



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

*“¡Escápese!”*

PÁGINA TURÍSTICA EN *El Universal Gráfico*.

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA:

MARÍA ISABEL PÉREZ CERQUEDA

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES



CIUDAD UNIVERSITARIA, NOVIEMBRE 2017



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# CONTENIDO

Agradecimientos .....	4
Introducción .....	6
Definición de Periodismo Especializado y Periodismo de Viajes.....	10
Capítulo 1.- La planeación estratégica de una sección periodística .....	22
1.1 ¿Qué es la planeación estratégica? .....	22
1.2 Presentación del proyecto .....	25
1.3 ¿Dónde se publica? ¿Cómo se va a financiar? .....	30
1.4 Estudio de mercado .....	35
1.5 ¿Cómo se va a presentar la página?.....	38
Capítulo 2.- Los primeros pasos .....	42
2.1 El proceso para la elaboración de contenidos .....	42
2.2 Conferencias de Prensa, los FAM y los viajes.....	50
2.3 Evolución de los medios o soportes de almacenamiento.....	51
Capítulo 3.- Cómo se elaboró ¡Escápese!.....	58
3.1 Organización .....	58
3.2 La edición y redacción de la página ¡Escápese!.....	60
3.3 La entrega de premios.....	67
Conclusiones .....	74
ANEXO .....	78
ANEXO 1 .....	79
ANEXO 2 .....	83
ANEXO 3 .....	88
ANEXO 4 .....	89
ANEXO 5 .....	90
ANEXO 6 .....	91
ANEXO 7 .....	93
ANEXO 8 .....	97
ANEXO 9 .....	99
ANEXO 10 .....	101
ANEXO 11 .....	104
Fuentes.....	106



*“A decir verdad, no sabemos lo que incita al hombre a recorrer el mundo.  
¿Curiosidad? ¿Anhelo irrefrenable de aventura? ¿Necesidad de ir de asombro en  
asombro? Tal vez: la persona que deja de asombrarse está vacía por dentro; tiene el  
corazón quemado.”*

*Ryszard Kapuscinski*



## AGRADECIMIENTOS

*A mis padres Agustín Pérez Castro+ y María Cerqueda Vigil*

*A mis hermanos*

*A mis maestros de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*

*A mis asesoras en estricto orden alfabético*

*Emma Gutiérrez González*

*Francisca Robles*

*Jacquelin Atenco Segura*

*Laura Leticia Canales Lisaola*

*María Elena Hernández Huerta*

*¡A todos los que me acompañaron en este maravilloso viaje!*





## ÍTACA<sup>1</sup>

Cuando emprendas tu viaje a Ítaca  
pide que el camino sea largo,  
lleno de aventuras, lleno de  
experiencias.

No temas a los lestrigones ni a los  
cíclopes  
ni al colérico Poseidón,  
seres tales jamás hallarás en tu  
camino,  
si tu pensar es elevado, si selecta  
es la emoción que toca tu espíritu y  
tu cuerpo.

Ni a los lestrigones ni a los cíclopes  
ni al salvaje Poseidón encontrarás,  
si no los llevas dentro de tu alma,  
si no los yergue tu alma ante ti.

Pide que el camino sea largo.  
Que muchas sean las mañanas de  
verano  
en que llegues -¡con qué placer y  
alegría!-  
a puertos nunca vistos antes.

Detente en los emporios de Fenicia  
y hazte con hermosas mercancías,  
nácar y coral, ámbar y ébano

y toda suerte de perfumes  
voluptuosos, cuantos más  
abundantes perfumes voluptuosos  
puedas.

Ve a muchas ciudades egipcias

a aprender, a aprender de sus sabios

Ten siempre a Ítaca en tu  
pensamiento.

Tu llegada allí es tu destino.

Mas no apresures nunca el viaje.

Mejor que dure muchos años

Y atracar , viejo ya, en la isla,

Enriquecido de cuanto ganaste en el  
camino

Sin aguardar a que Ítaca te  
enriquezca

Ítaca te brindó tan hermoso viaje.

Pero no tiene ya nada que darle.

Aunque la halles pobre, Ítaca no te  
ha engañado.

Así, sabio como te has vuelto, con  
tanta experiencia, entenderás ya qué  
significan las Ítacas.

---

<sup>1</sup> C. P. Cavafis, *Poesía completa*, pp 104-105.



## INTRODUCCIÓN

El Periodismo de Viajes no es lo mismo que el periodismo turístico. El segundo forma parte del primero y es acaso la parte más comercial. El primero quiere ser una especialización dentro del periodismo con aspecto serio, tal como el político, social o internacional. La prensa turística, que se ejerce en México, se ha trivializado, considerándola un ejercicio menor, dentro de la profesión periodística.

No es extraño encontrar, tanto en el ámbito académico como en el ámbito profesional, opiniones que asocian al ejercicio turístico a una fuente periodística como superficial, vinculada exclusivamente al ocio y la industria recreativa. Es pertinente señalar que, como todos los temas periodísticos, el de viajes tiene también sus observaciones, pero es posible realizarlo de forma profesional.

La colaboración en *El Universal Gráfico* con la página turística “¡Escápese!” que se publicó de 2003 a 2007, fue un ejercicio que buscó poner en práctica el periodismo de viajes. Al retomar el tema y plasmarlo en esta tesina he decidido llevarlo a la práctica, en un proyecto personal y profesional. Regresar a la universidad y retomar el enfoque académico me ha orientado y proporcionado herramientas para continuarlo.

En esta experiencia, se observó que en el ambiente periodístico, en nuestro país, se ha considerado al turismo como una fuente menor; actualmente, se le ha usado y enfocado con aspecto de marketing para obtener divisas y se ha vuelto una moda, en donde muchos quieren participar, aunque no todos saben cómo desarrollarlo profesionalmente.

Para aquellos que deseen ejercer esta fuente periodística. Podrán comenzar por considerarla una oportunidad de análisis e investigación para

adentrarse profesionalmente en el periodismo y al mismo tiempo, difundir su pasión por los viajes y el conocimiento adquirido en este ámbito.

Es el caso de la experiencia plasmada en esta tesina, al ejercer los diferentes temas abordados y descritos en las páginas de “¡Escápese!”, tales como: arqueología, de aventura, cinegético, colonial, deportivo, gastronómico, de negocios, rural, de salud, sol y playa, y cultural que incluye las festividades religiosas y de tradición ancestral, estas notas periodísticas sirvieron para que el público lector de *El Universal Gráfico* saliera de sus casas a recorrer los lugares cercanos al D.F. o CDMX, sugeridos por “¡Escápese!”, lo cual se constató gracias a los comentarios recibidos por parte de los lectores mismos que nos hicieron llegar en forma personal, en el momento de entregarles sus paquetes promocionales de cada estado.

Es preciso mencionar las ventajas de la difusión de diversos sitios de interés y haberlos puesto en conocimiento del lector, lugares cercanos a la Ciudad de México, así como de otros estados, que resultaron muy atractivos y económicos, y que en algunos casos atrajeron a mayor número de visitantes y generaron nuevos proyectos, nuevos empleos, e incluso nuevas vías de comunicación.

Sin embargo, hubo desventajas al difundir los destinos de Oaxaca, Guerrero y Estado de México, entre otros, porque sufrieron deterioros, y contaminación, no sólo con basura sino con ruido o música en altos decibeles y, por supuesto, por actitudes negativas de visitantes y de autoridades ignorantes. De lo más notorio fueron las playas afectadas, los bosques o parques recreativos contaminados y en el estado de Guanajuato la transformación de la cotidianidad de sus habitantes durante el Festival Cervantino por la masiva invasión de turistas.

La difusión ha tenido un papel importante, ya que se han diseñado estrategias para la motivación de viajar; la publicidad muestra a los destinos como

paraísos e imágenes de felicidad; el perfil que tiene el turista se enriquece con los datos que proporcionan los medios informativos y, aún más, con la información que llega de boca en boca. Pero el visitante no siempre cuenta con la conciencia del respeto hacia el lugar, sus habitantes, y el entorno ecológico; ya que las campañas sólo se enfocan en atraer al turista para que aporte una derrama económica.

Así, en este informe se presenta el desarrollo de una página de viajes en la prensa escrita en un periódico tabloide matutino. “El relato de viajes forma parte de una gran tradición dentro de la cultura occidental que ha servido históricamente para describir, comprender e imaginar otras culturas y sociedades, próximas o lejanas, constituyéndose en un verdadero género narrativo. Este tipo de narración ha sido y es el reflejo de la percepción del mundo a partir del imaginario creado por los narradores viajeros”.<sup>2</sup>

También se describe el proceso de:

- a) la creación de la página “¡Escápese!”;
- b) la forma de obtener la información;
- c) los viajes y los premios que se entregaban a través de la página;
- d) la realización de dicha página y sus participantes;
- e) la técnica de corrección; y
- f) la publicación de la página y venta del periódico.

Se incluyen fotos de algunas de las páginas que fueron publicadas en el periodo de 2003 a 2007, para ilustrar los temas que se abordaron en este tiempo.

---

<sup>2</sup> Baltar Moreno, Adolfo y Valencia María Clara ; *El relato de viajes como narrativa*, p. 14,

Sería deseable que estas experiencias pudieran ser útiles a los alumnos de la carrera de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, en futuras investigaciones sobre el tema.

Como antecedente de la página “¡Escápese!” debo comentar que fui colaboradora en la sección turística y dominical “Destinos”, publicada en El Universal, donde tuve la oportunidad de experimentar y aprender a trabajar profesionalmente la fuente turística.

Durante esta experiencia y al ejercer el periodismo turístico, me percaté que se puede acceder a un nuevo profesional de la información que se comprometa a coordinar todos los temas relacionados con los viajes enriqueciendo su conocimiento y el de sus lectores, así cubrir el perfil del periodista especializado.

## DEFINICIÓN DE PERIODISMO ESPECIALIZADO Y PERIODISMO DE VIAJES

Como precedente a este informe periodístico he de aclarar que en el programa de estudio que cursé (1974-1978) en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, no existía la materia de *periodismo especializado*. En el año de 1974 el académico español Pedro Orive publicó, en España, una investigación sobre el tema, donde lo consideraba como un *subsector* en el quehacer periodístico por creerlo no aplicable a todos los temas, este hecho ha tenido cambios radicales al ser estudiado y desarrollado hasta ser considerado periodismo especializado.

En los años treinta y cuarenta, en México, las publicaciones periodísticas se componían con las secciones de información general, deportes, sociales, espectáculos, economía doméstica, editoriales, internacionales y nota roja; ya eran publicados algunos suplementos de política, sociales, cultura y caricaturas.

Poco a poco estas secciones se ampliaron exigiendo el conocimiento profundo de un tema, así, se especializaron cada vez más en temas como fútbol, beisbol, atletismo, box, tenis, cine, radio, teatro, danza, pintura, escultura, música y literatura. Se abrió paso al periodismo científico, cultural, de exégesis y de opinión. Los trabajadores del periodismo dominaron su oficio en política, economía y temas financieros; además de requerir esquemadores, cabeceros y fotógrafos.

Esta especialización dio pie al surgimiento de periódicos temáticos de deportes y espectáculos como *La Afición* y *Cine Mundial*. El objetivo era dar al lector información complementaria que le ayudara a conformar un criterio; así surgieron otras publicaciones no diarias dirigidas a médicos, ingenieros civiles, ingenieros



mecánicos y con contenidos específicos como petróleo, autos, ferretería, o por colonias, en algunos casos se llegó a la especialización de la especialidad.<sup>3</sup>

El estudio teórico del periodismo especializado en el ámbito iberoamericano (España, Portugal y América Latina), tuvo sus inicios hace medio siglo, aproximadamente, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de la mano de los profesores Pedro Orive y Concha Fagoaga y de sus discípulos, y continuadores, los también profesores Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez.

Esta investigación dio origen a la también llamada Información Periodística Especializada (IPE), que consideraba que al surgir el periodismo explicativo que incorpora al dato noticioso elementos valorativos, documentales, interpretativos y de opinión, provoca la desaparición de la clásica frontera entre descripción y comentario, y propicia la preparación para lo que poco después se definiría como periodismo especializado (PE).

Este fenómeno surgió por el interés de los receptores y su necesidad de ahondar acerca de un tema, la fuerte competencia en el mercado mediático y el desarrollo y expansión de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, lo cual contribuyó al desarrollo de la especialización periodística.

La característica principal de ésta es profundizar en el tema elegido, ejercido por profesionales capaces de interpretar, valorar y explicar los contenidos informativos de ámbitos temáticos precisos, donde se le permite al periodista ir más allá de las 6 Ws (what, who, how, when, where, and why) de la información satisfaciendo, tal vez, intereses particulares ofreciendo contenidos cada vez más especializados.

---

<sup>3</sup> Álvarez Jiménez, Antonio "Periodismo especializado". En *Antología para la materia de práctica periodística dirigida*.

No existe una sola definición reconocida pero si existen varios axiomas que coinciden sobre Periodismo Especializado (PE), al que también se le llama Especialización Periodística e Información Periodística Especializada; Según Montserrat Quesada Pérez, catedrática en la Universidad de Barcelona, “es el que resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada siempre por el medio de la comunicación que se utilice como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales.”<sup>4</sup>

La metodología profesional del periodismo de investigación y el periodismo especializado coinciden paso a paso, en todas sus fases hasta llegar a ese momento final en el que ambas modalidades periodísticas toman caminos diferentes; se aplica en la investigación empírica y en el ejercicio profesional.

Cuando la doctora Quesada dice que estas dos modalidades toman caminos diferentes se refiere a la metodología, donde “el periodismo especializado se limita a informar en profundidad de los hechos noticiosos que marcan la actualidad informativa, mientras que el periodismo de investigación que llega incluso a prescindir del elemento actualidad de su información –suele sustituirlo por la oportunidad periodística- persiste hasta conseguir una base sólida de denuncia de los hechos que investiga”.<sup>5</sup>

En consideración de lo anterior es necesario mencionar las características del periodismo de investigación. Al respecto María Pilar Diezhandino afirma que el periodismo de investigación no es más que un “rótulo vistoso y bien sonante que responde a una falacia”, ya que la propia esencia del buen periodismo esta precisamente en la permanente investigación. José Javier Muñoz mantiene una opinión similar, aunque algo más matizada, cuando explica que “periodismo de investigación deberían ser conceptos inseparables”, vinculando así la práctica del

---

<sup>4</sup> Quesada Pérez, Montserrat. *Periodismo especializado*, p.23

<sup>5</sup> Idem

periodismo de investigación a la “investigación personal” que ejerce un periodista para aportar a través de ella la materia prima que servirá para la redacción de sus noticias<sup>6</sup>.

También Gabriel García Márquez, aborda el tema el tema en 1996<sup>7</sup>, se refiere a la importancia de la investigación en el periodismo diario cuando afirma que la formación periodística universitaria debe sustentarse en tres pilares fundamentales, uno de los cuales “es la certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición”

Algunos periodistas, escritores y estudiosos del tema afirman que cualquier trabajo periodístico debería, ser al mismo tiempo investigación. Para estos autores la esencia del periodismo bien realizado se sustenta sobre la base de la investigación y confirmación permanente de los datos con los que el periodista elabora su información.

Por su parte, Petra M. Scanella, doctora en periodismo por la Universidad de Barcelona, afirma que para que un trabajo se considere verdaderamente PI se han de cumplir estos tres requisitos:

- 1.- Que la investigación sea el resultado del trabajo del *periodista*, no la información elaborada por otros profesionales (la policía o las oficinas de prensa)
- 2.- Que el objeto de la investigación sea razonablemente *importante* para un gran sector de la población, no, por ejemplo, para los intereses del medio en cuestión o de un grupo con especial curiosidad.
- 3.- Que los investigadores intenten *esconder* esos datos al público. No es suficiente la recogida de filtraciones interesadas. Cuando hay ocultación es que la conciencia no está muy tranquila.

---

<sup>6</sup> Caminos Marcet, José María, *Periodismo de Investigación. Teoría y Práctica*, p. 2.

<sup>7</sup> García Márquez “*El mejor oficio del mundo*” El País, 20-10-1996.

Scanella define, también, las características del periodista “Es el que se ocupa de una materia concreta y lo hace con originalidad. Es el profesional informado, perceptivo, preciso, con crédito profesional, cuidadoso, listo y con amplios conocimientos generales”.<sup>8</sup>

Javier Fernández del Moral, de la Universidad Complutense de Madrid, define a partir del periodismo explicativo al periodismo especializado de la siguiente manera:, para concluirla, como “aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que favorezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel propio de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades”.<sup>9</sup>

Por su parte, el periodista cubano Carlos González cita en su trabajo al investigador Pedro Ortíz Simarro, doctor por la Universidad Complutense de Madrid, quien asevera que la formación del periodista especializado “no implica una parcelación de su conocimiento (...) sino que se trata de un valor añadido a su saber profesional”<sup>10</sup> Lo que parece concretar la definición del periodismo especializado.

De esta manera los periodistas que elaboran tales productos periodísticos deben ser especialistas en la materia tratada, quienes escriben para las secciones, especializadas en la prensa es decir: periódico, revista, noticiero de radio o televisión y, más recientemente, en los medios electrónicos o digitales;

---

<sup>8</sup> Scanella, Petra M. Editorial Tecnos S.A. 1986. Capítulo: *Las condiciones del periodismo de investigación* pag. 35

<sup>9</sup> Fernández del Moral, Javier citado por Quesada Pérez, Montserrat. *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias, 1998.

<sup>10</sup> Rodríguez Betancourt, Miriam. Universidad La Habana. Artículo: *Periodismo especializado. ¿Una fase superior?* <http://periodismoespecializadounfv2010.blogspot.mx/>

podrán manejar la interdisciplinariedad que permite utilizar las técnicas avanzadas en biblioteconomía y los amplios archivos que hoy nos ofrecen diversas instituciones.

El periodista especializado utiliza las fuentes para contextualizar, interpretar, explicar y valorar los acontecimientos sobre los que informa. Para que el lector entienda el qué, el cómo y el porqué de las noticias, que le ayuden a formarse su propia opinión sobre los acontecimientos, el autor debe ofrecerle una serie de claves que sólo puede obtener a través de todas las fuentes documentales que tiene a su alcance garantizando su fiabilidad.

Con respecto al Periodismo de Viajes (PV) es oportuno señalar que, gracias a los desplazamientos de los pueblos, se obtuvieron nuevos conocimientos y experiencias, se cambiaron vidas, se adquirieron hábitos de nuevas culturas y hasta se intercambiaron los sentimientos, de negativos a positivos y viceversa. La vida es un viaje en el tiempo y en el espacio. Así lo afirma el poema *La piedra de Heráclito*: “Sabemos que la misma agua/ no pasa dos veces/ por el mismo cauce/ Sabemos que la misma piedra/ no es pulida dos veces/ por la misma agua/ Sabemos que cada mañana/ un río nuevo amanece y al entrar/ la noche se hace océano...”.

En nuestros días el interés por los viajes no ha disminuido, por el contrario, se ha convertido en una válvula de escape para millones de personas, las cuales necesitan descansar, revivir sus instintos nómadas y reencontrarse con su naturaleza. Es aquí donde participa el periodismo, ya que éste es el que cuenta las cosas de los demás y, en concreto, el periodismo de viajes cuenta la experiencia vivida, lo aprendido y la necesidad de viajar.

En España se han creado diferentes debates entre el turismo como industria y como fenómeno social. El más confrontado es el del viajero y el turista. El término

turista surge en Europa en el siglo XIX. Aparece el término francés *tourist*. El término *turista* entra en la lengua francesa en 1816 y el término *turismo* hasta 1841.<sup>11</sup>

Y es en este año cuando Thomas Cook realiza el primer viaje masivo de la historia: con la idea de reinsertar a la sociedad a 500 personas con adicción al alcohol, trasladó en ferrocarril de Harborough a Leicester, Inglaterra. Más tarde, en 1845, crea la primera agencia de viajes llamada Thomas Cook & Son. Cook es precursor de las revistas de viajes actuales, inventor de los “vouchers” y precursor de los “cheques de viajero”. Este hecho cambió la forma de viajar, y le hace ganarse el desprecio de los que se considerarían verdaderos viajeros.<sup>12</sup>

En nuestro país no ha sido estudiado el turismo y menos el periodismo de viajes. No se le ha dado una categoría. Se le ha considerado como un tema secundario en el periodismo o, peor aún, información de relleno. Gradualmente ha tomado relevancia, gracias al interés de los lectores hasta tomar un espacio en las publicaciones periódicas.

Turista no es una palabra peyorativa, pero él no viaja, según el catedrático Mariano Belenguer<sup>13</sup>, de la Universidad de Sevilla, lo que hace es “circular, es como un nómada de pies planos porque no arriesga nada, va donde lo llevan en forma segura”.

El Diccionario de la RAE<sup>14</sup> nos dice que:

Turismo: actividad o hecho de viajar por placer

Turista: persona que hace turismo

---

<sup>11</sup> Belenguer Jané, Mariano,. *Periodismo de viajes*. Análisis de una especialización periodística. p. 26

<sup>12</sup> .www.entornoturistico.com 10 datos que debes conocer de Thomas Cook.

<sup>13</sup> Belenguer Jané, Mariano. *Periodismo de viajes*. Análisis de una especialización periodística. p. 30

<sup>14</sup> del.rae.es

Viajante: adj. Que viaja. 2.- Dependiente comercial que hace viajes para negociar ventas o compras.

Viajero: adj. Que viaja. 2.- Persona que hace un viaje especialmente largo, o por varias partes, y particularmente la que escribe cosas que ha observado en el mismo viaje.

Mariano Belenguer<sup>15</sup>, nos dice: “Un concepto parecido del viajero lo encontramos en el Diccionario del Uso del Español de María Moliner: persona que está realizando un viaje. Persona que relata un viaje realizado por ella.”

En el *Diccionario Crítico Etimológico Castellano e Hispano* de J.U. Corominas y J. A. Pascal se explica (s/v) “la procedencia de los términos *viaje* tomado del catalán (u occitán) *viatge*, id. Del lat. *viaticum*: provisiones para el viaje, dinero para el viaje. Del lat. *via*: camino, carretera, calle. En el caso de *turismo*: encontramos la referencia dentro de la voz *torno*: regreso. Del lat. *tornus*: del postverbal francés *tour*, vuelta, paseo; viene del inglés *tour*, viaje, del cual derivan *tourisme*, *tourist*, y de éstos se tomarán *turismo*, *turista*.”

Y Belenguer agrega: “No deja de ser significativa la etimología de la palabra *turismo*, de *torno*, que sugiere el circuito cerrado, el viaje de ida y vuelta, el ‘retorno’ garantizado; frente a la palabra *viaje*, como acción de situarse sobre una vía y camino”.<sup>16</sup>

Podemos revisar la historia de la literatura y veremos al viaje en muchas de sus representaciones, desde que implicaba un riesgo hasta estas sociedades desequilibradamente desarrolladas, las personas ya no necesitan desplazarse para cazar o buscar abrigo. En nuestros días se buscan nuevas formas de viaje, de expediciones y aventuras deportivas en espacios originales que en ocasiones

---

<sup>15</sup> Belenguer Jané, Mariano. Periodismo de viajes. Análisis de una especialización periodística. p.

26

<sup>16</sup> Idem

se realizan por un aprendizaje o descubrimiento personal. Pero cualquier viaje genera una sensación de aventura que se puede transmitir en el momento de redactarlo, como en el periodismo de viajes, ya que ahora sabemos que sí se aplica a todos los temas que forman parte de nuestro interés.

Muchos han sido los autores de viajes que ayudaron a desarrollar esta narrativa, que hablaron de estos relatos de viajes, como Estrabón en su libro *Geografía*; o la *Historia* de Heródoto, que en sus nueve libros ha mostrado al literato y al periodista cómo contar y cómo redactar. Le sigue *La Odisea* de Homero; *El libro de las maravillas* o *Los viajes de Marco Polo*, de Marco Polo, (1298); *Nafragios* de Alvar Nuñez Cabeza de Vaca, (1542); *Viaje alrededor del mundo* de William Dampier, (1697); *Viaje a Italia* de W. Goethe, (1786); *Los viajes de Gulliver* Jonathan Swift,, (1726).<sup>17</sup>

Prolífico fue el siglo XIX donde publicaron autores como: Sthendal, con *Paseos por Roma* (1829); H. M. Stanley, autor de *Viaje en busca del Doctor Livingstone* y *Viaje al Centro de África* (1872); R. L. Stevenson, con *En los mares del sur* (1896); Marc Twain, *Las aventuras de Huckleberry Finn*, (1884); Julio Verne, *La vuelta al mundo en 80 días* (1873); y John Wesley Powell *La exploración del Gran Cañón del Colorado*.

En el siglo XX, sólo por mencionar algunos, están autores como Rudyard Kipling, con *Kim* (1901) y *Viaje al Japón* (1904); Antoine Saint-Exupéry, con *Vuelo nocturno* (1930); Paul Theroux, *El Tao del viajero* (1941); Camilo José Cela, *Viajes a la Alcarria* (1946); Agatha Christie, *Asesinato en el Oriente Express* (1933); Mircea Eliade, *La noche bengalí* (1950); John Steinbeck, *Por el mar de Cortés* (1950) Truman Capote, *Los perros ladran*; Claude Lévi-Strauss *Tristes trópicos* (1955); Jack Kerouac, *En la carretera* (1957) y *En el camino* (1975); Italo Calvino, *Las ciudades invisibles* (1972); Graham Greene *Viajes con mi tía* (1969) y

---

<sup>17</sup> [www.periodismodeviajes.org](http://www.periodismodeviajes.org)



*Monsieur Quijote* (1982); Ernest Hemingway, *Las verdes colinas de África* (1935) y *Las nieves de Kilimanjaro* (1982).

En esta lista faltan muchos que también salieron a dar una vuelta por el mundo cuyos libros y crónicas de viaje llegaron a nuestro país. Escritores con prestigio literario como José María Gironella, Arturo Pérez Reverte, Javier Reverte, Antonio Tabucchi o Eduardo Galeano; escritores extranjeros que hablaron de México como B. Traven, Jack Kerouac, Antonin Artaud, Malcom Lowry, D. H. Lawrence; o mexicanos que salieron de nuestro país como José María Pérez Gay y muchos más.

La publicación de los libros de viajes ha sido un vehículo donde se han conocido culturas lejanas en la distancia y el tiempo. A través de su narrativa han fomentado la imaginación e invitado a viajar. Varios de estos autores han ejercido el periodismo y la crónica, invitando a los demás a contar a través de la palabra escrita, creándose más escritores y más periodistas, hasta generar, en nuestros días, páginas web, blogs y guías de viajes.

Para documentarse, el reportero cuenta también con publicaciones especializadas donde puede observar su escritura como *National Geographic*, los Cuadernos de viajes, leer a periodistas viajeros y sus diarios de viaje. Aunque se ha constatado que en la práctica los periodistas no leen a otros periodistas, es profesional contar con una mirada multidisciplinaria desde diferentes ámbitos de las ciencias sociales de interés y aprovechamiento en la formación y desarrollo del comunicador de viajes.

Un ejemplo para ejercer el periodismo de viajes es el del joven Ryszard Kapuscinski, reportero polaco que descubrió los fundamentos de su oficio de periodista en los años 50s, que tuvo la paciencia para ver, escuchar y contar. “El hombre contemporáneo no se preocupa de su memoria individual porque vive

rodeado de memoria almacenada”, escribe Kapuscinski,<sup>18</sup> “En el mundo de Heródoto, el individuo es prácticamente el único depositario de la memoria. De manera que para llegar a aquello que ha sido recordado hay que ir hacia él, y si vive lejos de nuestra morada, tenemos que ir a buscarlo emprender el viaje y cuando ya lo encontremos sentarnos junto a él y escuchar lo que nos quiera decir. Escuchar, recordar y tal vez apuntar. Así es como, a partir de una situación como ésta, nace el reportaje”.

“Heródoto no sabía otro idioma que el griego y sin embargo visitó hace 2,500 años remotos pueblos y trató con gentes de hablas diversas a las que entendió y comprendió”.<sup>19</sup>

Kapuscinski que en las tórridas noches hindúes estudiaba inglés en un ejemplar de *Por quién doblan las campanas*, de Ernest Hemingway, para aprenderse 40 palabras al día, descubrió rodeado de gente diferente, como le debió suceder a Heródoto, la importancia del lenguaje corporal, esa capacidad que poseen algunos humanos para transmitir emociones y discursos enteros con una sola mirada o un movimiento de las manos. La prueba de fuego de esta maestría aprendida en los caminos africanos y asiáticos la vivió Kapuscinski en Etiopía, donde recorrió más de 3,000 kilómetros junto a su conductor Neguisi, quien sólo conocía dos palabras en el idioma extranjero: *problem* y *no problem*. A pesar de esa aparente limitación no tuvieron impedimentos serios de comunicación.

"El camino es el tesoro" escribe en *Viajes con Heródoto*: el placer de abandonar la seguridad de la casa, de la tierra, de la familia y salir a lo desconocido en busca del Otro. Esa es la esencia de todo viaje y de cualquier viajero: el Otro entendido como una oportunidad, una aventura, un regalo, una fiesta, otra vida por descubrir y sumar a tu vida y enriquecer ambas. *Viajes con Heródoto* es además una propuesta filosófica, un reto, una manera diferente de

---

<sup>18</sup> Lobo, Ramón, *Kapuscinski viaja con Heródoto*, p.7

<sup>19</sup> Idem

estar en un mundo, el nuestro, este que se edifica entretanto miedo, muro y valla para defenderse del Otro, de su color, de su religión, de su habla de su *otredad* incomprendida y tal vez de su pobreza y de nuestra mala conciencia”<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Lobo, Ramón. *Kapuscinski viaja con Heródoto*, p.7

## CAPÍTULO 1.- LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE UNA SECCIÓN PERIODÍSTICA

En este capítulo se expondrá la forma en que se planeó la página “¡Escápese!” con el fin de que se aceptara como una colaboración semanal y la página se publicara en el diario matutino *El Universal Gráfico*, durante los años 2003 a 2007.

### 1.1 ¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

Es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. Se aplica en diversos rubros entre los que se encuentran los desarrollos de tecnología de la información, es la directriz para lograr cualquier objetivo. Es entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia.

Para saber acerca de la Planeación Estratégica y cómo aplicarla, se acude a la bibliografía existente, la mayoría de los libros se enfocan en una explicación empresarial: “La planeación estratégica permite combinar de la mejor forma posible las fortalezas, recursos y oportunidades soslayando si es posible las amenazas y limitaciones del entorno –mercado-, así como resguardar sus debilidades”<sup>21</sup> o

Con respecto a la planeación estratégica, Francisco Abascal señala que ésta: “hace referencia a dos dimensiones: Una primera dimensión analítica y económica, se refiere a medios, informes específicos, mercado potencial, secuencias de acción, tácticas competidoras, capacidad de inversión y cumplimentación de necesidades.

---

<sup>21</sup> [www.academia.edu](http://www.academia.edu) Planeamiento estratégico

La segunda dimensión es política y humana y permite ver la existencia de escenarios donde es posible ayudar a que se realice la estrategia diseñada o por el contrario se produce un prejuicio irremediable”

Y más adelante precisa:

“La definición más real para describir la planificación estratégica es la de configurar una lista de hechos que se programan para alcanzar un objetivo a un plazo prefijado”.

“Dichos hechos o acciones se entroncan en una metodología que sigue la siguiente secuencia:

- 1.- Establecimiento de objetivos para un periodo determinado
- 2.- El análisis de la situación tanto presente como futura
- 3.- Estudio de las previsiones para el futuro
- 4.- Aproximación y comparación entre los objetivos y las previsiones a través de acciones estratégicas.
- 5.- Estudio y análisis de los medios y recursos financieros humanos y técnicos que han de permitir construir las acciones estratégicas en el tiempo por medio de programas.
- 6.- Cuantificación monetaria de los programas antes citados por medio de los presupuestos que se desarrollarán en el tiempo (plazos mensuales, trimestrales, semestrales, anuales o plurianuales)
- 7.- Corrección de todas las previsiones determinadas en la función de los objetivos del Plan por medio de un control de las acciones estratégicas fijadas”.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Abascal Rojas, Francisco. *Libros profesionales de empresa*, p. 185.

En las referencias históricas con respecto a la estrategia se dice que “El término estrategia tiene un origen militar y ha sido adaptado para el uso en las organizaciones, principalmente en Estados Unidos, en las décadas de los 50’s y 60’s; aunque sus inicios se remontan más allá de la época de Julio César y Alejandro Magno; Sun Tzu hace referencia a la estrategia, en su libro *El Arte de la Guerra*, donde afirma que la estrategia puede llevarnos a la seguridad, o a la ruina. Pero es entre 1965 y 1975 cuando surge la planeación estratégica como respuesta a los cambios estructurales que impone el entorno, de ahí que la planeación estratégica, sea vista como una herramienta fundamental de largo plazo, que permite planificar los caminos necesarios para cumplir con los objetivos.”<sup>23</sup>

Estas definiciones permiten establecer criterios y definir objetivos y metas para llevar a cabo el proyecto planeado, así como tener cuidado al definir las estrategias a seguir, que se adapten a los cambios que surjan en el camino, para poder reinventar la empresa propuesta, de ser necesario, sin perder de vista nuestro objetivo.

Para poder entender y aplicar la planeación estratégica fue necesario experimentar una crisis: Después de colaborar tres años en el suplemento dominical “Destinos” del periódico *El Universal*, hubo una fractura en la dirección editorial del periódico. Esto provocó que Alejandro Jiménez, coordinador del suplemento, fuera removido, por lo cual quedé en la incertidumbre. Desconocía cuáles eran las condiciones en que se encontraba el futuro del suplemento y nadie me daba información.

Fue necesario un acercamiento a la dirección de *El Universal Gráfico* con el señor Roberto Rock, quien en ese periodo estaba dando un giro favorable al tabloide, que por años había sido vespertino. Solicitó un proyecto para una página

---

<sup>23</sup> Chacón Gutiérrez, Alejandra Guadalupe. “Ejecución del plan estratégico para pequeñas empresas bajo un esquema interactivo de consultoría” Pag. 27,

turística, advirtiéndole que si no le “atinaba” me iría definitivamente del periódico. Para entonces el diario ya era matutino y había incrementado su tiraje de 10,000 a 150,000 ejemplares.

## 1.2 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Para la realización de dicho proyecto, se consideró pertinente conocer al lector al que se iba a dirigir la página turística por lo que se visitaron los puestos de periódicos que lo vendían en diversas zonas de la ciudad: en el Centro de la Ciudad de México, la Lagunilla, la Zona Rosa, Villa Coapa y diversas líneas del Metro.

En primer lugar, fue sorprendente descubrir que *El Universal Gráfico* ya no se conseguía en la Zona Rosa después de las diez de la mañana y que en los demás puntos de la ciudad cerca del medio día. Posteriormente en el metro, a diferentes horas de la mañana y en sus diversas líneas se observó que los señores eran los que con mayor frecuencia adquirían los ejemplares que tenían un costo de dos pesos, se vendía “como pan caliente” en los puestos de periódicos del metro y en algunos vagones también.

Se contempló el comportamiento de los lectores. Por las mañanas, durante el trayecto del metro, lo revisaban y leían una que otra nota. A media mañana revisaban con un poco más de atención algunas secciones. A la hora de la comida su atención era poca. Por la tarde algunos lo leían concentrados y las secciones que atendían principalmente eran la nota roja y en la sección deportiva; otros más se interesaban en las columnas políticas. Por la noche, era notorio que regresaban de sus trabajos, prácticamente devoraban todo el periódico de principio a fin, con una concentración que sorprendía.

Se prestó atención a la vestimenta de los lectores y cada uno de ellos denotaba que, los más, se desempeñaban en oficios, otros eran desempleados y los demás podían ser oficinistas. Es de destacar que nunca se vio a una mujer leer el periódico.

Después de llevar a cabo este estudio de campo que se realizó durante los meses de diciembre 2002 y enero de 2003, se redactó la propuesta para la página turística que se presentó al señor Roberto Rock –director de *El Universal Gráfico*-, misma que reproduzco a continuación:

### **PROYECTO PARA LA PUBLICACIÓN DE UNA PÁGINA TURÍSTICA EN *EL UNIVERSAL GRÁFICO*<sup>24</sup>**

*‘Vagamundos o Escápese’ puede ser el nombre de la página que impulse la demanda turística en nuestro país y satisfaga la necesidad de convivencia y recreación de nuestros lectores, que les sugiera visitar sitios cercanos al Distrito Federal<sup>25</sup> con costos accesibles para que encuentren la oportunidad de salir a pasear los fines de semana, días festivos, puentes, en vacaciones o simplemente ‘excursionar’ de ida y vuelta en un solo día. Es decir, impulsar el turismo social todo el año.*

*De esta manera el lector decidirá, según las opciones que le presentemos: viajar solo, con amigos, con su pareja o en compañía de su familia, a lugares de su interés, a medio y bajo costo, así como poder planear sus vacaciones largas.*

*Otro atractivo que ofrecerá esta página turística será que los lectores podrán obtener una estancia, un traslado, una cena, una entrada a discoteques o boletos de transporte en autobús gratis, otorgados por diversas empresas otorgados por diversas empresas a los destinos de Acapulco, Michoacán e Hidalgo.*

*El sistema por el que lo obtendrán será a través de concursos o trivias. El tono de la página deberá tener el sentido de ¡Escápese! este fin de semana, vendiéndole al lector el lugar que le sugerimos visitar.*

---

<sup>24</sup> Archivo personal

<sup>25</sup> Hoy Ciudad de México



*La página estará compuesta por tres notas informativas de tres lugares distintos, que se encontrarán en tres estados diferentes, dando preferencia a los estados que se encuentren cercanos al Distrito Federal como son el Estado de México, Morelos, Querétaro, Puebla, Hidalgo o Michoacán.*

### **Columna**

*Esta página contendrá una columna que incluya dos o tres notas breves que hagan referencia a lugares turísticos en el mundo con historias curiosas como: Stonehenge, Inglaterra y la carretera de los niños de San Diego, Estados Unidos de Norteamérica.*

*En ésta también se incluirá el calendario de festividades nacionales, leyendas, ferias, exposiciones y festivales regionales que se presenten en la Ciudad de México.*

### **Objetivo**

*El principal objetivo de esta página turística es presentar al lector el turismo social existente, donde encuentre descanso y recreación al alcance de su bolsillo, donde satisfará su necesidad de participar en actividades de recreación y turísticas en los diversos destinos que ofrece nuestro país.*

*La información será dirigida a todo el público lector poniendo especial énfasis en los excursionistas, mochileros, familias y personas de la tercera edad, así como a los trabajadores al servicio del Estado, llamados burócratas ya que su calendario ofrece diversos espacios de descanso al año.*

*Una de las mejores formas de dar a conocer es visitar el lugar que se recomienda, para relatarlo al lector como si lo lleváramos de la mano describiéndole la belleza del lugar, sus tradiciones y cultura, su gastronomía, el calendario de sus ferias así como sus costos y traslados al lugar.*

### **Desarrollo y obtención de la Información**

*La redacción de las notas informativas tendrá que ser en un lenguaje ágil y sencillo en notas cortas; que abarque todos los segmentos existentes. Incluiré el destino de playas con especial interés en promover los lugares vírgenes; el turismo de aventura donde se practican los deportes que se realizan en el aire, agua y tierra; turismo rural donde se convive e interactúa con una comunidad rural en sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas; zonas arqueológicas.*

*Se obtendrá la información de primera mano en los Departamentos de Turismo de cada Estado, se les sugerirá inviten a esta página turística a reportear y conocer los diversos lugares que ofrece a sus visitantes y los paquetes que existen para excursionistas, así como rutas que hacen más sencillo el conocimiento de un lugar, también se darán a conocer los circuitos turísticos que permitan visitar más lugares en menos tiempo.*

*Otra fuente serán las oficinas de Turismo del ISSSTE (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado), de FONACOT (que es el Instituto de Fondo para el Consumo de los Trabajadores), Agencias Turísticas y Hoteles de atractivos destinos turísticos, como Acapulco, promocionando sus paquetes de bajo costo.*

*Se seleccionará información de la Secretaría de Turismo que emane del programa "Turismo para todos" que lleva a cabo en coordinación con el Instituto Mexicano de la Juventud, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el Fondo Nacional de apoyo a Empresas Sociales, el Sistema de Agencias Turísticas del ISSSTE (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado), el Instituto Mexicano del Seguro Social, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, el Instituto Nacional de la Senectud, la Procuraduría Federal del Consumidor, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el INBAL (Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura), la Secretaría de la Reforma Agraria, Petróleos Mexicanos y la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, así como las representaciones de los Gobiernos del Estado de Hidalgo, Guerrero, México, Oaxaca, Querétaro y Puebla.*

*Propongo atender los siete programas regionales que tiene la Secretaría de Turismo:*

*-Programa Tesoros coloniales que incluye a Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas*

*- Programa Mundo Maya que incluye a Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.*

*- Programa México Norte, programa de las fronteras, integrado por Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas.*

*- Programa Corazón de México que incluye a Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos y Tlaxcala.*

*- Programa Ruta de los Dioses que comprende a los estados de Veracruz, Puebla, Oaxaca, Tlaxcala y Distrito Federal*

*- Programa Mar de Cortés-Barracas del Cobre está integrado por algunas localidades de los estados de Baja California Sur, Sinaloa, Chihuahua y Sonora*

El proyecto fue bien recibido por el señor Roberto Rock quien se mostró complacido con la información presentada, con el nombre y concepto de "¡Escápese!", pues la propuesta era justamente, que los lectores se escaparán los

fines de semana del D. F.<sup>26</sup>, de su trabajo cotidiano o de sus problemas, físicamente y/o a través de la lectura de la página.

El viernes 31 de enero del 2003 el proyecto se presentó a María Félix Escalante, Coordinadora General Editorial de *El Gráfico*, y a Martha Ramos Sosa, Coordinadora de Información, del mismo. En esa junta se decidió que la página se publicaría todos los jueves a partir del 6 de febrero, es decir ¡sólo seis días después! De que se aceptó la propuesta. La decisión de los contenidos sería responsabilidad de la editora responsable de la página, a lo que el señor Rock agregó “absolutamente, pero estaremos observando”.

---

<sup>26</sup> El Diario Oficial de la Federación publicó el 5 de Febrero de 2016, el ACUERDO General del Pleno del Consejo de la Judicatura Federal por el que se cambia la denominación de Distrito Federal por Ciudad de México en todo su cuerpo normativo. Dicha denominación será obligatoria hasta el año 2018.

### 1.3 ¿DÓNDE SE PUBLICA? ¿CÓMO SE VA A FINANCIAR?



*El Universal Gráfico* “nace como diario vespertino el 1 de febrero de 1922, renueva su diseño y se convierte a partir del 18 de febrero de 2002 en el Primer Diario de la Mañana. La novedad de ese momento, es su bajo costo de \$ 2.00 pesos y su temprana circulación, permiten a *El Gráfico* alcanzar un tiraje mayor a 300 mil ejemplares”.<sup>27</sup>

A pesar de ser un diario que solo se distribuía en el Distrito Federal, en el periodo de 2003 a 2007, estaba considerado como el periódico más leído en todo el país, con base en los datos del Instituto Verificador de Medios<sup>28</sup>; ya que el número de lectores -en la zona metropolitana- supera a la cifra de otros diarios que tienen presencia en todo el país. En los diarios que tienen el mismo perfil y en el segmento al que va dirigido, *El Gráfico* supera por mucho a su más cercano competidor.

*El Gráfico* no ha perdido de vista presentar las noticias en forma breve y con un lenguaje accesible para todo público, pues al momento de proponer su creación, Félix Fulgencio Palavicini<sup>29</sup> declaró que este diario debía “encerrar la mayor cantidad de noticias en el menor espacio posible”.

<sup>27</sup> <http://97aniversario.especial.eluniversal.com.mx>

<sup>28</sup> Ángeles, Elsa.” Certifica ‘*El Gráfico*’ su circulación diaria”.

<sup>29</sup> <http://97aniversario.especial.eluniversal.com.mx>

*El Universal Gráfico* se integra con diversos temas de la vida cotidiana y hechos locales, tomando en cuenta que ahora su formato es tabloide, sigue siendo fiel a los objetivos de esta publicación desde su fundación como diario vespertino en 1922.

Para su redacción, también se tuvo que tomar en cuenta que el periódico *El Gráfico* va dirigido principalmente a lectores de un nivel socioeconómico C, D+, D y E, pero llegó a captar lectores de los niveles A, B y C+, en el momento en que se publicó la página, los lectores a los que iba dirigida la información, aplicaban en un número superior a sus competidores.<sup>30</sup>

La lectura de *El Gráfico* fue creciendo hasta superar a los diarios que tienen el mismo perfil en el segmento al que va dirigido. Superó por mucho a su más cercano competidor ya que según las encuestas del Estudio General de Medios llegó a tener hasta 288 mil lectores, más que el periódico *Metro*.<sup>31</sup>

En el período en que se publicó la página “¡Escápese!” (2003-2007), *El Gráfico* demostró ser líder en su mercado al tener 44% de los lectores de su sector por ser la segunda opción de lectura para quienes acostumbran comprar *El Metro* o *La Prensa*. *Metro*, según el Estudio General de Medios, concentra el 30% de lectores del segmento, por lo que *El Gráfico* está por encima en 14%; y *La Prensa* tiene el 20 por ciento de los lectores, 24% menos que *El Gráfico*.<sup>32</sup>

Por otro lado, para una publicación periodística es importante sobrevivir para continuar su labor de comunicar y ésta se logra con un financiamiento o a través de la publicidad.

---

<sup>30</sup> Estudio General de Medios. Portal de la Secretaría de Gobernación (Segob)

<sup>31</sup> Idem

<sup>32</sup> <http://97aniversario.especial.eluniversal.com.mx> El Gráfico, el diario más leído en México. Redacción. Sep. 30, 2013

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, la publicidad es el conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.<sup>33</sup>

En la página “¡Escápese!” no se incluyó publicidad alguna ya que el espacio de una publicación tabloide es limitada. Sin embargo, en el resto del periódico hubo algunos anuncios publicitarios para visitar lugares de la República, como Acapulco. Lo que es real es que el periódico no emitió ningún cheque para viajes, ni para viáticos, ni para fotos, aunque sí se asignó un fotógrafo para los traslados en el ascenso del Iztaccíhuatl y en la elaboración de la barbacoa en Maravillas, Hidalgo.

Para iniciar el proyecto lo primero que se hizo fue desplazarse a las diferentes representaciones de los estados de la República que se encontraban en el D.F., con el fin de establecer contactos y obtener información. La primera representación que se visitó fue la del Distrito Federal, para lo cual se concertó una cita con el subdirector Mauricio Reyna, a quien se le explicó la finalidad de la página: promover lugares cercanos y dentro del Distrito Federal, que además fueran atractivos y de fácil acceso. El subdirector era joven y egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, mostró empatía muy buena disposición al proporcionar un paquete lleno de folletos y boletines, para revisar.

La página que inauguró el proyecto se redactó con muy poco tiempo de anticipación, se elaboró la información “Tepexi, Puebla”. La segunda nota fue acerca de “Los Dinamos”, cuya información se obtuvo de la folletería del D. F. y de la experiencia personal, al mismo tiempo se establecieron contactos con algunas representaciones.

---

<sup>33</sup> Concepto encontrado en línea [del.rae.es](http://del.rae.es)

Al revisar la folletería llamó mi atención la información de un parque ubicado sobre la carretera Picacho Ajusco. Al día siguiente que era sábado, llegué muy temprano al parque San Nicolás Totolapan, me presenté con el encargado, llevaba mi credencial del periódico *El Universal* y le solicité una entrevista. Él accedió, me dio un recorrido por todo el parque y me ofreció las fotos del lugar que tenía en su escritorio. Salí a medio día con pases para mis lectores y toda la información para la siguiente nota que se tituló: “Cascada y trucha fresca... ¡junto al periférico!”.

Como dato adicional hay que señalar que en agosto de 2002 se reformaron la mayoría de las normas de la Ley de Turismo del Distrito Federal; para dar paso a la adecuación de espacios en la Ciudad para generar productos de Turismo alternativo, en coordinación y con apoyo de la Secretaría del Medio Ambiente. En ese año se instituyó el Decreto para la Creación del Comité Técnico del Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal.

Finalmente el 27 de mayo de 2003, se reformaron los artículos Transitorios Cuarto y Quinto del Decreto que reformó y adicionó dispositivos de Ley para la creación de productos de Turismo Alternativo, y se ha seguido modificando. (SECTURGDF, 2012). son importantes estos datos pues al mismo tiempo se abrían espacios de turismo alternativo que se promovían en la página “¡Escápese!”

El viernes de la primera semana de publicación, se realizaron llamadas telefónicas para solicitar información a algunos estados, que proporcionaron la dirección de sus representaciones y quedaron de enviarla. Así fue como se comenzó a recibir folletería de Guerrero, Hidalgo, Querétaro y Veracruz; y se recibieron también las primeras invitaciones para viajar. De ahí surgieron las notas informativas: “Inician las travesías”, en las grutas de Chontalcoatlán, Guerrero; “Vamos a nadar”, en el Tephé, balneario en Hidalgo; “Tequisquiapan te espera”, en Querétaro; y “Santuario El pezma”, en Veracruz.

En ese momento las representaciones de Aguascalientes y Nayarit tenían una organización incipiente por lo que proporcionaron los teléfonos y nombres de las personas con las que se establecería contacto para obtener información precisa, a través de llamadas directas a los estados.

¿Cómo se logró el contacto con ellas? Por datos previos de los estados debido a mi anterior colaboración en la sección “Destinos”<sup>34</sup>, en ocasiones en la misma representación que se visitaba daban el dato de otra representación cercana. Preguntando a los encargados o en ocasiones al señor de la puerta, ¡porque ellos lo saben todo!. Así se formó un directorio propio y la comunicación con los estados. Directorio que ya fue organizado, se encuentra en el ANEXO1.

También se acudió a las oficinas de SECTUR, para identificarme y hacer de su conocimiento que la página se estaba publicando; de esta manera la sección fue invitada a los desayunos-conferencias de prensa.

Una vez establecidos los contactos, las invitaciones para viajar cerca y medianamente cerca fueron surgiendo. Es decir el financiamiento provino de los Estados y de SECTUR. Debe aclararse que se estableció un convenio para la sección “Vagamundos,” donde se ofrecían premios (folletería, artesanías, CD’s, DVD’s, y viajes), mismos que fueron proporcionados y financiados por los Estados de la República, incluyendo el D.F.

---

<sup>34</sup> Sección turística dominical de el periódico *El Universal*



## 1.4 ESTUDIO DE MERCADO

Para conocer el impacto que pudo tener la página “¡Escápesel!” en el momento de su publicación; se acudió a los periódicos *La Prensa*, *El Universal* y *El Metro*, para conocer la información de primera mano referente a su promedio de circulación y venta. Después se acudió a la Secretaría de Gobernación, ya que las cifras que los investigadores nos proporcionan no son confiables debido a que “la prensa tiene tendencia a aumentar los datos de tirajes y circulación a fin de seducir a los anunciantes”<sup>35</sup> Por tal motivo, se solicitó la información por teléfono, por e-mail, y a través de un oficio formal, explicando la necesidad de obtener esos datos.

Sin embargo, el presente trabajo se enfrentó al obstáculo que los medios interponen para conseguir información fidedigna. Se solicitó el promedio de circulación de venta a los periódicos *La Prensa*, *Reforma-Metro* y *El Universal-Gráfico.*, pero se obtuvo respuesta del periódico *Reforma-Metro*, información que se proporcionará más adelante. Al parecer existe una laguna histórica de información, en los archivos de Gobernación de este periodo (2003-2007).

El estudio *Radiografía de la Prensa diaria en México en 2010*, en la sección “Principales diarios según su circulación”, afirma: “Como puede observarse en la Tabla 2, el diario de mayor circulación en el país es *La Prensa*, siendo el único que reporta una circulación superior a 200 mil ejemplares, consignado 244 mil 299 copias. Fuera de este diario popular, de nota roja, 12 diarios dicen tener una circulación mayor a 100 mil ejemplares, entre ellos nuevamente destacan cuatro diarios populares (*Metro*, *Ovaciones*, *Esto* y *El Universal Gráfico*), tres de información general (*Reforma*, *El Norte* y *La Jornada*), tres gratuitos (*Más por Más*, *Publimetro* y *El Tren*) y dos especializados (*El Financiero* y *Récord*). Los diarios gratuitos han encontrado un nicho de mercado en las grandes ciudades,

---

<sup>35</sup> <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n20/n20a4.pdf> García Rubio, Claudia I., *Radiografía de la Prensa diaria en México 2010*. Revista Comunicación y Sociedad, Universidad de Guadalajara.

destacando el Distrito Federal y en menor medida Guadalajara, en donde circulan respectivamente de 254 mil 223 y 101 mil 868 ejemplares diarios”.<sup>36</sup>

Es notorio que no mencionan el periódico *El M*, publicado a partir del 3 de mayo del 2000, diario matutino editado por el grupo *El Universal* y de distribución gratuita en el sistema de transporte colectivo de la Ciudad de México – Metro; pues dejó de publicarse antes del 2010 y su tiraje era, se dice, alrededor de 100,000 ejemplares.

TABLA 2  
PRIMEROS VEINTE DIARIOS SEGÚN SU CIRCULACIÓN EN 2010

Lugar de edición	Título	Grupo o empresa	Circulación pagada	Circulación gratuita	Circulación total
1	D.F. <i>La Prensa</i> (1928)	OEM	244,299	-	244,299
2	D.F. <i>Metro</i> (1997)	Grupo Reforma	195,102	-	195,102
3	D.F. <i>Más por Más</i> (2008)	Más Información con más Beneficios	-	150,000	150,000
4	D.F. <i>Ovaciones</i> (1947)	Editorial Ovaciones	148,018	-	148,018
5	D.F. <i>Reforma</i> (1993)	Grupo Reforma	146,309	-	146,309
6	Mty. <i>El Norte</i> (1938)	Grupo Reforma	142,569	-	142,569
7	D.F. <i>Esto</i> (1941)	OEM	139,712	-	139,712
8	D.F. <i>El Universal Gráfico</i> (1922)	El Universal, Compañía Periodística Nal.	138,291	-	138,291
9	D.F. <i>El Financiero</i> (1981)	El Financiero, S.A. de C.V.	91,923	27,299	119,222
10	D.F. <i>Récord</i> (2002)	Notmusa, S.A. de C.V.	105,339	10,074	115,413
11	D.F. <i>La Jornada</i> (1984)	Demos, Desarrollo de Medios	107,666	-	107,666
12	D.F. <i>Publimetro</i> (2006)	Publicaciones Metropolitanas	-	104,223	104,223
13	Gdl. <i>El Tren</i> (2000)	Unión Editorialista	-	101,868	101,868
14	D.F. <i>Estadio</i> (1998)	Mac Ediciones y Publicaciones	75,071	12,033	87,104
15	Mty. <i>Metro</i> (1988)	Grupo Reforma	86,684	-	86,684
16	D.F. <i>Rumbo de México</i> (1998)	Mac Ediciones y Publicaciones	74,500	12,000	86,500
17	D.F. <i>Milenio Diario</i> (2000)	Milenio Diario	80,700	3,183	83,883
18	Mda. <i>De Peso</i> (2005)	Novedades de Mérida	69,679	-	69,679
19	D.F. <i>Ovaciones 2a ed.</i> (1962)	OEM	62,247	-	62,247
20	Coatza. <i>Diario del Istmo</i> (1979)	Editora La Voz del Istmo	58,873	-	58,873

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Segob (s.f.).

Se debe recordar que en la sección o apartado 1.3 de esta tesina, se afirmó que la lectura de *El Gráfico* creció hasta superar a los diarios que tienen el mismo

<sup>36</sup> Idem

perfil y que superó a su más cercano competidor, con base en las encuestas del Estudio General de Medios, por lo que demostró ser líder en su mercado,

Esta información debió estar en El Directorio de Medios impresos, un proyecto gubernamental que sirvió de referente para algunos investigadores; sin embargo, desde que se creó el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, el esfuerzo gubernamental y de las empresas periodísticas se orientó hacia el Padrón. Hoy en día en ese Padrón se registra el Promedio de Circulación de venta, cuya información actual también se incluye en este trabajo.

A continuación, se detalla la información que el periódico *Reforma* envió, donde se puede observar el crecimiento en el tiraje del periódico *Metro* en el periodo que nos ocupa y que fue fundado el 5 de diciembre de 1997.

#### METRO CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA CONURBADA

<sup>37</sup>		Ordinario	Viernes	Dominical	Promedio Diaria Pagada	
2003	enero	54,198		41,435	52,374	certificado pwc
2004	marzo	76,201	79,725	57,062	73,970	certificado pwc
2006	mayo	160,777	171,645	109,821	155,050	certificado pwc
2007	octubre	224,289	225,951	157,813	215,029	certificado pwc

<sup>37</sup> Periódico *Reforma*. Gerencia de talento.

## 1.5 ¿CÓMO SE VA A PRESENTAR LA PÁGINA?

Quiero compartir la forma en que algunos elementos se presentaron para que la página se fuera conformando. En ese tiempo había leído *Ítaca* de Konstantino Kavafis, poema por muchos conocido y apreciado; para mí fue muy oportuno leerlo y aplicar ese entusiasmo en el proyecto que estaba preparando, por lo que quise imprimir ese espíritu en las notas y en la experiencia que estaba por comenzar.

He de confesar que hoy entiendo mejor su contenido. Ahora esta poesía me traslada a esos viajes que tuve la fortuna de realizar. Fue un viaje de cuatro años, hubo muchas mañanas de verano, y muchos puertos hasta entonces desconocidos. Estoy enriquecida por ese y el presente proyecto. Y estoy segura adquiriré muchas experiencias más pues faltan muchos puertos por descubrir.

El viaje es lo que nos ocurre mientras avanzamos. En el día, en nuestras aventuras cotidianas, en nuestros proyectos, en la vida, en la sabiduría que obtenemos al final de ella; como en la historia de Ulises, que Homero plasmó en *La Odisea* y cuyo espíritu mucho tiempo después Kavafis reflejó en su maravilloso poema. Así, el aprendizaje y el disfrute quedaron impresos en cada página.

El transcurso de adquirido en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva y al redactar esta tesina se han sumado más conocimientos que me sorprenden y que deseo compartir con los lectores de la misma.

La aventura inicia al revisar y leer con detenimiento el periódico *El Universal Gráfico*, pues se descubre el sencillo lenguaje con el que otros colaboradores se referían al lector y la manera como distribuían y presentaban la información. Concluí que la lectura del periódico era un distractor para el lector porque le proporcionaba información de su interés.



Por tal motivo planteé una sección turística con un lenguaje sencillo que interesara y de ser posible atrapara al lector; decidí que el género periodístico indicado era la crónica. Sin embargo usé otros géneros como la entrevista o el relato periodístico.

Basada en la afirmación de la doctora Francisca Robles que dice: <sup>38</sup>“ En el ejercicio periodístico predomina “culturalmente” un proceder narrativo, ya que a pesar de que éste se respalda en necesidades sociales informativas, los productos que ofrece son relatos del pasado (remoto, mediato o inmediato en el caso de los medios de difusión electrónicos) o bien predicciones futuristas (relatos del futuro que se enfocan a dar adelantos del acontecer: sucesos próximos). Los relatos periodísticos, consignan datos de una cultura dada y son estructurados de acuerdo con estructuras periodísticas específicas (géneros) que establecen una realidad propia que el periodista atestigua como verosímil y el lector acepta como tal”.

La narración fue una estrategia útil para presentar la información en cada nota, ya que, de acuerdo con la doctora Lourdes Romero: <sup>39</sup> “El autor de los

---

<sup>38</sup> [www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/viewFile/48346/43454](http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/viewFile/48346/43454)Robles, Francisca, El proceder narrativo en la entrevista periodística: del suceso al relato.

<sup>39</sup> Romero, Lourdes, “El relato periodístico como acto de habla”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, p. 9-27

relatos periodísticos no pretende afirmar que así fueron los hechos, sino que lo expresado en el relato es su testimonio”. Y agrega “Tanto los testimonios como los documentos que funcionan como fuentes de información son seleccionados por el narrador para introducirlos dentro del relato.”

También señala que: “El lector de estos relatos periodísticos sabe que lo relatado en ellos tiene su referente en el mundo real, por ello si en alguna ocasión tiene dudas sobre su veracidad, puede acudir al mundo real para comprobar lo dicho por el narrador”.

Lo anterior permite afirmar que la página ¡Escápese! se creó básicamente con narraciones, relatos y testimonios, fueron historias, leyendas, recetas culinarias y hasta fueron cuentos, que se ilustraron principalmente con fotografías que emularon la actividad artesanal, por ejemplo, con sellos de agua; con fotos de los lugares de origen de los artesanos e incluso mi familia. Ejemplo en el ANEXO 2.

A continuación, transcribiré fragmentos de algunas notas para ilustrar un poco el trabajo realizado:

De la nota titulada “Trayecto maya”: Empapado de sudor y la respiración entrecortada, usted apoya sus dos pies en el último escalón, levanta la mirada y ve al frente el magnífico edificio 33. Se deslumbra por la crestería, los dinteles, la escalera jeroglífica con escenas de Pájaro Jaguar IV jugando a la pelota y, en su interior, la escultura decapitada de este personaje. Está usted en el espléndido escenario de selvas altas siempre verdes, cobija del maravilloso sitio arqueológico llamado Yaxchilán, en Chiapas.

Otra crónica fue “El tigre de bengala cerca de la ciudad”: Caminan sigilosamente, deslizan su aterciopelada piel naranja oscura con contrastantes rayas marrón, en un recinto de 600 metros cuadrados, rodeados por un bosque de

encinos. Son los primeros ejemplares carnívoros que llegan a Bioparque Estrella. Obsérvalos cuando miran hacia arriba, sus ojos son calculadores y enigmáticos pues la posible presa puedes ser ¡tú! ANEXO 3

Para que el proyecto “¡Escápese!” se concretara resultaron indispensables los conocimientos académicos previamente adquiridos, sobre una estrategia que permitiera planear dicha página. Así se logró promocionar de una manera integral, en lo posible, los destinos que la República ofrecía a los factibles lectores.

El contar con el apoyo de un medio periodístico de prestigio nacional, permitió llegar a un público amplio y se consideró aplicar el periodismo narrativo que consiente usar las técnicas de redacción que permiten detallar las acciones de personajes, costumbres, cultura de un lugar determinado con todo y su contexto; y el narrativo porque permite contar, hacerlo en forma entendida para los lectores y a través del lenguaje abrirles las posibilidades de recorrer lugares nuevos, cercanos o medianamente cercanos al Distrito Federal .

En el siguiente capítulo se abordará el proceso para la elaboración y selección de sitios de interés, que contendrían las páginas de viajes, cómo se establecían los viajes y cómo se conseguía la información. Así como la participación de la Secretaría de Turismo a través de los FAM (viajes de familiarización, con medios de difusión especializados en la fuente turística)

## CAPÍTULO 2.- LOS PRIMEROS PASOS

En este capítulo se expondrá de qué manera se tomaban decisiones respecto a la información que se incluiría en la página a través de la realización de viajes, conferencias de prensa y de SECTUR.

### 2.1 EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

El viaje surge al mismo tiempo que la vida en la tierra y todo lo que pudo trasladarse, se desplazó. Desde los primeros migrantes que llegaron a América por el estrecho de Bering, se tiene conocimiento de los primeros grandes viajeros. Los motivos no fueron precisamente para conocer nuevos paisajes: observaron a los animales que se desplazaban para buscar comida y comenzaron a imitarlos; después lo hicieron para encontrar mejores lugares que les ofrecieran satisfacer sus necesidades.<sup>40</sup>

La historia de los viajes es muy amplia. El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se diferencian por su finalidad con respecto a otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista y comercio, entre otros.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior

---

40

[http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)



a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.<sup>41</sup> De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.<sup>42</sup>

Debo señalar que esta fuente periodística me era desconocida, ya que desde la facultad mi tema fue la cultura. Colaboré en el Museo Universitario del Chopo, y en diversas secciones culturales, mientras realizaba mi actividad en el INBAL.

La cultura, según la RAE, es “el conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social”.<sup>43</sup>

Según Mario Vargas Llosa “la cultura siempre significó una suma de factores y disciplinas que según amplio consenso social la constituían y ella implicaba. La reivindicación de un patrimonio de ideas, valores y obras de arte de unos conocimientos históricos religiosos, filosóficos y científicos en constante evolución y el fomento de la exploración de nuevas formas artísticas y literarias y de la investigación en todos los campos del saber”.<sup>44</sup>

Me pareció que la experiencia en el diario y la fuente periodística de turismo requerían que vinculara el conocimiento del quehacer cultural que realizaba en ese momento; con el fin de enriquecer mi proyecto empecé a publicar la información que acercara la página a una publicación turístico cultural. Lo

---

<sup>41</sup> Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México, 2001, p. 31

<sup>42</sup> INEGI-SECTUR, *Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003*, s.p.

<sup>43</sup> [www.fundeu.es/.../para-la-academia-espanola-el-termino-cultura-es-un-debate-real-1982](http://www.fundeu.es/.../para-la-academia-espanola-el-termino-cultura-es-un-debate-real-1982)

<sup>44</sup> Vargas Llosa, Mario “Discurso de la Cultura” La Cátedra de la Corte Suprema en su primera jornada 2010. <https://www.youtube.com/watch?v=AVqy2o1hhN>

consideré un espacio esencial para escribir acerca de las oportunidades turísticas y destacar algunos de los aspectos culturales que abundan en el país pues somos ricos en historia, vestigios arqueológicos y cultura. Aunque debido al espacio de la página tabloide esto no siempre fue posible.

En la primera publicación del 6 de febrero de 2003, el trabajo se repartió en una nota principal y una nota secundaria. Esto se refiere a la jerarquización de la información que, según su importancia se distribuyó en el espacio de una plana o un periódico. En el caso de ¡Escápese! se le dio mayor espacio a la nota “principal”, es decir, a la que consideré de mayor importancia por ser la festividad del momento o el lugar que recién había visitado; pero, además, del que había mayor información de interés para el lector. La nota secundaria fue la “segunda en importancia”; en ocasiones era el evento del momento y no podía quedar fuera, por lo que se publicaban “dos notas principales”.

Ante la premura del tiempo, busqué entre la información que había recopilado en mis colaboraciones para la sección de “Destinos”, de *El Universal*, me pareció que podía redactar una nota sobre un sitio donde llega la Mariposa Monarca, pero necesitaba la nota principal. El domingo la familia se reunió, ahí comenté que necesitaba saber de un lugar poco conocido y atractivo.

Para mi primera colaboración, mi sobrina Loira, quien recién había visitado el lugar, me proporcionó algunos datos mismos que amplié con una llamada a Puebla. Asimismo ella me mostró unas fotos impresas que había tomado con una cámara Nikon, eso funcionó para mi artículo, que titulé “*Las maravillas de Tepexi*”, en Puebla.

“El que anda mucho, ve mucho y sabe mucho”, frase de Miguel de Cervantes Saavedra que incluí en el primer número para presentar la página con el siguiente texto:

“Bienvenido amigo lector al mágico mundo de turismo, sinónimo de excursiones, paseos, ¡vacaciones!, en donde usted encontrará propuestas sobre destinos tradicionales y de actualidad, cercanos a la Ciudad de México, y a su bolsillo. Todos los fines de semana, las vacaciones y los puentes podrán ser aprovechados para que se escape a uno de los maravillosos rincones que nos ofrece la República Mexicana. Es común que cuando se habla de turismo se piense en gastar mucho. En esta página le ofreceremos atractivos lugares con precios accesibles, en paquetes o en opciones múltiples, de los cuales usted podrá escoger y optar por la mejor opción para su familia”.

A continuación, ilustro la primera página publicada de esta sección en el ANEXO 4, así como otros ejemplos donde abordé el tema de la cultura como una forma de viajar:

**Mariposa Monarca**

Coloca el nombre de la mariposa monarca en un lugar visible en tu computadora para que puedas encontrarla en tu ciudad. Así, podrás saber si ya llegó a tu zona o si aún no. Si ya llegó, podrás saber si ya llegó a tu zona o si aún no.

En esta ocasión, se trata de una mariposa que se encuentra en el estado de Puebla. Se trata de una mariposa que se encuentra en el estado de Puebla. Se trata de una mariposa que se encuentra en el estado de Puebla.

¿Cómo se reproduce? Las mariposas de este tipo se reproducen en los estados de Puebla y Veracruz. Se trata de una mariposa que se encuentra en el estado de Puebla.

El color de las mariposas monarca es naranja y negro. Se trata de una mariposa que se encuentra en el estado de Puebla.

El color de las mariposas monarca es naranja y negro. Se trata de una mariposa que se encuentra en el estado de Puebla.

El color de las mariposas monarca es naranja y negro. Se trata de una mariposa que se encuentra en el estado de Puebla.

**¡Escápese!** El Gran

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CARRERA [isaperez@elgrandin.com.mx](mailto:isaperez@elgrandin.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

**DE PASEO**

En esta ocasión usted encontrará una opción para salir a disfrutar los fines de semana, así como fechas culturales e información de lo que realizan diversos establecimientos para que disfruten al máximo.

**¡Escápese!**

El programa Viajes Guías de la Secretaría de Turismo, le propone ahora el paseo "Sanjeronas Guadalupeño", este domingo 8 a las 10:00 horas. Se irá a la ciudad de Sanjeronas y la iglesia de Santa Isabel Vieja. La salida es en el Jardín del Bosque, Insurgentes Norte y Calles, en la delegación Cuauhtémoc, A. Madrid.

**Colaboradores**

Para la importancia de los atractivos que ofrece Tepexi son los tradicionales cafetaleros, así como también la oportunidad de disfrutar de las hermosas montañas de los cerros del Centro Histórico, mientras disfruta de una vista de maravillosa y variada. Todos los sábados a las 10:00 horas. La salida es en la Plaza de Armas.

Si desea hacer información turística de algún lugar o tema en específico escriba a [tempexi@elgrandin.com.mx](mailto:tempexi@elgrandin.com.mx)

**Las maravillas de Tepexi**

**Se ubica al sur de Puebla; cuenta con un museo de fósiles marinos**

ISABEL PÉREZ CARRERA

Alguna vez ha estado en un mar muerto? Se imagina verse rodeado por restos de peces, tiburones, estrellas y caballos de mar; grutas subterráneas con arbores, modernas, plantas y frutos fantásticos, empujados con un cielo azul.

Sólo tiene que viajar tres horas para encontrarlo, sigue muy temprano este sábado y viaje hasta llegar a uno de los museos de fósiles más espectaculares del mundo, ubicado en Tepexi de Rodríguez, al sur del estado de Puebla.

Con sólo 300 pesos por persona, usted y su familia podrán trasladarse 115 millones de años atrás y vivir una de las mágicas experiencias que nos ofrece nuestro país.

Con sólo entrar al museo "Pie de Vaca" el cual toma su nombre de las huellas millonarias que se encuentran en el piso de roca, conocerá por un millón de años lo que se ha encontrado durante el proceso de la extracción de la salina.

Caminará un kilómetro hasta llegar al taller de la cantera de Tepexi "Fábrica de esculturas" en donde verán las huellas de sus fósiles. Un fósil, según el diccionario, es el resto orgánico o mineral de actividad orgánica, tales como huellas o pisadas de animales, que se han conservado enterradas en diferentes materiales. En este lugar, observará ejemplares que van de 3 a 60 centímetros de largo que muestran una excelente preservación que, incluso, se puede observar el contenido estomacal.

Encimas, vértebras y peces completos, alatas y cuerpos de tiburón, son algunos de los 5 mil fósiles marinos encontrados en esta antigua localización submarina más próxima a la ciudad de México y uno de los 10 yacimientos fósiles más ricos del mundo.

Fue descubierto por don Miguel Arambury en 1909, un lejero que al excavar la mina con una sierra petrolifera, reiteradamente accedió con autoridades para informar de su hallazgo, pero fue hasta 1981 cuando la Universidad Autónoma de México comenzó a investigar el área.

**Otros atractivos para visitar**

En uno de los museos más grandes del país, Arambury, cerca del poblado de Tepexi de Rodríguez, se encuentra la localidad de Los Abuchabos, perteneciente a la formación "Pie de Vaca" donde hay una gran variedad de fósiles de plantas con flor, restos de animales y hongos.

Los fósiles más frecuentes de las plantas son las hojas, fragmentos de ramas, flores, frutos y semillas.

El río Arambury de aguas cristalinas ofrece un ojo de agua para recrearse. Después se pueden visitar los abuchabos, las lomas y el puente Viejo.

**Archivos de Tepexi, México**

Los fósiles son uno de los atractivos

**VAGAMUNDOS**

Preguntas:

- ¿EN QUÉ PARTE DE MÉXICO SE ENCUENTRA Y QUÉ TIPO DE CLIMA TIENE?
- ¿CÓMO SE ACCESIONA Y QUÉ TIPO DE TRANSPORTE SE RECOMIENDA?

Reservación: El precio para el transporte de Tepexi de Rodríguez a la Ciudad de México es de \$150.000 pesos por persona, incluye el transporte de Tepexi de Rodríguez a la Ciudad de México y el transporte de la Ciudad de México a Tepexi de Rodríguez. El precio para el transporte de Tepexi de Rodríguez a la Ciudad de México es de \$150.000 pesos por persona, incluye el transporte de Tepexi de Rodríguez a la Ciudad de México y el transporte de la Ciudad de México a Tepexi de Rodríguez.

**“El que anda mucho, ve mucho y sabe mucho”** Miguel de Cervantes Saavedra

Bienvenido amigo lector al mágico mundo del Turismo, sinónimo de excursiones, paseos, vacaciones, en donde usted encontrará propuestas sobre destinos tradicionales y de actualidad, cercanos a la ciudad de México, y a su bolsillo. Todos los fines de semana, las vacaciones y los puentes podrán ser aprovechados para que se escape a uno de los maravillosos rincones que nos ofrece la República Mexicana. Es común que cuando se habla de turismo se piense en gastar mucho. En esta página le ofreceremos atractivos lugares con precios accesibles, en paquetes o en opciones múltiples, de los cuales usted podrá escoger y optar por la mejor opción para su familia.

Invité a conocer la historia, costumbres y tradiciones de diferentes lugares, les sugerí imaginar estar en cada una de las partes que se promocionaban hasta que realmente estuvieran ahí.

Visité 28 estados de la República y esta es la relación.<sup>45</sup>

ESTADOS	Núm. De Notas Publicadas
<b>Aguascalientes</b>	<b>3</b>
Baja California Norte	1
Baja California Sur	1
Campeche	3
Coahuila	1
Colima	1
Chiapas	10
Chihuahua	2
Distrito Federal	42
Durango	1
Estado de México	14
Guanajuato	11
Guerrero	10
Hidalgo	8
Jalisco	2
Michoacán	18
Morelos	16
Nayarit	1
Puebla	10
Querétaro	5
Quintana Roo	4
San Luis Potosí	3
Sinaloa	1
Tabasco	6
Tlaxcala	13
Oaxaca	12
Veracruz	14
Yucatán	2

---

<sup>45</sup> Archivo personal

Como se aprecia en la tabla se publicó un mayor número de contenido en torno al Distrito Federal, así como de los estados de Michoacán, Morelos, Veracruz, Estado de México, Tlaxcala y Oaxaca.

Además, se publicaron 22 páginas con diferentes temas entre los que se encuentran:

<b>Temas</b>	<b>22</b>
La Navidad	1
Día de Reyes	2
Las Nochebuenas	3
Desove de tortugas	4
Acampar en la Sierra	5
Carnavales	6
Migración de aves	7
Día de los Inocentes	8
Cocina Mexicana	9
Historias de personajes	10
Ferias de los estados	11
Día de la mamá	12
Los calendarios y el tiempo	13
Año Nuevo	14
Los Balnearios	15
Las posadas	16
El Nacimiento	17
Turismo religioso	18
Vacaciones en Verano	19
El Equinoccio	20
Travesías subterráneas	21
La Cultura	22

Ejemplos en el ANEXO 5:

La extensión de la nota principal era de una cuartilla o cuartilla y media como máximo, pues el espacio que se disponía en la página era limitado. El texto

debía permitir que la foto luciera, por lo que se tenía que ofrecer la mayor información en ese espacio.

En la segunda publicación me referí a *Los Dinamos* y lo llamé “Ecoturismo sin salir del DF”. Ésta estuvo acompañada de una nota secundaria del edificio antiguo que fue parte del convento de San Hipólito, junto al metro Hidalgo donde se encontraba la *Hostería del Bohemio*, un lugar donde las parejitas se refugiaban con luz tenue, mesas bajas adornadas con velas encendidas y música romántica, en vivo.

La tercera página la titulé “Cascada y trucha...¡junto al Periférico!” Ahí promocioné el parque San Nicolás Totolapan, que se encuentra sobre la carretera Picacho Ajusco. Anexo 6

En el siguiente número apareció “Inician las Travesías”, donde se proponía los recorridos subterráneos sobre un río. En los siguientes dos números redacté una selección de nueve estados para visitar en las vacaciones de marzo, llamado “¡Preparé sus Vacaciones!”; se acercaba el equinoccio de primavera por lo que sugerí “A cargarse de energía”, en diferentes zonas arqueológicas dentro y fuera del D. F. Los consejos para visitar tenían que ver con la temporada, las festividades y actividades que se realizaban en la Ciudad de México.

Y para los que no “deseaban” salir del D. F., decidí recomendar lugares de la ciudad para admirar, relajarse y divertirse, como son los parques de nuestra ciudad. Pero una de estas publicaciones fue realmente especial. En una ocasión, antes de colaborar en el periódico, caminando por la Alameda Central, decidí bolear mis zapatos. El bolero ofrecía su servicio en uno de los pasillos centrales, subí a su silla alta y comenzamos a platicar. Mi gran sorpresa fue que en su juventud aprendió el oficio en la calle de Tacuba 15, y que vivió la época de los

salones de baile. Esta colaboración la publiqué “el día del abuelo” en 2003 misma que titulé “Una para baile”.

“¿Usted recuerda cuando la Ciudad de México era un reventón? Le estoy hablando de la década de los años cuarenta. De la época del presidente Miguel Alemán. Tal vez usted no lo vivió, pero permítame llevarlo en un pequeño recorrido nostálgico y turístico en el D. F. de ese tiempo”.

“La ciudad era mucho más pequeña, vivían cerca de cinco millones de habitantes. La sociedad era muy conservadora, la economía abundante y el regente era el señor Uruchurtu”.

“El centro de la ciudad era también el núcleo de la actividad laboral y social. Pocos tenían la oportunidad de estudiar, por lo que el oficio de bolero fue una opción para el señor Francisco Aguilera”.

“Recuerda que su época de gloria en su ‘carrera de bolero’ la tuvo en la calle de Tacuba 15, durante 20 años”.

“Ahí aprendí a trabajar todo tipo de boleadas. Me acuerdo que en aquel tiempo llegaban ‘los pachucones’ y me decían ese mi maestro, “una para baile” y yo les contestaba cómo no y hasta me quitaba el sombrero”. ANEXO 7

Otra anécdota que deseo compartir es cuando fui colaboradora en “Destinos”, porque esta experiencia me enseñó a seleccionar la información.

Entre la folletería que me envió el estado de Michoacán estaba una hoja con el título *Pelícano borregón*, (ANEXO 8), en unas líneas decía que esta ave hacía el mismo recorrido que la mariposa monarca y llegaba a un pequeño poblado de Michoacán. Pedí a Alejandro Jiménez, editor de “Destinos”, me diera las facilidades para ir al lugar y hacer la nota. No le interesó. La solicitud la repetí varias veces, hasta que un día me llevó con su jefe, el señor Fernando Cantú.

Nos sentamos y ante él, Alejandro me dijo: ¡Pláticale! “Le expliqué acerca de la información, entonces Cantú golpeó el escritorio y exclamó: “que no sabes reconocer cuando hay una nota periodística. Esta niña se va mañana a Michoacán”. Cuando se publicó la nota, el *Canal Once* se comunicó con Alejandro para solicitarle hacer notas turísticas en conjunto. Que yo sepa, no se hicieron.

## 2.2 CONFERENCIAS DE PRENSA, LOS FAM Y LOS VIAJES

Acudir a las Conferencias de Prensa-Desayunos que realiza la Secretaría de Turismo es una forma muy relajada de trabajar, aunque no fácil, pues hay que cubrir la información y ver la posibilidad de que inviten al medio informativo que se representa. No todos son favorecidos, pero algunos son constantemente invitados por que se representan un medio informativo nacional e importante. Afortunadamente éste fue mi caso. Ya que fui invitada a los viajes de Familiarización que ellos realizan, a los cuales les llaman FAM.

Los FAM son viajes de familiarización con medios de difusión especializados en turismo que realiza SECTUR, en donde se conocen de primera mano temas relacionados a los destinos nacionales.

Tienen una buena organización, cuentan con personal activo de la Secretaría dispuesto a atender a los medios tal como una agencia de viajes, dedicados a facilitar la entrada a lugares o acercamiento a personajes que viven en el estado que se visita, para obtener la mejor información.

Los trabajadores de SECTUR, con reloj en mano, cubrían un itinerario pactado con los prestadores de servicios de cada entidad, quienes esperan que su



inversión de tiempo y recursos se vea compensado con la difusión de su espacio y sus atractivos. Los estados de los que se tuvo una mejor atención en esa época fueron Chiapas y Tlaxcala. A pesar de ello, algunos viajes resultan cansados por itinerarios cerrados. Estos dos estados destacaron por una excelente organización interna, sus atenciones personales y materia de información que ofrecían para promover su estado. Su buena disposición invitaba a que cualquier medio quisiera conocer y difundir los atractivos de sus lugares. Las notas se encuentran en el ANEXO 9

### 2.3 EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS O SOPORTES DE ALMACENAMIENTO

Para iniciar este trabajo me apoyé en la tecnología que en ese momento existía. Me compré una grabadora Sony portátil para reportera, que usaba casete de cinta magnética de 8mm. También algunas cajas de microdiscos de 90mm conocidos como diskettes/Disquettes Verbatim Datalife MF 2HD o de la marca Sony 1.44MB, ambas formateados por IBM, para guardar la información y trabajarla en la computadora de casa o del periódico.

Desde ese tiempo existieron once tecnologías de almacenamiento extraíble. Disquete de 8", disquete de 5,25", disquete de 3,5 ", casete de cinta magnética, cinta de 8 mm, CD, DVD, ZX Microdrive, tarjeta SDHC, tarjeta CompactFlash, pendrive USB.

Los medios de almacenamiento han evolucionado en forma notable desde las primeras computadoras. Existe una variedad de tecnologías y dispositivos, aunque el disco rígido sigue siendo el «almacén» principal de la información en la computadora.

Esta historia comienza con la tarjeta perforada; siguió la cinta perforada; la Cinta magnética; el Disco magnético; el Disquete (FD); el Disco duro (HD); disco duro portátil; Disco óptico (DO); Disco compacto (CD) - disco de música y voz; CD-ROM, disco para computadora multimedia; CD-R - disco que se puede escribir en él una vez; CD-RW - disco que se puede escribir varias veces; Disco Versátil Digital (DVD); DVD-R ; DVD+R; DVD-RW; DVD+RW, formatos en los que sólo se puede escribir o grabar una sola vez. Los que están en formato RW son reescribibles o regrabables.

El Disco Blu-ray (BD); Memoria flash Unidad de estado sólido (SSD); Memia USB; Tarjeta de memoria; Secure Digital (SD); miniSD; microSD; MultiMediaCard (MMC); Memory Stick (MS); CompactFlash (CF) I y II; Microdrive (MD); SmartMedia (SM); Tarjeta XD-Picture; hasta llegar al almacenamiento en nube; Servicio de alojamiento de archivos; Dropbox; Google Drive.

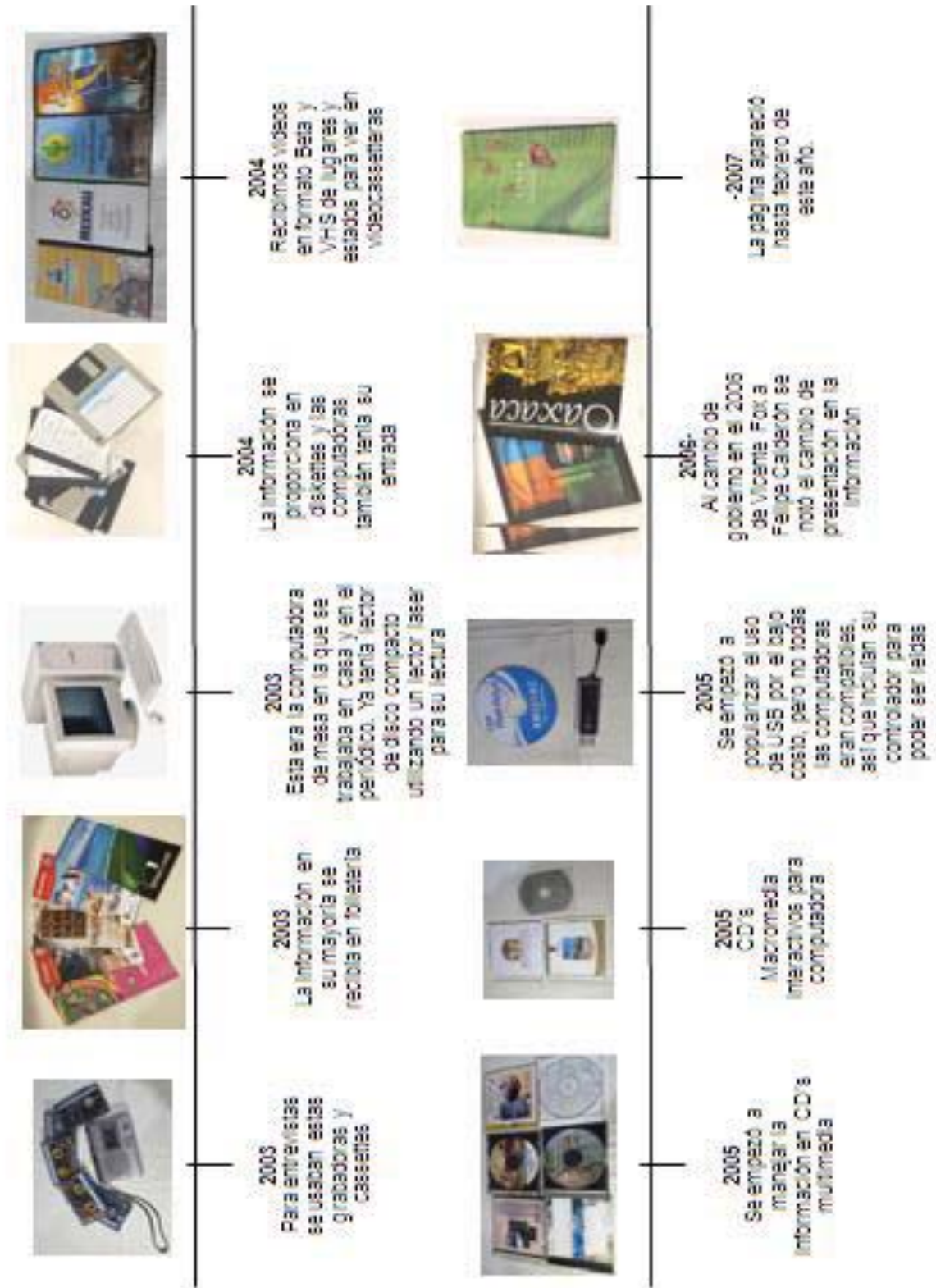
En resumidas cuentas: Casette audio; Beta video; VHS video; CD y CD recortados fueron formatos Multimedia que proporcionaron un contenido de audio y video de auto reproducción.

He de comentar que no todas las computadoras eran compatibles con Macromedia, de contenido multimedia interactivo y solo podía leerse a través de una USB (para que funcionara en las computadoras de finales de los 90's necesitaba el driver que estaba en CD); después apareció el DVD video. Claro que ahora ya existe el Blu-ray/DVD player.

Con las herramientas antes mencionadas se pudieron realizar las páginas que a continuación se ven, a través y con la ayuda del maravilloso internet. En realidad estas tecnologías vinieron a revolucionar y apoyar la realización de un trabajo periodístico más rápido y efectivo desde casa o desde cualquier lugar remoto. Permitía que se enviara la información al periódico desde León,

Guanajuato a las 3 de la mañana y me dirigiera a México para cambiar maleta por la mañana y seguir a Oaxaca, a otra festividad.

A continuación, una línea de tiempo que ilustra lo ya mencionado:



Esta tecnología sirvió para mostrar e informar a través del periódico, acerca de fiestas y tradiciones de nuestro país. ANEXO 10

No asistí a todos los eventos. Algunos solo enviaban la información y las fotos, como en este ejemplo.

**Escápese!**  
El Gráfico

**DE PASEO**  
Visitas gratis

**M**artín López, Arzobispo y Moneda: tres nombres para una calle", domingo 9, visitará la primera universidad, el antiguo edificio del Arzobispado, la iglesia y el convento de Santa Inés de la Antigua y la primera imprenta de América. Cita: 10:45 horas en los portales, 6 de Febrero y Zócalo. Delegación Cuauhtémoc.  
Escribame: cerqueda@xtel.net

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547  
JUEVES 5 DE AGOSTO DE 2004

**VAGAMUNDOS**  
¿Qué le parece este lugar? ¿Que otros sitios como éste conoce?  
Proporcionaremos 40 entradas a Las Estacas a igual número de personas que contesten las preguntas y se comuniquen hoy jueves de 9 a 13 horas, al correo de voz, marcando 57 09 13 13 extensión 2548 o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico.  
No direcciones

**Sumérjase en la aventura**

**ISABEL PÉREZ CERQUEDA**  
¿Alguna vez ha buceado? ¿Ha nadado en un ambiente natural y observado el comportamiento de los peces? ¿Le dan miedo las profundidades? ¿Eso no es problema! En el parque natural Las Estacas podrá experimentar muy diversas sensaciones en el río y fuera de él, para su deleite y el de toda su familia. A sólo hora y media de la ciudad de México con un costo de entrada de 180 pesos adulto y 110 por niño.  
El agua del río es cristalina y fresca, llega desde la sierra Chichinautzin y sus niveles van de metro y medio a siete metros de profundidad; donde nace existe una poza muy rica llamada El Borbollón.  
Bordeado por abundante vegetación semitropical, verá sobre el río volar al chanate negro, anfitrión del turismo nacional; al marlin pescador, al pato sambullidor o a la gallareta, otra ave acuática pero ¡aguas! con las papitas y demás comida porque ¡se las lleva!  
Mientras nada disfrute 11 diferentes especies de tortugas, peces, cangrejos, langostinos y 11 plantas acuáticas. Pregunte por la escuela de buceo con instructores profesionales que le pueden dar desde un tour guiado hasta una certificación de aguas abiertas.  
El tour guiado tiene un costo de 450 pesos por dos horas; sin embargo existe otro recorrido en lancha por el río que es gratuito con sólo inscribirse en el módulo de información.  
Podrá esnorquelear con sus hijos a lo largo del río, mientras avanza observará los peces. ¡Es un agasajo!  
Hará recorridos en balsa o cayac, y si lo prefiere, sus hijos podrán lanzarse desde la plataforma de clavados en el río, participar en los juegos de cuerdas acuáticas como las lianas, los trapecios y las tirolesas, o cruzar el río también sobre cuerdas, siempre con la posibilidad de caer al agua, ¡es muy divertido! Y seguro, pues todo el tiempo un equipo profesional está pendiente de sus actividades.  
Existe una zona de albercas para quienes las prefieran y para los niños hay un minirío artificial de 50 centímetros de profundidad, con juegos e isletitas para su descanso.  
Puede llevar su comida y realizar un rico día de campo en la cercanía del río, donde hay asadores y mesas. No se permite introducir vidrio ni mascotas.  
O si lo prefiere, podrá comer en el restaurante Los Amates, que ofrece en medio del parque una comida bufet por 127 pesos; o en el restaurante Poza Azul, que está a la orilla del río y vende alimentos a la parrilla. Pregunte por los paquetes para grupos.  
En este momento y hasta el 30 de agosto, Las Estacas ofrece a sus visitantes pagar sus vacaciones a nueve meses sin intereses con las tarjetas participantes, en costos mayores de mil pesos, más 12% de manejo de tarjeta.  
Reservaciones: 55 63 24 28 - 55 63 38 42 [www.lasestacas.com](http://www.lasestacas.com) 01 (734) 3450077 y 3450350  
Más información en [eluniversalgrafico.com.mx](http://eluniversalgrafico.com.mx)

**Mañana inicia esta bella tradición del estado de Tlaxcala y termina el domingo 22, con celebraciones religiosas y paganas que incluyen costumbres prehispánicas y españolas.**  
La más lucidora se llevará a cabo el sábado 14, conocida como "La noche que nadie duerme", dedicada a la Virgen de la Caridad, inspiración de artesanos que elaboran los famosos tapetes de flores y aserrín que se extienden por las calles de la ciudad de Huamantla a lo largo de ocho kilómetros.  
La tradicional Huamantlada, que este año celebra su 50 aniversario, se realizará el sábado 21 desde las 12 horas, donde usted podrá probar su valor y destreza taurina al desafiar a 500 kilos de furia. Esta hazaña ya no es privativa de un sólo género, jóvenes y jovencitas con ansias de novillero se arriesgan con una capa o un suéter rojo, para lograr una buena faena. Y si usted va, ¡por favor! no le aviente espuma de aerosol a los toros, y tenga ¡mucho cuidado! La señal para anunciar que los toros están a punto de soltarse son dos cohetones; el tercero y la gritería le indicarán que los astados han sido liberados. Más informes en [www.huamantlaferia.org](http://www.huamantlaferia.org) y [www.tlaxcala.gob.mx/turismo](http://www.tlaxcala.gob.mx/turismo) o comunicarse al teléfono 01 800 5 09 65 57.

Para concluir este capítulo puedo decir que un aporte a la página fue incluir poemas o fragmentos de poesías de escritores de cada estado, de acuerdo a la promoción del mismo. Poetas como Eduardo Cerecedo de Veracruz, Ricardo Venegas y Emma Villa Arana de Morelos, Juana María Naranjo del Estado de México, Agustín Cadena de Hidalgo, y Santos Velázquez de Michoacán.

Recorrer 28 estados y trabajar bajo presión, es el alimento del periodista, y yo me alimenté por cuatro años con esta experiencia. Se dice trabajo bajo presión por varios motivos: del tiempo que se tiene para entregar la nota, principalmente, pero también puede ser bajo presión del jefe, bajo presión porque no se tiene la información o no te conceden la entrevista.

Formarme en la práctica, conocer esta fuente y quitarme un prejuicio hacia ella, pues se le creía un ejercicio menor dentro del periodismo, es algo de lo que me di cuenta al recapitular en esta tesina. Sin embargo, considero que el periodismo de viajes no es un género menor, porque se considera que se ocupa de la recreación, es una fuente donde se tiene que aplicar los diferentes géneros periodísticos e investigar todo lo relacionado con el lugar que se trabaja: historia, cultura, negocios, producción, artesanías; leyendas, riqueza natural, arqueológica y ecológica; ferias y tradiciones.

Aprender que nuestra intuición es confiable y después demostrarlo en cada publicación, confirma el aprendizaje, así como que la elección fue acertada. Es decir, el desarrollo profesional es el acertado.

Publicar la evolución de la tecnología a través de los instrumentos de trabajo con los que se realizó la página, ilustra el progreso de la comunicación para prensa escrita.

Todo lo anterior sirvió como herramientas de trabajo durante los viajes, las conferencias de prensa, en casa y en el periódico. Las grabadoras fueron soportes de almacenamiento que guardaban los contenidos que después formarían la página.

## CAPÍTULO 3.- CÓMO SE ELABORÓ ¡ESCÁPESE!

En este capítulo explicaré cómo se editó la presentación de la página.

### 3.1 ORGANIZACIÓN



#### 1) Obtener información:

Se realizaron llamadas telefónicas para obtener información de algunos estados de la República. Se acudió a la representación del D.F. en la calle de Nuevo León, donde la atención fue buena y se proporcionó folletería. Al revisarla se descubrieron lugares atractivos para promocionar. El siguiente paso fue conseguir teléfonos y nombres de los encargados de diferentes destinos, para establecer una cita y se acudió.

Al mismo tiempo se obtuvieron calendarios de festividades, folletería física y otros materiales que fueron enviados por correo.

#### 2) Organización de archivo

Toda esta información fue ocupando espacio lo cual obligó a organizar y crear un buen archivo: de folletería; de casetes de audio que se usaban para las entrevistas; de disquetes en los que enviaban información escrita de casetes de video en formato Beta primero, en formato VHS después, lo cual obligó a



conseguir prestados y luego a adquirir videocaseteras, después un mueble para los CD's.

Los sobres para la información se rotularon por estados y se acomodaron en repisas para ordenarlos al igual que las páginas impresas que se publicaban, así como los originales que me entregaban en hoja bond, al cierre de la página.

### 3) Selección de temas

Cada semana se decidía cuál era el próximo tema y a veces se adelantaba el trabajo de dos o tres semanas. Los temas eran elegidos de acuerdo a la calendarización de festividades, en las conferencias de prensa de los estados o de SECTUR, en los viajes de Familiarización (FAM); siempre pensando en que la información fuera oportuna y novedosa.

Aunque no siempre era así, ya que en los viajes de familiarización representantes de otros medios de información: de la televisión, periódicos, revistas y hasta de radio. En esas ocasiones casi todos publicaban lo mismo sobre todo si la información tenía caducidad. Por lo cual, en algunas ocasiones se prefirió abordar temas sobre personajes destacados de la sociedad como por ejemplo el ciclista Rafael de la Rosa: ANEXO 11



### 3.2 LA EDICIÓN Y REDACCIÓN DE LA PÁGINA ¡ESCÁPESE!

Los mexicanos tenemos, un patrimonio que nos facilita diversificar la oferta de productos turísticos, lo cual permitió que como periodista pudiera ofrecer una gama de destinos atractivos e incluso novedosos, pues, en ese momento, la promoción turística comenzaba a generalizarse en los medios de comunicación. La ventaja con la cual contó el proyecto fue poder ofrecer una amplia información en tan poco espacio.

Todos los periódicos mantienen una estructura determinada que no es necesariamente común, sin embargo, mantienen las mismas secciones. En este caso la página ¡Escápese! tuvo un contenido diferente del resto de las secciones de *El Universal Gráfico*, La página se compuso de dos notas periodísticas turísticas, tratadas, en ocasiones, en una forma más personal hacia el lector; y dos secciones en la que se motivaba al observador de la página a conocer leyendas, tradiciones y festividades; así como la promoción de folletería y artesanías.

Para ello primero se debía establecer los contactos y obtener la información, ésta se revisaba y seleccionaba el destino a promocionar. Si se asistía a conferencias de prensa o se recibía la invitación a una visita, se viajaba al estado seleccionado.

Es necesario tener toda la información para realizar el artículo, por lo que en ocasiones se realizaban algunas llamadas o se acudía a entrevistar al personal de las representaciones de los estados; también se recogía material interactivo y fotografías.

Por premura de tiempo, se suscitó que las entrevistas se realizaban por teléfono y una vez que se recopilaban todos los datos se redactaba toda la información. La nota principal se enviaba por internet, al igual que la nota secundaria y la información de las secciones.

Éstas son pequeñas; una siempre pretendió ser una columna llamada “De

Paseo”, donde se ofrecía un programa de visitas gratuitas organizadas por el Gobierno del Distrito Federal, ahí mismo se transcribieron leyendas, asimismo otras propuestas como Festividades de Xochimilco, del Estado de México, Hidalgo, Querétaro o Puebla. Además, hubo comentarios acerca de actividades oficiales del sector turístico.

También se propusieron diversas actividades independientes a la sugerencia de la nota principal, a las que podían asistir los lectores en forma gratuita o pagando. En la primera página de ¡Escápese! se informó acerca del programa Visitas gratis del D. F., avistamiento de la ballena blanca, las callejoneadas en Querétaro y se invitó a los lectores para que revisaran la página On Line de *El Universal*, en donde podrían encontrar todas las actividades que podían realizar en esa semana, pues ahí encontrarían la información completa.

Al redactar la nota periodística se hizo un esquema de los puntos básico que se incluiría en la nota y se usó la capacidad de síntesis. Un elemento importante fue ponerse en el lugar del lector para ofrecer la información que él, deseaba recibir.

Todo ello respaldado con una o dos fotos, esto dependía de la importancia de la nota principal. Estas fotos debían lucir en color y en ocasiones ocupaban más espacio que el texto. Al seleccionar la foto tomaba en cuenta: la extensión de la página tabloide cuyo formato era limitado, la información que deseaba transmitir, y se procuró que la foto fuera un elemento más de información.

El 7 de marzo de 2001<sup>46</sup> nace el portal **eluniversal.com.mx**, un sitio en Internet que rápidamente se posicionó como un referente informativo. Sus secciones principales son Minuto x Minuto, Aviso Oportuno, Videos, Multimedia y Red Política, entre otras. **eluniversal.com.mx** es uno de los sitios en español con más tráfico en todo el mundo. En 2013 dieron cuenta de que había un registro de más de 18 millones de usuarios al mes, un millón al día; además de 140 millones de page views al mes y

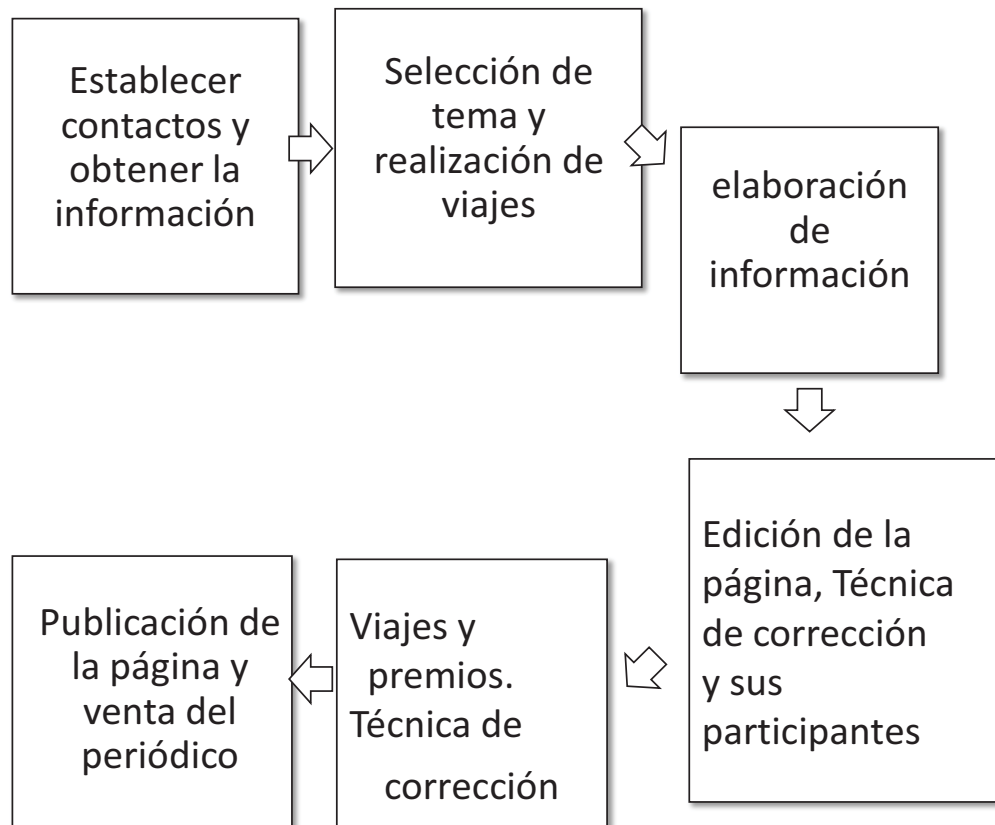
---

<sup>46</sup> El universal.com Historia breve.

1.7 millones de seguidores en Twitter.

El siguiente diagrama ilustra el proceso y desarrollo de la elaboración de la página ¡Escápese!

### Diagrama de flujo del trabajo para cada edición



A continuación un ejemplo con las diversas secciones:

# ¡Escápese!

El Gráfico

VAGAMUNDOS

■ ¿Qué lugares cercanos le gustaría conocer?

Obsequiaremos 40 paquetes de folletería del estado de Hidalgo a las primeras 40 personas que contesten la pregunta y se comuniquen al correo de voz, marcando 57 09 13 13 ext. 2548, de 9 a 12 horas, sólo jueves o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones.

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

JUEVES 7 DE AGOSTO DE 2003

*"Llegó por el río en una barca de hojas muertas/ Qué suave la llama del agua bajo su cuerpo..."*

Agustín Cocena

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

¿Alguna vez se ha imaginado estar en el edén, comiendo frutas recién cortadas, descansando a la sombra de un frondoso nogal, mientras admira una blanca luna suspendida en el cielo abierto del mediodía y el correr del agua cristalina de un manantial? ¡Claro en Santiago Tecozautla, estado de Hidalgo.

Seguramente usted ha escuchado hablar de este lugar, cuyo principal atractivo son los balnearios de aguas termales no estancadas.

Es un agradable pueblo con innumerables huertos y calles con nombres de flor, bordeado por el río Tecozautla que alimenta el riego del valle a través de Los Arcos y un acueducto que data del año 1702.

En la plaza principal se encuentra el torreón de cantera, inaugurado en 1910. En la parte superior luce un reloj, mientras en sus cuatro costados el águila imperial del Escudo Nacional. Lo rodea un jardín con cuatro fuentes.

A un costado se encuentra la iglesia de Santiago Apóstol, construida en el siglo XVII.

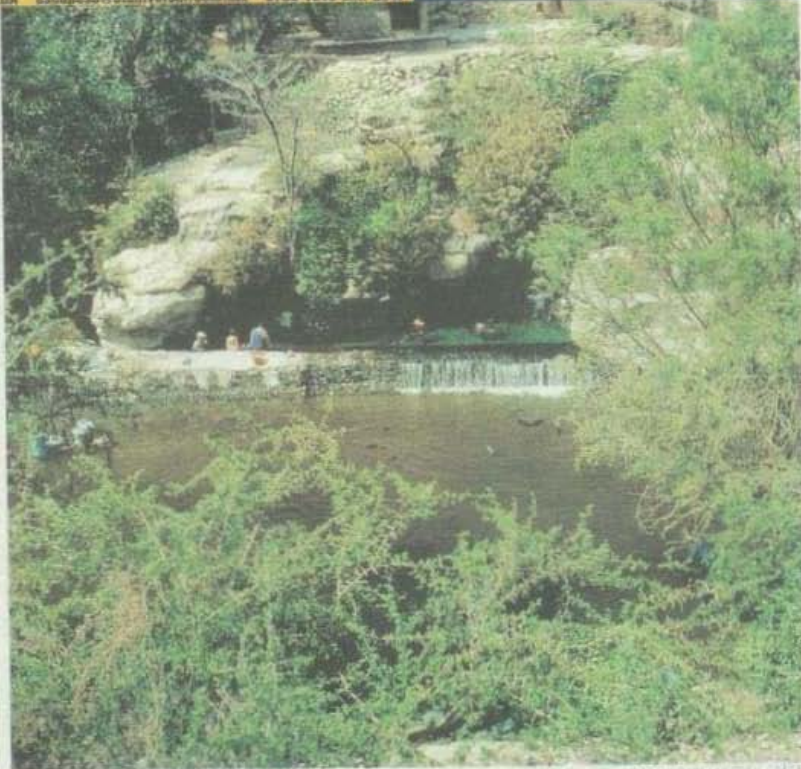
Los fines de semana esta plaza se ve enriquecida por la venta de artesanías en mimbre y puestos de barbacoa o chalupas, antojo típico del lugar que se prepara con pequeñas tortillas pasadas por salsa verde, fritas en aceite, una vez doradas se les agrega papa cocida y picada, queso rayado de cabra, pollo, lechuga y se sirven con chiles en vinagre.

Entre sus atractivos está el Taguí, parte del río que se puede recorrer caminando hasta llegar



ARCHIVO | EL UNIVERSAL GRÁFICO

Detenirse frente al géiser es fantástico



ARCHIVO | EL UNIVERSAL GRÁFICO

Excelentes albercos naturales nos ofrece la naturaleza, para vivir un agradable día de campo con nuestra familia

## Disfrute Tecozautla

a la presa de Tecozautla mientras se disfruta de los frutos comestibles, los cultivos de verduras, las flores, los sabinos y sauces; de las ranas, tortugas, peces de colores, pero ¡cuidado con las culebras!

Sin embargo, las vistas más impresionantes que ha dado la naturaleza a este municipio son: el géiser y los manantiales de Tuxhidó.

### El balneario nocturno

Desde la carretera empedrada, representa todo un espectáculo mirar la impresionante columna de vapor del géiser que llega hasta los 150 grados centígrados de temperatura, que se escapa de una grieta natural en medio de la sierra, en la zona de Ux-dejhé.

La temperatura del agua es de 40 grados en el día, y por la noche baja

hasta la mitad, al igual que su capacidad en las albercas, que se ven visitadas por quienes prefieren disfrutar del balneario por la noche.

Los asiduos viajeros aseguran que es muy agradable nadar con el sereno y que cuando lo hacen un tiempo prolongado, por la mañana amanecen bronceados.

Su éxito se debe principalmente a sus aguas termales, azufrosas y curativas, ya que aseguran que es buena para tratar el reumatismo, la frialdad, el cansancio, el dolor de pies, los golpes y para que los niños caminen a temprana edad.

Desde hace 20 años, el lugar fue habilitado por los ejidatarios en un pequeño balneario que cuenta con vestidores, regaderas, dos salvavidas, así como un pequeño hotel de 20 cuartos sencillos y 10 más con tina.

Esta abierto las 24 horas los 365 días del año. Los costos de la entrada y habitaciones son muy económicos.

### Taxhidó

Para conocer este maravilloso lugar llamado Manantiales Taxhidó hay que recorrer desde Tecozautla un largo camino entre cerros de tezontle, terracería, pueblitos y singulares paisajes, hasta llegar a lo más profundo de un cañón.

El agua corre entre las peñas como de la nada después de haber recorrido unos 2000 metros desde la profundidad para llegar a nuestra vista cargada de minerales, ofreciéndose a lo largo del río en momentos apacible y en otros precipitada.

Al detenerse bajo una de estas cascadas, la relajación es inmediata, se percibe su acogedor calor y la fuerza de su carrera, despojándonos de cualquier pesar. Después de mucho tiempo el agua ha formado pozas en diferentes tamaños que son aprovechadas por bebés, niños, jóvenes y familias enteras.

Pero lo mejor de este lugar, comentan los mayores, es

## DE PASEO

### Visitas gratis

El programa de "Jornadas de Divulgación del Patrimonio Cultural de Visitas Guiadas" lo invita a participar en el recorrido "De la Utopía a la Santidad" el próximo domingo 10, donde visitará la Iglesia de Santa Fe y la Ermita de Gregorio López. La cita es a las 10:45 en el atrio de la Parroquia de Santa Fe, en la delegación Alvaro Obregón. **Escribame: [cerqueda@xtel.net](mailto:cerqueda@xtel.net)**

cuando la luna esté en su esplendor. Sólo hay que esperar a que oscurezca, dejar que se ambiente la pupila, cruzar el cauce y apropiarse de la mejor alberca natural que se encuentra en un costado del río.

El agua ha erosionado las rocas y formado una cueva, al caer se almacena temporalmente en un espacio semicircular de cinco metros de diámetro con un fondo de grava ligera, para salir de ahí tiene que subir sobre una barda gruesa, un poco enlameada para después caer al río y seguir su curso.

Pero esta fosa continúa a lo largo de 30 o 40 metros, reduciéndose y ampliándose, se puede nadar solo y completamente desnudo. Muchas parejas acuden a este lugar seguras de su anonimato. Nadan y retozan dentro del agua cristalina sin más testigo que la profundidad del cielo, bañados por la luz de la luna.

Una ventaja más es que existe un espacio regular para acampar, cerca de este lugar y no pocos lo hacen, pues quieren aprovechar las propiedades de este manantial cuya agua ayuda a la digestión, a mejorar la vista y, por supuesto, a despejar tensiones.

Para pasar se paga alrededor de 30 pesos por carro, que cobra la comunidad de Manguaní para mantenimiento del lugar. Existe una tienda que vende refrescos, cervezas y enlatados.

Para visitar estos lugares pida en la presidencia municipal de Tecozautla croquis e indicaciones o pregunte por las camionetas.

### Traslado:

La línea Estrella Blanca lo lleva a Tecozautla por 102 pesos, desde la Central Camionera del Norte. Las salidas van desde las 4:45 de la mañana hasta las 19:30 de la noche, con intervalos de una hora y hora y media.

Nota completa en [eluniversalgrafico.com.mx](http://eluniversalgrafico.com.mx)

Cabe señalar que en ese entonces era muy poca la gente que contaba con internet, por lo que yo quería hacer maravillas con el espacio. En esta columna incluí la siguiente información:

“Los invito al recorrido de este domingo 14, Gloria y honor a los héroes’, donde se visitará La rotonda de los hombres ilustres’ y conocerá la historia de quienes ahí se encuentran. La cita es a las 10:45 en la entrada del panteón Dolores, en avenida Constituyentes, delegación Miguel Hidalgo”. Sugerencia que acompañó a la nota principal de los baños termales del estado de Aguascalientes.

Otra sección fue la de “Vagamundos” donde se planteaba una pregunta que los lectores debían responder a través de llamadas telefónicas o correo electrónico para obtener folletos turísticos, artesanías, plumas, pines, separadores, carteles, guías turísticas, posters, libros de viaje, mapas, CD’s y hasta un viaje. Todo ello cada semana durante cuatro años que duró esta experiencia.

En el primer número se obsequiaron 40 pases para el Turibus a las primeras 20 personas que respondieran las siguientes preguntas: ¿En qué parte de Michoacán existe un géiser y cómo se llama?, y ¿cuáles son los minerales que se extraen de Angangueo y Tlalpujahuá?

“Vagamundos” preguntó: ¿Qué conoce de Aguascalientes y cuántas veces lo ha visitado? Ofrecí 40 CD’s promocionales del mismo estado. Tuve un correo de voz habilitado para este fin y además daba la opción de escribir un correo electrónico: [escapese@eluniversal.com](mailto:escapese@eluniversal.com).

“Vagamundos” dijo: Proporcionaremos 40 CD’s promocionales de Loreto (Baja California) a igual número de personas que se presenten con el ejemplar de la publicación de “¡Escápese!” el viernes 11 a las 17 horas en Bucareli número 4,

autoservicio del Aviso Oportuno de El Universal.

“Vagamundos” cuestionó: ¿Qué conoce de Campeche? ¿Qué otros lugares le gustaría conocer? Obsequiaremos 40 paquetes de folletería del estado de Campeche a las primeras 40 personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz, marcando 57091313 ext. 2548 de 9 a 12 horas, sólo jueves o que nos escriban.

Durante las primeras semanas que se publicó la página se realizó un recorrido y observación, como en el estudio de mercado, para conocer la aceptación de la página. Se debe comentar que, principalmente por la tarde y noche leían completa la página. Algunas personas la leían con expresión seria y otros con sonrisas. Poco tiempo después, se observó que, la buscaban los lectores por la mañana y también debe señalarse que la venta del periódico subió los jueves. No se pudo continuar con esta observación pues el conseguir y entregar los premios absorbió mucho el tiempo, pero lo que se dio durante la entrega de los premios ¡fue mejor!

Una vez que entregaba todo el material se acudía un día a la semana al periódico para editar, lo que sucedía los miércoles, a partir de las 5 de la tarde. Cuando llegaba ya estaba formada la página por mis compañeros diseñadores Moisés Torres Cano, José Camacho o Luis Enrique Torres. En ocasiones intervine con sugerencias y mi opinión era tomada en cuenta. Pasaba al área de corrección de estilo con José Antonio Real, corrector y secretario de redacción; quien en ocasiones designaba para esta tarea a Elena Buendía+, y a Giovani Estrada.

Después me pasaban una impresión en papel bond donde venían sus correcciones en rojo para que yo hiciera mis propias observaciones o aceptara las suyas humildemente. Sus correcciones eran acerca de la puntuación, de sinónimos o de los calificativos que manejaba como: extraordinaria por maravillosa, y en ocasiones la corrección podía ser de sintaxis. A continuación, presento un ejemplo:

# ¡ESCAPESE!

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

cerqueda@xnet.net



Podrá adquirir estas joyas en barro este fin de semana en Texopa, Texcoco y llevarse a casa para presumir su colección prehispánica. **TEXCOCO**



Los mejores restaurantes de la delegación estarán dispuestos a servirle exquisitos platos de arte culinario mexicano. **DELEGACIÓN MEXICALM**



No se pierda los diferentes espectáculos de Primavera. **MEXICALM**

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

Editora

Tlalpan

Retúna a toda su familia muy temprano este sábado y trasládese a la explanada de la delegación y sus jardines, donde participará en actividades infantiles, culturales, visitas guiadas gratuitas en el Centro Histórico de Tlalpan y apetitosa comida en el Tercer Festival Gastronómico, Artístico y Artesanal Primavera 2007, del 17 al 19 en el Centro Histórico de Tlalpan, de 10 a 22 horas.

Vaya y conozca sus construcciones religiosas, pueblos tradicionales, ruinas arqueológicas, reservas ecológicas, mercados tradicionales, zonas rurales con gran producción de artesanías variadas, espacios ecoturísticos y, para impulsar la zona, se contará con una ruta de Turibús.

En artesanías principalmente encontrará artículos en talla de madera, puertas y muebles. Por cierto el lunes es el día del carpintero y el día de San José, ¡felicitelos!

En la muestra gastronómica podrá degustar la barbacoa y las carnititas del restaurante Arroyo; las quesadillas, tacos, el borrachón o la barbacoa en chile macho del restaurante Enrique; los chiles en nogada de la Quinta Ramón; la coctelería de mariscos, el arroz a la tumbada y los supercamarones enchilpayados en el Rincón Jarochi; un sushi o un tepalcates del Daruma; los exquisitos tamales roa y el pulque y sus curados en el Tinacal de Tlalpan.

# Primavera

Prepárese para exhaltar todos sus sentidos y comience a celebrar desde este fin de semana largo y elija idónde pasaría mejor!

En el DF

Prepárese para bailar y divertirse en la **Noche de Primavera**, en el Centro Histórico de la ciudad de México, donde habrá cinco escenarios entre la Alameda y el Zócalo.

Inicia a las 17 horas con el homenaje a la pintora Frida Kahlo en un performance itinerante basado en el cuadro **Los dos Fridas** que saldrá del Hemiciclo a Juárez hasta el Zócalo. Más tarde, ahí mismo, en escenario estelar se presentarán Ofelia Medina, Francisco Céspedes, las Estrellas de Pérez Prado y Diego El Cigala.

Museos y Centros culturales como el de España, Arte Populart, Franz Mayer, Nacional de Arte, San Ildefonso y El Estanquillo se unen a la trasmochada. Las librerías Méjico Viejo ofrecen buenas ofertas y prometen a los compradores hacerlos sentir como en su casa; se encuentran en Gante 6, Bolívar 23 y local H Pasaje Iturbide.

La fiesta, que durará hasta

el amanecer del domingo 18, contará con medidas de seguridad, por lo que usted podrá asistir al kiosco de la Alameda a bailar un buen danzón o recordar un nostálgico bolero, por ejemplo. En San José Texopa

Usted podrá adquirir reproducciones de imágenes de las culturas olmeca, azteca, teotihuacana, tolteca, maya y totonaca, las cuales cuentan con autorización del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en la novena Feria Artesanal en Barro San José Texopa del 18 al 21 de marzo, en Texcoco, estado de México.

Más de 50 talleres familiares le ofrecerán además figuras ornamentales como soles, eclipses y móviles. En el marco de Texopa se presentarán diversos espectáculos, entre los que destacan danzas regionales y prehispánicas. Juegos pirotécnicos.

Para llegar desde Texcoco

(vía Lago, carretera Texcoco-Lechería, o bien, Los Reyes-Texcoco) tomar la carretera libre a Veracruz, dar vuelta a la izquierda en el entronque con el camino a Pentecostés, conocido como avenida Juárez y, aproximadamente a 800 metros, puede encontrarse el arco de Bienvenida a San José Texopa, o visite:

<http://www.texcoco.gob.mx/progtxopa06.html> Chichén Itzá

En estas épocas del año, el juego de luz y sombra en el templo, crea una ilusión óptica, la de una serpiente que se mueve. Miles de entusiastas turistas se reúnen en

Chichén Itzá para vivir la experiencia de la magia maya. Al observar a la serpiente bajar por el templo, los visitantes se podrán preguntar de dónde viene y hacia dónde va. Este fenómeno dura unos minutos conforme el sol se oculta, y los triángulos van desapareciendo en orden inverso, o sea de abajo hacia arriba.

Explicación completa de este fenómeno y de cómo votar gratis para que sea una de las nuevas maravillas del mundo.

Vea eluniversaigrafico.com.mx

## DE PASEO

Visitas gratis

Lo invita al recorrido "Juárez y la Reforma" el domingo 18, donde visitará el Hemiciclo a Juárez, el archivo de notarias y el antiguo convento de San Diego. La cita es a las 0:45 horas en el Hemiciclo a Juárez, en la Alameda Central, Centro Histórico, delegación Cuauhtémoc.

## VAGABUNDOS

Se otorgarán 20 guías turísticas de la ciudad de México que obsequia la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, a igual número de personas que se presenten el miércoles 21 a las 17 horas en Iturbide 7, colonia Centro. Presente este ejemplar.





### 3.3 LA ENTREGA DE PREMIOS

Una vez que se había cumplido con la obtención de información; se había elegido el tema; realizado los viajes; editado la página y pasado por la técnica de corrección y la página ya estaba publicada, entonces se procedía a la entrega de premios. Así se le nombró a los obsequios que enviaban los estados, para entregar a los lectores.

¿Cómo se conseguían los premios? A través de muchas llamadas a los estados o se aprovechaban los viajes y las conferencias de prensa para concertar los acuerdos y que se enviaran al periódico los obsequios.

El objetivo de los premios era también la promoción, para ello los estados enviaban guías turísticas, folletería, carteles, CD's, artesanías y viajes para los lectores. Los estados que accedieron a esto último fueron Chiapas y Tlaxcala, los cuales fueron muy generosos.

Esto cumplía con el objetivo de ofrecer lugares novedosos, recreativos y cercanos al Distrito Federal que permitiera “escaparse” cada fin de semana a un atractivo y divertido lugar natural; que ofreciera esparcimiento fuera de los clásicos que la mayoría conocíamos: Chapultepec, los Dinamos, el Ajusco, Cuernavaca y sus balnearios, por ejemplo.

A través de estas llamadas se tejieron amistades entre voces a distancia pues la disposición por proporcionar lo que se solicitaba, era mucha. Los Estados que mejor trataban eran Chihuahua, Michoacán, Tlaxcala, Chiapas, y DF. No porque los demás no atendieran profesionalmente, pero con ellos hubo experiencias muy gratificantes.

Este es un ejemplo de los premios o pases que entregaba a los lectores:

**AL BALNEARIO POR AUTOBÚS**

Pasos a seguir:

- 5) Lugar de salida: CENTRAL CAMIONERA DEL NORTE
- 6) Seleccionar la línea de transporte que vaya a SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO.
- 7) Por la línea FLECHA AMARILLA o HERRADURA el costo del boleto es de \$100.00 por persona. La duración del viaje es de 2:45 horas
- 8) La línea ENLACES TERRESTRES NACIONALES (ETN), el boleto tiene un costo por persona de \$145.00. El viaje dura 2:15 horas.
- 5) Al llegar a San Juan del Río, abordar un taxi (\$15.00) o un camioncito (\$4.00) hacia el balneario **SANTA MÓNICA**.

① HOTEL PLAZA VENECIA CARRET. PANAMERICAN.  
② HERMANAS DE LOURDES PABLO CABRERA No. 1  
③ HOTEL MISION DEL RIO ABASOLO No. 5  
④ HOTEL COLONIAL AV. JUAREZ No. 28 TEL. 272-  
⑤ P.P. JOSEFINOS MORELOS No. 34 TEL. 272-19  
⑥ HOTEL FORTAL ROYALTY AV. JUAREZ OTE. No. 1

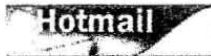
**BALNEARIO SANTA MÓNICA**  
**AGUAS TERMALES**  
OFRECE A USTED CANCHAS DE FRONTON, SOQUASH, FUTBOL DE SALON, JUEGOS INFANTILES, ANADIDOS Y AREAS PARA CAMPING.  
SE ESPERAMOS EN SAN JUAN DEL RIO, QUERETARO  
20 DE NOVIEMBRE 1984 A 2 CUADRAS DEL MERCADO REFORMA  
**PASE DE CORTESIA**  
TEL. (01 497) 97-2-01-41

Página principal | Hotmail | Buscar | Comunidades y chat | Compras | Ayuda

Cert Cert



Busc



Principal

Bandeja de entrada

Redactar

Contactos

Opciones Ayuda

patriciahatano@hotmail.com

Boletines gratuitos | Ofertas especiales

Para : escapese@eluniversal.com.mx

Lista de dirs. corta

CC :

abravo911

CCO :

bravo0959

cocchi

firbimatic

izariv

Asunto : boletos para san nicolas

Datos adjuntos :

Agregar/modificar datos adjuntos

Mostrar todas

Modificar

Herramientas

Copiar a la carpeta Mensajes enviados

Enviar

Guardar borrador

C

1.- ¿ CUANTOS Y CUALES SON LOS PARQUES TEMATICOS?

R: SON DOS, SIX FLAG Y LA FERIA

2.-¿ CUALES SON LOS DEPORTES ALTERNATIVOS ?

R: RAPEL, MONTAÑISMO, CICLISMO, CICLISMO DE MONTAÑA Y DESCENSO DE MONTAÑA

PATRICIA HATANO A.

TEL 53 61 41 95

Enviar

Guardar borrador

C

MSN - Más útil cada día

Página principal | Hotmail | Buscar | Comunidades y chat | Compras | Ayuda

© 2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos. CONDICIONES DE USO Declaración de privacidad de MSN

*Recibi Boletos, ...*

La respuesta fue intensa y constante al punto de revisar 250 llamadas telefónicas en el correo de voz y revisar hasta 500 correos electrónicos, para otorgarles 40 folletos, mapas o CD's promocionales. Contestaba semana a semana a los ganadores y los citaba en Iturbide 7, para entregarles lo ofrecido. Esa fue una experiencia reveladora pues, en primera instancia, la gente acudió ávida de obtener más información acerca del lugar del que se había publicado, así como de saber si yo visitaba cada uno de los lugares que describía.

Otro descubrimiento fue que las mujeres que leían la sección eran un número considerable y que la gente venía desde el Estado de México a recoger el material prometido. ¡Escápese! y *El Gráfico*, también tenía lectores en San Ángel y en San Jerónimo.

Algunos lectores se esperaban al final de la entrega para contarme sus experiencias. Una pareja joven que llegó en motocicleta dijo salir cada fin de semana desde que se publicaba la página. Un señor como de 50 años dijo: “ahora si puedo conocer lugares y sacar a mi familia a pasear, aunque sea una vez al mes pues sí hay lugares cerca y baratos”.

Otros se acercaban para decir que ya habían visitado algunos lugares de los que se habían publicado en ¡Escápese! y que “si era verdad lo que se publicaba”.

También se acercaban a reclamar porque no habían alcanzado premio. O preguntaban dónde podían conseguir la folletería; por este motivo llegué a entregar hasta dos y tres veces la misma folletería. La existencia y distribución de material sobre los estados, no era suficiente como la demanda. En ocasiones ofrecí 50 y el estado enviaba 80 folletos o CD's y no alcanzaba a cubrir el total de la demanda.

A continuación, otros ejemplos de los premios:





La página en igual contenido se reproducía en el tabloide llamado *El M*, el mismo día jueves o en viernes, diario de distribución gratuita en el Metro de la Ciudad de México con un tiraje de 100,000 ejemplares primero y de 75.000 después, posteriormente fue disminuyendo el tiraje. Sin embargo, la versión completa se podía consultar en EL UNIVERSAL ON LINE, servicio que inició el 7 de marzo del 2001, entrando a la dirección electrónica [www.eluniversalgráfico.com.mx](http://www.eluniversalgráfico.com.mx)

Para que esto fuera un hecho, intervenía en el diseño Helen Frausto y Adriana Uribe quien era la jefa de Diseño de *El M*. Y todos apoyados por la diligente secretaria Pilar Marina Estrada Mercado.

Una vez que yo daba el Visto Bueno, la página se pasaba a producción y esperaba a ver por la mañana su impresión. También enviaba la página completa a el portal *El Universal On line*, la cual se subía durante la madrugada para que los usuarios la pudieran ver en línea. La distribución del periódico era en la

madrugada, para que los voceadores lo vendieran desde muy temprano en el metro y en los puestos de periódicos.

A continuación, un ejemplo de la reproducción de la página, en *El M*:

# ESCÁPESE

Jueves 18 de noviembre de 2004

## Visitas gratis

El Programa de Jornadas de Divulgación del Patrimonio Cultural del GDF lo invita a Donde reposan los espíritus nobles, en cuyo trayecto visitará el panteón, templo y plaza de San Fernando, el próximo domingo 21, a las 10:45 horas, en Av. Hidalgo, esquina con Eje Guerrero

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

**L**e aseguro que nunca ha visto una iglesia como la de San Andrés! Desde el camino de terracería apreciará los mástiles y una estructura que asemeja a un barco. Por la calle sur se topará con una mole de concreto de varios niveles, junto a un campanario de ladrillo que contrasta con la estructura gris.

Pero no es lo único que contrasta, pues antes de llegar al interior se observa una pirámide con una pila bautismal.

Dentro de la carabela se encuentra el templo de San Andrés Apóstol, cuya fiesta patronal es el 30 de noviembre. La celebran las familias con los compadres y los amigos; entre la comida predomina el mixote y el mole; para los turistas habrá juegos pirotécnicos, las vaquillas, el jampeo, el deporte, la vendimia de lo típico, por ejemplo el pan de fiesta, los tacos y la feria. También realizan actividades culturales, como exposiciones pictóricas, pero lo que más le gusta a la gente es el baile!

Al norponiente del estado de Tlaxcala, muy cerca de donde está ubicada la cabecera municipal de Atlangatepec, en el municipio de Tlaxco, se encuentra la comunidad de San Andrés Buenavista.

La entrada a su iglesia recibe con el anuncio que prohíbe tomar fotos. El piso de mármol, las columnas y bancas de madera llaman la atención, al igual que las pinturas de la pared, como un volcán que lanza una nube de humo en forma de labios o beso; imágenes religiosas, floreros, glifos prehispánicos y el presbitero en forma de pirámide. Además, el altar frontal con cabezal teotihuacano en verde jade y el altar con una mesa de comedor, adornado con grecas, hablan de la dualidad repitiendo el tres, que significa servicio y una vitrina donde se asoman el padre, hijo y espíritu santo en la Trinidad, son algunas de las características de este templo. En

la escenografía se adivina el sincretismo religioso, los colores, formas y símbolos de catéquisis que se usaban en el siglo XVI.

La idea surge, dice el coordinador del proyecto, párroco Arnulfo Mejía Rojas, porque no había iglesia y el pueblo tiene como patrono a San Andrés Apóstol, que veneraban en la capilla de la antigua hacienda pulquera de Buena Vista, y como él era pescador de hombres, había que construir un templo con una idea significativa que a ellos les dijera algo.

Al templo le faltan unos cinco años para concluirlo, asegura el sacerdote. Después de cumplir 21 construyéndolo, se han gastado un promedio de 340 millones de pesos, y faltarán otros cinco. "Esto se ha financiado como un milagro — agrega el párroco—; el pueblo es pobre, tiene mil 600 habitantes, dinero no se junta mucho, pero se ha ahorrado mucho, se ha recibido apoyo

de amigos, se han hecho rifas, kermeses, bailes, se ha recibido faena de la gente y se ha trabajado mucho".

El proyecto consta de planta baja, donde se ubican el sótano y las criptas, aunque la idea de la cremación no existe entre los habitantes, descendientes de los que fueron peones de la hacienda; en el primer nivel se encuentra el templo y el oratorio; en la segunda planta se instalará una pinacoteca y cafetería con obras de Hemenegildo Sosa y Desiderio Hernández Xochitotzin, entre otros; en el tercer nivel estará el área de juegos y actividades culturales; habrá un museo de antropología que se ha planteado el objetivo de rescatar la cultura otomí, la cual habitó esta región; el mirador está ubicado en una terraza desde donde es posible apreciar un maravilloso paisaje del valle tlaxcalteca y las cien casitas que componen el pequeño pueblo;

aún se trabaja con los mástiles y el timón de la barca.

"Dicen —afirma el párroco— que esto es producto del narcotráfico, yo les digo que nunca hemos tenido la dicha de recibir un bombazo de esos".

### VAGAMUNDOS

#### ¿Sabía de esta fiesta? ¿Le gustaría ir?

Proporcionaremos 40 mouse pad de "Te queremos en Tlaxcala" a igual número de personas que contesten las preguntas y se comuniquen de 9 a 14 horas al correo de voz, marcando 57 09 13 13, extensión 2548 o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx)

# La carabela de la fe

## CONCLUSIONES

En este informe de trabajo que presento he plasmado una experiencia laboral profesional, que aún no ha sido explorada en nuestro país y que considero una oportunidad, para mí, y para cualquier estudiante o profesor. El periodismo turístico y el periodismo de viajes son fuentes de investigación y una oportunidad de estudio profundo para una práctica científica, y que quizá pudiera llegar a ser una materia en la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la UNAM.

Después de experimentar, en mi práctica, el desdén hacia esta fuente, en el ámbito periodístico, por ser considerada solo un ejercicio para el ocio y el descanso, sin mayor repercusión. En la práctica constaté que el viajar y contar la experiencia tiene que ver con muchos temas, los cuales ya se mencionaron en este trabajo.

A todos nos gusta contar nuestras experiencias al regreso de unas vacaciones, narrar lo que vimos y aprendimos, es inevitable. Y como la tarea del periodista es contar, “¡Escápese!” atrajo lectores que aprendieron y viajaron a través de sus páginas, lo hicieron físicamente y expresaron el gusto por recibir tanta información en tan poco espacio. Se procuró hacer un periodismo de viajes, alertando los sentidos ante lo descubierto y plasmarlo después en un texto que fue recibido por muchos lectores quienes se atrevieron a salir de sus casas y vivir su propia experiencia.

El espíritu viajero no es fácil de dominar por lo que se manifiesta de diferentes maneras. Una de ellas es el viaje como necesidad del hombre, la curiosidad inherente, la pasión por conocer y poseer y la aventura por sí misma, temas que satisfacen el periodismo de viajes.



En esta experiencia vi muchas ventajas al difundir los viajes. Tuve la suerte de contar; pero también leer un reportaje, una crónica, es decir, leer periodismo de viajes tiene satisfacciones y motivaciones históricas, sociales y hasta psicológicas, porque está incluida la recreación, que permite escaparse de la rutina y el agobio cotidiano.

El ejercer esta disciplina desde el punto de vista científico y practicar el proceso de comunicación -emisor, medio de comunicación y mensaje- que proporciona una gran diversificación en el periodismo de viajes, se ejerce con ética profesional, contar las diferencias con otras culturas sin estereotipos, para ser periodistas testigos de los cambios.

El ritmo de vida que se lleva en la actualidad, ajetreado y con prisas, no ha desviado la atención de la riqueza cultural y natural de México, por lo que el ciudadano se siente obligado a aprovechar las oportunidades de realizar viajes por nuestro país. Pero esto no es una realidad para todos.

Si bien, en muchos de nuestros pueblitos la comida es barata y accesible, en la actualidad llegar en camión ya no resulta tan barato. En el momento en que se realizó la página “¡Escápese!” se desconocía la existencia de lugares cercanos y muy bellos, el turismo no estaba de moda y los costos eran accesibles.

Esta sección ilustra el reflejo de una época en donde había mucho por descubrir, asombro por vivir y deseo de conocer nuestro país en el aspecto cultural, artesanal, de idiosincrasia, de naturaleza, de la bondad del mexicano y de la inseguridad cuando no era un tema nacional.

En la actualidad se ofrecen diversas actividades turísticas, sin embargo, no se han desarrollado adecuadamente. La política turística reza contribuir al

fortalecimiento de la imagen de nuestro país; quiere propiciar la participación de los diferentes sectores de la sociedad, pero no es un esfuerzo integral de todas las instituciones para que ello pueda ser una realidad.

Al realizar la página “¡Escápese!” fue factible aprovechar el poder turístico de México, sin demagogia. Fue disfrutar el trabajo, el difundir nuestra riqueza y aplicar el conocimiento adquirido en las aulas de la UNAM para realizarlo.

La información proporcionada por SECTUR y los estados resultó ser tan rica y novedosa que se pudieran promocionar muchos lugares desconocidos y atractivos. Se logró sugerir lugares interesantes por su riqueza natural, por sus fiestas, su vida cotidiana que no había sido contaminada, también sus tradiciones por muchos ignoradas. Se logró que la información para los lectores fuera de su interés, y que se escaparan cada fin de semana, cada quincena o cada mes para descubrir su país.

Como dijo Pitágoras “La vida humana es inevitable búsqueda de orientación”. Para mí, ese orden me lo ha dado la UNAM. Y es evidente que no sólo a mí. El cuerpo académico que tiene la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales es muy profesional. El grupo de asesoras con las cuales tuve el privilegio de trabajar confirman el prestigio que mi querida Universidad tiene a nivel mundial.



# ANEXO

## ANEXO 1

### Representación de los estados de la Federación en el Distrito Federal

#### **AGUASCALIENTES**

Representante: Manuel Fierro Evans

Domicilio: Homero 109 Piso 15  
despacho 1503

Colonia Polanco

Tel. y Fax 01 (4) 916 0347

[repag@data.net](mailto:repag@data.net)

#### **CAMPECHE**

Representante: Mario Ortegón

Quintal

Domicilio: Santa Rosalía 114

Colonia del Valle

Tel. y Fax 55 75 24 83

#### **BAJA CALIFORNIA**

Representante: José Antonio Bolívar  
Bustillo

Domicilio: Miraflores 221

Colonia del Valle. Delegación Benito  
Juárez

Tel. y Fax 55 23 68 10

#### **COAHUILA**

Representante: Alejandro Gutiérrez  
Gutiérrez

Domicilio: Prol. Xicoténcatl 10 San  
Diego Churubusco

Tel. y Fax 56885262

#### **BAJA CALIFORNIA SUR**

Representante: Antonio Avilés Rocha

Domicilio: Viena 335

Colonia del Carmen Coyoacán C.P.  
04100

Tel. y Fax 01 112-4 07 22

#### **COLIMA**

Representante: Javier Villegas Ortega

Domicilio: Louisiana 17, Col. Nápoles

Tel. y Fax 56 87 20 03

## **CHIAPAS**

Representante: Abelardo de la Torre  
González

Domicilio: Toledo 22, Col. Juárez

Tel y Fax: 52 07 42 60

## **CHIHUAHUA**

Representante: Jorge Sánchez  
Acosta

Domicilio: Río Pánuco 108, Col  
Cuauhtémoc

Tel y Fax: 52 08 02 95

## **DISTRITO FEDERAL**

Representante:

Subdirección: Mauricio Reyna

Domicilio: Nuevo León 56 Col.  
Hipódromo Condesa

Tel y Fax: 55 53 87 59

tsocial@prodigy.net.mx

## **DURANGO**

Representante: Agustín Ruíz Soto

Domicilio: Amsterdam 108,

Col. Hipódromo Condesa

Tel y Fax: 52 86 03 32

## **ESTADO DE MÉXICO**

Representante: José Luis Ramírez  
Ornelas

Domicilio: Explanada 910

Colonia Lomas de Chapultepec

Tel y Fax: 55 40 73 83

## **GUANAJUATO**

Representante: Alberto Ortega Venzo

Domicilio: Arquímedes 8 tercer piso

Colonia Polanco

Tel y Fax: 52 80 28 70

## **GUERRERO**

Representante: Armando Ruíz  
Massieu

Domicilio: Arquímedes 147, primer  
piso

Colonia Polanco

Tel y Fax: 52 54 12 86

## **NAYARIT**

Representante: Héctor Gamboa  
Quintero

Domicilio: Prolongación Uxmal 1006

Colonia Santa Cruz Atoyac, Del.  
Benito Juárez

Tel y Fax: 56 88 10 07

## **NUEVO LEÓN**

Representante: Concepción  
Guadalupe Garza Rodríguez  
Domicilio: Filomeno Mata 12  
Tel y Fax: 55 21 42 41

## **OAXACA**

Representante: vacante  
Domicilio: Av. Coyoacán 939,  
Colonia del Valle, Delegación Benito  
Juárez  
Tel y Fax: 55 59 25 51

## **PUEBLA**

Representante: René Mesa Cabrera  
Domicilio: Insurgentes sur 421,  
Edificio B, Despacho 100  
Tel y Fax: 55 84 20 34

## **QUERÉTARO**

Representante: Héctor González  
Reza  
Domicilio: Montecito 38 Torre World  
Trade Center Piso 20 oficinas 33, 34  
y 35  
Delegación Benito Juárez C. P.  
76000

Tel y Fax: (01 42) 11 09 07

## **QUINTANA ROO**

Representante: Jaime Muñoz  
Domínguez  
Domicilio: Álvaro Obregón 161  
Colonia Roma

Tel. y Fax 22 25 22 07

## **SAN LUIS POTOSÍ**

Representante: Carlos Pérez García  
Domicilio: Montecito 38 octavo piso,  
oficina 26  
Colonia Nápoles C.P. 03810.  
Delegación Benito Juárez

Tel. y Fax 54 88 06 21

## **SINALOA**

Representante: Pascual Cervantes  
Ojeda  
Domicilio: Santa Rosalía 116  
Colonia del Valle, Delegación Benito  
Juárez

Tel. y Fax 55 75 63 39  
turismo @red2000.com.mx

## **SONORA**

Representante: Carlos Valles Ayoub  
o Ing. Abelardo Rodríguez Mendoza

Domicilio: Julio Verne 39, Colonia  
Polanco

Tel. y Fax 52 80 62 36

[site@acnet.net](mailto:site@acnet.net)

### **TABASCO**

Representante: Manuel Gurrías  
Hernández

Domicilio: Campos Elíseos 345  
séptimo piso Col. Polanco y

Porfirio Díaz 102, P.H. 02, junto  
parque Hundido

Tel. y Fax 52 80 81 19

### **TAMAULIPAS**

Representante: Patricia Arreola  
González

Domicilio: Paseo de la Reforma 195  
cuarto piso

Colonia Cuauhtémoc, Delegación  
Cuauhtémoc

Tel. y Fax 55 66 30 27

### **TLAXCALA**

Representante: Juan Sánchez  
Jiménez

Domicilio: San Idefonso 4,  
Colonia Centro

Tel. y Fax 57 02 97 46

### **VERACRUZ**

Representante: Esiquio Aguilar de la  
Parra

Domicilio: Marsella 77

Colonia Juárez, Delegación  
Cuauhtémoc

Tel. y Fax 52 08 74 79

### **YUCATÁN**

Representante: Raúl Montalvo

Domicilio: Río Atoyac 9

Col Cuauhtémoc

Tel. y Fax 52 08 72 07

### **ZACATECAS**

Representante: Rodolfo González

Domicilio: Bahía de Coqui

Colonia Verónica Anzures

Tel. y Fax 52 60 37 34



**El Gráfico**

# ¡Escápese!

**VAGAMUNDOS**  
 ■ ¿Qué otras fiestas religiosas conoce?  
 ■ ¿A cuáles ha asistido?  
 Obsequiaremos 40 estampas del "Dulce nombre de Jesús" y también 40 CD promocionales del estado de Oaxaca a igual número de personas que contesten las preguntas y las comuniquen al correo de voz, marcando 57 09 13 13 ext. 2548 de 9 a 12 horas sólo jueves o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones

**JUEVES 22 DE ENERO DE 2004**

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

**ISABEL PÉREZ CERQUEDA**  
 Cuenta la leyenda que "un grupo de personas de Copala, ubicado en la mixteca alta, compró la figura del Señor de las Tres Caídas en Tehuacán, Puebla y la llevaba a su pueblo. Vencidos por el cansancio después de andar sobre un camino de terracería, decidieron dormir en el municipio de Chilapa, en el estado de Oaxaca, al día siguiente un poco más descansados intentaron cargar al santo pero les resultó imposible, los chilapeños ayudaron para que la efígie llegara a su destino. Después de varios intentos comprendieron que la imagen había decidido permanecer en ese lugar".

A partir de ese momento el pueblo le demostró su devoción, trasladó la figura a la parroquia y le elaboró una corona de oro puro que arrieros chilapeños llevaron desde la costa, misma que desapareció en 1961, quedando la sospecha sobre su cura, aunque nunca se aclaró. La corona fue remplazada con donativos, pero la actual no iguala a la primera. Sin embargo, el cariño y la devoción que los chilapeños profesan por la imagen los llevó a rebautizarla, pues el

Señor de las Tres Caídas se venera en Ixcatlán de las Palmas el cuarto viernes de Cuaresma, llamándole "Dulce nombre de Jesús" y a organizarle una gran fiesta el tercer domingo de enero.

La fiesta inicia desde el dos de enero con los preparativos como "la labranza de las velas": en un aró ponen pabilos y hacen las velas con toda calma y de forma artesanal. "Esta fiesta es de dar y entre más mejor", dicen entusiastas; durante el año el comité organizador realiza diversas actividades para recabar dinero, alguna familia donan flores y otras cosas. El comité vende ramos en 50 pesos y va juntando dinero y va comprando y almacenando todo lo necesario.

El viernes 16, comienzan los festejos formalmente y duran 7 días, por la tarde con el recibimiento de las bandas musicales que llegan de Tamazulapan y Zaragoza, Oaxaca, se reúnen

en el centro social para la gran comida organizada por el Comité, dedicado a las madrinan de calenda e invitan a todos sus visitantes y amigos a "participar y convivir".

Mientras se escucha la música, sirven la sopa de pasta y las tortillas, desde ahí se puede observar al fondo de la cocina cómo cueogan pollos, guajolotes y carne de puerco fresca, productos listos para ser guisados; hay grandes cazuelas de sopa, de mole, de arroz y otra de frijoles para los comensales.

El mole de guajolote o de Chilapa es suculento, dulcesito y no picoso. Se elaboran 45 kilos en total.

Todo es ajeteo pero organizado, para darle de comer a más de 3 mil personas. Para ese momento

*"Chilapa será grande con el esfuerzo de sus hijos"* Elsa Ortiz Segura



ya llegaron los camiones de Veracruz, del Distrito Federal y de las diferentes partes de Estados Unidos que año con año viajan desde los Angeles California, San Francisco, Pennsylvania y New York, muchos de ellos son padrinos, pues costean una gran parte de la fiesta, ¿por qué? Porque son chilapeños migrantes, porque invitan a la gente con la que trabajan y porque el "Dulce nombre de Jesús" se lo merece todo.

**Chilapa**

Si llega de noche no lo va a notar, pero si llega de día le impresionará ver a la entrada del pueblo una enorme construcción de una casa que se levanta alta y blanca como la de un castillo con una enorme extensión de tierra bardeada como una fortaleza.

Entre más camine

**DE PASEO**

**Visitas gratis**

El recorrido "Las once y sereno" del domingo 25, visitará la Alameda Central, la Antigua Estación de Policía y la parroquia de San José. La cita es en el Hemiciclo a Juárez, en la avenida Juárez a las 10:45 horas, en la delegación Cuauhtémoc.

Escríbame: [cerqueda@axtel.net](mailto:cerqueda@axtel.net)

más se asombrará. ¿Conoce las casas de Ciudad Satélite? De dos pisos, acabados en caoba, vitrales en las puertas, grandes patios y ventanas, pues imagínese muchas de estas casas en los cerros, en calles no pavimentadas; las han construido las mujeres solas, con el dinero de sus hombres que trabajan fuera de Chilapa de Díaz.

Nota completísima en el [universalgrafico.com.mx](http://universalgrafico.com.mx)

# La fiesta

## d e e n e r o



## Celebre este 10 de Mayo con una auténtica comida nacional

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

¿Qué le parece de entrada el coctel Donaji? Una mezcla de mezcal, granadina, jugos de naranja y de limón. El jarrito se escarcha con sal de gusano. Otras bebidas para servir son agua de chilacayota, de chía o agua de horchata con nuez.

De entrada, el platón oaxaqueño con chorizo, tasajo y carne echilada fritos; quesillo en cuadrillos, tacos de chapulines. O bien las flayudas, que doraditas

### El arroz blanco

Remójelo en agua caliente. Una vez escumido, vértalo en el aceite caliente con dos dientes de ajo medio machacados para que se frian con el arroz, cuando ya está semidorado pique tres ajos grandes y cabolla, ingredientes que se sancochan con el arroz un rato antes de ponerle el caldo de pollo. Una vez que está a punto de consumirse el caldo, se le agrega un poquito de leche para que saiga blanco. Se le prueba de sal y

pone a remojar en un traste en agua caliente a que medio hierba, junto con el jitamate rojo, se muele con todas las especias. Preparará primero la carne de puerco antes de freír el mole. Meterá previamente en un molcajete unos cuatro dientes de ajo, orégano y dos pimientos, para remover del molcajete agregará un poquito de caldo, pasará la carne en esta pasta y después la freirá. Cuando la carne desprenda un buen olor, se le agregará el mole molido con todas las especias y se moverá hasta que esté bien frito.



# Festín oaxaqueño para mamá

son untadas con asiento y frijoles, adornadas con lechuga, queso rayado, aguacate y jitamate rebanado.

Una vez en la mesa puede ofrecer un mezcal derecho. Se tiene la creencia que tomándolo previo a la comida ayudará a la digestión de esta comida que se conoce como muy condimentada.

El menú de gala, en Oaxaca, es arroz blanco y mole. Doña María Cerqueda de Pérez (foto) nos ha compartido sus recetas para que las sirva en su casa también.

para darle sabor se le agrega perejil o hierbabuena.

### El mole colorado

Si se decide elaborar el mole colorado, lo comprará preparado con los oaxaqueños. A éste le agregará los chiles ancho y guajillo. De especias agregará clavo, pimienta, orégano de Oaxaca, ajos, cabolla, canela, un pedazo de pan frito y si es de yema mejor, un poco de cacahuates, pepitas y chocolate. El chile se desvena, se tuesta, se

Agregará caldo cuando la carne necesite, hasta que el mole esté listo. La carne puede ser de pollo o de puerco. En el caso de la carne de pollo no se debe freír antes.

### Mole negro

Para preparar el mole negro, también comprará previamente con los oaxaqueños y tome en cuenta las mismas especias del mole rojo. Además se le agregan los chiles: chilhuacle en mayor cantidad para que no pique,

maíz y pasilla, además un pedazo de plátano frito.

### El postre

En una charola coloque una buena variedad de dulces y panes oaxaqueños que son realmente exquisitos como: el manón, los nanguanitos o la cocada.

Si no quiere guisar, el Hotel Fiesta Americana Reforma ofrece el Festival de la Cocina Oaxaqueña del 5 al 30 de mayo con un costo de \$130.00 por persona. ¡Buen provecho!



COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

JUEVES 8 DE MAYO DE 2003

## Hacia la "Cascada de los Diamantes"

Si usted es mamá y le gusta disfrutar de la naturaleza y el aire libre, le invitamos a realizar un recorrido al pie del Iztaccihuatl.

Una caminata de excelentes paisajes de montaña, veredas y rocas; acueductos y ríos; caídas de agua y como premio una preciosa cascada de 3 mil metros de altura. Pero si no es mamá también lo invitamos a conocer este precioso recorrido.

Qué le parece que un sábado muy temprano se desplace junto con su familia hasta el mercado de San Rafael, frente a la fábrica de papel, en Atlixco, estado de México, y ahí podrán desayunar en una fresca cecina asada

acompañada de nopales, salsa, atole y tamales.

Dirijan sus pasos hacia la entrada del camino, hasta llegar a la base del Socorro Alpino, donde comenzarán a oler las quesadillas y tlacoyos, verán los vitrales de pulque natural y curado, sigan hasta llegar al paraje de Dos Aguas, ahí hay dos caminos, escojan el de la izquierda.

Subirán y subirán mientras se internan en el bosque, respirando aire fresco, pasarán una vereda zigzagueante y caminarán al borde de un canal, que presenta ciertas dificultades y que traslada el agua de la montaña hacia la fábrica de papel.

Cuando lleguen a la "Cañada del negro", tomarán una parte del acueducto y seguirán hasta el final de la cañada a través del río. Recorrerán unos 3 kilómetros hasta encontrar la mina, seguirán por la izquierda hasta

la "Cabaña del negro".

El camino se vuelve extremo, tomarán una parte del acueducto, continuarán al final de la cañada donde tendrá que escalar, encontrarán el río, sortearán un tramo rocoso de segundo grado de dificultad. Podrán cruzar con cuidado, pues deberán caminar sobre piedras, troncos y terracería para rodear y volver a encontrar el río, a esta altura levantarán la mirada y descubrirán la imponente "Cascada de Diamantes".

En tiempo de frío extremo se congela y ofrece un espectáculo brillante, del cual, precisamente, obtiene su nombre ¡Imagínese!

Estarán a más de 3 mil metros sobre el nivel del mar, ahí podrán disfrutar del espectáculo y refrescarse todo que puedan al estar cerca de la cascada. Regresarán sobre sus mismos pasos hasta la "Cabaña del negro".

Continuarán por la derecha para seguir sobre el segundo acueducto elevado y el más alto, a través de la vereda y paredes de roca conocida como "andecita". Al terminar el acueducto, tendrán que cruzar un túnel de 130 metros de largo con agua

completamente fría que les puede llegar casi a la rodilla y tendrán cuidado de no golpearse la cabeza.

Continuarán hasta el paraje de Plan de la Cuesta y finalmente por el Caracol, el cual los llevará al paraje de Dos aguas.

¡Hermoso recorrido! ¿no? Vale la pena para cualquiera, pero si usted es atleta y le gustan los buenos retos no se pierda la oportunidad de competir en la Carrera Cascada de los Diamantes, con un recorrido de 10 mil 750 metros, este 25 de mayo a las 8:00 horas, en San Rafael Atlixco, municipio de Tlalmalcalco, estado de México; organizada por el Club Aventura Extrema. Teléfono 57-63-26-23 con Armando Pérez Monterrubio y Carlos Ortega Muciño. Inscripción 130.00 pesos.

Prepare su comida, póngase unos cómodos pants o bermudas y dirjase a la Terminal de Autobuses Tapo y en la línea Cristóbal Colón pregunte por los camiones que van a San Rafael Atlixco, o bien el servicio de microbuses que salen a un costado de la iglesia de Chalco, estado de México.



JORGE RIOS/EL UNIVERSAL GRÁFICO  
Invitada especial a esta carrera, Xitalli Reyes

## DE PASEO Visitas Gratis

Todos los Domingos, lo invita al paseo "En busca de un Muro", este domingo, a las 10:45 horas. Recorrerán el Colegio de San Pedro y San Pablo, el Mercado "Abelardo Rodríguez" y el Teatro del Pueblo. La cita es en Justo Sierra y Plaza Loreto, en la Delegación Cuauhtémoc. Escribame: [cerqueda@axtel.net](mailto:cerqueda@axtel.net)

## VAGAMUNDOS

### Preguntas

■ ¿Qué es lo que más le gusta de Oaxaca y qué quiere conocer?

Obsequiaromos 40 paquetes de folletos de Oaxaca a igual número de personas que se comisionen al correo de voz, marcando 57 06 13 13 ext. 2545 de 9 a 12 horas, sólo jueves o escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx)

Hay dos inscripciones de cortesía a la carrera para quienes respondan correctamente:

■ ¿Después de que el cuerpo elimina agua, qué electrolitos principales debemos recuperar?

# ¡Escápese!

El Gráfico

VAGAMUNDOS

Se otorgarán 40 folletos diferentes de diversos estados de la República a las primeras 40 personas que se presenten mañana viernes 26 a las 19 horas en Bucareli 4, autóservicio del Aviso Oportuno, con este ejemplar. Para quienes sean de la tercera edad habrá una sorpresa.

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapesa@elnuniversal.com.mx](mailto:escapesa@elnuniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

JUEVES 25 DE AGOSTO DE 2005

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

El: "Era el año de 1943, se acabó la música, la banda del pueblo se había desintegrado y yo guardé mi clarinete, aunque había estudiado los tres métodos de Eslava y llegué a ser el número uno en la interpretación como solista a los 19 años. A mí me gustaba una muchacha, María, y me gustaban varias, pero ella tenía mi sentimiento. Yo trabajaba en el campo, mi mamá ya había muerto, porque se aguantaba para ir al baño, pues tenía que moler el nixtamal, echar las tortillas y ganarle a las otras señoras para vender en el mercado.

"En 1945 llegó un grupo de trabajadores a Cuicatlan, Oaxaca; venían de la Iberia y me invitaron para irme de braserero. Yo le debía a mis tios que me daban de comer, mi hermano Lucio estaba en California. Mi papá me dio dinero para que me fuera a Oaxaca en ferrocarril, no me contrataron luego y el dinero se me acabó".

Ella: "Un día me invitaron al jardín a escuchar la banda y me dijeron 'mira, aquél que toca el clarinete es Agustín, es un buen muchacho'. Pasó el tiempo y empezó a saludarme, supe que tenía una novia de dinero y luego otra. Cuando me habló le dije que no. Yo vivía con mi madrina y a ella no le gustaba que me rondara porque andaba de huarache. Me hice su novia pero casi no lo podía ver. Cuando iba por la calle con mi madrina yo no podía levantar la mirada y sólo veía su sombra en el piso, con eso me conformaba.

"Un día llegó tomado a pedir mi mano y lo corrieron porque decían que era un pobre diablo. Para que yo no lo viera me mandaban a Oaxaca con las hermanas de mi madrina. Algunas veces me mandaban traer, llegaba a las 12 y a las 2 me subía el tren de regreso. Yo quería mandarle recados pero no sabía escribir. Un día que no estaban mis padrinos se metió a la casa y yo me refugié en Jovita, pues me daba miedo que creyeran que yo lo había metido. Él quiso brincar a la calle, se atoró en los cables y cayó sobre un camión; éste lo aventó y lo tiró lejos; se levantó y se fue corriendo. Seis días después lo vi y le dije que estaba mal lo que había hecho. Después se fue de braserero".

# Nuestro CAMINO

**Los viajes son muchos para llegar a nuestro destino, y para celebrar este Día del Abuelo, Agustín y María nos comparten su historia**

El: "Llegó un amigo y me dijo que fuera al parque Valle de Guadalupe para que me enrolara. Tras de una puerta habían 20 mesas. En la primera enseñé mis manos callosas, en la segunda di mi nombre. Agustín Pérez Castro, en la tercera dije que tenía 25 años y en cada mesa me revisaron hasta que me quité mi ropa de manta y todo lo demás. Me contrataron y fui el único que quiso salir el martes, los demás dijeron el viernes, pero yo ya no tenía dinero.

"Me fui en el tren yo solo, cuando pasé por Cuicatlan me dijeron que me bajara, pues me iban a mandar a la guerra, entonces me encontré a un señor de San Sebastián y me fui acompañado. Llegamos a Querétaro y ahí duramos una semana, era un lugar muy chiquito, lo caminé todo hasta que salimos.

"Mi compañero me pidió que escondiera en mi colón cigarrillos y tequila; cuando pasamos por Nuevo México nos revisaron las cosas que iban arriba en el camión, pero a mí no. Seguimos hasta Wichita Kansas, ahí trabajamos en la casa redonda del ferrocarril. Cuando llegamos los paisanos nos preguntaron si no llevábamos cigarrillos, enseguida todos se amontonaron y lo vendimos todo. Yo tenía mucha sed y se me ocurrió abrir la llave de agua pero se quedó congelada, era 12 de diciembre y ese día comenzó a nevar.

"Me asignaron a la carpintería, cargaba las carretillas de viruta, pues ahí cortaban la madera para las tarimas de los vagones. Pintábamos la madera de barniz con guantes que nos llegaban hasta el brazo. Pasábamos las tablas a una troca hasta que se escurrían y después las llevábamos al vagón.

"Los domingos era

mi día de descanso pero la pasaba en el taller haciendo lo que más me gustaba: dibujaba y amplificaba los retratos de los gringos, me daban 5, 3 y 10 dólares, hice un total de 27. Un día salió en el periódico un concurso

para ampliar la foto de una mujer, el cocinero me la leyó, pues yo no sabía el inglés, y lo gané. Me dieron un juego para dibujo de ingeniero. Ya habían pasado 11 meses y me tute que regresara porque mi papá estaba solo. Como no supe cómo mandar el juego de dibujo se lo encargué al cocinero, pues yo pensaba regresar, pero ya no pude".

Ella: "Me enteré que había regresado, que había arreglado su casa y traía dientes de oro. Las demás decían que ya los habían estrenado. Me daba coraje, mi madrina se dio cuenta y me dijo que él ni el hambre me iba a quitar. Un día me peleé con ella y

me vine a México a trabajar. Hice el aseo en una casa por 30 pesos al mes, después entré a una tintorería y gané 25 a la semana; cuidé a un niño y me dieron 40 a la semana, ahí también limpiaba la tienda y ayudaba a hacer comida".

El: "Mi tío Samuel me invitó a trabajar a México con él en una empresa de plásticos: CIPSA, fui un sábado 17 de agosto del 46, me presenté con mi ropa de Estados Unidos, me contrataron y me pidieron me la quitara y pusiera una bata. Mi primer actividad fue seleccionar de unos tumbos las sonajas que ahí se encontraban por tamaños y meterlas en cajas. Al poco tiempo la volvía ver".

Ella: "Me encontré a Jovita y me llevó a vivir a su casa, ahí fue donde un día llegó de visita Agustín, yo le abrí la puerta, me eché a correr y me escondí junto al ropero y me puse a llorar, él me estaba viendo por el espejo. Comenzó a ir cada ocho días, para entonces yo trabajaba en un café de chicos. Jovita le dijo que si me quería se tenía que casar conmigo".  
Vea: [elnuniversal.com.mx](http://elnuniversal.com.mx)



# Nuestro camino

ISABEL PÉREZ GERQUEDA

Él: “Era el año de 1943, se acabó la música, la banda del pueblo se había desintegrado y yo guardé mi clarinete, aunque había estudiado los tres métodos de Eslava y llegué a ser el número uno en la interpretación como solista a los 19 años. A mí me gustaba una muchacha, María, y me gustaban varias, pero ella tenía mi sentimiento. Yo trabajaba en el campo, mi mamá ya había muerto, porque se aguantaba para ir al baño, pues tenía que moler el nixtamal, echar las tortillas y ganarle a las otras señoras para vender en el mercado.

“En 1945 llegó un grupo de trabajadores a Cuicatlán, Oaxaca; venían de la Iberia y me invitaron para irme de braserero. Yo le debía a mis tíos que me daban de comer, mi hermano Lucio estaba en California. Mi papá me dio dinero para que me fuera a Oaxaca en ferrocarril, no me contrataron luego y el dinero se me acabó”.

Ella: “Un día me invitaron al jardín a escuchar la banda y me dijeron ‘mira, aquél que toca el clarinete es Agustín, es un buen muchacho’. Pasó el tiempo y empezó a saludarme, supe que tenía una novia de di-

nero y luego otra. Cuando me habló le dije que no. Yo vivía con mi madrina y a ella no le gustaba que me rondara porque andaba de huarache. Me hice su novia pero casi no lo podía ver. Cuando iba por la calle con mi madrina yo no podía levantar la mirada y sólo veía su sombra en el piso, con eso me conformaba.

“Un día llegó tomado a pedir mi mano y lo corrieron porque decían que era un pobre *diablo*. Para que yo no lo viera me mandaban a Oaxaca con las hermanas de mi madrina. Algunas veces me mandaban traer, llegaba a las 12 y a las 2 me subía el tren de regreso. Yo quería mandarle recados pero no sabía escribir. Un día que no estaban mis padrinos se metió a la casa y yo me refugié en Jovita, pues me daba miedo que creyeran que yo lo había metido. Él quiso brincar a la calle, se atoró en los cables y cayó sobre un camión; éste lo aventó y lo tiró lejos; se levantó y se fue corriendo. Seis días después lo vi y le dije que estaba mal lo que había hecho. Después se fue de braserero”.

Él: “Llegó un amigo y me dijo que fuera al parque Valle de Guadalupe para que me enrolara. Tras de una puerta habían 20 mesas. En la primera enseñé mis manos callosas, en la segunda di mi nombre, Agustín Pérez Castro, en la tercera dije que tenía 25 años y en cada mesa me revisaron hasta que me quité mi ropa de manta y todo lo demás. Me contrataron y fui el único que quiso salir el martes, los demás dijeron el viernes, pero yo ya no tenía dinero.

“Me fui en el tren yo solo, cuando pasé por Cuica me dijeron que me bajara, pues me iban a mandar a la guerra, entonces me encontré a un señor de San Sebastián y me fui acompañado. Llegamos a Querétaro y ahí duramos una semana, era un lugar muy chiquito, lo caminé todo hasta que salimos.

“Mi compañero me pidió que escondiera en mi algodón cigarros y tequila; cuando pasamos por Nuevo México nos revisaron las cosas que iban arriba en el camión, pero a mí no. Seguimos hasta Wichita Kansas, ahí trabajamos en la casa redonda del ferrocarril. Cuando llegamos los paisanos nos preguntaron si no llevábamos cigarros, enseñé todos se amontonaron y lo vendimos todo. Yo tenía mucha sed y se me ocurrió abrir la llave de agua pero se quedó congelada, era 12 de diciembre y ese día comenzó a nevar.

“Me asignaron a la carpintería, cargaba las carretillas de viruta, pues ahí cortaban la madera para las tarimas de los vagones. Pintábamos la madera de barniz con guantes que nos llegaban hasta el brazo. Pasábamos las tablas a una troca hasta que se escurrián y después las llevábamos al vagón.

“Los domingos era

**Los viajes son muchos para llegar a nuestro destino, y para celebrar este Día del Abuelo, Agustín y María nos comparten su historia**

mi día de descanso pero la pasaba en el taller haciendo lo que más me gustaba: dibujaba y amplificaba los retratos de los gringos, me daban 5, 3 y 10 dólares, hice un total de 27. Un día salió en el periódico un concurso

para amplificar la foto de una mujer, el cocinero me la leyó, pues yo no sabía el inglés, y lo gané. Me dieron un juego para dibujo de ingeniero. Ya habían pasado 11 meses y me tuve que regresar porque mi papá estaba solo. Como no supe cómo mandar el juego de dibujo se lo encargué al cocinero, pues yo pensaba regresar, pero ya no pude”.

Ella: “Me enteré que había regresado, que había arreglado su casa y traía dientes de oro. Las demás decían que ya los habían estrenado. Me daba coraje, mi madrina se dio cuenta y me dijo que él ni el hambre me iba a quitar. Un día me peleé con ella y

me vine a México a trabajar. Hice el aseo en una casa por 30 pesos al mes, después entré a una tintorería y gané 25 a la semana; cuidé a un niño y me dieron 40 a la semana, ahí también limpiaba la tienda y ayudaba a hacer comida”.

Él: “Mi tío Samuel me invitó a trabajar a México con él en una empresa de plásticos: CIPSA, fui un sábado 17 de agosto del 46, me presenté con mi ropa de Estados Unidos, me contrataron y me pidieron me la quitara y pusiera una bata. Mi primer actividad fue seleccionar de unos tambos las so-

najas que ahí se encontraban por tamaños y meterlas en cajas. Al poco tiempo la volví a ver”.

Ella: “Me encontré a Jovita y me llevó a vivir a su casa, ahí fue donde un día llegó de visita Agustín, yo le abrí la puerta, me eché a correr y me escondí junto al ropero y me puse a llorar, él me estaba viendo por el espejo. Comenzó a ir cada ocho días, para entonces yo trabajaba en un café de chinos. Jovita le dijo que si me quería se tenía que casar conmigo”.

Vea: [eluniversal.com.mx](http://eluniversal.com.mx)

Y así lo hicimos, nos casamos, nos establecimos en México y formamos una familia con siete hijos. Lo demás es otra historia.

**¡Escápese!** El Gráfico

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

JUEVES 15 DE ABRIL DE 2004

**ISABEL PÉREZ CERQUEDA**

Caminan sigilosamente, deslizan su aterciopelada piel naranja oscura con contrastantes rayas marrón, en un recinto de 600 metros cuadrados, rodeados por un bosque de encinos. Son los primeros ejemplares carnívoros que llegan al Bioparque Estrella. Obsérvalos cuando miran hacia arriba, sus ojos son calculadores y enigmáticos, pues la posible presa puedes ser ¡tú!

No te pierdas este espectáculo amiguito, amiguito, ya que te aseguro que es muy emocionante, entrarás al Sendero Bara Bara donde, junto con tus papás, podrás admirar a los tigres de bengala desde el puente colgante. Los dos ejemplares que verás son una especie originaria de la India que está en peligro de extinción.

Imagínate que hace un siglo existían 80 mil tigres en estado salvaje en la India y Nepal, hace 8 años se realizó un estudio donde se averiguó que ya sólo quedan 4 mil 800 ejemplares.

El Bioparque Estrella tiene como tarea fundamental el cuidado y la preservación de la naturaleza y de 450 animales herbívoros en una auténtica pradera africana que puedes observar en el Serengeti Safari. Todo ello se vuelve más emocionante con la presencia de los tigres en el parque. ¡Te divertirás en grande!

**Refugio**

Después de caminar por el sendero entre diversas especies de árboles y plantas medicinales verás este gran espacio cercado por altas rejas de alambrado y paredes simuladas en roca con grandes ventanales, para que desde ahí observes a los tigres. Todo está protegido con un cerco eléctrico para que ellos no puedan cruzar la barrera.

Llegarás hasta arriba y podrás cruzar sobre el refugio por un largo puente colgante que te permitirá ver las dos fosas de agua donde ellos nadan y retozan. ¡A estos gatos si les gusta el agua!

También los verás correr y jugar entre ellos, pues apenas tienen un año 8 meses, jovencitos aún, macho y hembra. Su desarrollo es hasta los cuatro años y la hembra entrará en calor para su reproducción a los cuatro años y medio.

A lo mejor, podrás observar cuando comen sus cuatro kilos de carne roja que tienen como ración al día. No te empines mucho en el puente o la comida

# El tigre de bengala, cerca de la ciudad

*Los bebés de estos singulares animales juegan, ronronean, y conviven en un hábitat natural, como si estuvieran en la India, mientras chicos y grandes los admiran desde las alturas*



Una aventura inolvidable

**Mapachario**

En el Sendero Bara Bara se instaló un espacio para la reproducción de mapaches u osos labradores quienes reciben este nombre por una curiosa costumbre, cuando comen algún alimento lo mojan y lo tallan. No se sabe si lo hacen por higiene o por ablandar el alimento. Ellos tienen predilección por las frutas y las semillas.

Acuérdate que entre las características de estos animalitos, están las manchas oscuras en los ojos, como si fueran un ladrón.

Promociones para grupos escolares tienen un costo por niño de 90 pesos, con un refrigerio incluido. Para las familias existe un paquete con transporte de viaje redondo, con un costo de 159 pesos por persona. Si



serás ¡tú! Para que estén activos, los pequeños tigres deben buscar su alimento, mismo que les esconden entre las piedras, y que consiste en pequeños trozos de carne, o se los cuelgan entre los árboles para que no estén ociosos. Otra modalidad es que la carne este congelada y la encuentren flotando en el agua, los animales jugarán con esa especie de pelota hasta que se deshaga el hielo y puedan comerla.

**VAGAMUNDOS**

**LA IGNORANCIA** ¿Cuántas veces has estado en este parque? Si no lo has visitado, ¿por qué deseas ir? Proporcionaremos 40 entradas dobles al Bioparque Estrella a igual número de personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz, marcando 57 09 13 13 ext. 2548 o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones.

**DE PASEO**

El programa de Visitas Guiadas lo invita para participar en el recorrido "Homenaje a un artista" y conocer el museo "Dolores Olmedo" el próximo domingo 18. La cita es a las 10:45 en la entrada del mismo, ubicado en avenida México número 5834, la Noria, delegación Xochimilco. En esta ocasión, el acceso gratuito será sólo para las personas de la tercera edad; maestros y estudiantes con credencial pagarán 15 pesos y la entrada para el público en general será de 30 pesos.

Escribame: [cerqueda@axtel.net](mailto:cerqueda@axtel.net)

decide llegar en su vehículo, el costo de la entrada en taquilla es de 119 pesos. El 30 de abril habrá promociones.

**Cómo llegar**

Desde México toma la autopista México Querétaro y a 25 minutos de la caseta de Tepoztlán continúa por la desviación a Jilotepec y sigue los señalamientos. Bioparque Estrella está ubicado en el kilómetro 38.5 de la carretera Jilotepec Ixtlahuaca, en Chapa de Mota, estado de México.

El parque abre de martes a domingo y días festivos de 10 a.m. a 6 p.m. Teléfonos: 50 89 99 90 en la ciudad de México; 01 (58) 89 96 62 40 en Jilotepec, estado de México. Página web: [www.bioparque.com](http://www.bioparque.com)

Más información en [eluniversalgrafico.com.mx](http://eluniversalgrafico.com.mx)

## Mariposa Monarca

Estas son las mejores oportunidades para observar a la Mariposa Monarca, porque es cuando se reúnen en los sitios naturales más bellos del continente americano, donde hay que contemplar la vida y conocer muy bien que hacer para ir a El

Parque, se agitan los grupos de aves, a su alrededor se recurre a una mil actividad para disfrutar en nuestra vida.

Desde los bosques del sur de México y hasta de Estados Unidos, la Monarca regresa a su

casa de invierno a los bosques de pino y oyamel, ubicados en los límites de los estados de México y Michoacán.

Mientras revolotean, nos ofrecen un colorido espectacular naranja, blanco y negro que contrasta con

el verde de los bosques mexicanos y el azul infinito del cielo, después de haber viajado durante 45 días para su apareamiento. Mayor información al teléfono: 01 800 450 2300.

El Gráfico

# ¡Escápese!

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

## DE PASEO

En este espacio usted encontrará otras opciones para salir a recorrer los fines de semana, así como datos curiosos e información de la que realizan diversas instituciones para que practiquemos el turismo.

### Visitas gratis

El programa Visitas Guiadas Gratis Todos los Domingos, le propone unirse al paseo "Semejanzas Guatemaltecas", este domingo 9 a las 10:45 horas. El guía le llevará por el Acueducto de Guadalupe y la Iglesia de Santa Isabel Tola. La cita es en el Jardín del Meditraje, Insurgentes Norte y Cañera, en la delegación Gustavo A. Madero.

### Callejoneadas

Parte importante de los atractivos que ofrece Querétaro son las tradicionales callejoneadas, en donde tendrá la oportunidad de disfrutar de las hermanas escanoras de los andadores del Centro Histórico, mientras disfruta de música de estudiantinas y rondallas. Todos los sábados a las 20:00 horas. La salida es en la Plaza de Armas.

Si desea tener información turística de algún lugar o tema en específico escríbame a [cerqueda@artel.net](mailto:cerqueda@artel.net)

## Las maravillas de Tepexi

Se ubica al sur de Puebla; cuenta con un museo de fósiles marinos

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

¿Alguna vez ha estado en un mar muerto? Se imagina verse rodeado por restos de peces, tiburones, estrellas y caballitos de mar; grutas pulviscosas con arbustos, maderas, plantas y frutos fosilizados, enmarcados con un cielo limpio.

Sólo tiene que viajar tres horas para encontrarlo, salga muy temprano este sábado y viaje hasta llegar a uno de los muestrarios de fósiles más espectaculares del mundo, ubicado en Tepexi de Rodríguez, al sur del estado de Puebla.

Con sólo 300 pesos por persona, usted y su familia podrán trasladarse 145 millones de años atrás y vivir una de las mágicas experiencias que nos ofrece nuestro país.

Con sólo entrar al museo "Pie de Vaca" el cual toma su nombre de las huellas milenarias que se encuentran en el piso de roca, conocerá por un gallo los fósiles que se han encontrado durante el proceso de la extracción de la cantera.

Caminará un kilómetro hasta llegar al taller de la cantera de Tlayua "lugar de oscuridad" en donde cortan las lajas que descubren la perfecta conservación de sus fósiles. Un fósil, según el diccionario, es el resto orgánico o trazas de actividad orgánica, tales como huellas o pisadas de animales, que se han conservado enterradas en diferentes materiales. En este lugar, observará ejemplares que van de 3 a 40 centímetros de largo que muestran una excelente preservación que, incluso, se puede observar el contenido estomacal.

Escunas, vértebras y peces completos; aletas y cuerpos de tiburón; son algunos de los 5 mil fósiles marinos extraídos en esta antigua localización submarina más próxima a la ciudad de México y uno de los 10 yacimientos fósiles más ricos del mundo.

Fue descubierto por don Miguel Arranguhú en 1959, un lajero que al excavar la mina dio con una mojarra petrificada; reiteradamente acudió con autoridades para informar de su hallazgo, pero fue hasta 1981 cuando la Universidad Autónoma de México comenzó a investigar el área.

### Otros atractivos para visitar

En uno de los márgenes del río Axamilla; cerca del poblado de Tepexi de Rodríguez, se encuentra la localidad de Los Ahueluados, perteneciente a la formación "Pie de Vaca", donde han sido encontrados abundantes fósiles de plantas con flor, restos de animales y hongos.

Las partes más frecuentes de las plantas son las hojas, fragmentos de ramas, flores, frutos y semillas.

El río Axamilla de aguas cristalinas ofrece un ojo de agua para recrearse. Después se pueden recorrer los ahueluados, los limos y el centro viejo.



ARCHIVO EL UNIVERSAL GRÁFICO  
Los fósiles son uno de los atractivos



## VAGAMUNDOS

### Preguntas:

- **¿EN QUÉ PARTE** de Michoacán está un lugar y cómo se llama?
- **¿CUÁLES SON** los maravillas que se están haciendo y qué se están haciendo?

Responde al correo electrónico de la revista de México a los primeros 20 ganadores que serán seleccionados entre quienes el día 10 de mayo y 15 de mayo envíen sus respuestas al correo electrónico [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). La selección de los ganadores se hará el día 15 de mayo de 2007 a las 12:00 horas y se publicará en la revista de México a los primeros 20 ganadores.

## "El que anda mucho, ve mucho y sabe mucho" Magistral de Encuentros Turísticos

Bienvenido amigo lector al mágico mundo del Turismo, sinónimo de excursiones, paseos, vacaciones, en donde usted encontrará propuestas sobre destinos tradicionales y de actualidad, cercanos a la ciudad de México, y de su bolsillo. Todos los fines de semana, las vacaciones y los puentes podrán ser aprovechados para que se escape a uno de los maravillosos rincones que nos ofrece la República Mexicana. Es común que cuando se habla de Turismo se piense en gastar mucho. En esta página le ofreceremos atractivos lugares con precios accesibles, en paquetes o en opciones múltiples, de los cuales usted podrá escoger y optar por la mejor opción para su familia.



Magnífico se yergue en medio de la Alameda

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5706-1313 ext. 2547

JUEVES 8 DE ENERO DE 2004

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

El sol brilla en lo alto, sus rayos se filtran entre las ramas de los árboles y caen en su cara, mientras el agua de la fuente le refresca con su brisa; abre los ojos y ve la sonrisa de sus hijos, mientras pedalean el carro tricicleta que los pasea, el más pequeño monta un pony que cuida su esposo, el más grande se desliza sobre el colchón inflable, escucha el campanario del carrito de los helados y de pronto ya está frente al Kiosco Morisco, el corazón de la colonia Santa María la Ribera.

A la vista de todos el legendario edificio central de estilo arquitectónico mudéjar, ofrece sus colores naranjas, amarillos y azules plasmados en los elementos de arte cristiano combinado con la ornamentación árabe y símbolos aztecas.

Cuatro fuentes, extensas jardinerías, lo rodean al igual que globeros y puestos-talleres que ofrecen la enseñanza de manualidades, además de comida y pos-

FOTOS DE ARCHIVO | EL UNIVERSAL GRÁFICO



tres, los sábados y domingos.

El kiosco, nombre que se deriva del turco kiuchk y significa mirador, es totalmente de hierro y a juzgar por la información de los diarios de la época, sus partes fueron fundidas en Pittsburg.

Primero fue instalado en la alameda central, donde era utilizado para celebrar los sorteos de la Lotería Nacional.

El presidente Porfirio Díaz, como homenaje a don Benito Juárez ordenó la construcción del hemiciclo y dispuso que el kiosco se trasladara a la alameda de Santa María la Ribera, según lo habían solicitado los vecinos de la colonia. Se instaló en 1910.

Su estructura octagonal es totalmente de hierro colado, consiste en mamparas, del mismo metal, que son ligeras y desmontables para su fácil transportación. Extraña y bella combinación que realizó el ingeniero José Ramón Ibarrola en el siglo XIX.

Carece de muros y se apoya sobre esbeltas columnas, distribuidas en una superficie poligonal que remata en una cúpula traslúcida con pequeñas ven-

tananas, coronada por un águila de hierro.

Sobre la entrada luce un escudo nacional y del mástil ondea la bandera mexicana. Lamentablemente su interior es usado como pista de patinaje por niños y nadie se encarga de su limpieza.

**Santa María la Ribera**

Se estableció en lo que fuera el Rancho de Santa María, del cual tomó su nombre. Los terrenos fueron adquiridos en 1842 por Estanislao Flores y su familia, quienes formaron la primera empresa inmobiliaria de la ciudad.

Los primeros pobladores de la colonia pertenecían a diversas clases sociales. La alta burguesía estableció algunas residencias urbanas, casas campestres y de recreo, mientras que numerosos habitantes de la clase media ocupaban casas más modestas.

**Otros atractivos**

Destaca, por su tradición y sabor popular, la cantina París,



ubicada en la esquina de Torres Bodet y Díaz Mirón. En el establecimiento, una placa señala que José Alfredo Jiménez, el notable compositor popular guajuatense, comenzó aquí su carrera. Afirma el escritor Arturo Azuela que en este lugar compuso la canción *Ella* y que en su compañía pasaron tertulias deliciosas. Más información en [eluniversalgrafico.com.mx](http://eluniversalgrafico.com.mx)

**VAGAMUNDOS**

- ¿Conoces esta ciudad?
- ¿Qué lugares del DF te gustaría conocer?

Obsequiaremos 40 directorios turísticos del Distrito Federal a los primeros 40 personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz, marcando 57 06 13 13 ext. 2544 de 8 a 12 horas sólo jueves o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones

**DE PASEO**

**Visitas gratis**

El programa de Jornadas de Divulgación del Patrimonio Cultural de Visitas Guiadas lo invita para participar en el recorrido "Oro y plata en un Joyel" el próximo domingo 11, donde visitará la Catedral Metropolitana y el Sagrario Metropolitano. La cita es a las 10:45 horas en Portales del edificio de Gobierno, 5 de febrero y Zócalo, delegación Cuauhtémoc.

Escribame: [cerqueda@xatf.net](mailto:cerqueda@xatf.net)

**El Kiosco Morisco**

Una tarde en la alameda de la Santa María es divertirse, en medio de un ambiente familiar con grandes atractivos para los niños



### La muralla divina: Teotenango

En la cima del cerro Teotepetl se yergue magnífica la ciudad prehispánica de los Matlatzincos, misma que revela el buen sentido urbanístico de sus pobladores, quienes hábilmente aprovecharon los desniveles propios del lugar para construir terrazas con muros de revestimiento, levantaron escalinatas para pasar de una terraza a otra y cubrieron los flancos del cerro con altos muros de contención.

Juego de pelota, altares, calles, escultura en piedra y su antiguo sistema de drenaje, se observan aún en la ciudad, la cual se encontraba rodeada por una gran muralla que le dio el nombre.

Teotenango fue un importante centro cívico religioso, en el que vivieron sacerdotes, militares y personajes principales. El museo arqueológico "Román Piña Chan", guarda testimonios de las diferentes culturas que habitaron el territorio del estado. Es imprescindible visitar el pueblo de Tenango.



### DE PASEO

#### Inicia el carnaval

25 de febrero

**C**arnaval y Feria Agropecuaria y Artesanal del Chinelo, en Tlaltzapán, Morelos. También es fiesta religiosa e inicia el fin de semana anterior al Miércoles de Ceniza.

Carnaval de la Costa. Desfiles, elección del rey de la alegría y quema del mal humor, actividades en la playa, bailes populares y quema de fuegos artificiales en Puerto Escondido, Oaxaca.

1 al 5 de marzo

Carnaval de Huejotzingo. Participan músicos, comparsas, coheteros y comerciantes de los distintos barrios y pueblos cercanos. Huejotzingo, Puebla.

Carnaval en Tarímbaro Michoacán. Esta celebración destaca en todo el estado por la elaboración de monumentales "toritos de petate" que llegan a medir hasta cuatro metros de altura.

Visitas Gratis

En "Degustando un platillo barroco", visitarán el convento de San Pedro Actopan y la Iglesia. La cita del domingo 23 es a las 10:45 en el atrio de la iglesia de San Pedro Actopan, en la delegación Milpa Alta.

Escribeme: cerqueda@xustel.net



# ¡Escápese!

El Gráfico

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eliniversa.com.mx](mailto:escapese@eliniversa.com.mx) 5709-1313 ext. 2547 JUEVES 20 DE FEBRERO DE 2003



#### VAGAMUNDOS

- ¿CUÁLES SON los carnavales más conocidos de la República Mexicana y cuándo comienzan?
- ¿OTRO ESTADO que celebre el carnaval y no haya sido mencionado en esta página.

Regalaremos 40 visitas guiadas al Parque San Nicolás Totolapan, que se encuentra sobre la carretera Picacho al Ajusco, a las primeras 20 personas que respondan correctamente estas preguntas, que sean nuestros estudiantes universitarios o padres de familia. Cortesía del Parque y de la Secretaría del Gobierno del DF. Llámennos al 57 09 13 13 ext. 2547 o de preferencia escribanos a [escapese@eliniversa.com.mx](mailto:escapese@eliniversa.com.mx) favor de dejar su nombre completo y teléfono.

## Cascada y trucha fresca ... ¡junto al Periférico!

Visite el parque San Nicolás Totolapan

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

¿Qué le gustaría hacer este fin de semana? Practicar el ciclismo de montaña, observar vendados de cola blanca, escuchar una caída de agua de 30 metros, caminar entre pinos o comer una fresca y deliciosa trucha al mojo de ajo.

Todo esto lo puede hacer a sólo 20 minutos del Periférico sur, circulando por la carretera Picacho Ajusco, en el kilómetro 11.5, donde se localiza el parque San Nicolás Totolapan, ubicado entre las delegaciones Contreras y Tlalpan.

El señor Pedro Rivera y 36 ejidatarios atienden 2 mil 304 hectáreas, propiedad de 336 comuneros ejidatarios que lo han adecuado desde 1996. El parque está considerado como el más grande de la ciudad de México.

Podrá recolectar hierbas medicinales como gerundolobo, tabaquillo, jarilla, lentejilla o carricillo, entre otras.

Existen dos grandes cabañas para 36 personas. El costo es de 50 pesos por persona por día.

Sus principales atractivos son la pesca deportiva y la granja de trucha arcoiris, atendida por sólo dos personas: José Guadalupe Gallegos y José Reyna. Otro atractivo radica en recorrer sus accidentados senderos en bicicleta propia o de alquiler.

Para conocer el lugar, el parque ofrece tres recorridos. El primero es una caminata de tres kilómetros. Está diseñado para todas las edades, donde se conocerán los diferentes proyectos productivos. Visitarán el venadero, los pecarís o jabalíes, el pájaro carpintero, el vivero forestal y el criadero de truchas.

En la segunda visita, se puede recorrer en caminata, cabalgata o ciclismo a lo largo de nueve kilómetros. Lo interesante de este recorrido es llegar hasta la parte media del bosque, donde se observan las diferentes comunidades de árboles jóvenes y añejos.

Se puede detener en un mirador donde se pueden tomar fotografías del Pico del Águila y la zona poniente del DF, en este lugar se amplía la variedad de plantas medicinales.

En el recorrido tres se observarán los recursos hidrológicos del parque. Es una caminata en descenso de 3 mil 700 a 2 mil 850 metros sobre el nivel del mar. Se recorren nueve kilómetros de brechas de tres metros de ancho.

El recorrido incluye tres ríos que abastecen en 60% la zona sur del Distrito Federal. Los Cardos, El Mirador, el criadero de truchas y el restaurante, donde podrá pedir quesadillas, caldo de hongos y la trucha al mojo de ajo ¡deliciosa!

Para obtener información detallada y saber cómo llegar visite nuestra página web.



ARCHIVO EL UNIVERSAL GRÁFICO  
Hay pescado fresco y bien preparado



ARCHIVO EL UNIVERSAL GRÁFICO  
Aquí puede disfrutar de cotojitas típicas

# ¡Escápese!

El Gráfico

## VAGAMUNDOS

■ ¿Cuántos santuarios conoce en general? ¿De los publicados, cuántos ha visitado?

Obsequiaremos 40 paquetes turísticos del estado de Michoacán a las primeras 40 personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz, marcando 57 09 13 13 ext. 2548 de 9 a 12 horas sólo jueves o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones.

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

JUEVES 13 DE NOVIEMBRE DE 2003

Buscar la ruta/ seguir la eterna luz/ en su regreso. Santos Velázquez

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

¿Cuál es el encanto del estado de Michoacán que por aire, tierra y mar, llegan sus visitantes? Sorprendentes viajeros que embrujados por el hechizo natural llegan religiosamente año con año para hibernar y ofrecemos un espectáculo maravilloso que podremos disfrutar desde ahora hasta el mes de febrero.

Mariposas Monarca, pelícanos blancos, tortugas marinas, murciélagos y cerca de 400 especies de aves protagonizan el misterioso fenómeno migratorio hacia la zona purépecha.

### Murciélagos

A ellos sólo se les puede ver de noche, son frugívoros (comen fruta) y por naturaleza rehúyen a los humanos. La temperatura ha bajado y la oscuridad les indica que es hora de alimentarse. Salen por cientos de la caverna para adherirse a los árboles frutales que rodean su casa, es un espectáculo ¡impresionante!

Exigentes y conocedores escogieron una casa de 100 millones de años para vivir; se le conoce como las grutas de "Tzi-

randa", ubicadas en el municipio michoacano de Ciudad Hidalgo. Este es un recorrido que podrá hacer por la noche, primero en carro y después caminando hasta el comedor de esta especie noctámbula.

La entrada de las grutas se divide en dos cuevas, sólo una de ellas está abierta al turismo por que en la otra es donde viven los pequeños mamíferos en peligro de extinción.

En este recorrido de 300 metros, usted no verá ningún murciélago pero sí podrá admirar hojas y plantas enteras fosilizadas, además de formas caprichosas creadas por la sedimentación calcárea al paso de los siglos.

### Pelicano "Borregón"

Sorprendente y espectacular resulta para la vista el arribo de miles de pelícanos blancos de pico amarillo a la isla de Petatán, en el municipio de Cojumatlán de Régules en la Ribera del lago de Chapala, procedentes de Ca-



Primero llega el "jefe" después arriban los demás

nadá.

Los habitantes de la región los bautizaron como "borregones", ellos saben de este suceso desde hace 50 años. Ellos cuentan entusiasmados que a mediados de noviembre ven llegar a un pelicano de edad avanzada de color gris, al que llaman el "jefe".

Al día siguiente o dos días después aparecen los demás en grupos, uno tras otro y permanecen hasta los primeros días del mes de abril. Forman un ballet acuático con diversas figuras y si escuchan música, bailan para usted. Por las tardes levantan el

vuelo ofreciendo un espectáculo maravilloso de ligereza y perfección.

### Mariposa Monarca

¿Cómo no observar la belleza de este insecto! adherido por miles a los árboles y sentir el embeleso que causan al revolotear al mismo tiempo.

A la par que el pelícano "borregón" la mariposa Monarca realiza un largo viaje de más de 4 mil kilómetros hasta llegar a la zona oriente de Michoacán, limítrofe con el estado de México, en los municipios de Angangueo, Ocampo y Zitácuaro.

Así, las mariposas que arriban a los santuarios, son en realidad descendientes de las que partieron en la primavera.

### Tortugas

A la costa michoacana arriban tres clases de las siete especies existentes de tortugas que depositan sus huevos en nuestro país: Golfina, Negra y Laúd. En Michoacán la "arribazón" tiene lugar en las playas de Maruata, Colola, Mexiquillo e Ixtapilla, lugares casi vírgenes, y que están

## DE PASEO Visitas gratis

Y nos fuimos a la Revolución" domingo 16, visitarán el Museo Nacional de la Revolución, los monumentos a la Revolución y a Cristóbal Colón. Cita 10:45 en la plaza de la República s/n (Monumento a la Revolución), delegación Cuauhtémoc.

Escríbame:  
[cerqueda@axtel.net](mailto:cerqueda@axtel.net)

habitadas por población náhuatl.

En estas playas existen campamentos destinados al cuidado y conservación de los nidos de las tortugas, asegurando el retorno de la crías al mar y alejando el fantasma de la extinción.

Las tortugas que arriban a Michoacán son las mismas que años antes nacieron aquí, los quelonios almacenan en la memoria las características del agua y de la arena de la playa en la que eclosionaron. Este fenómeno se presenta anualmente entre los meses de octubre a marzo.

Nota completísima y cómo llegar en [eluniversalgrafico.com.mx](http://eluniversalgrafico.com.mx)



# Viajes extraordinarios

**El Gráfico**

# ¡Escápese!

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547 JUEVES 28 DE AGOSTO DE 2003

**VAGAMUNDOS**

■ ¿Conoce bien la ciudad de México?  
¿Qué haría para mejorarla?

Obsequiaremos 40 promocionales turísticos de la capital de la República Mexicana a las primeras 40 personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz, marcando 57 09 13 13 ext. 2548 de 9 a 12 horas sólo este jueves o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones.

*Un viaje al pasado dedicado a los caballeros de la tercera edad y damas que los acompañan*

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

¿Usted recuerda cuando la ciudad de México era un reventón? Le estoy hablando de la década de los años cuarenta. De la época del presidente Miguel Alemán. Tal vez, usted no lo vivió, pero permítame llevarlo en un pequeño recorrido nostálgico y turístico en el DF de ese tiempo.

La ciudad era mucho más pequeña, vivían cerca de 5 millones de habitantes. La sociedad era muy conservadora, la economía abundante y el regente era el señor Uruchurtu.

El centro de la ciudad era también el núcleo de la actividad laboral y social. Pocos tenían la oportunidad de estudiar, por lo que el oficio de bolero fue una buena opción para el señor Francisco Aguilera.

Recuerda que su época de gloria en su "carrera de bolero" la tuvo en la calle de Tacuba número 15, durante 20 años.

"Ahí aprendí a trabajar todo tipo de boleadas. Me acuerdo que en aquel tiempo llegaban los 'pachucones' y me decían ese mi maestro, una para baile y yo les contestaba cómo no y hasta me quitaba el sombrero".

"Una boleada para baile", así se le llamaba en aquel entonces, había muchos salones de baile y los que asistían, al agacharse se reflejaban en los zapatos.

"También trabajé para el Salón México, en la zona de Aquiles Serdán en la calle de Pensador Mexicano, en una boquería que estaba frente al cine Mariscal y ahí estaba yo de día y de noche.

"Era tan bueno que un solo cliente me daba una moneda de a cinco de plata 'pal cochinito' me



decía; porque estaba con él tras, tras, tras, hasta que salía charol", precisa.

Me acuerdo que antes llegaban los clientes y me decían: "Ya súbale maestro, no se me quede", ahora quién me va a decir eso. Yo le enseñé y el cliente escoge la boleada que quiere de acuerdo con su exigencia, orgullo y vanidad.

Ahora a la gente como que se le quitó aquel orgullo, aquella vanidad, aquello que lo empujaba al buen servicio, a la buena ropa, a los buenos zapatos hechos a la medida, rememora.

El señor Aguilera dice que hoy andan con sus pantalones mal hechos, y antes con la hechura a un gordo lo adelgazaban,

mientras a un flaco lo hacían ver bien.

En aquel tiempo una boleada especial costaba 70 centavos y el cliente nos dejaba dos pesos de propina, porque el peso tenía un valor tan grande que para todo alcanzaba, detalla.

Un taco costaba cinco centavos, las tortas eran de 10 y un litro de tepache costaba cinco. Se ganaba tanto dinero que el Distrito Federal estaba plagado de salones de baile.

Estaban desde Garibaldi hasta Viaducto de un lado y del otro. La zona nocturna más importante era la que hoy conocemos como Eje Central.

Antes Niño Perdido se transformaba en San Juan de Letrán y terminaba siendo Santa María la Redonda.

Allá por Izazaga en la zona de Nezahualcóyotl, las Vizcainas y el Salto del Agua, era zona de prostitutas y hoteles de paso.

Ya adentrándose en la zona de Izazaga en la plaza de las Vizcainas, estaban los teatros de revistas donde se presentaba *Pallito*.

Todos los grandes cómicos de esa época Manolín y Shilinski, Borolas, Harapos, todos estos cómicos de carpas, como el Politeama, el Folis y el Margo, antecedente del Blanquita.

En el Folis ponían obras de variedad, en las cuales había un tema y cada canción y coreografía iban relacionadas; se trataban diversos temas como la moral de la policía, contra la política y los políticos.

Los salones o centros nocturnos de esa época eran desde el Señorial, el Social, el Casablanca que es un poco más moderno pero no tanto, el Tío Sam, el Az-

teca, y había uno donde se grabó la película de *Los Caifanes*, el Siglo XXI.

También el Smirna, el Anahuac, el California y el Siboney, el Balalaika, el Burro, la Burbuja. Una cerveza nos costaba un peso con lo cual la mujer fichaba. Había una libertad desmedida, continúa.

El Tal Ma Ha, que después fue el Bombay tenía como espectáculo la lucha en lodo entre mujeres.

Con decirle, recuerda, que cuando joven me iba con mis amigos de parranda desde el centro y llegábamos a las 5 o 6 de la mañana al cine Tlalpan donde estaba un centro nocturno que se llamaba el Paricutin,

ahí terminaba México.

"Así me divertí y comí muy bien en mis tiempos y todo de la boleada, porque había mucho dinero y en una palabra el DF estaba prostituido".

**DE PASEO**

El programa de Jornadas de Divulgación del Patrimonio Cultural de Visitas Guiadas lo invita para participar en el recorrido "La Hora Azul" el próximo domingo 31, donde visitará la Iglesia del Buen Tono, el edificio de la XEW y el barrio chino. La cita es a las 10:45 de la mañana en la Plaza de San Juan, Ayuntamiento y Buen Tono, en la delegación Cuauhtémoc.

Escribame: [cerqueda@axtel.net](mailto:cerqueda@axtel.net)

# Una para baile

# Una para baile

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

¿Usted recuerda cuando la ciudad de México era un reventón? Le estoy hablando de la década de los años cuarenta.

De la época del presidente Miguel Alemán. Tal vez, usted no lo vivió, pero permítame llevarlo en un pequeño recorrido nostálgico y turístico en el DF de ese tiempo.

La ciudad era mucho más pequeña, vivían cerca de 5 millones de habitantes. La sociedad era muy conservadora, la economía abundante y el regente era el señor Uruchurtu.

El centro de la ciudad era también el núcleo de la actividad laboral y social. Pocos tenían la oportunidad de estudiar, por lo que el oficio de bolero fue una buena opción para el señor Francisco Aguilera.


Recuerda que su época de gloria en su "carrera de bolero" la tuvo en la calle de Tacuba número 15, durante 20 años.

"Ahí aprendí a trabajar todo tipo de boleadas. Me acuerdo que en aquel tiempo llegaban los 'pachucones' y me decían ese mi maestro, una para baile y yo les contestaba cómo no y hasta me quitaba el sombrero".

"Una boleada para baile", así se le llamaba en aquel entonces, había muchos salones de baile y los que asistían, al agacharse se reflejaban en los zapatos.

"También trabajé para el Salón México, en la zona de Aquiles Serdán en la calle de Pensador Mexicano, en una bolería que estaba frente al cine Mariscal y ahí estaba yo de día y de noche.

"Era tan bueno que un solo cliente me daba una moneda de a cinco de plata 'pal cochinito' me



decía; porque estaba con él tras, tras, tras, hasta que salía charol”, precisa.

Me acuerdo que antes llegaban los clientes y me decían: “Ya súbale maestro, no se me quede”, ahora quién me va a decir eso. Yo le enseño y el cliente escoge la boleada que quiere de acuerdo con su exigencia, orgullo y vanidad.

Ahora a la gente como que se le quitó aquel orgullo, aquella vanidad, aquello que lo empujaba al buen servicio, a la buena ropa, a los buenos zapatos hechos a la medida, rememora.

El señor Aguilera dice que hoy andan con sus pantalones mal hechos, y antes con la hechura a un gordo lo adelgazaban,

mientras a un flaco lo hacían ver bien.

En aquel tiempo una boleada especial costaba 70 centavos y el cliente nos dejaba dos pesos de propina, porque el peso tenía un valor tan grande que para todo alcanzaba, detalla.

Un taco costaba cinco centavos, las tortas eran de 10 y un litro de tepache costaba cinco. Se ganaba tanto dinero que el Distrito Federal estaba plagado de salones de baile.

Estaban desde Garibaldi hasta Viaducto de un lado y del otro. La zona nocturna más importante era la que hoy conocemos como Eje Central.

Antes Niño Perdido se transformaba en San Juan de Letrán y terminaba siendo Santa María la Redonda.



Allá por Izazaga en la zona de Nezahualcóyotl, las Vizcainas y el Salto del Agua, era zona de prostitutas y hoteles de paso.

Ya adentrándose en la zona de Izazaga en la plaza de las Vizcainas, estaban los teatros de revistas donde se presentaba *Pallillo*.

Todos los grandes cómicos de esa época Manolín y Shilinski, Borolas, Harapos, todos estos cómicos de carpas, como el Politeama, el Folis y el Margo, antecedente del Blanquita.

En el Folis ponían obras de variedad, en las cuales había un tema y cada canción y coreografía iban relacionadas; se trataban diversos temas como la moral de la policía, contra la política y los políticos.

Los salones o centros nocturnos de esa época eran desde el Señorial, el Social, el Casablanca que es un poco más moderno pero no tanto, el Tío Sam, el Az-

teca, y había uno donde se grabó la película de *Los Caifanes*, el Siglo XXI.

También el Smirna, el Anáhuac, el California y el Siboney, el Balalaika, el Burro, la Burbuja. Una cerveza nos costaba un peso con lo cual la mujer fichaba. Había una libertad desmedida, continúa.

El Tal Ma Ha, que después fue el Bombay tenía como espectáculo la lucha en lodo entre mujeres.

Con decirle, recuerda, que cuando joven me iba con mis amigos de parranda desde el centro y llegábamos a las 5 o 6 de la mañana al cine Tlalpan donde estaba un centro nocturno que se llamaba el Paricutín, ahí terminaba México.

"Así me divertí y comí muy bien en mis tiempos y todo de la boleada, porque había mucho dinero y en una palabra el DF estaba prostituido".

**Visitas Gratis**  
**E**n el recorrido Virreyes, regidores y mercaderes en la Plaza Mayor, del domingo 15, recorrerá la plaza de la Constitución y el Palacio Nacional. Cita: 10:45 horas, edificio de gobierno del DF, Zócalo esquina 5 de Febrero, delegación Cuauhtémoc.  
 Escríbame: [cerqueda@xatol.net](mailto:cerqueda@xatol.net)

**VAGAMUNDOS**  
 Proporcionaremos calendarios emitidos por el periódico EL UNIVERSAL a las primeras 30 personas que lleguen el día de hoy a las 17 horas a Bucareli 4, autoservicio de El Aviso Oportuno.

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

Imagínese parado frente al lago de Chapala: las aguas están tranquilas, el cielo despejado y apenas lo turba la danza de las aves blancas de pico amarillo. Sobre la arena muchos más pelicanos bailan frente a usted al mismo tiempo que lo observan ante la expectativa de que alguien se les acerque. Pero usted está petrificado ante los borregones, pues el espectáculo ¡es fascinante!

Sorprendente y espectacular resulta para la vista el arribo de miles de pelicanos blancos de pico amarillo al estado de Michoacán, procedentes de Canadá, para hibernar desde mediados de octubre hasta finales del mes de marzo, en la ribera del Lago de Chapala. Sí, realizan el mismo recorrido que la mariposa monarca. Los habitantes de la región los bautizaron como borregones, aunque no saben exactamente por qué. Los primeros registros formales de este fenómeno migratorio datan de hace 15 años, pero los habitantes de la Isla de Petatán, municipio de Cojumatlán de Régules, ubicada a hora y media de Zamora, saben de este suceso desde hace más de cincuenta años, pues ya se veían en penínsulas cercanas como Puerto de León y Palo Alto.

Los habitantes de Cojumatlán aseguran que es difícil saber exactamente cuándo llegan los borregones, pero ellos cuentan entusiasmados que a mediados

# Las borregones

Observe tranquilamente cómo esta pesada ave, alterna el vuelo con las gaviotas ¡sin problemas de tránsito!

de noviembre ven llegar a un pelicano de edad avanzada de color gris, al que llaman "el jefe", dos días después aparecen los demás en grupos y permanecen hasta los primeros días de abril. Cuando termina la temporada se quedan los más viejos y se refugian en el lago.

¡No se pierda la oportunidad de conocerlos: trasládese a este pintoresco pueblo y conviva con los 800 habitantes de la isla! Ellos aseguran que la presencia del pelicano se acentuó a partir de la instalación de las fileteadoras donde niños, hombres y mujeres trabajan a la par y

depositan las cuatro toneladas de sobranes del pescado a 30 metros de ellos. Aunque resulta insuficiente, los trasladan en cajas a la playa y se alejan para observar cómo se acercan los borregones muy ordenados hasta los montones de comida. Casi se advierten las filas en las que avanzan al alimento, y si no quedan satisfechos se vuelven a formar, ¡qué educaditos!

También son generosos, pues ofrecen dos funciones más: en el Lago de Chapala forman un ballet acuático

con diversas figuras y si escuchan música, bailan. Por las tardes levantan el vuelo ofreciendo un espectáculo maravilloso de ligereza y perfección; es cautivador ver la formación lineal que toman las bandadas en vuelo, especialmente cuando lo hacen a baja altura. En la playa se interrelacionan respetuosamente, y en ocasiones se dejan acariciar por los pescadores.

La Isla de Petatán es un lugar tranquilo con clima excepcional. En invierno y en verano es templado, por lo que se puede comer cebiche, mojarra, barbacoa de pescado, filetes al gusto o los deliciosos charales capeados. Sus habitantes se jactan de ser es-

pecialistas en caviar de carpa, torta de hueva y ofrecen como lo típico de la región el caldo Mich, a base de verduras y de los pescados carpa y bagre. Coma todo esto rústicamente en las mesitas de los pescadores a la orilla de la playa a bajos costos.

Para llegar a Cojumatlán de Régules, Michoacán, desde México en transporte particular es preferible viajar por la supercarretera México-Morelia-Guadalajara. La que va a Petatán es la carretera nacional No. 15, México-Nogales, y de Morelia se puede tomar la autopista de Occidente hasta entroncar con la Barca, Jalisco. Llega a Briseñas, Michoacán, después a Venustiano Carranza, de ahí a Cojumatlán y finalmente a Petatán.



CORTESÍA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE MICHOACÁN / EL UNIVERSAL GRÁFICO

# Las borregones

Observe tranquilamente cómo esta pesada ave, alterna el vuelo con las gaviotas ¡sin problemas de tránsito!

ISABEL PÉREZ CORDERO

Imagínese parado frente al lago de Chapala: las aguas están tranquilas, el cielo despejado y apenas lo turba la danza de las aves blancas de pico amarillo. Sobre la arena muchos más pelicanos bailan frente a usted al mismo tiempo que lo observan ante la expectativa de que alguien se les acerque. Pero usted está petrificado ante los borregones, pues el espectáculo ¡es fascinante!

Sorprendente y espectacular resulta para la vista el arribo de miles de pelicanos blancos de pico amarillo al estado de Michoacán, procedentes de Canadá, para hibernar desde mediados de octubre hasta finales del mes de marzo, en la ribera del Lago de Chapala. Sí, realizan el mismo recorrido que la mariposa monarca. Los habitantes de la región los bautizaron como borregones, aunque no saben exactamente por qué. Los primeros registros formales de este fenómeno migratorio datan de hace 15 años, pero los habitantes de la Isla de Petatán, municipio de Cojumatlán de Régules, ubicada a hors y media de Zamora, saben de este suceso desde hace más de cincuenta años, pues ya se veían en penínsulas cercanas como Puerto de León y Palo Alto.

Los habitantes de Cojumatlán aseguran que es difícil saber exactamente cuándo llegan los borregones, pero ellos cuentan entusiasmados que a mediados

de noviembre ven llegar a un pelicano de edad avanzada de color gris, al que llaman "el jefe", dos días después aparecen los demás en grupos y permanecen hasta los primeros días de abril. Cuando termina la temporada se quedan los más viejos y se refugian en el lago.

¡No se pierda la oportunidad de conocerlos: trasládese a este pintoresco pueblo y conviva con los 800 habitantes de la isla! Ellos aseguran que la presencia del pelicano se acentuó a partir de la instalación de las fileteadoras donde niños, hombres y mujeres trabajan a la par y

depositan las cuatro toneladas de sobrecitos del pescado a 30 metros de ellos. Aunque resulta insuficiente, los trasladan en cajas a la playa y se alejan para observar cómo se acercan los borregones muy ordenados hasta los montones de comida. Casi se advierten las filas en las que avanzan al alimento, y si no quedan satisfechos se vuelven a formar, ¡qué educaditos!

También son generosos, pues ofrecen dos funciones más: en el Lago de Chapala forman un ballet acuático

con diversas figuras y si escuchan música, bailan. Por las tardes levantan el vuelo ofreciendo un espectáculo maravilloso de ligereza y perfección; es cautivador ver la formación lineal que toman las bandadas en vuelo, especialmente cuando lo hacen a baja altura. En la playa se interrelacionan respetuosamente, y en ocasiones se dejan acariciar por los pescadores.

La Isla de Petatán es un lugar tranquilo con clima excepcional. En invierno y en verano es templado, por lo que se puede comer cebiche, mojarra, barbacoas de pescada, filetes al gusto o los deliciosos charales capeados. Sus habitantes se jactan de ser es-

pecialistas en caviar de carpa, torta de hueva y ofrecen como lo típico de la región el caldo Mich, a base de verduras y de los pescados carpa y bagre. Coma todo esto rústicamente en las mesitas de los pescadores a la orilla de la playa a bajos costos.

Para llegar a Cojumatlán de Régules, Michoacán, desde México en transporte particular es preferible viajar por la supercarretera México-Morelia-Guadalajara. La que va a Petatán es la carretera nacional No. 15, México-Nogales, y de Morelia se puede tomar la autopista de Occidente hasta entroncar con la Barca, Jalisco. Llegas a Brisefías, Michoacán, después a Veracruz-Carranza, de ahí a Cojumatlán y finalmente a Petatán.



El Gráfico

# ¡Escápese!

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1213 ext. 2547

JUEVES 3 DE JUNIO DE 2004

## El Cañón del Sumidero

**Isabel Pérez Cerqueda**

**L**a lancha corre a toda velocidad, la brisa le refresca su faz, mientras su vista recorre los mil 200 metros de altura de las milenarias rocas que se levantan en el Parque Nacional Cañón del Sumidero; las aves sobrevuelan su embarcación, abra sus brazos, cierre los ojos y ¡sientase otra ave!

Perciba el vaporcito húmedo que recorre su cuerpo, deje fluir su emoción, grite lo maravilloso que le parece este sitio y ¡sea parte de ese esplendor!

El Cañón no dejará de sorprenderlo con las inigualables cactáceas que crecen en sus paredes, con las parvadas de loros que cruzan su cielo o los pelicanos que vuelan en una cadenciosa danza.

Con un poco de suerte verá cocodrilos de cuatro metros tomando el sol. En esta zona coexisten, también, pumas con ardillas y mapaches en una extensión de 21 mil 789 hectáreas.

En las paredes podrá observar como el tiempo ha formado una estalactita que tiene la figura de un "Caballito de mar" o también la de un "Árbol de Navidad" por cuyas capas de roca reverdece el musgo; en época de lluvia verá

una bella cascada.

También conocerá la "Cueva de los colores", la cual, se colorea tras las filtraciones de las sales y minerales a través de las rocas; también ahí se ha formado un Cristo con los brazos caídos y las piernas cruzadas, por lo cual los chiapanecos decidieron colocar un cuadro de la Virgen de Guadalupe, lugar donde celebran una misa, luego de organizar una peregrinación en lanchas el 12 de diciembre.

Llegará a un punto donde verá tres paredes, inspiración del diseño para el escudo del estado de Chiapas.

¡Es una delicia estar ahí! Más de 20 mil hectáreas, en cuyos miradores observará los puntos de encuentro de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Fernando, Osumacinta, Chicoasén, Soyoló e Ixtapa, que integran este Cañón del Sumidero, son paisajes salpicados de habitantes.

El acceso a este Parque Nacional se realiza por la ciudad de Chiapa de Corzo, a 15 minutos de Tuxtla Gutiérrez, con un costo de 90 pesos por persona en viaje colectivo de dos horas

Parque Ecoturístico  
¡Viva la emoción y acelere su adrenalina! en este parque que

le ofrece poder acampar, practicar el senderismo, la tirolesa, kayak, bicicleta de montaña, escalada y rapel, ¡en pleno Cañón!

Siete hectáreas localizadas en el predio "El Jardín de los Cuatro Vientos" le ofrecen una maravillosa alberca panorámica a la orilla del río Grijalva. No se pierda la experiencia, pues sentirá que está nadando entre las majestuosas paredes del Cañón del Sumidero.

Lamentablemente esto no puede hacerlo realidad, pues las aguas del río están muy contaminadas.

A un lado se ubica un anfiteatro con un escenario, donde se han realizado bodas de parejas que prefieren lugares poco convencionales, pero con este escenario ¡cualquiera quiere casarse!

Uno de los atractivos más emocionantes es la espectacular tirolesa. Recorrerá 820 metros, deslizándose sobre los árboles, disfrútelo al máximo porque en esta ocasión volará ¡como ave verdadera!

La entrada al parque tiene un costo de 160 pesos por persona. Cada actividad tiene un costo adicional. 01 800 001 11 11

[www.sumidero.com](http://www.sumidero.com)  
Más información en [eluniversalgrafico.com.mx](http://eluniversalgrafico.com.mx)

**VAGAMUNDOS**  
 ■ ¿Qué conoce de Chiapas y dónde le gustaría estar?  
 Proporcionaremos 40 folletos del Cañón del Sumidero a igual número de personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz, marcando 57 09 13 13 ext. 2548 o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx)

**DE PASEO**  
 Visitas gratis  
**L**o invita al recorrido "Tlatelolco, muerte y surgimiento de una cultura" domingo 6, visitará zona arqueológica, antiguo colegio, iglesia y Tecpan de Tlatelolco. Cita 10:45 en Ricardo Flores Magón y Eje Central, Delegación Cuauhtémoc

# ¡Escápanse!

El Gráfico

VAGAMUNDOS

■ ¿Cuál conoce del estado de Tlaxcala, y en qué lugar le gustaría estar?

► **Respuestas:** 43 lectores gastronómicos del estado de Tlaxcala a los primeros 40 personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz, marcando 57 86 13 13 ext. 2549 de 8 a 12 horas sólo jueves a que nos escriban a [escapese@universal.com.mx](mailto:escapese@universal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones.

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@universal.com.mx](mailto:escapese@universal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

JUEVES 14 DE AGOSTO DE 2003

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

Esta noche es mágica, llena de tradición y fe, de calles adornadas con tapetes de flores y aserrín, formando un sendero multicolor de 7 kilómetros para dar paso a la imagen de la Virgen de la Caridad y a los fieles que la acompañan.

Póngase unos buenos pantalones de mezclilla, zapatos cómodos y una chamarra para protegerse del frío, y diríjase a Huamantla, Tlaxcala, porque esta noche ¡nadie duerme!

Hace cuatro meses iniciaron los preparativos para que el día de hoy hasta el firmamento se entere que los tlaxcaltecos celebran a su reina.

La imagen de 70 centímetros, de finas facciones y detalles artísticos, tiene como símbolo en el pecho un corazón metálico realizando un resplandor, una palma metálica con pedrería, una corona imperial, una aureola con dos estrellas y un sol resplandeciente en el centro, del que pende una palma que representa el Espíritu Santo.

La costumbre de elaborar el vestido inicia en 1963. Cada año recibe uno que dominan diversas familias. Se escogen finas telas importadas y un grupo de damas las bordan en hilo y canutillo de oro, perlas y piedras preciosas con gran ilusión.

Todas estas prendas le son colocadas en forma solemne: cada 13 de agosto antes del mediodía, para que la imagen esté preparada para salir a su procesión en la noche del 14 de agosto.

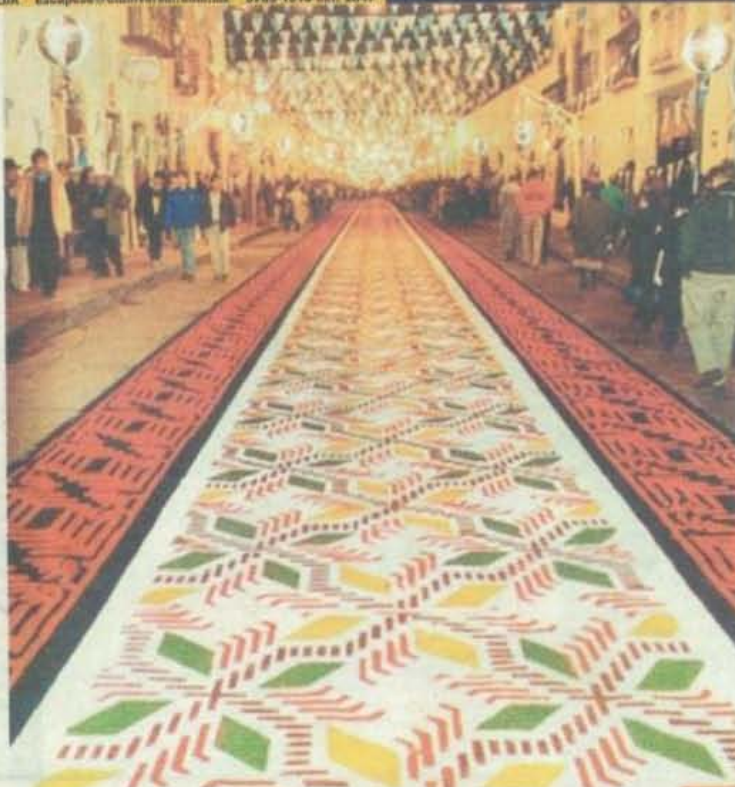
Arte efímero

A las 01:30 de la mañana del día 15 inicia la procesión; se escucha el estruendo de los fuegos pirotécnicos y se admiran sus luces deslumbrantes entre flores, truenos, cantos y rezos llenos de fe y esperanza, que crean un escenario inigualable.

La Virgen de la Caridad recorre las principales calles de Huamantla y va en brazos de 100 jovencitas inmaculadas; ellas vestidas con el traje típico, de manta bellamente decorada con elementos de la Malinche y bordados de chaquiras que forman la imagen de la patrona.

Familias enteras ofrecen como manda limpiar 5 mil rosas y distribuir sus pétalos en el camino para que las niñas no se lastimen antes de pisar los tapetes.

Las alfombras florales de Huamantla tienen su origen en la fiesta prehispánica en honor a Xochiquetzalli, diosa de la fertilidad. Siglos después, los huamantlecos continúan adornando sus calles y templos con flores para festejar a su patrona.



Cuatro meses de trabajo son necesarios para que La Patrona camine por un tapete de fe y esperanza

## Huamantla: la noche en que nadie duerme

Los tlaxcaltecos celebran hoy a la Señora de la Caridad o Virgen de las Maravillas, tallada por manos indígenas

Durante una quincena, en el atrio de su basílica, crean alfombras florales que enmarcan alguna escena religiosa "pintada" con arena de colores; verdaderas obras de arte, que llegan a medir hasta 50 metros cuadrados, que un día después son levantadas y en su lugar nace una nueva alfombra.

Esta noche la población cubre las principales calles de Huamantla con tapetes de flores y aserrín, 7 kilómetros de gran colorido y dibujos exclusivos para engalanar el paso de la Virgen.

Usted podrá caminar delante de la procesión para admirar la habilidad y creatividad de los vecinos que varias semanas atrás adquirieron la materia prima para elaborar su tributo a la virgen y ganarse la admiración de propios y extraños.

A lo largo del recorrido, totalmente iluminado, encontrará puestos con todo tipo de antojitos que usted pueda imaginar: mermelitas, enchiladas, pozole, tamales, champurrado y el magueño huamantleco, dulce típico de esta región elaborado con ha-

rina, piloncillo y canela.

En los restaurantes podrá pedir el delicioso pollo Tocatlán, mismo que está guisado y cubierto en papel mixiote para proteger el maguey, este platillo sólo lo encuentra en esta región.

Al regresar la patrona a su templo, a las 7:00 de la mañana, se celebra una solemne misa para refrendarle su fe y amor.

Y como marco de la fe, la fiesta continúa con juegos mecánicos, palenque, corridas de toros, exposiciones, un gran tianguis de productos regionales y

hasta una carrera de carcachas. Si usted sale hoy de la Central Tlaxo a las 5 de la tarde y toma un autotransporte Ata directo, que sale cada hora a Huamantla con un costo de 67 pesos, llegará a las 8 de la noche a su destino.

A esa hora podrá presenciar, en el patio de la Colecturía XVIII, el Festival Internacional del Tlaxo, con la actuación del grupo Machincuepa de Tlaxcala, o podrá acudir a la plaza de toros La Taurina para presenciar una extraordinaria novillada nocturna con Mariano del Olmo, Jesús Luján y Manuel Rocha.

A las 10 de la noche, en el atrio de la Basílica de la Caridad, se realizará el ritual de velación con la danza conchera. O podrá asistir al palenque, con torneo de gallos y variedad artística.

A las 0:00 horas saldrá de la Basílica la Virgen, entre luces y alabanzas, para recibir una vez más el cariño de Tlaxcala y sus visitantes.

Origen de la fiesta

Al regreso de España, los fundadores trajeron varias imágenes, como la de San Francisco de Asís, San Luis Obispo de Tolosa, San Miguel Arcángel y la Virgen María llamada la gachupina, que aún se conserva en la capilla de la tercera orden del templo franciscano, y posteriormente las de San Lucas, San Diego y San Nicolás.

El monarca europeo que gobernaba estas regiones ordenó que la localidad se llamara pueblo de San Luis Huamantla, (hoy heroica ciudad de Huamantla) y por años la fiesta patronal se celebró el 19 de agosto en honor a San Luis Obispo.

Con los años, el pueblo indígena que adoraba a Xochiquetzalli aceptó creer en las imágenes de Cristo crucificado y la Virgen María, en la que recordaban a su antigua deidad indígena.

DE PASEO

Visitas gratis

El programa Jornadas de Divulgación del Patrimonio Cultural, conocida como Visitas guiadas gratis todos los domingos, le propone unirse al paseo "De Aztlán a Tenochtitlán", este 17 de agosto, a las 10:45 horas. El guía lo llevará en un recorrido por el Parque Tezomómic, delegación Axcapótzaco. Cita en la Avenida Zempoaltecas y calzada de las Armas. Escribame: [cerqueda@stel.net](mailto:cerqueda@stel.net)

# ¡Escápese!

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@elniversaal.com.mx](mailto:escapese@elniversaal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

El Gráfico

JUEVES 6 DE ABRIL DE 2004



La indumentaria de los actores ha sido alterada por las creencias purépechas

*En esta comunidad de Michoacán se levanta un gran escenario para las representaciones bíblicas de la Pasión y la Muerte de Jesús*

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

### Penitencia con grilletes

Una situación es que nos lo cuenten y otra muy diferente es vivir el Viernes Santo en Tzintzuntzan, Michoacán. Usted todavía puede llegar mañana, día en que los penitentes espían sus culpas para ser perdonados.

Primero sentirá la algarabía de los visitantes que rodean la carretera y la entrada al recinto religioso mientras compran artesanía o los antojitos que se venden en improvisados comedores. Todo este escenario contrasta con el ambiente que impera en el atrio de lo que fuera un convento franciscano con capilla abierta del siglo XVI, primera en su género. Posee una capilla, labrada por indígenas, el Templo de la Soledad y el Templo de San Francisco en una construcción barroca.

En el atrio del templo destacan los centenarios olivos que, según se dice, fueron plantados por el primer obispo de Michoacán, don Vasco de Quiroga o Tata Vasco.

En él se levanta un gran escenario para representar el Juicio de Jesús. Los actores principales se ven un poco diferentes, pues su indumentaria ha sido alterada por las creencias purépechas que han agregado a la caracterización máscaras y grandes gorros de mago a sus personajes.

## VAGAMUNDOS

■ ¿Dónde pasa usted este año la Semana Santa y cómo la celebra?

Proporcionaremos 40 folletos turísticos del estado de Michoacán a igual número de personas que contesten las preguntas y se someten al sorteo de voz, marcando 57 09 13 13 ext. 2548 o que nos escriban a [escapese@elniversaal.com.mx](mailto:escapese@elniversaal.com.mx). Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones.

---

## DE PASEO

### Visitas gratis

**E**l Programa Jornadas de Divulgación del Patrimonio Cultural del Gobierno del Distrito Federal invita al recorrido "Tras la huella de Martín Garatuza" este domingo 11, donde visitarán la calle de don Juan Manuel, el Museo Casa Talavera y la Capilla de Manzanera. La cita es a las 10:45 en los portales del edificio de gobierno del Distrito Federal, 5 de Febrero y Zócalo, delegación Cuauhtémoc.

Escribame:  
[cerqueda@axtel.net](mailto:cerqueda@axtel.net)



Grilletes del siglo XVI

# Semana Santa en Tzintzuntzan



## Escápese

En la delegación Tláhuac hacen un festejo por la cuaresma, en el cual los danzantes bailan alegres por las calles

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

“**U**na tribu primitiva, “El Cojé”, ha sido molestada por un dios maligno, “El Pochó”, aquella trata de destruir el poder del dios y el de las pochoveras que han hecho causa común, obligadas por la maldad del dios. Estas lo dejan y él, al verse abandonado, deja sus reales para buscar nuevas vasallas o reconquistar las anteriores. La tribu, hombres que a causa de una maldición del Pochó se transformaron en seres de madera, aprovechan el abatimiento momentáneo del dios y juran peregrinar con las pochoveras hasta encontrarlo y matarlo; para ello domestican tigres que harán las veces de perros de caza y les servirán en la lucha contra el Pochó, como para procurarse alimento de caza”.

Imagínese esta historia representada en una danza con faldas y máscaras multicolores que bailan al ritmo cadencioso de un pito y un tambor, a fin de representar la mítica rina entre el bien y el mal. El Cojé es el bien, aunque en la batalla que libra consigo mismo despierta la parte negativa de su yo interno y le juega fuertes bromas a sus espectadores cuando les aventarles agua y harina cuando menos se lo esperan.

El hechizo que pesa sobre las pochoveras se extiende entre todos los presentes para admirar y disfrutar esta danza indígena en Tenosique, Tabasco, que pretende convertirse en el carnaval más extraño del mundo.

Cuando aparecen los tigres ellas se retiran. Los cojés, en pa-

# Carnaval de Tenosique

● El Martes de Carnaval regresa sobre sus pasos para recoger el mal que ha causado y destruir al dios Pochó

rejas, extienden cuerdas sobre el suelo y las mueven de arriba abajo para que los tigres las esquiven. Los cojés, entonces, ejecutan una danza que representa la cacería del tigre, que muere y resucita. La danza termina con unos tigres y cojés muy amistosos que, posteriormente, se dedican a perseguir a los espectadores, propiciando una fiesta de carreras y risas de alegría y fiesta!

### La Fiesta

Todo comienza el 19 de enero, día de San Sebastián y los siguientes domingos se escenificarán las danzas y

entre semana los bailes populares, se elegirán el Rey Feo y la Reina del Carnaval. El primero de febrero arranca la fiesta formal con la danza del Pochó y comparsas tradicionales en recorridos por diversas calles de la ciudad, culminando en el parque central. El domingo anterior al Miércoles de Ceniza se realiza el primer paseo y concurso de carros y comparsas alegóricas por las principales calles de la ciudad. La danza infantil se realiza el lunes para que la tradición se preserve.

habían absorbido sus rasgos negativos, y de ahí arrojan, en gran una carrera por varias calles, sus vestimentas vegetales.

Sólo este día sale la bandera blanca pues en el sincretismo maya representa el lugar donde moran los dioses benévolos; venga a conocer Tabasco y el edén que son sus tradiciones!

Nota completa en [www.universografico.com.mx](http://www.universografico.com.mx)

Al final del festejo se quitan las máscaras en el mismo sitio donde, al ponerlas,



## DE PASEO

Visitas gratis

“Juegos de lotería en el Quiosco de Santa María” el próximo domingo 29 visitará el edificio morisco, el Museo de Geología y el Templo de la Sagrada Familia. Cita 10:45 horas en la Alameda de Santa María la Fibra, delegación Cuauhtémoc.

Escribame: [cerqueda@aztel.net](mailto:cerqueda@aztel.net)

## XIII Festival Cultural de la Mariposa Monarca

¡A celebrar a la monarca! Para que visite Angangueo, la casa de la mariposa monarca en Michoacán y disfrute más de esta pequeña y maravillosa especie, 11 municipios han organizado el 13 Festival Cultural de la Mariposa Monarca que se celebra del 27 de febrero al 14 de marzo. Habrá cursos, talleres, exposiciones, conferencias, mesas de análisis, la proyección de documentales acerca del medio ambiente y los pueblos indígenas y diferentes actividades artísticas y culturales que abordarán los temas de turismo, agricultura, y la conservación del antano forestal. Estas actividades alternarán con las acciones de desarrollo regional “País de la Monarca”.

Más información en [www.universografico.com.mx](http://www.universografico.com.mx)

# ¡Escápese!

El Gráfico

COORDINADORA: ISABEL PÉREZ CERQUEDA [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) 5709-1313 ext. 2547

JUEVES 1 DE ABRIL DE 2004

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

"Era una peregrinación muy grande en la que participó una chica de Zaachila. Caminaron mucho durante dos días y bordearon un río. Cuando llegaron a la iglesia, ella dijo: 'Si he sabido que estás tan chiquita, donde vengo de tan lejos' y agregó: 'Buena, pues, ni modo, ya estoy aquí'. Depositó unas velas y flores. Cuando regresó a su casa, en el patio la recibió su familia, platicó con ellos; cuando entró a su cuarto gritó y se desmayó en la puerta, cuando la hicieron volver en sí sólo señaló un rincón. Ahí estaban las veladoras y las flores que la Virgen le había devuelto..."

## La leyenda

En una región muy humilde de Oaxaca, enclavada en la sierra sur y la costa, vive la etnia chatina. Hasta ahí llegó desde España una imagen de la Virgen de la Purísima Concepción, en el año de 1633, pequeña escultura cubierta por una túnica y sobre ella un manto. Su pelo se extiende sobre el ropaje, juntas ante su pecho están sus manos y sus ojos se inclinan modestamente.

El párroco Jordán obsequió a su criado la imagen por favores recibidos, y éste la depositó en la iglesia de Amialtepec. La gente comenzó a sentir fervor por la imagen. Ahí realizó los primeros milagros en respuesta a la fe profesada. Un invierno, el fuego se propagó hasta la iglesia. Cuando lo fieles llegaron a recoger sólo ruinas, descubrieron sobre el montón de cenizas la imagen con su vestido intacto y el rostro negro.

Fue entonces cuando se decidió trasladarla a Juquila y realizar una copia para colocarla en la iglesia principal, para dejar la original en el lugar conocido como...



*Dicen que la fe mueve montañas. Es la virtud que nos permite creer en una fuerza superior, en la cual podemos apoyarnos*

## El Pedimento

Sale usted de la ciudad de México hacia Oaxaca para llegar a la 6:30 de la mañana a más tardar, toma un taxi y le pide que lo traslade a la terminal de las camionetas Suburban que lo trasladarán a Juquila; 4 horas y media sin parar, 100 pesos el costo.

Sobre la carretera encontrará diversos lugares que le ofrecerán tlayudas recién hechas, tasajo, longaniza, frijoles y café de olla para desayunar.

Una media hora antes de llegar a Juquila se encuentra "El Pedimento". Lo ideal es que baje primero ahí. Se ven los diversos tendejones donde puede adquirir veladoras y reliquias diversas, según la súplica, y oraciones con la imagen de la Virgen.

También venden las figuras en madera de lo que quiera o las reliquias que penden de un hilo rojo y un alfiler para adherirlo al vestido de la Virgen. Luego baja usted por un camino de terracería, cruza un hachuelo y toma el camino pavimentado hacia El Pedimento, donde le ofrecerán, CD y películas en video sobre la Virgen, y ramos de flores.

La capilla donde se encuentra la imagen de la Virgen de Juquila está en lo alto. Se le ve cubierta con un vestido blanco y un manto transparente bordado en hilos dorados. Ese es uno de los miles de vestidos que le han obsequiado. Los fieles que le han prometido un vestido, por los milagros recibidos, tienen fecha de uso hasta el 2014.

El párroco Alberto Pacheco hace un ritual a las cuatro de la mañana para vestir a la imagen. Tiene planeado poner un museo con los vestidos más caros. Hasta el momento son más de 200 los atuendos que ha escogido.

## VAGAMUNDOS

### ¿Dónde pasará Semana Santa?

Proporcionaremos 20 pases dobles al balneario de aguas termales Santa Mónica, en San Juan del Río, Querétaro a igual número de personas que contesten las preguntas y se comuniquen al correo de voz marcando 57 09 13 13 ext. 2548 o que nos escriban a [escapese@eluniversal.com.mx](mailto:escapese@eluniversal.com.mx) Favor de dejar su nombre completo y su número telefónico. No direcciones.

## DE PASEO

### Visitas gratis

Invitan al recorrido del domingo 4 "Génesis" donde visitarán la zona arqueológica de Tenayuca y el Museo de sitio de Santa Cecilia. La cita es a las 10:45 en la entrada de la zona arqueológica, Tizoc s/n, San Bartolo Tenayuca (Tomar microbús en el metro Hidalgo frente al templo de San Hipólito ruta Tlalnepantla o en el Eje Central a Tenayuca).

### Semana Santa en Chalcatongo

Del 8 al 11 de abril, Chalcatongo de Hidalgo, Tlaxiaco, en la región mixteca de Oaxaca, realizará la tradicional Semana Santa de Cristo Jesús. El jueves hará un recorrido por las calles principales El Centurión, soldado romano montado en caballo, acompañado por la banda de música; el viernes se llevará a cabo la crucifixión en vivo en el Cerro del Fortín; el sábado pasará El Centurión, habrá torneo de basquet y el baile de "gloria"; el domingo el paseo del Nuevo Centurión será acompañado de la banda de música y quema de toritos. Por supuesto, no faltarán los antojitos regionales.

Escribame: [cerqueda@xtel.net](mailto:cerqueda@xtel.net)

ARCHIVO CLAYTON/OWENS

# ¡Escápanse!

El Gráfico

FOTOGRAFADOR: ISABEL PÉREZ CERQUEIRA escapanses@elgrafico.com.mx

FOTO: JOSÉ CAMACHO

75 años, 55 compitiendo, 500 trofeos,  
200 medallas de oro, plata y bronce.  
¡Celebremos la tercera edad!

JUEVES 24 DE AGOSTO DE 2006



DE PASEO

El gobierno del DF le invita al recorrido "De hacendados viene su tradición", donde hará un recorrido por la colonia Polanco, el próximo domingo 27. Cita: 10:45 horas en Parque Lincoln, Julio Verne y Luis G. Urbina (a una calle de Refarua, entrar por el obelisco a Simón Bolívar), delegación Miguel Hidalgo.



VAGAMUNDOS

¿Cuáles corredores además de Luis Armstrong han sido 5 veces campeones en el Tour de Francia?  
El señor Rafael de la Rosa ofrece 5 sobres de Lidea a igual número de personas que respondan la pregunta y se comuniquen al 57091313 extensión 6248 el día de hoy de 9 a.m. a 14 horas. Dejar número telefónico.

# ¡A todo... dar!

**ISABEL PÉREZ CERQUEIRA**

"Con el ciclismo uno se siente completamente en libertad, cuando pedaleo por una carretera como la que va a Parífticación, adelante de Texcoco, es tan bonito empezar a ver el valle de México desde esa subida, ¡es precioso!, o cuando uno va sobre la carretera hacia Oaxtepec y va subiendo y subiendo se ven los volcanes en toda su magnitud. Eso no tiene precio, lo goza uno infinitamente".

Nos comparte Rafael de la Rosa, ciclista de corazón, cuya bicicleta ya forma parte de su cuerpo como uno más de sus órganos, quien se inició hace 55 años en este retador deporte.

"Nací el 5 de julio de 1931—nos dice don Rafael—, desde niño me encantó la bicicleta. Quedé huérfano chiquillo, pagé se fue e hizo su vida. Cuando regresé por nosotros con 'mamá Juanita', ella me preguntó: 'Rafa, ¿qué quieres?', y yo le dije: 'Dos pesos para alquilar bicicleta'".

"Trabajé con mi cuñado, repartiendo material para la construcción, yo tenía 19 años y tomaba taxi para todo, entonces él me regaló una bicicleta.

Sucedió en una ocasión que iba para el Desierto de los Leones con una caja, cuando me pasaron unos ciclistas, le aceleré y no me pudieron rebasar hasta que llegué a la obra. Me alcanzaron y me preguntaron:

- ¿Hasta aquí vienes?
- Sí.
- Ya nos habíamos picado!, ¿qué traes?
- Material.
- ¿Cuánto pesa?
- Cerca de 100 kilos.
- La quisieron levantar y no pudieron.
- Entonces me invitaron al club Phillips y ahí comencé a entrenar. El 20 de noviembre de 1951 hice mi primera carrera, corrí un circuito de 30 kilómetros, en el Monumento a la Revolución, que por cierto me tiraron, no terminé y bueno, era novato.
- La primera carrera que gané fue la del circuito Taxqueña, tenía 22 kilómetros el circuito y le dábamos 10 vueltas, tenía 21 años.
- Entrenaba en la carretera de Cuernavaca y regresaba a las 7 de la tarde a comer. Hasta la fecha.

entreno martes y jueves, descanso viernes y sábado, y corro el domingo.

"En 1955 tuve mi primera bicicleta profesional, que aún conservo, y se la regalé a mi hija Gloria. Gané el cuadro en una competencia de ida y vuelta. Para entonces yo ya tenía mi tallercito de bicicletas y armaba bicicletas que llegaban de Francia; me pagaba bien, 12 pesos por cada una".

*Doble Doble*

"Gloria y yo nos conocimos casi cuando empezaba a ser ciclista y nos casamos, fue cuando empecé a competir. Yo no pude estar en un equipo fuerte porque ya tenía compromisos. Tuve nueve hijos: Manuel, Enrique, Juan José, Alberto, Laurita, Rafael, Gloria, Alejandro y Gabriel, y tengo 20 nietos.

"Mi vida matrimonial ha sido muy feliz, le doy gracias a Dios haber encontrado a la mujer que encontré y mis hijos me han hecho feliz. Les he inculcado la bicicleta, y algunos la han seguido poquito tiempo. Alejandro fue el que más corrió, pero se casan y dejan la bicicleta, para mí fue al revés. Eran otras épocas, se podía combinar el

deporte con la vida hogareña y el trabajo, ahora es muy difícil.

"En aquella época abría mi taller a las 10 de la mañana porque primero me iba a entrenar y en mi chamba salía para el gasto, así que ¡a todo dar! Después empecé a trabajar en el gobierno del DF, ahí los jefes me ayudaron, me recorrían el horario porque mi trabajo se prestaba para eso. Estoy muy agradecido con todos ellos porque de lo contrario no hubiera seguido, por eso nunca les fallé en mi trabajo.

"Trabajé en el gobierno de 1969 a 1997 y salí pensionado porque ya no me dejaron entrenar y correr. Desde entonces me dedico en cuerpo y alma a mi deporte y a mi familia. Estoy conforme con lo que he hecho. He llevado una vida sana y con mi familia estoy muy feliz".

El señor De la Rosa ha fumado toda su vida "como chacucos", y su reporte médico dice: "pulmones muy ventilados". La disciplina y la honestidad que le enseñó el ciclismo será su legado a los demás.

Vea [eluniversoelgrafico.com.mx](http://eluniversoelgrafico.com.mx)

# ¡A todo... dar!

ISABEL PÉREZ CERQUEDA

“Con el ciclismo uno se siente completamente en libertad, cuando pedaleo por una carretera como la que va a Purificación, adelante de Texcoco, es tan bonito empezar a ver el valle de México desde esa subida, ¡es precioso!, o cuando uno va sobre la carretera hacia Oaxtepec y va subiendo y subiendo se ven los volcanes en toda su magnitud. Eso no tiene precio, lo goza uno infinitamente”.

Nos comparte Rafael de la Rosa, ciclista de corazón, cuya bicicleta ya forma parte de su cuerpo como uno más de sus órganos, quien se inició hace 55 años en este retador deporte.

“Nací el 5 de julio de 1931 —nos dice don Rafael—, desde niño me encantó la bicicleta. Quedé huérfano chiquillo, papá se fue e hizo su vida. Cuando regresó por nosotros con ‘mamá Juanita’, ella me preguntó: ‘Rafa, ¿qué quieres?’, y yo le dije: ‘Dos pesos para alquilar bicicleta’.

“Trabajé con mi cuñado, repartiendo material para la construcción, yo tenía 19 años y tomaba taxi para todo, entonces él me regaló una bicicleta.

Sucedió en una ocasión que iba para el Desierto de los Leones con una caja, cuando me pasaron unos ciclistas, le aceleré y no me pudieron rebasar hasta que llegué a la obra. Me alcanzaron y me preguntaron:

—¿Hasta aquí vienes?

—Sí.

—¿Ya nos habíamos picado!, ¿qué traes?

—Material.

—¿Cuánto pesa?

—Cerca de 100 kilos.

“La quisieron levantar y no pudieron.

“Entonces me invitaron al club Phillips y ahí comencé a entrenar. El 20 de noviembre de 1951 hice mi primera carrera, corrí un circuito de 30 kilómetros, en el Monumento a la Revolución, que por cierto me tiraron, no terminé y bueno, era novato.

“La primera carrera que gané fue la del circuito Taxqueña, tenía 22 kilómetros el circuito y le dábamos 10 vueltas, tenía 21 años.

“Entrenaba en la carretera de Cuernavaca y regresaba a las 7 de la tarde a comer. Hasta la fecha

entreno martes y jueves, descanso viernes y sábado, y corro el domingo.

“En 1955 tuve mi primera bicicleta profesional, que aún conservo, y se la regalé a mi hija Gloria. Gané el cuadro en una competencia de ida y vuelta. Para entonces yo ya tenía mi tallercito de bicicletas y armaba bicicletas que llegaban de Francia; me pagaba bien, 12 pesos por cada una”.

*Doble Boda*

“Gloria y yo nos conocimos casi cuando empezaba a ser ciclista y nos casamos, fue cuando empecé a competir. Yo no pude estar en un equipo fuerte porque ya tenía compromisos. Tuve nueve hijos: Manuel, Enrique, Juan José, Alberto, Laurita, Rafael, Gloria, Alejandro y Gabriel, y tengo 20 nietos.

“Mi vida matrimonial ha sido muy feliz, le doy gracias a Dios haber encontrado a la mujer que encontré y mis hijos me han hecho feliz. Les he inculcado la bicicleta, y algunos la han seguido poquito tiempo. Alejandro fue el que más corrió, pero se casan y dejan la bicicleta, para mí fue al revés. Eran otras épocas, se podía combinar el

deporte con la vida hogareña y el trabajo, ahora es muy difícil.

“En aquella época abría mi taller a las 10 de la mañana porque primero me iba a entrenar y en mi *chamba* salía para el gasto, así que ¡a todo dar! Después empecé a trabajar en el gobierno del DF, ahí los jefes me ayudaron, me recorrían el horario porque mi trabajo se prestaba para eso. Estoy muy agradecido con todos ellos porque de lo contrario no hubiera seguido, por eso nunca les fallé en mi trabajo.

“Trabajé en el gobierno de 1969 a 1997 y salí pensionado porque ya no me dejaron entrenar y correr. Desde entonces me dedico en cuerpo y alma a mi deporte y a mi familia. Estoy conforme con lo que he hecho. He llevado una vida sana y con mi familia estoy muy feliz”.

El señor De la Rosa ha fumado toda su vida “como chacuaco”, y su reporte médico dice: “pulmones muy ventilados”. La disciplina y la honestidad que le enseñó el ciclismo será su legado a los demás.

Vea [eluniversalgrafico.com.mx](http://eluniversalgrafico.com.mx)

## FUENTES

### Bibliografía

- \*Abascal Rojas, Francisco. *Libros profesionales de empresa*. 4ª. Edición. Capítulo: Filosofía de la Planeación estratégica. ESIC Editorial, Madrid, marzo 2004 pág. 185.
- \*Alsina, Miquel Rodrigo, *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paldos, 1993, p.p.190. Referencia tomada de Robles, Francisca *El proceder narrativo en la entrevista periodística*; del suceso al relato. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, vol. XLIV, núm. 183, mayo-diciembre, 2001, pp. 65-83
- \* Álvarez Jiménez, Antonio “*Periodismo especializado*”. en Antología para la materia de práctica periodística dirigida. Gutiérrez Gonzáles, Emma
- \* Baltar Moreno, Adolfo y Valencia María Clara ; *El relato de viajes como narrativa transmedia*. Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 14, N° 1, 2016 (Ejemplar dedicado a: Narrativa transmedia: Resignificando el consumo mediático). Transmedia storytelling on travel stories
- \*Benvenista, Emile. *Problemas de lingüística general I*, México, Siglo XXI, 1986, p.p. 26
- \* Cavafis, *Poesía completa*, Madrid, Alianza Editorial, 1997, pp. 104-105.  
Traducción Pedro Bádenas de la Peña
- \* Eco, Humberto. *Cómo se hace una tesis*. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Gedisa Editorial, 1991
- \* Novo, Salvador “La semana pasada”, *Hoy*, México, núm. 240, septiembre 27 de 1941, pp. 19-20
- Quesada Pérez, Montserrat. *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias, 1998. Antología para la materia de prácticas periodística dirigida, Gutiérrez González, Emma.



## Hemerografía

- \* Lobo, Ramón, *Kapuscinski viaja con Heródoto*, suplemento *Babelia*, *El País*, 13-mayo-2006
- \* Pérez Cerqueda, María Isabel, Archivo Personal Página “¡Escápese!” de los periódicos de *El Universal Gráfico* periodo 2003-2007
- \* Archivo Hemerográfico del periódico *El Universal*
- \* García Márquez “*El mejor oficio del mundo*” *El País*, 20-10-1996.

## Documentos

- Agenda de competitividad de Destinos Turísticos 2013-2018 Nayarit, SECTUR México
- Diagnóstico Situacional ACDT Nuevo Vallarta / Riviera Nayarit
- Diccionario Etimológico
- El Diario Oficial de la Federación publicó el 5 de Febrero de 2016, el ACUERDO General del Pleno del Consejo de la Judicatura Federal por el que se cambia la denominación de Distrito Federal por Ciudad de México en todo su cuerpo normativo. Dicha denominación será obligatoria hasta el año 2018.
- Chacón Gutiérrez, Alejandra Guadalupe, *Ejecución del Plan Estratégico para Pequeñas Empresas bajo un Esquema Interactivo de Consultoría*, Tesis para Maestría en Ingeniería, Facultad de Ingeniería, UNAM, 2013
- García Rubio, Claudia I., *Radiografía de la Prensa diaria en México 2010*. Revista Comunicación y Sociedad, Universidad de Guadalajara
- Romero, Lourdes, “El relato periodístico como acto de habla”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. 41 No. 165, julio-septiembre (1996) p. 9-27
- 
- Todorov Tzevetan, p.p.196. Referencia tomada de Robles, Francisca; “El proceder narrativo en la entrevista periodística; del suceso al relato”.

*Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. XLIV, núm. 183, mayo-diciembre, 2001, pp. 65-83

- 

### Mesografía:

- Del sitio web [www.academia.edu](http://www.academia.edu) Planeamiento estratégico
- \* Caminos Marcet, José María, *Periodismo de Investigación. Teoría y Práctica* p. 2 <https://periodismo> de investigación.files.wordpress.
- Rodríguez Betancourt, Miriam. Universidad La Habana. Artículo: *Periodismo especializado. ¿Una fase superior?* <http://periodismoespecializadounfv2010.blogspot.mx/>
- [www.entornoturistico.com](http://www.entornoturistico.com) 10 datos que debes conocer de Thomas Cook.
- [www.periodismodeviajes.org](http://www.periodismodeviajes.org)
- Del sitio web <http://97aniversario.especial.eluniversal.com.mx> página web de El Universal de su 97 aniversario. El Universal 97 años de constante evolución.
- Del sitio web [eluniversal.com](http://eluniversal.com)
- Del sitio web <http://97aniversario.especial.eluniversal.com.mx> El Gráfico, el diario más leído en México. Redacción. Sep. 30, 2013
- Ángeles, Elsa." Certifica 'El Gráfico' su circulación diaria". [archivo.eluniversal.com.mx/nacion/90849.html](http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion/90849.html) 18-11-2002
- Del sitio web [www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5424565&fecha=05/02/2016](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5424565&fecha=05/02/2016) Acuerdo General del Pleno del Consejo de la Judicatura Federal
- Del sitio web [http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)
- Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México, 2001, p. 31
- INEGI-SECTUR, *Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003*, s.p.
- [www.fundeu.es/.../para-la-academia-espanola-el-termino-cultura-es-un-debate-real-1982](http://www.fundeu.es/.../para-la-academia-espanola-el-termino-cultura-es-un-debate-real-1982)
- Vargas Ilosa, Mario *Discurso de la Cultura*. La Cátedra de la Corte Suprema en su primera jornada 2010. <https://www.youtube.com/watch?v=AVqy2o1hhNM>
- Del sitio web [del.rae.es](http://del.rae.es) Diccionario RAE
- Del sitio web [www.erroreshistoricos.com](http://www.erroreshistoricos.com)

- Robles, Francisca; *El proceder narrativo en la entrevista periodística; del suceso al relato*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, vol. XLIV, núm. 183, mayo-diciembre, 2001, pp. 65-83
- Scanella, Petra M. Editorial Tecnos S.A. 1986. Capítulo: “*Las condiciones del periodismo de investigación*”, pag. 35
- Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, Mc Graw Hill, *Fundamentos de Marketing*, 13a Edición, de Pág. 569
- Del sitio web: MarketingPower.com, de la American Marketing Association, URL= <http://www.marketingpower.com>
- Del sitio web [www.merca20.com/definicion-de-publicidad/](http://www.merca20.com/definicion-de-publicidad/)
- Estudio General de Medios. Portal de la Secretaría de Gobernación (Segob)