



Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Economía

PROYECTO DE INVERSIÓN CAFETERÍA ESOTÉRICA "CAFÉ CUARZO"

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ECONOMÍA

PRESENTA:

Verónica Rosario Márquez Merino

DIRECTOR DE TESIS:

Mtro. Raymundo Morales Ortega

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX

JUNIO 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo brindado a mi amiga Mimí, y Dioselina en momentos tristes, por la muerte de Mi novio Cristián y de mis padres y a mi tutor, que brinda su conocimiento y apoyo.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I. ESTUDIO DE MERCADO	6
1.1. PRODUCTO PRINCIPAL	
1.1.1 Propiedades y usos.	7
1.1.2 Normas mínimas de calidad vigentes.	8
1.1.3 Productos sustitutos o similares	9
1.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL CAFÉ	9
1.2.1 Situación actual	10
1.2.2 Perspectivas sobre el consumo del cafe	10
1.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA	11
1.3.1 Situación actual	12
Capítulo II. Estudio técnico	15
2.1 Localización.	16
2.1.1 Macro localización	17
2.1.2 Micro localización.	17
2.1.3 Tamaño de la planta (capacidad instalada).	18
2.2 Proceso de producción.	19
2.2.1 Diagrama de flujo.	20
2.2 Maquinaria y equipo.	21
2.4 Descripción general de las instalaciones.	22
CAPÍTULO III. ESTUDIO ECONÓMICO	25
3.1 ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN.	25
3.1.1 Inversión fija.	26
3.1.2 Inversión diferida	27
3.1.3 Capital de trabajo	28
3.1.4 Resumen de inversiones	29
3.1.5 Calendario de inversiones.	30
3.2 CLASIFICACIÓN DE COSTOS	31
3.3 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	32
CAPÍTULO IV. EVALUACIÓN FINANCIERA	33
4.1 ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA	34
4.1.1 Presupuestos de ingresos y Presupuestos de egresos	35
4.1.2 Estado de resultados o de pérdidas y ganancias	36
4.1.3 Flujo neto de efectivo.	
4.1.4 4.1.5 Balance general	
4.2 VALOR PRESENTE NETO (VPN).	38
4.3 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).	
4.3.1 Relación beneficio/costo (B/C).	
4.3.2 Período de recuperación de la inversión (PRI).	
4.3.3 Punto de equilibrio (PE).	44

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

4.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	45
4.5 Planificación Estratégica y Propuesta de organización	46
4.5.1 Organigrama de la empresa	
4.5.2 Manual de la Organización.	47
4.5.3 Diagrama de Flujo, funciones en la empresa responsables y tiempos, costo de acuerdo a la producción.	
4.5.4 Tipo de funciones	48
4.5.5 lista de proveedores	48
Capítulo V. Estudio Legal y Administrativo	49
5.1 Trámites para la constitución de una empresa en México	
5.1.1 Solicitud ante la Secretaría de Relaciones Exteriores.	
5.1.2 Creación y protocolización del Acta Constitutiva.	
5.1.3 Inscripción ante el Servicio de Administración Tributaria.	
5.1.4 Registro en el Registro Público de la Propiedad y el Comercio.	
5.1.5 Inscripción ante el Instituto Mexicano del Seguro Social y el INFONAVIT y de la Comisión mixta de Seguridad e Higiene ante la Secretaria del Trabajo	
5.1.6 Inscripción de la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento ante la Secretaria.	
5.1.7 Trámites ante la Secretaria de la Salud.	
5.1.8 Solicitud del uso de Suelo y Edificar ante el Municipio.	
5.1.9 Registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano SIEM y INFONAVIT	
5.1.10 Registro a la Protección de Propiedad Intelectual.	87
Conclusiones	88
Bibliografía	89

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto está encaminado a la formulación de un negocio que ofrezca rentabilidad a través de la creación de una cafetería localizada en la delegación Coyoacán, donde se ofrecerá una variedad de sabores y presentaciones de café, dentro de un ambiente agradable, relajante y placentero. Como también productos esotéricos y holísticos como inciensos, velas, esencias, pulseras de cuarzos, se pondrá música y muebles cómodos y para que las personas se relajen y se sientan a gusto antes y después de ir al trabajo o universidad.

Son muchos los autores que han escrito respecto al estudio y planeación de los proyectos de inversión, por su parte Urbina comenta que en forma general un proyecto “es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver una necesidad humana” (Urbina, 2001) ¹

En este estudio de factibilidad también se conocerá a fondo el estudio de mercado para la realización de la cafetería. A pesar de la creciente expansión en Coyoacán de restaurantes y cafeterías, se ha encontrado un nicho de mercado sin explotar, en el cual esta cafetería podría tener una oportunidad de crecimiento, el cual vendría a añadirle un valor extra al servicio ofrecido por este establecimiento, la venta de productos exotéricos y holísticos, concepto que no ha sido explotado en manera formal en esta ciudad.

Así que por medio, de este estudio se podrá saber si la idea es rentable o no y como cumplir con todas las exigencias que involucran la iniciación de un proyecto, en donde la misión de la empresa será, promover el consumo del café de alta calidad, proveer un espacio que satisfaga los gustos y necesidades de los clientes mediante la mezcla de sabores e ingredientes en las diferentes presentaciones, ofreciendo un producto atractivo y accesible mediante el concepto de cafetería exotérica y holística, en un futuro ser una empresa competitiva en calidad y precio del producto, en la cual se mantendrá innovando tanto en sabores como en el servicio, para lograr permanecer en el gusto de los consumidores durante generaciones.

Se espera extender el negocio a nivel delegación con varias sucursales. Se contara con proveedores que proporcionen los insumos para la preparación de las bebidas y comida y productos exotéricos y holísticos. Estos se seleccionan de acuerdo a la calidad y bajos precios.

El objetivo a mediano y largo plazo. Es expandir el negocio en toda la delegación con varias sucursales. La meta principal es tener sucursales en toda la delegación.

¹Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 2001. Pág. 2

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CAPITULO I. Estudio De Mercado.

1.1 Producto principal .El Café. Es la semilla del árbol del cafeto. Pertenece a la familia de las Rubiáceas y su género es Coffea, existen tres especies Coffea Arábica, Coffea Canephora y Coffea Libérica siendo las dos primeras las más conocidas, consumidas y comercializadas. El fruto se conoce como cereza del café y es de color verde cuando joven, rojos cuando madura y negro cuando envejece en la planta. Hay también bayas amarillas dependiendo de la variedad.

1.2 Propiedades y usos. Los granos de café además de contener cafeína, azúcares, y lípidos, son una excelente fuente de sales minerales, aminoácidos, vitamina B, calcio, hierro, magnesio y potasio; que en dosis moderadas, es recomendable para la prevención de algunas enfermedades como: las neurodigestivas, la diabetes tipo 2, reduce hasta cinco veces el riesgo del Alzheimer y el mal de Parkinson.

CUADRO 1 PRODUCCIÓN DE CAFÉ MUNDIAL



FUENTE ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL CAFÉ

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Lugares de producción del Café. El café prospera en grandes altitudes, no tolera los cambios bruscos de temperatura como las heladas y requiere tanto sol como sombra. Necesita mucha agua para su crecimiento, vientos y suelos apropiados de tipo poroso con buen drenaje. Las zonas productoras alrededor del mundo se localizan entre los trópicos de cáncer y de capricornio. Los principales países productores que actualmente inundan el mercado con su aromático son: Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Etiopía, India y México.

En México 40% de la producción en México se realiza en áreas con selvas altas y medianas, el 23% en bosques de pino y encino, el 21% en selvas bajas caducifolias y el 15% en bosques mesófilos de montaña. De los 12 Estados productores, 4 concentran la mayor cantidad: Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca. México produce un promedio de 4 millones de sacos de café verde. 96% es café arábica y 4% café robusta. Más del 70% de los cafetales mexicanos se encuentra arriba de los 600 metros de altitud, lo que aunado a los microclimas, permite una alta calidad. El café de altura, cultivado por arriba de los 900 metros sobre el nivel del mar, es de los más cotizados.

CUADRO 2 ESTADOS CAFETEROS



FUENTE ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL CAFÉ

1.1.2 Normas mínimas de calidad vigentes.

DAN ISO 20481 Café y productos de café: determinación del contenido de cafeína usando cromatografía líquida de alto desempeño (HPLC), método de referencia (ISO 20481:2008). DIN 10785 Análisis de café y productos de café: determinación de acrilamida, métodos HPLC- MS/MS y GC-MS después de derivación. DIN 10776-1 Análisis de café y productos de café; determinación de pH y contenido de ácido; método para el café tostado.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Reglamento del control sanitario la fracción I del artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; con fundamento en lo dispuesto por los artículos 39 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, y 60, 132, 194, fracción I, 197, 198, 200 bis, 205, 210, 212, 213, 215, 217, 269, 270, 272 a 276, 283, 286 bis, 287 y 422 de la Ley General de Salud.

Norma ISO 22000:2005 (Norma Internacional que establece los requerimientos para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad para una organización que otorgue productos o servicios, con objeto de cumplir con las necesidades y/o expectativas de los clientes). La Organización Internacional de Estandarización ha desarrollado y publicado un nuevo estándar para certificar la calidad del café 100% puro soluble. Una norma que establece el máximo de pureza y calidad para este tipo de café en polvo, y que será fundamental en la .detección de ofertas engañosas y falsificación de productos ISO 24114:2011.

1.1.3 Productos sustitutos o similares, disponibilidad actual y futura, variación de precios.

Hay muchas opciones para elegir establecimientos de consumo alimentario son restaurantes como vips, Sanborns, seven eleven, oxo, fondas.

Materias complementarias. Leche, pays, ensaladas, esencias, velas aromáticas, inciensos, pulseras de cuarzos y collares.

El área del mercado. Se realizó la obtención de información de la oferta y demanda actual por medio de la encuesta realizada a 1200 personas en la zona de Coyoacán cerca de la universidad nacional autónoma de México. Conocer acerca del consumo de café mediante la encuesta a personas de 21 a 65 años para determinar los gustos y preferencias del mercado meta.

Encuesta:

1.- ¿Usted consume Café?

Si () No ()

2.- ¿Con que frecuencia visita usted una Cafetería?

Una vez a la semana () Una vez al mes () diario ()

3.- ¿Qué tipo de Café consume regularmente al visitar una cafetería?

Fríos () Calientes ()

4.- ¿Qué tipo de Café Caliente prefiere?

Americano () Express () Cappuccino ()

5 - ¿En qué tipo de ambiente le gustaría tomar su café?

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Cultural () Romántico () Otra (indique cual) _____

6.- ¿Cuánto gasta diario en una taza de café?

Menos de \$ 15 () entre \$ 15 y \$ 25 () entre \$25 y \$ 35() entre \$35 y \$ 50 ()

Entre \$51 y \$60 () entre \$61 y \$70 () más de \$70()

7.- ¿Qué entremeses son sus preferidos para acompañar bebidas de café?

Pay () bocadillos ()

9.- ¿Le gustan productos de relajación como inciensos velas aromáticas esencias y cuarzos?

Si () no ()

10. ¿Cuándo le gusta tomar el café y con quién?

En la mañana () durante el trabajo o la escuela () para estar con amigos ()

11 ¿Cuál es tu cafetería favorita?

Starbucks () The Italian Coffee Company () Punta Del Cielo () Cielito Querido café ()

El Jarocho () Vips () Sanborns () Los Bísquets Obregón () Finca Santa Veracruz ()

The coffee bean & tea leaf ()

12. ¿Cuál es su ingreso mensual?

De 4000 a 6000 () de 6000 a 8000 () de 8000 a mas ()

Método de Obtención de datos.

En INEGI Encuesta Intercensal 2015 y en PROFECO y la encuesta de este formato se realizó a 1200 personas en cu.

. 1.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL CAFÉ

Características teóricas de la demanda.

La teoría del consumidor explica que el consumo óptimo se logra cuando el consumidor elige una canasta o una combinación de bienes y servicios maximiza su utilidad o bienestar dado un ingreso o restricción presupuestal.

En términos gráficos, el consumo óptimo se presenta cuando la recta de la restricción presupuestales tangente a una de las curvas de indiferencia.

Población consumidora.Cafetería cuarzo va dirigido a personas que les agrada el café de calidad y los temas exotéricos y holísticos que les gusta reunirse con amigos e ir después o antes del trabajo en un ambiente relajante y placentero.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

El segmento al que se va a dirigir Café cuarzo estará entre hombres y mujeres de 21 a 65 años que transiten en el sector sur de Coyoacán con un nivel socio económico medio.

Ingreso del consumidor. Es de un promedio de \$8000.

CUADRO 3 HABITANTES POR FEDERACIÓN.

Lugar a nivel nacional	Entidad Federativa	Habitantes (año 2015)
	Estados Unidos Mexicanos	119 530 753
1	México	16 187 608
2	Ciudad de México	8 918 653
3	Veracruz de Ignacio de la Llave	8 112 505
4	Jalisco	7 844 830
5	Puebla	6 168 883
6	Guanajuato	5 853 677
7	Chiapas	5 217 908
8	Nuevo León	5 119 504
9	Michoacán de Ocampo	4 594 471
10	Oaxaca	3 967 889
11	Chihuahua	3 556 574
12	Guerrero	3 533 251
13	Tamaulipas	3 441 698
14	Baja California	3 315 766
15	Sinaloa	2 966 321
16	Coahuila de Zaragoza	2 954 915
17	Hidalgo	2 858 359
18	Sonora	2 850 330
19	San Luis Potosí	2 717 820
20	Tabasco	2 395 272
21	Yucatán	2 097 175
22	Querétaro	2 038 372
23	Morales	1 903 811
24	Durango	1 754 754
25	Zacatecas	1 579 209
26	Quintana Roo	1 501 562
27	Aguascalientes	1 312 544
28	Tlaxcala	1 272 847
29	Nayarit	1 181 050
30	Campeche	899 931
31	Baja California Sur	712 029
32	Colima	711 235

FUENTE: INEGI. ENCUESTA INTER CENSAL 2015.

Fuerzas de Porter:

Café cuarzo se encuentra en la industria alimenticia por lo que es de suma importancia comprender su funcionamiento dentro del mercado a largo plazo para poder elaborar estrategias que nos permitan desarrollar al máximo la actividad a la que nos vamos a dedicar.

Entrada de nuevas empresas: Se considera que la entrada de nuevas empresas al mercado es fácil por ello para ser competitivo se necesita de una inversión de capital considerable en calidad y maquinaria necesaria para que pueda satisfacer la demanda insatisfecha para que el producto pueda estar al alcance de todas las personas.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

El poder que tienen los proveedores para proporcionar los insumos necesarios, para el funcionamiento de la cafetería es alto puesto, que la lealtad que mantienen con empresas a la actividad es el factor principal que determina si ellos, tienen la capacidad de abastecer de materias primas a nuevos negocios.

CUADRO 4 HABITANTES DE CADA DELEGACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Clave del municipio o delegación (año 2015)	Delegación	Habitantes
002	Azcapotzalco	400 161
003	Coyoacán	608 479
004	Cuajimalpa de Morelos	199 224
005	Gustavo A. Madero	1 164 477
006	Iztacalco	390 348
007	Iztapalapa	1 827 868
008	La Magdalena Contreras	243 886
009	Milpa Alta	137 927
010	Álvaro Obregón	749 982
011	Tláhuac	361 593
012	Tlalpan	677 104
013	Xochimilco	415 933
014	Benito Juárez	417 416
015	Cuauhtémoc	532 553
016	Miguel Hidalgo	364 439
017	Venustiano Carranza	427 263

FUENTE: INEGI. ENCUESTA INTER CENSAL 2015.

Hábitos de consumo. Levantarse con un buen café, y así como lo hace el 68% de los encuestados está de acuerdo con que el mejor café es en la mañana, al 51% le gusta durante el trabajo o la escuela y el 36% para estar con sus amigos. En cuanto al tipo de café, el preferido es el capuchino con 32% y el café americano con 29%. Fuente PROFECO, INEGI y encuesta.

1.2.1 Situación actual de la demanda.

Las cafeterías en la delegación de Coyoacán son negocios que ya tienen algunos años, pero la propuesta que se presenta no se asemeja a ninguna idea existente, ya que el concepto que se propone es implementar una cafetería exotérica y holística el cual es original en un ambiente relajado y agradable donde se disfrutara de comida estilo gourmet con un excelente café de calidad y disfrutar de aromas exquisitos de inciensos y velas aromáticas y música relajante. La apertura de nuevas cafeterías en la ciudad es una amenaza que se presenta siempre pero

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

como se necesita a todas horas antes y después de ingresar a trabajar en la mañana tarde y noche reunirse con amigos para realizar cosas del trabajo. Pero no hay restricción para cubrir la demanda esperada debido al enfoque innovador.

1.2.2 Perspectivas sobre el consumo del café.

“El consumo per cápita de café en México será de 300 tazas anuales en el 2025, esto es, 39% más respecto de las 215 tazas consumidas actualmente, lo que refleja la transformación que está viviendo el mercado del café, caracterizado por una mayor cultura del consumo del café fuera de casa”. (RODRÍGUEZ, 2015)²

1.3 Comportamiento de la oferta

1.3.1 Situación actual. Producto Interno Bruto Acumulado 3.7%, crecimiento En Empleos 3.67%, Impacto Del Sector En Ramas Económicas 84, Empleos Directos Empleos Indirectos 1, 300,000, Empleos Indirectos 3, 250,000, Hay 420,000 a nivel nacional Torterías, Loncherías, Juguerías, Taquerías, Antojerías, Cafeterías, Restaurantes De Comida Rápida Y Los Restaurantes, Venta Total Anual \$182,992 es 1.4% Del Pi Nacional, 13% Del Pib Turístico Distribución Del Gasto Total De Restaurantes Afiliados A Canirac. (INEGI, 2016)³

Competidores. En la actualidad en Coyoacán cuenta con pocos competidores potenciales entre los que se mencionan: Starbucks el jarocho café punta del cielo vips Sanborns, bísquets obregón y cafeterías pequeñas.

CUADRO 5 COMPETIDORES FUENTE ENCUESTA REALIZADA

Nombre del establecimiento	Chico	Mediano	Grande	Tamaño Único
Café 360				\$10.00
Café Integral	\$13.00		\$18.00	
Café Oasis		\$10.00	\$20.00	\$10.00
Café Punta del Cielo	\$17.00	\$23.00		
Cafetería Gandhi				\$17.00
el paracho	\$13.00		\$15.00	
los bisquets obregon	\$15.00	\$30.00		
café cuando café				\$17.00
Italian Coffee Company				\$16.00
La Marzara, El Arte de la Salud	\$12.00	\$16.00		
La Pasadita	\$14.00			
Metro Café	\$11.00	\$14.00		
sanborns	\$12.00		\$18.00	
Onza Café ³	\$9.00	\$17.00	\$16.00	
Starbucks Coffee Snc. Miguel A. De Quevedo	\$35.00	\$55.00	\$31.00	
vips	\$12.00	\$15.00		
la finca santa veracruz	\$13.00		\$16.00	
the latte town & tea bar	\$11.00	\$11.00	\$13.00	

FUENTE ENCUESTA REALIZADA

² El economista. industrias, de María Alejandra Rodríguez, 2015/07/01. Estiman incremento 39 % consumo de café en 2025.

³ DENUE - INEGI

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Con la obtención obtenida se realizó un análisis para sacar las siguientes conclusiones acerca del estudio del mercado: Buena aceptación de los productos y servicios; El local se ubicara en la delegación Coyoacán. Los bocadillos son preferidos para acompañar de un café. 49.7%
Los postres de pastel son preferidos para acompañar el café 51%
Starbucks y el jarocho son los lugares preferidos para asistir.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CAPITULO II. Estudio Técnico

2.1 Localización.

2.1.1 Macro localización.

CUADRO 6. MAPA DE MACRO LOCALIZACIÓN.



FUENTE GOOGLE MAPS.

Escoger un espacio adecuado para una cafetería, por lo regular se basa en criterios personales, sin embargo, técnico que los complementan. Según “la localización óptima de un proyecto “es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital obteniendo” (Urbina, 2001)⁴ A continuación se mencionaran algunos de los lineamientos que se tuvieron que contemplar para la determinación del espacio necesario para la Café cuarzo: Por otro lado está “Las evaluaciones subjetivas son particularmente críticas en los estudios de ubicación porque muchos factores importantes no son fáciles de cuantificar. Un modelo de ubicación, explica un procedimiento que combina con claridad las evaluaciones cuantitativas y cualitativas” (Massur, 2007)⁵ estudiar todas las variables o factores posibles para la correcta asignación de plaza de la futura empresa, ya que de lo contrario se tiene la posibilidad de asignar erróneamente la futura localización y en la mayoría de las ocasiones, no se cuenta con el capital disponible para una reubicación de la empresa, lo cual causaría el cierre definitivo de la misma. Por ello escogimos a la delegación de Coyoacán por su afluencia de negocios y sitio cultural.

⁴ Gabriel Baca Urbina, ob. cit. Pág. 99

⁵ Chaina Massur. Proyectos de Inversión: Formulación y evaluación Proyectos, 2ª Edic., Pearson Educación, México 2007, pág. 302

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Coyoacán es una de las 16 delegaciones del Distrito Federal mexicano y se encuentra en el centro geográfico de este. Coyoacán se ubica en el centro geográfico del Distrito Federal, posee una superficie de 54,4 kilómetros cuadrados que representan el 3,6% del territorio de la capital del país, se localiza en las coordenadas 19° 22' al norte, al sur 19° 18' de latitud norte; al este 99° 06' y al oeste 99° 12' de longitud oeste.. Colinda al norte con la delegación Benito Juárez; al oriente, con Iztapalapa; al sureste, con Xochimilco; al sur, con la delegación Tlalpan; y al poniente, con la delegación Álvaro Obregón.

Los grandes lagos, los suelos fértiles, los bosques y la variedad de coníferas que caracterizaban el paisaje de Coyoacán, han sido sustituidos gradualmente por el avance de la mancha urbana, llevando a la deforestación y al agotamiento del suelo, lo que pone en serio peligro natural a la zona. Como medidas de protección ambiental, se han cultivado bosques artificiales de eucaliptos, pirulos, casuarinas, etc., en cerros que originalmente carecían de vegetación y en áreas naturales extintas, tal es el caso del cerro Zacatépetl. Su total de áreas verdes en metros cuadrados es de 4,318 783.56. Coyoacán cuenta con grandes y hermosísimos bosques, como los Viveros o el parque de Huayamilpas, por citar solo dos. Clima templado

Aspectos socioeconómicos y culturales.

Religión: la religión más popular es la católica. Sin embargo, en la zona de Villa Coyoacán y aledañas hay un importante número de congregaciones protestantes evangélicas.

Cultura: la delegación ofrece varios espacios culturales en los que la gente puede disfrutar de una variedad de servicios ofrecidos como en los museos Nacional de Culturas Populares, de Frida Kahlo, Casa de León Trotsky, Foro Cultural Coyoacanense y el Centro Nacional de las Artes, se cuentan el Anahuacalli; el Nacional de las Intervenciones. También está el Centro Nacional de las Artes que ofrece espectáculos de teatro, música y danza, tanto nacionales como extranjeros. A lo largo de su historia, Coyoacán ha sido testigo del paso de importantes pintores, escritores, artistas plásticos y escultores que con su aportación han enriquecido el acervo cultural de nuestro país. Diego Rivera, Frida Kahlo, Salvador Novo, Octavio Paz, León Trotsky, Emilio El Indio Fernández son algunos de sus habitantes ilustres.

Además, Coyoacán alberga un sinnúmero de expresiones culturales en su explanada principal, el «Jardín Centenario» anteriormente conocido como Centro de Coyoacán en donde entre otras atracciones, hay presentaciones de mimos, organilleros tradicionales, así como también venta de los singulares churros y chocolate caliente.

Población: Destaca que la población estudiantil crece de año en año gracias a los jóvenes del interior del país que llegan a alguna de las universidades ubicadas en Coyoacán, Tlalpan o las delegaciones cercanas.

Educación: se encuentra la Universidad Nacional Autónoma de México, la más grande de América Latina. Escuela Nacional de Conservación Restauración y Museografía.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Infraestructura.

Metro de la Ciudad de México tiene a :General Anaya (Línea 2),Taxqueña (Línea 2),Viveros/Derechos Humanos (Línea 3),Miguel Ángel de Quevedo (Línea 3),Coyoacán (Línea 3),Copilco (Línea 3),Universidad (Línea 3),Mexicaltzingo (Línea 12).Metrobús, Ciudad Universitaria (Línea 1), Centro Cultural Universitario, PerisurTren Ligero Taxqueña, Las Torres, Ciudad Jardín, La Virgen, Xotepingo, Nezahualpilli. Ya se tiene el local solo se compra mobiliario y equipo necesario.

2.1.2 Micro localización.

El proyecto a realizar implicó determinar el lugar estratégicamente para realizar un negocio de este tipo. Para el proyecto que se tiene contemplado emprender. Se consideró un lugar que tuviese mayor concurrencia que un centro comercial, o mercado, lo que llevó a considerar un lugar cerca de la Universidad Nacional Autónoma de México con base en lo anterior, se contempló como lugar estratégico un local, afuera de la, Universidad Nacional Autónoma de México a la salida de la facultad de economía campus ciudad universitaria, Av. Universidad 2079, Copilco Universidad, 04360 Ciudad de México, D.F. Enfrente de Wall-Mart porque hay empleados y alumnos de la universidad y hay empresas y oficinas cerca que tendría la demanda necesaria para los productos ofrecidos en el Café cuarzo.

Por su puesto, para decidir la ubicación de Café cuarzo, se tuvo que tomar en cuenta la dimensión del local. La dimensión adecuada para dicho proyecto es de 32m², aproximadamente. La distribución dentro del inmueble, depende en gran parte de la funcionalidad y estética que se le desee dar en determinado momento. Plano de micro localización.

CUADRO 7. PLANO DE MICRO LOCALIZACIÓN.

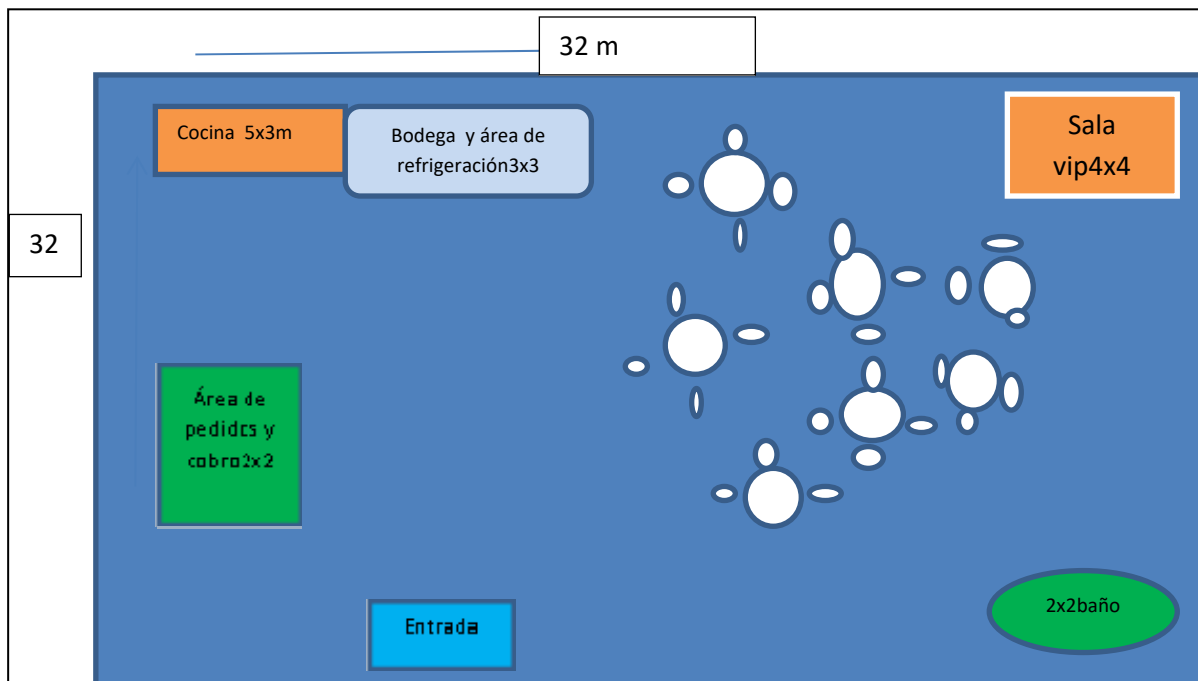


FUENTE GOOGLE MAPS

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

2.1.3 Tamaño de la planta (capacidad instalada).

CUADRO 8 DE TAMAÑO DE PLANTA.



FUENTE ELABORACIÓN PROPIA

La cafetería se considera importante porque la delegación de Coyoacán y en particular esta zona que está cerca de ciudad universitaria y sus alrededores son visitadas tanto por las personas que trabajan en la universidad, Alumnos y personas que trabajan cerca del metro Copilco, Miguel Ángel De Quevedo e Insurgentes Sur. La cafetería tendrá un diseño confortable y relajante con música lounge de tranquilidad, apta para un ambiente de relajación, se ofrecerá un servicio de calidad a los clientes; en el cual se ofrecerá diferentes bebidas de cafés, y los alimentos que serán ensaladas, sándwiches vegetarianos, postres como también se ofrecerá productos exotéricos y relajación que son velas aromáticas, inciensos esencias y collares y pulseras de cuarzo.

En este caso, se pretende ofrecer el servicio de cafetería, de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 8:00 p.m., bajo el supuesto de ofrecer diario alrededor de 960 unidades de venta tope diarias, con base en la capacidad máxima que tendría la cafetería, la cual, sería proporcionar alrededor de 80 unidades de venta cada hora. Por lo que al Mes contemplando los días laborados, las unidades de venta que se podrían cubrir al mes son alrededor de 23,040, en un año se atenderían alrededor de 276480 unidades. Se trabajan 12 meses.

80 tazas se obtienen de un kg de café, 900 tazas al día es el estimado para tener éxito, las cafeteras escogidas generan 80 tazas por hr, las maquinas son de acero inoxidable producen

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

café expés, capuchino, late, americano, tés. Se producen 960 unidades al día, al mes 276480 unidades. La capacidad instalada es de 80% porque solo habrá un turno.

Productos elaborados

Café: azúcar, leche, crema de leche en polvo, leche evaporada, chocolate en polvo, café tarro, chocolate en barra paquete, café.

Sándwiches: jamón de pavo, jitomate, lechuga, pepino, zanahoria, espinaca, aderezo pan integral Baguetes: jamón de pavo, jitomate, lechuga, pepino, zanahoria, aderezo, pan integral, de centeno.

Aderezos: mil islas, rancho, cesar, italiano.

Pulseras de cuarzo, collares, velas aromáticas, inciensos, esencias.

2.4. Proceso de producción.

2.4.1 Selección de tecnologías.

Se contara con maquinaria de bar y cocina no de primera mano ya que se consideró que podemos obtener maquinaria de segunda mano con mucha vida útil por delante a la mitad de su costo original y conforme avancemos iremos actualizando nuestros. Adicional a esto muchos de nuestros proveedores ofrecen su maquinaria con tal de comprometernos al consumo mensual de sus productos y de la promoción de sus productos dentro del local.

2.4.2 Descripción del proceso seleccionado.

El proceso de producción es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los productos y servicios combinando mano de obra, materias primas, maquinaria, métodos y procedimientos de operación.

La cafetería tendrá los siguientes procesos de producción:

- 1 adquisición de materias primas
- 2 prestaciones del servicio y elaboración de los productos.

La adquisición de materia prima es:

- 1 Revisar el stock existente y elaborar el listado de productos requeridos.
- 2 Dirigirse al supermercado.
- 3 Seleccionar los productos.
- 4 Adquirir los productos.
- 5 Llamar al proveedor y solicitar los productos.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

- 6 Los productos son entregados por el proveedor.
- 7 Inspeccionar la calidad de los productos.
- 8 Cancelar la factura del pedido.
- 9 Desempacar y clasificar los productos.

Prestación del servicio comprende los siguientes pasos:

Se contará con un administrador, el cual se encargará de los aspectos administrativos contables y financieros del Café, así como del control interno de la empresa, y devengará un salario de \$6,750.00 mensuales ya incluyendo prestaciones.

También se contratará a dos empleados de planta, los cuales tendrán a su cargo, el cobro a los clientes y venta de alimentos y bebidas productos exotéricos, dichos encargados devengarán un salario de \$3,375 mensuales cada uno ya contando las prestaciones laborales estipuladas en ley, que son un 35 % tales como:

- Aguinaldo
- Vacaciones- IMSS
- Reparto de utilidades

Los 2 empleados trabajarán en 1 jornada, en la jornada con horario de 8:00 a 20:00 horas, de lunes a sábados.

2.4.3 Diagrama de flujo.

A continuación se detallan los procedimientos administrativos para la venta de alimentos y bebidas y productos exotéricos.

Venta de alimentos y bebidas

El cliente solicita alimentos y bebidas o productos exotéricos

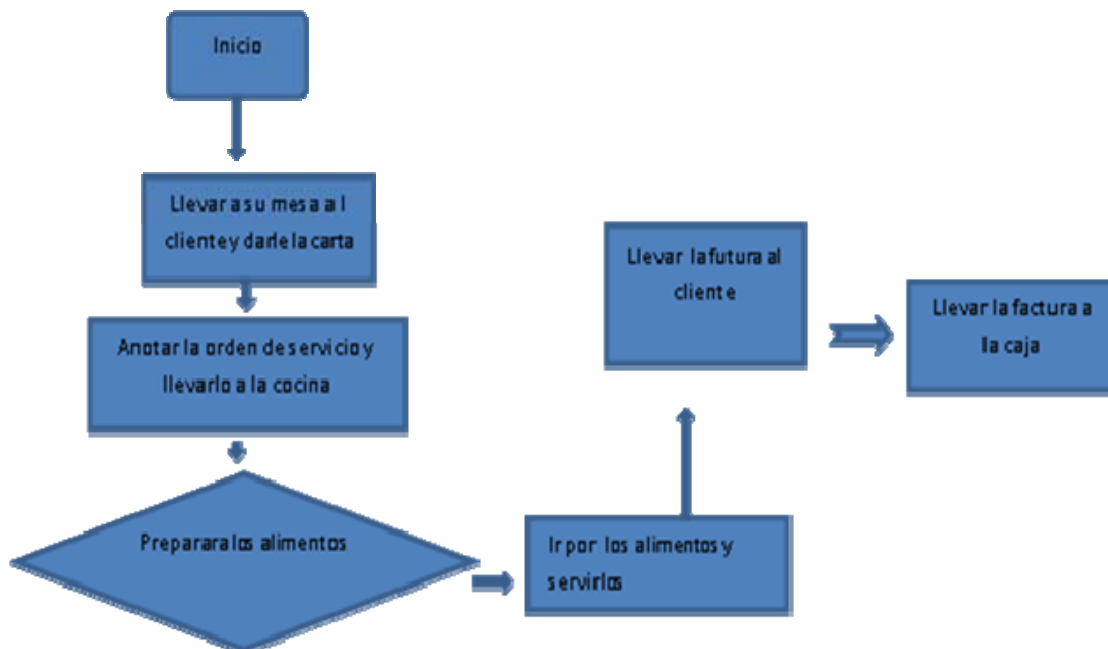
El encargado despacha los alimentos y bebidas.

El encargado emite factura y cobra el monto total de la venta.

Diagrama de flujo del procedimiento y productos exotéricos.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 9 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS.



ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

2.3 Maquinaria y equipo.

CUADRO 10 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS BÁSICAS DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Maquinaria y equipo			
concepto	cantidad	precio x unidad	total \$
Maquina de café	1	4800	4800
Maquina Para Helado Suave	1	3439	3439
Refrigeradores	1	2500	2500
Aparadores	1	2000	2000
Fregadero	1	1800	1800
Caja Registradora	1	3500	3500
Horno microondas	1	800	800
Estufa Industrial Plancha Hornilla	1	4500	4500
Mesas y sillas juegos	4	1225	4900
total			28239

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

2.4 Equipo de transporte.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO



Fuente Internet mercado Libre. Pick up Ford 1967 nacional, original y restaurada

CAFETERA DIGITAL MARCA WMF PRESTO



Fuente mercado libre.

Maquina súper automática con dos molinos integrados. Tanque de agua: 4.5 litros
Opcional: Conexión de red hidráulica. 12 opciones programables de bebidas de café.
Salida de agua caliente. Contador de tazas. Programación por tipo de taza y de café.
Limpieza automática. Opcional: 1 contenedor para chocolate o topping.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO



Fuente mercado libre

Maquina Para Helado Suave



Fuente mercado libre..Cuisinart Ice-45 Mix It In Soft Serve 1-1/2-quart Ice Crea

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Estufa Industrial Plancha Hornillas Freidora



Fuente Internet mercado libre



Fuente mercado libre

Vitrina Octagonal Torre Aparador Exhibidor Mostrador Vidrio



Fuente mercado libre

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

2.7.1 Descripción general de las instalaciones. Datos principales se va a rentar local.

Local Comercial .Precio Renta \$6,000, más mantenimiento \$1000 Superficie de terreno.32m²
Superficie construída.Loft.1 Baño.1 estacionamiento. Antigüedad: de 10 a 20 años.

CAPÍTULO III. ESTUDIO ECONÓMICO

La parte de análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, estudio financiero y su e evaluación económica. Las leyes tributarias de casi todos los países permiten la recuperación de todo tipo de activo, ya sea fijo o diferido, por medio del mecanismo fiscal de la depreciación y la amortización.

Estimación de la inversión. Son todas las erogaciones utilizadas en la compra de activos fijos tangibles e intangibles.

CUADRO .11 INVERSIÓN TOTAL.

inversion total (Pesos)	
concepto	anual
inversion fija	43239
inversion diferida	2744
capital de trabajo	181140
total	227123

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

Este cuadro permite observar la inversión que se deberá realizar al inicio del proyecto, misma que será recuperada durante 3 años de existencia del proyecto.

3.1.1. Inversión fija. El activo fijo estará formado por los bienes de destinados a asegurar la vida de la empresa, son bienes que no se destinarán a la venta, y serán consumidos en periodos largos de tiempo, superiores a un año.

CUADRO 12 INVERSIÓN FIJA.

Inversion fija (pesos)	
concepto	anual
maquinaria y equipo	28,239
Equipo de oficina	5,000
Equipo de transporte	10,000
	43,239

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

3.1 2 CUADRO 13 INVERSIÓN DIFERIDA.

Inversion diferida (pesos)	
concepto	mensual
Estudio de pre factibilidad	457
Licencias	457
Marcas y patentes	457
Constitucion legal	457
Registro IMSS y Registro en	0
imprevistos	915
	2,744

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

3.1.3 Capital de trabajo. El capital de trabajo, es el excedente de los activos de corto plazo sobre los pasivos de corto plazo, será una medida de la capacidad que tendrá la empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

CUADRO 14 CAPITAL DE TRABAJO.

capital de trabajo (pesos)		
concepto	mensual	anual
materia prima	800	9600
materia complementaria	250	3000
insumos y servicios	545	6540
mano de obra	13,500	162000
	15,095	181140

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET.

CUADRO 15 MAQUINARIA Y EQUIPO

Maquinaria y equipo			
concepto	cantidad	precio x unidad	anual
Maquina de café	1	4,800	4,800
Maquina Para Helado Suevo	1	3,439	3,439
Refrigeradoras	1	2,500	2,500
Aparadoras	1	2,000	2,000
Fregadero	1	1,800	1,800
Caja Registradora	1	3,500	3,500
Horno microhondas	1	800	800
Estufa Industrial Plancha Hornilla	1	4,500	4,500
Mesas y sillas Juegos	4	1,225	4,900
total			28,239

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 16 MATERIAS COMPLEMENTARIAS.

materia complementaria (pesos)				
concepto	paquete	precio por unidad	mensual	anual
velas pequeñas	3	10	30	360
cajas de inciensos	2	10	20	240
pulceras de cuarzos	1	200	200	2400
			250	3000

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

CUADRO 17 MATERIA PRIMA

materia prima	precio	cantidad paquete	mensual	anual
Café	60	1	60	720
azucar splenda	10	1	10	120
Base De Helado Suave	450	1	450	5400
Conos para helado	90	1	90	1080
baguete de centeno	10	1	10	120
pan integral	20	1	20	240
verduras	40	1	40	480
aderezos	20	1	20	240
semillas	20	3	60	720
hielo	20	2	40	480
			800	9600

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET.

Mano de obra. Se contará con un administrador, devengará un salario de \$ 5000 mensuales.

También se contratará a dos encargados de planta, dichos encargados devengarán un salario de \$2500 mensuales cada uno, Asimismo se les pagará las prestaciones laborales estipuladas en ley, esto da un total de .35% tales como:

- Aguinaldo - Vacaciones- IMSS- Reparto de utilidades

CUADRO 18 MANO DE OBRA.

mano de obra	(pesos)			
concepto	total	s.s,vacacio	mensual	anual
administrador	5,000	1,750	6,750	81000
cocinero	2,500	875	3,375	40500
cajero	2,500	875	3,375	40500
	10,000	3,500	13,500	162000

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 19 RESUMEN DE INVERSIÓN

	Resumen de inversion aual	
concepto	costo pesos	Total
maquinaria y equipo	28239	
Equipo de oficina	5000	
Equipo de transporte	10000	
subtotal		43239
Estudio de pre factibilidad	457	
Licencias	457	
Marcas y patentes	457	
Constitucion legal	457	
Registro IMSS y Registro en SAT	0	
imprevistos	915	
subtotal		2744
materia prima	9600	
materia complementaria	3000	
insumos y servicios	6540	
mano de obra	162000	
		181140
Total		227123

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

3.1.5 CUADRO 20 CALENDARIO DE INVERSIONES.

Cronograma de inversion	mes	mes2	mes3	mes4	mes5	mes6	mes7	mes8	me:mes10	
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Elaboracion de estudio	■									
Constitucion de la empresa		■								
Tramitacion del financiamiento			■							
arendamiento del lugar		■								
Compra de maquinaria y moviliario			■							
recepcion de maquinaria				■						
instalacion de maquinaria					■					
instalacion de equipo industrial					■	■				
colocacion de mobiliario							■			
recepcion de vehiculos								■		
prueba de arranque									■	
inicio de produccion										■

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Depreciación. La Ley del Impuesto Sobre la Renta, establece en los artículos 44 y 45 los porcentajes máximos autorizados para la depreciación de la maquinaria y equipo. Para el caso particular del giro son:

- 10 % para equipo
- 25 % para vehículos de transporte
- 30 % para equipo de cómputo electrónico
- 10 % para mobiliario y equipo de oficina

CUADRO 21 DEPRECIACIÓN DE INVERSIÓN FIJA.

depreciación de inv fija				(pesos)
concepto	precio	vida de años	porcentaje	mensual
maquinaria y equipo	28239	10	10	2824
Equipo de oficina	5000	10	10	500
Equipo de transporte	10000	3	25	1000
total	43239			4324

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

CUADRO 22 AMORTIZACIÓN DE INVERSIÓN DIFERIDA.

amortizacion de inv. Difererida				(pesos)
concepto	precio	vida de años	porcentaje	anual
Estudio de pre factibilidad	457	10	10	46
Licencias	457	10	10	46
Marcas y patentes	457	10	10	46
Constitucion legal	457	10	10	46
Registro IMSS y Registro en SAT	0	10	10	0
imprevistos	915	10	10	91
total	2744			274

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 23 CLASIFICACIÓN DE COSTOS

CLASIFICACIÓN DE COSTOS	anual	(pesos)
concepto	pesos	Total
costos variables		19140
materia prima	9600	
materia complementaria	3000	
insumos	6540	
costos fijos		250598
mano de obra directa	81000	
mano de obra indirecta	81000	
renta	84000	
dereciacion	4323.9	
amortizacion	274.434	
		269738

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Capítulo IV. Evaluación Financiera

En este caso, se pretende ofrecer el servicio de cafetería, de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 8:00 p.m., bajo el supuesto de ofrecer diario alrededor de 960 unidades de venta tope diarias, con base en la capacidad máxima que tendría la cafetería, la cual, sería proporcionar alrededor de 80 unidades de venta cada hora. Por lo que al Mes contemplando los días laborados, las unidades de venta que se podrían cubrir al mes son alrededor de 23,040, en un año se atenderían alrededor de 276480 unidades. Se trabajan 12 meses.

80 tazas se obtienen de un kg de café, 900 tazas al día es el estimado para tener éxito, las cafeteras escogidas generan 80 tazas por hr¹, las maquinas son de acero inoxidable producen café expés, capuchino, late, americano, tés. Se producen 960 unidades al día, al mes 276480 unidades. La capacidad instalada es de 80% porque solo habrá un turno.

4.1 La proyección de ventas por unidad, ingresos y egresos, se presenta de forma esquemática en las siguientes tablas: Presupuestos de ingresos y egresos. Con precios de internet.

CUADRO 24 PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECCIÓN A 10 AÑOS.

Concepto	PRESUPUESTO	DE	INGRESOS
	1o. Año 75% de capacidad	2o. Año 95% de capacidad	Ideal 100% de capacidad
Café Americano	112,500	127,500	150,000
Café moka	90,000	102,000	120,000
Cafe Capuccino	90,000	102,000	120,000
velas aromaticas chicas	22,500	25,500	30,000
velas aromaticas medianas	45,000	51,000	60,000
velas aromaticas grandes	36,000	40,800	48,000
pulceras de cuarzo	21,000	23,800	28,000
sanwinds vegetariano	18000	20400	24000
helado con cono	60000	68000	80000
Ingresos totales	495,000	561,000	660,000

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 25 DE EGRESOS PROYECCIÓN A 10 AÑOS.

Concepto	PRESUPUESTO	DE	EGRESOS
	1o. Año 75% de capacidad	2o. Año 95% de capacidad	Ideal 100% de capacidad
costos variables			
materia prima	7,200	9,120	9,600
materia complementaria	2,250	2,850	3,000
insumos	4,905	6,213	6,540
total de costos variables	14,355	18,183	19,140
		0	
costos fijos			
mano de obra directa	81,000	81,000	81,000
mano de obra indirecta	81,000	81,000	81,000
renta	84,000	84,000	84,000
dereciacion	4,324	4,324	4,324
amortizacion	274	274	274
total de costos fijos	250,598	250,598	250,598
ToTal de egresos	264,953	268,781	269,738

ELABORACIÓN PROPIA

4.1.2 ESTADO DE RESULTADOS O DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

CUADRO 26 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Concepto	ESTADO DE Y	PERDIDAS	GANANCIAS
	1o.Año	2oAño	Ideal 100% de capacidad
Ingresos porventa	495,000	561,000	660,000
costos de produccion	264,953	268,781	269,738
utilidad bruta	230,047	292,219	390,262
gastos de operación	165,000	165,000	165,000
utilidad de operación	65,047	127,219	225,262
Utilidad antes de impuesto	65,047	127,219	225,262
ISR 34%	22,116	43,254	76,589
PTU 10%	6,505	12,722	22,526
utilidad neta	36,426	71,242	126,147

ELABORACIÓN PROPIA

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

4.1.1 Financiamiento

Se verificaron entre diversas opciones de créditos entre instituciones públicas y privadas para verificar cual convenía más a la empresa para financiar la inversión. Se tienen las siguientes:

El gobierno federal anunció el programa “Mi primer crédito”, que tiene como objetivo otorgar créditos que van desde los 50,000 a los 150,000 pesos con una tasa de 9.95% y un plazo de cuatro años a los jóvenes emprendedores del país.

Santander. El crédito Pyme Empresas en marcha está destinado para el Capital de Trabajo y Activo Fijo. Maneja una tasa de interés de TIIIE+11.5 puntos.

El monto financiado es desde 50,000 pesos hasta 750,000, simultáneos hasta 1 dm.

El Crédito Ágil es exclusivo para clientes Pyme Santander. Maneja la misma tasa y presta desde 50,000 pesos hasta 1 mdp, con un plazo de 12 meses.

Requisitos:

Solicitud de crédito requisitada. Acta constitutiva y poderes para actos de dominio y administración y su dictamen jurídico (persona moral). No pide estados financieros. Además el alta ante Hacienda e identificación oficial Vigente.

Banamex. El crédito revolvente es para Capital de Trabajo de Mí Pymes de los sectores industria, comercio y servicio. Tiene una tasa de interés de la TIIIE + 12 puntos.

El plazo para pagar este crédito, cuyo tope es de 550,000 pesos, es de línea abierta sin vigencia y sin recontractación.

Este financiamiento es sin garantía hipotecaria y con obligado solidario.

Requisitos:

Acta constitutiva de la empresa, poderes para pactos de dominio y administración. Además, RFC e identificación oficial del representante de la empresa.

Debes presentar los estados financieros de los dos últimos años y tu última declaración fiscal.

Micro Apoyo Banorte es un crédito para Personas Físicas con Actividad Empresarial que se encuentren bajo el régimen de incorporación fiscal (RIF), mediante el cual se otorga financiamiento accesible para el desarrollo de su negocio sin utilizar su crédito personal.

Beneficios

- Financiamiento dese \$12,000 hasta \$300,00 pesos.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

- Plazos hasta 4 años.
- Tasa interés Fija o Variable.

El medio de disposición es por medio de Contrato y Pagaré: Se requiere presentarse a la sucursal donde aperturas el crédito para poder firmar el contrato y el pagaré para disponer de los recursos, los cuales se acreditan en la cuenta de cheques.

Requisitos:

- Contar con un bien raíz libre de gravamen sin embargo no se grava la propiedad del cliente.
- Mostrar estados de cuenta de cheques (6 meses de un solo banco).
- No se requiere presentar estados financieros.

CAT Promedio del 28.9% sin I.V.A. Tasa Fija. Calculado sobre un crédito con comisión por apertura.

Costo anual de créditos denominados de moneda nacional, calculado sobre un crédito de 300,000 pesos para fines informativos y de comparación exclusivamente. Sujeto a aprobación de crédito, fecha de cálculo al 27 de octubre de 2014.

Se eligió el crédito Micro Apoyo Banorte porque es un crédito para Personas Físicas con Actividad Empresarial que se encuentren bajo el régimen de incorporación fiscal (RIF), mediante el cual se otorga financiamiento accesible para el desarrollo de su negocio sin utilizar su crédito personal.

Puesto que la empresa Café cuarzo, está constituida por una persona física con actividad empresarial bajo el régimen de incorporación fiscal (RIF).

Es un crédito accesible la tasa promedio es de 28.9% anual. Para el presente proyecto se plantea un financiamiento propio con un capital \$100000.

Pero de la inversión fija que es de \$43,239 se pretende pedir un préstamo fiduciario de \$ 12,971.7, a tres años el crédito Micro Apoyo Banorte, a una tasa del 28.9% anual el cual se liquidara a 3 anualidades iguales pagando la primera anualidad al final del primer año por el que se cobrara un interés de 28.9%.

La anualidad que se pagara se calcula con la siguiente formula:

$$A = 12,971.7 \left(\frac{.289(1.289)^3}{(1.289)^3 - 1} \right) = 7032.36$$

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 27 DE PAGO DE DEUDA DEL PRÉSTAMO BANCARIO A TRES AÑOS.

Tabla de pago de deuda				
año	interes del 28.9%	anualidad	pago a capital	Deuda despues de pago
				12971.70
	3748.82	7032.36	3283.54	9688.16
	2799.88	7032.36	4232.49	5455.67
	1576.69	7032.36	5455.67	0.00

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

La deuda equivale a una aportación porcentual de capital de \$12,971.7 /\$43,239=.30 es 30% la empresa tiene que aportar el 70 % Del capital total sin incluir capital diferido ni de trabajo. La cancelación del préstamo se realizará por medio de cuotas niveladas.

CUADRO 28 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

gastos de administración	mensual	anual
administrador	6750	81000
renta del local	7000	84000
		165000

ELABORACIÓN PROPIA CON PRECIOS DE INTERNET

En el primer año, dentro de la proyección de egresos se contempló, en el rubro de renta por lo que es de \$84,000.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

4.1.3 Flujo neto de efectivo

CUADRO 29 FLUJO NETO SIN FINANCIAMIENTO PROYECTADO A 10 AÑOS

Concepto	flujo de efectivo sin financiamiento		
	1o. Año 75% de capacidad	2o. A 10Año 95% de capacidad	Ideal 100% de capacidad
Ingresos porventa	495,000	561,000	660,000
costos de producion	264,953	268,781	269,738
utilidad bruta	230,047	292,219	390,262
gastos de administracion	165,000	165,000	165,000
utilidad de operación	65,047	127,219	225,262
dereciacion	4,324	4,324	4,324
amortizacion	274	274	274
Utilidad antes de impuesto	60,448	122,620	220,663
ISR 34%	20,552	41,691	75,026
PTU 10%	6,045	12,262	22,066
utilidad neta	33,851	68,667	123,571
dereciacion	4,324	4,324	4,324
amortizacion	274	274	274
FNE	38,449	73,266	128,170

ELABORACIÓN PROPIA

El flujo neto de efectivo se utilizara para calcular la VAN que es el valor actual neto.

CUADRO 30. FLUJO DE EFECTIVO CON FINANCIAMIENTO PROYECTADO A 10 AÑOS

Concepto	flujo de efectivo con financiamiento		
	1o. Año 75% de capacidad	2o. Año 95% de capacidad	Ideal 100% de capacidad
ingresos	495,000	561,000	660,000
costos de producion	264,953	268,781	269,738
utilidad bruta	230,047	292,219	390,262
gastos de administracion	165,000	165,000	165,000
Costos financieros	12,972	12,972	12,972
utilidad bruta	52,075	114,247	212,290
depreciacion	4,324	4,324	4,324
amortizacion	274	274	274
utilidad antes de impuestos	47,477	109,649	207,692
ISR 34%	16,142	37,281	70,615
PIU 10%	4,748	10,965	20,769
Utilidad Neta	26,587	61,403	116,307
depreciacion	4,324	4,324	4,324
amortizacion	274	274	274
FNE	31,185	66,002	120,906

ELABORACIÓN PROPIA

En este cuadro el financiamiento se ve en costos financieros que son los interese pagado y pago de capital es lo que se descuenta de lo que se debe menos los intereses. El crédito que se pidió al banco fue de \$12,971.70.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

4.2. Valor presente neto (VPN).

El Valor Actual Neto es una medida de los excesos o pérdidas en los flujos de caja, todo llevado al valor presente. La tasa de atracción es= Inflación es de 3% anual + riesgo del sector 17% = 20% con esta tasa se da la rentabilidad del proyecto. Se tiene primero que calcular el factor de actualización (FA) para después sacar El factor neto actualizado (FNEA) multiplicando este factor por cada uno de los flujos netos de efectivo (FNE) de cada año. Y para sacar el VPN o VAN es la inversión inicial menos la sumatoria de FNEA. A aquí la VAN o VPN que da la rentabilidad del negocio a un tasa atractiva mínima del 20%.

T1=20%	VPN1	51028
T2 = 30%	VPN2	-27401

Cuadro 31 Valor Actual Neto.

	Valor Actual Neto o Valor Presente Neto Pesos				
	FNE	FA 20 %	VPN1 1	FA 30 %	VPN2
inv inicial	227,123		227,123		227123
FNE 1	38,449	0.8333	32,041.2	0.7692	29576
FNE 2	73,266	0.6944	50,879.0	0.5917	43352
FNE 3	73,266	0.5787	42,399.1	0.4552	33348
FNE 4	73,266	0.4823	35,332.6	0.3501	25652
FNE 5	73,266	0.4019	29,443.8	0.2693	19733
FNE 6	73,266	0.3349	24,536.5	0.2072	15179
FNE 7	73,266	0.2791	20,447.1	0.1594	11676
FNE 8	73,266	0.2326	17,039.3	0.1226	8982
FNE 9	73,266	0.1938	14,199.4	0.0943	6909
FNE 10	73,266	0.1615	11,832.8	0.0725	5315
TOTAL			278,151		199722
VAN			51,028		-27401

ELABORACIÓN PROPIA

4.1 Tasa interna de retorno (TIR). Es aquella tasa de descuento que hace que la sumatoria de los valores actualizados del flujo neto de caja sea igual a cero. Se determina como el interés al que descontado el valor presente igual al monto de la inversión, también es la tasa a la cual, el valor presente neto de un proyecto de inversión. Tasa interna de retorno (TIR) se expresa como atractivo bajo el criterio de que sea mayor que la tasa de rentabilidad mínima atractiva del mercado, ya que esta representa el costo de oportunidad del proyecto.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

VPN1	51028	
VPN2	-27401	
TIR=		<u>51028</u>
	VPN1-VPN2	-27401
		<u>51,028</u>
		78,429
	TIR= 26 %	0.258771

ELABORACIÓN PROPIA

Cuadro 32 Tasa interna de retorno (TIR)

Año	FNE	TIR Pesos	
		FA	Flujo de efectivo actualizado
	227,123		227,123
1	38,449	0.7944	30,545
2	73,266	0.6311	46,239
3	73,266	0.5014	36,733
4	73,266	0.3983	29,182
5	73,266	0.3164	23,183
6	73,266	0.2514	18,417
7	73,266	0.1997	14,631
8	73,266	0.1586	11,623
9	73,266	0.1260	9,234
10	73,266	0.1001	7,336
TOTAL			227,123

ELABORACIÓN PROPIA

TIR= 0.258771% = 25% es mayor que la TREMA por lo que el proyecto es rentable.

4.4 Relación beneficio/costo (B/C). Este indicador está dado por la relación de ingresos y egresos calculados. Si el resultado es mayor a la unidad el proyecto será atractivo para los inversionistas.

B/C	VPN	305552	1.34531
	inversion	227123	

Como Relación beneficio/costo (B/C) es mayor que 1 el proyecto se acepta.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

4.5 Período de recuperación de la inversión (PRI).

Es el período de recuperación de inversión o período de requerido para que las ganancias u otros beneficios económicos, sobre una inversión, igualen el valor de los costos de inversión.

Cuadro 33 periodos de recuperación de la inversión.

de recuperacion		de la inversion	
(pesos)			
FNE	Flujo de efectivo actualizado		Flujo de efectivo acumulado
	227123	227123	
	38449	30545	196578
	73266	46239	150339
	73266	36733	113606
	73266	29182	84424
	73266	23183	61241
	73266	18417	-12025
	73266	14631	-85290
	73266	11623	-158556
	73266	9234	-231822
	73266	7336	-305087

ELABORACIÓN PROPIA

El periodo de recuperación de la inversión es de 5 años.

El periodo de recuperación de la inversión = $(N+1+Fan-1)/(F)n$.

n= año en el que el flujo acumulado cambia de signo.

Fan = flujo de efectivo acumulado en el periodo n.

Fn = flujo de efectivo acumulado en el año.

PRI = $(-61241 / -12025)$.

PRI = 5.0928

4.6. Punto de equilibrio (PE). Este cálculo permite que ustedes determinen cuánto van a producir y cuánto deben vender para recuperar al menos lo que se ha invertido en la elaboración del producto. Esta manera es una ayuda conveniente, ya que les brinda una visión precisa de cuánto vender en número de productos para que su resultado sea cero, o sea sin ganancias y sin pérdidas. Por lo tanto si se desea obtener ganancias, deben hacer un impulso por vender más unidades de las calculadas en el punto de equilibrio, en caso vendan menos unidades que las determinadas en el punto de equilibrio estarán en pérdida.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Es decir se busca el equilibrio entre:

*El total de los recursos consumidos en el tiempo (egresos de capital).

*El total de los recursos generados por la venta (ingresos de dinero)

Punto de equilibrio	costos fijos	<u>250,598</u>	250,598	250,598
	1 -costos variabbles/vts totales	1 - 18183/ 561000	0.0324	0.9676

PE	258993
----	--------

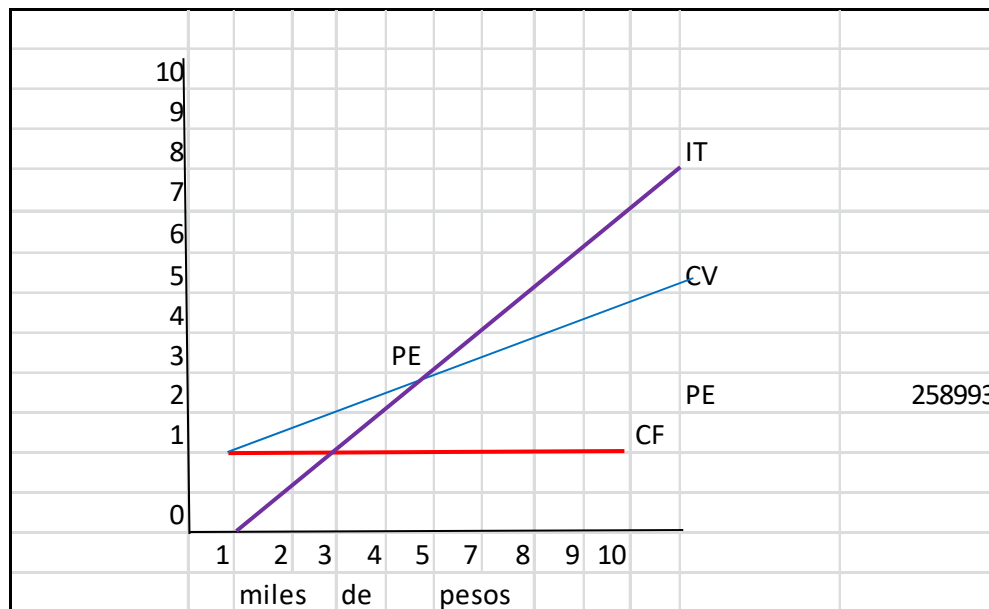
CUADRO 34 PUNTO DE EQUILIBRIO.

concepto	valores
costos fijos	250598
costos variables	18183
vts totales	561000
Punto de equilibrio	258993

ELABORACIÓN PROPIA

100 --- 561000
x 258993
x = 46.16%

GRAFICA 1. GRAFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO



ELABORACIÓN PROPIA

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

4.5 Planificación Estratégica y Propuesta de organización

Constitución de la empresa

La empresa Café cuarzo, está constituida por una persona física con actividad empresarial bajo el régimen de incorporación fiscal (RIF).

Misión: Ofrecer al público una alternativa diferente de distracción y relajación, brindando un servicio eficiente y de calidad al tener más de una alternativa para escoger.

Visión: Ser la empresa número uno en el mercado ofreciendo estos servicios, logrando ampliar el negocio a nivel nacional; con un enfoque internacional.

Valores corporativos. Los valores que todos los que integran la empresa deberán tener son los siguientes:

- Trabajo en equipo Colaboración
- Justicia Igualdad
- Honestidad Respeto
- Lealtad Disciplina
- Responsabilidad
- Confianza

En el proyecto se propone el establecimiento de un Café exotérico que se llama Café Cuarzo. A continuación se detalla el nombre de la empresa, logotipo, tipo de servicios, nombre del propietario, dirección, teléfono y correo electrónico del mismo.

CUADRO 34. LOGOTIPO Y SLOGAN DEL NEGOCIO



Slogan Café cuarzo donde tomar café te lleva a otra dimensión

ELABORACIÓN PROPIA

El logotipo muestra los dos servicios básicos que prestará la empresa:

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

- Venta de productos exóticos
- Venta de alimentos y bebidas.

El nombre de la empresa refleja que se contará con café alimentos y cosas exóticas.

CUADRO 35 NOMBRE DE EMPRESA, LOGOTIPO, SLOGAN, DIRECCIÓN, TELÉFONO, REDES SOCIALES Y PRECIOS DE PRODUCTOS.

café cuarzo

especialidades

cóctel delicia fresas	\$35.00
pastel de frambuesa	\$ 25.00
café canela delicious	\$ 20.00
frappe capuchino	\$ 20.00
sandwich vegetariano	\$

vendemos velas aromáticas

chicas	\$ 10
medianas	\$ 20
grandes	\$ 30
esencias	\$ 25
inciensos	\$ 30
cuarzos	\$30

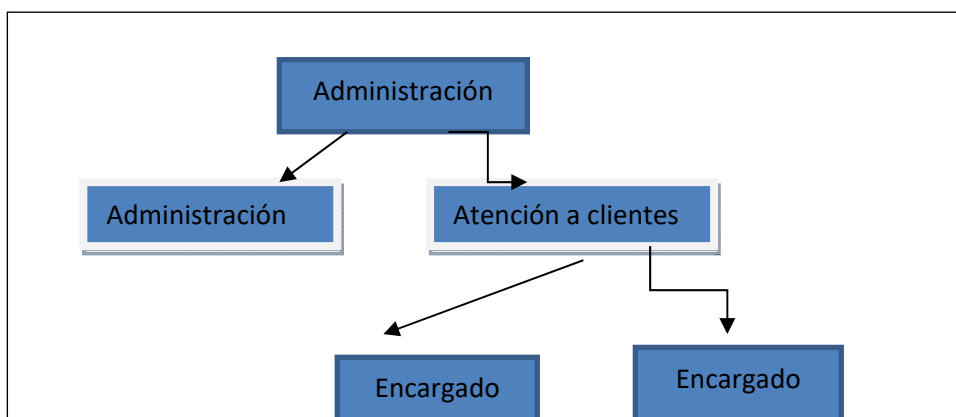
café cuarzo donde tomar café te lleva a otra dimensión

3572940110
www.café.cuarzo.com

eje 10 número 1 110 esquina
av universidad 110 enfrente
de walmart copilco.

ELABORACIÓN PROPIA

4.5.1 CUADRO 36 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



ELABORACIÓN PROPIA

4.5.2 Manual de la Organización.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Administración: La administración estará conformada por el administrador, a continuación se explica el desempeño del mismo.

Administrador: Es el encargado de llevar y registrar todas las actividades económicas; tales como los ingresos y gastos que se efectúen en la empresa; y es responsable también de cuidar el normal desenvolvimiento del mismo.

Servicio al cliente:

Encargados: Es el encargado de ubicar a los clientes en las mesas; cuando él los recibe; tomar la orden, servir el pedido y pasar la cuenta.

Todo esto de una forma amable, y con desempeño eficiente.

También deberá limpiar y arreglar el salón antes, durante y después de la apertura del negocio.

Es el responsable de dar la cuenta, recibir el pago y emitir la factura

Es la persona encargada de recibir y atender a los clientes que vienen al lugar.

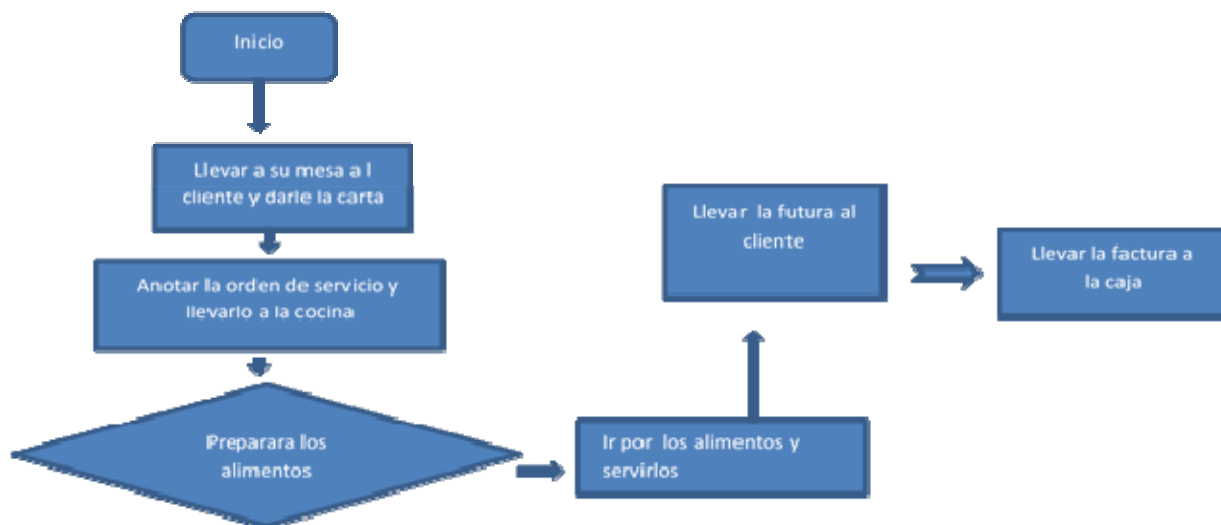
4.5.3 Diagramas de Flujos, funciones en la empresa responsables y tiempos, costo de acuerdo a la producción.

CUADRO 37. GASTO POR UNA TAZA DE CAFÉ DIARIA.



FUENTE EL FINANCIERO

CUADRO 38 PROCESO DE SERVICIO Y FUNCIONES DE UN ENCARGADO.



ELABORACIÓN PROPIA

4.5.4 Tipo de funciones.

Administración: La administración estará conformada por el administrador, a continuación se explica el desempeño del mismo.

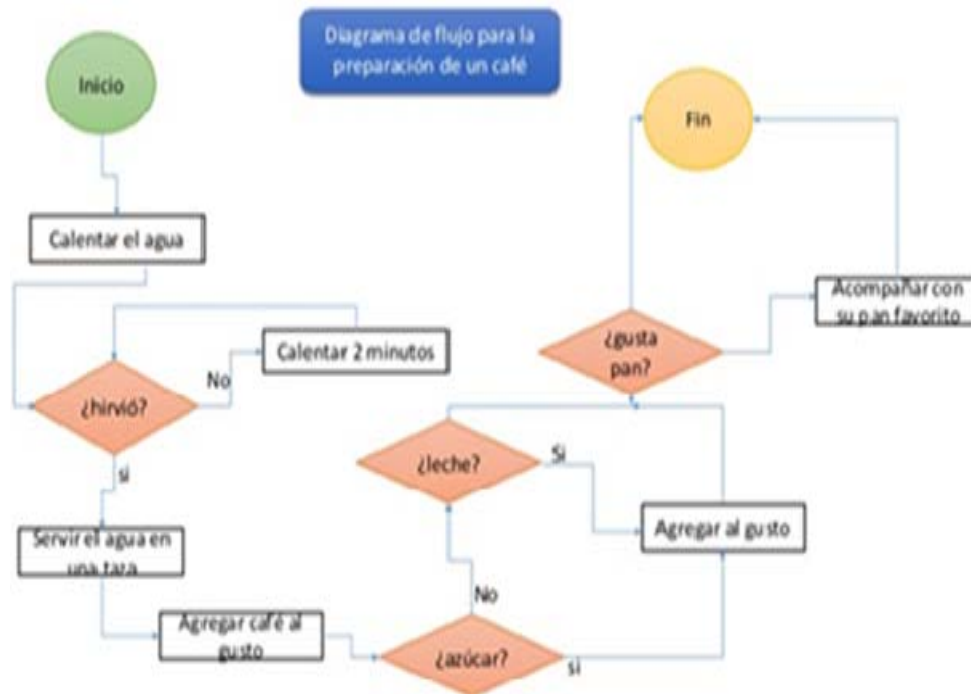
Administrador: Es el encargado de llevar y registrar todas las actividades económicas; tales como los ingresos y gastos que se efectúen en la empresa; y es responsable también de cuidar el normal desenvolvimiento del mismo.

Servicio al cliente:

Encargados: Es el encargado de ubicar a los clientes en las mesas; cuando él los recibe; tomar la orden, servir el pedido y pasar la cuenta. Todo esto de una forma amable, y con desempeño eficiente. También deberá limpiar y arreglar el salón antes, durante y después de la apertura del negocio. Es el responsable de dar la cuenta, recibir el pago y emitir la factura Es la persona encargada de recibir y atender a los clientes que vienen al lugar.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 39 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO ELABORACIÓN DE UNA TAZA DE CAFÉ



FUENTE INTERNET

5.2.4. Lista de proveedores

Tiendas Cefee Depot

Av. Chapultepec #490, Colonia Roma Norte

Delegación Cuauhtémoc México, D.F. C.P. 06700

Tels.: (01 55) 5256 0566 / 5256 0569

Café Gourmet, Cafés finos, Cursos de café en México DF - Yio-Web, Coyoacán, México D.F. | Cel.: 04455.2939-9723.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 40 DIAGRAMA PARA ELABORACIÓN DE SÁNDWICH.

Problema:

-pasos para elaborar un sándwich de pollo.

Algoritmo

1. Inicio
2. Pollo, pan blanco, mayonesa, aguacate
3. Preparación=ponerle mayonesa a un pan, poner pollo, aguacate tapar el sándwich
4. Sándwich
5. Fin

Diagrama de flujo



ELABORACIÓN PROPIA

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

V. Estudio Administrativo-Legal

5.1. Trámites para la constitución de una empresa en México.

Los trámites a realizar para constituir y establecer una empresa, conforme a las disposiciones legales vigentes en México son muy variados; sin embargo, con el fin de presentar el caso más ilustrativo de los trámites y procedimientos que son requeridos por los esquemas regulatorios actuales, se parte del caso particular de una persona moral, el cual resulta un modelo adecuado para cualquier tipo de operación. En este caso es para constitución de la cafetería cuarzo por una persona física, se realizara una simulación de los trámites.

Es la fase en donde se define la estructura que deberá seguirse en la ejecución del trabajo y las demás actividades para el buen desarrollo de la organización.

5.1.1 Solicitud ante la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Como primer paso en la constitución de una empresa, fundamentándolos en el artículo 15 de la Ley de Inversión Extranjera, se requiere del permiso de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) para la constitución de sociedades, La solicitud para el otorgamiento del referido permiso deberá contener, en orden de preferencia, cinco posibles denominaciones o razones sociales, con el objeto de que la SRE designe el que se encuentra libre para su ocupación. Posterior a la concesión del permiso, en el plazo que no deberá exceder de noventa días hábiles, se deberá tramitar ante fedatario público, llámese Notario o Corredor, la formalización del acta constitutiva de la sociedad la que deberá contener:

Nombres, nacionalidad y domicilio de las personas físicas o morales que constituyan la sociedad;

Objeto de la sociedad. Razón social o denominación Duración Importe de capital social

Expresión de las aportaciones en dinero o en otros bienes; el valor de éstos y el criterio seguido para su valoración. Cuando el capital sea variable, así se expresará indicándose el mínimo que se fije; Domicilio de la sociedad Forma de administrarse la sociedad y las facultades de los administradores El nombramiento de los administradores y la designación de los que han de llevar la firma social Forma de distribución de utilidades y pérdidas entre los socios) Importe del fondo de reserva

Casos de disolución anticipada

Base para liquidación, y Las demás reglas que se establezcan en los estatutos sociales y que no contravengan las leyes. Las operaciones... llevando a cabo las acciones para la adquisición de la infraestructura

Costo: \$5653 Tiempo de trámite: El mismo día si la solicitud se presenta antes de las 11:00 A.M.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Cuadro 44 FORMATO DE SOLICITUD DE PERMISO DE CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD DE LA SRE..

Consultas 3686 5100 Ext. 6419
Dirección General de Asuntos Jurídicos
www.sre.gob.mx

Para uso exclusivo de SRE

LUGAR Y FECHA: _____ Folio: _____

SOLICITUD DE PERMISO DE CONSTITUCION DE SOCIEDAD
(ARTICULO 15 DE LA LEY DE INVERSION EXTRANJERA)

NOMBRE DEL PROMOVENTE _____

DOMICILIO PARA OIR
RECIBIR _____

NOTIFICACIONES _____

PERSONAS AUTORIZADAS
PARA RECIBIR
LA RESOLUCION. _____

DENOMINACION
SOLICITADA EN ORDEN
DE PREFERENCIA _____

REGIMEN JURIDICO DE LA
PERSONA MORAL _____

FIRMA AUTOGRAFA DEL PROMOVENTE

La resolución recaída a esta solicitud únicamente será entregada al promovente o a las personas autorizadas.

Para cualquier aclaración, duda y/o comentario con respecto a este trámite, sírvase llamar al Sistema de Atención Telefónica (SACTEL) a los teléfonos: 2000-2000 en el D.F. y área metropolitana; del interior de la República sin costo para el usuario al 01 800 386-2466 o desde Estados Unidos y Canadá al 1 800 475-2393.

Nota: este formato podrá ser reproducción libremente, debiendo ser dicha reproducción en hojas blancas de papel bond.

Llenar: a máquina
Oficinas centrales: original y una copia
Delegaciones Estatales: Original y dos copias
Anexar: Original y copia de pago derechos

* Última fecha de autorización del formato por parte de Oficialía Mayor: 6 de marzo de 2002 * Última fecha de autorización del formato por parte de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria: 15 de abril de 2002

SA-1

FUENTE SRE

5.1.2. Creación y protocolización del Acta Constitutiva.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Las Sociedades Mercantiles tienen como fundamento legal un contrato de sociedad, en el cual los socios se obligan mutuamente a combinar sus recursos y/o esfuerzos para la realización de un objetivo común. Dentro del contrato o acta constitutiva deben incluirse los siguientes datos:

1. Nombre, nacionalidad, domicilio, ocupación, lugar y fecha de nacimiento, registró federal de contribuyentes, en su caso y copia de identificación con fotografía de los socios;
2. El nombre de la empresa;
3. El objeto o sector de la sociedad;
4. El domicilio de la sociedad;
5. El importe del capital social;
6. La aportación de cada uno de los socios, ya sea en dinero u otros bienes;
7. La duración de la sociedad;
8. La manera en que se va a administrar la sociedad y las facultades de sus administradores;
9. El mecanismo de reparto de utilidades, y
10. Las causas de disolución de la compañía.

Costo: De \$ 5,000 De dos a cinco días hábiles.

Cuadro 45 FORMATO DE ACTA CONSTITUTIVA

---CLAUSTRACIÓN--- La liquidación se sujetará a las bases consagradas por el artículo decimocho de esta Ley y dos de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

CLÁUSULA TRANSITORIAS
---PRIMERA--- Los accionistas hacen constar:
a).- Que los accionistas han aportado íntegramente el capital social al monto que figa en la proyección siguiente:

ACCIONISTAS	ACCIONES	VALOR
Carmen María Martínez	500	500.
María José Martínez	500	500.
De la Cruz Pastora Flor	500	500.

b).- Los accionistas pagaron el Capital Social en efectivo Moneda Nacional, y los depositaron en la caja de la Sociedad, y en consecuencia, el ADMINISTRADOR LEGAL, los otorga recibos.

---SEGUNDA---
Las obligaciones constituidas en Asamblea General de Accionistas, acordaron:
a).- Administrarán la Sociedad LA ADMINISTRACIÓN LEGAL.
b).- Eligen ADMINISTRADOR LEGAL, al señor De la Cruz Pastora Flor
c).- Eligen COMISARIO al señor Carlos José Jiménez
d).- Los accionistas acuerdan en otorgar PODER GENERAL PARA REPRESENTAR Y CONSTITUIR al señor Carmen María Martínez.
e).- Hacen constar que los funcionarios electos aceptan sus cargos, y presentan su fiel desempeño.

---TERCERA---
Los comparecientes declaran ser: Abogados por instrumento, donde reside el día..... (constado libre) ocupación..... (constado libre)..... (por cada uno de los accionistas).

CERTIFICACIONES
YO, EL NOTARIO, CERTIFICO:
--- I.- Que los comparecientes me exhibieron el permiso que la Secretaría de Relaciones Exteriores otorgó para la Constitución de esta al día y y expediente el que apruebo al otorgarlo de esta escritura con la letra "A", y anexarlo al instrumento que apruebo, y
--- II.- Que lo relacionado e inserto concuerda fielmente con sus originales que tengo a la vista.
--- III.- Respecto a los comparecientes)

FUENTE LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES.

5.1.3 Inscripción ante el Servicio de Administración Tributaria.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Una vez que se ha protocolizado el Acta Constitutiva, se tiene que dar de alta la nueva sociedad mercantil, inscribiéndola en el Registro Federal de Contribuyentes del SAT.

Para este fin, las personas morales:

1. El formulario de registro R-1 por duplicado y sus respectivos anexos (Anexo 1: personas morales del régimen general y no lucrativas; Anexo 2: personas morales régimen simplificado y sus integrantes personas morales y personas físicas; Anexo 8: IEPS, ISAN, ISIUV).
2. Acta Constitutiva original o copia certificada.
3. Original y copia del comprobante de domicilio fiscal.
4. Original y copia de Identificación del Representante Legal (credencial de elector, pasaporte o Cartilla).
5. Clave Única de Registro de Población (CURP).

Para inscripción de persona físicas presentarse:

1. El formulario de Registro por duplicado;
2. El acta de nacimiento o copia certificada,
3. Copia certificada de la cartilla o pasaporte.

Es importante mencionar que para recoger la cédula del R.F.C. es necesario presentar además un comprobante de domicilio. Costo: Gratuito Tiempo de trámite: 30 minutos.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 46 FORMATO SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES.

R1 Pág. 3

6 DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL (Ver instrucciones)								
REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES	<input style="width: 95%;" type="text"/>	CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN	<input style="width: 95%;" type="text"/>					
APellido PATERNO MATERNO Y NOMBRE(S)	<input style="width: 95%;" type="text"/>							
7 DATOS GENERALES (Ver instrucciones)								
7.1 FECHA DE NACIMIENTO DE LA PERSONA FÍSICA O FECHA DE FIRMA DE LA ESCRITURA CONSTITUTIVA O DOCUMENTO CONSTITUTIVO O DE LA CELEBRACIÓN DEL CONTRATO, DE ACUERDO CON EL DOCUMENTO QUE DEBE ACOMPAÑAR	AÑO	MES	DÍA	7.2 FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	AÑO	MES	DÍA	
	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>		<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>	
8 ACTIVIDAD PREPONDERANTE								
8.1	INDIQUE LA ACTIVIDAD PREPONDERANTE A DESARROLLAR <input style="width: 95%;" type="text"/>							
8.2	INDIQUE EL NÚMERO DEL SECTOR AL QUE CORRESPONDE LA ACTIVIDAD PREPONDERANTE A DESARROLLAR. (Ver instrucciones) <input style="width: 95%;" type="text"/>							
MARQUE CON "X" SI:	PRODUCE BIENES.	<input type="checkbox"/>	VENDE BIENES.	<input type="checkbox"/>	PRESTA SERVICIOS	<input type="checkbox"/>		
8.3	REALIZARÁ ACTIVIDADES CON EL PÚBLICO EN GENERAL			<input type="checkbox"/>	CONTARÁ CON MÁQUINA REGISTRADORA DE COMPROBACIÓN FISCAL			<input type="checkbox"/>
9 OTROS								
9.1	MARQUE CON "X" SI SE REGISTRA EN EL RFC COMO:							
<input type="checkbox"/>	SOCIO O ACCIONISTA DE PERSONA MORAL (Ver instrucciones)		EN CASO DE ESTAR INSCRITA, INDIQUE EL RFC DE LA PERSONA MORAL (De ser necesario acompañar listado)			<input style="width: 95%;" type="text"/>		
<input type="checkbox"/>	ASOCIANTE DE ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN		INDIQUE EL RFC DE LA ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN (De ser necesario acompañar listado)			<input style="width: 95%;" type="text"/>		
<input type="checkbox"/>	ASOCIADO DE ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN		INDIQUE EL RFC DE LA ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN (De ser necesario acompañar listado)			<input style="width: 95%;" type="text"/>		
10 TRATÁNDOSE DE FUSIÓN Y ESCISIÓN DE SOCIEDADES								
MARCAR CON "X" SI DERIVAR DE:								
FUSIÓN	<input type="checkbox"/>	INDICAR RFC DE LAS SOCIEDADES FUSIONADAS (De ser necesario acompañar listado)						
ESCISIÓN	<input type="checkbox"/>	EN ESCISIÓN DE SOCIEDADES. SI SE TRATA DE SOCIEDAD ESCINDIDA DESIGNADA, INDICAR RFC DE LA SOCIEDAD ESCINDENTE						
11 APERTURA DE ESTABLECIMIENTO (Sólo si el domicilio es distinto al señalado en el rubro 4.4)								
CALLE	<input style="width: 95%;" type="text"/>							
NÚMERO Y/O LETRA EXTERIOR	<input style="width: 95%;" type="text"/>	NÚMERO Y/O LETRA INTERIOR	<input style="width: 95%;" type="text"/>	ENTRE LAS CALLES DE Y DE	<input style="width: 95%;" type="text"/>			
COLONIA	<input style="width: 95%;" type="text"/>	CÓDIGO POSTAL	<input style="width: 95%;" type="text"/>	TELÉFONO	<input style="width: 95%;" type="text"/>			
LOCALIDAD	<input style="width: 95%;" type="text"/>							
MUNICIPIO O DELEGACIÓN	<input style="width: 95%;" type="text"/>							
ENTIDAD FEDERATIVA	<input style="width: 95%;" type="text"/>	CORREO ELECTRÓNICO	<input style="width: 95%;" type="text"/>					
12 ANEXOS								
MARQUE CON "X" LOS ANEXOS QUE ACOMPAÑA:								
<input type="checkbox"/>	ANEXO 1 Personas Morales del Régimen General y del Régimen de las Personas Morales con Fines No Lucrativos.	<input type="checkbox"/>	ANEXO 4 Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales.	<input type="checkbox"/>	ANEXO 7 Personas Físicas con Otros Ingresos.			
<input type="checkbox"/>	ANEXO 2 Personas Morales del Régimen Simplificado y sus Integrantes Personas Morales.	<input type="checkbox"/>	ANEXO 5 Personas Físicas con Actividades Empresariales del Régimen Intermedio.	<input type="checkbox"/>	ANEXO 8 Personas Morales y Físicas. IEPS, ISAN, ISTUV (Tenencia) y Derechos Sobre Concesión y/o Asignación Minera.			
<input type="checkbox"/>	ANEXO 3 Personas Físicas con Ingresos por Salarios, Arrendamiento, Enajenación y Adquisición de Bienes, Premios e Intereses.	<input type="checkbox"/>	ANEXO 6 Personas Físicas con Actividades Empresariales del Régimen de Pequeños Contribuyentes.	<input type="checkbox"/>	ANEXO 9 Residentes en el extranjero sin Establecimiento Permanente en México.			

SAT

FUENTE

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 46.1 FORMATO REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES.

SELLO DE LA ALS	 SAT Servicio de Administración Tributaria	FE ¹ REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> ² CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
SOLICITUD DE CERTIFICADO DE FIRMA ELECTRÓNICA AVANZADA		

³ **DATOS DEL CONTRIBUYENTE**

NOMBRE[S], APELLIDO PATERNO Y MATERNO	PERSONA FÍSICA
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	
DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	PERSONA MORAL
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	

⁴ **DOCUMENTACIÓN**

Marque con "x" el documento en original o copia certificada que proporciona para realizar el trámite. (Sólo para cotejo).

PERSONA MORAL:

- PODER GENERAL PARA ACTOS DE ADMINISTRACIÓN O DOMINIO:
- ACTA O DOCUMENTO CONSTITUTIVO:
- IDENTIFICACIÓN OFICIAL DEL REPRESENTANTE LEGAL:

PERSONA FÍSICA:

- DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
- IDENTIFICACIÓN OFICIAL:

CASOS ESPECIALES (ESPECIFIQUE):

⁵ **DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL**

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN		REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
NOMBRE[S], APELLIDO PATERNO Y MATERNO		
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		

⁶ **INSTRUCCIONES**

Esta solicitud podrá ser llenada a máquina o a mano. Únicamente se deberán hacer anotaciones dentro de los campos establecidos.

1. **Registro Federal de Contribuyentes:** Se deberá anotar la clave del Registro Federal de Contribuyentes a doce posiciones si es persona moral, y a trece si es persona física.
2. **Clave Única de Registro de Población:** Se deberá anotar la Clave Única de Registro de Población a 18 posiciones.
3. **Datos del Contribuyente:** Las personas físicas anotarán su nombre empezando por el nombre[s], apellido paterno y materno tratándose de morales deberán anotar su denominación o razón social.
4. **Documentos:** Indique que documentación acompaña a su solicitud (ver reverso de la solicitud, sección 4, Documentación que Deberá Acompañar a la Forma Oficial).
5. **Datos del representante legal.** Tratándose de personas morales, el representante legal o apoderado deberá anotar su clave Única de Registro de Población a 18 posiciones: Registro Federal de Contribuyentes y su nombre empezando por el nombre[s], apellido paterno y materno.

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA SOLICITUD SON CIERTOS.


FIRMA O HUELLA DIGITAL DEL CONTRIBUYENTE, DEL ASOCIANTE O DEL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO, **CON TINTA AZUL** EL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO MANIFIESTA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE A ESTA FECHA EL MANDATO CON EL QUE SE OSTENTA NO LE HA SIDO MODIFICADO O REVOCADO.

SE PRESENTA POR DUPLICADO

FUENTE SAT

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 47 SOLICITUD DE CERTIFICADO DE FIRMA ELECTRÓNICA AVANZADA.

1. ACUSE DE RECIBO POR CERTIFICACIÓN O RELOJ FRANQUEADOR (PARA USO EXCLUSIVO DE LA AUTORIDAD)		R-1 <small>IMPRESO</small>
		 Servicio de Administración Tributaria SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y CALIDAD PÚBLICA SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES ANTES DE INICIAR EL LLENADO DE ESTA SOLICITUD, LEA LAS INSTRUCCIONES
		2 CURP: CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN (Solo Personas Físicas)
		3 ANOTE LA LETRA CORRESPONDIENTE AL TIPO DE SOLICITUD QUE PRESENTA:
		N- NORMAL <input type="checkbox"/> C- COMPLEMENTARIA <input type="checkbox"/>
		CUANDO SE TRATE DE SOLICITUD 3.1 COMPLEMENTARIA, INDICAR EL NÚMERO DE FOLIO ASIGNADO POR LA AUTORIDAD A LA SOLICITUD ANTERIOR.
4 DATOS DEL CONTRIBUYENTE QUE SE INSCRIBE		
4.1 SÓLO TRATÁNDOSE DE PERSONAS FÍSICAS (Ver instrucciones)		
APELLIDO PATERNO		
APELLIDO MATERNO		
NOMBRE (S)		
4.2 SÓLO TRATÁNDOSE DE PERSONAS MORALES (Ver instrucciones)		
DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL		
4.3 TRATÁNDOSE DE CONTRIBUYENTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SIN ESTABLECIMIENTO PERMANENTE EN MÉXICO		
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL ASIGNADO EN EL PAÍS EN QUE RESIDAN		
PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL		
4.4 DATOS POR FIDEICOMISO		
SI SE TRATA DE LA INSCRIPCIÓN DE UN FIDEICOMISO, INDIQUE:		
DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DE LA FIDUCIARIA		
RFC DE LA FIDUCIARIA	NÚMERO DE FIDEICOMISO	
4.5 DOMICILIO FISCAL DEL CONTRIBUYENTE QUE SE INSCRIBE O DEL REPRESENTANTE DE LA PERSONA RESIDENTE EN EL EXTRANJERO		
CALLE		
NÚMERO Y/O LETRA EXTERIOR	NÚMERO Y/O LETRA INTERIOR	ENTRE LAS CALLES DE Y DE
		COLONIA
LOCALIDAD		
MUNICIPIO O DELEGACIÓN		
CÓDIGO POSTAL	TELÉFONO	
ENTIDAD FEDERATIVA		
CORREO ELECTRÓNICO		
SE PRESENTA POR DUPLICADO		5 DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA SOLICITUD SON CIERTOS FIRMA O HUELLA DIGITAL DEL CONTRIBUYENTE, DEL ASOCIANTE, O BIEN DEL REPRESENTANTE LEGAL, QUIEN MANIFIESTA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE A ESTA FECHA EL MANDATO CON EL QUE SE OSTENTA NO LE HA SIDO MODIFICADO O REVOCADO

FUENTE SAT

5.1.4 Registro en el Registro Público de la Propiedad y el Comercio.

Después de realizar los trámites anteriores, el Corredor o Notario realiza los trámites ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio. Una vez registrada la sociedad mercantil, se entrega una copia original a cada uno de los accionistas. Costo: Incluido en los honorarios del Notario Público (\$300-\$700) Tiempo de trámite: Un día hábil.

CUADRO 48 FORMATO DEL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO.
ANEXOS

FORMA PRECODIFICADA DEL REGISTRO
PÚBLICO DE COMERCIO

ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN M-1

0. Antecedentes registrales

Folio mercantil electrónico _____

1.

- Por escritura núm. / póliza núm. _____ Volumen _____ Libro _____ Foja _____
 Por acta fuera de protocolo núm. _____ De fecha _____

2. Clave del fedatario _____ Lic. _____

Municipio _____ Estado _____

3. A solicitud del (la) consejero sr. (a.) _____

4. Como delegado de la sociedad mercantil denominada _____

FUENTE: REGISTRO PÚBLICO DE LA PROPIEDAD Y EL COMERCIO.

5.1.5. Inscripción ante el Instituto Mexicano del Seguro Social y el INFONAVIT y de la Comisión mixta de Seguridad e Higiene ante la Secretaría del Trabajo.

Este trámite consta de dos etapas, ya que el empresario debe registrarse como patrón y además inscribir a los trabajadores.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

La primera etapa: El empresario tiene que registrar su alta a través del formato “Aviso de inscripción de Patrón”, dentro de los cinco días hábiles siguientes al inicio de operaciones o de una relación laboral; además debe presentar para completar el trámite:



b) Persona Física: una copia de apertura o alta ante la SHCP e identificación. (Credencial de elector, pasaporte o cartilla).

La segunda etapa, para que el empresario pueda registrar a sus trabajadores, tendrá que llenar el formato “Aviso de inscripción del Trabajador” y presentar su credencial como patrón en el área de Afiliación y Vigencia.

Este trámite deberá realizarse en un plazo de cinco días a partir de que el trabajador comenzó a laborar en la empresa. Una vez elaborado el trámite, a los 15 días de haberse realizado la inscripción, los trabajadores podrán gozar de los servicios médicos del IMSS.

Costo: Gratuito Tiempo de trámite: Inmediato.



CUADRO 48 FORMATO DE REGISTRO PATRONAL DE PERSONAS FÍSICAS ANTE EL IMSS..

 Instituto Mexicano del Seguro Social		 INSTITUTO DE FONDO NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES	
Aviso de Registro Patronal Personas Físicas en el Régimen Obligatorio			
Este formato consta de 6 secciones. Favor de llenarlo conforme al instructivo que se presenta en la sección VI			
1. Fecha de presentación de este aviso		2. Fecha a partir de la cual surte efecto este movimiento	
DD	MM	AAAA	(*) Datos opcionales DD MM AAAA
I. Datos generales del patrón o sujeto obligado			
3. Apellido paterno:		4. Apellido materno:	
5. Nombre (s):			
6. Nombre Comercial:		6. RFC	
7. CURP			
I.1. Domicilio fiscal Si el patrón ya tiene uno o varios registros patronales vigentes, marque <input type="checkbox"/> y pase a la sección II			
9. Calle:		10. Número y/o letra exterior:	11. Número y/o letra interior:
12. Entre la calle:		13. y la calle:	
14. Colonia:		15. Localidad:	
16. Municipio o delegación:		17. Entidad federativa:	18. Código postal
19. Teléfono fijo:		20. Teléfono fijo (*):	
21. Dirección de correo electrónico (*):			
I.2. Representante legal (*)			
22. Poder para: Actos de administración <input type="checkbox"/>			
23. Apellido paterno:		24. Apellido materno:	25. Nombre (s):
26. RFC		27. CURP	
28. Teléfono fijo:		29. Teléfono móvil (*):	30. Dirección de correo electrónico (*):
II. Datos del centro de trabajo por el que solicita el registro patronal			
II.1. Domicilio Si es el mismo que el domicilio fiscal, marque <input type="checkbox"/> y pase a la sección II.2			
31. Calle:		32. Número y/o letra exterior:	33. Número y/o letra interior:
34. Entre la calle:		35. y la calle:	
36. Colonia:		37. Localidad:	
38. Municipio o delegación:		39. Entidad federativa:	40. Código postal
41. Teléfono fijo:		42. Teléfono fijo (*):	
43. Dirección de correo electrónico (*):			
Versión de Fecha: 17/02/2010 Página 1 de 8 Formato ARP-PF			

FUENTE IMSS

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 48.1 FORMATO DE REGISTRO PATRONAL DE PERSONAS FÍSICAS ANTE EL IMSS.


 Instituto Mexicano del Seguro Social		 INSTITUTO NACIONAL DE LA VIDA PARA LOS TRABAJADORES		
IV.3. Maquinaria y equipo utilizado [excepto equipo de transporte]				
Número de Unidades	Nombre	Uso	No motorizados/Motorizados no automatizados/Automatizados/Otros	Capacidad o Potencia
IV.4. Equipo de transporte utilizado				
Número de Unidades	Nombre	Uso	Combustible o energía	Capacidad o Potencia
IV.5. Procesos de trabajo de la actividad del patrón o sujeto obligado				
Procesos Iniciales (Descripción)				
Procesos Intermedios (Descripción)				
Procesos Finales (Descripción)				
IV.6. Personal				
No. de trabajadores	Oficio u ocupación	No. de trabajadores	Oficio u ocupación	

Versión de Fecha: 17/02/2010
Página 4 de 10
Formato ARP-PM

FUENTE EL IMSS.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO


CUADRO 48.2 FORMATO DE REGISTRO PATRONAL DE PERSONAS FÍSICAS ANTE EL IMSS.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
SEGUREAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL

FORMATO PARA PAGO DE CUOTAS OBRERO PATRONALES, APORTACIONES Y AMORTIZACIONES

DELEGACIÓN 39 NORTE
SUBDELEGACIÓN 56 4 GUERRERO



PEDRO AVILA FIERRO

REGISTRO PATRONAL: [REDACTED] IN [REDACTED] [REDACTED]

10-2

PERIODO QUE COMPRENDE EL PAGO DE SEGUROS IMSS

05-2013

SEMESTRE QUE COMPRENDE EL PAGO RCY E IMPONANT

FECHA LÍMITE DE PAGO:

17/06/2013

S.M.G.D.F. - FECHA SAL. MIN.

64.76 - 01-01-2013

No. DE COTIZANTES: **12**

No. DE DÍAS A COTIZAR: **364**

No. DE ACREDITADOS: **6**

CONCEPTOS	CUOTAS PATRONALES	CUOTAS OBRERAS	SUMA TOTAL
ENFERMEZAS Y MATERNIDAD			
- CUOTA FUA	4,808.80	0.00	4,808.80
- EXCEDENTE 3 SMOOF	0.00	0.00	0.00
- PRESTACIONES EN DINERO	215.23	26.80	242.03
- GASTOS MÉDICOS PENSIONADOS ART. 25	323.87	115.53	439.40
RETIROS DE TRABAJO	798.85	0.00	798.85
INVALIDEZ Y VIDA	538.08	192.76	730.84
GUARDEIAS Y PRESTACIONES SOCIALES	207.46	0.00	207.46
SUB TOTAL	\$ 6,991.39	\$ 384.39	\$ 7,375.78
ACTUALIZACIÓN	0.00	0.00	0.00
RECARGOS	0.00	0.00	0.00
MULTA BASE	0.00	0.00	0.00
ACTUALIZACIÓN MULTA IMSS	0.00	0.00	0.00
MULTA RCY	0.00	0.00	0.00
ACTUALIZACIÓN MULTA RCY	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL SEGUROS IMSS	\$ 6,991.39	\$ 384.39	\$ 7,375.78
RETIRO	0.00	0.00	0.00
DESANTIA EN EDAD AVANZADA Y VEJEZ	0.00	0.00	0.00
SUB TOTAL	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
ACTUALIZACIÓN	0.00	0.00	0.00
RECARGOS	0.00	0.00	0.00
APORTACIONES VOLUNTARIAS	0.00	0.00	0.00
APORTACIONES COMPLEMENTARIAS	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL RCY	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
APORTACIONES PATRONALES Y AMORTIZACIÓN DE CRÉDITO			
APORTACIÓN PATRONAL SIN CRÉDITO	0.00	NO APLICA	0.00
APORTACIÓN PATRONAL CON CRÉDITO	0.00	NO APLICA	0.00
AMORTIZACIÓN	NO APLICA	0.00	0.00
SUB TOTAL	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
ACTUALIZACIÓN DE APORTACIONES Y AMORTIZACIONES	0.00	NO APLICA	0.00
RECARGOS DE APORTACIONES Y AMORTIZACIONES	0.00	NO APLICA	0.00
MULTA	0.00	NO APLICA	0.00
DONATIVO FUNDIMEX	0.00	NO APLICA	0.00
SUBTOTAL VIVIENDA Y ACV	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL A PAGAR	\$ 6,991.39	\$ 384.39	\$ 7,375.78

LÍNEA DE CAPTURA SIPARE DATOS A CAPTURAR POR LA ENTIDAD RECEPTORA O PARA PASO CON TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA

02KJUTDFX46BT-2-20W4-1659-000FT4A-0000000-0000000-0000000-351N0

QUE LA FORMA DE PAGO, CLASE Y TIPO DE RETIRO LA INFORMACIÓN SE TRANSMITA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE LA PROPIEDAD DEL USUARIO DE DETERMINACIÓN DEL COTIZANTE EN LA SUBDELEGACIÓN O VÍA ELECTRÓNICA PARA ASÍ PASARLO.

RECOMENDAMOS CUMPLIR OPORTUNAMENTE CON EL PAGO DE SEGUROS Y MULTAS, ASÍ COMO LAS APORTACIONES Y AMORTIZACIONES QUE SE PRESCRIBEN EN ESTE FORMATO DE PAGOS CON TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA PARA EVITAR LA ADSCRIPCIÓN EN LA BASE DE DATOS DE LOS TRABAJADORES.

SE RECOMIENDA CONSULTAR PERIODICAMENTE LA PAGINA HTTP://WWW.IMSS.GOB.MX/PAYMENTS/AGENCIAS/INDEX.HTML PARA MANTENER ACTUALIZADA LA VERSIÓN DEL SIG.

SFPC/CS

FUENTE EL IMSS

5.1.6 inscripción de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene ante la Secretaría del Trabajo.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Este trámite se deriva de la obligación que tiene el empresario en su papel de patrón, de crear una comisión, cuyo objetivo sea investigar las causas de los accidentes y enfermedades dentro de la empresa, proponer medidas para prevenirlos y vigilar que se cumplan estas normas. Para constituir la Comisión, el patrón debe realizar una sesión con los miembros que haya seleccionado para la Comisión, y con la representación del Sindicato, si lo hubiera. En dicha sesión se levantará el acta de integración correspondiente que debe contener los siguientes datos:

1. Datos generales de la empresa;
2. Registro Federal de Contribuyentes;
3. Registro patronal ante el IMSS;
4. Domicilio, teléfono, fax, correo electrónico;
5. Rama o actividad económica;
6. Fecha de inicio de actividades;
7. Número de trabajadores de la empresa;
8. Nombre de los integrantes de la Comisión: Coordinador, Secretario, Vocales;
9. Número y datos de los centros de trabajo en los que rige la Comisión;
10. Fecha de integración;
11. Nombre y firma del representante del patrón,
12. Nombre y firma del representante de los trabajadores.

El acta deberá ser exhibida cuando la autoridad laboral lo requiera.

Costo: Gratuito Tiempo de trámite: Inmediato

CUADRO 50 DE COMISIÓN MIXTA DE SEGURIDAD E HIGIENE.

Formatos para la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene

Representante legal de la empresa:

FORMATO DE ACTA CONSTITUTIVA DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGURIDAD E HIGIENE

Acta constitutiva de la comisión mixta de seguridad e higiene de la empresa _____ con actividad de _____ numero de registros del IMSS _____, RFC _____ y con domicilio en _____ en la ciudad de _____.

Siendo las _____ horas del _____ de _____ de 20____, reunidos en el domicilio de la empresa, el Sr. _____ en su carácter de representante legal de la empresa y el Sr. _____ secretario general del sindicato _____ titular del contrato colectivo vigente en la empresa, acuerdan lo siguiente:

Primero. Que las partes se reconocen mutuamente la personalidad jurídica con que se ostentan.

Segundo. Que con tal carácter proceden a nombrar a la comisión mixta de seguridad e higiene, en términos de los artículos 509 y 510 de la Ley Federal del Trabajo, la cual vigilará la instrumentación y operación del sistema y de los procedimientos que se implanten para:

1. Vigilar el cumplimiento de las normas legales y reglamentarias sobre prevención de los riesgos de trabajo y seguridad de la vida y salud de los trabajadores.
2. Hacer constar en actas especiales las violaciones que llegaran a encontrarse.
3. Colaborar con los trabajadores y el patrón en la difusión de normas sobre prevención de riesgos, higiene y salubridad.

Tercero. Para el cumplimiento de lo expuesto se acompaña el programa anual de seguridad e higiene.

Cuarto. A fin de proporcionar legalidad a la comisión, se designan a los representantes siguientes:

Como representantes de la empresa a los señores:	Por el sindicato (o como representantes de los trabajadores) a los señores:
Secretario	Coordinador
Vocal	Vocal
Vocal	Vocal

Debidamente enterados de las obligaciones que se les imponen y comprometiéndose a cumplirlas fielmente, se levanta la reunión a las _____ horas del mismo día, firmando de acuerdo con esta los que intervinieron a la misma.

Representantes legales:

Secretario general del sindicato _____ representante legal de la empresa _____

o representante de los trabajadores _____

María Guadalupe Rodríguez Marthell
Página 2

FUENTE PÁGINA DEL IMSS.

5.1.7 INSCRIPCIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO ANTE LA SECRETARIA.

La Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento es el grupo de trabajo responsable de vigilar la instrumentación, la operación del sistema y de los procedimientos que se implanten


PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

para mejorar la capacitación y el adiestramiento de los trabajadores, sugerir medidas tendientes a perfeccionarlos, conforme a las necesidades de los trabajadores y de la propia empresa.

Para constituir la Comisión, obligatoria para cada empresa, hay que elaborar un Acta Constitutiva, donde se especifiquen las bases generales de su funcionamiento y llenar el Formato “DC-1”.

Estos dos documentos no requieren presentarse ante la autoridad, puesto que la Comisión es de registro interno; sin embargo, la Secretaría de Trabajo puede solicitar en cualquier momento la presentación del Acta Constitutiva, la forma DC-1 y los informes de las actividades realizadas en los últimos 12 meses.

CUADRO 51 INSCRIPCIÓN LA COMISIÓN MIXTA DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO..



SUBSECRETARÍA DE INCLUSIÓN LABORAL
DIRECCIÓN GENERAL DE CAPACITACIÓN

CONSTANCIAS DE COMPETENCIAS O DE HABILIDADES LABORALES
PRESENTACIÓN DE LISTAS DE CONSTANCIAS DE COMPETENCIAS O DE HABILIDADES LABORALES
Formato DC-4
LISTA DE CONSTANCIAS DE COMPETENCIAS O DE HABILIDADES LABORALES

DATOS DE LA EMPRESA			
Nombre o razón social (En caso de persona física, anotar apellido paterno, apellido materno y nombre(s))			
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave (SHCP)		Registro patronal del IMSS (Una letra o número y 10 dígitos)	
Periodo de vigencia del plan (No deberá exceder de 2 años)			Número de establecimientos considerados en la Lista
Del _____ Año _____ Mes _____ Día _____ al _____ Año _____ Mes _____ Día _____			
Clave Única de Registro de Población C.U.R.P. - En caso de persona física*			
Calle	No. Exterior	No. Interior	Colonia
Código postal (5 dígitos)	Entidad federativa	Municipio o delegación política	
Localidad		Teléfono (s)	
Correo electrónico		Fax*	
Actividad o giro principal			
Número de constancias expedidas	Hombres	Mujeres	Total
Los datos se proporcionan bajo protesta de decir verdad, apercibido de la responsabilidad en que incurre todo aquel que no se conduce con verdad.			
_____ Nombre y firma del patrón o representante legal de la empresa			
Lugar y fecha de elaboración de este informe			
		_____ Año _____ Mes _____ Día _____	

NOTAS E INSTRUCCIONES

- Llenar a máquina o con letra de molde.
- Escribir arriba de cada dígito de la homoclave del Registro Federal de Contribuyentes, la palabra número. Ejemplos: número 0, número 1, número 2, etc.
- Entregar el formato a la autoridad laboral solamente en original. En su caso, puede presentar una copia si requiere que se le acuse de recibo.
- La empresa o patrón deberá conservar copia de las constancias reportadas en la o las listas de constancias presentadas ante la autoridad laboral en el formato DC-4 durante el último año.
- Las empresas deberán adjuntar la información de los trabajadores y de cada constancia de competencias o de habilidades laborales entregada a los trabajadores capacitados.
- La falta de información en los datos opcionales, no será motivo para negar la presentación respectiva.
- Consultas sobre el trámite llamar a la Dirección General de Capacitación al teléfono 2000-5126.
- * Datos no obligatorios

DC-4
ANVERSO (primera parte)

FUENTE COMISIÓN MIXTA DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO
 5.1.8 Trámites Ante La Secretaría De La Salud.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Cuando se va a establecer una empresa, la Secretaría de Salud considera tres esquemas de responsabilidad hacia dicha Secretaría:

- La licencia sanitaria para las empresas de mayor riesgo,
- El aviso de funcionamiento para las empresas de menor riesgo,
- La liberación total de los giros que no constituyen riesgo para la salud.

Para realizar cualquiera de los trámites anteriores ante la Secretaría de Salud, existen diversos formularios para los distintos giros comerciales. En el presente texto se incluyen los dos más usuales:

- El relacionado con giros de alimentos, bebidas o artículos de belleza y limpieza.
- El formulario relativo a otras actividades industriales que solo requieren el “Aviso de Funcionamiento” Los requisitos que la SS solicita dependen del giro en el que se desarrolle la empresa.

Para el formulario incluido se deberá presentar:

1. Forma oficial de la Secretaría de Salud;
2. Copia del acta constitutiva;
3. Copia del acta ante el SAT
4. Copia de identificación oficial con fotografía del representante legal,
5. En caso de que una persona distinta al apoderado legal realice el trámite, se debe presentar además una carta poder simple, junto con una copia de identificación legal de la persona que realiza el trámite.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 52 REGISTRO A ANTE LA SECRETARIA DE SALUD.



SECRETARIA DE SALUD
DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS
CONSTANCIA DE INSCRIPCION EN EL REGISTRO UNICO DE
PERSONAS ACREDITADAS PARA REALIZAR TRAMITES ANTE
LA SECRETARIA DE SALUD

(LUGAR Y FECHA DE EXPEDICION)

PERSONA ACREDITADA	
NOMBRE	REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES
NUMERO DE IDENTIFICACION:	CLAVE UNICA DE POBLACION (PERSONA FISICA)

REPRESENTANTE LEGAL Y PODER CONFERIDO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE	PODER CONFERIDO

TRAMITE ESPECIAL

AUTORIZA	
NOMBRE	FIRMA
CARGO	

FUENTE SECRETARIA DE SALUD.

5.1.9 Solicitud del uso de Suelo y Edificar ante el Municipio.

Cuando se pretende establecer una empresa en un inmueble, debe acudir a la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) del municipio correspondiente, de acuerdo a la ubicación geográfica de la empresa, para obtener el permiso de Uso de Suelo, Uso de la Edificación y de Construcción (los tres se conocen generalmente como permiso de Uso de Suelo).

El primer paso para obtener este permiso, es acudir al módulo de atención de la SEDUE del municipio correspondiente, para verificar si de acuerdo con el Plan de Desarrollo Urbano, es factible comenzar el trámite. Para completar dicho trámite hay que presentar la siguiente documentación:

1. Solicitud, firmada por el Propietario, y/o Poseedor, y/o Apoderado y Responsable del Proyecto (para Licencia de Edificación), Responsable de Obra (para Licencia de Construcción). 8 copias.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

2. Plano para Visto Bueno, 2 copias (formato Oficial).
3. Avalúo Catastral, Original y copia (puede solicitarlo en la Tesorería General del Estado, en Washington y Escobedo, Catastro 2do. Piso).
4. Recibo de pago del Impuesto Predial al corriente, 2 copias.
5. Escrituras notariadas y con sello del registro Público de la Propiedad, 2 copias. 6. Licencia de Uso de Suelo y/o Edificación u otro antecedente, 1 copia.
7. Identificación del Propietario y/o Poseedor, 2 copias (credencial de elector por ambos lados).
8. Copia de Cédula Profesional del Responsable de la Obra.
9. Pago de derechos correspondientes.
10. Indicar el uso de suelo que se pretende.

Tiempo de trámite:

De uno a tres meses

Costo:

Cobro por inicio de trámite para Licencias de Uso de Suelo y/o Uso de Edificación Hasta 100 m2
6 cuotas \$240.60

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 53 SOLICITUD DEL USO DE SUELO Y EDIFICAR ANTE EL MUNICIPIO.

ANEXO UNO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
 Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda
 Dirección General de Administración Urbana

CERTIFICADO DE USO DE SUELO PARA LA REGULARIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES DE HASTA 100 METROS CUADRADOS DE SUPERFICIE CONSTRUIDA CUYOS GIROS SEAN DE ABASTO Y ALMACENAMIENTO, VENTA DE PRODUCTOS BÁSICOS Y DE ESPECIALIDADES, ADMINISTRACIÓN Y ASISTENCIA SOCIAL DE BAJO IMPACTO URBANO

Folio:

México, D. F., a _____ de _____ de _____.

Bajo protesta de decir verdad manifiesto que los datos que a continuación se exponen son ciertos y que los documentos que exhibo no son falsos y estoy enterado de las sanciones que impone el Código Penal para el Distrito Federal a los que se conducen con falsedad al declarar ante autoridad en ejercicio de sus funciones o con motivo de ellas:

Para ser llenado por la autoridad	Información al interesado sobre el tratamiento de sus datos personales
	Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales _____ el cual tiene su fundamento en _____, y cuya finalidad es _____ y podrán ser transmitidos a _____, además de otras transmisiones previstas en la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal.
	Con excepción del teléfono y correo electrónico particulares, los demás datos son obligatorios y sin ellos no podrá acceder al servicio o completar el trámite.
	Asimismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expreso salvo excepciones previstas en la ley.
	El responsable del Sistema de Datos Personales es _____, y la dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es _____
	El titular de los datos podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono 56 36 46 36; correo electrónico: datospersonales@infodf.org.mx o en la página www.infodf.org.mx .

UBICACIÓN DEL PREDIO O INMUEBLE

Calle _____ No. Of. _____ Manzana _____ Lote: _____
 Colonia _____ Poblado _____ C.P. _____
 Delegación _____ Cuenta Catastral _____

USOS DEL PREDIO O INMUEBLE

1. Uso (s) actual (es) _____
 Sup. Total del predio _____ m² Sup. Total construida _____ m²
 2. Uso (s) solicitado (s) _____
 Superficie ocupada por el uso: _____ m²

FUENTE SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO.

5.1.10 Registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano SIEM y INEGI. Este trámite se realiza ante la Cámara Empresarial correspondiente y su proceso de inscripción al SIEM.

CUADRO 54 REGISTRO EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO SIEM. FUENTE SIEM

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO



Dirección General de Normatividad Mercantil
Registro de Empresas

Este cuestionario se aplica conforme a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, publicada en el Diario Oficial de la Federación del 20 de enero de 2005.

* Número de Control Único

* Nueva * Actualización

* Monto

I DATOS GENERALES	
* R.F.C.	<input type="text"/> (Escriba su RFC y homoclave igual que en su registro de alta en SHCP, si es preciso consúltelo)
Nombre o denominación social	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> * Física	<input type="text"/> * Apellido Paterno <input type="text"/> * Apellido Materno <input type="text"/> * Nombre(s) <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Moral	<input type="text"/> Escriba el nombre de la empresa tal y como se dio de alta en la SHCP, sin abreviar, sin guiones y sin comillas
Nombre comercial	<input type="text"/> Escriba el nombre como se le conoce al establecimiento, por ejemplo: "Tortillería María"
Ubicación	<input type="text"/>
Tipo de vialidad	<input type="text"/> Nombre de la vialidad <input type="text"/> <small>Por ejemplo: Venustiano Carranza, Mahatma Gandhi, entre otras</small>
Número Exterior	<input type="text"/> <small>Por ejemplo: 4525</small> Edificio, piso o nivel <input type="text"/> <small>Por ejemplo: Edificio Lafayette, piso 2</small> Número Interior <input type="text"/> <small>Por ejemplo: 104</small>
Número de local	<input type="text"/> <small>Por ejemplo: B</small> Código postal <input type="text"/>
Asentamiento humano	Tipo <input type="text"/> <small>Consulte el catálogo al reverso</small> Nombre <input type="text"/> <small>Por ejemplo: Las Flores, Río Blanco, entre otras</small>
Centro comercial, parque industrial u otro	Tipo <input type="text"/> <small>Por ejemplo: Centro comercial, mercado</small> Nombre <input type="text"/> <small>Por ejemplo: Pettaur, La Lagunita</small>
Entre vialidades	Tipo 1 <input type="text"/> Nombre 1 <input type="text"/>
	Tipo 2 <input type="text"/> Nombre 2 <input type="text"/>
Vialidad posterior	Tipo <input type="text"/> Nombre <input type="text"/>
Descripción de ubicación	<input type="text"/> <small>Por ejemplo: Frente a la escuela Melquiades Moreno</small>
Entidad Federativa	<input type="text"/> Clave <input type="text"/> Municipio o Delegación <input type="text"/> Clave <input type="text"/>
Localidad	<input type="text"/> Clave <input type="text"/>

II DATOS DE CONTACTO DEL ESTABLECIMIENTO PARA NEGOCIOS	
* Nombre	<input type="text"/> * Puesto <input type="text"/>
* Indique el medio a través del cual se pueda establecer contacto con su empresa	<input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Otro <small>Cual</small> <input type="text"/>
Clave LD y teléfono	<input type="text"/> Extensión <input type="text"/> Email <input type="text"/>
Sitio web	<input type="text"/>

III PERFIL GENERAL DE LA EMPRESA	
* Fecha de inicio de operaciones	<input type="text"/> <small>Día</small> <input type="text"/> <small>Mes</small> <input type="text"/> <small>Año</small> Empresa <input type="checkbox"/> Única <input type="checkbox"/> Matriz <input type="checkbox"/> Sucursal
El establecimiento tiene instalaciones:	<input type="checkbox"/> Fijas <input type="checkbox"/> Semifijas <input type="checkbox"/> * La actividad se desarrolla en vivienda
* Este establecimiento se dedica principalmente a (Marque solo una casilla):	<input type="checkbox"/> Producir bienes, comercializar mercancías o prestar servicios a terceros <input type="checkbox"/> Producir bienes exclusivamente para otros establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/> Proporcionar servicios de apoyo exclusivamente para otros establecimientos con los que comparte la misma razón social o entidad propietaria
* El principal servicio de apoyo que proporciona a los establecimientos con los que comparte la razón social es (Marque solo una casilla)	<input type="checkbox"/> Administración, contabilidad o representación legal <input type="checkbox"/> Taller de reparación o servicio de garantía sin costo <input type="checkbox"/> Bodega o almacén <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Oficina de cobro o recepción de pagos <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="text"/>
* ¿Obtiene ingreso por esta actividad?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ** ¿Exporta? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
* ¿Ámbito de operación	<input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional País <input type="text"/>
* ¿Es proveedor del gobierno?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No País <input type="text"/>
* Rango de ventas netas (Miles de pesos en el último año completo)	<input type="checkbox"/> 0 a 100 <input type="checkbox"/> 501 a 1000 <input type="checkbox"/> 6001 a 12000 <input type="checkbox"/> 101 a 200 <input type="checkbox"/> 1001 a 3000 <input type="checkbox"/> 12001 a 30000 <input type="checkbox"/> 201 a 500 <input type="checkbox"/> 3001 a 6000 <input type="checkbox"/> 30001 o más ** ¿Importa? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No País <input type="text"/> País <input type="text"/>

FUENTE SIEM

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Cuadro 55 Registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano SIEM.

IV ACTIVIDAD ECONOMICA				
¿Cuál es la actividad principal del establecimiento según los ingresos obtenidos? _____				
Indique los tres productos o servicios principales respecto de los ingresos, incluyendo el porcentaje de participación				
1 _____ %	2 _____ %			
3 _____ %				
Código de actividad <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>				
V * PERSONAL OCUPADO				
	Total	Mujeres		
¿Cuántas personas trabajaron para este establecimiento?	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
¿Cuántos trabajadores fueron propietarios sin sueldo base o salario fijo?	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
¿Cuántas personas fueron trabajadores sin sueldo base o salario fijo (familiares, becarios, voluntarios)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
¿Cuántos trabajadores asalariados estaban ligados directamente a la producción, ventas o a prestar servicios?	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
¿Cuántos trabajadores con sueldo fijo fueron empleados administrativos, contables y de dirección?	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
¿Cuántas personas que trabajaron en este establecimiento fueron contratadas y proporcionadas por otra razón social?	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
¿Cuántos trabajadores recibieron un pago exclusivamente por honorarios o comisiones sin sueldo base?	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
VI OFERTA Y DEMANDA				
Principales productos o servicios que ofrece		Principales insumos que demanda		
	Destino		Origen	
_____	<input type="checkbox"/> Nal. <input type="checkbox"/> Ext.	_____	<input type="checkbox"/> Nal. <input type="checkbox"/> Ext.	
_____	<input type="checkbox"/> Nal. <input type="checkbox"/> Ext.	_____	<input type="checkbox"/> Nal. <input type="checkbox"/> Ext.	
_____	<input type="checkbox"/> Nal. <input type="checkbox"/> Ext.	_____	<input type="checkbox"/> Nal. <input type="checkbox"/> Ext.	
VII * INFORMACIÓN ADICIONAL				
Áreas de atención (Áreas que considera importantes para el desarrollo de su empresa)				
<input type="checkbox"/> Financiamiento	<input type="checkbox"/> Comercialización	<input type="checkbox"/> Gestión empresarial	<input type="checkbox"/> Capacitación y consultoría	<input type="checkbox"/> Innovación y desarrollo tecnológico
¿Obtuvo créditos, préstamos o financiamiento para la operación del establecimiento?				
<input type="checkbox"/> Antes de abrir	<input type="checkbox"/> Después de abrir	<input type="checkbox"/> Ambas	<input type="checkbox"/> Ninguna	(Si la respuesta es Ninguna conteste la siguiente pregunta)
¿De qué sector provinieron los créditos, préstamos o financiamiento?				
<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Privado	<input type="checkbox"/> Ambos		
¿Cuenta con equipo de tecnología digital para las actividades del establecimiento?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
¿Cuenta con servicio de internet?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
¿Ha utilizado publicidad para su negocio?				
<input type="checkbox"/> Antes de abrir	<input type="checkbox"/> Después de abrir	<input type="checkbox"/> Ambas	<input type="checkbox"/> Ninguna	(Si la respuesta es Ninguna conteste la siguiente pregunta)
¿Recibió capacitación para la operación de su establecimiento?				
<input type="checkbox"/> Antes de abrir	<input type="checkbox"/> Después de abrir	<input type="checkbox"/> Ambas	<input type="checkbox"/> Ninguna	
¿Qué sector le proporcionó la capacitación?				
<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Privado	<input type="checkbox"/> Ambos		
VIII ** INFORMACIÓN COMERCIAL				
Escriba la url de los sitios de internet correspondientes. Por ejemplo: https://es-es.facebook.com/Minimpresa_mx				
Facebook	<input type="text"/>			
Twitter	<input type="text"/>			
Grupo empresarial	<input type="text"/>			
<small>Puede incluir el nombre del grupo empresarial al que pertenece o la url del sitio de internet</small>				
Cámara y/o asociación	<input type="text"/>			
Clúster	<input type="text"/>			
Cadena productiva	<input type="text"/>			
Cuenta con distintivo	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Cuál? <input type="text"/>			
Los campos marcados con * no serán publicados en el portal del sistema				
Está de acuerdo con publicar en el sistema la información de los campos marcados con ** <input type="checkbox"/> Sí Firma _____ <input type="checkbox"/> No				

FUENTE SIEM

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 56 REGISTRO EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO

(Reverso)

TIPO DE VIALIDAD
(Seleccione el tipo de vialidad que corresponde al establecimiento)

- U01 Ampliación
- U02 Andador
- U03 Avenida
- U04 Boulevard
- U05 Calle
- U06 Callejón
- U07 Calzada
- U08 Carretera
- U09 Circuito
- U10 Circunvalación
- U11 Continuación
- U12 Conector
- U13 Diagonal
- U14 Eje vial
- U15 Pasaje
- U16 Peatonal
- U17 Periférico
- U18 Privada
- U19 Prolongación
- U20 Retorno
- U21 Viaducto
- U22 Carretera
- U23 Camino

TIPO DEL ASENTAMIENTO HUMANO
(Seleccione el tipo del asentamiento humano que corresponde al establecimiento)

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| A01 Aeropuerto | A22 Parque industrial |
| A02 Ampliación | A23 Privada |
| A03 Barrio | A24 Prolongación |
| A04 Cantón | A25 Pueblo |
| A05 Ciudad | A26 Puerto |
| A06 Ciudad industrial | A27 Ranchería |
| A07 Colonia | A28 Rancho |
| A08 Condominio | A29 Región |
| A09 Conjunto habitacional | A30 Residencial |
| A10 Corredor industrial | A31 Rinconada |
| A11 Coto | A32 Sección |
| A12 Cuartel | A33 Sector |
| A13 Ejido | A34 Súper manzana |
| A14 Ex hacienda | A35 Unidad |
| A15 Fracción | A36 Unidad habitacional |
| A16 Fraccionamiento | A37 Villa |
| A17 Granja | A38 Zona federal |
| A18 Hacienda | A39 Zona industrial |
| A19 Ingenio | A40 Zona militar |
| A20 Manzana | A41 Zona naval |
| A21 Paraje | |

SECTOR ECONOMICO

(Seleccione el sector que corresponde al establecimiento conforme al SCIAN y anote el número en el punto 3.1 del cuestionario)

- 11 Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza
- 21 Minería
- 22 Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final
- 23 Construcción
- 33 Comercio al por mayor
- 49 Comercio al por menor
- 48 Transportes, correos y almacenamiento
- 51 Información en medios masivos
- 52 Servicios financieros y de seguros
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles y de intangibles
- 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos
- 55 Dirección de corporativos y empresas
- 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
- 61 Servicios educativos
- 62 Servicios de salud y de asistencia social
- 71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
- 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
- 81 Otros servicios excepto actividades de gobierno
- 93 Actividades del gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales

Nota: La información contenida en el presente formato se sujetará a lo dispuesto en la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y demás disposiciones legales en la materia

PARA USO EXCLUSIVO DEL PROMOTOR

CONTACTO _____

CARGO _____

OBSERVACIONES _____

FECHA DE LA ENTREVISTA _____ NUM. DE RECIBO _____

Tarifas Autorizadas para el ejercicio

Tarifas para industria (cuotas máximas)

6 o más empleados	\$ 670
3 a 5 empleados	\$ 350
hasta 2 empleados	\$ 150

Tarifas para comercio y servicios (cuotas máximas)

4 o más empleados	\$ 640
3 o menos empleados	\$ 300
Hasta 2 empleados (solamente comercio al por menor)	\$ 100

En caso de que la empresa desee mantener como confidencial alguna parte de la información contenida en este cuestionario, deberá indicarlo al momento de su presentación, a efecto de dar cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 18 y 19 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental

SIEM.
FUENTE SIEM.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 56.1 FORMATO PARA DAR DE ALTA EN INEGI.

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

Procedimiento para obtener una cuenta de actualización del DENU

Favor de proporcionar la siguiente información:

*Nombre:	*Apellido paterno:	Apellido materno:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Teléfono (con clavelada):	Celular (con clavelada):	*Correo electrónico:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		*Confirmar correo electrónico:
		<input type="text"/>

Cargo o función que desempeña en la unidad económica:

Propietario Representante legal Gerente Director general

Otro (especifique):

Anejar los siguientes documentos digitalizados en formato PDF:

*Credencial de IFE (obligatorio):
 Ningún archivo seleccionado

*Documento que acredita su personalidad dentro de la unidad económica:

- CURP y RFC, en caso de persona física
- Acta constitutiva o de asamblea protocolizadas y RFC, en el caso de persona moral y representante legal.
- Constancia de nombramiento emitido por la UE en papel membretado, en el caso de funcionarios y empleados.

Ningún archivo seleccionado

*Comprobante de domicilio (en caso de solicitar la corrección de datos de domicilio de la unidad económica):
 Ningún archivo seleccionado

Documentación anexada:

[Términos y condiciones de uso.](#)

FUENTE INEGI

5.1.11 Registro a la Protección de Propiedad Intelectual. Marca

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Hay 4 formas en que puede protegerse la propiedad intelectual de la empresa: Registro de Marcas, Patentes, Modelos de Utilidad y Derechos de Uso Exclusivo.

Aunque registrar una marca no es un requisito obligatorio para fabricar o comercializar un producto o servicio, resulta recomendable obtener el registro, ya que proporciona el derecho exclusivo de uso en todo el país por tiempo indefinido, en tanto se aplique a los productos que se registraron y renueve su registro.

El registro de una marca caduca cuando no se solicite la renovación dentro del plazo de los seis meses posteriores al vencimiento del registro y cuando la marca no sea usada por tres años consecutivos en los productos o servicios para los que se encuentra registrada.

Además de registrar una marca, se puede seguir este mismo procedimiento para registrar Avisos Comerciales, lemas del negocio o “slogans” y Nombres Comerciales. Los Avisos Comerciales, también conocidos como “lema de negocio” o como “slogan”, son frases que pretenden llamar la atención hacia un producto, servicio o empresa en particular realzando sus bondades con el fin de posicionarse entre los consumidores y atraer clientela.

Para registrar una marca, aviso o nombre comercial se debe acudir ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), o ante las Delegaciones o Subdelegaciones de la Secretaría de Economía (SE) en los Estados y presentar en escrito libre el trámite de Servicio de Información Técnica y Búsqueda de Anterioridades, en la Modalidad B (Búsqueda de Anterioridades) y hacer el pago respectivo, por concepto de la búsqueda fonética el cual tarda 1 día hábil, o 15 días hábiles en el caso de búsquedas figurativas, con el fin de saber si la marca, logotipo, nombre o aviso comercial es factible de ser registrado.

Posteriormente deben presentarse ante el IMPI o la Delegación de SE los siguientes documentos:

1. Solicitud por escrito en Formato Oficial “Solicitud de Registro de Marca”, en original y tres copias con firma autógrafa.
2. Deben presentarse siete etiquetas no mayores de 10 x 10 cm., ni menores de 4 x 4 cm. (Excepto nominativas);
3. Deben presentarse siete etiquetas a color con las medidas reglamentarias, dentro de las mismas dimensiones.
4. En caso de marcas tridimensionales deben presentarse, 6 impresiones fotográficas o el dibujo, con las medidas reglamentarias de la marca tridimensional en los tres planos (Anchura, altura y volumen);
5. En caso de marca en copropiedad, deben presentarse reglas de uso y licencia de la marca y su transmisión de derechos;
6. Documento original que acredite la personalidad,

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

7. Fe de hechos en caso de nombre comercial, en la que el fedatario público incluya nombre del titular, giro y ubicación del establecimiento, así como una fotografía donde se ostenta el nombre comercial.

8. Presentar dentro de los tres meses siguientes a la prestación de la solicitud en México, una copia certificada de la solicitud de registro de la marca en el país de origen y, en su caso, la traducción correspondiente. De no cumplir este requisito, se tendrá como no reclamado el derecho de prioridad.

9. La solicitud de registro de marca deberá ir acompañada por el comprobante de pago de la tarifa correspondiente y los demás documentos que en cada caso procedan.

Es importante mencionar que la vigencia del registro de una marca, aviso comercial, o publicación de un nombre comercial es de 10 años, a partir de la fecha de solicitud y renovable por periodos de la misma duración; esta renovación debe hacerse 6 meses antes de que esta venza o 6 meses después.

IMPI MÉXICO, D.F. Teresita del Niño Jesús Gómez Pedroza: Especialista “B”, Coordinación Departamental De Recepción Y Control De Documentos, Dirección Divisional De Marcas. Teléfonos 53- 34-07-00 EXT. 5196. Correo electrónico tgomez@impi.gob.mx

Costo: \$112.99 para búsqueda fonética y \$ 2,493 para registro de marca (IVA incluido) Tiempo de trámite: De 3 a 5 días para búsqueda fonética y hasta 6 meses para registro de marca.

CUADRO 57 REGISTRO A LA PROTECCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL. MARCA.

The image shows a web form from the Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) for the registration or publication of distinctive signs. The form is titled "Solicitud de Registro o Publicación de Signos Distintivos" and includes the following sections:

- Homoclave del formato:** 449-00-001
- Folio:** (Empty field)
- *Fecha de publicación del formato en el DOF:** 28 / 07 / 2015
- Fecha de solicitud del trámite:** DD / MM / AAAA
- Datos generales del o de los solicitante(s):**
 - Personas físicas:**
 - CUIP (Apellido, Nombre(s), Primer apellido, Segundo apellido, Nacionalidad, Teléfono (lada, número, extensión), Correo electrónico.
 - Personas morales:**
 - RFC (Apellido, Denominación o razón social, Nacionalidad, Teléfono (lada, número, extensión), Correo electrónico.
- Domicilio del solicitante:**
 - Código postal, Calle, Número exterior, Número interior, Colonia, Municipio o Delegación, Estado o Distrito Federal, País, Localidad, Entre calles (avenida), Calle posterior (avenida).
- Domicilio para dir y recibir notificaciones:** (Same fields as above)

At the bottom, there is a disclaimer: "En caso de que, por cuestiones técnicas al Instituto, las notificaciones respondidas realizasen en este domicilio éstas se efectuarán mediante publicación en la Gaceta de la Propiedad Industrial, en términos del artículo 13 del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial." and a checkbox for "Mediante el presente se manifiesta conformidad para que todas las notificaciones previas a la resolución definitiva del presente trámite, se realicen a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial."

FUENTE IMPI

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CUADRO 57.1 REGISTRO A LA PROTECCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL. MARCA.

gob mx		
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial		
Datos del signo distintivo		
Tipo de signo distintivo que solicita: <input type="radio"/> Registro de Marca <input type="radio"/> Registro de Arbo Comercial <input checked="" type="radio"/> Registro de Marca Colectiva <input type="radio"/> Publicación de Nombre Comercial		
Tipo de marca: <input type="radio"/> Nominativa <input type="radio"/> Innominada <input type="radio"/> Mixta <input type="radio"/> Mixta <small>(Palabra o palabras)</small> <small>(Diseño, figura, sonido)</small> <small>(Palabra y diseño)</small> <small>(Palabra y sonido)</small> <input type="radio"/> Tridimensional <input type="radio"/> Mixta <input type="radio"/> Mixta <small>(Forma en tres ejes)</small> <small>(Palabra y forma tridimensional)</small> <small>(Palabra, diseño y forma tridimensional)</small>		
Fecha de primer uso: DD / MM / AAAA <input type="radio"/> No se ha usado		
Clase: <input type="text"/> Productos o Servicios, en el caso de Marca o Arbo Comercial/ Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial:		
<input type="radio"/> Continúa en anexo		
Denominación: <small>(Debe marcarse con los dos delimitadores)</small>	Signo distintivo: <small>Aquí se describe o exhibe el signo distintivo que desea proteger</small>	
¿Figurará o figurará en renovación: <small>(Debe marcarse de Marca)</small>	<input type="radio"/> Continúa en anexo	
Ubicación del establecimiento		
Código postal:		
Calle:		
<small>(De ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Número 1234, Colonia, Ciudad de México, D.F.)</small>		
Número exterior:	Número interior:	
Colonia:		
<small>(De ejemplo: República Libre, Ciudad del Sol, Toluca, Estado de México, D.F.)</small>		
Localidad:		
Municipio o Delegación:		
Estado o Distrito Federal:		
Entre calles (opcional):		
Calle posterior (opcional):		
País:		
Propiedad reconocida: <small>(Debe marcarse de Marca o Arbo Comercial presentada en otro trámite)</small>		
País (número) de origen:	Número:	Fecha de presentación: DD / MM / AAAA
Manifiesto, bajo protesta de decir verdad, que los datos asentados en esta solicitud son ciertos y que, en caso de actuar como mandatario, cuento con facultades suficientes para llevar a cabo el presente trámite. Asimismo, me doy por enterado del tratamiento que se les dará a los datos personales contenidos en la presente solicitud.		
Nombre y firma del solicitante o de su representante		
<small>*De conformidad con los artículos 5, Fracción II del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y 4 y 69-84, fracción V de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, las formas oficiales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF)</small>		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div> </div> <div style="font-size: small;"> Contacto: Avenida 105, Piso 2, Pabellón Santa María Tereza, Cuajimalpa de Imbabura, C.P. 56200, México, D.F. Teléfono: (521) 5523 5234 ext. 400 en el D.F. y línea restringida, del exterior de la República de México para el +52 55 4954 4954 ext. 400 en los Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y otros países. Correo electrónico: imp@impi.gob.mx </div> </div>		

FUENTE IMPI.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

CONCLUSIONES

En el mercado internacional del café actúan, además, dos importantes agentes: de una parte, los estados de los países productores-exportadores; de la otra, los negociantes particulares.

Los estados de los países productores-exportadores intervienen activamente en la comercialización y en la gestión de las exportación es por medio de oficinas públicas, que se encargan de la estabilización de precios y/o de coordinar las estrategias de exportación de los operadores privados. De esa manera se han creado oficinas o institutos o fondos del café, generalmente en América Latina, así como las cajas de estabilización (en África y las juntas de mercadeo (Marketing Boards) en las ex colonias británicas.

El café es, por un lado, un producto de consumo de masas, y por el otro, representa una cuota sustancial de los ingresos de exportación de muchos países exportadores, por lo que ha sido muy importante intentar estabilizar sus precios, limitando las grandes fluctuaciones de la oferta y sus efectos negativos sobre las economías de los países productores y exportadores.

De acuerdo a la Secretaria de Economía la Cafetería se encuentra clasificada como una microempresa, con base en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (Art. 3º), que la propia Secretaría de Economía.

Es técnicamente posible realizar el proyecto, debido a que se cuenta con los recursos humanos y técnicos necesarios.

El estudio de mercado demuestra que el proyecto de la Cafetería tiene una demanda aceptable, por lo tanto, se estima que se puede realizar el proyecto.

En el estudio económico se contempló un presupuesto de inversión inicial de \$227,123 con una proyección de ventas de \$ 495,000 el primer año, con una utilidad de \$71242.

De los métodos que se utilizaron, la TIR como método de evaluación es el más confiable.

La inversión que implica este proyecto, en cinco años obtendrá un rendimiento del 26% es mayor a la TREMA Por lo tanto, podemos concluir que el proyecto si es económicamente rentable afirmando la hipótesis.

PROYECTO DE INVERSIÓN DE CAFETERÍA EXOTÉRICA LLAMADA CAFÉ CUARZO

Bibliografía

Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 2001.

José Eliseo Ocampo, Costos Y Evaluación de Proyectos, CECSA, 2003.

Organización internacional del café OIC

Organización Internacional de Estandarización

Rosa María Ortega Ochoa y Eduardo Villegas Hernández, Sistema Financiero de México, McGraw Hill, 2002

Sapa Chaina Massur (2007). Proyectos de Inversión: Formulación y evaluación Proyectos, 2º Edición, Pearson Educación, México

<http://www.inegi.org.mx>

www.profeco.org.mx

<http://www.sat.gob.mx/fiscal/tramites/guia>.

<http://www.df.gob.mx>

<http://www.finanzas.df.gob.mx/>

<http://www.cofemertramites.gob.mx/>

<http://www.pyme.gob.mx/>

<http://www.infonavit.gob.mx/>

<http://www.siem.gob.mx/portalsiem/>

<http://www.cofemertramites.gob.mx/>

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/07/01/estiman-incremento-39-consumo-cafe-2025>