



Universidad Nacional Autónoma
de México

Facultad de Contaduría y
Administración



*Dilemas Éticos de la Responsabilidad Social
Empresarial en México.*

Tesis



Karla Yozune Martínez Trejo

Valeria Alejandra Carrillo Gordillo



Ciudad de México, 2017.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de
México

Facultad de Contaduría y
Administración

*Dilemas Éticos de la Responsabilidad Social
Empresarial en México.*

Tesis

Que para obtener el título de:
Licenciada en Administración

Presentan:

Karla Yozune Martínez Trejo

Valeria Alejandra Carrillo Gordillo



Asesor:

Dr. Juan Carlos Barrón Pastor

Ciudad Universitaria, CDMX

2017

Contenido

Dedicatorias	3
Agradecimientos.....	4
Introducción.....	5
Capítulo 1. Analizando los Conceptos	10
1.1 Ética	10
1.2 Responsabilidad	15
1.3 Sociedad	21
1.4 La Empresa.....	23
Capítulo 2. Metodología	28
2.1 Pregunta, hipótesis y objetivos.	31
2.2 Objeto de investigación.	32
2.3 Sujeto de investigación.....	32
2.4 Técnicas de investigación.....	33
2.5 Herramientas de investigación.....	34
2.7 Resultados de la Investigación	37
2.8 Hallazgos	45
Capítulo 3. Responsabilidad Social Empresarial	47
3.1 Definiciones.....	47
3.2 Origen, evolución y teorías.	48
3.3 Regulaciones Internacionales	54
Capítulo 4. Panorama de México	58
4.1 Origen	58
4.2 CEMEFI.....	58
4.3 Desarrollo Académico	62
3.4 Prácticas Empresariales	66
Capítulo 5. Dilemas de la RSE	69
5.1 Filantropía y Caridad.	69

5.2 Beneficios Fiscales.....	71
5.3 Institucionalización	72
5.4 ¿Es ética la RSE?	73
Conclusiones.....	74
Anexos	77
Lista de Acrónimos.....	77
PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.....	79
DECALOGO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (CEMEFI)	80
Bibliografía	81

Dedicatorias

A Dios. Por haber puesto en mi propósitos, sueños y metas.

A mis padres. Por ser parte de este grandioso y longevo proceso. Por los consejos, valores y motivación constante que me han permitido ser la persona que soy, y llegar hasta donde he llegado.

A mis amigos. Por el apoyo emocional, profesional y espiritual que me han brindado.

A mis profesores. Doc. Juan Barrón Pastor por la paciencia y constancia en todo el proceso. Lic. Zúñiga por los fundamentos y bases de la carrera.

Karla Yozune Martínez Trejo

A mi mamá Alejandra Gordillo. Como el resultado final de que todos los esfuerzos que ha hecho por mi han dado frutos; por ser mi mejor ejemplo de nunca darse por vencida, brindarme la oportunidad de cumplir mis sueños, ser mi cómplice en cada una de las decisiones de mi vida y por hacer de mí una mejor persona.

A mi asesor. Por sus consejos, exigencias y constancia, para hacer posible cumplir con esta investigación y por siempre confiar en nuestro tema.

A mis maestros. Por todo lo que me enseñaron a lo largo de mi vida académica; en especial a Ómar Adam, por impulsarme a construir un mundo mejor del que tenemos y enseñarme un lado más humanitario de mi profesión.

A mis amigos y amigas. Que han sido un apoyo importante en todo este proceso, que siempre han estado al pendiente de los avances y han acompañado mis ratos de crisis en toda la carrera; en especial a Denisse Jiménez por siempre confiar en mí y motivarme a investigar en materia de Responsabilidad Social.

Valeria Alejandra Carrillo Gordillo

Agradecimientos

Queremos agradecer a nuestra alma máter, la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, por fomentar el espíritu crítico, el análisis y la investigación, además de formarnos profesionalmente y brindarnos las herramientas necesarias para representarla dignamente en el ámbito profesional.

También a cada uno de los gerentes de las diferentes empresas que nos abrieron sus puertas, para dejarnos ver sus logros y avances en materia de Responsabilidad Social, y para utilizarlos como referencia en nuestra investigación.

Agradecemos a nuestro asesor, el Dr. Juan Carlos Barrón Pastor, por todo el apoyo que nos brindó en este proceso, por la paciencia y confianza depositada en nuestro proyecto, así como por ser el mediador entre dos puntos de vista distintos y ayudarnos a organizarnos.

Karla y Valeria.

Nuestro agradecimiento se dirige a quien ha forjado el camino, ha estado siempre y en cada etapa de la gran aventura llamada vida, a Dios, que nos enseñó que fracasar no es lo peor que puede pasar, que los procesos son necesarios y temporales, que de todo y de todos se aprende.

Te lo agradezco Papi.

Karla Yozune.

Agradezco a mi mamá por educarme de una forma diferente, por cambiar las tradiciones familiares y darme la oportunidad de superarme, por ampliar mi visión y permitirme ir más allá de lo cotidiano; por que en cada uno de los proyectos que emprendo siempre está presente, por compartir la aventura de querer cambiar al mundo y hacer de nuestra existencia en él una grata experiencia, teniendo siempre en cuenta a todo nuestro entorno.

Valeria Alejandra

Introducción

Durante el 2016 más de 1,200¹ empresas mexicanas recibieron el distintivo ESR, que otorga el CEMEFI cada año; la Secretaría de Economía a través del SIEM tiene registradas aproximadamente 700,000² empresas, con estos datos podemos determinar que en nuestro país alrededor de 0.17% de las empresas podrían contar con este reconocimiento y distintivo nacional. Si bien esto no es señal de que el 99.83% restante no realice alguna actividad de responsabilidad social, muy probablemente no cumpla con alguno de los requisitos o no puede pagar por la certificación que otorga alguna de las instituciones dedicadas a la regulación de las mismas.

De acuerdo al primer estudio realizado en 2013 por la Organización ResponSable acerca del “Panorama de la Responsabilidad Social en México” el 85% de los encuestados menciona que el desarrollo y madurez de la RSE en México es demasiado bajo.

Menos del 20% de los participantes en la encuesta trabaja en temas relacionados a la RSE. Mientras que el 50% de las personas al frente de algún área de Responsabilidad Social nunca han estudiado el tema. Por otra parte 32% de las empresas grandes invierten menos de 200,000 pesos por año en Responsabilidad Social.³

El 76% de las empresas identifican sus acciones de RS con base en sus valores contra el 19% con base a un mapeo de riesgos y oportunidades en Responsabilidad Social. Dentro de las empresas grandes el 41% de estas menciona que una de sus prioridades a corto plazo es la de permear en su cadena de valor el tema de Responsabilidad. Y el 58% de estas mismas no identifica el retorno sobre la inversión en los programas de RS contra el 46% de las MYPYMES.⁴

Mientras que el 86% de los consumidores está dispuesto a cambiar de marca si esta es social y ambientalmente responsable. Pero sólo el 18% realmente lo ha hecho. Y el 75% de estos mismos opinan que los mensajes de Responsabilidad Social de las empresas no son claros.⁵

¹ Fuente especificada no válida.

² (SIEM, 2015)

³ Fuente especificada no válida.

⁴ Ibidem

⁵ Ibidem

Desde 1953 Howard Bowen en su libro *Social Responsibilities of the Businessman* cuestiona las responsabilidades que los empresarios deben de tener con la sociedad. Sin dejar de mencionar que el primer compromiso que genera una empresa con la sociedad es actuar como fuente de empleos.

Parte de la problemática que vivimos a nivel nacional, y por supuesto a nivel mundial, en el tema de RSE es una falacia utilizada por el sistema empresarial para generar la idea de que las acciones voluntarias de responsabilidad dentro del contexto empresarial son el gran salvavidas de la humanidad.

El Secretario de Economía Idelfonso Guajardo Villareal plantea que el principal obstáculo para el avance de la RS en México es la falta de información y difusión de acciones de Responsabilidad Social en el ámbito empresarial. Resulta fundamental adoptar una acepción moderna del concepto mismo, en la cual el cumplimiento de la legalidad, la transparencia, los principios éticos, el dialogo y la concertación con todos los actores del desarrollo económico y social son pilares de la ESR⁶.

Para Cintia Angulo Presidenta de Alstom Mexicana la RS implica un círculo virtuoso que comienza con motivación, desde el simple hecho de que la gente sepa que trabaja en una empresa respetuosa de las leyes, medio ambiente y comunidad; hasta beneficios medibles para la compañía, ya que al darle seguridad mental y económica al empleado se genera menos ausentismo, menos rotación de personal, menos accidentes de trabajo y una mayor lealtad hacia la empresa.⁷

Existen cuestionamientos sobre la legitimidad de las acciones que realizan las empresas en materia de RSE. Cuestionamientos que denominaremos dilemas éticos, estos se presentan en las empresas de manera cotidiana y continua, implican determinada situación en la que existe un conflicto entre dos imperativos éticos de forma tal que la ejecución de uno de ellos representa la violación del otro.

Ética y responsabilidad son temas un tanto controversiales, ya que la universalidad no es una de sus cualidades o características principales. Lo que es ético y se define como responsable en Japón puede no ser ético y responsable en México o en la India. No debería de ser así, pero lo es. Así es que entendemos por ética el discurso filosófico que trata de brindar una explicación a la moral y el comportamiento humano mediante su estudio.

⁶ Fuente especificada no válida.

⁷ Íbidem

Gran parte de este comportamiento humano se da bajo un contexto laboral, el mexicano utiliza más de la tercera parte de su día realizando acciones relacionadas directa o indirectamente con su trabajo. La empresa es creación indiscutible del ser humano, esta entidad que persigue un fin económico o comercial a través de una estructura que, le permite la optimización de los recursos con los que cuenta, requiere invariablemente la intervención del factor humano. Y toda actividad humana desarrollada en un ámbito laboral conlleva una relación responsabilidad – individuo – empresa.

Esta correlación nos plantea la importancia de establecer dentro de la entidad la cultura natural del ser humano, un sujeto responsable éticamente en toda la extensión de la palabra. Independientemente del papel jerárquico que juegue en la empresa, de la profesión que desarrolle, del género, de la clase social, del giro mismo de la empresa. Partiendo de la premisa de que el sujeto hace a la empresa, no la empresa al sujeto.

La visión compleja que hoy en día se tiene de la RSE, ha tomado bastos años de evolución de pensamiento y concepción. Muchas entidades institucionales tanto nacionales como internacionales han buscado a lo largo de todo este tiempo encajonar y conceptualizar todas aquellas acciones con tintes de filantropía y caridad que en muchas ocasiones no empatan con el giro de la entidad.

Los beneficios que la RSE brinda a las organizaciones o bien llamadas empresas, por las practicas con un enfoque ético y social son demasiados. El CEMEFI, institución certificadora y reguladora del desempeño de RSE en México, establece algunos de ellos en su documento titulado “El concepto de RSE”.

Con esta investigación pretendemos identificar los elementos fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial y entender los orígenes éticos de la misma, lo cual ampliará el panorama que nos lleve a determinar y reflexionar acerca de los dilemas éticos de la Responsabilidad Social Empresarial en México.

Queremos conocer las prácticas que se realizan en las empresas, los alcances y fundamentos de las mismas; así como determinar las profesiones que actualmente desempeñan cargos en estas áreas.

Buscamos los beneficios que reciben para las empresas de todas estas prácticas, ya que desde hace unos años la conciencia de los consumidores ha crecido y actualmente existe una tendencia de consumo responsable.

Los objetivos anteriores los hemos planteado con la finalidad de responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Existen dilemas éticos en la Responsabilidad Social Empresarial en México? Es decir, distintivas que nos lleven a reflexionar acerca del sentido de ética de responsabilidad ausente en un término como RSE.

La intención del siguiente trabajo es la de invitar a la reflexión. No busca ser un enfoque pretensioso que cambie al mundo, sólo lo suficiente para concientizar una mente. Lo suficiente para dejar claro el costo y la consecuencia de los dilemas éticos en los que como sociedad recaemos frente al tema de responsabilidad.

Enfatizando las diferencias que se presentan en cuanto al tema de responsabilidad como sujetos, ciudadanos, profesionistas, y que no queremos reconocer pero que siguen latentes en los resultados cotidianos sociales, políticos y culturales.

Ciertamente nada hay nuevo bajo el sol, pero las aportaciones que como profesionistas en la carrera de administración podemos hacer, no precisamente tienen que ser intelectuales o grandes descubrimientos filosóficos acerca de la responsabilidad. Hoy en día se necesita menos verbo y más acción que refleje un grado de conciencia en la ejecución de nuestra libertad al administrar una empresa, al liderar un grupo de trabajo, al implementar procesos administrativos y operativos. Todos estos aspectos son parte de la responsabilidad no de un Licenciado en administración que busca ser un sujeto consiente, sino de un sujeto consiente que desarrollo habilidades para realizar actividades de la licenciatura de administración.

Gran parte del dilema ético se encuentra al permear dentro de la entidad la filosofía de que solo las acciones llevadas a cabo en un contexto laboral dentro de cuatro paredes requieren los atributos de ética y responsabilidad. Esta parte de institucionalizar, es lo que ha llevado a que las empresas pelen todo el tiempo con un comportamiento condicionado de los colaboradores para ser sujetos éticos y responsables.

En el primer capítulo abordaremos el marco conceptual, analizaremos y desarrollaremos los principales conceptos de nuestro trabajo: primero hablaremos de la ética y de su vínculo con la empresa y la responsabilidad; en seguida definiremos la responsabilidad, tomando en cuenta sus variantes; después hablaremos de la empresa, el ente que ha tomado a la responsabilidad y la ha hecho parte de su planeación estratégica y organización; hablaremos también de las primeras formas de organización de los hombres y de cómo cubrían las necesidades de estos grupos. Finalmente haremos una breve reflexión de la relación de los conceptos anteriores.

En el segundo capítulo hablaremos de la metodología que utilizamos en nuestro proceso de investigación, describiremos las herramientas utilizadas para la búsqueda y obtención de información, que nos permita comprobar nuestra hipótesis. La metodología se dividió en dos partes, la primera una revisión documental sobre el tema en México y en el mundo; y la segunda consistió en entrevistas con los gerentes y directores de las áreas de Responsabilidad Social.

En el tercer capítulo, expondremos el panorama general y la evolución del concepto de Responsabilidad Social, así como el resultado de la investigación documental; también planteamos los distintivos, reconocimientos y regulaciones internacionales que sirven como marco de referencia para analizar la situación de México en este tema.

El capítulo cuarto es el contexto de México en materia de Responsabilidad Social Empresarial, el surgimiento del distintivo ESR, el proceso para su obtención y el decálogo que deben seguir las empresas que lo tienen. También revisaremos un poco el aspecto académico de este tema. Además, hablaremos de las prácticas más comunes que encontramos en las entrevistas y las que se realizan en la mayoría de las empresas actualmente.

Finalmente en el quinto capítulo, plantearemos nuestra posición de la Responsabilidad Social Empresarial, a través de la relación con el concepto de Institucionalización que plantea Iván Ilich en la sociedad desescolarizada, para finalmente responder de acuerdo a la investigación la implicación ética que debe tener la RSE en la empresa y el papel que juega la empresa dentro de la sociedad.

Capítulo 1. Analizando los Conceptos

1.1 Ética

Definición

En la vida cotidiana escuchamos y usamos indistintamente dos conceptos que comúnmente asociamos para definir ética, es necesario diferenciarla de la moral.

ÉTICA	MORAL
Del griego <i>ethos</i> , que significa “carácter”. Estudia la conducta humana de una forma racional, trata de explicar las reglas morales.	Del latín <i>morales</i> , que significa relativo a las costumbres. Conjunto de reglas que orientan las acciones de los hombres, de acuerdo a un periodo y lugar determinado.

1 Diferencia entre ética y moral.

La ética es un tipo de saber de los que pretenden orientar la acción humana en un sentido racional, es decir, pretende que obremos racionalmente (...). La ética es esencialmente un saber para actuar de modo racional (...) en el conjunto de la vida.⁸

Estrictamente hablando la ética (también llamada filosofía moral, o filosofía práctica, o incluso ciencia política en la antigüedad clásica) es una disciplina filosófica cuyo objeto de estudio es el comportamiento moral de los hombres. Este campo de la investigación filosófica incluye desde lo que llamamos conciencia moral (y que consiste en darse cuenta de lo que está bien y lo que está mal, por nuestra incapacidad constitutiva para ser moralmente indiferentes) hasta nuestros juicios y valores morales, pasando por el examen cuidadoso de lo que significa la libertad y la responsabilidad del acto moral.⁹

Fernando Savater en su libro *Ética para Amador*, se refiere a la ética como el arte de saber vivir¹⁰, éste saber vivir surge a partir de elegir lo que nos conviene y lo que no, a todo aquello que fomenta la preservación de la vida se le considera bueno, y a lo que daña la vida se le considera malo.

⁸ Fuente especificada no válida.

⁹ Fuente especificada no válida.

¹⁰ (Savater, *Ética para Amador*, 2011)

Enrique Dussel, menciona que el criterio fundamental de la ética material es la producción, reproducción y el desarrollo de la vida, la ética es un asunto de vida o muerte; las decisiones que toma el hombre deben estar encaminadas a este criterio.

Por lo tanto, para los fines que nos ocupan, consideraremos a la ética como la disciplina filosófica que estudia la conducta del hombre y le sirve como guía para sus acciones, considerando como principio universal la vida, por lo que permite que elija racionalmente entre el bien y el mal.

Ahora es importante entender que aunque el principio universal de la ética sea la vida, existen muchas formas de vivir, cada época, cada cultura y cada lugar tienen sus propias concepciones de bien y mal; existen algunas culturas en las que se considera algo bueno sacrificar la vida por sus creencias y resistirse a hacerlo sería considerado algo malo; es por esto que no podemos considerar que la ética sea un asunto de reglas absolutas que seguir, es más bien una serie de posibilidades y alternativas que se pueden elegir, por esto debemos tener presentes otros conceptos que abordaremos a continuación.

La filosofía clásica ha definido la ética como el saber que contiene las disposiciones necesarias para que el hombre se desarrolle a plenitud y alcance la vida lograda. Los imperativos éticos son pues indicaciones que señalan el camino que conduce al desarrollo del hombre esto se contrapone con la usual de nuestro tiempo según la cual la ética implicaría un conjunto de reglas restrictivas del desarrollo humano. La ética ha de considerarse pues, como potenciadora de sus capacidades personales.

En una metáfora moderna, la ética sería como un instructivo, para manejar un artefacto de acuerdo al fin para el que fue creado, el usuario debería conocer el funcionamiento del mismo, a falta de esto se basa en la confianza al fabricante.

Si bien la ética se refiere, primera y principalmente, a la persona individual por ser potenciadora de sus capacidades personales hasta el logro de su completo desarrollo, debe entenderse también como potenciadora del hombre, en cuanto integrante de la sociedad en que vive.¹¹

¹¹ (Llano Cifuentes, 1997)

Ética y organización.

Good ethics is good business.

Uno de los problemas éticos en las organizaciones es el desconocimiento de lo que debe entenderse por ética y los alcances que esta posee para la vida del hombre y de la organización.

Normalmente cuando hablamos de ética en la organización nos referimos al conjunto de valores con los que se rige una organización, podemos resaltar un código de conducta interna que deben cumplir todos los integrantes de la organización para desarrollar los objetivos de la misma.

Desde el punto de vista ético, se considera que toda fuente de riqueza es social y por tanto implica responsabilidades sociales en quienes se benefician en ella, tanto más, cuanto más provecho obtengan.¹² Si bien esta visión puede resultar un poco socialista, partamos del punto de considerar que los recursos naturales que existen en el mundo en realidad no deberían tener dueño, sin embargo con la existencia de la propiedad privada las empresas explotan los recursos de la sociedad; otro de los problemas es que se explotan recursos de otros países y la riqueza se concentra únicamente en una porción mínima de la población.

Recordemos que como Administradores durante la carrera aprendemos de los procesos productivos y sus cadenas de suministro; que involucra la participación de la ética empresarial en diversos planos; principalmente a nivel personal, relacionado con los intereses de cada una de las personas que conforman la organización; a nivel organizativo de acuerdo a los intereses propios de la empresa. Por otro lado, debe existir una consideración ética hacia afuera de la empresa en relación a los clientes, proveedores y competencia en la cual deben tener una disposición y consideración; que incluye prácticas de consumo responsable.

La generosidad sin calculo evidentemente sería un mal empresario, un hombre imprudente quizás salve su alma, pero perderá su empresa, y como de las empresas generalmente

¹² (Savater, Ética para la empresa, 2015)

*dependen familias, el trabajo de los empleados, etc.; podemos ver entonces las consecuencias de su imprudencia como empresario.*¹³

Con esto podemos ver que el principal compromiso de los empresarios es no descuidar la generación de utilidades en sus organizaciones; ya que el principal compromiso que tienen es con la generación de fuentes de empleo para la sociedad. Por lo que debemos tener en cuenta que una buena práctica o una ética empresarial debe cuidar principalmente la generación de riquezas porque es de estos recursos de donde obtiene fuentes para cooperar y ayudar al desarrollo de su sociedad.

Ética y administración.

Entendamos por Administración la ciencia social que se encarga de gestionar y optimizar los recursos materiales, económicos, tecnológicos y humanos que poseen las empresas y organismos para el cumplimiento integral de sus objetivos mediante la aplicación de un proceso: planear, organizar, dirigir y controlar.

Enrique Dussel, en su artículo *Ética y Administración*¹⁴, dice que para que todo acto sea ético debe cumplir con tres criterios fundamentales, que son:

1. Como se mencionó anteriormente la ética material busca la conservación de la vida.
2. Para determinar lo que es bueno para la vida se debe contar con la participación igualitaria de todos los afectados, dicha participación debe ser racional y se debe reconocer a cada uno de los participantes como iguales, de lo contrario se haría imposiciones.
3. Se deben procurar los medios para hacer factible el fin al que se ha llegado con la participación de todos.

Es aquí en donde la ética se relaciona con la Administración, ésta es la ciencia que permite hacerlo posible con los medios que se tienen, el punto a considerar es que el fin debe ser la conservación de la vida. Si bien cada empresa tiene sus objetivos (fines) específicos como: generar utilidades, dominar un mercado, incrementar ventas, etcétera; no debe perderse de vista que el fin máximo debe ser la producción, reproducción y el desarrollo de la vida, permitiendo la participación de los afectados.

¹³ (Savater, *Ética para la empresa*, 2015)

¹⁴ (Dussel, 1997)

Recayendo la responsabilidad en sujetos consientes capaces de llevar más allá de su profesión y jerarquía dicha conciencia, dicho anhelo de compartir el desarrollo y beneficio de la vida.

La ética, la libertad y la responsabilidad

La libertad es la capacidad que tiene el hombre de elegir voluntariamente la forma en la que actúa sin que nadie lo restrinja. Las elecciones deben estar fundamentadas en el conocimiento de las consecuencias que se generan, lo cual nos lleva a la responsabilidad.

La responsabilidad es la capacidad que tiene el hombre para responder y asumir las consecuencias de las elecciones que hace durante su vida.

- El hombre no es libre de elegir lo que le pasa, su libertad reside más bien en elegir como reacciona a lo que le pasa.
- La libertad no es algo infinito, ya que existen diversos factores externos al hombre que limitan la manifestación de esta libertad.
- En un sentido negativo, podríamos decir que la libertad es hacer lo que nos dé la gana.
- Para ejercerla, es importante que exista conciencia, es decir que el hombre se dé cuenta de las consecuencias que generan sus decisiones y que no esté influido por costumbres, modas o caprichos.

El filósofo francés Jean Paul Sartre afirma, “El hombre está condenado a ser libre”. Es decir, la condena del hombre es asumir todas las consecuencias de sus acciones, el existencialismo de Sartre es ateo, niega la existencia de un ser superior que determine las acciones del hombre, sino que hace absolutamente responsable al hombre de sí mismo, la libertad es inherente a él, pero debe aceptar y definir el propio rumbo de su existencia.

De esta forma encontramos la estrecha relación que guardan estos conceptos con la ética. Si bien dijimos que la ética es una guía para la conducta del hombre, esta permite plantear una variedad de posibilidades para que elija como actuar, en esta parte entra la libertad, la cual es una capacidad inherente al hombre; otros seres vivos actúan por instinto, el hombre en cambio al ser racional, actúa conscientemente por lo que ejerce su libertad al elegir lo que le conviene o lo que no, estas elecciones debe hacerlas teniendo en cuenta las consecuencias que van a generarle, por lo que debe actuar con responsabilidad.

Podemos decir que para que un acto sea ético, debe permitir que el hombre aplique su libre albedrío fundamentado en el conocimiento de las consecuencias que sus acciones ocasionan dando pie a la protección y reproducción de la vida misma.

1.2 Responsabilidad

Comencemos a entrar en los dilemas éticos de la responsabilidad que se generan en las empresas mexicanas, en aquellas dualidades de conceptos tan básicos y entendibles como la responsabilidad. Y que, en algún momento, por alguna extraña razón se convierten en un dilema ético.

La responsabilidad es prever los efectos del propio comportamiento y corregir el comportamiento mismo a partir de tal previsión. La responsabilidad es diferente de la mera imputabilidad que significa la atribución de una acción a un agente como su causa.

Wolff definía la imputación como

[...] el juicio mediante el cual el agente es declarado causa libre de las consecuencias de su acción, esto es, del bien o del mal que de ella resultan ya sea para él mismo o para los otros.”¹⁵

El concepto de responsabilidad, por lo tanto, se inscribe en un determinado concepto de la libertad y también en el lenguaje común se llama “responsable” a una persona o se aprecia su “sentido de responsabilidad” cuando se quiere indicar que la persona en cuestión influye, en los motivos de su comportamiento, la previsión de los efectos posibles del comportamiento mismo.¹⁶

La capacidad no sólo de reacción si no de un enfoque proactivo, antes de, es decir de prevenir en la decisión la consecuencia de la acción. La responsabilidad es el resultado de ejercer la libertad de elección de una manera correcta, en ocasiones dentro de un marco adecuadamente ético. Que evidentemente tienen una correlación para poder ser entendidas: responsabilidad, libertad y ética. Víktor Frankl plantea que

¹⁵ (Philosophia práctica, I, 527).

¹⁶ Fuente especificada no válida.

*[...] el hombre responde o tiene que responder ante las fatalidades psíquicas al igual que las fisiológicas o sociales. El hombre se enfrenta con un destino y tiene que moldearlo o aguantarlo para que sea suyo".*¹⁷

Frankl se hace la pregunta acerca de hasta qué punto la responsabilidad y la consciencia son una unidad armónica. El francés, el inglés y el español, por ejemplo, disponen de palabras parecidas (con una raíz común) para expresar tanto la "consciencia" [bewusstsein], como la "consciencia" [gewissen], un concepto muy afín al de la "responsabilidad" [verantwortlichkeit]. Esta unidad de la palabra nos remite a una unidad del ser.¹⁸

¿Contra qué parámetros se mide el nivel de consciencia del ser humano? En séptimo semestre de la carrera de administración en la materia de Ética en las organizaciones, una clase en la que hablamos acerca de los niveles de conciencia en el ser humano.

El primer paso es el conocimiento que el ser humano tiene de su propia existencia. Este autoconocimiento que se da a través del diario vivir. Para que posteriormente pueda tener conocimiento de su entorno. Lo que le lleva al siguiente nivel de conciencia. Al nivel en el que reconoce la existencia de su entorno y lo que lo rodea. Concluyendo en un nivel en el que descubre que no está solo en este mundo.

Se es un sujeto en la medida en que eres un ser más consciente. ¿Cómo se es un ser más consciente? Sería muy bueno aterrizar una convicción acerca de cada paso que damos aquí en la tierra y no por controlar absolutamente todo lo que hacemos si no por ser conscientes de las consecuencias que dicha decisión representa.

Caminar ignorando que nuestros pasos no son eternos es absolutamente una tontería. Aunque físicamente somos temporales la eternidad es algo que llevamos en lo profundo del ser, inentendible e inexplicable.

*"Si tomamos a los hombres tal y como son, los haremos peores de lo que son. En cambio, si los tratamos como si fuesen lo que deberían ser, los llevaremos allí donde tienen que ser llevados".*¹⁹

¹⁷ (Frankl, 1978)

¹⁸ (Frankl, 1978)

¹⁹ Ibidem

Mucho de este problema es la falta de identidad que el ser humano ha tenido desde siempre, la independencia y la negación a su realidad y naturaleza. En contraposición a la opinión de Sartre, si sólo hubiéramos sido arrojados y abandonados a este mundo sin ningún motivo ni propósito, sin ningún principio ni fin, el ser humano no estaría en la búsqueda de su fin y origen todo el tiempo.

Identidad que busca constantemente tratando de ser llevado allí a donde tiene que ser llevado. Identidad basada en las relaciones. De aquella independencia contra la cual el ser humano lucha día con día, independencia en la que basa sus decisiones, en la que basa sus creencias, su actuar, su manera de reaccionar. Aquella manera de reaccionar tan egoísta, indiferente y distante; en la que reina el individualismo y la falta de conciencia por el de al lado, por el cercano, pero también por el que se encuentra tan lejano y distante.

El planteamiento de que la falta de responsabilidad es la falta de conciencia que desencadena una problemática que como ya se mencionó pareciera existencial, nos lleva a pensar que como decía Sartre la vida necesita encontrar el porqué de su existencia para poder cumplir con sus funciones inherentes.

Si ese porqué de la existencia fuera subjetivo o no claro. El término responsabilidad no tendría por qué estar sujeto a una meta, un fin, una emoción, sentimiento, porque se condiciona la acción. El ser humano es condicional mucha parte de su vida. Es como si se plantea que la responsabilidad es el resultado de encontrar el sentido de tu vida. ¿Pero si fuera que el sentido de la vida es el resultado de la práctica de la responsabilidad? Ser responsable es cuestión de decisión, cuestión de actitud.

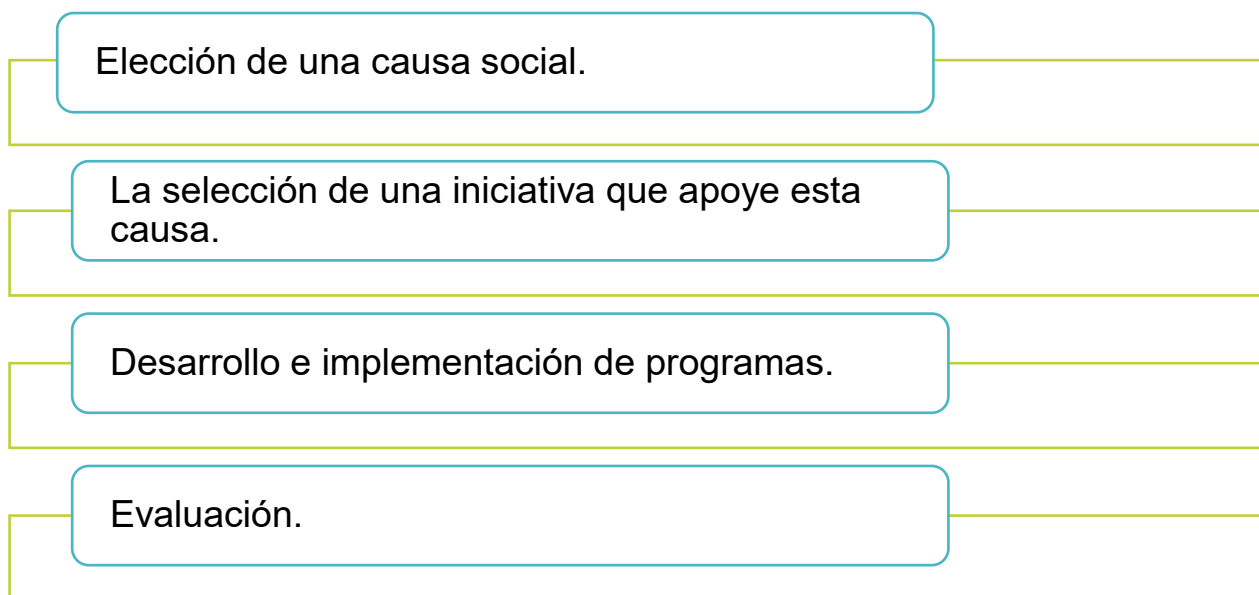
¿Cómo podríamos condicionar la responsabilidad? Seamos realistas si el contexto fuera condicional como en la mayoría de los casos el ser humano reacciona, comienza a ser una limitante para la misma responsabilidad. Es una de las problemáticas con la que lidiamos como seres humanos, el hecho de condicionar lo que no se puede condicionar. Como si un día nos levantáramos tristes y dejáramos de lado que las decisiones tienen consecuencias justificándonos en el hecho de que ese día la tristeza nos invade. Eso no puede justificar las malas o buenas decisiones porque no dejes de ser un ente con la libertad de elección.

Por eso caemos constantemente en el hecho de llevar a cabo acciones que justifiquen la falta de responsabilidad, o mejor dicho que justifiquen la incapacidad de elección que

tenemos como seres humanos. Un ejemplo claro de este tipo de acciones, sin omitir juicio sobre las mismas son las que plantean Philip Kotler, Hessekiel y Lee en el libro “Lo bueno funciona” a través de iniciativas de marketing social.

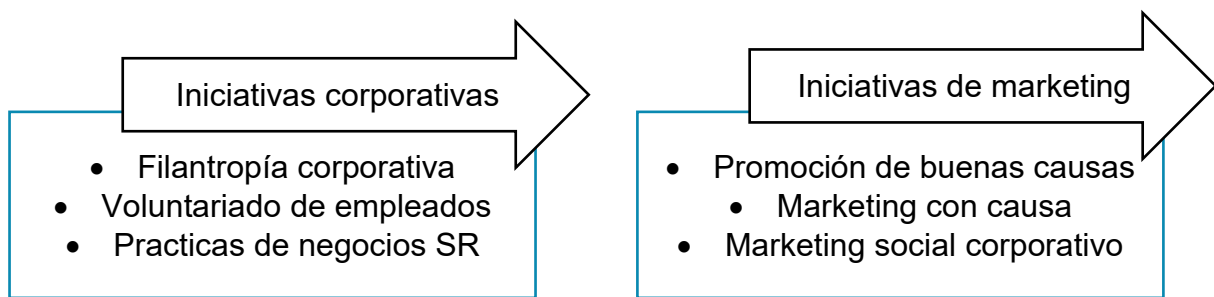
La intención de este libro es enseñar a todo aquel que se considere un verdadero creador de negocios a dar con la mejor causa social corporativa a través de casos de éxito tanto de compañías mexicanas como de otros países. Tratando de acercarnos a la teoría positivista de las iniciativas sociales como medio de alcanzar el delicado equilibrio de generar simultáneamente evidencias financieras y sociales.

A lo largo de una instauración de una norma social corporativa para hacer el bien Kottler presenta de manera muy institucional y gráfica el ¿Por qué hacer el bien? Dentro del contexto que se maneja se encuentra una total institucionalización de los conceptos y las acciones. Kottler menciona una serie de pasos para llevar a cabo “buenas acciones”.



2 Pasos para Buenas Acciones. (Kotler, Hessekiel, & Lee, 2012)

Es complicado no caer en la absurda situación de encajonar lo que por naturaleza no se puede limitar. Iván Ilich en su concepto de educación lo deja sumamente claro, guardar en cajas lo que no va en cajas puede ser en algún momento confuso. Al igual que el paradigma de los cambios en el que aprenden una conducta determinada en cierta situación a causa de una imposición externa las siguientes generaciones no conocerán la verdadera responsabilidad.



3 Iniciativas Sociales. (Kotler, Hessekiel, & Lee, 2012)

Un estudio realizado en 2011 por Cone Communications a consumidores de 10 países reveló que solo el 6% de ellos estaban de acuerdo con la filosofía de que el papel de las empresas en la sociedad se limita a fabricar dinero.²⁰

Friedman en cambio afirma que la empresa no es responsable si no se dedica a cumplir el objetivo para el cual fue creada: utilidad.

A partir de este concepto de Responsabilidad Social Empresarial se han forjado infinidad de opciones como medios de entendimiento y enfoque para aterrizar tal denominación (RSE). Uno de estos ejemplos es el de Eduardo Gudynas a través de su pequeño escrito titulado “Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo”.

*“El Buen Vivir engloba un conjunto de ideas que se están forjando como reacción y alternativa a los conceptos convencionales sobre el desarrollo. Bajo esos términos se están acumulando diversas reflexiones que, con mucha intensidad, explotan nuevas perspectivas creativas tanto en el plano de las ideas como las prácticas”.*²¹

El buen vivir está enfocado no en un “bienestar occidental” considerando que los bienes materiales no son los únicos bienes determinantes en esta vida, sino que existen otras cartas por jugar en este juego de la vida: el conocimiento, el reconocimiento social y cultural, los códigos de conducta éticas e incluso espirituales en la relación con la sociedad y la Naturaleza, los valores humanos, la visión del futuro.²²

El Buen Vivir se aparta de los discursos que celebran el crecimiento económico o el consumo material como indicadores de bienestar. Apela a la calidad de vida por otros caminos, y además incluyen tanto a las personas como a la Naturaleza.

²⁰ (Kotler, Hessekiel, & Lee, 2012)

²¹ (Gudynas, 2011)

²² íbidem

El Buen Vivir no apela a indicadores tan fríos e inhumanos, algunos aspectos que se plantean en él son ambiguos en el aspecto de que la preocupación y la solución siguen siendo hasta cierto punto superficial. No porque no sea una excelente manera de vivir si no por el hecho de que la problemática sigue latente. ¿Qué problemática busca resolver el buen vivir? ¿Porque un buen vivir? Nos referimos a que si el buen vivir tuviera un carácter universal, algo que pudiéramos vivir todos en lo absoluto como lo es la libertad, o la responsabilidad.

Aunque por otra parte nos es claro que en ninguna página del artículo el autor buscó la universalidad, porque evidentemente no era la idea, sino que simplemente como él lo plantea es una alternativa a la realidad presente que vivimos.

Construir alternativas con dimensiones capaces de resolver problemas reales, problemas profundos, problemas que socialmente implican un impacto en la manera de sostener una nación, de sostener una comunidad, de sostener una sociedad. Eduardo lo menciona muy bien, un desarrollo que esté más allá de las correcciones o alternativas.

Lejos de desviarnos del tema y del concepto que a lo largo de estas páginas hemos tratado de aterrizar, como se mencionó al principio de este capítulo, la responsabilidad más allá de un fin último, más allá de una meta. Es el resultado de la autoconciencia de ejercer la libertad de una manera adecuada y conveniente, es decir, resultado de cierto grado de conciencia que te lleva a una toma de decisiones encaminadas no solo a tú bien si no a un bien y fin común.

Responsabilidad, es no solo una reacción por la consecuencia de una decisión, sino una profunda consciencia de la libertad de mi persona como sujeto. Considerando y reconsiderando las alternativas y posibilidades de una pequeña o muy grande acción de mi persona. Claro, es demasiado evidente que sólo muy pocas de las decisiones que tomamos sobre este planeta son estrictamente en la definición de la palabra realmente reflexionadas a tal punto de escoger la mejor opción.

Una opción que, incluso me atrevería a mencionar vele por los intereses, en muchas ocasiones de los demás, antes de los propios.

Una responsabilidad muy personal, tan propia de cada sujeto, una característica universal que no precisamente tiene que ser igualitaria en cuanto a la manifestación de la misma. Una responsabilidad tan nata de la personalidad de cada sujeto, sin caer en lo subjetivo de

lo mismo, claro. Responsabilidad que implique el ADN, el temperamento, el carácter, la profesión. Porque como ya una vez se mencionó responsabilidad es el resultado de y no el fin máximo del ser humano. Mis acciones son responsables, mi persona es responsable cuando... mi libertad es una verdadera libertad. Cuando esa libertad se halla bajo el marco correcto, no un marco de limitaciones sino de coherencia e integridad. Un marco éticamente adecuado.

1.3 Sociedad

La sociedad es un conjunto de personas que interactúan entre sí, en virtud de que mantienen relaciones sociales específicas con el fin de alcanzar determinados objetivos. Estos conjuntos además comparten varios aspectos en común, espacio y tiempo determinados, así como una cultura que delimita sus costumbres y estilo de vida.

La cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.²³

Al ser la administración una ciencia social, está estrictamente relacionada con las interacciones que realizan los individuos en un entorno; en este caso la empresa, pero debe considerar a la empresa no como un ser inanimado, sino como un ser viviente y complejo, que, aunque puede ser visto como un entorno a su vez está inmerso en un entorno más complejo, llamado sociedad; es en este entorno en el que los individuos y las empresas interactúan como iguales.

El hombre no se desarrolla más que siguiendo una línea referencial, es decir, la relación con otras personas humanas. No es la sociedad la que perfecciona al individuo, si no este quien posibilita la perfección de aquella. La sociedad constituye un ámbito propicio o perjudicial para el desarrollo de cada persona desencadenándose un círculo virtuoso de desarrollo o vicioso de deterioro.

“En una sociedad libre no existe responsabilidad colectiva de los componentes de un grupo como tal, a menos que mediante una acción concertada se hayan hecho todos ellos individual y separadamente responsables. Una responsabilidad conjunta o dividida puede

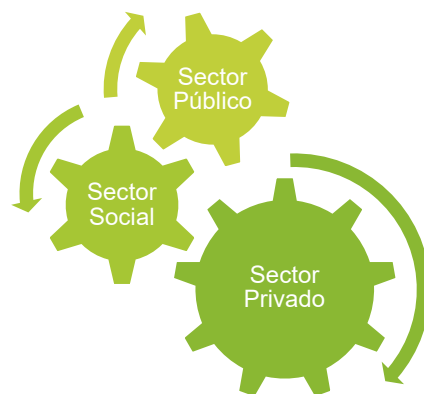
²³ UNESCO, 2016

crear en el individuo la necesidad de ponerse de acuerdo con otros, y, por lo tanto, limitar los poderes de cada uno. Asimismo, la responsabilidad de muchos, sin que al mismo imponga un deber de acción conjunta concorde, tiene ordinario como resultado que nadie acepte realmente la responsabilidad. Si a fin de cuentas la propiedad de todos es la propiedad de ninguno, la responsabilidad de todos es responsabilidad de nadie”.²⁴

Con el párrafo anterior podemos considerar la importancia de contar con individuos responsables de sus actos, que se organicen dentro de la sociedad y que formen y originen una sociedad responsable.

La sociedad se divide en tres sectores importantes:

- En el sector público se encuentra el Estado, cuya responsabilidad es facilitar y ofrecer: salud, educación, recolección de basura y saneamiento, agua potable, electricidad, transporte, entre otros, para satisfacer las necesidades básicas de la sociedad.
- El sector privado, equivale al sector económico, en el que se encuentran las empresas y organismos, ajenos al Estado que ofrecen bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad a cambio de una remuneración económica, también es su responsabilidad la generación de empleo que permita el desarrollo económico y personal de los individuos.
- El sector social, está integrado por las ONG, grupos sociales organizados, cuya responsabilidad es generar beneficios sociales para los sectores vulnerables.



4 Sectores de la Sociedad (Pérez Pineda, 2011)

²⁴ (Llano Cifuentes, 1997)

1.4 La Empresa

En México existen registradas en la Secretaría de Economía en el SIEM alrededor de 700,000 empresas²⁵.

De las cuales el INEGI considera a través de una encuesta realizada en 2015 que 97.6% son microempresas, el 2% son pequeñas empresas, mientras que las medianas empresas representan apenas el 0.4% de las unidades económicas del país²⁶.

Estos números no siempre fueron así, la empresa como forma de organización es relativamente nueva, comparado con la historia del hombre. Socialmente, la organización del hombre ha ido evolucionando de lo más simple y cotidiano a lo más complejo y sistemático. En tiempos más antiguos el ser humano contaba con diversas maneras de organización. Tal es el caso de las hordas.

Una vez que las hordas eran claramente identificables, la unión de dos de estas formaba clanes o familias y a su vez, estas fratrías. Las fratrías son mucho más complejas que una horda, evoluciono la manera de interactuar y suplir necesidades llegando a formar tribus, familias primitivas hasta llegar a los patriarcados.

Los patriarcas tenían la función esencial de administrar los bienes de la comunidad, organizar racionalmente el trabajo de sus integrantes, presidir el culto religioso, y en general el bienestar colectivo.²⁷

El ser humano fue creado para que su vida fuera basada en relaciones. Relaciones reales y existentes, no virtuales, no fingidas, no impuestas. Pero parte de la gran problemática de una empresa hoy en día es la de sustitución de las relaciones por objetos y acciones más prácticas que nos han llevado a perder aquellos vínculos que nos hacen tan diferentes a cualquier especie sobre la faz de la tierra.

Y es así que, de la prehistoria y de los muchos tipos de organización por los que hemos pasado llegamos hasta el cual hoy en día pareciera que es el mejor y el único modelo de organización que el ser humano ha conocido. La empresa.

²⁵ (SIEM, 2015)

²⁶ **Fuente especificada no válida.**

²⁷ (Historia Universal, 2015)

La empresa como medio de organización surgió hasta el siglo XVII y XVIII estableciendo un tipo de organización que cambió límites y perspectiva de lo que se denominaba organización humana llegando así hasta el capitalismo mercantil.

El capitalismo mercantil es un medio de organización con un enfoque en el cual el comercio es la principal actividad económica. El comercio desarrolló una fuerte actividad bancaria, basado en el financiamiento de campañas bélicas de las potencias de la época. El objetivo no era otro que comercializar con territorios muy alejados de Europa, que por primera vez abrían sus puertas al mundo comercial²⁸.

A la par de la evolución en la actividad se desarrolló también la perspectiva de los medios de organización del hombre y el concepto de empresa cambio.

Para el siglo XIX los sistemas económicos se dejaron llevar por los efectos de la Revolución Industrial. Bajo este contexto surgieron las empresas industriales dedicadas a realizar actividades de transformación, la mayoría de las empresas de la época eran fábricas, unidades económicas de producción²⁹.

El trabajo simple y comunitario se volvió mecánico y sistemático lo que trajo como consecuencia que este tipo de empresas llamadas fábricas requiriera cada vez más factor humano. Este tipo de acciones consiguieron que los pequeños talleres artesanales desaparecieran trasladando su actividad a las propias fábricas.

El crecimiento económico de las empresas se aceleró y se gestaron las primeras grandes sociedades, mercados monopolistas y oligopolistas de la época.

Al hombre no le fue suficiente suplir las necesidades básicas del entorno, sino que optó por acaparar para sí mucha más riqueza de la que necesita para vivir. Comenzó a formar alianzas y estrategias por sobre aquellos que no tenía la misma capacidad de capital, utilizando a estos mismos para incrementar dicha capacidad.

Fue entonces que para el siglo XX la producción dejó de ser la única preocupación de las sociedades. Surgiendo así una nueva etapa, el capital financiero. Dada de la necesidad de encontrar nuevas fuentes de financiamiento para incorporar las nuevas tecnologías que invaden al mundo. ¿Cómo el avance nos llevó a retroceder tanto en muchas otras áreas?

²⁸ (Jimenez, 2012)

²⁹ Íbidem

Las necesidades del capital trajeron consigo el desarrollo del crédito bancario. Comenzamos a crear sistemas mucho más complejos, que con el paso del tiempo se volvían indispensables para la operación diaria.

Aterrizar la historia de la empresa y el rol tan importante del hombre en esta, es algo complicado que no precisamente pudiera englobarse. Pero es necesario un pequeño recorrido para poder entender el contexto y bajo qué condiciones se forjó el concepto de empresa.

En la actualidad, el rol de las empresas ha sido mucho más complejo debido a circunstancias como la globalización o el avance imparable de las nuevas tecnologías de información y conocimiento que el mismo ser humano ha generado.

La palabra “empresa” proviene del término emprendedor derivado de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prendere, coger o tomar. Está relacionado con el vocablo francés entrepreneur, que aparece a principios del siglo XVI haciendo referencia a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que esperar.

En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillon en 1755 como el proceso de enfrentar la incertidumbre³⁰.

Lourdes Münch Galindo Doctora en Administración de negocios menciona que existen determinados factores para considerar la creación de una empresa mucho más allá del capital. Factores como el mercado, el entorno político y social, la disposición geográfica entre otros.

En la actualidad la empresa es el principal factor dinámico de la economía. La revista Expansión en el año 2000 llevó a cabo una publicación acerca de las empresas más admiradas de México y los factores por los cuales se les atribuye el concepto de admiradas en diversos campos: manufactura, construcción, comercio, turismo y entretenimiento, transporte, prensa y contenidos, servicios financieros, telecomunicaciones, tecnología, consultoría y despachos profesionales.

Empresas como³¹:

³⁰ (Revolution, 2015)

³¹ Fuente especificada no válida.

1. Cemex
2. Bimbo
3. Telmex
4. Grupo Modelo
5. Grupo Carso
6. Coca - Cola
7. Petróleos Mexicanos

Los parámetros e indicadores que respaldan este gran título, fueron cuestiones tales como: los resultados financieros, el desarrollo de la mercadotecnia, la innovación y administración de los recursos humanos, el cuidado del medio ambiente, uso de tecnología, responsabilidad social y la calidad de sus productos. ¿Admirable no?

Agustín Reyes Ponce definió empresa como la entidad que opera en forma organizada utilizando sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que se suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia.³²

Isaac Guzmán Valdivia conceptualizaba a la empresa como una unidad económica - social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción que responda a los requerimientos del medio humano en que la propia empresa actúa³³.

Algunos autores concluyen que la empresa siempre se encuentra en la búsqueda de una retribución por los bienes y servicios que ofrece. Que es un sistema desarrollándose dentro de un sistema. Se vale de diversas disciplinas y áreas para el cumplimiento de objetivos. Corre riesgos, innova, opera.

Algunos clasifican a la empresa de acuerdo a su personalidad jurídica: sociedad anónima, sociedad en comandita simple, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad en comandita por acciones, sociedad cooperativa, sociedad de capital variable.

Otros por el propósito con el que fue creada; económico, de operación y social. Algunos por la actividad y giro, por el origen del capital o tal vez por el tamaño y magnitud de la misma. Y aunque muchas de estas clasificaciones dependen de la perspectiva del autor, y en sí del individuo mismo que la toma, sigo creyendo que la empresa es mucho más que su clasificación o división de áreas.

³² (Münch Galindo, 1997)

³³ (Münch Galindo, 1997)

Estas áreas en la que se busca segmentar a la empresa para su mayor entendimiento, control y dirección son bastante curiosas, hoy en día la empresa ya no se limita a las cuatro áreas básicas de la entidad: mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y producción.

Mucha de la innovación en estas áreas ha logrado segmentar a la empresa de acuerdo a las necesidades con las que esta cuenta, sin dejar de mencionar que existe un área con una particular visión el área de responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social empresarial dentro de una organización ha tenido un auge impresionante, no solo en países “desarrollados” sino que alrededor del mundo en el que el capitalismo y la empresa son la “única” manera de organización del ser humano.

Para eso se necesita saber que es la Responsabilidad Social Empresarial, o mejor aún regresar al origen y averiguar qué es la responsabilidad y como está en muchas ocasiones se contrapone a muchas de las actividades que llevamos a cabo hoy en día.

Todas estas opciones, estas alternativas de querer cambiar el rumbo al que vamos, demuestran que es tiempo, tiempo de accionar. Es interesante el desarrollo y auge de acciones de Responsabilidad Social dentro de las empresas, ya que representan un porcentaje demasiado importante en la estructura económica mundial. Pero es tiempo de saber dónde estamos parados, no de fingir que se está bien, ni tampoco pensar que todo está perdido. Si no realmente afrontar la realidad.

¿Qué es lo que se tiene? ¿Qué es lo que no? ¿Qué es una verdadera empresa? ¿Porque formar una? ¿Para qué formar una? ¿Qué quiero obtener? ¿En beneficio de qué? ¿En beneficio de quién? ¿Porque una empresa? ¿Porque no una asociación? ¿Porque no una fundación? ¿Qué se necesita? ¿Quién lo necesita? ¿Cómo ayudo? ¿Cómo causar un impacto? ¿Cómo hago la diferencia? ¿Cómo rompo límites? ¿Cómo se termina con estructuras y formas? ¿Individuos o recursos? ¿Sistemas o formas de organización? demasiadas cosas implican el formar una empresa en este país.

Podremos concluir que el recorrido del término y conceptualización de empresa evidentemente ha sido sufrido, complicado y laborioso, nada práctico y que al término de todo, la empresa es el resultado de la interacción del ser humano, resultado de un medio de organización que en la actualidad persigue un objetivo que le retribuya el esfuerzo de todo un proceso material y económico que lleva a cabo.

Capítulo 2. Metodología

Toda persona que realice actividades académicas o profesionales en el campo de cualquier ciencia, además del dominio de los principios y las leyes de las disciplinas de su especialidad, debe conocer utilizar métodos y técnicas de investigación que sean guía de sus acciones, aplicando procedimientos lógicos, racionales, sistemáticos y objetivos para buscar soluciones a los múltiples problemas que diariamente se le presentan.³⁴

Los múltiples problemas cotidianos, tienen múltiples soluciones, en ocasiones también cotidianas. Pero la posibilidad de recurrir a una metodología e investigación científica para dichos problemas, es sumamente gratificante en muchos aspectos.

La capacidad del ser humano de extraer un fragmento de su realidad, un fragmento de los fenómenos y conexiones a través de la reflexión y el conocimiento es incalculable.

García, R. nos plantea que el conocimiento se hace presente al concurrir tres elementos:

- El sujeto que conoce.
- El objeto de conocimiento.
- La relación que se establece entre el sujeto y el objeto del conocimiento.³⁵

Basados en los elementos mencionados con anterioridad nuestro objeto de conocimiento son los dilemas éticos de la responsabilidad que se presentan en las empresas en sus acciones cotidianas.

Ahora bien, en las actividades diarias, que llevamos a cabo como seres humanos, se adquieren conocimientos naturales, científicos y seudocientíficos.³⁶

A lo largo de este proyecto de investigación nos encontramos principalmente con dos tipos de conocimientos. La información percibida y recibida a través de revistas, artículos, periódicos, radio, televisión nos llevó a plantear algún método que pudiera dar una explicación y predecir la conducta de algunas áreas determinadas de nuestro objeto de investigación. La Responsabilidad Social Empresarial.

³⁴ García, 2012

³⁵ Íbidem

³⁶ Íbidem

Ahora, el conjunto de conocimiento que, de manera metódica, racional y objetiva, describe, explica, controla y generaliza los fenómenos que se producen en la naturaleza y sociedad se le denomina ciencia.³⁷

Las ciencias pueden ser clasificadas de acuerdo a algunos criterios muy diversos dependiendo el autor o la entidad científica. Estas pueden ser ciencias exactas, naturales o sociales. Y de acuerdo a esta clasificación encontramos que nuestra preocupación e indagación recaía en la casilla de las ciencias sociales.

Las ciencias sociales estudian los fenómenos de la conducta del hombre. Por las dificultades para explicar, predecir y controlar los fenómenos sociales, estas disciplinas no tienen un carácter científico.³⁸

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial evidentemente es parte de los fenómenos sociales y el comportamiento humano. Ciencias como la sociología, la economía, y sobre todo la administración. Nos han dado los fundamentos para desarrollar en este trabajo de reflexión algunos métodos con los cuales pretendemos clarificar muchos de los puntos que consideramos en controversia dentro de los dilemas éticos de la Responsabilidad Social Empresarial.

La ciencia se estructura por la teoría y los métodos de trabajo o metodología científica. En las ciencias sociales la teoría es un conjunto de proposiciones o aseveraciones lógicamente interrelacionadas que describen, explican y predicen las conductas en un área determinada de fenómenos.³⁹

La metodología científica también es parte de la estructura de la ciencia. Esta determina los sistemas de investigación y las reglas que emplea la ciencia en la capacitación y aplicación de los conocimientos, es decir, estudia los métodos o procedimientos de hacer algo con orden.⁴⁰

La metodología científica a su vez se integra por tres elementos que actúan en forma interrelacionada: método científico, métodos indicativos y técnicas.⁴¹

³⁷ Fuente especificada no válida.

³⁸ Íbidem

³⁹ Íbidem

⁴⁰ Fuente especificada no válida.

⁴¹ Íbidem

El método científico integra cuatro etapas. La primera es el planteamiento del problema, que para nosotras fueron los dilemas éticos del concepto de responsabilidad en las empresas. A partir del problema se plantea un supuesto que establece una relación entre diversos hechos, denominada hipótesis. Esta hipótesis tiene que reflejar el propósito de nuestra investigación, por lo que planteamos que la responsabilidad social empresarial corrompe el sentido ético de la responsabilidad en el actuar cotidiano trayendo consigo dilemas éticos en la ejecución de la misma.

Posteriormente viene la comprobación de la hipótesis, y la construcción de teorías y modelos a partir de la aseveración del supuesto planteado previamente. Este trabajo no busca del todo la formulación de leyes, teorías y/o modelos, si no la de invitar a lector y a los participantes a reflexionar acerca de la libertad de lección con la que contamos día a día. La responsabilidad es una característica muy peculiar que no puede ser estudiada del todo al ser un fragmento de la realidad en la que el ser humano interviene del todo.

Los métodos indicativos señalan el orden que sigue la ciencia para investigar y enseñar la verdad; son procedimientos que guían el trabajo científico para alcanzar conocimientos objetivos de la realidad.⁴²

Dentro de los métodos indicativos se encuentran los métodos generales, particulares y específicos. Estos métodos indicativos se subdividen en muchos más. Las situaciones que se presentan en torno al tema de Responsabilidad Social Empresarial requieren de algunos de estos métodos, se utilizaron algunos tales como:

- Método inductivo. El cual nos permitió conclusiones universales acerca de cómo las empresas hoy en día llevan la gestión de las áreas de Responsabilidad Social Empresarial dentro de las mismas. De la planeación de programas y acciones que justifican en muchos aspectos decisiones no tan a favor de la responsabilidad, etc.
- Método analítico. Este tipo de método funciona para poder separar los elementos que integran algún fenómeno y conocer las partes y la relación entre las misma. Fue necesario separar los elementos involucrados en el término de RSE. Elementos como lo que es la responsabilidad, que implica que sea social y posteriormente cuando se le adjunta un adjetivo como el empresarial.

⁴² Fuente especificada no válida.

- Método histórico. Con el cual se llevó a cabo un análisis de antecedentes en el tema de RSE, los cuales fueron bastos en cuanto a conceptos, certificaciones e instituciones. Creemos que es necesario entender el antes para poder plantear un ahora y posiblemente un después.
- Método de testimonio oral. Obtuvimos información de expresiones verbales de especialistas en el campo, de participantes, así como de beneficiarios de las prácticas en nombre de la RSE.

Las técnicas son reglas y operaciones para el mejoramiento de instrumentos que cuantifican, miden o correlacionan datos. Se hacen presentes como normas para ordenar el proceso de investigación o como instrumentos que se aplican en cada etapa de la misma.⁴³

Se pensó que sería adecuado adoptar algunas de estas técnicas que nos facilitaran el orden y control de la información, así como su análisis, recolección y comunicación de la misma.

La investigación también puede ser clasificada por el tipo de enfoque: cualitativa y cuantitativa. Estos se distinguen por los métodos e instrumentos que se aplican en el acopio, el análisis y el tratamiento del resultado.

Es por eso que se optó por una investigación cualitativa, ya que es un estudio inductivo que analiza y describe las características cualidades que distinguen a personas, cosas, conocimientos; abarcando una parte de la realidad, descubriendo o afinando mediante la reflexión y la interpretación todas las cualidades posibles, sin que se pruebe o se apliquen mediciones numéricas de una característica en cierto acontecimiento.⁴⁴

2.1 Pregunta, hipótesis y objetivos.

¿Existen los dilemas éticos en la Responsabilidad Social Empresarial aquí en México?

⁴³ Íbidem

⁴⁴ Fuente especificada no válida.

Hipótesis

La responsabilidad social empresarial institucionaliza el sentido ético de la responsabilidad, a tal grado de existir dilemas éticos dentro del manejo de la responsabilidad en las empresas.

Objetivos

- Analizar los enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial, desde su origen hasta el día de hoy, así como la normativa internacional.
- Conocer la posición de México en cuanto a este tema, los logros y avances que se han desarrollado en nuestro país.
- Conocer las prácticas que se realizan en las organizaciones de nuestro país, sus planes en RSE, sus logros y analizarlos respecto a los estándares establecidos.
- Determinar si las prácticas de RSE que se aplican actualmente cumplen con los criterios éticos de la Responsabilidad.
- Analizar cada uno de las palabras que integran el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, para verificar si cada por su cuenta hace referencia a la definición en conjunto.
- Identificar el impacto académico y el grado de profesionalización que tiene la RSE en nuestro país.

2.2 Objeto de investigación.

Nuestro objeto de investigación es la Responsabilidad Social Empresarial, así como los dilemas éticos a los que se enfrenta la empresa al implantar este tipo de programas en sus planes. Al ser un objeto tan amplio nos centraremos en la situación nacional en esta materia, por lo que se analizaran empresas mexicanas y las certificaciones que existen en este ámbito.

2.3 Sujeto de investigación.

El sujeto de investigación, está conformado por dos alumnas egresadas de la Licenciatura en Administración, ambas con interés en desarrollar una nueva forma de hacer negocios, la cual no este peleada con el desarrollo económico, social y ambiental de todos aquellos que intervienen en el mismo. A pesar de las diferencias ideológicas que existen entre

nosotras, decidimos combinarlas para crear dos perspectivas diferentes de nuestro tema de investigación.

2.4 Técnicas de investigación.

Algunas técnicas que utilizamos fueron:

- Un plan de trabajo que se plasmó en un cronograma que nos llevara a cumplir tiempos y formas a través de una estrategia de acuerdo a los horarios y actividades personales de cada una.
- Se recolecto información a través de una guía de entrevista con preguntas clave acerca de los elementos de la RSE, de las prácticas que se llevan a cabo, del concepto mismo de la responsabilidad y la vinculación con el ámbito personal y profesional de cada uno de los participantes.
- Para un mejor análisis de la información obtenida se recurrió a tablas de clasificación de conceptos a través de categorías que nos permitieron plasmar los argumentos de los entrevistados en casillas que correspondían a la categoría adecuada.

Las investigaciones se clasifican de acuerdo con el criterio que se adopte, es decir, por la tipología. De acuerdo a los criterios de la clasificación por la presentación nos encontramos ante una tesis, y de acuerdo a la fuente de los datos ante una investigación documental, bibliográfica y de campo. Estas últimas nos brindaron una diversidad de conocimiento que permitió una ampliación más práctica para nosotras del conocimiento.

Para iniciar la investigación, desarrollamos una revisión documental de diversos libros, artículos, páginas de internet de las fundaciones e instituciones que participan en estas actividades de RSE. Con toda esta revisión documental encontramos todo el panorama de la responsabilidad en México y en el resto del mundo; así como los acuerdos que se han hecho en el ámbito internacional para delimitar las acciones de este tema.

La teoría puede dividirse en dos tipos: inductiva y deductiva. De acuerdo a la manera en la que comenzamos a obtener información partimos de una teoría inductiva en la que se observaron fenómenos y situaciones en diversas áreas del campo de estudio, en las que pudimos inducir algunos aspectos generales de las conductas particulares de las entidades y sujetos estudiados.

En este tipo de investigación como en todas existen métodos que facilitan la percepción, análisis y revisión del conocimiento, para este caso utilizamos la observación, entrevistas semiestructuradas y abiertas que nos permitieran no sistematizar y viciar las respuestas de nuestros participantes.

Las entrevistas dieron pie a respuestas entre líneas que descubrieran un panorama más real y certero posible de las costumbres, perspectivas, acciones y conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de cada una de las áreas de la entidad.

La creación de la guía para dicha entrevista se realizó de acuerdo a las inquietudes que, como estudiantes de la carrera de Administración, y como parte de la sociedad en el ámbito profesional y académico tenemos.

Las preguntas de la guía para la entrevista están relacionadas, con los principios y recomendaciones que se obtuvieron de materias optativas a lo largo de la carrera, basados en los principales retos a los que se enfrentan hoy en día las empresas; así como en opiniones y estudios realizados previamente acerca del tema.

Cabe mencionar que dicha guía conto con el apoyo de un experto para su revisión y adaptación del mismo. Con el fin de ser más objetivos en los resultados que se pudieran obtener. Claro teniendo en cuenta las diversas variables que el tema de Responsabilidad Social Empresarial implica, al ser una cuestión desafortunadamente en muchos casos de opinión y criterio propio.

Las personas entrevistadas fueron seleccionadas de acuerdo a criterios educativos, profesionales y un tanto personales, ya que cada uno de ellos fueron parte a lo largo de la carrera de algún pequeño proceso por el que atravesamos como estudiantes, profesionistas y claro como personas. Mencionando que por ningún motivo los criterios personales intervienen o se contraponen a la objetividad de los resultados obtenidos.

2.5 Herramientas de investigación.

Nuestra principal herramienta de investigación, fue la entrevista, por lo que después de analizar los distintos tipos de entrevista que existen, así como las ventajas y desventajas de cada uno de ellos, optamos por diseñar una entrevista estandarizada y abierta, la cual nos permitió enfocar a cada entrevistado hacia un mismo objetivo. Con esto pudimos

obtener datos que nos sirvieran para comparar los resultados obtenidos de cada uno y hacer un mejor análisis de la información.

Las seis personas que contribuyeron con su experiencia en el área de Responsabilidad Social a esta reflexión acerca de la Responsabilidad Social son representativas en el ámbito en el que se desarrollan, planteando así la entrevista de tal manera que el objetivo de dimensionar y corroborar los posibles dilemas éticos en los que como sujeto parte de una entidad se cometen.

TIPO DE ENTREVISTA	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Conversación informal	Las preguntas surgen de acuerdo al contexto y surgen con el ritmo natural de la conversación. No existen preguntas o temas predefinidos.	Aumenta la relevancia y relevancia de las preguntas; Las entrevistas se basan en las observaciones y surgen de ellas; La entrevista se puede hacer coincidir con las personas y las circunstancias.	Diferente información recogida de diferentes personas con diferentes preguntas. Menos sistemático y comprensivo si las preguntas no surgen naturalmente. La organización y el análisis de los datos puede ser bastante difícil.
Guía Enfocada	El tema y los temas a cubrir se especifican por adelantado, en forma esquemática; El entrevistador decide secuencia y trabajo de preguntas en el transcurso de la entrevista	El esquema aumenta la exhaustividad de los datos y hace que la recolección de datos sea algo sistemática para cada encuestado. Las lagunas lógicas en los datos pueden ser anticipadas y cerradas. Las entrevistas siguen siendo bastante conversacionales y situacionales.	Los temas importantes y destacados pueden omitirse inadvertidamente. La flexibilidad del entrevistador en las preguntas de secuenciación y redacción puede resultar en respuestas sustancialmente diferentes, reduciendo así la comparabilidad de las respuestas.
Estandarizada y abierta	La formulación exacta y la secuencia de las preguntas se determinan con antelación. A todos los entrevistados se	Los encuestados responden a las mismas preguntas, aumentando así la comparabilidad de las respuestas; Los	Poca flexibilidad en la realización de la entrevista a individuos y circunstancias particulares; La formulación

	<p>les hacen las mismas preguntas básicas en el mismo orden</p>	<p>datos son completos para cada persona sobre los temas añadidos en la entrevista. Reduce los efectos del entrevistador y el sesgo cuando se utilizan varios entrevistadores. Permite a los tomadores de decisiones ver y revisar la instrumentación utilizada en la evaluación. Facilita la organización y el análisis de los datos.</p>	<p>estandarizada de las preguntas puede limitar la naturalidad y la pertinencia de las preguntas y las respuestas.</p>
<p>Cuantitativa y cerrada</p>	<p>Las preguntas y las categorías de respuesta se determinan con antelación. Las respuestas son fijas; El entrevistado elige entre estas respuestas fijas</p>	<p>El análisis de datos es simple; Las respuestas pueden ser comparadas directamente y fácilmente agregadas; Muchas preguntas cortas se pueden hacer en poco tiempo</p>	<p>Los encuestados deben encajar sus experiencias y sentimientos en el investigador son categorías; Puede ser percibida como impersonal, irrelevante y mecanicista. Puede distorsionar lo que los entrevistados realmente significan o viven limitando tan completamente sus opciones de respuesta.⁴⁵</p>

⁴⁵ Tipos de entrevista (Cohen & Louis, 2008)

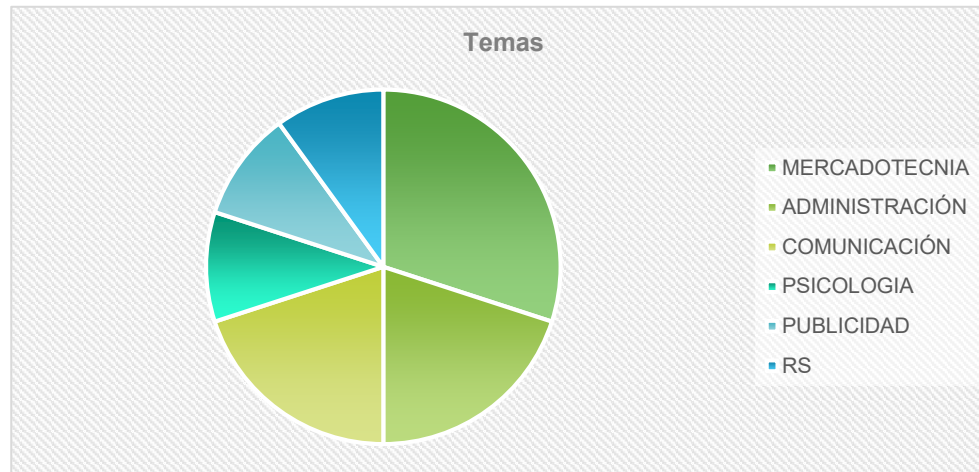
2.7 Resultados de la Investigación

A continuación, mostraremos los resultados de las entrevistas realizadas, así como los datos estadísticos más representativos de las personas entrevistadas. Con estos resultados pudimos definir las características de los Gerentes y Directores de Responsabilidad Social de las Empresas, Organismos y Fundaciones que participaron en nuestro estudio.

Para empezar, revisaremos sus profesiones y grados de estudio, así como el puesto que ocupan dentro de cada una de sus organizaciones.

ENTREVISTAS

	LICENCIATURA	MAESTRIA	ESPECIALIDAD	DIPLOMADO	CERTIFICACIÓN	
TALINA GUTIERREZ	Administración	Mercadotecnia	Mercadotecnia Digital			Presidenta Fundación Contagiando Voluntad
MARICELA AGUA	Mercadotecnia	Publicidad				Gerente de RS Restaurantes Toks
OMAR BITAR	Comunicación	Mercadotecnia Estratégica			Admón. Instituciones sin fines de lucro	Director Fundación Donaarte
ALONSO MARTINEZ	Ciencias de la Comunicación	Responsabilidad Social		Desarrollo Sustentable		Gerente de RS Grupo Modelo
FERNANDA PAREDES	Administración					Gerente administrativo Fundación Camino a Casa
PATRICIA PRADO	Psicología Clínica					Presidenta Fundación Camino a Casa



El cuadro anterior permite observar que las personas entrevistadas que realizan acciones con un enfoque social y responsable tienen en su mayoría conocimientos mercadológicos, irónicamente, la mercadotecnia es una herramienta de doble filo. Las motivaciones e intenciones de la misma deben ser claras, de lo contrario podemos caer en dilemas éticos ante ciertas circunstancias.

Menos del 20% de los entrevistados cuentan con estudios realmente relacionados y enfocados con el área en la que se desenvuelven, Responsabilidad Social, reforzando que la profesión no dicta la dirección de tus acciones y decisiones. Es decir, no son posiciones, ni profesiones y mucho menos jerarquías. Es responsabilidad, la posición y profesión que desarrollas son temporales, tienen un principio y un fin. La responsabilidad no, llegas al mundo como un ente responsable y mueres como un ente responsable. No existe una temporalidad o fecha de caducidad de la misma.

No somos sujetos responsables por lo que hacemos o dejamos de hacer, la acción no modifica la identidad de responsabilidad. Por el contrario, la identidad de responsabilidad que como sujeto tenemos afecta mis decisiones convertidas en acciones. Yo hago porque soy, y no soy porque hago.

Los entrevistados son personas muy respetables, que nos brindaron parte de su tiempo para que, con su punto de vista y perspectiva, nuestra visión de RSE se ensanchara, buscando un enfoque más integral del tema.

Cada una de las entrevistas fue escuchada repetitivamente para obtener palabras claves que pudieran categorizarse y clasificarse en el cuadro que a continuación se muestra.

	Responsabilidad	Responsabilidad Social	Otros	Empresa - individuo	Contribución
Talina Gutiérrez Fundación Contagiando Voluntad.	Compromiso Valor Contexto social Conciencia real Empatía Pequeñas acciones Cambio individual Todo es responsabilidad.	Compromiso con la sociedad en la que te desenvuelves. Valorar el trabajo de la gente. Fuente de empleos. Acciones viales y comunitarias.	Situación en México es de indiferencia y queja. Todos actuamos dependiendo el contexto en el que vivimos. Cambiar condiciones, obtiene nuevos resultados. Cambio de chip en las nuevas generaciones de emprendedores.	Labor de sociedad, concientizar el entorno. Acciones individuales desinteresadas. ¿Qué estás haciendo? La empresa debería hacer más pero eso en muchas ocasiones desenfoca el negocio.	La mercadotecnia debe funcionar como un sistema responsable que proteja las condiciones de los consumidores a largo plazo, si no después quien va a comprar nuestros productos.

<p>Maricela Agua Restaurantes Toks.</p>	<p>Valor que está en la consciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral.</p>	<p>Grupos de interés Fundaciones, sociedad, clientes, colaboradores, proveedores, medio ambiente) 1. Interna 2. Externa No es opcional</p>	<p>Toks me lo ha dado todo</p>	<p>Actividad noble y evidente. Sensibilización. Gratificación emocional Practica constante. Equipo Satisfacción</p>	<p>Lentes y útiles escolares. Lectura de provecho. Cambiando vidas. Mejores prácticas. Desastres naturales. Fondo verde. Proyecto productivos. Separación de residuos.</p>
---	---	--	--------------------------------	--	--

<p>Ómar Adam Bitar Fundación Donaarte.</p>	<p>Hacer lo que te corresponde. Satisfacción Filantropía Congruencia Sin limites Esfuerzo individual de ser mejor.</p>	<p>Hacer lo que te corresponde hacia los demás. Aportar a mi entorno. Conciencia Hábitos positivos que formen un individuo responsable.</p>	<p>Situación México es terrible, incivilizada y burocrática. Concientizar vs vender. Carga fiscal y mercadológica. Dilemas éticos. Culpabilidad No limpiar basura, mejor no generarla. Hacer entender a las masas. Filantropía es una herramienta para hacer responsabilidad, es una profesión.</p>	<p>Ente responsable. Plataforma de difusión que provoque un cambio. Conexiones y medios correctos. Integridad Cadena de favores. La pobreza es problema de todos. El ambiente es problemas de todos. Si ayudas al ambiente, te ayudas a ti. Activar a la sociedad</p>	<p>Impulsar y promover el talento artístico en México. Programación de calidad. Humanizar a través del arte y la cultura. El objetivo de tener el mismo derecho a ser felices. Activista social. Emprendedor social. Cambio de perspectiva.</p>
--	--	---	---	---	---

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Alonso Martínez</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Grupo Modelo.</p>	<p>Es una corresponsabilidad. La suma de las responsabilidades individuales. Reto individual diario.</p>	<p>Es una voluntad en la que tanto empresas, individuos, sociedad colaboran para generar un bien común.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interna 2. Externa 	<p>Situación en México se encuentra en pañales. Falta de profesionalismo en RS. Por amor al arte. Pasión Parámetros y certificaciones no actualizadas. Distintivos son herramientas medibles que se convierten en medallas.</p>	<p>Órgano de gobierno de la compañía. ADN de la empresa. Cadena de valor. Las empresas forman ciudadanos. Ciudadanía corporativa. Comunicación efectiva. Enamorar a las personas de las causas de la entidad. Impacto Detonador</p>	<p>Filosofía tres pilares:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción de un consumo responsable. 2. Preservación y conservación del medio ambiente. 3. Trabajo en las comunidades en las que se encuentran instalados. <p>Eje transversal de voluntariado modelo Negocio social.</p>
---	--	--	---	---	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fernanda Paredes Fundación Camino a Casa</p>	<p>Asumir todas las consecuencias de las decisiones que se toman y las acciones que se llevan a cabo. Todo resultado dado de alguna acción.</p>	<p>Interés por el apoyo a una comunidad o grupo de personas que no cuentan con las mismas circunstancias que otros de la comunidad. Vulnerabilidad.</p>	<p>Situación México en principios bajo un marco no ético. No es una prioridad, ni una obligación. Comienzan a darse cuenta de lo internacional del tema.</p>	<p>La responsabilidad recae en el individuo. La empresa es un conjunto de individuos. El apoyo a la comunidad se genera de la conciencia de un individuo que detecta una necesidad y vulnerabilidad de un grupo.</p>	<p>Estrategias de comunicación. Estrategias de mercadotecnia benéfica.</p>
---	---	---	--	--	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> Paty Prado Fundación Camino a Casa </p>	<p> Forma de vida y actuación de una persona que adquiere compromisos con su entorno, comprometiéndose a cumplir y responder con lo cual se comprometió, procurando no fallar. </p>	<p> Actitud de ver más allá de lo que me conviene, de mí mismo, sino de lo que necesitan de mí que yo pueda aportarle. Compromiso moral con el entorno. Moda o beneficio. Distintivo que les viste ante la sociedad. </p>	<p> México no lo tiene como parte de su cultura. Respuesta social en momentos de crisis. Falta de claridad en el concepto. Empaparse de la problemática. Falta de cultura de la responsabilidad. </p>	<p> La familia generando individuos responsables. Empezar a trabajar de tal manera que se vuelva al principio y al origen de la esencia del ser humano. Mentalidad individual. </p>	<p> Falta de la formación en la familia. Aprender a ver más allá de lo que necesito. FAMILIA Queja ¿Qué hago yo? </p>
--	---	--	---	---	---

2.8 Hallazgos

Aunque al inicio de las entrevistas nos costó un poco de trabajo salirnos de la zona común y encontrar lo que hay detrás de las prácticas comunes de las empresas. Pero bueno una vez realizadas pudimos determinar lo siguiente:

- De las seis personas entrevistadas, solo uno tenía una formación profesional en responsabilidad social, la mayoría son mercadólogos, publicistas y comunicólogos y psicólogos, esto nos demuestra que actualmente en México tenemos un rezago importante en esta materia, y que en la mayoría de las empresas las iniciativas de RSE se vinculan a una forma contemporánea de relaciones públicas, así como con estrategias para aumentar las ventas.
- La Responsabilidad Social en las empresas se ve limitada a las personas que intervienen en sus procesos y a sus giros. Las empresas apoyan solo algunas causas, principalmente aquellas que se vinculan con su actividad económica ya que están dentro de sus objetivos principales.
- La mayoría de las empresas crean Fundaciones para ayudar a través de estas. Esta práctica es un poco cuestionable, ya que crean una fundación que tenga un objetivo específico de acción, esto les permite en materia fiscal deducir los gastos que se generan de esta actividad, así como justificar las aportaciones que hacen de sus ventas, ya que si su fundación está autorizada por el SAT para recibir donativos puede emitir un recibo deducible.
- De los entrevistados, cada quien aportó una concepción diferente de responsabilidad, pero generalmente coinciden en que es una suma de esfuerzos y de hacer lo que corresponde a cada quien. Podemos notar que existe una importante conciencia para hacer lo correcto, sin embargo, cuando la organización en la que trabajas tiene ciertas limitantes se complica un poco este actuar.
- Consideran que las empresas podrían hacer más pero que por ahora se pueden tomar como agentes de cambio. El gerente de RSE de Grupo Modelo nos comentó que considera que las empresas tienen un largo camino por recorrer en este tema, pero que actualmente pueden ser un agente de cambio e impactar de manera positiva a la sociedad y crear una cultura de la

responsabilidad, ya que considera que no es solo un tema de las empresas, sino algo en lo que debe intervenir toda la sociedad.

- Sienten que las certificaciones son algo bueno para las empresas pero que tampoco están actualizadas ni profesionalizadas. Las certificaciones que se otorgan en México en esta materia se aplican parcialmente a las empresas, se miden solo los resultados y se sigue considerando la filantropía.
- Para las personas que entrevistamos independientes a alguna empresa, consideran que la responsabilidad social de las empresas es para tapar o disminuir algunas de las malas prácticas que tienen.
- Considerar involucrarse en los problemas de la sociedad y no verlos como algo ajeno. Como seres sociales, nos afecta cada una de las cosas que ocurren en la sociedad en la que vivimos, así como en ella repercuten cada una de las acciones que hacemos.
- Es importante considerar que el beneficio que se obtiene de hacer este tipo de prácticas no debe ser solamente económico, sino que en el número de personas que se impactan con la concientización y los que reciben el beneficio tangible, pero como tal el beneficio y crecimiento es para toda la sociedad.

Capítulo 3. Responsabilidad Social Empresarial

3.1 Definiciones

A continuación, expondremos varias definiciones de Responsabilidad Social Empresarial

- La Responsabilidad Social se refiere a las obligaciones de los hombres de negocios de perseguir esas políticas, de tomar esas decisiones o de seguir aquellas líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad. *Bowen*.
- Hay una y sólo una responsabilidad social de los negocios: usar sus recursos y comprometerse en actividades designadas a incrementar sus utilidades tanto como se sigan las reglas del juego, es decir, comprometerse en una competencia abierta y libre sin engaño ni fraude. *Friedman*
- Concepto a través del cual las empresas incorporan de forma voluntaria preocupaciones sociales y medioambientales en la operación de sus negocios y en la interacción con sus stakeholders. (...) significa no solo llenar expectativas legales, sino ir más allá del cumplimiento e invirtiendo más en capital humano, el medio ambiente y las relaciones con los stakeholders. *Comission Green*

Después de considerar las definiciones anteriores; para nosotras la Responsabilidad Social Empresarial es la forma en la que las empresas responden a la sociedad por el uso de recursos, así como el compromiso de las mismas con cada uno de los integrantes de su cadena de valor y con el entorno que las rodea.

3.2 Origen, evolución y teorías.

Hace tiempo, la concepción de Responsabilidad Social Empresarial era un tema del que no se trataba en el mundo de los negocios. La RSE era cuestión solo de aquellos actos que tenían tintes de filantropía o caridad.

1953 Howard Bowen

- Aparición del concepto de RSE en el Social Responsibilities Bussinesman, cuestionando las responsabilidades del empresario ante la sociedad.

5 Evolución de la RSE.⁴⁶

Responsabilidad Social Empresarial surgió hace aproximadamente 62 años, a lo largo de este tiempo diversos autores han definido posturas respecto a cuál es la principal responsabilidad de los empresarios; cuestionamientos sobre las acciones que realizan las empresas en nombre de la RSE, si son prácticas éticas, si es una estrategia que favorece la generación de riquezas para los dueños, si las empresas son realmente responsables de las consecuencias que generan sus productos o servicios, si es una compensación basada en el intento de retribuir a causa de la culpabilidad un porcentaje de la mala situación, o si realmente es humano, así como un sin fin más de dudas, posturas e ideas que han marcado el sentido de la Responsabilidad.

1960 Keith Davis

- La responsabilidad de las empresas se da en función de la cantidad de poder que tiene en la sociedad.

6 Evolución de la RSE.⁴⁷

1960-1970 Milton Friedman

- La responsabilidad de los directivos no puede ser otra que aumentar los beneficios de los accionistas.

7 Evolución de la RSE.⁴⁸

⁴⁶ (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, 2012)

⁴⁷ (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, 2012)

⁴⁸ Ibídem

1971 Harold L. Johnson

- Fomento cuatro visiones: conocimiento del entorno por la empresa, programas sociales, máxima ganancia junto con el desarrollo de grupos de interés y la generación de riqueza.

8 Evolución de la RSE.⁴⁹

La RSE para la época en la que Harold plantea estas cuatro visiones, comienza a ser más integral, a buscar la manera no solo de responsabilizar a la empresa, sino también de hacer partícipe al mismo entorno.

1975 Sethi

- Plantea tres etapas de la RSE en función de obligaciones y responsabilidades: obligatoria, política y socialmente responsable.

9 Evolución de la RSE.⁵⁰

1975 Carroll

- Modelo centrado en el desempeño socialmente responsable.
Económica: Generación de utilidades.
Legal: Cumplimiento de la normatividad.
Ética: Desempeño basado en valores y principios.

10 Evolución de la RSE.⁵¹

1984 Drucker

- Las empresas deben convertir sus responsabilidades sociales en oportunidades de negocios para generar capacidades, competencias, empleos y acceso a servicios de salud.

11 Evolución de la RSE.⁵²

1984 Cochran y Wood

- La RSE debe implantarse a través de la generación de principios que delimitan la actuación de la empresa, buscando dar respuesta a problemáticas.

12 Evolución de la RSE.⁵³

⁴⁹ Ibídem

⁵⁰ Ibídem

⁵¹ (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, 2012)

⁵² Ibídem

1990 Donna Wood

- Tres principios: legitimidad, responsabilidad y gestión discrecional. Evaluando a la empresa en tres líneas: ambiental, grupos de interés y gestión empresarial.

14 Evolución de la RSE.⁵⁴

El intento por aterrizar y conceptualizar un tema como lo era la responsabilidad, llevó a desencadenar una serie de corrientes y explicaciones que parecían lógicas y acertadas. No existían parámetros estructurales sobre los cuales se pudiera emitir un juicio del tema.

1990 Donaldson y Preston

- Reconocen el valor intrínseco de los grupos de interés externos, generando una visión de RSE a través de la gestión de las relaciones de modo normativo y operacional.

15 Evolución de la RSE.⁵⁵

Acciones filantrópicas, aquellas que no están directamente alineadas con la razón de ser del negocio, comenzaron a ser una ventaja competitiva, creando paradigmas entre la filantropía que se consideraba una actividad sinónima de la responsabilidad y la caridad. En el intento surgieron dos posturas en relación con la RSE:

1. En la que se realizan acciones filantrópicas con el interés de un mejoramiento en la imagen para un mejor posicionamiento en el mercado.
2. Forma integral, en la cual las preocupaciones sociales, expresadas por los diferentes grupos de interés, se encuentren integrados a la actividad empresarial.

El término de responsabilidad no era suficiente, como si este no implicara la libertad de poder elegir, elegir bien y aun así asumir las consecuencias. No existe una responsabilidad por partes, el sistema se ha encargado de hacernos creer que la responsabilidad en sí misma es tarea de todos. Cuestión de todos en la manera en la que no termina por recaer en algún sujeto.

⁵³ Ibídem

⁵⁴ Ibídem

⁵⁵ Ibídem

FILANTROPIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL INTEGRAL
<ul style="list-style-type: none"> • Decisión realizada para proporcionar recursos financieros a un grupo de personas de manera frecuente. • Esta decisión tiene efectos limitados sobre el resto de la empresa. • Proporciona ayuda puntual a un grupo sin involucrarse. • Elige grupos vulnerables para apoyar, sin que esto tenga nada que ver con las actividades de la empresa. • Donaciones en general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de las preocupaciones sociales y del desarrollo sustentable en la creación del: valor estratégico, modelo de negocio, prácticas, cadena de valor, valor económico y social. • Se generan sinergias con diferentes actores sociales en pro del bien común, no de la imagen de la empresa. • Las acciones de RSE están alineadas con el modelo de negocios de la empresa.
<p>Cambio de paradigmas. Se plantea un cambio y una evolución a nivel organizacional de la filantropía a la RSE integrada en las siguientes líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la donación se pasa a la inversión social. • El impacto no solamente recae en bienes concretos, también se busca la generación de procesos sociales en pro del bienestar social. • Una visión parcial de la realidad hacia una visión integral de la sociedad. • Una posición reactiva hacia una actitud solidaria proactiva. • Acciones puntuales dispersas hacia programas permanentes. • La donación sin compromiso hacia fondos cooperativos. • La informalidad y no transparencia hacia la rendición de cuentas. • La acción improvisada hacia la profesionalización en las actividades alineadas con el corazón de la actividad que realiza la empresa. 	

1986 ONU

- Deterioro ambiental causado por las empresas.
- Vinculación de la estrategia y el desarrollo tecnológico a través del concepto de sustentabilidad.

16 Evolución de la RSE.⁵⁶

1999 ONU

- Conciencia de la situación de pobreza e iniquidad.
- Pacto Global. Inclusión de empresas como socios estratégicos buscando el compromiso de cumplir diez principios agrupados en cuatro dimensiones: aspectos laborales, derechos humanos, medidas anticorrupción y prácticas de medio ambiente.

17 Evolución de la RSE.⁵⁷

⁵⁶ Ibídem

⁵⁷ Ibídem

Siglo XXI

- Boom de la RSE. Debido a la convergencia entre dos conceptos.
- El desarrollo sustentable vinculado con ambiente y RSE perteneciente al sector privado vinculado con los grupos de interés y su mejoramiento.

18 Evolución de la RSE.⁵⁸

2001 UE

- Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores.

19 Evolución de la RSE.⁵⁹

2003 OIE

- Involucra 134 países. La RS son iniciativas desarrolladas de manera voluntaria por las empresas, en las que se integran inquietudes sociales y ambientales para la gestión de sus operaciones y la interacción con sus allegados.

20 Evolución de la RSE.⁶⁰

2004 Bestratén y Pujol

- La RS no es algo novedoso en el mundo empresarial, aunque en estos últimos años está adquiriendo una nueva dimensión por el especial interés que conlleva, demandando una gestión ciudadana como en cualquier ámbito de valor estratégico, que supere lo filantrópico.

21 Evolución de la RSE.⁶¹

2005 ISO

- Generación de un estándar denominado ISO 26000 teniendo como interés albergar todas aquellas normas o indicadores que se encuentren a nivel internacional.

22 Evolución de la RSE.⁶²

⁵⁸ Ibídem

⁵⁹ Ibídem

⁶⁰ Ibídem

⁶¹ Ibídem

⁶² Ibídem

2006 AECA

- La RSC es un compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quien interactúa, centrando la atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos y que va más allá del cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados económicos a corto plazo.

22 Evolución de la RSE.⁶³

Década	Eventos	Era
1930	Primeros textos sobre responsabilidad corporativa.	Filantrópica (hasta 1950): la empresa dona a organizaciones de beneficencia.
1940	El estado del bienestar y el New Deal.	
1950	Nacionalización y empresas estatales.	Conciencia (1953-1967): se da el reconocimiento a todas las responsabilidades de los negocios y su involucramiento con asuntos de la sociedad.
1960	Regreso del debate de los negocios y la sociedad.	
1970	Cambio de la responsabilidad de líderes a responsabilidad de las compañías.	La cuestión (1968-1973): las empresas se empiezan a enfocar en tema específicos como discriminación racial o problemas de contaminación.
1980	Debate sobre la naturaleza de las responsabilidades.	La responsabilidad (1974): Las empresas toman seriamente acciones administrativas y organizaciones orientadas a los temas de RSE.
	Introducción a la teoría de los stakeholders.	
Responsabilidad corporativa como práctica empresarial.		
1990	Entorno empresarial Desempeño social corporativo	
2000	Negocios y pobreza. Sustentabilidad.	

⁶³ Ibídem

3.3 Regulaciones Internacionales

Es necesario comprender que dicha evolución no surgió de la nada, evidentemente fue llevada a cabo por entes que en la época en la que se encontraban, creyeron necesario profundizar y establecer estándares que nos llevarán a un mejor entendimiento.

OIT. Sistema de normas internacionales con el fin de la equidad entre hombres y mujeres. Trabajos decentes y productivos en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad.

1913

(Porto, 2006)

OIT. Conferencia Internacional del Trabajo en Washington con 16 convenios internacionales.

Comité de Expertos como sistema de supervisión de la aplicación de las normas de la OIT

1920 - 1925

(OIT, 2016)

La OIT fue uno de los primeros esfuerzos por desarrollar acciones que implicarán la reflexión para un ambiente laboral equitativo y responsable. Regulado por organismos externos pero no ajenos a las circunstancias que se viven dentro de una organización o bien llamada empresa.

OCDE. Agrupa a 34 países miembros teniendo como misión promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

Foros, herramientas de medición, flujos globales de comercio e inversión, análisis y comparación; fijando así estándares

1961

(OECD, 2016)

Hoy en día la OCDE cuenta con estándares de medición bastante específicos en temas sumamente importantes para los países que la integran. Estándares que ha tomado años perfeccionar y aterrizar para medir áreas de oportunidad en cuanto a crecimiento y responsabilidad de los países que la integran.

EFQM. Formada por 14 líderes de negocios europeos que firmaron la “carta de intención” para formar una Fundación Europea dedicada a aumentar la competitividad de las empresas europeas y apoyar el desarrollo sostenible de las economías europeas.

1988

(EFQM, 2015)

EFQM. Modelo de excelencia a cargo de un grupo de expertos de la industria y académicos utilizado para apoyar el Premio de la Calidad Europea. Cuenta con 4 áreas de resultados. Negocios, cliente, personas y sociedad; basado en un diagrama de causa y efecto.

1992

(EFQM, 2015)

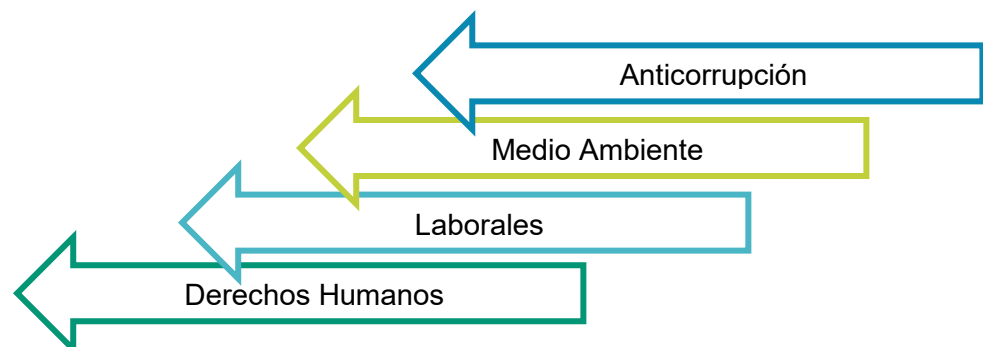
Los esfuerzos realmente fueron un avance en cuanto al “conocimiento” y “concientización” del tema, aunque este tipo de instituciones buscaban controlar el accionar de las entidades a través de las diversas certificaciones el problema seguía latente, la deficiencia de entender que el ser humano en su naturaleza es un ser responsable por el hecho de ser un sujeto consciente de sí mismo y de su entorno.

Pacto Mundial. Encontrar soluciones duraderas a los problemas mundiales a través del apoyo financiero, operacional y programático reflejado en 10 principios agrupados en 4 categorías que representan un compromiso.

1999

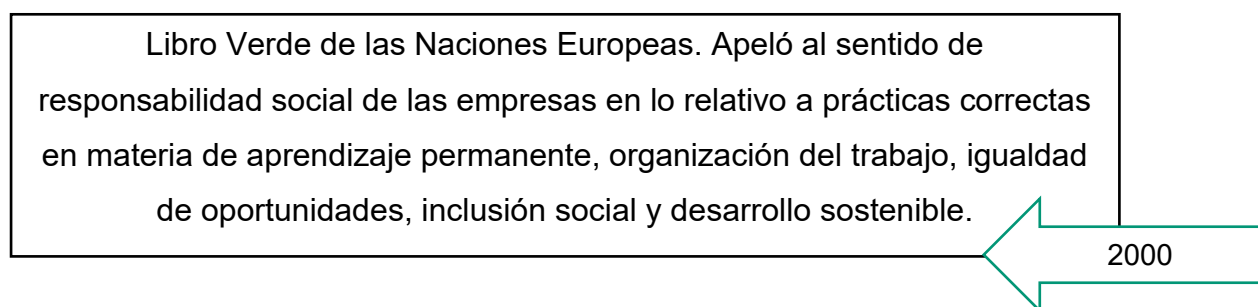
(RESPONSABLE, 2013)

Los diez Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas divididos en cuatro categorías son los siguientes:



COMPROMET	Compromiso de los líderes para integrar los principios en estrategias y operaciones, y emprender acciones en apoyo a los objetivos más amplios de la ONU de forma transparente.	Anuncian su compromiso a los grupos de interés. El equipo de liderazgo se compromete a convertir los diez principios en parte de la estrategia, cultura y operaciones cotidianas de la empresa, con supervisión proporcionada por estructuras de gobierno transparente.
EVALUAR	Evaluar riesgos, oportunidades e impactos en todas las áreas temáticas del Pacto Mundial.	En apoyo con el Pacto Mundial y la ONU, la empresa evalúa riesgos y oportunidades, así como el impacto de operaciones y actividades en las áreas temáticas, con el fin de desarrollar y afinar objetivos, estrategias y políticas.
DEFINI	Definir objetivos estrategias y políticas.	De acuerdo a su evaluación de riesgos, la empresa desarrolla y define objetivos e indicadores específicos. Además crea un plan de trabajo para llevar a cabo su programa.
IMPLEMENT	Implementar estrategias y políticas en la empresa y a lo largo de la cadena de valor.	La compañía establece y garantiza continuos ajustes a procesos cotidianos y esenciales. Involucra y educa a los empleados, desarrolla su capacidad y recursos, y trabajo con socios de la cadena de valor para abordar e implementar su estrategia de sustentabilidad.
MEDIR	Medir y monitorear los impactos y progreso hacia los objetivos.	La organización ajusta sus sistemas de gestión de desempeño para recolectar, analizar y monitorear los indicadores de desempeño establecidos en los pasos Evaluar y Definir.
COMUN	Comunicar el progreso y estrategias e involucrar a los grupos de interés para una mejora continua.	La empresa comunica un progreso y estrategias dirigidos a implementar su compromiso, desarrollando una comunicación sobre el Progreso.

Figura 13 Modelo Pacto Mundial (RESPONSABLE, 2013)



(RESPONSABLE, 2013)

Parte de estas múltiples decisiones e iniciativa que supieron tomar las empresas fue lo que hoy en día les dio el control para sentirse dueñas de la economía. El poder económico, político y cultural que adquirieron debido a su buena reputación a causa de actividades en pro del medioambiente y de la calidad de vida fue muy remunerable.

UE. RS es la contribución positiva de convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y mayor cohesión social.

2001

(RESPONSABLE, 2013)

UE. Consejo Europeo de Gotemburgo. La actuación pública también desempeña un papel fundamental en la responsabilidad social colectiva y establece un marco que las empresas deben integrar a sus actividades respecto a temas ambientales y sociales.

2001

(RESPONSABLE, 2013).

Las regulaciones internacionales fueron un parteaguas en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, iniciativas y proyectos de talla mundial que buscaron en algún área de su desempeño la mejora de la misma. Corriendo el riesgo de cruzar la ligera línea de institucionalizar el concepto de Responsabilidad llevándolo al cumplimiento de ciertas normas y reglas que encuadraran dicho concepto.

Mucha de esta gran labor y muy reconocida tarea por parte de organismos internacionales fue forjar los principios y poner los cimientos de un gran movimiento de concientización en diversos campos de trabajo. Contribuyendo con acciones y programas, normas que favorecieron sectores vulnerables y representativos de la sociedad.

Capítulo 4. Panorama de México

4.1 Origen

La COPARMEX y la USEM, en la década de los 50, iniciaron en México la aportación de elementos teóricos para el desarrollo de la RSE; pero no fue sino hasta 1992 que el CEMEFI, crea el Programa de Filantropía Empresarial.

Para el 2001 se hace pública la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México o AliaRSE integrada por COPARMEX, CEMEFI, Administración por Valores (Aval), Consejo Coordinador Empresarial (CCE), entre otras.

4.2 CEMEFI

CEMEFI. Asociación sin fines de lucro y sin filiación política, ni religiosa cuya misión es promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, organizaciones y empresas, para alcanzar una sociedad equitativa, solidaria y próspera.

1988

(RESPONSABLE, 2013)

CEMEFI. Certificación.

Las empresas que realicen acciones en 4 ámbitos: Contribuir a la calidad de vida dentro de la empresa, cuidado y preservación del medio ambiente, desempeño de un código de ética y vinculación con la comunidad a partir de la misión del negocio.

2001

(RESPONSABLE, 2013)

Año con año se genera un informe con los resultados y avances en diversas áreas: relaciones institucionales, desarrollo institucional, comunicación, membresías, programas, promociones, participación ciudadana, donantes, redes temáticas,

capacitación, publicaciones, investigaciones, así como balances financieros, estados de resultados y flujos de efectivo, entre otros.

También existe un decálogo similar al del Pacto Mundial acerca de RSE

1. Promover e impulsar en su interior una cultura de responsabilidad social empresarial que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo el bienestar de la sociedad.
2. Identificar las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en solución impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
3. Hacer públicos los valores de su empresa y se desempeña con base a un código de ética.
4. Vivir al interior y al exterior de esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a la dignidad humana.
5. Promueve el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
6. Identificar y apoyar causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
7. Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
8. Invertir tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. Participar mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o gobierno en la atención de las causas sociales que ha elegido.
10. Tomar en cuenta e involucrar a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

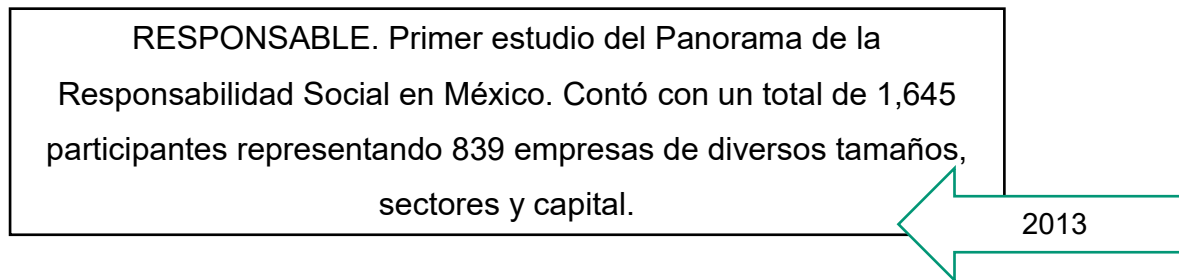
Figura 2.8 *Decálogo Cemefi* (RESPONSABLE, 2013)

Al modelo de RS del CEMEFI para la obtención del distintivo ESR la misma CEMEFI la define como: “Proceso de confianza, honestidad y transparencia empresarial, cuyos indicadores son afines a lineamientos nacionales e internacionales, lo cual garantiza su validación frente a organismos internacionales como son”. (RESPONSABLE, 2013)

Algunos de los requisitos para la participación de esta certificación son las siguientes:

- Nombrar un ejecutivo responsable ante el Cemefi para conducir el proceso.

- Completar la inscripción administrativa.
- Completar el registro de la empresa.



(RESPONSABLE, 2013)

- El 86% de los consumidores están dispuestos a cambiar de marca si ésta es social y ambientalmente responsable.
- El 85% de los encuestados califica el nivel de madurez de responsabilidad social en México como bajo.
- Las barreras percibidas para la adopción de prácticas de RSE son: la falta de visión estratégica de RS, la falta de presupuesto y la dificultad para alinear las actividades de RS a la estrategia empresarial.
- Para un 37% de las empresas del sector alimentación y bebidas, resulta importante concientizar a sus colaboradores sobre la importancia de RS.
- Para el 69% de las empresas constructoras en México el soborno y corrupción en licitaciones públicas es el tema más importante.
- Más del 50% de los consumidores considera que es el sector financiero el más problemático para establecer una conducta ética y de anticorrupción.
- Para el 49% de las empresas del sector salud y belleza el principal reto en los próximos 3 años es el aumento de la transparencia en los ensayos clínicos en humanos y animales.
- Sólo un 7% de las empresas del sector TIC en México considera la trazabilidad de los insumos, relacionados con minerales conflictivos como un tema importante.
- Según el 68% de los consumidores del sector transporte y logística ocupa el segundo lugar como problemas para cuidar el medio ambiente.
- El 57% de las empresas de servicios turísticos consideran con un avance bajo la minimización de impactos ambientales relacionados con la logística y

transporte.

Figura 2.9 *Estadísticas ResponSable*. (RESPONSABLE, 2013)

Este estudio es uno de los estudios nacionales con un panorama amplio estrictamente de la cantidad de información útil para la toma de decisiones empresariales como lo establece en su objetivo. Claro, respaldado por el CEMEFI, los sectores que abarca, las entrevistas y visiones que se presentan a lo largo del estudio son interesantes porque plasman la visión integral de diversos sectores empresariales y por supuesto visiones diversificadas en cuanto a niveles jerárquicos.

4.3 Desarrollo Académico

A nivel académico en México seis universidades únicamente imparten materias relacionadas con el tema de administración de la Responsabilidad Social Empresarial.

64

U. Anáhuac

- Diplomado en administración de instituciones de asistencia social.
- Licenciatura en Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.
- Maestría en Responsabilidad Social.
- Doctorado en Responsabilidad Social.

65

U. Panamericana

- Maestría en Desarrollo Social.
- Diplomado de Gestión de la Responsabilidad Social.

66

U. Regiomontana

Maestría en Responsabilidad Social Corporativa.

67

U. la Salle

Especialidad en Responsabilidad Social de las Organizaciones.

⁶⁴Fuente especificada no válida.

⁶⁵Fuente especificada no válida.

⁶⁶Fuente especificada no válida.

In. Tec de Monterrey

- Curso en Responsabilidad Social Empresarial.
- Diplomado en Inversión Social Privada.
- Diplomado en Responsabilidad Social

68

U. Medio Ambiente

Maestría en Arquitectura, Diseño y Construcción Sustentable.

69

Un estudio realizado por Expok basado en el Bussines School Ranking in México arrojó las 16 universidades que ofrecen programas académicos de responsabilidad Social en México con mayor influencia:

1. EGADE Bussines School. Tecnológico de Monterrey
2. IPADE Bussines School
3. ITAM Instituto Tecnológico Autónomo de México.
4. UDEM Bussines School. Universidad de Monterrey
5. UNAM Facultad de Contaduría y Administración
6. UDLA Escuela de Negocios y Economía.
7. ITESM Campus Querétaro
8. CUCEA Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Universidad de Guadalajara.
9. Universidad Anáhuac México Norte. Facultad de Economía y Negocios

⁶⁷Fuente especificada no válida.

⁶⁸Fuente especificada no válida.

⁶⁹Fuente especificada no válida.

10. ITESM Campus Toluca
11. ITESM Campus San Luis Potosí
12. Universidad Anáhuac México Sur
13. Universidad de las Américas
14. Universidad Autónoma de Nuevo León FACPYA
15. Universidad Autónoma Metropolitana. División de Ciencias Sociales y Humanidades
16. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Contaduría y Admón.

EJES	PRINCIPIOS	FCC	MODELO	TOKS	Donaarte	CV
Derechos Humanos	La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.					
	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.					
Normas Laborales	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.					
	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.					
	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.					
	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.					
Medio Ambiente	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.					
	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.					
	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.					
Anticorrupción	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.					

3.4 Prácticas Empresariales

Durante nuestra investigación, descubrimos algunos de las prácticas que realizan actualmente las empresas, primero comentaremos las que llevan a cabo las empresas entrevistadas:

“Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente para la construcción del bien común. Toks es el compromiso con nuestros colaboradores, con los valores éticos, con el respeto al medio ambiente y a la comunidad a la que servimos”

Durante la visita a Toks, nos compartieron las principales prácticas que realizan en su empresa, tanto de forma interna como externa, lo que busca la empresa es involucrar a todos los que intervienen en su cadena de valor:

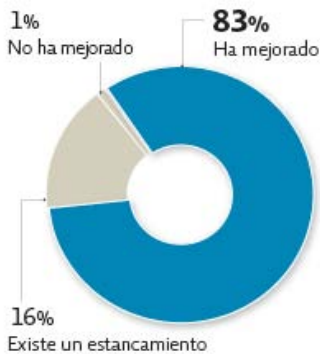
- Campañas para apoyar a las familias de sus trabajadores con lentes o material escolar.
- Desarrollo de comunidades vulnerables a través de la comercialización de sus productos. Proyectos Productivos.
- Desarrollo cultural de los trabajadores a través del fomento a la lectura.

Grupo Modelo, asume su rol de Responsabilidad Social a través de un eje principal que está relacionado con su giro, en este caso el consumo responsable; además de crear campañas de voluntariado para el rescate de espacios comunes y el mantenimiento del medio ambiente. Todas las acciones están coordinadas por la Fundación Grupo Modelo. Adicional a esto busca la integración de sus colaboradores en estos programas para que puedan tener un desarrollo integral.

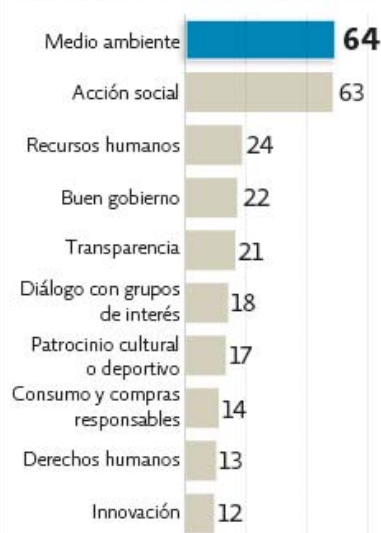
LAS PRIORIDADES EN LA REGIÓN

En Iberoamérica, los ejes preferidos que adoptan las empresas en materia de responsabilidad social tienen que ver con el cuidado del medio ambiente o con acciones por la comunidad. Los sectores en los que falta difundir información al respecto son: ciudadanía, administración pública y pymes.

¿Cómo ha evolucionado la RSE en Iberoamérica en el último año?



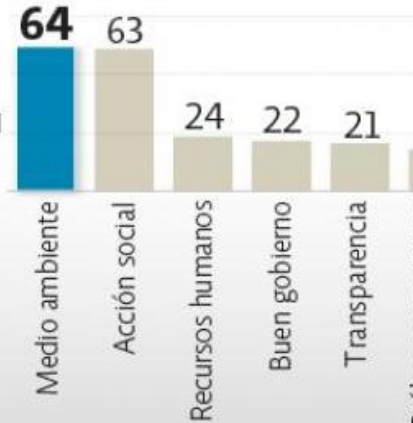
Tópicos en los que se desarrollan más proyectos de responsabilidad social (CIFRAS EN %)



LAS PRIORIDADES EN LA RE

En Iberoamérica, los ejes preferidos que adoptan las empresas en materia de responsabilidad social tienen que ver con el cuidado del medio ambiente o con acciones por la comunidad. Los sectores en los que falta difundir información al respecto son: ciudadanía, administración pública y pymes.

Tópicos en los que se desarrollan más proyectos de responsabilidad social (CIFRAS EN %)



FUENTE: PRIMERA EDICIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES IBEROAMÉRICA 2012-2013

“Ocho de cada 10 personas en Iberoamérica consideran que la RSE ganó más espacios en el último año, mientras 16% considera que se registró un estancamiento, de acuerdo con datos de la primera edición del Anuario Corresponsables Iberoamérica 2012-2013”.

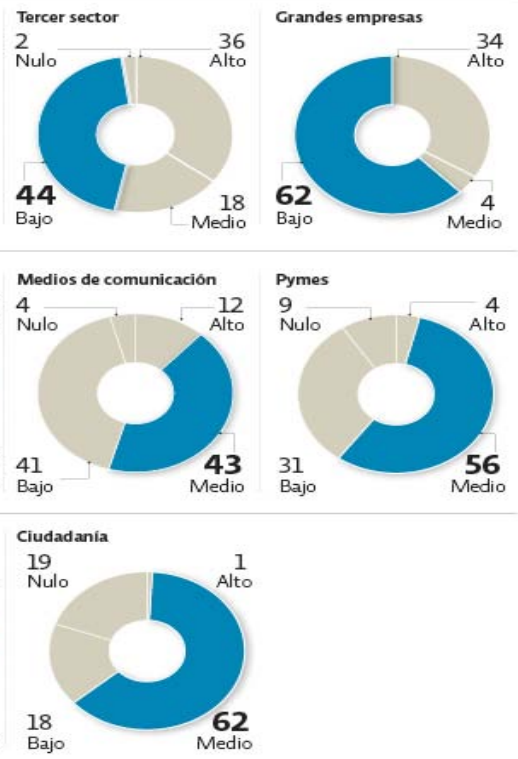
El editor del Anuario y presidente de la Fundación Corresponsables, Marcos González, hace mención acerca del gran camino por recorrer que aún existe, pero así mismo comentó que en Iberoamérica existen países punta de lanza en el tema de la RSE tales como México, España, Colombia, Chile y Argentina.

Gustavo Pérez, director de RS de Toks y presidente del Comité del Pacto Mundial en México, concuerda con el Presidente de Fundación Corresponsables, Marcos González al asegurar que los países que más participantes son: España, Francia, Brasil, Estados Unidos, México y Colombia.

“Cuatro son los que marcan el dinamismo en Iberoamérica. Antes de que termine el año, México superará a Estados Unidos por número de participantes. Según el portal del Pacto Mundial, México cuenta con 449 participantes y EU con 489.”

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/02/18/mexico-top-cinco-rse-iberoamerica>

Nivel de conocimiento de la RSE en Iberoamérica
(CIFRAS EN %)



FUENTE: PRIMERA EDICIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES IBEROAMÉRICA 2012-2013. GRÁFICO EE: EDGAR ZÚÑIGA.

Capítulo 5. Dilemas de la RSE

5.1 Filantropía y Caridad.

Un favorcito, por caridad

Si cambiamos solamente una palabra de nuestro vocabulario, podremos cambiar el mundo.

Siempre que alguien en la calle, en medios de comunicación o en cualquiera de los entornos en los que nos desenvolvemos diariamente nos solicita algún tipo de ayuda para otro u otros seres humanos automática e inconscientemente decimos “lo voy a hacer por caridad” o, peor aún, “no estoy ahorita como para hacer obras de caridad”. Ya basta de creer que si apoyamos a otros seres humanos nos estamos convirtiendo en deidades y seres caritativos. La palabra caridad, con todas las connotaciones religiosas que se le atribuyen, significa limosna a personas necesitadas, y por lo tanto coloca a la persona que otorga dicha limosna en un plano de superioridad a la que la recibe. Si queremos aportar soluciones al mundo y a la humanidad no lo podremos hacer teniendo acciones que de base sean discriminatorias; primero tenemos que lograr un sentimiento de igualdad como seres humanos y después pensemos en cómo hacer que ese sentimiento de igualdad se convierta una realidad con hechos, acciones y trabajo.

Mi solicitud de retirar la palabra caridad de nuestro vocabulario no se puede completar sin decirles y explicarles cuál es la nueva palabra por la que se debe sustituir, esta palabrita mágica que si la aprendemos a usar adecuadamente podremos empezar a trabajar para que el mundo en el que vivimos de verdad sea mejor: Filantropía, si apréndansela bien filantropía, que por definición etimológica tiene “amor a la humanidad”. Cuando realizamos una actividad filantrópica hacemos todo lo que está en nuestras manos, y más que eso, para lograr de forma constructiva y positiva un beneficio a la especie humana y a todo el entorno en el que vivimos. Actuamos y trabajamos para que todos vivamos mejor. Por lo tanto si a partir de hoy usamos la palabra filantropía lograremos trabajar todos juntos por una comunidad, un país y un mundo mejor, pero con la increíble noticia de que lo habremos hecho dejando el ego y la discriminación a un lado.

*No es muy difícil y los resultados pueden ser increíbles. Al menos les pido que lo intenten.*⁷⁰

Desde su surgimiento es muy común confundir la Responsabilidad Social Empresarial con la Filantropía o la Caridad, para empezar a diferenciarlas retomemos sus significados:

RSE es el compromiso que adquieren las empresas con la sociedad en la que se establecen para recompensar el uso de recursos

Filantropía, por su etimología, es el amor al hombre (humanidad)

Caridad, carite, su origen tiene un carácter religioso, argumenta una desigualdad entre la persona que ayuda y la que recibe.

Notemos que la RSE es más bien una obligación y compromiso que se tiene con el resto de los individuos con los que interactuamos, la filantropía tiene más un sentido voluntario y de vocación, mientras que la caridad hace referencia a hacer el bien a alguien esperando una recompensa.

En este sentido podemos decir que los tres conceptos tienen como objetivo apoyar a grupos vulnerables, pero la intención de quien lo ejerce es muy diferente, cuando hablamos de RSE estamos asignándole a la empresa un reconocimiento por hacer algo, que como hemos estado explicando es su obligación hacer.

La diferencia que existe entre estos conceptos es el carácter voluntario que tienen la caridad y la filantropía, cuando la responsabilidad es algo inherente al hombre y es más una obligación.

⁷⁰ (Donaarte, 2012)

5.2 Beneficios Fiscales

PRINCIPALES BENEFICIOS DE EJERCER PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Tanto a las empresas como a la sociedad les conviene aplicar los esquemas de responsabilidad social, ya que brindan mejoras para la comunidad y para la firma en sí. A continuación los más destacados:



GRÁFICO: EE. FUENTE: ESPECIALISTA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC.

La mayoría de los programas de Responsabilidad Social que establecen las empresas, cubren las necesidades que el Estado no alcanza a cubrir; por ejemplo, al desarrollo y fomento de la cultura solamente se destina un 0.6%, es por esto que a través de estímulos fiscales como el EFICINE, de la Ley del ISR, Eficine 189 es un estímulo fiscal para los contribuyentes, se establece en el Artículo 189 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) con el fin de apoyar la producción o postproducción de largometrajes de ficción, animación y documental; así como la distribución de películas.

A través de Eficine, los contribuyentes que aporten recursos en efectivo a proyectos cinematográficos en México pueden obtener un crédito fiscal, equivalente al monto de su aportación, para ejercerlo contra el impuesto sobre la renta que generen en a partir del ejercicio en el que se determine dicho crédito.

El objetivo de otorgar beneficios fiscales a las empresas, se relaciona con el hecho de que debe continuar siendo un negocio, por lo que en un afán de reducir los impuestos y en respuesta a las necesidades que cubre de la sociedad.

5.3 Institucionalización

Es el proceso de transformación de un grupo, práctica o servicio, desde una situación informal e inorgánica hacia una situación altamente organizada, con una práctica estable, cuya actuación puede predecirse con cierta confianza, e interpretarse como la labor de una entidad dotada de personalidad jurídica propia, con continuidad y proyección en el tiempo.

La salud, el saber, la dignidad, la independencia y el quehacer creativo quedan definidos como poco más que el desempeño de las instituciones que afirman servir a estos fines, y su mejoramiento se hace dependiente de la asignación de mayores recursos a la administración de hospitales, escuelas y demás organismos correspondientes.

En estos ensayos, mostraré que la institucionalización de los valores conduce inevitablemente a la contaminación física, a la polarización social y a la impotencia psicológica: tres dimensiones en un proceso de degradación global y de miseria modernizada. Explicaré cómo este proceso de degradación se acelera cuando unas necesidades no materiales son transformadas en demanda de bienes; cuando a la salud, a la educación, a la movilidad personal, al bienestar o a la cura psicológica se las define como el resultado de servicios o de "tratamientos". Hago esto porque creo que la mayoría de las investigaciones actualmente en curso acerca del futuro tienden a abogar por incrementos aún mayores en la institucionalización de valores y que debemos definir algunas condiciones que permitieran que ocurriese precisamente lo contrario.⁷¹

Tomando la descripción de Ilich al hacer de la Responsabilidad parte de una institución, se deshumaniza el valor de la responsabilidad, que es una capacidad inherente al ser humano, y se limita a una serie de acciones que realizan las organizaciones a fin de satisfacer problemas sociales que se generan por la ausencia de este valor en los sujetos.

⁷¹ (Ilich)

5.4 ¿Es ética la RSE?

Como vimos en el capítulo 1, la ética es la rama de la filosofía que guía la conducta del hombre para actuar en favor de la conservación de la vida. Cuando hablamos de Responsabilidad, entendemos que es la capacidad del hombre a responder a las decisiones que toma y en la forma que afectan su entorno. Hemos hablado de lo que es la empresa Milton Friedman dijo que la responsabilidad de los directivos de las empresas es atender la generación de utilidades, no atender las causas sociales, para eso deben existir organizaciones que atiendan las necesidades de la sociedad, en primera instancia, el gobierno debe ser responsable de cubrir esta necesidad. Si bien la postura de Friedman es muy radical, guarda concordancia, con que el objetivo principal de crear una empresa es la generación de riqueza y utilidades a sus fundadores.

Como hemos visto en los capítulos anteriores, la responsabilidad debe ser algo de los individuos y de cada uno de los participantes de la sociedad por lo que cada quien debe cumplir con la parte de responsabilidad que les corresponde en cada uno de los participantes de la misma.

No esperéis de la benevolencia del cervecero la cerveza, o de la del panadero el pan; ellos os los dan por su propio interés, pero también su interés es teneros contentos con su cerveza y su pan pues de ello dependen sus propias satisfacciones. ⁷²

Con este párrafo entendemos que el beneficio de cada uno de los participantes de la sociedad y cada uno se beneficia por su conveniencia. Las actuaciones de cada uno se enfocan en los intereses que tienen.

De acuerdo a lo que nosotros hemos revisado, consideramos que está de más agregar los adjetivos Social y Empresarial al concepto de Responsabilidad; ya que con esto de institucionaliza el concepto y con eso consideramos que se degrada el valor de la misma, se aísla la importancia que tiene y el impacto en la vida del hombre, así como en la forma en la que se desarrollan en su entorno.

⁷² (Savater, Ética para la empresa, 2015)

Conclusiones

De acuerdo a nuestra investigación, la responsabilidad social es la capacidad inherente al hombre, de actuar consciente y libremente; conociendo las implicaciones que tienen cada una de las acciones que realiza y respondiendo por sus consecuencias. Por un lado, pudimos dar cuenta de que la responsabilidad es un término que cuenta múltiples definiciones a las cuales se le han agregado diferentes adjetivos, el punto es que la responsabilidad tiene que ver con el deber y la rendición de cuentas, por cada una de las acciones del hombre; por lo que es un rasgo característico del mismo.

Cabe señalar que el adjetivo empresarial, trajo más problemas que aclaraciones porque la responsabilidad por si sola habla de una respuesta al entorno, desde el momento en el que se le agrega el adjetivo social y posteriormente el empresarial, genera la impresión de que la responsabilidad por si sola se limita; el punto es que puede considerarse como un valor universal que implica que todas las personas deben aplicarlo, obviamente se entiende que si el conjunto de individuos que conforman una sociedad son responsables, podremos asignarle a la sociedad la característica de responsable, igualmente al hablar de una empresa; es decir deberíamos de entender que una ER es aquella empresa que está formada por individuos responsables.

Respecto del sello de RSE, consideramos que aunque tiene sus ventajas como: reconocer la labor de las empresas que hacen algún acto filantrópico, o que buscan fomentar el desarrollo de su entorno; al final nos parece más problemático porque es una certificación por la cual las empresas pagan, puede aplicarse únicamente a un área específica de la empresa que no necesariamente debe ser la que cause mayor problema, al final del día es una marca registrada por la que se paga el derecho de usar para adornar la publicidad de la empresa; por lo que con todo esto el distintivo pierde el impacto real que debería tener con la sociedad.

En este estudio pudimos constatar que las personas a cargo de la RSE en las empresas que visitamos suelen ser personas que están muy comprometidas con la sociedad; la mayoría tienen licenciaturas en mercadotecnia, comunicación o han trabajado

anteriormente en estas áreas; son personas muy dinámicas que están continuamente buscando opciones para ayudar a la sociedad. Por otro lado, a pesar de la buena voluntad de las personas, los programas mostraron ciertas carencias o problemas tales como el impacto que logran tener, el conocimiento que tienen los trabajadores de otras áreas sobre lo que se hace en esta materia en su empresa, y todos sus esfuerzos se ven principalmente limitados por los intereses y objetivos de la empresa en la que trabajan; ya que se deben apegar a programas y recursos que les otorgan y no pueden hacer nada que no se relacione con esto.

Lo anterior nos permite inferir que la RSE no es solo una cuestión de buenas intenciones sino también debe conllevar una reflexión profunda sobre las implicaciones éticas de la responsabilidad en general y de los alcances sociales reales de los programas en particular

Toks tiene como características centrales el desarrollo de todas las personas que intervienen en sus ciclos productivos, por lo que los principales beneficiarios de sus programas de responsabilidad son sus trabajadores y proveedores.

Modelo particularmente se preocupa mucho por fomentar el consumo responsable de sus productos, y busca reducir el impacto a través de programas de voluntarios en los que involucra a toda la sociedad para el rescate de espacios comunes.

Las fundaciones por su lado fueron creadas con objetivos muy específicos desde su creación, por lo que sus programas se limitan a cumplirlos.

En nuestros estudios de administración se ha hecho énfasis en la dimensión ética y la responsabilidad social de las empresas. La Facultad de Contaduría y Administración en refrendo de su misión de formar profesionales, profesores e investigadores de la contaduría, la administración y la informática, que contribuyan al desarrollo económico del país mediante la solución de los problemas prácticos que enfrentan las empresas y las organizaciones, así como realizar investigación orientada a la generación del conocimiento de estas disciplinas; cultivando en su comunidad el espíritu analítico, crítico y reflexivo, y proporcionando las herramientas técnicas que les permitan ser altamente competitivos en los planos nacional e internacional. Ha buscado crear conciencia entre los alumnos

cambiando algunos requisitos para la titulación en donde se incluyen los puntos de responsabilidad social, en el que los alumnos participan en diversas acciones que impacten en la sociedad.

Sin embargo, a pesar de las preocupaciones mostradas en el plan de estudios vigente y por muchos de nuestros profesores hemos notado que aún hace falta una reflexión sobre estos temas particularmente en las asignaturas de emprendimiento se podría hacer una revisión más profunda de estos temas, a fin de que la RS sea parte de la planeación de una empresa y no parte de un proceso de reingeniería.

Profesionalización de la RSE es inaplazable; en nuestro país llevamos aproximadamente treinta años de rezago en esta materia. A partir de lo expuesto en este trabajo, recomendamos que se tomen acciones en las empresas para promoverla. Incluso en la FCA podrían fomentarse talleres que incentiven a la reflexión de las prácticas actuales de la RSE y los avances que existen en el resto del mundo, con la finalidad de resaltar la importancia y el vínculo que tienen las empresas actuales en este ámbito y fortalecer los conocimientos de los profesionistas de la Administración en este rubro.

Aunque seguramente muchas de las empresas del 99% que no cuenta con el sello RSE seguramente realizarán actividades que podrían considerarse como muestra de su responsabilidad con la sociedad y de sus imperativos éticos. Asimismo, el 0.17% que cuenta con el sello, podría no estar cumpliendo a cabalidad con un ejercicio ético de la responsabilidad. Tal como lo arrojó la investigación, algunas empresas que no cuentan con el sello, si realizan acciones reflexivas sobre su propia actividad; mientras que otras institucionalmente valoradas con el sello RSE podrían tener ciertos procesos dignos de admirarse, pero no necesariamente como un resultado de una reflexión ética.

Anexos

Lista de Acrónimos

INEGI. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía.

SIEM. Sistema de Información Empresarial Mexicano.

ONU. Organización de las Naciones Unidas.

CEMEX. Cemex S.A.B. de C.V.

BIMBO. Bimbo S.A. de C.V.

TELMEX. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

GRUPO MODELO. Grupo Modelos S.A.B. de C.V.

GRUPO CARSO. Grupo Carso S.A.B. de C.V.

COCA COLA. Coca Cola Femsá S.A.B. de C.V.

PEMEX. Petróleos Mexicanos.

UE. Unión Europea

OIE. Organización Internacional de Empleadores.

ISO. International Standardization Organization.

FCA. Facultad de Contaduría y Administración

UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México.

AECA. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

RSC. Responsabilidad Social Corporativa.

COPARMEX. Confederación Patronal de la República Mexicana.

USEM. Uniones Sociales de Empresarios de México.

CEMEFI. Centro Mexicano para la Filantropía.

OIT. Organización Internacional del Trabajo.

OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

EFQM. Modelo Europeo de Excelencia Empresarial.

PYME. Pequeñas y Medianas Empresas.

OSC. Organizaciones de la Sociedad Civil.

ESR. Empresa Socialmente Responsable.

SECODAM. Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo.

CCE. Consejo Coordinador Empresarial.

SAN RAFAEL. Alimentos y Víveres San Rafael, S.A. de C.V.

SIGMA. Sigma Alimentos Centro S.A. de C.V.

MARHNOS. Marhnos Inmobiliaria S.A. de C.V.

VIRGO. Constructora Virgo S.A. de C.V.

BANORTE. Banco Mercantil del Norte S.A.

HSBC. Grupo Financiero HSBC, S.A. de C.V.

AFAMELA. Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso.

SINGREM. Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos.

P&G. Procter & Gamble Manufacturas, S. de R.L. de C.V.

HUAWEI. Huawei Technologies de México, S.A. de C.V.

DELPHINUS. Grupo Vía Delphi S.A. de C.V.

TOTONAL. Operadora Totonal S.A. de C.V.

FCC. Fundación Camino a Casa A.C.

TOKS. Restaurantes Toks S.A. de C.V.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

EJES	PRINCIPIOS	FCC	G. MODELO	TOKS	DONAARTE	CONTAGIANDO VOLUNTAD
Derechos Humanos	1. La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.					
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.					
Normas Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.					
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.					
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.					
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.					
Medio Ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.					
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.					
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.					
Anticorrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorción y soborno.					

DECALOGO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (CEMEFI)

PRINCIPIOS	FCC	G. MODELO	TOKS	DONAARTE	CONTAGIANDO VOLUNTAD
1. Promueve e impulsa una cultura competitiva responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.					
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.					
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.					
4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).					
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.					
6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.					
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.					
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.					
9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.					
10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.					

Bibliografía

- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill.
- Cohen, & Louis. (2008). *Research Methods in Educacion*. Nueva York: ABC COMPANION WEBSITE.
- Donaarte. (2012). *donaARTE*. Obtenido de <http://donaarte.org/>
- Dussel, E. (1997). Ética y Administración. *Revista de Contaduría y Administración*(180), 3-14.
- EFQM. (2015). *EFQM*. Obtenido de Nuestra Historia: <http://www.efqm.org/about-us/our-history>
- Frankl, V. (1978). *Psicoanálisis y existencialismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- González, J. (1997). *Ética y Libertad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gudynas, E. (2011). *Buen vivir: Germinando alternativas de desarrollo*. Ecuador: CLAES.
- Historia Universal*. (2015). Obtenido de <http://mihistoriauniversal.com>
- Ilich, I. (s.f.). *La sociedad desescolarizada*.
- Jimenez, A. (2012). *La evolución histórica del concepto de empresa*. Obtenido de <http://www.elblogsalmon.com>
- Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. (2012). *Lo bueno funciona*. México: LID Editorial Mexicana.
- Llano Cifuentes, C. (1997). *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Münch Galindo, L. (1997). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
- Nieto, P. (Mayo de 2009). *ABC*. Obtenido de La Responsabilidad social empresarial: origen y concepto.: <http://www.abc.com>

OECD. (Junio de 2016). *OECD*. Obtenido de Estadísticas:

<http://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/>

OIT. (Mayo de 2016). *OIT*. Obtenido de Orígenes e Historia: <http://www.ilo.org>

Pérez Pineda, J. A. (2011). *La responsabilidad social mexicana, actores y temas*. México: Cooperación Internacional.

Porto, N. &. (2006). *Responsabilidad social un análisis de la situación actual en México y España*. FCA-UNAM.

Raufflet, E., Lozano, J.-F., Barrera, E., & García, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. México: Pearson Educación.

RESPONSABLE. (2013). *Panorama de Responsabilidad Social en México*. Obtenido de Panorama de Responsabilidad Social en México:

<http://www.cemefi.org/servicios/noticias/rse/2473-primer-estudio-panorama-de-la-rse-en-mexico-.html>

Revolution. (2015). *Emprendedor*. Obtenido de <http://emprendedor10.blogspot.mx>

Savater, F. (2011). *Ética para Amador*. Barcelona: Ariel.

Savater, F. (2015). *Ética para la empresa*. México: Conecta.

SIEM. (Octubre de 2015). *SIEM*. Obtenido de

<http://www.siem.gob.mx/siem/estadisticas/EstadoTamanoPublico.asp?p=1>

Wiechers, J. (2007). *Antología dinámica de ética*. México: Humanismo y Sentido.