

JUNIO, 2017

Universidad Nacional Autónoma de México
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Taller Max Cetto

POCHTECAYOTL

DEL TRUEQUE AL MERCADO
intercambiando espacios

Tesis profesional para obtener el título de Arquitecto presenta:

YESSICA ITZEL HERRERA SÁNCHEZ

30825702_5

2

SINODALES

Arq. Carmen Huesca Rodríguez

Mtro. Arq. Francisco de la Isla O'Nelli

Arq. Francisco Hernández Spínola



Ciudad Universitaria, CDMX



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



POCHTECAYOTL

DEL TRUEQUE AL MERCADO
intercambiando espacios

Tesis de Licenciatura
UNAM
Taller Max Cetto

Yessica Itzel Herrera Sánchez

Agradecimientos

A mis padres, a mis hermanos y a mi familia por creer en mí y tenerme
paciencia.

A mis asesores, Mtro. en Arq. Amador Romero Barrios y Mtro en Arq.
Luis García Galeano por darme las herramientas necesarias y guiarme
para construir este documento.

A Xala por cuestionarme y apoyarme en todo momento.

A mis amigos, en especial: Rodrigo Padilla, Daniela Ducoing, Camila
Selbach e Abraham Servin por estar siempre presentes y brindarme un
poco de ustedes.

A todos mis profesores que construyeron nuevos conocimientos e
inquietudes a lo largo de este camino.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN



MERCADO DE TLATELOLCO Aproximación



DEL TRUEQUE AL MERCADO



CONTEXTUALIZANDO LA PRÁCTICA Referencias urbano_arquitectónicas



INTERCAMBIANDO ESPACIOS



CONCLUSIÓN



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

INTRODUCCIÓN

En Mesoamérica los pueblos prehispánicos desarrollaron prácticas y actividades que lograron homogenizarse ante el constante contacto interétnico. La práctica comercial enriqueció la interacción entre el medio urbano y las personas que ahí se situaban para intercambiar bienes y servicios reflejando la fuerza social de la vida cotidiana.

Asimismo el mercado emplaza un imaginario urbano donde el espacio colectivo se convierte en la escenificación y el espectáculo de lo cotidiano aunado a un sinfín de variantes: la articulada geometría de los puestos, la cromática y el hedor de los productos, el bullicio de los comerciantes “¡Pásele güerita! ¡Que va llevar! ¡Pura calidad!”, el ruido de los pregoneros y el conglomerado humano de conversaciones transitorias demuestran la riqueza sensorial comprendida en el amontonamiento ordenado. De este modo, los mercados de México fungen un papel primordial en la cotidianidad de la población ya que permiten el intercambio social en la dinámica colectiva de un barrio o colonia, son el espíritu y la identidad de las sociedades a las que sirve.

En el incesante pasar del tiempo, hoy en día nuevas dinámicas sociales que atienden a modernos y “prácticos” hábitos

comerciales han generado una pérdida de participación e intercambio entre el mercado y el barrio en el que se desarrollan. En el caso específico de la Central de Abastos de la Ciudad de México el cual se construyó con el fin de satisfacer una dinámica comercial a mayor escala, refleja un espacio desarticulado que deniega cualquier tipo de vínculo con el entorno inmediato y proximidad con los barrios circundantes.

El siguiente documento se dirige a un trabajo de investigación que busca entablar el diálogo entre los procesos de transformación del espacio comercial y la relación con el entorno en el que se desarrolla a partir del análisis urbano-arquitectónico de los mercados, de este modo demostrar que La Central de Abastos está condicionada una práctica de gran escala que en su ejercicio repele el vínculo con el medio urbano y sus habitantes fragmentando la convivencia del barrio con el mercado. Esta tesis tiene como objetivo principal plantear un espacio influyente que permita detonar nuevas dinámicas sociales, potencializando el uso de los fragmentos existentes en el tejido urbano entre la Central de Abastos y el barrio de San Ignacio, resignificando cada espacio, aprovechando la morfología y fortaleciendo la mezcla de funciones vinculadas al hacer y el estar de la práctica cotidiana.

MERCADO DE TLATELOLCO

a p r o x i m a c i ó n

En la memoria de una ciudad inmersa en el agua, la práctica comercial suscita el festejo de una civilización inermes donde grandes muchedumbres asisten. Ante el alba, en medio del extenso lago se hace presente el estruendo de los canales aglomerados de productos que tras una flotante travesía van arribando, entre calzadas desbordantes la cotidiana práctica comienza a suscitarse, dar y recibir es la premisa. En el incesante abasto e intercambio de productos se manifiesta la gran plaza, perimetralmente extensos vanos delimitan el acceso al mercado, entre muros reguardan y almacenan todo tipo de productos aunado a portales secuenciales permiten la permanencia en el constante transitar de comerciantes y marchantes.

Ante la práctica se va manifestando el intercambio sociocultural, ropa de manta distingue a pochtecas, macehuales y mayeques; joyas, penachos de gran plumaje y mantas ornamentadas distinguen a la nobleza que van concordando en una rítmica circulación comercial. Entre calles de productos especializados con estratégica posición permanece el Mercader Pochteca expectante de lo que ahí acontece, cada mercader pondera el área asignada a su producto, el mercader de pieles intercambia por un cuacilli, materiales para la caza por xiquipilles, cacao por oro en polvo.

Cada sección ofrece un hallazgo sensorial, de fuerte fragancia los mercaderes de herbolaria ofreciendo todo tipo de raíces y hierbas medicinales así como los boticarios elaborando ungüentos y emplastos.

De diversas tonalidades y aromas, los mercaderes de hortalizas ofreciendo verduras, frutas, maíz, frijol, chile, huitlacoche, caña, de igual manera productos provenientes de estos frutos como la miel, amaranto, gusano de magüey. De múltiple sonoridad y fetidez, los mercaderes de animales ofreciendo xoloescuintles, mapaches, tejones, armadillos, serpientes, peces, pájaros de despampanante colorido. De aromas exquisitos, los puestos de comida preparada donde cocineras palmean los comales para calentar las tortillas que acompañarán a algún de guiso otras ofrecen tlacoyos rellenos de haba o frijol, es una satisfacción al paladar en el arduo ajetreo. Al resonar el tambor, el estruendo desvanece, el espacio se amplía y el silencio permanece en el mercado.



01

DEL TRUEQUE AL MERCADO

El anterior texto es una aproximación perceptual al Mercado de Tlatelolco, uno de los más representativos a lo largo de los años, donde es posible denotar la relación que existe entre la ciudad y la práctica comercial, la cual se encuentra determinada por las condiciones urbanas y socio-culturales en las que se desarrolla.

Dicho de esta manera, el siguiente capítulo “DEL TRUEQUE AL MERCADO” busca analizar el funcionamiento espacial en que se desenvuelve un mercado, tomando como referencia momentos históricos determinantes en la transformación de la urbe así como la dinámica de la población que atiende.

México - Tenochtitlán	14
Ciudad Virreinal	18
Época Independiente	24
Post - Revolución Mexicana	30
A mediados del siglo XX	34

México-Tenochtitlán

1325



01_ TIANGUIS PREHISPÁNICO, Tietelolco, Mural de Diego Rivera.

La práctica comercial se ha reflejado de manera perenne en la cotidianidad de las sociedades. Los pueblos prehispánicos desarrollaron el comercio por medio del **titipata o trueque**, lo que permitió la interrelación de sociedades estratificadas.

En México-Tenochtitlán el intercambio de bienes permitió incrementar el desarrollo de la práctica comercial de manera local, así como también al exterior del territorio.

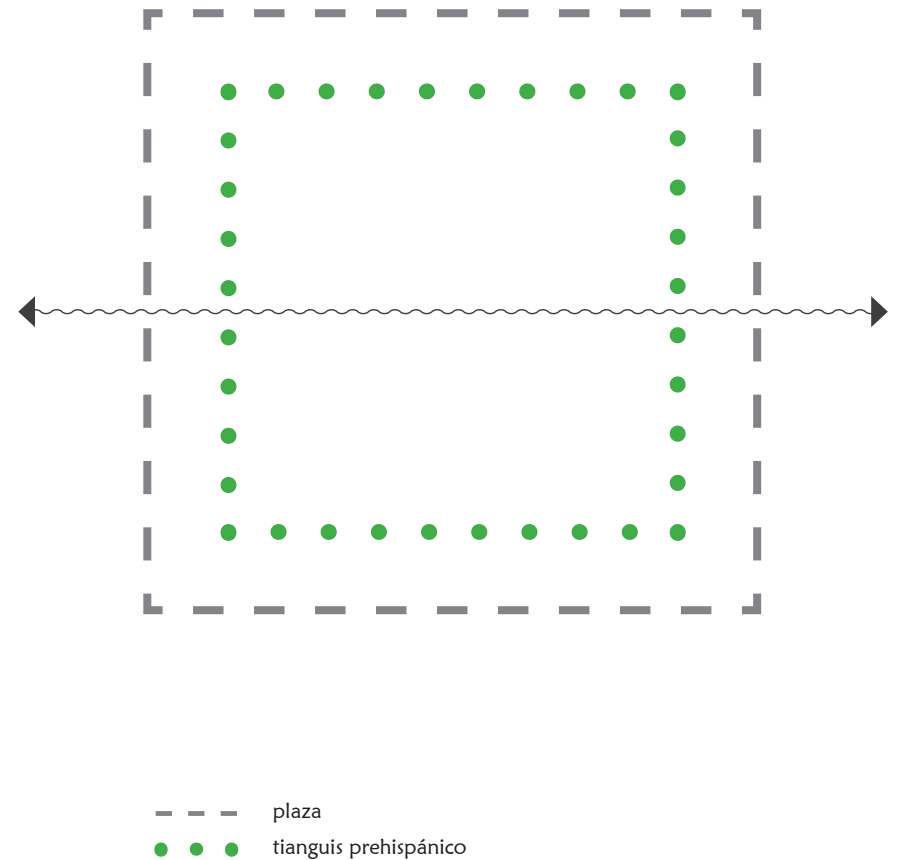
Una ciudad sobre el agua, así fue la región mexicana, tejido urbano conformado por chinampas y canales que demostraron la articulada estructura comercial.

TITIPATA
_del nahuatl. El intercambio de un bien por otro.

De los lagos confluían multitudes de canoas cargadas de productos como cacao, maíz, mantas de algodón, cerámica, objetos labrados en oro y plata, piedras preciosas y animales exóticos, provenientes de calpullis cercanos como el de Xochimilco. Cada calpulli contaba con una zona de chinampas, un sistema de cultivo de avanzadas técnicas agrícolas proliferando la producción que se comercializaba con otros pueblos.

Cabe mencionar que el comercio local se establecía en los tianguis o mercados, organizaciones urbanas prehispánicas celebradas en intervalos regulares de tiempo, que regulaban el abasto y consumo de los productos. Los tianguis y mercados se consolidaron en un espacio de amplias dimensiones conocido como plaza, comúnmente situada en el centro de un calpulli; constituía un lugar donde confluían todo tipo de actividades sociales, logrando una experiencia atemporal del espacio conformado por la cultura, las costumbres y la identidad de una sociedad. Hay que destacar que este espacio también era un lugar de culto, los mexicas acostumbraban tener un altar sobre un **momoztli**, al cual le ofrendaban un tributo conforme a su vendimia.

En México - Tenochtitlán el gran centro de comercio de la época prehispánica, se ubicaba en la urbe de Tlatelolco conocido por su extensión, colorido y vigor. El Mercado de Tlatelolco constituía una célula comercial a gran escala, esto gracias a la variedad de productos y el tumulto de personas que ahí se situaban. El mercado se estableció como un sistema comercial organizado en un espacio abierto que mantenía el constante diálogo entre la ciudad y sus actividades.



MOMOZTLI
_del náhuatl. Lugar ordinario «Oratorio o altar»
Gran Diccionario Náhuatl UNAM

Ciudad Virreinal

1524



18

02_ MERCADO DE SAN JUAN, Ciudad Virreinal, 1562.

Tras la conquista española, la ciudad virreinal fundada sobre lo que fue la ciudad prehispánica estableció una nueva estructura urbana transformando el paisaje y la vida cotidiana de la sociedad azteca. Solo se conservó la traza de lo que fue la trama urbana prehispánica y en lo que fueron terrenos cenagosos se construyeron grandes casas.

El centro de la urbe novohispana representó un punto estratégico en el desarrollo del comercio, incorporando prácticas de tradición indígena como el **tianguis** prehispánico, lo que posibilitó el fortalecimiento de la práctica comercial y la interrelación de la sociedad. Por medio de la acéquia real un enorme cuerpo acuoso que provenía de la Viga, se abastecía a la capital virreinal de diversos productos que lograban arribar a la PLAZA-MERCADO situada en el centro de la ciudad.

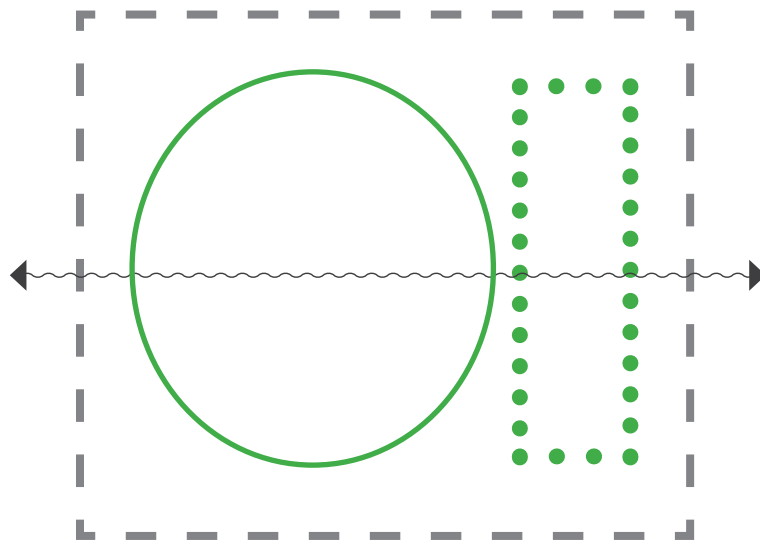
La PLAZA-MERCADO, un espacio de carácter público con una función comercial, la cual demostraba la incesante vitalidad de la ciudad en la constante participación de sus habitantes. En este espacio el tianguis se concebía al aire libre mediante estructuras desmontables: lianas, mantas y bases de madera eran los materiales necesarios para la construcción de sus puestos. En

TIANGUIS
_del náhuatl Tianquiztli. Mercado
Academia Mexicana de la Lengua

FUNCIONAMIENTO ESPACIAL

Mercado del Parian
1703

TIANGUIS de origen prehispánico
MERCADO de origen novohispano



- - - plaza
- mercado
- • • • • edificio
- • • • • tianguis

cuanto al mercado se concebía en un espacio confinado por una estructura fija de gran dimensión, cubierta por soportales y dividida al interior en solares exclusivos para las familias de mayor rango social.

Al paso del tiempo mientras la ciudad iba reclamando mayor superficie urbana, la PLAZA-MERCADO manifestaba un espacio ineficiente que se expandía hacia otras plazas, calles y canales. En consecuencia ante la demanda de mayores áreas de comercio se configuraron nuevos espacios comerciales con funciones específicas. Gremios laborales reflejaban la ocupación de la trama urbana y cada barrio concernía a una función comercial. En este sentido Cervantez de Salazar Zauzo pormenoriza y describe:

*“Desde esta calle que como ves, atraviesa la de Tacuba ocupan ambas aceras, hasta la plaza, toda clase de artesanos y **menestrales**, como son carpinteros, herreros, cerrajeros, zapateros, tejedores, barberos, panaderos, pintores, cinceladores, sastres, borceguineros, armeros veleros, ballesteros, espaderos, bizcocheros, pulqueros, etc; sin que sea admitido hombre alguno de otra condición u oficio.”¹*

Paulatinamente, la urbe novohispana se desbordaba ante la práctica comercial si bien el gobierno intentó mantener el control, el comercio continuaba expandiendosé, para mediar la situación, se reubicó el comercio en el Mercado del Parían ubicado en la Plaza Mayor de la ciudad virreinal, un inmueble destacado no solo por la gran importancia comercial sino también por la arquitectura empleada y el estricto orden de funcionamiento, un mercado confinado a su propio espacio sin ocupación de algún tianguis o comercio informal ya que se mantenía regulado y controlado por el gobierno.

¹ MENESTRAL
_del latín ministerialis «empleado». Persona que tiene un oficio mecánico.
Real Academia Española

Dicho de esta manera, así lo describe Luis González Obregon:

*“El edificio EL PARIAN era de mampostería y tepetate. De mampostería las paredes del cuadro exterior, todos los cimientos y rodapiés; de tepetate los cajones que formaban las cuatro manzanas del centro y las cajoncitos pegados a las espaldas del segundo cuadro, los techos eran de vigas de **escantillón**; las azoteas y pisos altos se hallaban enladrillados y entarimados los pisos bajos de las bodegas, trastiendas y cajones; muchas de las puertas eran de cedro y otras de oyamel; las jambas de las puertas y ventanas, lo mismo que las cornisas y arcos exteriores de cantería labrada, los pisos de las calles que tenían el Parían estaban en losados y provistos de atarjeas subterráneas para dar curso a las aguas llovedizas. [... ...]”²*

A finales del siglo XVIII, el Mercado del Parían ya era un espacio ineficiente. La Plaza Mayor permanecía abarrotada de cajones y expendios para la venta de bienes ante el tumulto de personas y vendimias que se disgregaban hasta la Plaza del Volador.

22

La zona de la Plaza del Volador siempre se mantuvo sujeta a numerosas contingencias puesto que gran parte de la población era de escasos recursos. Los talleres de artesanos, las vecindades y las casas de estudiantes fueron quienes permitieron mantener la vida popular así como la numerosa asistencia de los habitantes de las villas y los poblados ribereños. Al poco tiempo el Mercado de El Volador, un inmueble de arquitectura efímera y estructuras desmontables, representó el principal centro de abasto, todo tipo de castas transitaban entre corredores aglomerados y pregoneros que ensordecían con un lenguaje adulterado.



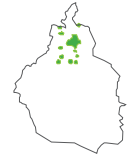
03_ MERCADO DEL VOLADOR, Ciudad Virreinal, Siglo XIX
Pintura de Juan Patricio Morlete

ESCANTILLÓN

Regla, plantilla o patrón con que se dibujan las piezas de piedra que hay que cortar o labrar.
Diccionario de Arquitectura

Época Independiente

1820

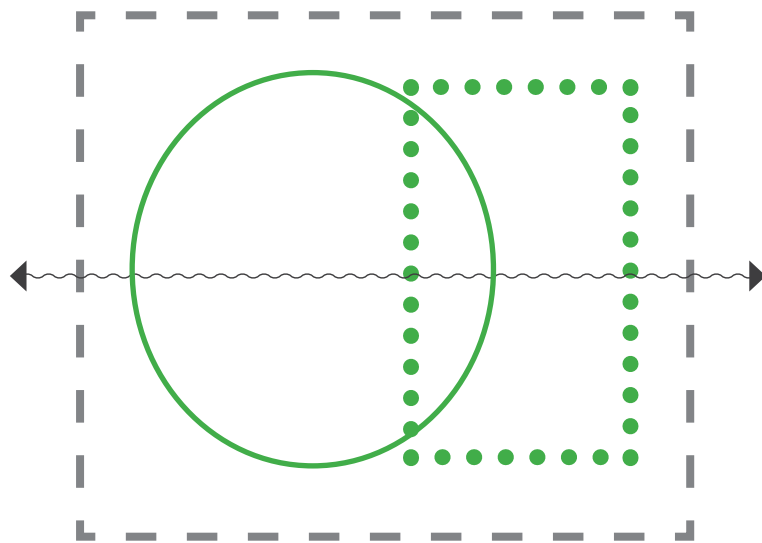


La República Mexicana se estableció al término de la Guerra de Independencia transformando la estructura social y política de la ciudad. A partir de la traza virreinal se construyeron nuevas calles que esparcieron la ocupación de la trama urbana, esta condición requirió de mayores servicios hacia la periferia puesto que el comercio se encontraba centralizado.

Por ende con la aplicación de las Leyes de Reforma se habilitó la apropiación de los predios del clero para la construcción de nuevos proyectos comerciales que buscaban descentralizar el comercio y proliferar la práctica comercial en la urbe.

FUNCIONAMIENTO ESPACIAL

Mercado del Volador
1844



- plaza
- mercado edificio
- tianguis

Tomando en cuenta la alta demanda de espacios comerciales y la destrucción del Mercado del Volador, se proyectaron dos grandes inmuebles comerciales: el Antiguo Mercado de la Merced y el Mercado de Iturbide, cada uno incidiendo de diferente manera en las condiciones de su entorno.

Para la construcción del Antiguo Mercado de la Merced cedieron el predio que ocupaba la Iglesia de los Mercedarios, el cual aprovecharía el paso de la acequia real, importante vía fluvial de comunicación y la instauración de un embarcadero capaz de recibir inmensas cantidades de productos. Mientras se construía el mercado, el comercio se situó en una plaza con locales semifijos, cabe añadir que la lejanía de su ubicación condicionó en primera instancia la afluencia de los clientes.

Finalmente con el proyecto concluido y un espacio urbano-arquitectónico reconfigurado, el Antiguo Mercado de la Merced rápidamente se convirtió en el corazón de la práctica comercial, como consecuencia ciertas problemáticas de comercio informal se desarrollaron: los vendedores ambulantes no debían asentarse en la vía pública pero tampoco había espacio suficiente para reubicarlos dentro del mercado, puesto que la capacidad del mercado era insuficiente y aumentaba en días festivos y domingos, días con mayor afluencia y multitudes se manifestaban en la PLAZA-MERCADO.

Pronto el Antiguo Mercado de la Merced se polarizó:

*“La Merced no era solo un mercado, sino un barrio de comerciantes sumamente activo que atrajo a inmigrantes españoles y libaneses, dedicados a múltiples géneros comerciales independientes al de los alimentos”.*³

Rápidamente la ocupación y el funcionamiento de este barrio reflejaban la importancia del comercio en la ciudad y en la vida cotidiana de sus participantes, así pues demostraba una práctica cultural.

“Un entorno de viejas casas, intervenidos a disposición del uso, ya fuera taller de artesano o bodega.”⁴

En relación con el Mercado de Iturbide, un edificio de estilo neoclásico con estructura de madera con funcionamiento interno que al exterior albergada pequeñas estructuras desmontables de comerciantes indígenas, representó un importante inmueble para el comercio. Esto gracias a su disposición espacial y arquitectónico situado en una PLAZA-MERCADO logró dialogar con la función y uso de otros inmuebles como: la parroquia, monumentos y tiendas, generando así un espacio público de gran fuerza comercial e interacción social.



05_ MERCADO DE ITURBIDE, República Mexicana, Siglo XIX.
Litografía, Casimiro Castro.



A inicios del siglo XX tras la Revolución Mexicana la mancha urbana de la ciudad crecía, nuevas colonias y asentamientos se originaban. Mientras la ciudad se modernizaba; de los canales sólo quedaba el recuerdo, puesto que ahora transitaban vehículos y transporte, así como las vecindades pasaron a ser complejos habitacionales carentes de espacios públicos.

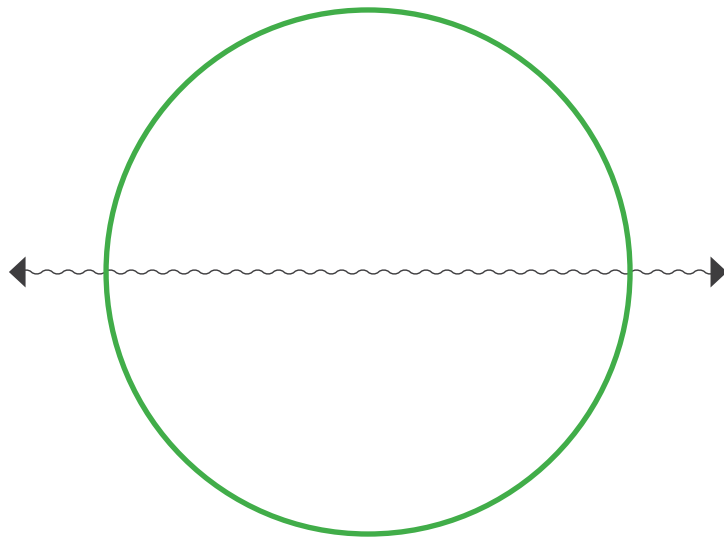
A nivel urbano se construyeron nuevas vialidades que rápidamente se convertirían en las principales arterias de la ciudad, estas estrategias urbanas buscaban integrar y abastecer cada barrio de la ciudad.

De este modo se determinó la ubicación de nuevos mercados modernos en el tejido urbano de la ciudad que abastecerían a cada colonia. De particular diseño, estos mercados mantenían el control del comercio confinándolo a un espacio delimitado; al interior el mercado se distribuía en zonas específicas para la vendimia de cada producto, también como parte del diseño se tomaron en cuenta algunos servicios tales como las guarderías, escuelas donde asistían los hijos de los **comerciantes** y personas de la colonia; mientras ellos desarrollaban sus labores.

FUNCIONAMIENTO ESPACIAL

Mercados de Barrio

1940



— mercado
edificio

••••• tianguis

El Mercado Abelardo L. Rodríguez del Arq. Antonio Muñoz G, ubicado en la zona norponiente del centro de la ciudad fue el primer mercado moderno. Este proyecto representaba un inmueble novedoso e innovador para el barrio, un conjunto con un discurso nacionalista en su concepción estilística, plasmando en sus murales un diálogo para el pueblo.

Al mismo tiempo el Barrio de la Merced escenificaba una zona socialmente conflictiva, carente y deteriorada. La dinámica comercial fue absorbida por el hacinamiento y el **ambulante**, de este modo en busca de mejorar las condiciones del barrio y la higienización urbana, se propuso la construcción del nuevo mercado de la Merced. Para este proyecto se tomó en cuenta el funcionamiento y la organización espacial del sistema comercial. El nuevo mercado de La Merced, un inmueble moderno y funcional con un criterio de diseño que lograba combinar características del mercado y el tianguis; en corto tiempo se consolidó como el principal centro de abastos de la ciudad.

[...] Además de zonificar perfectamente las áreas del mercado por el tipo de mercancía que se manejaba, la solución espacial era sumamente original y en mi opinión, debería considerarse como una referencia básica para nuevos proyectos. ⁵ (Autores varios, 1992, p.34)

Más adelante ante el desmedido crecimiento de la ciudad se hizo presente el deterioro en la estructura comercial, vendedores ambulantes abarrotaron las calles así como inmuebles de riqueza arquitectónica fueron usados como almacenes y bodegas, era más la población flotante que la residente.

AMBULANTE
_s. f. Que comercia de forma informal
Academia Mexicana de la Lengua

A mediados del siglo XX

1950



En los 50's, con la aparición de productos conservados surgieron las tiendas de autoservicio: grandes edificios para la venta de comestibles y artículos para el hogar con la premisa de hacer las compras de forma autónoma sin la intermediación de un comerciante.

Las tiendas de autoservicio fueron ubicadas en las principales avenidas de la ciudad; construidas de estructuras metálicas y muros cerrados configuraron un estilo de venta mucho más práctico y organizado. Si bien es cierto que las tiendas de autoservicio representaban una forma de venta más práctica, los mercados a diferencia conformaban un espacio de interrelación social y cultural.

Por otro lado la cultura popular del barrio de la Merced enfrentó un sinnúmero de problemáticas como el descontrol del sistema comercial. Con el aumento de los vendedores ambulantes el gobierno tomó como medida el establecimiento del tianguis sobre ruedas, un sistema comercial realizado una vez por semana entre las calles o espacios públicos de la ciudad.

El tianguis sobre ruedas se distingue por su efímera instalación, estructuras desmontables, lianas y lonas

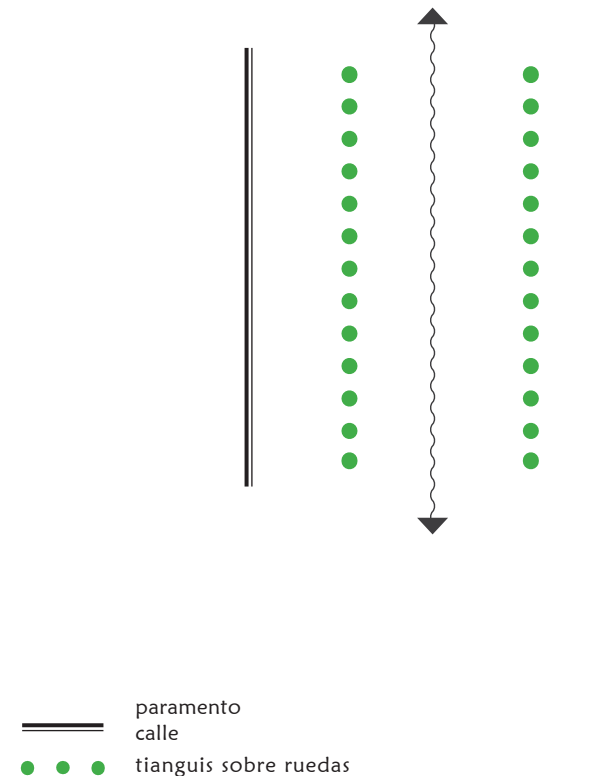
representan los elementos básicos para su montaje, conforme el tianguis se va instalando la calle como vía pública desvanece entre toldos rosas y angostos pasajes. Está transitoria práctica comercial aun presente en nuestros días demuestra la fuerza cultural de la sociedad.

Ahora bien cuando el barrio de la Merced había llegado al límite, sus calles y plazas desaparecieron entre los puestos del comercio ambulante, las casas habitación del entorno e inmuebles catalogados como patrimonio artístico e histórico se encontraban dañados y algunos utilizados como bodegas; así también era evidente el aumento de vagabundos y personas dedicadas a la prostitución. Ni la construcción de los mercados modernos y la regulación de los tianguis sobre ruedas lograron dispersar el comercio centralizado del mercado y el barrio de la Merced.

Cabe observar que también el sistema de comercialización de este centro de abasto metropolitano revelaba su incapacidad; el tiempo de transportación de los productos al centro de la urbe aumentaba, ocasionando la merma de los productos, lo que a su vez generaba una fuerte pérdida económica para los comerciantes y la elevación arbitraria de los precios para los clientes.

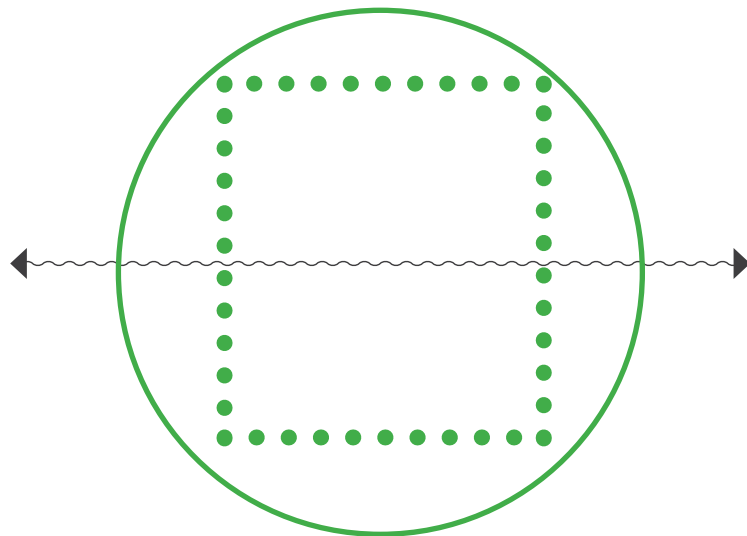
Ante dichas condiciones era evidente la necesidad de reubicar el mercado del barrio de la Merced, con esto se planteó la construcción de un gran proyecto integral para un nuevo mercado central llamado la Central de Abastos de la Ciudad de México. Dicho mercado captaría la entrada de productos provenientes de otros estados, lo que manifestaba una construcción a gran escala con una solución arquitectónica y social en respuesta a las cuantiosas problemáticas situadas en el área central de la ciudad, específicamente en la zona del mercado de la Merced.

FUNCIONAMIENTO ESPACIAL Tianguis 1960



FUNCIONAMIENTO ESPACIAL

Central de Abastos
1970



— mercado
edificio
••••• tianguis

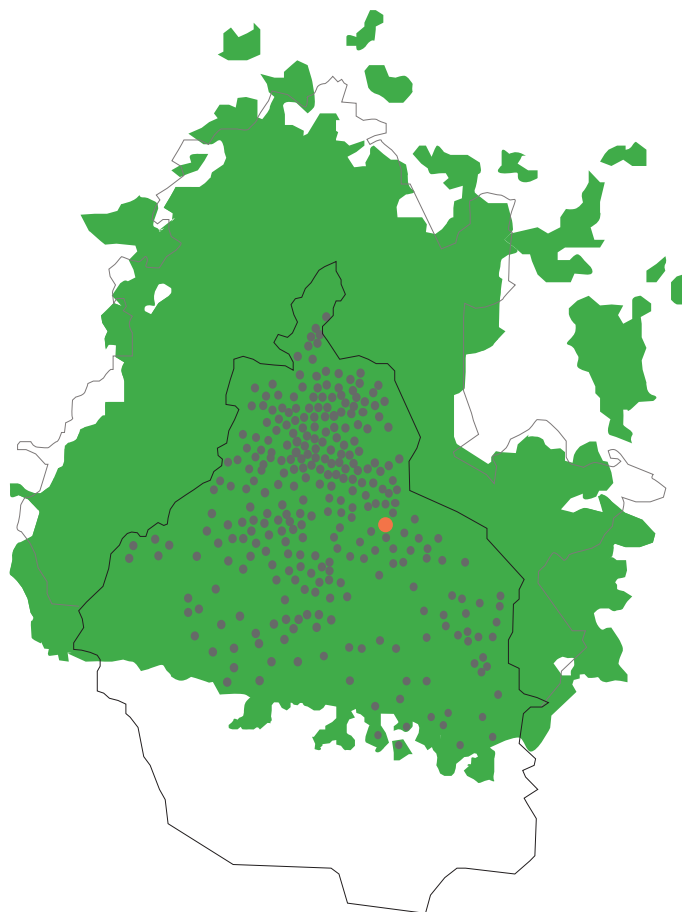
El mercado de la Central de Abastos ubicado en una zona estratégica de la urbe para la llegada y el abasto de los productos, reflejaba la relación del mercado y el tianguis concentrado en un mismo lugar.

Actualmente la Ciudad de México cuenta con alrededor de 329 mercados regulados por el gobierno, sin contar con los tianguis sobre ruedas y mercados itinerantes; también cuenta con una Central de Abastos que suministra y distribuye en toda la ciudad. Hay que mencionar que la mancha urbana ha sobrepasado los límites de la Ciudad de México para darle paso a la ahora conocida Zona Metropolitana del Valle de México.

El paso del tiempo y el crecimiento urbano han detonado nuevas condiciones en el funcionamiento espacial así como en las dinámicas sociales. Como hemos visto antes las ciudades o barrios se organizaban en una plaza que a su alrededor contaba con la presencia de la iglesia, el ayuntamiento y el mercado, hoy en día el espacio es más abstracto, en algunos casos reducido al mercado como punto de confluencia; las actividades se han densificado y los espacios de encuentro disipado.

Dicho de esta manera es ahí donde el mercado representa un papel importante, puesto que a partir de su práctica conforma un tejido de convivencia con relación al lugar o barrio en el que se sitúa, de modo que es el reflejo de la sociedad que lo rige que atiende a las costumbres y tradiciones. Es una práctica significativa en la vida cotidiana de la sociedad mexicana. En efecto, Moreno Villa José lo describe:

MAPEO DE MERCADOS
Mancha urbana
2011



- mancha urbana
- mercados
- central de abastos

Los mercados revelan en todas partes muchos pormenores de la población y de la vida, pero éste es particularmente rico en datos de importancia. Lo primero que sorprende es el silencio dominante en todo aquel conglomerado humano que por la índole de su comercio suele ser ruidoso. Ya en otro lugar hemos apuntado algo sobre el silencio del indio, con sus modales suaves y finos. En este mercado no se grita, no se canta, no se despide del mal humor al visitante... despachan mujeres de abundantes carnes que mientras no tienen parroquianos, amamantan a sus chamacos. El colorido de sus puestos es variado, pero, por si no bastan los colores de los dulces, cuelgan de las paredes abigarrados cartones de lotería con premios de juguetes entre tiras de plata y oro. [...] ⁶

En definitiva es interesante observar como a medida que la ciudad crece y expande así como las dinámicas sociales cambian, el mercado continua siendo un espacio colectivo lleno de vitalidad que entreteje un relación con el medio en el que se situa.

El mercado es un núcleo en el cual se expanden las relaciones sociales sin rigor alguno, un punto neurálgico donde todo tipo de personas coinciden e interactúan.

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

¹ CERVANTEZ SALAZAR, Francisco. *México en 1554*, Ediciones UNAM, México, 1939

² GONZÁLEZ OBREGÓN, Luis. *México Viejo*, Editorial Patria, México, 1987.

³ ORTIZ MACEDO, Luis. *La Merced, Tradición Renovada*, México, Gráfica, Creatividad y Diseño, 1992, p. 34.

⁴ Ibidem

⁵ DE GARAY, Graciela. *La Merced, Tradición Renovada*, México, Gráfica, Creatividad y Diseño, 1992, p. 50.

⁶ MORENO VILLA, José. *Cornucopia de México*, Biblioteca Virtual Universal, México, 2003



El lugar, refiere a nuestras acciones respecto a la posición que ocupa nuestro cuerpo en el contexto inmediato, esto es, que al posicionarnos en el medio que nos rodea surgen relaciones y apropiaciones que constituyen un hábito para el cuerpo, de modo que escoge, organiza y dota de significado lo que ve.

De ahí que el siguiente capítulo “CONTEXTUALIZANDO LA PRÁCTICA” está compuesto por dos ejes de análisis, siendo el primero de ellos una aproximación entorno al lugar, sus condiciones y naturaleza así como las costumbres de las personas que lo habitan. Una vez establecida las características del lugar, se abordan los nexos específicos con el mercado, tratando de interpretar como la se vinculan e inciden en el contexto social en que se despliegan.

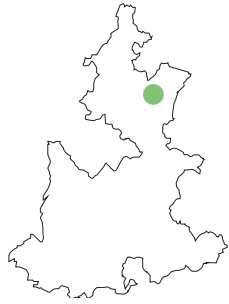
02

CONTEXTUALIZANDO LA PRÁCTICA

Cuetzalan del Progreso	46
San Ángel	58

Cuetzálán del Progreso

PUEBLA, México.



46

La ciudad de Cuetzalan se localiza en las partes más altas de la sierra del estado de Puebla, establecida en la época prehispánica. Su estratégica ubicación y destacada cercanía al primer asentamiento totonaca conocido como **Yohualichan**, permitió desarrollar una fuerte influencia en otras culturas prehispánicas del Altiplano.



08 CUETZALAN DEL PROGRESO, Plaza Principal, Puebla, 2015.

YOHUALICHAN
_del náhuatl. La casa de la noche.
INAH

Más adelante en la época virreinal con la expansión del comercio, la ciudad representó la principal ruta de comercio hacia el Centro de México. Al paso tiempo con la llegada de la influencia italiana, la ciudad de Cuetzalan fue reubicada al emplazamiento actual, manifestando su riqueza arquitectónica y urbana. Simultáneamente la ciudad de **Cuetzalan** permaneció como ciudad de paso que desarrolló el comercio.

A inicios de siglo XX se consolidó como ciudad puerto y centro regional indígena, desarrollando funciones comerciales, administrativas, religiosas y políticas, esta condición modificó la dinámica y la estructura urbana hacia la periferia. Actualmente en el tejido urbano de la ciudad las principales actividades comerciales y administrativas se concentran en torno a la Plaza Principal, ubicando el palacio municipal, la iglesia, el tianguis y las terminales de transporte. También funciona como uno de los principales lugares de comercialización de productos y centro regional indígena entre los que destaca la venta y distribución del café.

El comercio en la ciudad de Cuetzalan es una práctica primordial en la vida cotidiana de la población, al centro se manifiesta la vendimia, el trueque y la vivienda-comercio ofreciendo productos del lugar.

CUETZALAN
_del náhuatl. cuezali, que significa «pájaro colorado» y la preposición -tlán- o -lan- que significa lugar. «Lugar donde abundan los quetzales».
INAH



09_ CUETZALAN DEL PROGRESO, Calle Guerrero, Puebla, 2015.

entre las colinas de árboles y tierra roja

De pendientes y escalinatas así las calles de Cuetzalan, calles empedradas de insinuante inclinación propician un deambular sosegado, calles y callejones configuran trayectorias interrumpidas por pequeñas plazas. Casas grandes con patio al interior y cuartos de amplias dimensiones que se extienden al exterior entre balcones y ventanales, rítmico transitar de arquitectura vernácula.

Cuetzalan es un lugar envuelto de calidades espaciales, entre sus calles se percibe la riqueza de la cotidianidad, tradiciones y costumbres; un sinfín de comerciantes indígenas van arribando para llegar a plaza principal ofreciendo artesanías o productos que ellos mismos elaboraron o cosecharon.

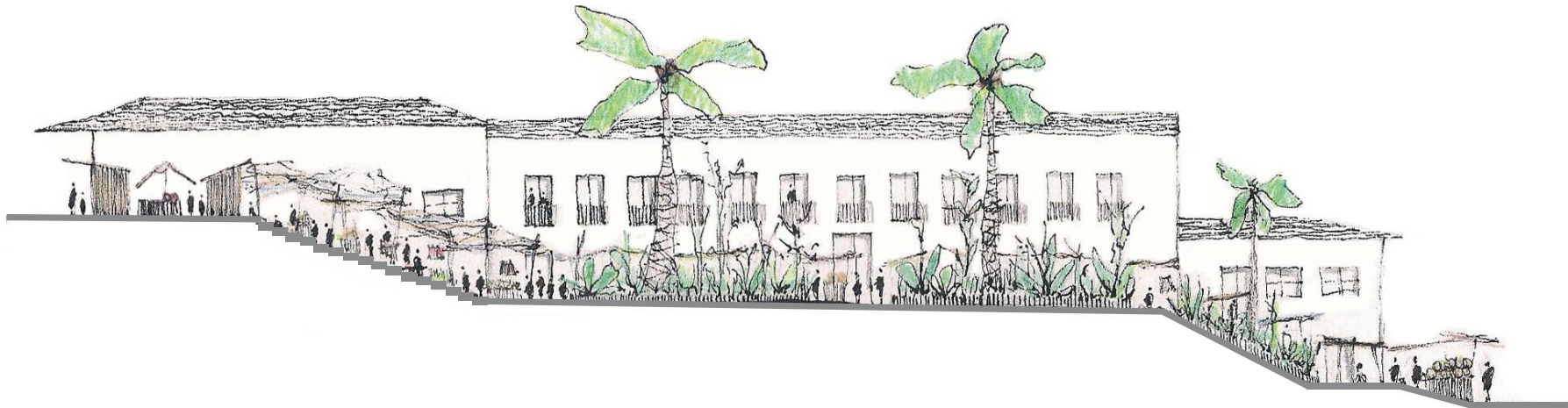
La plaza principal escenifica un lugar de encuentro y convivencia entre los pobladores y las personas foráneas que lo visitan. Plataformas con funciones de distinta índole se van desplegando sobre la pendiente; en el área comercial, personas foráneas deambulan entre la florería, los locales y los puestos semifijos descubriendo las artesanías de los pobladores.

Sobre las escalinatas los comerciantes indígenas ofrecen productos como café, vainilla, semillas o algún juguete hecho a mano. En el palacio legislativo la gente aguarda en las jardineras expectantes de la resolución de sus asuntos. En el kiosko la gente permanece. En el atrio las personas admiran la valentía de los voladores, simultáneamente fervientes creyentes entran y salen de la parroquia.



Los domingos la plaza principal es testigo de una práctica prehispánica que reaviva la permanencia del intercambio por medio del trueque. A primeras horas del día arriban camionetas transportando los productos y las estructuras necesarias para la instalación de los locales semifijos, al paso de unas horas la construcción del mercado se hace notable entre lonas, lazos colgados y estructuras metálicas. El mercado de Cuetzalan unifica cada espacio arquitectónico que lo concibe para generar un solo espacio catalizador lleno

de temporalidades que dan registro de la dinámica social del lugar. Entre comerciantes y marchantes ningún espacio queda absuelto de la vendimia, los comerciantes indígenas exhiben sus productos entre las escalinatas y rampas, las amas de casa se abastecen comprando a veces por kilo, por media, por pieza o intercambiando, según sea su necesidad y los visitantes degustan de lo tradicional. El espacio permanece vivo e incesante hasta que el último puesto sea desinstalado.



MERCADO DE CUETZALAN
apropiación del espacio

DÍAS SIN MERCADO



- ① palacio municipal
- ② iglesia
- ③ plaza principal

DÍA DE MERCADO



- vegetación
- comercio local
- tianguis

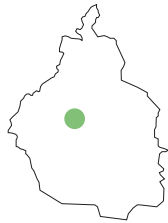
ESPACIO DEFINIDOR

a veces resulta literalmente asombroso comprobar que algo muy frágil puede proporcionar una acentuada sensación de recinto o de espacio: un alambre tendido de pared a pared y un trozo de tela colgando de él.



SAN ÁNGEL

CIUDAD de México.



El barrio de San Ángel se localiza al suroeste de la Ciudad de México sobre los vestigios del volcán Xitle. En una ladera del pedregal, barrera natural de roca volcánica, se estableció un pequeño asentamiento indígena perteneciente al pueblo de Coyohuacan, conocido como **Tenanitla**.

Tenanitla funcionaba como pueblo tributario, su participación parecía no ser relevante pero atestiguó eventos importantes que incidieron de manera trascendental en la época. El cultivo así como su comercio representaron la principal actividad del pueblo tepaneca.



12_ EL PUENTE DE SAN ANTONIO CAMINO A SAN ANGEL , Eugenio Landésio, INBA, 1855.

TENANITLA
_del náhuatl. Junto a las murallas de piedra.
INAH

Más tarde con la conquista española las órdenes religiosas se expandieron por la ciudad. En el barrio de San Ángel la traza urbana se configuró por la orografía, los ríos que bordeaban el barrio y el área determinada por los conventos, ya que con la presencia de los frailes Dominicos y Carmelitas se construyeron dos grandes conjuntos religiosos: El Carmen y San Jacinto. La presencia de los carmelitas en San Ángel determinó el desarrollo del libre comercio y la consolidación como barrio independiente de San Jacinto Tenanitla.

Cabe mencionar que el cauce del río Magdalena benefició la producción de las huertas pertenecientes a los conjuntos religiosos antes mencionados, proporcionando el suficiente abasto para los comerciantes y los particulares que ahí se abastecían. Simultáneamente aparecieron los primeros molinos, batanes y obrajes. En este sentido Madame Calderón de la Barca describe:

San Ángel es bonito a su manera, con sus campos de maguey, en sus casas dispersas, que parecen ser los beaux restes de mejores días; la plaza con el mercado; la parroquia, la iglesia del Carmen con el convento y su jardín de altas paredes; las estrechas callejuelas; las chozas de los indios; exhuberación de encarnadas rosas, el pequeño puente y la calzada, y los manchones de sus arboledas, las casas para mudar temperamento (como les llaman las familias mexicanas y en las que residen durante el verano), con sus ventanas enrejadas, jardines y huertos; y después en la lejanía, la vista de México, las torres de Catedral, los volcanes y las soberbias montañas, salpicadas de iglesias y de largas alamedas... [..] ¹



En la época independiente esta zona de la ciudad comenzó a popularizarse entre la clase alta de la colonia española convirtiéndose en un lugar de reposo y esparcimiento por su sobresaliente ubicación, con esto comenzaron a construir residencias particulares. Las casas sanangelinas demostraban características particulares en el entendimiento arquitectónico, un lenguaje concebido en la transición espacial del afuera y el adentro como lo describe Carlos Mijares, “.. tienen una característica peculiar: el zaguán. Ese espacio de transición entre el bullicio de la calle y la tranquilidad de la casa. Un espacio techado de transición entre dos espacios exteriores: la calle y el patio central. Una sombra para descansar.”²

También la industria tomó un papel fundamental en el desarrollo de San Ángel con el establecimiento de fábricas y la construcción de vivienda para los obreros. Ante la demanda de comercio y servicios construyeron una línea de ferrocarril entre la Ciudad de México y San Ángel, por lo cual la fisonomía del pueblo de San Ángel se transformó, incorporándose a la mancha urbana de la ciudad de México.

El crecimiento descontrolado en el siglo XX rápidamente transformó el tejido urbano de San Ángel, con esto nuevas vialidades aparecieron aprovechando el trazo de la vía férrea fue construida la avenida Insurgentes, la cual separó las huertas del Carmen y del Templo de Chimalistac, así también la avenida Revolución dividió en dos partes al poblado. Pronto la ciudad absorbió al pueblo de San Ángel y el lugar de veraneo desapareció. Poco a poco en San Ángel la sociedad se

polarizó y las diferencias económicas se hicieron presentes, este era un barrio tradicional para la clase alta.

Por otra parte la dinámica social de San Ángel se concentró en la Plaza de San Jacinto, el centro tradicional del barrio así como en el área alrededor del mercado, manifestado la riqueza espacial en el intercambio e interacción de las clases populares. La Plaza de San Jacinto es un punto de encuentro, un lugar para pasear donde se conciliaban distintas prácticas, instituciones importantes así como comercio a diferentes escalas, dicho de esta manera Antonio García Cubas lo describe así:

Venturosos eran aquellos días en la Plaza de San Jacinto, en el corazón del pueblo de San Ángel, se llenaba de voces yregoneros de mercaderes y merolicos al despuntar el alba.... ¡Hay sebooooo...! ¡Tierra para las macetas...! ¡Alpiste para los pájaros....! ¡Zapatos que remendar...! ¡Mercarán ranas...! ¡Hay nieve de limón y de zapote..! ¡Ropa que cambiar...! ¡Chichicuילות...! ¡Sillas que entular...! ¡Mercarán pollos...! Petates de cinco varas, tomillo, mejorana, muicle...³

Cabe destacar que la principal actividad de San Ángel es el comercio en este caso, un comercio diversificado que responde a las diferentes clases sociales y áreas que lo conforman. El comercio local ubicado en el mercado o pequeños locales con diversos oficios como panaderías, peluquerías, cantinas que reflejan la permanencia de lo tradicional, los cuales aún visitan los habitantes locales, esto gracias al trato directo y el vínculo de confianza que se crea a través de los años. También existe el comercio caro de las boutiques, galerías y restaurantes enfocado a personas de clase alta.

³ MEROLICO
_m. Curandero callejero.
Diccionario de la Lengua Española



14_ PLAZA DE SAN JACINTO, San Ángel, Ciudad de México.

Ahora bien la ubicación del Mercado Melchor Muzquiz en San Ángel no fue condicionante para mantener un diálogo con la Plaza San Jacinto a pesar de su disposición, puesto que no se ubicaba dentro del mismo espacio. Esta condición propició la expansión del mercado hacía la plaza por medio otros espacios comerciales como el comercio ambulante y la venta de artesanías.

El Mercado Melchor Muzquiz es el reflejo de la apropiación del espacio a partir de las necesidades de la vida cotidiana del barrio. Este mercado está confinado y delimitado en un espacio pero no en función. Al interior, calles y desniveles configuran el espacio distribuido en diferentes secciones respecto al producto de venta, contando con la presencia de un área administrativa y servicios. Al exterior, tras una estrepitante avenida un continuo porticado enmarca y contiene el acceso principal entre las calles que lo delimitan. Portales enmarcan el acceso secundario que poco a poco se extiende en el tejido urbano entre toldos y estructuras desmontables del comercio ambulante.

El mercado integra cada uno de los elementos espaciales a partir de la práctica comercial, entretejiendo la convivencia de sus participantes mediante el deambular.

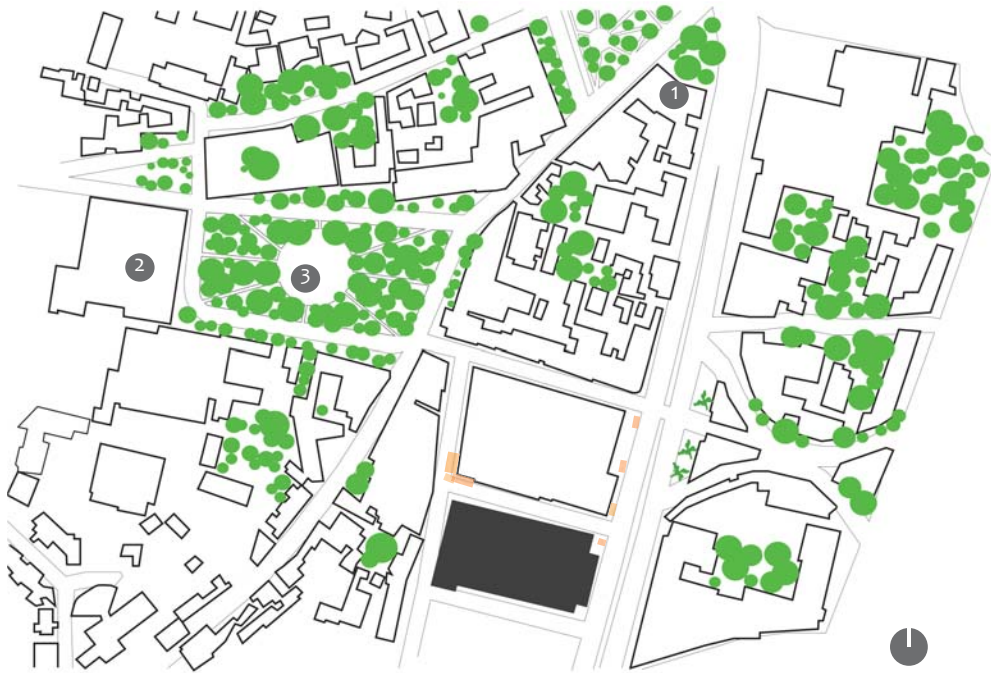
En definitiva, cada lugar determina de diferente modo la apropiación y la expansión del comercio, en cada caso el mercado se vuelve un catalizador de relaciones sociales.



15_ MERCADO MELCHOR MUZQUIZ, Calle Arteaga, Ciudad de México, 2016.

MERCADO DE SAN ANGEL
apropiación del espacio

DÍAS SIN MERCADO



DÍA DE MERCADO



- ① palacio municipal
- ② iglesia
- ③ plaza principal

- vegetación
- mercado
- tianguis
- comercio ambulante

TERRITORIO OCUPADO

sombra, cobijo, amenidad y convivencia son las más comunes causas de posesión.

El destacar tales lugares por medio de alguna indicación de tipo permanente sirve para crear una imagen de varias clases de ocupación de territorio urbano, con la aparición, en vez de un espacio exterior fluido y aerodinámico, de un ambiente más estático y ocupado.



Como conclusión cada caso expuesto concierne a un tipo de apropiación; en el caso del Mercado de Cuetzalan la apropiación del espacio toma en cuenta las características topográficas y sociales situándose en el tradicional centro, un lugar de encuentro para la población y sus visitantes. Este mercado ofrece una pausa maleable en un recorrido lleno de escalinatas, terrazas y jardineras.

En cambio el Mercado de San Ángel se ubica en un barrio que poco a poco se ha perdido en la trama urbana de la ciudad. Es un mercado fijo que se expande entre las calles para conciliar la interacción de una sociedad de clase alta a pesar de no estar en directa relación con la plaza principal. El recorrido entre la plaza principal y el mercado ofrece una dinámica agitada que se manifiesta entre: el ruido de la avenida, los puestos informales, los locales, los museos, las galerías de arte, etc., lo que refleja un punto importante de confluencia.

Dicho de esta manera estos mercados representan una tradición, lo que cual parecería una estrategia de supervivencia en el presente. Actualmente los barrios modernos ya no cuentan con un centro o plaza que permita mediar la relación entre en barrio y el mercado, ahora los ejes que determinan la interacción de la sociedad son principalmente criterios de la globalización.

En el caso en particular de San Ángel, la ocupación actual del barrio se ha visto afectada por la construcción de grandes inmuebles corporativos y comerciales que se confinan a su propio espacio sin entender el medio urbano ni la cotidianidad, entonces valdría la pena preguntarse si ¿Las nuevas dinámica sociales y espacios comerciales absorberán la práctica del comercio tradicional de los mercados siendo parte de la gentrificación?



17_ MERCADO DEL CARMEN, Calle Plaza del Carmen, Ciudad de México, 2017.

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

- ¹ CALDERÓN DE LA BARCA, Madame. *La vida en México*, Editorial Porrúa, México, 1978
- ² MIJARES BRACHO, Carlos. *San Ángel*, Editorial Clío, México, 1997.
- ³ GARCÍA CUBAS, Antonio. *El libro de mis recuerdos*, Editorial Patria S. A, México, 1960.

03

INTERCAMBIANDO ESPACIOS

Con la conclusión anterior doy parteaguas al siguiente capítulo “INTERCAMBIANDO ESPACIOS”, el cual plantea que una gran ciudad atiende a un gran abasto en un mercado como la Central de Abastos, pero que en el ejercicio cotidiano olvida la interacción con el contexto que lo circunda, lo que refleja la carencia del encuentro obtenido por la relación entre el barrio y el mercado.

Dicho de esta manera se busca reactivar la interacción entre el mercado y el barrio por medio de espacios de encuentro que resígnifiquen la importancia del lugar y su dinámica, de este modo logren articular un tejido de convivencia.



Situando el lugar	78
Central de Abastos	88
Área de intervención	98
Propuesta	100

SITUANDO EL LUGAR

IZTAPALAPA, Ciudad de México.

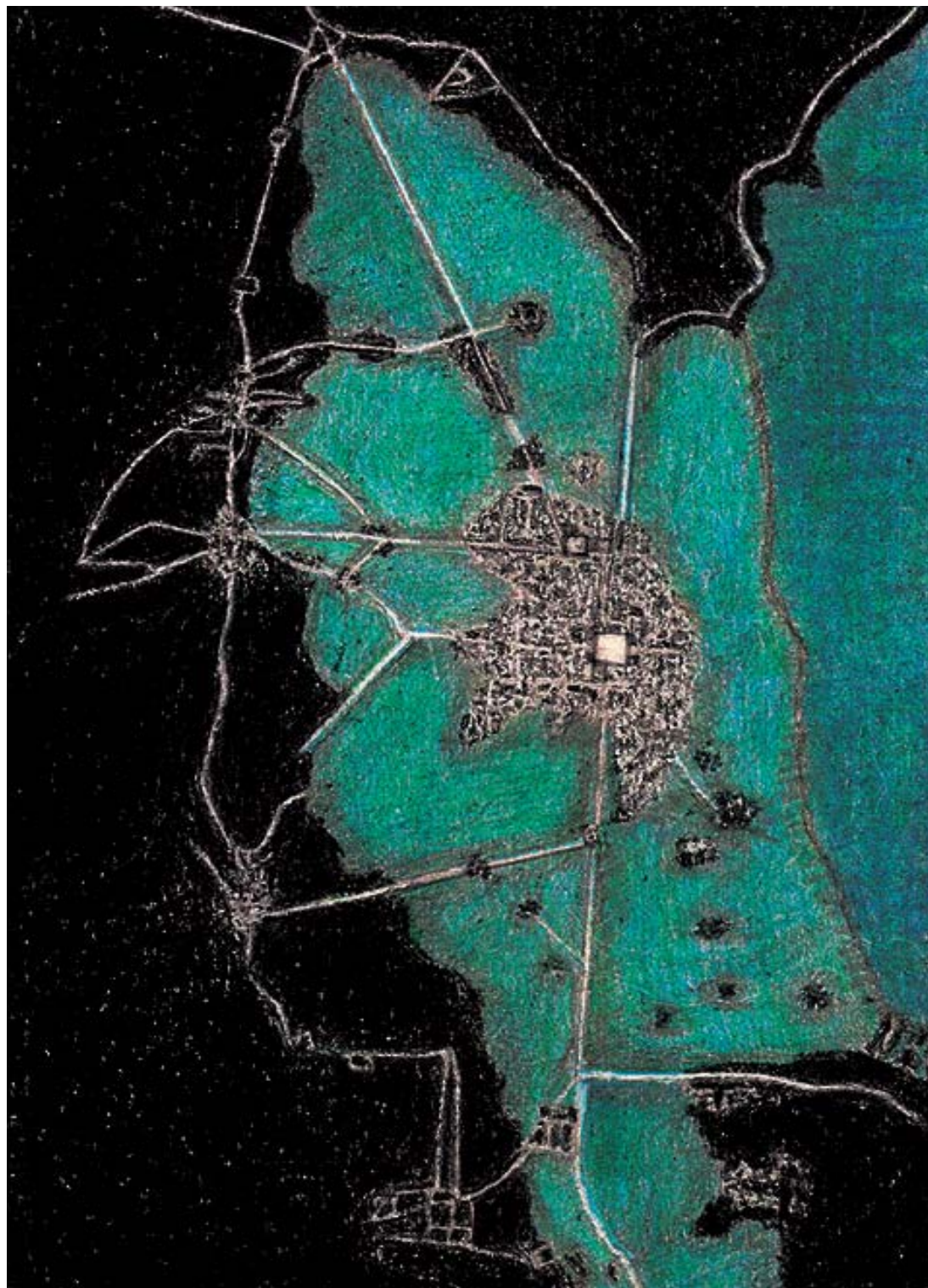


El pueblo de *Iztapalapa* se localiza al sur-oriente de la ciudad. Asentado en un territorio heterogéneo, una parte de tierra firme situada a las faldas del cerro de la Estrella y otra bordeada por las aguas del Lago de Texcoco. Esta condición geográfica posibilitó el crecimiento del comercio.

Iztapalapa formó parte del sistema comercial que mantuvo a Teotihuacán como principal centro de comercio. Tras la caída del gran imperio de Teotihuacán y posteriormente la fundación de México-Tenochtitlán, el pueblo de Iztapalapa funcionó como uno de los principales abastecedores del imperio mexica.

MAPA, México-Tenochtitlán.

IZTAPALAPA
_del náhuatl. Junto a las murallas de piedra.
INAH



Respecto a la trama urbana, la calzada de Iztapalapa un terraplén cimentado en el fondo del lago que sobresalía unos cuantos metros sobre el agua constituyó una de principales vías de comunicación con la gran Tenochtitlán. Gran parte de sus habitantes se dedicaron a la horticultura y floricultura mediante el sistema de chinampas, de modo que sus pobladores no tenían que pagar tributo como otras ciudades cercanas.

La abundante producción y la variedad de actividades enriquecieron el paisaje urbano de Iztapalapa. Cabe observar que a la llegada de los españoles y en su travesía hacia la gran México-Tenochtitlán, Hernán Cortes y sus huestes se detuvieron en el pueblo de Iztapalapa, que ante opulento lugar, dejó impresionado a Bernal Díaz del Castillo (1998):

Y después que entramos en aquella ciudad de Estapalapa, de la manera de los palacios donde nos aposentaron, de cuán grandes y bien labrados eran, de cantería muy prima, y la madera de cedros y de otros buenos árboles olorosos, con grandes patios y cuartos, cosas muy de ver, y entoldados con paramentos de algodón. Después de bien visto todo aquello fuimos a la huerta y jardín, que fue cosa admirable verlo y pasearlo, que no me gastaba de mirar la diversidad de árboles y los olores que cada uno tenía, y andenes llenos de rosas y flores, y muchos frutales y rosales de la tierra, y un estanque de agua dulce, y otra cosa de ver: que podían entrar en el vergel grandes canoas desde la laguna por una abertura que tenía hecha, sin saltar en tierra, y todo muy encalado y lucido...[]¹

La época virreinal dio pauta a diversas transformaciones en la ciudad, sobre los templos prehispánicos se edificaron iglesias de esta manera se impuso a la población indígena una religión y cultura con prácticas distintas a las suyas. No obstante en la periferia de la urbe permaneció la actividad agrícola.



18_ CANAL DE LA VIGA, Ciudad de México, 1910.
Foto. Félix Mirret

El pueblo de Iztapalapa representaba una parte fundamental en la producción agrícola, con el sistema de chinampas dotaba de una vasta producción de flores y frutos que abastecían el centro de la ciudad. Cabe mencionar que la trama urbana del pueblo de Iztapalapa mantenía un emplazamiento estratégico donde pasaban importantes vías fluviales como el canal de Chalco y el de Xochimilco los cuales se entrecaban para conformar el canal de la Viga el cuál llegaba hasta el embarcadero de Roldán, situado en el centro de la ciudad. Esta vía fluvial era la más importante, por medio de ella se transportaban cuantiosas cantidades de productos para toda la población.

Al término de la Revolución Mexicana se hizo presente la aplicación de nuevas reformas, con la Reforma Agraria, los terrenos ejidales del pueblo de Iztapalapa fueron repartidos entre las comunidades.

Más tarde en el año de 1940 ante la acelerada urbanización de la ciudad, los canales en su mayoría fueron entubados quedando solamente algunos vestigios y recuerdos en la memoria de quienes los conocieron. Esta condición ocasionó un momento crítico para la producción y la transportación de los productos así como el mantenimiento de las chinampas puesto que ya no se podían dotar de agua, esto propició la desaparición de la actividad agrícola en el pueblo de Iztapalapa.

Cabe mencionar que la trama urbana del pueblo de Iztapalapa estaba dividida en 8 barrios: Barrio La Asunción, Barrio Santa Bárbara, Barrio San Ignacio, Barrio San Pedro, Barrio San Pablo, Barrio San José, Barrio San Lucas, Barrio San Miguel, los cuales ya eran parte de la zona urbana de la Ciudad de México. Sin embargo esta zona aún permanecía deshabitada a comparación con el norte de la urbe, en su mayoría se encontraban grandes terrenos con unas cuantas casas alrededor.



19_ GARITA DEL PASEO DE LA VIGA, Ciudad de México. Siglo XIX.
Óleo Ernest Wadsworth.

Próximo a estos barrios se encontraban algunos *ejidos* como el de Iztapalapa, uno de los más emblemáticos en su época y que con la aplicación de las expropiaciones ejidales fue elegido para la construcción de la Central de Abastos de la Ciudad de México.

La decisión de reubicar el gran centro de abasto que representaba el mercado y el barrio de la Merced en los ejidos de Iztapalapa atendía a que no disponía de facilidades de acceso: la traza colonial caracterizada por sus calles estrechas, los improvisados locales de almacenaje para frutas y granos en viejas construcciones, la insalubridad, entre otras cosas impedían su desarrollo. Esta decisión no fue arbitraria, múltiples estudios urbanísticos determinaron que la zona de Iztapalapa ofrecía ciertas ventajas ya que era una zona desocupada de la ciudad y una zona de tránsito para los alimentos que entraban a la ciudad de México.

Para la construcción de un mercado de tal magnitud se tomaron en cuenta varias condiciones como: el tipo de suelo el cual era lacustre y cenagoso debido a que antiguamente había estado cubierto por el lago de Texcoco, por lo que requería trabajos de urbanización como el entubamiento del Río Churubusco y la construcción de una avenida en su superficie, la edificación de un colector en el Canal de Tezontle y la ampliación de la Calzada del Moral.

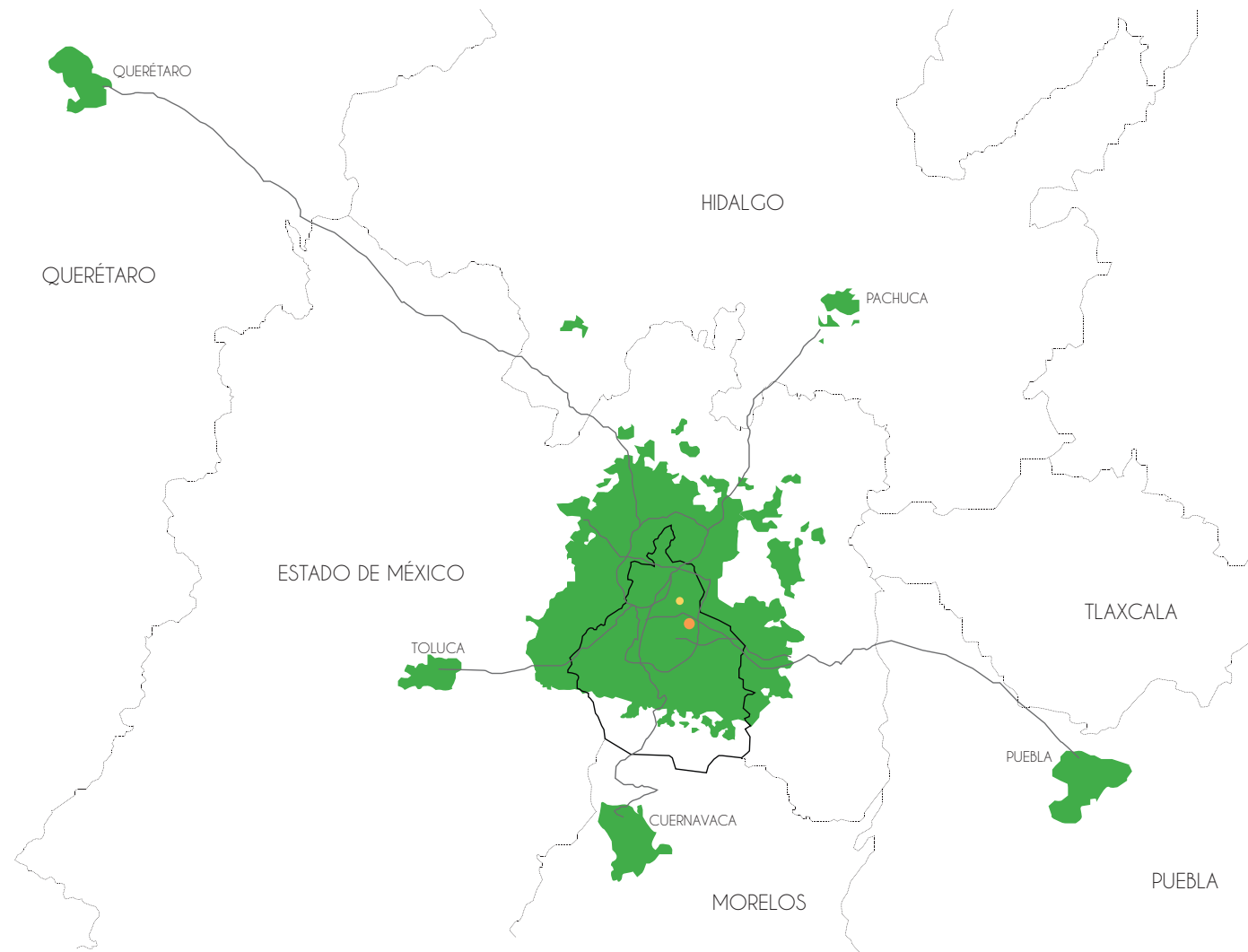
Finalmente para finales del 1982 la Central de Abastos (CEDA) fue inaugurada, representando un centro de comercio a la altura de lo que era considerada la ciudad más grande del mundo. En un principio se pensaba que la fuerte costumbre de acudir al centro de la urbe sería una condicionante para la afluencia de los clientes. No obstante luego de unos meses ya se vendían toneladas de productos diarios, mientras que la Merced quedó funcionando como un mercado de zona.

EJIDO

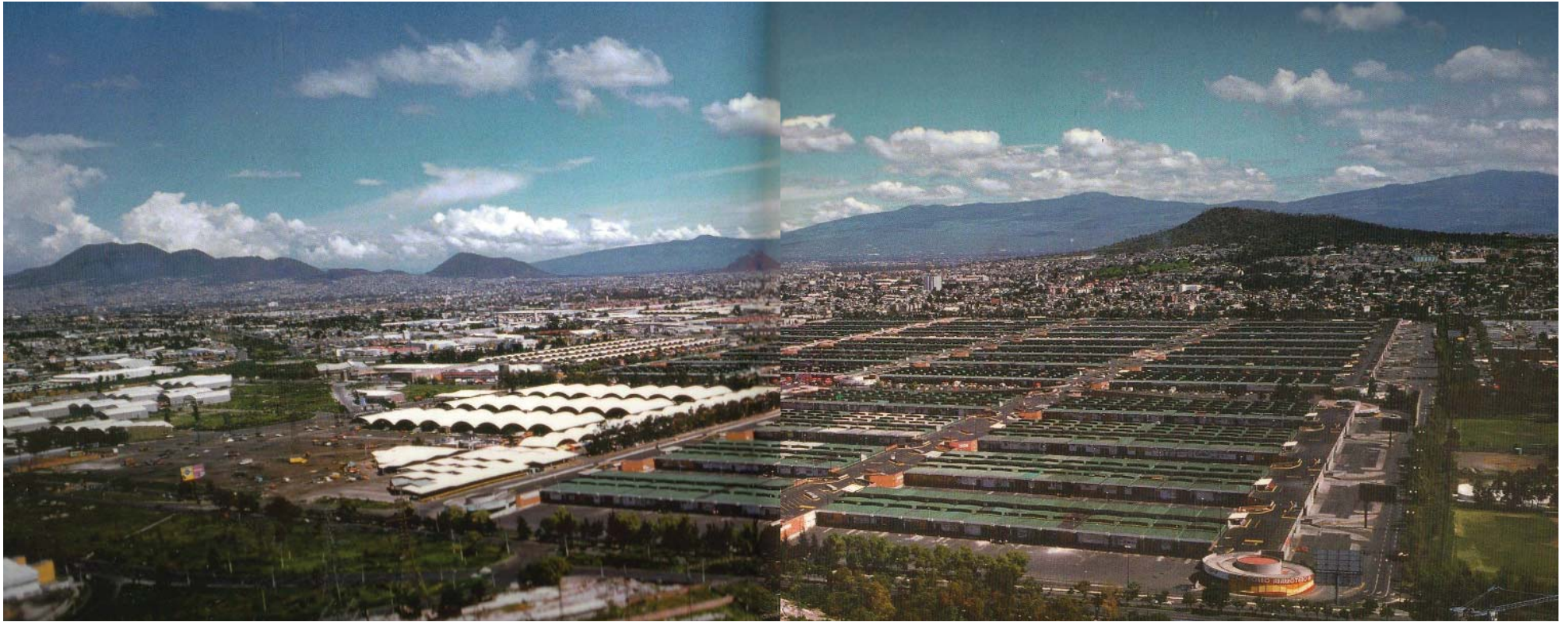
_Mex. Sistema de distribución y posesión de la tierra que se institucionalizó después de la Revolución mexicana y que consiste en otorgar un terreno a un grupo de personas para su explotación



ESTRUCTURA URBANA
Iztapalapa
2010



- mercado de la merced
- central de abastos
- mancha urbana
- vías rápidas
autopistas radiales



20_ CENTRAL DE ABASTOS, Iztapalapa, Ciudad de México, 1982.
Foto aérea.

CENTRAL DEL ABASTOS Ciudad de México.

La Central de Abastos fue concebida como una figura hexagonal ligeramente deformada para no repetir los problemas de distribución y espacio que existían en la Merced, así también se determinó con precisión el equipamiento y bodegas que deberían construirse.

Actualmente el desarrollo urbano entorno a la Central de Abastos en su mayoría es de carácter comercial. Se construyeron grandes conjuntos para la industria y bodegas de almacenamiento para asociaciones, así como los barrios de Iztapalapa reflejan una ocupación habitacional.

Cabe mencionar que mucha de la gente que comenzó a habitar en los barrios de San Bárbara, San Ignacio, La Asunción y San José, en general es población flotante que trabaja en el mercado de la Central de Abastos.



ANÁLISIS URBANO

vialidades



AV. RÍO CHURUBUSCO

Principal arteria vial. El río Churubusco fue una corriente de fluvial que conectaba con la antigua ribera sudoccidental del lago de Texcoco. Esta vialidad forma parte del Circuito Interior la cual rodea la ciudad de México



EJE 5 SUR | EJE 6 SUR

Principales ejes viales por donde se transportan los productos que van a la Central de Abastos provenientes de otros estados. Estos ejes comunican con la Autopista México-Puebla, se caracterizan por sus amplias dimensiones.



CANAL RÍO CHURUBUSCO

Vialidad principal. El canal Río Churubusco comunica con la Calzada Ignacio Zaragoza.



AV. JAVIER ROJO GÓMEZ

Vialidad secundaria. Esta avenida comunica al norte con la Calzada Ignacio Zaragoza y al sur con la Calzada Ermita-Iztapalapa.



BORDES

Principales áreas de contacto entre el mercado y la periferia. En estos puntos se demuestra mayor afluencia peatonal.



Áreas de análisis



BORDE EJE 5 SUR

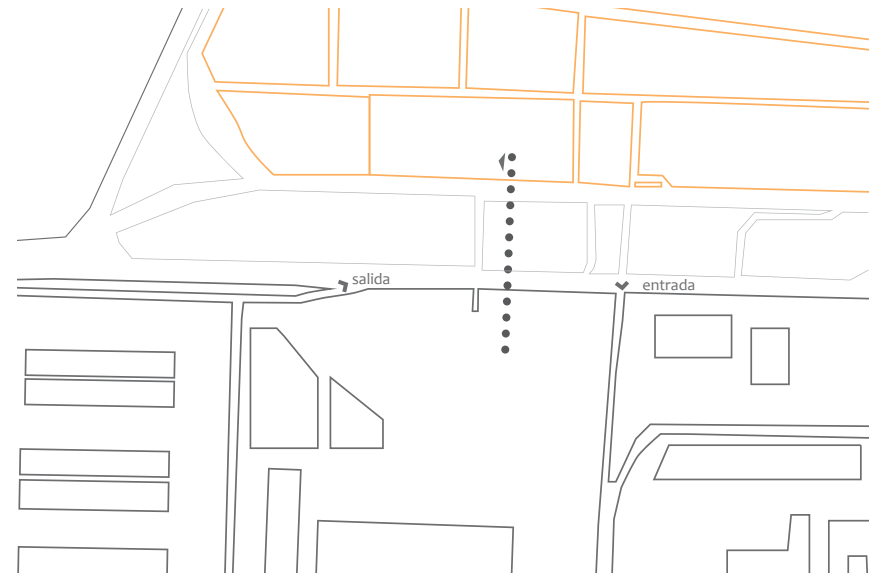
área de análisis

El eje 5 sur es una vialidad ubicada al norte de la Central de Abastos, es un nodo donde confluye el transporte público, vehículos así como el transporte de abasto ya que ahí se ubica una de las entradas al mercado. Este nodo es un área de afluencia peatonal, en su mayoría transitan trabajadores del mercado que viven en la zona oriente o la periferia, puesto que el desarrollo urbano inmediato no es habitacional.

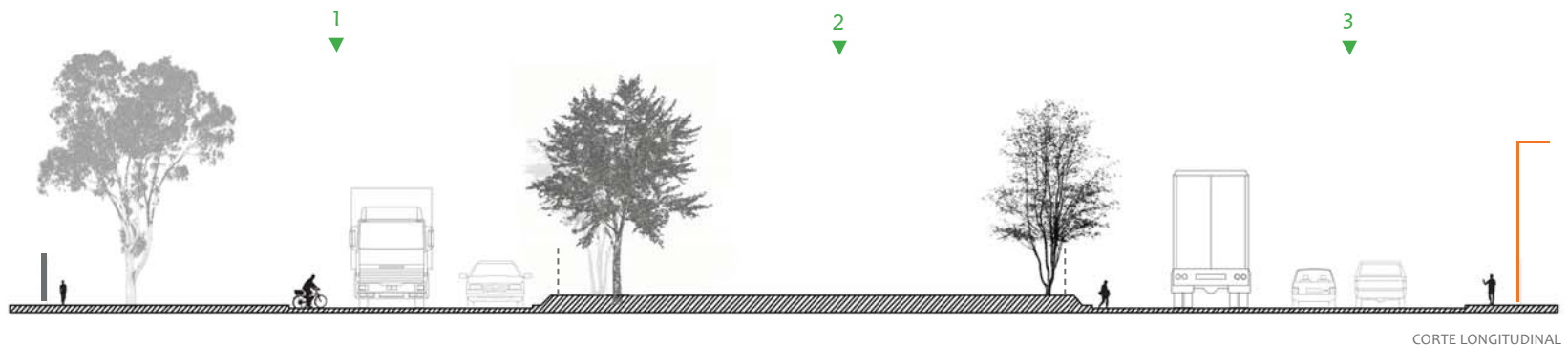
1 La calle abarrotes y víveres es una vía secundaria con alto flujo vehicular y de transporte público. La banqueta que delimita al mercado de la calle funciona como un espacio de espera y tránsito para el peatón, el cual es carente y sucio.

2 Espacio subutilizado, su dimensión y topografía configuran una barrera natural que delimita el flujo peatonal.

3 Espacio de dominio vehicular. Sobre este eje, el paramento de los edificios deniegan su extensión hacia la calle con la construcción de muros altos y con un funcionamiento interno; bodegas, servicios e industria conforman la ocupación urbana de esta zona. La dimensión de la banqueta ofrece al peatón una escala intermedia entre la avenida y el paramento.



PLANTA



CORTE LONGITUDINAL

BORDE CANAL DE CHURUBUSCO

área de análisis

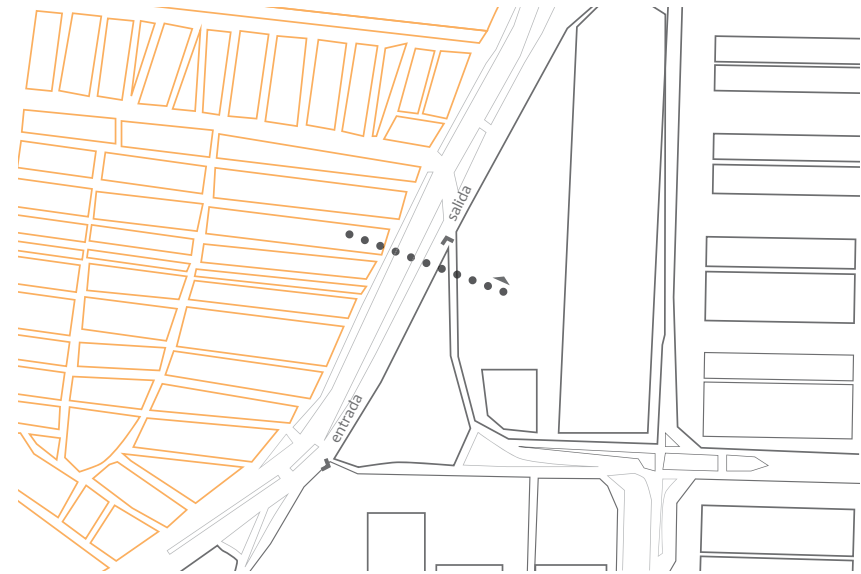
El canal de Churubusco es una vialidad que se encuentra bien comunicada con otras vialidades principales como el eje 5 y el eje 6 por lo que refleja la importancia que tiene para la Central de Abastos. El canal es una vía de doble flujo por donde se puede acceder y salir del mercado, es un nodo donde prioriza el flujo vehicular ya que generalmente transita transporte de abasto, camionetas y transporte público.

A nivel urbano cuenta con el equipamiento necesario pero si hablamos de este espacio a nivel peatonal es un nodo de difícil tránsito, la dimensión de la vialidad rompe la relación con el barrio.

1 En esta área, el barrio se caracteriza por la morfología urbana. En relación con el canal de Churubusco, el paramento de las casas se extiende y se apropia de la calle.

2 Espacio subutilizado que divide el flujo vehicular, las condiciones de este espacio hacen peligroso el tránsito del peatón. Es una barrera natural.

3 Espacio de dominio vehicular. La dimensión de esta vía así como de la banqueta da prioridad al vehículo, ya que sobre esta vía se encuentra una de las entradas y salidas del mercado.



PLANTA

1

2

3



CORTE LONGITUDINAL

BORDE EJE 6 SUR

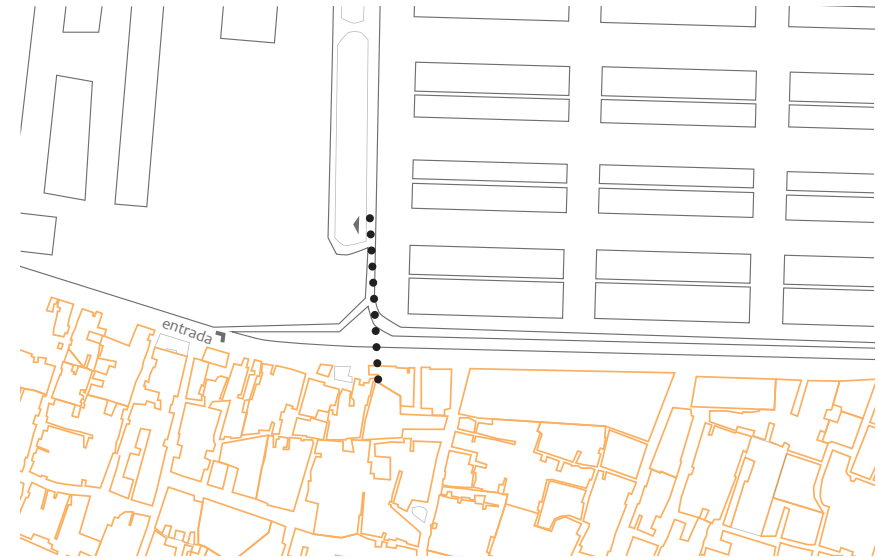
área de análisis

El eje 6 es una vialidad ubicada al sur de la Central de Abastos, está vía es de flujo rápido donde transitan todo tipo de vehículos y transporte de abasto. La dimensión y características de esta vialidad deniegan el paso del peatón a nivel de calle por lo que se hace uso de puentes peatonales. Este nodo se caracteriza por la importancia dada al tránsito vehicular, es un espacio que refleja la ruptura del tejido urbano y deniega la relación entre el mercado y el barrio.

1 En este nodo se ubica uno de los barrios de Iztapalapa el cual se caracteriza por la traza urbana. En relación con el eje 6 sur, el paramento de las casas no se relaciona con la avenida, se delimita a la banqueta conteniendo una escala. A su vez, el puente peatonal genera una escala diferente.

2 Espacio subutilizado que divide el flujo vehicular, es un espacio residual en el tejido urbano que sirve de tránsito peatonal entre el mercado y la avenida. Barrera natural.

3 Espacio de dominio vehicular. La dimensión de esta vía da prioridad al vehículo, sobre esta vía se encuentra una de las entradas y salidas del mercado.



PLANTA



CORTE LONGITUDINAL

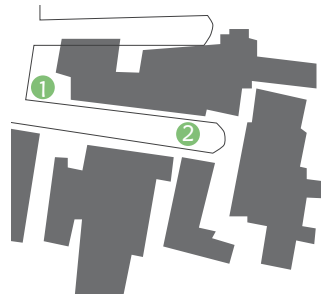
ÁREA DE INTERVENCIÓN

Borde Eje 6 Sur

Tomando en cuenta los anteriores análisis se elige este borde como área de intervención después de aplicar el FODA, ya que demuestra ciertas características que lo hacen potencialmente fuerte. Estas características demuestran fortalezas y oportunidades que permitirán conformar un tejido de convivencia con la premisa de recuperar la escala peatonal y detonar espacios colectivos. Una intervención que va del barrio al mercado y del mercado al barrio, intercambiando espacios.

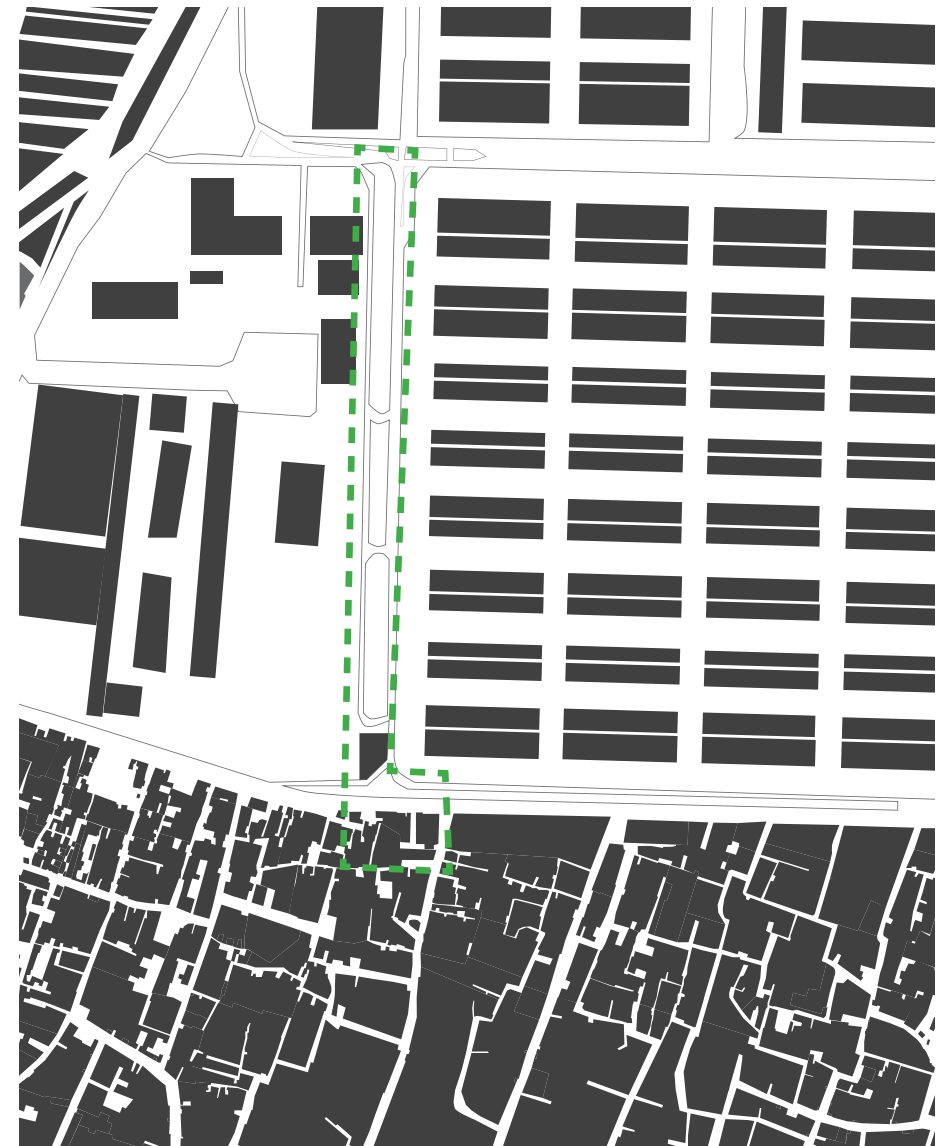
Entonces hablamos de un espacio con un crecimiento sin planeación y edificaciones de baja densidad, con traza urbana de plato rojo y un tejido urbano llena de recovecos y adarves, carente de espacio público, también con la presencia de un eje vial que delimita el paso peatonal al usar de puente peatonal y la presencia de áreas verdes subutilizadas.

100



- 1 RECOVECO. Rincón o lugar escondido que resulta de la disposición de algo.
- 2 ADARVE. Calleja o callejón sin salida.

DETALLE PLANTA | APUNTE VISUAL



polígono de estudio

PLANO FIGURA | FONDO

LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

Borde Eje 6 Sur



21_ ÁREAS VERDES, Central de Abastos, 2017.

22_ ÁREAS DE ACCESO, Central de Abastos, 2017.

23_ ÁREAS VERDES, Central de Abastos, 2017.

24_ BARRIO DE SAN IGNACIO, Central de Abastos, 2017.

OBJETIVOS PRINCIPALES

Borde Eje 6 sur

“Sea cual fuere el significado de espacio y tiempo, lugar y ocasión significan más”²

Las intenciones de esta intervención son: proponer una solución arquitectónica que reactive la relación entre el barrio y la Central de Abastos, generar un nuevo tejido urbano y espacio público, y reinterpretar las funciones del lugar para crear una nueva escala.

INTENCIONES

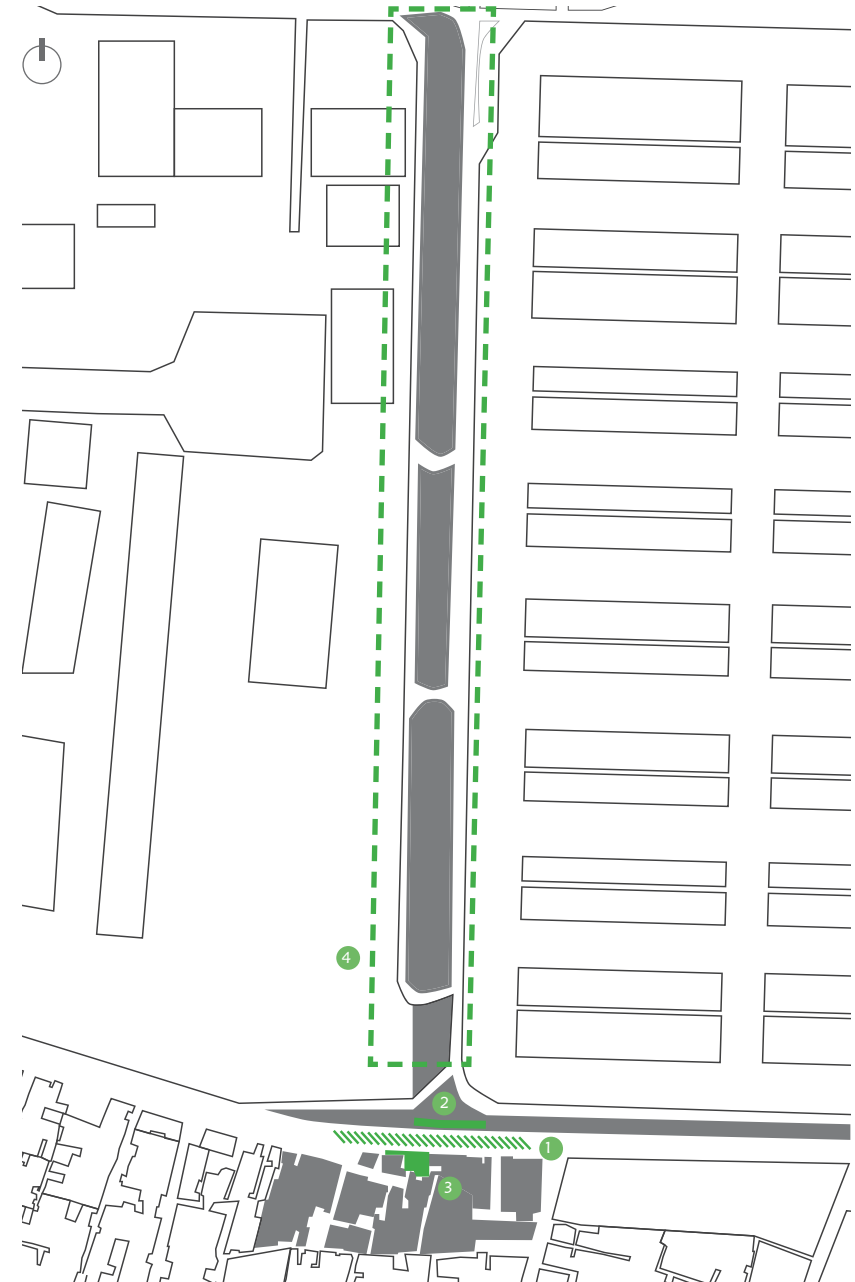
1 Intervenir el espacio urbano del eje 6 Sur para que funcione como agente articulador del contexto existente.

2 Ampliar e intervenir la entrada peatonal de la Central de Abastos aprovechando la vegetación.

Generar espacios públicos:

3 Reutilizar relingos urbanos del barrio de San Ignacio para generar espacio de encuentro y permanencia a una escala esporádica en donde la participación de usuario sea variable.

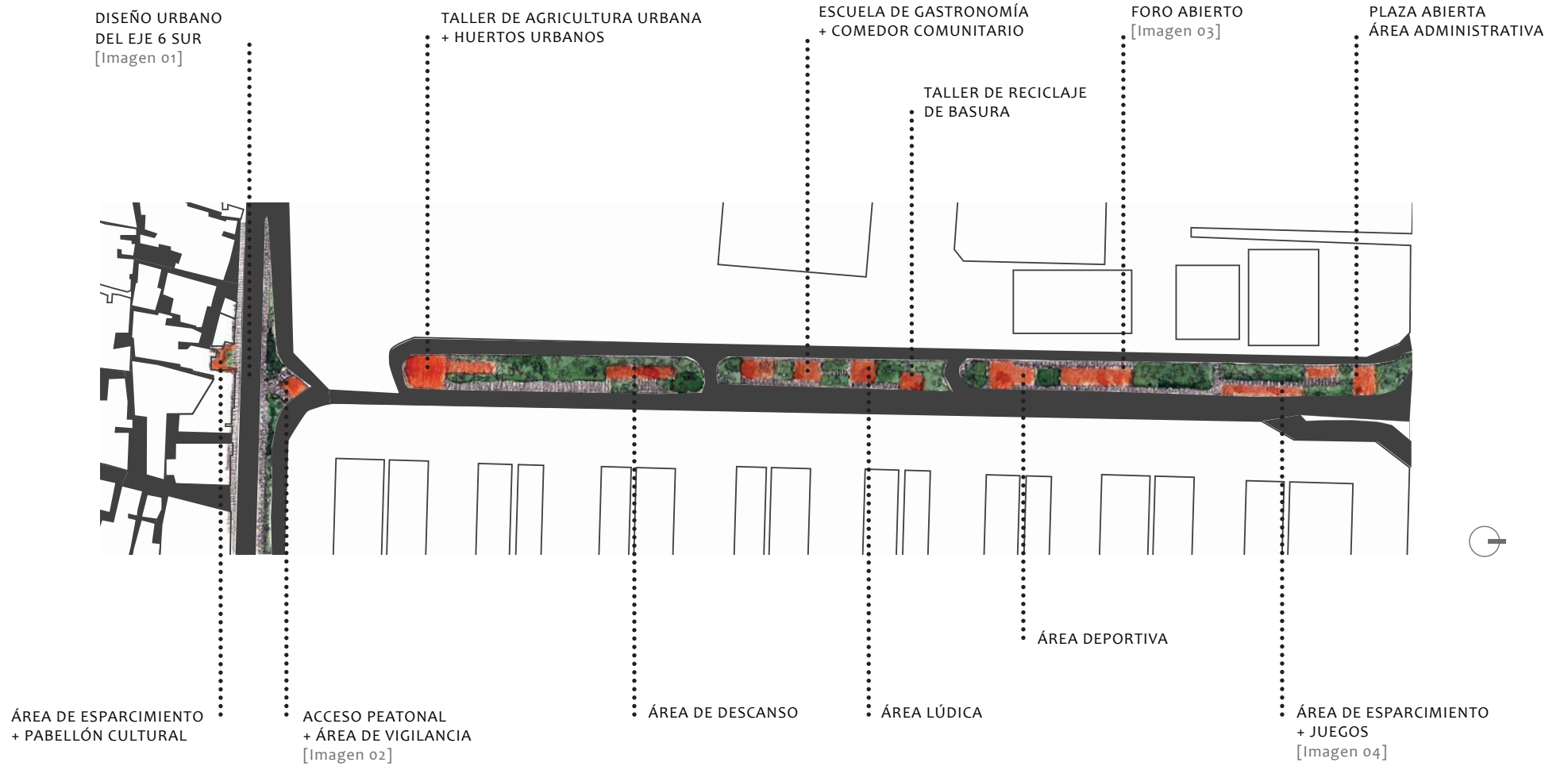
4 Detonar nuevas dinámicas a una escala concreta, esto recuperando e interviniendo el espacio urbano del mercado a partir de equipamiento urbano que atraiga a todo tipo de usuario y personas del barrio detonando su interacción por medio de talleres, espacios con funcionamiento al aire libre, áreas de esparcimiento y equipamiento urbano.



PROPUESTA ESQUEMÁTICA DE INTERVENCIÓN

Barrio San Ignacio | Central de Abastos

106



PROPUESTA CONCEPTUAL DE IMÁGEN URBANA
Barrio San Ignacio | Central de Abastos

108



01 ÁREA DE ESPARCIMIENTO + PABELLÓN CULTURAL

PROPUESTA CONCEPTUAL DE IMÁGEN URBANA
Barrio San Ignacio | Central de Abastos



02 ACCESO PEATONAL + ÁREA DE VIGILANCIA



PROPUESTA CONCEPTUAL DE IMÁGEN URBANA
Barrio San Ignacio | Central de Abastos

03 FORO ABIERTO



PROPUESTA CONCEPTUAL DE IMÁGEN URBANA

Barrio San Ignacio | Central de Abastos



CITAS BIBLIOGRÁFICAS

¹ DIAZ DEL CASTILLO, Bernal, *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*, Madrid, 1786, Tomo 3

² VAN EYCK, Aldo. *There is a garden in her face*, Forum, Amsterdam, 1960, n.3, p.121

³ DE CERTEAU, Michel, *La invención de lo cotidiano. Artes del hacer*, ITESO Guadalajara, México, 1996, p. 15

CONCLUSIÓN

Como ya se expuso en el capítulo anterior, en la época prehispánica la zona de la Central de Abastos formaba parte de la ribera del lago de Texcoco y representaba una de las principales áreas de abastecimiento de la ciudad gracias al aprovechamiento de las características urbanas del lugar, es por ello que representa una zona con una fuerte carga tradicional vinculada al comercio. Son los antecedentes, los procesos y las nuevas dinámicas sociales las que se expresan para demostrar que es un lugar potencial para una intervención.

El mercado de la Central de Abastos de la Ciudad de México se encuentra en una zona de gran circulación vehicular, limita en todos sus bordes con amplias avenidas llenas de vehículos y transporte de abasto esto por la escala de funcionamiento que representa. Es por ello que se busca intervenir el espacio urbano para mejorar las condiciones del flujo peatonal pensando en un espacio más accesible, un espacio influyente y catalizador de nuevas dinámicas que podrán en valor la identidad del sitio a través de su estado actual.

En general, las condiciones del mercado de la Central de Abastos en relación con su contacto al exterior reflejan ciertas carencias que pueden transformarse en fortalezas, esto mediante estrategias que busquen la relación e interrelación entre todo tipo de espacios consolidando un nuevo espacio entre el mercado y el barrio. Como lo plantea De Certeau Michel (1996), “Una vez cerrada la red sobre la exterioridad del resto de la ciudad, el barrio mismo, muy lejos de adormecerse en la captación de su identidad, encuentra una dinámica interna que satisface el reconocimiento de sus usuarios. Ahí, es el punto donde la práctica del mercado manifiesta toda la fuerza social.”(p.)

Estas estrategias son pensadas a una escala concreta donde es posible que las personas participen de manera activa, tomando en cuenta que muchas de las personas que trabajan ahí:

_ Son personas que viven lejos del mercado y por lo tanto tiene que llevar a sus hijos a escuelas cercanas al mercado para después permanecer hasta que la jornada de trabajo finalice.

_ Son personas que viven en los barrios aledaños al mercado pero que prefieren no asociarse al mercado por representar un espacio cercanamente cotidiano, lo que disminuye su interés.

Esto por mencionar algunos de los muchos tipos de personas que trabajan y son parte de la estructura comercial de un mercado tan grande como la Central de Abastos.

En este sentido las estrategias propuestas, reactivan, potencializan y dotan de identidad la relación entre el barrio y el mercado.

A partir de esto la intervención manifiesta el intercambio de ocasiones y encuentros que permitan situaciones compartidas, momentos de encuentro colectivos.

Esta tesis de licenciatura busca reinterpretar una dinámica cotidiana para el ser humano poniendo en valor el espacio público colectivo, de este modo generar una nueva escala en este espacio que permita un continuo intercambio donde la participación de los usuarios sea de manera activa mediante espacios preestablecidos con una arquitectura predefinida o de manera esporádica con espacios sin una función específica, donde sea posible instalar una feria o un bailongo. Crear un intercambio de espacios, un centro, un adentro de adentros.

REFERENCIAS

Estas fotos fueron tomadas libremente de las siguientes paginas de internet:

- 01_ <http://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-mercado-de-tlatelolco-segundo-diego-rivera>
- 02_ <http://mexicoenfotos.com/MX13271740740019.jpg>
- 03_ <https://grandescasasdemexico.blogspot.mx/201605//villa-del-arquitecto-de-la-hidalga-en.html>
- 04_ Litografías
- 05_ Litografías
- 06_ <https://permanecerenlamerced.wordpress.com/201603/10//album-de-fotos-antiguas-de-la-merced-i-parte/>
- 07_ <http://www.mexicoenfotos.com>
- 08_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 09_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 10_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 11_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 12_ Litografía
- 13_ Óleo
- 14_ <http://mxcity.mx/201611//nostalgia-urbana-un-vistazo-al-san-angel-de-antano-fotos/>
- 15_ <https://www.maspormas.com/wp-content/uploads/2016>
- 16_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 17_ <https://m.gq.com.mx/bon-vivant/editors-pick/articulos/mercado-del-carmen-en-san-angel-mexico/4036>
- 18_ <http://relatosehistorias.mx/nuestras-historias/que-avenidas-importantes-de-la-ciudad-de-mexico-eran-caudalosos-rios-de-agua>
- 19_ <http://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/panorama-de-ixtapalapa-por-el-fotografo-felix-mire-MX14166146475623>
- 20_ Foto retomada del libro "Central de Abastos. 20 años 1982-2002"
- 21_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 22_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 23_ Foto tomada por Yessica Herrera
- 24_ Foto tomada por Yessica Herrera

BIBLIOGRAFÍA

- GONZÁLEZ OBREGÓN, Luis., (1986), *México Viejo*, México: Editorial Patria.
- NOVO, Salvador., (1974), *Breve historia del comercio en México*, México D.F, México: Camara Nacional del Comercio de la Ciudad de México.
- SAINZ CHAVEZ, Luis Ignacio., (1992), *La Merced: tradición renovada*, México: Gráfica, Creatividad y Diseño, S.A de C.V.
- MIJARES BRACHO, Carlos., (1997), *San Angel*, México : Clío.
- ESPINOSA RUGARCIA, Fundación., (2007), *San Angel: una invitación a su rescate*, México, D.F : Mapas.
- CASTILLO MÉNDEZ, Luisa Elena., (1973), *La historia del comercio en la Ciudad de México*, México: Ediciones Conmemorativas.
- GORDON CULLEN, Thomas.,(1981) *El paisaje urbano*, España, Barcelona: Edición Blume.
- VEJAR PÉREZ-RUBIO, Carlos., *La Plaza de San Jacinto*, Archipiélago, Revista Cultural de Nuestra America, UNAM
- DIAZ DEL CASTILLO, Bernal., (1983) *Historia de la Conquista de Nueva España*, México: Porrúa.
- RODRIGUEZ FUENTES, Agustin., (2011) *México a traves de la historia*, México.
- LYNCH, Kevin., (2013), *La imagen urbana*, México: Editorial Gustavo Gili.
- CARERI, Francisco., (2002), *Walkscapes. El andar como práctica estética*, España, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- DE CERTEAU, Michel., (1996), *La invención de lo cotidiano. Artes del hacer*, Guadalajara, México: ITESO
- ROWE, Colin., (1981), *Ciudad Collage*, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.