



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LOS TRENDING TOPICS Y SU INFLUENCIA EN LA AGENDA DE LOS
PERIÓDICOS DIGITALES EN MÉXICO
LOS CASOS: #YAMECANSÉ, #EPNVSINTERNET Y #POSMESALTO**

TESIS

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRA EN
COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

BRENDA YULIANA RANGEL CERDA

TUTORA PRINCIPAL:

**DRA. FLORENCE TOUSSAINT ALCARÁZ
FCPYS**

TUTORA EXTRANJERA:

**DRA. NATALIA RAIMONDO ANSELMINO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, ARGENTINA**

CIUDAD DE MÉXICO, ENERO DE 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. EL PERIODISMO DIGITAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDA	7
1.1 Internet, pieza clave de la sociedad red	7
1.2 Internet: ¿un espacio público virtual?	9
1.3 Brecha digital en México y el mundo	11
1.4 El periódico en línea	13
1.5 Diferencias y similitudes entre el periódico impreso y digital	15
1.6 El público de la prensa en línea	16
1.7 El periodismo digital y el establecimiento de agenda	17
1.8 La tematización en los periódicos digitales	21
CAPÍTULO 2. TWITTER Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO	24
2.1 Panorama general de las redes sociales	24
2.2 Twitter: origen y consolidación	27
2.3 Usos sociales y políticos de Twitter y su impacto en la agenda pública	29
2.3.1 #InternetNecesario	31
2.3.2 #ReformaPoliticaYa	32
2.3.3 #YoSoy132	33
2.4 La ciudadanía digital y su participación en Twitter	34
2.5 Twitter en la agenda de los medios en línea	36
2.6 El hashtag como articulador de movilizaciones sociales	39
2.7 <i>Trending topics</i> como hechos noticiosos	41
CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	43
3.1 Técnicas a utilizar	43
3.2 Corpus de investigación	46
3.2.1 ¿Por qué analizar un trending topic?	47
3.2.2 Los hashtag casos de estudios	48
3.2.2.1 #PosMeSalto	49
3.2.2.2 #YaMeCansé	50
3.2.2.3 #EPNvsInternet	51
3.2.3 Los diarios seleccionados	53
3.2.3.1 El Universal	54
3.2.3.2 La Jornada	56
3.2.3.3 Milenio	57
3.2.3.4 Reforma	58
3.2.3.5 Excélsior	60
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS TRENDING TOPICS #YAMECANSÉ, #POSMEALTO Y #EPNVSINTERNET EN TWITTER	62
4.1 Análisis de los tuits con el hashtag #YaMeCansé	62
4.1.1. Las cuentas más retuiteadas y mencionadas con el HT #YaMeCansé	71
4.2 Análisis de los tuits con el hashtag #PosMeSalto	74
4.2.1 Las cuentas más retuiteadas	81
4.3 Análisis de los tuits con el HT #EPNvsInternet	82
4.3.1 Las cuentas más retuiteadas con el HT #EPNvsInternet	87

CAPÍTULO 5. LOS TRENDING TOPIC #YAMECANSÉ, #POSMEHALTO Y #EPNVSINTERNET EN LA AGENDA DE LA JORNADA, MILENIO, EL UNIVERSAL, REFORMA Y EXCÉLSIOR EN LÍNEA	89
5.1 Tratamiento periodístico del #YaMeCansé en los periódicos en línea	89
5.1.1 La Jornada	90
5.1.2 Milenio	92
5.1.3 El Universal	95
5.1.4 Reforma	99
5.1.5 Excélsior	102
5.1.6 #YaMeCansé en la agenda de los periódicos digitales	104
5.1.7 Elementos noticiosos del trending topic #YaMeCansé	105
5.2 Tratamiento periodístico del #PosMeSalto en los periódicos en línea	106
5.2.1 Milenio	107
5.2.2 La Jornada	109
5.2.3 El Universal	110
5.2.4 Reforma	112
5.2.5 Excélsior	113
5.2.6 El TT #PosMeSalto en la agenda de los periódicos digitales	114
5.2.7 Elementos noticiosos de TT #PosMeSalto	117
5.3 Tratamiento periodístico del TT #EPNvsInternet en los periódicos en línea	118
5.3.1 La Jornada	118
5.3.2 Milenio	119
5.3.3 El Universal	120
5.3.4 Reforma	120
5.3.5 Excélsior	121
5.3.6 #EPNvsInternet en la agenda de los periódicos digitales	123
5.3.7 Elementos noticiosos del TT #EPNvsInternet	125
CONCLUSIONES	127
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS	143
Anexo 1. Análisis de información de los periódicos en línea	143
Anexo 2. Análisis del trending topic #PosMeSalto	177
Anexo 3. Análisis del trending topic # YaMeCansé	199
Anexo 4. Análisis del trending topic #EPNvsInternet	222

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de análisis de las notas periodísticas.....	44
Tabla 2. Temas tratados en los tuits con el HT #YaMeCansé	71
Tabla 3. Cuentas más retuiteadas con el HT #YaMeCansé.....	73
Tabla 4. Sentimiento generado con el HT #YaMeCansé	74
Tabla 5. Temas tratados con el HT #PosMeSalto.....	80
Tabla 6. Cuentas más retuiteadas con el HT #PosMeSalto	81
Tabla 7. Sentimiento generado con el TT#PosMeSalto	82
Tabla 8. Temas tratados en los tuits con el HT #EPNvsInternet	87

Tabla 9. Cuentas más retuiteadas con el HT #EPNvsInternet	88
Tabla 10. Sentimiento generado sobre el TT #EPNvsInternet	88
Tabla 11. Géneros periodísticos con HT #YaMeCansé en <i>La Jornada</i> en línea.....	90
Tabla 12. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en <i>Milenio</i>	93
Tabla 13. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en <i>El Universal</i> en línea.....	95
Tabla 14. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en <i>Reforma</i> en línea	99
Tabla 15. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en los diarios en línea	105
Tabla 16. HT#PosMeSalto en el título de los géneros periódicos	114
Tabla 17. HT#PosMeSalto en el texto de los géneros periodísticos de los diarios en línea.....	114
Tabla 18. Géneros periodísticos con el HT #PosMeSalto en los diarios en línea	117
Tabla 19. Géneros periodísticos con el HT #EPNvsInternet	122
Tabla 20. HT #EPNvsInternet en el título de los diarios	123
Tabla 21. HT #EPNvsInternet en el texto de los géneros periodísticos.....	123

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Las redes sociales y su función en la agenda setting	20
Ilustración 2. Tuits con el HT #YaMeCansé difundidos en Twitter y recuperados	91
Ilustración 3. Tuits retomados por Milenio digital.....	108
Ilustración 4. Memes sobre el HT #PosMeSalto retomados por El Universal	111

Agradecimientos

A mi madre, quien siempre, incluso después de partir, fue mi aliciente para concretar este trabajo.

A ti que fuiste mi ejemplo durante tantos años y por siempre serás la luz que ilumine mi andar.

A mi padre por su cariño y apoyo incondicional, por impulsarme de todas las formas posibles a continuar a pesar de las adversidades.

A la doctora Florence Toussaint por su sabiduría y admirable labor académica.

A la doctora Natalia Raimondo, a quien admiro por su compromiso, dedicación y entrega en el desarrollo de este trabajo, que tomó forma gracias a sus puntuales y sustanciosas recomendaciones durante mi estancia en Argentina y charlas en línea.

A Carlos, por su acompañamiento, complicidad y también apoyo técnico en la elaboración de esta tesis.

A mi hermano, familia y amigos, quienes de corazón y durante pláticas y encuentros informales me alentaron a cerrar este ciclo.

A los doctores María Elena Meneses, César Rodríguez Cano y Alma Rosa Alva de la Selva, por sus valiosas aportaciones.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por la beca otorgada para la realización de esta investigación.

“Aprendí que no se puede dar marcha atrás, que la esencia de la vida es ir hacia adelante. La vida, en realidad, es una calle de sentido único.”

A. Christi

Introducción

En los últimos años, tanto en México como en otras latitudes del mundo, Internet y, fundamentalmente las redes sociales digitales como Twitter, han sido los protagonistas de diversas ciberprotestas: la Primavera Árabe en el Medio Oriente y el movimiento 15M en Europa, ambas durante 2011, así como #InternetNecesario en 2009 y #YoSoy132 en 2012, en México.

La censura en los medios tradicionales y en el ámbito gubernamental¹ llevó a dichas movilizaciones a expresarse y organizarse en la red. Los participantes de estas ciberprotestas encontraron en el ciberespacio un foro para la reflexión, crítica, deliberación y otras formas de participación política.

Lo interesante de estas movilizaciones es que lograron articularse a partir de diversas etiquetas –hashtags en inglés–, que han enmarcado diversos acontecimientos o coyunturas de interés público y además tuvieron un impacto mediático al alcanzar un alto nivel de viralidad que las colocó como temas tendencia en Twitter.

Así, lo que podría pensarse como una movilización virtual de poco alcance, debido a la brecha digital que permite sólo a un pequeño grupo tener acceso a las tecnologías de información y comunicación, en realidad se torna de gran impacto, ¿cómo? al ser retomados por los medios tradicionales como un hecho noticioso, haciendo extensivo el mensaje a otros sectores sociales.

Actualmente, los usuarios de redes sociales digitales pueden organizarse y atraer la atención de los medios a partir de una “simple” etiqueta, que en muchas ocasiones surge de la inventiva y creatividad de algún usuario o colectivo, de alguna frase o declaración de personajes de la política o acontecimientos de interés público.

Debido a lo anterior, esta tesis tuvo como objetivos:

1) Detectar si los temas tendencia (trending topics) de Twitter influyen en la agenda de cinco periódicos mexicanos a saber *La Jornada*, *El Universal*, *Reforma*, *Excélsior* y *Milenio*, en su formato digital. Estos son algunos de los más consultados y visitados día a día en el país, y cuentan con un gran número de usuarios únicos por mes, pero además en su versión impresa tienen una larga trayectoria periodística, un amplio tiraje, son de circulación nacional y en ellos han colaborado grandes plumas o líderes de opinión de la talla Miguel Ángel Granados Chapa,

¹ Zires, Margarita. *Violencia, redes sociales y procesos*, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco., 2014 p.. 2.

Carlos Fuentes, Sergio Aguayo, Denise Dresser, Enrique Krauze, Lorenzo Meyer, Carlos Elizondo Mayer-Sierra, entre muchos otros.

2) Conocer cómo influyeron, es decir, en qué formatos o géneros periodísticos fueron retomados y qué aspectos hacen de un tema tendencia un hecho noticioso y digno de ser considerado en las agendas de estos periódicos, así como el tratamiento que hacen de ellos según su línea editorial.

La hipótesis que se planteó fue: los trending topic influyen en la agenda de los periódicos en línea en la medida en que están relacionados con temas coyunturales y están acompañados de protestas o actividades offline, como marchas y otras manifestaciones en el espacio urbano.

Para cumplir con los objetivos y comprobar o, en su defecto, refutar la hipótesis propuesta, se estructuró la tesis de la siguiente manera: en el primer capítulo, se describe qué es la sociedad red desde la perspectiva de Manuel Castells y se reflexiona acerca de los alcances y limitaciones de una de las tecnologías de información y comunicación clave de esta estructura social: Internet.²

Tecnología que, pese a las brechas digitales y asimetrías sociales, se ha logrado constituir como un espacio público virtual para la reflexión y discusión sobre asuntos de la vida pública.

Por otro lado, se retoma a Pierre Lévy, quien afirma que uno de los principales alcances de Internet, a diferencia de los medios tradicionales como la radio, televisión o prensa, es que ofrece la posibilidad de una comunicación interactiva, recíproca, comunitaria e intercomunitaria.³

En este apartado, además, se analizan algunas de las repercusiones de Internet, medio que propició, junto con otros hechos socioeconómicos, el surgimiento de los periódicos digitales, los cuales se caracterizan principalmente por su hipertextualidad, multimedialidad e instantaneidad con que se transmite la información.

Cabe señalar que tanto el capítulo 1 como el 2 forman parte del marco teórico de este trabajo, por lo que también en el primero se describe muy someramente en qué consiste la teoría de la Agenda Setting, desarrollada inicialmente por Maxwell McCombs y Donald Shaw, en 1968.

Dicha teoría fue crucial para el desarrollo de esta investigación, que tuvo como objetivo identificar la incidencia de Twitter en la fijación de la agenda de los periódicos en línea.

La teoría de la *agenda setting* sostiene que los medios tienen la capacidad de influir en la opinión pública, es decir, que los contenidos que transmiten inciden en lo que la gente piensa y

² Castells, Manuel. *Comunicación y poder*. Alianza Editorial, 2009, p.51.

³ Levy, Pierre. *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos, 2007, p. 99.

cómo piensa. Los medios funcionan como un filtro que incide de cierta manera en nuestras opiniones, actitudes y acciones.

Mucho antes del surgimiento de esta teoría, ya Walter Lippmann indicaba que aquellos acontecimientos que no es posible observar o experimentar directamente sólo pueden ser recreados en imágenes mentales a través de la información que nos transmiten los medios, información que está previamente seleccionada y filtrada.

En este mismo sentido, Niklas Luhmann afirmaba que los medios de masas tienen la capacidad de producir y reproducir un conocimiento del mundo en los individuos, incluso delimitar qué temas conservar y cuáles olvidar.

Sin embargo, la teoría de la *Agenda Setting* fue evolucionando hasta llegar a la conclusión de que aunque los medios sí influyen en la forma de ver el mundo o en la importancia que las personas dan a ciertos temas, hay otros factores determinantes: el entorno laboral, familiar, grupos de interés, orientación política, etc.

Además, en el nuevo ecosistema de medios en el que nos encontramos, Internet se ha constituido como un espacio alternativo para obtener información que no es posible hallar en los medios tradicionales y, al mismo tiempo, funge como un foro para la discusión, organización y manifestación virtual. Ya no son sólo los medios tradicionales los que fijan los temas de los cuales hablar, sino también la ciudadanía a través de plataformas virtuales como Twitter.

Por ejemplo, los usuarios de Twitter y otras redes sociales pueden incidir en los temas que los medios incluyen en sus agendas y desarrollan periódicamente.

En el capítulo 2 se hace un breve repaso sobre las redes digitales y el papel que han jugado en diversos ámbitos como las relaciones sociales, la comunicación, la política y la participación ciudadana. También se consideran sus principales características como la pluralidad de formatos con los que los usuarios pueden interactuar y la forma casi instantánea en la que se difunde o comparte información.

Se explica qué es el microblogging Twitter, su historia, los usos sociales y políticos que se le han dado como un medio de medios para difundir información e instalar temas en la agenda pública, ajenos a la agenda oficial o mediática, así como su impacto en el periodismo mexicano.

Mathew J. Kushin⁴ afirma que Twitter ofrece a sus usuarios la posibilidad de incidir en asuntos políticos y en la agenda de los medios, principalmente, a través de los trending topics, elemento central de esta tesis, los cuales surgen por diversas razones: la viralización de un hashtag que ideó un usuario, un político, celebridad o a partir de un acontecimiento difundido por los medios.

En el tercer capítulo se explicita la estrategia metodológica diseñada para conocer si los temas tendencia seleccionados #YaMeCansé, #PosMeSalto y EPNvsInternet, influyeron en la agenda de las versiones digitales de los periódicos *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio*, *Reforma* y *Excélsior* en su versión digital.

Se entiende por influencia aquella capacidad que puede tener un tema tendencia en la configuración de una cobertura noticiosa de un medio en particular y que sirve o apoya a los intereses de agenda de un grupo de usuarios de Twitter.

Se explicita así el andamiaje metodológico a partir del cual, se realizó el análisis de 111 notas publicadas en los periódicos mencionados que retomaron los trending topic en cuestión. El empleo de esta técnica permitió identificar, en un primer estadio de la investigación, el tipo de géneros periodísticos (noticia, columna, crónica, artículo de opinión, fotogalería, imagen o video) y la cantidad de notas que generaron los medios a partir de los temas tendencia, así como el tratamiento periodístico que se le dio considerando la línea editorial del periódico.

Paralelamente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los coordinadores editoriales de los cinco diarios seleccionados, lo que posibilitó hacer correlaciones, encontrar coincidencias y diferencias, entre aquello que los periodistas señalaron durante la charla y los hallazgos obtenidos del análisis de los tuits y las notas.

Para contextualizar más cabalmente el problema de investigación, se estudió también una muestra compuesta por los 300 tuits más retuiteados, 100 por cada trending topic, con el fin de reconocer:

1. Qué temas se tocaron alrededor de esos hashtags y si hubo debate sobre éstos o sólo la mera replicación de un tuit;
2. Qué tipo de enlaces publicaron los usuarios;
3. Qué medios tradicionales o independientes emplearon el hashtag;

⁴ Kushin, Matthew.J. *Tweeting the issues in the Age of Social Media? Intermedia agenda setting between The New York Times and Twitter*. Washington State University. 2010, p. 1 Disponible en línea: http://www.dissertations.wsu.edu/Dissertations/Spring2010/m_kushin_041510.pdf [Consultado el 11 de noviembre de 2015].

4. Cuál es el tono de los tuits, si fueron humorísticos, de indignación, de descalificación, etcétera.
5. Qué tipo de imágenes, mejor conocidos como memes, acompañaron a los tuits;
6. Si los usuarios utilizaron el hashtag para denunciar la censura o irregularidades informativas en los medios tradicionales sobre las manifestaciones o publicar alguna foto y otro tipo de información sobre éstas.
7. Algunos de los líderes de opinión o influenciadores de esta plataforma.
8. Si los tuits son a favor o en contra de alguna figura pública o medio de comunicación. A favor se consideraron aquellos tuits en los que se defendió a un partido político, medio de comunicación o política pública, y en contra aquellos tuits que criticaron alguna información, utilizando juicios de valor o calificativos.

La articulación de las distintas técnicas propuestas ofrecieron la oportunidad de responder a la pregunta de investigación: ¿Cómo influyen los trending topic de Twitter en el establecimiento de la agenda de los periódicos en línea?

Por otro lado, como parte del capítulo tres también se describen las coyunturas en las que surgieron los hashtag #YaMeCansé, puesta en circulación al cierre de una conferencia de prensa sobre los 43 normalistas desaparecidos, a cargo del ex procurador de la República, Jesús Murillo Karam; #EPNvsInternet, surgido en el marco de la reforma a la Ley de Telecomunicaciones y, #PosMeSalto, producido como respuesta al alza en la tarifa del metro de la Ciudad de México.

Además, se describe brevemente la historia de los periódicos *La Jornada*, *Milenio*, *Reforma*, *El Universal* y *Excélsior*, su surgimiento en el ciberespacio y se brindan algunos datos como el número de usuarios únicos por mes con los que cuentan y la cantidad de seguidores que tienen en sus cuentas de Twitter.

Finalmente, en el capítulo cuatro se describen los resultados de los análisis de las notas, los tuits y las entrevistas semiestructuradas.

Algunos de los resultados más importantes son: los periodistas entrevistados aseguran que Twitter no es fuente de información sino una herramienta de trabajo, por otro lado, los periodistas de *La Jornada* y *Excélsior* la consideran como una alerta o una fuente de información con la que se debe tener cuidado, pues es posible encontrarse con rumores o información apócrifa.

Asimismo, los profesionales entrevistados niegan que los trending topic marquen o fijen los temas de sus agendas, aun cuando, el análisis de las notas demuestra lo contrario, pues se hallaron diversas notas o columnas al respecto de estos.

Los periodistas afirmaron además que los trending topics pueden ser un hecho noticioso en la medida que están relacionados con un tema de interés público como el caso de los 43 normalistas desaparecidos, una reforma en materia de telecomunicaciones o una política pública, pero que además estén acompañados de manifestaciones offline, es decir, en el espacio urbano, lo cual comprueba la hipótesis planteada.

Indicaron que como medio siempre buscan fijar sus propias agendas e incluso marcar las de otros medios informativos, sin embargo, con las redes sociales ya no es posible dejar de lado temas que atañen o preocupan a la sociedad.

No dudan que gracias a ellos la información generada en Twitter se potencia, se hace más visible, de no retomarla, el impacto mediático sería prácticamente nulo, pues aún son pocos los usuarios de Twitter. Según cifras de Global Web Index, en 2012 en México había alrededor de 11.7 millones de cuentas activas en esta red.

El análisis de las notas, las entrevistas y los tuits permitió conocer que los medios utilizan Twitter como un medio para difundir sus propios contenidos noticiosos y también como fuente de información.

Asimismo, de acuerdo con los entrevistados, que hoy haya redes sociales y la gente pueda expresarse no significa que participe más en asuntos públicos que antes, es sólo que Internet, los distintos medios sociales y convencionales dan mayor visibilidad a sus opiniones.

Por ello, es importante aclarar que cuando se habla de participación política en esta investigación no se hace referencia a los postulados de la teoría de la democracia, en los que se considera al voto y al involucramiento de los ciudadanos en la designación de sus gobernantes como partes fundamentales, sino a todas aquellas actividades que realizan los individuos en Internet o las plataformas virtuales, con el fin de ejercer diversos derechos políticos y sociales, como el de mantenerse informados, opinar, debatir y organizarse de manera colectiva, voluntaria y espontánea. Es decir, la participación política se asocia en este trabajo a nociones como deliberación, organización y socialización que son posibles a través de las redes sociales, así como al de “visibilidad mediática”⁵ de las protestas ciudadanas online y offline.

⁵ Thompson, John. *Los límites cambiantes de la vida pública y la privada*, en Comunicación y Sociedad, Nueva época, Universidad de Guadalajara, 2011, p. 23.

Capítulo 1

El periodismo digital y la construcción de agenda

*Una prensa libre no es un
privilegio sino una necesidad orgánica
en una gran sociedad.
W. Lippmann*

En este capítulo, a modo de marco teórico conceptual, se explica qué es la sociedad red y uno de sus elementos constitutivos: Internet. Se analizan las implicaciones de Internet en el ejercicio periodístico y se describe qué es un periódico digital, sus principales características y su público. Además se aborda el origen y principales postulados de la agenda setting, teoría que da sustento a la hipótesis de la presente investigación.

1.1 Internet, pieza clave de la sociedad red

La sociedad en la que nos encontramos inmersos y cuya base constitutiva son las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como Internet, ha sido denominada por Manuel Castells como sociedad red, aunque también se le conoce desde los 70 como Sociedad postindustrial, Sociedad de la Información y el Conocimiento o Sociedad de la Comunicación.

En cualquier caso responde a un modelo de desarrollo diseñado por los países hegemónicos e impuesto en todo el mundo,⁶ el cual se caracteriza por ser dinámico pero al mismo tiempo desigual, ya que no todas las naciones tienen acceso a las diversas herramientas tecnológicas existentes; sin embargo, en esta investigación se optó por utilizar el término sociedad red propuesta por el teórico español, ya que pone énfasis en las redes a través de las cuales este tipo de organización social puede procesar, almacenar y transmitir información sin importar tiempos, distancias o el volumen de los contenidos.

En su libro *Comunicación y poder*, Castells ofrece una clara descripción:

⁶ Crovi D, F. Toussaint y A. Tovar. *Periodismo digital en México*, México, UNAM, 2006, p. 9.

(La sociedad red) es aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica. [...] La sociedad red es pues una sociedad global. Ello no significa, sin embargo, que las personas de todo el mundo participen en las redes. De hecho, por ahora, la mayoría no lo hace. Pero todo el mundo se ve afectado por los procesos que tienen lugar en las redes globales de esta estructura social.⁷

Al interior de ésta, Internet no es una simple tecnología, por el contrario, es “un medio de interacción, comunicación y organización social (...) y todo el planeta, los núcleos consolidados de dirección económica, política y cultural estarán también integrados en él.”⁸

Internet se ha convertido en un acelerador del proceso de globalización y en un medio en torno al cual se organiza la sociedad red, transformando los procesos de socialización, comunicación, producción y consumo cultural. Asimismo, ha impactado en la comunicación y en las formas en las que se construye y difunde el conocimiento,⁹ así como en las maneras en que se genera, procesa y transmite la información.¹⁰

Por ejemplo, años atrás acceder al conocimiento, a la información noticiosa o contenidos de diversa índole y en distintos formatos generados en otras partes del mundo, desde una computadora o dispositivo móvil y de manera casi inmediata, era impensable; sin embargo, en la actualidad es una realidad para aquellas sociedades que tienen acceso a esta tecnología.

Pero en un mundo globalizado, en el que las TIC han transformado los flujos de información, también se hacen más evidentes las asimetrías y desigualdades sociales.

Es decir, Internet es una fuente de ingresos, productividad y desarrollo para las naciones, particularmente, para las más desarrolladas. En este sentido, el sector privado ha sabido aprovechar las distintas potencialidades de la red de redes y se ha encargado de controlar los flujos de información que son posibles a través de ésta.

⁷ Castells, Manuel. *Comunicación y poder*. Alianza Editorial, 2009, p.51.

⁸ Castells, Manuel. Internet y la Sociedad Red. (Introducción). Disponible en línea: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html> [consultado el 19 de noviembre de 2015].

⁹ Sandoval, Edgar. *Conocimiento y comunicación: el lugar del sujeto frente a las tecnologías de información*, p. 337.

¹⁰ Castells, Manuel. *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red*, 1999, p. 47.

1.2 Internet: ¿un espacio público virtual?

En este trabajo se propone que Internet funge como un espacio público virtual, ya que permite visibilizar los temas que interesan a la sociedad, garantiza la posibilidad de que todas las personas que tienen acceso a él puedan conocer, criticar o deliberar sobre diversos asuntos de interés público.

Siguiendo a Hanna Arendt, es posible afirmar que Internet es un espacio público porque en él las personas se conciben como iguales, pueden dialogar en concierto y protagonizar disputas sobre temas diversos.

Es decir, proporciona a los usuarios foros para reflexionar y discutir sobre asuntos de la vida pública. Por ejemplo, Enrique Bustamante considera que Internet, a diferencia de los medios clásicos como la radio, la televisión y la prensa, hace posible la deliberación e implementación de distintas formas de movilización social, además de que se ha consolidado como “un espacio de contestación en relación con las formas dominantes de poder político y económico.”¹¹

En este mismo sentido, César Bolaño destaca el carácter democratizador de Internet, así como las posibilidades que ofrece para lograr una comunicación horizontal e independiente de los poderes del Estado y del capital¹²; sin embargo, no idealiza su potencial, ya que este metamiedo¹³ también profundiza las asimetrías sociales en las que prevalecen aquellos individuos y organizaciones con mayor poder económico y político.

Por otro lado, para Pierre Lévy el ciberespacio se ha constituido como:

Una práctica de comunicación interactiva, recíproca, comunitaria e intercomunitaria [...] como horizonte del mundo virtual vivo, heterogéneo e intotalizador en el que cada ser humano puede participar y contribuir. Cualquier intento de rebajar el nuevo dispositivo de comunicación a las formas mediáticas anteriores [...] no puede más que empobrecer el alcance del ciberespacio para la evolución de la civilización.¹⁴

Con la red de redes, la participación social ha tenido mayor eco y visibilidad. Las posibilidades interactivas que los individuos experimentan con Internet, no es posible en los

¹¹ Bustamante, Enrique. “En transición a la era digital” en *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*, p. 251.

¹² Bolaño, César. *Industria cultural, información y capitalismo*, P. 289.

¹³ De acuerdo con José Manuel Noguera Vivo, en su artículo *Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cibermedios* (2016), Internet puede ser considerado como un metamiedo ya que reúne y es el destino del resto de medios.

¹⁴ Levy, Pierre. *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos, 2007, P. 99.

medios de comunicación tradicionales, pues su esquema de difusión de uno para todos imposibilita una verdadera reciprocidad o interacciones transversales entre los participantes,¹⁵ además los intereses políticos, económicos e ideológicos de los medios, la mayoría de las veces no representan las necesidades e intereses de la sociedad en general.

En tanto, con Internet es posible una comunicación más horizontal y una mayor descentralización de la información, los grandes conglomerados mediáticos han dejado de ser los únicos productores y portavoces de información.

Estas cualidades de horizontalidad y descentralización de información, hacen de Internet un espacio público virtual para la sociedad, ya que desde la perspectiva política, lo público tiene relación con lo visible, con lo que es conocido y manifiesto, y justamente Internet lo que ha permitido es una mayor visibilidad de los temas que interesan a ciertos sectores de la sociedad.

Diría Hanna Arendt que lo público es todo “lo que puede ver y oír todo el mundo y tiene la más amplia publicidad”.¹⁶ Esto significa que un espacio público brinda condiciones de apertura para el debate y para participar en la toma de decisiones del poder.

Por tanto, en este trabajo Internet es considerado un espacio público virtual, un lugar de expresión para la sociedad, de sus intereses, valores y propuestas. Así como una opción para la interacción entre ciudadanos y políticos.

Funge como un espacio público al ofrecer a los usuarios la oportunidad de ver materializadas sus opiniones en diversas plataformas virtuales, como los blogs o las redes sociales digitales, y de ser simultáneamente consumidores, duplicadores o productores de contenidos, incluso, fuentes de información para los medios de comunicación.

No obstante, el objetivo de este capítulo no es “idealizar” Internet, sino mostrar sus pros y contras. Tal como refiere Vincent Mosco: mostrar las dos tendencias que existen a partir del surgimiento de esta tecnología: la que lo considera un medio de acceso ilimitado e infinitas opciones para el mejoramiento de la vida social,¹⁷ y la que resalta sus limitantes y propone guardar medida acerca de las bondades que puede ofrecer, ya que no todo mundo tiene acceso a él.

¹⁵ *Ibid*, p. 89.

¹⁶ Arendt, Hanna. *La condición humana*, Buenos Aires, Paidós, 2009, p. 59.

¹⁷ Mosco, Vicent. *Sublimidad digital: ciberespacio, mito y poder*, p.176.

Este dispositivo, apunta Eliseo Verón, ha suscitado un fenómeno mediático inédito, el cual modifica y complejiza la manera en que se exteriorizan-materializan los procesos cognitivos de la especie.¹⁸

1.3 Brecha digital en México y el mundo

Como se señaló antes, Internet es una herramienta clave de la sociedad red, y a pesar de ser un escenario comunicativo que ofrece grandes posibilidades de expresión y participación ciudadana, y en el que pierden impacto los medios tradicionales como intermediarios de la información, es evidente que aún no está al alcance de todos.

Existe un abismo digital entre los países ricos que cuentan con los recursos para desarrollar todo tipo de infraestructura tecnológica y sus individuos poseen los conocimientos y habilidades para utilizarlas e innovar con ellas, y los países pobres que no tienen posibilidades económicas de acceder a éstas y sus habitantes no saben cómo utilizarlas.¹⁹

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define *brecha digital* como la diferencia que existe entre individuos, hogares, negocios y áreas geográficas en diferentes niveles socioeconómicos respecto a las oportunidades para acceder a las TIC y al uso de Internet. La brecha digital puede ser definida en términos de la desigualdad que hay para acceder a la información, conocimiento y educación, mediante las TIC.

La brecha digital es resultado de las disparidades socioeconómicas y de las limitaciones o falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática.²⁰

El término de *brecha digital*, en su expresión original en inglés *Digital Divide*, comenzó a utilizarse en Estados Unidos a mediados de los años noventa para hacer referencia a las desigualdades sociales que surgían a medida que se desarrollaba el uso de ordenadores e Internet.²¹

¹⁸ Verón, Eliseo. prólogo, p. 9, en CARLÓN, M. y NETO, A. F. (Comps.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*, Buenos Aires, La Crujía.

¹⁹ Serrano, Arturo y Evelio Martínez. *La brecha digital: mitos y realidades*, p. 5

²⁰ *Ibid*, p. 7

²¹ Ballesteros, Fernando. *La Brecha digital: el riesgo de exclusión en la sociedad de la información*, p. 69.

En la actualidad, este fenómeno se puede observar a nivel mundial, ya que hay una marcada diferencia entre los países respecto del número de habitantes y el número de usuarios de internet, en lo que va del 2000 al 2014²²:

Por ejemplo, África registra alrededor de 1,185,529,578 habitantes, de los cuales 340,783,342 son usuarios de internet; es decir, hay 28.7 por ciento de penetración del servicio.²³

Sin embargo, en Europa de los 832,073,224 habitantes que se registran, 614,979,903 son usuarios de internet, lo que corresponde a 73.9 por ciento de penetración en el servicio de la red de redes. Esto significa que el número de usuarios de internet en Europa es tres veces más grande que el de África.

En Norteamérica, sin incluir a México, hay 359,492,293 habitantes y de estos 320,067,193 son usuarios de internet; es decir, hay una penetración de 89.0 por ciento. Mientras que Latinoamérica cuenta con 626,119,788 habitantes y de estos sólo 384,751,302 son usuarios de internet, así que tan sólo hay 61.5 por ciento de penetración.

Asimismo, según *The Global Information Technology Report 2014*, Europa se ha mantenido a la vanguardia en el desarrollo digital, pues lo considera un ingrediente clave para la innovación y la competitividad. Asia, por su parte, muestra un crecimiento en materia de tecnologías de información y comunicación; sin embargo, todavía es evidente la brecha digital entre los países más avanzados como Japón y otros países emergentes del mismo continente.

En tanto, para América Latina y el Caribe, mejorar el servicio de conectividad sigue siendo uno de los retos más importantes de la región.²⁴

África mantiene un desarrollo lento en infraestructura tecnológica, pese a que ha ampliado su cobertura en telefonía móvil y el número de usuarios de Internet, sobre todo en países como Sudáfrica.

En el caso de México, según información del décimo primer estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet 2015, realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)²⁵, un total de 53.9 millones de personas tienen acceso a Internet en el país.

²² Internet Society. *Internet World Stats: Usage and population statistics*, 2016 [fecha de consulta 16 de abril 2016] disponible en <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

²³ World Internet usage and population statistics. Fecha de consulta 30 de noviembre 2014] disponible en <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

²⁴ The Global Information Technology Report 2014 [Fecha de consulta 30 de noviembre 2014] disponible en <https://goo.gl/ko0Ki0>

²⁵ Asociación Mexicana de Internet. 11° estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015. Disponible en: https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf [consultado el 20 de noviembre 2015].

Las principales actividades de los internautas mexicanos son el acceso a redes sociales (85 por ciento), búsqueda de información (78 por ciento) y envío/recepción de correo electrónico (73 por ciento).

Sin embargo, tomando en cuenta las cifras del Consejo Nacional de Población que indican que hay alrededor de 121 millones de habitantes en todo el país, la brecha digital es muy grande.

Estas cifras contradicen un poco las aseveraciones que hiciera Jeffrey Cole, director del World Internet Project, en una entrevista con el periódico Excélsior, sobre que México ya dejó atrás la etiqueta de ser un país en desarrollo en materia de Internet gracias a que ha crecido a un ritmo muy acelerado y se ha convertido en una sociedad digital no muy diferente a otros como Estados Unidos o Reino Unido.

[...] Internet está moviéndose a un ritmo acelerado y más recientemente se ha sabido que casi 60 por ciento de México está en línea y sólo la Ciudad de México creo que está cercana al 75 por ciento. Si consideramos que en México la penetración es de 60 por ciento y que en Reino Unido es de 73 por ciento, la brecha no es muy grande y creo que esta es una sociedad digital.
26

En realidad, todavía hay mucho por hacer en términos de conectividad y cobertura tecnológica y digital, para que tanto en México como en otros países se incremente el número de usuarios de Internet y sea posible hablar de sociedades más democráticas.

Bajo este escenario, que por momentos parece desalentador, es innegable que con la introducción de Internet se han suscitado importantes modificaciones en las prácticas sociales, en las formas producir y consumir bienes culturales, en los modos de organización y participación política, y hasta en la forma de ejercer ciertas profesiones como el periodismo, tema que se desarrolla en el siguiente apartado.

1.4 El periódico en línea

Internet cuyo origen se remonta a la década de los 60²⁷, ha generado diversas transformaciones en la industria periodística, particularmente en las formas de recopilar producir, difundir y comercializar la información.²⁸

²⁶ México cierra la brecha digital, 2014, [fecha de consulta 30 de noviembre 2014] disponible en <http://www.dineroenimagen.com/2014--05--26/37767>

²⁷ Covi D, A. Tovar y F. Toussaint. *Op Cit*, p. 41.

A mediados de los noventa, aparecieron en el mundo los primeros diarios digitales. Al principio, el diseño era sencillo y los contenidos era exactamente los mismos que el de la versión impresa; sin embargo, en la actualidad el ciberperiódico ha explotado las bondades de la red y se ha adecuado al medio digital, es decir, es interactivo y multimedia, ya que los contenidos noticiosos puede presentarlos en múltiples formatos: texto, fotografía, audio o video.

El periodismo digital hoy se caracteriza por la interactividad, hipertextualidad, la multimedialidad y la instantaneidad en la forma en que es transmite la información. “Estos rasgos no se hallan en el periódico impreso ni en otros formatos periodísticos como el radiofónico o el televisivo.”²⁹

Una cualidad del periódico digital es la interactividad, que permite a los lectores comunicarse con los periodistas y con el medio de manera inmediata y, a veces, participar activamente en el proceso de producción de mensajes a través de foros, encuestas o chats³⁰ o debatir con otros lectores sobre los temas tratados en alguna noticia.

Esto no significa que antes de Internet los lectores no se comunicaran con los periodistas o con el medio, de hecho sí, pero lo hacían a través de las cartas del lector.

Antes llegábamos a recibir hasta cien cartas en un día, pero cien es ridículo, es nada, comparado con los más de mil comentarios que se reciben en una nota en la actualidad. Con Internet cualquiera te puede refutar casi en tiempo real, tú aún no acabas de subir algo y ya te están refutando cualquier dato, te corrigen, te hacen ver errores.³¹

Pero esta característica de interactividad que algunos autores destacan del periódico digital, ha sido cuestionada por otros, principalmente, por aquellos que tienden a caer en el determinismo tecnológico³² y aseguran que no hay una verdadera interacción entre el medio y los lectores.

El periódico en línea también es multimedia porque en él es posible acceder a contenidos informativos en múltiples formatos: texto, audio, video, fotografía o infografías.

²⁸ Meneses Rocha, Ma. *La industria del periodismo y su transición a la convergencia digital: ciberperiódicos y periodistas convergentes en México*. [fecha de consulta 30 de noviembre 2014] disponible en <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/28>

²⁹ Díaz Noci, Javier y Ramón Salavarría. *Manual de redacción ciberperiodística*, 2003, p. 16.

³⁰ Alonso, Jaime y Lourdes Martínez. Capítulo 6: Medios interactivos: caracterización y contenidos, p.279.

³¹ Entrevista con Arturo García Hernández, Coordinador de La Jornada en Internet, 15 de abril de 2016.

³² Raimondo, Natalia. *La prensa online y su público. Un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en Clarín y La Nación*, p. 63-64.

Por otro lado, los lectores de este pueden ver materializadas sus opiniones, respuestas, críticas o sus propios contenidos noticiosos en lo que Natalia Raimondo denomina *espacios de intervención y participación del lector*:

Los espacios de intervención son aquellos sectores del diario intervenidos o penetrados por alguna acción del lector que ha dejado una huella en la interfaz del periódico (con excepción de la producción de enunciados): los rankings [...] las encuestas, la votación de notas, el reporte de abuso en comentarios, y el listado de lecturas relacionadas. Por su parte, los espacios de participación son los sectores del diario donde el lector puede manifestarse discursivamente produciendo enunciados: las cartas de los lectores, los foros de discusión, los blogs, los comentarios a las noticias, los espacios relacionados con redes sociales, las páginas de periodismo ciudadano, entre otros.³³

En estos espacios, los lectores pueden opinar, responder o criticar los contenidos del medio, la línea editorial o procesos de trabajo del diario en turno.

En los periódicos digitales hay un evidente “empoderamiento” de los lectores, surge lo que Henry Jenkins llama nueva cultura participativa; es decir, aquella en la que gracias a la red existe una mayor participación del público en los contenidos mediáticos.³⁴

1.5 Diferencias y similitudes entre el periódico impreso y digital

Pese a que los ciberperiódicos y los periódicos impresos cumplen con los mismos objetivos de producir y difundir información noticiosa y de interés público, una de sus principales diferencias radica en la forma en que se transmite esa información. “Las estructuras discursivas del periodismo tradicional y el digital son distintas.”³⁵ Por un lado, el texto impreso se ubica dentro de un conjunto de textos y aunque el digital también, visualmente aparece aislado y se llega a él por medio de enlaces en los encabezados de las notas o por las distintas secciones que se observan comúnmente en la parte superior o en un costado de la página principal del periódico.

³³ Raimondo, Natalia. “Un análisis sociosemiótico de la prensa *online*” en *Territorio de comunicación. Recorridos de investigación para abordar un campo heterogéneo*. Ciespal, Quito, Ecuador, 2013, p. 49.

³⁴ Jenkins, Henry. *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 2008, p.34.

³⁵ Díaz Noci, Javier y Ramón Salavarría. *Op. Cit*, p. 22.

Además, el periódico digital brinda al lector la posibilidad de alterar ciertos contenidos, mientras que en los diarios impresos hay un contenido imposible de modificar. Todo error se podría corregir a través de un comunicado en la próxima publicación.

Debido al hipertexto, en el periódico en línea el acceso a la información no es lineal y permite a los usuarios, a través de enlaces, conocer contenidos variados. Asimismo, el orden jerárquico de la información en el ciberperiódico es relativo, depende de los intereses y necesidades de los lectores, son ellos los que eligen qué contenidos leer y el orden; sin embargo, en el impreso también el lector puede decidir cuál sección ver y cuál ignorar.

En los periódicos digitales, los contenidos están organizados en unidades independientes de información llamadas nodos que se unen por hipervínculos.

Sin embargo, esto no es exclusivo del periódico en línea, en el periódico impreso los lectores revisarán las páginas o contenidos de su interés sin importar el orden en el que el medio los ha colocado, por ejemplo, consultarán directamente la sección que más le interese, ya sea la de información política, deportiva, espectáculos o internacional.

La instantaneidad es distintiva del periódico digital. Calidad que supone la actualización constante de los contenidos e, incluso, la transmisión de información sobre un debate presidencial o desastre natural en tiempo real, mientras que la información de los periódicos impresos es imposible actualizarla, está sujeta a la siguiente edición para incluir nuevos datos y, regularmente, se trabaja con mayor profundidad.

Los contenidos de los periódicos en línea son universales, ya que es posible que lectores de cualquier parte del mundo, que cuentan con conexión a Internet, accedan a ellos, mientras que los periódicos impresos tienen un tiraje determinado, así como zonas de distribución y venta específicas.

Pese a algunas marcadas diferencias, tanto en el periódico impreso como en el digital, la relevancia de una noticia se destaca utilizando ciertos elementos como la ubicación o la tipografía. Es decir, las noticias más importantes se colocan siempre en la primera plana o en la página principal del sitio, con un tamaño de letra más grande.

1.6 El público de la prensa en línea

Actualmente, cualquier persona con un dispositivo móvil o una computadora con conexión a Internet puede dejar de ser sólo un lector y convertirse en productor de contenidos

para los periódicos en línea: “El dispositivo de la Red permite a cualquier usuario producir contenidos”.³⁶

Sin embargo y pese a las posibilidades de expresión que ofrece Internet, hay usuarios más activos que otros y suele identificárseles porque gustan de generar contenidos, compartir opiniones, información y hasta conocimiento con otros usuarios del medio.

Al respecto, Lourdes Martínez Rodríguez, en su libro *La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la Red*, ofrece una breve descripción de los distintos tipos de públicos de periódicos *en línea* según el rol que desempeñan en su relación con los contenidos de la Red: los *usuarios lectores o usuarios consumidores o receptores* que se limitan a la búsqueda o consulta de cierto tipo de información pero no producen ni aportan más información, y los *usuarios productores, también conocidos como prosumidores*, que crean sus propios contenidos, profundizan o modifican contenidos ajenos. No se limitan a la lectura de la información que ofrece el medio.

Asimismo, Martínez Rodríguez propone una tipología para diferenciar a los usuarios según el grado de actividad que desarrollan: los *usuarios reactivos* que participan en encuestas, foros, con posts en blogs de otros usuarios o envían fotos, videos o testimonios al medio para complementar información³⁷ y los *usuarios proactivos* que aportan al medio creando sus propias páginas o blogs donde difunden información.

Asimismo, advierte que la participación de los usuarios puede suscitarse de diversas maneras, puede ser previa a la elaboración de contenidos del medio, posterior o añadida.³⁸

Se observa entonces, una transformación significativa en el consumo y producción de información noticiosa. Ya no es una actividad exclusiva de los medios y sus periodistas, sino que se ha abierto a los lectores, a sus intereses y preocupaciones.

1.7 El periodismo digital y el establecimiento de agenda

Entender el rol de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública y la forma en que se construye y establece la agenda de temas, obliga a ahondar en la teoría de la *agenda-setting*, cuya premisa fundamental es que la televisión, la radio y los diarios impresos o digitales no pueden decirnos qué pensar pero sí sobre qué pensar.

³⁶ Verón, Eliseo. “Prólogo” en *Op Cit*, p. 15.

³⁷ Martínez Rodríguez, Lourdes. “La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la Red”, en *El ecosistema digital, modelos de comunicación, nuevos medios y públicos en Internet*, p. 271-273.

³⁸ *Ibid*, p.322

La pertinencia de retomar los postulados de esta teoría en la presente investigación radica en que permite entender cómo la forma en que los medios cubren determinados acontecimientos y la relevancia que les dan, omitiendo o minimizando otros, influye en la opinión pública, y cómo hoy a través de las redes sociales digitales los ciudadanos pueden expresar sus puntos de vista sobre un tema y llamar la atención de los medios e influir en los contenidos de sus agendas.

La teoría de la agenda setting ha estado en permanente evolución desde sus orígenes. Surgió cuando sus fundadores, Maxwell McCombs y Donald Shaw, detectaron durante una campaña electoral de 1968 que los elementos preponderantes en las coberturas mediáticas se volvían con el tiempo en los temas de interés del público.

El establecimiento de la agenda no es un regreso a la teoría de la aguja hipodérmica (o de la bala): no postula unos efectos todopoderosos de los medios. Ni tampoco considera a los miembros de la audiencia unos autómatas, que están ahí esperando a que los medios informativos vengan y los programen. Pero la agenda-setting sí que asigna un papel central a los medios informativos a la hora de dar inicio al repertorio de la agenda pública.³⁹

En su primera fase la *agenda-setting* sostenía que los medios masivos tenían un efecto cognitivo en el público: “le enseñaba los temas acerca de los cuales era importante conocer, pensar y formarse una opinión.”⁴⁰

Sin embargo, a diferencia de *la teoría de la aguja hipodérmica*, que veía como omnipotentes los efectos de los medios, la *agenda-setting* consideraba que los efectos eran limitados e indirectos, y debido a factores actitudinales, geográficos, psicológicos, o a la relación experiencial del público con ciertos temas que intervienen e influyen en los efectos cognitivos de los medios.⁴¹ Estas variables al ser estudiadas de manera empírica dieron paso a una segunda etapa de esta teoría.

En la tercera fase, los fundadores de esta teoría descubrieron que el tratamiento informativo que realizan los medios acerca de ciertos temas o personajes de la vida pública puede influir sobre lo que las audiencias piensan y cómo piensan. Hasta esta etapa, las investigaciones

³⁹ McCombs, Maxwell. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Ed. Paidós, Barcelona, 2006, p. 31.

⁴⁰ Aruguete, Natalia. *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Ed. Biblos, Buenos Aires, 2015, p. 13.

⁴¹ *Ibid*, p.14.

se enfocaron en descubrir la capacidad de la agenda mediática para delimitar los márgenes de la pública y su vinculación.

Para 1980, inicia la cuarta fase de la teoría en la que se contempla en las investigaciones una tercera agenda: la política y su relación con los medios. Aquí, los estudios intentaban entender y establecer en qué sentido funciona la influencia y transferencia de la relevancia de los asuntos públicos entre la agenda mediática y la política.⁴² Sin embargo, al no poder concluir qué agenda influye más en cuál, se comenzó a pensar más en un proceso de construcción de la agenda mediática, *agenda building*.

En su quinta fase, esta teoría se centró en analizar la eficacia política de las coberturas informativas de los medios y sus efectos en el comportamiento de la audiencia.

Sin embargo, en el nuevo ecosistema de medios ya no se piensa en la influencia mediática sobre el público como un fenómeno lineal sino reticular. Actualmente se habla de una *intermedia agenda setting*,⁴³ en la que no sólo los medios convencionales, sino también los públicos han adquirido mayor relevancia en el establecimiento de la agenda, gracias a las redes sociales.

En ellas pueden priorizar ciertos contenidos frente a otros y generar así un impacto en la agenda de los medios.

Al respecto de la *intermedia agenda setting* o *agenda trending*, Groshek y Groshek plantean que las transformaciones tecnológicas han propiciado una homogeneización en la información de los medios y del público.⁴⁴ Los temas que son relevantes para los usuarios de redes sociales también pueden serlo para los medios.

Sin embargo, es innegable que los medios tradicionales siguen liderando en el establecimiento de los temas y fungen como mediadores entre las personas y su entorno. A través de ellos las audiencias pueden mantenerse informadas acerca de acontecimientos o temas casi inaccesibles, es decir, que ocurren en territorios desconocidos o lejanos a éstas.

Las empresas mediáticas y sus periodistas ofrecen realidades de segundo orden, como diría Niklas Luhmann en su texto: *La realidad de los medios de masas*. La realidad de segundo orden implica que “la sociedad deje en manos del sistema de los medios de masas su observación: observación en el modo de observación de la observación.”⁴⁵

⁴² p.14.

⁴³ Groshek Jacob y M. Groshek. *Agenda Trending: Reciprocity and the Predictive Capacity of Social Networking Sites in Internedia Agenda Setting across Topics over Time*. 2013, p. 17.

⁴⁴ *Ibid*, p. 16

⁴⁵ Luhmann, Niklas. *La realidad de los medios de masas*. México, 2000, p. 124.

En este sentido, Walter Lippmann advertía, en su libro *La Opinión Pública*, que la prensa permitía al público hacerse una imagen mental de los acontecimientos que ocurren en el mundo. Las noticias son “espejos de las condiciones sociales, [expresan un] aspecto que se ha impuesto.”⁴⁶

En otras palabras, aquellos hechos que no es posible vivir o experimentar directamente sólo pueden ser recreados en imágenes mentales a través de la información que transmiten los medios.

En este mismo sentido, Niklas Luhmann indicaba que “los medios de masas producen y reproducen un conocimiento del mundo”,⁴⁷ incluso pueden regular y conservar los temas que se olvidan o retoman.

El contexto en el que se originó la teoría de la *agenda-setting*, la llevó a intentar explicar fenómenos como la capacidad de los medios de transferir la relevancia⁴⁸ de un tema desde su agenda hacia la del público. Cómo ciertos contenidos informativos tenían consecuencias en las opiniones, actitudes y conocimientos de los individuos y cómo influía en la percepción o imagen de su entorno.

Maxwell McCombs, en su libro *Estableciendo la agenda*, afirma que los medios construyen y presentan al público un seudoentorno, es decir, una visión limitada de un entorno de mayor alcance.

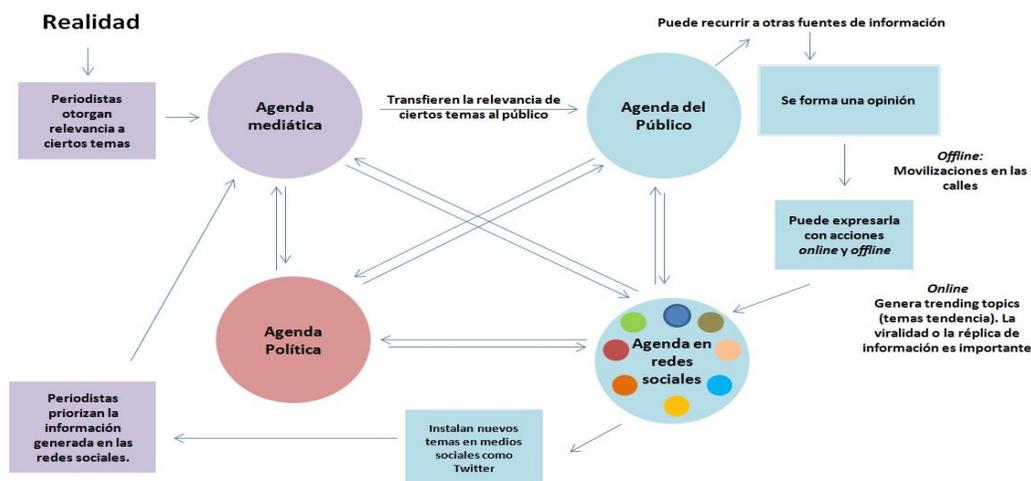
Sin embargo y pese a la influencia innegable que los medios informativos pueden tener en los individuos, tanto en su concepción del mundo, temas de interés u opiniones, es importante destacar que hay otros factores que también influyen, tales como su entorno familiar o laboral, la religión que profesan, la escuela, los grupos de interés y los líderes de opinión.

⁴⁶ Lippmann, Walter. “La opinión pública”, 1964, Buenos Aires, p. 93 en Natalia Aruguete. *Op. Cit.* p.27.

⁴⁷ Luhman, Niklas *Op. Cit.* p. 112.

⁴⁸ La relevancia mediática (media saliente) explica Aruguete, retomando a Dearing y Rogers, es entendida como el nivel de importancia percibida que adquiere un determinado asunto.

Ilustración 1. Las redes sociales y su función en la agenda setting



Fuente: Figura de elaboración propia con información de McCombs, 2006

1.8 La tematización en los periódicos digitales

Al hablar de agenda, se hace referencia al conjunto de temas o asuntos difundidos y tratados jerárquicamente, mientras que los temas son aquellas situaciones o fenómenos sucedidos en cierto tiempo y respecto a los cuales un público determinado se forma una opinión, toma una postura y actúa.

Los temas sirven para efectuar el acoplamiento estructural de los medios de masas con otros campos de la sociedad. Los temas, por razón de su elasticidad y diversificación, pueden alcanzar a toda la sociedad a través de los medios de masas [...] El éxito social de los medios para las masas se basa en que imponen la aceptación de los temas. Esto es totalmente independiente de que se tome partido positivo o negativo sobre la información, sobre las propuestas de sentido, o sobre los valores ya conocidos.⁴⁹

Hay hechos o acontecimientos sociales susceptibles de ser considerados como relevantes en función de su impacto directo o no sobre la experiencia de los individuos. Sin embargo, existen temas que al estar tan alejados de la cotidianidad de las personas sólo pueden ser conocidos con la intervención de los medios y así es como se instalan en la agenda pública.⁵⁰

⁴⁹*Ibid.* p. 18.

⁵⁰Arugete. p. 80.

Los medios dan relevancia a ciertos temas y es posible identificarla a partir de la ubicación de los contenidos, si aparece en la primera plana del diario, en los titulares, así como en la extensión.

La importancia que dan a un acontecimiento también tiene que ver con los intereses políticos y económicos del medio.

Todo medio o conglomerado de medios busca encontrar resonancia de su ideología en sus audiencias y en el ámbito político, por tanto, la selección y jerarquización que hacen de los temas van de la mano con su línea editorial o ideología.

Además, se observa una retroalimentación constante entre medios (televisión, radio, prensa papel y actualmente Internet) a la hora de fijar agenda. Cada medio busca incidir recíprocamente en ciertos temas y, principalmente, en el proceso de formación de la opinión pública.

Durante las transformaciones que ha sufrido la teoría de la *agenda-setting* hay una muy importante que tiene que ver con la manera en cómo la han llamado diversos autores, ya que mientras algunos la ubicaron dentro de un proceso de establecimiento de temas en las audiencias, otros hablan de un proceso de construcción para “designar al proceso colectivo de elaboración de la agenda, que implica cierta reciprocidad entre los medios, los tomadores de decisiones y el público”⁵¹

Descrita hasta aquí la teoría de la agenda-setting y el papel de los medios como espacios de representación y debate de los asuntos públicos, es importante entender, retomando a Maxwell McCombs, cómo se construye una agenda temática. Veamos aquí de forma muy concreta el proceso:

1. Los medios destacan ciertos eventos, actividades, grupos o personalidades que pueden ser de interés para un público.
2. Los elementos de un determinado conflicto se combinan en un marco común subrayando o escondiendo aspectos del objeto.
3. El tema en cuestión se vinculará a símbolos secundarios, para lograr ser parte de un paisaje político reconocido por el público.
4. Surgen portavoces que promueven los temas y los símbolos.
5. Los medios de comunicación se influyen unos a otros.

⁵¹ J. Charron citado en Natalia Aruguete. *Op Cit.*, p.107.

Pero la forma en que se construye la agenda pública en la actualidad, aunque mantiene muchos de los procesos de origen, con el advenimiento de Internet el ecosistema de los medios⁵² sufrió cambios, principalmente, en las formas de producción, distribución y consumo de la información y, por ende, en la dinámica e influencia entre medios.

En este ecosistema de medios, en el que coexisten las redes sociodigitales, los ciudadanos tienen la oportunidad de generar información, visibilizar sus opiniones, generar agendas alternativas o influir en la agenda mediática.

Sin embargo, no hay que sobreestimar las potencialidades de estas nuevas plataformas, autores como Meraz indican que no es posible asegurar que estas impongan la agenda a los medios convencionales o que tengan la capacidad de establecer la agenda pública⁵³, lo que sí es un hecho es que han logrado abrirse un espacio dentro del proceso de establecimiento de la agenda.

⁵² Carlos Scolari afirma, en su libro *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*, (2015): “el concepto de ecología de los medios fue oficialmente introducido por Neil Postman en una conferencia en el National Council of Teachers of English en 1968” (p. 18), hace referencia al estudio de los medios como ambientes (the study of media as environments)” (p.19).

⁵³ Meraz 2009 citado en Natalia Aruguete. *Op. Cit.* p.161.

Capítulo 2. Twitter y su incidencia en el ejercicio periodístico

A lo largo de este apartado se ofrece un breve panorama sobre las redes sociales digitales tanto en México como en el mundo, así como una descripción general de Twitter, su origen, los diferentes usos que se le han dado y su impacto en el periodismo. Además, se dan algunos ejemplos de etiquetas (hashtags en inglés) que al ser temas tendencia en esa plataforma han marcado un antes y un después en el ámbito social y político del país.

2.1 Panorama general de las redes sociales

La evolución de las tecnologías de información y comunicación trajo consigo el surgimiento de las denominadas redes sociales digitales⁵⁴. Su origen se remonta a classmates.com, un sitio web creado por Randy Conrads en 1995 y en el que las personas podían establecer contacto con antiguos amigos o compañeros del colegio.

Posteriormente en 1997 surgió SixDegrees, y para 2003, Chris DeWolfe y Tom Anderson lanzan MySpace y Ramu Yalamanchi, Hi5, las cuales tuvieron un auge significativo en su momento y fueron una escuela tanto en el uso como en la apropiación de futuras redes sociodigitales como Facebook y Twitter que surgieron en 2006, y en las cuales el modelo de comunicación y transmisión de información se da de manera horizontal, ya que cualquier usuario, con acceso a internet y una cuenta en alguna de ellas o cualquier otra, puede comentar, criticar o cuestionar a un político, medio de comunicación o personaje de la vida pública, aunque no obtenga necesariamente una respuesta.

Actualmente, Facebook tiene cerca de mil 550 millones de usuarios en todo el mundo, y Twitter, al menos en septiembre de 2015, registraba alrededor de 316 millones de cuentas activas.⁵⁵

⁵⁴ Karla P. Ávalos Sandoval afirma en su texto *Relaciones sociales en las redes sociales*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2014, que el concepto de red social surgió en la época contemporánea y ha sido estudiado por diversos autores como Kurt Lewin, Jacob L. Moreno, John A. Barnes y Elizabeth Bott. Una red social se integra de individuos, que pueden denominarse nodos o actores sociales y cada uno de ellos tendrá un lugar en la estructura de la misma a partir de las relaciones que se establecen con otros individuos. Al interior de estas redes sociales se pueden generar procesos identitarios, así como formas de interactuar según valores y normas que los propios actores sociales determinan.

⁵⁵ El Mundo. Instagram ya supera a Twitter con 400 millones de usuarios. Madrid, 2015, en línea [http://www.elmundo.es/tecnologia/2015/09/24/5603bdcbca474105398b4577.html] consultado el 7 de marzo de 2016.

En México, según cifras de la AMIPCI, nueve de cada diez internautas usan estas redes principalmente para comunicarse con sus amigos e informarse. La red social por excelencia es Facebook, pero Twitter e Instagram han ganado relevancia en telefonía móvil.

Cabe destacar que Facebook, YouTube y Twitter, se han convertido en plataformas influyentes en México y diversos países del mundo, porque se han adaptado a la lógica de mercantilización de la información y han permitido a los medios de comunicación convencionales mantener a sus audiencias, generar nuevas, así como conservar y proyectar su cadena de valor en términos de credibilidad, prestigio y reconocimiento social, más allá de sus modelos de negocio tradicionales, al distribuir y viralizar sus contenidos a través de éstas.

Por otro lado, los usuarios de redes sociales han trasladado diversas prácticas comunicativas, políticas, de producción y consumo⁵⁶ de su vida cotidiana a estos espacios y han instaurado otras. Asimismo, generan y promueven relaciones de tipo familiar, amistosas, laborales o de negocios.

La comunicación entre usuarios puede ser recíproca o unidireccional, inmediata o asincrónica, nacional, internacional e interactiva, además, puede haber una mezcla de dos procesos comunicativos, por un lado, la comunicación interpersonal y, por el otro, una comunicación de masas.

Justamente, esta característica de interactividad que brindan las redes sociales es lo que las diferencia de los medios tradicionales, en los que se presenta un modelo clásico de comunicación, donde un mensaje es emitido por un medio hacia un público o grupo amplio de individuos sin obtener una respuesta, sin embargo, el modelo comunicativo que plantean estas plataformas es más incluyente, “diagonal, bidireccional, multipunto y nodal”⁵⁷, ya que cualquier individuo o grupo con acceso a un ordenador y a Internet puede emitir un mensaje, y la circulación de la información es en cualquier dirección.

Al contar con propiedades que antes eran exclusivas de los medios tradicionales, las redes sociales han sido utilizadas por sus usuarios para difundir contenidos de diversa índole y en distintos formatos como la fotografía, el video, el audio o el texto. Así dejan de ser espectadores y se convierten en amplificadores o productores de información.

⁵⁶ Pérez Salazar, G. y A. Aguilar. *Reflexiones conceptuales en torno a las redes sociales en las redes sociales: un recorrido de la teoría a las prácticas comunicativas en Facebook, Twitter y Google+*, 2012 [fecha de consulta: 30 de noviembre 2014] disponible en <http://goo.gl/cgI17D>.

⁵⁷ González Vallés, J. E. *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Madrid, Visión Libros, 2013, p. 351.

En ellas la socialización es posible sin delimitaciones espacio-temporales y son una alternativa a los medios convencionales, aunque ambos funcionen bajo la lógica del mercado capitalista y están sólo al alcance de ciertos públicos.

De acuerdo con Nicholas Negroponte, durante el proceso de consolidación de estas redes sociales digitales, ha destacado la presencia de tres tipos de usuarios: el multimedia, el no profesional y el espontáneo. Este último es el usuario común que informa sin un fin institucional o profesionalizado.⁵⁸

Estos espacios virtuales también funcionan como “territorios de disputas, espacios de expresión, identidad y performatividad, así como plataformas potenciadoras de la participación política y de la deliberación ciudadana.”⁵⁹

Y gracias a que pueden ser empleadas para criticar o cuestionar a las clases que ostentan el poder político y económico, han adquirido, por momentos, un carácter disruptivo y contestatario, que permite a los usuarios crear agendas alternas a la política o mediática.

Así, después de haber analizado brevemente algunas dimensiones de las redes sociales como las formas de interacción que se establecen en ellas, sus usos mediáticos y políticos, es posible afirmar que con las TIC y particularmente Internet la sociedad ha experimentando importantes transformaciones respecto a las cuales encontramos dos posturas teóricas. Por un lado, la de Bernard Miège que considera que se ha dado una creciente industrialización de la información, de la cultura y de las interacciones sociales, y Hogward Rheingold que hace hincapié en la pérdida de la privacidad, el control y vigilancia que se puede ejercer sobre los usuarios por medio de las TIC y, por el otro, la de quienes celebran las innovaciones tecnológicas y las consideran un paso hacia el desarrollo y emancipación humana, por ejemplo Nicholas Negroponte o Gianni Vattimo.⁶⁰

Ambas posturas no deben descartarse, ya que efectivamente a partir de Internet y las redes sociodigitales hay una mayor vigilancia sobre nuestras vidas, se corre el riesgo de caer en la desinformación sobre distintos temas debido a los grandes volúmenes y la viralización de la información que se da en la red, de ser víctima de la ciberdelincuencia o del mal uso de los datos personales.

⁵⁸Negroponte, Nicholas. *El mundo digital*, 1995. [Fecha de consulta 29 de noviembre 2014] Disponible en <http://ebookbrowse.com/ser-digital-negroponte-pdf-d63357984>

⁵⁹ Meneses R, María Elena. “Redes Sociales Virtuales. Escenario de la cultura y la política de nuestro tiempo”, 2014. En S. Flores Guevara (coord.) *Redes Sociales Digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. Conaculta, México pp. 49.

⁶⁰ Covi D, F. Toussaint y A. Tovar. *Op Cit*, p. 23-28.

Pero por otra parte, estas tecnologías también han permitido conectar a personas de todo el mundo, tener acceso al conocimiento generado en otras latitudes y abrir espacios de expresión y colaboración para los individuos.

2.2 Twitter: origen y consolidación

Sin caer en la idealización, es posible afirmar que Twitter se ha convertido en uno de los espacios digitales que permite el establecimiento de una conversación masiva entre entes privados.⁶¹ Funciona como caja de resonancia de los temas de relevancia para los ciudadanos, sus impresiones, debates, comentarios o valoraciones.

Pese a que Twitter fue pensado como una plataforma para la circulación de mensajes entre grupos, su uso se reconfiguró y cada usuario define el contenido al que tendrá acceso en función de los usuarios a los que sigue. Cada internauta genera su propia comunidad.⁶²

Puede ser utilizado para diversos fines: para reaccionar ante un acontecimiento de toda índole, para expresar descontento o rechazo, dar lugar a información que queda fuera de la discusión pública, como un espacio de organización y movilización social para impulsar temas en la agenda pública o generar agendas alternativas, o como una plataforma disruptiva, que permite romper con el control o censura informativa de los medios tradicionales, aunque también ha sido aprovechado por los políticos para informar a los ciudadanos sobre sus proyectos o actividades.

Es una plataforma muy sencilla de utilizar, en la que cualquier persona puede crear un perfil e intercambiar mensajes que no rebase los 140 caracteres.

Los ciudadanos, los periodistas y también los políticos han encontrado en Twitter una herramienta para difundir información e instalar temas en la agenda pública.

A pesar de ser también un espacio para el esparcimiento, en esta red se difunde, principalmente, información de carácter noticioso, que con regularidad se suele acompañar con un hipertexto, enlace o elementos multimedia, ya que los mensajes son muy breves.

Los usuarios de esta red, conocidos como tuiteros, (tuiteros en español), pueden desempeñar tres roles: la de emisores, al publicar un mensaje de tipo personal o sobre un accidente, desastre natural o acontecimiento inédito, como replicadores de información generada en otras cuentas ya sea por medios de comunicación, políticos o líderes de opinión, o sólo como

⁶¹ El espacio público supone se ha comprendido tradicionalmente como el escenario en el que tienen lugar las disputas por la legitimidad de las demandas colectivas.

⁶² Orihuela, J. *Mundo Twitter,; una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. P. 34.

lectores de la información difundida en otras cuentas.

En Twitter se pueden publicar contenidos de índole personal, político o social, se puede seguir a otros usuarios y ser seguido, interactuar a través del tuit o retuit (tweet o retweet en inglés), el envío y recepción de mensajes públicos y privados, seleccionar un tema como favorito, cualidad que otorga un usuario a los tuits que le agradan o resultan relevantes.

Asimismo, los tuiteros pueden utilizar etiquetas (hashtags) en el cuerpo de sus tuits para clasificar palabras, las cuales al ser reproducidas o viralizadas generan temas tendencia, mejor conocidos como *trending topics*.

En los últimos años las etiquetas han cumplido una función discursiva sobre las cuales se construyen dinámicas conversacionales entre el ciudadano y los políticos, los medios, o personalidades del mundo de los espectáculos.

En años recientes, se han presentado casos en los que es posible enterarse de diversas noticias por los contenidos difundidos por los usuarios de esta plataforma virtual y no por los medios, o por sus reacciones ante ciertos hechos que no fueron retomados mediáticamente.

En Twitter⁶³ es posible segmentar a sus usuarios, descubrir la manera en que los ciudadanos participan en lo político y se organizan por afinidad ideológica.

Según María Luz Congosto, con Twitter es posible medir la opinión pública mediante la retroalimentación de los ciudadanos, con acceso a esa tecnología, hacia los políticos, se puede conocer si la percepción de un político es positiva o crítica, y de manera general el clima de opinión que hay en torno a un tema en ciertas comunidades, así como el impacto o influencia de los distintos medios de comunicación en esas conversaciones en red.

Esta plataforma además se ha vuelto parte importante “de la logística de cualquier convocatoria y por tanto es una fuente imprescindible para conocer las inquietudes sociales.”⁶⁴

Asimismo, la información en esta red fluye por comunidades de usuarios que tienen intereses en común. Es decir, que suelen agruparse por sus afinidades en el momento de difundir o compartir información. En los últimos años, en México se ha utilizado como un foro virtual para exponer y visibilizar las distintas voces, las necesidades, demandas y preocupaciones de ciertos grupos sociales, tal como los casos que se estudian en este trabajo.

⁶³ Según información del blog.es.twitter.com, a partir del 5 de Marzo de 2012 Twitter está disponible en 28 idiomas, se incorporaron lenguas como el árabe, el hebreo y el urdu. Hasta 2009 alcanzó su popularidad con alrededor de 75 millones de usuarios registrados. De acuerdo con Cobos (2010).

⁶⁴ Congosto, María L. “Twitter como fuente para conocer la opinión pública”, en *Las nuevas tecnologías audiovisuales frente a los procesos tradicionales de comunicación*, p. 123, disponible en línea: <http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac64.pdf> [consultado el 15 de enero de 2016.]

Para muestra de la importancia que ha adquirido Twitter en el país, a finales de 2015 se calculaban aproximadamente 8.1 millones de usuarios activos, 19.11 por ciento más respecto de 2014 en el que se calculaba había 6.8 millones de usuarios.⁶⁵

En el contexto latinoamericano, ha sido superado sólo por Brasil con 14.2 millones, según el reporte de abril de 2015 de la agencia de investigación GlobalWebIndex.

Por otro lado, ha logrado diferenciarse de otros medios por su modelo comunicativo que se caracteriza por ser breve, asimétrico ya que las relaciones sociales son opcionales, es decir, cada usuario elige a quien seguir, es descentralizado y no hay una arquitectura fija, al contrario es variable y la define cada usuario.⁶⁶

También es global ya que está disponible en todo el mundo y en varias lenguas. Es hipertextual porque sus mensajes contienen enlaces y los símbolos que se emplean regularmente en sus mensajes como el @ y # generan enlaces automáticos a diversos temas o usuarios.

Es muy simple en su diseño y aplicaciones, además, es considerado como una multiplataforma con la que se puede interactuar desde correo electrónico, SMS, navegadores web, PC, computadoras portátiles y celulares.⁶⁷

Además, el modelo comunicativo de Twitter es viral, es decir, los contenidos pueden replicarse a la brevedad.

2.3 Usos sociales y políticos de Twitter y su impacto en la agenda pública

Con el tiempo Twitter, a diferencia de otras redes sociales como Facebook, Instagram o Youtube, se tornó en una plataforma más informativa que de entretenimiento, y aunque los medios continúan siendo la principal fuente generadora de noticias, no cabe duda que la ciudadanía ha encontrado diversas maneras de llamar la atención de los periodistas al exponer sus puntos de vista o reacciones ante diversos acontecimientos sociales en esta red.

Twitter le ha servido a los periodistas para conocer el clima de opinión, a pesar de no estar al alcance de toda la población, ya que quienes la utilizan son sectores sociales generalmente informados e involucrados en asuntos de la vida pública, por ejemplo grupos de activistas, militantes, periodistas, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales,

⁶⁵ Ampudia, Mariana. (2015, 20 de mayo). *México tendrá 8.1 millones de usuarios de Twitter al 2015*. El Economista, disponible en línea: <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2015/05/20/mexico-tendra-81-millones-usuarios-twitter-2015> [Consultado el 20 de noviembre de 2015].

⁶⁶ Orihuela, José Luis. *Mundo Twitter. Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. Alienta Editorial, España, 2011, p.34.

⁶⁷ Ibid, p.33

académicos, líderes de opinión, profesionistas y, en ocasiones, políticos, que en conjunto pueden dinamizar la formación de opiniones, temas tendencia y organización de forma espontánea.

“Twitter es sólo una guía para saber de qué está hablando la gente, en qué está interesada la gente, es sólo son una herramienta para reportear, pero de ninguna manera es una fuente de información, nuestras fuentes son los políticos, las instituciones, etcétera. En Twitter nos podemos dar cuenta que la gente está reportando que la línea azul del metro está parada, y a partir de eso reportamos, pero nuestra nota no puede basarse en lo que se dice en Twitter, debemos verificar la información, preguntar directamente al sistema de transporte colectivo metro, e incluso a la gente que se quedó atorada.”⁶⁸

Estos climas de opinión, regularmente articulados por una etiqueta (hashtag) y que han logrado posicionarse como temas tendencia (trending topics) durante un periodo significativo, en ocasiones y dependiendo de su trascendencia política y social, superan la frontera digital y devienen en movilizaciones sociales en las calles. Todo esto en conjunto captura la atención de los medios y así es como diversos temas de interés ciudadano logran colocarse en sus agendas y por tanto en la agenda pública.

A través de Twitter, la participación ciudadana ha adquirido visibilidad mediática y se ha convertido en objeto de interés para los tomadores de decisiones y los medios. Hoy más que nunca están atentos al clima de opinión que se genera en esta red.⁶⁹

Y pese a que sólo hay 35.3 millones de usuarios mensuales de Twitter en México, según datos del vicepresidente del microbloggin en América Latina, Guilherme Ribemboim⁷⁰ esta red social ha funcionado no sólo como una caja de resonancia de diversos sucesos sociales, sino también como una válvula de escape para los ciudadanos, en la que pueden hablar de temas políticos, económicos o sociales, y dar batalla al control informativo de los grandes medios de comunicación.

Ese pequeño grupo de individuos incluso ha logrado generar agendas alternas e incidir en la agenda de los medios, principalmente cuando aquellas acciones de protesta no se limitan al espacio *online* y llegan a los espacios urbanos.

⁶⁸ Entrevista con Galia García Palafox, editora en jefe de Milenio digital, 2016.

⁶⁹ Verba, Sidney. “Would the dream at political equality turn out to be a nightmare?” en *Perspectives on politics*. Vol. 1 No.4, 2013, [Fecha de consulta 29 de noviembre] Disponible en <http://goo.gl/WZckW>

⁷⁰ Notimex, 16 de marzo de 2016. Twitter tiene 35.3 millones de usuarios en México. [eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx), dirección url: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/negocios/2016/03/16/twitter-tiene-353-millones-de-usuarios-en-mexico>. Consultado el 30 de mayo de 2016.

Por ejemplo, en el año 2011 Twitter se posicionó a nivel internacional “como una herramienta de movilización en la Primavera Árabe, el 15 M en España y Occupy Wall Street en Estados Unidos.”⁷¹

En México también se suscitaron diversas ciberprotestas que marcaron un antes y un después en el uso del microbloggin y de su impacto a nivel mediático.

2.3.1#InternetNecesario

El 19 de octubre de 2009, Alejandro Pisanty, académico de la UNAM y presidente de la Sociedad Internet de México, difundió un comunicado en su blog (<https://pisanty.blogspot.com>) en el que rechazaba la idea de gravar con una tasa del 4 por ciento las telecomunicaciones como lo sugería el Ejecutivo Federal e identificó su protesta con la frase "Internet Necesario".⁷²

Ante eso, León Felipe Sánchez, abogado y representante de la organización Creatives Commons en México (que fomenta el intercambio y uso de la creatividad y el conocimiento a través de herramientas legales gratuitas) llevó la protesta al microbloggin publicando el siguiente tuit: “Me sumo a esta campaña con @apisanty. NO al impuesto a telecomunicaciones” y la frase “internet necesario” como hashtag.

En pocos días, la etiqueta #InternetNecesario era conocida en Twitter. Fue un tema de conversación entre los tuiteros que retomaron los medios tradicionales y tras brindar un espacio a ciertos jóvenes, el tema se insertó en la agenda de los medios y, posteriormente, en la agenda pública.

Tanto usuarios a través de internet, como diversos medios, difundieron una reunión entre un grupo de usuarios y el presidente del Senado, Carlos Navarrete, y representantes de la Cámara interesados en el tema.

Subsecuentemente, el viernes 23 de octubre de 2009 se convocó en Twitter a diferentes fotógrafos y a simpatizantes de #InternetNecesario a congregarse en una conferencia en línea a través de la plataforma tynchat. A ésta acudieron más de 100 personas quienes acordaron reunirse el 25 de octubre en el Parque Hundido de la Ciudad de México con sus equipos de cómputo en forma de protesta.

⁷¹ Congosto, María L. *Op Cit*, p.123, disponible en línea: <http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac64.pdf> [consultado el 15 de enero de 2016.]

⁷² Sánchez, Felipe. *#InternetNecesario ¿El poder a la gente?*, 2009 [Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible en <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2009/10/22/internetnecesario-el-poder-a-la-gente>

La reunión fue cubierta por varios medios tradicionales locales e internacionales, y el diario español *El País* la bautizó como “la primera manifestación Twitter.”⁷³

Finalmente, el 31 de octubre de 2009, con más de 100 votos a favor y ninguno en contra, el Senado votó en contra de gravar los servicios de internet. De tal forma que la estrategia digital y las protestas en la calle, tuvieron buenos resultados.

2.3.2 #ReformaPolíticaYa

El 15 de diciembre de 2009, el ex presidente Felipe Calderón presentó ante el Congreso de la Unión una iniciativa de Reforma Política, la cual tenía como objetivo fortalecer la relación entre el sistema político y los ciudadanos en diversas dimensiones: las candidaturas independientes, la iniciativa ciudadana y la modalidad de referéndum.

Ante esto, algunos grupos ciudadanos como Movimiento Anulista se interesaron por modificar el sistema electoral mexicano mediante la reelección de candidaturas independientes, la reducción en el número de legisladores y en reformar el sistema de formación de partidos, entre otras, para incorporar a la sociedad civil al sistema político y dotar de equilibrio la toma de decisiones.

Al concluir las elecciones federales del 5 de de julio de 2009, en las que se renovaron los cargos de 500 diputados, estos grupos de civiles, sin filiación partidista, se denominaron ANCA (Asamblea Nacional Ciudadana); desde entonces este grupo se dedicó a presionar a los legisladores para la aprobación de una reforma que modificara las relaciones del poder político con los ciudadanos.

Ya que para ANCA la propuesta de reforma política hecha por el gobierno calderonista sólo favorecería “la creación de un sistema bipartidista, fortalecería el poder del Ejecutivo y promovería algunas figuras de participación ciudadana sólo para simular la inclusión de la sociedad civil en la toma de decisiones.”⁷⁴

Para 2011 un grupo de ciudadanos propuso acampar a las afueras del Senado para obligar a los legisladores a convocar un periodo extraordinario y para que se votara la reforma antes del 9 de julio, así fue como inició una movilización social con el hashtag *#4PuntosMx* que proponía: 1. Rreelección, 2. Candidaturas independientes, 3. Consultas ciudadanas y 4. Iniciativa Popular.

⁷³ Sánchez Felipe, *Op Cit.* Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible en <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2009/10/22/internetnecesario-el-poder-a-la-gente>

⁷⁴ Merino, José y Ana Francisca Vega. *Ciudadanos.mx. Twitter y el cambio político en México.* Ed. DeBolsillo, 2011, p. 176

A partir de la propuesta de *#4PuntosMx* surgió el movimiento político *#ReformaPoliticaYa*, integrado por organizaciones ciudadanas que dieron voz a esta iniciativa en Twitter, como la Asociación Alto al Secuestro, Causa Común, México Unido contra la Delincuencia, entre otras. Todas ellas exigían que antes de la conmemoración de la Independencia en 2011 se diera curso a la Reforma Política que en junio de 2010 quedó fuera de la agenda de los diputados.

Este movimiento político además organizó un recorrido simbólico, llamado “Aventón Ciudadano”, por diversos puntos del país para dar a conocer su propuesta de reforma política a más mexicanos y presionar a los legisladores para retomar la discusión.

En dicha movilización, Twitter fue un elemento articulador y una importante herramienta de visibilidad mediática y de convocatoria, con la que ANCA no logró que su demanda se cumpliera a cabalidad en el Senado, pero le permitió generar “los mecanismos o los espacios para que más voces y propuestas de las que ya participaban pudieran ser parte de la discusión pública”⁷⁵, tener una gran cobertura de los medios de comunicación locales, y que diversos legisladores identificaran la movilización y se construyera una red de personas que le dieron seguimiento al tema de la reforma política.

2.3.3 #YoSoy132

El 11 de mayo de 2012, un grupo de estudiantes dio origen al movimiento *#YoSoy132*, tras la visita que hiciera el entonces candidato a la presidencia de México, Enrique Peña Nieto, a la Universidad Iberoamericana.

Durante su visita a esa universidad privada, el ahora presidente de México fue cuestionado por la violencia y represión que se dieron en San Salvador Atenco en 2006, cuando Peña Nieto era gobernador del Estado de México.

Tras responder que lo hizo para restablecer el orden y la paz del lugar, se retiró de la universidad.

⁷⁵ *Ibid*, p. 193.

Sin embargo, el aspecto que detonó este movimiento fue que el comité de campaña de EPN declarara ante medios que quienes abuchearon al ex candidato del PRI durante su asistencia en la Ibero no fueron estudiantes, sino porros y acarreados.⁷⁶

En respuesta a esto, el 14 de mayo de 2012, 131 alumnos de la UIA grabaron un video titulado "131 alumnos de la Ibero responden" y lo difundieron en YouTube, para aclarar que no eran acarreados ni porros y que no actuaron bajo consigna, dando su nombre y número de matrícula escolar.⁷⁷ A raíz de esto, todo aquel que se sumara al movimiento se identificaba como el número 132.

Cabe señalar, el 12 de mayo de 2012, alumnos de distintas instituciones de educación superior como la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional, la Anáhuac y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey protestaron afuera de las instalaciones de Televisa, al considerar que esta televisora minimizó la manifestación estudiantil suscitada un día antes en la Universidad Iberoamericana para proteger la imagen del entonces candidato.

Posteriormente, los jóvenes de la Universidad Iberoamericana se unieron a universidades de todo el país para formar el movimiento #YoSoy132, grupo que se define a sí mismo "sin partido ni candidato y que busca la democratización de los medios."⁷⁸

Este movimiento aprovechó las redes sociales como Twitter para organizarse y hacer eco de sus demandas, pero el despliegue informativo que dieron los medios tradicionales potencializaron el alcance de esta protesta social.

2.4 La ciudadanía digital y su participación en Twitter

Lo que se observa en los casos anteriores, son movilizaciones llevadas a cabo por ciudadanos que lograron insertarse en la agenda mediática y en la pública, gracias a las redes sociales y a la amplificación de información que se dio con los medios convencionales.

Originalmente, la noción de ciudadanía hacía alusión a aquellos miembros de una sociedad que tienen un sentido de comunidad basado en la lealtad a la civilización común,⁷⁹ que

⁷⁶ Meneses, María Elena. *Opinión: Los jóvenes indignados mexicanos ya levantaron la voz*. CNN México. 2012, [Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible en <http://mexico.cnn.com/opinion/2012/05/22/opinion-los-jovenes-indignados-mexicanos-ya-levantaron-la-voz>

⁷⁷ Olivares, Emir. *No somos porros ni acarreados, responden alumnos de la Ibero que increparon a Peña*. La Jornada, 2012, [Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible en: <http://goo.gl/1IBAB>

⁷⁸ Expansión. Atenco, el tema que encendió a la Ibero y originó ·YoSoy132, México, 2012, Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible en <http://expansion.mx/nacional/2012/06/04/atenco-el-tema-que-encendio-a-la-ibero-y-origino-yosoy132>

participan activamente en los procesos democráticos que se realizan en coyunturas electorales y su ejercicio de votación durante un proceso electoral lo hacen lo suficientemente informados. Es decir, un ciudadano es aquel que asume un rol importante en el tema de la democracia y busca diversas fuentes de información sobre temas que afectan a la sociedad.

Sin embargo, con el tiempo y en el marco de la sociedad red, surgió el concepto de ciudadanía digital para nombrar a aquellos individuos que ejercen total o parcialmente sus derechos políticos o sociales a través de Internet.⁸⁰ Bajo esta línea, podría pensarse que gracias a la red de redes los individuos tienen a su alcance grandes volúmenes de información, diversas plataformas de expresión y que sus posibilidades de acción e incidencia en asuntos políticos y sociales serían mayores, o por lo menos que sus demandas sociales tendrían una mayor exposición pública; sin embargo, no es posible asegurar que así sea, comprobarlo ameritaría otra investigación, ya que si bien la Web 2.0 ofrece grandes posibilidades comunicativas, hay una brecha digital considerable que excluye las voces de los más desfavorecidos.

Lo que sí, es que en Internet los ciudadanos con intereses afines, pueden explorar “nuevas formas de opinión pública y ofrecer al debate colectivo un campo de prácticas más abierto, participativo y distribuido que el de los medios de comunicación clásicos.”⁸¹

Una ciudadanía plena sólo puede existir con individuos informados, participativos y comprometidos, con valores como la tolerancia, diálogo, reconocimiento respetuoso de quienes no son ni piensan como él. Internet es un instrumento extraordinario para facilitar la información capaz de solidificar esa ciudadanía, pero también puede –y suele– servir precisamente para lo contrario..⁸²

Al respecto, Delia Covi se cuestiona si es posible que exista una ciudadanía en el ámbito digital, sobre todo, si los recursos son desiguales, es decir, si hay sectores de la sociedad excluidos del acceso, uso y a apropiación de Internet, lo que además conlleva a caer en el riesgo de que el

⁷⁹ Marshall, T. *Ciudadanía y clase social*, p. 145.

⁸⁰ Covi, D. Escenarios para pensar la ciudadanía digital. Versión de Estudios de Comunicación y Política. Nueva Época, No. 31, Marzo 2013, p. 16 (en línea) Dirección URL: <http://bit.ly/2ixXvD8>. Consultado el 20 de diciembre de 2015

⁸¹ Lévy Pierre. *Op. Cit*, p. 102.

⁸² Trejo Delarbre, Raúl. ¿Hacia una política 2.0? Potencialidades y límites de la red de redes. Revista Nueva Sociedad No 235, septiembre-octubre de 2011, p. 72 (en línea) Dirección URL: http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/18890/original/_americalitana.pdf?1332905207. Consultado el 15 de diciembre de 2015.

ejercicio de ciudadanía digital quede en manos de un grupo privilegiado que cuenta con acceso a la tecnología y educación, y que al final sea el que establezca y guíe la agenda ciudadana.⁸³

Por ello destaca cuatro puntos importantes para que haya una verdadera ciudadanía digital: “el acceso a infraestructura tecnológica, impulsar el desarrollo de habilidades digitales para manejar las diversas tecnologías que ofrece la red, que la e-ciudadanía sea una contraparte del e-gobierno y que haya un ejercicio ciudadano que vaya de la mano con el concepto de ciudadanía cultural y canalizado mediante recursos digitales.”⁸⁴

Es necesario eliminar la desigualdad digital para que la ciudadanía digital realmente pueda confrontar los discursos de los medios hegemónicos y participar activamente en temas de interés público.

2.5 Twitter en la agenda de los medios en línea

Twitter ha puesto en entredicho la característica de *agenda setter* (que fija la agenda) que por mucho tiempo se le adjudicó a los medios tradicionales, ya que, de acuerdo con Mathew J. Kushin, esta plataforma es un espacio propicio para difundir información, opinar, incidir en asuntos políticos e influir en la agenda de los medios tradicionales:

[...] la creciente importancia de los medios sociales y los esfuerzos de los medios tradicionales de adaptarse al cambiante panorama mediático, tomando las señales de los medios sociales, está cambiando la dinámica de la agenda-setting. El grado en el que los medios tradicionales pueden afectar lo que se discute en los medios sociales es una prueba de su importancia en el entorno de los medios de comunicación actualmente. Por el contrario, el grado en que los medios sociales pueden impactar en la agenda de los medios tradicionales indica la importancia de estos en el entorno de las noticias.⁸⁵

Precisamente, en este último aspecto se enfoca esta investigación: en identificar cómo ciertos hashtags que devienen en temas tendencia (*trending topic*) en Twitter han sido un hecho

⁸³ *Ibid*, p. 16

⁸⁴ *Ibid*, p. 16.

⁸⁵ Kushin, Matthew. *Tweeting the issues in the Age of Social Media? Intermedia agenda setting between The New York Times and Twitter*. Washington State University. 2010, p. 1 Disponible en línea: http://www.dissertations.wsu.edu/Dissertations/Spring2010/m_kushin_041510.pdf [Consultado el 11 de noviembre de 2015].

noticiable para los periódicos *en línea* que forman parte del corpus, *La Jornada*, *El Universal*, *Reforma*, *Milenio* y *Excélsior*.

Si bien es cierto que con las redes sociales digitales hay un proceso de redistribución de las noticias que publican los medios, también es evidente el interés de los medios de comunicación por la información que se gesta en ellas, en particular cuando alcanza niveles altos de viralidad⁸⁶ y de forma paralela se gestan movilizaciones en espacios urbanos.

Comúnmente los mensajes producidos por los usuarios de redes sociales, que se acompañan de hashtags, han surgido de los contenidos difundidos por los medios tradicionales. De tal forma que se observa una retroalimentación o influencia recíproca entre agendas.

En torno al tema de las agendas, Raquel Rubio García, en su texto *Twitter y la teoría de la agenda-setting: mensajes de la opinión pública digital*, considera a esta red social como un reflejo de la agenda pública. Sin embargo, entre los investigadores no se ha llegado a un consenso respecto de quién fija qué agenda.

Si bien Twitter no puede ser considerado una de las redes sociales digitales con más influencia en la agenda de los medios, tampoco puede soslayarse su capacidad para generar interés en ellos sobre ciertos temas y en forjarse como una fuente para los periodistas en la actualidad, al ofrecer temas para investigar e informar.

Como sostiene Natalia Aruguete, Twitter ha fungido como un “altavoz y reflejo de la agenda pública, además.”⁸⁷

(...) ha sido estudiado como expresión del discurso dominante en la opinión pública, pero también como un instrumento del sistema político para dar forma a la cobertura noticiosa y, más aventurado aún, como un medio alternativo capaz de disputar poder de agenda a los medios tradicionales.⁸⁸

Lo que se observa hoy entre los medios digitales y esta red social es una relación bidireccional, un constante cruce de contenidos y una nueva lógica de influencia en la construcción de agendas.

⁸⁶ La viralidad es un término utilizado en las redes sociales para referirse a aquellos contenidos que son diseminados por los usuarios en numerosas ocasiones, alcanzando una gran popularidad en poco tiempo.

⁸⁷ Rubio García, Raquel. *Twitter y la teoría de la agenda-setting: mensajes de la opinión*. Estudios sobre el mensaje periodístico, Vol 20, Núm. 1 (2014) 249-264 Disponible en línea: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45230/42570> [Consultado el 13 de noviembre de 2015].

⁸⁸ Aruguete, Natalia. *Op. Cit.*, p.166.

Para fines de este trabajo se retoma el concepto de influencia de J. Charron de su texto *Los medios y las fuentes. Los límites al modelo de la agenda setting*, quien la define como un “elemento constitutivo del proceso de construcción de la agenda y como la capacidad de configurar una cobertura de forma tal que sirva y apoye el sentido de la agenda de una organización, líder político o movimiento social.”⁸⁹

Para este autor hay tres formas de influencia: 1. Al instalarse un tema para su posterior debate. 2. Al lograr omitir y evitar que se debata cierto tema y 3. Al configurar o determinar la realidad respecto de un objeto.

En este sentido, los usuarios de Twitter han logrado influir en la agenda de los medios digitales, al lograr instalar temas que para ellos son relevantes y merecedores de mayor visibilidad mediática. Y es que si bien la discusión dentro de la red puede ser productiva, no tiene el mismo impacto si no es mediada.

Es decir, la “enunciación política (a través de esta red) sin mediación sería frágil”⁹⁰, ya que de no haber periodistas, los actos performativos (pronunciamientos) en Twitter, no tendrían el mismo de sentido, impacto y legitimidad.

Las redes sociales son razonadas como un medio más permeable al influjo de las agendas ciudadanas hasta el punto de considerarse un medio de autocomunicación de masas que, por su horizontalidad e interactividad constituiría un reflejo más fidedigno de la verdadera opinión pública, en contraste con la opinión publicada en los medios tradicionales.⁹¹

Así entonces, Twitter no sólo es una caja de resonancia de la información proveniente de los grandes medios, sino también una especie de termómetro de la opinión pública y guía para los periodistas sobre los temas que preocupan a los ciudadanos.

Esta reciprocidad en las agendas, afirma Raquel Rubio, se debe a que los internautas y los medios “tienen un acceso semejante a la información”⁹², es decir, los usuarios de Internet pueden difundir información basándose en sus propias experiencias y conocimiento, sin recurrir a los medios.

⁸⁹ Charron, J. citado por Aruguete Natalia, *Ibid*, p. 45

⁹⁰ Verón Eliseo (1999), citado en Darío Vázquez, M. *La visibilidad de lo público. Visibilidad y perspectiva política de la esfera pública virtual*. Universidad Nacional de La Plata. Vol. 1, No. 45, (enero-marzo de 2016), p. 228.

⁹¹ Candón Mena, J. L. “La batalla de las agendas: De las redes sociales a la agenda mediática, política y electoral”. Artículo inédito, citado en Raquel Rubio, *Op. Cit.*, p. 253. [Consultado el 13 de noviembre de 2015].

⁹² Rubio, Raquel. *Op. Cit.* P. 262, disponible en línea: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45230/42570> [Consultado el 13 de noviembre de 2015]

Debido a esta retroalimentación que se establece entre los medios y los usuarios de redes sociales, autores como Jacob Groshek y Megan Clough Groshek han propuesto el término de *agenda trending*⁹³, que se refiere al impacto de los temas tendencia generados por los internautas en las diversas redes sociales y su resonancia en medios de comunicación.

2.6 El hashtag como articulador de movilizaciones sociales

En plataformas como Twitter los usuarios logran constituirse como sujetos a través de la enunciación horizontal⁹⁴ que implica que cualquier persona puede interpelar los discursos hegemónicos, crear unidad y comunidad.

La posibilidad de interpelación que tienen los tuiteros es una de las diversas formas de acción política que permite esta red. Jacques Rancière, en su texto *El desacuerdo. Política y Filosofía*, entiende por acción política aquellas actividades que irrumpen con el orden, aún sin tener autorizada un habla, se inscriben en un discurso cuestionando el poder y las instituciones.⁹⁵

En esta plataforma virtual también son posibles el consenso y disenso, el antagonismo con el poder y diversas formas de presión contra el Estado que pueden trascender, incluso, el espacio virtual y llegar a las protestas en los espacios urbanos.

Los casos estudiados en esta investigación (#YaMeCansé, #EPNvsInternet y #PosMeSalto) son una muestra de ello. Todos iniciaron como hashtag, pero al viralizarse y devenir en temas tendencia, lograron generar una comunidad que, posteriormente, organizó marchas y manifestaciones en las calles.

Aquí se parte del supuesto de que en Twitter se amplían las formas de participación ciudadana y que funge como un canal para el diálogo multidireccional, en el que se incrementan los mecanismos para incidir en la toma de decisiones. Asimismo, que es un espacio que facilita las conversaciones y el involucramiento entre los usuarios acerca de los asuntos públicos y relacionados con el Estado, así como una tribuna para cuestionar la versión que sobre diversos hechos difunden los medios tradicionales.

En este último punto no sólo Twitter ha incidido, también otros medios sociales como Facebook o Youtube hacen posible que los usuarios diseminen y cuestionen los contenidos que

⁹³Groshek J y Megan Clough Groshek. *Agenda Trending: Reciprocity and the Predictive Capacity of Social Networking Sites in Intermedia Agenda Setting across Topics over Time*, 2013, p. 25.

⁹⁴Trejo Delarbre, Raúl citado en Sandy Guzmán. *Redes Sociales y Acción Política*. Versión estudios de comunicación y política. Nueva Época, p. 71.

⁹⁵Rancière, Jacques. *El desacuerdo. Política y Filosofía*. Ed. Nueva visión, 1996.

los medios tradicionales difunden, omiten o maquillan. Paralelamente, pueden reenviar información, lo que significa que aquella antigua dinámica en la que los medios tradicionales imponían una agenda se ha modificado. Hoy los ciudadanos también influyen en la agenda de los medios.

Pese a que estas redes sociales son espacios que facilitan la interpelación a actores políticos, la interacción con diversas personas, la organización colectiva y el activismo político, “la participación ha tenido históricamente diversos grados de involucramiento y esto se mantiene invariable. Lo que cambiaron son las formas, pero siempre existieron acciones más o menos relevantes.”⁹⁶

Particularmente, Twitter permite la pluralidad de ideas y voces: es un espacio público que ofrece flexibilidad y seguridad a los internautas para conformar movimientos en contra de grupos hegemónicos y desde el cual discutir, convocar a la acción y organizar actividades políticas. Con la introducción de redes sociales como Twitter se podría afirmar que se ha forjado lo que Jacques Rancière denomina “espectador emancipado”,⁹⁷ es decir, usuarios emancipados que eliminan “toda frontera entre aquellos que actúan y aquellos que miran”.⁹⁸

Una síntesis perfecta de lo que pueden contribuir las redes a los movimientos sociales de protesta: interrumpir la cadena de sentidos impuesta durante décadas por los medios hegemónicos y ampliar la esfera pública a través de un sistema horizontal que no responde a un único interés económico, ideológico o político.⁹⁹

Desde la perspectiva de Manuel Castells, las redes sociales digitales son espacios autónomos, fuera del control gubernamental y corporativo que durante mucho tiempo monopolizaron los canales de comunicación para establecer su poder: “Las redes sociales digitales ofrecen la posibilidad de deliberar y coordinar acciones sin trabas.”¹⁰⁰

Pero estos movimientos que surgen en la red, agrega Castells, no se limitan ni mantienen en el espacio virtual sino que se trasladan a los espacios urbanos para hacerse visibles en los lugares donde se desarrolla la vida social.¹⁰¹

⁹⁶ Re, Facundo Alejandro. *La política transmediática. Nuevas formas de participación ciudadana*. En La trama de la comunicación. UNR Editora, 2014, p. 40

⁹⁷ Rancière, Jacques. *El espectador emancipado*. Ediciones Manantial, Buenos Aires, Argentina, 2010, p.19.

⁹⁸ *Ibid*, p. 25.

⁹⁹ Re, Facundo Alejandro. *Op. Cit.* p. 47.

¹⁰⁰ Castells, Manuel. *Op Cit.* p. 27.

¹⁰¹ *Ibid*, p. 27.

Asimismo, Castells advierte que los movimientos sociales surgidos de la Red crean un espacio público para deliberar, pero este espacio público, a su vez, es un híbrido porque trasciende las redes sociales virtuales al ocupar los espacios urbanos. A este espacio híbrido lo denomina *espacio de comunicación autónoma*.¹⁰²

2.7 Trending topics como hechos noticiosos

Ya se ha señalado que Twitter ha incidido en el periodismo, particularmente, ha facilitado a los periodistas la identificación de fuentes, tendencias y noticias de alcance.¹⁰³

Actualmente se utiliza como una fuente de información para detectar noticias de último momento (accidentes, actividades políticas, catástrofes). Es una especie de alerta temprana para los reporteros o editores, en el que pueden encontrar testimonios, imágenes, verificar datos o descubrir más fuentes.

Su monitoreo regular se hace indispensable, ya que los usuarios pueden guiar a los periodistas en el desarrollo y tratamiento de una noticia¹⁰⁴ ya sea por información que encontraron en otros medios o blogs.

Asimismo, los reporteros pueden recurrir a esta red para consultar directamente a ciertos usuarios y enriquecer sus trabajos periodísticos, desarrollar contenidos sobre aquellas historias virales que circulan en el microbloggin, monitorear a sus colegas, líderes de opinión, políticos e intelectuales, ya que es posible que difundan algún dato o declaración importante, o para seguir en tiempo real eventos deportivos, artísticos o políticos, como los procesos electorales.

Regularmente, y debido a la estructura de esta plataforma virtual, los periodistas identifican temas noticiables a partir de hashtags con el nombre de un político o artista, o de una frase surgida de alguna declaración, acontecimientos o palabras en otros idiomas,¹⁰⁵ los cuales devienen en *trending topics*, al ser repetidos innumerables ocasiones, ya sea de manera espontánea o planeada por los usuarios de la red.

¹⁰² Según Castells (2012): “este espacio de comunicación autónoma es la esencia de los movimientos sociales porque es lo que permite la formación del movimiento y lo que hace que éste se relacione con la sociedad en general más allá del control del poder de comunicación por parte de los poderosos. (p.28-29)”

¹⁰³ Orihuela, José Luis. *Op.Cit*, p. 97.

¹⁰⁴ De acuerdo con Teun A. Van Dijk, en su libro *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, la noticia es aquella información nueva sobre sucesos, objetos o personas. España, Paidós, 1996, p. 17.

¹⁰⁵ Lee, Kathy et al. *Twitter Trending Topic Classification*. Northwestern University, Evanston, 2011, p. 251 Disponible en línea: <http://cucis.ece.northwestern.edu/publications/pdf/LeePal11.pdf> [Consultado el 13 de noviembre de 2015]

Los temas tendencia han adquirido gran relevancia para los medios porque crean estados de opinión. Son un mecanismo para generar agenda. Como precisa Lee: “(Un *trending topic*) puede entenderse como una adaptación de las formas de agenda setting y framing para el ciberespacio.”¹⁰⁶

Twitter, como otros medios sociales, puede modelar representaciones de la realidad a través del establecimiento de agendas, la construcción de representaciones e imaginarios sociales que se asumen como la verdad.¹⁰⁷

Los tuiteros tienen la posibilidad de opinar, criticar, demandar, convocar, generar contenidos y hacer extensivos los que consideran importantes al estar, como sostiene Fanlo, “convencidos de que su acción social transforma el hecho mediático en lo político y que también ellos pueden convertirse en productores de prácticas significadoras y representaciones del mundo en que viven”.¹⁰⁸

Los tuiteros tienen la libertad de criticar y oponerse a la agenda de los medios e instalar la suya a través de esta plataforma interactiva, que facilita el despliegue de nuevas formas de resistencia.¹⁰⁹

¹⁰⁶ *Ibid*, p. 126.

¹⁰⁷ *Ibid*, p. 127.

¹⁰⁸ García Fanlo, Luis. *Twitter y la rebelión de los ciberfans de Gran Hermano*, p. 110. En Carlón, M. y Neto, A. F. (Comps.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*, Buenos Aires, La Crujía.

¹⁰⁹ *Ibid*, p. 113.

Capítulo 3.

Estrategia metodológica

En el presente capítulo se explica la metodología de análisis utilizada para conocer la influencia de los temas tendencia #YaMeCansé, #PosMeSalto y EPNvsInternet de Twitter en la agenda de *El Universal, La Jornada, Milenio, Reforma y Excélsior* en línea.

La técnica de investigación empleada en este trabajo retomó algunas categorías del análisis de contenido, sin aplicarse éste en sentido estricto, ya que el objetivo no es describir el sentido de los tuits o de las notas que utilizan estos hashtags, sino describir de manera general el tratamiento periodístico dado a los temas tendencia y cómo fue incorporado en la agenda de los diarios casos de estudio.

De tal forma que la técnica utilizada tuvo una perspectiva más cualitativa que cuantitativa, desde la cual fue posible hacer inferencias a partir de datos comunicativos,¹¹⁰ cómo los géneros periodísticos en los que se recuperó la información generada en Twitter, el periodo de cobertura, y la inclinación del medio respecto de los temas tendencia.

Para un análisis más integral, se tomaron en cuenta las características del medio y el contexto sociopolítico en el que se desarrollan los casos estudiados.

3.1 Técnicas a utilizar

El presente trabajo parte del supuesto de que los trending topics de Twitter funcionan como un instrumento ciudadano capaz de llamar la atención de los medios e influir en el diseño de sus agendas, para demostrar o, en su caso, refutar esta hipótesis, se retomaron categorías del *análisis de contenido*, que permitieron clasificar, ordenar, cuantificar y detectar si hubo o no influencia de esta red social digital en la agenda de los medios en línea.

Cabe aclarar que al hablar de influencia me refiero a la capacidad que puede tener o no un tema tendencia en la configuración de una cobertura noticiosa y que sirve o apoya a los intereses de agenda de un grupo.¹¹¹ Es decir, a la capacidad de una comunidad de usuarios de Twitter para instalar un tema en los medios.

Así, al retomar algunas categorías del análisis de contenido fue posible interpretar ciertos datos referentes a los medios de comunicación como entidades simbólicas: el significado implícito de los mensajes, sus intenciones o valoraciones.

¹¹⁰ Krippendorff, Klaus. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. España, Ed. Paidós, 1990, p. 27.

¹¹¹ Aruguete, Natalia. *El Poder de la agenda. Política, medios y público*, Ed. Biblos, Buenos Aires, 2015, p. 168

De acuerdo con Klaus Krippendorff, el análisis de contenido permite hacer generalizaciones y construcciones teóricas.¹¹² Además, “describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación.”¹¹³

Por tanto, la técnica de investigación empleada aquí permitió identificar los temas que fueron integrados en las agendas de los medios, la forma en que los retrataron en sus portales, la ubicación y extensión de la información en línea.

Las unidades de análisis fueron las notas periodísticas y los tuits, mientras que las categorías de análisis fueron aquellos conceptos o palabras clave derivados de nuestro objeto de estudio y que permitieron hacer clasificaciones, comparaciones o correlaciones de datos.

Las categorías de análisis para los periódicos en línea son:

Tabla 1. Categorías de análisis de las notas periodísticas

Periódico en línea	Enlace o link de la nota sobre el trending topic	Título	Tema	Género en que se integró el trending topic	Sección	Fecha y hora de publicación
--------------------	--	--------	------	--	---------	-----------------------------

Fuente: Tabla de elaboración propia

Las categorías de análisis para los tuits son las siguientes:

1. *Usuario*: puede ser desde un ciudadano, un político, una figura pública, un medio, o activista.
2. *Tema*: se refiere al tema que haya sido tratado en el tuit o retuit.
3. *Fecha de publicación*: el día en que dicho tuit, el cual incluye el hashtag a estudiar, fue posteoado en la plataforma.
4. *Texto*: el contenido completo del tuit o retuit.
5. *Menciones*: aquel medio, periodista, político, figura pública, celebridad o activista, que sea mencionado en el cuerpo del tuit.
6. *Hashtag*: etiqueta o etiquetas que fueron mencionadas en el cuerpo del tuit.
8. *Enlaces*: se refiere a las páginas a las que el tuit liga o enlaza al usuario, la cual puede ser un artículo, un blog, un periódico, una imagen o video.

¹¹² *Ibid*, p.10.

¹¹³ Berelson, Bernard. Análisis de Contenido. Antología UNAM. Dirección de Información. México, 1969, p.47.

9. *Agregados*: imágenes o videos que incluya el tuit.

10. *Horario*: la hora en la que se publicó dicho tuit.

La decisión de analizar exclusivamente la versión digital de estos cinco diarios responde a los resultados obtenidos en un estudio preliminar en el que se buscó identificar la influencia del trending topic #YaMeCansé en *El Universal*, *La Jornada* y *Reforma*, tanto en su versión impresa como digital, y en el que además se incluyeron otros 16 medios en su versión en línea o que son únicamente digitales.

En dicho estudio se analizaron 169 notas sobre el caso Ayotzinapa publicadas en la primera plana y en la sección de información política de esos tres diarios impresos, así como 21 notas más que publicaron en sus versiones en línea esos mismos diarios y otros medios como *El Financiero*, *Milenio*, *El País*, *Noticias MVS*, *Informador*, *Red Política*, *Abc.com*, *Vanguardia*, *El Universal Caracas*, *Proyecto Diez*, *Sin embargo.mx*, *Periódico Correo*, *Aristegui Noticias*, *SDP Noticias*, *El Mexicano* y *Prodigy MSN noticias*, del 8 al 12 de noviembre.

Así fue posible conocer que los diarios en su versión en línea y los medios digitales antes señalados, dieron mayor cobertura a la información generada en Twitter sobre la popularidad y permanencia del hashtag #YaMeCansé, no así en los diarios impresos, que sólo lo retomaron en pocas ocasiones.

Por otro lado, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los coordinadores editoriales de *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio*, *Reforma* y *Excélsior* en línea para complementar el análisis de los tuits y las notas periodísticas, y conocer de viva voz el por qué consideran relevante integrar en sus agendas diarias los temas tendencia que surgen en Twitter.

A través de esta técnica fue posible conocer además sobre las dinámicas laborales de los periódicos seleccionados, así como sus principales fuentes de información.

Cada una de las técnicas empleadas permitieron dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cómo influye un *trending topic* de Twitter en el establecimiento de la agenda de los medios en línea?

Así como cumplir con el objetivo general que es conocer si los trending topic de Twitter influyen en la agenda de los medios en línea y de manera particular:

- Conocer cómo influye en sus agendas, es decir, como retratan los medios esos temas tendencia.
- Identificar qué espacios destina el diario online a los temas del momento en Twitter.

- Identificar las características que tienen los trending topic que son noticiables.

No está de más indicar que en México se han hecho investigaciones semejantes a la que aquí se desarrolla, como la tesis de doctorado de César Rodríguez, *Por una democracia auténtica... comunicación en red y cultura política: las protestas en twitter durante las elecciones presidenciales de México en 2012*, en la que se propuso conocer los trending topics más mencionados durante los comicios presidenciales, la manera en que desencadenaron la conversación en diversos medios en línea, tanto nacionales como internacionales, y lograron establecer temas en la agenda pública.¹¹⁴

En otras latitudes, destacan los estudios de Kushin, 2010; Parmelee y Bichard, 2012; Parmelee, 2014 y Grosheck, 2013, en los que se analiza el proceso bidireccional que se establece entre Twitter y los medios masivos, es decir, en la correspondencia entre los mensajes difundidos a través del microblog y las agendas noticiosas.

3.2 Corpus de investigación

El corpus de investigación está integrado por las notas publicadas por los periódicos digitales y por los tuits recuperados con la herramienta *búsqueda avanzada* de Twitter, de los hashtag: #YaMeCansé, #PosMeSalto y #EPNvsInternet.

Debido a que la búsqueda de esos hashtags arrojó miles de tuits, en este trabajo se determinó analizar únicamente los cien tuits con más retuits por caso, durante los periodos en que esas etiquetas fueron temas tendencia (trending topic) en Twitter.

Del hashtag #YaMeCansé, “el más importante de la historia de México”¹¹⁵, se analizaron los tuits con más retuits posteados durante el 7 de noviembre, día en que Murillo Karam dio la conferencia de prensa y concluyó con la frase “ya me cansé”, y por la que por la noche se organizó una manifestación en el Ángel de la Independencia debido a la indignación que generó en la ciudadanía, así como del siguiente día para conocer las reacciones y repercusiones en medios.

¹¹⁴ Rodríguez Cano, César A. *Por una democracia auténtica... comunicación en red y cultura política : las protestas en twitter durante las elecciones presidenciales de México en 2012*. México, UNAM, 2016, p. 193. (en línea) Dirección URL: <http://132.248.9.195/ptd2015/abril/098589906/Index.html>. Consultado el 15 de noviembre de 2016.

¹¹⁵ Entrevista a Rossana Reguillo citada en Informes OXFAM, “Nuevas Dinámicas de Comunicación, Organización y Acción Social en América Latina, reconfiguraciones tecnopolíticas” basado en la investigación de Bernardo Gutiérrez, 2016, en línea [https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/nuevas_dinamicas_de_comunicacion_organizacion_y_accio_n_social_en_americalatina_reconfiguraciones_tecnopoliticas.pdf], consultado el 16 de marzo de 2016.

Asimismo, del 20 de noviembre, día en que se realizó otra gran marcha por los 43 desaparecidos y del 21, para identificar las reacciones vertidas en la plataforma a raíz de una gran marcha.

Del hashtag #EPNvsInternet se analizaron los tuits generados el 21 de abril, día en que se convocó a una tormenta de tuits y fue tendencia en México y a nivel mundial.

Mientras que de la etiqueta #PosMeSalto, la cual registró 104 mil menciones,¹¹⁶ sólo se estudiaron los tuits del 13 de diciembre, fecha en que entró en vigor la nueva tarifa del metro.

Paralelamente, se analizarán las notas publicadas en los medios seleccionados sobre los hashtags #YaMeCansé, #PosMeSalto y #EPNvsInternet, para hacer una comparación de la información, conocer cómo los medios retrataron la información acerca de esas etiquetas y poder identificar la influencia de Twitter en la agenda de los medios en línea.

3.2.1 ¿Por qué analizar un trending topic?

Los trending topics tienen su origen en etiquetas o hashtags, elementos que permiten articular la discusión entre los usuarios de Twitter alrededor de un tema. Son generados por los mismos usuarios de esta plataforma en momentos coyunturales. “Los hashtag surgen regularmente de alguna problemática social, política, económica, cultural o simplemente del ingenio y creatividad de algún personaje público o no, pero que al final adquiere resonancia pública.”¹¹⁷

Son expresiones, frases, palabras o nombres de personajes de la vida pública que exponen un malestar social o la indignación sobre un tema de interés público. Comúnmente es utilizado por usuarios con intereses en común como una especie de desahogo, reclamo, denuncia, demanda o, simplemente, como un elemento recreativo.

En algunos casos, los hashtags que se popularizan hasta ser temas tendencia son la base para la gestación de movilizaciones ciudadanas o actividades colectivas que rebasan el ciberespacio y tienen impacto en los espacios urbanos y, en ocasiones, en el ámbito político y social.

Por ello, para el presente estudio se seleccionaron temas tendencia de gran permanencia e impacto por el tema coyuntural con el que estuvieron relacionados y por la participación ciudadana que en su momento convocaron.

¹¹⁶ Murata, Gloria. “Campaña contra Ley Telecom es trending topic mundial”, 2014, Milenio, en línea [http://www.milenio.com/politica/EPNvsInternet_-NoMasPoderAlPoder-DefenderInternet-Ley_de_Telecomunicaciones-censura_en_internet_0_284971794.html] consultado el 16 de marzo de 2016.

¹¹⁷ Zires, Margarita. *Violencia, redes sociales y procesos de subjetivación política. El caso de #verfollow en Veracruz*, México, UAM Xochimilco, 2014, pág. 121.

Para identificar la influencia se tomó en cuenta la duración como tema tendencia, el interés puesto en el tópico por los medios en línea y el modo en que lo trataron periodísticamente, el género, formato, la postura del medio ante el tema tendencia, es decir, si fue crítica o sólo descriptiva.

3.2.2 Los hashtag casos de estudios

Durante 2013 y 2014 ocurrieron en México diversos acontecimientos políticos y sociales que generaron descontento, indignación y motivaron a diversos usuarios de Twitter a manifestarse en línea, utilizando etiquetas, memes, fotografías y videos, y en las calles con marchas y plantones.

Por ejemplo, el aumento a la tarifa del metro de la Ciudad de México de 3 a 5 pesos generó gran inconformidad debido a que afectaría la canasta básica de aquellas familias que percibían el salario mínimo, 64.76 pesos, durante el 2013. Este hecho originó diversas protestas en las estaciones del metro y el hashtag #PosMeSalto en Twitter y Facebook.

Para marzo de 2014, el Ejecutivo presentó la iniciativa de Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que vulneraba, entre otras cosas, el derecho a la libre expresión de los mexicanos y la seguridad de los datos personales, además de que otorgaba al gobierno la facultad de censurar ciertos contenidos y bloquear el uso de Internet en diversas zonas del país por razones de seguridad. Esta iniciativa de ley suscitó también marchas y el uso de la etiqueta EPNvsInternet en redes sociales.

Finalmente, en septiembre de ese mismo año, 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos de la localidad de Ayotzinapa, en Guerrero, fueron objeto de desaparición forzada. Tras diversas investigaciones, el 7 de noviembre de 2014, el ex titular de la Procuraduría General de la República (PGR), Jesús Murillo Karam, informó durante una conferencia de prensa que los normalistas fueron asesinados e incinerados en un basurero de Cocula. Al concluir la rueda de prensa dijo la frase “Ya me cansé”, la cual causó gran indignación, rechazo y críticas en las redes sociales y fue trending topic durante varios días en Twitter.

A continuación se describen más detalladamente cada uno de estos acontecimientos que marcaron un antes y un después en el uso de Twitter en México.

3.2.2.1 #PosMeSalto

El 18 de noviembre de 2013, Joel Ortega, quien fuera el director del Sistema de Transporte Colectivo Metro hasta julio de 2015, lanzó la campaña ¿Sabías qué? al interior de las estaciones para dar a conocer a los usuarios las ventajas de incrementar de 3 a 5 pesos la tarifa del boleto, así como los 11 compromisos de mejora de su servicio.

Paralelamente, Miguel Ángel Mancera, jefe de gobierno de la Ciudad de México, anunció a través de los medios de comunicación que los días 28 y 29 de noviembre y también el 2 de diciembre, realizaría una consulta ciudadana para conocer si la mayoría de la gente aprobaba o no esta iniciativa. En caso de que la mayoría la aprobará, el aumento entraría en vigor a partir del 13 de diciembre de ese año.

Se tiene conocimiento, gracias a diversos medios, que el 26 de noviembre la empresa Parametría realizó una encuesta preliminar, en la que 55.7 por ciento de los usuarios se pronunció a favor del aumento y 44.2 lo rechazó. Posteriormente, el 28 y 29 de noviembre, así como el 2 de diciembre, tres casas encuestadoras realizaron la consulta oficial a 2 mil 400 personas en las 72 estaciones de las 12 líneas del metro y en ésta los resultados fueron muy similares: 56.2 por ciento dijo que sí y 33.8 no.

Sin embargo, en la percepción ciudadana prevalecía la idea de que el aumento no serviría de nada y en qué no habría mayor seguridad ni mejora en el servicio ni tampoco trenes nuevos. Se rechazaba el aumento porque afectaría la economía de las familias que perciben el salario mínimo.

Para mostrar su inconformidad, la ciudadanía se manifestó de diversas formas: compañías en redes sociales, principalmente en Twitter con la creación de la cuenta @NOalaumentoDF y los hashtags #NoAlAumentoALaTarifa, #NoalAumentodelMetro y #PosMeSalto, así como brigadas masivas y recolecta de firmas de los usuarios, plantones al interior de las estaciones del metro, en las que los manifestantes invitaron a los usuarios a no pagar su entrada saltándose los torniquetes o pasando por debajo de estos. Se tiene conocimiento que el hashtag #PosMeSalto tuvo 104 mil menciones.

De acuerdo con diversos medios de comunicación como eluniversal.com.mx, estas protestas estuvieron coordinadas por siete activistas brasileños miembros del movimiento Passe Livre, que

surgió en 2005, durante el Foro Mundial de Porto Alegre, y el cual realiza brigadas informativas y convoca a manifestaciones en Brasil por los aumentos en el costo del transporte.¹¹⁸

3.2.2.2 #YaMeCansé

La noche del 26 de septiembre de 2014, fuerzas federales y un grupo criminal participaron en el ataque contra estudiantes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos de la localidad de Ayotzinapa, ubicada en el municipio de Tixtla, Guerrero.

El saldo fueron tres estudiantes muertos y 43 más desaparecidos. De acuerdo con información de la revista *Proceso*, el atentado fue dirigido “a la estructura ideológica y de gobierno de la institución, pues de los 43 desaparecidos, uno formaba parte del Comité de Lucha Estudiantil, máximo órgano de gobierno de la escuela, y 10 más eran ‘activistas políticos en formación’ del Comité de Orientación Política e Ideológica (COPI)”.¹¹⁹

Según información oficial, el entonces alcalde de Iguala, José Luis Abarca, fue quien ordenó el ataque para evitar que interrumpieran el informe de actividades de su esposa, María de los Ángeles Pineda Villa, titular del DIF municipal.

Por otro lado, fuentes oficiales también afirman que policías municipales de Iguala y Cocula los atacaron y capturaron, pero después integrantes de la organización criminal Guerreros Unidos se encargaron de asesinarlos e incinerarlos.

A partir de estos hechos, el Gobierno Federal se dio a la tarea de realizar diversas investigaciones e informar a los padres de los normalistas desaparecidos y a los medios sobre los hallazgos.

Fue así, que el 7 de noviembre de 2014, el ex procurador general de la República, Jesús Murillo Karam, concluyó con la frase “Ya me cansé” una conferencia en la que anunció que presuntamente los 43 normalistas desaparecidos en Iguala fueron asesinados e incinerados en un basurero de Cocula.

Dicha frase causó tal indignación en la ciudadanía, que de inmediato fue retomada por los usuarios de redes sociales como *hashtag* en Twitter e incluso fue la insignia en diversas marchas que se realizaron por la desaparición de los 43 normalistas.

¹¹⁸ Alemán, Ricardo. *La CNTE detrás de la protesta en el metro*. Itinerario Político. El Universal (en línea) Dirección URL: <http://www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2014/01/105143.php> Consultado el 12 de noviembre de 2015.

¹¹⁹ Anabel, Hernández y Steve Fisher. *La historia no oficial*. Proceso (No. 1989): p. 6, 2014.

Tras dos semanas de ser pronunciada, esa frase continuó siendo *trending topic* en México y también a nivel mundial, pues aglutinó el descontento social por el caso Ayotzinapa.

Con el *hashtag* #YaMeCansé, los usuarios lanzaron críticas contra Murillo Karam y el presidente, Enrique Peña Nieto, por la negligencia con la que se abordó el tema y la situación de violencia que impera en el país.

Según datos de Trendinalia.com, #YaMeCansé encabezó la tendencia en Twitter durante 26 días por las más de 4 millones de menciones que registró.

Además, este *hashtag* atrajo la atención de los medios de comunicación a nivel nacional e internacional y dio pie a la iniciativa ciudadana #YaMeCansé, #PorEsoPropongo que a través de su página web <http://www.poresopropongo.mx/> buscó reflejar la inconformidad que existe respecto de la situación de violencia e impunidad en México, así como generar propuestas para lograr un cambio en el país.

3.2.2.3 #EPNvsInternet

El *hashtag* EPNvsInternet surgió en el marco de la iniciativa de Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que el Ejecutivo presentó al Senado el 24 de marzo de 2014.

Para diferentes líderes de opinión como Denise Dresser y Cuauhtémoc Cárdenas y expertos en el tema, como los miembros de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), esta iniciativa tendría repercusiones en el derecho a la libre expresión de la ciudadanía y en su derecho a acceder a las tecnologías de información y comunicación.

Esta iniciativa también causaría que el Instituto Federal de Telecomunicaciones se deslindara de su deber de “fomentar, promover y defender los derechos, quejas y denuncias de las audiencias y usuarios de telecomunicaciones y ya no mediría ni sancionaría las prácticas comerciales tarifarias y de afectación en la calidad de los servicios públicos de telecomunicaciones y radiodifusión”.¹²⁰

Asimismo, afirman los miembros de la AMIC, la regulación y supervisión de los contenidos, la transmisión de los tiempos oficiales y los encadenamientos nacionales quedarían a

¹²⁰ AMIC, “Necesario diálogo y cambios a la iniciativa de Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para una legislación convergente, democrática e incluyente”, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, disponible en línea:

[http://www.senado.gob.mx/comisiones/comunicaciones_transportes/docs/Telecom/Posicionamiento_MEM_AMIC.pdf], consultado el 7 de marzo de 2016.

cargo de la Secretaría de Gobernación, cuando esa tarea correspondería a un organismo autónomo como el IFT.

En materia de Internet, la iniciativa no daba la protección necesaria a la sociedad en el tema del manejo de datos personales y el gobierno tendría la facultad de censurar y bloquear la red en determinadas zonas por razones de seguridad pública o nacional, así como de censurar ciertos contenidos

Ante esto, el 10 de abril de 2014 se realizó una marcha de Televisa al Senado de la República por la defensa de Internet y el derecho a la libre expresión y manifestación, en la que se sumaron periodistas, jóvenes de diferentes partes del país, líderes de opinión, intelectuales, organizaciones no gubernamentales y colectivos. De acuerdo con información del portal [aristeguinoticias.com] durante la marcha se escucharon pronunciamientos como "México sin PRI", "ni PAN ni PRD el pueblo unido contra el poder", "no más censura, no más control no más poder a la televisión" y "peña canalla, las redes no se callan".¹²¹

En la marcha participaron los colectivos "internet libre para todos", #YoSoyRed y el proyecto periodístico Revolución 3.0 que transmitió en vivo la marcha vía internet.¹²²

Según Juan Manuel Ávalos Gonzales, en su artículo *Disidencias juveniles y medios digitales en México: ¿una coyuntura con elementos de futuro para la participación política?* la etiqueta #LeyTelecom fue asociada a la propuesta de ley en telecomunicaciones del gobierno mexicano que más tarde dio origen a otras como #internetlibreMX, #NoMásPoderAlPoder, #ContraElSilencioMX y #EPNvsInternet, esta última caso de estudio de este trabajo.

Así, el 21 de abril de 2014, el colectivo #ContraElSilencioMX convocó a una tormenta de tuits como parte de la "Jornada Global contra la censura en México", logrando ubicar el hashtag #EPNvsInternet en el primer lugar como tendencia en Twitter a nivel nacional y en el segundo a nivel mundial,¹²³ mientras que el 22 de abril, día en que inició la discusión en el Senado, se realizaron marchas en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

Los días 22 y 23 de abril surgió una nueva etiqueta #internetvsEPN que propuso la cuenta YoSoyRed para invitar a la ciudadanía a participar en la cadena humana del 26 de abril del Senado a Televisa y organizar eventos y dinámicas en Twitter.

¹²¹ Sánchez B, Gustavo. Marchan contra "censura" y "ley Televisa", en línea:

[<http://aristeguinoticias.com/1004/mexico/marchan-contra-censura-en-internet-y-ley-televisa/>], consultado el 7 de marzo de 2016.

¹²² Ávalos González, J. M. Disidencias juveniles y medios digitales en México: ¿una coyuntura con elementos de futuro para la participación política?, 2014, en línea: [<http://www.redalyc.org/pdf/595/59533233007.pdf>], consultado el 8 de marzo de 2016.

¹²³ CNN Expansión. #EPNvsInternet se vuelve TT mundial. 2014, en línea

[<http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2014/04/21/epnvsinternet-se-vuelve-tt-mundial/>], consultado el 9 de marzo de 2016.

A finales de abril, se presentó la campaña "Once problemas en la #leyTelecom once acciones" y se utilizó el sitio www.1111mx.org y la cuenta en Twitter @1111mx que buscó denunciar "once focos rojos" de la ley de telecomunicaciones: la censura, neutralidad en la red, vigilancia, control de medios públicos, entre otros.

En mayo, desde la cuenta de YouTube de Once Once se difundieron once vídeos acerca de cada foco rojo y en junio comenzó una discusión sobre la ley de telecomunicaciones y la proximidad del mundial de fútbol en Brasil. A finales de ese mes, se organizó la "marcha MEXvsEPN.

Durante los últimos días de junio, se dieron a conocer las distintas fechas en las que se discutiría la ley de telecomunicaciones: el 1 de julio se presentaría la propuesta, el 2 y 3 las comisiones unidas llevarían la dictaminación y finalmente la votación se realizaría el 4 de julio, así que las denuncias y protestas se retomaron en Twitter con los hashtags #EstoAunNoTermina y #AlertaTelecom. Aunado a esto, el 2 de julio se realizaron diversas manifestaciones tanto fuera como dentro del Senado, las cuales fueron transmitidas por radio en internet por el colectivo *Por el Derecho a la Comunicación*.

El 4 de julio “el dictamen de ley secundaria en materia de Telecomunicaciones fue aprobado en el Senado con 80 votos a favor y 17 en contra,”¹²⁴ y publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de julio del 2014. En la última versión de la iniciativa se mantuvo la vigilancia, el apoyo a Televisa, el financiamiento y reserva de medios sociales, aunque se eliminó la censura de la red.

3.2.3 Los diarios seleccionados

Se eligieron las ediciones digitales de *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio*, *Reforma* y *Excélsior*, ya que dichos periódicos son algunos de los más importantes a nivel nacional por su trayectoria, colaboradores, tiraje, venta de ejemplares e inmediatez y diversidad de contenidos en su versión web.

¹²⁴ Ávalos González, J. M. *Op. Cit.*, p. 161.

De acuerdo con cifras del Catálogo de Medios Impresos e Internet, del ahora Instituto Nacional Electoral, *El Universal* tiene un tiraje diario de 180 mil ejemplares, *Milenio* de 101 mil 211, *La Jornada* de 107 mil 666, *Excélsior* de 90 mil y *Reforma* de 140 mil 138.¹²⁵

Cabe destacar, según el estudio “Entertainment and Media Outlook México 2015-2019”, los diez periódicos online con mayor número de visitas en México son *El Universal*, *Milenio*, *Excélsior*, *Reforma*, y otros como *El Informador*, *Récord*, *Publimetro*, *El Sol de México*, *El Economista* y *Diario de Yucatán*¹²⁶ que no serán contemplados en este trabajo.

A continuación se describe brevemente el origen de estos diarios, sus fundadores, su introducción en el ciberespacio, así como algunas de las características que los ha posicionado como los periódicos digitales más influyentes y reconocidos en el país.

3.2.3.1 El Universal

El 1 de octubre de 1916, el ingeniero Félix Fulgencio Palavicini funda *El Universal*, periódico que en sus inicios tuvo como objetivo dar voz a los postulados que surgieron de la Revolución Mexicana y que en 1921 adoptó el lema “El Gran Diario de México”.

Posteriormente, el 23 de octubre de 1969, Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General del diario.

Este diario, el más antiguo de los que se publican actualmente en la Ciudad de México, incursionó en Internet el 26 de marzo de 1996 gracias al soporte técnico que le brindó la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) de la UNAM.¹²⁷

Juan Francisco Ealy Ortiz y el entonces rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, el doctor José Sarukhán Kermez, firmaron un convenio de cooperación para la publicación electrónica del diario, sin embargo, fue hasta el 7 de marzo de 2001 que nace eluniversal.com.mx.¹²⁸

Hasta antes del 2001, *El Universal* no había explotado las diversas potencialidades que brinda la red de redes, así que los contenidos de su versión impresa eran vertidos sin alteraciones al formato digital, durante las madrugadas.

¹²⁵ Catálogo nacional de medios impresos e internet 2014, disponible en línea:

http://www.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201401-24ac_01P04-01x01.pdf consultado el 7 de enero de 2016.

¹²⁶ Diario de Yucatán. El Diario, en un “top ten”, 2015, disponible en línea: <http://yucatan.com.mx/mexico/periodismo/el-diario-en-un-top-ten> consultado el 14 de enero de 2016.

¹²⁷ Covi, D., Tovar, A., y Toussaint, F. *Periodismo digital en México*. México, UNAM, 2006, p. 128.

¹²⁸ Historia breve en *El Universal* en línea consultado el 20 de enero de 2016, disponible en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/pie/historial.html>

Cabe señalar que el 2001 fue un año crucial para este periódico ya que no sólo integró en su versión digital nueve secciones de noticias y especializaciones como “Fotogalería”, con imágenes de los últimos acontecimientos más relevantes del día y “Qué hacer”, para sugerir a los lectores diversas actividades recreativas durante su tiempo libre,¹²⁹ también comenzó con un nuevo producto periodístico: “minuto x minuto”, con el que actualizaba los contenidos con mayor frecuencia. Lo que le permitió posicionarse con el tiempo como uno de los diarios digitales en México que más información pública en tiempo real.

De acuerdo con Francisco Montaña¹³⁰, coordinador de eluniversal.com.mx, actualmente son los “líderes del tiempo real gracias a su producto ‘minuto x minuto’ que se ha mantenido entre lo más consultado del portal”. Además, indica, los contenidos del formato digital suelen ser más volátiles, frívolos, breves, mientras que los de la versión impresa están mucho más trabajados.

Se sabe además, luego de un breve ejercicio de monitoreo al portal, que la información es actualizada aproximadamente cada tres o siete minutos y que publican casi de manera paralela los enlaces de esos contenidos en las distintas redes sociales como Twitter y Facebook.

En cuanto a las características de los lectores de *El Universal* en línea, Francisco Montaña asegura que son personas con edades que oscilan entre los 25 y 45 años, rango de edad semejante al de la versión impresa.

Asimismo, *El Universal* incluyó en su versión en línea secciones en donde realiza sondeos de opinión, juegos, foros de discusión o chats con celebridades o políticos.

En su versión en línea cuenta con las siguientes secciones: Primera Plana, Nación, El Mundo, Los Estados, Metrópoli, Estado de México, Cartera, Deportes, Espectáculos, Cultura, Opinión y Cartones, Minuto x minuto, periodismo de investigación, periodismo de datos, así como ciencia y salud.

De acuerdo con información que brinda en su página web, es uno de los sitios en español con más tráfico en el mundo. Durante 2013, registró alrededor de 16 millones de usuarios únicos al mes y un millón al día; así como 140 millones de visitas por mes, mientras que en su cuenta de Twitter tiene 1.7 millones de seguidores.

¹²⁹ Covi D, A, Tovar y F. Toussaint. *Op Cit*, p. 128.

¹³⁰ Entrevista a Francisco Montaña López, coordinador editorial de eluniversal.com.mx, 1 de abril de 2016.

Un aspecto muy importante es que los dueños de este medio guardan una estrecha relación con empresas y organizaciones del ámbito privado, lo que permite explicar su tendencia conservadora y en ocasiones muy empresarial.

3.2.3.2 La Jornada

La Jornada impresa se fundó el 19 de septiembre de 1984 por Carlos Payán, durante el gobierno de Miguel de La Madrid y en un contexto social caracterizado por el presidencialismo. Fue integrado por un grupo de periodistas que pertenecieron al *Unomásuno* y que buscaban crear un “periódico que diera cabida a las expresiones de pluralidad y diversidad, aún incipientes, de la sociedad civil”¹³¹ pues los medios de comunicación de esa época tendían al periodismo oficialista.

Es decir, regularmente contenían información oficial, anuncios publicitarios, cables provenientes de agencias internacionales, pero rara vez cuestionaban o criticaban los proyectos de nación¹³² o daban voz a grupos minoritarios..

Fue el primer diario mexicano en crear su página de Internet el 5 de febrero de 1995 a través del servidor de la UNAM,¹³³ pero al igual que *El Universal*, los contenidos de su versión digital eran una copia fiel de la versión impresa, incluso todavía en 2003 continuaba replicando los contenidos de su versión impresa en el formato digital, desaprovechando los diversos recursos que ofrece Internet.

Además de carecer de contenidos hechos únicamente para su versión virtual, la actualización de información a lo largo del día no era prioridad, como tampoco lo era el difundir noticias en tiempo real.

Sin embargo, su incursión en el ciberespacio hizo posible que fuera conocido en diversas partes del mundo, “los mexicanos en el extranjero la consultaban de manera regular y otros medios la vieron como fuente informativa.”¹³⁴

¹³¹ Lira, Carmen. La sociedad en el espejo de las princesas. ¿Quiénes somos? En la Jornada en línea, consultado el 20 de enero de 2016, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/info>

¹³² Fernández Cristlieb, F. *Los medios de difusión masiva en México*, México, 1982, p. 19

¹³³ Arce, M. E. “Análisis del periódico mexicano: La Jornada. Un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización”, Tesis doctoral, México, 2011, Consultado el 4 de febrero de 2016, Disponible en línea en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/96869/TMEAB.pdf;jsessionid=B7840C1409AE6F291DD89E1FFA2BA755.tdx1?sequence=1>

¹³⁴ Covi D, A. Tovar y F. Toussaint. *Op Cit*, p. 117.

Tiene registrado el dominio www.lajornada.unam.mx y tanto en su versión impresa como en línea cuenta con las secciones de Política, Economía, Mundo, Cultura, Sociedad, Ciencias, Espectáculos, Capital, Estados y Deportes.

Desde 2010 se integró a redes sociales como Facebook y Twitter y tiene al menos 600 mil visitas al día y 6 millones 738 mil 074 por mes.

De acuerdo con Arturo García, coordinador de La Jornada en Internet, los lectores online “son mayoritariamente jóvenes politizados, críticos, militantes o activistas.”¹³⁵

Además, asegura que muchos de los temas que publican no están en la agenda de otros periódicos, o no con el enfoque que ellos le dan, lo que atrae a ese tipo de público.

Uno de los cambios más notorios en su diseño digital es el uso de gráficos animados o videos y procura actualizar sus contenidos al menos cada 15 o 30 minutos, dependiendo de la relevancia del tema.

Está integrado por Carmen Lira Saade, directora general; Luis Tovar, Jefe de Redacción; Francisco Torres Córdova y Ricardo Yáñez, en Edición; Francisco García Noriega, coordinador de arte y diseño; Marga Peña, en diseño de portada y dossier; Juan Gabriel Puga en diseño de columnas; Alejandro Pavón en Retoque digital y Eva Vargas y Rubén Hinojosa en publicidad.

3.2.3.3 Milenio

Fue creado el 22 de noviembre de 1974 en Monterrey, Nuevo León, por Jesús Dionisio González con el nombre de *Diario de Monterrey*. Años después fue conocido como *Milenio Monterrey*; sin embargo, es hasta que el 1 de enero de 2000 que llega a la Ciudad de México con el nombre de *Milenio Diario*.

Este periódico se distribuye en todo el país con formato tabloide, bajo el lema “Periodismo con carácter”. Forma parte de Grupo Milenio, un conglomerado de medios que además tiene *Milenio Radio* integrada por 40 estaciones y edita 18 periódicos y tres revistas alrededor de México.

A partir de 2008 inició el proyecto de Milenio Televisión y su edición en línea¹³⁶ denominada milenio.com.

¹³⁵ Entrevista con Arturo García, coordinador de La Jornada en Internet, 2016.

¹³⁶ “Milenio Diario”, Seminario de actualidad. Universidad Panamericana en línea, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/138285406/Milenio-Diario-pdf#scribd> consultado el 4 de febrero de 2016.

Tanto en su versión impresa como en línea tiene las secciones: Al frente, Política, Ciudad y Estado, Ministerio Público, Fronteras, Cultura, Tendencias, Servicios y Pasatiempos, Viajes, Set Social, Hey, QrR, la Afición y Dominical.

De acuerdo con la editora en jefe de *Milenio Digital*, su portal tiene los tiempos de lectura más altos entre los portales de medios grandes, de entre nueve a 11 minutos; sin embargo, hay contenidos que provienen de *Milenio* impreso y a esos les pueden dedicar hasta 50 minutos.

Tras un ejercicio de observación y monitoreo, se pudo constatar que actualmente Milenio.com emplea fotos en su página principal, así como en páginas interiores, recurre al uso regular de videos y fotogalerías para complementar sus notas.

Asimismo, las notas muestran la hora en la que fueron publicadas y son firmadas por milenio digital, sin especificar el nombre del reportero. Regularmente las notas de la sección de Política son las que con mayor frecuencia son actualizadas, el tiempo varía de 20 a 30 minutos durante todo el día, mientras que secciones como Cultura mantienen notas hasta por cuatro o más horas.

Los usuarios del portal son personas de entre 25 y 45 años, y según datos del Catálogo de Medios Impresos e Internet del INE, cuenta con 30 millones de visitas por mes en su versión en línea.

Actualmente, Carlos Puig funge como el director editorial de *Milenio Digital* y Rodolfo Gutiérrez, como el director de desarrollo digital.¹³⁷

3.2.3.4 Reforma

El 20 de noviembre de 1993 se fundó el periódico *Reforma*, *Corazón de México*, bajo la dirección de Alejandro Junco de la Vega. Este diario al igual que *El Norte*, *Metro* y *El Sol* que se editan en Monterrey, Nuevo León; *Metro*, en la Ciudad de México y *El Mural*, en Guadalajara, forman parte de Grupo Reforma.

El nacimiento de este diario está marcado por distintos acontecimientos: el boicot de la Unión de Voceadores del Distrito Federal en 1994 y el haber sido el primer periódico en informar sobre la aparición y levantamiento en armas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), sucedido en un día festivo.

¹³⁷ ¿Quiénes somos? En Milenio en línea, disponible en: <http://www.milenio.com/quienes-somos.html> consultado el 4 de febrero de 2016.

Por otro lado y según datos del Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, *Reforma* tiene un tiraje de 133 mil 446 ejemplares diarios.¹³⁸

Reforma incursiona en el periodismo online el 10 de abril de 2000 a cargo de Alejandro Junco de la Vega Elizondo como director de Internet¹³⁹ y logró posicionarse rápidamente en el ciberespacio, al ser el primer diario durante 2002 en incluir contenidos exclusivos para la red y explotar recursos hipertextuales, fotogalerías, gráficos animados, audios de entrevistas e información en tiempo real.

En un inicio reforma.com era gratuito, pero en el año 2003, justo cuando era uno de los portales más visitados, los directores del Grupo decidieron que el acceso fuera exclusivo para suscriptores,¹⁴⁰ de tal forma que en la actualidad registra tan sólo un promedio de 2 millones 393 mil 130 usuarios únicos al mes.

Desde sus inicios se distinguió de otros periódicos por realizar sondeos sobre temas coyunturales y de relevancia, por actualizar su información cada 15 o 30 minutos, así como por incluir contenidos sonoros.

Cabe señalar que para conocer cifras o datos muy precisos sobre este y los otros periódicos caso de estudio, se emplearon las entrevistas con los coordinadores editoriales, sin embargo, la información ofrecida por Jorge Jiménez, coordinador editorial de reforma.com resultó limitada, ya que por políticas de la empresa no detalló características de sus suscriptores o cifras.

Sin embargo, Delia Covi, Florence Toussaint y Aurora Tovar, en su libro de *Periodismo Digital en México*, indican que el usuario de la versión en línea de este diario es la misma que la del impreso, de ser así podría afirmarse que 68 por ciento son hombres y 32 por ciento mujeres, principalmente de entre 25 y 64 años de edad, según el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación.

Asimismo, con el monitoreo a este medio fue posible conocer que todas las notas que publican están firmadas ya sea por el reportero o en caso de ser resultado de boletines, información de redes sociales o de información de agencias son firmadas como Staff o Grupo Reforma.

Cuenta con blogs, chats y foros de discusión, así como sondeos de opinión que realizan tanto en su página como en sus cuentas de Twitter o Facebook.

¹³⁸ Padrón Nacional de Medios Impresos. “Medios impresos” en línea, disponible en: <http://pnmi.segob.gob.mx/> consultado: 9 de febrero de 2016.

¹³⁹ Reforma.com. Directorio, disponible en línea en <http://www.reforma.com/aplicacioneslibre/directorio/default.aspx> consultado el 16 de enero de 2016.

¹⁴⁰ Caballero Orozco, F. S. Reforma.com: experiencia profesional (2000-2013). Tesina, UNAM, 2013, p. 39.

En este diario han colaborado líderes de opinión y reconocidos escritores como Germán Dehesa, Miguel Ángel Granados Chapa y Carlos Fuentes. Actualmente, también Lorenzo Meyer, Denise Dresser, Sergio Aguayo, Jesús Silva-Herzog Márquez, Jorge Alcocer, Enrique Krauze, Jorge G. Castañeda, Guadalupe Loaeza, Catón, Juan Villoro, Jorge Volpi, entre otros.

3.2.3.5 Excélsior

Este diario, cuyo lema es “El periódico de la vida nacional”, nace por Rafael Alducin, el 18 de marzo de 1917. “Apareció en el momento en que el grupo constitucionalista ganaba la guerra civil y se preparaba para imponer su proyecto nacional”.¹⁴¹

De acuerdo con Arno Burkholder, Excélsior fue heredero de una “prensa empresarial” enfocada en beneficiarse económicamente a través de la publicidad.

Esta prensa empresarial buscaba ganar lectores no por su contenido ideológico, sino por su innovador formato y ha operado “en la medida en que está vinculada con los centros de decisión de poder”¹⁴², sometiéndose económicamente a la publicidad.

Originalmente funcionó como sociedad anónima, pero luego de algunos conflictos obrero-patronales, operó como sociedad cooperativa.

Durante el siglo XX se convirtió en el periódico más importante del país. Al igual que *El Universal*. A partir de 2006 forma parte de Grupo Imagen Multimedia y se le reconoce el haber sido el primero en desarrollar la comunicación multimedia.¹⁴³

En octubre de 2007 nace su formato digital conocido como exonline; sin embargo, ese nombre no generó arraigo y la información que publicaban era la misma que del impreso, no incluían breaking news.

Es hasta octubre de 2009, cuando inicia una transformación que se presenta oficialmente en julio de 2010, ya como www.excelsior.com.mx. A partir de ese momento, comenzó su crecimiento que, de acuerdo con Pedro Díaz, coordinador del *Excélsior* digital, no se ha detenido y los llevó a obtener el Premio Nacional de Periodismo José Pagés Llergo como el mejor portal noticioso de México.

¹⁴¹ Burkholder de la Rosa, Arno, El periódico que llegó a la vida nacional. Los primeros años del diario Excélsior (1916-1932) *Historia Mexicana* [en línea] 2009, LVIII (Abril-Junio): [Fecha de consulta: 21 de febrero de 2016] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60015959003>>

¹⁴² Fernández Cristlieb, F. *Op Cit*, p. 25.

¹⁴³ 18/03/2012 03:43 Pascal Beltrán del Río Excélsior, periodismo con pasado y futuro <http://www.excelsior.com.mx/2012/03/18/nacional/816529>

Su último rediseño fue en octubre de 2015, con el que se volvieron más dinámicos en el diseño, búsqueda y manejabilidad de la información en redes sociales.

Este portal registra alrededor de 63 millones de visitas en su página por mes y casi 93 millones de usuarios.

Al igual que milenio.com y eluniversal.com.mx, excélsior.com.mx actualiza su información constantemente, para ello cuenta con tres turnos de editores web: de las 06:00 a 15:00 horas, de 13:00 a 22:00 horas, y el último de 22:00 a 06:00 horas.

Las notas especifican la hora en la que fueron publicadas, y son firmadas por el reportero, como redacción o se indica la agencia de donde se recuperó la información.

Tiene las secciones de Nacional, Global, Dinero, Comunidad, Adrenalina, Función, Hacker, Expresiones, Opinión, Suplementos, Videos. Su página principal se caracteriza por el uso destacado de imágenes para ilustrar cada nota, así como por la transmisión de videos en vivo o grabados.

Cuenta con un departamento de redes sociales que se encarga de alimentar sus cuentas de Twitter cada que surge alguna información novedosa, mientras que en Facebook cada 10 o 15 minutos, aunque dependiendo del horario pueden actualizar la información cada hora.

De acuerdo con Pedro Díaz, el coordinador de excelsior.com.mx, quien lee *Excélsior* en línea “no tiene tiempos para rituales, es muy práctico. El lector del periódico impreso sería el gourmet y el del digital el que gusta de la fast food.”¹⁴⁴ Sus lectores son personas de entre 19 y 44 años.

¹⁴⁴ Entrevista con Pedro Díaz Gutiérrez, coordinador de excelsior.com.mx, realizada el 1 de mayo de 2016.

Capítulo 4.

Análisis de los trending topics #YaMeCansé, #PosMeSalto y #EPNvsInternet en Twitter

En este capítulo se explican los resultados del análisis de los cien tuits más retuiteados de cada trending topic (en adelante, TT).

Analizar los tuits permitió identificar, en primera instancia, cuáles fueron los temas tratados con mayor frecuencia, para comprobar o refutar en el siguiente capítulo si los TT influyeron en los periódicos digitales y cómo lo hicieron, es decir, si fueron una fuente de información, sólo una alerta informativa o el tema central o secundario de sus notas.

Además, fue posible conocer cuáles fueron las cuentas más retuiteadas, así como el sentimiento que generó cada TT en esa plataforma.

4.1 Análisis de los tuits con el hashtag #YaMeCansé

El hashtag (en adelante, HT) #YaMeCansé fue utilizado por activistas, comunicadores, medios, celebridades, políticos y usuarios en general de Twitter, no sólo para referirse al tema de los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, sino también para expresar su descontento sobre diversos asuntos públicos en México, tal como se describe en adelante y se muestra en las imágenes retomadas del microblog. Cabe destacar que para facilitar el análisis de los tuits y su posterior correlación con las notas generadas por los diarios casos de estudio, se realizó la categorización de los temas más comentados por los tuiteros.

- a) **Convocatoria y participación ciudadana:** hace referencia a todos los tuits en los que se convocó a marchas, plantones u otro tipo de manifestaciones en las calles, o a subir fotos del desarrollo de dichas protestas, utilizando el HT #YaMeCansé para posicionarlo como tema tendencia en Twitter.



Fuente: Vizente, 2016



Fuente: La Jornada, 2016

- a) **Impunidad e injusticia en México:** esta categoría engloba todos aquellos tuits en los que los usuarios hicieron referencia explícita a la impunidad, inseguridad e injusticia que se vive en el país, y en los que también se expresa rechazo hacia el gobierno federal o alguna figura o institución pública por no hacer nada al respecto de estas problemáticas, así como por el caso Ayotzinapa.



Fuente: Layda Sansores, 2016

- b) **Indignación por caso Ayotzinapa:** aquellos tuits en los que se expresa abiertamente indignación por la desaparición de los 43 normalistas y se exige al gobierno la presentación con vida de ellos.



Fuente: Brozo, 2016



Foto: Denise Dresser, 2016

- c) **Apoyo internacional:** comentarios que pueden incluir imágenes, fotos o videos de ciudadanos, colectivos, celebridades, activistas o medios de comunicación, sobre las manifestaciones realizadas en otras partes del mundo, en apoyo a los 43 normalistas desaparecidos.



Fuente: Gustavo Vela, 2016



Fuente: Subversivos, 2016

- d) **Indignación por gestión gubernamental:** en diversos mensajes los tuiteros incluyeron fotos o videos para descalificar o expresar su indignación contra el gobierno, por el tema Ayotzinapa, la corrupción, injusticia e impunidad en México.



Fuente: ElenitaPerez-laCompa



Fuente: Valenzuela, 2016

- e) **Frase Murillo Karam:** aquellos tuits en los que se critica al ex procurador de la República por la frase “ya me cansé” que dio en una conferencia y con la cual mostró su apatía y desinterés hacia el caso Ayotzinapa.



Fuente: Tuca Ferretti, 2016

- f) **Violencia en México:** todos los tuits en los que se critica o se incluyen fotos relacionados con acontecimientos de violencia e inseguridad en el país.
- g) **Desapariciones forzadas:** mensajes en los que se hace referencia a los 43 normalistas desaparecidos, así como a otros acontecimientos del país en los que también se registraron desapariciones.

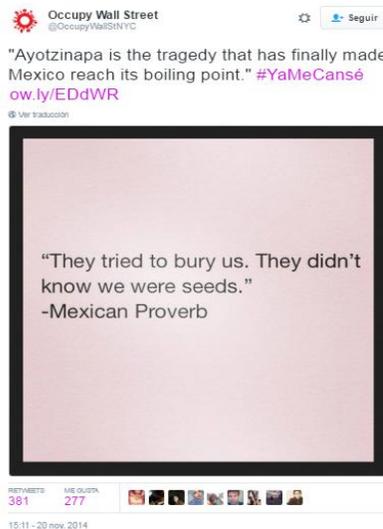


Fuente: Jesús Robles Maloof, 2016



Fuente: Guirichurier, 2016

- h) **Caso Ayotzinapa en medios extranjeros:** se trata de aquellos tuits generados por medios extranjeros que incluyen enlaces de sus publicaciones sobre el caso Ayotzinapa, o aquellos tuits en los que los ciudadanos comparten información que encontraron sobre el tema en medios extranjeros.



Fuente: Occupy Wall Street, 2016

- i) **Actos violentos en protestas:** en diversos tuits se denuncian las agresiones que diversas personas sufrieron por parte de policías, granaderos o infiltrados en marchas, plantones o cualquier otra manifestación en las calles por el caso Ayotzinapa.



Fuente: Layda Sansores, 2016

- j) **Criminalización y represión de las protestas:** tuits en los que se reporta a grupos de policías violentando a manifestantes o realizando detenciones arbitrarias en diversas protestas en las calles por el caso Iguala.



Fuente: DesLINDAdaDeEPN, 2016



Fuente: Gustavo Vela, 2016

- k) **Censura en medios:** tuits en los que se denuncia casos de censura en los medios de comunicación nacionales respecto a las manifestaciones en el espacio urbano o virtuales

por el caso Ayotzinapa u otro tema coyuntural, así como aquellos mensajes en los que hacen referencia directa a la censura de medios como Televisa.



Fuente: Ana De La Reguera, 2016



Fuente: Fernando Manzurfreig, 2016

- 1) **Infiltrados en marchas:** durante noviembre de 2014 se realizaron diversas marchas por los 43 normalistas desaparecidos; sin embargo, en ellas se registraron hechos violentos que generaron que usuarios de Twitter manifestaran su rechazo y molestia con mensajes y fotos.



Fuente: Julio César Ramírez, 2016



Fuente: Vizente, 2016

- m) **Rechazo/casa blanca de Angélica Rivera:** tuits que retoman el tema de la “casa blanca” de la primera dama, Angélica Rivera, y el Presidente de México, ubicada en las Lomas de Chapultepec, con un valor de 7 millones de dólares.



Fuente: Red Ciudadana MZ2018

- n) **TT #YaMeCansé:** todos los tuits que hicieron referencia a la popularidad, permanencia, viralidad y cualquier otro uso del HT #YaMeCansé, que duró 26 días como Trending Topic.



Fuente: Julio Astillero, 2016



Fuente: Juan Molinar, 2016

- o) **Trivialización del #YaMeCansé:** algunos usuarios de Twitter utilizaron el HT para publicar frases humorísticas, tal como se muestra en la siguiente imagen.



Fuente: Borrachos V.I.P

p) **Rechazo/renuncia de EPN:** en esta categoría se encuentran todos aquellos tuits de usuarios y medios digitales mexicanos como *Revolución 3.0* y *NOTIGODINEZ*, con un claro enfoque ciudadano, en los que se demanda la renuncia del presidente Enrique Peña Nieto o se expresa rechazo e indignación hacia él por el caso Ayotzinapa, la corrupción e injusticia en el país.



Fuente: Revolución 3.0, 2016

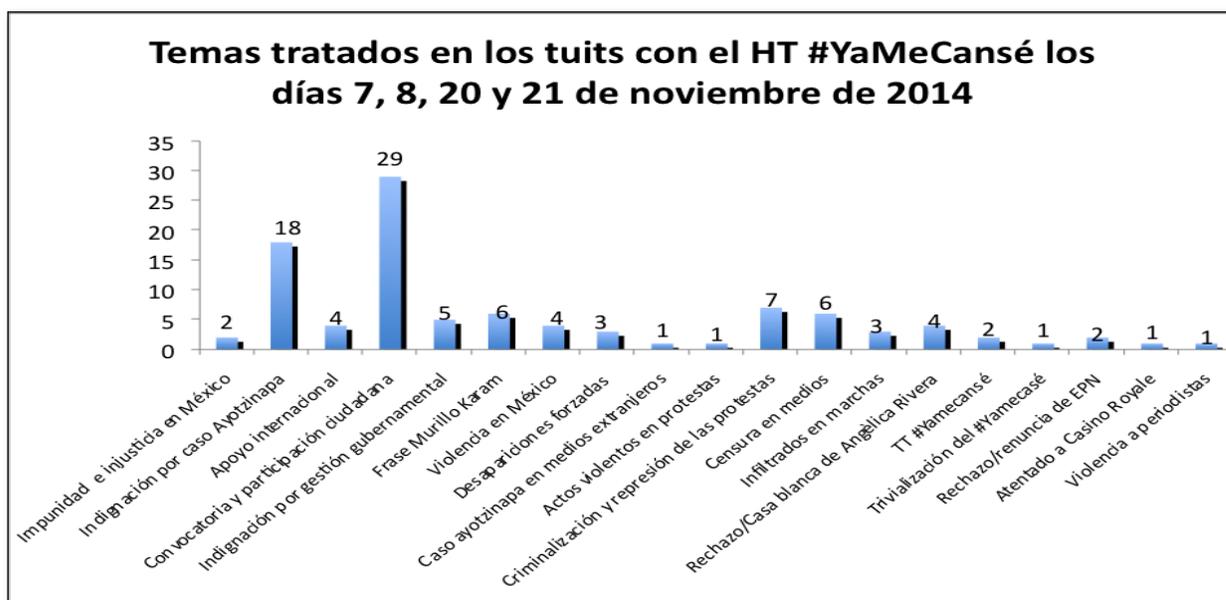


Fuente: Notigodinez, 2016

Cabe precisar que en la muestra de tuits analizada con el HT #YaMeCansé, la categoría que predominó fue *convocatoria y participación ciudadana*, con 29 tuits, seguido por *indignación*

por caso Ayotzinapa, con 18; criminalización y represión de las protestas, con siete; frase de Murillo Karam y censura en medios, ambas con seis, tal como se muestra en la siguiente gráfica. Lo que permite afirmar que ese HT fue utilizado por los usuarios de Twitter principalmente para convocar a otros a participar en las marchas por los 43, reportar incidentes en éstas y expresar indignación por el contexto de violencia e inseguridad que se vive en México.

Tabla 2. Temas tratados en los tuits con el HT #YaMeCansé



Fuente: Gráfica de elaboración propia

Asimismo, se detectó que los tuiteros acompañaron regularmente la etiqueta #YaMeCansé por otras como #RenunciaEPN, #AyotzinapaSomosTodos, #FueElEstado, #20NovMx, #DemandoTuRenunciaEPN, #Art39RenunciaEPN y #AcciónGlobalPorAyotzinapa.

4.1.1. Las cuentas más retuiteadas y mencionadas con el HT #YaMeCansé

Las cuentas más mencionadas en la muestra de tuits analizada fueron la del presidente Enrique Peña Nieto, @EPN (tres veces); el productor y periodista Epigmenio Ibarra, @epigmenioibarra (dos veces); del comunicador de Televisa, Joaquín López Dóriga, @lopezdoriga (tres veces); y Televisa, @Ntelevisa (dos veces).

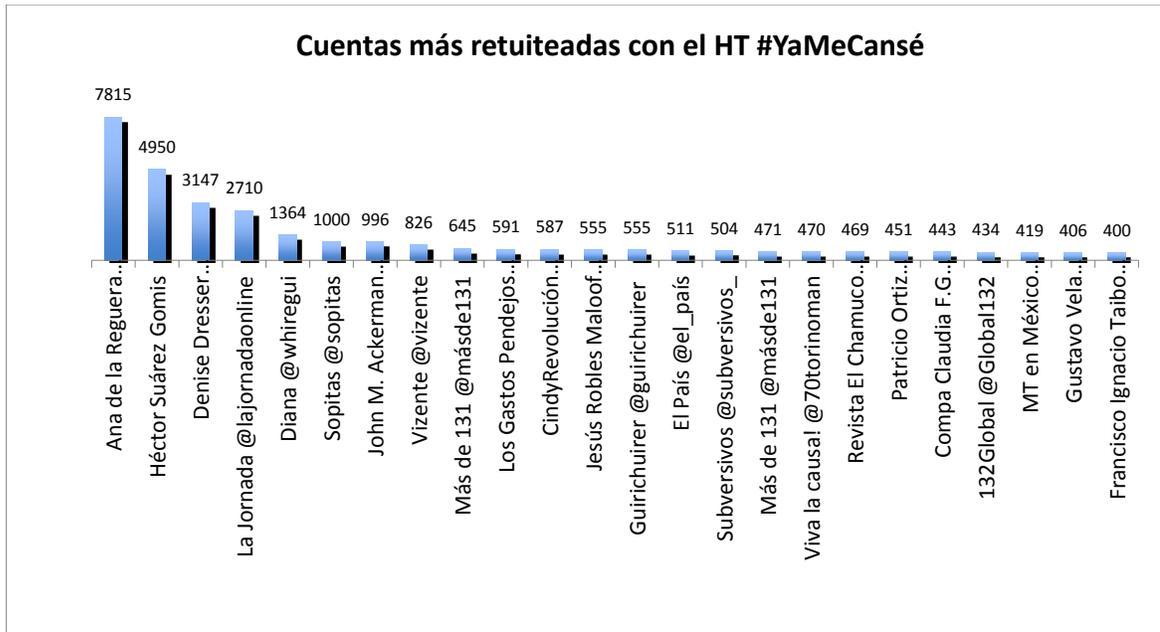
Las que sólo fueron mencionadas una vez dentro de los 100 tuits analizados son la del ex procurador de la República, Jesús Murillo Karam, @MurilloKaram; Comunicación digital de Ricardo Meb, @ComunidadRMB; del diputado local de Guerrero, Ricardo Meb, @RicardoMeb; de ciudadanas como @kikacuesta3086 y @YerelyFonseca; de Juan Molinar, político del PAN, @JFMolinar; del caricaturista de *La Jornada*, José Hernández, @monerohernandez; de la empresa especializada en redes sociales, @gutierrezfalcon; la del grupo musical Calle 13, @Calle13Oficial; la cuenta de denuncia ciudadana, @PersonalEscrito; de la periodista colombiana Luz Marina López, @koskita; del periódico Los Angeles Times, @latimes, @juristamexicano, Paloma Saiz, directora de Para Leet en Libertad A.C, @palomasait1; la actriz mexicana, Lourdes Reyes, @reyeslourdes; @mrthrmz, @morfeo1mx, de Juan Martín, secretario ejecutivo de la Red Latinoamericana y Caribeña por la defensa de los Derechos de los niños, @juanmartinmx; Layda Negrete, correalizadora de la película Presunto Culpable, @LaydaNegrete; y Roberto Hernández, director y productor, @PresuntoC.

Los enlaces que compartieron con mayor regularidad los usuarios de Twitter fueron de imágenes (memes), videos en *vine*¹⁴⁵ de protestas por caso Ayotzinapa, enlaces a notas y fotogalerías de *La Jornada* en línea, a blogs, a caricaturas de la revista *El Chamuco*, a un artículo de *Los Angeles Times* y a una nota del portal *Animal Político*.

Además, en la siguiente gráfica se muestran las cuentas más retuiteadas, así como la cantidad de retuits que registraron con el HT #YaMeCansé.

¹⁴⁵ *Vine* es una red social digital creada en junio de 2012, en la que se pueden crear y publicar videos breves, de aproximadamente unos 5 segundos en forma de reproducción continua, lo que permite que puedan ser fácilmente compartidos en Twitter.

Tabla 3. Cuentas más retuiteadas con el HT #YaMeCansé

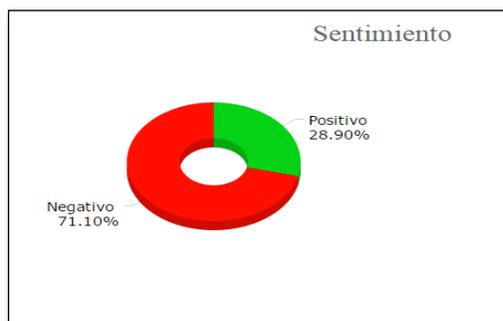


Fuente: gráfica de elaboración propia con información del análisis de los tuits

Como es posible observar en la gráfica anterior, la fortaleza del trending topic #YaMeCansé y las ciberprotestas por los 43 recajó en una diversidad de actores que cuentan con reconocimiento social, como la actriz mexicana, Ana de la Reguera, el actor Héctor Suárez Gomis, los académicos Denise Dresser y John M. Ackerman, de activistas como Jesús Robles Maloof, del escritor y periodista Francisco Ignacio Taibo II, pero también en la cobertura de medios informativos y de entretenimiento como *La Jornada* y *Sopitas*. Estos últimos de la mano con otros medios alternativos como el colectivo Más de 131 fueron clave para darle al tema tendencia y a las ciberprotestas mayor difusión y alcance ante la opinión pública.

Por otro lado, a través de la página Sr. Trending Topic, una aplicación en línea que ofrece información sobre los temas tendencia con más popularidad en México y otras partes del mundo, fue posible conocer que el sentimiento que registró este HT fue mayoritariamente negativo (71.10 por ciento), como se muestra en la siguiente gráfica.

Tabla 4. Sentimiento generado con el HT #YaMeCansé



Fuente: Sr. Trending topic en <http://mexico.srtrendingtopic.com/>, 2016

4.2 Análisis de los tuits con el hashtag #PosMeSalto

El análisis de los tuits con el HT #PosMeSalto permitió categorizar los temas más tratados por los usuarios de Twitter de la siguiente manera:

- a) **Convocatoria y participación ciudadana:** esta categoría engloba todos aquellos tuits en que los usuarios del microbloggin utilizaron el HT #PosMeSalto para invitar a más personas a saltarse los torniquetes en el Metro, a portar un listón naranja, difundir ciertas imágenes o participar en las marchas por el alza en la tarifa de ese medio de transporte. En esta categoría además se incluyen aquellos tuits en los que los usuarios reportan lo sucedido en las manifestaciones realizadas en diversas estaciones o en las marchas, con textos, fotos o videos.



Fuente: Maréchal Neisser, 2016



Fuente: John M. Ackerman, 2016

- b) **Campaña #PosMeSalto:** aquellos tuits en los que se informa de las estaciones donde se saltarán los torniquetes y en los que se apoya o crítica a la campaña.



Fuente: LosGastosPendejos, 2016

- c) **Trivialización del HT #PosMeSalto:** todos los tuits con tono humorístico en los que se hace referencia a momentos cómicos ocurridos durante las protestas en las estaciones, o comúnmente acompañados de memes en los que se muestra a personajes de la vida pública como Laura Bozzo saltando los torniquetes.



Fuente: Andrés ElDe Cada Mes, 2016

d) Criminalización y represión del #PosMeSalto: incluye todos aquellos tuits en los que se reportó la presencia de policías que impidieron que los usuarios del metro se saltaran o pasaran por debajo de los torniquetes sin pagar como una forma de protesta. Asimismo, aquellos tuits en los que se denuncia los cercos policiales que hubo en diversos puntos de la Ciudad de México durante las manifestaciones ciudadanas por el alza al boleto del metro.



Fuente: PosMe Salto, 2016



Fuente: Jesús Robles Maloof, 2016

e) Memes del #PosMeSalto: categoría que engloba todos aquellos tuits donde se publicaron los memes de la campaña #PosMeSalto, inspirados todos ellos en incidentes ocurridos durante las protestas en las estaciones del metro.



Fuente: Angel Rodrigo, 2016



Fuente: Mariana Ruiz, 2016

- f) **Indignación por aumento a la tarifa del metro:** todos los tuits donde hay una clara queja e indignación por el alza al boleto del metro y mencionan regularmente al jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera.



Fuente: Angel Alemán, 2016

- g) **Canción del #PosMeSalto:** Los tuits donde se menciona e incluye el link del video con la canción sobre el movimiento #PosMeSalto.



Fuente: Niños Héroes, 2016

- h) **Reacción del Gobierno del Distrito Federal (GDF) por #PosMeSalto:** categoría que hace referencia a todos los tuits donde los usuarios de Twitter (ciudadanos, activistas o medios de comunicación) señalan que el GDF tolerará las movilizaciones en las estaciones del Metro, aunque en realidad no fue así.



Fuente: Estudiantes CUEC, 2016

- i) **Plan permanente de desobediencia:** todos los tuits que mencionan o difunden la imagen del plan de desobediencia elaborado por el colectivo Anonymous.



Fuente: Anonymous Hispano, 2016

- j) **Líderes del #PosMeSalto:** aquellos tuits en los que se hace alusión a los “cabecillas”, tanto nacionales como extranjeros del movimiento, principalmente difundido por medios tradicionales como El Universal en línea.



Fuente: El Universal DF, 2016

k) **Reforma energética:** aquellos tuits en los que se hace referencia de manera paralela a las protestas en Twitter por el alza al boleto del metro y por la reforma energética.



Fuente: León, 2016



Fuente: don Dom, 2016

l) **Actos violentos en manifestaciones #PosMeSalto:** se ubicó un tuit que hace referencia a actos de violencia llevados a cabo por infiltrados en la marcha por el alza al boleto del Metro.



Fuente: Homozapping, 2016

m) **Cerco en el Senado:** se trata de un tuit en el que se hace referencia al cerco que se realizó en el Senado para protestar en contra de la Reforma Energética. Se sabe que el cerco lo organizó el partido Movimiento de Regeneración Nacional.

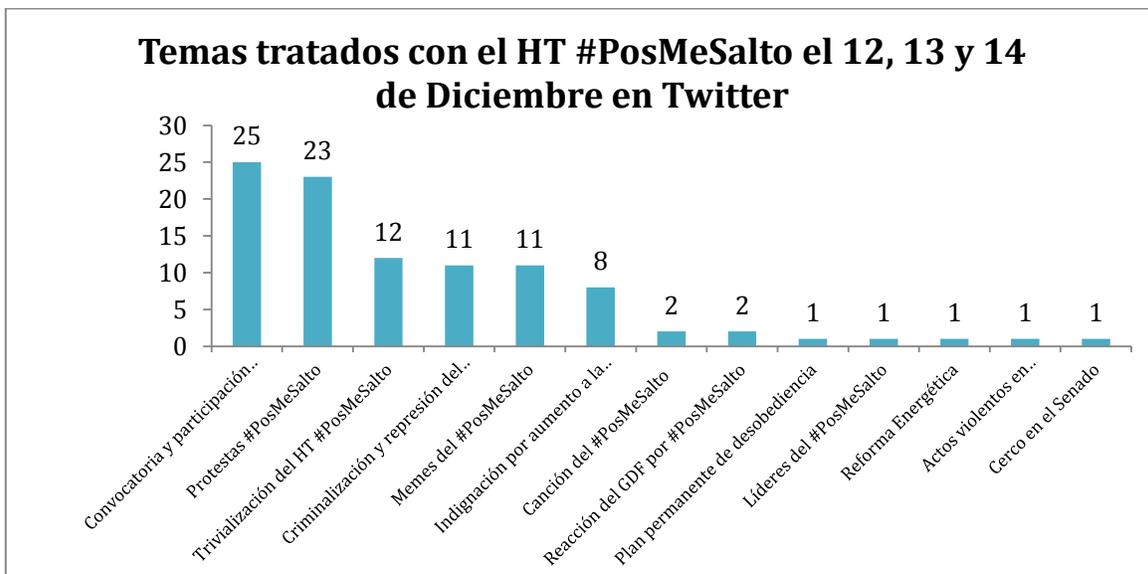


Fuente: Julio Astillero, 2016

De los cien tuits analizados, 29 de ellos estuvieron relacionados con el tema *Convocatoria y participación ciudadana*, 23 más con el tema *Protestas #PosMeSalto*; otros 12, con la *trivialización del HT*, mientras que temas como *criminalización y represión de las protestas*, así como *memes del #PosMeSalto* fueron mencionados en 11 tuits respectivamente.

Estos datos permiten afirmar que al igual que en el caso anterior (*#YaMeCansé*), el HT *#PosMeSalto* fue un elemento articulador que sirvió para invitar a la ciudadanía a unirse a las protestas por el alza en el precio del boleto del metro y para reportar los incidentes ocurridos durante éstas. Además, fue utilizado para denunciar actos de represión y criminalización de las manifestaciones realizadas en espacios urbanos, y como complemento de publicaciones humorísticas conocidas como memes.

Tabla 5. Temas tratados con el HT #PosMeSalto



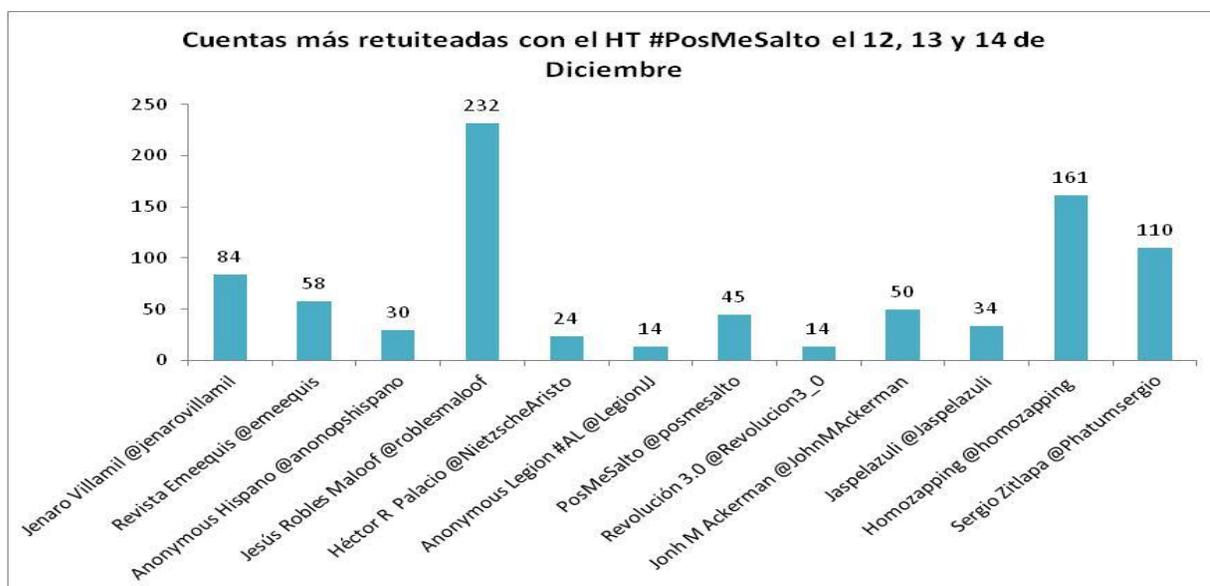
Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en el análisis de los tuits

4.2.1 Las cuentas más retuiteadas

A pesar de que el HT #PosMeSalto fue trending topic nacional, duro pocos días, de ahí que el número de retuits sea mucho más bajo en comparación con el HT #YaMeCansé; sin embargo, se identificaron a algunos influenciadores de Twitter que también participaron en el caso anterior como Jonh M. Ackerman y Jesús Robles Maloof, y se ubicaron a otros como el periodista Jenaro Villamil, el colectivo Anonymous Hispano, Anonymous Legion #AL, los cuales lograron conectar sus opiniones con las de otros usuarios, dotaron de mayor legitimidad a la ciberprotesta y amplificaron la voz de diversos grupos sociales.

Por su parte, medios digitales como Revolución 3.0, Homozapping y otros, brindaron mayor resonancia al hashtag #PosMeSalto. Esto, aunque no fue definitorio, sí contribuyó en el posicionamiento de la etiqueta como tema tendencia en Twitter y como hecho noticioso en los medios tradicionales.

Tabla 6. Cuentas más retuiteadas con el HT #PosMeSalto

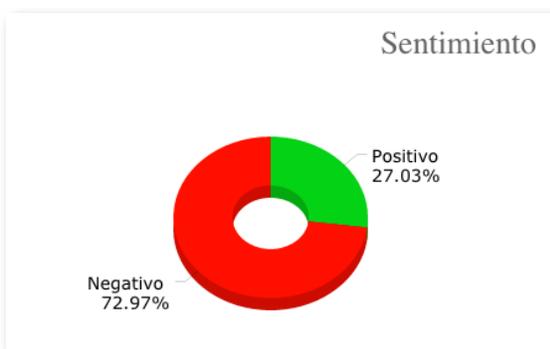


Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en el análisis de los tuits

Asimismo, en la siguiente gráfica se muestra el sentimiento que se generó entre los tuiteros respecto del tema tendencia #PosMeSalto que, de acuerdo con la aplicación Sr. Trending Topic, fue principalmente negativo. Es decir, destacaron mensajes de tipo contestatarios, de

indignación, irónicos y hasta cómicos, por el alza al boleto del Metro como: “La única forma de vencer la dictadura de @ManceraMiguelMX es acudiendo en masa a la marcha de mañana. Debemos ser miles. #PosMeSalto”, de Anonymous Hispano/@anonopshispano; “Ni PRI, ni PAN, ni PRD, el pueblo unido contra el poder, corean los participantes en la marcha #PosMeSalto”, de Revista Emeequis/@emeequis; “Que mañana van el GDF a “tolerar” el #MetroPopular ¿creen que con eso es suficiente? Sus lavados de conciencia tan chafas. #PosMeSalto”, de Breen @breench; “Dice Joel Ortega que mañana permitirán el #PosMeSalto sin problemas. ¿Significa que todos podemos entrar gratis @STCMetroDF?” de Paquito @Facso; “¿Que le subieron al metro? #PosMeSalto y #PosMeCaigo y tiro el atole de 10 varos jajaja”, de Mariana Ruiz @MarianaRuiz_.

Tabla 7. Sentimiento generado con el TT#PosMeSalto



Fuente: <http://mexico.srtrendingtopic.com>

4.3 Análisis de los tuits con el HT #EPNvsInternet

Como en los casos anteriores, alrededor de esta etiqueta se generaron conversaciones y debates sobre diversos temas entre los usuarios de Twitter que fueron categorizados como se enlista próximamente:

- a) **Convocatoria y participación ciudadana:** categoría que hace referencia a todas las convocatorias a participar en movilizaciones *online* y *offline* por la iniciativa de ley en materia de telecomunicaciones. Asimismo, a los tuits en los que se publicó alguna información referente a una protesta o a la cadena humana que realizaron diversos ciudadanos y personajes de la vida pública.



Fuente: Valeria Hamel, 2016



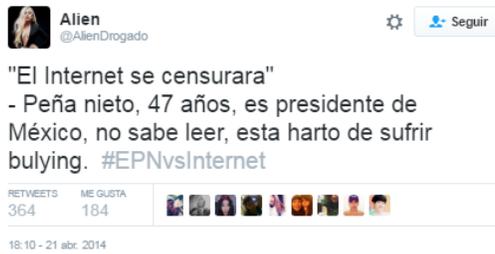
Fuente: El Candigato Morris, 2016

b) **Ley Telecom:** diversos tuiteros hicieron referencia a las consecuencias de esta ley a través de imágenes informativas en Twitter o compartiendo enlaces de algunos medios donde se explica en qué consiste y sus ejes principales.



Fuente: El Candigato Morris, 2016

c) **Censura en internet.** Se sabe que usuarios del microbloggin se manifestaron en contra de la Ley Telecom debido a que proponía, entre otras cosas, el bloqueo de ciertos contenidos de Internet según los criterios de la Secretaría de Gobernación.



Fuente: Alien, 2016



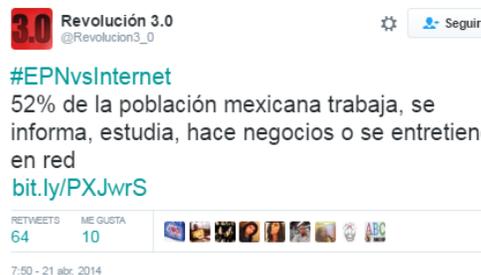
Fuente: Mhoni Vidente, 2016

d) **Tormenta en Twitter:** el 21 de abril de 2014 se convocó a una tormenta de tuits con el HT #EPNvsInternet para posicionarlo como tema tendencia y como lema de la protesta en contra de la iniciativa de ley en materia de Telecomunicaciones.



Fuente: León Larregui, 2016

e) **Internet:** todos aquellos tuits en los que se hace alusión a los servicios de Internet con los que cuenta México, la carta de la Comunidad Internacional de libertad en Internet, a la ciberprotesta #InternetNecesario que se realizó en 2009 cuando se intentó gravar los servicios de Internet, a los tuits donde se informa sobre las tarifas por el uso de la red en el mundo, así como a los usos que la población mexicana da a la red.



Fuente: Revolución 3.0, 2016

- f) **Rechazo EPN:** esta categoría engloba a todos los tuits en los que se exige la renuncia del presidente Enrique Peña Nieto o se muestra un rechazo a su iniciativa de ley en materia de telecomunicaciones, así como a la censura que pretende ejercer con ella.



Fuente: Guirichurier, 2016

- g) **Video What's happening in Mexico:** algunos usuarios de Twitter difundieron un video en el que se explica las repercusiones de la iniciativa de ley en Telecomunicaciones, propuesta por el presidente Enrique Peña Nieto.



Fuente: Como me ves te verás, 2016

- h) **Rechazo a Televisa:** en algunos tuits se mostró rechazo e indignación hacia Grupo Televisa, ya que con la ley secundaria en Telecomunicaciones saldría beneficiada la televisión privada.



Fuente: Gabriel_Mzuma, 2016

- i) **TT #EPNvsInternet:** se encontraron tuits en los que se hace referencia al tema tendencia, a su evolución en México y otras partes del mundo, así como al número de menciones que logró obtener en Twitter.



Fuente: CNN México, 2016



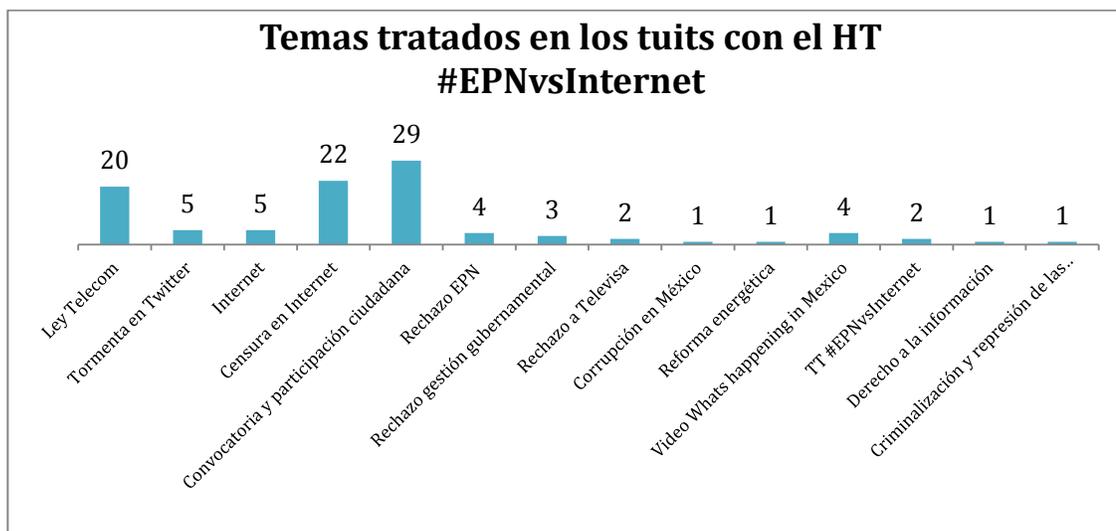
Fuente: Másde131, 2016

Por otro lado, y tal como se puede observar en la siguiente gráfica, los temas más tratados por los usuarios de Twitter fueron como en los trending topics anteriores, *convocatoria* y *participación ciudadana*, con 29 tuits, así como *censura en Internet* con 22 tuits.

Así, en los tres casos de estudios se observa como los hashtags fueron un elemento organizativo muy importante de las movilizaciones sociales, así como un recurso que facilitó a

diversos grupos colocar temas de su interés en la agenda de diversos medios, como los que se muestran a continuación.

Tabla 8. Temas tratados en los tuits con el HT #EPNvsInternet



Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en análisis de los tuits

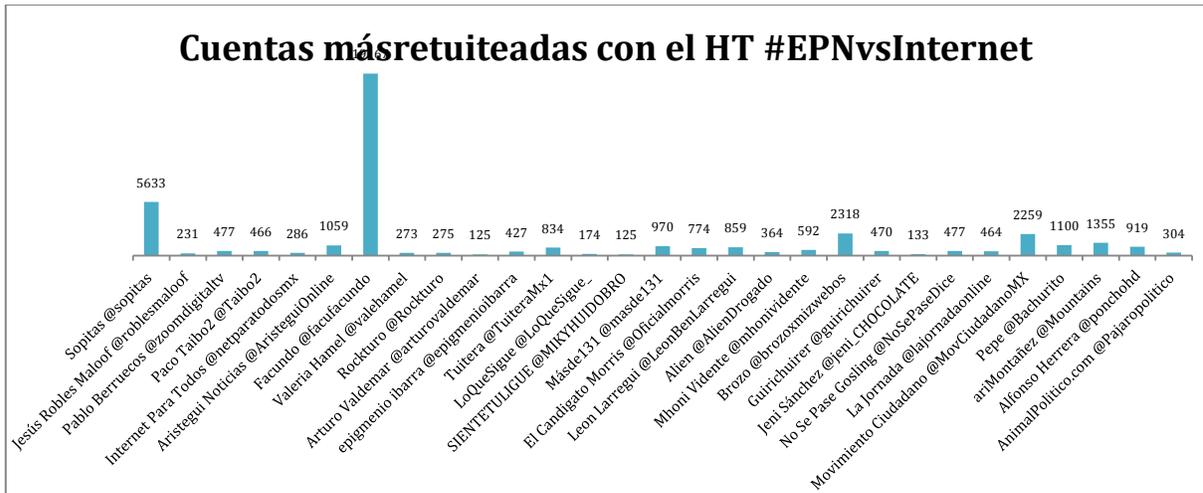
4.3.1 Las cuentas más retuiteadas con el HT #EPNvsInternet

En la siguiente gráfica es posible ver a diversos influenciadores de Twitter que utilizaron el HT #EPNvsInternet y obtuvieron gran cantidad de retuits, como Jenaro Villamil, Jesús Robles Maloof, Sopitas, Paco Taibo II. Es decir, sus lectores o seguidores no sólo estuvieron dispuestos a adoptar sus opiniones, sino que además las propagaron.

Los actos de habla de estos influenciadores legitimaron y dotaron de sentido a las movilizaciones *online*, mientras que sus seguidores al replicar sus mensajes fueron “agentes dinamizadores”.¹⁴⁶

¹⁴⁶ Congosto, M. Luz. *Op Cit*, p. 117.

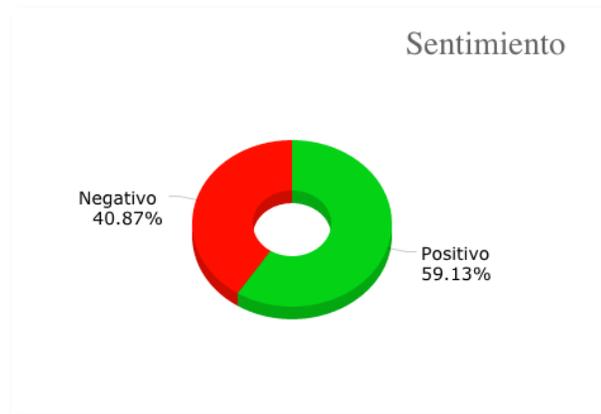
Tabla 9. Cuentas más retuiteadas con el HT #EPNvsInternet



Fuente: Gráfica de Elaboración propia con base en el análisis de los tuits

Finalmente, de acuerdo con la aplicación digital Sr. Trending Topic, el tema del momento #EPNvsInternet registró un sentimiento mayoritariamente positivo (59.13 por ciento), entre los usuarios de Twitter, del 21 al 26 de abril de 2014. Llama la atención este dato, ya que luego del análisis de los tuits se identificó que el HT fue utilizado principalmente para expresar desacuerdo, indignación y rechazo hacia la propuesta de ley secundaria en telecomunicaciones, así como hacia el presidente Enrique Peña Nieto.

Tabla 10. Sentimiento generado sobre el TT #EPNvsInternet



Fuente: <http://mexico.srtrendingtopic.com/>, 2016

Capítulo 5.

Los trending topic #YaMeCansé, #PosMeSalto y #EPNvsInternet en la agenda de *La Jornada*, *Milenio*, *El Universal*, *Reforma* y *Excélsior* en línea

En este capítulo se describen los resultados del análisis de las notas periodísticas publicadas en cada diario, que se apoyan en las entrevistas realizadas a los coordinadores editoriales de la versión digital de *La Jornada*, *Milenio*, *El Universal*, *Reforma* y *Excélsior*.

El primer caso en explicarse es el trending topic (en adelante, TT) #YaMeCansé que, tras el análisis, se detectó que tuvo mayor influencia en la agenda de los periódicos seleccionados, en comparación con los TT #PosMeSalto y #EPNvsInternet, que aunque sí tuvieron una cobertura periodística, no fueron temas prioritarios en los distintos portales.

Se infiere que la influencia del TT #YaMeCansé, se debió a que ha sido el más duradero en la historia reciente de Twitter en México¹⁴⁷, y a que permaneció como tema tendencia nacional e internacional del 7 de noviembre al 3 de diciembre, pese a la guerra de bots que sufrió y originó que surgieran diversos hashtags, desde el #YaMeCansé2 hasta el #YaMeCansé20, pero principalmente por el tema con el que estuvo relacionado, los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa. Acontecimiento que trastocó a la sociedad mexicana, al evidenciar un grave problema en el país que es la violación de los derechos humanos y la desaparición forzada que se vive en el país.

Posteriormente, se ofrecen los resultados del análisis de los TT #PosMeSalto y #EPNvsInternet. Este último arrojó datos interesantes en lo que respecta a la línea editorial de algunos diarios, la cual incidió significativamente en el tratamiento y casi nula cobertura periodística que le dieron.

5.1 Tratamiento periodístico del #YaMeCansé en los periódicos en línea

El análisis de los periódicos digitales permitió identificar la cantidad y el género periodístico al que pertenecen las distintas noticias (si son columnas, artículos de opinión, fotogalerías, crónicas, etc.) en las que se retomó el TT #YaMeCansé, así como los comentarios o señalamientos favorables o críticos del tema tendencia que definiera una postura del medio respecto de este.

¹⁴⁷ De Ayotzinapa al #YaMeCansé2, los 'trending' del caso de los normalistas. Expansión, disponible en línea: <http://expansion.mx/tecnologia/2014/12/07/de-ayotzinapa-al-yamecansé2-los-trendings-del-caso-de-los-normalistas> (consultado el 2 de mayo de 2016).

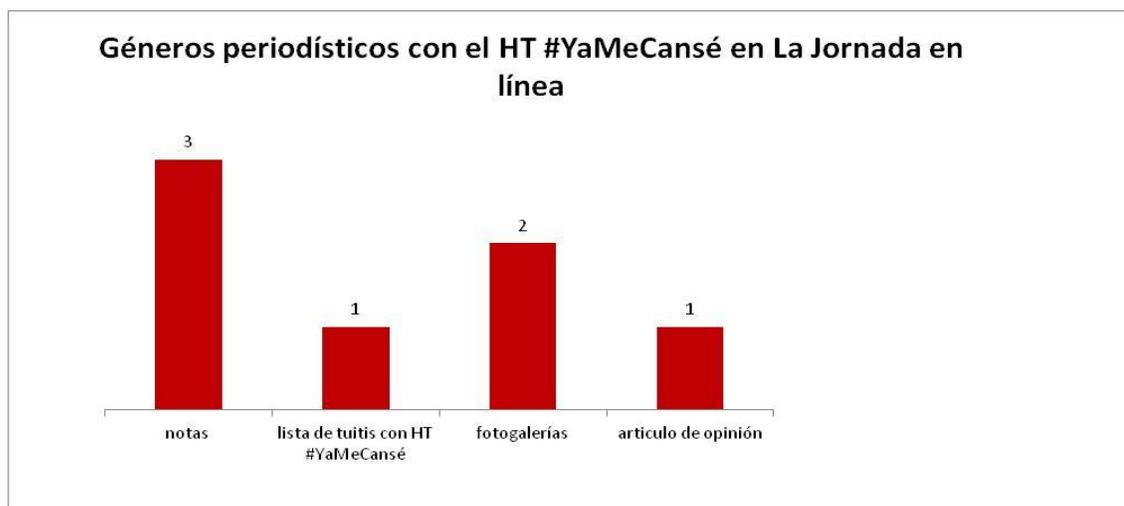
Para ello, de las noticias publicadas se tomó en cuenta:

1. La línea editorial o política organizacional de cada diario;
2. Las secciones en que fueron publicadas las noticias sobre el TT;
3. Los columnistas o articulistas que hicieron mención sobre el TT en sus textos y;
4. Si los TT fueron el tema central o secundario en las noticias estudiadas.

5.1.1 La Jornada

Este diario¹⁴⁸ sólo publicó cinco notas periodísticas sobre el TT #YaMeCansé: tres noticias, dos fotogalerías, un artículo de opinión y una lista de tuits, que pese a no ser un género periodístico, para este trabajo será clasificado así, ya que diversos periódicos luego de introducir a los lectores al tema con un párrafo de contexto, insertaron una lista de tuits para reflejar el “clima de opinión”¹⁴⁹ que se generó con el TT.

Tabla 11. Géneros periodísticos con HT #YaMeCansé en *La Jornada* en línea



Fuente: Gráfica de elaboración propia

De todos estos géneros periodísticos, sólo la lista de tuits, una nota y el artículo de opinión incluyeron en sus títulos el hashtag (en adelante, HT). Por ejemplo, la nota titulada *#YaMeCansé*,

¹⁴⁸ En un texto de conmemoración por sus 26 años declara ser “un diario que diera cuenta de los aspectos del acontecer nacional que no aparecían en el conjunto de los medios, que informara con puntualidad y veracidad, sin buscar propósitos políticos inconfesables o de lucro, y que diera voz a quienes carecían de ella”. Editorial. 26 años, <http://www.jornada.unam.mx/2010/09/19/edito>

¹⁴⁹ Elisabeth Noelle Neuman, en su libro *la Espiral del Silencio* define “clima de opinión” como el conjunto de opiniones o juicios de valor que hay de manera mayoritaria sobre un determinado tema o personaje.

trending topic número 1, se trata de una lista de tuits publicados del día 7 al 8 de noviembre en los que es clara la crítica al ex Procurador de la República, Jesús Murillo Karam, por su frase “Ya me cansé”, durante una conferencia en que presentó avances de la investigación sobre el caso Ayotzinapa, así como al presidente Enrique Peña Nieto¹⁵⁰ por la violencia que se vive en el país. Además, se incluyen otros que muestran indignación por la impunidad, corrupción y desaparecidos en México. A continuación se exponen algunos de los tuits que retomó *La Jornada*:

Ilustración 2. Tuits con el HT #YaMeCansé difundidos en Twitter y recuperados por *La Jornada* en línea



Fuente: *La Jornada* en línea, fecha de consulta 15 de abril de 2016.

La nota titulada #YaMeCansé describe la popularidad del TT a lo largo de 26 días, así como el ataque de bots¹⁵¹ que sufrió para ser descartado de la lista de trending topics de Twitter. Este hecho originó que un grupo de tuiteros lanzaran un nuevo hashtag, #YaMeCansé2 y así hasta el #YaMeCansé20.

Otro de los géneros noticiosos fue un artículo que retomó *La Jornada* del periodista Jenaro Villamil, publicado en la revista *Proceso* y titulado #YaMeCansé, *el quiebre moral*, en el que expresa su rechazo al gobierno federal por la forma en que ha manejado el caso Iguala con frases como: “grotesca explicación de la ejecución”, “indolencia de Enrique Peña Nieto”, “YaMeCansé es una bofetada en contra de la clase política que se hunde en el desprestigio”.¹⁵²

A partir de palabras como desaparición, corrupción, abusos, injusticia, violaciones, indignación, censura, hartazgo, impunidad, dolor, violencia, asesinatos, asesinados, desprecio, y

150 A lo largo de este capítulo se utiliza indistintamente Enrique Peña Nieto o EPN.

151 Los bots (robots) “son cuentas automatizadas que generan mensajes directos, respuestas o utilizados para difundir anuncios de servicios, juegos y humor”, señala José Luis Orihuela en su libro *Mundo Twitter*, una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red, p. 258.

152 El enlace de las notas periodísticas analizadas se encuentra en los anexos de este trabajo.

de calificativos como patético, sicarios, triste, narcogobierno, vergonzoso, cínico holocausto, presentes reiteradamente en las notas periodísticas de *La Jornada* en línea, ligados no sólo a la indignación social por el caso Ayotzinapa, sino también al cansancio por el ineficiente ejercicio en los tres órdenes de gobierno en el país y a otros temas como la casa blanca de Angélica Rivera o el clima de violencia, se deduce que este periódico además de dar prioridad al TT en su agenda, colocándolo en la sección de política, mostró una tendencia a favor de esta ciberprotesta.

Sobre el periodo de cobertura informativa que dio al TT, en noviembre publicó sólo una nota, mientras que en diciembre cuatro, dos en los que fue el tema central y dos en los que fue mencionado para contextualizar sobre lo ocurrido en redes sociales acerca del caso de los 43 normalistas desaparecidos.

El trending topic “ya me cansé” fue importante para el periódico porque el tema Ayotzinapa estaba en todo el mundo, la desaparición de estos jóvenes era tema en todo el mundo, creo que después del zapatismo no había habido un tema generado en México que repercutiera de esa manera y durante tanto tiempo, por eso no tengo tanta dificultad para entender por qué lo retomamos. Además, reflejaba el sentir de una parte del gobierno hacia ese tema, de modo distinto lo dijo Peña Nieto “ya hay que darle vuelta a la página de Ayotzinapa”, entonces yo creo que esas son las razones que explican por qué fue importante para *La Jornada*.¹⁵³

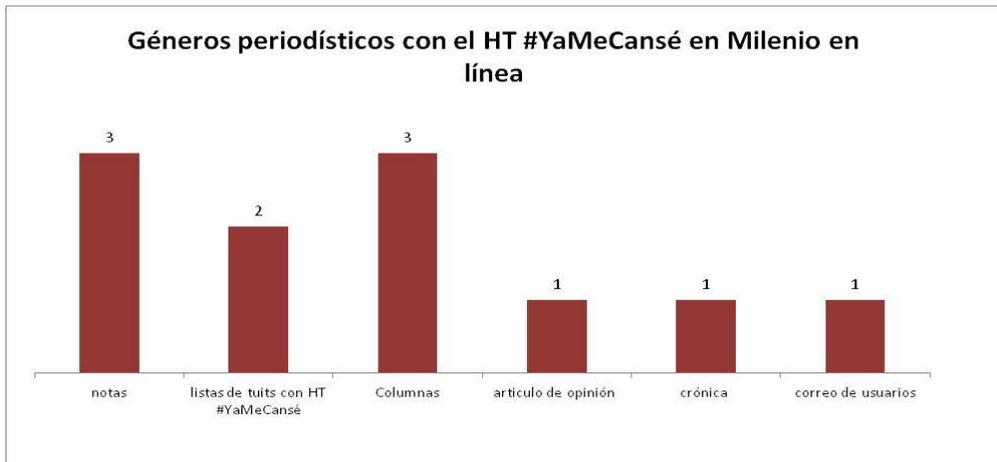
Este periódico se ha caracterizado por mantener una visión más crítica sobre el gobierno federal y por apoyar diversas causas de izquierda en México, por ello no sorprende el tratamiento que dio a la ciberprotesta #YaMeCansé, el cual muestra una clara tendencia en contra del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto, y a favor de la movilización en línea por los 43 normalistas desaparecidos.

5.1.2 Milenio

Milenio digital, cuyo lema es *Periodismo con carácter*, publicó tres noticias, tres columnas, tres listas de tuits, un artículo de opinión, una crónica y el correo de un lector, todo entre el 8 de noviembre y el 10 de diciembre.

¹⁵³ Entrevista con Arturo García Hernández, Coordinador de *La Jornada* en Internet, 13 de abril de 2016.

Tabla 12. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en *Milenio*



Fuente: Gráfica de elaboración propia.

De estos productos, dos noticias y una columna incluyeron en el título el HT #YaMeCansé. En la nota *“Ya me cansé”, el nuevo grito de batalla en México* el trending topic fue el tema principal y se informa que la etiqueta se convirtió en tendencia mundial en Twitter. En la columna de Álvaro Cuevas *#YaMeCansé y Teletón 2014*, el hashtag es parte del título, pero no es el tema central en el texto, sólo sirve para contextualizar el caso Ayotzinapa.

En la tercera noticia titulada *#YaMeCansé figura en recuento de Twitter 2014*. Se indica que el HT formó parte del recuento anual que realizó esa red social y en la que también tuvieron lugar #Brasil2014 y #IceBucketChallenge como temas tendencia en Latinoamérica es tema central.

En las otras nueve notas periodísticas, la etiqueta #YaMeCansé no fue parte ni de los títulos ni tampoco el tema central, pero es mencionado para contextualizar, por ejemplo, en *los mejores tuitazos* se ofrece una lista con algunos tuits representativos de la semana sobre ese HT y otros. En la columna *Iguala SÍ ES EL ESTADO* se señala que la frase de Murillo Karam se ha vuelto TT en las redes sociales, pero sólo para informar de lo sucedido en redes sociales sobre el caso Ayotzinapa. En la noticia titulada *Convocan en redes sociales a manifestarse por Ayotzinapa*, no se hace referencia explícita ni a Twitter, aunque sea la red a la que se refieren, ni a la etiqueta, sólo se informa que “ciudadanos, colectivos y organizaciones alistan una protesta pacífica para el próximo 20 de noviembre con el nombre de #YaMeCansé”.

En otra nota, un lector de Milenio digital, Vicente Ureña, expresa en un correo titulado #YaMeCansé “estar cansado de la corrupción e impunidad”, pero el TT no es el tema central. En la crónica de la marcha del 20 de noviembre sólo se informa que usuarios de Twitter y Facebook invitaron a la participación con el hashtag #YaMeCansé, pero tampoco es el tema principal. Otro de los géneros consiste en una lista de nueve tuits con la etiqueta #YaMeCansé. En su columna *intimidaciones colectivas*, Edgar Salinas Uribe señala que el hashtag fue trending topic mundial y hace énfasis en la “abrupta desaparición” de los 43 normalistas.

Finalmente en el artículo de Gabriel Torres Espinoza titulado *Las redes, el más feroz adversario del poder constituido*, indica que en noviembre “ocurrieron el doble de marchas (39) y que el Trending topic #YaMeCansé lleva 31 días como tendencia nacional”.

Al igual que en las notas de *La Jornada*, en las publicadas por *Milenio*, se detectaron ciertas palabras como desaparecidos, violencia, impunidad, decapitados, muertos, asesinados, hartazgo, ineptitud, fraude, impotencia, inseguridad, justicia, “cansado de la corrupción e impunidad”, “abrupta desaparición”, “las redes el más feroz adversario del poder”, que resultan negativos para el gobierno, principalmente, para el ex procurador, Jesús Murillo Karam y el presidente Enrique Peña Nieto.

Pese a que el hashtag #YaMeCansé sólo generó tres titulares en *Milenio digital*, fue retomado en otras nueve notas que se publicaron del 8 de noviembre al 10 de diciembre, prácticamente, durante el periodo que el HT fue tendencia en Twitter.

Es decir, el TT trascendió los límites de esa red social y las dinámicas comunicativas entre los usuarios tuvo repercusiones en la agenda del periódico, aunque para la coordinadora de este medio no fue necesariamente así:

El TT #YaMeCansé no es nota para nosotros, nosotros no podemos seguir a Twitter. A lo mejor si era trending topic nacional o mundial, igual lo retomamos, pero no podemos hacer notas de cada TT. Nosotros no seguimos a Twitter, no podemos ir detrás de Twitter porque entonces para qué servimos, nosotros reportamos ese caso desde antes de que fuera trending topic.¹⁵⁴

A pesar de que *Milenio*, ya sea en su versión impresa o digital, se ha caracterizado por apoyar el proyecto de nación del presidente en turno, es evidente que dio mayor cobertura y visibilidad al TT #YaMeCansé que *La Jornada*, es decir, a la voz de diversos ciudadanos que

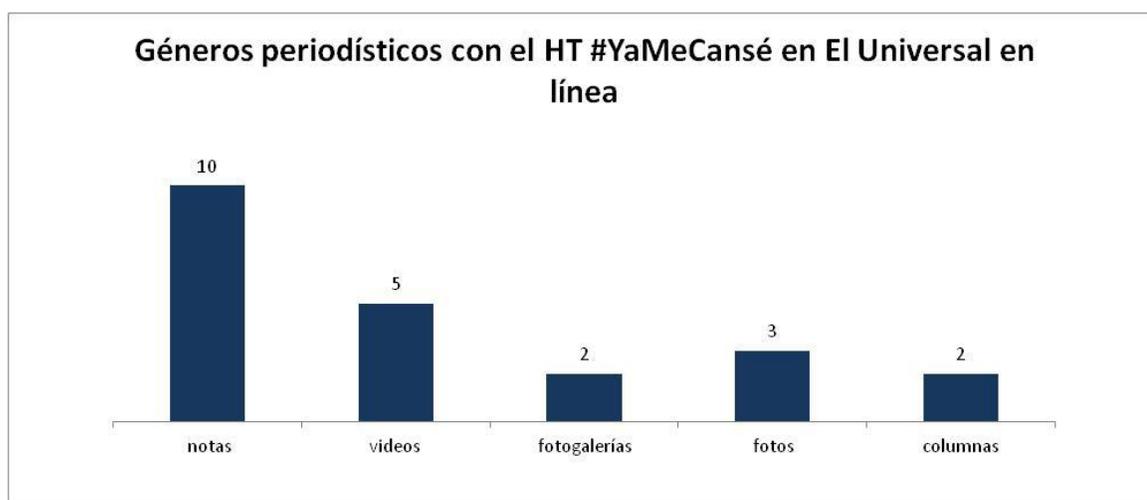
¹⁵⁴ Entrevista con Galia García Palafox, editora en jefe de Milenio digital, 1 de abril de 2016.

utilizaron Twitter para mostrar su indignación por el caso Iguala, la violencia e injusticia en el país.

5.1.3 El Universal

Este diario publicó 10 noticias, en las cuales incluyeron un total de ocho fotografías, dos fotogalerías, cinco videos¹⁵⁵ y dos columnas.

Tabla 13. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en *El Universal* en línea



Fuente: Gráfica de elaboración propia

De estos géneros periodísticos, sólo cuatro incluyeron como título el HT #YaMeCansé, aunque directa o indirectamente fue integrado en su agenda desde el 7 de noviembre hasta el 29 de diciembre.

El primer género en llevar el HT como parte del título fue un video *#YaMeCansé: responden a Murillo Karam por caso Ayotzinapa*, en el que se integraron diversas grabaciones “caseras” de usuarios de redes sociales, principalmente Twitter, como la de la directora de cine, Natalia Beristáin, y otros, en las que expresan su rechazo contra la violencia en el país, así como su cansancio del “...gobierno que está tan alejado de la gente”, “...de los muertos, decapitados, de las familias rotas... de la clase política que tiene secuestrado a mi país”, “... de tanta impunidad”, etcétera.

Por otro lado, aunque la voz en off del video no emite juicios de valor y se limita a describir lo sucedido en redes, las grabaciones incluidas tienen mensajes con calificativos

¹⁵⁵ A lo largo de este trabajo se considerará al video como un género periodístico, ya que fue utilizado por algunos periódicos en línea para abordar el tema del TT #YaMeCansé.

negativos para la clase política, en particular, para el ex procurador de la República, Jesús Murillo Karam.

El segundo género en publicarse fue una noticia titulada *#Twitter muestra evolución de #YaMeCansé*, en la que se describen tres imágenes de mapas del desarrollo de la etiqueta y otro mapa interactivo que elaboró Twitter. En la noticia destacan que fue la primera vez que dicha plataforma virtual retomó un HT surgido en México para dar a conocer su impacto a nivel internacional. La noticia es descriptiva y no emite ningún adjetivo en contra o a favor de alguien o algo en particular. Se enfoca en informar sobre la evolución del trending topic en diferentes latitudes del mundo, como Estados Unidos y países de Europa.

Como parte de la nota anterior, *El Universal* publicó además un video en el que también se describe la evolución de la etiqueta y el posible ataque de bots que orilló a la red de microbloggin a descartarla de su lista de temas tendencia.

Otro de los géneros noticiosos que lleva en su título la etiqueta #YaMeCansé fue una noticia publicada el 29 de diciembre: *Supera actividad en redes #YaMeCansé al #YoSoy132*. En ella se detalla lo sucedido en torno a los 7 millones de tuits generados con el HT #YaMeCansé y cuya viralidad rebasó el espacio virtual al convocarse a una manifestación en el Ángel de la Independencia en la Ciudad de México. De acuerdo con información que ofrece este diario en la noticia, la etiqueta fue un medio de organización importante para la marcha a la que se sumaron de 30 a 100 mil personas. Es descriptivo-informativa, no utiliza calificativos negativos o positivos hacia alguna persona de la vida pública o institución del gobierno federal.

Sólo brinda datos de la evolución del HT, así como algunos comentarios de Fernando Gutiérrez, director del World Internet Project capítulo México, quien señala que a partir del 2013 el uso de redes sociales se volvió la principal actividad de los usuarios de Internet en el país, y de Alberto Escorcía, investigador de movimientos sociales en redes, quien aseguró que el hashtag #YaMeCansé superó a movilizaciones virtuales tan importantes como #OccupyGezy en Turquía en 2013 y #VemPraRua en Brasil.¹⁵⁶

En cuanto a los 13 géneros que no incluyeron en el título el HT, se encontró la noticia *Conferencia de Murillo Karam se vuelve TT mundial*, la cual se centra en el tema tendencia #YaMeCansé y los avances en la investigación del caso Iguala, la indignación que surgió en

¹⁵⁶ Pérez, Valentina. "Supera actividad en redes #YaMeCansé al #YoSoy132". *El Universal.mx*, sección Nación, 29 de diciembre de 2014. [Consultado el 10 de diciembre de 2015] Disponible en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/supera-actividad-en-redes-yamecanse-al-yosoy132-1064858.html>

distintos puntos del mundo respecto de la desaparición forzada de los estudiantes de Ayotzinapa y sobre la información dada por el ex procurador en la conferencia del 7 de noviembre.

En otra nota titulada *Realizan velada en el Ángel por normalistas*, que además incluye dos videos ya desactivados por el medio, se menciona a la etiqueta como parte secundaria de la información. Se señala lo ocurrido durante una manifestación nocturna en la que participaron cerca de 200 personas: “en las pancartas que portan los manifestantes se leen mensajes como ‘Fue el Estado’, ‘#YaMeCansé’, ‘Justicia’, ‘Nos quieren desaparecer la esperanza’”. Es una noticia descriptiva, sin calificativos, aunque crítica hacia el actuar del gobierno federal, ya que muestra el rechazo, la indignación y reclamos de la sociedad mexicana ante el ambiente de violencia e inseguridad.

Este diario además incluyó una fotogalería titulada *Velada muestra descontento ante resolución de la PGR*, en la que se informa que los organizadores de la manifestación solicitaron a los asistentes informar por redes sociales lo que estaba ocurriendo en el Ángel de la Independencia con el hashtag #YaMeCansé; sin embargo, en ninguna otra parte se hace referencia directa a la etiqueta.

En tanto, en el video *Hacen una velada por normalistas de Ayotzinapa*, se indica lo realizado durante la movilización, como la ofrenda que realizaron los asistentes y el mensaje *#YaMeCansé del miedo* que pintaron en la fachada de la Procuraduría General de la República, mientras que la voz en off señala: “La manifestación fue convocada en redes sociales bajo el hashtag #YaMeCansé en respuesta a las declaraciones del procurador de México Jesús Murillo Karam...” Lo que evidencia que el HT no fue el tema central de ese producto audiovisual, aunque sí se retoma.

La noticia *Sólo dos huesos se podrían identificar: Murillo Karam* incluye una foto del ex procurador y un video desactivado, no se enfoca en el hashtag o trending topic, sólo explica el por qué de la frase “Ya me cansé” que pronunció el funcionario en la conferencia del 7 de noviembre. Es una nota descriptiva.

La columna “Campos Elíseos” de Katia D’Artigues titulada *Días claves para EPN* resulta negativa para el presidente Enrique Peña Nieto al cuestionar su actuar durante la celebración de la Revolución Mexicana, Los Juegos Centroamericanos y ante temas como la casa de Angélica Rivera, el estudiante herido en CU, el caso Ayotzinapa y los cambios en gabinete. También es negativa cuando señala: “Mientras él (EPN) guarda silencio –ya de 10 días–, en redes sociales sigue siendo trending topic el infortunadísimo comentario de su procurador, Jesús Murillo

Karam: #YaMeCansé.”¹⁵⁷ Las frases “guarda silencio” e “infortunadísimo” resultan negativas para la imagen de ambas figuras públicas. Por otra parte, aunque el trending topic #YaMeCansé no es el tema focal de la columna, es retomado para contextualizar lo que ha ocurrido de manera paralela en el mundo virtual.

Las noticias *Estudiantes protestan en Ciudad Victoria por Iguala y Se movilizan en los estados por caso Ayotzinapa*, no hacen alusión directa al hashtag #YaMeCansé, sólo informan que entre los mensajes expuestos durante las protestas realizadas en diversos estados del país por los 43 normalistas, se encontraron “Luto Nacional”, “Nos faltan 43” y “YaMeCansé”. Las notas son descriptivo-informativas. De igual manera, en la noticia *Caso Iguala enfrenta a priístas con perredistas* se describe el enfrentamiento entre legisladores del PRD y PRI, en el que legisladores de izquierda llevaron una manta hasta el pleno con la leyenda: “¡Revocación de Mandato! Fuera EPN #Paro Nacional #YaMeCansé.”¹⁵⁸

La columna *El presidente que nunca entendió a los jóvenes*, de Salvador García Soto, hace énfasis en las ciberprotestas como ·YoSoy132 y #YaMeCansé. Es una columna reivindicativa para las manifestaciones virtuales y una crítica al gobierno mexicano que se ha olvidado del sector juvenil.

En la nota *Critican mensaje de Peña en redes sociales* se comunica que políticos y personalidades criticaron en Twitter las 10 acciones anunciadas por el presidente EPN para fortalecer el Estado de Derecho utilizando el hashtag #YaMeCansé. Finalmente, en otra nota titulada *Con su astucia dominó las redes sociales* se informa que diversos hashtags alusivos al comediante Roberto Gómez Bolaños, como #Chespirito y #RIPChespirito, superaron al tema tendencia relacionado con los 43 normalistas desaparecidos.

La cobertura informativa de este TT en *El Universal.mx* fue del 7 de noviembre al 27 de diciembre, como tema central y también secundario, en la secciones de Nación, Opinión y Sociedad.

El YaMeCansé fue noticioso porque fue a raíz de una conferencia de prensa y porque se disparó y hubo marchas nocturnas, nosotros nos fuimos por los hechos, hicimos galerías, no necesariamente nos enfocamos en el hashtag, hicimos recorridos, tuvimos la información fresca. Esto se define por cuestiones editoriales, pero lo que era importante era la información, no el trending topic.¹⁵⁹

¹⁵⁷ D’Artigues, Katia. “Días claves para EPN”, Campos Eliseos. El Universal, 18 de noviembre de 2014, consultado el 5 de mayo de 2016 en línea: <http://www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2014/11/109841.php>

¹⁵⁸ Jiménez, Horacio. “Caso Iguala enfrena a priístas con perredistas”, El Universal, 18 de noviembre de 2014, consultado el 6 de mayo de 2015 en línea: <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/impreso/caso-iguala-enfrenta-a-priistas-con-perredistas-220680.html>

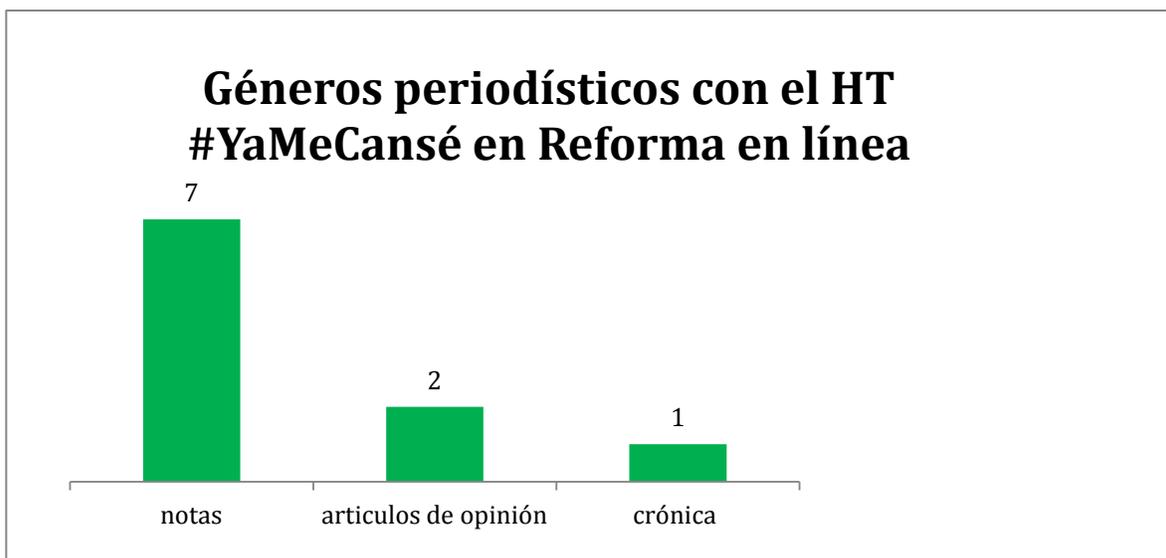
¹⁵⁹ Entrevista con Francisco Montaña López, coordinador editorial de eluniversal.com.mx, 1 de abril de 2016

A pesar de que este medio se caracteriza por ser ideológicamente de centro derecha, dio una cobertura favorable al TT #YaMeCansé. Sus columnistas Katia D'Artigues y Salvador García Soto, así como otros redactores del medio, dieron mayor visibilidad a la ciberprotesta y mostraron su desacuerdo con el actuar del gobierno federal sobre el caso Iguala.

5.1.4 Reforma

El análisis hecho a uno de uno de los diarios en línea más importantes de la Ciudad de México, en el que colaboran reconocidos líderes de opinión como Lorenzo Meyer, Carmen Aristegui y Denise Dresser, y que se ha caracterizado por una línea editorial de derecha e incluso de corte empresarial,¹⁶⁰ arrojó un total de 10 notas periodísticas relacionadas con el HT #YaMeCansé: siete noticias, dos artículos de opinión y una crónica, como se muestra en la siguiente gráfica.

Tabla 14. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en Reforma en línea



Fuente: gráfica de elaboración propia

¹⁶⁰ Santillán Buelna, J. R. Los periódicos, protagonistas del cambio político. Sala de prensa. Octubre 2004, Año VI, Vol. 3, [consultado el 7 de mayo de 2016] Disponible en línea: <http://www.saladeprensa.org/art566.htm>

El HT #YaMeCansé logró ubicarse en la agenda de este diario desde el 7 de noviembre hasta el 5 de diciembre. Sin embargo, de las 10 publicaciones sólo tres incluyeron en su título la etiqueta #YaMeCansé, en las restantes se hace alusión directa o indirectamente en el texto.

La noticia *Indigna #YaMeCansé* fue publicada en la sección de Cultura el 7 de noviembre. En ella además de retomar la etiqueta como parte de su título, a lo largo del texto se menciona que la frase del ex procurador Jesús Murillo Karam generó reacciones de la comunidad cultural en Twitter, retomando algunos tuits: *#YaMeCansé de su ineptitud y cinismo #Articulo39RenunciaEPN Murrillo y sus zopilotes. No los necesitamos para reconstruir al País*, de Paco Ignacio Taibo II; y *#YaMeCansé de los narco-gobiernos asesinos, cínicos e indolentes. #YaMeCansé de @EPN #Ayotzinapa*, de Tryno Maldonado. La nota a pesar de ser descriptiva retoma tuits que resultan negativos para la imagen del Presidente Enrique Peña Nieto e integrantes de su equipo de gobierno, como Jesús Murillo Karam.

En su artículo de opinión titulado, sencillamente, *#YaMeCansé*, Denise Dresser crítica diversos temas políticos iniciando con la etiqueta antes señalada:

#YaMeCansé de un Presidente que viaja a China, ignorando o subestimando una de las crisis más grandes que ha enfrentado el país y su gobierno. #YaMeCansé de un procurador que se cansa de responder preguntas incómodas de los medios -a quienes trata con desdén- sobre el caso Ayotzinapa...¹⁶¹

Para el 5 de diciembre, al igual que *La Jornada* y *El Universal*, publicó una noticia titulada *Muestra Twitter #YaMeCansé en el mundo*, en la que indica que la red de microblogging publicó un mapa animado que muestra la popularidad del hashtag #YaMeCansé de forma ininterrumpida del 8 de noviembre al 3 de diciembre en México, Norteamérica, Sudamérica, Europa, Oceanía y África.

En otras cinco noticias, así como en la crónica y en el artículo de opinión, se hace referencia a la etiqueta #YaMeCansé a lo largo del texto; sin embargo, no es el tema central. Por ejemplo, en la *nota Realizan velada en Ángel por normalistas*, el tema central es la velada que se realizó en el Ángel de la Independencia, en solidaridad con los familiares de los normalistas de Ayotzinapa, pero en todo el texto se hace referencia a los hashtags #YaMeCansé y

¹⁶¹ La lectura del artículo requiere de suscripción al diario, pero puede leerse también en el siguiente enlace: Denise Dresser. “YaMeCansé”, Espacio progresista, 10 de noviembre de 2014, consultado el 7 de mayo de 2016 en línea: <http://www.espacioprogresista.mx/cabecera/2014/11/denise-dresser-yamecansé/>

#AcciónGlobalporAyotzinapa, con los que usuarios de Twitter difundieron y convocaron a la protesta.

Fue una nota descriptiva, en la que no se emplean calificativos en contra de algún funcionario o institución gubernamental directamente. Sólo se hace mención, como en los otros diarios, al mensaje que se pintó en la fachada de la PGR “#Ya me cansé del miedo”.

En la crónica *Del subsuelo a la protesta*, del 20 de noviembre, refiere que durante la marcha realizada ese día, diversos contingentes protestaron en el metro por la desaparición de los normalistas de Ayotzinapa y se contextualiza: “...una joven en unas botas negras pasea a su perro, un french poodle coqueto que lleva un collar con una frase: “#YaMeCansé”.

Por otro lado, en la noticia *Unen #CorbatasPorAyotzinapa* se informa que diversos oficinistas exigieron en Paseo de la Reforma justicia por los normalistas desaparecidos, trazando el número 43 con corbatas y portaron pancartas con la leyenda #YaMeCansé. Aquí aunque se hace referencia al HT no es por la actividad en redes, sino por una protesta material. La noticia *Expone Twitter todos los tuits*, se indica que la red de microblogging anunció que sus usuarios podrán consultar cada uno de los tuits publicados desde la creación del servicio, como el caso #YaMeCansé, es decir, sólo se utilizó el HT para ejemplificar. En tanto, el artículo *Crítica de la pirámide*, de Juan Villoro, se menciona que durante La Feria Internacional del Libro de Guadalajara se realizaron manifestaciones por el caso Ayotzinapa en las que diversos jóvenes portaron camisetas con el hashtag “#Yamecansé”.

Estas tres notas se caracterizan por tener un tono descriptivo, ya que no hay calificativos o comentarios en contra o a favor de algún actor político o institución pública.

Lo contrario sucede con las noticias: *Polemizan por centro 'Angélica Rivera'* y *Acusa Sandoval hackeo en Twitter*. En ambas se hace referencia a la etiqueta, pero resultan negativas para la actriz mexicana y primera dama, Angélica Rivera, porque en la primera se señala que tras publicarse en Twitter y Facebook una fotografía en la que se rotulaba una casa materna con el nombre de la esposa del Presidente Enrique Peña Nieto, se generaron reacciones adversas en las redes: “Ayuntamiento priista de Cintalapa nombra casa materna 'Angélica Rivera'. Sí, la prestanombres de Peña Nieto, #yamecansé”, escribió el usuario @anticorrupcion_”.

En la segunda noticia se informa que la cuenta de Twitter del Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval Díaz, fue hackeada tras un mensaje en el que él hacía referencia a Sofía Castro, hija de Angélica Rivera: “La hija de La Gaviota no sabe qué es lo que pasa en su País, solamente sabe de farándula! #YaMeCansé”.

Para que un TT sea noticiable, debe estar vinculado a una noticia que ya ocurrió. En el caso de #yamecansé tiene su origen en una frase que dio el ex procurador y que alguien retomó, y justamente por ser un tema delicado, Ayotzinapa, y al ser una frase que la ciudadanía toma con cierto malestar, se vuelve tendencia y así surge un verdadero trending topic, de un hecho particular se vuelve una tendencia natural. Fue una tendencia muy fuerte que surge de un tema que la misma autoridad genera al dar esa frase. Se vuelve noticioso, pero una cosa es cubrir la nota y la otra cómo la despliegas, nosotros, nos enfocamos en las movilizaciones no en el hashtag,¹⁶²

5.1.5 Excélsior

Al igual que *La Jornada*, este diario tuvo una cobertura marginal sobre el trending topic #YaMeCansé. Tanto en su archivo digital, como en el servicio de búsqueda de Google, sólo se encontraron tres columnas, de las cuales dos llevan por título la etiqueta.

En la columna titulada *#YaMeCansé: Murillo Karam*, el periodista, José Cárdenas, muestra su indignación sobre el tema Ayotzinapa a través de diversos adjetivos calificativos y frases, que fueron tomados en este trabajo como indicadores de una tendencia negativa hacia el gobierno mexicano y, en particular, hacia el ex procurador de la República. Además, describe el sentido que tomó para la ciudadanía el HT #YaMeCansé:

(...) pese al esfuerzo narrativo sustentado en elementos sólidos, el titular de la PGR no convence, por el contrario, ha otorgado lema a la protesta. El #YaMeCansé, deslizado al final de la conferencia del viernes, en referencia al acoso de la prensa, ha sido interpretado, magnificado y ridiculizado como una falta de respeto a la tragedia... como una burla (...) En carteles y mantas, en las calles y redes sociales, #YaMeCansé es etiqueta de hartazgo, encono y reclamo... combustible de alto octanaje para más protesta; significa incredulidad hacia la PGR, la sospecha de manipulación y el manejo perverso de la información de acuerdo a tiempos políticos; es repudio a la partidocracia, sus protagonistas... y sus miserias; es falta de fe ante frases huecas que hostigan; es duda razonable a la idea de un pacto por la seguridad y contra la violencia (...)¹⁶³

En tanto, la columna llamada *#YaMeCansé* de la periodista Vianey Esquinca, enlista una serie de errores que cometió el ex titular de la PGR y de quien refiere: “ha sido tan perseverante y

¹⁶² Entrevista con Jorge Jiménez Fonseca, coordinador editorial de Reforma.com, 31 de marzo de 2016.

¹⁶³ Cárdenas José. “YaMeCansé: Murillo Karam”, Excélsior, 10 de noviembre de 2014, consultado el 7 de mayo de 2016 en línea: <http://www.excelsior.com.mx/opinion/jose-cardenas/2014/11/10/991530>

tenaz en el error (...) Tan sólo en la última semana cometió dos erratas injustificables”¹⁶⁴ y añade:

(...) se vio un procurador nervioso, fastidiado, molesto (...) La catarsis de una conferencia atropellada llegó en la sesión de preguntas y respuestas de los medios, cuando se deslizó el ahora famoso: Ya me cansé (...) El hidalguense olvidó que representa un gobierno federal al que ya no le faltan problemas, que cuando habla no lo hace en nombre de la PGR sino de una estructura encabezada por Enrique Peña Nieto. En sus manos está no sólo una investigación sino la credibilidad de un gobierno.¹⁶⁵

Esta columna es ejemplo de una crítica directa y con tendencia negativa hacia Murillo Karam. Sin embargo, a pesar de que en el título se incluye el hashtag #YaMeCansé, no es el tema principal.

Finalmente, la columna *Ayotzinapa o el arte de disentir* también es una clara descalificación del poder ejecutivo por la manera en que abordó el caso Ayotzinapa, así como de las manifestaciones que señala se han reforzado con acciones vandálicas:

Grupos extremistas que, ante los vacíos de comunicación institucional e incapacidad de actuación de los partidos políticos, marcaron la pauta de la agenda pública, no solo dentro del país sino incluso internacionalmente, alterando el origen del reclamo mediante el uso de un lenguaje a modo, reforzado con acciones de vandalismo que son variantes del mismo discurso. Del inicial “vivos (se) los llevaron, vivos los queremos”, se pasó al “ya me cansé” para terminar con el “que renuncie”.¹⁶⁶

No sorprende que este diario no haya dado mayor cobertura al trending topic #YaMeCansé, como lo hicieron *El Universal*, *Milenio* o *Reforma*, ya que su línea editorial se ha caracterizado en los últimos años por dar prioridad a versiones oficiales y empresariales.

El HT #YaMeCansé influyó en su agenda marginalmente, sólo en tres columnas fue retomado por los colaboradores del medio, pero no por los editores o reporteros del diario en su versión digital. Pese a esto, el coordinador de Excélsior en línea considera:

¹⁶⁴ Esquinca, Vianey. “#YaMeCansé”, Excélsior, 9 de noviembre 2014, consultado el 7 de mayo de 2016 en línea: <http://www.excelsior.com.mx/opinion/vianey-esquinca/2014/11/09/991388>

¹⁶⁵ Esquinca, Vianey. *Op.Cit.*

¹⁶⁶ Arellano, Luis Manuel. “Ayotzinapa o el arte de disentir”, Excélsior, 25 de noviembre 2014, consultado el 7 de mayo de 2016 en línea <http://www.excelsior.com.mx/blog/el-lado-oscuro/ayotzinapa-o-el-arte-de-disentir/994337>

El YaMeCansé fue el peor de los tropiezos de Murillo Karam, fue un fenómeno que alteró la cotidianidad y mostró también lo fuerte que es Twitter. Es una red social que influye más que cualquier otra en la agenda de los medios de manera directa.¹⁶⁷

5.1.6 #YaMeCansé en la agenda de los periódicos digitales

Después de mostrar los resultados generales del análisis de las notas publicadas por *El Universal*, *La Jornada*, *Reforma*, *Milenio* y *Excélsior*, resulta pertinente determinar en este punto si influyó o no en la agenda de estos diarios.

En *La Jornada* online influyó marginalmente si se toma en cuenta que #YaMeCansé permaneció como trending topic durante 26 días, del 7 de noviembre al 3 de diciembre de 2014 aproximadamente, y en todo ese periodo el diario sólo se publicó cinco notas periodísticas.

Así que ni por el número de menciones en sus publicaciones ni por el periodo de cobertura puede concluirse que haya influido en su agenda, aunque no cabe duda que la fuerza que tuvo este trending topic en Twitter logró llamar la atención de este medio.

De *El Universal* recibió mayor cobertura, es decir, sí hubo incidencia en su agenda de trabajo durante un mes, que se demostró con las 16 notas periodísticas compartidas en sus secciones Nación, Sociedad, Estados, Espectáculos, Cultura y Opinión, del 7 de noviembre al 27 de diciembre. Duró más de lo que el tema tendencia.

Para *Milenio digital* también fue un hecho noticioso al que se dio seguimiento durante casi un mes. Publicó tres notas, tres columnas, tres listas con algunos de los tuits que utilizaron #YaMeCansé, un artículo de opinión, una crónica y un correo de un lector, del 8 de noviembre al 10 de diciembre como puede consultarse en los anexos. Cada género periodístico abordó el tema tendencia de manera directa o indirecta, ya sea como parte del título o del texto, pero lo trató.

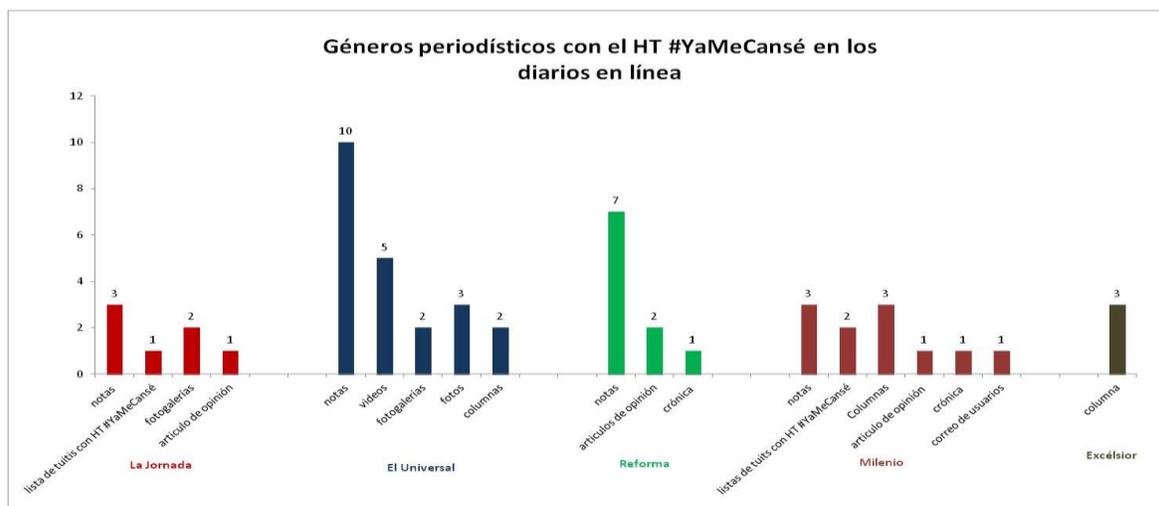
Reforma también abrió un espacio en su agenda para las voces ciudadanas de líderes de opinión, activistas y colectivos, que utilizaron como consigna el #YaMeCansé para expresar su descontento por el caso Ayotzinapa a través de Twitter. Como se indicó anteriormente, publicó 10 géneros periodísticos, de los cuales tres llevaron en su título el trending topic y en los otros fue tema central o secundario, pero siempre estuvo presente.

Excélsior en línea fue el que menos contempló este trending topic en su agenda. Sólo publicó tres columnas, una el 9, una el 10 y otra el 25 de noviembre. Y aunque en dos de ellas el HT es parte del encabezado, el seguimiento informativo a este tema tendencia fue marginal, más

¹⁶⁷ Entrevista con Pedro Díaz, coordinador del Excélsior digital, 1 de mayo de 2016.

que el de La Jornada. Aquí se muestra una tabla comparativa de los géneros periodísticos publicados por cada periódico en su versión digital:

Tabla 15. Géneros periodísticos con el HT #YaMeCansé en los diarios en línea



Fuente: Gráfica de elaboración propia

5.1.7 Elementos noticiosos del trending topic #YaMeCansé

El análisis de los géneros periodísticos y los tuits, así como las entrevistas realizadas, permitió identificar algunas de las características que hicieron del TT #YaMeCansé un tema noticioso:

1. Fue una frase accidental de una figura política clave en el caso Ayotzinapa, Jesús Murillo Karam.
2. Fue utilizado por los usuarios de Twitter para descalificar la gestión gubernamental.
3. Adquirió una popularidad inédita y una larga permanencia en Twitter.
4. Fue el tema articulador de las protestas online/offline
5. Esa frase tan coloquial, luego vuelta un hashtag, adquirió un valor político, ya que por un lado reflejó el sentir de una parte del gobierno hacia ese tema y, por el otro, el sentir de una sociedad conmocionada e indignada.
6. Rompió récord en tiempo de permanencia como tema tendencia.

Además, de acuerdo con Arturo García Hernández, coordinador de *La Jornada en Internet*, #YaMeCansé fue un trending topic noticioso porque:

(...) estuvo relacionado con un hecho doloroso, traumático, social y políticamente. Que el funcionario responsable de la investigación dijera “ya me cansé” resultó escandaloso, reflejó el poco interés de un gobierno. Fue noticioso porque el tema Ayotzinapa estaba en todo el mundo, la desaparición de estos jóvenes era tema en todo el mundo, creo que después del zapatismo no había habido un tema generado en México que repercutiera de esa manera y durante tanto tiempo, por eso no tengo dificultad para entender por qué fue trending topic.¹⁶⁸

Como se pudo observar, hubo una transferencia de la relevancia temática de la agenda del público (usuarios de Twitter) en la agenda mediática, especialmente, en *Reforma*, *Milenio* y *El Universal*. Un fenómeno inverso al que hacía referencia Maxwell McCombs, quien a través de sondeos logró demostrar uno de los postulados centrales de la teoría de la *agenda setting* de que aquellos temas destacados en las noticias se vuelven importantes con el tiempo para el público.¹⁶⁹

5.2 Tratamiento periodístico del #PosMeSalto en los periódicos en línea

Como se describió en el capítulo anterior, el 13 de diciembre de 2013, la tarifa del boleto del metro incrementó de 3 a 5 pesos, lo que desencadenó una serie de protestas *offline* y *online*¹⁷⁰.

Las manifestaciones *offline* consistieron en marchas y en instar a los usuarios de este transporte a saltarse o pasar por debajo de los torniquetes en diversas estaciones del metro. Además, algunos colectivos o grupos de activistas repartieron volantes y ofrecieron información acerca de las implicaciones que traería el aumento en el bolsillo familiar. En redes sociales digitales como Twitter y Facebook se utilizó el HT #PosMeSalto para mostrar el rechazo ante esta política pública, así como para convocar a marchas y otro tipo de actividades en la red.

Las manifestaciones en el espacio urbano, así como las suscitadas en redes sociales digitales fueron objeto de interés para algunos medios. He aquí los resultados del análisis que muestran si fue el HT #PosMeSalto o las manifestaciones en las calles o ambas, lo que influyó en la agenda de los medios seleccionados en este estudio.

¹⁶⁸ Entrevista con Arturo Hernández García. Coordinador de *La Jornada en Internet*, 15 de abril de 2016.

¹⁶⁹ McCombs, MaxWell. *Op. Cit.*, p. 29.

¹⁷⁰ En este trabajo nos referimos a *protestas offline* como aquellas en las que ciertos grupos organizados, salen a las calles para expresar su inconformidad sobre ciertos asuntos públicos, y a *protestas online* como aquellas expresiones colectivas que se dan en el marco de infraestructuras tecnológicas como Internet y las distintas plataformas que convergen allí como Twitter, que permiten la difusión de ideas, así como la articulación y organización de movilizaciones que surgen de determinadas coyunturas políticas y sociales..

5.2.1 Milenio

Este diario publicó ocho notas informativas acompañadas de fotos o fotogalerías de entre 11 y 12 fotos, una fotonota¹⁷¹, y la opinión de un lector sobre el hecho. De todos los géneros publicados en su portal, sólo cinco incluyeron en su título el hashtag #PosMeSalto; sin embargo, como la campaña en contra del alza al metro fue nombrada así, no todas las notas hacen referencia al hashtag o al trending topic, sino a las manifestaciones o protestas en el metro.

Sólo publicó una nota que incluye en su título la etiqueta y que además hace referencia al uso de ésta en redes sociales: *Le ponen ritmo al #posmesalto*. En ella se explica que tras las movilizaciones ciudadanas que surgieron en contra del alza al metro, usuarios de redes sociales difundieron un video de la canción que enmarcaría la campaña. Cabe destacar que en la nota no se habla del hashtag ni del trending topic como tal, pero permite detectar que el medio dio seguimiento a lo que se suscitó en Twitter. Esta nota además incluyó el video de la canción y una foto de una escena del video. Es una nota descriptiva, en la que no hay una tendencia negativa o positiva hacia el jefe de gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera o alguna institución, sólo se da voz a las muestras de rechazo ciudadano ante dicha iniciativa.

La nota *El último día de a \$3* y la opinión de la lectora (Karla Valle de Durango) *Palabras del Lector*, no incluyeron en su título el HT #PosMeSalto, sin embargo, hacen referencia a que en las redes sociales se convocó con esa etiqueta a brincarse los torniquetes de acceso y a no pagar el nuevo precio del metro. Además, la lectora destacó que la etiqueta fue tema tendencia al registrar más de 60 mil menciones en Twitter. Estas publicaciones no utilizan calificativos o frases que afecten a una figura o institución pública o a las movilizaciones del #PosMeSalto. Son descriptivo-informativas.

Por otro lado, la nota titulada *Los del boicot al Metro encapuchados y de Morena* informa que las organizaciones que están detrás de las manifestaciones por el alza al boleto del metro son el partido Movimiento Regeneración Nacional, que encabeza Andrés Manuel López Obrador, el partido Movimiento Ciudadano, el colectivo #YoSoy132 y otros grupos de anarquistas. La nota tiene una clara tendencia negativa para estos grupos, al utilizar frases como “los del boicot”. En esta nota no se hace referencia a los usos del HT #PosMeSalto en Twitter, sólo se menciona en el

¹⁷¹ Es una fotografía que por sí misma puede decir mucho de algún acontecimiento y que además incluye un texto breve donde ofrecen detalles de lo sucedido, los involucrados, el lugar, la hora, entre otros datos.

penúltimo párrafo de la nota que en redes sociales hay una campaña para saltarse los torniquetes el viernes 13 de diciembre.

En la nota *Con Memes y hashtag usuarios rechazan alza al metro*, acompañada de dos imágenes retomadas de Twitter, se informa que con la etiqueta #posmesalto, que alcanzó más de 10 mil menciones, se convocó a brincar los torniquetes a partir del 13 de diciembre. La nota es descriptiva y no hay una tendencia negativa o positiva hacia algún personaje político o institución. Se considera que la nota es neutral porque sólo informa sobre lo que ha sucedido en Twitter con el alza al boleto del metro.

La fotogalería *Comienza el #PosMeSalto tras aumento de tarifa* aunque no se refiere directamente al HT #PosMeSalto, está integrada por 15 fotos de las manifestaciones en el metro, retomadas de distintos usuarios de Twitter. Se considera negativa para el Sistema de Transporte Colectivo Metro y para el jefe de gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, porque a pesar de que él mismo aseguró que permitiría las protestas del #PosMeSalto sin represión, envió grupos de policías a diversas estaciones del metro para controlar los accesos y las manifestaciones. También se retoman imágenes de personas con capacidades diferentes que son apoyadas para saltar los torniquetes, lo que demuestra el rechazo de los ciudadanos al alza del boleto del metro, como se muestra en las siguientes fotos:

Ilustración 3. Tuits retomados por Milenio digital



Fuente: www.milenio.com, 2016

Las notas *#PosMeSalto evade torniquetes otra vez*, acompañada de una fotogalería de 11 fotos, *Movimiento #PosMeSalto será tolerado, dice Ortega*, y *Brincan torniquetes en metro Allende y Bellas Artes*, ambas acompañadas de una foto, describen las diversas protestas que se realizaron en algunas estaciones, sin embargo, no hacen referencia a los usos del HT en las manifestaciones en Twitter u otras redes sociales. Se considera que son notas descriptivas, pues no incluyen frases o calificativos que afecten la imagen de algún actor político o institución pública, ni tampoco a los ciudadanos o participantes en las movilizaciones en el metro.

El análisis de este periódico permitió conocer que Twitter fue una fuente de información importante para generar sus contenidos, principalmente, para obtener fotografías de las manifestaciones en el metro que diversos usuarios publicaron en sus perfiles; sin embargo, no podría concluirse que el TT #PosMeSalto definió su agenda. Son pocas las notas que hacen referencia a las manifestaciones en dicha red digital y al uso del tema tendencia.

5.2.2 La Jornada

Respecto de *La Jornada*, el análisis de contenido permitió conocer que sólo publicó dos notas, un artículo de opinión y un video en los que se abordan las protestas del #PosMeSalto. Sin embargo, en ninguno de estos géneros el HT fue parte de los títulos.

En el artículo *Manipularon la encuesta del Metro* se señala que después de darse a conocer el aumento de la tarifa del Metro, “millares de usuarios” convocaron a la ciudadanía en Facebook y Twitter a protestar. Sin embargo, no hace referencia al TT.

En la nota *CDHDF despliega operativo en 14 estaciones del metro ante protestas*, que incluye una foto y un video, se informa que la CDHDF desplegaría grupos de visitadoras en 14 estaciones del metro y que con los hashtags #PosMeSalto y #aMiNoMeEncuestaron se ha convocado a través de las redes sociales a saltarse los torniquetes.

En el video *Hoy sube el precio del boleto del Metro a cinco pesos* sólo se describe que ese viernes 13 de diciembre cientos de personas participaron en la movilización #PosMeSalto en al menos 14 estaciones, mientras que la nota *Hoy tolerancia para quien se brinque el torniquete en el metro DF* refiere que las acciones de protesta en las estaciones del metro no recibirían ninguna sanción por parte del Gobierno de la Ciudad de México, e informa que en redes sociales como Twitter y Facebook se convocó a protestar con el hashtag #posmesalto.

Así, el análisis de las publicaciones antes señaladas hace posible determinar que aunque se dio seguimiento a las protestas en redes sociales como Twitter, el tema de relevancia informativa para este diario en su formato digital fueron las protestas offline y la postura del ex director del Sistema de Transporte Colectivo Metro, Joel Ortega, y del jefe de gobierno de la Ciudad, Miguel Ángel Mancera. En ninguna publicación se hace referencia al trending topic o número de menciones que lo colocó en la lista de temas tendencia en Twitter.

Las publicaciones tienen un tono descriptivo-informativo, a excepción de la nota titulada *Manipularon la encuesta del Metro*, donde la palabra “manipularon” de inicio predispone al lector a considerar que fue ilegítima la encuesta realizada para tomar la decisión de subir el costo del boleto del metro.

Al respecto de este trending topic, Arturo Hernández, coordinador de La Jornada en Internet señala:

En el caso del #posmesalto tiene un aspecto que caracteriza a estos trending topics exitosos, es coloquial, aludía a un acto de resistencia, a una política de gobierno, es decir, un tema de interés público, el aumento a la tarifa del metro. Fue de impacto en las redes porque ponía en entredicho al gobierno del DF y varias de sus decisiones políticas. #Posmesalto fue un trending topic irreverente, con un significado político, que implicaba una confrontación y un acto de resistencia muy concreto.¹⁷²

5.2.3 El Universal

En este diario se encontraron once notas informativas. Tres de éstas se acompañan de fotogalerías, tres más de foto y video, dos más incluyen sólo un video y otra más de las notas una foto.

De todas las notas que publicó este diario, siete llevan en su título el hashtag #PosMeSalto, pero de éstas sólo cuatro se enfocan a describir las actividades suscitadas en redes con ese HT. En la nota *Anonymous llama a sumarse a campaña #PosMeSalto* se informa que Anonymous difundió una guía informativa en redes sociales, en la que se incluye un protocolo de seguridad y recomendaciones para aquellos que decidan participar saltando los torniquetes en el metro. La nota *Los incidentes del #PosMeSalto se vuelven virales* es una recopilación de diversas fotografías de usuarios del metro que se cayeron al intentar brincar los torniquetes, pero no hace referencia al TT. La nota *Permiten manifestantes acceso libre en metro Hidalgo*, sólo informa que la protesta

¹⁷² Entrevista con Arturo García Hernández, coordinador de *La Jornada* en Internet, 15 de abril de 2016.

conocida en redes sociales como *#PosMeSalto* inició tras el primer día de aplicación del nuevo costo del boleto del metro.

Finalmente, la nota *Maneras de saltar los torniquetes; los memes del #PosMeSalto*, también es una lista de diversos memes que se difundieron en Twitter, aquí se muestran algunos:

Ilustración 4. Memes sobre el HT #PosMeSalto retomados por El Universal



Fuente: <http://www.eluniversaldf.mx/>, 2016

Las demás notas que publicó El Universal.mx describen las protestas en el metro e informan de los líderes tanto nacionales como extranjeros que están detrás de la campaña *#PosMeSalto*.

Las notas son descriptivo-informativas, excepto las siguientes: *Ligan a grupos radicales con #PosMeSalto*, *Ubican a extranjeros en #PosMeSalto* y *¿Quiénes están detrás del #PosMeSalto en el metro?* En estas últimas tres se dan a conocer a los organizadores nacionales, ligados a grupos radicales o de la izquierda, concretamente al partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), así como a seis jóvenes brasileños, integrantes del colectivo “passe livre”, como los asesores de las movilizaciones en contra del alza al boleto del metro. Las tres notas son negativas para los presuntos “cabecillas” de ese movimiento.

Como se comentó en el caso anterior, la línea editorial de *El Universal* se ha caracterizado por ser de centro derecha, de tal manera que no sorprende que haya publicado este tipo de notas sobre la campaña o el TT *#PosMeSalto*, las cuales tienden a decantarse a favor de grupos en el poder y en contra de grupos de izquierda o radicales.

5.2.4 Reforma

Destaca el seguimiento informativo de este periódico en su versión digital respecto de la campaña #PosMeSalto. Se encontraron 20 publicaciones: 16 notas, dos fotogalerías, un artículo de opinión y una columna. De todas las publicaciones sólo cinco de ellas incluyeron en sus títulos el HT #PosMeSalto: *Tolerará Metro el #PosMeSalto* (nota), *PosMeSalto* (fotogalería), *Aplican #PosMeSalto en estaciones* (nota), *#PosMeSalto* (artículo de opinión) y *Escuchan al #PosMeSalto* (nota).

Por otro lado, sólo dos notas mencionan que el hashtag #PosMeSalto fue trending topic nacional en Twitter: *Protestan en el Metro por alza de tarifa* y *Protestan en el Metro por el incremento*.

Nueve notas y una de las fotogalerías son acerca de las actividades realizadas en redes sociales: la convocatoria a sumarse a las manifestaciones en algunas estaciones del metro y la difusión de un protocolo de seguridad en el que se pidió no dañar las instalaciones, sólo brincar los torniquetes.

Las publicaciones restantes describen las protestas que se realizaron en distintas estaciones del metro y la postura del director del Sistema de Transporte Colectivo Metro, Joel Ortega, y del Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, quienes optaron por permitir las manifestaciones en el metro. Asimismo, otras de las notas son sobre la marcha en la que algunos manifestantes incendiaron el árbol de Navidad ubicado en una de las principales avenidas de la Ciudad de México, El Paseo de la Reforma.

Este diario publicó además en la sección Ciudad dos fotogalerías sobre los memes del #Posmesalto difundidas en Twitter y Facebook. Finalmente, se encontró la Columna *Circuito Interior*, en la que se señala que el director del Metro Joel Ortega, “ofreció diálogo y tolerancia a quienes al grito de PosMeSalto” brincaran los torniquetes. Todos estos géneros periodísticos fueron publicados del 6 al 18 de diciembre de 2013.

Las 20 publicaciones se limitaron a describir las protestas en red y en las calles, así como las reacciones de las autoridades, por lo que se concluye que tuvieron una tendencia descriptivo-informativa al no emitir juicios de valor, calificativos ni mostrar una orientación a favor o en contra ni de las protestas ni de las autoridades capitalinas.

5.2.5 Excélsior

Este diario, como en el trending topic #YaMeCansé, dio un seguimiento informativo marginal sobre el #PosMeSalto, en comparación con *El Universal* y *Reforma*. Sólo publicó tres notas, dos fotogalerías y una columna, del 11 al 20 de diciembre.

Las seis publicaciones llevan en sus títulos el HT: *Con #PosMeSalto torniquetes hoy inicia el aumento al boleto del Metro* (nota), *Aplican #PosMeSalto en al menos seis estaciones del Metro* (nota), *#PosMeSalto jóvenes protestan en la estación Constitución de 1917* (nota), *Realizan #PosMeSalto en 14 estaciones del Metro* (fotogalería), *#PosMeSalto* (columna) y *Los memes del #PosMeSalto* (fotogalería). Sin embargo, llama la atención que sólo una fotogalería informe sobre las manifestaciones que se llevaron a cabo en Twitter y retome algunos de los memes difundidos por esa red sociodigital. Las demás publicaciones sólo informan respecto de las protestas en las estaciones del metro y la postura de las autoridades capitalinas.

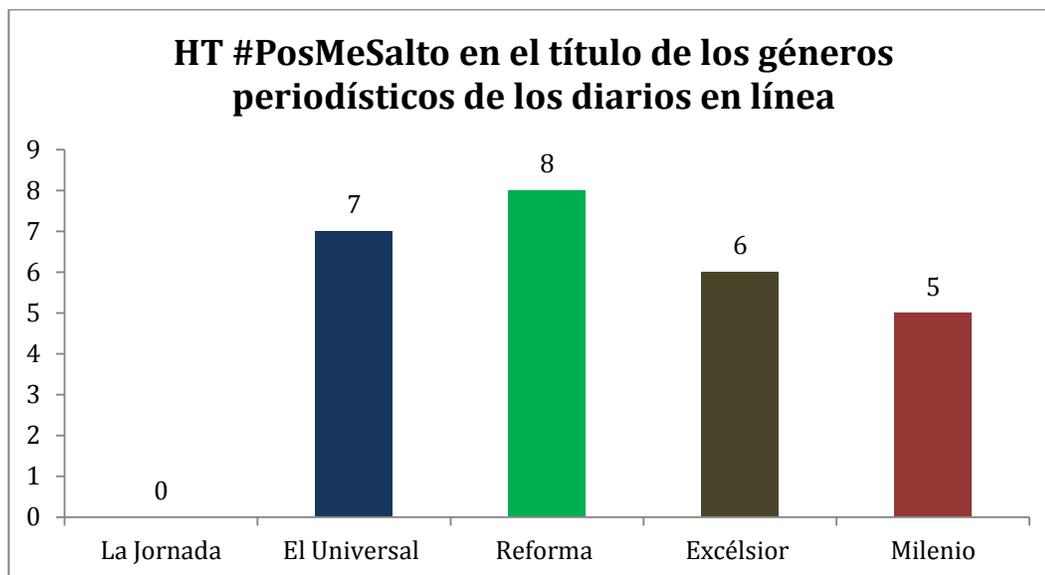
Todas las notas y fotogalerías son descriptivas y tienen una clara tendencia neutral; sin embargo, la columna *Desde la Tribuna* de Román Zozaya, titulada *#PosMeSalto*, es negativa tanto para el jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, como para los usuarios del Metro que se saltaron los torniquetes en tanto señala:

(...) Estamos, pues, ante un círculo vicioso: las autoridades no cumplen su responsabilidad principal —sustentar la legalidad—, lo que, a su vez, facilita que, quienes no tienen consideración alguna por los demás ni por lo público, hagan lo que les plazca: cada persona que se brinca los torniquetes constituye un recordatorio de que México es un Estado de papel (...)¹⁷³

A continuación se muestran las gráficas del número de publicaciones, de cada periódico, que incluyeron en sus títulos o en el texto el HT #PosMeSalto.

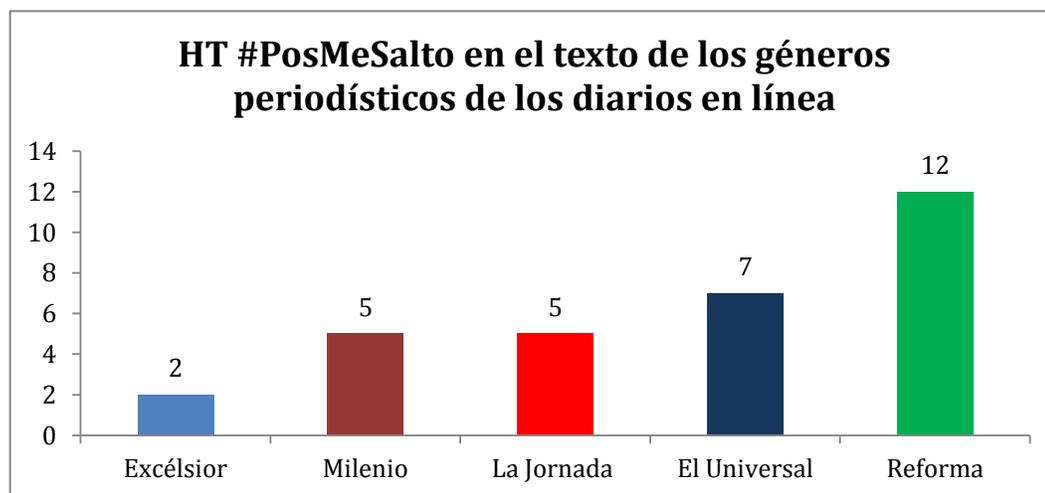
¹⁷³ Zozaya, Román. “#PosMeSalto”, *Excélsior*, Opinión, 11 de diciembre de 2013, [consultado el 1 de febrero de 2016]
Disponible en: <http://www.excelsior.com.mx/opinion/armando-roman-zozaya/2013/12/11/933116>

Tabla 16. HT#PosMeSalto en el título de los géneros periodísticos



Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en el análisis

Tabla 17. HT#PosMeSalto en el texto de los géneros periodísticos de los diarios en línea



Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en el análisis

5.2.6 El TT #PosMeSalto en la agenda de los periódicos digitales

Cada día surgen en Twitter diversos temas tendencia que pueden ser un claro mensaje para los medios de cuáles son los asuntos más importantes para un sector de la sociedad. No

obstante, no todos resultan relevantes para los periodistas. De acuerdo con Arturo García, coordinador de *La Jornada* en Internet, que un tema tendencia sea noticioso depende de varios factores, de su viralidad, del tema coyuntural con el que se relaciona y si están involucrados personajes de la vida pública.

Esto nos lleva a un conflicto, qué tanto puede determinarnos la viralidad de un tema, de una foto, de un asunto x, es muy riesgoso y sin embargo no podemos eludirlo, porque son temas que están en la boca de mucha gente, es un criterio básico, lo que sí tratamos es de estar ciertos de la información.¹⁷⁴

El TT #PosMeSalto llamó la atención de *Milenio*, *El Universal* y *Reforma*, principalmente, porque estuvo relacionado con una política pública propuesta por el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y porque además de las protestas en Twitter, hubo manifestaciones offline.

Milenio, por ejemplo, dio seguimiento periodístico a este tema tendencia, del 9 al 20 de diciembre de 2013, con siete notas informativas, una fotonota y la opinión de un lector. De esas publicaciones, cinco describen lo sucedido en redes con ese HT. En términos del número de géneros periodísticos publicados se puede afirmar que el tema tendencia #PosMeSalto influyó en su agenda y como señala Galia García Palafox, editora en jefe de *Milenio* digital:

Claro que los trending topic pueden influir, pero sólo como una herramienta, porque en realidad Milenio quiere fijar agenda. Creo que el objetivo de los periódicos es tener los mejores contenidos, ganar la nota siempre, sólo que las redes sociales han abierto la posibilidad de que los usuarios organizados, las ONG's y activistas, tengan un espacio para expresarse y puedan poner temas en la mesa de discusión.¹⁷⁵

El Universal, por su parte, publicó once notas que incluyen video o fotos. De estas publicaciones, cinco hacen referencia a las manifestaciones en el Metro y en Twitter con el HT #PosMeSalto, mientras que las restantes se concentran en el tema de las protestas en las estaciones del metro y en las reacciones del Gobierno de la Ciudad de México.

¹⁷⁴ Entrevista con Arturo García, coordinador de La Jornada en Internet, 13 de abril de 2016.

¹⁷⁵ Entrevista con Galia García Palafox, editora en jefe de Milenio digital, 1 de abril de 2016.

Para este estudio, el número de publicaciones es un indicativo de que el TT #PosMeSalto influyó en la agenda de este diario en su versión digital, del 11 al 19 de diciembre de 2013, además porque se trató, tal como lo indicó Francisco Montaña, coordinador editorial de ElUniversal.mx, de “un tema coyuntural y con valor periodístico *El Universal*. A pesar de que la función del diario sea marcar su propia agenda, es importante estar al tanto de lo que sucede en redes sociales”.

Por otro lado, las trece publicaciones acerca del uso en redes sociales del HT #PosMeSalto indican que fue contemplado en la agenda del periódico *Reforma* en línea del 6 al 18 de diciembre de 2013. Particularmente, dos notas de la sección Ciudad hacen referencia a que dicha etiqueta se convirtió en trending topic nacional.

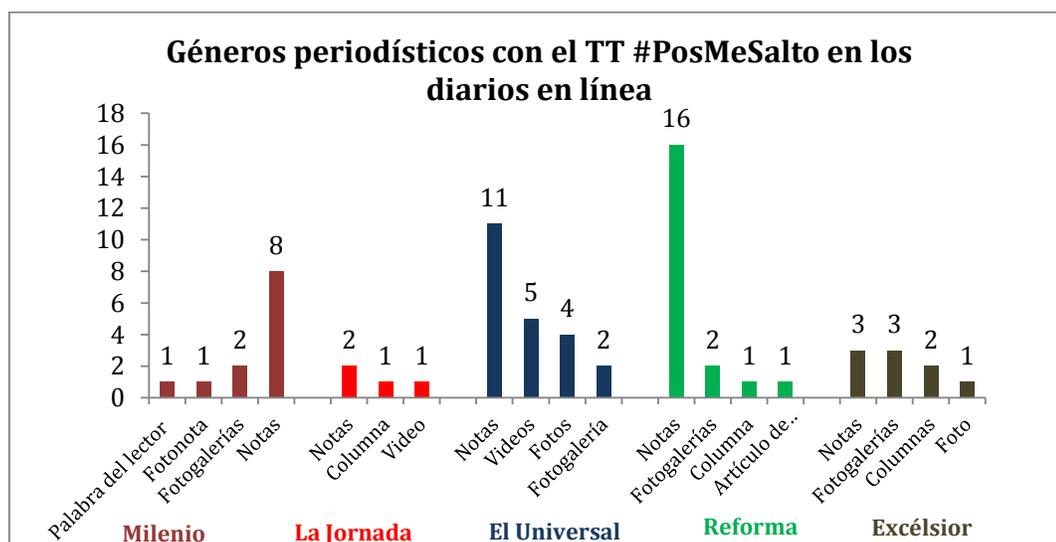
A pesar de que es indudable que el TT llamó la atención de este medio, durante la entrevista realizada a Jorge Jiménez Fonseca, coordinador editorial de *reforma.com*, él refirió que “son pocos los casos en que un trending topic pueden generar noticias, sin embargo, #PosMeSalto fue un movimiento, se generó movilización social que tuvo impacto en las estaciones del metro”.

Contrariamente a estos tres diarios, *Excélsior* y *La Jornada* dieron un seguimiento marginal al #PosMeSalto, por un lado, *Excélsior* sólo publicó tres notas, una columna y dos fotogalerías, del 11 al 20 de diciembre, de las cuales ninguna menciona las protestas en redes sociales como Twitter y el TT #PosMeSalto. Se enfoca a difundir las manifestaciones en distintas estaciones del metro y la postura del Gobierno de la Ciudad de México al respecto.

La Jornada sólo publicó dos notas, un video, y un artículo de opinión del 9 al 13 de diciembre, y de éstos géneros periodísticos, en tres se informa que en redes sociales se invitó a la ciudadanía a través de Twitter y Facebook a protestar por el aumento del boleto del metro con el HT #PosMeSalto, pero no se hace referencia a que fue tema tendencia o el número de menciones.

De este modo, ante el escaso número de publicaciones que ambos periódicos registran sobre el hashtag #PosMeSalto, se concluye que el trending topic no influyó en sus agendas, a pesar de que, tal como afirmó Arturo García, coordinador de *La Jornada* en Internet: “el caso del posmesalto tiene un aspecto que caracteriza a estos hashtags exitosos, es coloquial y hablaba de un hecho de acto de resistencia a una política de gobierno”. A continuación se muestra una tabla comparativa de los géneros periodísticos publicados por cada periódico en su versión digital:

Tabla 18. Géneros periodísticos con el HT #PosMeSalto en los diarios en línea



Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en análisis

4.2.7 Elementos noticiosos de TT #PosMeSalto

Con el análisis de contenido de los géneros periodísticos que abordaron el TT #PosMeSalto y las entrevistas fue posible ubicar las principales características que hicieron de éste un hecho noticioso para los periódicos en línea:

1. Estuvo relacionado con un tema de interés público.
2. Fue un hashtag “simpático”, del que surgieron diversos memes.
3. Tuvo un alto grado de viralidad en Twitter.
4. El impacto de las manifestaciones en espacios urbanos y virtuales.
5. Fue un hashtag con un tono coloquial y fresco.
6. Fue un HT irreverente.
7. Adquirió un sentido político.
8. Se forjó como un acto de resistencia.
9. Reflejó el estado de ánimo de la población sobre una política pública.

5.3 Tratamiento periodístico del TT #EPNvsInternet en los periódicos en línea

Como se explicó en el capítulo tres, el hashtag #EPNvsInternet se convirtió en trending topic mundial luego de que miles de usuarios en Twitter lo utilizaran para mostrar su rechazo y exigir modificaciones a la propuesta de reforma a las leyes secundarias en materia en telecomunicaciones y radiodifusión que envió el Ejecutivo al Senado, el 24 de marzo de 2014.

Además de manifestaciones online también hubo offline, como marchas y cadenas humanas, lo que llamó la atención de ciertos medios de comunicación, por ello, en este apartado se analiza la influencia que tuvo en los cinco diarios seleccionados el HT #EPNvsInternet, tomando en cuenta principalmente su línea editorial, y colaboradores.

5.3.1 La Jornada

El diario *La Jornada* realizó cuatro notas periodísticas, una columna y un artículo de opinión, de estos géneros sólo una nota hace mención del TT en su encabezado, bajo el título: *Tormenta de #EPNvsInternet se convierte en trending topic mundial*, en la nota explícita que tras la iniciativa de ley en materia de Telecomunicaciones que impulsó el Ejecutivo, el HT registró 340 mil menciones en Twitter.

Con respecto a las cuatro notas restantes, se menciona al TT en el texto de las notas, por ejemplo, en *Jóvenes se manifiestan frente al Senado contra iniciativa en telecomunicaciones*, se señala:

(...) Sobre Paseo de la Reforma, una docena de manifestantes –en su mayoría jóvenes– llegó a la sede legislativa alrededor de las 20 horas y proyectó sobre una de las paredes del recinto los mensajes que en ese momento se estaban enviando a Twitter en el trending topic #EPNvsInternet.¹⁷⁶

Asimismo, en la nota titulada *Se extienden protestas contra leyes en telecomunicaciones a los estados* se menciona que un grupo de manifestantes formaron una cadena humana con mantas que tenían leyendas como #EPNvsInternt, por la defensa del libre acceso a internet, sin embargo, no se ofrece más información sobre el uso de este HT en Twitter, en tanto, la nota titulada *Activistas*

¹⁷⁶Camacho, Fernando. “Jóvenes se manifiestan frente al Senado contra iniciativa en telecomunicaciones” *La Jornada*, Política, 24 de abril de 2014, [Consultado el 2 de febrero de 2016] Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/04/24/jovenes-se-manifiestan-frente-al-senado-contra-iniciativa-en-telecomunicaciones-9709.html>

crean sitio web para impulsar debate sobre leyes secundarias en telecomunicaciones sí refiere que el hashtag #EPNvsInternet se convirtió en Trending Topic mundial el 21 de abril de 2014.

Se añade a esto un artículo de opinión nombrado *Reforma en Telecomunicaciones: lo que se lee y lo que no*, en el que se subraya el impacto del TT señalando que en un día tuvo medio millón de menciones. Además, una columna titulada *La Purísima...grilla*, en la que enfatiza que el TT se ha convertido en un tema de interés a nivel mundial, que amerita seriedad y es el resultado de la preocupación social suscitada por la posibilidad de censura en internet.

5.3.2 Milenio

No sorprende que este diario sólo haya realizado dos notas sobre el HT #EPNvsInternet, ya que se ha caracterizado por ser un periódico de centro derecha y oficialista, que hace las veces de “vocero”¹⁷⁷ de los que ostentan el poder político o económico en el país. Fue cuidadoso en el tratamiento periodístico respecto de la imagen del presidente Enrique Peña Nieto y su iniciativa de reforma en materia de telecomunicaciones, aunque sí dio lugar a la ciberprotesta organizada y articulada colectivamente con el HT #EPNvsInternet por usuarios de Twitter.

La primera nota titulada *Campaña contra ley telecom es trending topic mundial* es descriptiva, señala que el hashtag #EPNvsInternet, con más de 340 mil menciones, se colocó en la primera tendencia en Twitter a nivel mundial y que durante 2014 no se había dado una campaña de tal magnitud en redes sociales, pues las últimas protestas virtuales fuertes fueron #PemexNoSeVende, con 122 mil menciones y #PosMeSalto, con 104 mil. La imagen que acompaña la nota fue retomada de Twitter y en el pie de la foto se indica que activistas de esta red social generaron una tormenta de tuits con ese HT y lograron ubicarla como tema tendencia.

Por otra parte, la nota *#EPNvsInternet y el #Ridículo de Lozano*” expone la polémica desatada entre el presidente de la Comisión de Comunicaciones del Senado, Javier Lozano, y el PRD, con motivo de la discusión sobre la ley de telecomunicaciones, pero además destaca la protesta virtual que realizaron tuiteros por dicha iniciativa. La imagen que acompaña la nota es del tuit de Javier Lozano y de un mapa donde se muestra todos los lugares del mundo donde el HT #EPNvsInternet fue utilizado.

¹⁷⁷ Fernández Christlieb, F. *Op Cit*, p. 33.

5.3.3 El Universal

En cuanto al periódico digital *El Universal*, se localizaron sólo dos artículos de opinión, titulados “¿#Ylosmediospúblicos?” y “Telecom: imposición o política”. En el primer artículo, Mario Campos refiere con agrado que en las últimas semanas las redes y las calles vieron surgir consignas por la defensa de Internet con “ingeniosos hashtags” como #EPNvsInternet y #DiNoAlSilencio, y cuestiona que no se hayan hecho manifestaciones virtuales o materiales en demanda de unos “#mediospúblicosdecalidad”.

El artículo de Manuel Camacho Solís subraya la forma en que se fueron sumando fuerzas en contra de la iniciativa de Ley en Telecomunicaciones y se reactivaron las redes juveniles con el hashtag #EPNvsInternet, que ocupó el primer lugar en temas tendencia a nivel mundial. Es de resaltar, que pese a que la tormenta de tuits con este HT se suscitó el 21 de abril, estos artículos fueron publicados el 28 y 29 de abril.

5.3.4 Reforma

En Reforma se encontró el mayor número de menciones sobre el TT #EPNvsInternet: 8 notas, un artículo de opinión y una lista de hashtags de tendencias globales. A pesar que sólo una de las notas menciona en su título al TT: *Vuelven tendencia mundial #EPNvsInternet*, todas las notas retoman el tema tendencia como un hecho central en el texto de éstas.

Por ejemplo las notas, *Protestan tuiteros contra ley de telecom*, *Promueve Dotcom #InternetParty en México*, *Niega gobierno violar internet con leyes*, *Protestan por regulación a internet*, *Convocan a marcha por un internet libre*, *Toman redes sociales el pulso a EPN* y *Piden apoyar protesta por censura en red*, describen cómo a través de ese HT y otros como #ContraElSilencioMex o #NoMásPoderAlPoder, los usuarios de Twitter lograron organizarse colectivamente para manifestar su rechazo virtualmente y en las calles, ante la iniciativa de reforma en telecomunicaciones, argumentando que no sólo habría censura informativa, sino también una violación a la privacidad de los usuarios.

Publicó también un artículo de opinión llamado “¿Dónde está Slim?” que plantea que la vulnerabilidad de la privacidad de los usuarios, la geolocalización o el bloqueo de internet en ciertas zonas bajo la justificación de la seguridad nacional son los motivos por los cuales “la gente

se movilizó en redes sociales con el HT #EPNvsInternet, que incluso atrajo la atención global en Twitter”.¹⁷⁸

Llama la atención que cinco de las ocho notas hayan sido acompañadas de listas de tuits donde se utilizó el HT. Esto no sólo permite concluir que Reforma fue el diario que más apertura mostró ante este tema, sino también que brindó un espacio a los actos de habla de los usuarios de Twitter, quienes a través de esta plataforma mostraron su rechazo e indignación.

5.3.5 Excélsior

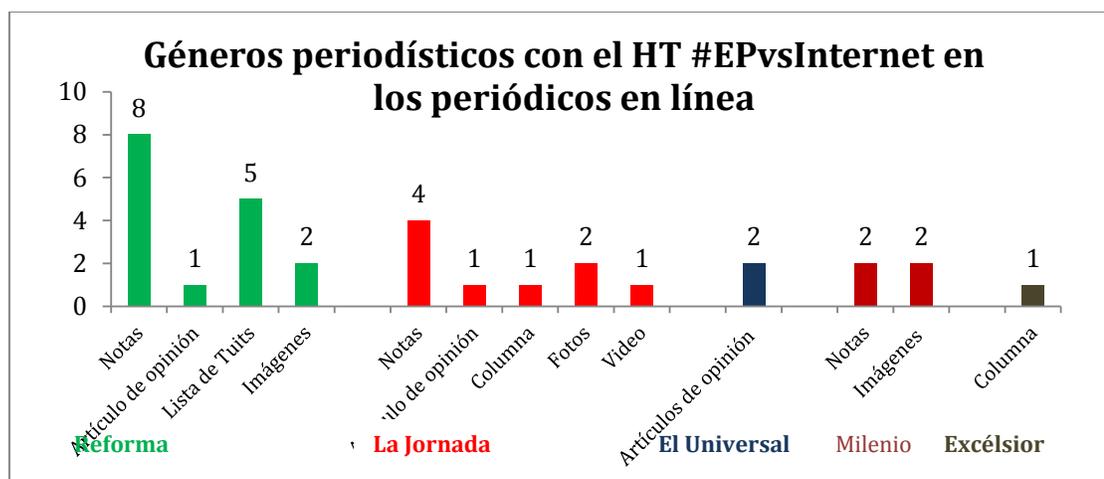
De manera marginal, se encuentra el diario Excélsior que sólo realizó una mención del TT en la columna titulada *El Santo...y la venganza de los vampiros*. En ésta, José Cárdenas destaca la participación de los usuarios de Twitter acerca de la ley de telecomunicaciones, al señalar que “miles de tuiteros promotores de la internet libre inundaron las redes con el hashtag #EPNvsInternet”, para reclamar contra la propuesta que busca censurar contenidos en las redes sociodigitales según los criterios de la Secretaría de Gobernación. No sorprende que este diario haya dado poco espacio al tema tendencia, ya que su línea editorial en los últimos años ha tendido a ser oficialista.

Incluso, Pedro Díaz Gutiérrez, coordinador de excelsior.com.mx indicó que no es extraño que el periódico no hubiera dado mayor cobertura al HT, es comprensible debido a las políticas editoriales de la empresa.

A continuación se muestra una gráfica comparativa que permite conocer el número de géneros periodísticos que publicó cada medio del 21 al 29 de abril de 2014.

¹⁷⁸No se agrega aquí la referencia al artículo de opinión, ya que el acceso al mismo requiere suscripción al diario, sin embargo, en los anexos se registra la fecha en que fue publicado, la sección y otros elementos para su ubicación en el portal.

Tabla 19. Géneros periodísticos con el HT #EPNvsInternet



Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en análisis

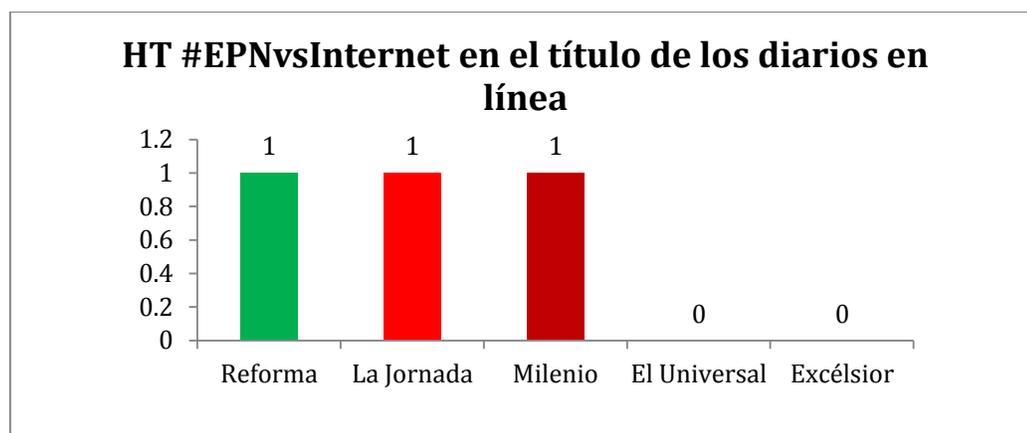
En la siguiente gráfica es posible observar el escaso número de notas periodísticas que incluyeron en su título el HT #EPNvsInternet. Esto refleja el cuidado que mantienen los medios seleccionados respecto de la imagen del presidente Enrique Peña Nieto.

Es de destacar que el HT #EPNvsInternet haya aparecido sólo una vez en el título de las notas de *Reforma*, *La Jornada* y *Milenio*, y que *El Universal* y *Excélsior* se hayan abstenido de hacerlo. Por un lado, aunque *Reforma* se ha caracterizado por ser de derecha moderada, sus publicaciones no dejan de ser críticas ante el partido en el poder, asimismo, en *La Jornada* no es extraño encontrar títulos que hagan referencia negativa al Partido Revolucionario Institucional (PRI) o al presidente Enrique Peña Nieto, ya que este diario se ha distinguido por ser de izquierda y crítico ante el gobierno federal.

Por otro lado, sorprende que *Milenio*, un diario que ha tendido a cuidar la imagen del presidente en turno y del partido al que pertenece, haya retomado este HT en uno de los títulos de sus notas, el cual resulta negativo para el titular del Ejecutivo mexicano.

En tanto *El Universal*, de centro derecha, y *Excélsior* de derecha, se abstuvieron de retomar este HT que por sí sólo tiene una connotación negativa para el presidente Enrique Peña Nieto y el uso libre de tecnologías como Internet.

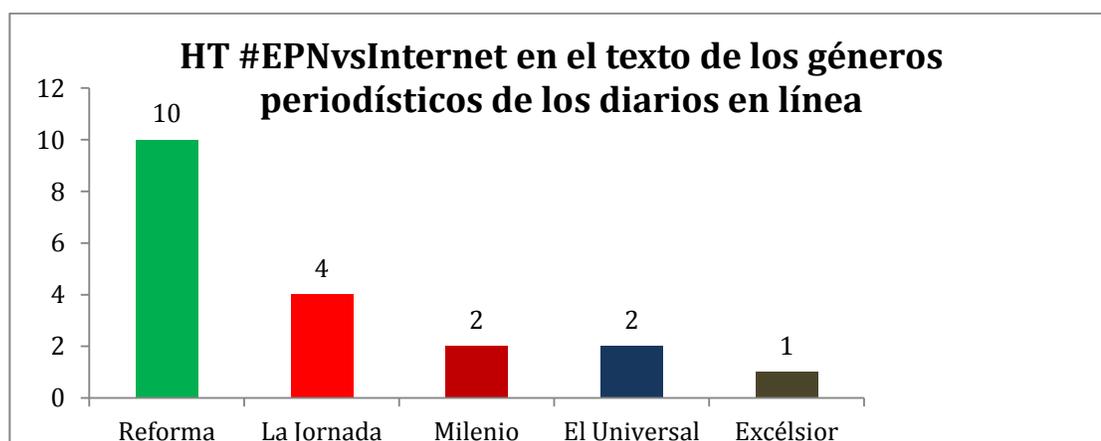
Tabla 20. HT #EPNvsInternet en el título de los diarios



Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en análisis

En la siguiente gráfica se observa la cantidad de géneros periodísticos que en sus textos trataron el HT. Destaca el diario Reforma, que publicó 10 géneros periodísticos en los que se describen las protestas virtuales que suscitó la iniciativa de ley y el impacto a nivel mundial de este tema tendencia en Twitter.

Tabla 21. HT #EPNvsInternet en el texto de los géneros periodísticos



Fuente: Gráfica de elaboración propia con base en análisis

5.3.6 #EPNvsInternet en la agenda de los periódicos digitales

Al igual que en los casos de estudio anteriores, para determinar si el TT #EPNvsInternet influyó en la agenda de los periódicos digitales, se consideraron dos aspectos: el tiempo que le dieron seguimiento periodístico y el número de publicaciones que hicieron referencia a él como

tema central o como parte del contenido que sirvió para contextualizar lo sucedido alrededor de la reforma a la Ley de Telecomunicaciones.

Bajo esta línea se puede afirmar entonces que el TT #EPNvsInternet sí influyó en la agenda de *La Jornada*, a pesar de que el número de publicaciones podría considerarse como reducido porque sólo fueron seis.

Sin embargo, llama la atención que a aunque fue tema tendencia sólo el 21 de abril, este diario retomó el tema en diversas notas desde el 22 de abril hasta el 7 de mayo, lo que evidencia que los tuiteros lograron transferir a este medio un tema de relevancia para ellos.

En cinco de las publicaciones el TT fue tema secundario, sirvió para contextualizar otros temas: las protestas frente al Senado y en diferentes estados de la República Mexicana por la reforma a la Ley Telecom, el sitio web creado por activistas para impulsar debates sobre leyes secundarias en telecomunicaciones, así como las ventajas y desventajas de dicha iniciativa. Sólo fue el tema central de una nota publicada el 22 de abril, un día después de que #EPNvsInternet fuera tema tendencia. En la nota se hace referencia a la tormenta de tuits con el hashtag y cómo logró posicionarse como TT luego de las 340 mil menciones que registró en Twitter.

La influencia también se puede detectar en la jerarquización y ubicación que los medios dan a la información. *La Jornada* difundió información sobre este TT en dos de sus secciones más socorridas: política y opinión.

De igual forma, el TT logró incidir en la agenda de Reforma en línea, ya que publicó ocho notas, una lista de tuits y un artículo de opinión sobre el HT #EPNvsInternet. En cuatro notas y en la lista de tuits, fue el tema central. Además, fueron publicadas en dos de las secciones más visitadas del diario: Nacional y Gadgets.

En las otras cuatro notas, así como en el artículo de opinión, fue abordado tema secundario para contextualizar noticias sobre Kim Schmitz, empresario de Internet, quien se unió a la protesta online #EPNvsInternet, sobre el Gobierno mexicano que negó violar leyes con Ley Telecom, el surgimiento del HT #EPNstop, y la regulación que atentaría en contra de la libertad en Internet.

De los cinco periódicos elegidos en este trabajo, destaca el seguimiento informativo que dio Reforma al TT, no sólo en término de cantidad de géneros periodísticos publicados, sino también en términos de la permanencia del tema en su agenda, ya que fue tema noticioso desde el 21 hasta el 29 de abril. En este caso, no hay duda de que los tuiteros lograron ubicar un tema de importancia para ellos en la agenda *reforma.com*.

En relación con *El Universal*, se concluye que el TT caso de estudio no influyó en su agenda, ya que sólo publicó dos artículos de opinión en los que se retoma como tema secundario respecto de otros: la Ley Telecom y los medios públicos. Además porque fueron publicados el 28 y 29 de abril, siete días después de que #EPNvsInternet fuera TT en Twitter.

Cabe destacar que no fue un tema tratado por reporteros de la sección política de este medio, sino por dos de sus colaboradores: Mario Campos y Manuel Camacho Solís, que en su rol de líderes de opinión pueden tener mayor libertad para opinar y presentar una visión más o menos crítica sobre un tema, sin sujetarse a la línea editorial del diario que, por momentos, tiende a ser oficialista.

Por otro lado, el HT #EPNvsInternet logró incidir en los contenidos de Milenio digital, ya que fue retomado como el tema central de las dos únicas notas que publicó los días 21 y 26 de abril, en su sección Política, una de las más visitadas; sin embargo, dio una cobertura periodística marginal en cuanto al número y temporalidad de las publicaciones.

Finalmente, el TT #EPNvsInternet tampoco influyó en la agenda de *Excélsior* en línea, ya que sólo se tiene el registro de una columna, “Ventana”, de José Cárdenas, en la que describe como miles de tuiteros inundaron las redes con el #EPNvsInternet para protestar en contra de la iniciativa “Telecom” que pretendía censurar contenidos de Internet a criterio de la Secretaría de Gobernación. Aunque en esta columna se retoma a las voces e intereses de los ciudadanos, no resulta lo suficientemente significativa, en términos de cantidad y tiempo. En este diario también se evidencia una postura oficialista, ya que el HT de ninguna manera resultaba favorable para la imagen del Gobierno mexicano.

5.3.7 Elementos noticiosos del TT #EPNvsInternet

El análisis de los géneros periodísticos que retomaron el TT #EPNvsInternet, así como las entrevistas con los distintos coordinadores editoriales, permitieron identificar aquellos elementos que hicieron de este tema tendencia un hecho noticioso:

1. Fue un HT utilizado en contra de la censura informativa en los servicios de Internet que proponía el Gobierno Federal en su iniciativa de Ley en telecomunicaciones.
2. Resumía un problema: el temor de un presidente a la horizontalidad de la información y a las críticas de los usuarios de Internet y sus distintas plataformas virtuales como Twitter.

3. Su viralidad: se tiene conocimiento que alcanzó más de 843 mil menciones del 21 al 23 de abril de 2013.
4. Requirió de una batería líderes de opinión como Jenaro Villamil, Jesús Robles Maloof, Denise Dresser, entre otros, para conseguir una gran convocatoria y colocarse como tema tendencia en Twitter.
5. Estuvo vinculado a un tema coyuntural y de relevancia para el país: iniciativa de reforma en materia de telecomunicaciones.
6. Involucró a una de las figuras políticas más importantes de México, el presidente Enrique Peña Nieto.
7. Fue pieza clave en la articulación de las protestas online/offline.
8. Fue tema tendencia nacional y mundial.

Conclusiones

El objetivo de la presente investigación fue detectar si los trending topic #YaMeCansé, #PosMeSalto y #EPNvsInternet, influyeron en la agenda de los periódicos *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio*, *El Universal* y *Reforma* en línea; cómo influyeron en sus agendas, es decir cómo fueron retomados, en qué género periodístico o formato multimedia; cuáles fueron las características que hicieron de esos hashtags un hecho noticiable y conocer de manera general el tratamiento que dieron estos periódicos digitales, a los temas tendencia según su línea editorial.

Se partió de la hipótesis de que los trending topics influyen en la agenda de los periódicos en línea en la medida en que están relacionados con temas coyunturales, funcionan como articuladores de protestas online y además están acompañados de manifestaciones offline, como marchas, plantones, mítines, bloqueos, etc.

El estudio se desarrolló de la siguiente manera: por un lado, se analizaron los 100 tuits con más retuits de cada tema tendencia para saber de qué se habló en esa plataforma, cuáles fueron las cuentas más retuiteadas o mencionadas, si hubo algunos tuiteros que hicieron las veces de influenciadores en cada caso, el tipo de enlaces que compartieron los usuarios en sus cuentas, si fueron contenidos generados en algún medio, fotos, memes o videos. Por otro, se realizó un análisis de la cobertura periodística que hicieron los diarios seleccionados acerca de los temas tendencia #YaMeCansé, #PosMeSalto y #EPNvsInternet durante periodos determinados. Además, para complementar estas perspectivas, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los coordinadores editoriales de cada portal, lo que permitió concluir lo siguiente:

Twitter es una herramienta de información indispensable para los medios de comunicación. Recurrir a esta plataforma se ha vuelto una práctica cotidiana entre los periodistas, ya que a través de ella personajes de la vida pública, nacionales e internacionales, dan a conocer mensajes claves a la ciudadanía. Diversos políticos la han utilizado para posicionarse, anunciar avances en torno a su ejercicio gubernamental o como “ring” para atacar y desprestigiar a sus adversarios.

Se observó que hay una suerte de apropiación de recursos digitales provenientes de las redes sociales por parte de los medios convencionales.

Los medios convencionales recurren a Twitter para conocer el clima de opinión que hay entre los ciudadanos, con acceso a esta tecnología, acerca de determinados temas sociales, políticos o económicos.

Es una gran herramienta para el trabajo periodístico hoy, no sé en otras profesiones qué tan importante sea, para mí ahora es muy importante. Si no estás en Twitter pierdes mucha de tu potencial audiencia y de tus potenciales usuarios, pero no es una fuente, definitivamente no, sólo te da tips, a ver “se encontraron 5 fosas clandestinas en Veracruz” dice un usuario x, algún activista que pudo subir la información, entonces yo le pido al corresponsal que investigue con quién tiene que ver tanta desaparición y muerte que hay en Veracruz, Twitter me da un tip, pero yo rastreo, constato la realidad de esas fosas, de las personas encontradas y alerto en la redacción. Twitter es una herramienta que te está alertando constantemente, me parece fundamental, con todos los bemoles y riesgos, no la puedes tomar como una fuente, pero sí como una herramienta para contactar gente, enterarte de información que de otra manera no conocerías y en función de eso definir tu agenda, porque sí la termina definiendo, no siempre y no en todos los casos, pero sí lo hace a veces y ocurre cada vez más.¹⁷⁹

Con base en el análisis de las notas y las entrevistas, es posible afirmar también que Twitter es un medio para conocer noticias de último minuto (breaking news) o para complementar información sobre accidentes o desastres naturales suscitados en otras latitudes.

Twitter es una herramienta que estamos monitoreando constantemente porque es donde los actores políticos o gente en general emite información y de ahí sale en muchas ocasiones, no siempre, el tema de la información. Es una herramienta de búsqueda, monitoreo y difusión. Más de monitoreo, que de difusión.¹⁸⁰

Particularmente, los medios digitales, por la inmediatez y oportunidad con que deben difundir las noticias, han puesto énfasis en los trending topics, una herramienta de Twitter que les permite saber qué temas son importantes para un sector de la sociedad y posteriormente contextualizarlos, recurriendo a fuentes oficiales, para otorgar a sus publicaciones relevancia y sentido periodístico.

Además, fue posible confirmar que los temas tendencia que más inciden en las agendas de los periódicos digitales son aquellos que están relacionados con temas coyunturales como

¹⁷⁹ Arturo García Hernández, coordinador de *La Jornada* en Internet, 15 de abril de 2016.

¹⁸⁰ Entrevista a Francisco Montaña López, coordinador editorial de *eluniversalcom.mx*, 1 de abril de 2016.

elecciones, iniciativas de ley, políticas públicas, declaraciones de diversos políticos y que destacan por ser virales. Es decir, los diarios retoman ciertos contenidos de manera estratégica para atraer tráfico a sus páginas, que se traduce en mayor número de visitas y clics en sus portales de noticias.

Los trending topics pueden ir más allá de la plataforma y establecer temas en la agenda pública, en la medida en que los medios tradicionales replican las voces ciudadanas. Lo que se dice en Twitter trasciende cuando los medios lo retoman como un hecho noticioso porque les brinda mayor visibilidad.

De acuerdo con los periodistas entrevistados, para que un trending topic sea retomado en sus agendas debe ser novedoso, oportuno, original, relevante, trascendente, de interés público, coyuntural, fresco, creativo e incluso morboso.

Hay trending topics que son básicos, comunes, como #bienvenidoabril que en realidad no dicen mucho o #pequeñosplaceresdelavida, pero hay otros como #tecnologíaeinovación que para nosotros sí es importante porque tiene que ver con la nota del día del presidente, entonces nosotros lo que hacemos es ir y ver de qué se trata para subirnos en esa información también. Hay trending topics que surgen a través de noticias de otros medios, que es de agenda de otros medios, en esos casos, salvo que tengamos un valor agregado lo tomamos, si no, no. Incluso, hay trending topics que no necesariamente son importantes y que también retomamos, por ejemplo una efeméride porque se le puede otorgar un valor periodístico.¹⁸¹

Los trending topic estudiados trascendieron Twitter y adquirieron mayor relevancia al ser recuperados en algunos de los periódicos más importantes de México como *El Universal*, *Milenio* y *Reforma*.

Un trending topic te habla de un estado de ánimo, de una preocupación colectiva, algo en el ambiente en relación con un tema, y con la coyuntura se posiciona la frase. El trending topic #PosMeSalto tuvo impacto porque fue muy fotografiable, muy mediático, ese hecho de brincar los torniquetes fue lúdico, la frase muestra una inconformidad que sucede fuera del ciberespacio. En el caso del #YaMeCanse fue noticioso porque la gente pudo expresar su cansancio no sólo en el tema de la inseguridad y la violencia, sino también de la corrupción, impunidad, contaminación, era una oportunidad para levantar la bandera contra cualquier causa. Mientras que #EPNvsInternet connota muchas cosas, Peña Nieto contra la horizontalidad de la información, contra la crítica, contra Internet. Refleja el interés por restringir el margen de crítica de sus

¹⁸¹ Entrevista a Francisco Montaña López, coordinador editorial de eluniversalcom.mx, 1 de abril de 2016.

gobiernos o políticos y despojar a Internet de una de sus principales características, que sea libre.¹⁸²

Con el análisis de los tuits, por otra parte, se pudo observar que con los hashtags #YaMeCansé, #PosMeSalto y #EPNvsInternet, los tuiteros se organizaron, convocaron a más usuarios de la red a sumarse a sus protestas y lograron articular y difundir contradiscursos; esto es, hicieron una lectura e interpretación distintas a la de los grandes medios y de la esfera gubernamental sobre los hechos que ocurrían en esos momentos. Incluso, por momentos fueron una comunidad productora y distribuidora de información relevante para los periódicos estudiados, de donde obtuvieron fotos o videos para acompañar o complementar sus notas.

A pesar de que diversos periodistas enfatizaron que ni Twitter ni los trending topic son una fuente de información, con el análisis de los tuits y de las notas periodísticas se pudo constatar no sólo la utilizaron como fuente de información, sino que se valieron de esa plataforma para apropiarse de diversos recursos digitales como fotografías, memes o videos sobre las marchas o protestas en las calles, con los que ilustraron los contenidos de sus portales.

De tal forma que los trending topics fueron retomados por los diarios digitales en géneros periodísticos clásicos como la nota informativa, la columna y el artículo de opinión, pero sobre todo en géneros “libres”, que son posibles gracias a las características de su interfaz, como fotogalerías, videos y lo que aquí se denominó como “listas de tuits”.

Además, se puede afirmar que los trending topics casos de estudio influyeron en la agenda de estos diarios, sobre todo, en *Reforma*, *Milenio* y *El Universal*, ya que hubo mayor correspondencia en la jerarquización de temas. En los tres trending topic se encontró que el tema prioritario fue *convocatoria y participación ciudadana*, así como en más de la mitad de las 118 notas analizadas.

Otros de los temas que aparecieron como principales en los tuits y en las notas de los periódicos digitales respecto al TT #YaMeCansé fueron *impunidad e injusticia en México, indignación por caso Ayotzinapa, frase de Jesús Murillo Karam y TT #YaMe Cansé*.

A este TT, *La Jornada* y *Excélsior* dieron una cobertura marginal, sin embargo, visibilizaron aquello que ocurría en la esfera virtual. Trasladaron temas que fueron importantes para los usuarios de esa red social a sus portales.

En el caso del TT #PosMeSalto sucedió un fenómeno similar al anterior, los temas prioritarios en los 100 tuits analizados fueron *protestas #posmesalto, trivialización del HT*

¹⁸² Entrevista con Arturo García Hernández, coordinador de *La Jornada* en Internet, 15 de abril de 2016.

#PosMeSalto, Criminalización y represión de las protestas, memes del #posmesalto, indignación por la aumento a la tarifa del metro, reacción del GDF por #posmesalto y líderes del #posmesalto y, nuevamente, en las notas estos temas se ubicaron como los de mayor importancia también.

Cabe destacar, que a diferencia de *La Jornada, Reforma, El Universal y Milenio, Excélsior* dio una cobertura marginal a este tema tendencial, al publicar sólo tres notas sobre las protestas en redes y en el metro, una nota sobre las reacciones del ex director del Sistema de Transporte Colectivo, Joel Ortega, sobre las movilizaciones; y dos notas en las que la narrativa no favorece a las protestas sino que las criminaliza, las cuales sirven como muestra de la tendencia oficialista que por momentos puede prevalecer en los contenidos de este diario.

Esta tendencia oficialista se manifiesta en los tres temas tendencia, pero particularmente en el TT *#EPNvsInternet*, sobre el que sólo publicó una nota en la que se hace referencia de manera muy general a la convocatoria lanzada por usuarios de Twitter a participar en las movilizaciones en línea y en las calles con ese HT.

A pesar de este clintelismo político observado en *Excélsior*, en los demás diarios se halla una mayor correspondencia entre los temas a los que dieron prioridad en sus portales sobre el TT *#EPNvsInternet*, y los que fueron relevantes en Twitter, como *censura en Internet, ley Telecom, tormenta en Twitter* y *evolución del TT en Twitter*.

Llama la atención que en las 118 notas analizadas sólo se haya hecho mención de dos líderes de opinión en Twitter: Jenaro Villamil y Francisco Ignacio Taibo II. Además de ellos, ningún medio hizo referencia explícita o implícita a ciberactivistas o colectivos que participaron en las protestas. En ese sentido, se puede afirmar que no fueron los líderes de opinión e influenciadores de Twitter los que trascendieron en la agenda de los periódicos digitales, sino los temas.

Por otro lado, para los periódicos en línea, Twitter fue un termómetro de la opinión pública en esos tres casos, pese a que el número de cuentas activas no supera los 11 millones en México.

Twitter funcionó como un termómetro que, aunque tenemos claro que la mayoría de los ciudadanos no están en esa plataforma, abrió la posibilidad de que usuarios organizados, las ONG y activistas tuvieran un espacio de expresión que antes era más difícil, y facilitó la discusión pública.¹⁸³

¹⁸³Entrevista con Galia García Palafox, editor en jefe de *Milenio Digital*, 1 de abril de 2016.

Destaca también que los medios tradicionales al fungir como interpretes o interlocutores hayan reforzado los actos performativos realizados por los usuarios de Twitter; es decir, sus actos de habla adquirieron mayor relevancia al ser replicados y visibilizados por ellos.

Se identificó que algunos de los tuits más retuiteados son de medios tradicionales como *La Jornada* o de medios independientes como *Animal político* o de colectivos como *Más de 131*. Lo que evidencia que los grandes medios continúan siendo los que más repercusión tienen en la agenda pública.

A partir del análisis de los tuits y las notas se puede concluir también que tanto los periodistas como los usuarios de Twitter contribuyeron a la construcción de un marco de noticias, en el que si bien hubo convergencias, también se hallaron divergencias, sobre todo respecto al manejo de la imagen pública del presidente Enrique Peña Nieto y otros funcionarios públicos como el ex procurador Jesús Murillo Karam, ya que mientras en la red social se desató una crítica mordaz hacia ellos, en los periódicos, sobre todo en *Excélsior* y *Milenio* evitaron destacar ese aspecto.

Asimismo, y luego de comparar los resultados de esta investigación con los de un estudio exploratorio en el que se analizó la influencia del trending topic #YaMeCansé en tres periódicos impresos como *La Jornada*, *Reforma* y *El Universal*, se puede afirmar que los temas tendencia adquieren mayor relevancia en la agenda de los periódicos en línea, debido a la rapidez con que se puede actualizar la información en los portales. En los impresos, en cambio, se da lugar a los contenidos más importantes del día, que fueron trabajados con mayor profundidad y están sustentados en fuentes oficiales.

Asimismo, se identificó que los usuarios utilizaron a Twitter como un espacio público virtual para expresar rechazo, indignación o desacuerdo sobre la gestión gubernamental e iniciativas de ley del presidente Enrique Peña Nieto, así como de las políticas públicas del gobierno de la Ciudad de México.

Debido al intercambio limitado a 140 caracteres, a la instantaneidad y volatilidad de la información en Twitter, sus usuarios no deliberaron o reflexionaron sobre los temas políticos o sociales con los que están vinculados los temas tendencia casos de estudio, sin embargo, fue un gran instrumento para organizarse.

Twitter fue un espacio disruptivo, en el que los usuarios pudieron criticar, replicar, aclarar o exponer información que los medios tradicionales excluyeron debido a su línea editorial o políticas empresariales.

Aunque no se puede asegurar que el uso ciudadano de plataformas como Twitter puede generar cambios políticos y sociales de fondo, sí se puede señalar que ha abierto la posibilidad de cuestionar al poder y a los grandes medios de comunicación.

Se encontró en el “retuiteo” de mensajes de líderes de opinión como Denise Dresser, Sopitas, John M. Ackerman, Jesús Robles Maloof, Francisco Ignacio Taibo II, Jenaro Villamil, conductores de Televisión como Facundo, o actrices como Ana de la Reguera, un mecanismo para legitimar las protestas.

Pese a que Twitter aún no tiene la cantidad de usuarios que Facebook, fue la tribuna ideal para que sus usuarios pudieran mantener una comunicación horizontal con figuras públicas y con los medios, mientras que los temas tendencia les permitieron generar una comunidad discursiva y sentido de pertenencia¹⁸⁴ a las distintas ciberprotestas.

Los trending topics en conjunto con las movilizaciones offline devinieron en actos políticos, que interrumpieron el orden natural de la toma de decisiones políticas y contradijeron los discursos gubernamentales y mediáticos.

Bajo sus propias lógicas, los tuiteros pudieron construir a través de Twitter y articular con un simple hashtag, versiones muy diferentes a las oficiales sobre los acontecimientos importantes en esos momentos. Reivindicando su derecho a ser vistos y escuchados.

Las conversaciones suscitadas respecto de las etiquetas #YaMeCansé y EPNvsInternert, fueron más de queja, rechazo e indignación, mientras que con la etiqueta #PosMeSalto, a pesar de que también fue utilizado para mostrar descontento por una política pública y oponerse a la criminalización de las protestas, adquirió un sentido más humorístico tanto en redes como en los periódicos. Fue el trending topic que más memes cómicos originó sobre figura públicas como Laura Bozzo, Paquita la del Barrio y Miley Cyrus saltando los torniquetes.

Asimismo, estos hashtags sirvieron como alertas entre los propios usuarios durante las manifestaciones realizadas en las calles, de posibles grupos de policías, infiltrados o eventos de violencia suscitados en ellas.

¹⁸⁴ Ana Mancera Rueda y Ana Pano Alamán. *El discurso político en Twitter. Análisis de mensajes que “trinan*, Siglo XXI editores, 2013, pp. 45.

Aportes y limitaciones de la investigación

Este trabajo es una contribución a otros estudios ya existentes sobre el impacto de Twitter en el ejercicio periodístico mexicano, específicamente, acerca de la influencia de los TT en la configuración de las agendas de los periódicos en línea. Los temas tendencia de esta investigación no habían sido estudiados con la misma orientación ni profundidad con la que se desarrollaron aquí. Su elección no fue arbitraria, sino en virtud de los acontecimientos con los que están relacionados y sus implicaciones sociales.

Además, este estudio puede servir como guía para futuras investigaciones de mayor cobertura sobre el impacto de Twitter en el periodismo, y la metodología propuesta aquí puede ser base para el análisis de temas semejantes.

Como en todo proceso investigativo quedan líneas de investigación pendientes que podrían ser desarrolladas posteriormente, por ejemplo:

1. Indagar si aquellos hashtags que no son trending topics pueden tener un impacto en el ejercicio periodístico.
2. Comparar si los TT, no sólo aquellos que son bandera de cyberprotestas, sino aquellos que surgen cotidianamente, influyen en la agenda de los medios digitales.
3. Realizar estudios comparativos para identificar la influencia que ejercen sobre los medios digitales nacionales e internacionales, TT cotidianos y aquellos relacionados con figuras públicas o temas coyunturales importantes.

Asimismo, para un trabajo más exhaustivo y sin inconvenientes de representatividad, se sugeriría el uso de softwares privados, que faciliten la recopilación y el análisis de grandes volúmenes de datos, ya que la búsqueda, recopilación y análisis del corpus (tuits y notas) de esta tesis se hizo manualmente, contemplando su viabilidad en tiempo y forma.

Bibliografía

ALSINA, Miquel Rodrigo. *La construcción de la noticia*. Paidós Comunicación, España, 1999, 191 pp.

ARENDDT, Hannah. *La condición humana*. Ed. Paidós, Argentina, 2009, 354 pp.

ARUGUETE, Natalia. *El Poder de la agenda. Política, medios y público*, Ed. Biblos, Buenos Aires, 2015, 199 pp.

ARENDDT, Hanna “*La condición humana*”. Barcelona, Paidós Ibérica, 2005, 368 pp.

BAKARDJIEVA M. Internet Society. *The internet in everyday life*. London U.K. SAGE publications, 2005, 232 pp.

BALLESTERO, Fernando. *La Brecha digital: el riesgo de exclusión en la sociedad de la información*, P. 69.

BERNAL, César. *Metodología de la investigación*. Ed. Pearson, México, 2010, 298 pp.

BERELSON, Bernard. *Análisis de Contenido*. Antología UNAM. Dirección de Información. México, 1969.

BOLAÑO, César. *Industria cultural, información y capitalismo*, Gedisa, Barcelona, 2013.

BOLAÑO, Mastrini, Sierra (compiladores) *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*. La Crujía, Buenos Aires, 2005.

CASTELLS, Manuel. *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura*, Volumen II, México, Siglo XXI editores, 1999, 496 pp.

----- *Comunicación y poder*. Alianza Editorial, 2009, 680 pp.

CHARRON, J. (1998). “Los medios y las fuentes. Los límites al modelo del agenda setting”, en G. Gauthier, A. Gosselin y J. Mouchon (eds), *Comunicación y política*, Barcelona: Gedisa.

CONGOSTO, M. L. Twitter como fuente para conocer la opinión pública. In C. A. de C. / 64 CAC (Ed.), *Las nuevas tecnologías audiovisuales frente a los procesos tradicionales de comunicación*, 2014, pp.117–142.

CROVI Druetta, Delia (Coord.) *Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible*. Ediciones La Crujía. Argentina, 2004, 391 pp.

CROVI, D. Florence Toussaint y Aurora Tovar. *Periodismo digital en México*, UNAM, México, 2006, 222pp.

DÍAZ Noci, J. y Salavarría. R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona: Ariel.

DIETRICH, Heinz. *Nueva guía para la investigación científica*. Ed. Ariel, México, 2002, 229 pp.

ECO, Humberto. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Ed. Gedisa, México, 1983, 133 pp.

ELDER, Charles y Cobb, Roger. *Formación de la Agenda. El caso de la política de los ancianos*. en Aguilar Villanueva: Problemas Públicos y Agenda de Gobierno, Porrúa Grupo Editorial, México, 1993.

FLORES Guevara, Sandra (coord.) *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. Conaculta, México, 2014, 289 pp.

GARCÍA Fanlo, Luis. (2012). "Twitter y la rebelión de los ciberfans de Gran Hermano," en Carlón, M. y Neto, A. F. (Comps.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*, Buenos Aires: La Crujía.

GONZÁLEZ Valles, J. E. *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, Ed. Visión Libros, España, 2014, pp. 460 pp.

GONZÁLEZ Villareal, Roberto. *El acontecimiento #YoSoy132, crónicas de la multitud*. Editorial Terracota, 2013, 319pp.

GROSHEK J. y M. C. Groshek. *Agenda Trending: Reciprocity and the Predictive Capacity of Social Networking Sites in Internedia Agenda Setting across Topics over Time*. USA, 2013, 27 PP.

ISLAS Octavio y Paola Ricaurte. *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*, 2013, 189 pp.

JENKINS, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.

JENSEN, Bruhn Jensen. *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2014, 683 pp.

LÉVY, Pierre: Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona, Anthropos, 2007. 230 páginas.

LUHMAN, Niklas. (2000). La realidad de los medios de masas. México. p. 124.

MCCOMBS, Maxwell. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Ed. Paidós, Barcelona, 2006, p. 31.

MENESES, María Elena. *Periodismo Convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI*. México, Ed. Porrúa, 2011, 276 pp.

MERINO, Jose y Ana Francisca Vega. *Ciudadanos.mx. Twitter y el cambio político en México*. Ed. Debolsillo, México, 2011, 286pp.

MOSCO Vicent. *Sublimidad digital: ciberespacio, mito y poder*. Universidad Veracruzana, México, 305 pp.

MANCERA, Ana y Ana Pano. *El discurso político en Twitter. Análisis de mensajes que “trinan”*. Editorial Anthropos, España, 2013, 335 pp

O'REILLY T y Milstein S. *The Twitter book*. O'Reilly Media. USA.

ORIHUELA, J. *Mundo Twitter, : una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. Alienta Editorial, España, 2011, 265 pp.

NEGROPONTE, Nicholas. *El Mundo digital*. Editorial Atlántida, Barcelona, 1995, Disponible en <http://ebookbrowse.com/ser-digital-negroponte-pdf-d63357984>

RANCIÈRE, J. (2010). *El espectador emancipado*. Ediciones Manantial, Buenos Aires: Manantial.

..... (1996). *El desacuerdo. Política y Filosofía*. Ed. Nueva visión.

RE, Facundo A. (2014) *La política transmediática. Nuevas formas de participación ciudadana*. En revista La trama de la comunicación. UNR Editora.

RAIMONDO Anselmino, N. (2012). *La prensa online y su público. Un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en Clarín y La Nación*, Buenos Aires: Teseo.

RAIMONDO Anselmino, N. (2013). “Un análisis sociosemiótico de la prensa online” en *Territorios de comunicación. Recorridos de investigación para abordar un campo heterogéneo*. Quito, Ecuador: Ciespal.

ROJAS Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1979, 159 pp.

TASCÓN, Mario y Aba Mario. *Twittergrafía. El arte de la nueva escritura*. Ed. Catarata, México, 2011, 155 pp.

THOMPSON, John. *Los límites cambiantes de la vida pública y la privada*, en *Comunicación y Sociedad*, Nueva época, Nueva época, 2011, núm. 15, enero-junio, Universidad de Guadalajara, pp. 11-42.

Serrano, Arturo y Evelio Martínez. *La brecha digital: mitos y realidades*, Editorial Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California, México, 2003, 125 pp.

SCOLARI, Carlos. *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Ed. Gedisa, México, 2015, 319 pp.

..... *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa, 2008.

TREJO Delarbre Raúl. *¿Hacia una política 2.0? Potencialidades y limitaciones de la red de redes*. Nueva Sociedad, México, 2011, 235 pp.

VAN Dijk, Teun A. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós Comunicación, España, 1996, 281 pp.

VEGA, Ana Francisca y José Merino. *Ciudadanos.mx. Twitter y el cambio político en México*. Ed. De Bolsillo, 2011, 286 pp.

VERÓN, E. (2012). "Prólogo: la mediatización ayer y hoy" en *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

VILCHES, Lorenzo, Simelio Nuria, et al. *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Gedisa editorial, España, 2011, 281 pp.

ZIRES, Margarita. *Violencia, redes sociales y procesos de subjetivación política. El caso de #verfollow en Veracruz*. Argumentos, vol. 27, núm. 75, mayo-agosto, 2014, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco pp. 199-144.

Fuentes electrónicas

AMIPCI. *Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2014*. Recuperado el 23 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>

AMIPCI. 11° estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015. Disponible en: https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf

CAMPOS, Freire, José Rúas Araújo, Xosé López García y Valentín Alejandro Martínez. Impacto de las redes sociales en el periodismo, 2016, Vol. 25, Número 3, pp. 449-457. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/304005859_Impacto_de_las_redes_sociales_en_el_periodismo [fecha de consulta 29 de abril de 2016]

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignación y esperanza*. 2012 [fecha de consulta 29 de noviembre 2014], disponible en: <http://goo.gl/ALg2ox>

-----*Internet y la Sociedad Red*. (Introducción). Disponible en línea: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>

Catálogo nacional de medios impresos e internet 2014 en http://www.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201401-24ac_01P04-01x01.pdf

CARPENTIER, Nico. The concept of participation. If they have access and interact, do they really participate? *Revista Fronteiras – estudos midiáticos* 14(2): 164-177 mayo/agosto 2012, pp. 164-177

Disponible en <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2012.142.10/1001> [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2016]

DAHLGREN, Peter y Claudia Álvarez. Political Participation in an Age of Mediatisation: Toward a New Research Agenda. *New Media, New Research Challenges*, Vol. 20 - 2013, No. 2, pp. 47 -66. Disponible en <http://javnost-thepublic.org/article/2013/2/4/> [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2016]

DARÍO Vázquez, Mariano. La visibilidad de lo público. Visibilidad y perspectiva política de la esfera pública virtual. *Question*, revista especializada en periodismo y comunicación, Vol. 1, N.º 45 (enero-marzo de 2015), Disponible en <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2360/2109> [Fecha de consulta: 22 de abril de 2016]

DE LA TORRE, Lidia y Alfredo Daillon. Comunicación, redes sociales y democracia en la mirada de periodistas argentinos. *Cuadernos de información*, núm. 30, enero-junio 2012, pp. 61-72. Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/423/400> [Fecha de consulta: 12 de abril de 2016]

DURÁN García. M. A. La ideología en los medios: una propuesta para un mapa conceptual de la prensa en México, ITESM, 2009, Disponible en https://repositorio.itesm.mx/ortec/bitstream/11285/572959/1/DocsTec_10130.pdf, [Fecha de consulta: 4 de abril de 2016]

GUZMÁN Lázaro, S. *Redes Sociales y Acción Política*. Versión estudios de comunicación y política. Nueva Época. Disponible en <http://goo.gl/BuFUHs> (consultado el 29 de octubre de 2015).

HERMIDA, Alfred. Reconfiguring journalism research about Twitter, one tweet at a time, *Digital Journalism*, Vol. 1 No. 3, 2013, [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2016] Disponible:<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21670811.2013.808456?redirect=1>

Historia breve en *El Universal* [Fecha de consulta: 20 de enero de 2016], disponible en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/pie/historia1.html>

JUNGHERR, Andreas. Twitter in politics: A comprehensive literature review. En *Social Science Research Network*, University of Mannheim - Department of Political Science, 2014, Disponible en: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2402443

KUSHIN., Matthew. J. *Tweeting the issues in the Age of Social Media? Intermedia agenda setting between The New York Times and Twitter*. Washington State University. 2010, disponible en línea: http://www.dissertations.wsu.edu/Dissertations/Spring2010/m_kushin_041510.pdf

LEE, Kathy *et al.* *Twitter Trending topic Classification*. Northwestern University, Evanston, 2011, Disponible en línea: <http://cucis.ece.northwestern.edu/publications/pdf/LeePal11.pdf>

LASORSA, Dominic, Seth C. Lewis y Avery E. Helton. Normalizing Twitter. *Journalism practice in an emerging communication space*. *Journalism Studies*, Vol. 13, No. 1, 2012, [Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461670X.2011.571825>

LIRA, Carmen. La sociedad en el espejo de las princesas. ¿Quiénes somos? En la Jornada en línea, consultado el 20 de enero de 2016, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/info/>

MALIK, Momin and Jurgen Pfeffer. A macroscopic analysis of news content in Twitter. *Digital Journalism*, 2016, Disponible: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2015.1133249?journalCode=rdij20#.V08ewPnhAdU>

MARTÍNEZ Rodríguez, Lourdes. “La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la Red”, en López García G. (ed.), *El ecosistema digital, modelos de comunicación, nuevos medios y públicos en Internet*. Disponible en línea: <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/participacion.pdf> (consultado el 5 de noviembre de 2015).

MENESES, María Elena. *Opinión: Los jóvenes indignados mexicanos ya levantaron la voz*. CNN México. 2012, [Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible en: <http://goo.gl/QVvUZ>

MENESES, M. Elena. La industria del periodismo y su transición a la convergencia digital: ciberperiódicos y periodistas convergentes en México. *Revista Virtualis* No. 2, Julio-Diciembre 2010, Disponible en <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/28/17>, [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016].

NOGUERA-Vivo, José-Manuel. Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cibermedios. *El profesional de la información*, 2016, vol. 25, n. 3, pp. 341-350 Disponible en https://www.researchgate.net/publication/304005930_Metamedios_y_periodismo_revision_panoramica_de_los_nuevos_cibermedios [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016]

OLIVARES, Emir. *No somos porros ni acarreados, responden alumnos de la Ibero que increparon a Peña*. *La Jornada*, 2012, [Fecha de consulta: 29 de noviembre 2014] Disponible en: <http://goo.gl/1IBAB>

PAPACHARISSI, Z. and Maria de Fatima Oliveira. Affective news and networked publics: the rhythms of news storytelling on #Egypt. *Journal of communication*, 2012, [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2016] Disponible en: http://zizi.people.uic.edu/Site/Research_files/PapacharissiOliveiraJOCEgypt.pdf

PÉREZ Salazar C. y Aguilar Edwards A. Reflexiones conceptuales en torno a las redes sociales en las redes sociales: un recorrido de la teoría a las prácticas comunicativas en Facebook, Twitter y Google+. Retrieved Noviembre, 2012, disponible en www.razonypalabra.com

QUIROZ Waldez Francisco Javier. *Sociedad de la Información y el conocimiento*, en *Boletín de los Sistemas Nacionales Estadísticos y de Información Geográfica*, Vol. 1 Núm. 1. Disponible: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/Articulos/tecnologia/sociedad.pdf> .

RODRIGUEZ Cano, C. Las redes, las calles y los medios. Análisis visual de las protestas del #1Dmx 2014 en Twitter –México. *Revista Virtualis*, No. 11, pp.49-74 Disponible en <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/viewFile/112/159>, [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2016].

TORRES Nabel, L. C. Ciberprotestas y consecuencias políticas: reflexiones sobre el caso Internet Necesario en México. *Razón y Palabra*, *Revista Electrónica en América Latina especializada en Comunicación*, No. 70, Disponible en

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/TORRES_REVISADO.pdf. [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2016]

The Global Information Technology Report 2014 [Fecha de consulta 30 de noviembre 2014] disponible en <http://goo.gl/ko0Ki0>

The Global Information Technology Report 2014 [Fecha de consulta 30 de noviembre 2014] disponible en <http://goo.gl/ko0Ki0>

TREJO Delarbre, Raúl. Internet como expresión y extensión del espacio público, 2009, México Disponible en <https://rtrejo.files.wordpress.com/2012/04/internet-como-expresic3b3n-del-espacio-pc3bablico-matrizas-2-2009.pdf>

VÁZQUEZ, Mariano. La visibilidad de lo público. Visibilidad y perspectiva política de la esfera pública virtual, en *Questión* revista especializada en periodismo y comunicación. Vol. 1 No. 45, 2015, [Fecha de consulta 30 de noviembre 2015] disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2360/2109>

VIS, Farida. Twitter as a reporting tool for breaking news. Journalists tweeting the 2011 UK riots. *Digital Journalism*, Vol. 1, No. 1, 2013, [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2016] Disponible: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21670811.2012.741316>

Entrevistas

DÍAZ Gutiérrez, Pedro. Coordinador de Excelsior.com.mx (entrevistado) 1 de mayo de 2016.

GARCÍA Hernández, Arturo. Coordinador de *La Jornada en Internet* (entrevistado), 15 de abril de 2016.

GARCÍA Palafox, Galia. Editor en jefe de *Milenio digital* (entrevistada), 1 de abril de 2016.

JIMÉNEZ Fonseca, Jorge. Coordinador editorial de *Reforma.com* (entrevistado), 31 de marzo de 2016.

MENESES, NATYELLY. Coordinadora de la página web de *Milenio digital* (entrevistada), 5 de abril de 2016.

MONTAÑO López, Francisco. Coordinador editorial de eluniversal.com.mx (entrevistado), 1 de abril de 2016.

Anexos

Anexo 1. Análisis de información de los periódicos en línea

Periódico en línea	Enlace o link de la nota sobre el trending topic	Título	Mensaje Clave	Tema	Género en que se integró el trending topic	Sección	Fecha y hora de publicación
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/11/07/yamecanse-trending-topic-numero-1-5662.html	#YaMeCansé, trending topic número 1	37 tuits con el hashtag #YaMeCansé	Los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa	Desplegado de los tuits que utilizaron el hashtag	Portada-Política	7 de noviembre 2014
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/12/03/marchan-en-40-ciudades-de-eu-por-ayotzinapa-5595.html	Marchan en 43 ciudades de EU por Ayotzinapa	El nombre utilizado en las redes sociales es el correspondiente en inglés al de la campaña #YaMeCansé utilizado por los mexicanos para manifestar que están hartos de la violencia, los abusos a los derechos humanos y la impunidad.	Los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa	Nota con galería de dos fotos	Portada-Mundo	03 de diciembre 2014
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/12/05/marchan-seminaristas-de-salttillo-por-normalistas-de-ayotzinapa-5773.html/	Marchan seminaristas de Saltillo por normalistas de Ayotzinapa	Durante la caminata, los seminaristas y sacerdotes mostraron cartelones con frases de apoyo a los normalistas desaparecidos y en contra de la violencia, como: “#YaBasta”, “#YaMeCansé” y “#Ayotzinapasomostodos”.	Seminaristas de la diócesis de Saltillo protestan por la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa,	Nota con galería de dos fotos	Portada-Estados	05 de diciembre 2014
La Jornada Zacatecas	http://ljz.mx/2014/12/05/ataque-de-bots-desaparece-yamecanse-pero-tuiteros-posicionan-yamecanse2/	Ataque de bots “desaparece” #YaMeCansé, pero tuiteros posicionan #YaMeCansé2.	Después de 26 días de mantenerse en el primer lugar de los Trending Topic de Twitter, con algunos descensos momentáneos, el hashtag #YaMeCansé salió abruptamente de la lista el jueves pasado presuntamente por un masivo ataque de bots.	La desaparición del hashtag #YaMeCansé por un ataque de bots.	Nota de Proceso	Ciencia y tecnología	5 de diciembre

			<p>El canal de YouTube “Lo que sigue” explicó en un video que la conversación natural del hashtag #YaMeCansé se vio afectada por actividad de las redes de spam o bots.</p> <p>Según la explicación, la actividad de estas cuentas hizo que Twitter decidiera que la tendencia era alimentada por cuentas “no naturales” y la desapareció.</p>				
La Jornada Zacatecas	http://ljz.mx/2014/11/13/yamecanse-el-quebre-moral/	#YaMeCansé, el quiebre moral.	<p>#YaMeCansé se convirtió en un Trending Topic en las redes sociales durante cuatro días consecutivos porque conectó la expresión despectiva de Murillo Karam con el estado emocional de fuerte indignación y falta de credibilidad de una sociedad que ya no se quedará con las versiones al estilo La Paca, El Nintendo de Posadas Ocampo o la grotesca explicación primera de la ejecución extrajudicial de 22 jóvenes en Tlatlaya, Estado de México, el pasado 30 de junio.</p> <p>#YaMeCansé se volvió un meme en redes sociales, pero también un impulso para que durante dos días consecutivos –el viernes 7 y el sábado 8 de noviembre– salieran convocados por redes sociales y redes ciudadanas cientos de capitalinos, en su mayoría estudiantes, para protestar frente a las instalaciones de la PGR y protagonizar una marcha pacífica el sábado hacia el Zócalo de la Ciudad de México.</p> <p>#YaMeCansé también refleja el estado</p>	El descontento por el hashtag #YaMeCansé	Artículo de opinión de Jenaro Villamil	Opinión	13 de noviembre 2014

			<p>ánfimo de amplios sectores de la sociedad frente a la indolencia de Enrique Peña Nieto que hizo malabares para justificar su viaje a China y a Australia, cuando ha sido incapaz de ir a Iguala y enfrentar directamente los reclamos de una población agraviada por una acumulación de impunidad y complicidades.</p> <p>#YaMeCansé es una bofetada en contra de una clase política que se hunde en el desprestigio de sus cálculos cínicos</p>				
Milenio	http://www.milenio.com/policia/normalistas_ayotzinapas-normalistas_desaparecidos-protestas_normalistas_0_405559614.html	“Ya me cansé”, el nuevo grito de batalla en México	En cuestión de horas el hashtag #YaMeCansé se convirtió en tendencia mundial en Twitter y se multiplicó en las redes sociales relacionado con todo tipo de comentarios posteriores.	Las protestas con el hashtag #YaMeCansé.	Nota	Política	8 de noviembre
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/los_mejores_twittazos/mejores_twittazos_18_405739474.html	Los mejores twittazos	<p>Lista de nueve tuits con el hashtag #YaMeCansé de</p> <p>José Isreal Carranza, Paco Taibo2, El centinela de coah, Alberto Velarde, Gildardo Guerrero, Documental Retratos, Amnistía Int. México, Ana López y Lucho.</p>	Tuits con el hashtag #YaMeCansé	Lista de nueve tuits con el hashtag #YaMeCansé	Firmas	8 de noviembre 2014 3:43 am
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/los_hashtag_de_la_semana/hashtag_de_la_semana_hashtag_semana_18_406339397.html	Los hashtag de la semana	<p>“Viernes</p> <p>HT Local</p> <p>#Murillo Karam</p> <p>HT Nacional</p>	Tuits con el hashtag #YaMeCansé	Lista de los hashtag de la semana	Firmas	9 de noviembre 2014 3:22 am

			#YaMeCansé HT Internacional #YaMeCansé#				
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/frino/Iguala_18_407539273.html	Iguala Sí ES EL ESTADO	“En estos días la frase “ya me cansé” que profirió el Procurador Murillo Karam ante las cámaras durante la conferencia del viernes, se ha vuelto trending topic en las redes sociales (#Yamecansé)	Caso Iguala-Ayotzinapa y el Estado.	Columna Cortando Rábanos De Frino	Firmas	11 de noviembre 2014 1:11 am
Milenio	http://www.milenio.com/region/convocan_redes_sociales-caso_ayotzinapa-protestas_monterrey-marchas_0_407959373.html	Convocan en redes sociales a manifestarse por Ayotzinapa	“...Ciudadanos, colectivos y organizaciones alistan una protesta pacífica para el próximo 20 de noviembre, con el nombre de #YaMeCansé...”	Convocatoria en redes sociales a manifestarse por Ayotzinapa.	Nota	Región	12 de noviembre 2014 01:03 pm
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/los_correos_del_publico_los_correos_del_publico/correos-publico_18_409939043.html	Los correos del público	Un correo llamado #YaMeCansé de Vicente Ureña Fuentes quien dice estar cansado de la corrupción e impunidad, de no sentirse seguro en ningún lugar, de ver políticos millonarios de la noche a la mañana...	Un correo con el #yamecansé.	Correo	Firmas	15 de noviembre 2014 4:14 am
Milenio	http://www.milenio.com/df/accion_global_por_ayotzinapa-manifestacion_centro	El centro histórico se viste de negro	“Usuarios de Twitter y facebook publicaron sus atuendos oscuros antes de salir de casa y en retratos de grupo con sus compañeros de trabajo e invitaron a la participación con	Marcha por los normalistas desaparecidos.	Crónica de la marcha con una foto.	Estados	20 de noviembre 2014

	- todos_vestidos_de_negro_0_412758978.html		hashtags como #Yamecansé...”				3:43pm
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/los_mejores_twittazos/mejores-twittazos_18_414138631.html	Los mejores twittazos	Lista de nueve tuits con el hashtag #YaMeCansé de Jacqueline con J, Ana Patricia Valay, Simon Ordoñez, Saúl Tinoco, Miriam, Jogarte, Ángel Bolinaga, Larissa Crespo, Irma Screamer, Víctor Navarro.	Tuits con el hashtag #YaMeCansé	Lista de nueve tuits con el hashtag #YaMeCansé	Firmas	22 de noviembre 2014 4:16 am
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_elpozodelosdeseosreprimidos/yamecanseteleton_18_416538365.html	#Yamecansé y Teletón 2014	Álvaro Cueva señala que tras subir en sus redes una foto de una grabación que hizo para Teletón 2014 y fue atacado por usuarios de éstas. “Yo también estoy cansado, yo también he salido a marchar y me he jugado el pellejo de muchas maneras por temas como los normalistas desaparecidos”.	Agresiones a Álvaro Cueva por apoyar Teletón.	Columna El Pozo de los deseos reprimidos de Álvaro Cueva.	Firmas	26 de noviembre 2014 1:03 am
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/edgar_salinas_uribe/Hijo-entierren_18_423737640.html	“Hijo, mientras no te entierren...”	“Y el #YaMeCansé se hizo trend topic (TT) y habitó entre nosotros. Después de semanas de mantenerse como TT mundial, un día amanecemos con que no existía más en esa lista...”	El surgimiento del #YaMeCansé2 y las frases de padres de los desaparecidos en sus playeras “Hijo, mientras no te entierren te seguiré buscando”	Columna Intimididades colectivas de Edgar Salinas Uribe	Firmas	8 de diciembre 2014 1:11 am
Milenio	http://www.milenio.com/firmas/gabriel_torres_espinoza/redes-feroz-adversario-poder-constituido_18_423737680.html	Las redes, el más feroz adversario del poder constituido	En el último mes ocurrieron el doble de marchas (39) que en cualquier otro mes del año, y el hashtag #YaMeCansé lleva, de manera inédita, 31 días en el trending topic nacional.	Las protestas con el hashtag #YaMeCansé.	Artículo de opinión de Gabriel Torres Espinoza	Firmas	8 de diciembre 2014 3:47 am
Milenio	http://www.milenio.com/tendencias/YaMeCansé-	#YaMeCansé figura en recuento de	El hashtag #YaMeCansé generado en México a manera de protesta por la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa, figuró	Las protestas con el hashtag #YaMeCansé.en	Nota con mapa animado de Twitter	Política	10 de diciembre

	recuento_de_twitter_2014-lo_mas_tuiteado_2014_0_424757680.html	Twitter 2014	dentro del recuento anual de la red social Twitter junto con #Brasil2014 y #IceBucketChallenge como uno de los tres temas más destacados en Latinoamérica durante el 2014.	todo el mundo.			
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/sociedad/2014/conferencia-de-murillo-se-vuelve-tt-mundial-1052506.html	Conferencia de Murillo Karam se vuelve TT mundial	Hashtags como #MéxicoEstáHarto y #YaMeCansé (en referencia a una de las frases dichas a los reporteros que cubrían la conferencia de prensa) se colocaron entre lo más comentado a nivel global.	Conferencia de Murillo Karam sobre Ayotzinapa	Nota	Sociedad	7 de noviembre 2014 19:07 pm
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/realizan-velada-en-el-ngel-por-normalistas-1052534.html	Realizan velada en el Ángel por normalistas.	Entre las pancartas que portan los manifestantes se leen mensajes como “Fue el Estado”, #YaMeCansé”, “Justicia”, “Nos quieren desaparecer la esperanza”...	200 personas piden en una velada en el Ángel de la Independencia la aparición de los 42 normalistas.	Nota con dos videos Desactivados y una foto de la velada	Nación	7 de noviembre 2014 21:21 hrs.
El Universal	http://www.eluniversal.com.mx/video/nacion/2014/yamecanseresponden-amurillo-por-caso-ayotzinapa	Ya Me Cansé: responden a Murillo por caso Ayotzinapa	Lanzan en redes “YaMeCansé”. Ciudadanos se grabaron en protesta por la frase del titular de la PGR.	Ayotzinapa	Video en el que se recuperan todos los videos difundidos en redes como Twitter.	Nación	8 de noviembre de 2014 Sin horario
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/velada-muestra-descontento-ante-resolucion-de-la-pgr-1052567.html	Velada muestra descontento ante resolución de la PGR.	Los organizadores de la velada solicitaron a los presentes a informar por redes sociales qué estaba ocurriendo en el Ángel de la Independencia y se propusieron se creara el hashtag #YaMeCansé	Ayotzinapa	Fotogalería con cuatro fotos de la velada y una nota sobre la indignación por la resolución de la PGR, y en la que se recordó a los 43 normalistas desaparecidos y los 28 mil más en el país.	Nación	8 de noviembre de 2014 1:55 am

El Universal	http://www.eluniversaltv.com.mx/video/nacion/2014/hacen-una-velada-por-normalistas-de-ayotzinapa	Hacen una velada por normalistas de Ayotzinapa	La manifestación fue convocada en redes sociales bajo el hashtag #YaMeCansé en respuesta a las declaraciones del procurador de México Jesús Murillo Karam, quien al rendir un informe sobre los avances de investigación de la desaparición forzada de 43 estudiantes en Guerrero soltó esta frase.	Ayotzinapa	Video en el que se describe lo realizado durante la velada, como la ofrenda y la pinta #Yamecansé del miedo afuera de la PGR.	Nación	8 de noviembre Sin horario
El Universal	http://www.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/solo-dos-huesos-se-podrian-identificar-murillo-karam-1053010.html	Sólo dos huesos se podrían identificar: Murillo Karam	“Respecto a la frase “ya me cansé” que utilizó el viernes pasado durante una conferencia, con el fin de declinar más preguntas de periodistas, justificó que “estaba yo cansado y es la verdad”.	La justificación de Murillo Karam sobre su frase “Ya me cansé”.	Nota con foto y video	Nación	10 de noviembre 2014
El Universal	http://www.eluniversalmas.com.mx/columnas/2014/11/109841.php	Días claves para EPN	Mientras él guarda silencio –ya de 10 días–, en redes sociales sigue siendo trending topic el infortunadísimo comentario de su procurador, Jesús Murillo Karam: #YaMeCansé.	Días claves para EPN: día de la revolución mexicana, juegos centroamericanos, casa de Angélica Rivera, estudiante herido en CU, caso Ayotzinapa y cambios en gabinete.	Columna Campos Elíseos Katia D´Artigues	Opinión	18 de noviembre 2014
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/estados/2014/ciudad-victoria-iguala-1055750.html	Estudiantes protestan en Ciudad Victoria por Iguala.	“Luto Nacional”, “Nos faltan 43” y “YaMeCansé”, Algunos de los mensajes escritos por adolescentes en cartulinas durante el desfile cívico en la ciudad.	Protestas en Ciudad Victoria por los 43 normalistas.	Nota con una imagen de la protesta.	Estados	20 de noviembre 2014 12:37hrs.
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/estados/2014/movilizaciones-estados-ayotzinapa-iguala-1055783.html	Se movilizan en los estados por caso Ayotzinapa	“Luto Nacional”, “Nos faltan 43” y “YaMeCansé”, Algunos de los mensajes escritos por los adolescentes en cartulinas durante el desfile.	Protestas en Guerrero, Chiapas, Puebla, Morelos, Yucatán, Quintana Roo, Chihuahua, Tamaulipas, Sonora, Hidalgo, Jalisco y Oaxaca.	Nota con una galería de 10 fotos de los estados.	Estados	20 de noviembre 2014 17:10 hrs.

El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/impreso/caso-igual-enfrenta-a-priistas-con-perredistas-220680.html	Caso Iguala enfrena a priistas con perredistas	Los legisladores de izquierda llevaron una manta hasta el pleno con la leyenda: “¡Revocación de Mandato! Fuera EPN #Paro Nacional #YaMeCansé.	Enfrentamiento entre legisladores perredista y priistas por caso Ayotzinapa.	Nota	Nación	26 de noviembre 2014
El Universal	http://m.eluniversal.com.mx/notas/columnistas/2014/11/109979.html	El presidente que nunca entendió a los jóvenes	Lo que comenzó aquella tarde de mayo en el plantel de la Universidad Iberoamericana en Santa Fe, y que luego dio pie a un fugaz y fútil movimiento estudiantil como el #Yosoy132, volvió a surgir, pero esta vez con más fuerza y rencor con el #Yamecansé y los movimientos, paros y protestas estudiantiles y universitarias que han cobrado fuerza para exigir justicia en el caso de los 43 normalistas de Ayotzinapa.	La desatención de EPN al sector juvenil en México.	Columna Serpientes y escalera de Salvador García Soto	Opinión	26 de noviembre 2014
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/epn-anuncio-mensaje-derechos-estados-twitter-memes-redes-sociales-1057649.html	Critican mensaje de Peña en redes sociales	Políticos y personalidades utilizaron sus cuentas de Twitter para criticar las 10 acciones anunciadas por el presidente EPN para fortalecer el Estado de Derecho. En muchos caso, simultáneamente al discurso en Palacio Nacional, redactaron mensajes en los que expresaron su opinión bajo el hashtag #YaMeCansé.	Critican en Twitter 10 acciones de EPN para fortalecer el Estado de Derecho.	Nota	Nación	27 de noviembre 2014 13:42 hrs.
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/impreso/supera-actividad-en-redes-yamecansé-al-yosoy132-221758.html	Supera actividad en redes #YaMeCansé al #YoSoy132	“El hashtag había rebasado su entorno virtual: de las redes sociales pasó a la calle. En pocas horas #YaMeCansé se convirtió en tendencia, apareció como uno de los temas más tuiteados; convocó a una manifestación espontánea en el Ángel de la Independencia... Desde el día de la conferencia de prensa del procurador, hasta finales diciembre #YaMeCansé había registrado 4 millones 200	Los 7 millones de tuits que se generaron con el hashtag #YaMeCansé.	Nota	Nación	29 de diciembre

			mil tuits”.				
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/espectaculos/2014/impreso/con-su-astucia-dominolas-redes-sociales-134941.html	Con su astucia dominó las redes sociales	De las 10 tendencias que predominaron en la red social de Twitter, cuatro eran alusivos al comediante Roberto Gómez Bolaños. #Chespirito, #RIPChespirito superó a hashtag #YaMeCansé.	Superan #Chespirito, #RIPChespirito a #YaMeCansé.	Nota con foto de archivo	Espectáculos	30 de noviembre 2014
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/sociedad/2014/twitter-muestra-evolucion-de-yamecansé--1059760.html	Twitter muestra evolución de #YaMeCansé	Twitter publicó este 5 de diciembre la evolución del hashtag #YaMeCansé. Es la primera vez que Twitter retoma un hashtag surgido en México para mostrar su impacto global.	Evolución del trending topic #YaMeCansé	Nota con cuatro mapas de la evolución del hashtag #YaMeCansé	Sociedad	5 de diciembre 16:44 hrs.
El Universal	http://www.eluniversal.com.mx/video/nacion/2014/twitter-muestra-la-evolucion-de-yamecansé	Twitter muestra evolución de #YaMeCansé	Twitter muestra evolución de #YaMeCansé	Evolución del trending topic #YaMeCansé	Video	Nación	5 de diciembre 2014
Reforma	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Indigna #YaMeCansé	Paco Ignacio Taibo II expresó: "#YaMeCansé de su ineptitud y cinismo #Articulo39RenunciaEPN Murrillo y sus zopilotes. No los necesitamos para reconstruir al País." El escritor Tryno Maldonado escribió: "#YaMeCansé de los narco-gobiernos asesinos, cínicos e indolentes.	Reacciones en redes de la comunidad cultural por el 'Ya me cansé' de Murrillo Karam	Nota	Cultura	7 de noviembre 2014

			#YaMeCansé de @EPN #Ayotzinapa".				
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Realizan velada en Ángel por normalistas	Con los Hashtags #YaMeCansé y #AcciónGlobalporAyotzinapa, usuarios de Twitter han dado difusión a la protesta.	Velada en solidaridad con los familiares de los normalistas de Ayotzinapa.	Nota	Nacional	7 de noviembre 2014
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	#YaMeCansé	#YaMeCansé de un Presidente que viaja a China, ignorando o subestimando una de las crisis más grandes que ha enfrentado el país y su gobierno. #YaMeCansé de un procurador que se cansa de responder preguntas incómodas de los medios -a quienes trata con desdén- sobre el caso Ayotzinapa,	Denise Dresser retoma asuntos políticos con el hashtag #YaMeCansé	Artículo de opinión de Denise Dresser	Editorial	10 de noviembre 2014
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Del subsuelo a la protesta	...una joven en unas botas negras pasea a su perro, un french poodle coqueto que lleva un collar con una frase: "#YaMeCansé".	Contingentes protestan en metro por la desaparición de los normalistas de Ayotzinapa.	Crónica	Nacional	20 de noviembre 2014
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Unen #CorbatasPorAyotzinapa	Además de trazar el número 43 con corbatas, los manifestantes portaron pancartas con la leyenda #YaMeCansé	Oficinistas exigen en Paseo de la Reforma justicia por los normalistas desaparecidos.	Nota	Ciudad	20 de noviembre 2014
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Expone Twitter todos los tuits	La red de microblogging anunció esta semana que ahora se podrá consultar cada uno de los tuits publicados desde la creación del servicio... La plataforma ha servido como herramienta para medir el pulso de las sociedades, y como ejemplos están la Primavera Árabe, el último	Expone Twitter tuits desde su creación.	Nota	Gadgets	21 de noviembre 2014

			Súper Tazón o hasta el #YaMeCansé.				
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Polemizan por centro 'Angélica Rivera'	En Twitter y Facebook publicaron el fin de semana una fotografía en la que un empleado rotulaba el edificio con el nombre de la esposa del Presidente Enrique Peña Nieto, lo que generó reacciones. "Ayuntamiento priista de Cintalapa nombra casa materna 'Angélica Rivera'. Sí, la prestanombres de Peña Nieto, #yamecanse", escribió el usuario @anticorrupcion_	Polémica por centro Angélica Rivera en Cintapala, Chiapas.	Nota	Estados	24 de noviembre 2014
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Acusa Sandoval hackeo en Twitter	Hackean cuenta de Twitter del Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval Díaz, tras su mensaje alusivo a Sofía Castro, hija de Angélica Rivera: "La hija de La Gaviota no sabe qué es lo que pasa en su País, solamente sabe de farándula! #YaMeCansé"	Hackean cuenta de Twitter del Gobernador de Jalisco.	Nota	Estados	25 de noviembre 2014
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Crítica de la pirámide	Los pasillos de la FIL son recorridos por jóvenes con camisetas de "#Yamecanse";	La Feria Internacional del Libro de Guadalajara y manifestaciones por caso Ayotzinapa	Artículo de Juan Villoro	Editoriales	5 de diciembre 2014
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Muestra Twitter #YaMeCansé en el mundo	A través de Twitter Data la red de microblogging publicó un mapa animado que muestra el uso constante del hashtag #YaMeCansé. El hashtag #YaMeCansé se ha usado de forma ininterrumpida durante casi un mes en México y otras regiones como Norte y Sudamérica, el oeste de Europa, África y Oceanía. A través de un mapa animado, Twitter mostró la reacción y popularidad del hashtag desde el	Mapa animado de #YaMeCansé en el mundo.	Nota	Gadgets	5 de diciembre 2014

			sábado 8 de noviembre hasta el 3 de diciembre				
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/opinion/jose-cardenas/2014/11/10/991530	#YaMeCansé: Murillo Karam	<p>Pese al esfuerzo narrativo sustentado en elementos sólidos, el titular de la PGR no convence, por el contrario, ha otorgado lema a la protesta. El #YaMeCansé, deslizado al final de la conferencia del viernes, en referencia al acoso de la prensa, ha sido interpretado, magnificado y ridiculizado como una falta de respeto a la tragedia... como una burla.</p> <p>En carteles y mantas, en las calles y redes sociales, #YaMeCanse es etiqueta de hartazgo, encono y reclamo... combustible de alto octanaje para más protesta; significa incredulidad hacia la PGR, la sospecha de manipulación y el manejo perverso de la información de acuerdo a tiempos políticos; es repudio a la partidocracia, sus protagonistas... y sus miserias; es falta de fe ante frases huecas que hostigan; es duda razonable a la idea de un pacto por la seguridad y contra la violencia.</p>	Caso Ayotzinapa	Columna Ventana de José Cárdenas	Opinión	10 de noviembre 2014
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/opinion/vianey-esquinca/2014/11/09/991388	#YaMeCansé	<p>Pero su mayor yerro fue el pasado viernes. En la conferencia de prensa donde señaló que todo indicaba que los 43 estudiantes de Ayotzinapa fueron asesinados y calcinados. Sí, se cuidó el fondo, el contenido del informe, pero no la forma. Se vio un procurador nervioso, fastidiado, molesto por las fallas en la transmisión de videos y fotografías. La catarsis de una conferencia atropellada llegó en la sesión de preguntas y respuestas de los medios, cuando se deslizó el</p>	Errores de Murillo Karam	Columna La inmaculada percepción de Vianey Esquinca	Opinión	9 de noviembre 2014

			ahora famoso: “Ya me cansé”. Dejando en evidencia su verdadero estado de ánimo.				
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/blog/el-lado-oscuro/ayotzinapa-o-el-arte-de-disentir/994337	Ayotzinapa o el arte de disentir	Grupos extremistas que, ante los vacíos de comunicación institucional e incapacidad de actuación de los partidos políticos, marcaron la pauta de la agenda pública, no solo dentro del país sino incluso internacionalmente, alterando el origen del reclamo mediante el uso de un lenguaje a modo, reforzado con acciones de vandalismo que son variantes del mismo discurso. Del inicial “vivos los llevaron, vivos los queremos”, se pasó al “ya me cansé” para terminar con el “que renuncie”.	La descalificación del poder ejecutivo por caso Ayotzinapa	Columna El Lado Oscuro de Luis Manuel Arellano Delgado	Opinión	25 de noviembre 2014
Milenio	http://www.milenio.com/df/PosMeSalto-aumento_metro-suba_metro_0_206979644.html	Le ponen ritmo al #posmesalto	Tras los movimientos ciudadanos en contra del alza de la tarifa del boleto del Metro, las redes sociales han difundido el video de la canción que enmarca #PosMeSalto.	Canción del #Posmesalto	Nota con la foto del video y el video de la canción	Estados	12 de diciembre 2013 3:36pm
Milenio	http://www.milenio.com/politica/ultimo-dia_0_206979687.html	El último día de a \$3	A pesar de que este viernes 13 de diciembre es el día oficial del aumento, el director general del Metro, Joel Ortega Cuevas, informó que se permitirán las manifestaciones en contra del aumento a la tarifa del Metro, en las que se invita a brincarse los torniquetes y a las cuales se convoca a través de redes sociales con el hashtag #PosMeSalto.	Protestas por #PosMeSalto	Nota con fotogalería de 12 fotos	Política	12 de diciembre 2013 5:04pm
Milenio	http://www.milenio.com/df/posmesalto-alza_de_tarifa_metro-metro-aumento_0_207579330.html	Comienza el #PosMeSalto tras aumento de tarifa	Comienza el #PosMeSalto tras aumento de tarifa	Protestas por #PosMeSalto	fotonota	Estados	13 de diciembre 2013 16:36pm

Milenio	http://www.milenio.com/firmas/palabra_del_lector_hidalgo/Palabra-lector_18_208359169.html	Palabras del Lector Hidalgo	En las redes... La tarifa del metro pasó de tres a cinco pesos, por lo que los usuarios fueron convocados a través de redes sociales, con el hashtag #Posmesalto, para brincar los torniquetes de acceso y evitar pagar el nuevo precio. El tema generó más de 60 mil menciones en Twitter.	Aumento a la tarifa del metro y protestas	Palabra del lector Karla Valle de Durango	Firmas	14 de diciembre 2013 4:59 am
Milenio	http://www.milenio.com/df/posmesalto-boleto_del_Metro-tarifa_0_211779059.html	#PosMeSalto 'evade' torniquetes otra vez	A las 16:00 horas, los integrantes de #PosMeSalto se unirán a la marcha en defensa de México, que partirá del Ángel de la Independencia con dirección al Zócalo. Esta marcha protestará contras las reformas energéticas y política.	Protestas por #PosMeSalto, reforma energética y política.	Nota con fotogalería de 11 fotos.	Estados	20 de diciembre 2013 1:43 pm
Milenio	http://www.milenio.com/df/Movimiento-posmesalto-tolerado-dice-Ortega-metro_0_213578662.html	Movimiento #PosMeSalto será tolerado, dice Ortega	El Sistema de Transporte Colectivo Metro tolerará y respetará a los manifestantes de movimiento #posmesalto, que con marchas y tomas de torniquetes buscan revocar el incremento de 2 pesos en la tarifa, aseguró director del Metro, Joel Ortega.	El respeto del Sistema de Transporte Colectivo Metro a los manifestantes del movimiento #PosMeSalto.	Nota	Estados	23 de diciembre 2013 2:25 am
Milenio	http://www.milenio.com/df/posmesalto-alza_de_tarifa_metro-metro-aumento_0_207579330.html	Comienza el #PosMeSalto tras aumento de tarifa	Comienza el #PosMeSalto tras aumento de tarifa	Las protestas al interior de las estaciones del metro.	Nota	Estados	13 de diciembre 2013 9:01 am
Milenio	http://www.milenio.com/df/boicot-Metro-anarquistas-Morena_0_205179498.html	Los del boicot al Metro encapuchaos y de Morena	En redes sociales hay una campaña para saltarse los torniquetes el próximo viernes ...	#PosMeSalto.	Nota con una foto de manifestantes	Estados	9 de diciembre 2013 2:15 am
Milenio	http://www.milenio.com/df/Usuarios-brincan_torniquetes_en	Brincan torniquetes en	En las estaciones Bellas Artes y Allende del Centro Histórico se realizó el acto	Las manifestaciones que se realizaron en diversas	Nota con foto de usuarios del metro	Estados	10 de diciembre

	brincan-torniquetes_0_205779653.html	metro Allende y Bellas Artes	#PosMeSalto como protesta en contra al aumento a la tarifa del metro.	estaciones del metro.	saltando.		de 2013 1:20 pm
Milenio	http://www.milenio.com/df/memes_y_hashtag-boicot_al_alza_del_metro-Sistema_de_Transporte_Colectivo_Metro_0_203979838.html	Con Memes y hashtag usuarios rechazan alza al metro	Con el hashtag “posmesalto”, que alcanzó más de 10 mil menciones, es como los habitantes de la Ciudad de México han llamado vía Twitter a los usuarios a brincarse los torniquetes a partir del 13 de diciembre, día en el que comenzará el alza.	El llamado a brincarse los torniquetes del metro a través del hashtag.	Nota con dos imágenes que circulan en Twitter	Estados	07 de diciembre 5:35 am
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/2013/12/09/opinion/006oleco	Manipularon la encuesta del Metro	Después de que se diera a conocer el aumento de la tarifa del Metro de 2 a 5 pesos, millares de usuarios han llamado a la ciudadanía, por medio de Facebook y Twitter, a protestar con diversas acciones. Destaca saltarse los torniquetes el próximo viernes (13 de diciembre), día en el cual se haría efectivo el aumento. Utilizan el <i>hashtag</i> #posmesalto.	El llamado a la ciudadanía, por medio de Facebook y Twitter, a protestar con diversas acciones por el aumento de la tarifa.	Columna (Dinero)	Opinión	09 de diciembre de 2013
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2013/12/13/cdhdf-despliega-operativo-en-14-estaciones-del-metro-ante-protestas-8662.html	CDHDF despliega operativo en 14 estaciones del metro ante protestas	“Ante la convocatoria en redes sociales para participar en la protesta #PosMeSalto, la CDHDF desplegó grupos de visitadoras en 14 estaciones del STC.”	protesta #PosMeSalto	Nota Incluye foto y video	Portada Capital	13 de diciembre 2014 13:47 pm
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2013/12/13/hoy-incrementa-el-precio-en-el-boleto-del-metro-a-cinco-pesos-885.html	Hoy sube el precio del boleto del Metro a cinco pesos	“Este viernes cientos de personas participaron en la acción #PosMeSalto en al menos 14 estaciones del metro”.	protesta #PosMeSalto	Video	Portada Capital	13 de diciembre 2014 08:37am

La Jornada de Oriente	http://www.lajornada.deorientemx.com/2013/12/13/hoy-tolerancia-para-quien-se-brinque-el-torniquete-en-el-metro-df/	Hoy tolerancia para quien se brinque el torniquete en el metro DF	Las acciones de protesta son saltarse los torniquetes en algunas estaciones del metro y en las redes sociales Facebook y Twitter a través de la página PosMeSalto y el hashtag #posmesalto respectivamente.	protesta #PosMeSalto	Nota	Política	13 de diciembre de 2013 11:29 am
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/anonymous-llama-a-sumarse-a-campana-posmesalto-972813.html	Anonymous llama a sumarse a campaña #PosMeSalto	“Anonymous difundió una guía informativa, a través de las redes sociales, en la cual se incluye un protocolo de seguridad y recomendaciones dirigidas a quienes pretendan participar en la campaña denominada #PosMeSalto...”	Guía informativa para protesta #PosMeSalto	Nota con fotogalería de manifestaciones en el STC	Metrópolis	13 de diciembre de 2013 13:24pm
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/los-incidentes-del-posmesalto-se-vuelven-virales-972835.html	Los incidentes del #PosMeSalto se vuelven virales	“#PosMeSalto ha suscitado distintas reacciones en las redes sociales...”	Los accidentes o bromas del “PosMeSalto”	Nota con una foto de una usuaria tirada y su licuado, y un video.	Metrópolis	13 de diciembre de 2013 14:32 pm
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/primera-plana/2013/impreso/metro-aplica-nueva-tarifa-hay-protestas-43761.html	Queman árbol de navidad	“Con la frase #Posmesalto en carteles y mantas, desde las 07:00 horas, los inconformes, jóvenes en su mayoría, participaron en la protesta. En algunas estaciones permanecieron hasta una hora con la dinámica que cientos aprovecharon.”	Quema del árbol de navidad durante marcha en contra del aumento en el boleto del metro.	Nota con fotogalería de la marcha, quema del árbol de navidad, y posmesalto en el metro y una infografía con las estaciones donde hubo protestas.	Primera (Portada)	14 de diciembre 2013
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/impreso/metro-aplica-nueva-tarifa-hay-protestas-	Metro aplica nueva tarifa; hay protestas	“Con la frase #Posmesalto en carteles y mantas, desde las 07:00 horas, los inconformes, jóvenes en su mayoría, participaron en la protesta. En algunas estaciones permanecieron hasta una hora con la dinámica que cientos aprovecharon.”	Quema del árbol de navidad durante marcha en contra del aumento en el boleto del metro.	Nota con video de la quema del árbol de navidad.	Metrópolis	14 de diciembre 2013

	120441.html						
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/permiten-manifestantes-acceso-libre-en-hidalgo-973069.html	Permiten manifestantes acceso libre en metro Hidalgo	“La protesta conocida en redes sociales como #PosMeSalto inició ayer en el primer día de aplicación del nuevo costo del boleto ...”	protesta #PosMeSalto	Nota con foto y video desactivado	Metrópolis	14 de diciembre 2013
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/imprreso/bajan-protestas-con-salto-de-torniquetes-120471.html	Bajan protestas con salto de torniquete	“Por segundo día consecutivo, tras el alza en la tarifa del metro de tres a cinco pesos, continuaron las protestas en el centro de la ciudad con una marcha y una jornada con el lema #posmesalto en las estaciones Pino Suárez e Hidalgo.	protesta #PosMeSalto	Nota con foto y video desactivado	Metrópolis	15 de diciembre 2013
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/ligan-a-grupos-radicales-con-posmesalto-973774.html	Ligan a grupos radicales con #PosMeSalto	Ligan a grupos radicales con #PosMeSalto	Dirigentes ligados a tres organizaciones radicales y a la izquierda detrás del #PosMeSalto.	Nota	Primera plana (Portada)	18 de diciembre de 2013
El Universal	http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2013/ubicana-a-extranjeros-en-posmesalto-974027.html	Ubican a extranjeros en #PosMeSalto	Un documento que poseen autoridades gubernamentales identifica a siete jóvenes brasileños, integrantes del colectivo “passe livre”, como asesores de quienes organizan las manifestaciones contra el alza de la tarifa del metro.	Los organizadores de las manifestaciones contra el alza de la tarifa del metro	Nota	Metrópolis	19 de diciembre de 2013
El Universal DF	http://www.eluniversaldf.mx/home/quienes-estran-detras-del-pos-me-salto-en-el-metro.html	¿Quiénes están detrás del Posmesalto en el metro?	Los administradores de páginas y coordinadores de las acciones que ahí publican se tratan de Jorge López Munguía, dirigente de la Asamblea Contra el Alza del Metro; Martha Mora, Juan Francisco Reyes y César Ruiz, del grupo Organicémonos: No al Aumento de la Tarifa del Metro DF; Ferrer Galván, de Iniciativa Tú Mandas, y Dalia Irais Sánchez, de Metro Popular, no al	Las cuatro cabezas que organizan tanto las jornadas de volanteo, como las manifestaciones por el alza a la tarifa del metro.	Nota con video	Metro	11 de diciembre de 2013

			incremento de la tarifa.				
El Universal DF	http://www.eluniversaldf.mx/home/aplican-el-posmesalto-en-estaciones-del-metro.html	Aplican el PosMeSalto en el metro	Aplican el PosMeSalto en el metro	La convocatoria para saltar los torniquetes, ante el aumento de la tarifa del metro.	Nota con foto	Metro	13 de diciembre de 2013 12:40 pm
El Universal DF	http://www.eluniversaldf.mx/home/maneras-del-saltar-torniquetes-los-memes-del-posmesalto.html	Maneras del saltar torniquetes; los memes del "PosMeSalto"	El ingenio mexicano aderezó estas protestas, pues con picardía circula en Twitter los memes del #PosMeSalto.	Memes del "PosMeSalto"	Nota que incluye diversos memes difundidos en redes como Twitter.	Metro	13 de diciembre de 2013 17:11 pm
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Llaman a saltarse torniquetes del Metro	“Usuarios de Twitter han convocado mediante el hashtag #PosMeSalto a saltarse los torniquetes del Metro el próximo viernes 13 de diciembre y no pagar la nueva tarifa de 5 pesos...”	Convocan mediante el hashtag #PosMeSalto	Nota	Ciudad	06 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	La gente decidió aumento al Metro.- MAM	“Este viernes, usuarios de Twitter y Facebook comenzaron a convocar mediante el hashtag #PosMeSalto a saltarse los torniquetes del Metro el próximo viernes 13 de diciembre...” “Cientos de tuits fueron posteados o retuiteados y también se compartieron memes con leyendas como “¿Me subieron el Metro?... #PosMeSalto”.	Convocan mediante el hashtag #PosMeSalto	Nota	Ciudad	07 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Protestan en el Metro por alza de tarifa	“Estas protestas se suman a la que comenzó el jueves en Twitter y Facebook, donde el hashtag #PosMeSalto se convirtió en trending topic a nivel nacional.”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	07 de diciembre 2013

Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Protestan en Metro por el incremento	“Esta protesta se suma a la que comenzó el jueves en Twitter y Facebook, donde el hashtag #PosMeSalto se convirtió en trending topic nacional.”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	08 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Marchan a ALDF contra aumento al Metro	“En Twitter y Facebook se ha difundido la etiqueta #PosMeSalto para llamar a los usuarios a que no paguen su acceso este viernes 13 de diciembre en que entra en vigor la nueva tarifa.”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	09 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Volantean contra alzaa tarifa del Metro	“Según redes sociales, otro grupo permitió el libre paso a usuarios en el Metro Pantitlán. "#PosMeSalto #Pantitlán Un caos. La gente ya comienza a saltarse los torniquetes", tuiteó Carolina Laureles.”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	09 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Refuerzan vigilancia en torniquetes	“El viernes, en redes sociales se orquestó la campaña #PosMeSalto.”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	09 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	CIRCUITO INTERIOR	“POR UN LADO, el director del organismo, Joel Ortega, ofreció diálogo y tolerancia a quienes al grito de #PosMeSaltodecidan burlar los torniquetes para entrar gratis.”	Protestas #PosMeSalto, entre otros temas.	Columna Circuito interior	Editoriales	10 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Tolerará Metro el #PosMeSalto	Tolerará Metro el #PosMeSalto	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	12 de diciembre 2013

Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	PosMeSalto	PosMeSalto	Protestas #PosMeSalto	Fotogalería	Ciudad	12 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Suben el Metro y... #PosSeSaltan	“A través de Twitter y Facebook, imágenes con la etiqueta #PosMeSalto han convocado a acceder gratis al Metro, como protesta contra el aumento de la tarifa.”	Protestas #PosMeSalto	Fotogalería con 17 memes de #Posmesalto	Ciudad	13 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Les suben el Metro y... #PosSeSaltan	“A través de Twitter, quienes impulsan #PosMeSalto distribuyeron un protocolo de seguridad en el que piden no dañar instalaciones y señalan que brincar torniquetes no es un delito, sino una falta que, cuando mucho, puede ser castigada en un Juzgado Cívico.”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	13 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Condena MAM vandalismo en marcha	“El Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, condenó los actos vandálicos que se registraron cuando se desarrollaba la marcha #PosMeSalto en contra del aumento a la tarifa del Metro. "Condeno los actos vandálicos del día de hoy, actuáremos con estricto apego a la Ley, la #CDMX es una Ciudad de libertades pero de Paz #mm", escribió el Mandatario capitalino en su cuenta de Twitter.”	Protestas #PosMeSalto Incendio del árbol de navidad.	Nota	Ciudad	13 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Lo 'zapean' ¡por pagar el Metro!	“Y en medio de la protesta #PosMeSalto, gritaban 'puto' o 'no pagues, pendejo' a quienes decidían cubrir el costo de su	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	13 de diciembre 2013

	px		boleto.”				
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Se saltan, pos yo no me salgo.- Vagonero	“En la página de Facebook PosMeSalto se publicó un mensaje con respecto al trato que se ha estado dando a los vagoneros de la Línea 1.”	Protestas #PosMeSalto Y vagoneros	Nota	Ciudad	13 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Tolera el Metro el #PosMeSalto	Tolera el Metro el #PosMeSalto	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	13 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Frenan granaderos protesta por alza	“La Policía capitalina contuvo la segunda marcha en protesta por el incremento a la tarifa del Metro. Mientras el contingente integrado por activistas del movimiento #Posmesalto, alumnos de la UNAM, IPN, organizaciones sociales y estudiantiles como el Movimiento de Aspirantes Excluidos de la Educación Superior, se ponían de acuerdo para arrancar su marcha del Ángel al Zócalo, los uniformados colocaron un cerco alrededor de ellos y los encapsularon para evitar su desplazamiento.”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	14 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.grupo-reforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Aplican #PosMeSalto en estaciones	“En algunas estaciones del Metro, como es Pino Suárez, manifestantes dejan pasar a usuarios sin que depositen el boleto en los torniquetes.” “ Aplican #PosMeSalto en estaciones”	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	14 de diciembre 2013

Reforma	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	#Posmesalto	“La protesta consiste en saltarse los torniquetes de acceso al metro y en Twitter veo el hashtag #Posmesalto, con fotos de usuarios saltándose los accesos, incluida la de una mujer que se cayó al hacerlo y derramó su atole.”	Protestas #PosMeSalto	Artículo de opinión de Genero Lozano	Editorial	14 de diciembre 2013
Reforma	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Escuchan al #PosMeSalto	“A raíz de las protestas del fin de semana en contra del incremento a la tarifa del Metro, la Secretaría de Gobierno del DF inició mesas de trabajo con los movimientos #PosMeSalto”.	Protestas #PosMeSalto	Nota	Ciudad	18 de diciembre 2013
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2013/12/13/933661	FOTOGALERÍA: Los memes del #PosMeSalto	La convocatoria a través de redes sociales para saltar los torniquetes del Metro, ha generado algunas parodias fotográficas que presentamos a continuación. Con el hashtag #PosMeSalto, los usuarios de Twitter comentan sobre los incidentes que han sufrido algunos usuarios del Sistema de Transporte Colectivo, en las diversas estaciones del Metro.	Memes #PosMeSalto	Fotogalería con imágenes de memes sobre el posmesalto	Comunidad	13 de diciembre 2013 15:59 pm
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2013/12/13/933600	Con #PosMeSalto torniquetes hoy inicia el aumento al boleto del	El director general del Metro del DF, Joel Ortega informó que el día de hoy se permitirá brincar los torniquetes como forma de protesta en contra del aumento	Protestas #PosMeSalto	Nota con fotogalería de las protestas del #posmesalto	Comunidad	13 de diciembre 2013

		Metro	a 5 pesos				8:12 am
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2013/12/13/933640#i-magen-1	FOTOGALERÍA: Realizan #PosMeSalto en 14 estaciones del Metro	Jóvenes que se manifiestan por la nueva tarifa del Metro, invitaron a los usuarios de diversas estaciones a saltarse los torniquetes	Protestas #PosMeSalto	fotogalería de las protestas del #posmesalto	Comunidad	13 de diciembre 2013 13:57pm
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2013/12/20/934791	Aplican #PosMeSalto en al menos seis estaciones del Metro	Los manifestantes se concentran en las estaciones Cuatro Caminos, Constitución de 1917, El Rosario, Pantitlán, Tláhuac y Taxqueña	Protestas #PosMeSalto	Nota con foto del #posmesalto retomada de Raúl Romero Gallardo @cancerbero_mx	Comunidad	20 de diciembre 2013 12:46 pm
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/opinion/armando-roman-zozaya/2013/12/11/933116	#PosMeSalto	Asimismo, el #PosMeSalto es un reflejo de que, precisamente porque no hay legitimidad alguna entre la clase política, en nuestro país se “vale” romper la ley cuando así nos plazca, incluso en las narices mismas de la “autoridad”. Y es que, efectivamente, quienes gobiernan no saben, no pueden y/o no quieren aplicar la ley. Estamos, pues, ante un círculo vicioso: las autoridades no cumplen su responsabilidad principal —sustentar la legalidad—, lo que, a su vez, facilita que, quienes no tienen consideración alguna por los demás ni por lo público, hagan lo que les plazca: cada persona que se brinca los torniquetes constituye un recordatorio de que México es un Estado de papel. Igualmente, gracias al #PosMeSalto, ha quedado claro también, de nueva cuenta, que, en México, nos encanta exigir	Encuesta del GDF y Protestas #PosMeSalto	Columna Desde la Tribuna de Armando Román Zozaya	Opinión	11 de diciembre 2013

			derechos pero no cumplir con nuestras obligaciones: si bien es importante y necesario protestar cuando lo creemos conveniente. ¿de verdad estamos ante un caso en el que, forzosamente, haya que llevar los niveles de protesta al punto del “valemadrismo” absoluto y, por lo tanto, brincarse los torniquetes cuando eso representa un insulto a quienes sí pagan por usar el Metro y a todos los ciudadanos en general?				
Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2013/12/20/934778	#PosMeSalto jóvenes protestan en la estación Constitución de 1917	Un grupo de jóvenes mantienen tomados los torniquetes de ingreso a la estación del metro Constitución de 1917. Las acciones son en contra de la alza en la tarifa del metro que paso de 3 a 5 pesos.	Protestas #PosMeSalto	Nota con foto de @JorgeCh43504153 Jorge Chávez	Comunidad	20 de diciembre 2013 9:41am
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/04/24/jovenes-se-manifiestan-frente-al-senado-contra-iniciativa-en-telecomunicaciones-9709.html	Jóvenes se manifiestan frente al Senado contra iniciativa en telecomunicaciones	Un grupo de personas se manifiesta en estos momentos frente al Senado de la República para expresar su rechazo a la iniciativa de ley en materia de telecomunicaciones del presidente Enrique Peña Nieto, la cual consideran restrictiva de libertad de expresión en Internet. Custodiada por alrededor de 700 granaderos que rodeaban la entrada principal de la Cámara alta, sobre Paseo de la Reforma, una docena de manifestantes --en su mayoría jóvenes--	ley telecom	Nota con foto y video	Portada Política	24 de abril 2014 21:52pm

			llegó a la sede legislativa alrededor de las 20 horas y proyectó sobre una de las paredes del recinto los mensajes que en ese momento se estaban enviando a Twitter en el trend topic #EPNvsInternet.				
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/04/26/tambien-hubo-manifestaciones-en-algunos-estados-contras-las-leyes-secundarias-en-telecom-7060.html	Se extienden protestas contra leyes en telecomunicaciones a los estados	<p>Manifestaciones en Coahuila y Chihuahua.</p> <p>Los cientos de chihuahuenses y juarenses se reunieron desde la mañana frente al Congreso del Estado y la Plaza de Armas de Juárez.</p> <p>Formaron una cadena humana con mantas que tenían leyendas como #EPNvsinternet, por la defensa del libre acceso a internet y es un derecho humano.</p>	Ley Telecom	Nota con foto	Portada Política	26 de abril 2014 14:31pm
La Jornada	http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/05/07/activistas-crean-sitio-web-para-impulsar-debate-sobre-leyes-secundarias-en-telecomunicaciones-4833.html	Activistas crean sitio web para impulsar debate sobre leyes secundarias en telecomunicaciones	<p>Activistas en redes sociales crearon la plataforma http://www.nomaspoder.mx/ la cual tendrá el objetivo de facilitar a los cibernautas el envío de mensajes a los legisladores con la exigencia de un debate incluyente sobre las leyes secundarias a la reforma en telecomunicaciones en México.</p> <p>A través de una lista con los nombres de los diputados y senadores que tienen</p>	La ley telecom y el hashtag #EPNvsInternet como Trending Topic a nivel mundial.	Nota	Portada política	07 de mayo de 2014

			<p>alguna cuenta en Twitter, Facebook o YouTube, los usuarios podrán “mencionar” al congresista seleccionado al oprimir el botón “tuitéale” y mandar su mensaje.</p> <p>Aunque el tema se ha centrado en Internet, donde incluso el hashtag #EPNvsInternet se convirtió en Trend Topic a nivel mundial el 21 de abril de este año, existen otros aspectos señalados en el análisis publicado por los “hacktivistas”, como la intromisión en la autonomía del IFT por parte de la Secretaría de Gobernación (regulación de contenidos audiovisuales), la falta de garantía para medios públicos, el procedimiento ambiguo en medios sociales y la omisión de la alfabetización mediática.</p>				
La Jornada de oriente	http://www.lajornada.deorient.com.mx/2014/04/22/tormenta-epnvsinternet-se-convierte-en-trending-topic-mundial/	Tormenta de #EPNvsInternet se convierte en trending topic mundial	Tras la iniciativa de Ley de Telecomunicaciones impulsada por el Presidente Enrique Peña Nieto y su partido, la cual podría someter a los usuarios de la web al control político, el hashtag #EPNvsInternet que ayer fue trending topic a nivel mundial, siendo mencionado más de 340 mil veces, se mantiene hoy entre los hashtags más utilizados en Twitter.	La iniciativa de Ley de Telecomunicaciones y el hashtag #EPNvsInternet como trending topic a nivel mundial,	Nota	Política	22 de abril de 2014
La Jornada de	http://www.lja.mx/te	Reforma en Telecomunicacion	Este 21 de abril #EPNvsInternet se convirtió en trending topic (tema en	El hashtag #EPNvsInternet como	Artículo de Opinión de Juan Luis Montoya	Opinión	23 de abril

Aguascalientes	mas/epnvsinternet/	es: lo que se lee y lo que no / Piel curtida	<p>boga) mundial en Twitter durante 19 horas, con más de medio millón de menciones hasta las 11 horas del 22 de abril, lo cual representa una mínima parte en comparación con la población mexicana con una cuenta en la plataforma digital mencionada y que accede diariamente (alrededor de 16 millones), según datos de la Asociación Mexicana de Internet.</p> <p>La razón de este bombardeo en medios sociales se enfocó a la posible censura a la libertad de expresión y represión del Estado en medios digitales.</p>	trending topic mundial en Twitter.	Accevez		de 2014
La Jornada de Aguascalientes	http://www.lja.mx/2014/04/la-purisima-grilla-762/	La Purísima... Grilla	Enrique Peña Nieto versus Internet no es una película al estilo de Chabelo y Pepito contra los Monstruos, el hashtag #EPNVSINTERNET se ha hecho tema de interés en el ámbito mundial y refleja una preocupación real por la posibilidad de censura por la aprobación de las leyes secundarias de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.	El hashtag #EPNVSINTERNET y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.	Columna La Purísima grilla	Opinión	24 de abril de 2014
Milenio	http://www.milenio.com/politica/EPNvsInternet_-NoMasPoderAlPoder-DefenderInternet-Ley_de_Telecomunicaciones-censura_en_internet_	Campaña contra ley telecom es trending topic mundial	<p>El hashtag #EPNvsInternet con más de 340 mil menciones hasta el momento se ha colocado en la primera tendencia en Twitter a nivel mundial.</p> <p>En México durante el 2014 no se había</p>	El hashtag EPNvsInternet y sus 340 mil menciones en Twitter.	Nota con imagen	Política	21 de abril de 2014

	0_284971794.html		realizado una campaña de tal magnitud en redes sociales, pues los dos últimos movimientos virtuales fuertes en nuestro país fueron #PemexNoSeVende (122 mil menciones) y #PosMeSalto (104 mil menciones), ambos utilizados en diciembre de 2013, que se lograron colocar dentro de los trending topics globales debido a que las menciones fueron constantes pero lanzadas a diferentes horas o días, contrario #EPNvsInternet en donde los activistas virtuales se organizaron con el objetivo de difundir su mensajes a través de redes a nivel mundial.				
Milenio	http://www.milenio.com/politica/EPNvsInternet-ridiculo_Lozano-lo_mas_tuiteado-politicos_en_twitter-ley_telecom-internet_libre-politicosenredados_0_287371771.html	#EPNvsInternet y el #Ridículo de Lozano	<p>El tema político más comentado en Twitter fue la ley de telecomunicaciones, tuiteros realizaron una protesta virtual contra dicha iniciativa con el hashtag #EPNvsInternet que se colocó en la posición uno de la lista de trend topic nacional y además fue tendencia mundial.</p> <p>El tuit que desató la polémica de esta semana fue el del presidente de la Comisión de Comunicaciones del Senado, Javier Lozano, quien calificó de #rídículo el dictamen alterno sobre telecomunicaciones que presentaría el PRD a las comisiones unidas en el Senado.</p> <p>El hashtag que utilizaron #EPNvsInternet, que hasta el momento ha sido mencionado en más de 910 tuits...</p>	El hashtag #EPNvsInternet que se convirtió en trending topic nacional y tendencia mundial.	Nota con imagen del tuit de Javier Lozano	Política	26 de abril de 2014 9:00 am

El Universal	http://www.eluniversalmx.com/edtoriales/2014/04/69999.php	#¿Ylosmediospúblicos?	EN las últimas semanas las redes y las calles han visto surgir consignas por la defensa de internet con ingeniosos hashtags #EPVvsInternet y #DiNoAlSilencio, qué bueno. Ojalá pronto también viéramos manifestaciones virtuales y materiales en demanda de unos #mediospúblicosdecalidad.	La reforma en telecomunicaciones y el futuro de los medios públicos. En el último párrafo hace referencia a las protestas por la defensa de Internet con el hashtag #EPNvsInternet	Artículo de opinión de Mario Campos	Opinión	29 de abril de 2014
El Universal	http://www.eluniversalmx.com/edtoriales/2014/04/69977.php	Telecom: imposición o política	No midieron con mayor finura cómo se fueron agregando fuerzas en contra. Cómo se reactivaron las redes juveniles (el hashtag #EPNvsInternet ocupó el primer lugar de trending topics a nivel mundial).	Las redes juveniles que se activaron en contra de la ley telecom con el hashtag #EPNvsInternet.	Artículo de opinión de Manuel Camacho Solís	Opinión	28 de abril de 2014
Reforma	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	epnvsinternet	Los usuarios posicionaron la protesta contra el ejecutivo como el hashtag más usado la tarde de este lunes.	Tendencias globales	Imagen de Lista de hashtags de tendencia globales	Gadgets	21 de abril 2014
Reforma	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Vuelven tendencia mundial #EPNvsInternet	“Las protestas en línea contra la iniciativa de reforma en telecomunicaciones propuesta por el Ejecutivo, se colocaron entre los temas más populares de Twitter a nivel global durante la tarde de este lunes, posicionándose por momentos como el tema más comentado de la red. Los tuiteros mexicanos ocuparon el hashtag #EPNvsInternet para acusar al Presidente, Enrique Peña Nieto, y su iniciativa de buscar el control de los contenidos en línea. Hasta las 15:00 horas del lunes se habían publicado más de 150 mil tuits relacionados con la	ley telecom	Nota Imagen de Lista de hashtags de tendencia	Gadgets	21 de abril 2014

			tendencia. En la red de microblogging los usuarios también ocuparon los hashtags #InternetLibreMX #NoMásPoderAlPoder y #ContraElSilencioMX, para manifestarse contra el proyecto que se votaría esta semana.”				
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Protestan tuiteros contra ley de telecom	Con los hashtags #EPNvsInternet y #ContraElSilencioMX usuarios en Twitter se manifiestan en contra de la iniciativa de reforma en telecomunicaciones propuesta por el Ejecutivo.	Protestas en twitter contra ley telecom	Nota que incluye algunos tuits con este hashtag y una imagen de Twitter contra ley telecom	Nacional	21 de abril 2014
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Promueve Dotcom #InternetParty en México	Kim Schmitz, empresario de internet mejor conocido como Kim Dotcom, se unió este martes a la protesta #EPNvsInternet que mantienen usuarios mexicanos en redes sociales contra la iniciativa de reforma en telecomunicaciones propuesta por el Ejecutivo. "¡México, estoy con ustedes! Un llamado mundial por la libertad. ¡Que comience #InternetParty en México! ¡Voy a financiarlo! #EPNvsInternet", expresó desde su cuenta @KimDotcom en la red de microblog.	Protestas en twitter contra ley telecom	Nota que incluye foto del tuit de Kim Schmitz	Gadgets	22 de abril 2014
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Niega Gobierno violar internet con leyes	Usuarios de Twitter se manifestaron en contra de la iniciativa de Enrique Peña Nieto con los hashtags #EPNvsInternet, #ContraElSilencioMX, entre otros. Argumentaron que la censura, invasiones a la privacidad y medidas de colaboración con la justicia que establece el proyecto atentan	ley telecom	Nota con una imagen de tuits con esos hashtags.	Negocios	22 de abril 2014

			<p>contra los derechos humanos.</p> <p>"De ninguna manera se pretende violar la privacidad de los usuarios, al contrario, @gobrep busca que la red sea más accesible y confiable", escribió el subsecretario de Comunicaciones de la SCT, José Ignacio Peralta, en su cuenta de Twitter.</p> <p>Los inconformes ya han logrado colocar como trending topics de las redes sociales las etiquetas #ContraElSilencio, #EPNvsInternet, #HazRuido, #LeyTelecom y #NoMásPoderAlPoder</p>				
Reforma	http://busquedas.guporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Protestan por regulación a internet	<p>A través de las redes sociales como Twitter y Facebook, diversas agrupaciones y cientos de usuarios de internet se están manifestando en contra de varios artículos de la iniciativa de ley secundaria en Telecomunicaciones para regular la red.</p> <p>Hashtags, como #EPNvsInternet, #NoMasPoderAlPoder, #HazRuido, #defenderinternet y #MarchaContraElSilencio, advierten que la iniciativa busca que los proveedores de servicios bloqueen y anulen las señales de telecomunicaciones en eventos y lugares críticos para la seguridad pública a solicitud de las autoridades competentes.</p>	ley telecom	Nota con una imagen de tuis con esos hashtags	Negocios	22 de abril 2014
Reforma	http://busquedas.guporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Convocan a marcha por un internet libre	El movimiento #ContraElSilencioMX saldrá a las calles para protestar contra la censura al internet.	Ley Telecom	Nota con imagen en la que se convoca a la proyección de videos y	Nacional	23 de abril 2014

	px		<p>Ciberusuarios han citado a la marcha este martes a las 18:00 horas en el Ángel de la Independencia para dirigirse al Senado de la República.</p> <p>Los inconformes ya han logrado colocar como trending topic de las redes sociales las etiquetas #ContraElSilencio, #EPNvsInternet, #HazRuido, #LeyTelecom y #NoMásPoderAlPoder.</p>		tuitazos.		
Reforma	http://busquedas.grupoforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Toman redes sociales el pulso a EPN	<p>Líderes de la oposición y activistas de Internet denunciaron que la propuesta otorga poderes desproporcionados al gobierno para controlar los contenidos de televisión y el acceso a Internet.</p> <p>El lunes, el hashtag "#EPNvsInternet" se convirtió en tendencia global en Twitter, con más de 400.000 menciones y con un alcance de más de 58 millones de usuarios, de acuerdo con una aplicación que rastrea los temas que marcan tendencia en el sitio de microblogueo.</p> <p>Organizaciones civiles que defienden la libertad de expresión, como Internet para todos y Artículo 19, y usuarios de Internet populares en México como @Sopitas, que tiene 575.000 seguidores en Twitter, han</p>	Ley Telecom	<p>Nota de</p> <p>The Wall Street Journal</p> <p>En reforma</p>	Negocios	24 de abril 2014

			<p>rechazado el proyecto de ley.</p> <p>José Ignacio Peralta, el subsecretario de Comunicaciones, rechazó esas acusaciones en su cuenta de Twitter.</p> <p>"El gobierno de la república está a favor de la libertad de expresión. Con más mexicanos en Internet tendremos más opiniones y todas serán respetadas", tuiteó el martes el funcionario.</p>				
Reforma	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	Piden apoyar protesta por censura en red	<p>Con el hashtag #EPNStop, tuiteros piden a usuarios informarse y apoyar protestas en contra de lo que afirman será una censura en internet</p> <p>Previo a la cadena humana convocada para mañana a las 11:00 horas, de Televisa a Los Pinos, varias organizaciones y activistas piden participar en las manifestaciones activamente y conocer las 11 acciones contra la ley de telecomunicaciones..</p>	Ley telecom	Nota	Nacional	25 de abril 2014
Reforma	http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx	¿Dónde está Slim?	<p>La narrativa de las protestas de la semana pasada acusa a Peña Nieto de querer acabar con la neutralidad de la red, atacar la privacidad de los usuarios, poderlos geolocalizar y bloquear el acceso a internet en ciertas zonas cuando se esté realizando una manifestación, en aras de la "seguridad nacional". Por ello la gente se movilizó en redes sociales con el #EPNvsInternet, que incluso atrajo la atención global en Twitter.</p>	Ley Telecom	Artículo de opinión	Editoriales	29 de abril 2014

Excélsior	http://www.excelsior.com.mx/opinion/jose-cardenas/2014/04/24/955523	El Santo... y la venganza de los vampiros	Por si faltara más, miles de tuiteros promotores de la internet libre inundaron las redes con el hashtag #EPNvsInternet en reclamo contra la tentación de censurar contenidos en las redes sociales a criterio de la Secretaría de Gobernación; ganaron las calles del DF y Guadalajara para denunciar la represión virtual contenida en la iniciativa “telecom”.	Ley Telecom	Columna Ventana de José Cárdenas	Opinión	24 de abril 2014
-----------	---	---	---	-------------	----------------------------------	---------	------------------

Anexo 2. Análisis del trending topic #PosMeSalto

No.	Usuario	Tuit (Texto)	Tema	Retuits	Me gusta	Menciones	Hashtags	Enlaces	Agregados	Fecha de publicación	Horario
1	Sergio Zitlalapa @Phatumsergio Ciudadano	@epigmenioibarra las estaciones donde habrá #posmesalto 13 de diciembre, RT si puedes por favor	Protestas #posmesalto	110	15	@epigmenioibarra	#posmesalto	Ninguno	Imagen con los puntos donde habría salto de torniquetes en el metro	12 de diciembre	21:51pm
2	LiZeTh @T_i_k_i_T_i_k_i Ciudadana	Querían aplicar la de #PosMeSalto ?? PERO APLICO LA de #PosQueMeAto jajajaja	Protestas #posmesalto	2	1	Ninguna	#PosMeSalto #PosQueMeAto ro	Ninguno	Foto de una señora que se atoró en los torniquetes	12 de diciembre	15:37pm
3	filosdie @filosdie Ciudadano	¿Aumento al boleto del Metro? #PosMeSalto ¿Aumento a la leche a partir del 2014? #PosLaRobo @zame47 @Adolfo_ZapataMx @PromNuc	Indignación por aumento a la tarifa del metro.	8	1	@zame47 Activista @Adolfo_ZapataMx Activista @PromNuc Ciudadano	#PosMeSalto #PosLaRobo	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	15:49pm
4	Ricardo Alemán @RicardoAlemanMx Periodista, articulista El Universal.	¿Ya vieron que #PosMeSalto ya tiene canción? Aquí la compartimos: http://www.youtube.com/watch?v=Nrzj9qJb-vA#t=35 ... RT	Canción de la protesta #PosMeSalto	7	1	Ninguna	#PosMeSalto	http://www.youtube.com/watch?v=Nrzj9qJb-vA#t=35 ... Video de youtube sobre el metro y el aumento a la tarifa. Jemima y	Video	12 de diciembre	14:51pm

								Eder Carlos			
5	Breen @brench Ciudadana	Que mañana van el GDF a "tolerar" el #MetroPopular ¿creen que con eso es suficiente? Sus lavados de conciencia tan chafas. #PosMeSalto	Reacción del GDF por #PosMeSalto.	2	0	Ninguna	#MetroPopular #PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	13:20p m
6	Abel Larios @Abel_UNAM Ciudadano	Primero #PosMeSalto después #PosTeEncierro y ahora #PosMeDespacho ¿qué sigue? ¿#PosHagoLaTesis? Wait...!	Trivialización del HT #posmesalto	2	1	Ninguna	#PosMeSalto #PosTeEncierro #PosMeDespacho #PosHagoLaTesis	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	13:05p m
7	db @ADBarrales Ciudadano	@julioastillero quieren reprimir? #Poslecorro pero mejor #PosMeSalto en una de esas @ManceraMiguelMX tuvo un acierto, unir a la banda	Criminalización y represión del #PosMeSalto	6	2	@julioastillero Columnista La Jornada @ManceraMiguel MX Jefe de Gobierno de la Ciudad de México	#Poslecorro #PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	12:24p m
8	Zifio @tropifunk Ciudadano	Tres veces me salté...Manpeña: ¿Me estás oyendo inútil? via @VonnEspinoza #PosMeSalto	Trivialización del HT #posmesalto	4	3	@VonnEspinoza Cuenta desactivada	#PosMeSalto	Ninguno	Imagen con Paquita la del Barrio donde canta sobre las estaciones que se ha saltado.	12 de diciembre	11:28am
9	Shantal Rodríguez @bernice_rj	Me acaba de llegar esto.. Qué opinan? Aplica o no aplica? #PosMeSalto	Convocatoria y participación	3	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Imagen en la que se convoca a portar un	12 de diciembre	10:54am

			ciudadana						listón naranja en la muñeca para mostrar desacuerdo por el aumento a la tarifa del metro		
10	Paquito @Facso Activista	Dice Joel Ortega que mañana permitirán el #PosMeSalto sin problemas. ¿Significa que todos podemos entrar gratis, @STCMetroDF?	Reacción del GDF por #PosMeSalto..	5	2	@STCMetroDF Cuenta del Metro	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	12:30p m
11	El Universal DF @EIUniversalDF Cuenta de El Universal DF en Twitter.	¿Quiénes son los jóvenes que impulsan el #PosMeSalto en el Metro? http://goo.gl/ZcVhRY	Líderes del #PosMeSalto	2	1	Ninguna	#PosMeSalto	http://goo.gl/ZcVhRY Nota de El Universal DF donde se explica quiénes organizan el #PosMeSalto	Ninguno	12 de diciembre	9:00 am
12	ADNPolítico @ADNPolitico Sitio de información política de Grupo Expansión	¿Qué les parecen estos memes de protesta contra el aumento del precio del metro? #PosMeSalto http://ow.ly/rHFmd	Memes del #PosMeSalto	7	1	Ninguna	#PosMeSalto	http://ow.ly/rHFmd	Ninguno	12 de diciembre	8:50 am
13	SubVersiones AAC @SubVersionesAAC Agencia autónoma de comunicación	#VIDEO Apertura de torniquetes en Buenavista: ¿A ti te encuestaron? #PosMeSalto https://vimeo.com/81650369 #PosMeSalto	Protestas #posmesalto	2	1	Ninguna	#PosMeSalto #VIDEO	https://vimeo.com/81650369	Ninguno	12 de diciembre	8:37am
14	Morrison	#Astillero 12/Dic/13	Protestas	4	0	@Julioastillero	#Astillero	http://www.jorn	Ninguno	12 de	8:34am

	@PhantoVenom Ciudadano	@Julioastillero Prisas, ATROPELLO REVISAR la izquierda DONDE ESTÁ ZOILA? #PosMeSalto http://www.jornada.unam.mx/2013/12/12/opinion/006o1pol ...	#posmesalto			Columnista de La Jornada	#PosMeSalto	ada.unam.mx/2013/12/12/opinion/006o1pol Columna de Julio Astillero sobre las manifestaciones en el metro de periodistas y caminata perredista contra la reforma energética.		diciembre	
15	Julio Astillero @julioastillero Columnista La Jornada	RT @Judyonce: @julioastillero en cuál de todas las entradas metro Pino Suárez se realizará el #PosMeSalto?//Nos reuniremos jardín S Miguel	Protestas #posmesalto	5	2	@Judyonce Ciudadana, periodista @julioastillero Columnista de La Jornada	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	8:30am
16	El Universal DF @ElUniversalDF Cuenta de El Universal DF en Twitter.	¿Has visto el #PosMeSalto en el Metro? Acá un video --> http://goo.gl/jGHpNv	Protestas #posmesalto	2	2	Ninguna	#PosMeSalto	http://goo.gl/jGHpNv Nota y Video sobre manifestaciones #PosMeSalto en el metro.	Ninguno	12 de diciembre	7:00am

17	Cecilia @CCCCecilia Ciudadana	Excelente crónica de lo que fue el Llamado a saltar por su patria http://www.youtube.com/watch?v=0eGuuXvq1bU&sns=tw ... #PosMeSalto Listos para mañana? Recuerda #TúMandas	Protestas #posmesalto	5	0	Ninguna	#TúMandas #PosMeSalto	Video de efecto noticias sobre el #SaltoPorLaPatria en contra aumento a la tarifa del metro, privatización de Pemex, etc.	Video de youtube	12 de diciembre	6:55pm
18	Jaspelazuli @Jaspelazuli Ciudadana	Te preocupa el absoluto cumplimiento de la ley? Te recuerdo que el sistema judicial que condeno a Mandela era legal #PosMeSalto	Protestas #posmesalto	15	8	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	1:40am
19	Gral. Pancho Villa @iPanchoVilla Ciudadano	Si les queda claro que el aumento del metro no es de 2 pesos? es del 66% la mayor alza de un servicio de TODOS los tiempos #PosMeSalto	Indignación por aumento a la tarifa del metro	1	0	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	6:22am
20	Alex Becerra @aleexub Ciudadano	decidamos juntos @ManceraMiguelMX? decidiste tu solo porque a mí no me preguntaste ni madres! #PosMeSalto	Indignación por aumento a la tarifa del metro	1	0	@ManceraMiguelMX Cuenta del Jefe de Gobierno Miguel Ángel Mancera.	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	12 de diciembre	7:48 am
21	Homozapping @homozapp Sitio informativo dirigido por @jenarovillamil.	Prenden fuego al árbol navideño de compañía refresquera en el cruce de Reforma e Insurgentes en la marcha #PosMeSalto	Actos violentos en manifestaciones de #PosMeSalto	161	42	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto	13 de diciembre	16:40pm

22	Julio Astillero @julioastillero Columnista de La Jornada	Hay qns critican #PosMeSalto porque este empuje no se expresó en "cerco" al Senado. Grave error sería no entender diferencias	Cerco en el Senado.	24	6	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	14:41p m
23	don Dom @domchiapas Activista	#PosMeSalto #ReformaEnergética Peña Nieto es pendejo? @Adolfo_ZapataMx	Reforma Energética	12	2	@Adolfo_Zapata Mx Activista	#PosMeSalto #ReformaEnergética	Ninguno	Imagen Meme de EPN	13 de diciembre	15:21p m
24	REFORMACOM @Reforma Medio digital	RT ¿Estás de acuerdo con que la Policía tolere el #PosMeSalto? @mister_dimax1: no. La policía tolera todo. Son causantes de la impunidad	Criminalización y represión del #PosMeSalto	7	3	@mister_dimax1 Fernando Dimas	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	15:11p m
25	AnimalPolitico.com @Pajaropolitico Medio digital	¿No te unes al #PosMeSalto? Así puedes tramitar la tarifa especial del Metro	Tarifa especial del metro.	5	3	Ninguna	#PosMeSalto	http://www.animalpolitico.com/2013/12/asi-puedes-acceder-la-tarifa-especial-del-metro/#axzz2n0xpU0YH Enlace a una nota de Animal Político sobre la tarifa especial del metro.	Foto de la nota sobre la tarifa especial del metro	13 de diciembre	14.45p m

26	Angel Rodrigo @angelro1985 Ciudadano	#PosMeSalto o #PosMeCaigo ¿Cual aplicaran?	Protestas #posmesalto	8	2	Ninguna	#PosMeSalto o #PosMeCaigo	Ninguno	Imagen sobre las maneras famosas de saltar los torniquetes	13 de diciembre	14:37p m
27	Mariana Ruiz ♥ @MarianaRuiz_ Ciudadana	¿Que le subieron al metro? #PosMeSalto y #PosMeCaigo y tiro el atole de 10 varos jajaja	Trivialización del HT #posmesalto	13	5	Ninguna	#PosMeSalto #PosMeCaigo	Ninguno	Foto de usuario del metro tirado al intentar saltar los torniquetes	13 de diciembre	14:16p m
28	Ricardo Alemán @RicardoAlemanMx Editorialista, periodista de El Universal	¿Por qué no pagar el costo del boleto del metro, si eso sólo agudiza la crisis que enfrenta este Sistema de Transporte? #PosMeSalto	Indignación por aumento a la tarifa del metro	6	1	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	14:09p m
29	Angel Alemán @angel_aleman Ciudadano	¿Gobierno del DF de izquierda? Más bien de incongruencia. #PosMeSalto @roblesmalooof @JohnMAckerman @Netzai_Sandoval	Indignación por aumento a la tarifa del metro	21	3	@roblesmalooof Activista digital Contingente Mx y Enjambre Digital @JohnMAckerman Investigador III- UNAM. Columnista La Jornada y Proceso. @Netzai_Sandov al	#PosMeSalto	Ninguno	Imagen sobre las maneras famosas de saltar los torniquetes	13 de diciembre	14:02p m

						Netzaí Sandoval primer abogado en denunciar internacionalmente en contra del ex-Presidente Felipe Calderón, por crímenes de guerra y delitos de lesa humanidad.					
30	Jaspelazuli @Jaspelazuli Ciudadana	Admiras a Mandela? Muy bien, porque él decidió no obedecer leyes injustas, antidemocráticas y agresivas #PosMeSalto	Indignación por aumento a la tarifa del metro	34	9	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	13:55pm
31	Hëb RantMachinë @HebMT Director de Mente Interactiva @menteint	"@eluniversal_mx La conductora de Laura Bozzo se une al #PosMeSalto. pic.twitter.com/qRLSuiop3O" / ¿Por qué el traje de rescatista? Pffff	Memes del #PosMeSalto	7	1	@eluniversal_mx	#PosMeSalto	pic.twitter.com/qRLSuiop3O	Ninguno	13 de diciembre	13:53pm
32	John M. Ackerman @JohnMAckerman Investigador III-UNAM. Columnista La Jornada y Proceso	¿Así o más claro?: http://ow.ly/i/41ggp #PetróleoMetro1SolaLucha #PosMeSalto #ReformaEnergética	Protestas #posmesalto	50	16	Ninguna	#PosMeSalto #ReformaEnergética #PetróleoMetro1SolaLucha	http://ow.ly/i/41ggp Imagen de gente protestando en el metro	Ninguno	13 de diciembre	13:37pm

33	John M. Ackerman @JohnMAckerman Investigador IJ- UNAM. Columnista La Jornada y Proceso	"¿Y el salario cuándo sube?": http://ow.ly/i/41gbj #PosMeSalto #SaltoxlaPatria	Indignación por aumento a la tarifa del metro	79	26	Ninguna	#PosMeSalto #SaltoxlaPatria	http://ow.ly/i/41gbj Imagen de gente protestando en el metro	Ninguno	13 de diciembre	13:34p m
34	Margarita Martínez F @maguimartinez Panista. Diputada Presidenta de la Comisión de Desarrollo e Infraestructura Urbana.	Veo mayor movimiento en el #PosMeSalto que en el cerco al Congreso por la Reforma Energética. Por qué será? #espregunta	Convocatoria y participación ciudadana	4	0	Ninguna	#PosMeSalto #espregunta	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	13:24p m
35	León. @SoyLeon_ Ciudadano	#PosMeSalto por aumento de metro y para cuando el #PosMeLaTomo para los Gasolinazos y Gas?	Indignación por aumento a la tarifa del metro	4	1	Ninguna	#PosMeSalto #PosMeLaTomo	Ninguno	Foto de personas robando una gasolinera	13 de diciembre	12:54p m
36	Caas @Cavilas Ciudadano	Y ahora dónde esta tu Amlo chaira? Maldito suelo represor y autoritario JAJAJA #PosMeSalto #PosMeCaigo	Memes del #PosMeSalto	6	4	Ninguna	#PosMeSalto #PosMeCaigo	Ninguno	Foto de usuario del metro tirado al intentar saltar los torniquetes	13 de diciembre	12:43p m
37	Andrés ElDe Cada Mes @Anderesunext Ciudadano	RT @EstarbucksMex: Laura Bozzo en el #PosMeSalto #PosMeCaigo, ADELAANTE CON LAS IMÁGENES: //Es uniforme o es su piel?	Memes del #PosMeSalto	4	4	@EstarbucksMex Cuenta oficial de Starbucks	#PosMeSalto #PosMeCaigo	Ninguno	Imagen de Laura Bozzo s saltando los torniquetes	13 de diciembre	12:35p m

38	ManuelLopezSanMartin @MLopezSanMartin Periodista, director de la revista La Capital.	Desobediencia civil? Razonada evasión del pago? Una burla a la autoridad? Una protesta original? Un delito? Qué es #PosMeSalto? A ver...	Protestas #posmesalto	3	0	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:30pm
39	Bernardo Altamirano @beraltamirano Ex procurador federal del consumidor Funcionario público	Qué incentivos tenemos para cumplir la ley? acaso ahora la nueva cultura cívica es: sino estoy de acuerdo #PosMeSalto o #PosMeEncuero ?	Protestas #posmesalto	5	0	Ninguna	#PosMeSalto #PosMeEncuero	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:19pm
40	Estudiantes CUEC@CUEC132 Cuenta de Estudiantes del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM	@CUEC132 Ayer agredieron a usuarios y periodistas en el Metro / ¿Me Quieres reprimir? #PosMeSalto	Criminalización y represión del #PosMeSalto	11	0	@CUEC132 Cuenta de Estudiantes del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM	#PosMeSalto	https://www.youtube.com/watch?v=bWtEBqjBwqM&feature=youtu.be	Video de youtube de agresiones en el metro	13 de diciembre	12:17pm
41	LosGastosPendejos @ingape_tweets Instituto Nacional de Gastos Pendejos ONG	La protesta de #PosMeSalto está siendo un éxito. ¿Por qué no es un éxito la protesta sobre la reforma energética?	Protestas #posmesalto	9	1	Ninguna	#PosMeSalto	https://www.youtube.com/watch?v=JKTI45HzGac&feature=youtu.be&a	Video de youtube de protestas en el metro	13 de diciembre	12:14pm
42	Vlad Meza Escorza @elequilibrista Analista en la Organización Desde Abajo, periodismo.	No apoyas una causa? Está bien, pero No la criminalices: estoy en desacuerdo con #PosMeSalto, pero DFeños tienen todo el derecho a protestar	Criminalización y represión del #PosMeSalto	5	0	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:10pm

43	DonVix @Donvix Colaborador de Todos están reprobados	—Cómo te fue en el #PosMeSalto , m'ija? —Bien, amá! Derroté a la oligarquía! — Y dónde está mi licuado de plátano? —Esteeee...	Trivialización del HT #posmesalto	20	11	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:08p m
44	Some kind of monster @ewintGda Ciudadano	y si el #PosMeCaigo esta patrocinado por Mancera? #LoHabianPensado ? seguro este hashtag sale en las noticias en vez del #PosMeSalto	Trivialización del HT #posmesalto	16	3	Ninguna	#PosMeCaigo #LoHabianPensado #PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:06p m
45	Marèchal Neisser @MarechalNeisser Ciudadano	Bueno si, de inicio el #PosMeSalto como medida de protesta, esta chido... pero y luego? Qué sigue? Cómo lo frenamos?	Protestas #posmesalto	4	0	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:07 pm
46	El Pinche Pérez @lexkian Ciudadano	alguien tiene el link con la noticia de #PosMeCaigo y #PosMeSalto? #TuitSerio.	Trivialización del HT #posmesalto	15	4	Ninguna	#PosMeCaigo #PosMeSalto #TuitSerio.	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:06p m
47	Compas AnonMexico @AnonCentralMX Colectivo	¿Me quieres reprimir? #PosMeSalto http://youtu.be/bWtEBqjBwqM http://fb.me/2brfnBWKV	Criminalización y represión del #PosMeSalto	19	0	Ninguna	#PosMeSalto	http://youtu.be/bWtEBqjBwqM http://fb.me/2brfnBWKV	Video sobre la represión en estaciones del metro.	13 de diciembre	12:06p m
48	Mr. Mojo Risin @El_Myxo Cuenta de entretenimiento	¿Subieron el metro? #PosMeSalto *1 minuto después* #PosMeCaigo Con todo y licuado.	Trivialización del HT #posmesalto	23	0	Ninguna	#PosMeCaigo #PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:05p m

49	Másde131 @másde131 Medio de comunicación colectiva	¿Sabías que.... no hay que alimentar a las bestias? #PosMeSalto	Protestas #posmesalto	5	1	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de un anuncio en el metro	13 de diciembre	12:04p m
50	Fer Garza @FerGza Youtuber con noticias.	A esto se le llama Karma... ¿Que dijiste mamacita, #PosMesalto y no pago? y nada #PosMeCaigo, por que no se saltar.	Trivialización del HT #posmesalto	6	8	Ninguna	#PosMesalto #PosMeCaigo	Ninguno	Foto de usuario del metro tirado al intentar saltar los torniquetes	13 de diciembre	12:02p m
51	John M. Ackerman @JohnMAckerman Investigador IJ-UNAM. Columnista La Jornada y Proceso	RT @cancerbero_mx: La marcha #PosMeSalto fue disuelta. Pero mañana nuevamente a las calles//¿Saldo blanco entonces?	Criminalización y represión del #PosMeSalto	25	5	@cancerbero_mx Raúl Romero Gallardo Activista	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	15:56p m
52	Anonymous Hispano @anonopshispano Colectivo	¿Algo contundente? PLAN PERMANENTE DE DESOBEDIENCIA CIVIL http://ow.ly/rKZ86 #PosMeSalto #ReformaEnergética por @VEInformativo	Plan permanente de desobediencia civil	33	8	@VEInformativo Verdades Evidentes Informativo Colectivo informativo ciudadano	#PosMeSalto #ReformaEnergética	http://ow.ly/rKZ86 Etapas del plan permanente de desobediencia civil	Ninguno	13 de diciembre	15:55p m
53	El de la @butacaDeAILado Ciudadano	¿Que voy a @CinetecaMexico? :D #PosMeSalto	Trivialización del HT #posmesalto	4	1	@CinetecaMexico Cuenta Cineteca Nacional	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	14:27p m
54	ImencantaSonreír© @Ime121 Ciudadana,blogger	Qué necesidad hay de esto pregúnteme?? FELIZ #PosMeSalto PARA TODOS !! :)" DLBT por valientes.	Memes del #PosMeSalto	9	1	@drfidelmarruri Cuenta Dr.Fidel Maruri	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de anonymous y otras personas saltando los	13 de diciembre	8:56am

		@drfidelmururi							torniquetes del metro		
55	Alicia Alarcón M @AliciaAlarcon Columnista de Mexicantimes	Me cuentan como va el #posmesalto ?? Porque yo aquí #posmeaplasto :)	Trivialización del HT #posmesalto	4	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	4:55am
56	Genaro Lozano @genarolozano Columnista de reforma.com	En el metro Polanco no hay #posmesalto :(Protestas #posmesalto	3	3	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de gente introduciendo boleto en los torniquetes de metro Polanco.	13 de diciembre	15:55p m
57	Tren del Mame @ElTrendelMame Cuenta de entretenimiento	La trágica historia de #PosMeSalto #PosMeFallo #PosMeCaigo #PosMeQuedeSinLicuado - Ay :(Trivialización del HT #posmesalto	7	5	Ninguna	#PosMeSalto #PosMeFallo #PosMeCaigo #PosMeQuedeSinLicuado	Ninguno	Foto de usuaria del metro tirado al intentar saltar los torniquetes	13 de diciembre	13:47p m
58	Ciudadano libre @karladv Ciudadana	Me reí horas, soy mala :/ “@sopitas: Del #PosMeSalto al #PosMeCaigo los mejores fails del día en el Metro jajajaja http://sopit.as/1c1DLlz ”	Memes del #PosMeSalto	1	2	@sopitas Medio digital de información	#PosMeSalto #PosMeCaigo	http://sopit.as/1c1DLlz Nota de sopitas sobre las caídas de usuarios al saltar los torniquetes	Ninguno	13 de diciembre	13:28p m
59	Dinosaurio Anacleto @PaveloRockstar Ciudadano, blogger.	Apliqué el #PosMeSalto en el Metro Insurgentes, me atoré y el torniquete me golpeó en la panza. Los rucos mejor pagamos boleto. :(Protestas #posmesalto	2	9	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	12:50p m

60	SoloEnDF #CDMX @SoloEnDF revista digital especializada en noticias del Distrito Federal	No estamos a favor ni en contra de #PosMeSalto pero... Esto pasa cuando lo haces. :(Memes del #PosMeSalto	7	3	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de usuaria del metro tirado al intentar saltar los torniquetes	13 de diciembre	11:34p m
61	edgar espinosa @edgarom Ciudadano	que es viernes 13 ¿cual mala suerte? yo #PosMeSalto ya vieron no pasa nadagarrenmennnn :(ay mi licuado	Memes del #PosMeSalto	2	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de usuaria del metro tirado al intentar saltar los torniquetes	13 de diciembre	12:23p m
62	L'amoureuse ♥ @Itzel_Zgd Ciudadana	Yo quisiera estar en el #PosMeSalto hoy en el DF :(Protestas #posmesalto	2	0	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	9:42am
63	Gustavo Serrano @gooz25 Ciudadano	Respeten las reglas, chavos. Juan Escutia también le entraba al #PosMeSalto y vean como terminó. :(Trivialización del HT #posmesalto	7	7	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	9:13am
64	♠ ♦ HA HA HA !!! ♥ ♣ @Darkelevra Ciudadana	CÓMO QUE EN EL METROBUS NO SE APLICA EL #PosMeSalto?? Con razón me trajeron a la delegación!!! :(Protestas #posmesalto	1	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	7:22am
65	Mujer de Mala Fama @MujerdeMalaFama Yahaira Guadalupe Ochoa Ortiz Blogger	Lo más triste de #PosMeSalto es que sólo será hoy, luego todo mundo olvidara la lucha :(Protestas #posmesalto	1	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	5:45am

66	Ytzin Sáenz Sáenz @YtzinSenzSenz Ciudadana de Tabasco	@CandiGatoMorris Xalapa vaaa! #PosMeSalto	Megamarcha por las reformas estructurales	13	3	@CandiGatoMorris Personaje creado en redes sociales por Sergio Chamorro y Daniel Cruz como campaña para evitar el voto por los candidatos oficiales a la alcaldía de Xalapa en 2013.	#PosMeSalto	Ninguno	Imagen donde se convoca a la megamarcha por las reformas estructurales	13 de diciembre	15:59 pm
67	KikeSNK @kikesnk Ciudadano	#PosMeCaigo #PosMeSalto Del éxito, #PosMeEncuero llega, Tres veces me salté, ya en su bocinero de confianza	Memes del #PosMeSalto	3	1	Ninguna	#PosMeCaigo #PosMeSalto #PosMeEncuero	Ninguno	Imagen donde se utiliza parte de la canción de paquita la del barrio para el #posmesalto.	13 de diciembre	15:58pm
68	NOTICIAS Y POLITIK @NPOLITIK Cuenta del blog “Cosas de política” con noticias de México.	Marchan rumbo al Zócalo por alza al boleto del @STCMetroDF: http://eluni.mx/1bMUvLx #PosMeSalto #MetroPopular ”	Convocatoria y participación ciudadana	1	0	@STCMetroDF Sistema de Transporte colectivo metro	#PosMeSalto #MetroPopular	eluni.mx/1bMUvLx nota de El Universal sobre la marcha por el aumento a la tarifa del metro.	Foto de la marcha	13 de diciembre	15:57pm
69	Norma 📺📺📺 @normareyessolis Ciudadana, blogger.	((((EN VIVO)))) LA MARCHA DEL #PosMeSalto - LIVE at	Convocatoria y participación	11	3	Ninguna	#NoAlAumento DelMetro #ReformaEnerg	http://bambuser.com/v/4182255	Ninguno	13 de diciembre	15:56pm

		http://bambuser.com/v/4182255 #NoAlAumentoDelMetro #ReformaEnergetica #CNTE #PosMeCaigo RT RT	ciudadana				etica #CNTE #PosMeCaigo #PosMeSalto	Video sobre la marcha por el alza al boleto del metro			
70	Viva la causa! @70torinoman Activista	RT @YoSoyRed_: Este es el muro de policías que encierra a la marcha #PosMeSalto	Criminalizaci ón y represión del #PosMeSalto	5	0	@YoSoyRed_	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de los granaderos durante la marcha por el alza al boleto del metro.	13 de diciembre	15:56p m
71	Alice @aliceasecas Ciudadana	Esos del #posmesalto lograron hacer de una protesta un ridículo meme nacional. Insisto van bien chavos! (Sarcasmo, x si no entendieron)	Protestas #posmesalto	3	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	15:53p m
72	Revolución 3.0 @Revolucion3_0 Medio de comunicación digita de izquierda y progresista	"Somos estudiantes preocupados por nuestro futuro, el de nuestra familia y el de ustedes", reclaman a policías. #Metro #PosMeSalto	Criminalizaci ón y represión del #PosMeSalto	14	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	15:56p m
73	Jesús Robles Malooof @roblesmalo of Integrante de los colectivos de activistas digitales Contingente Mx y Enjambre Digital	[Foto] Técnicas de control social violatorias de #ddhh: by @_d_e_b_s_ >> Mexico City Police Techniques #PosMeSalto	Criminalizaci ón y represión del #PosMeSalto	70	6	Deboradora @_d_e_b_s_ Activista	#ddhh #PosMeSalto	Ninguno	Foto de los granaderos durante la marcha por el alza al boleto del metro.	13 de diciembre	15:55p m

74	Daniel Solórzano Sol @Cipactonal_27 Ciudadano	#UltimaHora Laura Bozzo apoya el #PosMeCaigo #PosMeSalto #EsMiReporteJuaquin @lopezdoriga	Memes del #PosMeSalto	2	1	@lopezdoriga Cuenta de Joaquín López Dóriga, comunicador de Televisa	#UltimaHora #PosMeCaigo #PosMeSalto #EsMiReporteJ uaquin	Ninguno	Imagen de Laura Bozzo s saltando los torniquetes	13 de diciembre	15:53p m
75	Soy la Pagüis @MonseBanuet Activista de animales	#PosMeSalto recaudando firmas en metro taxqueña NO al aumento del boleto, el beneficio es para todos apoyen!	Protestas #posmesalto	2	0	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de chica recaudando firmas para evitar el alza al boleto del metro.	13 de diciembre	15:52p m
76	Jenaro Villamil @jenarovillamil Periodista	#NoAlAumentoDelMetro, #PosMeSalto. Marcha sobre Reforma en estos momentos.	Convocatoria y participación ciudadana	51	12	Ninguna	#NoAlAumento DelMetro, #PosMeSalto	Ninguno	Foto de la marcha por el alza al boleto del metro.	13 de diciembre	15:48p m
77	E r w i n @erwinpc Ciudadano	@julioastillero para los que no tengan Facebook #PosMeSalto	Protestas #posmesalto	8	4	@julioastillero Columnista La Jornada	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de una columna de Julio Astillero sobre el posmesalto en Facebook	13 de diciembre	15:49p m
78	Niños Heroes @ninosheroesband Banda de rock mexicana	A todos los que aplicaron el #posmesalto aquí les dejamos la canción del festejo! http://bit.ly/18FOVcP #PosMeCaigo #PosMeEncuero #heymirey	Canción del #PosMeSalto	2	1	Ninguna	#posmesalto #PosMeCaigo #PosMeEncuero #heymirey	http://bit.ly/18FOVcP Video de grupo Niños Héreos.- Hey mi rey.	Ninguno	13 de diciembre	15:48 pm

79	Anonymous Hispano @anonopshispano Colectivo	La única forma de vencer la dictadura de @ManceraMiguelMX es acudiendo en masa a la marcha de mañana. Debemos ser miles. #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	17	2	@ManceraMiguelMX	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	13 de diciembre	15:46p m
80	Adan Avelar @adanvecindad Ciudadano, blogger.	Este cuate sí que se está preparando para los próximos juegos olímpicos #PosMeSalto http://twitpic.com/dolsah	Convocatoria y participación ciudadana	7	0	Ninguna	#PosMeSalto	http://twitpic.com/dolsah Foto de un joven saltando los torniquetes	Ninguno	13 de diciembre	15:42p m
81	PosMeSalto @posmesalto Cuenta de PosMeSalto en Twitter	Lo de hoy #14DMX fue una victoria y dejamos un mensaje a toda la sociedad en México #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	45	20	Ninguna	#14DMX #PosMeSalto	Ninguno	Foto	14 de diciembre	22:10p m
82	PosMeSalto @posmesalto Cuenta de PosMeSalto en Twitter	¡Perro consciente, se une al contingente! #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	37	20	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto	14 de diciembre	22:15p m
83	PosMeSalto @posmesalto Cuenta de PosMeSalto en Twitter	Los granaderos bloquearon todas las salidas y no dejan salir a nadie, y así llegaban más granaderos. #PosMeSalto	Criminalización y represión del #PosMeSalto	42	11	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto	14 de diciembre	22:21p m

84	Compa Paco Galaor @PacoSanz9 Activista	#PosMeSalto llegando a Bucareli frente a esquina del chayote @EIUniversal	Convocatoria y participación ciudadana	3	1	@EIUniversal Periódico El Universal	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de el periódico El Universal	14 de diciembre	15:56p m
85	Revista Emeequis @emeequis Revista catorcenal	"¡Ni PRI, ni PAN, ni PRD, el pueblo unido contra el poder!", corean los participantes en la marcha #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	37	2	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	14 de diciembre	15:56p m
86	Rockman Jerry @jerryrockman Ciudadano, blogger	Gente Del DF Protesta Vs #CostoDeMetro En #Monterrey Aumentan El #TransportePublico Y #NoHacemosNada Aprendamos #PosMeSalto #MtyFollow	Convocatoria y participación ciudadana	5	3	Ninguna	#CostoDeMetro #TransportePublico #NoHacemosNada #PosMeSalto #MtyFollow	Ninguno	Ninguno	14 de diciembre	15:55p m
87	Anonymous Legion #AL @LegionJJ Colectivo	Mensaje a la policía desde #México #PosMeSalto	Criminalización y represión del #PosMeSalto	14	4	Ninguna	#México #PosMeSalto	Ninguno	Foto de persona en la marcha con mensaje a la policía	14 de diciembre	15:54p m
88	Héctor Palacio @NietzscheAristo Escritor y colaborador de SDPnoticias.com	@roblesmalooof: marcha n DF logró avanzar. Al fondo 1 atardcer impresionante.Fto d @VladTemporal #PosMeSalto /Belleza.	Convocatoria y participación ciudadana	24	11	@roblesmalooof Activista digital Contingente Mx y Enjambre Digital @VladTemporal Vlado, blogger, fotógrafo.	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro con un sol "impresionante"	14 de diciembre	15:53p m

89	Compa Paco Galaor @PacoSanz9 Activista	#PosMeSalto los Goyas y los Huelum suenan hermanados !!! #NoSon\$2EsMexico	Convocatoria y participación ciudadana	3	1	Ninguna	#PosMeSalto #NoSon\$2EsMexico	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro con un sol "impresionante"	14 de diciembre	15:52p m
90	Jesús Robles Maloof @roblesmalooof Activista digital Contingente Mx y Enjambre Digital	La marcha en el DF logró avanzar. Al fondo un atardecer impresionante. Foto de @VladTemporal #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	232	116	@VladTemporal Vlado, blogger, fotógrafo.	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro con un sol "impresionante"	14 de diciembre	15:52p m
91	Anonymous Hispano @anonopshispano Colectivo	La marcha #PosMeSalto avanza rápido; ya se encuentran frente al Senado. Reportan presencia de individuos con guante blanco.	Convocatoria y participación ciudadana	30	4	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	14 de diciembre	15:49p m
92	Revista Emeequis @emeequis Revista catorcenal	"¡Peña, Mancera, la misma chingadera!", gritan los participantes en la marcha #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	58	9	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Ninguno	14 de diciembre	15:49p m
93	Jenaro Villamil @jenarovillamil Periodista	"No falta dinero, sobra corrupción". Marcha #PosMeSalto en Av Reforma. Contra alza al metro.	Convocatoria y participación ciudadana	84	14	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro.	14 de diciembre	15:48p m
94	IZQmx @IZQmx Agencia de noticias mexicana especializada en	Frente al Senado, avanza marcha #NosVemosEnLasCalles #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	10	1	Ninguna	#NosVemosEnLasCalles #PosMeSalto	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro.	14 de diciembre	15:47p m

	temas liberales y progresistas										
95	La Silla Rota @lasillarota Revista impresa y digital	#ÚltimoMinuto Protesta de #PosMeSalto arriba a Torre del Caballito, en el cruce de Reforma y Bucareli http://ht.ly/rLXnp	Convocatoria y participación ciudadana	8	1	Ninguna	#ÚltimoMinuto #PosMeSalto	http://ht.ly/rLXnp p Nota de marcha por el alza al boleto del metro	Ninguno	14 de diciembre	15:47p m
96	NickOps @nickops Canal que transmite eventos organizados por #YoSoy132, #OccupyMexico	Avanza #PosMeSalto sobre Av. Paseo de la Reforma	Convocatoria y participación ciudadana	7	1	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro.	14 de diciembre	15:46p m
97	Quele Yya @Quelesfora Ciudadana	Avanza marcha encapsulada #PosMeSalto	Convocatoria y participación ciudadana	5	1	Ninguna	#PosMeSalto	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro con presencia de policías.	14 de diciembre	15:45p m
98	Ignacio Hernandez @Pocopelo22 Militante de Morena	Y mientras tanto.....un peloton de #granaderos esperan la marcha de #PosMeSalto en #bellasartes #mancera asesino	Convocatoria y participación ciudadana	5	1	Ninguna	#granaderos #PosMeSalto #bellasartes #mancera	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro con presencia de policías.	14 de diciembre	15:43p m
99	Ferrer Galván Acosta @FerrerGalvan Político, activista, presidente del Consejo de	Miles marchamos pacíficamente, contra el aumento a la tarifa del metro. #PosMeSalto #TúMandas.	Convocatoria y participación ciudadana	8	2	Ninguna	#PosMeSalto #TúMandas	Ninguno	Foto de la marcha por la alza al metro	14 de diciembre	15:42p m

	Movimiento Ciudadano										
100	AnimalPolitico.com @Pajaropolitico Medio digital	Marcha #posmesalto en DF protesta contra alza al Metro y #ReformaEnergética; fue encapsulada por una hora	Convocatoria y participación ciudadana.	41	8	Ninguna	#posmesalto #ReformaEnergética	Ninguno	Foto de la marcha por el alza al boleto del metro y reforma energética encapsulada por granaderos.	14 de diciembre	15:30pm

Anexo 3. Análisis del trending # YaMeCansé

No.	Usuario	Tuit (Texto)	Tema	Retuits	Me gusta	Menciones	Hashtag	Enlaces	Agregados	Fecha de publicación	Horario
1	#YoSoy132GDL @YoSoy132GDL colectivo YoSoy132GDL	#YaMeCansé de vivir en una narcofosa #RenunciaEPN.	Las fosas encontradas en un basurero de Cocula	227	68	Ninguna	#YaMeCansé #RenunciaEPN	Ninguno	Una imagen	7 de noviembre	15:58pm
2	Manuel García @mgartea Ciudadano	Más de 22, 000 desaparecidos y @MurilloKaram ya se cansó con 43 #YaMeCansé.	Las desapariciones en México.	119	17	@MurilloKaram Jesús Murillo Karam, ex procurador general de la República	#YaMeCansé	Ninguno	Una imagen	7 de noviembre	15:59pm
3	Elvira Liceaga @shubidubi Colaboradora de la revista Letras Libres	#YaMeCansé #Ayotzinapa Comparte, replica, organicémonos más allá de las redes sociales para un verdadero cambio.	Participación ciudadana y viralización.	107	39	Ninguna	#YaMeCansé	https://goo.gl/mG89iE	Video de Youtube	7 de noviembre	15:56pm
4	Claudia Fernández @claudiaferbal Ciudadana	Pues sí, yo también #YaMeCansé y también estoy enojada, herida, dolida... Me duele mi #México... #Ayotzinapa	Indignación por el tema Ayotzinapa	110	41	Ninguna	#YaMeCansé #México #Ayotzinapa	Ninguno	Una imagen	7 de noviembre	15:55pm
5	Fernanda Familiar @qtf Periodista	#YaMeCansé ¡Todos estamos! Sin duda.	Indignación por tema Ayotzinapa	163	73	Ninguna	#YaMeCansé	vine.co/v/OeTrEPgMi3E	Video de la conferencia de Prensa de	7 de noviembre	15:53pm

									Jesús Murillo Karam		
6	Caf @caf_ld Ciudadana	#AccionGlobalporAyotzinapa #YaMeCanse de la clase politica q masacra a nuestros jovenes y mutila nuestro país	Indignación por tema Ayotzinapa	327	85	Ninguna	#YaMeCansé #AccionGlobalporAy otzinapa	Ninguno	Una imagen	7 de noviembre	15:52pm
7	Compa Claudia F.G. @taller2006	Murillo Karam en Palestina no se han cansado y hasta tienen tiempo para una #AccionGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé	Indignación por tema Ayotzinapa	443	202	Ninguna	#AccionGlobalporAy otzinapa #YaMeCansé	Ninguno	Una foto	7 de noviembre	15:43pm
8	CindyRevolución @CindyRevoluci on Ciudadana	#YaMeCanse por eso #DemandoTuRenunciaEPN y la de Murillo Karam 9#AccionGlobalporAyotzinapa	Ayotzinapa Renuncia EPN y Murillo Karam	587	158	Ninguna	#YaMeCanse #DemandoTuRenunci aEPN #AccionGlobalporAy otzinapa	Ninguno	Imagen	7 de noviembre	15:38pm
9	TucaFerretti @TucaFerretti Director Técnico de Tigres	. . . Murillo Karam, 58 años, gana \$350,000 al mes, No procura nada de Justicia y ya se cansó; #Deploable	Sueldo de Murillo Karam y Ayotzinapa.	120	63	Ninguna	#YaMeCanse #Deploable	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	15:39pm
10	132Global @Global132 Colectivo internacional del movimiento mexicano #YoSoy 132	¡Vivos se los llevaron, vivos los queremos! #YaMeCansé #AccionGlobalporAyotzinapa	Los 43 estudiantes desaparecidos	127	26	Ninguna	#YaMeCansé #AccionGlobalporAy otzinapa	Ninguno	Imagen	7 de noviembre	15:37pm
11	John M. Ackerman	#YaMeCansé de tanto cinismo corrupto, encubrimiento descarado	Indignación por	996	342	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	16:03pm

	@JohnMAckerman Investigador III-UNAM. Editor-in-Chief, Mexican Law Review. Columnista La Jornada y Proceso.	y falta de respeto para inteligencia del pueblo mexicano. Fuera #NarcoGobierno	encubrimiento de información sobre los 43 normalistas desaparecidos.								
12	Piedad Córdoba Ruiz @piedadcordoba Abogada y política colombiana	Con Ayotzinapa en el corazón. #ColombiaConAyotzinapa #AccionGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé	Ayotzinapa	308	128	Ninguna	#ColombiaConAyotzinapa #AccionGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé	Ninguno	Foto	7 de noviembre	15:31pm
13	Compa Claudia F.G. @taller2006	Murillo Karam #YaMeCansé pero en Barcelona NO Se cansan #AccionGlobalporAyotzinapa	Murillo Karam y Ayotzinapa	174	90	Ninguna	#YaMeCansé #AccionGlobalporAyotzinapa	Ninguno	Foto	7 de noviembre	15:28pm
14	Sopitas @sopitas Medio digital de información	#YaMeCansé si también están cansado, nos vemos en el Ángel #AccionGlobalporAyotzinapa	Invitación al plantón que se realizaría en el Ángel de la Independencia.	1000	467	Ninguna	#YaMeCansé #AccionGlobalporAyotzinapa	Ninguno	Imagen	7 de noviembre	17:43pm
15	Los Gastos Pendejos @GastosPendejos Instituto Nacional	Los invitamos a subir su fotos con el HT #YaMeCanse y expresemos juntos la indignación antes estas declaraciones.	Convocatoria para expresar con imágenes el rechazo a la	591	235	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Tres fotos	7 de noviembre	15:14pm

	de Gastos Pendejos ONG		frase de Murillo Karam								
16	Másde131 @másde131 Medio de comunicación colectiva	#YaMeCansé: convocan en el Ángel 8pm. Velada solidaria con las familias de normalistas. #NosFaltan43 #Ayotzinapa.	Convocatoria a sumarse a la velada por los 43 normalistas.	645	230	Ninguna	#YaMeCansé #NosFaltan43 #Ayotzinapa.	Ninguno	Imagen	7 de noviembre	17:03pm
17	Héctor Suárez Gomis @PelonGomis	#YaMeCansé de que ese “Extraño Enemigo” del que habla nuestro himno, es la clase política que se ha dedicado a pisar y a sangrar el país.	Indignación contra el gobierno mexicano.	4950	3592	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	15:09pm
18	Fernando Belaunzarán @ferbelaunzaran Político de izquierda Ex diputado federal del PRD.	En una conferencia de prensa muy medida, Murillo Karam comete un resbalón que no le van a perdonar: #yamecanse.	Frase de Murillo Karam.	174	73	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	14:20pm
19	El País @el_pais Periódico español	#YaMeCansé El Gobierno mexicano usa la evasión como mecanismo de defensa psicológico y político /cort.as/K9Nt De @hectorschamis	Artículo de opinión de Héctor Schamis que analiza la frase “ <i>Ya me cansé</i> ”	511	163	Ninguna	#YaMeCansé	cort.as/K9Nt	Ninguna	7 de noviembre	18:47pm
20	Patricio Ortiz @Patriciomonero Caricaturista de La Jornada	El #YaMeCansé de Murillo Karam se robó la conferencia. Perfecto resumen de la actitud del gobierno.	La frase de Murillo Karam	451	160	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	14:20pm

21	Uziel @UzielChavz Activista y columnista	Con dedicatoria especial al Señor Procurador Jesús Murillo Karam #AccionGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé	Jesús Murillo Karam y su frase	668	173	Ninguna	#YaMeCansé #AccionGlobalporAyotzinapa	Ninguno	Imagen	7 de noviembre	15:39pm
22	Irma E. Sandoval @Irma_Sandoval investigadora IISUNAM. Coordinadora Laboratorio Anticorrupción, UNAM.	Hey tú Murillo Karam, si ya te cansaste renuncia y vete a la CHINA da con tu jefe #yamecansé vine.co/v/OeTrEPgMi3E #vivoslosqueremos	Indignación con la frase de Jesús Murillo Karam	199	55	Ninguna	#vivoslosqueremos #YaMeCansé	vine.co/ v/OeTrE PgMi3E	Video	7 de noviembre	16:02pm
23	Sanjuana Martínez @SanjuanaMtz Periodista	#YaMeCansé dice Murillo Karam. Nosotros también ya nos cansamos de ustedes, de tanta simulación, de tantas, de tanta indolencia, #Ayotzinapa.	Indignación ant la frase de Murillo Karam	766	238	Ninguna	#YaMeCansé #Ayotzinapa	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	15:56pm
24	Francisco Ignacio Taibo Paco Taibo 2 @Taibo2 Escritor, periodista y activista hispano mexicano	#YaMeCansé de su ineptitud y cinismo #Artículo39RenunciaEPN Murrilo y sus zopilotes. No los necesitamos para reconstruir el país.	Demanda la renuncia de EPN	400	122	Ninguna	#Artículo39Renuncia EPN #YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	14:57pm
25	Pedro Miguel @Navegaciones Columnista de La Jornada	No sé qué duele más: si el dolor o la rabia. #YaMeCansé.	Ayotzinapa e indignación con el gobierno.	253	88	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	7 de noviembre	15:42pm

	Columna Navegaciones										
26	Periódico Supremo @supremo_edomex Periódico impreso y digital Estado de México, Distrito Federal, Puebla, Hidalgo.	En estos momentos incendian congreso de #Guerrero por #Ayotzinapa #EPN #Europa #China #México #YaMeCansé #EdoMex	Informan sobre incendio del congreso de Guerrero.	132	34	Ninguna	#Guerrero #Ayotzinapa #EPN #Europa #China #México #YaMeCansé #EdoMex	Ninguno	Foto	8 de noviembre	15:59pm
27	Másde131 @másde131 Medio de comunicación colectiva	Se registran detenciones arbitrarias en Centro Histórico #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN	Detenciones arbitrarias luego de la manifestaciones en el Zócalo.	471	96	Ninguna	#YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN	Ninguno	Foto	8 de noviembre	21:40pm
28	Epigmenio Ibarra @epigmenioibarra Productor y periodista mexicano	#YaMeCansé #FueElEstado #Todosalsuelo #AcciónGlobalAyotzinapa RTxfavor	Hace referencia a las manifestaciones por los 43 desaparecidos.	273	110	Ninguna	#YaMeCansé #FueElEstado #Todosalsuelo #AcciónGlobalAyotzinapa	Ninguno	Foto	8 de noviembre	15:58pm
29	Pio López Obrador @piochiapas Político	#YaMeCansé México es una gran fosa clandestina #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN	Las fosas clandestinas de Cocula.	138	27	Ninguna	#AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN #YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:52pm
30	Kary Correa @KaryCorrea	#YaMeCansé de pretextos, impunidad, injusticias y siempre mi	Indignación por la	175	164	Ninguna	#AyotzinapaSomosTodos	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:41pm

	Presentadora de Sports Center de ESPN.	México herido. #AyotzinapaSomosTodos.	injusticia e impunidad en el país.				#YaMeCansé				
31	Gregorio SanQuino @GregoriosanQuin	Amig@s #YaMeCansé... ESTO ES TODO #AcciónGlobalAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN (La imagen que lo acompaña tiene a Emiliano Zapata y habla de la justicia en el pueblo).	Hace alusión a la frade Ya me cansé	273	112	Ninguna	#AcciónGlobalAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN #YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:34pm
32	Anonymous Hispano @anonopshispano Colectivo	Hoy 20:00 PGR al Zócalo. Si alguien quiere difundir lo de su estado, es el momento. #YaMeCansé #43ConVida #Ayotzinapa	Convocan a la marcha de la PGR al Zócalo por los 43.	162	41	Ninguna	#YaMeCansé #43ConVida #Ayotzinapa	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:25pm
33	#NoTPP @PrometeoNuclear Ciudadano	El #Flashmob en el #Zócalo #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN #YaMeCansé vine.co/v/OeYKzPVLqh	Manifestación en el Zócalo	53	15	Ninguna	#Flashmob #Zócalo #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN #YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	8 de noviembre	15:59pm
34	La Guerra se acerca @tryo1 Colectivo	#YaMeCansé de esta mafia política empresarial que nos esta arrojando al abismo neoliberal #AcciónGlobalporAyotzinapa	Indignación contra la clase política mexicana	44	7	Ninguna	#AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé	Ninguno	Fotos	8 de noviembre	15:56pm
35	Compa Teresa @teresagen60	@epigmenioibarra #YaMeCansé del Narcogobierno, #VivosseLosLlevaronVivosLosQueremos #AyotzinapaVive	Inconformidad con el gobierno mexicano y	60	21	@epigmenioibarra	#YaMeCansé #VivosseLosLlevaronVivosLosQueremos #AyotzinapaVive	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:55pm

		#RenunciaEPN	43 normalistas				#RenunciaEPN				
36	Gustavo Cantero @cantero_gustavo Ciudadano	#YaMeCanse de todo esto: 22000+43+85000+ cuántos más #NarcoGobiernos ?	Número de desaparecidos en México	22	9	Ninguna	#NarcoGobiernos #YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:52pm
37	MT_enMÉXICO @MT_enMEXICO Medio digital	#YaMeCanse de tantas cifras negativas en nuestro país...	Cifras de desaparecidos en México	36	12	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:50pm
38	Compa Kuru @Kuruh Ciudadana	#FUERATODOS #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa nos vemos al rato	Marcha de PGR al Zócalo	41	20	Ninguna	#FUERATODOS #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:48pm
39	Xmax444 @xmax444 ONG y activistas	#TodosAlSuelo #YaMeCansé Zócalo DF AHORA!! #AcciónGlobalporAyotzinapa fotos de @epigmenioibarra	Manifestación en el Zócalo.	58	19	@epigmenioibarra	#TodosAlSuelo #YaMeCansé	Ninguno	Fotos	8 de noviembre	15:45pm
40	Elizabeth Sotelo @ElizabtSCH Ciudadana	Harta es poco hasta la madre! Agendado me uno al paro #YaMeCansé #Artículo39RenunciaEPN #EPNveteAlGualaNoaChina	Indignación y apoyo al paro del 1ro de diciembre.	107	35	Ninguna	#YaMeCansé #Artículo39Renuncia EPN #EPNveteAlGualaNoa China	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:44pm
41	Diógenes Hernández @diogenesherdez 1 Poeta y columnista venezolano	#YaMeCansé q la patria de Juarez, Hidalgo, Villa, Zapata la hayan convertido en un gran cementerio los políticos mafiosos	Indignación por el número de muertos en México	15	7	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:43pm

42	Alex Valle @AlexValleDF Ciudadano	Y esos 150 mil son nada comparado con lo q se roban! #YaMeCanseDeMurilloKaram #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa	Indignación por el suelo de Murillo Karam y su frase de Ya me cansé.	84	24	Ninguna	#YaMeCanseDeMurilloKaram #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:36pm
43	Luis RG @luisrg01 Activista	Que pronto nos van a pedir dinero... Pueblo Despierta #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN	Inconformidad por el Teletón que organiza Televisa	71	25	Ninguna	#YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:35pm
44	Compa Toño @ajolote21 Blogger, activista	Hoy a las 8 en la PGR #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN	Marcha PGR-Zócalo.	62	15	Ninguna	#YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:35pm
45	Hilda Coria @hicour	Peña Nieto sólo indignado y Murillo Karam cansado... #YaMeCansé	Las actitudes de EPN y Murillo Karam sobre el caso Ayotzinapa.	22	9	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:35pm
46	Gregorio SanQuino @GregoriosanQuin Comunicador mexicano de SanQui Noticias	AMIG@S #YaMeCansé... ESTO ES TODO #AcciónGlobalporAyotzinapa #Artículo39RenunciaEPN ¿CONTAMOS CONTIGO	Ayotzinapa Renuncia de EPN	237	112	Ninguna	#YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:34pm
47	Florentino Rojo	HT #YaMeCansé es tendencia	#YaMeCansé	27	5	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de	15:30pm

	@florentinorojo	mundial en #Twitter que el mundo se entere #México #Ayotzinpa pic.twitter.com/5UmbEcvMof #ExigenciaYAutoexigencia	como TT mundial				#Twitter #México #Ayotzinpa #ExigenciaYAutoexigencia			noviembre	
48	Ricardo MejiaB. @RicardoMeb Político mexicano	@ComunidadRMB: #YaMeCansé del miedo ccp. @RicardoMeb	Hace referencia a la frase #YaMeCansé que pintaron en la PGR	38	7	@ComunidadRMB @RicardoMeb	#YaMeCansé	Ninguno	Foto	8 de noviembre	15:29pm
49	Compa México Libre @Re_Evolución_ Medio de comunicación digital alternativo	Si a usted le molestan las manifestaciones cuente hasta 43 #AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé vía @kikacuesta3086	Manifestaciones por los 43.	92	33	@kikacuesta3086	#AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:27pm
50	Me llamo カルロス® @El_amargado1 Ciudadano	#YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Articulo39RenunciaEPN por favor ya no seamos pendejos	Ayotzinapa y Renuncia de EPN	32	10	Ninguna	#YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #Articulo39RenunciaEPN	Ninguno	Imagen	8 de noviembre	15:51pm
51	Revolución 3.0 @Revolución3_0 Medio de comunicación digital de izquierda y progresista	Miles de personas se dirigen de Tlatelolco hacia el Zócalo. Exigen renuncia de Peña. #Ayotzinapa #20NovMx #YaMeCansé	Ayotzinapa Renuncia de EPN	261	79	Ninguna	#YaMeCansé #Ayotzinapa.	Ninguno	Foto	20 de noviembre	6:15pm

52	La Jornada @lajornadaonline Periódico	#AlMinuto. Así luce el Zócalo en estos momentos#AccionGlobalporAyotzinapa #20NovMx #YaMeCanse http://lajor.mx/1uXJxwG	Marcha por los 43 normalistas desaparecidos	2,710	1400	Ninguna	#AlMinuto #AccionGlobalporAyotzinapa #20NovMx #YaMeCanse	http://lajor.mx/1uXJxwG Y el enlace incluye el reporte, video y galería de fotos de la marcha	Foto	20 de noviembre	7:12pm
53	Jesús Robles Maloof @roblesmalooof Integrante de los colectivos de activistas digitales Contingente Mx y Enjambre Digital	Today thousands and thousands demonstrators in almost every city supporting #Ayotzinapa's victims #YaMeCansé #20NovMx	Marcha por los 43 desaparecidos	439	204	Ninguna	#Ayotzinapa's victims #YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Foto	20 de noviembre	8:27pm
54	El Grito Más Fuerte @elgritomas Colectivo ciudadanos	Parece que todos estábamos aquí pero faltaban 43...#Ayotzinapa #20NovMx #YaMeCansé via @YerelyFonseca	Participantes en la marcha por los 43.	302	132	@YerelyFonseca	#Ayotzinapa #20NovMx #YaMeCansé	Ninguno	Foto	20 de noviembre	11:01 PM
55	Vizente @vizente Ciudadano	Ya van rumbo a la marcha los manifestantes estrella que faltan #YaMeCansé#20NovMx	Marcha por los 43.	826	198	Ninguna	#YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Foto	20 de noviembre	7:41 am

56	Ana De La Reguera @ADELAREGUERA Actriz mexicana	Arriba la imagen que publica Proceso, abajo la que publica Televisa #YaMeCansé	Imágenes publicadas por los medios acerca de la marcha por los 43.	7815	4433	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	2 Fotos	20 de noviembre	22:18pm
57	Guirichuirer @guirichuirer Cuenta de denuncia ciudadana	Somos muchos, pero no somos todos... faltan 43. #AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé #20NovMx	Cantidad de asistentes a la marcha por los 43.	555	299	Ninguna	AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Foto	20 de noviembre	16:09pm
58	diana @whiregui	Por que no pasan esta imagen en las noticias? @lopezdoriga @NTelevisa_com #YaMeCansé de que escondan la verdad	Censura en los contenidos de Televisa	1364	524	@lopezdoriga Comunicador mexicano @NTelevisa_com	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	20 de noviembre	22:08pm
59	Viva la causa! @70torinoman Activista	Mexican Police Officer Aims his Rifle at Unarmed Students #YaMeCanse #PoliceState #20NovMx pic.twitter.com/Nib6p8Nu6f	Policías apuntando a estudiantes sin armas en la marcha por los 43.	470	122	Ninguna	#YaMeCanse #PoliceState #20NovMx	pic.twitter.com/Nib6p8Nu6f La cuenta esta desactivada	Ninguna	20 de noviembre	15:23 pm
60	Occupy Wall Street @OccupyWallSt NYC Movimiento	"Ayotzinapa is the tragedy that has finally made Mexico reach its boiling point." #YaMeCansé ow.ly/EDdWR	La desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa.	381	277	Ninguna	#YaMeCansé	ow.ly/EDdWR que lleva al blog de	Ninguna	20 de noviembre	15:11 pm

	social estadounidense							Delia M. Arias De Leon Student, Wellesley College			
61	Genesy! @GenesyHer Ciudadana de los Ángeles California.	#USTired2 #ucBerkeley in #solidarity w missing #Ayotzinapa #students from #mexico #FueElEstado #YaMeCanse #FSM50	El apoyo de estudiantes de la Universidad de Berkeley a los 43 normalistas desaparecidos.	189	63	Ninguna	#USTired2 #ucBerkeley #Ayotzinapa #students #mexico #FueElEstado #YaMeCanse #FSM50	Ninguno	Foto	20 de noviembre	14:05 pm
62	Julio Astillero @julioastillero Columnista de La Jornada	Dice @JFMolinar: según Topsy #YaMeCansé ha alcanzado 2,053,055 tuits. No pierde fuerza después de 13 días. Es una tendencia larga, algo inédita.	La permanencia del hashtag #YaMeCanse con 2,053,055 tuits.	296	91	@JFMolinar Juan Molinar, un político del PAN	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	20 de noviembre	22:00pm
63	545 @Mauspejel Ciudadano del DF	Impresionante la cantidad de gente en eje central de #yamecansé #paronacional	La cantidad de asistentes a la marcha por los 43 normalistas desaparecidos.	232	61	Ninguna	#yamecansé #paronacional	Ninguno	Foto	20 de noviembre	15:56pm
64	Julio César	Infieren: Infiltrados entre	Los infiltrados	201	38	Ninguna	#20NovMx	Ninguno	Dos fotos	20 de	15:56pm

	Ramírez @kardenche Activista y estudiante mexicano de la UNAM	manifestantes en zona del aeropuerto #20NovMx #AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé	en la marcha por los 43 normalistas desaparecidos.				#AcciónGlobalporAy otzinapa #YaMeCansé			noviembre	
65	Jesús Robles Maloof @roblesm aloof Integrante de los colectivos de activistas digitales Contingente Mx y Enjambre Digital	Somos mucho, pero no somos todos... faltan 43. #AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé #20NovMx	La marcha por los 43 normalistas desaparecidos	555	233	Ninguna	#AcciónGlobalporAy otzinapa #YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Foto	20 de noviembre	16:09pm
66	Jesús Robles Maloof @roblesm aloof Integrante de los colectivos de activistas digitales Contingente Mx y Enjambre Digital	La dignidad de las madres y padres portando los rostros de sus hijos, de nuestros normalistas. #YaMeCansé	Los padres de los 43 normalistas desaparecidos portando las fotos de sus hijos durante la marcha del 20 de noviembre.	155	53	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Foto	20 de noviembre	15:56pm
67	Ibero 90.9 FM @Ibero909FM Estación radiofónica de la UIA	Es hora de alzar la voz #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa #20NovMx	La marcha por los 43 normalistas desaparecidos del 20 de noviembre	236	143	Ninguna	#YaMeCansé #AcciónGlobalporAy otzinapa #20NovMx	Ninguno	Foto	20 de noviembre	15:55pm

68	Enrique @kikesma Ciudadano y activista mexicano	Gran marcha desde #SanMiguelAllende fotos vía @gutierrezfalco #YaMeCansé #20NovMx #AcciónGlobalporAyotzinapa	Marcha por los 43 normalistas desaparecidos en San Miguel de Allende	106	44	@gutierrezfalco n Empresa especializada en contenidos y difusión en redes sociales.	#SanMiguelAllende #YaMeCansé #20NovMx #AcciónGlobalporAy otzinapa lAllende	Ninguno	6 Fotos	20 de noviembre	15:55pm
69	Edgar G Pichardo @ElDeCreativo Creativo de Figallo Comunica	Aquí estamos (millones) #YaMeCansé #20NovMx	La Marcha por los 43 normalistas desaparecidos.	188	128	Ninguna	YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Imagen	20 de noviembre	15:52pm
70	Gabs @G_a_b_s Política mexicana Candidata Suplente Independiente a diputada de la Asamblea Constituyente	Acá en París también hubo marcha en apoyo #AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé #20NovMx	Manifestación en París en apoyo a los 43 normalistas desaparecidos.	125	52	Ninguna	#AcciónGlobalporAy otzinapa #YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Fotos	20 de noviembre	15:57 pm
71	Revista El Chamuco @El_Chamuco Revista digital mexicana	“Deslindes” por Hernández #YaMeCansé #AngélicaRivera #AcciónGlobalporAyotzinapa #CasaBlancadeEPN @monerohernandez	Clasa Blanca de Angélica Rivera	469	158	@moneroherna ndez José Hernández caricaturista de La Jornada, Proceso, y de El Chamuco.	#YaMeCansé #AngélicaRivera #AcciónGlobalporAy otzinapa #CasaBlancadeEPN	Ninguno	Caricatura	20 de noviembre	8:24 am
72	Jesús Robles Maloof @roblesm aloof	Hasta encontrarles... @AlMexico siempre en lucha. #AcciónGlobalporAyotzinapa	Frase en una lona que portó Amnistía	394	144	@AlMexico	#AcciónGlobalporAy otzinapa #YaMeCansé	Ninguno	Foto	20 de noviembre	18:10pm

	Integrante de los colectivos de activistas digitales Contingente Mx y Enjambre Digital	#YaMeCansé #20NovMx	Internacional en la marcha por los 43 desaparecidos.				#20NovMx				
73	Brozo @brozoxmizwebo s Víctor Trujillo comunicador de Televisa	Chamacos, esto es poesía... poesía llena de melancolía por los 43. #AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé #20NovMx	La Marcha por los 43 normalistas desaparecidos.	425	160	Ninguna	#AcciónGlobalporAyotzinapa #YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Foto	20 de noviembre	16:01pm
74	Gustavo Vela @GustavoVela71 Profesor de derecho UNAM	“@PersonalEscrito: Demo in New York #AcciónGlobalporAyotzinapa #20NovMx via @koskita #NYC #NewYork #USA” #YaMeCansé	Manifestaciones en Estados Unidos por los 43 normalistas desaparecidos.	82	26	@PersonalEscrito cuenta de denuncia y @koskita cuenta de la periodista colombiana Luz Marina López	#AcciónGlobalporAyotzinapa #20NovMx #NYC #NewYork #USA #YaMeCansé	Ninguno	2 fotos	20 de noviembre	15:47pm
75	Humberto Beck @humbertobeck Periodista (Cofundador y editor de la publicación digital Horizontal mx)	August 25, 2011, Monterrey: 52 people murdered in an attack to a casino #Ayotzinapa #YaMeCansé #20NovMx #20N	Atentado al casino Royale el 25 de agosto de 2011 en el que murieron 52 personas.	42	11	Ninguna	#Ayotzinapa #YaMeCansé #20NovMx #20N	Ninguno	Imagen	20 de noviembre	15:23pm
76	Subversivos_ @subversivos_	Calle 13 alza su voz por Ayotzinapa en los #GrammyLatino	Ayotzinapa	504	280	@Calle13Oficial	#GrammyLatino #YaMeCansé	Ninguno	3 Fotos	21 de noviembre	15:56pm

	Colectivo	@Calle13Oficial #YaMeCansé #AcciónGlobalporAyotzinapa				Grupo musical	#AcciónGlobalporAyotzinapa				
77	DesLINDAdaDeE PN @anaitat2011 Ciudadana mexicana	#YaMeCansé, #YaMeEncabroné y estoy hasta la madre, que para #TELEVISA la nota de la Marcha #20NovMx sea el VANDALISMO.	Nota de Televisa sobre la marcha del 20 de noviembre por los 43 normalistas.	138	37	Ninguna	#YaMeCansé, #YaMeEncabroné #TELEVISA #20NovMx	Ninguno	2 Fotos	21 de noviembre	15:46pm
78	Layda Sansores @LaydaSansores Política mexicana por MORENA	¿Cuál prevención?, ¿a los vándalos trato cortés y a los pacíficos represión? @EPN #20NovMx #YaMeCansé #Ayotzinapa	Las manifestacion es violentas de infiltrados en el marco de la marcha del 20 de noviembre de 2014 por los normalistas desaparecidos.	228	56	@EPN Cuenta oficial del Presidente Enrique Peña Nieto	#20NovMx #YaMeCansé #Ayotzinapa	Ninguno	3 Fotos	21 de noviembre	15:38pm
79	Denise Dresser @DeniseDresser G Líder de opinión, columnista y editorialista mexicana de la revista proceso	Comparto foto que tomó ayer mi hijo Sebastián, de 16 años, educado para participar, marchar, alzar la voz #YaMeCansé	Foto de su hijo sobre la marcha por los 43 normalistas desaparecidos	3147	2458	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Foto	21 de noviembre	17:34pm
80	Gustavo Vela	El bello, por crudo, testimonio	Foto de dos	406	142	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Foto	21 de	15:37pm

	@GustavoVela71 Profesor de derecho UNAM	visual de fotoreportero mexicano en la Ciudad de México #YaMeCansé	jóvenes asistentes a la marcha arrodillados y de frente a miembros de la policía federal.							noviembre	
81	Layda Sansores @LaydaSansores Política mexicana por MORENA	Un gobierno que siembra termina por cosechar el repudio de su pueblo @EPN #YaMeCansé #20NovMx	Quema de judas o figura representativa de EPN en la marcha del 20 de noviembre por los normalistas desaparecidos.	221	86	@EPN Cuenta oficial del Presidente Enrique Peña Nieto	#YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Foto	21 de noviembre	15:21pm
82	MT_enMEXICO @MT_enMéxico Medio digital	Uno de los ataques para derribar nuestro sitio salió de las oficinas de la SCT en Morelos #YaMeCansé de la censura pic.twitter.com/JadVISRs10	El ataque a su sitio por parte de la SCT en Morelos como forma de censura.	419	99	Ninguna	#YaMeCansé	http://twitter.com/HectorXkamylla/status/535913044388233216/photo/1 pic.twitter.com/JadVISRs10	Ninguna	21 de noviembre	15:03 pm

83	Héctor Díaz Polanco @diazpol Ensayista, antropólogo, sociólogo e historiador.	La Casa Blanca estará anudada a Peña, Rivera y al régimen. Ni regalando la casa podrán desatarse. El abuso quedó evidenciado. #YaMeCansé	La Casa Blanca de Angélica Rivera y EPN.	105	28	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	21 de noviembre	14:59pm
84	Borrachos V.I.P @BorrachosVIP Página de entretenimiento	#YaMeCansé de que no se arme la peda.	Urgencia de una fiesta para beber.	90	70	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	21 de noviembre	14:59pm
85	Héctor Zagal @hzagal Escritor mexicano	La Primera Dama no es funcionaria pública, pero tiene un staff de 30 personas pagados por tus impuestos #YaMeCansé #AngelicaRivera Rivera	El staff de Angélica Rivera	33	11	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Ninguna	21 de noviembre	14:58pm
86	Klose @noaholi14 Ciudadano	#YaMeCansé..... Vendido @lopezdoriga !!!!	La información difundida por López Dóriga sobre la marcha del 20 de noviembre.	325	85	@lopezdoriga Comunicador mexicano	#YaMeCansé	Ninguno	Foto	21 de noviembre	15:45pm
87	Melisa Walker @melissacwalker Escritora	If you still don't know what happened in Mexico City, read this from the @latimes. We should pay attention. #YaMeCansé	La desaparición de 43 normalistas.	24	24	@latimes Periódico de circulación diaria en Los Ángeles, Estados Unidos.	#YaMeCansé	http://www.latimes.com/opinion/op-ed/la-oe-	Ninguna	21 de noviembre	15:43pm

								martinez - mexico- students - massacr e- 2014111 6- story.ht ml			
88	Revista El Chamuco @El_Chamuco Revista digital mexicana	¡¡Ciudad con los violentos!! #YaMeCansé #20NovMX #AcciónGlobalporAyotzinapa	Una foto de EPN simulando ser un violento en una marcha.	146	46	Ninguna	#YaMeCansé #20NovMX #AcciónGlobalporAyotzinapa	Ninguno	Imagen	21 de noviembre	15:40pm
89	MarilinaBarona @MarinaBV Responsable del proyecto Colaboradora de la Revista de la Universidad de México de la UNAM	Desestabilizador peligroso detenido por la policías #YaMeCansé #20NovMx @palomasaizt1 @juristamexicano @EPN	Foto de un asistente de la tercera edad a la marcha por los 43 normalistas desaparecidos.	31	7	@palomasaizt1 Paloma Saiz, directora de Para Leer en Libertad AC @juristamexicano @EPN	#YaMeCansé #20NovMx	Ninguno	Foto	21 de noviembre	15:23pm
90	Andrea Vicencio @avt0110 Ciudadana	Esto si lo viste @lopezdoriga? Todos estos marchaban sin capucha ¿Dónde estaban las cámaras? #20NovMx #YaMeCansé	La cantidad de gente que participó en la marcha del 20 de noviembre.	128	54	@lopezdoriga Comunicador mexicano	#20NovMx #YaMeCansé	Ninguno	Foto	21 de noviembre	15:22pm

91	Valenzuela @ValenzuelaSing Cantante	Un mismo país, estudiantes muertos, México 68 y 2014 crimen del gobierno @epigmenioibarra @reyeslourdes #YaMeCansé	Los 43 normalistas desaparecidos.	91	27	@epigmenioibarra Productor y periodista mexicano @reyeslourdes Actriz mexicana	#YaMeCansé	Ninguno	Foto	21 de noviembre	15:18pm
92	Subversivos_ @subversivos_ Colectivo	#YaMeCansé Abuchean en las Vegas a la hijastra de #EPN tras decir que vino a disfrutar goo.gl/4fJPgq	Declaraciones de hija de Angélica Rivera	57	17	Ninguna	#YaMeCansé #EPN	goo.gl/4fJPgq	Foto	21 de noviembre	15:13pm
93	Grisel Ávila V. @GrisellAvilaV Ciudadana mexicana	A Esta Novela yo le Llamo Militares VS Policías #YaMeCansé	Infiltrados en la marcha del 20 de noviembre	91	30	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	8 fotos	21 de noviembre	15:47pm
94	Daniel Gershenson @alconsumidor Emprendedor social, cofundador de AlConsumidor, y colaborador de Animal Político y Reforma	RT @mrthrmz: “@morfeolmx: Es la familia de @juanmartinmx en fotos de la represión x parte de la policía #YaMeCansé”	Detenciones y agresiones arbitrarias de la policía a asistentes de la marcha del 20 de noviembre.	90	13	@mrthrm @morfeolmx @juanmartinmx Juan Martín, Secretario Ejecutivo @REDLAMYC Red Latinoamericana y caribeña por la defensa de los Derechos de los niños, niñas y adolescentes	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	21 de noviembre	6:54am
95	Bit	Así tratan a las damas los caballeros	Agresiones de	159	45	Ninguna	#YaMeCansé	pic.twitt	Foto	21 de	7:39am

	@bitalicious Ciudadano	uniformados al servicio del Estado: pic.twitter.com/BK8QY4p9U7 #YaMeCansé	la policía durante manifestaciones					er.com/ BK8QY 4p9U7		noviembre	
96	Angel Cruz G cAngelCruzGomez Ciudadano de Coatzacoalcos, Ver.	“Por que no pasan esta iagen en las noticias? @lopezdoriga @NTelevisa_com #YaMeCansé de que escondan la verdad” de diana @whiregui	Censura en contenidos de Televisa	119	29	@lopezdoriga Comunicador mexicano @NTelevisa_co m	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	21 de noviembre	6:29 am
97	132Global @Global132 Colectivo internacional del movimiento mexicano #YoSoy 132	#YaMeCansé de tanta violencia hacia los ciudadanos, ya me cansé de tantos desaparecidos, y por eso: #NOnosCANSAREMOS	Violencia con manifestantes en marcha por los 43 desaparecidos	434	204	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Foto	21 de noviembre	1:28 am
98	Valentín Varillas @ValeVarillas Colaborador en La Tempestad y Director General de Grupo Editorial Status.	Tiene razón el aparato propagandístico oficial... el público y el privado #YaMeCansé #AyotzinapaSomosTodos	Sesgo informativo sobre encapuchados en marcha por los 43 desaparecidos.	165	67	Ninguna	#YaMeCansé #AyotzinapaSomosTo dos	Ninguno	Imagen	21 de noviembre	6:38 am
99	COMPA JoseA. Soriano @InLimboValek Ciudadano mexicano	su esposo es granadero y estuvo en represión de ayer, hoy renunciará, les ordenaron golpear a quien fuera. #YaMeCansé	Policías obligados a golpear a manifestantes en la marcha	339	132	Ninguna	#YaMeCansé	Ninguno	Imagen	21 de noviembre	10:45am

	(arquitecto de profesión)		del 20 de noviembre.								
100	Alfredo Lecona @AlfredoLecona Activista e integrante del colectivo Tú Constituyente	“Pinches putas, ¿pero querían venir?” Policía a @LaydaNegrete, productora de @PresuntoC en el Zócalo. #YaMeCansé	Agresiones de policías a asistentes a marcha del 20 de noviembre	70	3	@LaydaNegrete Co-realizadora de Presunto Culpable. Investigadora en @mexevalua Miembro del Consejo Editorial de @horizontalmx @PresuntoC Roberto Hernández. co-director & co-producer of Presumed Guilty	#YaMeCansé	http://www.animalpolitico.com/blogueros-blogs-invitados/2014/11/21/escudos-toletes-y-patadas-nos-sacaron-de-la-marcha/	Nota de Animal Político	21 de noviembre	15:11pm

Anexo 4. Análisis del trending topic #EPNvsInternet

No.	Usuario	Tuit (Texto)	Tema	Retuits	Me gusta	Menciones	Hashtag	Enlaces	Agregados	Fecha de publicación	Horario
1	Sopitas @sopitas	5 cosas sobre la #LeyTelecom que TIENES que saber http://sopit.as/1eTGcJB #EPNvsInternet	La leyTelecom y algunos de sus puntos ejes.	5633	1045	Ninguna	#LeyTelecom #EPNvsInternet	http://sopit.as/1eTGcJB	Imagen	21 de abril	10:54am
2	Sopitas @sopitas	¡Hoy tú decides el futuro de Internet en México! Únete a la tormenta en redes #EPNvsInternet http://sopit.as/1eTGcJB	Convocatoria a la tormenta en redes con la etiqueta #EPNvsInternet	2825	508	Ninguna	#EPNvsInternet	http://sopit.as/1eTGcJB	Ninguna	21 de abril	8:04am
3	Sopitas @sopitas	¿Sabías que en 2009 el Internet estuvo en peligro en México y logramos defenderlo? #EPNvsInternet http://sopit.as/1ttkvUt	Impuesto especial a Internet del 3 por ciento en 2009.	1548	546	Ninguna	#EPNvsInternet	http://sopit.as/1ttkvUt	Ninguna	21 de abril	14:30pm
4	Sopitas @sopitas	¿Cómo te afecta la #LeyTelecom? Defiéndete de #EPNvsInternet http://sopit.as/1i3mbjb	Las consecuencias de la ley de telecomunicaciones.	1400	277	Ninguna	#LeyTelecom #EPNvsInternet	http://sopit.as/1i3mbjb	Ninguna	21 de abril	13:15pm
5	Jesús Robles Maloof @roblesmalooof	Hoy decimos NO! al autoritarismo y la censura de #EPNvsInternet http://contingentemx.net/2014/04/21/comunicado-de-prensa-defender-internet-en-mexico-ante-la-iniciativa-presidencial-en-materia-de-telecomunicaciones-y-radiodifusion/ ... #DefenderInternet	Comunicado en defensa de Internet en la página de contingentemx.	231	45	Ninguna	#EPNvsInternet #DefenderInternet	http://contingentemx.net/2014/04/21/comunicado-de-p	Ninguna	21 de abril	13:36pm
6	Jesús Robles Maloof @roblesmalooof	Aquí la carta de la comunidad internacional de libertad en Internet al Congreso: http://defenderinternet.org #DefenderInternet #EPNvsInternet	La carta internacional de libertad en Internet enviada al Congreso.	180	36	Ninguna	#DefenderInternet #EPNvsInternet	http://defenderinternet.org	Ninguna	21 de abril	10:53am

7	Jesús Robles Maloof @roblesmaloof	En este lugar nos quiere dejar EPN. #DefenderInternet #EPNvsInternet L	México el país con las tarifas más altas por mega bit, según la OCDE.	144	28	Ninguna	#DefenderInternet #EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	11:53am
8	Jesús Robles Maloof @roblesmaloof	Simple. #EPNvsInternet --> http://vice.com/es_mx/read/la-guerra-abierta-de-enrique-pena-nieto-contra-internet ... #DefenderInternet #ContraElSilencioMX	La ley de telecomunicaciones y los riesgos que implica para los usuarios de Internet.	103	24	Ninguna	#DefenderInternet #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	http://www.vice.com/es_mx/read/la-guerra-abierta-de-enrique-pena-nieto-contra-internet	Foto	21 de abril	5:34am
9	Pablo Berruecos @zoomdigitaltv Especialista en Nuevas Tecnologías - Productor de TV - Rock Stock y blogger de zoomdigitaltv.com	Otra más contra #EPNvsInternet Que más seguidores se enteren! Dale RT o roba la imagen para compartirla en tus redes!	Convocatoria a retuitear imagen que explica las censuras de Ley telecom	477	57	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	16:58pm
10	Memes ☐ México @MemesMexico De Culiacán, Publicidad	A los que votaron por Peña Nieto y el PRI, a esos si que les quiten internet por pendejos!!! #EPNvsInternet	Reclamo contra los que votaron a favor de EPN	91	28	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	16:57pm
11	Paco Taibo2 @Taibo2 Periodista	Contra censura de internet en México, llamado global por la libertad http://ln.is/bit.ly/Sn8lw #EPNvsInternet	Llamada global por el uso libre de internet	466	111	Ninguna	#EPNvsInternet	http://ln.is/bit.ly/Sn8lw	Ninguna	21 de abril	16:30pm
12	Internet Para Todos @netparatodosmx Colectivo Fue la 1era iniciativa de ley ciudadana en México en proponer dotar de Internet gratuito a todos los	Las prioridades en la #LeyTelecom son: autoridades, concesionarios y al final los usuarios #EPNvsInternet	Los beneficiados con Ley en Telecomunicaciones	286	42	Ninguna	#EPNvsInternet #LeyTelecom	Ninguno	Imagen	21 de abril	12:16pm

	mexicanos.										
13	Aristegui Noticias @AristeguiOnline	Continúan protestas contra restricciones a la web #EPNvsInternet http://owl.li/w0miY	Las protestas por Ley en telecomunicaciones.	1059	300	Ninguna	#EPNvsInternet	http://owl.li/w0miY Lleva a una nota del portal de Aristegui noticias.	Ninguna	21 de abril	13:27pm
14	Martha Tagle @MarthaTagle Política Senadora de la República Mexicana de Movimiento Ciudadano.	¡Hoy tú decides el futuro de Internet en México! Únete a la tormenta en redes #EPNvsInternet http://internetparatodos.mx/hoy-tu-decides-el-futuro-de-internet-en-mexico-unete-a-la-tormenta-en-redes-epnvsinternet/ ... #FB	Tormenta en redes #EPNvsInternet	55	10	Ninguna	#EPNvsInternet	http://internetparatodos.mx/hoy-tu-decides-el-futuro-de-internet-en-mexico-unete-a-la-tormenta-en-redes-epnvsinternet/	Ninguna	21 de abril	16:58pm
15	Victor d'Gilead @KaiserMarroquin Ciudadano	#EPNvsInternet Peña Nieto quisiera que fuera el 68, donde una matanza podía ser ocultada por los medios de comunicación	Comparación entre la represión y censura de EPN y la de Diaz Ordaz en el 68.	35	10	Ninguna	#EPNvsInternet	Ningún	Ninguna	21 de abril	16:58
16	solociudadanos @solociudadano Asociación civil	NO censuran a @laurabozzo y demás programas basura y quiere censurar las redes ? Pues de cual fuman ? #NoMasPoderAlPoder #EPNvsInternet	La censura a internet y los contenidos en TV como Laura Bozzo	28	8	@laurabozzo Conductora de televisa	#NoMasPoderAlPoder #EPNvsInternet	Ningún	Ninguna	21 de abril	16:57pm
17	Melisa @mel_viva Ciudadana	Y éstos...con su eterna cara de babosos. Echadotes como puercos en los cómodos asientos q les pagamos #EPNvsInternet	Los diputados	92	26	Ninguna	#EPNvsInternet	Ningún	Foto	21 de abril	16:57pm
18	jorge vazquez @werofull Ciudadano	@ValorTamaulipas oye necesito que me ayudes a twittear con el #EPNvsInternet para poder ayudar a que no nos quiten la libertad de expresión!	Invitación a viralizar #EPNvsInternet	53	13	@ValorTamaulipas	#EPNvsInternet	Ningún	Ninguna	21 de abril	16:57pm
19	Enrique @kikesma	Televisa tiene a su copetón sus merolicos y chayoteros, nosotros tenemos conciencia ciudadana.	Crítica Televisa, EPN,	28	6	Ninguna	#EPNvsInternet	Ningún	Ninguna	21 de abril	16:57pm

		#EPNvsInternet	conductores y periodistas.								
20	CesarSultan1 @CesarSultan1 Ciudadano	Vas a dejar que PRI-TELEVISA decidan x ti?...#EPNvsInternet	Ley Telecom que favorece a PRI y Televisa.	20	1	Ninguna	#EPNvsInternet	Ningún	Dos imágenes de EPN	21 de abril	16:56PM
21	Agustin Cervantes □ @AgusCervantes D Ciudadano Asesor de Mkt Digital Social Media Manager	Nosotros pagamos su salario y debemos poder despedirlos si no funcionan #EPNvsInternet no mas corrupción en México #InternetLibreMX	Corrupción en México y EPN.	23	11	Ninguna	#EPNvsInternet #InternetLibreMX	Ninguno	Ninguna	21 de abril	18:25pm
22	Trinsky Harkness ت @_trinsky	¿Cómo te afectarían las leyes secundarias en telecom? http://youtu.be/GPi1EHaz3PQ #EPNvsInternet	Explican consecuencias de leyes secundarias en Telecomunicaciones	26	8	Ninguna	#EPNvsInternet	http://youtu.be/GPi1EHaz3PQ	Video de Anonymous México	21 de abril	16:58pm
23	Facundo @facufacundo	Oye @EPN no has considerado que en vez de hacer una ley pa que no hablemos mal de ti, mejor haces bien tu chamba? #EPNvsInternet	Ley en telecomunicaciones y censura	19167	10947	@EPN	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	14:31pm
24	Valeria Hamel @valehamel Activista de #YoSoy132	La #LeyTelecom de @EPN establece normas de censura previa, las cuales son inconstitucionales y violan normas internacionales. #EPNvsInternet	Ley Telecom y censura	273	35	@EPN	#LeyTelecom #EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	13:19pm
25	Rockturo @Rockturo Ciudadano	Que no se rían de ti #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet El internet incómoda al gobierno x que no nos pueden callar!	Ley telecom y la censura de internet	275	47	Ninguna	#ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ninguno	Foto de diputados	21 de abril	13:16pm
26	aleksweb @aleksweb Ciudadano	Y mientras está #EPNvsInternet, el gobierno también buscará que se aprueben paralelamente otras leyes como legislación #ReformaEnergética	Ley Telecom y reforma energética	51	6	Ninguna	#EPNvsInternet #ReformaEnergética	Ninguno	Ninguna	21 de abril	13:14pm
27	Shantal Rodríguez @berenice_rj Activista	Intentan censurarnos porque saben que nuestras palabras pueden mas que su política de corrupción #EPNvsInternet	Censura en Ley Telecom	99	27	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	12:16pm

28	Arturo Valdemar @arturovaldemar Cantante y actor	La voz y la verdad siempre encontrarán ojos y oídos, sin importar cuánto intentes callarlos. @EPN #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Censura del gobierno con Ley Telecom	125	34	@EPN	#ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	12:03pm
29	Compa Néstor @Nestor_LE Ciudadano	Si #EPNvsInternet entonces #LaRedvsEPN Las redes sociales son nuestras, dale RT	Censura en redes sociales por Ley Telecom	51	3	Ninguna	#EPNvsInternet# LaRedvsEPN	Ninguno	Ninguna	21 de abril	12:53pm
30	epigmenio ibarra @epigmenioibarra Periodista y productor	Así de claro: si #EPNvsInternet entonces #LaRedvsEPN y la red tomara la calle. Permitir la censura es suicida. #NoMasPoderAlPoder #22AMx RT	Censura en redes sociales por Ley Telecom	427	73	Ninguna	#EPNvsInternet #LaRedvsEPN #NoMasPoderAIP oder #22AMx RT	Ninguno	Ninguna	21 de abril	12:31pm
31	Másde131 @masde131 Medio de comunicación alternativo	Por un Internet Libre, para todxs. Compartido, creativo. Comunidad mundial en red. #InternetLibreMX #MarchaContraElSilencio #EPNvsInternet	Protesta por un internet libre	29	3	Ninguna	#InternetLibreMX #MarchaContraElSilencio #EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	12:59pm
32	Tuitera @TuiteraMx1 Colectivo	¿Por qué nos tienen tanto miedo? ¿Por qué le temen a la verdad? #EPNvsInternet #ContraElSilencioMX	Censura de internet	834	192	Ninguna	#EPNvsInternet #ContraElSilencioMX	Ninguno	Imagen	21 de abril	20:40pm
33	LoQueSigue @LoQueSigue_ Medio colectivo de comunicación	¿A qué le tiene miedo EPN? a Twitter, a las compus? NO! a nosotros conectados, a esto :D #EPNvsInternet,ya somos más	EPN y censura de Internet	174	36	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	20:28pm
34	Ivan B. @Irbpv Ciudadano	#EPNvsInternet #InternetLibreMX De por si en @NTelevisa_com ocultan la información, que sera con el internet silenciado? @DamianAlcazar	Censura en Televisa y con ley telecom	59	16	@NTelevisa_com @DamianAlcazar	#EPNvsInternet #InternetLibreMX	Ninguno	Ninguna	21 de abril	16:45pm
35	Ana Laura @AnaLauraRR Ciudadana	Que la única Zona del Silencio sea en Durango, no en internet: What's happening in Mexico?: https://www.youtube.com/watch?v=8E12Q1wbMzM#t=15 ... #EPNvsInternet	Zonas de censura de internet según Ley Telecom	15	3	Ninguna	#EPNvsInternet	https://www.youtube.com/watch?v=8E12Q1wbMzM#t=15	Video de Whats happening in Mexico?	21 de abril	16:45pm
36	SIENTETULIGUE @MIKYHUIDO BRO Conductor de TV	Van a prohibir el internet en los baños de la Ibero ?? #EPNvsInternet #InternetLibreMX	Zonas de censura de internet según Ley Telecom	125	62	Ninguna	#EPNvsInternet #InternetLibreMX	Ninguno	Ninguna	21 de abril	16:41pm

37	Un simple maestro @SergioPuga Ciudadano, columnista Mexican Times	Me urge que algún legislador en pro d la #LeyTelecom me explique ¿qué es un evento crítico para la seguridad pública? Art197 #EPNvsInternet	Cuestionamientos a la Ley Telecom	14	1	Ninguna	#LeyTelecom #EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	16:35pm
38	#FueElEstado @sandyluzleon Activista	En México la Libertad nunca ha sido del agrado del poder, por eso #EPNvsInternet Lo permitirás?	La censura informativa en México por el poder.	35	14	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Caricatura	21 de abril	16:35pm
39	Chairo de Chairos @ChairoMexicano Ciudadano activista	Oye @facufacundo y si hablas en @yaparate40 con @tamara_yaparate sobre #EPNvsInternet? Para que tus fans despierten. O no deja @Televisa?	EPNvsInternet en programa de Facundo	70	69	@facufacundo @yaparate40 @tamara_yaparate @Televisa	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguna	21 de abril	16:32pm
40	xmax444 @xmax444 Alex Martín, activista	Para qué Bloquear Internet?! Mejor Trabajen honradamente en favor del Pueblo! #EPNvsInternet #NoMasPoderAlPoder	Bloqueo de internet en Ley Telecom	43	14	Ninguna	#EPNvsInternet #NoMasPoderAlPoder	Ninguno	Imagen	21 de abril	16:30pm
41	Másde131 @masde131 Medio de comunicación alternativo	Además de #EPNvsInternet ¿qué congresistas están impulsando la #LeyTelecom?	Congresistas que apoyan Ley Telecom	970	174	Ninguna	#EPNvsInternet #LeyTelecom	Ninguno	Imagen	21 de abril	15:26pm
42	Gael Garcia Bernal @GaelGarOfficial Actor mexicano	Deberás que te gusta estar burlándote de nosotros, ¿verdad @EPN? Después que todo el mundo sabe lo pendejo que eres. #EPNvsInternet	Ley Telecom	8	4	@EPN	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguno	21 de abril	16:37pm
43	Luz Elena @luzelenavb Ciudadana	What's Happening in Mexico? Que tenemos a un pendejo como presidente #EPNvsInternet	EPN y su gobierno	26	10	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguno	21 de abril	16:35pm
44	mauricio lara @mauricio_lara	-yo soy libre y publico lo que quiero, ¿no te gusta?, no me leas!- *todos* #EPNvsInternet #ContraElSilencioMX	Ley Telecom y la censura	8	4	Ninguna	#EPNvsInternet#ContraElSilencioMX	Ninguno	Ninguno	21 de abril	16:31pm
45	—Citla @kyungsoordie Ciudadano	#EPNvsInternet ¿TE DA MIEDO QUE LO QUE DECIMOS AQUÍ SOBRE EL PAÍS SE VAYA A LA CALLE? Una 2da Revolución Mexicana suena mejor ahora...	Ley Telecom y censura	9	5	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguno	21 de abril	16:31pm
46	Mando Rdz @mando_rdz	¿En qué consiste la ley de censura a internet de Peña Nieto?	Desventajas Ley Telecom	13	3	Ninguna	#EPNvsInternet	http://www.youtube.co	Video youtube	21 de abril	16:28pm

	Ciudadano	#EPNvsInternet http://www.youtube.com/watch?v=1Y2W71_HMYo&sns=tw ... vía @youtube						m/watch?v=1Y2W71_HMYo&sns=tw			
47	#EPNvsInternet @EPNvsInternet Cuenta del movimiento	¿Cuanta gente nos apoya? Hagan notar su presencia usando el HT #EPNvsInternet	Tormenta de tuits con HT #EPNvsInternet	29	13	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguno	21 de abril	16:26pm
48	Gregorio SanQuin@ @GregoriosanQuin Comunicador	POR ESTO Y MUCHAS COSAS MAS: #NiUnVotoAIPRI #NiUnVotoAIVerde @epigmenioibarra Súmense #EPNvsInternet RT #quesesepa	Romero Deschampsre visando yates mientras se discutía sistema anticorrupción	57	20	@epigmenioibarra	#NiUnVotoAIPRI #NiUnVotoAIVerde #EPNvsInternet #quesesepa	Ninguno	Foto	21 de abril	17:32pm
49	Cyberpöstpunk@ @cyberpostpunk Ciudadano	¿Qué podría pasar? #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet #NoMasPoderAIPoder #censorship	Ley Telecom y consecuencias	62	17	Ninguna	#ContraElSilencioMX #EPNvsInternet #NoMasPoderAIPoder #censorship	Ninguno	Imagen	21 de abril	16:26pm
50	Artistas Aliados 132 @ArtistasAliados Colectivo de artistas	What's Happening in Mexico? A global call for freedom #EPNvsInternet ¿Qué está pasando en México? Llamado global... http://fb.me/26V4GdWr6	Ley Telecom y consecuencias	40	12	Ninguna	#EPNvsInternet	http://fb.me/26V4GdWr6	Ninguno	21 de abril	16:23pm
51	El Candidato Morris @Oficialmorris Personaje creado en redes sociales por Sergio Chamorro y Daniel Cruz como campaña para evitar el voto por los candidatos oficiales a la alcaldía de Xalapa en 2013.	#QuieroContarQue en México no debe existir la censura #EPNvsInternet #ContraElSilencioMX #NoALaCensuraEnInternet	La censura a internet como parte de la ley Telecom	774	147	Ninguna	#QuieroContarQue #EPNvsInternet #ContraElSilencioMX #NoALaCensuraEnInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	8:32am

52	El Candigato Morris @Oficialmorris Personaje creado en redes sociales por Sergio Chamorro y Daniel Cruz como campaña para evitar el voto por los candidatos oficiales a la alcaldía de Xalapa en 2013.	#QuieroContarQue en México no debe existir la censura #EPNvsInternet #ContraElSilencioMX #NoALaCensuraEnInternet	La censura a internet como parte de la ley Telecom	774	147	Ninguna	#QuieroContarQue #EPNvsInternet #ContraElSilencioMX #NoALaCensuraEnInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	8:32am
53	Leon Larregui Cuenta verificada @LeonBenLarregui Artista mexicano	¡Hoy tú decides el futuro de Internet en México! Únete a la tormenta en redes #EPNvsInternet http://www.sopitas.com/site/315692-contrala-leytelecom-de-pena-nieto-informate-y-actua-	Futuro de internet con Ley telecom. Tormenta en redes.	859	514	Ninguna	#EPNvsInternet	http://www.sopitas.com/315692-contrala-leytelecom-de-pena-nieto-informate-y-actua-contralsilenciomx/	Ninguno	21 de abril	17:16pm
54	Alien @AlienDrogado Sergio Chamorro y Daniel Cruz	"El Internet se censurara" - Peña nieto, 47 años, es presidente de México, no sabe leer, esta harto de sufrir bullying. #EPNvsInternet	La censura a internet como parte de la ley Telecom	364	184	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	18:10pm
55	Mhoni Vidente @mhonividente Psiquica (celebridad)	No a la censura y el control d contenidos informativos en internet #EPNvsInternet No señor presidente @EPN a la censura. Ante todo libertad	La censura y control a contenidos informativos en internet.	592	493	@EPN	#EPNvsInternet	Ninguno	Ninguno	21 de abril	17:32pm
56	Brozo @brozoxmizwebo s Comunicador de Televisa	Chamacos, Henry Monster quiere imponer una ley mordaza en pleno siglo XXI. #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ley Telecom	2318	433	Ninguna	#ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	6:41am
57	Guirichuirer @guirichuirer Cuenta de denuncia ciudadana en Guadalajara	Esta es la Ley TELECOM que EPN, desde campaña, ha soñado... #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ley Telecom	470	90	Ninguna	#ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	6:00am

58	El Candigato Morris @Oficialmorris Personaje creado en redes sociales por Sergio Chamorro y Daniel Cruz como campaña para evitar el voto por los candidatos oficiales a la alcaldía de Xalapa en 2013.	#EPNvsInternet próximo sábado 26 cadena y cerco humana a @Televisa #libertaddeexpresion garantía constitucional	Convocatoria a cadena humana	119	25	@Televisa	#libertaddeexpresion #EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	8:26am
59	Revolución 3.0 @Revolución3_0 Medio de comunicación digital de izquierda y progresista	#EPNvsInternet 52% de la población mexicana trabaja, se informa, estudia, hace negocios o se entretiene en red http://bit.ly/PXJwrS	Porcentaje de población que utiliza internet en México	64	10	Ninguna	#EPNvsInternet	http://bit.ly/PXJwrS	Ninguno	21 de abril	7:50am
60	Jeni Sánchez @jeni_CHOCOLATE Activista	Abre los ojos y alza la voz a la verdad, no permitas q además de todo, nos callen #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	La censura a internet como parte de la ley Telecom	133	19	Ninguna	#ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ninguno	Ninguno	21 de abril	8:30am
61	No Se Pase Gosling @NoSePaseDice Cuenta de denuncia, memes.	Algo está mal en 1 país donde la economía no crece, la violencia no cesa y sus gobernantes nos censuran #EPNvsInternet		477	120	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	20:50pm
62	La Jornada @lajornadaonline	Usuarios de Internet, contra la censura en México; circula HT y es TT #EPNvsInternet http://lajor.mx/RfInIu	Trending topic #EPNvsInternet et contra censura de Internet	464	61	Ninguna	#EPNvsInternet	http://lajor.mx/RfInIu a la nota de la Jornada	Ninguno	21 de abril	10:10 am
63	Movimiento Ciudadano @MovCiudadanoMX Partido Político	Las causas ciudadanas son las nuestras, corre la voz, todos contra el silencio http://yosoyred.com #EPNvsInternet	Contra Ley Telecom	2259	527	Ninguna	#EPNvsInternet	http://yosoyred.com	Ninguno	21 de abril	8:20 am
64	Pepe @Bachurito vinestars” de México	DENLE MUCHOS RTs A ESTE TWEET. #EPNvsInternet	Ley Telecom	1100	191	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	10:03am

65	Andrea Arriaga @Anliliar Embajador local de @Venddo plataforma para ubicar clientes en Twitter.	Aún podemos hablar ... http://mexico.votanoticias.com/story/ocurre-mexico-what-s-happening-in-mexico ... #EPNvsInternet	Ley Telecom	159	21	Ninguna	#EPNvsInternet	http://mexico.votanoticias.com/story/ocurre-mexico-what-s-happening-in-mexico	Imagen	21 de abril	11:34am
66	ariMontañez @Mountains Locutora mexicana	5 cosas q deben saber de la ley d Telecomunicaciones en México (por @Josuedric) RT #EPNvsInternet #ContraElSilencioMX	Ley Telecom	1355	378	@Josuedric	#EPNvsInternet #ContraElSilencioMX	Ninguno	Imagen	21 de abril	10:59am
67	Eldeforma @eldeforma medio digital mexicana de contenido disruptor	¡INCREÍBLE PERO CIERTO! ¡RT! El gobierno podría bloquear El Deforma y muchos otros blogs http://ow.ly/vZJFS #EPNvsInternet	Ley Telecom	289	45	Ninguna	#EPNvsInternet	http://ow.ly/vZJFS Post del Deforma	Ninguno	21 de abril	9:40am
68	Capital 21 @Capital_21 Estación de televisión propiedad del Gobierno de la Ciudad de México,	Derecho a la información, uno de los reclamos de #EPNvsInternet y #NoMásPoderAlPoder http://bit.ly/1k5ddSs	Hashtag #EPNvsInternet en contra de Ley Telecom	485	108	Ninguna	#EPNvsInternet y #NoMásPoderAlPoder	http://bit.ly/1k5ddSs	Imagen	21 de abril	18:16pm
69	Alfonso Herrera @ponchohd Actor mexicano	Cinco cosas que debes saber sobre la Ley en Telecomunicaciones #EPNvsInternet	Ley Telecom	919	363	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	13.53pm
70	epigmenio ibarra @epigmenioibarra Periodista y productor	Nos queda la palabra. Nos queda la red. Quieren silenciarnos. Imponer la censura. Permitirlo es suicida. Si #EPNvsInternet #LaRedvsEPN. RT	Ley Telecom	420	100	Ninguna	#EPNvsInternet #LaRedvsEPN	Ninguno	Ninguno	21 de abril	10:48am
71	iliana fox @ilianafox Actriz mexicana	URGENTE! Es muy importante que alcemos la voz hoy! Usa estos hashtags todo el dia: #ContraElSilencioMX #EPNvsInternet NO a la censura!!	Hashtags #EPNvsInternet en contra de Ley Telecom	323	68	Ninguna	#ContraElSilencioMX #EPNvsInternet	Ninguno	Ninguno	21 de abril	9:00am
72	Másde131 @masde131	Mapa del alcance a nivel mundial del TT #EPNvsInternet vía	Mapa del Trending	464	124	@GuzHell Ciudadano	#EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	21 de abril	20:03pm

	Medio de comunicación alternativo	@GuzHell	topic y su impacto mundial.								
73	Daniel Gershenson @alconsumidor Presidente en al Consumidor AC.	RT @ContingenteMX: RT @juanmajuanma: #CadenaHumana #NoMasPoderAIPoder #EPNvsInternet @MxLaPazMx #LeyTelecom	Cadena humana por ley Telecom	67	17	@ContingenteMX @juanmajuanma @MxLaPazMx Movimiento por la paz México.	#CadenaHumana #NoMasPoderAIPoder #EPNvsInternet #LeyTelecom	Ninguno	Foto	26 de abril	10:48 am
74	Isra @israrosey Ciudadano, maestro y especialista en DDHH.	Menester #CadenaHumana en toda reforma estructural. #EPNvsInternet	Cadena humana por ley Telecom	26	8	Ninguna	#CadenaHumana #EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	10:45am
75	AnimalPolitico.com @Pajaropolitico Medio digital independiente	Perla Gómez, titular de la CDHDF, presente en la #CadenaHumana: @tanlmont #EPNvsInternet	Cadena humana por ley Telecom	85	19	@tanlmont Periodista mexicana de Pájaro Político.	#CadenaHumana: #EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	10:13am
76	Ale Navarro @NAsteroid Activista de derechos humanos	#CadenaHumana Completa de Estela de Luz a Glorieta de la Palma #EPNvsInternet #NoMásPoderAIPoder @AngieNavarroMX	Cadena humana por ley Telecom	38	5	@AngieNavarro MX Activista mexicana del colectivo #ReformaPolítica Ya	#EPNvsInternet #NoMásPoderAIPoder #CadenaHumana:	Ninguno	Foto	26 de abril	10:13am
77	AnimalPolitico.com @Pajaropolitico Medio digital independiente	Algunas de las consignas en la Estela de Luz #Cadenahumana #epnvsinternet	Cadena humana por ley Telecom	304	81	Ninguna	#Cadenahumana #epnvsinternet	Ninguno	Foto	26 de abril	10:10am
78	Aída M Holguín Baeza @laecita Articulista El Heraldo de Chihuahua	#CadenaHumana #CUU #EPNStop #LeyTelecom #NoMásPoderAIPoder #ContraElSilencioMx #EPNvsInernet	Cadena humana por ley Telecom	28	6	Ninguna	#CadenaHumana #CUU #EPNStop #LeyTelecom #NoMásPoderAIPoder #ContraElSilencio Mx #EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	9:50am
79	Saulo Corona @saulocorona Activista y director productor de 23imedia	#26AMx Human chain against #Telecom bill, Internet #Censorship in #México City: #CadenaHumana #EPNvsInternet #EPNStop	Cadena humana por ley Telecom	59	20	Ninguna	#26AMx #Censorship #México #CadenaHumana #EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	9:59am

							#EPNStop					
80	Compa juanmanuel @juanmajuanma	#CadenaHumana #NoMasPoderAlPoder #EPNvsInternet @MxLaPazMx #LeyTelecom haciendo la cadena	Cadena humana por ley Telecom	81	19	@MxLaPazMx Movimiento por la paz México	#CadenaHumana #NoMasPoderAlPoder #EPNvsInternet #LeyTelecom	Ninguno	Foto	26 de abril	9:42 am	
81	Gabriel_Mzuma @Gabriel_Mzuma Blogger	#EPNvsInternet #EPNStop #CadenaHumana #Televisa #NoMasPoderAlPoder - vía @danielunch	Cadena humana por ley Telecom	59	9	@danielunch periodista	#EPNvsInternet #EPNStop #CadenaHumana #Televisa #NoMasPoderAlPoder	Ninguno	Foto	26 de abril	9:54am	
82	Rockturo @Rockturo Ciudadano	Se hacen presentes radios comunitarias en #CadenaHumana #EPNvsInternet #EPNStop @julioastillero	Radios comunitarias en cadena humana por ley Telecom	51	13	@julioastillero Periodista La Jornada	#CadenaHumana #EPNvsInternet #EPNStop	Ninguno	Foto	26 de abril	9:24am	
83	Erick Omar @hatter_manson Ciudadano	"#CadenaHumana #Televisa #Monterrey #NoMásPoderAlPoder https://vine.co/v/Mvbn1jO9uwg " #ContraElSilencioMX #EPNStop #EPNvsInternet	Cadena humana por ley Telecom	38	10	Ninguna	#CadenaHumana #Televisa #Monterrey #NoMásPoderAlPoder #ContraElSilencioMX #EPNStop #EPNvsInternet	https://vine.co/v/Mvbn1jO9uwg	Video en vine de la cadena humana	26 de abril	9:25am	
84	Shantal Rodríguez @berenice_rj Activista	La puerta del Bosque De Chapultepec que da hacia la #EstelaDeLuz está cerrada #CadenaHumana #EPNStop #EPNvsInternet	Cadena humana por ley Telecom	12	0	Ninguna	#EstelaDeLuz #CadenaHumana #EPNStop #EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	9:24am	
85	epigmenio ibarra @epigmenioibarra Periodista y productor	JavierSicilia @gimenezcacho y much@s más marchamos hacia el Senado #CadenaHumana #CadenadLibertad #EPNvsInternet	Cadena humana por ley Telecom	243	81	@gimenezcacho Daniel Giménez Cacho Actor y miembro del colectivo El Grito Más fuerte.	#CadenaHumana #CadenadLibertad #EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	11:23 am	
86	Edwin @Edwin3_0 Comunity Manager de @Revolucion3_0	#EPNvsInternet #CadenaHumana #Envivo por http://revolucionrespuntocero.com @Revolucion3_0 i con todos los detalles ! @3_0Cesar	Cadena humana por ley Telecom	24	9	@Revolucion3_0 Medio de comunicación digital de izquierda y progresista @3_0Cesar César Hernández director de	#EPNvsInternet #CadenaHumana #Envivo	http://revolucionrespuntocero.com	Foto	26 de abril	11:09am	

						Revolución 3.0					
87	AnimalPolitico.com @Pajaropolitico Medio digital independiente	Manifestantes de #CadenaHumana arriban al @senadomexico #EPNvsInternet #LeyTelecom	Cadena humana por ley Telecom	96	31	@senadomexico Cuenta suspendida del Senado	#CadenaHumana #EPNvsInternet #LeyTelecom	Ninguno	Foto	26 de abril	11:36 am
88	COMO ME VES TE VERÁS @VESCOLO_ Cuenta de denuncias ciudadanas	What's Happening in Mexico? #EPNStop #EPNvsInternet #carmenhoy #televisa http://youtu.be/8E12Q1wbMZM @amnesty @Reuters o	Ley Telecom en video de youtube	15	6	@amnesty AmnestyInternational @amnesty @Reuters Cuenta de la agenda de noticias de Reino Unido.	#EPNStop #EPNvsInternet #carmenhoy #televisa	http://youtu.be/8E12Q1wbMZM video de What's Happening in Mexico?	Imagen Caricatura	26 de abril	16:02
89	Kofres @kofres Ciudadano	¿No pudiste ir a la #CadenaHumana y te interesa apoyar? marcarle a tu senador ¿haz que te escuchen! #EPNvsInternet -> http://internetlibre.mx/actua	Cadena humana por Ley Telecom	10	3	Ninguna	#EPNvsInternet #CadenaHumana	http://internetlibre.mx/actua	Ninguno	26 de abril	11:47 am
90	COMO ME VES TE VERÁS @VESCOLO_ Cuenta de denuncias ciudadanas	What's Happening in Mexico? #EPNStop #EPNvsInternet #carmenhoy #televisa http://youtu.be/8E12Q1wbMZM @amnesty @AP	Ley Telecom en video de youtube	32	6	@amnesty AmnestyInternational @amnesty @AP Cuenta de la agenda de noticias de Estados Unidos	#EPNStop #EPNvsInternet #carmenhoy #televisa	http://youtu.be/8E12Q1wbMZM video de What's Happening in Mexico?	Imagen	26 de abril	11:25 am
91	Revista Zócalo @RevistaZocalo Revista mensual mexicana	#VIDEO ¿Por qué la protesta? @ciberfan miembro @amedi_ac comenta #ReformaTeleocom #EPNvsInternet	Ley Telecom en video de youtube	5	1	@ciberfan Cuenta de Twitter del Dr. Raúl Trejo Delarbre @amedi_ac Asociación Mexicana de Derecho a la Información A. C.	#ReformaTeleocom #EPNvsInternet	https://www.youtube.com/watch?v=s13sQzX19cY&list=UUxSOHJgUd4NsrKyhZQqWPOw Video donde el Dr. Raúl Trejo Delarbre explica Ley Telecom	Video	26 de abril	11:04 am
92	Rodrigo Hdz López @lopezperiodista Periodista de	#EPNvsInternet Así está la #CadenaHumana en Avenida Paseo de la Reforma ¿Señor Presidente @EPN escuchará a México?	Cadena humana por Ley Telecom	26	3	@EPN Cuenta de Twitter Presidente Enrique Peña	#EPNvsInternet #CadenaHumana	Ninguno	Foto	26 de abril	10:38am

	Revolución 3.0					Nieto					
93	Vladimir Chorny @VladimirChorn y1 Colaborador de Pájaro Político	Dónde andan bandita? Ya estamos con los que gobiernan, caigan a Televisa #NoMasPoderAlPoder #EPNStop #EPNvsInternet	Cadena humana por Ley Telecom	29	9	Ninguna	#NoMasPoderAlPoder #EPNStop #EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	9:29am
94	Jacqueline Rmz @Jackye_Rmz Candidata a Consejal de Oaxaca de Juárez#Morena	La discusión de la #LeyTelecom será en Junio... Coincide con el Mundial!!Casualidad ? #EPNStop #EPNvsInternet	Ley Telecom	61	17	Ninguna	#LeyTelecom #EPNStop #EPNvsInternet	Ninguno	Imagen	26 de abril	7:36 am
95	★ COMPA EATZ ★ @EATZ_mx Comunidad de denuncia	Nos vamos a la #CadenaHumana en contra d #LeyTelecom #EPNStop #EPNvsInternet #NoMasPoderAlPoder dónde los veo?	Cadena humana por Ley Telecom	8	2	Ninguna	#CadenaHumana #LeyTelecom #EPNStop #EPNvsInternet #NoMasPoderAlPoder	Ninguno	Imagen (mapa con puntos de reunión de cadena humana)	26 de abril	6:29 am
96	#TelevisaApesta ~ @_Esteffy_ Activista	¿Vas a dejar que él decida lo que ves? #EPNvsInternet #CadenaHumana	Ley Telecom	17	7	Ninguna	#EPNvsInternet #CadenaHumana	Ninguno	Imagen (EPN)	26 de abril	14:49pm
97	Violeta Mejia @VioleMejia Ciudadana	¿miedo? #CadenaHumana #EPNvsInternet #EPNvsMexico #EPNMexicoTeCensura	Cadena humana por Ley Telecom	2	0	Ninguna	#CadenaHumana #EPNvsInternet #EPNvsMexico #EPNMexicoTeCensura	Ninguno	Foto	26 de abril	13:24pm
98	El Profeta del nopal @AquilesAquiles Comunidad	¿Se dan cuenta?, es la misma lucha, son los mismos que joden aquí y allá Patria Grande #EPNvsInternet	Ley Telecom	28	7	Ninguna	#EPNvsInternet	Ninguno	Foto	26 de abril	11:59am
99	Gael Garcia Bernal @GaelGarOfficial Actor mexicano	¿Coincidencia que será en pleno mundial? #EPNStop #EPNvsInternet #LeyTelecom	Suspensión de las reformas de Telecomunicaciones y energética	4	0	Ninguna	#EPNStop #EPNvsInternet #LeyTelecom	Ninguno	Imagen	26 de abril	11:37am

