



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS

EMPRENDIMIENTOS SOCIALES: UNA ALTERNATIVA PARA LA INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL EN EL ESTADO DE OAXACA

TESINA

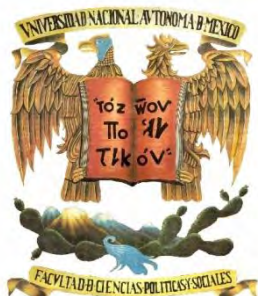
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA**

PRESENTA

LUIS FERNANDO RODRÍGUEZ DÍAZ

DIRECTORA

DRA. NEDELIA ANTIGA TRUJILLO



CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX

2017



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1. GLOBALIZACIÓN Y DESIGUALDAD SOCIAL	14
1.1. Globalización	14
1.2. Estado	19
1.2.1. Estado de Bienestar	21
1.3. Desarrollo local endógeno	23
2.1. Altruismo y Emprendimientos Sociales	27
2.2. Emprendimiento Social	30
2.2.1. Entorno donde se gestan los emprendimientos	31
2.2.2 El emprendedor social	32
2.4. Fuentes de financiamiento para los emprendimientos	40
2.5 El estudio de los emprendimientos sociales	44
2.6. El capital social	45
2.7. La generación de valor social	47
CAPÍTULO 3. CONTEXTO GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA	51
3.1. Sector alimentario	51
3.2. Sector Educación	54
3.3. Sector Salud	56
3.4. Sector Vivienda	59
3.5. Sector Equidad de Género y Ciudadanía	62
3.6. Sector Medio Ambiente	63
3.8. Diagnóstico de seis sectores del Desarrollo Humano en Oaxaca, (metodología del IPD, A.C.)	65
3.9 CUADRO DIAGNÓSTICO DE SEIS SECTORES FUNDAMENTALES QUE PUEDEN SER ATENDIDOS POR MEDIO DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL	68
3.10. El TEQUIO: antecedente y actividad actual del Emprendedurismo Social	78
3.11 Las redes sociales y TIC's como herramientas innovadoras para el éxito del E.S.	79
3.11.1 Importancia de las TIC's para el Emprendedurismo Social	80
CONCLUSIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	86

AGRADECIMIENTOS

A quienes soportaron estoicamente mi mal carácter y a pesar de ello me demostraron que la familia es lo más importante: Mi mamá, María del Carmen Rodríguez Díaz y mi tía, Elda María Guadalupe Rodríguez Díaz.

A algunos amigos, cuya complicidad me enseñó que no se necesitan hermanos para sentirse siempre acompañado (en estricto orden alfabético): Ángela Restrepo, Carmen Velázquez (Azulea), Jazmín Espinoza, Pablo García, Ricardo Cazazola, Sergio Martínez y Suheily Perera.

A la Dra. Nedelia Antiga Trujillo, mi directora de tesina, por su paciencia y sapiencia; sin su metodología y experiencia esto no pudo ser posible.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por demostrar que la educación superior es un bien público que incentiva el proceso de capilaridad social.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por brindarme los elementos conceptuales y la formación para entender cómo funciona la res publica.

A la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL), por ser mi segunda casa durante cinco años y la institución que me permitió cimentar mi vida profesional.

INTRODUCCIÓN

Una revisión sobre las formas actuales de iniciar negocios nos indica que estamos frente a una propuesta de solución al problema de la falta de inserción social y laboral. Esta alternativa se denomina *Emprendedurismo Social* (en lo sucesivo E.S.) y es un objeto de estudio incipiente, principalmente en los países con economías en desarrollo.

Los E. S. no han sido estudiados ni difundidos desde el ámbito de la ciencia política, sin embargo, han sido objeto de estudio de otras disciplinas, como la economía y la administración de empresas, e incluso han trascendido como programas de posgrado en universidades como Oxford y en diversas escuelas de negocios. El E. S. es un objeto de estudio amplio que conlleva un elemento prioritariamente social donde el Estado, entendido como garante del desarrollo social, no ha podido garantizar esquemas de inserción social y laboral a la población de escasos recursos.

A pesar de estar frente a un fenómeno de actualidad, aún no queda claro si el *Emprendedurismo* es una manifestación filantrópica o una forma de hacer negocios alternativa a la tradicional que busca la máxima generación de utilidades. Para definir qué es y qué no es E. S., es posible revisar diferentes propuestas, de las cuales se rescata lo siguiente: 1. No existe una definición única, o consensuada, por especialistas en administración de empresas, mucho menos por sociólogos o politólogos; 2. El origen de las publicaciones en E. S, ya sea estudios de caso, manuales empresariales, ensayos y artículos especializados, está en la Banca Comercial, Organizaciones No Gubernamentales o *startups*; 3. Es necesario desglosar el término E. S. y revisar su relación con la voz anglosajona *entrepreneurship*, en virtud del debate semántico sobre la legitimidad del término E. S.

Es importante señalar que el E. S. difiere de otras formas de empresa, ya que entrega prioridad a la creación de *valor social* sobre la creación de valor económico. Por otro lado, la categoría *altruismo* no aplica para este tipo de

proyectos empresariales, ya que su financiamiento no es a fondo perdido ni su origen se traza a partir de recursos económicos obtenidos a través de donativos deducibles de impuestos. Los E. S. por naturaleza son sostenibles y su escalabilidad depende su nivel de rentabilidad.

En un entorno donde el Estado se ha deslindado de su responsabilidad como promotor y garante del desarrollo económico y social, donde las políticas públicas de desarrollo social no han podido cubrir los satisfactores básicos de las comunidades, tales como alimentación, educación, vivienda digna y salud los emprendimientos sociales tienen un eficaz *caldo de cultivo*.

Como reacción a la desigualdad y la ausencia de oportunidades reales de desarrollo, surgen liderazgos que no esperan la atención de programas sociales asistenciales, sino que buscan dentro de las potencialidades de la comunidad una alternativa al problema, que involucre la creación de *valor social*. Para algunos, las grandes deudas sociales del Estado, como la falta de acceso a la energía eléctrica y a los servicios sanitarios, las estufas de carbón que contaminan el interior de los hogares, los techos de lámina acanalada o cartón, los pisos de tierra y la pobreza alimentaria representan áreas de oportunidad. Estos liderazgos ¿se podrían considerar empresarios que buscan aprovechar oportunidades de negocio o actores sociales que mediante la innovación y la creatividad buscan dar solución a un problema dentro de su comunidad?

Todo emprendimiento social incluye tres elementos clave: *un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible*. De igual forma, los E.S. requieren dos elementos que los apuntalen: el *know how* o la experiencia compartida por casos exitosos y el financiamiento. En el caso de resultar exitosos, pueden no sólo transformar las vidas de los beneficiarios, sino la forma de abordar un problema en general. De tal suerte, el E. S. deviene un cúmulo de nuevos axiomas para el diseño de la política social, además de formar parte del abanico de actividades económicas de la *Economía Social y Solidaria*.

A pesar de la deontología del E. S., los requisitos de la Banca, la complejidad de las reglas de operación de los programas de gobierno, la dispersión de las comunidades y la vulnerabilidad de los grupos interesados son, en ocasiones, barreras de entrada al financiamiento, por lo tanto, los interesados buscan recursos en las organizaciones constituidas por la sociedad civil¹, pudiendo ser nacionales o internacionales.

Estas organizaciones se denominan *incubadoras*, y tienen como objetivo apoyar con financiamiento capacitación y seguimiento a emprendimientos sociales. Entre estas organizaciones destacan las fundaciones comunitarias y las organizaciones no gubernamentales, como Ashoka, Avina y New Ventures, las cuales están presentes en varios países del mundo, dando capacitación y en algunos casos financiamiento a emprendimientos sociales factibles.

Aunque no existe una definición mínima ni un modelo único de E. S., se puede afirmar que cumplen con distintos objetivos, entre ellos: fomentar el bienestar personal, la educación y el desarrollo comunitario, proteger el medio ambiente a partir del uso responsable de los recursos naturales, incentivar el uso de energías renovables, comercializar el excedente de producción del campo y, en no pocos casos, para la construcción de ciudadanía a partir de la concientización.

El aprovechamiento de las capacidades de la gente es otro de los elementos prioritarios del E. S. Una de estas capacidades es la innovación, la cual puede convertirse en una palanca del desarrollo de las comunidades. En este sentido, el desarrollo humano –estado al cual aspiran todas las sociedades- pone en el centro del análisis económico, político y social al *Hombre*, ya que las transformaciones y cambios en la sociedad se producen gracias a sus capacidades.

¹ Para los fines de este trabajo se empleará el término Organizaciones de la Sociedad Civil, OSC, debido a su amplitud, ya que contemplan la organización tanto de los ciudadanos como de los movimientos sociales en relación con objetivos o temas determinados. Las OSC abarcan desde las ONG, hasta las organizaciones populares, etcétera.

La sociedad civil busca canalizar las demandas de igualdad, solidaridad, respeto a los derechos humanos, gratuidad de servicios prioritarios y justicia; su intención no es refutar ni suplantar al Estado, sino de apuntalar su acción con base en agendas de acción coordinada con el objetivo de superar las brechas sociales que ponen en riesgo la gobernabilidad.

Por otro lado, es posible explicar las motivaciones de los emprendedores sociales mediante la teoría de la estructuración de Anthony Giddens, puesto que nos proporciona elementos para entender cómo el E. S. surge de la interacción del sujeto social "emprendedor" y su "contexto", es decir, cómo dicha interacción permite y restringe la aparición de E. S. y cómo los cambios sociales ocurren a partir del éxito de los proyectos.

Se puede concluir entonces, que los emprendimientos sociales son una alternativa para la creación de valor social donde las políticas públicas compensatorias han sido ineficaces.

El estado del arte del Emprendedurismo Social: entre la diáspora conceptual y la comparativa de casos de éxito

El estado del arte del E. S. se encuentra en un estado de diáspora conceptual. Por un lado, existen autores como Bernardo Kliksberg, quien analiza la situación económica mundial para justificar posteriormente la aparición de liderazgos capaces de incidir, tanto en la economía de las naciones como en el consumo de la población, mediante la puesta en marcha de ideas transformadoras que conllevan una ruptura de paradigmas con un componente social.

En este nivel de análisis se ubican los documentos: *"Emprendedores Sociales: Los que hacen la diferencia"* y la *"Biblioteca digital Bernardo Kliksberg"* auspiciada por la UNESCO. El primer texto, de difusión gratuita en foros sobre E. S., es una breve investigación que se soporta en las motivaciones personales del autor. En este documento, Kliksberg recrea un panorama donde los principales paradigmas del desarrollo están en debate. Un ejemplo de ello es que la economía

de mercado se consideró como el mecanismo que aseguraría mejores niveles de equidad y de justicia social, no obstante, en la actualidad esta afirmación carece de credibilidad, ya que la economía globalizada ha reproducido la desigualdad y perpetuado la exclusión social. Es posible afirmar que estas últimas palabras representan el factor principal que da lugar a los E. S.

La crisis de representatividad en la que vive inmersa la sociedad la obliga a asumir un rol clave en la transformación, ya que no es posible esperar a que la política y la economía corrijan sus errores por si solas. La sociedad busca canalizar las demandas ciudadanas de igualdad, solidaridad, derechos humanos y justicia a la agenda política por medio de un notable aumento de la participación ciudadana. Este empoderamiento de la sociedad no implica la desaparición del Estado, sino la construcción de una agenda conjunta para superar las brechas.

La tesis central del pensamiento de Kliksberg radica en el fin de las empresas, en el cual la maximización de utilidades en el futuro cercano no puede ser el único motor de la actividad empresarial, sino los valores de reciprocidad, responsabilidad social y solidaridad. En este sentido, las finanzas éticas y el comercio justo son tan necesarios en la economía como lo es la Banca Comercial.

En el abanico de diagnósticos sobre la situación de la economía mundial se suma Amartya Sen, premio nobel de economía en 1998 y teórico del Desarrollo Humano y la economía del bienestar, con el documento intitulado "*Primero la Gente*", en coautoría con el laureado Bernardo Kliksberg.

A partir de una visión *ética del desarrollo*, se busca recuperar la relación perdida entre ética y economía para superar la brecha de la desigualdad. A pesar de que la humanidad ha tenido progresos tecnológicos excepcionales en el último siglo, de que existe la capacidad para alimentar a la población mundial y de que hay suficientes reservas de agua, más de 800 millones de personas se encuentran en la línea de la pobreza alimentaria y 1,200 millones no tienen acceso al agua potable. Pero pese a los avances logrados, los desafíos pendientes continúan

siendo enormes: 1,200 millones de personas viven con menos de un dólar al día² en un mundo que aspira a lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Durante mucho tiempo la discusión se centró en el papel del Estado frente al mercado, en parte como resultado de la tensión entre capitalismo y socialismo, mientras la composición político-económica del planeta era bipolar. No obstante, la desigualdad siempre ha existido; es anterior al capitalismo, ya que todas las sociedades la reproducen. Este sistema está concentrado en incrementar el dominio de las relaciones de mercado, mas no en el establecimiento de la democracia o en mejorar las oportunidades de los menos favorecidos. Aquí destaca una valiosa aportación más: el concepto de la ‘inclusión desigual’, que se explica en el ejemplo de los trabajadores insertos en esquemas laborales, pero que reciben menos de lo que merecen, o en el trabajo infantil.

Entre los manuales para el desarrollo de E. S., retóricas comparativas y estudios de casos de éxito destacan las investigaciones que obvian los análisis economicistas profundos y ofrecen un panorama más optimista, cuyo objetivo es incentivar la creación de E. S. En este rubro se encuentran los trabajos de Mariel Fornoni y Mariana Foutel *“El círculo virtuoso: Capital social y emprendedores”* y *“Gestión Efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica”* de la red de investigadores del SEKN³.

El primero de esta serie de títulos describe las dimensiones del capital social, las cuales son el clima de confianza al interior de una sociedad, lo cual implica la credibilidad en los líderes y en las instituciones en general; la capacidad de *asociatividad*, que favorece la complementariedad de habilidades; la conciencia cívica, que tiene que ver con la respuesta de la gente frente a las cuestiones de interés colectivo y finalmente, los valores éticos, que influyen en las posibilidades de desarrollo.

² Sen, Amartya y Kliksberg, Bernardo. *Primero la gente*. Buenos Aires, Ed. Temas, 2007, duodécima edición.

³ Social Enterprise Knowledge Network es una red de escuelas de negocios dedicada a la investigación sobre Responsabilidad Social Empresarial y negocios inclusivos.

Las autoras coinciden en que los E. S. desempeñan un papel muy importante en el desarrollo económico y social, ya que generan empleo, devienen un espacio de acceso al conocimiento y al aprendizaje permanente (reproducen el esquema del capital social), producen y comercializan los bienes y servicios que la comunidad requiere, adoptan las Mejores Prácticas y compiten para ganar la preferencia del mercado, innovan, hacen desarrollos tecnológicos o apropian tecnologías, contribuyen al bienestar colectivo, en la medida en que asumen su responsabilidad social (y al momento de hacer sus primeras contribuciones fiscales) y ayudan a distribuir de manera más equitativa las oportunidades y los ingresos entre los ciudadanos.

Este documento es medular para la presente investigación porque ayuda a esclarecer el círculo virtuoso del E. S. en su búsqueda por mejorar las condiciones de vida en las comunidades. Asimismo, le otorga el valor de sostenibilidad requerido para que el emprendimiento pueda seguir operando en el futuro.

La tesis central de Fornoni y Foutel radica en que los retos del futuro presionarán a los gobiernos para que éstos se reorienten hacia la *gente*. Es decir, las políticas públicas ya no estarán únicamente encaminadas a la preservación de la seguridad pública o a la generación de crecimiento económico, sino a la promoción del Desarrollo Humano. En este nuevo entorno, los E. S. serán un vehículo de cohesión e inserción social y un modelo de innovación.

Por otro lado, “Gestión Efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica” es el resultado de la investigación en la que participaron más de veinte profesores de escuelas de negocios de Latinoamérica, España y Estados Unidos. La colaboración dio lugar a un interesante manejo de la información, ya que evalúa en forma simultánea y comparativa cómo las organizaciones de la sociedad civil y las empresas líderes planean, abordan e implementan acciones de carácter social.

El texto se puede considerar como una guía para conocer a fondo el entorno donde se gestan los E. S., ya que a partir de la experiencia de las

organizaciones sociales se crean patrones y modelos de gestión para tomar decisiones. Asimismo, esta publicación documenta las prácticas que realizan las empresas sociales de mayor impacto en la región. A pesar de que este manual desarrolla temas tan pertinentes para la sociedad, tales como la RSE, también desglosa los conceptos principales que atañen a los E. S., como el liderazgo del emprendedor, los recursos humanos y donde hallarlos, el diseño de la estructura organizacional para lograr una armonía dentro de la empresa, la proposición de la misión, visión y los valores la generación de valor económico y valor social, tanto para la empresa como para la comunidad a la cual brindará el servicio y, finalmente, la viabilidad financiera de la misma.

La bibliografía coincide en que los E. S. representan propuestas reales, no paliativas, de inclusión social y laboral en un entorno de economía solidaria. Asimismo, establece que los tomadores de decisiones deben invertir en el desarrollo de las capacidades de las personas y priorizar en acciones de política pública que beneficien a todos.

Emprendimientos Sociales, una alternativa

Las motivaciones por el estudio de los E. S. como trabajo de titulación radican principalmente en la experiencia profesional y en las inquietudes personales. Durante mi período laboral en el Instituto para la Planeación del Desarrollo, A.C. analicé el entorno de cientos de municipios de los estados del Sur-Sureste del México, principalmente Puebla, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, para justificar el desarrollo de proyectos empresariales de tipo agropecuario, industriales, logísticos y de servicios, cuyo fin era el aprovechamiento de los productos propios de un municipio que no tuvieran salida fácil en el mercado y la creación de empleos en las comunidades donde fueran asentados.

Por lo tanto, ha de considerarse éste documento como referencia de una investigación tipo exploratoria y descriptiva con enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, pues en un primer nivel de interpretación, es posible afirmar que estos proyectos de negocios eran E. S. en virtud de que cumplían con el principal

requisito: ser una palanca de desarrollo para la comunidad y también se compartirán algunos datos estadísticos derivados de la investigación que se realizó en aquel momento.

La selección de los lugares para instalar las empresas no era aleatoria. Algunos de esos municipios tenían la característica de ser de los más rezagados del país en áreas como salud, educación, alimentación y acceso a los servicios básicos a pesar de su potencial productivo y del capital social, sin embargo, por falta de articulación de las cadenas de valor y por la dificultad de acceso al financiamiento, esto no podía traducirse en mejores condiciones de vida para los habitantes. Los productores no contaban con las Mejores Prácticas, no tenían conocimiento de las rutas logísticas de distribución al menudeo, no contaban con sistemas que les permitieran las condiciones climáticas, y por último, debido a que no contaban con asesoramiento para asociarse en empresas cooperativas.

En un segundo momento, como parte de mi experiencia profesional en la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, UDUAL, (en la actualidad también es la Secretaría General de la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social) tuve la oportunidad de involucrarme en el tema de los emprendimientos sociales a partir del acceso a diversos materiales y publicaciones, ciclos de conferencias y diversas lecturas, además del contacto con personajes inmersos en el tema, como Bernardo Kliksberg, autor y principal expositor de la gerencia social. Asimismo, gracias a la coordinación académica de la serie de TV “Foro Latinoamericano: La Senda del Emprendedurismo Social⁴” ahondé más en el tema y pude incorporar los componentes “participación social” y “responsabilidad social universitaria”.

El presente documento se compone de tres capítulos, estructurados de tal forma que se puedan conocer las teorías políticas y económicas que fundamentan los E. S., así como los elementos que los caracterizan, su campo de acción y las experiencias exitosas internacionales y, finalmente, el estudio de este fenómeno a

⁴ Se puede encontrar en línea en <http://mediacampus.cuaed.unam.mx/udual>

partir de un diagnóstico realizado en el Estado de Oaxaca donde se propone que el fomento a los E. S. es una opción viable para el desarrollo de las comunidades.

En virtud de lo anterior, el primer capítulo representa el marco teórico del trabajo, en el cual se analiza el impacto de la globalización en las comunidades que no tienen los elementos para competir en mercados de mayor valor agregado, permaneciendo en el letargo económico y en la pobreza generalizada. De igual forma, se analiza el Estado de Bienestar, considerado como la estructura que garantiza las condiciones óptimas para el desarrollo de las comunidades, no obstante su posterior crisis y transformación hacia un estado gerencial. Adicionalmente, se introduce el concepto del 'Desarrollo local endógeno', el cual fundamenta teleológicamente a los emprendimientos sociales. Esta teoría, que es meramente de la ciencia económica, implica la posibilidad de que una comunidad pueda desarrollarse con base en sus propios recursos, tanto naturales como humanos, sin la intervención de un agente como el Estado o las organizaciones de la sociedad civil.

En el segundo capítulo se caracterizan los elementos que componen a los E. S., en este tenor, la figura del emprendedor social cobra relevancia a partir de su iniciativa, misma que es producto de las necesidades de su entorno. Asimismo, se compara el altruismo con el E. S., los cuales representan intereses distintos. Cabe destacar que este capítulo recrea las experiencias más exitosas en el mundo, lo cual es un aliciente de que es posible observar el "vaso medio lleno" en una economía subyugada por la desigualdad.

Finalmente, el tercer capítulo es un diagnóstico de la situación que priva en los municipios del Estado de Oaxaca y una justificación de la necesidad de incentivar los E. S. desde una óptica de desarrollo comunitario integral, en donde se reconozca el apego a la tierra, el respeto a los recursos naturales, el derecho a la identidad cultural, y principalmente, el fomento a la corresponsabilidad como un valor fundamental en la economía social y solidaria.

CAPÍTULO 1. GLOBALIZACIÓN Y DESIGUALDAD SOCIAL

En este apartado se explorarán los términos Globalización, Estado de Bienestar y Desarrollo local endógeno, puesto que para los fines de la presente investigación son los ejes conceptuales que permiten caracterizar el motivo que impulsa a los emprendedores sociales a ejecutar innovaciones de alcance social con sostenibilidad financiera.

Este marco teórico representa grosso modo, el *porqué* de la necesidad de buscar alternativas económicas basadas en la solidaridad para lograr esquemas de desarrollo comunitario a partir de fortalecimiento de las capacidades de la gente y su asociatividad con el objetivo de incorporarse al mercado laboral y mejorar la calidad de vida en las comunidades.

1.1. Globalización

La globalización es un fenómeno de las últimas décadas del siglo XX, dado en el contexto de los grandes cambios mundiales que siguieron al derrumbe del socialismo estatista, la emergencia ecológica mundial y el enorme desorden mundial que siguió al fin del orden bipolar de la II Guerra Mundial.

No obstante, el uso generalizado del término “globalización” es un fenómeno propio de la segunda mitad de los años ochenta, cuando comenzó a ser utilizado ampliamente para hacer referencia a un conjunto muy amplio de nuevos fenómenos sociales. Los politólogos e internacionalistas los usarían casi como sinónimo de “multilateralización” de las relaciones entre los gobiernos de los principales países capitalistas, bloques regionales y élites empresariales, en el contexto del cambio de la relación internacional de fuerzas entre Japón, Europa Occidental y Estados Unidos, el reconocimiento de la interdependencia económica mundial y la reorientación del gobierno de Estados Unidos hacia una “*global policy*”.

Referirse a la globalidad en un ámbito regional o local implica dos factores que, *per se*, se contradicen. Por una parte, se pierden valores, prácticas e instituciones asociadas a lo tradicional, por otra, algunas características culturales tienden a defenderse y a enquistarse aún más ante el advenimiento de un agente externo. La globalización no es externa a lo local, sino que las múltiples prácticas locales particulares constituyen la condición de globalidad; los procesos técnicos, económicos, político-institucionales, socioculturales y espaciales tienen su propia lógica y dinámica y no se dejan reducir entre sí. En este sentido, la globalización se entiende como el proceso, mientras que globalidad es el estado al cual se ha llegado, es decir, la interconexión efectiva.

Un fenómeno de simultaneidad mundial de flujos y nuevas formas de poder, en el que la información, los capitales y las mercancías, así como los individuos atraviesan –mediante la informática- las fronteras sin ningún límite, lo cual produce una nueva modalidad de identidad: nómada y fragmentada, desligada de las “tradiciones nacionales cerradas.”⁵

En el plano económico, la característica definitoria de la globalización es el incremento competitivo en los mercados tradicionales, debido principalmente a la apertura comercial y al intercambio de mercancías, lo cual ha intensificado las importaciones de productos con alto valor agregado, sustituyendo a los productos locales y a las materias primas tradicionales. En este sentido, la globalización ha debilitado los controles sociales y culturales establecidos por los Estados; las iglesias, las familias o las escuelas se debilitan.⁶

Otro concepto es el que aporta Steven Taylor, quien conceptualiza a la globalización como:

⁵ Pozas Horcasitas, Ricardo. Globalidad, en Baca Olamendi, Laura; Bokser Judit et al. *Léxico de la Política*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 1ra edición, p. 278.

⁶ *Ibidem*.

“la tendencia, iniciada a finales del siglo XIX, hacia una mayor integración de las economías nacionales y regionales en un sistema económico mucho más grande y unificado basado en el libre comercio de bienes, servicios y capitales de inversión.”⁷

Sin embargo, en el ámbito del mercado, este intercambio de mercancías no tiene beneficios equitativos, ya que pone en desventaja a los productores regionales que no están subsidiados por el Estado, quienes no pueden, en la mayoría de los casos, tener acceso a reconversiones tecnológicas o a ingresar a los mercados de productos debido a que no cumplen con los estándares internacionales. Otro aspecto radica en que la mayor presencia de productos y servicios de empresas transnacionales conduce a las regiones a ser maquiladoras de otros centros de desarrollo económico, pero con bajos salarios y escasas oportunidades de desarrollo personal.

El deterioro del mercado interno permite el ingreso de productos importados que tienen amplia demanda debido a sus precios más competitivos, lo cual conlleva efectos negativos en los productos nacionales. Asimismo, la globalización trae consigo desventajas en otros eslabones de la cadena de valor alimentaria. Un ejemplo de ello es la entrada de cadenas minoristas con mejores prácticas, tanto de acopio como de distribución, lo que impacta en la estructura de los precios finales que son más competitivos. Esto afecta a los comercios al menudeo y, principalmente, a los productores locales.

Una de las consecuencias socioeconómicas de la globalización se manifiesta en la rápida tercerización de la economía, sobre todo en países periféricos: el desplazamiento y la aniquilación paulatina de las actividades productivas nacionales estratégicas (como son la agricultura y las industrias compuestas principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas) hechos por las grandes empresas transnacionales, limitando la participación a la maquila y a ciertos productos de demanda local de baja tecnología y escaso valor agregado

⁷ Taylor, Steven. *50 Teorías políticas apasionantes y significativas*. Barcelona, Blume, 2011, p. 122.

(tortillerías, panaderías, peleterías, etcétera) y en el caso del comercio, el límite es la venta de ciertos productos, principalmente de las grandes empresas.⁸

Ante las crisis económicas recurrentes y el empobrecimiento de la población se ha cuestionado el Consenso de Washington⁹, modelo que definió la política interna de México desde la década de los ochenta para impulsar el crecimiento. Sin embargo, este decálogo de estabilización y ajuste estructural no contribuyó a la resolución de los problemas, sino que por el contrario, se convirtieron en factores que empeoraron la situación en la mayoría de los países del Sur, reforzando las dificultades existentes y generando otras nuevas.

En este contexto de deterioro, las instituciones financieras internacionales se convirtieron en canales legitimados por los gobiernos para permitir la injerencia de una estructura hegemónica internacional –liderada por fuerzas políticas y económicas globales- en el diseño de políticas públicas y agendas nacionales de estados soberanos, creando nuevas formas de subordinación y control. En consecuencia, el abandono paulatino de estas políticas se ha convertido en un asunto medular para el futuro de la democracia en los países del sur.

La versión extrema o “fundamentalista” de la globalización es la que exagera la extensión de la transnacionalización y mundialización de la tecnología y las relaciones económicas y sociales, atribuye a agentes transnacionales las decisiones fundamentales del mundo de hoy y vaticina la pronta muerte del estado nacional. De acuerdo con Amartya Sen:

⁸ Contreras Soto, Ricardo et al. *Emprendimiento. Dimensiones sociales y culturales en las Mipymes*. México, Pearson, 2011, p. 9.

⁹ El consenso de Washington fue acuñado en 1989 por el economista John Williamson para describir un conjunto de diez fórmulas bajo la órbita de Washington, D.C. como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos; se substanció en un conjunto de recomendaciones de política económica para países emergentes. El énfasis de este decálogo estuvo básicamente en recomendaciones que responden a los principios de gestión privada de los medios de producción, libertad de mercados, disciplina fiscal e inserción de las economías emergentes en el comercio mundial; consiste en la aplicación por parte de los gobiernos de diez puntos: 1. Disciplina presupuestaria de los gobiernos; 2. Reorientar el gasto gubernamental a áreas de educación y salud; 3. Reforma fiscal o tributaria, con bases amplias de contribuyentes e impuestos moderados; 4. Desregulación financiera y tasas de interés libres de acuerdo al mercado; 5. Tipo de cambio competitivo, regido por el mercado; 6. Comercio libre entre naciones; 7. Apertura a inversiones extranjeras directas; 8. Privatización de empresas públicas; 9. Desregulación de los mercados; 10. Seguridad de los derechos de propiedad. <http://www.cep.org.ar/1999/el-consenso-de-washington/>

“El capitalismo global está mucho más centrado en ampliar el dominio de las relaciones de mercado que en el establecimiento de la democracia, en la expansión de la educación primaria o en mejorar las oportunidades sociales de los menos favorecidos de la sociedad.”¹⁰

Asimismo, las empresas multinacionales pueden ejercer su influencia en las prioridades del gasto público en países en desarrollo, dando preferencia a la seguridad y conveniencia de las clases gerenciales y de los trabajadores privilegiados, en detrimento de la eliminación del analfabetismo difundido, la privación en atención médica y otras adversidades que afectan a los pobres. Lo anterior implica que se deja al libre arbitrio del mercado lo que el Estado debe de garantizar.

Contra las políticas del Consenso de Washington, cuyo objetivo central era el mero crecimiento económico, ha ido tomando fuerza el concepto de Desarrollo Humano, cuyo centro es el bienestar de las personas, aunado a su calidad de vida, la distribución equitativa de la riqueza y la garantía para las generaciones futuras de heredar un medio ambiente sustentable. Poner como fin último de la política el “crecimiento económico” provocó desequilibrios ecológicos cuyo efecto palpable han sido las secuelas del cambio climático, como las sequías, inundaciones, incendios, etc.

Como reacción, el tercer sector de la economía está emergiendo con gran auge, poniendo como punto medular el valor social frente al crecimiento económico. En este sentido, los gobiernos comenzarán a implementar políticas sociales y económicas que impulsen la interacción del cambio tecnológico, económico y social y un diseño de las políticas que asegure que los beneficios del futuro, tales como el dinamismo tecnológico, económico y social se compartan socialmente.

¹⁰ Sen, Amartya y Kliksberg, Bernardo. *Primero la gente*. Buenos Aires, Ed. Temas, 2007, duodécima edición, p. 13.

En el futuro, será imperativo aprovechar el mundo multipolar que se avecina, dirigiendo los esfuerzos hacia otras latitudes en materia de comercio y considerando a Latinoamérica y a otros países del mundo y no exclusivamente a Estados Unidos de Norteamérica como destino final de las exportaciones. Asimismo, se incentivarán y fortalecerán otros caminos de desarrollo económico, como las actividades solidarias, mutualistas y cooperativistas.

Por otro lado, en la globalización, la tecnología provoca una interconexión con el mundo mayor a la que se vivía anteriormente, de manera que los consumidores están cada vez más informados sobre las características de los productos, los precios y sus calidades. La comunicación representa una ventaja competitiva para las actividades e iniciativas productivas inscritas en la Economía Social y Solidaria, debido a que el entorno es propicio para ofrecer sus productos y servicios, en caso de que las iniciativas agreguen valor en el proceso y se ofrezcan en los nichos de mercado cada vez más especializados.

Existen en la actualidad iniciativas empresariales de carácter social que han aprovechado la globalización para colocarse en el gusto de los consumidores y dar a conocer modelos de negocio sustentables, originales y eficaces en lo que concierne a su función social. Estas experiencias exitosas, basadas en TIC's y en innovaciones serán expuestas más adelante.

1.2. Estado

A fin de comprender la génesis de los E. S. como resultado del proceso económico que implicó la globalización, es necesario desarrollar *grosso modo* en qué consiste el Estado, en una visión deontológica y después pasar al nacimiento, auge y adelgazamiento¹¹ del Estado de Bienestar; este último momento es dónde se circunscribe el advenimiento de los E. S. como mecanismos compensatorios de las funciones sociales del Estado.

¹¹ Cerroni, Umberto. Política, Método, Teorías, Procesos, Sujetos, Instituciones y Categorías. México, Siglo XXI Editores, 1997, 2ª edición, p. 126.

Por Estado se entiende el cuerpo político caracterizado por ser una organización dotada de la capacidad para ejercer y controlar el uso de la fuerza sobre un pueblo determinado y en un territorio dado.¹²

El uso de la palabra Estado se debe a Maquiavelo para referirse a las tiranías, principados y reinados en que se encontraba dividida Europa. A lo largo de “El Príncipe”, se evidencia que la palabra Estado es utilizada en su antiguo sentido latino *statum* cuyo significado se reduce a situación o condición.

El Estado dentro de la ciencia política puede ser definido de tres formas: una *organicista*, la cual proviene de los griegos y considera que el Estado es un organismo viviente, es decir, un hombre en grande, y cuyos miembros y partes no pueden ser separados de la totalidad.

Por otra parte, la concepción contractual implica que el Estado es una obra humana, producto de los individuos que lo crearon. El Estado no tiene más poderes o atribuciones que los conferidos por los individuos en un *pacto o convención*.¹³

Para Hans Kelsen, el Estado tiene una concepción formalista, según la cual sólo es una formación jurídica. En otros términos, es una sociedad políticamente organizada, por ser una comunidad constituida por un ordenamiento coercitivo y este ordenamiento es el Derecho.¹⁴

Finalmente, el aspecto sociológico del Estado implica el reconocimiento de su realidad social, considerado entonces como un grupo social residente en un territorio determinado y que se expresa en tres elementos: la soberanía, o poder preponderante, el pueblo y el territorio.¹⁵

¹² Cansino, Cesar. Estado, en Baca Olamendi, Laura; Bokser Judit et al. *Léxico de la Política*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 1ra edición, p. 221

¹³ Para mayor referencia ver “*El Contrato Social*” de Juan Jacobo Rousseau.

¹⁴ *Ibidem*.

¹⁵ Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*. México, Fondo de Cultura Económica, 1994, p. 450.

1.2.1. Estado de Bienestar

El Estado de bienestar, o comúnmente llamado estado asistencial puede definirse, en una primera aproximación, como un modelo de Estado que garantiza estándares mínimos de ingreso, alimentación, salud, habitación, educación a todo ciudadano como derecho político y no como beneficencia.¹⁶

Umberto Cerroni define al Estado de bienestar como social (...) que propone una intervención sistemática con el fin de promover y garantizar el bienestar. De acuerdo con el autor, el Estado de bienestar crece sobre la ola de grandes reivindicaciones generalmente promovidas por sindicatos obreros.¹⁷

No obstante, se debe a Keynes la concepción de estado social o de bienestar que como tal prosperó en el horizonte del mundo capitalista de los años treinta hasta los años ochenta. En este esquema, en tanto hubiera profundas desigualdades sociales y económicas, ni siquiera la igualdad política del estado democrático alcanzaría para conseguir órdenes político-sociales racionales. Para conseguirlo, se argumentaba a favor de una intervención directa del estado en el proceso productivo y sobre todo en el distributivo, a fin de garantizar una redistribución más equitativa de la renta.¹⁸

El modelo keynesiano postula dicha intervención del Estado en el ciclo económico con el fin de garantizar tres aspectos necesarios para la prosperidad de las sociedades capitalistas: el equilibrio económico, el pleno empleo y, como consecuencia, el crecimiento sostenido.

Sin embargo, al no cumplirse estos postulados, por una incapacidad real del Estado para satisfacer un número creciente de demandas alentadas por la propia concepción social de su actividad, volvió a cobrar fuerza la versión liberal del Estado mínimo, pero en una versión más radical y conservadora.

¹⁶ Regonini, Gloria. Estado de Bienestar, en Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola et al. *Diccionario de política*. México, Siglo XXI editores, 1997, décima edición, p. 551.

¹⁷ Cerroni, Umberto. *Política. Método, Teorías, Procesos, Sujetos, Instituciones y Categorías*. México, Siglo XXI, p. 131.

¹⁸ Cansino, Cesar. Op cit. p. 224.

Al final de la Primera Guerra Mundial, los estados industrializados llevaron a cabo proyectos que ampliaron la red de servicios sociales, con cargas fiscales muy progresistas para apoyar el empleo y el ingreso de los desempleados. Estas intervenciones produjeron algunas consecuencias, como el aumento del Producto Nacional Bruto destinado a gasto público; estructuras administrativas complejas canalizadas a los servicios sociales; creció el número y la relevancia política del estrato de los profesionales del bienestar y se refinaron las técnicas de detección y medida de las necesidades sociales.¹⁹

A pesar de que a la par del advenimiento del estado de bienestar se mejoraron los mecanismos de prevención y control del gasto público donde la política social era más amplia (Estados Unidos, Inglaterra, Suecia) a finales de los años sesenta los gastos del gobierno tendían a crecer más rápidamente que los ingresos, provocando la crisis fiscal del Estado. El déficit tiende a provocar inestabilidad económica y social, inflación y reduce notablemente la posibilidad de utilizar el bienestar en función del consenso respecto del sistema político.

La crisis fiscal del Estado se considera un signo de incompatibilidad tendencial entre las dos funciones del estado de bienestar: el reforzamiento del consenso social y el apoyo a la acumulación capitalista.²⁰ Una vez que el Estado de Bienestar comienza su gradual adelgazamiento, se dejan al descubierto deudas sociales en materia de alimentación, educación, infraestructura, vivienda y desarrollo local.

En la actualidad, la noción del Estado como proveedor de bienestar es superada por la promoción en la adquisición de capacidades, cuya premisa esencial es la libertad. La formación y el desarrollo de capacidades devienen en Desarrollo Humano, que es el estadio en el cual las personas están en la capacidad de desarrollarse de forma saludable y creativa durante toda su vida.

¹⁹ Regonini, Gloria. Op cit. p. 553.

²⁰ Idídem, pag. 555.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD), el desarrollo humano consiste en la libertad que gozan los individuos para elegir entre distintas opciones y formas de vida. Los factores fundamentales que permiten a las personas ser libres en ese sentido, son la posibilidad de alcanzar una vida larga y saludable, poder adquirir conocimientos individual y socialmente valiosos, y tener la oportunidad de obtener los recursos necesarios para disfrutar un nivel de vida decoroso. Adicionalmente, a este concepto se le incorpora otro elemento, el del desarrollo de las capacidades.

Finalmente, otro concepto útil para comprender la emergencia de los E. S. es el “desarrollo endógeno”, el cual hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital en territorios que tienen una cultura e instituciones propias. Desde esta óptica, los E. S. y las iniciativas de desarrollo local son la respuesta de los actores a los desafíos de la globalización.

Se puede concluir que el adelgazamiento del Estado del Bienestar, que provocó la reproducción de deudas sociales, representa oportunidades de negocio en tiempos de crisis. Por ello, el objetivo de los E. S. es cubrir las necesidades desatendidas en épocas de carencias con base en su capacidad de innovación y movilización de recursos al servicio de la sociedad para dar respuesta a problemas que el estado del bienestar ya no puede resolver por sí solo.

1.3. Desarrollo local endógeno

Entender en qué consiste el desarrollo local endógeno nos permitirá ahondar sobre la necesidad de incorporar esquemas productivos que no estén coordinados por la política central, sino que sean iniciativas comunitarias autosustentables que detonen las capacidades productivas de las comunidades con el objetivo de fortalecer el tejido social.

La teoría del desarrollo endógeno da a la sociedad civil un papel protagonista en la definición y ejecución del futuro de la economía. Del mismo modo, en el desarrollo endógeno es donde surgen y se fortalecen los talentos de

los emprendedores sociales, tales como la capacidad para transformar el sistema socioeconómico y la habilidad para reaccionar frente a los desafíos externos, es decir, de la globalización, la promoción del aprendizaje social y, finalmente, la habilidad para introducir formas de regulación social.

El E. S. cobra mayor relevancia en virtud de su origen independiente de la política social y de sus objetivos que buscan empoderar a las comunidades. Mediante la organización de la sociedad civil, los emprendedores sociales son capaces de dar respuesta a los retos que produce el aumento de la competencia de los mercados.

El modelo de desarrollo local endógeno²¹ brinda mayor énfasis a los recursos productivos como el trabajo, la tierra y la naturaleza; parte de las potencialidades propias de cada región y busca la inserción en el entorno nacional. Es un modelo económico y social donde las comunidades desarrollan sus propias propuestas.

Para Antonio Vázquez-Barquero, el desarrollo endógeno...

...Se trata de una aproximación territorial al desarrollo, que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad o un territorio, que tiene cultura e instituciones que le son propias y en las que se basan las decisiones de ahorro e inversión. Desde esta perspectiva, las iniciativas de desarrollo local se pueden considerar como las respuestas de los actores públicos y privados a los problemas y desafíos que plantea la integración de los mercados en la actualidad.²²

El desarrollo endógeno se basa en la premisa de que el crecimiento económico contempla una mayor equidad social y hace hincapié en el potencial productivo propio para propiciar un desarrollo desde el interior. El desarrollo endógeno es una interpretación para la acción, y la política de desarrollo local

²¹ La Real Academia Española define la voz *endógeno* como lo que se origina en virtud de sus causas internas.

²² Vázquez Barquero, Antonio. *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. [en línea], Investigaciones Regionales, Núm. 11, sin mes, 2007, pp. 183-210.
Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=28901109>
[consulta: 22 de marzo de 2012].

incide sobre estos procesos, lo que permite a las ciudades y regiones responder a los desafíos de la globalización.

El desarrollo se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos. El desarrollo económico y la dinámica productiva dependen de la introducción y difusión de las innovaciones y el conocimiento, que impulsan la transformación y renovación del sistema productivo.

Entre las características que definen los procesos de globalización destaca la reducción de la presencia del Estado en la actividad económica, la privatización de las actividades productivas de carácter público y la reducción del papel de las políticas redistributivas, industriales y regionales. (...) el Estado solamente sería responsable de mantener estable el marco macroeconómico y crear las condiciones para que los factores de acumulación de capital funcionen adecuadamente.²³

En contraste con el modelo neoliberal, el modelo endógeno impulsa la Economía Social y Solidaria orientada hacia la satisfacción de las necesidades del colectivo y de los mercados nacionales. Por lo tanto, este modelo de desarrollo promueve la defensa y la valorización de la cultura y el patrimonio propios de cada región, así como el fomento a la participación social y democrática en el espacio municipal, regional y nacional y la defensa del capital humano mediante la mejora del acceso a la educación, a la alimentación y a la salud.

Por ello, el capital económico debe generarse desde dentro en función a las necesidades internas de empleo y crecimiento, programas territoriales que atiendan a ventajas comparativas, servicios de apoyo a la producción, acceso a los mercados de los pequeños y medianos productores, fomento a la innovación productiva de calidad, a la gestión eficaz y acceso al crédito.

²³ Vázquez-Barquero, Antonio. *Desarrollo endógeno y globalización*. Revista Eure, diciembre, año XXVI, No. 79. Pontificia Universidad Católica de Chile. 2000, p. 18.

Las políticas de desarrollo local se instrumentan como programas sociales focalizados en grupos vulnerables o mediante planes económicos e institucionales de largo plazo. Por su parte, los E. S. están enfocados en potenciar las capacidades de determinadas comunidades para de esta manera lograr que se desarrollen, alcanzando el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar común.

El desarrollo de formas alternativas de producción y desarrollo económico, a través de las organizaciones y de la creación de asociaciones, cooperativas, redes públicas y privadas, permite a las ciudades y regiones incidir sobre los procesos que determinan la acumulación de capital, y de esta forma, optimizar sus ventajas competitivas y favorecer el desarrollo económico.

En conclusión, a partir de la revisión de conceptos como globalización, Estado de Bienestar y desarrollo local endógeno se puede trazar un proceso económico que fue dando auge a la participación de la sociedad en los asuntos relacionados con el desarrollo económico de la comunidad.

El Consenso de Washington, con su decálogo de recomendaciones para acotar las funciones del Estado dio paso a la desarticulación gradual del Estado de Bienestar, que al menos durante treinta años garantizó esquemas de igualdad y desarrollo en México. Este retiro de la actividad estatal acentuó la crisis y provocó que gran parte de la sociedad cayera en una situación de vulnerabilidad económica, propiciando el resquebrajamiento del tejido social.

Una reacción ante la crisis del Estado de Bienestar es la participación social traducida en iniciativas económicas alternativas que buscan resarcir la exclusión social y la baja oferta laboral con base en criterios mutualistas y solidarios, pero con enfoques financieramente sostenibles.

CAPÍTULO 2. ¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

¿Qué son los Emprendimientos Sociales? ¿A quiénes van dirigidos? ¿Qué los sostiene en el mercado? ¿A qué objetivos responden? son las preguntas esenciales para indagar un fenómeno económico y social presente en nuestros días. Se puede afirmar en una primera instancia que el impacto social del E. S. no se basa en ayudar a otros, sino en involucrar, habilitar, empoderar y conectar a los actores, como se verá en el presente capítulo.

En primera instancia, hay que diferenciar a los E. S. de otras formas de participación social solidaria que, involucrando un componente social, no representan esfuerzos por generar utilidades ni comparten valores sociales, ni se basan en el capital social para lograr su integración.

2.1. Altruismo y Emprendimientos Sociales

Hablar de E. S. sin relacionarlos con el voluntariado resulta un error metodológico para la comprensión del objetivo final de las iniciativas. Es muy común pensar que en un E. S. los recursos humanos no perciben un salario, o que éste es muy bajo, y que la producción o el servicio son meramente simbólicos. No obstante, como se verá a continuación, no es lo mismo voluntariado y emprendimiento social, aunque tienen un mismo objetivo, los métodos para alcanzarlo son diferentes.

El voluntariado parte de tres premisas básicas para que sea considerado como tal. En primer lugar, la acción debe llevarse a cabo de forma voluntaria, de acuerdo con la voluntad libremente expresada de la persona, y no como una obligación impuesta por una ley, un contrato, un requisito académico o una coerción política.

El voluntariado también se puede analizar desde el enfoque de la crisis del Estado de Bienestar: Asumiendo el deterioro creciente del estado en su cometido de reducción de las desigualdades sociales, diversas instituciones alientan el desarrollo del voluntariado como supletorio de las responsabilidades estatales,

alegando su mayor eficiencia y eficacia en el abordaje de la problemática social. Así, la movilización de recursos humanos de la sociedad civil compensaría las deficiencias estatales²⁴.

En segunda instancia, la acción no debe llevarse a cabo primordialmente para la obtención de una recompensa económica, y finalmente, la acción debe perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a personas ajenas a la familia o el hogar del voluntario, o bien realizarse en favor de una determinada causa, incluso si la persona que actúa como voluntaria también resulta beneficiada.

Al voluntariado se le asocian algunas percepciones erróneas, como que solo tiene lugar en Organizaciones de la Sociedad Civil legalmente reconocidas, oficiales y estructuradas, normalmente en países desarrollados y con algún tipo de acuerdo entre el voluntario y la organización. Sin embargo, en México, país en desarrollo, la mayor parte de la actividad de los voluntarios se produce fuera de las organizaciones oficiales, debido principalmente a que las circunstancias jurídicas y fiscales no favorecen la creación de organizaciones de la sociedad civil. Adicionalmente, la cultura de participación en grupos es escasa.

Por otra parte, se argumenta que el voluntariado tiene sentido únicamente en el sector de la sociedad civil. No obstante, la acción de los voluntarios es universal y no se limita a un sector, sino que penetra en todos los ámbitos de la vida pública. Cabe destacar que en algunos países, muchos servicios del sector público dependen de la labor de los voluntarios: escuelas, servicios de atención hospitalaria, policías de barrio, guardacostas, bomberos, observadores electorales, etc. El voluntariado también se encuentra en los programas sociales gubernamentales de ámbito nacional, en campos como la inmunización o la alfabetización.

Recurrentemente, el voluntariado también se asocia con las personas *acomodadas* y con un nivel educativo elevado, que son las que disponen de

²⁴ Thompson, Andrés y Olga Lucia Toro. El voluntariado social en América Latina. [en línea] página 1. URL: http://new.lasociedadcivil.org/docs/ciberteca/thompsonoro_copy4.pdf [Consultado el 30 de agosto de 2014]

tiempo e ingresos para realizar esta tarea. A pesar de que en las asociaciones de voluntarios conviven personas con elevado nivel económico, en el ámbito del voluntariado predominan las personas de bajos ingresos, que llevan a cabo trabajos voluntarios en su propio beneficio y en el de sus comunidades. Sus activos, incluidos sus conocimientos, habilidades, su trabajo y sus redes sociales locales desempeñan a menudo un papel fundamental para sobrevivir a las tensiones y a las crisis.

Aunque el voluntariado permite afianzar valores como la solidaridad y la pertenencia a la comunidad, no es un ejemplo de emprendimiento social, puesto que el voluntariado se realiza principalmente bajo el auspicio de organizaciones de carácter altruista.

No obstante, el voluntariado y el E. S. comparten el mismo *ethos*, el cual se caracteriza por valores como la solidaridad, la reciprocidad, la confianza mutua y el sentimiento de pertenencia. En todo el mundo, millones de personas participan en actividades de voluntariado de distinta índole, tales como coadyuvar en la erradicación de la pobreza, prestar servicios de salud, mejorar la educación básica, realizar acciones para suministrar agua potable a comunidades, abordar los problemas ambientales y luchar contra la exclusión social.

La convocatoria a la solidaridad apela a suplir la acción estatal y privada en una serie de campos: se pretende enfrentar las catástrofes naturales (terremotos, inundaciones, etc.) cuyos efectos son en gran medida el resultado de la desinversión estatal y del atraso; o bien se busca alentar la donación de órganos y de sangre para quienes no tienen acceso a ellos por falta de recursos. De tal manera que la solidaridad viene a reemplazar lo que antaño era tarea de la caridad y la beneficencia: asistir a los más necesitados por parte de quien tiene recursos, sin por ello afectar la estructura social que da lugar a tales desequilibrios. Por lo general, no hay en estos llamados una convocatoria a la construcción de organizaciones sociales que cuestionen las estructuras de poder

existentes ni al desarrollo de la ciudadanía. La solidaridad así vista es cuestión de cada individuo, de sus valores morales o religiosos.²⁵

De acuerdo con el Informe sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo, publicado en enero del 2011, existen más de 140 millones de personas que dedican su vida, o parte de su vida a realizar acciones no remuneradas cuyo objetivo es mejorar la vida de los otros.²⁶

2.2. Emprendimiento Social

Es un modelo de negocio sostenible y con objetivos sociales, se enfoca en la innovación y en el cambio social; busca aportaciones económicas para reinvertir y crecer. Este tipo de empresas confunden a muchos que creen erróneamente que corresponde a empresas sin fines de lucro que no requieren generar recursos económicos, cuando en realidad son empresas que necesitan fondos para cumplir su objetivo social; el hecho de ganar dinero es sólo un medio para cumplir una meta.

La efervescencia de los E. S. obedece a diferentes factores: modificaciones en las políticas de bienestar social (principalmente en los países industrializados), las falencias del Estado y del mercado, los crecientes incentivos a la innovación social, la creciente demanda de servicios sociales y comunitarios y, principalmente, el auge de organizaciones nacionales e internacionales con objetivos sociales.

Los E. S. tienen las siguientes características en común, aunque cada uno tiene sus propias dependiendo del grupo social que lo realice y de las condiciones donde se ubique.

- Prominencia de un fin social (o ambiental) en contraste con el fin económico;

²⁵ Ib. pag. 8-9.

²⁶ Informe sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011. Capítulo 2, p. 23.

- Dependencia de los ingresos generados y contribución de estos al total de ingresos de la organización;
- Propuesta innovadora.

Asimismo, existen cuatro modelos de emprendimientos sociales:

1. **Organización de la sociedad civil (ONG):** Tiene un objetivo social o ambiental único o principal y un estatus de organización sin fines de lucro;
2. **Empresa social sin ánimo de lucro:** Tiene un objetivo social o ambiental único o principal, un estatus de organización sin fines de lucro y maneja innovaciones en sus proyectos;
3. **Empresa social híbrida:** Tiene un objetivo social o ambiental único u, ocupa una posición muy importante, y además maneja una estrategia de generación de ingresos complementaria a la misión de la organización;
4. **Empresa social con ánimo de lucro:** Tiene un objetivo social o ambiental que ocupa una posición importante, pero no es necesariamente el único y además posee una estrategia definida de generación de ingresos.²⁷

2.2.1. Entorno donde se gestan los emprendimientos

En los años finales de la primera década del siglo XXI la economía mundial enfrentó una grave recesión que reflejó las inconsistencias económicas y sociales de una forma de crecimiento que privilegió al consumo antes que a la inversión productiva.

²⁷ Curto Grau, Marta. *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. [en línea], Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, N° 13, Enero de 2012, 23 pp. Dirección URL: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf [consulta: 22 de marzo de 2012].

A pesar de lo anterior, esa experiencia alentó la búsqueda de nuevos enfoques que orienten los esfuerzos hacia el crecimiento equitativo y sustentable, capaces de crear empleos y elevar los niveles de vida. En este de contexto, los E. S. se circunscriben en el tercer sector de la economía, la cual ha ido tomando forma en todo el mundo y que destaca por interrelacionar la innovación social y la economía para revalorar la riqueza de cada país dentro de la globalidad.

Los E. S. tienen auge donde existen deudas y necesidades sociales insatisfechas; por ejemplo, brindando oportunidades de empleo y desarrollo a grupos marginados que no han recibido repuestas del mercado ni del Estado; segundo, mejorando la calidad de los servicios sociales; por ejemplo, instalando dispensarios médicos y cocinas comunitarias en las escuelas, ofreciendo regularización a niños rezagados en la escuela y tercero, fomentando prácticas éticas en los mercados, tal como el comercio justo o el trueque.

En este sentido, los agentes externos apoyan a la comunidad en la identificación de los problemas, la exploración de soluciones, la búsqueda de financiamiento, la ejecución del proyecto y el seguimiento o la evaluación de los resultados obtenidos.

2.2.2 El emprendedor social

De acuerdo con la literatura, los E. S. son iniciados por individuos con amplia trayectoria en el campo empresarial o social. Aunque el comienzo de un emprendimiento suele atribuirse exclusivamente a un individuo, el establecimiento de la iniciativa requiere de un proceso social, donde la interacción del líder con otros actores sociales y el entorno en el cual opera juegan un papel determinante. La organización del grupo cobra mayor relevancia en cuanto va escalando en su desarrollo el E. S., por lo que hablar de *liderazgos personales* en este tipo de negocios demuestra una visión acotada del futuro.

Kliksberg establece que los emprendedores no esperan a nadie; quieren que la realidad cambie a favor de los desfavorecidos, conciben ideas innovadoras,

y las llevan a la práctica. De igual forma, caracteriza tres aspectos fundamentales de los emprendedores sociales:

1. Su **capacidad para identificar** los desequilibrios que producen la exclusión o la marginación de grupos que no tienen los medios para modificar esa situación;
2. Su **talento y creatividad**, incluso una voluntad desafiante del orden establecido, para encontrar mecanismos que cambien ese *status quo* de injusticia mediante la creación de valor social, y
3. Su **contribución** a la sociedad medida en el alivio al grupo relegado al que sirvieron, asegurándole un mejor futuro.

La posición que ocupa un individuo dentro de la sociedad puede facilitar el emprendimiento; sus redes sociales le proveen acceso a oportunidades que de otra forma no hubiera podido tener. De igual forma, un estilo de liderazgo carismático contribuye a la obtención de los recursos necesarios para iniciar el E. S. Debido a su creatividad, inspiración y habilidad de persuasión, los líderes carismáticos tienen un magnetismo que atrae el apoyo de otros, lo que facilita el éxito de esta etapa.

Asimismo, es imposible separar al agente (emprendedor social) de la estructura (comunidad, sociedad, etc.). En este sentido, la teoría de la estructuración de Giddens ayuda a entender las estructuras como productos y elementos que afectan las acciones humanas. Para Giddens, la estructura no debe ser entendida como un objeto, sino como “trazos de memoria” que se concretizan en propiedades permanentemente renovadas de los sistemas sociales, propiedades que se extienden temporal y espacialmente y, simultáneamente, delimitan el campo de acción de los agentes. Esa delimitación estructural no es concebida por Giddens sólo en su aspecto coercitivo, sino también como facilitadora de la acción de los agentes sociales. En otras palabras,

las características estructuradoras de los sistemas sociales, tanto imponen restricciones a la acción como posibilitan que ésta se realice.²⁸

La habilidad emprendedora consiste en la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control. El fundador del E. S. lleva a cabo sus iniciativas haciendo uso de su posición jerárquica, red de contactos, recursos económicos u otros activos necesarios, ya sea que estén bajo su control o tenga que acceder a ellos por otros medios.

En algunas ocasiones, estas habilidades se manifiestan de manera activa, impulsada por motivaciones altruistas o utilitarias del líder que hacen que éste busque oportunidades para desarrollar un proyecto social. En otras ocasiones, esta capacidad es potenciada por una actitud reactiva de un individuo al tener que dar una respuesta a cambios o amenazas externas.

Con el objetivo de que los E. S. sean fructíferos, es conveniente (y en algunas ocasiones es imprescindible) realizar estudios de diagnóstico sobre la problemática que se pretende abordar. Si la habilidad emprendedora no se complementa con un análisis y comprensión del entorno y de las relaciones sociales, las acciones ejecutadas pueden más bien retardar o paralizar el inicio de un E. S. La comprensión del contexto local mediante un diagnóstico de las necesidades que debe solventar un emprendimiento es un aspecto clave para determinar su enfoque, sus características y la magnitud de los recursos necesarios para ejecutarlo. Para operar en determinadas comunidades, es más conveniente convocar personas oriundas para dirigir la iniciativa. El carisma del líder y su influencia en la comunidad deben también ser escrutados por la razón.

Una persona de la localidad generalmente conoce mejor las regulaciones, los usos y costumbres e incluso puede facilitar el desarrollo de relaciones de colaboración con otros actores locales, y así aumentar la probabilidad de éxito en esta primera etapa. Alguien que no es conocido en su comunidad difícilmente

²⁸ Giddens, Anthony. *La constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración*. México, Amorrotú Editores, 2^{da} edición, p. 247.

podrá contar con la confianza de la comunidad para concebir un emprendimiento que en un momento demandará el trabajo y la aceptación de los locales.

A continuación se definen cuatro aspectos diferenciadores del emprendimiento:

1. **Destrucción creativa:** La generación de productos o servicios innovadores destruye los que estaban previamente en el mercado;
2. **Creación de valor:** Traspasar recursos económicos de un área de baja productividad a una de alta productividad y mayor rendimiento;
3. **Identificación de oportunidades:** Explotar las oportunidades que los cambios brindan;
4. **Ingenio:** La capacidad, no solo de aprovechar oportunidades, sino de afrontar los retos que comporta la falta de recursos para llevarlas a cabo.²⁹

Un emprendedor social no sólo es una persona altruista, sino que debe mostrar una clara determinación por hacer una contribución a la sociedad. El punto aquí es definir qué tan importante debe ser el objetivo social para el emprendedor y cuáles serán las vías factibles para alcanzarlo.

En este sentido, hay quien defiende que el objetivo social tiene que ser el único objeto por perseguir; otros abogan por permitir que aquellos negocios que generan ingresos puedan incluirse también dentro de la categoría de E. S.

Entonces, según esta última definición, el *Grameen Bank*, ejemplo de E. S. que se verá en el siguiente punto, se ubica dentro de esta categoría, aunque sea

²⁹ Curto Grau, Marta. *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. [en línea], Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, Nº 13, Enero de 2012, 23 pp. Dirección URL: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf [consulta: 22 de marzo de 2012].

una organización que obtiene rendimientos económicos. Esta entidad y otras de microcrédito son calificadas a menudo como (híbridos), ya que se trata de negocios que combinan aspectos de organizaciones con y sin ánimo de lucro.

El tipo de beneficios que un emprendedor social puede generar puede ser de dos formas:

- **Directos:** servicios, becas, infraestructuras, venta de productos mediante el comercio justo, protección al medio ambiente (basados en la generación de valor social).
- **Indirectos:** empleo (aunque este también pueda considerarse un beneficio directo), integración social, dignificación y voz a grupos antes no escuchados etcétera.

Tanto el Estado como el mercado necesitan del empuje y la visión innovadora de los emprendedores sociales para generar espacios donde puedan canalizarse, desde la demanda de más y mejor democracia real, hasta el clamor por el cuidado del planeta y el acceso a condiciones de vida dignas para millones de personas que padecen hambre, pobreza y exclusión. La sociedad civil es el actor que puede asumir el desafío de dar a la globalización el sustrato ético que hoy no tiene.³⁰

2.3. Emprendimientos sociales exitosos en el ámbito internacional

Aunque los emprendimientos sociales más relevantes se han desarrollado en países con enormes deudas sociales, o líneas de conflicto más complejas, en la actualidad, el fenómeno del Emprendedurismo Social no es ajeno a nuestra región. En distintas partes del país se han echado a andar proyectos empresariales de corte social que, aunque al principio no parecerían viables, tomando en cuenta el fundamento de corte administrativo-empresarial, donde los proyectos de inversión deben alcanzar el punto de equilibrio en el menor plazo y

³⁰ Kliksberg, Bernardo. *Emprendedores Sociales, los que hacen la diferencia*. Buenos Aires, Ed. Temas, Fundación Cláritas, 2011, 1^{ra} edición, p.11.

generar utilidades distribuibles entre los socios, y las cuestiones de índole social están asociadas con el altruismo corporativo o el asistencialismo estatal.

En la actualidad existen muchos emprendimientos sociales exitosos, incluso que han traspasado fronteras. Uno de ellos es el *Grameen Bank*, con sede en Bangladesh, el cual fue fundado por el economista Muhammad Yunus. Durante 34 años, este banco ha otorgado préstamos a la palabra, por más de 6 mil millones de dólares en microcréditos a ciudadanos de escasos recursos. Con un proyecto innovador como este, se ha podido ayudar a millones de personas pobres.

Otro ejemplo de emprendimiento social exitoso es *Wikipedia*, creada por Jimmy Wales y Larry Sanger, la cual contiene más de 20 millones de artículos redactados en 282 lenguas y dialectos por voluntarios de todo el mundo. A pesar de que esta enciclopedia virtual es criticada por su ausencia de rigor metodológico, es utilizada por millones de personas diariamente a quienes resuelve sus dudas cotidianas con el simple hecho de teclear y hacer *clic*.

Aunque Wikipedia tiene un enorme valor económico, ha permanecido como una organización sin fines de lucro que contribuye al stock del conocimiento humano.

Un Techo para mi país, es en la actualidad una de las mayores organizaciones de la sociedad civil de América Latina. Está integrada totalmente por jóvenes menores de 30 años. Esta organización tiene la facilidad de construir en dos días viviendas transitorias para la población en extrema pobreza. Un Techo para mi país nació en Chile hace diez años y está actualmente en 19 países, cabe destacar que hasta la fecha ha construido más de 80 mil viviendas.

El origen del *Sundance Film Festival* en Estados Unidos es también un caso de emprendimiento social. Llama la atención que dentro de la esfera de los actores, directores y productores de cine independiente surgiera la necesidad de crear un espacio donde se pudieran exhibir los cortometrajes y largometrajes de bajo presupuesto, sin el interés de las grandes casas productoras de Hollywood en

controlar la manera en que las películas eran financiadas, producidas y distribuidas.

En este caso, el emprendedor social fue el actor norteamericano Robert Redford, quien detectó este desequilibrio, y a la par, encontró que estaban surgiendo nuevas tecnologías que permitían filmar a costos más económicos. Decidido a dar oportunidad a las nuevas generaciones de realizadores, creó el *Sundance Institute* y les abrió espacio y apoyo para desarrollar sus ideas. Todo ello fue creado como una organización sin fines de lucro. En la actualidad, gracias a esta iniciativa, el cine independiente ha generado gran expectativa en el público y los realizadores debutantes tienen una oportunidad para exhibir sus películas.

Otro ejemplo es el caso del director de la casa productora de ron “Santa Teres”, el venezolano Alberto Vollmer. Un día recibió la noticia de que 400 familias sin techo habían invadido la plantación de azúcar de la compañía. En lugar de llamar a la policía para desalojar a los usurpadores, Vollmer convirtió esta crisis en una oportunidad para iniciar un nuevo diálogo con la comunidad vecina y modificar la postura de la empresa a fin de crear una alianza estratégica y constructiva con estos grupos de interés externos.³¹

Otro ejemplo de emprendimiento social es el caso de *Natura*, una empresa brasileña de cosméticos que promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Esta empresa social intenta contribuir a que el país pueda beneficiarse de su biodiversidad, convirtiéndola en una fuente de riqueza social y económica. Para lograrlo, “necesitamos transformar la causa de la biodiversidad en un objeto tangible”, según su presidente, Pedro Passos.

Ese objeto tangible fue Ekos, una línea de productos basada en vegetales y aceites utilizados tradicionalmente por las comunidades indígenas del interior de Brasil. Esa línea se producía mediante una alianza intersectorial con comunidades tradicionales, como los ribeirinhos, sertanejos, caboclos y otros grupos nativos

³¹ Social Enterprise Knowledge Network. Gestión efectiva de emprendimientos sociales, lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica. Washington, D.C. Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, Primera edición, pag. 1.

esparcidos por el territorio nacional, algunos de ellos en condiciones de aislamiento extremo.

La alianza tuvo un impacto notable sobre las condiciones de vida de las comunidades participantes, al tiempo que contribuyó a la estrategia de la empresa de generar riqueza en un modo socialmente responsable y diferenciando sus productos. En casos como este, en los que el producto es atractivo en términos de precio y calidad, y recompensado en el mercado, la empresa tendrá fuertes incentivos de precio para maximizar la generación de valor social, por lo cual los beneficios derivados de su interés privado se desbordarán hacia la comunidad.

La proposición de valor de la línea de productos Ekos integra estrechamente un componente social y uno económico. Por un lado, derribó barreras que impedían la inclusión social, estimulando la creación de empleo e incrementando el ingreso de comunidades alejadas de los flujos de actividad económica de su país.

Por otro lado, creó valor económico para sus consumidores, quienes pagaban por esos productos un precio superior a su costo, así como para la compañía y sus socios comunitarios, que disfrutaban de la recompensa económica fruto de su trabajo. El éxito de esta línea dio lugar a situaciones en las que todos ganan en varios frentes: consumidores, empresa y comunidad.

En lo que concierne a México, específicamente en Oaxaca, hay una fuerte presencia de dos emprendimientos sociales que se dedican a su vez a impulsar a otros emprendimientos. El primero es la Fundación Comunitaria de Oaxaca, A.C. y el otro es la Congregación Mariana Trinitaria, A.C.

La Fundación Comunitaria Oaxaca es una organización dedicada a impulsar la participación de los diferentes sectores en iniciativas que ayuden a mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población marginada de Oaxaca. Ha impulsado 153 proyectos con impactos en temas de salud, educación, género, identidad cultural, generación de ingresos y medio ambiente, beneficiando de

manera directa a 12,400 niños y jóvenes, 9,300 mujeres y 13,900 hombres, según datos de la misma fundación.

Cabe destacar que esta organización ha desarrollado la idea de que cada uno de los miembros de una comunidad comparte la responsabilidad de trabajar para resolver los problemas de la región. La Fundación convoca a diversas organizaciones de distintos sectores con el propósito común de invertir en proyectos sociales y compartir sus conocimientos y experiencias en las áreas de evaluación de proyectos, gestión de desempeño y medición de resultados.³²

Por su parte, la Congregación Mariana Trinitaria, A.C. es una institución privada no lucrativa de asistencia social, sin fines políticos ni religiosos que surgió como una respuesta para ofrecer soluciones a problemas de salud, principalmente, en las comunidades menos favorecidas.

Los orígenes de esta organización están relacionados con los aspectos de salud, debido a que su fundadora, la enfermera Catalina Mendoza Arredondo fue testigo de las carencias que vivían los oaxaqueños. Sus primeras acciones estuvieron enfocadas en otorgar tratamientos médicos alternativos gratuitos o muy económicos.

Sus tres líneas de acción son: el fomento de la medicina tradicional como alternativa a los tratamientos costosos; la adquisición y obra pública, mediante la coinversión con las entidades del sector público, y el fomento a los grupos comunitarios, con el objetivo de que la población en pobreza no sea un sujeto pasivo sino que participe, comparta responsabilidad y trabaje por su propio desarrollo con el propósito de mejorar sus condiciones de vida.³³

2.4. Fuentes de financiamiento para los emprendimientos

La institucionalización de un E. S. es el proceso mediante el cual sus líderes desarrollan estructuras organizacionales, políticas, procedimientos y sistemas para

³² Para mayor referencia visitar el sitio: <http://www.fundacion-oaxaca.org/home/>

³³ Los programas de apoyo, portafolios de proyectos y casos de éxito se encuentran en <http://www.fundacion-oaxaca.org/home/>

incorporarlo formalmente a la estrategia y al funcionamiento normal de la organización. La institucionalización implica dejar de depender del líder y conseguir la eficiencia y eficacia de la organización a través del desarrollo de la estructura administrativa necesaria, sin perder de vista el propósito social de la iniciativa.

El emprendedor suele asegurar los recursos económicos necesarios para que la empresa alcance su sostenibilidad financiera y la adhesión de los colaboradores, conformando un equipo de trabajo capaz de administrarla. Con el aumento del número de colaboradores se pueden lograr mejores resultados si a esto se suma un esfuerzo orientado a dar el mejor empleo posible a los recursos asignados. Asimismo, permite el financiamiento por pequeños aportes del público.

La movilización de recursos financieros es decisiva para el emprendimiento social. Por consiguiente, resulta fundamental estudiar la forma en que se atraen y generan los recursos para ser canalizados a los E. S., sobre todo en el sector privado. Las fuentes de financiamiento para un emprendimiento de tipo social se clasifican dentro de dos grandes grupos: aquellos que operan a través del mercado y los que lo hacen fuera de este. Los primeros involucran transacciones comerciales o de inversión relacionadas con el emprendimiento social de manera directa o indirecta.

Si bien los E. S. forman parte de la llamada Economía Social y Solidaria, son candidatos a ser financiados en la etapa de por entidades financieras internacionales, como es el caso de las fundaciones. Éticamente, se puede afirmar que toda la cuestión social apoyada por cualquier persona debe ser digna de recibir financiación pública o privada. Sin embargo, algunas de las causas han surgido de un estigma social que impide el desarrollo del emprendimiento o que no causan una apelación emocional que justifique la movilización de la sociedad.

Cuadro 1. Mecanismos de sostenibilidad de los emprendimientos sociales

	Mecanismos	Fuentes
A. Basados en transacciones comerciales	A1. Venta de bienes o servicios al público en general*	Cartera de clientes involucrados/número de bienes y servicios ofrecidos
	A2. Cuotas de los beneficiarios del emprendimiento social	Cartera de beneficiarios con poder adquisitivo/tipos de cuotas consideradas
	A3. Marketing de causa	Campañas existentes/número de productos o servicios incluidos en estas
B. Ajenos a cualquier transacción comercial	B1. Donaciones en efectivo o especie	Base de donantes (personales, empresariales, multilaterales)
	B2. Recursos públicos (líneas de crédito, contratos de provisión de servicios, contribuciones o subsidios)	Gobiernos extranjeros, nacionales, estatales y locales
	B3. Presupuesto interno de empresas (generación o movilización de recursos desvinculadas del ES)	Unidades de negocio o subsidiarias que forman parte del esquema de financiamiento

Fuente: Social Enterprise Knowledge Network, 2006.

La relación directa se refiere al diseño de un mecanismo de generación o movilización de recursos a través de la provisión de un bien social, o la promoción de una causa social en el caso de las empresas. La relación indirecta se refiere a la canalización de recursos generados a través de las ventas de productos o servicios diversos mediante un esquema de subsidios cruzados dirigidos a la iniciativa social.

Entre los mecanismos de mercado se encuentran: la venta de bienes y servicios al público en general, el cobro de cuotas a beneficiarios, las campañas de marketing de causa, así como los fondos de inversión social o ambiental.

Por otra parte, los fondos que se generan fuera del mercado funcionan a través de aportes independientes de transacciones comerciales; entre estos se encuentran los donativos (comunitarios, empresariales, de agencias multilaterales, de empleados, de proveedores, de clientes), los recursos públicos (líneas de

crédito gubernamentales, contratos de provisión de servicios, aportes o subsidios) y presupuestos internos en el caso de las empresas.

Otra fuente de ingresos para los E. S. son las remesas, las cuales se canalizan preferentemente a mejorar las condiciones de las viviendas, a la alimentación y a la adquisición de vestido y calzado de las familias, lo que fortalece la actividad económica en el estado. En lo que concierne a esta investigación, para el primer trimestre del 2012 se reportó un ingreso de 318.2 millones de dólares por concepto de remesas en el Estado de Oaxaca.³⁴

Finalmente, la Banca Social se coloca como una de las fuentes de ingresos más dinámicas en la economía del tercer sector. En México, la Banca Social se conforma por los siguientes componentes:

- Entidades financieras con amplia presencia (Cajas Solidarias);
- Micro Financieras que atienden a población en pobreza y pobreza extrema, pero no captan ahorros;
- Programas de Desarrollo Social (BANSEFI: PATMIR, SAGARPA: Fondos Comunitarios; SEDESOL: Opciones Productivas; FONAES: Esquema de Capitalización, entre otros);
- Organismos Financieros Agropecuarios;
- Bancos Comunitarios;
- Organizaciones filantrópicas, entidades que dan créditos prendarios.

En materia de financiamiento a E. S. en comunidades con alta marginación, existe la figura de las cajas solidarias, las cuales representan un sistema de organización de entidades de ahorro y/o préstamo para la población de bajos ingresos, principalmente rural, que no tiene acceso a servicios financieros formales. Su objetivo es llevar servicios financieros de calidad a campesinos e

³⁴ Fuente Banco de México, a través de motor de búsqueda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012.

indígenas y grupos de áreas urbanas del sector social, sobre todo a quienes subsisten en regiones de extrema marginalidad.

Los E. S. son objetivo de diversos programas de financiamiento. Por ejemplo, en el estado de Oaxaca existen 59 empresas sociales de financiamiento y 150 cajas populares, las cuales fomentan la creación y desarrollo de riqueza en las comunidades más apartadas del estado.³⁵

2.5 El estudio de los emprendimientos sociales

Los emprendimientos sociales son materia de estudio en universidades en diversas partes del mundo, principalmente en América Latina, donde existen redes que articulan a las Instituciones de Educación Superior con los emprendedores, a quienes les dan capacitación y acompañamiento durante el proceso de consolidación del emprendimiento, lo que se denomina *incubación*, a cambio de compartir su experiencia en las aulas.

Una experiencia exitosa es la del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, con el Programa de Emprendimiento Social, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo social y económico del país a través de empresas innovadoras enfocadas a satisfacer las necesidades del sector de bajos ingresos y/o a dar solución a grandes problemas sociales contemporáneos.³⁶

La Universidad Nacional Autónoma de México también tiene un esquema de incubadora de empresas llamado *InnovaUnam*. La Coordinación de Innovación y Desarrollo, creada por Acuerdo del Rector Dr. José Narro Robles, del día 19 de mayo del año 2008, tiene entre sus funciones generar espacios para la creación y desarrollo de empresas tecnológicas mediante parques científico-tecnológicos e incubadoras de empresas.

³⁵ Fuente: Padrón oficial de empresas sociales de financiamiento, FONAES, abril del 2012.

³⁶ Presentación de la Dra. Alda Roxana Cárdenas, Directora de Formación y Desarrollo Social del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible, ITESM durante el Encuentro de la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social, celebrado el 12 y 13 de marzo de 2012 en la Ciudad de México.

Los estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos en Perú llevaron a cabo el proyecto: *“Mi Chacrita: Implementación de Chacras Productivas en la Comunidad Campesina de Sacclaya, Provincia de Andahuaylas, Apurímac, Perú.”* El Proyecto es una iniciativa de desarrollo e inclusión social que, como parte de las actividades del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, tiene como objetivo principal mediante la implementación de chacras integrales la disminución la tasa de desnutrición infantil en niños menores de cinco años.³⁷

No pocas instituciones de educación superior latinoamericanas, tanto públicas como privadas, tienen programas de estudio en Economía Social y Solidaria. En el caso de los E. S., éstos se revisan en las aulas de las escuelas de negocio que son principalmente de carácter privado. Por su parte, las universidades públicas también promueven e incuban proyectos de innovación social con fines sociales. A pesar de los esfuerzos en la materia, se confirma la naturaleza fragmentada del tema de E. S. por la diversidad de enfoques teóricos para su comprensión.

2.6. El capital social

Otro de los conceptos inherentes de los E. S. es el del capital social, el cual puede entenderse desde la perspectiva contable y desde la sociología. Muchos son los significados que se le dan a este concepto, sin embargo para la CEPAL el capital social:

“...es el conjunto de relaciones sociales basadas en la confianza los comportamientos de cooperación y reciprocidad.”³⁸

En lo que concierne a las comunidades marginadas, el capital social complementa los servicios públicos de varias formas. Por un lado, la participación en un nivel comunitario asociativo puede ser clave para articular servicios públicos con los hogares, lo cual permite mejorar la calidad de vida directamente y las

³⁷ Una chacra es un pequeño pedazo de tierra dónde se cultivan productos agrícolas como maíz, café, frutas u hortalizas para uso familiar o para la comercialización; es un lugar donde las familias cultivan lo que necesitan para satisfacer sus necesidades.

³⁸ Atria, Raúl y Siles, Marcelo. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile, CEPAL, Universidad del Estado de Michigan, 2003, p. 13.

condiciones de la vivienda. Por otro lado, la movilización del capital social puede contribuir a promover E. S. y la producción campesina.³⁹

El capital social crea valor debido a que produce bienes que satisfacen las necesidades de la misma índole. Algunas veces, los bienes *socioemocionales* están enraizados en objetos. Cuando esto ocurre, cambia el significado y valor de éstos creando valores de arraigo.⁴⁰

Las instituciones ordenan y dan significado a los intercambios. Cuando las instituciones adquieren valores de arraigo, es más probable que se cumplan que cuando su cumplimiento depende del poder derivado de la coerción. Douglas North señala que...

“...las instituciones son conjuntos de normas y valores que facilitan la confianza entre los actores.”⁴¹

Hay autores como Norman Uphoff que afirman que el capital social es un **stock** que produce un flujo de beneficios y una acción colectiva mutuamente beneficiosa. Asimismo, especifica dos tipos de capital social: el estructural, que proviene de organizaciones y el cognitivo, que consiste en estados psicológicos y emocionales; el primero facilita la acción colectiva mutuamente beneficiosa, mientras que el cognitivo predispone a la gente a dicha acción.⁴²

Finalmente, para Mark Granovetter la importancia del capital social radica en que...

“...el comportamiento racional de las personas abarca no sólo objetivos económicos sino también la sociabilidad, la aprobación, el status y el poder. También en la dirección inversa, las relaciones sociales y la estructura social juegan un papel central en el comportamiento económico”⁴³

³⁹ *Ibíd.*

⁴⁰ *Ibíd.*

⁴¹ North, Douglass. *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México, Fondo de Cultura Económica, 1993. 190 pp.

⁴² Atria, Raúl y Siles, Marcelo. *Op. cit.* p. 14.

⁴³ Granovetter, Mark. *Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness*. [en línea], *The American Journal of Sociology*, Vol. 91, No. 3, Nov., 1985, p. 509. Dirección URL:

El capital social sirve al proceso de desarrollo como *estructura de soporte* en especial en zonas donde los productores no han logrado adaptarse a los procesos globales. En lo que concierne a los E. S., éstos tienen la capacidad para cooperar en la búsqueda del bien común y así fomentar el escaso capital social.

Algunos beneficios que trae consigo el capital social son: el control social mediante el establecimiento de normas; la presencia de valores, confianza y corresponsabilidad entre los miembros del grupo, la cooperación solidaria, la gestión de recursos comunitarios y el trabajo en equipo.

Con base en las anteriores aportaciones, es posible conceptualizar al capital social como un patrimonio de redes corresponsables que buscan el bienestar común a partir de elementos culturales compartidos. En el caso de la presente investigación, la metodología de los sistemas del Desarrollo Humano implantada por el I. P. D. A.C. parte del supuesto de que los valores comunitarios, aunque intangibles, rigen la dinámica económica, social y cultural de las comunidades. Por lo tanto, cualquier intento de innovación social, ya sea desde la política pública o desde los E. S. debe reconocer e incorporar integralmente el patrimonio intangible de las comunidades.

2.7. La generación de valor social

El objetivo último de los E. S. es la generación de valor social. Cuando su misión ha impactado en el plano comunitario mediante la satisfacción de algún benefactor o necesidad no satisfecha, se puede decir entonces que el emprendimiento ha cumplido su misión.

En los últimos años, se ha intentado dar contenido al concepto de valor social, ya que en las empresas se observa una tendencia por la despersonalización y la indiferencia del bienestar común, es decir, que se busca

<http://glennschool.osu.edu/faculty/brown/home/Org%20Theory/Readings/Granovetter1985.pdf> [consulta: 20 de junio de 2012].

eliminar cualquier expresión de carácter humano que manifieste solidaridad o empatía, no siendo este el caso de los E. S.

Las actividades que se llevan a cabo dentro de la Economía Social y Solidaria poseen en su totalidad una aportación social importante. A pesar de que la medición de los valores es compleja, debido a que son intangibles, es innegable el aporte que otorgan a las empresas, instituciones públicas, y principalmente, a las comunidades. El valor social, equiparable al valor agregado en los procesos económicos, debe ser identificado en su origen y destino con objetivo de que pueda medirse su impacto en la comunidad.

En un principio, la creación de valor social era una preocupación exclusiva de la economía del tercer sector, mientras que la creación de valor económico era un objetivo excluyente del sector privado. En la actualidad, muchas empresas se están preocupando por incorporar esquemas de valor social en su producción o en sus servicios, debido a que los gobiernos y la sociedad misma les han demandado corresponsabilidad, traducida en empleos, respeto a los recursos naturales, mejoras en la comunidad, etc.

Como se mencionó anteriormente, la generación de valor social es el objetivo último de cualquier emprendimiento, no obstante, se espera que ambos sectores generen resultados económicos y sociales. Cuando consiguen hacerlo, crean valor para la sociedad; es decir, contribuyen a mejorarla cada vez que dan respuesta a una necesidad insatisfecha. La proposición de valor, entonces, es una promesa de dar respuesta a una necesidad insatisfecha.

Una parte de las necesidades de la gente son satisfechas a través de la acción de los mercados; es difícil negar que cuando una empresa satisface necesidades masivas (a precio y calidad competitivos, ofreciendo empleo, generando ingresos públicos y cumpliendo con la normativa vigente) mejora la calidad de vida de individuos y comunidades: un ejemplo de ello es el *comercio justo*.

Aunque las organizaciones de la sociedad civil tienen como actividad primaria el propósito social, pueden también desarrollar actividades comerciales y desarrollar prácticas abiertamente de mercado. Sin embargo, ambos propósitos, tanto el social como el empresarial, deben tener como base el conocimiento del cliente, es decir, tener un diagnóstico de las necesidades reales de consumo.

El valor social se puede definir de la siguiente forma:

“la búsqueda del progreso social, mediante la remoción de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de efectos secundarios indeseables de la actividad económica”.⁴⁴

En contraposición a lo que ocurre con el valor económico, que es recibido por sus beneficiarios y remunerado con sus propios recursos en un intercambio comercial, en este caso el emprendimiento social ayuda al beneficiario a obtener un valor que, por distintos motivos, habría estado fuera de su alcance. El hecho de que en algunos de estos emprendimientos la motivación altruista coexista con otra utilitaria, orientada a la obtención de utilidades, no necesariamente disminuye su potencial para la creación de valor social.

Si el emprendimiento genera valor derribando barreras que impiden la inclusión social, asistiendo a aquellos temporalmente debilitados o carentes de voz, o mitigando efectos secundarios derivados de la actividad económica, el valor creado será social. No obstante, para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento se debe insertar una propuesta económica dentro de la propuesta inicial.

La creación de valor económico implica la provisión de un bien o de un servicio de calidad y con un precio accesible dentro de mercados abiertos y competitivos. Al ser el valor económico cuantificable, se presta más fácilmente a un control riguroso del desempeño, imponiendo disciplina y cultura con orientación a resultados, lo cual no es fácil de generar cuando no existe un elemento

⁴⁴ Ib. p. 296.

económico. En este aspecto radica la importancia de los E. S. en generar valor económico.

Cuadro 2. Ejes para desarrollar el concepto de valor social

Presencia de barreras	Barreras de precio/ingreso	Bienes de consumo Educación formal Educación sexual y planificación familiar Capacitación en TI y la brecha digital
	Fallas de mercado: exclusión de mercados de capitales	
	Barreras simbólicas: identidad colectiva escindida	
	Lejanía geográfica: carencia de servicios públicos básicos	
Poblaciones objetivo debilitadas	Derechos básicos vulnerados	
	Tejido institucional precario de comunidades de base	
	Marginación y delincuencia juvenil	
Carencia de voz	Niños y adolescentes	
	Consumidores	
	Discapacitados físicos y mentales	
	Medio ambiente	

Fuente: Social Enterprise Knowledge Network, 2006.

Aunque muchos son los aportes sobre los elementos que conforman los E. S. y privan en la bibliografía los estudios comparados y los análisis de casos de éxito, con distintas propuestas organizacionales, se puede afirmar que los E. S. deben tener al menos tres características:

1. Una iniciativa que busque corregir una problemática social a partir de la innovación;
2. Un grupo social que se involucre activamente, desde el hecho de proporcionar ya sea una cuota inicial de capital o su trabajo voluntario y
3. Un objetivo social a largo plazo, por medio del cual se busque resarcir la desigualdad a partir del respeto e inclusión del capital social y la generación de valor social.

CAPÍTULO 3. CONTEXTO GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA

3.1. Sector alimentario

Aunque los programas sociales son y seguirán siendo un apoyo adicional para las familias, la única manera segura de erradicar la pobreza alimentaria será mediante el empleo remunerado. En la actualidad, en Oaxaca más de 163 mil adultos mayores y 489 mil familias reciben beneficios monetarios en apoyo a su alimentación, sin embargo, estos apoyos no se aplican en poblaciones por arriba de los 30 mil habitantes, lo que deja un universo de 89 mil adultos mayores que no reciben ningún tipo de apoyo alimentario.⁴⁵

La pobreza alimentaria, que es la peor de las pobrezas, corresponde a las regiones Papaloapan, Sierra Norte, Cañada, Mixteca, Costa y Sierra Sur, con 38 municipios (222 mil personas) y a 28.80% de la población del Estado, sin acceso a la alimentación. Se estima que mueren dos oaxaqueños al día por desnutrición.⁴⁶

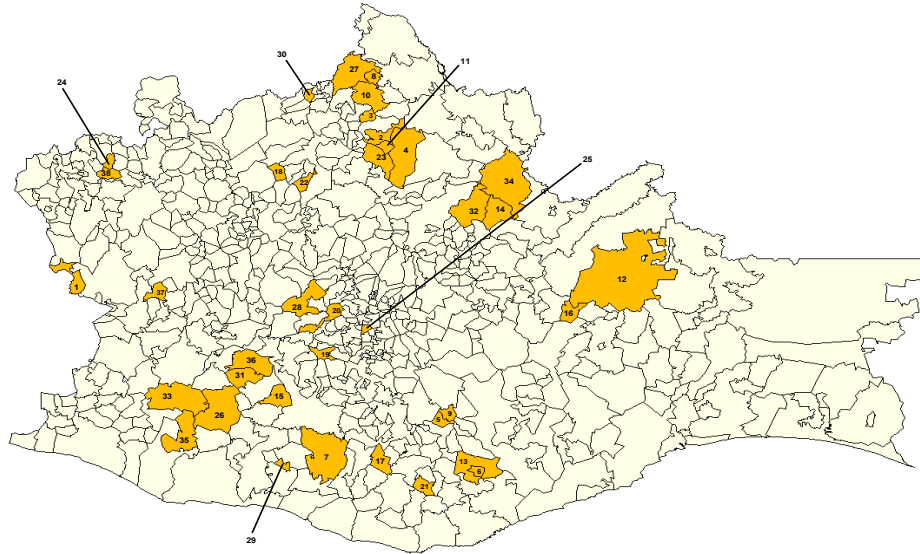
Lo anterior se asocia a la marginación como consecuencia de una serie de factores geográficos, políticos, económicos y sociales. Asimismo, la accidentada orografía de Oaxaca ha dificultado la comunicación vía terrestre, aunado a los suelos inadecuados para la agricultura y la fuerte erosión.

De la misma manera, los recursos de la federación no han sido suficientes para cimentar la infraestructura, fundamentalmente de caminos, salud, educación y bienestar, relegando a la entidad a un segundo o último plano históricamente.

⁴⁵ Fuente: Instituto para la Planeación del Desarrollo, A.C. con base en Coneval, 2010.

⁴⁶ Agenda Legislativa de la Coalición por la Paz y el Progreso, Gobierno de Gabino Cué Monteagudo, 2010.

Municipios en situación de pobreza alimentaria.



Fuente: Elaboración propia con base en IPD, A.C.

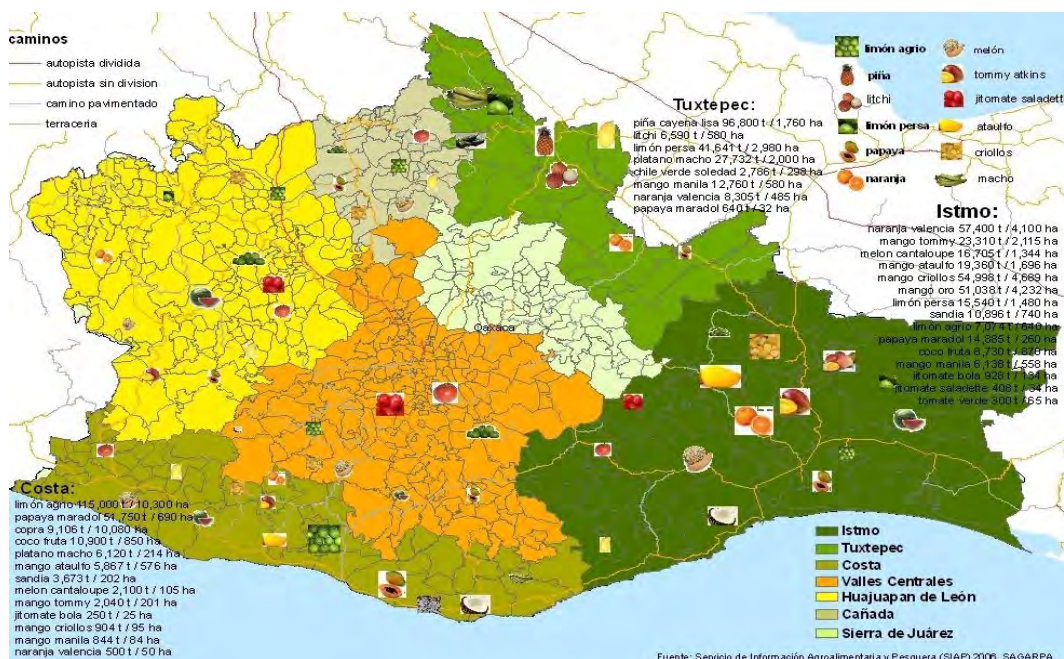
- | | | |
|--|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. Coicoyán de las Flores; | 13. San Juan Ozolotepec; | 26. Santa Cruz Zenzontepec; |
| 2. San Andrés Teotilápam; | 14. San Juan Petlapa; | 27. Santa María Chilchotla; |
| 3. San Bartolomé Ayautla; | 15. San Lorenzo Texmelúcan; | 28. Santa María Peñoles; |
| 4. San Felipe Usila; | 16. San Lucas Camotlán; | 29. Santa María Temaxcaltepec; |
| 5. San Francisco Logueche; | 17. San Miguel Coatlán; | 30. Santa María Teopoxco; |
| 6. San Francisco Ozolotepec; | 18. San Miguel Huautla; | 31. Santa María Zaniza; |
| 7. San Jerónimo Coatlán; | 19. San Miguel Mixtepec; | 32. Santiago Camotlán; |
| 8. San José Independencia; | 20. San Pablo Cuatro Venados; | 33. Santiago Ixtayutla; |
| 9. San José Lachiguiri; | 21. San Pedro El Alto; | 34. Santiago Jocotepec; |
| 10. San José Tenango; | 22. San Pedro Jaltepetongo; | 35. Santiago Tetepec; |
| 11. San Juan Bautista Tlacoatzintepec; | 23. San Pedro Sochiápam; | 36. Santiago Textitlán; |
| 12. San Juan Mazatlán; | 24. San Simón Zahuatlán; | 37. Santo Tomás Ocotepéc; |
| | 25. Santa Catarina Quiane; | 38. Santos Reyes Yacuna. |

La pobreza alimentaria se liga al desabasto de alimentos, lo cual es producto a su vez de dos aspectos: el exceso de intermediarios y los bajos rendimientos por hectárea. Por ejemplo, en el caso de los maíces criollos, el rendimiento es de 1.24 ton/ha en la producción de los productores campesinos tradicionales.

El bajo rendimiento se debe a las pobres características nutrimentales de los suelos agrícolas (42% del territorio estatal presenta algún nivel de degradación del suelo), a los relieves de los terrenos en pendiente (más del 60% de la superficie estatal es de sierras), y a la ausencia o rusticidad de las tecnologías deficientes con que trabajan los campesinos. De igual forma, el 90% de las tierras cultivables es de temporal.⁴⁷

Se estima que en los Valles Centrales de Oaxaca se emplean para irrigación agrícola mil litros por segundo, es decir, más de la que se emplea para el abasto urbano. Acostumbrados a tiempos de mayor abundancia y debilitados sus conocimientos ancestrales, muchos campesinos riegan hoy de modo ineficiente y derrochador.⁴⁸

Principales regiones y productos agropecuarios



⁴⁷ Fuente: Instituto para la Planeación del Desarrollo, con base en Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. SAGARPA, 2010.

⁴⁸ Consejo, Juan José. Algunas reflexiones sobre nuestra relación con el agua en los valles centrales. [en línea] México, Centro Virtual de Información del Agua. Dirección URL: http://www.agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=14703:nuestra-relacion-con-el-agua-instituto-de-la-naturaleza-y-la-sociedad-de-oaxaca-ac-&catid=1326:desarrollo-sustentable&Itemid=278 [consulta: 1 de junio de 2012].

Un panorama similar se observa en las demás regiones del Estado, agravándose en áreas de donde se bombea el agua para abastecer a las ciudades o zonas de cultivos extenso y ganadería intensiva, aunado a la contaminación de los cuerpos de agua, ríos y mantos freáticos por los escurrimientos con residuos agroquímicos y con arrastre de acidez y alcalinidad en extremo por los residuos ganaderos. En consecuencia, las comunidades rurales se empobrecen en cantidad y calidad de agua de consumo y de riego.

Por otra parte, el actual sistema de abasto de alimentos en Oaxaca ha garantizado la oferta de productos en los mercados regionales a muy altos costos, debido a las excesivas mermas y pérdidas que se generan con las prácticas tradicionales de manejo. En términos de frutas y verduras, estas pérdidas son pagadas por los consumidores oaxaqueños, comprando bajas calidades a precios altos, así como los productores que reciben pagos castigados por sus productos.

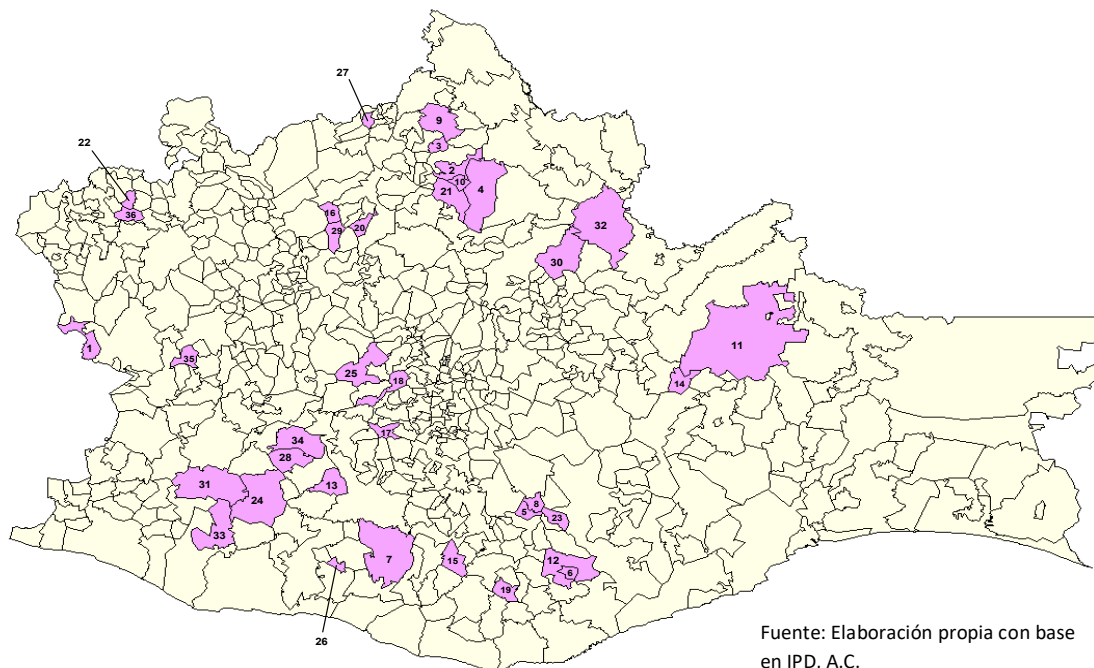
3.2. Sector Educación

En el estado de Oaxaca la tasa de matriculación se ha incrementado en un 40% durante los últimos 20 años, pasando de un 38.6% a un 78.3%. Aunque el avance es tangible, es necesario garantizar que 207,070 niños de edad preescolar cuenten con educación inicial, dada la importancia de ésta. Además se debe de contar con una política educativa con valores de identidad oaxaqueña.

La deficiencia en el sistema educativo de Oaxaca ha llevado a la entidad a ocupar el lugar 31 en grados cursados, con una calificación de 6.4, cuando la media nacional es de 8.1, además de haberse colocado en el penúltimo lugar en materia de rezago educativo en el período de 2000 al 2005, con un 59.3%, cuando la media nacional fue de 47.2%; de igual forma, en el período escolar 2007-2008, el analfabetismo en Oaxaca fue de 16.4%, ocupando el lugar número 30, cuando la media nacional es de 7.8%.⁴⁹

⁴⁹ Fuente: Instituto para la Planeación del Desarrollo, A.C., con base en Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. Panorama Educativo de México, 2010.

Municipios con mayor rezago educativo en el estado de Oaxaca



Los municipios con mayor rezago educativo en el Estado son:

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. Coicoyán de las Flores; | 13. San Lorenzo Texmelúcan; | 26. Santa María Temaxcaltepec; |
| 2. San Andrés Teotilápam; | 14. San Lucas Camotlán; | 27. Santa María Teopoxco; |
| 3. San Bartolomé Ayautla; | 15. San Miguel Coatlán; | 28. Santa María Zaniza; |
| 4. San Felipe Usila; | 16. San Miguel Huautla; | 29. Santiago Apoala; |
| 5. San Francisco Logueche; | 17. San Miguel Mixtepec; | 30. Santiago Camotlán; |
| 6. San Francisco Ozolotepec; | 18. San Pablo Cuatro Venados; | 31. Santiago Ixtayutla; |
| 7. San Jerónimo Coatlán; | 19. San Pedro el Alto; | 32. Santiago Jocotepec; |
| 8. San José Lachiguiri; | 20. San Pedro Jaltepetongo; | 33. Santiago Tetepec; |
| 9. San José Tenango; | 21. San Pedro Sochiápam; | 34. Santiago Textitlán; |
| 10. San Juan Bautista Tlacoazintepec; | 22. San Simón Zahuatlán; | 35. Santo Tomás Ocotepéc; |
| 11. San Juan Mazatlán; | 23. Santa Catalina Quierí; | 36. Santos Reyes Yucuná. |
| 12. San Juan Ozolotepec; | 24. Santa Cruz Zenzontepec; | |
| | 25. Santa María Peñoles; | |

La infraestructura es insuficiente para atender la matrícula de educación básica. Actualmente se estima un déficit de 2 mil 168 aulas, 20 laboratorios, 302 talleres y 3 mil 172 anexos⁵⁰, por lo que la construcción de infraestructura el equipamiento y la rehabilitación a nivel básico continua siendo un pendiente

⁵⁰ Fuente: Instituto para la Planeación del Desarrollo, A.C., con base en Planes Regionales de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016.

prioritario. Del mismo modo, la falta de vías de comunicación y la precariedad de la situación socioeconómica son elementos que han empeorado la situación.

En el ciclo escolar 2008-2009 se atendió a 55 mil 418 estudiantes de nivel licenciatura, siendo 27 mil 941 mujeres y 27 mil 477 hombres en 70 escuelas, con 4 mil 741 docentes; en posgrado se atendió a 1 mil 868 estudiantes, 918 hombres y 950 mujeres en ocho escuelas, con 618 catedráticos.

Por su parte, la educación media superior atiende a 135 mil 284 alumnos, de los cuales el 94% corresponde al bachillerato general y sólo 6% al bachillerato profesional técnico. La cobertura se encuentra limitada, ya que alcanza a cubrir sólo el 48.2%, con una eficiencia terminal de 57% y una deserción de 18.7%. En educación media superior la inversión aplicada en los últimos años ha sido mínima, sin mencionar las limitantes como de infraestructura y vías de comunicación.

Los estudios de educación superior no llegan a todas las regiones; persiste la duplicidad de carreras entre instituciones y es bajo el porcentaje de titulación de egresados, que en promedio es de 37%; además, los profesores con estudios de posgrado sigue siendo bajo en comparación con el promedio nacional.

3.3. Sector Salud

Actualmente, 1 millón 990 mil oaxaqueños (56.27% de la población estatal) no tienen acceso a los servicios de salud, debido a que los hospitales existentes en la entidad son rebasados en su capacidad de atención. Con base en cifras del INEGI, en el 2007 había 50.2 camas censables, 110.1 médicos y 152.3 enfermeras respectivamente por cada 100,000 habitantes.

A pesar de ser el tercer estado con mayor unidades médicas (mil 414) éstas unidades carecen del equipamiento necesario y del personal profesional suficiente para una atención integral, funcionando de manera deficiente para la atención de primer nivel. Teniendo en cuenta lo anterior, los seguros de salud universal son

inútiles donde no existen los suficientes espacios institucionales que las personas requieren.

La mortalidad materna es la mejor manera de evaluar el estado de salud de las mujeres y el lugar que ocupan ellas en la sociedad oaxaqueña. Las muertes maternas evidencian que el sistema de salud presenta serias deficiencias, ya que la mayor incidencia de este fenómeno ocurre en las comunidades indígenas.

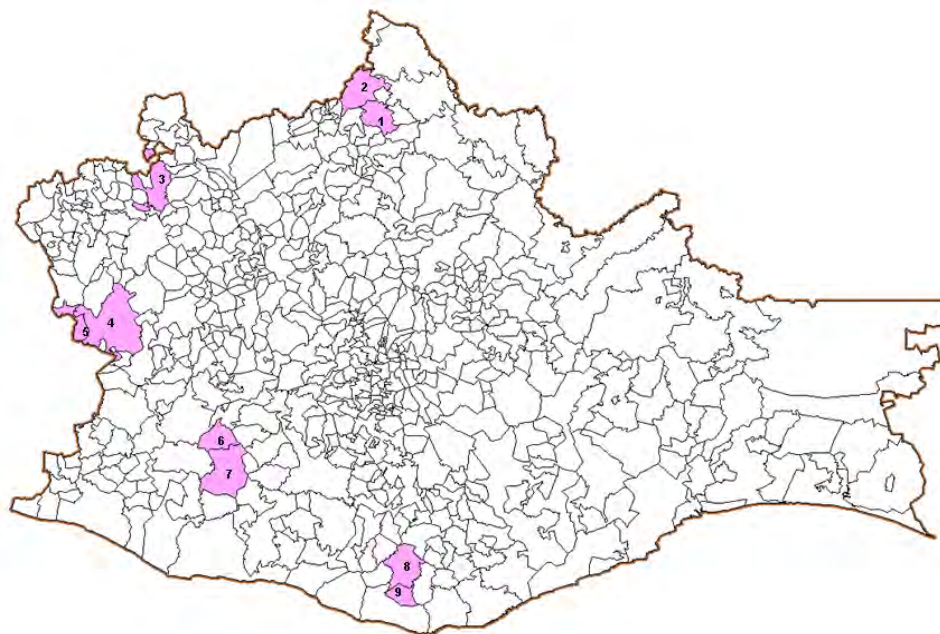
El panorama es poco favorecedor para las mujeres, puesto que la tasa de mortalidad materna en Oaxaca en el año 2005 era de 0.80 por cada mil nacidos vivos registrados, sin embargo, al cierre del 2009 dicha tasa se incrementó a 0.89, lo que indica que en cuatro años no se ha logrado reducir el problema.

En Oaxaca, un asunto preocupante es la marginación social, la cual se manifiesta en la coexistencia de enfermedades, indicadores y problemáticas propios de sociedades con bajos niveles de desarrollo social y humano, es decir, de municipios *africanizados*.

El porcentaje de hijos fallecidos de las mujeres oaxaqueñas de 12 y más años representa el 14.27%, siendo el municipio de Santiago Amoltepec, donde se encuentra la tasa más alta de mortalidad infantil, con seis niños finados por cada cien nacidos vivos, en comparación con tasas del 1.7% al 2% en municipios cercanos a la zona metropolitana de Oaxaca.⁵¹

⁵¹ Plan Municipal de Desarrollo de Santa Cruz Xoxocotlán 2011-2013.

Municipios con mayor índice de mortalidad materna en el estado de Oaxaca

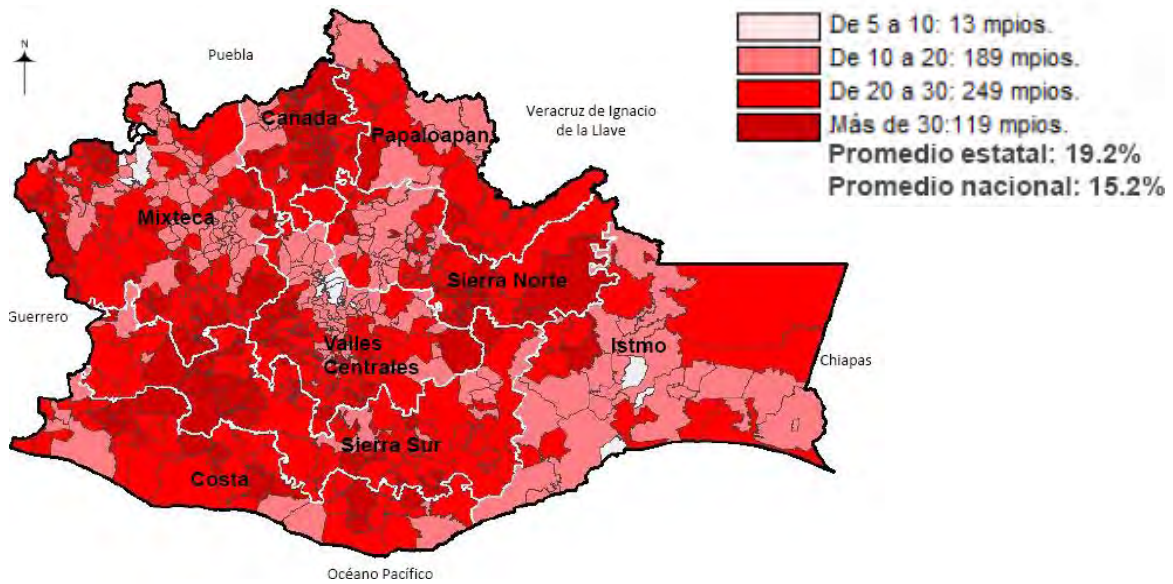


Fuente: Elaboración propia con base en IPD, A.C.

Los municipios oaxaqueños con el mayor índice de mortalidad materna son:

1. San José Tenango;
2. Santa María Chilchotla;
3. Huajapam de León;
4. Santiago Juxtlahuacan;
5. Coicoyan de las Flores;
6. Santiago Amoltepec;
7. Santa Cruz Zenzontepec;
8. Santo Agustín Loxicha
9. Santo Domingo de Morelos.

Porcentaje de mortalidad infantil por municipio en el estado de Oaxaca



Fuente: Elaboración propia con base en IPD, A.C.

3.4. Sector Vivienda

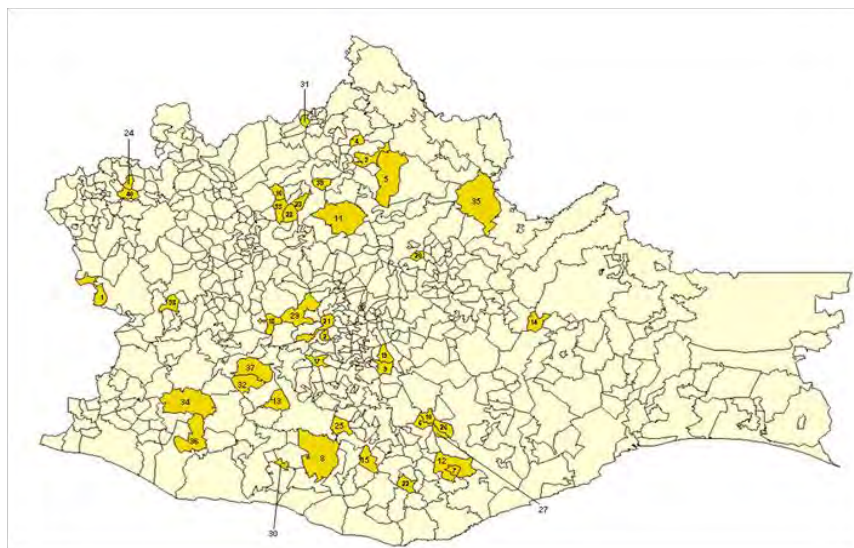
En el contexto de la pobreza patrimonial en Oaxaca, la necesidad de erradicar los pisos de tierra en las viviendas oaxaqueñas no se encuentra atendida ni al 30%, pues en el estudio sobre la calidad de las mismas se denota la poca actividad gubernamental para cambiar el piso con materiales diferentes a la tierra.

Las viviendas con piso de tierra arrojan innumerables consecuencias que deterioran la salud, el bienestar y el Desarrollo Humano de las familias, tales como enfermedades parasitarias por el contacto con la tierra e infecciones gastrointestinales que derivan en diarrea. La erradicación de estas condiciones permitirá, en el futuro, que el estado de Oaxaca incremente el nivel de Desarrollo Humano de su población en general.

Mediante la coordinación con gobiernos estatales a escala nacional, la Congregación Mariana Trinitaria, con sede en Oaxaca, ha financiado 69,109 obras públicas; 618,420 viviendas mejoradas; 1,971 viviendas nuevas construidas; 61 kilómetros de ampliación en energía eléctrica (alta y media tensión); 1,203 kilómetros de redes de agua potable; 212 kilómetros de redes de drenaje; 29,068 fachadas mejoradas (imagen urbana); 4.1 millones de m² de pavimento (concreto

hidráulico); 8,402 sanitarios dignos; 114,304 sistemas de agua (domésticos); 62 sistemas de almacenamiento de agua (comunitarios); 16,914 puntos de luz y 9,807 hogares con reconversión energética.⁵²

Municipios de mayor pobreza patrimonial



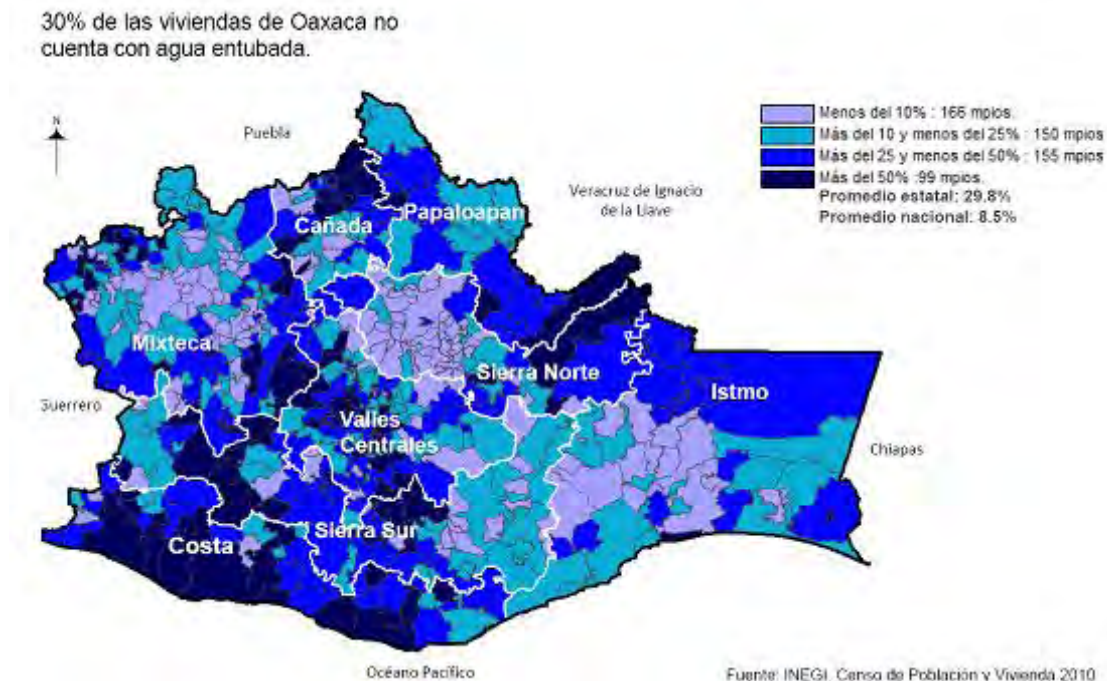
Fuente:Elaboración propia con base en IPD, A.C.

⁵² Datos nacionales, fuente: <http://www.cmt.org.mx/home.php?tipo=acciones&lang=spa>

Los municipios con el mayor índice de pobreza patrimonial son:

- | | | |
|--|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. Coicoyán de las Flores; | 14. San Lucas Camotlán; | 28. Santa María Peñoles; |
| 2. Magdalena Mixtepec; | 15. San Miguel Coatlán; | 29. Santa María Temaxcaltepec; |
| 3. San Andrés Teotilápam; | 16. San Miguel Huautla; | 30. Santa María Teopoxco; |
| 4. San Bartolomé Ayautla; | 17. San Miguel Mixtepec; | 31. Santa María Zaniza; |
| 5. San Felipe Usila; | 18. San Miguel Piedras; | 32. Santiago Camotlán; |
| 6. San Francisco Logueche; | 19. San Miguel Tilquiápan; | 33. Santiago Apoala; |
| 7. San Francisco Ozolotepec; | 20. San Miguel Yotao; | 34. Santiago Ixtayutla; |
| 8. San Jerónimo Coatlán; | 21. San Pablo Cuatro Venados; | 35. Santiago Jocotepec |
| 9. San Jerónimo Taviche | 22. San Pedro El Alto; | 36. Santiago Tetepec |
| 10. San José Lachiguiri; | 23. San Pedro Jaltepetongo; | 37. Santiago Textitlán; |
| 11. San Juan Bautista Tlacoatzintepec; | 24. San Simón Zahuatlán; | 38. Santo Tomás Ocoteppec |
| 12. San Juan Ozolotepec; | 25. Santa Catarina Quiane; | 39. Santos Reyes Pápalo |
| 13. San Lorenzo Texmelúcan; | 26. Santa Cruz Zenzontepec; | 40. Santos Reyes Yacuna. |
| | 27. Santa María Chilchotla; | |

Porcentaje de viviendas que no disponen de agua entubada.



La población del Estado de Oaxaca dispone actualmente de viviendas equipadas con apenas el 20% de los servicios básicos. La marginación de las

poblaciones se presenta como consecuencia de una serie de factores relacionados geográficos, económicos y sociales, por los cuales, hasta el año 2010 el rezago en servicios, principalmente el drenaje, se encuentran abastecidos en un 45% a nivel estatal.

3.5. Sector Equidad de Género y Ciudadanía

Debido a cuestiones que involucran la tradición y el rezago, en el Estado de Oaxaca las mujeres tienen menores oportunidades para acceder a la educación, la salud, puestos públicos y los niveles mínimos de bienestar. Por ejemplo, en Oaxaca hay al menos 500 mil personas analfabetas; de cada diez, siete son mujeres y la gran mayoría vive en comunidades indígenas. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), 66 por ciento de la población analfabeta de la entidad son mujeres; casi todas, amas de casa. Se busca entonces que los emprendimientos sociales colaboren en la alfabetización de la sociedad.

De igual forma, las oportunidades para las mujeres en los ámbitos de participación política, económica y de ocupación (acceso a empleos de altos funcionarios y directivos) medidas a través del Índice de Potenciación de Género del PNUD, ubican al estado también en las últimas posiciones, específicamente el lugar 28.⁵³

Históricamente, las mujeres han sido discriminadas y afectadas por la pobreza y por referentes culturales que en ocasiones fomentan la desigualdad, la discriminación y la violencia. Las condiciones de alta marginación social y económica, ejemplo de ello: el 64% de las mujeres están ocupadas en micro negocios y 7.8% en el sector público con condiciones salariales bajas y prestaciones inexistentes.

Las normas de género no equitativas influyen en como los hombres interactúan con sus parejas en la vida cotidiana, así como en otros aspectos, tales como: la prevención de la transmisión del VIH y otras infecciones de transmisión

⁵³ Fuente: Índice de Potenciación de Género, PNUD, 2009.

sexual, el empleo de anticonceptivos, la violencia física (contra mujeres y entre hombres), los quehaceres domésticos, la crianza y el comportamiento relacionado con la búsqueda de asistencia sanitaria.

Se plantea que en materia de salud el grado de la demanda insatisfecha de planificación familiar en la entidad es de 15.44% lo que representa el doble de la media nacional que es de 7.30%. Igualmente se ha mencionado que la probabilidad de tener el primer hijo antes de los 20 años (lo que significa una situación de riesgo, que es de 42.6%) mientras que a nivel nacional es de 31.7%.

En Oaxaca, un asunto que preocupa sobremanera es en lo referente a cáncer cervicouterino, para el mismo periodo de tiempo 2005-2009, se registraron 65 mil 20 casos de displasia y 2 mil 782 casos positivos de cáncer.

El panorama tampoco es halagador puesto que en los índices de desarrollo humano, de desarrollo económico y de infraestructura básica, la tendencia está próxima a la media nacional. No así para el estado de Oaxaca, que se ubica por debajo de la media nacional.

La realidad en que viven los pueblos y comunidades indígenas en el estado de Oaxaca es de pobreza y marginación extremas, ya sea en localidades urbanas o rurales, de desempleo, de salarios bajos; y no solo eso, sino que también más de la mitad viven en municipios con alta y muy alta marginación; una tercera parte trabaja en el sector primario; 72.5% no disfrutan de servicios de salud; 70.2% de su población entre 6 y 24 años son analfabetas o no asisten a la escuela; más de las mitad carece de infraestructura básica.⁵⁴

3.6. Sector Medio Ambiente

En la hidrología de Oaxaca, específicamente de la Región de los Valles Centrales, se dieron cambios por varios factores como el explosivo crecimiento de la ciudad, atribuible en buena medida a la migración, con el consiguiente doble efecto de aumento en la demanda de agua y disminución del área de filtración.

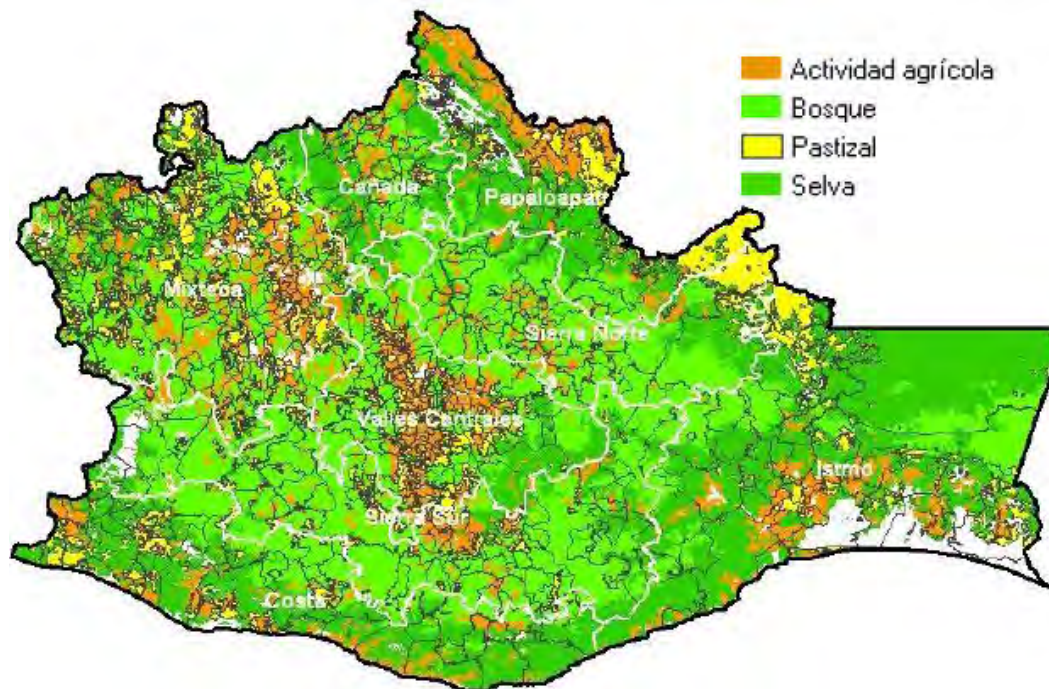
⁵⁴ Programa Preliminar del Gobierno del Estado de Oaxaca, 2010.

Otro factor de deterioro fue la generalización del uso del agua entubada y el que los sistemas de captación de agua de lluvia fueron desmantelados, además el advenimiento del drenaje y el WC fueron probablemente el determinante deterioro para la cuenca del Atoyac y sus afluentes.

En materia forestal, Oaxaca tiene una superficie forestal de 6.1 millones de hectáreas que representan el 66% del territorio estatal. Los bosques templados, las selvas secas y las selvas húmedas representan el 90% de la cobertura forestal del estado.

Sin embargo, el 50% del territorio oaxaqueño sufre algún grado de perturbación, 2 millones 376 mil hectáreas requieren un trabajo intensivo de reforestación, se estima que se pierden 35 mil hectáreas de bosques cada año por tala, deterioro del suelo, agroquímicos, sanidad forestal, cacería furtiva, aplicación de políticas adversas a la conservación, conflictos armados, entre otros; y que 1,219 incendios forestales han afectado a 88 mil 269 hectáreas.

Mapa de cubierta vegetal en Oaxaca



Cerca de 19.2% de la población, en extrema pobreza, viven y dependen de los bosques, porque cuentan con magníficos ecosistemas y recursos naturales, y en muchos casos trabajan con una excelente organización comunal, pero no han visto mejorar sus condiciones económicas y sociales ante la falta de políticas públicas coordinadas que les permitan explotarlos de manera sustentable.⁵⁵

El 80% de los bosques del estado es propiedad de comuneros y ejidatarios, en su mayor parte indígenas. De las 274 comunidades campesinas que poseen bosques, 215 cuentan con un programa de manejo forestal autorizado y de las que 79 cuentan con su propia empresa forestal comunitaria, catalogándolas como de primer nivel por sus excelentes resultados silvícolas y económicos.

3.8. Diagnóstico de seis sectores del Desarrollo Humano en Oaxaca, (metodología del IPD, A.C.)

¿Quién es el IPD, A.C.?

El Instituto para la Planeación del Desarrollo, A. C. es una institución científico-tecnológica, no gubernamental, fundada en 1986 por un grupo interdisciplinario de profesionistas interesados en prestar asesoría y desarrollar estudios y proyectos relacionados con el análisis de los factores condicionantes y agentes del cambio contemporáneo, particularmente en lo que se refiere a los impactos de las tecnologías de punta en ámbitos como la economía y la ciencia.⁵⁶

A petición del gobierno entrante en el Estado de Oaxaca para el periodo 2010-2016, el IPD, A. C. realizó un plan de desarrollo humano con visión prospectiva 2030-2016-2010. El objetivo del plan era diseñar recomendaciones de política pública para atender los rezagos en las comunidades de alta marginación del estado. Se utilizó una metodología sistémico-prospectiva se analizaron las condiciones y se hicieron recomendaciones para mejorar las condiciones de vida de las comunidades de alta marginación.

⁵⁵ Fuente: Instituto para la Planeación del Desarrollo, A.C., con base en Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca, 2011-2016.

⁵⁶ <http://www.ipdmex2030.org/conocenos.php>

A partir del análisis de doce sistemas del desarrollo humano⁵⁷ y con base en las áreas de oportunidad de las regiones del Estado de Oaxaca, se justificó la emergencia de la Innovación Social y del E. S. para satisfacer las necesidades de las personas y detonar el desarrollo local con base en valores tradicionales como el apego a la tierra, el respeto a los recursos naturales, la cultura alimenticia local, la democracia social, y, principalmente, la corresponsabilidad.

En este sentido, el IPD, A.C. además de realizar el estudio diagnóstico de la situación económica y social que prevalecía en el estado de Oaxaca, expresado en un Libro Blanco, realizó una serie de proyectos de negocios agroindustriales para detonar la capacidad competitiva de los municipios con escasa productividad en el campo. Este abanico de proyectos incorporó desde empacadoras de mango Ataulfo y otras frutas tropicales de temporada hasta talleres artesanales de queso Oaxaca que se organizarían en cooperativas de pequeños productores rurales.

El diagnóstico propuesto a continuación fue el resultado del trabajo realizado en 2011 en el Instituto para la Planeación del Desarrollo, A.C. como parte de una solicitud del Gobierno del Estado de Oaxaca para integrar un Plan de Desarrollo Humano cuyas propuestas y líneas estratégicas estuvieran encaminadas a promover el desarrollo económico y social de las ocho regiones que conforman la entidad.

Por otro lado, la metodología del IPD, A.C. consistió en evaluar las variables del entorno que impactan a la sociedad para determinar si éstas son amenazas u oportunidades reales para el Desarrollo Humano de Oaxaca.

Cabe destacar que este diagnóstico no solamente se empleó para justificar las acciones del gobierno de Gabino Cué Monteagudo, sino que fue utilizado por el IPD, A.C. para promover otro tipo de proyectos productivos de naturaleza social, por el ámbito de acción donde operarían, los municipios marginados pero con

⁵⁷ Propuesta metodológica del Instituto para la Planeación del Desarrollo, A.C. que se desarrolló especialmente para trazar el Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016. A pesar de que el IPD A. C. desarrolló doce Sistemas del Desarrollo Humano, para efectos de este trabajo sólo se retomaron seis sistemas.

fortalezas en su producción agrícola y pecuaria. Estos proyectos, de corte social, alentaron el desarrollo de cooperativas y empresas sociales comunitarias.

Una característica de la propuesta es la mención del valor cultural que los E. S. detonarían. Los valores representan el pilar de la cultura que conserva el pueblo oaxaqueño, por lo que se consideran fortalezas y elementos intangibles del denominado capital social.

Los valores culturales que para los fines de este trabajo se considerarán son: la familia, el apego a la tierra, la religión, la pertenencia a la comunidad, el tequio, la cultura alimenticia, el respeto a la naturaleza y la democracia social.

3.9. CUADRO DIAGNÓSTICO DE SEIS SECTORES FUNDAMENTALES QUE PUEDEN SER ATENDIDOS POR MEDIO DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL.

SECTOR	OBJETIVO PRINCIPAL	RETOS/ VARIABLES	ACCIONES A EJECUTAR	VALORES SOCIALES/BENEFICIOS
ALIMENTICIO	<p>Eliminación del hambre. El sistema alimentación está sustentado en una premisa y un derecho universal: El derecho a la alimentación. Además de ser un elemento irrefutable del Desarrollo Humano, el combate a la desnutrición y a otros trastornos derivados de la mala alimentación, como la obesidad y las enfermedades síndrome metabólicas.⁵⁸</p> <p>El objetivo de las empresas sociales con base en el Sistema Alimentación es fomentar en las familias más pobres, con niños menores de dos años, mujeres gestantes, adultos mayores y grupos vulnerables una cultura de consumo local, con alimentos producidos en las localidades para mejorar la alimentación, es decir, que</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de empleo bien remunerado. • Costos altos de los alimentos. • Marginación como consecuencia de factores geográficos, que dificultan la comunicación vía terrestre. • Inadecuados suelos para la agricultura. • Erosión y bajos rendimientos. • Desabasto de alimentos. • Exceso de intermediarios. • Exceso de mermas y pérdidas. generadas por prácticas tradicionales del manejo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alentar el desarrollo de cooperativas y empresas sociales comunitarias. • Promover la agricultura tradicional sustentable para lograr una autosuficiencia alimentaria de los maíces locales. • Buscar mejorar los rendimientos en tierras de riego y de temporal de productos de la Canasta Básica Recomendable. • Reestructurar el Sistema de Abasto de Alimentos. • Distribución inteligente de los alimentos para abatir costos finales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Democracia social: Promover la igualdad social en cuanto a posibilidades y acceso a una vida sana a través de estrategias que promuevan una correcta alimentación; ▪ Cultura alimenticia local: Establecer apoyos para la población como despensas, desayunos o complementos alimenticios. Fomentar la economía familiar sustentable a través de generación de productos y empleos de consumo local y regional; ▪ Apego a la tierra: Promover el

⁵⁸ Síndrome metabólico, concepto clínico que se caracteriza por la asociación de diabetes, intolerancia a la glucosa, hipertensión arterial, obesidad abdominal, dislipidemia, etc. http://salud.edomexico.gob.mx/html/doctos/ueic/educacion/sind_metabol.pdf , [en línea] fecha de consulta, 23/04/15

	sea sana, suficiente y variada (Plato del Bien Comer). ⁵⁹		<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de sistemas de riego eficientes. • Capacitación, asistencia técnica en agricultura y ganadería. 	<p>desarrollo de una localidad, así como lograr la conservación de los productos propios de la misma. Conservar, en lo posible, las tradiciones alimentarias locales.</p> <p>▪ Respeto a la naturaleza y pertenencia a la comunidad: Uso adecuado y potencial en la producción agropecuaria.</p>
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La educación es un derecho elemental, ya que es el medio por excelencia para crear las capacidades necesarias que permiten a la población aspirar y trabajar por una vida digna y de mayor calidad para su familia. • Combatir el rezago educativo. En este sentido, es imperativo que ningún oaxaqueño sea marginado de las oportunidades para mejorar su vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Desigualdad social generada por la insuficiente infraestructura educativa y vías de comunicación. • Ausentismo. • Deficiencias en el modelo educativo. • Falta de alcance de educación superior en varias regiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • La educación es la forma de colocar al Estado de Oaxaca en la senda del Desarrollo Humano, constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social. • Promover la alimentación, cocinas escolares desde la educación preescolar.⁶⁰ 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura alimenticia local: La edad preescolar es una etapa muy importante en la vida de los niños, dado que es en la cual los niños desarrollan sus capacidades escolares y desarrollan su cerebro, por lo cual es básica una buena nutrición en esta etapa para aprovechar al máximo el potencial de los niños.

⁵⁹ Norma Oficial Mexicana para la promoción y educación para la salud en materia alimentaria: NOM-043-SSA2-2005. El propósito fundamental de esta norma es establecer los criterios generales para la orientación alimentaria dirigida a brindar a la población, opciones prácticas con respaldo científico, para la integración de una alimentación correcta que pueda adecuarse a sus necesidades y posibilidades. Así como promover el mejoramiento del estado de nutrición de la población y a prevenir problemas de salud relacionados con la alimentación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5285372&fecha=22/01/2013 [en línea] Fecha de Consulta: 20/05/14

	<p>individual y familiar porque carece de educación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Duplicidad de carreras entre instituciones. • Bajo porcentaje de titulación de egresados. • Conflictos agrarios y magisteriales. • Mal manejo de los recursos públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insertar las Tecnologías de la Información y la Comunicación representa otra área de oportunidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil. • Implementar esquemas de cofinanciamiento para entregar una computadora educativa a cada niño oaxaqueño de nivel primaria. • Proponer nuevos contenidos educativos que lleven a los estudiantes oaxaqueños hacia la vanguardia educativa. • Desarrollar materiales didácticos en lenguas locales y español, así como capacitar al personal docente en lenguas indígenas. • Otorgar becas a los alumnos más sobresalientes del bachillerato para que sigan sus estudios universitarios. • Realización de campañas de promoción a las carreras que 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia a la comunidad: La educación primaria es básica, dado que es la etapa escolar donde los niños dejan de ser analfabetas y aprenden los conocimientos básicos. Esto hace que en el futuro estén menos desprotegidos en un mundo tan globalizado donde es básico el leer y escribir. Del mismo modo, los jóvenes que logran terminar su educación media superior y superior son quienes pueden ayudar más a sus comunidades ya que podrán implementar sus conocimientos en ella, lo cual hará que las comunidades crezcan y se desarrollen.
--	--	--	---	--

⁶⁰ En la India se desarrolló un emprendimiento denominado: Akshaya Patra, el cual consiste en un modelo de negocio con economías de escala que le permite producir entre 50 mil y and 150 mil comidas diarias. Asimismo, cuenta con cocinas en las escuelas cuya distribución les haría perder calidad y frescura a los alimentos. Este segundo modelo implica la capacitación a mujeres de la comunidad para que cocinen.

			<p>ayuden a las comunidades de Oaxaca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de campañas informativas sobre el sistema abierto en universidad, para personas que trabajan. 	
SALUD	<p>La salud se entiende como un derecho inclusivo, que además de abarcar la atención oportuna y apropiada de los padecimientos, garantiza las condiciones propias de una vida saludable.</p> <p>El objetivo es coadyuvar en la cobertura de los servicios de salud para la población, si bien existe una falencia por parte del Estado, el esquema de emprendimiento social ayuda a cubrir la demanda mediante dispensarios, consultas y fomento a la medicina tradicional.</p> <p>Frenar la mortalidad materna e infantil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un millón y medio de oaxaqueños (56.27%) población estatal, no tiene acceso a servicios de salud, los hospitales son rebasados en su capacidad de atención. • Carencia de equipamiento necesario y personal profesional suficiente para la atención básica. • Las mortalidades maternas e infantiles como indicador de un bajo nivel de desarrollo social y humano, sobre todo en las comunidades indígenas y rurales más alejadas del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar la profesionalización de las parteras en los pueblos de las zonas que presentan baja cobertura de infraestructura médica. • Levantamiento de un censo de parteras; elaboración de guía médica de atención a partos; y finalmente, definición y dotación de un <i>kit</i> básico para las parteras • Innovación tecnológica para generar equipo de potabilización en comunidades rurales apartadas. • Convocar a la comunidad científica y tecnológica, nacional, local e internacional, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La familia: El correcto trato a mujeres gestantes asegura la vida de la misma y del menor al momento del parto. ▪ Democracia social: El trato equitativo de todas las comunidades del estado permite un sentido de pertenencia a la misma comunidad proveyendo de mayor productividad a los municipios satisfechos con servicios públicos. ▪ Pertenencia a la comunidad: Mediante el censo y la capacitación de parteras es posible confirmar la confianza entre las mujeres y promover prácticas tradicionales.

			<p>a presentar proyectos de potabilización de agua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta a organismos internacionales sobre la existencia de desarrollos tecnológicos de este tipo.⁶¹ 	
VIVIENDA	<p>Por el derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada, entendiendo este concepto como el espacio vital donde un grupo familiar puede desarrollar en su intimidad la vida familiar, establecer interrelaciones con otras familias del conjunto habitacional, el barrio, la colonia, la localidad, así como el desarrollo de actividades personales, observando las reglas de convivencia fijadas culturalmente.</p> <p>La vivienda forma parte del espacio colectivo que debe insertarse satisfactoriamente en un contexto ambiental sustentable y de servicios como salud, educación, abasto de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muchas viviendas con pisos de tierra que representan un riesgo para la salud, bienestar y desarrollo para las familias, sobre todo en niños y personas de la tercera edad. (Ver datos del entorno actual). • Falta de infraestructura suficiente para obras públicas, ampliación de energía eléctrica, drenaje, sanitarios dignos, sistema de aguas (doméstico) y sistema de almacenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Vincular los E.S. con la construcción o remodelación de la vivienda de interés social. • Propiciar los proyectos integrales para la consolidación de ciudades o colonias denominadas “modernas”, mismas que se caracterizan por la urbanización basada en la implementación de tecnologías arquitectónicas que modernizan en aproximadamente un 85% los sistemas de agua potable, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertenencia a la comunidad: El reconocimiento de las debilidades de una comunidad y la satisfacción consecuente de las mismas permite que los integrantes se sientan parte importante de la sociedad. ▪ Tequio: El trabajo comunitario para la remodelación de viviendas permitirá estrechar lazos entre los habitantes y consolidar relaciones de corresponsabilidad.

⁶¹ Existen proyectos como el de Raúl Hernández Garcíadiego denominado “Agua para siempre” que consiste en la regeneración de barrancas. La propuesta de regeneración pretende resolver el problema en el lugar mismo en donde se origina; es decir, corrigiendo sus causas reales y no solamente atendiendo a los efectos visibles. Para regenerar una cuenca se requiere hacer tratamientos específicos en cerros, lomas, valles y barrancas, utilizando tecnologías adecuadas para lograr los efectos buscados. El ciclo de regeneración es exactamente opuesto al proceso de deforestación. En lugar de iniciar con la construcción de una gran presa para embalsar el agua al final de la barranca, se abordan primero los lugares más elevados en los cerros y colinas, en donde el agua de lluvia se empieza a juntar para producir una pequeña corriente. Cabe destacar que este emprendimiento social tiene presencia en la Región Mixteca.

	<p>alimentos, seguridad, servicios para la cultura y el esparcimiento, servicios de comunicación, caminos rurales o pavimentados que permitan, en especial a las comunidades rurales, vincularse con otros centros de población que dispongan de mayor cantidad y calidad de servicios, particularmente en educación y salud.</p>	<p>(comunitario).</p>	<p>drenaje, electricidad y comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suprimir la existencia de pisos de tierra, difundiendo a través campañas de concientización sobre las enfermedades provocadas por este tipo de pisos. • Realizar estudios socioeconómicos y determinar el grado de pobreza de las viviendas; inspección y evaluación de los casos más críticos en cuanto a calidad de viviendas rurales; • Entregar apoyos económicos o materiales a familias para construcción con materiales ecológicos. • Promover proyectos para tratar aguas residuales y, con ello, ampliar la cobertura del sistema de agua potable. • Pavimentar caminos de terracería entre comunidades. • Desarrollar recambios tecnológicos en materia de energías alternativas; aprovechar el potencial eólico de la entidad para iluminar 	
--	---	-----------------------	--	--

			ciudades sustentables o el desarrollo de biodigestores caseros para aprovecharse en zonas ganaderas.	
EQUIDAD Y GÉNERO	<p>El eje fundamental del sistema equidad de género es la abolición absoluta de la discriminación, tanto en las instancias públicas como privadas del Estado.</p> <p>Garantizar el derecho de las mujeres a la participación efectiva en los servicios y públicos, particularmente en las comunidades indígenas mediante el fomento de la participación consciente de las mujeres en asambleas y reuniones.</p> <p>Promocionar las organizaciones de mujeres y fomentar su participación mujeres decisiones políticas y asambleas de su comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitación de la libertad debido a la asimetría cultural y en la asignación de roles entre hombres y mujeres, dónde ella ha sido y sigue siendo vista como “inferior” y donde sus actividades se reducen a la maternidad, la crianza, el servicio a su pareja y los quehaceres domésticos. • Las normas de género no equitativas influyen en la forma en la que los hombres interactúan con sus parejas en la vida cotidiana: violencia intrafamiliar, incremento en el riesgo de adquirir infecciones de transmisión sexual, renuencia en el uso de anticonceptivos, etc. • Incremento en el número de mujeres con cáncer cervicouterino. • En el caso de las mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> • Empoderar a las mujeres y generar recursos con base en la tradición es el turismo religioso operado por organizaciones de mujeres. • Realizar un inventario de los lugares turísticos con potencial económico y promover la organización de mujeres para operar los servicios turísticos de estos sitios. • Buscar fuentes de financiamiento disponibles a nivel estatal, nacional e internacional. • El apoyo brindado por sus propias familias es determinante para que puedan llevar a cabo sus labores como emprendedoras sociales, pues será repartido el tiempo para cumplir con el resto de los roles: madre, jefa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Democracia social: Promueve una sociedad que exige a sus propios miembros verse y tratarse socialmente como iguales, evitando principalmente la discriminación de género especialmente en contra de las mujeres de las comunidades rurales más aisladas y desprotegidas. ▪ Relaciones de género: deberes y expectativas acerca de los comportamientos sociales comúnmente aceptados. La forma de ver el emprendimiento y el cambio en la praxis de las actividades que desempeñan las jefas de hogar, genera un gran valor al llevarlas a trabajar en actividades productivas que antes no eran parte de su desenvolvimiento cotidiano. El cambio en los roles de género, les permite sentir que son capaces de pedir ayuda en las

		<p>jefas hogares monoparentales se suma la dificultad de que asumen, generalmente solas, la crianza cotidiana de las hijas e hijos.</p>	<p>de familia, hija, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar es fundamental para que puedan incrementar tanto su capacidad individual como colectiva, lo que contribuye al cumplimiento de sus objetivos comerciales. La educación se refiere tanto a las habilidades duras tales como contabilidad y finanzas, como así también a las llamadas habilidades blandas, principalmente: liderazgo, técnicas de ventas y negociación.⁶² 	<p>tareas del hogar a sus maridos o hijos y recibir de ellos colaboración.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociatividad como mecanismo para acceder a mejores oportunidades. El Capital Social se refiere a las relaciones sociales entre personas, que permite resultados positivos, en este caso, detectamos redes sociales importantes para conducir negocios que facilitan los recursos económicos, lo que permite a los emprendedores sociales expandir su campo de acción, ser más eficientes y acceder a oportunidades exclusivas.⁶³
<p>MEDIO AMBIENTE</p>	<p>Promocionar el desarrollo basado en la explotación racional e inteligente de los recursos naturales existentes y la incorporación de innovaciones tecnológicas y de energías alternativas y la protección de los recursos hídricos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas anteriores de abastecimientos de agua que son obsoletos y que han causado más problemas que beneficios, debido a generalización del 	<ul style="list-style-type: none"> • La explotación forestal planeada de especies maderables de rápido crecimiento con posibilidades establecer aserraderos, estufas para el secado y 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la naturaleza y pertenencia a la comunidad: Al invertir en energías renovables, respetar el recurso hídrico y manejar integralmente y con principios de

⁶² Rusque Ana María y Gutierrez,Sebastián, Desde la Exclusión Sociolaboral al Emprendimiento Social, Universidad Santiago de Chile,

⁶³ Ídem. pág.13.

	<p>Restaurar el equilibrio entre la oferta y la demanda de recursos naturales.</p> <p>Proteger la biodiversidad, los recursos naturales y el medio ambiente con proyectos económicos sostenibles, el respeto al medio ambiente y el fomento de una cultura ecológica.</p>	<p>uso del agua entubada y sistemas de captación de agua de lluvia que fueron desmantelados, además el advenimiento del drenaje y el WC fueron probablemente el determinante deterioro para la cuenca del Atoyac y sus afluentes. En el Estado de Oaxaca, los desafíos actuales no radican en la disponibilidad, sino en el control, distribución y equidad en el uso del recurso hídrico.</p>	<p>manufactura de muebles en las regiones forestales garantizan el empleo para los lugareños con ingresos remuneradores para superar sus niveles de Desarrollo Humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservar, lo que reporta ingresos por la vía de los bonos de carbón y plantaciones forestales de hule natural en la región del Papaloapan, el cual tiene un mercado garantizado en el país, a condición de que los procesos sean bien cuidados y se produzca hule de buena calidad, limpio y a precios competitivos. • Se debe promover el consumo de productos orgánicos provenientes de unidades económicas sustentables, como se ha hecho con la cooperativa Tosepan Titataniske, con 	<p>sustentabilidad y los recursos forestales.</p> <ul style="list-style-type: none"> •
--	---	--	---	---

			<p>sede en Cuetzalan del Progreso, Puebla.⁶⁴</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las líneas de acción para los proyectos sociales son: regeneración de cañadas, creación de un cinturón verde productivo alrededor de las ciudades y captación urbana de agua de lluvia. 	
ACTORES Y BENEFICIARIOS				
<p>Semillero de empresas sociales: cooperativas, empaquetadoras, talleres, pequeñas industrias transformadoras y comercializadoras de comercio justo. Asimismo, al estar vinculado con el medio ambiente, requiere que las empresas sociales sean sustentables y sostenibles, lo que crea modelos de negocio alternativos a los tradicionales. El desarrollo de emprendimientos sociales relacionados con el abasto de alimentos será el detonador de un nuevo eslabonamiento de las cadenas productivas que redundará en beneficios económicos y sociales.</p>				

⁶⁴ La Unión de Cooperativas Tosepan tiene su sede en el municipio de Cuetzalan del Progreso, Puebla y tiene presencia en la Sierra Nororiental del estado en 22 municipios y 270 cooperativas locales. Actualmente agrupa a 8 Cooperativas y 2 Asociaciones Civiles y está conformada por más de 18 000 socios nahuas y totonacas.

3.10. EL TEQUIO: antecedente y actividad actual del Emprendedurismo Social

Es importante detenerse en la actividad denominada *tequio*, ya que es un cimientamiento de la corresponsabilidad que favorece la economía social. “Tequio” proviene del náhuatl *tequitl* y significa trabajo o tributo. Es una forma organizada de trabajo en beneficio colectivo que consiste en que los integrantes de una comunidad deben aportar materiales o su fuerza de trabajo para realizar o construir una obra comunitaria, por ejemplo una escuela, un pozo, un camino, etcétera. Asimismo, ha llevado agua, construido aulas, restaurado iglesias, que de otro modo no hubieran llevado a cabo por presupuestos estatales o municipales.⁶⁵

Esta modalidad de organización colectiva tiene sus orígenes en el mundo prehispánico y sobrevive hoy en día principalmente en comunidades indígenas donde la tradición tiene un fuerte arraigo.

En estados como Oaxaca, el tequio es todavía un componente importante del sistema de usos y costumbres que norma la vida comunitaria y está reconocido por la legislación local.⁶⁶

Cabe destacar que esta manifestación de trabajo comunitario está enmarcada dentro de las actividades de la Economía Social y Solidaria, que a pesar de ser incuantificable, es evidente su capacidad de articular a la sociedad, dar solución a problemas locales y fortalecer el tejido social. Es necesario comprender la naturaleza del tequio como esencia del trabajo solidario que soporta los E. S.

⁶⁵ Flores Quintero, Genoveva. *Tequio, identidad y comunicación entre migrantes oaxaqueños*. Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM, agosto de 2004, [En línea] Dirección URL: <http://alhim.revues.org/index423.html>. [consultado el 3 de junio 2012].

⁶⁶ Las autoridades de los municipios y comunidades preservarán el tequio como expresión de solidaridad según los usos de cada pueblo y comunidad indígena. Los tequios encaminados a la realización de obras de beneficio común, derivados de los acuerdos de las asambleas, de las autoridades municipales y de las comunitarias de cada pueblo y comunidad indígena, podrán ser considerados por la ley como pago de contribuciones municipales; la ley determinará las autoridades y procedimientos tendientes a resolver las controversias que se susciten con motivo de la prestación del tequio. Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca, artículo 12.

No obstante, frente a las fortalezas también existen amenazas que hacen peligrar la vigencia de los valores culturales. Una de ellas es la problemática social derivada de la gran dispersión de la población en más de diez mil comunidades o asentamientos, los conflictos agrarios y magisteriales que terminan en hechos violentos, la falta de oportunidades para la población hacia el futuro, la nula planeación de desarrollo rural y urbano, la escasa infraestructura y, finalmente, el mal manejo de los recursos públicos.

3.11 Las redes sociales y TIC's como herramientas innovadoras para el éxito del E.S.

“Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales.”⁶⁷

La idea de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo, de tal manera que son un instrumento de gran utilidad para el empresario social, ya que a través de ellas se puede acceder a recursos importantes para el desarrollo de las empresas: la información, tecnología, recursos materiales, etc. Así algunas investigaciones han demostrado que las redes sociales de contacto y amistad pueden convertirse en una fuente de oportunidades y de aprendizaje para el empresario desde todo punto de vista.⁶⁸

“Las redes sociales, que han supuesto una esperanza e innovación en el tratamiento de la realidad social, han de confirmar tal supuesto en 10s próximos lustros.”⁶⁹

⁶⁷ Lozares Colina, Carlos, La teoría de redes sociales, Universidad Autónoma de Barcelona, Depto. de Sociología, *Papers : revista de sociología*, N. 48 (1996) p. 103-126, ISSN 0210-2862

⁶⁸ <http://www.unc.edu/~healdric/Workpapers/WP132.pdf>

⁶⁹ Lozares Colina, Carlos, La teoría de redes sociales, Universidad Autónoma de Barcelona, Depto. de Sociología, *Papers : revista de sociología*, N. 48 (1996) p. 123, ISSN 0210-2862

Las redes sociales tienen una innegable importancia en todos los sectores: la retroalimentación que se obtiene a través de cada uno de los participantes, favorece los proyectos y procesos educativos, de salud, alimentación; las redes sociales son incluyentes al no discriminar género, edad, situación social, creencias, culturas e incluso no son lugar de origen, siempre y cuando sus miembros tengan un proyecto, ideal o fin en común.

En algunos países la creación de redes sociales locales, ha permitido la organización de las comunidad para atacar algún problema en especial, incluso difundir sus servicios o productos fuera de la localidad y así reactivar la economía endógena, y estimular la inserción sociolaboral, tal es el caso de la red social vasca denominada Kooperera dedicada a éste fin sin olvidar que realiza servicios medioambientales principalmente de gestión de residuos, capacita a las personas a nivel profesional junto con un acompañamiento educativo y comercializa productos solidarios, justos y ecológicos que promueven un consumo responsable, el desarrollo sostenible del planeta y unas relaciones comerciales justas entre países en vías de desarrollo.⁷⁰

3.11.1 Importancia de las TIC's para el Emprendedurismo Social

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. Esta innovación servirá para romper las barreras que existen entre cada uno de ellos.

“Las TIC se imaginan como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional y por las Tecnologías de la información, caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de

⁷⁰ Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS) 2015, Madrid, <http://www.aeress.org/Quienes-somos/Entidades-socias/Pais-Vasco/Red-Social-Koopera> [en línea], Consulta, 15/0915, <http://www.koopera.org/>

contenidos. Las TIC son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada.”⁷¹

Por lo tanto, es innegable el uso tangible que se le pueden dar a las TIC’s tanto como para obtener información, datos, contactos, etc. como para difundir, enseñar, capacitar y dar a conocer al mundo cualquier tipo de E.S. gracias a la interactividad que va más allá de la comunicación tradicional.

Los E.S. pueden servirse de los múltiples componentes que le dan la posibilidad de comunicarse a la red de redes (Internet); ya sea a través de un correo electrónico, de la telefonía IP, redes locales (intranet), Wi Fi, transmisiones de video (*Streaming*), mensajeros instantáneas (Messenger, Whats App, etc.), Redes Sociales (Facebook, Twitter, Linkedin, Pinterest, etc.), tecnología de recepción de noticias RSS, así como una infinidad de aplicaciones diseñadas para satisfacer necesidades de geolocalización, servicios, información especializada que facilitan las actividades de la vida cotidiana.

Las posibilidades son infinitas, tantas como la velocidad con la que surgen y se desarrollan nuevos avances científicos y formas de tecnología, por lo que es indispensable incorporarse y actualizarse permanentemente para no resentir las constantes transformaciones en las estructuras económicas, sociales y culturales globalizadas.

Adicionalmente, habrá que contemplar las limitaciones tecnológicas, que van desde la posesión de una computadora, la incompatibilidad en los sistemas operativos, la conectividad a internet, la seguridad, la falta de formación básica en temas informáticos, las barreas culturales como el idioma inglés que es el de mayor uso, hasta la obsolescencia tecnológica que obliga a generar gastos constantemente.

⁷¹ González, Daniel, Tecnologías de la Información y la Comunicación, En: Monografías [en línea], <http://www.monografias.com/trabajos67/tics/tics.shtml#ixzz3oMfsKz8q>

CONCLUSIONES

Ante la crisis del Estado de Bienestar y el advenimiento del proceso de globalización, las comunidades productoras enclavadas en estados mexicanos como Oaxaca, Guerrero, Chiapas, etcétera, no pudieron incorporarse al desarrollo económico debido a sus vulnerabilidades, tanto organizativas como geográficas y de carencia de recursos humanos, entre otras.

Como respuesta a estas problemáticas, a escala internacional, surgió movimiento empresarial basado en el capital social cuyo fin último es el de proveer productos y servicios con valor social, es decir, con utilidades que se distribuyan entre los miembros de la comunidad, y un modelo de negocio sea igual de sostenible que cualquier proyecto empresarial exitoso.

En países con grandes brechas de desigualdad como India o Brasil surgieron proyectos de corte social que debido a su éxito se volvieron ejemplo a seguir para muchos pequeños emprendimientos a escala mundial. Por otra parte, las organizaciones de la sociedad civil internacionales coadyuvan en el financiamiento de estos proyectos con el único requisito de que las partes sean corresponsables.

El modelo de negocio de los emprendimientos sociales es sencillo: encontrar una necesidad o falencia del Estado y cubrirla con los elementos que haya en la comunidad, es decir, tanto con productos, materiales y con recursos humanos oriundos. A esto se le denomina desarrollo local endógeno, en contraste con un desarrollo promovido desde el gobierno central. La ventaja de los emprendimientos sociales es el pleno dominio de la comunidad en sus áreas de oportunidad y sus potencialidades.

Asimismo, dentro del estudio de los emprendimientos sociales surge la figura del emprendedor social, el cual es un agente de cambio de la comunidad que busca, antes de enriquecerse, el desarrollo de la comunidad donde radica. Se trata entonces de un liderazgo dentro de la comunidad, lo cual le favorecerá en la consecución de financiamiento y apoyos.

Es destacable que los beneficios obtenidos por parte de los participantes del E.S. van desde los directos: servicios, becas, infraestructuras, venta de productos mediante el comercio justo, protección al medio ambiente (basados en la generación de valor social) como los indirectos: empleo (aunque este también pueda considerarse un beneficio directo), integración social, dignificación y voz a grupos antes no escuchados etcétera.

La idea concluyente de Mellian y Campos, de que los emprendedores sociales y las empresas de Economía Social representan un instrumento apropiado para hacer frente a la actual crisis económica, enfocando el crecimiento empresarial hacia la inserción sociolaboral y el desarrollo local. Se hace necesario, por tanto, potenciar este tipo de fórmulas empresariales, tanto desde la iniciativa privada, a través del apoyo por parte de los diferentes agentes económicos (empresariales y sindicales) como desde las Administraciones Públicas, a través de la implementación de políticas públicas basadas en el apoyo a las empresas, especialmente, mediante ayudas financieras.⁷²

Por lo que concierne al Estado de Oaxaca, el diagnóstico de seis sectores importantes de la población, arrojaron una serie de necesidades que debieran ser cumplidas por el gobierno estatal, sin embargo, en la actualidad muchos de los proyectos sectoriales se realizan con la coparticipación de las organizaciones de la sociedad civil, lo cual deviene una fuente de recursos para financiar emprendimientos sociales de manera transparente y eficaz, atendiendo a quienes verdaderamente lo requieren, sin el riesgo que implica la erogación de los recursos y sin el componente de la corrupción.

El trabajo consistió en analizar seis áreas del Desarrollo Humano para ubicar sus potencialidades y áreas de oportunidad con el objetivo de que éstas sean semillero de E. S. con modelos sustentables y sostenibles probados a escala internacional.

⁷² Melián y Campos, Op. Cit. p.64

Con base en lo visto anteriormente se puede concluir que los E. S. representan un vehículo de cohesión e integración social en comunidades de alta marginación social; rescatan y generan valores sociales como la democracia social, la familia, la cultura alimenticia local, apego a la tierra, respeto a la naturaleza , pertenencia a la comunidad entre otros.

El reconocimiento de los E.S. por parte del estado de Oaxaca, los oaxaqueños y distintos organismos nacionales e internacionales permite afirmar que las empresas de la Economía Social o E.S desempeñan también un papel institucional como factor de desarrollo endógeno. “El apego al territorio, su carácter formativo-empresarial y la especial implicación que exige de sus trabajadores o clientes en la gestión de la empresa (factor motivador), puede ser una herramienta útil para el fomento de actividades empresariales eficientes y rentables en áreas deprimidas” ⁷³

El emprendedurismo social, recobra una mayor importancia en sus diversas manifestaciones y del cooperativismo en particular, pues va más allá de las cifras económicas que también son relevantes, así como en el peso que año tras año ha ganado en contribución al PIB, creación de empleo, nivel de facturación, etc., pues “su mayor activo es el de constituirse en elementos de cohesión territorial y social, dinamizadores del crecimiento económico y estabilizadores sociales de las zonas rurales, al incrementar el tejido empresarial con calidad de empleo, fijar a la población en su territorio, generar riqueza, mejorar el bienestar social de los ciudadanos y efectuar una labor de conservación de paisajes y recursos naturales.” ⁷⁴

Por lo tanto, las E.S. no sólo son una alternativa para la inserción sociolaboral, son también un apoyo referencial para promover el confeccionamiento adecuado de nuevas y mejores políticas públicas que quizá hasta el día de hoy han sido insuficientes y en algunos casos erráticas, pues

⁷³ Herranz Guillén, José Luis. La promoción de las instituciones participativas como medida de política económica y de bienestar social. *Revista CIRIEC-España* nº 24, noviembre, 1996, p. 91-110.

⁷⁴ Melián Navarro y Campos Vlliment, *Emprendedurismo y economía social como Mecanismos de inserción sociolaboral en Tiempos de crisis*, España, REVESCO Nº 100 - Extraordinario 2010 MONOGRÁFICO: La respuesta de la Economía Social ante una crisis global - ISSN: 1885-8031 - www.ucm.es/info/revesco

fomentan la dependencia a los apoyos económicos de programas que contienen sólo un tiempo los problemas relacionados a la pobreza pero que no terminan de romper el rezago generacional y perpetúan la escasez de oportunidades reales de crecimiento y desarrollo social para todos.

Adicionalmente, el uso y la incorporación de las TIC's y las redes sociales, han servido como potenciadores en la captación de información, promoción y difusión de diferentes E.S. propiciando alianzas estratégicas con otros organismos, instituciones, comunidades o personas que tienen un fin en común, un proyecto o una idea innovadora y que puede transformar radicalmente la situación de una localidad o de grupos vulnerables por medio del intercambios, , apoyo financieros, capacitaciones, compra-venta y donaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Abbagnano, Nicola. *Diccionario de Filosofía*. México, Fondo de Cultura Económica, 1994, 1206 pp.

Antiga Trujillo, Nedelia. *La investigación y las metodologías de la ciencia*. México, Edición de la autora, 2012, 220 pp.

Atria, Raúl y Siles, Marcelo. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile, CEPAL, Universidad del Estado de Michigan, 2003, 590 pp.

Cansino, Cesar. *Estado*. En Baca Olamendi, Laura; Bokser Judit et al. *Léxico de la Política*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 1^{ra} edición, 831 pp.

Cerroni, Umberto. *Política. Método, Teorías, Procesos, Sujetos, Instituciones Y Categorías*. México, Ed. Siglo XXI. 1997, 192 pp.

Contreras Soto, Ricardo; López Salazar, Alejandra et al. *Emprendimiento. Dimensiones sociales y culturales en las Mipymes*. México, Ed. Pearson, 1^{ra} edición, 250 pp.

Costa, Marina. "Sistema Electoral", en Baca Olamendi, Laura; Bokser Judit et al. *Léxico de la Política*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 1^{ra} edición, 831 pp.

Dahl, Robert. *La Democracia, Una Guía para los Ciudadanos*. España, Ed. Taurus, 1999, 146 pp.

Farfán Mendoza, Guillermo. "Política de Bienestar", en Baca Olamendi, Laura; Bokser Judit et al. *Léxico de la Política*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 1^{ra} edición, 831 pp.

Giddens, Anthony. *La Constitución de la Sociedad: Bases para la teoría de la estructuración*. México, Amorrortú Editores, 2^{da} edición, 416 pp.

Hernández, Lysete S. "Hacia una cultura de la sustentabilidad", en Álvarez Lozano, Luis, coord. *Un mundo sin educación*. México, Editorial Driada, 2007, 2^{da} edición, 241 pp.

Incháustegui Romero, Teresa. "Desarrollo Social", en Baca Olamendi, Laura; Bokser Judit et al. *Léxico de la Política*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 1^{ra} edición, 831 pp.

Kliksberg, Bernardo. *Emprendedores Sociales. Los que hacen la diferencia*. Buenos Aires, Ed. Temas, 2011, 1^{ra} edición, 184 pp.

López, Ernesto. "Desarrollismo", en Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola et al. *Diccionario de Política*. México, Siglo XXI editores, 1997, décima edición, 1698 pp.

North, Douglass. *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México, Fondo de Cultura Económica, 1993, 190 pp.

Pozas Horcasitas, Ricardo. Globalidad, en Baca Olamendi, Laura; Bokser Judit et al. *Léxico de la Política*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 1ª edición, 278 pp.

Regonini, Gloria. *Estado de Bienestar*, en Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola et al. *Diccionario de Política*. México, Siglo XXI editores, 1997, décima edición, 1698 pp.

Sartori, Giovanni. *¿Qué es la Democracia?* México, Nueva Imagen, 1993, 341 pp.
Sen, Amartya y Kliksberg, Bernardo. *Primero la gente*. Buenos Aires, Ed. Temas, 2007, doceava edición, 348 pp.

Social Enterprise Knowledge Network. *Gestión efectiva de emprendimientos sociales, lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica*. Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo, Editorial Planeta, 2006, 1ª edición. 367 pp.

Valverde Viesca, Karla. Apuntes sobre los conceptos de libertad, equidad y Desarrollo Humano en Amartya Sen, en Castañeda Sabido, Fernando y Guitián Galán, Mónica. *Instantáneas de la acción*. México, Editorial Casa Juan Pablos, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2002, 1ª edición, pp. 277-294.

Hemerografía

Herranz Guillén, José Luis. La promoción de las instituciones participativas como medida de política económica y de bienestar social. *Revista CIRIEC-España* n° 24, noviembre, 1996, p. 91-110.

Kliksberg, Bernardo. "La ética importa", *Revista Fonres Responsabilidad Social Empresaria*, Buenos Aires, Edición No. 1, Diciembre 2011, 40 pp.

Melián Navarro y Campos Vliment, *Emprendedurismo y economía social como Mecanismos de inserción sociolaboral en Tiempos de crisis*, España, REVESCO N° 100 - Extraordinario 2010 MONOGRÁFICO: La respuesta de la Economía Social ante una crisis global - ISSN: 1885-8031 - www.ucm.es/info/revesco

Documentos

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca.

Informe sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011.

Norma Oficial Mexicana para la promoción y educación para la salud en materia alimentaria: NOM-043-SSA2-2005.

URL:http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5285372&fecha=22/01/2013

Programa Preliminar del Gobierno del Estado de Oaxaca, 2010.

Cibergrafía

Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS) 2015, Madrid, <http://www.aeress.org/Quienes-somos/Entidades-socias/Pais-Vasco/Red-Social-Koopera> [en línea], Consulta: 15/0915 <http://www.koopera.org/>

Castillo H., Alicia. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. [en línea], INTEC-CHILE, 1999, 21 pp.

Dirección URL:

http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf [consulta: 23 de marzo de 2012].

Consejo, Consejo, Juan José. *Algunas reflexiones sobre nuestra relación con el agua en los Valles Centrales*. [en línea] México, Centro Virtual de Información del Agua. Dirección URL:

http://www.agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=14703:nuestra-relacion-con-el-agua-instituto-de-la-naturaleza-y-la-sociedad-de-oaxaca-ac-&catid=1326:desarrollo-sustentable&Itemid=278 [consulta: 31 de mayo de 2012].

Curto Grau, Marta. *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. [en línea], Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, N° 13, Enero de 2012, 23 pp. Dirección URL: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf [consulta: 22 de marzo de 2012].

Dabat, Alejandro. *Globalización, capitalismo actual y nueva configuración espacial del mundo* en Basave, Dabat, Morera, Rivera y Rodríguez. “Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI”. [en línea], pp 44, Dirección URL: [http://www.proglocode.unam.mx/system/files/Dabat%20\(2002\)%20Globalizaci%C3%B3n,%20Capitalismo%20actual%20y%20nueva%20configuraci%C3%B3n%20espacial%20del%20mundo.pdf](http://www.proglocode.unam.mx/system/files/Dabat%20(2002)%20Globalizaci%C3%B3n,%20Capitalismo%20actual%20y%20nueva%20configuraci%C3%B3n%20espacial%20del%20mundo.pdf) [consulta: 10 de mayo de 2012].

De Souza Silva, José. *El Emprendimiento Social en el Cambio de Época*. [en línea], Worlds & Knowledges Otherwise, Otoño, 2007, 16 pp.

Dirección

URL:

<http://www.jhfc.duke.edu/wko/dossiers/1.3/documents/formattedSouza-ElEmprendimientoSocialenelCambiodepoca.pdf> [consulta: 22 de marzo de 2012].

El consenso de Washington. [en línea] Argentina, Centro de Estudios Públicos, Dirección URL: <http://www.cep.org.ar/1999/el-consenso-de-washington/> [consulta: 1 de junio de 2012].

Flores Quintero, Genoveva. Tequio, identidad y comunicación entre migrantes oaxaqueños. *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM*, agosto de 2004, [En línea] Dirección URL: <http://alhim.revues.org/index423.html> [consultado el 3de junio 2012].

García, L. Enrique. *Capital Social: Clave para el desarrollo en América Latina*. Seminario Internacional: "La Agenda Ética Pendiente de América Latina", 18 y 19 de Diciembre de 2003, Montevideo, Uruguay, Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo Dirección URL: www.iadb.org/etica [consulta: 22 de marzo de 2012].

González, Daniel, Tecnologías de la Información y la Comunicación, <http://www.monografias.com/trabajos67/tics/tics.shtml#ixzz3oMfsKz8q> [en línea], consulta: 10/03/15.

Granovetter, Mark. *Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness*. [en línea], *The American Journal of Sociology*, Vol. 91, No. 3, Nov., 1985, pp. 481-510. Dirección URL: <http://glennschool.osu.edu/faculty/brown/home/Org%20Theory/Readings/Granovetter1985.pdf> [consulta: 20 de junio de 2012].

Lozares Colina, Carlos, La teoría de redes sociales, Universidad Autónoma de Barcelona, Depto. de Sociología, *Papers : revista de sociología*, N. 48 (1996) p. 103-126, ISSN 0210-2862, <http://ddd.uab.cat/record/53049> . [Consulta: 25 de julio de 2015]

Observatorio Español de la Economía Social. Dirección General de la Economía Social. Ministerio de Trabajo e Inmigración. 2009. Dirección URL: <http://www.observatorioeconomiasocial.es> [consulta: 22 de marzo de 2012].

Pfeilstetter, Richard. *El emprendedor. Una reflexión crítica sobre usos y significados actuales de un concepto*. [en línea], *Gazeta de Antropología*, N° 27, 2011, artículo 16. Dirección URL: http://www.ugr.es/~pwlac/G27_16Richard_Pfeilstetter.html [consulta: 20 de marzo de 2012].

Vázquez Barquero, Antonio. *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. [en línea], *Investigaciones Regionales*, Núm. 11, sin mes, 2007, pp. 183-210., Dirección URL: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=28901109> [consulta: 22 de marzo de 2012].