

12
2 ej



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"**

**INFORMACION Y PARTICIPACION POLITICA
EN CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
(EL CASO DE LAS ELECCIONES DE 1988)**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :

EMMA GARCES RODRIGUEZ

Asesor: Lic. Edgar Ernesto Liñán Avila

Cd. Nezahualcóyotl, Méx. Junio de 1991

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	4
CAPITULO I	
Aspectos generales de Cd. Nezahualcóyotl	
1.1 Bosquejo histórico de Cd. Nezahualcóyotl	14
1.2 Características Económicas	19
1.3 Características Políticas	26
1.4 Características sociales y culturales	34
CAPITULO II	
Características de la población estudiada	
2.1 Edad	43
2.2 Colonias	45
2.3 Sexo	46
2.4 Años de vivir en Nezahualcóyotl	48
2.5 Nivel de estudios	49
CAPITULO III	
Indicadores de Información	
3.1 Medios de Comunicación con los que tiene contacto	55
3.2 Información que maneja en general	64
CAPITULO IV	
Indicadores de Participación Política	
4.1 Medios de Comunicación que utilizó para informarse sobre las elecciones	68
4.2 Opinión sobre los medios, en cuanto a la información sobre las elecciones	70
4.3 Visión crítica y propuestas en general hacia los Medios de Comunicación	79
CAPITULO V	
Interpretación de los resultados	87
Conclusiones	113
BIBLIOGRAFIA	120
APENDICE	122

I N T R O D U C C I O N

Desde la aparición del hombre en la tierra, la comunicación ha sido fundamental para su desarrollo. Si recordamos un poco la historia de nuestros antepasados, veremos que sus formas de comunicación inicial, fueron: sonidos, señales, después la escritura y finalmente el lenguaje. Fue todo un proceso.

Actualmente la comunicación sigue siendo fundamental, no sólo para las relaciones humanas, sino para las económicas, políticas e ideológicas, que se manifiestan a través de la televisión, radio, periódicos, revistas, satélites, teléfonos, telégrafos, correo, télex, etc.; es decir, en los "Medios de Comunicación".

El avance de los "Medios de Comunicación" en México, está al nivel de la tecnología moderna, pero depende de los países desarrollados y principalmente de los Estados Unidos con sus satélites y computadoras. Y por supuesto esos medios no están en poder de los trabajadores, sino son propiedad de los grandes consorcios transnacionales y del Estado. Por lo tanto, los "Medios de Comunicación" van a servir a los intereses de sus dueños.

Por otra parte, particularizando nuestra situación como individuos, como seres humanos que vivimos en una sociedad, tenemos una serie de necesidades que satisfacer tales como la alimentación, la salud, la educación, etc. Necesidades que en última instancia se convierten en derechos. Pero así como "gozamos" de ciertos derechos, también tenemos obligaciones para con nuestra sociedad, es así como biunivocamente necesidades y derechos deben de cumplirse día con día para un mejor desarrollo del individuo dentro de su sociedad.

Dentro de esta idea, entra lo que considero un derecho y una

obligación: el "estar informado". Lo creo de vital importancia porque la información nos da conocimiento y por ende poder.

La información no sólo representa una riqueza intelectual que nos ayudará a discernir mejor los problemas, sino que de ella depende en gran medida la realización, creatividad y organización de nuestras actividades cotidianas; porque interpreta parte de nuestra realidad que, quiérase o no, nos afecta.

Además, la información es un elemento que nos ayuda a desarrollarnos y a superarnos, objetivo que por naturaleza perseguimos, de tal suerte que para lograrlo debemos estar abiertos al conocimiento; para actuar y transformar nuestra realidad.

Precisamente por considerar a la información como un elemento más, para avanzar no sólo en el terreno del conocimiento, sino de la reflexión, análisis y más tarde de la acción, me propuse estudiar este fenómeno en Ciudad Nezahualcóyotl.

La llamada "Ciudad del Cambio" es una de las ciudades más grandes no sólo de América Latina, sino del mundo. Está llena de problemas económicos, políticos y sociales patentes. Una ciudad que cuenta con casi cuatro millones de habitantes, cuyos orígenes campesinos han tenido que adaptarse a un ritmo de vida diferente, acelerada y egoísta, que exigen las nuevas condiciones de vida. Su población participa en gran medida en el área de servicios, siendo el predominante el comercio, y el resto como trabajadores en fábricas o pequeñas empresas.

A pesar de sus ya 27 años de existencia oficial como municipio, Nezahualcóyotl aún carece de servicios eficientes e indispensables como: el drenaje, alumbrado público, agua potable, pavimentación y parques, entre otros.

Políticamente, el municipio está gobernado por el PRI, la izquierda resurge, con muchas deficiencias, a raíz de las elecciones del 88. Mientras que las organizaciones populares independientes son mínimas, pero con miras a consolidarse en una verdadera fuerza política.

La mayoría de la población es marginada, no tiene cabida para participar en alguna organización realmente democrática. Mucha gente está corporativizada al PRI, de lo contrario se le obstaculizan sus actividades comerciales o el derecho a ser beneficiados por algún programa popular impulsado por el gobierno.

Los órganos de información existentes en Nezahualcóyotl, están alienados al PRI Gobierno, no existen espacios donde las personas puedan manifestarse ni política, ni culturalmente.

Dentro de este marco de referencia me interesé en estudiar el fenómeno de la información en esta ciudad llena de necesidades y carencias, donde tarde o temprano tendrá que darse un verdadero cambio por las propias condiciones de vida.

Quise saber si el estar informados nos podría llevar a establecer una comunicación más rica con nuestros vecinos, amigos, colonos, etc; y orientarnos sobre cómo transformar esa realidad que nos afecta en nuestras necesidades más elementales como individuos y como seres humanos.

Quise conocer también si gozar de cierta información era un elemento importante y decisivo para la participación política del ciudadano de Neza. Así como los medios con los que contaba para ello. ¿Cuántas alternativas de información-comunicación tenía y como éstos le ayudaban a irse creando una mínima conciencia como ser social?.

Es lógico que entraron aquí los grandes "Medios de Comunicación". Quise ver cuál era su función de éstos en esta ciudad, que importancia tenía para los habitantes de Neza, qué les proporcionaba y hasta dónde eran indispensables o ignorados. En general -- quise saber lo más posible acerca de la relación "Medios de Comunicación"-habitantes de Neza- y efectos, no olvidando las características propias de vida.

En este estudio pretendía ver cómo los "Medios Masivos de Comunicación" (T.V., Radio y Prensa) obstaculizan todo el proceso de información-comunicación-reflexión-análisis-acción; en su función general y en el caso concreto de las elecciones de julio de 1988, dónde éstos jugaron un papel determinante.

Cabe señalar que dadas las limitaciones de recursos económicos y de tiempo, mi estudio se concretó a la población de tres colonias de esta ciudad: Las Maravillas, Estado de México y la Benito Juárez.

Colonias que a sugerencia del experto investigador José Antonio Alonso son representativas de Ciudad Nezahualcóyotl; por su antigüedad, población y nivel socioeconómico.

No obstante estas limitaciones, considero haber rescatado -- el diagnóstico que hace el propio pueblo sobre la función de los grandes "Medios de Comunicación" actuales. Rescato el sentir de la población hacia esos grandes medios que ignoran su problemática e inquietudes; causas suficientes para que dejaran de ser vistos o escuchados y que continúan viendo y oyendo debido a -- que no tienen otras alternativas de entretenimiento.

Así pues, realicé esta investigación con el afán de apren-

der y retribuir en algo de lo mucho que me ha dado esa ciudad y sus habitantes, llenos de necesidades y esperanzas, donde cada día se aprende a vivir y amar la vida.

Por otra parte, considero pertinente, para la mejor comprensión de este trabajo, dar a conocer algunos de los conceptos que manejará constantemente y que irán relacionándose entre sí.

La población será el conjunto de personas, hombres y mujeres a las cuales se les levantó la encuesta.

Dado la confusión que suele darse entre el término comunicación e información procedo a definirlos.

Entenderemos a la Comunicación como la interacción biunívoca del tipo de con-saber que sólo es posible entre dos polos: - transmisor y receptor a los cuales los rige una ley bivalente: todo transmisor puede ser receptor y todo receptor puede ser -- transmisor. La Comunicación en el terreno de los medios, se reconocerá en el intercambio de mensajes con posibilidad de retorno no mecánico, entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad. Concluyendo, diríamos que la comunicación puede entenderse como el acto de relación mediante el -- cual dos o más sujetos evocan en común un significado.

La información, por lo tanto, será el conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guías de su acción. En los medios de comunicación es una vehiculación unilateral del saber entre un transmisor institucionalizado y un receptor-masa. Relación que se establece con bajo coeficiente de comunicabilidad.

Los Medios de Comunicación serán los canales artificiales empleados para vehicular mensajes entre seres racionales transmisores-receptores. En donde un solo emisor habla a un gran número de personas. Con frecuencia el emisor y el receptor no comparten realmente más que una fracción de lo que se establece.

Los Medios de control social los entenderemos como los mecanismos que establecen las clases en el poder con el objeto de mantener y reproducir los sistemas económicos de explotación. - Estos medios están constituidos básicamente por los medios políticos: Todas aquellas organizaciones, instituciones o partidos, que son manejados por las clases poderosas; los medios de represión: la policía, el ejército y otros cuerpos de seguridad, los medios de información y los de propaganda: prensa, televisión, radio, cine, etc.

La Política, como motor de toda sociedad, diremos que en su sentido más amplio, es la acción que hacemos o dejamos de hacer, ya que todos podemos con nuestra actitud, hacer y exigir la verdad, la justicia, la unión y la responsabilidad en las relaciones; o podemos practicar y alentar la corrupción, el ocultamiento de la verdad, el interés individualista, la cobardía y la opresión. En este sentido, todo lo que hacemos o dejamos de hacer es política, pues toda acción humana favorece o estorba la realización del bien dentro de una sociedad.

Bajo el concepto de Participación política se entenderán aquellas actividades que se hacen en bien del pueblo, a su organización y concientización, para lograr la transformación de la realidad que beneficie al pueblo trabajador.

No olvidemos que todo está inmerso dentro de una Ideología. Esta es la elaboración de ideas y la representación en la mente - como un reflejo tosco de la realidad. Sistema de ideas que permite justificar el poder de unos hombres sobre otros. Forma de pensar, opinión respecto a la política actual del gobierno, partidos, candidatos, carestía, injusticia, moral, delincuencia, en fin...ideas que siempre van a tener una tendencia.

También debemos tomar en cuenta que nuestra sociedad está - compuesta por clases sociales, que son grandes grupos de personas que se diferencian entre sí por el lugar que ocupan en un - sistema de producción históricamente determinado, por sus relaciones con los medios de producción, por su función en la organización social del trabajo y por lo tanto, por el modo de vida y la magnitud de la parte de riqueza social que poseen.

Dichas clases sociales van a tener una conciencia social, - entendida como el reflejo en la mente humana de la estructura y desarrollo de la sociedad. La conciencia social es el reflejo de nuestra realidad social, como las ideologías políticas, morales, sociales, religiosas, etc. Así pues, es el producto de las interacciones de nuestra realidad.

Asimismo, se tendrá una Conciencia de clase cuando se tenga claro a qué clase social se pertenece, es decir qué lugar ocupamos en el proceso productivo y a qué clase social favorecemos -- con nuestras acciones; y al saber que nuestra tarea en la sociedad es la transformación de nuestra realidad.

La cultura viene a ser otro elemento importante, ya que es todo lo que eleva al hombre por encima del animal; lo cual engloba todos los aspectos de la vida y todas las modalidades de

comprensión. Es el conjunto de los productos de la actividad social del Hombre (desde los alimentos e instrumentos, hasta piezas de arte y obras filosóficas) que demuestran la especificidad de un grupo humano; la estructura social y económica es la base y el modo como se produce la cultura.

Dentro de esta cultura los medios de comunicación juegan un papel importante para que se lleve a cabo la enajenación. Fenómeno ubicado en la conciencia. Se trata de una pérdida de conciencia social. En el aspecto comunicativo es el conjunto de ideas, actitudes y sentimientos enajenados que se presentan esencialmente como creencias en situaciones irreales, actitudes de incomprensión, desorientación y abandono, sentimiento de impotencia, fe en el "sistema" social como algo abstracto, etc. Como un comportamiento social enajenado, que se presenta como una conducta sumisa ante el orden establecido. El hombre se inclina ante un sistema al que no se atreve a impugnar por considerarlo como algo ajeno a su propia actividad creadora; se somete ciegamente y cumple las normas que le impone el estado de cosas que en realidad pertenecen a un estado de hombres.

Dicha enajenación logra darse, entre otras cosas, gracias al Tiempo Libre. Entendido éste como el residuo que deja el trabajo enajenado. Sus características mismas están determinadas por el tipo de trabajo que ejecuta cada individuo, correlativamente por sus necesidades y aspiraciones. Mientras el trabajo constituye una actividad obligada para subsistir, un deber ineludible, el tiempo libre en consecuencia, es considerado como ocio y como inactividad; ésta es la concepción burguesa del problema: mantener al obrero el mayor tiempo trabajando y el resto

del tiempo someterlo a una actividad forzosa, a un ocio embrutecedor (La televisión, el alcohol, los juegos, etc. cumplen esta función).

Por otro lado, tenemos el concepto de democracia y Pacto de Solidaridad. O mejor dicho, la democracia que el pueblo reclama. Y que implica participación, respeto a sus derechos humanos como seres políticos: respeto al voto, respeto de sus aspiraciones, - opiniones, de su vida, etc. Derecho de participar en las decisiones y rumbos que debe tomar el país. Así como, el deseo de que la voz del pueblo se haga escuchar a través de los Medios de Comunicación. El derecho a una información completa, verdadera y contextualizada.

Y el Pacto de Solidaridad Económico (PSE), fue una "concertación social" que se firmó desde diciembre de 1987, y que desde entonces se ha venido ratificando por los cuatro sectores más importantes de nuestro país: Gobierno, empresarios, campesinos y - trabajadores. Dicho pacto consiste en que cada uno de esos sectores debe contribuir a la no inflación. Esto con la pretensión de alcanzar la estabilidad económica.

A grandes rasgos he citado hasta aquí los conceptos que implícita o explícitamente uso en este ejercicio de investigación.

Finalmente, es menester señalar, que para el procesamiento de datos utilicé el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS). El cual resulta ser una herramienta indispensable - para procesar los datos en el menor tiempo posible y con un mínimo de errores.

Paquete que resultó ser novedoso para mí, ya que no tenía

conocimiento de que existiera y al darme cuenta que su práctica - se hace cada día más indispensable en los trabajos de investigación que se realizan en el área de Ciencias Sociales, me es grato y satisfactorio ser una de las primeras, y espero que no la última, en utilizar este paquete en la realización de mi tesis.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL

1.1 BOSQUEJO HISTORICO DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL.

"Lo que actualmente es Ciudad Nezahualc6yotl, antiguamente -- estaba cubierto por un lago de agua salada, el lago de Texcoco.

La capital del Imperio Azteca, la gran Tenochtitlan, estaba edificada en el centro de un gran lago, comunicada por una avenida y canales. Alrededor del Imperio Azteca existían otros reinos más pequeños como el de Iztapalapa, Xochimilco y Texcoco.

De 1431 a 1472 el Rey de Texcoco fue Netzahualc6yotl cuyo -- nombre significa "coyote hambriento". Fue un gran Rey, sabio, filósofo y poeta. A él se debe el nombre de la ciudad.

"Hasta fines del siglo pasado sólo existían en esta región -- pueblos pequeños a la orilla del lago, como Chimalhuacán, San -- Juan Pantitlán, San Lorenzo y Los Reyes. Estos pueblos se dedicaban a la agricultura y a la pesca.

A principios de siglo, con motivo de las obras de desagüe, -- de la Cuenca de México, con el túnel de Tequisquiac, se aceleró -- el proceso de desecación del lago. En 1933 se empezó a poblar la región de una manera importante. La franja que se extiende a lo largo de la Avenida Zaragoza, de San Juan a Los Reyes (pertene-- ciente al D.F.) fue lo primero en poblarse. Pero cuando se cons-- truyó el bordo de Xochiaca para evitar inundaciones quedó cubier-- ta y disponible una gran extensión de terrenos de poco valor por aquel entonces.

Esas tierras de la Nación se empezaron a arrendar y titular con base al acuerdo presidencial del 23 de mayo de 1932.

El General Lázaro Cárdenas quiso anular todas esas titulacio-- nes con el acuerdo del 28 de marzo de 1936, pero el intento fue

ineficaz y esas tierras pasaron a manos de particulares."¹

La ciudad empieza a crecer en 1945, "fecha en que los habitantes del Distrito Federal de origen campesino sufren el impacto de las presiones urbanas que comenzaron a desarrollarse en la ciudad de México por aquellos años". A partir de ese año empieza la historia, comienza a poblarse lentamente, cuando se prohíben las autorizaciones de nuevos fraccionamientos en el D.F. todavía en - 1962, la Ciudad, tenía apenas 62,000 habitantes, pero en esa década el ascenso de la población se dispara rápidamente: en 1968 la - Secretaría de Recursos Humanos estimó la población de 940 mil, con un aumento de 15 mil personas por mes.

"Este crecimiento acelerado y anormal se explica por la fuerte emigración que existe del campo a la Ciudad; siendo el área metropolitana de la Cd. de México un polo de atracción para los Estados del Centro y Sur. Así se tiene que los lugares de procedencia son: Estado de México (9.7%), Guanajuato (6.9%), Puebla (5.2%), Michoacán (4.9%), Oaxaca (2.9%) y del D.F. proviene una gran parte (58%) tomando en cuenta que el D.F. como lugar de origen es engañosa, -- pues mucha gente vivió algún tiempo ahí, pero en realidad venía de la provincia. Por esta razón otro estudio concede un 18.7% al D.F. como lugar de origen."²

Actualmente está habitado por más de 2.6 millones aproximadamente, es aquí donde se encuentra la cuarta ciudad de la República en número de habitantes. Es importante destacar que esta ciudad -- tiene 30.5% de la población total del Estado de México, tomando en cuenta que son 121 municipios los que lo conforman.

¹ SEPAC, Manual del Colono de Neza, Taller de Impresiones Populares Nezahualcóyotl, 1975, pp. 11

² Alonso, José Antonio. Sexo, trabajo y marginalidad urbana. México 1981. pp. 65

El núcleo inicial de población fue el pueblo de San Juan Pantitlán, y las primeras colonias que empezaron a nacer fueron: La México, El Sol y Estado de México. Hoy en día, existen 78 colonias.

Las primeras colonias compraron sus terrenos a bajo precio de 3 y 5 pesos el m², sin los servicios mínimos de urbanización.

La década de los 60's fue la bonanza de los fraccionadores, habiendo adquirido grandes extensiones de terreno, trazaron la ciudad a cordel, como tablero de ajedrez, además de los espacios para servicios públicos, todo es monótono: 150 mil lotes de 150 m², en promedio. El poblamiento fue masivo, la fiebre de tierra prendió y los fraccionadores supieron aprovechar esta situación. Con la misma prisa que crecía el número de colonos, subían los precios de los terrenos y pronto los lotes se ofrecían en venta de 20 a 35 mil pesos, según la Colonia, llegando a superar la cifra de 200 pesos m².

La pobre gente pagó bastante caro esos terrenos, terrenos que debieron haber sido distribuidos gratuitamente, ya que no eran propiedad de nadie, y carecían del valor que ahora sus habitantes le habían dado.

Su carácter de ciudad-dormitorio impide que Nezahualcóyotl, se desarrolle de manera autónoma. Las fuentes de trabajo están en la Capital. La ciudad, nace como un apéndice de ésta y por lo mismo "carece de centro económico, político, geográfico y cultural. Con lo cual el habitante invierte mucho tiempo en arreglar asuntos burocráticos o comerciales y no se identifica con su ciudad puesto que no hay ningún elemento que la simbolice por entero. La ciudad no fue pensada como un lugar apto para vivir, trabajar, e-

ducarse y divertirse".³

Hasta 1970 la ciudad carecía sustancialmente de los servicios mínimos, a pesar de que desde 1958 se expidió la ley de fraccionamientos del Estado de México que obligaba a los fraccionadores a dotar de agua, drenaje, luz, guarniciones y calles conformadas a sus respectivos fraccionamientos.

Durante años se hicieron cobros o cooperaciones para solventar algunos de los problemas de urbanización, sin embargo nunca se hizo nada. Con ese dinero se enriquecieron funcionarios reales o supuestos.

Por otra parte debido a los múltiples abusos cometidos por los fraccionadores, los colonos se lanzaron a una huelga de pagos en 1969. Esa huelga tuvo éxito, porque se generalizó y el gobierno tuvo que intervenir. Ya que durante mucho tiempo, políticos importantes protegieron a los fraccionadores.

"En mayo de 1973 se crea FINEZA (Fideicomiso para resolver el problema de la tenencia de la tierra), sin meterse a resolver el problema de fondo. El gobierno resolvió por la vía más rápida de los 630 millones pendientes de pagar destinó 40% para los fraccionadores y 60% para beneficio de los colonos".⁴

Siempre existió en Neza, la desorganización y un vacío de poder político, los oportunistas que llegaron se hicieron ricos de la noche a la mañana. Inclusive Neza pertenecía al municipio de Chimalhuacán y no fue sino hasta 1963, según fuentes oficiales, que después de librar un sinnúmero de conflictos, tanto contra --

³ SEPAC, op. cit., pp. 16

⁴ Ibidem. pp. 20

Chimalhuacán como contra ellos mismos -habitantes y oportunistas- los fundadores de Neza se unifican en torno a la agrupación denominada "Unión de Fuerzas" mediante la cual con apenas 60 mil habitantes, lo que para entonces era conocido como "colonias del Ex - Vaso de Texcoco", solicitan al gobernador del Estado de México -- período 1957-1963- Dr. Gustavo Baz Prada, les sea reconocida esa - franja de tierra salitrosa como el municipio número 120 del Estado mencionado.

Así un 23 de abril de 1963, mediante el decreto número 89 expedido por la Cuadragésima Primera Legislatura local, se erige -- Cd. Nezahualcóyotl, presidido por el C. Jorge Saenz Knot, quien - recibió un apoyo especial por parte de la Federación y los gobiernos estatales.

1.2 CARACTERISTICAS ECONOMICAS

"En Cd. Neza., así como a nivel nacional y en todos los países escasamente industrializados, se presenta la paradoja típica de una de las contradicciones capitalistas, la de que por un lado existan grandes necesidades de producción en todos sus órdenes de la economía y, por otro, se presenta una enorme masa de desempleados y subempleados que crece año con año en forma absoluta.

Dadas las escasas fuentes de trabajo en la localidad, adecuadamente remuneradas, el municipio 120 del Estado de México, se ha convertido en un importante abastecedor de fuerza de trabajo para las necesidades de acumulamiento del capital, localizado en el área industrial, comercial y de servicios de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. La prueba de ello es que, de acuerdo a -- nuestra encuesta, de cada 100 personas que tienen empleo, salen de Neza 72 y sólo 28 se quedan a laborar aquí, la mayoría de las veces en alguna actividad de subempleo".¹

Según el censo de población de 1980, de una población total de 1,342,230 habitantes, el 49%, o sea 415,627 eran económicamente activos, y el 51%, esto es, 42,416 habitantes eran económicamente inactivos.

"De acuerdo a nuestra muestra (Tesis de Jaime Linares Zarco), para enero de 1985, sólo el 46% era económicamente activa, y el 54% restante era económicamente inactiva; dividiéndose la pobla--

¹ Linares Zarco, Jaime. "La acumulación de capital y ciudad Neza-hualcóyotl como la acumulación de la miseria". Tesis. UNAM. pp. 103.

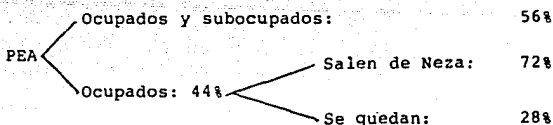
municipio y sobre todo las que están pavimentadas, concentrándose la circulación y la competencia por el pasaje en la misma ruta. - Pero ésto responde a la lógica de funcionamiento de las empresas del transporte en perjuicio de la población".⁸

Cabe señalar que en el 82 fue puesto en operación por el gobierno del Estado de México, el STT-NEza-Ecatepec, Neza-metro partitlán, el cual administra y maneja la Comisión del Transporte del Estado de México. Pero aún con la introducción de los llamados "troncales", sigue predominando el de empresas particulares, quienes cada vez que quieren intentan aumentar el precio del transporte que actualmente es de 200 y 500 pesos, según sea el recorrido. Apenas el 19 de noviembre del 89 en páginas del Excelsior se dice que "los permisionarios de las tres líneas camioneras particulares de esta ciudad solicitaron a la Comisión del Transporte del estado de México la autorización de una nueva tarifa, la cual sería de 200 a 500 pesos por recorrido, así lo informó Efraín Garduño, presidente de la línea Aviación Civil, colonia del Vaso de Texcoco.

..."El representante de la empresa de autobuses suburbanos agregó que no se mejorará el servicio mientras no se les autorice un incremento de pasajes y explicó que las tres firmas se encuentran al borde de la quiebra, por lo cual demandaron apoyo financiero. Agregó que la que él representa trabaja con números rojos, pues los permisionarios apenas obtienen diez por ciento de las utilidades que es un promedio de 50 mil pesos diarios por unidad".

⁸ Espinoza Santiago, Ignacio. Políticas municipales y transporte urbano en Cd. Neza. Tesis UNAM, México 1985, pp. 81

ción activa en la siguiente forma: "2



"Asimismo, tenemos que las principales ramas de la economía - se dividen como sigue: "3

No. de establecimientos por sector económico

Agric. Ganad. y Caza y Pesca.	Minería y Petróleo	Inds. Manuf.	Elect. Agua y Luz	Cons. trucción	Comer. cío. Restau rantes y hote les.	Transp.	Serv. Finan cieras.	Serv. Comu nales.	TOTAL
5	—	2,422	1	33	17,331	80	237	5,480	25,589

"El nivel de ingresos de la PEA en Cd. Neza. se conforma de - la siguiente forma: el 44% recibe ingresos similares o menores al salario mínimo. El 48% percibe un salario de 1 o 2 veces el mínimo, el 7% recibe de 2 o 3 veces y el 1% restante de 3 a más el sa lario mínimo".4

"Pero no solamente el hombre-jefe de familia, es el único que trabaja en forma permanente, dado que conforme las crisis económi cas se van haciendo más frecuentres en nuestro país, en Cd. Neza., como en las demás zonas proletarias urbanas y rurales, la fuerza - de trabajo femenina, además de la infantil, se va integrando gra--

2 Ibidem pp. 104

3 Fuente: Edo. de México. Cuadernos de Información para la planea ción INEGI, 1987 pp. 154.

4 Bass Zavala Sonia. "Las bandas en Cd. Neza. 1980-1987. Méx.89. Tesis. UNAM. pp. 46

dualmente al proceso productivo e improductivo con carácter remunerado, principalmente con el objetivo de completar el mermado ingreso familiar".⁵... "Claramente se descubren dos características peculiares de la fuerza de trabajo femenina de la localidad: Primero, que su incorporación al mercado de trabajo se debe indiscutiblemente a la insuficiencia del ingreso familiar, puesto que, - en promedio el 54% de las amas de casa que trabajan, lo hacen porque el ingreso familiar es menor o igual al salario mínimo y el 46% restante, aunque el ingreso familiar sea mayor al mínimo, se integra al proceso de trabajo para atenuar de algún modo la disminución en el poder adquisitivo del salario. Segundo, que la mayor parte de ellas encuentra ocupación en las dos actividades económicas más representativas del subempleo en Cd. Neza., la del comercio ambulante y las maquiladoras de costura domiciliarias".⁶

Influencia del bajo ingreso familiar en la incorporación de la mujer en el Mercado de Trabajo, según el caso de Cd. Neza.

INGRESO FAMILIAR MENSUAL

Ocupación de la Madre.	Menor al mínimo.	Igual al mínimo.	Mayor al mínimo	Total
Obrera	9/13%	36/51%	25/36%	76/100%
Comerciante	18/18%	32/32%	50/50%	100/100%
Profesionista trabajo por cta.	6/35%	4/24%	7/41%	17/100%
Empleada	3/7%	16/38%	23/55%	42/100%
Trabaja sin percibir sueldo.	2/14.5%	2/14.5%	10/71%	14/100%
Otro	7/54%	3/23%	3/23%	13/100%
Total	45/18%	93/36%	118/46%	256/100%

⁵ Linares Zarco, Jaime, op. cit., pp. 111

⁶ Ibidem pp. 112

El sector comercio como se puede apreciar es uno de los rubros que ha aumentado considerablemente durante ésta última década y que seguramente se reflejará en los censos de población de 1990. Asimismo, en el primer informe de Gobierno del Lic. José Salinas Navarro, 1988 reconoce que existen 44 tianguis, los cuales han aportado a la hacienda municipal 188 millones 020 mil pesos por concepto de pago de piso.

Respecto a la tenencia de la tierra, en Neza, es un asunto -- que todavía está muy por debajo de lo que se desea. Después de 26 años de existencia en el municipio como tal, aún persiste el problema legal de ésta. "En el año de 1986, el Gobierno de la República hizo entrega de 3,440 títulos de propiedad a través de CRESEM. Y en el segundo informe de gobierno del Lic. José Lucío Ramírez Ornelas, 15 de diciembre de 1986, pp. 80-81 señala lo siguiente con respecto a la tenencia de la tierra.

Lotes existentes en el territorio municipal	167,008
Lotes regularizados	146,474
Faltan por regularizar	20,555
Avance de la regularización	88%
Faltan por regularizar	12%

Respecto a los lotes que faltan por regularizar, el 30% son -- viables por la acción administrativa y el 70% restante requiere de la intervención del poder judicial del Estado".⁷

⁷ Garibaldi Martínez, Leoncio. Monografía Municipal Nezahualcóyotl, Edit. Técnica Creativa. Cd. Neza. 1987. pp. 88.

Cabe señalar que el presidente municipal José Salinas Navarero no informa sobre este aspecto en su primer informe, y que los esfuerzos que se hicieron por obtener datos más recientes resultaron infructuosos.

Otro aspecto que me interesa resaltar dentro de lo económico es el transporte, ya que representa uno de los más graves problemas que inciden en la economía de los habitantes. "En el municipio de Neza, el servicio de transporte público lo efectúan autobuses de empresas camioneras particulares a las que se les ha denominado "monopolio o pulpo camionero. Esas empresas no permiten la introducción de nuevas líneas en el municipio, pues ellas acaparan las concesiones para ser las únicas que controlen el servicio en todo el área de Neza.

El pulpo camionero de Neza, hasta 1979 estaba constituido en tan sólo 3 empresas que eran: La Aviación Colonias del Vaso de Texcoco, A. Civil Caracol Chimalhuacán, Colonias del Vaso de Texcoco y Autobuses México-Cd. Neza.; contaban con 1847 unidades entre todas...Para 1980 continúan las mismas empresas con un total de 2,360 unidades en función, pero la gran mayoría de ellas en mal estado.

Con la municipalización del transporte en el D.F. el 25 de septiembre de 1981-83, forman dos empresas más, las cuales se suman a las ya existentes y se constituyen en las 5 empresas camioneras particulares que hasta la actualidad siguen dominando, en lo que se refiere al transporte colectivo por autobús en el municipio de Cd. Neza.

Es importante señalar que el transporte en Neza está mal distribuido pues los autobuses sólo recorren algunas avenidas del -

Sólo falta agregar que el transporte siempre ha sido deficiente, las unidades muchas veces están en malas condiciones, y aunque los pasajes suban, los permisionarios no hacen nada por mejorar sus unidades.

Ante este fenómeno, durante éstos últimos años, la introducción de "combis" ha aumentado considerablemente.

En cuanto a la pavimentación, Héctor Bautista regidor del ex - PMS, declara a La Unidad del 5 de junio de 1988, que "actualmente 548 kilómetros de calles están sin pavimentar y representan el -- 53% de la vialidad total del municipio, así como también falta -- por construir un millón de metros de guarniciones y 1.5 millones de metros cuadrados de banquetas".

1.3 CARACTERISTICAS POLITICAS

Según Hermenegildo Castro en un artículo de La Jornada del 23/-IV/87 nos dice al respecto: "A los 24 años; que hoy se cumplen, - Nezahualcóyotl es una semilla que germina en un desierto de salitre: 264 organizaciones del PRI, más de 10 mil equipos llaneros de futbol y un número de habitantes que sobrepasa la población de 19 estados del país son parte, de una efervescencia que, en un vacío de poder político, también provoca enfrentamientos a tiros entre grupos estudiantiles".

"Nezahualcóyotl tiene 167 mil 18 familias propietarias de un predio, que de la noche a la mañana se volvieron millonarias en el catastro urbano: el impuesto predial aumentó 198% y ahora pagan, por construcciones mal hechas, lo mismo que el propietario de una residencia en Ciudad Satélite. Nezahualcóyotl, el municipio más densamente poblado de la República, es también material humano para pagar servicios políticos: el número de habitantes -- permitió la creación de 10 distritos electorales y siete de 10 legisladores federales que representan a Nezahualcóyotl en la Cámara de Diputados, son ajenos a los grupos políticos locales que en el trienio 79-81 perdieron hasta la presidencia municipal, pero no el poder". Y continúa: "Los priístas están divididos en tres grupos principales: la Coordinadora de Organizaciones Populares, que se opone sistemáticamente al presidente municipal, y su grupo encabezado por la Central de Comerciantes Establecidos en el Estado de México; la tercera facción la más influyente según políticos, está liderada por el diputado federal Juan Alvarado Jacco".

A dos años de vertida dicha información, la situación no ha variado demasiado, en entrevista con el regidor del ex PMS, Hécc-

tor Bautista nos confirma la composición política local y estatal.

En el municipio de Ciudad Nezahualcóyotl, el presidente es del PRI, los 2 síndicos del PRI, 9 regidores del PRI por elección directa y 3 de la oposición (PAN, PMS y PDM) por elección proporcional. En Neza, señala, existen 10 distritos federales que funcionan para las elecciones de Presidente de la República y para diputados; y 4 distritos locales que funcionan para elecciones de presidente municipal y para diputados locales.

Mientras tanto, la Cámara de Diputados local en el Estado de México, la mayoría son priístas, 3 del PRD, 3 del PAN, 1 del PRT y 1 del PDM.

Asimismo, en declaraciones que hace en el periódico La Unidad del 5/VI/88, en vísperas de las elecciones para elegir presidente de la República, señala que: "...de casi dos millones de habitantes mayores de 18 años sólo 900 mil están empadronados, y, si lo deciden, sufragarán este 6 de julio por cualquiera de los partidos. Comentó que en el logro de la simpatía de los votantes, participan 9 partidos de oposición y 20 organizaciones democráticas independientes, así como el PRI con sus más de 100 agupaciones de colonos en que está dividido en su lucha interna por las mejores posiciones".

Considero que con estas aportaciones tanto de Hermenegildo Castro, como del Regidor Héctor Bautista, nos dan un panorámica de lo que es la situación política local, sin embargo es necesario agregar que después del gran movimiento político y social -- que se dio después de las elecciones del 6 de julio del 88, se formó el PRD en Nezahualcóyotl con la unión a éste partido de --

Odón Madariaga del Consejo Restaurador de Colonos del PRI. Lo ---
cual obstaculiza la consolidación de ese partido; que hasta la --
fecha suman aproximadamente 8 grupos.

Con ello podemos darnos cuenta que el avance de los partidos
de oposición en Nezahualcóyotl son mínimos, por no decir nulos. Y
en gran parte esas "diferencias" existentes entre ellos no dan --
una confianza y verdadera alternativa de organización al pueblo -
de Neza.

Como ya se mencionó antes, existen organizaciones de colonos
o comerciantes corporativizadas al PRI, pero las independientes
son mínimas, o por lo menos sólo pude localizar una de ellas: la
UPREZ.

La Unión Popular Revolucionaria "Emiliano Zapata" (UPREZ) se
define como una Organización Frentista, Multisectorial, Autónoma
y Revolucionaria, en la cual participan diversas capas de la po--
blación trabajadora como colonos, obreros, solicitantes de vivien--
da, maestros, jóvenes, comerciantes, empleados, mujeres, etc. In--
dependiente de partidos, organizaciones políticas, burguesía y Es--
tado.

Y su objetivo como organización es "promover la autoorganiza--
ción, la autodirección y autogestión de las masas en los diversos
campos de la lucha, y sobre todo la construcción del poder popu--
lar".

En un contexto más global, la UPREZ pertenece a la Coordina--
dora Nacional del Movimiento Urbano Popular (CONAMUP), que sur--
gió en la década de los 70's.

Dicha organización ha participado en la solución de las nece--
sidades más sentidas por la población, como es la pavimentación,

reducción del impuesto predial, huelga de pagos en el agua, el -- logro de un centro cultural y un parque deportivo. Se movilizó -- para adquirir despensas del programa social del DIF, y avanzó en el aspecto educativo, logrando el respeto a la Secundaria "José -- Revueltas", entre otras cosas.

Se puede decir, por lo que se nos informó y por lo que se ha visto en los hechos que efectivamente es una alternativa de organización que responde a los intereses del pueblo.

Por otra parte, estan los medios de comunicación a quienes -- ubico en este rubro por estar tan íntimamente ligados al poder -- político de Neza; pues de las 80 publicaciones existentes en el municipio, más aparte las que aparecen en campañas políticas y -- luego desaparecen, están afiliados al PRI, no existe uno solo que sirva a los intereses del pueblo. Todos, sin excepción, reciben -- cierta cantidad mensualmente, que a pregunta expresa al C. Hugo Sánchez Olivera, director de Comunicación Social del H. Ayuntamiento, no quiso responder por ser una información "confidencial", pero que investigando en otras fuentes se nos informó que van de 150 mil pesos a 400 mil, según las buenas relaciones que se tengan; y que por supuesto éstas "ayudas económicas" están contempladas dentro del presupuesto del ayuntamiento. Desgraciadamente dadas las propias características del ambiente periodístico y su relación con el poder político no se pueden saber a fondo ciertas cosas, sino se está inmiscuido en él.

Bajo este marco podemos imaginarnos el tipo de periodismo -- que se practica en Nezahualcóyotl. Periodismo vendido a los intereses de la clase en el poder que, a nivel local representa el -- PRI, a quien alaban y de vez en cuando hacen una que otra "críti

ca". La mayoría de los periódicos o revistas se limitan a tomar los boletines de prensa que no son otra cosa, que las actividades del presidente, o algún otro funcionario quien ha realizado una obra social o inauguró un seminario político, presidió alguna reunión sindical, en fin... todo lo que tenga que ver con lo institucional y por lo tanto oficial. Rara vez se llega a registrar algún movimiento de colonos exigiendo bajas en el predio o en la pavimentación, o algún otro movimiento social importante.

El periodismo en Neza no escapa a la dinámica económica existente, y es una mercancía más, que se vale de mil artimañas para sacar del "negocio" lo más que se pueda.

En opinión del señor Ismael Euroza, quien pertenece a la organización Prensa Unida de la República (PURAC), y quien ha ejercido el periodismo durante 25 años, gran parte de ellos en este municipio, nos dice: "el periodismo en Neza es muy complejo, la mayoría de los reporteros y semanarios locales se dedican al "cotaje", practican tráfico de detenidos". Al pedirle mayor explicación sobre el asunto agrega: "Sí, muchos de los periodistas se van muy temprano a las diferentes dependencias del Ministerio Público Federal, entran a ver cuántos detenidos hay y cuánto puede pagar cada uno de ellos; luego va e informa a los encargados de ahí, llegan a un acuerdo de que se van a las "mitas" y los dejan salir".

En ese mismo contexto me hace partícipe de lo que había presenciado el día anterior a la entrevista que tuve con él. "El día de ayer 21 de noviembre en la Policía Judicial Federal, se presentó una supuesta organización denominada Confederación Internacional de Prensa Mexicana, que se encuentra ubicada en la Calle

Macorina No. 365 Col. Benito Juárez, compuesta por 40 periodistas presionando para que no se diera la investigación en el tráfico - de drogas, ésto porque se encontraba detenido Guillermo Sánchez - por venta y posición de marihuana, y quien es uno de sus agremia- dos".

Cabe destacar, que para agremiarse a esa organización sólo es necesario dar cierta cantidad para hacerse acreedor a una creden- cial que lo acredite a uno como periodista y así poder defenderse ante cualquier abuso que uno quiera hacer. Según información del entrevistado.

Al preguntarle que cuántas organizaciones periodísticas exis- tían en Neza, me informa que había muchas, pero que eran fantas- mas y que a raíz de que entró el gobernador Ignacio Pichardo Paga za, y querer reunir a las organizaciones que existían en ese ru- bro se descubrió que no había tales. Actualmente, dice, sólo exis- ten la EPSUM, Ejecutivos de Prensa Radio y TV. A.C. y PURAC, a la que él pertenece, y que tiene apenas tres años de haberse consti- tuído agrupando a 15 periodistas, nacionales, locales, semanarios y estatales.

El panorama periodístico en Neza no es nada halagüeño, se ca- rece de una ética y una consciencia periodística. Por lo tanto, - hay mucho que hacer en ese campo.

Se podría seguir diciendo más sobre él, sin embargo creo inn- cesario alargarlo más, ya que por lo extenso que es este punto, - sería digno de una tesis enfocada específicamente a este aspecto.

A nivel nacional, los medios de comunicación escritos parecen haber reparado en Neza. A comparación de años atrás en que sólo - aparecía como noticia por alguna nota roja, hoy en día por lo me-

nos aparecen 3 notas sobre Neza, en los periódicos, principalmente en Excélsior en su sección de Estados, Universal en la provincia y de vez en cuando en UNOMASUNO y La Jornada.

Dicha afirmación se viene a reafirmar con una síntesis de información de prensa sobre Cd. Neza correspondiente al mes de septiembre, que aparece en un boletín informativo "Coyote Urbano" --

No. 2 de Oct/88, pp. 8 que arroja un total de 21 notas aparecidas en diferentes periódicos tales como El Universal, El Día, El Excélsior, La Jornada y El Nacional.

El boletín "Coyote Urbano" es un órgano de información, discusión y análisis que impulsan el Centro Educativo Cultural y de Organización Social (CECOS), el Departamento de Extensión de la escuela de en_fermería y del compañero Mario Fleiter un empecinado en el trabajo cultural popular. Que en su momento y más adelante explicaremos.

Este boletín cuyo contenido es de una gran calidad, por la -- riqueza de temas y testimonios, análisis y entrevistas, entre otras cosas, surgió en julio de 1988, y actualmente ha dejado de salir, dadas las penurias económicas por las que pasan sus editores, pero que en su página editorial del primer número que a continuación transcribo nos puede dar una visión de lo profundo que puede significar este órgano informativo alternativo e independiente en el contexto político de ciudad Neza.

"El coyote urbano anda hambriento de justicia, de organización y de...respeto a la voluntad del pueblo, de respeto a sus - libertades políticas, sindicales, de elegir a sus dirigentes y - de cultura.

El coyote es símbolo, es lucha, es pueblo, es historia en Mé-

co y ciudad Neza. Ese pueblo que se coyotea entre sí para sobrevivir, ese pueblo también solidario en la desgracia y ante la injusticia. Este Coyote luchador con historia en Neza es distinto al Coyote norteco que se cuida de la migra para moverse con libertad.

A nuestro Coyote lo han querido mediatizar con engaños, golpes, traiciones, promesas; pero no se ha doblegado, sigue aullando de dolor, desesperación, e impotencia. Busca y busca a un jefe que lo conduzca en medio de un paraje confuso de una urbe llena de soledad en el bullicio, cree encontrar a Cárdenas pero sólo es un espejismo, no es de su misma clase.

El coyote se resiste a quedar como su hermano el perro, domesticado a merced de un dueño que lo patee, a merced de noches bajo la lluvia y frío, a merced de quedar en el bordo de Xochiaca como alimento de gusanos, moscas y ratones orejones o aplastado por un chimeco en la Av. Chimalhuacán.

Este boletín, que quiso ser una revista, pretende adoptar el coraje del coyote su cautela, su intrepidez, y su capacidad de sobrevivencia, se niega a ser el único ejemplar de su especie, se resiste a la extinción.

Nuestros objetivos son brindar un espacio de información que estimule el análisis y la discusión sobre las condiciones sociales de mayor relevancia. Difundir y fomentar la creatividad artística de nuestro pueblo, que a pesar de la desgracia sabe hacer arte. Dar y llamar a la solidaridad a las luchas de los sindicalistas, colonos, estudiantes, campesinos pobres. Incentivar el enfoque crítico de los fenómenos, por parte de los lectores. Fomentar la cultura del pueblo".¹

¹ COYOTE URBANO boletín de información, discusión y análisis. Cd. Nezahualcóyotl. Julio de 1988. Año 1 No. 0

1.4. CARACTERISTICAS SOCIALES Y CULTURALES

a) Características sociales.

Ultimamente han recobrado importancia en Ciudad Nezahualcóyotl, las llamadas "Bandas", se habla de hasta 800 en el municipio, y en últimas fechas hasta han difundido su existencia en los medios informativos, lo cual es digno de reflexión.

La Tesis de Bass Zavala Sonia; titulada "Las bandas en Cd. - Neza. 1980-87" nos da a grandes rasgos gran parte de las carencias que sufren los jóvenes, quienes recienten más las necesidades elementales que todo individuo tiene le derecho y la necesidad de cubrir.

Sonia Bass Zavala, estudió y convivió con la banda de los "mierdas Punk", y nos dice que "está constituida por un número aproximado de 500 a 600 jóvenes, y se dividieron en sectores para poder tener una relación entre todos los integrantes puesto que siendo una banda tan extensa les era imposible conocerse entre ellos".¹

En una entrevista aplicada a 52 de cada sector de la banda - dice que: "para el 37.5% Neza significa una ciudad como cualquier otra, 39.5% una ciudad en crisis, en la cual faltan servicios, - sin fuentes de trabajo; 20% una ciudad donde les gusta todo lo - que existe y 3% una ciudad de cambio que tiene perspectiva".²

Pero lo que resulta más interesante son las demandas que tienen:

¹ Bass Zavala, Sonia. "Las bandas en Cd. Neza. 1980-1987". México, 1989. Tesis UNAM. pp. 62

² Ibidem. pp. 69

- Empleo no sólo para la banda sino para todos los jóvenes de Cd. Neza, ya que les afecta porque no tienen manera de hacerse llegar recursos económicos.

-Espacio para la juventud, donde expresen su música, cine, - festivales artísticos, recreativos, centros deportivos, de juego, etc. "Los jóvenes de los "Mierdas Punk" opinan que si hubiera este tipo de necesidades básicas para la juventud, probablemente no existiera la banda; porque no habría necesidades básicas que exigir".

Asimismo denuncian la violencia a que los obligan con la implementación de las razzias, la violencia de la policía hacia ellos es constante; por lo cual piden no más agresión policiaca.

Sus reivindicaciones son de carácter económico y cultural e incluyen los problemas de agua, drenaje, educación, energía eléctrica, pavimento, servicios médicos y transporte.

Agrega este estudio que en el año del 84 es cuando las bandas empiezan a tener más fuerza, ya que sus necesidades económicas y los problemas que viven cotidianamente van aumentando su conciencia haciendo suyas otras demandas de carácter ideológico-político como el "que se les reconozca su movimiento de chavos banda" y su organización."

Afirman tener influencia en la mayoría de las colonias de Neza. Cuentan con el proyecto de unir a todas las bandas de Neza en el BUN (Bandas Unidas de Neza) pero lo han cambiado por JUN (Juventud Unida de Neza) ya que el objetivo no sólo es para las bandas, sino para todo el sector juvenil.

Es menester señalar que las conclusiones a las que llegó la compañera que realizó esta minuciosa investigación, hacen pensar

que este movimiento de bandas, bien canalizado puede llegar a -- convertirse en un instrumento eficaz de organización política.

Bien, pasemos al aspecto educativo, que Salvador Cambray a-- naliza en el boletín independiente "Coyote Urbano". No.2 de oct/ 88. Nos proporciona los datos siguientes:

"Señala que en Neza se tiene un registro de 334 mil alumnos - de primaria y llegan a educación superior-normal 1 793 alumnos.

Relación entre número de escuelas con
número de alumnos 1984-1985 ¹

Escuelas	No.	No. Alumnos
Preescolar	57	9,307
Primaria	364	234,902
Media Básica	118	66,816
Media Superior	15	11,585
Normal	6	1, 793
Otras	11	730
TOTAL	571	325,133

"La escala descendente en el número de escuelas como lo podemos apreciar en el cuadro nos hace suponer un déficit en las mismas. Sin embargo hay otro problema más grave, ciudad Nezahualcóyotl carece de un sistema superior, lo más que ofrece es educación normal. Esos 11,585 estudiantes que egresan de las prepas - alrededor de dos mil que se quedan a estudiar en Neza, el resto - es de suponer que emigra a las ENEPS más cercanas Zaragoza y Aragón o ya no se continúa estudiando"²

¹ Coyote Urbano, Boletín de información discusión y análisis. Cd. Neza. Oc.88 Año 1. No. 2 pp. 5

² Ibidem.pp.5

Asimismo nos da a conocer el gasto municipal que se hizo en este rubro, que comparado con los ingresos representa el .22%.

FINANZAS MUNICIPALES

1985

Ingresos	3 347 569 *
Egresos	3 775 308
Inversión pública en Educación	765 800
Presupuesto municipal pér-capita	1 931

* miles de pesos.

Es por ello que las luchas fundamentales del pueblo de Neza, han sido por SERVICIOS, siendo el de la educación el más señalado. La creación de escuelas ha sido una demanda constante impulsada - tanto por estudiantes como por colonos, así han surgido cantidad de primarias, la escuela de Enfermería, el Colegio de la Comuni--dad, etc. Es menester señalar que la escuela de enfermería se des--taca por ser una de las más combativas para lograr mayor aumento - de subsidio, y año con año se moviliza para ello.

b) Características culturales

Dentro de este aspecto, se enmarcan los lugares que sirven de distracción y recreación del espíritu humano. Así pues, se dice - en un boletín oficial que "existen en esta comunidad más de 25 -- salas cinematográficas; cuatro arenas de box, lucha libre y artes marciales, así como dos plazas de toros, un kiosko con grupos de mariachis, centros sociales, nocturnos y pistas de patinaje. Para los infantes están tres construcciones gigantes en formas de un - pulpo, un barco y un castillo, situados sobre los camellones de - las Avenidas Pantitlán y Chimalhuacán".

Y continúa, el informe oficial, destacando los atractivos de Cd. Neza; por ejemplo La Casa de la Cultura provista de un inte-- resante "Museo de la Zona Lacustre", así como instalaciones tea-- trales, para proyección, galerías, salas de lectura y para confe-- rencia, en la Col. Virgencitas. En este mismo renglón se ubica - también el Auditorio "Alfredo del Mazo Vélez", que tiene una ca-- pacidad para 2,300 personas y que se utiliza hasta para 300 even-- tos en promedio al año, tanto artísticos como culturales, socia-- les y políticos, se ubica en la Col. Las Fuentes".

Lo que no se dice es que ambos locales son controlados por - el PRI, y que por lo tanto se presentan espectáculos y eventos siempre y cuando sean autorizados por las personas que están al frente de éstos; por ende, automáticamente se les niega a los -- grupos culturales independientes que existen en el municipio, - siendo utilizados generalmente para eventos políticos del par-- tido en el poder.

En el campo deportivo, destacan "el orgullo de contar con un estadio mundialista como lo es el "Neza 86", mismo que ofrece una capacidad para 35 mil aficionados al balompié localizado en la colonia Benito Juárez. Además cuenta con 208 campos de futbol amateur, 153 canchas de basquetbol, 164 de voleibol, nueve campos -- para beisbol y 28 de frontón a mano, así como 12 pistas de patinaje..."¹

Con esta gama de posibilidades deportivas y de distracción podríamos decir que Cd. Neza esta perfectamente, sin embargo para una población aproximada de 3 millones de habitantes es difícil pensar que es suficiente.

Otra cosa que no se dice es que el famoso "Estadio Neza está cuarteado y se hunde. Construido sin soportes hidráulicos sobre una zona lacustre y con una capacidad para 45 mil personas con -- cerca de una década de antigüedad y que en su edificación tuviera un costo de 900 millones de pesos, el coloso todavía resiste una serie de declaraciones contradictorias sobre su destino. Pero en medio de todo esto sobresale una verdad: su estado es grave".²

Por otra parte, tenemos que en Cd. Neza. existen diversos -- grupos culturales independientes que se esfuerzan por realizar -- actividades con los habitantes de Neza, desde otra perspectiva y -- al margen de las autoridades municipales.

Entre estos grupos se encuentran: El Centro Cultural Libertad ubicado en la Col. Estado de México que impulsa la educación popu

¹ Información proporcionada por el Ayuntamiento de Cd. Nezahualcóyotl. Hojas -- mecanografiadas sin título.

² Ríos Navarrete, Humberto. "Grave la situación del estadio Neza". unomásuno, -- sábado 5 de agosto de 1989. pp. 29

lar, Centro Cultural de Autogestión en la Col. Evolución que tiene un proyecto de TV en Neza; CGCIN grupo de música y teatro que actúa en el Parque del Pueblo todos los domingos; el Centro Comunitario de Desarrollo Social en la escuela de enfermería, El Centro de Autogestión Comunitario que se encuentra en la Col. Vicente Villada, al igual que el Centro Cultural Villada; el Centro Cultural Acolmixtli en la Col. Maravillas, que se dedica a actividades musicales y educativas, al igual que el grupo CECOS en la Col Benito Juárez y el Grupo CACAS en la Col. Las Flores. --- Siendo con éstos dos últimos con los únicos que pude lograr un contacto más estrecho y que a continuación describo.

El Centro Educativo Cultural y de Organización Social, CECOS inicia su trabajo artístico en el "Parque del Pueblo" aproximadamente por el año de 1978, con el grupo musical "COYOTL", con el que se plantea generar una práctica a través de la cual contribuya a la formación de una organización cultural que a su vez de una respuesta contestataria a los proyectos culturales institucionales del Estado en el Municipio. Este grupo fue el que incorporó a otros compañeros que mostraron inquietud por la actividad, especialmente de la secundaria "IZTLAMAHEUALTI".

Cecos se constituye formalmente en septiembre de 1979, con el propósito de promover, impulsar y desarrollar toda una serie de actividades y manifestaciones culturales como el teatro, la música, la poesía, la comunicación gráfica y la educación proponiéndose con ello los siguientes objetivos:

- Consolidar una organización cultural que se ofrezca a la comunidad como alternativa de organización y participación colectiva, CUESTIONANDO así las formas de trabajo culturales impues--

tas por el sistema dominante.

- Realizar las actividades culturales necesarias que contribuyan a la organización, al desarrollo de la conciencia y a la creatividad de los trabajadores que permitan la transformación social, para ello es necesario que las actividades provoquen reflexión crítica, ante toda la problemática social que nos rodea y toma forma en cada uno de los momentos de nuestra vida cotidiana.

- Contribuir al impulso de un movimiento cultural alternativo amplio manteniendo una orientación independiente a los proyectos del Estado.

El Centro de Acción Cultural Arte y Solidaridad A.C. (CACAS). Es una organización popular que formalmente nace hace dos años - en Cd. Neza., como parte de la resistencia natural de defender, consolidar y producir formas culturales propias del pueblo, que contribuyan a propiciar la unidad y la colectividad a través de sus costumbres, fiestas, tradiciones, hábitos, etc. para fortalecer la lucha por mejores condiciones de vida.

Actualmente el C.A.C.A.S. desarrolla tres proyectos:

a) investigación. Para rescatar la historia de Neza a través de testimonios orales y escritos, como forma; en un principio, - de fortalecer la memoria histórica. Con ello pretenden contribuir a la información sobre Cd. Neza. Sistematizar, ordenar e ir editando material para la investigación e incidir en las instituciones superiores.

b) Difusión. Mediante la acción directa se busca poner en contacto y comunicación en el terreno del arte y la cultura popular, a los productores naturales de la cultura Necense y la zona

metropolitana mediante talleres, conferencias y presentaciones artístico-culturales.

c) Producción cultural. El CACAS no pretende ser maquilador o reproductor de formas occidentalizadas de la cultura y arte, - sino fundamentalmente apoyar y promover la producción cultural de Neza y sus alrededores.

Es interesante la reflexión que hacen de su nombre, mencionan que decidieron llamarse "CACAS" por lo prohibido de la palabra, lo sucio que representa, y en general la aberración que se tiene hacia ella, pero precisamente, señalan: "por ser de Neza, por haber nacido en la miseria, de esta sociedad en crisis en la que nacemos decidimos llamarnos así, posteriormente le encontraríamos un significado a esas siglas".

Dadas las limitaciones de tiempo y recursos económicos, así como humanos para llevar una investigación más extensa sobre estos grupos es por lo que tal vez parezca un tanto incompleta, -- sin embargo se pudo captar que en un futuro puede darse un frente amplio de grupos culturales en Neza con un proyecto único que contrarreste la cultura oficial a la que está sometida la población, sobre todo de los Medios de Comunicación Masiva.

CAPITULO II

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION ESTUDIADA

Antes de pasar a definir cada una de las variables contenidas en este capítulo, es necesario señalar que para llegar al cuestionario final que más tarde presentaré con sus respectivas preguntas; fue resultado de una serie de muestras que se realizaron con algunos habitantes de Neza, aproximadamente entre mayo y noviembre de 1988.

Este trabajo de campo fue el que nos ayudó a determinar el tipo de preguntas y por lo tanto de nuestro tema de estudio. Esto, gracias a la tan atinada orientación del Doctor José Antonio Alonso quien nos sugirió llevar a cabo esa serie de encuestas para que -- nos diésemos cuenta si en realidad el fenómeno que se deseaba estudiar era el idóneo, de lo contrario, ésto nos ayudaría para ir aclarando nuestro tema de acuerdo a la realidad que vivimos, sin arriesgarnos a intentar otra.

Fue así que se aplicaron alrededor de 300 cuestionarios. Los primeros con un caracter exploratorio donde se les preguntaba si -- tenían el interés por mantenerse informados y por qué medios lo hacían. Posteriormente dado el proceso electoral y al efervescencia política que vivía nuestro país, de la cual Neza y sus habitantes no podían pasar desapercibidos, determinaron en gran parte el cuerpo del cuestionario que sirvió para medir en cierta forma la participación y conciencia política de los habitantes de Neza en un momento coyuntural en la historia de nuestro país, así como el papel que jugaron los medios de comunicación en este proceso.

El descubrir la inquietud de la gente por hacer que se escuchara su voz en un momento revelador no sólo para los políticos, -

sino para el propio pueblo fue material suficiente para optar por tomar esta experiencia única que se ha dado en la historia de nuestro país.

Después de terminada la investigación de campo fue imprescindible tomar el curso denominado SPSS (Paquete estadístico para las Ciencias Sociales) el cual me ayudaría para procesar mis datos en el menor tiempo posible y con un mínimo de errores.

Así pues, el curso, el vaciado de los resultados y luego el procesamiento de éstos con todas las deficiencias tanto técnicas, como económicas y de tiempo, fueron suficientes para que llegara a su feliz término hasta mayo de 1989.

Bien, para empezar explicaremos que nuestro material para que pueda ser procesado en el SPSS (Sistema de análisis de información) tenemos que tener bien claro nuestras variables y nuestros casos.

Entendiendo como variable todo aquello susceptible de cambio durante un mismo proceso. En nuestro cuestionario se manejan 114 variables.

El caso, lo entenderemos como la unidad básica de análisis, que usualmente es un individuo. En nuestra investigación manejamos 145 casos, es decir, 145 cuestionarios.

Bajo esta aclaración, agregaremos que después de haber metido nuestros datos a la computadora se le dan algunas instrucciones básicas para que realice las estadísticas descriptivas usuales como la distribución simple de frecuencias y tabulaciones cruzadas, que en nuestro caso fueron las que requerimos.

Así por ejemplo: la primera instrucción básica utilizada fue RUN NAME, Para darle el nombre a nuestro programa, que en este caso fue "MDC e información en Neza". La segunda fue VARIABLE LIST, que

significa el nombre con el que nosotros vamos a localizar cada una de las variables, edad, sexo, colonia... y entre otras la de FRECUENCIAS que nos va a obtener las frecuencias: relativa y absoluta.

Entendiendo por frecuencia relativa el número de veces que se repite una variable dentro de ciertos intervalos. Y frecuencia absoluta, el número de veces que se repite una variable pero representada en porcentaje (%).

Ahora sí procedamos a explicar las primeras variables de nuestra población estudiada.

2.1 EDAD

Las entrevistas se aplicaron a hombres y mujeres cuyas edades fluctúan de los 13 a 65 años. Los jovencitos de 13 años fueron incidentales, por fortuna mínimos, a quienes se accedió hacerles la entrevista dado el interés que mostraron para participar al darse cuenta del carácter de las preguntas. Consideramos que las edades idóneas eran de 18 a 65 años ya que esos son los límites en que ambos tienen mayor probabilidad de tener una mayor participación en diversas actividades y por lo tanto tendrían una visión más amplia para opinar. Pero en la práctica vimos también la inquietud de participación de otros más jovencitos como a continuación se presenta.

La distribución por edades es la siguiente:

CUADRO I

Edad	Frec. Abs.	Frec. Relativa
13-19 años	24	16.6%
20-29	51	35.2%
30-39	29	20.0%
40-49	21	14.0%
50-65	20	13.8%
TOTAL	145	100.0%

Se optó por hacer intervalos variables, el primero de 7 y - los 3 próximos de 10 y el último de 15 para hacerlo más manejable, ya que el primer y último intervalo abarcaban edades cuyas frecuencias eran mínimas.

De esta manera podemos observar que las edades más representativas abarcan de los 20 a los 29 años con un 35.2%; de 30 a 39 años con un 20.0% y de 40 a 49 años con un 14.5% haciendo un total de 69.7% la población que tendría una mayor participación en actividades de diversa índole.

Es menester señalar que la mitad de los entrevistados es mayor de 20 años.

Las edades de 13 a 19 años, que representa un 16.6% y de los 50 a 65 años que representa un 13.8%, y que ambos hacen un total de 30.3% diremos que son las edades más dispersas entre la media, que en este caso es 24 años. Y podríamos considerarlos un poco activos en su vida cotidiana.

2.2 COLONIAS

Las colonias que se tomaron como muestra para la investigación fueron la Benito Juárez, Maravillas y Estado de México, distintas por su nivel socioeconómico para ver si ésto determinaba de alguna manera su forma de pensar. Tal elección a sugerencia - del investigador José Antonio Alonso quien tiene una notable experiencia en el campo de la investigación social sobre la industria maquiladora en Ciudad Neza.

Confirmándose las diferencias socioeconómicas, con un cuadro que más tarde veremos.

CUADRO II

Nombre de la Colonia	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Benito Juárez	77	53.1%
Maravillas	16	11.0%
Edo. de México	52	35.9%
TOTAL	145	100.0%

Desafortunadamente no se dio un equilibrio entre los entrevistados de las diferentes colonias, sin embargo podemos decir - que son mínimas si tomamos en cuenta que la Col. Maravillas y el Estado de México son similares en su aspecto socioeconómico, sumando así un total de 68 entrevistados contra 77 de la colonia - Benito Juárez que representan un 46.9% y un 53.1% respectivamente.

2.3 SEXO

Esta variable se tomó en cuenta porque creímos que podría -- ser determinante en la forma de pensar de los entrevistados. Diferencias que por sus propias condiciones (hombre o mujer) se marcarían por sus actividades que cada uno realiza. Deseamos que hubiera un equilibrio en el número de mujeres y hombres entrevistados, pero desgraciadamente no fue posible, ya que generalmente - el hombre se encuentra fuera de casa y la mujer la que más tiempo permanece en ella.

Logramos así, entrevistar sólo a 62 personas del sexo masculino, entrevistas que se aplicaron en días domingos o festivos -- con otros amigos en la calle.

CUADRO III

Sexo	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Masculino	62	42.8%
Femenino	83	57.2%
TOTAL	145	100.0%

Como podemos observar el sexo femenino con relación al masculino tiene una diferencia de 21, evidenciándose con ello que la mujer es la que participa más en las tareas cotidianas de su comunidad.

2.4 AÑOS DE VIVIR EN NEZA

Recordando que Neza tiene 27 años de haberse constituido oficialmente como el municipio 120 del Estado de México; pero que desde 1945 empezó a crecer, quisimos medir la trayectoria histórica que tenían nuestros entrevistados; ya que ello nos daría un mayor margen de credibilidad dada su vivencia en esta ciudad llena de carencias, que de alguna forma también ha tenido que ver en la formación de ideología y participación política al exigir o no, alguna mejora para su colonia.

Así nos encontramos con que la gran mayoría de nuestros entrevistados son antiguos vecinos, muchos de ellos fundadores de Ciudad Neza. Como veremos en el siguiente cuadro, donde de los 20 a los 29 años abarca el 44.8%.

CUADRO IV

Años de vivir en Neza.	Frec. Abs.	Frec. Relat.
de 1 a 9 años	25	17.2%
10 a 19	46	31.7%
20 a 29	65	44.8%
30 a 35	9	6.2%
TOTAL	145	100.0%

2.5 NIVEL DE ESTUDIOS

En este renglón se obtuvieron datos significativos, no sólo porque se muestra una vez más que la mayoría de los habitantes de Neza no tienen acceso a la educación superior, por diversas causas, siendo la principal la económica, sino porque desmiente en gran parte la hipótesis de que: "A mayor nivel de estudios, mayor nivel de información y por lo tanto mayor participación política". Hipótesis que se va desmintiendo durante todo el desarrollo de esta investigación.

Nuestro primer cuadro de esta variable queda así:

CUADRO V

Nivel de Estudios	Frec Abs.	Frec. Relat.
No sabe leer	5	3.4%
Primaria incompleta	28	19.3%
Primaria completa	36	24.8%
Secundaria	24	16.6%
Preparatoria	26	17.9%
Profesional	14	9.7%
* Otro	12	8.3%
TOTAL	145	100.0%

Como podemos observar la gran mayoría (36) cuenta con la Primaria completa, es el nivel medio en que se encuentra la población estudiada, viendo con tristeza que sólo encontramos 14 profesionales, aunque también es esperanzador ver que los de nivel preparatoria van ascendiendo con un 17.9%. El * Otro, se refiere a carreras técnicas.

Ahora bien, cruzando esta variable con la variable colonia, -

con una subrutina denominada CROSSTABS, para comprobar las diferencias existentes en este rubro entre una y otra colonia nos encontramos con la siguiente tabla:

CUADRO VI

Nivel de Estudios	Benito Juárez	Maravillas	Edo. de Méx.
No sabe leer	2	0	3
Primaria Incompleta	9	1	18
Primaria Completa	19	6	11
Secundaria	14	2	8
Preparatoria	15	4	7
Profesional	8	2	4
Otro	10	1	1
Total	77	16	52

A simple vista nos podemos dar cuenta de las diferencias existentes, entre las 3 colonias. Como ya hice mención anteriormente, no se dio un equilibrio entre los entrevistados de las diferentes colonias, pero dado que la Col. Maravillas y Estado de México son similares en su aspecto socioeconómico, un tercer cuadro, uniendo a éstas dos colonias quedaría así:

CUADRO VII

	Benito Juárez	Edo. de Méx. Maravillas	TOTAL
No sabe leer	2	3	5
Primaria Incompleta	9	19	28
Primaria Completa	19	17	36
Secundaria	14	10	24
Preparatoria	15	11	26
Profesional	8	6	14
Otro	10	2	12
TOTAL	77	68	145

Ahora bien, agregando a éste cuadro los respectivos porcentajes en cuanto a la columna, renglón y del total, quedaría un tercer cuadro como el siguiente:

Colonia Nivel de Estudios	CUADRO VIII		TOTAL
	Benito Juárez	Edo. de Méx. y Maravillas	
No sabe leer	2 Prec. Abs.	3	5
	2.6 % columna	4.4%	3.4%
	40.0 % renglón	60.0%	
	1.4 % del total	2.1%	
Primaria Incompleta	9	19	28
	11.7%	27.9%	19.3%
	32.1%	67.5%	
	6.2%	13.1%	
Primaria Completa	19	17	36
	24.7%	25.0%	24.8%
	52.8%	47.2%	
	13.1%	11.7%	
Secundaria	14	10	24
	18.2%	14.7%	16.6%
	58.3%	41.7%	
	9.7%	6.9%	
Preparatoria	15	11	26
	19.5%	16.3%	17.9%
	57.7%	42.3%	
	10.3%	7.6%	
Profesional	8	6	14
	10.4%	8.8%	9.7%
	57.1%	42.8%	
	5.5%	4.1%	
Otro	10	2	12
	13.0	2.9%	8.3%
	83.3%	16.7%	
	6.9%	1.4%	
TOTAL	77	68	145
	53.1%	46.9%	100.0%

A lo largo de capítulo ya he manejado antes lo que es la -- frecuencia absoluta, por lo que considero no es problema localizarlo en este cuadro. Todos los números enteros que aparecen en este cuadro serían pues las frecuencias absolutas en las diferentes variables, contemplando también los totales.

Ahora lo nuevo para nosotros es la frecuencia por columna, por renglón y del total.

Vamos a entender la Frecuencia por columna el porcentaje que representa la frecuencia absoluta en relación al total que contempla esa característica. Por ejemplo:

La variable independiente colonia: Benito Juárez, con los diferentes niveles de estudio que hacen un total de 77 personas. Entonces la frecuencia absoluta es 2, para sacar la frecuencia por columna dividimos este 2 entre 77 y nos va a dar 2.6%. Ahora el porcentaje por renglón va a hacer horizontal, del total de -- los que no saben leer de las diferentes colonias. Es decir, mi total es 5 en este caso, que representa mi 100%; entonces voy a dividir la frecuencia absoluta entre lo que representa el 100% y me va a dar un total de 40.0%. Y por último, para la frecuencia real del total, voy a dividir la frecuencia absoluta entre el total que es 145. Lo cual me da un resultado de 1.4%.

Y así va a seguir funcionando para las demás variables. Por ejemplo: La variable Profesional con las diferentes colonias tenemos que 8 son de la colonia Benito Juárez y 6 del Estado y Maravillas, que van a dar un total de 14. El porcentaje por columna de la colonia Benito Juárez, la voy a sacar diviendo este 8 entre el 77 y me va a dar 10.4%. El porcentaje por renglón dividiendo 8 entre 14 que me va a dar 57.1%, y finalmente el porcentaje del total 8 entre 145 que me va a dar 5.5%.

Pues bien, observando estos cuadros podemos ver que pese a -- que la muestra en la colonia Maravillas y Estado de México resultó ser menor con respecto a la Benito Juárez, nos encontramos con -- los siguientes resultados:

- 60% del total que no sabe leer se encontró en éstas dos colonias.

- el 67% de la población que no terminó la primaria se encontró en estas colonias.

- el 47.2% de la población que estudió primaria, se encontró en estas dos colonias, lo que representa un 25.0% del total de las colonias. Su índice es alto en comparación con el valor relativo del total de la otra colonia 24.7%

- Los índices relativos y absolutos de niveles más avanzados son menores con respecto a la Col. Benito Juárez. Por lo tanto en ésta se encuentran los índices relativos más altos en los diferentes niveles de educación con respecto a las otras dos colonias.

Para que nos quede más claro, veremos un cuadro más.

CUADRO IX

Colonia	B.J	Marv.	Edo. de Mex.	Total	Fr.
Nivel de Estudios					
Primaria	30 38%	7 44%	32 61%	69	47%
+ de Primaria	47 62%	9 56%	20 39%	76	53%
TOTAL	77	16	52	145	100%

Como vemos en la Colonia Benito Juárez existen más personas con nivel primaria (30) y con más de primaria (47) haciendo un total de 77 en relación con la Maravillas que sólo 7 personas alcanzan nivel de primaria y 16 más de primaria. Y la Col. Edo de México, podemos decir que es la que se encuentra entre la Benito JUÁREZ y la Maravillas, logrando tener 32 personas con pri

maria.

Esta es una muestra de la importancia y diferencias existentes entre una y otra colonia, ahora en relación a su nivel de estudio, más tarde iremos viendo el cruzamiento con otras variables.

Así como explicamos el cruzamiento que se hizo con la subrutina CROSSTABS, así iremos explicando las subrutinas o indicaciones que se irán insertando en las subsiguientes variables conforme sea necesario ir las presentando.

CAPITULO III

INDICADORES DE INFORMACION

Para conocer más a fondo a nuestra población en estudio, se decidió explorar los medios de comunicación con los que tenían más contacto, ya que de ellos dependería en gran medida el grado de información y conocimientos generales sobre el acontecer cotidiano en las esferas económicas, políticas, sociales y culturales.

El sondear este aspecto, nos daba elementos para abordar más tarde a nuestros entrevistados al tema que nos interesaba: las elecciones.

Así pues, este primer acercamiento sirve como marco de referencia a lo que más adelante veremos minuciosamente.

Dentro de este contexto optamos por medir el contacto entre los Medios de Comunicación, que consideré, más relevantes en Neza: Radio, TV y Prensa.

Se trató de medir en TV y radio, el tiempo y programas que veían y escuchaban, así como las razones. Y por otra parte si realizaban algunas lecturas, qué tipo de material, cuánto tiempo le dedicaban y cada cuándo y por qué.

Logrando obtener lo siguiente:

3.1 MEDIOS DE COMUNICACION CON LOS QUE TIENE CONTACTO

CUADRO I

Programas que ven en TV	Frec. Abs.
Noticiarios	63
Novelas	53
Películas	48
Miniseries	17
Cómicos	10
Musicales	17
Caricaturas	13
Policiacos	6

Podemos detectar fácilmente que la TV tiene una gran aceptación en los entrevistados ya que sin excepción todos gustan de ver gran parte de los diferentes programas que nos brinda ésta. Llegando a obtener una mayor frecuencia los noticiarios con 63 personas, las novelas con 53 y las películas con 48.

Nótese que son los noticiarios los que nos interesará destacar, en cada uno de los diferentes medios, ya que se intenta conocer la influencia de éstos en la información que maneja la población entrevistada.

Cabe señalar que la suma de los que ven uno u otro programa no suman 145, ya que un individuo puede ver los noticiarios, películas y miniseries o cualquier otro programa. Es decir, que una personas puede ver dos o más programas, por eso en este caso la suma da un total de 227, fenómeno que se seguirá repitiendo en algunos casos. Por lo tanto, en este caso no se aplica la frecuencia relativa ya que no representaría correctamente el porcentaje que corresponde a los 145 total de nuestra población estudiada.

CUADRO II

Razones para ver TV	Frec. Abs.
Entretenimiento	109
Informarse	49
Olvidar sus problemas	5
Se identifica con los personajes	5
Otro	15

Como podemos observar la gran mayoría la ve por entretenimiento (109) y 49 para informarse, siendo casi nulas las otras -

razones. Aquí también no son excluyentes las respuestas, ya que una persona puede ver la televisión por 2 o más causas, por lo tanto, sólo observaremos la frecuencia absoluta.

Al medir el tiempo que le dedican a ver la televisión, nos encontramos con lo siguiente:

CUADRO III

Tiempo de ver la TV en horas diarias.	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajus.
Ninguna	14	9.7%	10.0%
Menos de una hora	20	13.8%	14.3%
De 1 a 2 horas	45	31.0%	32.1%
De 2 a 3 horas	33	22.8%	23.6%
De 3 a 4 horas	14	9.7%	10.0%
De 4 a 5 horas	5	3.4%	3.6%
De 5 a 6 horas	5	3.4%	3.6%
De 6 a 7 horas	1	0.7%	0.7%
Más de 7 horas	3	3.4%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Como podemos ver la gran mayoría (78), más de la mitad de -- nuestros entrevistados, ven la televisión diario de 1 a 3 horas que representa el 53.2%. Ahora bien, aquí incluimos un nuevo concepto: la frecuencia ajustada.

La frecuencia ajustada, en este caso se aplica con la indicación MISSING, anulando así el 3.4% que corresponde a las 5 personas que no contestaron. Con dicha indicación el porcentaje es más exacto y real, ya que sólo toma en cuenta a 140 personas que realmente contestaron a nuestra pregunta.

Así también creo que vale la pena destacar que 34 personas -

manifestaron no ver la televisión ninguna hora y menos de una hora. Lo cual es representativo, haciendo un total de 24.3%, en la frecuencia ajustada.

Aunque también muchos de ellos manifestaron sus inquietudes - por otros programas que les gustaría que hubiera tales como:

CUADRO IV

Programas que les gustaría que hubiera	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Culturales	24	16.6%
Educativos	24	16.8%
Informativos	2	1.4%
Deportivos	2	1.4%
Otros	29	20.0%
No contestó	64	44.1%
TOTAL	145	100.0%

Es interesante darse cuenta que 29 personas contestaron tener otras inquietudes a las que nosotros habíamos contemplado. Aunque de hecho considero que entran dentro de las culturales y educativas ya que manifestaron interesarles los programas sexuales, periodísticos y educativos principalmente para jóvenes y niños, siendo - que es la mayor población de Neza y para los que menos existen programas que los orienten y eduquen sobre lo que a ellos les interesa.

Las 64 personas que no contestaron y que representa el 44.1% creo que se puede interpretar como la aceptación y satisfacción - con los programas que ya existen, o bien, que sí les gustaría -- otros programas pero no saben cuáles.

En cuanto a la Radio obtuvimos lo siguiente:

CUADRO V

Lo que escucha en la radio	Frec. Abs.
Música moderna	46
Música romántica	57
Música instrumental	21
Música tropical	34
Noticiarios	21
Otro	46

En este cuadro vemos que la gran mayoría (57) escucha música romántica, y en segundo lugar se encuentra la música moderna con 46, al igual que la que se refiere a otros, donde se contemplan los programas periodísticos, educativos, música ranchera y cumbias. Adquiriendo un tercer lugar con 21 personas los noticiarios. Aquí se repite el fenómeno que más antes comentábamos, que un individuo puede escuchar dos o más programas, por eso se considera mejor no incluir la frecuencia relativa.

Las razones por las que escuchan este medio fueron:

CUADRO VI

Razones para escuchar la radio	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Diversión	76	52.4%
Informarse	8	5.5%
Por el mensaje	16	11.0%
Otra	28	19.3%
No contestó	17	11.7%
TOTAL	145	100.0%

Tomando en cuenta que la música romántica es la que más se -

escucha me atrevo a afirmar que esas 76 personas que contestaron que por diversión, lo dijeron tal vez por no comprender bien y por no haberse puesto a reflexionar a fondo la razón de su preferencia por ese tipo de música. Es una respuesta pronta y hasta cierto -- punto sin sentido, una respuesta vaga y sin fondo. Que para salir de aprietos contestaban "por diversión", aunque algunas también -- contestaron que por nostalgia, sentimentalismo y soledad. Aunque -- dichas razones ya entrarían en el aspecto de otra razón que abarca a 28 personas.

En cierta medida, considero que la música romántica es la más escuchada porque refleja en gran parte, el deterioro de las relaciones humanas. Dado lo difícil que cada día se tornan éstas, -- nos refugiamos en lo que anhelamos: amor, comprensión, compañía, etc.

Es pues, engañosa a mi manera de ver ese 52.4% que contesta -- que por diversión, más bien es entre otras cosas, por relleno y -- entretenimiento, ya que la mayoría lo escucha durante el día mientras realiza otras actividades, y esto se muestra con el cuadro -- siguiente:

CUADRO VII

Tiempo de escuchar la radio	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Ninguna	14	9.7%
Menos de una hora	11	7.6%
De 1 a 2 horas	35	24.1%
De 2 a 3 horas	18	12.4%
De 3 a 4 horas	10	6.9%
De 4 a 5 horas	9	6.2%
De 5 a 6 horas	14	9.7%
De 6 a 7 horas	2	1.4%
Más de 7 horas	26	18.7%
NO CONTESTO	6	4.1%
TOTAL	145	100.0%

Donde notamos fácilmente que el 24.1% escucha la radio de 1 a 2 horas y el 18.7%, más de 7 horas, no olvidando que los que casi no lo escuchan y los que no contestaron suman un 13.8%, el resto (56%) es el más representativo ya que lo escucha por lo menos una, 3, 4, 5 o 6 horas.

Resultan preocupantes estos datos en comparación con las diferentes lecturas que se hacen y el tiempo que se le dedica.

CUADRO VIII

Qué le gusta leer	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Revistas	22	15.2%
Libros	73	50.3%
Periódicos	28	19.3%
Novelas	32	22.1%
Cuentos	20	13.8%
Otros	11	7.6%
TOTAL	145	100.0%

Si recordamos que un 17.9% de nuestra población tiene un nivel de preparatoria y que algunos de ellos manifestaron leer porque se les exigía en la escuela. Entonces cabe aclarar que esas 73 personas cuya frecuencia mayor es la lectura de libros contemplará tanto a aquéllas que lo hacen con presión y sin ella. En cuanto a novelas que ocupa el 2o. lugar con una frecuencia de 32 personas, hay que aclarar también que dijeron leer novelas literarias o novelas de amor, que venden en los puestos de periódico.

Finalmente el tercer lugar lo ocupa la lectura de periódicos con 28 personas que representa el 19.3%, aunque no se precisó qué periódicos, muy pocos manifestaron leer los nacionales más confia-

bles como La Jornada y el UNOMASUNO, según ellos.

Encontrándonos con un consenso casi genera en cuanto a razones.

CUADRO IX

Razones por las que lee	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Aprender	68	46.9%
Informarse	17	11.7%
Distraerse	26	17.9%
Otro	22	15.2%
No contestó	12	8.3%
TOTAL	145	100.0%

68 personas, el 46.9% responde que para aprender, 26 personas (17.9%) manifiesta que por distracción refiriéndose principalmente a los cuentos, novelas y revistas ya que los tres suman un total de 74 que representa el 51.03% total de las lecturas que se hacen.

Y por último se encuentra con apenas un 11.7% que representa a 17 personas con interés por informarse.

Lo cual nos va mostrando que la TV es la más utilizada por -- las personas para informarse, y por lo tanto es la que tendrá mayor influencia.

Pero continuemos con el tiempo y la frecuencia con la que se lee.

CUADRO X

Tiempo de lectura en hrs.	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Ninguna	21	14.5%
Menos de 1 hora	51	35.2%
De 1 a 2 horas	44	30.3%
De 2 a 3 horas	14	9.7%
De 3 a 4 horas	4	2.8%
De 4 a 5 horas	1	0.7%
De 5 a 6 horas	1	0.7%
No contestó	9	6.2%
TOTAL	145	100.0%

CUADRO XI

Frecuencia de Lectura	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Diario	55	57.9%
Fines de semana	49	33.8%
Otro	31	21.4%
No contestó	10	6.9%
TOTAL	145	100.0%

Equiparando ambos cuadros podríamos decir, aunque no sea muy exacto, que 55 personas leen diario menos de una hora; y que 49 - sólo leen los fines de semana de 1 a 2 horas; y 31 personas leen de vez en cuando de ninguna a 2 ó 3 horas.

Con este breve panorama podemos concluir que los medios impresos tienen una demanda muy baja en comparación con la televisión y el radio. El hábito de lectura es nulo en nuestros entrevistados. Claro, resulta mucho más fácil y atractivo escuchar y - ver que desgastarnos un poco en dedicar, una o dos horas diarias en leer y tratar de comprender y pensar en lo que leemos. La Televisión y la radio ya nos dan todo pensado e interpretado.

Además existen otras actividades que los absorben en su -- "tiempo libre".

CUADRO XII

Otras actividades que realiza	Frec. Abs.
Trabajos manuales	26
Cine	37
Paseos	35
Teatro	14
Otros	67

Claro que estas actividades son sólo cada fin de semana o de vez en cuando, pero lo que abarca una mayor frecuencia son las -- fiestas, convivencias familiares, deporte y juegos que se contemplarían dentro de Otros. Y aquí vuelve a suceder lo que señalábamos en otra ocasión un sólo individuo puede participar en una o más de estas actividades por eso no suman 145 y por lo tanto es -- preferible no usar la frecuencia relativa.

3.2 INFORMACION QUE MANEJA EN GENERAL

Bien, ya vimos aproximadamente cuáles son las alternativas -- de información que tienen los habitantes de Neza, y cuál es la -- más usada por ellos.

Para poder medir quiénes tenían conocimiento de lo que se encontraba en boga en ese momento, que era lo del Pacto de Solidaridad Económico (PSE) y el informe de Miguel de la Madrid, me di a la tarea de hacerles la pregunta expresa si les gustaba leer, ver o escuchar noticias. Contestaron lo siguiente:

CUADRO XIII

Le gusta leer, ver o escuchar noticias	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajust.
Si	114	78.6%	82.6%
No	24	16.6%	17.4%
No contestó	7	4.8%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

114 personas contestaron que sí les gustaba enterarse de las -- noticias. Así procedí a preguntarles si sabían que era el Pacto de Solidaridad Económico. Contestándome que sí 124 personas, y no -- 20 personas, lo cual representa el 85.5% y 13.8% respectivamente, y 1 que no contestó el 0.7%.

Posteriormente se les preguntó si lo beneficiaba y 24 personas contestaron que sí y 110 que no; y 11 no contestaron.

Al preguntarles cómo les beneficiaba o afectaba el Pacto me contestaron 107 personas que los precios sí aumentaban y 43 que los salarios no. Otras personas (35) no supieron contestar en ningún caso.

Cabe señalar que aunque algunas manifestaron saber qué era el Pacto, no sabían en qué consistía simplemente en que los precios no subieran.

Sobre el informe de Miguel de la Madrid, 49 personas lo habían escuchado o visto y 93 no, y 3 personas no contestaron. La evidencia del por qué no les gusta ver el informe se encuentra enseguida.

Al preguntarles si les había parecido real lo que había informado el presidente 53 personas contestaron que no y 9 que sí, el resto (83) no contestó. El por qué había sido o no real el informe la mayoría de los que contestaron (42) coincidieron en que dijo datos falsos en general, 6 personas en que dijo datos falsos sobre las elecciones y 81 personas no contestaron.

La indiferencia ante el informe es palpable, pues los políticos hablan mucho y dicen poco de nuestra realidad.

Sobre la intervención de la oposición en el último informe de Miguel de la Madrid Hurtado, opinaron lo siguiente:

CUADRO XIV

Opinión interv. oposición	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajust.
Bien porq' el inf. fue falso	27	18.6%	32.9%
Todos tienen derecho a hablar	31	21.4%	37.8%
Gritar forma de hacerse notar	4	2.8%	4.9%
Falta de respeto	10	6.9%	12.2%
Otro	10	6.9%	12.2%
No contestó	63	43.4%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Cabe señalar que aunque 93 personas no vieron el informe de MMH se habían enterado por comentarios de vecinos, amigos o familiares de que la oposición había interrumpido al Sr. Presidente en su último informe de gobierno, así pues este 43.4% que representa a 63 personas que no contestaron forman parte de esos 90 que no lo vieron, ni escucharon comentarios, ni quisieron opinar. Resultando así más viable, a mi manera de ver, tomar en cuenta la Frecuencia Ajustada donde se eliminan a las personas que no contestaron. Obteniéndose que el 75.6% frecuencia acumulada que abarca -- desde la primera opinión hasta la tercera simpatiza con la actuación de los partidos de oposición y el 24.4% no.

Al preguntarles si les hubiera gustado saber quiénes querían hablar y que querían decir se encontró que:

CUADRO XV

Le hubiera gustado saber quiénes querían hablar y qué querían decir?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	78	53.8%	91.8%
NO	7	4.8%	8.2%
No contestó	60	41.4%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Es obvio el interés por conocer lo que ahí se quería decir y - qué personas querían decirlo.

De las personas que contestaron 9 dijeron que porque es algo que nos afecta, 47 porque les interesa comparar ambas posiciones, en este caso las del PRI y la oposición, 6 porque era algo diferente y 18 por otros motivos.

Este pequeño sondeo sobre la información que manejaban los - entrevistados nos da pie para decir que existe un nivel informativo mínimo en comparación con la frecuencia de 114 personas que a-

ceptaron gustar de mantenerse informadas, aunque claro, una cosa es lo que escuchan ven o leen y otra el sentirlo en carne propia, como es el caso del PSE. Que aunque no manejaran mucha información sobre él, conocían el más importante: que no subieran las cosas. Pero en su realidad cotidiana eso no se daba.

De hecho esto es un pequeño bosquejo, el cuerpo definitivo - de este trabajo se retoma en el siguiente capítulo, donde veremos más acabadamente la influencia que pudieron tener los medios de - comunicación en la participaci3n política de nuestros entrevista- dos en el proceso electoral y de donde sacamos una gran lección.

CAPITULO IV

INDICADORES DE PARTICIPACION POLITICA

4.1 MEDIOS DE COMUNICACION QUE UTILIZO PARA INFORMARSE SOBRE LAS ELECCIONES.

Considerando que una participación política concreta que se nos presentaba en esos momentos era el fenómeno de las elecciones, era evidente que lo más idóneo era medir ese nivel de participación y dado que los "Medios de Comunicación" estaban activos en su función de informar de ese proceso, quisimos medir cuál de los existentes en Neza había logrado un mayor auditorio.

Pero primeramente preguntamos si se había enterado sobre las elecciones. A lo que 132 personas contestaron afirmativamente y 11 negativamente.

Los medios que utilizó para informarse fueron los siguientes:

CUADRO I

Televisión	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Si	104	71.7%	75.9%
No	33	22.0%	24.1%
No contestó	8	5.5%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

CUADRO II

Radio	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	86	59.3%	62.8%
No	51	35.2%	37.2%
No contestó	8	5.5%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Como observamos en estos dos primeros cuadros, la televisión -

es la que alcanzan una mayor frecuencia y por lo tanto un mayor porcentaje.

Eliminando los 8 que no contestaron, esos 104 representa el 75.9%. Mientras que el radio alcanzó una frecuencia de 86 que es igual al 62.8% en su frecuencia ajustada.

Aunque es cierto también que muchas de las personas que dijeron haberse informado por medio de la TV pudo haberlo hecho también por la radio y viceversa. Precisamente por eso las preguntas van por separado, porque cuando se tienen dos o más opciones debe hacerse así, para que puedan ser procesadas en el SPSS. Cuando sólo existe una sola respuesta entre muchas opciones se realiza como el cuadro VII del Capítulo III, cuando preguntábamos cuántas horas veían televisión, o cuántas horas escuchaban radio.

Pero además de estos Medios masivos de Comunicación nos encontramos que las personas utilizaron otros, algunos ya usuales pero otros no. Y aunque lo hubieran sido, de hecho cobraron una mayor relevancia y a veces llegaron a ser el complemento decisivo para disipar sus dudas con respecto a la información que daban los "Medios de Comunicación", llegando con ello a tener un poco más claro lo que verdaderamente acontecía.

Entre los medios "alternativos" que la gente utilizó se encuentran los volantes, el voceo y las pintas que alcanzaron una frecuencia de 34, que representa el 24.6%. Los vecinos con 15, que representa el 10.9%; y compañeros de trabajo con 10 personas que representa el 7.4%. Y otras alternativas (34) con una frecuencia ajustada de 25.2%

Cabe reflexionar un poco sobre estos datos. Haciendo una suma

total de los porcentajes tendríamos un total de 68.1%. Es decir, - más de la mitad de nuestros entrevistados utilizaron otros medios para complementar la información que se vertía por los grandes - medios. Y cabe señalar además, que aunque el resto (31.9%) haya -- manifestado no haber utilizado alguno de esos medios alternativos, resulta poco creíble porque la experiencia que vivimos gran parte de nosotros nos dimos cuenta del ambiente electoral. Fue palpable el cúmulo de comentarios que se daban en torno a dicho tema en el mercado, el camión, la pesera, la escuela, el trabajo, etc.

Ahora bien, reforzaré la afirmación que hice algunos momentos cuando dije que esos "medios alternativos" sirvieron como complemento y fueron decisivos para que a las personas les quedara más claro cuál era el papel que estaban jugando los medios de comunicación en ese proceso electoral.

Lo cual se evidencia con los siguientes cuadros donde se pide de la opinión sobre los medios de comunicación a este respecto.

4.2 OPINION SOBRE LOS MEDIOS EN CUANTO A LA INFORMACION SOBRE LAS ELECCIONES

A la pregunta ¿Los medios de difusión dijeron la verdad sobre las elecciones? contestaron:

CUADRO III

	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	7	4.8%	5.3%
NO	124	85.4%	94.7%
No contestaron	14	9.7%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

¿Por qué?

CUADRO IV

	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Ocultaron la verdad	80	55.2%	64.5%
Sólo hablaron de un partido	24	16.6%	19.4%
Otro	20	13.8%	16.1%
No contestaron	21	14.5%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Antes de continuar, es menester señalar que cuando entramos en el terreno de cuestionar a los Medios de Comunicación e Información e implícitamente al gobierno, muchas personas se mostraron cautelosas porque pensaban que esta información era para el gobierno y aunque desde un principio se les había explicado el porqué de este trabajo, se mostraron renuentes. Por eso aunque algunas no quisieron contestar a todas las preguntas, otras sí se animaron a hacerlo. Es por ese motivo que tal vez algunos datos no correspondan con otros. Por ejemplo, tenemos el cuadro III y el IV, donde en el primero sólo fueron 14 personas las que no contestaron y en el IV 21.

Así pasará en sucesivos cuadros donde nos daremos a la tarea de hacer referencia a esta observación.

Continuemos. Al pedir su opinión de cómo calificarían a los Medios sobre la información que manejaron de las elecciones, obtuvimos lo siguiente:

CUADRO V

	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Buenos	7	4.8%	5.5%
Malos	75	51.7%	59.1%
Regulares	45	31.0%	35.4%
No contestó	18	12.4%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Si nos damos cuenta este cuadro va más acorde con el primero; donde los siete que nos contestaron que sí dijeron la verdad sobre las elecciones, los califican como buenos; y el resto como regulares y malos. Absteniéndose de contestar 4 más de los que habían dicho que los medios no dijeron la verdad.

Ante la pregunta ¿estuvo satisfecho con la información que recibieron por los medios de información, contestaron.

CUADRO VI

	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	13	9.0%	10.0%
NO	117	80.7%	90.0%
No contestó	15	10.3%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Por qué no estuvo satisfecho?

CUADRO VII

	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
No fueron parejos	22	15.2%	17.7%
Dijeron las cosas a medias	33	22.8%	26.2%
Por el fraude	52	35.9%	41.9%
Otro	17	11.7%	86.3%
No contestó	21	14.5%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Si comparamos este cuadro con el anterior podremos darnos -- cuenta que más o menos se corresponden porque si sumamos los 13 - que dijeron si estar satisfechos, más los 15 que nos contestaron hacen un total de 28; lo que significa que esos 28 debían entrar dentro de los que no contestaron y son 21. Por lo tanto, queda - implícito que 7 personas se delataron y realmente no estaban sa- tisfechas del todo.

Ante esa insatisfacción buscó otras fuentes de información?

CUADRO VIII

	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	53	36.6%	40.2%
NO	79	54.5%	59.8%
No contestó	13	9.0%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Encontramos entre esas fuentes a compañeros de trabajo con - una frecuencia de 16, vecinos 18, y otra opción (revistas, periódicos, maestros, fuentes directas que trabajan en el gobierno) 29. Tomando en cuenta que en este caso, sólo consideramos a las 53 - personas que contestaron que sí buscaron otras opciones, deduci- mos que es creíble la respuesta a las opciones buscadas ya que - hacen un total de 63, no olvidando que las diversas opciones no son excluyentes ya que una persona pudo buscar más de una alter- nativa de información.

Ante la pregunta ¿está descontento por los resultados de las elecciones? tenemos el siguiente cuadro.

CUADRO IX

	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	92	63.4%	71.9%
NO	36	24.8%	28.1%
No contestó	17	11.7%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

En este cuadro podemos ver claramente que existe el 71.9% - que contestó estar descontento. Ahora bién, de esas 92 personas que se encuentran en dicha situación, decidimos investigar cuántas de ellas lo habían manifestado y nos encontramos que 60 personas si lo hicieron y 32 no.

Ahora veamos la forma en que se manifestaron:

CUADRO X

	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Comentarios en familia	18	30.0%
Asistiendo a Manifestaciones	12	20.0%
Otro	30	50.0%
TOTAL	60	100.0%

Ahora veamos por qué las otras 32 personas no se manifestaron.

CUADRO XI

	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Por temor	6	18.75%
Por impotencia	26	81.25%
TOTAL	32	100.0%

Como podemos observar predominó una participación pasiva, ya que la gran mayoría se concretó a manifestarse con sus compañeros

de trabajo, en la escuela, en la familia, y apenas 12 personas - en manifestaciones públicas. Aunque también dentro de estas personas que están contempladas en el cuadro X dijeron que no se habían manifestado públicamente por temor e impotencia. Fue algo - que se palpó cuando decían "y ya para que lo hacemos si de todos modos no nos van a hacer caso", "siempre sucede lo mismo"...en fin. En el cuadro XI se nos muestra a los que de plano no creyeron poder hacer algo. No encontraron una forma eficaz de poder manifestarse y además el temor estuvo patente ante la muerte reciente de algunos cardenistas. Habían escuchado del alboroto y represión que se empezaba a dar en algunos estados de la República como -- Michoacán, dado que gran parte de los habitantes de Neza son provincianos, de alguna u otra forma se enteraban con sus paisanos - de lo que acontecía en los estados de la República.

Ante la desconfianza mostrada por algunas personas se temía preguntar si habían votado y por quién lo habían hecho. Afortunadamente ante la psicosis electoral y política que se vivía y ante la urgente necesidad de hacer escuchar su opinión, de que se les tomara en cuenta en ese momento crucial, nos arriesgamos y obtuvimos muy buenos resultados.

CUADRO XII

Usted votó?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Si	103	71.0%	72.0%
No	40	27.6%	28.0%
No contestó	2	1.4%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

CUADRO XIII

Por quién votó?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. A.
Cárdenas	60	58.0%	60.0%
Salinas	24	23.0%	24.0%
Otro	16	16.0%	16.0%
No contestó	3	3.0%	MISSING
TOTAL	103	100.0%	100.0%

Considero estos dos cuadros de suma importancia, ya que de algunas forma nos demuestran en pequeña escala lo que aconteció en el resto del país. El triunfo de Cárdenas fue evidente para -- gran parte del pueblo aunque el gobierno no lo haya reconocido. -- Incluso después de que habían pasado las elecciones considero que nuestros entrevistados pasaron a otro proceso de reflexión. Algunos ya habían cambiado su punto de vista por otro candidato que -- en su mayoría eran para Cárdenas, como lo demostraremos en los -- cuadros siguientes.

En el cuadro XIV cuestionamos el por qué había votado por ese candidato, y si ahora (dos meses después aproximadamente) estaba dispuesto a votar por otro, por quién y por qué.

CUADRO XIV

Por qué voto por ese candidato	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Puede haber un cambio	48	47.0%
Llevarle la contraria al PRI	11	11.0%
De todos modos gana el PRI	20	13.8%
Otro	24	23.0%
TOTAL	103	100.0%

CUADRO XV

Ahora usted votaría por otro?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. A.
Si	35	24.1%	27.3%
No	93	64.1%	72.7%
No contestó	17	11.7%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Antes de continuar, cabe aclarar que en este cuadro ya se incluyen a todos incluso a aquéllos que no habían votado, ya fuera porque no estuvieron en el lugar que les tocara votar, o perdieron su credencial, o no tenían la edad para votar (recuérdese que algunas personas tienen menos de 18 años), o cualquier otro motivo. En este caso sólo 35 personas contestan que sí votarían por otro, pero reitero, aquí también se tomó en cuenta a aquellas personas que no ejercieron su voto y que posteriormente si hubieran estado dispuestas a ejercerlo.

Si regresamos un poco al cuadro XII, nos daremos cuenta que las personas que no votaron fueron 40, más dos personas que no contestaron; y en este cuadro son 35 personas que sí votarían por otro, más 17 personas que no contestaron, hacen un total de 52. Por lo que podríamos pensar que la mayoría de las que no habían votado ahora lo harían por Cárdenas como se muestra en el cuadro siguiente. Donde sólo consideraremos a esas 35 personas que sí estarían de acuerdo en ejercer su derecho de voto o cambiar de opción. Las otras 93 personas que dijeron no hacerlo seguramente porque ratifican su decisión; están satisfechos con su elección, fuera el candidato que fuera.

CUADRO XVI

Por quién?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Cárdenas	20	57.14%	74.07%
Salinas	7	20.00%	25.93%
No contestó	8	22.86%	MISSING
TOTAL	35	100.00%	100.00%

CUADRO XVII

Por qué?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Por un cambio	19	54.28%	70.38%
Siempre gana el PRI	4	11.43%	14.81%
Otro	4	11.43%	14.81%
No contestó	8	22.86%	MISSING
TOTAL	35	100.00%	100.00%

Finalmente y para ver si nuestros entrevistados habían notado un cambio en los medios de información antes y después de las elecciones nos atrevimos a preguntar.

CUADRO XVIII

Hubo más información después, que antes de las elecciones?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Si	78	53.8%	59.1%
No	54	37.2%	40.9%
No contestó	13	9.0%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Tenemos que admitir que dicha información aumentó también - con los vecinos, en las calles con pintas y voceo. La televisión y la radio fueron los que respondieron de alguna forma a la exigencia de la población, aunque fuera una información desvirtuada.

Pero creo que se abrieron más que en otros procesos electorales, - aunque todavía no llega al grado de democratización que exigían y exige el pueblo.

CUADRO XIX

Dónde	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Vecinos	14	17.0%
Pintas, voceo	22	28.0%
Radio y TV	38	48.0%
Otro	4	7.0%
TOTAL	78	100.0%

Con este cuadro terminamos lo que sería el plano informativo sobre las elecciones, ahora pasaremos a la visión crítica que se tienen hacia los Medios de Comunicación en general, aunque esto - no quiere decir que a partir de este fenómeno se desmitificó lo - que sería la función de los medios y naturalmente tuvo que in---fluir para su opinión personal.

4.3 VISION CRITICA Y PROPUESTAS EN GENERAL HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Generalmente a nuestro pueblo, y específicamente al pueblo - de Neza, jamás se le toma en cuenta para opinar ante un hecho, una obra o algún proyecto. Los grandes empresarios y políticos se dedican a lo suyo sin importales conocer qué piensa la clase trabajadora sobre lo que ellos hacen. Ante esta valiosa oportunidad de tener un contacto directo con parte de este pueblo, me vi forzada y con un compromiso tal para con ellos, que lo mínimo que podía - hacer en ese momento, y tal vez como el único que se me presente, era recoger esa voz que muchos se niegan a escuchar y que tarde o temprano repercutirá en la democratización que se exige no sólo a

nivel político, sino a nivel social, cultural e ideológico. Y es aquí donde se ubican a los medios de comunicación.

Ese proyecto de comunicación social inexistente en nuestro país, de llevarse a cabo algún día, tendrá que tomar en cuenta a estas voces que hoy, en este trabajo se expresan y que muchos de ellos me manifestaban "Ojalá y les pudiera hacer llegar esto que nosotros pensamos sobre los medios de comunicación, ojalá y ellos vinieran y nos preguntaran esto que usted nos está preguntando".- "Lástima que usted no trabaje en alguno de ellos para que lo supieran".

Así pues, como para un primer acercamiento fuimos investigando a partir del fenómeno de las elecciones, si sabían quiénes eran los dueños de los medios de comunicación, cuál era su función, -- cuál debería ser, qué pensaban sobre la información que daban, si tomaban en cuenta sus problemas, por qué, cómo podrían retormarlos, qué sugerencias hacían y cómo podrían participar en ellos.

CUADRO XX

Sabe quiénes son los dueños de los Medios de Información?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	68	46.90%	47.2%
NO	75	51.72%	52.8%
No contestó	2	1.38%	MISSING
TOTAL	145	100.00%	100.0%

CUADRO XXI

Quiénes	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Empresas privadas	32	47.06%
Gobierno	29	42.65%
Empresas privadas y Gobierno	7	10.29%
TOTAL	68	100.00%

CUADRO XXII

Cuál cree usted que es la función de los MDI.	Frec. Absoluta
Informar	79
Desinformar	49
Educar	6
Orientar	12
Otro	28
TOTAL	174

En este cuadro podemos apreciar que las diferentes respuestas no son excluyentes ya que la función de los medios pueden ser dos o más respuestas, por ello el total de éstas no suma 145 como -- nuestra población, sino 174; por lo tanto es más conveniente no - sacar la frecuencia relativa y la ajustada. Más tarde, aparecerá en forma más desglosada en el apéndice.

El siguiente cuadro estará en la misma situación

CUADRO XXIII

Cuál debería ser la función de los medios?	Frec. Absoluta
Informar con la verdad	92
Educar y Orientar	37
Otro	27
TOTAL	156

CUADRO XXIV

MDI dicen la verdad sobre lo que pasa en México y en el mundo?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	21	14.5%	15.3%
NO	116	80.0%	84.7%
No contestó	8	5.5%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

CUADRO XXV

Por qué	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Dicen lo que le conviene al Gobierno	62	42.8%	45.3%
Dicen mentiras	19	13.1%	13.9%
Informan a medias	26	17.0%	19.0%
Ese es su trabajo	9	6.2%	6.6%
Cuentan con los medios	5	3.4%	3.6%
* Otros	16	11.0%	11.7%
No contestó	8	5.5%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Si relacionamos este cuadro con el cuadro XX y XXIV nos encontramos con que existen una serie de contradicciones.

Veamos el cuadro XX. 68 personas nos dicen saber quiénes -- son los dueños de los medios de información. Y en el siguiente -- nos hacen ver que de esas 68 personas 29 nos dicen que es el gobierno.

En el cuadro XXIV al preguntarles que si creen que dicen la verdad sobre lo que pasa en México y en el Mundo la gran mayoría (66) que representa al 84.7% nos dice que NO, y en el cuadro XXV al preguntarles por qué, 62 personas (45.3%) responden que dicen lo que le conviene a gobierno. Luego entonces, este último cuadro

nos está poniendo al descubierto que todas las personas, excepto las 8 que no contestaron, saben y si no lo saben intuyen sobre quiénes están detrás de los medios de difusión, lo cual no está muy lejos de la realidad.

Algunos de nuestros entrevistados también contestaron que - tal vez sí dicen la verdad sobre lo que pasa en el Mundo, porque no le afecta al gobierno mexicano, pero pusieron en tela de juicio que digan la verdad sobre lo que pasa en México, porque eso sí le afecta.

Continuemos.

CUADRO XXVI

Los MDI le invitan a pensar sobre sus problemas que vive?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	90	62.1%	64.3%
NO	50	34.5%	35.7%
No contestó	5	3.4%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

CUADRO XXVII

Cómo	Frec. Abs.	Frec. Relat.
Por las noticias	48	53.33%
Para comparar con la realidad	14	15.56%
Programas de orientación	17	18.89%
Otro	11	12.22%
TOTAL	90	100.00%

Este cuadro corresponde para las personas que contestaron que sí le invitaban a pensar sobre sus problemas. Ahora veamos las respuestas de las 50 personas que dijeron que NO y de las 5 que no contestaron.

CUADRO XXVIII

Por qué dice que no la invitan a pensar sobre sus problemas?	Frec. Abs.	Frec. Relat.
No les interesan nuestros problemas	37	68.52%
Sólo la vida de "los grandes personajes"	8	14.81%
Otro	9	16.67%
TOTAL	54	100.00%

Como vemos aquí ya se incluyeron 4 de esas 5 personas que no habían contestado.

Ahora variando un poco la pregunta y que de hecho podría entenderse como similar tenemos lo siguiente:

CUADRO XXIX

Los MDI toma en cuenta sus problemas?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. A.
SI	26	17.9%	19.0%
NO	111	76.6%	81.0%
No contestó	8	5.5%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Para las personas que contestaron que sí toma en cuenta sus problemas les preguntamos.

CUADRO XXX

Cuáles programas?	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. A.
Programas educativos	8	30.77%	33.33%
Reportajes	10	38.46%	41.67%
Periodísticos	3	11.54%	12.50%
Otros	3	11.54%	12.50%
No contestaron	2	7.69%	MISSING
TOTAL	26	100.00%	100.00%

Para los 111 (81.0%) que son mayoría y contestaron negativamente les preguntamos si les gustaría que los retomara y cómo.

CUADRO XXXI

Le gustaría que los retomara?	Frec. Abs.	Frec. Relat.
SI	116	100.0%
NO	0	0.0%
TOTAL	116	100.0%

De hecho aquí rebasa a las 111 personas que habían contestado que no tomaba en cuenta sus problemas, lo que significa que 5 de las 8 que no habían contestado lo hicieron.

Ahora les preguntamos cómo.

CUADRO XXXII

Cómo	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Espacios para que se manifieste el pueblo	50	43.10%	45.88%
Intermediario Pueblo y Gobierno	6	5.17%	5.50%
Favorezca la solución de nuestros problemas	30	25.86%	27.52%
Otro	23	19.83%	21.10%
No contestó	7	6.03%	MISSING
TOTAL	116	100.00%	100.00%

Dado el interés porque se les tome en cuenta sus problemas - optamos por preguntarles si a ellos les gustaría participar en los Medios de Información. Aquí incluimos a todos, independientemente de su respuesta.

CUADRO XXXIII

Le gustaría participar en los MDI	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
SI	109	75.2%	77.3%
NO	32	22.1%	22.7%
No contestó	4	2.8%	MISSING
TOTAL	145	100.0%	100.0%

Nos podemos dar cuenta que la gran mayoría si estaría dispuesta a participar, aunque disminuyen 7 personas en relación a las 116 que opinaron cómo podrían retomarse sus problemas.

Ahora veamos cómo creen estas 109 personas que podrían participar.

CUADRO XXXIV

Cómo	Frec. Abs.	Frec. Relat.	Frec. Ajustada
Sugerencias para mejorar programas	27	24.77%	25.23%
Uniéndose entre vecinos para hacer fuerza	26	23.85%	24.30%
Oportunidad para que de- veras tomen en cuenta lo que pensamos	28	25.69%	26.17%
Otro	26	23.85%	24.30%
TOTAL	145	100.00%	100.00%

A través de los cuadros nos hemos dado cuenta de las aspiraciones y necesidades que tienen gran parte del pueblo de Neza. Una vez más se demuestra lo que tantos especialistas de la Comunicación como Carlos Monsiváis, Raúl Trejo Delarbre y Javier Esteinouv entre otros, han plasmado la necesidad de un programa social de comunicación donde el gobierno debe contemplar la abertura que deben tener hacia ese pueblo que quiere hacerse escuchar y desea éste más que nadie la democratización de los medios. Los tiempos lo exigen y -- las masas también.

En este breve capítulo demuestro uno de mis objetivos particulares: "Los Medios de Comunicación no cubren las necesidades de información de los habitantes de Cd. Neza." porque la población de Neza se entera de lo que pasa a su alrededor por sus vecinos 75, por volantes, pintas, 16; porque vive los problemas, 14; y por los --- "chismes", 33 personas. Y sobre todo porque como lo hemos visto en los cuadros: no toma en cuenta sus problemas.

CAPITULO V

INTERPRETACION DE RESULTADOS

Antes de pasar a interpretar los resultados de esta investigación cabe recordar las teorías existentes en el estudio de la comunicación e información. Y por lo tanto de los medios, que es en gran parte el tema que nos ocupa. Posteriormente veremos todo lo que se desprende de ellos.

Se nos dice que existen tres teorías en el estudio de la comunicación como una ciencia. El funcionalismo, estructuralismo y marxismo. Asimismo, se nos dice que cada una de estas teorías tienen diferentes conceptos de lo que es estructura social y de ello va a depender la forma de concebir la comunicación-información, medios de comunicación, ideología, etc.

Ahora veamos lo que significa la estructura social como el instrumento fundamental para el estudio sociológico de la comunicación-información en las diferentes teorías.

El funcionalismo "concede la estructura social como una interrelación que se manifiesta a nivel fenoménico; pues todos podemos constatar que una institución cubre necesidades de otra y ésta a su vez de otra, formando entre ellas un orden social..."¹

El estructuralismo lo concibe como "la construcción de "simulacros" lógicos que nos permitan comprender los hechos que la vida social ha impregnado de significación, ya que el sentido social de estos hechos nos revela el carácter social de la conducta. Estos simulacros son las estructuras y se han elaborado a partir de la lingüística de Saussure. Enuncian las relaciones sintácticas y semánticas de la vida social. Con los modelos se pretende descubrir las reglas inconscientes que estructuran las normas sociales".²

¹Paoli J. Antonio. Comunicación e información perspectivas teóricas. Edit. Trillas 1985. págs. 124.

²Ibidem, pp. 124

El marxismo dice que "hay que buscar las estructuras significativas y construir modelos lógicos, ya que la organización social no es algo que se presente con claridad. Pero también considera, que el pensamiento de los actores sociales está condicionado por su práctica social concreta. El modo o los modos en que se enfrentan las clases sociales para constituir un tipo de sociedad en determinadas condiciones materiales, condiciona sus conciencias: la infraestructura condiciona de distintas maneras las superestructuras, así como está condicionada a su vez por ellas. Así las unas repercuten en las otras, para formar las estructuras sociales en transformación"³:

Para no perdernos veamos el nuevo concepto que contempla la teoría marxista: Estructura significativa.

Primeramente nos ubica a los medios como una parte de la sociedad global, que condiciona y es condicionada por ella. Transmite ideas tomadas de la sociedad, de sus relaciones internas y de las relaciones que guarda con su medio ambiente. Estas ideas tenderán a reforzar modos de concebir el mundo. Así pues, las "estructuras significativas tienden a generar y a reforzar modos sociales de comportamiento..."

Hasta aquí podemos decir que nos queda muy claro las diferencias que existen, entre las tres teorías, de conceptualizar la estructura social. Mientras la primera la ve como un instrumento más para el buen funcionamiento de la estructura total; el segundo como un simulacro que nos va a hacer comprender las reglas inconscientes que estructuran las normas sociales; para el último además de lo que dicen las dos anteriores, agrega que el comportamiento y la conciencia, va a estar determinada por

3 Ibidem, pp. 124

por el modo en que se enfrenten las clases sociales y ésta a su vez por las condiciones materiales. Es decir, la infraestructura y superestructura van a repercutir en las estructuras sociales en transformación.

Ahora bien, pasemos al concepto información y comunicación según estas teorías, teniendo claro de antemano las diferencias que acabamos de mencionar.

PUNCCIONALISMO

Información

"Conjunto de datos que disminuye la incertidumbre.

Los datos son una especie informadores, de transformadores del individuo y la sociedad. Pero en esta situación los datos mismos se personalizan. No son ya los hombres quienes eliminan la incertidumbre y de alguna manera forman la sociedad, sino los datos mismos".⁴

Comunicación

Se estudia a nivel fenoménico, es decir, con el hecho de entender una orientación a un orden, a un conjunto de valores e instituciones, es decir, a una estructura. Sólo así los mensajes de nuestra comunicación toman su -- sentido".⁷

ESTRUCTURALISMO

"Datos que se informan por las reglas que operan en una sociedad determinada. Los individuos entonces se hayan atrapados dentro de estruc-

"La comunicación en cualquier sociedad constituye un conjunto estructurado de significaciones. Los hombres evocan el sentido de las cosas según

⁴ Ibidem, pp. 127

⁷ Ibidem, pp. 126

estructuras que les dan pautas para informar su acción en relación a los datos que reciben".⁵

MARXISMO

"Los datos del ambiente se informarán por los sujetos, según las estructuras significativas, es decir, según su forma de concebir el mundo, y se opondrán a otras estructuras significativas que les son adversas. Los enfrentamientos de los hombres en sus luchas, les posibilitarán enriquecer los datos con los que cuentan, les permitirán transformar sus estructuras de interpretación, y por lo mismo dirigir de un modo nuevo su acción, cambiar sus estructuras significativas o si se prefiere sus pautas de información. Los sujetos en sociedad tienen patrones de interpretación sobre los datos que se les presentan, según

su entender. Y en la medida de que ese entender sea común, se comunican..."⁸

Los dos planteamientos anteriores son necesarios pero no suficientes..."La comunicación entre sujetos inmersos en distintas estructuras significativas se posibilitará hasta cierto punto, más allá del cual no se puede evocar en común los mismos sentimientos del significado. Una estructura de comunicación deberá entenderse, al descubrir las interrelaciones que hacen que puedan producirse significados con sentido, comunes a los miembros de una sociedad; y se explica cuando puede conocerse su origen y su inserción dentro de un sistema mayor, -- donde están en contradicción las distintas estructuras significativas"⁹.

⁵ Ibidem, pp. 127

⁸ Ibidem, pp. 126

⁹ Ibidem, pp. 126

las estructuras significativas, que conforman en sus prácticas sociales. Estas son guías para orientar su acción, son modos de informarlas, pero al mismo tiempo son un límite: los grupos sociales no pueden actuar conscientemente contra sus intereses de clase"⁶.

Finalmente para concluir sobre la externa contradicción entre comunicación e información, la cual se considera como las dos caras de una misma moneda. Vemos que:

"Dentro del funcionalismo esta contradicción parece no existir. La comunicación y la información son dos funciones complementarias.

Dentro del estructuralismo, la contradicción entre la comunicación y la información parece no plantearse como problema. - Las reglas que los hombres han asimilado en sociedad producen -- normas que les permiten evocar en común los mismos significados, con más o menos los mismos sentidos. Estas reglas estructuran -- los datos, los informan, hacen que puedan evocarse en común, pero no se señalan momentos de ruptura entre diversos sentidos comunicables.

Dentro de la corriente marxista, es donde cobra sentido la -- oposición entre ambos conceptos para explicar los procesos de -- transformación social.

Gracias a sus estructuras significativas, formados en procesos concretos de vida, los hombres pueden evocar en común un con-

⁶ Ibidem, pp. 127

junto de significados, más o menos con el mismo sentido: pueden comunicarse. Al enfrentarse con nuevas condiciones, los miembros de una sociedad, formados en determinadas estructuras significativas, empieza a idear nuevos modos de acción. Los sujetos frente a ciertas condiciones empiezan a ver que actuar -- igual que antes significa destruirse. Las estructuras significativas empiezan a cambiar. La conciencia empieza a visualizar - nuevas posibilidades de informar la acción. Quienes se han quedado en las estructuras significativas anteriores, están en cierto sentido incomunicados. La nueva sociedad tiene ahora patrones de información. Quienes hayan seguido el proceso participando en una praxis, defendiendo los intereses de una clase social, tenderán - a cambiar sus estructuras significativas y, por tanto, sus modos de informar la acción, de interpretar los datos, y podrán evocar en común significados con un nuevo sentido.

Así los nuevos modos de informar los datos se condicionan - por las estructuras materiales, y en la medida en que ambos se desarrollan, tienden a romper con los viejos sentidos de la comunicación anterior y a renovarlos; con ellos se renueva el orden - social, por la acción de los hombres en condiciones sociales determinadas"¹⁰.

Bajo este panorama general que nos da Jose Antonio Paoli en el libro de Comunicación e información, considero que ya podemos entrar en materia.

Desde un principio de la investigación señalé que utilizaría el método marxista de comunicación, con ello no quiero de-

¹⁰ Ibidem, pp. 128

cir que no pueda utilizar elementos de las otras dos teorías, ya que si las hemos comprendido, nos damos cuenta que la marxista - retoma elementos de las otras dos.

Contextualizando pues, los medios de comunicación en México están comprendidos en una estructura económica denominada capitalista o neoliberal. Por lo tanto responde a los intereses de una clase en el poder, poder tanto económico como político.

Tan sólo en México según Bernal Sahagún, los grupos que tienen el poder de los Medios de Comunicación son: en TV. El grupo Alemán, Azcárraga y Ofarril. Con 34 emisoras en la República y - 31 repetidoras que alcanzaba el 90% de los hogares con TV. en la República. El grupo Monterrey con 16 televisoras en el país y 5 repetidoras. Grupos oligárquicos más poderosos del país que más tarde se fusionan -1973- con la Televisión Independiente y Tele-sistema Mexicano lo que conforma TELEvisa y sus principales dirigentes son los Alemán, Azcárraga y Sada.

"Documentos más actuales obtenidos por La Jornada indican -- que los tres hijos de empresarios o funcionarios prominentes, - considerando únicamente su participación en esa empresa, controlan activos por 2 billones 570 mil 596 millones de pesos. En -- 1989 obtuvieron ingresos brutos por un billón 587 mil 400 millones de pesos, es decir, han desarrollado una corporación capaz de hacer ingresar 62 centavos por cada peso en activos.

A diciembre de 1989 Televisa había incrementado en 27% el - número de sus trabajadores con respecto a 1988, un porcentaje - que casi duplica el promedio nacional del año pasado. Ahora son

19 mil 865 trabajadores, 5 mil 429 más que en 1988.

Televisa pagó impuestos en efectivo, adicionales al 12.5% de tiempo que impone la Ley, por 184 mil millones de pesos, incluyendo los 38 mil 661 millones de pesos que retuvo a trabajadores.

Después de las acusaciones de monopolio Televisa disolvió - Spanish International Network, el producto de la liquidación de la cadena SIN, cerca de 300 millones de dólares, se empleó para formar The National el único diario deportivo en EU y competidor de USA Today.

Televisa efectúa ventas por cerca de 350 millones de dólares al año, que se reinvierten casi de inmediato, según expresa Miguel Alemán Velasco, vicepresidente de la empresa.

"Nuestro dinero no se va a EU o a Suiza; si va allá es para competir en el mercado más reñido". Recuerda que el propio gobierno y Televisa convinieron en no fracturar el mercado de la publicidad televisiva y en no afectar a nadie en la competencia por derechos"¹¹.

En radio sucede algo similar. Existen 550 radiodifusoras manejadas por 20 cadenas, que se encargan de vender el tiempo a los anunciantes.

Los grupos más importantes son: Radiodifusoras Unidas Mexicanas con 87 estaciones que maneja Manuel Guillemont; Radio ventas de provincia con 58 estaciones que maneja Guillermina Hernández Corona, Radiodifusora Asociada con 45 estaciones y al frente de éstas José Laris Iturbide; El Grupo Acircon 49 estaciones -- siendo el gerente Francisco Ibarra; Radio Visión Activa con 33

¹¹ Guerrero Chiprés, Salvador. "Un billón 587 mil millones, ingresos brutos de Televisa en 89" La Jornada Miércoles 4 de abril de 1990. pp. 24

estaciones manejadas por Adrian Ojeda; Radio Cadena Nacional con 31 estaciones al frente de ellas, Rafael Cutberto Navarro y finalmente la Corporación Mexicana de Radiodifusión con 30 estaciones y siendo su representante Emilio Nassar.

Más del 70% de la Radiodifusión en México es controlada por 9 pequeños grupos que imponen la mordaza a la libre información.

En la prensa pasa algo similar. Los 256 periódicos que existen en el país controlados por 8 cadenas. Las más importantes están representados por los grupos: Lemus (70 periódicos) Fam: Lemus Orozco Díaz. Editorial Valseca (33 periódicos); Vázquez Raña. Prensa Nacional Asociada (35 periódicos); Salvador Ortega Sánchez. Enrique Simoni Perea (20 periódicos); Guillermo Enríquez Simoni y Héctor Manuel Perea. También en la prensa la concentración del poder está en pocas manos, en este caso 4 cadenas controlan 158 periódicos, más del 60% de los que se editan en nuestro país.

Las empresas de cine más importantes que manejan noticieros y "cineminutos" están ligados a Televisa -Manuel Barchano Ponce- en estrecha relación con el Grupo Monterrey y Diez Barroso, con el canal cinco de esta empresa.

Bajo este conocimiento, aunque es cierto que esta investigación sobre los medios tiene más de 10 años, no creo que de esa -- fecha a la actualidad hayan sufrido cambios determinantes en sus estructuras de poder, al contrario, se han sotisticado y por lo tanto consolidado.

No debemos olvidar que estos medios no escapan al ordenamiento social general como producto de una estructura económica, colocados dentro de la superestructura van a servir para reforzar cada día mejor a la estructuras y ésta a su vez a la superestructura,

y así recíprocamente, sólo así podrán subsistir.

Es por ello que los medios dejan de lado su función social educativa, recreativa, cultural, orientadora, etc. Porque el sistema informativo contribuye de hecho a la desinformación por sus mecanismos mercantil y por su filosofía clasista. Por eso mismo, por su origen mismo, la práctica cotidiana de los dueños de los medios, -- por su forma de concebir el mundo no pueden responder de otra forma y contribuir sanamente en el desarrollo del hombre en sus diversas actividades que desempeña.

Por eso mismo, en el caso concreto que estudié con una población de Neza, como producto también de una sociedad en clases, y -- en este caso la clase más explotada y marginada, donde las condiciones de vida carecen de muchas cosas para vivir dignamente, vemos la unilateralidad existente entre los medios y la población.

La información dada por esos medios de comunicación cumplen -- con su papel de cubrir las necesidades de la estructura social, -- para que esta funcione bien. Ellos van condicionando y reforzando lo que socialmente tiene ya un sentido. Todo ello corresponde a su esencia y características propias, a su praxis social.

Si nos remontamos un poco a nuestra primera exploración del -- contacto que tenían nuestros entrevistados con los medios, nos podemos dar cuenta fácilmente del tipo de relación que se establece con ellos. La gran mayoría, sí tiene contacto con ellos. Pero qué tipo de contacto. Funcionan como simples receptores de algo que -- hasta a veces parece ajeno. El proceso de información es unilateral entre el transmisor institucionalizado y un receptor masa. La comunicación es "casi nula", y si se da es en el término que maneja la teoría funcionalista y estructuralista. Ciertamente, la puede haber

porque se evocan significantes que se comprenden en esta forma de vida, en sus propias condiciones, la clase social que emite sus mensajes de un cierto modo no puede ser la misma para esta clase que vive diferente. Entonces el grado de comunicación es muy baja por no decir nula.

Si reflexionamos nuestro término "comunicación como el intercambio de mensajes con posibilidad de retorno no mecánico, entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad. Además del quehacer individual y colectivo que engloba el conjunto de las transferencias e intercambios de ideas, hechos y datos. Cabe asignarle en todo sistema social las principales funciones de : información, socialización, motivación, debate y diálogo, educación, promoción cultural, esparcimiento, integración..." Los medios de comunicación afortunadamente no lo son todo en la vida cotidiana de nuestros entrevistados. La mayoría trabaja o estudia, se relaciona con otras personas con las mismas condiciones económicas y encuentra un mayor nivel de comunicabilidad. Digo esto, -- recordando el momento clave en que decidí hacer la investigación y querer medir con ello, en qué medida la información vertida por los medios de comunicación servía como un instrumento o un elemento para orientarlos, no olvidando su práctica cotidiana y política.

De ahí mi interés por conocer de cerca sus actividades, su -- forma de organización, su punto de vista hacia cómo solucionar -- los graves problemas que vivimos como habitantes del municipio de Cd. Nezahualcóyotl; a lo que muchos contestaron que con la organización y unión de todos, que ni el gobierno ni nadie iba a venir a solucionarlos, sólo nosotros.

La práctica que ellos han vivido desde que se empezó a formar ciudad Nezahualcóyotl les da el fundamento, las diversas luchas en que participaron para obtener los servicios elementales como el agua, la luz, el transporte, y hasta la fecha la escrituración de sus propiedades y la pavimentación, son claros ejemplos que sin organización no se puede lograr.

Retomando la fecha clave de mi estudio -julio y septiembre del 88- la información que se virtió sobre los diversos medios de comunicación, no correspondió a los intereses de esta clase y por eso la deshecharon y no la tomaron en cuenta.

El fenómeno de las elecciones fue claro ejemplo de ello, los significantes eran contrarios a la realidad que vivían. Los medios decían que había ganado un candidato y la realidad le daba el triunfo a otro. Por eso ese rompimiento, lo que vivían, escuchaban, y en algunas ocasiones su participación política abierta y decidida, les daban la razón. Se logró con esto la desmitificación, de algún modo, de los Medios de Comunicación, no les creyeron nada. Todo lo que éstos decían lo interpretaban al "revés". La realidad se imponía ante los instrumentos del sistema que a toda costa quería enajenar, engañar a una población que ya había despertado, por lo menos en este proceso. Y que dada mi práctica social propia y los acontecimientos cada día más evidentes de participación política de amas de casa, burócratas, obreros, campesinos y el pueblo en general, a partir de esa fecha histórica, que sin duda ha ido contribuyendo a la formación de una conciencia por la transformación de esta sociedad cada vez más injusta y antidemocrática; se hace cada vez más actual y sentida la consigna "El pueblo se cansa de tanta pinche transa".

Y efectivamente, como se puede constatar a través de las entrevistas realizadas la gran mayoría opinó que no había ganado -- Carlos Salinas de Gortari, sino Cuauhtémoc Cárdenas. Y no sólo opinó sino que la mayoría también había votado por éste último.

Ante la evidencia de los hechos, los comentarios, y en general el gran alboroto social y político que se dio, no se podía -- tapar el sol con un dedo. No se necesitaba ser un especialista en comunicación para darse cuenta de la "transa" y fraude electoral que se había dado.

Independientemente de que uno como individuo y como investigador o simple ciudadano, simpatice o no con la línea política - del candidato ganador Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, los hechos - se dieron y eso es más que suficiente.

Raúl Trejo Delarbre, en un artículo publicado en La Jornada el día 22 de agosto de 1988, hace una evaluación muy acertada a - mi manera de ver, el papel de los Medios de Comunicación en el - periodo electoral. "La reforma de los medios electrónicos de comunicación ya no es sólo un asunto indolentemente postergado en la agenda de los proyectos gubernamentales. Desde este julio, ha pasado a ser uno de los temas crecientes y ahora constantemente reivindicados por la sociedad. Los ciudadanos del seis de julio sufragaron por un cambio democrático. Y no habrá democracia en - serio si ésta no pasa, entre otros espacios e instituciones, por los medios de comunicación.

La TV es por definición el más autoritario de los medios electrónicos. Pero en la circunstancia mexicana, ha resultado, por añadidura, el más políticamente impopular de ellos. Es posible -- que quienes manejen los dos principales sistemas de televisión en

México están confiando en que después de la tempestad electoral, - sobrevenga una cómoda calma y que los ciudadanos olviden la omisiones que ha tenido ese medio en la cobertura de las campañas - políticas, primero, y en la información de los resultados electorales y del debate en torno a ellos, después. Con la misma ligereza, confiaron antes en que un manejo ostentoso de la información - en favor de un solo partido, habría de favorecer al PRI.

Los principales cuestionamientos hasta ahora han sido para - Televisa y el más importante de sus noticieros, por la simple razón de que se trata del sistema de Televisión y del espacio informativo de mayor audiencia. Sin embargo, a partir de las presiones de los partidos de oposición, que por primera vez se preocuparon por demandar con insistencia mayor cobertura de ese medio, en los noticieros del consorcio privado hubo un pequeño, pero verificable incremento en la información sobre las campañas de diversos partidos. No sucedió lo mismo en Imevisión. Los silencios más constantes, los ocultamientos más ostentosos y sobre todo, la censura más irrespetuosa, han tenido lugar en los canales de televisión - del gobierno federal.

La sociedad, legítimamente, podrá demandar cambios en la orientación de la televisión privada y ésta, previsiblemente, podrá hacer algunas concesiones a los reclamos por una información más profesional, menos autoritaria. Pero, sin dejar de poner atención a Televisa, las exigencias más sostenidas tendrían que estar dirigidas al sistema oficial de TV, que pretendidamente se encuentra al servicio del Estado aunque es claro que apenas acierta a obedecer a algunos funcionarios del gobierno federal.

Imevisión tiene que cambiar, reconociendo la pluralidad de la

sociedad a la cual se dirige y atendiendo a la nueva composición de fuerzas en el Estado al cual, legalmente, tendría que representar: por ejemplo modificando su política editorial a partir de la nueva, y creciente heterogeneidad del Congreso de la Unión. Allí se encuentra la única posibilidad para que la televisión del Estado sea auténticamente eso y para que comience a terminar la patética ficción en que se han convertido los noticiarios de ese sistema de la televisión oficial en México: sus operadores piensan que convencen a una sociedad que, aburrida y desconfiada de ellos, ni siquiera los impugna porque ya no se tome la molestia de sintonizarlos¹²

Baste mencionar los datos que proporciona el Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo Estratégico, A.C. - sobre los tiempos que se dedicaron a los diferentes candidatos a la presidencia en seis noticiarios de Radio y TV -XEEP incluida - a lo largo de los meses de marzo a junio de 1988.¹³

¹² Trejo Delarbre, Raúl. "Televisión: asignatura apremiante". La Jornada. Martes 22 de agosto de 1988. pp.

¹³ Murillo Cruz, Héctor. "La campaña Pasada en seis noticiarios de Radio y T.V.". (Correspondencia) UNOMASUNO, Jueves 22 de septiembre de 1988. pág. 2

Marzo:	24 HORAS	DIA A DIA	ACIR	NRM	KEEP	NOTICENTRO
Cárdenas	1'02"	1'28"	1'53"	-	2'30"	-
Castillo	1'18"	3'24"	1'47"	-	48'48"	51"
Clouthier	1'10"	1'28"	2'22"	4'41"	12'12"	-
Ibarra	-	1'13"	-	1'00"	3'53"	-
Magaña	49"	2'23"	29"	-	42"	-
Salinas	43'23"	2h04'14"	31'15"	34'10"	35'55"	9'51"
<hr/>						
Abril:						
Cárdenas	46"	1'21"	-	-	2'39"	-
Castillo	46"	2'55"	3'55"	1'14"	25'09"	-
Clouthier	-	21'58"	3'21"	6'38"	5'55"	-
Ibarra	-	2'21"	-	-	3'17"	-
Magaña	-	2'02"	-	-	3'09"	-
Salinas	44'25"	2h09'08"	26'08"	42'00"	22'32"	5'32"
<hr/>						
Mayo:						
Cárdenas	2'26"	1'27"	2'41"	5'54"	15'03"	1'54"
Castillo	2'18"	1'51"	5'20"	6'33"	36'12"	25"
Clouthier	1'13"	1'18"	1'00"	10'22"	5'09"	58"
Ibarra	1'09"	2'06"	-	3'42"	5'17"	-
Magaña	44"	2'44"	-	1'29"	50"	-
Salinas	43'49"	2h33'13"	38'07"	49'07"	38'27"	14'55"
<hr/>						
Junio:						
Cárdenas	3'32"	2'38"	4'22"	28'19"	31'47"	1'47"
Castillo	7'01"	1'54"	4'37"	3'23"	12'14"	3'00"
Clouthier	5'29"	5'45"	4'46"	20'05"	7'28"	2'10"
Ibarra	3'02"	1'31"	56"	4'27"	5'22"	1'03"
Magaña	1'51"	2'21"	35"	2'27"	2'54"	-
Salinas	31'24"	1h45'04"	33'24"	42'57"	41'17"	19'49"

No hay que olvidar que los medios de comunicación obedecen a ciertos intereses de clase, y como lo señala la teoría marxista según las estructuras significativas, "éstas son guías para orientar su acción, son modos de informarlas, pero al mismo tiempo son un límite, los grupos sociales no pueden actuar conscientemente contra sus intereses de clase". La población estudiada fue conciente porque no se dejó manipular por los grandes medios. Y creo que también fueron un límite y un obstáculo, porque aunque el pueblo vio claro el fraude electoral y si bien hubo un alto grado de inconformismo, se quedó atomizada, no pudo hacer mucho, simplemente quedarse con su coraje, su impotencia y su miedo como la gran mayoría lo manifestó.

Recordemos que para ello también se dio cierto grado de intimidación con las informaciones vertidas por los medios, del ambiente político, muchas veces sangriento, que se estaban viviendo y se siguen viviendo hasta la fecha en algunos estados de la República como Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, entre otros.

Definitivamente la ideología que lograron crear los medios de comunicación en torno a este fenómeno de las elecciones, se revirtieron contra ellos, porque se dice por ahí que todo lo que se niega constantemente se le da cierta credibilidad, si a un hecho se le da importancia es por algo. De esta forma los medios mismos le daban el triunfo a Cárdenas, entre más se quería ideologizar a las personas en contra de un partido de oposición al gobierno y partido oficial, logró que ganara más adeptos. Se dio indudablemente una información política, porque se hablaba de cualquier partido, del gobierno, los candidatos, la injusticia, etc. Pero era una realidad desvirtuada, incompleta, falsa, descontextualizada y tendenciosa. Que la llevaron a ser una desinformación más que información como las mismas personas lo dijeron en las entrevistas. Y queda aún más claro cuando les preguntamos cuál debería ser la función de los medios de comunicación y contestan: informar con la verdad.

Llegó a tanto la desinformación de los Medios de Comunicación que dio pie para el título de una nota periodística "En 1988, la desinformación, fueron "nuestros" medios, que en el caso de los que funcionan comercialmente, entre la bonanza económica y la complacencia gubernamental, o en el caso de los mal llamados estatales, entre el oficialismo y el desafortunado acercamien

to a los patrones de los medios, se mantuvieron lejanos no sólo de la realidad de este país al borde de la última década del siglo, sino por supuesto también de la sociedad, a la que se deben - pero que han dejado en un papel de convidado de piedra. ¿Esos son nuestros medios?.

Que entre otras cosas destaca la ausencia, la formulación de una política de comunicación social global y explícita que sustituya a las prácticas parciales y poco objetivas y tangibles que se han venido realizando; lineamientos congruentes con los cambios del país y sus necesidades para orientar y planificar, en el corto, mediano y largo plazo cada uno de los componentes del sistema de comunicación social en el país.

Asimismo, recuerdan que en julio del 89 vencen los títulos de concesión expedido a 275 estaciones de amplitud modulada y 36 de frecuencia absoluta del cuadrante radiofónico nacional, entre ellas, 43 de la capital: 26 en AM y 17 en FM, de considerable influencia en la industria radiofónica en patrones de operación. Referentes a que muchas de ellas, según el clamor nacional, ya no sean renovadas.

Preguntan a Raúl Cremoux, articulista de Excélsior e investigador por muchos años en cuestiones de comunicación y él contesta que "tanto la Ley Federal de Radio y TV (LFRT) como el reglamento, no sólo posibilitan, sino que confirman, remachan, consolidan, - el que las concesiones sean herederas a los hijos, a los cónyuges, a parientes cercanos. Es difícilísimo perder una concesión. Según la LFRT, hay que estar loco, escúcheme usted bien lo que digo, ¡loco, para perder una concesión federal! Veamos algunos artículos:

Art. 16: El término de una concesión no podrá exceder de 30 años y podrá ser refrendada al mismo concesionario que tendrá -- preferencia sobre terceros.

Art. 18: La SCyT señalará al solicitante el monto del depósito o de la fianza que deberá constituir para garantizar que se continuarán los trámites hasta que la concesión sea otorgada o -- negada. De acuerdo con la categoría de la estación radiodifusora en proyecto, el monto del depósito no podrá ser menor de \$2,000.00 M.N ni exceder de \$10,000.00 y el de la fianza será de \$5,000.00 M.N a \$50,000.00 M.N. Es realmente ridículo.

CAUSAS DE REVOCACION DE LAS CONCESIONES ART. 31:

PRIMERO: Cambiar la ubicación del equipo transmisor sin previa -- autorización de la SCT.

SEGUNDO: Cambiar la o las frecuencias asignadas sin autorización de la SCT.

QUINTO: Suspender sin justificación los servicios de la estación difusora por un periodo mayor de treinta días.

SEXTO: Proporcionar al enemigo de guerra bienes o servicios -- de que dispongan con motivo de la concesión...cambiar el concesionario su nacionalidad mexicana. ;Hay que ser un imbécil para cambiarla!.

Fíjese, de las nueve causas de revocación existen cuatro -- que para infringirlas habría que considerar al concesionario como un suicida en potencia. Le apuesto cincuenta contra uno que -- aunque se terminen este año las mil, las seis mil, o el número -- que sean de concesiones, van a volver a terminar en manos de los mismos dueños"¹⁴ concluye.

¹⁴ Gutiérrez Fuentes, David. "Siete preguntas de comunicación a Raúl Cremoux". Excélsior, 11 de junio de 1989. CULTURA el BUHO 1era página.

Finalmente queda una pregunta al aire.

¿Podrá darse una redistribución más democrática de las frecuencias que responda, en el frente hertziano, a los clamores por la democratización de los medios, o por el contrario, se negociará unilateralmente el refrendo, haciendo de lado la posibilidad de modernizar, -ahora que tanto se habla de modernización- la relación Estado-medios y sociedad, abriendo éstos a la entrada de otros -- grupos organizados, de distinta naturaleza y fines?. Se trata de una decisión política, no técnica, que mostrará los alcances o límites de un proceso hacia la democracia, que en el poder se esgrime como cualidad propia"¹⁵ .

Los medios de comunicación queda claro no nos invitan a la -- participación política en nuestra vida cotidiana, nosotros mismos en la casa, la escuela, el trabajo, en la comunidad donde vivimos, etc. tenemos que ir participando. Los medios de comunicación invitan a la participación política sólo en tiempos electorales y si acaso se nos invita masivamente a participar en algún proyecto no se nos dan las posibilidades mínimas reales de participación.

Señala Monsiváis:... "La formación de la cultura política, -- con todas sus limitaciones, depende aun de los periódicos, las movilizaciones políticas y sociales, el diálogo intensivo que incluye el rumor y la evidencias del horizonte de posibilidades personales y colectivas.

Pero la resistencia de la opinión pública tiene sus límites. Como se ha visto en estos meses, el poder de los medios electrónicos (privados y gubernamentales) radica no en que impongan con claridad un punto de vista, sino en que auspician la desinforma-

¹⁵Alva de la Selva, Alma Rosa. "En 1988, la desinformación fue el pan de todos los días". La Jornada, domingo 8 de enero de 1989. pp. 8

ción. Las calumnias y las distorsiones grotescas de la realidad vertidas desde la televisión importan en la medida que ocupan el tiempo de los hechos, la noticia las interpretaciones críticas, el debate, no lo que impide aquello cuya divulgación nacional se oculta. Por eso, una de las tareas políticas más urgentes es lograr la representación adecuada de la sociedad civil en los medios electrónicos"¹⁶.

Qué tan ligados están la política y la comunicación? y en concreto los medios?

"Parece evidente que las diversas formas de comunicación tienen tal importancia para la vida política que incluso en las sociedades en las cuales los sistemas de información pertenecen al sector privado, el Estado tiene que imponer cierta reglamentación. La intervención estatal puede revestir múltiples formas, entre los polos opuestos del dominio total y del pluralismo institucionalizado. El dominio de quienes tienen el poder político sobre la totalidad del sector de la comunicación es para ciertos dirigentes un reflejo natural, que justifican por la ideología que profesan. Aun juzgando ese sistema a partir exclusivamente de la eficacia, cabe dudar de su realismo. La experiencia demuestra que el adoctrinamiento, aunque sea el del Estado, no es nunca perfecto y que el monólogo permanente no consigue anular el espíritu crítico ni abolir toda libertad de juicio. Cabe decir lo mismo de todo monopolio político o comercial de los medios de información. El efecto de los medios de comunicación social queda amortiguado por una aburrida monotonía, que suscita la desconfianza. Cuando se silencian las voces de los disidentes, lo que está en juego es la

16
Monsiváis, Carlos. "Sobre la prensa y otras noticias sin comprobación". PUNTO.
Lunes 5 de septiembre de 1988. pp. 17

credibilidad de los órganos de información. Al imponer silencio a la controversia el Estado parece temerla y dudar de la versión de la realidad que representa como tal. Además, el control de los medios de comunicación es quebrantado por otros métodos de comunicación: las noticias repetidas de boca en boca, los escritos clandestinos que, aun siendo rudimentarios surten efectos, y la representación que padecen sirven para aumentar su credibilidad"¹⁷.

Por ejemplo en un reportaje realizado por Salvador Guerrero - Chiprés, aparecido en La Jornada del jueves 5 de abril de 1990, - dice que "vital para la difusión de la imagen que del país intenta promover el gobierno, Televisa fue invitado a retirar los noticiarios de periódicos a los que la empresa vendía tiempo después de la crisis política vinculada con el movimiento estudiantil de 1968. La invitación y el compromiso de la empresa con el gobierno ha restringido los contenidos, cuya ausencia fue particularmente evidente en 1986 y 1988. Hace 22 años salieron del aire El Universal, Excélsior, Avance y diario de provincia..."¹⁸

Y es curioso que aunque el pueblo sabe de antemano que existe una relación entre los medios y el gobierno no lo quiere decir. O no se atreve. La intromisión política, por ejemplo en las elecciones a simple vista fue delatora. Y digo que es curioso porque en algunas de las preguntas que les hicimos les preguntaba si sabían

quiénes eran los dueños de los Medios de Comunicación y algunos decían que sí y otros que no. Y la gran mayoría que dijo no, más adelante en otra pregunta formulada de diferente forma al preguntarle si los Medios de Comunicación decían la verdad sobre México y el Mundo, nos decían que lo que pasaba en México no, porque sólo decían lo que le convenía al gobierno y que tal vez sí decían

¹⁷ UNESCO, Un solo mundo voces múltiples, FCE. Méx. 1980. pp.48

¹⁸ Guerrero Chiprés, Salvador. "En 68 Televisa fue invitada a retirar los noticiarios de periódicos". La Jornada jueves 5 de abril de 1990. pp. 27

la verdad sobre lo que pasaba en el mundo porque ésto no le afectaba en nada al gobierno. Es pues, evidente que nuestro pueblo muchas veces no necesita haber estudiado mucho para conocer los hechos, a veces no se necesitan grandes teorías, la gente lo sabe - porque lo ha vivido por experiencia propia o bien, se la han dado a conocer sus antepasados. Ellos saben de la confabulación entre gobierno y Medios de Comunicación.

Desgraciadamente la comunicación es utilizada como un instrumento político. Estas relaciones entre la comunicación y el poder viene a repercutir en la relación comunicación y libertad.

"En materia de información la libertad adquiere un mayor respeto y dignidad si va asociada a la voluntad de actuar de un modo responsable, responsabilidad que corresponde esencialmente al deseo de la verdad y al uso legítimo de la libertad que confiere. - La libertad en comunicación, a la vez como receptor y como emisor ...La libertad de expresión conquistada esforzadamente contra la - autoridad política o económica se logró a costa de grandes sacrificios e incluso de la vida misma de algunos de sus defensores, constituye uno de los logros más valiosos de la democracia. Pero al - pasar del tiempo y con la modernización de los medios suscitaron un problema para ejercer tal libertad, la sofisticación de los medios fueron exigiendo inversiones tan elevadas que solamente los - poseedores de un capital privado y público fueron teniendo más injerencia en los medios. Por su parte, el Estado, dueño del capital público, percibía claramente el nuevo poder que podrían despertar los medios de comunicación social para influir en el pensamiento y condicionar los espíritus así como la lucha contra el ejercicio -

de la libertad. Así las nuevas técnicas de comunicación están al servicio del poder".¹⁹

Es importante destacar en este sentido que cada vez se escucha más que somos un país libre y democrático; y a su vez aumenta constantemente el cuestionamiento sobre dicho término ya que su significado cada vez se va extinguiendo más y más. Hasta tal punto que ya ni siquiera sus raíces etimológicas corresponden a nuestra realidad: Poder al pueblo.

El estado de derecho que vivimos de hecho ya no existe, dadas las constantes violaciones a los derechos humanos, no sólo en materia de comunicación, o política, sino en nuestros derechos -- más elementales: la vida.

Y creo que la demanda de democracia queda implícito en las demandas de las personas: respeto al voto, mayor participación en los medios, que se les tome en cuenta sus opiniones, etc. El fenómeno de las elecciones y el ambiente propicio en que realicé esta investigación me hicieron darme cuenta de lo mucho que el pueblo quiere decir y no se le da voz. Sus opiniones y reflexiones eran tan sentidas y sinceras en muchas ocasiones pero desgraciadamente no tuvieron lugar para encauzarlas hacia algo concreto que las llevó a una frustración y a sentir que no tenían valor. Y esto se pudo sentir cuando afirmaban "y ya para qué hacemos algo si el gobierno nunca nos hace caso", "por más que hablemos y hagamos no logramos nada"...a veces la desesperanza brotó abiertamente.

Quiero creer que dentro de este marco se circunscribe el proyecto del Consejo Nacional de Radiodifusión A.C. que propone --- crear la Procuraduría del Comunicador, que señala: "Frente a la manipulación del mensaje visual y/o auditivo que envían al público algunos medios de comunicación, y ante la vigencia de agresio-

¹⁹ UNESCO, UN solo mundo voces múltiples, FCE. Méx. 1989. pp.39

nes y censura hacia reporteros y comunicadores, El Consejo Nacional de Radiodifusión AC.C. (CNR), prepara un proyecto de Procuraduría del Comunicador, que habrá de presentar en breve ante el -- Presidente de la República, a la Cámara de Diputados, a los representantes de los distintos medios de comunicación y a la opinión pública en general, para abrir la discusión que lleve a formalizar cada uno de sus objetivos.

Este órgano que habrá de ser independiente y cuyo antecedente inmediato es el anteproyecto de Ley General de Comunicación -- Social presentado y archivado durante la transición del gobierno de José López Portillo a Miguel de la Madrid Hurtado, plantea como objetivo primordial salvaguardar el derecho a la información -- de los profesionistas del ramo, así como el de particulares y comunitarios que reciben el producto, atendiendo los ámbitos jurídicos en este campo.

A grandes rasgos, la Procuraduría Federal de Comunicación -- (del anteproyecto actual) contiene: la función social de los medios; legislación de emisiones nacionales y extranjeras (cable, vía satélite); tiempos para la difusión de mensajes de organizaciones políticas y sociales, y la creación de mecanismos de participación social en el área (comités consultivos, asociaciones de receptores, centros para la comunicación popular, periódicos murales y sociedades de comunicación social de patrimonio colectivo)...” 20

Por otra parte, cabe destacar, que a raíz de las elecciones de 1988, surge el grupo de video independiente Canal 6 de julio, formado en enero de 1989, tras la realización de los videofilmes

²⁰ González, Ana María. "Propondrán al Presidente crear la Procuraduría del Comunicador". La Jornada. Jueves 18 de enero de 1990. pp. 29

"El Tiempo de la Esperanza" y "Crónica de un fraude", donde se muestran imágenes y testimonios inéditos del recorrido de Cárdenas por la República Mexicana y los principales sucesos de las más importante contienda electoral vivida en México desde 1910: La madurez cívica de los mexicanos; la derrota del PRI; - el fraude electoral y la movilización en defensa del voto.

Hay que reconocer lo valioso que resulta este medio de comunicación alternativo ante la evidencia de la información que - ocultó y manipuló tanto la televisión oficial como la privada.

Resulta pues, un material histórico que nos hará vibrar y recordar la pasión política que vivimos todos los mexicanos y - que difícilmente podrá borrarse de nuestras mentes.

CONCLUSIONES

Al principio de esta investigación me había planteado cuatro hipótesis las cuales escribo a continuación:

- A mayor información de los habitantes de Cd. Nezahualcóyotl, mayor participación política.

- A mayor nivel de estudios, mayor nivel de información y por lo tanto, mayor participación política.

- Las condiciones socioculturales y económicas de los habitantes de Ciudad Nezahualcóyotl, así como la marginación de sus problemas cotidianos en los "Medios de Comunicación, son las principales causas del desinterés de las personas por estar informada.

- La participación política organizada de los habitantes de ciudad Nezahualcóyotl, va a depender, entre otras cosas, del tipo de información y de los medios por los cuales la reciba.

Al término de la investigación podemos darnos cuenta que en algunos casos la hipótesis resultó cierta a medias y en otras totalmente equivocada o mal planteada, veámos.

En el caso de la primera, comprobamos que efectivamente la gran mayoría de nuestra población encuestada gusta de mantenerse informada, pero solamente para estar enterada de lo que pasa. Es decir, informarse pero sin ningún objetivo concreto para su vida cotidiana. Aún, el hecho de informarse sucede de manera secundaria y por lo tanto carece de valor y de significado para su vida diaria. De acuerdo a esto, comprobamos que la información en general no va a influir en su participación política.

Anteriormente ya se había explicado que la participación política consiste en las actividades que llevan a cabo los grupos sociales en relación a su organización y concientización, para -

lograr la transformación de la realidad que los beneficie.

Aún bajo el supuesto de que contarán con suficiente información recibida por los grandes medios de comunicación, -radio, televisión y prensa-, (grandes por el auditorio que llegan a tener, aunque aquí en Neza sería solamente los dos primeros), no influirían en su participación política en el sentido deseado por el pueblo trabajador, porque los medios de comunicación no pretenden organizar. Debemos recordar y tener claro que ellos responden a una clase en el poder y que jamás actuarían en contra de sus propios intereses, despertando, así, la conciencia social de un pueblo.

En el caso concreto del tiempo de elecciones resultó también contraria nuestra hipótesis; ya que si recordamos los tiempos y espacios que empleó el candidato oficial en los Medios de Comunicación en comparación a los candidatos de oposición fue mayor. Lo lógico es que hubiera habido una participación amplia como se dio pero a favor del candidato oficial y lo que sucedió es que la participación del pueblo se dirigió en otro sentido, pues sus intereses no fueron satisfechos con esa información, y la participación política no está tan sólo en función de la información, sino de otros factores.

Nuestra segunda hipótesis tampoco resultó cierta. Ya que el nivel de estudios, en esta muestra, no es determinante para tener un mayor interés por mantenerse informado y tampoco para participar políticamente. Incluso me atrevo a afirmar, que de las cuarenta personas que tienen un nivel de preparatoria y profesional, la mayoría se mostraron poco interesados en el proceso electoral, en comparación con las demás personas; quienes -

contestaban con más convicción e indignadas por el proceso mismo.

La tercera hipótesis resultó cierta a medias. En general, - las personas se mantienen informadas por la televisión o la radio; son muy pocos los que se informan por medio de periódicos, revistas o fuentes directas. Como ya se había mencionado, se informan "casualmente", ya que por lo menos cada media hora pasan noticiarios en radio y T.V. Si son los medios con los que más - tienen contacto, resulta casi imposible el no escuchar por lo - menos un noticiario durante las 3 y 6 horas en que la mayoría ve la televisión y escucha la radio.

Cuando planteé esta hipótesis, pensaba que varios de los entrevistados tendrían como limitante el aspecto económico, por no tener a su alcance periódicos o revistas que le ayudaran a estar informado, pero curiosamente nadie lo expresó. Lo cual me lleva a pensar, en la carencia de una cultura informativa en general. La propia formación que ha tenido nuestra población (muchos de - ellos provenientes de algunos estados de la República), dificulta e impide preocuparse por este fenómeno.

Y tampoco debemos olvidar la dinámica urbana tan acelerada en la que se han visto obligados a desenvolverse, y donde apenas se les permite realizar sus necesidades más elementales para sobrevivir en esta sociedad cada vez más conflictiva.

Y finalmente la última hipótesis resultó falta. Aunque se cuente con información emitida por los medios de comunicación o por otros medios, ésto no va a determinar la participación política organizada, sino su práctica misma, su experiencia o simplemente sus necesidades concretas. Es decir, sus condiciones reales de existencia. Porque cuenten o no con información cuando

las personas se sienten lastimadas en sus derechos más elementales, actúan. Cuando sienten la necesidad de luchar por conseguir agua, luz, pavimento, leche, tortibonos, vivienda, etc. es --- cuando empiezan a participar.

Esa participación será conciente o inconcientemente. Tal vez será conciente cuando demande la solución de algún problema que se presente en su comunidad. Pero esa participación será espontánea, fugaz y no permanente.

Y la inconciente la podríamos clasificar como la pasiva, la que aparentemente actúa en ningún sentido, pero en realidad participa políticamente, aunque con ello no favorezca en nada al pueblo trabajador, pero sí de alguna forma a la clase que detenta el poder.

Es claro pues, que los Medios de Comunicación no vienen a contribuir a la orientación hacia la organización y participación política, es el pueblo mismo el que tendrá que buscar los mecanismos y alternativas de organización y todo lo que ello implica.

Para terminar, podemos concluir que esta muestra de investigación nos puede servir como un ejemplo en p e q u e ñ a escala de lo que ocurrió en el resto del país en el plano de las elecciones dónde al parecer Cuauhtémoc Cárdenas fue el vencedor. También para darnos cuenta de los tipos de justicia y democracia que se tiene a todos los niveles en nuestra nación.

La democracia que el pueblo reclama constantemente y que no tiene que ver sólo con su participación electoral, sino con la de hacer escuchar su voz. La violación que sufrió al no respetarse su opinión que emitió por medio del voto, fue legalizada y justi-

ficada por los medios de comunicación; fue éste un ejemplo claro en dónde se mostró que "la comunicación es inevitablemente un reflejo de la sociedad en la cual actúa, y que puede caracterizarse por la desigualdad y por la falta de democracia.

De esta manera la separación entre una minoría cultural y una masa analfabeta o semianalfabeta es una separación entre ricos y pobres en materia de información. Y un sistema político no democrático también se reflejará en los Medios de Comunicación.

Por otra parte, la desorganización social también se refleja en los Medios de Comunicación, ya que si existiera una organización social con demandas e intereses concretos hacia los medios y la sociedad en su conjunto, la realidad o más bien dicho la función y objetivos de los medios cambiarían aunque fueran mínimamente. La movilización social logra grandes o pequeñas cosas en la medida de su organización. Y si la sociedad está pasiva, los medios continuarán como hasta ahora. Si la sociedad es activa y demanda cambios, aunque no sean estructurales, los medios se verán forzados a cambiar de su carácter de lucro a uno de servicio social. Hay una interacción entre medios de comunicación y sociedad. De alguna forma se cumple con el dicho que dice "el pueblo tiene el gobierno que se merecen"; aplicándolo a los medios de comunicación diríamos que tenemos los Medios de Comunicación que la sociedad quiere.

Podemos decir que estamos en un proceso y que los Medios de comunicación no son todo poderosos, y en la medida en que la sociedad tenga más movimiento y exija cambios en ellos se podrá lograr algo.

En las últimas preguntas que se les plantearon a los entrevistados donde se les pide su punto de vista sobre los Medios de Comunicación en general, nos habremos dado cuenta que tienen inquietudes dignas de retomarse.

Fue interesante, entre otras cosas, la función que las mismas personas le dieron a los Medios: ser intermediarios entre el pueblo y el gobierno para que éste supiera de los problemas que viven. Al preguntarles cómo se lograría todo esto que planteaban, señalaron que con la presión de ellos mismos y la organización -- para exigirlo más tarde. Sin mencionar en algún momento la palabra democracia o democratización de los Medios, eso es lo que -- quisieron decir en la fase final del cuestionario.

Entendemos la democratización de los Medios de comunicación como el proceso mediante el cual el individuo pasa a ser un elemento activo, y no un simple objeto de la comunicación, y aumenta constantemente la variedad de mensajes intercambiados, y por lo tanto aumentan también el grado y la calidad de la representación social en la comunicación o de la participación.

Estamos viviendo en una era donde prácticamente se busca la democracia como un elemento indispensable en los diferentes regímenes políticos. Así pues la democracia queda formulada como un principio. "Analogamente, la justificación de la comunicación es la prestación de un servicio al pueblo y la satisfacción de sus necesidades. La democratización debe progresar precisamente en esta perspectiva".¹

Desafortunadamente las condiciones para que exista una verdadera democratización, aún no se han dado, debemos ir las crean-

do para que ésto tarde o temprano llegue.

"Para que exista una verdadera democratización de la comunicación se necesita:

- Suministrar de medios de comunicación más numerosos y más variados a un mayor número de personas, que implica no sólo aspectos cuantitativos o materiales, sino de acceso mayor del público a los medios de comunicación existentes.

- El intercambio de informaciones en un mayor plano de igualdad entre -las naciones, fuerzas políticas, comunidades culturales, entidades económicas y grupos sociales, sin una dominación de los elementos más débiles y discriminaciones contra nadie.

- Información más abundante, procedente de una pluralidad de fuentes, pero con posibilidades de reciprocidad.

- Una circulación de doble sentido entre los participantes. Así como una diversidad de información que permita una mayor selección.

- Mayor participación de los lectores, los espectadores, y los oyentes en la adopción de decisiones y en la constitución de los programas de los medios de comunicación social.

Quando se cumplan todos éstos puntos, sólo entonces la verdadera democratización llegará a ser una realidad".²

2

Ibidem, pp. 302

BIBLIOGRAFIA

Un solo mundo, voces múltiples.

UNESCO, 1972 pp. 502

Alonso, José Antonio. Metodología. Editorial Edicol. S.A. 1983
pp. 143

Mattelart, Armand. La comunicación masiva en el proceso de Liberación. 2a. Edición. Dic. 1974. Siglo XXI. Arg. Editores. S.A.
pp. 263

Pascuali, Antonio. Comunicación y Cultura de masas. Edit. Monte Avila. Editores. Caracas Venezuela, segunda edición, 1972.

Florence, Toussaint. Crítica de la información de masas. Edit. - Trillas. Julio 1982. pp. 93

CIESPAL. "El derecho a la información".

Paoli, José Antonio. Comunicación e información. Edit. Trillas. 1985, pp. 138

Alonso, José Antonio. El mito de la neutralidad. Ediciones y distribuciones hispánicas, S.A. de C.V. 1989. pp. 183.

Alonso, José Antonio. Sexo, trabajo y marginalidad urbana. Edit. Edicol. S.A. 1981, pp. 117

Bartra, Roger. Breve diccionario de sociología marxista. Edit. - Grijalbo. S.A. 1973. pp. 141

Alcalá Velázquez, Beatriz del Socorro, et al., Uso y aplicaciones del paquete SPSS. UNAM. 1987. pp. 231

Bustamante Zamora, Gloria, et al., Introducción al uso de Cande. UNAM, pp. 23

Bernal Sahagún, Víctor M. Anatomía de la publicidad en México. Monopolios, enajenación y desperdicio. Edit. Nuestro Tiempo. 2o. Edición 1976. pp. 221

Canneti, Elías. Masa y Poder. Editorial Nuestro Tiempo. Barcelona España. 1982. pp. 395

SEPAC, Manual del Colono de Neza, Taller de Impresiones Populares Nezahualcóyotl, 1975, pp. 11

Linares Zarco, Jaime. La acumulación de capital y ciudad Nezahualcóyotl como la acumulación de la miseria. Tesis UNAM. pp. 103.

Edo. de México. Cuadernos de Información para la planeación INEGI, 1987 pp. 154.

Bass Zavala, Sonia. "Las bandas en Cd. Neza". 1980-1987. Méx.89. Tesis UNAM. pp. 46

Garibaldi Martínez, Leoncio. Monografía Municipal Nezahualcóyotl, - Edit. Técnica Creativa. Cd. Neza. 1987. pp. 88

COYOTE URBANO boletín de información, discusión y análisis. Cd. - Neza. Julio y Octubre de 1988. Año 1 No. 0 y 2.

Espinoza Santiago, Ignacio. "Políticas municipales y transporte urbano en Cd. Neza." Tesis UNAM. México. 1985, pp. 81

A P E N D I C E

MEDIOS DE COMUNICACION E INFORMACION
EN NEZAHUALCOYOTL

1988.

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
1	Nombre de la colonia Benito Juárez Maravillas Edc. de México NS/NR	1 2 3	1
2	Sexo: Masculino Femenino	1 2	2
3	Edad:	--	3-4
4	Años de vivir en Neza:	--	5-6
5	Nivel de estudios: No sabe leer Primaria incompleta Primaria completa Secundaria Preparatoria Profesional Otro	1 2 3 4 5 6 7	7
6	Programas que ven en T.V. Noticiarios SI No NS/NR	1 2 3	8
7	Novelas SI NO	1 2	9
8	Películas SI NO NS/ NR	1 2 3	10
9	Miniseries SI NO NS/NR	1 2 0	11
10	Cómicos SI NO NS/NR	1 2 3	12
11	Musicales SI NO NS/NR	1 2 3	13

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
12	Caricaturas		14
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
13	Policiacos		15
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
14	Razones para ver T.V.		16
	Entretenimiento		
	SI	1	
	NO	2	
15	Informarse		17
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
16	Olvidar sus problemas		18
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
17	Se identifica con los personajes		19
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
18	Otro		20
19	Programas que le gustaría que hubiera		21
	Culturales	1	
	Educativos	2	
	Informativos	3	
	Deportivos	4	
	Otros	5	
	NS/NR	0	
20	Tiempo de ver T.V. (horas)		22
	Ninguna	1	
	Menos de una hora	2	
	De una a 2	3	
	De 2 a 3	4	
	De 3 a 4	5	
	De 4 a 5	6	
	De 5 a 6	7	
	De 6 a 7	8	
	Más de 7	9	
NS/NR	0		

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
21	Qué escucha en radio: Música moderna SI NO NS/NR	1 2 0	23
22	Romántica SI NO NS/NR	1 2 0	24
23	Noticiarios SI NO NS/NR	1 2 0	25
24	Instrumental SI NO NS/NR	1 2 3	25
25	Tropical SI NO NS/ NR	1 2 0	27
26	Otro SI NO NS/NR	1 2 0	28
27	Por qué escucha la Radio Diversión Información POR el mensaje Otra NS/NR	1 2 3 4 0	29
28	Tiempo de escuchar radio (horas) Ninguna Menos de una hora De 1 a 2 De 2 a 3 De 3 a 4 De 4 a 5 De 5 a 6 De 6 a 7 Más de 7 NS/NR	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	30
29	Qué le gusta leer: Revistas SI NO NS/NR	1 2 0	31
30	Libros SI NO NS/NR	1 2 0	32

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
31	Periódicos SI NO NS/NR	1 2 0	33
32	Novelas SI NO NS/NR	1 2 0	34
33	Cuentos SI NO NS/NR	1 2 0	35
34	Otro SI NO NS/NR	1 2 0	36
35	Por qué lee: Aprender Informarse Distraerse Otro NS/NR	1 2 3 4 0	37
36	Frecuencia de lectura Diario Fines de Semana Otro NS/NR	1 2 3 0	38
37	Tiempo de lectura (horas) Ninguna Menos de 1 hora De 1 a 2 De 2 a 3 De 3 a 4 De 4 a 5 De 5 a 6 De 6 a 7 Más de 7 NS/NR	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	39
38	Ocupación de tiempo libre Trabajos manuales SI NO NS/NR	1 2 0	40
39	Cine SI NO NS/NR	1 2 0	41
40	Paseos SI NO NS/NR	1 2 0	42

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
41	Teatro SI NO NS/NR	1 2 0	43
42	Otro SI NO NS/NR	1 2 0	44
43	Con qué periodicidad Todos los fines de semana 1 o 2 veces al mes Otro NS/NR	1 2 3 0	45
44	Por qué no va a otras di- versiones No le alcanza el dinero No tiene tiempo Otro NS/NR	1 2 3 0	46
45	Se informó sobre elecciones SI NO NS/NR	1 2 0	47
46	Por qué medios: Televisión SI NO NS/NR	1 2 0	48
47	Radio SI NO NS/NR	1 2 0	49
48	Volante, voceo, pin- tas... SI NO NS/NR	1 2 0	50
49	Vecinos SI NO NS/NR	1 2 0	51
50	Compañeros de trabajo SI NO NS/NR	1 2 0	52
51	Otro SI NO NS/NR	1 2 0	53
52	Los MDI dijeron la verdad- sobre las elecciones: SI NO NS/NR	1 2 0	54

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
53	Por qué:		55
	Ocultaron la verdad	1	
	Sólo hablaron de un partido	2	
	Otro	3	
	NS/NR	0	
54	Calif. MDI s/ elecciones		56
	buenos	1	
	malos	2	
	regulares	3	
	otro	4	
	NS/NR	0	
55	Estuvo satisfecho MDI elec.		57
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
56	Por qué		58
	No fueron parejos	1	
	Dijeron cosas a medias	2	
	Por el fraude	3	
	Otro	4	
	NS/NR	0	
57	Buscó otras fuentes:		59
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
58	Cuáles		60
	Compañeros de trabajo		
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
59	Vecinos		61
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
60	Otro		62
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
61	Está descontento por los resultados:		63
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
62	Ha manifestado su descontento		64
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	
63	Cómo :		65
	Comentarios en fam.	1	
	Asistiendo a manifest.	2	
	Otro	3	
	NS/NR	0	
64	Por qué		66
	Por temor	1	
	Por impotencia	2	
	Porque no tiene tiempo	3	
	NS/NR	0	
65	Usted votó		67
	SI	1	
	NO	2	
	NS/NR	0	

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
66	Por quién voto Cárdenas Salinas Otro NS/NR	1 2 3 0	68
67	Por qué: Puede haber un cambio Llevarle la contraria al PRI De todos modos gana el PRI Otro NS/NR	1 2 3 4 0	69
68	Ahora ud. votaría por otro: SI NO NS/NR	1 2 0	70
69	Por quién: Cárdenas Salinas Otro NS/NR	1 2 3 0	71
70	Por qué: Por un cambio Porque siempre gana el PRI Otro NS/NR	1 2 3 0	72
71	Hubo más inf. después que - antes de las elecciones: SI NO NS/NR	1 2 0	73
72	Dónde Vecinos Pintas, voceo... Radio y TV Otro NS/NR	1 2 3 4 0	74
73	Dueños de los MDI SI NO NS/NR	1 2 0	75
74	Quiénes: Empresas privadas Gobierno Empresas priv. y gob. NS/NR	1 2 3 0	76
75	Cómo se entera de lo que pa- sa en su colonia: Vecinos Vive los problemas Volantes, pintas, voceo Otro ... NS/NR	1 2 3 4 0	77
76	Número de encuesta:	- - -	78-79-80
77	Papel de los MDI Informar SI NO NS/NR	1 2 0	1

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
78	Desinformar SI NO NS/ NR	1 2 0	2
79	Educar SI NO NS/ NR	1 2 0	3
80	Orientar SI NO NS/ NR	1 2 0	4
81	Otro SI NO NS/ NR	1 2 0	5
82	Cuál debería ser el papel de los MDI Informar con la verdad SI NO NS/ NR	1 2 0	6
83	Educar y orientar SI NO NS/ NR	1 2 0	7
84	Otro SI NO NS/ NR	1 2 0	8
85	MDI, dicen la verdad s/Méx. y el Mundo. SI NO NS/ NR	1 2 0	9
86	Por qué: Dicen lo que conviene al gob. Dicen mentiras Informan a medias Ese es su trabajo Cuentan con los medios Otro NS/ NR	1 2 3 4 5 6 0	10
87	Los MDI le invitan a pensar sobre los problemas q' vive. SI NO NS/ NR	1 2 0	11
88	Cómo Por medio de las noticias Para comparar con la realidad Programas de orientación Otro NS/ NR	1 2 3 4 0	12
89	Por qué No les interesan nuestros -- problemas Sólo los "grandes personajes" Otro NS/ NR	1 2 3 0	13

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
90	Los MDI toman en cuenta sus problemas SI NO NS/NR	1 2 0	14
91	Cuáles: Programas educativos Reportajes Periodísticos Otro NS/NR	1 2 3 4 0	15
92	Le gustaría que los retomara SI NO NS/NR	1 2 0	16
93	Cómo: Con espacios para q' se manifieste el pueblo. Que sean intermediarios P/G Que favorezcan la sol. de -- nuestros problemas Otro NS/NR	1 2 3 4 0	17
94	Le gustaría participar en los MDI SI NO NS/NR	1 2 0	18
95	Cómo: Sugerencias para mejorar programas Uniéndonos entre vecinos para hacer fuerza Oportun. para q' deveras tomen en cuenta lo q' pensamos. Otro NS/NR	1 2 3 4 0	19
96	Tiene convivencia y comunic. con sus vecinos: SI NO NS/NR	1 2 0	20
97	Le gustaría tenerla más: SI NO NS/NR	1 2 0	21
98	Por qué: No, por chismes., etc. Conv. y org. p/resolver problemas. NS/NR	1 2 0	22
99	Le gusta leer, ver o escuchar noticias: SI NO NS/NR	1 2 0	23

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
100	Por qué: Me entero de lo q' pasa Me interesa encontrar sol. No hay soluciones No me gusta meterme en política. Hay cosas desagradables Otro NS/NR	1 2 3 4 5 6 0	24
101	Sabe lo que es el PSE: SI NO NS/NR	1 2 0	25
102	Lo beneficia a usted: SI NO NS/NR	1 2 0	26
103	Cómo: Porque los precios si aumentan SI NO NS/NR	1 2 0	27
104	No aumentan los salarios SI NO NS/NR	1 2 0	28
105	No lo respetan SI NO NS/NR	1 2 0	29
106	No han aumentado los precios SI NO NS/NR	1 2 0	30
107	Otro SI NO NS/NR	1 2 0	31
108	Vió o escuchó el informe de MMH SI NO NS/NR	1 2 0	32
109	Le pareció real lo que dijo: SI NO NS/ NR	1 2 0	33
110	Por qué: Dijo datos falsos Resultados falsos s/elec. Otro NS/NR	1 2 3 0	34

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	COLUMNA
111	Opinión intervención de la oposición. Bien, porq' el inf. falso Bien, todos tienen derecho a hablar Gritar única forma de hacerse notar Falta de respeto Otro NS/NR	1 2 3 4 5 0	35
112	Le hubiera gustado saber - quienes querían hablar y - qué querían decir SI NO NS/NR	1 2 0	36
113	Por qué Es algo que nos afecta Me interesa comparar Es algo diferente Otro NS/NR	1 2 3 4 0	37
114	Cómo se pueden resolver -- los problemas de Neza. Uniéndonos entre vecinos Que resuelva el Gob. Entre el Gob. y nosotros Otro NS/NR	1 2 3 4 0	38
115	Número de encuesta	---	39-40-41

PLAN DE CODIFICACION

PROGRAMA
UNIVERSITARIO DE
COMPUTO unam

CANTON	ARCHIVO				FECHA			
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	27	28
30	31	32	33	34	35	36	37	38
40	41	42	43	44	45	46	47	48
50	51	52	53	54	55	56	57	58
60	61	62	63	64	65	66	67	68
70	71	72	73	74	75	76	77	78
80	81	82	83	84	85	86	87	88
90	91	92	93	94	95	96	97	98
100	101	102	103	104	105	106	107	108
110	111	112	113	114	115	116	117	118
120	121	122	123	124	125	126	127	128
130	131	132	133	134	135	136	137	138
140	141	142	143	144	145	146	147	148
150	151	152	153	154	155	156	157	158
160	161	162	163	164	165	166	167	168
170	171	172	173	174	175	176	177	178
180	181	182	183	184	185	186	187	188
190	191	192	193	194	195	196	197	198
200	201	202	203	204	205	206	207	208
210	211	212	213	214	215	216	217	218
220	221	222	223	224	225	226	227	228
230	231	232	233	234	235	236	237	238
240	241	242	243	244	245	246	247	248
250	251	252	253	254	255	256	257	258
260	261	262	263	264	265	266	267	268
270	271	272	273	274	275	276	277	278
280	281	282	283	284	285	286	287	288
290	291	292	293	294	295	296	297	298
300	301	302	303	304	305	306	307	308
310	311	312	313	314	315	316	317	318
320	321	322	323	324	325	326	327	328
330	331	332	333	334	335	336	337	338
340	341	342	343	344	345	346	347	348
350	351	352	353	354	355	356	357	358
360	361	362	363	364	365	366	367	368
370	371	372	373	374	375	376	377	378
380	381	382	383	384	385	386	387	388
390	391	392	393	394	395	396	397	398
400	401	402	403	404	405	406	407	408
410	411	412	413	414	415	416	417	418
420	421	422	423	424	425	426	427	428
430	431	432	433	434	435	436	437	438
440	441	442	443	444	445	446	447	448
450	451	452	453	454	455	456	457	458
460	461	462	463	464	465	466	467	468
470	471	472	473	474	475	476	477	478
480	481	482	483	484	485	486	487	488
490	491	492	493	494	495	496	497	498
500	501	502	503	504	505	506	507	508
510	511	512	513	514	515	516	517	518
520	521	522	523	524	525	526	527	528
530	531	532	533	534	535	536	537	538
540	541	542	543	544	545	546	547	548
550	551	552	553	554	555	556	557	558
560	561	562	563	564	565	566	567	568
570	571	572	573	574	575	576	577	578
580	581	582	583	584	585	586	587	588
590	591	592	593	594	595	596	597	598
600	601	602	603	604	605	606	607	608
610	611	612	613	614	615	616	617	618
620	621	622	623	624	625	626	627	628
630	631	632	633	634	635	636	637	638
640	641	642	643	644	645	646	647	648
650	651	652	653	654	655	656	657	658
660	661	662	663	664	665	666	667	668
670	671	672	673	674	675	676	677	678
680	681	682	683	684	685	686	687	688
690	691	692	693	694	695	696	697	698
700	701	702	703	704	705	706	707	708
710	711	712	713	714	715	716	717	718
720	721	722	723	724	725	726	727	728
730	731	732	733	734	735	736	737	738
740	741	742	743	744	745	746	747	748
750	751	752	753	754	755	756	757	758
760	761	762	763	764	765	766	767	768
770	771	772	773	774	775	776	777	778
780	781	782	783	784	785	786	787	788
790	791	792	793	794	795	796	797	798
800	801	802	803	804	805	806	807	808
810	811	812	813	814	815	816	817	818
820	821	822	823	824	825	826	827	828
830	831	832	833	834	835	836	837	838
840	841	842	843	844	845	846	847	848
850	851	852	853	854	855	856	857	858
860	861	862	863	864	865	866	867	868
870	871	872	873	874	875	876	877	878
880	881	882	883	884	885	886	887	888
890	891	892	893	894	895	896	897	898
900	901	902	903	904	905	906	907	908
910	911	912	913	914	915	916	917	918
920	921	922	923	924	925	926	927	928
930	931	932	933	934	935	936	937	938
940	941	942	943	944	945	946	947	948
950	951	952	953	954	955	956	957	958
960	961	962	963	964	965	966	967	968
970	971	972	973	974	975	976	977	978
980	981	982	983	984	985	986	987	988
990	991	992	993	994	995	996	997	998
1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008

