

**UNIVERSIDAD  
INSURGENTES**

PLANTEL XOLA

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON  
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

“REDISEÑO DEL SITIO WEB ALTERSHOOTINGS”

**T E S I N A**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

P R E S E N T A

GERARDO DAVID MARTÍNEZ ESQUIVEL

ASESOR: MTRO. GUILLERMO SÁNCHEZ MONROY



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



---

Geras  
tezca

Diseño Web



## ÍNDICE

### AGRADECIMIENTOS

### DEDICATORIA

### MARCO TEÓRICO

Problemática

Objetivo general

Objetivos particulares

Hipótesis

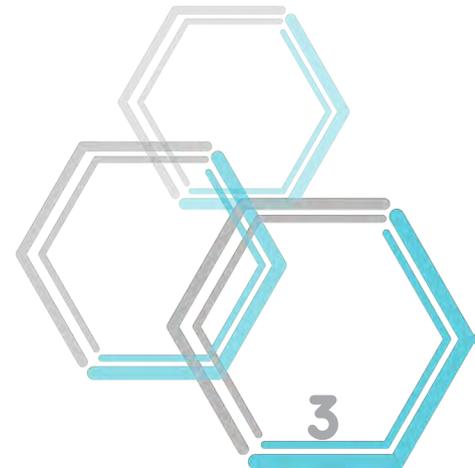
### CAPITULO I Aspectos sobre el fotógrafo Alter Imago

I.1 Giro de Alter Imago

I.2 Ubicación del estudio de Alter Imago

I.3 Historia del fotógrafo Alter Imago

I.4 Objetivo del fotógrafo Alter Imago



## **CAPITULO 2** Multimedia y elementos de diseño de sitios web

- 2.1 Diseño de interfaz (UI)
- 2.2 Experiencia de usuario (UX)
- 2.3 Diseño adaptable
- 2.3 Retículas para web
- 2.4 Color para web
- 2.5 Tipografía para web

## **CAPITULO 3** Proceso del rediseño del sitio web altershootings

- 3.1 Cronograma de trabajo
- 3.2 Brief del rediseño del sitio web altershootings
- 3.3 Proceso de bocetaje
- 3.4 Dummy
- 3.5 Montaje en el servidor
- 3.6 Conclusión del rediseño del sitio web altershootings

**Conclusión**

**Bibliografía**



### **Agradecimientos:**

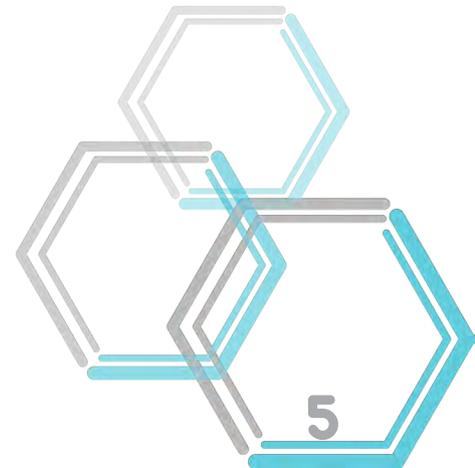
Este trabajo se realizo gracias al universo por brindarme de conocimientos y sabiduria en este plano terrenal.

Agradesco tambien a mis padres Oscar Martínez O. y Herme-landa Esquivel G. por estar siempre apoyandome, gracias a mi hermano Jonathan Martinez E. que siempre estas cuando te necesito, pero sobre todo gracias a mi hijo Gerardo Edsel ya que el es mi inspiración y la fuerza para lograr mis sueños. Por ultimo quiero agradecer a mi familia, amigos y en especial a mi novia que siempre estan a mi lado y son parte de mi vida en este plano terrenal.

Formar parte de la Universidad Insurgentes es motivo de orgullo gracias UIN.

### **Dedicatoria:**

Este diplomado lo dedico a todos mis profesores que me impartieron clases en mi carrera universitaria, tambien a mi hijo Gerardo Edsel que siempre esta apoyandome y es conciente del esfuerzo que hago para darle lo mejor, En especial a mi novia por estar siempre apoyandome.



## Marco Teorico

Rediseño del sitio web altershootings para el fotógrafo  
Alter Imago

**Problemática:** El fotógrafo Alter Imago cuenta actualmente con el sitio web llamado altershootings, el cual se rediseñara ya que no tiene una buena experiencia de usuario (UX), ni un diseño de interfaz (UI), el cual no es fácil para los usuarios navegar en el sitio web.

**Hipótesis:** Con el rediseño del sitio web para el fotógrafo Alter Imago se pretende dar a conocer su trabajo y servicios que ofrece al mercado, esto se lograra con una experiencia de usuario (UX) y un diseño de interfaz (UI) adecuado para el sitio web, aumentando con esto su mercado, para obtener mayores ingresos y ser reconocido como un gran fotógrafo.



**Objetivo general:** Rediseñar el sitio web altershootings con una experiencia de usuario (UX), y un diseño de interfaz (UI) la cual permitirá dar a conocer su trabajo y servicios que ofrece el fotógrafo Alter Imago.

**Objetivos particulares:**

Conocer al cliente

Obtener los conocimientos de los softwares Dreamweaver, Fireworks y Muse

Conocer a sus competencias directas e indirectas

Conocer el mercado meta

Conocer sobre Experiencia de usuario (UX)

Conocer sobre diseño de interfaz (UI)



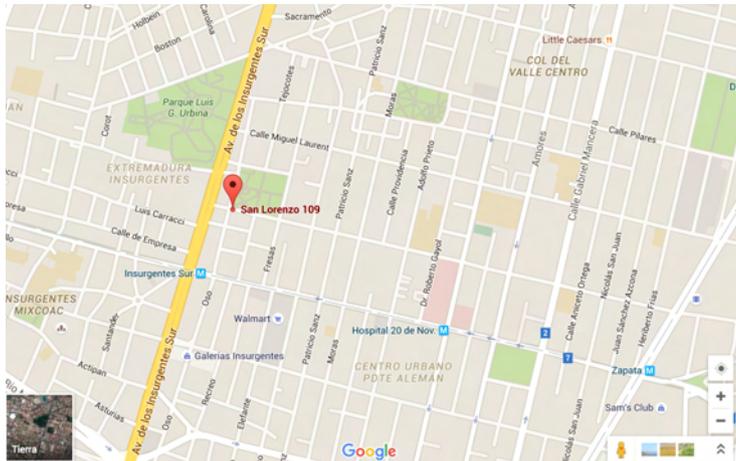
## Capitulo I Aspectos sobre el fotógrafo Alter Imago

### I.1 Giro de Alter Imago

El fotógrafo Eduardo Gómez (Alter Imago), se enfoca en la fotografía editorial alternativa como la dark, conceptual y erotic portraits.

### I.2 Ubicación del estudio de Alter Imago

El estudio fotográfico de Alter Imago se ubica en la calle San Lorenzo No.109 vcolonia Del Valle, Ciudad de México.



### 1.3 Historia del fotógrafo Alter Imago

En abril del 2009 se inaugura el estudio fotografico Alter Imago, en el cual se realizan sus secciones y talleres.

En el año 2010, lanza el proyecto “Mujeres con el valor escrito en la piel” el cual fue la respuesta a la declaración de una funcionaria del Gobierno de Guanajuato, en la que discriminaba a las personas tatuadas, especialmente a las mujeres. El proyecto contó con la participación de más de 28 mujeres de distintas profesiones, edades y actividades. Se realizaron dos exposiciones: la primera en el Claustro de Sor Juana y la segunda en el Centro Cultural Santa Úrsula.

Durante los últimos años ah desarrollado conceptos a partir de múltiples influencias como la cultura popular, el cine, la televisión, los libros, los videojuegos, la historia y el arte clásico.

La temática que contiene sus fotos es la belleza femenina en sus distintas facetas y entintada por diversos matices, desde lo sutil, elegante y erótico, hasta lo tétrico y lo grotesco estos temas han sido parte de mas de 400 sesiones, principalmente de retrato y figura humana.



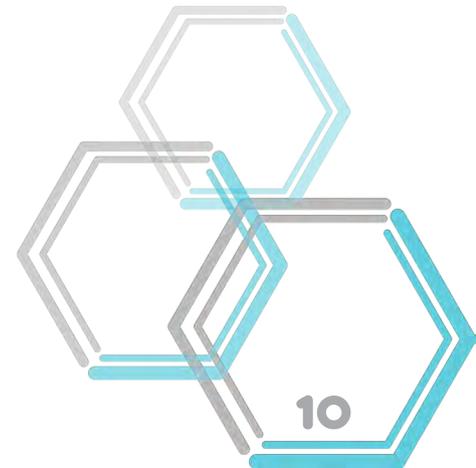
Para celebrar 10 años como fotógrafo publica el libro Culpas, fantasías y otras perversiones recurrentes el cual se enfoca en el erotismo, consta de 30 sesiones fotográficas lo que habla de un trabajo titánico de varios meses.

Durante el año 2014 intensifico los talleres fotográficos como un espacio para que fotógrafos tengan una experiencia original, divertida y enriquecedora.

En el año 2015 inicia su canal de Youtube el cual cuenta con charlas sobre el negocio fotográfico, equipo, dirección de modelos, marketing para fotógrafos y otros temas.

#### **1.4 Objetivo del fotógrafo Alter Imago**

Considerarse como uno de los fotógrafos reconocidos mundialmente así como seguir reproducción libros con temas como lo dark y lo erotic.



## Capítulo 2 Multimedia y elementos de diseño de sitios web

### 2.1 Diseño de interfaz (UI)

El diseño de Interfaz es muy importante para poder brindar una experiencia de calidad en un sitio web. Se basa en la búsqueda de un método de interacción entre el usuario y los dispositivos. Una vez definida la interfaz de usuario como espacio que media la relación de un sujeto, y los dispositivo se produce una interrelación, permitiendo manejar o interactuar en función de lo que busca.

La interfaz web son elementos gráficos que permiten al usuario acceder a los contenidos, navegar e interactuar haciendo que los usuarios tengan completo control. Esto se relaciona con la funcionalidad de las diferentes paginas del sitio web para lograr que un usuario tenga una experiencia adecuada y eficaz.

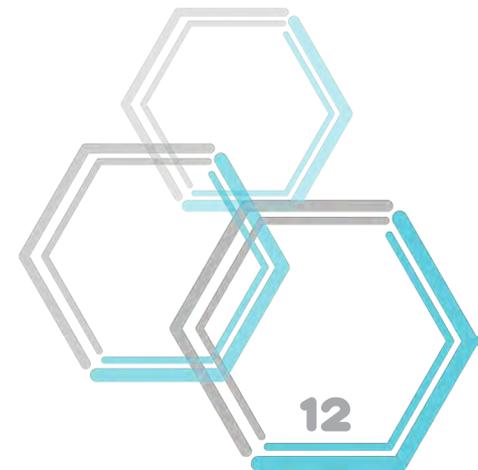
La facilidad con que los usuarios acceden a un sitio se basa



en dos principios fundamentales, la simplicidad y la coherencia.  
(Andrés Fernández, 2010)

La simplicidad con que se desarrolle esta interfaz es crucial para determinar que un usuario se sienta satisfecho y desee regresar a un sitio esta se dada por varios factores a tener en cuenta. El primer concepto son los elementos gráficos o textuales que componen la interfaz, estos deben ser claros y de fácil identificación. (Andrés, Fernández 2010)

Para que un diseño web sea coherente, debe lograr que los usuarios del sitio web puedan acceder con facilidad a los contenidos, sin confusiones ni distractores para interactuar con eficacia con todos los componentes y sentirse cómodo en forma permanente en su uso.

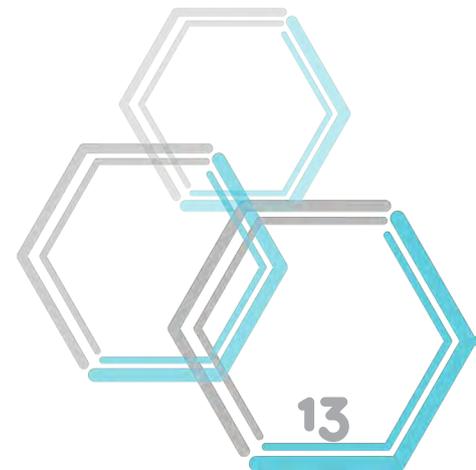


## 2.2 Experiencia de usuario (UX)

Uno de los conceptos principales que hemos de tener en cuenta es la experiencia de usuario (UX), que se refleja en la usabilidad web o lo que es lo mismo, que el diseño web esté pensado desde su función y por lo tanto llegue a ella. A veces cuando pensamos en (UX) debemos tener en cuenta las emociones y sensaciones que podemos transmitir esa, en la razón por la que un elemento está en ese lugar y no en otro, para que lleve a cabo su función y el usuario tenga el control del sitio web.

La usabilidad en un sitio web, esta ligada a la comunicación de este, indica modos y caminos para navegar con cierta lógica, ya es un entorno donde el poder está en las manos del usuario, a un solo clic de quedarse en nuestro sitio o irse a cualquier otro. La usabilidad se puede definir como facilidad de uso, ya que la experiencia de usuario (UX) es una consecuencia de presentación, funcionalidad y rendimiento del sistema. (Mauricio Hernández, 2013)

Jakob Nielsen, (1995) expuso en su blog los 10 principios generales que se deben tener en cuenta al momento de hacer



diseño de interacción estos se plantearan a continuación:

**1. Visibilidad del estado del sistema.** El sitio web o aplicación debe mantener siempre informado al usuario de lo que está ocurriendo y brindarle una respuesta en el menor tiempo posible.

**2. Relación entre el sistema y el mundo real.** El sitio web o aplicación debe utilizar el lenguaje del usuario, con expresiones y palabras que le resulten familiares. La información debe aparecer en un orden lógico y natural.

**3. Libertad y control por parte del usuario.** En caso de elegir alguna opción del sitio web o aplicación por error, el usuario debe disponer de una “salida de emergencia” para abandonar el estado no deseado en que se halla.

**4. Consistencia y estándares.** Los usuarios no tienen por qué saber que diferentes palabras, situaciones o acciones significan lo mismo.

**5. Prevención de errores.** Es importante ayudarle al usuario a que no caiga en un error.

**6. Reconocer antes que recordar.** Hacer visibles acciones y opciones para que el usuario no tenga que recordar información entre distintas secciones o partes del sitio web o aplicación.

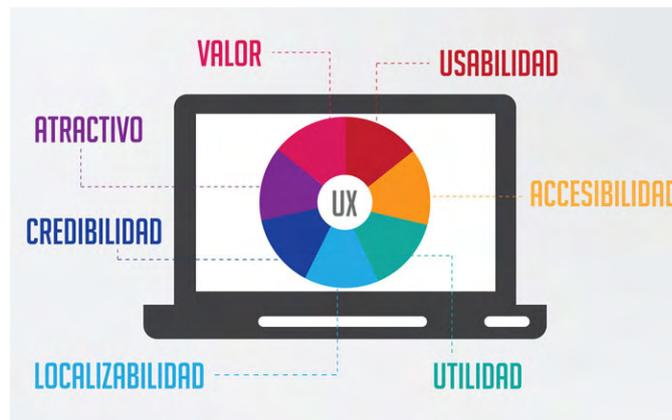
**7. Flexibilidad y eficiencia en el uso.** Los aceleradores o atajos de teclado pueden hacer más rápida la interacción para usuarios expertos, de tal forma que el sitio web o aplicación sea útil tanto para usuarios básicos como avanzados.



**8. Diseño estético y minimalista.** Las páginas no deben contener información innecesaria. Cada información extra compite con la información relevante y disminuye su visibilidad.

**9. Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores.** Los mensajes de error deben estar redactados con un lenguaje simple, lo peor son errores como “Error 34-x1” que no le dicen nada al usuario de como puede recuperarse de ese error, deben ofrecerse alternativas para que el usuario pueda continuar realizando la tarea o recuperando lo último que hizo.

**10. Ayuda y documentación.** Aunque es mejor que el sitio web o aplicación pueda ser usado sin ayuda, puede ser necesario proveer cierto tipo de ayuda. En este caso, la ayuda debe ser fácil de localizar, especificar los pasos necesarios y no ser muy extensa.



Estos 10 principios debemos tenerlos en cuenta para diseñar, sitios web, ya que son los principios de usabilidad y así tendrá mayores probabilidades de éxito ya que el usuario entenderá su entorno, se familiarizará y se moverá a placer en el sitio web.

## 2.3 Diseño adaptable

El diseño adaptable nos permite la correcta visualización de un sitio web en los diferentes dispositivos como computadoras de escritorio, tablets y móviles, ya que hoy en día podemos consultar el internet en cualquiera de estos, para acceder a cualquier sitio web.



El diseño web se redimensiona colocando los elementos de forma que se adapten al ancho de cada dispositivo para su visualización y una mejor experiencia de usuario.

Esto proporciona que usuarios de una web tengan la misma experiencia de usuario en cualquier dispositivo que interactue teniendo acceso a todo el contenido.



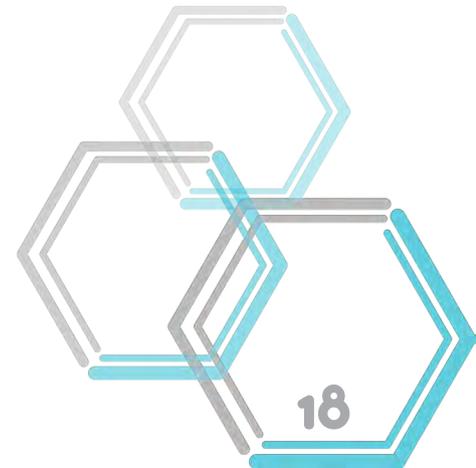
## 2.3 Retículas para web

Son plantillas que impone orden, uniformidad y coherencia, proporciona precisión, por lo que es indispensable una estructuración, que defina el tamaño y la composición de los elementos, que ayudan a los usuarios en su interacción.

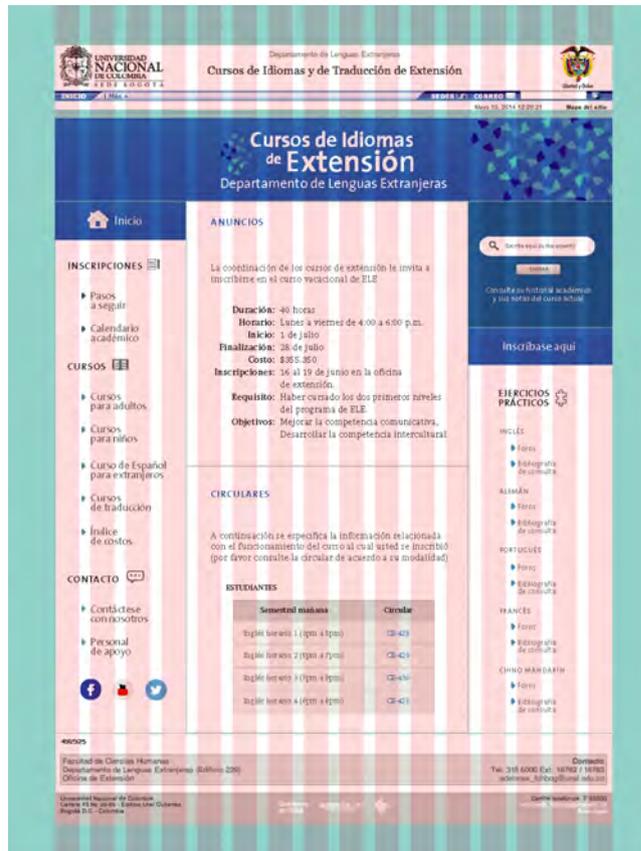
Como ocurre en papel, la estructura de cuadrículas con celdas confiere al diseño en pantalla un aspecto más armónico. Cuantas más celdas tenga una cuadrícula, más flexibilidad tendrá el diseñador, ya que podrá distribuir las imágenes y el texto de manera irregular en varias celdas. (Götz, 2002)

La retícula o grid, es una estructura en dos dimensiones, hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido de un sitio. (Fernández y MILÁN, 2010).

El uso de retículas proporciona una visualización armonica y estetica, que cualquier sitio web debería tener puesto que es el fundamento principal para organizar la informa-



ción dentro de una sitio web para establecer es el contenido en jerarquías y objetivos del sitio web.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Departamento de Lenguas Extranjeras  
Cursos de Idiomas y de Traducción de Extensión

Inicio | INSCRIPCIONES | CURSOS | CONTACTO

Inicio

INSCRIPCIONES

- Pasos a seguir
- Calendario académico

CURSOS

- Cursos para adultos
- Cursos para niños
- Curso de Español para extranjeros
- Cursos de traducción
- Índice de costos

CONTACTO

- Contáctese con nosotros
- Personal de apoyo

ANUNCIOS

La continuación de los cursos de extensión le invita a inscribirse en el curso vacacional de ELE

**Duración:** 40 horas  
**Horario:** Lunes a viernes de 4:00 a 6:00 p.m.  
**Inicio:** 1 de Julio  
**Finalización:** 28 de Julio  
**Costo:** \$355.850  
**Inscripciones:** 16 al 19 de junio en la oficina de extensión.  
**Requisito:** Haber cursado los dos primeros niveles del programa de ELE  
**Objetivo:** Mejorar la competencia comunicativa. Desarrollar la competencia intercultural

CIRCULARES

A continuación se especifica la información relacionada con el funcionamiento del curso al cual usted se inscribió (por favor consulte la circular de acuerdo a su modalidad)

ESTUDIANTES

Semestral mañana	Circular
Inscribir los años 1 (1pm a 3pm)	CI-43
Inscribir los años 2 (1pm a 3pm)	CI-42
Inscribir los años 3 (1pm a 3pm)	CI-41
Inscribir los años 4 (1pm a 3pm)	CI-40

Busque aquí

EJERCICIOS PRÁCTICOS

INGLÉS

- Foros
- Blogografía de consulta

ALMÁNAC

- Foros
- Blogografía de consulta

PORTUGUÉS

- Foros
- Blogografía de consulta

FRANCÉS

- Foros
- Blogografía de consulta

LENGUA HEBRAICA

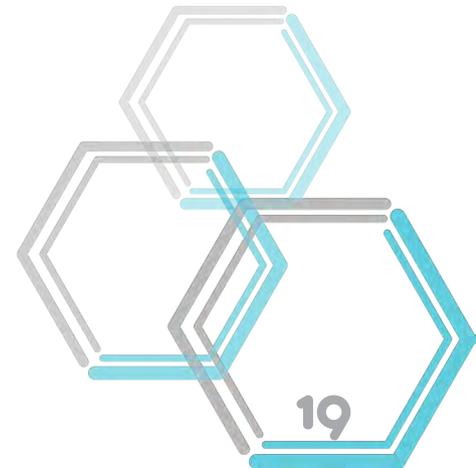
- Foros
- Blogografía de consulta

Facultad de Ciencias Humanas  
Departamento de Lenguas Extranjeras (Edificio 230)  
Oficina de Extensión

Comunicación Nacional por Internet  
Carrera 43 No. 26-110 - Bogotá, Colombia  
Bogotá D.C. - Colombia

Comunicación  
Tel: 318 6000 Ext: 18762 / 18763  
extensión\_sitio@unal.edu.co

Correo electrónico: P. 8000

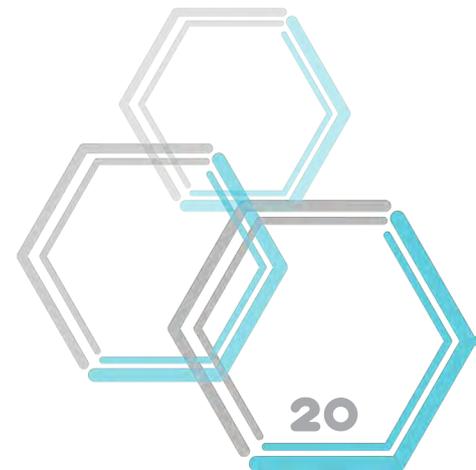


## 2.4 Color para web

Los colores son parte fundamental de nuestra vida cotidiana, ya que se asocian con ideas y conceptos en una apreciación subjetiva, es un elemento con un valor relativo y una psicología que comunica. Debido a esto es un parte fundamental en el diseño web. Pues es la primera forma de comunicación entre el usuario y el sitio web que captará la atención del visitante. La paleta de color debe tener contraste y legibilidad hacia la vista, de lo contrario afectará la visión, estos colores deben ser neutros y que contrasten con la tipografía, y las imágenes que contengan el sitio.

El exceso de color y los efectos llamativos tienden a ser contraproducentes a la hora de atraer la atención sobre un aspecto concreto de un sitio web. (Götz, (2002)

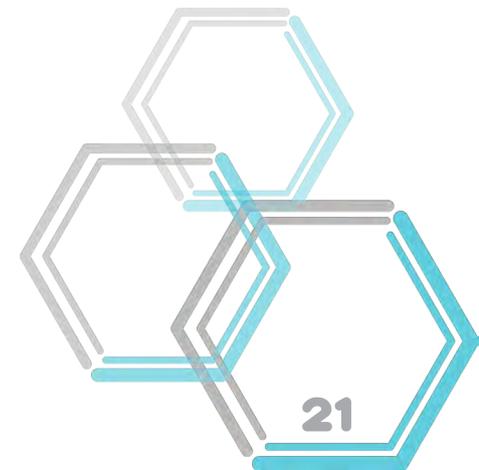
Los colores de las pantallas y monitores se llaman aditivos y se obtienen a partir de la descomposición de la luz, ya que producen puntos de luz mediante tres tubos de rayos catódicos, uno rojo, uno verde y uno azul, denominándoseles RGB, este es la base de los soportes digitales.



**TABLA DE COLORES CON SUS VALORES HEXADECIMALES**

FFFFFF	FFFCC	FFF99	FFF66	FFF33	FFF00	66FFFF	66FFCC	66FF99	66FF66	66FF33	66FF00
FFCCFF	FFCCCC	FFCC99	FFCC66	FFCC33	FFCC00	66CCFF	66CCCC	66CC99	66CC66	66CC33	66CC00
FF99FF	FF99CC	FF9999	FF9966	FF9933	FF9900	6699FF	6699CC	669999	669966	669933	669900
FF66FF	FF66CC	FF6699	FF6666	FF6633	FF6600	6666FF	6666CC	666699	666666	666633	666600
FF33FF	FF33CC	FF3399	FF3366	FF3333	FF3300	6633FF	6633CC	663399	663366	663333	663300
FF00FF	FF00CC	FF0099	FF0066	FF0033	FF0000	6600FF	6600CC	660099	660066	660033	660000
CCFFFF	CCFFCC	CCFF99	CCFF66	CCFF33	CCFF00	33FFFF	33FFCC	33FF99	33FF66	33FF33	33FF00
CCCCFF	CCCCCC	CCCC99	CCCC66	CCCC33	CCCC00	33CCFF	33CCCC	33CC99	33CC66	33CC33	33CC00
CC99FF	CC99CC	CC9999	CC9966	CC9933	CC9900	3399FF	3399CC	339999	339966	339933	339900
CC66FF	CC66CC	CC6699	CC6666	CC6633	CC6600	3366FF	3366CC	336699	336666	336633	336600
CC33FF	CC33CC	CC3399	CC3366	CC3333	CC3300	3333FF	3333CC	333399	333366	333333	333300
CC00FF	CC00CC	CC0099	CC0066	CC0033	CC0000	3300FF	3300CC	330099	330066	330033	330000
99FFFF	99FFCC	99FF99	99FF66	99FF33	99FF00	00FFFF	00FFCC	00FF99	00FF66	00FF33	00FF00
99CCFF	99CCCC	99CC99	99CC66	99CC33	99CC00	00CCFF	00CCCC	00CC99	00CC66	00CC33	00CC00
9999FF	9999CC	999999	999966	999933	999900	0099FF	0099CC	009999	009966	009933	009900
9966FF	9966CC	996699	996666	996633	996600	0066FF	0066CC	006699	006666	006633	006600
9933FF	9933CC	993399	993366	993333	993300	0033FF	0033CC	003399	003366	003333	003300
9900FF	9900CC	990099	990066	990033	990000	0000FF	0000CC	000099	000066	000033	000000
FFFFFF	EEEEEE	DDDDDD	BBBBBB	AAAAAA	888888	777777	555555	444444	222222	111111	000000

La paleta de colores RGB consta, básicamente, de tres colores primarios aditivos: Rojo-Verde-Azul, a partir de su combinación se pueden obtener todos los demás espectros, logrando un total de 256 colores, estos en HTML, están representados por tres pares hexadecimales del tipo 0xHH-HH-HH según el siguiente formato #RRGGBB y son utilizados en páginas web. (html-color-codes, 2008)



Los valores que puede adoptar cada uno de los tres pares hexadecimales van del 0x00 (0 decimal) al 0xFF (255 decimal). Sea el valor del par, tanto mayor será también la intensidad del color correspondiente a ese par (y viceversa).

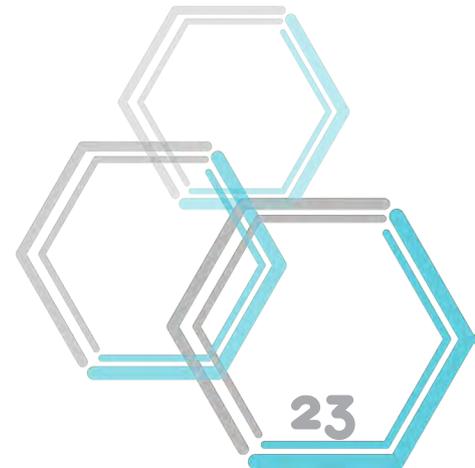
## 2.5 Tipografía para web

La tipografía es el elemento principal ya que gracias a ella se percibe la leibilidad y legibilidad de una buena lectura. Para esto se debe considerar que el texto aparece en un pantalla la cual el usuario utiliza en los diferentes dispositivos, los cuales tienen tipografías determinadas ya instaladas, por lo que se recomienda usar fuentes comunes como Helvética y Verdana ya que resulta sumamente fácil de leer, en comparación con otras tipografías.



El elegir una fuente depende en gran medida para que se vaya a usar, en el caso de las web funcionan mejor las tipografías san serif o palo seco por su legibilidad y leibilidad sin embargo en los encabezados se puede emplear cualquier fuente que este acorde con el estilo del sitio. (Verónica Valenzuela, 2015)

Para complementar nuestro texto es importante el color que lleven, como factor importante cabe destacar que este color debe ser contrastante con el fondo, ya que de lo contrario se perderá la legibilidad.



## CAPITULO 3 Proceso del rediseño del sitio web

### altershootings

#### 3.1 Cronograma de trabajo

Actividades	Semanas						
	27 Jun al 1 de Jul	4 Jul al 8 de Jul	11 Jul al 15 de Jul	18 Jul al 22 de Jul	25 Jul al 29 de Jul	1 Agto al 5 de Agto	8 Agto al 12 de Agto
Planeación del proyecto	■						
Cronograma	■						
Busqueda del cliente		■					
Entrevista con el cliente		■					
Recopilación de datos			■				
Elaboración del índice			■				
Elaboración del marco teorico			■				
Cotización y presupuesto				■			
Elaboración de Brief			■	■	■		
Realización del capítulo 1			■				
Mood Board				■			
Realización del capítulo 2				■	■		
Realización del capítulo 3				■	■	■	
Proceso de bocetaje					■		
Dummy					■		
Elaboración del sitio web						■	
Montaje en el servidor							■
Conclusión							■
Realización de agradecimientos							■
Realización de dedicatoría							■
Presentación de trabajo final							■

## 3.2 Brief del rediseño del sitio web altershootings

**Cliente:** Fotógrafo Alter Imago

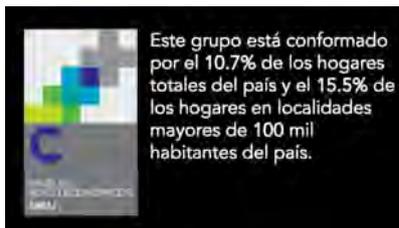
**Necesidad:** Rediseñar su página web alteraltershootings

**Mercado Meta:** Usuarios entre los 20 años de edad hasta los 50, que vivan en el país de México con un nivel socioeconómico Nivel C+, C



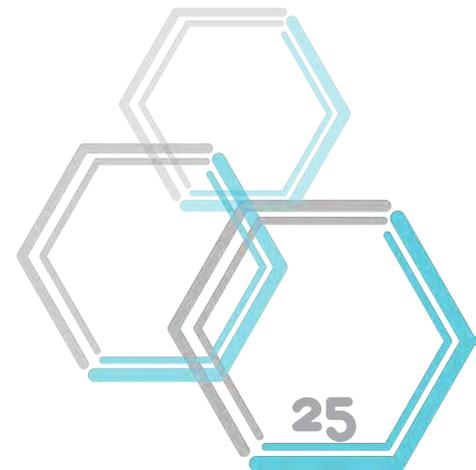
### Nivel C+

Es el segundo grupo con el más alto nivel de vida del país. Al igual que el segmento anterior, este tiene cubiertas todas las necesidades de calidad de vida, sin embargo tiene ciertas limitantes para invertir y ahorrar para el futuro. Actualmente representa el 9.3% de los hogares del país y el 14.1% de los hogares ubicados en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.



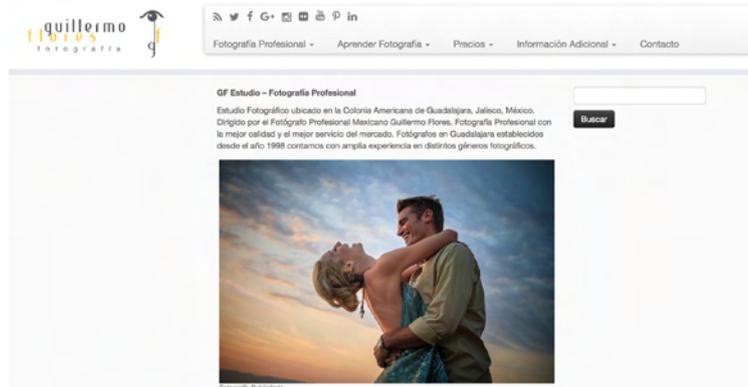
### Nivel C

Este segmento se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología. Actualmente este grupo representa el 10.7% de los hogares totales del país y el 15.5% de los hogares en localidades mayores de 100 mil habitantes del país.

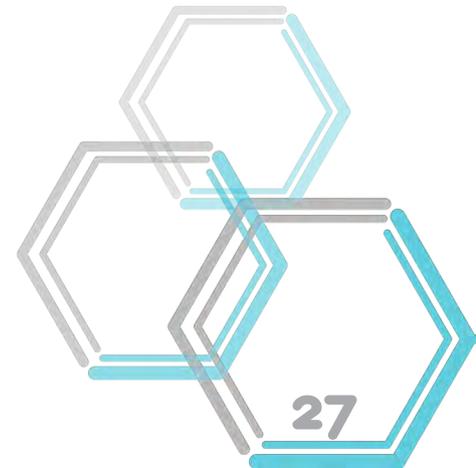


## Competencia

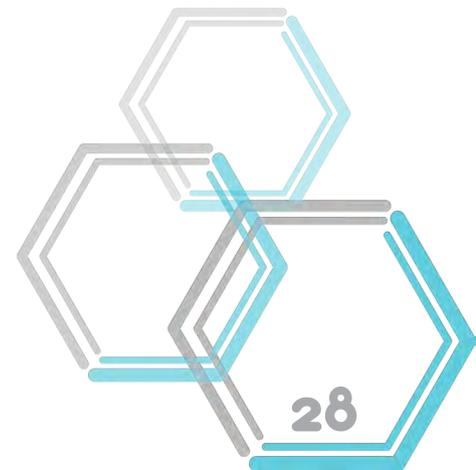
**Análisis Visual:** El fotógrafo Guillermo Flores es de Guadalajara, cuenta con un sitio web ofreciendo sus servicios, la imagen da la idea de la fotografía que realiza y transmite el trabajo profesional, los iconos dan énfasis de todas las redes sociales en las que se puede encontrar, la tipografía es legible y cuenta con una clara legibilidad, la pregnancia la encontramos gracias al logotipo e imagen en las cuales los colores dan énfasis, y armonía en los elementos que la componen. También cuenta con un canal en YouTube, por lo cual este sería la competencia directa de Alter Imago.



**Analisis Visual:** El fotógrafo Javier S. Sañudo de origen Mexicano reside en Berlin, este no tiene una pagina web solo cuenta en Flickr, (es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías). En el cual se muestran las imagenes del autor dandole enfasis a las fotografias dentro de las cuales puedes ver comentarios y likes, esto con el fin de tener una interacción con los usuarios. Por otro lado las imagenes son impactantes ante el usuario, dejando una clara pregnancia por el simbolismo que tiene las fotos, comparando las fotografías con las de Alter Imago podremos decir que es su competencia directa por la similitud de temas y figura humanas que utiliza en sus tomas.



**Análisis Visual:** La fotógrafa Rebeca Sary es Española y cuenta con un sitio web, en el cual en su página de inicio tiene de fondo una imagen que refleja el trabajo y calidad que realiza, los logotipos de las redes sociales en gran tamaño dan énfasis a la interacción con los usuarios y seguidores, en los otros dos recuadros podemos entrar a su workshop y a su web, no en el encabezado podemos ver el nombre de la fotógrafa con una tipografía con patines lo que refleja la seriedad y profesionalismo de la fotógrafa, el trabajo es similar al del fotógrafo Alter Imago ya que trabaja con la figura humana femenina y una temática conceptual enduciendo a lo erótico, por lo tal se considera como competencia indirecta.



## Mood board web

ALTER IMÄGO

## Color

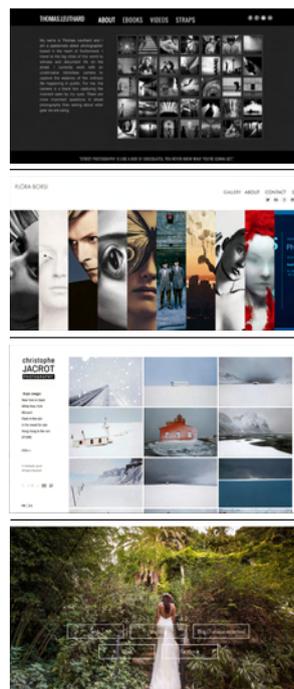


## Tipografías

Roboto Thin  
Roboto Light  
Roboto Regular  
Roboto Medium  
Roboto Bold  
Roboto Black  
Roboto Thin Italic  
Roboto Light Italic  
Roboto Italic  
Roboto Medium Italic  
Roboto Bold Italic  
Roboto Black Italic

Gill Sans Light  
*Gill Sans Light Italic*  
Gill Sans Regular  
*Gill Sans Italic*  
**Gill Sans Bold**  
***Gill Sans Bold Italic***  
**Gill Sans Extra Bold**  
**Gill Sans Ultra Bold**  
Gill Sans Condensed  
**Gill Sans Bold Condensed**  
**Gill Sans Ultra Bold Condensed**

## Referencias

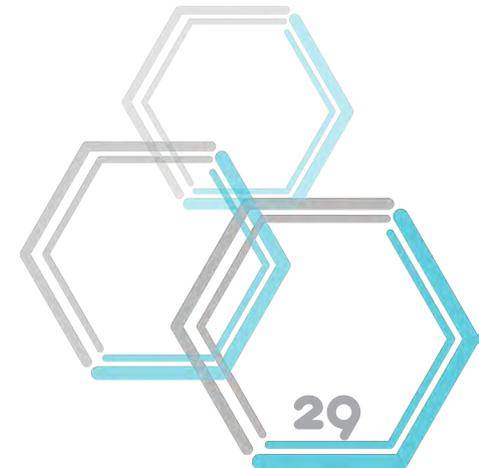


Helvetica Neue 25 Ultra Light  
Helvetica Neue 35 Thin  
Helvetica Neue 45 Light  
Helvetica Neue 55 Roman  
Helvetica Neue 65 Medium  
Helvetica Neue 75 Bold  
Helvetica Neue 85 Heavy  
Helvetica Neue 95 Black

## Elementos



## Texturas

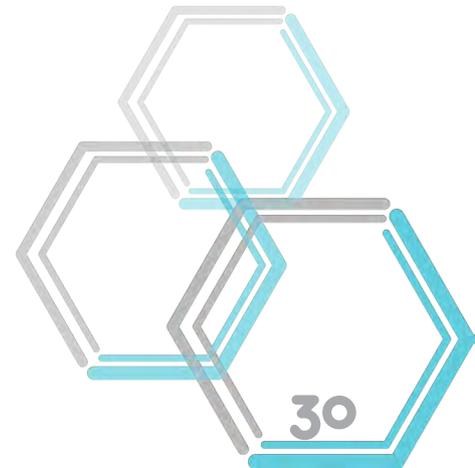
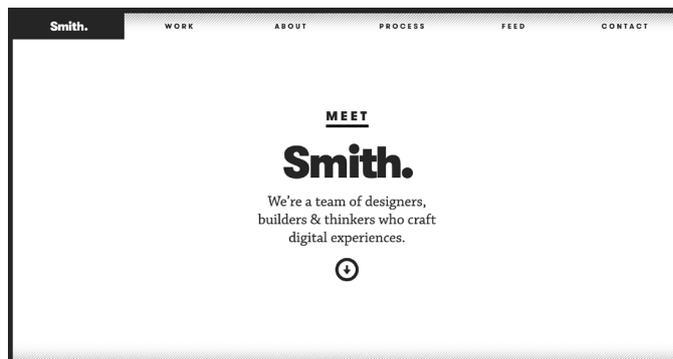


## Estilo gráfico

El estilo que se utilizara en el sitio web es eclético ya que combina las tendencias minimalista y retro.

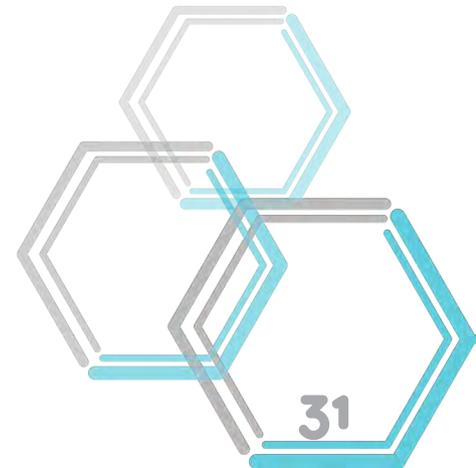
Ya que el diseño contara con formas simples y utilizara solamente los elementos necesarios para que el usuario pueda navegar sin confundirse, esto respecto al estilo minimalista.

El diseño retro se utilizara con elementos graficos ornamentales, como tambien fotografías que reflejan lo retro, con estos dos estilos gráficos se adaptaran para crear un sitio web minimalista y retro.



## Elección de plataforma

Existen diversos software con los cuales se pueden realizar sitios web tales como Dreamweaver, Muse, B Bedit, Komodo IDE, Google Web Designer y Kompozer, por mencionar algunos pero en esta ocasión se utilizara el MUSE ya que por su facilidad de uso y con la nueva versión 2015.2 que ya incluye la herramienta del diseño adaptativo sera mas factible el modo de trabajo en este.

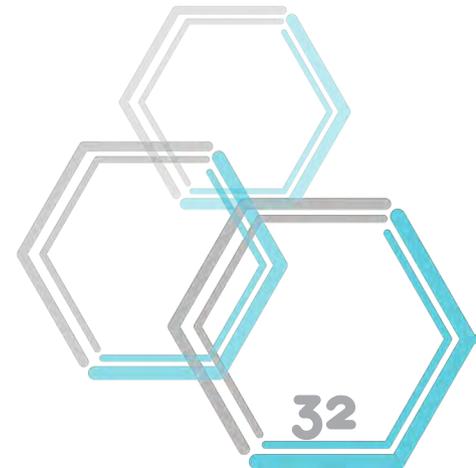


### 3.3 Proceso de bocetaje

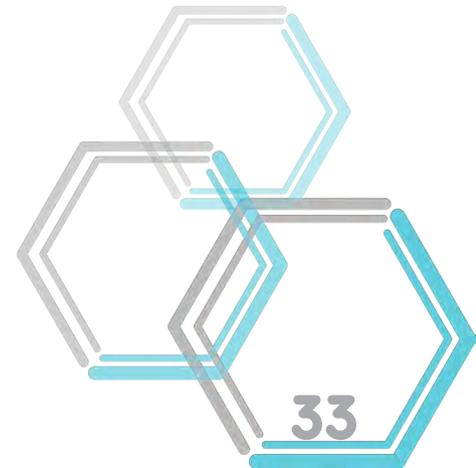
A continuación se mostraran los bocetos que se realizaron para el sitio web alter shootings, los cuales se realizaron en base a el mood board el cual se realizó con el cliente para definir gustos y objetivos del sitio.



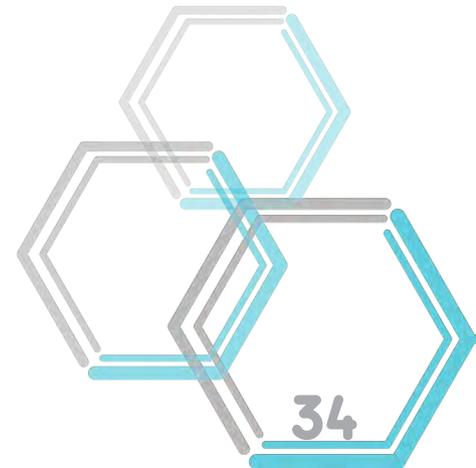
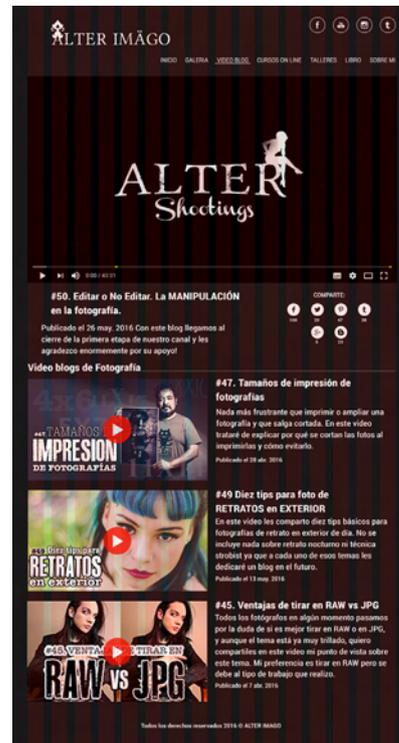
### Bocetos de inicio



## Bocetos de galerías

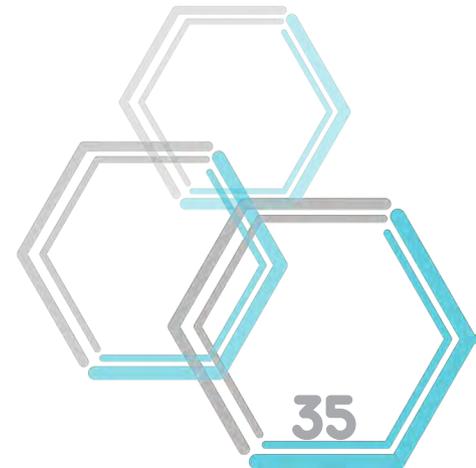


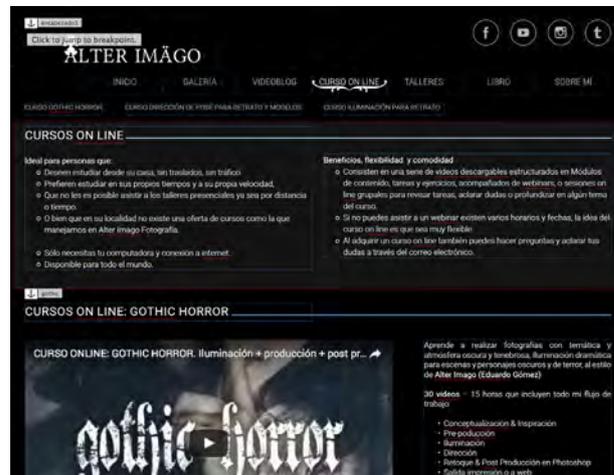
## Bocetos de videos



### 3.4 Dummy

El trabajo final se muestra a continuación, este se llevo acabo con las criticas y cambios que el cliente solicito.







**ALTER IMÁGO**

INICIO GALERÍA VIDEOBLOG CURSOS ONLINE TALLERES LIBRO SOBRE MI

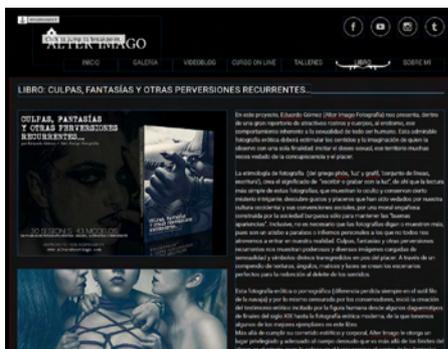
**CURSOS Y TALLERES PRESENCIALES**

**Nuestros talleres**

- Convocatoria con para grupos entre 10 y 15 personas.
- Talleres con duración entre un día y dos días completos, 8 horas cada día.
- La formación es dividida en cada uno de ellos pero siempre nos queda espacio de fotografía de eventos de diferentes momentos: Nupcias, Premios, Fotografía Deportiva, Fotografía Dark, Fashion, Dark Beauty, Desarrollo Fotográfico, y conferencias como talleres, Expos, Simpos, Conferencias, Simposios, etc.
- El ambiente es relajado, y el nivel de los fotógrafos es variable con el fin de enseñar entre amigos, aprender a compartir experiencias dentro de la fotografía.

**Los requisitos mínimos para asistir son:**

- Contar con cámara réflex digital (DSLR) de cualquier marca o modelo.
- Contar el funcionamiento básico de la cámara en modo manual, es decir Apertura, Velocidad y ISO.
- Un conocimiento del espacio de Manhattan para talleres, un conocimiento básico de la cámara y los objetivos que cubren, especialmente para talleres como son el 50mm, 35 mm, 35 mm, o series de 14, 18-55, 28-85, etc.



**ALTER IMÁGO**

INICIO GALERÍA VIDEOBLOG CURSOS ONLINE TALLERES LIBRO SOBRE MI

**LIBRO: CULPAS, FANTASÍAS Y OTRAS PERVERSIONES RECURRENTE**

**CULPAS, FANTASÍAS Y OTRAS PERVERSIONES RECURRENTE**

En este proyecto, Esteban Gómez (Alter Imago Fotografía) nos presenta, dentro de una gran variedad de técnicas (fotografía y vídeo), el resultado, así como el proceso creativo a la realización de este tipo de trabajo. Esta colección fotográfica aborda el mundo de la fantasía y la imaginación de que la obra se crea con una alta fidelidad, desde el diseño conceptual, una temática muy bien definida de la iconografía y el guion.

La estética de fotografía (de fotografía, luz y gráfico, lenguaje de líneas, texturas), crea el significado de "fantasía" o "guion" de ahí que la forma más propia de estas fotografías, que muestran lo visible y lo invisible, está basada en la imaginación. Desde las ganas y planes que han sido reducidos por nuestra cultura occidental y sus convenciones, desde una gran variedad de imágenes, hasta la posibilidad de ser parte de ellas para ser los "fantasmas" que aparecen. "Fantasmas" no es un concepto que los fotógrafos digan con frecuencia, pero con un anhelo a paralizar e influir permanentemente a los que no todos nos damos cuenta de que el mundo visible. Culpas, fantasmas y otras perversiones recurrentes nos muestran perversiones y deseos imaginarios cargados de simbolismo y detalles desde fotografías de gran detalle. El libro de un fotógrafo de fantasía, angustia, miedo y hace un viaje en el mundo de la fantasía para la realización de todo de sus sueños.

Este fotógrafo ofrece un portafolio de imágenes que muestra el uso de la técnica y el lenguaje de la fotografía por los creadores, desde la creación del lenguaje artístico en el libro por la figura humana desde algunos fragmentos de fotos del siglo XX hasta la fotografía actual, mostrando de lo que estamos hablando de los tiempos que vivimos en este 2010.

Más allá de cumplir sus expectativas de un mundo de fantasía, Alter Imago se dirige al lugar privilegiado y subliminal de un mundo que en este día de los fantasmas del libro el mundo, como lo dice en el logo personal de internet de los fantasmas.

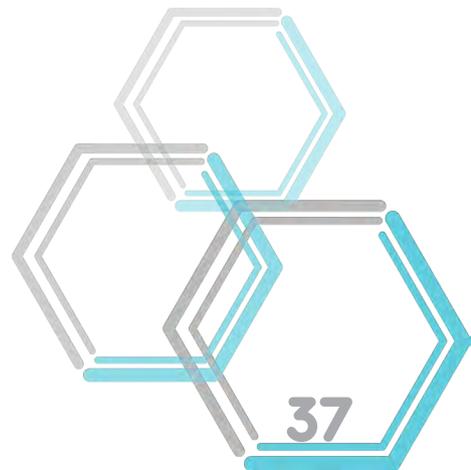


**ALTER IMÁGO**

INICIO GALERÍA VIDEOBLOG CURSOS ONLINE TALLERES LIBRO SOBRE MI

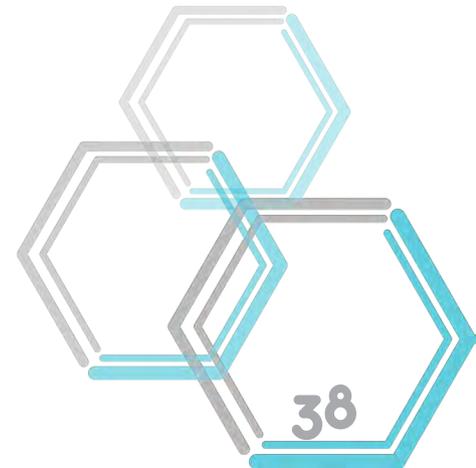
En 2005 comencé mis estudios fotográficos en la Escuela de Fotografía y Publicidad George Eastman, en la que utilicé por primera vez en mi vida una cámara réflex analógica, una Nikon N55, la cual aún conservo, aprendí a revelar e imprimir en B&N y obtuve conocimientos básicos en retrato e iluminación. La escuela era buena, tuve muy buenos profesores. Sin embargo, yo sentía que no era suficiente.

En paralelo comencé a asistir a otros cursos como el Taller de Desnudo Artístico del fotógrafo Rafael Del Valle Cortezana, donde tuve mis primeras experiencias en la fotografía erótica. Mis resultados fueron muy satisfactorios y participé en mis primeras exposiciones colectivas.



### 3.5 Montaje en el servidor

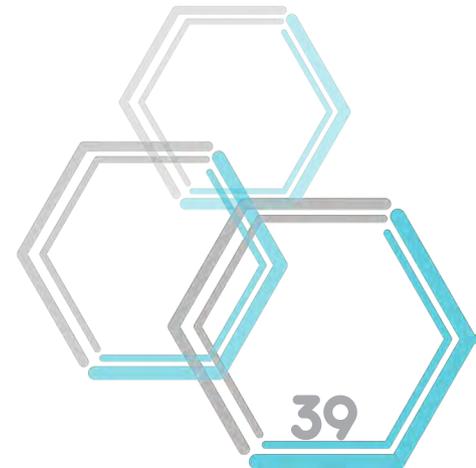
Al terminar el sitio web se busco varias opciones donde comprar el dominio y el hosting ya que existen muchas empresas que ofrecen el servicio hasta gratuitamente, se eligio el (Servidores Seguros) que cuenta con diversos paquetes para todo tipo de necesidades.



### 3.6 Conclusión del rediseño del sitio web altershootings

Los sitios web nos permite conocer a personas y servicios de todo el mundo, entonces debemos utilizar esta herramienta para tener contacto con personas y servicios que pueden satisfacer nuestras necesidades, por lo tal en consideración, me fue grato aprender como se desarrollan los sitios web ya que yo con esto puedo ofrecer mis servicios de diseño web.

La realización del proyecto fue un gran reto ya que me di cuenta lo complejo que es realizar todo un sitio web, ya que conllevo tratar con un cliente defender tus propuestas conforme a los lineamientos del diseño, como también saber medir tus tiempos ya que es un trabajo de dedicación y esfuerzo.



### 3.6 Bibliografía

Blog de Socialmood. (2010). 40 de fiebre. Recuperado de <https://www.40defiebre.com/que-es/disenio-responsive/>

Fernández Andrés. (2010). La webera. Recuperado de <http://www.lawebera.es>

Götz Veruschka; (2002). Retículas para internet y otros soportes digitales. La edición 2002 ed. IndexBook,.

Hernández Mauricio. (2013). UXABILIDAD: 10-HEURISTICAS-O-PRINCIPIOS-BASICOS-DE-USABILIDAD.HTML RECUPERADO DE [HTTP://WWW.UXABILIDAD.COM](http://WWW.UXABILIDAD.COM)

Valenzuela Verónica. (2015). Silocreativo: consejos diseñar web buena ux Recuperado de <http://www.silocreativo.com>



