



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA
INFORMACIÓN

**Comportamiento informativo de sujetos de 12 a 15 años de edad de las
secundarias técnicas de Guadalajara, Jalisco.**

TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

PRESENTA:
ERIKA DANIELA BUENROSTRO GONZÁLEZ

Director de Tesis:
Dr. Juan José Calva González
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Ciudad Universitaria. Cd. Mx. Agosto 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

Introducción.....	2
1. CAPÍTULO PRIMERO. Adolescencia y comportamiento informativo.....	6
1.1 Adolescencia	6
1.1.1 Cambios biológicos.....	7
1.1.2 Conducta en la adolescencia.....	9
1.2 Comportamiento Informativo	11
1.2.1 Comportamiento informativo de los adolescentes	15
1.2.2 Antecedentes de los estudios de usuarios en adolescentes.....	17
2. CAPÍTULO SEGUNDO. Educación Secundaria	20
2.1 Antecedentes de las secundarias técnicas en México.....	20
2.2 Educación secundaria técnica en Guadalajara, Jalisco	22
2.3 Perfil sociodemográfico del estudiante de secundaria técnica.....	23
2.3.1 Centros de trabajo	24
2.3.2 Alumnos.....	25
2.3.3 Población	27
3. CAPÍTULO TERCERO	29
Análisis del comportamiento informativo de los adolescentes en las secundarias técnicas	29
3.1 Metodología	29
4. Resultados globales	33
4.1 Perfil Sociodemográfico	33
4.2 Descripción socioeconómica	35
4.3 Descripción del acceso tecnológico.....	40
4.4 Descripción del comportamiento Informativo	42
4.5 Fuentes de información	43
4.6 Recursos de información personal.	46
4.7 Formato de la Información	47
4.8 Uso de la Información	48
4.9 Tiempos de uso	49
5. Análisis de las variables involucradas en el uso de las fuentes	52
5.1 Nivel económico	52
5.2 Nivel educativo de los padres	69
5.3 Lugar donde viven.	100
6. Discusión.....	150
Conclusiones.....	152
Bibliografía	162
Índice de tablas, figuras y gráficas.	165
Anexo	168

Introducción

Los usuarios en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades de información, presentan comportamientos característicos con determinantes psicológicos, cognitivos, sociológicos, culturales, entre otros; los cuales se deben conocer por las bibliotecas y centros de información, con el fin de brindar mejores servicios. La importancia de ello, radica en que el perfil de los usuarios constituye el elemento básico para desarrollar colecciones y diseñar servicios de información.

La indagación del presente estudio, con sujetos de 12 a 15 años de edad, ubicados en las secundarias técnicas de Guadalajara, Jalisco, se inicia a partir de que ellos, como cualquier persona o comunidad; presentan un cierto comportamiento informativo respecto a las fuentes de información que utilizan.

El desconocimiento de las fuentes de información que se encuentran en una biblioteca pública y/o escolar, muchas veces es desconocido tanto para los alumnos como para los profesores de secundaria, lo anterior tiene como consecuencia que los recursos con los que cuenta una biblioteca no sean aprovechados por los sujetos motivo de este estudio.

Los sujetos de 12 a 15 años que se encuentran en el nivel escolar de secundaria y que son futuros usuarios de bibliotecas universitarias, justifican la necesidad de investigar el comportamiento informativo de este sector de población.

La investigación entonces, pretende determinar el comportamiento informativo de sujetos de 12 a 15 años de edad, respecto a las fuentes de información que utilizan para satisfacer sus necesidades de información, y además, cómo éste comportamiento se relaciona con su nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven. La investigación se realizará en una muestra estratificada a los alumnos de secundarias técnicas, del municipio de Guadalajara, Jalisco.

Conocer el comportamiento informativo de sujetos de 12 a 15 años de edad, llevará a conocer esquemas pertinentes para establecer patrones de comportamiento en esta población específica, con un nivel social y económico determinado. Lo anterior, con el objetivo de aplicar en la actividad bibliotecaria estándares en los servicios bibliotecarios que permitan satisfacer sus necesidades de información, ya que dichos sujetos son usuarios potenciales de la Red de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara, y esto ayudará a conocerlos tiempo antes.

Existen diversos factores que determinan el comportamiento informativo de los sujetos de 12 a 15 años como la situación económica nacional que conlleva a que el precio de los libros y otras fuentes de información, resulten inaccesibles para la mayoría de los estudiantes; el nivel educativo de los padres y lugar donde viven los sujetos.

Con el fin de revisar dichos factores, este trabajo pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el comportamiento informativo de los sujetos de 12 a 15 años de edad, de las secundarias técnicas de Guadalajara, Jalisco?
- ¿Cuál es la fuente de información que más utilizan?
- ¿Existe una relación considerable en el comportamiento informativo, respecto al nivel económico, nivel educativo de los padres y la zona donde viven?
- ¿Existe una relación entre el nivel económico, nivel educativo de los padres y la zona donde viven respecto a la fuente utilizada?
- ¿Cuánto tiempo invierten en realizar tareas, buscar información, navegar en la Internet y navegar en redes sociales?

Respecto a los estudios sobre comportamiento informativo, la mayoría se enfocan a comunidades de usuarios pertenecientes a áreas, académicas, científicas, sectores productivos, entre otras. Sin embargo, es importante mencionar que estos estudios pueden dirigirse a usuarios (reales o potenciales)

que no estén relacionados directamente con alguna investigación o área científica.

Es por ello, que este proyecto desarrolla un estudio dirigido hacia la indagación del comportamiento informativo respecto a las fuentes de información que utilizan los sujetos de 12 a 15 años.

Para el desarrollo de este trabajo se plantearon los siguientes objetivos, los cuales están determinados al estudio de los adolescentes de secundarias técnicas del municipio de Guadalajara, Jalisco.

- Analizar el comportamiento que manifiestan los adolescentes en la búsqueda de información.
- Señalar cuáles son sus principales fuentes y recursos de información.
- Identificar si el comportamiento informativo de los adolescentes está relacionado con el nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven.
- Determinar los tiempos que utiliza para buscar información.

Además de los objetivos, se plantean las siguientes hipótesis, que serán analizadas al término del estudio.

- El comportamiento informativo, con respecto a las fuentes y recursos de información que utilizan los adolescentes, varía y está determinado por el nivel económico, el nivel educativo de los padres así como por el lugar donde viven.
- El recurso de información que más utilizan los sujetos del presente estudio es a través de medios electrónicos como la Internet.

A manera de síntesis, es necesario mencionar que en el primer capítulo, se realiza un análisis acerca de la definición del comportamiento informativo dentro del proceso de necesidades de información, así como las variantes que pueden influir en ella. Se plantea además, el desarrollo humano en la etapa de adolescencia con el fin de comprender el proceso biológico y cognoscitivo que atraviesa el adolescente y que puede intervenir en su comportamiento

informativo. Además, se revisan estudios previos en poblaciones similares, que sirven como antecedente para esta investigación.

En el segundo capítulo, se revisa la evolución de la educación secundaria técnica, por ser la población estudiada en este trabajo, así como datos estadísticos que brindan información previa de los sujetos de estudio.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados, por medio de un análisis descriptivo que se deriva de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos, y cada una de sus respuestas como: género, edad, ingresos, escolaridad de los padres, nivel económico, recursos de información, entre otros que serán descritos puntualmente en el capítulo en mención.

Finalmente, todo lo descrito anteriormente y el desarrollo del trabajo, permitirán comprobar o negar las hipótesis planteadas en este estudio.

1. CAPÍTULO PRIMERO. Adolescencia y comportamiento informativo

A continuación se plantea el desarrollo humano en la etapa de adolescencia con el fin de comprender el proceso biológico y cognoscitivo que atraviesa el adolescente, además se revisan estudios previos que sirven como antecedente para esta investigación. Así como un análisis acerca de la definición del comportamiento informativo dentro del proceso de necesidades de información.

1.1 Adolescencia

El paso de niñez a la edad adulta está marcado por un proceso de transición conocido como adolescencia. Dicha etapa está considerada socialmente como una etapa “difícil” para el adolescente y las personas que lo rodean, por todos los cambios físicos, sociales y psicológicos que enfrenta el adolescente.

En las sociedades modernas, el paso de la niñez a la edad adulta está marcado por un periodo denominado adolescencia. Se considera que la adolescencia comienza con la etapa de la pubertad, que es el proceso que conduce a la madurez sexual o fertilidad. En términos generales, el periodo de adolescencia abarca de los 11 o 12 años a los 19 o inicio de los 20, y dentro de este periodo se producen grandes cambios interrelacionados en todas las áreas del desarrollo humano.

El periodo de adolescencia es una construcción social. Antes del siglo XX, no había concepto de adolescencia; por lo tanto, en las culturas occidentales los niños entraban al mundo adulto cuando maduraban físicamente o cuando empezaban como aprendices de un oficio. En la actualidad, el ingreso a la edad adulta lleva más tiempo y esta menos definida. La pubertad empieza antes de lo acostumbrado, y el inicio a una vocación tiene a ocurrir más tarde, ya que las sociedades complejas requieren periodos más largos de educación vocacional, antes de que un joven logre asumir responsabilidades de adultos.

La adolescencia, brinda oportunidades para el crecimiento, físico, cognoscitivo y social, además de autonomía, autoestima e intimidad. Además esta etapa supone grandes riesgos. Algunos adolescentes tienen dificultades para

manejar tantos cambios a la vez, y pueden necesitar ayuda para superar los peligros a lo largo del camino.

1.1.1 Cambios biológicos

Los cambios biológicos de la adolescencia, que señalan el final de la niñez, dan por resultado un rápido aumento de estatura y peso, cambios en las proporciones y formas corporales y la adquisición de la madurez sexual. Estos grandes cambios físicos forman parte de un largo y complejo proceso de maduración.

Algunas investigaciones atribuyen a los cambios hormonales la mayor emocionalidad y el mal humor de la adolescencia; otras influencias son el género, la edad, el temperamento y la pubertad pueden moderar o anular los cambios hormonales. Es importante resaltar que las hormonas parecen tener una relación más fuerte con los estados de ánimo en el sexo masculino que el femenino.

Existe un rango aproximado de siete años para el inicio de la adolescencia en niños y niñas, el proceso por lo general se lleva cerca de cuatro años para ambos sexos y empieza dos o tres años antes en las niñas que en los varones.

Los cambios físicos en niños y niñas durante la pubertad incluyen el estirón del adolescente, el desarrollo del vello púbico, voz más profunda y crecimiento muscular. La maduración de los órganos reproductivos trae el inicio de la ovulación y menstruación en las mujeres y la producción de esperma en los hombres.

Figura 1. Cambios físicos en la adolescencia

Características femeninas	Edad de la primera aparición
Crecimiento de los senos	6-13
Crecimiento de vello púbico	6-14
Crecimiento corporal	9.5-14.5
Menarquía	10-16.5
Vello axilar	Cerca de dos años después de la aparición de vello púbico
Mayor producción de las glándulas sebáceas y sudoríparas (que pueden producir acné)	Aproximadamente al mismo tiempo que la aparición de vello axilar
Características masculinas	Edad de la primera aparición
Crecimiento de los testículos, y el saco escrotal	10-13.5
Crecimiento del vello púbico	12-16
Crecimiento corporal	10.5-16
Crecimiento del pene, la próstata, y las vesículas seminales	11-14.5
Cambio de voz	Aproximadamente al mismo tiempo que el crecimiento del pene
Primera eyaculación de semen	Aproximadamente un año después que el crecimiento del pene
Vello axilar y facial	Cerca de dos años después de la aparición del vello púbico
Mayor producción de las glándulas sebáceas y sudoríparas (que pueden producir acné)	Aproximadamente al mismo tiempo que la aparición de vello axilar

Elaboración propia. Fuente: Papalia Diane, E. (1988). *Psicología. México*: McGraw Hill.

Todos estos cambios se viven de diferentes maneras en cada adolescente, por lo general, lo varones usualmente se sienten felices de tener vello en la cara y pecho, pero las mujeres por lo general quedan consternadas por la aparición de incluso una mínima cantidad de vello y desarrollo de su cuerpo.

1.1.2 Conducta en la adolescencia

Jean Piaget

De acuerdo con Jean Piaget citado por Papalia (1988), los adolescentes entran al nivel más alto de desarrollo cognoscitivo cuando desarrollan la capacidad para el pensamiento abstracto, esta etapa es llamada por el autor como operaciones formales. Este desarrollo les da una nueva y más flexible forma de manipular la información. En esta etapa aprecian mejor la metáfora y alegoría y de esta forma encuentran significados más bastos. Son capaces de imaginar posibilidades además de formar y comprobar hipótesis.

Las personas en la etapa de las operaciones formales pueden integrar lo que han aprendido en el pasado, con los desafíos del presente y hacer planes para el futuro. En esta etapa, el pensamiento, tiene una flexibilidad que no era posible en etapas anteriores. La habilidad para pensar de manera abstracta también tiene implicaciones emocionales.

Erik Erikson.

Papalia (1988) cita a Erik Erikson donde establece etapas de desarrollo psicosocial y los adolescentes entran en la quinta etapa *identidad frente a confusión de roles*. En esta etapa explica que los adolescentes bien preparados para el futuro asumen gustosamente las nuevas responsabilidades de adultos en cambio, los que se sienten más preparados para enfrentar su nuevo rol son más propensos a enfrentar con fortaleza sus propias vidas.

Sigmund Freud

En *La Metamorfosis de la pubertad*, Papalia (1988) explica que Freud establece que la vida sexual de los humanos comienza dos veces. La primera vuelta corresponde a las experiencias iniciales de la vida que conjugan lo pulsional con las primeras satisfacciones, sean estas míticas o efectivas.

El segundo inicio de la vida sexual conlleva una verdadera metamorfosis del sujeto en relación con el objeto e implica un trastrocamiento de los goces y los placeres en juego, un renovado florecimiento de fantasías que abren puertas a

la exogamia. A este tiempo Freud lo denominó pubertad. Término que si bien no es un significante nuevo, pues ya jugaba en la cultura, Freud le otorga un sentido nuevo; a saber, la pubertad no es el inicio, ni la primera vuelta, sino que en este tiempo se absorbe y se recompone en segunda vuelta las inscripciones primeras.

Según la teoría psicoanalítica de Freud los adolescentes se encuentran en la etapa genital que tiene lugar a los cambios hormonales que acompañan a la pubertad y marca la entrada a una sexualidad madura. Esta es la etapa final de desarrollo biológico y psicológico, y tiene lugar con el inicio de la pubertad y el consecuente regreso de la energía libidinal a los órganos sexuales, en este momento hombres y mujeres se dan cuenta de sus diferentes identidades sexuales y empiezan a buscar medios para satisfacer sus necesidades eróticas e interpersonales.

La búsqueda de identidad además de los repentinos cambios físicos, sociales y psicológicos son las tareas más importantes de un adolescente, esta búsqueda de identidad, y resolver cuestiones de esta índole repercuten en el comportamiento social de los adolescentes.

Si la conducta del adolescente refleja, simplemente, que está desarrollando habilidades para establecer una independencia de los adultos, y es capaz de desarrollar buenos vínculos, los padres se beneficiarán si pueden comprender que una conducta “molesta” puede ser saludable y deseable para esta etapa.

De acuerdo a las teorías psicológicas mencionadas, el sujeto de 12 a 15 años atraviesa por “difíciles” circunstancias como lo es la transición de niño a adulto. Siendo adolescente no entran en el parámetro de niños ni de adultos y con esa lucha entre encajar en el rol social que le corresponde, manifiesta conductas sociales a veces poco aceptadas que pueden repercutir en el comportamiento en su búsqueda de información.

De acuerdo a lo visto en este capítulo se destaca que la etapa de la adolescencia en el ser humano es difícil respecto a todos los cambios físicos,

psicológicos y sociales a los que se enfrenta. El comportamiento informativo pudiera estar influenciado por estos cambios.

La presente investigación analizará el comportamiento bajo tres vertientes respecto a cómo éste comportamiento se relaciona con su nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven.

1.2 Comportamiento Informativo

En la actualidad, la sociedad está inmersa en un mundo lleno de cambios donde las personas presentan necesidades de información en su vida diaria y buscan satisfacerlas por el medio en que su contexto les permita, a través de comportamientos informativos específicos.

El comportamiento informativo es la segunda fase del proceso de necesidades de información, la primera fase es el momento en el cual surgen o se originan las necesidades de información; esta fase constituye el origen del fenómeno así como la base del desarrollo del mismo, de acuerdo al Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información) (Calva, 2001)

Figura 2. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



Fuente: Calva González, J. (2010). Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, p. 24

El comportamiento informativo, es la segunda fase del modelo y se presenta cuando una persona “tiene una necesidad de información y busca satisfacerla, razón por la cual puede acudir, entre otras opciones, a una biblioteca, o bien, dirigirse a otros recursos o fuentes informativas” (Calva, 2001, p.234)

El comportamiento informativo inicia siempre que se presenta una necesidad de información, y al intentar satisfacer esa necesidad, las personas buscan en distintas fuentes como: libros, revistas, periódicos, obras de consulta,

materiales audiovisuales, etc. o en recursos informativos tales como: bibliotecas, unidades de información, colecciones documentales propias, etc.

Es importante mencionar, que en el comportamiento informativo de diferentes sujetos, repercute el contexto en el que los sujetos se desarrollen.

“El comportamiento informativo con sus tipos y patrones está conformado por las distintas manifestaciones de las necesidades de información de los sujetos...también la combinación de los factores internos y externos influye en el usuario o sujeto determinando la aparición de los diferentes tipos y patrones de comportamiento informativo...” (Calva, 2001, p.234)

Calva (2001), propone los siguientes factores que intervienen en el comportamiento informativo de un sujeto:

- Lugar de trabajo.
- Lugar donde vive o habita.
- La unidad de información que lo atiende comúnmente.
- Acceso a las fuentes y recursos informativos.

Además pueden influir otros factores considerados como:

1. Factores internos
2. Factores externos

Figura 3. Factores que intervienen en el comportamiento (Modelo NEIN)

Factores internos	Factores externos
Conocimientos	Físicos
Experiencia	Sociales
Habilidades	Educativos
	Políticos
	Económicos
	Tecnológicos

Fuete: Calva González, J. (2001) Análisis de las necesidades de información documental. Teoría y método. Tesis, Universidad Complutense de Madrid.

Los factores, antes mencionados influyen en el comportamiento informativo de los sujetos, además existen otras variabilidades determinadas por los diferentes recursos informativos y fuentes de información que utilizan o conocen los sujetos.

Figura 4. Factores que intervienen en el comportamiento (Modelo NEIN)

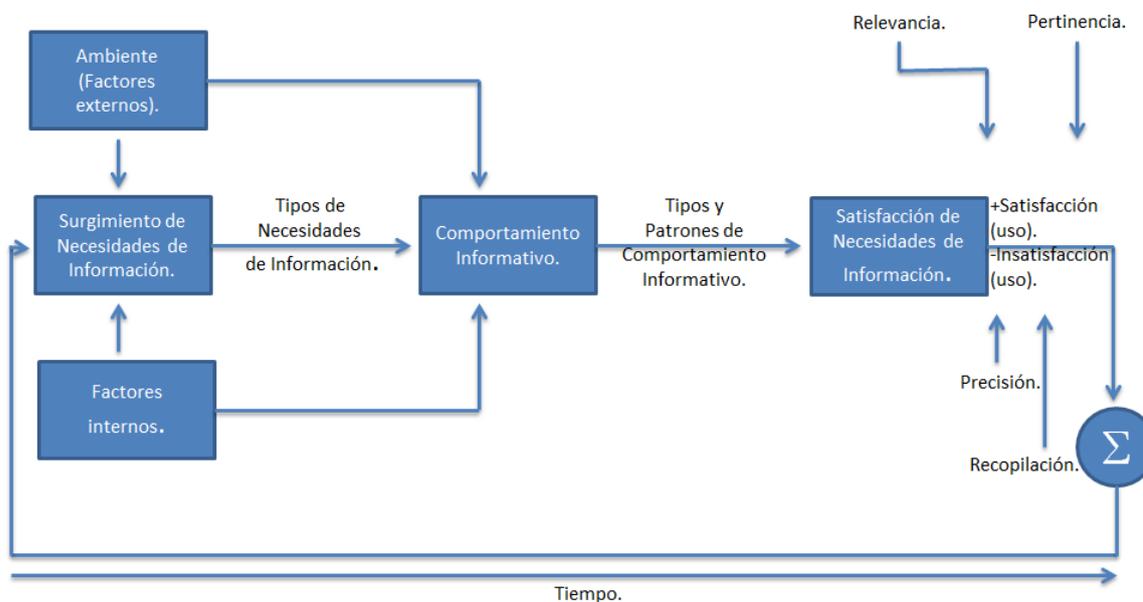
Los recursos informativos	Las fuentes de información
<ul style="list-style-type: none"> • Bibliotecas • Centros de Documentación • Hemerotecas • Archivos • Colegas • Familiares • Amistades • Docentes • Colección Documental propia del individuo • Colecciones de los colegas u otros sujetos • Experiencia personal • Expertos en el área • Congresos, conferencias, seminarios, encuentros • Bases de datos especiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Monografías-libros, tesis, documentos, etc. • Publicaciones periódicas- revistas, diarios, anuarios, etc. • Publicaciones oficiales- informes de organismos nacionales y extranjeros, etc. • Obras de consulta- enciclopedias, diccionarios, manuales, etc. • Fuentes referenciales- índices, abstracts, bibliografía, etc. • Material Audio visual - casetes, videos, etc. • Documentos técnicos- patentes, partituras, planos, mapas, etc. • Fuentes de datos numéricos- indicadores, estadísticas, etc.

Fuente: Calva González, J. (2001) Análisis de las necesidades de información documental. Teoría y método. Tesis, Universidad Complutense de Madrid p. 104

La satisfacción de las necesidades de información es la tercera y última etapa que propone el modelo NEIN. En esta etapa se verifica el uso que se le da a la información obtenida, ya que se plantea que dependiendo de la utilización que el sujeto le dé a la información se sentirá satisfecho o insatisfecho, por lo cual, el individuo no llegará a la satisfacción, si no puede usar la información obtenida.

De acuerdo al modelo NEIN los puntos anteriores se ilustran de la siguiente manera:

Figura 5. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



Fuente: Calva González, J. (2010). Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, p. 37

El análisis de la investigación está dirigido a evaluar la etapa del comportamiento informativo con las variables de factores internos y externos, así como las fuentes de información y recursos informativos utilizadas por los sujetos adolescentes.

Como se observó anteriormente en el modelo NEIN, existen factores que afectan el comportamiento informativo, en este estudio, se analizarán específicamente los siguientes:

- Nivel económico
- Nivel educativo de los padres
- Lugar donde viven

Nivel económico: El nivel económico es un atributo del hogar que caracteriza su inserción económica. Está basado en el nivel de ocupación y el patrimonio. Este nivel está dividido en varios segmentos: alto, medio y bajo y de acuerdo a

estos segmentos son las oportunidades o recursos que tienen los sujetos del presente estudio para la búsqueda y recuperación de la información.

Nivel educativo: Se entiende por nivel educativo el grado de aprendizaje que adquiere una persona a lo largo de su formación en una Institución educativa. En este estudio se analizará el nivel educativo de los padres como factor en el comportamiento informativo de los adolescentes debido a que en los estudios antecedentes por el presente, los padres suelen ser una fuente de información.

Lugar donde viven: Este factor puede ser determinante por los servicios con los que se cuente en el lugar donde viven, como archivos, bibliotecas públicas, servicios de acceso a la Internet, etc.

1.2.1 Comportamiento informativo de los adolescentes

Los adolescentes como cualquier persona presentan cierto comportamiento en su búsqueda y recuperación de información, así como la manera en que usan las fuentes y recursos informativos. La presente investigación pretende determinar si dicho comportamiento está condicionado por su nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven.

El comportamiento informativo de los adolescentes entonces también está conformado por los patrones de comportamiento que presenta en la búsqueda de información.

De acuerdo a las teorías psicológicas del desarrollo humano el adolescente presenta una conducta social determinada y característica que más adelante analizaremos.

Además de los factores generales que influyen en el comportamiento informativo de los sujetos, existen otros específicos distintivos de los adolescentes y son los siguientes:

Sociales: Según Schneider (2010), en el adolescente sobresalen las siguientes conductas:

- Necesidad de seguridad: Se funda en un sentimiento de certeza en el mundo interno (estima de sí, de sus habilidades, de su valor intrínseco, de su equilibrio emocional, de su integridad física) y externo (económica, su status en la familia y en el grupo). El adolescente puede sufrir inseguridad por los cambios fisiológicos, la incoherencia emotiva o por la falta de confianza en los propios juicios y decisiones.
- Necesidad de independencia: Más que una existencia separada y suficiencia económica, significa, sobre todo, independencia emocional, intelectual, volitiva y libertad de acción. Se trata de una afirmación de sí.
- Necesidad de experiencia: Fruto del desarrollo y la maduración que en todos sus aspectos son dependientes de la experiencia. Este deseo de experiencia se manifiesta claramente en las actividades "vicarias" (TV, radio, conversación, cine, lecturas, juegos, deportes). Por esto mismo se meten en actividades poco recomendables: alcohol, drogas, etc.
- Necesidad de integración (de identidad): Que es un deseo inviolable y de valor personal.
- Necesidad de afecto: Sentir y demostrar ternura, admiración, aprobación.

Estos factores que se identifican generalmente en los adolescentes, influyen entonces en la forma en cómo los adolescentes, satisfacen sus necesidades de información.

Además de estos factores es necesario resaltar que los adolescentes de esta época entran en el sector poblacional del término denominado "nativos digitales" (Prensky, 2001) el cual designa a grupos poblacionales que han crecido en un marco tecnológico digital (computadora, Internet, teléfonos móviles, videojuegos, etc.) cuyos usos y habilidades en relación a estos medios está completamente naturalizado. En breves lapsos de tiempo las tecnologías avanzan rápidamente.

Debido a ello, en la actualidad los niños y adolescentes cuentan con habilidades que les permiten manejar medios tecnológicos más fácilmente.

Por lo anterior, el comportamiento informativo está relacionado e influenciado por aspectos personales, sociales, y económicos que rodean al adolescente

1.2.2 Antecedentes de los estudios de usuarios en adolescentes

En la actualidad se han desarrollado investigaciones enfocadas en conocer sobre las necesidades de información y el comportamiento informativo de diversas comunidades de usuarios de la información tales como: investigadores de distintas áreas científicas, docentes, estudiantes de educación básica, media superior y superior, comunidades indígenas, entre otras, con el fin de diseñar bibliotecas y servicios más adecuados y flexibles que satisfagan las necesidades de información que presentan las comunidades.

De entre los estudios que se han realizado con los adolescentes, sobre las necesidades de información y comportamiento informativo, destacan los siguientes y sirven como antecedente para ilustrar este trabajo:

- **Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12-15 años de edad en la Delegación Iztapalapa (Vásquez, 2006),**

Este trabajo de investigación desarrollado en el año 2006, fue el primer estudio realizado a esta comunidad de usuarios y en lo referente al comportamiento informativo de adolescentes, se concluye que la consulta de fuentes de información es similar en escuelas públicas y privadas pero en escuelas privadas se hace uso primordialmente de formatos electrónicos.

En cuanto a recursos de información, utilizan los mismos pero con diferente prioridad de uso en escuelas públicas y privadas.

El comportamiento por género y tipo de escuela muestra que para el género femenino se tienen grandes discrepancias respecto al género masculino, en donde se tiene una mayor coincidencia entre los dos tipos de escuela.

Se resalta una gran diferencia tecnológica entre escuela pública y privada. Muy pocos adolescentes tienen servicio de Internet en sus hogares, la gran mayoría de ambos tipos de escuela consultan la Internet en otros lugares.

- **Estudio de las necesidades y el comportamiento informativo de la comunidad académica y estudiantil de la secundaria oficial n° 0528 “Dr. Gustavo Baz Prada” (Briseño, 2011)**

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en el año 2011, en lo referente al comportamiento informativo los sujetos de la nombrada institución, la mayoría acude con sus padres como primera instancia para resolver una necesidad de información, lo que corresponde a familiares, amigos, maestros y vecinos.

Para el desarrollo de actividades prefieren hojear libros y revistas, como segunda opción existe el intercambio de información con los compañeros. En la opción de otra, algunos alumnos incluyeron la Internet como opción.

En los resultados destaca que poco más de la mitad en ambos géneros cuentan con computadora en casa pero la gran mayoría no contaba con conexión a Internet pero tanto hombres como mujeres acuden a un café Internet.

La fuente de información que mayormente se consultó por ambos géneros son los libros que les brinda la escuela ya que cubren planes y programas de estudio.

Estos trabajos de investigación han sido el antecedente para conocer el fenómeno de comportamiento informativo en los usuarios de la información de 12 y 15 años de edad.

- **Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes (Calva, 2010).**

En esta investigación llevada a cabo en el año 2010, destaca en el rubro de comportamiento informativo lo siguiente:

La mayoría de los adolescentes no acuden a la biblioteca escolar ya que casi todas las secundarias públicas generales del DF carecen de este recurso informativo.

La Internet es el recurso informativo más reconocido y usado por los adolescentes.

El libro como fuente de información es usado frecuentemente en casi la mitad de la población de 12 a 15 años.

En delegaciones específicas el adolescente suele recurrir a los padres y maestros cuando el sujeto necesita información.

Como se observa, estos cuatro trabajos de investigación sobre el comportamiento informativo en adolescentes han sido elaborados en diferentes años 2006, 2010 y 2011, y en cada uno se destaca el uso de las tecnologías de acuerdo a como estaban desarrolladas en ese tiempo.

A continuación, se analizará la educación secundaria técnica y datos generales acerca de los sujetos de estudio.

2. CAPÍTULO SEGUNDO. Educación Secundaria

En este capítulo a continuación, se revisa la evolución de la educación secundaria técnica, por ser la población estudiada en este trabajo, así como datos estadísticos que brindan información previa de los sujetos de estudio.

La Educación Secundaria en México, constituye el último nivel de la Educación Básica, en él los estudiantes consolidan un perfil para contribuir con el desarrollo de las competencias para la vida que desde la Educación Preescolar han trabajado.

En esta etapa, los estudiantes requieren mayor comprensión, asesoría y apoyo tutorial, pues enfrentan diferentes situaciones en su tránsito por el nivel educativo: desde los cambios físicos y psicológicos característicos de la adolescencia, hasta la organización misma de sus estudios, en los que cada asignatura es impartida por un docente especializado. Estos aspectos y el incremento de la presión social que se traduce en el tránsito a la vida adulta, hacen que los tres años de educación secundaria requieran de apoyos diferenciados a las necesidades de los estudiantes.

2.1 Antecedentes de las secundarias técnicas en México

Los antecedentes de las secundarias técnicas se remontan a las épocas prehispánica y colonial pero a partir de la época de La Reforma, con la llegada del Lic. Benito Juárez García al poder, se inicia una nueva etapa para la educación en México (DGTI, 2013).

La creación de la SEP en 1921, estableció la estructura que ha de multiplicarse en forma continua para sistematizar y organizar la trascendente labor educativa del México del siglo XX.

En 1958 el Lic. Adolfo López Mateos crea la Subsecretaría de Enseñanza Técnica y Superior, haciendo evidente la importancia que ya había alcanzado la educación técnica en el país. Un año más tarde la Dirección General de Enseñanzas Especiales y los Institutos Tecnológicos Regionales que se separaron del IPN, conforman la Dirección General de Enseñanzas Tecnológicas Industriales y Comerciales (DGETIC).

En este mismo año se estableció en los planteles de la citada Dirección General, el ciclo de enseñanza secundaria con actividades tecnológicas llamado Secundaria Técnica.

En 1971, se determinó que la Subsecretaría de Enseñanza Técnica y Superior se convirtiera en la Subsecretaría de Educación Media, Técnica y Superior y que la DGETIC, tomara su actual denominación como Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), dependiente de esta nueva Subsecretaría.

En 1975, se dio origen al Consejo del Sistema Nacional de Educación Técnica, como un órgano de consulta de la Secretaría de Educación Pública, antecedente inmediato del actual Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica (COSNET) instaurado en diciembre de 1978.

Uno de los requisitos para que la educación tecnológica pueda cumplir con sus objetivos, es el de estar estrechamente ligada al sector productivo, pues este acercamiento ha de proporcionar los elementos necesarios para elevar la calidad educativa.

En 1991, con base en el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, se establece que el incremento adicional de la demanda se atenderá con nuevos subsistemas escolares descentralizados de educación bivalente, y terminal, que propicien una participación más efectiva de los gobiernos estatales y favorezcan una mejor vinculación regional con el sector productivo.

La Dirección General de Educación Secundaria Técnica fue reasignada a la Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito, de acuerdo a lo establecido en el Decreto de Reformas al Reglamento Interior de la SEP, publicado el 11 de octubre de 2006.

2.2 Educación secundaria técnica en Guadalajara, Jalisco

La secundaria técnica es una de las opciones para cursar el nivel de educación media básica. Los estudiantes cursan el programa regular de la educación secundaria, y a su vez se capacitan en un área tecnológica: egresan con el certificado de secundaria, y además con un diploma de auxiliar técnico en una determinada especialidad, que le permita al estudiante incorporarse a una actividad productiva (en especialidades como carpintería, secretariado, agricultura y muchas otras). Si bien las otras modalidades de secundaria también ofrecen educación tecnológica, has diferencias importantes con la secundaria técnica, entre las cuales se encuentran:

- a) Carga horaria asignada: que va de las 8, 12 y 16 horas, dependiendo de la especialidad, mientras en las otras modalidades no rebasa las tres horas semanales
- b) Los antecedentes y trayectoria con que cuenta la técnica, y aunque la formación que se ofrece permite acreditar a los estudiantes como auxiliares técnicos
- c) El impacto histórico que ha tenido la secundaria técnica en la capacitación de estudiantes y en la vinculación de éstos con el mercado de trabajo.

La secundaria técnica desempeña funciones importantes que no cumple la secundaria general. En primer lugar, añade un valor agregado al currículo que redundo en una formación más integral y un acercamiento al mundo del trabajo (que depende de los apoyos con los que se cuente y de la importancia y posicionamiento de las tecnologías dentro del currículo). Asimismo, constituye un instrumento importante en la orientación vocacional al despertar inquietudes que son canalizadas posteriormente a los estudios superiores (estudiantes que deciden incorporarse en áreas de bachilleratos técnicos similares a los ámbitos tecnológicos que cursaron en la secundaria técnica), lo que habla de una nueva funcionalidad de la secundaria técnica en el ámbito de la orientación vocacional.

La Secretaría de Educación Pública estipulo, en el marco de la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB) los planes de estudio actuales que constan de las siguientes materias (SEP, 2014):

- Español
- Matemáticas
- Ciencias
- Geografía de México y del Mundo
- Historia
- Formación Cívica y Ética
- Educación Física
- Tutoría
- Tecnología
- Artes
- Segunda lengua
- Tecnología

Dentro de la educación técnica de acuerdo al área geográfica se imparten las siguientes especializaciones técnicas (SEP, 2014):

- Tecnologías agropecuarias y pesqueras
- Tecnologías de la producción
- Tecnologías de los alimentos
- Tecnologías de la salud, los servicios y la recreación
- Tecnologías de la construcción

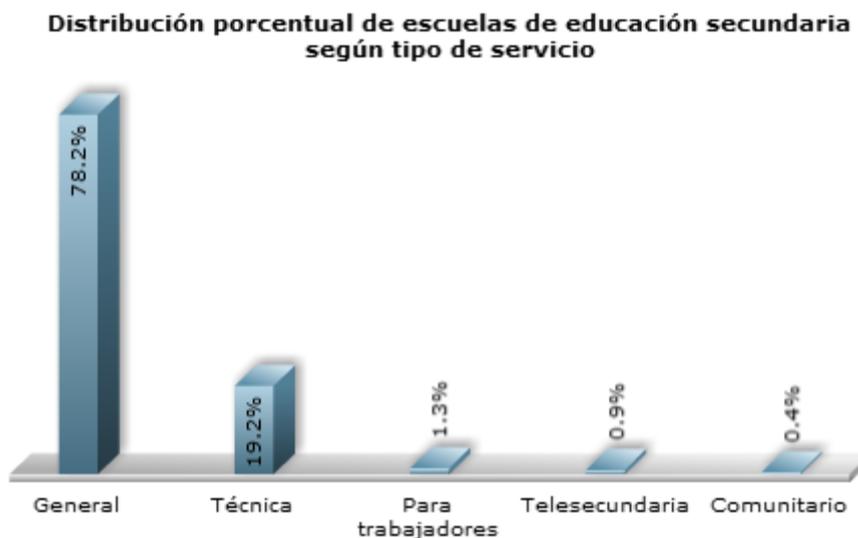
Lo párrafos antes mencionados, muestran un panorama general de las secundarias técnicas. De manera particular, actualmente dentro del municipio de Guadalajara, Jalisco, existen 26 secundarias técnicas, en promedio atienden a 450 alumnos en el turno matutino cada una, por lo tanto la aproximación de la población total es de 8,977 sujetos.

2.3 Perfil sociodemográfico del estudiante de secundaria técnica

Recientemente se publicaron resultados del Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI) en el *Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial (2013)*, en él, se clasifica al municipio de Guadalajara con un Rezago social muy bajo.

A continuación se presentan algunos de los datos obtenidos en dicho estudio que son de apoyo para este trabajo, y de los cuales se destacan los siguientes (INEGI-SEP, 2013):

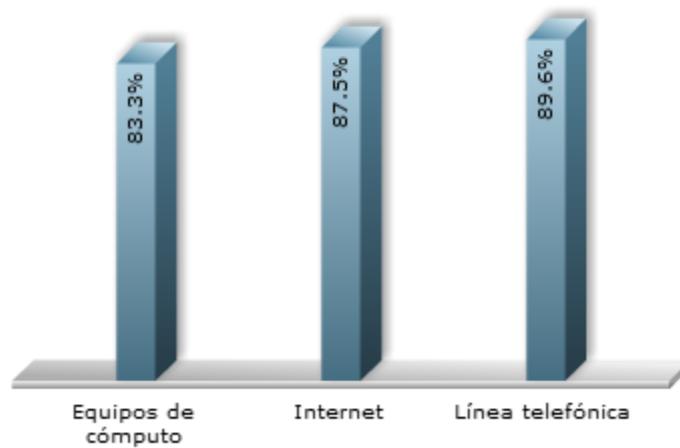
2.3.1 Centros de trabajo



Gráfica SEP 1. Distribución porcentual de escuelas de educación secundaria según tipo de servicio (INEGI-SEP, 2013)

Como se observa en la gráfica anterior la secundaria general ocupa el primer lugar de distribución porcentual con 78.2% y posteriormente, las escuelas secundaria técnicas con el 19.2% del total de secundarias en el municipio de Guadalajara.

Porcentaje de escuelas en inmuebles con construcción que disponen de tecnologías de la información y comunicación



Gráfica SEP 2. Porcentaje de escuelas e inmuebles con construcción que disponen de tecnologías de la información y comunicación. (INEGI-SEP (2013))

Un dato importante es la disposición de tecnologías de la información y la comunicación con las que cuentan en las escuelas secundarias. Como se puede observar el porcentaje de equipos de cómputo e Internet con los que cuentan en las secundarias son elevados ya que representan el 83.3% y 87.5% respectivamente.

2.3.2 Alumnos

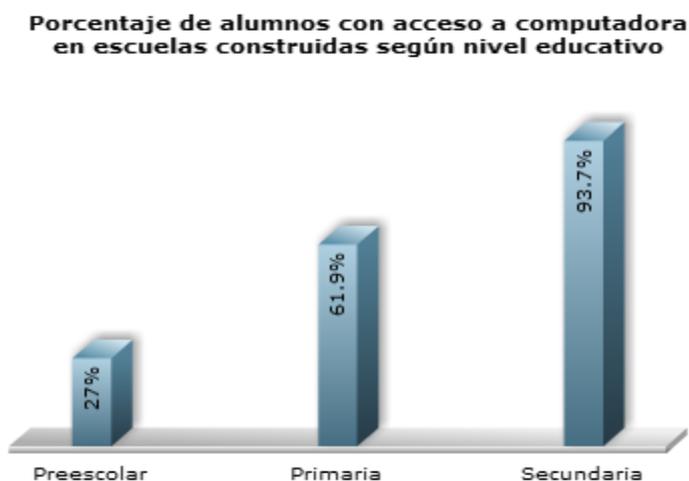
En el rubro de alumnos resaltan los siguientes datos:

Promedio de alumnos por grupo en secundaria según tipo de servicio



Gráfica SEP 3. Promedio de alumnos por grupo en secundaria según tipo de servicio (INEGI-SEP, 2013).

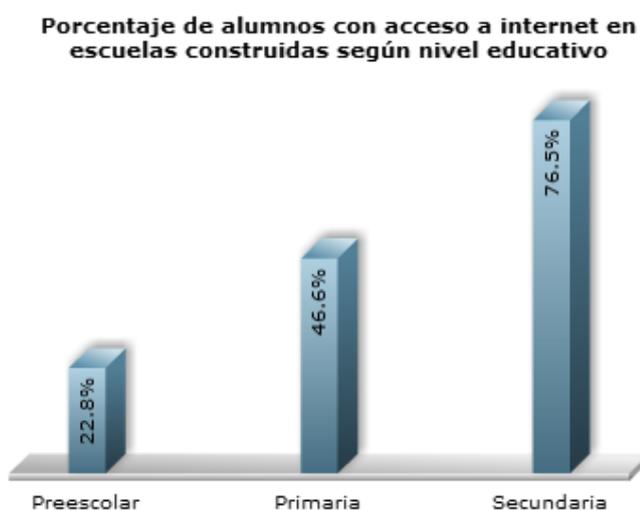
El promedio de alumnos de las secundarias general es de 34.8 mientras en las secundarias técnicas es de 36 alumnos por grupo, por lo tanto, en general las secundarias técnicas en el municipio de Guadalajara, tienen más alumnos por grupo.



Nota: Excluye alumnos en escuelas móviles y sin construcción, así como del CONAFE.

Gráfica SEP 4. Porcentaje de alumnos con acceso a computadora en escuelas construidas según nivel educativo (INEGI-SEP, 2013)

Según esta encuesta, el porcentaje de alumnos con acceso a computadora en escuelas construidas, específicamente en secundaria es del 93.7% lo que representa un alto porcentaje si se toman en cuenta los estudios de usuarios que mencionaron anteriormente a este sector de población.

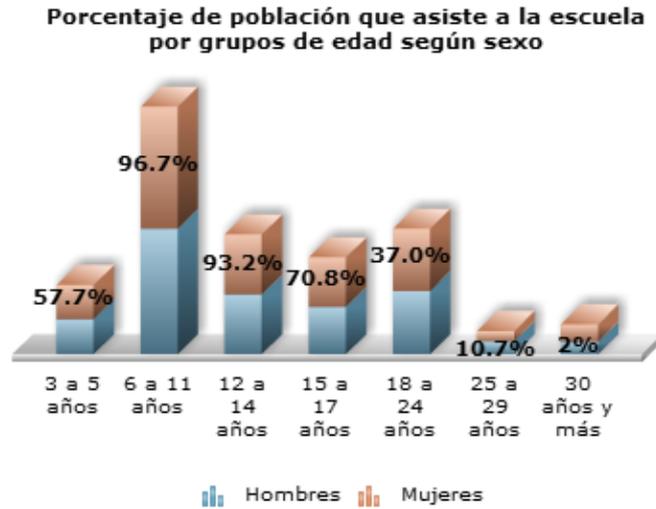


Nota: Excluye alumnos en escuelas móviles y sin construcción, así como del CONAFE.

Gráfica SEP 5. Porcentaje de alumnos con acceso a la Internet en escuelas construidas según nivel educativo (INEGI-SEP, 2013)

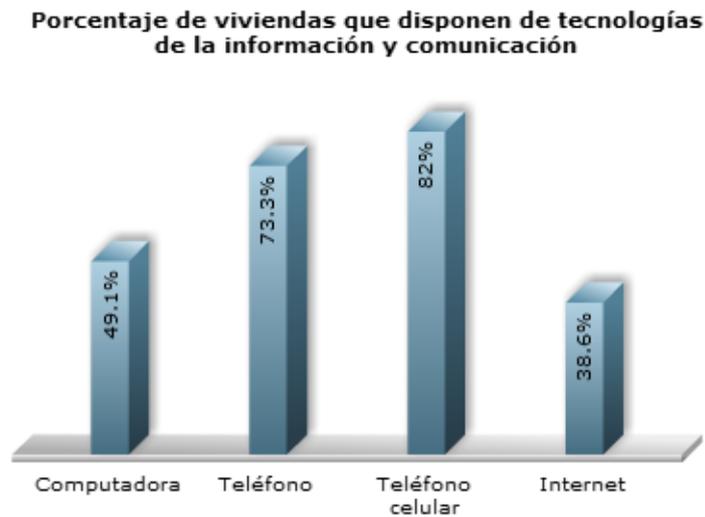
Es importante resaltar que 76.5% de alumnos de secundaria, cuenta con acceso a la Internet en escuelas construidas.

2.3.3 Población



Gráfica SEP 6. Porcentaje de Población que asiste a la escuela por grupos de edad según sexo (INEGI-SEP 2013)

En el rubro de población, en el grupo de edades de 12 a 14 años, se observa que el 93.2% asiste a la escuela.



Gráfica SEP 7. Porcentaje de Viviendas que disponen de tecnologías de la información y comunicación (INEGI-SEP 2013)

Según el Censo de Población y Vivienda realizado el año 2010, el 49.1% de la población contaba con computadora y el 38.6% con acceso a la Internet disponible en sus viviendas.

Los datos estadísticos observados anteriormente, representan un panorama general de cómo están los centros de trabajo, y grupo de sujetos a estudiar por el acceso pueden tener a fuentes de información a través de las tecnologías.

Finalmente, más allá de la formación técnica en oficios particulares, la secundaria técnica puede constituir un vehículo importante para la formación de competencias laborales; es decir, valores agregados que se derivan del paso de los estudiantes por los talleres (sentido de responsabilidad, organización, liderazgo, solución de problemas, etcétera) y que difícilmente se generan en el común de planteles de secundaria. Por ello los adolescentes que estudian en ellas tienen la posibilidad de un mayor desarrollo por la especialización técnica que ellas ofrecen y que además, esto contribuye a determinar en este caso, un cierto comportamiento informativo, específicamente en secundarias técnicas del municipio de Guadalajara, Jalisco y que analizaremos en el siguiente capítulo.

3. CAPÍTULO TERCERO

Análisis del comportamiento informativo de los adolescentes en las secundarias técnicas

Este capítulo corresponde a la realización y análisis del estudio del comportamiento informativo de los alumnos de secundarias técnicas del municipio de Guadalajara, y en el cual se conoce si el comportamiento informativo está determinado, por el nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven.

3.1 Metodología

La metodología utilizada fue a través de método directo y cuantitativo. Con el método directo se trató al sujeto directamente y él mismo define sus hábitos, necesidades, el uso que hace de la información y su comportamiento informativo. El método cuantitativo, fue por medio de un muestreo probabilístico estratificado.

La técnica utilizada se centra en la investigación del comportamiento informativo en tres vertientes.

1. Preguntar directamente a la muestra de usuarios
2. El estudio se llevará a cabo a través de un cuestionario aplicado a toda la muestra con preguntas cerradas.
3. Analizar los datos cuantificables que arroje el cuestionario del comportamiento informativo y las fuentes de información que utilizan.

La recolección de datos, se llevó a cabo, por medio de un cuestionario de 14 preguntas cerradas y datos sociodemográficos. (Véase anexo1). En la planeación de la aplicación se contempló acudir a las secundarias y pasar a los salones, pero no se brindó la oportunidad por parte de las escuelas, así que se aplicaron en el momento en que salían de clases. Los estudiantes de secundaria se mostraron accesibles a la encuesta. Se les entregaba la hoja y ellos mismos contestaban. La aplicación fue desarrollada en los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2014.

Para determinar el tamaño de la muestra se obtuvo el dato de la población total de estudio a través del directorio de escuelas, el cual fue obtenido del Sistema Nacional de Información de Escuelas (SNIESC) de la SEP (<http://www.snie.sep.gob.mx/SNIESC/>, 2013) y se aplicó la técnica de muestreo estratificado. Dentro del municipio de Guadalajara, Jalisco; existen 26 secundarias técnicas, de las cuales 21 son públicas y 6 privadas. Las públicas en promedio atienden a 450 alumnos en el turno matutino, y las privadas en promedio atienden 60 alumnos por lo tanto la aproximación de la población total es de 8,970 sujetos.

Tabla 1. Directorio de escuelas secundarias técnicas del municipio de Guadalajara Jalisco.

CLAVE	NOMBRE	MATRICULA
14PST0017Q	América Jardines Del Country	60
14PST0008I	Asís	60
14PST0030K	Calasanz	60
14DST0158K	Efraín González	450
14DST0152Q	Ex Sec del Sistema Educativo Jalisciense	450
14DST0153P	Técnica 145	450
14DST0107D	Técnica 107	450
14DST0113O	Técnica 113	450
14DST0047F	Técnica 115	450
14DST0014O	Técnica 4	450
14DST0040M	Técnica 40	450
14DST0078Z	Técnica 78	450
14DST0079Y	Técnica 79	450
14DST0086H	Técnica 86	60
14PST0009H	Guadalupe	60
14DST0158J	Técnica 150	450
14DST0066U	Héroes De México	450
14DST0004H	Idolina Gaona De Cosío	450
14PST0007J	Instituto Comercial Y Cultural Guadalajara	450
14PST0025Z	Instituto Tapatío	450
14DST0049D	José Guadalupe Covarrubias Ponce	450
14EST0021X	José Mariano Jiménez	450
14DST0001K	Técnica 1 José Vasconcelos	450
14PST0016R	Palmares	60
14PST0044N	Quasar	60
14DST0157L	Técnica 148	450

8, 970

Fuente: Sistema Nacional de Información de Escuelas (SNIESC) (SEP, 2013)

Muestra inicial

Para obtener la muestra se aplicó la fórmula propuesta por Rojas Soriano (1994, p176)

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (.5) (.5)}{(.05)^2}$$
$$n = 384$$

Nivel de confianza (Z): 95 por ciento (1.96 en áreas bajo la curva normal)

Nivel de precisión (E): 5 por ciento (.05)

Variabilidad: $p = .5$ y $q = .5$

Tamaño de los estratos

$$\frac{N_h(n)}{N}$$

Ejemplo:

$$\frac{450}{8970} = 0.050$$

Tabla 2. Tamaño de la muestra

	Tamaño del estrato Nh	Fracción de cada estrato nh	Tamaño de muestra
1	60	0.006	3
2	60	0.006	4
3	60	0.006	4
4	450	0.050	19
5	450	0.050	19
6	450	0.050	19
7	450	0.050	19
8	450	0.050	19
9	450	0.050	19
10	450	0.050	19
11	450	0.050	19
12	450	0.050	19
13	450	0.050	19
14	60	0.006	3
15	60	0.006	3
16	450	0.050	19
17	450	0.050	19
18	450	0.050	19
19	450	0.050	19
20	450	0.050	19
21	450	0.050	19
22	450	0.050	19
23	450	0.050	19
24	60	0.006	3
25	60	0.006	3
26	450	0.05	19
N= Total 8997		0.992	n =384

Elaboración propia

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra total

Nh= Tamaño de los estratos

Tamaño de las muestras en cada uno de los

nh= estratos

Como se observa en la tabla 2, el estudio estuvo conformado finalmente por 384 encuestados.

4. Resultados globales

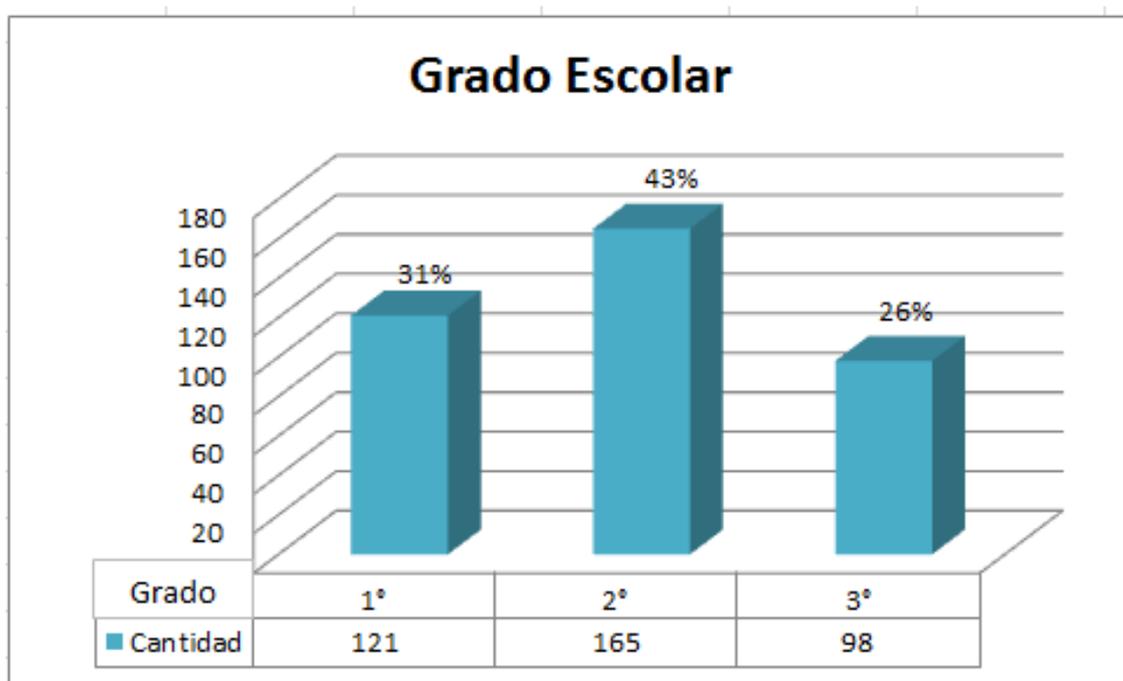
A continuación, se presentan resultados globales que posteriormente se analizarán con las variables de nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven los adolescentes, con el fin de confrontar los resultados con las hipótesis y determinar cómo estas variables influyen en el comportamiento informativo.

4.1 Perfil Sociodemográfico

Para iniciar, a continuación se presentan los datos sociodemográficos de la encuesta:

Grado

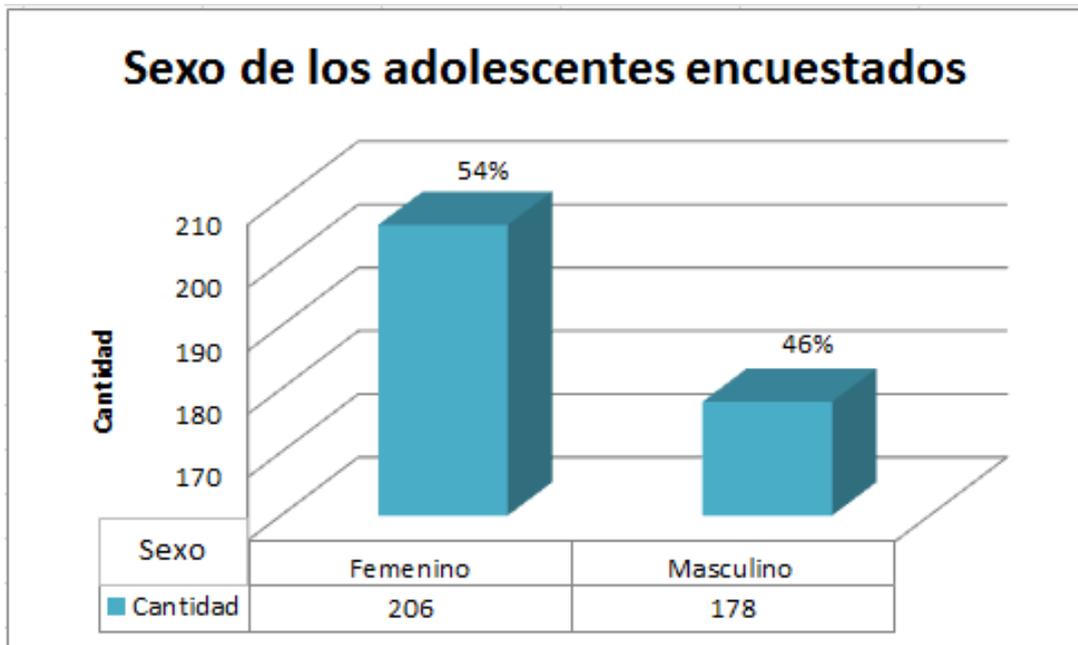
De las 384 encuestas realizadas se aplicaron 121, a alumnos de primer grado representando el 31%; 165 a alumnos de segundo grado que representan 43%; y 98 a alumnos de tercer grado con 26% (Gráfica 1)



Grafica 1. Grado escolar de los adolescentes encuestados.

Sexo

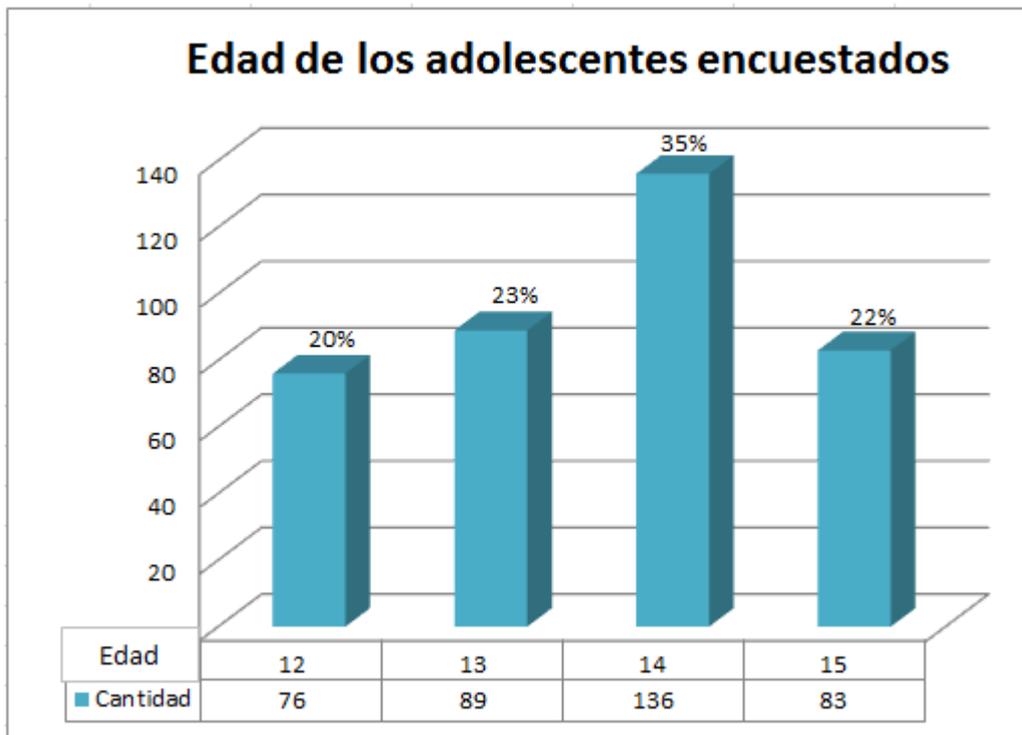
En cuanto a los datos de género, la encuesta se aplicó a 206 mujeres y 178 hombres lo que representa el 54% y 46% respectivamente, mostrando equilibrio en este rubro (Gráfica 2).



Gráfica 2. Sexo de los adolescentes encuestados.

Edad

De acuerdo a los datos obtenidos en el rubro de edad, se encuestaron a 76 sujetos de 12 años, 89 de 13 años, 136 de catorce años y 83 de 15 años, representando el 20%, 23%, 35% y 22% respectivamente (Gráfica 3).

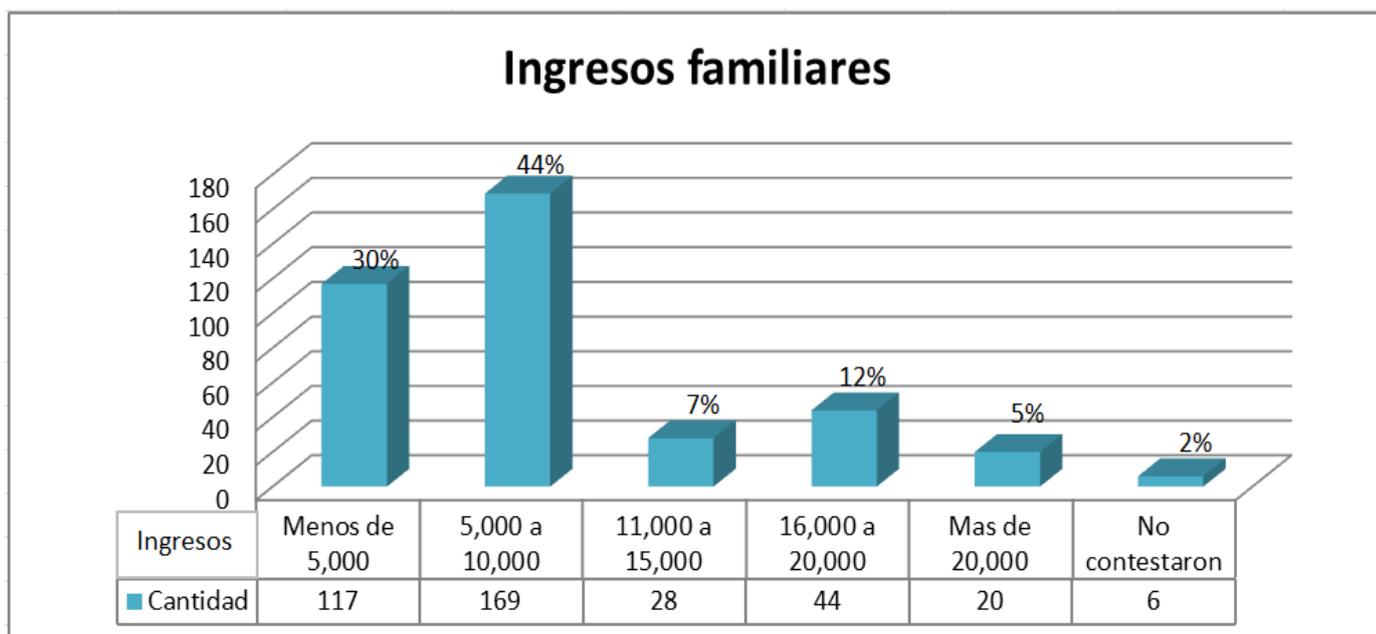


Grafica 3. Edad de los adolescentes encuestados.

4.2 Descripción socioeconómica

Ingresos

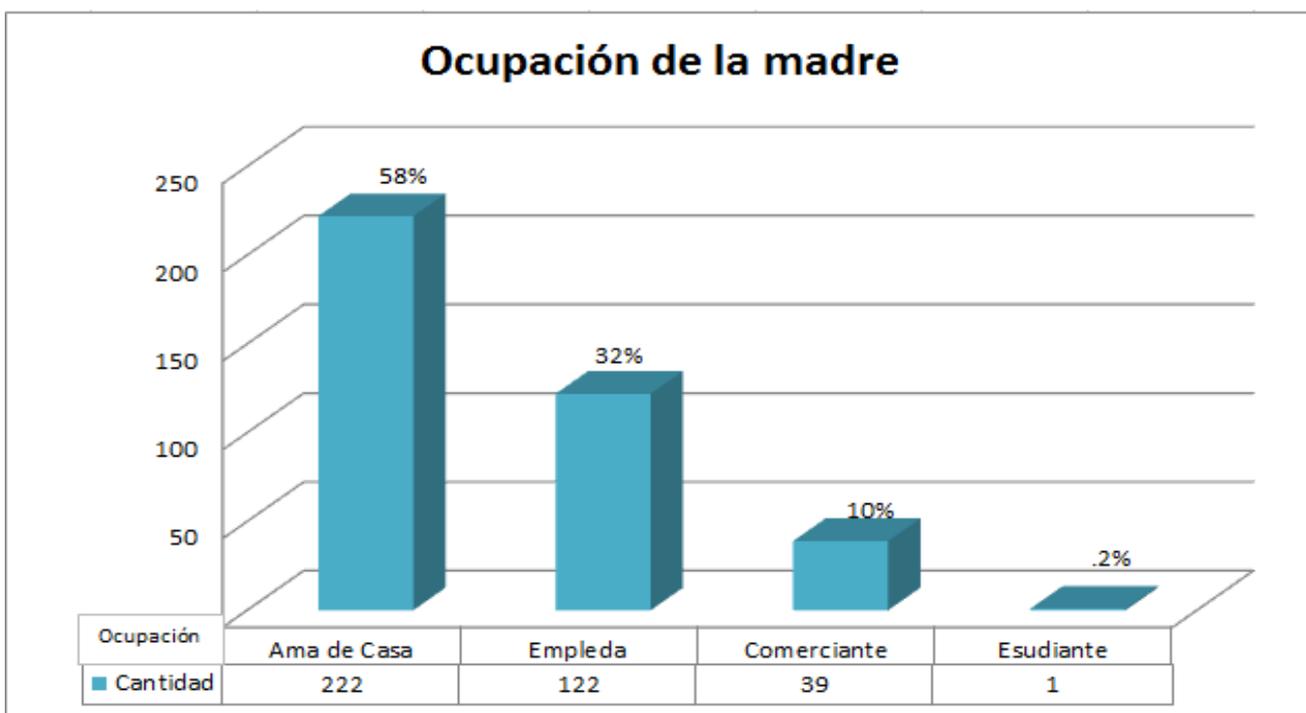
En este dato los adolescentes manifestaban dudas al no estar seguros de los ingresos familiares y 6 no contestaron representando al 2%, 117 casos que representan el 30% manifestaron que los ingresos familiares son menos de \$5,000; 169 casos que representan el 44% mencionaron que entre \$5,000 a \$10,000; 28 casos que representan el 7% entre \$11,000 a 15,000; 44 casos que representan el 12% de \$16,000 a \$20,000, 20 casos que representan el 5% Más de \$20,000. Siendo entonces el rango de \$5,000 a \$10,000 el de mayor frecuencia (Gráfica 4).



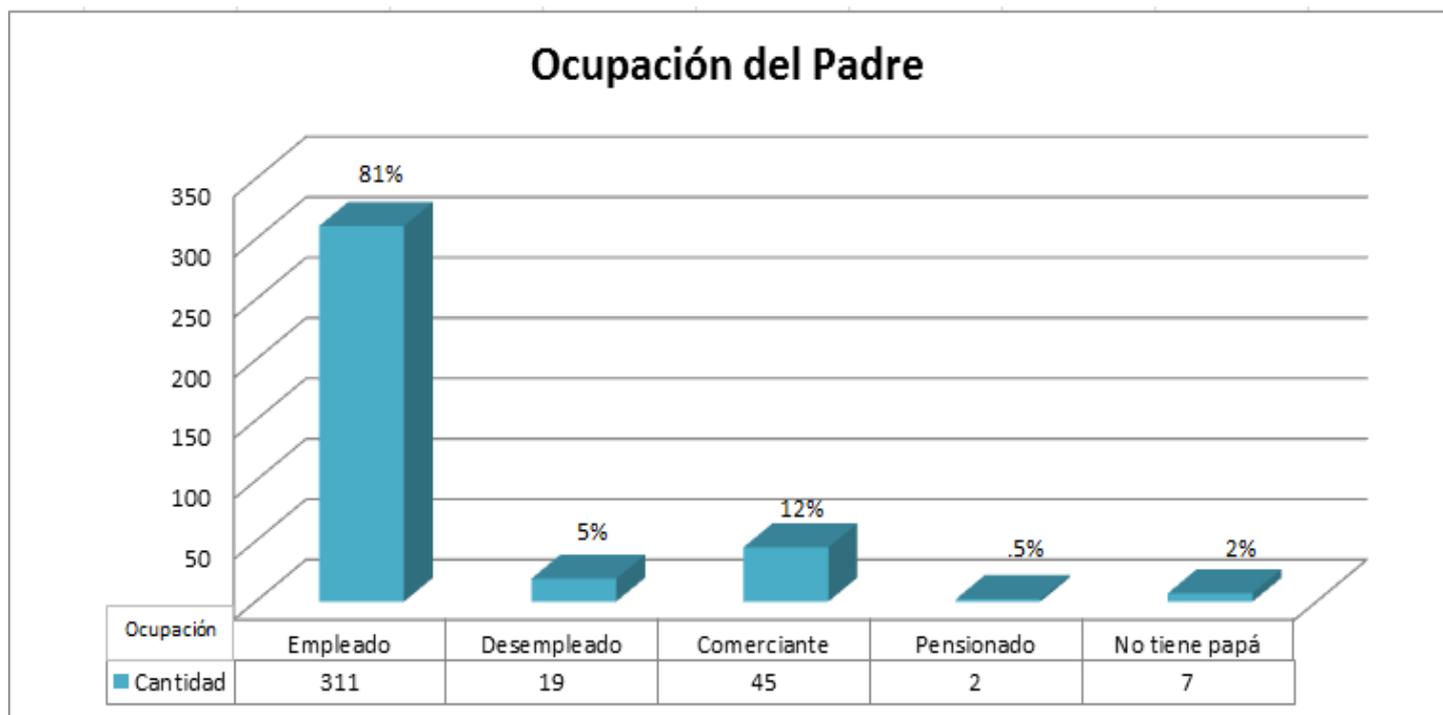
Gráfica 4. Ingresos familiares de los adolescentes encuestados.

Ocupación de los padres.

De los datos obtenidos, se observan los siguientes resultados, respecto a la ocupación del padre y madre; mientras el 81% de los padres son empleados (Gráfica 6), sólo el 32% de las madres son empleadas y el 58% son amas de casa (Gráfica 5).



Gráfica 5. Ocupación de la madre de los adolescentes encuestados.



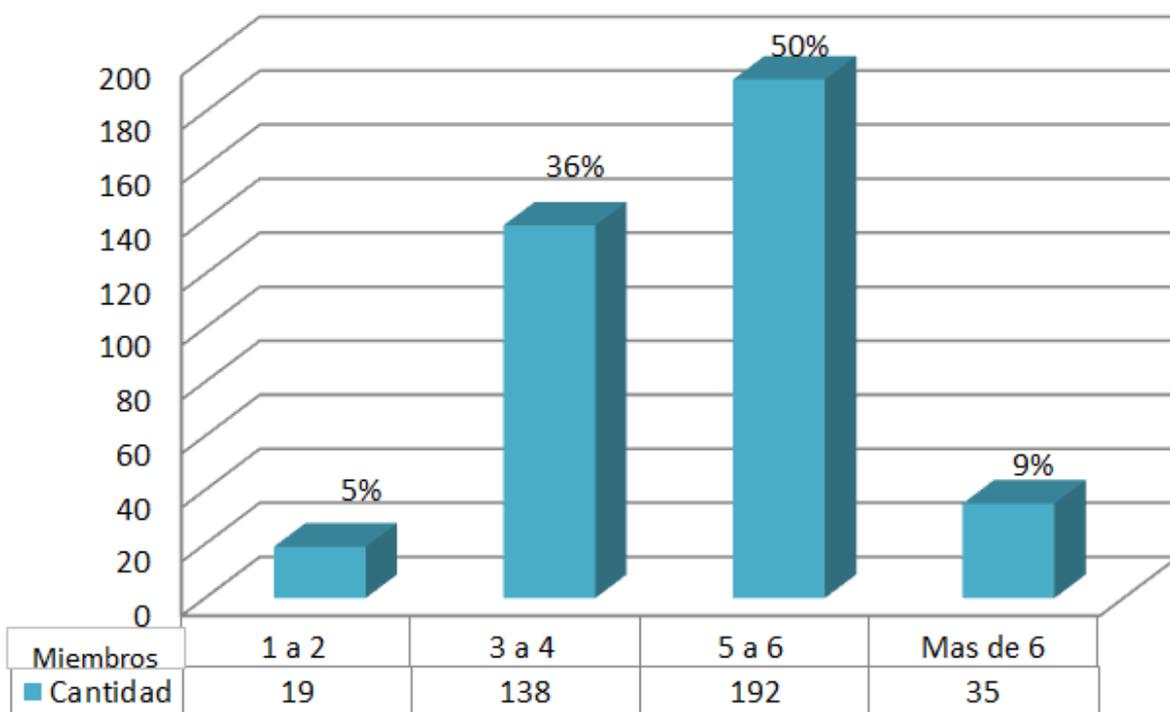
Gráfica 6. Ocupación del padre de los adolescentes encuestados.

Miembros que conforman la familia

En lo que respecta a los miembros que conforman la familia, es un dato que representa uno de los aspectos demográficos, por la distribución de los ingresos familiares. De acuerdo a los resultados obtenidos, en el 5% de los encuestados la familia se integra por 1 a 2 miembros, el 33% de casos de 3 a 4 miembros, 50% de casos de 5 a 6 miembros, siendo este rango el más alto; y por último, 9% de casos en los cuales la familia se integra por más de 6 miembros (Gráfica 7).

Con estos datos se puede concluir que predominan familias con 3 o 4 hijos.

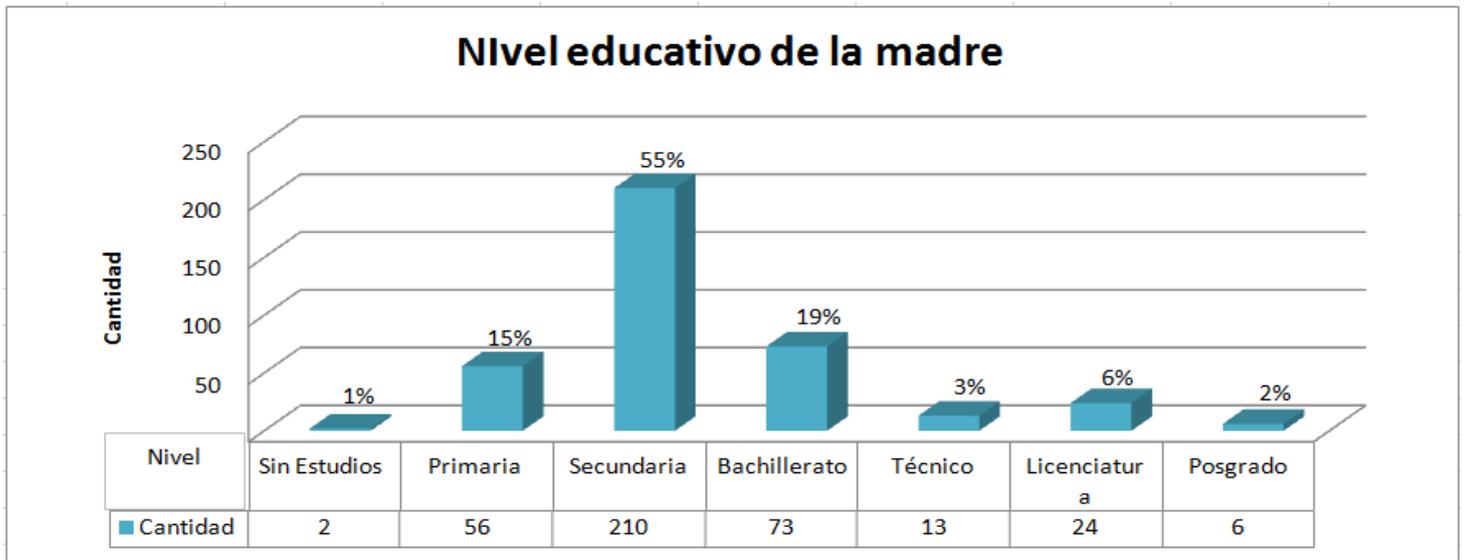
Miembros que conforman la familia



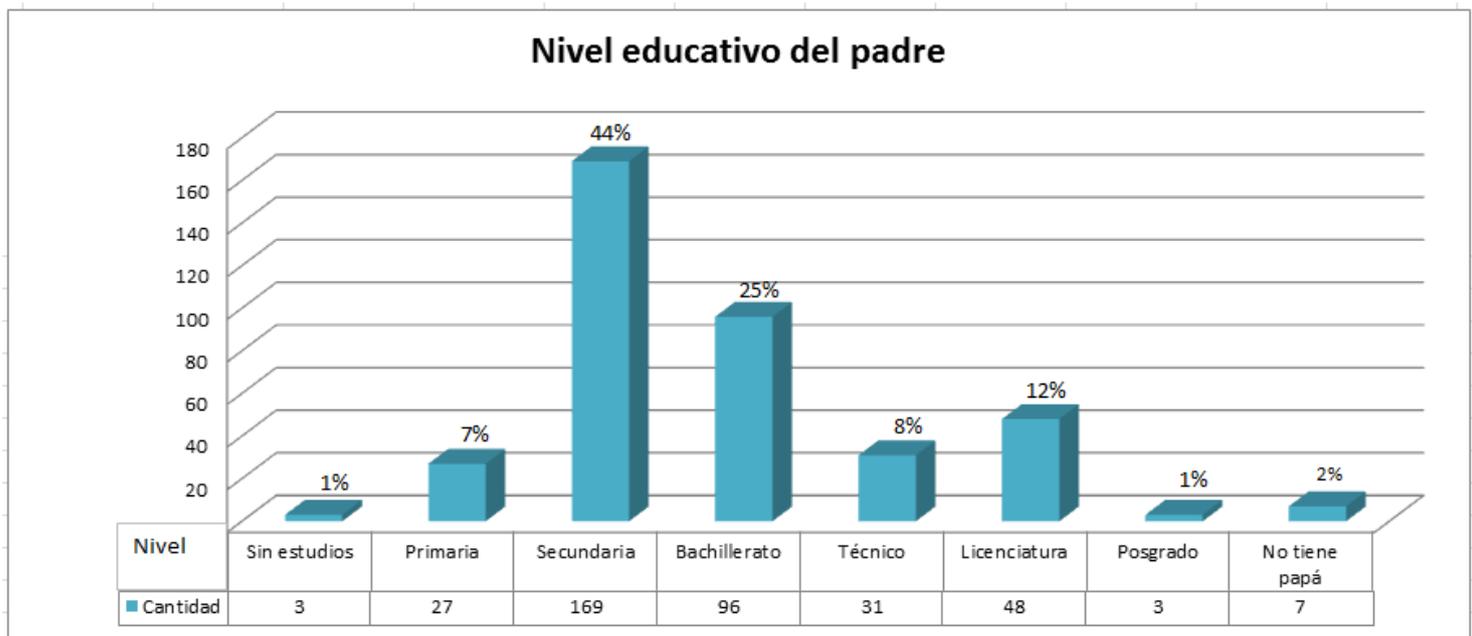
Gráfica 7. Miembros que conforman la familia de los adolescentes encuestados.

Nivel de estudios del padre y madre

La intención de esta pregunta es contestar la hipótesis y saber si el nivel educativo de los padres está relacionado con el nivel comportamiento informativo.



Gráfica 8. Escolaridad de la madre de los adolescentes encuestados.



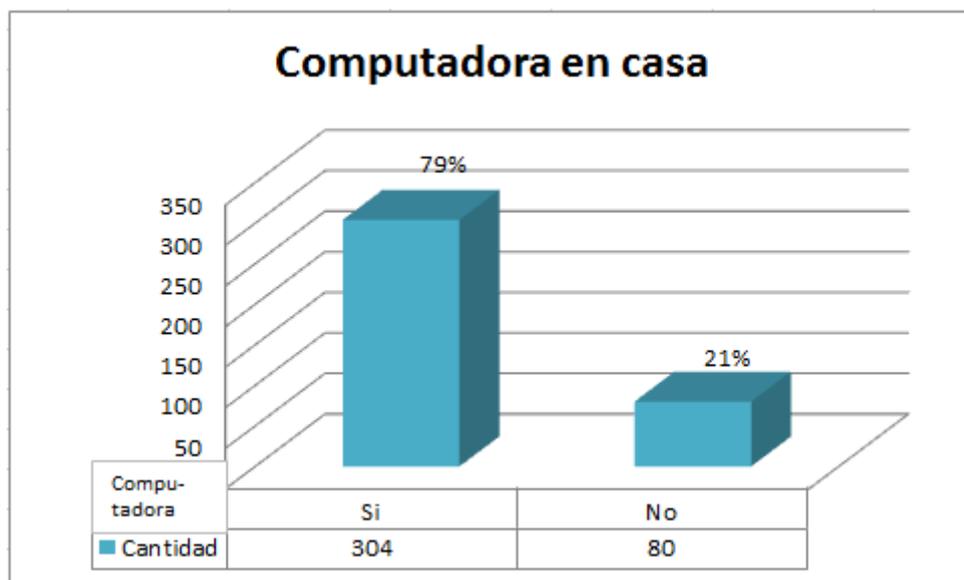
Gráfica 9. Escolaridad del padre de los adolescentes encuestados.

En estas gráficas los datos que más llaman la atención son los siguientes: 3 casos de padres que no tienen estudios (Gráfica 9), la mayoría de los padres y madres tienen como nivel máximo de estudios la secundaria, en el caso de la madre el 56% y en el caso del padre 46%; finalmente, 7 casos de madres con posgrado (Gráfica 8), representando sólo el 2%, contra 1% de padres en el mismo grado.

4.3 Descripción del acceso tecnológico

Computadora

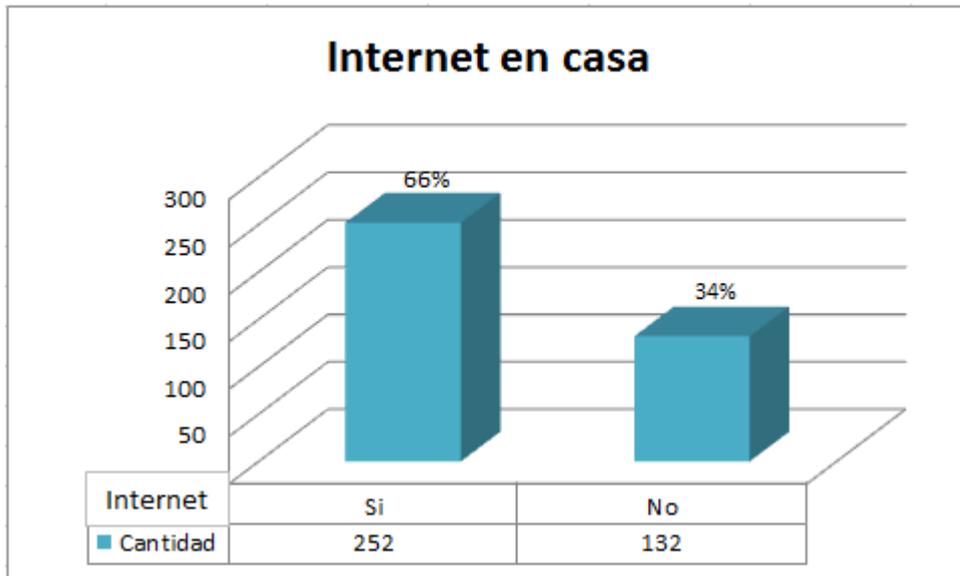
El 79% de los sujetos manifestó tener computadora en casa (Gráfica 10); sin embargo no todos tienen acceso a la Internet.



Gráfica 10. Adolescentes encuestados que cuentan con computadora en casa

Internet

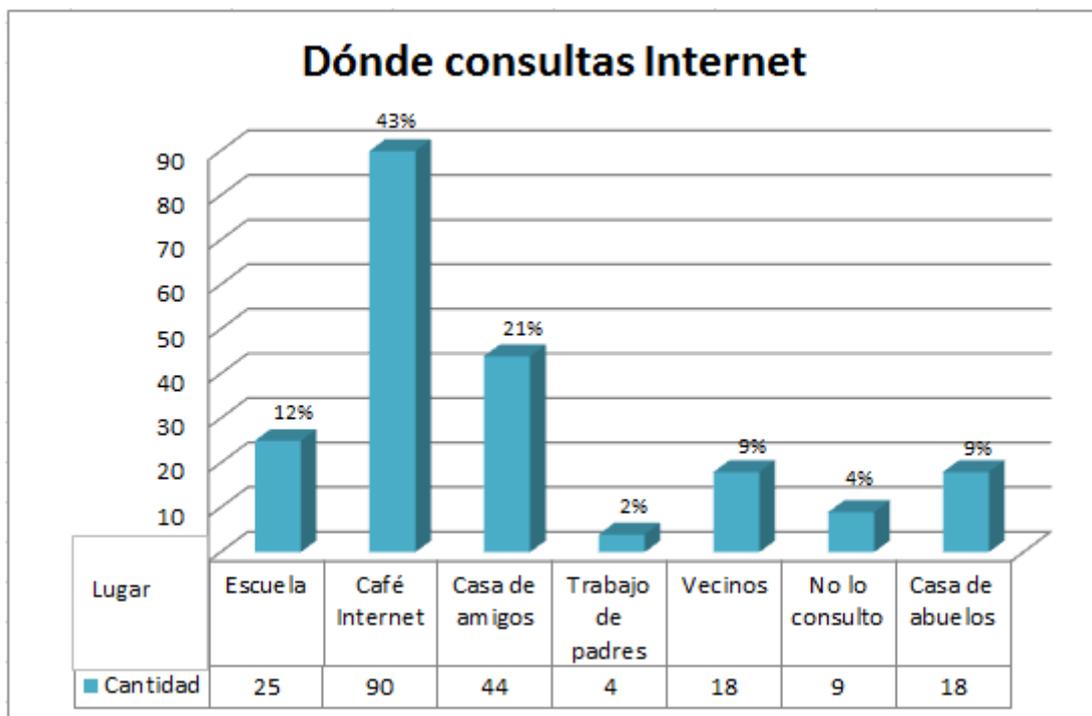
Se registraron 252 casos que si cuentan con la Internet representando el 66% y 132 casos que manifiestan no tener Internet en casa, representando el 34% de los casos, comparado con los estudios anteriores de Vásquez (2006), y Briseño (2011), se observa un gran incremento en el acceso a la Internet desde casa (Gráfica 11).



Gráfica 11. Adolescentes encuestados que cuentan con Internet en casa

Dónde consultan Internet

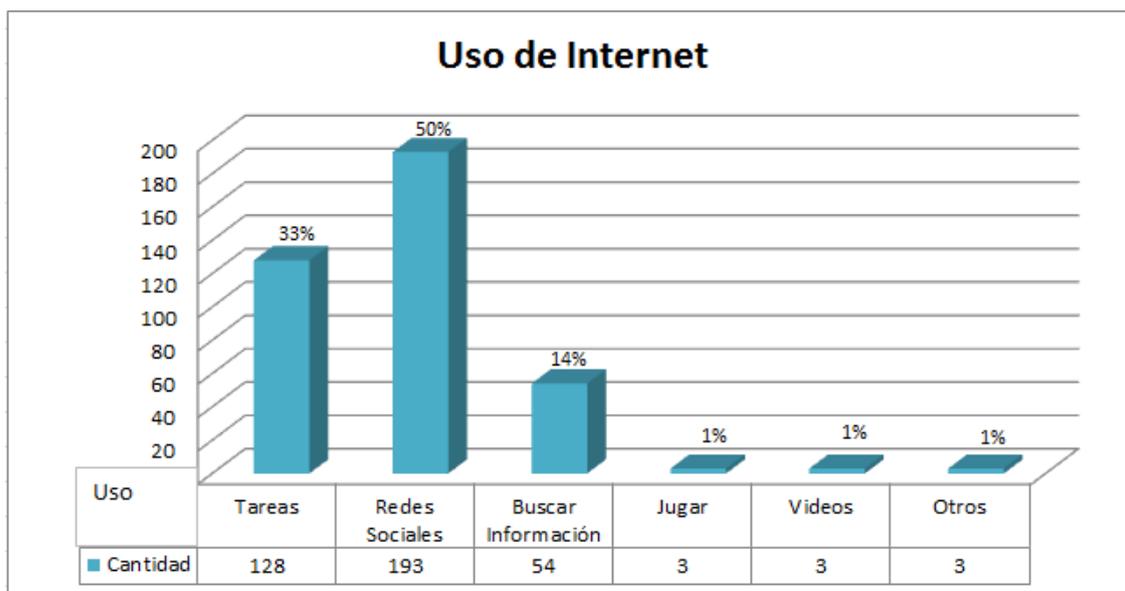
En los casos de los sujetos que no cuentan Internet en casa, se especula, que existen lugares donde lo consultan y se les preguntó dónde lo hacen.



Gráfica 12. Lugar donde los adolescentes encuestados consultan Internet, además de su casa.

De los resultados, se observa que la mayoría representada por el 43% acude a centros de café Internet, después el 21% acude a casa de amigos, siendo estas dos opciones las más significativas, y con menos incidencias se presentaron, el trabajo de los padres 2%, vecinos 9%, casa de abuelos 9%, y el 4% manifestó no consultar la Internet (Gráfica 12).

Uso de Internet



Gráfica 13. Uso de Internet

Como se observa en la gráfica 13, el 50% de los adolescentes encuestados utiliza la Internet para navegar en redes sociales, el 33% para realizar tareas, el 14% para buscar información y el 1% para jugar, ver videos y otra opción no especificada.

4.4 Descripción del comportamiento Informativo

Tratando de resolver la intención de este trabajo de investigación, sobre el comportamiento informativo, se les preguntó a los adolescentes cuáles son sus principales recursos de información de información, para resolver sus dudas, y si además estos recursos son suficientes para responder sus dudas o no. Por lo que se les preguntó cuáles eran sus otras opciones y si era necesario consultar a alguna persona y quién era su opción.

4.5 Fuentes de información

Libros

De los 384 sujetos encuestados, sólo el 10% manifestó utilizar libros como su primera fuente de información. Estos libros pueden estar en casa o biblioteca pública o escolar.

Diccionarios

Los diccionarios aunque siguen siendo una herramienta escolar y un recurso que se encuentra casi en cualquier casa, sólo el 3% adolescentes encuestados, manifestaron tenerlo como primera opción para buscar información.

Biografías

Las biografías son un recurso muy poco utilizado por los sujetos de este estudio, ya que sólo el 2% de adolescentes encuestados mencionaron utilizarlas como primera opción.

Enciclopedias

A pesar de que las enciclopedias son un recurso que se encuentra en generalmente tanto en casa como en bibliotecas públicas y escolares, se mostró poca incidencia en su uso ya que solo el 3% de los encuestados los mencionaron.

Bases de Datos

Las bases de datos, fueron mencionados solo por el 9% de los encuestados.

Internet

La Internet como fuente de información, mostró una incidencia alta, con 44% de preferencia.

Revistas para jóvenes

Las revistas para jóvenes sólo se presentaron el 4% de preferencia.

Anuarios

Los anuarios se mencionaron en el 6% del total de encuestados.

Revistas especializadas

Respecto a las revistas especializadas se mencionaron 33 casos, sin especificar cuales, y representado el 6% de los casos.

Periódicos

Los periódicos se mencionaron como fuente de información en el 4% de los casos.

Videos

Los videos se mencionaron en el 8% de las preferencias de los recursos utilizados por los adolescentes como primera opción.

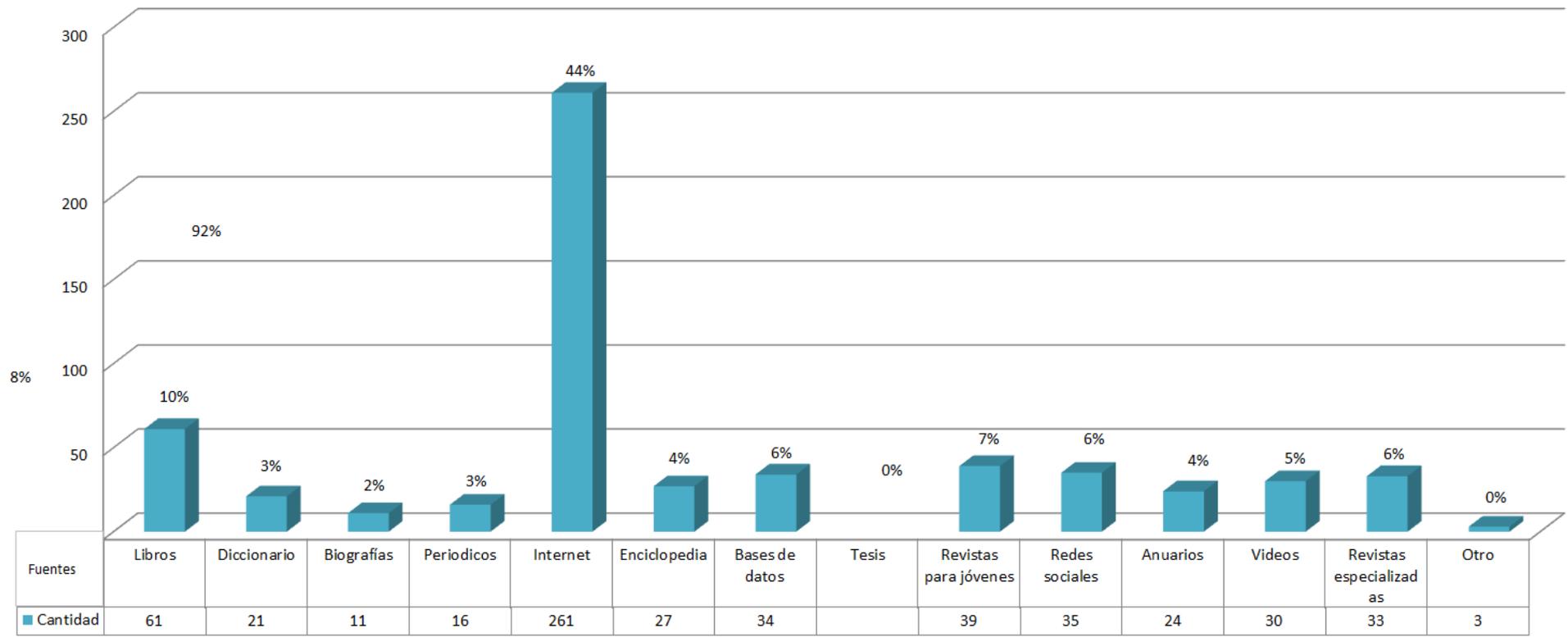
Redes Sociales

Las redes sociales se mencionaron como fuente de información en 35 ocasiones representando 9% de las respuestas.

Resumen de las fuentes más utilizadas.

A manera de conclusión se puede señalar que el comportamiento informativo de los adolescentes sobre recursos de información, se base en la utilización de la Internet con su primera opción con el 44% de las preferencias, despues los libros 10%, revistas para jóvenes 7%, bases de datos, revistas especializadas, redes sociales con 6% y los recursos menos utilizados videos, anuarios, enciclopedias, biografías, periodicos y diccionarios(Gráfica 14).

Fuentes de información



Gráfica 14. Fuentes de Información utilizados por los adolescentes.

4.6 Recursos de información personal.

En este apartado se muestran los resultados de cómo se comportan los adolescentes cuando las fuentes de información mencionados anteriormente no son suficientes y se requiere de recursos de información personal, como maestros, padres, amigos, vecinos, amigos, entre otros.

Padres

La mayor parte de los adolescentes manifestó acudir a sus padres cuando necesita ayuda personal y cuando las fuentes de información no son suficientes. El total de adolescentes que acude con sus padres representa el 61% del total de encuestados.

Amigos

El 8% de los adolescentes encuestados, manifestaron acudir con sus amigos cuando necesitan información.

Maestros

Sólo el 5% de adolescentes manifestaron acudir con sus maestros cuando necesitan información.

Familiares

Se mostraron 4% casos de adolescentes que acuden con amigos para buscar información.

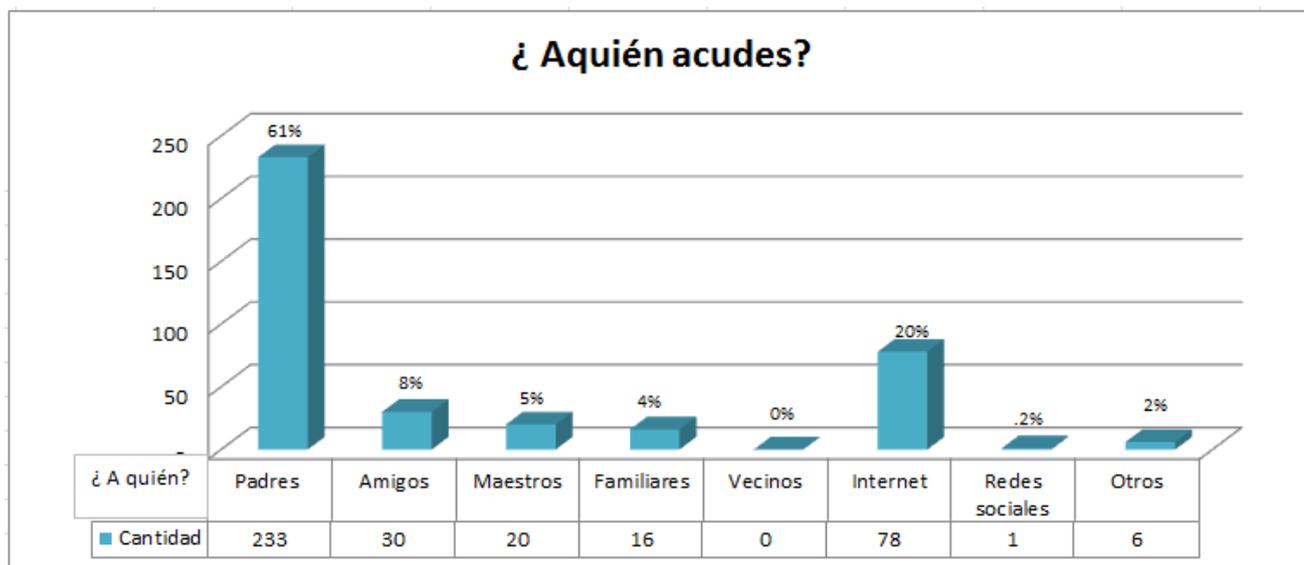
Internet

El 20% de los adolescentes encuestados, recurren a la Internet cuando otro recurso de información no satisface su requerimiento de información.

Redes Sociales

Una persona manifestó recurrir a buscar información en redes sociales.

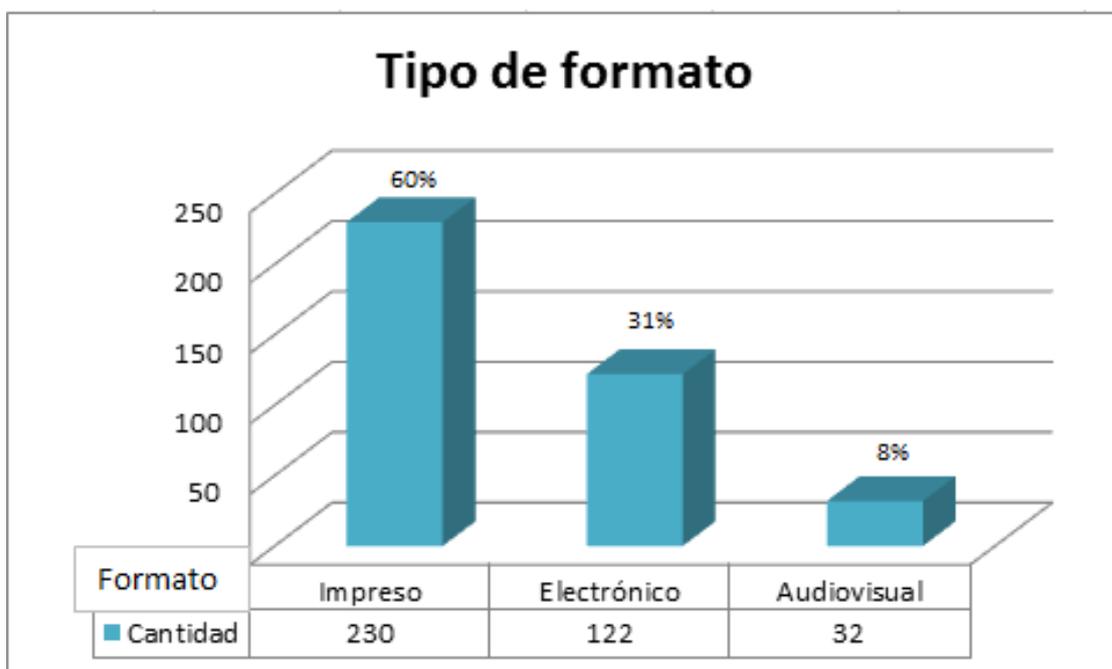
A manera de conclusión en este rubro; la mayor parte de los adolescentes manifestó acudir a sus padres cuando necesita ayuda personal y cuando los recursos de información no son suficientes, representando el 61% del total de encuestados, en segundo lugar con 20% de menciones, se encuentra la Internet como otra opción en el comportamiento informativo (Gráfica 15).



Gráfica 15. Recursos de información personal de los adolescentes encuestados.

4.7 Formato de la Información

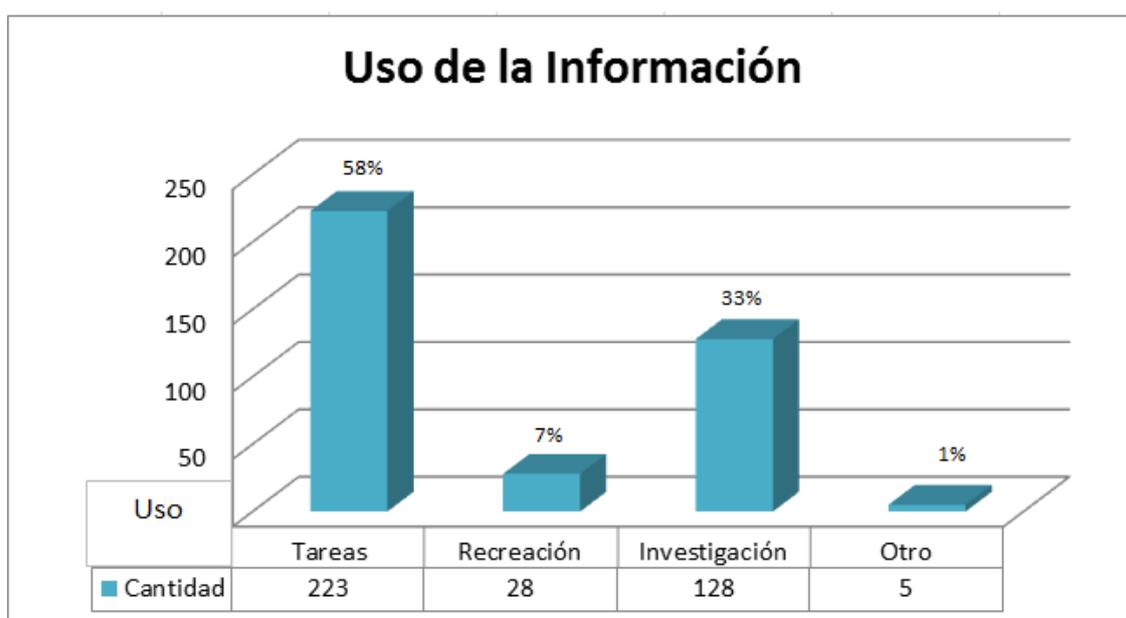
Como parte del comportamiento informativo, se preguntó a los adolescentes en qué tipo de formato prefieren consultar la información; en la gráfica 16 se observa que en el primer lugar de preferencias con 60%, se encuentra el formato impreso, el 31% en formato electrónico y el 8% en formato audiovisual.



Gráfica 16. Tipo de formato en el que los adolescentes prefieren la información.

4.8 Uso de la Información

Respecto al uso de la información, el mayor porcentaje de los resultados, mostró que 58% de los adolescentes manifestó que utiliza la información para tareas, el 33% para investigación y el sólo el 7% para recreación (Gráfica 17).



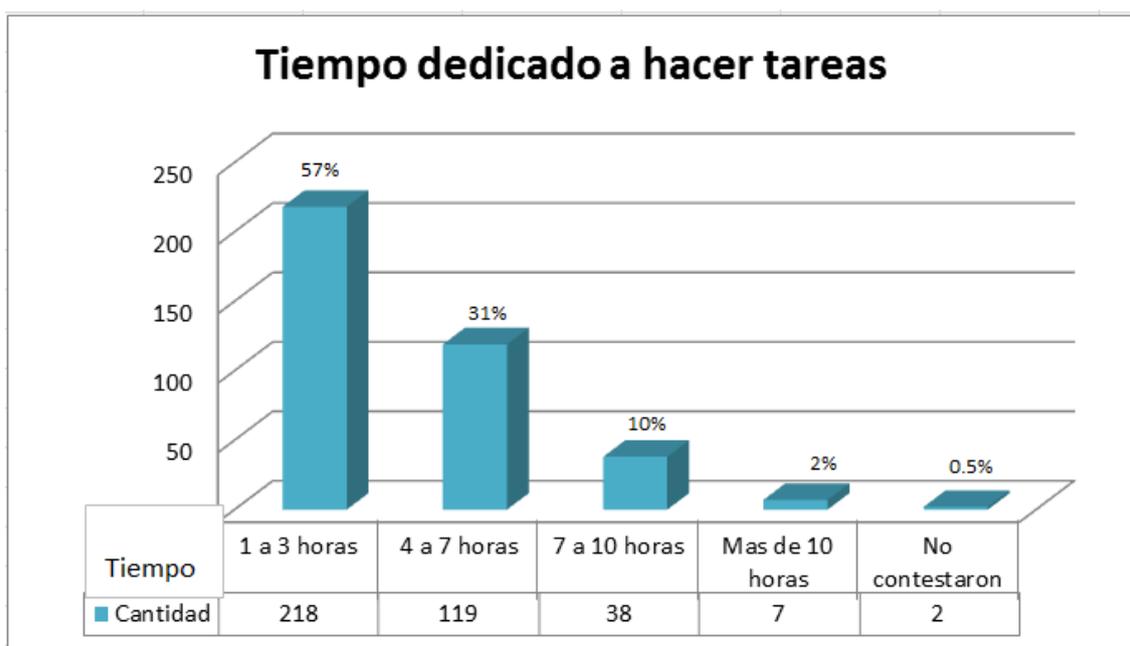
Gráfica 17. Uso principal que le dan a la información los adolescentes encuestados.

4.9 Tiempos de uso

Como dato adicional al comportamiento informativo, se analizó el tiempo invertido para hacer tareas, buscar información, navegar en la Internet, y redes sociales.

Tiempo dedicado a hacer tareas

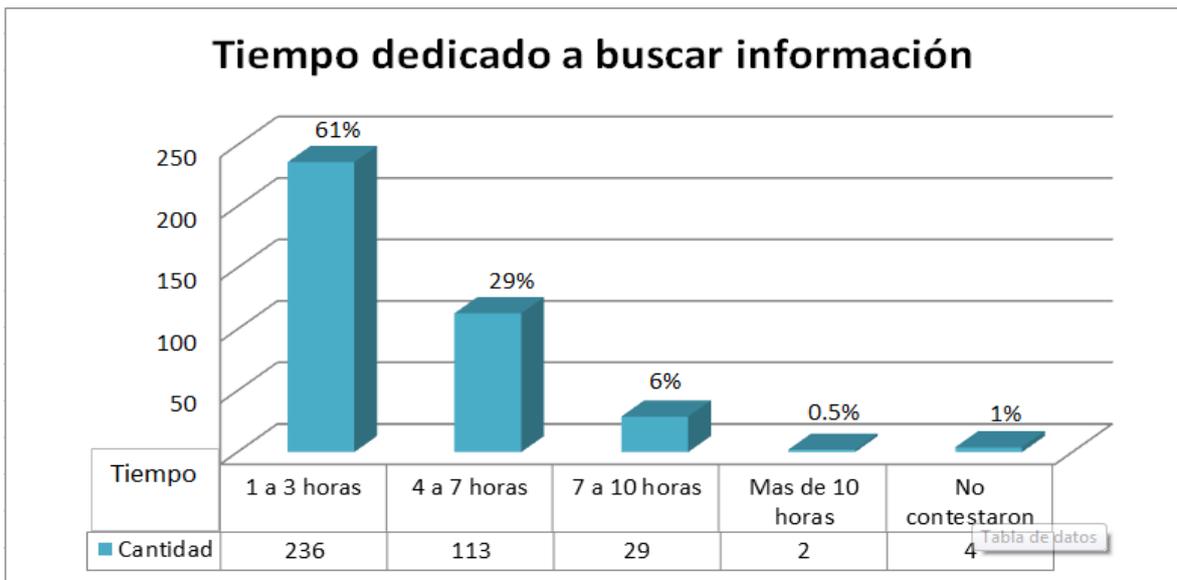
Respecto al tiempo para realizar tareas, la mayoría de los encuestados, representando el 57% manifestaron que dedican de 1 a 3 semanales para hacer tareas, el 31% dedica de 3 a 7 horas y el 10% dedica de 7 a 10 horas para esta actividad (Gráfica 18).



Gráfica 18. Rango de tiempo dedicado a hacer tareas.

Tiempo dedicado a buscar información

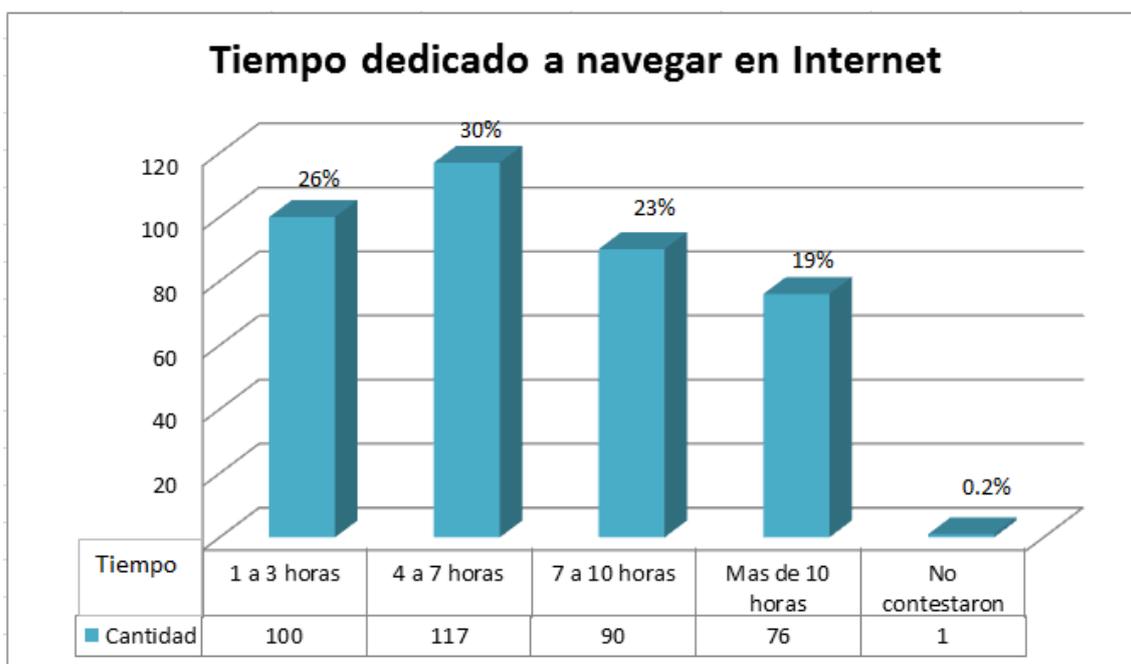
El 61% de los encuestados manifestó que dedica de 1 a 3 horas para buscar información, sin especificar qué tipo de información, 29% dedica de 4 a 7 horas, 6% dedica de 7 a 10 horas, y sólo el 0.5% más de 10 horas (Gráfica 19).



Gráfica 19. Rango de tiempo dedicado a buscar información.

Tiempo semanal dedicado a navegar en la Internet

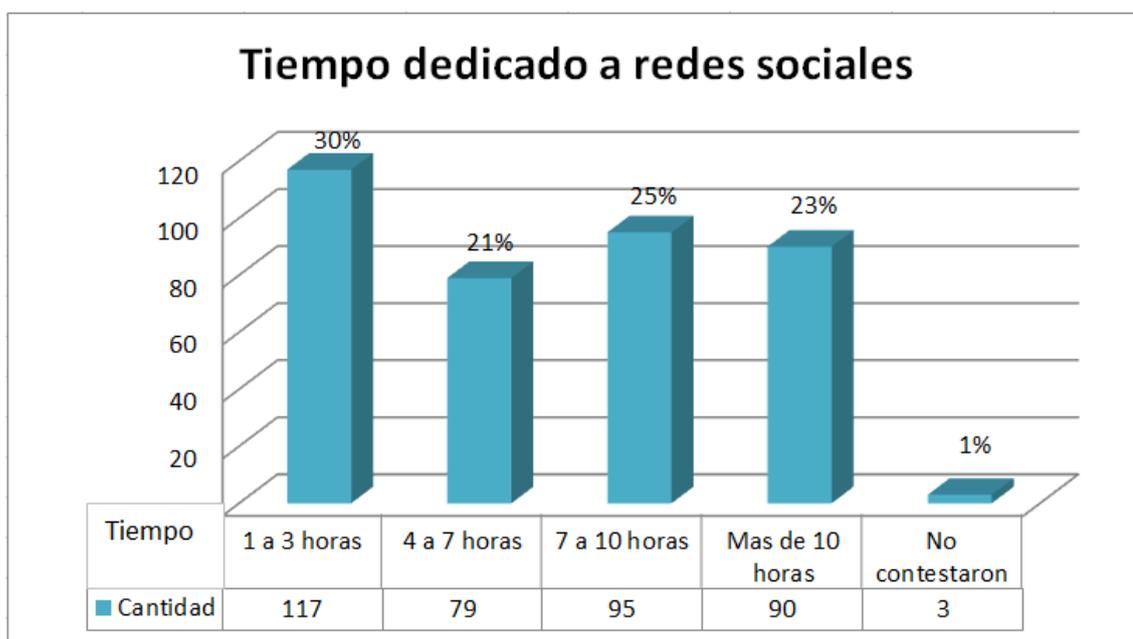
Uno de los datos más sobresalientes, son las horas dedicadas a navegar en la Internet, puesto que el 30% de los encuestados pasa de 4 a 7 horas a la semana en esta actividad, el 26% de 1 a 3 horas, el 23% de 7 a 10 horas, y en dato proporcional el 19%, más de 10 horas. Es un dato significativo ya que pasan más horas navegando en la Internet que haciendo tareas (Gráfica 20).



Gráfica 20. Rango de tiempo dedicado a navegar en la Internet.

Tiempo semanal dedicado a navegar en Redes Sociales

Con el desarrollo de nuevas plataformas de redes sociales, el comportamiento informativo ha venido cambiando las preferencias de los adolescentes. En la encuesta aplicada el rubro de redes sociales, se observan datos equilibrados, respecto a las horas dedicadas a esta actividad ya que el 30% pasa de 1 a 3 horas en este tipo de sitios, el 21% de los encuestados pasa de 7 a 10 horas semanales, el 25% de 4 a 7 horas, y el 23% más de 10 horas a la semana, este dato es el más alto de las cuatro opciones presentadas (tareas, información, Internet y redes sociales) (Gráfica 21).



Gráfica 21. Rango de tiempo dedicado a navegar en redes sociales.

5. Análisis de las variables involucradas en el uso de las fuentes

En el apartado anterior se presentaron los datos generales, de las características del comportamiento informativo mostrado por los adolescentes.

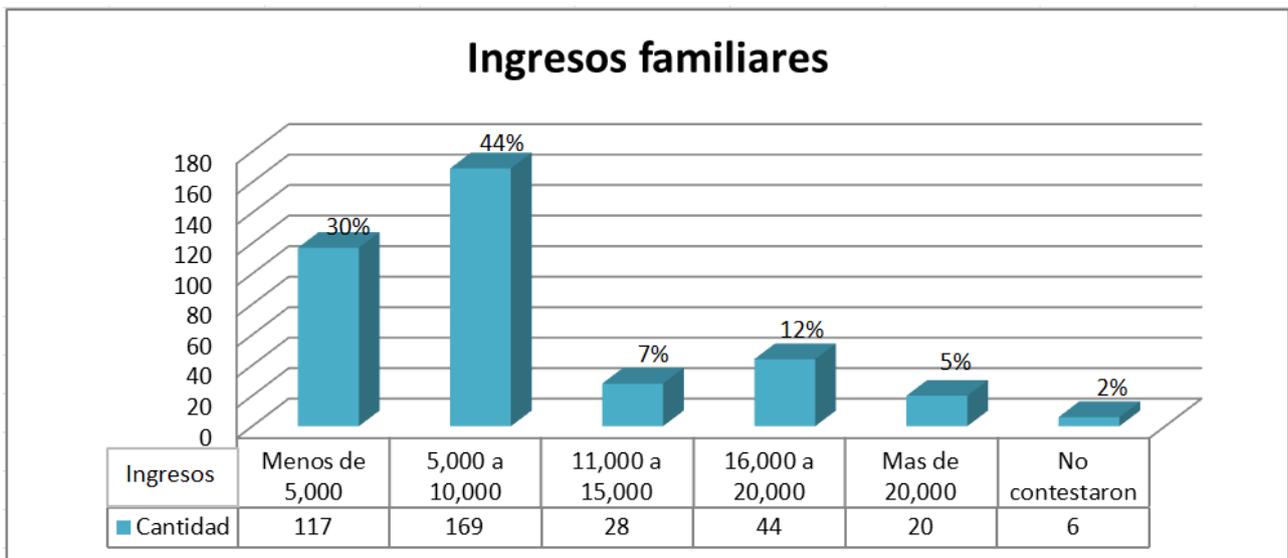
A continuación, se analizará si dicho comportamiento informativo se relaciona con el nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven.

5.1 Nivel económico

Respecto al nivel económico y como se observó anteriormente, en la encuesta se tomaron los siguientes rangos de ingresos familiares para medir el comportamiento informativo:

- Menos de \$5,000
- De \$5,000 a \$10,000
- De \$11,000 a 15,000
- De \$15,000 a 20,000
- Más de \$20,000

De acuerdo a los resultados, el rango ingresos de mayor incidencia es el de \$5,000 a 10,000 pesos mensuales con el 44% de los encuestados, posteriormente menos de \$5,000 con 30%, después el rango de \$16,000 a \$20,000 con 12%, después de \$11,000 a 15,000 con 7%, con menor incidencia más de \$20,000 con 5%, finalmente 6 que no contestaron (Gráfica 22).



Gráfica 22. Ingresos familiares de los adolescentes encuestados.

Comportamiento informativo respecto al nivel económico

Para el análisis de comportamiento informativo se tomaron en cuenta los rubros de acceso tecnológico, recursos de información, fuentes de información personales y el tiempo dedicado a hacer tareas, buscar información navegar en la Internet y redes sociales.

Acceso tecnológico

Computadora

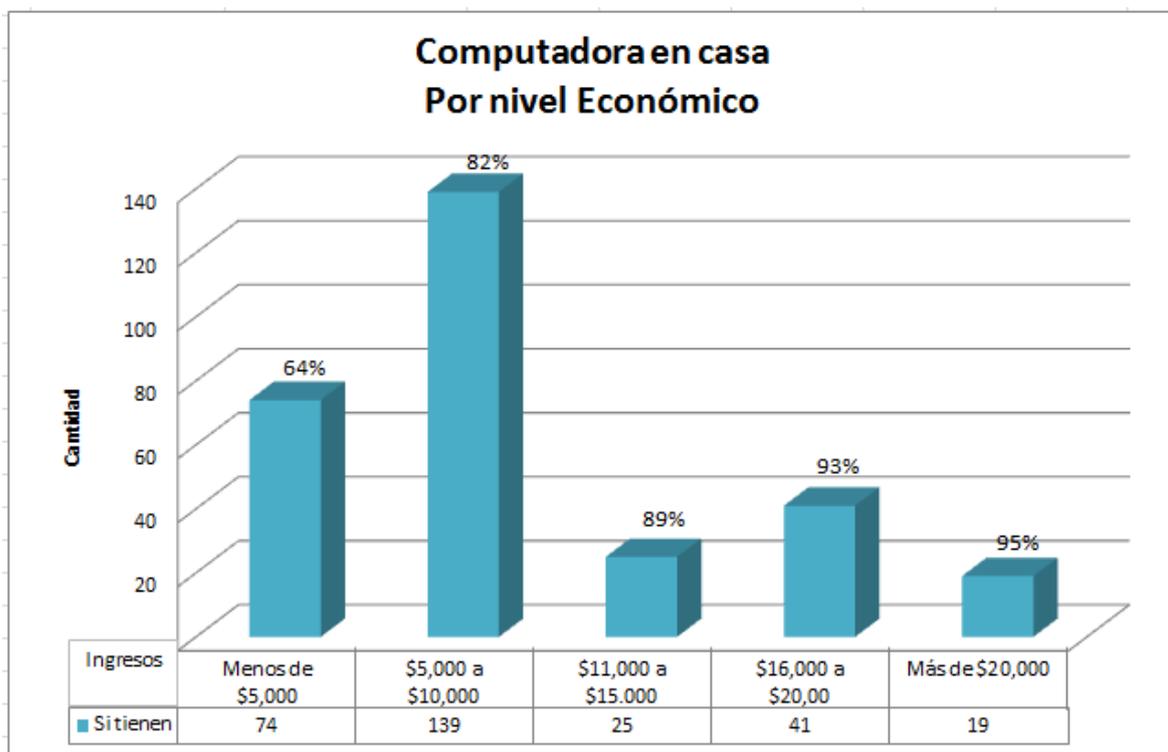
Como se observa en las siguientes gráficas, quienes tienen el mayor alcance y por tanto mayor acceso a computadora, son los sujetos con el rango de ingresos de más de \$20,000 pesos, ya que el 95% de los sujetos dentro de este rango tiene computadora.

En el rango de \$16,000 a \$20,000: el 93% del total, cuenta con computadora.

Posteriormente en el rango de \$11,000 a \$15,000; el 89% tiene computadora.

Resalta que en el rango de \$5,000 a \$10,000; el 82% tiene acceso a computadora en casa, esta variación respecto al dato anterior, puede deberse a que en la encuesta no se contemplaron otros tipos de dispositivos.

Finalmente en el rango de ingresos de menos de \$5,000 sólo el 64% tiene acceso a una computadora (Gráfica 23).

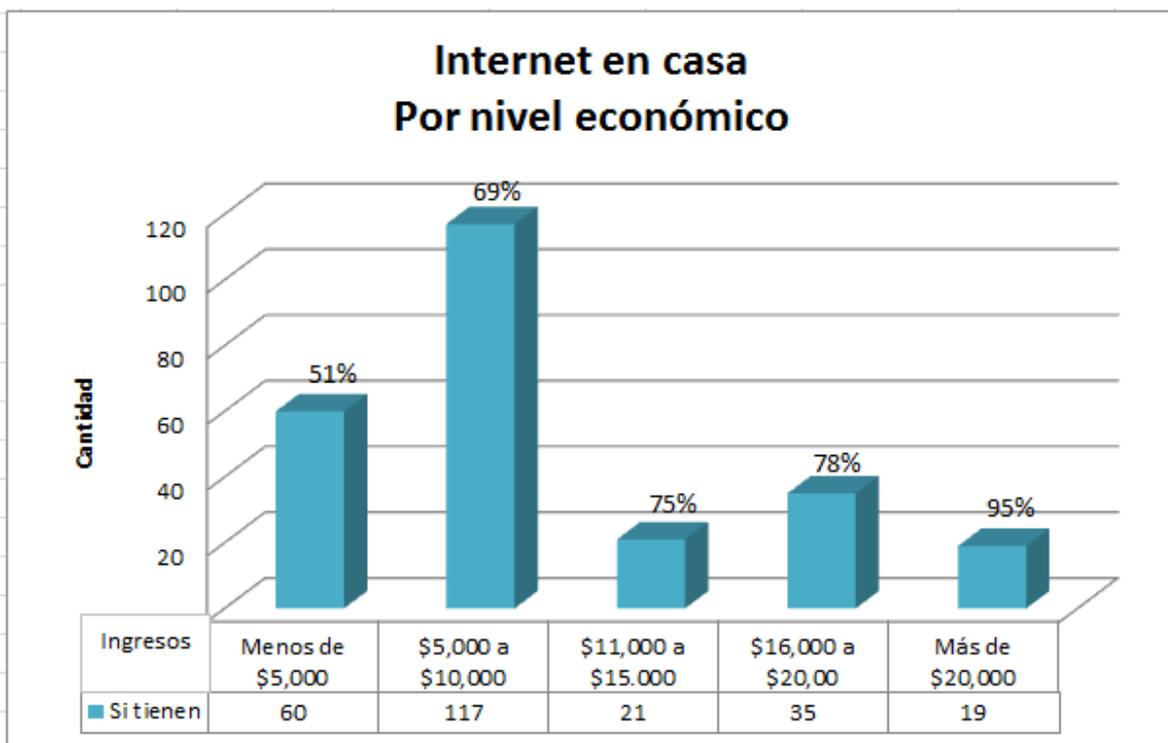


Gráfica 23. Adolescentes encuestados que tienen computadora en casa, por ingresos.

Internet

En el acceso a la Internet por nivel económico, se observa cierta coincidencia con el punto anterior, ya que mientras más ingresos se tienen mayor porcentaje en cada rubro tiene el acceso a la Internet y sin bien el acceso en todos los casos es menor que la cantidad de sujetos que tiene computadora, se observa un incremento significativo, en estudios anteriores, ya que en el rango de más de \$20,000 pesos, el 95% empatado con el 95% que tiene computadora. En rango de \$16,000 a \$20,000: el 78% tien el acceso a la Internet contra 93% del total que cuenta con computadora. Posteriormente en el rango de \$11,000 a \$15,000; el 75% tiene acceso a la Internet.

En el rango de \$5,000 a \$10,000; el 69% de los ecuestados tiene acceso a la Internet contra el 82% que tiene acceso a computadora en casa. Por último en el rango de menos de \$5,000 el 51% de los sujetos tiene acceso a la Internet en casa, este dato también es elevado respecto a estudios anteriores (Gráfica 24).



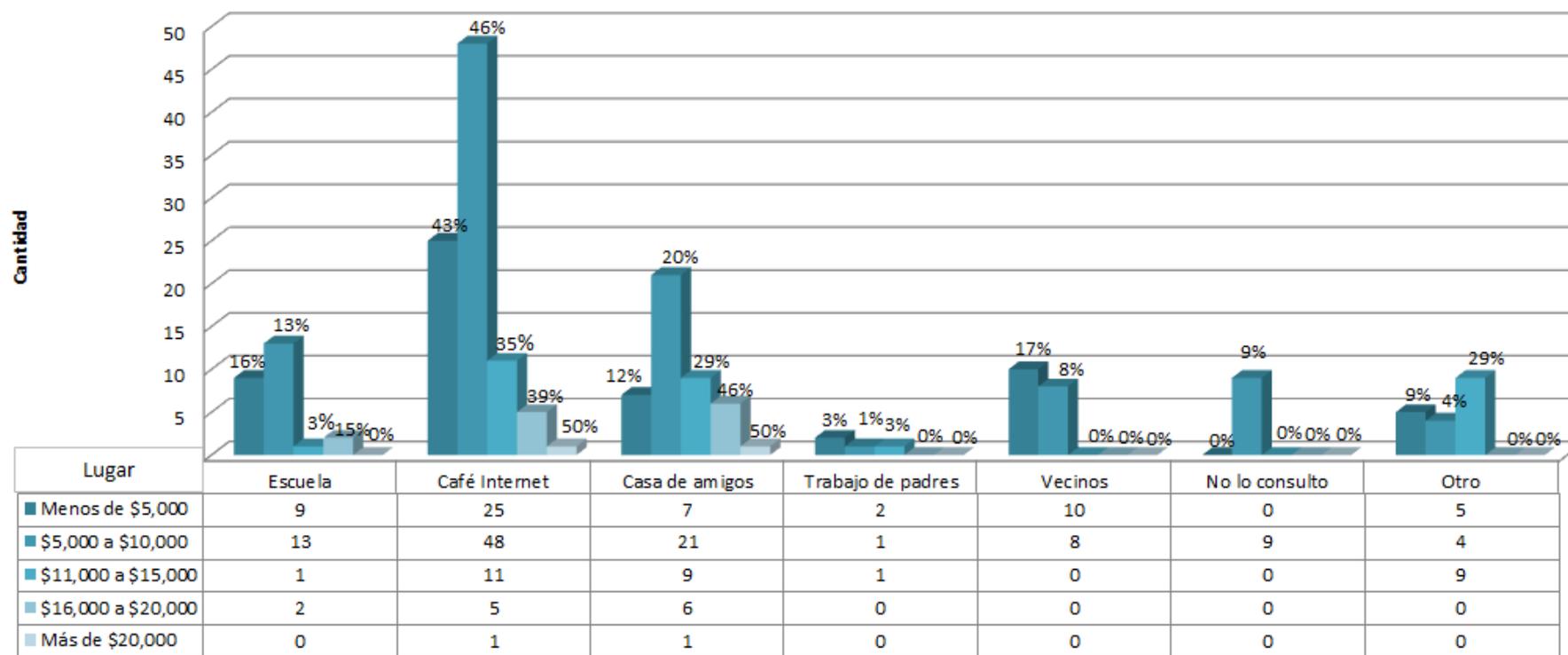
Gráfica 24. Adolescentes encuestados que tienen Internet en casa, separado por ingresos.

Dónde consultas Internet

En los casos de los sujetos que no cuentan con Internet en casa, los lugares donde lo consultan por nivel económico son los siguientes:

La mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel económico de los padres, consultan la Internet, principalmente en café Internet (Gráfica 25).

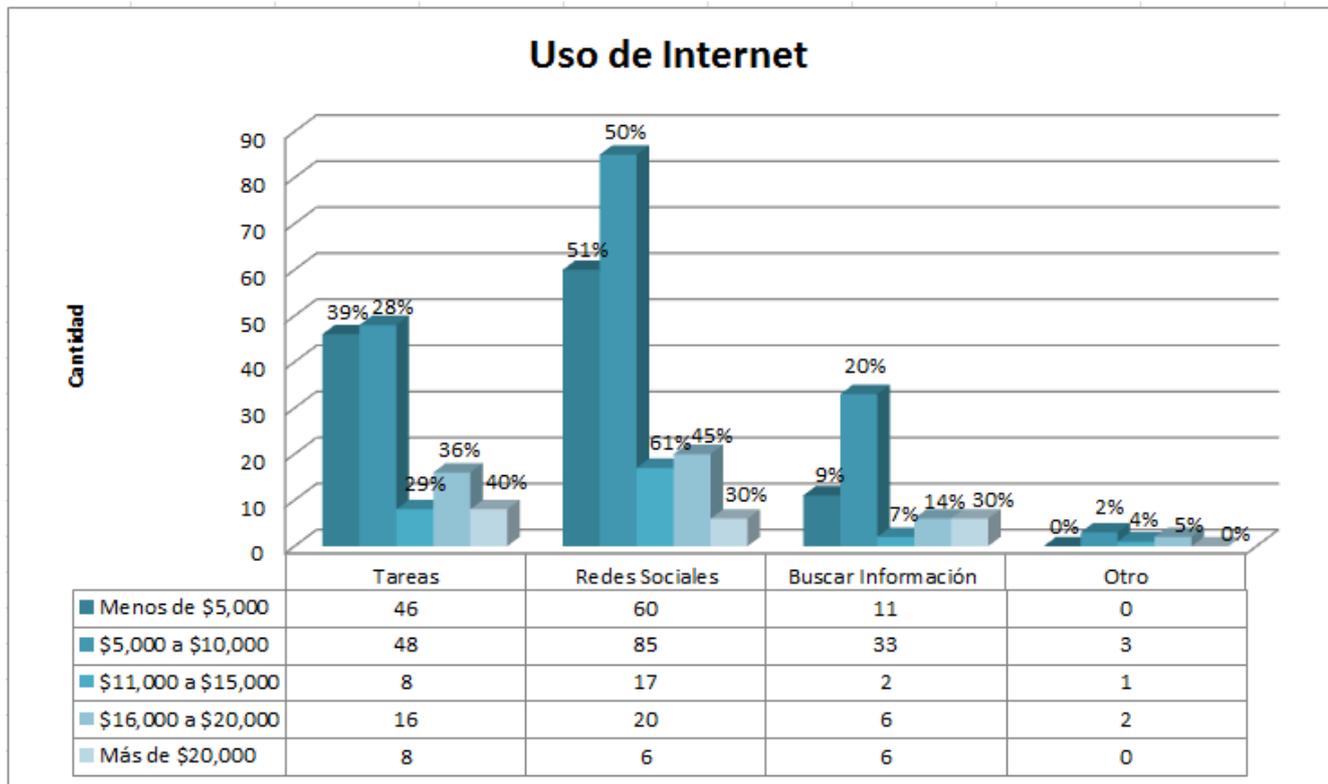
Dónde consultas Internet Por nivel económico



Gráfica 25. Lugar en dónde los adolescentes encuestados consultan la Internet por nivel económico

Uso de la Internet

Respecto al uso que se le da al Internet, llama la atención que en casi todos los rangos de nivel económico mencionaron que el uso principal es para consultar redes sociales (Gráfica 26).

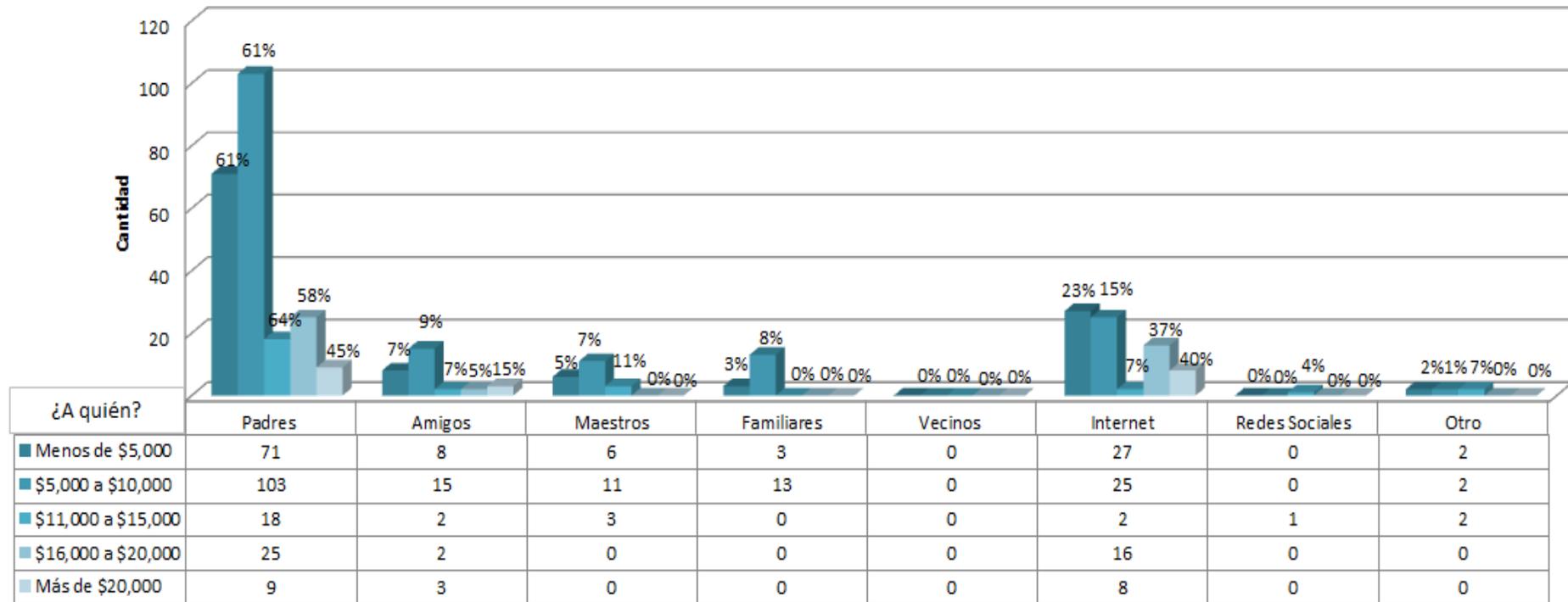


Gráfica 26. Uso de Internet por nivel económico

A quién acudes

En el rubro de recurso de información personal, la opción de padres, representan la principal fuente de preferencia en todos los niveles económicos. Menos de \$5,000 y de \$5,000 a 10,000, 61%; de \$11,000 a \$15,000, 64%; de \$16,000 a \$20,000, 58%; y más de \$20,000, 45% (Gráfica 27).

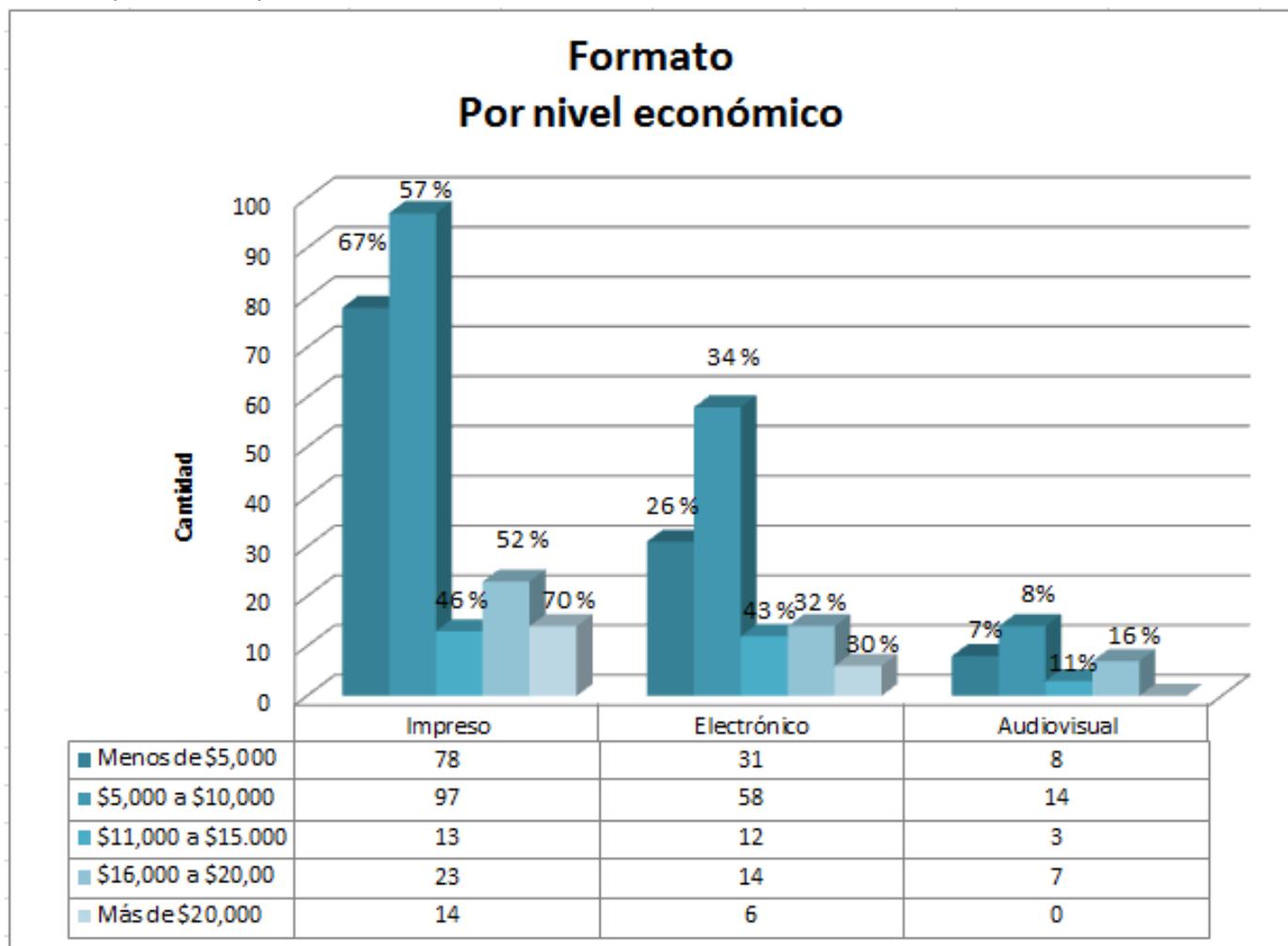
A quién acuden Por nivel económico



Gráfica 27. A quién acuden, por nivel económico.

Formato

La preferencia de formato en los niveles económicos de menos de \$5,000; de \$5,000 a \$10,000; \$11,000 a \$15,000 y más de 20 es el formato impreso. Los adolescentes con ingresos de y \$16,000 a \$20,000 prefieren el electrónico (Gráfica 28).

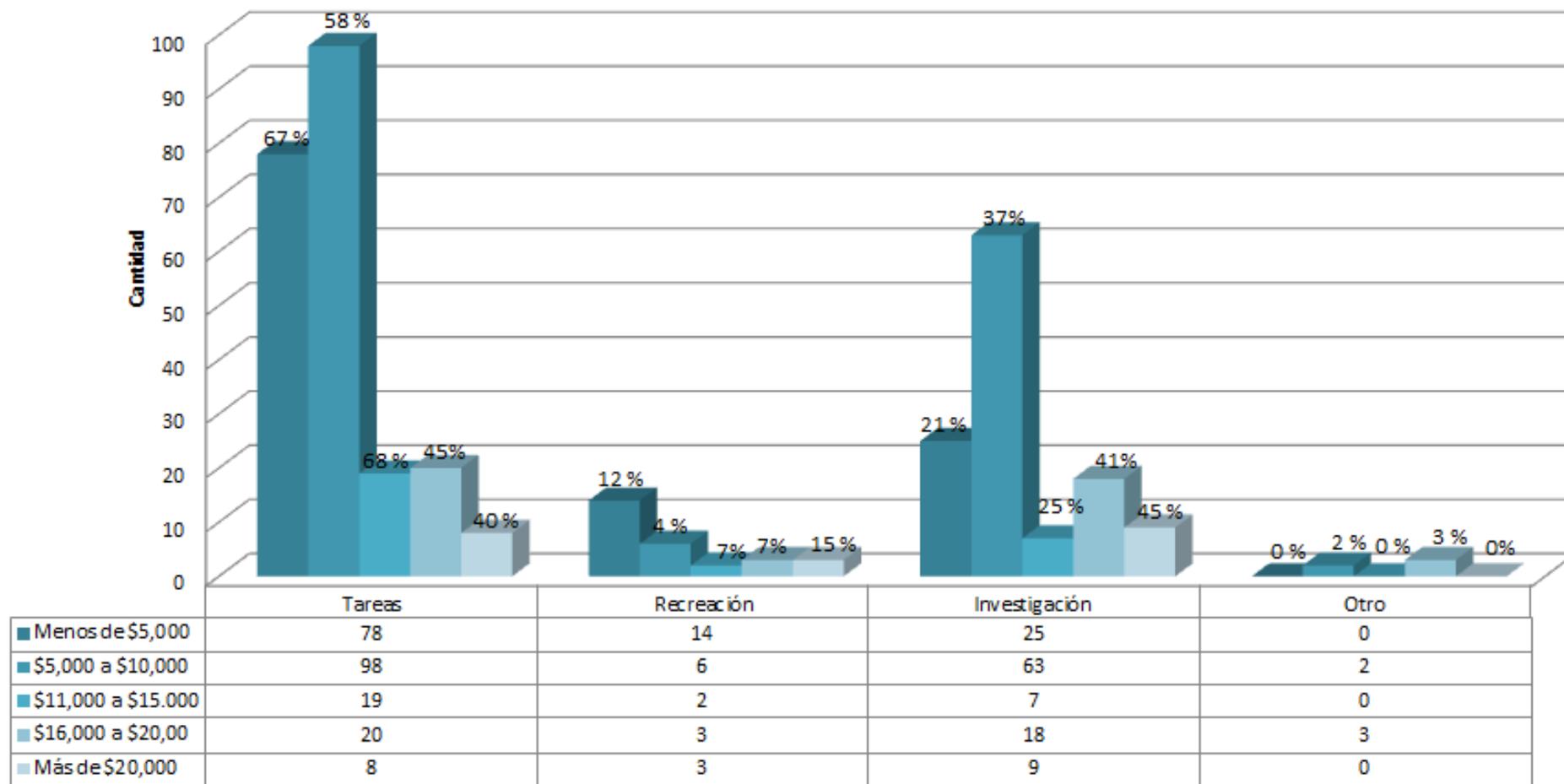


Gráfica 28. Formato por nivel económico

Uso de la información

El uso que le dan a la información, la mayoría de todos los niveles económicos es hacer tareas, después a la investigación (Gráfica 29).

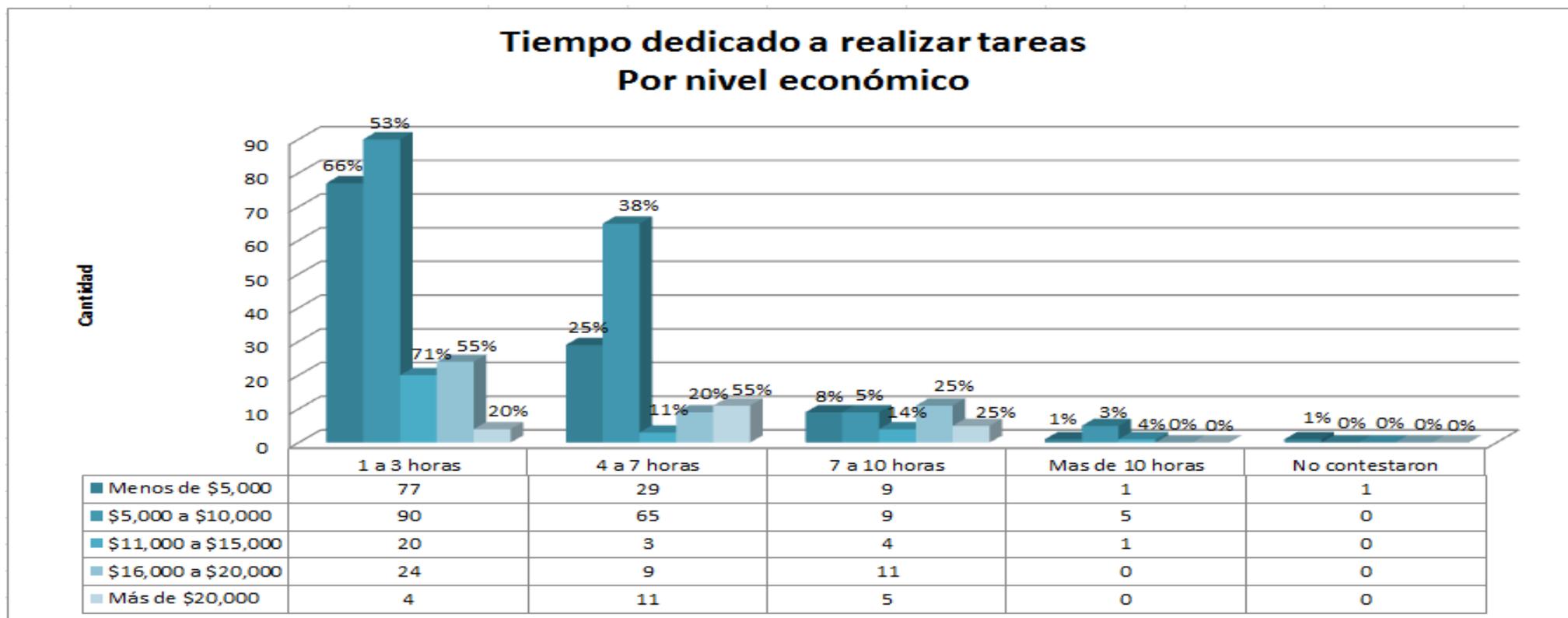
Uso de la Información Por nivel económico



Gráfica 29. Uso de la información por nivel económico

Tiempo dedicado a la semana a realizar tareas

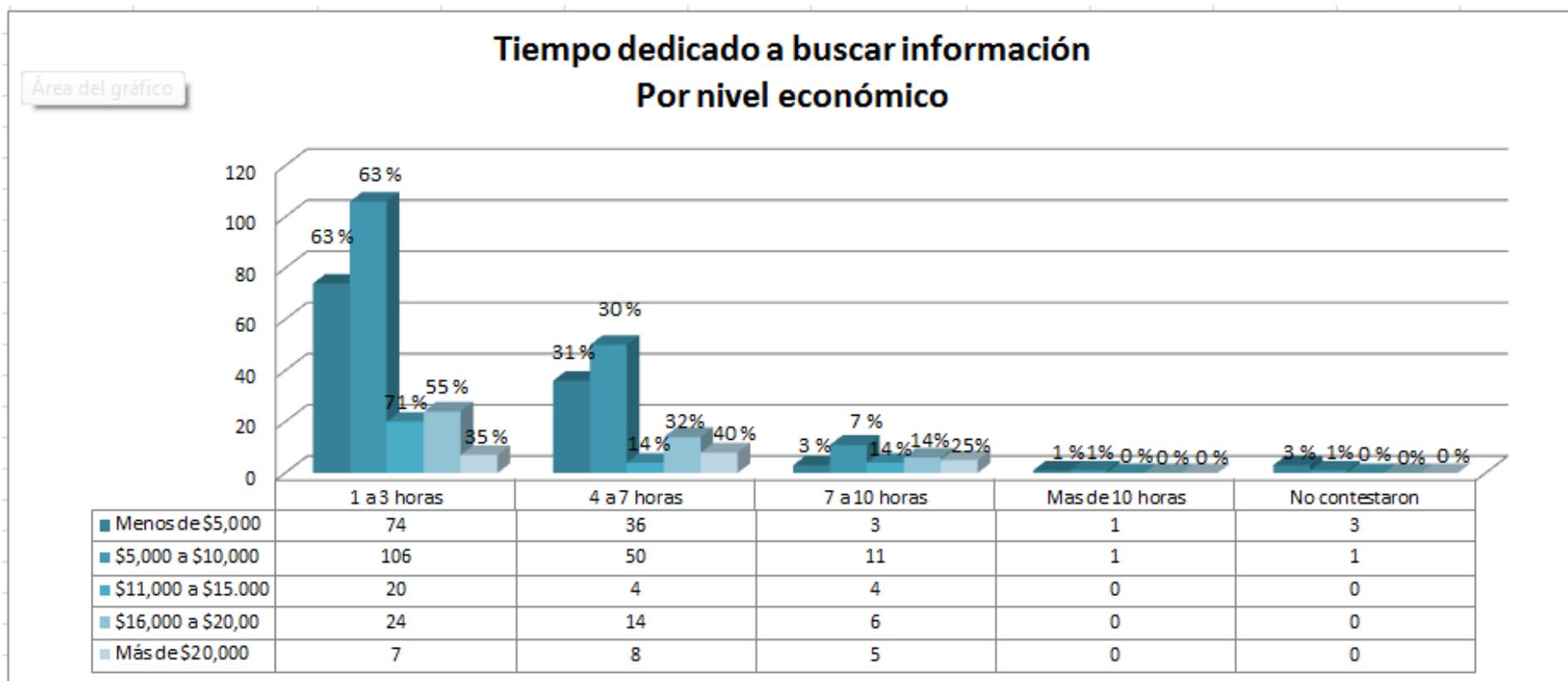
El tiempo dedicado a hacer tareas en los rubros de menos de \$5,000, de \$11,000 a \$15,000 y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedican de 1 a 3 horas a la semana, en los niveles de \$5,000 a 10,000 y más de \$20,00 la mayoría dedica de 4 a 7 horas semanales (Gráfica 30).



Gráfica 30. Tiempo dedicado a realizar tareas por nivel económico

Tiempo dedicado a buscar información.

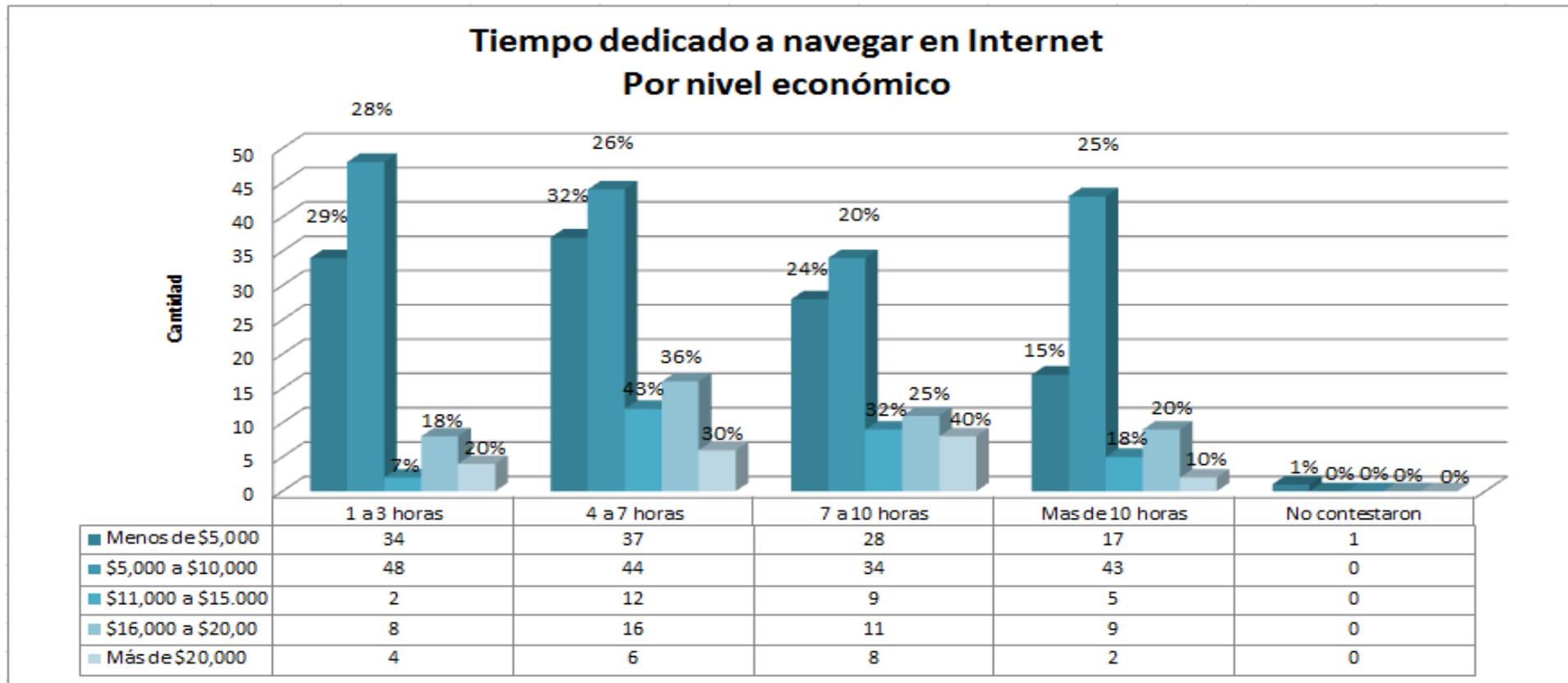
Respecto al tiempo dedicado a buscar información en los rubros de menos de \$5,000, de \$5,000 a 10,000, y de \$11,000 a \$15,000, , y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedican de 1 a 3 horas a la semana y más de \$20,00 la mayoría dedica de 4 a 7 horas semanales (Gráfica 31).



Gráfica 31. Tiempo dedicado a buscar información por nivel económico

Tiempo dedicado navegar en la Internet

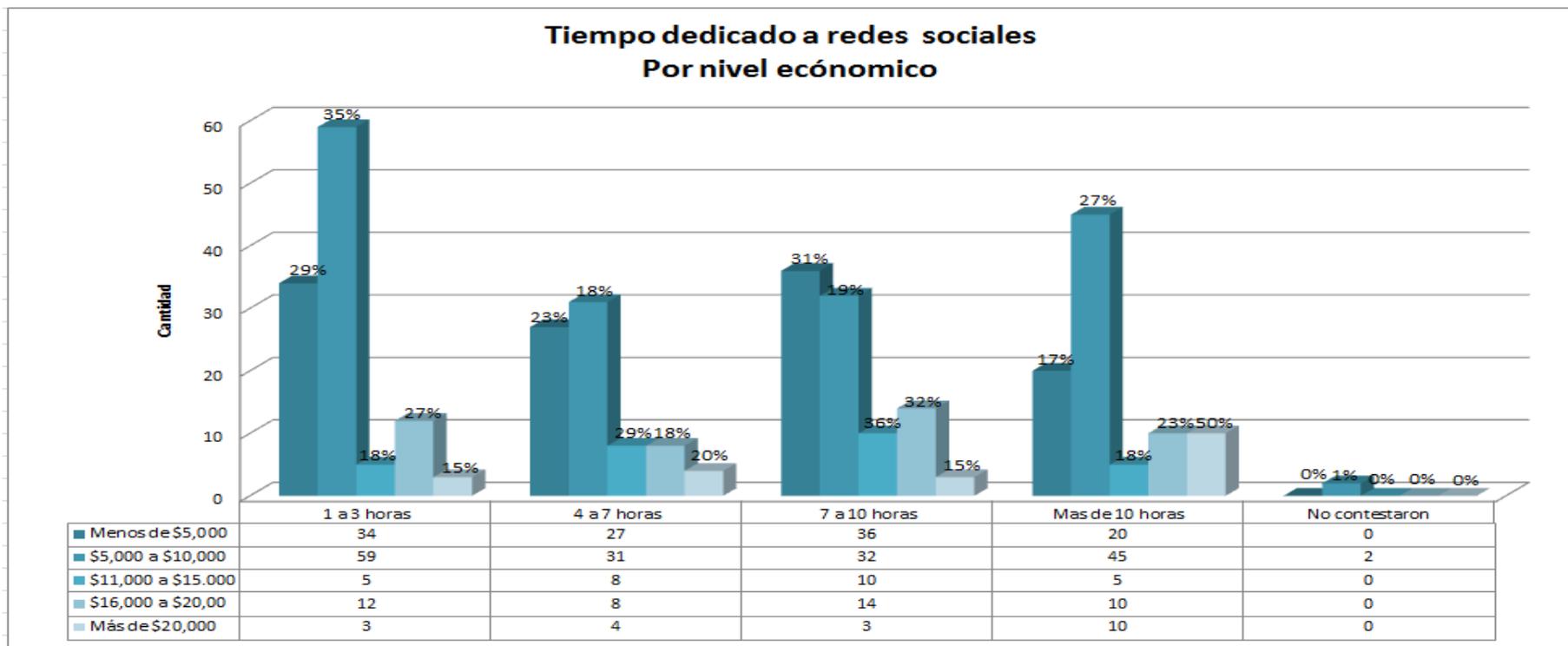
En lo referente al tiempo dedicado a navegar en Internet en los rubros de menos de \$5,000, y de \$5,000 a 10,000, la mayoría dedica de 1 a 3 horas semanales; de \$11,000 a \$15,000, de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedican de 4 a 7 horas a la semana, y los de más de \$20,00 la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales (Gráfica 32).



Gráfica 32. Tiempo dedicado a navegar en Internet por nivel económico

Tiempo dedicado navegar en Redes Sociales.

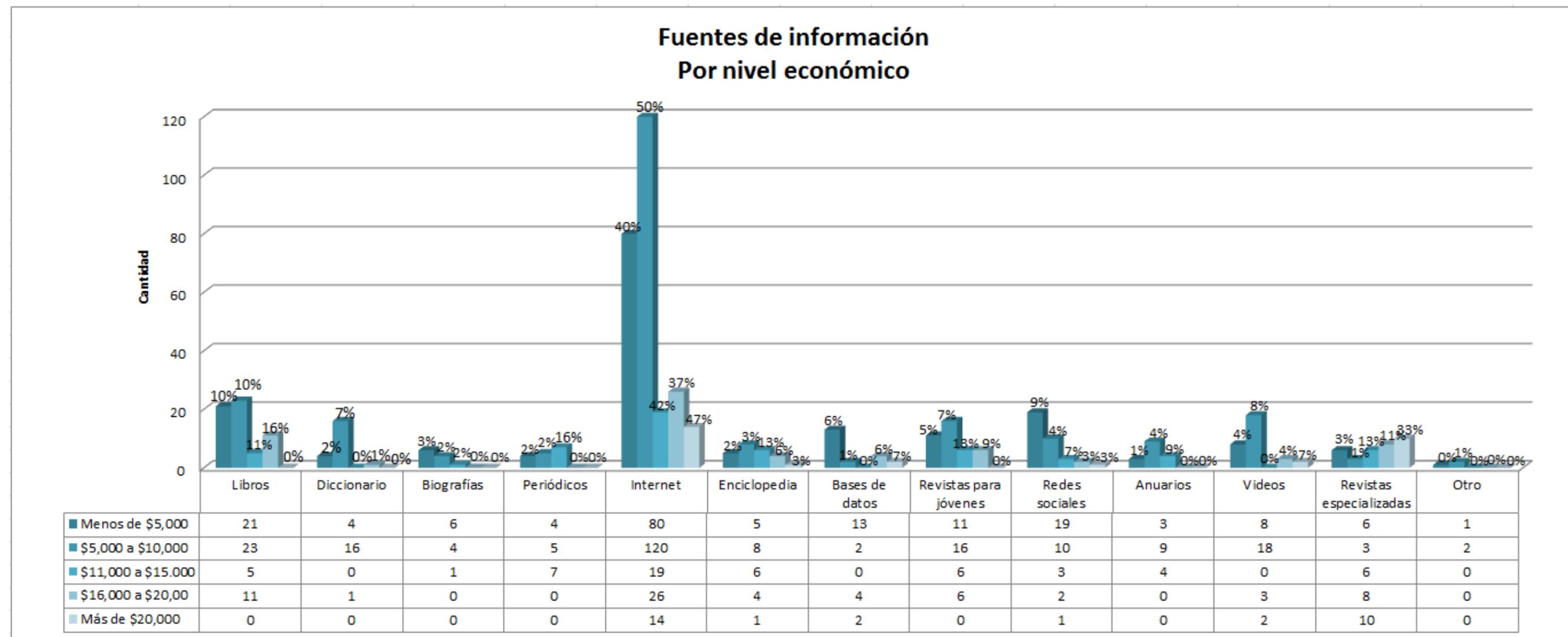
De acuerdo al los resultados, resalta que en lo referente a redes sociales aumenta considerablemente en casi todos los rubros ya que el tiempo dedicado a dicha actividad en los rubros de menos de \$5,000, la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales; en el rango de de \$5,000 a 10,000, la mayoría dedica de 1 a 3 horas semanales; de \$11,000 a \$15,000, y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales;y los de más de \$20,00 la mayoría dedica más de 10 horas semanales (Gráfica 33).



Gráfica 33. Tiempo dedicado a navegar en redes sociales por nivel económico

Fuentes de Información

Respecto a las Fuentes de información, el Internet, los libros y las redes sociales, representan las principales Fuentes de información (Gráfica 34).



Gráfica 34. Fuentes de información por nivel económico

Resultados del rango de ingresos de \$5,000 a \$10,000

Pese a que en este rango se tiene menor acceso tecnológico, el 40% utiliza el Internet como su principal fuente de información, después le siguen libros con 10% y redes sociales con 9% de preferencia cada uno.

Resultados del rango de ingresos de \$11,000 a \$15,000

En los ingresos de \$11,000 a \$15,000, la Internet aparece también como el principal fuente de información con 50% de preferencia, después libros con 10%, aparecen videos con 8% de preferencia, revistas para jóvenes y diccionarios con 7%; los otros recursos con se presentan con menor incidencia.

Resultados del rango de ingresos de \$11,000 a \$15,000

El Internet es el principal recurso, con 42% de preferencia, revistas para jóvenes con 18%, libros con 11% y enciclopedia con 13% de preferencia; las otras fuentes se presentan con mínima incidencia.

Resultados del rango de ingresos de \$16,000 a \$20,000

En este rango, la preferencia de Internet baja, también es el principal recurso, con 37% de preferencia, después los libros con 16% de preferencia, revistas para jóvenes con 9%, enciclopedia con 6% y los otros fuentes se presentan con mínima incidencia.

Resultados del rango de ingresos de más de \$20,000

La preferencia de Internet representa el 47%, después las revistas especializadas con 33%, bases de datos y videos con 7% finalmente, redes sociales y enciclopedias con el 3%, cada uno.

Por los datos mostrados anteriormente se puede mencionar que quienes tienen el mayor alcance y por tanto mayor acceso a computadora, son los sujetos con el rango de ingresos de más de \$20,000 pesos, ya que el 95% de los sujetos dentro de este rango tiene computadora.

En el rango de \$16,000 a \$20,000: el 93% del total, cuenta con computadora.

Posteriormente en el rango de \$11,000 a \$15,000; el 89% tiene computadora.

Resalta que en el rango de \$5,000 a \$10,000; el 82% tiene acceso a computadora en casa, esta variación respecto al dato anterior, puede deberse a que en la encuesta no se contemplaron otros tipos de dispositivos.

En el acceso a Internet por nivel económico, se observa cierta coincidencia con el punto anterior, ya que mientras más ingresos se tienen mayor porcentaje en cada rubro tiene el acceso a Internet y sin bien el acceso en todos los casos es menor que la cantidad de sujetos que tiene computadora, se observa un incremento significativo, en estudios anteriores, ya que en el rango de más de \$20,000 pesos, el 95% empatado con el 95% que tiene computadora. En rango de \$16,000 a \$20,000: el 78% tienen el acceso a Internet contra 93% del total que cuenta con computadora. Posteriormente en el rango de \$11,000 a \$15,000; el 75% tiene acceso a Internet.

La mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel económico de los padres, consultan Internet, principalmente en café Internet.

Respecto al uso que se le da al Internet, llama la atención que en casi todos los rangos de nivel económico mencionaron que el uso principal es para consultar redes sociales.

En el rubro de recursos de información personal, la opción de padres, representan la principal fuente de preferencia en todos los niveles económicos.

La preferencia de formato en los niveles económicos de menos de \$5,000; de \$5,000 a \$10,000; \$11,000 a \$15,000 y más de 20 es el formato impreso. Los adolescentes con ingresos de y \$16,000 a \$20,000 prefieren el electrónico.

El uso que le dan a la información, la mayoría de todos los niveles económicos es hacer tareas, después a la investigación. El tiempo dedicado a hacer tareas

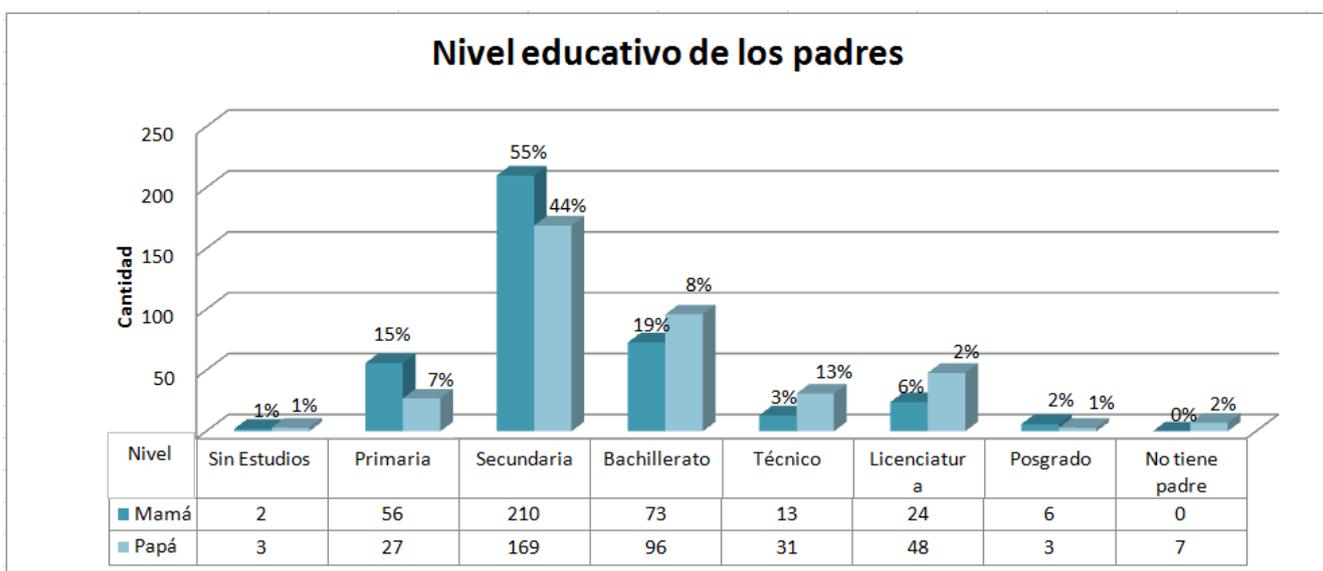
en los rubros de menos de \$5,000, de \$11,000 a \$15,000 y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedican de 1 a 3 horas a la semana, en los niveles de \$5,000 a 10,000 y más de \$20,00 la mayoría dedica de 4 a 7 horas semanales. Respecto al tiempo dedicado a buscar información en los rubros de menos de \$5,000, de \$5,000 a 10,000, y de \$11,000 a \$15,000, , y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedican de 1 a 3 horas a la semana y más de \$20,00 la mayoría dedica de 4 a 7 horas semanales.

En lo referente al tiempo dedicado a navegar en Internet en los rubros de menos de \$5,000, y de \$5,000 a 10,000, la mayoría dedica de 1 a 3 horas semanales; de \$11,000 a \$15,000, de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedican de 4 a 7 horas a la semana, y los de más de \$20,00 la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales (Gráfica 32 De acuerdo al los resultados, resalta que en lo referente a redes sociales aumenta considerablemente en casi todos los rubros ya que el tiempo dedicado a dicha actividad en los rubros de menos de \$5,000, la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales; en el rango de de \$5,000 a 10,000, la mayoría dedica de 1 a 3 horas semanales; de \$11,000 a \$15,000, y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales; y los de más de \$20,00 la mayoría dedica más de 10 horas semanales.

En todos los rangos de ingresos económicos la preferencia de fuentes de información es el Internet, en los ingresos de \$5,000 a \$10,000, \$11,000 a \$15,000 y \$11,000 a \$15,000 después de Internet prefieren los libros y los adolescentes con ingresos de más de \$20,000, después de Internet prefieren revistas especializadas.

5.2 Nivel educativo de los padres

A continuación, se analizará si el nivel educativo del padre y de la madre está relacionado con el comportamiento informativo.



Gráfica 35. Nivel educativo de los padres

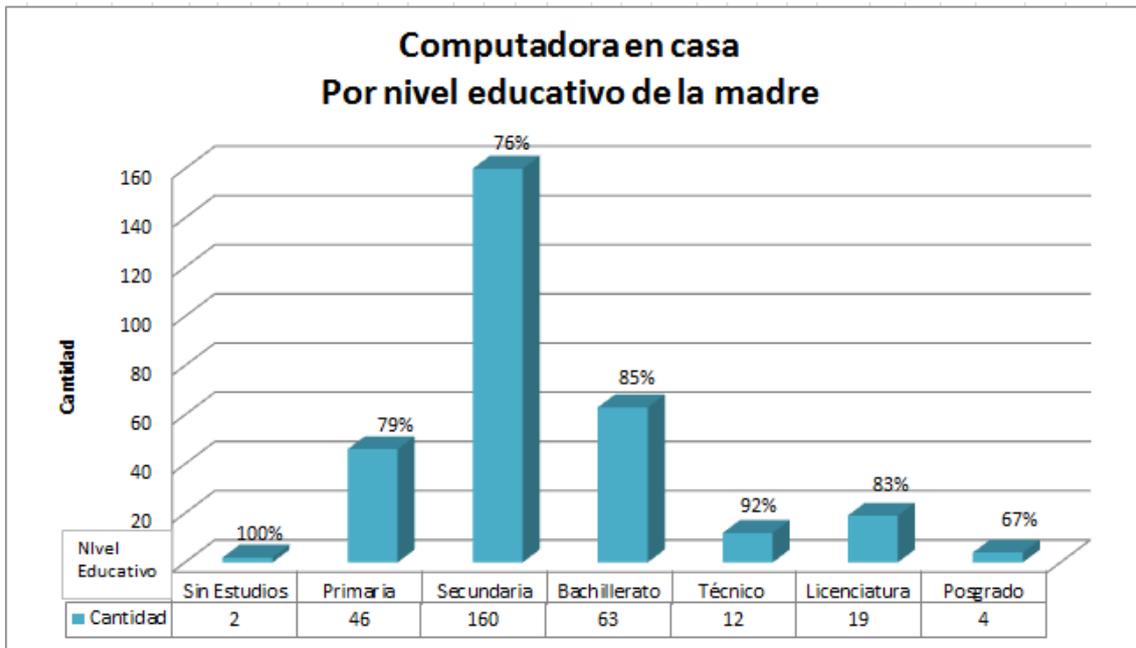
Como se observa en la gráfica 35, en el caso de la madre, la escolaridad con mayor incidencia fue la secundaria con 210 casos, después bachillerato con 73 casos, primaria 56, técnico profesional 13, licenciatura 24 y posgrado 6. En el caso del padre se presentaron 3 casos en que no se tenían estudios; la escolaridad con mayor incidencia es igualmente secundaria con 169, pero hay más padres con bachillerato, técnico y licenciatura con 96, 31 y 48 respectivamente, 3 con posgrado, además 7 adolescentes no tienen padre.

Nivel educativo de la madre.

Acceso tecnológico.

Computadora

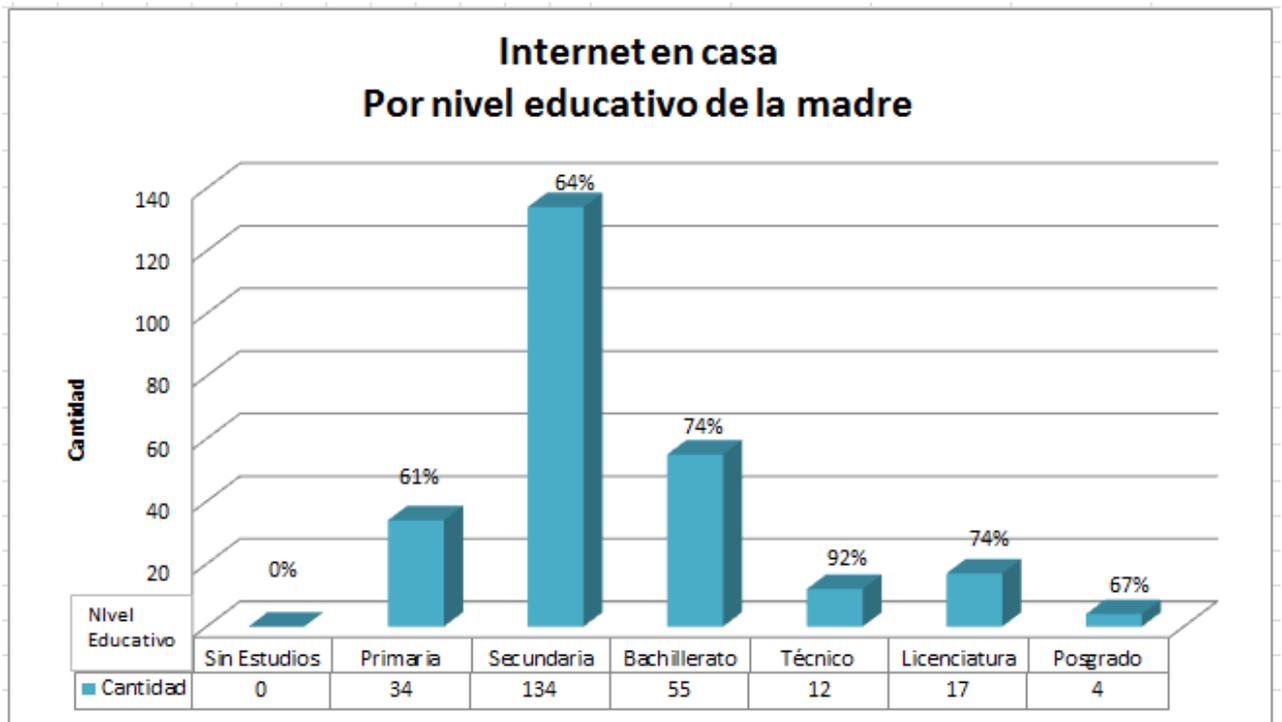
De acuerdo al nivel educativo de la madre, se observa en la gráfica 36, que quienes tienen madre con nivel de técnico, tienen mayor acceso a computadora en casa representando con el 92%, llama la atención que los adolescentes, que en este caso fueron 2 que tienen madres sin estudios, cuentan con computadora los 2, representando el 100%.



Gráfica 36. Computadora en casa, por nivel educativo de la madre

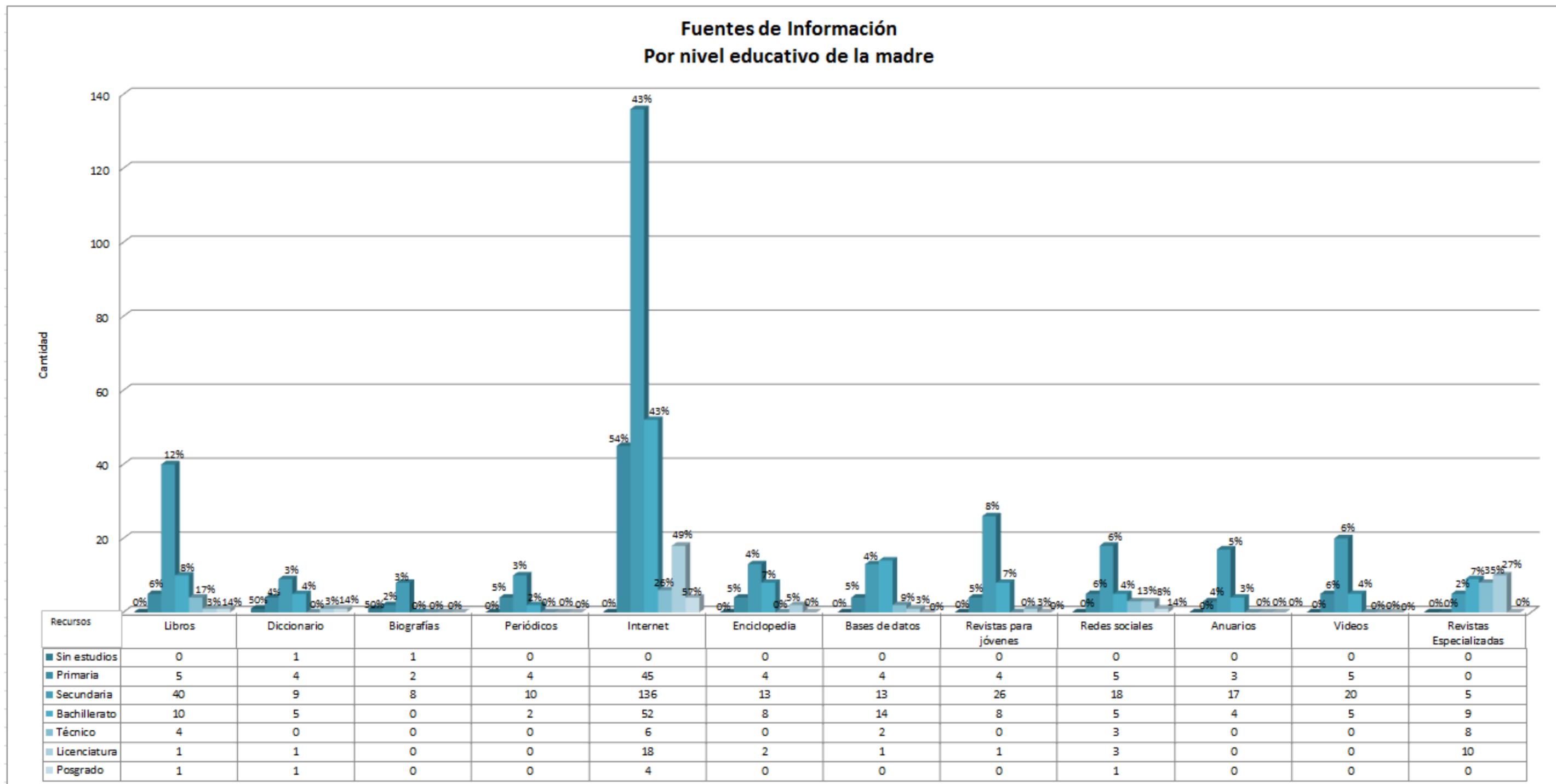
Internet

En cuanto a la Internet, y como se observa en la gráfica 37, los datos se asemejan al acceso a computadora, excepto en el caso de madre sin estudios, ya que si bien todos tienen computadora, ninguno tiene acceso a la Internet, en los demás casos quienes tienen madre con nivel primaria el 61% cuenta con Internet, el 64% con secundaria, el 74% con bachillerato, 92% técnico, el 74% licenciatura y 67% del nivel posgrado.



Gráfica 37. Internet en casa, por nivel educativo de la madre

Fuentes de Información por nivel educativo de la madre



Gráfica 38. Fuentes de información, por nivel educativo de la madre

De acuerdo a la gráfica 38, se presentan los siguientes resultados.

Madre

Sin estudios

Los adolescentes de madres sin estudios manifestó como su primer fuente de información diccionarios y biografías con 50% de preferencia cada uno.

Con Primaria

De los adolescentes que tienen madres con primaria el 54% manifesto Internet como su principal fuente de información, después, libros, videos y redes sociales, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Secundaria

Los adolescentes con madres el nivel de secundaria, prefieren como principal fuente de información el Internet con 43% después, revistas para jóvenes con 8%, periódicos con 5%, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Bachillerato

Los adolescentes con madres de nivel bachillerato, prefieren como principal fuente de información el Internet con 43% después, bases de datos con 4%, libros con 8%, revistas para jóvenes con 7%, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Nivel técnico

Los adolescentes con madres de nivel técnico, prefieren como principal fuente de información el Internet con 26% después, libros con 17%, redes sociales con 7% y bases de datos con 9%.

Nivel licenciatura

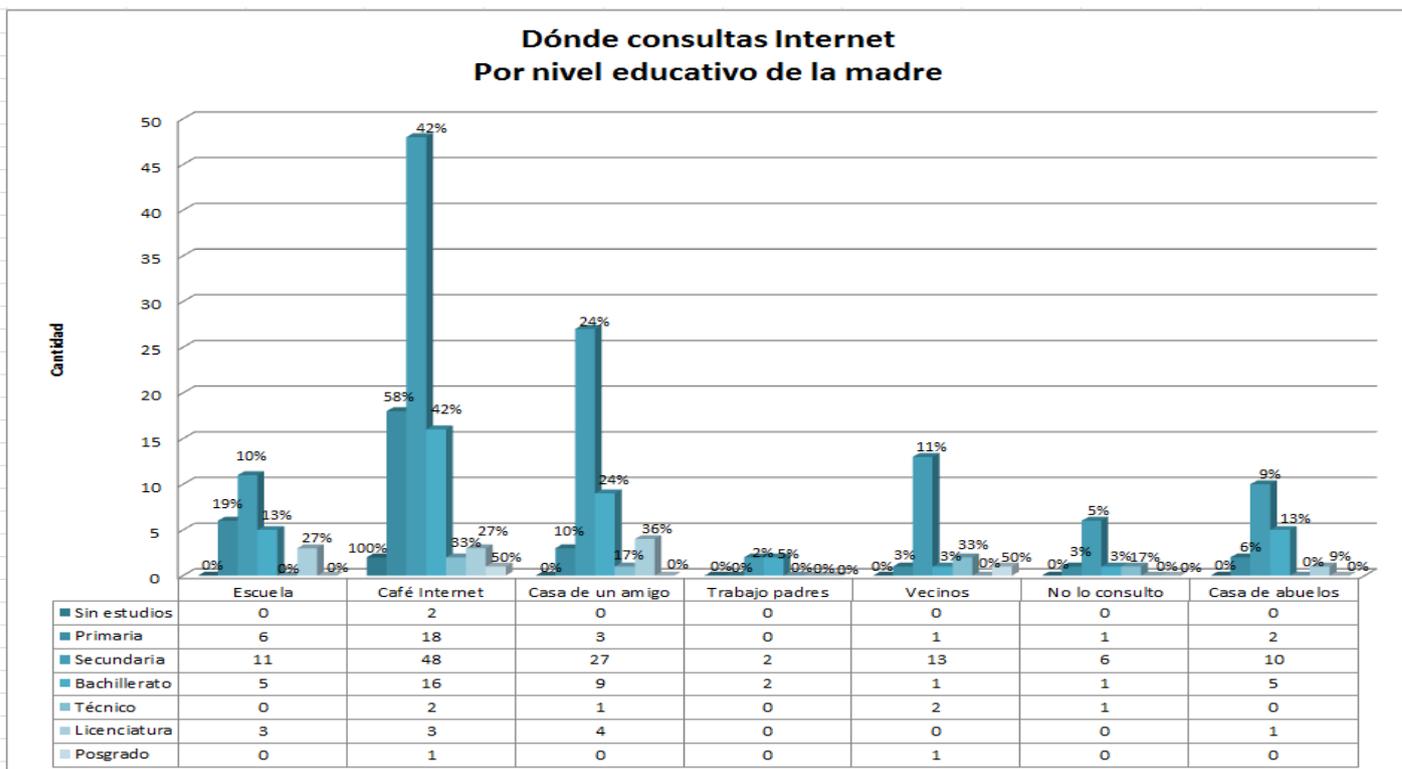
Los adolescentes con madres de nivel licenciatura, prefieren como principal fuente de información el Internet con 49% después redes sociales con 8%, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Nivel posgrado

Los adolescentes con madres de nivel posgrado, prefieren como principal fuente de información el Internet con 57% después redes sociales y diccionarios, libros con 14% cada uno.

Dónde consultas Internet

En la gráfica 39, se observa que los adolescentes que tienen madres sin estudios, primaria, secundaria y bachillerato consultan principalmente Internet en café Internet, quienes tienen madres con nivel técnico y posgrado, además de Café Internet consultan en igual porcentaje en casas de vecinos, los de nivel licenciatura, manifiestan casa de amigos, café Internet y en escuela.

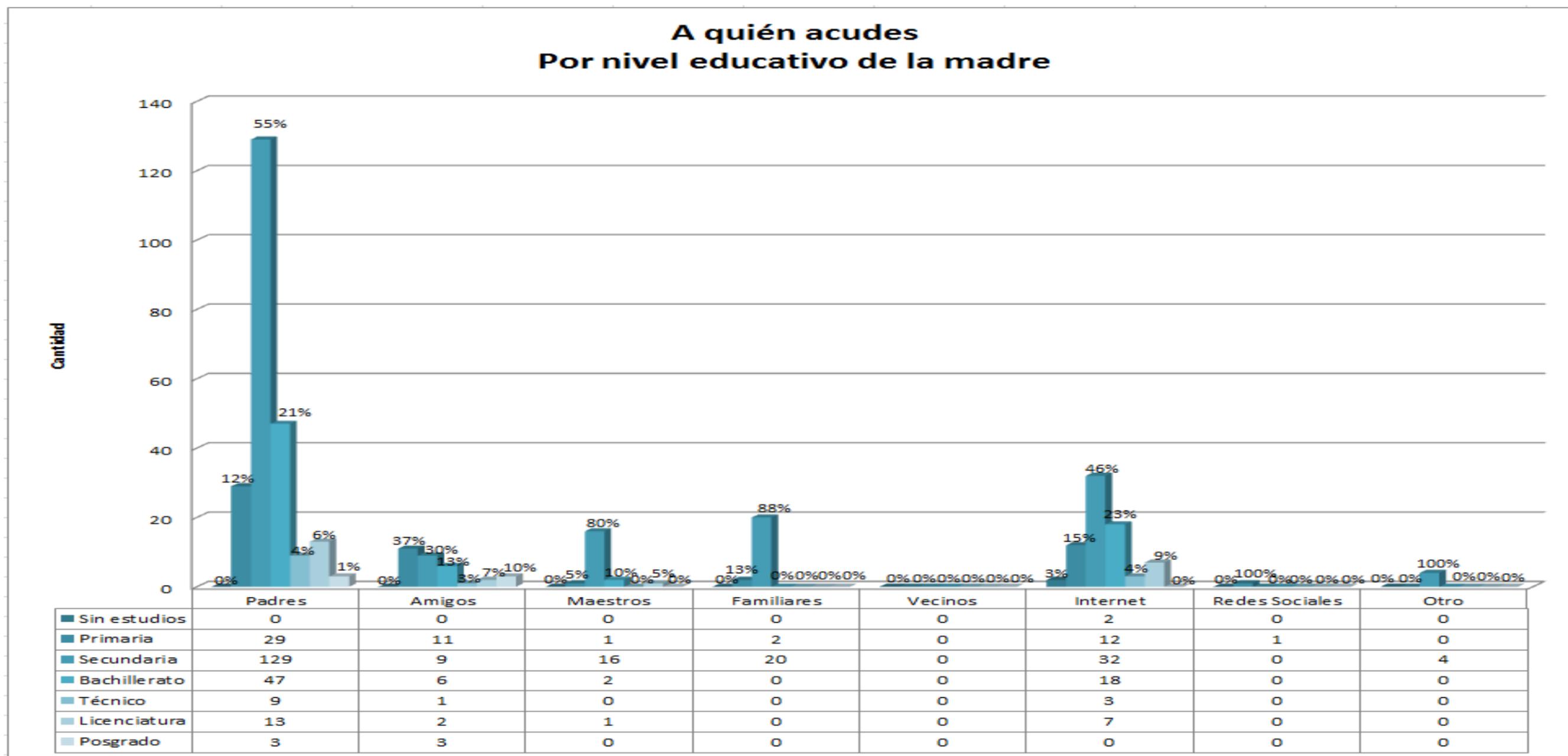


Gráfica 39. Dónde consultas Internet, por nivel educativo de la madre

Recursos de Información personal.

A quién acudes

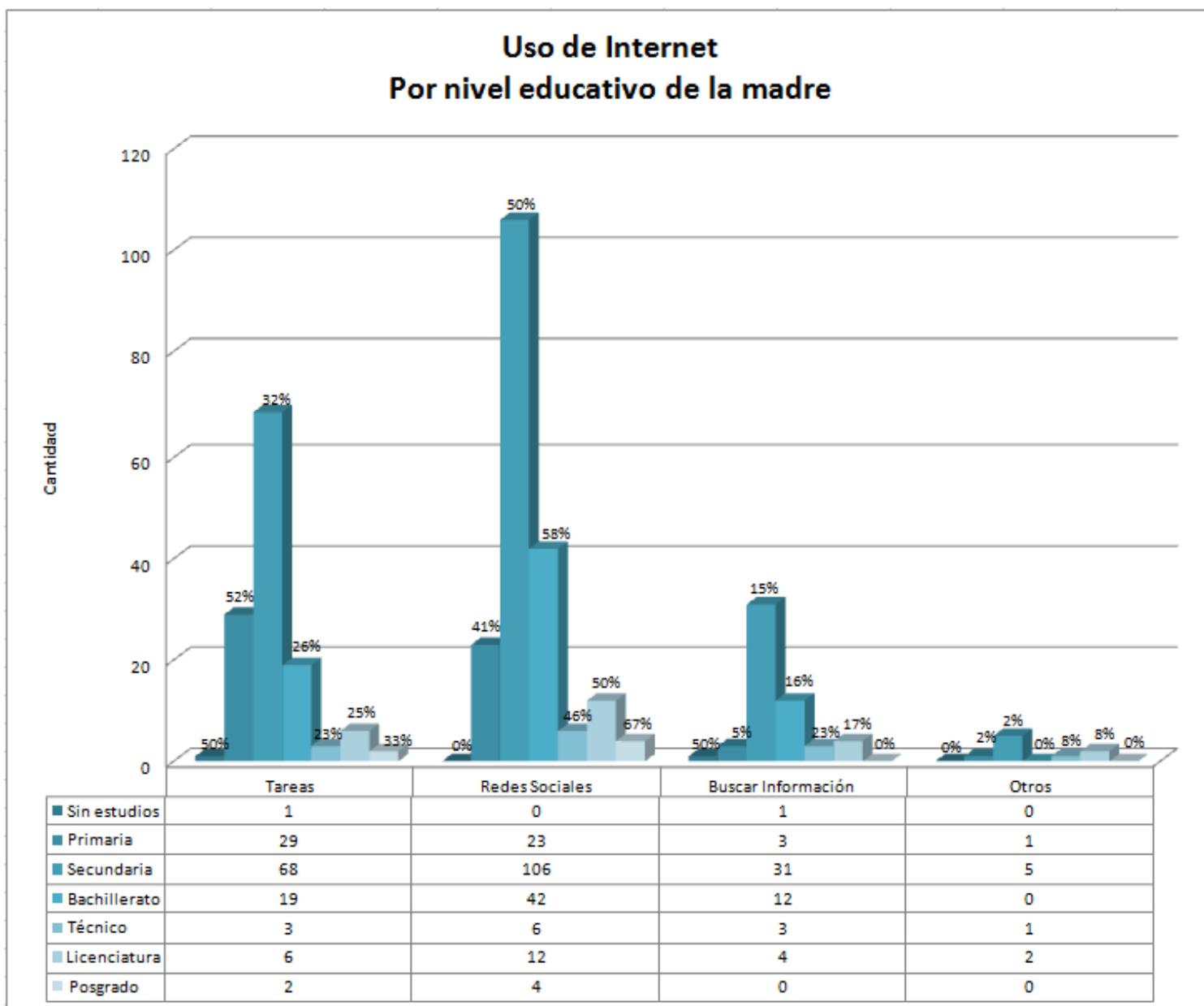
En este rubro, la gran mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel de estudios de la madre, manifestó acudir a sus padres como principal recurso de información a excepción de los adolescentes de madres si estudios, que prefieren la Internet (Gráfica 40).



Gráfica 40. A quién acuden, por nivel educativo de la madre

Uso de Internet

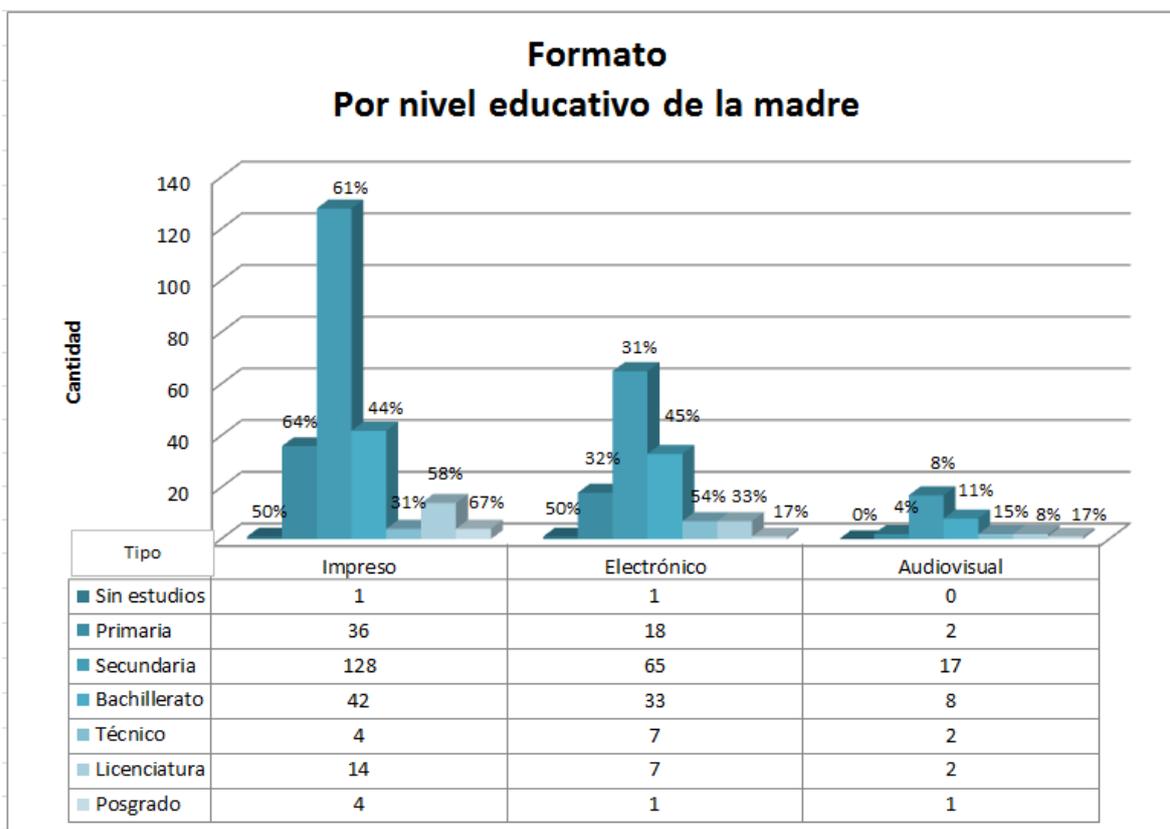
Respecto al uso de Internet, los adolescentes con madres de nivel bachillerato, técnico, licenciatura y posgrado, manifestaron que el mayor uso que le da a Internet es para consultar redes sociales. Los adolescentes con madres con nivel de secundaria lo utilizan para tareas; y los que tienen madres sin estudios lo dedican a tareas y buscar información (Gráfica 41).



Gráfica 41. Uso de Internet, por nivel educativo de la madre

Formato

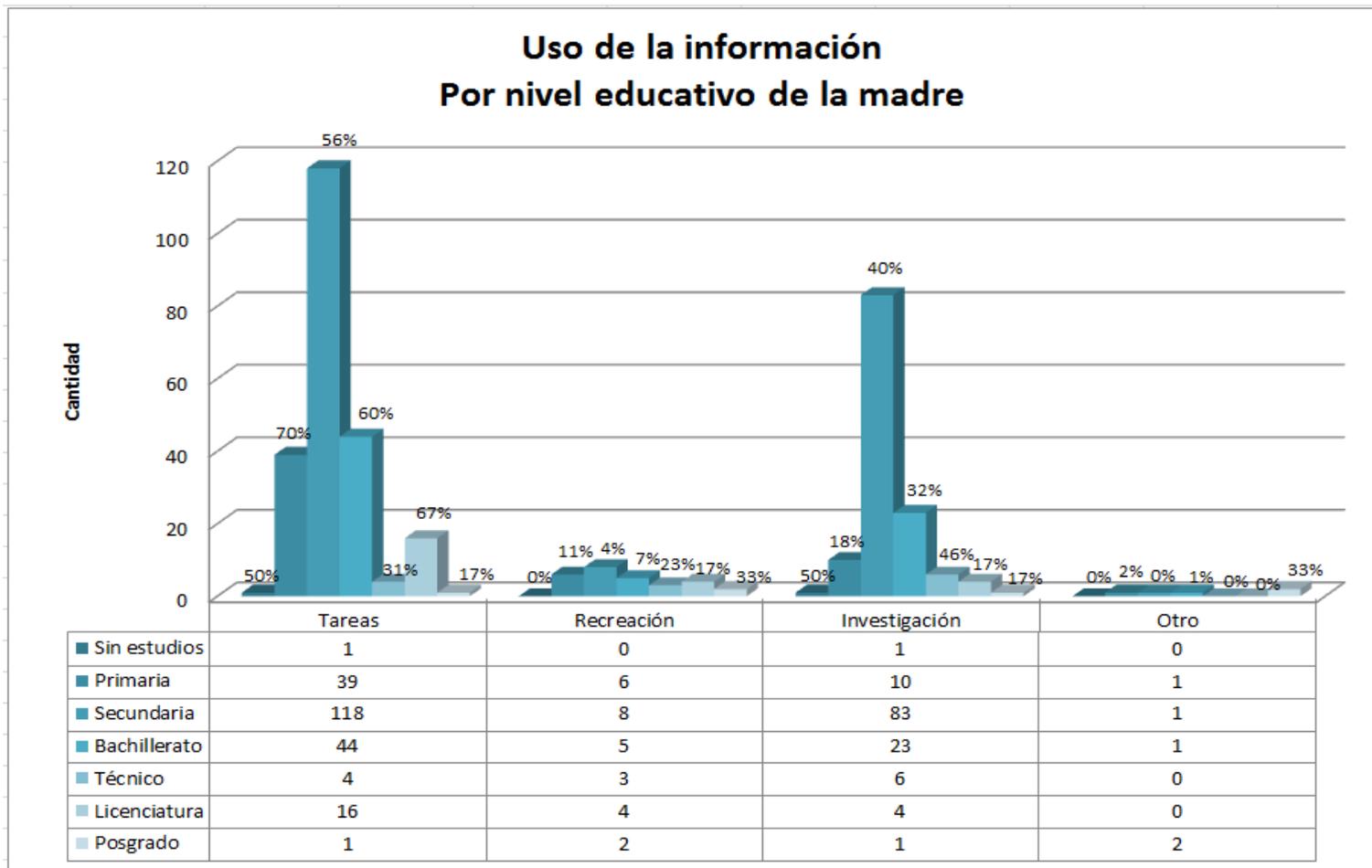
La gran mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel de estudios de la madre, manifestó preferir el formato impreso (Gráfica 42).



Gráfica 42. Formato, por nivel educativo de la madre

Uso de la Información.

En todos los niveles educativos de la madre, la mayoría de adolescentes manifestó que el uso que le da a la información es para hacer tareas y posteriormente investigación (Gráfica 43).

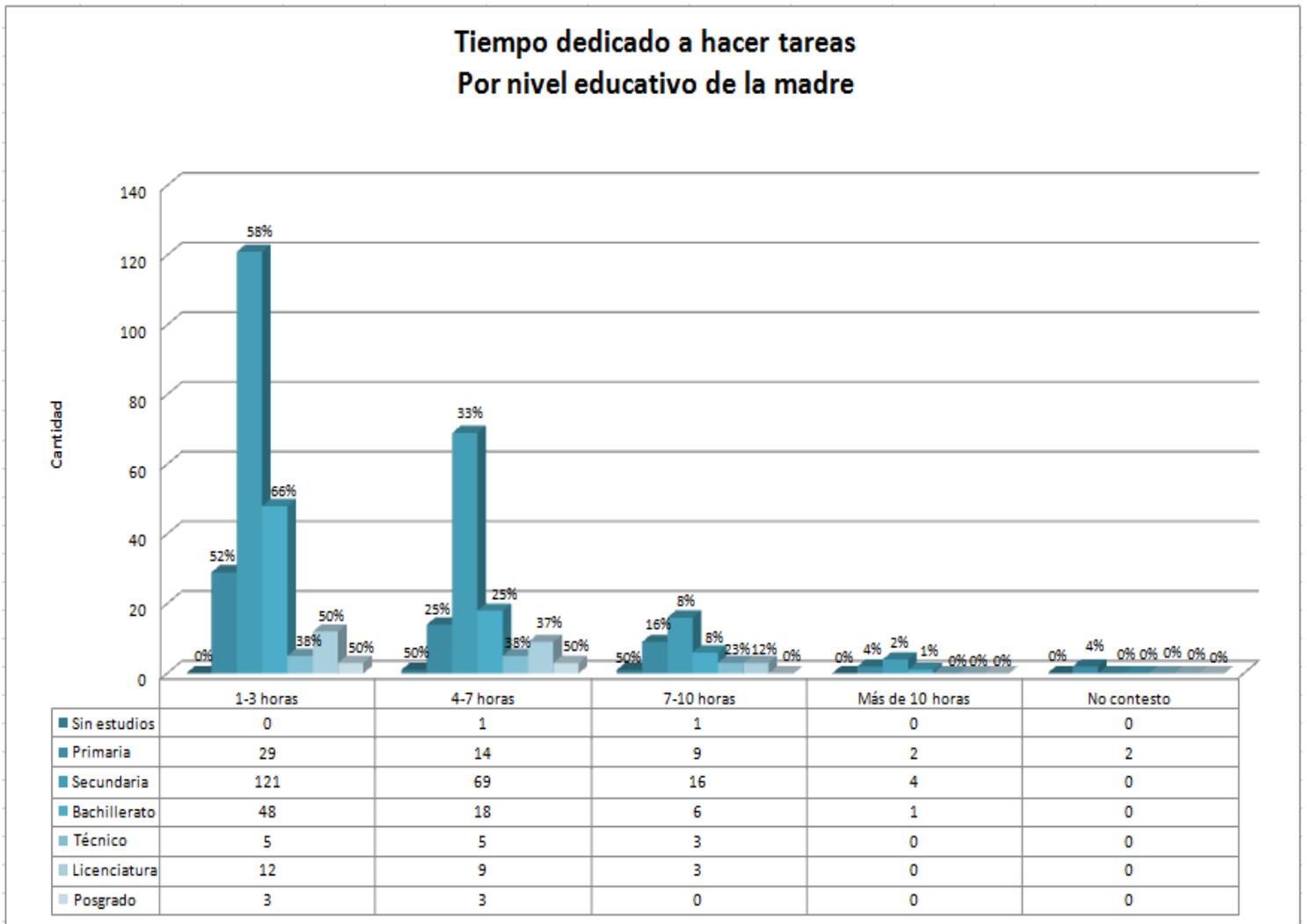


Gráfica 43. Uso de la información, por nivel educativo de la madre

Tiempos

Tareas

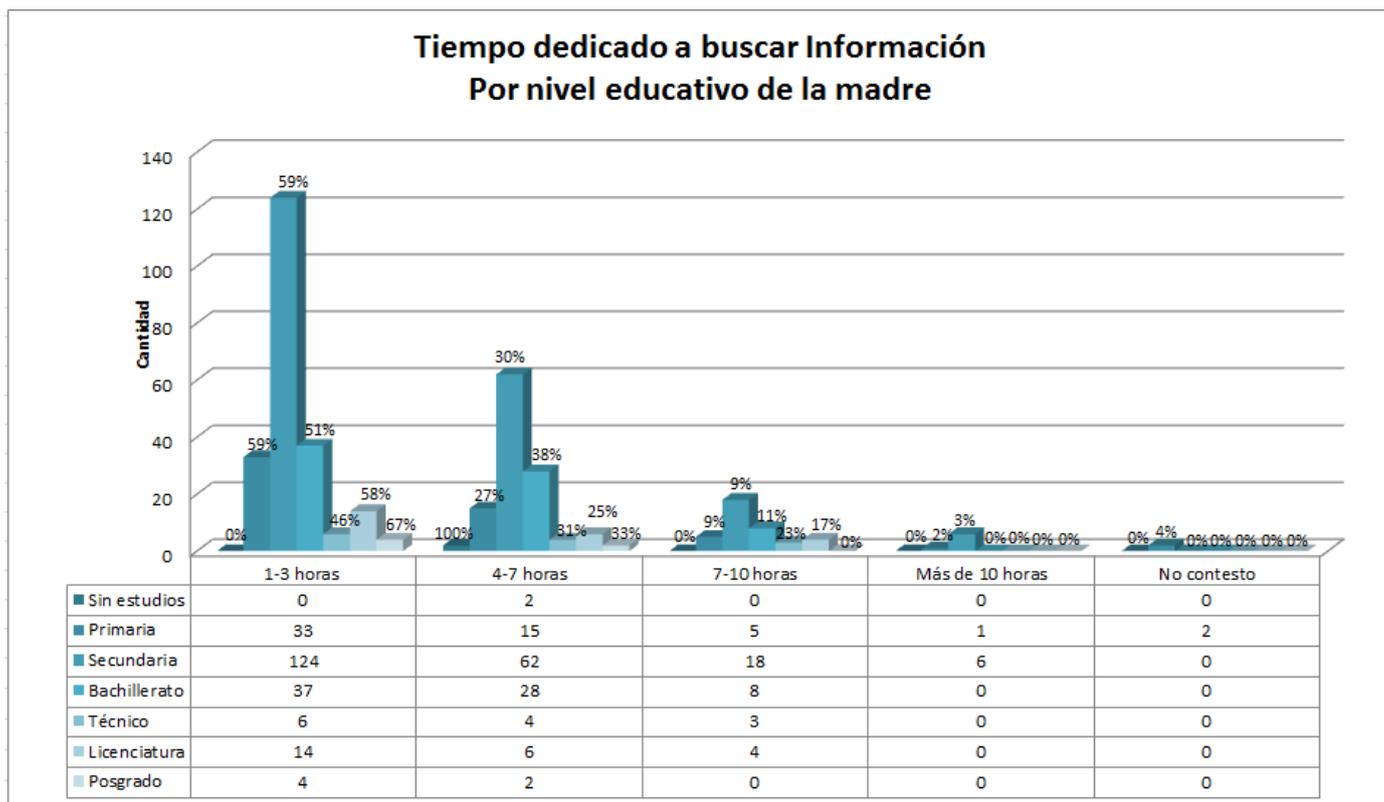
De acuerdo a los tiempos dedicados para hacer tareas. Los adolescentes de madres con nivel primaria, secundaria, bachillerato y licenciatura dedican de 1 a 3 semanales, para hacer tareas; los que tienen madres sin estudios, dedican desde 4 a 10 horas representando el dato más alto; y los de nivel posgrado en misma cantidad de 1 a 3 y de 4 a 7 horas (Gráfica 44).



Gráfica 44. Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo de la madre

Información

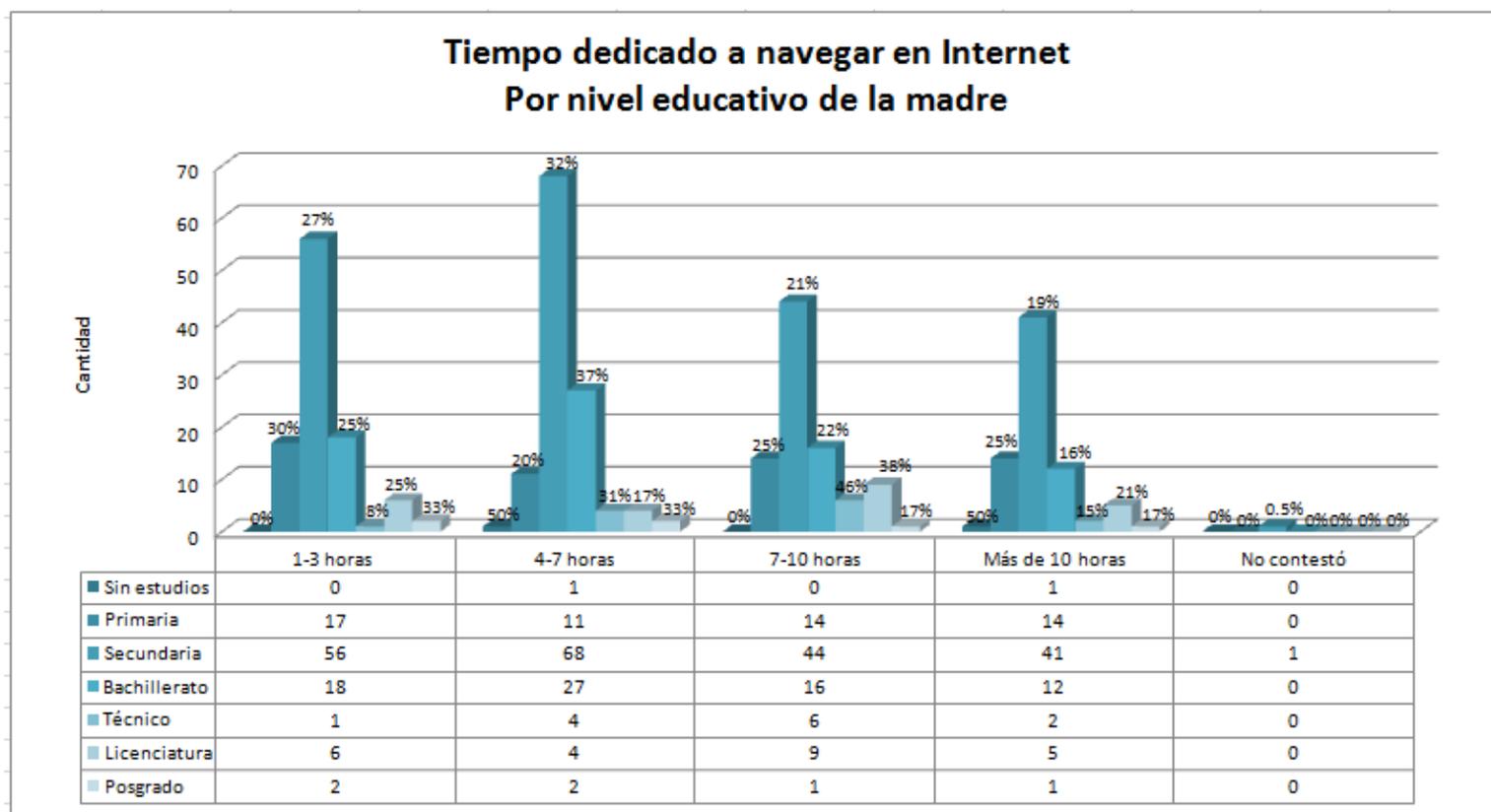
Respecto al tiempo dedicado a buscar información, los adolescentes con madres con nivel educativo primaria, secundaria, bachillerato, técnico, licenciatura y posgrado, manifestaron dedicar mayormente de 1 a 3 horas, los que tienen madres sin estudios dedican principalmente de 4 a 7 horas en buscar información (Gráfica 45).



Gráfica 45. Tiempo dedicado a buscar información, por nivel educativo de la madre

Internet

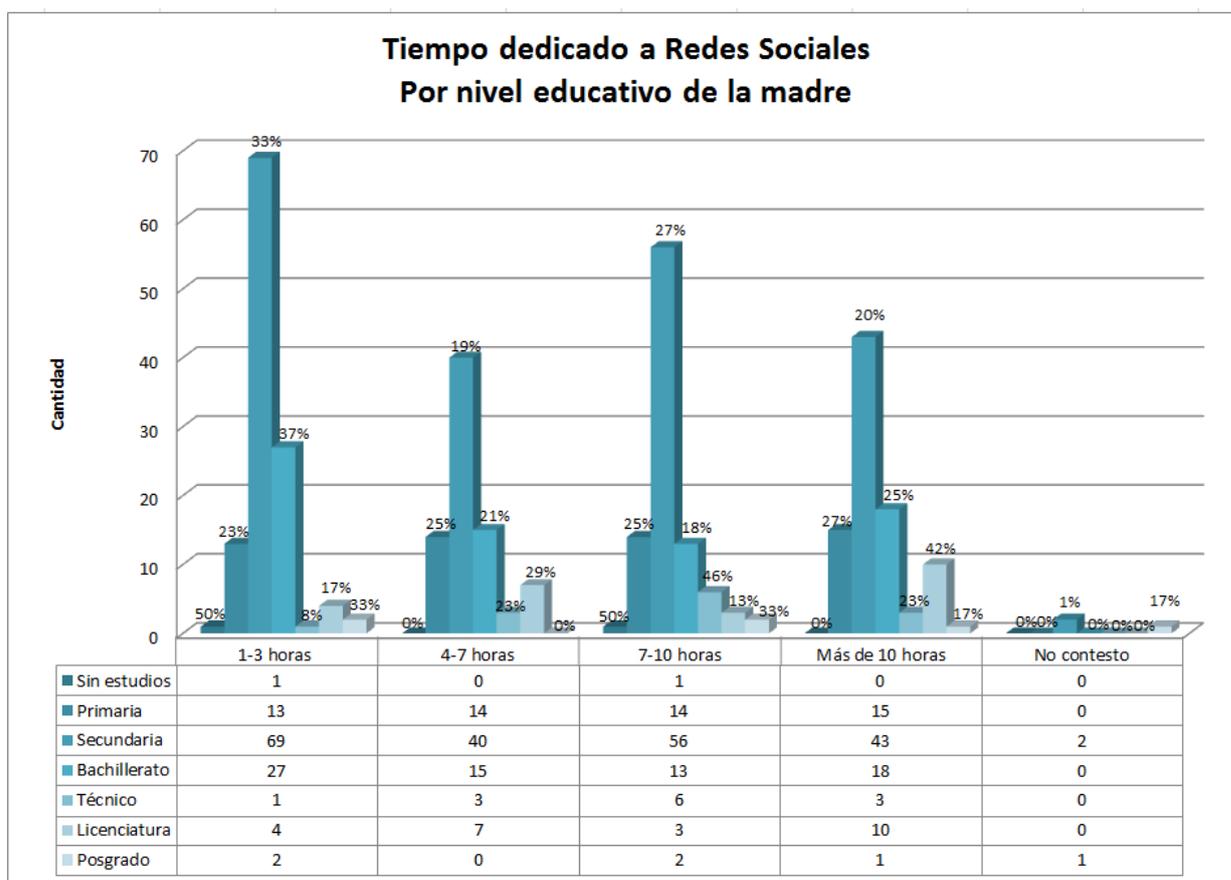
En el rubro del tiempo dedicado a navegar en Internet; los adolescentes con madres en nivel sin estudios, secundaria, bachillerato, técnico y posgrado, manifestaron invertir de 4 a 7 horas semanales; los de madre con nivel primaria y secundaria, mencionaron que la mayoría invierten de 1 a 3 horas (Gráfica 46).



Gráfica 46. Tiempo dedicado a navegar en la Internet, por nivel educativo de la madre

Redes Sociales

Respecto al tiempo dedicado a navegar en redes sociales, los adolescentes con madres sin estudios, secundaria y bachillerato dedican de 1 a 3 horas semanales; los adolescentes con madre de nivel técnico y licenciatura manifestaron que invierten de 7 a 10 horas y las de posgrado más de 10 horas (Gráfica 47).



Gráfica 47. Tiempo dedicado a navegar en redes sociales, por nivel educativo de la madre

De este modo, con los datos presentados anteriormente, se puede mencionar que del acceso tecnológico, quienes tienen madre con nivel de técnico o superior, tienen mayor acceso a computadora e Internet, los adolescentes de madres sin estudios no tienen acceso a Internet en casa por lo que acuden a café Internet.

Los adolescentes de madres sin estudios utilizan como primera fuente de información diccionarios y biografías. Los de madres con nivel de primaria o superior utilizan Internet como su principal fuente de información. Resalta que los que tienen madre con nivel de estudios licenciatura y posgrado después de Internet prefieren redes sociales como fuente de información.

En el rubro de fuentes de información, la gran mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel de estudios de la madre, manifestó acudir a sus padres como principal recurso de información a excepción de los adolescentes de madres sin estudios, que prefieren la Internet.

Respecto al uso de Internet, los adolescentes con madres de nivel bachillerato, técnico, licenciatura y posgrado, manifestaron que el mayor uso que le da a Internet es para consultar redes sociales. Los adolescentes con madres con nivel de secundaria lo utilizan para tareas; y los que tienen madres sin estudios lo dedican a tareas y buscar información. La gran mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel de estudios de la madre, manifestó preferir el formato impreso.

En el rubro del tiempo dedicado a navegar en Internet; los adolescentes con madres en nivel sin estudios, secundaria, bachillerato, técnico y posgrado, manifestaron invertir de 4 a 7 horas semanales; los de madre con nivel primaria y secundaria, mencionaron que la mayoría invierten de 1 a 3 horas; respecto al tiempo dedicado a navegar en redes sociales, los adolescentes con madres sin estudios, secundaria y bachillerato dedican de 1 a 3 horas semanales; los

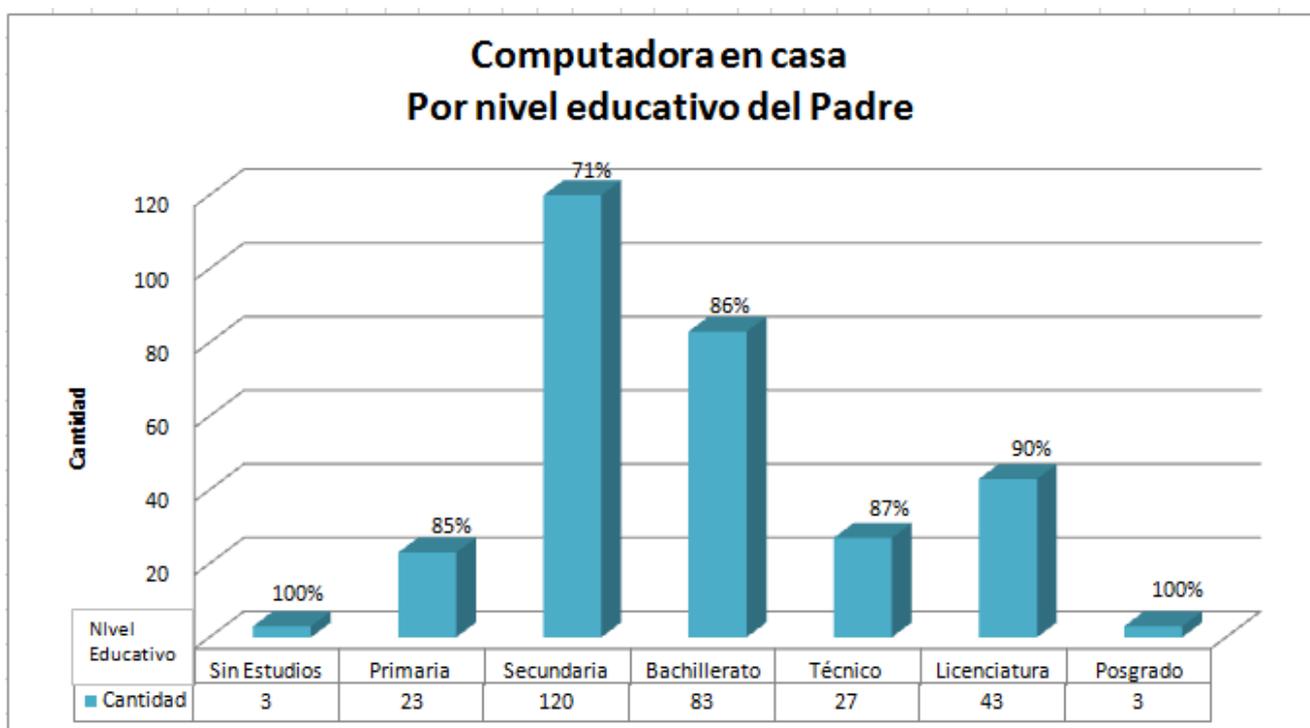
adolescentes con madre de nivel técnico y licenciatura manifestaron que invierten de 7 a 10 horas y las de posgrado más de 10 horas.

Nivel educativo del padre

Acceso tecnologico

Computadora

De acuerdo al nivel educativo del padre, se observa que quienes tienen padre con nivel posgrado, y sin estudios el 100% tienen computadora en casa, los adolescentes que tienen padres con, primaria, secundaria, bachillerato, técnico y licenciatura, todos, la mayoría tiene computadora representando el 85%, 71%, 86%, 87% y 90% respectivamente en cada caso (Gráfica 48).

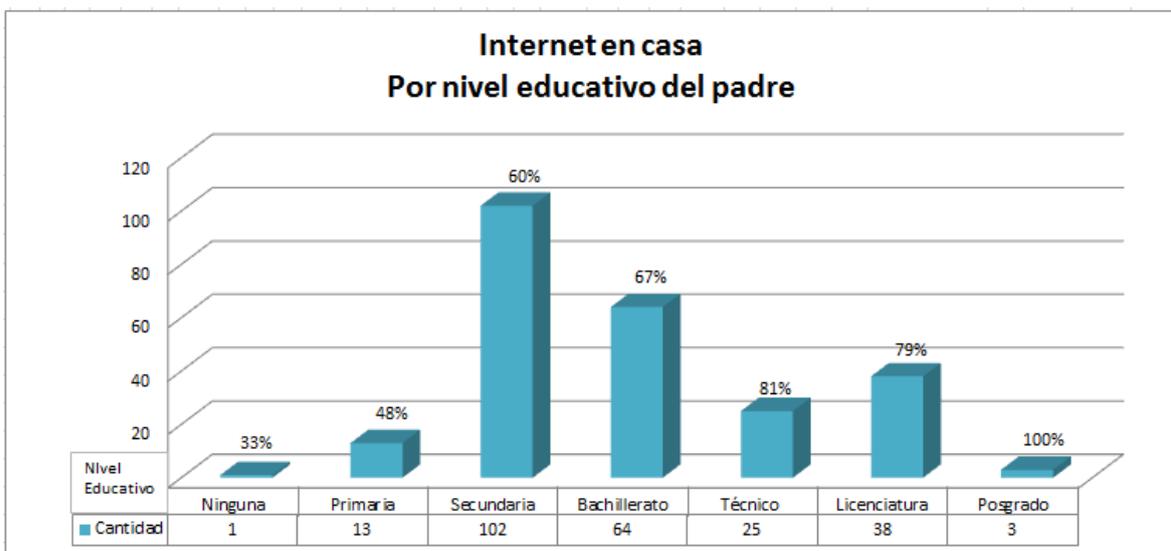


Gráfica 48. Computadora en casa, por nivel educativo del padre

Internet

En cuanto a la Internet, los datos cambian respecto al nivel educativo y se observa que al igual que en el caso de la madre con nivel educativo técnico tienen mayor acceso a Internet, en este caso con el 81%, después los adolescentes que tienen padres con nivel posgrado quienes el y padres sin estudios tienen 33% acceso a Internet. Los otros niveles con nivel primaria el

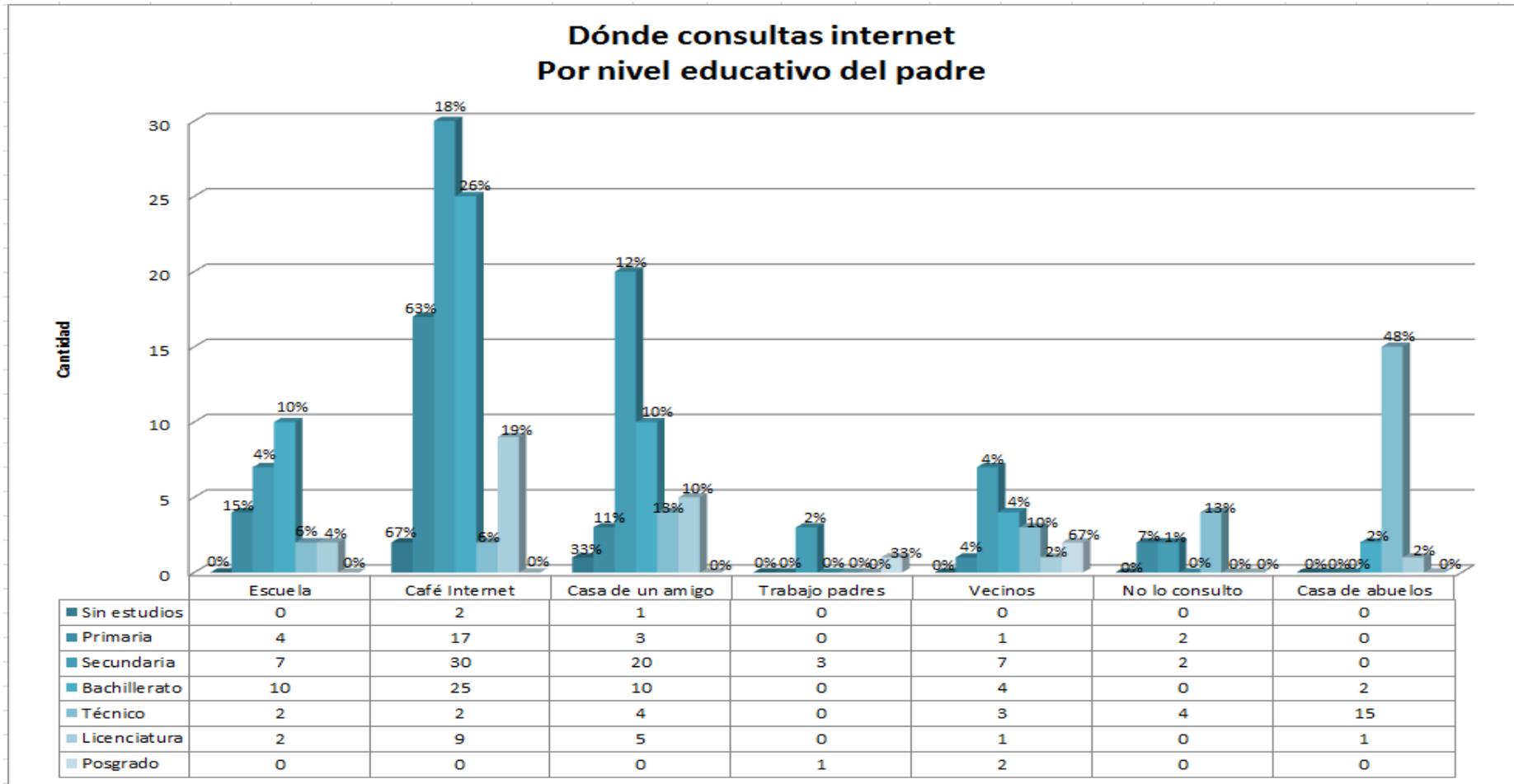
48% cuenta con Internet, el 60% con secundaria, el 67% con bachillerato, y el 79% licenciatura (Gráfica 49).



Gráfica 49. Internet en casa, por nivel educativo del padre

Dónde consultas Internet

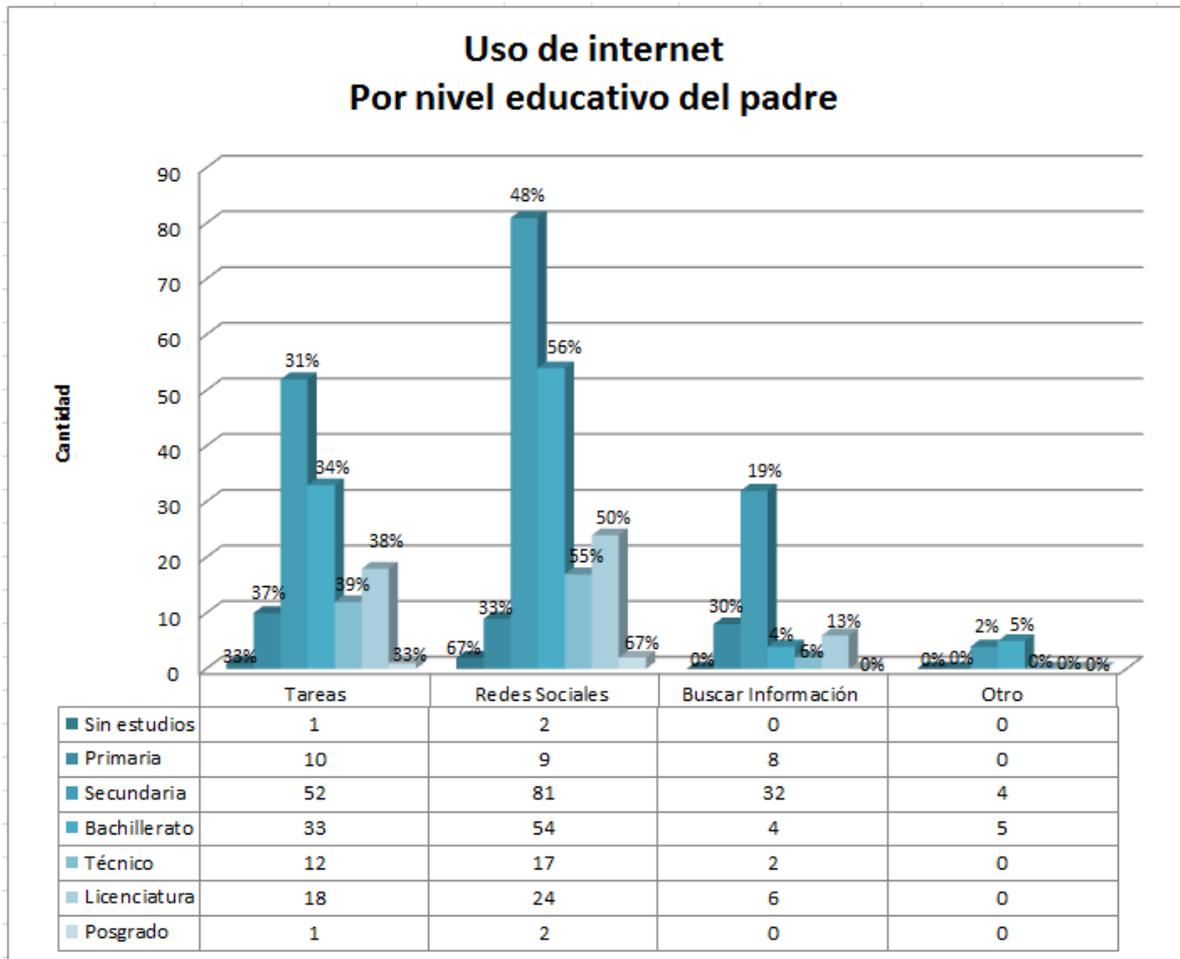
En la gráfica 50, se observa que los adolescentes que tienen padres sin estudios, o aquellos que cuentan con primaria, secundaria y bachillerato consultan principalmente Internet en café Internet; quienes tienen padres con nivel técnico consultan en casa de amigos; los de nivel posgrado, además de escuela, consultan en igual porcentaje en casas de vecinos y licenciatura en casa de abuelos.



Gráfica 50. Dónde consultas Internet, por nivel educativo del padre

Uso de Internet

Respecto al uso de Internet, los adolescentes de padre con nivel primaria utilizan el Internet principalmete para hacer tareas, los que tienen padres sin estudios, secundaria, bachillerato, técnico, licenciatura, y posgrado, lo utilizan para redes sociales (Gráfica 51).



Gráfica 51. Uso de Internet, por nivel educativo del padre

Fuentes de Información por nivel educativo del padre

En cuanto a fuentes de información, los resultados por nivel educativo del padre son los siguientes:

Padre sin estudios

Los adolescentes de padres sin estudios, manifestaron como su primer fuente de información biografías, periodicos e Internet con 33% de preferencia cada uno.

Nivel primaria

De los adolescentes que tienen padres con primaria el 44% manifesto Internet como su principal fuente de información, después libros con 12%, videos con 10%, además con porcentajes menores, otros recursos de información

Nivel secundaria

Los adolescentes con padres con nivel secundaria, prefieren como principal fuente de información el Internet con 56% después libros 15%, además con porcentajes menores, otros recursos de información

Nivel bachillerato

Los adolescentes con padres con nivel bachillerato, prefieren como principal fuente de información el Internet con 42% después, libros con 33%, bases de datos con 17%, además con porcentajes menores, otros recursos de información.

Nivel técnico

Los adolescentes con padres con nivel técnico, prefieren como principal fuente de información el Internet con 59% después Anuarios con 12%, además con porcentajes menores, otros recursos de información.

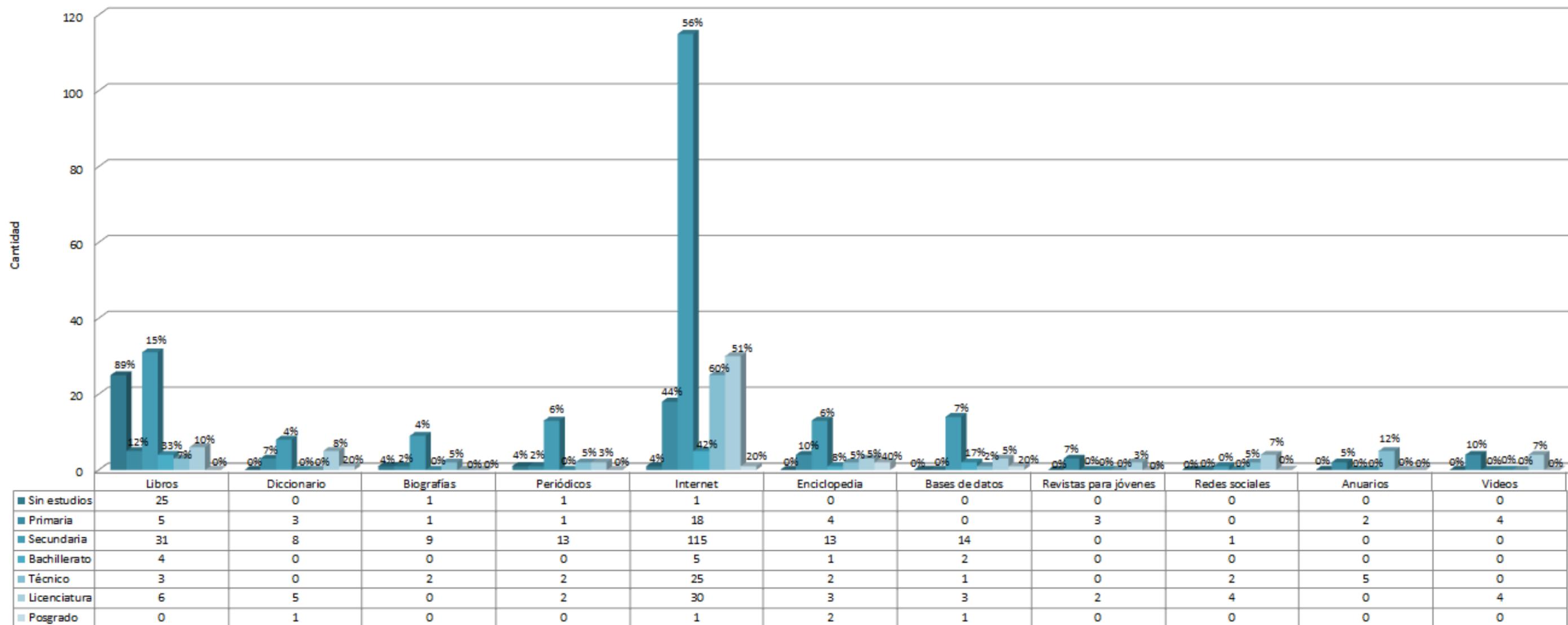
Nivel licenciatura

Los adolescentes con padres con nivel licenciatura, prefieren como principal fuente de información el Internet con 51% después libros con 10%, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Padre con nivel posgrado

Los adolescentes con padres con nivel posgrado, prefieren como principal fuente de información las enciclopedias con 40% después bases de datos, diccionarios e Internet con 20%.

Recursos de Información Por nivel educativo del padre

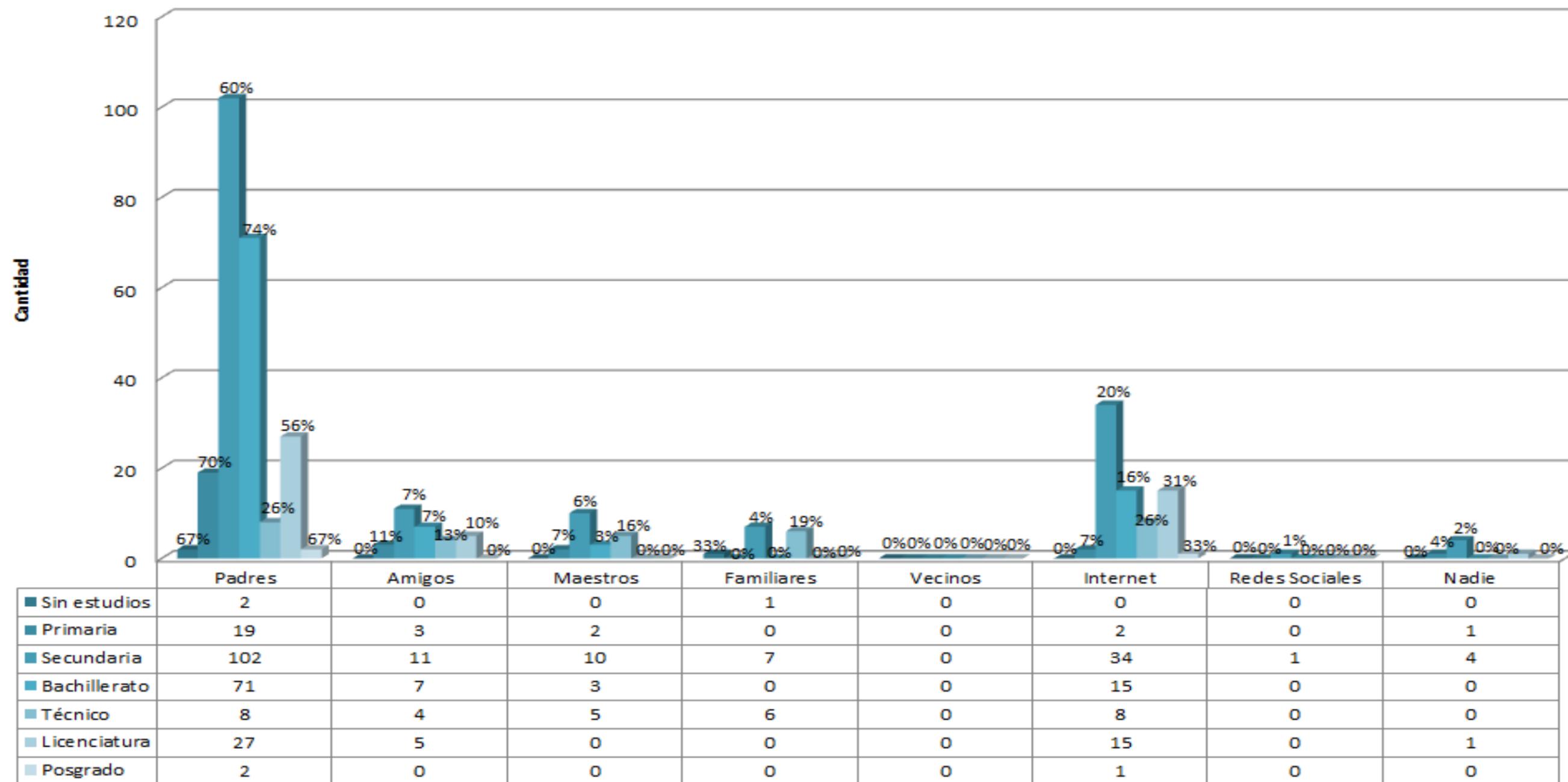


Gráfica 52. Fuentes de información, por nivel educativo del padre

A quién acudes.

Como se observa en la gráfica 52, la gran mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel de estudios del padre, manifestó acudir a sus padres como principal recurso de información personal. Los porcentajes son los siguientes: padres sin estudios 67%, nivel primaria 70%, nivel secundaria 61%, bachillerato 69%, técnico 42%, licenciatura 58%, y posgrado 67%.

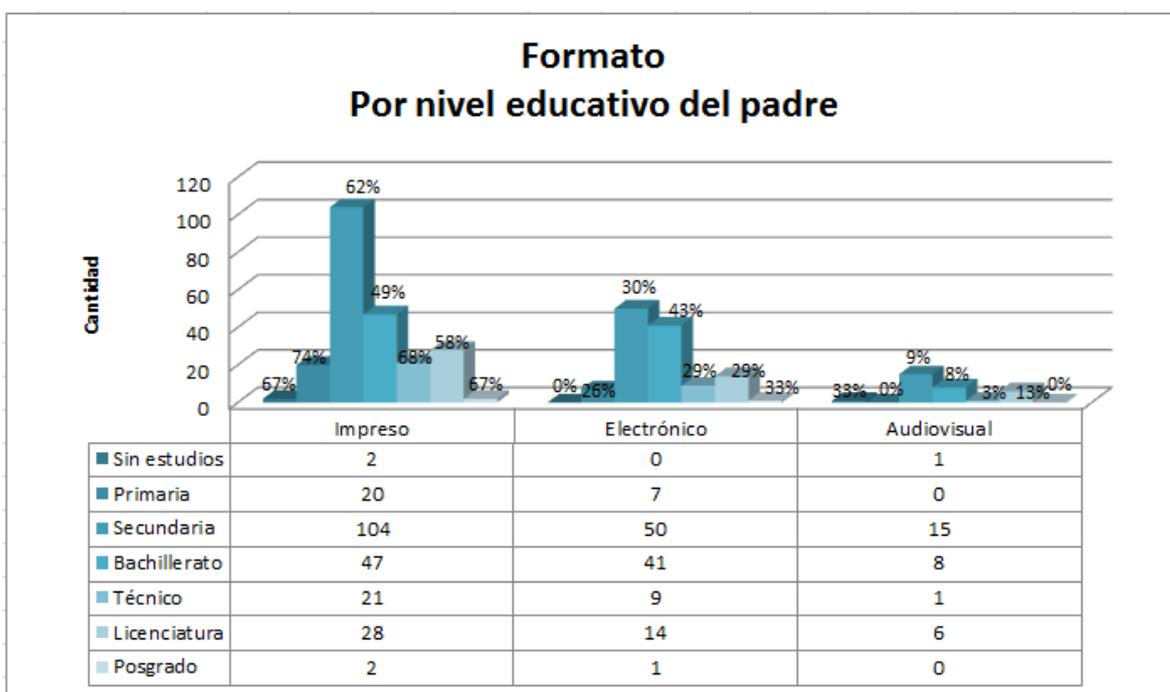
A quién acudes Por nivel educativo del padre



Gráfica 53. A quién acudes, por nivel educativo del padre

Formato

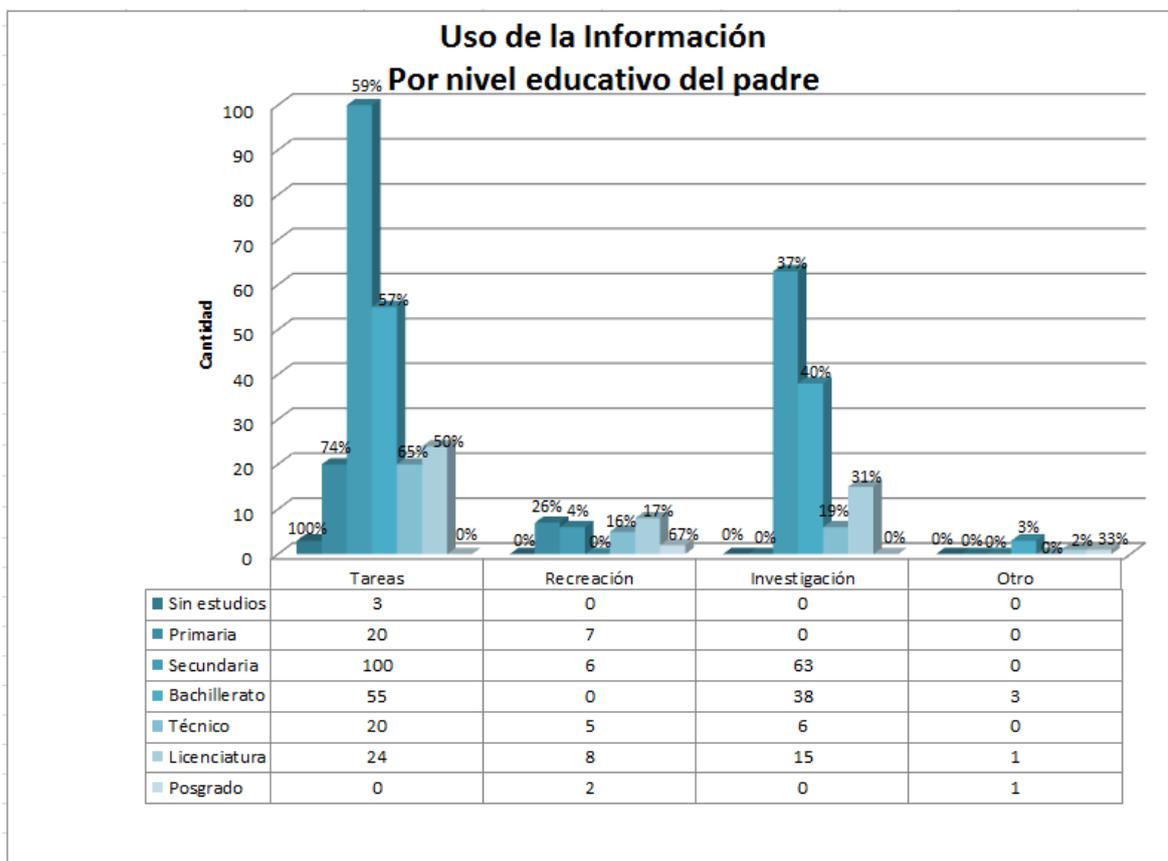
En la gráfica 53, se observa que la mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel de estudios del padre, manifestó preferir el formato impreso. Los porcentajes son los siguientes: Padres sin estudios 67%, nivel primaria 74%, nivel secundaria 62%, bachillerato 49%, técnico 68%, licenciatura 58%, y posgrado 67%.



Gráfica 54. Formato, por nivel educativo del padre

Uso de la Información.

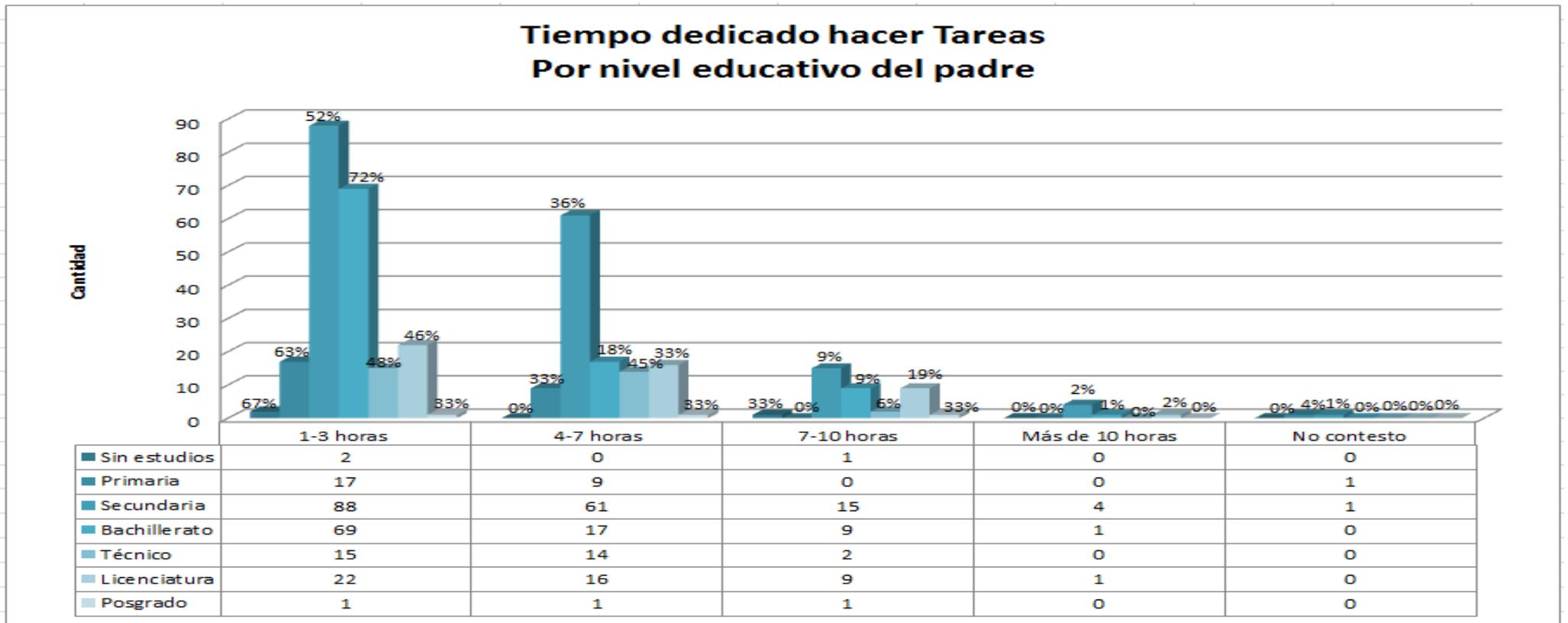
En todos los niveles educativos del padre, la mayoría de adolescentes manifestó que el uso que le da a la información es para hacer tareas y en menor proporción investigación (gráfica 55).



Gráfica 55 .Uso de la información, por nivel educativo del padre

Tiempos Tareas

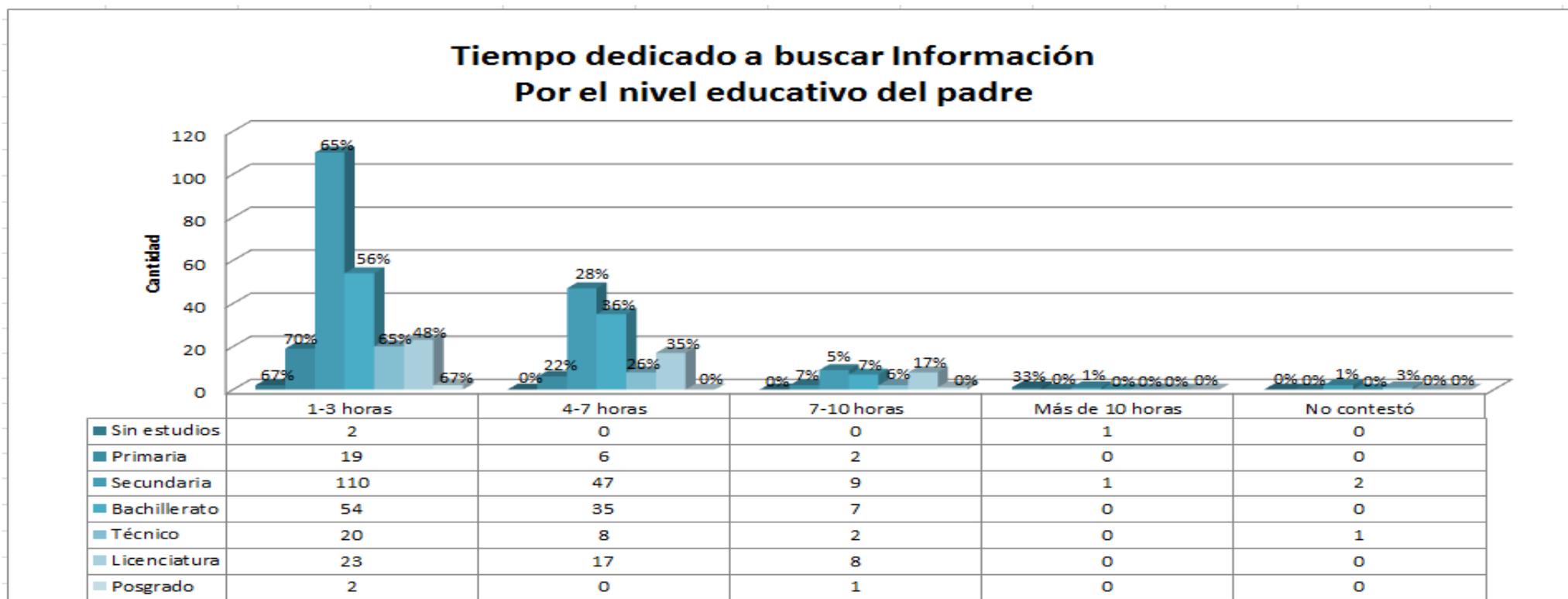
De acuerdo a los tiempos dedicados a hacer tareas. La mayoría de adolescentes dedican de 1 a 3 horas semanales para hacer tareas, sin importar el nivel educativo del padre (Gráfica 56).



Gráfica 56 .Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo del padre

Información

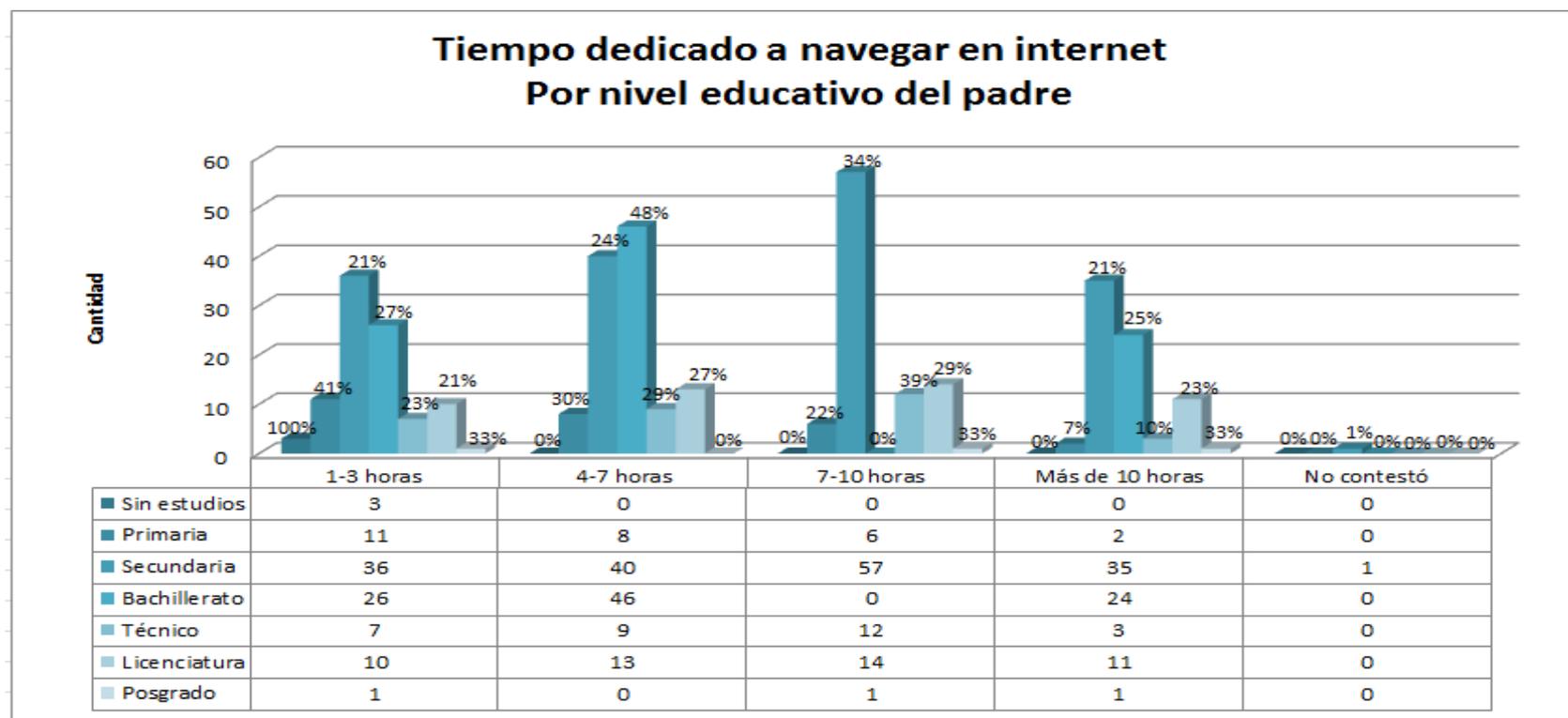
Respecto al tiempo dedicado a buscar información, La mayoría de adolescentes dedican de 1 a 3 horas semanales para buscar información, sin importar el nivel educativo del padre (Gráfica 57).



Gráfica 57 .Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo del padre

Internet

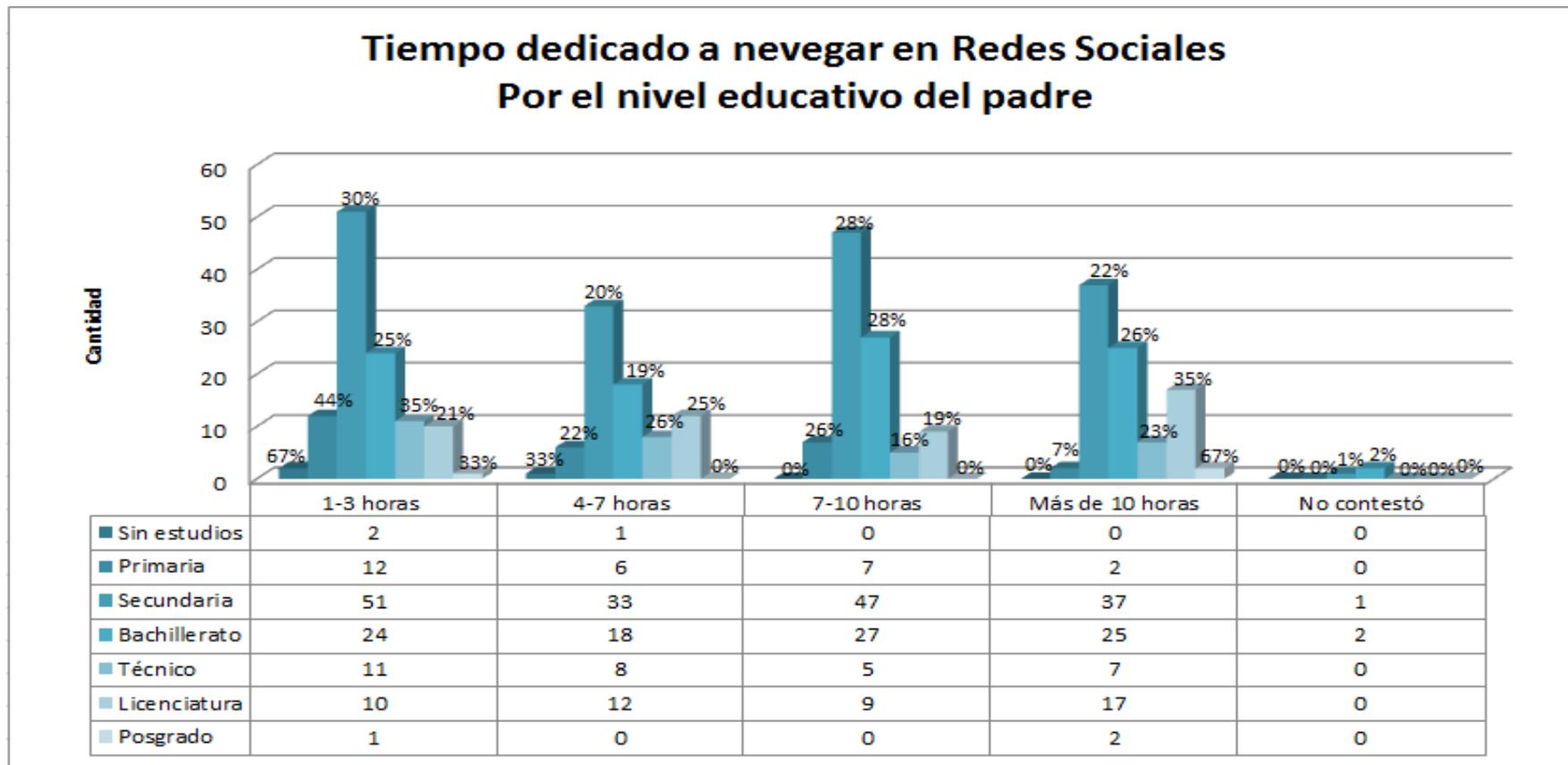
En el punto del tiempo dedicado a navegar en Internet, los adolescentes con padres en nivel sin estudios, primaria y bachillerato dedican de 1 a 3 horas, los de secundaria, técnico y licenciatura dedican de 7 a 10 horas, los de nivel de posgrado, manifestaron dedicar en igual porcentaje desde 1 a más de 10 horas semanales (Gráfica 58).



Gráfica 58 .Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo del padre

Redes Sociales

En el punto del tiempo dedicado a navegar en redes sociales, los adolescentes con padres en nivel sin estudios, primaria, secundaria, bachillerato y técnico, dedican de 1 a 3 horas, los de nivel licenciatura y manifestaron dedicar más de 10 horas (Gráfica 59).



Gráfica 59 .Tiempo dedicado a navegar en redes sociales, por nivel educativo del padre

Bajo este panorama, se concluye que de los adolescentes con computadora no hay distinción en cuanto al nivel educativo del padre. En cuanto al Internet, los datos cambian respecto al nivel educativo y se observa que al igual que en el caso de la madre con nivel educativo técnico tienen mayor acceso a Internet. Se observa que los adolescentes que tienen padres sin estudios, primaria, secundaria y bachillerato consultan principalmente Internet en café Internet; quienes tienen padres con nivel técnico consultan en casa de amigos; los de nivel posgrado, además de escuela, consultan en igual porcentaje en casas de vecinos y licenciatura en casa de abuelos.

Respecto al uso de Internet, los adolescentes de padre con nivel primaria utilizan el Internet principalmente para hacer tareas, los que tienen padres sin estudios, secundaria, bachillerato, técnico, licenciatura, y posgrado, lo utilizan para redes sociales.

De las fuentes de información, los adolescentes de padres sin estudios, manifestaron como su primer fuente de información biografías, periódicos e Internet en la misma importancia. Los de niveles de estudios superiores manifestaron el Internet como su principal fuente de información. Los adolescentes con padres con nivel posgrado, prefieren como principal fuente de información las enciclopedias con 40% después bases de datos, diccionarios e Internet con 20%.

La mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel de estudios del padre, manifestó acudir a sus padres como principal recurso de información personal

5.3 Lugar donde viven.

Acceso tecnológico

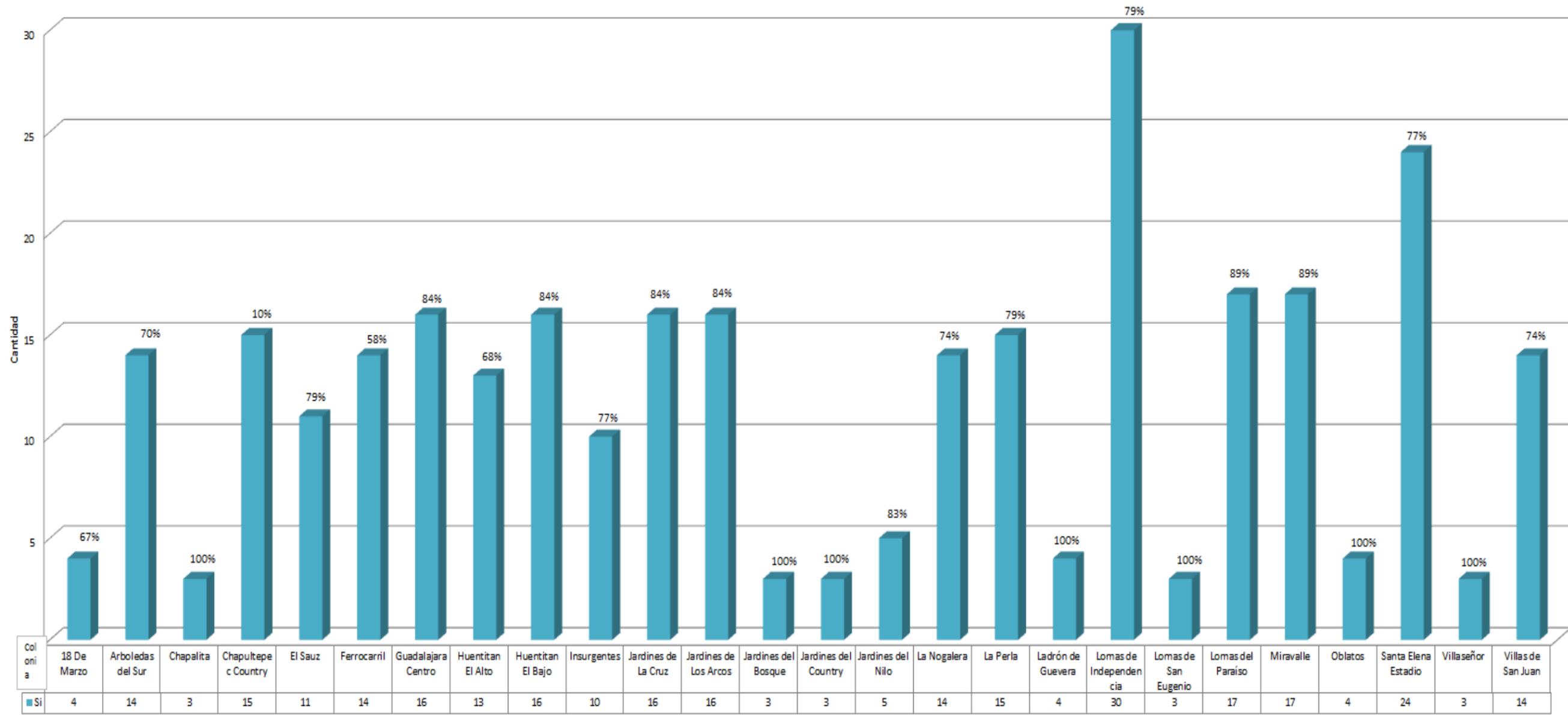
Las colonias en las que el 100% de adolescente tiene computadora y acceso a Internet son las siguientes:

- Chapalita
- Jardines del Bosque
- Jardines del Country
- Ladrón de Guevara
- Lomas de San Eugenio
- Oblatos
- Villaseñor

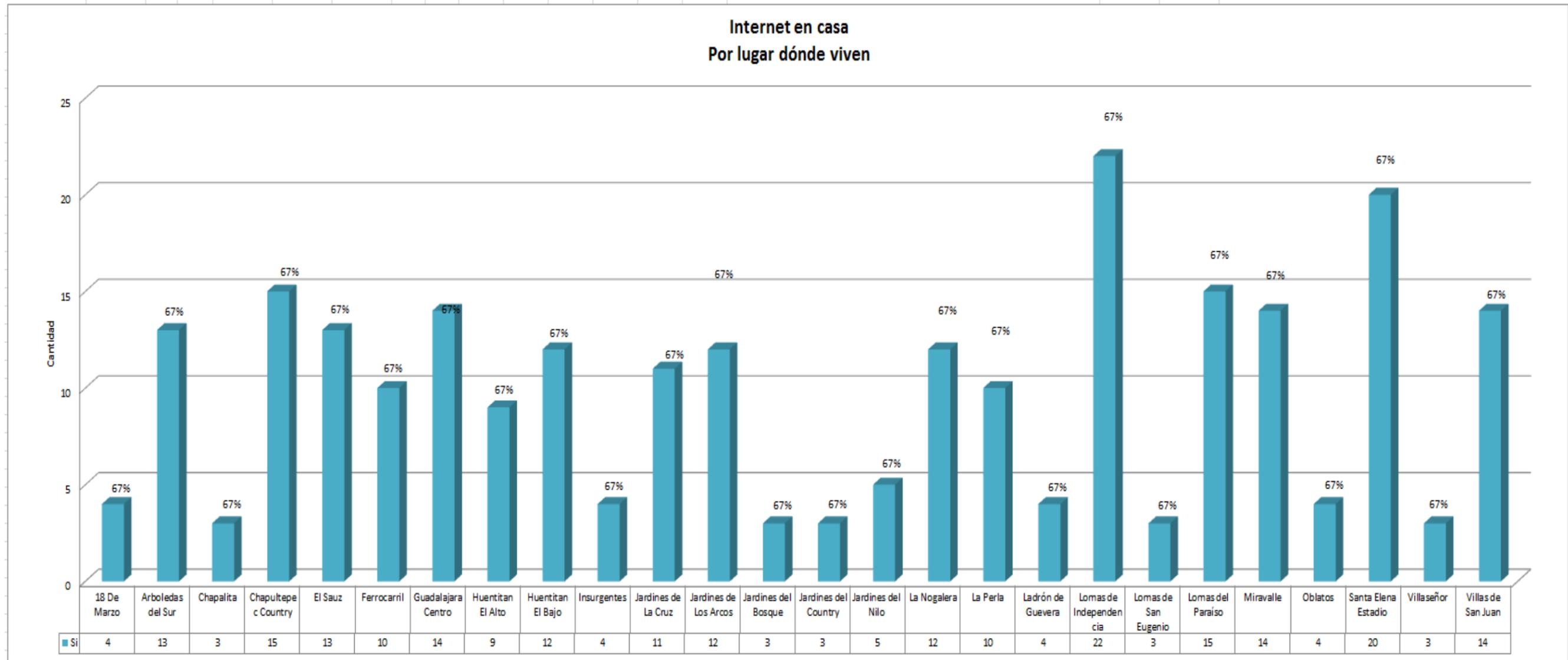
Las colonias con menor cantidad de adolescentes con computadora (Gráfica 60) y acceso a Internet (Gráfica 61), son las siguientes; cabe mencionar que casi en su totalidad todas superan el 50%. Colonia 18 de marzo con el 67% de acceso a computadora y 67% de acceso a Internet, Arboledas del Sur con 70% de acceso a computadora y 65% a Internet, Chapultepec Country con el 79% de acceso a computadora y 79% a Internet, El Sauz con 58% de acceso computadora y el 68% a Internet, en este caso es mayor el número de adolescentes que cuentan con Internet que los que tienen computadora; Ferrocarril el 74% con acceso a computadora y el 53% con acceso a Internet, Guadalajara Centro con 84% de acceso a computadora y el 68% a Internet, Huentitan el Alto con 68% de acceso a computadora y el 47% a Internet, Huentitan el Bajo con 84% con acceso a computadora y 63% de acceso a Internet, Insurgentes con 77% de acceso a computadora y el 69% a Internet, Jardines de la Cruz con 84% de acceso a computadora y 58% de acceso a Internet, Jardines de los Arcos con 84% de acceso a computadora y 79% de acceso a Internet, Jardines del Nilo con 83% de acceso a computadora en el mismo porcentaje para Internet, La Nogalera con 74% de acceso a computadora y 68% a Internet, La perla con 79% de acceso a computadora y 63% de acceso a Internet, Lomas de Independencia con 79% con acceso a

computadora y 61% a Internet, Lomas del Paraíso con 89% de acceso a computadora y 84% de acceso a Internet, Miravalle con 89% de acceso a computadora y 88% a Internet, Santa Elena Estadio con 77% con acceso a computadora y 66% con acceso a Internet y finalmente la colonia Villas de San Juan con 74% de acceso a computadora y el mismo porcentaje a Internet.

**Computadora en casa.
Por lugar donde viven**

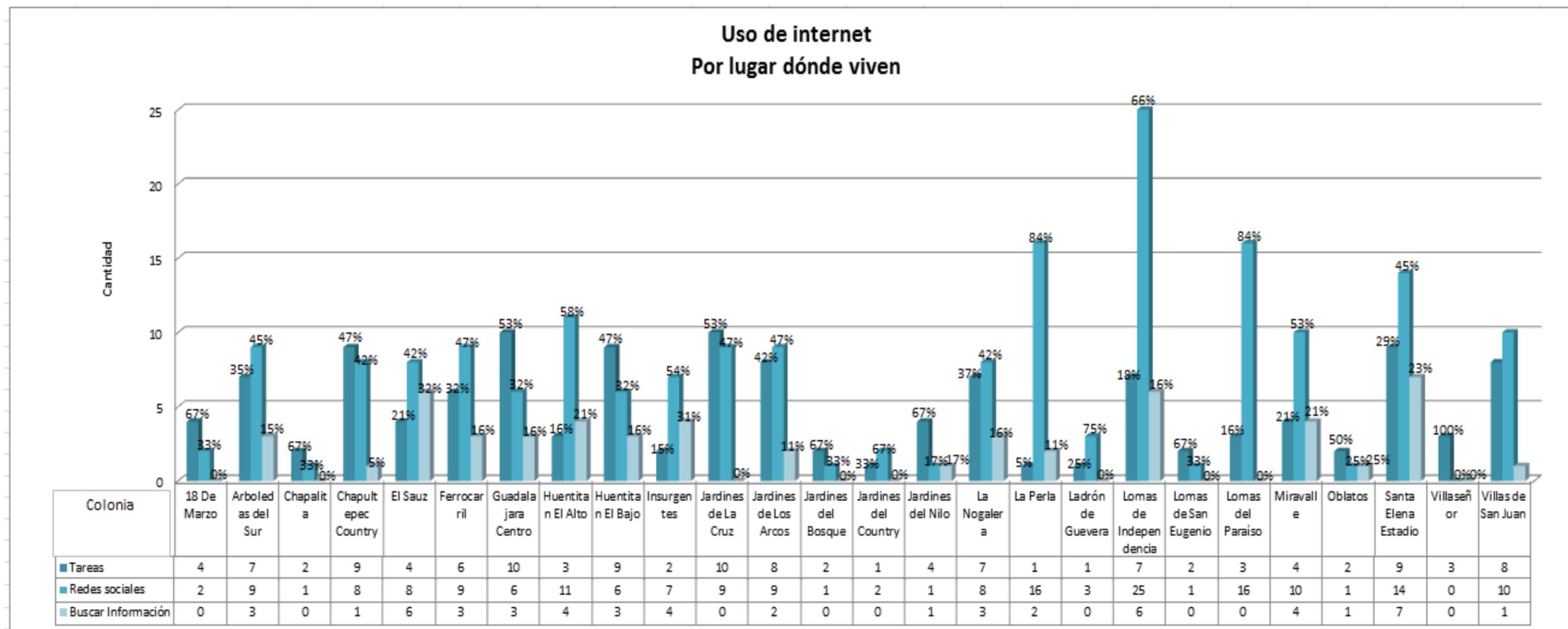


Gráfica 60 .Computadora en casa, por lugar donde vive



Gráfica 61. Internet en casa, por lugar donde viven

Uso de Internet



Gráfica 62 .Uso de Internet tareas, por lugar donde viven.

Uso de Internet

Respecto al uso de Internet (Gráfica 62), las colonias Guadalajara Centro, Jardines de la Cruz y Oblatos, manifestaron en 50% o más utilizar Internet para tareas.

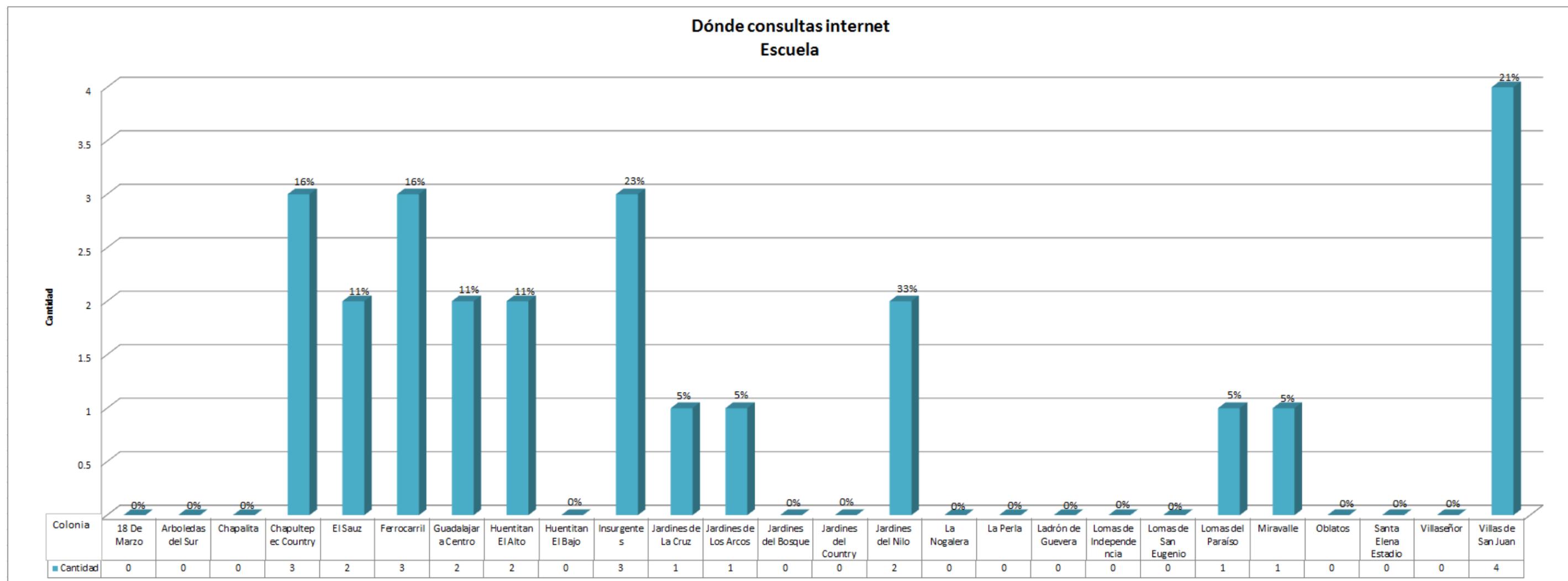
Respecto a redes sociales las colonias Huentitan el Alto, Jardines del Country, La Perla, Lomas de Independencia, Lomas del Paraíso, Miravalle y Lomas de San Juan manifestaron en 50% o más utilizar Internet para navegar en redes sociales.

En menores porcentajes (menos de 32%) las colonias El Sauz y Santa Elena Estadio usan Internet principalmente para buscar información.

Dónde consultas Internet

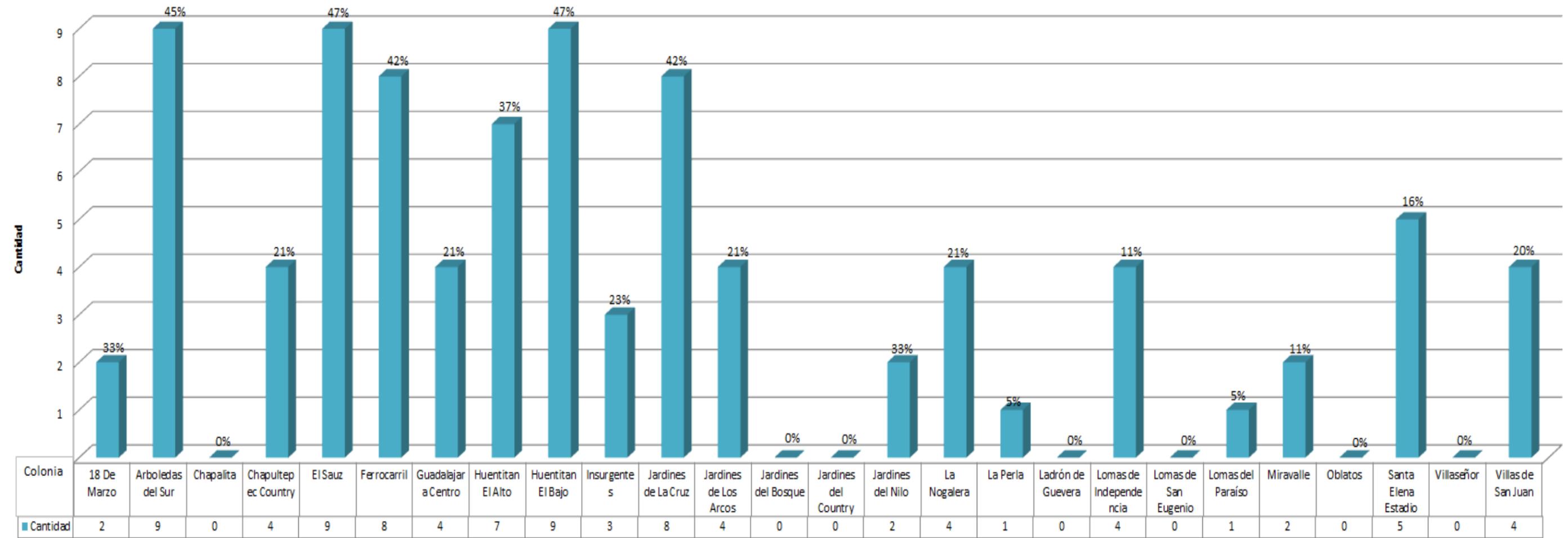
Escuela

En las siguientes gráficas (62 a la 69), se observa que sin importar la colonia, los adolescentes consultan principalmente Internet en café Internet, después en casa de amigos, escuela, posteriormente con vecinos, después la opción “otro” en la cual se especificó que es en casa de abuelos.



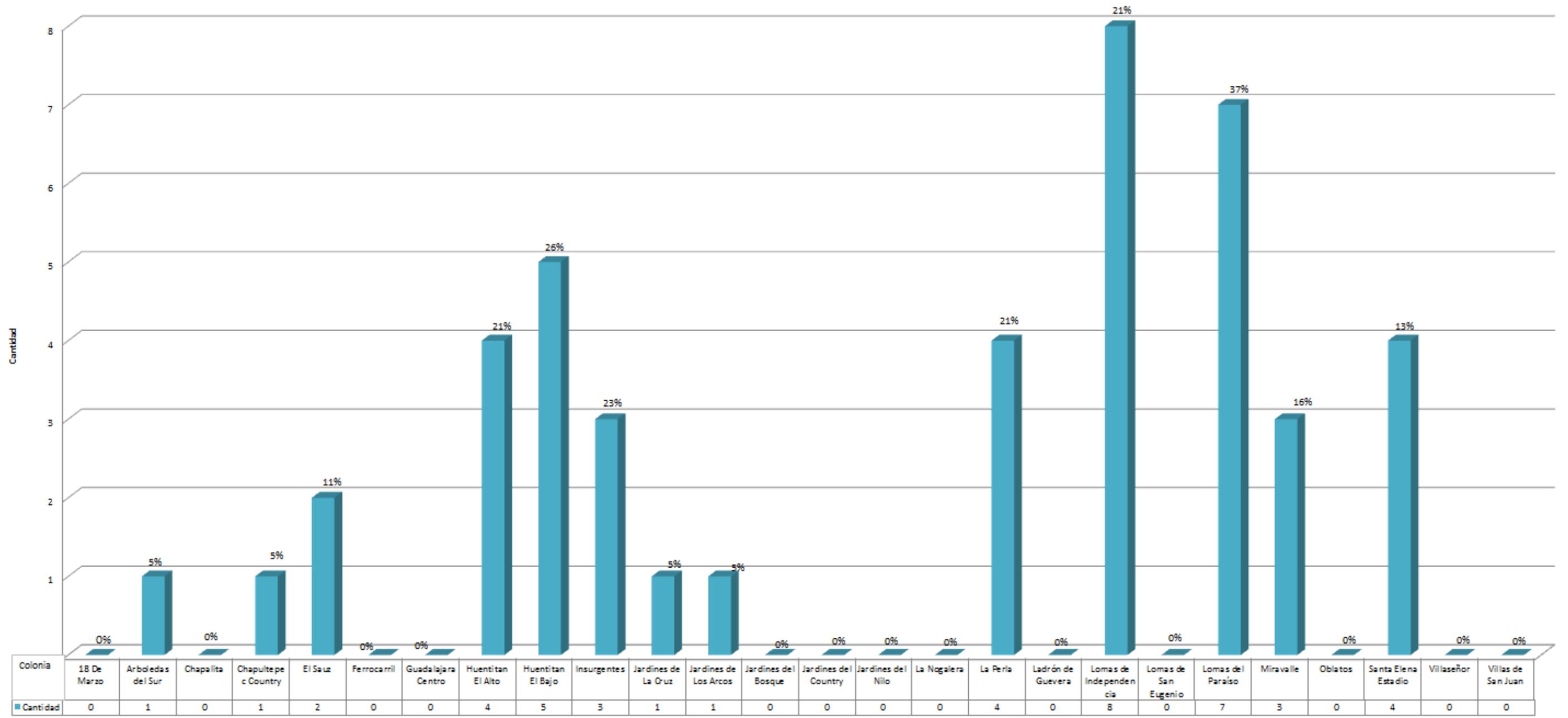
Gráfica 63. Dónde consultas Internet, escuela, por lugar donde vive

Dónde consultas internet Café internet



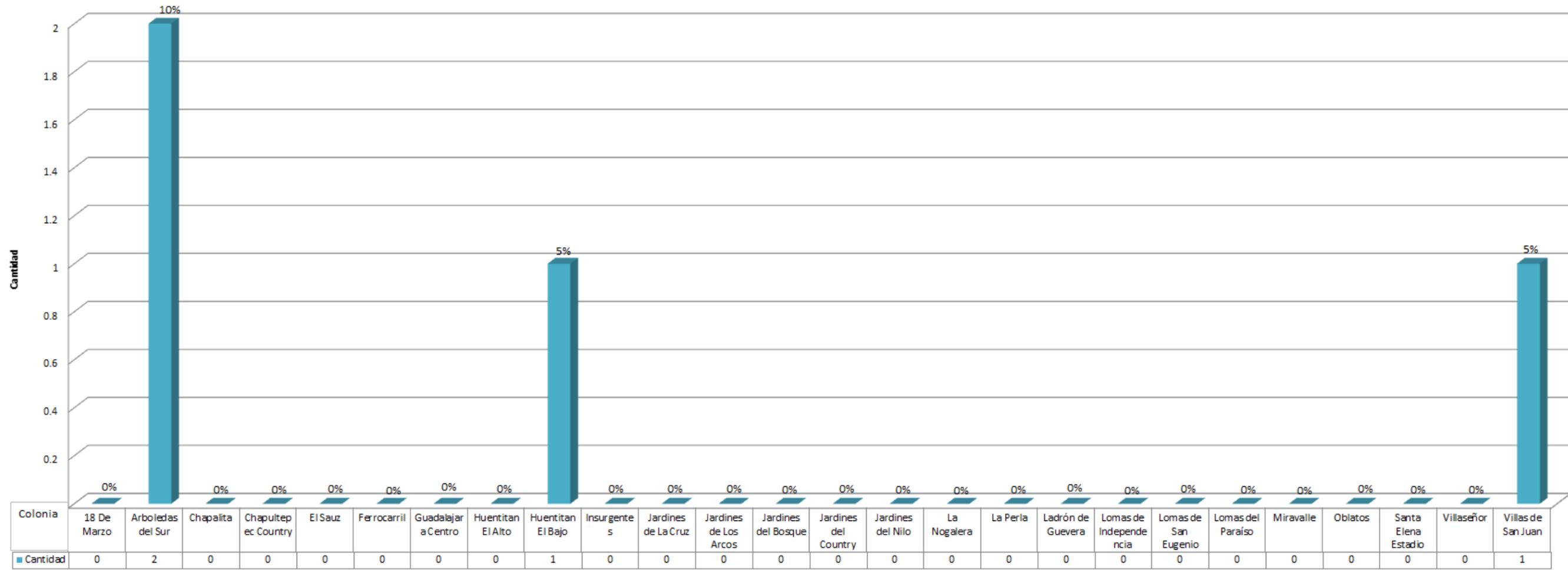
Gráfica 64 . Dónde consultas Internet, café Internet, por lugar donde vive

**Dónde consultas internet
Casa de amigo**



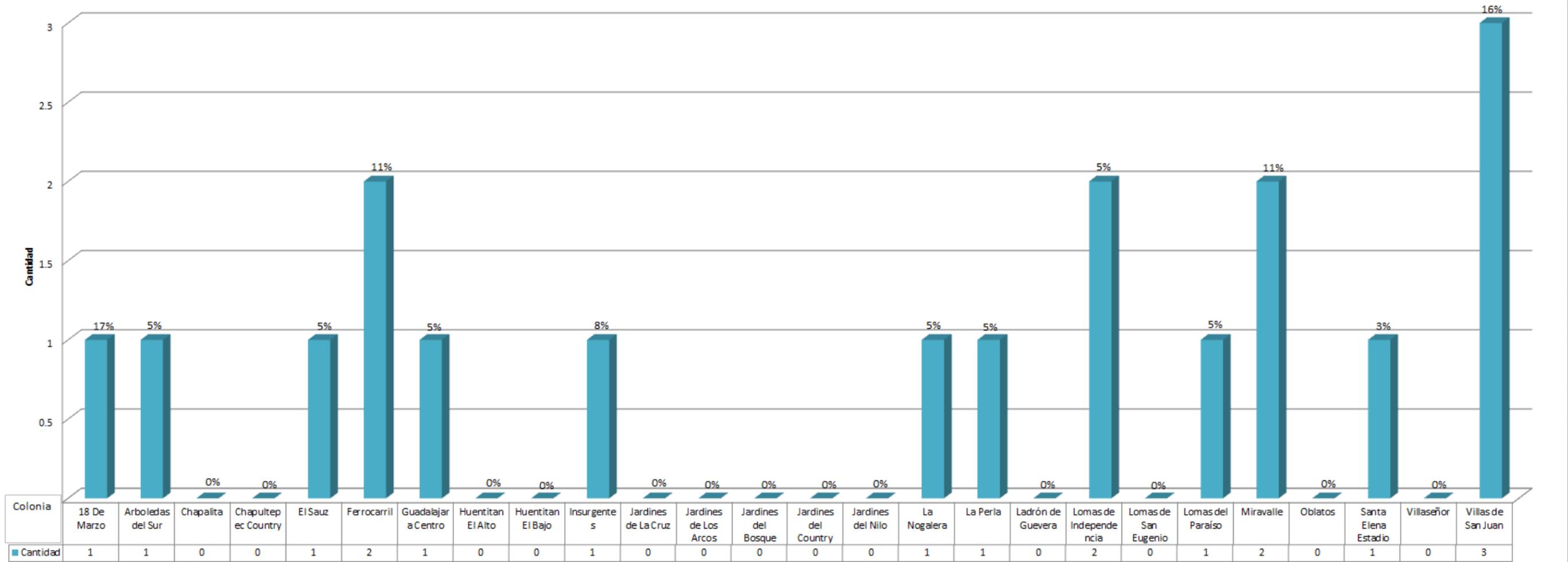
Gráfica 65. Dónde consultas Internet, casa de amigo, por lugar donde vive

Dónde consultas internet Trabajo de padres

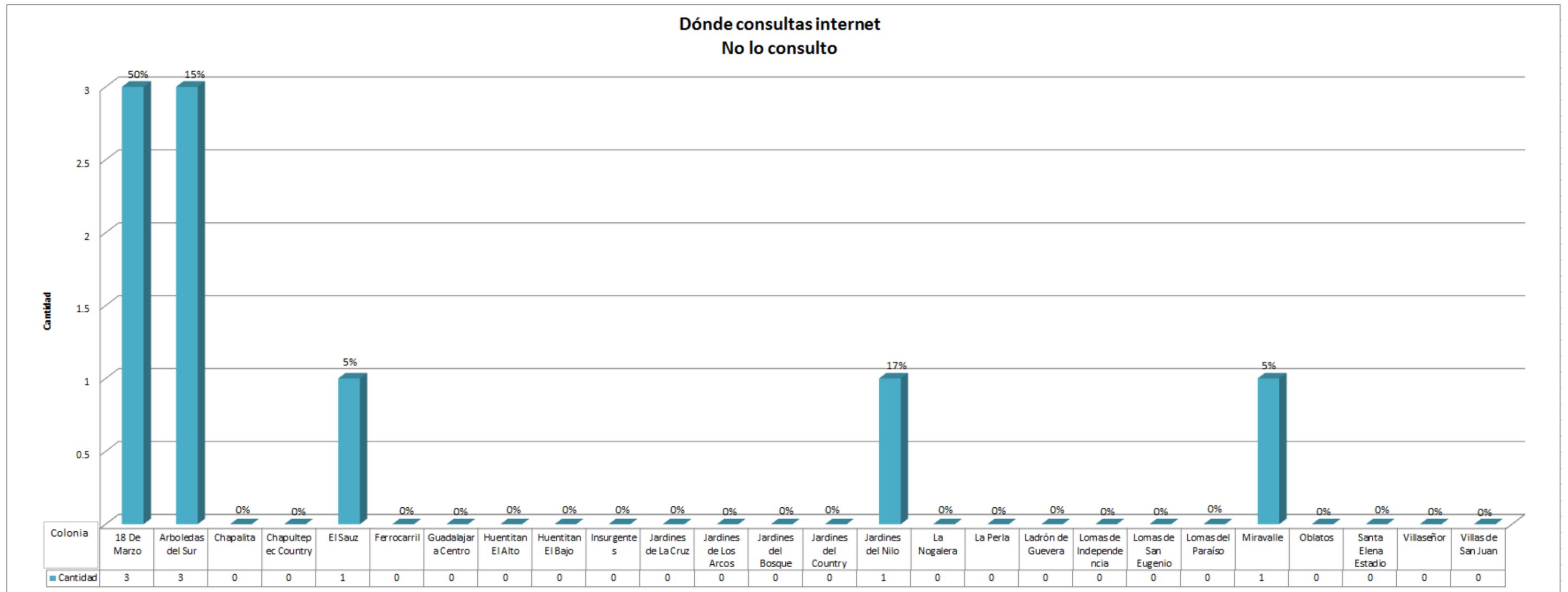


Gráfica 66 . Dónde consultas Internet, trabajo de padre, por lugar donde vive

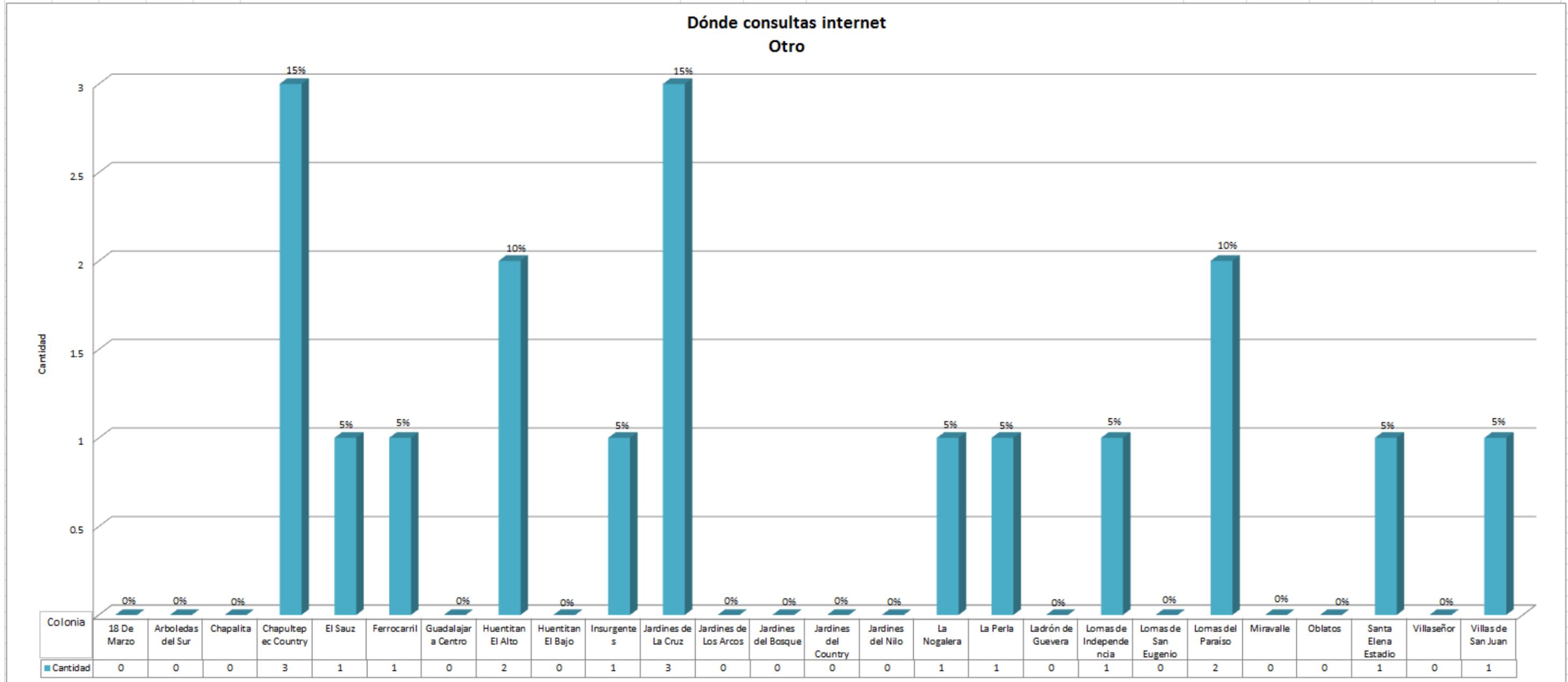
Dónde consultas internet Vecinos



Gráfica 67. Dónde consultas Internet, vecinos, por lugar donde vive



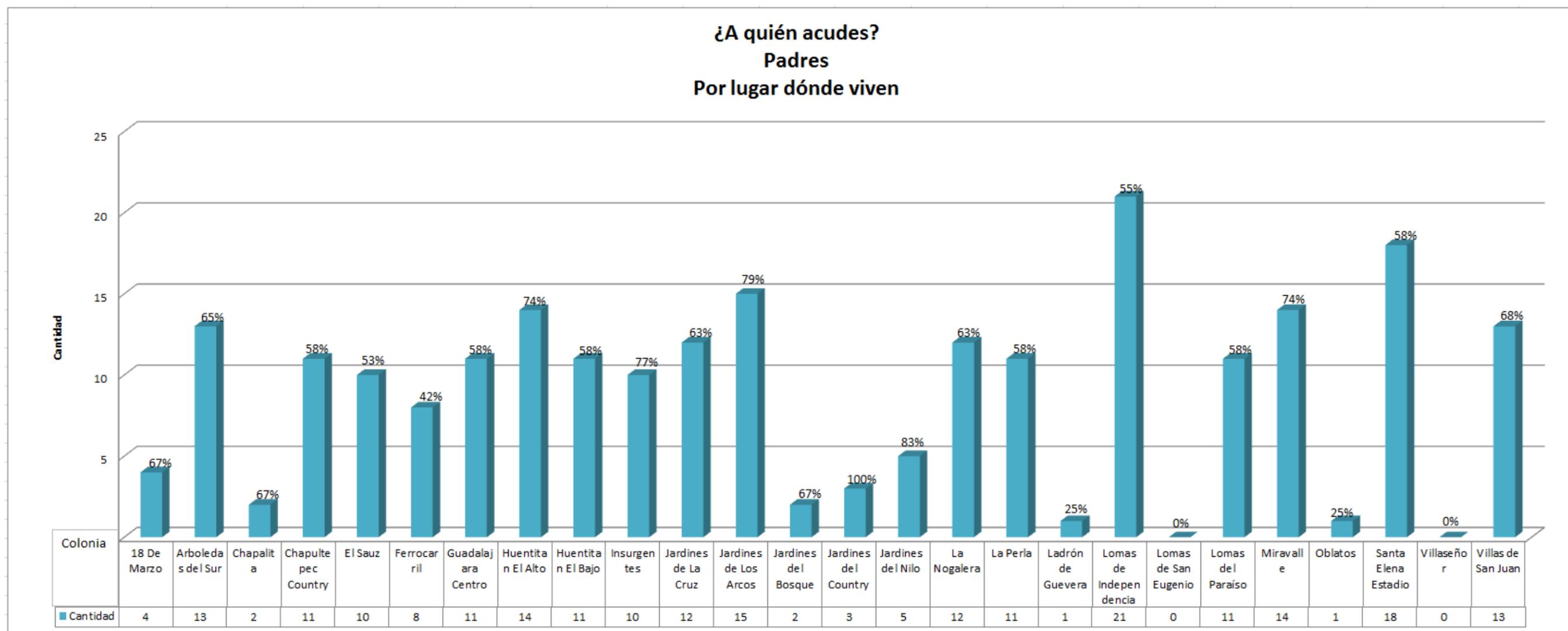
Gráfica 68 . Dónde consultas Internet, no lo consulto, por lugar donde vive



Gráfica 69. Dónde consultas Internet, otras opciones, por lugar donde viven

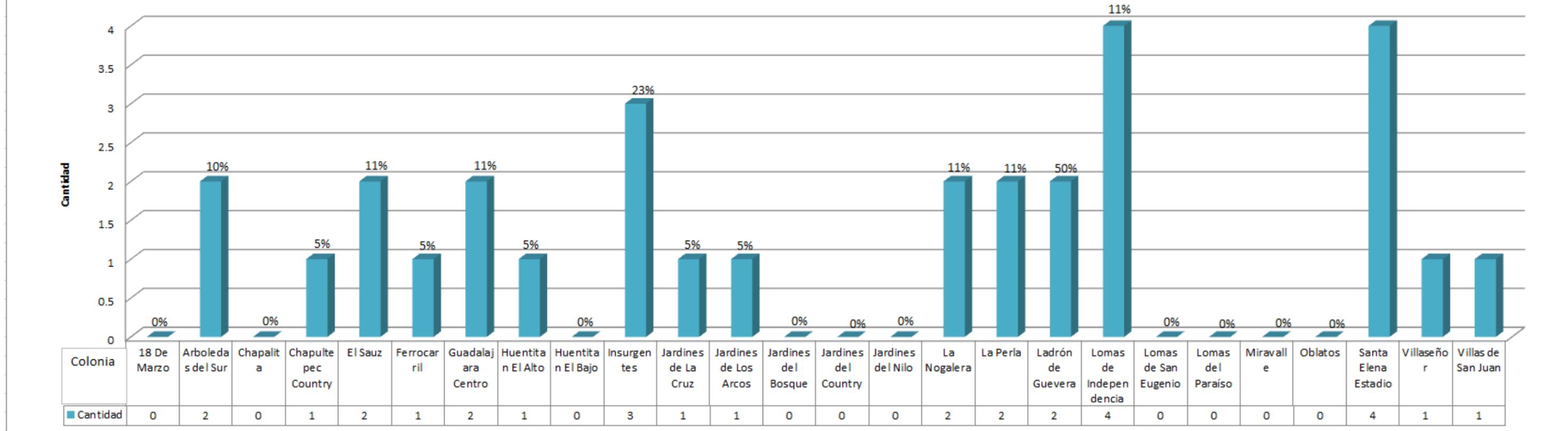
A quién acudes.

En la siguiente gráfica se observa que casi todos los adolescentes consultan principalmente como recurso de información personal a sus padres a excepción de la colonia Oblatos, donde la principal fuente es el Internet, en la colonia Chapalita además de los padres acuden a Internet.



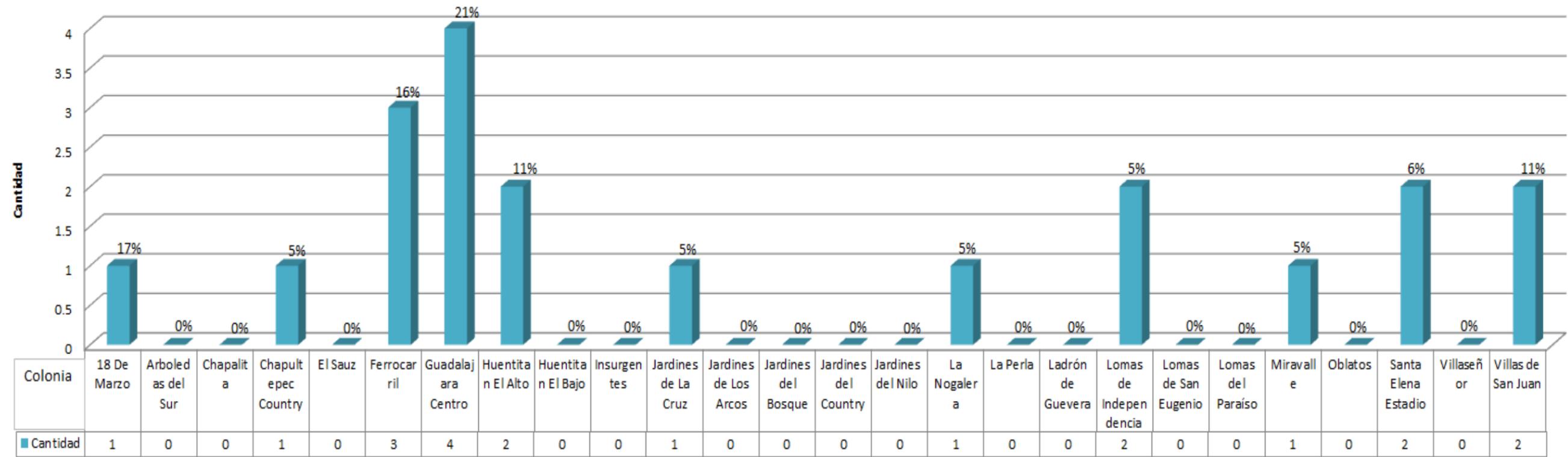
Gráfica 70 . A quién acudes, padres, por lugar donde viven

¿A quién acudes?
Amigos
Por lugar dónde viven



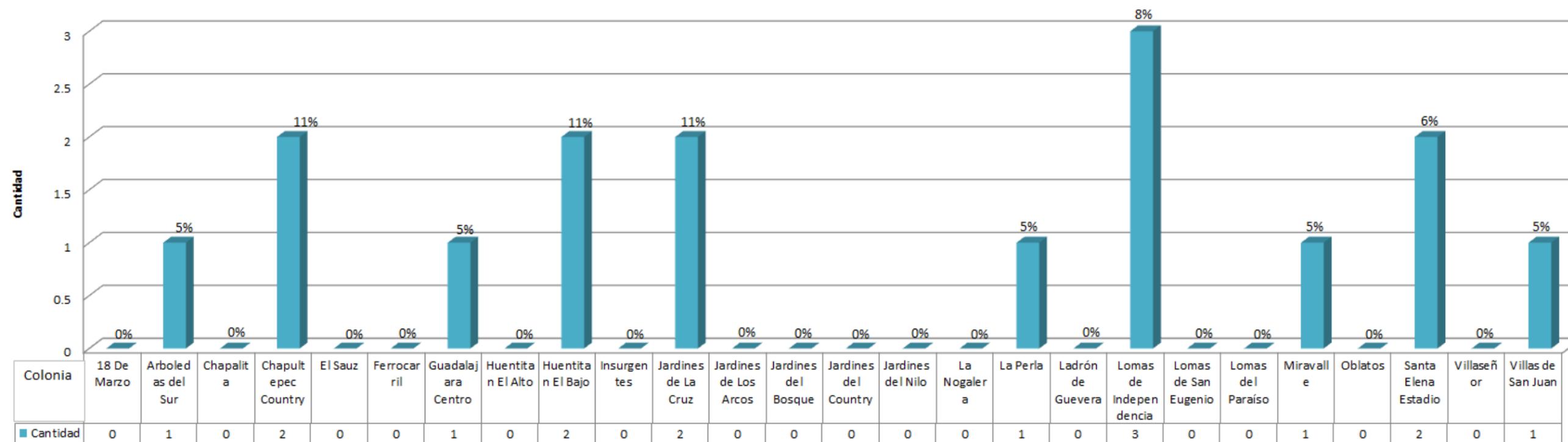
Gráfica 71. A quién acudes, amigos, por lugar donde viven

¿A quién acudes?
Maestros
Por lugar dónde viven



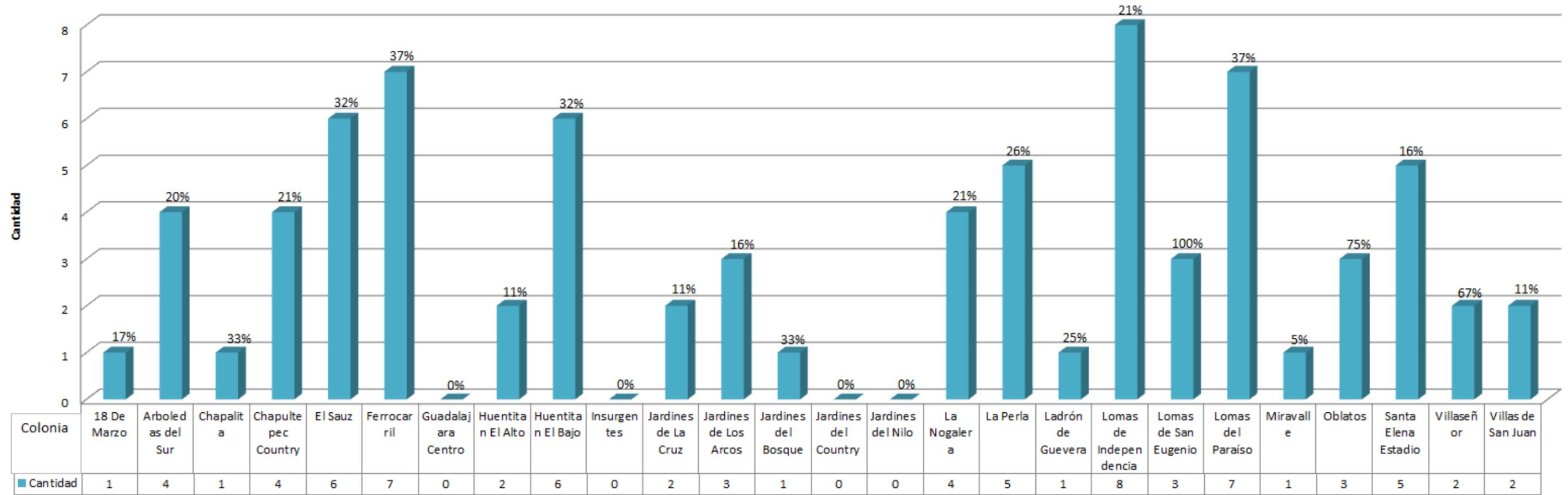
Gráfica 72. A quién acudes, maestros, por lugar donde viven

¿A quién acudes?
Familiares
Por lugar dónde viven



Gráfica 73. A quién acudes, familiares, por lugar donde viven

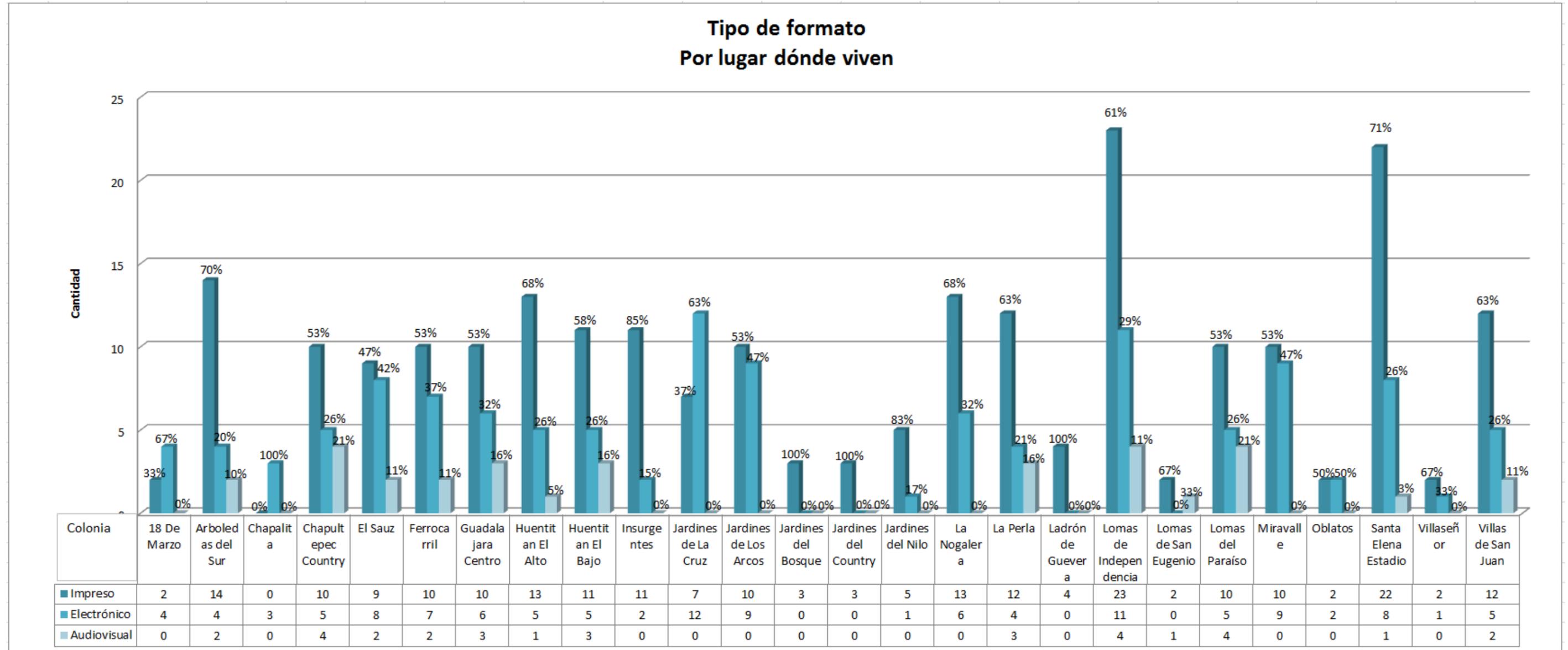
¿A quién acudes?
Internet
Por lugar dónde viven



Gráfica 74. A quién acudes, Internet, por lugar donde viven

Formato

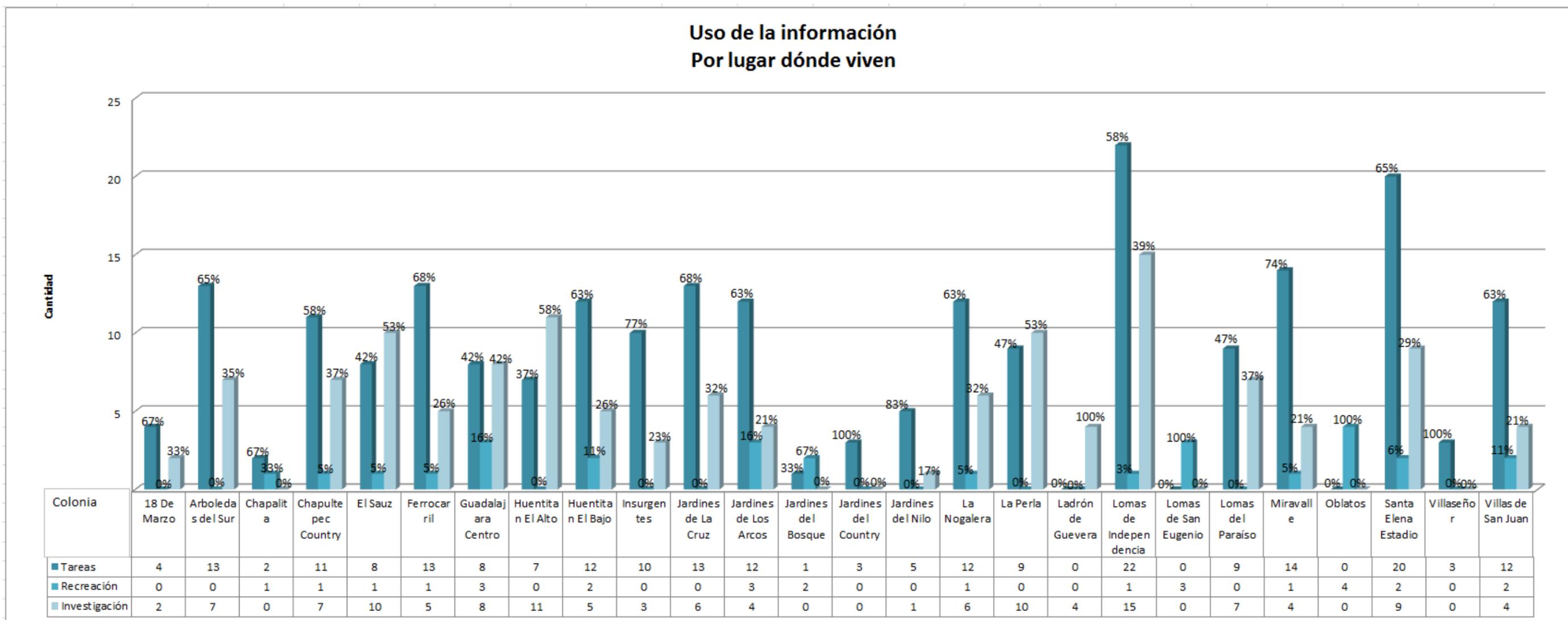
Respecto al formato de la información, se observa en la gráfica 75, que sin importar la colonia, los adolescentes prefieren el formato impreso.



Gráfica 75 . Tipo de formato por lugar donde viven

Uso de la Información

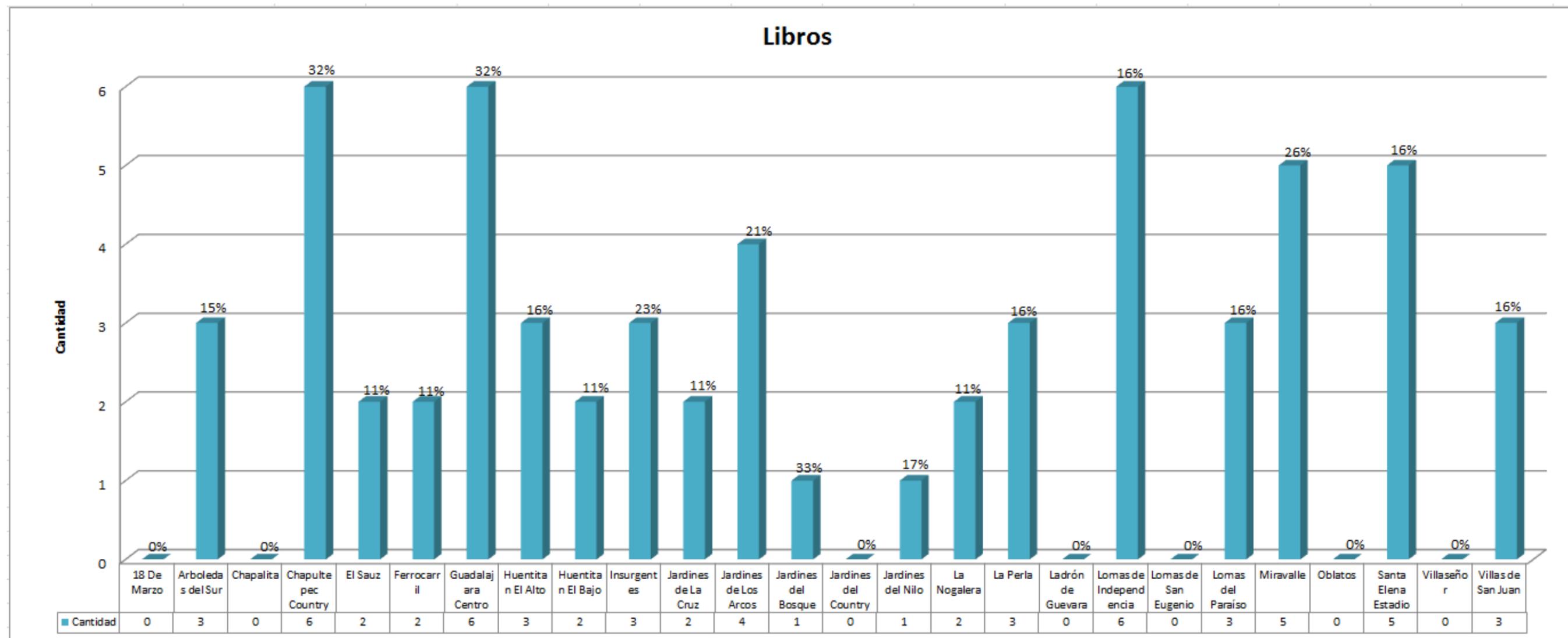
Respecto al uso de la información, se observa que la mayoría de los adolescentes usan la información para tareas a excepción de las colonias El Sauz, Huentitan el Alto, La Perla y Ladrón de Guevara, que utilizan la información para investigación.



Gráfica 76. Uso de la información, por lugar donde viven

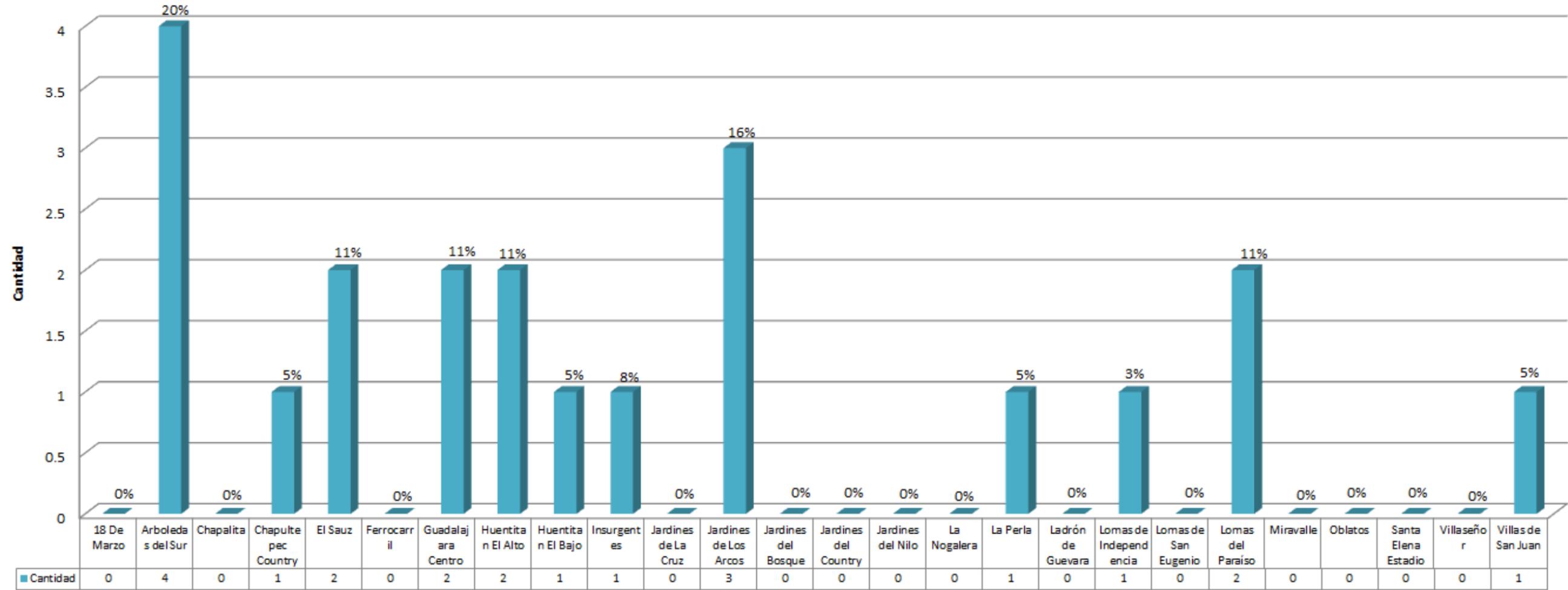
Fuentes de Información

Como se observa en las gráficas siguientes (77 a la 88), la principal fuente de información en todas las colonias es el Internet, en mayores o menores porcentajes. Coincide que las colonias en las que todos tienen acceso a computadora e Internet, el 100% de los adolescentes manifestaron el Internet como el principal y único recurso de información. Chapalita, , Jardines del Country, Ladrón de Guevara, Lomas de San Eugenio, Oblatos, Villaseñor, las colonias que utilizan los libros como segunda opción son: Chapultepec Country, Jardines del Bosque, Jardines de los arcos, Insurgentes, Guadalajara Centro, Jardines del Nilo, La Nogalera y La Perla, Miravalle, Santa Elena Estadio y Villas de San Juan.



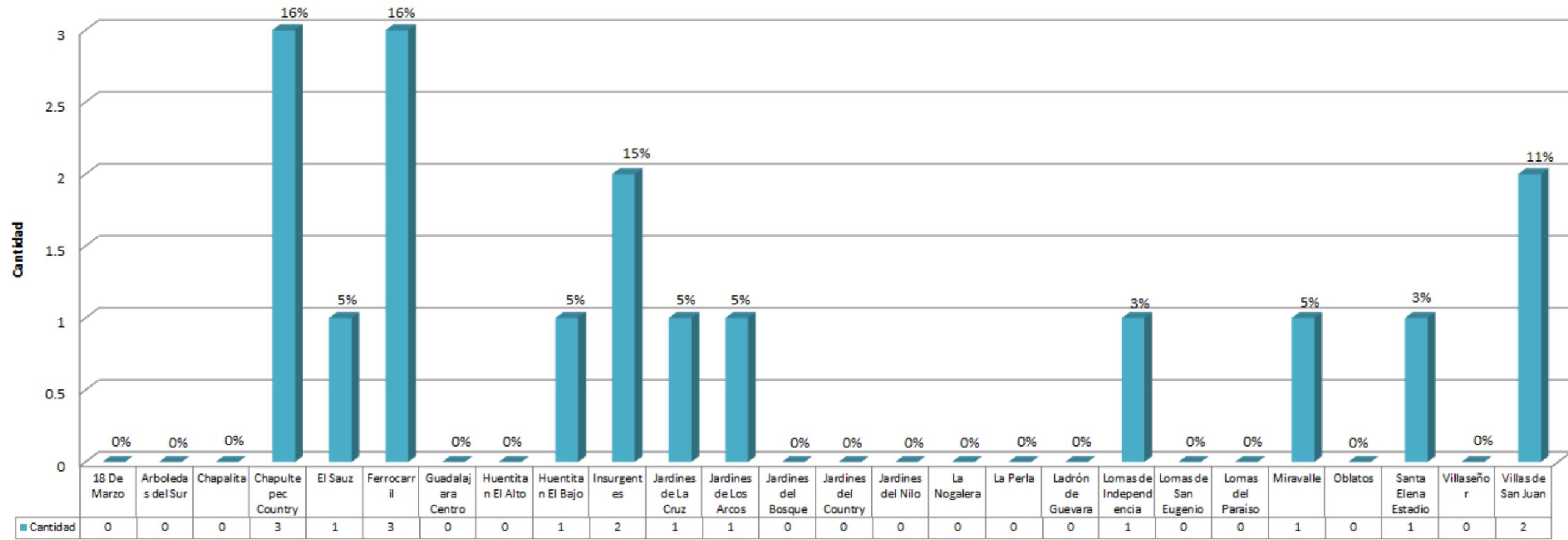
Gráfica 77. Fuente de información, libros, por lugar donde viven

Diccionario



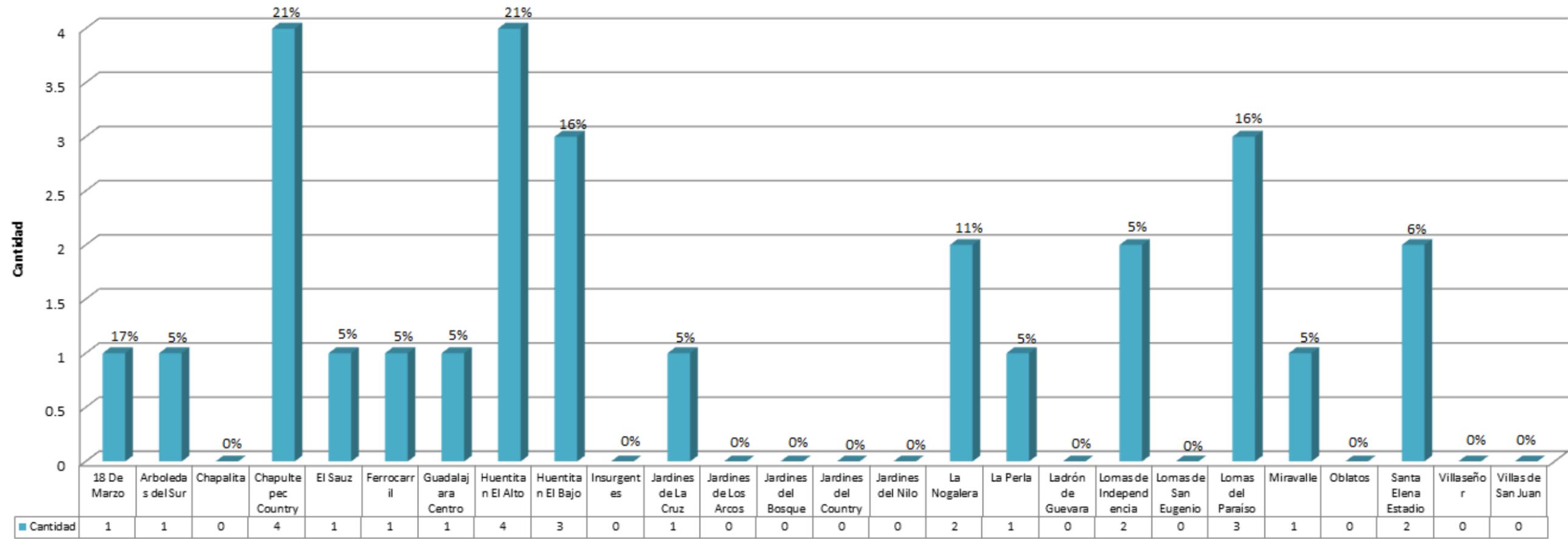
Gráfica 78. Fuente de información, diccionarios, por lugar donde viven

Biografías



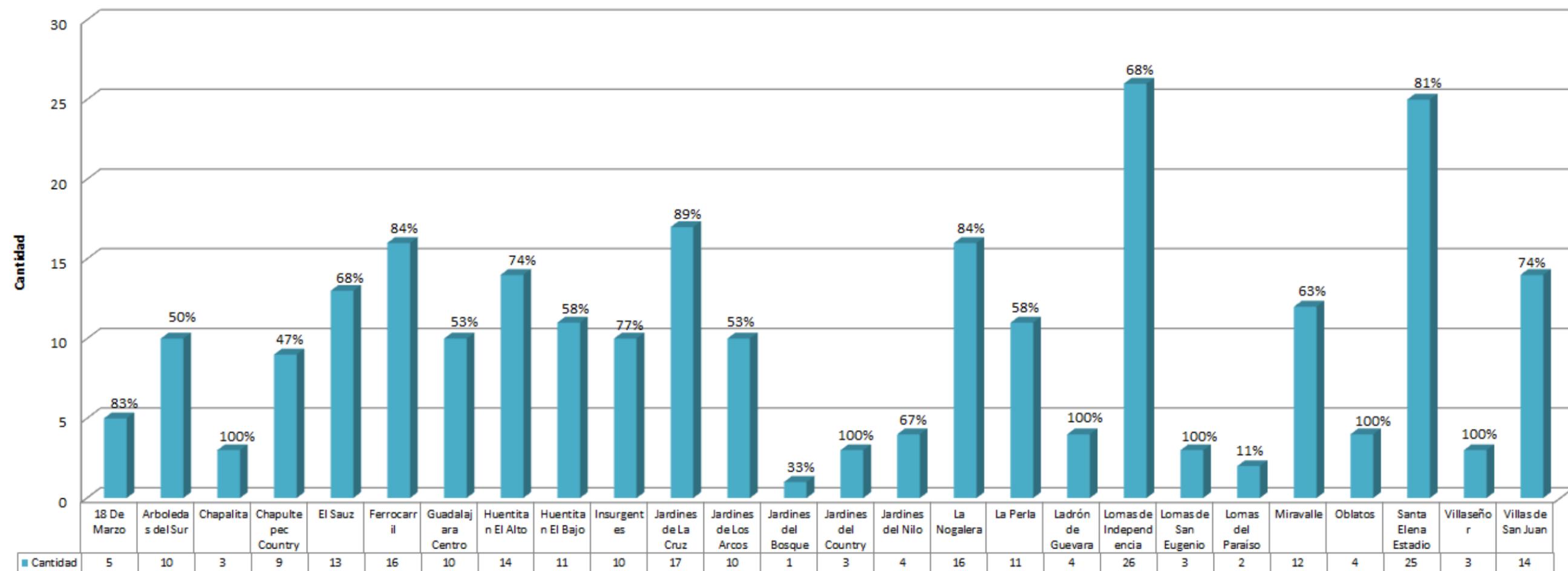
Gráfica 79. Fuente de información, biografías, por lugar donde viven

Periódicos



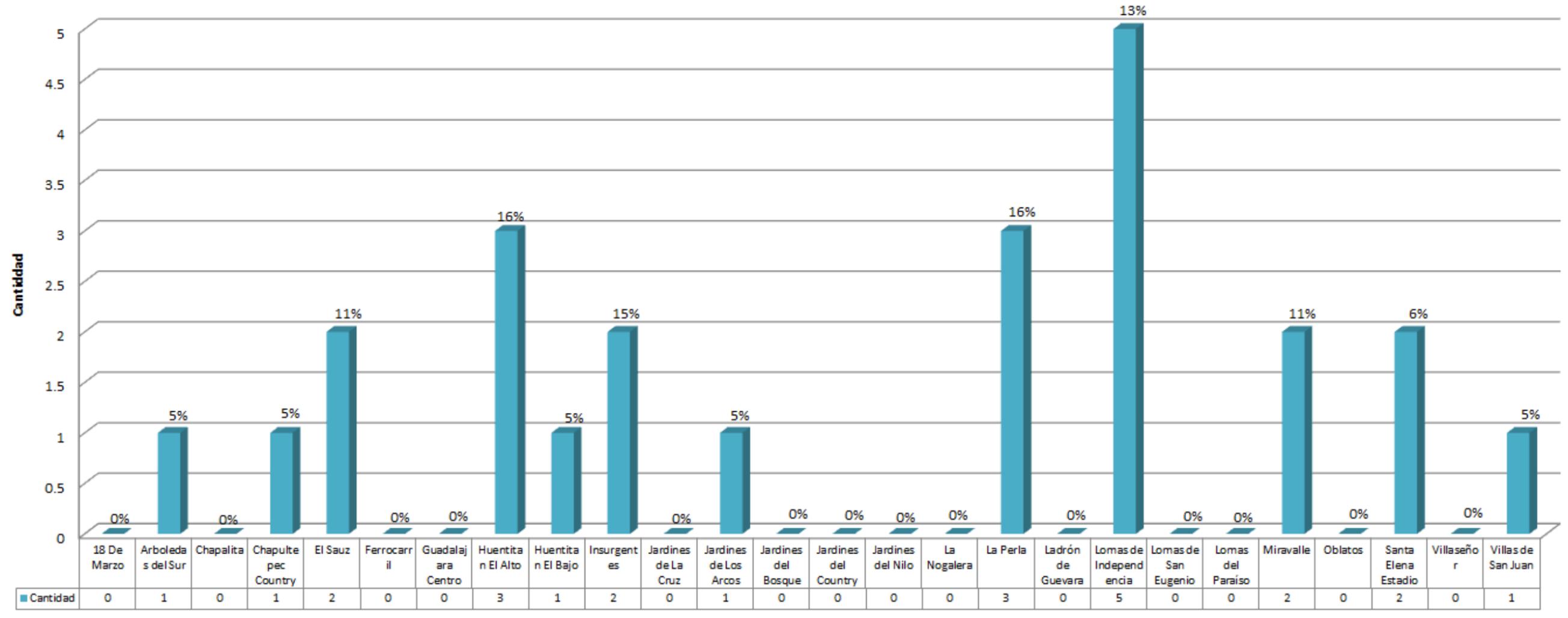
Gráfica 80. Fuente de información, periódicos, por lugar donde viven

Internet

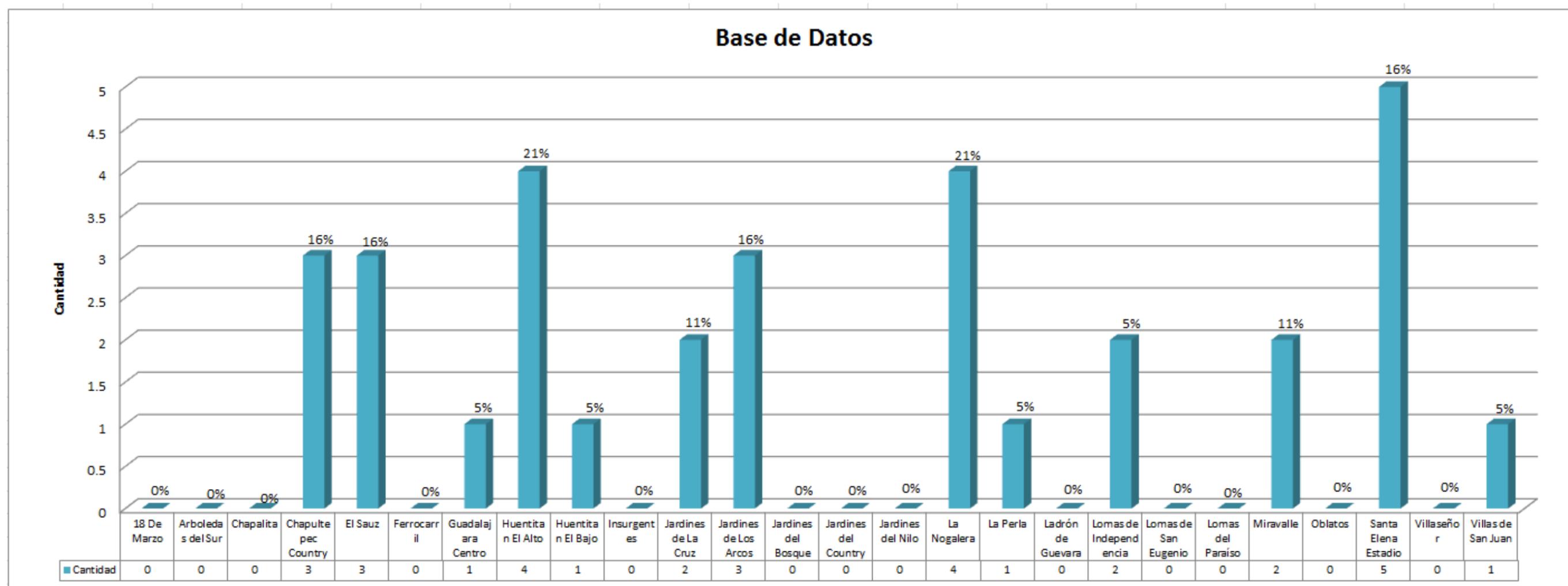


Gráfica 81. Fuente de información, Internet, por lugar donde viven

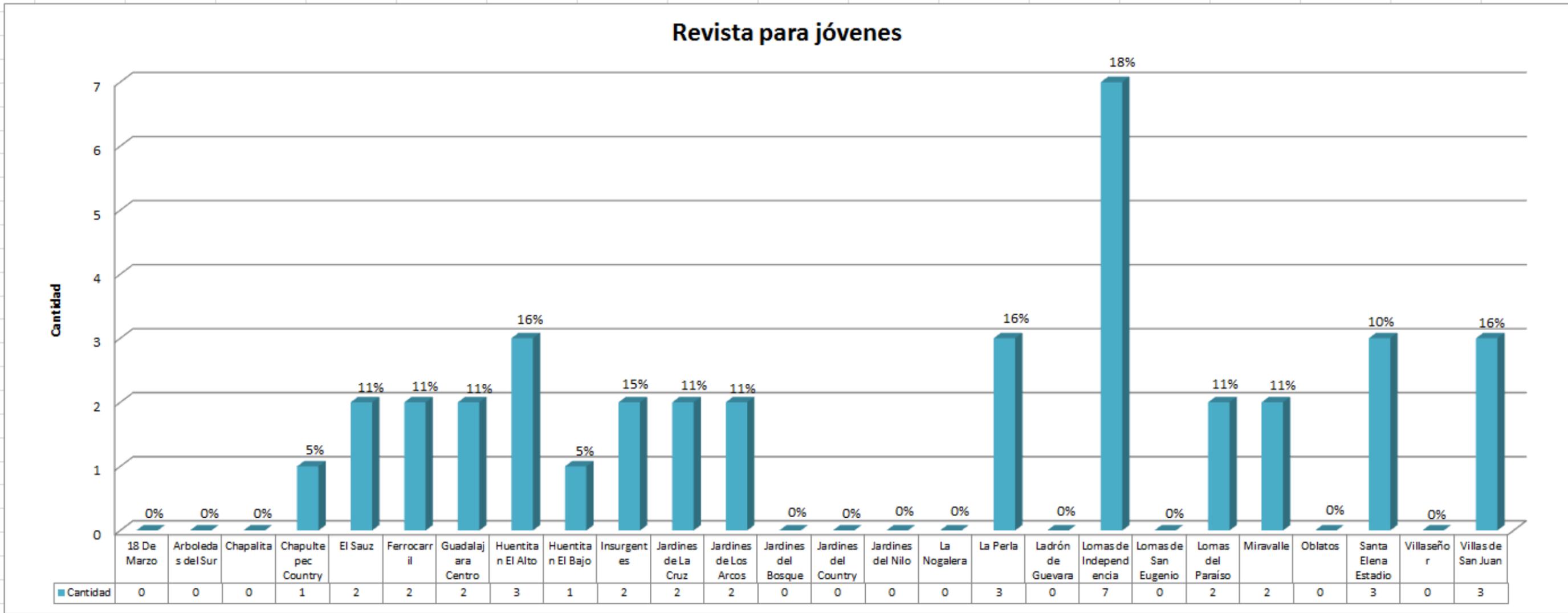
Enciclopedia



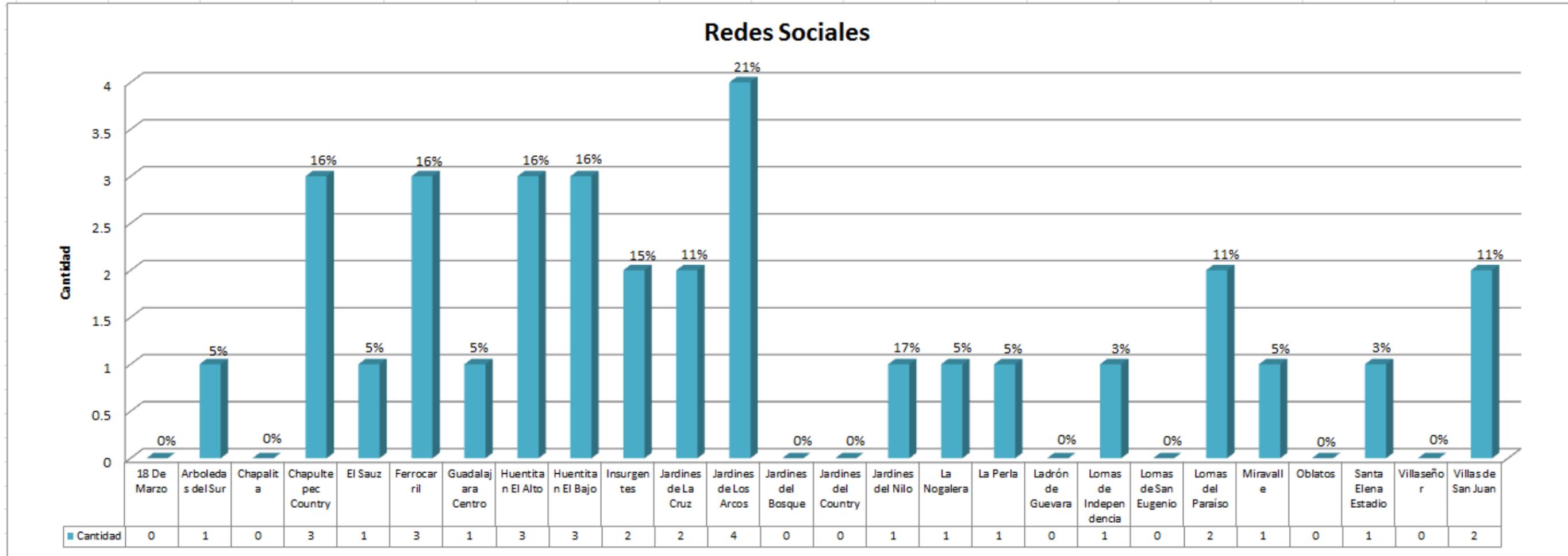
Gráfica 82. Fuente de información, enciclopedia, por lugar donde viven



Gráfica 83. Fuente de información, base de datos, por lugar donde viven

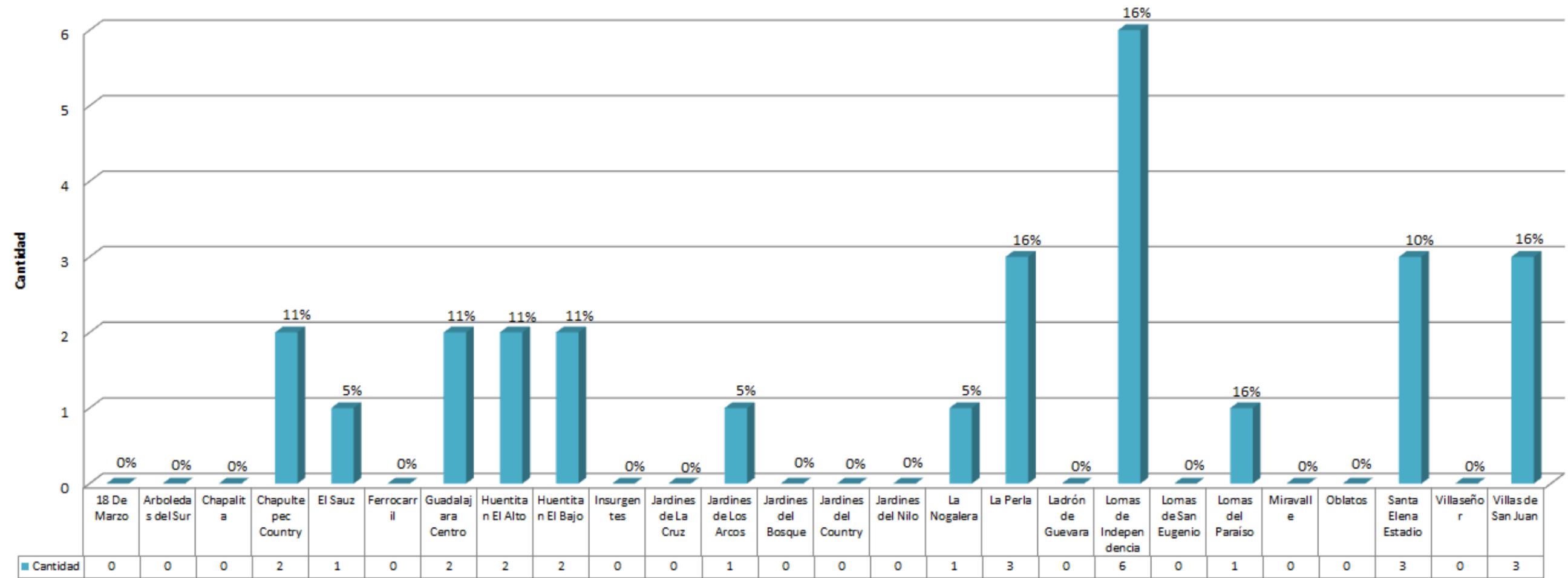


Gráfica 84. Fuente de información, revistas para jóvenes, por lugar donde viven



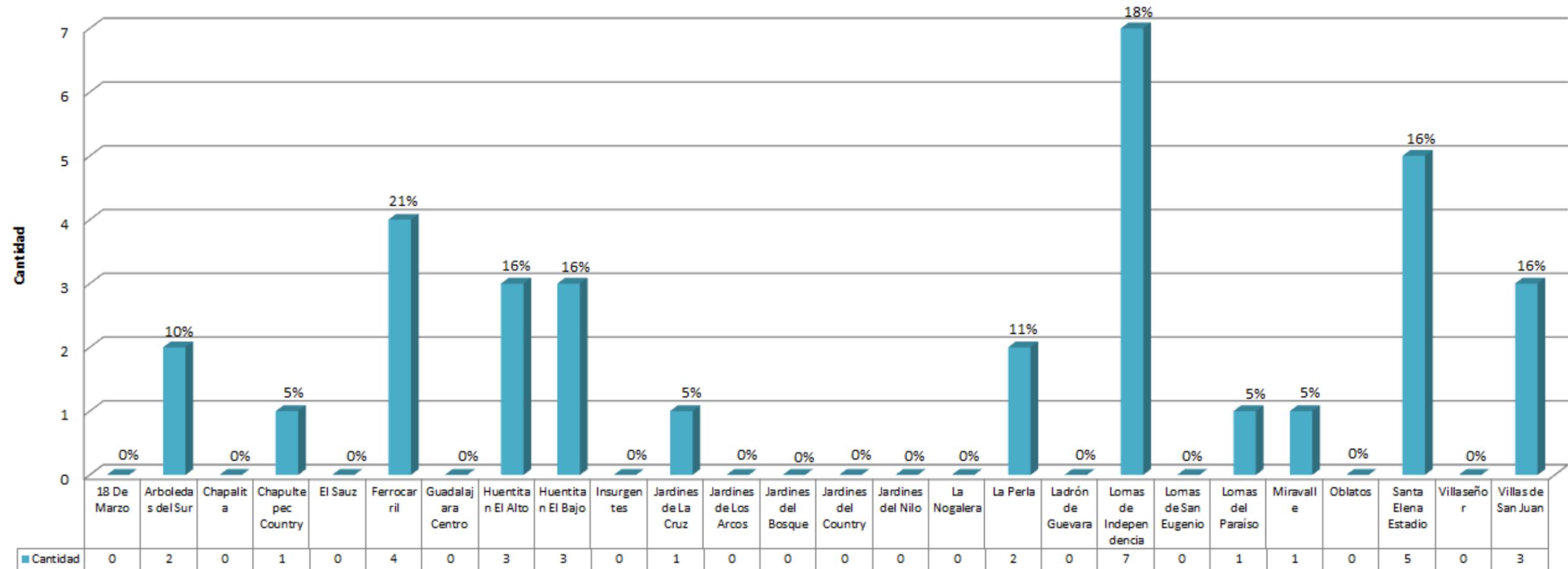
Gráfica 85. Fuente de información, redes sociales, por lugar donde viven

Anuarios

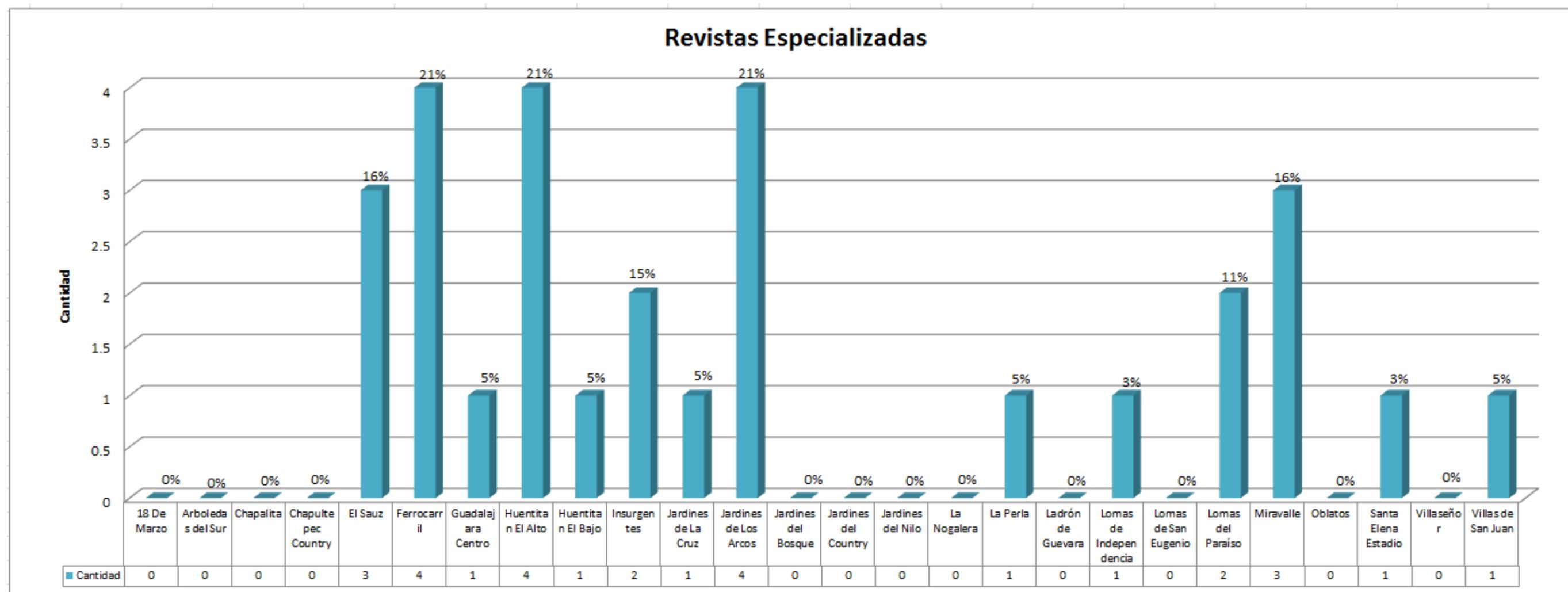


Gráfica 86. Fuente de información, anuarios, por lugar donde viven

Videos



Gráfica 87. Fuente de información, videos, por lugar donde viven

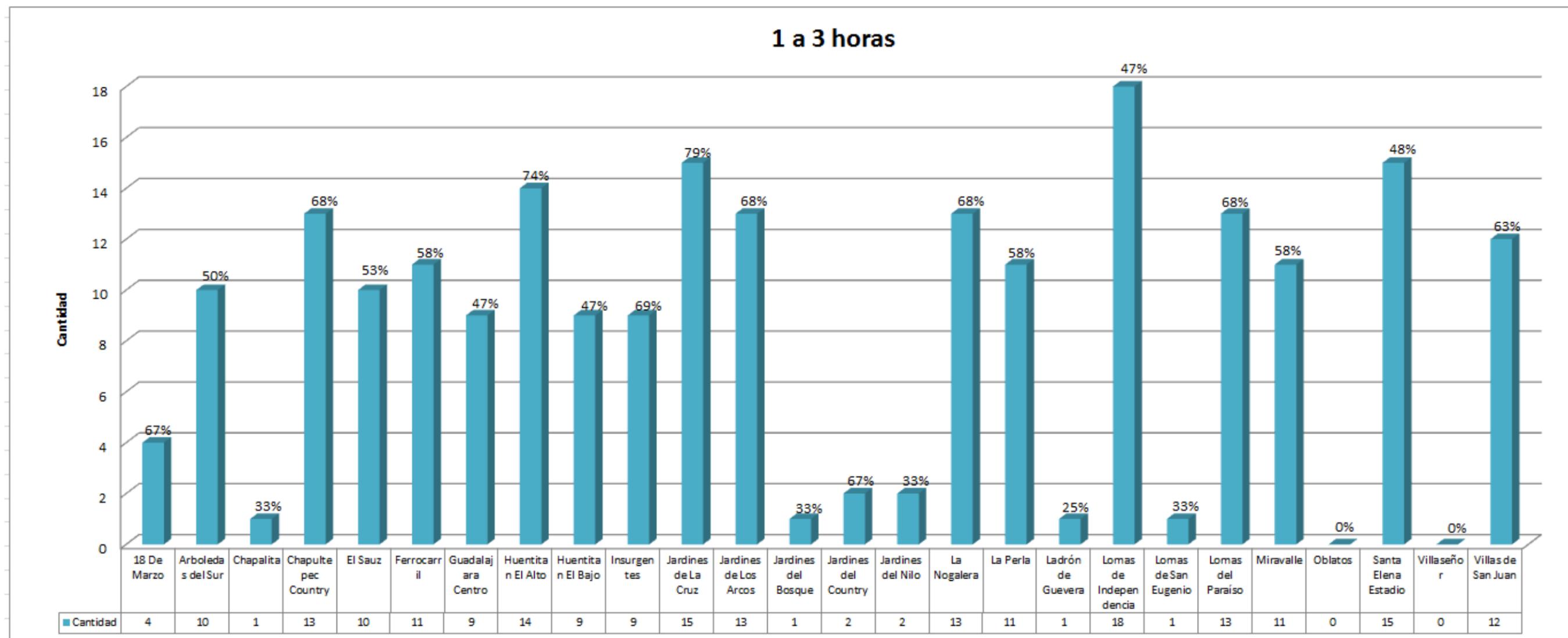


Gráfica 88. Fuente de información, revistas especializadas, por lugar donde viven

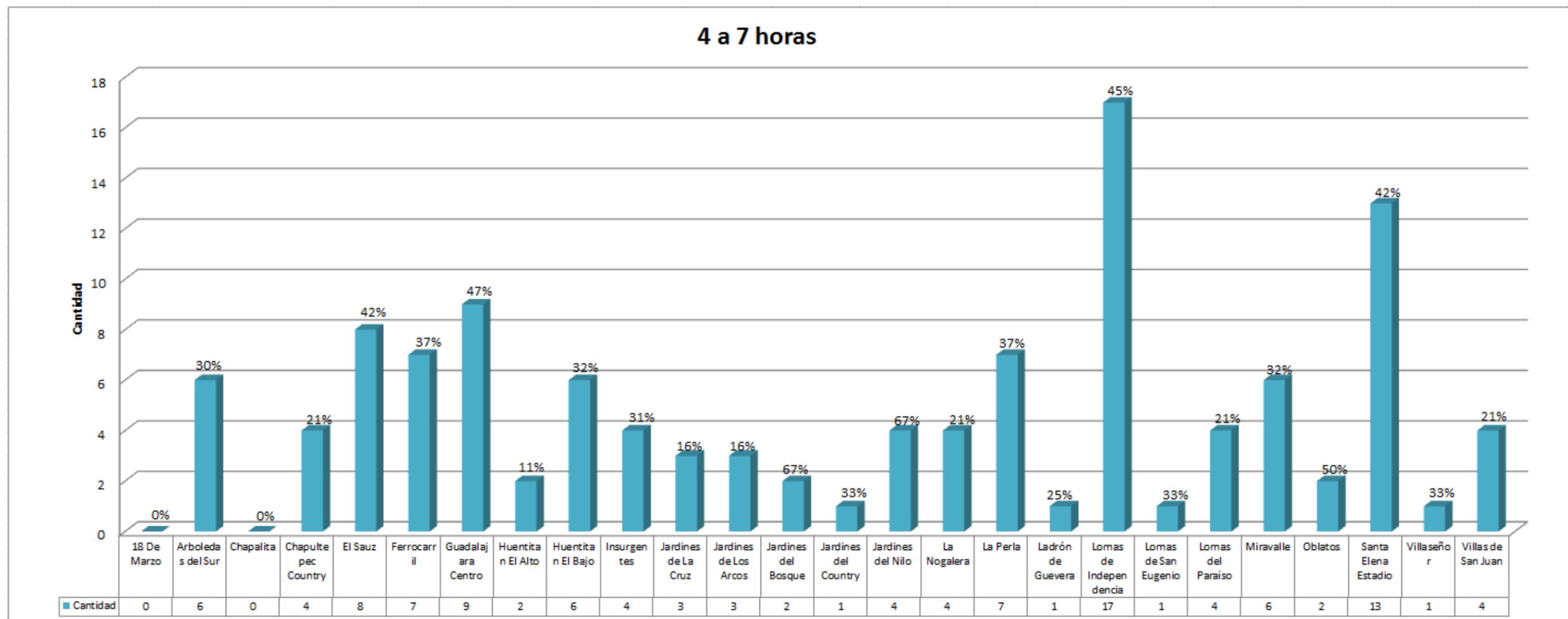
Tiempos

Tareas

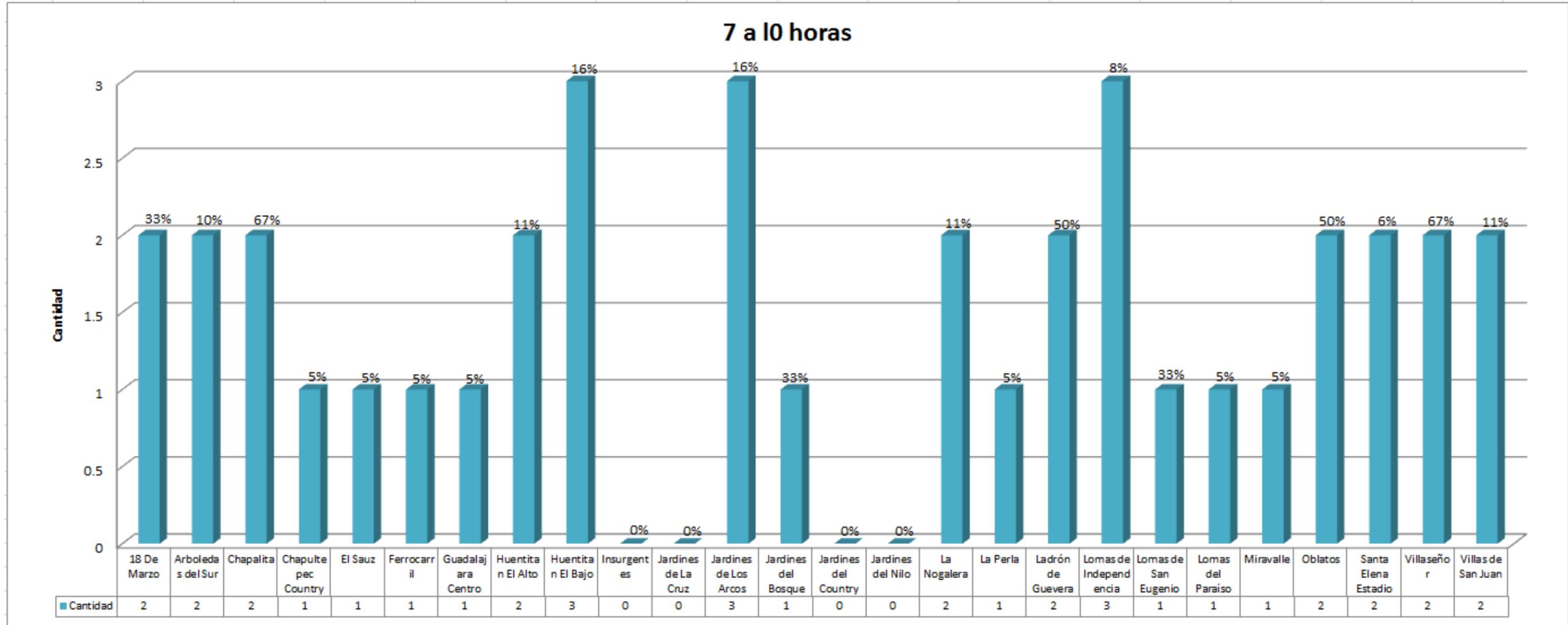
De acuerdo a los tiempos dedicados a hacer tareas. La mayoría de adolescentes dedican de 1 a 3 semanales para hacer tareas, sin importar la colonia (Gráficas 89, 90,91 y 92).



Gráfica 89. Tiempo dedicado a hacer tareas, 1 a 3 por lugar donde viven

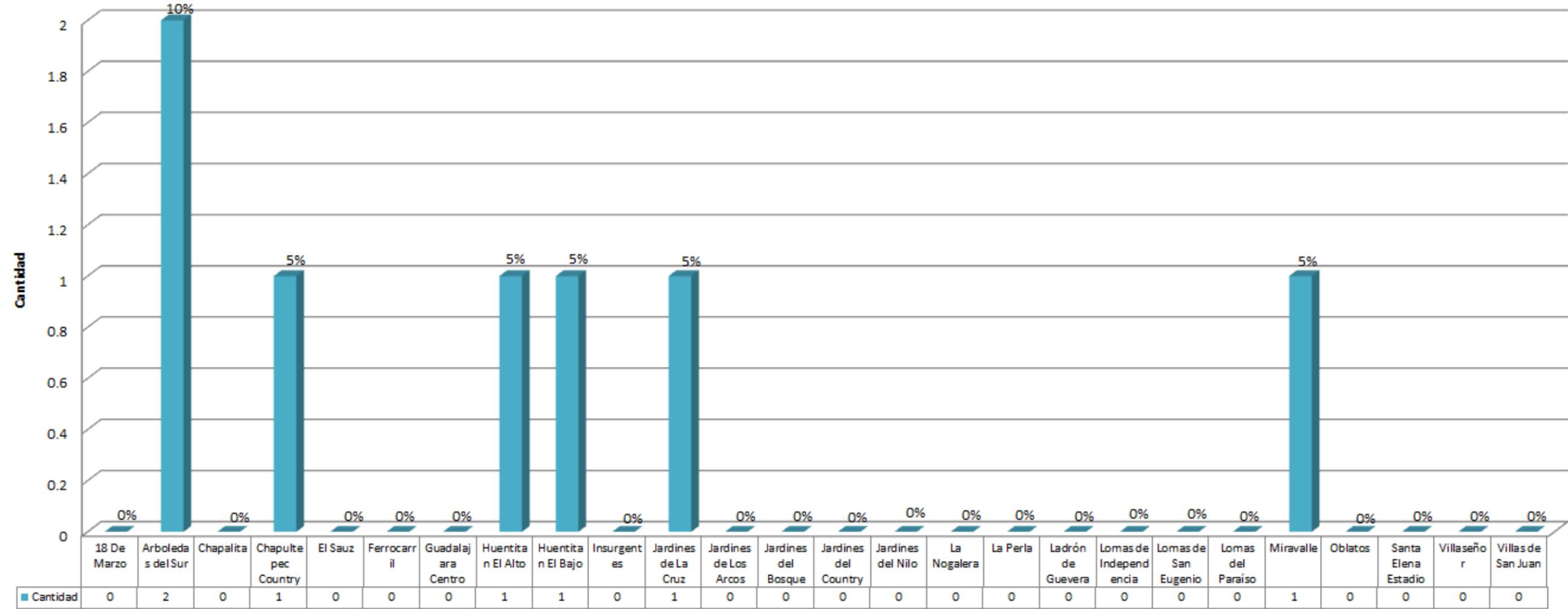


Gráfica 90. Tiempo dedicado a hacer tareas, 4 a 7 por lugar donde viven



Gráfica 91. Tiempo dedicado a hacer tareas, 7 a 10 por lugar donde viven

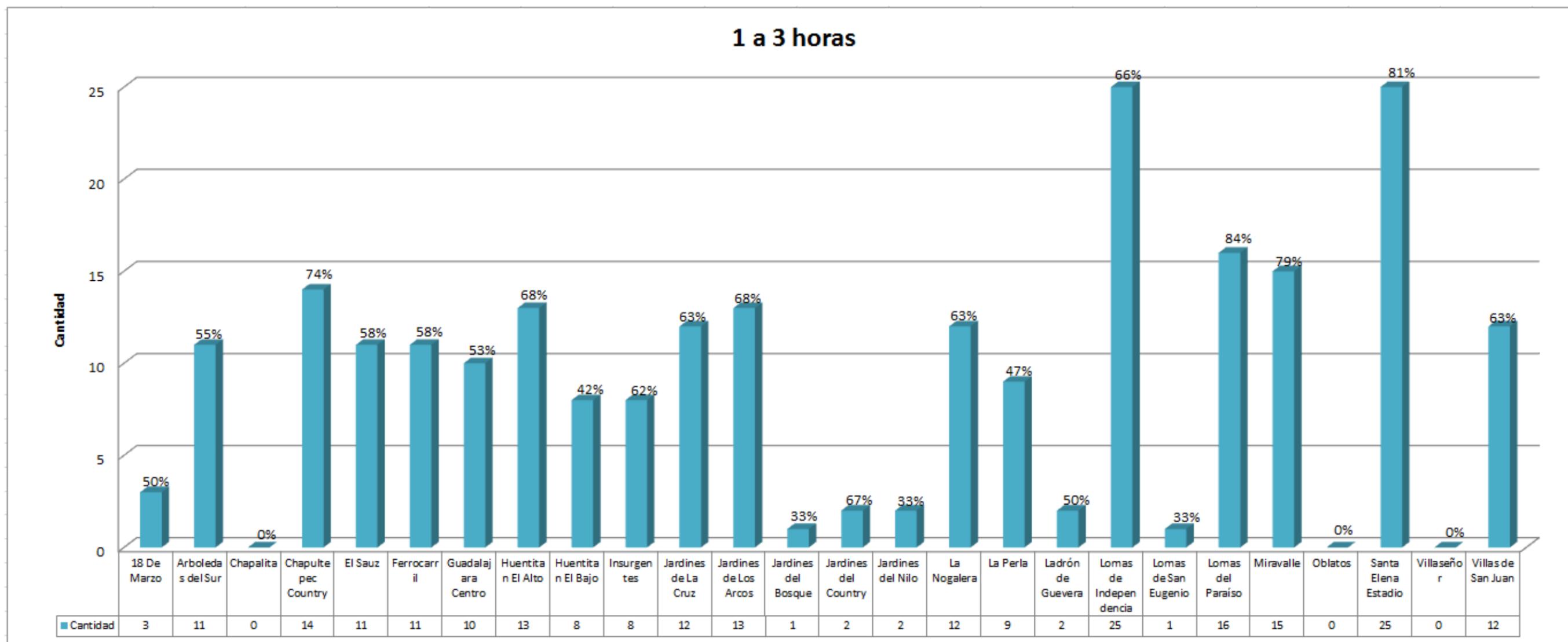
Más de 10 horas



Gráfica 92. Tiempo dedicado a hacer tareas, más de 10, por lugar donde viven

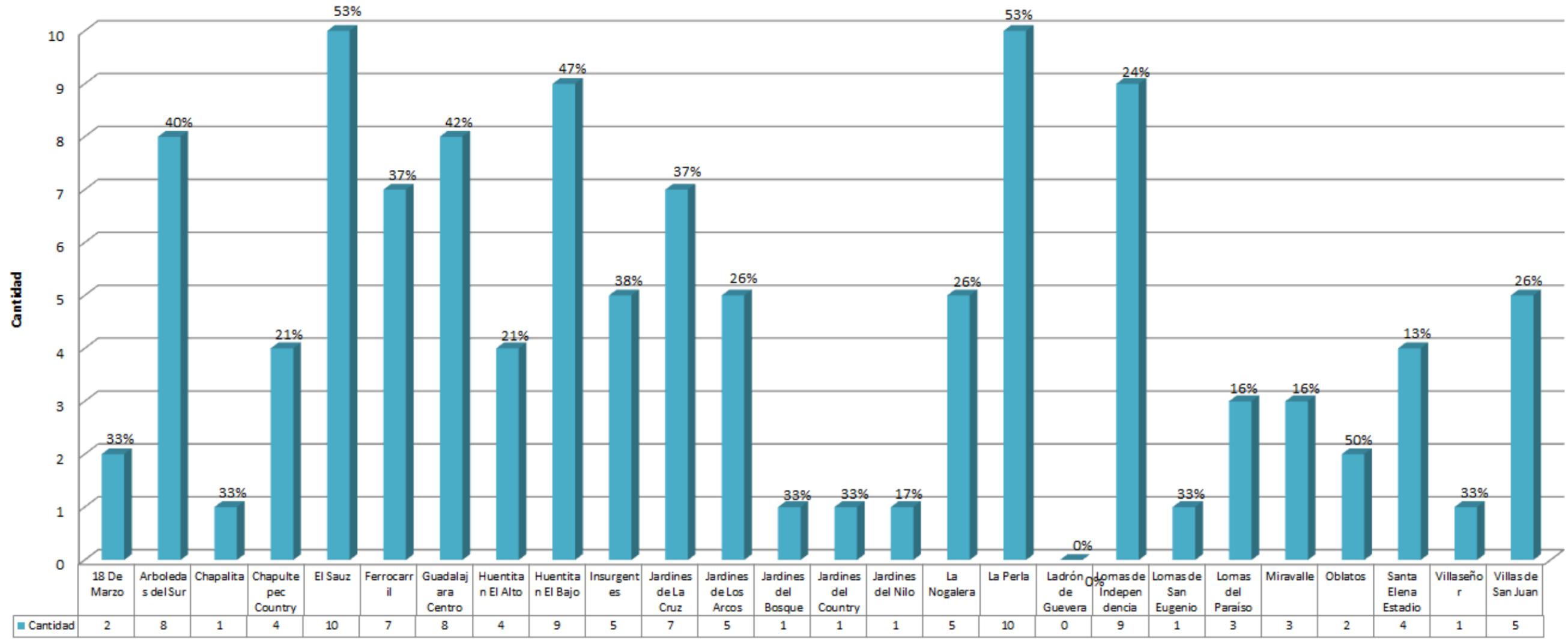
Buscar Información

Respecto al tiempo dedicado a buscar información, la mayoría de adolescentes dedican de 1 a 3 horas semanales para buscar información a excepción de Chapalita donde la mayoría mencionaron de 7 a 10 horas, Huentitan el Bajo, La Perla Oblatos y Villaseñor, de 4 a 7 horas.



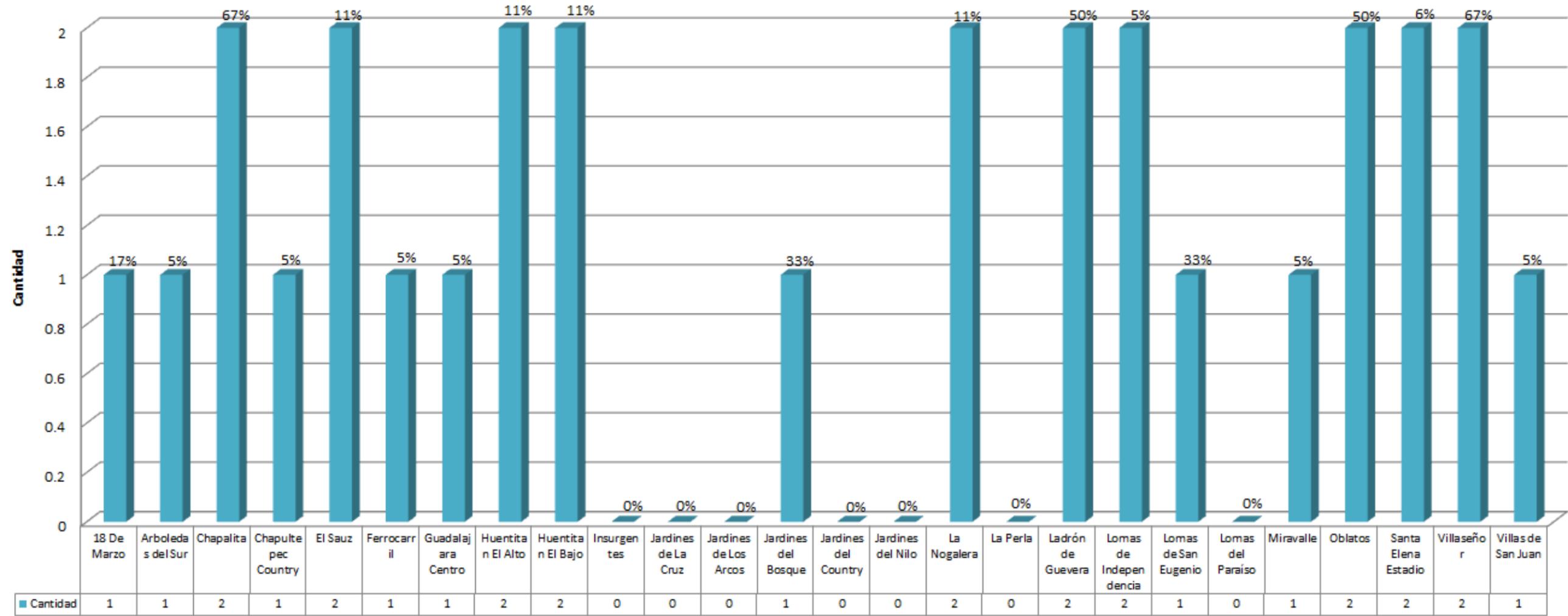
Gráfica 93. Tiempo dedicado a buscar información, de 1 a 3 horas, por lugar donde viven

4 a 7 horas



Gráfica 94. Tiempo dedicado a buscar información, de 4 a 7 horas, por lugar donde viven

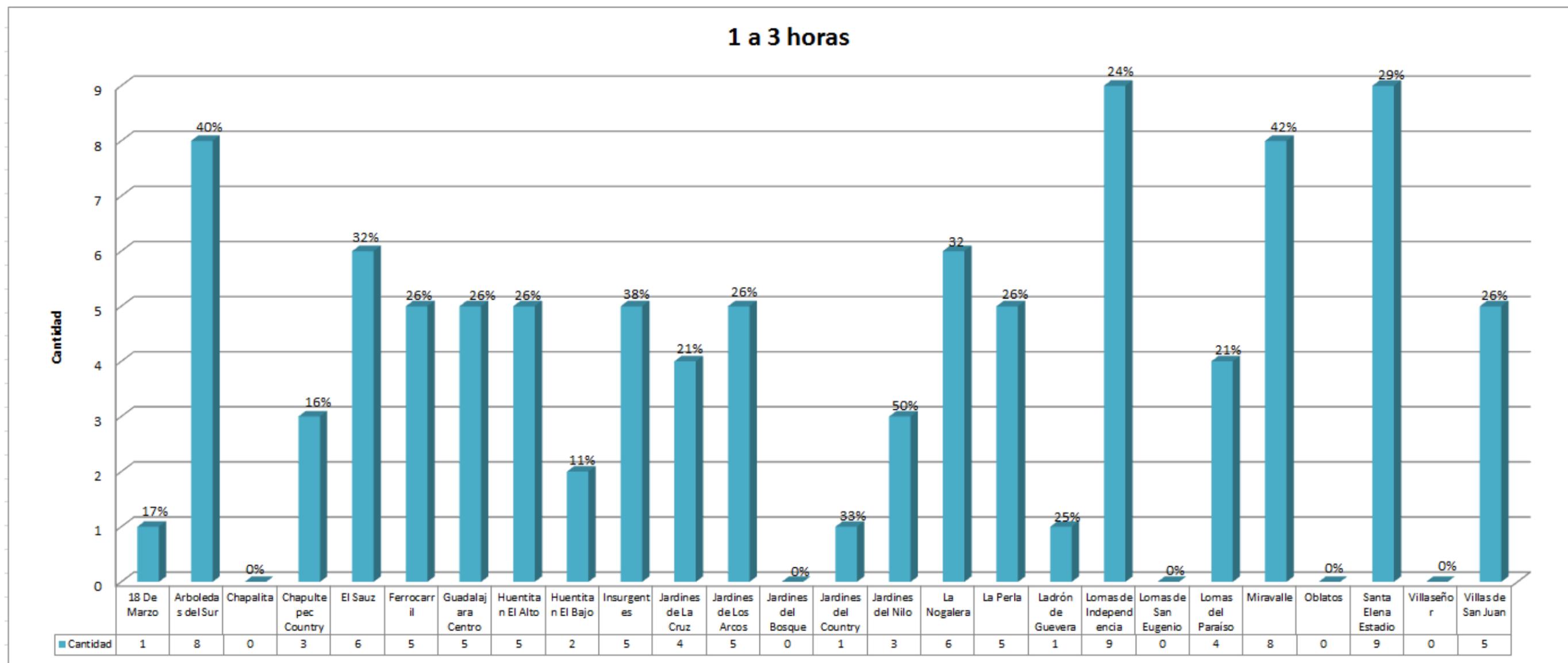
7 a 10 horas



Gráfica 95. Tiempo dedicado a buscar información, de 7 a 10 horas, por lugar donde viven

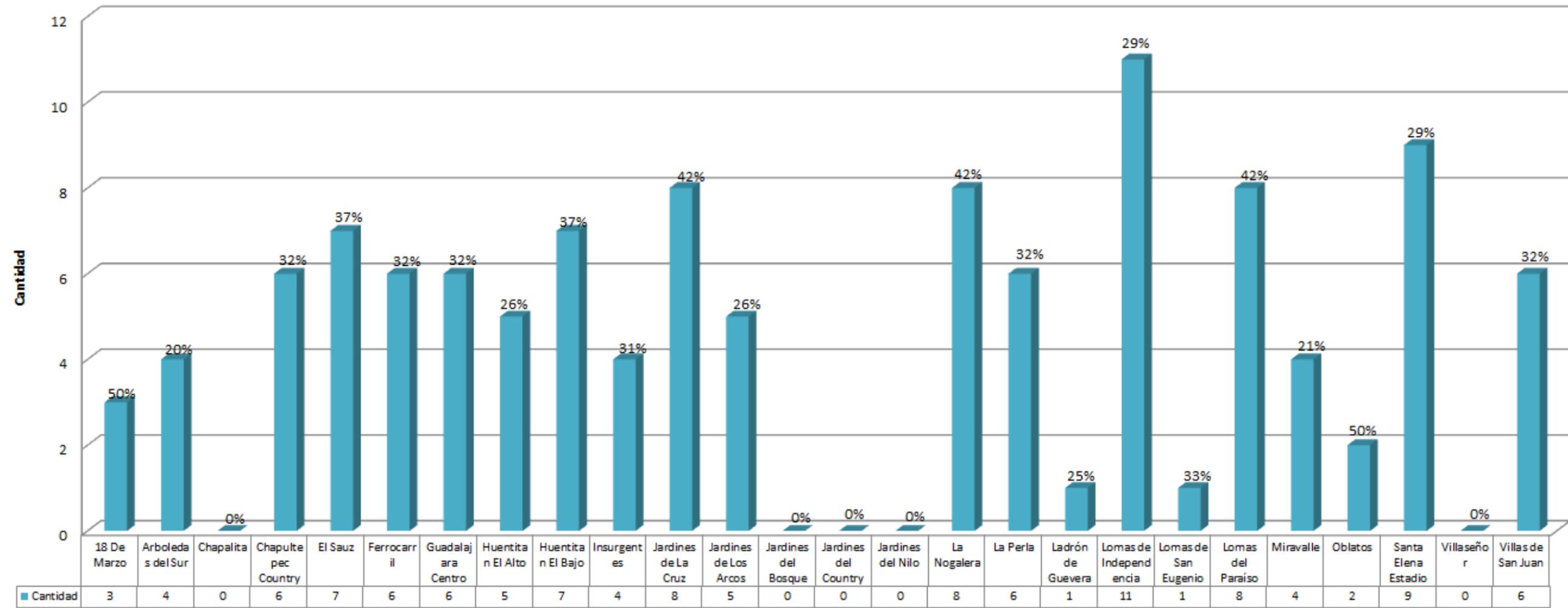
Internet

Respecto al tiempo dedicado a navegar en Internet, la mayoría de adolescentes dedican de 4 a 7 horas semanales para buscar información, a excepción de Arboledas del Sur y Miravalle, donde la mayoría mencionaron de 1 a 3 horas, Huentitan el Alto y Jardines de los Arcos donde invierten más de 10 horas (Gráficas 96, 97, 98 y 99).



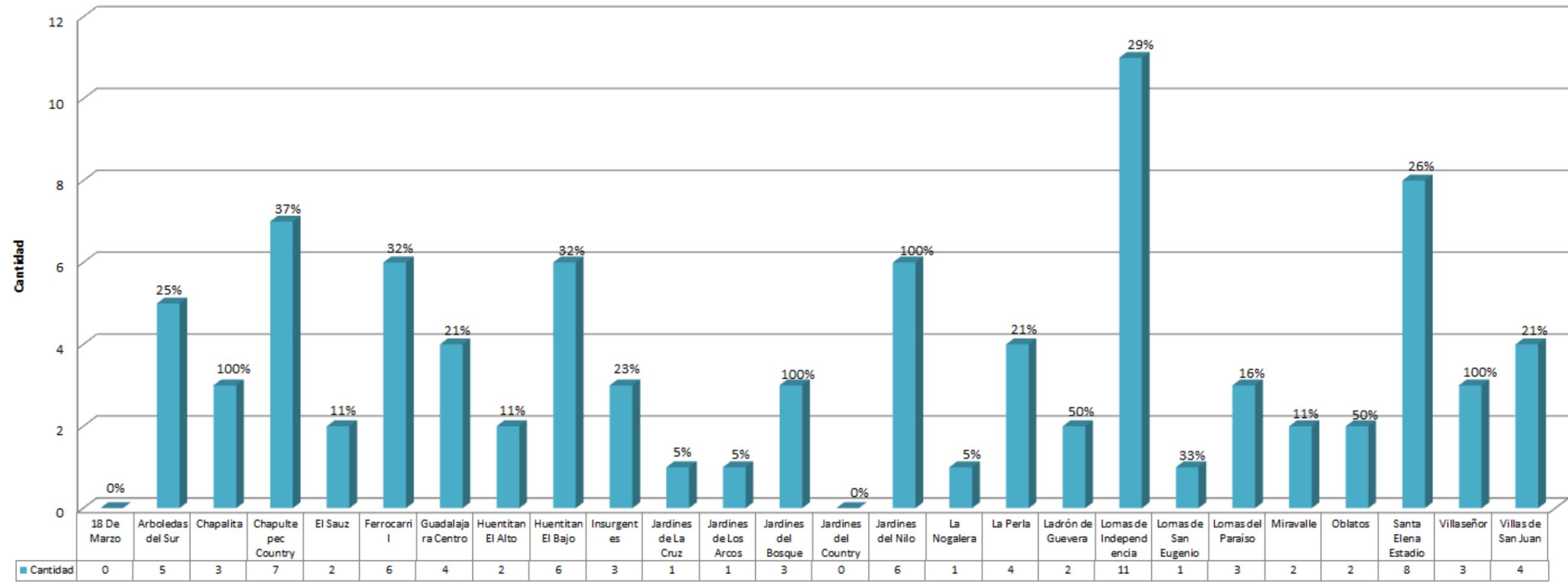
Gráfica 96. Tiempo dedicado a navegar en Internet, de 1 a 3 horas, por lugar donde viven

4 a 7 horas



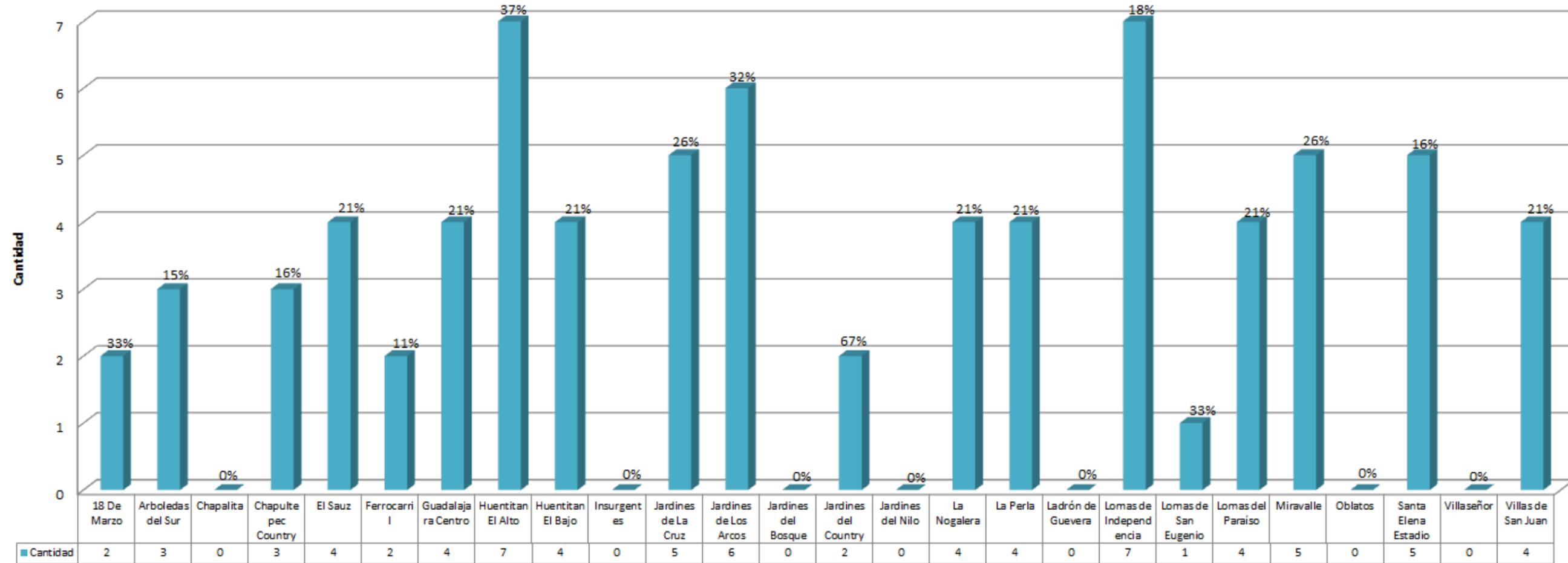
Gráfica 97. Tiempo dedicado a navegar en Internet, de 4 a 7 horas, por lugar donde viven

7 a 10 horas



Gráfica 98. Tiempo dedicado a navegar en Internet, de 7 a 10 horas, por lugar donde viven

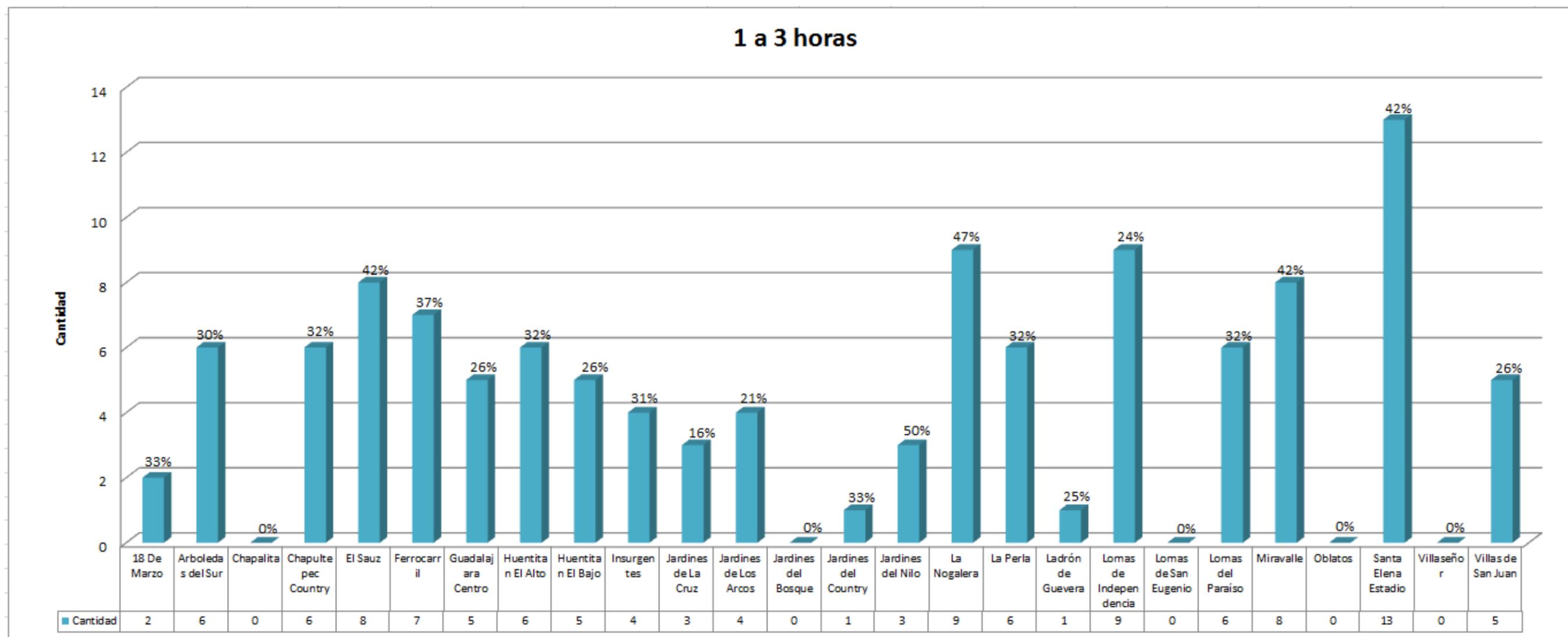
Más de 10 horas



Gráfica 99. Tiempo dedicado a navegar en Internet, más de 10 horas, por lugar donde viven

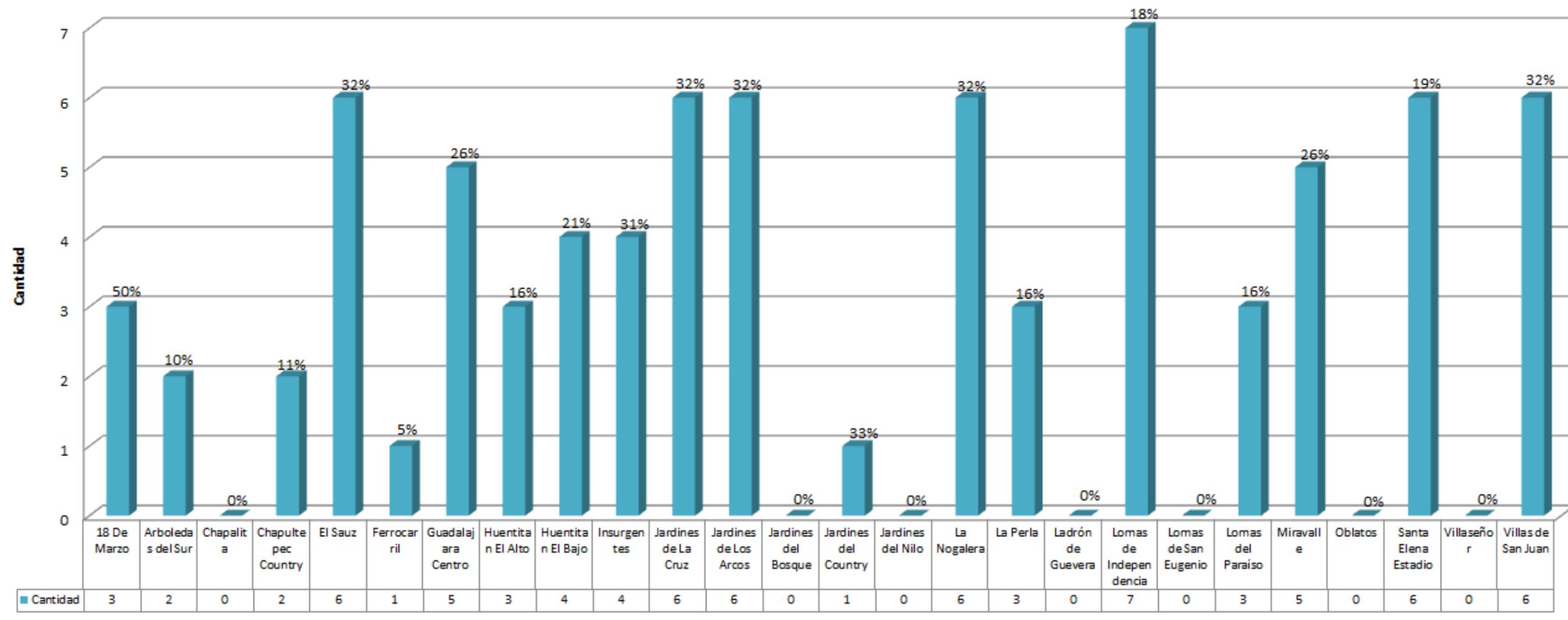
Redes Sociales

En cuanto a las horas semanales navegando en Internet existen las siguientes diferencias en las colonias El Sauz, La Nogalera, Miravalle, Santa Elena Estadio la mayoría consultan de 1 a 3 horas; en las colonias 18 de Marzo, Jardines de la Cruz, Jardines de los Arcos y Villas de San Juan consultan de 4 a 7 horas; en las colonias Arboledas del Sur, Chapultepec Country, Lomas de Independencia y Lomas del Paraiso consultan de 7 a 10 horas; en las colonias Chapalita, Jardines de la Cruz, Jardines del Bosque y Villaseñor, consultan más de 10 horas. La colonia Ferrocarril tienen la misma cantidad en 1 a 3 horas y 7 a 10 horas; Guadalajara centro tiene la misma cantidad en 1 a 3, 4 a 7 y más de 10; Huentitan el Alto tiene la misma cantidad en 7 a 10 y más de 10 horas, Huentitan el Bajo 1 a 3, 4 a 7 y más de 10; la colonia Insurgentes aunque menciono que muy pocos tienen acceso a Internet invierten de 7 a más 10 horas semanales en redes sociales; Jardines del Country de 1 a 3, 4 a 7 y más de 10 (Gráficas 100,101,102 y 103).



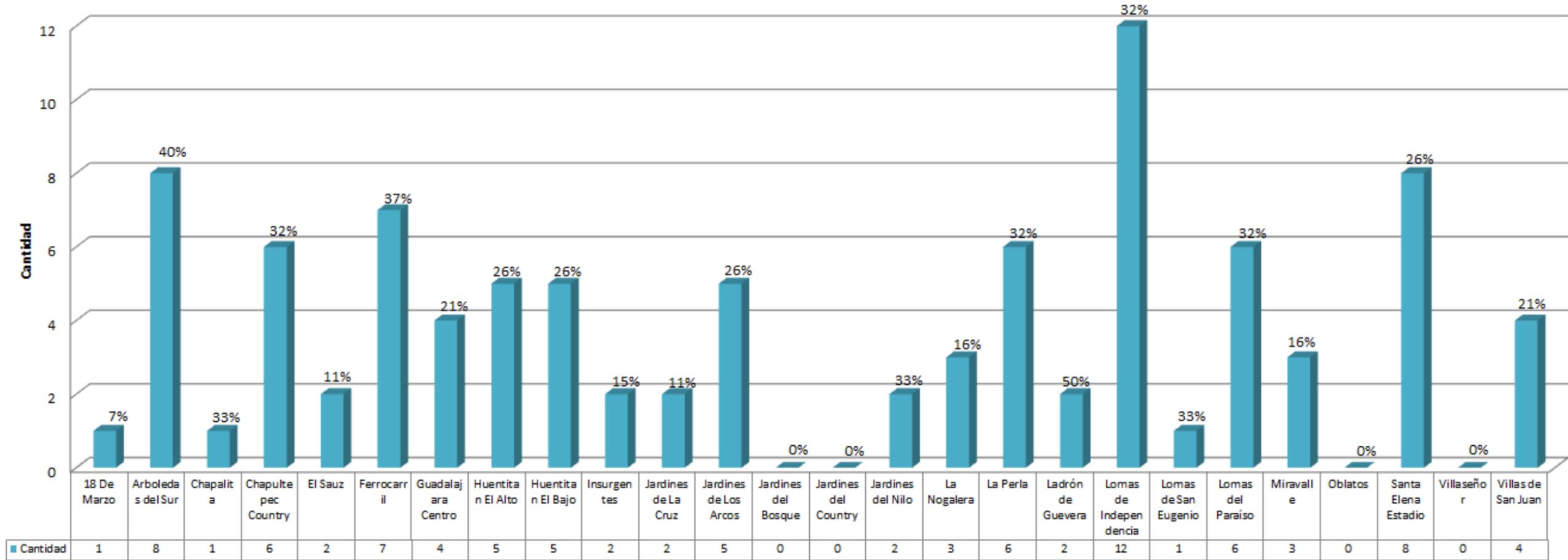
Gráfica 100. Tiempo dedicado a redes sociales, 1 a 3 horas, por lugar donde viven

4 a 7 horas

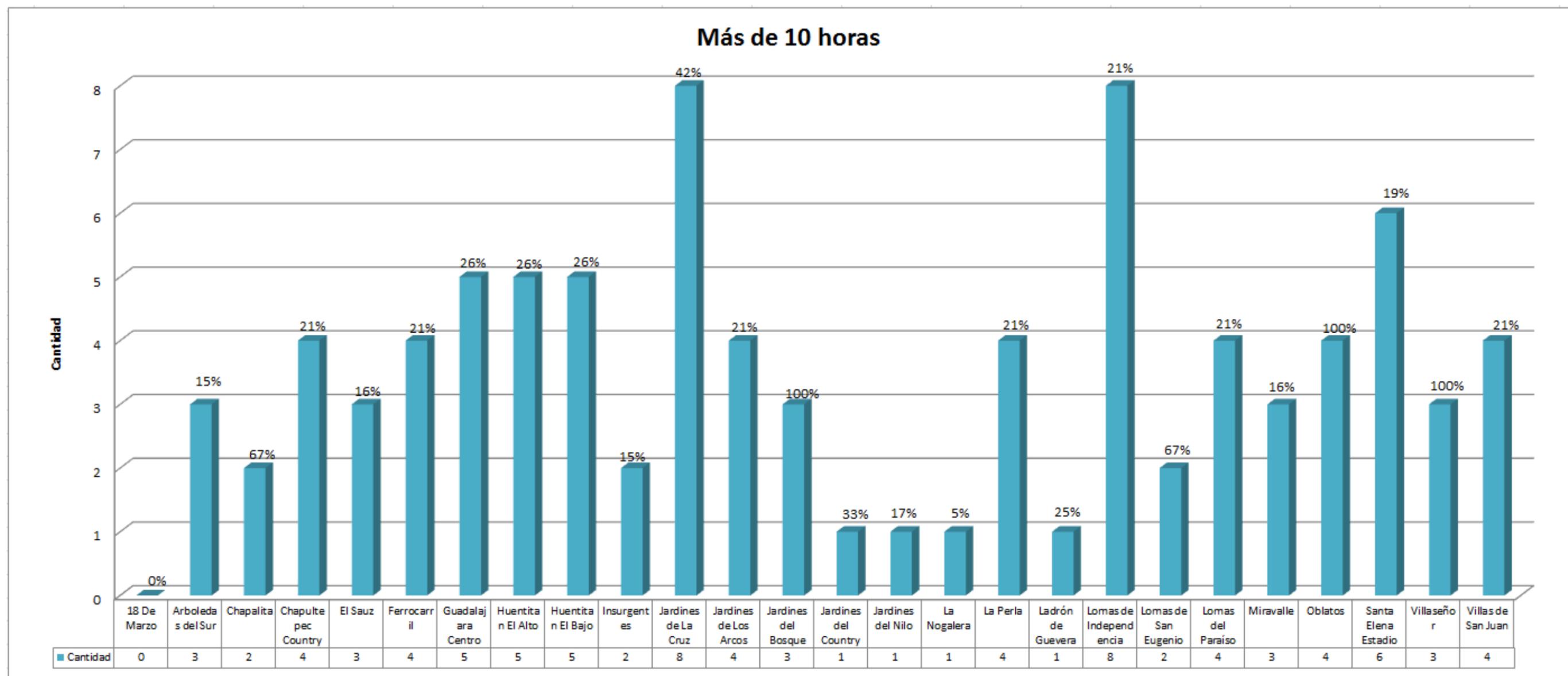


Gráfica 101. Tiempo dedicado a redes sociales, 4 a 7 horas, por lugar donde viven

7 a 10 horas



Gráfica 102. Tiempo dedicado a redes sociales, 7 a 10 horas, por lugar donde viven



Gráfica 103. Tiempo dedicado a redes sociales, más de 10 horas, por lugar donde viven

De acuerdo al lugar donde viven, en todas las colonias la mayoría de los adolescentes cuentan con acceso tecnológico en más del 50%. En otras colonias el 100% tiene acceso tecnológico como en Chapalita, Jardines del Bosque, Jardines del Country, Ladrón de Guevara, Lomas de San Eugenio, Oblatos y Villaseñor.

Las colonias con menor cantidad de adolescentes con computadora y acceso a Internet son las siguientes; cabe mencionar que casi en su totalidad todas superan el 50%: Colonia 18 de marzo con el 67% de acceso a computadora y 67% de acceso a Internet, Arboledas del Sur con 70% de acceso a computadora y 65% a Internet, Chapultepec Country con el 79% de acceso a computadora y 79% a Internet, El Sauz con 58% de acceso computadora y el 68% a Internet, en este caso es mayor el número de adolescentes que cuentan con Internet que los que tienen computadora; Ferrocarril el 74% con acceso a computadora y el 53% con acceso a Internet, Guadalajara Centro con 84% de acceso a computadora y el 68% a Internet, Huentitan el Alto con 68% de acceso a computadora y el 47% a Internet, Huentitan el Bajo con 84% con acceso a computadora y 63% de acceso a Internet, Insurgentes con 77% de acceso a computadora y el 69% a Internet, Jardines de la Cruz con 84% de acceso a computadora y 58% de acceso a Internet, Jardines de los Arcos con 84% de acceso a computadora y 79% de acceso a Internet, Jardines del Nilo con 83% de acceso a computadora en el mismo porcentaje para Internet, La Nogalera con 74% de acceso a computadora y 68% a Internet, La Perla con 79% de acceso a computadora y 63% de acceso a Internet, Lomas de Independencia con 79% con acceso a computadora y 61% a Internet, Lomas del Paraíso con 89% de acceso a computadora y 84% de acceso a Internet, Miravalle con 89% de acceso a computadora y 88% a Internet, Santa Elena Estadio con 77% con acceso a computadora y 66% con acceso a Internet y finalmente la colonia Villas de San Juan con 74% de acceso a computadora y el mismo porcentaje a Internet.

Respecto al uso de Internet, las colonias Guadalajara Centro, Jardines de la Cruz y Oblatos, manifestaron en 50% o más utilizar Internet para tareas.

Respecto a redes sociales, las colonias Huentitan el Alto, Jardines del Country, La Perla, Lomas de Independencia, Lomas del Paraíso, Miravalle y Lomas de San Juan manifestaron en 50% o más utilizar Internet para navegar en redes sociales.

En menores porcentajes las colonias El Sauz y Santa Elena Estadio usan Internet principalmente para buscar información.

Se observó que sin importar la colonia, los adolescentes consultan principalmente Internet en café Internet, después en casa de amigos, escuela, posteriormente con vecinos, después la opción “otro” en la cual se especificó que es en casa de abuelos.

Casi todos los adolescentes consultan principalmente como fuente de información personal a sus padres a excepción de la colonia Oblatos, donde la principal fuente es el Internet, en la colonia Chapalita además de los padres acuden a Internet.

Sin importar la colonia, los adolescentes prefieren el formato impreso. Respecto al uso de la información, se observa que la mayoría de los adolescentes usan la información para tareas a excepción de las colonias El Sauz, Huentitan el Alto, La Perla y Ladrón de Guevara, utilizan la información para investigación.

La principal fuente de información en todas las colonias es el Internet, en mayores o menores porcentajes. Coincide que las colonias en las que todos tienen acceso a computadora e Internet, el 100% de los adolescentes manifestaron el Internet como el principal y único recurso de información. Chapalita, Jardines del Country, Ladrón de Guevara, Lomas de San Eugenio, Oblatos, Villaseñor, las colonias que utilizan los libros como segunda opción son: Chapultepec Country, Jardines del Bosque, Jardines de los arcos, Insurgentes, Guadalajara Centro, Jardines del Nilo, La Nogalera y La Perla, Miravalle, Santa Elena Estadio y Villas de San Juan.

Respecto al tiempo dedicado a buscar información, la mayoría de adolescentes dedican de 1 a 3 horas semanales para buscar información a excepción de

Chapalita donde la mayoría mencionaron de 7 a 10 horas, Huentitan el Bajo, La Perla Oblatos y Villaseñor, de 4 a 7 horas.

Respecto al tiempo dedicado a navegar en Internet, la mayoría de adolescentes dedican de 4 a 7 horas semanales para buscar información, a excepción de Arboledas del Sur y Miravalle, donde la mayoría mencionaron de 1 a 3 horas, Huentitan el Alto y Jardines de los Arcos donde invierten más de 10 horas.

En cuanto a las horas semanales navegando en Internet existen las siguientes diferencias en las colonias El Sauz, La Nogalera, Miravalle, Santa Elena Estadio la mayoría consultan de 1 a 3 horas; en las colonias 18 de Marzo, Jardines de la Cruz, Jardines de los Arcos y Villas de San Juan consultan de 4 a 7 horas; en las colonias Arboledas del Sur, Chapultepec Country, Lomas de Independencia y Lomas del Paraiso consultan de 7 a 10 horas; en las colonias Chapalita, Jardines de la Cruz, Jardines del Bosque y Villaseñor, consultan más de 10 horas. La colonia Ferrocarril tienen la misma cantidad en 1 a 3 horas y 7 a 10 horas; Guadalajara centro tiene la misma cantidad en 1 a 3, 4 a 7 y más de 10; Huentitan el Alto tiene la misma cantidad en 7 a 10 y más de 10 horas, Huentitan el Bajo 1 a 3, 4 a 7 y más de 10; la colonia Insurgentes aunque menciono que muy pocos tienen acceso a Internet invierten de 7 a más de 10 horas semanales en redes sociales; Jardines del Country de 1 a 3, 4 a 7 y más de 10.

6. Discusión

A continuación se presenta una comparación de los resultados obtenidos con respecto a las investigaciones realizada anteriormente, al mismo sector de población, sobre comportamiento informativo.

Con respecto al acceso a computadora en casa, en estudios que se realizaron en años anteriores (Vásquez, 2006) se observó que el 49% de los sujetos encuestados contaba con computadora, contra el 79% que actualmente cuentan con ella, es decir un crecimiento de 30%.

En el caso de Internet se observaba un gran incremento ya que antes (Vásquez, 2006) sólo el 1% de los adolescentes contaba con acceso a Internet en su casa, actualmente el 66% de los encuestados manifestó contar con el acceso desde su casa, el crecimiento fue entonces del 65%.

Con respecto al acceso a Internet, cuando no se cuenta con él en casa, se observa que los adolescentes acudían y siguen acudiendo como primera opción al café Internet.

En estudios anteriores (Vásquez, 2006), la mayoría de los adolescentes preferían las enciclopedias como su primer fuente de información con 12.38%. Actualmente el 67% prefiere el Internet como su primera fuente de Información.

Respecto a los recursos de información personal coincidió que los padres son la primera opción en ambos estudios.

Tanto en investigaciones realizadas anteriormente como en la presente, los padres son la principal fuente de información principal de los adolescentes

En general sobresale un gran crecimiento en cuanto a las tecnologías ya que se observa un aumento considerable en el acceso a Internet y las repercusiones que este tiene ya que actualmente los adolescentes prefieren

buscar información en Internet y pasan mayor tiempo en recreación y navegar en redes sociales.

Debido a lo antes mencionado, el crecimiento respecto a las tecnologías de computadora y servicio de Internet, así como el comportamiento informativo puede estar influido principalmente con las necesidades actuales, además de los distintos servicios de internet que ahora existen ya que son más, y con precios más accesibles. Los intereses de los adolescentes van cambiando conforme la tecnología va ofreciendo diferentes alternativas como las bases de datos, libros y revistas electrónicas, y redes sociales.

Por lo analizado en el presente trabajo se confirma que el comportamiento informativo de los adolescentes, sí está relacionado con el nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven

Conclusiones

Después de analizar los resultados de las encuestas aplicadas se concluye lo siguiente:

En términos generales, en acceso tecnológico el 79% de los sujetos manifestó tener computadora en casa, sin embargo no todos tienen acceso a Internet, como se verá a continuación.

Se registraron 252 casos que si cuentan con Internet representando el 66% y 132 casos que manifiestan no tener Internet en casa, representando el 34% de los casos.

La mayoría de los adolescentes (el 43%), acude a centros de café Internet, después el 21% acude a casa de amigos, siendo estas dos opciones las más significativas, y con menos incidencias de presentaron el trabajo de los padres, vecinos, casa de abuelos, y el 4% manifestó no consultar Internet.

En cuanto al formato de la información, en el primer lugar de preferencias el 60% contestó impreso, el 32% electrónico y el 8% en audiovisual.

Se puede señalar que el comportamiento informativo de los adolescentes sobre recursos de información, se base en la utilización Internet con su primera opción con el 45% de las preferencias, después los libros 10%, revistas para jóvenes 7%, bases de datos, revistas especializadas, redes sociales con 6% y los recursos menos utilizados videos, anuarios, enciclopedias, biografías, periodicos y diccionarios.

El comportamiento informativo de los adolescentes sobre recursos de información, se basa en la utilización Internet con su primera opción con el 45% de las preferencias, después los libros 10%, revistas para jóvenes 7%, bases de datos, revistas especializadas, redes sociales con 6% y los recursos menos utilizados videos, anuarios, enciclopedias, biografías, periodicos y diccionarios

La mayor parte de los adolescentes manifestó acudir a sus padres cuando necesita ayuda personal y cuando los recursos de información no son suficientes. El total de adolescentes que acude con sus padres representa el 60% del total de encuestados.

Nivel económico

Respecto al nivel económico, los adolescentes con mayores ingresos tienen más acceso a tecnología, tanto computadora como Internet. En general los adolescentes con más alto nivel económico dedican más tiempo a la semana a consultar redes sociales, que para hacer tareas, consultar otras paginas en Internet o consultar otro tipo de información.

Quienes tienen el mayor alcance y por tanto mayor acceso a computadora son los sujetos con el rango de ingresos de más de \$20,000 pesos, ya que el 95% de los sujetos dentro de este rango tiene computadora.

La mayoría de los adolescentes, sin importar el nivel económico de los padres, consultan Internet, principalmente en café Internet.

Respecto al uso que se le da al Internet, llama la atención que en casi todos los rangos de niveles económicos, mencionaron que el uso principal es para consultar redes sociales.

El uso que le dan a la información, la mayoría de todos los niveles económicos es hacer tareas, después a la investigación y el nivel de más de \$20,000 le da el mismo valor, en segundo lugar a la recreación y a la investigación.

El tiempo dedicado a hacer tareas en los rubros de menos de \$5,000, de \$11,000 a \$15,000 y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedican de 1 a 3 horas a la semana, en los niveles de \$5,000 a 10,000 y más de \$20,00 la mayoría dedica de 4 a 7 horas semanales.

Respecto al tiempo dedicado a buscar información en los rubros de menos de \$5,000, de \$5,000 a 10,000, y de \$11,000 a \$15,000, la mayoría dedican de 1 a 3 horas a la semana, y de \$16,000 a \$20,000 y más de \$20,000 la mayoría dedica de 4 a 7 horas semanales.

De acuerdo al los resultados, llama la atención que en lo referente a redes sociales aumenta considerablemente en casi todos los rubros ya que el tiempo dedicado a dicha actividad en los rubros de menos de \$5,000, la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales; en el rango de de \$5,000 a 10,000, la mayoría dedica de 1 a 3 horas semanales; de \$11,000 a \$15,000, y de \$16,000 a \$20,000 la mayoría dedica de 7 a 10 horas semanales; y los de más de \$20,00 la mayoría dedica más de 10 horas semanales.

En cuanto a las fuentes de Información mientras más ingresos se tienen, se utilizan menos libros, diccionarios y más Internet.

Nivel educativo

De acuerdo al nivel educativo del padre, se observa que quienes tienen padre con nivel posgrado, tienen mayor acceso a computadora en casa representando el 100%, llama la atención que los adolescentes que tienen padres sin estudios, primaria, secundaria, bachillerato, técnico y licenciatura, todos, la mayoría tiene computadora representando el 85% en cada caso.

De acuerdo al nivel educativo de la madre, se observa que quienes tienen madre con nivel de técnico, tienen mayor acceso a computadora e Internet en casa representan el 92%.

Los adolescentes de madres sin estudios manifestó como su primer fuente de información diccionarios y biografías con 50% de preferencia cada uno.

De los adolescentes que tienen madres con primaria, el 54% manifestó Internet como su principal fuente de información, después, libros, videos y redes sociales, además con porcentajes menores otros recursos de información

Los adolescentes con madres de nivel secundaria, prefieren como principal fuente de información el Internet con 43% después, revistas para jóvenes con 8%, periódicos con 5%, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Los adolescentes con madres de nivel bachillerato, prefieren como principal fuente de información el Internet con 43% después, bases de datos con 4%, libros con 8%, revistas para jóvenes con 7%, además con porcentajes menores otros recursos de información

Los adolescentes con madres de nivel técnico, prefieren como principal fuente de información el Internet con 26% después, libros con 17%, redes sociales con 7% y bases de datos con 9%.

Los adolescentes con madres de nivel licenciatura, prefieren como principal fuente de información el Internet con 49% después redes sociales con 8%, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Los adolescentes con madres de nivel posgrado, prefieren como principal fuente de información el Internet con 57% después redes sociales y diccionarios y libros con 14% cada uno.

Los adolescentes que tienen madres sin estudios, primaria, secundaria y bachillerato consultan principalmente Internet en café Internet, quienes tienen madres con nivel técnico y posgrado, además de Café Internet consultan en igual porcentaje en casas de vecinos, los de nivel licenciatura, destacan casa de amigos, café Internet y en escuela.

Respecto al uso de Internet, los adolescentes con madres con bachillerato, técnico, licenciatura y posgrado manifestaron que el mayor uso que le da a Internet es para consultar redes sociales. Los adolescentes con madres con nivel secundaria a tareas y los que tienen madres sin estudios lo dedican a tareas y buscar información.

De acuerdo al nivel educativo del padre, se observa que quienes tienen padre con nivel posgrado, y sin estudios el 100% tienen computadora en casa, los adolescentes que tienen padres con, primaria, secundaria, bachillerato, técnico y licenciatura, todos, la mayoría tiene computadora representando el 85%, 71%, 86%, 87% y 90% respectivamente en cada caso.

Los adolescentes con padre con nivel de primaria utilizan el Internet principalmente para hacer tareas, los que tienen padres sin estudios, secundaria, bachillerato, técnico, licenciatura, y posgrado, para redes sociales.

Los adolescentes de padres sin estudios, manifestaron como su primer fuente de información biografías, periódicos e Internet con 33% de preferencia cada uno.

De los adolescentes que tienen padres con primaria el 44% manifestó Internet como su principal fuente de información, después libros con 12%, videos con 10%, además con porcentajes menores, otros recursos de información

Los adolescentes con padres con nivel secundaria, prefieren como principal fuente de información el Internet con 56% después libros 15%, además con porcentajes menores, otros recursos de información

Los adolescentes con padres con nivel bachillerato, prefieren como principal fuente de información el Internet con 42% después, libros con 33%, bases de datos con 17%, además con porcentajes menores, otros recursos de información.

Los adolescentes con padres con nivel técnico, prefieren como principal fuente de información el Internet con 59% después Anuarios con 12%, además con porcentajes menores, otros recursos de información.

Los adolescentes con padres con nivel licenciatura, prefieren como principal fuente de información el Internet con 51% después libros con 10%, además con porcentajes menores otros recursos de información.

Los adolescentes con padres con nivel posgrado, prefieren como principal fuente de información las enciclopedias con 40% después bases de datos, diccionarios e Internet con 20%.

Lugar donde viven

Respecto al resultado de las encuestas se obtuvo la incidencia de 26 colonias diferentes de las cuales se presentan el análisis de comportamiento informativo de cada una.

De acuerdo al lugar donde viven, en todas las colonias la mayoría de los adolescentes cuentan con acceso tecnológico en más del 50% en algunas otras alcanzan el 100% como en Chapalita, Jardines del Bosque, Jardines del Country, Ladrón de Guevara, Lomas de San Eugenio, Oblatos y Villaseñor.

Las colonias con menor cantidad de adolescentes con computadora y acceso a Internet son las siguientes: 18 de marzo, Arboledas del Sur, Chapultepec Country, El Sauz, Ferrocarril, Guadalajara Centro, Huentitan el Alto, Huentitan el Bajo, Insurgentes, Jardines de la Cruz, Jardines de los Arcos, Jardines del Nilo, La Nogalera, La perla, Lomas de Independencia, Lomas del Paraíso, Miravalle, Santa Elena Estadio, Villas de San Juan.

Respecto al uso de Internet, las colonias Guadalajara Centro, Jardines de la Cruz y Oblatos, manifestaron en 50% o más utilizar Internet para tareas.

Respecto a redes sociales las colonias Huentitan el Alto, Jardines del Country, La Perla, Lomas de Independencia, Lomas del Paraíso, Miravalle y Lomas de San Juan manifestaron en 50% o más utilizar Internet para navegar en redes sociales.

En menores porcentajes las colonias El Sauz y Santa Elena Estadio usan Internet principalmente para buscar información.

Se observó que sin importar la colonia, los adolescentes consultan principalmente Internet en café Internet, después en casa de amigos, escuela, posteriormente con vecinos, después la opción “otro” en la cual se especificó que es en casa de abuelos.

Casi todos los adolescentes consultan principalmente como fuente de información personal a sus padres a excepción de la colonia Oblatos, donde la principal fuente es el Internet, en la colonia Chapalita además de los padres acuden a Internet.

Sin importar la colonia, los adolescentes prefieren el formato impreso. Se observó que la mayoría de los adolescentes usan la información para tareas a excepción de las colonias El Sauz, Huentitan el Alto, La Perla y Ladrón de Guevara, utilizan la información para investigación.

El principal recurso de información en todas las colonias es el Internet, en mayores o menores porcentajes. Coincide que las colonias en las que todos tienen acceso a computadora e Internet, el 100% de los adolescentes manifestaron el Internet como el principal y único recurso de información. Chapalita, , Jardines del Country, Ladrón de Guevara, Lomas de San Eugenio, Oblatos, Villaseñor, las colonias que utilizan los libros como segunda opción son: Chapultepec Country, Jardines del Bosque, Jardines de los arcos, Insurgentes, Guadalajara Centro, Jardines del Nilo, La Nogalera y La Perla, Miravalle, Santa Elena Estadio y Villas de San Juan.

En cuanto al tiempo dedicado a buscar información, la mayoría de adolescentes dedican de 1 a 3 semanales para buscar información a excepción de Chapalita donde la mayoría mencionaron de 7 a 10 horas, Huentitan el Bajo, La Perla Oblatos y Villaseñor, de 4 a 7 horas.

Respecto al tiempo dedicado a navegar en Internet, la mayoría de adolescentes dedican de 4 a 7 semanales para buscar información, a excepción de Arboledas del Sur y Miravalle, donde la mayoría mencionaron de 1 a 3 horas, Huentitan el Alto y Jardines de los Arcos donde invierten más de 10 horas.

En cuanto a las horas semanales navegando en Internet existen las siguientes diferencias en las colonias El Sauz, La Nogalera, Miravalle, Santa Elena Estadio la mayoría consultan de 1 a 3 horas; en las colonias 18 de Marzo, Jardines de la Cruz, Jardines de los Arcos y Villas de San Juan consultan de 4 a 7 horas; en las colonias Arboledas del Sur, Chapultepec Country, Lomas de Independencia y Lomas del Paraiso consultan de 7 a 10 horas; en las colonias Chapalita, Jardines de la Cruz, Jardines del Bosque y Villaseñor, consultan más de 10 horas. La colonia Ferrocarril tienen la misma cantidad en 1 a 3 horas y 7 a 10 horas; Guadalajara centro tiene la misma cantidad en 1 a 3, 4 a 7 y más de 10; Huentitan el Alto tiene la misma cantidad en 7 a 10 y más de 10 horas, Huentitan el Bajo 1 a 3, 4 a 7 y más de 10; la colonia Insurgentes aunque menciono que muy pocos tienen acceso a Internet invierten de 7 a más 10 horas semanales en redes sociales; Jardines del Country de 1 a 3, 4 a 7 y más de 10.

Con lo descrito anteriormente se puede concluir que cada colonia presenta un comportamiento informativo determinado.

Respecto a los objetivos:

- Analizar el comportamiento que manifiestan los adolescentes en la búsqueda de información.

De manera general se concluye que la mayoría de los adolescentes tienen acceso tecnológico a computadora e Internet. Prefieren el Internet como su principal fuente de información y dedican más tiempo a redes sociales. Como recurso de información acuden a sus padres y prefieren el formato impreso.

- Señalar cuáles son sus principales fuentes y recursos de información.

Las principales fuentes de información son el Internet y los libros.

- Identificar si el comportamiento informativo de los adolescentes está relacionado con el nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven.

Se observó que el comportamiento informativo, si está relacionado con el nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven

- Determinar los tiempos que utiliza para buscar información.

Respecto al tiempo para realizar tareas, la mayoría de los encuestados, dedican de 1 a 3 semanales Para buscar información dedican de 1 a 3 horas, sin especificar qué tipo de información y la mayoría dedica de 4 a 7 horas a navegar en Redes Sociales

Respecto a las hipótesis:

- *El comportamiento informativo, con respecto a las fuentes y recursos de información que utilizan los adolescentes, varía y está determinado por el nivel económico, el nivel educativo de los padres así como por el lugar donde viven.*
- *El recurso de información que más utilizan los sujetos del presente estudio es a través de medios electrónicos como la Internet.*

Si bien varían las fuentes y recursos de información, la gran mayoría coinciden en el uso de la Internet como fuente de información, realización de tareas y recreación. Aunque los libros se mencionan en segundo lugar es un menor porcentaje.

Se confirma que el comportamiento informativo de los adolescentes, sí está relacionado con el nivel económico, nivel educativo de los padres y lugar donde viven

Por último se confirma que el recurso de información que más utilizan los sujetos del presente estudio es a través de medios electrónicos, específicamente la Internet.

De manera general es importante mencionar que en los resultados generales, se observa que los adolescentes están invirtiendo más tiempo a navegar en redes sociales, que para hacer tareas, buscar información o navegar en Internet; por lo que a partir de este hallazgo, se deben establecer los medios para ofrecer servicios de las bibliotecas a través de las redes sociales y buscar mecánicas para atraer a los adolescentes. Lo anterior, con la finalidad de desarrollar habilidades informativas y se utilicen adecuadamente los servicios bibliotecarios ofrecidos actualmente.

Un caso específico y como se mencionó al inicio de este trabajo, es la Red de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara, la cual recibe en las preparatorias a los adolescentes que egresan de las escuelas secundarias y posteriormente al grado superior, donde actualmente se hacen esfuerzos por diseñar estrategias para acercar a los usuarios y brindarles mejores servicios.

Bibliografía

Calva González, Juan José, Lina Escalona Ríos. (2004), *Guía para la estructuración del protocolo de investigación bibliotecológica*, México, Facultad de Filosofía y Letras, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 18 p.

Calva González, Juan José. (2004), *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, p. 174-266.

Calva González, J. (2010). *Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes*. México, Facultad de Filosofía y Letras, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Serie: Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad, 252p.

Covey, Sean. (2005). *Los 7 hábitos de los adolescentes altamente efectivos*. Grijalbo Mondadori. 268p.

Cubillo, Julio (1995) *Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo*: Revista de la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines 1 (1) p- 67-83

Directrices para los estudios relativos a los usuarios de la información (versión experimental) UNISIST, París, UNESCO, 1981, p. 3-20.

Guzmán, María. (2006). *La comprensión del deber ser*. Valores que expresan los adolescentes en la escuela. México, Barcelona: Universidad Pedagógica Nacional, Ediciones Pomares. 184p.

Izquierdo Alonso, Mónica. (1999), *Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario de información: bases conceptuales y metodológicas*, Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información, 13(26), ene.-jun., p.112-134.

Krikelas, James. (1983), *Information seeking behavior: patterns and concepts*, Drexel Library Quarterly, 19 (2), p. 5-20.

Menezes de Figueredo, Nice. (1994), *Estudos de uso e usuarios da informacao*, Brasilia, MCT, p. 7-20.

Ochoa, Gonzalo. (2001). *Familia y adolescencia*

Ortega Muñoz, Raúl (2006) *El comportamiento informativo de los alumnos del 6° año de primaria de las escuelas públicas y privadas de la Delegación Coyoacán en el Distrito Federal. México*. Tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información) -- UNAM. Facultad de Filosofía y Letras, Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información. P 171

Rasmussen, Carlos. (2008). *De los comportamientos de riesgo a la calidad de vida de los adolescentes*. 2008. P 179

Rey Martin. Carina. (2000), *La satisfacción de los usuarios: un concepto en alza*, Anales de Documentación, (3), p. 139-153

Rojas Soriano, Raúl (1994) *Guía para realizar investigaciones sociales*, Plaza y Valdez P. 286

Román Haza, M. T. (1986) *Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de las carreras de química y física*. México: UNAM, Centro Universitarios de Investigaciones Bibliotecológicas.

Santiago Pacheco, Luis Ernesto. (2003), *Necesidades y comportamiento informativo de los usuarios de una biblioteca universitaria*, Hemera, 1 (1), p. 11-36.

Secretaría de Educación Pública (en línea) <http://www.sep.gob.mx/swb>
(Consulta 01-09-10)

Secretaría de Educación Pública (2011) *Listado de Centros de Trabajo. Escuelas Secundarias Técnicas*

Shaffer, David. (2007). *Psicología del desarrollo/ developmental psychology*. Thomson Editores.

Papalia Diane, E., (2005) Wendkos Olds, S., Duskin Feldman R., tr. Jurksaitis
Lukauskis, A. Desarrollo Humano. México: McGraw-Hill

Prensky M. (2001) Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon MCB
University Press, Vol. 9 No. 5

Vásquez Velásquez, Maria Elvia (2006) Las necesidades y el comportamiento
informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la
Delegación Iztapalapa, México Tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de
la Información) -- UNAM. Facultad de Filosofía y Letras, Posgrado en
Bibliotecología y Estudios de la Información. P. 228

Índice de tablas, figuras y gráficas.

Figura 1. Cambios físicos en la adolescencia.....	8
Figura 2. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información).....	11
Figura 3. Factores que intervienen en el comportamiento (Modelo NEIN)	12
Figura 4. Factores que intervienen en el comportamiento (Modelo NEIN)	13
Figura 5. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información).....	14
Gráfica SEP 1. Distribución porcentual de escuelas de educación secundaria según tipo de servicio.....	24
Gráfica SEP 2. Porcentaje de escuelas e inmuebles con construcción que disponen de tecnologías de la información y comunicación.....	25
Gráfica SEP 3. Promedio de alumnos por grupo en secundaria según tipo de servicio..	25
Gráfica SEP 4. Porcentaje de alumnos con acceso a computadora en escuelas construidas según nivel educativo.....	26
Gráfica SEP 5. Porcentaje de alumnos con acceso a Internet en escuelas construidas según nivel educativo.....	26
Gráfica SEP 6. Porcentaje de Población que asiste a la escuela por grupos de edad según sexo.....	27
Gráfica SEP 7. Porcentaje de Viviendas que disponen de tecnologías de la información y comunicación	27
Tabla 1. Directorio de escuelas secundarias técnicas del municipio de Guadalajara Jalisco.....	30
Tabla 2. Tamaño de la muestra.....	32
Grafica 1. Grado escolar de los adolescentes encuestados.....	33
Grafica 2. Sexo de los adolescentes encuestados.....	34
Grafica 3. Edad de los adolescentes encuestados.....	35
Gráfica 4. Ingresos familiares de los adolescentes encuestados..	36
Gráfica 5. Ocupación de la madre de los adolescentes encuestados.....	36
Gráfica 6. Ocupación del padre de los adolescentes encuestados.....	37
Gráfica 7. Miembros que conforman la familia de los adolescentes encuestados.....	38
Gráfica 8. Escolaridad de la madre de los adolescentes encuestados.....	39
Gráfica 9. Escolaridad del padre de los adolescentes encuestados.	39
Gráfica 10. Adolescentes encuestados que cuentan con computadora en casa.....	40
Gráfica 11. Adolescentes encuestados que cuentan con Internet en casa.....	41
Gráfica 12. Lugar donde los adolescentes encuestados consultan Internet, además de su casa.....	41
Gráfica 13. Uso de Internet.....	42
Gráfica 14. Fuentes de Información utilizados por los adolescentes.	45
Gráfica 15. Recursos de información personal de los adolescentes encuestados.....	47
Gráfica 16. Tipo de formato en el que los adolescentes prefieren la información.....	48
Gráfica 17. Uso principal que le dan a la información los adolescentes encuestados...	48
Gráfica 18. Rango de tiempo dedicado a hacer tareas.....	49
Gráfica 19. Rango de tiempo dedicado a buscar información.....	50
Gráfica 20. Rango de tiempo dedicado a navegar en la Internet.....	50
Gráfica 21. Rango de tiempo dedicado a navegar en redes sociales.....	51
Gráfica 22. Ingresos familiares de los adolescentes encuestados.....	53

Gráfica 23. Adolescentes encuestados que tienen computadora en casa, por ingresos.	54
Gráfica 24. Adolescentes encuestados que tienen Internet en casa, separado por ingresos.....	55
Gráfica 25. Lugar en dónde los adolescentes encuestados consultan Internet por nivel económico	56
Gráfica 26. Uso de Internet por nivel económico	57
Gráfica 27. A quién acuden, por nivel económico.....	58
Gráfica 28. Formato por nivel económico.....	59
Gráfica 29. Uso de la información por nivel económico	60
Gráfica 30. Tiempo dedicado a realizar tareas por nivel económico	61
Gráfica 31. Tiempo dedicado a buscar información por nivel económico.....	62
Gráfica 32. Tiempo dedicado a navegar en Internet por nivel económico	63
Gráfica 33. Tiempo dedicado a navegar en redes sociales por nivel económico	64
Gráfica 34. Fuentes de información por nivel económico.....	65
Gráfica 35. Nivel educativo de los padres	69
Gráfica 36. Computadora en casa, por nivel educativo de la madre.....	70
Gráfica 37. Internet en casa, por nivel educativo de la madre.....	71
Gráfica 38. Fuentes de información, por nivel educativo de la madre	72
Gráfica 39. Dónde consultas Internet, por nivel educativo de la madre	75
Gráfica 40. A quién acuden, por nivel educativo de la madre.....	76
Gráfica 41. Uso de Internet, por nivel educativo de la madre.....	77
Gráfica 42. Formato, por nivel educativo de la madre.....	78
Gráfica 43. Uso de la información, por nivel educativo de la madre	79
Gráfica 44. Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo de la madre	80
Gráfica 45. Tiempo dedicado a buscar información, por nivel educativo de la madre....	81
Gráfica 46. Tiempo dedicado a navegar en la Internet, por nivel educativo de la madre	82
Gráfica 47. Tiempo dedicado a navegar en redes sociales, por nivel educativo de la madre.....	83
Gráfica 48. Computadora en casa, por nivel educativo del padre.....	85
Gráfica 49. Internet en casa, por nivel educativo del padre.....	86
Gráfica 50. Dónde consultas Internet, por nivel educativo del padre.....	87
Gráfica 51. Uso de Internet, por nivel educativo del padre	88
Gráfica 52. Fuentes de información, por nivel educativo del padre.....	90
Gráfica 53. A quién acudes, por nivel educativo del padre	92
Gráfica 54. Formato, por nivel educativo del padre.....	93
Gráfica 55. Uso de la información, por nivel educativo del padre.....	94
Gráfica 56. Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo del padre.....	95
Gráfica 57. Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo del padre	96
Gráfica 58. Tiempo dedicado a hacer tareas, por nivel educativo del padre.....	97
Gráfica 59. Tiempo dedicado a navegar en redes sociales, por nivel educativo del padre.....	98
Gráfica 60. Computadora en casa, por lugar donde viven.....	102
Gráfica 61. Internet en casa, por lugar donde viven	103
Gráfica 62. Uso de Internet tareas, por lugar donde viven.....	104
Gráfica 63. Dónde consultas Internet, escuela, por lugar donde vive.....	106
Gráfica 64. Dónde consultas Internet, café Internet, por lugar donde vive.....	107
Gráfica 65. Dónde consultas Internet, casa de amigo, por lugar donde vive.....	108

Gráfica 66. Dónde consultas Internet, trabajo de padre, por lugar donde vive.....	109
Gráfica 67. Dónde consultas Internet, vecinos, por lugar donde viven.....	110
Gráfica 68. Dónde consultas Internet, no lo consulto, por lugar donde viven.....	111
Gráfica 69. Dónde consultas Internet, otras opciones, por lugar donde viven.....	112
Gráfica 70. A quién acudes, padres, por lugar donde viven.....	113
Gráfica 71. A quién acudes, amigos, por lugar donde viven.....	114
Gráfica 72. A quién acudes, maestros, por lugar donde viven.....	115
Gráfica 73. A quién acudes, familiares, por lugar donde viven.....	116
Gráfica 74. A quién acudes, Internet, por lugar donde viven.....	117
Gráfica 75. Tipo de formato por lugar donde viven.....	118
Gráfica 76. Uso de la información, por lugar donde viven.....	119
Gráfica 77. Fuente de información, libros, por lugar donde viven.....	120
Gráfica 78. Fuente de información, diccionarios, por lugar donde viven.....	121
Gráfica 79. Fuente de información, biografías, por lugar donde viven.....	122
Gráfica 80. Fuente de información, periódicos, por lugar donde viven.....	123
Gráfica 81. Fuente de información, Internet, por lugar donde viven.....	124
Gráfica 82. Fuente de información, enciclopedia, por lugar donde viven.....	125
Gráfica 83. Fuente de información, base de datos, por lugar donde viven.....	126
Gráfica 84. Fuente de información, revistas para jóvenes, por lugar donde viven.....	127
Gráfica 85. Fuente de información, redes sociales, por lugar donde viven.....	128
Gráfica 86. Fuente de información, anuarios, por lugar donde viven.....	129
Gráfica 87. Fuente de información, videos, por lugar donde viven.....	130
Gráfica 88. Fuente de información, revistas especializadas, por lugar donde viven.....	131
Gráfica 89. Tiempo dedicado a hacer tareas, 1 a 3 por lugar donde viven.....	132
Gráfica 90. Tiempo dedicado a hacer tareas, 4 a 7 por lugar donde viven.....	133
Gráfica 91. Tiempo dedicado a hacer tareas, 7 a 10 por lugar donde viven.....	134
Gráfica 92. Tiempo dedicado a hacer tareas, más de 10, por lugar donde viven.....	135
Gráfica 93. Tiempo dedicado a buscar información, de 1 a 3 horas, por lugar donde viven.....	136
Gráfica 94. Tiempo dedicado a buscar información, de 4 a 7 horas, por lugar donde viven.....	137
Gráfica 95. Tiempo dedicado a buscar información, de 7 a 10 horas, por lugar donde viven.....	138
Gráfica 96. Tiempo dedicado a navegar en Internet, de 1 a 3 horas, por lugar donde viven.....	139
Gráfica 97. Tiempo dedicado a navegar en Internet, de 4 a 7 horas, por lugar donde viven.....	140
Gráfica 98. Tiempo dedicado a navegar en Internet, de 7 a 10 horas, por lugar donde viven.....	141
Gráfica 99. Tiempo dedicado a navegar en Internet, más de 10 horas, por lugar donde viven.....	142
Gráfica 100. Tiempo dedicado a redes sociales, 1 a 3 horas, por lugar donde viven.....	143
Gráfica 101. Tiempo dedicado a redes sociales, 4 a 7 horas, por lugar donde viven.....	144
Gráfica 102. Tiempo dedicado a redes sociales, 7 a 10 horas, por lugar donde viven....	145
Gráfica 103. Tiempo dedicado a redes sociales, más de 10 horas, por lugar donde viven.....	146

Anexo

Cuestionario para conocer el comportamiento informativo de sujetos de secundarias técnicas
Con este cuestionario se pretende conocer como localizan la información los estudiantes de 12 a 15 años de la secundarias técnicas de Guadalajara, se solicita contestar con la mayor veracidad posible, la información es completamente confidencial, sólo será usada con fines académicos

Instrucciones: Marca con "X" tu respuesta

Datos generales

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad: _____ Grado que cursas: 1º () 2º () 3º ()

Colonia: _____

Cuantos miembros integran tu familia

1 a 2 () 3 a 4 () 5 a 6 () Más de 6 ()

A cuánto asciende los ingresos mensuales en tu familia

Menos de 5,000 () 5,000 a 10,000 () 11,000 a 15,000 ()
 16,000 a 20,000 () Más de 20,000 ()

Tipo de escuela:

Pública () Privada ()

¿Tú escuela tiene biblioteca?

Si () No ()

Preguntas

1. Escolaridad de la madre

() Ninguna
 () Primaria
 () Secundaria
 () Bachillerato
 () Técnico profesional
 () Licenciatura
 () Postgrado
 () Otro: _____

Escolaridad del padre

() Ninguna
 () Primaria
 () Secundaria
 () Bachillerato
 () Técnico profesional
 () Licenciatura
 () Postgrado
 () Otro: _____

2. Ocupación de la madre: _____

Ocupación del padre: _____

3. Tienes computadora en casa

Si ()

No () Pasa a la pregunta 5

4. Cuentas con conexión a Internet

Si ()

No ()

5. Si no tienes Internet en casa, dónde lo consultas

01-03 ()

04-07 ()

07-10 ()

Más de 10 ()

14. ¿Cuántas horas en promedio a la semana inviertes navegando en redes sociales?

01-03 ()

04-07 ()

07-10 ()

Más de 10 ()

¡Gracias por tu colaboración