- CULTURA
- SALUD Y CIENCIA



MÉXICO

Destaca Osorio Chong disminución de delitos en Durango durante 2017

México, 16 Ago (Notimex).- El secretario de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong, informó que en el municipio de Durango no ha habido ningún secuestro en lo que va del año y destacó que para que esta seguridad sea duradera es necesario capacitar a la policía y dotarlas de los instrumentos para enfrentar a la delincuencia. 13:17:21

ESPECTÁCULOS

Elvis Presley, la voz superdotada, el estilo único interpretativo y galán indiscutible

México, 16 Ago (Notimex).- Por su voz superdotada, su estilo único interpretativo, su rebeldía y su galanura, el actor y cantante estadounidense Elvis Presley sigue siendo "El Rey del Rock and Roll", a 40 años de su muerte. 12:29:14

NEGOCIOS

Empresariado mexicano defiende panel de resolución de disputas en TLCAN

Washington, 16 Ago (Notimex).- El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de México, Juan Pablo Castañón, expresó hoy optimismo por la modernización del TLCAN y abogó por la permanencia del Capítulo 19 de resolución de disputas que desea eliminar Estados Unidos. 13:05:11

MUNDO FINANCIERO

16 de agosto de 2017

CIERRE		GASOLINA	
Precios de venta y compra en Bancos de la Ciudad de México		Precios mínimos del 16 de agosto de 2017	
DÓLAR \$		MAGNA	
16.60 COMPRA	18.05 VENTA	16.28	
13 centavos menos respecto al cierre anterior		3 centavos menos respecto al cierre anterior	
EURO €		PREMIUM	
20.51 COMPRA	21.11 VENTA	18.02	
10 centavos menos respecto al cierre anterior		2 centavos menos respecto al cierre anterior	
LIBRA £		DIÉSEL	
22.45 COMPRA	23.11 VENTA	17.09	
14 centavos menos respecto al cierre anterior		1 centavo menos respecto al cierre anterior	
YEN ¥		PETRÓLEO	
0.158 COMPRA	0.164 VENTA	MEZCLA 44.54 dls CIERRE	
Sin cambios respecto al cierre anterior			



Agencia de Noticias del Estado Mexicano

COMUNICACIÓN GLOBAL

BUSQUEDA AVANZADA



INICIAR SESIÓN

13:47:57

LA AGENCIA

NOTAS FOTOGRAFÍA INFOGRAFÍA VIDEO AUDIO FOTOTECA

PORTADA MÉXICO INTERNACIONAL NEGOCIOS ESTADOS DEPORTES ESPECTÁCULOS JUSTICIA MEGALÓPOLIS LEGISLATIVO CULTURA SALUD Y CIENCIA

MÉXICO



Reubicarán a casi medio millón de alumnos en el país, precisa Nuño Mayer

NEGOCIOS



Chiapas está listo para recibir a turismo nacional y extranjero

NEGOCIOS



México genera certidumbre ante renegociación del TLCAN: Meade Kuribreña

MUNDO FINANCIERO
18 de octubre de 2017

APERTURA <small>Precio de venta y compra promedio en el Mercado de Valores de México</small>		GASOLINA <small>Precio máximo por el 18 de octubre de 2017</small>
DÓLAR \$		MAGNA
17.65 <small>COMPRA</small>	19.22 <small>VENTA</small>	16.69 <small>1 centavo menos respecto al cierre anterior</small>
EURO €		PREMIUM
21.90 <small>COMPRA</small>	22.50 <small>VENTA</small>	18.41 <small>1 centavo menos respecto al cierre anterior</small>
LIBRA £		DIÉSEL
24.50 <small>COMPRA</small>	25.17 <small>VENTA</small>	17.58 <small>Sin cambio respecto al cierre anterior</small>
YEN ¥		PETRÓLEO
0.164 <small>COMPRA</small>	0.170 <small>VENTA</small>	MEZCLA 49.25 dls CIERRE

NTX

Recibirán a casi medio millón de alumnos en el país, precisa Nuño Mayer

México genera un quíprobo ante renegociación del TLCAN: Meade Kuribreña

COMPRA VENTA
2 centavos menos respecto al cierre anterior
NTX

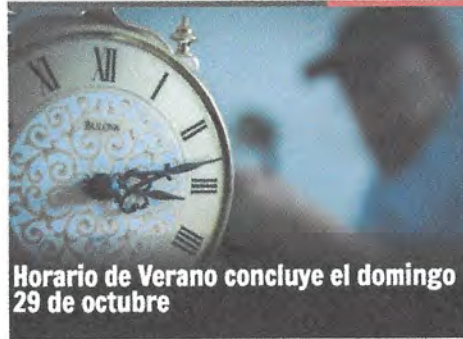
WORLD IDE

MONDE EN TIER

DEPORTES



NEGOCIOS



INTERNACIONAL



ESTADOS



FINANZAS 09:55:11

BMV 50,042.78 / -0.17%	DOW JONES 23,110.20 / +0.49%	DÓLAR VENTA \$17.65 COMPRA \$19.22
WEST 52.16 dólares / Apertura	BRENT 58.31 dólares / Apertura	MEZCLA 49.25 dólares / Cierre

MICROSITIOS

...mx/ntxnotaLibre/432370

FINANZAS 09:55:11

BMV 50,042.78 / -0.17%	DOW JONES 23,110.20 / +0.49%	DÓLAR VENTA \$17.65 COMPRA \$19.22
WEST 52.16 dólares / Apertura	BRENT 58.31 dólares / Apertura	MEZCLA 49.25 dólares / Cierre

MICROSITIOS



VIDEO

AUDIOS



México, Miércoles, 18 de Octubre de 2017 14:09 hrs.

NTX NOTIMEX

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

- México y Latinoamérica
- Migrantes
- Espectáculos
- Deportes
- Raíces
- Fronteras
- Negocios
- Fiestas y Tradiciones
- Seguridad



Proclaman ganador a oficialista en peleada elección en Venezuela

Caracas, 18 oct (Notimex).- El general retirado Justo Noguera, candidato del oficialismo en las elecciones regionales del domingo en Venezuela, fue proclamado ganador en la región sureña de Bolívar por una diferencia de poco más de mil 400 votos sobre el opositor Andrés Velásquez. El resultado fue anunciado por el Consejo Nacional Electoral (CNE) en la madrugada, confirmando que el oficialismo se llevó el triunfo en la elección, con 18 de 23 gobernaciones, contra cinco de la oposición. **09:47:32**

Argentina, en vilo por joven activista desaparecido

Por Cecilia González. Corresponsal Buenos Aires, 18 Oct (Notimex).- Argentina amaneció hoy en vilo por el hallazgo de un cuerpo que podría ser el del joven Santiago Maldonado, quien desapareció hace 79 días y cuyo caso provocó una conmoción social e impactó políticamente en el gobierno del presidente Mauricio Macri. **09:50:59**

Niegan a "Chapo" Guzmán contacto directo con abogado en prisión de EUA

10:38:15

Cae 31 por ciento deportaciones de mexicanos desde EUA

14:19:35

México a favor de auditoría externa al proceso electoral en Venezuela

15:44:32

Extienden EUA, México y Canadá negociación del TLCAN para 2018

14:37:51

Auguran crecimiento de Centroamérica superior al de América Latina

09:44:00

Lo último

- México y Latinoamérica:** Deforestación baja en Amazonas pero sigue lejos de meta brasileña 2017-10-18 12:34:16
- Negocios:** Ventilan EUA, México y Canadá diferencias en negociación del TLAN 2017-10-18 10:56:51
- Negocios:** Querétaro incuba el primer avión mexicano 2017-10-18 10:53:25
- México y Latinoamérica:** "No somos monstruos stalinistas", dice Maduro a inversionistas de EUA 2017-10-18 10:51:50
- Fronteras:** Promete Trump a conservadores línea dura frente a Cuba y Venezuela 2017-10-18 10:42:52

VER MÁS [+]

Twitter

VISOR LATINO

México, Miércoles, 18 de Octubre de 2017 14:12 hrs.



NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

- México y Latinoamérica
- Migrantes
- Espectáculos
- Deportes
- Raíces
- Fronteras
- Negocios
- Fiestas y Tradiciones
- Seguridad



Por Juan José Romero Razo. Corresponsal San Luis Río Colorado, 18 Oct (Notimex).- Aunque es un tema difícil de tratar con ellos, el migrante de Sinaloa Rosario González Paz mencionó que hay que escoger un buen guía si se quiere llegar sin mayores problemas a Estados Unidos.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Últimas notas

Migrantes

Migrantes buscan opciones para intentar cruzar a Estados Unidos

Por Juan José Romero Razo. Corresponsal San Luis Río Colorado, 18 Oct (Notimex).- Aunque es un tema difícil de tratar con ellos, el migrante de Sinaloa Rosario González Paz mencionó que hay que escoger un buen guía si se quiere llegar sin mayores. 09:41:09

Migrantes

Cae 31 por ciento deportaciones de mexicanos desde EUA

Roma, 17 Oct (Notimex).- Entre enero y septiembre de 2017 el número de deportaciones de mexicanos desde Estados Unidos cayó 31 por ciento respecto al mismo periodo de 2016, aseguró hoy aquí el canciller mexicano, Luis Videgaray. En rueda de prensa. 14:19:35



México, Miércoles, 18 de Octubre de 2017 14:12 hrs.



NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

- México y Latinoamérica
- Migrantes
- Espectáculos
- Deportes
- Raíces
- Fronteras
- Negocios
- Fiestas y Tradiciones
- Seguridad



Washington, 18 Oct (Notimex).- El presidente Donald Trump afirmó que su gobierno mantendrá una línea dura hacia Cuba y Venezuela, lo que constituiría una muestra del nuevo giro en la política exterior de su gobierno, en contraste con la administración anterior, la cual buscaba evitar la abierta confrontación.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Últimas notas

Fronteras

Promete Trump a conservadores línea dura frente a Cuba y Venezuela

Washington, 18 Oct (Notimex).- El presidente Donald Trump afirmó que su gobierno mantendrá una línea dura hacia Cuba y Venezuela, lo que constituiría una muestra del nuevo giro en la política exterior de su gobierno, en contraste con la administración. **10:42:52**

Fronteras

Mandatario mexicano copresidirá IV Cumbre México-CARICOM

México, 17 Oct (Notimex).- El presidente mexicano, Enrique Peña Nieto, copresidirá la IV Cumbre México-CARICOM el 25 de octubre en Belice, donde refrendará la importancia que México otorga a la cooperación con el Caribe en materia de seguridad,. **09:40:08**

México, Miércoles, 18 de Octubre de 2017 14:12 hrs.

VISOR LATINO

NTX NOTIMEX

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

- México y Latinoamérica
- Migrantes
- Espectáculos
- Deportes
- Raíces
- Fronteras
- Negocios
- Fiestas y Tradiciones
- Seguridad

Últimas notas

Raíces

Rinden homenaje a poeta mexicano Juan Bañuelos

México, 18 Oct (Notimex).- Como un descubridor de poetas, un paisajista, un personaje cuya poesía va de lo más íntimo a lo social, de su casa y su familia, a la calle y al compromiso con los caídos, así recordaron anoche el poeta Juan Bañuelos. **09:38:26**

Raíces

Reúne antología la voz de 49 poetas en 16 lenguas originales

México, 17 Oct (Notimex).- Coordinada por el poeta hondureño Rolando Kattan, la antología "Legado de Generaciones" reúne en un sólo tomo la obra de 49 poetas de 38 países que escriben en 16 lenguas originales, volumen que fue presentado en el marco. **09:46:48**



Carlos México, 11 Oct (Notimex).- La práctica del sacrificio humano entre los mexic... y la una verdad irrefutable, de acuerdo con fuentes históricas y arqueológica... en la embargo, los descubrimientos desde hace poco más de un siglo matizan en r... lo descrito por conquistadores y frailes españoles en sus crónicas.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



GLOBAL MEXICO



México, Wednesday, October 18, 2017 14:13 hrs.

News Business Energy Science & Tech Visit Mexico Culture

EN 2012 SIN CITA PREVIA LA FILA ERA INTERMINABLE
HOY, CON UNIFILA PODEMOS ATENDERTE RÁPIDO Y SIN CITA
 ES OTRO IMSS Y SE NOTA LA DIFERENCIA



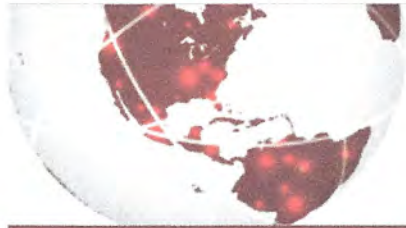
www.gob.mx/logro
MÉXICO



LATEST NEWS

Business
Mexican motorcycle market grows percent
 07:33

Visit Mexico
Playa del Carmen: Mexico's top destination for world tourists
 07:24



GLOBAL MEXICO



México, Wednesday , October 18 , 2017 14:14 hrs.

- News
- Business
- Energy
- Science & Tech
- Visit Mexico
- Culture

WS

Mexico and Canada more than partners, we are friends: Trudeau

Mexico (Notimex) -- Canadian President Justin Trudeau praised his visit to Mexico and described it as very productive after discussing stronger bilateral ties with his Mexican counterpart Enrique Peña Nieto.



Mexico and Canada are not just partners, we are friends, and that means we are here in difficult times and will continue to be there," Trudeau said in a message to...



GLOBAL MEXICO



México, miércoles 18 de octubre de 2017 14:14 hrs.

- Noticias
- Negocios
- Energía
- Ciencia y tecnología
- Visita México
- Cultura

Cultura

Surrealismo: Eyes of Mexico se inaugura en Nueva York

Nueva York (Notimex) - La galería Throckmorton de Nueva York inauguró una exposición llamada "Surrealismo, Ojos de México", que pretende mostrar la profunda influencia que el movimiento artístico surrealista tuvo en los fotógrafos mexicanos.

La exposición incluye obras de Rosa Covarrubias, Tina Modotti, Manuel Alvaréz Bravo, Lola Álvarez Bravo, Kati Horna, Héctor García, Graciela Iturbide y Florindo ...



mexicoglobal.notimex.gob.mx

News Business Energy Science & Tech Visit Mexico Culture



Business
Mexican motorcycle market grows percent

07:33

Visit Mexico
Playa del Carmen: Mexico's top destination for world tourists

07:24

Business
Guanajuato to be Mexico's top car producing state in 2020

17:54

News
Mexico and Canada more than part we are friends: Trudeau

12:10

Energy

ya del Carmen: Mexico's top destination

mex.gob.mx/energy

Anexo No.4

Carpeta de impactos del programa del Papa Francisco

Dirección Editorial
Coordinación de Documentación



Febrero 05 de 2016.

El siguiente reporte es un seguimiento de los medios digitales que retomaron las notas publicadas los días 3 y 4 de febrero en el micrositio especial con motivo de la visita del Papa Francisco a México.

Se monitoreo un total de 35 notas, (18 del 3 de febrero y 16 del día 4) las cuales arrojaron 699 impactos; es decir, un promedio de 20.5 impactos por nota.

A continuación se presenta el comportamiento de las notas:

CABEZA	MATERIAL ADICIONAL	NOTAS FIRMADAS	Total
Voy a México a vivir la riqueza de su fe: Papa Francisco	Foto, Infografía	No	84
Déjenme un ratito solo frente a la Virgen de Guadalupe, pide el Papa	Video, Audio, Foto, Infografía	No	67
En inédito programa de Notimex el Papa habla a los mexicanos	Foto, Infografía	Andrés Beltramo Álvarez	59
Peña Nieto revisa con gabinete y gobernadores logística para visita del Papa	Video, Audio, Foto, Infografía	No	47
Que la iglesia católica salga del letargo, pide el mundo al Papa	Nada	Leticia Mancilla Vidal	39
"El Canelo" Alvarez peleará con mensaje de paz del Papa Francisco	Nada	Andrés Beltramo Alvarez	33
Quisiera ser en México "Instrumento de paz", sostiene Papa Francisco	Video, Audio, Foto, Infografía	No	32
Pedro Fernández emocionado por cantarle a un tercer Papa	Video, Audio, Infografía	Pablo Tonini	31
Esperanza y renovación de la fe, lo que México espera del Papa	Nada	No	30
Entregan a nuncio Antorcha de la Misericordia por visita del Papa Francisco, "cara a cara" con los mexicanos	Nada	No	25
Francisco, "cara a cara" con los mexicanos	Nada	Andrés Beltramo Alvarez	24
Listas las aeronaves que transportarán al Papa Francisco en México	Nada	No	22
Francisco, "cara a cara" con los mexicanos	Video, Audio, Infografía	Andrés Beltramo Álvarez	22
La fe, inspiración del compromiso Papal con su pueblo	Video, Audio, Foto, Infografía	No	17
Por visita papal retiran 27 cicloestaciones y cancelan Paseo Dominical	Video, Audio, Infografía	No	16
Carpinteros de Hospital Infantil de México crean escalera para el Papa	Nada	Maricela Palacio	13
Medios alemanes destacan la próxima visita del Papa a México	Nada	No	13
Niños con discapacidad, enfermos e indígenas se reunirán con el Papa	Video, Audio, Infografía	No	13
Mundo católico replica mensaje del Papa en Notimex	Nada	No	12
Artista mexicana dice que Papa honrará a la Virgen de Guadalupe	Video, Audio, Foto, Infografía	Isabel Inclán	12
Papa Francisco busca concientizar sobre respeto a medio ambiente	Video, Audio, Infografía	Lidia Chio Durán	11
En Chiapas distribuyen boletos para eventos del Papa Francisco	Video, Audio, Infografía	No	10
Centro Televisivo Vaticano difunde coproducción con Notimex	Foto, Infografía	No	10
Arquidiócesis de Puebla suma 9 mil boletos para eventos del Papa	Nada	No	8
Conmebol se acerca al Papa para alejar los escándalos de corrupción	Nada	No	8
Puebla recibe más de seis mil boletos para visita de Papa Francisco	Video, Audio, Infografía	No	8
Diócesis de Querétaro recibe casi cinco mil boletos para visita papal	Video, Audio, Infografía	No	8
Postura del Papa sobre cambio climático causa impacto mundial	Nada	Lucía Tadeo Sánchez	6
Querétaro se sumará a Red de Ciudades por la Paz que promueve Papa	Nada	No	5
Comienza en Monterrey entrega de boletos para eventos del Papa	Nada	No	4
Asegura asambleista que vecinos desconocen operativo por visita papal	Nada	No	3
Listo aeropuerto de Tuxtla Gutiérrez para visita papal	Nada	Evangelina del Toro	3
Papa expresó "lo que también sentimos en México", opina Cecilia Romero	Nada	No	3
Michoacán pide apoyo a entidades vecinas para atención a peregrinos	Video, Audio, Infografía	No	1
Total general			699

Los medios que más nos retomaron fueron:

MEDIO O PORTAL	NATURALEZA DEL MEDIO	Total
20 Minutos	Sitio Web Informativo	33
Terra	Portal	27
Al Pueblo Pan y Circo	Sitio Web Informativo	25
Veracruzanos	Sitio Web Informativo	20
Radio Fórmula	Web Multimedia	15

La región en la que más impactó el micrositio fue la metropolitana, seguida de la Noreste:

REGIÓN DEL MEDIO	Total
Metropolitana	275
Noreste	120
Noroeste	106
Sur	84
Occidente	60
Sureste	33
NA	17
CA	2
SA	2
Total general	699

ESTADO DEL MEDIO	Total
México	262
Veracruz	49
Nuevo León	49
Chihuahua	42
Baja California	33
Tamaulipas	25
Sonora	23
Puebla	23
Michoacán	21
San Luis Potosí	20
Estados Unidos	17
Coahuila	14
Estado de México	13
Guanajuato	13
Durango	12
Querétaro	12
Yucatán	10

De las 34 notas monitoreadas, el 50% contaba con algún tipo de material adicional:

FOTO/VIDEO	Total	%
Nada	17	50
Video, Audio, Infografía	9	26.5
Video, Audio, Foto, Infografía	5	14.7
Foto, Infografía	3	8.8
Total general	34	100

**Nota: Este reporte se elaboró bajo un procedimiento distinto al ordinario, a fin de conocer el comportamiento de la información del micrositio entre los medios digitales en un primer momento. Debido a la hora de monitoreo, es posible que no se refleje el número de medios total, lo cual provoca en los resultados una variación del 20% aproximadamente*



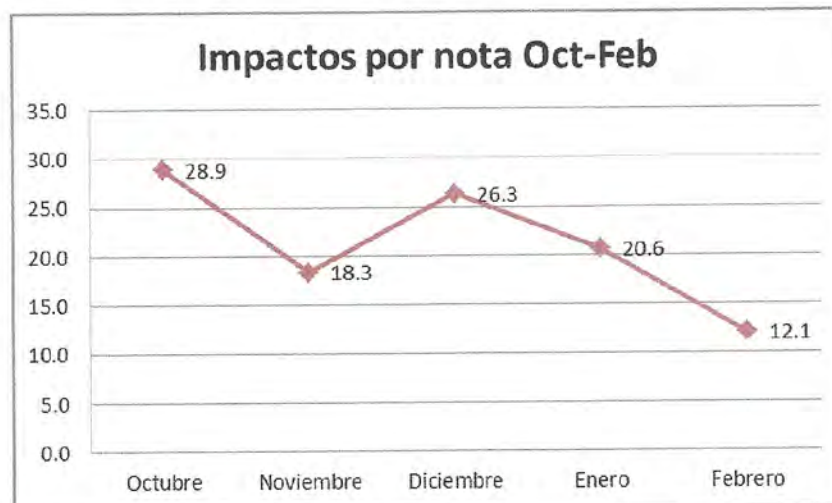
Dirección Editorial
Coordinación de Documentación

Febrero 22 de 2016.

El siguiente reporte es un seguimiento de los medios digitales que retomaron las notas publicadas por la Agencia de octubre de 2015 a febrero de 2016, con motivo de la visita del Papa Francisco a México.

Se monitorearon un total de 1,331 notas, las cuales arrojaron 18,486 impactos; es decir, un promedio de 13.9 impactos por nota.

A continuación se presenta el comportamiento de los impactos durante los meses reportados:



Debido al aumento en el número de notas, los impactos disminuyeron:

Mes	Notas	Impactos	i/n
Octubre	26	751	28.9
Noviembre	26	477	18.3
Diciembre	24	632	26.3
Enero	170	3508	20.6
Febrero	1085	13118	12.1
Total general	1331	18486	13.9

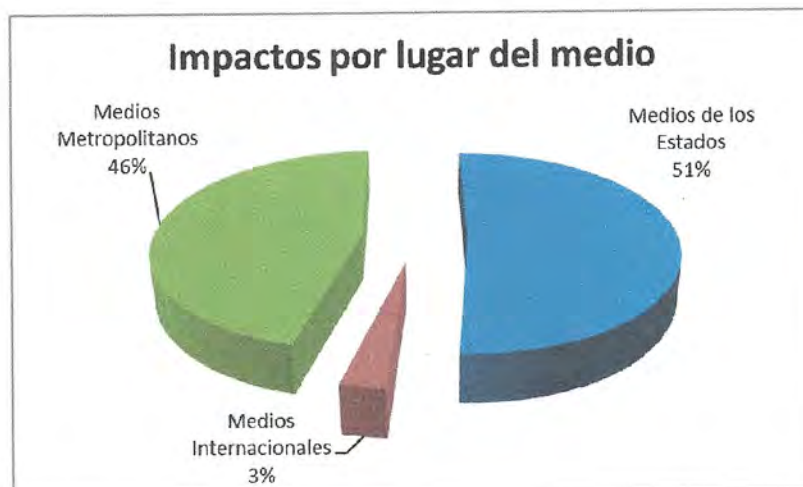
Los días con el mayor número de impactos se registraron en febrero y fueron los siguientes:

Fecha de transmisión	Impactos
viernes 12 de febrero de 2016	1619
sábado 13 de febrero de 2016	1592
miércoles 17 de febrero de 2016	1402
lunes 15 de febrero de 2016	1358
domingo 14 de febrero de 2016	1330
martes 16 de febrero de 2016	1033

Los medios que más nos retomaron fueron los sitios web informativos, que son medios escritos que cuentan con una página digital multimedia:

Medio	Naturaleza del medio	Impactos
Terra	Portal	1105
20 Minutos	Sitio Web Informativo	984
Al Pueblo Pan y Circo	Sitio Web Informativo	726
Yahoo	Portal	645
Veracruzanos	Sitio Web Informativo	494
Starmedia	Portal	456
El Arsenal	Sitio Web Informativo	396
Radio Fórmula	Web Multimedia	391
Información Total	Revista en línea	360
México Migrante	Web Multimedia	360
Noticias MVS	Web Multimedia	313

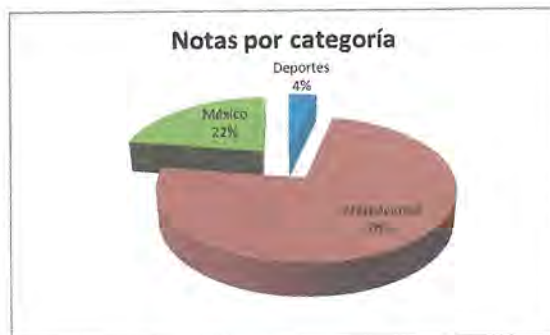
Los medios de los estados fueron los que más replicaron las notas del Papa y le dieron crédito a la Agencia:



A continuación se presenta el comportamiento de las notas que registraron más de 50 impactos:

CÁBEZA	CATEGORÍA	MATERIAL	IMPACTOS
Listo el esquema de la visita pastoral del Papa Francisco: Segob [2016-01-02 - 16:56:02]	México	Foto, Infografía	92
Voy a México a vivir la riqueza de su fe: Papa Francisco [2016-02-03 - 05:50:01]	Internacional	Foto, Infografía	84
"En México, ¡ni tequila ni chile!": Papa Francisco [2016-01-27 - 11:18:01]	Internacional	Video, Audio, Infografía	83
Papa Francisco condena uso irresponsable de los "bienes de Dios" [2016-02-15 - 10:45:01]	Internacional	Video, Audio, Foto, Infografía	80
Papa Francisco dormirá en la misma habitación que Juan Pablo II [2016-02-08 - 10:38:01]	México	Video, Audio, Foto	76
El Papa saluda a mexicanos y pide acompañarlo en su viaje a México [2016-02-07 - 06:36:01]	Internacional	Video, Audio, Infografía	68
Por primera vez un Papa será recibido en Palacio Nacional de México [2015-12-15 - 08:07:01]	Internacional	Video	67
Jesús nunca invitaría a ser sicarios, quiere discípulos: Papa Francisco [2016-02-16 - 17:06:01]	Internacional	Video, Audio, Foto, Infografía	67
Déjenme un ratito solo frente a la Virgen de Guadalupe, pide el Papa [2016-02-03 - 12:42:01]	Internacional	Video, Audio, Foto, Infografía	67
Con misa por la Virgen de Guadalupe el Papa iniciará camino a México [2015-12-10 - 11:44:01]	Internacional	Nada	65
Papa se pone sombrero de Charro y bromea camino a México [2016-02-12 - 05:58:01]	Internacional	Video, Infografía	63
Migración, eje central de la visita del Papa Francisco a México [2015-10-13 - 15:10:01]	Internacional	Nada	60
Papa Francisco dormirá en la misma habitación que Juan Pablo II [2016-02-12 - 22:44:02]	México	Video, Audio, Foto, Infografía	59
En inédito programa de Notimex el Papa habla a los mexicanos [2016-02-03 - 05:49:01]	Internacional	Foto, Infografía	59
"Levantar muros no es cristiano": le responde el Papa a Trump [2016-02-18 - 11:37:01]	Internacional	Video, Audio, Infografía	59
Papa Francisco sostendrá diálogo con familias de México en Chiapas [2016-02-02 - 02:00:01]	Internacional	Infografía	58
Perfilan a Morelia como destino de viaje papal a México [2015-10-21 - 05:52:01]	Internacional	Nada	57
Viajarán 75 periodistas en la comitiva del Papa a México [2016-01-21 - 06:20:01]	Internacional	Video, Audio, Infografía	55
Osorio Chong supervisará seguridad para visita del Papa en Chiapas [2016-01-24 - 09:56:01]	México	Video, Audio, Infografía	53
Bendicen papamóviles que usará el Papa Francisco en México [2016-02-08 - 10:12:01]	México	Video, Audio, Foto, Infografía	53
Organizador de viajes papales afina detalles en visita a México [2016-01-07 - 07:23:01]	Internacional	Video, Audio, Infografía	52
Será de carácter pastoral visita del Papa a México: Nuncio Apostólico [2016-01-11 - 15:24:01]	México	Video, Audio, Infografía	51
Esperan que millones de personas acudan a actos del Papa en México [2015-10-19 - 10:32:01]	Internacional	Nada	51
"¡No más muerte ni explotación!", clama el Papa en la frontera con EUA [2016-02-17 - 18:09:01]	Internacional	Video, Audio, Foto, Infografía	51
Papa critica riqueza, vanidad y orgullo; "Con el demonio no se dialoga" [2016-02-14 - 12:20:58]	Internacional	Video, Audio, Foto, Infografía	50
México, una de las visitas más importantes del Papa Francisco en 2016 [2016-01-05 - 11:51:01]	Internacional	Video, Audio, Infografía	50
"El Canelo" Álvarez peleará con mensaje de paz del Papa Francisco [2016-02-04 - 11:18:01]	Deportes	Nada	50

De estas 27 notas, el 74% se transmitieron en la categoría de Internacional, el 22% en México y el 4% en Deportes:



Asimismo, se observa que el 82% de las notas con mayor número de impactos incluyó material adicional, siendo la combinación de *video, audio e infografía* la más retomada por los medios:



Anexo No.5

Medición de Indicadores de Resultados (MIR) de Notimex (enero a septiembre 2017)

MEDIDOR DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR)

Metas Alcanzadas de los Mensajes Noticiosos del Ámbito Internacional										
Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Anual
Notas transmitidas de la sección de Internacional	2,719	2,576	2,823	2,413	2,722	2,683	2,304	2,337	2,258	22,835
Notas transmitidas de la sección de Visor Latino	291	241	270	181	225	222	235	233	237	2,135
Notas transmitidas a través del micrositio Global México	13	11	20	16	15	11	12	17	23	138
Notas transmitidas a través del micrositio Weekly	36	36	45	36	45	36	36	45	36	351
Total	3,059	2,864	3,158	2,646	3,007	2,952	2,587	2,632	2,554	25,459