



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

**MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO:  
ESTUDIO COMPARADO ENTRE LOS CASOS DE  
MÉXICO Y COREA DEL SUR EN LOS AÑOS 1945 A  
2016.**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO (A) EN RELACIONES  
INTERNACIONALES**

**P R E S E N T A:**

**ANA JOCELYN BAZÁN HERNÁNDEZ  
RUBÉN ARTURO AGUIRRE SÁNCHEZ**



**FES Aragón**

**DIRECTOR DE TESIS:  
LIC. JUAN JOSÉ NAVA FLORES**

**2017**

**NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

*Mención especial merece nuestra amada Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por abrirnos las puertas de sus aulas y permitirnos acceder a una superación personal y hacernos profesionistas de valores y principios comprometidos con nuestra gran nación.*

*Un especial agradecimiento al Lic. Juan José Nava Flores por su magnífico apoyo y aportes en la elaboración de nuestro proyecto de tesis, él más que un asesor es un amigo que nos brindó su apoyo incondicional sin importarle horarios y nos motivó a culminar este objetivo.*

*A mis padres Ana Bertha y Leonardo y a mi hermano Eric por siempre brindarme su amor y apoyo incondicional. Gracias por motivar mi progreso tanto personal como profesional y por anhelar lo mejor para mí. Ustedes son y serán por siempre mi guía.*

*A mi novio y compañero de tesis Rubén por su apoyo, confianza, comprensión y motivación en todo momento en especial durante la elaboración de este proyecto. Gracias por creer en mí, me siento muy orgullosa de haber alcanzado una meta más juntos.*

*A mi familia, amigos y demás personas que estuvieron presentes durante la realización de este proyecto, gracias.*

*Por último este proyecto se lo dedico a los pilares de mi familia, mis abuelos.*

*Gracias infinitas hasta el cielo.*

*Misión cumplida abuelo.*

**Ana Jocelyn Bazán Hernández**

*Hay tantas personas a las que quiero agradecer y dedicar mi esfuerzo en este trabajo; en primer lugar a mis padres que con su cariño, esfuerzo y sacrificios lograron darme todo lo que necesite y han estado siempre conmigo en los tragos amargos de la vida que he pasado. A ustedes se los debo todo.*

*A Jocelyn, mi apoyo y mi compañera, sin la que nada de esto sería posible, gracias por motivarme a concluir esta etapa en nuestra vida, vamos por la siguiente.*

*A mi familia por siempre estar al pendiente de mí, por brindarme su apoyo y consejos y por siempre hacerme sentir apreciado. En esta sección quiero destacar el nombre de mis abuelos Teresa, Eulalia y Margarito por su conocimiento y apoyo brindado en mi camino y de mi prima Yenifer por todos esos momentos que compartimos desde niños.*

*A mis amigos, Eduardo, Humberto, Diego, Javier y Elí porque con ellos empecé mi camino en la UNAM e hicieron que mi etapa en la Prepa 9 sea una de las que más atesoro en mis recuerdos. A mis amigos de FES Aragón; Itzelly, Diego y Luis porque sin ustedes la Universidad no habría tenido sentido.*

*Y por último a un ser maravilloso que tuvo que partir, mi abuelo Rubén que sé que desde el cielo me cuida y guía mi camino.*

*A todos ustedes, MUCHAS GRACIAS, no tengo con que pagárselos, los llevo en mi corazón.*

**Rubén Arturo Aguirre Sánchez**

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO 1: COMIENZO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN EN LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO .....</b>	<b>13</b>
1.1 INICIO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA.....	13
<i>El origen de la industrialización en México y en Corea del Sur</i> .....	14
1.2 MÉXICO DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.....	16
1.3 LA DIVISIÓN DE COREA.....	21
1.4 MÉXICO Y COREA DEL SUR COMO ALIADOS DE ESTADOS UNIDOS.....	26
<b>CAPÍTULO 2: LAS BASES DEL DESARROLLO DE MÉXICO Y LA REPÚBLICA DE COREA .....</b>	<b>34</b>
2.1 EDUCACIÓN .....	34
<b>2.1.1 Educación en México</b> .....	34
<b>2.1.2 Educación en Corea del Sur</b> .....	45
2.2 CULTURA .....	47
<b>2.2.1 Cultura en México</b> .....	48
<b>2.2.2 Cultura en Corea del Sur</b> .....	51
2.3 INNOVACIÓN.....	54
<b>2.3.1 Innovación en México</b> .....	54
<b>2.3.2 Innovación en Corea del Sur</b> .....	57
2.4 TECNOLOGÍA.....	60
<b>2.4.1 Tecnología en México</b> .....	60
<b>2.4.2 Tecnología en Corea del Sur</b> .....	64
<b>CAPÍTULO 3: EL ESTADO Y LA RELACIÓN CON SUS INDUSTRIAS .....</b>	<b>70</b>
3.1 LA RELACIÓN ESTADO-EMPRESA .....	70
<b>3.1.1 La relación Estado-empresa (caso México) y el desarrollo estabilizador</b> .....	72
<b>3.1.2 La relación Estado-empresa (caso República de Corea) y el modelo Chaebol</b> .....	84
3.2 CASOS DE ÉXITO EN LAS INDUSTRIAS MEXICANA Y COREANA .....	93
<b>Grupo Carso</b> .....	93
<b>Grupo Bimbo</b> .....	95
<b>CEMEX (Cementos Mexicanos)</b> .....	98
<b>Televisa</b> .....	102
<b>Grupo Modelo</b> .....	104
<b>Hyundai</b> .....	106
<b>LG Electronis</b> .....	107
<b>Daewoo</b> .....	108

<i>Pohang Iron and Steel Company (POSCO)</i> .....	109
<i>KIA Motors</i> .....	111
<i>Korea Electric Power</i> .....	111
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>114</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>136</b>
<b>MESOGRAFÍA</b> .....	<b>138</b>

# INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico pero sobre todo el desarrollo de una nación está ligado a factores políticos, sociales, históricos, etc. Empero no solo se trata de eso, va más allá, tiene que ver con la aplicación de ciertas políticas las cuales deben analizarse y adecuarse para generar ese proceso.

Es de vital importancia analizar los principales aspectos que fueron clave para el desarrollo de Corea del Sur y con ello poder realizar una estrategia de desarrollo para nuestro país, México. Además de conocer el papel que el Estado mexicano y el Estado surcoreano han jugado sobre el desarrollo de sus respectivas sociedades y países, así comprobaremos la necesidad de la injerencia del gobierno en asuntos de política económica, educativa, de innovación y tecnología.

Del mismo modo abordaremos como es que han prosperado las empresas mexicanas y coreanas, así como el beneficio que éstas pueden generar para sus países de origen si están correctamente vinculadas con el aparato productivo ya que las empresas mexicanas, a lo largo de los años, han experimentado numerosos problemas; lo que les ha impedido consolidarse, ya no digamos a nivel internacional, sino también, y más alarmante, a nivel nacional.

En este trabajo de investigación no nos conformamos con simplemente dar conclusiones sobre el resultado de los modelos de desarrollo que se tuvieron en nuestros dos casos de estudio (México y Corea del Sur), sino que además, nos atrevemos a proponer soluciones mediante las cuales nuestro país retorne a los días de prosperidad que lo llevaron a un estadio en el que el desarrollo económico se vea reflejado en todos los mexicanos.

Después de haber analizado y estudiado los modelos de desarrollo seguidos por los países estudiados en éste trabajo, resulta evidente la necesidad de aplicar la teoría



constructivista para comprender la realidad de México y la República de Corea y los efectos que ha tenido para el desarrollo de su Estado e industrias.

En esta sección de nuestro trabajo de investigación definiremos teóricamente lo que es el desarrollo nacional y sus características; además de plantear los factores que (nosotros consideramos) necesarios para que el Estado tenga un progreso y que se vea reflejado en todos los sectores de la población.

Para Rodrigo Leal, periodista de la página web *gestiopolis* (página especializada en negocios), el desarrollo nacional se define como: Una comunidad o una nación realizan un proceso de “desarrollo nacional” si el “desarrollo económico” va acompañado del “humano” -o social- y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas).

Las características del desarrollo nacional las resumiéremos en las siguientes:

- El desarrollo o crecimiento del aparato industrial nacional puesto que esto se traduciría como la baja en las tasas de desempleo, además se le dotaría de un mayor poder adquisitivo en la población lo que invariablemente generaría efectos positivos para la economía de ese país.
- La creación de infraestructura, ya que en ello se vería reflejada la inversión gubernamental trayendo consigo beneficios para la industria y para el grueso de la población, mejorando la logística y haciendo más accesible la vinculación de empresas.
- La creación de nuevas empresas para cubrir las crecientes necesidades de la población, beneficiando así el aspecto social y económico del país.
- La politización de la población; con la mejora de la economía se debería brindar una educación de mejor calidad creando en los ciudadanos una conciencia política en la que a los gobernantes se les llame a la rendición de cuentas.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Rodrigo Leal, *Importancia de un Plan de Desarrollo Nacional para México*, [en línea], Colombia, 04 de julio de 2012, Dirección URL: <http://www.gestiopolis.com/importancia-plan-desarrollo-nacional-para-mexico/>, [consulta: 13 de octubre de 2016].

Es decir, se puede hablar de que un país tiene un desarrollo cuando se han mejorado los estándares de vida de sus habitantes, producto de la mejora de la economía; como en el caso de la República de Corea. Nuestro gobierno y nosotros como ciudadanos mexicanos debemos aspirar a un desarrollo para que las mejoras y los indicadores positivos no sólo se queden en lo macro y se palpen en lo micro para que todos los mexicanos tengamos una mejora en nuestra calidad de vida.

Para ello debe de existir una correcta relación Estado-empresa en la que se promueva y asegure la libertad del capital; pero al mismo tiempo un Estado y gobierno sólido que dicte los lineamientos sobre cómo, cuándo y en qué sector invertir porque de lo contrario, como ha sucedido hasta ahora en México, los únicos grandes beneficiados serían los empresarios. Por eso es de suma importancia la intervención del gobierno para que el ciclo económico alcance a la mayoría de la sociedad.

Como lo habíamos mencionado anteriormente, para desarrollar nuestra tesis nos valdremos de la teoría constructivista, la cual tiene más de dos décadas de existencia y ya es una de las teorías obligadas en la enseñanza a las nuevas generaciones.

Los orígenes del constructivismo los podemos ubicar durante la década de 1990, decenio en el que el debate entre el racionalismo y el reflectivismo tuvo un lugar central en la disciplina de las Relaciones Internacionales.

Esta teoría surge como un derivado de la disputa sostenida entre las mencionadas corrientes y por lo tanto en sus comienzos discutió con el neorrealismo y el neoliberalismo en términos metateóricos, esto es, cuestionando sus bases epistemológicas y ontológicas. De esta manera, mientras que el debate entre el realismo clásico y sus variantes estructural y neoclásica, el liberalismo y el neoliberalismo, se dio fundamentalmente a partir de postular y cuestionar supuestos de teoría general y sustantiva sobre las relaciones internacionales, el constructivismo se origina en un debate que giró en torno a cómo conocer la materia de las relaciones internacionales y la

naturaleza misma de este hecho social, elementos propios de las denominadas cuestiones de segundo orden de la teoría social.<sup>2</sup>

La teoría constructivista se ha concentrado en la influencia que las ideas y normas poseen en el comportamiento de los Estados, en especial aquellas compartidas a las cuales ajustan su comportamiento los diferentes actores del sistema internacional. Las identidades estatales, para el constructivismo, determinan quién es cada Estado y quiénes son los otros, además de afectar los intereses de los mismos. Estas identidades, que son cambiantes, dependen del contexto histórico, cultural, político y social. Esto permite que, para el constructivismo, los Estados tengan intereses diferentes. Además, reconoce la capacidad de evolución o cambio en las ideas y normas, lo que posibilita pasar de sistemas competitivos a sistemas de cooperación o ayuda en las relaciones entre Estados.<sup>3</sup>

Nos centraremos en la variante del constructivismo estático, ya que este focaliza más su análisis sobre el Estado que en los individuos. Éste sostiene que la política extranjera de los Estados no es únicamente determinada por sus intereses objetivos, es decir, sus capacidades militares, políticas y económica o su potencia relativa en relación con los otros Estados. Es igualmente modelada por las normas y valores que estructuran las relaciones internacionales.<sup>4</sup>

Una vez dicho eso, daremos definiciones de los principales teóricos del constructivismo: El constructivismo propone la idea de identidad colectiva en las relaciones entre Estados, en la cual el interés propio y el interés colectivo son efectos de un proceso de identificación con el otro. Esta identificación es un continuo

---

2 Marina Vitelli, "Veinte años de constructivismo en Relaciones Internacionales", [en línea], Argentina, *POSTData*, vol. 19, núm. 1, abril/septiembre de 2014, Dirección URL: [http://scholar.google.com.mx/scholar\\_url?url=https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%3Fcodigo%3D5118477%26orden%3D0%26info%3Dlink&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm0pvnM7CdtGkAEH2eaWSNQdglkh1Q&nossl=1&oi=scholar&ved=0ahUKewjEgp\\_suKvPAhXHKGMKHaMXBkgQgAMIGvgBMAA](http://scholar.google.com.mx/scholar_url?url=https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%3Fcodigo%3D5118477%26orden%3D0%26info%3Dlink&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm0pvnM7CdtGkAEH2eaWSNQdglkh1Q&nossl=1&oi=scholar&ved=0ahUKewjEgp_suKvPAhXHKGMKHaMXBkgQgAMIGvgBMAA), [consulta: 17 de octubre de 2016].

3 Gino Pauselli, "Teorías de relaciones internacionales y la explicación de la ayuda externa", [en línea], Argentina, *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo*, vol. 2, núm. 1, 2013, Dirección URL: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/article/viewFile/65/29>, [consulta: 18 de octubre de 2016].

4 Diane Éthier, *Introducción a las relaciones internacionales*, México, D.F., Miguel Ángel Porrúa, 2014, primera edición, pp. 57-58.

entre identificación negativa y positiva, y puede variar en diferentes áreas (Wendt 1994).

Las identidades estatales, para el constructivismo, determinan quién es cada Estado y quiénes son los otros además de afectar los intereses de los mismos. Esas identidades, que son cambiantes, dependen del contexto histórico, cultural, político y social. Esto permite que, para el constructivismo, los Estados tengan intereses diferentes. (Hopf 1998)

Asentando esta teoría, propondremos en el trabajo que cada Estado debe crear su modelo de desarrollo basado en sus propias experiencias históricas, en su conocimiento autóctono, en las relaciones que mantenga con los demás países y en las influencias tanto internas como externas que cada; ya que la suma de todos estos factores representan la identidad de cada Estado y ningún modelo de desarrollo importado puede tener éxito ya que no representan la realidad de cada nación.

Los objetivos de nuestra investigación son:

- Comparar la economía mexicana con la coreana, así como la participación que tiene el Estado en su desarrollo, rescatando aspectos de la política económica de dicho país para la protección de sus empresas; proponiendo que se siga el mismo en el desarrollo de las empresas mexicanas, por medio de apoyos gubernamentales; y tomarlo de ejemplo para lograr un crecimiento en la economía mexicana gracias a sus empresas.
- Comparar el desarrollo de ambos países durante el periodo de 1945 a 2016 y analizar el motivo por el cual las empresas mexicanas no han alcanzado un crecimiento similar
- Confrontar el modelo de desarrollo empresarial seguido por el gobierno mexicano con el sistema de la República de Corea, para así detectar las fortalezas y debilidades de ambos, y generar una propuesta que pueda ayudar al desarrollo de la nación mexicana y su aparato industrial.

La hipótesis de nuestro trabajo se expresa de la siguiente manera: “México no ha alcanzado un desarrollo sostenido porque no se ha elaborado una planeación estratégica basada en su contexto histórico, político, económico, social y cultural; una posible solución es retomar el exitoso ejemplo de la República de Corea, que con su planes quinquenales logró un desarrollo en un corto periodo de tiempo, y adaptarlo a nuestra realidad nacional.”

Nuestro trabajo se fundamenta en su mayoría con fuentes digitales; ya que la región de Asia, especialmente el caso de la República de Corea, es poco investigada en México en comparación con otras regiones como Norteamérica y Europa. Sin embargo, también nos apoyamos en gran parte de consultas en libros, revistas, periódicos, artículos y páginas web oficiales, recabando los aspectos principales de nuestra investigación de fuentes hemerográficas.

El estudio se lleva a cabo con la intención de dar opciones para mejorar el desarrollo económico de México y de sus empresas, mediante la elaboración de un Plan Nacional de Reconstrucción Industrial buscando no repetir los errores cometidos en el pasado por los mexicanos como la no realización de promoción de exportaciones, la no planeación estratégica, no requerir el desarrollo de tecnología propia y añadiendo la rendición de cuentas sobre los programas que beneficiarán a los empresarios.

El establecimiento de un capitalismo de Estado puede ser la respuesta a nuestros problemas históricos, en la que el gobierno implementará una nueva economía mixta buscando una sinergia entre sectores públicos y privados, aprovechando el dinamismo de los mercados pero teniendo en cuenta el interés público. Requiere un equilibrio entre regulación y desregulación tanto a nivel trasnacional como nacional y local; y un equilibrio entre lo económico y lo no económico en la vida social. <sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Anthony Giddens, *La tercera vía: La renovación de la socialdemocracia*, México, D.F., Ed.Taurus, 2000, segunda edición, pp.119-120.

En esta investigación se analizará el crecimiento económico de Corea del Sur como un fenómeno que ha marcado la diferencia en el contexto Global, un posible modelo a seguir para países en vías de desarrollo, particularmente el caso de México.

En el primer capítulo desarrollamos la historia de cómo se llevó la industrialización, primero en los países subdesarrollados, para después centrarnos en los países que son relevantes para nuestro tema de investigación.

También abordaremos en nuestro primer capítulo como el escenario internacional fue el que permitió a México y Corea del Sur empezar con su proceso de industrialización. Para México el momento llegó con la Segunda Guerra Mundial para poder abastecer de productos a los países beligerantes, mientras que para Corea del Sur el escenario preciso fue la Guerra Fría, pues debido a su posición geoestratégica sirvió a los intereses de Estados Unidos como un Estado contención que servía para frenar el avance del comunismo, a la vez que realizaba la función de Estado pivote en el que los estadounidenses tenían margen de acción en esa zona con las bases militares que instalaron en esa nación asiática.

Por otro lado, se analizará también en el capítulo uno como cada nación ha aprovechado la relación con el país líder en el mundo, Estados Unidos, para poner en marcha sus proyectos de desarrollo nacionales.

En el segundo capítulo hablamos de las bases que ambos países fijaron para lograr el desarrollo de su país y sobre las diferencias existentes entre las políticas que siguieron los gobiernos en diversas áreas como la educación, la tecnología e innovación en sus industrias. Razones por las que es notorio el desarrollo alcanzado en cada uno de los países, sin embargo no son los únicos factores causantes, por lo que también analizamos las diferencias que hay en cada una de sus culturas debido a que la población también es una pieza fundamental para lograr cualquier objetivo como nación.

En el tercer capítulo desarrollamos el modelo de negocio de algunas de las empresas más exitosas de cada país, de la misma manera exponemos la relación que éstas establecieron con el Estado con el único propósito de elaborar una nueva

estrategia para las empresas de nuestro país con base a la experiencia de los chaebols.

Con toda la información recabada realizamos en las conclusiones un plan para que nuestro país (México) alcance un crecimiento y un desarrollo que por muchos años se ha buscado y no se ha logrado obtener.

El llamado país del milagro del río Han, logró un desarrollo, en todos los sentidos; económico, político y social, acelerado y sostenido desde las últimas décadas del siglo XX que, cabe resaltar, sólo han logrado unas pocas naciones en vías de desarrollo en el mundo (casi todas de asiáticas); por lo que, como se hace mención al inicio de este párrafo, se le ha calificado como un milagro.

Durante la segunda mitad del siglo XX, especialmente de los años (1961 a 1979), el gobierno coreano, encabezado por Jung-hee Park, decidió aplicar un modelo de promoción de las exportaciones y de las industrias pesada y química. Esta estrategia estaba basada en las expectativas de cimentar una base industrial sólida en la República de Corea.

Durante este periodo de tiempo, el optimismo general iba en aumento; el crecimiento económico y los trascendentales avances en el campo científico-tecnológico permitieron un progreso de las condiciones de vida de importantes sectores de la población mundial.

A pesar de esto, el mundo estaba dividido por dos concepciones, el capitalismo y el comunismo, la guerra fría estaba en un punto importante, primero en el año de 1960 con el estallido de la guerra de Vietnam, que se prolongaría por quince años. Dos años después, en 1962, se vivió la crisis de los misiles cubanos, donde la URSS accedió al hemisferio controlado por Estados Unidos, y poniendo al mundo al borde de una guerra nuclear.

Tanto en Estados Unidos, como en Europa surgieron movimientos contrarios al endurecimiento de las posiciones por parte de las potencias durante la guerra fría. Se manifestaban contra la guerra de Vietnam con la consigna de “haz el amor y no

la guerra”. La ola de desasosiego estudiantil salió de Estados Unidos para llegar a Europa y Japón, los mismos crearon la moda hippie en signo de oposición.

Todo este panorama fue aprovechado por la República de Corea para poder iniciar sus planes a futuro para poder acceder a una economía sólida.

La industrialización fue el tema central de los planes económicos quinquenales que comenzaron en 1962. Igualmente, se dio un trato especial a ciertas empresas estratégicas, que eran, y siguen siendo familiares, con miras a conformar una gran fuerza económica coreana para estimular el crecimiento y el desarrollo económico interno de esa nación.

Para lograr la superación y alcanzar un posicionamiento en el ámbito económico, social, industrial, cultural y de infraestructura a nivel internacional, el presidente Park creyó conveniente la creación de conglomerados económicos, los cuales estarían encargados de realizar funciones específicas, especialmente en el ámbito industrial, que le garantizaría el éxito en el orden internacional a largo plazo.

El gobierno también hizo esfuerzos considerables por aliviar las deficiencias en la infraestructura económica. A partir de 1962 se realizaron proyectos de desarrollo de la energía eléctrica y el suministro de electricidad llegó a ser superior a la demanda a mediados de los años sesenta.

En cuanto a la construcción de carreteras, también se consiguió superar las dificultades del transporte con la terminación de importantes autopistas. Las autovías de Seúl a Incheon, Seúl a Busan y de Honam fueron inauguradas en 1968, 1970 y 1973, respectivamente.<sup>6</sup>

Decidimos tomar como ejemplo a seguir el modelo Chaebol utilizado en la República de Corea debido a que este país logró un enorme cambio, pues fue de una pobreza económica a ser uno de los 12 primeros en términos de PIB y aunado a esto,

---

<sup>6</sup> Camilo Alberto Prada Villalobos, *El papel del modelo económico chaebol en la participación de Corea del Sur en la OCDE*, [en línea], Colombia, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, 2014, Dirección URL: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/9047/1000466797-2014.pdf?sequence=1>, [consulta: 25 de octubre de 2016].



consiguió una alta distribución de su riqueza, adquiriendo el posicionamiento y desarrollo de su industria nacional.

Para poder entender el éxito del modelo Chaebol, es necesario definirlo y ejemplificarlo como lo haremos a continuación con el caso de Samsung.

Un Chaebol generalmente se refiere a un colectivo de empresas formalmente independientes bajo el control administrativo y financiero común de una sola familia. Literalmente, significa “grupo de riqueza”: chae (財) significa “riqueza” o “fortuna”, y bol (閥) significa “grupo o parte”. Aunque no hay consenso al respecto, la mayoría de los estudios coinciden en señalar que un chaebol viene definido por tres características estructurales de negocio: está integrado por numerosas empresas afiliadas que operan en sectores muy diversos; la propiedad y el control del grupo corresponde a una familia dominante, y el grupo empresarial representa un gran porcentaje de la economía nacional.<sup>7</sup>

Citaremos la historia del Chaebol Samsung, en el año 1938 Byung-Chull Lee estableció la empresa Samsung<sup>8</sup> en Daegu, Corea del Sur, dedicada a la importación pero principalmente a la exportación de productos como pescado seco y frutas y verduras de Corea, estos productos tenían como destino Manchuria y Beijing en China.

Durante la siguiente década la empresa pudo realizar además operaciones de manufactura y venta, a través de la obtención de máquinas de repostería y molinos harineros, logrando ampliar su actividad al proceso de alimentos y fabricación de textiles.

En 1961 la empresa se convierte en un gran conglomerado gracias al apoyo del presidente Park Chung-hee, teniendo como encomienda la inversión en negocios

---

7 David Murillo; Yun-dal Sung, “Entender el capitalismo coreano: Los chaebols y su gobernanza corporativa”, [en línea], Barcelona, ESADEgeo CENTER FOR GLOBAL ECONOMY AND GEOPOLITICS, núm 33, septiembre de 2013, Dirección URL: [file:///C:/Users/Jocelyn/Downloads/201309Chaebols\\_Murillo\\_Sung\\_ES%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Jocelyn/Downloads/201309Chaebols_Murillo_Sung_ES%20(6).pdf), [consulta: 28 de octubre de 2016].

8 El significado de Samsung en coreano es “tres estrellas”

estratégicos para el país a cambio de ayudas estatales, por lo que en este tiempo comenzaron su diversificación en aseguradoras y venta de electrodomésticos.

Siguiendo lo establecido en los planes quinquenales, se estimuló y consiguió transitar paulatina y escalonadamente del sector primario al sector secundario.

En la década de los 70, Samsung cimentó su crecimiento al realizar inversiones estratégicas en industrias de construcción y de maquinaria pesada, así como en petroquímica y química. Además fundó su filial más conocida, Samsung Electronics, especializada en tecnología y electrónica, obteniendo de esta un gran impulso para su crecimiento.

A principios de los años 80 Samsung logró una mayor ampliación en productos tecnológicos y se reestructuró con la intención de posicionarse como una de las cinco principales compañías de productos electrónicos del mundo.

A principios de los años 90 a empresa tuvo que enfrentar grandes desafíos en negocios de alta tecnología, pero logró revolucionar su negocio al enfocarse en productos de primer nivel, todo bajo la visión de “primero la calidad”.

La mayoría de las empresas coreanas resultaron afectadas con la crisis financiera de 1997 y aunque a Samsung también le afectó pudo continuar creciendo por su liderazgo en tecnologías digitales y de redes, a las finanzas y servicios afines.

En el presente, con el éxito de sus negocios de electrónica, Samsung es reconocido a nivel global como un líder en la industria de tecnología ocupando el décimo lugar dentro de las 10 principales marcas globales.<sup>9</sup>

El triunfo de Samsung se debe a que la empresa practica una estrategia de marketing holístico, en lugar de planes de marketing individuales para fortalecer su poder en el mercado y aumentar el valor de marca con productos de alta calidad.

---

<sup>9</sup> s/autor, *Samsung, una compañía en el Global Top de Fortune* [en línea], s/lugar de edición, Samsung, 2016, Dirección URL: <http://www.samsung.com/mx/aboutsamsung/samsung/history.html>. [consulta: 03 de noviembre de 2015].

Como punto de partida de nuestro estudio, analizaremos el contexto internacional histórico, político y económico sobre el cual ambas naciones dieron inicio a su desarrollo en el siglo XX.

Durante la década de 1930, la economía mundial estaba en una profunda crisis; producto del quiebre del mercado de valores de Nueva York, propiciando así, el colapso del sistema de pagos internacionales.

Para el año de 1931 esta crisis se extendería por el planeta entero, debido al peso de la economía de Estados Unidos; las compañías estadounidenses se vieron forzadas a retirar los capitales invertidos en el extranjero, haciendo grandes estragos en los países europeos, principalmente en Alemania y Austria donde se presentaron quiebras bancarias. Los europeos tuvieron que bajar el costo de sus productos para hacerlos competitivos con los de Estados Unidos, pero el bajo poder de compra de esa nación y su posterior proteccionismo, ahondarían la crisis.

Las respuestas que desde Europa se dieron a la crisis fueron fundamentalmente el proteccionismo económico; que fue la medida más extendida, y la militarización económica, llevada a cabo fundamentalmente por la Alemania nazi y la Italia fascista.

Durante el periodo de entre guerras, y como consecuencia de la crisis económica de 1929 en Europa surgieron movimientos que acotaron su sistema democrático, dotando al poder ejecutivo de un mayor margen de acción y sin la necesidad de la rendición de cuentas; trayendo como consecuencia la formación de gobiernos totalitarios, destacando los regímenes de Hitler en Alemania, y de Mussolini en Italia.

# **CAPÍTULO 1: COMIENZO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN EN LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO**

## **1.1 Inicio de la industrialización en América Latina**

Para los países llamados tercermundistas, la década de 1930 significó la oportunidad de industrializarse, lenta y paulatinamente, como consecuencia del panorama mundial, ya que no sólo se vivía en una crisis económica, sino también en un cambio de época, en el que la mayoría de los países, africanos y asiáticos, lograron su independencia de las potencias europeas.

A pesar de los intentos por industrializar su economía, los países del tercer mundo se vieron limitados pues sólo se llevó a cabo una industrialización para satisfacer su mercado interno, y no llegaron a exportar sus bienes manufacturados, por lo que nunca pudieron competir con las empresas extranjeras, por lo tanto, fueron siendo cada vez más obsoletas. Por otra parte, los países del tercer mundo, no desarrollaron tecnología propia, seguían dependiendo de las tecnologías, prácticas y equipos que ya se habían generado en los países industrializados. Asimismo, los países tercermundistas, no hicieron una innovación, ni prestaron atención al conocimiento autogenerado, con lo que podrían haber surgido nuevas técnicas y tecnologías.

Siguiendo este esquema, la orientación de la industrialización se hizo hacia la fabricación de un conjunto de bienes que reproducía el modelo de consumo de los países occidentales. Además, se observó un cambio en el comportamiento del sector externo de los países, aumentó el valor de las importaciones, a excepción de los países de la América Latina al principio de su proceso de industrialización, en especial los bienes intermedios y los bienes de capital.

La composición de las exportaciones no se modificó, los bienes manufacturados no pudieron confrontar la competencia internacional debido a la inexperiencia de los países del tercer mundo, a la falta de mecanismos para introducir los bienes al

mercado mundial y a los altos precios que se establecieron con la justificación de llevar a cabo una industrialización protegida por el Estado. Por estos motivos, los productos primarios representaron la mayor parte de las exportaciones.

Tomaremos como ejemplo los casos de la República de Corea y de México, para abordar nuestro estudio.

### **El origen de la industrialización en México y en Corea del Sur.**

Para México, el siglo XX trajo importantes transformaciones económicas, que no se explican por sí mismas, sino en su relación con otros cambios políticos, sociales, culturales y demográficos. La historia económica de México en el siglo XX no es, indiscutiblemente, monocromática. No se lograron superar todos los rezagos del país, no se pudo dejar atrás el subdesarrollo, pero sí se alcanzaron avances importantes y la economía mexicana experimentó el período de crecimiento más prolongado que ha tenido desde que comenzó su vida independiente.

Cabe recalcar que entre 1926 y 1932 México enfrentó problemas políticos y económicos muy severos (como la Guerra Cristera, el Maximato y la crisis económica que inició en el año de 1924) que se vieron agravados por la crisis internacional que se inició a fines de 1929. La política económica del período contribuyó a agravar la situación, más que a superarla. Las políticas iniciadas en 1932 permitieron iniciar una incipiente recuperación que comenzó a consolidarse a partir de 1934.

1934 fue un año trascendental no sólo para la economía mexicana, también lo fue para la historia de la nación; ya que en este año es cuando asume el poder el General Lázaro Cárdenas del Río, quien fue el primer presidente con un mandato de seis años, y durante este periodo, se llevó a cabo la expropiación petrolera, la cual trajo consigo importantes beneficios para la industria mexicana.

El 18 de marzo de 1938, el presidente Lázaro Cárdenas del Río anunció la expropiación de las empresas petroleras que operaban en territorio mexicano, declarando nulas las concesiones y los contratos petroleros celebrados desde

1876. La importancia que la industria petrolera había demostrado tener para el desarrollo de las naciones, al principio del siglo XX, motivó a los gobiernos revolucionarios a enfrentar el poderío de los magnates ingleses y estadounidenses del “oro negro” y sus gobiernos, poniendo la exploración, explotación y aprovechamiento de los yacimientos de hidrocarburos en manos del Estado mexicano, fortaleciendo la economía, impulsando reformas sociales, y sentando las bases para la industrialización del país.<sup>10</sup>

Este crecimiento se mantuvo con algunos altibajos hasta 1982, el año del inicio de la crisis de la deuda y representa el final del período de mayor crecimiento económico que ha experimentado el país, con todas las limitaciones y contradicciones que lo caracterizaron y que se explican en gran medida debido a los arreglos políticos y económicos que lo hicieron posible, pero que condicionaron también la distribución de sus beneficios, ya que es verdad que se construyeron escuelas, hospitales, carreteras; pero por otro lado, los grandes beneficiados fueron los altos funcionarios y líderes sindicales.

La industrialización y la urbanización fueron los fenómenos más notables que caracterizaron al siglo XX mexicano. Aunque se había iniciado de manera incipiente desde el siglo XIX y durante la primera década del XX tuvo una importante expansión al amparo todavía del régimen porfiriano, fue hasta después de 1940 cuando la industria mexicana realmente despegó y con ella, la urbanización comenzó a acelerarse.

Mientras que para Corea del Sur, la primera parte del siglo XX fue aún más complicada, porque desde 1910 Corea fue anexada a Japón, quien obligó a Corea a realizar un comercio unilateral. Al iniciar la década de 1930, la industrialización empezó cuando Japón instaló la industria ligera, aunque el nivel fue muy bajo. Durante la colonización, la proporción del valor agregado total en la agricultura

---

10 Francisco Lagos, “El día que México nacionalizó el oro negro”, [en línea], México, razón.com.mx, 18 de marzo de 2016, Dirección URL: <http://www.razon.com.mx/spip.php?article300647>, [consulta: 17 de febrero de 2016].

disminuyó de 63% en el año 1911 a 47% en 1938; sin embargo, la proporción del empleo agrícola fue alta, 82.5% en 1911 y 70.4% en 1938.

En este tiempo, la capacidad industrial instalada no fue coreana sino que dependió de Japón en 100%, además, el propósito de las instalaciones industriales no fue el desarrollo de Corea sino su explotación. Por eso, durante la colonización japonesa casi no hubo desarrollo real, infortunadamente casi todas las instalaciones industriales se localizaron en la parte norte de Corea. La región sur solamente funcionó como proveedora de alimentos. Así durante este periodo de colonización, únicamente se explotaron las materias primas: recursos naturales y alimentos,<sup>11</sup> situación que sólo empeoraría tras la derrota de Japón en la Segunda Guerra Mundial.

## **1.2 México durante la Segunda Guerra Mundial**

La anexión alemana de la ciudad polaca de Danzig en 1939, tras fingir un ataque en la frontera entre ambas naciones, fue uno de los acontecimientos que finalmente desencadenó la Segunda Guerra Mundial; franceses e ingleses decidieron no esperar más ante las ambiciones expansionista del canciller alemán, Adolf Hitler, y pocos días después de la ya citada anexión; declararon la guerra a la Alemania nazi.

Este evento dio comienzo a la Segunda Guerra Mundial, que marcó como ningún otro acontecimiento la década de 1940 y el siglo en general. Al igual que en 1914, la guerra se extendió a todo el mundo, aunque este conflicto fue mucho más sangriento y modificó el mundo de una manera más radical. En 1945, al final de la guerra, Alemania había sufrido enormes pérdidas humanas y materiales al igual que Japón.

América no fue escenario de enfrentamientos significativos y los Estados latinoamericanos estuvieron al margen de la confrontación, aun cuando de manera oficial apoyaron la causa de los aliados.

---

11 José E Rangel Delgado, *Los vínculos Corea del Sur-México*, México, Colección de Estudios Regionales en Universidad de Colima, 2007, p. 80.

La economía a nivel internacional presentó grandes cambios a consecuencia de la guerra, los países involucrados en el conflicto modificaron su producción y sus recursos los destinaron para uso militar, dándole mayor importancia a la industria pesada antes que los bienes de consumo. La industria siderúrgica y la química fueron otros sectores primordiales en esta época, necesarias para la fabricación de todo tipo de vehículos y artillería en el primer caso y para la producción de explosivos en el segundo.

El comercio exterior de México estuvo considerablemente influido por el conflicto bélico mundial. En 1939, mientras que en Europa se iniciaba la guerra, México se enfrentaba a una situación crítica de inflación y carestía. La agitación política que implicaba la sucesión presidencial, agravó la situación.

La prensa internacional inició una serie de ataques para forzar al gobierno mexicano a declarar su neutralidad, tal y como lo había hecho Estados Unidos frente al conflicto internacional. Pronto, al estallar la guerra, el gobierno mexicano se declaró neutral.

Con el estallido de la Segunda Guerra Mundial, las relaciones comerciales de México viraron hacia un contexto más continental, mientras las relaciones con las naciones europeas y con Japón disminuyeron notablemente, con países americanos; como Cuba, Guatemala, Panamá y Venezuela, se acrecentaron; de ese mismo modo, los vínculos comerciales con nuestro norteño vecino, Estados Unidos, aumentaron considerablemente, ensanchando aún más nuestras exportaciones hacia el mercado de ese país.

Siguiendo las tendencias impuestas por Estados Unidos a la región latinoamericana, en 1941 México demostró que estaba totalmente en contra de las Potencias del Eje y apoyaba la causa de los aliados. La guerra trajo una coyuntura internacional que para nuestra nación representó la oportunidad de industrializarse y de conseguir un progreso económico gracias a nuestra situación geoestratégica y a la posibilidad de exportar materia prima a Estados Unidos; es importante subrayar que la industrialización mexicana estuvo supeditada en todo momento a las



necesidades del mercado estadounidense. Por otro lado, las manufacturas que provenían de los países involucrados en el conflicto se hicieron inaccesibles para México, lo que sirvió como un estímulo para dar inicio a la etapa de la Sustitución de Importaciones.

El entonces presidente de México Manuel Ávila Camacho visualizó una oportunidad para el país durante la Segunda Guerra Mundial, llevar a cabo una industrialización, aprovechando el turbulento panorama internacional, que nos permitiría salir del rezago y el atraso para alcanzar un desarrollo, económico, político y social; dejando atrás nuestro lugar en el orden internacional del trabajo como surtidor de materias primas para insertarnos como un país desarrollado.

El rasgo distintivo del periodo lo constituyó el aumento en la exportación de productos manufacturados, que llegaron a representar un tercio del total de ventas al exterior, destacándose los textiles de algodón; este incremento provocó en el país un creciente optimismo acerca de la capacidad industrial de México.

En el caso de nuestro país, la Segunda Guerra Mundial representó que la producción industrial, que había sido insignificante hasta 1940, adquiriera un vigor inusitado. Ante el crecimiento de la demanda externa, las exportaciones pasaron de 177 millones en 1940 a 394 millones en 1946.<sup>12</sup>

La balanza comercial muestra un saldo positivo en aumento, alcanzando su nivel más alto en 1943, pero en el último año del sexenio las importaciones superaron a las exportaciones.<sup>13</sup>

Durante la Segunda Guerra Mundial, México aprovechó la coyuntura internacional para poder desarrollar una industria nacional; esto se dio después de la reunión que sostuvieron el presidente estadounidense Franklin Delano Roosevelt y el presidente mexicano Manuel Ávila Camacho en el año de 1943.

---

12 Arturo Guillén, *Planificación Económica a la Mexicana*, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1988, p.63.

13 Gloria M Delgado de Cantú, *México en el siglo XX*, México, Ed. Pearson Education, Historia de México Vol. II, 2003, p.268.

Producto de este encuentro, se creó la comisión económica México-Estados Unidos, la cual abordaba los temas del desequilibrio en la balanza de pagos mexicana, la situación económica que conectaba a ambas naciones y la elaboración de un plan de cooperación que permitiera el desarrollo de nuestra nación y para que no peligrara la producción de materiales estratégicos para la economía de guerra que se enviaban a Estados Unidos (minerales, metales, fibras duras y blandas, aceites vegetales, petróleo, melaza, maderas y otros, etc.).

Sumado a esta alianza estratégica para el desarrollo de la industria mexicana, el gobierno mexicano logró establecer acuerdos de comercio bilateral con Estados Unidos para la reducción de aranceles del 30% al 50% para más de 200 productos de origen mexicano beneficiándose la industria petrolera, ganadera, minera, cervecera, la explotación de plata labrada y de algunos productos agrícolas importantes para Estados Unidos.

Sin embargo, la mencionada reducción arancelaria tenía vigencia, sólo fueron válidas durante el conflicto armado; perdiéndose de esa manera muchos mercados en Estados Unidos porque sólo eran negocios que aprovecharon el momento de la Segunda Guerra Mundial, y una vez terminado el enfrentamiento, también se terminaron los compradores. Los productos mexicanos perdieron calidad y competitividad, conformándose con satisfacer las necesidades del mercado interno de México, que además carecía de competencia externa y en muchos productos seguía dependiendo del exterior.

La demanda de productos mexicanos como el petróleo, minerales industriales y recursos básicos por parte de Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial impulsaron la economía mexicana; infortunadamente estos beneficios se vieron reflejados principalmente en los grupos empresariales y no en los trabajadores de nuestro país; el gobierno de México permitió la entrada de capital extranjero para desplegar la infraestructura industrial y agrícola; pero siempre estuvo al pendiente de mantener el control sobre los minerales industriales y el petróleo.

Producto de la Segunda Guerra Mundial, en México y en toda la región de América Latina se acelera el proceso de sustitución de importaciones por la incapacidad de los países industrializados de abastecer el mercado de nuestros países.

Buscando revitalizar la economía, el gobierno mexicano implementa el modelo de sustitución de importaciones cuyo objetivo principal fue el de convertir la actividad industrial en el motor de desarrollo económico; también se pretendió cambiar los artículos manufacturados en el extranjero por artículos elaborados en México.

Sin embargo, la industrialización sustitutiva tiene características que limitan su capacidad de diversificación y que, en ciertos y determinados casos, significan incluso límites absolutos con respecto a la posibilidad de continuar con el proceso industrializador.<sup>14</sup>

Los países beligerantes afectados por los combates sufrieron grandes daños materiales, inflación y déficit, mientras que los no beligerantes o los que quedaron al margen de los combates, como EEUU, Canadá o Australia se enriquecieron.

EEUU y la URSS se convirtieron en las nuevas y únicas potencias del mundo. Todas las demás antiguas potencias pasaron a un segundo nivel.

Al finalizar la guerra, la hegemonía económica de Estados Unidos era indiscutible. Disponían de más del 50% del P.I.B. mundial y de más del 80% de las reservas de oro del mundo, esta vez no adoptaron su tradicional posición de neutralidad y se implicaron abiertamente en el diseño económico y político de la nueva etapa. En la conferencia de Bretton Woods en 1944 se ponen las bases del nuevo orden económico y financiero mundial. Se crea nuevo sistema monetario e instituciones internacionales para regular la economía (FMI, BM, GATT). El desafío que suponía la existencia de poderosos partidos comunistas en Europa Occidental, fue determinante en la decisión de Estados Unidos de ayudar masivamente a Europa y Japón para su reconstrucción y su desarrollo, es el plan Marshall. Con el fin de demostrar la

---

14 Octavio Sunkel, Pedro Paz, *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*, México, Ed. Siglo veintiuno, 1985, p.361.

superioridad del modelo capitalista sobre el comunista, las democracias occidentales construyeron un sistema social con el que se llegó un nivel de prosperidad nunca visto, el estado del bienestar.<sup>15</sup>

La Sociedad de Naciones fue reemplazada por la Organización de Naciones Unidas (ONU), que a diferencia de la anterior tuvo su sede en Nueva York y no en Europa.

Las dos fuerzas principales de China que lucharon contra Japón, que fue su enemigo común durante la guerra, se vieron enfrentadas poco después en una guerra civil por el control del territorio. El bando comunista se vio apoyado decididamente por la URSS y el bando nacionalista en apariencia respaldado por EEUU fue derrotado y obligado a recluirse en la isla de Formosa (actual Taiwán).

La URSS que había sido aliada de los países que derrotaron a Alemania y las demás naciones del Eje, rápidamente se vio transformada en el “enemigo de occidente” y el mundo vio formarse lo que se conoce como Guerra Fría, situación que convenía a Estados Unidos ya que fungía como aglutinante ideológico, debido a que con este nuevo adversario unificaba los intereses que Europa Occidental consideraba como propios situándolos hacia el lado norteamericano, colocándolo como líder del grupo capitalista.

### **1.3 La división de Corea**

Poco después del fin del conflicto mundial, la guerra civil en China, dio el triunfo de Mao Tse-tung quien instauró en la parte continental de su nación un régimen totalitario de base comunista, reconocido como República Popular China, que aunque tenía desventaja respecto a otros países por haber quedado rezagado porque las élites chinas no estaban dispuestas a perder el status quo que gozaron en el pasado; al darse cuenta de que su imperio ya no tenía la grandeza antes alcanzada tuvieron que reconocer su desventaja pero aún conservaban un agudo sentido de que en otra época China había sido

---

15 Francisco Ayén, “La Segunda Guerra Mundial. Causas, desarrollo y repercusiones”, [en línea], s/lugar de edición, CLIO. History and History teaching, núm. 36, 2010, Dirección URL: <http://clio.rediris.es/n36/oposicones/tema70.pdf>, [consulta: 15 de marzo de 2016].

más avanzada que los demás países, de modo que no había motivo para que su atraso en ciertos aspectos no fuese transitorio y rectificable, buscando propiciar el desarrollo industrial mediante la creación de ciertas industrias con el objetivo de que esta región fuera autosuficiente. Ya que como afirma Ha Joon Chang casi todos los países económicamente exitosos crecieron sobre la base de la intervención del Estado, en su obra *kicking away the ladder*<sup>16</sup>

En la década de 1950, el mundo vivía un auge económico; los países americanos y europeos, inclusive los más perjudicados por la II Guerra Mundial, tuvieron un acrecentamiento productivo y económico. Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, las dos grandes superpotencias vencedoras de la guerra, instauraron un régimen bipolar en el mundo, esta etapa del nuevo Orden Económico Internacional bipolar será denominada Guerra Fría y abarcaría virtualmente la segunda mitad del siglo XX.

La disputa entre los dos nuevos ejes mundiales, se intensificó notablemente en 1950, debido a que surgió en Asia un nuevo conflicto que se convirtió en la primera acción bélica, en la que se enfrentaban fuerzas armadas de los dos bloques en una situación de crisis con potencial para provocar una nueva conflagración mundial aún más peligrosa por la amenaza de la bomba atómica ya también desarrollada por la URSS en el año de 1949: la guerra de Corea, que culminaría con la división de la península en dos Estados.

La guerra también se debió a la geoestratégica ubicación de la península Coreana. La península de Corea se encuentra entre tres de los cuatro países más poderosos del mundo: China, Rusia y Japón. Pero la superpotencia que falta, Estados Unidos, si bien se ubica a la otra orilla del inmenso océano Pacífico, tiene una presencia notable en esta parte del mundo.

---

<sup>16</sup> Ha-Joon Chang, *Kicking Away the Ladder The real History of Free Trade*, [en línea], Reino Unido, Universidad de Cambridge, 2003, Dirección URL: [http://www.personal.ceu.hu/corliss/CDST\\_Course\\_Site/Readings\\_old\\_2012\\_files/Ha-Joon%20Chang%20-%20Kicking%20Away%20the%20Ladder-The%20%E2%80%9CReal%E2%80%9D%20History%20of%20Free%20Trade.pdf](http://www.personal.ceu.hu/corliss/CDST_Course_Site/Readings_old_2012_files/Ha-Joon%20Chang%20-%20Kicking%20Away%20the%20Ladder-The%20%E2%80%9CReal%E2%80%9D%20History%20of%20Free%20Trade.pdf), [consulta: 17 de marzo de 2016].

Podemos considerar a estos países como jugadores geoestratégicos activos (Estados con capacidad de ejercer poder o influencia más allá de sus fronteras) Mientras que ambas Coreas sólo son pivotes geopolíticos, cuya importancia se deriva de su situación geográfica sensible y de las consecuencias que su condición de potencial vulnerabilidad provoca en el comportamiento de los jugadores geoestratégicos. <sup>17</sup>

Estados Unidos tiene miles de soldados posicionados en Corea del Sur, con la clara misión de defender a su estrecho aliado en el caso de un nuevo conflicto con su vecino del Norte y usándolo para contener el avance del comunismo.

Cada una de estas grandes potencias tiene un papel distinto en el mundo, y poco tienen en común entre ellas, más allá de su inmenso poder económico y/o político. La República Popular China es la segunda súper potencia global, y su poder político-militar y económico es inmenso y va en aumento. La Federación Rusa, en cambio, tiene una economía mucho más pequeña pero su influencia política es enorme y no en vano es la segunda gran potencia nuclear. Japón, mientras, presume del tercer PIB más grande del mundo, aunque su dimensión diplomática no es tan relevante. Por su parte, Estados Unidos es la nación más poderosa del mundo en todos los órdenes.

En un círculo geográfico menor de 1.000 kilómetros de diámetro, es decir, en un pequeño rincón del mundo, confluyen las fronteras terrestres y marítimas de tres grandes potencias, dos de ellas con arsenales nucleares, con una península dividida, al norte, por un régimen que también presume de armas atómicas, y al sur, por un firme aliado del país cuyo ejército es el más poderoso del mundo.

El 9 de agosto de 1945 el Ejército Rojo traspasó la frontera de URSS con Corea. Mientras esto ocurría en Postdam se negociaba entre los altos mandos militares (no entre jefes de Estado) el establecimiento de un régimen de administración conjunta para la península coreana. El 12 de agosto del mismo año el gobierno de Estados

---

<sup>17</sup> Zbigniew Brzezinski, *El Gran Tablero Mundial, La supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos*, Argentina, Ed. Paidós, 1998, p.49.

Unidos propuso al presidente José Stalin dividir la península en dos áreas de influencia delimitadas a partir del paralelo 38. <sup>18</sup>

El conflicto se inició con la invasión de los territorios de Corea del Sur por el ejército de Corea Norte; el territorio norte de la península estaba bajo la influencia de la URSS, por otra parte la porción del sur era apoyada claramente por los estadounidenses.

La URSS dio marcha atrás al apoyo que había brindado al ejército de Corea del Norte porque Stalin no quería enfrentarse directamente con Estados Unidos, ya que su principal objetivo era mantener el control sobre su zona de influencia en Europa, por eso cuando supo que Mao Tse-tung se involucraría de lleno en el conflicto armado enviando tropas y armamentos, Stalin vio con buenos ojos la decisión, ya que resolvió temporalmente su propio dilema de no abandonar a Corea del Norte pero tampoco enfrentar cara a cara a Estados Unidos. <sup>19</sup>

La división de la península coreana, como resultado de la Guerra de Corea seguida de la independencia, empeoró la economía de Corea del Sur. Cuando esta logró su emancipación de Japón en 1945, 93% de la industria de acero y 85% de la industria química se ubicaban en Corea del Norte, incluso los recursos del subsuelo se concentraban en Corea del Norte: 100% del carbón bituminoso y el hierro, 98% del carbón sin humo, 79% del tungsteno, así como 71% del grafito. En el caso de la electricidad durante la colonización japonesa, la mayor parte se generaba en la región norte y se conducía desde allí hasta el sur.

En 1945, el sur de Corea dependía en 86% de la electricidad generada en el norte, por eso la división de Corea en dos zonas ubicadas al sur y al norte del paralelo 38° fue un golpe muy duro para la República de Corea.

La Guerra de Corea fue un conflicto en el que ningún bando resultó ganador, al comienzo de la guerra el ejército de Corea del Norte parecía imbatible, pero a finales

---

<sup>18</sup> José Luis León Manríquez, *Historia mínima de Corea*, México, El Colegio de México, 2009, p. 142-143.

<sup>19</sup> *Ibid.*, pp. 140-141.

del año 1950 las tropas estadounidenses dieron un duro revés y lograron avanzar hasta la frontera con Manchuria, después el ejército de Estados Unidos se vio forzado a retroceder por debajo del paralelo 38. Un año después, en 1951, las tropas de la ONU lograron penetrar hasta Seúl y la marina estadounidense logró hacer retroceder a las tropas chinas hacia el norte de la península coreana.

La Guerra de Corea habría de continuar dos años más (1953), durante los cuales el conflicto parecía no tener solución, a pesar de la insistencia de los países aliados al bloque occidental para dar fin a una guerra que ponía en grave peligro a la paz mundial. Durante ese tiempo se dieron cambios de gobierno en ambas superpotencias.

Para ambos bandos era importante no perder el espacio ganado ya que como dice Ratzel, era un espacio vital o necesario, tanto para Estados Unidos como para Rusia para asegurar la supervivencia de sus Estados.

En enero de 1953, el general republicano Dwight Eisenhower tomó posesión de la presidencia de Estados Unidos, y en el mes de marzo murió Stalin, quien fue sustituido por Gheorghii Malenkov como jefe de gobierno de la Unión Soviética, con lo que se inició un cambio evidente en la política rusa, que tendió a actuar con mayor prudencia en asuntos internacionales. Finalmente el 27 de julio de 1953, sin la participación de Corea del Sur, representantes de la ONU, Corea del Norte y China firmaron un armisticio tres años después del inicio de la guerra. Este instrumento significó una tregua concertada que mantiene aún en estado técnico de guerra a las dos Coreas.

La ausencia de la delegación surcoreana se debió en parte al rechazo de Syngman Rhee sobre la dirección que estaban tomando las negociaciones, pues no sería bajo su liderazgo lograr la reunificación tanto del país como del gobierno.



## **1.4 México y Corea del Sur como aliados de Estados Unidos**

Por otra parte, en esa década, se produjo una gran expansión industrial, fundamentalmente en Estados Unidos, país que no había sufrido daños en su infraestructura industrial, urbana, de transporte y comunicaciones en la gran guerra debido a que entró hasta la última parte del conflicto, esto hizo que sacara ventajas en la competencia mundial, y de aquí que tenga gran preponderancia sobre los demás países gracias a la Carta del Atlántico, firmado entre el presidente de Estados Unidos Franklin Roosevelt y el primer ministro británico Wiston Churchill, donde se estableció el derecho de los pueblos a su autodeterminación lo cual se traduce como que Reino Unido debía independizar a todas sus colonias; la libertad de los mares estableciendo que el Reino Unido abriría las rutas de comercio sobre todo de Asia y la cooperación económica.

Motivo por el cual surgieron las grandes corporaciones multinacionales, que en poco tiempo lograron instalarse en todo el mundo, al mismo tiempo, a través de sus instrumentos creados al término de la segunda guerra mundial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Fondo Monetario Internacional (FMI), y el Banco Mundial (BM) y el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT por sus siglas en inglés); Estados Unidos obtuvo el control político y económico del resto de los países, reforzando su posición hegemónica.

México, tras iniciada la Guerra Fría reforzó su histórica importancia estratégica para Estados Unidos por ser parte fundamental de su zona de influencia y de seguridad vital, quien estaba preocupado por la expansión del comunismo en Asia, obtuvo un importante aliado tras la guerra de Corea; Corea del Sur funcionó como un enclave económico en esa región del mundo, además de que por medio de éste, podía contener el avance de la URSS y China.

En esta etapa, se le presenta a México una oportunidad histórica para organizar un proyecto económico que le permitiera un crecimiento y desarrollo a largo plazo y en lo inmediato. Después del conflicto internacional, las grandes potencias, asoladas

por el desgaste económico y de infraestructura social de la guerra, abrieron la puerta a una relación comercial favorable para las economías de América Latina.

Los países latinoamericanos tuvieron una gran oportunidad de generar una economía sólida a través de la industrialización, aprovechando las circunstancias por las que atravesaban las grandes potencias; sin embargo, dichos países no supieron beneficiarse de esta situación por lo que los únicos beneficiados de esta gran apertura comercial fueron las grandes naciones.

México y Corea del Sur, ambos aliados de Estados Unidos, siguieron el modelo capitalista, intentando posicionarse en el concierto mundial como potencias emergentes.

El gran proceso por el que atravesó México de 1940 a 1950 para lograr la tan anhelada industrialización del país; sin embargo fue insuficiente para alcanzar un posicionamiento como nación desarrollada, lejos de superar el gran atraso económico los mexicanos se enfrentaron a una gran crisis económica.

La política económica de México, se orientó también a estimular la inversión privada con el propósito de crear y fortalecer la industria y la agricultura comercial. Desde principios de los 40, hasta los primeros años de los 50, la política de estímulo a la industrialización se basó en la aplicación de tarifas y subsidios, que consistieron en el control más directo vía licencias de importación y facilidades crediticias; también, en 1955 se introdujo la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias que otorgaba diversos tipos de franquicias y reducciones en el pago de impuestos tanto a las industrias de artículos no elaborados en el país, como a las que operan en ramas económicas donde la producción no es suficiente para abastecer la demanda interna, estas, tenían como objetivo estimular una mayor participación del sector privado y, también, mantener una situación competitiva de los bienes mexicanos en el exterior.

En esta década México vivía un despunte económico, el Producto Interno Bruto (PIB) crecía a una tasa de 6.1% anual; aunque con marcadas desproporciones intersectoriales. Esto equivalía a un crecimiento del ingreso per cápita de

aproximadamente 3% si se tomaba la tasa promedio de crecimiento demográfico de 3.1% por año. No obstante el crecimiento del PIB, el empleo no creció a igual ritmo porque el modelo económico mexicano carecía de una estrategia de redistribución del ingreso, así como planes de reinversión económica de las ganancias limitando el crecimiento del ciclo económico y afectando el poder adquisitivo de la población.

Ante las desproporciones intersectoriales, el gobierno mexicano trató de corregir algunos de los desequilibrios sectoriales y distributivos inherentes al desenvolvimiento de la economía en la etapa previa, de robustecer el carácter básicamente nacional del financiamiento y de trasladar a la iniciativa privada la responsabilidad del desarrollo manufacturero.

El gobierno mexicano trató de diversas maneras corregir los desequilibrios intersectoriales, una de las formas que probó fue la devaluación monetaria de 1954 con la que pretendió, el gobierno, reducir su injerencia en los asuntos económicos del país, por lo que centró sus esfuerzos en modernizar las instituciones y el marco jurídico (en cuanto al campo de la economía se refiere), existentes con el único objetivo de ampliar y mejorar la base financiera, garantizar las buenas condiciones del mercado y con eso asegurar la inversión de capital privado. Todas estas formas en las que el gobierno mexicano intentó subsanar los desequilibrios intersectoriales fueron incorrectas, puesto que sólo se tomó en cuenta la parte financiera, buscando ampliar el ahorro interno y utilizando aún más el dinero proveniente del extranjero; no sólo para ensanchar la base financiera del país, sino también, para aumentar la disponibilidad de divisas.

Los servicios se desarrollaron a un ritmo aproximado al del PIB; la industria lo hace más rápido, al elevarse en 7.4%, lo que correspondía a 33,878 millones de pesos del PIB, según datos del INEGI. Por su parte, la electricidad contribuía a un 9.3% o 619 millones de pesos en el PIB; y petróleo y petroquímica 7.6% con lo que generaba 2,539 millones de pesos en el PIB, son las ramas con mayores niveles de

crecimiento, seguidas por manufacturas y construcción, que observan una tasa semejante, de 7.3 por ciento<sup>20</sup> que representaban 17,272 millones de pesos.

En México el proceso de crecimiento económico mediante la industrialización se inició con una fuerza laboral calificada, en el mejor de los casos, para realizar actividades agrícolas, pero sin experiencia ni conocimientos tecnológicos para la industria. Sin embargo, la política de crecimiento del país se orientó hacia la industrialización, medida que resultó costosa, inequitativa e ineficaz. Resulta difícil de entender porque un país con una población activa agrícola equivalente al 40% del total de la población, concentró su esfuerzo educativo y tecnológico en la industria, el comercio y los servicios de los medios urbanos, sin antes capacitar a la fuerza laboral, misma que el gobierno pretendía fuera la mano de obra en las industrias.

Pero, sin duda, uno de los eventos más trascendentes es la transformación de la industria manufacturera como centro motor de la evolución económica. Desde esta perspectiva, 1956 es un año de inflexión; por vez primera, y en forma invariable a partir de entonces, el PIB generado por las manufacturas, 18.3%, supera al agrícola, 17%. Lo que supondría una amenaza para la seguridad alimentaria nacional de México, ya que, a partir de ese año se daría la pauta para que desde los años sesentas el país se viera incapaz de producir los alimentos básicos que requiere, cuando anteriormente había mantenido durante muchos años un superávit alimentario. Por el lado del consumo, importantes sectores de la población presenta serios problemas de subalimentación. Aunque fue hasta mediados de los ochentas que la balanza agrícola comenzó a presentar saldos negativos.

Según Manuel Gollás, Doctor en economía por la Universidad de Wisconsin, en su texto "México. Crecimiento con desigualdad y pobreza (de la sustitución de importaciones a los tratados de libre comercio con quien se deje)"; publicado en febrero de 2003, México vivió una época (1950-1968) de optimismo generalizado

---

20 Elsa M. Gracida, *La segunda etapa del proceso industrial: consolidación y auge 1950/1954-1965/1970*, [en línea], México, 2002, Dirección URL: [http://bidi.unam.mx/libroe\\_2007/0949979/06\\_c02.pdf](http://bidi.unam.mx/libroe_2007/0949979/06_c02.pdf), [consulta 28 de marzo de 2016].

en la que se pensaba que duplicando, o triplicando, la tasa de crecimiento vía inversiones en maquinaria y equipo, el país se industrializaría y la pobreza y el desempleo desaparecerían. Se pensaba en esa época que el progreso y el bienestar se alcanzarían haciendo crecer el PIB; pero, para mediados de la década de los 60, sin embargo, era evidente que los efectos del desarrollo económico estaban beneficiando a sólo una minoría.

Mientras que en Corea del Sur, para el año de 1948, se instituyó el primer gobierno, el país se encontraba entre los más pobres del mundo. Tras la guerra de Corea el gobierno se centró en cubrir las necesidades más apremiantes de consumo de la población. Hasta la década de 1960 no se emprendió un esfuerzo sistemático para impulsar la economía; dicho esfuerzo se plasmó en los planes quinquenales de Corea.

Rhee Syngman (su verdadero nombre en coreano era Yi Seng-Man o Sûngman; pero es mucho más frecuente encontrarlo así en la literatura y además porque fue la manera que él mismo insistió en llamarse)<sup>21</sup>, el primer presidente de la joven república, se esforzó por restablecer la economía con una serie de planes de reconstrucción. Estos tenían por objeto ampliar la infraestructura económica, construir industrias clave (cemento, siderurgia y otras) y aumentar la capacidad productiva del sector manufacturero.<sup>22</sup>

Rhee Syngman quería lograr la construcción de una economía coreana autosuficiente, estos planes no eran convenientes para Estados Unidos debido a que este país buscaba la reconstrucción del bloque económico de Asia oriental pero con un Japón industrializado en su centro, por esto Estados Unidos exhorto a Corea del Sur a liberalizar su mercado y a ampliar la cooperación con Japón. El presidente Rhee se benefició del valor geopolítico que Corea estaba experimentando en esos momentos para frustrar las voluntades de Estados Unidos al mismo tiempo que

---

21 José Luis León Manríquez, *op.cit.*, p. 95.

22 SaKong II; Ko Youngsun, *op.cit.*, p. 28.

promovió las industrias de sustitución de importaciones a través de los planes de reconstrucción, los cuales fueron:

- Plan quinquenal de reconstrucción industrial (1949)
- Plan de reconstrucción (1951)
- Plan integral de reconstrucción (1954)
- Plan quinquenal de reconstrucción económica (1956) y;
- Plan trienal de desarrollo económico (1960)

El Gobierno de la República de Corea sostuvo un tipo de cambio sobrevaluado, limitó las importaciones, reguló las tasas de interés así como los préstamos bancarios y socavó la independencia del banco central durante toda la década de 1950. Estas intervenciones en el mercado crearon utilidades económicas que representaron del 16% al 19% del PNB.<sup>23</sup>

Los diversos sectores industriales tales como los de manufactura, construcción y servicios públicos se duplicaron en su valor agregado, logrando crecer de un 17% en la década de 1950 a un 38% en la década de 1980, también tuvo un aumento el sector de servicios, de 41% en la década de 1950 a 60% en la década de 2000; sin embargo el sector que decayó durante ese periodo fue el primario del 42% al 3%.

Además de la industrialización tan vertiginosa de Corea, se apresuró su integración a la economía mundial aumentando el volumen de su comercio; que en 1950 representaba sólo el 10% del PIB hasta un 85% en el año 2012, y aumentando las cuentas corrientes de capital transfronterizo.

A pesar de que durante el gobierno de Syngman Rhee se hicieron planes para la reconstrucción económica de Corea y se llevaron a cabo, la población coreana no estaba conforme con el gobierno autocrático que el presidente Syngman Rhee estableció, motivo por el cual la República de Corea volvió a sufrir disturbios políticos, los cuales culminaron con un movimiento estudiantil que tenía por objetivo el derrocamiento del presidente pero no tuvo éxito; fue hasta el año de 1961 que en

---

<sup>23</sup> Ibid., p.31.

un golpe de estado el general Park Chung hee logró arrebatarle el poder a Syngman Rhee; no obstante, este acontecimiento volvió a poner a la naciente nación bajo un gobierno autoritario. Durante el mandato del presidente Park Corea del Sur logró un crecimiento y desarrollo económico digno de resaltarse, se estableció un intervencionismo estatal de la economía estrechando lazos con la empresa privada, promoviendo la creación de industrias estratégicas mediante incentivos fiscales, subsidios y crédito directo, se siguió un modelo proteccionista restringiendo las importaciones por medio de aranceles y medidas cualitativas para proteger a la reciente industria local, se controló a la mano de obra y se dio preferencia al ahorro e inversión sobre el consumo.

El gran éxito de la industrialización de Corea del sur en la década de 1960 fue causado por las políticas y el apoyo del gobierno del presidente Park, quien implementó un programa llamado “plan quinquenal para el desarrollo económico” con el objetivo de desarrollar la economía nacional a través de la industrialización y el aumento de las exportaciones.

PLANES QUINQUENALES		
FECHA	OBJETIVOS	EXPORTACIONES
Primer plan quinquenal (1962-1966)	<p>*Establecer las industrias clave y la infraestructura básica como: electricidad, recursos del subsuelo, medios de transporte y comunicación.</p> <p>*Eleva el nivel de ingreso en áreas rurales en donde se ubicaba la mayor parte de la población.</p>	En 1966 Corea del Sur tuvo un volumen de exportaciones 7.6 veces más grande que en 1960 (30 millones de dólares)
Segundo plan quinquenal (1967-1971)	*El gobierno dio prioridad máxima a la industria y a la exportación. Desde ese tiempo la mayor parte de los apoyos se centraron en el sector industrial, especialmente la industria pesada y la química.	En 1971 el valor de las exportaciones era de 1,000 millones de dólares.
Tercer plan quinquenal (1972-1976)	<p>*Corea del Sur pudo asegurar el establecimiento de las industrias pesadas como la del acero, construcción naval, petroquímica y automotriz.</p> <p>*El desarrollo de la industria pesada permitió el aumento de las exportaciones.</p> <p>*El gobierno de Corea renovó el sistema de educación tecnológica y capacitó a la mano de obra que se necesitaba en la industria.</p>	En 1975 y 1977 las exportaciones tuvieron un valor de 5,000 y 10,000 millones de dólares respectivamente.
Cuarto plan quinquenal (1977-1981)	<p>*Las grandes empresas se vieron obligadas por el gobierno a dar servicios educativos a sus trabajadores, así se establecieron varias universidades y preparatorias tecnológicas.</p> <p>*En 1980 la situación del comercio exterior mejoró por tres razones: intereses bajos, cambios bajos y precios bajos del petróleo, que funcionaron a favor de la economía coreana.</p> <p>*En estos años la comunidad internacional elogió a Corea del Sur llamándola el <i>milagro del río Han</i>.</p>	En 1979 las exportaciones alcanzaron un valor de 15,000 millones de dólares.
Cuadro planes quinquenales, elaboración propia con base a información obtenida del libro <i>Los vínculos Corea del Sur-México, historia, política y economía</i> de José Ernesto Rangel Delgado.		

Actualmente Corea tiene un papel relevante en el panorama económico mundial, genera y comercializa tecnología, tiene una consistente base industrial y es uno de los pocos países que han conseguido la superación económica después de la Segunda Guerra Mundial.



# Capítulo 2: Las bases del desarrollo de México y la República de Corea

## 2.1 Educación

### Educación

La educación se conforma por una globalidad de componentes y la suma de ellos configura un sistema. El concepto de sistema educativo se refiere a la estructura general mediante la cual se organiza la enseñanza en un país.

Una propuesta global en la educación de un país debe poder adaptarse a los cambios sociales, por lo que es conveniente que los sistemas se renueven periódicamente.

#### 2.1.1 Educación en México

El sistema educativo que se imparte en México, según datos de la OCDE en 2015, es el peor de todos los países miembro puesto que se ha vuelto obsoleto e ineficiente; los estudiantes sólo se preparan para pasar una prueba escrita más no para ser competitivos en el mundo laboral; por otro lado sólo los alumnos de las grandes metrópolis del país son los que tienen mayor posibilidad de concluir sus estudios, mientras que los alumnos de estados más marginados se ven forzados, en su mayoría, a abandonar la escuela para contribuir con la economía familiar.

La educación en los países más exitosos y por consecuencia más desarrollados es completamente diferente a la que nos brindan, se encargan de desarrollar la mente de sus estudiantes, a fomentar los talentos natos y a nutrir la cultura para que pueden prosperar en el mundo y en la vida.

Los mexicanos hemos crecido mal educados por la baja calidad del sistema educativo y desconocemos la importancia que tiene la educación, tanto a nivel

personal como a nivel nacional, y es una de las principales razones por las que no se ha logrado el desarrollo en el país.

El sistema educativo de México ha sido parte central de un modelo político económico que privilegia el mantenimiento del corporativismo por encima del crecimiento económico, usando a los maestros para ganar elecciones en vez de educar.

La educación pública es un desastre, de cada 100 estudiantes que ingresan a la primaria sólo el 68% termina la educación básica (kínder, primaria y secundaria), sólo 8.5 % cuenta con una licenciatura, sólo el 3% de la población indígena logra cursar un año de universidad y una de cada cinco mujeres indígenas entre los 15 y 24 años tiene la posibilidad de seguir estudiando.<sup>24</sup>

La cuestión educativa del país en cuanto a calidad sólo se ha orientado a la planta docente, la reforma educativa pretende lograr una mejor educación mediante la capacitación y evaluación de los mismos.

Sin embargo, numerosos estudios internacionales apuntan a que el problema de la educación en México va más allá del modelo burocrático del profesorado. El nivel alarmante de jóvenes catalogados como NiNis<sup>25</sup>, “la falta de habilidades de los estudiantes de primaria y secundaria en áreas básicas para el desarrollo académico parecen indicar problemas profundos en la educación que no se resolverán del todo con maestros mejor evaluados”;<sup>26</sup> porque una reforma educativa transformadora parte de la manera en la que generamos conocimientos y no en la evaluación de los enseñantes.

No hemos adquirido las herramientas que nos permitan adaptarnos a este mundo tan cambiante, pues seguimos teniendo el mismo modelo educativo de hace años, el cual hoy en día es obsoleto, se han incorporado clases de computación y de

---

24 Denise Dresser, *El país de uno, reflexiones para entender y cambiar a México*, México, D.F., Ed. Santillana, 2011, p. 40.

25 El término NiNi (ni estudia ni trabaja), acuñado para caracterizar a un segmento joven de la población en esa situación.

26 Vanessa Palma, *Edupunk: el sistema educativo que México necesita* [en línea], México D.F., Revista Forbes, 11 de julio de 2016, Dirección URL: [http://www.forbes.com.mx/edupunk-sistema-educativo-mexico-necesita/#gs.qH3\\_cRI](http://www.forbes.com.mx/edupunk-sistema-educativo-mexico-necesita/#gs.qH3_cRI) [consulta: 18 de julio de 2016].

inglés, pero no son suficientes, necesitamos un modelo actual que nos permita ser parte de esos constantes cambios.

Los alumnos realmente no adquieren un buen aprendizaje, pues memorizan la información con el único propósito de aprobar los exámenes, no se incentiva la creatividad, la imaginación, ni se motiva a crear ideas o a buscar soluciones a problemas que nos acontecen.

Se requiere un aprendizaje transformador, crear un modelo aprendizaje-enseñanza, adquirir conocimientos que permita a los estudiantes ponerlos en práctica en el actual contexto. La revista Forbes plantea cuatro posibles modelos que están en tendencia y que podríamos adoptar:

1. Ludificación de la educación: Al fusionar el aprendizaje con la lógica de los videojuegos se favorece la participación de los alumnos, se potencia su motivación y compromiso con el aprendizaje. Puede generar ambientes creativos a través de prácticas, simulaciones y exploraciones.
2. Aprendizaje en la nube: Uso de plataformas digitales para el aprendizaje (cursos masivos abiertos en línea). América Latina observa un gran crecimiento de la oferta de educación superior en la nube, sin embargo, se requiere ampliar este tipo de cursos a otros niveles de educación como es el básico o secundaria, y medio superior o bachillerato.
3. Aprendizaje híbrido (Blended): Aquí se combina la educación presencial con modalidades virtuales. Ésta es la tendencia educativa más promisorias, ya que en el futuro cambiará notablemente la forma en que existen y operan las escuelas.
4. Aprendizaje adaptativo: Se trata de plataformas de aprendizaje que utilizan el poder de los datos para personalizar la enseñanza<sup>27</sup>.

Es necesario analizar y adaptar cada uno de los diferentes modelos educativos de acuerdo a la región a la que se vaya a destinar, pues no hay que olvidar las diferencias existentes en las diferentes zonas del país. En la educación del país se

---

<sup>27</sup> Vanessa Palma, *Edupunk: el sistema educativo que México necesita* [en línea], México D.F., Revista Forbes, 11 de julio de 2016, Dirección URL: [http://www.forbes.com.mx/edupunk-sistema-educativo-mexico-necesita/#gs.qH3\\_cRI](http://www.forbes.com.mx/edupunk-sistema-educativo-mexico-necesita/#gs.qH3_cRI) [consulta: 18 de julio de 2016].

puede observar una gran brecha de desigualdad tanto de Norte a Sur como del área urbana y la rural, dicha desigualdad es producto de los procesos que ha realizado el Estado sin tomar en cuenta las inquietudes y necesidades de los alumnos de acuerdo al lugar en el que se sitúen.

Como resultado del Estado neoliberal, en la actualidad aún está presente el analfabetismo, los bajos niveles de lectura, la deserción en todos los niveles educativos y la baja eficiencia al término de los estudios.

Para que toda la población en etapa estudiantil pueda tener un desarrollo apropiado, es imperativo la enseñanza plurilingüe, no sólo convendría enseñarse inglés en las aulas de clase, además se debería enseñar los idiomas indígenas que existen en México en todas las regiones del país; no basta con sólo enseñarlas en las zonas indígenas, sería de gran importancia este tipo de educación, así sabríamos el significado del lugar en el que vivimos y entenderíamos el sinfín de palabras de origen indígena que utilizamos a diario y su significado.

Producto de la inclusión de toda la población, con la enseñanza de idiomas indígenas, al sistema escolar se podría generar una verdadera identidad nacional mexicana, en la cual tengamos aspiraciones como pueblo, así como metas y objetivos en común que generen cohesión en nuestra sociedad.

Es indispensable la creación de baluartes y valores en la población para la generación de una verdadera historia, por lo que creemos importante rescatar lo que Torres Bodet dijo respecto a este tema, la noción de educación a la que hizo referencia alude principalmente a un cambio en la concepción, no debe ser una educación dirigida a un fin específico o para un sector de la sociedad en particular, sino una educación que se caracterice principalmente por la formación moral del individuo y se encamine hacia el bien y la justicia. Más que una somera tarea de ilustración, o la simple habilitación de oficios y profesiones por el carácter de emergencia que vive el país, se busca una educación que logre la "unidad nacional".

El sentido de los valores y las virtudes que el individuo va a adquirir en su formación integral, es decir en su educación, provienen de la Patria puesto que no se

improvisan, sino que se forjan en los hogares y en la escuela, por lo que ésta debe estar fuera de "tempestades políticas".

La formación del individuo en su integridad, la aptitud para el bien y su correspondencia social de derechos y obligaciones son las tres características que Jaime Torres Bodet propuso, "poniendo al individuo como la materia prima y agregando elementos para cohesionar como los valores, el equilibrio de la libertad, la capacidad para apreciar, la enseñanza a querer la vida en lo generoso y lo verdadero, para el logro del hombre libre o lo que es lo mismo, la creación de la personalidad responsable, enérgica, valerosa, con rigor en las pasiones y la valentía en las pasiones injustas contra los demás".<sup>28</sup>

Es de suma importancia prestar atención a nuestro pasado para aprender y mejorar las cosas que se hicieron de manera correcta; en el caso de la educación podemos tomar el ejemplo del gran imperio mexica en el que Izcoátl y Tlacaélel llevaron a cabo una reforma educativa con la cual se pudo aglutinar ideológicamente al pueblo mexica y lo dotó de una identidad nacional con una misión mesiánica que lo llevó a ser el imperio más importante de su época.

### La Reforma Educativa

La educación en México es desalentadora, según estadísticas de la página web expansión CNN de cada 100 niños que ingresan a la primaria, 50 concluyen el nivel medio superior, 21 egresan de su formación universitaria y solamente 13 se titulan; algo no funciona con la calidad de la educación en México, el rezago educativo de nuestra nación es algo alarmante.

La reforma educativa es parte de una serie de reformas estructurales que el gobierno de México realizó en diferentes sectores, el presidente Enrique Peña Nieto pretende que dichas reformas impulsen el desarrollo del país y generen mayores oportunidades.

---

28 Jaime Torres Bodet, *Educación y concordancia internacional. Discursos y Mensajes (1941-1947)*, México, D.F., El Colegio de México, 1948, pp.90.

Esta reforma presenta dos aspectos fundamentales, el primero es la evaluación del Sistema Educativo Nacional (SEN) que dejó a cargo del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INNE) y el segundo la profesionalización de la función docente a cargo de la Coordinación del Servicio Profesional Docente (CSND)<sup>29</sup> con los que se pretende profesionalizar a los maestros.

El grave problema que presenta es que la reforma no corresponde a la realidad social de México, no soluciona ni considera los principales obstáculos para una mejor educación en el país, entre ellos la escasa escolaridad y la deserción escolar por causas socioeconómicas, el trabajo infantil, la desvinculación entre el mundo real infantil y el de los contenidos curriculares, la desmotivación para aprender, la poca atención a la educación de nuestros grupos indígenas alrededor del país y el racismo. Aunado a esto existen demasiadas dificultades de acceso a muchas de las escuelas rurales, el pago que le otorgan a los docente es muy bajo comparado con el Corea del Sur, hay demasiada escases de recursos para obtener una buena formación docente y siempre ha existido una gran corrupción sindical que es promovida por el propio, el mismo ahora pretende combatirla.

La llamada Reforma Educativa no es una reforma que busque trastocar las bases de los modos en que se enseña en nuestro país, es más bien como asevera el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Enrique Graue, “cambios en algunos procesos administrativos del sector”.

La reforma propuesta por el gobierno de Enrique Peña Nieto se centra solamente en evaluar profesores de forma sospechosa, ¿no es el mismo gobierno el que hace las escuelas de las que egresan los profesores?; desde que se aprobó la reforma al artículo tercero constitucional el gobierno ha hecho una campaña mediática para intentar convencer a la población de los beneficios que dicha reforma traerá á la educación de los niños mexicanos, sin embargo, desde nuestro punto de vista lo que se hizo fue una reforma laboral con miras a minimizar al Sindicato Nacional de

---

29 Eduardo Bachoff Escudero, “La reforma Educativa: pros y contras”, [en línea], México, D.F., *El Universal.com.mx*, 10 de octubre de 2015, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/eduardo-backhoff-escudero/nacion/politica/2015/10/10/la-reforma>, [consulta: 26 de septiembre de 2016].

Trabajadores de la Educación (SNTE) y a la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE).

No obstante afirmar que los resultados educativos son producto de múltiples factores y no dependen exclusivamente de los docentes, en el fondo sostiene que el avance educativo de los alumnos es responsabilidad única de los maestros. Por eso, la reforma pone el acento en los mecanismos de control sobre el magisterio, no en los de su participación en la definición del proyecto educativo ni en su capacitación.<sup>30</sup>

No hay duda alguna de que el país necesitaba y sigue necesitando una mejora en su sistema educativo, pues de la educación depende gran parte para lograr un país desarrollado.

Es cierto, la Reforma Educativa es necesaria para poder asegurar un bienestar en la población, se necesita replantear de fondo el modelo educativo para que la educación sea el motor de la movilidad social, en el que se les enseñe a los alumnos a cuestionar para que en la vida adulta llamen a rendir cuentas a los políticos para lograr una democracia plena y podamos obtener un desarrollo económico y no simplemente el magro crecimiento económico que logramos año con año.

Para que sea una verdadera Reforma Educativa, según Mario César Zaccagnini y María Dolores Jolis, se debe de instrumentar un cambio de organización estructural del sistema; cuando se cambia el diseño curricular y los consecuentes planes de estudio; cuando se pretende modernizar al sistema en su conjunto, imprimiéndole una dinámica más ágil y efectiva al funcionamiento institucional, al descentralizar la burocracia central; cuando se pretende elevar la calidad general de la enseñanza, en aras de mejorar el rendimiento académico de los alumnos y disminuir el fracaso escolar; cuando se pretende adecuar y ajustar la formación educativa a las demandas del mercado laboral; cuando se quiere introducir cambios en los estilos pedagógicos de los docentes; cuando se busca la transformar las culturas

---

<sup>30</sup>Luis Hernández Navarro, "Las mentiras sobre la reforma educativa" [en línea], México, *jornada.unam.mx*, 15 de enero de 2013, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2013/01/15/opinion/017a1pol>. [consulta: 26 de septiembre de 2016].

institucionales de las escuelas; cuando se busca actualizar los criterios de organización y gestión institucional de las escuelas, etc.

La Reforma Educativa propuesta por el ejecutivo mexicano tiene sus bondades como la promoción de las escuelas de tiempo completo, trata de mejorar las instituciones educativas, y busca la superación de los profesores para que los alumnos tengan mejores docentes para enseñarles, pero no es suficiente.

### Modelo Educativo

El miércoles 20 de julio del año 2016 el titular de la Secretaría de Educación Pública, Aurelio Nuño presentó una propuesta para modificar la manera en que se imparten las clases desde el nivel preescolar hasta el medio superior.

El modelo educativo 2016 cuenta con tres ejes:

- Desarrollar las habilidades matemáticas y de lenguaje y comunicación de los alumnos
- El desarrollo personal y social del estudiante a través de actividades artísticas y deportivas
- La autonomía curricular, permitiendo a las escuelas definir los temas que enseñarán a los alumnos de acuerdo las necesidades del entorno de cada escuela.

El programa tiene objetivo lograr en un futuro que los mexicanos al termino del nivel medio superior sean capaces de comunicarse en inglés, sientan amor por México, aprender perfectamente el español pero también la lengua materna en caso de tenerla, sean capaces de realizar un buen razonamiento a problemas cotidianos, capacidad para trabajar en equipo, manejar perfectamente las nuevas tecnologías de la información, tener valores, ser creativos y promover la igualdad

Cabe destacar que estas propuestas serán sometidas a consulta entre los docentes y los consejos técnicos escolares y según el resultado se implementará o no.



Otro punto a señalar es que el gobierno tardó tres años en hacer su propuesta del nuevo modelo educativo, porque la Reforma fue aprobada en el 2013, además en su artículo “The plagiarist becomes the president” la periodista Marion Lloyd expone el plagio del texto del nuevo modelo educativo en México de un documento de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Reforma Integral de Educación Básica presentada por su antecesor el ex presidente Felipe Calderón Hinojosa.

Una gran inconsistencia que presenta este nuevo modelo educativo es reconocer las particularidades de cada región del país, más sin embargo, la Reforma Educativa plantea hacer una prueba estándar para todos los maestros de México.

De la misma manera, el documento ignora, al igual que el secretario Nuño, que uno de los problemas más graves que enfrenta la educación pública ha sido posible por la corrupción del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), a partir de las políticas de estado, que viendo en este organismo un recurso político de dimensión nacional, han trastocado sus funciones.<sup>31</sup>

Por otro lado, debemos tener presente el panorama económico que vive México; la depreciación del peso frente al dólar, la caída de los precios internacionales del petróleo, la calificación crediticia degradada recientemente por Moodys y Standard & Poors, además de los recortes a la inversión del gobierno como consecuencia del “Brexit”; todos estos escenarios nos llevan a cuestionarnos de dónde obtendrá recursos el gobierno para mejorar la infraestructura de las escuelas en su programa “la escuela al centro” que pretende la modernización de las aulas escolares.

### Propuesta De Modelo Educativo

En México el modelo actual de enseñanza es obsoleto para esta era en la que nos encontramos inmersos, debido a que no es una realidad estática, por lo que

---

31 Enrique Calderón Alzati, “Crítica del nuevo modelo educativo”, [en línea], México, *jornada.unam.mx*, 6 de agosto de 2016, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2016/08/06/opinion/014a2pol>. [consulta: 27 de septiembre de 2016].

necesitamos adquirir las herramientas necesarias para lograr adaptarnos y ser parte de este mundo dinámico, globalizado y con constantes interacciones.

El modelo de enseñanza no está diseñado para aprender, en muchas ocasiones sólo es para memorizar sin llegar realmente a comprender. Si el aprendizaje no es para el estudiante, se desincentiva la creatividad, la imaginación y las ganas de adquirir conocimiento, ya que éste sólo sirve para verterlo en un examen. Un sistema así no da lugar a pensar diferente, ni da oportunidad para buscar soluciones creativas a problemas tradicionales, ni motiva a crear ideas.<sup>32</sup>

La propuesta de modelo educativo que nosotros formulamos es similar al modelo finlandés, tratando de adecuarlo lo más posible a las necesidades del país. Los estudiantes asistirán a las escuela de 5 a 6 horas dependiendo el nivel en el que se encuentren, sin dejar tareas para casa, la idea es que después de clases los alumnos realicen actividades en sus comunidades con el propósito de fomentar y reforzar los talentos particulares y logren un buen desarrollo interpersonal.

Dentro de las escuelas existirán diferentes maneras para lograr el aprendizaje y razonamiento de los alumnos, como son juegos, espacios de recreación y lugares que fomenten la colaboración.

La ludificación o jugueteización es uno de los cambios que proponemos para la enseñanza, se basa en la utilización de mecanismos y el uso del pensamiento para atraer a las personas, promover el aprendizaje y lograr la resolución a ciertos problemas. El objetivo que se pretende conseguir a través de esta mecánica de juego es que los estudiantes adquieran la información en muchas ocasiones sin que lo perciban, pero su subconsciente la recibirá, se simulan ciertas actividades de la vida real en la virtual y con ello adquieren nuevas habilidades.

---

32 Vanessa Palma, Edupunk: el sistema educativo que México necesita [en línea], México, Dirección URL: <http://ciudadanosenred.com.mx/edupunk-sistema-educativo-mexico-necesita/> [consulta: 27 de septiembre de 2016].

Consideramos que para poder incorporarnos al mercado laboral en estos días son indispensables nuevos modelos de trabajo, el cual podría ser a través de la tecnología, mediante una alfabetización digital. Las escuelas brindarán a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades como la colaboración, comunicación, pensamiento crítico y uso de tecnología mediante un modelo de aprendizaje-enseñanza que permitirá al estudiante involucrarse en aquello que aprende y donde este conocimiento lo transforme como persona.

Se fomentará la curiosidad y la habilidad para emprender nuevos retos, también se originará que el trabajo en equipo, la creatividad y la experimentación tengan mayor importancia que pasar un examen, en pocas palabras tendrá más importancia lo que realmente se aprende a una calificación, porque es mejor descubrirlo y ponerlo en práctica que sólo recitar de memoria las cosas.

Nuestra propuesta incluye también la realización de un servicio social, pero en las diversas regiones de nuestro país, en dónde desde la educación secundaria se realicen campañas de alfabetización y la enseñanza del idioma español; pero con la idea de reafirmar nuestras raíces los alumnos no sólo enseñarán, sino que aprenderán lo básico de las lenguas de nuestro país.

Una vez habiendo concluido el servicio social y conocido la realidad del país los alumnos podrán desarrollar proyectos sustentables que ayuden a la comunidad, y el gobierno será el encargado de vincular esos proyectos al aparato industrial para llevarlos a la realidad.

También proponemos la creación de escuelas para las minorías lingüísticas donde las personas puedan aprender en su idioma materno sin la necesidad de impartir conocimientos en español.

De la misma manera, siguiendo el modelo finlandés, se buscará que las Universidades públicas estén estrechamente vinculadas con la oferta del mercado laboral, complementariamente en la educación superior se eliminará la enseñanza de materias individuales para sustituirlas por tópicos más desarrollados, es decir, en lugar de pasar de estudiar una hora historia, la siguiente matemáticas y la

siguiente geografía; los alumnos universitarios podrán aprender más sobre México, economía, literatura, geografía, y los idiomas indígenas de nuestro país.

Proponemos, también, la implementación de prácticas profesionales obligatorias durante la etapa universitaria, así el alumno podrá aprender teórica y prácticamente los conocimientos que le serán de utilidad cuando se incorpore al mercado laboral.

Además, retomaremos los aciertos que nuestros antepasados lograron; proponemos seguir el modelo de Izcoátl y Tlacaélel por medio del cual consiguieron crear una visión histórica que enaltecía la cultura mexicana y la llevó a su esplendor, en esa reforma que llevaron a cabo se le dotó al pueblo mexicano de una misión mesiánica en la que los niños aprendían de memoria en las escuelas a través de libros, pinturas y poemas que eran los encargados de asegurar que el Sol saliera cada día para todos.

Esta visión mesiánica sirvió como aglutinante ideológico y sirvió para crear una identidad nacional, además de enarbolar y exaltar sus raíces históricas; también se construyeron numerosos monumentos para motivar a la juventud mexicana a imitar y acrecentar la grandeza que ya se había alcanzado.

Todos estos elementos se deben impartir en las escuelas de México para poder tener un futuro promisorio, se generará un sentido verdadero de pertenencia y se podrá cohesionar a la sociedad para darle fuerza y así llegar a ser un país desarrollado.

### **2.1.2 Educación en Corea del Sur**

Los coreanos siempre le han brindado gran importancia a la educación, no solo como medio para la realización personal, sino también como un medio de avance social.

Uno de los elementos más importantes de este sector fue y sigue siendo el fuerte anhelo de educación de los coreanos que no se percibe en ninguna otra parte del mundo. El principio fundamental del sistema educativo coreano es fomentar la formación como medio para el crecimiento económico del país, así como el sentimiento patriótico para acrecentar y participar del desarrollo del país.

Su lema es: “Si eres el primero en la clase, lo serás en la vida”. Y se obtienen excelentes resultados: el 98% de los estudiantes termina la educación secundaria y casi un 60% obtiene un título universitario.<sup>33</sup> Como ya se había mencionado anteriormente en México de cada 100 estudiantes que ingresan a la primaria sólo 8.5 % cuenta con una licenciatura.

Los maestros son la otra parte fundamental que caracteriza a este sistema educativo. No sólo existe un gran respeto a la figura del profesor, sino que están entre los profesionales mejor pagados del país. En Corea del Sur, los docentes se someten a evaluaciones anuales en las que participan estudiantes y padres de familia.

La escuela moderna fue introducida en 1980, el gobierno empezó a establecer un sistema educativo moderno desde el año 1953.

El Ministerio de Educación y Desarrollo de Recursos Humanos es el órgano gubernamental responsable de formular e implementar las políticas educativas, mientras que el gobierno crea políticas básicas y proporciona la ayuda económica.<sup>34</sup>

El Sistema educativo en Corea del Sur comprende:

- De uno a tres años de preescolar
- Seis años de primaria
- Tres años de secundaria
- Tres años de preparatoria
- De cuatro a seis años de universidad (también existen carreras de dos a tres años en escuelas vocacionales)

Si bien la educación preescolar no es obligatoria, es muy importante porque permite que un mayor número de mujeres salga a laborar.

---

33 Marcela Figueroa, “Corea del Sur y su modelo educativo de excelencia”, [en línea], México, 24- horas.mx, 7 de julio de 2013, Dirección URL: <http://www.24-horas.mx/corea-del-sur-y-su-modelo-educativo-de-excelencia/> [consulta: 20 de julio de 2016].

34 Servicio Exterior de Información de Corea, *Datos sobre Corea*, Corea del Sur, Servicio de Cultura e Información de Corea Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo, 2006, edición 2006, pp. 121-122.

La educación a nivel primaria y secundaria es obligatoria y gratuita, logrando un porcentaje de inscripción de casi el 100% pero no por los motivos anteriores, se debe a que a los surcoreanos les apasiona la educación y la consideran la única vía para lograr un futuro exitoso y con ello contribuir al crecimiento de su nación.

En Corea la gente cree que la educación universitaria es la clave del éxito, es muy difícil ser aceptado en las universidades, es por esto que la mayoría de los niños acuden a clases de regularización después de las horas obligatorias para prepararse y lograr entrar.

El sector educativo en Corea del Sur creció prácticamente de la mano con la economía del país. En 60 años, la política educativa sacó al país del analfabetismo. El país tiene una de las tasas de alfabetización más altas del mundo y es un hecho ampliamente reconocido que el alto nivel de educación del pueblo coreano ha sido la causa principal del rápido crecimiento económico alcanzado por la nación.

Cabe destacar el papel tan importante que ha jugado el gobierno surcoreano, ya que los presidentes siempre han sabido que el único camino para que un país salga del atraso es por medio de la educación y la capacitación de los recursos humanos.

Corea del Sur nos mostró que es posible revertir los resultados no favorables en positivos, ya que después de haber enfrentado grandes dificultades logró su transformación en un periodo corto de tiempo.

## **2.2 Cultura**

El desarrollo de un país también se cimienta en la cultura de sus habitantes, ya que estos a través de su forma de coexistir son los que generan cambios dentro de su nación; por lo que es importante definir el concepto de cultura para posteriormente describir las características de la sociedad mexicana y la sociedad coreana.

La cultura según Edward B. Taylor en su libro cultura primitiva es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho las costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto a miembro de una sociedad.

### 2.2.1 Cultura en México

Cuesta trabajo hacer una descripción detallada de nuestra cultura mexicana puesto que es muy rica y diversa en tradiciones y costumbres que son resultado de la fusión del pasado y de la modernización.

Viejo o adolescente, criollo o mestizo, general, obrero o licenciado, el mexicano se me aparece como un ser que se encierra y se preserva: máscara el rostro y máscara la sonrisa. Plantado en su arisca soledad, espinoso y cortés a un tiempo, todo le sirve para defenderse: el silencio y la palabra, la cortesía y el desprecio, la ironía y la resignación. Tan celoso de su intimidad como de la ajena, ni siquiera se atreve a rozar con los ojos al vecino: una mirada puede desencadenar la cólera de esas almas cargadas de electricidad. Atraviesa la vida como desollado; todo puede herirle, palabras y sospecha de palabras. Su lenguaje está lleno de reticencias, de figuras y alusiones, de puntos suspensivos; en su silencio hay repliegues, matices, nubarrones, arco iris súbitos, amenazas indescifrables. Aun en la disputa prefiere la expresión velada a la injuria: "al buen entendedor pocas palabras". En suma, entre la realidad y su persona establece una muralla, no por invisible menos infranqueable, de impasibilidad y lejanía. El mexicano siempre está lejos, lejos del mundo, y de los demás. Lejos, también de sí mismo.<sup>35</sup>

En México se vive un ambiente general de pesimismo, que es combinación del pasado que el mexicano no ha podido superar, porque siempre nos enseñan que fuimos los vencidos en la conquista, y del presente donde la mayoría de mexicanos pasa indiferente a las realidades que aquejan a la sociedad y no hacen nada por intentar cambiarla.

En nuestro país la mayoría de la población piensa que no se puede ser propositivo, que debe de seguir las reglas porque los que la intentan cambiar mueren, que la corrupción no se puede combatir y que no tenemos derecho a algo mejor; en pocas

---

35 Octavio Paz, *El laberinto de la soledad*, México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 1992, pp. 10.

palabras el país siempre resulta perdedor como lo ha sido a lo largo de toda su historia.

Los mexicanos somos personas que se esfuerzan todos los días, nos adaptamos a los retos que, por desgracia, nuestra clase dirigente nos impone día con día, somos entusiastas del futuro, y anhelamos nuestro glorioso pasado; somos personas trabajadoras y comprometidas con nuestro quehacer diario, siempre encaramos a la vida y a los problemas con alegría y mostrando nuestra mejor parte; nos preocupa la violencia, la inseguridad y la corrupción que azotan a nuestro país, pero, tristemente no nos unimos ni organizamos para exigir lo que nos merecemos.

Para el infortunio de todos los mexicanos, la gran mayoría prefiere seguir viviendo ausentes de la realidad pensando en un mundo de telenovela con la esperanza de que el que el protagonista, joven, rico y apuesto se enamora de la muchacha de barrio, que es pobre pero honrada, podrá salir de su precaria situación económica viviendo una vida sin preocupaciones de dinero. Pero la gran realidad es otra, en México la clase social es heredada, si naces pobre, mueres pobre; el sistema da escasas oportunidades para que las personas puedan escalar de condición social.

Para el mexicano es muy sencillo exigir sus derechos, pero se olvida que también tiene obligaciones y deberes que cumplir; le resulta muy fácil quejarse de las fallas y equivocaciones que tiene el gobierno y sus instituciones, pero evitamos nuestras obligaciones como ciudadanos.

El mayor problema que tenemos los mexicanos es que decimos y pensamos en que hay que ser mejores, actuar con apego a las normas, luchar por ser un país mejor; pero al mismo tiempo seguimos actuando de la misma manera de siempre, violando las leyes, sobornando.

En lo que concierne a la apertura hacia otras culturas, el mexicano es poco accesible porque en la escuela se le enseña a los niños a memorizar y no a ser más receptivos hacia otro tipo de conocimientos.



Los mexicanos somos solidarios con nuestra familia, con nuestras amistades y con nuestro barrio pero no con los de su misma clase social lo cual no permite crear un pensamiento colectivo y afecta a la consciencia nacional.

El modo de vida de nosotros los mexicanos es vivir la vida de una manera desordenada, donde posponemos todo (hasta las decisiones más importantes) para el día de mañana, la puntualidad no es importante para nosotros y hasta pasa inadvertida esa característica tan importante en un mundo globalizado.

En cuanto a la religión tenemos una combinación, como en casi todo, de las tradiciones prehispánicas y de la religión católica, somos más guadalupanos que católicos; nos preocupan mucho los aspectos emocionales y espirituales por eso nos refugiamos en la vida espiritual dejando todo en manos de la ayuda divina; es decir, nos guarecemos en la religiosidad y en el apego a nuestras tradiciones.

México es un país de precariedades que se engrandece en situaciones de excepción y plazos perentorios, acaso porque éstos son los momentos por excelencia en que desaparece la autoridad formal, florece la improvisación y opera la espontaneidad regulatoria. Y es que somos proclives al voluntarismo gregario de cara a lo extraordinario mientras que, frente a la realidad cotidiana, ignoramos la conexión lógica que vincula el costo con el beneficio.<sup>36</sup>

Pero dichosamente no todo es malo, los mexicanos somos alegres, trabajadores (cabe resaltar que somos uno de los países que más trabaja en todo el mundo), tenemos un gran apego por la familia, tanto que lo demostramos cada 10 de mayo en el día de las madres que se convierte en una verdadera fiesta nacional, y siempre buscamos la solución a los problemas de manera creativa.

El mexicano es amante de los festejos, somos amantes de la música y el baile, sentimos un gran aprecio por nuestra comida y bebida, tenemos pasión, entrega y esfuerzo en las actividades que realizamos.

---

<sup>36</sup> Agustín Basave, *Mexicanidad y esquizofrenia: Los dos rostros del mexicano*, México D.F., Ed. Océano exprés, 2011, pp. 42.

En México hay una gran variedad de fiestas que van desde lo nacional hasta lo local, y la sociedad las festeja demostrando nuestra gran espiritualidad, resultado del mestizaje de las creencias prehispánicas y españolas.

### **2.2.2 Cultura en Corea del Sur**

Tras la división de la península coreana en 1953, Corea del Sur quedó como una de las naciones más empobrecidas del mundo pero el gobierno y la población del país asiático tenían un objetivo claro, llegar a ser un país líder, por eso trabajaron arduamente para llegar a ser un país con una alta calidad de vida, generador de tecnología, productor de automóviles, barcos y aparatos electrónicos.

En la actualidad casi toda la población coreana tiene acceso a internet y usa los llamados *smartphones*, además gracias a su alto desarrollo la música coreana ha llegado a todo el mundo con el *k-pop*.

Aunque Corea es un país muy moderno, las costumbres y tradiciones siguen siendo de suma importancia en el estilo de vida de las personas. El chamanismo tiene una fuerte influencia en su día a día ya que ellos creen que la naturaleza (árboles, ríos y animales) tiene espíritu por lo que la cuidan y tratan de preservarla; por otro lado, los coreanos se rigen bajo los principios del confucianismo en el que la educación, la amistad y el respeto hacia los demás, pero principalmente hacia los adultos mayores, además también influenciados por el budismo tratan de llevar un estilo de vida sencillo.<sup>37</sup>

Los padres coreanos siguen transmitiendo de generación en generación el conocimiento y sabiduría de generaciones pasadas con la esperanza de que sus hijos sean confiables, compasivos y adultos trabajadores.

Otro factor fundamental en la vida de los coreanos es la familia, desde pequeños los niños aprenden la caligrafía hangeul con proverbios como “para triunfar en sociedad, necesitamos primero una familia feliz”.

---

37 Ann Martin Bowler, *All About Korea: stories, songs, crafts, and more*, Singapur, Tuttle Publishing, 2011, pp. 11.

Para los coreanos el mostrar respeto hacia los demás es esencial por ello muestran respeto cada vez que pueden; los padres tratan con respeto a sus hijo porque para ellos es una forma de mostrar respeto a sus ancestros, los niños coreanos sienten el deber de obedecer a sus padres y muestran respeto hacia ellos estudiando arduamente en la escuela, además asean su cuarto todos los días para así mostrar el valor de su educación, pero aún más importantes son las personas mayores por lo que nunca se les llama por su primer nombre y siempre se les cede el asiento en el autobús, jamás se les debe interrumpir mientras hablan y en días especiales, como año nuevo, se les hace una reverencia.

Como fue mencionado antes, en Corea, no existe una religión dominante sino más bien la cultura coreana está compuesta por una gran variedad de elementos religiosos que marcaron la idiosincrasia del pueblo coreano.

Los coreanos a lo largo de su historia han vivido impregnados de ideas del chamanismo, confucianismo, el budismo y en tiempos más recientes por creencias provenientes del cristianismo.

La industrialización, con su rápido avance, que ocurrió en dos décadas comparado con los dos siglos en los que se dio en Occidente, ha originado considerable ansiedad y alienación, perturbando la paz mental de los coreanos, lo que estimula su búsqueda de alivio y solaz en actividades religiosas.<sup>38</sup>

Otra consecuencia de la rápida industrialización de Corea del Sur es la llegada de inmigrantes de otras partes de Asia, lo que ha hecho que los jóvenes coreanos sean mucho más abiertos a otras formas de cultura que sus mayores.

Para demostrar la importancia que la religión tiene en la cultura de un país se muestra la siguiente tabla:

---

<sup>38</sup> Servicio Exterior de Información de Corea , op.cit, pp 26

Chamanismo	Budismo	Confucianismo	Protestantismo	Catolicismo
<p>El chamanismo es una religión primitiva, que no tiene una estructura sistemática, pero que por medio de las tradiciones y costumbres se halla presente en la vida diaria de las personas.</p> <p>El chamanismo coreano comprende la adoración de miles de espíritus y demonios, que se cree que moran en cada elemento del mundo natural, incluyendo las rocas, árboles, montañas y corrientes de agua, así como también los astros.</p> <p>El chamanismo ha permanecido como una religión subyacente en el pueblo coreano y como un aspecto vital de su cultura.</p> 	<p>El budismo es una religión filosófica altamente disciplinada que pone énfasis en la salvación personal a través del renacimiento en un ciclo sin fin de reencarnaciones.</p> <p>El budismo fue introducido a Corea en 372 d.C., durante el periodo del reino de Goguryeo; y tuvo gran aceptación de los gobernantes porque al igual que Buda, único objeto de adoración, el rey era la única autoridad.</p> <p>En las últimas décadas, el budismo ha pasado por una especie de renacimiento, que comprende esfuerzos para adaptarse a los cambios de la sociedad moderna.</p> 	<p>El confucianismo fue la moral y la creencia religiosa fundada por Confucio en el siglo VI a.C. Básicamente se trata de un sistema de preceptos éticos: amor de benevolencia, rectitud, decoro y liderazgo sabio, destinados a inspirar y preservar una buena conducción de la familia y la sociedad.</p> <p>El confucianismo fue introducido, junto con los primeros materiales escritos chinos, alrededor del comienzo de la era cristiana.</p> <p>Hoy, todavía se conserva el culto confuciano a los antepasados y la piedad filial es muy respetada como una virtud en la sociedad coreana.</p> 	<p>El protestantismo llegó a Corea en 1884 por medio de misioneros, los cuales contribuyeron a la sociedad coreana al brindar servicios médicos y educación como medios de difusión de su credo.</p> <p>Los colegios privados protestantes, tales como las instituciones de enseñanza superior, funcionaban con el objetivo de incrementar el nacionalismo entre los asistentes.</p> <p>El protestantismo fue recibido cálidamente en Corea no sólo como un credo religioso, sino también por sus aspectos políticos, sociales, educativos y culturales.</p> 	<p>El catolicismo parte de la creencia bíblica en que todo lo creado proviene de Dios y que, de alguna forma, cabe detectar la presencia de Dios en este mundo, aunque no a Dios mismo.</p> <p>Los frailes introdujeron el catolicismo a México (antes Nueva España) en el siglo XVI y se encargaron de la cristianización de los pueblos indígenas casi de inmediato, sustituyendo los dioses nativos por dioses cristianos (santos, arcángeles, vírgenes, etc.)</p> <p>En el 2016 el número de católicos ha disminuido por la falta de interés de los jerarcas de la arquidiócesis mexicana en la sociedad y por la proliferación de otras ramas del cristianismo.</p> 

Elaboración propia con base a información obtenida de Servicio Exterior de Información de Corea, Datos sobre Corea, Corea del Sur, edición 2006 y de la página en línea Idiosincrasia del mexicano. Dirección URL: <http://www.ingenieria.unam.mx/~guiaindustrial/productividad/info/7/1.htm>

## 2.3 Innovación

La innovación es un proceso complejo que deriva y depende simultáneamente de diferentes dimensiones como la micro, meso y la macro. El ámbito micro, es un proceso que comprende las capacidades de aprendizaje y de articulación de conocimiento de las empresas, necesarias para fabricar productos y/o procesos productivos nuevos o mejorados. En el nivel meso, la innovación comporta el establecimiento de relaciones de intercambio cognitivo y tecnológico, entre empresas y a su vez con instituciones de investigación y desarrollo. En el nivel macro, existen instituciones con funciones que coadyuvan al funcionamiento general del aparato productivo y el sistema económico, las cuales definen el alcance y los beneficios de la innovación.<sup>39</sup>

Después de la Segunda Guerra mundial, la industrialización en América Latina se dio a través de la inversión extranjera directa (IED), en donde muchos países como Estados Unidos y otros más de Europa aprovecharon para colocar sus empresas multinacionales en este territorio, posteriormente Japón y Corea del Sur establecieron filiales de ensamblaje y fabricación de piezas aprovechando la mano de obra barata.

### 2.3.1 Innovación en México

Durante las primeras etapas de industrialización en México se realizaron importaciones de bienes de capital, equipo y conocimientos técnicos.

En los años 80 el gobierno mexicano buscó fomentar la inversión industrial y realizar una modernización tecnológica en cuanto a procesos productivos, pero también permitió la entrada a la competencia extranjera lo que propició que las empresas nacionales no innovaran y no lograran un aprendizaje tecnológico.

---

39 Jorge Carrillo, et al., *Dilemas de la innovación en México: dinámicas sectoriales, territoriales e institucionales*, México, D.F. El colegio de la Frontera Norte, 2012, pp.10

Un tema central para el desarrollo de México es el de la innovación industrial, por lo que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), desde su fundación en 1971, se ha dado a la tarea de diseñar las políticas para promover y suscitar la práctica y elaboración de actividades científicas y tecnológicas para el sector productivo de nuestra nación y así traer un beneficio al aparato industrial mexicano.

Empero después de más de 40 años los resultados alcanzados han sido insuficientes, pues el país sigue ocupando uno de los últimos lugares entre los países integrantes de la OCDE.

La Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) destaca que un país que destina menos del uno por ciento de su Producto Interno Bruto a actividades de investigación y Desarrollo experimental presenta un sistema nacional de innovación débil.

Según una publicación en la revista Forbes la inversión de México equivale a 0.43% del Producto Interno Bruto, ubicándose entre los tres países que menos invierten en investigación y desarrollo.

México tiene uno de los niveles más bajos en cuanto inversión privada destinada a sectores de tecnología e innovación, los pocos fondos que se dan son a corto plazo lo que hace más complicado la realización de innovaciones.

El sector privado representa 39% de la inversión en innovación del país, cuando la media de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es de 67%.<sup>40</sup>

La falta de implementación tecnológica en la mayoría de las empresas del país ha propiciado una escasa vinculación entre el sector productivo y los proveedores de servicios industriales y tecnológicos; así como con las universidades, centros de investigación e instituciones dedicadas a brindar soporte tecnológico e industrial.

---

40. *s/a, México, La Bella Durmiente En Innovación* [en línea], México, Revista digital Expansión en alianza con CNN 28 de abril de 2014, Dirección URL: <http://expansion.mx/especiales/2014/04/16/mexico-la-bella-durmiente-en-innovacion>. [consulta 23 de junio de 2016].

Mientras no exista una demanda hacia los servicios tecnológicos, la innovación carece de sentido.

El bajo nivel en cuanto a innovación genera un gran problema en el sector industrial, pues al carecer de una base tecnológica en el país el sector comercial se vuelve incompetente, como ejemplo tenemos la comparativa con China en cuanto a manufacturas.

Muy probablemente el principal motivo por el que no existe con una infraestructura tecnológica es la falta de mano de obra calificada, de ingenieros, técnicos y científicos experimentados. Aunado a esto existen otros obstáculos para que la innovación en nuestro país sea posible, además de la insuficiente inversión ya sea pública o privada en ciencia, tecnología e innovación, también afecta los bajos incentivos financieros, la inexistencia de un mercado tecnológico y la estructura de oligopolios y monopolios.

En años recientes, principios del siglo XXI, se han dado mayores incentivos a la inversión privada para el fortalecimiento de la creación de capital intelectual de alta especialización, el desarrollo y aplicación de tecnologías nuevas y emergentes y se están fomentando las redes de cooperación tecnológica universidad-empresa y entre empresas para lograr mejores resultados en los años por venir.

En el país existe talento y la capacidad para lograr innovaciones; pero existen ciertas barreras como la falta de apoyo económica, lo que desalienta a la población a conseguirlo, buscando llevar sus conocimientos a otros lugares generando la fuga de cerebros.

Por eso es necesario crear una agencia especializada en innovación y elevar la importancia de la ciencia y tecnología, acercar a los investigadores y al sector privado realizando proyectos a largo plazo para aumentar el compromiso de las empresas y aumentar las probabilidades de éxito.

### **2.3.2 Innovación en Corea del Sur**

El crecimiento de la economía Coreana se ha sostenido gracias a sus industrias clave que con el paso de los años han logrado obtener un reconocimiento a nivel mundial. La política industrial del país fue cambiando cada década, cambios realizados para encaminar su economía y lograr un crecimiento en un periodo corto de tiempo. Desde 1960, Corea comenzó la promoción de exportaciones y un establecimiento de planes de desarrollo orientados al mismo rubro. La estrategia tecnológica se orientó también hacia la importación de las tecnologías necesarias para el crecimiento y consolidación de industrias básicas y de exportación.

El gobierno coreano se concentró en el establecimiento de la infraestructura legal e institucional para promover el desarrollo tecnológico que serviría de base para las futuras etapas de la industrialización.

Corea del Sur al principio también tenía una dependencia tecnológica proveniente del extranjero, por lo que el gobierno creó redes de apoyo como el Instituto Coreano de Ciencia y Tecnología y otras más como la asistencia técnica para poder asimilar y e innovar tecnologías.

A finales de los años 70 la ciencia y tecnología estaba enfocada en el conocimiento y aplicación de tecnología extranjera, pero en la década de 1980 el gobierno se propuso elevar el nivel de la capacidad científica y tecnológica de sus país mediante programas que generaron inversión en la investigación y en el desarrollo de los sectores público y privado, además de capacitar mano de obra en estos sectores.

En los ochenta, el gobierno buscó mecanismos para consolidar la transformación que había comenzado desde los años sesenta, buscó impulsar al sector productivo coreano hacia las ramas de alta tecnología, el desarrollo de la industria de semiconductores fue el caso más relevante.

En esta década también existieron cambios estructurales y hubo un desarrollo intensivo en cuanto a tecnología, el gobierno otorgo estímulos fiscales y financieros para el aprendizaje tecnológico dentro de las empresas, forzándoles a buscar innovaciones tecnológicas. A las grandes empresas se les otorgó incentivos para el



establecimiento de centros de investigación propios y a las pequeñas y medianas empresas para la organización de consorcios de investigación y desarrollo.

Los grandes conglomerados de empresas (chaebol) fueron uno de los ejes utilizados para el fomento de la innovación, el gobierno eliminó ciertos impuestos y otorgó ayuda tecnológica a empresas como Samsung, Hyundai y LG para lograr ser un país capaz de desarrollar tecnología.

A lo largo de la década de 1990 el gobierno realizó grandes esfuerzos para fortalecer el sistema de desarrollo de nuevas tecnologías, dando paso a la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología en el año 1997 con la intención de lograr un alto avance y estímulo científico y tecnológico en el país.

A raíz de la crisis asiática del año 1997 se plantearon profundas reformas fiscales que mejoraron la estabilidad del país, y que incentivaron a que las empresas privadas buscaran la innovación. A finales de los años 90 se desarrolló un Primer Plan Quinquenal de Ciencia y Tecnología (1997-2002) y un Proyecto Alto Avance Nacional (1992-2002).

El Plan Quinquenal en Ciencia y Tecnología tenía como objetivos incrementar inversión gubernamental al 5% del total del presupuesto público en 2002, Incrementar la inversión en investigación básica en un 20% del presupuesto de I+D (Investigación y desarrollo), incrementar el personal de I+D en 40 investigadores por cada 10.000 habitantes, reducir el rol del estado en las actividades de ciencia y tecnología, atraer líderes internacionales en áreas clave de Ciencia y tecnología y reforzar el sistema de innovación nacional. El Proyecto Alto Avance Nacional (1992-2002), por su parte, se enfocó en potenciar los sectores que se consideraron clave: tecnologías de la información y telecomunicación, biotecnología, ciencias de la vida, nanotecnología y tecnología medioambiental.<sup>41</sup>

---

41 Roberto Jiménez Gómez, "Comparación de políticas de desarrollo: Irlanda, Corea del Sur, Finlandia y Costa Rica", [en línea], Costa Rica, *Revista Rupturas*, vol. 3, núm. 1, enero/junio de 2013, Dirección URL: [investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rupturas/article/view/258](http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rupturas/article/view/258), [consulta: 27 de julio de 2016].

Desde el año 2000, la innovación fue considerada uno de los temas más importantes en la agenda nacional. Para incorporar mayor innovación en la industria Corea comenzó a promover políticas que beneficiaran a los negocios y fortaleció a las pequeñas y medianas empresas a través de la cooperación con las grandes compañías.

En el año 2004 Corea definió 10 áreas prioritarias para encausar sus esfuerzos de I+D (OCDE, 2004): televisión digital y transmisión, pantallas (LCD, LED, PDP), robots inteligentes, nueva generación de automóviles (autos inteligentes, autos limpios), nueva generación de semiconductores (nanochips); nueva generación de comunicación móvil; redes domésticas inteligentes, soluciones y contenidos digitales y una nueva generación de baterías y biomedicina (biochips, órganos artificiales).

En el año 2014 el gobierno Surcoreano creó una estrategia económica basada en la innovación. Según su presidente, Park Geun-Hye, “la innovación es la única fuente para conseguir crecer en el mundo global”. Su propuesta se basó en un plan de fomento de la economía creativa, de tres años, teniendo como objetivo lo siguiente:

- **Financiación de start-ups:** Fomentar que los individuos con cierto capital se inviertan en nuevas empresas de base tecnológica.
- **Digitalización:** Política de digitalización puesta en marcha. El gobierno pretende impulsar nuevos campos de crecimiento, como el internet de las cosas, cloud computing o big data.
- **Incremento de la intensidad tecnológica:** Corea se propuso destinar el 5% PIB en inversión I+D para el año el 2017.

En la actualidad (año 2016) Corea del Sur se colocó en el nivel superior de una evaluación sobre el índice de innovación de los países del mundo y ha logrado mejorar la capacidad de crear innovación por parte de las pequeñas y medianas empresas (PyME), pudiendo ser tan innovadoras como los conglomerados.

Según datos de Bloomberg (compañía estadounidense de software financiero, datos y noticias) el país en el año 2016 también encabezó la lista de países con mayor índice de innovación, colocándose delante de Alemania, Suecia, Japón y Suiza, en este estudio se analizaron importantes factores como investigación y desarrollo, el gasto y la concentración de compañías de tecnología avanzada de cada país.

## **2.4 Tecnología**

La ciencia y la tecnología son dos campos fundamentales por lo que son temas reclamantes de atención en las agendas de gobiernos y en las acciones que se han llevado a cabo entre y al interior de las naciones para buscar el desarrollo de sus naciones.

Según el Banco Mundial, la diferencia entre los países industrializados y los países del Tercer Mundo dista, por mucho, de cuál nación tiene más capital; también involucra otros factores, por ejemplo, cuál tiene mayor y mejor conocimiento y cuál no; quién puede generar más conocimiento y como consecuencia cual desarrolla tecnología más rápida y más cara.

Todo el mundo se muestra de acuerdo con que las actividades científicas y tecnológicas tienen un efecto positivo en el desarrollo de la población y que generan beneficios públicos, por lo que es de gran relevancia la importancia de salvaguardarla y patrocinarla con el erario público.

### **2.4.1 Tecnología en México**

La historia del desarrollo tecnológico mexicano tiene inicio en las civilizaciones antiguas; olmecas, mayas, zapotecos y nahuas. Los mayas eran una cultura que se dedicaba a la siembra del maíz, cacao y otros vegetales por lo que era de una gran importancia para ellos conocer el tiempo en que se debía sembrar, esto los llevó a hacer cálculos astronómicos y calendáricos tan exactos como los que se realizan en la actualidad; gracias a la observación tan meticulosa y a las mentes tan hábiles que poseían pudieron transmitir los conocimientos de generación en generación.

Los mayas además usaban un calendario más preciso que el gregoriano que usamos en nuestros tiempos, predijeron más de sesenta eclipses. En lo que a ciencias exactas se refiere, los mayas hicieron la invención del cero antes que cualquier otro pueblo en el mundo y se basaron en un sistema vigesimal con el que realizaron sus cálculos tan precisos.

En cuanto a la cultura mexicana, tenían un calendario muy similar al europeo y su mayor aportación fue en el campo de la ciencia médica, para ellos la salud era de suma importancia por lo que los médicos mexicanos apelaban al uso de medicamentos naturales para poder curar con la ayuda de narcóticos, alucinógenos y ayunos prolongados; además abarcaban diversas ramificaciones de la medicina como la medicina interna, la cirugía, la psiquiatría, la obstetricia, la odontología, con el entablillado de algunos miembros del cuerpo humano desarrollaron la traumatología; y por si no fuera suficiente, tenían el conocimiento para emplear coagulantes y cicatrizantes en las heridas, aplicaban extracciones de sangre y drenaban los abscesos de la piel.

Por desgracia durante la época colonial todo el conocimiento y avance tecnológico que los indígenas habían desarrollado quedó sujeto a lo que los europeos conocían y a los esquemas explicativos que impusieron.

A pesar del carente apoyo económico al desarrollo de tecnología y a la falta de recursos para la investigación, México ha sido cuna de grandes mentes científicas que están al nivel de cualquier otra en el mundo.

Al comienzo de la década de 1980 con el ex presidente José López Portillo, se creó el Plan Global de Desarrollo, en él se buscaba lograr la independencia y la autodeterminación de nuestra nación en todos los sentidos, desde la actividad administrativa hasta los campos de ciencia y tecnología pero muchas de las metas que se trataban sobre estos temas eran más bien cualitativas porque carecían de un plan de acción y de pasos a seguir, conformándose con sólo enunciarlas.

Durante el periodo presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado, en plena crisis económica, se elaboró el Plan Nacional de Desarrollo en el cual se le asignó por

primera vez en la historia de nuestra nación un papel relevante al campo de la ciencia y la tecnología para el desarrollo del país, además de que todos los sectores incluidos en el plan estarían ligados a el campo tecnológico.

Desde el gobierno de Miguel de la Madrid, se dio el diagnóstico de que la actividad científica y tecnológica se encuentra en un aislamiento respecto al entorno de la sociedad mexicana; se encuentran desvinculados los centros de investigación de las consultorías y de los cuerpos técnicos gubernamentales o industriales, no solamente por el desinterés del gobierno sino también porque a las pequeñas y medianas empresas no les importa acercarse a los centros donde se genera tecnología propia, mientras que las grandes empresas prefieren importar costosa tecnología a utilizar la que se genera en nuestra nación.

En ese sexenio también se redactó el Plan Nacional de Desarrollo y Tecnológico Científico, con el que se buscó primero la creación de tecnología y después el desarrollo científico pero siempre buscando un progreso conjunto para lograr la autodeterminación tecnológica del país y la integración de la investigación científica a las solución de los problemas de todos los sectores, pero gracias a la situación económica tan precaria que vivió México durante la década de 1980 fue imposible llevar a buen puerto las intenciones que se plasmaron en los planes antes mencionados.

Cuando Carlos Salinas de Gortari asumió la presidencia de México en 1988 apostó por la modernización en todos los sentidos, pero no fue sino hasta el año de 1990 que presentó su Programa Nacional de Ciencia y Modernización Tecnológica en el que se afirmó que la tecnología es un bien privado, y por tanto, el sector privado era el que debía de realizar la inversión para desarrollarla con el apoyo del gobierno para que la economía fuera competitiva a nivel internacional.

En el Programa antes mencionado, quedó estipulado la importancia y lo valioso que era la educación y preparación del recurso humano para de esta manera facilitar la generación, creación, asimilación y el ajuste de la tecnología para de esa manera tener asegurado el progreso y modernización científico y tecnológico de México.

Durante el gobierno del ex presidente Carlos Salinas de Gortari se le dio un gran apoyo a la tecnología y a la ciencia por lo que se buscó articular el desarrollo tecnológico con el aparato productivo del Estado para pasar de ser un país en vías de desarrollo a uno plenamente desarrollado, pero lamentablemente el objetivo no se alcanzó.

En 1994, asumió el poder Ernesto Zedillo Ponce de León, y con él también llegó la crisis económica, aunque pese a esto el entonces presidente se comprometió a duplicar el número de becarios en Conacyt y a aumentar al doble el gasto en investigación y desarrollo experimental respecto al PIB para poder alcanzar un desarrollo tecnológico.

La crisis económica y financiera que se vivieron en el primer año de gobierno del ex presidente Ernesto Zedillo, llevaron a una presión inflacionaria, motivos por los cuales no se pudo llegar al tan anhelado desarrollo científico y tecnológico que se buscó.

En la administración del ex mandatario Vicente Fox Quezada se elaboró el Programa Especial de Ciencia y Tecnología en el cual se buscó, una vez más, la vinculación del desarrollo tecnológico con el aparato productivo, pero esta vez el programa establecía que sería el gobierno quien propondría los problemas sobre los cuales se tendrían que desarrollar las nuevas tecnologías, y no la voluntad individual.

Estos objetivos desde un principio eran imposibles de alcanzar porque en algunos casos se necesitaba incrementar de manera considerable el presupuesto de los campos para el desarrollo científico y tecnológico y el gobierno no tenía manera de incrementar el gasto público de un año para otro.

Durante el sexenio de Felipe Calderón la ciencia y la tecnología fueron consideradas a nivel de subtemas y no como pilares en el desarrollo del país, según la Academia Mexicana de Ciencias (AMC).

Además durante el sexenio de Felipe Calderón la ciencia y la tecnología recibieron los presupuestos anuales más bajos en su historia. El índice de cobertura tecnológica cayó del 0.24 a 0.04 durante el pasado gobierno, lo cual significa que nuestro país compra un 96% de la tecnología que utiliza y sólo vende 4 por ciento.<sup>42</sup>

México hoy en día, es uno de los países que menos invierte en el desarrollo tecnológico, por lo que el pasado 27 de mayo de 2016 el actual presidente, Enrique Peña Nieto anunció un plan para revertir esta tendencia.

En el plan se busca incentivar la inversión de capital privado para el desarrollo de nuevas tecnologías a través de estímulos fiscales que tendrán que realizar la Secretaría de hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Economía y el Conacyt.

#### **2.4.2 Tecnología en Corea del Sur**

Con la firma del armisticio de la guerra de Corea en 1953, Corea del Sur quedó como un país pobre, devastado y con necesidades urgentes; a pesar de ese panorama desolador, la República de Corea logró solucionar esos problemas para ser una de las economías más sólidas, con más innovación y mayor desarrollo tecnológico a nivel global, y con unas perspectivas a futuro muy alentadoras.

Lejos de ser el milagro del río Han, los coreanos sentaron las bases de su desarrollo en formulas ya probadas y que son el único medio para que los países abandonen el subdesarrollo, como son la educación de calidad para sus estudiantes, promover y vincular el desarrollo tecnológico de las universidades con el aparato productivo estatal y fomentar la competitividad de sus empresas con las extranjeras para lograr posicionarse en el mercado mundial.

El ejemplo por excelencia de un país en desarrollo que en un corto periodo de tiempo logró transformar por completo su economía y en la actualidad ser un célebre

---

<sup>42</sup> Alejandro Benítez Rosas, *Un sexenio de olvido y desprecio por la ciencia*, [en línea], México,D.F., Dirección URL: <http://www.sinembargo.mx/02-01-2012/108169>  
[consulta: 29 de julio de 2016].

exportador de productos de alta complejidad y competitividad es, sin duda, Corea del Sur.

Corea del sur llevó a cabo una magnífica política pública a través de la capacitación de la gente a largo plazo, gracias a esto pudo sostener y mejorar el crecimiento y desarrollo del país; llegando a ser en los últimos años (2016) una potencia exportadora con gran desarrollo tecnológico y una increíble innovación, alcanzando un nivel de ingresos de los más altos del mundo y elevados índices de desarrollo humano.

A pesar de varios obstáculos como los antes mencionados y de la carencia de recursos naturales valiosos y de reservas minerales, el gobierno y el pueblo coreano supieron sortear las dificultades y aprovechar al máximo su posición geoestratégica como Estado pivote y Estado contención de Estados Unidos y la de sus cuantiosos puertos que le permiten estar conectado con todo el mundo; además cuenta con yacimientos de materias primas para la elaboración de cemento y yacimientos de tungsteno.

De 1962 a 1985 Corea del Sur aumentó sus exportaciones de 55 millones de dólares a más de 26 000 millones. Durante la vigencia de los cuatro planes quinquenales del período 1962-1981 las tasas anuales medias de crecimiento de la producción manufacturera fueron de 15, 21.8, 18.7 y 9.9 por ciento, respectivamente. En el plan correspondiente a 1982-1986 se fijó como meta un crecimiento de 11% y se obtuvo una de 13 por ciento.<sup>43</sup>

El gobierno surcoreano ha jugado un papel categórico para lograr el desarrollo tecnológico en su parte de la península coreana, además de vincular los polos de creación de tecnología con empresas para poder comercializarlos y lograr una rápida industrialización del país asiático. Los diferentes presidentes han sabido imponer y dirigir las políticas educativas, tecnológicas e industriales a largo plazo

---

43 Carlos Enrique Orozco, "Ciencia, tecnología y recursos humanos en la industrialización de Corea del Sur", [en línea], México, D.F., *Revista de Comercio Exterior*, vol. 42, núm 12, diciembre de 1992, Dirección URL: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/265/5/RCE5.pdf>, [consulta: 30 de julio de 2016].



para así obtener o en algunos casos superar las metas trazadas en sus planes quinquenales.

Como en la mayoría de los países que iniciaron su industrialización en el siglo XX la intervención del Estado se dio de una manera directa, pero a diferencia de los países latinoamericanos, como México, en Corea del Sur el gobierno exigió y fue rígido con las empresas privadas en temas de disciplina y control de calidad. Pero como recompensa a los estándares tan estrictos que impuso el gobierno coreano, les otorgó a las empresas que tenían un buen desempeño en investigación y desarrollo tecnológico licencias para que estas pudieran crecer además de otras facilidades para el desarrollo de sus negocios, llevándolos a escalas globales.

Desde que se estableció el Ministerio de Ciencia y Tecnología en Corea del Sur en la década de 1960, el gobierno de ese país se ha ocupado en orientar y promover la difusión y la vinculación del progreso tecnológico que se ha generado en el país con el aparato productivo y con la nación entera para lograr un bienestar social.

Los campos científico y tecnológico formaron un pilar fundamental en el desarrollo de los planes quinquenales que el gobierno coreano elaboró, así como los ejes de acción para implementar y enlazar el desarrollo científico y tecnológico entre el gobierno y las empresas privadas para lograr mejoras y avances en el proceso productivo, lo cual resultó benéfico para los dos.

Aprovechando la coyuntura internacional de la internacionalización del capital, gobierno coreano se fijó dos metas, la primera de ellas fue conseguir y asimilar la tecnología avanzada que se desarrollaba en países extranjeros para que las empresas coreanas pudieran implementarlas para entrar al mercado global, para conseguir esto los chaebol coreanos realizaron alianzas estratégicas con compañías exitosas de países desarrollados. Una vez que los coreanos habían aprendido a desarrollar la tecnología que les fue brindada por esas empresas extranjeras, además de saber su método de comercialización, estaban listos para la siguiente meta que fue la de generar y exportar tecnología propia para impulsar el desarrollo de la nación.

La asimilación de la tecnología fue importante, sin embargo, el desarrollo de los recursos humanos en Corea fue fundamental; gobierno, empresas y familias se dieron cuenta del papel tan valioso que juega la educación en la búsqueda del desarrollo de una nación por lo que decidieron hacer una fuerte inversión en este campo que les resultó provechosa al proveer los ingenieros y trabajadores calificados en la industria que se necesitan para continuar con el avance tecnológico.

Los chaebol están obligados por mandato legal a la capacitación de su personal por lo que invierten de 25 a 30 millones de dólares en centros de formación para que los empleados se mantengan constantemente actualizados y capacitados para las nuevas tecnologías que se desarrollan.

De 1982 a 1990 las exportaciones coreanas registraron incrementos medios superiores a 15% anual. El mayor aumento se dio en el sector de maquinaria eléctrica, lo que hizo que su participación en las exportaciones totales se elevara de 11.7% en 1980 a 23.5% en 1987; en los mismos años la industria textil redujo su participación de 26.9 a 21.4 por ciento.<sup>44</sup>

En la década de 1990, el gobierno de la República de Corea realizó cuantiosos esfuerzos para lograr un desarrollo tecnológico, por ejemplo, en 1992 se promulgó el acto especial para la innovación tecnológica y científica; para 1997 se desarrolló la iniciativa de investigación creativa y el plan para la innovación tecnológica y científica y en 1999 se estableció el comité “Visión 2025” que es el encargado de formular planes para el desarrollo científico y tecnológico a largo plazo.

Para comenzar el siglo XXI, los Ministerios de Educación y de Ciencia y Tecnología en conjunto, han supervisado la incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a la educación, proceso en el que se creó y adaptó la infraestructura para poder utilizarlas.

---

44 Carlos Enrique Orozco, “Ciencia, tecnología y recursos humanos en la industrialización de Corea del Sur”, [en línea], México, D.F., *Revista de Comercio Exterior*, vol. 42, núm 12, diciembre de 1992, Dirección URL: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/265/5/RCE5.pdf>, [consulta: 30 de julio de 2016].

Actualmente; año 2016, Corea del Sur tiene una infraestructura de alta tecnología, cuenta con el mayor sistema de cableado de todos los países, y por si fuera poco, posee el índice de acceso a internet de banda anchas más alto en todo el mundo. A partir del 2012 el gobierno implementó cables de fibra óptica para elevar la velocidad de las conexiones a internet para el beneficio de los usuarios.

En cuanto a producción tecnológica se refiere, la República de Corea está muy bien posicionada ya que es la mayor productora de pantallas LED, OLED y plasma a nivel mundial, sus empresas Samsung y LG están entre las tres firmas más importantes de fabricantes de telefonía móvil y televisores; y Samsung es la segunda empresa más exitosa a nivel de comercialización de electrodomésticos en el orbe.

La nación asiática también cuenta con una amplia infraestructura de transportes de alta tecnología como trenes de alta velocidad, autopistas, líneas terrestres y aéreas que mantienen conectado a todo el país.

Los avances tecnológicos también se han llevado a las escuelas; fueron las primeras de todo el mundo en tener acceso a internet por medio de banda ancha en todo el mundo y, sumado a esto, el gobierno aplicó un plan por el cual los libros de texto se volvieron digitales y mediante estos los estudiantes pueden leer, escribir y trabajar sobre una tableta para que puedan aprender cada vez que ellos lo deseen, además el gobierno coreano los distribuye de forma gratuita a todas las primarias y secundarias de su país.

El 10 de agosto de 2016, el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Corea del Sur dio una conferencia en la que hizo pública su intención de promover las tecnologías de inteligencia artificial, los vehículos de conducción automática y otros siete campos de las llamadas TICS.

El Gobierno escogió cinco proyectos estratégicos con el fin de asegurar nuevos motores de crecimiento: los vehículos robóticos, los materiales ligeros, el modelo de ciudad inteligente, la inteligencia artificial y la realidad virtual. Otros cuatro proyectos relacionados con el polvo fino, recursos de carbón,

medicina de precisión y nuevos medicamentos, tienen como fin mejorar la calidad de vida del pueblo, explicó el ministerio. En especial, el Gobierno dijo que el sector de la inteligencia artificial elevará la competitividad del país en la llamada cuarta revolución industrial.<sup>45</sup>

---

45 s/a, "Corea del Sur promoverá las tecnologías de IA y vehículos autónomos como nuevos motores de crecimiento", [en línea], Seúl, República de Corea, *spanish.yonhapnews.co.kr*, 10 de agosto de 2016, Dirección URL: <http://spanish.yonhapnews.co.kr/techscience/2016/08/10/0700000000ASP20160810002900883.HTML>, [consulta: 12 de agosto de 2016].

## Capítulo 3: El Estado y la relación con sus industrias

### 3.1 La relación Estado-empresa

En la actualidad la relación Estado-empresa se da dentro del marco del neoliberalismo; por lo que es necesario definir, antes que todo, ese término:

Según el postulado de Milton Friedman, el neoliberalismo se puede concebir como que el Estado no debe de ser un actor activo sobre la economía nacional sino que el capital privado debe ser el único rector sobre la economía de un país.

Friedrich von Hayek, el padre del neoliberalismo, en su teoría del “Estado mínimo” afirma que El Estado no puede asegurar la redistribución, sobre todo en función de un criterio de justicia social, por lo que su papel se tiene que reducir a brindar un marco jurídico que garantice las reglas elementales del intercambio.

Mientras que Joseph Stiglitz, estadounidense premio Nobel de Economía en 2001, aboga por una globalización en la que el Estado tenga un firme interés en el bienestar social, aplicando una política económica para resarcir los daños que ha creado el neoliberalismo; y además, el mismo Estado debe promover las condiciones que permitan la participación ciudadana y una mayor transparencia en el manejo de asuntos públicos.

El neoliberalismo es un modelo económico que sigue las recomendaciones hechas por el Consenso de Washington entre las cuales destacan la desregularización de los mercados, la privatización de las empresas que son propiedad del Estado y la liberalización de las importaciones.

El modelo neoliberal surge como una idea de transición a través de la modernización económica y de una reestructura institucional, con el objetivo de volver a integrarse a la globalización de la economía.

El Estado neoliberal debe asumir nuevas funciones, ya no solamente las de vigilar y hacer cumplir la ley, sino también, debe fomentar y garantizar las situaciones

propicias para que los mercados globales puedan consolidarse y así asegurar la estabilidad de las empresas transnacionales y lograr una mayor integración económica.

Así pues, las empresas necesitan al Estado para que este genere la expansión mundial del capital por medio de avivar la estabilidad macroeconómica y ofrecer un marco jurídico e institucional que incentive el desarrollo de las empresas y su competitividad; y así, Estado y empresa, puedan conseguir el éxito económico.

El Estado moderno es definido como una organización e institución dotada de poder económico y político, para imponer el marco de obligaciones, regulaciones y restricciones a la vida social y al intercambio económico.<sup>46</sup>

El Estado es un ente fundamental puesto que el éxito o fracaso económico que se obtengan en una nación dependen en su mayoría de él. También entran en juego otros factores, mercado y sector privado, de esta manera los tres factores determinan la manera en que se asignan y distribuyen los recursos con los que se cuenta a la población

El desarrollo económico no solo depende de las transacciones económicas realizadas en el mercado por el sector privado, sino también de los bienes y servicios, de las leyes y las normas, de la educación, del bienestar social y de la infraestructura que son proporcionadas por el Estado.

La empresa al igual que el Estado es un elemento demasiado importante y básico para alcanzar el éxito y objetivos de desarrollo de un país y para lograrlo es necesario el fortalecimiento de la empresa y la protección del capital. Un segmento empresarial amenazado, debilitado e inseguro lo único que generará es desempleo y pobreza.

El Estado precisa de la empresa pues es una fuente importante de ingresos para el país y la empresa requiere del Estado para poder llevar a cabo sus actividades y para la prestación de servicios básicos. Sin embargo para que ambas partes

---

<sup>46</sup> José Ayala, *Mercado, elección pública e instituciones: una revisión de las teorías modernas*, Facultad de Economía, U.N.A.M., 1995, pp. 4.

mantengan una buena relación es indispensable que tengan intereses en común y que exista un marco normativo de regulación para que ambos obtengan beneficios.

### **3.1.1 La relación Estado-empresa (caso México) y el desarrollo estabilizador**

Al término de la Segunda Guerra Mundial, el gobierno mexicano propició una estrategia de desarrollo con el propósito de lograr el crecimiento y la protección de la industria en el país. A esto se le conoció como proceso de sustitución de importaciones o proceso de industrialización, el proyecto fue generado no sólo para lograr un crecimiento sino también un desarrollo económico (aumento de empleo y mejor nivel de vida de la población) mediante un cambio de políticas económicas que se basaron en la protección, fomento y regulación industrial durante el periodo de 1947 a 1982.

A pesar de la estrategia que el gobierno mexicano, encabezado en ese entonces por Miguel Alemán Valdés, había diseñado no se elaboró ningún plan formal para planear la economía nacional.

La primera etapa que fue de 1947 a 1958 estuvo caracterizada por el proceso de industrialización por sustitución de bienes de consumo con inflación alta (la cual llegó a ser de 12% en 1950 según datos del Banco de México). Durante esta etapa el Estado realizó una estrategia hacia la industrialización mediante la inversión pública en infraestructura (obras de irrigación, electrificación y caminos) para el desarrollo de la industria manufacturera, apoyo a empresas estratégicas (materias primas) y productos a bajo costo para impulsar a la dinámica industrial. El Estado fue el principal promotor del desarrollo pues realizó una expansión de su inversión para buscar y alcanzar el crecimiento y disminuir la dependencia de las importaciones y los problemas de desequilibrio externo.<sup>47</sup>

---

47 Silvia Aguilar Martínez, *El papel de la política industrial en México, en un contexto de apertura comercial 1986-1997* (Tesis de Licenciatura), Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001, pp. 9

El desfase provocado por el ritmo de crecimiento de las importaciones frente al de las exportaciones genera déficits comerciales y en cuenta corriente, lo que limita la capacidad de crecimiento sano de la economía debido a que reduce la disponibilidad de recursos para su reinversión. Esto genera una brecha deficitaria la cual debe ser cubierta con endeudamiento externo o a través de la entrada de capital (inversión extranjera directa), haciendo que la dinámica de crecimiento dependa de estas fuentes, factores externos sobre lo que se tiene un escaso control e influencia. Es un círculo vicioso del que difícilmente podremos salir.

El gobierno del presidente Miguel Alemán también decidió otorgar un gran número de créditos a bajos costos para fomentar el desarrollo de las industrias tanto nacionales como extranjeras, pero esto sólo se conseguiría con un gasto inflacionario y por varias devaluaciones del peso.

En este periodo surgieron varias instituciones (Banco de Crédito Ejidal, el Nacional de Crédito Agrícola, el de Comercio Exterior, el Urbano y de Obras Públicas y Nacional Financiera) para organizar el mercado de valores y apoyar a las empresas privadas y estatales así como a las sociedades financieras.

Los productos nacionales tuvieron pérdidas en cuanto a competitividad respecto a los extranjeros pues el gobierno sobreprotegió a la industria naciente y no se impulsó correctamente el desarrollo interno de la industria, creando un déficit de comercio exterior debido a que no se estipuló la política proteccionista y de subsidios para lograr un aumento en la productividad, en las exportaciones y en la sustitución efectiva de importaciones.

El proceso proteccionista en el que se basó el desarrollo industrial tuvo como consecuencia la dependencia del sector privado (altas ganancias que no se invirtieron en un desarrollo tecnológico) lo que generó una base productiva incapaz de solucionar problemas por si sola y a su vez generó un aumento en la entrada de importaciones de bienes intermedios y de capital que mermaron el crecimiento de algunos sectores. Además para impulsar a la industria el Estado incrementó su gasto público y recurrió al endeudamiento externo.



Durante este periodo también se fundó, en 1954, la Comisión de Inversiones cuyo objetivo fundamental fu el de regular, aprobar y vigilar las inversiones que el Estado hacía y que durante el gobierno de Adolfo Ruíz Cortines fue del 38% para el desarrollo industrial.

La segunda etapa conocida como Desarrollo Estabilizador abarcó del año 1959 a 1970 y durante estos años México logró alcanzar un alto crecimiento en la producción, el tipo de cambio se mantuvo estable y las tasas de inflación fueron bajas, se tomaron ciertas medidas para que la economía del país mejorara como la limitación de las importaciones (sobre todo de consumo), se incrementaron las exportaciones con valor industrial y las industrias manufactureras fueron protegidas por el gobierno.

Con la llegada del presidente Adolfo López Mateos, en 1958, se implementó un programa de política económica que sería conocido como “Desarrollo Estabilizador”, elaborado por Antonio Ortiz Mena<sup>48</sup>, Raúl Ortiz Mena y Alonso Aguilar, con el cual se establecieron programas de acción para solucionar los principales problemas de la economía mexicana en aquella época. Los principales objetivos del Desarrollo Estabilizador fueron:

- 1) Elevar el nivel de vida de la población, sobre todo los campesinos, obreros y ciertos sectores de clase media.
- 2) Continuar aumentando el ingreso nacional.
- 3) Acelerar el proceso de diversificación de actividades productivas de la economía.
- 4) Avanzar en el proceso de industrialización dando preferencia a las industrias básicas.
- 5) Lograr un desarrollo regional más equilibrado.

---

48 Nota: Cabe resaltar la figura de Antonio Ortiz Mena, artífice intelectual del “Desarrollo Estabilizador”. Fue licenciado en derecho por la Escuela Nacional de Jurisprudencia de la UNAM 1930. También hizo estudios en la Facultad de Filosofía y Letras. Fue asesor del Departamento del Distrito Federal 1930-36. Colaboró con la dirección del Banco Nacional Hipotecario Urbano y de Obras Públicas 1936-45. Durante la segunda guerra mundial formó parte del Comité para la Defensa Política del Continente Americano. Fue director del IMSS en el sexenio de Adolfo López Mateos 1958-64 y Gustavo Díaz Ordaz 1964-70. En estos 12 años aplicó una política económica conocida como “Desarrollo estabilizador”. Presidió el Banco Interamericano de Desarrollo de 1971-1987, año en que renunció, pese a que había sido reelegido para continuar en el cargo hasta 1991. Durante su gestión, el número de países miembros pasó de 23 a 43 y el monto acumulado de los préstamos de 4 000 millones de dólares a 30 000 millones. En diciembre de 1988 fue designado director general de Banamex. Doctor honoris causa de la Universidad de las Américas.

- 6) Propiciar el aumento de la productividad de todos los factores de la producción, no sólo de la mano de obra.
- 7) Lograr un mejor aprovechamiento de los recursos financieros nacionales mediante una adecuada coordinación de las políticas monetaria, fiscal, y de crédito para ampliar las fuentes de financiamiento no inflacionarias y coadyuvar al mantenimiento de la estabilidad cambiaria
- 8) Preservar la paz interna a través de la vigencia de la Constitución y con el fortalecimiento del régimen democrático surgido de la Revolución.<sup>49</sup>

No sólo se puso en marcha el Desarrollo Estabilizador, también se creó la secretaría de la presidencia para coordinar las acciones que el gobierno debía seguir en materia de política económica.

A este periodo del Desarrollo estabilizador también se le conoce como el periodo del 6-2 porque el PIB de la economía mexicana crecía a un ritmo del 6% anual y la inflación se mantuvo en un promedio del 2%.

Aprovechando el escenario internacional de 1961, año en el que se crea en Punta del Este, Uruguay la Alianza para el Progreso la cual tenía el fin de apoyar el desarrollo de las economías latinoamericanas con la única condición era que los países interesados tuvieran un plan de desarrollo, por lo que México crea el Plan de Acción Inmediata con el que se buscó reanimar la economía nacional y lograr un crecimiento del 5.4% en el PIB.

El programa de política económica dictaba las directrices de la política macroeconómica y las políticas sectoriales para las actividades económicas más significativas que debía seguir el gobierno mexicano con vistas a poder crear las condiciones necesarias para estabilizar los precios y el tipo de cambio y así promover el ahorro y este a su vez invertirlo en actividades productivas.

El periodo del Desarrollo Estabilizador se caracterizó por establecer una economía mixta, no sólo por el hecho de inversiones públicas y privadas en conjunto, sino porque además se presentó una fuerte injerencia por parte del Estado en la

---

49 Antonio Ortiz Mena., *El desarrollo estabilizador*, México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 1998, pp.42

economía nacional para asegurar el retorno del capital invertido con una ganancia, y también, para garantizar una mayor remuneración a los trabajadores.

El gobierno también aplicó medidas para lograr el desarrollo económico e industrial para que los empresarios nacionales pudieran implantar plantas productivas para generar empleo y así los beneficios llegaran a las clases sociales menos favorecidas; sin embargo, la producción industrial nacional tenía un problema pues no buscaba las vías para exportar, sino más bien estaba encaminada hacia el consumo interno.

El plan creado por Ortiz Mena recalca la importancia del gasto público, este gasto público debía tener una adecuada relación entre los ingresos y egresos del gobierno para que los déficits surgidos de la inversión fueran reducidos y manejables con la capacidad de endeudamiento de la nación y fuera posible pagarlos con medidas no inflacionarias.

Pero el gasto debía tener un sentido, el de subsanar las necesidades del Estado para de esa manera dar respuesta a los problemas económicos y sociales que aquejaban a la población.

El gobierno invirtió en infraestructura básica, primordialmente a la actividad petrolera, a la construcción de carreteras y al mejoramiento de servicios como la educación y la salud. La Secretaría de Hacienda mediante estímulos fiscales motivó la reinversión de las ganancias de las empresas y con la política fiscal buscó la creación de nuevas empresas, ambas políticas tuvieron como objetivo el aumento de la demanda laboral, del empleo y los salarios.

Durante el Desarrollo Estabilizador se logró el crecimiento de la economía mexicana, logrando un alto nivel de producción bajo la estabilidad de precios. Sin embargo sólo fue posible el crecimiento pero no el desarrollo pues no fue posible erradicar la pobreza ni la desigualdad, ya que las industrias nacientes alcanzaron su apogeo pero el crecimiento de la agricultura disminuyó.

La etapa de sustitución de importaciones se dio entre los años 1970 a 1982, durante este periodo la economía de México tuvo un estancamiento con inflación.

El comienzo de la década de los 70, del siglo XX, trajo grandes obstáculos para México y para el mundo que hicieron poco factible el que nuestro gobierno siguiera con la estrategia que hasta entonces se había llevado a cabo. El primer gran obstáculo se presentó en 1971 con la crisis del dólar que llevó a derrumbarse al sistema monetario internacional; después se produjo un aumento en la inflación mundial, lo que generó un deterioro en la balanza comercial mexicana.

En los años que fueron de 1970 a 1976 hubo una disminución en el sector manufacturero debido a que se redujo la inversión privada y no se incorporó la tecnología necesaria para hacer a este sector altamente productivo.

En 1973 los precios del petróleo aumentaron y esto fue una dicha para las finanzas públicas, esas ganancias duraron muy poco pues hubo un desenfreno de gasto por parte del gobierno durante las administraciones de los presidentes Luis Echeverría y López Portillo lo que generó un déficit público.

“Con el aumento del dinero (vía préstamos) y las alzas a la gasolina, servicios y bienes públicos, los precios de los productos se dispararon. La inflación en 1973 fue de 12.1% y se debió, explicó Pablo Gonzáles Casanova, al crónico estancamiento del campo, la contracción del sector privado, el acaparamiento de básicos, a la especulación y a la libertad de la iniciativa privada de hacer los precios, es decir, de fijarlos a su conveniencia; por último la inflación se debió al aumento del circulante, los aumentos a los energéticos y a la inflación mundial que había caído en los países ricos y pobres. ‘En 1974 el producto interno bruto (PIB) bajó a 5.9% y no se detuvo hasta los años de “abundancia” de 1978 y 1979; se supo además, que los índices de crecimiento de 1972 (7.3%) y de 1973 (7.6%) fueron artificiales, ya que habían sido generados por el gasto público y el endeudamiento (en tres años la deuda externa había crecido en un 61.6%). Ya casi no se conseguían créditos, y cuando

los había los intereses eran más altos por lo que el gobierno tuvo que restringir fuertemente el gasto público'." <sup>50</sup>

Después de lograr mantener 20 años de tipo de cambio fijo, en 1976 se devaluó el peso un 25% respecto al dólar. La crisis de 1976 evidenció el endeudamiento externo en el que el país se encontraba y con esto se propició la pérdida de crecimiento en la economía. Era necesario que la dinámica económica de México se reanudara, mediante la modificación de los procesos y estructuras que hasta entonces se habían llevado a cabo, para contrarrestar esta problemática el gobierno mexicano acordó con el FMI la contracción del gasto público y la circulación monetaria, la liberalización del comercio exterior, la reducción salarial, entre otros.

El crecimiento del mercado petrolero y las reservas nacionales en el país en los años 1976 a 1982 fueron aprovechadas por México, creando el Plan Nacional de Desarrollo Industrial, el crecimiento del PIB a partir del año 1978 se debió en gran parte al incremento de la producción de petróleo y con eso la nación contó con un poco de solvencia financiera y se pudo cubrir parte de la deuda externa.

Con el boom petrolero, México debió aprovechar las cuantiosas ganancias y reinvertirlas en procesos productivos que generaran beneficios a largo plazo como en la renovación de las refinerías con las que se contaba y la creación de nuevas refinerías para diversificar su producción y no conformarse con producir gasolinas, sino también ser productor de Kerosén, Jet Fuel, petroquímicos y polímeros.

Fue durante este sexenio, el del presidente José López Portillo que se empiezan a crear planes para la economía mexicana a través de la creación de la Secretaría de Programación y Presupuesto y con la elaboración del Plan Global de Desarrollo; aunque este tuvo efectos nulos ya que México gastó el dinero que todavía no tenía confiados en que los precios del petróleo aumentarían pero para nuestra desgracia fue todo lo contrario y al país cayó en una profunda crisis económica.

---

50 José Agustín Ramírez Gómez, *Tragicomedia Mexicana 2. La vida en México 1970-1982*, México, D.F., Ed. Planeta. 1998, pp.86.

A finales de los años 70 hubo un desplome en los precios del petróleo provocado por el exceso de producto en el mercado internacional produciendo en el país una gran disminución en las exportaciones petroleras, aunado a esto la política monetaria de Estados Unidos fortaleció al dólar y elevó las tasas de interés, generando un aumento en la deuda externa. El abono de los intereses de la deuda se volvió impagable, motivo por el cual se declaró la moratoria de la deuda en 1982.

En la década de 1980 México se vio obligado a integrarse a la economía mundial<sup>51</sup>, a formar parte del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), lo que representó necesariamente la apertura de la economía nacional al mercado mundial.

El fin de la estrategia de industrialización mediante la sustitución de importaciones fue marcada por la crisis deudora que enfrentaba el país en el año 1982. Ante este fracaso el gobierno de México aceptó la implementación de un programa de estabilización, realizando reformas estructurales basadas en la teoría neoliberal.

Además del ya mencionado fracaso de la industrialización nacional, México se vio envuelto en la década de 1980 en un nuevo paradigma internacional en el que llegaron al poder Ronald Reagan y Margaret Thatcher los cuales pugaban por un adelgazamiento del Estado, terminar con el Estado benefactor y pasar a ser el Estado regulador impulsado por el modelo neoliberal, con las llamadas Reaganomics se cambió a una economía de libre mercado en el bloque capitalista.

La nueva estrategia fue conocida como Modelo neoliberal de desarrollo, modelo que aún está vigente, se caracterizó por la desregulación del sistema financiero, la disminución del papel del Estado en la economía, y por una gran apertura comercial.

Con el acenso a la presidencia de Miguel de la Madrid en 1982 el gobierno de México se vio obligado con base a la globalización a cambiar el modelo económico hasta entonces conocido, este cambio puso fin a la intervención y proteccionismo

---

<sup>51</sup> Los países desarrollados para impedir el desarrollo de las manufacturas a los países en vías de alcanzarlo les impusieron el libre comercio a través de los tratados, los cuales eran y son desiguales pues impedían el desarrollo industrial e imponían aranceles mientras que ellos promulgan la reducción de los mismos.

por parte del Estado; durante ese decenio el gobierno empieza a privatizar empresas públicas, desregular los mercados y da la apertura en toda la economía.<sup>52</sup>

El presidente Miguel de la Madrid propuso un Programa Inmediato de Reordenación Económica, el cual proponía: la disminución del crecimiento del gasto público, protección al empleo, protección y estímulo a los programas de producción, importación distribución de alimentos básicos para la alimentación del pueblo, aumento en los ingresos públicos, canalización del crédito a las prioridades del desarrollo nacional, entre otras.<sup>53</sup>

Los dirigentes del país sacrificaron lo señalado en los planes y programas que elaboraron por obtener resultados de carácter inmedatista.

La nueva relación Estado-empresa viró hacia la exportación de manufacturas, buscando que el nuevo motor de desarrollo fuera el mercado externo y no interno, estableciendo una nueva dependencia hacia el mercado estadounidense.

El gobierno encabezado por el presidente Miguel de la Madrid pensó que la industria de la exportación podría propiciar el auge de los demás sectores económicos, sin embargo, el gobierno fue incapaz de crear una industria manufacturera con desarrollo tecnológico por lo cual no se pudo dar el paso de convertirse en un sector industrial altamente exportador.

Durante la crisis que se vivió en México durante el gobierno de Miguel de la Madrid se tuvieron que firmar dos cartas de intención del Fondo Monetario Internacional (FMI), la primera de ella en 1982 y la otra en 1986 con las cuales nuestro país quedó abierto por completo al neoliberalismo, es decir el papel del Estado quedó marginado de la economía.

Cualquier intento que de la Madrid hizo por sanear la economía fue en vano, no se pudo superar la crisis, se malogró en la distribución del ingreso, los salarios reales fueron a la baja lo que conllevó a una pérdida del poder adquisitivo de la población

---

52 Las "buenas políticas" son las prescritas por el llamado "Consenso de Washington" es decir, políticas macroeconómicas restrictivas, liberalización de comercio internacional, privatizaciones y desregularización.

53 José Silvestre Méndez Morales, *Problemas económicos de México*, México, D.F., Ed. McGraw-Hill, 2003, pp. 158

y la generación de empleos fue insuficiente; el PIB creció solamente al 0.1% promedio anual.

La privatización de las empresas públicas también jugó un papel de suma importancia en este sexenio, porque con este proceso de desincorporación el Estado sufre un desmantelamiento de su aparato paraestatal.

Esta crisis permanente tuvo graves consecuencias, con ella las industrias de todo tipo fueron desapareciendo poco a poco y además derivado de las cartas de intención del FMI, el Estado reorientó y disminuyó el gasto social, especialmente en sectores fundamentales como la educación y la salud.

Durante el sexenio del presidente Carlos Salinas la principal acción en materia de planeación fue el Pacto para la estabilidad, la competitividad y el empleo, el cual tenía como objetivo mantener un balance de las finanzas públicas y que fueran compatibles con la consolidación del abatimiento de la inflación, mantener la estabilidad de precios y sentar las bases para la recuperación gradual y sostenida del crecimiento económico y se elaboró el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, el cual tenía cuatro objetivos: la defensa de la soberanía y la promoción de los intereses de México en el mundo, la ampliación de la democracia, la recuperación económica con estabilidad de precios y el mejoramiento productivo del nivel de la vida de la población.<sup>54</sup>

En 1990 se llevó a cabo la renegociación de la deuda externa del país, el gobierno privatizó empresas estatales mediante la venta de éstas al sector privado y otorgó mayores apoyos a la iniciativa privada para que logaran una mayor eficiencia.

Al término del sexenio se pretendió dar continuidad con las políticas de planeación, pero faltó una previsión a largo plazo para lograrlo.

Durante los gobiernos de José López Portillo, Miguel de la Madrid, Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo, se dirigió a México a una apertura comercial que llevó

---

<sup>54</sup> Ibid., pp. 159



al país a caer en varias crisis económicas, las principales presentadas en 1976, 1982 y 1994.

La crisis de 1994 fue el resultado de la combinación de varios factores, como el escenario internacional, sumado al intento de modernización económica para ingresar a México a la globalización y al TLCAN; dejando de lado la modernización política y social, que incidió directamente en factores de tipo de cambio, productivos y financieros.

Al iniciar el gobierno de Ernesto Zedillo se presentaron algunas circunstancias difíciles como la deuda externa e interna, una tasa alta de desempleo, inflación, la crisis económica, entre otras, plantearon un gran reto para este periodo.

El presidente se enfrentó a una crisis económica inmediata, cuando los inversores extranjeros y nacionales perdieron la confianza en un peso sobrevalorado, provocando, en pocas semanas, la caída de su valor en más de un 40% frente al dólar. Para nivelar un poco la economía mexicana se elaboraron y se pidió apoyo económico a otros países.

Al término de su mandato, en el año 2000 el presidente Zedillo logró estabilizar un poco el país, a comparación de la situación en la que lo entregó Carlos Salinas.

En el año 2000, con el cambio de milenio también se dio un cambio de partido en el gobierno (del PRI al PAN) por primera vez en México, llegando Vicente Fox a ser el mandatario de la nación, el logro más importante dentro de su administración fue la consolidación de la estabilidad macroeconómica; la inflación dejó por completo los dos dígitos gracias al incremento de las exportaciones petroleras, las empresas manufactureras, maquilas, también mostraron un aumento en el índice de exportaciones pero no fue tan destacado como las petroleras.

Durante este sexenio la industria maquiladora representó el 40.3% del total de 2, 057,784.9 millones de dólares comercializados en México; pero a diferencia de la industria maquiladora, que por cada dólar importado generó exportaciones por 1.30 dólares, la industria no maquiladora presentó en el

sexenio de Vicente Fox un déficit de 147, 980.4 millones de dólares, resultado de la importación de mercancías por 687, 743.4 millones de dólares y exportaciones por 539,763. Por cada dólar que exportó la industria nacional importó 1.27 dólares.<sup>55</sup>

Durante el sexenio del presidente Felipe Calderón se siguieron los mismos criterios de gobernanza que el de sus predecesores, aplicó una política pasiva que buscaba eliminar la distensión del mercado, pero a diferencia de los anteriores mandatos se observó una economía ultra liberal.

Los principios económicos liberales se articularon en una serie de programas de fomento a la industria, que buscaban fortalecer sobre todo a la Inversión Extranjera Directa (IED):

- El primer tipo de políticas aplicadas combinó la protección, incentivos financieros y fiscales para promover la localización de las transnacionales en sectores nuevos y estratégico (apoyo a la industria automotriz y a la industria aeronáutica)
- El segundo tipo de políticas consistió en un número de medidas originalmente dirigidas a sectores específicos (apoyos para la localización de las transnacionales de la industria de la electrónica, software y computación)
- El tercer tipo de políticas orientadas a las actividades altamente concentradas que muestran grandes economías de escala y redes, tales como la electricidad, telecomunicaciones, petróleo y gas natural.
- El cuarto tipo de políticas de apoyo fueron dirigidas particularmente a empresas de tamaño pequeño y mediano.

En cuanto al panorama que se vive en 2016 bajo el mandato del presidente Enrique Peña Nieto, se tiene que la mayor cantidad de empresas que se crean en México son micros o pequeñas empresas y tienen un grave problema; la

---

<sup>55</sup> Joaquín Perea Quezada, *Datos económicos de México en el mandato de Vicente Fox* [en línea], México, D.F. , Dirección URL: <http://www.gestipolis.com/datos-economicos-de-mexico-en-el-mandato-de-vice-fox/> [consulta 27 de agosto de 2016].

carencia de un plan estratégico para aprovechar las oportunidades en el mercado y sumado a esto las pocas empresas que llegan a contar con un plan no le dedican el tiempo necesario para mejorar las estrategias por lo que el 30% de estas organizaciones sobrevive a la segunda generación y 90% desaparece en la tercera.<sup>56</sup>

### **3.1.2 La relación Estado-empresa (caso República de Corea) y el modelo Chaebol**

El presidente Park Chung Hee de Corea del Sur declaró que la meta primordial de su gobierno iba a ser el desarrollo económico. A principios de la década de los 60, Corea impulsó el crecimiento del país basado en políticas económicas orientadas a la exportación e involucrando activamente al gobierno en las operaciones del mercado.

La promoción de las exportaciones se buscó debido a la disminución que tuvieron las reversas de divisas a principios del año 1962 (agotamiento causado por los préstamos comerciales obtenidos en 1961 para costear el primer plan quinquenal de desarrollo económico); cabe destacar que al inicio, las exportaciones que realizaba Corea del Sur eran las de cualquier país con economía de enclave; es decir, de productos primarios, sin valor agregado, como pescado seco, verduras y frutas.

El Estado fue la entidad preponderante en la economía coreana en los años sesenta y setenta, lo que le permitió realizar ésta influencia en el ámbito económico fueron diversos factores internos como los intereses de las clases sociales dominantes, además de aspectos políticos como la hegemonía del presidente y del partido en el poder porque no se permitía la oposición como medida para contener al comunismo. A pesar de la injerencia que tuvo en este sector, el Estado procuró no convertirse

---

<sup>56</sup> Angélica Pineda, *Empresas familiares olvidan estrategia* [en línea], México; D.F., Dirección URL: <http://elempleado.mx/management-mrkt/empresas-familiares-olvidan-estrategia>, [consulta: 27 de agosto de 2016].

en propietario de grandes corporaciones estatales pues podría afectar en el desarrollo industrial y la productividad.

En el ámbito organizacional el gobierno creó y reestructuró agencias e instituciones que servirían de apoyo al crecimiento económico, entre ellas el Buró de Planeación Económica (EPB). Los planes quinquenales elaborados por el EPB establecieron las metas y los mecanismos de operación económica, y en ellos era explícito cuales empresas o ramos industriales serían objeto de promoción por parte del Estado.<sup>57</sup>

Los planes quinquenales, tenían por objetivo principal la industrialización del territorio surcoreano, además de decidir hacia qué sector se iba a dirigir el esfuerzo industrial de la República de Corea. El primer plan quinquenal (1962-1966), tuvo una primera versión en la que las industrias más beneficiadas fueron la minera y la manufacturera, a las cuales les fueron concedidos el 34% de la inversión bruta.

Para el año de 1964 se da la versión revisada del primer plan quinquenal en la cual el gobierno, encabezado por el entonces presidente Park Chung Hee, manifestó su intención de modernizar el sector industrial y aumentar su competitividad internacional mediante la rápida expansión de industrias clave (cemento, fertilizantes, maquinaria industrial, refinación de petróleo)<sup>58</sup>, el fomento de las industrias conexas y la promoción de las nacientes industrias de exportación y de sustitución de las importaciones.

El gobierno del general Park, también se percató que sin una vasta infraestructura el proyecto de desarrollo coreano no obtendría el resultado que se esperaba; por lo que para el año de 1962 empezó a realizar esfuerzos dignos de resaltar para subsanar la deficiente infraestructura económica, a partir de ese año se efectuaron proyectos para la generación de energía eléctrica, el éxito de estos proyectos fue tal que la oferta llegó a ser superior a la demanda para mediados de la década de

---

<sup>57</sup>José Luis León Manríquez, op.cit., pp. 153

<sup>58</sup> IL SaKong; Youngsun Koh, op.cit., pp.37

1960. Por otro lado también lograron superar los déficits en el transporte con la conclusión de trascendentales autopistas.

Para el año de 1967 se elaboró el segundo plan quinquenal (1967-1971), para esta ocasión el gobierno coreano buscaba la promoción y desarrollo de las industrias pesada y química en éstas también se incluían las industrias siderúrgica, de maquinaria y petroquímica; el gobierno coreano siempre tuvo en mente la importancia de tener y consolidar un aparato industrial fuerte para el desarrollo de su país por lo que promulgó la Ley de promoción de la industria siderúrgica (1969), la cual tenía como meta apoyar la cimentación de una acerería integrada de hierro y acero a gran escala y otros tipos de acererías mediante la concesión de la reducción de gravámenes.

Pero esta no fue la única ley que se promulgó para beneficiar e incentivar la formación y el desarrollo de la industria coreana; en otros ramos industriales también se dictaron legislaciones afines como la Ley de promoción de la industria de maquinaria (1967), la Ley de promoción de la industria de construcción naval (1967), la Ley de modernización de la industria textil (1967), la Ley de promoción de la industria electrónica (1969), la Ley de promoción de la industria petroquímica (1970) y la Ley de empresas productoras de metales no ferrosos (1971) (Il SaKong, Youngsun Koh, 2012, pág. 38).

Para el presidente Park y su gabinete resultó particularmente importante la creación de un complejo industrial dedicado a la petroquímica, además de la ya mencionada acerería de hierro y acero, logrando así la orientación de las exportaciones hacia bienes elaborados.

Tal era la importancia para la promoción de las industrias pesada y química que en 1973 se llevó a cabo una serie de actos para promover el desarrollo de las mismas para lograr la meta de exportación de 10 mil millones de dólares anuales para los inicios de la década de 1980.

El gobierno de Corea del Sur no solo buscó la promoción de las exportaciones, también mantuvo limitaciones sobre las importaciones con el motivo de contener los

déficits en cuenta corriente y para brindarle protección a las industrias nacionales. Corea del Sur realizó poco a poco este proceso de liberalización, las importaciones estuvieron liberalizadas cerca del 55% en el periodo de 1968 a 1977. Las restricciones tenían como objetivo principal la protección de los sectores de gran importancia como la industria pesada, la química y la agricultura. Era casi imposible importar artículos relacionados a estos sectores protegidos por el Estado.

Después del periodo de estrictas restricciones hacia las importaciones, en 1978 empieza la liberalización de las mismas tras el anuncio de tres listas separadas por parte del gobierno, aunque tras la segunda crisis del petróleo volvieron las restricciones, y no sería hasta 1984 donde se obtuvo un impulso para la liberalización de las importaciones ya que por fin se restableció el equilibrio en la balanza de pagos.

El gobierno y las empresas privadas tenían una relación tan estrecha que el gobierno al controlar la banca ofrecía inmensas cantidades de dinero con tasas de interés mínimas dirigidas para empresas que desearan invertir en los sectores a los que gobierno hiciera hincapié en la importancia en ese momento para el desarrollo de la economía coreana y así compartir el riesgo de la inversión.

Para poder otorgar esta gran cantidad de créditos se tomó la decisión de crear el fondo nacional de inversión en 1974, medio por el cual se le exigió a los bancos, aseguradoras y fondos públicos prestaran una parte de sus recursos para este a su vez prestarlo a otras institución a una baja tasa de interés.

El ramo de la construcción de la misma manera que las industrias pesada y química, mostró un rápido crecimiento durante las décadas de 1960 y 1970 debido a que tenía la misión imprescindible de generar infraestructura física como autopistas, puertos, aeropuertos y plantas industriales para que todo el territorio coreano estuviera conectado y así fomentar el crecimiento y desarrollo de todas las regiones del país; además gracias al conocimiento adquirido realizando estos proyectos de gran envergadura favoreció a la nación asiática a elevar sus niveles de

competitividad en este giro industrial logrando a partir de la década de 1970 ganar cuantiosos proyectos de construcción en otras naciones.

Hacia fines de los años setenta se prestó creciente atención al exceso de capacidad y a la baja rentabilidad de las industrias pesadas y químicas. El gobierno reaccionó poniendo en marcha un plan de coordinación de las inversiones como parte del programa amplio de estabilización económica que aplicó en dos partes en 1980. En la primera de ellas se centró la atención en los generadores de energía, los automóviles y la construcción, mientras que la segunda se orientó hacia la producción de maquinaria eléctrica pesada, conmutadores electrónicos, motores diesel y fundición de cobre. En estas industrias, el plan de coordinación de las inversiones apuntaba a fusionar empresas cuando su número era demasiado elevado y a garantizar el monopolio si la competencia era excesiva.<sup>59</sup>

En la década de 1980 también se emprendieron intensos planes cuyo único fin era el de modernizar la industria, específicamente los sectores que tuvieran mayores problemas. El sector más beneficiado fue el de la industria naviera, que gracias a la reestructuración antes planeada, tomó auge en 1984 cuando se inició la construcción en ultramar.

Simultáneamente se realizó la promoción de las pequeñas y medianas empresas a través de una política que permitió mejorar la red de información sobre los mercados, una mayor agilidad en sus canales de distribución y acceso a créditos.

El éxito de estos programas para la modernización de las industrias ya existentes y el surgimiento de nuevas fue escaso ya que el gobierno no tuvo el control necesario para decidir correctamente cuáles eran las empresas que debían efectuar estos mecanismos, ni optó por vigilar de cerca a estas para impedir la enajenación de capitales por parte de los mismos empresarios

---

59 Ibid., pp. 140

No sólo no tuvo los resultados esperados, en algunos casos fue contraproducente ya que impidió el ingreso de nuevas industrias al mercado, fomentó el oligopolio de las empresas de mayor tamaño en industrias clave y obstaculizó el desarrollo del mercado por la intervención directa del Estado.

Tras darse cuenta de que habían implementado planes poco adecuados, el Estado surcoreano decidió virar su política industrial, esta vez optó por ya no intervenir directamente en el mercado y eligió procesos más eficaces y menos directos como apoyar y estimular la innovación tecnológica y la investigación.

Con la llegada de la década de 1990, Corea del Sur resolvió guiarse por dos vías que ejercieron una marcada influencia en el desarrollo de sus industrias y lo catapultaron hacia un desarrollo nacional, el desarrollo de tecnología propia y la apertura de su mercado a capital extranjero.

La elección de generar tecnología propia se vio propiciada no sólo por factores internos, como la crisis de Corea de 1997, sino también por diversos componentes externos como el hecho de que los países desarrollados procuraron evitar la transferencia de tecnología de punta a países en vías de desarrollo, entre ellos la República de Corea, aparte de la creciente competencia económica que vivía el este de Asia por el crecimiento tan pujante de economías como la china, la de Taiwán, Hong Kong, etc. Ante estos hechos, Corea tomó la decisión de apostar por el impulso de nuevas industrias basadas en crear nuevas tecnologías y mejorar la producción de las industrias ya establecidas mediante la mejora de la tecnología manejada.

El éxito de las empresas coreanas en su desarrollo industrial se debe a que tanto el gobierno como los empresarios reconocieron la importancia de generar tecnología propia, y a medida que los países desarrollados empezaron a negarle tecnología a Corea, los sectores político y empresarial decidieron acelerar su propio desarrollo tecnológico. Sumado a esto las instituciones de investigación financiadas por el Estado han jugado un papel clave para el surgimiento no sólo de tecnología de punta, sino también de personas preparadas y capacitadas que se siguen formando



en universidades y empresas para participar y desplegar programas de investigación y desarrollo de tecnología.

La expansión de las actividades de investigación y desarrollo de las empresas reforzaron su capacidad de desarrollar las tecnologías básicas necesarias para lograr la autosuficiencia en sectores nuevos como los de semiconductores y telecomunicaciones así como en las industrias clave existentes. Aunque hasta comienzos de los años noventa las actividades de investigación y desarrollo que realizaban las universidades eran mínimas comparadas con las que llevaban a cabo otras instituciones, posteriormente se iniciaron diversos proyectos nacionales de investigación y desarrollo destinados a estimular actividades básicas de investigación en las universidades, las que culminaron en la creación de diversos centros universitarios de investigación y en el apoyo a sus actividades.<sup>60</sup>

El desarrollo del sector de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) fue un pilar para el crecimiento de la economía coreana en el decenio de los 90 pues se propagó rápidamente y dejó grandes incentivos para los empresarios coreanos; además un punto de quiebre en el progreso industrial de esta nación.

Debido a la crisis que sufrió Corea del Sur en 1997, producto de una mayor integración de las economías a escala mundial y como consecuencia del Efecto Dragón en el que la interrelación de las economías asiáticas llevaron a esta región y al mundo a un crisis económica, el gobierno coreano decidió hacer reformas estructurales a su apoyo a ciertos Chaebol, cerrándolos y vendiendo sus filiales, tal es el caso de Daewoo. Como resultado de esa reforma 11 de los 30 más grandes Chaebol en la República de Corea fueron cerrados, pero los que continuaron en operación fueron obligados a vender a sus empresas afiliadas y concentrarse solamente en sus negocios clave.

Las nuevas reformas estructurales fueron tomadas nuevamente entre el gobierno y las empresas seleccionando los mejores modelos y procesos, pero esta vez

---

60 IL SaKong; Youngsun Koh, op.cit., pp. 143

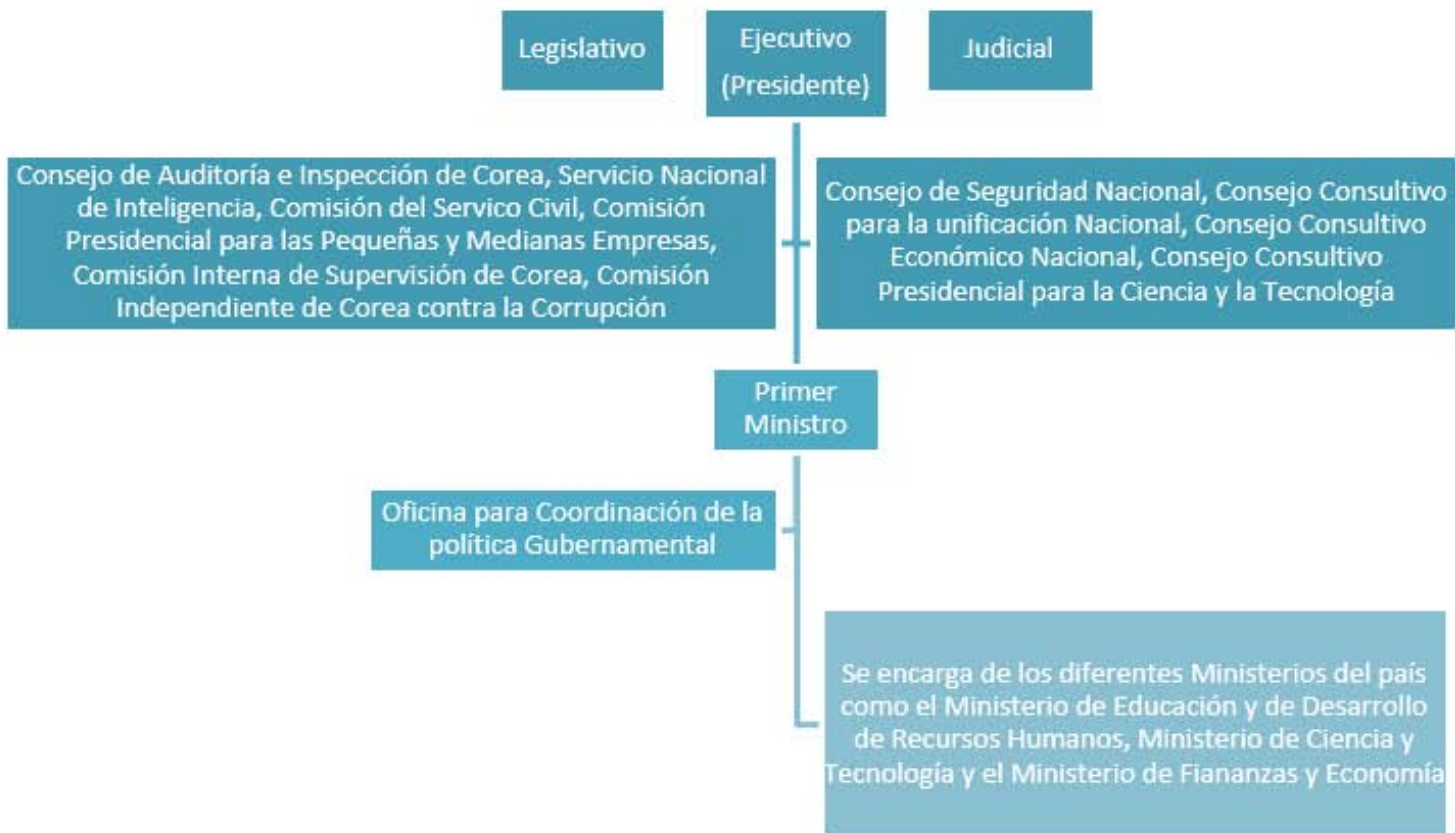
reduciendo a un cuarto del total la participación del gobierno. Para demostrar la importancia existente entre el Estado y la empresa consideramos necesario plasmar la estructura de gobierno de Corea:

Según el sistema presidencialista de Corea, el Presidente lleva a cabo sus funciones ejecutivas por medio del Consejo de Estado y es el responsable de decidir todas las políticas importantes del gobierno. Además del Consejo de Estado, el Presidente tiene varias agencias bajo su control directo para formular y llevar a cabo las políticas nacionales, entre estas agencias se encuentra la Comisión Presidencial para las Pequeñas y Medianas Empresas, la cual fue establecida desde 1998 con el único propósito de la promoción de las Pymes.

El Primer Ministro es designado por el Presidente y aprobado por la Asamblea Nacional, es el principal asistente ejecutivo del Presidente, teniendo como principal función la supervisión de los diferentes Ministerios administrativos y de dirigir la Oficina de Política Gubernamental.<sup>61</sup>

---

61 Servicio Exterior de Información de Corea , op.cit., pp. 42-44.



Elaboración propia con base a datos obtenidos de Servicio Exterior de Información de Corea, Datos sobre Corea, Corea del Sur, edición 2006.

## **3.2 Casos de éxito en las industrias mexicana y coreana**

### México

#### **Grupo Carso**

La historia de esta exitosa compañía tiene sus inicios en el año de 1980 cuando se constituyó como Grupo Galas, dos años después, en 1982 decide cambiar su denominación comercial a Grupo Inbursa y fue en esta primera década de operaciones, de 1980 a 1990, donde el grupo industrial fue extendiendo su gama de acciones al adquirir la mayoría de las acciones de Cigatam, Artes Gráficas Unidas, Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, Galas de México, S.A. de C.V., Sanborns Hnos., Empresas Frisco, S.A. de C.V., Industrias Nacobre, S.A. de C.V. y Porcelanite Holding, S.A. de C.V.

Para el año de 1990 se establece ya como Grupo Carso (Carlos y Soumaya), este año fue fundamental para consolidar su éxito porque en conjunto con Southwestern Bell International Holding Corp., France Cables Et Radio y un grupo de inversionistas adquirieron, mediante licitación pública, el control de Teléfonos de México y de Teléfonos de Noroeste (Telmex y Telnor), la única concesión de telefonía celular existente de alcance nacional, la Red Federal de Microondas y cuantiosas bandas de frecuencias.

Cabe resaltar la importancia que tuvo la obtención de la licitación de la compra de Telmex al Estado por Grupo Carso, pues fue gracias al apoyo del entonces presidente Carlos Salinas de Gortari que vendió la empresa paraestatal muy por debajo de su valor fue que Grupo Carso pudo incursionar en el sector de las telecomunicaciones y empezar a incrementar sus ganancias.

En los cuatro años siguientes, de 1991 a 1995, Grupo Carso se hizo dueño del 35% de las acciones de Compañía Hulera Euzkadi, S.A. de C.V., la mayoría de las acciones de Grupo Condumex, adquirió Grupo Aluminio, S.A. de C.V. y casi la totalidad de las acciones de General Tire de México, S.A. de C.V.

A principios de la década de 1990, en México empezaron a surgir muchas compañías que ofrecían servicios de telefonía móvil, la de mayor importancia era

Iusacell que se había convertido en el líder tras comprar varios operadores regionales. Telmex, que pertenece a Grupo Carso, aun no realizaba operaciones en este negocio, así que entró a competir al mercado con la empresa Radio Móvil Dipsa, subsidiaria de DIPSA empresa encargada de, entre otras cosas, imprimir la sección amarilla, con la marca Telcel que estaba en un lejano segundo lugar en el mercado nacional, cuando Iusacell contaba con 3.000.000 de usuarios Telcel tenía menos de 1.000.000. El panorama interno que vivió México en 1995, año en el que el país estuvo sumido en una de sus peores crisis económicas, favoreció a Telcel ya que apostó por el sector de la población de menores ingresos con los primeros planes de prepago, en el cual las personas pagan previamente los minutos que iba a usar al mes; mientras que Iusacell decidió enfocarse en clientes de alto nivel (ejecutivos, empresas, empresarios y personas de alto nivel socioeconómico) con planes de renta mensual de alto costo. Esto causó que Telcel obtuviera más clientes y se convirtiera en el líder en el mercado nacional teniendo el doble de usuarios que Iusacell dos años después.

La empresa de mayor éxito dentro del corporativo Grupo Carso es sin duda, América Móvil, es líder en el sector de telefonía móvil en toda la región de América Latina, y por número de usuarios es la cuarta más grande en el mundo, sus operaciones trascienden las fronteras de nuestro continente, en América realiza operaciones en 18 naciones, llegando hasta Europa en donde cuenta con presencia en 7 países; y tiene más de 289 millones de usuarios alrededor del planeta.

Actualmente, 2016, América móvil cuenta con 289.4 millones de usuarios de servicios móviles; 368 millones de líneas de acceso; 17 mil 500 kilómetros de cable submarino de fibra óptica que unen América del Sur, el Caribe y Estados Unidos; 78.4 millones de unidades generadoras de ingresos de servicios fijos que incluyen 34.3 millones de líneas fijas, 22.6 millones de accesos de banda ancha y 21.5 millones de unidades de televisión de paga y un total de 191,156 colaboradores.<sup>62</sup>

---

62 América Móvil; *Acerca de Nosotros*, [en línea], México D.F., Dirección URL <http://www.americamovil.com/es/acerca-de-nosotros/nuestra-empresa>, [consulta: 18 de septiembre de 2016].

Grupo Carso es un conglomerado líder, no sólo en México, sino en toda la región de Latinoamérica, ya que gracias a su amplia gama de productos y servicios, sumados a su planeación estratégica, se ha dividido en cuatro sectores estratégicos; el sector industrial (Grupo Sanborns); el sector industrial (Condumex); el sector de energía (Carso Energy); y por último, el sector de infraestructura y construcción (Carso Infraestructura y Construcción).

Grupo Carso es el líder de los conglomerados e industrias en México, sus empresas, en conjunto, son las más importantes de nuestro país según el reporte de Forbes Global 2015.

El éxito de este grupo lo podemos centrar en su modelo de negocios, en el que sus empresas son líderes en innovación de procesos y tecnologías; buscando crear sinergias en las que sus empresas venden y compran entre ellas para maximizar los recursos económicos del grupo.

Otro factor de éxito del conglomerado es su unidad de inteligencia financiera que consigue que la riqueza sea más productiva, y además, es capaz de resolver riesgos con gran destreza.

Grupo Carso cuenta con una plantilla de más de 70 mil trabajadores, siendo la rama de grupo Sanborns la que más empleos genera con 47,553 plazas laborales.

## **Grupo Bimbo**

En 1926 Juan Sertvije y Josefina Sendra fundaron la pastelería el Molino en el centro de la ahora Ciudad de México, la repostería rápidamente ganó clientes por sus excelentes pasteles y porque era muy higiénica en la fabricación de bolillos, y es que fue el Molino la primer empresa en México en adquirir una Múltiple Póo (máquina hacedora de bolillos).

Tras la muerte de Juan Sertvije, fue su hijo Lorenzo quien se hizo cargo del negocio, al poco tiempo se hizo gerente de El Molino y tenía como único objetivo ampliar y

modernizar la empresa; tras un corto periodo de tiempo la mencionada pastelería se convirtió en una de las más modernas de la ciudad.

La inteligencia y habilidad para los negocios de Lorenzo Sertviije lo llevaron a virar hacia la panadería industrial y así adquirió maquinaria nueva, un local amplio y una flota de camiones para enfocarse en la distribución del pan y así superar a su rival Pan Ideal para lograr tener ventas al mayoreo.

Es así como en 1945 se funda la empresa Panificación Bimbo, S.A. El Osito BIMBO aparece como logotipo. Salen a la venta los primeros productos Pan Blanco grande, Pan Blanco chico, Pan Negro y Pan tostado, envueltos en celofán.<sup>63</sup>

Desde el principio la panificadora puso especial atención en la publicidad para llegar a sus consumidores de la capital del país, y fue así que en los primeros años de existencia de Bimbo estuvieron seguidos de exitosas campañas publicitarias, como un programa de radio e historietas en los principales periódicos del país, para lograr un posicionamiento de marca.

En 1955, luego de 10 años de operaciones Bimbo contaba con 700 colaboradores, 140 vehículos repartidores y una planta productora fuera de la Ciudad de México, establecida en la ciudad de Puebla.

En la década de 1970 compró algunas compañías estadounidenses para poder entrar al mercado de nuestro vecino y en la actualidad las ventas en ese país juegan un papel importante en las ventas totales de Bimbo.

En el mercado de alimentos de estancillo todo era Bimbo hasta que llegó Wonder con productos similares. Twinky Wonder y Submarinos Marinela sostuvieron un duelo entonces: a través de una batalla en el campo publicitario buscaban conquistar a los consumidores. Igual pasó con Gansito, que se batió frente a Pipiolo. La competencia los obligó a ser más creativos y a esmerarse en el cuidado de la calidad de los productos. Y en mantener precios bajos. Dos

---

<sup>63</sup> Grupo Bimbo, *Línea de tiempo*, [en línea], México, D.F., Dirección URL: <http://www.grupobimbo.com/es/grupo-bimbo/herencia/linea-de-tiempo.html>, [consulta: 19 de septiembre de 2016].

décadas duró el pleito entre Bimbo y Wonder, hasta que a mediados de los ochentas Bimbo decidió comprar a su competidor.<sup>64</sup>

Una década más tarde, 1980's, Bimbo empezó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores y expandió su dominio hacia Sudamérica con un plan de control de calidad llamado Cero Defectos.

En 1997 Bimbo modernizó su estructura empresarial y creó cuatro grandes divisiones para tener un mejor control de sus ventas.

En la actualidad, año 2016, Bimbo es la panificadora más grande del mundo, cuenta con una gama de más de 10,000 productos y más de 100 marcas; tiene operaciones en tres continentes (América, Europa y Asia); y cuenta con presencia en 22 países.

La estrategia general de Grupo Bimbo se basa en el desarrollo del valor de sus marcas, en el compromiso de ser una compañía altamente productiva y plenamente humana, innovadora, competitiva y orientada a la satisfacción total de sus clientes y consumidores.

Es líder a nivel internacional en la industria de la panificación y con visión de largo plazo. Para fortalecer su misión y estrategia general tienen estrategias particulares que son:

- Calidad y precio
- Servicio a clientes
- Desarrollo del valor de las marcas
- Apoyo a los insumos estratégicos
- Crecimiento y consolidación de operaciones internacionales
- Diversificación de productos
- Certificación, mejora e innovación de procesos
- Estrategia social

---

<sup>64</sup> Jorge Zepeda Patterson, *Los amo\$ de México*, México, D.F., Editorial Planeta Mexicana, 2011, pp.256-257.



La empresa es líder global en la industria de la panificación, líder en el continente americano, mantiene un portafolio diversificado por regiones y marcas. Tiene presencia geográfica en 22 países, cuenta con más de 128,000 colaboradores, 163 plantas de producción y más de 52,000 rutas de distribución.

Cuenta con productos diferenciados y novedosos para cada mercado, con opciones para todos los momentos y grupos de consumidores, desarrollan productos de acuerdo a los gustos y necesidades de los consumidores en cada uno de los mercados. Diferenciándose por su planes de desarrollo innovadores. Tienen una red de distribución que opera con el modelo de entrega directa en tienda como y a través de operadores independientes, asegurando la disponibilidad de productos en cualquier momento y en cualquier lugar a través de una ejecución sobresaliente en el punto de venta.

A la fecha, 2016, grupo Bimbo cuenta con 129,000 colaboradores como fuerza laboral.

### **CEMEX (Cementos Mexicanos)**

En 1903 empezó la historia de CEMEX con la creación de la Compañía Mexicana de Cementos Portland pero esta no tuvo éxito porque su precio de venta era mayor que el del importado por lo que no tuvo éxito.

En 1906 se abre la planta Cementos Hidalgo en Nuevo León con lo que se crea uno de los dos pilares de CEMEX y tan sólo tres años después, en 1909, duplicó su capacidad de producción llegando a ser de 66,000 toneladas por año.

Con es el estallido de la Revolución Mexicana la fábrica de Hidalgo, Nuevo León se vio obligada a suspender la producción por el asalto de los revolucionarios, las fallas en el suministro de energía eléctrica y la carencia de vías para la distribución del producto, y no fue sino hasta 1919 cuando la fábrica reanudó parcialmente sus operaciones, aunque la producción total no se alcanzó hasta el año de 1921.

En 1931, luego de competir ferozmente por el mercado, Cementos Hidalgo y Cementos Monterrey se unen y dan vida a Cementos Mexicanos S.A. (CEMEX) con igualdad de partes, y también con el mismo número de consejeros para llevar la administración de la nueva empresa.

En 1929 se dio el crack de la bolsa de valores de Nueva York, lo que trajo consigo la gran depresión que se extendió a todo el mundo y en las cementeras nacionales, como en todos los ramos industriales, hizo estragos para 1931 CEMEX produjo solo una cuarta parte de su capacidad instalada y durante siete meses cerró sus dos plantas en Hidalgo y Monterrey.

La década de 1940 fue exitosa para Cemex, en el año de 1943 la planta de Monterrey aumentó a 250 toneladas su capacidad diaria de producción y para 1948 logró una producción anual de 124,000 toneladas que fue un total de casi cuatro veces más de lo que producía en 1906.

Una década posterior, en los años 1950's, CEMEX instaló un cuarto horno de producción en la fábrica de Monterrey con lo que logró una producción total de 300 toneladas diarias y para 1959, con la expansión de Planta Monterrey, CEMEX vendía 230,420 toneladas de cemento gris y 14,692 toneladas de cemento blanco en el año.<sup>65</sup>

Para la década de 1960 CEMEX comenzó a expandirse por todo el territorio nacional y lo demostró haciendo la compra de Cementos Maya en 1966 dando un golpe estratégico porque se anticipó al desarrollo turístico de Cancún y sólo un año más tarde realizaron la apertura de su nueva fábrica en Torreón, Coahuila para lograr abastecer la naciente demanda de cemento en esa región de nuestro país.

En los años 1970's CEMEX hace remodelaciones en todas sus plantas, instalando nuevos hornos y mejorando los que ya tenía para aumentar la capacidad de producción y poder satisfacer la demanda en todo el país.

---

65 CEMEX, *Nuestra historia*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.cemex.com/ES/AcercaCemex/Historia.aspx> [consulta 21 de septiembre de 2016].

En 1985 Cementos Maya (la empresa de CEMEX en la península yucateca) compró una fábrica de bolsas de papel, lo cual permitiría bajar los costos de empaque; en 1987 CEMEX adquirió Cementos Anáhuac, y en 1989 a su mayor competidor, Cementos Tolteca.<sup>66</sup>

La década de 1990 es la década de la internacionalización de CEMEX, en 1992 adquirió a las dos cementeras más grandes de España, Valenciana y Sansón, con lo logró entrar al mercado europeo, dos años después llegó a Sudamérica al comprar Vencemos, la cementera más grande de Venezuela, en ese mismo año llegó a Centroamérica con la adquisición de Cementos Bayano de Panamá y a Estados Unidos con la obtención de Balcones como planta productora; además estableció su programa de ecoeficiencia para lograr entrar a países con altas normas de protección ambiental.

Para 1995 CEMEX llegó al Caribe tras adquirir Cementos Nacionales, cementera líder en la República Dominicana y tan sólo un año más tarde, CEMEX se convierte en la tercera cementera más grande a nivel mundial al comprar Cementos Diamante y Samper de Colombia.

CEMEX no se conformó con los mercados en América y en Europa, en 1997 con la compra de Rizal Cement de Filipinas la trasnacional llegó a Asia; y dos años más tardes, en 1999, inició operaciones en África cuan obtuvo la compañía Assiut Cement Company de Egipto y en ese mismo año realizó la compra de Cementos del Pacífico se origen costarricense y para seguir extendiendo su prestigio empezó a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York.

Con la llegada del nuevo siglo y el nuevo milenio, también llegó una nueva compra para CEMEX, la de Southdown Inc. De Estados Unidos para así convertirse en el mayor productor de cemento en Norteamérica; además en el año 2000 lanzó la famosa estrategia “CEMEX way” para lograr mayor eficacia y eficiencia en toda la compañía.

---

66 Jorge Zepeda Patterson, op.cit., pp.327-332.

En el 2001 y en el 2002, CEMEX realiza la compra de Saraburi Cement Company de Tailandia y la de Puerto Rican Cement Company, respectivamente; y en 2005 con la adquisición de RMC la cementera trasnacional mexicana logró duplicar su tamaño y aumentó sumó a 20 países, principalmente europeos, a sus operaciones; para 2007 CEMEX comenzó a trabajar en la integración de Rinker.

Con la adquisición de Rinker en 2007, la empresa contrajo una deuda muy elevada con el sistema bancario. En el transcurso de los años 2007-2008 la empresa tuvo una crisis en el sector inmobiliario, convirtiéndose en su primera gran crisis global. Las ventas de Cemex disminuyeron, lo que provocó que su deuda perdiera su grado de inversión y los bancos presionaron para cobrar sus adeudos. En el 2008 perdió su posición internacional, la cementera tuvo que poner a la venta gran parte de sus activos en Australia y el 1 de octubre de 2009 cerró la operación de venta una parte de sus recursos con la Suiza Holcim por 1 700 millones de dólares.

En 2008, CEMEX se enfrentó al proceso de nacionalización en Venezuela iniciado por el ex presidente Hugo Chávez y perdió todo su aparato productor en esa nación; el acuerdo de indemnización se logró tres años después, en 2011, y sólo se acordó el pago de 600 millones de dólares, cifra inferior a lo que aspiraba la empresa mexicana.

El 14 de agosto del 2009 firmó un contrato de saneamiento financiero con cien de sus principales acreedores, en este contrato se estipuló un estricto programa de pagos que concluyó hasta febrero de 2014, durante este tiempo la empresa tuvo que cumplir con ciertas medidas que la pusieron en desventaja, por la venta de alguno de sus activos y las inversiones de capital limitadas. Esta última medida se ha convertido es la principal limitante para la empresa pues, por un lado, su crecimiento había estado basado en la compra de empresas, y por otro lado, esta estrategia de crecer vía fusiones y adquisiciones constituye la principal forma de competencia en la industria cementera mundial.

Cemex enfrentó una serie de retos y procesos, realizó una reestructuración financiera en 2011 para refinanciar sus pasivos, reinventarse y prepararse para el futuro.

En el año 2016, tras la fusión de Holcim y Lafarge, CEMEX es la segunda cementera más grande del mundo.

El modelo de negocios de CEMEX es el que ha llevado a la empresa a ser una de las líderes mundiales en el sector cementero, el cual se basa en la adquisición de empresas líderes en sus respectivos mercados, ya sea a nivel nacional o internacional, para así tener un porcentaje seguro de ventas; además de que gracias al llamado CEMEX Way la empresa opera con gran flexibilidad y rapidez en todos sus procesos. Desde la fabricación del cemento hasta su comercialización.

CEMEX emplea a 42,636 personas alrededor de todo el mundo.

## **Televisa**

En 1930 nació en México la primera estación de radio con alcance nacional bajo el nombre de XEW “La voz de América Latina desde México”; pasado el tiempo y con la innovación que representó la televisión, la radio dejó de ser suficiente para ofrecer contenido que entretuviera a las personas así que, en 1951 el grupo que inició XEW obtuvo la concesión para operar un canal de televisión, el canal 2; tan sólo 4 años más tarde, en 1955 y los canales de televisión 2, XHTV 4 y XHGC 5 decidieron fusionarse para ser Telesistema Mexicano con el impulso del CEO del canal 2 y de XEW, Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Pasaron varios años antes de que se fundara Televisa, fue hasta 1973 y tras las presiones que el ex presidente Luis Echeverría Álvarez impuso a los concesionarios de televisión que se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México dando paso a Televisa (Televisión Vía Satélite) y con eso, además se añadió otro canal, el 8.

Con la llegada de Emilio Azcárraga Milmo a la presidencia de Televisa, que el grupo de telecomunicaciones empezó a crecer internacionalmente, comprando en 1979 Spanish International Networks (SIN), que posteriormente se convirtió en Univisión, pero por regulaciones de la legislación estadounidense que impiden que un extranjero tenga en su poder más del 25% de una cadena televisiva tuvo que vender la mayoría de las acciones.

Así mismo, bajo el mandato del llamado “Tigre” (Emilio Azcárraga Milmo), Televisa inició sus cotizaciones en la Bolsa Mexicana de Valores en 1990 y en 1993 empezó a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York.

En 1997 Emilio Azcárraga Jean se convirtió en el CEO de Televisa, tras la muerte de su padre, llevando a la compañía a diversificar sus servicios como televisión, radio, internet, cine, costumer products, eventos y, además, ofreciendo telefonía fija y móvil a través de banda ancha.

Como mercados naturales Televisa tiene al resto de América Latina, en Europa a España y a Estados Unidos, que es este país donde Grupo Televisa busca tener una mayor penetración por el crecimiento de la población latina.

Actualmente Televisa produce y comercializa 17 marcas de canales de televisión de paga en México y en el mundo, por medio de Univisión tiene penetración en el mercado estadounidense y vende sus contenidos a más de 50 países en todo el mundo; lo que la lleva a ser el consorcio de medios de comunicación más importante de habla hispana en todo el planeta.

Televisa desde sus inicios realizó una serie de estrategias a lo largo del tiempo que le han permitido llegar a ser empresa líder en la producción de programas televisivos. Su trabajo va más allá de la pantalla, se ve reflejado en eventos, promociones, campañas de medios, así como estrategias online. Dando gran valor agregado para las marcas y los productos.

Lo que distingue a Televisa como la mejor televisora de México es su tecnología de punta, la gama de productos que ofrece y el compromiso que tiene con la sociedad.

Tiene una gran variedad de generación de contenidos (programas y fundaciones), dándole una ventaja competitiva.

Televisa ofrece empleo a más de 20,000 personas, con lo que se posiciona como una de las grandes empresas mexicanas.

## **Grupo Modelo**

En 1925 se fundó Grupo Modelo, que en esos años empezó con la producción de las cervezas Corona, Negra Modelo y Modelo; las cuales tuvieron gran aceptación el mercado mexicano para lograr la consolidación dentro de nuestra nación.

Una vez bien posicionado en el territorio nacional, los ejecutivos de Grupo Modelo supieron aprovechar el panorama internacional para lograr la internacionalización de sus productos y triunfar en el mercado estadounidense; el primer factor relevante fue el final de la Ley Seca en 1932 cuando Grupo Modelo envió por tren más de un millón de litros de cerveza; y el segundo fue en la década de los cuarenta con la construcción de la autopista panamericana para lograr la expansión y distribución de los productos por medio de tráilers.<sup>67</sup>

Grupo Modelo empezó su crecimiento con la compra, en 1954, de Cervecería del Pacífico y Cervecería Estrella, y años más tarde la de Compañía Cervecería La Laguna; y construyó una planta en Guadalajara convirtiéndose en la cervecera más moderna y con mayor capacidad de producción en México.

La empresa en poco tiempo logró su expansión, en 1979 adquirió la cervecería Yucateca con gran importancia a nivel nacional, en 1984 abrió una fábrica más ubicada en Tuxtepec y en el año 1991 abrió su planta en Zacatecas.

En 1993 Grupo Modelo se convirtió en el único importador de las marcas de la cervecera Anheuser-Busch en México lo que le permitió al consorcio mexicano colocarse en el mercado mundial, ya que también representó la venta del 50.2% de las acciones de Grupo Modelo al titán cervecero Anheuser-Busch; con eso logró

---

<sup>67</sup> Ibid., pp.173

exportar sus marcas de cerveza a todos los países donde el consorcio belga tiene presencia.

Grupo Modelo introdujo al mercado estadounidense la marca Modelo de cervezas en la década de los setenta y en menos de dos décadas, a principio de los noventa, Corona se había convertido en la segunda marca importada que reportaba mayores ventas en Estados Unidos.

Para 1994 Grupo Modelo empezó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores; poco tiempo después logró cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York y en Latibex de España. En 1995 la marca de Cerveza Corona Extra se consolidó como la cerveza mexicana más vendida en el mundo y en Estados Unidos se colocó como la número uno en bebidas importadas.

En el 2013, Grupo Modelo cerró la operación de venta con Anheuser-Busch InBev en una transacción valuada en 20,100 millones de dólares, mediante la cuál cedió aproximadamente el 95% de sus acciones a la cervecera belga.<sup>68</sup>

Con la venta de Grupo Modelo el consejo administrativo siguió siendo mexicano, con María Asunción Aramburuzabala a la cabeza, además Corona será una de las marcas representativas de la cervecera belga.

Actualmente Grupo Modelo cuenta con 15 marcas de cervezas en las que destacan: Corona Extra, Modelo Especial, Victoria y Pacífico; sumado a esto, es la empresa cervecera más grande e importante en la región de Latinoamérica, la marca Corona es la marca mexicana más vendida en todo el mundo y este año (2016) está por llegar al continente africano.

El Marketing es lo que distingue al grupo Modelo, ya que al asociar sus productos a ciertas cosas como deportes, música o la cultura mexicana logran entablar un vínculo con los consumidores de todo el mundo haciendo que la gente desee comprar y beber una cerveza mexicana. El éxito de su modelo de negocios es tan

---

68 Claudia Tejeda, "Grupo Modelo cierra venta de acciones a cervecera belga", [en línea], México, D.F., *El Economista.com.mx*, 4 de junio de 2013, Dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/mercados-estadisticas/2013/06/04/grupo-modelo-cierra-venta-acciones-ab-inbev>, [consulta: 21 de septiembre de 2016].



efectivo que Corona es la marca número 3 de cervezas a nivel mundial. Este grupo empresarial tiene una plantilla laboral de 31,411 empleados.

### Corea del Sur

En Corea del Sur existe una fuerte presencia de enormes grupos empresariales o conglomerados (denominados chaebol), los cuales fueron y son clave del despegue económico del país. Entre estos se encuentran empresas exitosas como Samsung, Hyundai, LG, POSCO, KIA Motors y Korea Electric Power, las cuales son dominadas o están a cargo de familias. En este país la mayoría de estas industrias son hereditarias y con esto han logrado buenos resultados y elevar el bienestar económico del país.

Samsung es el más famoso de ellos. Venden desde lavadoras hasta teléfonos celulares, pasando por hoteles y empresas de seguros. Samsung ha sido controlado por la familia Lee desde 1938.

El éxito de las industrias surcoreanas se ha basado; desde la división de la península coreana, en la muy estrecha cooperación Estado-empresa. El Estado favorece a ciertos Chaebol o conglomerados coreanos, pero también los obliga a reinvertir en procesos productivos lo cual genera un beneficio para la sociedad.

### **Hyundai**

Es un conglomerado de empresas y negocios de Corea del Sur, el cual fue fundado en 1947 por Chung Ju-yung. La empresa surgió con el propósito de construir y reparar automóviles, al lograr una rápida una expansión el gobierno decidió colaborar para convertirla en un conglomerado con el principal objetivo de reactivar la economía del país.

En 1968 la empresa construyó su primer automóvil, bajo licencia de Ford, pero para el año 1975 logra construir su propio diseño con tecnología propia. Un año después, la compañía adquiere Asia Motors y comienza a exportar a Sudamérica (Ecuador, El Salvador y Guatemala). En 1981 firma un acuerdo de colaboración con Mitsubishi para el desarrollo tecnológico de algunos autos y de esta forma, en 1983 inicia las

exportaciones a Canadá. Posteriormente se funda Hyundai Motor América en 1985, lo cual le permitió mayor acceso al mercado del continente Americano.

En la década de los años 90, la empresa tuvo que diversificar sus actividades (construcción, banca, petroquímica, logística y astilleros) en cinco empresas independientes, debido a la crisis que Asia enfrentaba en ese momento. Una vez que la crisis fue superada Hyundai adquiere la empresa Kia Motors y con ella logra elevar sus ventas y seguir creciendo a nivel mundial.<sup>69</sup>

La compañía es uno de los conglomerados industriales más influyentes en la economía de Corea del Sur, siendo actualmente (año 2016) el segundo chaebol más grande del país sólo por detrás de Samsung. Es importante resaltar que Hyundai es considerado el quinto mayor fabricante de coches a nivel mundial.

## **LG Electronics**

La compañía fue originalmente establecida en 1958 como GoldStar, produciendo radios, televisores, refrigeradores, lavadoras y acondicionadores de aire.

LG Electronics logró desarrollarse como compañía líder en la industria eléctrica y electrónica de Corea con el desarrollo y la distribución de varios artículos electrodomésticos, los cuales fueron realizados por primera vez en Corea, como radios, en 1959, ventiladores eléctricos en 1960, receptores de teléfono automáticos en 1961, refrigeradores en 1965, televisores en blanco y negro en 1969 y lavadoras en 1969. Con este despliegue LG pudo establecer los cimientos de dos grandes campos de actividades: las industrias químicas y las industrias eléctricas y electrónicas.

En la década de los 60 LG incursionó en áreas nuevas, la empresa estableció LG Electric Cable en 1962 para expandir las áreas de actividades al campo de la electricidad y de la electrónica, además de LG Oil Refinery, la primera refinería

---

<sup>69</sup> Hyundai, *Corporate information, history*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://worldwide.hyundai.com/WW/Corporate/CorporateInformation/History/index.html>, [consulta 25 de septiembre de 2016].

coreana de petróleo crudo establecida en 1967, con la cual pudo llevar a cabo un aspecto decisivo para el desarrollo innovador del grupo.

En la década de los 70 LG emergió como una empresa de nivel mundial con la expansión de actividades a las áreas de alta tecnología, como las petroquímicas, químicas de precisión, energía y semiconductores, además de las industrias de servicios, incluyendo las financieras, logísticas. Para el año 1978 LG logró aumentar significativamente sus ventas gracias a las exportaciones que había logrado hasta ese año.

En la década de los 80, debido al significativo progreso que había logrado en los años 70, se desarrolló con el objetivo de llegar a ser una empresa internacional de exportación de capitales y tecnología a los mercados externos, estableciendo plantas locales en América, Europa y Oriente Medio.

En 1995 se reinventa como LG Electronics, el nombre se deriva de la fusión de dos consorcios de compañías coreanas, Lucky y GoldStar.<sup>70</sup>

En la actualidad (año 2016) es uno de los grandes conglomerados electrónicos del mundo, la compañía tiene 75 subsidiarias a nivel mundial que diseñan y manufacturan televisores, dispositivos de telecomunicación, entre otros muchos equipos electrónicos de consumo.

## **Daewoo**

El conglomerado se fundó en 1967 por Kim Woo-Choong, al principio se dedicó a la industria textil, pero más adelante y gracias a las políticas y ayudas económicas del gobierno se diversificó y desarrolló con rapidez. Siguiendo el modelo coreano de chaebol comenzó a adquirir astilleros, fábricas del sector de la construcción, del armamentístico y el automotriz.

La historia de la creación de Daewoo fue también la historia del ascenso de Corea del Sur, pues en sólo tres décadas, Kim Woo Choong, construyó un gigante

---

70 LG, *About LG*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://www.lg.com/global/about-lg>, [consulta: 25 de septiembre de 2016].

industrial global en diversos sectores como el automotriz, la electrónica, los servicios financieros y la construcción. La empresa llegó a ser en su mejor época el segundo mayor conglomerado del país, por detrás de Hyundai.

A principios de los años 90 la empresa empezó a extenderse rápidamente por todo el mundo, pero su diversificación causó un gran endeudamiento insostenible cuando la crisis financiera asiática estalló en 1997, por esta razón para el año 1999 el presidente en curso Kim Dae-jung decidió dismantelar el grupo y vendió todas las filiales a diversas empresas pues los problemas financieros de ese conglomerado amenazaban la economía de Corea del Sur, ya que representaba entonces el 5% del producto interno bruto y daba trabajo a 150.000 surcoreanos.

En el año 2002 Daewoo se declaró en bancarrota, en ese mismo año su marca de coches (firma más conocida del conglomerado) fue adquirida por General Motors y recibió el nombre de GM Daewoo, nombre que obtuvo hasta el año 2011, debido a que la empresa General Motors ya había adquirido para esta fecha absolutamente todas las unidades de negocio de Daewoo por lo cual rebautizó la marca como GM Korea.<sup>71</sup>

### **Pohang Iron and Steel Company (POSCO)**

La creación de la compañía POSCO surgió como el resultado de las deliberaciones del gobierno del presidente Park Chung-hee durante la década de 1960, para lograr la autosuficiencia en hierro y acero mediante la construcción de una planta siderúrgica integral, considerada como esencial para lograr el desarrollo económico de Corea.

La construcción de las primeras obras de acero en Pohang fue financiado por el dinero recibido de Japón, esta financiación fue parte de un pago compensatorio recibido de Japón por su dominio colonial de Corea.

---

71 Daewoo, *History of Daewoo Group*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://www.referenceforbusiness.com/history2/31/Daewoo-Group.html>, [consulta: 25 de septiembre de 2016].

Durante la década de 1970, la empresa se expandió, logró fundar la Universidad Pohang de Ciencia y Tecnología e invirtió en otras empresas de investigación y desarrollo.

En 1986 estableció una empresa conjunta (joint venture) con US Steel en Pittsburg (California), para abastecer acero de alta calidad. La empresa es conocida como USS-POSCO. La segunda acería en Corea fue establecida en Gwangyang abrió en 1988; entonces ya POSCO ascendió al quinto puesto en el ránking mundial de producción de acero. El pueblo Pohang que un principio fue de pescadores se convirtió en una ciudad industrial de más de medio millón de habitantes.

En 1994 creó las dos filiales POSCO. La primera conocida como POSTEEL encargada de gestionar las ventas y servicios nacionales y la segunda POSTGRADO encargada de gestionar el comercio internacional de productos. La empresa fue privatizada en el año 2000 y como consecuencia comenzó a expandirse en los mercados extranjeros y una mayor inversión en la producción de automóviles y electrodomésticos extranjera.

En 2006, inauguró la acería de acero inoxidable Zhangjiagang Pohang Stainless Steel (ZPSS) en la provincia china de Jiangsu. El mismo año, realizó mejoras en la fábrica de Gwangyang posicionándolo en el segundo mejor productor de hojas de acero a nivel mundial, sólo por detrás de la empresa Arcelor Mittal.

En el año 2006 POSCO establece una acería en la India, en 2007 en Vietnam y para el 2009 en México. En la actualidad (año 2016) la empresa sigue conservando el segundo lugar a nivel mundial y cuenta con más de 26 filiales.<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> Pohang Iron and Steel Company, *History of POSCO*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://www.referenceforbusiness.com/history2/83/POHANG-IRON-AND-STEEL-COMPANY-LTD.html>, [consulta 25 de septiembre de 2016].

## **KIA Motors**

Fundada en 1944 como Kyongseong Precision; KIA empezó como una empresa fabricante de bicicletas y se convirtió en la primera empresa coreana en fabricar un auto y también en la primera en exportarlo.

Para 1952 cambió su nombre a KIA Industry y seguía con la producción de la primera bicicleta coreana; diez años después, en 1962, KIA empieza la producción de su primer modelo de camionetas y para 1969 ya contaba con otros tres modelos diferentes.

Para la década de 1970, se dio comienzo a la fabricación de automóviles y la primera exportación de automóviles KIA fue en 1975 y gracias a una serie de acuerdos y convenios, KIA se encargó de la producción de los modelos Peugeot 604 y FIAT 132.

La década de 1980 fue trascendental para la compañía ya que siguieron con la producción de modelos propios, sumado a la producción del modelo Pride de Ford y logró el millón de unidades producidas.

En la última década del siglo XX, KIA inició operaciones en sus fábricas de Europa y Estados Unidos. En 1998 Hyundai adquirió KIA, y las exportaciones de KIA alcanzaron los dos millones de automóviles.

Para el 2002 KIA alcanzó los diez millones de automóviles producidos, y tres años más tarde, 2005, las exportaciones alcanzaron los 5 millones. Actualmente, KIA tiene presencia en 160 países, teniendo fábricas en 10 de ellos.

## **Korea Electric Power**

Fundada en 1898 con el nombre de Compañía Eléctrica Hansung, Korea Electric Power Corporation (KEPCO), es el suministrador de energía eléctrica para todas las industrias en la República de Corea.

En 1900, logra adjudicarse el primer proyecto de iluminación del sector privado en Corea del Sur e ilumina con 3 lámparas en el distrito Jongro. En 1961, tras la fusión de la Compañía Eléctrica Hansung con otras dos empresas eléctricas nace KEPCO.

En 1968, KEPCO logró que la capacidad de generación energía eléctrica superara el millón de kilowatts; y diez años más tarde finalizó la construcción de su planta de energía nuclear.

En 1989 esta empresa eléctrica empezó a cotizar en la bolsa de valores de Corea del sur, y en 1994 cotizó por primera vez en la bolsa de valores de Nueva York, y un año más tarde ganó la licitación para operar la central nuclear de Malaya en Filipinas.

Para el año 2001 KEPCO se dividió en seis subsidiarias, y en 2002, finalizó la red de centrales térmicas de Ilijan que es la más grande de Filipinas.

En 2009 realizó la primera exportación de una central nuclear a los Emiratos Árabes Unidos; y en 2012 terminó la construcción de la central de energía Al Qatrana en Jordania.

**CUADRO COMPRATIVO (INGRESOS 2016)**

<b>MÉXICO</b>		<b>COREA DEL SUR</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>INGRESOS (mdd)</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>INGRESOS (mdd)</b>
Grupo Carso	\$21,697.75	Samsung Electronics	\$177,440
Bimbo	\$13,818	Hyundai	\$81,320
CEMEX	\$3,682	Korea Electric Power	\$51,805
Grupo Modelo	\$1,081	POSCO	\$51,752
Grupo Televisa	\$4,330.24	LG Electronics	\$49,996
		Kia Motors	\$43,792

Elaboración propia con base a datos obtenidos de las páginas oficiales de las empresas mexicanas y de la revista *Fortune* en el caso de las empresas coreanas.



## CONCLUSIONES

En este apartado de nuestro trabajo de investigación expondremos los motivos por los cuales la hipótesis y objetivos que planteamos en el comienzo de nuestra tesis se comprobaron.

México y Corea del Sur, ambos aliados de la potencia líder en el mundo (Estados Unidos), apostaron por dos modelos de desarrollo diferente y los resultados son totalmente opuestos; mientras la sociedad coreana goza de una gran calidad de vida, nuestra sociedad cada vez está más empobrecida, por lo que comprobamos la necesidad de que el Estado tenga una política activa de fomento económico, como en el caso de la República de Corea, para que el desarrollo económico llegue a todos los sectores de la población.

A pesar de que Corea del Sur tuvo un proceso de industrialización tardío, ha logrado resultados asombrosos por la estrecha relación Estado-empresa en la que el Estado favorece a los Chaebol a cambio de que estos generen un beneficio para su nación, por ejemplo, generan trabajos bien remunerados, invierten en las universidades que además están vinculadas con el proceso productivo y mantienen capacitados a sus empleados por medio de cursos.

México debe diseñar su propio modelo de desarrollo basado en sus antecedentes históricos, políticos, económicos y sociales; sólo así sabremos aprovechar los aciertos y corregir los errores que hemos cometido para lograr un desarrollo que incluya a toda la población.

En un mundo interconectado es importante aprender inglés, pero es más importante que una nación como la nuestra conozca sus raíces y las reivindique, pues de esta manera podremos estar orgullosos de nuestra identidad y exaltarla para que se genere una cohesión de la sociedad y se logre no sólo el crecimiento económico, sino más importante un desarrollo como país.

Unos de los principales pilares del desarrollo económico de Corea del Sur y de muchos países es la educación, por lo cual es necesario la implementación de un nuevo modelo educativo en México pero no copiado. Es necesario generar un modelo de acuerdo a las principales necesidades y carencias de la educación en el país, nosotros realizamos una propuesta que generará cohesión social, identidad nacional, vinculación con las empresas y las herramientas para ser competitivos a nivel mundial.

La religión es un factor determinante para la cohesión de la sociedad, se deben aprovechar todas las figuras religiosas (como la virgen de Guadalupe y Juan Diego) para unir a la población y así lograr la unidad de la sociedad que nos lleve a tener una identidad nacional para lograr el desarrollo de México.

El gobierno y las empresas mexicanas deben estar más interesados en enlazar las universidades con el aparato industrial, pues sólo así se conseguirá que las compañías nacionales generen innovación, no sólo tecnológica, también de procesos para que sean más competitivas y puedan competir en una economía globalizada.

Existen muy pocas empresas exitosas mexicanas debido al poco o casi nulo apoyo por parte del gobierno en la mayoría de los casos, por la falta de innovación y por la inexistencia de un modelo empresarial base, a comparación de las empresas de Corea del Sur las cuales siguen un mismo modelo empresarial mediante la creación de conglomerados con una sola matriz pero con presencia en diferentes sectores económicos y estratégicos alcanzando un gran crecimiento y éxito.

El Estado mexicano debe ser el principal promotor de la creación de tecnología, puesto que si seguimos importando tecnología nuestro desarrollo siempre estará condicionado a lo que las potencias extranjeras nos quieran vender de tecnología y nunca lograremos un desarrollo.

La cultura es un factor importante pues son necesarios los valores en la sociedad para generar ambientes armónicos y un buen desarrollo de la sociedad, tiene importancia como inductora de desarrollo y cohesión social. Las decisiones

políticas, económicas y las reformas sociales, tienen más posibilidades de avanzar con éxito si se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad. A través de la implementación de la tercera vía en nuestro país debemos basar el desarrollo en raíces propias para que el crecimiento económico vaya de la mano con el esparcimiento del bienestar y la participación de la mayoría.

Las PyMES deben estar vinculadas con las grandes empresas para que así se creen sinergias positivas en todo el país mediante la compra de bienes hechos en México para luego ser exportados, lo que generará empleos de mejor calidad para los mexicanos.

El gobierno mexicano debe recortar sus egresos pero en gasto público, no en materia de inversiones, pues con las inversiones debe crear polos de desarrollo como clusters industriales, carreteras para que la logística en México sea más eficiente, aeropuertos y puertos para seguir beneficiándonos de las exportaciones; específicamente en la zona sur del país para que todo nuestra nación se vea beneficiada.

Nuestra nación debe aprovechar el momento histórico que vive, el surgimiento de nuevos polos de poder económico como los BRICS<sup>73</sup>, para poder variar sus exportaciones, además aprovechar los Tratados de Libre Comercio que ha signado para diversificar nuestra economía y no depender de un país.

En el aspecto económico la tercera vía propone un capitalismo mixto, se reconoce la importancia del mercado libre pero con cierto control y con la supervisión del Estado cuando el interés público esté de por medio, el Estado debe estar al servicio de la sociedad.

La economía se debe planificar por lo que es en demasía importante la creación de un Plan de desarrollo que sea real y cuya aplicación se lleve a cabo no sólo con metas a corto plazo (sexenio), sino con miras a una verdadera política de Estado,

---

73 Es el conjunto de cinco naciones, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, que representan un cuarto del Producto Bruto Mundial.

que se planten objetivos a mediano y a largo plazo que involucren a los tres niveles de gobierno para tener un desarrollo permanente.

Por los motivos que acabamos de mencionar, consideramos de suma importancia no sólo quedarnos en el análisis, además realizamos unas propuestas con las que se podría vigorizar el desarrollo de los Estados Unidos Mexicanos.

### **La Tercera Vía**

En las últimas décadas, desde el sexenio presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado, se ha vivido en México un fenómeno conocido como neoliberalismo el cual ha dejado secuelas para la mayoría de los mexicanos, y beneficios sólo para unos cuantos.

El neoliberalismo, como ya lo se había mencionado anteriormente, es un modelo económico que considera que la figura del Estado debe de intervenir en lo mínimo posible porque el mercado es el mejor regulador y el que asigna de una manera más eficiente las riquezas existentes.

En México el neoliberalismo se implantó siguiendo las recomendaciones del “Consenso de Washington” en el que sus principales puntos establecen:

- 1) La liberalización del comercio, eliminando cualquier tipo de barrera arancelaria y no arancelaria y orientando los esfuerzos industriales hacia el exterior.
- 2) Eliminar cualquier tipo de restricción hacia las inversiones extranjeras para promover las mismas en el territorio nacional.
- 3) La venta y privatización de empresas estatales.
- 4) Desregulación de los mercados y de las actividades económicas.
- 5) Garantía del derecho de propiedad.

México, a partir de su entrada al Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT por sus siglas en inglés), entró en una debilidad crónica. En estos últimos

años 1982-2016 sufrió un gran viraje y detuvo su modernización popular y soberanía. Se le enfrentó al falso dilema de escoger entre el mercado y el Estado.<sup>74</sup>

En ese momento México entregó al capital extranjero áreas consideradas como estratégicas y de seguridad nacional para lograr el desarrollo sostenido de nuestra nación y terminó por aniquilar el tejido industrial que se había construido durante la etapa del Desarrollo Estabilizador.

Desde hace mucho tiempo, en México, no se siente en el bolsillo de la población los beneficios del crecimiento económico y la estabilidad del dinero puesto que esto sólo se ve reflejado en los indicadores macroeconómicos, lejos de eso las políticas neoliberales han llevado a sentir a los mexicanos preocupación y desaliento por el presente y futuro de nuestro país.

De la posición tendiente a considerar que el Estado mexicano debe limitarse a ser receptor pasivo de los fracasos económicos, se va pasando a la tesis de que corresponde al mismo Estado ser activo gestor de empleo y adecuado promotor, entre otras cosas, de provechosos programas de salud, educación y empleo.<sup>75</sup>

Varios países han decidido virar en busca de lograr un desarrollo que busque la mejoría para toda la población, una nueva propuesta en la que el Estado no deje todo al libre mercado como el Estado capitalista, ni sea el Estado omnipotente como el Estado comunista, en otras palabras, una Tercera Vía.

Según Carlos Roberto Reina, coautor del libro *La Tercera Vía ¿es posible en nuestra América?*, la llamada Tercera Vía pretende ser una construcción ideológica con cimientos propios y con una praxis política. Lo que busca es una ubicación intermedia entre el Estado benefactor y el Estado regulador, pero con agenda propia.

---

74 Carlos Salinas de Gortari, *La "Década Perdida" 1995-2006 Neoliberalismo y populismo en México*, México, D.F., Ed. Debate, 2008, pp. 29.

75Rodrigo Carazo Odio, *La Tercera Vía ¿es posible en nuestra América?*, San José, Costa Rica, Ed. EULAC, 2000, pp. 11.

Para entender sobre la socialdemocracia, consideramos necesario ahondar en su historia, para demostrar que es la mejor respuesta al capitalismo voraz y devastador que actualmente tenemos como paradigma.

La socialdemocracia surge a finales del siglo XIX y principios del siglo XX y se presenta como una corriente del socialismo, pero a diferencia de esta corriente no busca eliminar al Estado sino que busca mediante la participación política, las protestas, la democracia, las huelgas y la participación obrera crear un Estado que beneficie a las clases sociales más bajas.

La socialdemocracia nace, también, como otra corriente del bolchevismo ruso siguiendo las bases de las tesis marxistas y buscaba la creación de una sociedad sin clases, hasta mediados del siglo XX debido a que las condiciones de la época, retos de la posguerra como el restablecimiento económico europeo y la reconstrucción de las naciones del viejo continente, obligaron a realizar un cambio en la ideología.

Este cambio pretendía humanizar el capitalismo y reformar al Estado, consolidándose como una de las principales fuerzas políticas leales al sistema capitalista, por el auge y la expansión del mismo.

Los cinco elementos que compusieron la socialdemocracia que buscaba transformar al Estado dotándolo de un rostro más humano fueron:

1. El liberalismo político: la aceptación de las instituciones liberal-democráticas.
2. La economía mixta: la coexistencia de la propiedad privada de los medios de producción y de un control público de la actividad económica a través de la planificación.
3. El Estado de bienestar: la ejecución de políticas sociales tendientes a distribuir la riqueza de una forma más equitativa, mitigando los efectos del mercado, y a promover la justicia social, corrigiendo los desequilibrios económicos.
4. El keynesianismo: la ejecución de políticas económicas tendientes a lograr pleno empleo, salarios elevados, estabilidad de precios y aumento del gasto público.

## 5. El compromiso con la igualdad social.<sup>76</sup>

Durante la segunda mitad del siglo XX, la ilusión de la revolución rusa había dado paso al temor y al rechazo del totalitarismo soviético, fue entonces que la socialdemocracia se convirtió en sinónimo de socialismo democrático, de búsqueda de la igualdad social en condiciones de libertad.<sup>77</sup>

En los años 70 la crisis del petróleo y el alza de sus precios propiciaron una recesión en la economía y el fin de la época dorada del capitalismo. Esto condujo a la implantación de un nuevo modelo: el neoliberal

El Estado de bienestar fue insostenible, mostraba fallas en las políticas de bienestar económico y social.

El modelo neoliberal considero adecuado el adelgazamiento del Estado y una mayor intervención del sector privado en la economía. El crecimiento económico de los países se basó en el comercio internacional y se promovieron políticas de privatización, liberalización y desregulación como los nuevos ejes del desarrollo económico.

La globalización trajo consigo nuevos retos y nuevas exigencias por lo que la socialdemocracia creó una propuesta alternativa: la tercera vía, la cual se ubicó entre el modelo socialdemócrata clásico y el modelo neoliberal.

El fenómeno globalizador condujo a una reestructuración de las instituciones, lo que ocasiono también un cambio en la sociedad y con esto la afectación de la soberanía de la mayoría de los países. El mercado libre sólo creo falsas expectativas y se quedó siendo solamente un mito. Ahora más que nunca antes, es imperiosa la necesidad de crear en México un sistema político, económico y social propio; dejar de imitar modelos extranjeros que son ajenos a nuestra realidad nacional, si nuestra nación es una mezcla de culturas y tradiciones, ¿por qué no aprovecharlas para hacer nuestra vertiente de la socialdemocracia?

---

<sup>76</sup> Fernando Silva Triste, *Breve Historia de la socialdemocracia*, México D.F., Ed. Porrúa, 2005, pp. 104.

<sup>77</sup> Ludolfo Paramio, *La Socialdemocracia*, Buenos Aires, Argentina, Ed. Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2010, pp. 9.

Es claro que en México el modelo neoliberal no ha funcionado, nuestra economía pierde dinamismo año con año, nuestro mercado está sujeto a los intereses y necesidades de un país extranjero que cuando quiere pone trabas y restricciones a nuestras exportaciones, el déficit de la balanza comercial siempre está presente y se traduce en un desequilibrio externo estructural que impide nuestro desarrollo económico, por lo que en nuestra tesis queremos retomar los trece puntos que escribió Jesús Silva Herzog, reconocido economista e investigador de UNAM, en su libro ¿comunismo o democracia social? pues nos parece imperiosa la aplicación de estos para lograr una mejoría en la economía nacional y una mejor redistribución de la riqueza:

- 1) Cada país latinoamericano debe desarrollarse de conformidad con sus antecedentes históricos y sus condiciones geográficas; debe vaciarse en moldes propios y defender su derecho indiscutible y sagrado a gozar de plena independencia y de soberanía plena.
- 2) Las inversiones extranjeras deben reglamentarse para canalizarlas de manera que sólo sean complementarias a nuestro desarrollo y si es menester hay que contenerlas, porque quien domina en lo económico manda en lo político; porque es mejor caminar despacio siendo libres que caminar de prisa siendo esclavos.
- 3) La política exterior debe manejarse de acuerdo con los dos postulados anteriores, es decir, en defensa de nuestros países como entidades autónomas. También debe defenderse el principio de no intervención y luchar por la paz en organismos internacionales.
- 4) Ante la complejidad de la vida moderna el estado debe intervenir tanto en la producción como en la distribución, de igual manera que para regular las relaciones de intercambio con otros países.
- 5) Los servicios públicos deben ser nacionalizados: transportes y comunicaciones, energía eléctrica y otras fuentes de energía.
- 6) La realización de reformas agrarias, de acuerdo con las condiciones particulares de cada nación, deben iniciarse a la mayor brevedad.
- 7) La elevación del nivel de vida de las grandes masas debe ser preocupación fundamental, puesto que sin ello no es posible robustecer el mercado interno, base de la industrialización.



- 8) La distribución equitativa del ingreso nacional es el único medio para combatir la desnutrición, la ignorancia y las enfermedades de numerosos grupos de la población latinoamericana.
- 9) El Estado debe hacer esfuerzos sin tregua para mejorar las condiciones de higiene y comodidad de las poblaciones: drenaje, agua potable, luz eléctrica, casas cómodas y baratas y en nuestros tiempos, internet.
- 10) Debe respetarse con hechos incontrovertibles la libertad de pensar, de escribir, de reunión y de acción de todos los ciudadanos, siempre que ello no implique menoscabo de la libertad de otro.
- 11) Los trabajadores de las ciudades y de los campos deben organizarse libremente y nombrar sus dirigentes sin intervención de los gobiernos; debe haber plena autonomía sindical, por supuesto con los derechos y obligaciones que señalan las leyes más avanzadas en materia de trabajo.
- 12) Deben organizarse partidos políticos independientes y respetarse el voto del ciudadano a fin de hacer efectivo el ejercicio de la democracia.
- 13) Los funcionarios y empleados que violen las leyes que tienen la obligación de hacer cumplir, o se enriquezcan ilícitamente, deben ser castigados con la mayor energía posible, porque el empleado o funcionario prevaricador es más culpable que el ladrón que asalta a mano armada.<sup>78</sup>

Según Jesús Silva Herzog, estos trece puntos llevarán a hacer un Estado más igualitario, una democracia más igualitaria en lo político y más equitativa en lo económico; esto es la Tercera Vía la que busca borrar las trágicas desigualdades económicas que han hecho que el número de pobres haya aumentado en México en 2.9 del año 2008 al 2014 según la CEPAL, la Tercera Vía busca nivelar la calidad de vida y las posibilidades para que cualquier mexicano pueda desarrollarse exitosamente.

Urge en México un gobierno que busque sembrar el cambio, que inquiera las mejores maneras para el desarrollo de nuestra nación, que proponga soluciones y que no se contente con decir vamos bien, porque la realidad es que sencillamente no vamos, sólo estamos. Para eso ese gobierno debe tener bien claros cuáles son

---

<sup>78</sup> Jesús Silva Herzog, *¿Comunismo o democracia social?*, México, D.F., Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, 1960, pp. 190-191.

los intereses nacionales para que pueda defenderlos de cualquier intento de imposición de partidos políticos o grupos de poder, nacionales o extranjeros, en el campo político o en el campo económico y que con su proyecto de nación logre que los beneficios se hagan palpables para el grueso de la población.

Una Tercera Vía es posible para nuestra patria, para que el gobierno tenga conciencia de las necesidades de la población que representa, que tenga claro que el bien común es innegociable porque está comprobado que el derrame de la riqueza no funciona porque las personas beneficiadas con ese derrame no permiten que fluya hacia las capas inferiores, es necesario que basemos nuestro desarrollo en raíces propias para que el crecimiento económico vaya de la mano con el esparcimiento del bienestar y la participación de la mayoría.

La tercera vía pretende mejorar las imperfecciones del socialismo y el capitalismo para generar una sola, modificar y perfeccionar la antigua socialdemocracia, busca una sociedad que tenga un alto grado de solidaridad y tienda al igualitarismo, que las potencias acuerden entre sí medidas coordinadas y la armonización de las políticas económicas. Además, busca la solución a los problemas como la pobreza, escasas de empleo, mejorar el medio ambiente y otorgar una buena educación a la población.

La tercera vía implica un mayor compromiso hacia la igualdad y un rol más activo por parte del gobierno y de los partidos para lograr los objetivos políticos deseados. El gobierno tiene que brindar la posibilidad a los individuos la posibilidad de desarrollarse en la vida, además de una economía competitiva para lograr un funcionamiento efectivo.

Esta alternativa debe garantizar los derechos y el bienestar de los ciudadanos mexicanos a través de la creación de Estado socialdemocrático y hacer frente a las tendencias del desarrollo desigual entre ricos y pobres, como consecuencia de la transnacionalización de la economía.

Anthony Giddens propone que los socialdemócratas modernizadores deben estimular la colaboración internacional en cinco áreas básicas: la gobernanza de la

economía mundial, la gestión ecológica global, la regulación del poder corporativo, el control de las guerras y el fomento de la democracia transnacional.<sup>79</sup>

Se debe optar también por la modernización de nuestras obsoletas instituciones, y en las que pocos mexicanos confían, siguiendo la teoría del neoinstitucionalismo la cual formula la relevancia de las instituciones que conforman el principal medio y pivote a través del cual se estructuran no sólo la democracia, el sistema político, sino además influyen en las prácticas políticas, conductas, reglas, normas, rutinas, códigos y en los procesos de socialización, participación e interacción social y política.

Pero no todo es tarea del gobierno, debemos ser una sociedad equilibrada e informada con tres puntos de apoyo: el Estado, la sociedad civil y el sector privado (el mercado)<sup>80</sup>. Es necesaria la coordinación de todos los puntos, pero se vuelve complicada esta relación en los países capitalistas pues el mercado es el que ejerce el mayor poder sobre lo demás. Para alcanzar dicho equilibrio es necesario que el Estado le permita mayor protagonismo a la comunidad, pero a la vez que supervise y vele por su mercado sin necesidad de gran intervención.

Debemos comprender hacia dónde vamos y valorar nuestros logros pasados para generar planes a futuro, generar una visión que nos inspire y aliente para esforzarnos y lograr nuestros objetivos. Dejar de ser solamente una sociedad civil y buscar ser una sociedad informada, pensante y crítica, donde las personas nos tratemos como miembros de una comunidad y no como instrumentos, empleados o simple conciudadanos y logremos una cohesión para empezar a exigir y recibir una mejora en nuestra calidad de vida.

---

79 Anthony Giddens, *La tercera vía y sus críticos*, México, D.F., Ed. Taurus, 2001, pp.135

80 Amitai Etzioni, *La tercera vía hacia una buena sociedad: propuestas desde el comunitarismo*, Madrid, Trotta, 2001, pp. 17.

## Plan Nacional de Reconstrucción Industrial

En el año de 1995, ante la crisis económica de México en 1994, el gobierno presidido en ese entonces por el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León decidió solicitar la ayuda de capital a Estados Unidos con lo que nuestra nación quedó supeditada a los deseos y voluntades de ese país.

Como consecuencia de la crisis de 1994, las tasas de interés se dispararon pasando de un 8% en junio de 1994 a un 82.65% para el año siguiente<sup>81</sup> lo que provocó la quiebra de miles de empresas que habían obtenido financiamiento a crédito con lo que se perdieron millones de empleos y el patrimonio de las familias mexicanas.

La destrucción de fuentes de trabajo por la crisis de 1995, aunada a la débil tasa de crecimiento económico durante el neoliberalismo, que impidió la generación de empleos, se complicó con la diferencia salarial con Estados Unidos que provocó la expatriación de miles de mexicanos en edad para trabajar hacia el vecino país del norte.<sup>82</sup>

Desde ese momento el poco tejido industrial nacional, que aún quedaba después de la entrada del neoliberalismo, se vio totalmente erosionado e incapaz de volver a surgir pues el nuevo modelo implica centrar los esfuerzos hacia el exterior por medio de las exportaciones y no hacia el interior fortaleciendo nuestro mercado interno.

Ante esta situación de desempleo y carencia de una industria nacional propia, proponemos un Plan Nacional de Reconstrucción Industrial que nos permita reactivar en un corto plazo la economía y que genere una mejora de las condiciones de vida de la población; para ello retomaremos algunas de las ideas de Rene Villareal; puesto que nos parecen las más viables para llevarlas a cabo.

La reconstrucción de la industria nacional enfrenta varios retos, como la competencia global que hace que las empresas ya no sólo tengan que

---

81 s/a, "Tasas de interés, evolución histórica", [en línea], México, *elfinanciero.com.mx*, 2014, [http://graficos.elfinanciero.com.mx/2014/pdf/especial\\_tasas\\_de\\_interes.pdf](http://graficos.elfinanciero.com.mx/2014/pdf/especial_tasas_de_interes.pdf) [consulta: 14 de octubre de 2016].

82 Carlos Salinas de Gortari, op cit., pp. 61.

competir contra las nacionales, sino también con empresas extranjeras ya establecidas en nuestro mercado local, por lo que debe ser tarea del Estado y la empresa promover y generar, respectivamente, un crecimiento con competitividad. El Estado debe ser el promotor de una nueva política industrial de competitividad tridimensional que fomente el desarrollo del aparato industrial doméstico, promueva la articulación productiva interna, la innovación continua y el escalonamiento productivo en la cadena global de valor.<sup>83</sup>

Las economías presentan ciertos retos en la búsqueda de un crecimiento sostenido, para llegar a él se pueden realizar medidas a corto, mediano y largo plazo.

El crecimiento a corto plazo implica la utilización de todos los recursos de la planta productiva, para poder llegar a crecer hasta un 5% anual, a este crecimiento también se le conoce como crecimiento pleno. Para alcanzar un crecimiento a mediano plazo se necesita continuar con los procesos sin poner un alto, manteniendo un crecimiento sostenido. Un crecimiento a largo plazo se puede lograr con la creación de un entorno integral entre las empresas, las industrias y la economía como conjunto para favorecer el desarrollo competitivo, dicho desarrollo surgirá a través de la competitividad sistémica; que se define como la formación y el desarrollo de los capitales de la competitividad que hacen posible un crecimiento sostenido a mediano y largo plazo del PIB per cápita, conformada por el capital empresarial, laboral, organizacional, logístico, intelectual, comercial, macroeconómico, institucional, gubernamental y social.

### Reactivar la economía de México en corto plazo

Según René Villareal para que nuestro país pueda lograr un crecimiento del 5% del PIB en este periodo de tiempo no son necesarias las reformas estructurales sino el fortalecimiento de todos los componentes de la demanda agregada<sup>84</sup>, es decir de

---

83 René Villareal, *Industrialización, competitividad y desequilibrio externo en México: un enfoque macroindustrial y financiero (1929-2010)*, México, D.F., Ed. Fondo de Cultura Económica, 2013, pp. 794.

84 La demanda agregada de una [economía](#) en un periodo está determinada por el gasto total en consumo privado, el gasto público, [inversión](#) y exportaciones netas. Conforme aumenta el nivel de precios, el gasto agregado será menor. Al elevarse el nivel de precios, la cantidad de bienes y servicios que puedan adquirirse con un stock determinado de dinero y de otros activos financieros disminuye. Además, un nivel de precios creciente hará que los bienes y servicios sean menos competitivos en los mercados internacionales y por lo tanto, la demanda exterior neta disminuirá.

la demanda externa (exportaciones) y de la demanda interna (consumo privado, inversión y gasto productivo del gobierno)

El país tendrá que corregir el desequilibrio externo que se producirá por la reactivación del crecimiento y ya no mantener la estabilidad de la macroeconomía por medio de políticas cambiarias y monetarias proteccionistas. No se requerirá la creación de más empresas en el corto plazo, la idea es utilizar las existentes a su máxima capacidad.

En México desde el año 2001 las que operan en siete de las nueve ramas que conforman el sector manufacturero han trabajado del 40 al 70% de su capacidad. El sector textil y de la madera han presentado una caída del 30% en su capacidad productiva desde el año 2009, la industria del papel también ha presentado una caída del 17%.<sup>85</sup>

En cuanto a la reactivación de las exportaciones, es necesario mantener un tipo de cambio real competitivo para que no se frene el crecimiento de las mismas y se puedan incentivar las importaciones. Además, es muy importante cuidar que no se generen desequilibrios externos ni internos. A nivel externo se debe mantener un déficit en cuenta corriente financiable, si es posible con capital a largo plazo; ni internos, manteniendo bajos los niveles de inflación.

Desde 1990 México dejó de lado el modelo de industrialización articulada y competitiva, se permitió la apreciación del dólar frente al peso mexicano debido a una mala política monetaria y cambiaria. Las empresas deciden aumentar las importaciones debido a la desarticulación productiva interna.

### Reactivar la economía a mediano y largo plazo

Para lograr un crecimiento sostenido y sustentable con un aumento del 7% del PIB es necesario sustituir el modelo macroeconómico estabilizador por otro, con el

---

85 Ibid., Pág. 779

objetivo de generar empleos productivos y bien remunerados, fortaleciendo las fuentes del crecimiento.

Son necesarios tres aspectos:

1. Tener ya logrado el crecimiento del 5 % del PIB con un equilibrio interno y externo.
2. Fomentar el desarrollo de las fuentes de crecimiento económico (acumular capital y fomentar la innovación).
3. Instrumentar una estrategia de competitividad sistémica.<sup>86</sup>

Como ya se había mencionado anteriormente para cumplir con el primer requisito es necesario que se cuide y se mantenga un equilibrio tanto interno como externo, mantener un tipo de cambio competitivo, fortalecer las cadenas productivas internas y vincularlas al sector exportador y realizar exportaciones de valor, como productos de media y alta tecnología.

Para alcanzar el crecimiento del PIB en un 7% es necesaria la generación de nuevos empleos, los cuales pueden ser creados en las empresas ya establecidas para el aumento de la productividad en un 100%, y el incremento de los coeficientes de inversión<sup>87</sup>, ahorro<sup>88</sup> y tributarios<sup>89</sup>. Para incrementar la inversión primero es necesario que el coeficiente de ahorro crezca, implementando políticas que incentiven el ahorro, las empresas deben reinvertir sus utilidades y se usarán los fondos para el retiro y vivienda. El coeficiente de inversión se incrementará la eficiencia de la producción a través de la realización de proyectos rentables, es necesaria la integración de las cadenas productivas.

---

86 Ibid., Pág. 782

87 Activos que la banca privada ha de destinar a financiar determinadas actividades, como créditos a la exportación, compra de fondos públicos que las autoridades económicas consideran importante potenciar.

88 La tasa de ahorro es la proporción de lo ahorrado frente al producto interno bruto, es de gran importancia para su crecimiento, puesto que una alta tasa de ahorro garantiza que existan recursos suficientes para invertir.

89 El gobierno debe aumentar la captación por concepto de pago de impuestos para poder obtener más ingresos.

Es indispensable que luego de alcanzar ese aumento en el PIB se logre sostenerlo sistemáticamente, el crecimiento económico puede ser sostenido si la economía es competitiva.

México requiere un enfoque de competitividad sistémica: empresa-trabajador-gobierno-país-región, pasar del trabajador manual y del capital humano al trabajador del conocimiento y al capital intelectual, desarrollar empresas que mantengan esa competitividad a lo largo del tiempo. La política económica debe ser diseñada y aplicada con acciones específicas a nivel microeconómico, mesoeconómico, macroeconómico, internacional, institucional y político-social.<sup>90</sup>

La política industrial de nuestro país a lo largo de toda su historia ha estado totalmente desligada de nuestro proyecto de nación y peor aún de las instituciones de educación por lo cual no se genera una cadena para poder captar a los egresados que año con año salen de nuestras universidades; la política industrial de los diferentes gobiernos se ha caracterizado por centrarse en un solo sector de la industria, a través de subsidios o eliminación de impuestos, y el gobierno cambia de sector cada que el escenario nacional o internacional lo demanda dependiendo de la situación que se viva.

Como resultado de nuestra historia y de las consecuentes transformaciones en la política industrial, tenemos que las cadenas de producción internas se han desarticulado lo cual ha evitado la formación de un ciclo de crecimiento económico de largo plazo, además las empresas mexicanas aún no comprenden lo importante que es innovar en la industria por lo que seguimos concentrándonos en actividades que generan poco valor agregado al producto; es decir, mientras las empresas mexicanas se centran en exportar alimentos como aguacates y cervezas, sus similares coreanas exportan productos tecnológicos.

---

90 René Villareal. op. cit., pp.784



Con la implantación del modelo neoliberal en México, a partir de 1982, el país realizó una apertura hacia el exterior, el objetivo fue modernizar la economía mexicana; se planteó que con la llegada de la competencia internacional las empresas nacionales se verían obligadas a ser más innovadoras y más competitivas. Con miras a la especialización y a la ventaja comparativa que tiene nuestro país, la mano de obra barata, el gobierno empezó a fijar los esfuerzos industriales hacia el sector exportador con el que se pretendió que esta rama industrial fuera el motor de crecimiento; esto infortunadamente no pasó porque los enlaces productivos se cortaron, las empresas exportadoras prefieren importar los insumos que necesitan en su proceso productivo a comprarlos a los productores nacionales.

El modelo de apertura falló en su intento de hacer más competitivo a nuestro país, según el índice de competitividad publicado por el Foro Económico Mundial, nuestro país se encuentra en el puesto número 57, y ni siquiera está entre los primeros 5 países latinoamericanos más competitivos. La competitividad no se genera de un momento a otro, se necesita una planeación y una estrategia en las que se involucren el Estado y las empresas, porque si se pretende hacer mediante la apertura del mercado lo único que pasará es que las empresas extranjeras, que están mejor preparadas y tienen más experiencia que las nacionales, erosionarán el tejido industrial del país anfitrión hasta casi aniquilarlo.

El problema es que nuestra economía no crece al ritmo necesario para generar empleos, salarios bien remunerados; las perspectivas de crecimiento son cada vez menores y los precios son cada vez más altos. Necesitamos volver a fijar nuestras miradas en el fortalecimiento de un tejido industrial nacional.

El reto que hoy tiene México es avanzar hacia una nueva etapa de industrialización, en la que se fomente el crecimiento del aparato industrial interno con articulación de las cadenas productivas, con incentivos para la innovación continua y el escalonamiento productivo articulado (en el que se pase del sector primario al secundario y posteriormente al terciario) a lo largo de la cadena global de valor, con lo que además, será posible disminuir el

coeficiente de importaciones y generar un nuevo proceso de sustitución competitiva de importaciones y nuevo fomento a las exportaciones.<sup>91</sup>

Nos parece necesario destacar las aportaciones del Doctor Rene Villareal puesto que el plantea una estrategia de industrialización abierta tridimensional, en la que propone impulsar el desarrollo de tres pivotes (exportador, sustitución competitiva de importaciones y el endógeno) para lograr la recuperación de nuestra industria nacional y lo explica de la siguiente manera:

1. El pivote exportador
2. El de sustitución competitiva de importaciones, que permita articular las cadenas productivas que se han desintegrado en la última década y bajar el coeficiente de importaciones para que al crecer no se abra la brecha externa y se generen maxidevaluaciones y crisis recurrentes.
3. El pivote endógeno, impulsando industrias como la de la construcción, que presenta amplios encadenamientos tanto hacia atrás como adelante y es intensivo en el empleo, así como sectores y actividades prioritarias y estratégicas para el desarrollo integral de México, lo cual permitiría contar con bases internas de crecimiento que amortigüen los choques externos, además de configurar un ambiente de negocios que propicie la inversión nacional y extranjera.<sup>92</sup>

### Las Pymes en el Plan Nacional de Reconstrucción Industrial

Las Pymes juegan un papel muy importante en la economía del país por el número de unidades empresariales, la cantidad de empleos que generan y la contribución que realizan al PIB. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país, lo que significa más de 19.6 millones de puestos laborales. No obstante, su potencial exportador no es el más óptimo

---

91 Ibid. Pág.795

92 René Villareal, op. cit., pp.796

Por ello estas empresas son estratégicas y prioritarias para la reactivación y consolidación del crecimiento económico competitivo para México. Es necesario el fortalecimiento de las pymes, formar unidades económicas de clase mundial, inteligentes en la organización, flexibles en la producción ágiles en la comercialización y comprometidas en la competitividad.

Es de vital importancia la articulación productiva, el desarrollo de vínculos de cooperación entre los diversos actores como los empresariales y lo no empresariales para permitir un crecimiento compartido de los sectores económicos, entidades federativas y de la economía en su conjunto. En otras palabras la cooperación con otras empresas y con el Estado, los centros de investigación y desarrollo, las instituciones y otros organismos son imprescindibles para alcanzar la madurez y los niveles de competitividad deseados.

Ahora bien, no solo se trata de contar con empresas competitivas, se necesita innovar y que la producción se enfoque hacia actividades de valor agregado, tecnología, infraestructura y métodos de administración modernos y eficientes para generar mayor cantidad de empleos y alcanzar el desarrollo económico del país.

Se propone la creación de una organismo que se encargue de apoyar a estas empresas, que las impulse, fomente, desarrolle y atienda los problemas a los que se enfrentan y frenan su crecimiento, como administrativos, laborales, fiscales, de financiamiento, de capacitación, comercialización y/o capacitación.

La Agencia encargada de las PyMES debe tener tres objetivos fundamentales:

1. Alcanzar la competitividad sistémica no sólo en la exportación sino para competir en el mercado interno; es importante que desarrolle un proceso eficiente de sustitución competitiva de importaciones.
2. Articular a las pymes con las grandes empresas y entre ellas mismas para la formación de clusters que aprovechen la ventaja de la formación de conglomerados y zonas de desarrollo.
3. Contar con un sistema de educación y capacitación laboral con el propósito de proveer de la mano de obra calificada y trabajadores del conocimiento. Desarrollar dentro de la empresa una organización de aprendizaje continuo y

de formación de capital intelectual, formando trabajadores con multihabilidades y con capacidad de aprendizaje e innovación continua.<sup>93</sup>

Para que el desarrollo de las Pymes sea eficaz se necesita la realización de diversos programas como el de desarrollo empresarial, financieros, tecnológico, laboral, de comercialización internacional, innovación y a la generación de empleos productivos.

Ante la necesidad de un empuje importante en materia de desarrollo económico, a la economía mexicana le urge que las pequeñas y medianas empresas ingresen a un esquema de internacionalización, que sólo será posible con la colaboración de autoridades y empresarios para crear un nuevo modelo.

Focalizar los recursos puede ser la manera de obtener los mejores resultados, es necesario el desarrollo de una estrategia en la que los apoyos sean dirigidos a las empresas que tienen las características y capacidades para crecer y abarcar otros mercados. Con buenas políticas se fortalecerá la competitividad y se generaran las zonas de crecimiento. El gobierno y las instituciones deberán participar para lograr un marco institucional adecuado para apoyar a las Pymes y así poder generar el impacto esperado.

Lo que proponemos es un balance, un equilibrio entre el modelo proteccionista y el modelo ultra liberal porque ambos son necesarios, se necesita fortalecer el mercado interno centrándonos en la inversión productiva del Estado y además protegiendo ciertos sectores de la cadena productiva con miras al escalonamiento siguiendo el ejemplo de la República de Corea, es decir, empezar por lograr una industria primaria sólida, para así seguir hacia la consolidación de una industria de bienes; una vez que esa meta se logre, podremos escalar a la industria de bienes de consumo (productos electrodomésticos, farmacéuticos) en la que elaboremos productos mexicanos de alta tecnología, todo esto sin perder de vista el esfuerzo exportador puesto que será el que nos dirá la calidad, lo competitivos e innovadores

---

93 Ibid., pp.809

que serán nuestros productos y sin que se caiga en la sobreprotección porque entonces pasaría lo mismo que con el modelo de sustitución de importaciones en el que las empresas mexicanas se hicieron poco competitivas.

Para esto se necesita, como ya lo mencionamos en el apartado de la Tercera Vía, un Estado promotor que intervenga en la política económica para fomentar el desarrollo económico y social por medio de políticas públicas.

Nuestra propuesta es un Plan Nacional de Reconstrucción Industrial en el que sugerimos algunos puntos con los cuales México y las empresas mexicanas pueden llegar al éxito y lograr un desarrollo económico y social que se vea reflejado en la población:

1. Es necesaria la creación de grupos industriales, o clusters, donde se puedan conectar industrias empresas para que se provean de los insumos necesarios o se presten servicios. Para esto el Estado mexicano tiene que crear polos de desarrollo en nuevas zonas del país, reducir el rubro de gasto corriente e incrementar el de inversión para crear infraestructura necesaria en la zona sur del país para que las empresas se puedan interesar en establecerse en esa región y generar empleos de calidad con buenos salarios.
2. El gobierno en turno deberá elaborar planes sexenales para reactivar la industria escalonadamente, es decir, empezar de la agromanufactura, para pasar a la manufactura y de ahí llegar a la mentefactura; estos planes deberán tener una concatenación por lo que se deberán de empezar en la mitad de un periodo presidencial y culminar a la mitad del siguiente mandato para evitar que sean cortados o desechados como sucede en la actualidad.
3. Para lograr el crecimiento que México requiere es necesario robustecer el mercado interno; primero fortaleciendo las empresas ya existentes, y luego creando empresas para crear nuevos empleos que se vuelvan ingresos para las familias con los que puedan hacer consumo de productos y así generar ciclos productivos que beneficien a la población

4. Se debe de imitar el modelo de los contratos de riesgo compartido como los que PEMEX ha hecho para que el gobierno junto con el sector privado creen la infraestructura necesaria (carreteras, puertos, aeropuertos, etc.) para facilitar la cadena logística de las empresas para que sea más fácil la exportación e importación.
5. México debe aprovechar su amplia gama de Tratados de Libre Comercio para poder diversificar el mercado de nuestras exportaciones; está bien que el principal destino de nuestros productos sea Estados Unidos, pero al cambiar de mercado evitaríamos nuestra completa dependencia económica.
6. Las empresas mexicanas deben hacer alianzas estratégicas con empresas exitosas para que aprendan el know how de los procesos de producción y comercialización con lo que además se podrá obtener la competitividad en los mercados internacionales.
7. El gobierno mexicano debe de fomentar la exportación y la diversificación de productos exportados para así generar una sinergia positiva y que propicie un cambio en la balanza comercial, por medio de estímulos fiscales como la reducción en el pago de impuestos.
8. La necesidad de crear cadenas productivas es imperiosa, por lo que el gobierno debe propiciar que la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) para que las grandes empresas exportadoras vuelvan a adquirir sus insumos de producción a empresas nacionales
9. Se necesita elevar la calidad educativa y que el sentido de la educación sea hacia la formación de ingenieros para que pasemos de dejar un país agricultor y de manufactura, a ser un país que desarrolle tecnología, además de vincular la universidad con la empresa para que los avances en innovación científica tengan un destino productivo.
10. Fomentar el emprendedurismo para la creación de PyMES que sean capaces de proveer y comercializar bienes y servicios, no sólo a grande empresas, sino también al consumidor final con lo que se crearan empleos de mayor calidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Martínez Silvia, *El papel de la política industrial en México, en un contexto de apertura comercial 1986-1997* (Tesis de Licenciatura), Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001.
- Ayala José, *Mercado, elección pública e instituciones: una revisión de las teorías modernas*, Facultad de Economía, U.N.A.M., 1995.
- Basave Agustín, *Mexicanidad y esquizofrenia: Los dos rostros del mexicano*, México D.F., Ed. Océano exprés, 2011.
- Brzezinski Zbigniew, *El Gran Tablero Mundial, La supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos*, Argentina, Ed. Paidós, 1998.
- Carazo Odio Rodrigo, *La Tercera Vía ¿es posible en nuestra América?*, San José, Costa Rica, Ed. EULAC, 2000.
- Carrillo Jorge, et al., *Dilemas de la innovación en México: dinámicas sectoriales, territoriales e institucionales*, México, D.F. El colegio de la Frontera Norte, 2012.
- Delgado de Cantú Gloria M, *México en el siglo XX*, México, Ed. Pearson Education, Historia de México Vol. II, 2003.
- Dresser Denise, *El país de uno, reflexiones para entender y cambiar a México*, México, D.F., Ed. Santillana, 2011.
- Etzioni Amitai, *La tercera vía hacia una buena sociedad: propuestas desde el comunitarismo*, Madrid, Trotta, 2001.
- Giddens Anthony, *La tercera vía: La renovación de la socialdemocracia*, México, D.F., Ed. Taurus, 2000.
- Giddens Anthony, *La tercera vía y sus críticos*, México, D.F., Ed. Taurus, 2001.
- León Manríquez José Luis, *Historia mínima de Corea*, México, El Colegio de México, 2009.

- Martin Bowler Ann, *All About Korea: stories, songs, crafts, and more*, Singapur, Tuttle Publishing, 2011.
- Méndez Morales José Silvestre, *Problemas económicos de México*, México, D.F., Ed. McGraw-Hill, 2003.
- Ortiz Mena Antonio, *El desarrollo estabilizador*, México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 1998.
- Paramio Ludolfo, *La Socialdemocracia*, Buenos Aires, Argentina, Ed. Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2010.
- Paz Octavio, *El laberinto de la soledad*, México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 1992.
- Ramírez Gómez José Agustín, *Tragicomedia Mexicana 2. La vida en México 1970-1982*, México, D.F., Ed. Planeta, 1998.
- Rangel Delgado José E, *Los vínculos Corea del Sur-México*, México, Colección de Estudios Regionales en Universidad de Colima, 2007.
- Salinas de Gortari Carlos, *La "Década Perdida" 1995-2006 Neoliberalismo y populismo en México*, México, D.F., Ed. Debate, 2008.
- Servicio Exterior de Información de Corea, Datos sobre Corea, Corea del Sur, Servicio de Cultura e Información de Corea Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo, 2006, edición 2006.
- Silva Herzog Jesús, *¿Comunismo o democracia social?*, México, D.F., Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, 1960.
- Silva Triste Fernando, *Breve Historia de la socialdemocracia*, México D.F., Ed. Porrúa, 2005.
- Torres Bodet Jaime, *Educación y concordancia internacional. Discursos y Mensajes (1941-1947)*, México, D.F., El Colegio de México, 1948.
- Villareal René, *Industrialización, competitividad y desequilibrio externo en México: un enfoque macroindustrial y financiero (1929-2010)*, México, D.F., Ed. Fondo de Cultura Económica, 2013.
- Zepeda Patterson Jorge, *Los amo\$ de México*, México, D.F., Editorial Planeta Mexicana, 2011.



## MESOGRAFÍA

- Ayén Francisco, “La Segunda Guerra Mundial. Causas, desarrollo y repercusiones”, [en línea], s/lugar de edición, CLIO. History and History teaching, núm. 36, 2010, Dirección URL: <http://clio.rediris.es/n36/oposicones/tema70.pdf>, [consulta: 15 de marzo de 2016].
- Bachoff Escudero Eduardo, “La reforma Educativa: pros y contras”, [en línea], México, D.F., *El Universal.com.mx*, 10 de octubre de 2015, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/eduardo-backhoff-escudero/nacion/politica/2015/10/10/la-reforma>, [consulta: 26 de septiembre de 2016].
- Benítez Rosas Alejandro, *Un sexenio de olvido y desprecio por la ciencia*, [en línea], México, D.F., Dirección URL: <http://www.sinembargo.mx/02-01-2012/108169> [consulta: 29 de julio de 2016].
- Calderón Alzati Enrique, “Crítica del nuevo modelo educativo”, [en línea], México, *jornada.unam.mx*, 6 de agosto de 2016, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2016/08/06/opinion/014a2pol>, [consulta: 27 de septiembre de 2016].
- Figueroa Marcela, “Corea del Sur y su modelo educativo de excelencia”, [en línea], México, *24- horas.mx*, 7 de julio de 2013, Dirección URL: <http://www.24-horas.mx/corea-del-sur-y-su-modelo-educativo-de-excelencia/> [consulta: 20 de julio de 2016].
- Gracida Elsa M., *La segunda etapa del proceso industrial: consolidación y auge 1950/1954-1965/1970*, [en línea], México, 2002, Dirección URL: [http://bidi.unam.mx/libroe\\_2007/0949979/06\\_c02.pdf](http://bidi.unam.mx/libroe_2007/0949979/06_c02.pdf), [consulta 28 de marzo de 2016].
- Ha-Joon Chang, *Kicking Away the Ladder The real History of Free Trade*, [en línea], Reino Unido, Universidad de Cambridge, 2003, Dirección URL: [http://www.personal.ceu.hu/corliss/CDST\\_Course\\_Site/Readings\\_old\\_2012\\_files/Ha-Joon%20Chang%20-%20Kicking%20Away%20the%20Ladder-The%20%E2%80%9CReal%E2%80%9D%20History%20of%20Free%20Trade.pdf](http://www.personal.ceu.hu/corliss/CDST_Course_Site/Readings_old_2012_files/Ha-Joon%20Chang%20-%20Kicking%20Away%20the%20Ladder-The%20%E2%80%9CReal%E2%80%9D%20History%20of%20Free%20Trade.pdf), [consulta: 17 de marzo de 2016].
- Hernández Navarro Luis, “Las mentiras sobre la reforma educativa”, [en línea], México, *jornada.unam.mx*, 15 de enero de 2013, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2013/01/15/opinion/017a1pol>, [consulta: 26 de septiembre de 2016].
- Jiménez Gómez Roberto, “Comparación de políticas de desarrollo: Irlanda, Corea del Sur, Finlandia y Costa Rica”, [en línea], Costa Rica, *Revista Rupturas*, vol. 3,

núm. 1, enero/ junio de 2013, Dirección URL:  
investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rupturas/article/view/258, [consulta: 27 de julio de 2016].

- Lagos Francisco, “El día que México nacionalizó el oro negro”, [en línea], México, razon.com.mx, 18 de marzo de 2016, Dirección URL:  
<http://www.razon.com.mx/spip.php?article300647>, [consulta: 17 de febrero de 2016].
- Leal Rodrigo, *Importancia de un Plan de Desarrollo Nacional para México*, [en línea], Colombia, 04 de julio de 2012, Dirección URL:  
<http://www.gestiopolis.com/importancia-plan-desarrollo-nacional-para-mexico/>, [consulta: 13 de octubre de 2016].
- Enrique Orozco Carlos, “Ciencia, tecnología y recursos humanos en la industrialización de Corea del Sur”, [en línea], México,D.F., *Revista de Comercio Exterior*, vol. 42, núm 12, diciembre de 1992, Dirección URL:  
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/265/5/RCE5.pdf>, [consulta: 30 de julio de 2016].
- Palma Vanessa, *Edupunk: el sistema educativo que México necesita* [en línea], México D.F., Revista Forbes, 11 de julio de 2016, Dirección URL:  
[http://www.forbes.com.mx/edupunk-sistema-educativo-mexico-necesita/#qs.qH3\\_cRI](http://www.forbes.com.mx/edupunk-sistema-educativo-mexico-necesita/#qs.qH3_cRI), [consulta: 18 de julio de 2016].
- Pauselli Gino, “Teorías de relaciones internacionales y la explicación de la ayuda externa”, [en línea], Argentina, Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo, vol. 2, núm. 1, 2013, Dirección URL:  
<http://ried.unizar.es/index.php/revista/article/viewFile/65/29>, [consulta: 18 de octubre de 2016].
- Perea Quezada Joaquín, *Datos económicos de México en el mandato de Vicente Fox* [en línea], México, D.F. , Dirección URL: <http://www.gestiopolis.com/datos-economicos-de-mexico-en-el-mandato-de-vice-fox/> [consulta 27 de agosto de 2016].
- Pineda Angélica, *Empresas familiares olvidan estrategia* [en línea], México; D.F., Dirección URL: <http://elempresario.mx/management-mrkt/empresas-familiares-olvidan-estrategia>, [consulta: 27 de agosto de 2016].
- Pohang Iron and Steel Company, *History of POSCO*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://www.referenceforbusiness.com/history2/83/POHANG-IRON-AND-STEEL-COMPANY-LTD.html>, [consulta 25 de septiembre de 2016].
- Prada Villalobos Camilo Alberto, *El papel del modelo económico chaebol en la participación de Corea del Sur en la OCDE*, [en línea], Colombia, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, 2014, Dirección URL:  
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/9047/1000466797-2014.pdf?sequence=1>, [consulta: 25 de octubre de 2016].

- Tejeda Claudia, “Grupo Modelo cierra venta de acciones a cervecera belga”, [en línea], México, D.F., *El Economista.com.mx*, 4 de junio de 2013, Dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/mercados-estadisticas/2013/06/04/grupo-modelo-cierra-venta-acciones-ab-inbev>, [consulta: 21 de septiembre de 2016].
- Vitelli Marina, “Veinte años de constructivismo en Relaciones Internacionales”, [en línea], Argentina, *POSTData*, vol. 19, núm. 1, abril/septiembre de 2014, Dirección URL: [http://scholar.google.com.mx/scholar\\_url?url=https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%3Fcodigo%3D5118477%26orden%3D0%26info%3Dlink&hl=es&sa=X&sig=AAGBfm0pynM7CdtGkAEH2eaWSNQdgJkh1Q&nossl=1&oi=scholar&ved=0aHUKewjFqp\\_suKvPAhXHKGMKHaMxBKqQgAMIGygBMAA](http://scholar.google.com.mx/scholar_url?url=https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%3Fcodigo%3D5118477%26orden%3D0%26info%3Dlink&hl=es&sa=X&sig=AAGBfm0pynM7CdtGkAEH2eaWSNQdgJkh1Q&nossl=1&oi=scholar&ved=0aHUKewjFqp_suKvPAhXHKGMKHaMxBKqQgAMIGygBMAA), [consulta: 17 de octubre de 2016].
- s/a, “Corea del Sur promoverá las tecnologías de IA y vehículos autónomos como nuevos motores de crecimiento”, [en línea], Seúl, República de Corea, *spanish.yonhapnews.co.kr*, 10 de agosto de 2016, Dirección URL: <http://spanish.yonhapnews.co.kr/techscience/2016/08/10/0700000000ASP20160810002900883.HTML>, [consulta: 12 de agosto de 2016].
- América Móvil; *Acerca de Nosotros*, [en línea], México D.F., Dirección URL <http://www.americamovil.com/es/acerca-de-nosotros/nuestra-empresa>, [consulta: 18 de septiembre de 2016].
- CEMEX, *Nuestra historia*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.cemex.com/ES/AcercaCemex/Historia.aspx>, [consulta 21 de septiembre de 2016].
- Daewoo, *History of Daewoo Group*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://www.referenceforbusiness.com/history2/31/Daewoo-Group.html>, [consulta: 25 de septiembre de 2016].
- s/a, “Tasas de interés, evolución histórica”, [en línea], México, *elfinanciero.com.mx*, 2014, [http://graficos.elfinanciero.com.mx/2014/pdf/especial\\_tasas\\_de\\_interes.pdf](http://graficos.elfinanciero.com.mx/2014/pdf/especial_tasas_de_interes.pdf), [consulta: 14 de octubre de 2016].
- Grupo Bimbo, *Línea de tiempo*, [en línea], México, D.F., Dirección URL: <http://www.grupobimbo.com/es/grupo-bimbo/herencia/linea-de-tiempo.html>, [consulta: 19 de septiembre de 2016].
- Hyundai, *Corporate information, history*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://worldwide.hyundai.com/WW/Corporate/CorporateInformation/History/index.html>, [consulta 25 de septiembre de 2016].
- LG, *About LG*, [en línea], República de Corea, Dirección URL: <http://www.lg.com/global/about-lg>, [consulta: 25 de septiembre de 2016].
- s/a, *México, La Bella Durmiente En Innovación* [en línea], México, Revista digital Expansión en alianza con CNN 28 de abril de 2014, Dirección URL:

<http://expansion.mx/especiales/2014/04/16/mexico-la-bella-durmiente-en-innovacion>, [consulta 23 de junio de 2016].

- s/autor, *Samsung, una compañía en el Global Top de Fortune* [en línea], s/lugar de edición, Samsung, 2016, Dirección URL: <http://www.samsung.com/mx/aboutsamsung/samsung/history.html>, [consulta: 03 de noviembre de 2015].