



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

EL ROCK MEXICANO, LA CONSTANTE LUCHA POR LA VIGENCIA:
PROPUESTA DE RADIO.

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

JOSE LUIS SALAS MEJIA

Asesor: Mtra. MARÍA LUISA MORALES MARTÍNEZ

Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Edo. Méx., 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo I. Los jóvenes y el rock mexicano.....	4
1.1 Liberación Juvenil.....	4
1.2 Movimiento del 68 y Festival Avándaro.....	7
1.3 Hoyos Funky: La Resistencia.....	11
1.4 Nuevos espacios: Rockotitlán, Tianguis del Chopo y El Alicia.....	14
1.5 Los masivos de CU, una generación Zapatista.....	18
Capítulo II. El Rock mexicano y su evolución.....	22
2.1 Los 60: Del Rock & Roll a la Onda Chicana.....	22
2.2 Los 70: El rock mexicano que se resistió a desaparecer.....	27
2.3 Los 80: De Comrock a las disqueras transnacionales.....	33
2.4 Los 90: La consolidación del rock mexicano.....	42
Capítulo III. La radio especializada y Cronorock: Descubriendo y redescubriendo al rock mexicano.....	52
3.1 La Especialización en radio.....	52
3.2 Características de la radio especializada.....	57
3.3 Objetivos de la radio especializada.....	60
3.4 Importancia de la radio especializada.....	61
3.5 Presentación de la propuesta.....	66
3.5.1 Justificación de la propuesta.....	66

3.5.2 Contextualización.....	67
3.5.3 Grado de especialización.....	68
3.5.4 Importancia de la audiencia.....	69
3.5.5 Descripción completa de cada programa.....	70
3.5.6 Recursos.....	73
Conclusiones.....	75
Referencias.....	80
Anexos.....	83

Introducción

En los últimos años los medios de comunicación han tenido cambios en busca de adaptarse a las distintas necesidades y modos de vida de la sociedad. Se terminó con la idea de que un sólo medio, en específico la televisión, era la que acaparaba la atención y el interés de las personas por encima de los medios escritos y la radio. Hoy el internet también compite con la radio y la televisión. Es por eso que tanto la radio como la televisión han hecho del internet un recurso más para llegar al público, aunque muchas veces fracasan, no porque el rango de audiencia sea limitado, sino porque los contenidos no satisfacen los intereses de la audiencia.

Es por eso que esta tesina busca presentar una nueva propuesta radiofónica con un contenido específico que le permitirá desarrollarse en terrenos especializados. Actualmente ni en la radio convencional (AM y FM) ni en la radio por internet existe un programa dedicado al rock mexicano, hay espacios que transmiten a algunos grupos de la escena nacional pero es insuficiente. *Cronorock* será el programa de radio especializado en rock mexicano, un género musical que hasta la fecha sigue acrecentando la oferta musical. El rock llegó a México hace más de 50 años y desde entonces han existido un sin número de agrupaciones de las que la gente no tiene referencia, e incluso hasta la fecha siguen surgiendo nuevos grupos que no han encontrado un espacio para colocar su música en la radio convencional. Por eso surge *Cronorock*, para ser el espacio que dé a conocer a los grupos nacidos en suelo mexicano y que además brinde un contexto sobre las escenas musicales, foros y demás componentes que han existido y acompañado a la historia del rock mexicano.

Otro punto importante para realizar esta propuesta de programa de radio es lo que ocurre actualmente a nivel político y social, no sólo en el país sino también en su relación con Estados Unidos. En el presente año han sido varias las manifestaciones y acciones por retomar lo producido en México, y justo esa idea nacionalista también debe permear en el ambiente musical. Por lo menos en los últimos 20 años la radio convencional ha consolidado a muchos grupos que vienen

del extranjero, también lo ha hecho con los mexicanos pero tal vez a menor escala. *Cronorock* será el espacio oficial para el rock mexicano, un programa en donde tendrán que convivir las bandas de décadas pasadas con las bandas actuales y las futuras promesas. El objetivo será transmitir todo el conocimiento que tenga el locutor, periodistas y músicos sobre el rock mexicano, pero no sólo a nivel musical sino además se hablarán de algunas historias que tuvieron lugar en distintas épocas o mientras sucedían eventos como los masivos de Ciudad Universitaria, por mencionar un ejemplo.

Es por eso que a la presente propuesta de programa de radio la conforman tres emisiones, en las que se busca mostrar un panorama más amplio sobre el rock mexicano y poder familiarizarse con este género musical y con *Cronorock*.

El primer programa se centra en lo contextual, es decir, plantea un panorama sobre lo que ocurría en el país social y políticamente a partir de la década de los sesenta, pero se centra principalmente en los jóvenes, en su forma de vida, ya que fueron ellos los que se apropiaron del rock y pasaron de ser público de esas bandas a las que idolatraban a crear sus propias bandas de rock. Los jóvenes sacudieron la mente de muchas personas, lograron libertades que en otro momento eran impensables y todo lo que los jóvenes comenzaron a hacer desembocó en uno de los festivales más grandes de rock que ha tenido México, el Festival Avándaro. Dicho festival fue censurado y el rock también. Esto desencadenó muchos otros episodios que son contados en este trabajo, como la creación de los *Hoyos Funky* en la década de los setenta, los nuevos foros como *Rockotitlán* en los ochenta y, por supuesto, los conciertos masivos de Ciudad Universitaria en los 90, cada uno de estos acontecimientos tienen en común que existieron a partir de la necesidad de crear espacios para seguir haciendo rock y poder convivir con las personas que disfrutaban de este género.

Por supuesto que en ese primer capítulo también se hablará de muchos grupos musicales, puesto que son los personajes principales de este trabajo. Sin embargo, será en el segundo capítulo cuando este trabajo se adentre a lo musical. A lo largo de más de 50 años han existido muchas bandas mexicanas de rock,

algunas se han consolidado y hasta la fecha siguen vigentes, esta vigencia se puede observar porque siguen sobre los escenarios o porque siguen en la mente de muchas personas, son bandas inolvidables. Pero también han existido muchas bandas que se pierden en el olvido, lo que nos pone ante un abanico incontable de bandas mexicanas, por lo que sería muy complicado tratar de describir a cada banda de rock mexicano.

El segundo capítulo sí buscará acercar al lector a distintos grupos que han sido de los más populares en el país de la década de 1960 a la década de 1990. Será el acercamiento a discos y álbumes significativos e importantes en su tiempo y que hayan trascendido.

Finalmente, en el tercer capítulo de este trabajo se abordará la radio especializada, desde su importancia actual, características, y conocer cómo se produce y lo que ha representado este tipo de radio para Julio Martínez Ríos y Luis Alberto Pérez Pérez, dos locutores de radio especializada que compartirán sus perspectivas sobre sus programas de radio. Todo este preámbulo en el capítulo tres será idóneo para dar paso a la presentación de la propuesta. *Cronorock* será el primer programa de radio especializado en rock mexicano y buscará posicionarse como pionero en este tipo de programa de radio especializado en Latinoamérica. Serán tres programas de radio que abarcarán distintas décadas, el primero se centrará en los sesenta y setenta, el segundo en los ochenta y el tercero en la década de los noventa.

El presente trabajo deja claro que nunca es demasiado tarde para descubrir y redescubrir al rock mexicano que por más de 50 años ha sido el *soundtrack* de la vida de muchas personas.

Capítulo I. Los jóvenes y el rock mexicano

Los jóvenes se interesaron en el rock desde que este género llegó a México, se adueñaron de él, formaron sus propias bandas de rock y se han refugiado en distintos lugares que han sido referentes para las bandas mexicanas. Los jóvenes y el rock también se han acompañado durante varios momentos históricos y han sido partícipes de luchas políticas y sociales.

1.1 Liberación Juvenil

En muchas ocasiones, lo que sucede en Estados Unidos repercute en México, pues estamos geográficamente condenados por la cercanía. En la década de los 50 llegó a Norteamérica el Rock & Roll con músicos como *Little Richard*, *Chuck Berry*, *Bill Haley & The Comets* y *Elvis Presley*, éste último popularizó al rock & roll explotando la imagen de juventud y rebeldía.

Todo este revuelo musical en Estados Unidos permeó a la juventud mexicana. El Rock & Roll llegó a México a finales de la década de los 50 a través de orquestas de adultos como la de *Pablo Beltrán Ruiz* o la de *Luis Márquez* que empezaron a grabar música de este género, sin embargo, fueron los jóvenes quienes quedaron impactados y comenzaron a crear sus propias canciones, convirtiendo a esta atracción musical en un estilo de vida.

El público joven encontró en estos grupos de rock juveniles una forma de escapar de las reglas, de quebrantar la cerrazón de sus padres e incluso una liberación sexual, cabe recordar que durante esta década se descubrió la pastilla anticonceptiva. Adolescentes, estudiantes que encontraron en el Rock and Roll la forma idónea de rebelarse ante sus padres y ante la sociedad que hasta ese entonces no pensaba en ellos. En general, los 60 representaron una liberación en muchos sentidos para la juventud.

Los primeros grupos se dedicaban a traducir las canciones que eran hits en Estados Unidos, pero con un sello particular de la juventud mexicana, que a través de las letras buscaban ofrecer mensajes más cercanos para su entorno. Les cantaban a las muchachas, invocaban a las fiestas, decían y hacían cosas que habían callado durante mucho tiempo. Las tardeadas en salones de baile se convertían en el lugar de encuentro y esparcimiento para los jóvenes.

Para el cantante César Costa, este movimiento que surgió con los primeros grupos de Rock & Roll representó la oportunidad de expresarse, era una juventud que quería bailar y cantar sus propias canciones.¹

Muchas veces, la decisión de grabar nuevas versiones no eran propiamente de las agrupaciones. En ocasiones varios grupos terminaban grabando la misma canción por decisión de las disqueras. “Este afán de los sellos discográficos se daba por mera mercadotecnia, a los grupos se les ofrecía grabar estas reversiones en español y la gente los aceptaba de buena manera. En su libro *Huaraches de ante azul*, Federico Arana manifiesta que los sellos discográficos imponían las canciones que los grupos tenían que grabar”.²

Sin embargo, hay chispazos de canciones originales que impactaron a las disqueras y a la juventud como *Tus Ojos* de *Rafael Acosta* o *Yo no soy un Rebelde sin Causa* de *Los Locos del Ritmo*, que fueron los primeros esfuerzos por hacer composiciones, sobre todo en las letras, originales.

La televisión jugó un papel importante para algunos grupos, uno de ellos fue *Los Locos del Ritmo* que en 1958 vieron despegar su carrera a partir de que ganaron un concurso en Telesistema Mexicano, el premio fue llevarlos a Nueva York para grabar su primer disco de estudio.

El periodista Francisco Zamudio platica que en esa época había entre 200 ó 300 canciones originales de grupos mexicanos, sin embargo, la falta de difusión por parte de los demás medios de comunicación como la radio, prensa escrita y las

¹ Comentó César Costa en el programa El Observador: 40 años de Avándaro

² Comentó Francisco Zamudio entrevistado vía telefónica a su domicilio el 26 de febrero de 2016.

propias disqueras propiciaron que estas agrupaciones decidieran aceptar hacer nuevas versiones de los éxitos que venían de EUA.

Estos primeros grupos juveniles desarrollaron un rock muy limpio, si bien la música evocaba a romper las reglas establecidas por una sociedad retrograda, el look de los jóvenes músicos denotaba esa necesidad y a la vez necesidad de verse y parecerse a Elvis; niños guapos, impecables, sin ninguna mancha sobre el frac, que sabían tocar rock y eran asediados por las chicas.

Pero estas primeras bandas de Rock & Roll en México se quedaron rezagadas. Los ojos del mundo estaban sobre nuevas agrupaciones que surgían en EUA e Inglaterra, la llegada de *The Beatles* provocó, inevitablemente, que el rock buscara nuevas formas de llegar al público.

Vendría una segunda oleada de bandas mexicanas de rock, eran agrupaciones provenientes de estados del norte y se les denominó como “Onda Chicana” o “Rock Chicano”, era un estilo más cargado al blues, más enérgico, muy negroide³ y contaban con composiciones originales aunque preponderaban las letras en inglés.

El músico de Tijuana, *Javier Bátiz*, define a esta nueva oleada de rock como la “Nueva Música Clásica”, una nueva forma de vivir, de peinarse y de comportarse.⁴

Estos grupos iban a encontrar un nuevo espacio para complacer al público joven. En 1963 surgen los Cafés Cantantes que de ser lugares donde se escuchaba música tropical pasaron a ser recintos para el rock en la periferia de la Ciudad de México. En éstos no se vendían bebidas alcohólicas, se vendían cafés, té, ponches, refrescos, y era el lugar común para que los jóvenes se reunieran a escuchar rock, entre los grupos que llegaron a presentarse en estos Cafés están: *Javier Bátiz*, *Los Locos del Ritmo*, *Los Rebeldes del Rock*, *Los Belmonts*, *Dugs Dugs* entre otros. La expectativa aumentaba conforme pasaban los días, surgieron más Cafés Cantantes y los jóvenes abarrotaban los lugares. La policía estaba tras

³ Término utilizado para describir el sonido similar al blues de EUA ejecutado por músicos negros.

⁴ Comentario de Javier Bátiz en el documental 1968-1971. Los Jefes del Rock.

estos recintos, comenzaron intimidando a los jóvenes que acudían y a los grupos que asistían, amenazaban a los dueños de los locales y posteriormente los clausuraban.

Se acrecentó el encono entre jóvenes simpatizantes del rock y la autoridad. Había una represión social, pero no musical.

1.2 Movimiento del 68 y Festival Avándaro

Durante la década de los sesenta se gestaron diversos movimientos sociales alrededor del mundo. En México, el movimiento estudiantil de 1968 desembocó en un episodio trágico el 2 de octubre. Dicho episodio tuvo antecedentes internos y externos que permitieron a los jóvenes generar conciencia sobre lo que estaba ocurriendo a su alrededor. Para el periodista Francisco Zamudio, los sesenta a nivel mundial fueron símbolo de liberación para los jóvenes, los hijos de la segunda guerra mundial tenían una visión establecida, sabían que no querían guerras, tenían un aire libertario.⁵

Varios factores influyeron en los jóvenes mexicanos para protestar. Desde las manifestaciones estudiantiles en París, el triunfo de la revolución cubana y por supuesto, la reacción a nivel internacional en contra de Estados Unidos por la guerra en Vietnam.

En México había razones por las que los jóvenes se rebelarían al gobierno, la inexistente libertad de expresión era una de las principales. Los jóvenes universitarios se empezaron a impregnar de los movimientos estudiantiles en Latinoamérica, sin embargo, las protestas proliferaron cuando la policía intentó contener una riña entre estudiantes de preparatoria ingresando al plantel, violando así los derechos de los estudiantes.

⁵ Entrevistado vía telefónica el 26 de febrero de 2016

Luis Echeverría Álvarez, entonces Secretario de Gobernación, encabezó un Comité de Seguridad para apaciguar las protestas, puesto que en ese año, 1968, México estaba en los ojos del mundo por ser sede de los Juegos Olímpicos. Surge el Batallón Olimpia, un escuadrón militar creado, precisamente, para garantizar la seguridad durante los Juegos Olímpicos. Sin embargo, este batallón buscó reprimir las protestas. El movimiento estudiantil creció. Lo que al principio fueron protestas se convirtieron en un movimiento de resistencia contra el régimen del presidente Gustavo Díaz Ordaz.

Díaz Ordaz no podía permitir que los estudiantes le echaran a perder su imagen de progreso a nivel internacional, así que ordenó la detención de los líderes del movimiento estudiantil. Los militares ocuparon Ciudad Universitaria, arrestaron a más de 800 jóvenes. Ante esto, los líderes estudiantiles convocaron a un mitin para el 2 de octubre en la plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco.

Ese día la plaza estaba repleta por miles de personas, entre ellas había obreros, estudiantes y vecinos. En las calles aledañas a la plaza comenzaron a movilizarse los militares. Tanques militares y camiones de policías rodeaban Tlatelolco.

Los líderes estudiantiles hablaban desde el edificio Chihuahua mientras unos helicópteros sobrevolaban la zona. A la altura de la iglesia que se encuentra frente al edificio Chihuahua aparecieron luces verdes lanzadas desde los helicópteros. Eran luces de bengala que señalaban el inicio de la confrontación. Comenzaron los disparos y de inmediato la multitud comenzó a correr. Los jóvenes estaban sitiados. Heridos, muertos y encarcelamientos en Lecumberri fueron el resultado de este episodio trágico.

Después del 68 México cambiaría. Una generación de jóvenes tenía claro que lo ocurrido ese 2 de octubre no podía repetirse. Humberto Musacchio, miembro del movimiento del 68, mencionó que la masificación de la educación superior tuvo mucho que ver con este despertar de los jóvenes. La UNAM recibía a más estudiantes que se empapaban de cultura literaria como “La Onda” con José Agustín, Gustavo Sainz y Parménides García Saldaña. Eran escritores con los que

los jóvenes se identificaban.⁶ Sabían que debían tener a la libertad como objeto de deseo y el rock, en buena medida, fue el aliado perfecto para alcanzar dicha libertad.

Para finales de los 60 y principios de los 70 el rock mexicano se transformó, a partir de entonces se gesta un rock más auténtico, que expresa lo que pensaban y sentían los jóvenes. Para muchos esta fue la época dorada del rock en México que en ese entonces iba a encontrar en el Festival Avándaro su mayor punto de exposición.

Festival Rock & Ruedas Avándaro

El 11 y 12 de septiembre de 1971 se llevó a cabo un festival que iba a cambiar la forma de hacer rock en México y no sólo eso, sino que iba a cambiar la forma de concebirlo. Francisco Zamudio cuenta que el Festival Avándaro fue la traslación musical de un programa de Telesistema Mexicano (Ahora Televisa) llamado “La Onda Woodstock” en alusión al festival Woodstock de Estados Unidos, que nació gracias a Jacobo Zabludovsky, Luis de Llano y Jaime Almeida como guionista. El Festival Rock & Ruedas de Avándaro tenía como plato fuerte una carrera de autos, sin embargo, a esta carrera le iba a anteceder una noche mexicana. Se juntaron Luis de Llano Macedo, Rodolfo López Negrete y Justino Compeán para ponerle música al evento automovilístico en Circuito Avándaro, en Valle de Bravo, Estado de México. Para esto contactaron a Armando Molina, quien manejaba a algunos grupos de rock como *Peace & Love* y *El Ritual*, y le pidieron que llevara a algunas bandas para amenizar la carrera.

Se tenían 40 mil pesos de presupuesto, al primero que buscaron fue a *Javier Bátiz* que era la máxima estrella en ese momento, pero éste pedía todo el dinero; así que Armando buscó otras bandas, las condiciones eran pagarles lo mismo y que cantaran solamente canciones propias.

⁶ Comentario de Humberto Musacchio en el documental La Masacre de Tlatelolco

Las expectativas sobre el festival fueron aumentando, se presentaron alrededor de quince bandas de rock. Los boletos se vendían en Boletrónico (antecedente de Ticketmaster) con un precio de veinticinco pesos y se estima que había entre 250 mil y medio millón de jóvenes como espectadores en el Circuito Avándaro.

Para Luis de Llano el Festival Avándaro representó el primer esfuerzo por lograr una identidad entre los jóvenes: “Nunca lo vimos como negocio, teníamos esa bandera de liberación, de hacer cosas propias y no copiar al extranjero. Lográbamos una identidad por primera vez, había la sensación de pertenencia”.⁷

El movimiento *hippie* que comenzó en EUA atrajo a los jóvenes mexicanos, en aquél tiempo estaba en su mayor punto de ebullición, incluso las bandas de rock se transportaban en camionetas de una ciudad a otra. “La juventud había encontrado un sentido de pertenencia, un ritual que permitiera estar en onda, es decir, conectarse con la paz y el amor”.⁸

La extinta estación Radio Juventud transmitió el festival de rock en vivo, todo transcurría con normalidad hasta que llegó el turno de la banda *Peace & Love*. Mientras tocaban la canción *We got the power*, Ricardo Ochoa, vocalista de la banda, comenzó a arengar a la gente con la expresión: “chingue a su madre el que no cante” para hacer sonar al unísono: “tenemos el poder”.

De manera inmediata la transmisión se suspendió. Según Ricardo Ochoa, en el festival había agentes de seguridad de gobernación que lo monitoreaban. Todo el fervor que jugó a favor de los jóvenes durante el festival se les volteó ante la sociedad, pues la prensa magnificó los hechos y el rock quedó vetado de las estaciones de radio. La realidad se desvirtuó, los periódicos al día siguiente decían que fue una fiesta de drogas y sexo. “No hubo carrera de coches, fue de motos”.⁹ Para los protagonistas de este festival la censura fue propiciada por el temor del

⁷ Dijo Luis de Llano en entrevista para el programa de canal 22: El Observador: 40 años de Avándaro, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WDgVrNpM0og>

⁸ Menciona Francisco Barrios “El Mastuerzo”, integrante del grupo Botellita de Jerez en el documental 1968-1971. Los Jefes del Rock dirigido por Guillermo Alfredo Piñón Tenaglia

⁹ Comenta el músico Alejandro Lora en entrevista para el programa de canal 22: El Observador: 40 años de Avándaro. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WDgVrNpM0og>

gobierno, estaban muy recientes “Los Halcones” del 10 de junio y seguía en la memoria el 68, evidentemente representaba una amenaza que los jóvenes se congregaran. “Avándaro era un mar de gente, no se pudieron llevar a cabo las carreras porque la gente acampó. Los *hippies* mexicanos vivieron el éxtasis del hipismo en Avándaro. Si no hubiera existido Avándaro a lo mejor el Rock & Roll hubiera estado en un nivel “pirrurris”, no hubiera tenido necesidad de pelear para sobrevivir, para estar contra lo establecido” aseguró el músico Alex Lora.

A pesar de la información desvirtuada sobre lo ocurrido en el festival, la realidad es que no se registraron connatos de bronca entre los jóvenes, de hecho, una anécdota cuenta que una chica se desmayó en medio del concierto y la sacaron por encima de la multitud sin un solo intento por manosearla. Había respeto entre los jóvenes.

El periodista David Cortés afirma que Avándaro representó la cristalización de la utopía, reunirse sin un fin político, el único pretexto era la música, la convivencia, la posibilidad de hermanarse, romper las barreras raciales, las barreras de género, el punto máximo del hipismo en ese momento. Pero también fue el pretexto idóneo para estigmatizar a la juventud.

Para algunos Avándaro significó acabar con una era de agrupaciones que tenían potencial para sonar por todo el mundo; para otros, cantar *We got the power* fue el inicio del rock mexicano.

1.3 Hoyos Funky: La Resistencia

Tras la censura en los medios de comunicación, las bandas que de verdad querían seguir tocando buscarían lugares donde se pudieran seguir expresando. El rock se volvió áspero, rebelde y emblemático. Aunque pocas bandas fueron las que decidieron arriesgarse a seguir haciendo rock, por mantener viva la escena,

otros prefirieron dejar de tocar rock y darle un giro radical a su carrera musical como el caso de *La Revolución de Emiliano Zapata*.

David Cortés cuenta que mencionar la palabra rock en aquellos años era muy complicado, los grupos de rock progresivo no mencionaban que era rock sino que era jazz, los conciertos eran en escuelas, algunas salas de la UAM, la UNAM o en algunos otros foros poco concurridos. Pocas veces llegaban los promocionales a la radio, te enterabas por las revistas.

En ese momento no había un lugar específico para el rock, preponderaban los lugares para ir a bailar música disco. “Tampoco era que salieras del edificio y les gustara el rock, era difícil tener amigos que coincidieran en el gusto por el rock, para identificarlos los ubicabas por la greña o porque caminaban con discos de rock bajo el brazo. No había mucho acceso a lo que nos gustaba”.¹⁰

Los pocos lugares para ir a escuchar rock eran los que Parménides Saldaña bautizó como Hoyos Funky. Eran pequeños lugares marginados. Cualquier bodegón donde se pudieran conectar los instrumentos era idóneo para tocar rock. “Había uno en Balderas, era una gran bodega, una entrada como si fueras a abrir tu negocio, estaba sucio, había un baño improvisado, el escenario era bajo, se oía feo, de los grupos anunciados sólo hubo 3 de los 7, el ambiente era denso. El tipo de gente que iba al Hoyo Funky iba a pegarle al cemento, al activo, entonces el tipo de reacciones que podían tener eran raras. Como decía Federico Arana: Era como bajar al infierno en la Divina Comedia” aseguró David Cortés. Los Hoyos Funky existían antes de Avándaro, aunque su esplendor fue después de la represión de ese festival, estos hoyos lograron que el rock siguiera vigente en las orillas de la ciudad.

“Me tocó ir un par de veces a un Hoyo Funky: una vez fue en Tlatelolco, en esa ocasión vi a *El TRI*, era una onda marginal, había chavos banda y había pleitos. Evidentemente no había condiciones propicias para tocar. En otra ocasión fui a El Rayo en Tláhuac, iban bandas internacionales con *Dead Kennedys* y *Los Misfits*.

¹⁰ David Cortés entrevistado el 8 de febrero de 2016 en su domicilio en Villa Coapa

Hubo portazo, los punks que asistieron saquearon todo, rompieron vidrios, le robaron los instrumentos a *Los Misfits* y ya no tocaron”, comentó Francisco Zamudio.

A veces no se presentaban todas las bandas anunciadas porque los promotores se hacían fama de no pagar y anunciaban a las bandas sólo para enganchar a la gente y no devolvían el dinero. No había a quien reclamarle pues sólo estaban los trabajadores del lugar en el que sería la tocada. Los promotores se desentendían del concierto y el público quedaba supeditado a lo que pudiera pasar en esa clandestinidad. “Llegaban las racias (policías) a los Hoyos Funky y se llevaban a todos. Ser rocanrolero en aquellos tiempos era como ser narco satánico”.¹¹

De esa misma represión surgieron canciones que hablaban del momento histórico que se vivía. La clase media baja tomó al rock como su bandera. En estos hoyos se empezaron a hacer canciones en español con una temática más realista y más chilanga. “Chavo de Onda”, “Perro Negro” y “Abuso de Autoridad” del *Three Souls My Mind* fueron los himnos para una juventud que se olvidaba de lo precario que era su modo de vida para encontrar una luz de esperanza a través de canciones que protestaban contra el gobierno y que resonaban en la juventud.

“A mí me gustaba *Decibel*, cuando escuchaba que tocarían en el Museo Universitario de Ciencias y Artes en Ciudad Universitaria o en la sala Chopin, una sala enfrente del imperial, donde vendían instrumentos y discos, iba. Había una sensación de estar estigmatizado, la misma música era santo y seña para decir: “este wey de donde salió”. En esa época no era lo mismo estar escuchando a *Los Pasteles Verdes* y escuchar a *Led Zeppelin*. Necesitabas encontrar gente como tú para sentirte a gusto; como decía Lalo Tex al llegar a la tocada: “de aquí soy”. No sonaban en la radio y era difícil que tus cuates de la escuela compartieran el gusto por la música”, afirmó David Cortés.

¹¹ Comenta el músico Alejandro Lora en entrevista para el programa de canal 22: El Observador: 40 años de Avándaro. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WDgVrNpM0og>

1.4 Nuevos espacios: Rockotitlán, Tianguis del Chopo y El Alicia

Rockotitlán

Durante los ochenta surgieron nuevos espacios para los jóvenes afines al rock. Destacan Rockotitlán y el Tianguis Cultural del Chopo porque en su momento fueron importantísimos para la escena del rock e incluso El Chopo lo sigue siendo para muchas personas, aunque claro que hubo otros lugares como el Tuti Fruti, La Cueva del Jabalí, Rock Stock y el L.U.C.C. (La Última Carcajada de la Cumbancha) que se esforzaban por darle cabida al rock.

La Rocola, ubicado en Miguel Ángel de Quevedo antecedió a Rockotitlán, éste último fue fundado en 1985 por Sergio y Fernando Arau de *Botellita de Jerez* y surge con el fin de buscar un espacio para el rock nacional. La primera ubicación de este foro fue en Insurgentes Sur, atrás del Estadio Azul, en un lugar donde antes era un centro nocturno. En 2001 hubo una segunda etapa del “Rocko” traspasándolo a Villa Coapa, en esta segunda etapa el encargado era Tony Méndez, bajista de *Kerygma*.

Pero el éxito de Rockotitlán fue durante su estancia en Insurgentes, ya que era una zona más céntrica, acudía gente tanto aledaña a la zona como del Estado de México. Por este foro desfilaron bandas que el día de hoy siguen siendo de las mejores de la escena nacional como *Caifanes*, *Las Víctimas del Dr. Cerebro*, *Los Amantes de Lola*, *La Castañeda*, *La Lupita*, etc. Pero el mudarse a Villa Coapa acabó con el éxito del lugar, era una zona muy lejana para el público rocanrolero. El recinto se cerró porque ya no era redituable económicamente y cargaba con una deuda mayúscula.

Menciona Tony Méndez en el artículo *Última tocada en Rockotitlán: ni El Tri ni Kenny lo salvaron*: “Debemos cerca de dos millones de pesos y Rockotitlán debe cerrar porque no podemos ya con la carga económica. Esta segunda etapa de ‘Rocko’ comenzó en el 2001 cuando adaptamos un restaurante sobre avenida Canal de Miramontes, en Villa Coapa; pero ahora la gente tiene más opciones. Está el monopolio de Ocesa, una empresa pulpo que se come a los pequeños

antros como 'Rocko' y además hay muchos otros estilos de música y espectáculos más baratos, no necesariamente de calidad, o ya de perdida los chavos se quedan a ver en la televisión aberrancias como Big Brother y cosas por el estilo Es una lástima, pero ni modo, creo que fue la última tocada".¹²

Lo importante de estos lugares es que se estaba gestando el surgimiento de algo, la proliferación de conciertos que hay actualmente no hubiese sido posible sin estos antecedentes. Los músicos tocaban por tocar, no querían ser famosos porque ni tenían contratos discográficos, el contacto con el público era muy directo, había mucha fraternidad entre prensa, empresarios, grupos y público. "Tu veías tocar a La Maldita Vecindad y si te veían en dos o tres tocaditas te empezaban a reconocer", comentó David Cortés.

"Rockotitlán fue el lugar de los 90, había una terracita y podías tomarte una chela con *Santa Sabina*, con *La Maldita*, había una fraternidad, no como ahora que a los de Zoé casi casi ni los puedes ver. Había un público variopinto, desde gente del sur fresona, gente del norte, etc. En "Rocko" me tocó ver a *Caifanes*, *Fobia*, *Control Machete*, *Radio Kaos* y muchos más", platicó Francisco Zamudio.

El último concierto en este recinto se realizó el 28 de marzo de 2004. Fue el último esfuerzo por convocar a la gente y no tener que cerrar el lugar. Se presentó *Haciendo el Mal*, *Kenny y los Eléctricos* y *El Tri*; el boleto costó 180 pesos en preventa y 200 el día del evento. Los asistentes vibraron durante la velada musical, sin embargo, asistieron menos de 200 personas. El fin de una época en Rockotitlán era inminente.

Tianguis Cultural del Chopo

Cada sábado es común ver la estación del metro Buenavista abarrotada de jóvenes que se dirigen al Tianguis Cultural del Chopo; el sol del mediodía no

¹² Redacción de Revista Proceso, "Última tocada en Rockotitlán: ni El Tri ni Kenny lo salvaron", disponible en: <http://www.proceso.com.mx/232555/ultima-tocada-en-rockotitlan-ni-el-tri-ni-kenny-lo-salvaron>

perjudica en lo más mínimo a quienes van con chamarras de cuero, pantalones entubados y la greña desalineada con el único fin de comprar discos, ropa, libros o ir a ver tocar a las propuestas que presenta el tianguis.

El sábado 4 de octubre de 1980, el Museo Universitario del Chopo de la UNAM abrió sus puertas al primer Tianguis de Publicaciones Culturales y Discos, que con el tiempo sería ampliamente conocido como el Tianguis Cultural del Chopo.

Ángeles Mastretta y Jorge Pantoja, directora y coordinador de difusión de la institución y la Organización Pro-Música y Arte respectivamente, organizaron el tianguis y partieron de una idea del melómano Antonio Pantoja. Tratarían de congregarse en un espacio a coleccionistas, productores, músicos y público interesado en las producciones discográficas y hemerográficas descatalogadas, antiguas o de tiraje limitado. Convocaba al público en general a establecer un espacio de intercambio informativo y de diversos materiales relacionados con la música.

Aparecieron discos considerados de culto para los melómanos, como el *Freak Out!* de *Frank Zappa* o *Two Virgins* y *Wedding Album* de *John Lennon*. Los discos piratas norteamericanos y europeos eran de gran valía. Sin embargo, diversos problemas ocasionados por la asistencia creciente al tianguis y la molestia que implicaba para el desarrollo de otras actividades del museo, provocaron que en los primeros meses de 1982, las autoridades universitarias decidieran suspender definitivamente su funcionamiento.

Pero los que ya eran parte del Tianguis se mudaron al enrejado del museo para después ocupar una calle completa. Esto hizo aún más público este espacio y el Tianguis se diversificó aún más. Había público para el rock, el jazz, el punk, el heavy metal, el reggae, el ska, etc. Desde 1987 se ubica en el lugar que actualmente tiene, en las calles Sol y Luna de la colonia Guerrero.

La magia de este Tianguis es que es un lugar donde convergen distintas personalidades: está el joven que gusta del punk con su cresta o rapado; el que va a tatuarse el nombre de su banda favorita de heavy metal; el que acude con su

novia por un disco de *The Beatles*; o el que lleva a sus hijos a su primer concierto de rock. “El Tianguis del Chopo cambió todo porque fue la primera vez que podías encontrar a dos o tres o más como tú”, comentó David Cortés.

Además, el Tianguis del Chopo también ha sido un buen escenario para las propuestas musicales no sólo nacionales sino también internacionales. Por este escenario han pasado bandas como *Los amantes de Lola*, *Los Bunkers*, *Zoe*, *Tex Tex*, *Austin Tv*, *Charly Montana*, *División Minúscula*, *El Tri*, *Café Tacvba* y una infinidad de grupos.

Multiforo Alicia

Para muchos, el Foro Alicia, fundado en 1995 por Ignacio Pineda, no sólo sigue siendo importante porque sigue vigente o porque es un espacio que da lugar a las nuevas propuestas musicales sino porque en este recinto se han formado escenas musicales completas y las ha consolidado. Como consecuencia del surgimiento de escenas también surgen nuevos públicos que se apropian de la música y le aportan objetos que los identifican. Durante los conciertos de surf los asistentes van enmascarados: El Santo, Blue Demon y demás ídolos del cuadrilátero se hacen presentes durante un concierto de *Los Esquizitos* o *Sr Bikini*; durante los conciertos de ska se puede observar al público con el brazo levantado sosteniendo peluches, “Elmos” y “Comegalletas” son parte del ritual.

Al respecto, Jesús Ramírez Cuevas aseguró: "Comenzamos a trabajar, dice Ignacio Pineda, con grupos que nadie pelaba, bandas de ska, surf, hardcore, punk-rock, deadmetal, que no tenían lugares para tocar. Se construyó una buena relación con los músicos. Nos da gusto que muchos grupos que ahora se escuchan en la radio y en conciertos masivos, comenzaron aquí. Los grupos se

han apropiado del foro, se sienten como en casa, se han involucrado en el proyecto."¹³

Este inmueble también es sede para presentaciones de discos, foros de discusión, presentaciones de libros, etc. El contacto con el público es muy directo y eso hace que el Foro Alicia sea uno de los espacios favoritos de los jóvenes. En un entorno violento, de desempleo y sin oportunidades para los jóvenes, El Alicia se vuelve su refugio, el espacio donde pueden ser libres, sin prejuicios. Pero no sólo acuden como receptores pasivos, sino que son parte de un movimiento. Aquí tienen cabida ideas, expresiones, y todo aquello que los haga diversos. "La propuesta del Alicia funcionó y se ha extendido. El foro se ha convertido en una escuela. Se hacen talleres para capacitar a la gente en cómo armar sus equipos de sonido y de grabación a bajo costo y cómo manejarlos. Muchos grupos aprendieron y lo hacen ellos mismos" menciona Ignacio Pineda.

"Yo no salgo pensando en que me voy a morir, sino no saldría a ningún lugar" comentó irónicamente David Cortés. El Alicia sigue vigente a pesar de que lo han intentado cerrar en distintas ocasiones, las quejas siempre han sido que no hay salida de emergencia, que no es un lugar seguro. Sin embargo, el lugar ha resistido gracias al apoyo de la gente y de las bandas de rock. Es, sin lugar a dudas, un lugar emblemático al que le ha funcionado la autogestión.

1.5 Los masivos de CU, una generación Zapatista

Los 90 tenían consolidada a la escena del rock nacional en el gusto de la gente y con la difusión de los medios de comunicación. Pero un movimiento social puso al rock en la cúspide más alta: el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

¹³ Jesús Ramírez Cuevas, *El Multiforo Alicia cumple ocho años de existencia. Laboratorio de Culturas Subterráneas* en periódico La Jornada, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2003/12/28/mas-ramirez.html>

El 1 de enero de 1994 surge el levantamiento en respuesta a la entrada del tratado de libre comercio. Miles de indígenas tomaron algunas ciudades de Chiapas. El EZLN anunció su lucha por la democracia, libertad y justicia para todos. Para 1995 se comenzaron a realizar los conciertos masivos en Ciudad Universitaria en apoyo al movimiento, organizados por músicos y estudiantes de la UNAM.

La caravana Ricardo Pozas estaba compuesta por un grupo de jóvenes de la UNAM, junto con ellos, varias ONGs, muchos otros grupos de rock y de otras disciplinas artísticas. Hicieron varios conciertos, algunos exitosos, donde lograban reunir bastante ayuda para las comunidades indígenas e intentaban comunicar lo que estaba sucediendo.

El primer concierto en CU fue en enero de 1994 y se realizó para pedir un alto al fuego en el estado de Chiapas después de que el EZLN le declaró la guerra al gobierno, hubo varios enfrentamientos pero la gente alzó su voz y pidió que esto se detuviera. Participaron muchos grupos, incluso varios que ni en cuenta, porque no terminaron por comprometerse a fondo, pero en ese momento a todos les aterraba la idea de una guerra en nuestro país, así que muchos participaron por compromiso y otros cuantos por terror.

Rita Guerrero explica: “Hubo otros no tan exitosos como uno que no nos permitieron hacer en el Estadio de Prácticas. Ya habíamos realizado en ese año dos conciertos en ese espacio, el primero fue en febrero y se llamó “Rock por la Paz y la Tolerancia” y meses después, en mayo “Doce Serpiente”. ¡Qué conciertazos! Lográbamos unos carteles extraordinarios y juntábamos mucha ayuda. Así que cuando quisimos hacer ese tercer concierto que se llamaría “El Rock de la Consulta”, un día antes estando en el montaje del escenario, llegaron unos jugadores de americano y nos sacaron casi a golpes, empezaron a desarmar el escenario y no hubo manera ni de dialogar ni nada, actuaban como robots, no nos escuchaban, fue terrible porque ni siquiera estábamos todos los organizadores, nada más los que se encargaban de la producción y no pudieron hacer nada. Nos echaron, pero nosotros necios, lo hicimos en la explanada de rectoría. Como ustedes se podrán imaginar no teníamos control en el acceso, así

que no pudimos cobrar la entrada y casi nadie cooperó con pagar su boleto, así que esa vez no la libramos, pues no sólo no sacamos para mandar ayuda a Chiapas, sino que no logramos siquiera pagar los gastos de audio, escenario etc, etc”.¹⁴

A principios de 1997 se formó el colectivo llamado “La Bola”, nombrado así por Francisco Barrios refiriéndose a los zapatistas de antes, de Zapata. El colectivo lo conformaban músicos, artistas, jóvenes y estudiantes de la UNAM y de la UAM, se reunían para realizar juntas. “Eran un caos, pero era una experiencia muy importante y de mucho aprendizaje, pues ponerse de acuerdo no es tan fácil, y menos entre tanta gente de origen tan distinto, pero lo intentamos y logramos hacer proyectos muy importantes”.¹⁵ Para Francisco Zamudio también quedan gratos recuerdos de aquellas juntas: “Sigo recordando esas juntas en casa de Manuel Suárez, vocalista de *Guillotina*, donde la gente iba a proponer muchas cosas”.

El primer concierto fue “Muévete, gira por la Libertad”, con este nombre se realizaron tres conciertos masivos en distintos puntos de la ciudad: el 30 de abril en UAM Xochimilco, 10 de junio en CCH Azcapotzalco y el 4 de septiembre en Ciudad Universitaria. En total asistieron más de 26,000 personas. De los ingresos por boletaje se recabaron \$ 594,645.00 más donativos de \$18,000.00 que sumaban un total de \$ 612,645.00, esta cantidad se utilizó para la producción de todos los conciertos, para organizar caravanas, pero sobre todo para proyectos productivos en “Roberto Barrios”, una comunidad base de apoyo del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en el estado de Chiapas, para apoyar el transporte de los mil ciento once representantes zapatistas durante su visita a la Ciudad de México en septiembre de 1997 y para un fideicomiso de apoyo en la Sierra Tarahumara.

¹⁴ Rita Guerrero, *La Bola*, en el sitio web de Santa Sabina, disponible en: <http://www.santasabina.com.mx/index.html>

¹⁵ Ibídem

El 22 de diciembre de 1997 sucedió un acontecimiento que provocaría un movimiento más enérgico por parte de músicos y jóvenes universitarios, ese día en la comunidad indígena Acteal, Chiapas, un grupo de paramilitares protagonizó una masacre. Acabaron con la vida de varias personas, entre ellas niños y mujeres. Como respuesta a este acontecimiento atroz se realizaron recorridos y conciertos donde además de recolectar ayuda para los habitantes de Chiapas se buscaba informar a la gente sobre lo que estaba ocurriendo. Estaban inmersos en estas actividades Poncho y Rita de *Santa Sabina*, “Manco” de *Guillotina*, Rubén Albarrán de *Café Tacvba*, y estudiantes de la UAM y de la UNAM.

Rita Guerrero concluye: “Así como estas acciones realizamos muchísimas otras pero siempre hemos estado conscientes de que no es suficiente la ayuda humanitaria, las cosas tendrían que cambiar desde el fondo, pero todas las actividades que realizamos en La Bola y organizaciones posteriores, fueron importantes en la medida en que muchos jóvenes tomaron conciencia de los problemas que nos atañen como mexicanos. Lo que es triste es que los seres humanos reaccionamos hasta que la situación nos rebasa”.

El rock ha dado voz a quienes no la tenían, desde la década de los 60 los jóvenes fueron emisores de una forma de actuar y pensar, no sólo eran parte del público que disfrutaba de este género musical sino que ellos formaban sus agrupaciones y lanzaban sus propios mensajes. Pese a que los medios no difundieron el rock en los 70, en aquella época la vinculación entre este género y los jóvenes era muy fuerte. Jóvenes, músicos y periodistas han sumado esfuerzos para que el rock sea una forma de expresión representativa, que a veces lucha por causas sociales, aunque otras veces lucha por mantener un espacio para resonar y para seguir disfrutando de esos ritmos que nos pueden llevar a un estado catártico.

Durante este capítulo se ligó la parte contextual con la musical, por razones que se señalan en el párrafo anterior, pero el siguiente capítulo se adentrará en la parte musical, mostrará cómo ha evolucionado el rock desde la década de los 60 hasta la década que antecede a los dos mil.

Capítulo II. El Rock mexicano y su evolución

A lo largo de los años el rock mexicano ha tenido una evolución musical, por supuesto que muchas veces ha tenido que ver con el contexto externo, es decir, con los sonidos que se generan alrededor del mundo, sin embargo, también hay proyectos mexicanos que han dejado plasmada su huella a través de su música. De ahí que actualmente haya muchos grupos importantes dentro de la historia del rock mexicano.

2.1 Los 60: Del Rock & Roll a la Onda Chicana

Como se mencionó en el primer capítulo, los antecedentes del rock mexicano se remontan a mediados de los 50 por orquestas de gente adulta como la del sonoreense *Pablo Beltrán Ruiz*. "¿Quién será?" (En coautoría con *Luis Demetrio*), es la pieza que le ha otorgado un lugar dentro de la música latina ya que ha sido grabada por artistas internacionales, convirtiéndola en un hit mundial. Posteriormente, aparecieron los grupos juveniles que surgían como si se tratara de formar equipos de fútbol. Estudiantes de universidades formaban sus grupos musicales, uno de ellos era la Orquesta de Ingeniería que estaba formada por estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la UNAM dirigidos por el pianista *Rigoberto Leal*. Una de sus canciones más reconocidas es "Las novias de Ingeniería". Su música estaba enfocada a la vida cotidiana de los jóvenes estudiantes.

Otro de los grupos importantes para esta época fueron los *Teen Tops* liderados por *Enrique Guzmán*, quien tendría una prolífica carrera musical también como solista. Pese a que esta agrupación llegó a la fama por las reversiones que hicieron, hoy día siguen siendo de los favoritos por el público. "*La plaga*" y "*El rock de la cárcel*", que son adaptaciones al español de las canciones "*Good golly Miss*

Molly” de *Little Richard* y “*Jailhouse rock*” de *Elvis Presley*, son de sus temas icónicos.

Pero también las mujeres han tomado un papel importante en la historia del rock en México, desde aquellos años han existido excelentes intérpretes con voces que deleitan nuestros oídos. *María Eugenia Rubio*, *Las Yolis*, *Las Hermanas Esqueda*, *Baby Bátiz*, entre otras artistas estuvieron en el gusto de la gente. Algunas se presentaban en los llamados centros nocturnos y llegaban a realizar giras por Centroamérica. Durante esta década también se dio el antecedente de un género que hoy día es muy popular en México: el ska. *Antonio Quirazco*, oriundo de Veracruz, viajó a Jamaica y descubrió este género musical. Formó su orquesta y lanzaron el disco *Jamaica Ska*, el cual se distingue por contener guitarra hawaiana.

Pero el personaje que en estos años revolucionó al rock rápidamente fue el músico de Tijuana *Javier Bátiz*. Su estilo musical sucio, blusero y que se contraponía a ese rock limpio de principios de los sesenta fue influencia para artistas como *Santana*, *Guillermo Briseño* y *Alex Lora*. Resulta necesario describir, para cada década, algunos discos que fueron importantes musicalmente y que fueron parteaguas en lo contextual.

A continuación, se describirán algunos discos importantes de rock mexicano, en esa misma descripción habrá aportaciones de músicos y periodistas que fueron recopiladas en entrevistas. Aunque el catálogo es inmenso, se elegirán tres discos para poder explorar los distintos sonidos que fueron definidos según el contexto en el que se desarrollaban las bandas mexicanas. Algunos retomaron influencias de lo que se producía a nivel internacional y otros optaron por hacer discos cargados de identidad, es decir, que expresan un sonido como esencia del grupo.

La selección de estos discos está sustentada en su valoración por especialistas en sus respectivas épocas pero sobre todo por su aportación musical que, hasta el día de hoy, no deja de sorprender y siguen siendo influencia para la música que se genera en la actualidad.



ROCK!

LOS LOCOS DEL RITMO

Orfeón, 1960

Bastó un día en el estudio para grabar este disco, sin embargo, la cinta permaneció enlatada (no fue publicado) lo cual los convirtió en el primer grupo mexicano en experimentar una adversidad con la industria. Para este disco se hicieron covers de varios éxitos como *"Baby" "I Don't Care"* de *Elvis* que se convirtió en *"Nena no me Importa"*, es el tema que abre este álbum, en dicha canción se denota parte de la rebeldía en la forma de pensar por parte de la juventud que se dedicaba al Rock & Roll, la idea era tocar y hacer lo que les gustaba sin importarles la opinión de los demás. Un cover instrumental al tema popular y folclórico *"La Cucaracha"*, demostraba el énfasis por mostrar que era música hecha en México. *"Tus Ojos"* es una balada que le valió gran popularidad al grupo, dicha canción es especial ya que fue una de las primeras composiciones originales del grupo.

"Un Gran Pedazo de Amor" bien podría firmarse como una carta dirigida hacia alguna muchacha, aunque tal vez se pueda llegar a ser arrogante; mientras que *"Crecidito Para Amar"* es una despedida para su pareja a causa de la edad, es clara muestra de que en ese entonces andar con alguien mayor de edad era mal visto, bueno aún en la actualidad es mal visto por algunas personas, sus razones tendrán.

"Blues Tempo" como su nombre lo dice es una pieza blusera, muy limpia que bien podría servir como interludio. *"Un Vasito con Agua"* es lo que se versa en el track número ocho donde predomina lo instrumental. *"Pedro Pistolas"* es otro cover a *"Peter Gunn"* con una línea de bajo y percusiones que definitivamente nos llevan a tener la imagen de una escena *western*. Siguiendo en el tono instrumental *"El Mongol"* es una canción con un bajo que persuade los oídos acompañado de una guitarra eléctrica bastante "blusera".

“*Geraldine*” es la penúltima canción del disco, nuevamente en tono romántico es una declaración para la mujer que se ama. *Rock!* finaliza con “*Yo no Soy Rebelde*” que es un llamado a la sociedad de que algo se está gestando, el Rock & Roll llegó para quedarse, disfrutarse y será inconcebible que los crean delincuentes. Su rebeldía tiene una causa y la juventud ya comenzó a generar un cambio.

Así concluye este disco de *Los Locos del Ritmo*, un disco emblemático que ha sido escuchado de generación en generación y que todavía el día de hoy los mensajes que da a través de las canciones son comprensibles y siguen generando empatía.



La Hiedra Venenosa

Los Rebeldes del Rock

Orfeón, 1969

Los Rebeldes del Rock es otro grupo de esta oleada de Rock & Roll, que fueron sumamente exitosos, además de haber sido el primer grupo en grabar un disco, también es una agrupación que estuvo en el gusto del público aun después de la salida de *Johnny Laboriel*. Este es uno de los discos que Orfeón lanzó de *Los Rebeldes del Rock* e incluye 15 de sus grandes éxitos.

La canción que le da nombre al disco es “*Hiedra Venenosa*” y es una manera bailable de ofender a una chica que resultó ser una fichita. El segundo track de este álbum es “*Siluetas*”, que trata de una historia de celos, y hace alusión a un hombre que se confunde al ver a una pareja bailar. El Rock & Roll puede curar muchas cosas, entre ellas la soledad y la tristeza, al menos eso dice la canción “*Danny Boy*”, la cual es una invitación a bailar y gozar con este ritmo musical.

“*Bote de Bananas*” es un cover muy bien elaborado del tema original de *Harry Belafonte*. La única canción instrumental que incluye este álbum es: “*Por el Lado*”

Soleado de la Calle”, que es una balada que se disfruta demasiado. Claro que lo que importaba y lo fundamental era poner a bailar a los jóvenes en las “tocadas”, y otra invitación a sacudir el esqueleto aparece en el track número trece con “*Nena bailamos Twist*”.

Una de las canciones icónicas del grupo es “*Ya no*”, que trata sobre una persona que decide no volver a querer o no volver a entregarse a otra persona. Una de las virtudes de *Los Rebeldes del Rock* es que mantuvieron un sonido extraordinario, se mantuvieron en el gusto del público durante mucho tiempo y hasta la fecha son uno de los grupos favoritos de aquella época.



Coming home

Javier Bátiz

Atom/Star, 1969

El músico de Tijuana *Javier Bátiz* llegó para cambiar la forma de hacer rock en México, es uno de los más grandes guitarristas. Influenciado por los sonidos de Estados Unidos, en específico del Blues, *Bátiz* revolucionó la forma de tocar la guitarra y a la fecha es recordado como una institución dentro de su gremio. Con él llegó todo un movimiento de músicos llamado “*Onda Chicana*”, aunque dicho movimiento no se limitó a la música, sino que además era una nueva forma de pensar por parte de los jóvenes. Fue el momento perfecto para dejar atrás ese Rock & Roll inocente por un nuevo rock: agresivo, sucio y muy ruidoso.

Particularmente, desde que arranca el disco se puede adivinar que a lo largo de éste la guitarra lucirá. El álbum abre con “*Try It One Time*”, una explosiva guitarra resuena a lo largo de la canción. El track que le sigue es “*Let my Give my Love to You*”, un tema que puede entrar en el término balada pero que resalta gracias a los solos de guitarra que *Bátiz* entrega a lo largo de esta composición.

“Christine” es un tema que no suena tan denso o “blusero” como suele sonar el músico de Tijuana, sin embargo, a pesar de que aquí provoca ponernos a bailar, el tono de voz es lo que realza a la melodía. Regresamos al ambiente de Blues con “It’s Done and Gone”, una canción que entrega un solo de guitarra delirante.

A lo largo del disco resulta fascinante la forma en que la guitarra envuelve a la melodía, esta nueva concepción musical o esta forma de tocar la guitarra permearía en otras bandas mexicanas. Incluso se dice que *Javier Bátiz* fue el maestro de *Santana*, otro de los más grandes guitarristas que ha tenido México.

2.2 Los 70: El rock mexicano que se resistió a desaparecer

Esta década fue sin duda la más difícil para el rock mexicano, luego de que en el Festival Avándaro se cortara la transmisión por radio, ningún medio hablaba sobre rock, la única alternativa que quedaba eran los Hoyos Funky, que eran casas en estado ruinoso, pequeñas bodegas, fábricas abandonadas, y cines o teatros medio derruidos donde las bandas tocaban. Era el único espacio para escuchar rock mexicano.

Para algunos, esta censura acabó con una generación de bandas mexicanas que pudieron haberse internacionalizado, pues algunos grupos decidieron dejar de tocar rock y dedicarse a otro tipo de música con tal de poder seguir tocando. Sin embargo, hubo otras bandas que decidieron seguir tocando rock en Hoyos Funky, sin importarles poner incluso su integridad física en riesgo.

Tal es el caso de “*Three Souls in my Mind*” liderados por *Alejandro Lora*, que decidieron componer temas en español y lo utilizaron para expresar su descontento ante lo que ocurría a nivel social y político en el país. Esa sed por querer seguir haciendo rock permeó en otras agrupaciones y, por supuesto, permeó en el público joven ávido por ver a sus grupos en vivo.

En esta década surgieron bandas que decidieron experimentar otros sonidos, incluso fueron pioneros en distintos géneros musicales. Por ejemplo *Decibel*, pionero en música experimental en el país y formado por *Walter Schmidt* y *Carlos Robledo*. Hacían uso del ruido de artefactos como silbatos o juguetes y los contextualizaban sobre secuencias programadas previamente con sintetizadores; llegaron a presentar su trabajo en la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

Tras la desaparición de *Decibel*, *Schmidt* y *Robledo* se unieron a *Jaime Keller*, un cantante influenciado por David Bowie, para formar *Size*, una banda con rasgos de new wave, postpunk y synth pop con temas tanto en inglés como algunos en español, que revolucionaría la escena nacional.

En 1978 se fundó *Dangerous Rhythm*, antecedente de *Ritmo Peligroso*, la primera banda punk mexicana en grabar un disco. A diferencia de sus contrapartes anglosajonas, este grupo se formó por jóvenes de la clase media de la Ciudad de México e interpretaban sus propias canciones en inglés.

Sin que alguien lo pronosticara, de la censura vino un nuevo despertar para el rock mexicano, y aunque el género no acaparaba los reflectores de los medios, en el terreno de lo “*underground*” se estaban generando nuevas cosas, lo importante era hacer rock, saciar ese espíritu que pedía crear música y seguir tocando.

A continuación presento tres discos que fueron importantes en esta década, y no sólo eso, tal vez son tres discos que fueron el impulso para que el rock mexicano siguiera vivo después de la censura mediática.



El Loco

Dug Dug's

RCA, 1975

“El loco le muestra a la escena del rock nacional el por qué Dug Dug's era un laboratorio de experimentación sonora”. Jorge Rugerio.

El cuarto disco de *Dug Dug's* es una fusión de sonidos que reafirmó el talento de la banda, “*Stupid People*” es el track con el que abre y de inmediato se aprecia la conjunción del sonido particular del grupo, en medio del ambiente de guitarras y una batería resonante aparecen trompetas que nos remiten al sonido del mariachi. “*Let me Breathe*” es el segundo track, es denso y contrasta con lo que la primera canción había ofrecido, de pronto bajaron los decibeles, pero seguimos inmersos en un ambiente psicodélico, la fusión sigue permeando y por momentos, parece que entramos en un trance sonoro.

Para “*Joy to People*” se percibe una sonoridad más *rockeron*a, el bajo y la guitarra dominan con la distorsión que logran y son acompañados por una potente batería, así como por flautas y teclados. “*La gente*” es uno de los pocos temas cantados en español, es un track repetitivo, contrasta con lo que había ofrecido el disco hasta este momento, para este tema se acompañan de guitarra acústica y la letra hace referencia a gente observada caminando.

En medio de carcajadas es como inicia “*El Loco*”, canción que le da nombre al disco y que está llena de sonidos progresivos, una guitarra delirante, una batería que comanda el ritmo, un track que como su nombre lo indica, puede hacer sentirnos en un ambiente de locura. “*Quiero Verte*” es otro tema cantado en español que contrasta, nuevamente, con la distorsión, pues es una balada que invita a despegar los oídos de la bocina. “*I Got my Emotion*” le pone fin a este álbum, una canción que anuncia el final y que se despide en medio de guitarras

para rematar con un baquetazo. Pese a que los temas en español se salen del sonido que ofrece el disco, éste tiene el mérito de llevarnos por un viaje sonoro, las posibilidades musicales exploradas hacen que “Locos” sea uno de los discos más importantes del rock mexicano.



La Revolución de Emiliano Zapata

La Revolución de Emiliano Zapata

Polydor, 1971

“Eran canciones largas, yo decía: ¿Qué sucede? Porque sale de lo convencional. Ese disco fue mi primer contacto con el rock”. Luis Pérez.

La interesante historia de este grupo mexicano existe en la dualidad entre el odio y el amor. “Nasty Sex” es la canción con la que abre el disco, mismo track que los llevo a ganar un concurso y gracias a eso pudieron grabar su placa debut.

También les permitió ganar múltiples reconocimientos, incluso a nivel internacional, rompió con los esquemas de las canciones que se programaban en la radio, pues a pesar de que su duración es de 7:28 minutos, sonaba completa en emisoras como La Pantera, Radio Éxitos y Radio Capital.

Actualmente, el sonido de “Nasty Sex” sigue enamorando a propios y extraños, sin embargo, el recuerdo de la banda no es del todo bueno, ya que muchos recuerdan a *La Revolución de Emiliano Zapata* por haber cambiado de estilo musical tras la censura mediática, cambiaron el rock por baladas.

“Mi primer acercamiento con el rock, sin saber que era rock, fue gracias a un primo. Él tenía un acetato de *La Revolución de Emiliano Zapata* y lo escuché,

desde la primera escucha dije: ¿Qué sucede? Eran canciones largas que salían de lo convencional, en el momento no dices: ¡Qué viajado!, pero sí era distinto a todo lo que había escuchado. El que existieran muchas leyendas alrededor del grupo, que existieran historias de sus conciertos, le daban mucha magia al disco. Este álbum provoca que te quieras sumar, que quieras presumir que tú conoces a la banda, que tú eres parte de eso y no vas en el sentido en el que van todos”¹⁶

“*Melynda*” es un track que sigue cautivando con una guitarra que por momentos va y viene, pero posteriormente esta canción a su clímax con un solo de guitarra electrizante, la batería y el bajo se vuelven perfectos compañeros para la guitarra.

De repente, sin esperarlo aparece “*I Wanna Know*”, balada que rompe con los guitarrazos, en este track el peso está en la voz y una armónica que muestran una sonoridad melancólica.

Otra de las canciones que el día de hoy siguen siendo recordadas por las nuevas generaciones es “*Ciudad Perdida*”, un track donde la guitarra lleva todo el ritmo y se vuelve adictiva para el que la escuche, es un *riff* incansable que sólo por un momento es acompañado por la voz que tararea el ritmo marcado por la guitarra. Es de esas canciones que sin necesidad de letra transmite muchas emociones.

A lo largo del disco se nota la influencia de grupos como *The Who*, *King Crimson*, incluso *Led Zeppelin* pero con un sello peculiar, la guitarra le da mucha de su esencia, por eso es que este disco de *La Revolución de Emiliano Zapata* se recuerda con tanto cariño y por eso mismo es uno de los más importantes y exitosos de la época *hippie* en México.

¹⁶ Comentó Luis Pérez entrevistado en el IMER el 8 de febrero de 2016.



Náhuatl

Náhuatl

Cisne/Raff, 1973

“Náhuatl es un disco de rock con un sonido sumamente convincente, que busca sus propias melodías vocales y que nos habla de cosas de las que jamás nos hablarían ni Led Zeppelin, ni Black Sabbath”. José Manuel Aguilera.

Este disco homónimo de la banda liderada por *Ricardo Ochoa* abre con *“Kong”* que comienza de inmediato a revolucionar nuestros oídos, dentro de este tema hay un solo de guitarra que es la parte climática del track, luego todo el sonido se va en un *fade out*. El segundo tema es *“Machismo”*, nuevamente estamos ante un pasaje sonoro lleno de guitarra y una batería que le imprime mucha energía a este track, si bien la música puede remitirnos a influencias como *Jimi Hendrix*, la letra aborda un tema que sólo podría entenderse en el contexto de la sociedad mexicana.

“No sé quién soy” es un tema que refleja, tal vez, el sentir de la juventud en general, pues refiere en un tono angustiante el no saber cuál es el papel que se debe jugar en el mundo. Uno de los temas icónicos de la banda es *“El Hongo”*, el mensaje es explícito, se trata de la anécdota de alguien que se *“quedó en el viaje”* tras ingerir drogas, la guitarra es alucinante. *“Volveré”* es un tema más sereno, versa sobre alguien que se despide de otra persona, en este track utilizan guitarra acústica y también aparece un pandero.

Este disco contiene un tema melancólico que nos remite como influencia *“Stairway To Heaven”*, sin embargo, conforme pasan los segundos *“Tiempo Perdido”* adquiere su propia esencia, de pronto aparece un solo de guitarra que lleva a este track a su mayor punto de exposición. *“Contaminación”* es un sencillo más agresivo desde el comienzo y aborda un tema que todavía el día de hoy es un

serio problema en el país, el mensaje de conciencia es adornado con un solo de guitarra electrizante.

La culminación de este álbum llega con "*Ella es Fuego*", es lo más cercano a un poema, es un halago para una mujer al estilo del rock mexicano, o al menos, al estilo de *Náhuatl*. La importancia de este disco radica en la buena ejecución musical, pero además, en la búsqueda por tratar de abordar otros temas dentro del rock. Algo que, como menciona *José Manuel Aguilera*, no encontraríamos en ninguna otra banda en ese momento.

2.3 Los 80: De Comrock a las Disqueras Transnacionales

Uno de los momentos más importantes para esta década fue la creación de *Comrock*, un sello discográfico dirigido por *Ricardo Ochoa* que apostó por las bandas mexicanas. Este sello nació en medio de la poca apertura que aún prevalecía para el rock mexicano, algunas de las primeras bandas que pertenecieron a *Comrock* fueron: *Ritmo Peligroso*, *Mask*, *Los Clips* (antecedente de *Rostros Ocultos*), *Kenny y los Eléctricos* (quienes primero se llamaron *Kenny & The Electrics*) y *Punto y Aparte*. Posteriormente, grabaron a otras, como el primer álbum de *El Tri* en 1985; *Pasaporte al infierno* de *Luzbel*, en 1986; y *Film de Casino Shangai*, en el mismo año. En 1988, la compañía transnacional Warner Music Group compró al sello y las bandas pasaron a ser parte de su catálogo luego de que *Comrock* se disolvió.

Durante esta década también surgió *Rock en tu Idioma*, campaña creada por BMG, que compilaba bandas de Argentina, España y comenzaron a aparecer bandas mexicanas. Poco a poco la televisión y la radio comenzaron a abrir el espacio para las bandas mexicanas como *Caifanes*, *Fobia*, *La Maldita Vecindad* y *Los Amantes de Lola*. Pero no dependían del apoyo en los medios masivos, se crearon lugares que fueron puntos de encuentro y convivencia entre las bandas y

el público, dos de esos lugares fueron el Tianguis Cultural del Chopo y Rockotitlán. Este último fue el recinto que vio despegar al talento nacional.

Hubo una diversidad de géneros musicales, desde el progresivo con *Chac Mool*, el rock urbano con *Tex-Tex*, el blues de *Real de Catorce*, la fusión de *Sangre Asteka*, e incluso grupos que no llegaron a consolidarse pero que mutaron, como *Las Insólitas Imágenes de Aurora* que se convertirían en *Caifanes*.

Además, durante esta década comenzaron a abrirse los espacios para el Heavy Metal en México. Desde finales de los sesenta y principios de los setenta, surgieron bandas de este género en Inglaterra y Estados Unidos tales como Deep Purple, Led Zeppelin y Black Sabbath, sin embargo, el Heavy Metal, junto con el Punk, comenzaron a tener presencia en México partir de la década de los ochenta.

Luzbel fue una de las primeras bandas en darle relevancia a este género en el país, en especial porque sus primeros trabajos de esta agrupación fueron publicados por el sello *Comrock*. Mask, Makina Negra, Crazy Lazy, Ultimátum y Abaddon, son algunas de las bandas que comenzaron a darle importancia al Heavy Metal en nuestro país.

De hecho, Ultimátum fue banda pionera de Heavy Metal mexicano en español y encontró de manera muy natural su sonido, si bien estaban influenciados por el rock & roll, con el tiempo llegaron al Heavy Metal y fueron una banda muy importante para este género en esta década. Lograron hacer conciertos en lugares como Rockotitlán e incluso en recintos más grandes como el Auditorio Nacional. Además, ganaron un concurso de televisión, "Valores Juveniles", el cual abría sus puertas para los nuevos valores musicales, muchas veces sólo imponían a las bandas de las disqueras, sin embargo, en 1996 decidieron hacer un jurado de jóvenes para reivindicar el concurso y ganó Ultimátum. De hecho, esto les permitió grabar su primer disco con CBS, una marca transnacional, que a la postre compraría Sony Music.

Que un grupo de rock apareciera en televisión era algo inimaginable, por eso la participación y triunfo de Ultimátum en el concurso Valores Juveniles impactó no sólo a los televidentes sino que también impactó a Raúl Velasco, el conductor estelar de Televisa. Velasco tenía el poder de decirle a la gente en qué tenían que creer, su programa “Siempre en Domingo” era como un templo para la televisora. Por ese programa desfilaron muchos artistas como Amanda Miguel, Oscar Athie, Dulce, Luis Miguel, Emmanuel y muchos más grupos que no tenían nada que ver con el rock. El show siempre fue magnificado para que, a través de la pantalla, se tuviera esa perspectiva y esa creencia de que lo que estabas viendo en televisión era lo que tenías que seguir. Por eso hubo esa extrañeza con Ultimátum, porque el hecho de que un grupo de rock ganara un concurso de televisión era algo inconcebible.

Si aparecías en Televisión al otro día aparecías en todos los periódicos y la gente sabía de ti, si aparecías en la radio no resultaba el mismo interés mediático, pero aportaba. Una de las primeras estaciones en interesarse por el rock en español y en el rock mexicano fue Espacio 59, en el 590 de AM, estación a la que las nuevas bandas de rock podían mandar sus demos para ser programados, y en la que Fernanda Tapia era de las locutoras que formaban parte de esta estación que abría sus puertas al rock mexicano. Rock 101 fue otra estación que decidió programar grupos de rock en español y rock mexicano en FM, fundada por Luis Gerardo Salas. Estos fueron grandes acontecimientos a nivel medios de comunicación, ya que antes era imposible que alguien hablara de rock, eso sólo era posible verlo en las calles, en los conciertos, entre la gente que era seguidora del rock.

Fue una época en la que el rock narraba la forma de vida de los mexicanos de clase media y también contaban lo difícil que había sido para ellos tener una solidez musical.

A continuación se presentarán cuatro discos importantes lanzados en los ochenta.



Simplemente

El Tri

Comrock, 1984

“La magia de El Tri es que da la sensación de que alguien del público está cantando”. Anónimo.

Cuando eran *Three Souls In My Mind*, la gente los ubicaba como “*El Tri*” al menos eso se murmuraba cuando se preguntaban cómo se llamaba la banda sobre el escenario. Así que el grupo decidió llamarse como el público los bautizó, de ahí que este primer disco se llame *Simplemente*.

Este álbum les permitió proyectarse a otros públicos, llegaron a otros países de Latinoamérica, es una producción de estudio con un sonido fino a comparación de los discos anteriores de la banda. Siempre conservando esa actitud contestataria sobre el escenario. En este material preponderan las letras en español, algo que no ocurría en *Three Souls in my Mind*. Abordan temas de la vida cotidiana, “*San Juanico*” aborda la explosión de una planta de gas que causó la muerte de cientos de personas, en un verso *Alex Lora* menciona que debemos agradecer a Dios por estar vivos un día más. Lo que denota que *El Tri* estaba apegado a las creencias del mexicano. Es como si *Lora* representara al pueblo a través de sus canciones. “*Vicioso*” es una apología al rock, esta canción deja claro que el grupo no dejará de tocar este género y lo dice de verdad, ya que *Three Souls in my Mind* fue de las bandas que decidieron seguir tocando rock a pesar de la censura en la década de los 70. Hoy, a más de 40 años de distancia, *El Tri* sigue dando conciertos, lo que denota que es una banda viciosa al rock e incansable.

Una de las canciones icónicas no sólo del *Tri*, sino del rock mexicano es “*Triste Canción*”, que relata, a través de metáforas, una situación de amor entre dos

personas que se contraponen: *“Ella existió sólo en un sueño, él es un poema que el poeta nunca escribió, en la eternidad los dos unieron sus almas para darle vida a esta triste canción de amor”*, este track también es de los favoritos por el grandioso solo de guitarra de *Sergio Mancera* y el saxofón de *Arturo Labastida*.

“Violencia, drogas y sexo” reafirma la postura del grupo por lo que hacen. Relata que una disquera los quiere convencer de cambiar de género o, al menos, cantar en inglés, a lo que *Alex Lora* responde en la canción: *“Violencia, drogas y sexo es el camino del rock”*. Otro de los grandes éxitos de *El Tri* es *“Metro Balderas”*, original de *Rodrigo González*, que trata sobre un individuo que a toda costa quiere evitar la estación de metro Balderas porque le recuerda a su ex amor.

Este disco sigue siendo uno de los más importantes para el rock mexicano por lo que representó para *El Tri*, por su composición musical y por los temas que aborda, con lo que se afianzaron como una de las bandas más queridas del público mexicano.



Botellita de Jerez

Botellita de Jerez

Karussell, 1984

“A nosotros nos gusta el rock pero queremos ponerle identidad propia y estamos haciendo rock de aguacate, guacarock” Sergio Arau.

En una época en la que se adquirían modas, de querer ser y sonar a lo que se hacía en el extranjero, *Botellita de Jerez* decidió hacer música dotada de la idiosincrasia del mexicano, relatar a partir de sus canciones la forma cotidiana en que vivía el mexicano clase mediero. La portada del disco muestra a *Sergio Arau*,

Armando Vega Gil y *Francisco Barrios*, con tatuajes y estoperoles con una peculiar forma de vestir y de posar.

El álbum debut de *Botellita de Jerez* tiene una esencia única. Las letras reflejaban la vida cotidiana del sector clase mediero, aunadas a una diversidad de ritmos y un toque de sarcasmo. “*Guacarock*” comienza con una guitarra que nos hace recordar a *Chuck Berry*, sin embargo, este track funge como presentación del grupo, es la advertencia de que no es un disco de rock sino de guacarock, es decir, con una identidad mexicana.

“*Heavy Metro*” relata algunas de las cosas que uno debe soportar a la hora de viajar en este medio de transporte, desde arrimones hasta el robo de carteras, es el reflejo de lo que se vive a diario pero con la sátira que sólo *Botellita de Jerez* puede imprimirle.

Siguiendo con las burlas, aparece “*Buscando la fama*”, una crítica a la música comercial y el papel que toman las disqueras, un claro mensaje de que este trio de músicos quiere hacer cosas distintas y va dirigido a otros sectores.

“*Charrock and Roll*” relata la historia de un charro que llega a interrumpir una “*tocada*” de jóvenes, este track refleja que no hay lugar para etiquetas y que la música que están haciendo es distinta: “*Mezcló la negra con la música del rock, Charrockanrol*”. Una de las canciones más representativas de este disco es “*Alármala de Tos*”, canción que se desarrolla en un ambiente de familia clase mediera y se involucra a un policía, todo contado con un estilo humorístico.

Este disco fue importante porque rompió con algunas barreras, el rock adquirió una esencia distinta, se aterrizó en las zonas populares con relatos de historias cotidianas. *Botellita de Jerez* también logró crear palabras y expresiones que fueron inventadas a través de sus composiciones pero que a la postre fueron usadas coloquialmente por sus seguidores.



Metal caído del cielo

Luzbel

Comrock, 1985

“Basta decir, sin ironía y guardadas las distancias, que Greñas y Huízar son como los Plant y Page del metal mexicano”. Carlos A. Ramírez.

El Heavy Metal ha lidiado con prejuicios y con ideas, en ocasiones erróneas, sobre el hecho de que es música satánica, pese a esto, este tipo de ideas no han incomodado a este género, al contrario, en ocasiones le han permitido nutrir la música con muchos otros simbolismos, mismos que, casi siempre la gente los encasilla en la maldad.

Este ep de Luzbel ofrece desde el primer track “El Ángel de la Lujuria” algunos símbolos extras, como escuchar a una cabra previo a que Arturo Huízar comience a cantar, su voz va de graves a agudos acompañada por una guitarra electrizante a cargo de Raúl Greñas. Es el inicio de un viaje sonoro catártico que durará diecisiete minutos.

El segundo track es “El Loco” que de inmediato muestra el poderío de la banda mexicana, la batería de Sergio López deja claro que Luzbel ha buscado hacer un disco que resuene en las cabezas de sus seguidores. La ejecución en el solo de guitarra de Greñas nos puede remitir a varios grupos extranjeros de la época, pero no, será mejor quitarnos esas imágenes sonoras externas y disfrutar de la ejecución que están haciendo cuatro jóvenes mexicanos. ¡Que locura!

“Esta noche es nuestra” baja en cuanto a intensidad, tal vez, pero sigue siendo una canción que puede dotar de identidad a los seguidores de este género, es un símbolo de libertad. Este material es conciso, aunque sólo son cuatro canciones deja claro que el sonido de Luzbel está dotado de calidad. *Metal caído del cielo*

culmina con “La gran ciudad”, una canción que es más densa en su sonoridad pero que convence por la manera en que, una vez más, la guitarra alcanza momentos climáticos que motivan a mover la greña a propios y extraños.

Casi siempre se habla de que el segundo disco de una banda es el más difícil porque ahí se mostrará si seguirán con el sonido que mostraron en su primera producción y si será de buena calidad y consecuentemente será exitoso, sin embargo, hay bandas mexicanas que sorprenden por tener un primer disco tan bien ejecutado y que atrapa desde la primera escucha. Así es este ep de Luzbel, teniendo en cuenta que fue su primer trabajo con esta alineación.



Caifanes (Volumen 1)

Caifanes

Sony Music, 1988

“La versión mexicana de esa vanguardia, de esa modernidad del rock actual a nivel internacional”. Ricardo Bravo.

El primer disco de *Caifanes* que lleva el nombre de la banda, o también conocido como *volumen 1*, abre con *“Mátenme porque me Muero”* una canción que logró ser un hit en la radio, por encima de las canciones de pop. Pronto se convirtió en una de las canciones favoritas del público y el teclado con el que finaliza este track se volvió icónico.

La portada del álbum deja ver el estilo lúgubre de los integrantes, el locutor de radio, *Miguel Solís*, comenta que cuando los *Caifanes* lo presentaron a una disquera les dijeron *“nosotros no vendemos ataúdes, vendemos discos”*. El estilo

musical e incluso el look de los músicos en la portada del *volumen 1*, los llevó a ser comparados con *The Cure*, banda liderada por *Robert Smith*, que en ese momento era el referente del rock a nivel internacional.

Pero toda esta esencia oscura queda de lado con “*La Negra Tomasa*”, canción cubana del compositor *Guillermo Rodríguez Fiffe*, una cumbia que a los *Caifanes* les gustaba tocar para tener presente sus raíces, ya que *Saúl Hernández* y *Sabo Romo* eran provenientes de zonas populares. Aunque parecía broma que un grupo con esa vestimenta se atreviera a tocar dicha cumbia, se convirtió en una de las canciones favoritas de la gente.

“*Cuéntame Tu Vida*” es una canción que trata sobre las alucinaciones y el estado físico de un hombre moribundo en espera de que alguien le dé señales de vida, la música acompaña perfecto a la letra y termina con un solo de guitarra que ilustra la situación tétrica que plantea el track.

Otra de las canciones que incluye este disco es: “*Nunca Me Voy a Transformar en Ti*”, la cual refleja que a pesar de convivir y entregar muchas cosas a otra persona, uno no puede perder su esencia, y no puede dejar de ser lo que es. Por otra parte, “*Viento*” es un deseo de permanecer junto a otra persona y que el tiempo no pase.

Este disco es importantísimo porque tiene el sello de lo que ocurría a nivel internacional con grupos como *Bahaus* y *The Cure*, pero lo trajo al terreno nacional. El sonido que se asemejaba al británico pero cantado en español. Fue el álbum que propició que los *Caifanes* se convirtieran en los ídolos que son hasta la fecha y que es, además, una de las primeras bandas mexicanas que fue escalando en su carrera, empezando a tocar en recintos pequeños hasta conquistar escenarios como el Auditorio Nacional.

2.4 Los 90: La Consolidación del Rock Mexicano

La década de los 90 para el rock mexicano ha sido la más importante y la más prolífica. El rock volvió a acaparar los reflectores a nivel nacional e incluso internacional. Estaba demostrado que la juventud quería seguir escuchando este género musical pero sobre todo quería seguir formando su propio grupo de rock. Esta fue la época más politizada para el rock mexicano, el movimiento del EZLN fue la bandera de muchas agrupaciones que a través de su música buscaban concientizar a la sociedad sobre lo que estaba ocurriendo. A este movimiento se sumaron grupos como *Santa Sabina*, *Guillotina*, *Panteón Rococó*, por mencionar algunos.

Durante los 90 se expandió el terreno musical, surgieron movimientos que buscaban llegar al mayor número de receptores posibles, como la *Avanzada Regia*, que fue un movimiento gestado por grupos de Monterrey como *Control Machete* y *Zurdok Movimiento*, dos precursores de esta avanzada que lograron atraer a disqueras transnacionales y fueron lanzados a través de *Discos Manicomio*, un subsello especializado. *Discos culebra* fue otro subsello especializado de BMG que publicó discos de *La Cuca*, *La Lupita*, *Tijuana No*, *La Castañeda*, entre otras agrupaciones. También durante esta época se abrieron clubs para Djs, lo que provocó que varios grupos decidieran ir por ese terreno y fueron novedosos, lo que *Nortec Collective* y *Titán* comenzaron influenció a otros grupos como *Plastilina Mosh* y *Kinky*.

El Multiforo Alicia comenzó a consolidar escenas, una de ellas fue la del *Surf* que se llevó los reflectores no sólo por lo musical sino porque, en sus presentaciones en vivo, las bandas hacían verdaderos rituales, el público enmascarado acudía a ver a grupos como *Los Esquizitos* y *Lost Acapulco*.

Esta fue una década que sirvió para experimentar y gracias a eso se construyeron nuevas escenas, nuevos sonidos que terminaron por influenciar a muchos de los artistas que surgirían en los dos mil. La tecnología jugó un papel importante, sobre

todo con los grupos que se dedicaron a la electrónica, de hecho, la primera banda mexicana en subir su disco a internet para libre descarga fue el *Nortec Collective*.

Tres discos no serían suficientes para explorar todo lo que se hizo durante esta década, el rock mexicano creció a pasos agigantados y se consolidó. A continuación presento cinco de los discos más importantes en esta década.



Símbolos

Santa Sabina

Culebra Records / BMG, 1994

“Símbolos demuestra que el rock puede tener un compromiso social sin sonar a panfleto, que la inteligencia no siempre es ajena a la sensibilidad, ni ésta a la técnica”. Vicente Jauregui.

La música de *Santa Sabina* tiene un estilo musical muy oscuro, que le permitió hacerse de un público “*darketo*”, pero la banda era muy querida por los jóvenes, en especial por los universitarios. Arriba del escenario eran respetados por su calidad como músicos, la excelente conjunción de talento era perfecta en la ejecución, y abajo del escenario eran muy queridos por sumarse a la causa del *Ejercito Zapatista de Liberación Nacional*.

Musicalmente, lograban crear un sonido envolvente, la voz de *Rita Guerrero* complementaba a la perfección la solidez de los instrumentos. No sólo era la vocalista del grupo, sino que le otorgaba una dirección ideológica a la banda, los jóvenes querían ser como *Rita*.

Ella junto a *Luis Alfonso Figueroa* fueron defensores de la causa social a la que apoyaban. La canción que le da nombre al disco denota la ausencia de alguien,

cautiva por la guitarra que aparece para deleitarnos y guiarnos por un viaje sonoro que resuena gracias a la batería y el bajo que acompañan al track.

“*Estando Aquí no Estoy*” es una de las canciones que se colocó en la radio y hasta la fecha es una de las más celebradas, el manejo de voz aunada a las notas musicales que por momentos nos remiten al *Funk*, dotan de elegancia a este track que hace referencia a que las personas que ya no están presentes físicamente pueden seguir cerca de nosotros en forma de energía.

La composición estaba a cargo de todos los integrantes, cada uno era un genio en lo que le tocaba, el saber acoplar tanto talento en *Santa Sabina* fue una de las razones por las que se colocaron en el gusto del público.

El sonido del bajo nos cautiva a lo largo del disco, en “*Vete Leve*” no es la excepción, una canción que habla de las aspiraciones y los deseos de las personas, esta es una invitación a hacer las cosas bien y tener presente que la muerte algún día nos alcanzará.

El disco cierra con “*Insomnio*”, canción que describe un posible escenario de lo que se experimenta cuando no es posible dormir. Este track redondea lo que *Santa Sabina* ofrece musicalmente en símbolos, un disco que muestra una forma poco explorada, hasta ese momento, de hacer rock en México.



Re

Café Tacvba

Warner Music, 1994

“*Hubo gente de revistas de rock que se molestaron y dijeron: esto no es rock*”.
Ricardo Bravo.

Llevarle rock a algo que tiene sonidos de música regional suena bastante arriesgado. *Café Tacvba* lo hizo y el “*Re*” es uno de los mejores discos del rock mexicano. Este álbum es uno de los más contestatarios, no porque ofrezca mensajes revolucionarios en las letras, sino porque cambió la forma de percibir y hacer rock. Rompió los esquemas y deshizo la burbuja en la que estaban los medios especializados de rock.

Lo común para conocer una ciudad es echarle un vistazo a las fotografías del pasado o pasear por sus museos, la magia de este disco es que te permite descubrir cómo era el mexicano, o cómo sigue siendo, porque este álbum sigue vigente en cuanto a sonido y en cuanto al contenido de las letras. “*La Pinta*” es una canción con la que cualquiera se puede identificar, es la historia del alumno de secundaria que decide faltar a clases e irse a Chapultepec con sus amigos. La canción “*El Metro*” es una triste y cómica canción de amor en la que alguien se ha quedado atrapado en un vagón y no sabe si volverá a ver al amor de su vida.

Uno de los tracks más estridentes es “*El Borrego*” que describe como cambiamos de ideología dependiendo el contexto en el que nos desenvolvemos. Pero no sólo en lo ideológico, también cambiamos nuestra manera de vestir o nuestra música favorita dependiendo la situación, bien dice la canción: “*En las tocadas la neta es el slam pero en mi casa si le meto al tropical*”.

“*Ingrata*” es una canción llena de rencor, lanza reclamos hasta el cansancio (literal), hacia esa persona con la que terminó una relación. Mientras que “*El Baile y el Salón*” es una declaración, es la invitación a mantenerse juntos mientras dure el baile, “*La vida es un gran baile y el mundo es un salón*”. La mezcla de ritmos y sonidos obliga a escuchar el disco por completo, sin saltar canciones, “*Esa Noche*” es de las canciones más melancólicas, con un verso que puede desgarrar a aquél que tenga el corazón roto: “*¡Ay! soledad, siempre he pertenecido a ti*”.

Amor, desamor, historias de la vida cotidiana, son algunos de los temas que aborda el disco “*Re*”, pero también tiene un track que busca una reflexión en tema social, “*Trópico de Cáncer*” refleja el problema de la destrucción de espacios

verdes provocado por las industrias, el personaje que se cita en la canción es un trabajador que decide renunciar a su empleo para no ser parte de este problema ecológico: *“por eso yo ya me voy, no quiero tener nada que ver con esta fea relación de acción, construcción, destrucción”*.

Café Tacvba ha sido una banda comprometida con las causas sociales durante toda su carrera, tal vez no tienen los mejores solos de guitarra, ni los potentes baquetazos de otras bandas, pero sí son más contestatarios que otros, desde sus posibilidades han buscado crear un cambio en la forma en que consumimos y nos apropiamos de su música.



Mucho Barato

Control Machete

Universal Music, 1997

“Guadalupano, hermano, no lo sientas extraño; conciencia, reclamo, sin llanto, sin daño, y no lo sientas malsano porque soy mexicano, levanto la mano, invoco al paisano” Control Machete.

Control Machete logró que el hip-hop mexicano fuera tomado en cuenta por la industria musical. *“Mucho Barato”* abre con un track que lleva el nombre del grupo, es una carta de presentación sonora. Querían dejar claro que representaban, por medio de sus letras y sonidos, a los mexicanos. La portada del disco muestra a los integrantes con una pinta de *cholos*, un término que dentro de sus acepciones ha sido definido por la apariencia física: gorros, pantalones enormes, paliacates, tatuajes, etc., no sólo han sido estereotipados sino que además han sido mal vistos por la sociedad. *“Comprendes, Mendes?”* es la canción que habla sobre

esta cuestión y busca, justamente, romper con estereotipos: *“Mírame a los ojos veras lo que soy, Mendes Comprendes, yo soy el Control”*.

Este disco tiene varios puentes musicales, uno de ellos es el track tres, *“Las Fabulosas I”* en el que se escucha el sampler de *“A Ritmo de Tambo”* de la *Tropa Vallenata*.¹⁷

Otro de los éxitos de este disco es *“Cheve”*, canción que es una apología a la cerveza, trata sobre la convivencia con los amigos y todo lo que conlleva una borrachera. La particularidad de este disco es la combinación de distintos sonidos, el uso de samplers (de películas, otras canciones o personajes de televisión) a lo largo del disco y el uso de palabras que brindan de identidad a este estilo cholo.

“Así mis días” es, tal vez, una de las canciones más densas del disco, y a manera de reflexión expone varias ideas que llegan sobre la vida, sobre lo que se ha hecho y sobre el futuro. Otra canción que sorprende por la comicidad con la que es interpretada es *“La Lupita”*, que es un reclamo a una mujer que lo ha dejado por otra mujer: *“Pinche Lupita, pinche liviana, pinche Lupita, pinche marimacha”*.

Es evidente que uno de los tópicos de este álbum es buscar la unidad, acabar con los estereotipos y respetarnos como humanos. *“Únete Pueblo”* ofrece un discurso que busca reiterar y enaltecer la idea de que ser mexicano es un orgullo.

La relevancia de este disco es que expone temas que en ese momento eran tabús, además intenta mostrar desde su perspectiva la relación del mexicano con los estadounidenses y de los mexicanos con sus compatriotas. El día de hoy, estos mensajes siguen vigentes, ahora somos muchos mexicanos en Estados Unidos.

¹⁷ Daniel Segundo en: 100 discos esenciales



¿Dónde Jugarán las niñas?

Molotov

Universal Music, 1997

“Hoy Molotov es lo que es por ese disco” Romina Pons.

“No me acuerdo como me enteré del disco, pero si me acuerdo de cuando lo compré. Estaba con mi mamá en Liverpool y me escapé, mientras ella compraba ropa yo me fui a comprar el disco de Molotov, que por su portada, una chava con los calzones abajo, no me lo iba a dejar comprar”.¹⁸

El “*¿Dónde jugarán las niñas?*” de *Molotov* es uno de los discos de rock mexicano más controversiales, considerado transgresor desde que uno mira la portada del disco, y por supuesto, por las letras de las canciones que en su mayoría contienen groserías. “No existían quemadores de discos todavía, cuando conseguí el disco iba en la primaria y había esa incertidumbre en la escuela de saber quién tenía el disco, era como tener un arma” comentó Romina Pons, ex gerente de la estación de radio Reactor 105.7 Fm.

Miguel Ángel Huidobro, bajista de *Molotov*, describe este material como un disco incómodo, que le habló a una generación de tú a tú. A pesar de eso, se vendieron más de millón y medio de copias. “Es una parodia al “Dónde jugarán los niños” de Maná, porque era como decir: ¿Dónde están tus hijas mientras tú no estás? La portada era una forma muy lógica de presentarte qué venía adentro, si te espantaba la portada era mejor que no escucharas el disco”, comentó Romina Pons.

El disco producido por *Francisco Huidobro*, en aquél entonces integrante de *Fobia*, fusionaba el rock con el rap y el hip hop, lo cual lo hacía muy atractivo musicalmente. Para *Romina Pons* la magia de “*¿Dónde jugarán las niñas?*” radica

¹⁸ Pons, Romina, 9 de junio de 2016, oficinas del Instituto Mexicano de la Radio.

en la manera en que conjuntan lo musical con las letras que van desde un discurso político y social a la narración de anécdotas del grupo. *“Más Vale Cholo”* nos cuenta cómo llegan a una fiesta de narcos sin darse cuenta. *“Que no te haga bobo Jacobo”* es una dura crítica hacía los medios de comunicación, pero en específico a Televisa y su conductor estelar en aquél entonces, *Jacobo Zabudovsky*.

“Lo que hace a este disco especial es que sus mensajes siguen vigentes. Tu escuchas *“Gimme the Power”* que en ese momento se dedicó a nuestros gobernantes y hoy se puede seguir dedicando a nuestros gobernantes. Escuchas *“Voto Latino”* y parece que la hicieron ahorita para las cosas que están pasando con *(Donald) Trump*. Escuchas *“Que no te haga bobo Jacobo”* y ahora es que no te haga bobo *López Dóriga*, o que no te haga bobo *López Obrador* o que no te hagan bobo los *Vargas* con *MVS*. Cuando te das cuenta que es un disco que se hizo hace casi 20 años resulta aterrador, pero también te das cuenta de que eran personas que sabían lo que estaba pasando. Estaban diciendo lo que mucha gente pensaba y opinaba en sobremesa pero no tenían esa ventana para hacerlo público y masificarlo. *Molotov* no era gente pobre, eran clase media alta y eso les permitía darse cuenta de lo que estaba pasando. *“Más vale Cholo”* es de mis canciones favoritas porque es una historia contada con un estilo muy peculiar, incluso de una manera sarcástica. Su estructura, la forma en que narran con rimas, con versos en inglés y en español, todas esas cosas que conjuntaron, gracias a la producción de *Paco Huidobro*, hacen que este disco siga vigente musical e ideológicamente y que sea uno de los mejores discos no sólo del rock mexicano sino del rock en español”.



Los Esquizitos

Los Esquizitos

Opción Sónica, 1998

“La música que hicimos tenía que ver con no saber tocar” Uili Damage.

Los Esquizitos son pioneros del género surf en México, aunque a decir verdad no siempre suena a surf, a veces es más garage rock o simplemente tocan sin ser los mejores en la ejecución, así lo explica *Uili Damage*, líder de la banda. Su disco debut *“Los Esquizitos”* de 1998 es importante no sólo porque como ya se mencionó son banda pionera del surf, sino porque también son precursores en la creación de una escena musical que tuvo en el Multiforo Alicia su casa para mostrarse ante el público.

“Pasaron 4 o 5 años desde que lo habíamos lanzado. Un día escuchamos el disco con *Rogelio Gómez*, el productor de ése álbum, y nos dimos cuenta de que tenía pies y cabeza. Tiene un lugar histórico en la escena nacional, me atreví a decir que ese disco, por su contexto y las cosas que estaba viviendo en ese momento se comparaba con el *“London Calling”* de *The Clash*, guardando todas las proporciones”.¹⁹

La portada de *Los Esquizitos* representa el humor del grupo, reírse de sí mismos y de los demás. *Uili* explica que en ese momento estaba un resurgimiento de la época dorada del cine, incluida la del santo, entonces el atractivo fue enlazar el tema del garaje *“surferon”* que tocaban con la lucha libre, tomaron esas referencias que están reflejadas en la portada, en la cual sale el guitarrista con una máscara y una motosierra. “Queríamos reflejar esa ciencia ficción *“chafota”*, mal hecha, pero con un encanto especial. Iba perfecto con el tipo de rock que

¹⁹ Describe Uili Damage, entrevistado en las oficinas de Revista Marvin.

hicimos, y también era como destruir la cultura que estábamos viviendo, burlándonos”.

“*PUM PUM ¡BANG! ¡BANG!*”, una de las canciones icónicas de la banda y que además ha sido inspiración para la creación de una obra literaria, fue creada de una manera especial. “Estábamos grabando el disco y teníamos la melodía de esa canción y nos faltaba música para llenar el disco. En homenaje a *Juan López Moctezuma*, que era locutor de radio en Guadalajara, además de periodista y cineasta, decidimos que en vez de cantar teníamos que hacerla como una narración literaria. *Brisa*, *Alex* y yo escribimos la letra. Es una historia de desamor combinada con suspenso o terror, nos gustó más la sonoridad de las palabras al ir narrando la historia, la idea era decir cosas chuscas y a la gente se le quedó, es de sus favoritas”, comentó *Damage*.

Este primer disco provocó que naciera *Lost Acapulco*, otra de las bandas importantes del surf mexicano, y después todo un movimiento “*surfero*”. “Estábamos enfrentando la música del momento desde una propuesta diferente a la que tenían *La Lupita*, *Café Tacvba*, las bandas de (Ciudad) Satélite, etc.”.

Después salieron más esfuerzos en esa línea, en el tipo de música, proliferaron las bandas que querían sonar como *Los Esquizitos*. Marcaron un camino y ofrecieron una influencia muy fuerte para una escena que se acrecentó en propuestas dentro de la Ciudad de México, teniendo al Multiforo Alicia como su punto de encuentro para exponerse.

Este capítulo no es suficiente para describir todo el panorama sonoro del rock mexicano, sin embargo, resulta un ejercicio que vale la pena, ya que estos discos siguen siendo importantes a pesar de todo el tiempo que ha pasado. Lo relevante es lo que siguen representando para periodistas y músicos. Y, por supuesto, lo que representan para quien escribe este texto, porque a pesar de no poder tener el contexto total de la creación de estos discos, cada uno de ellos tiene su importancia y relevancia en la historia del rock mexicano.

Capítulo III. La radio especializada y Cronorock: Descubriendo y redescubriendo al rock mexicano.

En este capítulo se abordarán los elementos que componen a la radio especializada y la importancia que alcanza para las audiencias. También se presentará la propuesta de radio llamada *Cronorock*, un programa basado en el rock mexicano, en los grupos, foros y conciertos que han sido parte de su historia y además, a partir de la música se analizará parte del contexto social y político de México desde la década de los sesenta y hasta los noventa. Esta propuesta busca establecer un programa de radio diferente, en el que la música nos guiará a un contenido especializado.

3.1 La especialización en radio.

La especialización surge a partir del contexto actual, con el paso de los años la sociedad ha tenido cambios culturales, políticos y económicos. La manera de informarse corresponde a un cambio cultural en el que los medios deberán modificarse a partir de las nuevas necesidades que el público genere. La sociedad se compone de distintos sectores y es a partir de éstos que los medios de comunicación determinan tanto sus contenidos como el enfoque con el que serán tratados.

La especialización busca generar contenidos de calidad y un enfoque profundo. Con ella, se busca estudiar, investigar y profundizar sobre determinada habilidad, actividad, conocimiento o arte para llegar a un objetivo y un público en específico. Actualmente, el mundo de la información cuenta con más profesionales y es por eso que la especialización le permite, al que la realiza, distinguirse del resto de sus pares.

El mundo en el que vivimos actualmente ofrece mucha información sobre distintos temas, por eso es fundamental que los profesionales, a través de la

especialización, seleccionen la información que es útil para el público, o mejor dicho, para sectores específicos de la población interesados en determinados temas.

Esta misma proliferación de información exige que existan especialistas para el tratamiento de cada tema, ya que resulta imposible que una sola persona pueda dominar toda la información que acontece diariamente. La especialización también resulta necesaria por la creciente exigencia de calidad y precisión en la información por parte del público y su necesidad de recibir información útil y que le permita dar explicación a determinado acontecimiento, e incluso que le permita tomar decisiones ante problemas complejos que le rodean.

Aunque el periodismo escrito fue el primero en darse cuenta de que la especialización era necesaria para seguir vigente, diversas ideas que se han expuesto sobre la especialización parten desde una óptica general que puede ser retomada y valorada por la radio especializada. Por ejemplo, Pedro Orive y Concha Fagoaga en su libro *La Especialización en el Periodismo* publicado en 1974, aseguraban que la especialización diagnostica los problemas de la sociedad actual según el área en que se inserte, discute las posibles soluciones y forma una conciencia crítica²⁰. Es decir, no sólo informa sino que aporta soluciones.

La especialización ha logrado darle cabida a temas que anteriormente no eran tomados en cuenta por los medios de comunicación. Diversos intereses que parecían efímeros pero que existían para el público, pueden ser temas que generen mucha información y sean materia prima para un programa de radio. Por ejemplo, en los últimos años el tema de la legalización de la marihuana ha generado mucha información al respecto, desde distintos puntos de vista y ha sido un tema fundamental para los medios de comunicación por los altos niveles de audiencia interesados en él.

²⁰ La Especialización en el Periodismo, Pedro Orive y Concha Fagoaga, España, Dossat S.A., 1974, 190 pp.

La importancia de la especialización tiene que ver con la amplitud de la información y generar nuevos puntos de vista. También estimula la participación en el quehacer informativo por parte de la audiencia y al mismo tiempo estimula un punto de vista crítico fundamentado.

Respecto a los contenidos, la especialización desarrolla cualquier tema y lo hace más accesible para la audiencia. Aporta mayor densidad informativa y promueve el seguimiento de la información. Además, cada contenido cuenta con su lenguaje especializado y sus propias fuentes.

Actualmente, la radio en general, está ante un tipo de audiencia más interesada en interactuar con el medio de comunicación, y por su parte la audiencia está frente a una creciente oferta de radio convencional (AM y FM) y por internet con una gran variedad de contenidos. Por lo anterior, surge la necesidad de crear contenidos específicos para satisfacer a una audiencia en específico. Así, la principal función de la radio especializada será tratar temas que sean del interés de una clase, una ciencia, un arte, un deporte, etc. Esto implica que el tratamiento de los temas debe ser organizado e incluso, si es necesario, jerarquizado.

Pero para lograr llegar a esa especialización es necesario hacer una buena investigación, lo cual hoy día es casi inexistente en la radio convencional (AM y FM). El internet ha acrecentado el mal hábito de informar de manera muy general, es decir, sin profundizar. Lo mismo ocurre en la radio, ahora cualquier usuario es capaz de tener un programa de radio por internet y seguir informando de manera muy efímera, aportando sólo los datos que todos tienen para sacar una nota informativa, pero sin ocuparse por ahondar en detalles ni realizar una investigación más completa sobre el tema. Eso, muchas veces, motiva a la audiencia a alejarse de la radio, puesto que todos repiten la misma información, es por eso que la radio especializada es el camino que se debe tomar para que la audiencia regrese y se interese por los contenidos que se ofrezcan. Debe haber un mejor uso del internet, ya que éste nos permite, ahora más que nunca, acceder a más información y

poder hacer investigaciones profundas para poder brindar contenidos especializados.

Por ahora, la radio convencional (AM y FM) no parece estar interesada en la especialización, sin embargo, internet parece ser, hasta ahora, la única manera de llevarle a la audiencia contenidos especializados.

Tal es el caso de recientes emisoras como *Puentes* (www.puentes.me) y *Convoy* (www.convoynetwork.com), que ofrecen programas especializados en música, ciencia, tecnología, cine y muchos otros campos de conocimiento. Ambas estaciones de radio por internet empiezan a llamar la atención de la audiencia gracias a sus contenidos.

A pesar de ser emisoras por internet, no es necesario estar siempre conectado a una red, ya que tanto *Convoy* como *Puentes* le permiten al usuario descargar los programas para que los escuchen en el momento que deseen sin necesidad de estar conectado a Wi-fi ni gastar datos móviles del teléfono celular. Lo anterior también ayuda al hecho de que el ritmo de vida de las personas no siempre les permite escuchar un programa con duración de una hora, o bien, no se le pone la atención necesaria al programa; por eso, la ventaja de poder llevar los programas en el teléfono celular es que el usuario elige en que momento escucharlo con toda su atención, sin distraerse en nada más. Es decir, pueden escuchar un programa completo en la noche, antes de dormir, o bien, pueden escuchar la primera parte del programa en el transporte hacia su escuela o trabajo y la segunda parte del programa en otro momento que tengan libre de su día.

Con lo anterior, queda demostrado que, al menos por ahora, el medio no hace al locutor especializado. Por el contrario, *Convoy* y *Puentes* son emisoras hechas por ex locutores de la Frecuencia Modulada, que decidieron crear su propia emisora de radio con los contenidos que ellos eligieron para un público en específico. En el caso de *Puentes*, es escuchada, en su mayoría, por jóvenes universitarios.

Para que la especialización en radio sea oportuna, se deberá abordar la actualidad de un tema en específico y se deberá ofrecer un contexto amplio sobre el tema que brinde una mejor perspectiva al receptor y transmitir la información con un lenguaje acorde a las necesidades e intereses de la audiencia. La radio convencional y/o comercial no siempre ofrece profundidad en los temas que aborda, es por eso que se vuelve fundamental que existan más espacios de radio especializada que sí lo hagan.

Quien escribe este trabajo retomará algunas ideas de Monserrat Quesada, quien en su libro *Curso de Periodismo Especializado* desglosa varios puntos que son fundamentales para llevar a cabo la especialización.

La radio especializada necesita de locutores que estén preparados para ejercerla. Algunos requisitos para el locutor de este tipo de radio son:

- a) Servir como instrumento de mediación entre los especialistas en el tema y la audiencia.
- b) Estar actualizado en los temas a tratar y profundizar en la explicación de los mismos.
- c) Especializarse en los temas que comunicará y especializarse en radio para ofrecer un programa de calidad.
- d) Aumentar la credibilidad de los medios y de los profesionales.
- e) Promover el interés en los contenidos especializados como forma de acrecentar la curiosidad de la audiencia por el conocimiento.
- f) Aumentar el conocimiento sobre la complejidad creciente del mundo que nos rodea.

Lo anterior demuestra que el locutor, además de desarrollar su profesión detrás del micrófono, debe llevar a cabo un trabajo de investigación sobre la información que compartirá con la audiencia y debe hacerlo de forma responsable, y estar al tanto sobre lo que acontece en su campo de información diariamente.

A continuación se presentarán las características que componen a la radio especializada.

3.2 Características de la radio especializada

Para que la radio especializada tenga un sentido apropiado, es necesario que el locutor esté bien preparado, que tenga en cuenta la opinión del especialista y al mismo tiempo funja como mediador entre la audiencia y el especialista. Sin embargo, el locutor también deberá especializarse en el tema, ya que no siempre podrá contar con otros especialistas en el programa.

Además, es necesario que tome en cuenta las siguientes características de la radio especializada, las cuales son retomadas del curso de radio especializada que quien escribe este trabajo tomó en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, por la profesora María Luisa Morales:

- Generar interés a través del manejo del lenguaje radiofónico apropiado y el contenido.
- Se determina a partir de los gustos y necesidades de información de las audiencias.
- Se ubica en parcelas de información como: deportes, finanzas, sexualidad, espectáculos, ecología, etc.

-Permite el uso de todo formato radiofónico.

-Exige creatividad y dinamismo.

-La información cumple diferentes funciones: persuadir, entretener, educar y orientar.

-Se fundamenta en trabajos de investigación rigurosos que por sí mismos exigen un manejo de información oportuno y adecuado.

Cabe mencionar que la radio especializada se trabaja a partir de tres niveles:

Por campos o parcelas de información, por la audiencia a la que se dirige, o programas de corte híbrido.

Por campos o parcelas de información:

En este rubro, la estación de radio puede difundir distintos contenidos. Por ejemplo, la estación de radio *Reactor 105* (105.7 FM) no es radio especializada en su totalidad, pero sí ofrece algunos programas con contenido especializado. *El Zócalo* es un programa que se transmite todos los martes a las once de la mañana en el que Guillermo Osorno habla sobre la situación política del país, así como los acontecimientos más importantes de la semana en esa materia, en este programa se tienen enlaces telefónicos con especialistas en el tema, que van desde politólogos hasta escritores. Esta modalidad implica estar informado sobre lo que acontece día a día en la información y brindar distintos puntos de vista a la audiencia.

Por la audiencia a la que se dirige:

Implica conocer diversos públicos que, delimitados por factores de orden sociocultural y gustos, buscan cierto tipo de información. Por ejemplo, se puede planear un programa para niños de entre cinco y diez años de edad y a partir de eso desarrollar los temas que sean del interés de esa audiencia. O para una audiencia de entre 16 y 22 años de edad y pensar en un programa sobre la prevención en las relaciones sexuales.

Cabe mencionar que la radio especializada ahora cuenta con el internet y las diversas posibilidades que le puede brindar, un ejemplo de ello son las redes sociales. Incluso la radio habitual, AM y FM, han tenido que hacer uso de estas redes para estar en contacto con la audiencia.

Quienes escuchan radio y tienen al alcance estas redes sociales pueden tener una mejor interacción con la emisora. El radioescucha puede hacerle observaciones al locutor mientras el programa de radio está en curso y puede hacerse parte de la temática que el programa esté abordando. La interacción con el público es fundamental para darle una imagen a la emisora.

La revista *Razón y Palabra* toma como ejemplo a *Radio Disney 99.3 FM*, emisora que ha hecho un buen trabajo con sus redes sociales, ya que el discurso utilizado en los programas de radio y sus cuentas de *Twitter* y *Facebook* tienen relación entre sí y son coherentes para el perfil de su audiencia. Esto se ve reflejado en los altos niveles de participación del público a través de sus redes sociales, lo que brinda una imagen sólida a la estación de radio.

Programas de corte híbrido:

Por temática y audiencia. En este nivel los dos anteriores se complementan, es decir, se realizan programas a partir de un tema específico y a partir de la audiencia a la que le pueden interesar los contenidos del programa.

Estas características se deben tomar en cuenta a la hora de hacer radio especializada, ya que de lo contrario no será posible conseguir los objetivos que se planteen. A continuación revisaremos algunos objetivos de la radio especializada.

3.3 Objetivos de la radio especializada

Para este punto, nuevamente se retomarán algunas ideas que Monserrat Quesada desarrolló en su libro *Periodismo Especializado* y que servirán para explicar los objetivos de la especialización en radio.

La radio especializada tiene entre sus virtudes el generar información actualizada y desarrollar ideas que sean útiles para la realidad social. Si presenta un tema sobre algún problema social, también puede brindar soluciones.

Esta información generada también ayudará a profundizar en la explicación de la realidad actual, lo cual generará un aumento en la credibilidad del medio ante la audiencia.

Otro de los objetivos es promover el interés por estar informado, es decir, generar curiosidad en la audiencia por conocer más sobre su entorno y sobre el conocimiento en general. Actualmente, el radioescucha ya no se conforma con saber qué ocurrió, sino que además le interesa saber cómo y por qué ocurrió. Esto le sirve a la radio especializada para hacerse de más radioescuchas e incluso

recuperar al público que había dejado de escuchar radio. Con lo anterior también se combate a la banalidad, gracias a la profundización del tema se le brinda un sentido distinto a la información.

Aunque no es una tarea sencilla, a la audiencia se le debe mantener en contexto. En muchas ocasiones un tema estará ligado a otro y se necesitará explicar todos los hechos que sean necesarios para dejarle la información lo más clara y comprensible posible a los radioescuchas.

Cabe mencionar que el locutor también deberá utilizar un lenguaje apropiado para dirigirse a la audiencia, pues ésta puede estar o no familiarizada con términos especializados.

Otro objetivo es preponderar la figura del locutor especializado, es decir, aquél que se documenta y que se mantiene actualizado en los temas que le rodean. Éste será consciente de que está ante una audiencia mejor formada y que no dudará en obtener la información que necesite, es por eso que el locutor debe estar preparado para dejar satisfechos a los radioescuchas, y atender sus intereses y necesidades, antes de que el radioescucha decida buscar a otra voz y otro medio para informarse.

Estos son los objetivos claves que sustentarán a la radio especializada y le garantizarán mantenerse en la aprobación y gusto del público. A continuación pasaremos a la importancia de hacer radio especializada.

3.4 Importancia de la radio especializada

Para este apartado se utilizarán ideas recopiladas en las entrevistas con locutores de radio especializada, ambos locutores comparten el hecho de que comenzaron a hacer radio especializada a partir de crear algo que a ellos les gustaría escuchar.

“No encuentro en los medios, el internet o lo que sea, algo que a mí me gustaría escuchar. De ahí parte la idea de crear *Puentes*”. Julio Martínez, locutor de *Puentes*, estación de radio especializada por internet.

Uno de los beneficios de hacer radio especializada es el tipo de relación que tienes con el público. Julio Martínez, locutor de la estación de radio *Puentes*, entrevistado en las oficinas de la estación el 30 de marzo de 2016, comenta que la diferencia entre la radio especializada y la mayoría de radio que se hace en Frecuencia Modulada es que el público busca la propuesta de radio porque se le está ofreciendo una idea.

El público de *Puentes* está compuesto, en su mayoría, por estudiantes y personas con licenciatura entre 18 y 35 años de edad, están interesados en descubrir cosas nuevas, en explorar e investigar.

El ex locutor de *Radioactivo 98.5 FM* y *Reactor 105.7 FM*, también explicó que la Frecuencia Modulada busca a quien esté pasando por ahí, está como ruido de fondo; el radioescucha se lo topa en el transporte, llega a él accidentalmente. La diferencia de la radio especializada es que el público va hacia ella, en busca de algo que tal vez le puede ofrecer.

El locutor Julio Martínez también aseguró que la radio convencional se perdió en sí misma y que lo que ofrece *Puentes*, conocimiento, no le conviene a la radio convencional.

La ventaja de hacer radio especializada por internet es que hay una libertad absoluta, hasta la duración de un programa es libre. La única restricción en *Puentes* tiene que ver con el uso de canciones, porque no se puede utilizar música registrada, es por eso que el formato de esta emisora no utiliza música de fondo y se centra en los comentarios de los locutores.

Por su parte, Luis Alberto Pérez, locutor de los programas *Hispanoparlante* y *Sistema Ska* de la estación de radio *Reactor 105*, entrevistado el 7 de abril de

2016 en las oficinas del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), platicó sobre su labor en radio especializada.

Estos dos programas son completamente libres, no hay una programación preestablecida, obedece a lo que vaya surgiendo musicalmente. El programa *Sistema Ska* se centra en las novedades y clásicos del género ska a partir de algún tema en específico, es decir, si el programa será sobre el *Two Tone* se ponen novedades y se hace referencia a bandas históricas de ese género.

Para el locutor del programa *Alianza Rebelde* en *Puentes*, otra ventaja de hacer este tipo de radio es que cada vez es más barata, más accesible y fácil de utilizar; exige una inversión mínima. Los locutores no están supeditados a una programación musical, al contrario, la música en *Puentes* sería una interrupción para el locutor.

En este tipo de programas la palabra es crucial, y para compartir conocimiento hay que redactar ideas de buena forma. No importa si cuentas con mucho recurso de audio, si lo que el locutor dice no está bien estructurado difícilmente sonará bien.

Julio Martínez, quien también ha escrito libros como *Arde la Calle*, aseguró que ha sido muy divertido pertenecer a *Puentes* porque el formato se reinventa conforme a lo que los locutores van experimentando en sus vidas. Es un proyecto de vida personal, se trabaja como una compañía pero sin tantas horas de trabajo, la clave es saber que le funciona y que no le funciona a la emisora.

La radio especializada tiene que ver con el ritmo de vida de la audiencia, pero cada vez es más fácil que escuchen este tipo de programas. Cada vez más personas tienen acceso a teléfonos móviles, así que el receptor está a la mano.

Una de las ventajas que Julio Martínez ve en *Puentes* es que transmitir radio no le quita tantos megas al plan de datos móviles en el teléfono celular del radioescucha. Lo que tienen a favor es que son podcast, así que si estás en el Wi-Fi de Chapultepec, lo descargas y lo puedes escuchar de camino a casa o de camino al trabajo.

El locutor en este tipo de radio es un amigo que recomienda y comparte cosas, lo que hace a la audiencia sentirse parte de una comunidad, un ejemplo en *Puentes* es el programa *El Chiste del Sofá*, un programa especializado en la serie de televisión *Los Simpson* y en el que cualquier persona del público puede acudir a platicar sobre la serie. Sin embargo, en *Puentes* hay programas sobre ciencia y otros temas, por ejemplo, en el programa *¡Aguas!* se analiza alguna problemática del agua pero también se buscan soluciones.

El locutor Luis Pérez comentó que la audiencia se hace presente con mayor fervor en este tipo de programas. La interacción del público es más constante porque es un contenido más específico y eso demanda más intención y profundidad.

El locutor de *Reactor 105* asegura que identifica a mucha gente que se reporta en el programa *Hispanoparlante* y *Sistema Ska*. También explicó que el horario nocturno es ideal para un programa especializado porque es el momento en que la mayoría de la gente ya acabó sus actividades y le prestan más atención a lo que escuchan en la radio.

“Yo creí que el horario de la noche iba perjudicar a la propuesta que quería hacer, sin embargo, mucha gente es la que escucha el programa y me piden canciones o hacen comentarios a través de las redes sociales sobre los temas que abordamos en el programa. Incluso cuando acudo a los conciertos ya identifico a varias personas que escuchan alguno de mis programas”, explicó el locutor Luis Pérez.

Finalmente, para Julio Martínez, hacer radio otorga el privilegio de ver la vida desde un punto de vista inusual y de compartir tu asombro por el mundo.

Explicó que el motor para crear es el hecho de que no acabas. Siempre hay algo que va a salir mejor, la idea que vas a tener hoy va a ser mejor que la que tuviste ayer.

El reto es llamar la atención, hacerse de un público, de una comunidad y eso se logra ofreciendo buenos contenidos y siendo constantes; la disciplina y la

constancia te van a hacer ganar notoriedad. El locutor de *Puentes* asegura que hacer radio te permite dar los primeros pasos en un mundo más grande.

Por su parte, Luis Pérez, locutor de *Reactor 105*, también comentó que es hasta cierto punto es doloroso que sus programas sean especializados y que no existan más espacios en otras estaciones de radio para difundir ese tipo de música pero al final es favorable que exista el aporte que él hace, porque de esta manera se aporta algo distinto al público.

Para que este tipo de radio y la radio en general persista, los locutores, productores y asistentes tienen que tomar muy en serio su trabajo. El locutor del programa *Hispanoparlante* aseguró que se tiene que demostrar que la radio es mágica en comparación de plataformas digitales como *Spotify*, lo importante es demostrar que a esa lista de canciones se le puede transmitir algo, hacerlas especiales.

Para ello, el locutor tiene que documentarse, tiene que escuchar mucha música nueva porque sólo así lo puede seguir relacionando y las nuevas generaciones le seguirán entendiendo.

Lo abordado aquí es oportuno para delimitar qué temas abordará y para quiénes será dirigida la propuesta que a continuación se presentará. Después de dar un panorama más amplio en el capítulo I y II sobre el contexto social y político en el que el rock mexicano se ha desenvuelto y sobre cómo ha evolucionado musicalmente a lo largo de estas cuatro décadas que fueron abordadas, es momento de presentar la propuesta de radio especializada en la que se ha trabajado: *Cronorock*.

3.5 Presentación de la Propuesta

La propuesta que se presentará a continuación tiene como resultado tres programas pilotos que servirán como antecedente para poder seguir desarrollando este programa de radio en un futuro.

Nombre del programa:

El programa de radio lleva por nombre: “*Cronorock*” porque es sobre rock mexicano segmentado en décadas, es decir, una cronología de cómo este género musical se ha ido transformando, de ahí la fusión de las palabras cronología y rock.

3.5.1 Justificaciones de la propuesta:

Cronorock surge a partir de la necesidad de tener un programa de radio enfocado en el rock mexicano. El rock mexicano está viviendo un gran momento, cada vez hay más grupos y escenas que de manera independiente buscan espacios para atraer al público, ese público responde y cada vez hay mayor interés por seguir a las bandas nacionales.

Por eso, *Cronorock* será el programa de radio que exclusivamente abrirá sus puertas a bandas mexicanas, tanto a las actuales como a las que tienen mayor trayectoria, para poder dar un panorama más amplio sobre lo que se ha producido en este país durante tantos años.

Actualmente, la radio convencional (FM y AM) no tiene un programa especializado en rock mexicano, y en la radio por internet hay algunos programas que se dedican a una parte del rock mexicano, por eso *Cronorock* es una propuesta distinta, porque la idea nace a sabiendas de que en nuestro país hay muchos grupos musicales que surgen día a día, e incluso, hay muchos grupos que dejaron de ser escuchados por las nuevas generaciones.

De ahí, que *Cronorock* busque unir a las nuevas generaciones con los grupos consolidados y de décadas atrás y poder ser un aporte para este género musical y, por supuesto, un aporte para la radio. Lo que podrá ser considerado un pequeño archivo sobre rock mexicano, también podrá considerarse como un esfuerzo por ofrecerle al radioescucha un panorama más amplio sobre el rock mexicano y su evolución a lo largo de cuatro décadas.

La importancia de esta propuesta radica en dos partes. Primeramente la parte musical, es decir, cómo han progresado algunos grupos de rock y cómo otros han desaparecido, lo mismo sucede con las disqueras y con los foros que han abierto sus puertas para las propuestas de rock mexicano. Cabe mencionar que dentro de estos tópicos principales, también saltarán a la vista otros temas como los festivales musicales, por ejemplo, el festival Vive Latino o los conciertos masivos de Ciudad Universitaria.

Y en segundo término, esta propuesta está pensada desde la parte cultural y política, es decir, cómo el rock mexicano se ha movido en distintos contextos sociales del país y ha sido voz de los que no la tenían, e incluso ha formado parte importante en lo ideológico para muchos jóvenes mexicanos en las cuatro décadas que se abordan.

2.5.2 Contextualización:

La música siempre da mucho de qué hablar y es un elemento importante en la cultura de las sociedades. Quien escribe esta propuesta es entusiasta del rock y evidentemente ha notado que este género musical ha musicalizado distintos sexenios de México. Además, ha permeado en el gusto de muchos jóvenes por ser, desde sus inicios, un género en contra de lo establecido.

Por lo mencionado en el párrafo anterior, se vuelve fundamental tener un programa de radio que prepondere al rock mexicano y darle énfasis a su importancia como elemento social y cultural desde su llegada a nuestro país. Esta propuesta de radio busca ser el antecedente de una nueva forma de hacer radio en el país, siendo pionero en tener un programa dedicado, exclusivamente, a los grupos de rock que existen y han existido a lo largo y ancho de la república mexicana.

Y además, ofrecer el contexto social en el que se desarrollaban y se desarrollan las bandas de rock, ya que muchas veces eso influye para la música que deciden componer. Es decir, *Cronorock* busca, en lo posible, dar un panorama más amplio sobre el rock mexicano y sobre el contexto social, político y cultural en el que éste se ha desenvuelto durante cuatro décadas.

3.5.3 Grado de Especialización:

Se decidió que *Cronorock* fuera considerado un programa híbrido porque aunque su contenido se desarrolló a partir de un género musical, es decir, el rock mexicano, también busca que los jóvenes sean los más interesados en estos contenidos.

Es importante que los jóvenes sean el público más interesados en este programa, ya que será la manera en que podrán ligar al rock mexicano actual con el rock mexicano que se hacía en décadas pasadas. Con esto, se podrá tener un panorama más amplio de todas las situaciones que el rock mexicano ha tenido que sortear y todo lo que tuvo que pasar y evolucionar en su sonido para que en la actualidad sigan existiendo grupos mexicanos.

Este programa de radio será la forma en que las nuevas generaciones podrán comprender y, tal vez, dar una nueva valoración al rock mexicano.

Cronorock permitirá descubrir, por ejemplo, las causas por las que el rock mexicano fue censurado en su totalidad en las estaciones de radio durante la década de los setenta y también se hablará de la música de los grupos que en ese momento estaban en un punto importante de su carrera, pero que a consecuencia de la censura ya no pudieron lograr más cosas importantes. Es decir, ayudará a las nuevas generaciones a descubrir grupos que tal vez nunca han escuchado y a conocer las causas de los distintos acontecimientos que han permeado en la historia del rock nacional.

El grado de especialización para esta propuesta de radio es considerado un híbrido, debido a que el *target* que se espera, en un principio, es de jóvenes entre 16 y 25 años de edad, que están interesados en lo que sucede con las bandas nacionales, tomando en cuenta que este promedio de edad es el que, quien escribe este trabajo, ha observado en los conciertos de rock y los que muestran mayor interés en conocer más sobre sus grupos, por eso *Cronorock* quiere que ese interés también lo tengan por conocer sobre la historia del rock en México.

Sin embargo, el grado de especialización también se centra en un solo campo o parcela de información, la cual es el rock mexicano a lo largo de cuatro décadas.

3.5.4 Importancia de la audiencia:

Se decidió establecer el rango de la audiencia entre los 16 y 25 años porque en esta edad los jóvenes comienzan a tener una mayor percepción de la oferta musical, establecen sus criterios y reafirman sus gustos musicales. Y, como se menciona en el párrafo anterior, los jóvenes con este promedio de edad son los más entusiastas sobre lo que sucede con los grupos nacionales actualmente.

Otro factor para elegir este rango fue el hecho de que a esta edad el rock es parte importante para la ideología de los jóvenes y es necesario que el público que gusta de este género sepa cuáles fueron los inicios del rock mexicano y, por supuesto, que pueda apreciar el vínculo social, cultural y político que han tenido

varios grupos de rock en todos estos años. Además, *Cronorock* también es un programa que le podrá interesar a otros sectores del público sin necesidad de ser netamente seguidores de este género musical.

A pesar de tener este rango de edad establecido, quien escribe esta propuesta está consciente de que el programa será interesante para los seguidores más longevos de este género musical, por lo que se logrará unir a la audiencia joven con la audiencia adulta. Los jóvenes podrán escuchar a las bandas reconocidas de épocas pasadas como el *Three Souls in my Mind* y los adultos podrán conocer a las actuales propuestas y bandas mexicanas reconocidas como *Porter*.

3.5.5 Descripción completa de cada programa:

Programa 1: La década de los 60 y 70 (Ver Anexo del guion del programa 1).

Durante el primer programa se tendrá como invitado a Francisco Zamudio, periodista y especialista en rock mexicano, que entre otras cosas, ha sido editor de *Revista Kuadro* y actualmente es editor de *TXart*. Se abordará la década de los 60 y 70, teniendo como punto de partida una línea del tiempo que contextualice el entorno político y social en dichas décadas.

Posteriormente, en el programa se hablará de la llegada del rock a México, que en una primera instancia llegó gracias a las orquestas compuestas por adultos y posteriormente se formaron los grupos juveniles que encontraron en este género musical un escaparate. También se hablará del evento que cambió muchas cosas para el rock mexicano, el Festival Avándaro, que como saldo dejó una censura para este género musical en los medios de comunicación.

En este primer programa también se abordará la década de los setenta, tal vez la década más difícil para el rock mexicano, en la que por motivos de la censura,

aparecieron los “Hoyos Funky”, lugares inhóspitos pero que fueron los únicos para poder escuchar y tocar rock. También se hablará sobre los grupos que mostraban sonidos cargados de *blues* en sus canciones, dejando de lado el rock que hacían los primeros grupos formados por jóvenes universitarios.

Programa 2: La década de los 80 (Ver Anexo del guion del programa 2).

En el segundo programa se hablará de la década de los 80. Empezará con una línea de tiempo que contextualice sobre lo que ocurría social y políticamente en esta década en México, entre los acontecimientos a destacar está el Terremoto de 1985 en la Ciudad de México. En este primer programa se hablará sobre el rock mexicano que resurgió gracias a que algunos sellos discográficos abrieron sus puertas para este género.

También se abordará la aparición de un lugar emblemático para los conciertos de rock como lo fue Rockotitlán y también de un lugar que hasta la fecha sigue siendo el lugar común para mucha gente allegada al género y para muchos grupos de rock que buscan lugares y oportunidades para tocar, el *Tianguis cultural El Chopo*.

Posteriormente, se hablará sobre el hecho de que en esta década el rock mexicano volvió a los medios de comunicación y hubo muchos grupos que se convirtieron en los favoritos del público y hasta la fecha siguen vigentes.

Pero también hubo otros grupos que rompieron los esquemas de lo que se entendía como rock hasta ese momento, adoptando nuevos instrumentos para poder crear nuevos sonidos, por ejemplo, la banda llamada *Casino Shangai*, quienes tenían un sonido electrónico.

Además, se pondrá énfasis en la importancia de esta década para que el rock mexicano volviera a los primeros planos y compitiera con otros géneros como el pop que también vivía buenos momentos.

Programa 3: La década de los 90 (Ver Anexo del guion del programa 3).

El tercer y último programa estará dedicado a la década de los 90. Iniciará con la línea de tiempo que contextualizará sobre lo que ocurría en México durante esta década, sobre todo en lo político con el movimiento que comenzaría el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Los invitados para este programa serán Francisco Zamudio y Vicente Jauregui, quienes platicarán de muchos grupos que surgieron en esta década al ver que los medios de comunicación por fin aceptaban al rock mexicano, y no sólo eso, sino que el rock se convirtió en un género musical importante, y buscó contraponerse al pop en la industria musical.

También se abordarán los conciertos masivos de Ciudad Universitaria, ya que fueron importantes para generar un vínculo entre el público y los grupos de rock, lo que dotaba de identidad. Además, se comentará sobre la politización del rock mexicano, que tomó como estandarte al EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional), y de cómo el rock mexicano buscó contraponerse a lo establecido social, cultural y políticamente.

Finalmente se explorará la importancia del Foro Alicia como uno de los recintos que da apertura a las bandas emergentes y que hasta la fecha sigue albergando a las nuevas propuestas musicales y sigue siendo la casa de varias escenas nacionales.

El programa concluirá con algunas recomendaciones musicales y se expondrán algunos discos que, para los invitados, son de los más importantes de esta década para el rock mexicano.

3.5.6 Recursos técnicos y humanos:

Para desarrollar estos primeros tres programas piloto se utilizó la cabina de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán y los recursos humanos que se utilizaron fueron los siguientes:

Recursos Humanos:

- Productor (Thalía López)
- Asistente de producción (David Alvarado)
- Locutor (José Luis Salas)
- Musicalizador (Sergio Padilla)

Invitados (especialistas en rock):

Francisco Cuauhtémoc Zamudio Loyo:

Periodista de rock desde 1992. Actualmente es locutor del programa *Tu Nación Rock* en www.rockconexión.com y del programa *Por Siempre Beatles* a través de www.sonicatv.com.mx, además es editor del sitio TXart, una herramienta hecha para dejar el registro de la actividad del rock iberoamericano.

Vicente Jáuregui

Guarda una duplicidad entre la música y el periodismo. Fue editor de la revista Marvin y ha colaborado para revistas como Pic Nic, PlayBoy, Indie Rocks, La Mosca, El Fanzine, Círculo Mix Up, Time Out México, entre otras. Actualmente escribe para el sitio musical La Banda Elástica.

Vicente actualmente es guitarrista de la banda Capo. Ha tocado con bandas como San Pascualito Rey, El Haragán, Daniela Spalla, Stephanie Salas, Selle, El Mastuerzo, Fernanda Martínez, Leticia Servín, Botas Negras y Alliage.

Recursos Técnicos:

Para grabar los tres programas pilotos de *Cronorock* se utilizó la cabina de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán que cuenta con los siguientes recursos técnicos:

Consola de Audio

Micrófonos de escritorio (5)

Diademas alámbricas (4)

Para poder desarrollar más programas de *Cronorock* se planteará la posibilidad de ser financiado por una estación de radio tradicional (FM y AM) o por internet.

Dos de las opciones en este momento son proponerlo a *Radeeal Fm* (radeeal.fm), estación de radio por internet ubicada en el piso 20 de la Torre Latinoamericana de la Ciudad de México y la opción es *Bulterrier FM* (bullterrier.fm), estación de radio por internet ubicada en Calle Av. Río Becerra No. exterior 214, Col. San Pedro de los Pinos, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México.

Conclusiones

Actualmente la radio especializada ha tomado mayor relevancia a través del internet, sólo ahí este tipo de radio tiene cabida. Sin embargo, son pocas las propuestas serias que buscan ofrecer contenidos especializados al público. Como lo vimos en el trabajo, *Puentes* y *Convoy* son las dos emisoras por internet que están apostando a la creación de contenidos especializados. Ambas emisoras tienen claro que son una competencia real para la radio convencional (AM y FM), lo que hace más atractivas a estas dos propuestas es que fueron creadas por ex locutores de la Frecuencia Modulada. Julio Martínez Ríos, uno de los creadores de *Puentes*, está consciente de que esta emisora revolucionó a la radio dentro y fuera de ella, es decir, no sólo tiene mérito la creación de contenidos innovadores sino además la estructura interna de la emisora es muy distinta, no hay horarios de oficina, el locutor llega a la cabina, hace su programa y en cuanto acabe los pendientes que tenga puede retirarse, esa es la libertad de *Puentes*. El propio internet es fundamental para esta revolución en la radio, ya que a diferencia de la radio convencional aquí no hay horarios. El programa termina hasta que se acabe de hablar del tema del que trata el programa, mientras que en la radio convencional los locutores están supeditados a media hora o una hora que dura el programa. Otra ventaja en *Puentes* y *Convoy* es que ningún programa es interrumpido por pausas comerciales, en estas dos emisoras la profundidad es la constante.

La radio especializada ha encontrado, al menos en el caso de estas dos emisoras, la fórmula para hacerse de un público fiel. Tal vez por ahora no están ante un público masificado, pero si están ante un público muy diverso, cada programa de radio tiene su propio contenido que es del interés de diversos sectores sociales. Otra de las ventajas de estas dos emisoras es que es imposible perderte algún programa, ya que cada programa tiene su horario de comienzo definido y cuando termina la emisión en vivo, de inmediato está disponible en podcast. El

radioescucha llega solo a las emisoras en busca de su programa favorito, por eso el público de este tipo de radio es fiel.

Desde hace algunos años la radio convencional ha decidido implementar los podcast en sus sitios web, sin embargo, el radioescucha que no está acostumbrado a escuchar radio de esta manera no se entera del podcast, pasa de largo, o tal vez el contenido no llamó del todo su atención. El que escucha radio convencional está acostumbrado a que la radio lo acompañe en su día mientras hace sus labores en el trabajo o en casa, mientras que el radioescucha de la radio especializada busca directamente el podcast para poner toda su atención a lo que el programa está por ofrecerle. Desde hace algunos años la radio convencional ha perdido credibilidad mientras que la radio especializada ha aumentado a sus radioescuchas, de seguir con la creación de contenidos diferentes seguirá aumentando su popularidad y, por supuesto, cambiará el hábito de escuchar radio para muchas personas.

Sin embargo, ninguna de estas dos emisoras de radio tiene algún programa que se especialice en algún género musical. Por lo que *Cronorock*, definitivamente, será un programa único, en el que se hablará de rock mexicano pero también se escuchará mucho rock mexicano. Durante mucho tiempo han existido programas de música en la radio convencional, sin embargo, estos programas han provocado proliferar seguidores efímeros de la música. En los programas de pop el patrón que siguen es sólo programar las 40 canciones que son tendencia alrededor del mundo y eso promueve una programación repetitiva que en algún momento aburrirá al radioescucha. Otro error de los programas musicales es no tener un hilo conductor en el programa, siempre escuchamos miles de canciones pero no conocemos el contexto de esas canciones, no sabemos cómo fue creada, ni qué representó, tampoco sabemos si fue parte de algún movimiento musical en alguna época, ni algún otro dato que nos acerque más a un contexto de la canción o del artista. Este tipo de radio ha provocado que existan artistas revelación que logran posicionar uno o dos sencillos en los más alto de las listas de popularidad y tres

meses después no sepamos nada de ese artista. Incontables son los ejemplos de esto.

Todos estos vicios de la radio convencional han provocado que el público decida dejar de escuchar radio y también han provocado que varias estaciones de radio desaparezcan. Y por ahora no hay interés en ofrecer un programa musical distinto, ya que la mayoría de las estaciones con programas musicales se rigen a partir de las disqueras. Las disqueras colocan a sus artistas en las estaciones de radio y eso determina que en un día se escuche a ese artista en varias ocasiones dentro de la programación de la emisora. Por ahora, estos programas no han cambiado, siguen manejándose de esta forma, de seguir así lo único que provocarían es que los radioescuchas se alejen cada vez más de este tipo de programas que el día de hoy, en parte, sólo se sostienen gracias a los premios o regalos que le ofrecen al radioescucha.

Cronorock es un programa distinto desde su concepción, si bien la música forma parte fundamental de su contenido, el programa existe a partir del rock mexicano, es decir, este programa no obedece a lo que suena actualmente en la escena nacional, sino que obedece a todo lo que ha compuesto y compone al rock mexicano, sin importar la década, el subgénero u otros filtros que limiten el panorama musical de este programa especializado.

La idea de *Cronorock* es bastante clara: que el público descubra y redescubra al rock mexicano, de ser posible, en su totalidad. Este programa es bastante ambicioso justo por eso, ya que en estos tres programas intentamos acercar al público a las distintas décadas que abordamos. En el primer programa Francisco Zamudio nos contextualizó sobre la situación que vivía México y en específico los jóvenes en los años sesenta y setenta, nos acercó demasiado al *Festival Avándaro* y, por supuesto, nos habló de varios grupos que fueron fundamentales durante estas décadas y que, dicho sea de paso, provocaron que el rock mexicano prevaleciera a pesar de la censura mediática.

Para el segundo programa abordamos una de las décadas más importantes para el rock mexicano, fueron los años en que se comenzaron a crear nuevos espacios para que las bandas expusieran su música luego de los turbios resultados que los *hoyos funky* habían entregado. Durante esta década el rock decidió adaptar sonidos que se estaban generando alrededor del mundo pero con la particularidad de adaptar esos sonidos a una propuesta mexicana y para ejemplo está el primer disco de *Caifanes*. Esta década fue fundamental por la creación de bandas que representaron a la clase baja y que lograron poner su música en el gusto popular como lo fue *Botellita de Jeréz*.

En el tercer programa de *Cronorock* se alcanzó la mejor versión de lo que el programa deseaba ser. Nuevamente Francisco Zamudio, acompañado de Vicente Jauregui, lograron contextualizar sobre lo que ocurría en el país en los noventa, la década que para ellos definen como: *la década en que el rock mexicano se politizó demasiado*. Por supuesto se hizo énfasis en los conciertos masivos de Ciudad Universitaria que sirvieron como antecedente para la creación del festival que hasta el día de hoy sigue siendo el festival más grande de rock en México e incluso en Latinoamérica, el Festival Vive Latino. Esta fue la década más prolífica en cuestión musical para el rock mexicano, durante esos diez años vimos la formación de muchas bandas, algunas siguen vigentes hasta el día de hoy, otras se separaron pero volvieron años después y otras simplemente desaparecieron, pero además esta década también vio nacer o tomar mayor fuerza a distintas escenas musicales que de la mano del Multiforo Alicia se ganaron el cariño de mucha gente. Una de las escenas más consolidadas fue la del surf con grupos como *Los Esquizitos*, *Lost Acapulco*, *Sr Bikini*, entre otros.

Estos tres programas de *Cronorock* han servido para valorar al rock mexicano y por ahora quien escribe esto no sabe si este proyecto de programa seguirá para hacerlo crecer más, tampoco sabe si existirá por internet o en alguna estación de la Amplitud Modulada o la Frecuencia Modulada, pero lo que sí sabe es que este programa puede tener un alcance superlativo no sólo en la Ciudad de México, sino a lo largo y ancho de la república mexicana e incluso en Latinoamérica.

Si *Cronorock* existe en internet tendrá muchas libertades a su favor para desarrollarse, y si *Cronorock* tiene un lugar en la radio convencional se aunará al internet para hacer que el programa exista en el AM o FM y también exista en las redes sociales con contenidos originales. A *Cronorock* no lo hará el locutor, lo harán todos. Periodistas, músicos, público, todos formarán parte y serán fundamentales para que este programa recopile toda la información que exista sobre el rock mexicano para compartirla.

Por el momento *Cronorock* es un programa de tres emisiones que busca aportar a la radio especializada y al rock mexicano.

Referencias Bibliográficas:

Antes de que nos olviden: 100 discos esenciales del rock mexicano, David Cortés y Alejandro González Castillo, México, Editorial Tomo, 2012, 319 pp.

Rock mexicano: Sonidos de la calle, José Luis Paredes Pacho, México, Editorial Pesebre, 1992, 144 pp.

La Nueva Música Clásica, José Agustín, México. Editorial Universo. 1985, 199 pp.

El viejo vals de casa / Textos de periodismo musical, Víctor Roura, México, editado por la Universidad Autónoma de Puebla, 1984. 358 pp.

Apuntes de rock, por las calles del mundo, Víctor Roura, México, Editorial Nuevomar, 1985, 157 pp.

Tiempo transcurrido (Crónicas imaginarias), Juan Villoro, México, Editorial FCE, 2001, 127 pp.

Curso de Periodismo Especializado, Montserrat Quesada Pérez, España, Editorial Síntesis, 2012. 146 pp.

Periodismo Especializado, Monserrat Quesada Pérez, España, Editorial Yumelia, 1998, 129 pp.

Periodismo Científico, Manuel Calvo Hernando, España, Editorial Paraninfo, 1992, 172 pp.

Tesis: El punto en la esfera (El periodismo especializado en la era de la globalización), por María Luisa Morales Martínez. Consultado en: <http://132.248.9.195/pdtestdf/0310636/Index.html>

Hemerografía:

Gabriel León Zaragoza, “*Con cinco días de fiesta, celebra Rockotitlán 19 años de vida*”, publicado el 18 de septiembre de 2004 en el periódico La Jornada.

Consultado en:

<http://www.jornada.unam.mx/2004/09/18/15an1esp.php?origen=espectaculos.php&fly=1>

Redacción, “*Última tocada en Rockotitlán: ni El Tri ni Kenny lo salvaron*” publicado por Revista Proceso el 4 de abril de 2004. Consultado en:

<http://www.proceso.com.mx/232555/ultima-tocada-en-rockotitlan-ni-el-tri-ni-kenny-lo-salvaron>

Luis Felipe Castañeda y Azul del Olmo, “De Avándaro al Vive Latino”, publicado el 2 de enero de 2012 en Excelsior.com. Consultado en:

<http://www.excelsior.com.mx/2012/01/02/funcion/798501>

Jesús Ramírez Cuevas, “El Multiforo Alicia cumple ocho años de existencia. Laboratorio de culturas subterráneas”, publicado el 28 de diciembre de 2003 en La Jornada. Consultado en: <http://www.jornada.unam.mx/2003/12/28/mas-ramirez.html>

Gilberto Galindo, breve historia sobre El Chopo. Disponible en:

<http://www.tianguisculturaldelchopo.freeiz.com/home.html>

Gabriel Pérez Salazar y Andrea Aguilar Edwards, “Nuevas formas de relación con las audiencias”, publicado en la Revista Razón y Palabra en 2014. Consultado en:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/02_PerezAguilar_V88.pdf

Josep María Blanco, “En un mundo global, el periodismo especializado es más que fundamental”, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social en 1999. Consultado en:

<http://www.revistalatinacs.org/a1999c/138quesada/en138mq.htm>

Rita Guerrero, Biografía de Santa Sabina escrita por Rita Guerrero. Disponible en: www.santasabina.com.mx.

Fuentes Multimedia:

Programa de canal 22: El Observador: 40 años de Avándaro, producido por la dirección de noticias de canal 22. Disponible en Youtube.

Documental: 1968-1971. Los Jefes del Rock, dirigido por Guillermo Alfredo Piñón Tenaglia. Disponible en Youtube.

Documental: La Masacre de Tlatelolco, dirigido por Alan Tomlinson y producido para Discovery Channel. Disponible en Youtube.

Indio TV: 25 discos que cambiaron al rock mexicano, por Ricardo Bravo y Miguel Solís. Disponible en Youtube.

Documental: Alicia En El Subterráneo - Historia no oficial del Multiforo Alicia, dirigido por Alejandro Ramírez Corona en 2004. Disponible en Youtube.

Podcast: El Podcast de Olallo Rubio, Programa 12 de la Temporada 1. Disponible en Youtube.

Miniserie: Música con pasamontañas, producida por el medio LifeBoxset en 2014. Disponible en Youtube.

Anexos

Guion del Programa 1:

Tema: El rock mexicano en las décadas de los 60 y 70.

Objetivo: Dar a conocer los antecedentes del rock en nuestros días, ofreciendo al radioescucha un panorama de grupos musicales de la década así como una contextualización sobre lo que ocurría en México en esos años.

Productor (En cabina): Thalía López

Guionista: José Luis Salas

Musicalizador: Sergio Padilla

Locutor: José Luis Salas

27 de marzo de 2015

Fade In

OP: Entra rúbrica de la estación
OP: Entra rúbrica del programa
OP: Entra Cápsula (línea del tiempo)
OP: Entra música y fondea

Locutor: Bienvenidos a Cronorock, la propuesta de radio que tiene como objetivo encontrar los antecedentes más exactos a lo que hoy denominamos rock. Mostrar en contexto que se vivía en México y que revitalizaban a un género que llegó para quedarse, nuestro análisis estará dividido por décadas y hoy comenzamos con la década de los 60 y 70.

Presenta a especialista.

Locutor: -Contexto de la situación del país en los 60.
-Las primeras bandas de Rock
-Traducción de letras del inglés al español
-Composición de rolas en español por parte de las bandas mexicanas

OP: Fragmento de canción de los locos del ritmo

Locutor: Comenta con especialista sobre la canción y manda a comerciales.

OP: Comerciales

Locutor: “Ya estamos de regreso....”

- El movimiento de 68, la rebeldía en el rock
- Festival Avándaro
- Satanización al rock

OP: Fragmento de la canción “abuso de autoridad”

Locutor: Comenta con especialista sobre la canción.

-¿Qué pasó en los 70? (bandas, disqueras, la elaboración de canciones).

Para el especialista, qué bandas marcarían estas dos épocas y por qué.

Despide el programa.

Guion del programa 2:

Tema: El rock mexicano en la década de los 80

Objetivo: Dar a conocer los antecedentes del rock en nuestros días, ofreciendo al radioescucha un panorama de grupos musicales de la década así como una contextualización sobre lo que ocurría en México en esos años.

Duración: 55 minutos

Productor: Thalía López

Guionista: José Luis Salas

Musicalizador: Sergio Padilla

Locutor: José Luis Salas

17 de abril de 2015

Fade In

Entra rúbrica de la estación

OP: Entra rúbrica del programa

OP: Entra música y fondea

OP:

Locutor: Bienvenidos a Cronorock, la propuesta de radio que tiene como objetivo encontrar los antecedentes más exactos a lo que hoy denominamos rock. Mostrar en contexto que se vivía en México y que revitalizaban a un género que llegó para quedarse, esta es la segunda emisión y será dedicada a la década de los 80.

Presenta a especialista y manda la línea del tiempo.

OP:

Capsula (Línea del tiempo)

Locutor:

-Contexto de la situación del país en los 80.

-Sello discográfico Comrock y discos "Rock en tu idioma"

OP:

Capsula de banda

Locutor:

"Eso fue una capsula..."

Hablan sobre algunos grupos y manda a comerciales.

OP:

Comerciales

Capsula de banda

Locutor:

"Ya estamos de regreso..."

El Chopo y Rockotitlán

Para el especialista, qué bandas marcarían esta época y por qué.

Despide el programa.

Guion del programa 3:

Tema: El rock mexicano en la década de los 90

Objetivo: Dar a conocer parte de la trayectoria de algunas agrupaciones del rock mexicano que fueron referentes en los 90, ya que en esta década el rock despertó el interés de disqueras transnacionales y tuvo un mayor alcance en medios y público.

Productor: Thalía López

Guionista: José Luis Salas

Musicalizador: Sergio Padilla

Locutor: José Luis Salas

Duración: 45 minutos

08 de mayo de 2015

Fade In

OP: Entra rúbrica de la estación

OP: Entra rúbrica del programa

OP: Entra música y fondea

Locutor: Bienvenidos a Cronorock, la propuesta de radio que tiene como objetivo encontrar los antecedentes más exactos a lo que hoy denominamos rock. Mostrar en contexto que se vivía en México y que revitalizaban a un género que llegó para quedarse, nuestro análisis está dividido por décadas y hoy, en nuestro penúltimo programa, toca hablar de la década de los 90.

Presenta a especialista y manda a línea del tiempo.

OP: Entra cápsula (línea del tiempo)

Locutor: -Contexto de la situación del país en los 90.

-Internacionalización de las bandas mexicanas

-Disqueras transnacionales

-Subsellos especializados

–BMG: discos culebra, UNIVERSAL MUSIC: Discos Manicomio-

Manda a cápsula de banda.

OP: Entra cápsula de Zurdok

Locutor: -Comenta con especialista sobre “Avanzada regia” y otras bandas mexicanas de los 90.

Manda a comerciales

OP: Entran comerciales

Locutor: “Ya estamos de regreso...”

-Las nuevas propuestas. Rock pop femenil –Julieta Venegas, Ely Guerra-

-El surf

-Discos importantes de la década

Despide programa