

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
CON INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

**“DISEÑO DE PÁGINA WEB  
PARA LA MARCA SEALGURUMIS (TEJIDOS)”**

# **T E S I N A**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PRESENTA:

SUSANA ALEJANDRA CARRANCO GALICIA

**ASESOR:**

CLAUDIA VÁZQUEZ BARAJAS



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.





## **AGRADECIMIENTOS**

Quisiera agradecer a mi hermana Katia, por su apoyo constante durante todo este tiempo, a mis padres por su paciencia y apoyo, a mis hermanos por estar conmigo en cada paso apoyándome en lo que necesite, ayudándome a crecer. A mi amiga y compañera Angeles, que me ha apoyado desde que comenzamos y hemos permanecido juntas ayudándonos a cada paso que damos. Y finalmente quisiera agradecer a Myrna y Mercedes por su apoyo incondicional, me han ayudado bastante a crecer, siempre dándome lo mejor.



## **DEDICATORIAS**

Dedicado a Katia, Mercedes, Myrna, German, Samantha, Tania, Sebastian, Luis Mario, Angeles y a toda mi familia. Por su constante apoyo y motivación que me han brindado en todo momento.



## SINTESIS

La presente tesina es una investigación que tiene por objetivo el diseño y creación de una pagina Web para la marca Sealgurumis. Para la cual es necesario conocer los diferentes programas empleados en Web, así como los estándares en cuanto a tipografías, retículas y colores permitidos. Por ello en la presente investigación se indaga un poco mas afondo en estos temas, para tenerlos presentes antes de la realización del diseño, así también como la implementación del estilo gráfico a implementar, siendo en este caso el minimalista con el cual se busca dar mayor relevancia a los productos presentados dentro de la pagina web. Y finalmente se empleara un diseño adaptativo, el cual permitirá mantener el diseño empleado sobre cualquier plataforma digital que se aprecie, como son celulares, tabletas y monitores.

Dicha investigación se presentara a lo largo de un marco teórico, y tres capítulos, en los cuales se explicara mas a detalle todo el proceso tanto teórico como practico para la obtención final de la pagina web.



## INDICE:

AGRADECIMIENTOS	3
DEDICATORIAS	4
SINTESIS	5
MARCO TEÓRICO:	
Problemática	7
Objetivo General	7
Objetivos Particulares	7
Hipótesis	7
CAPITULO 1: EL CLIENTE	
1.1 La Marca ¿Quiénes somos?	8
1.2 Ubicación	8
1.3 Historia	8
1.4 Misión	9
1.5 Visión	9
1.6 Valores	9
1.7 Paleta Cromática	9
CAPITULO 2: ÁREA DE ESTUDIOS	
2.1 Conocer al Cliente	10
2.2 Investigar la competencia	10
2.3 Conocer los diferentes programas para el diseño de paginas Web	11
2.4 Conocer las tipografías para web.	13
2.5 Colores usados para Web	16
2.6 Retículas usadas en Web	17
2.7 Diseño adaptativo	20
2.8 Diseño minimalista en Web	21
CAPITULO 3: PROYECTO	
3.1 Cronograma	22
3.2 Brief	22
3.3 Proceso de Bocetaje	26
3.4 Dummy	35
3.5 Montaje en Servidor	35
3.6 Proyecto Terminado	36
CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFÍA	38



# Sealgurumis

Proyecto: Diseño de pagina Web para la marca Sealgurumis (tejidos)

## MARCO TEÓRICO

### **Problemática:**

Sealgurumis es una marca mexicana de reciente ingreso dentro del área de las manualidades, y no cuenta con una pagina Web, para crecer dentro de dicha área y mostrar un plus ante su competencia. Ya que no puede llegar a un mayor numero de personas y permitir a si que sus productos sean conocidos e incrementar sus ventas. Esto debido a que no tiene un área adecuada para mostrar todos sus productos. Tampoco cuenta con un área de contacto directo en el cual se puedan realizar pedidos.

### **Objetivo General:**

Diseñar la pagina Web para la marca Sealgurumis permitirá que se den a conocer dentro de este medio, logrando que los clientes conozcan la gran variedad de sus productos existentes así también como incluir un área de contacto donde los clientes puedan realizar pedidos mas específicos acorde a sus necesidades. Todo esto desarrollado dentro de un estilo minimalista que permita que el diseño empleado destaque los productos y que a su vez sirva para diferenciarlos de la competencia. Manejando un diseño adaptativo para lograr una mejor visualización del contenido.

### **Objetivo Particular:**

- Conocer al Cliente
- Investigar la competencia
- Conocer los diferentes programas para el diseño de paginas Web
- Conocer las tipografías, los colores y retículas usados para Web.
- Investigar diseño adaptativo
- Investigar diseño minimalista para Web

### **Hipótesis:**

Con el diseño de la pagina Web para la marca Sealgurumis se pretende tener el crecimiento deseado, así también como un plus sobre su competencia.



# CAPITULO 1: EL CLIENTE

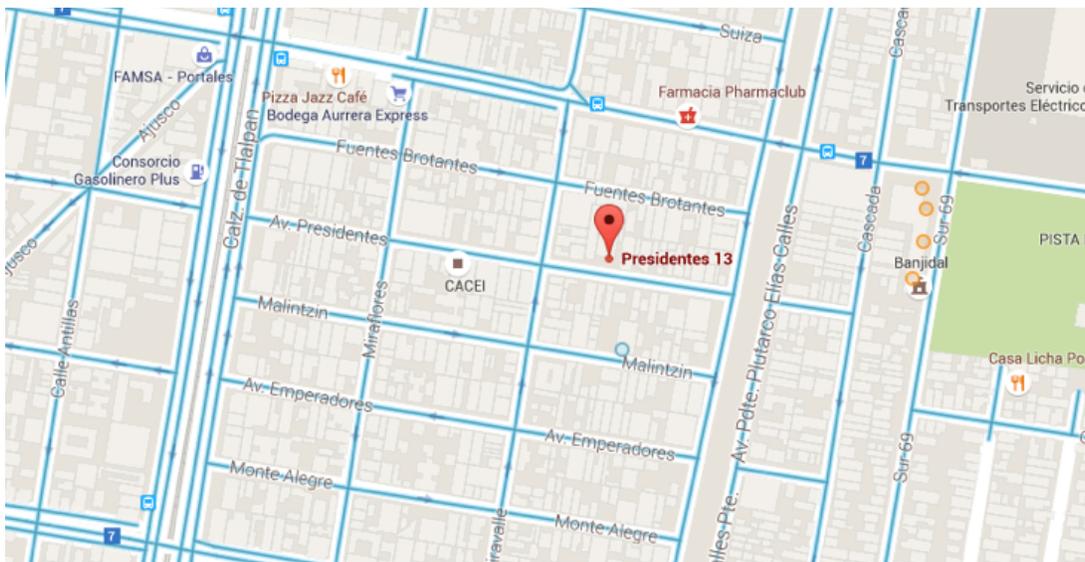
## 1.1 La Marca

¿Quiénes somos?

Sealgurumis es una marca que se dedica a la creación de Amigurumis principalmente así también como de gorras, chales, chambritas, zapatos, pantuflas y bufandas. Las cuales se realizan de forma artesanal mediante la técnica con ganchillo. Por ello cada creación es única.

## 1.2 Ubicación

Para venta al público se encuentran ubicados en Av. Presidentes #13 col. Portales Oriente; Del. Benito Juárez.



## 1.3 Historia

Sealgurumis surge de la idea de un ama de casa que se dedicaba al tejido de chambritas y otras manualidades en su tiempo libre. Comenzó a ver que en expos de manualidades la aparición mas creciente de los llamados Amigurumis, por lo cual decidió aventurarse a ese mundo y no tardo mucho en comenzar a hacer sus propias creaciones.

Todo comenzó en la expo manualidades, donde conoció por primera vez la técnica empleada para realización de los Amigurumis, su primer crea-



ción fue una foca, esta primer creación de pauta para la creación del nombre. El nombre de Sealgurumis proviene del de la combinación de palabra Seal (foca en inglés) y gurumis (fragmento de la palabra “amigurumis”).

#### **1.4 Misión:**

Ser una marca con reconocimiento nacional por la creación de sus diversas manualidades con ganchillo.

#### **1.5 Visión:**

Ser el líder nacional en diseño, manufactura y distribución de nuestros productos tejidos que logren un impacto social enfocado a incentivar el amor por las manualidades, por el arte y por la cultura. Diferenciándonos de nuestra competencia utilizando un diseño diferente.

#### **1.6 Valores:**

Somos profesionales y estamos comprometidos con nuestra sociedad, servimos con atención, dedicación, humildad, honestidad y perseverancia; esto nos llevará a ser originales e importantes. La clave es encontrar el progreso y la excelencia en todo tipo de ocasión. Estamos 100% comprometidos con cada uno de nuestros productos, les dedicamos el tiempo necesario para que sean perfectos.

#### **1.7 Paleta cromática:**



#f06ba2



#894790



## CAPITULO 2: Área de Estudios

### 2.1 Conocer al Cliente

Cliente: *Sealgurumis*

Es una marca mexicana que se dedica a la creación y diseño de productos tejidos, tales como bufandas, chales, zapatos, chambritas, gorras y principalmente amigurumis.



### 2.2 Investigar la competencia

Competencia directa:

Se considera como competencia directa a GEMMS tejido artesanal, es una marca mexicana que se dedica a la venta de tejido artesanal. Tiene a la venta varios tipos de tejidos entre ellos las chambritas, los chales y los amigurumis que coinciden con los productos que se manejan en sealgurumis y también cuentan con mas variedad como tapetes y llaveros. Dichos productos los anuncia vía facebook y desde su pagina web. Cuenta con un horario de atención de L a D de 9 a 9 en sus medios de contacto.





### Competencia indirecta:

Se considera como competencia indirecta a la marca mexicana de Amigurumis de la mamá gallina, ya que unicamente se desenvuelven en el ámbito de amigurumis y no cuentan con otra variedad, se dedican exclusivamente a la venta de amigurumis, patrones y cursos de los mismos. Su forma de anunciarlos se limita vía facebook o directamente en su establecimiento en horarios y tiempos limitados los Martes de 6 -8 y de Miércoles a Sábado de 11a 2, aunque por sus eventos no siempre es posible contactarlos.



## 2.3 Conocer los diferentes programas para el diseño de paginas Web

### Adobe Muse:

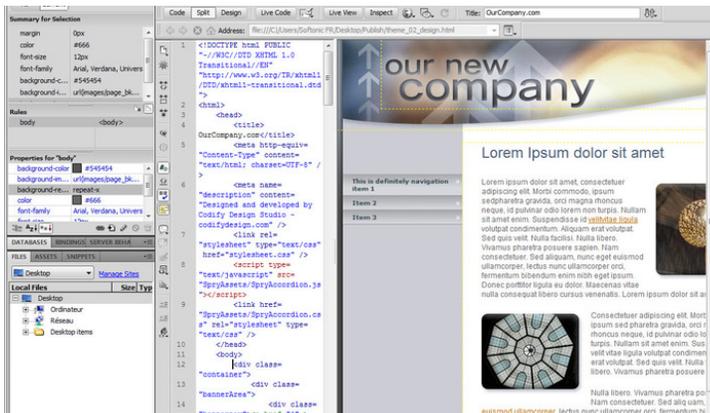
Muse es una aplicación que Adobe, la cual permite crear sitios web completos bajo estándares actuales (HTML5, CSS3, JS, etc) sin necesidad de escribir ni una sola línea de código de ningún tipo.





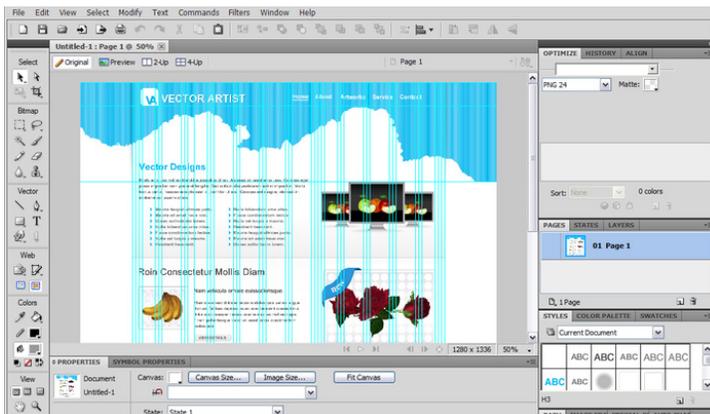
## Adobe Dreamweaver:

Adobe Dreamweaver es una aplicación en programa de estudio, que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones Web basados en estándares. Es uno de los programas más utilizados en el sector del diseño y la programación web por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium.



## Adobe Fireworks:

Adobe Fireworks es un editor de gráficos vectoriales y mapas de bits. Fireworks está pensado para que los desarrolladores web puedan crear rápidamente interfaces web y prototipos de websites. El programa tiene la capacidad de integrarse con otros productos de Adobe tales como el Dreamweaver o Flash.





## 2.4 Conocer las tipografías para web.

Las fuentes seguras para la web son aquellas que son casi universalmente accesibles en cualquier computadora. Por lo que cuando el usuario final, sin importar las preferencias de su máquina, se dirige a un sitio web, obtiene la misma experiencia que cualquier otra persona que acceda a la página. Básicamente, hay dos tipos de fuentes: las Serif y las Sans Serif, aunque también existen las cursive y monospace.

**Serif:** son aquellas que tienen líneas finas cruzadas al final de la letra.

### FUENTES SEGURAS PARA WEB:

Cambria  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Constania  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Times New Roman  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Times  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Georgia  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



**Sans Serif:** son las que no tienen nada al final de cada letra.

FUENTES SEGURAS PARA WEB:

Andale Mono  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Arial  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Arial Black**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Calibri  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Candara  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Century Gothic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Corbel  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



Helvetica  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Impact**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Trebuchet MS  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Verdan  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

***Cursive:*** es un estilo de escritura cuyas características más comunes son la inclinación de sus letras.

FUENTES SEGURAS PARA WEB:

Comic Sans MS  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

***Monospaced:*** son aquellas que tienen la misma cantidad de espacio entre ellas para todas las letras.

FUENTES SEGURAS PARA WEB:

Consolas  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890





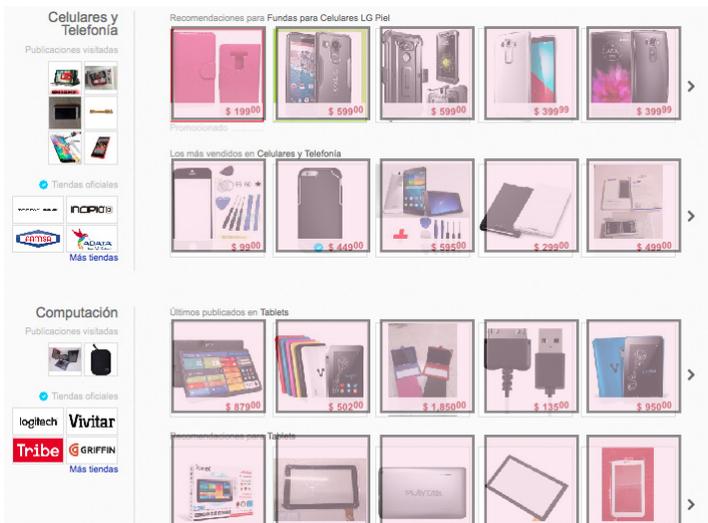
## 2.6 Retículas usadas en web:

La retícula está compuesta por una serie de guías que delimitan las dimensiones de las columnas sobre las que compondremos nuestros textos, gráficos o imágenes.

**Manuscrita:** La más sencilla de todas, se usa para textos largos porque están contenidos en un bloque grande delimitado por un margen y tiene un espacio para los títulos y la numeración.

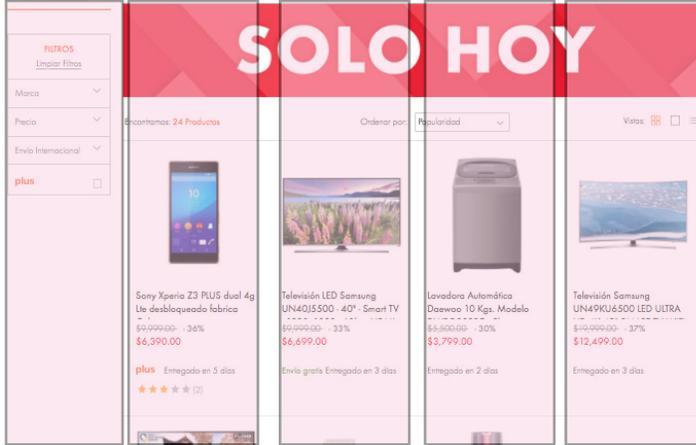


**Modular:** Útil cuando es algo muy complejo, divide en columnas y en filas creando así una matriz de celdas que se denominan módulos, en cada uno de ellos se puede colocar información o en varios agrupados. Son flexibles y precisos pero en exceso puede crear confusión.





**Columnas:** Es muy flexible y se pueden separar distintos tipos de información, es una de las retículas más utilizadas en revistas y también en el diseño web, porque puede utilizarse varias columnas para texto amplio e imágenes grandes y también pequeñas.



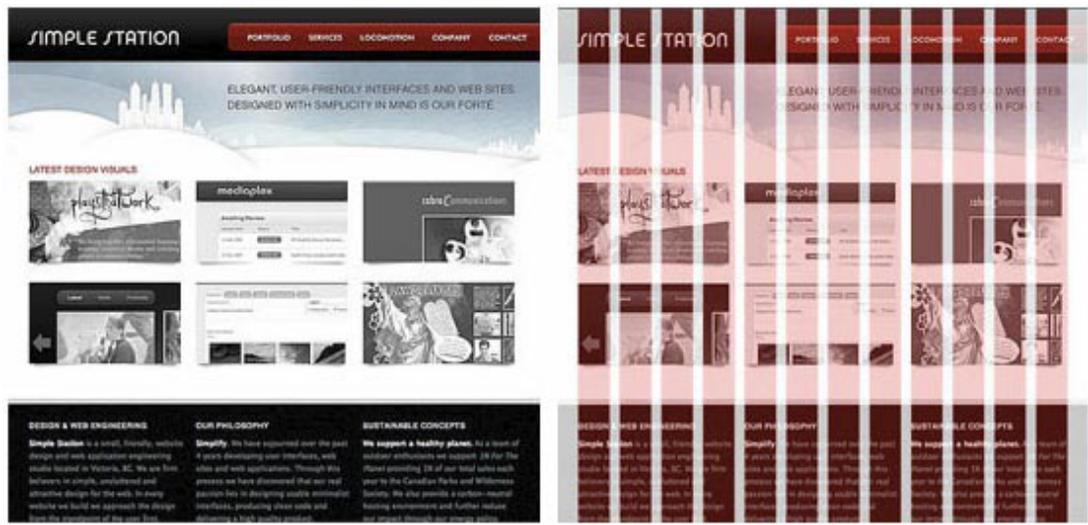
**Jerárquica:** Esta la he visto que la ocupan en gran medida en el diseño web, la información se organiza de forma intuitiva en proporción a los elementos y no en intervalos regulares y repetidos como sucede con las otras, es por eso que es muy variable.



<p><b>Superbike FERRARI</b></p> <p>Ferrari es un fabricante de automóviles superdeportivos con sede en Maranello (Italia). Fue fundada en 1929 por Enzo Ferrari como Scuderia Ferrari, construyendo automóviles de competición y más tarde, en 1947, también pasó a fabricar coches deportivos. Originalmente, la Scuderia Ferrari patrocinaba a pilotos y automóviles de Alfa Romeo y Fiat. La compañía comenzó a producir automóviles en serie en el año 1947. Se convirtió en Ferrari S.A. cuando en el año 1969 Fiat Group entró a formar parte del Consejo de Administración y se hizo accionista. Actualmente el principal accionista es Fiat Group, con el 90%.</p>		<p>En junio de 1918, al ser derribado tras 34 duelos victoriosos y muchas victorias de su equipo, y pronto se convirtió en un héroe nacional. Baracca había querido que el caballo encabritado estuviese en sus aviones porque su escuadrón, los "Battaglione Aviatori". También porque él mismo tenía fama de ser mejor piloto.</p>
<p><b>Cavallino Rampante</b></p> <p>El famoso símbolo de Ferrari es un caballo negro encabritado sobre fondo amarillo, normalmente con las letras SF de Scuderia Ferrari.</p>	<p>Originalmente el caballo era el símbolo del conde y aviador Francesco Baracca, un legendario "asso" (as) de las fuerzas aéreas italianas durante la Primera Guerra Mundial, quien lo pintaba en el lateral de sus aviones. Baracca murió muy joven el 19 de mayo de 1918.</p>	<p><b>MODELOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motor V8</li> <li>- 458 Italia</li> <li>- 458 spider</li> <li>- California</li> <li>- Motor V12</li> <li>- F12 Berlinetta</li> <li>- América</li> <li>- Motor V14</li> </ul>

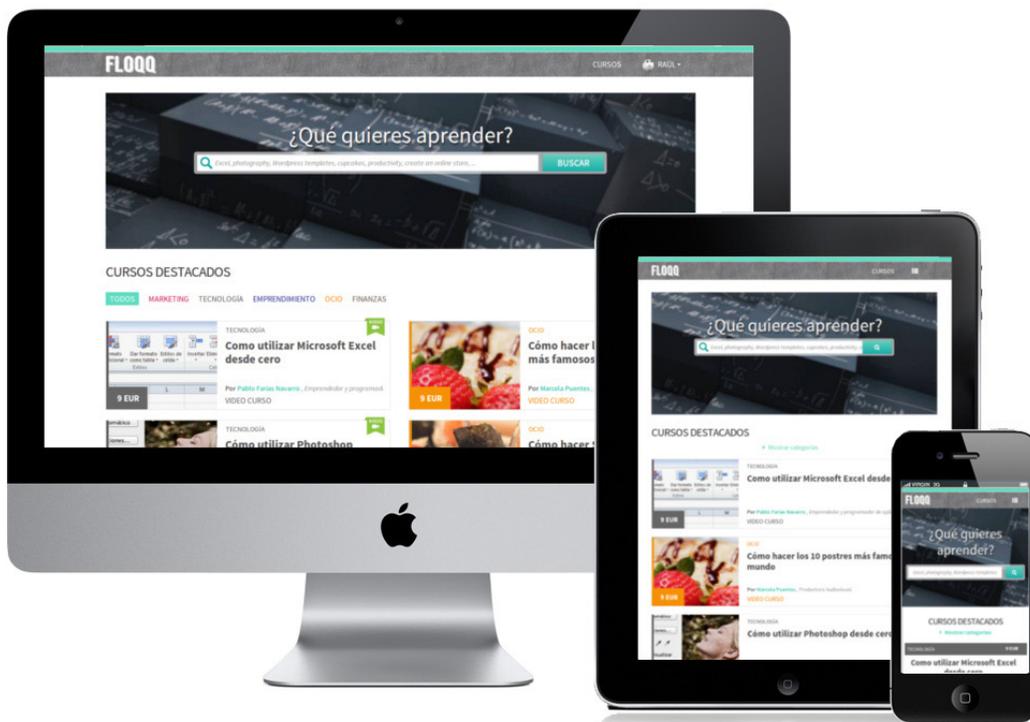


**960 Grid System:** Esta medida de retícula es una de las más populares ya que se ve perfectamente en casi todos los tamaños de pantalla. Se realiza la distribución de los elementos a base de columnas, se manejan de 12 y 16 columnas.



## 2.7 Diseño Adaptativo:

El diseño web adaptable, adaptativo, conocido por las siglas RWD del inglés Responsive Web Design, es una filosofía de diseño y desarrollo cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visualizarlas. Hoy día las páginas web se visualizan en multitud de dispositivos como tabletas, teléfonos inteligentes, libros electrónicos, portátiles, PCs, etcétera. Además, aún dentro de cada tipo, cada dispositivo tiene sus características concretas: tamaño de pantalla, resolución, potencia de CPU, sistema operativo o capacidad de memoria entre otras. Esta tecnología pretende que con un único diseño web, se obtenga una visualización adecuada en cualquier dispositivo.



## 2.8 Diseño Minimalista para Web:

¿En qué consiste el diseño web minimalista?

Se trata de combinar diseño y funcionalidad de la forma más sencilla posible, utilizando solamente los elementos necesarios para que el usuario pueda navegar sin confundirse, perderse, ni distraerse. Hay que eliminar todos los elementos que no son necesarios.

Características de webs minimalistas:

En este tipo de diseño el contenido es el centro de atención, por ello es importante no implementar elementos de más que distraigan la atención del contenido principal. El contenido es el que estructura y da forma a toda la página, ayudado por los espacios en blanco que equilibrarán los elementos que van a aparecer en ésta.

Las formas que se utilizan a la hora de hacer una web minimalista son geométricas, simples e impersonales. También se suelen utilizar fotografías a full screen como fondo, y las tipografías marcarán el estilo del sitio. Normalmente el blanco y el negro combinado con grises son los colores más utilizados pero podemos escoger cualquier paleta de colores.





## CAPITULO 3 PROYECTO

### 3.1 Cronograma

ACTIVIDADES	20-24 Jul	27Jul-1 Jun	4-8 Jun	11-15 Jun	18-22 Jun	25-29 Jun	1-5 Ago	8-12 Ago
BUSCAR AL CLIENTE	■							
ENTREGA DEL MARCO TEÓRICO			■					
ENTREGA DEL CAPITULO 1				■				
ENTREGA DEL CAPITULO 2					■			
ENTREGA DEL CAPITULO 3						■		
CRONOGRAMA		■						
BRIEF			■					
MOOD BOARD				■				
BOCETAJE DE PAGINA					■			
DUMMY						■		
MONTAJE EN EL SERVIDOR							■	
CONCLUSIÓN Y BIBLIOGRAFÍA							■	
ARMADO Y EMPAQUE CD							■	
ENTREGA DE SITIO WEB Y EXPOSICIÓN								■

### 3.2 BRIEF

Sobre la marca Sealgurumis:

1.- ¿Cuál es la historia o antecedentes de la marca?

Historia

Sealgurumis surge de la idea de un ama de casa que se dedicaba al tejido de chambritas y otras manualidades en su tiempo libre. Comenzó a ver que en expos de manualidades la aparición mas creciente de los llamados Amigurumis, por lo cual decidió aventurarse a ese mundo y no tardo mucho en comenzar a hacer sus propias creaciones.



Todo comenzó en la expo manualidades, donde conoció por primera vez la técnica empleada para realización de los Amigurumis, su primer creación fue una foca, esta primer creación de pauta para la creación del nombre. El nombre de Sealgurumis proviene del de la combinación de palabra Seal (foca en inglés) y gurumis (fragmento de la palabra “amigurumis”).

## 2.- ¿Cuál es la misión, visión y valores?

### Misión:

Ser una marca con reconocimiento nacional por la creación de sus diversas manualidades con ganchillo.

### Visión:

Ser el líder nacional en diseño, manufactura y distribución de nuestros productos tejidos que logren un impacto social enfocado a incentivar el amor por las manualidades, por el arte y por la cultura.

### Valores:

Somos profesionales y estamos comprometidos con nuestra sociedad, servimos con atención, dedicación, humildad, honestidad y perseverancia; esto nos llevará a ser originales e importantes. La clave es encontrar el progreso y la excelencia en todo tipo de ocasión. Estamos 100% comprometidos con cada uno de nuestros productos, les dedicamos el tiempo necesario para que sean perfectos.

## 3.- ¿Cuáles son los objetivos de la marca?

Llegar a ser la marca #1 en el país en la venta de tejidos y principalmente en la venta de Amigurumis (muñecos tejidos)

## 4.- Enumere sus productos y servicios, o los beneficios del producto

1. Amigurumis (muñecos tejidos)
2. Gorras tejidas
3. Bufandas
4. Chambritas
5. Chales
6. Zapatos
7. Pantuflas

Se ofrecen dentro de estos productos también diseños hechos a la medida y cumpliendo las necesidades específicas que el cliente solicite.



5.- Defina en una sola frase su marca  
Dedicación

Sobre el mercado:

1.- ¿Cuál es su mercado objetivo?

Son aquellos que aprecian el trabajo artesanal. Su segmentación se basa en todo tipo de consumidores ya sea de varias edades, sexo, etc. Que abarcan los perfiles socio-económicos desde C- hasta C+.

2.- ¿Cómo quiere ser percibido por sus clientes?

Como una marca dedicada y comprometida al 100% en cada trabajo que realizamos.

3.- ¿Qué diferencia su marca sobre los demás?

Somos una marca dedicada no solo a los Amigurumis sino también a una gran variedad de productos tejidos, los cuales están hechos con mucha dedicación y son creados según las especificaciones del cliente, ya que no solo ofrecemos productos existentes, también creamos lo que el cliente nos solicite.

Sobre la competencia:

1.- ¿Quién es su competencia?

Competencia directa: GEMMS tejido artesanal (venta de amigurumis en línea y Facebook)

Competencia indirecta: Amigurumis de la mamá gallina (venta de amigurumis, cursos, venta de patrones por Facebook)

2.- ¿Cuáles son las ventajas que tiene sobre la competencia?

A diferencia de la competencia nosotros manejamos la opción de realizar cualquier diseño que el cliente solicite, realizamos diseños a medida y con las especificaciones que el cliente requiera.

3.- ¿Cuáles son las desventajas contra la competencia?

En el caso de Amigurumis de la mamá gallina, es una marca que ya está bien establecida dentro del mercado y por ello es invitada a diferentes exposiciones de manualidad. Y en el caso de GEMMS tejido artesanal tienen una variedad más amplia de productos tejidos.



Sobre el entorno o contexto:

1.- ¿Qué tendencias o cambios afectan a la industria?

Dentro del ámbito de los amigurumis las tendencias que surgen son los nuevos personajes de las películas, que son los modelos mas solicitados, son aquellos de “moda”, y va cambiando su demanda conforme van surgiendo nuevos personajes.

2.- ¿Qué visión de su empresa tiene a corto y mediano plazo?

Darme a conocer primero dentro de la CDMX y posteriormente dentro de toda la República Mexicana.

3.- ¿Existe alguna forma de medir la efectividad de su producto?

Si

4.- ¿Cuál es?

La demanda, dentro de este ámbito podemos apreciar cuando es bien recibido el producto, después de vender una pieza podemos notar cuando es de su agrado ya que vuelven por más.

Sobre las estrategias de comunicación:

1.- ¿Ha implementado estrategias de comunicación anteriormente, cuales?

La realización de una pagina en Facebook. Es el único medio de difusión con el que se cuenta actualmente.

2.- ¿Qué resultados obtuvo?

Las ventas incrementaron muy ligeramente.

3.- ¿Qué podría afectar el éxito de su empresa o producto?

La falta de difusión en comparación con la competencia.

4.- ¿Tiene planes de expansión de su marca o desarrollos de nuevos productos en un corto plazo?

Si, con la creación de la pagina Web se planea crear un catalogo mas especifico de los productos, cosa que no se maneja en la pagina de Facebook.

5.- ¿Cuáles?

Crear un catalogo dentro de la pagina Web con las siguientes categorías:

- Amigurumis



- Gorras
- Niños
- Damas
- Bufandas
- Zapatos

### 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

#### *Mood Board*



Se realizo un Mood Board con diferentes texturas y combinaciones de las tonalidades en rosa, para generar una idea de las posibles combinaciones a utilizar.

La elección de la paleta cromática en rosa, es con base en los colores corporativos que son rosa y morado, por ello se busco utilizarlos dentro de la pagina Web.

#### *Paleta de colores*

 #F06BA2	 #FFFFFF	 #F504F8
 #894790	 #F76EFB	 #DC74FA
 #F65AFC	 #F88EF3	 #FBBEFC



**Familias Tipográficas Utilizadas:**

Arial y todas sus variantes:

Arial  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Arial*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

**Arial**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

***Arial***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

Arial Black:

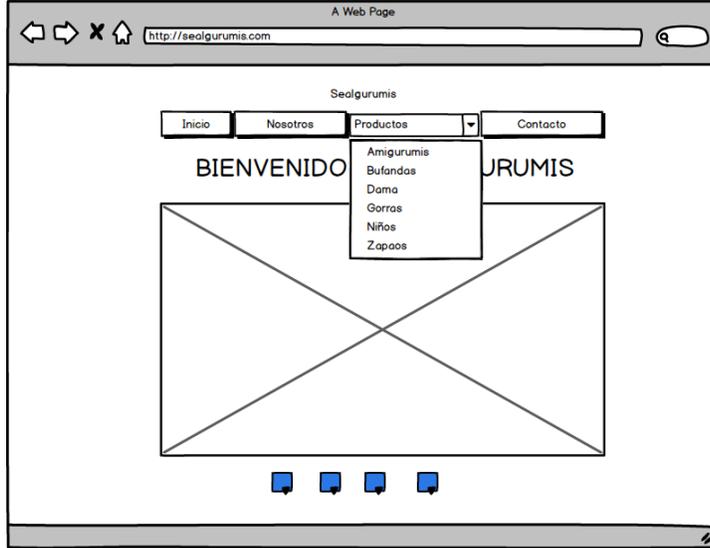
**Arial Black**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**



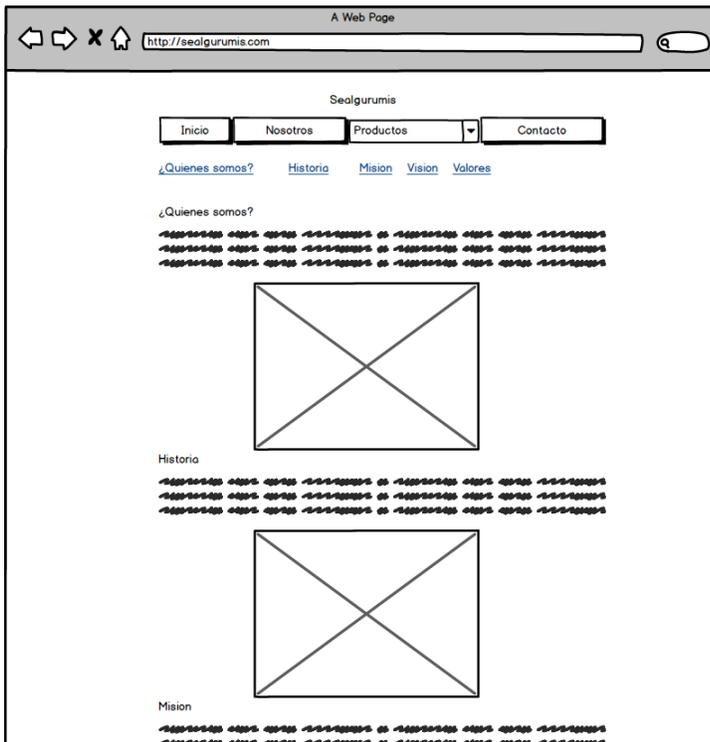
## Bocetos

Se realizó una serie de bocetajes, en los cuales se probaron diferentes acomodos, utilizando los colores corporativos.

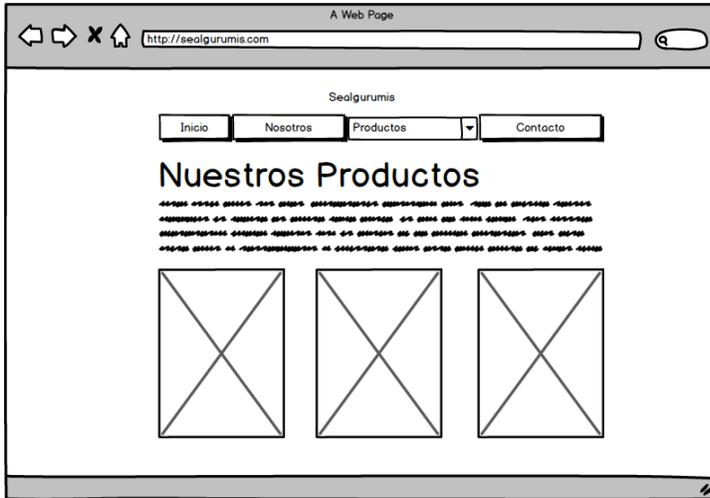
### Wireframe:



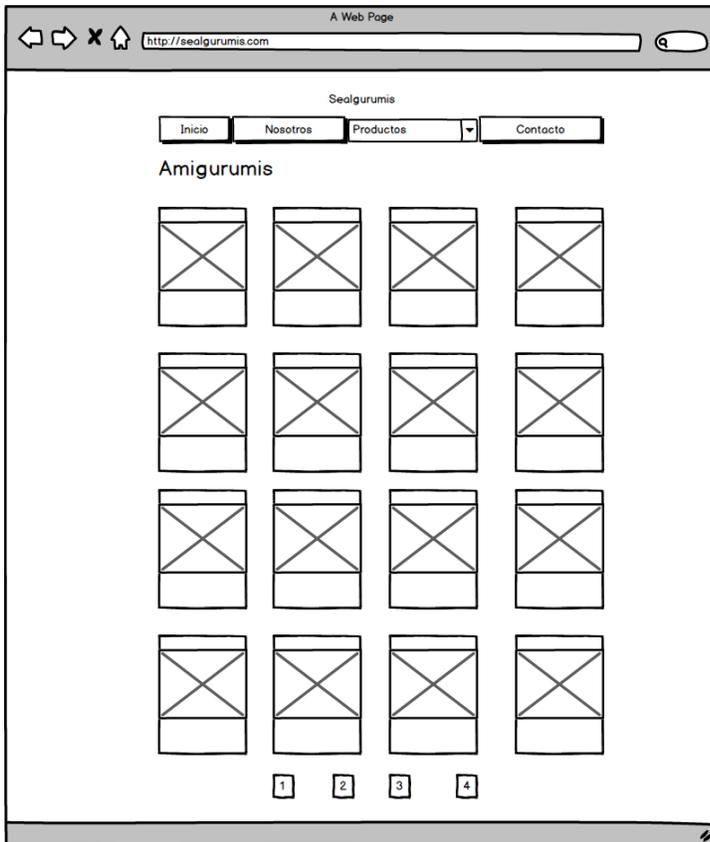
Página de Inicio



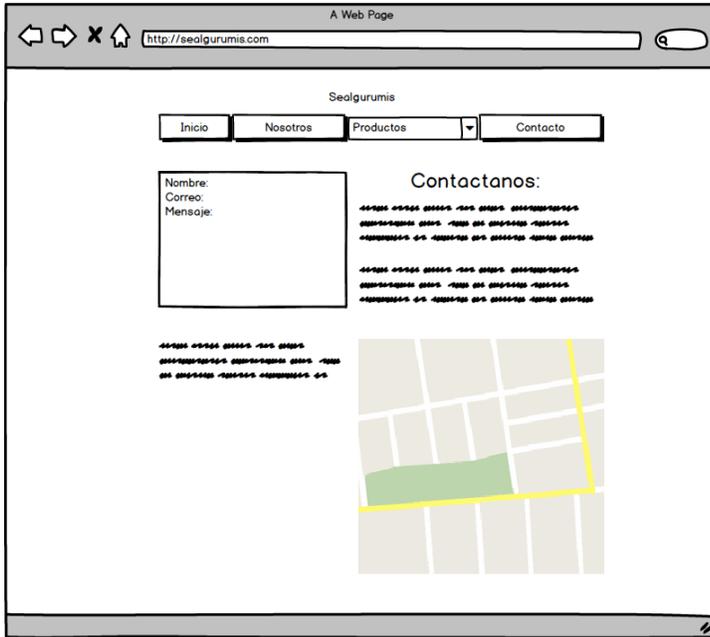
Nosotros



Productos



Galería de Productos



Contacto

Layout:



Inicio



**SEALGURUMIS**

- INICIO
- NOSOTROS
- PRODUCTO
- CONTACTO



**Productos**



Placeholder text consisting of several lines of illegible characters.

**SEALGURUMIS**

- INICIO
- NOSOTROS
- PRODUCTO
- CONTACTO

**¿QUINES SOMOS?**

Somos una marca que se dedica a la creación de Amigurumis principalmente así también como de gorras, chales, chambritas, zapatos, pantuflas y bufandas. Las cuales se realizan de forma artesanal mediante la técnica con ganchillo. Por ello cada creación es única.

**Nosotros**



**Historia**

Sealgurumis surge de la idea de un ama de casa que se dedicaba al tejido de chambritas y otras manualidades en su tiempo libre. Comenzó a ver que en expos de manualidades la aparición mas creciente de los llamados:



**Sealgurumis**

**INICIO**   **NOSOTROS**   **PRODUCTOS**   **CONTACTO**

**¿Que son los amigurumis?**  
 Mucha gente a la que digo que los muñecos que hago a crochet se llaman amigurumis y me preguntan extrañados que es eso. Pues bien, el término amigurumi es de origen japonés y está formado por dos palabras: en primer lugar tenemos ami que significa "tejer o crochetear" y nigurumi que se refiere a "figura o juguete". Así podemos decir que amigurumi significa juguete tejido o de crochet.

● ● ● ● ● ●

## Inicio

**Sealgurumis**

**INICIO**   **NOSOTROS**   **PRODUCTOS**   **CONTACTO**

**¿Quiénes somos?**  
 Sealgurumis es una marca que se dedica a la creación de Amigurumis principalmente así también como de gorras, chales, chambritas, zapatos, pantuflas y bufandas. Las cuales se realizan de forma artesana mediante la técnica con ganchillo. Por ello cada creación es única.

**Historia**  
 Sealgurumis surge de la idea de una ama de casa que se dedicaba al tejido de chambritas y otras manualidades en su tiempo libre. Comenzó a ver que en expos de manualidades la aparición mas creciente de los llamados Amigurumis, por lo cual decidió aventurarse a ese mundo y no tardó mucho en comenzar a hacer sus propias creaciones.

Todo comenzó en la expo manualidades, donde conoció por primera vez la técnica empleada para realización de los Amigurumis, su primer creación fue una foca, esta primer creación de pauta para la creación del nombre. El nombre de Sealgurumis proviene del de la combinación de palabra Seal (foca en inglés) y gurumis (fragmento de la palabra "amigurumis").

**Misión:**  
 Ser una marca con reconocimiento nacional por la creación de sus diversas manualidades con ganchillo.

**Visión:**  
 Ser el líder nacional en diseño, manufactura y distribución de nuestros productos tejidos que logren un impacto social enfocado a incentivar el amor por las manualidades, por el arte y por la cultura.

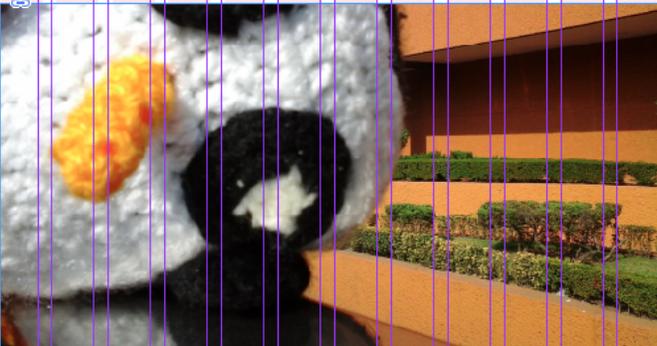
**Valores:**  
 Somos profesionales y estamos comprometidos con nuestra sociedad, servimos con atención, dedicación, humildad, honestidad y perseverancia, esto nos llevará a ser originales e imitables. La clave es encontrar el progreso y la excelencia en todo tipo de ocasión. Estamos 100% comprometidos con cada uno de nuestros productos, les dedicamos el tiempo necesario para que sean perfectos.

## Nosotros



# Sealgurumis

[INICIO](#) [NOSOTROS](#) [PRODUCTOS](#) [CONTACTO](#)



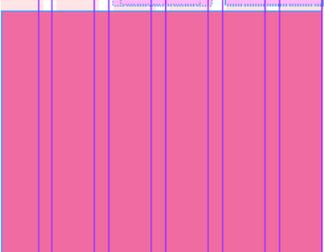
● ● ● ● ● ●

**¡Bienvenidos a Sealgurumis!**  
Somos una marca mexicana que se dedica a la creación de amigurumis, así también como de otros tejidos en crochet como son gorras, chales, chambritas, zapatos, pantuflas y bufandas. Y si no encuentras el diseño o el tamaño que buscas no dudes en preguntar, podemos crear justo lo que necesitas.

## Productos

# Sealgurumis

[INICIO](#) [NOSOTROS](#) [PRODUCTOS](#) [CONTACTO](#)



**Ubicación**  
Para venta al público nos encontramos ubicados en Av. Presidentes #13 col. Portales Oriente, Del. Benito Juárez.

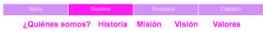


## Contacto



## Bienvenidos a Sealgurumis

Somos una marca mexicana que se dedica a la creación de amigurumis, así también como de otros tejidos en crochet como son gomas, chales, chambritas, zapatos, pantuflas y bufandas. Y si no encuentras el diseño o el tamaño que buscas no dudes en preguntar, podemos crear justo lo que necesitas.



## ¿Quiénes somos? Historia Misión Visión Valores

### ¿Quiénes somos?

Sealgurumis es una marca que se dedica a la creación de Amigurumis principalmente de acción como de gomas, chales, chambritas, zapatos, pantuflas y bufandas. Los cuales se realizan de forma artesanal mediante la técnica del ganchillo. Por esto cada creación es única.



### Historia

Sealgurumis surge de la idea de un ama de casa que se dedicaba al tejido de chambritas y otras manualidades en su tiempo libre. Comenzó a ver que en redes de redes sociales se estaban haciendo de los famosos Amigurumis, por lo cual decidió aventurarse a ese mundo y no tardó mucho en comenzar a hacer sus propios amigurumis.

Todo comenzó en la época manualidades, donde comenzó por primera vez, la técnica empleada para realización de los Amigurumis, su primer creación fue una bola, esta primer creación de bola para la creación de gomas. El nombre de Sealgurumis proviene del día de la combinación de palabras Seal (de inglés) y gurumis (fragmento de la palabra "amigurumis").

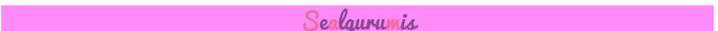


### Nuestros productos:

Contamos con una gran variedad de productos tejidos. Contamos con chambritas, zapatas para bebé, gomas tanto de niñas como para adultos, zapatos, pantuflas, chales y amigurumis.

Nuestros productos son de la más alta calidad y son diseñados según las especificaciones del cliente, de esta forma no solo te ofrecemos los productos que tenemos, sino también que te podemos crear a la medida que lo necesitas. Desde tamaño hasta colores, las posibilidades que te ofrecemos son infinitas.

Los amigurumis los diseñamos de la forma que nos los pides, también podemos realizarlos más pequeños o más grandes (tamaño niño 20cm). Puedes tener desde una cultura hasta una princesa, cualquier personaje que te guste podrá ser recreado como un amigurumi.



Form fields for contact: Nombre, Correo electrónico, Mensaje, Enviar.

### Contactanos

Si te interesa alguno de nuestros diseños no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

Los precios varían dependiendo: tamaño, diseño, dificultad para elaborar, tipo de material, cantidad, personalizaciones, etc.

Escríbenos para: cotizaciones específicas, detalles de entregas, diseños especiales, etc.

### Ubicación

Nos encontramos en Av. Presidentes #13 col. Portales



## Inicio

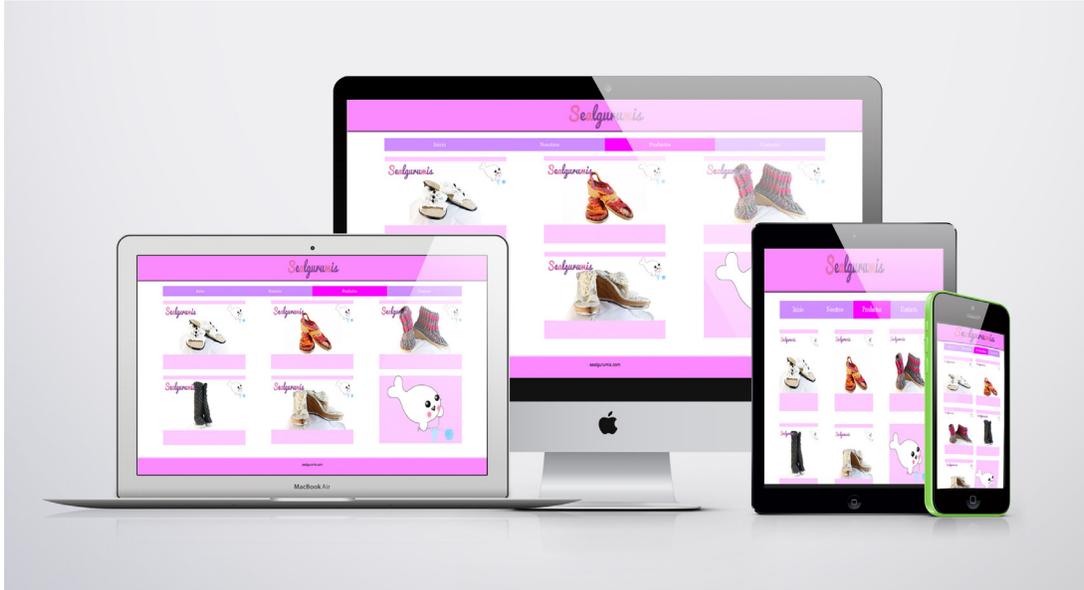
## Nosotros

## Productos

## Contacto



## 3.4 DUMMY



## 3.5 MONTAJE EN SERVIDOR

<http://www.sealgurumis.com>



## Bienvenidos a Sealgurumis

omos una marca mexicana que se dedica a la creación de amigurumis, así también como de otros tejidos en croche como son gorras, chales, chambritas, zapatos, pantuflas y bufandas. Y si no encuentras el diseño o el tamaño que buscas o dudas en preguntar, podemos crear justo lo que necesitas.





### 3.6 PROYECTO TERMINADO





## Conclusiones

Para la realización de la presente pagina Web fue importante conocer las tipografías, colore, retículas y programas empleado para el diseño Web, esto nos permite crear un diseño más funcional y universal. Haciendo uso del diseño adaptativo y la implementación de la investigación antes mencionada se puede decir que el diseño minimalista que se realizo podrá cumplir las especificaciones del cliente, ya que este busca promover sus productos marcándolos como elementos principales de la pagina, y a su vez se pueden apreciar en diferentes medios como son celulares, tabletas y computadoras, manteniendo el estilo de diseño, permitiendo así tener una coherencia en el estilo empleado.



## Bibliografía

Roger, Pring (2000). *www.tipografia*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.

Wikipedia.(8 Agosto 2016 ). *Cursiva*. Fundación Wikimedia, Inc.(<https://es.wikipedia.org/wiki/Cursiva>)

Mikaela. (27 Octubre 2009) *Fuentes seguras para la web: Cómo y cuáles son.El web master*.(<http://www.elwebmaster.com/articulos/fuentes-seguras-para-la-web-como-y-cuales-son>)

Santin,Lorena. (2 Octubre) *DISEÑO WEB MINIMALISTA: CARACTERÍSTICAS, LEYES DE LA SIMPLICIDAD Y EJEMPLOS*. España: Mediaclick. (<http://www.mediatick.es/blog/disenio-web-minimalista-caracteristicas-leyes-de-la-simplicidad-y-ejemplos/>)

Wikipedia.(9 Agosto 2016). *Cursiva*. Fundación Wikimedia, Inc. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Diseño\\_web\\_adaptable](https://es.wikipedia.org/wiki/Diseño_web_adaptable))