



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**LA MOVILIZACIÓN SOCIAL EN TIEMPOS DEL  
CIBERESPACIO**

**FACEBOOK EN LA REVOLUCIÓN DE EGIPTO Y EN EL  
#YOSOY132 EN MÉXICO**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

PRESENTA

**BRENDA ALEJANDRINA SERRANO BARROSO**

ASESOR DR. CARLOS ROJAS ROSALES

Ciudad Universitaria, Cd. Mx., 2017





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A todas las almas libres que viven para liberar.*

*A mis amores.*

## Agradecimientos

Agradezco especialmente por toda la serie de sucesos que hubieron de ocurrir para que me encuentre ahora en este punto, es decir, a todas las causalidades y casualidades que marcaron mi vida. Así como muchas estrellas forman una galaxia, la vida de varias personas ha sido muy importante para mi formación humana y educativa. Y de esta forma quiero reconocerles y agradecerles.

A mis padres, indudablemente, por ser la tierra con los nutrientes con los que germiné. A ustedes agradezco su fuerza, su confianza y su amor incondicional. Gracias por sembrar en mí la semilla de la fe y la esperanza, magias que iluminan mis pasos.

A mis hermanos, a todas y cada uno por ser para mí como un caleidoscopio mediante el que amplié mi mirada sobre el mundo. Gracias por su ejemplo y por compartir más que lazos sanguíneos.

En especial a mis tías, tres mujeres fuertes y con gran corazón. Gracias por su amor reflejado en apoyo y confianza hacia mí, pero sobre todo gracias por revolucionar el ser mujer.

A mi amor, por impulsarme y creer en mí. Por ser mi cómplice en esta travesía de la existencia. Por su dulce amor con el que crezco cada día. Gracias por nuestro universo.

A mis amigos y a todas las personas entrañables que han aclarado mi camino al conocimiento y la consciencia con sus experiencias de vida y su cariño. En especial gracias a quien ha compartido conmigo horas de reflexión y alegría.

Y, sobre todo, gracias imprescindibles a la máxima casa de estudios, la UNAM. Gracias por permitirme cumplir mi sueño de construirme en su infraestructura cultural (docentes e instalaciones) desde la infancia hasta ahora. Es un honor vivir con orgullo su herencia como formadora del pensamiento científico mexicano, su fomento y difusión a la educación, y su carácter público, laico y gratuito, cualidades que debemos fortalecer para el desarrollo de nuestra identidad cultural, nuestra Universidad.

Gracias a todas y cada una de estas brillantes estrellas.

<b>Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>I. Antecedentes de la comunicación digital y la sociedad del conocimiento</b>	
1.1 Antecedentes de la comunicación virtual: el siglo XX.....	27
1.1.1 El desarrollo técnico en la Guerra Fría .....	27
1.1.2 La carrera espacial que orbitó satélites .....	31
1.1.3 Los primeros ordenadores y el paso a lo virtual .....	34
1.2 La sociedad de la información y el conocimiento .....	38
1.2.1 Guerras intestinas del espacio mundo .....	39
1.2.2 La cultura de la contracultura .....	43
1.2.3 El movimiento hippie .....	45
1.3 El despertar de la conciencia a partir de la crítica al modelo neoliberal.....	49
<b>II. Efectos de las redes sociales virtuales en la interacción humana</b>	
2.1 La cibercultura .....	54
2.2 El nuevo orden mundial en el auge digital .....	55
2.3 Cultura y política en tiempos del ciberespacio .....	59
2.4 La generación del milenio .....	62
2.5 Comunicación entre dos espacios: el inicio de las redes sociales virtuales .....	66
2.5.1 El fenómeno de las comunidades virtuales .....	71
2.5.2 El ascenso de Facebook .....	72
2.6 Contraindicaciones de la sociedad en red .....	77
2.6.1 Ciberseguridad y datos .....	79

<b>III.</b>	<b>La dinámica en red</b>	
3.1	Correspondencia entre lo virtual y lo real .....	86
3.2	El modelo de las redes sociales virtuales .....	90
<b>IV.</b>	<b>El mundo se manifiesta</b>	
4.1	De la acción virtual a la reacción real .....	99
4.2	Crisis heredadas, soluciones emergentes .....	104
4.3	Movilización social y RSV .....	110
4.4	El caso de Egipto en la Primavera Árabe 2011 .....	116
4.4.1	Situación y organización.....	118
4.4.2	Medios y redes.....	121
4.5	El caso de #YoSoy132 en México 2012 .....	138
4.5.1	Situación y organización.....	142
4.5.2	Medios y redes.....	146
4.6	Semejanzas y contrastes en las dos experiencias.....	164
<b>V.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>171</b>
5.1	Un modelo alternativo para la construcción de un mundo nuevo .....	174
<b>VI.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>177</b>
<b>VII.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>214</b>

# LA MOVILIZACIÓN SOCIAL EN TIEMPOS DEL CIBERESPACIO

## FACEBOOK EN LA REVOLUCIÓN DE EGIPTO Y EN EL #YOSOY132 EN MÉXICO



Alejandrina Serrano

## INTRODUCCIÓN

¿Cuánto tiempo ha pasado desde que el hombre pisó la Luna? ¿Poco más de medio siglo? ¿Cuánto tiempo ha pasado desde que el disco compacto (CD) sustituyó a la cinta magnética (casete)? Más o menos ¿un cuarto de siglo? ¿Cuánto tiempo ha pasado desde que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se convirtieron en accesorios casi imprescindibles de la cotidianidad de la vida moderna, y no sólo en herramientas científicas? ¿acaso dos décadas? ¿Cuánto tiempo pasado desde que la vida social personal cambió y se transformó en una Red Social Virtual (RSV)?...

A decir verdad, este periodo de transición tecnológica radical<sup>1</sup> de alrededor de setenta años es sólo un grano de arena en comparación a los dos mil millones de años, aproximadamente, que el ser humano tiene de edad en su evolución en la Tierra. Y, particularmente, en los últimos años la interacción social también ha experimentado un cambio relativamente vertiginoso, ya que sólo ha bastado una década generacional para ser testigos de las nuevas estructuras comunicacionales, éstas nuevas tecnologías informáticas que se presentan como alternativas cada vez más preferidas (o inevitables) en la organización de las relaciones sociales.

El año 1989 marcó una nueva senda a nivel político, social, cultural y tecnológico. En dicho año el proyecto político-filosófico alterno al capitalismo, el socialismo soviético, sucumbió. La caída de este socialismo ocurrió de forma simbólica con el derrumbamiento del muro de Berlín. ¿Por qué fue tan importante este evento? Porque a partir de entonces sucedieron eventos a nivel internacional

---

<sup>1</sup> Esta transición ocurre aproximadamente a mediados del siglo XX y principios del XXI como consecuencia de la evolución social y filosófica, desde la Ilustración y el razonamiento lógico del siglo XVIII, confiriendo con ello una "ética laica que ordenara desde entonces las relaciones humanas y llevara a un concepto científico de la verdad" (*Internet*).

de carácter político, militar y económico que reforzaron la hegemonía de Estados Unidos de América (EUA) frente al mundo.

Por ejemplo, en México, durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), cuyo verdadero fin fue asegurar el valor del dólar americano sobre el peso mexicano. Como su nombre lo dice, se trató de un acuerdo inter-regional de libre comercio, superficialmente, lleno de esperanzas, de promesas de productividad y prosperidad que, sin embargo, hasta el día de hoy, sus efectos continúan siendo causa de la inestabilidad económica, política y social del país.

Por mencionar algunos de sus efectos se encuentran la crisis de la devaluación del peso mexicano en 1994, o la subsecuente privatización masiva de empresas nacionales y paraestatales, además, el manejo corrupto al hacer política y las prácticas antidemocráticas (como la compra del voto) son sólo algunas de las estrategias políticas que más se han adolecido a lo largo de la historia contemporánea nacional, cuyo reclamo de justicia llega hasta las manifestaciones del movimiento #YoSoy132 en el año 2012.

Desafortunadamente la crisis se vive de un modo crónico, y no sólo en un contexto local sino global. México es uno de los dos casos que se han elegido como referencia de la movilización social que se apoya de la dinámica en Redes Sociales Virtuales (RSV). El segundo caso se trata de Egipto, país en el que durante treinta años se mantuvo el gobierno de Hosni Mubarak. Tras un historial de vejaciones a los derechos humanos, de represión policiaca, de corrupción política, de desempleo y pobreza, entre otras causas, fue incubándose el descontento popular.

Sumado a ello, el asedio de EUA ha sido también un factor de desestabilización en Egipto, pues tras la guerra del golfo pérsico en 1991 grupos fundamentalistas y terroristas comenzaron a tomar relevancia por lo que se convirtieron en un tema de política de seguridad internacional. De esta manera la intervención militar al país también ha permanecido latente.

Apreciando ciertos rasgos que comparten ambos países para lograr la movilización social y, en el caso de Egipto, la revolución en 2011, será posible el desarrollo de la cuarta parte de este estudio para comprender mejor el problema basado en sus experiencias.

Pero entonces ¿cuáles fueron las condiciones para que las Redes Sociales Virtuales sirvieran como apoyo movilizador en la tensión generada por el descontento popular? Tomando como marco de referencia el proceso globalizador, el desarrollo tecnológico evolucionó de forma acelerada. Desde los sesentas y teniendo como antecedente la Guerra Fría (1947-1991), la carrera espacial fue una de las formas que adoptó la búsqueda del dominio mundial entre la entonces Unión Soviética (hoy Rusia) y los EUA.

Es de notable relevancia resaltar este hecho, ya que actualmente las potencias económicas siguen destinando fuertes sumas de dinero del presupuesto público en la investigación espacial, y no de forma inútil pues bien ha dado sus frutos. Por ejemplo, el lanzamiento de cohetes que colocan satélites y estaciones espaciales en órbita ha significado avances tecnológicos determinantes que han sido implementados para distintos fines como en los sectores médicos, industriales, textiles y biotecnológicos, entre otros.

Son vastos los productos y subproductos que ha dejado la investigación científica de la exploración espacial<sup>2</sup>, y, sin embargo, lo que se pretende resaltar con esta referencia es la importancia de las redes inalámbricas y la conexión satelital. Recientemente la tecnología se muestra de manera ordinaria en los entornos urbanos, pero no siempre fue así: lo que antes sólo podía ser imaginado por la ciencia ficción o la fantasía, es hoy emulado o realizado en la era virtual.

A raíz de estas innovaciones es que la tecnología y la comunicación se entroncan en la Internet. ¿Qué es Internet? Técnicamente, la Internet es un conjunto de redes de comunicación descentralizadas para interconectar computadores. Nace

---

<sup>2</sup> Algunos de esos productos son ahora parte de nuestro cotidiano: pasta dental, pinturas anticorrosión, purificadores de agua, manos libres, gafas con protectores solares, herramientas sin cables, pañales desechables, etc.

como un espectro de comunicación en el campo militar estadounidense a finales de los años sesentas. Posteriormente en 1990 surge la Word Wide Web (www) que funciona como un enlace a través de protocolos informáticos para codificar archivos de manera remota, es decir, un sistema de transcripción de lenguaje a través de Internet y su fin es mostrar contenido de forma sencilla, comprensible y asociativa (hipertexto) a los usuarios.

Este fue sólo el comienzo, porque a partir de entonces los desarrolladores y programadores de este lenguaje crearon herramientas que facilitaron la labor militar (estrategias) y académica (investigación), más, sin embargo, la esencia de las relaciones humanas hubo de hacerse un lugar en este nuevo espacio, el digital.

Pero prestar atención, de ninguna manera se argumenta que el desarrollo tecnológico comenzó hace apenas medio siglo, más bien la intención es señalar que a partir de la Primera Guerra Mundial la investigación científica sentó las premisas de la actual revolución tecnológica digital a comienzos del siglo XXI, aunque cabe decir que es hasta este periodo en que tales innovaciones fructifican al grado de alcanzar puntos álgidos de evolución en poco tiempo, lo que desde la perspectiva sociológica de esta tesis es sumamente importante porque representa un punto de quiebre histórico: un antes y un después.

Con la masificación de terminales informáticas (computadoras) para su venta comercial desde 1971, la competencia entre los dos principales fabricantes de hardware (el equipo), Microsoft y Apple, ha logrado que este mercado mundial se incremente de manera exponencial. Sumado a ello, en la lógica capitalista tejida por el modelo neoliberal, las innovaciones se suceden rápidamente creando la percepción de la deshechabilidad<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> La obsolescencia programada es una conducta intencional de los fabricantes que durante la etapa de diseño de un producto es definida su vida útil o durabilidad. La desechabilidad programada entonces se refiere a la tendencia de publicitar y comercializar productos para ser usados y reemplazados rápidamente.

En consecuencia, el diseño de la computadora personal (PC) fue evolucionando de grande en tamaño y limitada en capacidad de operación y memoria, a pequeña y portátil en forma (inalámbrica) y con mayor capacidad de procesamiento de datos para mejorar su rendimiento. Es así como se ha convertido en una de las herramientas comunicacionales imprescindibles de la sociedad contemporánea, y ha vuelto casi obsoletas a las tecnologías del pasado que habían sorprendido por tanto tiempo.

Aunque es también en este ambiente de mercadeo informático donde surgen otros competidores: los teléfonos inteligentes (Smartphone) que, a diferencia de los ordenadores, su evolución ha tenido una marcada relevancia para la sociedad mundial.

No es necesario en este momento realizar una historiografía de la evolución tecnológica de los ordenadores y sus descendientes los teléfonos inteligentes, las tabletas y otros dispositivos con acceso Internet. Sin embargo, para ilustrar mejor la noción de la rapidez con que estos fueron perfeccionándose, se muestra una línea del tiempo sobre dichas tecnologías (*Figura 1*).

Y dentro de toda esta revolución de tecnologías informáticas, las redes sociales virtuales (RSV) fueron el fenómeno menos contemplado y por ello menos proyectado en el auge tecnológico. Lo que de inicio surgió como un blog (publicaciones a través de una página web) fue tomando la forma de plataformas de interconexión multimedia entre usuarios, es decir, la forma de red social. Estas fueron creadas a partir de la idea de congregar a las comunidades (del ámbito familiar, escolar o laboral) en plataformas virtuales. Pero poco tiempo pasó para que estas nuevas formas de comunicación lograrán abarcar varios espacios, no sólo en el entorno virtual de Internet, sino en el plano de la vida real.



Figura 1. Rodríguez, A. (2012). *Evolución de las tecnologías de la información y la comunicación*.

## Pertinencia de la investigación social en las redes sociales virtuales

En este sentido, existen suficientes razones por las cuales se justifica el *porqué* de la pertinencia de la investigación científica social sobre este tema. Es claro que los seres sociales están siendo participantes activos de un mundo de posibilidades ilimitadas, aunque por ahora no puedan entenderlo aún muy bien. Es decir, al tema de las RSV se le puede abordar desde casi cualquier ciencia o disciplina.

Por ejemplo, la psicología tiene gran intervención en los estudios que miden los perfiles de los usuarios, así como los efectos que estas redes causan en su vida diaria; las ingenierías están incorporando cada vez más la interfaz de usuario a sus dispositivos pues con ello ofrecen la posibilidad de interactuar en el mundo virtual; la administración a través de sus ramas como la mercadotecnia que se encuentra explotando esta posibilidad comercial de e-commerce (comercio electrónico); los informáticos con la generación de programas y otras plataformas multimedia para

crear accesos y/o bloqueos a la información y bases de datos; los pedagogos en cuanto a las consecuencias positivas o negativas de las TIC en el desarrollo educativo; los políticos que utilizan las RSV como un instrumento de impacto público que media su actividad e imagen ante los ciudadanos; ramas de la lingüística como la semántica y la semiótica que analizan los neologismos y otros signos surgidos a partir de esta interacción virtual que influyen por igual en el lenguaje coloquial de la realidad; etcétera. En otras palabras, el efecto de este tipo de redes se encuentra presente como una atmósfera que envuelve a todos aún si no hay un contacto directo como usuario. Simplemente coexisten la caótica realidad y la metáfora virtual.

Ahora bien, desde esta postura sociológica, el argumento para sustentar la presente tesis se refiere a *lo que sucede* en estas redes sociales virtuales, la primera hipótesis arroja a que estos son *espacios* donde, si bien es reflejada la banalidad del humano, así como su crueldad, y su parte más oscura y violenta, también su sentido altruista, su percepción de justicia y sus propósitos solidarios se acciona. Las RSV son en sí el mosaico de intenciones humanas que se muestran aquí de formas muy peculiares y, en general, naturales<sup>4</sup>.

Así, con motivo de estas innovaciones las relaciones personales se han transformado a niveles nunca antes vistos. Porque si el lenguaje, así como las condiciones objetivas del contexto en que se desarrolle un ser social configuran a partir de una cultura su propia identidad y cosmovisión, entonces en la era virtual el *ser social-usuario* es una consecuencia de esta evolución.

Por una parte, la sociología visual se encarga de estudiar y analizar la representación icónica y simbólica de la realidad de la imagen, sin embargo, las redes sociales virtuales van más allá. En estos medios virtuales de comunicación se encuentra un variado catálogo de mensajes a partir del sujeto, ya sea como actor,

---

<sup>4</sup> Natural en el sentido estricto de la palabra: 'conforme a la naturaleza particular de un ser determinado', o, en otras palabras, espontáneo a partir de su configuración social en contextos de cultura evidentes. Descartando, eso sí, el papel de los llamados bots (robotizados) y de los usuarios fantasmas.

testigo o simpatizante de la idea que se emite. La comunicación multimedia trasciende entonces lo visual, porque transmite y crea sensaciones (cólera, risa, disgusto, euforia, erotismo, miedo, etc.) a través del audio, el video, la edición o los efectos de simulación de la realidad, todo ello encaminado a volver evidente (o al menos crear la percepción de) lo abstracto, la hiperrealidad<sup>5</sup>.

De manera alegórica, y pese a que estos pudieran tornarse en enunciados filosóficos o poéticos, personalmente la sociedad es interpretada como un gran caudal que, aunque puede no seguir el mismo cauce, y que por ello mismo es diversa, lleva una tendencia a desembocar en el mar de una esencia humana común, por lo que el estudio de la realidad humana ya no se explica sólo en la teoría y el trabajo de campo, ahora la confrontación entre el espacio virtual y el real significan profundizar en una complejidad aún mayor. Un trabajo arduo e interdisciplinario que ante todo es humano y social.

¿Cómo surgió esta relación entre lo virtual y lo real? Y ¿por qué está resultando tan necesario este cruce? Estas fueron las cuestiones elementales de las que se desprendió el tema central con el que se intenta hacer un desglose para después hallar posibles explicaciones a las nuevas interacciones sociales y, finalmente, cotejarlo objetivamente a través de dos movilizaciones sociales a principios del siglo XXI. ¿Por qué? porque el mundo se ha vuelto local en la era digital; porque el sistema dogmático imperante también debe ser transformado al valorar los efectos y posibilidades de las RSV, y porque el tema no es sencillo, ni está terminado, ni se revela completamente.

Hay muchas puertas, pero sólo esta conectará con la idea que me ha llevado a proponer esta tesis, en este momento y en este plano. Es necesario pues, sugerir al lector de rienda suelta a su ingenio y a su capacidad de relacionar, cualquiera

---

<sup>5</sup> Concepto en semiótica y filosofía que se usa para denominar la incapacidad de la consciencia de distinguir la realidad de la fantasía, especialmente en las culturas postmodernas tecnológicamente avanzadas. Hiperrealidad es un medio para describir la forma en que la consciencia define lo que es verdaderamente "real" en un mundo donde los medios de comunicación pueden modelar y filtrar de manera radical la manera en que percibimos un acontecimiento o experiencia.

que sea su condición, pues la razón fundamental del presente trabajo es concientizar a los usuarios del poder que existe en el ciberespacio explicando su origen, dinámica y relevancia, donde las redes sociales virtuales se ofrecen como una importante oportunidad de unión, porque quienes sueñan con un mundo justo son más.

Querida lectora o lector, sean pues bienvenidos a este documento que le invita a reflexionar entre varios factores para ampliar así su mirada y su hacer en la realidad mundial y virtual, la realidad híbrida de la que somos fruto, raíz, semilla y devenir.

## **Planteamiento del Problema**

El tema sobre el uso de las redes sociales es muy controversial, y frecuentemente es expuesto como un fenómeno de masas. Manuel Castells lo entiende como una metamorfosis entre lenguaje y tecnología. "La comunicación socializada es aquella que existe en el ámbito público más allá de la comunicación interpersonal. La transformación continua de la tecnología de la comunicación en la era digital extiende su alcance de los medios de comunicación a todos los ámbitos de la vida social en una red que es al mismo tiempo local y global" (Castells, 2012, p.25).

A nivel mundial las redes han conectado a la gente a través de la información sin fronteras. Por medio de contenidos multimedia han aparecido a la luz de la opinión pública bastantes cosas que tiempo atrás se mantenían veladas, encapsuladas o alejadas, ajenas a *la realidad*. Lo singular es que esta información proviene de los propios actores y su entorno, así, muestran su visión subjetiva y la comparten en un 'clic'. Es posible, al ser cibernautas, explorar con la ayuda de motores de búsqueda (como Google) un mundo de información accesible. Todo en la red está interconectado y existen múltiples versiones sobre un mismo tema,

además de datos complementarios. El contenido que se aloja en el espacio virtual es inconmensurable, tal como el conocimiento que se encuentra en las sociedades.

Sin embargo, las redes sociales son también entornos donde sucede la interacción social virtual, donde el conocimiento y la información se comparten de usuario a usuario, de sujeto a sujeto. La característica humana de relacionarse persiste a pesar de la condición impersonal del ciberespacio, y es entonces que la idea o mensaje logra traspasar la pantalla del ordenador o gadget.

¿Cuál es el problema? En los últimos años y debido a la libertad de expresión que caracteriza dicho espacio<sup>6</sup> algunos gobiernos han querido regular su uso: como la iniciativa política llamada Ley SOPA (Stop Online Piracy Act)<sup>7</sup> propuesta por la legisladora estadounidense Lamar S. Smith en el año 2011 cuya “prioridad”, decía, era proteger los derechos de autor (copyright) tenía, sin embargo, un trasfondo más autoritario que regulador, pues compartir contenido multimedia es la forma de interactuar de los internautas, por lo que este intento de censura provocó una ola de inconformidad y protestas por parte de usuarios y sitios web (como Facebook) por lo que la ley no fue aprobada.

Por lo tanto, la segunda hipótesis apunta a que si las RSV son usadas con fines políticos entonces también son herramientas de la movilización social. Existen ejemplos similares en el mundo que demuestran el empoderamiento que representa la red para los ciudadanos, como el 15M en España que se trató de un movimiento

---

<sup>6</sup> Y que por ello mismo se abre como una alternativa contra la opresión de los sistemas políticos, morales, sociales, religiosos e ideológicos.

<sup>7</sup> “Luego de una nota publicada por el medio especializado en tecnología, *PC World*, sobre las razones por las cuales la Ley SOPA debe importarles a todas las personas ya que este proyecto y sus distintos puntos buscan romper el actual ecosistema de internet para convertirlo en algo 100% controlable, la periodista del *Washington Post*, Alexandra Petri definió como ‘pesadilla’ al hecho de que los congresistas que intentan dar marcha a esta ley sean ‘personas que no crecieron con internet’”

Gutiérrez, P. (2011) Periodistas de Estados Unidos también se oponen a la Ley SOPA que amenaza Internet. *Fayer Wayer*. Recuperado el día 3 de marzo de 2016 de: <https://www.fayerwayer.com/2011/12/periodistas-de-estados-unidos-tambien-se-oponen-a-la-ley-sopa-que-amenaza-internet/>

de indignación en 2011 en favor de una democracia plural, o el movimiento Ocupa Wall Street también en 2011 que se manifestó contra la centralización de la economía en los capitales privados. No obstante, los dos movimientos que se han elegido para este estudio resaltan por tener ciertas características que alientan la dinámica de redes sociales virtuales.

El primero de ellos se gestó durante la llamada Primavera Árabe de 2010 a 2013, esta serie de protestas en algunos países árabes que sorprendió al mundo por tratarse de una región no occidentalizada y con frecuencia cuestionada por su hermética idiosincrasia que, sin embargo, lograron mantener y contagiar la esperanza de un cambio positivo en las condiciones de vida de los ciudadanos en el mundo. El análisis entonces se centra en Egipto donde se vivió una intensa resistencia y revolución para evitar la continuidad del presidente Hosni Mubarak que por años había tiranizado las condiciones de vida de los egipcios, el rasgo singular es precisamente el uso de RSV que dinamizó las protestas y las proyectó a nivel global.

El segundo movimiento representativo sucede en México durante las campañas presidenciales en 2012 que suscitaron el repudio popular generalizado hacia el candidato, hoy presidente, del Partido de la Revolución Institucional PRI, Enrique Peña Nieto. La tensión creció cuando los ciudadanos documentaban las prácticas ilegales de compra o condicionamiento del voto en favor de este partido. A través de contenidos multimedia como videos, fotografías, audios y textos los usuarios de redes denunciaban las irregularidades y arbitrariedades, sin que las instituciones competentes investigarán o sancionarán<sup>8</sup>. Tras años de una pobre actividad política entre las generaciones de jóvenes, surge el movimiento

---

<sup>8</sup> “El Sorianagate se fue configurando desde la última semana del proceso electoral. El pasado 28 de junio, la dirigencia nacional del PRD presentó 3 mil de un total de 1 millón 800 mil plásticos de este supermercado que fueron repartidos en los municipios del Estado de México con saldos de mil 121 a mil 200 pesos. Tan sólo este gasto para la 'promoción del voto' a favor de Enrique Peña Nieto significaría un mínimo de 1 mil 800 millones de pesos, es decir seis veces más que el rebase de topes de gastos de campaña, que son de 336 millones de pesos.”

Villamil, G. (2016). El ‘Soriantagate’, fraude al voto. *Proceso*. el 3 de marzo de 2016 de <http://www.proceso.com.mx/313139/el-soriantagate-fraude-al-voto>

#YoSoy132 conformado por estudiantes de universidades privadas y públicas de la Ciudad de México, quienes convocan a marchas y protestas en contra del candidato, exponiendo diversos cuestionamientos de dominio público.

A partir del uso de RSV, este movimiento adquiere un papel activo en el proceso de la contienda y al mismo tiempo sirve como ejemplo a otros grupos inconformes en todo el país (como el Ejército Popular Revolucionario EPR o el Sindicato Mexicano de Electricistas SME). El principal medio de comunicación del movimiento sucede en las redes sociales, en particular Facebook y Twitter, por lo que la difusión se logra mediante la interconexión virtual.

Partiendo de estas y otras experiencias sobre el papel que vienen desempeñando las redes virtuales se origina la inquietud para realizar esta investigación. Ya se ha dicho que la principal característica de estos medios se refiere a la libertad de expresión. Pero ¿cómo se manifiesta esta cualidad en la dinámica de redes? Se trata de un fenómeno de masas, o como Gustav Le Bon llama, desde la psicología, el alma colectiva:

“La aparición de los caracteres peculiares a las multitudes se nos muestra determinada por diversas causas. La primera de ellas es que el individuo integrado en una multitud, adquiere, por el simple hecho del número, un sentimiento de potencia invencible, merced al cual puede permitirse ceder a instintos que, antes, como individuo aislado, hubiera refrenado forzosamente. Y se abandonará tanto más gustoso a tales instintos cuanto que por ser la multitud anónima y, en consecuencia, irresponsable, desaparecerá para él el sentimiento de la responsabilidad, poderoso y constante freno de los impulsos individuales”. (Le Bon, 1896).

Es decir, en el ciberespacio existe la posibilidad del anonimato o al menos la sensación de que, aunque desde la privacidad de un ordenador o gadget, el individuo puede sentirse confortado al saber que otros piensan como él, y ante esta situación puede exteriorizar de forma más libre sus pensamientos, sentimientos y emociones. Al respecto, la red y la interacción virtual son elementos desde los que

se están organizando y hasta gestando movimientos que demandan mejoras sociales, que es en sí lo que se plantea este tema.

La noción que ha sido tomada para aproximarse a este problema de acción colectiva en Internet es el concepto de movilización que para este fin es llevado al terreno virtual y devuelto en forma de acción en lo concreto, por lo que el segundo momento de la pregunta central sobre cómo sucede el salto a lo virtual, se refiere a ¿cómo suceden las articulaciones que hacen que una *idea* en las redes sociales (en este caso Facebook por tener una relevancia y popular mundial), se traslade al plano real de la acción social? Desde luego se trata de una pregunta muy general, pero toda ella se dirige a analizar los motivos de organización ciudadana en medio de la crisis del modelo neoliberal, como se verá al final de la primera parte del estudio.

Para comprender mejor cualquier tema es necesario partir de al menos dos horizontes significativos: el tiempo y el espacio. La temporalidad es un elemento esencial en cualquier estudio pues le dota de una referencia empírica y de un sentido causal. Para este caso, el análisis se ha situado dentro del primer cuarto del siglo XXI como una muestra temporal representativa del auge del fenómeno virtual. La delimitación espacial es otro de los componentes importantes, pues así es posible dar forma al objeto de estudio observable además de entenderlo en su propio entorno, por ello se ha elegido la comparación como método para esta tesis, partiendo de espacios mixtos (el virtual y el real) en dos regiones geográficas diferentes. Así entonces se ha documentado, a través de fuentes periodísticas, la situación vivida en cada lugar: por un lado, la revolución de Egipto dentro de la llamada Primavera Árabe en 2011, y por otro la actividad del movimiento #YoSoy132 en la experiencia mexicana durante 2012.

Ahora bien, si se trata entonces de un fenómeno de masas, al dimensionarlo en el terreno virtual que es volátil<sup>9</sup> ¿cómo es que ciertas ideas son asimiladas por

---

<sup>9</sup> Volátil en referencia a lo poco estable, inconstante, que se volatiliza rápidamente. Dentro de este contexto, se trata de los temas que son elevados y olvidados fácilmente bajo la idea de lo fugaz, efímero u obsoleto.

los usuarios de redes sociales para influir en su comportamiento ya sea virtual o real? Las tendencias dibujadas desde estas redes sociales no se encuentran inconexas, por el contrario, siguen una lógica de socialización virtual del conocimiento y la información. Al tratarse este conocimiento de origen subjetivo (o en otras palabras desde los mismos seres sociales ya sea como testigos o como actores) puede tomarse más a consideración como un elemento fidedigno para estudiar los comportamientos. Una tercera hipótesis plantea que los usuarios, al compartir algunas experiencias de su cotidianidad sincrónica, logran estrechar vínculos de confianza.

Pero ¿qué hace que una *idea* sea acogida o rechazada? En realidad, existen infinidad de espacios digitales que acogen todo tipo de corrientes ideológicas y modas, sin embargo, lo que interesa para este problema es el clamor de justicia frente a la represión y la tiranía de los gobiernos que secuestran el ideal de democracia. Es entonces que algunas de las reivindicaciones sociales que se demandan tienen que ver con la propia información que se encuentra en constante flujo en las RSV y fuera de ellas (medios tradicionales de comunicación).

Es preciso decir que actualmente las actividades políticas, entre otras, se encuentran más vigiladas justamente por esta apertura que se ha generado también a nivel institucional<sup>10</sup>. De esta manera la información se comparte y se viraliza exponiendo los actos de corrupción y abuso de poder de la clase política (en este caso es por lo que más se realiza la protesta social). Esto lleva a un camino bifurcado de pros y contras: quienes defienden sus intereses partidarios y quienes defienden la causa ciudadana. La información entonces es confrontada.

¿Cómo es que los usuarios de redes sociales se convierten en agentes de acción? La cuestión se torna compleja cuando se habla de un nivel macro (como lo es la enormidad de las redes sociales virtuales) y se trata de trasladar al nivel subjetivo de los agentes. Sin embargo, la cuarta hipótesis es que el terreno virtual,

---

<sup>10</sup> Surgen leyes sobre el Derecho de Acceso a la Información y la obligatoriedad de Transparencia.

aún con su inconmensurabilidad, necesita un escape, un desahogo que se vea reflejado en algo tangible como lo es el espacio real. Aún con toda la innovación, mucho de lo que ahora se desarrolla en las redes tiene como antecedente la manipulación mediática tradicional (radio, prensa, televisión) de la información, por lo cual esta última parece estar inmersa en un ciclo dinámico de Realidad – Virtualidad – Realidad Afectada.

Castells (2012) reflexiona al respecto:

"Los magos de las finanzas pasaron a ser objeto de envidia pública a objetivo del desprecio universal. Los políticos quedaron en evidencia como corruptos y mentirosos. Se denunció a los gobiernos. Los medios de comunicación se hicieron sospechosos. La confianza es lo que cohesiona a una sociedad, al mercado y a las instituciones. Sin la confianza, nada funciona. Sin la confianza, el contrato social se disuelve y la sociedad desaparece, transformándose en individuos a la defensiva que luchan por sobrevivir. (p.12)."

Y es cierto. Recientemente se ha generalizado el descontento popular hacia la mayoría de regímenes que se encargan de recrudecer las desigualdades sociales y sabotear las economías nacionales (desafortunadamente no sólo el caso egipcio o mexicano), sobreponiendo los intereses de la clase política y del capital financiero (enriquecimiento ilícito, sobreendeudamiento y rescates financieros, nepotismo, etc.). Ahora mismo se sabe que la información proviene de periodistas profesionales o de reporteros improvisados, y que esta es filtrada a través de las RSV para darle una propagación mayor con el fin de concientizar a los ciudadanos, tal como en el caso de Wikileaks<sup>11</sup>. Es entonces cuando deviene el comportamiento del usuario, es decir, si decide saber lo que pasa y resolver si actúa de algún modo práctico en la realidad o sólo comparte la información entre su red de amigos o conocidos, o ninguna de las anteriores decidiendo por una inactividad sin efectos.

---

<sup>11</sup> Wikileaks es una organización mediática internacional que exhibe inconsistencias a partir de información filtrada con las versiones oficialistas sobre temas de interés público, fundada en 2006 por Julian Assange.

¿Cómo poder localizar una idea gestándose en el terreno de las redes? o ¿cómo lograr identificarla como el principio de un fenómeno virtual de masas? El concepto de viralidad toma un papel importante. Lo que es viral se define como aquello que se masifica rápidamente, en analogía a los virus biológicos, y aunque este término es retomado por la publicidad y la mercadotecnia, en este caso se utilizará más en su sentido biológico que es el de la multiplicación. Duncan Watts contempla esta noción en su estudio *Seis Grados de Separación* (2003) donde le llama *cascadas de información* que son parte de la dinámica en red.

"Durante un acontecimiento de esta índole (fenómeno de masas), los individuos de una población dejan de comportarse como individuos y empiezan a actuar como una masa coherente. A veces las cascadas de información [viralización] se producen de manera rápida. Y otras veces de forma lenta (nuevas normas sociales, como la igualdad racial, el sufragio de las mujeres y la tolerancia de la homosexualidad, por ejemplo, pueden tardar generaciones en generalizarse). (p.207)."

En el marketing, la medición de la viralidad a través de algoritmos<sup>12</sup> es parte de una estrategia, pues con ello es posible saber qué es lo que se ubica como tema preferido en las redes, aquello viral que fluye e influye puesto que es apreciado por un mayor público. De esta manera también es factible sondear los principales contenidos que se comparten. Pero ¿cuánto tiempo es necesario para observar este salto de lo real a lo virtual? Dependiendo de la viralidad de la *idea* es la eficacia del impacto en lo real, por lo cual es necesario llevar un seguimiento de este tipo de incidencias en los lapsos que sean necesarios.

¿Se puede partir de este supuesto para prever los efectos en lo real? Al analizar los comportamientos en el ciberespacio y posteriormente confrontarlos con reconocidos medios de información de circulación nacional e internacional, se busca observar las implicaciones que tienen ambos espacios. Con ello se pretende que la investigación pueda servir para promover una aproximación a nuevos métodos que integren la tendencia que parte de lo virtual a lo real y, atención en esto, pues es

---

<sup>12</sup> Número finito de pasos que convierten los datos de un problema (entrada) en una solución (salida).

importante dejar en claro que lo real siempre antecede a cualquier fenómeno. La realidad objetiva es donde la esencia social radica, y por eso el contexto es quien da pauta a la información, dándose por sentada esta premisa.

El primer objetivo es observar que dicha tendencia se marca desde lo virtual, ya que en lo virtual la información se masifica, y que esta puede motivar la intención de movilización que se gesta desde los ciudadanos para modificar la realidad. Comprender y explicar cómo sucede, es el siguiente propósito. Así pues, la finalidad es entender esa implicación de espacios para así tratar de articular dinámicas de masificación que contribuyan al conocimiento y mejora del mundo.

¿Por qué Facebook ha sido elegida como la red social virtual para ejemplo de este tema? Primordialmente porque Facebook es la RSV de mayor penetración en el mundo<sup>13</sup> (junto a Twitter), además por el (relativo) acceso a información estadística y cualitativa que ofrece el sitio, y sobre todo por su preponderante papel de interconexión mundial que actualmente juega en la dinámica global, como se verá en la segunda parte.

La segunda cuestión apunta a los casos específicos que se analizarán: ¿por qué Egipto y México? Al tratarse más bien de un estudio comparativo entre sus experiencias, se hará uso de recursos periodísticos desde un enfoque social. Ambos casos fueron elegidos en virtud de la coyuntura que significaron para sus respectivas sociedades, parecidas en cuanto a ciertos parámetros que serán desglosados en la cuarta parte. Particularmente México porque para esta investigación es oportuno contribuir sociológicamente al lugar donde la autora obtuvo su formación científica social y su manera de concebir la realidad, es decir, su carga subjetiva se manifiesta al mismo tiempo dentro del propio objeto de estudio.

La última pregunta tiene que ver con el periodo del tiempo de las noticias. ¿Por qué nueve notas periodísticas por caso? La periodicidad está enmarcada por la documentación sintética de los eventos más relevantes en el lapso en que

---

<sup>13</sup> Hasta el tercer trimestre de 2015 el informe de la empresa reportó más de 1 550 000 de usuarios.

sucedieron las movilizaciones, es decir, desde 2010 a 2013 así como un resumen del panorama en 2016. De esa forma, se ha compuesto de tres periodos de estudio: 1) efervescencia, 2) aniversario, y 3) perspectiva a distancia de los hechos. Este tiempo pareciera corto, pero por la rapidez con que fluye el mundo virtual y que tiene eco en la realidad objetiva se trata de una labor que implica rigurosidad en la veracidad de los hechos, ya que los rumores también son parte de las interacciones entre usuarios, aunque lo que se busca son las generalidades en hechos significativos, dejando claro que el interés primordial es hallar una tendencia o un modelo de estudio.

Existe la modesta certeza de que esta investigación es oportuna dado el momento histórico que se vive, donde los medios electrónicos están siendo muy sobresalientes y hasta determinantes en los nuevos procesos de interacción social, tanto virtual como real, así como el uso de las RSV en las demandas ciudadanas, pues todos necesitan mejores condiciones de vida y una democracia real.

"Los movimientos sociales en red se extendieron primero en el mundo árabe y fueron combatidos con violencia sanguinaria por las dictaduras árabes.[...] En Estados Unidos el movimiento Occupy Wal Street, igual de espontáneo con numerosas demandas se convirtió en la mayor movilización popular de su historia, consiguiendo muchas de sus reivindicaciones.(...) En todos los casos los movimientos ignoraron a los partidos políticos, desconfiaron de los medios de comunicación, no reconocieron ningún liderazgo y rechazaron cualquier organización formal, dependiendo de Internet y de las asambleas locales para el debate y la toma de decisiones. (Castells, 2012, p.21)".

Es así como se entiende que Internet se haya posicionado como una fuente de información y conocimiento avasallante, dejando como algo anticuado a otros medios de comunicación. Sin embargo, esta creciente virtualización también ha causado secuelas en las relaciones personales, ocurriendo eventos desagradables que tienen lugar en estos entornos digitales (como el ciberacoso). Por otro lado, la interacción de persona a persona se ha visto menguada con el creciente mercado de gadgets (se pasa mayor tiempo interactuando de manera virtual que

personalmente), aunque no por ello han dejado de ejercerse los roles sociales y económicos, de hecho se han publicado estudios sobre las nuevas relaciones laborales<sup>14</sup> concluyendo que el lugar de trabajo para las nuevas generaciones no será rigurosamente una oficina física. Es decir, el espacio virtual será sinónimo de cercanía y uso eficiente del tiempo.

Es por ello que se considera que el tema de las RSV, y más allá de ello, de Internet en general, está en su etapa más joven. Los contenidos multimedia siguen innovándose y las relaciones sociales se encuentran también en esta constante transformación. Los estudios científicos en México que hablan sobre el fenómeno de las redes sociales no se encuentran desarrollados, sino que comienzan a desarrollarse, por lo tanto, con esta tesis se busca contribuir a los estudios sociológicos de la incipiente era virtual: una sociología de lo virtual, donde se proponen términos para complementar estudios modernos, con la proyección a futuro de componer una metodología que resulte práctica de manera cuantitativa, así como cualitativamente.

Este es otro trecho histórico de descontento y hartazgo generalizado, con pueblos deseosos de una transición que concientice a las personas sobre su entorno social, económico, político, religioso y bio-ecológico para aspirar a condiciones más armoniosas de vida.

Sí, el virtual es un espacio aún desconocido que sigue desarrollándose, por ello no es admisible menospreciar la función que el ser social da a estas tecnologías, pues no se olvide que una máquina jamás hará, por sí sola, la Revolución.

---

<sup>14</sup> "(...) salieron a la luz términos como trabajadores virtuales, grupos virtuales, trabajo ágil, 'teleworkers', oficinas virtuales, entre otros. Todos éstos, empezaron a hacerse más visibles en las organizaciones y a cobrar gran importancia en la estrategia y estructura de negocio. Para algunos, esta nueva modalidad de trabajo se ve traducida en mayor productividad, en menores costos operativos y administrativos para la compañía y en un mejor balance de vida-trabajo para sus empleados."

Hernández, P. L. (2007, noviembre). Trabajo virtual como nueva estructura laboral. *GestioPolis*. Recuperado el 3 de marzo de 2016 de <http://www.gestiopolis.com/trabajo-virtual-como-nueva-estructura-laboral/>

## **Parte I.**

Antecedentes de la comunicación digital y la sociedad del conocimiento

## **1.1 Antecedentes de la comunicación virtual: el siglo XX**

El inicio del siglo veinte estuvo marcado por las nuevas relaciones económicas atraídas con la Revolución Industrial (1760-1860) por lo que los mercados trabajaron con otros modos de producción (sistema fordista y toyotismo). La filosofía que se había encargado de los nuevos dilemas<sup>15</sup>, devino en la sociología de Auguste Comte (1798-1857) que intentaba comprender las confrontaciones originadas por la reorganización de la sociedad sobre la base del capitalismo del siglo XIX. Cabe señalar que, aunque esto se desarrolló en Europa y EUA, las políticas se aplicaron en muchas regiones del mundo donde existían colonias y dominios comerciales de las potencias económicas.

Para ilustrar y entender mejor los precedentes tanto materiales como ideales que forjaron el presente siglo tal y como se conoce ahora, es preciso hacer un breve recorrido por los acontecimientos que caracterizaron la ruta global, y para cumplir dicho propósito esta primera parte se compone de episodios históricos relevantes que explican el panorama actual.

### **1.1.1 El desarrollo técnico en la Guerra Fría**

La primera mitad del siglo XX fue afectada por las guerras mundiales, y a pesar de las agudas crisis que estas provocaron, la investigación científica no se detuvo ni por tratados de paz ni por treguas. Fue más bien todo lo contrario: la derrota de unos y el triunfo de otros países acrecentó la ambición por hacerse del dominio sobre los demás, pretendiendo encontrar un instrumento o una técnica que fuera capaz de dar ventaja y supremacía para detentar el poder. Y aunque la historia oficial es escrita por los vencedores, no pueden ser borradas completamente las causas de las repercusiones.

---

<sup>15</sup> Dialéctica hegeliana, kantiana, marxista, entre otras. La confrontación entre idealismo y materialismo histórico.

Así, tras la Primera Guerra Mundial (1914-1918), la hegemonía de Europa se vio debilitada por los aliados encabezados por Estados Unidos. La economía del viejo continente se vio gravemente fracturada, por lo que la producción armamentista representó la solución para generar el capital suficiente y pagar los daños y las deudas de guerra. Este hecho contribuiría a fraguar el terreno bélico para la Segunda Gran Guerra.

Desde la Revolución Industrial la tecnificación había sido encaminada a simplificar el trabajo manual del hombre, pero también a dar mejoras militares. Así, en el periodo de entreguerras (1919-1939) la ingeniería cobró gran importancia al trabajar en el desarrollo de vehículos para el combate (tanques militares, submarinos, dirigibles y aviones). En este aspecto la guerra en los cielos también significó la invención de instrumentos de vigilancia, así como de radares<sup>16</sup>.

Sin duda, estos avances científicos tenían como precedente los descubrimientos de genios capitales como Nikola Tesla (1856-1943), Marie Curie (1867-1934) Albert Einstein (1879-1955), Isaac Newton (1642-1727) o Leonardo da Vinci (1452-1519) entre otros, sin embargo, es hasta este periodo en que logran aplicarse sus ideas, principios o leyes para traducirse en artefactos que incluso al día de hoy son aprovechados, como el espectro radioeléctrico de la radio, la televisión o el teléfono móvil.

Después de la Segunda Guerra Mundial el clima político, social y económico volvió a desgastarse y, a pesar de la creación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o de la firma del Acta de Rendición de Japón en 1945, continuaba la batalla, sigilosa pero no por ello menos importante, dando comienzo el periodo conocido como la Guerra Fría: conflicto de rivalidad ideológica entre la Unión Soviética y los Estados Unidos. Pero ni tras la tragedia humanitaria ni la depresión

---

<sup>16</sup> Aparatos para la captación y transmisión de señales a través de ondas electromagnéticas.

económica que mermó a la población mundial como consecuencias de las guerras (en las que se hizo uso de armas nucleares y químicas) se detuvo la competencia por alcanzar la hegemonía mundial.

Esta etapa de conflicto disimulado tuvo lugar del año 1947 a 1991<sup>17</sup>, y se trataba más bien de una tensión ideológica que trastocaba todos los espacios de la esfera social diferenciada en dos órdenes: el oriental-comunista y el occidental-capitalista. Aunque la escisión del mundo por bloques ocurrió en 1917 con el triunfo de la Revolución rusa y el ascenso comunista, la posguerra reveló más desconfianza en las debilidades mostradas por el sistema político y económico del viejo sistema mundial. Este clima de paranoia, de amenazas indirectas, de polarización, de expansionismo y de latencia de un nuevo conflicto de dimensiones insostenibles por el uso de la energía nuclear, imprimieron un nuevo carácter a la rivalidad entre potencias: el espionaje, táctica que estará más presente que nunca con el uso de las nuevas tecnologías.

Un ambiente de incertidumbre internacional sumado a las situaciones que pusieron al mundo al borde de una tercera guerra<sup>18</sup> crearon modos de competencia abierta y encubierta al mismo tiempo. Sobre la de forma encubierta estuvo la carrera armamentística, producción y estrategia militar: bombas H, misiles, tanques mejorados, armas sofisticadas, etc. Tanto la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas) como los EUA desarrollaron y experimentaron con estas armas a través de la inversión en programas de investigación. Sobre la segunda forma abierta, la carrera por la conquista del espacio también estaba gestándose, siendo los comunistas los primeros en poner el Sputnik 1 en órbita. Sin embargo, el espionaje fue el telón de fondo de este drama histórico, de allí que germinara un gran el recelo

---

<sup>17</sup> Existen dos posturas historiográficas que sostienen, por un lado, que el periodo de la Guerra Fría fue después de la segunda Guerra Mundial de 1947 a 1991, mientras que por otro lado se vincula el inicio de la rivalidad tras el ascenso del comunismo en Rusia de 1917 a 1991. Para fines prácticos se ha tomado el periodo de posguerra para acotarlo al fin de este trabajo.

<sup>18</sup> El incidente de la llamada Crisis de los misiles en la isla de Cuba en 1962 activó el protocolo de defensa de los Estados Unidos DEFCON 2 por lo que el estado de tensión estuvo muy cerca de convertirse en destrucción.

por la traición, por lo que la Unión Soviética y los EUA crearon el Comité para la seguridad del Estado (KGB) y la Agencia Central de Inteligencia (CIA), respectivamente

Pero la devastación acaecida por las guerras mundiales no sólo significó la necesidad de reconstruir las relaciones sociales, diplomáticas y políticas, también la economía se había detenido para concentrarse sólo en el aprovisionamiento de los gastos bélicos durante la contienda. En la época de la posguerra los contratos que las empresas habían celebrado con los gobiernos como proveedoras se habían agotado por lo que el mercado civil se presentó como la mejor alternativa para activar el flujo económico.

Algunas creaciones diseñadas expresamente para las estrategias militares comenzaron a adaptarse para el público, como en el caso de los buques trasatlánticos que comenzaron a ser ofrecidos a turistas; o los aviones que abrieron sus vuelos comerciales; vehículos como el Jeep fueron utilizados para el campo; incluso el sector químico comprometido en la investigación de programas de guerra creció comercialmente gracias a la innovación de los polímeros (nylon, dacrón, terylene) que dieron gran impulso a las industrias y a la producción del polietileno cuyo uso se generalizó (gracias a la explotación del petróleo del mundo); entre otras nuevas mercancías y servicios.

Sin embargo, una de las innovaciones tecnológicas más importantes fue el desarrollo del transistor en 1947, cuya capacidad fue mejorada y su volumen miniaturizado, dando paso en 1961 al chip de silicio que revolucionó los sistemas electrónicos además de reportar cuantiosas ganancias pues su proceso de fabricación era mucho más barato y rápido que los sistemas de antaño. En este sentido, la industria electrónica también fue motivada por la necesidad generada por el conflicto bélico, pero su apertura al sector comercial facilitó la era de la tecnología digital. El uso de radares y ordenadores por parte de científicos para fines de táctica militar representó un punto clave para el desarrollo de la Internet en EUA, pues con ello obtuvo un lugar preponderante en el despunte tecnológico.

Y entonces, durante este periodo histórico el mundo vivió, por lo tanto, inmerso en las hostilidades promovidas desde la discordia ideológica. Por una parte, con el régimen comunista que confiaba en el pronto estallido de la revolución que llevaría al proletariado a la tan anhelada emancipación propuesta por el marxismo-leninismo, objetivo que era difundido a través de las Internacionales Comunistas (asambleas de organización obrera) y la propaganda. Y, por otra parte, la democracia y la libertad que eran la bandera con que se instauraba el capitalismo occidental coronado en Estados Unidos y el sueño americano.

De esta forma, el proceso de la mundialización fue mezclando, no de manera homogénea, los ideales seductores del libre comercio y las atractivas aspiraciones de la emancipación, dando un nuevo giro al concepto de ciudadanía<sup>19</sup>. Y aunque en la navidad de 1991 el presidente ruso Mijaíl Gorbachov declaró el fin de la URSS, lo que dio a los EUA la hegemonía en las relaciones internacionales, los hechos habían ocurrido y nada los borraría. La historia actual encuentra sentido de muchos de sus conflictos y conductas en este periodo. Y de esta forma, la revolución tecnocientífica también se encuentra relacionada con la evolución de las relaciones políticas y sociales.

### **1.1.2 La carrera espacial que orbitó satélites**

Si bien la Guerra Fría significó una era de zozobra ante un latente enfrentamiento bélico entre los bloques capitalista y socialista, para la investigación científica representó un reto importante el de mejorar, reforzar y evolucionar la estrategia de seguridad. Tal fue el sentido de la nombrada carrera armamentista. Las políticas de espionaje y de intervencionismo vertidas en los

---

<sup>19</sup> El concepto nacido en la Grecia de Platón se irá reconstruyendo a lo largo de la historia. Sin embargo, el impacto causado por medio siglo de guerras, modificará la filosofía sobre la relación Estado-Ciudadanía, por lo que en la década de los 60 se desarrollará una crítica a los aparatos del Estado, manifiesta en el descontento social y el surgimiento de una nueva consciencia, decepcionada de la manera frívola de hacer política.

países influidos por cada bloque, hicieron que esta anhelada seguridad estuviera basada en el número de cabezas nucleares o misiles balísticos que un país podía poseer, eso sí, siempre con la venia de una de las ideologías a las que se alineaban.

En 1945 EUA lanzó sobre las provincias japonesas de Hiroshima y Nagasaki sus bombas atómicas, causando terrible daño e irreparables secuelas. Y en 1952, tras arduas investigaciones físicas y químicas y la subsecuente fase de experimentación, fue arrojada en una zona de prueba la primera bomba de hidrógeno, siendo ésta setecientas veces más destructiva que las anteriores, creando así las condiciones de una carrera nuclear que llega hasta el presente. Es decir, las investigaciones científicas de ambos bandos estaban volcadas hacia crecer la superioridad bélica de cada potencia para mantener la tensión, pero no romperla, aunque de haberse desatado un ataque directo no habría habido victoria para nadie. Sustentado en esta paradoja fue llamado entonces, el equilibrio del terror<sup>20</sup>.

Así, el 4 de octubre de 1957 la Unión Soviética lanza el Sputnik 1, primer satélite artificial que tenía como antecedente el misil balístico intercontinental, dando con ello un giro a la competencia, ahora por el *dominio* del espacio exterior, inaugurando de este modo la carrera espacial de 1957 a 1975. Como era de esperarse, con este hecho la rivalidad se agudizó, aunque también sentó otro precedente del acelerado desarrollo tecnológico.

A los estadounidenses, claro, no les hizo nada en gracia este evento mundial, y como era de suponerse, sintieron el orgullo mellado, sobre todo porque dicho evento suscitó la impresión positiva internacional, pues con ello el comunismo podría ser considerado mejor que el capitalismo. Les fue un duro golpe, más no mortal: apenas unos meses más tarde ellos logran poner en órbita al satélite

---

<sup>20</sup> Frase acuñada a Lester Pearson en 1955 durante el aniversario de la firma de la Carta de las Naciones Unidas.

Explorer<sup>21</sup>. Y en 1962 EUA lanza el Telstar, primer satélite de comunicación comercial mediante el cual se trasmite la primera película transatlántica.

En adelante, ambos países emprendieron tantas misiones como parte de sus respectivos programas espaciales que basta decir que todas contribuyeron al desarrollo técnico y científico, sin embargo, lo que vale señalar es que a partir de los satélites surge una nueva comunicación de alcance global. Las pruebas de exploración fueron ejercicios muy conocidos en aquella época, y las repercusiones en la opinión internacional tendían a ser propaganda para cerrar filas en cuanto a una ideología<sup>22</sup>: La que prometía llegar más lejos (y qué mejor que al espacio exterior). Los satélites artificiales, en principio con alcances insospechados, fueron el gran producto de esta competencia, abriendo paso a la comunicación sin cables y ampliando el horizonte para la gestión de la información.

Aunque, debe decirse, parte del conocimiento para engendrar estos proyectos provenía de científicos nazis repartidos como botín de guerra entre la URSS y EUA y, por otro lado, sin esta rivalidad no habría sido posible la diligente innovación y los frutos tecnológicos que serían aplicados en varias áreas, como la militar, la comunicacional, la científica y la industrial. Así, Julio Verne y H. G. Wells, padres de la ciencia ficción, seguían inspirando a la humanidad el sueño de alcanzar y conocer el Universo y, sin imaginarlo, se acercaba el tiempo en que la realidad se empatara con la fantasía.

La división del mundo en dos imperios ideológicos y los efectos morales de una carrera espacial sorprendente, aunado a las crisis políticas, económicas, sociales y religiosas que al mismo tiempo existían en cada región del mundo, fueron

---

<sup>21</sup> Los soviéticos mostraron mayor empuje al enviar seres vivos al espacio (el Sputnik 2 llevaba a bordo a la perra Laika, y en 1961 Yuri Gagarin fue el primer cosmonauta en orbitar la Tierra), y se posicionaron al ser los primeros en alunizar con éxito en 1959 con la sonda lunar Luna 2 que envió valiosas fotografías de este cuerpo, sin olvidar que los estadounidenses "ganaron" la competencia espacial al alunizar en 1969 con la tripulación liderada por el astronauta Neil Armstrong en el Apolo 11.

<sup>22</sup> La reconquista de las excolonias, así como la permanencia de los países alineados a cada régimen estaba en juego, y con ello la hegemonía.

terreno fértil para un cambio de paradigma socio-cultural y socio-político que se reflejaría en los jóvenes.

### **1.1.3 Los primeros ordenadores y el paso a lo virtual**

En 1957, cuando la URSS colocó en órbita al Sputnik 1, el Departamento de Defensa de los EUA creó la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa (ARPA por sus siglas en inglés) cuyo principal objetivo consistía en perfeccionar las tecnologías de uso militar. Sin embargo, su singularidad iba más allá de los artefactos convencionales<sup>23</sup>. Lo que en realidad buscaba era el desarrollo de tecnología extraordinaria y exclusiva que fuera utilizada sólo por sus miembros de élite, manteniendo con ello la preponderancia norteamericana.

Dentro de sus labores de inteligencia se encontraba refinar los dispositivos de vigilancia y de detección de misiles nucleares, así como mejorar el procesamiento de información mediante el cómputo, actividades necesarias en un ambiente de expectación cuya obsesión llega fortalecida a la época contemporánea donde la camarización (proceso de colocar cámaras de vigilancia) de los espacios públicos y de la vida privada ha tomado la intimidad de las personas en nombre de esa seguridad. Pero ¿seguridad para quién? sobre esta nueva realidad se reflexiona en la segunda parte de este trabajo.

En 1969 en la Universidad de California se realizan las primeras pruebas satisfactorias de comunicación entre dos computadores <sup>24</sup> conectados por ARPANET (la red de ARPA) creando la premisa de la Internet de 1990. La investigación previa para que esto pudiera madurarse sucedió ante el desastre ocasionado por el apagón en la ciudad de Nueva York en 1965 lo que despertó la preocupación por mantener resguardada la información confidencial en caso de

---

<sup>23</sup> Aunque fueron grandes innovaciones en el campo militar los tanques, el propulsor a chorro, los aviones y demás artillería, eran un equipamiento común de las guerras hasta entonces.

<sup>24</sup> Llamados en su raíz Procesadores de Interfaz de Mensajes (IMP).

un colapso de seguridad y garantizar un acceso fijo desde cualquier lugar. La pretensión fue que ésta estuviera alojada en una red de comunicación descentralizada e interconectada. Es así que comienza la estructura y el uso de protocolos informáticos y procesadores de texto (hipertexto) que trabajan mediante redes conectadas a un módem telefónico.

Debido a la Enmienda Mansfield de 1969, que prohibía la financiación militar para investigaciones que no tenían relación directa con la función militar específica, hubo un gran recorte de personal en ARPA. Esta situación provocó que los científicos especializados en las áreas computacionales hallaran un sitio de desarrollo en los laboratorios de investigación privados, lo cual contribuyó a que la exclusividad de estas redes tuviera también aplicación académica y empresarial, en otras palabras, usos no militares. De esta suerte, despunta la región de Silicon Valley<sup>25</sup> en San Francisco, California siendo la región donde comenzaron a establecerse empresas de tecnología especializada cobijando a los investigadores e ingenieros echados. Hoy es reconocida mundialmente como el centro de la alta tecnología que aloja a las mayores firmas de este ramo.

Ahora bien, ¿desde cuándo los seres humanos usan computadores? El empleo de la función lógica de los computadores se remonta al ábaco: un sencillo sistema de suma aritmética, empleado desde hace más de dos mil años. Sin embargo, su practicidad hizo que al paso de los años los científicos buscaran formas más complejas y completas para hacer cálculos. Por mencionar, en 1642 el francés Blaise Pascal inventó la pascalina, primera calculadora mecánica que evolucionó en calculadoras electrónicas, digitales o científicas que llegan a la era moderna. También en 1816 Charles Babbage, en la Gran Bretaña, comienza a proyectar la máquina analítica<sup>26</sup>, aportando a la computación de datos un sistema cada vez más eficiente a través de un hardware.

---

<sup>25</sup> Llamado así por la proliferación de industrias fabricantes de chips y microchips de silicio.

<sup>26</sup> Esta máquina funcionaba a través de tarjetas perforadas, inspiradas en el telar de tejido inventado por Joseph Marie Jacquard, por lo que podía ser programable.

Desde entonces la evolución e investigación de los procesos de cómputo desembocó en el ENIAC (Computador e Integrador Numérico Electrónico) presentado en 1946 por la Universidad de Pensilvania. Se trataba de un modelo para operar cálculos militares y se le conoció como el primer computador de propósitos generales. Pero la primera generación de computadoras para fines no militares comienza con la UNIVAC y la MARK I en 1951, usadas comúnmente en las oficinas de censos o de contabilidad y cuyo precio era tan alto como su tamaño. Así que, a medida que evolucionaban sus capacidades técnicas y sus funciones, los ordenadores fueron clasificándose de segunda, tercera, cuarta y quinta generación, ésta última es a la que pertenecen las computadoras actuales que emplean los microcircuitos con inteligencia, también llamada Generación de Inteligencia Artificial.

IBM (International Business Machine Corp.) fue el gran desarrollador de hardware y software durante los primeros años de la masificación del mercadeo informático ya que puso al alcance del público en general la IBM PC (computadora personal de escritorio) en 1981: una computadora personal accesible en precio, tamaño y compatibilidad, lo que detonó en un éxito de las nuevas comunicaciones donde la información se alojaba en memorias RAM. Otro competidor fue Microsoft<sup>27</sup> quien hasta el día de hoy conserva el dominio comercial de la mayoría de dispositivos y programas tecnológicos. Y también los orientales, como la empresa taiwanesa ASUS, contribuyeron al desarrollo de la investigación para refinar los procedimientos de programación y la optimización del hardware que actualmente es utilizado.

Con la popularización de los equipos de cómputo para fines de consumo, además de académicos y militares, el siguiente paso era entrelazar todas estas unidades en sistemas descentralizados. Con el proyecto ARPA se habían sentado las bases para esta labor, pero posteriormente con la venta exitosa de la

---

<sup>27</sup> Empresa fundada en E.U.A. por Bill Gates (uno de los hombres más ricos del mundo, según la revista empresarial Forbes) y Paul Allen en 1975.

IBM PC los usuarios se multiplicaban, el auge informático comenzaba a revelarse y casi nadie podía dimensionarlo. A partir de los años ochenta surgen servidores (ordenadores para suministrar a otros ordenadores) para distribuir información a través de las redes. Y en 1990 en Ginebra, el inglés Tim Berners-Lee del Centro Europeo de Investigación Nuclear (CERN), crea un sistema de información en la red con posibilidades hipertextuales y multimedia. Así nace la World Wide Web (www), la red como es conocida en el presente y dentro de la que se sigue operando.

Usando hipertexto<sup>28</sup>, Tim Berners-Lee abrió una era para las nuevas interacciones en Internet, cuyo sistema volvió mucho más sencilla la dinámica de compartir y encontrar datos en la red. Desde ese entonces, surgen múltiples sitios web donde los usuarios encuentran, buscan, vierten, modifican, recrean, editan, manipulan, comparten, escriben y leen información, marcando el paso a la Web 2.0<sup>29</sup> del siglo XXI. Es en este novedoso horizonte que los internautas son agentes activos de la proyección de Internet, donde las redes sociales son un ejemplo muy claro sobre el diseño centrado en la interacción *de los usuarios para los usuarios* y la construcción de un espacio-virtual-público<sup>30</sup>.

Ahora entonces, es posible entender el actual boom tecnológico, así como su fuerte impacto en la neo interacción social que, a través de relaciones causales ocasionadas por la masificación de terminales informáticas y la simplicidad de los procesos de operación, acortaron la racha entre usuarios experimentados y principiantes, congregando así una comunidad global digital.

---

<sup>28</sup> El hipertexto se refiere al salto entre contenidos relacionados, donde en una misma página estos se encuentran vinculados para profundizar o complementar la información ofrecida.

<sup>29</sup> Esta clasificación se refiere a los alcances y límites de operación en la www. La Web 1.0 era un tipo de página simple y estática, por lo que los usuarios no eran participantes. Mientras que en la Web 2.0 contempla las interacciones y el dinamismo que la caracterizan, los usuarios entonces se vuelven activos, por lo que también se le conoce como la Web social.

<sup>30</sup> Término empleado por el antropólogo brasileño Gustavo Lins Ribeiro para explicar la nueva arena de acción de los ciudadanos y que se refiere a las redes y sistemas crecientes de medio ambientes, mediados por computadoras. (Ribeiro, 2002)

## 1.2 La sociedad de la información y el conocimiento

Es claro, la sociedad no es una masa estática ni uniforme, sino que su manera de perpetuarse sucede a través de la transformación, y esta ocurre en función de su avance tecnológico basado en técnicas y conocimientos que benefician el desarrollo, aunque este no necesariamente sea positivo o mejor. Son notables los terribles problemas que ha acarreado el uso indiscriminado de combustibles fósiles que llenan los pulmones de polución y los intestinos de alimentos producidos a partir de sus derivados, el uso excesivo de contenedores plásticos desechables, y un sinnúmero de problemáticas que ahora mismo representan la principal preocupación de la política mundial con la reversión del cambio climático. En pocas palabras, “no todo lo que brilla es oro”, pero si a menor distancia se puede dilucidar el problema será mejor la reflexión a la que se pueda llegar para proyectar mejor los pasos en busca de esa posteridad.

Con la revolución digital, la sociedad experimentó un cambio trascendental, nada parecido al efecto provocado por otra innovación del pasado. Las interacciones personales se volvieron pautas culturales y productos de consumo. Por ejemplo, en las RSV los usuarios destacados son llamados *influencers* y son reclutados por marcas para posicionarse a través de su patrocinio, así, las conductas son mediadas por una pose que se va convirtiendo en un modelo imitable. En la tercera parte se explicará sobre el papel de estos usuarios identificados como promotores.

En *México ante la sociedad de la Información y el Conocimiento*<sup>31</sup> los investigadores Martín Becerra y Guillermo Mastrini apuntan al respecto lo siguiente:

“La Sociedad de la Información es un proyecto que, desarrollado fundamentalmente en los países centrales y más industrializados, reconoce el

---

<sup>31</sup> El proyecto *México ante la sociedad de la Información y el Conocimiento*, comenzó a desarrollarse a mediados del año 2001 dentro del Programa de Apoyo a la Investigación y la Innovación Tecnológica, PAPIT, de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, DGAPA, de la UNAM con el apoyo como sede la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

protagonismo de las tecnologías de la información y la comunicación en la estructuración de las sociedades contemporáneas. En los últimos veinte años venimos presenciando una revolución en las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) cuyo alcance es mucho mayor de lo que nosotros pudimos haber imaginado. Uno de los principales efectos de estas nuevas tecnologías ha sido la reducción drástica del coste y del tiempo necesario para almacenar, procesar y transmitir la información. Estos impresionantes cambios afectan de manera fundamental el modo en que organizamos la producción y distribución de bienes y servicios, y, por ende, el propio trabajo.” (Covi, 2014, p.101).

La sociedad del conocimiento y la información es entonces una categoría para tratar de comprender las relaciones existentes a partir del cambio de paradigma de la comunicación.

Pero, hay que poner atención, no se trata de una forma de aparición simultánea a la par de la tecnología, sino que es también un proceso que tuvo otros momentos importantes que hicieron que *la crítica* a partir de la información fuera la forma de apelar a la verdad y exigir cuentas a los responsables políticos. La contracultura, en este sentido, fue determinante para la inclusión de culturas e ideologías emergentes que transformaron el mensaje en unidad.

### **1.2.1 Guerras intestinas en el espacio mundo**

Así pues, la sociedad de la información y el conocimiento surgió en un contexto bien definido sobre el acceso brindado por la digitalización. Pero la información y sus alcances parten de un sentido que es dado por el ser social. Es decir, para comprender los motivos de la acción social de los sujetos más allá de la técnica, el sociólogo Alfred Schütz (1932) postula que es necesario una interpretación objetiva basada en las dimensiones tiempo y espacio. En cuanto a la temporalidad, existe el antes y el después. El pasado como causas y determinaciones, y el después como la proyección, el futuro anticipado. Así, la realidad social (el ahora) es la suma de la experiencia y la expectativa. Es entonces

que un contexto marcado por la hostilidad crea ciertas reacciones y expectativas, como se verá a continuación.

Tras la derrota de los nazis y el encumbramiento de las dos potencias, EUA y la URSS, al finalizar la Segunda Guerra Mundial, las disputas seguían teniendo lugar en el mundo de manera que los conflictos bélicos coexistían de formas focalizadas: la ocupación israelí en territorio palestino (1948), el enfrentamiento de las dos Coreas (1950-1953), el conflicto de Vietnam (1959-1975), las intervenciones geopolíticas desestabilizadoras en América Latina con la Operación Cóndor (1970-1980) y la guerra del Golfo pérsico (1990-1991) entre otros. Todos ellos con el rasgo particular de tener una justificación para las políticas intervencionistas tanto de Estados Unidos como de la Unión Soviética, promoviendo así su choque indirecto.

Aunque la mayoría de estas luchas tenían ya un antecedente, el contexto de la Guerra Fría les dio un matiz político-ideológico que determinó sus rumbos. Por ejemplo, las ocurridas entre palestinos e israelitas condenados a batallas encarnizadas debido a la herencia geo-religiosa del territorio de Jerusalén. Desde 1943 que los nazis habían declarado el exterminio judío, estos se encontraron en una nueva diáspora, sin embargo, el movimiento sionista logró obtener el favor de los EUA a través de la ONU, con lo que se abriría otro capítulo de persecución, esta vez contra árabes-palestinos al ser removidos de su territorio en 1948, y así por tres ocasiones más (1956, 1967, 1987)<sup>32</sup>. Y, sin embargo, la disputa entre las dos culturas contaría con el apoyo de otros países.

Durante este periodo, fue móvil de discordia la influencia soviética que los países árabes recibieron en 1956<sup>33</sup> en ayuda económica y militar, por lo que el

---

<sup>32</sup> El control ejercido por Gran Bretaña tras los acuerdos Sykes-Picot en 1916 dejó muy vulnerable a la región palestina, aunado a la Declaración de Balfour en 1917 con la que se otorgaron territorios a inmigrantes judíos, dando pie para que en 1948 se fundara el estado de Israel que daría comienzo a las hostilidades en la franja de Gaza y dotara de fuerza al movimiento sionista.

<sup>33</sup> En 1956 durante la construcción del canal de Suez que desató un conflicto de intereses con Francia, Reino Unido e Israel.

gobierno estadounidense a través de la doctrina Eisenhower intentó hacerse de simpatías entre estos países, a pesar de su apoyo a Israel. Egipto tuvo relaciones estrechas con la Unión Soviética gracias a la ayuda que le proporcionó para la construcción de la represa de Asuán durante el gobierno de Gamal Abdel Nassar (1956-1970). Esta fue una batalla importante entre las potencias ya que, por un lado, EUA logró tener injerencia militar y económica en Irán y Turquía justificando la alianza para contener al comunismo y al mismo tiempo facilitar su cercanía "por cualquier caso" a los países petroleros. Y, por otro lado, la URSS significó un aliado oportuno contra las políticas imperialistas de Francia y Gran Bretaña.

Sin embargo, la complejidad de la problemática en Medio Oriente asociada a las diferencias religiosas, ha sido un factor de desestabilidad crónica que sigue dando pie a la existencia de facciones internas contrarias y radicales en muchos países de esta zona. Incluso, actualmente, las facciones divergentes de algunos regímenes son financiadas por la CIA (Agencia Central de Inteligencia) con el fin de mantener la hegemonía política y económica de EUA a partir de la desestabilidad, como el caso del grupo terrorista Al Qaeda<sup>34</sup>. Incluso, el acontecimiento de Egipto con el derrocamiento de Hosni Mubarak, no escapa de esta estrategia ya que la conveniencia por "democratizar" al país representa otra jugada ventajosa para la política exterior estadounidense.

Otro caso es el Plan Cóndor de 1970 a 1980, que significó la intervención de EUA mediante (otra vez) la CIA en el llamado Cono Sur, y no por buenas razones sino con el fin de crear crisis y desalentar el afán de gobiernos socialistas, esto a través de apoyo militar y económico a los golpistas, apoyando y promoviendo dictaduras que sumieron más las condiciones de marginación social, política y

---

<sup>34</sup> Salman, N. (2013, febrero) Radicalismo islamista como arma de desestabilización masiva. Parte 1. *Sitio de noticias RT*. Recuperado el 24 de febrero de 2016 de [http://actualidad.rt.com/opinion/nagham\\_salman/view/86828-radicalismo-islamista-arma-desestabilizacion](http://actualidad.rt.com/opinion/nagham_salman/view/86828-radicalismo-islamista-arma-desestabilizacion)

económica de América Latina, particularmente en Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Paraguay y Bolivia.

En México ocurrió de otra forma. El plan Cóndor adquirió en esta zona un carácter prohibicionista, ¿qué buscaba prohibir? el narcotráfico. Así, durante la administración del gobierno de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) inicia formalmente la guerra contra las drogas. Por supuesto, bajo instrucciones definidas por Washington. Esta persecución orquestada desde la DEA (Administración para el Control de Drogas) provocó que el mercado ilegal se fortaleciera, y que esta supuesta guerra tuviera un eco mayor en las últimas décadas para el país. Además, con la crisis de 1976, las políticas dictadas por el FMI (Fondo Monetario Internacional) en conformidad con el gobierno, se impulsaría el modelo neoliberal en la región para evitar el total desplome de la economía mexicana, asegurando así la dependencia de México a EUA.

Con estos ejemplos, que son pocos, se trata de iluminar el panorama social de un mundo en conflicto cuyo fin respondía a una estrategia por la hegemonía estadounidense. Y siguiendo a Schütz, este pasado auguraba aún más incertidumbre para el futuro. Es decir, cada intervención que EUA logró hacer en muchos países propició también un cierto resentimiento hacia esa ideología invasiva y excluyente. Aunque superficialmente promulgara una de las caras más dulces de la democracia, la libertad, con el tiempo los efectos serían paradójicos y en su propia sociedad se generaría uno de los movimientos críticos más influyentes de la historia moderna: la contracultura de los años sesenta.

### 1.2.2 La cultura de la contracultura

Es importante que después de haber enmarcado los antecedentes, históricos y materiales del boom comunicacional a partir de la tecnologización, se compaginen a la cuestión cultural que dota de sentido y ayuda a interpretar mejor las circunstancias que sobrevinieron.

En aquel momento, la inestabilidad diplomática entre naciones no sólo provocó cambios radicales de políticas económicas, sino que a la vista de una realidad mundial en conflicto divulgada por medio de las nuevas vías de comunicación tuvo un impacto negativo en la opinión pública, motivando así movimientos contraculturales. ¿Qué es contracultura? En términos generales, es dicho que la contracultura corresponde a un movimiento sociocultural caracterizado por el repudio a valores y modos de vida establecidos, es decir, va precisamente en contra de un orden ya instaurado.

Recientemente el término es ampliamente usado para referirse a las formas de oposición a cierto estatus quo, sin embargo, la primera vez que fue acuñado para el estudio de este tipo de dinámica social fue en 1968 por el teórico estadounidense Theodore Roszak en su libro *El nacimiento de una contracultura*, en el que aborda los cuestionamientos que se forman al interior de EUA tras los reveses que ocasiona la guerra de Vietnam. En el primer horizonte de interpretación del autor es reflejada la preocupación política de los jóvenes por los conflictos bélicos, por lo que surge una crisis en materia de derechos humanos; la segunda perspectiva se refiere al cuestionamiento sobre el beneficio real de los frutos cosechados de la revolución industrial; y la tercera perspectiva alude a una alternativa para abordar la realidad, desde planteamientos más naturalistas.

"...La contracultura de la que yo hablo solamente atañe a una estricta minoría de jóvenes y a un puñado de sus mentores adultos. Evidentemente, excluye a nuestra juventud más conservadora, para la cual un poco menos de Seguridad Social y un poco más de religiosidad tradicional (amén de más represión policíaca en las calles)

sería suficiente para hacer de la Gran Sociedad una cosa hermosa. Excluye también la diáspora de jóvenes marxistas de la vieja escuela cuyos miembros, al igual que sus padres antes que ellos, siguen atizando las ascuas de la revolución proletaria a la espera de una ocasión propicia para echarse a la calle. [...] Desde mi propio punto de vista, la contracultura más que «merecer» atención, la «exige» desesperadamente, puesto que yo al menos ignoro por completo dónde pueda encontrarse, además de entre esa juventud disidente y entre sus herederos de las próximas generaciones, un profundo sentimiento de renovación y un descontento radical susceptibles de transformar esta desorientada civilización nuestra en algo que un ser humano pueda identificar con su hogar. Esos jóvenes son la matriz en donde se está formando una alternativa futura que todavía es excesivamente frágil". (Roszak, 1968, p.10).

En este sentido, el filósofo se expresa desde las propias entrañas de la sociedad estadounidense, basándose en el ímpetu de los jóvenes cuando cuestionan el papel de las normas, y no mira mal el radicalismo, por el contrario, él cree que no podría ser de otra forma para cambiar la realidad.

La crítica central de su estudio se asienta en la estrategia concebida por la tecnocracia que justificaba las decisiones políticas en manos de los *expertos*, logrando que la ciencia también participara en la dominación ideológica de la sociedad, sin embargo, todos a su vez, parte de la misma manipulación. Así, los jóvenes constituyen un grupo inconforme con esa "estabilidad" que acarrea muchos males, por lo que su crítica se refleja en movimientos y expresiones de hartazgo, resistencia y oposición a los estándares de vida, dando paso a un *despertar* de ideas que se contrapusieron a las convenciones sociales implantadas, puesto que éstas no fueron el mejor camino, como se les hizo creer.

Este será un sentimiento de injusticia que irá encontrando más identificaciones a lo largo del tiempo entre las nacientes generaciones que cuestionan y se rebelan. Aún con ello, el papel de los medios de comunicación de imponer un estilo de vida fue importante para moldear una sociedad de consumo basada en el sistema axiológico occidental, generando así apatía, conformismo, sumisión y la exaltación del *yo primero*.

Es esta la contracultura de la que habla Roszak, la que surge en ese contexto de posguerra, marcada por las hostilidades y la esquizofrenia fomentadas por una competición inspirada en la ambición: la del dominio mundial. ¿Por qué es importante reconocer los puntos nodales que sustentan la realidad contemporánea? Porque quiénes no conocen la historia están condenados a repetirla, reza un bien divulgado dicho.

### 1.2.3 El Movimiento Hippie

La evolución socio-cultural asociada a crisis políticas y económicas, así como el apogeo de las vías de comunicación, lograron que la juventud coincidiera en un sentimiento anti-guerra, anti-sistema y anti-normas morales, religiosas y políticas que estaban provocando un malestar mundial. ¿Cómo lo sabían? La voz crítica de Luther King en los cincuenta contra el racismo al sur de los EUA, la protesta pacífica de Mahatma Gandhi en oposición al dominio inglés en la India en la década de los 40, los acontecimientos en Sudáfrica y Namibia que instauraran el apartheid durante la segunda mitad del siglo XX, y otras situaciones de injusticia suscitaban el desacuerdo.

Ante este panorama, durante la década de los cincuenta, en San Francisco, California un grupo de escritores conformado por Allen Ginsberg, Jack Kerouac y William Burroughs, entre otros, se reúne para crear una corriente cultural inspirada en ideales enfocados en la libertad sin prejuicios, en el acercamiento a la realidad por otras vías como el uso de sustancias alucinógenas o psicoactivas, en la filosofía oriental, en la liberación femenina, en la revolución sexual y en el pacifismo. Esta manera de concebir la vida hizo que la prensa conservadora los llamara peyorativamente beatniks en referencia al Sputnik y a su *inclinación* comunista. Es en esta corriente literaria (conocida como la Generación Beat y que abarcaría

otras expresiones culturales) en que se basó lo que sería el movimiento hippie de los años sesenta.

En una aproximación etimológica, la palabra *hippie* proviene del término inglés *hip*, que quiere decir *popular* o *a la moda*, lo que derivó en *hípster* o hipista: quien pretende ir a la vanguardia o tener una vida bohemia. En la búsqueda por una identidad que no se veía manifiesta en la organización capitalista conservadora, los jóvenes estadounidenses, que también habían sufrido de cerca los estragos de la Segunda Guerra Mundial y de los conflictos en los que seguía interviniendo la política militar de su país, hallaron formas de liberación a través de la contracultura: rechazando la conformidad establecida, prefiriendo la vida sencilla al consumismo, el pacifismo contra el nacionalismo bélico, el uso de drogas repudiando los moralismos impuestos, la consciencia ecológica contra la creciente industrialización y la redención de cada opresión tradicional mediante la desobediencia civil o la protesta pacífica.

A través de diferentes expresiones en las que se plasmó esta contracultura (como la música folk, el rock, la psicodelia, el cine, la literatura, las artes plásticas y, en general en un manifiesto estilo de vida) contribuyeron al quiebre de paradigmas, hasta entonces irrefutables, dentro de la Gran Sociedad del *mejor país del mundo*. Posteriormente, esta contracultura desencadenó en luchas por los derechos de las minorías, el derecho de voto a la mujer, o el reconocimiento de la diversidad sexual y, en sí, de los ideales que no encajaban del todo en el sistema económico imperante.

Inmersos en esta atmósfera, los planteamientos hechos por la generación beat sobre el amor libre, la consciencia natural, el desapego material, la motivación por el espíritu y el intelecto, y el autoconocimiento por medio de sustancias y drogas, los jóvenes pertenecientes al incipiente movimiento hippie en 1960 lograron trascender las barreras geográficas de Estados Unidos y atraer la atención mundial por su particular modo de vida, así como la psicodelia patente en su imagen y

conducta. El carácter contestatario fue lo que definió al movimiento, esencialmente por su ir en contra de lo que se esperaba de ellos, los jóvenes. Es esta la contracultura que observa Roszak.

El movimiento, evidentemente, no fue aplaudido por el régimen, por lo que la mediatización hizo del término 'hippie' una expresión despectiva. Apelando a la ciencia positiva, las cuestiones espirituales y metafísicas trataban de ser relegadas a pura fantasía u utopía, resultando imprácticas y por lo tanto inútiles en términos materiales y económicos.

Sin embargo, y pese a la censura, los jóvenes no sólo ya de EUA sino de otros países también se adhirieron a esta filosofía, visibilizando de este modo el descontento social por las decisiones políticas que hostilizaban la vida común. Así, el uso de hongos alucinógenos, LSD, marihuana y otro tipo de drogas representaba la alternativa para conocer la realidad de otra manera, prácticas que también fueron prohibidas y perseguidas desde la Convención Única sobre Estupefacientes impulsada por la ONU en 1961<sup>35</sup>, medidas que, contrario a su propósito, dispararon el tráfico mundial de drogas ocasionando mucha violencia, incluso hasta el presente.

El posicionamiento de estos jóvenes también era político, pues estaban dispuestos a la revolución por vías pacíficas como huelgas de hambre, y también el activismo radical como los boicots. Desdeñaban el nacionalismo, y en su lugar fomentaban la vida comunitaria. Considerando el curso de la historia occidental anglosajona, la filosofía oriental, africana o nativa americana representaban alternativas a este sistema. El rechazo al conflicto de Vietnam, así como de cualquier conflicto bélico inspiró el lema 'hacer el amor y no la guerra', exaltando al mismo tiempo un sentimiento anti-militar.

---

<sup>35</sup> Este tratado internacional firmado en la ciudad de Nueva York prohibía el uso de ciertas sustancias como la marihuana, el opio o la cocaína, sin embargo, en 1972 se autorizó una enmienda que agregaba más drogas a la lista prohibicionista. Este acuerdo entró en vigor en agosto del 1976, y actualmente sigue regulando el uso de drogas con apoyo de la DEA (Administración para el Control de Drogas).

En resumen, la situación tanto interna como externa de EUA provocaba confusión en su sociedad. Unos se manifestaban abiertamente antibelicistas, otros cerraban filas en torno a la política de Washington. Ya para este punto, la coyuntura había alcanzado a todos: en Europa también se manifestaban los jóvenes contra los regímenes totalitarios, las guerras y todo aquello que era impuesto por el estado. Y sobre este esquema, el capitalismo y el comunismo eran imposiciones, donde los sueños de libertad no cabían. Así, durante los años de la segunda mitad del siglo XX, ocurrieron una serie de revueltas progresistas en el mundo: la Revolución cubana en 1958, la Revolución cultural China de 1966 a 1976, el Mayo francés, la Primavera de Praga y el movimiento estudiantil en México en 1968 y la descolonización de algunos territorios africanos durante la década de los sesenta.

Todo este despertar y activismo social, surgido del descontento por los sistemas políticos, no fue mermado aún con todo el aparato represor de estado, pues no sería la última vez que la consciencia ciudadana se hallara harta y buscara la ruptura con el orden establecido.

¿Suena familiar respecto al panorama actual? No es una coincidencia, desde luego. Entonces, ¿qué prevalece de aquel movimiento? Su importancia llega hasta esta época, ya que aún con el desprestigio mediático que satanizó el estilo de vida hippie, algunas de sus comunas resistieron el paso del tiempo, aunque la mayoría de los jóvenes se unieron a las filas del sistema, la idea perdura aun con cierta confusión sobre su carga valorativa no ya del término en sí, sino de la consciencia que se impulsaba desde allí.

Recientemente el término hípster es empleado para nombrar a ciertos grupos de la sociedad enfocados a la vida alternativa pero dentro de los parámetros del mercado, por lo que el concepto ya no remite a los valores promovidos con el movimiento de entonces, pero sí existe y crece una tendencia resarcir la relación del humano con su entorno, a denunciar el juego político en el que se negocian los derechos, a reivindicar el uso de la medicina tradicional, a admitir el amor diverso,

y sobre todo, visibilizar cosmogonías diferentes a la occidental, entre otras causas. Rasgos que trascienden a las actuales generaciones en un nuevo entorno digital.

Las formas de comunicación han avanzado a pasos agigantados y no hay vuelta atrás. Los ideales engendrados, y a su vez también heredados, durante estos movimientos contraculturales seguirían germinando a la par de la injusticia y la desigualdad de los años venideros creando revolución. Es entonces que el siglo XXI no sería entendible sin esta efervescencia social con la característica importante del desarrollo tecnológico digital.

### **1.3 El despertar de la consciencia a partir de la crítica al modelo neoliberal**

Después de la breve reseña histórica significativa, de la que se han encargado los puntos anteriores, se ha visto como el acontecimiento de ciertas situaciones lograron que el mundo se transformase rápidamente. A raíz de los movimientos sociales ocurridos en la posguerra, la desconfianza en las instituciones, así como en su lógica de operación, exigieron replantear las directrices de la escena mundial. Si los ciudadanos de los Estados Unidos estaban oponiéndose a su propio gobierno, entonces algo iba mal en verdad.

Con el positivismo y la tecnocracia promovida en la década de los treinta, el liberalismo encontró la manera de sesgar conocimientos filosóficos y esotéricos en favor de los descubrimientos científicos. Extendida la ciencia al modelo económico, es diseñado el neoliberalismo, cuya intención fue limitar la injerencia del gobierno en los asuntos jurídicos y de hacienda, inclinándose justamente hacia la inversión privada, creando con ello vulnerabilidad al sector popular e incertidumbre en cuanto a la seguridad social, cultural y económica del país donde se aplicase.

"Cuando un sistema político cualquiera devora todo el entorno cultural tenemos totalitarismo, es decir, un intento de poner la vida entera bajo control autoritario. Por desgracia, nos hemos familiarizado ya con políticas totalitarias materializadas

en regímenes brutales que logran la integración con porras y bayonetas. Pero, en el caso de la tecnocracia, se llega a un totalitarismo muy perfeccionado porque sus técnicas son cada vez más subliminales. El rasgo distintivo del régimen de los expertos es que, aun poseyendo un amplio poder coercitivo, prefiere ganar nuestra conformidad explotando nuestra profunda e íntima veneración por la visión científica del mundo y manipulando la seguridad y el confort de la abundancia industrial que nos da la ciencia.” (Roszak, 1968, p.23)

La implantación de este tipo de régimen hace que muchas de las cosas *esenciales* pasen a segundo plano, cediendo a las *prioritarias*, que en este caso son también dependientes de una agenda política y económica. La cuestión social-humana es entonces suplantada por la cuestión científica-económica, creando con ello la percepción de que esta vía es la mejor opción para alcanzar el éxito (léase *posición económica*), sumando con ello fieles defensores de sus bondades.

"Las artes de la dominación tecnocrática en nuestras sociedades industriales avanzadas son ya tan sutiles y racionalizadas, que incluso las personas que desde el estado y/o las estructuras corporativas privadas dominan nuestras vidas no se conciben a sí mismas como agentes de un control totalitario. Por el contrario, se consideran managers conscientes de un sistema social munificente que, por el mismo hecho de su generalizada opulencia, es incompatible con cualquier forma de explotación. A lo sumo, admiten, el sistema puede presentar ciertas deficiencias distributivas, pero éstas serán resueltas... a su tiempo." (Roszak, 1968, p.23)

Es decir, la instauración de la lógica del neoliberalismo responde así misma al uso de todos los artificios para construir una sensación idílica del modelo ante la vox populi y de sus propios agentes internos, cuyo ideal de *capacidad de auto regeneración* sirve como justificación a sus constantes crisis. Y, sin embargo, las crisis sociales son episodios tan inevitables aun contando con los aparatos, ideológico y represivo, del estado. Existe una predisposición latente al estallido, dado el creciente descontento popular, que desestabilice la superestructura (Althusser, 1970).

Ha pasado el tiempo y con él, ha ido ocurriendo un paulatino despertar de consciencia entre los sujetos históricos, a una consciencia una cada vez menos

negada a la realidad, la llana realidad que comprende abuso de poder, enajenación y alienación, pobreza económica y miseria espiritual. Y, aun así, las influencias contraculturales siguen permeando con ideas de emancipación.

El llamado *Fin de la historia* propuesto por Francis Fukuyama en 1989, sugería que, tras la caída del socialismo, la lucha ideológica había cesado y con ello se establecía un sistema político trascendental. No obstante, en pleno siglo XXI existe una marcada diferencia entre las posturas conservadoras y progresistas no sólo en la arena política sino dentro de la misma sociedad que apuesta por la exigencia de una vida más digna para todos (por la igualdad de género, por el reconocimiento de las etnias, por el respeto a los derechos de la diversidad animal, por la suspensión definitiva del deterioro ambiental) y un sinfín de reclamos y reivindicaciones emergentes que no caben en un marco tan estrecho y utilitarista como lo es el del neoliberalismo. Las opiniones se polarizan y la acción surge.

Los siglos XVIII y XIX representaron episodios importantes para la historia occidental (las suscitadas revoluciones industriales aunadas a los alzamientos proletarios inspirados por la teoría marxista del materialismo histórico, y los descubrimientos científicos) influyendo en el ambiente del siglo XX y XXI, que además de conflictos internacionales, también atrajo disidencia.

Con la apertura de los mercados y la celebración de tratados de comercio internacional, las ideas también se liberaron. El destacado papel de activistas y organizaciones ciudadanas fue creando tensión entre los hilos del tejido neoliberal, ocasionando, entre pauperización, sobreexplotación y despojo, indignación. En la primera década del XXI la movilización social estuvo marcada por lemas que dejaron claro que la *verdad oficial* que aparecía en los diarios y las noticias no era la *verdad real*. Al fin la demagogia política dejó de ser determinante, y las nuevas tecnologías de la información brindaron un nuevo espacio para que las personas se conectaran más por ideales que por conveniencias.

Cabe subrayar que se denomina revolución científica y tecnológica cuando surge una innovación práctica que modifica sustancialmente el curso de la época. Por ejemplo, la primera revolución tecnológica reconocida ocurrió en el siglo XV con la creación de la imprenta de Gutenberg, que logró que la edición fuera una mejor y más sencilla tarea en comparación a las imprentas que se habían desarrollado antaño. Así, la producción de libros impresos significó una revolución de gran impacto cultural.

Finalmente, se puede deducir lo siguiente: si la tecnologización es un proceso histórico gestado a partir de las necesidades del hombre para adaptarse y sobrevivir a un ambiente adverso, entonces, la Guerra Fría representa un hito en esta evolución (en cuanto a la aplicación del conocimiento legado por mujeres y hombres de ciencia) pues dio pie a nuevos dilemas, críticas y refutación de paradigmas con aspiraciones a la "verdad". En comparación, se supone que la evolución social se adapta a un marco referido por cierto régimen, pero no del todo, ya que, al tratarse de un conjunto dinámico conformado por millones de personas, que organizadas realizan funciones específicas (por ejemplo, el trabajo) cuando estas personas adquieren consciencia de su micropoder (Foucault) pueden provocar rupturas o transformaciones, aunque esto implique ciclos de tiempo y efervescencias.

## **Parte II.**

Efectos de las redes sociales virtuales en la interacción humana

## 2.1 La cibercultura

El término de cibercultura se puede comprender mejor como una nueva forma de interaccionismo simbólico<sup>36</sup>, de manera que para analizar los actos se recurre a la interpretación de sus significados, y para este contexto, a partir de las posibilidades que la era de Internet genera. Se trata de una cultura emergente a partir de la popularización de las TIC a mediados del siglo XX, como se ha expuesto en la parte anterior, y como fenómeno no ha permanecido estático ni acotado. El cambio no sucedió sólo con el uso de las herramientas tecnológicas, sino que influyó en todos los aspectos de la vida social.

El acontecimiento de la virtualidad aparece con el aparato telefónico en 1876 que crea la percepción de hablar con alguien cerca, aunque *no lo esté* sino al otro lado del cable. En las circunstancias actuales, el ciberespacio no sólo ofrece esta simple percepción, sino que además sorprende con la realidad aumentada<sup>37</sup> a través de hardware y software<sup>38</sup>.

---

<sup>36</sup> El interaccionismo simbólico es una corriente de la microsociología que, surgida de la Escuela de Chicago en la década de los 20, analiza el significado de los productos de la comunicación, a través de los cuáles el individuo se expresa en sentido simbólico (abstracciones, metáforas, alegorías y significados).

<sup>37</sup> La realidad aumentada (RA) se define como la visión a través de un dispositivo tecnológico, directa o indirecta, de un entorno físico del mundo real, cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real. Consiste en un conjunto de dispositivos que añaden información virtual a la información física ya existente, es decir, añadir una parte sintética virtual a la realidad. Esta es la principal diferencia con la realidad virtual, puesto que no sustituye la realidad física, sino que sobreimprime los datos informáticos al mundo real.

<sup>38</sup> Estos son términos técnicos que se refieren a dos herramientas ubicadas perfectamente en lo cotidiano. Hardware como el aparato físicamente y el software como la inteligencia artificial plasmada en el programa lógico. Son elementos muy comunes en los entornos urbanos, abarcan principalmente los equipos de computadoras portátiles o de escritorio, los celulares inteligentes, las consolas de videojuegos, tabletas y otras innovaciones con interfaz de usuario.

La interfaz de usuario es el medio con que el usuario puede comunicarse con una máquina, equipo, computadora o dispositivo, y comprende todos los puntos de contacto entre el usuario y el equipo. Suele decirse que estos dispositivos tienen capacidad amigable o intuitiva.

## 2.2 El nuevo orden mundial en el auge digital

La complejidad a la que remite la noción de cibercultura tiene explicación en el proceso histórico de desarrollo de la humanidad. La comunicación nunca fue tan determinante como lo es ahora en la llamada sociedad del conocimiento y la información. Existe un aforismo popular que dice *la información es poder*, actualmente es muy válido porque, aunque el lenguaje siempre ha sido la forma de comunicación más elemental, no siempre el conocimiento y la información generada a partir de él fueron tan accesibles a la población en general, por lo contrario, éste significó la razón de disputas y demás formas de coerción por detentar el control y con ello el poder.

Por citar, durante la Edad Media la religión católica fue la columna vertebral sobre la que se erigió el sistema monárquico en Europa. La interpretación a la Sagrada Biblia fue el medio rector de las conductas sociales (moral y normativa), sin embargo, la población, a pesar de profesar este credo, limitadamente sabía leer, escribir o pensar diferente ya que los disidentes eran acusados de satanismo, brujería o paganismo, cuya pena era la tortura y la muerte.

Pero en definitiva el tiempo no pasa en vano. Posterior al descubrimiento de nuevas formas de acercarse al conocimiento fueron modificándose gradualmente las relaciones estructurales de la sociedad, porque cada nuevo hallazgo contribuyó a replantear los viejos paradigmas. Así, la superestructura económica también mutó, transcurriendo entre diferentes modos de producción como el esclavista, el feudal o el actual modo capitalista.

Por su parte, el vigente modelo capitalista fue analizado por Karl Marx (1818-1883), quien presenció el surgimiento de una nueva forma de organización en los albores de la industrialización y propuso el término *capitalismo* como una categoría científica para abarcar procesos no sólo económicos sino políticos, sociales, financieros, axiológicos, culturales, académicos y demás, es decir, un sistema social complejo. A pesar del tiempo, la validez de Marx se refleja en incontables estudios

derivados de su análisis, siendo una base teórica fundamental para explicar y entender las relaciones sociales modernas.

Anteriormente, la riqueza de un país solía ser valorada a partir de sus actividades económicas, clasificadas estas en primarias (agricultura, ganadería, etc.), secundarias (industria y manufactura) y terciarias (bienes y servicios). Actualmente, este método de análisis se vuelve obsoleto. La mayoría de los países desarrollados ya no tienen industria sino capacidad de importaciones, la manufactura pasa a territorios de economías emergentes (traspasando los daños ecológicos y sociales a otra región), así también la agricultura y la ganadería es rediseñada en campos de cultivo creados en laboratorios a partir de biotecnologías.

En el presente, el trabajo asalariado se concentra en la industria cultural del entretenimiento, el turismo y los bienes y servicios. Los flujos de información son gestados y condensados desde computadores. Las jóvenes generaciones son llamadas a manejar los programas informáticos más novedosos de cada rama si desean competir en el mercado laboral.

Tradicionalmente, la lógica del mercado era regulada por el Estado (Commonwealth). Pero desde la expansión global del neoliberalismo, las políticas económicas han agudizado las diferencias entre el sector privado y público, favoreciendo al primero (en forma de corporaciones transnacionales). Y esto no sólo se evidenció en el mercado financiero, sino que trajo consigo la concepción del *consumo* como filosofía de vida. Es decir, esta transición no se parecía en nada a algo experimentado antes por las sociedades de mundo: la Guerra Fría hizo explotar la innovación tecnológica, la ciencia pudo aplicar el conocimiento para hacer la vida del ser humano más sencilla y los medios masivos de comunicación ayudaron a instaurar una nueva óptica sobre la relación del humano con su entorno, tendiente al antropocentrismo.

El filólogo e historiador francés Milad Doueihi ha analizado en *La gran conversión* (2010) este proceso en que el entorno digital ha marcado una pauta cultural determinante:

“La tan debatida y celebrada transición de lo analógico a lo digital, con todas sus implicaciones, sería una conversión en los dos sentidos del término, el técnico y el religioso. Y una conversión exige un examen retrospectivo del pasado (y, por lo tanto, la reinterpretación y la reinserción de los antiguos marcos y contenidos dentro de los nuevos), así como nuevas explicaciones de los actos y los hechos. Precisamente debido a ese proceso de conversión en apariencia inevitable, la cultura digital, por más vaga que sea la definición que se haya dado, está reivindicando un estatus equivalente al de una religión mundial, con sus profetas y sus sacerdotes, sus instituciones y sus capillas, sus creyentes, sus contestatarios y sus cismáticos. Tiene su propio lenguaje, que ya se ha infiltrado y ha empezado a remodelar las lenguas escritas y habladas. Un proceso civilizador que también es un fenómeno religioso constituye, sin lugar a dudas, un poderoso agente de cambio cultural (p. 23)”

También especialista en temas religiosos, Doueihi habla sobre la relación que halla de este fenómeno con los dogmas, cuestiones que desarrolla como un nuevo proceso civilizador ya que incluye la innovación del lenguaje a partir de una alfabetización digital, de las fracturas de los modelos culturales clásicos y conservadores frente a los nuevos y emergentes.

Así, los procesos culturales cambiaron y con ello toda la estructura económica. Con políticas de apertura al mercado internacional se benefició a los países más desarrollados y se marginó a aquellos con una industria pobre. De esta forma, las nuevas tecnologías comenzaron a exportarse a muchas regiones, y aunque la innovación es costosa de inicio, los efectos fueron definitivos para las *neo interacciones* a partir del uso de la red. Hoy día, en las grandes metrópolis y en los desarrollos urbanos es casi insólito encontrar alguna persona que no posea un móvil, una computadora o tenga, al menos, la noción de para qué funcionan.

En relación con estos hechos, en términos del materialismo histórico, la fuerza de trabajo físico en sí había dejado de ser requerida gradualmente a la par de la implementación de sistemas automatizados que disminuían el esfuerzo del hombre, situación por la que el sector de bienes y servicios absorbió la crisis de la desindustrialización<sup>39</sup> en los países primermundistas, y en su lugar apareció la economía de la información y post industrial<sup>40</sup>. Las personas fueron adaptándose a los nuevos estilos de vida como la comida instantánea, los envases desechables, los electrodomésticos cada vez más potentes y funcionales, aunque con obsolescencia programada, y por supuesto, la comunicación móvil en tiempo real. La noción de *cibercultura* entonces comenzó a tener relevancia para explicar el fenómeno que estaba sucediendo, sobre este puente que se había abierto para conectar la realidad con el ciberespacio.

El networking (relaciones profesionales) y otras formas de trabajo se han instalado en las metrópolis, mientras que en la periferia el acceso a internet ha vinculado a las poblaciones, aparentemente, diferentes. El nuevo orden mundial se ha definido por la conectividad entre las personas, los usuarios y cualquier tipo de figura pública (anteriormente alejada de la realidad popular), ahora interconectados todos por el ciberespacio.

---

<sup>39</sup> La desindustrialización se trata de un particular proceso de la economía de mercado, en el cual el modelo keynesiano de producción comienza a caer en crisis progresivamente, para posteriormente poner en evidencia un cambio estructural hacia una nueva economía. Hay pues, una ruptura del modelo hacia algo nuevo que es llamado posmodernidad.

<sup>40</sup>Concepto creado para describir el estado alcanzado por algunas sociedades desarrolladas en su sistema social y económico que habría evolucionado según ciertos cambios específicos en su estructura, y que corresponderían a un estado de desarrollo posterior al proceso de industrialización clásico de la Revolución industrial. En la sociedad posindustrial se habría producido una transición económica, que reestructuraría a la sociedad entera, pasando de una economía industrial a otra de servicios, basado específicamente en el desarrollo técnico y la investigación científica, la educación y las tecnologías de la información y de la comunicación que habrían transformado las anteriores formas de reproducción social y dominación entre clases sociales propias de la industrialización.

### 2.3 Cultura y política en tiempos del ciberespacio

Y aunque la historia de la humanidad se haya desarrollado en la realidad concreta, en la era digital se puede hablar de dos espacios en los que se converge todo el tiempo (al menos los usuarios de Internet en todo el mundo): el real y el virtual. Sobre este último, el filósofo tunecino Pierre Lévy (2007) lo explica del siguiente modo:

"El ciberespacio (que llamaremos también la 'red') es el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores. El término designa no solamente la infraestructura material de la comunicación numérica, sino también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan. En cuanto al neologismo 'cibercultura', designa aquí el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio. (p.1)"

Para entender la incipiente re-sistematización de la lógica social es necesario tener claro que el concepto de cultura se adapta al espacio virtual, creando otros códigos y otros símbolos que entrelazan las intenciones y las acciones de las personas entre estos dos espacios. En efecto, la cibercultura es la ola del tiempo, del contemporáneo, que lleva su propia fuerza a través de cada nodo, de cada usuario conectado a la red, y que sólo así puede ser explicada aquella correspondencia que crece en su alcance a la realidad.

Dicho concepto es referente para el presente tema tal como lo entiende Pierre Lévy, pues parece muy acertado en cuanto a la evolución que se ha venido observando desde el apogeo de las TIC, y es también demostrable empíricamente ya que dentro del mismo lenguaje se encuentra una prueba fehaciente. Por ejemplo, se habla de *nativos digitales*, *homo sapiens digital* o *millennials*, neologismos para designar a las generaciones que nacieron entre las décadas de 1980 y 1990, condición que les permitió involucrarse en la accesibilidad surgida con la

industria digital, cuya vida esta inevitablemente inmersa en los nuevos códigos de la cibercultura (incluidos los neologismos).

Para Manuel Castells “los sistemas tecnológicos se producen socialmente y la producción social viene determinada por la cultura” (2006, p.51). Visto de este modo, la economía en el modelo neoliberal tiende hacia la globalización, o hacia la llamada sociedad post capitalista<sup>41</sup>, ya que el concepto de economía nacional es rebasado por el de economía transnacional, por lo que los entes que tradicionalmente solían ser los administradores potentados de la distribución de la riqueza de un país son ahora sobrepasados por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, la Organización de las Naciones Unidas, la Organización Mundial de la Salud o la Comisión Internacional de los Derechos Humanos, por citar algunos de los más importantes.

En otras palabras, la figura del Estado pierde legitimidad ante escándalos de impunidad y corrupción, la toma de decisiones de forma unilateral y la ineficacia para controlar conflictos internos. Por otra parte, y en teoría, dado la imagen gastada del gobierno, el discurso de la autogestión del mercado podría representar una alternativa viable porque sin la intervención directa del estado ni de la burocracia institucional la metáfora de Adam Smith (sobre la mano invisible que autorregula la economía) podría ser reinterpretada en términos actuales como el autoconsumo, la autogestión y la importancia de la comunidad.

Como suposición, el debilitamiento de la figura del Estado podría parecer positivo, sin embargo, en la práctica se aleja de la neutralidad, pues las entidades internacionales ya citadas no son tan imparciales ni tan democráticas como pretenden serlo al estar integradas por miembros, en general, de grupos de élites internacionales. En su lugar, éstos operan regularmente sobre ejes bien definidos por intereses políticos y empresariales conservadores, cuyo fin

---

<sup>41</sup> Concepto desarrollado por Peter F. Druker en su obra La sociedad post-capitalista (,1993), que busca categorizar el tipo de sociedad en la cual el sustento ya no será la mano de obra, ni la industria en sí sino la gestión del conocimiento.

es sostener las condiciones de desigualdad para la aplicación de políticas colonialistas. Y si bien, el modelo económico latente se orienta hacia una economía social del conocimiento<sup>42</sup> el camino no es sencillo ni está echado.

Es en este punto en que la participación ciudadana, a través de modelos de Organizaciones de Sociedad Civil (OSC) y Organizaciones No Gubernamentales (ONG), representa una alternativa determinante para transformar la manera en que se realiza la toma de decisiones de interés público y, por extensión, de la realidad social.

“La tortura física es menos eficaz que la manipulación mental. Si la mayoría de la gente piensa de forma contraria a los valores y normas institucionalizados en las leyes y reglamentos impuestos por el estado, el sistema cambiará, aunque no necesariamente para cumplir las esperanzas de los agentes del cambio social. Por eso, la lucha de poder fundamental es la batalla por la construcción de significados en las mentes.” (Castells, 2012, p.23)

Si el estado o las entidades de gobierno pretenden reafirmarse en la legitimidad de sus gobernados, no con el uso legal de la violencia, sino con la apertura a la discusión sobre las múltiples problemáticas que aquejan, entonces las redes sociales virtuales (RSV) estarían significando la herramienta para tensar esta relación vertical y promover una verdadera democracia.

---

<sup>42</sup> Se refiere al sector de la economía que utiliza el conocimiento como elemento fundamental para generar valor y riqueza por medio de su transformación a información. Abarca rubros como la educación, investigación y desarrollo, alta tecnología, informática, telecomunicaciones, robótica, nanotecnología e industria aeroespacial.

Desde finales del siglo XX, la inversión en capital intangible ha crecido considerablemente incluso en mayor medida que el capital tangible (maquinaria, materias primas, etc.).

En realidad, la Economía del Conocimiento no genera valor y riqueza por medio de su transformación en información; sino que crea valor añadido en los productos y servicios en cuyo proceso de creación o transformación participa. El conocimiento es mucho más que mera información. La información son datos procesados con una utilidad general, mientras que el conocimiento significa formas, métodos y maneras de abordar y resolver problemas. (*Fuente: Wikipedia*)

## 2.4 La generación del Milenio

Es pertinente hablar ahora del fruto del desarrollo continuo: los jóvenes. Cada generación está marcada por algún acontecimiento particular que hace que se le dé un mote para su identificación fenomenológica. Por decir, en algunos países anglosajones, durante y después de los años de guerra, experimentaron un crecimiento demográfico que fue llamado *baby boom*, generaciones posteriores a esta fueron llamadas Y, X y Z. Sin embargo, para las décadas de entre 1980 a 2010 no sólo se ha aplicado a esos países sino para las personas nacidas en el auge tecnológico que ha alcanzado a buena parte del mundo.

*Aldea digital* fue el nombre con el que se entendió al nuevo entorno. Así, la generación Millennial de entre las décadas de 1982 y 2002 fue marcada por la experiencia digital. Aunque los primeros crecieron a la par de los nuevos sistemas operativos, los siguientes germinaron cuando ya había un trecho claro sobre los usos cotidianos de éstas herramientas. Los que aparecieron a principios del presente siglo XXI fueron entonces bautizados como *nativos digitales*.

¿Cuáles son sus características? Precisamente con el nuevo contexto que brindó la red, la inmediatez es un rasgo imprescindible de estos nichos poblacionales. Esto quiere decir que la comunicación en tiempo real es una necesidad: las llamadas por móvil, las videollamadas, el acceso a la información, la conectividad a través de redes sociales virtuales (RSV), el telemercadeo y los sistemas de entrega inmediata (con el uso de drones), etc. De esta inmediatez y conectividad se derivaron otros rasgos como la minimización de las barreras geográficas, pues tiempo y espacio son vislumbradas como dos esferas que pueden asumirse de una manera menos limitantes dentro de la red.

Con los programas de traducción simultánea, la diferencia de idiomas se presenta como un inconveniente casi trivial, así, también se encuentra la

capacidad *multitasking* (multitarea) asociada al uso del ordenador desde donde se pueden realizar varias tareas de manera paralela. Por último (y hasta este momento), el estilo de vida está marcado por la utilización de las RSV, en su mayoría, a través del Smartphone, donde sentimientos, momentos, reacciones y todo aquello que forma parte de la cotidianidad de una persona es propenso a ser mirado y evaluado por millones de personas.

“Como lo indica su nombre, un nuevo milenio sólo ocurre una vez en mil años. A pesar de que la Generación Millennials apenas entra a la adultez temprana, es posible discernir sobre un número de tendencias históricas que moldearán su futuro: (a) el nuevo puritanismo, (b) la polarización política y su ineffectividad, (c) la milenialmanía y la tensión entre la globalización y el nacionalismo, así como también (d) la tensión entre el fundamentalismo y el posmodernismo.”

“El cambio de milenio trajo consigo un aumento en el interés por la escatología y la espiritualidad. En un giro interesante en la conexión entre la llegada del nuevo milenio y el final de los tiempos, en el año 1999, se veía una parte significativa de la población consumida por miedo a la crisis tecnológica del “Y2K” [*el problema del año 2000*]. La llegada del nuevo milenio, también, vino acompañada por una renovación en el interés por las cosas espirituales. Esto no es sorprendente cuando se considera que las dos generaciones dominantes de la época, los baby boomers y los millennials, se comprometieran en el cambio de siglo en tareas de vida que se enfocan en aspectos espirituales de la vida.” (Coomes, 2004)<sup>43</sup>

Sí, para los contemporáneos esta también es una época difícil, en la que precisamente dichas características generacionales hacen que, sumado a la inestabilidad financiera, se experimente también una incertidumbre en cuanto a la realización de los jóvenes, los profesionistas y de todas las personas en general. Escenarios de crisis prolongados se observan a diario en las noticias: ataques xenófobos, guerrillas desestabilizadoras, golpes de estado fraguados con más sutileza que un simple asesinato, experimentaciones genéticas con animales, rescates financieros sumiendo en deudas a los ciudadanos, supresión de

---

<sup>43</sup> Domínguez-Dávila, N. (2013) *La generación millennials en la Universidad: nuevas realidades para el consejero profesional*. Tesis de doctorado. Universidad el Turabo. Puerto Rico

prestaciones sociales ante déficits presupuestales, alianzas desleales de la iniciativa privada, industrias contaminantes de ríos y ecosistemas enteros, problemáticas asociadas a los desechos y la polución, secuestros para tráfico ilegal de humanos y explotación de su mano de obra esclava, migraciones forzadas de comunidades enteras, extinción de especies animales, deshielo de los cascos polares, etcétera... un sinfín de hechos que se agravan y cuya esperanza de solución parece inalcanzable.

Un reciente análisis comparativo, a partir de las tendencias de consumo de esta generación y la de sus padres, asegura que los millenials tienen menores ingresos económicos, entre otros factores, asociado a que no existe un lazo de fidelidad hasta la jubilación con una empresa o jefe. En oposición, estos jóvenes buscan ser auto-empleados (*freelancer*) y emprendedores marcando sus propios ritmos.

Aunque en un entorno de crisis y decadencia crónica sobrevivir así es complejo, sumado al hecho de que en una sociedad globalizada y de competencias cualquier efecto en particular tendrá una reacción en general: la dependencia al banco mundial y la paridad sustentada en el dólar ocasionan que las bolsas bursátiles de mundo se encuentren interconectadas llevando la crisis a escaladas imprevistas.

Uno de los efectos inmediatos que se refleja de este proceso es que dichos jóvenes permanecen habitando la casa de sus progenitores en una especie de madurez retrasada o bien compartiendo los gastos de un departamento como *roomies* (compañeros de cuarto). El sistema de competencias les exige tener más ambición para capacitarse en distintos rubros a fin de estar bien posicionados en el mercado laboral, que a su vez les exige mayor experiencia y, en algunos casos, demanda la disposición total de tiempo, es decir, sin un horario laboral fijo.

Por otro lado, en un ambiente de deterioro, el virtual se ofrece como un canal de desfogue para tomar consciencia, sobreponiéndose, en este aspecto, el prestigio social al económico:

“Un grupo que alarga la adolescencia hasta los 40 años, que viaja a través de los smartphones, que afronta un paro sin precedentes, que desconfía de los bancos, que prefiere ganar menos, pero trabajar en empresas que no suenen a codicia y que, desde luego, no pretende hipotecarse la vida para comprar una casa.”<sup>44</sup>

Es por ello que las RSV son parte casi intrínseca de la actividad de los jóvenes, porque ofrecen otra posibilidad no sólo de mercado o gobierno, sino de acercarse a aquella otra realidad que está fuera de las columnas de los diarios o de los artículos superficiales sobre moda y espectáculos, otra muy diferente que habla de infantes maltratados, del despojo de territorios de comunidades indígenas, de la demagogia de la clase política que se enriquece con cargo al erario público, pero también del arte en las calles, de la música improvisada y los actos de fraternidad y alegría.

Todavía más inquietante es la representación del dinero que ahora se desvela como una prueba fehaciente del fenómeno virtual: el papel moneda va siendo desplazado no sólo por las tarjetas de crédito que tienen también un papel importante, sino por monedas virtuales. El Bitcoin, dice su propia descripción, es una divisa electrónica que destaca por su eficiencia, seguridad y facilidad de intercambio<sup>45</sup>. Se trata de un tipo de moneda descentralizada, es decir, no hay una matriz financiera que la controle, y se define como democrático al ser la economía de las personas, sin triangulación. En esta nueva lógica, el dinero existe, pero no físicamente sino de manera digital. Esto es una parte de la evolución económica, bastante simbólica sin duda, porque habla de la tendencia hacia lo virtual.

---

<sup>44</sup> García Vega, M. A. El órdago de los millennials (2014, abril). *El país*. Recuperado el 24 de febrero de 2016 de [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/04/04/actualidad/1396638618\\_990658.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/04/04/actualidad/1396638618_990658.html)

<sup>45</sup> Bitcoin, la moneda que está cambiando el mundo. *Bitcoin*. Recuperado el 19 de febrero de 2016 de <https://www.queesbitcoin.info/>

Es entonces que los sucesos que marcan el comportamiento generacional de los millennials hacen saltar algunas dudas como: ¿cuáles serán los nuevos retos que a su vez enfrentarán las generaciones venideras? o ¿qué paradigmas se reconfigurarán para dar respuesta a nuevas dudas? En este aspecto, aunque las rachas generacionales resulten marcadas por su contexto y se sucedan unas a otras, no es posible que tengan una consistencia cultural homogénea, ni que sus características sean invariablemente determinadas por el año de su nacimiento.

Sin embargo, aunque el concepto millennials haya surgido para posicionar mejor un sector poblacional consumidor, en realidad, y con una aproximación etimológica, es cierto que esta generación es la descendencia de los hechos pasados (al menos dentro del calendario gregoriano que los sitúa en el cambio de milenio), por lo tanto, existen ciertos rasgos que emanan de esa mezcla de condiciones que, entre especificidades como región, idioma, raza, posición social y demás etiquetas que categorizan y seccionan a la sociedad, pueden ser observables para el estudio científico.

## **2.5 Comunicación entre dos espacios: el inicio de las Redes Sociales Virtuales**

Si el principal atributo de la generación del Milenio es entonces la inmediatez, el lenguaje resulta el puente perfecto para la integración del espacio virtual y el real, en este caso, el lenguaje informático. Con la creación de la World Wide Web en 1990, la navegación por el ciberespacio fue más accesible, por lo que los ciber sitios<sup>46</sup> comenzaron a proliferar comenzando así una evolución de contenidos, plataformas y aplicaciones.

Los primeros ciber sitios se clasificaron como Web 1.0, que quiere decir que se trata de una página donde el autor o *web master* publica información y/o servicios

---

<sup>46</sup> Un sitio web o ciber sitio es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet o sub dominio en la World Wide Web de Internet Una página web es un documento codificado en lenguaje HTML/XHTML.

para usuarios idealmente pasivos<sup>47</sup>. Sobre esta dinámica transcurrió la actividad de la Internet durante la última década del siglo XX que, de manera paralela en los entornos urbanos, comenzaba a proliferar el uso de ordenadores, y aunque los proveedores de Internet daban un servicio caro y no tan eficiente, era valorado como un bien extraordinario al que no todos podían acceder. Aun así, ya se vaticinaban importantes alcances que la informática traería a la ciencia.

La computación estaba ayudando a dar grandes pasos, ahorrando tiempo y esfuerzo en muchas investigaciones, tanto que comenzaron a desarrollarse estudios más sensibles y complejos en los campos de las ciencias naturales (biotecnología) y las ciencias exactas (nanotecnología). Es importante señalar que la masificación de este nuevo medio de comunicación no hubiera sido posible sin la mano del mercado y de los desarrolladores, que comenzaron a trabajar para las empresas que ofrecían servicios o productos en la red, como en el sector publicitario (banners). En esas circunstancias fue en ascenso la popularidad de aquel nuevo y atractivo espacio que, aunque de inicio con una forma de interacción pasiva, ya ofrecía la alternativa a otro tiempo, uno relativo, y con ello se abría la ventana que comunicaba con lo virtual.

Entonces, las empresas y organismos de gobierno se apoyaron en el uso de las páginas web para la difusión de sus actividades y servicios, pero las personas también buscaron tener cabida en este ambiente, dando pie a la creación de las publicaciones de tipo bitácora o blog<sup>48</sup> de temática libre. Más adelante aparecen plataformas virtuales<sup>49</sup> donde los usuarios pueden crearse un perfil y contactar a

---

<sup>47</sup> El periódico sería una analogía a este tipo de Web, ya que alguien publica y los compradores finales son sólo receptores del mensaje, reduciendo su papel al de sólo lectores.

<sup>48</sup> El blog es un sitio web donde uno o varios autores hacen publicaciones de manera periódica y que funciona como una bitácora. Fueron muy populares durante la segunda mitad de la década de los noventa ya que evolucionaron a foros de discusión donde otros usuarios podían publicar sus mensajes.

<sup>49</sup> Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.

sus amigos, conocidos, familiares o colegas, es decir, surge la *red social* como se conoce actualmente.

Sin embargo, las redes sociales descifradas como los vínculos de interacción entre los individuos, han sido observadas desde el principio de los tiempos de la comunidad, o lo que es lo mismo, son el objeto de estudio básico para entender la sociedad. No obstante, al agregar el término *virtual* se hace referencia a un fenómeno de reciente aparición. Por lo tanto, la Red Social Virtual RSV, se define como un sitio web que permite la fácil interacción entre personas por medios digitales, entre ellas se encuentra Facebook como una de las más populares a nivel mundial, por ello se ha adoptado como parámetro del presente análisis.

A medida que pasan los años se dispara el número de usuarios de Internet: en 2013 la cifra era de unos 2400 millones de usuarios, para marzo de 2016 se reportaron más de 3.5 millones a nivel global<sup>50</sup>. Y de manera simultánea, el desarrollo de la comunicación virtual también avanza. Sí, los usuarios se conectan a la red para navegar y conocer lo que allí se encuentra alojado a través de servidores y memorias virtuales, pero la pura interacción que sucede entre usuario y ordenador, es decir, entre un ser social y una máquina, no satisface las necesidades naturales del humano, por lo que éste busca la interacción social, aunque sea de modo virtual.

Ahora bien, hasta este punto, la red social a la que hace referencia esta investigación es una plataforma digital donde se ubican comunidades virtuales de personas reales que se relacionan a través de sus perfiles de comunicación multimedia<sup>51</sup> de acuerdo a sus intereses, preferencias, modas, ideologías, gustos, situaciones, experiencias, etc.

---

<sup>50</sup> Fuente: <http://www.internetworldstats.com/>

<sup>51</sup> La comunicación multimedia (audio, imagen, video) en este sentido también se desarrolla incorporando tecnologías que puedan encaminar hacia la hiperrealidad o la realidad aumentada.

La primera red social de este tipo fue SixDegrees fundada en 1997 en Nueva York por Andrew Winreich, y se le reconoce como tal por ser la primera en presentar el formato con el que se desarrollarían las ulteriores redes sociales, o sea, la creación vinculante de un perfil y una lista de amigos. El nombre se debe a la teoría de los 6 grados de separación, propuesta en 1930 en el cuento Chains de Frigyes Karinthy, que más tarde sería replanteada por el australiano Duncan J. Watts (2003), la cual argumenta que el mundo es un pañuelo pues se bastan seis personas para conectar con cualquier persona en cualquier lugar. Sobre este principio, los sitios de redes sociales experimentaron el progreso tecnológico, ya que se pasó de la Web 1.0 a la Web 2.0<sup>52</sup>.

Al principio, como se ha referido antes, la función de Internet era unilateral con usuarios mayoritariamente pasivos, después los programadores y desarrolladores crearon sitios de servicio en los que se abría una comunicación bidireccional. Así, fueron sucediéndose plataformas similares que ofrecían esta nueva modalidad de comunicación, revelándose a principios del siglo XXI con un dinamismo extraordinario sobre la red en general.

Sitios de RSV que habían mantenido altos niveles de popularidad en la región occidental como Friendster lanzado en 2002, MySpace y Hi5 en 2003 (ésta última más popular en América Latina), fueron perdiendo suscriptores con la llegada de Facebook en 2004, quien cinco años después alcanzaría a registrar 250 millones de usuarios colocándose por más de diez años consecutivos como la red favorita y en constante expansión de Internet.

Es preciso relacionar el ascenso de las redes sociales virtuales con el fenómeno que suscitó la llegada del teléfono inteligente. ¿Cuál fue la novedad? Con las computadoras de escritorio, los usuarios se encontraban condicionados a estar en un lugar fijo para conectarse a la red. El uso de aparatos como cámaras

---

<sup>52</sup> La Web 1.0 es un tipo de página en Internet que es estática, por lo que los usuarios no son participantes. Mientras que en la Web 2.0 son las interacciones y el dinamismo lo que la caracterizan. Los usuarios se vuelven activos, por lo que también se le conoce como la Web social.

fotográficas, reproductores de música, videograbadoras, micrófonos, proyectores, entre otros, implicaba para una persona una carga más que llevar consigo.

Y para compartir lo que había capturado, escuchado o visto en una RSV, era necesario contar con un ordenador conectado a Internet además de los programas o software específico para traducirlo al lenguaje HTML (un lenguaje base de transcripción para la www) lo que derivaba en un proceso tardado en función de la memoria RAM (Random Access Memory) y la capacidad de ésta para convertirlos en material digital. Las personas ciertamente lo hacían, aunque se tratara de un procedimiento un tanto tedioso y sujeto a las vicisitudes de los primeros años de la computación, contrario a la distintiva inmediatez de la actual era que opera en un clic.

De esta manera, desde la aparición de los primeros teléfonos celulares en 1983, la investigación tecnológica se enfocó a su innovación expresada en tamaño y en capacidades funcionales. Poco a poco los equipos fueron adquiriendo nuevas características. Ya no sólo eran instrumentos para la comunicación telefónica ordinaria, sino que además sumaron utilidades: calculadora, reloj-alarma, juegos, linterna, altavoz, mensajes de texto SMS, etc. Ello significó la antesala para la creación de los teléfonos inteligentes (Smartphone) que integran características específicas (actualmente son bien conocidas) referidas a la conexión Wi-fi (el término es la marca registrada de un sistema de fidelidad inalámbrica: acceso inalámbrico a Internet), a un sistema de geo posicionamiento (GPS), a una o dos cámaras digitales fotográficas con alta resolución (High Definition), a un sistema intuitivo (diseñado para ser usado de manera lógica), y a otros atributos que facilitan la comunicación móvil.

Y ocurrió que el éxito de las redes sociales virtuales potenció el mercado tecnológico, fraguando así una relación casi simbiótica entre realidad y virtualidad a través de la emisión y recepción de mensajes digitales, es decir, una nueva

correspondencia socio-virtual crecía el ciberespacio dada la necesidad humana de comunicar.

### **2.5.1 El fenómeno de las comunidades virtuales**

Es así que, ligado al próspero mercado de computadoras y móviles inteligentes, el naciente siglo XXI ya perfilaba la tendencia hacia la neo interacción, la que sucedía entre personas que se convertían en usuarios. ¿Cuál era la diferencia? precisamente la mediación de espacios, real y virtual, a través de una interfaz, lo que hizo de las personas-reales usuarios-virtuales.

Internet se develó como la tierra prometida del acceso a la información y el conocimiento, las ideas y los datos manaban de los usuarios y el compartir se convirtió en un rasgo crítico frente a la estructura comercial dominante, e incluso de la piratería<sup>53</sup>. Pero las redes sociales virtuales no sólo ofrecieron compartir productos o informaciones, sino cotidianidad. Por ello se convirtieron en el centro de atención de muchos de los navegantes del ciberespacio, pues a veces no eran fines bélicos ni académicos por lo que entraban a Internet. Creció la demanda de tiendas online, sitios de juegos, revistas digitales, foros de discusión, podcast (emisión de radio o tv en Internet), páginas de citas, servicios de gobierno, etc. En fin, Internet se convirtió en el medio de entretenimiento más popular.

Existen referentes de lo que hoy se conoce como comunidad virtual. En 1995 la página web classmates.com fue creada con el fin de atraer grupos de conocidos para mantener contacto, y con la llegada de la Web 2.0 alrededor del año 2004, este tipo de sitios logró captar la atención de las nuevas audiencias de jóvenes que crecían manipulando los gadgets. En 2005 surgió la plataforma YouTube, sitio web donde los usuarios podían alojar y mirar contenido audiovisual. Su éxito fue rotundo

---

<sup>53</sup> Existen movimientos por una internet libre y sin censura, así como por la promoción del software libre para la autonomía de este espacio.

y al año siguiente fue comprado por el gigante Google Inc. (el motor de búsqueda de contenido más utilizado en Internet). YouTube se convirtió en una fuente accesible de videos y la función de colocar dicho material fuera de su página, fue aprovechado por los sitios de contacto o RSV que se multiplicaron al ofrecer otro horizonte de interacción, ya que además de mensajes escritos e imágenes, los usuarios se hallaron ante la posibilidad de compartir contenido audiovisual, lo que innovó su dinámica.

### **2.5.2 El ascenso de Facebook**

El precedente, en cuanto a la popularidad que significó el uso de redes sociales, se encuentra en sitios como Hi5 (2002), MySpace (2002) o Friendster (2002) entre otros, que, aunque causaron revuelo en su momento, con el arribo de la plataforma Facebook en 2004 fueron degradados al punto de ser recordados con nostalgia por quienes fueron sus usuarios. Facebook se convirtió en el gigante de este tipo de sitios, y las generaciones actuales lo encuentran como el medio más atractivo y generalizado de comunicación. Y no es excesivo tal reconocimiento, puesto que a pesar de la polémica que puede causar, sus desarrolladores trabajan en su actualización e innovación periódica y constante, agregando novedades y aplicaciones como servicio de chat, transmisión en vivo, utilidades estadísticas y opciones de personalización de seguridad que amplían su horizonte de uso

¿Qué es Facebook? Es un sitio web que pertenece a este tipo de redes sociales<sup>54</sup>. La página surge en 2004 como una herramienta de comunicación entre estudiantes universitarios de Harvard, en Massachussetts, EUA. Su creador, Mark Zuckerberg, lo habría concebido como algo experimental y local, sin embargo, la divulgación que adquiere entre los estudiantes y los conocidos de éstos consigue llevarlo a escala mundial. Para 2007, el sitio es traducido al alemán, al español y al

---

<sup>54</sup> Redes sociales o medios sociales. Hay cierto debate sobre la categoría en la que se ubica Facebook. Pues las redes se entienden como acción y efecto de la interacción social, y el medio como la plataforma para comunicar el contenido del mensaje.

francés. De 2008 a 2011 alcanza su mayor auge con más de 800 millones de usuarios.

En Facebook convergen diversas redes sociales (en el sentido estricto del término) tales como escuelas, instituciones, empresas, personalidades, marcas, servicios, etc. Para pertenecer a su comunidad es necesario registrar una dirección de correo electrónico e inscribir algunos datos personales como fecha de nacimiento, nombre y país de origen.

¿Cómo se convirtió en la RSV preferida? Algunos de los motivos de su popularidad fueron gracias a sus detalles innovadores dentro del contexto en el que surge. Habilitó el uso de un muro (un perfil público de usuario) para colgar mensajes personales entre usuarios de manera pública (comentarios), incluyó opciones como la de insertar directamente contenido multimedia (sin salir de la página), impulsó el uso del botón 'Me gusta' (like) para hacer una valoración positiva de las publicaciones, recientemente se agregaron 'Reacciones', una variedad de emoticones<sup>55</sup> para señalar el tipo de sensación que estas generan (enfado, alegría, asombro o agrado entre otras), también se sumó la etiqueta (hashtag) que funciona para identificar amigos de manera personalizada en diferentes post (publicaciones), y además resultó un sitio bastante atractivo gracias a la actualización automática de la página de inicio que lo hacía más dinámico.

No obstante, el éxito de Facebook se debe a una mezcla de emociones humanas y manejo eficiente de una nueva mercadotecnia web. El propio Mark Zuckerberg se muestra como un producto de la propia ola cultural del milenio. Ex-estudiante de la prestigiosa Universidad de Harvard, se ha declarado abiertamente filántropo, promotor de la apertura y la socialización del conocimiento, con su

---

<sup>55</sup> Emotición es un neologismo para referirse a iconos gestuales representados por una cara humana u otras iconografías.

aspecto sobrio y despreocupado, se ha alejado de los estándares de grandes ejecutivos y la vida exuberante.

En 2008 fue considerado por la revista Forbes (publicación especializada en negocios y finanzas) dentro del rango de los hombres más ricos del mundo, siendo el más joven de entre ellos (24 años en ese entonces). Es decir, Zuckerberg no escapa de las posturas emergentes que versan sobre ideales de ruptura con un orden preestablecido, aunque tampoco se salva de la estructura propia de las fuerzas económicas, pues la gran información (big data) que consigue gracias a Facebook lo han posicionado como una pieza clave de las políticas de control y contención social.

Después de los intentos de censura en Internet, el sitio también puso sus reglas manteniendo más orden y, con ello, más control de la información. ¿Cómo? a través de las utilidades que ofrece tiene acceso a datos personales, ubicaciones, fotografías, audios y videos, conversaciones, notas de voz y, con análisis basados en algoritmos, podría saber más de un individuo de lo que conoce su terapeuta. Sí, las redes sociales son geniales porque han permitido que las distancias se acorten, las palabras sean secundarias dando prioridad a lo simbólico y han dado un giro a la forma de organización, pero nada puede ser completamente claro ni obscuro, como se verá más adelante.

Las personas encontraron en Facebook un lugar para proyectar su imagen a los demás y al mismo tiempo crear comunidad, o al menos somatizar una sensación de pertenencia e identificación. Sin embargo, no puede decirse que sea algo sencillo de explicar, desde luego existen muchas variables que merecen un estudio más detallado y concienzudo, pero para fines prácticos, esta es la esencia de lo que los usuarios buscan en dicha red. Facebook ofreció la oportunidad a los ojos quisquillosos y a los usuarios voyeristas y exhibicionistas (cualidades intrínsecamente humanas) de satisfacerse.

Y si algo hay que tener en cuenta para entender el éxito de Facebook, es que en la era de Internet lo efímero es su principio, por lo que mantener vigencia y atención del público no es labor sencilla. En 2012 comenzó a cotizar en la Bolsa de valores de Nueva York, en 2015 reportaba ingresos de alrededor de 17.928 millones de dólares y para 2016 alcanzó 1.710 millones de usuarios en el mundo<sup>56</sup>. Es reconocible que el sitio ha sabido ofrecer frescura y arrojo por nuevas propuestas como la compra de otras redes sociales con potencial como WhatsApp o Instagram

A su vez, resulta interesante apuntar que a las computadoras de escritorio también les llegó su fase de obsolescencia, pues aparecieron en el mercado las computadoras portátiles (laptops), que acertaban en la característica de movilidad, al mismo tiempo la telefonía celular estaba tomando delantera en la carrera tecnológica. Los móviles, siendo rápidamente renovados y perfeccionados, iban sustituyendo a los pesados computadores.

De igual suerte, y en términos reflexivos, la sociedad actual es motivada por el dinamismo que despierta la novedad. Los viejos discursos tanto de la economía, la política, la educación, la religión y el mercado suenan aburridos, repetidos y grises. Las RSV aparecieron como una ventana al exterior, donde, aunque de lejos, es posible vislumbrar otros horizontes de la realidad. Y no sólo eso, además, lo que es expresado en ellas no se trata de enunciados inalterables, sino que todo está sujeto a la refutación, a la crítica y a la puesta en duda, una posición donde los usuarios pueden ser jueces y/o acusados.

¿Quiénes son los usuarios? Con la venta masiva del Smartphone, las pequeñas y medianas empresas a la sombra de los dos gigantes, Apple y Samsung, también han logrado colocar sus productos en un mercado demandante con costos reducidos. Lo que se ha traducido en que todos pueden tener uno, o dos

---

<sup>56</sup> Facebook (noviembre, 2016). *Facebook reporte de resultados del tercer trimestre de 2016*. Recuperado el 5 de noviembre de 2016 de <https://investor.fb.com/investor-news/press-release-details/2016/Facebook-Reports-Third-Quarter-2016-Results/default.aspx>

o cuántos *necesiten*, y no sólo se trata de clientes jóvenes y adultos, los niños y los adultos mayores son parte de esta fiebre de consumo, incluso los bebés crecen entre estos nuevos artefactos que parecieran saber manipular de manera inconsciente.

Banco Mundial calculó para 2015 que, por cada 100 habitantes del mundo 11 tenían un teléfono celular<sup>57</sup>. Sin embargo, la operadora y fabricante de móviles sueca, Ericsson, para 2012 reportó que existían más quipos celulares que personas, la población mundial en ese entonces alcanzó los 7 millones de habitantes. En el caso de Facebook, para el año 2016 el 84% de sus ingresos provenían de la publicidad en Smartphone.

Y a pesar de que todos pudiesen poseer al menos uno, con la obsolescencia programada es irrelevante lo sensacional que pudo haber sido el equipo en el año de su lanzamiento, es más bien la moda quien lo desvaloriza: lo *último* en teléfonos inteligentes, novedosos modelos con más funciones para hacer parecer a los anteriores añejos, poco atractivos y hasta insuficientes en comparación a las nuevas resoluciones de video en la cámara, o a la mayor capacidad de almacenaje, o a la sincronización accesible a redes sociales, o a la sofisticación de los sistemas operativos, o del uso de materiales amigables con el ambiente para la fabricación del dispositivo y hasta el sugerente nombre del modelo.

Pero ¿es que todas esas funciones son verdaderamente aprovechadas por los consumidores? ¿saben si quiera cómo utilizarlas? En realidad, la mayoría de usuarios buscan aplicaciones de entretenimiento (redes sociales y juegos) y en menor grado funciones básicas como el teléfono, mensajes, calculadora, calendario y notas<sup>58</sup>. Con esto también se puede comprender que las redes sociales tienen un

---

<sup>57</sup> Banco mundial. *Abonos a teléfonos celulares*. Recuperado el 14 de octubre de 2016 de <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.BBND.P2?end=2015&start=2001&view=chart>

<sup>58</sup> Campos, T. (abril 2014) Conoce los datos de los 104 millones de líneas móviles en México. *Xataka México* Recuperado el 24 de febrero de 2016 de <http://www.xataka.com.mx/celulares-y-smartphones/conoce-los-datos-de-las-104-millones-de-lineas-moviles-en-mexico>>

papel preponderante en la propia lógica del consumo tecnológico, tal vez de no existir este fenómeno pocas personas dispondrían de un Smartphone por suponerlo propio de científicos, informáticos o técnicos.

Sin embargo, la realidad es que el acto de publicar, compartir, evaluar o poner en línea pensamientos, fotos y videos es parte ya de la cotidianidad de las poblaciones urbanas en general, porque se trata de una característica intrínseca de los grupos humanos que tiene que ver con el cotilleo, el chismorreo, en lugares de encuentro públicos ahora *online*, en un lugar de *acercamiento virtual* que ese ha vuelto Facebook para el mundo.

## **2.6 Contraindicaciones de la sociedad en red**

Como se ha analizado hasta ahora, diríase que la innovación tecnológica representa la piedra filosofal para la humanidad y las RSV, su profetisa. Sin embargo, y como todo en general, la novedad también tiene sus claroscuros. Desde luego existen detractores del uso cotidiano y hasta dependiente que se les da a estos artilugios de interacción.

Por un lado, el renombrado lingüista de izquierda Noam Chomsky (2013) argumenta que la percepción de autonomía y pertenencia que parece alcanzarse en las redes es falsa puesto que la interacción digital ofrece sólo la *apariencia* de amistad, sin embargo, limitada y superficial. Sumado a esto, la neutralidad de la red es vacilante debido a los monopolios que controlan el acceso a ella, haciendo que los datos e información que los usuarios alojan sea vulnerada y hasta manipulada con fines comerciales y políticos.

A su vez, el sociólogo judío Zygmunt Bauman (2016), expresaba que la popularidad de Facebook y otras RSV se debe en sí a los sentimientos de soledad y una autoestima baja que existen en la sociedad moderna, por lo que el offline y el online figuran como dos personalidades de los individuos, creando una *ficticia* experiencia del desarrollo y aprendizaje que se debe dar de manera personal, por lo que Bauman las descifró como una trampa.

De modo similar el recién desaparecido filósofo italiano, Umberto Eco (2015) coincide en que las jóvenes generaciones pueden crearse *inexactas referencias* incrustadas en la memoria artificial de Internet, debilitando el proceso de conocimiento, además que provocan la sensación de compañía, sin ser real. También el célebre científico Stephen Hawking (2014) ha externado su preocupación mediante la hipótesis que augura que la inteligencia artificial detentará el dominio del hombre, puesto que su perfeccionamiento la llevará inevitablemente a extinguir al ser humano, frágil en su constitución y lento en su evolución.

De esta manera ha suscitado muchas impresiones el acontecimiento de la revolución digital. Lo cierto es que el número de usuarios crece más cada día. A su vez, la demanda por el servicio de Internet ha ocasionado que las empresas competidoras del sector reduzcan sus costos, atrayendo así el mercado de los extremos poblacionales, uniformando las estrategias de marketing y captando más información,

Sin duda, y en este sentido, la neo interacción trae consigo cambios abruptos. Las personas se muestran distraídas todo el tiempo, navegando abstraídas sobre Internet y Facebook mientras comen, caminan, bailan, trabajan, incluso en los momentos más íntimos el Smartphone permanece en su mano. No es difícil comparar a la gente por la calle con sonámbulos: su mente fuera de la realidad, guiada sólo por los reflejos mecánicos del cuerpo.

Debido a que estas conductas se agudizan, algunos países han implementado campañas para crear conciencia en los ciudadanos sobre el peligro que implica usar dispositivos móviles en lugares que requieren atención, pues se han registrado no pocos accidentes debido al comportamiento nomofóbico (obsesión por no tener el celular a la mano), desde traspies hasta accidentes automovilísticos, además, la fiebre por el autorretrato (selfie) en algunas ocasiones llega a comprometer la propia vida del usuario. En suma, la distracción se convierte en una pauta en los entornos urbanos digitalizados.

Otro de los efectos indeseables del auge virtual es sin duda la extorsión, la difamación y el cyberbullying (acoso virtual). La presión que genera el prestigio digital afecta en mayor medida a los más jóvenes, quienes vulnerables desde varios ángulos (tanto por moda como por la etapa adolescente que implica la crisis de identidad) optan por resoluciones tan radicales como el suicidio. Esta conducta merece particular atención mediante la prevención, y la promoción del uso adecuado de las redes desde un programa educativo.

Georg Simmel, en su ensayo sobre la moda (1905), analizando la manifestación de la vida dice que sólo cuando la energía interna de cada persona se quiere hacer manifiesta, se abren las posibilidades para integrarse a una realidad fragmentada. Es decir, la demostración social de la acción de los individuos dibuja una aproximación a comprender las fuerzas profundas que lo provocan, correlacionado a su contexto específico. En este sentido, dice, la pauta cultural de la moda se enmarca en la imitación: “Dentro de la encarnación social de estas oposiciones [el ser-social y el ser-individual] una parte de ellas está llevada por la tendencia psicológica a la imitación. Podríamos definir la imitación como una herencia psicológica de la transición de la vida en grupo a la vida individual” (Simmel, 1999, p.36).

Esto es completamente visible, la vida de muchos usuarios gira en torno a su apariencia virtual en las redes sociales, en muchos casos el resultado puede ser

contraproducente, ocasionando vacíos internos tras el choque de la expectativa contra la realidad. Así, psicólogos y especialistas han detectado síntomas y trastornos asociados al miedo y angustia causados por la necesidad de *demostrar* bienestar o estatus social en el ciberespacio. En cuanto al acoso virtual, se genera un problema más profundo pues la intensión, más allá de molestar al débil o a quien es diferente, se engancha con la modalidad de exhibirlo en video o fotografías por la red, ganando en amarillismo y morbo *online*. Aun tratándose de un desastre a nivel psíquico, puede enfocarse como una oportunidad para intervenir pedagógicamente con el fin de crear una cultura más humana en busca del mejor aprovechamiento de estas herramientas para las futuras generaciones.

### **2.6.1 Ciberseguridad y datos**

Acotar los usos más nocivos de las redes es, sin duda, remitirse al tema de la seguridad y el espionaje. Watts advierte que en el ciberespacio nada se elimina, sólo se redirecciona. A raíz de este enunciado es posible entender que la huella que los usuarios dejan en la red es un rastro que cualquier buen sabueso podría ubicar y utilizar para otros fines.

Facebook es el más grande receptáculo de datos tan precisos como ubicación y tiempos de conexión, así como de conversaciones íntimas y datos personales. Las personas proporcionan todas estas informaciones sin reparar siquiera en que la publicidad que se les muestra en su ventana de inicio tiene una relación directa con su interacción en la red. No es de extrañar que constantemente los desarrolladores de Facebook, liderados por Zuckerberg, trabajen en la innovación de la plataforma, ya que perfeccionar la manipulación de las interacciones de los usuarios conlleva una valiosa utilidad. En otro sentido, es cierto que las personas encuentran de todo en la red, pero a su vez generan tantos datos que no sólo son aprovechados por el sector mercantil sino también el político.

En 2006 el programador y ciberactivista australiano Julian Assange crea Wikileaks (una plataforma cuya función es publicar información confidencial de interés público de manera anónima), sitio donde un año más tarde se destaparían datos sobre un negocio de corrupción del gobierno de Kenia. Tres años después, en 2010, realiza una de las más importantes filtraciones que involucra al gobierno estadounidense a través de los llamados *cables*, que contienen cerca de 90 mil documentos diplomáticos que habían permanecido hasta entonces en calidad de reservados, muchos de ellos exhibiendo textos secretos sobre misiones e intervenciones en otros países.

El escándalo mediático provocó que Assange fuera perseguido por varios gobiernos que resultaron expuestos. Hasta la fecha continúa exiliado en la embajada australiana en Perú por motivos de seguridad. El valor de este caso radica en que mostró lo que se mantenía inaccesible sobre las operaciones beligerantes que el gobierno de EUA ha emprendido en varios países con fines económicos. Claro, la noticia causó furor e indignación, pero también se interpretó como una oportunidad para que los ciudadanos exigieran rendición de cuentas y transparencia en las acciones de sus gobiernos, políticas que actualmente se fomentan en países llamados democráticos y de tendencia progresista.

En este sentido, el tratamiento de los datos en Internet ha generado varios puntos de debate, en pro y en contra. ¿Quiénes en pro y quiénes en contra? Las personas, en general, mantienen asuntos privados e íntimos que no afectan más que a éstas y a su círculo cercano. Sobre esta idea, ¿por qué habría de hacerse un lío social y judicial, por una mentira que fulanita dijo a su abuela cuando ésta le pidió ayuda, y fulanita se negó argumentando malestar? Sí, quizás al enterarse de la verdad (fulanita iría a reunirse con sus amigos) su abuela se habría irritado, y tal vez no sería necesario más que una disculpa para reparar la ofensa.

Pero ¿qué pasa con los actos velados de personajes influyentes de la política y la economía? Una situación así deviene en un conflicto de intereses, puesto que cuando una persona desempeña una función pública que afecta a ciertas poblaciones (ya sea una demarcación política o una división corporativa) es casi

seguro que los malos manejos hagan que su reputación ética sea ensombrecida por el estigma de la corrupción. Y no se trata de principios morales, los cuáles se conciertan con base en tradiciones y costumbres culturales particulares, sino de compromisos éticos que asume un individuo cuando accede a un cargo que se rige por los intereses supeditados a ciertos grupos o comunidades. En otras palabras, se trata de ubicar bien lo público y lo privado, sin embargo, parece desdibujarse esa división cuando cualquier persona es susceptible de ser expuesta en redes por diferentes motivos (principalmente por cuestionables conductas morales y éticas).

Otro de los factores que es importa señalar es la autenticidad acerca de lo que se propaga en las redes. Idealmente la información debería estar escrupulosamente bien documentada, de otro modo cabe la posibilidad de *virtualizar* la realidad, es decir, llenar la realidad de verdades falsas o rumores que quebrarían el equilibrio entre realidad y ciberespacio. Si bien, aunque continuamente se encuentre este tipo de información por Internet, será la verdad quien se manifieste a través de la realidad. Es decir, si existe alguien que tiene conocimiento de la verdad la confrontará para anular la validez del argumento falso. Las pruebas, definitivamente, son un elemento sustancial para sostener cualquiera de los testimonios. Por consiguiente, persiste la lógica que opera en favor de la realidad objetiva. Y aquí es resaltable la labor del periodismo de investigación, así como el de grupos o plataformas de ciberactivismo que representan un contrapeso a la hegemonía de la información oficial, enfrentando las versiones e impulsando conciencia ciudadana.

Retomando la validez de las filtraciones, de ninguna forma le gustaría a alguien que se le exhibiera en sus desaciertos y secretos, independientemente de si ese alguien desempeña o no un cargo público. Pero es aquí donde la escisión definitiva marca el rol que ese individuo representa para la sociedad. Por decir, para un ministro de la fe conlleva más conflicto el ser hallado estafador que para un estudiante, ya no por el castigo legal que puede ser equivalente, sino por la presión social basada en normas éticas y morales.

Para complementar la idea se cita el siguiente caso: Existe un colectivo mundial de personas habilidosas en sistemas informáticos llamados piratas cibernéticos (hackers) que actúan bajo el nombre de Anonymous. La organización se reconoce a sí misma como una legión cuyos participantes son todos anónimos. *“El conocimiento es libre. Somos Anónimos. Somos Legión. No perdonamos. No olvidamos. ¡Espérenos!”* Dice su lema, que a primera vista suena interesante, ya que enfatiza su posicionamiento como una especie de castigador del opresor o el abuso, además de advertir que el conocimiento es libre, consigna peculiar dentro del contexto de la sociedad de la información.

La forma en que este colectivo opera se centra en la manipulación e intromisión en equipos y plataformas, por lo que también los bloqueos o filtración de información son parte de sus labores. Esta organización, sin líderes reconocidos, se ha adjudicado varias operaciones en momentos clave desde el año 2008 al presente, a manera de apoyo a las demandas sociales y contra la desigualdad e injusticia.

En 2011 tuvo lugar la Operation Darknet (#OpDarknet) u Operación Red Oscura, donde a través de un video publicado en el sitio YouTube se detallan la intensión y las causas para desbaratar los servidores de páginas de la web profunda donde se alojaba material de pornografía infantil, así como la indagación de los nombres de los responsables y los consumidores, con el fin de convocar a una protesta social física en los domicilios de los que resultaran señalados para presionar a las autoridades a tomar el caso e imponer sanciones.

¿Por qué citar este caso? Porque es un claro referente sobre los usos de la información y porque, a pesar de que los datos puedan borrarse del dominio público o permanecer en sitios de difícil acceso, al tratarse de un delito contra la ciudadanía entonces habrá *quién* haga las diligencias necesarias para descubrirlo y promover un castigo. Esa es la importancia de los datos manejados en favor de la justicia o

usados para la extorsión, al final el ciberespacio es un campo altamente explotable para la minería de datos, y los hackers pueden funcionar como una clase de defensores o esbirros según su propia ética y moral. Tal situación dibuja a la Internet como una *navaja de doble filo*.

### **Parte III.**

La dinámica en red

Este breve apartado pretende acercar al lector al modelo de las interacciones que tienen lugar en la red, las cuales permiten la conectividad y el crecimiento de las RSV. A saber, la movilización social apoyándose en ellas figura como parte de la misma incógnita que trata sobre comprender cómo sucede el salto de lo virtual a lo real. Siendo así, primero es necesario comprender como se opera sobre la plataforma que crea puentes y comunica ideas, claro, con la acción del actor virtual.

### **3.1 Correspondencia entre lo virtual y lo real**

Después de todo ¿cómo poder observar lo virtual? ¿cómo es que se manifiesta objetivamente? Para abordar esta cuestión se debe partir del hecho de que ambos son espacios distintos: el real y el virtual, con características diferentes bien definidas *aún*. Sin embargo, en el actual momento, trascendental para la historia de la sociedad moderna, ha ocurrido la suerte (sin agregar juicios de valor) de descubrir una especie de portal dimensional que conecta ambas existencias. Hay que inferir que la una y la otra co-existen en la percepción humana, quién sabe si una antes de la otra.

Evidenciar la magnitud de su impacto es apuntar al siglo XXI como un nuevo ciclo de la conjunción de estos dos espacios transformando de manera abrumante la dinámica en el mundo, aunque no de la estructura en sí, puesto que el sistema hegemónico continua con el proceso globalizador neoliberal. Claro, vale la pena decir *aún* continúa siendo, ya que, de profundizar en la complejidad que vincula ambas realidades podría significar la apropiación de una consciencia precisa que permita abrir más portales que ayuden a entender y a superar, en el mejor de los casos, los sistemas de opresión y sobreexplotación sostenidos por los grandes capitales.

Desde luego el portal dimensional al que se hace referencia es Internet. Entonces, partiendo de la premisa de que, al ser ambas realidades paralelas, estas se entrelazan de manera muy accesible por medio de la interfaz entre usuario y

dispositivo, ¿cómo es el flujo de información en Internet? ¿Cómo comprobar esa injerencia entre planos? Para enmarcar de forma breve la esencia de Internet hasta su desarrollo actual se alude a la tan famosa *Deep web* (web profunda). En esta alegoría, Internet es el equivalente a un gran océano, y como extenso y desconocido que es, es necesario marcar rutas o seguir astros que revelen el camino hacia algún puerto o costa. Es así que para *navegar* en la red se debe partir desde una lancha o dirección IP<sup>59</sup>, la cual dará al ciber-navegante existencia en el mapa.

Ahora bien, como no es posible quedar inmóvil en el océano es conveniente dirigirse por sitios específicos, esto es, todas las páginas a las que tiene disposición el fabricante de la lancha, en otras palabras, del sistema operativo que permite la navegación. En este caso, el monopolio del software se encuentra en manos de Microsoft, Google y Apple. Es decir, casi todas las rutas ya están marcadas en sus mapas y en teoría todas las direcciones se encuentran bien ubicadas, posicionadas y controladas mediante el DNS (sistema de nombres de dominio).

Cuando se escribe una dirección electrónica en la barra de búsqueda del navegador, continuando con la metáfora del océano, se trata de la posición exacta de la isla o sitio web que tiene un dominio que le clasifica de acuerdo a su función o servicio. Así pues, existen diferentes terminaciones para este fin, como *.org* que se refiere a la página de una organización sin fines de lucro, o *.com* la más conocida porque hace alusión al sector comercial, de ventas de bienes y servicios, o *.gob* que indica un sitio de gobierno, o los dominios por país que regionalizan las direcciones, como *.mx* de México, etc. Generalmente la navegación ocurre sin mayor problema sobre este ordenamiento de Internet. Sin embargo, estos sitios son sólo islas, o sea, se encuentran en la superficie del océano, pero debajo, en lo profundo, también se mueve información y páginas sin dominios clasificados, por lo cual se vuelve incontrolable y hasta inmoral este tipo de navegación.

---

<sup>59</sup> Dirección IP se trata de un Protocolo de Internet cuyo número identifica la interfaz en la red, siendo así mismo único e irreplicable de cada terminal.

La web profunda ha sido citada como ejemplo de la ilegalidad o como el lado perverso de la comunicación en red, pero lejos de esta especulación, se refiere a toda la información que no puede ser procesada por los motores de búsqueda convencionales o que se trata de sitios dinámicos que se vuelven tan específicos que son inaccesibles para el público en general (como la web oscura).

¿Quiénes pueden introducirse a ella? Por supuesto los buzos experimentados con equipo especial para sumergirse en lo profundo: hackers y conocedores del lenguaje de programación (o al menos aquellos consientes de las vulnerabilidades de la navegación en las aguas profundas). Pero no sólo es interesante sino importante nombrar esta parte de Internet, ya que se estima que la información de estos subniveles de la red equivale al 95% de su total. Lo cual quiere decir que, a menos que se tengan conocimientos eruditos en informática, la navegación sucede principalmente en la superficie, entre la vigilancia y la vulnerabilidad a los datos alojados en Internet (big data).

Esto explicaría por qué existen más consumidores que usuarios. Reproducir y no innovar ha sido la lógica en todo el sistema (tanto virtual como social). Si las generaciones venideras saben apreciar esta diferencia tal vez, y hasta entonces, la innovación sea la nueva lógica.

Después de exponer la trascendencia de este espacio virtual llamado Internet, se puede comparar con el espacio real objetivo llamado Vida. La facultad de la memoria en cada persona es la que ha sustentado el conocimiento y el aprendizaje de todo el desarrollo humano, no sólo la palabra escrita, ni la situación impresa en una pintura o en una foto, ni siquiera la epopeya recitada en versos o canciones. Ha sido la memoria por medio de la tradición oral la que ha traspasado las religiones, los sistemas políticos y los procesos de culturización, el relato de persona a persona es la fuente de saber e instrucción que ha marcado a la sociedad desde los núcleos básicos de la comunidad como lo es la familia o el clan.

Reflexionando sobre la potencialidad de la palabra hablada, la palabra escrita es desplazada a mera nostalgia de una situación única e irrepetible que, sin embargo, busca encontrar significación a través del legado de la expresión artística (literatura, cine o música entre otras) para la inteligencia de otros seres humanos. Esto es, la cultura.

Y ¿qué es la palabra hablada? El acto. El acto de abstraer la realidad y hacerla manifiesta. El acto de hablar es la reacción a un estímulo, sea interno o externo. El gritar, carcajear, silbar o llorar son consecuencias espontáneas del estímulo, pero la articulación de palabras es la manera en que se vuelve inteligible lo ideal. Entonces, suponiendo que antiguamente, aunque ya existieran escribas, artistas o investigadores, no poseían ni el tiempo ni el espacio suficiente para hacerse cargo de toda la información que se transmitía en el relato de persona a persona, lo cual, comparado en la era digital, es casi posible.

Actualmente la palabra escrita ha singularizado la nueva interacción socio-digital, ya que las personas escriben mucho más que en épocas pasadas. ¿Por qué? Las RSV son la novedad para la comunicación individual y en masa, y a veces sólo hace falta que algo exista en Internet para que exista en todo el mundo, dando pie a los metarrelatos (historias más allá de una historia oficial). Por ejemplo, supóngase que las recetas de cocina que antes pudieron ser el secreto de una familia, ahora son reveladas por medio de los llamados tutoriales o *video tutoriales* que muestran el procedimiento paso por paso para lograr un platillo, por lo que hasta un niño podría lucirse en el arte culinario. Es decir, el texto se ha convertido en hipertexto y ha se pasado de palabra escrita a la palabra visual y sonora, a lo que en esta tesis se nombra *palabra multimedia*<sup>60</sup>.

Entonces, si en ambos espacios existe una enormidad de información que no es accesible a todos (recuérdese que en el caso de la Deep web es necesario contar

---

<sup>60</sup> *Palabra multimedia* es una categoría propuesta para este estudio que se entiende como la nueva dimensión de la expresión del lenguaje en el entorno digital.

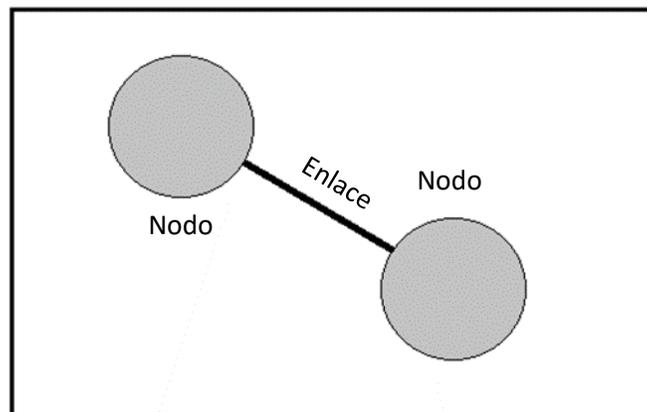
con programas alternativos para encontrar información específica, y en cuanto a la palabra hablada, es indispensable vivir el momento único para entenderla dentro de su propio contexto), ¿qué hace posible que una idea o mensaje, aún oculto, se propague? La dinámica social adquiere un carácter especial en este punto, ya que a pesar de existir una minoría de expertos cibernéticos y dado que la omnipresencia no es una cualidad humana, los canales de comunicación se acortan sin importar la fuente, esto es, el rumor.

### **3.2 El modelo de las redes sociales virtuales**

Para terminar de entender la importancia de las RSV en las nuevas interacciones sociales es necesario a su vez conocer cómo funcionan y cuál es la dinámica que las orienta. En su obra, Duncan Watts hace una radiografía en términos físicos y matemáticos sobre cómo sucede el movimiento *de* y *en* la red. En este apartado se ha adaptado, a manera de esquemas de creación propia, la dinámica en red para su más sencilla interpretación

Para comenzar, el autor distingue dos enfoques de estudio de las redes. Por un lado, el que se encarga de los vínculos entre la estructura de la red y la estructura social correspondiente, donde la red es la representación de la identidad social, cuyos patrones de la relación existente entre los individuos dibuja un esquema de las preferencias y características latentes de los propios individuos. O sea, la estructura de la red como un reflejo de la actividad de los usuarios. Y, por otro lado, la perspectiva mecanicista que reduce la red a un conducto de transmisión de la información o de capacidad de influencia, confiriendo al individuo el carácter de indicador, pues se le toma como una posición más dentro de los patrones con mayor o menor grado de influencia (2003). Dicho de otra forma, la estructura de la red alentará el flujo en la red. Para Watts ambas posturas se complementan en su teoría.

La física y las matemáticas aportan los modelos con los que es posible estudiar la red. En la teoría de grafos, la díada representa la unidad básica de la red, compuesta de dos nodos unidos por un enlace como se muestra en la figura 2. Pero al tratarse de grupos o comunidades, la unidad básica es la triada, que comprende tres nodos. De estos enlaces comienza la conectividad: si los nodos no están relacionados no podrán afectarse y no habrá dinámica. Sobre estas bases, Watts compara la tradicional dinámica de red que relaciona los elementos en un mismo sistema, con las interacciones de los individuos en las RSV, distinguiendo así, la dinámica *de* la red que se trata de la propia red en evolución, donde se crean o rompen lazos; mientras que la dinámica *en* red supone esta estructura como mero punto de unión de los usuarios, donde las acciones de estos son el resultado de la influencia de sus vecinos, aunque también de la estructura misma de la red.



*Figura 2.* En la teoría de grafos, la díada es la forma básica de la red. Consta de dos nodos y un enlace.

Así, para realizar la comunicación, deben existir un emisor y un receptor, relacionados por un mensaje.

Así pues, los nodos (vistos como usuarios desde el enfoque de las redes sociales) se presentan con una de dos actitudes dentro de la red (ver figura 3). La primera se identifica como activa, condición que contribuye a que en la red no exista una centralidad en un lugar o posición determinada, sino que es producida por efecto de las interacciones entre los nodos. Un nodo activo crea puentes y crece la red de amigos. La segunda actitud es la neutra, o inactiva, mantiene una actitud pasiva dentro de la red. Por supuesto, los usuarios activos son quienes generan la dinámica y propagación del mensaje. Aunque no se debe perder de vista, a pesar de todo, que la red se encuentra en constante movimiento por lo que un nodo estable puede, de un momento a otro, ser activo.

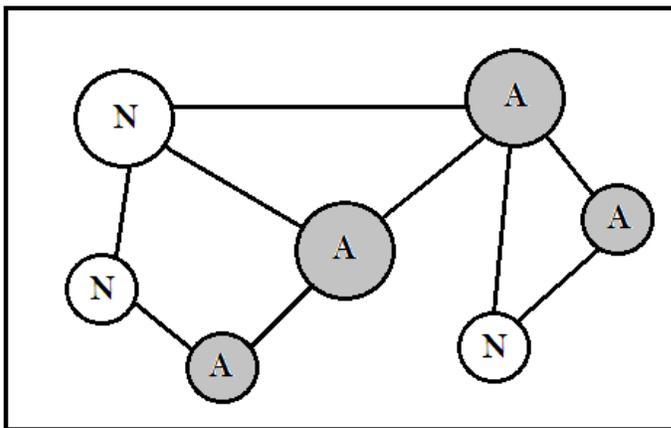


Figura 3. La actitud de los nodos (usuarios) se define como Activa (A) o Neutra (N), siendo los nodos activos los que generan movimiento y transmisión de mensajes e ideas.

Existe, además, otra cualidad que caracteriza a los nodos: la resistencia a adoptar o no una idea. Para medirla se establece un umbral de resistencia típica, como se refiere en la figura 4. Los usuarios que presentan mayor resistencia a una innovación tienden a la estabilidad, por el contrario, aquellos que la admiten con relativa facilidad tienden a la vulnerabilidad.

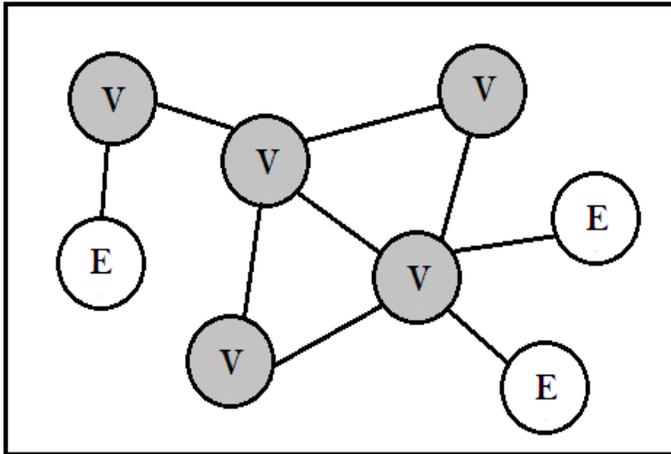


Figura 4. La capacidad de influencia que presentan los nodos en la dinámica en red, identificada como vulnerabilidad, es medida por el umbral resistencia típica ( $U_r$ ) que un usuario muestra hacia una nueva idea.

$$U_r < V \quad U_r \geq E$$

Así, a menor umbral mayor Vulnerabilidad. A mayor umbral

Una vez que se identificaron los comportamientos de los nodos, la dinámica en red tiende al agrupamiento. Desde luego, la red de amigos es una elección del usuario y no un azar. Watts cuestiona la aleatoriedad en este sentido, pues parece que no lo es tanto si se miran los detalles del agente y la estructura que revela su identidad social, que es la suma varios factores (geográficos, culturales y psicológicos). Entonces, un usuario con una red de tres vecinos será influenciado por ellos, pero si su red rebasa los cuatro se irá debilitando esa influencia, esto sucede porque, según Watts, es más fácil que alguien pueda prestar atención a unos pocos que a muchos. De esta forma, los agrupamientos contienen usuarios vulnerables y estables, pasivos y activos, y de entre ellos surge la innovación (mensaje o idea nueva), pero depende de sus propias relaciones con todo el conjunto de la red para lograr propagar la idea de manera masiva.

En este aspecto, los grupos percolantes son los receptores y propagadores de la innovación, ya que están integrados por nodos con umbrales de resistencia bajos, lo que les hace un grupo vulnerable en el que las cascadas de información pueden devenir a escala global, esto es la viralización (figura 5).

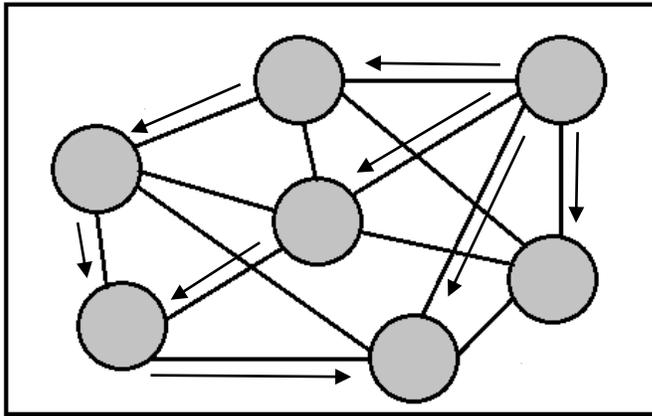


Figura 5. La percolación es el proceso mediante el que la idea, o innovación, se masifica dentro de los grupos con menores umbrales de resistencia entre los nodos activos, es decir, de los agrupamientos

Así, en esta dinámica, la idea surge de un innovador que, de tener entre sus vecinos un adoptador inicial (quien simpatiza con la idea), será propensa a ser replicada hacia otros nodos, siendo los vulnerables quiénes puedan hacerla llegar, en el momento y contexto preciso, a un agrupamiento percolante, donde un promotor (un usuario influyente dentro y fuera de la red social virtual) la proyectará tanto que podría tener un impacto significativo. Señala Watts (2003):

“Una serie de pequeños acontecimientos aleatorios –acontecimientos que en otras condiciones pasarían desapercibidos– puede, en el momento crítico, presionar al sistema para que entre en estado universalmente organizado y tenga la apariencia de haber sido dirigido estratégicamente hasta allí.” (p.64)

Esto quiere decir que si la información, de primera mano confidencial, es expuesta en la red social virtual, hay una alta probabilidad de que muchas personas se enteren, y aunque puede suceder lo que en ese popular juego llamado teléfono descompuesto (en el que se deforma la idea primaria), sólo las estructuras que se den entre usuarios bien vinculados con un promotor (nodo influyente) pueden generar una presión mediática que afecte en la realidad.

En este aspecto, la dinámica parte de una centralidad que no es fija. Es decir, para que un mensaje se propague en las RSV debe partir de un emisor o *innovador* (quien arroja la idea en primera instancia), y este puede ubicarse en cualquier región

de la red. Sin embargo, no por ello el mensaje será influyente o *percolante* en sí mismo. Para que esta condición pueda lograrse es también importante ubicar al *adoptador inicial* o propagador para que transmita el mensaje a su red de amigos y que estos, a su vez, tengan conocidos que puedan estar conectados a *promotores* o líderes de opinión, cuyo capital social-virtual (aludiendo a la teoría de los capitales de Bourdieu) hace probable que el mensaje sea asimilado de manera multitudinaria, como se representa en la figura 6.

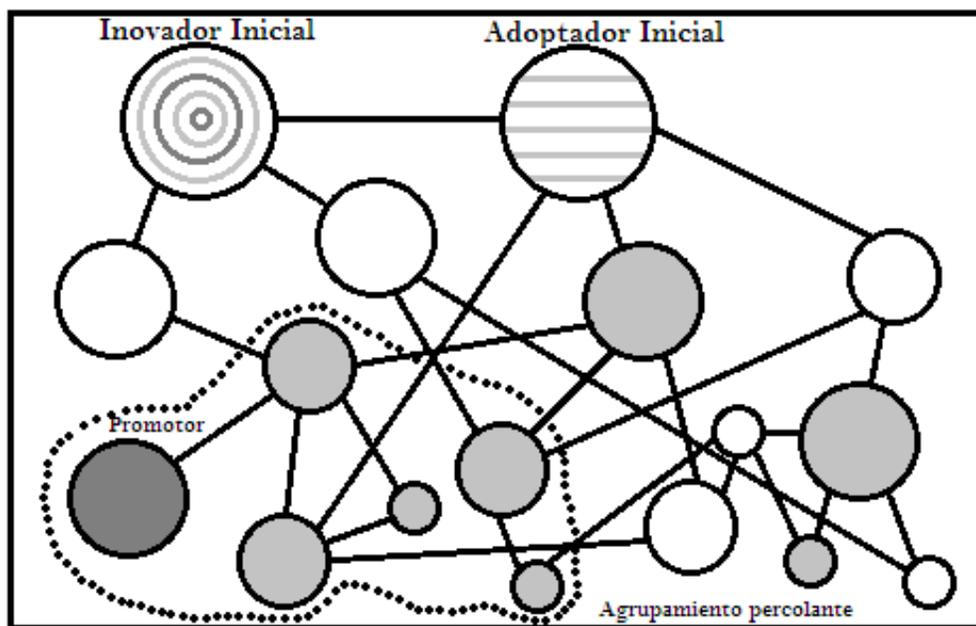


Figura 6. La **idea** surge de un **innovador inicial** quien la libera en su red. De existir un **adoptador inicial** que simpatice con tal idea la propagará hacia **agrupamientos percolantes**, creando con ello cascadas de información.

Un **promotor**, o vocero, con prestigio le dará mayor fuerza a la idea en lo real.

En el caso de la red social virtual Facebook, las páginas están categorizadas según los rubros más importantes de la sociedad: política y asuntos ciudadanos, entretenimiento y cultura, artes y música, y empresas y servicios. Esto quiere decir ya existe una segmentación de públicos, no obstante, los usuarios están

posibilitados a permanecer dentro de la red de dos o más categorías, aunque estas pudieran contraponerse. Sobre esta idea, el individuo cibernético es libre de entrelazarse con diferentes ideas, simpatizar, desdeñar o mantenerse neutro. Mientras que las primeras dos actitudes revelan actividad, la tercera, por el contrario, señala inactividad, aunque definitivamente es el comportamiento activo de los usuarios lo que se necesita para ocasionar las cascadas de información, la viralización.

A continuación, y con un fin didáctico sobre el fenómeno, se expone la siguiente situación hipotética: Si una persona X crea un evento en Facebook e invita a su lista de amigos a lo que, *dice*, será una reunión amenizada con la banda de rock del momento, tal vez con esa promesa llame la atención provocando que varios de sus contactos inviten, a su vez, a más amigos. Hasta este punto, no existe certeza de tal evento.

Supóngase que trecientas personas han confirmado su asistencia a fiesta. Pero en esta hipótesis, uno de los amigos de X es amigo del amigo del baterista de la susodicha banda, y éste, desmiente categóricamente el espectáculo en ese evento. Después de esto puede ocurrir uno de varios escenarios:

- Escenario 1: es posible que ese amigo avise a los demás invitados del incidente y por ello sobrevenga un descenso de los asistentes confirmados, así como del prestigio, al menos virtual, de X.
- Escenario 2: que el amigo del baterista resguarde la confesión, y deje que las cosas lleguen a sus últimas consecuencias.
- Escenario3: que en realidad exista un reemplazo del baterista en la banda sin habérselo comunicado a este, y suceda el evento sin menor complicación.

- Escenario 4: que X haya creado este asunto sólo por aburrimiento y sea completamente ficticio.

Sin embargo, aún con estos eventuales escenarios, el acto sin suceder en lo real es por lo tanto virtual. En otras palabras, hasta realizarse la fiesta físicamente se podrá comprobar realmente los efectos de la percolación. ¿A qué arroja esto? A inferir que mientras no exista una consecuencia real, la especulación es el principio de la información en el campo virtual, por lo tanto, para su estudio se tendría que confrontar la estadística digital con los hechos objetivos para medir tendencias y posibilidades.

## **Parte IV.**

El mundo se manifiesta

#### 4.1 De la acción virtual a la reacción real

La transición de milenio, de generación a generación, ocurrió portando la llama sagrada de la ciencia digital que estaba iluminando un nuevo periodo para la humanidad. Pero la tecnología es un asunto que requiere de precisión, conocimiento profundo y de un razonamiento analítico y lógico, más allá de poder manipular gadgets presentados como productos finales para el consumo.

Para entender la compleja estructura digi-orgánica<sup>61</sup> de las redes sociales virtuales es necesario recurrir a estudios matemáticos, como la citada teoría de grafos basada en la interpretación del sistema creado a partir del enlace de dos o más nodos, y que para ello se apoya en la probabilidad, el álgebra, la geometría de polígonos, la topología, la aritmética y la combinatoria. Sin embargo, profundizar en su complejidad daría pie a otra investigación, así que baste decir por ahora que es la Teoría de grafos la base teórica más utilizada para explicar y desarrollar diversos sistemas en operación, como los circuitos eléctricos, el dibujo con vectores o el trazo de las vías de transporte, y desde luego, la lógica del mundo pequeño (en el que todos pueden estar conectados si existe un código o lenguaje común).

En el terreno de las ciencias sociales se emplea para entender cómo es el comportamiento de los grupos a partir de la relación entre nodos o agentes en una dinámica habitual. Para Duncan J. Watts, la relación entre las personas a partir de la conectividad que otorgó Internet, podría ser asumida como una nueva ciencia de las redes en la era del acceso. En particular tiene razón, ya que, si bien el concepto abstracto de red social representa el fundamento de estudio de las ciencias humanas y sociales, en la era virtual parece imprescindible discernir los elementos, virtual y real, que integran este fenómeno comunicacional.

---

<sup>61</sup> Término, propuesto para este estudio por la autora, que se refiere a la correlación que trasciende ambos espacios: digital y orgánico, y les conecta en un tipo de simbiosis reconstruida.

Por lo tanto, no es posible reducir la dinámica al puro espacio virtual o a la llana realidad, puesto que de este modo bastaría una explicación simplista basada en radiografías de las agrupaciones por entornos. Para analizarlo adecuadamente es conveniente recurrir a una metodología de comparación y contrastación para vincular los dos ambientes, ya que la interacción virtual produce, a su vez, sinergia en el plano tangible. Una acción que provoca reacciones. Dice Watts (2003):

“Apenas es impropio caracterizar la sociología como una disciplina que trata de explicar el comportamiento humano sin los seres humanos. Mientras que la psicología se preocupa mucho más por comprender lo que los seres humanos hacen en función de sus características e incluso fisiologías individuales, la sociología tiende a considerar los actos humanos, la acción, como limitada e incluso determinada por los papeles que los seres humanos desempeñan en las instituciones públicas, económicas y culturales que definen su entorno social. [...] La sociología, por tanto, trata de las estructuras y, por ello quizá no deba sorprendernos que la teoría del análisis de redes que surgió de la sociología - y su disciplina hermana la antropología- haya presentado siempre un intenso resabio estructuralista (p.49).”

Después de lo explicado en la parte anterior, parece pertinente considerar que cuando los nodos o usuarios reaccionan de manera sensible a algún contenido es posible verificar, a través de la experiencia empírica, si la idea ha germinado desde las redes en un ciclo de innovación, como lo llama Watts. En otras palabras, si de pronto surge un rumor en la red, existen dos probabilidades, que encuentre eco en el plano real o no. Cabe señalar que la dinámica de contagio social, como lo menciona el autor, es permanente pues es la causa misma de la red.

Sin embargo, generar una innovación se trata de una fórmula aún en investigación, ya que, aunque se puede entender y explicar con el umbral de resistencia que existe en cada usuario (además del mencionado ciclo de innovación que representa la evolución del proceso que relaciona al innovador con el promotor del mensaje), no es posible en una estructura que se transforma constantemente determinar a ciencia cierta si tendrá una reacción en lo real.

Aun así, lo que importa no dejar de observar es que los nodos son personas, lejanas o no geográficamente, que, aunque se vinculan en comunidades virtuales por ideales o modas, es la voluntad de organización a partir de un sentimiento enardecido la que las exalta a funcionar como masa. Freud parafrasea a Le Bon cuando señala que el contagio del individuo por la masa es un acto de sugestión, no obstante, apunta que el entusiasmo puede elevar el espíritu de la masa a las empresas más nobles y generosas (1969, p.16).

En ese sentido, cabe recordar la distinción que el padre del psicoanálisis dilucida entre masa y multitud, pues mientras la multitud hace alusión a la muchedumbre llevada por un arrebató infundado o efímero, la masa tiene cierto grado de organización motivada por un interés común, lo cual habla del sentimiento de cohesión generado a partir de ciertas condiciones que crean lazos e identificaciones.

A modo de ejemplo se cita la siguiente situación. En septiembre de 2012 en la zona oriente de la Ciudad de México, se divulgó el rumor de que había llegado una banda de malhechores ligada a La Familia Michoacana (un temido cártel de narcotraficantes) por lo que se llamaba a cerrar negocios y permanecer en resguardo ante una eventual situación de violencia. Frente a esta alerta los habitantes experimentaron un episodio de psicosis colectiva. Efectivamente, cerraron locales comerciales, suspendieron actividades y se presentaron algunas crisis nerviosas. Sumado a ello, en Facebook comenzaron a circular videos, notas y fotografías mostrando la vaciedad de las calles de la zona en cuestión. De hecho, se hablaba de disparos, heridos y muertos, pero nada confirmado si quiera por las cámaras de video-aficionados.

Una cosa llevó a otra. La conmoción ante el peligro, en esa ocasión sin pruebas suficientes, provocó que algunos vecinos experimentaran sentimientos de miedo, cólera e ira que los habrían arrastrado a cometer actos de barbarie, por sentir

rechazo y odio a quien, *decían*, los *puede* perjudicar. La consigna fue: ¡Ahí vienen los antorchistas!<sup>62</sup>

En realidad, sí, se trató de una gresca entre trabajadores del transporte público local que, a su vez, eran agremiados políticos de la región. Aunque tiene precedente la enemistad que existe entre bandos que compiten por el dominio de ciertos paraderos en Chicoloapan, Estado de México, aquel día en particular hubo mayor convocatoria de proselitistas que produjo un amotinamiento, aunque claramente focalizado<sup>63</sup>.

“La multitud es extraordinariamente influenciable y crédula. Carece de sentido crítico y lo inverosímil no existe para ella. Las multitudes llegan rápidamente a lo extremo. La sospecha enunciada se transforma ipso facto en indiscutible evidencia. Un principio de antipatía pasa a constituir en segundos un odio feroz. (Freud, 1969, p.17)”

En este ejemplo, el rumor de una situación en particular degeneró en un estado de alerta y de estigma hacia algún cierto grupo que se propagó con más fuerza al ser expuesto en Facebook, desencadenando así una reacción colectiva real.

Aquí un ejemplo para el otro lado de la moneda. En septiembre, pero de 2015, se documentaron algunos de los efectos de las políticas militares emprendidas en contra de las guerrillas de Medio Oriente y la región del Mediterráneo. Desde la aparición del grupo paramilitar insurgente autodenominado Estado Islámico<sup>64</sup>, sus tropas fueron avanzando en la zona causando terror entre

---

<sup>62</sup> El Movimiento de la Antorcha campesina es un grupo clientelar del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en la entidad- sin embargo, la verdad oficial fue otra.

<sup>63</sup> Torres, R. (octubre, 2009) Gresca de antorchistas desata psicosis en el Estado de México. *El economista*. Recuperado el 24 de febrero de 2016 de <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2012/09/06/cetis-nezahualcoyotl-cancela-clases-presencia-porros>

<sup>64</sup> Sus actividades están encaminadas a hacerse del dominio de la región y a tomar cautivas a las poblaciones justificando sus actos con una versión radical del islam

los habitantes, cuya reacción lógica fue buscar salvar la vida y la de sus familias a toda costa. No obstante, el régimen de la Unión Europea mantiene una cuota sobre la recepción de refugiados y, además, se encuentra la problemática de las manifestaciones xenófobas que despertó la expansión de los terroristas, situación que se acrecentó después del ataque a las torres gemelas el 11 de septiembre de 2001 en EUA, que reafirmó los prejuicios religiosos respecto a los musulmanes. La suma de todos estos factores hizo que la crisis humanitaria aumentara.

En Turquía, algunas personas al no poder salir de su país por la vía legal buscaron el tráfico clandestino en lanchas para llegar a la isla griega de Kos. Aunque la distancia, saliendo de la costa de Bodrum ubicada en la península turca, no es mayor de 24 kilómetros, el mar es impetuoso por lo que muchas de estas embarcaciones perecen.

En uno de estos desplazamientos, uno de estos botes naufragó arrastrando los cuerpos de las víctimas que iban a bordo de vuelta a la playa. Uno de los damnificados era Aylan Kurdi, un niño kurdo de tres años de edad, captado por la fotógrafa Nilüfer Demir en el momento exacto en que su pequeño cuerpo yace frente a las olas del mar. Rápidamente la imagen fue vista por millones de personas en pocas horas en todo el mundo debido a su rápida propagación en la red.

A raíz de este trágico hecho que revelaba una áspera crisis migratoria y humanitaria, suscitó la indignación global e inspiró a que muchas personas aledañas al sitio mostraran su rechazo a la normativa del estado realizando movilizaciones para recibir algunos refugiados, apoyando con alimentos y ropa a los recién llegados, y como lo cita el diario español El confidencial:

“Al término de la jornada, la masa de las redes sociales clamaba #KıyıdaVuranİnsanlık (la humanidad llegó a la orilla) y la etiqueta #Yosoyrefugiado se convirtió en tendencia en España, donde Barcelona y Madrid han alzado ya la mano para convertirse en ‘ciudades refugio’. Ruido y más ruido

para que la clase política de toda Europa sienta la necesidad de hacer algo, más allá de declaraciones bienintencionadas y deliberaciones sobre cupos de acogida.<sup>65</sup>

Dice Freud, “naturalmente inclinada a todos los excesos, la multitud no reacciona sino a estímulos muy intensos. Para influir sobre ella es inútil argumentar lógicamente. En cambio, será preciso presentar imágenes de vivos colores y repetir una y otra vez las mismas cosas” (1969, p.17). Los casos antes citados a manera de ejemplo se sostienen en lo que también el autor apunta respecto a la acción colectiva, para que esta suceda debe haber una idea directora que guíe y cohesione el agrupamiento de una masa (p.34). Así pues, las causas justas son acogidas muy bien por las masas que se congregan en las redes sociales dándole impulso a la *idea*.

Desde luego éstos hechos sólo representan una ínfima parte de la influencia de Internet en el desenvolvimiento de la vida social. Lo cierto es que podría elaborarse todo un compendio sobre los momentos en que la masa virtual ha desbordado la *idea* hasta la materialidad, modificando la pauta real, pero lo que aquí importa es cómo esta dinámica virtual-real puede ayudar en la movilización social en el camino hacia la justicia y equidad.

## **4.2 Crisis heredadas, soluciones emergentes**

Las alertas sonaron con la última gran crisis financiera de 2008 cuando las bolsas de Nueva York colapsaron haciendo temblar el sistema bursátil mundial que desde entonces no ha logrado estabilizarse aún con el mercado tecnológico en ascenso. Las persistentes crisis humanitarias y ecológicas se suman al escenario adverso que es motivo de cumbres y consejos mundiales durante todo el año, los últimos años. Las políticas emprendidas por la ONU y otros organismos de alcance

---

<sup>65</sup> Pastrana, E. (septiembre, 2015). Muerte de un ruiseñor: la foto del niño sirio muerto en la playa conmociona al mundo. *El Confidencial*. Recuperado el 24 de febrero de 2016 en [http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-09-03/nino-sirio-muerto-orilla-playa-turquia\\_998584/](http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-09-03/nino-sirio-muerto-orilla-playa-turquia_998584/)

global para tratar de resarcir los efectos de la recesión han sido insuficientes o poco eficaces para ofrecer una alternativa factible.

Y ¿por qué, a pesar de la *buena voluntad* y la firma de acuerdos internacionales, no ha podido contenerse este desastre eco-social? El acceso a la información y la condensación de datos en memorias digitales, ha abierto paso a las filtraciones que han revelado la parte más oscura de quienes detentan el poder sobre la estructura social, lo cual habla de un modelo económico, político, religioso y social basado en la hipocresía y en estatutos jurídicos y morales sustentados por dogmas conservadores. Mientras tanto, algunos se aferran a nacionalismos e ideologías radicales y ortodoxas, y otros tantos optan por la comunidad multicultural y la toma de consciencia. Y el mundo se polariza.

Pero mientras esto sucede, la organización social también se gesta desde las preocupaciones reales de la ciudadanía. Una de las formas más comunes de expresar el descontento popular es la protesta, este es un tipo de movilización efervescente que está calculado de entre las variables que tienen lugar en el escenario mundial, sin embargo, la acción colectiva ha echado semilla en tierras de la crisis, inaugurando así la cultura emergente: el propósito de cambiar el paradigma de la forma de relacionarse entre humanos y su hábitat ante un inminente cataclismo.

Para el sociólogo Manuel Castells (2009) es el informacionalismo de la sociedad red el nuevo paradigma tecnológico en el que se sustenta la base material de la nueva reorganización del poder entorno a la red. Así, este modelo conceptual fundado en la tecnología organiza los principios de actuación y al mismo tiempo se reconocen sus propiedades emergentes que ofrecen la posibilidad de iniciar nuevos e imprevistos procesos de innovación gracias a sus infinitas posibilidades de reprogramación (p.33).

Entre crisis e ideas innovadoras ¿cómo poder establecer un modelo social equitativo y al mismo tiempo sustentable? Castells también reflexiona que “el ser humano construye significados al interactuar con su entorno natural y social, interconectando sus redes neuronales con las redes de la naturaleza y las redes sociales. Esta interconexión funciona mediante el acto de la comunicación” (2012, p.23). Puede deducirse más todavía, la sinapsis es una cualidad propia del cerebro que permite florecer la inteligencia, en analogía, las personas serían, a su vez, neuronas en un sistema mundo (de actos y reflejos) enlazadas por el proceso funcional de Internet, creando comunicación y con ello desarrollo. Se tiene ya pues la base de la comunicación dada por la vía virtual, pero la rapidez con que la crisis se agudiza exige también un papel activo de los críticos creativos ante las resoluciones políticas tomadas a partir del interés por crecer el capital financiero.

¿Quiénes son los críticos creativos? Ha sido introducida esta categoría de figura social para este estudio con el fin de evidenciar al agente de cambio que, además de entender las problemáticas en síntesis (tesis y antítesis), reivindica la solución a través de medios inmediatos. Podría ser como un artista que construye a partir del deshecho, porque es a partir del escenario adverso que surge el deseo transformador. Se podría identificar como crítico creativo a quien improvisa del reciclaje, o genera solidaridad, o promueve el intercambio, o inventa con visión ecológica, u otras alternativas (algunas intangibles) que confrontan la realidad decadente de manera creativa y emergente.

En este orden, el esfuerzo de las ONG y de las Organizaciones de la Sociedad Civil ha sido muy importante para instaurar una ruta hacia la participación ciudadana en la agenda política y en la consulta pública de asuntos sociales relevantes. Así mismo, no se desprecia el papel de artistas e intelectuales que se rebelan en los momentos de tensión creando ruptura, o de los ciberactivistas que cruzan la idea virtual a la acción concreta. Tampoco debe olvidarse el valor sostenido por generaciones de mujeres y hombres que, actuando con convicción,

cruzan el punto que une el ideal a la acción, y que todos juntos promueven transformaciones.

En este aspecto, Internet (y en particular las redes sociales) se ha vuelto el papiro de las últimas generaciones, de la cultura global y de la coyuntura histórica. Las predicciones sobre los años venideros no son nada alentadoras. Se prevé, por ejemplo, para el año 2050 una crisis mundial por el agua. Por otro lado, la insuficiencia alimentaria advertida años atrás comienza ahora a padecerse. Sin duda alguna, la destrucción es la gran empresa del hombre: bombas nucleares y biológicas son probadas y usadas continuamente. Las señales de alerta por contaminación y la tóxica calidad del aire que se respira en las metrópolis (cuyas llamadas de atención comenzaron en zonas sobre-industrializadas como China) actualmente se extienden por varias regiones del planeta.

Sin embargo, cada situación desfavorable hace que día a día, desde diferentes puntos geográficos, las personas *carguen* videos, imágenes o testimonios de aquellos críticos creativos que ante la desgracia improvisan alternativas emergentes. Es por ello que el papel de las redes es sumamente valioso, pues el contagio de buenas ideas puede moldear la realidad social.

Existe en las redes un entretenimiento diferente que no se puede comparar con otros medios tradicionales como la televisión, que desde su aparición en la primera mitad del siglo XIX al fin ha encontrado su más fuerte competidor: Internet. Sus contenidos resultan insuficientes y monótonos, y la modalidad de televidentes pasivos que ofrece queda corta para la era digital en que lo más importante es compartir e intercambiar en tiempo real. Ante esta otra crisis que los medios tradicionales enfrentan deben complementarse con *ello* para poder subsistir. *Coméntanos en un tweet, dale Like a nuestra página, sigue nuestra sección en, sube un video donde te identifiques con...* Estas son sólo algunas de las fórmulas que utilizan los conductores y presentadores para sonar atractivos a la audiencia.

Pero no es suficiente, las RSV han traspasado el lugar fijo y se mueven más rápido que la gente, porque es el conjunto de la gente quien las dinamiza.

Las actuales circunstancias, consecuencia de una historia basada en imperialismos, guerras, competencia, explotación y despojo (como se ha detallado en la primera parte), no se reducen a un desastre focalizado como la peste negra que azotó Europa en el siglo XIV, o la depresión bursátil de 1929, o el periodo de guerras que mermó buena parte de la población. No, ahora se trata de algo más grave. La filosofía de consumo que se impulsó desde el neoliberalismo atrapó a las sociedades, al menos a los sectores menos vulnerables de la población, en un círculo vicioso de egoísmo y aburguesamiento que les brindó la ilusión de "bienestar" y que ahora se derrumba frente a la realidad del cataclismo ecológico. Porque, de hecho, un descenso en la población se recupera con políticas demográficas, la desestabilidad económica se aobrelleva con argucias sobre el presupuesto y la inversión, pero un mundo al borde de sus recursos está más allá de cualquier teórica económica o política. Entonces sólo queda la vía social, la de las redes sociales que crean sinergia y que, sabiéndola encauzar, ocasiona cambios.

¿Por dónde empieza el cambio? Ya que la fuerza de la superestructura<sup>66</sup> es la que regula los modos de vida, sería adecuado efectuar el cambio desde la infraestructura, desde la propia interacción del humano con la naturaleza, estableciendo mejores y equilibradas formas de aprovechamiento de la materia. Es decir, *reprogramar* el modo de organización. Marx lo pensó con la organización del proletariado, que al detentar los medios de producción y teniendo clara la consciencia de clase, generaría un modelo económico más equitativo que dibujó como el comunismo. Sin embargo, el contexto actual exige ver más allá. El tiempo ha pasado y los gobiernos comunistas y socialistas que han existido no han sabido marcar un cambio relevante en este sentido, pero eso no quiere decir que no exista.

---

<sup>66</sup> Superestructura e Infraestructura son categorías que Marx planteó para separar las capas funcionales del desarrollo social, comprendiendo, la primera, los aparatos ideológicos, políticos y jurídicos; y la segunda las relaciones de producción y la fuerza de trabajo.

El fenómeno virtual ha encontrado más repercusión en la realidad que muchas políticas impuestas desde el Estado. La masa social se vuelca en lo que ve, escucha y lee en las redes, por encima de la verdad: la primera impresión es la que da pie a la emoción. Y, en este asunto, la imagen cobra significado por su sola interpretación. Entonces la palabra es reemplazada por la intención representada (gestos, actitudes, enfoques, tonos de color, etc.), o como ya se ha mencionado, la palabra multimedia.

Sobre esta lógica, los nombrados *memes* (término usado ampliamente en las RSV) se refieren a ideas, conceptos, situaciones, expresiones o pensamientos plasmados en imagen, texto o video, y son una muestra de la universalidad de emociones. Comúnmente se usan como recurso humorístico, por que retratan un episodio chusco que proviene de lo cotidiano, invitando al internauta a identificarse con él. Lo valioso de este medio es que la idea logra transmitirse a pesar de la multiculturalidad. Si alguien mira un perro en dos patas abriendo una puerta llamará su atención, provocando risa, ternura o sorpresa, de cualquier forma, ante la imagen las palabras resultan secundarias, aunque no para enmarcar el *mensaje*, ya que estas le dan forma y fin.

En cuanto a la representación de impresiones, emociones y gestos, los emoticones y emojis son símbolos muy recurrentes dentro de los mensajes entre usuarios que ayudan a crear una experiencia más *humana* dentro de la interacción virtual con expresiones de sorpresa, risa, timidez, enfado, extrañamiento, etc. En este sentido, la idea puede congrega más simpatizantes más allá de las limitantes geográficas y de lengua.

Recuperando el modelo de las redes sociales de Watts, una vez que la *idea* ha sido gestionada por un innovador inicial, dependerá de sus conexiones en un contexto específico para que la cascada de información o viralización le dote de la fuerza necesaria para retumbar en las paredes de la realidad. El hecho de que la

idea sea incrustada en la red, le concede ya una potencialidad porque, aunque el entorno objetivo marque la senda que la idea deba seguir para madurar o ser desechada, todo radica en la capacidad de sinergia que pueda incubarse desde y con el apoyo de los nodos correctos que conectan toda la red. Dice Castells:

“Históricamente los movimientos sociales siempre han dependido de la existencia de mecanismos de comunicación específicos: rumores, sermones, panfletos y manifiestos, divulgados de persona a persona, desde el púlpito, la prensa, o por cualquier medio de comunicación disponible. [...] Las características de los procesos de comunicación entre individuos comprometidos en el movimiento social: cuanto más interactiva y autoconfigurable [*características que ofrece el entorno digital*] sea la comunicación, menos jerárquica es la organización y más participativo el movimiento.” (2012, p.32)

#### **4.3 Movilización social y RSV**

La movilización social es analizada bajo diferentes enfoques que van desde cómo surge, cuáles son sus recursos, cuáles son sus formas de presión, cuáles son sus objetivos, cuál es su dinámica de desarrollo y, claro, cómo se organizan. Antes de ahondar más debe explicarse ¿qué es un movimiento social? Desde los setentas, con el florecimiento de la contracultura y sus formas de oposición y resistencia emprendidas por diversos sectores sociales (como se ha analizado en la parte dos), los estudiosos del tema se enfocaron en tratar de entender no sólo los motivos (que parecían obvios) de su formación, sino qué los articulaba y sobre qué esquemas funcionaban sin recaer necesariamente en un líder o figura representativa. En términos generales, la movilización social es una exaltación a la actividad colectiva ante una situación crítica.

El movimiento social convierte al ser individual en un ser colectivo, movido por ideales que al momento de estallar se convierten en pasiones que buscan frenar o impulsar un cambio. Así, Le Bon (1895) lo llama el alma colectiva: una masa de individuos que se despersonalizan al enfocar sus sentimientos enardecidos a objetivos comunes, rayando en lo irracional, como una turba iracunda. A lo que

Freud (1969) reflexiona señalando una distinción entre masa y multitud, ya que, mientras ésta última se congrega de manera espontánea y bajo el dominio de un sentimiento enardecido, la masa tiene una idea directriz que la congrega de forma más consciente y consistente, logrando cierto orden de objetivos.

A pesar del tiempo que ha pasado, la movilización social ha mantenido más o menos las mismas características observadas por Le Bon y Freud, sin embargo, la diferencia la han brindado el tan especial contexto<sup>67</sup> y la concientización social a través de posicionamientos emergentes y solidarios<sup>68</sup>. ¿Cómo han sido abordadas las problemáticas desde el enfoque tecnológico? En una sociedad red, como sugiere Castells (2009), la existencia de una plataforma que deja de lado el cuerpo y es capaz de conectar con diferentes áreas de conocimiento posibilita la innovación a través de la reconfiguración. En este sentido, este tipo de sociedad funciona sobre la base lógica binaria de la inclusión y la exclusión (p.50). La distribución selectiva de la red se debe a su propia estructura global en manos de programas dominantes que utilizan y desechan a su conveniencia.

El autor recomienda analizar la red como una arquitectura global de redes auto-configurables, programas y reprogramadas por los poderes existentes en cada dimensión. Por lo que considera que la verdadera innovación es el alcance global que brinda toda esta infraestructura comunicacional. Señala, asimismo, que la capacidad de poder en el mundo de las redes depende de dos mecanismos básicos:

- Programación: programar y reprogramar las redes según los objetivos que se le asignen.
- Enlace: habilidad para conectar diferentes redes para asegurar su cooperación, compartiendo objetivos comunes e incrementando recursos.

---

<sup>67</sup> Época del uso y perfeccionamiento de armas y tácticas sofisticadas, y de la cibercultura y el uso de plataformas digitales.

<sup>68</sup> Movimientos anti-sistémicos, etnias en resistencia, los indignados, el hacktivismo, el movimiento okupa.

Por consiguiente, para Castells la acción colectiva de los movimientos sociales pretende introducir nuevas instrucciones y nuevos códigos en los programas de redes (como el ciberactivismo), donde el espacio de flujos y el tiempo atemporal son dimensiones de la red. Finalmente, el sociólogo reflexiona que la sociedad red no necesariamente tiene valores compartidos, sino que comparte el valor de la comunicación, en el que compartir la innovación es la sinergia que logra la autorrealización.

Y dentro de esta sociedad, sustentada y marcada por el uso de la red y en particular, de las RSV, reaparecen y se intensifican luchas de poder y se generaliza la protesta social, dando lugar a lo que algunos han llamado los ‘novísimos’ movimientos sociales. La movilización en red responde a la estructura de la propia red, pero también a la capacidad de contagio de cada grupo conectado a la red global. El movimiento de los indignados (15M) en España durante 2011<sup>69</sup> generó esperanza y deseos de cambio a los indignados del mundo, atrayendo y conectado con otros movimientos, elaboraron un programa político del que emanaron sus demandas. Algunos de sus lemas fueron: “¡Democracia real ya!” “Nuestros sueños no caben en vuestras urnas” “Apaga la Tele. Enciende tu mente” “Error 404. Democracy not found” y “No nos representan” entre otros, que denotaban un malestar general. Con acampadas en plazas públicas y asambleas, el tipo de protesta pacífico con acciones solidarias frente al egoísmo enajenante del sistema.

El hecho es que este movimiento (apartidista) logró que algunos de sus participantes se introdujeran a la arena política, como el partido Podemos que ha estado presente en la toma de decisiones legislativa desde 2014. Frente a esta experiencia en que la sociedad civil se organizó y logró ciertos cambios, surgieron estudios para tratar de explicar el fenómeno. Uno de ellos fue el investigador español Javier Toret, que desarrolló, en colectivo, el concepto de tecnopolítica. En

---

<sup>69</sup> Comienza el 15 de mayo en la Puerta del Sol en Madrid en una inesperada acampada debido a la crisis económica que estaban viviendo los españoles.

el texto<sup>70</sup> que coordina, analiza las dinámicas (mediante redes y datos y otras metodologías cualitativas) que ocurrieron durante la citada movilización, señala la importancia de las relaciones digitales y humanas que enfocadas a objetivos comunes logran encausar su poder individual. La tecnopolítica es la capacidad de conexión y organizaciones de los ciudadanos en la sociedad red.

Por último, para puntualizar sobre algunos enfoques que han explorado el fenómeno, la ocupación del espacio público es vital importancia, ya que, si bien las redes digitales han contagiado más rápidamente el espíritu de las movilizaciones, el espacio físico sigue siendo determinante para manifestar la voluntad popular. Las plazas públicas con carga histórica se convirtieron en puntos nodales para la organización e información de los ciudadanos, sobre todo para la proyección simbólica de los movimientos que, en la cibercultura, retumbaron en la comunidad mundial, sumando indignados a la protesta. Entre estos, figuran el caso de Egipto durante la primavera árabe en 2011, y México con el movimiento #YoSoy132 en 2012.

La metodología experimental diseñada para este estudio comparativo tiene que ver con la fuente empírica de los fenómenos, claro, aunque la autora no vivió de cerca el proceso en Egipto, echa mano de las propias RSV y de los testimonios recogidos por diversos medios de información para recrear las condiciones en torno a versiones paralelas al hecho, así como para el caso mexicano. Debe decirse que, al tratarse de fenómenos recientes contextualizados en la era virtual, plantear conclusiones definitivas no sería prudente, sin embargo, la interpretación a la distancia puede abrir paso a las posibilidades de imaginar mejores escenarios, vaticinar futuros sostenibles y planear generaciones consientes y comprometidas.

Para lograr el cometido de hallar similitudes y diferencias en ambos casos se han seleccionado nueve noticias por evento que comprenden tres periodos: el

---

<sup>70</sup> Toret, Javier (coordinador). Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema-red 15M como nuevo paradigma de la política distribuida. Barcelona, España. 2013

momento de la efervescencia, el aniversario y la perspectiva a distancia. ¿Por qué sólo nueve por suceso? En el transcurso del rastreo de noticias se pudo ver que 3 es el promedio de fuentes confiables que difunden la noticia y esta se cita y replica, a su vez, en otros medios. Entonces, la división en periodos de tres momentos clave responde a no volver reiterativo el sentido de la noticia. Otro factor fue el citar fuentes reconocidas y de prestigio social e informativo, además, se procuró que la mayoría de fuentes tuvieran perspectivas neutras y críticas, promoviendo del mismo modo la concientización.

El hecho de haber elegido Egipto y México de entre varios movimientos que tuvieron lugar incluso en el mismo periodo responde a inquietudes subjetivas que tienen que ver con la identidad (esta investigación ha sido desarrollada en México) y cuestionamientos de multiculturalidad (la diferencia de pautas teológicas y culturales entre países). España, EUA, Francia o Argentina, lugares en los que también se suscitaron situaciones similares, están enmarcadas en contextos bastante occidentalizados, pero Egipto y otros países de esa región, llaman la atención por su hermetismo, lo que contribuye, desde esta perspectiva, a cotejar que tanto se pueden vincular las personas en el ambiente virtual, aún bajo reiterados estigmas de discriminación racial y cultural.

Por último, queda subrayar por qué se ha adoptado Facebook como referente y no Twitter, siendo esta RSV también muy importante, incluso paralela en relación a la primera. No obstante, la elección corresponde a dos características que Facebook tiene: 1) la penetración mundial, cada año la empresa reporta importantes incrementos en su base de usuarios de todo el mundo (figura 7), y 2) el relativo acceso a los datos y análisis basados en su red, en nombre de *hacer un mundo más abierto y conectado* (como lo menciona su misión empresarial) brindando así la posibilidad de recabar información relevante sobre el funcionamiento de la red.



*Figura 7.* Este mapa fue elaborado por el equipo de Facebook en 2010 para mostrar la actividad y las relaciones entre sus usuarios mundiales, en ese entonces, de 500 millones.

Twitter es también una red muy dinámica y en conjunto han funcionado para la organización social, pero su uso comprende otras características y particularidades, de allí que sea mejor separarlas al momento de este análisis, pues lo importante es brindar un panorama de su aplicación social. Facebook, para bien o para mal, ha logrado quebrar la delgada línea entre lo público y lo privado, y para explicar el fenómeno de la movilización llevada a cabo mayoritariamente por los jóvenes del milenio, es necesario incluir a sus principales usuarios. En seguida se presentan los dos sucesos que han sido seleccionados para entender mejor el fenómeno Real-Virtual-Real.

#### 4.4 El caso de Egipto en la Primavera Árabe 2011

Este acontecimiento se ha elegido por algunas cuestiones importantes resultado de sus características geopolíticas e históricas. Aunque existen otros referentes para ejemplificar el poder de la organización social de la protesta con apoyo de las RSV, este se inscribe como un caso particularmente interesante por tratarse de una enérgica movilización social con demandas contundentes efecto de una dictadura sostenida sobre una arbitraria interpretación teológica y un corrupto ejercicio político durante tres generaciones. Este hecho fue ejemplo y esperanza para otros pueblos oprimido por diferentes yugos, todos de la mano del estado de cada nación.

Vale hacer una breve reseña, para situar mejor al amable lector, de las condiciones que detonaron la Revolución de 2011, además de brindar un panorama general de las características de Egipto.

Este país se ubica en la península arábiga de la región mediterránea al norte de África y al este de Asia. Tiene una extensión territorial de 1 001 459 km<sup>2</sup> con un clima predominantemente seco, propio del Desierto del Sahara. La capital, el Cairo, se ubica al noreste, entre el Nilo y el canal de Suez que desemboca en el Mar Rojo. La población total a 2015 era de más de 90 millones de habitantes, siendo el Cairo y Alejandría las ciudades más pobladas. La composición social étnica es de africanos y descendientes asiáticos, entre otras castas. La lengua oficial es el árabe. Posee 27 provincias y su constitución política es la República con un parlamento. La religión imperante es el islam, seguida en menor grado del cristianismo copto y otras variantes del mismo. La principal actividad del país es la agricultura y la ganadería, además posee yacimientos de petróleo. Es miembro de la Liga Árabe y la ONU. Los usuarios de internet en el país son 44,51, mientras que en el rubro de telefonía móvil hubo un ascenso de alrededor de 100 mil números activos hasta mayo de 2014<sup>71</sup>.

---

<sup>71</sup> Servicio de información del estado. Su portal a Egipto. (2016). *Egipto en cifras*. Recuperado el 7 de abril de 2016 de <http://www.sis.gov.eg/Es/Templates/Articles/tmpArticles.aspx?ArtID=2644#.VyKVlx8Sr0o>

En cuanto a los rasgos ciberculturales, Egipto tiene el mayor número de bloggers de su región debido a su número de usuarios de Internet. Aunque en la zona árabe los hombres jóvenes, en Egipto las mujeres blogueras representan el 50%. La penetración de Internet en la población es del 21,2% y hasta 2010, contaba con 4.077.520 usuarios de Facebook.<sup>72</sup> Los millennials árabes constituían en 2011 el 20% de la región. El número de jóvenes de entre 15 y 29 años constituye un tercio de la población total, unos 23 millones aproximadamente. Según datos de la ONU y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el paro es particularmente alto entre los jóvenes de la región árabe, donde la tasa de desempleo supera el 24% entre 2005-2011 (más del doble de la media mundial que es del 11.9%), creando más del 50% total del desempleo en la región (Arab Development Challenges Report 2011, p. 41).

Históricamente la región fue hogar de la gran cultura antigua egipcia, y junto a Mesopotamia, se le considera cuna de la civilización occidental, representando el punto de partida del desarrollo y del pensamiento humano para gran parte del mundo. Después de la invasión árabe en la zona, el islam se estableció como la doctrina teológica, política y cultural, lo que logró unificar el sistema, a pesar de las posteriores invasiones de turcos, griegos o franceses e incluso, del protectorado que ejercieron los ingleses cuando implementaron la monarquía constitucional que centraba el poder en el rey.

Tras constantes protestas y la intervención de las fuerzas armadas del ejército contra Gran Bretaña, Egipto logró su independencia en 1952 después de la 23ª Revolución de julio. La Constitución de 1971, que estuvo inspirada en la ley islámica (*sharia*), fue vigente hasta el periodo de gobierno de Hosni Mubarak de 1981 a 2011. En 2007, durante su mandato, se le realizaron algunas enmiendas las cuales, prácticamente, anulaban la creación de otros partidos, a fin de evitarse la oposición. También daba poder e inmunidad única al presidente, y suprimía el límite

---

<sup>72</sup>Gaba, M. (2012). Jóvenes árabes y egipcios y el ciberactivismo. *Marta Gaba*. Recuperado el 18 de junio de 2016 de <http://www.martagaba.com/2012/06/jovenes-arabes-y-egipcios-y-el.html>

de mandato, logrando ejercer una dictadura de treinta años. Castells (2012) señala sobre la revolución que hizo dimitir al tirano:

“Había estado precedida de protestas (tras las elecciones amañadas de 2005 y 2010), la lucha por los derechos de las mujeres (reprimidas brutalmente, como en el Miércoles Negro de 2005) y las luchas obreras, como la huelga del complejo de fábricas textiles en Mahalla-al-Kubra el 6 de abril de 2008, seguida por las revueltas y la ocupación de la ciudad en respuesta a la represión sangrienta contra los obreros en huelga. De esas luchas surgió el Movimiento Juvenil 6 de abril, que creó un grupo en Facebook que atrajo a setenta mil seguidores. Waleed Rashed, Asmaa Mahfouz, Ahmed Maher, Mohammed Adel y muchos de otros activistas de este movimiento que terminaron con la ocupación de la plaza de Tahrir el 25 de enero. (p.65)

Como se puede interpretar, la corrupción y la ambición fueron características que se agudizaban durante la administración de Mubarak, sin embargo, la propia historia del país es reflejo de luchas por soberanía real. Por otra parte, la figura del ejército es significativa ya que se les considera mártires de la Independencia, y por ello mismo, es posible entender la postura del mismo cuando las revueltas de 2011, que a continuación se exponen.

#### **4.4.1 Situación y movilización**

Primavera Árabe es el nombre que se le dio (en clara alusión a la Primavera de Praga en 1968) a la serie de movimientos sociales que se manifestaron por un cambio de régimen más encaminado a la instauración de procesos democráticos reales y a la apelación oportuna en materia de derechos humanos. Dicha agitación sacudió los países de Túnez, Egipto, Libia, Yemen y Siria dentro del periodo de auge comprendido entre 2010 y 2013. Túnez fue el primer foco en reventar tras la inmolación, como forma de protesta, de un vendedor ambulante llamado Mohamed Bouazizi a quien la policía despojó de sus mercancías arbitrariamente. Ante un evidente acto de abuso de poder e injusticia, el vendedor decidió prenderse fuego

frente al palacio de gobierno. El suceso fue asimilado con indignación entre los tunecinos y, de ahí, por otros pueblos de la región que tenían un gobierno similar.

Tras dicho evento, los ánimos se acrecentaron entre los árabes. En Egipto, a esta revuelta se le conoció también con el nombre de la Revolución Blanca por la prominencia de jóvenes que participaron en ella. El país estaba estancado en crisis económicas, falta de empleo, bajos salarios, limitada libertad de expresión, inflación desmedida, falta de seguridades sociales y, sobre todo, un sistema corrupto que se había legitimado por medio de la represión y la brutalidad policiaca.

A esta situación se sumó un evento parecido a lo ocurrido en Túnez. En junio de 2010 el joven alejandrino Khaled Said fue sido asesinado a manos de la policía, lo que abonó más indignación de los egipcios contra el gobierno. A su muerte, sus allegados elaboraron un perfil de Facebook en su memoria, acto que también atrajo la atención de la comunidad global de usuarios. A raíz de esto, comenzaron protestas callejeras que agruparon a la población vulnerada, en su mayoría jóvenes urbanos, quienes se habían propuesto un fin: derrocar al gobierno encabezado por Hosni Mubarak desde hacía 30 años. El 25 de enero de 2011, llamado el Día de la Ira, fue el inicio de marchas y otras actividades que tensaron la relación socio-política. Las ciudades epicentros de la actividad fueron El Cairo, Alejandría, Suez e Ismailia. siendo la plaza de Tahrir, en la capital, el espacio más representativo de las mayores concentraciones de manifestantes. La dinámica fue tan enérgica que bastaron 18 días para destituir a Mubarak.

Las actividades estuvieron coordinadas a través de testimonios y llamamientos que se difundían a través de las redes sociales (Facebook y Twitter). Un ciberactivista destaca en particular: Wael Ghonim, quien actuó como principal coordinador de los perfiles que funcionaron como *innovadores iniciales* para canalizar la sed de justicia de los egipcios. De esta manera, fue tanto el impacto de las diligencias promovidas desde las RSV que el gobierno forzó el deshabilitamiento de Twitter. En los medios de comunicación tradicionales la censura fue el

mecanismo adoptado para aminorar los bríos sociales, sin embargo, el papel de los jóvenes (el colectivo Anonymus lideró una operación de hackeo a páginas electrónicas del gobierno, y los tuiteros de todo el mundo seguían y difundían la situación crucial del país) logró menguar los efectos del bloqueo y persistió la conectividad y la transmisión de información.

Al hallarse endeble al alcance global de Internet, el gobierno decidió apagarlo, es decir, anular la señal y limitar el servicio de telefonía móvil. No obstante, el germen del descontento y la rabia clamando justicia ya había brotado, así que la gente propagaba el mensaje de cara a cara, a la vieja usanza de la original red social no virtual.

Los enfrentamientos violentos fueron parte de las consecuencias que debían librar policías y ciudadanos. En el territorio hubo aún más inmolaciones como signo de protesta y la ciudad de Suez fue la que más resistió la violencia culminando en masacres durante los días posteriores al estallido. El 28 de enero fue el día de mayor tensión pues a través de Facebook se convocó a marchar juntos en lo que se denominó "La marcha del millón de hombres". Mejor aún, en todo el país marcharon cientos de miles. Ante tales tensiones, el gobierno de Mubarak comenzó a hacer 'modificaciones' para tratar de menguar el furor social, pero fue inútil, los revolucionarios querían su cabeza.

Para hacer frente a este escenario, el régimen intentó suavizar la situación por la vía institucional, pero al ver su ineffectividad fue requerido el ejército para vigilar la imposición de un toque de queda. La orden de gobierno fue contener a los disidentes, pero el ejército mostró una actitud congruente y desafiante al mismo tiempo al no atacar las intenciones legítimas de los ciudadanos. Por lo que los propósitos por apagar la protesta no bastaron. La voluntad de los manifestantes por la dimisión del presidente era ferviente.

Así entonces, el 10 de febrero en cadena nacional se transmitió el mensaje de Hosni Mubarak en el que cedía el poder al vicepresidente Omar Suleiman, aunque sin dejar de tener injerencia en las decisiones políticas de Egipto. Sin embargo, esto no fue bien acogido por los manifestantes y al día siguiente fue necesario que el dictador abandonara el país, dejando el cargo al Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas y disolviendo el parlamento. La consigna ¡vete! (irhal) se había cumplido.

Aunque otros actores públicos, como el candidato presidencial opositor Mohamed El Baradei o el grupo político de Los Hermanos Musulmanes, también mostraron su apoyo a la consigna popular, se hace notar que la sinergia vino de los ciudadanos, como el movimiento 6 de abril, y de su determinación por acabar con tres décadas de una dictadura que se endurecía progresivamente. Esa sinergia encauzada a un fin común, propagándose a la velocidad del tiempo real a través de las redes sociales, virtuales y reales, fue la composición precisa para romper el statu quo de Egipto.

#### **4.4.2. Medios y redes**

Durante aquellos días de tensión, los jóvenes lograron contagiar la indignación y el descontento público general, reflejando así una crisis sistémica del gobierno de Mubarak. El papel de las redes fue un elemento importante precisamente por la inmediatez que las caracteriza. Tras las enérgicas demandas de la población por romper con tres décadas de pauperización social lograron, en tan sólo 18 días, virar el timón.

Estos días fueron tremendamente dinámicos entre movilización real y organización virtual, entre la propagación global de los sucesos y la presión de la comunidad internacional hacia el gobierno egipcio. Sin embargo a la distancia, tanto temporal como espacial, el papel de los medios de información juega un papel importante pues lleva la carga de la opinión pública, de la sobriedad después de la

efervescencia y del análisis de escenarios, y aunque no se puede decir que no sea un tanto tendencioso el aparato crítico de los medios, es a partir de una lectura de los hechos y las abstracciones ulteriores como se pueden hallar similitudes y diferencias en los dos eventos de coyuntura seleccionados.

A continuación, se muestran algunas de las visiones vertidas en medios nacionales de Egipto y del mundo acerca de la Revolución Blanca. En primera instancia se describe una breve semblanza del medio con el fin de contextualizar mejor su contenido, en seguida se ofrece un resumen relevante de la nota aludida<sup>73</sup>, y al final se complementa con recursos (gráficas e imágenes) que delaten la implicación real-virtual-real.



### **Comité para la Protección de los Periodistas CJP**

Es una organización de periodistas creada en 1981. Promueve la libertad de prensa y los derechos de periodistas además otorga premios a la Libertad de Prensa. No tiene fin de lucro y su labor es internacional. Su sede es en Nueva York.

*Su dirección digital es <https://www.cpj.org/>*

*(Anexo A, pág. 178)*

---

<sup>73</sup> Véase la sección de anexos para encontrar las notas completas.

## 'Periodistas golpeados, sitios web bloqueados en medio de protestas en Egipto'

26 de enero de 2011.  
Firmado por el Comité.

*Resumen.* El Comité denuncia las irregularidades y el uso de la violencia en contra de la prensa durante las protestas del 25 y 26 de enero, donde al menos 10 periodistas fueron golpeados por personal de seguridad, así como otras detenciones autoritarias. En el texto se reconoce el inicio de la movilización después de la campaña lanzada en Internet haciendo un llamado nacional a un *Día de la ira*. El gobierno respondió bloqueando algunos ciber sitios de noticias y de streaming (enlace en vivo), además también deshabilitó el acceso a Facebook y Twitter [véase figura 8]. Se hace un llamado a las autoridades:

"Llamamos a El Cairo para poner fin de inmediato a todas las formas de violencia contra los medios de comunicación, liberar a todos los periodistas detenidos y levantar la censura en línea", dijo Mohamed Abdel Dayem, corresponsal del CPJ en Oriente medio y coordinador del programa de África del Norte."



Figura 8. Captura de pantalla que muestra el perfil público del CJP en Facebook donde se comprueba un sesgo informativo posterior aún al bloqueo del 26 de enero en Egipto (la actividad reportada es hasta un mes después de la efervescencia).

## **Al Jazeera**

Es una cadena de noticias que transmite vía satélite y a través de sitios web. Es considerado el medio informativo más importante de lengua árabe. Se fundó en 1996 bajo la financiación del gobierno catari para después independizarse. Durante la tensión a partir del 11 de septiembre de 2001, tras la destrucción de las torres gemelas en EU, la cadena cobró gran importancia al ser el medio en el que se difundían de primera mano los mensajes de Osama Bin Laden y el grupo Al Qaeda.

Es referente informativo de la revolución egipcia. Incluso algunos de sus corresponsales fueron prisioneros tras las protestas. Se ha posicionado como un medio crítico e independiente, por lo que la cadena ha sido vetada en varios países de medio oriente (Siria, Arabia Saudita y Argelia).

*Su dirección digital es [www.aljazeera.com](http://www.aljazeera.com)*

*(Anexo B, pág. 179)*

### **'Activismo en línea, combustible de protesta en Egipto'**

28 de enero de 2011.

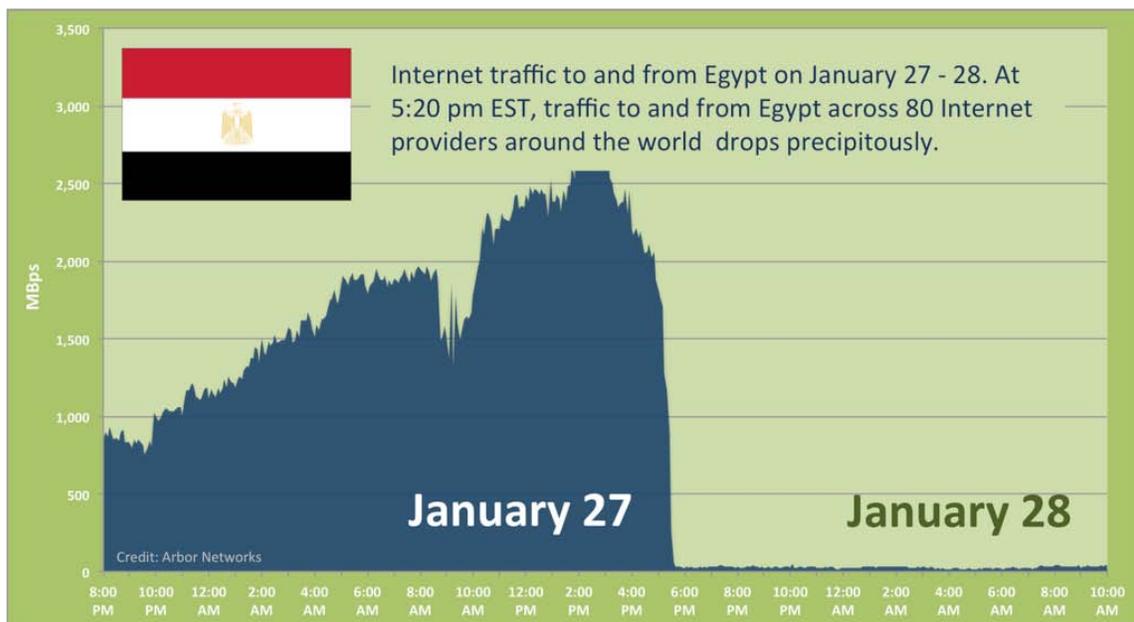
*Por Fatma Naib.*

*Resumen.* El día en que inició la revolución, el gobierno intervino la señal de Internet y los sitios de Twitter y Facebook fueron bloqueados [véase *figura 9*]. Horas antes, la actividad de los usuarios generó solidaridad y comenzaron a circular informativos con recomendaciones de cómo protegerse y cómo defenderse de los ataques y repliegues policiacos. Algunos ofrecieron ayuda jurídica gratuita para los detenidos, otros enviaban mensajes de apoyo y motivación, entre otras muestras de apoyo. Además, la conexión con los usuarios mundiales también envió y replicó la información para generar presión internacional al gobierno egipcio.

A pesar del ambiente de incertidumbre antes de las 12 p.m. hora local en que el gobierno de Mubarak bloqueó el acceso a redes sociales, la gente comenzó a difundir, por correo electrónico, de persona a persona, por folletos, y vía Facebook y Twitter la información sobre el lugar y la hora para la concentración del viernes (28/01/11), alentando a la población a resistir y manifestarse. “Incluso, el corresponsal de Al Jazeera, Ayman Mohyeldin escribió minutos antes del bloqueo total: ‘servicios de

Internet abajo, a través de #Egypt #Jan25 será tuiteado el viernes por los medios alternativos'. Otros expresaron su decepción como Mona Eltahawy quien escribió: "Enero, viernes, 28 días históricos en #Egypt: #Mubarak dictador de 3 décadas apaga Internet porque tiene miedo a las protestas organizadas por los jóvenes #jan25."

"El estado de ánimo se hizo eco en línea: después de las 12:30 de mañana del viernes cuando inició el bloqueo por parte del gobierno, Twitter y Facebook se convirtieron en pueblos fantasmas online, con la gran mayoría de los usuarios de Egipto desaparecidos."



*Figura 9.* Esta gráfica representa el paro abrupto de tráfico de Internet en Egipto en las horas del bloqueo. La relación es del uso de MegaBits por segundo (MBps) y las horas de los días 27 y 28 de enero. Es a las 5:20 p.m. cuando los 80 servidores de Egipto sufren la caída.

## Reuters

Es una agencia de noticias fundada en Reino Unido desde 1851. Su labor implica el suministro de información para diversos medios de comunicación y mercados financieros. Opera en 94 países del mundo y distribuye noticias en 20 idiomas.

Su dirección electrónica es [www.reuters.com](http://www.reuters.com)

(Anexo C, pág.181)

## 'Google lanza Twitter, la solución para Egipto'

1 de febrero de 2011.

Por Alexei Oreskovic.

*Resumen.* En medio del bloqueo de Internet y la zozobra de los egipcios limitados en su comunicación dentro del país, el corporativo de Google y Twitter, han trabajado por ofrecer una versión alternativa de la mensajería instantánea que no necesita de conexión a datos. Le han llamado hablar-por-tweet [véase figura 10]. Este método funciona mediante una llamada telefónica a cierto número para dejar un mensaje de voz, mediante un archivo de voz se traduce a texto e interacciona en la red social con la etiqueta #Egipto. Sumado al bloqueo el gobierno está promoviendo una campaña de desinformación y miedo para evitar que la gente se concentre en los lugares que han elegido para protestar.

"El gobierno está propagando rumores de miedo y de robo con el uso de la fuerza y la violencia" dijo uno de los mensajes desde un altavoz inglés, "las únicas incidencias de robo y allanamiento de morada son realizadas por la propia policía."

Figura 10. Twitter y Google crean la aplicación Speak To Tweet para superar la censura impuesta en las redes. Muestran los números para dejar un mensaje de voz que luego sería transcrito en la red con las etiquetas #egypt #jan25.



### Speak To Tweet ✓

@speak2tweet

Click the link in each tweet to hear a voice tweet from folks inside Egypt. Call +16504194196 or +390662207294 or +97316199855 to leave a tweet and hear tweets.

Follow

Timeline Favorites Following Followers Lists

7 new tweets

 **speak2tweet** Speak To Tweet  
voice-to-tweet from inside #egypt #jan25: <http://bit.ly/eq3uMn>  
2 minutes ago

 **speak2tweet** Speak To Tweet  
voice-to-tweet from inside #egypt #jan25: <http://bit.ly/gyZFx2>  
2 minutes ago

## Al Jazeera

(Anexo D, pág. 182)

### ‘¿Qué hace que una revolución tenga éxito?’

14 de febrero de 2011.

Por Roxane Farmanfarmaian

**Resumen.** Este es un análisis en el que la autora relaciona la inspiración de los egipcios durante las revueltas de 2011 y la revolución de Irán en 1979 cuando el Sha fue removido, los militares diezmados y una nueva era podía nacer. El 11 de febrero Hosni Mubarak dimite de su cargo y este queda en manos de los militares, sin embargo, no sólo es Mubarak sino las muchas cabezas del mismo régimen. Cambiar un sistema es un proceso largo que requiere de visión, organización y tenacidad (como los iraníes lo revelaron).

“En Egipto, la agitación se ha reflejado en los tiempos: las manifestaciones comenzaron con los blogs y tweets [véase *figura 11*], y cobraron impulso a través de las retransmisiones en directo de Facebook y el teléfono móvil. Incluso cuando Mubarak cerró las redes de Internet y celulares, las comunicaciones de alta tecnología continuaron. Para los egipcios se trata de un hito, y la cuña hacia la libertad verdadera en los medios de comunicación. De muchas libertades que se buscan, la libertad de expresión y el derecho de reunión son los primeros signos de un éxito real.”

*Figura 11.* Evento creado en Facebook llamando a la protesta del martes 25 de enero donde 97 464 usuarios habían confirmado su asistencia hasta ese momento.



The image shows a Facebook event page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The event title is "يوم الثورة على التعذيب والفقر والفساد والبطالة" (Day of Revolution against Torture, Poverty, Corruption, and Oppression). Below the title, it says "Share · Public Event" and "I'm Attending". The event details include: Time: Tuesday, January 25 · 12:00am - 11:30pm; Location: كل محافظات مصر ابتداء من الساعة 2 ظهرا في القاهرة، دوران شمرا - دوران المطرية - جامعة القاهرة - شارع جامعة الدول العربية; Created By: كونا خالد سعيد; More Info: لا للعنف نعم للتظاهر السلمي والمطالبة بالحقوق التفاصيل الكاملة للمظاهرات في كل مصر هنا: <http://on.fb.me/5btN3>; and a quote: "أخاف على مصر.. أوعايز حفاك.. انضم لينا.. وشارك وكفارة سكوت بقه بعد كده". The "Wall" section shows a post from "Mediaway Masry" with a video titled "اصراب عام" (General Strike) and a description: "يوم الثورة على التعذيب والفقر والفساد والبطالة".

## Animal Político

Es un portal digital de noticias conformado en 2010 en México. Realiza periodismo político y se manifiesta de tendencia neutra.

*Su dirección digital es [www.animalpolitico.com](http://www.animalpolitico.com)*

*(Anexo E, pág. 184)*

### **'De lo virtual a lo real: Egipto y las redes sociales'**

14 de febrero de 2011

*Por Pilar Tavera*

*Resumen.* En este análisis la autora trata de vincular la estrecha relación entre la nueva infraestructura comunicacional brindada principalmente por las redes sociales y la suma de un contexto de hartazgo que se manifestó el 25 de enero en Egipto. El lema de “La revolución será tuiteada” podría parecer un buen augurio de como la sociedad civil se organiza para la exigencia de una vida más digna, aunque sin ceder mucho al sólo hecho de existir Facebook y Twitter, porque se cuestiona cómo puede ser esta una buena estrategia en un país donde sólo el 21.2% de la población tiene acceso a Internet y la tasa de penetración de Facebook era de 5% en el verano de 2010, mientras que su base de datos con usuarios sólo figuran 5 millones provenientes de Egipto.

Argumentando sobre algunas corrientes teóricas, explica que las características que ofrecen las nuevas tecnologías suponen un gran impacto en la región de Egipto donde por décadas la libertad de asociación y la libertad de expresión habían sido suspendidas. La libertad virtual y el contagio por los sucesos similares en Túnez se mezclaron con la sed de justicia de los egipcios.

Una de las victorias de la revolución fue “el cambio en la jerarquía de los medios internacionales que cubren los sucesos de Medio Oriente al hacerla un poco más horizontal al permitir que un conflicto árabe fuera narrado por primera vez por sus protagonistas evitando que la interpretación occidental del conflicto imperara y colocando información producida por la televisora Al Jazeera” [véase *figura 12*].

Otro argumento se refiere al papel de los actores frente a la estructura de los medios tradicionales de comunicación, quienes adquieren importancia gracias a su capacidad, innovación y oportunidad de influir mediáticamente de manera legítima, incorporándose así a una arena política extendida a Internet.

Es el caso de Google, Facebook y Twitter que en conjunto sobrepasaron la censura oficial a Internet y propusieron vías alternas de acceso a éste cuando el gobierno egipcio ordenó su bloqueo. La clave para entender el éxito de la revolución se entiende más como una estrategia en la que se aprovecharon las nuevas condiciones tecnológicas para convocar y movilizar a los ciudadanos,

consiguiendo así el apoyo popular, aunque también echaron mano de medios tradicionales y personales. En palabras de la activista Anur Gharbeia: "Me gusta pensar que la red social es la gente en sí misma. Cosas como Facebook, Twitter, SMS y teléfonos son sólo herramientas sociales.

Cuando bloquearon Facebook y la tecnología, nuestra red seguía operando porque es sobre la gente. Los activistas de Internet son sólo gente y mucha de nuestra organización, trabajo social y relaciones son desarrolladas offline

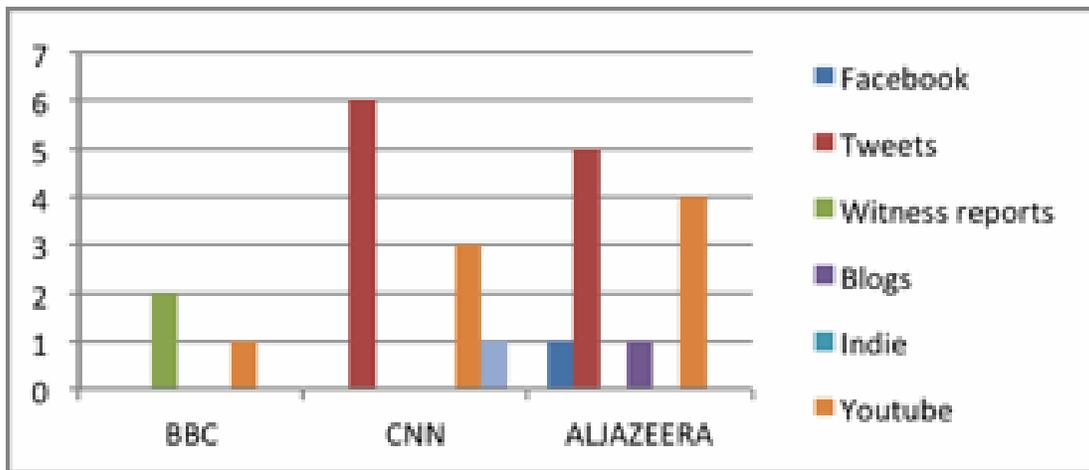


Figura 12. Esta gráfica representa las principales fuentes de las redes sociales cuando difundieron información el 28 de enero en Egipto, figurando Al Jazeera.

## El País

Es el periódico español de mayor difusión en su región creado desde 1976. La versión digital fue abierta en 1999. Aunque de inicio se posicionó como un diario independiente, en los últimos años ha mostrado cierta tendencia conservadora.

*Su dirección digital es [www.elpais.com](http://www.elpais.com)*

*(Anexo F, pág.187)*

## **'La revolución árabe durará años y afectará a todo el sistema global'**

10 de marzo de 2011.

Por J. M. Martí Font

*Resumen.* Después de la dimisión definitiva de Mubarak, el ejército mantiene el control e intenta disolver las demandas de la revolución, sin embargo, no hay vuelta atrás y el impacto de la movilización trascenderá las fronteras de Egipto y del mundo árabe. De igual manera el papel de Facebook y Twitter, aunque ha sido importante, también se ha magnificado desvirtuando la lucha real de la gente real.

“La revolución se propagó por el viejo sistema: de boca a boca. Ramsis, director de cine y bloguero que estuvo en la plaza Tahrir, de El Cairo, durante esos días, recuerda como alguien dijo en aquel momento: ‘La revolución ruda se hizo sin Internet’. La revolución, añade, solo está en su primera fase, y puede durar años, tal vez décadas, y afectará no sólo a los países del norte de África, sino a todo el mundo musulmán y al sistema global en el que ahora vivimos todos.” [véase *figura 13*]

La revolución marcó un antes y un después con consecuencias a escala mundial, cuestionando directamente el sistema global que sostiene las relaciones actuales, por lo que también es un aviso para Occidente, cuya postura ha sido la de mantener dictaduras y conservar modelos de desigualdad, así como su actitud islamofóba.

“Sobre el futuro inmediato de Egipto hay ciertas dudas. En una primera fase, piensa Basel Ramsis, la figura de Mohamed El Baradei, pese a que ha perdido mucho prestigio y no sabe nada sobre Egipto, donde la gente le llama ‘el turista’, es posible que pueda recobrar una cierta fuerza. Porque no hay líderes; la revolución egipcia es una revolución sin líderes, incluso más que la tunecina, donde el sindicato articulaba una oposición, y El Baradei puede ser útil para dirigir la transición.”

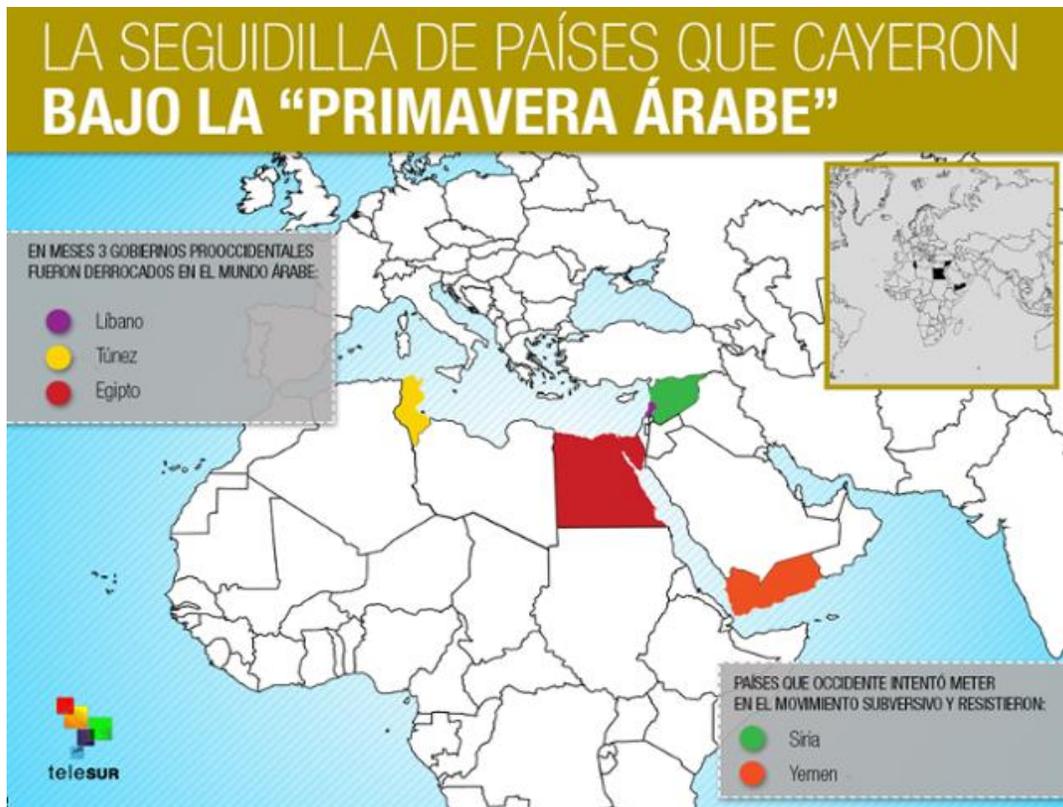


Figura 13. Mapa elaborado para la cadena TeleSur, donde se observa el contagio de la movilización por diferentes países de Medio Oriente. "En meses 3 gobiernos prooccidentales fueron derrocados en el mundo árabe: Líbano, Túnez y Egipto."

## Wired

Es una revista creada en San Francisco, California publicada desde 1993. Se especializa en temas tecnológicos y sus implicaciones en distintas áreas (cultura, negocios, entretenimiento, educación, economía y política). Han hecho ediciones para Italia, Reino Unido, Japón y Alemania.

Su dirección electrónica es [www.wired.com](http://www.wired.com)  
(Anexo G, pág. 189)

## 'Medios sociales desatados aceleran el fuego revolucionario de Egipto'

2 de noviembre de 2011.

Por Sam Gustin

*Resumen.* "De la misma manera que los folletos no causaron la Revolución americana, los medios sociales no causaron la revolución egipcia" dijo Sascha Meinrath, director de la Iniciativa Tecnológica Abierta de la New American Foundation. "Los medios sociales se han convertido en los folletos del siglo 21, de manera que las personas que se sienten frustradas con el status quo pueden organizarse y coordinar la protesta, y en el caso de Egipto, la Revolución"

"Rafat Ali, un experto en medios sociales y fundador de PaidContent, dijo que Facebook ayudó a organizar a los activistas en el interior del país, mientras Twitter funcionaba para ayudar a llevar el mensaje al mundo más amplio. 'Facebook sin duda tuvo un papel en la organización de esta revolución!' dijo Ali a Wired.com. 'Actúa como un acelerante a las condiciones que ya existen en el país. Twitter y YouTube sirven como la amplificación de lo que está pasando en las calles, y que afectan directamente la cobertura de los medios occidentales'."

La racha generacional que ubica a los jóvenes egipcios en la cima del uso de los medios sociales digitales es la misma que ralentiza la reacción de los viejos burócratas ante las protestas [véase *figura 14*]. "Lawrence Pintal, autor de El nuevo periodista árabe, señaló en CNN que a pesar de la rapidez con la que cayó el régimen de Mubarak, bloggers y activistas digitales han estado trabajando hacia una reforma bajo la represión violenta en el Oriente Medio durante años."

"Esta es una revolución digital que ha estado sucediendo durante bastante tiempo", dijo Pintak. Wael Ghonim, el joven ejecutivo de Google que se ha convertido en un símbolo del levantamiento a favor de la democracia en Egipto después de que lanzó la página acreditada del original Facebook, desatando la protesta inicial, llamado El levantamiento egipcio, la Revolución 2.0. "Esta revolución comenzó en Facebook" y "Si quieres liberar a un país, dales Internet", dijo Ghonim a CNN.

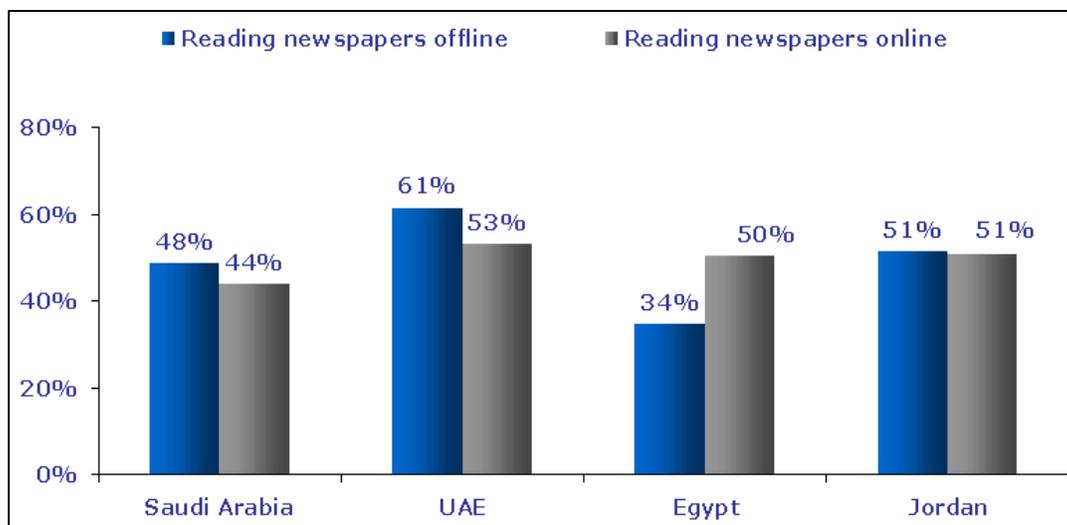


Figura 14. Esta tabla muestra la relación de algunos países de Medio Oriente entre lectores de diarios en papel y en línea, donde Egipto mantenía un 50% de lectores por Internet a febrero 2011, periodo de las protestas.



## Al Jazeera

(Anexo H, pág.191)

### 'El movimiento obrero y el futuro de la democracia en Egipto'

11 de abril de 2012.

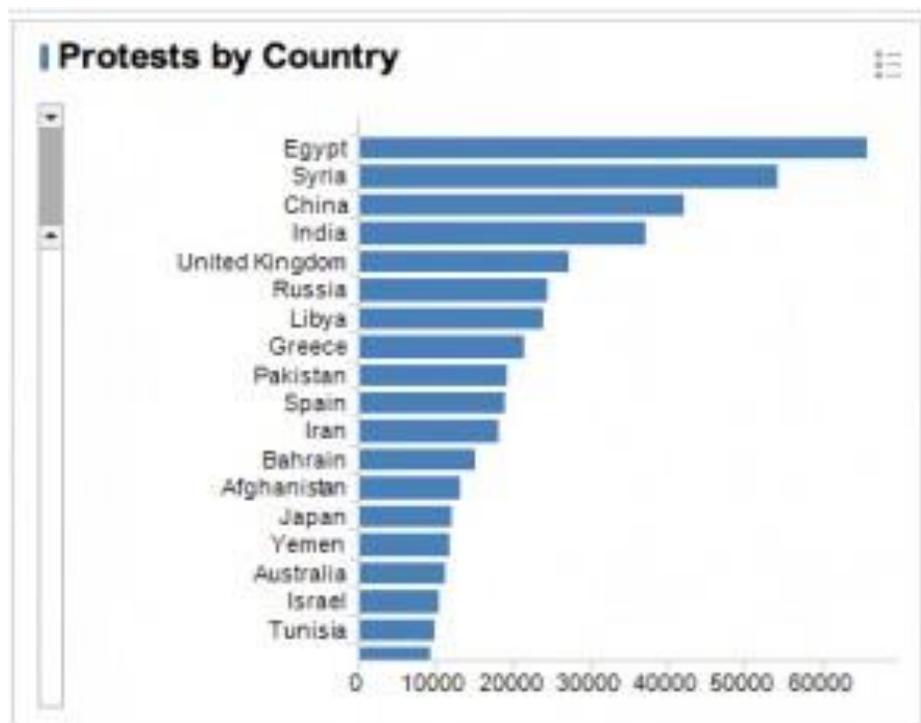
Por Mark Levine y Amor Eletrebi (este último, activista y participante en los hechos de la plaza de Tahrir)

*Resumen.* A un año de las revueltas árabes, las acciones (aunque nunca han sido coordinadas) de los ultras y el movimiento obrero podrían determinar el futuro de la revolución ya que sus luchas han sido históricas y tienen un origen obrero. Sin embargo, los eventos del año pasado hicieron a la 'juventud Facebook' protagonista de la Revolución del habla inglesa. Aunque para el blogger y activista Hossam el Hamayalawy, la revolución no la hizo ni Facebook, ni la plaza de Tahir, ni los jóvenes sino más bien por las huelgas de los trabajadores del país. La revolución no inició el 25 de enero en Tahrir, sino el 6 de abril

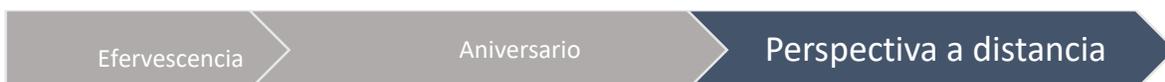
de 2008 en Mahallah, tras el estallido de la huelga obrera en esta ciudad industrial, dijo el sindicalista retirado Kamal Fayoumi. 'Las huelgas han sido una característica de la vida egipcia desde hace más de un siglo, con la unión de sindicatos que lograron un lugar importante en la vida del país en los años previos al final de la monarquía. En los años de Nasser vieron, bajo un régimen populista autoritario, aumentar drásticamente los salarios y las condiciones de vida para los trabajadores, aún incluso con todas las prohibiciones los sindicatos fueron controlados por los gobiernos.' "El ritmo de la liberalización y la privatización de la economía fueron celebrados durante el régimen de Mubarak, especialmente después de 1991, cuando el gobierno egipcio firmó importantes acuerdos con el FMI y el Banco Mundial para la privatización de empresas del sector público como condición para la ayuda. Dentro de una década, más del 60 por ciento de las empresas del sector público eran elegibles para ser privatizadas."

A causa de las políticas neoliberales la vulnerabilidad de la población aumentó generando descontento y protestas, cuyo foco comenzó en 2006 y alcanzó fuerza en 2008 en la ciudad de Mahalla, de allí el surgimiento del Movimiento Juvenil 6 de abril, tres años más tarde también presentes en la plaza de Tahrir. Kama Khalil, uno de los principales activistas sindicalistas tiene confianza en que tanto 2008, como 2011 fueron ensayos para una revolución más grande, pues hay un delicado equilibrio entre la protesta exitosa y una manifestación más [véase *figura 14*]. La horizontalidad promovida por la ausencia de líderes representa mayor dificultad a los gobiernos autocráticos de reprimir este tipo de movimiento alter-globalización (1990).

Pero la protestas sin líderes tienden a perder terreno cuando el terreno se desplaza hacia políticas más ordinarias pues los objetivos se van haciendo poco claros y pierden identificación pública cediendo a la organización de los tradicionales grupos de poder. Los grupos de activistas en Egipto están aún lejos de unirse como un mismo ente pues existen luchas diferenciadas por la generación. Kamal Khalil, dice, 'debemos dejar de hablar de nosotros mismo, la vieja generación, como los que deben planificar y tramitar la revolución. En los últimos meses nos han demostrado que la revolución se encuentra sólo en manos de estos jóvenes. Las generaciones de batallas callejeras de Muhammad Mahmoud han sido amamantadas por los gases lacrimógenos y la guerra química. Es una generación de lucha y tiene una propia perspectiva. Tienen la energía para liberar a un mundo entero.'



*Figura 14.* La gráfica, elaborada en 2012 por la firma de análisis de redes Recorded Future, muestra un registro de intensidad de la protesta vertida en redes sociales, es decir, las discusiones en línea sobre las protestas en diferentes países y la movilización real, donde Egipto se ubica en el primer sitio con más de 60 mil alusiones a la protesta.



### **BBC (British Broadcasting Corporation)**

Es un servicio público de información que transmite en televisión, Internet y radio a todo Reino Unido. Fue inaugurada en 1922. En 1999 surgió BBC Mundo, dirigido a hispanohablantes, un portal de noticias en Internet. El medio se ha mostrado crítico

al gobierno y es un importante referente informativo por sus coberturas internacionales.

*Su dirección digital es [www.bbc.com/mundo](http://www.bbc.com/mundo)*

*(Anexo I, pág.197)*

## **'5 cosas que para bien o para mal han cambiado en Egipto desde la caída de Mubarak'**

11 febrero de 2016.

*Redacción BBC Mundo.*

*Resumen.* A cinco años de haber sido expulsado Hosni Mubarak ante la presión social ejercida en la plaza de Tahrir, el panorama para Egipto está lejos de ser lo que buscaban los manifestantes, aunque tampoco puede decirse que no haya cambiado. Hay quien piensa que la situación es peor que cuando Mubarak tenía el poder, aunque se debe considerar que los cambios son procesos complejos que implican tiempo y dificultades. La ilusión de una transformación radical motivada por las revueltas de 2011 se esfumó pronto. Las primeras elecciones libres que se celebraron dieron el triunfo a los Hermanos Musulmanes con su candidato Mohamed Morsi quien fue depuesto por el golpe militar de julio de 2013.

La siguiente elección que puso al comandante del ejército Abdel Fattha al Sisi representó el regreso de un modelo autoritario, incluso más que el de Mubarak. “Amnistía Internacional advirtió recientemente que ‘Egipto está sumido en una crisis de derechos humanos de enormes proporciones’, pues el país ‘está volviendo a funcionar como un estado policial’. Desde el derrocamiento de Morsi, más de 1 000 personas han muerto como producto de la represión, mientras que el número de prisioneros ya supera los 40 mil y las protestas están virtualmente prohibidas.” La demanda de libertad de expresión se hace más necesaria que antes, generando mayor inestabilidad y más polarización ideológica. Otro de los efectos del golpe ha sido el regreso de ataques terroristas en los centros urbanos sufridos la última vez en la década de los 90. En cuanto al desarrollo económico no parece alentador el escenario, aunque le han pedido paciencia a la gente. Aunque se ha invertido en el desarrollo de infraestructura y la modernización de la red eléctrica, nadie se ha preocupado por motivar el desarrollo humano, la educación, la salud pública y las oportunidades económicas de los egipcios.

Sin embargo, el cambio ocurrió en la actitud de los ciudadanos que tomaron más consciencia, cuestionaron paradigmas y revaloraron la libertad de expresión. En especial las mujeres, que apuntaron a la emancipación reflejada en el menor uso del velo. “La verdadera revolución fue de la mente”. “Y, de hecho, un reciente estudio del Fondo Carnegie para la Paz Internacional encontró que, a pesar de la represión y la censura, Abdel al Sisi ha enfrentado en promedio cinco veces más protestas que Mubarak entre 2008 y 2010.” ‘Egipto tiene una población muy joven y ellos no quieren que su vida sea como la de sus padres. Quieren más libertad, mejores oportunidades económicas y un gobierno que responda a sus intereses’, le dice la directora del programa a BBC Mundo. ‘Y todavía no se han dado por vencidos’



Manifestantes durante un discurso en la Plaza Tahrir, El Cairo, Egipto, 8 de abril de 2011.  
*Foto de Mosa'ab Elshamy*

Después de analizar las notas que dan cuenta del proceso egipcio, las redes sociales resultaron aliadas efectivas en medio de un clima de nerviosismo político, pues la desestabilidad que representaba Egipto para el mundo, en términos de contagio, estaba alentando a otras movilizaciones, por lo que la presión que vino desde fuera minó aún más el decadente régimen de Hosni Mubarak que culminó en su deposición como líder del país. Aunque el ejército se mostró neutral durante las protestas de 2011, después fue esta institución la que derrocó al primer presidente elegido democráticamente, Mohamed Morsi, en 2013, dando con ello continuidad al autoritarismo y contribuyendo a la tensión social.

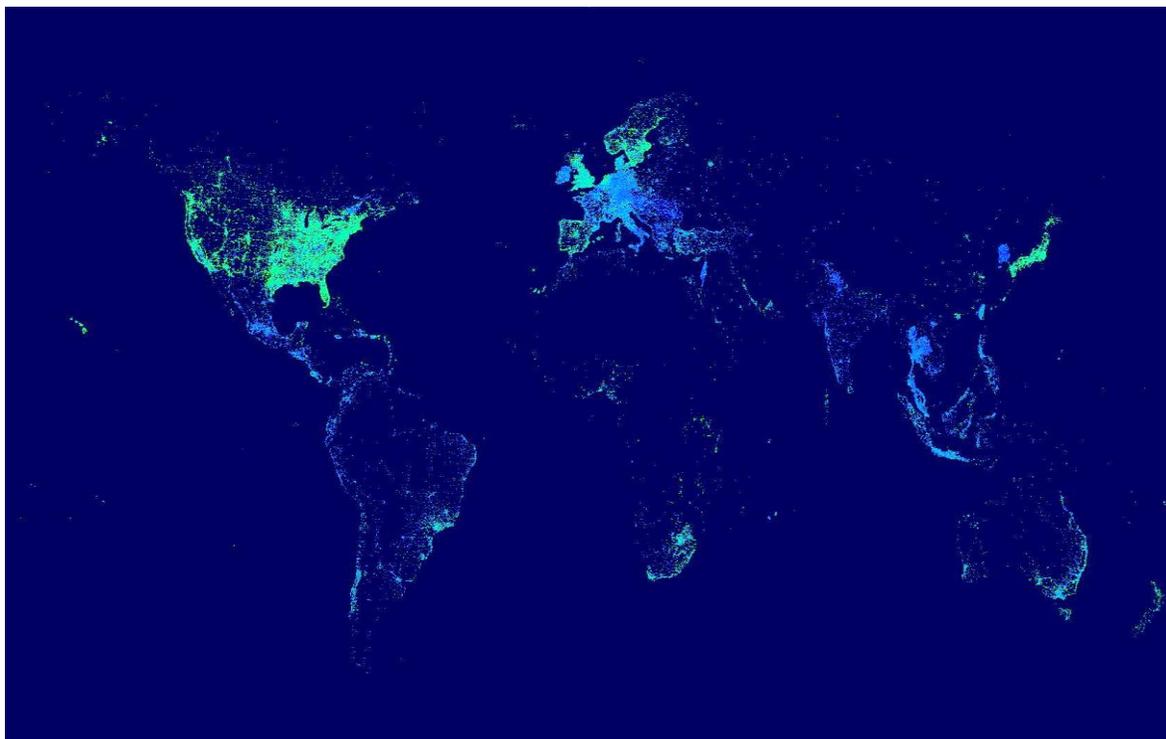
#### **4.5 El caso #YoSoy132 en México 2012**

El caso de México en el año 2012 se toma como precedente de la inconformidad social hacia un modelo de democracia representativa corrupto. El fenómeno se ha seleccionado por tres razones primordiales: tiene presencia el fenómeno de las RSV con respecto a la protesta social, existe la expectativa internacional durante los hechos que repercute mediáticamente y, desde luego, influye el hecho de ser el propio país, pues es importante contribuir desde la sociología a la mejor comprensión de la evolución social respecto a la actividad socio-política de los jóvenes y los ciudadanos en general, tal como en el caso de Egipto.

Con el fin de contextualizar mejor el suceso, a continuación, una breve semblanza sobre México y sus características generales: El país se encuentra al norte del ecuador del continente americano, su capital es el Distrito Federal, recientemente nombrada por el gobierno local como Ciudad de México. Está constituido por 31 entidades federativas en una extensión territorial de 1 964 km<sup>2</sup>. Posee varios climas debido a su posición geográfica que la hace una región muy rica en diversidad de flora y fauna. Además, el país está enmarcado al este por el golfo de México y el Caribe, y de lado oeste por el océano Pacífico. Tiene 119,5 millones de habitantes según la encuesta inter-censal de 2015. El idioma oficial es el castellano, aunque existe una variedad de 67 idiomas originarios. El 88% de la población, según datos de 2010, era católica, el 5,2% protestantes y evangélicos y el 4,3 otras religiones.

El 39.2% de los hogares mexicanos cuentan con una conexión a Internet, mientras que el 57.4% de la población mayor de seis años es usuaria de este medio, según datos de INEGI de 2015. Los suscriptores de telefonía móvil ascendían en 2014 a los 105 millones. En la lista de países con más suscriptores a Facebook,

México ocupa la posición cinco con 61 millones de usuarios hasta 2015<sup>74</sup> siendo los más jóvenes los usuarios más frecuentes (figura 16).



*Figura 16.* El equipo de científicos de Facebook creó mapas en 2012 para ver las interacciones entre los usuarios mundiales de su plataforma. Este mapa muestra en verde los usuarios adultos y en azul los más jóvenes. México presenta mayor concentración de usuarios jóvenes.

Según la Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH 2015, 55.7 millones de personas en México son usuarias de una computadora y 62.4 millones utilizan Internet. El 70.2 por ciento de la población de entre 6 a 17 años utiliza Internet, a su vez, 76.5 por ciento son usuarios de 18 a 34

---

<sup>74</sup> Maldonado, M. (2016). *Facebook y sus 61 millones de usuarios en México*. Recuperado el 25 de octubre de 2016 de <http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/facebook-y-sus-61-millones-de-usuarios-en-mexico.html>

años. También entre la población mayor es cada vez más frecuente el uso de internet: los adultos de entre 35 a 59 años lo utiliza (46.7 por ciento), mientras que el 13.7 por ciento de los adultos mayores (de 60 años o más) lo usa. Entre los principales usos de Internet que capta la encuesta refiere que el 88.7 por ciento de los usuarios de internet lo emplean para obtener información de carácter general, el 84.1 por ciento para comunicarse, ya sea a través de mensajería o correo electrónico, el 76.6 por ciento para acceder a contenidos audiovisuales y el 71.5 por ciento para acceder a redes sociales.

Históricamente, México es vestigio de culturas prehispánicas muy importantes dentro de la zona (la mexicana, la zapoteca y la maya, entre otras) que lograron ejercer un gran dominio y se desarrollaron con esplendor hasta la conquista española en 1535. Posteriormente, ante un inestable ambiente político, tendrían lugar tentativas de emancipación de la Corona española, así como el asedio de invasión extranjera, siendo hasta 1810 el periodo de independencia. Durante el gobierno de Porfirio Díaz (que ejerció una dictadura de aproximadamente 32 años entre los años 1876 y 1911) el país experimentó un rápido crecimiento a través de la inversión extranjera y nacional que facilitó el desarrollo de los medios de comunicación y transporte, se fomentaron la cultura y las artes y se adoptaron algunas medidas emuladas de Europa, en especial de Francia, como la doctrina positivista.

Sin embargo, los sectores obreros y campesinos, así como los diferentes grupos étnicos fueron marginados y segregados por este régimen. En 1910 se suscitó una guerra civil conocida como la Revolución Mexicana, cuyo efecto fue la elaboración de la Constitución de 1917, vigente hasta el presente, en la cual se reconocían garantías individuales (la primera en dictar derechos sociales), el Estado laico y la no re-elección.

En 1924 Plutarco Elías Calles es nombrado presidente. Este es un personaje clave del desarrollo de la política contemporánea del país. Su participación en la

Revolución Mexicana, junto a Carranza, Villa y Obregón, hizo que durante su gobierno integrantes de rangos militares tuvieran participación en su gabinete. Le gustaba ser llamado "Jefe máximo de la Revolución" a la vez que en sus actos públicos hacía un llamado a terminar con la tradición de loa caudillos, es decir, la práctica del doble discurso estaba en sus inicios. Aunque sólo se reeligió una vez más, su control en la política nacional era innegable, pues sus sucesores estaban limitados a sus órdenes. En 1929, junto a otros militares, Calles funda el Partido Nacional Revolucionario, en 1938 cambia de nombre a Partido de la Revolución Mexicana para, finalmente en 1946, ser renombrado Partido Revolucionario Institucional, actualmente PRI.

Este partido, así como se ideología sentó las bases de lo que actualmente es la política mexicana en general, pues logró unificar a otras fuerzas opositoras y reprimir los brotes de disidencia. Con un periodo de 71 años en el poder, de 1929 a 2000, el PRI se consumó como un partido hegemónico. El escritor peruano Mario Vargas Llosa lo llamó "la dictadura perfecta"<sup>75</sup>.

Y, sin embargo, debe decirse que el sistema político mexicano, comandado por el PRI, no lo ha hecho solo durante todo este tiempo, ha elegido, como bien su tradición lo marca, a sus caudillos, las bases que apoyen su proyecto. En este sentido, tiene un papel importante la compañía de servicios de medios de comunicación Grupo Televisa, que había mantenido cierto monopolio en el sector desde 1950. El fundador Emilio Azcárraga Vidaurreta dijo en cierta ocasión que su empresa Televisa era un soldado del PRI y del presidente. Desde entonces el papel de los medios de comunicación en manos de Televisa fue infalible para cimentar la tele-cultura mexicana. Producciones y manipulaciones informativas, censura y

---

<sup>75</sup> Dijo en una entrevista para la televisión en 1990: "*México es la dictadura perfecta. La dictadura perfecta no es el comunismo. No es la URSS. No es Fidel Castro. La dictadura perfecta es México. (...) México es la dictadura camuflada. Tiene las características de la dictadura: la permanencia, no por un hombre, pero sí de un partido. Y de un partido que es inamovible*". También durante la transmisión acusó al PRI de haber utilizado la revolución y la retórica demagógica para eternizarse.

adecuación en virtud de la línea oficialista fueron los rasgos que marcaron a generaciones enteras.

Pero Internet llegó a quebrar los esquemas dados y dio pauta a voces críticas de sus contenidos, su influencia y su sabotaje en el largo camino de la exigencia de soberanía real. Esto es importante de mencionar pues tras esta breve reseña se aclaran las circunstancias que a continuación se presentan.

#### **4.5.1 Situación y movilización**

En el año 2000 México vivió la alternancia, el PRI que había mantenido el poder total durante setenta y un años había sido vencido, al fin, por el Partido Acción Nacional con su candidato Vicente Fox Quesada. Desafortunadamente las expectativas ciudadanas resultaron muy altas para su gobierno, pues la vida política se frivolizó y los protocolos oficiales quedaron en segundo orden. La experiencia entonces no fue satisfactoria.

Felipe Calderón Hinojosa encabeza el ejecutivo federal para el periodo 2006-2012 en medio de una fuerte sospecha de manipulación electoral, compra del voto y alianzas con grupos de poder (prácticas heredadas del priismo). En ese sentido, quizás ni siquiera hubo una verdadera alternancia. Calderón es recordado porque en su gestión inició la llamada Guerra contra las drogas, que sumió al país en un caos imparable, con miles de muertos y desaparecidos y víctimas *colaterales*. El conflicto entre narcotraficantes y el ejército comenzaba para dar paso a las disputas de territorios entre cárteles. Además, desde el desbaratamiento del modelo de Estado Benefactor a finales de los setentas, las nuevas políticas neoliberales promovidas por Miguel de la Madrid (1982-1988) seguían degenerando la economía del país.

El fraude electoral en 1988 que impuso a Carlos Salinas de Gortari, el error de 1994 que culminó con la devaluación del peso, la privatización constante de

empresas públicas, el fracaso del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) para los productores mexicanos, y otras crisis, al parecer, no habían sido tan preocupantes como para que la voz de los ciudadanos se unificara para exigir cuentas a su gobierno. A excepción de la masacre de 1968 en Tlatelolco, el terremoto de 1985 que expuso la falta de políticas públicas eficientes, la huelga contra la privatización de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 1999, el levantamiento armado del ejército zapatista en el 2000 o el triunfo ilegítimo de Felipe Calderón en 2006, los movimientos sociales habían sido relativamente fáciles de sofocar. El ejército y la policía al servicio del estado.

La manipulación mediática infundiendo el discurso oficial de paz y orden a cualquier precio y un modelo cultural erigido en la televisión eran soporíferos arteros para calmar una eventual revuelta. La desmemoria del mexicano también ayudaba.

Enrique Peña Nieto, nacido en 1966 en el seno de una familia de políticos afiliados al PRI (grupo Atlacomulco), fue gobernador del Estado de México de 2005 a 2011, periodo en el que la entidad registró las más altas tasas de feminicidios en el país e índices de pobreza extrema por debajo de la media nacional. Con la ayuda de Televisa y otros poderes fácticos, además de la maquinaria de su partido, su figura fue apareciendo en cada vez más contenidos televisivos, radiofónicos y hasta en revistas de moda promoviendo su candidatura.

Así, en el imaginario social la imagen del virtual candidato presidencial iba construyéndose. La brutal represión el 3 de mayo de 2006 en San Salvador Atenco, Estado de México, por el proyecto de construcción de un aeropuerto que despojaría a ejidatarios y campesinos de sus tierras, le llevo a recibir aún más fuertes críticas en su carrera política, de cualquier forma, la estrategia por su pre-candidatura era imparable. Aunque el trabajo de los medios de comunicación alineados ya había hecho lo suyo al inculcar la relación *presidente* con el nombre de *Peña Nieto* a todos los rincones del país, fue hasta el 30 de marzo de 2012 cuando el entonces Instituto Federal Electoral (IFE) dio luz verde al periodo de campaña de los candidatos.

Tras una contienda trabajada con meses de antelación a la fecha oficial, el candidato presidencial inició su gira de conferencias y presentaciones con el fin de atraer el voto. Sin embargo, ante escándalos que incluían el supuesto encubrimiento del homicidio de una menor, los contratos oscuros con empresarios cercanos, la ineficiencia de su gestión en el Estado de México, los tratos fraudulentos puestos a la luz por diferentes medios informativos y su visible torpeza en público, fueron motivo para que en las redes sociales comenzara a circular una crítica satírica de su persona, así una campaña de desprestigio surgida desde la gente, difundida por los usuarios y expandida en el mundo por las RSV (figura 17).

Hasta entonces el descontento popular hacia Peña Nieto no pasaba del entorno virtual de las RSV, que era usualmente donde la indignación encontraba su desfogue. Algunos artistas e intelectuales de renombre habían ya hecho un llamado público a no votar por el PRI o bien ejercer el voto útil (restar porcentaje que pudiera darle el triunfo al PRI), pero sin generar mayor polémica.

*Figura 17. Caricatura política de J. Hernández publicada en La Jornada el 28 de noviembre de 2010. La imagen muestra a Carlos Salinas y a Emilio Azcárraga (hijo) sosteniendo las caretas de Enrique Peña y Angélica Rivera, simbolizando la unión entre política y medios.*



El 11 de mayo de 2012 el candidato presidencial del PRI se presentó en el auditorio de la Universidad Iberoamericana en su sede en la capital mexicana. Al evento llegaron personas ajenas a la comunidad estudiantil, según reportaron

después los propios alumnos. Estas personas llevaban carteles en apoyo a Peña Nieto. De los alumnos que lograron estar en el fórum, algunos cuestionaron la brutalidad ejercida por parte de la policía de su estado hacia los pobladores de San Salvador Atenco seis años antes. "Fue una acción de autoridad, que asumo personalmente, para reestablecer el orden y la paz en el legítimo derecho que tiene el Estado mexicano de hacer uso de la fuerza pública, como además fue validado por la Suprema Corte de Justicia de la Nación" respondió el candidato ante este señalamiento.

La protesta por su presencia en las instalaciones universitarias no se hizo esperar, dentro del auditorio en menor cantidad, y fuera de él, se manifestaban alumnos y maestros en su contra. Ante esta situación inesperada, su equipo de seguridad tuvo que conducir al candidato por la parte trasera de la universidad, pero los manifestantes estaban por todos lados, por lo que se vio en la necesidad de aguardar en uno de los baños mientras trataban de despejar el camino para abandonar el edificio. El hecho fue vivamente celebrado entre sus críticos y minimizado por los medios oficialistas.

Después del embarazoso episodio, algunos de sus correligionarios hicieron declaraciones para salvar la imagen de Peña Nieto. Dentro de sus argumentos decían que los alborotadores habían sido no más de 20, que ni siquiera pertenecían a la comunidad de la U. Iberoamericana, que se había tratado de un boicot político organizado con porros pagados por Andrés Manuel López Obrador, su contrincante por el Partido de la Revolución Democrática. Es decir, censuraban el papel activo de los jóvenes.

Tras estas declaraciones, el 14 de mayo, los jóvenes que participaron en la manifestación, *suben* un video en YouTube mediante el que afirmaban que no eran ni porros ni partidarios de nadie, pero si reivindicaban la naturaleza de su rechazo al sistema priista y en particular a su candidato presidencial. 131 alumnos dando la

cara, su nombre y mostrando su credencial de estudiantes en el video titulado "131 alumnos de la Ibero responden". Es mediante las RSV que consigue en los 15 minutos posteriores al lanzamiento posicionarse en el top de temas de tendencia en Twitter (*trending topic*), a las 6 horas alcanza 21 747 reproducciones en YouTube y se viraliza a todo el mundo por medio de Facebook.

En alusión a esta confrontación mediática, los simpatizantes de esta óptica adoptan la etiqueta #YoSoy132 sumándose a la protesta. Así iniciaría este movimiento plural, de base estudiantil, cuya organización estaría enfocada a concientizar a la población sobre la decadencia del sistema electoral, visibilizar la lucha y resistencia de otros movimientos sociales históricos y la convocatoria a marchar contra EPN (Enrique Peña Nieto) y su imposición.

#### **4.5.2 Medios y redes**

A dos meses de las elecciones que tendrían lugar el 1° julio de 2012, las actividades del movimiento se organizaron, coordinaron y comunicaron mediante las RSV. Facebook la de mayor alcance. Asambleas estudiantiles, mítines en plazas públicas, volanteo de panfletos informativos, mesas de debate, comunicación entre células del movimiento a nivel regional y mundial, aparición en medios informativos nacionales e internacionales, la ocupación simbólica de algunas instituciones vinculadas al proceso electoral y empresas como Televisa, y las cascadas de información que se difundían en la red fueron algunas de sus actividades más importantes. Nunca antes se había gestado una rebelión tan claramente posicionada en contra de un candidato presidencial.

A continuación, se muestra la recopilación de algunas de las notas y análisis informativos que siguieron de cerca las actividades e impactos del movimiento #YoSoy132. Para empatar con el caso de la Revolución de Egipto se han elegido nueve notas periodísticas<sup>76</sup>. En este aspecto, por el fácil acceso a los recursos

---

<sup>76</sup> Véase la sección a de anexos para encontrar las notas completas.

periodísticos mexicanos, se han elegido cinco contenidos de medios mexicanos y cuatro del entorno internacional, dentro del periodo comprendido entre los dos meses de actividades que siguieron a la confrontación y los comicios, es decir, entre el 11 de mayo y el 1° de julio de 2012, como la dinámica más fuerte, posterior a la elección; un año más tarde, y un panorama general a distancia. Así mismo en primera instancia se ofrece una breve descripción sobre el medio en particular para entramarlo con su publicación.



**Aristegui Noticias** es un portal de noticias que lleva el nombre de la reconocida periodista mexicana Carmen Aristegui, abierto en 2012. El equipo de reporteros de la titular se ha definido por ser muy crítico y profesional en sus investigaciones periodísticas lo que les ha llevado, por un lado, a la censura y a ser blanco de ataques mediáticos y, por otro lado, a la aclamación positiva de los ciudadanos en general, además de premios y reconocimientos por su labor.

*Su dirección digital es: [www.aristeguinoticias.com](http://www.aristeguinoticias.com)*

*(Anexo J, pág. 199)*

## 'Boicot a la TV por dos días, propone el movimiento #YoSoy132'

25 de mayo de 2012.

Por la Redacción.

*Resumen.* Los estudiantes lanzaron un llamado en redes sociales para apagar la televisión los próximos días 26 y 27 de mayo, en protesta por la manipulación informativa en las principales televisoras del país.

El movimiento estudiantil Yo soy 132 anunció en redes sociales una nueva acción contra las televisoras: un llamado a la población para que apague la televisión durante dos días, los próximos 26 y 27 de mayo.

Con el hashtag #ApagaLaTele y el eslogan 'Enciende tu mente 27-27 may' los jóvenes que protestan contra la manipulación informativa piden recordar a los medios "quién tiene el control" [véase *figura 18*].

En sus cuentas de Facebook y Twitter lanzaron el llamamiento para que la ciudadanía realice otras actividades durante esos días, como leer, visitar museos o parques en lugar de ver televisión.

Los universitarios piden a los tuiteros que compartan este mensaje con las personas que no tienen cuenta en las redes sociales para que se unan al boicot, "invita a tu abuela, tío o vecino a que la apaguen", señalan los tuits del movimiento #yosoy132.



Figura 18. Cartel difundido en Facebook: "Apaga la tele. Enciende tu mente" boicot promovido por el movimiento #YoSoy132.

## El País

(Anexo K, pág.200)

### 'Guerra electoral en las redes sociales de México'

6 de junio de 2012.

Por Raquel Seco.

Resumen. Una guerra muy real se libra en el terreno virtual en estas presidenciales en México. Millones de ciudadanos, en su mayoría jóvenes, están enganchados a las redes sociales y su influencia política, como ha demostrado la protesta estudiantil Yo soy 132, crece por días alterando el guion previsto de las elecciones.

Partidos, candidatos, simpatizantes y miles de activistas se han movilizado en un cruce de acusaciones que no parecen tener fin. Entre los 10 trending topics (temas de momento en Twitter) de mayo, según el rastreador México Twirus, había ocho de política, como #YoSoy132, #ConAMLOTiemblaElPeso, #EPN, #ConAMLOTiemblaEPN...

Peña Nieto, favorito en encuestas y aparentemente en la Red (760.000 seguidores en Twitter, casi tres millones en Facebook) es de momento el saco de golpes de los internautas. López Obrador cuenta 640.00 seguidores en Twitter, 450.000 en Facebook y amplias simpatías.

Jesús Ramírez, coordinador de estrategia de López Obrador, acusa al PRI de pagar a internautas entre 250 y 1500 de pesos al mes. Asegura que los que más cobran se dedican (reenvían, hacen activos) temas durante jornadas completas, algo que el partido lo niega rotundamente. Ricardo Pompa, uno de los coordinadores de los voluntarios llamados ecivistas (una red de 20.000 jóvenes internautas), explica que se organizan por internet y sin apoyo económico, y reconoce que son poderosos: "Prácticamente cualquier tema que nos propongamos lo convertimos en trending topic".

A Peña Nieto también lo acusan de emplear bots (perfiles robot que publican contenido automáticamente) para manejar a su antojo las tendencias. En el caso de Peña Nieto, no hay ni un hashtag suyo sin bots", comenta José Merino. "Son los nuevos acarreados", resume José Manuel Azpiroz, de la web Arena Electora. Y es que muchos acusan al PRI de trasladar a las nuevas tecnologías viejas prácticas de sus 70 años de mandato.

¿Y todo esto se traducirá en votos? dice portas. "Las redes sirven para influir en la percepción de cualquier tema hasta el último segundo. El mercado de los estrategas de redes sociales está ahí. El voto duro ya lo tienen, pero ese voto juvenil, cambiante, suele rondar entre el 20% y 30%". La respuesta, el 1 de julio: ¿cuántos despegarán los ojos de la pantalla y caminarán hasta el colegio electoral' [véase figura 19].

# Preferencia electoral para Presidente de la República

## JÓVENES ENTRE 18 Y 24 AÑOS



Figura 19. La gráfica muestra la tendencia de preferencias de voto entre jóvenes de 18 a 24 años, donde el PRI (rojo) presenta una caída en la segunda semana de mayo y el PRD (amarillo) registra un aumento en la preferencia, fecha que coincide con el inicio del movimiento #YoSoy132.

## The Guardian

Es un periódico de tendencia editorial de centro-izquierda. Fue fundado en Reino Unido en 1821. Ha mostrado una postura crítica con el intervencionismo anglosajón y solidaria con los temas de relevancia socio política.

Su dirección digital es: [www.theguardian.com](http://www.theguardian.com)

(Anexo L, pág.202)

## **'Televisa debe pedir perdón a los mexicanos por su sesgo electoral hacia Peña Nieto'**

12 de junio de 2012.

*Por Luis Hernández Navarro.*

*Resumen.* Ha habido murmullos en México desde hace algún tiempo sobre el sesgo que se muestra por parte de la principal cadena de televisión, Televisa, a favor del favorito en las elecciones presidenciales de México, Enrique Peña Nieto. Las demandas han sido apoyadas en los documentos mostrados por The Guardian, que también implican a otros partidos políticos en la compra de cobertura de noticias y entretenimiento.

La percepción del sesgo ha desencadenado una ola de manifestaciones. La primera fue en la tarde del 23 de mayo, cuando cerca de 20 000 personas, la mayoría de ellos estudiantes universitarios de la Ciudad de México, realizaron una marcha en contra de Televisa, para exigir la democratización de los medios de comunicación. Llevaban pancartas que decían "No queremos una democracia de telenovela" y "estudiantes informados nunca serán manipulados. Peña Nieto no se impondrá sobre nosotros."

La energía que se inició con esta marcha continuó el 10 de junio, con una protesta masiva de 100 mil personas y más pequeñas en otros 13 estados, para que coincidiera con la última ronda de debates presidenciales antes de las elecciones del 1 de julio. La primavera mexicana comenzó unos días antes con la primera manifestación, el 11 de mayo, durante un acto de campaña de Peña Nieto en la Universidad Iberoamericana (Ibero).

La relación entre Televisa y el PRI es antañona. Televisa es la compañía de comunicaciones más grande en el mundo de habla hispana. Controla el 70% de la audiencia en México y el 74% del grupo AAA. Sus programas de noticias son la principal fuente de información para la población mexicana. La televisión pública es casi inexistente y la influencia de la prensa escrita es limitada.

La acumulación de evidencia de manipulación de los medios valida los sentimientos de miles de estudiantes universitarios jóvenes que sienten que están engañados por la televisión a votar por un determinado candidato. Televisa respondió a The Guardian, exigiendo una disculpa y escribiendo una carta. Muchos mexicanos piensan que es Televisa, quién debe una disculpa a la sociedad mexicana.



	Así Sucede	Al Portador	Buenos Días	Vértice	Tribuna Radiofónica	Oro Noticias	Ultra Noticias
	1:10:20	3:28:02	0:45:00	1:01:11	1:20:57	2:29:39	2:48:29
	1:56:09	2:08:41	0:24:54	1:16:05	0:26:59	1:57:25	3:36:12
	0:01:00	-----	-----	0:02:39	0:06:25	0:01:49	0:18:14
	0:16:44	-----	-----	-----	0:09:54	-----	0:11:13
	-----	-----	-----	0:00:40	0:06:25	-----	0:02:18
	-----	-----	-----	0:04:09	0:09:14	-----	0:02:55
	0:30:15	1:18:54	0:09:54	0:30:46	0:16:58	0:09:05	1:18:57
	0:20:38	0:30:00	0:15:01	0:15:40	0:16:03	0:01:31	0:10:11
CPM*							
	0:40:04	2:22:56	0:07:09	0:26:19	1:07:21	0:35:25	1:41:35
MP*	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
<b>TOTAL</b>	<b>4:55:10</b>	<b>9:48:33</b>	<b>1:41:58</b>	<b>3:37:29</b>	<b>4:00:16</b>	<b>5:14:54</b>	<b>9:10:04</b>

Figura 20. La imagen muestra el comportamiento de los tiempos de campaña en la barra de noticiarios de televisión en la región de Puebla, con una tendencia mayor de tiempo a los candidatos del PRI y el PAN.

## Le monde

Es un diario francés publicado desde 1944. Define su línea editorial como de centro-izquierda. La versión electrónica fue puesta en línea en 1995. Es uno de los diarios más importantes en su país y es frecuentemente referenciado en el extranjero, aunque criticado por su supuesta imparcialidad.

Su dirección digital es: [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)

(Anexo M, pág.204)

## **'México: "apartidistas, pero no apolíticos", los estudiantes quieren un escrutinio transparente'**

26 de junio de 2012.

Por Mathilde Gérard.

*Resumen.* ¿Cómo repercutirá el movimiento estudiantil en la elección presidencial mexicana el 1° de julio? A unos días de la votación, los sondeos ponen siempre de favorito al candidato del PRI, Enrique Peña Nieto, delante de Andrés Manuel López Obrador ("AMLO"). Pero el avance de Peña Nieto se redujo estas últimas semanas, de 20 puntos de salida a principios de mayo, a 13 puntos, según la encuesta publicada el martes 26 de junio. Durante este tiempo, los estudiantes del colectivo #YoSoy132 se han movilizado para exigir más democracia en el país y denunciar la candidatura de Peña Nieto, que simboliza las prácticas autoritarias y clientelares del PRI – el partido histórico que gobernó en el país sin interrupción de 1928 a 2000. Un movimiento que no debería poner en peligro el retorno del PRI al poder, pero que ha desestabilizado a su candidato.

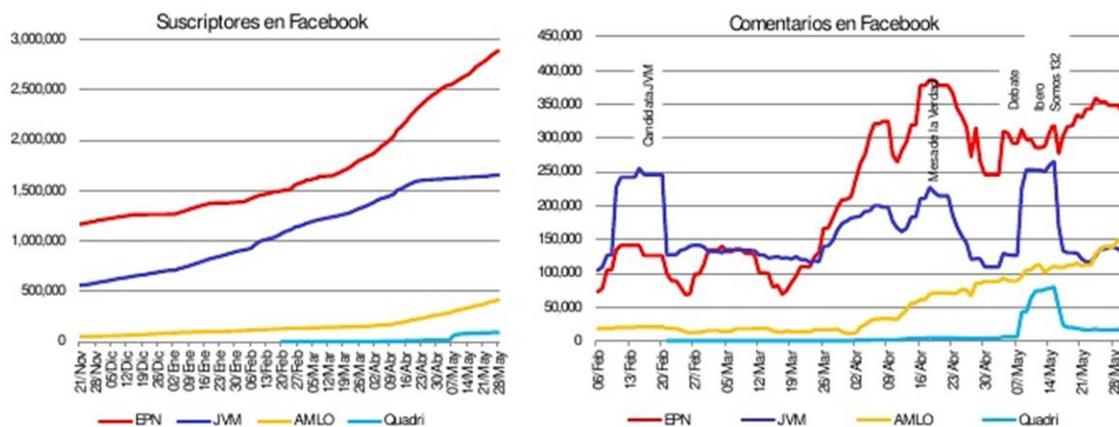
La respuesta estudiantil es la sorpresa de esta campaña electoral, un movimiento nacido espontáneamente, a principios de mayo. Denunciando las notas sesgadas sobre esta visita hechas por los principales medios mexicanos, los estudiantes han señalado un sistema de complicidad política y mediática.

Seis semanas después de su creación, el movimiento ha abierto el debate sobre la falta de una política de transparencia en la información en México. Manuel Ulloa Colonia, miembro de la versión francesa de #YoSoy132 –varios colectivos nacieron en el extranjero en apoyo de la "primavera mexicana"- "el movimiento marcó un quiebre tras el sesgo de los medios de comunicación." Los estudiantes en particular, acusan al principal grupo de medios mexicano Televisa por promover candidato del PRI y eclipsar otra voz política.

En la recta final de la campaña, el movimiento, aunque con poca repercusión en todos los medios de información nacional, apoyado por la fuerte difusión en las redes sociales, ha llamado a renovar la voluntad por una información plural en la agenda política. "Apartidista pero no apolítico", el colectivo #YoSoy132 asegura que no es la persona de Peña Nieto, sino el sistema político clientelista encarnado en su partido. Pero no hay oposición a su persona. El protegido del PRI no lo ve de esta forma y se negó a participar en un debate entre candidatos, que sería organizado y filmado por el colectivo, con el argumento de que "la oposición política del movimiento contra mi persona no asegura un debate justo".

## Medios sociales: Facebook

- ▶ **EPN** es el candidato con más seguidores en Facebook, con 2.9 millones de seguidores y con tendencia creciente.
- ▶ Les sigue **JVM**, pero se ha estancado el crecimiento del número de seguidores.
- ▶ **AMLO** y **Quadri** aumentaron su número de seguidores tras el primer debate, aunque están muy alejados de EPN y JVM



Fuente: UNAM / Instituto de Investigaciones Jurídicas / Observatorio Electoral 2012

AMERICA

Figura 21. Gráficas que muestran la popularidad de los cuatro candidatos presidenciales en Facebook, medido en menciones y suscriptores a sus perfiles. Es notable una fuerte actividad sobre los candidatos del PRI (rojo) y el PRD (amarillo).

### Proceso

Es un semanario de temas políticos y sociales. Fue creado en 1976 por tres de los periodistas más críticos del gobierno mexicano: Julio Scherer, Miguel Ángel Granados Chapa y Vicente Leñero. Su línea editorial se posiciona como crítica de la derecha y el conservadurismo político, además de tener colaboradores profesionales muy destacados en los temas sociales.

Su dirección digital es: [www.proceso.com.mx](http://www.proceso.com.mx)

(Anexo N, pág.206)

## 'Anonymous lanza "#OpIFControl" para vigilar el voto'

21 de junio de 2012.

Por la redacción

**Resumen.** El colectivo de ciberactivistas Anonymous lanzó la operación "#OpIFControl", con el que invitan a la ciudadanía mexicana a registrar con fotos y videos eventuales irregularidades durante la jornada electoral del domingo 1 de julio.

A través de su cuenta @anonopshispano, los activistas de la red difundieron un video disponible también en Youtube, en el que informan que, junto con el movimiento #YoSoy132, vigilarán que "nuestra democracia se cumpla".

Con el objetivo de evitar un posible fraude electoral, Anonymous conmina a los electores a grabar las votaciones con su celular y, en el caso de detectar un ilícito "que afecte el buen ejercicio de la democracia" suban el video a Internet y manden un mensaje en Twitter con el hashtag "#VideoOpIFControl".

Las irregularidades serán transmitidas en vivo por el sitio de Observación Ciudadana.org, también piden tomar fotos de los resultados y datos de la casilla donde se vote y subirlas a la cuenta de Twitter @ConteoYoSoy132 o Facebook Conteo Yosoy132. "La democracia la hacemos todos y es tarea de todos vigilar que se cumpla", advierte el colectivo en su video [véase figura 22].



Figura 22. La imagen muestra una encuesta realizada en Facebook que intenta medir la preferencia de votos, en lo que se ve que el candidato AMLO tiene mayor popularidad.

## La Jornada

Es un periódico de circulación nacional fundado en 1984. Es uno de los principales diarios, ocupa el cuarto lugar de tiraje en México. De inicio fue concebido como una alternativa a los medios que apoyaban el régimen. Se identifica con posturas izquierdistas y con un periodismo crítico. En 1995 fue colocada su versión electrónica con el dominio de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.

Su dirección digital es: [www.lajornada.unam.mx](http://www.lajornada.unam.mx)

(Anexo O pág.207)

### **‘En las pasadas elecciones las redes sociales no fueron determinantes’**

28 de agosto de 2012.

Por Claudia Herrera Beltrán.

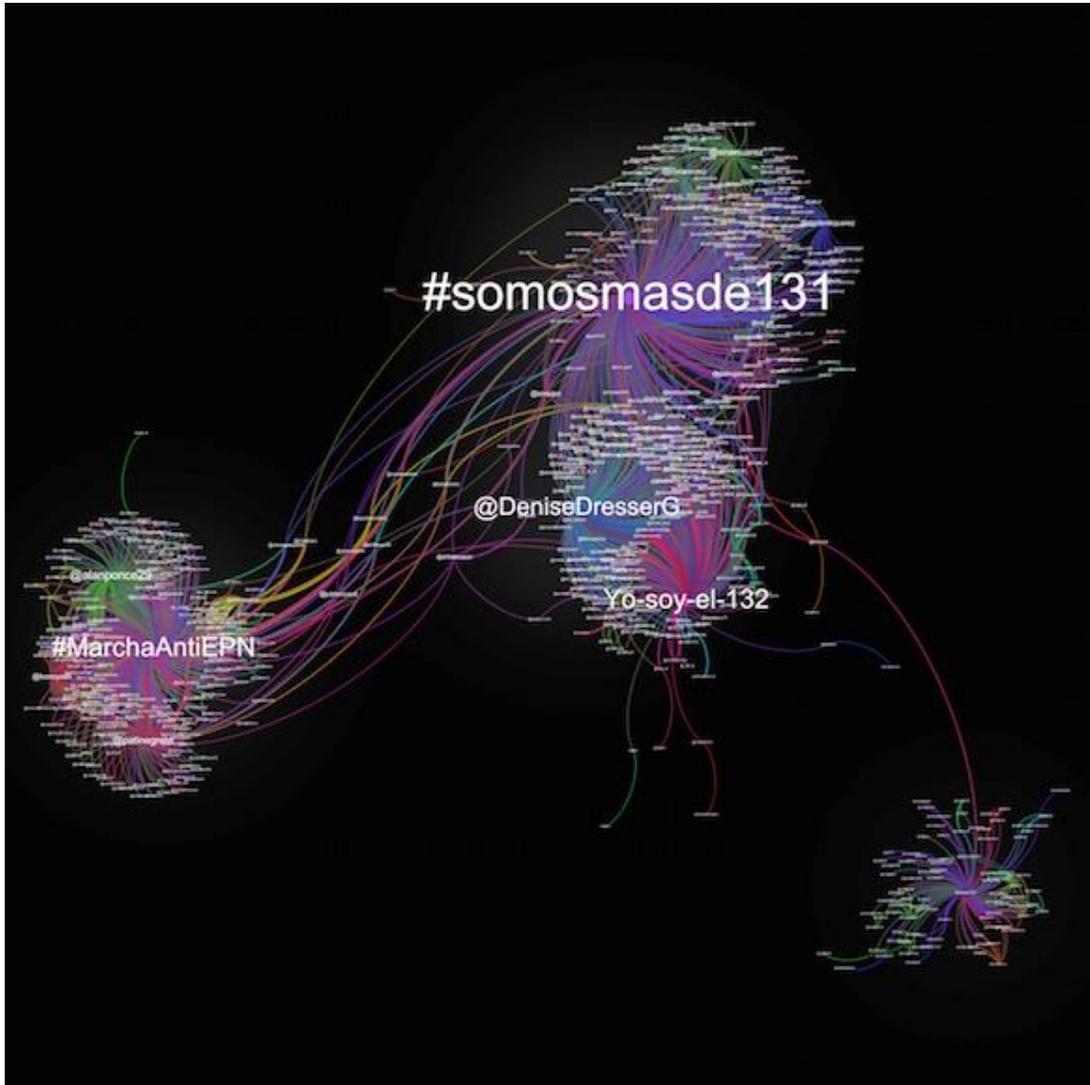
*Resumen.* Las estadísticas de la vanidad, como llaman los expertos a los números de fans en redes sociales, dirían que los candidatos presidenciales fueron exitosos: 250 millones de clics a sus videos o 17 millones de menciones en Twitter. Pero si se analizan esas cifras con métricas distintas se advierte que desaprovecharon su potencial, o peor aún, llevaron la manipulación al terreno online. La sociedad y sus símbolos, como #YoSoy132, fueron los ganadores de esta lucha [véase *figura 23*].

Enrique Peña Nieto, hoy presidente virtual, fue el campeón de los bots (robots para crear mensajes) y derrochó recursos sin lograr revertir oleadas de opiniones en su contra.

Los investigadores Guillermo Pérezbolde, Eva Sander y Claudia Benassini ubican las fallas en que los candidatos dialogaron poco o nada con la población y reprodujeron las trampas de tierra comprando bots o escenificando artificiosas guerras tuiteras. "Lo más interesante de las campañas no provino de los políticos, sino de la movilización digital que hicieron los usuarios, cuya mejor expresión fue #YoSoy132", insiste Pérezbolde. La etiqueta #YoSoy132 se convirtió en una "cubeta donde cabían todas las inconformidades", y mostró la vulnerabilidad de los políticos y de los medios de comunicación, que fueron cuestionados en todo momento, explica Sander.

"Todos los candidatos salieron reprobados por usar bots, sobre todo el PRI, por los famosos peñabots", añade, tras cuantificarse que más de 30 por ciento del millón de seguidores del priista eran robots.

Claudia Benassini, académica de la Universidad La Salle, lo explica así: los dinosaurios priistas se modernizaron y se trasladaron al ciberespacio. Benassini pone también sobre la mesa el papel de los usuarios. Las redes sociales pueden ir cobrando relevancia en posteriores procesos electorales, pero lo serán en la medida en que la ciudadanía las utilice responsablemente, con información suficiente para debatir.



*Figura 23.* El análisis de redes muestra una interacción y articulación tan diversa y multicolor en mayo de 2012 tras el origen del movimiento #YoSoy132 En este gráfico se muestra el recorrido del hashtag #SomosMasde131 hasta convertirse en #YoSoy132 teniendo como intermedio el concepto “Yo Soy El 132” y la primer #MarchaAntiEPN. Elaborado por Lo que sigue TV

## Revolución TresPuntoCero

Es un sitio de periodismo digital creado en 2013 bajo la dirección de la productora mexicana independiente Argos Comunicación. Se define a sí mismo como un promotor de la democratización de los medios al ser un canal abierto a la interacción con los usuarios. Entre sus colaboradores destacan académicos, activistas y periodistas con un enfoque crítico de la realidad nacional.

Su dirección digital es: [www.revolucióntrespuntocero.mx](http://www.revolucióntrespuntocero.mx)

(Anexo P, pág.209)

### '#YoSoy132, el HT que demostró el poder de las redes sociales en México'

11 de mayo de 2013.

Por Enrique Legorreta

*Resumen.* "Jamás pensé que aquella noche del 13 de mayo, un simple tuit daría nombre a un movimiento que hizo resurgir la esperanza en muchos. La verdad fue algo que yo no esperaba". En entrevista con REVOLUCIÓN TRESPUNTOCERO, Zazil Carreras, la tuitera que utilizó por primera vez el Hashtag (HT) #YoSoy132, explica cómo fueron las primeras horas de vida del HT que cambiaría el rumbo de la política y las redes sociales en México.

"Esa noche estaba en casa y el tema de la manifestación contra Peña Nieto estaba en el centro de todas las discusiones. Yo daba seguimiento puntual a lo que sucedía en las campañas políticas y ese evento me tomó por sorpresa, en primer lugar, porque sucedió en una universidad privada –algo que no se esperaba– y después, por toda la lluvia de ataques que recibieron los estudiantes de la Ibero por parte de los medios de comunicación para desacreditarlos."

En consecuencia, 131 estudiantes de la Ibero elaboraron un vídeo en el que daban a conocer su identidad y su matrícula, comprobando así que eran estudiantes de la universidad. Abogada y activista, Zazil, la primera usuaria del HT, explica que fue así que entre 7 personas aproximadamente, se creó el HT #YoSoy132 [véase figura 24].

Esta sería, en sí misma, la primera vez en la que los jóvenes universitarios, tanto de centros escolares públicos como privados, trabajarían en conjunto, y sin saberlo, en el surgimiento de un movimiento que transformaría desde su inicio la campaña electoral por la presidencia en el 2012, y pusiera en el reflector la gran parcialidad mediática que existía en favor del candidato del PRI. "Creo que ese fue el mayor de los éxitos. Convocar a miles de personas a salir a las calles y marchar, alzar la voz y decir que no estábamos de acuerdo y coordinarnos con

identidad propia, que nos hacía sentir orgullosos de decir #YoSoy132, yo puse en jaque a Peña Nieto. Los jóvenes tomamos las riendas de la vida política y demostramos que, a pesar de tantos años de basura mediática, no lograron engañarnos." Concluyó Zazil Carrera.

## Gráfica 4. Tweets por hashtag

1 de mayo al 2 de julio

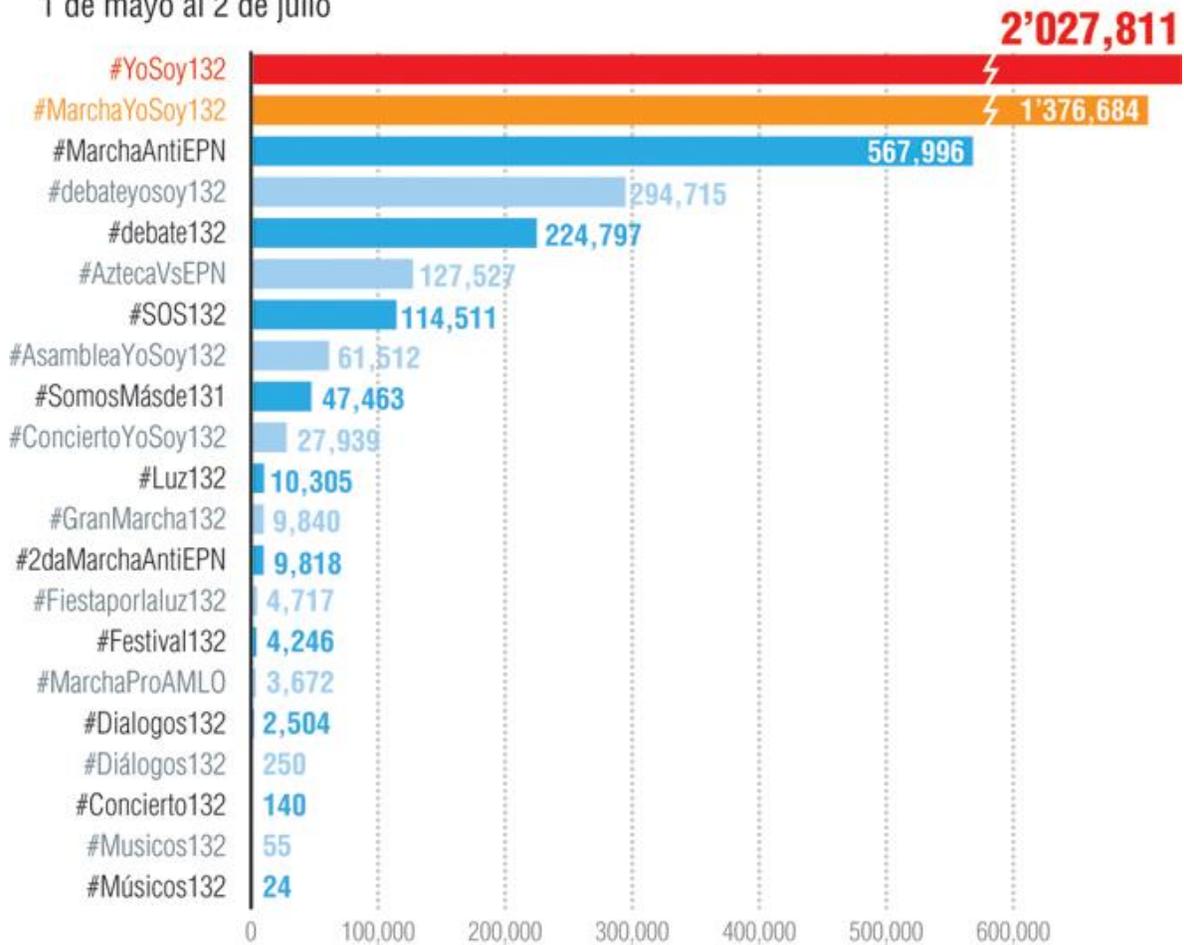


Figura 24. La gráfica muestra los tweets que compartieron con la etiqueta de búsqueda #YoSoy132 y otras derivadas del mismo movimiento.

## BBC o British Broadcasting Corporation

(Anexo Q, pág.210)

### 'México vota: ¿dónde quedo el descontento social?'

7 de junio de 2015.

Por Juan Paullier.

*Resumen.* México iba a arder. Frustración con el gobierno, y lo políticos en general, el descontento, la rabia: la sensación de no va más allá... pero México se cansó de cansancio. La barbarie de Ayotzinapa –los 43 estudiantes asesinados en septiembre del año pasado- destapó una serie de sensaciones y movilizaciones en la sociedad mexicana que albergó en muchos la esperanza de un cambio. México vota este domingo en elecciones intermedias. Renueva la cámara de Diputados, elige nuevos gobernadores, los congresos de 17 y casi 900 alcaldes. El presidente Enrique Peña Nieto, con crisis en varios frentes, será, en cierto sentido, evaluado por la población a dos años y medio de haber alcanzado el poder.

Todo indica que no habrá modificaciones sustanciales en el mapa político de un país donde la apatía golea a la ilusión y el "todos son igual de malos" recorre el territorio. Pocos creen en los partidos como vía para solucionar algo. De la protesta y las manifestaciones se pasó al desencanto, a la abstención, al "anulismo", al boicot y a la violencia.

La ruidosa bronca de algunos no alcanza para incomodar al statu quo. El movimiento #YoSoy132, por ejemplo, surgido en mayo de 2012 como una forma de protesta contra la cobertura informativa del proceso electoral que derivó en la elección de Peña Nieto, llegó a ser calificado de "Primavera Mexicana" pero terminó diluyéndose. Un descontento que, suele ocurrir, se manifiesta en un puñado de estados especialmente conflictivos y en la capital, pero que no se puede extrapolar al resto del país. Y hay de fondo, coinciden especialistas, una nociva combinación de pobreza, desigualdad, falta de educación y carencia de oportunidades que impide el aprecio del valor de una rica vida democrática.

Peña Nieto atraviesa su peor crisis y ha admitido que sobrevuela en el país una "sensación de incredulidad y desconfianza". Un país desconectado. Y de fondo, una ciudadanía mayormente indiferente.

La violencia marcó la campaña y amenaza la jornada de este domingo en algunos estados. Decenas de incidentes dejaron más de 20 muertos. Candidatos fueron asesinados, pero ni eso parece terminar de conmover a un país hastiado de la muerte sin fin. México vota entre la

violencia, la apatía, el desencanto, la novedad y el continuismo. La madurez y la salud de la democracia mexicana se vuelven a poner a prueba. La indiferencia no suele ser buena consejera, ni remedio para el mal.



Figura 25. En la imagen se muestra el uso de la etiqueta #RenunciaYa a nivel mundial luego de la ineficacia confirmada del gobierno peñista tras la desaparición de 43 estudiantes de la escuela normal rural Isidro Burgos del estado de Guerrero en 2014.

## Animal Político

(Anexo R, pág.212)

### 'A cuatro años del #YoSoy132'

11 de mayo de 2016.

Por Alfredo Lecona, integrante del colectivo.

*Resumen.* No hay una respuesta cierta para quienes preguntan en dónde está el #YoSoy132. Quiénes por varios meses estuvimos en la calle y en las asambleas en 2012, no podemos responder con la claridad que líderes de opinión requieren para sus análisis y críticas. Nunca hubo una asamblea en la que el movimiento se disolviera formalmente y desde luego, tampoco existió un proceso de institucionalización de la organización de acuerdo a la que pareciera que es la única forma de participación política que puede imaginarse en este país.

La comparación con el 15M y Podemos, en España en 2011, es un recurso que frecuentemente se usa para intentar demostrar los "errores" que llevaron al "fracaso" del movimiento, una visión muy corta si no se pone de por medio, con lo que se ha tenido que lidiar desde el regreso del priismo al poder.

Pienso que más importante que el reciclado análisis de lo ocurrido con #YoSoy132 es necesario saber qué ha pasado con ese diálogo generacional que comenzó en 2012 y que debería haber sido engrosado tras los agravios vividos en este sexenio, pero que, por el contrario, pareciera que sencillamente no existe. Desde diversos espacios, muchos de quienes nos conocimos y consolidamos sólidas amistades en #YoSoy132 seguimos activándonos colectivamente ante distintos procesos políticos y sociales. Ya no se trata de un grupo si no de muchísimos espacios que llegan a converger ocasionalmente. Sin embargo, muchos factores abrieron distintas brechas entre nosotros.

Quienes decidimos laborar en espacios cercanos al poder, como el Congreso, pagamos un costo alto en la relación que manteníamos con quienes tienen una mayor aversión a esos espacios. En el lado bueno de esa sanción está la carga moral de no traicionar los principios que un día nos mantuvieron unidos y forjaron amistades.

No un número menos de ex miembros de #YoSoy132 están involucrados en la defensa de derechos humanos de tiempo completo. Muchas organizaciones de la sociedad civil les han abierto sus puertas y algunas otras han surgido como consecuencia del diálogo generacional.

Lo cierto es que mientras el autoritarismo del estado se incrementa, la generación del #YoSoy132 siente mayor aversión a la disputa por el poder. El hecho de que las personas que participaron en el movimiento busquen esos espacios recurriendo a las clásicas prácticas de la clase política, e incluso desde espacios de la partidocracia, nos ha alejado más la posibilidad de comenzar un diálogo que se plantee específicamente la idoneidad de disputarlo. En buena medida, la invaluable labor que se hace desde los espacios de la sociedad civil se trata de resistencia y reacción.

El esfuerzo de las organizaciones, activistas y académicos es invaluable. Ni expertos nombrados por organismos internacionales y relatores han hecho retroceder a los gobiernos en su avance antidemocrático. La Suprema Corte de Justicia sigue avalando leyes anticonstitucionales. Televisa sigue construyendo la agenda y lo que pasa en las redes, permanece a merced de ser retomado por ellos para que su mensaje logre ser amplificado.

¿Cómo no va a haber miedo y nerviosismo en la oscuridad que no pudimos iluminar? Las tensiones entre ex miembros de #YoSoy132 han aumentado en los últimos meses. Hasta acudir a una marcha es motivo de división. Algo nos dice que los peores momentos del peñismo están por venir y en el cálculo del poder esta presenta la división de quienes lo resistimos. Ni siquiera el diálogo tendría que derivar en una decisión por la disputa del poder en una lógica electoral, pero cada vez está más lejana la posibilidad de hacer algo ante la perpetuación e incremento del autoritarismo. Quizás la nostalgia que seguramente muchos sentimos en una fecha como hoy, pueda ser detonador del diálogo. No es tarde, pero tampoco es temprano.



La movilización salió del Ángel de la Independencia hacia el zócalo capitalino, donde se llevó a cabo un mitin frente al Palacio Nacional. *Foto: Cuarto oscuro, 2012.*

Como se ha podido ver a través de las notas, el caso de México refleja una manipulación cultural basada en la televisión y sus brazos que llegan hasta los movimientos de oposición y crítica, tal como ocurrió con uno de los miembros del #YoSoy132, Antonio Attolini, quien fue invitado a participar en un programa producido por Televisa, lo que llevo desprestigio para la movilización en general. Sin embargo, aunque no pudieron impedir la imposición de Peña Nieto, las ideas siguieron contagiándose en parte por el fracaso de su gobierno, como por la crisis global que conecta más a movimientos y sus causas en el ciberespacio. Los más jóvenes pudieron ser influenciados quizás más potenciados por la onda generacional de los tecnomovimientos.

#### 4.6 Semejanzas y contrastes en las dos experiencias

En ambas situaciones, tanto en Egipto como en México, la tensión y la organización difundida por redes obligó a los gobiernos a censurar o bloquear canales de comunicación. En el caso de México, los estudiantes conscientes de la manipulación fabricada desde Televisa instan a 'apagar la televisión' para volcarse en la conexión por Internet. Los egipcios tuvieron que recurrir a *enviar* el mensaje *fuera* de la jurisdicción del gobierno de Mubarak para que el mundo apoyara su causa a través de la presión de la opinión pública y, a su vez, de organismos internacionales, incluso en los dos casos el colectivo Anonymous colaboró en operaciones para ofrecer esperanza en el espectro digital: bloqueos y sabotajes en páginas institucionales.

Aunque, con la certeza de la represión policiaca, las propias personas desarrollaron técnicas y protocolos para protegerse a sí mismas. La protesta pacífica fue la consigna para intentar ser escuchados. Los lazos se crearon a partir de compartir un contexto socio-político dado, así la confianza de persona a persona fue preferible a la interacción en redes, ya que el espionaje y el rastreo a los activistas era latente, asimismo las represalias o los infiltrados que sabotearan la protesta y la manipularan, porque en este sentido, como ya se ha dicho, la apariencia en las RSV puede no apegarse a la realidad. Y en estas circunstancias los ciudadanos y usuarios lo tenían muy claro.

En ambos sucesos, y después de analizar las notas periodísticas, el uso de las redes sociales es asumido como *importante* mas no *determinante*. Sin embargo, su función de esparcir el mensaje a una velocidad *en tiempo real*, ayuda mucho en la influencia que se pueda ejercer sobre las masas para la movilización social, donde el tiempo sí es determinante.

Las dos repúblicas padecieron regímenes autoritarios: en Egipto por un mismo hombre, Hosni Mubarak durante 30 años; en México, por un mismo sistema

político, el PRI. Como en buena parte de mundo, también tienen en común las injusticias sociales (comunidades marginadas, inflación, desempleo, corrupción, etc.) pero un punto nodal es la manipulación y censura en los medios de comunicación, que mina en la inconformidad y revienta en la movilización social. Aunque debe decirse, lo acontecido en Egipto fue un caso extraordinario al provocar la destitución de su presidente tras 18 días de presión social, a diferencia de la movilización en México que, aunque sí generó indignación popular la evidencia de una oligarquía mediática impuesta, no bastó para impedir la llegada de Peña Nieto a la presidencia.

Para los dos casos, las demandas por la libertad de expresión y por el libre acceso a la información pueden descifrarse fácilmente como motivos presentes de menor a mayor grado en los movimientos sociales en general a lo largo del tiempo, pero ante un sistema político impuesto que resulta ser opresor de la propia dinámica de la vida y, más aún, en una época donde precisamente estos valores son reivindicados por la sociedad red, estos regímenes intransigentes se vuelven obsoletos ante las necesidades de la vida social actual, quedando cortos a su sociedad que ve más allá de una estructura tradicional y conservadora.

En estos casos, el instrumento de las RSV fue valioso para la articulación y organización de la movilización, pero la voluntad ciudadana es el verdadero detonante para encauzar la demanda de justicia. Y no suele tratarse de resultados concretos ni instantáneos, puesto que la ruptura es un ejercicio de resistencia que se vuelve un proceso en el que las generaciones participan con las enseñanzas que dejan las experiencias pasadas, o no. En realidad, la historia está cargada de interpretaciones culturales, religiosas y políticas, pero el sentido social sobresale como un rasgo humano de las mismas interacciones. Los sistemas dogmáticos son sólo una de las alternativas para el desarrollo social.

Lo que ambas experiencias muestran es que, en un momento cualquiera, de manera casi espontánea puede estallar el descontento popular enérgico, resultado

de deudas políticas pasadas, canalizado ideales en acciones comunes, y esta actitud puede ir fracturando las murallas de la imposición y de los paradigmas.

Desde luego lo que resalta en la movilización es que se trata de un ánimo nacido desde los jóvenes, quienes sufren las consecuencias de las crisis pasadas, pero también el beneficio de la apertura ideológica que comparten, ahora a través de las RSV, sobre una visión colectiva que busca obtener mejor calidad de vida, ya que la condición económica quedó relegada cuando los movimientos contraculturales se dieron cuenta que el progreso tecnológico no era desarrollo humano, el movimiento hippie, en este sentido, sentó precedente al buscar en la vida natural y en la solidaridad la verdadera libertad.

Si se le mira superficialmente, se podría decir que estas dos experiencias se tratan de fenómenos diferentes por cuestiones culturales, por la idiosincrasia de cada país y por el contexto específico en el que se desarrolla la protesta social, sin embargo, se trata de cuestiones que no marcan oposición, sino hasta cierta similitud, porque en ambas poblaciones la imposición de un sistema antidemocrático y amañado es una característica que comparten. Aunque la penetración de Facebook es menor en Egipto en relación a México, la estructura de la red se revela del mismo modo con el contagio que genera cascadas de información, y en estos casos, el eco de la movilización en las calles.

Los puntos de análisis para comparar cada experiencia son, como se señalan en la figura 26:

a) Los jóvenes como iniciadores de la movilización. El rol de los jóvenes ha representado para cada sociedad una motivación que no sólo generó tensión y resistencia, sino algo más, abonar a la consciencia.

b) El secuestro de los medios digitales como táctica gubernamental para disolver la movilización. La indignación ha existido desde que la injusticia gobierna, pero las RSV catalizaron esos sentimientos al entrar en su dinámica: más que divulgar el mensaje, acercaron a los indignados del mundo, infundiendo temor y con ello represalias de los grupos de poder.



Figura 26. Lámina creada para esta investigación. Serrano, A. *La movilización social en tiempos del ciberespacio*, 2016.

c) La herencia de condiciones poco democráticas y autoritarias. Es difícil imaginar cómo dos grandes sociedades antiguas sido sometidas a tales condiciones de rezago, sin embargo, es claro cuando se acude a su historia. Ningún pueblo está exento de la tiranía, y por ello el coraje que demostraron sirvieron de esperanza y ejemplo para otras experiencias, sobre todo el caso de Egipto.

d) La importancia de las redes sociales virtuales para vincular, organizar y accionar a la masa social. En este punto hay una diferencia respecto al del inciso b, porque mientras los gobiernos censuran apabullados por la presión mediática, los ciudadanos siguen abriendo canales para crear colectividad. A pesar del éxito o fracaso en los propósitos de la movilización real, la dinámica en RSV todos los días reanima e inspira continuar luchas por la libertad y la felicidad, virtudes bastante deterioradas por los intereses capitalistas.

A la distancia, tanto en Egipto como en México se han agudizado las luchas por la crisis que sobrevino a raíz de estos movimientos. Por un lado, en Egipto tras el golpe de estado contra el primer presidente elegido democráticamente Mohamed Morsi, situación que ha tensado más la relación gobierno-ciudadanía, sin embargo, los egipcios no quitan el dedo del renglón y continúa una fuerte resistencia a pesar de la represión policiaca que persiste

Por otro lado, en México, consumada la imposición de la presidencia de Peña Nieto a pesar del descontento popular, sus reformas estructurales han terminado de quebrar el sistema social del país con la apertura de Petróleos Mexicanos, PEMEX (la paraestatal petrolera que había sido muy rentable al país), al sector privado. Además, el cinismo y despotismo con el que él, su familia y todo su gabinete se manejan frente al reclamo popular ha dado pie para que, en diversos estados, los más afectados por su política, así como las víctimas de la creciente violencia del narcotráfico, estallen en brotes de disidencia.

Si se levanta la mirada a más países, los sectores populares se encuentran cada vez más hartos y desesperados mientras el sistema político y económico se impone a través de la violencia del estado represivo. No son, en ese caso, condiciones que afecten sólo a México o a Egipto, se trata de un colapso mayor, de una manipulación aún más fuerte y de una polarización que se extiende por los

continentes en todas sus formas. Y dicha tensión se romperá en algún momento, lo importante es mantener la resistencia social que sigue generando incomodidad para las cúpulas de poder. El papel de los críticos creativos es transformar esa realidad a la que a ningún político le importa. El papel de las RSV es transformar los paradigmas. Finalmente se entiende que las redes sociales virtuales necesitan el sustento de una base social percolante, que de concesión a la conciencia y con ello a la exigencia de justicia. Un promotor puede ser cualquiera que imagine un mejor futuro y genere solidaridad con su red de conocidos, virtuales o no.

## **Parte V.**

### Conclusiones

La investigación fue dividida en cuatro partes que comprenden un marco histórico, una semblanza del contexto de los efectos tecnológicos en la sociedad, una síntesis de la dinámica en las redes sociales virtuales y un registro de acontecimientos que reflejaran la intención del tema. Algunos se preguntarán, tal vez, ¿por qué tanta historia? Personalmente, valoro en la historia una fuente vital para entender cualquier momento del desarrollo humano, no la historia de ayer, ni la del milenio pasado, sino la historia que se teje dando lugar a otras historias, las meta-historias. En este aspecto reconozco la labor de los historiadores, pues su labor radica en seguir esos hilos hasta encontrar la explicación a tal suceso, encontrar la trama entre causa y efecto y así sucesivamente.

La historia es tremendamente importante, y conocerla es el comienzo del camino de la consciencia social. No podríamos entender por qué el mundo funciona como funciona ahora, si no recorriéramos con la vista las escenas que nos presenta. Y otra manera de entenderla es refutarla, porque cada historia contada refleja a su vez la visión de quien la describe en cierto tiempo y en cierto espacio, por eso es conveniente la reinterpretación y, en este sentido, la sociología brinda este matiz, ofreciendo una valiosa capacidad para mostrar esa articulación entre historias que den significado al presente y oportunidad de un mejor porvenir.

El segundo aspecto, que corresponde al contexto de los efectos, contribuyó para conectar con la primera parte y entender el fenómeno en varias dimensiones, todas sociales. Se trata de las consecuencias o frutos de un periodo histórico determinante que nos ha marcado como generación, la del cambio de siglo. Mediante los efectos expuestos en la parte dos, puede resultar más sencillo comprender en qué entorno nos hallamos, encontrar explicación a nuestras conductas individuales y sociales, y sobre todo diferenciar el valor de las cosas tangibles, del potencial de lo abstracto y de las ideas, frente a la peligrosidad que puede representar (para quienes se instauran a través de un control rígido) la conexión entre nosotros, los ciudadanos conscientes, que juntos creamos sinergia

que puede encauzada a propósitos que crucen la prisión mental a la que nos han sometido mediante la manipulación.

La intención de sintetizar la dinámica en red en la tercera parte, en términos de la teoría de Duncan Watts, es tratar de acercar al lector y al usuario al ciclo de conectividad en que operan las redes sociales, dando pie a cuestionar el propio rol que tenemos en ellas. Ya sea como innovador, adoptador inicial o líder de opinión (*influencer*), la idea que se difunda debe ser cuestionada: ¿cuál es su fuente? ¿es oportuna? ¿cuál es su finalidad? ¿podría ayudar a mejorar algo? Y ¿a quién(es) podría beneficiar o perjudicar mediante su viralización? Sin duda, el camino de las RSV apenas está andándose, lo ideal sería caminarlo con la consciencia de qué posición ocupamos y cómo podrían ayudar a transformarnos como sociedad.

Y en la cuarta y última parte, que da coherencia y forma a la finalidad de la presente tesis, se han presentado dos de los varios casos que han impactado a la sociedad en el contexto mundializador. Estas experiencias han logrado que los pueblos subyugados se identifiquen con el clamor de justicia, igualdad y libertad, tesoros comprendidos desde la Revolución Francesa. Es decir, la lucha es constante y las redes sociales virtuales, como novedad del siglo XXI, pueden hacer que la organización de la protesta se convierta en una movilización constante que no sólo dañe la estructura económica (como el recurso de huelga, manifestaciones, boicots u otras formas de presión) sino que taladre en las mentes de quienes se han envilecido despojándonos, a flora, fauna y animalia, de un prodigioso planeta en favor del reino de la miseria mental y la basura ornamental.

A través de este desglose de temas quise lograr conectar lo que pasó para que pasara lo que puede pasar. Quiero decir, no se arroja toda la responsabilidad a las redes, por lo contrario, se asume que las personas somos valiosas para mover el timón del barco en el que vamos como sociedad. La visión egocéntrica e individualista puede estar en mayor o menor grado implantada en las diferentes culturas, pero de ninguna manera es conveniente sobre todo si pensamos que el

cuerpo perece, pero las semillas renacen. Las generaciones venideras manipularán (mejor de lo que nosotros pudimos aprender) los artefactos digitales, y si desde ahora alimentamos la condición humana desde lo social más que el beneficio mundano, podremos pagar la deuda que tenemos con nuestros antepasados y con Onosotros mismos, aunque sea a través de la postergación.

El ciberespacio es quizás solo uno de los varios portales que hemos podido alcanzar a *tocar*, pero no debemos menospreciar lo que ahora tenemos. Más aun, debemos usarlo como instrumento de la esencia social, para la movilización, para la educación, para la medicina, para la solidaridad, para salvar el mundo en medida de lo posible, en fin, para lo que resulte preciso, y sin embargo para el caso de la movilización es todavía más interesante pues se refiere a las causas de justicia, y ellas nos implican a todos.

Las TIC y en general todos los dispositivos de realidad virtual concentran grandes cantidades de información para ayudar, a su vez, a la generación de nuevo conocimiento y otras habilidades. En el caso de las consolas de videojuegos, los escenarios, las capacidades de los personajes, así como las tramas que los sustentan parecen también ser escape de esta realidad para llegar a otra, donde, con características cada vez más realistas, los jugadores pueden disfrutar de *lo que* en el mundo del *deber ser* les está prohibido o condicionado. De allí que la mayoría de artistas gráficos también se hallan volcado en este creciente y prometedor mercado.

En esta fiebre tecnológica, los infantes tienen ya también su gama de productos, juguetes que les ayudan a entender la programación. En otras palabras, todo está siendo dirigido a intervenir en el ciberespacio a través de artefactos. En este sentido, el digital sólo es el espectro de este periodo, pero el aventurarse a vaticinar otro tipo de sistemas no es nada descabellado en esta época en la que pareciera todo posible. Entonces ¿por qué no también sería posible la transformación del sistema capitalista a uno social?

## 5.1 Un modelo alternativo para la construcción de un mundo nuevo

Aunque claramente no hay consenso por definir qué tipo de sociedad es la del siglo XXI, es claro que los códigos de lenguaje se han transformado por el sufijo virtual, tecnológico o digital. En ese sentido son los rasgos culturales, y no una cultura fija a partir de ciertos parámetros establecidos por la antropología y la sociología, lo que definen los movimientos sociales. Así, aunque las personas estén inmersas en una estructura determinada, pueden acelerar el cambio a nivel de acción con una conciencia auténtica.

La preocupación del filósofo Gilles Deleuze (1990) sobre el dominio ejercido por el instrumento del marketing<sup>75</sup>, parece nada errado porque con los años, la Internet superficial, accesible a todos, ha experimentado la intromisión gubernamental y empresarial, acotando con ello la libertad que solía simbolizar. Los datos de los usuarios valen oro para Wall Street y las bolsas mundiales, con ello se especula y se gana dinero, el Big data está siendo explotado de muchas maneras, entre ellas la extorsión, el sabotaje, el robo de identidad, y por supuesto, la manipulación. Las grandes campañas publicitarias trabajan por conocer el secreto de los fenómenos virales y generarlos atrayendo lo mismo, consumismo y pasividad frente a lo verdaderamente importante.

¿Qué injerencia tiene la sociología en este fenómeno? La sociología sienta sus bases en la historia al ser una ciencia empírica y experimental. De esta forma el tiempo que puede ser estudiado y el que aportar evidencias y hechos, es el pasado, de manera que como científicos sociales no es posible analizar el objeto de estudio fuera de nuestras subjetividades, el pasado y el presente se establecen como marco de referencia, sin embargo la red de datos se ofrece como un universo de informaciones, que aún confrontadas, son una base para construir escenarios hipotéticos que prueben postulados o desengañen paradigmas, la realidad virtual es un diamante en bruto que espera ser aprovechado, y qué mejor que para liberar la verdadera esencia humana, lejos de enajenaciones y alienaciones artificiales.

Los medios de comunicación y la clase política han figurado como estelares en el drama social, la gobernanza ha sido mediada por estas élites de la comunicación que brindaban la imagen pública de los políticos a los ciudadanos. En este aspecto, la censura y la manipulación informativa han sido dos caras de la misma moneda, como se ha podido comprobar en el caso de Egipto y México. Cualquier voz de disidencia o crítica era extinta del panorama público. Sin embargo, ahora las RSV se presentan como la infraestructura del micropoder. Humberto Eco decía que cualquier imbécil podía opinar y eso era nocivo para la verdadera sociedad del conocimiento, de cualquier forma, la libertad de expresión es una característica de este espacio y de esa forma crece y se alimenta como un ente autónomo, pero no porque depende de nuestras interacciones y de nuestra existencia en el ciberespacio.

Desafortunadamente, la digitalización nos ha inmerso en la misma idea dominante: dependencia y pasividad ante el sistema hegemónico, poco importa si es occidental o de oriente medio u oriental. Sin embargo, lo que las redes sociales nos han hecho darnos cuenta es que el sistema mundial sustentado entre cada régimen de cada pueblo, nos ha marginado a pensar siempre lo ideal como algo abstracto y poco útil, por eso Facebook ha triunfado porque ha trivializado la vida haciéndola menos cruda frente a una pantalla, aunque Facebook no es la única manera de interactuar como comunidad global. En este punto es importante abordar esta cuestión a nivel de educación inclusiva: usuarios y no consumidores. ambiemos la regla de estabilidad a innovación.

Vale decir que la ciencia política tiene una predisposición al interés del poder porque su concepción sobre los ciudadanos, o la masa social, es más como la de un rebaño o un ganado. Así, los estudios politológicos tratan de su más *conveniente gobernanza*. Y mientras los politólogos ven lo social como un medio, los sociólogos como un fin. La sociología busca encontrar el cable que innove desde dentro, no una única vez sino las veces que sean necesarias para trascender en la propia

dinámica universal. En la sociedad debe tomarse en serio que las revoluciones son su reflejo y su instinto.

Y entonces ¿cuál sería ese modelo alternativo que reconfigure el mundo? El poder de las redes es inconmensurable pero no inadvertido, la distancia entre hecho viral El lenguaje ha sobrepasado a la lengua. Internet es una prueba de ello. La lengua nos remite a la estructura y la norma, el lenguaje nos permite el dinamismo de la espontaneidad y la franqueza del mensaje. La sensibilidad humana/social está vinculada directamente con la empatía hacia el otro, que en una visión milenaria se encamina a una unidad esencial. ¿Qué debemos de hacer? Dejemos de pagar sus lujos y compremos nuestras soluciones, autogestión.

## **ANEXOS**

## ANEXO A

### Nota 1. (pág.123)

#### **Periodistas golpeados, sitios web bloqueados en medio de protestas en Egipto**

Nueva York, 26 de enero de 2011- El Comité para la Protección de los Periodistas condena la violencia contra los periodistas que cubrían las manifestaciones en Egipto. Vestido de civil y personal de seguridad uniformados han golpeado al menos 10 periodistas entre el martes y hoy y detuvieron a otros. Las autoridades egipcias también han cerrado las páginas web de dos periódicos independientes populares y un número de sitios de medios sociales. Las protestas comenzaron el martes después de una campaña en Internet llamado a un "Día de la Ira" nacional a través de protestas contra el gobierno, según informes de prensa. Las manifestaciones son las más grandes desde los disturbios del pan de enero de 1977.

"Llamamos a El Cairo para poner fin de inmediato a todas las formas de violencia contra los medios de comunicación, liberar a todos los periodistas detenidos y levante la censura en línea", dijo Mohamed Abdel Dayem, Oriente Medio del CPJ y coordinador del programa de África del Norte. Las autoridades egipcias han bloqueado el acceso a al menos dos sitios web de los periódicos locales en línea: *Al Dustour* y *El-Badil*, periodistas locales informaron al CPJ. El gobierno también ha bloqueado el acceso interno a los sitios de redes sociales Twitter y Facebook, así como Bambuser, un sitio web de streaming de vídeo, de acuerdo a múltiples noticiasinformes , aunque fuentes sobre el terreno dicen CPJ que el acceso a Facebook es intermitente. "Es un intento de la información y negro para detener el uso de las redes sociales y la comunicación para bloquear aquellos que están exigiendo democracia", Gamal Eid, director ejecutivo de la Red árabe con sede en El Cairo para la Información de Derechos Humanos, indicó al CPJ.

Los periodistas locales e internacionales han sido ampliamente dirigido durante las manifestaciones. Al menos seis periodistas de *Al-Masry al Youm* fueron agredidos por las fuerzas de seguridad: Ahmad al-Howari, Mustafa al-Mursafawi, Nashwa al-Houfi, Hisham Omar Abdel Halim, y Maha al-Bahnasawi, el diario independiente reportado . Lina Attalah, el jefe de redacción de *Al-Masry al Youm* 's edición inglés también fue atacado. Attalah estaba cubriendo las manifestaciones en el centro de El Cairo, cuando la policía estallaron cañones de agua y gases lacrimógenos. "Empecé a correr, pero cuatro policías tiraron de mi pelo y me dio una patada en la cara y la espalda," Attalah indicó al CPJ a través del teléfono. "Traté diciéndoles que soy periodista, pero estaban demasiado ocupados patearme." Sus gafas estaban rotas y la policía confiscó dos teléfonos celulares.

Corresponsal de Al-Jazeera Mustafa Kafafi también fue golpeado. "Me quedé en la calle y empecé a gritar 'Déjame ir, soy un periodista,' pero no me importa ", Kafafi indicó al CPJ."Sólo después de que se enteraron de que yo estoy con Al-Jazeera hicieron que me dejen en paz." Dos periodistas, Mohamed Abdel Qudous y Yahya Qalash, ambos miembros del Sindicato de Periodistas Egipcios, también fueron atacados y detenidos hoy en día, de acuerdo con locales los informes de noticias. Estaban entre siete u ocho periodistas recogido de los escalones de la entrada del sindicato. Al-Jazeera informó que entre ellos estaba el veterano periodista Karem Yehya.

Al-Hayat televisión informó hoy que la estación periodista Ahmad Hassan Kamel no se ha vuelto a saber de cubrir las manifestaciones en El Cairo la noche del martes, y cree que ha sido detenido.Entre periodistas de medios internacionales que han sido atacados y golpeados fue Jack Shenker, el Reino Unido *Guardián* corresponsal 's en El Cairo, que fue detenido y luego liberado el martes, el periódico informó . La Associated Press informó que la policía egipcia ha detenido a un cámara de AP y su asistente - Haridi Hussein Haridi y Haitham Badry - mientras cubrían las manifestaciones en El Cairo hoy.

## ANEXO B

### Nota 2. (pág.124)

#### Activismo en línea, combustible en la protesta de Egipto

*Las redes sociales siendo utilizados por los activistas para comunicarse y organizar protestas contra el gobierno.*

28 de enero de 2011.

Por Fatma Naib.

Las autoridades egipcias han bloqueado Internet y servicios móviles en un intento de sofocar las protestas contra el gobierno, pero las medidas pueden haber llegado un poco tarde. Activistas corren la voz en línea acerca de las protestas del viernes, que detalla la lista de plazas públicas donde las personas deben reunirse.

Llamados a la acción circularon en Twitter y Facebook desde principios de la mañana del viernes. El usuario de Twitter @Rassdwa escribió: "#Egypt protestas comienzan desde las mezquitas y las iglesias, #Muslims #Christians2gether #Jan25". Otro usuario llamado acusa twitteó: "#jan25 #Egypt Buenas noticias, la moral en El Cairo sigue siendo alta, activistas veteranos de los años 60 y 70 dan a conocer las formas predigitales para coordinarse."

Horas antes de que Internet fuera desconectado, los activistas utilizaron las redes sociales en el interior del país y transmitieron sus mensajes a contactos de otros países. Activistas en línea desde Túnez comparten información acerca de cómo los manifestantes podían verter Coca-Cola en sus caras como un método para protegerse si la policía utiliza gases lacrimógenos. Otros ofrecieron ayuda presentando números de emergencia para usarlos en caso de manifestantes detenidos.

Un grupo de jóvenes llamado Movimiento 6 de abril ha distribuido 20.000 folletos la última hora del jueves esbozando un modelo básico de a dónde ir y qué suministros tomar. Se instó a la gente a distribuir la información a través de mensajes de correo electrónico y personalmente en lugar de Facebook y Twitter para evitar la interferencia del gobierno.

**Sin revolución, no hay democracia**

Otros usuarios de Twitter enviaron mensajes para levantar la moral de los manifestantes, ofreciendo tweets de apoyo y solidaridad de países como Japón y Estados Unidos. @Takamit7 escribió: "Sin revolución, no hay democracia. Sin Internet, no hay libertad. Japón los apoya #Egyptian". Algunos usuarios ofrecieron ideas sobre la manera de eludir la represión tecnológica del gobierno, conectándose a internet con servidores proxy. Los usuarios fuera de Egipto instan a conciudadanos a escribir a sus políticos para ejercer presión sobre el gobierno egipcio.

Alihabibi1 escribió: "Si estás en #USA, llama a tus representantes del Congreso para desbloquear las redes de Internet y de teléfono en #Egypt!". Otros que viven en el extranjero ofrecen usar su cuenta todo el día para enviar mensajes a nombre de las personas a través del teléfono, como la periodista Mona Eltahawy, quien escribió: "#Egipcios: el viernes estaré en #Twitter TODO EL DÍA: si las redes sociales son bloqueadas escríbanme eltahawy67@gmail.com y yo correré la voz. #Jan25".

**Eerie**

**Cairo**

Los muy pocos egipcios que tenían alguna conexión en línea ofrecen una visión de cómo las calles parecían en El Cairo. Un usuario llamado anónimo escribió: "Sólo tenía una mirada fuera de la ventana este viernes por

la mañana Todo parece tranquilo hasta el momento en la plaza Tahrir, no veo ningún policía # jan25."

Otros twitteé de un misterioso Cairo, aunque el ambiente era probable que cambie después de las oraciones del mediodía. El estado de ánimo se hizo eco en línea: después de las 12:30 de la mañana del viernes por la mañana, cuando se inició el cierre del gobierno, Twitter y Facebook se convirtió en pueblos fantasmas en línea, con la gran mayoría de los usuarios dentro de Egipto desaparecer.

Incluso corresponsal de Al Yazira, Ayman Mohyeldin escribió minutos antes de que el bloqueo total: ". El servicio de Internet abajo a través de # jan25 #Egypt Será piar el viernes por medios alternativos." Otros expresaron su decepción. Mona Eltahawy escribió: "Viernes Ene 28 días histórica en #Egypt: dictador #Mubarak de 3 décadas se apaga Internet bec miedo a las protestas organizadas por jóvenes # jan25."

## ANEXO C

### Nota 3. (pág.126)

#### Google lanza Twitter solución para Egipto

Los manifestantes participan en una protesta contra Mubarak en la plaza Tahrir de El Cairo,

1 de febrero de 2011. REUTERS / Suhaib Salem  
Por Alexei Oreskovic | SAN FRANCISCO

Google Inc. lanzó un servicio especial para permitir a la gente en Egipto enviar mensajes de Twitter marcando un número de teléfono y dejando un mensaje de voz, dado que el acceso a Internet sigue quedando al margen en el país en medio de protestas contra el gobierno. "Al igual que muchas personas que hemos estado al tanto de las noticias que se desarrollan en Egipto y pensando en lo que podríamos hacer para ayudar a la gente en las calles," se lee un post en el blog corporativo oficial de Google este lunes.

El servicio, que Google dijo fue desarrollado con ingenieros de Twitter, permite a las personas marcar un número telefónico y dejar un mensaje de voz. El correo de voz se traduce automáticamente en un mensaje de archivo de audio que se envía en Twitter usando la etiqueta de identificación #Egypt. Google dijo en la entrada del blog, titulado "Algunos trabajos de fin de semana que (esperemos) permitirán que más egipcios sean oídos", que no se necesita conexión a Internet para poder utilizar el servicio. Se enumeran tres números de teléfono para recibir llamadas y utilizar el servicio.

Las redes sociales de Internet como Twitter y Facebook han sido herramientas importantes de comunicación para los manifestantes en Egipto que han salido a las calles desde la semana pasada para manifestarse contra el gobierno de 30 años del presidente Hosni Mubarak. Los servicios de Internet ha sido suspendido en todo el país y los mensajes de texto vía teléfono has sido desactivados. Una fuente familiarizada con la iniciativa de Google, cuyo lema corporativo es "No seas malvado", dijo que no estaba tomando partido en la crisis de Egipto, pero fue simplemente para apoyar el acceso a la información como lo ha hecho con otros servicios como el portal de vídeos YouTube.

En YouTube ha estado fluyendo la cobertura en vivo de las emisiones de los acontecimientos en Egipto de Al Jazeera. Decenas de los mensajes de los llamados hablar-por tweet fueron presentados en Twitter el lunes. Los mensajes iban desde unos pocos segundos a varios minutos y a las personas que se identificaron como egipcios y que describen las situaciones en las diversas partes del país.

"El gobierno está propagando rumores de miedo y de robo con fuerza y violencia", dijo uno de los mensajes desde un teléfono inglés. "Las únicas incidencias de robo y allanamiento de morada son realizadas por la propia policía."

Google enumera los siguientes números para que las personas puedan utilizar el servicio: +16504194196 +390662207294 o 97316199855.

## ANEXO D

### Nota 4. (pág.127)

#### ¿Qué hace que una revolución tenga éxito?

#### ***Mientras que las aspiraciones son diferentes, egipcios podían tomar cinco lecciones de la revuelta de Irán en 1979.***

-Roxane Farmanfarmaian es un especialista en Irán y la política occidental hacia la región del Golfo Pérsico, incluidas las cuestiones de petróleo, los medios de comunicación, el terrorismo y el Islam político.

#### **ASPECTOS MÁS DESTACADOS DE LA HISTORIA**

El 12 de febrero de hace 32 años esta semana, Irán proclamaba que su revolución era un éxito: el Sha se había ido, los militares habían sido diezmados, y una nueva era podía amanecer. A pesar de lo que siguió resultó muy diferente a lo que los egipcios están esperando, Irán fue una de las grandes revoluciones del siglo 20, y los egipcios bien podrían buscar en ella la inspiración de su esfuerzo para expulsar a un régimen arraigado y ganar nuevos derechos.

Hoy en día, el ejército egipcio ha asumido el mando, con la promesa de elecciones libres y justas. ¿Quiere esto decir que los manifestantes pueden ir a casa y confiar en su ejército? Egipto e Irán son muy diferentes, sus aspiraciones y se espera que el futuro que los egipcios construyan será más democrático y seguro para ellos. No obstante, para aquellos que, a lo largo del Nilo, hacen frente a acontecimientos que cambian rápidamente, la revolución iraní dejó algunas lecciones útiles.

#### **Primera lección: las Revoluciones toman tiempo**

Desde el día en que la revolución iraní se cree que comenzó, desencadenada tras la muerte de 400 personas en un incendio de teatro en Abadan, la principal ciudad petrolera de Irán, al pronunciamiento de la victoria el 12 de febrero de 1979, un año y un mes habían transcurrido. Las manifestaciones tuvieron lugar tanto en la nieve del invierno y como en el abrasador calor del verano, la gente fue fusilada, los levantamientos después ya no tuvieron el valor informativo inicial ya que no fue cubierto por los medios de comunicación internacionales. Sin embargo, las manifestaciones continuaron y aumentaron, la gente se encendió en los sacrificios que ya se le había hecho conducir por un excesivo régimen militar.

En Egipto, estamos viendo que las demandas cambian a medida que el verdadero propósito del levantamiento se hace evidente - para eliminar el régimen, no sólo sus muchas cabezas como Gorgan. La renuncia de Mubarak, y el cambio en manos de los militares, pueden significar poco. El cambio de un régimen es un proceso largo, que requiere visión y organización, y, como los manifestantes iraníes descubrieron tenacidad.

#### **Lección dos: Los regímenes enraizados no se marchan**

Después de tres semanas de agitación, Mubarak puede, o no, ser desaparecido por completo. Significativamente, él todavía está en Egipto; presidentes depuestos, como el de Túnez, Ben Ali, no están realmente 'desaparecidos' hasta que están en el exilio. El Shah aguantó un año a pesar de las demandas continuas de "Muerte al sha". En sus últimos días, al igual que Mubarak, el Shah intentó crear un gobierno de transición trazado desde el régimen existente, en sustitución de su primer ministro con una nueva cara, aunque de su confianza. El Shah, de hecho, pasó por tres primeros ministros - primero con una reputación democrática,

a continuación, un general, por último, un miembro de una de las grandes tribus de Irán y el líder del principal partido de la oposición - el Frente Nacional (aunque en ese entonces no era sino una cáscara).

La gente en las calles no acepta a ninguno de ellos. Al igual que en Egipto, con el vicepresidente, Omar Suleiman, líderes seleccionados por la mano del Shah que ha hecho pequeñas concesiones acompañadas de amenazas: la gente tenía que irse a casa, los militares estaban bajo control y se acababa la paciencia, la democracia de estilo occidental no era apropiada para el Medio Oriente.

Para los iraníes, al igual que los egipcios, lo más importante fue librarse de un régimen elitista, corrupto, y de quien se encontraba en su timón. Y así, las manifestaciones continuaron incluso después de que el Sha huyó, asegurando que el edificio existente en su totalidad estaba en su último barrido.

### **Lección tres: El ejército no es fiable**

A diferencia de Egipto, hasta el momento, los militares iraníes - en ese momento considerado el quinto más potente del mundo - no se abstuvieron de atacar a su gente. El viernes de la masacre en octubre de 1978 fue sólo uno de los muchos casos en los que el ejército disparó contra la multitud. Y, aunque hasta la fecha, el ejército egipcio se ha abstenido de tales ataques directos, pende el riesgo de que se tornen violentos sobre el pueblo en las calles.

El ejército, que ahora manda el gobierno, ha hecho llamadas fuertes para la estabilidad, lo que indica el riesgo de caos si continúan las manifestaciones. Sin embargo, a pesar de las declaraciones similares del ejército en Irán, los manifestantes continuaron. Aunque hubiera derramamiento de sangre, los manifestantes se negaron a dirigir su ira contra el ejército, porque, tarde o temprano, se desgastarían los soldados.

Las flores fueron colgadas de los cañones de sus armas. Familias, amigos y vecinos se abrazaron y conversaron con los soldados mientras marchaban por ellos en las calles, colgando las banderas a través de los tanques estacionados en las aceras, pintando consignas en sus lados de metal, y cubriendo sus festones con carteles.

Para los egipcios, esto es una lección importante. Los militares mantienen significativa potencia de fuego, y en la actualidad está dando señales mixtas - un momento que puede ser peligroso. Hay informes de que los miembros más jóvenes del cuerpo se unen a los manifestantes, así como la vieja guardia. El permanecer tranquilo en la cara del poder militar es quizás una de las mejores herramientas en las manos de los manifestantes, y uno no debe desperdiciarlo.

### **Cuarta lección: Las huelgas son clave para el éxito**

En Egipto, uno de los acontecimientos que cambiaron el juego la semana pasada ha sido la ola de huelgas en las ciudades de provincia por los trabajadores de fábricas exigiendo mejores salarios y beneficios.

En Irán, las huelgas, que comenzaron en los campos de petróleo y se extendieron por todo el país, fueron fundamentales para poner al régimen de rodillas. La escasez de gas y queroseno (del que muchos hogares iraníes dependían para la calefacción durante el invierno mucho más inclemente que en Egipto) dieron lugar a líneas que serpenteaban por las calles de las estaciones de servicio, muchas de ellas con una duración de 48 horas de espera.

En medio de la noche, los conductores estaban sentados pacientemente en sus coches, y sobre sus motos y carros de mano, a pesar de que el gobierno insiste en que los iraníes no tenían estómago para tal privación. Sólo

la élite y militares obtuvieron gasolina, y condujeron casi con orgullo por las calles casi vacías, una medida que fortalece la determinación popular contra ellos.

Huelgas, aunque no siempre continuas, se extendieron a las fábricas, complejos industriales, y críticamente, a las plantas eléctricas, que cortan el suministro durante cuatro horas todos los días. Esto coincidió con la hora de noticias de la noche de la televisión controlada por el Estado, un movimiento estratégico; iraníes comieron la cena a luz de las velas y consiguieron su lugar de noticias a través de la radio, principalmente, de la BBC.

Las huelgas dieron columna vertebral al movimiento - al tiempo que permite a los huelguistas unirse a las manifestaciones. Tomaron el poder económico, así como psicológico, y los iraníes, como los egipcios, se mostraron dispuestos a vivir con dificultades para ganar la salida del régimen.

#### **Lección cinco: el flujo de los medios de comunicación controlados por el Estado es un logro importante**

En Egipto, la agitación ha reflejado los tiempos: las manifestaciones comenzaron con los blogs y tweets, y cobraron impulso a través de las retransmisiones en directo, vía Facebook y con el teléfono móvil. Incluso cuando Mubarak cerró las redes de Internet y celulares, las comunicaciones de alta tecnología continuaron.

Naturalmente, Irán se benefició de nada de esto. Sin embargo, el flujo de los medios de comunicación estatales es una campana de clima de cómo se están desarrollando los acontecimientos. Los periódicos Kayhan y Etela'at de Irán, al igual que de Egipto Al-Ahram, eran portavoces del gobierno. Cuando Kayhan y Etela'at mostraron por primera vez la gente en las calles encendidas, las imágenes ubicuas del Shah, que hasta entonces se habían colgado en todas las paredes y en el pasillo de la oficina de la familia, el agarre del estado fue entendido visceralmente para resbalar. Lo mismo ha ocurrido con Al-Ahram, que, la semana pasada, informó de las noticias más ecuánime. Para los egipcios, se trata de un hito, y la cuña hacia la libertad de los verdaderos medios de comunicación. De las muchas libertades que se busca, la libertad de expresión, y el derecho de reunión, son los primeros signos de éxito real.

La onda del Nilo puede aparecer victoriosa - pero hasta el momento, hay pocos cambios garantizados en a la vida egipcia. A pesar del júbilo, las mismas caras de militares permanecen en su lugar. Si el movimiento es obtener su justa recompensa, el pasado de Irán puede ayudar a traer una dosis de realidad hasta la actualidad, y con suerte, a aclarar el futuro de Egipto, aun como su propio presente permanece en la sombra.

## ANEXO E

### Nota 5. (pág.128)

#### De lo virtual a lo real: Egipto y las redes sociales

febrero 14 2011 09:27

Por: Pilar Tavera (@pilartg)

Un tuit de naturaleza irónica “la Revolución será tuiteada”, parecía volverse menos romántico y más realista el 25 de enero de 2011. En el día oficial de la Policía en Egipto, un contingente de miles de manifestantes logró entrar a la plaza Tahrir venciendo el cerco policiaco que se pensaba impenetrable y que, de hecho, así lo fue para otros 30 contingentes que simultáneamente intentaron llegar a la misma plaza. La convocatoria y organización de estas manifestaciones se hicieron desde 2008 a través de Facebook y Twitter, sitios electrónicos que fungieron como el mapa de guerra de los opositores para lograr no sólo manifestarse en Tahrir y otras importantes plazas egipcias, sino que, en su camino, hacer del resto del mundo testigo de lo que podría ser el inicio del derrocamiento del régimen dictatorial o un capítulo más en la larga historia de represión policiaca en Egipto.

Ante el éxito de la estrategia, los más entusiastas de las redes sociales han concluido que es un hecho: la revolución egipcia fue tuiteada. Pero ¿cómo explicar la importancia de Facebook y Twitter en un país en donde sólo el 21.2% de la población tiene acceso a Internet y la tasa de penetración de Facebook era de tan sólo 5% en el verano de 2010? ¿Cómo poder argumentar que en Facebook se hizo la revolución cuando este portal sólo tiene 5 millones de usuarios egipcios actualmente de una población total de más de 80 millones? En suma, ¿qué importancia puede darse al uso de la tecnología en un país donde ésta no es la regla sino la excepción para unos cuantos que pueden acceder a ella cuando más del 40% de su población vive con menos de 2 dólares al día y el 30% es aún analfabeta?

De afirmar que Twitter y Facebook hicieron la revolución egipcia, sería como decir que la Revolución Francesa (mayúsculas iniciales ganadas porque la historia demostró que, en efecto, la francesa sí fue una revolución) fue producto tan sólo de la imprenta y de las reuniones en los cafés y clubes parisinos donde los más ilustrados y acaudalados, las entonces redes sociales de mayor sofisticación, pudieron intercambiar las ideas que llevarían al derrocamiento del Antiguo Régimen. Mis cuestionamientos no tienen ánimo de amargar el optimismo sobre el uso de las redes sociales virtuales para cambiar el *status quo* en cualquier país, sino mi propósito es comenzar a matizar la discusión que tan sorprendentes hechos han suscitado y así obtener las primeras lecciones sobre el uso de Internet y las movilizaciones sociales.

Conviene entonces recuperar algunas interpretaciones teóricas que existen sobre el uso de Internet como herramienta política y que explican qué es lo que pasa en Egipto. Existe una corriente en la literatura que es muy optimista sobre la potencialidad que ofrece Internet para que la ciudadanía se exprese, dado que la accesibilidad e impacto de éste lo convierte en una alternativa a los medios de comunicación convencionales. En un país como Egipto en donde las libertades de asociación y libre expresión habían sido suspendidas por décadas, los muros y *timelines* de los jóvenes egipcios recuperaron la libertad de asociación al menos en forma virtual con lo que se comenzó a fragmentar el monopolio del Estado policiaco e hizo funcionar el contagio revolucionario por lo sucedido en Túnez.

Como efecto colateral de esta clase de uso de Internet en el caso egipcio, fue el cambio en la jerarquía de los medios internacionales que cubren los sucesos de Medio Oriente al hacerla un poco más horizontal al permitir que un conflicto árabe fuera narrado por primera vez por sus protagonistas evitando que la interpretación occidental del conflicto imperara y colocando información producida por la televisora Al Jazeera o ciudadanos

reporteros al alcance de cualquier usuario de Internet. Sobre este punto, incluso se ha llegado a afirmar que “las revueltas egipcias están haciendo por Al Jazeera lo que la primera guerra del Golfo hizo por CNN”.

Otra línea teórica sobre el uso político de Internet concede que además de que la estructura de los medios tradicionales de comunicación y participación política –televisoras y partidos políticos, por ejemplo– no se transforma, sino que sólo se extiende al trasladarse el debate a Internet conservando cada actor su misma influencia puede suceder que surjan nuevos actores que gracias a su capacidad, innovación y oportunidad adquieran legitimidad para conquistar espacios de influencia y puedan incorporarse entonces a esa estructura mediática previa a la inauguración de Internet como arena política.

Es el caso de Google, Facebook y Twitter que en conjunto sobrepasaron la censura oficial a Internet y propusieron vías alternas de acceso a éste cuando el gobierno egipcio ordenó su bloqueo. En cuanto a Google, la intervención de uno de sus ejecutivos advierte incluso un nuevo tipo de compañía transnacional como actor dentro de la sociedad internacional en donde la influencia global de este tipo de empresas es enorme pero el riesgo de represalias por parte de los gobiernos afectados resulta mínima comparada con las ganancias que posturas de corte liberal en defensa de la libertad de expresión pueden otorgarles.

Hasta aquí he argumentado la importancia de Internet para el desarrollo de la revolución egipcia. Por un lado, rompió el cerco estatal para la libre asociación y discusión de ideas, resolviendo con ello el problema de coordinación entre los diferentes grupos opositores que querían revelarse en contra del régimen. Por otro, permitió que nuevos actores adquirieran mayor influencia en el devenir de los eventos, atrayendo la atención mundial a una protesta que incluso cinco años atrás, cuando Twitter aún no existía, hubiera pasado desapercibida por la mayor parte de la población cibernética. Sin embargo, ambos argumentos, aunque relevantes, no explican por sí mismos la trascendencia de las redes sociales virtuales en lo acontecido en Egipto, ni ayudarían a obtener algún aprendizaje para las acciones de la sociedad civil organizada en otros países.

Para poder entender cómo fue que el traslado de la acción virtual a la acción real fue exitoso es indispensable saber que la estrategia que siguieron grupos como el 6 de abril, señalado como la asociación de opositores jóvenes más importante y reconocida, supo reconocer los límites de Internet y recurrieron a medios más tradicionales para conseguir mayor apoyo popular. Así, el único contingente exitoso en llegar el 25 de enero de 2011 a la plaza de Tahrir fue aquel informado por medio de volantes impresos que por su ubicación estratégica e inadvertida (pues ni fue anunciada en la red), no sólo pudo pasar el primer cerco policiaco con el que se encontró, sino que logró integrar más manifestantes espontáneos mientras recorría las calles.

No fue Twitter, Facebook ni Google quienes hicieron la revolución en Egipto, fue una estrategia que supo aprovechar todos los medios electrónicos y tradicionales a su alcance para lograr un objetivo que distintos grupos tenían en común: derrocar el régimen de Mubarak. Las redes sociales cibernéticas por sí mismas sólo tienen fuerza potencial pero cuando logran encontrarse con redes sociales “reales”, por así llamarles, la sinergia puede obtener logros considerados como imposibles en la realidad y en lo virtual. En palabras de la activista egipcia Anur Gharbeia: “Me gusta pensar que la red social es la gente en sí misma. Cosas como Facebook, Twitter, SMS y teléfonos son sólo herramientas sociales. Cuando bloquearon Facebook y la tecnología, nuestra red seguía operando porque es sobre la gente. Los activistas de Internet son sólo gente y mucha de nuestra organización, trabajo social y relaciones son desarrolladas *offline*”.

## ANEXO F

### Nota 6. (pág.130)

#### **"La revolución árabe durará años y afectará a todo el sistema global"**

*Protagonistas y expertos debaten en CaixaForum de Barcelona sobre los profundos cambios que se están produciendo en el mundo musulmán*

Barcelona 10 mar 2011 - 22:08

J. M. MARTÍ FONT

El Ejército todavía mantiene el control en Egipto e intenta frenar las demandas de la revolución, pero "no hay vuelta atrás" y el impacto de esta revolución "postislamista" trascenderá el mundo árabe y musulmán para afectar a todo el sistema global en el que vivimos. Por otra parte, el papel de las redes sociales como Facebook o Twitter, ha sido importante en la revolución egipcia y tunecina, pero su impacto ha sido magnificado. Así piensan algunos de los protagonistas como el director de cine y bloguero egipcio Basel Ramsis, o pensadores árabes afincados en España como Sirin Adlbi, profesora de Estudios Internacionales Mediterráneos de la Universidad Autónoma de Madrid; Hafid Aarab, portavoz de la Liga de Imanes de España y Rachid Aarab, profesor de Historia del Islam de la Universidad de Barcelona, que han participado en el debate sobre las revoluciones en el mundo árabe, celebrado en el CaixaForum de Barcelona, moderado por el periodista de EL PAÍS Ignacio Cembrero.

El papel de Internet fue importante en las primeras convocatorias de manifestaciones como medio de comunicación entre la gente, reconoce Ramsis, pero luego, cuando el régimen de Mubarak cerró la red, la revolución se propagó por el viejo sistema: el boca a boca. Ramsis, que estuvo en la plaza Tahrir, de El Cairo, durante esos días, recuerda como alguien dijo en aquel momento: "La revolución rusa se hizo sin Internet". La revolución, añade, solo está en su primera fase, y puede durar años, tal vez décadas, y afectará no sólo a los países del norte de África, sino a todo el mundo musulmán y al sistema global en el que ahora vivimos todos. "Lo que hemos presenciado es una revolución por la libertad, y la gente quiere libertad, y no va a permitir que sea secuestrada por un grupo de islamistas que se la quiera arrebatar. Esta es una revolución postislamista, hay una transformación", dijo Sirin Adlbi. El mundo árabe "busca su legitimidad, su dignidad", añadió Rachid Aarab.

¿Dejará Occidente que siga adelante esta revolución o intervendrá antes de que se les escapen de las manos la energía y sus inversiones? "Si cae el dictador libio Gadafi caerán muchas cosas en Occidente. Esto es clave", piensa Adlbi, "Pueden intentar pararlo, pero hagan lo que hagan el proceso es irreversible". La "irreversibilidad" de una revolución cuyo motor es la "dignidad y la libertad", fue anoche otra de las palabras clave del vivo e intenso debate que tuvo lugar en el repleto auditorio del Caixa Forum barcelonés. "Tunez y Egipto muestran el camino", señaló Rachid Aarab, que considera que no hay vuelta atrás porque "la gente no tiene nada que perder". El pueblo libio, añadió, ha demostrado lo falsos que son los estereotipos que aseguraban que era una sociedad tribal en la que todos luchaban entre sí. "Las personas se han sumado al interés común, porque el camino hacia la dignidad es común".

En este sentido, la reciente decisión del rey Mohamed VI de Marruecos de renunciar a algunos de sus derechos omnímodos, les sonaba a los presentes como un tanto tardía, producto de las presiones sociales y que si hace tres meses podría sonar sorprendente ahora ya no lo es. "Hay que hablar de legitimidad, y todavía estamos hablando de poder, sea república o monarquía. El ritmo ya es otro y esto es determinante", apuntó Hafid Aarab. El discurso del rey, añadió, no ha sorprendido a nadie, como habría podido hacerlo solo hace tres meses. "Las respuestas son tímidas respecto a las exigencias del pueblo, y muy alejadas del nuevo marco árabe". "Hay un antes y un después de esta revolución, pero también a nivel global", piensa Sirin Adlab, "las consecuencias de

estas revoluciones tienen más amplitud, van a cuestionar directamente el sistema global en el que nos encontramos ahora. Estamos en los inicios de una nueva era". Occidente debe cambiar su postura, añade, que hasta ahora ha sido la de mantener dictaduras y sostener modelos en su beneficio y el de un puñado de autócratas. Y en Occidente acusa, todavía está muy viva la islamofobia.

Sobre el futuro inmediato de Egipto hay ciertas dudas. En una primera fase, piensa Basel Ramsis, la figura de Mohamed El Baradei, pese a que ha perdido mucho prestigio y no sabe nada sobre Egipto, donde la gente le llama "el turista", es posible que pueda recobrar una cierta fuerza. "Porque no hay líderes; la revolución egipcia es una revolución sin líderes, incluso más que la tunecina, donde el sindicato articulaba una oposición, y El Baradei puede ser útil para dirigir la transición".

La reciente violencia entre musulmanes y cristianos coptos, que se ha llevado 11 vidas estos últimos días, podría estar generada por los servicios secretos del Gobierno. Cree Ramsis que el régimen es especialista en manipular estos enfrentamientos entre musulmanes y cristianos. El papel del Ejército no estuvo nunca claro, denuncia. "El día de los ataques a la gente de la plaza Tahrir, la policía abrió las cárceles para soltar a los delincuentes, que junto a los miembros de los servicios secretos atacaron a los manifestantes. Del 29 de enero hasta el 11 de febrero el Ejército intentaba mantener el régimen sin enfrentarse a la revolución. A partir del 11 de febrero, cuando se fue Mubarak, el Ejército tomó el control. Ahora, el Ejército y el resto del antiguo régimen intentan parar la revolución. Pero soy optimista porque he visto como hemos sido capaces de que cayera el régimen y podemos seguir adelante. Pero estas revoluciones van a seguir años. Entramos en otras fases".

## ANEXO G

### Nota 7. (pág.132)

#### **Medios sociales desatados aceleran el fuego revolucionario de Egipto**

Autor: Sam Gustin.Sam Gustin  
Fecha De Publicación: 02.11.11

SI TRES DÉCADAS de represión violenta y gobierno despótico fueron leña para la revolución egipcia, los medios sociales eran a la vez una chispa y un acelerador para el movimiento.

¿Qué medios sociales como Facebook y Twitter hacen la revolución? No. Pero estas herramientas hicieron acelerar el proceso, ayudando a organizar a los revolucionarios, transmitir su mensaje al mundo y avivar el apoyo internacional.

"De la misma manera que los folletos no causaron la Revolución Americana, los medios sociales no causaron la revolución egipcia", dijo Sascha Meinrath, director de la Iniciativa de Tecnología Abierta de la New America Foundation. "Los medios sociales se han convertido en los folletos del siglo 21, de manera que las personas que se sienten frustradas con el status quo pueden organizarse y coordinar la protesta, y en el caso de Egipto, la revolución."

Es un lugar común en la ciencia política que las revoluciones exitosas nacen en las calles - a partir de la Masacre de Boston marzo de 1770 y la toma de la Bastilla en París en julio de 1789, a las calles de El Cairo, en enero y febrero de 2011. Lo que ha conmocionado a la mayoría de observadores de la escena egipcia actual es la velocidad pura con la que cayó el régimen - 18 días. Y ahí es donde la tecnología de las comunicaciones modernas ha tenido el impacto más potente.

Rafat Ali, un experto en medios sociales y fundador de PaidContent, dijo que Facebook y Twitter jugaron diferentes papeles en el levantamiento. Facebook ayudó a organizar los activistas en el interior del país, dijo, mientras que Twitter funcionaba para ayudar a llevar el mensaje al mundo más amplio.

"Facebook sin duda tuvo un papel en la organización de esta revolución", dijo Ali Wired.com. "Actúa como un acelerante a las condiciones que ya existen en el país. Twitter y YouTube sirven como la amplificación de lo que está pasando en la calle. Y que afectan directamente a la cobertura de los medios occidentales".

"Una de las cosas que los medios sociales hacen es la transmisión de esperanza a través de estos países", añadió Ali, en referencia a Túnez, Egipto y otros países reprimidos en el Medio Oriente.

Ali dijo que los regímenes de Túnez y Egipto habían subestimado el poder de la tecnología para organizar y conducir a los activistas del movimiento.

"Estos déspotas son cinco generaciones mayores que la juventud", dijo Ali. "Ninguna de estas personas en sus años 60, 70 y 80 se han utilizado nunca Facebook o Twitter."

Lawrence Pintak, autor de *The New Arab Journalist*, señaló en la CNN que a pesar de la rapidez con la que cayó el régimen de Mubarak, bloggers y activistas digitales han estado trabajando hacia una reforma bajo la represión violenta del Oriente Medio durante años.

"Esta es una revolución digital que ha estado sucediendo durante bastante tiempo", dijo Pintak. El presentador de la CNN Anderson Cooper anteriormente le pidió al ex director de la CIA James Woolsey si la comunidad de inteligencia de Estados Unidos ha comprendido plenamente el poder de los medios sociales en la catálisis de

los movimientos pro-democracia en todo el mundo. "Creo que están empezando a", respondió Woolsey. "Conozco a personas que durante años han estado tratando de conseguir ayuda para obtener el tipo correcto de equipos y software en lugares como Irán con el fin de tomar ventaja del deseo de la gente por la libertad."

"Deberíamos haber estado haciendo exactamente lo que ha sucedido en Egipto", agregó Woolsey. "Deberíamos haber estado tratando de ayudar a fomentar esto en Irán, ayudándoles a instalar servidores para proteger sus Facebooks, proteger sus Twitters, y realmente no lo hemos hecho."

Wael Ghonim, el joven ejecutivo de Google que se ha convertido en un símbolo de levantamiento a favor de la democracia de Egipto, después de lanzar la página original Facebook acreditada peovocando la protesta inicial, llamada la agitación egipcia, "Revolución 2.0". "Si quieres liberar a un país, dales Internet", dijo Ghonim.

Atribuye a Facebook y a su joven fundador, Mark Zuckerberg una inspiración.

"Esta revolución comenzó en Facebook," Ghonim dijo a CNN. "Quiero conocer a Mark Zuckerberg algún día y darle las gracias personalmente."

Cuestionado por el presentador de CNN Wolf Blitzer si el represivo estado en el Medio Oriente sería el siguiente en caer, el joven activista respondió: "Pregunta a Facebook."

## ANEXO H

### Nota 8. (pág.133)

#### **El movimiento obrero y el futuro de la democracia en Egipto**

*Las acciones de los ultras y el movimiento obrero podrían determinar el futuro de la política revolucionaria de Egipto.*

11 de abril de 2012

Por Mark Levine, es profesor de Historia de Oriente Medio en la Universidad de California, Irvine, y un visitante distinguido. Por Amor Eletebi, es un poeta de 23 años de edad y activista que se ha participado en las protestas en la plaza Tahrir.

**Irvine, CA, y El Cairo, Egipto** - Nunca ha habido ninguna coordinación entre ellos, pero en los próximos meses, las acciones de los ultras y el movimiento obrero bien podrían determinar el futuro de la política revolucionaria en Egipto. Ambos movimientos, con sus fuertes raíces de clase obrera, han estado a la vanguardia de la protesta en Egipto en la última década, con memorias institucionales de oponerse a los gobernantes injustos, ya sea en los estadios de fútbol o las fábricas, que se remonta mucho más allá. Cada uno jugaron un papel crucial en el levantamiento de 18 días que derrocó a Hosni Mubarak.

Años de experiencia - y, a menudo exuberancia - la lucha contra la policía antidisturbios y las fuerzas de seguridad pusieron a los ultras en el frente de las primeras batallas de Tahrir, y cada batalla desde entonces. Por su parte, las décadas de plantones, huelgas y otros actos de desobediencia civil - grandes y pequeños - hicieron el movimiento obrero natural *deus ex machina* para salvar la revolución en ese día inusualmente cálido, el miércoles antes de la caída de Mubarak, cuando Tahrir tenía perdida su energía y la estrategia de Mubarak de recuperar Egipto para trabajar dejando el guisado de manifestantes en Midan parecía estar funcionando.

En el calor de la revolución y el brillo de sus consecuencias inmediatas, que era la "juventud facebook" y (supuestamente) "liberal", activistas fueron celebrados como los héroes de la Revolución del habla inglesa. Los activistas y los que vieron los eventos que se desarrollan con más cuidado sabían mejor; la blogger y activista conocida Hossam el Hamalawy lo pondría, la revolución no fue hecha por "facebook" o la "juventud" o incluso en Tahrir, sino más bien por los trabajadores en huelga en todo el país. "Todos estábamos diciendo," explicó, recordando los peligrosos días 7-9 de febrero, "si la clase obrera no interviene, estamos todos jodidos."

#### **Madres y abuelas de Tahrir**

Casi nadie entiende el papel de los Ultras en aquellos primeros post-días 2/11, en buena medida porque tenían pocas ganas de hacer publicidad - su mentalidad ha sido durante mucho tiempo no para presumir de todo lo que hacen fuera de los estadios de fútbol. Tampoco son en general muy amables con los extraños, y pocos hablaban inglés, el idioma de los medios de comunicación internacionales, que en todo caso se buscan más fotogénicos y "atractivos" revolucionarios que se verían bien en la portada de *Time* o *Newsweek*, o incluso los más convencionales medios de comunicación egipcios.

Pero después de que Mubarak fue derrocado, el papel del movimiento obrero como una incubadora de la revuelta ha sido más ampliamente entendido. Nadie que esté familiarizado con la historia del siglo 20 de Egipto sería sorprendido por este hecho. Miras el video de las protestas en Mahalla en 2008, y ves las semillas de Tahrir que habían crecido 34 meses más tarde.

Un sindicalista veterano, con sede en Mahallah, Kamal Fayoumi, declaró cuando nos encontramos con él a finales del año pasado, "Mahallah es la madre de Tahrir. El 6 de abril de 2008, se dijo que todo el país estaba en Mahallah. El 25 de enero de 2011, se dijo que todo el mundo estaba en Tahrir ". Las huelgas han sido una

característica de la vida egipcia desde hace más de un siglo, los sindicatos lograron un lugar importante en la vida del país en los años previos al final de la monarquía. En los años de Nasser vieron un régimen populista autoritario aumentar drásticamente los salarios y las condiciones de vida para los trabajadores, aún con los sindicatos fueron controlados por el gobierno. Bajo la "puerta abierta" (*infitah*) la política de su sucesor, Anwar El Sadat, el equilibrio del poder se desplazó en contra de los trabajadores y las huelgas regresaron, la mayoría de ellos producen al menos modestos aumentos en los salarios o bonos.

El ritmo de la liberalización y la privatización de la economía se aceleró durante el régimen de Mubarak, especialmente después de 1991, cuando el gobierno egipcio firmó importantes acuerdos con el FMI y el Banco Mundial para la privatización de empresas del sector público como condición para la ayuda. Dentro de una década, más del 60 por ciento de las empresas del sector público eran elegibles para ser privatizadas. El aumento de los daños causados por la privatización consiste en que pocas empresas del sector privado, que siguen siendo muy rentables a pesar de los salarios de hambre que la mayoría de ellos pagan, están sindicalizadas. "Básicamente, las empresas de propiedad privada solo rozan los trabajadores fuera de las principales empresas del sector público y no ofrecen ninguno de los beneficios o protecciones que los sindicatos han ganado", explicó otro activista laboral en Mahallah.

### **La liberalización y la privatización**

La privatización es una manifestación de un proceso más amplio de la liberalización económica, que, en los últimos 20 años, han dado lugar a una variedad de quejas de los trabajadores y trabajadores del sector público en las empresas recientemente privatizadas.

El proceso de liberalización y privatización condujo directamente a las olas recientes más conocidas de huelgas en Egipto, que se produjeron en la ciudad industrial de Mahalla - hogar de muchas de las principales fábricas textiles del país. Se inició en diciembre de 2006 y después de más de 700 acciones, alcanzó su más alto grado con las huelgas que se iniciaron el 6 de abril de 2008.

Las huelgas de 2008 pueden ser consideradas como un ensayo para las protestas que estallaron en Tahrir casi tres años más tarde. De hecho, prestó su nombre a la coalición de movimientos juveniles, el "Movimiento Juvenil 6 de abril", que estaban entre los organizadores más importantes del 25 de enero de 2011, las protestas y los 18 días siguientes. La reunión del 8 de febrero del 2012, no era el gallinero revolucionario usual del año pasado, un remolino cacofónico de actividad y preparativos.

Pero la gente estaba ocupada - grafiteros estaban haciendo plantillas y carteles para una huelga nacional prevista para el aniversario del 11 de febrero. Facebookeros habían compartido el evento tanto como pudieran. Había grandes esperanzas después de ver las grandes manifestaciones contra la SCAF en Tahrir el 25 de enero, pero no había preocupación en el aire. "11 de febrero es un comienzo.

Lo mismo que la revuelta de los trabajadores el 6 de abril de 2008, fue un ensayo para la revolución de 2011, este 11 de febrero será un ensayo para nuestra verdadera huelga general que se espera venir", Kamal Khalil, uno de los principales activistas laborales del país, dijo a los activistas reunidos.

"El liderazgo es lo que necesitamos para una exitosa huelga, una revolución exitosa", continuó. "Los sindicatos de trabajadores y estudiantes 'unidad de los sindicatos en liderazgo colectivo', como de hecho sucedió en la década de 1940, durante el apogeo de la última afiliación sindical."

A tal fin, Kamal Khalil y otros destacados activistas laborales en la reunión estaban dispuestos a "interrumpir" la economía del país para cambiar el sistema de modo que ya no hay "ruedas sobre los cuerpos de los

trabajadores". "A todos los que se nos acusa de querer poner la economía del país en pausa o incluso a caer," él desafiante declaró: "¡Yo digo, ¡Sí, queremos hacer una pausa [y qué]!"

### **Futuro de la protesta**

Khalil sabe mejor que la mayoría de los activistas lo delicado del equilibrio entre las protestas de éxito y sólo otra manifestación. Las protestas árabes del año pasado se han celebrado por ser, aparentemente, sin líderes - una dinámica que se ha acreditado con lo que es mucho más difícil para los gobiernos autocráticos con éxito reprimir y para darles una base social más amplia de apoyo. Esta horizontalidad, que ha sido un sello distintivo del movimiento alter-globalización, tiene sus raíces en las protestas anti-neoliberales de los años 1990 y 2000 en Argentina y en manos de los zapatistas de Chiapas, México, y así delante de ellos, en el de la inspiración anarquista " grupos de afinidad ", que datan del siglo 19 (los anarquistas también fueron importantes, ahora ignorados en gran medida en Tahrir durante la ocupación de 18 días de Midan).

"Abajo el próximo presidente!" se lee en una de las pintas en Tahrir durante la revolución. Una foto muy conocida de alguien que tiene este lema ha hecho recientemente su camino de regreso a los anuncios en Facebook. Pero las protestas sin líderes tienden a perder terreno cuando el terreno se desplaza hacia la política más ordinaria. Como vemos con el movimiento de la ocupación en los EE.UU. y Europa en la actualidad, en la medida en que no hay un liderazgo claramente definido y que puede ser identificado públicamente capaz de expresar de manera similar objetivos claros, se hace muy difícil competir contra la otra, más organizada, socialmente arraigada y de los grupos más ricos. Ya se trate de los Hermanos Musulmanes o el llamado "estado profundo" y el feloul, los restos de los años de Mubarak, una vez que la lucha se aleja de protestas y tiende más hacia la política tradicional, la falta de una cara pública que puede impulsar el apoyo y el empuje, o los mensajes simples y coordinados en la conciencia pública es una gran desventaja.

Khalil sabe esto muy bien de su propia experiencia. Y así les dijo a sus compañeros activistas, "En las marchas, escucho a la gente hablar sobre exigir el poder para ser entregados al Parlamento o esto o aquello. Y para ser honesto, creo que es delirante. ¡El poder no se hace entregando, el poder se toma! Y teniendo un liderazgo conjunto y sólido entre sindicatos- estudiantes-trabajadores 'esa la preparación que necesitamos para el paso hacia adelante ". Es por eso que su atención se centró en presionar con los ataques a gran escala que ayudaron a ganar la primera fase de la revolución. "La revolución hasta ahora ha usado en exceso la herramienta de protestar y sentadas. Los últimos sangrientos enfrentamientos han mantenido en la actualidad la revolución. Pero la herramienta de huelgas es lo que tenemos que trabajar ahora."

### **El Cairo y Mahalla**

El 12 de febrero, estaba claro cuánto impulso se había perdido en el año anterior, a pesar de los ataques casi diarios de todo el país en uno u otro sector y el hecho de que los ataques se produjeron en la empresa nacional de telecomunicaciones, puerto de El-Sokhna en Suez, fábricas de acero y las compañías de gas. Pero no fue suficiente. El CSFA y los medios de comunicación controlados por el gobierno sacaron todas las paradas para ilegitimar la huelga y de antemano minimizar su impacto posterior, desplegando acusaciones muy gastadas que amenazaron la campaña de desobediencia civil y la huelga que peligraban estabilidad del país y, por supuesto, el orden público .

En Mahallah, que cuentan con activistas locales ha sido en gran parte una zona prohibida para las fuerzas del gobierno desde 2008, Kamal El-Fayoumi fue detenido el 11 de febrero y se mantuvo sin ningún cargo durante dos días. Teniendo en cuenta que los trabajadores egipcios siempre han tenido que hacer frente a los estados poderosos que eran al mismo tiempo la principal fuente de empleo y los mayores obstáculos a los derechos de los trabajadores, la protesta estaba lejos de ser una pérdida completa, incluso si la huelga no perturbaba gravemente la vida pública y económica. De hecho, hay lecciones positivas que pueden extraerse de la huelga

nacional. Lo más importante, según Khalil, fue que el movimiento estudiantil "nos trajo un hermoso nacimiento. Es más fuerte que nuestra generación de los años 70, y los estudiantes están ahora [100 por ciento] de vuelta en el juego".

Al mismo tiempo, es importante recordar las victorias importantes del movimiento obrero que ganó el último año, incluyendo el establecimiento de sindicatos independientes, la redacción (aunque hasta el momento no se emite) de las leyes más favorables a los trabajadores, las victorias judiciales contra los empleadores y una ola de huelgas que es al menos tan grande como, y tal vez más grande, que la ola de huelgas entre 2006 y 2008. Tal vez debido a estas ganancias, el activismo de la comunidad más amplia perdió potencial de energía del movimiento obrero durante la protesta de aniversario. Sólo unas pocas noches después del 11 de febrero, mientras se camina por el centro, se pueden encontrar las plantillas, con el perfil de un trabajador de una fábrica muscular con una línea que decía: "Para los trabajadores de Egipto, ¿dónde estás?"

### **La estrategia revolucionaria**

Sin embargo, no todos los líderes obreros apoyaron el plan de paro nacional. Hablando con Ahmed Kamal, un estrecho colaborador de Fayoumi, el día que el último fue puesto en libertad, sintió que tales movimientos eran contraproducentes en la actualidad. "¿Qué huelga? ¿Te refieres a la desobediencia civil que arruinaría la economía de nuestro país? Hemos pasado de tal huelga", declaró. "Nuestras máquinas todavía están recurriendo a la economía de nuestro país, que las necesita desesperadamente en estos días."

No estaba solo en esta vista. Wedad El-Demerdash, uno de los iconos de la huelga de 2006, y una representante del poderoso papel de las mujeres en el movimiento obrero, igualmente apoyó una huelga de masas en el momento actual. "Todos estos" revolucionarios "que llamaron a la huelga han caído en el olvido después de la revolución alrededor de su propio pueblo y su papel muy necesario en la calle [en Mahallah]. Los trabajadores pertenecen a sus fábricas y a sus compañeros de trabajo, no en Tahrir, ni en algunas reuniones de el Cairo casi 100 kilómetros de distancia ". El-Demerdash continuó, "Sabemos exactamente cuándo comenzar una huelga, cómo armarla y cuándo en espera. Pero nadie, ni siquiera nosotros los iconos del movimiento de los trabajadores, podemos hacer que los trabajadores se declaren en huelga sin un argumento convincente. y ahora simplemente no es el momento, las personas normales no podrán tomar nuestro lado, y tampoco puede la economía tomarlo. Nosotros, la clase media, somos los más heridos por la economía cuando se hacen huelgas."

Lo más importante para El-Demerdash era la necesidad de cambiar un elemento crucial de la estrategia revolucionaria, que había llamado a la creación de sindicatos nuevos e independientes, mientras que el gobierno y los sindicatos dirigidos por el Partido Nacional Democrático manejaron el trabajo, para hacerse cargo de los sindicatos tradicionales todavía dominantes. Pidiendo asegurarse de que su mensaje se difundiera lo más ampliamente posible, explicó, "Tenemos que dejar sin efecto el concepto de sindicatos libres [y] limpiar los sindicatos existentes."

La lucha contra la corrupción de los sindicatos más establecidos no era su única preocupación. "La unidad es lo que se necesita mucho ahora", declaró. "Tenemos que aprovechar el momento y reclamar la unión de nuestros trabajadores, de lo contrario vamos a ser la contra-revolución para nuestra propia revolución. Si no lo hacen [esto], los oportunistas tomarán de nuevo, tal vez oportunistas de un nuevo tipo - cofrades o revolucionarios que en otro tiempo solían ser soldados - pero oportunistas son todos iguales ".

### **Ultra militancia**

Está claro que los principales activistas laborales están luchando para llegar a un consenso sobre la mejor estrategia para seguir adelante. Pero estas discrepancias internas son al menos en parte el resultado de un

esfuerzo concertado desde la élite egipcia para poner adelante un mensaje en contra de la mano de obra para el público, que incluía una fuerte retórica anti-huelga que rodea el paro nacional propuesto para el 11 de febrero de 2012. El predominio de este discurso en la esfera pública sólo le ha hecho más difícil para el movimiento obrero desarrollar las mejores estrategias para continuar con la militancia laboral que ayudó a ganar la primera ronda de la revolución, y sin la cual, los beneficios a largo plazo para el funcionamiento de la clase trabajadora egipcia - la gran mayoría de la población del país - será imposible.

Mientras que los activistas estaban planeando la huelga del 11 de febrero, la noche del 2 de febrero trajo, trágicamente, un nuevo jugador a la vanguardia de la revolución - los ultras, los llamados aficionados al fútbol "fanáticos". Su experiencia, luchando contra la policía antidisturbios en partidos de fútbol ya les había dado un papel crucial enfrentando a las fuerzas policiales y de seguridad en la primera semana de protestas del año pasado, e igualmente en defenderse contra las fuerzas del gobierno durante la mini-guerra que Muhammad Mahmoud inició a mediados de noviembre de 2011, sobre los bordes de Tahrir. Las 74 muertes de los aficionados al fútbol en el "disturbio" en Port Said han sido atribuidos a los Ultras por el CSFA y gran parte de los medios de comunicación. Pero los ultras y la mayoría de los activistas se consideran a sí mismos como víctimas de una conspiración concertada por el gobierno para instigar este tipo de violencia con el fin de desacreditar y debilitar el movimiento.

Incluso en el apogeo de la violencia, Mohamed Mahmud, los ultras - quien controló Tahrir - se negaron a definir sus acciones como político ("¡Sin política!" fue la respuesta que obtuvimos cuando tratamos de plantear el tema), la violencia en Port Said tuvo el efecto de unir tanto los grupos a menudo ferozmente rivales y de llevarlos explícitamente a definirse a sí mismos como parte de la revolución. "¡Cuidado con la rabia de los ultras!" se leen muchos graffitis en toda la ciudad. Por primera vez, los ultras se unieron oficialmente a las marchas y, posteriormente, acampando frente a la Asamblea Popular a mediados de marzo.

Dentro de un día de comenzar su campamento, los ultras escribieron una canción, "Ya Magles Ya Ibn El-Haram" ( "Oh SCAF, hijo de B \* tch"), para los mártires del Puerto Said, en la que ofrecieron apoyo directo a la revolución y maldijeron el CSFA. Los trabajadores habían sido mencionados directamente en la letra de la canción, "Y han matado a los mejores de los jóvenes, algunos eran ingenieros, algunos eran trabajadores de la fábrica y también los jóvenes". La canción de Ramy Essam "Irrhal" se convirtió en uno de los himnos de la primera ronda de la revolución. Se cantó innumerables veces al día durante las sentadas en un esfuerzo para arraigarse en la conciencia de todo el que pasaba.

### **Los nuevos líderes**

Los ultras no son los candidatos más probables para unirse a un movimiento obrero de masas, ya que pocos tienen empleos en la fábrica u otros puestos de trabajo organizados que tradicionalmente han sido el núcleo de la organización sindical. Pero la mayoría de los ultras provienen de familias de clase trabajadora y así entienden la difícil situación de los trabajadores, incluso si el universo social y económico que han creado ha sido cerrado - al menos hasta ahora - a un paso alejado de la política de trabajo tradicional. Con esta canción, por primera vez, los ultras han reconocido a los trabajadores como un icono en la cultura los ultras'. Simbolizando su disposición de ser más explícita su participación en los movimientos revolucionarios más grandes, los ultras incluso comenzaron a permitir a no miembros llevar diseños de camisetas antes "secretos", admitiendo a otros, jóvenes y viejos, como parte de su militante - y ahora cada vez más popular - espíritu.

"Casi había perdido la esperanza de ver a la juventud egipcia discutir cosas como estas", dijo un anciano que fue testigo de una reunión en tarde-noche del 'en el plantón. "Que Dios los bendiga, niños." Si la revolución se ha negado en gran medida a nombrar un líder o grupo de líderes principales, la dinámica está cambiando a medio juego y los Ultras se plantan dentro de la carpa revolucionaria. En concreto, los principales líderes de ambos Ultras Ahlawy (UA) y Ultras Caballeros Blancos (UWK) están confirmando un papel de liderazgo directo

en la politización de los grupos alguna vez rivales, destacable por una reunión histórica hace tres semanas con más de 3.000 ultras asistiendo.

A nivel de la calle muchos miembros de los dos grupos clamaban por una virtual declaración de guerra contra el gobierno en lugar de una declaración de unidad que sentían que ya se había producido sin que nadie lo declarara. De hecho, algunos de ellos podrían ser escuchados pidiendo "una revolución dentro de nuestro propio grupo de ultras y obtener a un revolucionario [líder]." En lugar de ello, los líderes ", o" capos ", con autodisciplina piden una sentada en lugar de violencia, y ganaron el día a pesar de las provocaciones de la policía y el CSFA. Esta estrategia ha mejorado la posición política del grupo. En la noche del 8 de abril los capos ordenaron a todos deshacer sus tiendas de campaña y suspender el plantón en respuesta a la decisión de los tribunales y el Parlamento para investigar la masacre de Port Said, y considerar a las víctimas de Port Said como mártires de la revolución. Al mismo tiempo, sin embargo, los capos anunciaron que los ultras participarían en futuras protestas revolucionarias.

### **Vieja guardia toma de notas**

Kamal Khalil, por ejemplo, no tiene miedo de que esta nueva sangre esté tomando un papel más contundente que los manifestantes militantes de largo plazo.

"Debemos dejar de hablar de nosotros mismos, la vieja generación, como los que deben planificar la trama de la revolución. En los últimos meses nos han demostrado que la revolución se encuentra sólo en las manos de estos jóvenes. Las generaciones de Muhammad Mahmoud y de batallas callejeras han sido amamantados por los gases lacrimógenos y la guerra química. es una generación de lucha y se ha hecho su [propia] perspectiva. y tiene la energía para liberar a un mundo entero".

Da la impresión de estar de acuerdo con sus colegas en Mahallah que han estado en los momentos críticos de la expulsión de algunos de los líderes laborales en El Cairo, Khalil reiteró esta idea de la misma forma en que terminó un discurso durante una reciente marcha, "Lejos de todas las reuniones y grandes discursos, nuestra revolución tendrá éxito sólo en las manos de estos jóvenes increíbles. Y nosotros, los trabajadores, tenemos que ser enérgicos estando allí para estos chicos cuando nos necesiten. "

El verano de 2012 bien podría ser testigo de los comienzos de una batalla a largo plazo para el futuro de Egipto entre dos nuevas coaliciones: el estado profundo SCAF-conducido y sus socios de la Hermandad cada vez más de elite - que representa el orden político - y una coalición revolucionaria liberal de Facebookeros - que ayudaron a abrir la puerta a la Revolución el 25 de enero de 2011 - dando paso a una combinación aún más dura y más militantes obreros experimentados y los ultras que nunca han temido una pelea.

Una cosa es cierta, si estos grupos pueden trabajar juntos para desarrollar un plan de lucha coherente contra la clase política emergente, la esperanza para la transición a un nuevo orden constitucional será cualquier cosa menos suave, o al gusto de la élite egipcia. Como Wedad El-Demerdash nos dijo: "Yo sé que estos ultras no van a olvidar la sangre de los mártires. Y eso es suficiente en esencia para mantener viva esta revolución."

## ANEXO I

### Nota 9. (pág.136)

#### **5 cosas que para bien o para mal han cambiado en Egipto desde la caída de Mubarak**

RedacciónBBC Mundo  
11 febrero 2016

La primavera árabe que terminó expulsando del poder a Hosni Mubarak un 11 de febrero de 2011 llegó a Egipto bajo la consigna de "pan, libertad y justicia social". Y aunque cinco años después el país está lejos de haberse convertido en lo que soñaban los manifestantes de la plaza Tahrir, no se puede decir que Egipto no ha cambiado. Sólo que no siempre lo ha hecho para mejor. "Yo diría que la situación en Egipto en estos momentos es significativamente peor que bajo Mubarak", sostiene, de hecho, Michele Dunne, directora del programa para Medio Oriente del Fondo Carnegie para la Paz Internacional, con sede en Washington, Estados Unidos. "Aunque hay que considerar que cuando las sociedades se embarcan en un proceso de cambios profundos, esto toma tiempo y por lo general es muy, muy complicado", le dice a BBC Mundo.

Con esto en mente, BBC Mundo hace un repaso por las cosas que han cambiado en Egipto, para bien o para mal, desde el derrocamiento de Mubarak. Política: sin rastro de la revolución La promesa de transformación democrática implícita en la primavera árabe duró muy poco en Egipto. Las primeras elecciones libres se tradujeron en la victoria de los Hermanos Musulmanes, pero su candidato, Mohamed Morsi, fue derrocado por un golpe militar en julio de 2013. La posterior elección del entonces comandante del ejército, Abdel Fattah al Sisi, simplemente marcó el regreso de un modelo político autoritario, que algunos consideran incluso más autocrático que el de Mubarak. "En Egipto ya no hay un partido de gobierno, así que el país no está gobernado por una entidad política", explica Reda el Mawy, del servicio árabe de la BBC.

Según Mawy, con la disolución del gobernante Partido Nacional Democrático, las instituciones militares egipcias también han asumido un rol mucho más protagónico que bajo Mubarak. Además, aunque luego de tres años sin parlamento un nuevo cuerpo legislativo asumió funciones en enero de este año, el mismo está claramente controlado por elementos leales a al Sisi.

Muchos analistas coinciden en que en el Egipto de hoy simplemente no hay oposición: los Hermanos Musulmanes volvieron a ser ilegalizados y las otras voces disidentes son constantemente reprimidas en nombre de la necesidad de estabilidad. "Casi no queda nada de la revolución que expulsó a un autócrata del poder hace cinco años, y el último hombre fuerte de Egipto está decidido a mantener las cosas así", resume la corresponsal de la BBC en El Cairo, Olga Guerin.

#### **Libertades: una crisis de derechos humanos**

La mayoría de los observadores coinciden en que la actual situación de derechos humanos en Egipto es también peor que bajo Mubarak. Amnistía Internacional advirtió recientemente que Egipto está sumido en una crisis de derechos humanos de enormes proporciones", pues el país "está volviendo a funcionar como un estado policial". "La situación de derechos humanos es terrible, la peor en la historia moderna del país", coincide Michele Dunne, del Fondo Carnegie para la Paz Internacional. Efectivamente, se calcula que desde el derrocamiento de Morsi, más de 1.000 personas han muerto como producto de la represión, mientras que el

número de prisioneros políticos ya supera los 40.000. Y, como informa Olga Guerin, las protestas en el país están virtualmente prohibidas. Lo que sugiere que las demandas de libertad que se hacían en la plaza Tahrir de la capital, El Cairo, no sólo no se han visto satisfechas, sino que parecen más urgentes.

### **Estabilidad: una cuestión de perspectiva**

Para Dunne, la mano dura del gobierno de al Sisi no se ha traducido en mayor estabilidad. "Egipto se ha convertido en una sociedad mucho más violenta y cada vez más polarizada por cuestiones ideológicas y sociales", le dice a BBC Mundo. Y la presencia cada vez más visible de grupos insurgentes, algunos de carácter yihadista, en la península del Sinaí y otras zonas del país es destacada por Redael Mawy. "También se ha producido un regreso de los ataques terroristas en grandes centros urbanos y sitios turísticos que se habían visto por última vez en los 90", agrega el corresponsal del servicio árabe de la BBC.

Aunque Mawy hace notar que, en comparación con otros países de la región, Egipto es casi un modelo de estabilidad. Y, en las calles de El Cairo, los egipcios cansados que apoyan a al Sisi comparan la situación favorablemente con los primeros momentos de la primavera árabe y los que siguieron al derrocamiento de Mubarak. "Ya basta con la tal revolución. Ya pasaron cinco años y resultó completamente inútil", le dijo a la agencia AFP Ahmed Mohamed, el dueño de una pequeña editorial.

### **Economía: pan, pero...**

"El tema económico es más complicado. Ahorita las cosas no parecen haber cambiado mucho, pero a la gente le han pedido paciencia", dice Mawy. Paciencia para ver el fruto de una serie de iniciativas que, para el profesor de economía de la Universidad Americana en El Cairo Adel Beshai, justifican el optimismo. "En un período muy corto de tiempo se construyó un número increíble de carreteras y puentes; se ha invertido para modernizar la red eléctrica, el Canal de Suez", le dice a BBC Mundo. "Y hemos experimentado una verdadera revolución en materia de pan", agrega, refiriéndose a la modernización del sistema que produce y distribuye pan subsidiado a los más pobres del país. En parte por la inversión en infraestructura, el año fiscal 2014-15 registró el mayor crecimiento del PIB de Egipto desde 2009-10: 4,9%, por un promedio de 2,1% en el intermedio. Pero si se considera el PIB per cápita el panorama es menos alentador, pues este se redujo en un promedio de -2,8% entre 2011 y 2015, según datos de la unidad de inteligencia de *The Economist*. "Ningún gobierno en Egipto se ha preocupado por invertir en desarrollo humano, en temas como educación, salud pública o para crear las condiciones económicas para que la gente pueda conseguir trabajo", recuerda Dunne. "Y ese sigue siendo un problema muy grave", le dice a la BBC.

### **La buena noticia: un cambio de mentalidad**

¿No hay, entonces, ninguna noticia positiva a nivel político que reportar cinco años después del derrocamiento de Mubarak, ningún cambio positivo provocado por la denominada "primavera árabe"? Redael Mawy piensa que sí: un importante cambio de actitud. "La gente cambió su actitud hacia la política, tomó más conciencia y comenzó a cuestionar ideas que antes se daban por sentadas, sobre el poder absoluto, la libertad de expresión", dice. Y el periodista del servicio árabe de la BBC también apunta a una mayor emancipación social, especialmente de las mujeres, evidenciada por un menor uso del velo en las calles de la capital del país. "La verdadera revolución fue una revolución de la mente", le dice a BBC Mundo.

Y, de hecho, un reciente estudio del Fondo Carnegie para la Paz Internacional encontró que, a pesar de la represión y la censura, Abdel al Sisi ha enfrentado en promedio cinco veces más protestas que Mubarak entre 2008 y 2010. Y aunque la directora de su programa en Medio Oriente es menos optimista que Mawy en lo que tiene que ver con la emancipación de la mujer y la desislamización de la sociedad, también apunta un motivo para la esperanza. "Egipto tiene una población muy joven y ellos no quieren que su vida sea como la de sus padres. Quieren más libertad, mejores oportunidades económicas y un gobierno que responda a sus intereses", le dice a BBC Mundo. "Y todavía no se han dado por vencidos", concluye.

## ANEXO J

Nota 10. (pág.148)

### **Boicot a la TV por dos días, propone el movimiento #YoSoy132**

*Los estudiantes lanzaron un llamado en redes sociales para apagar la televisión los próximos días 26 y 27 de mayo, en protesta por la manipulación informativa en las principales televisoras del país*

*Redacción AN  
mayo 25, 2012 10:10 am*

El movimiento estudiantil Yo soy 132 anunció en redes sociales una nueva acción contra las televisoras: un llamado a la población para que apague la televisión durante dos días, los próximos 26 y 27 de mayo.

Con el *hashtag* #ApagaLaTele y el eslogan 'Enciende tu mente 26-27 may' los jóvenes que protestan contra la manipulación informativa piden recordar a los medios "quién tiene el control".

En sus cuentas de Facebook y Twitter lanzaron el llamado para que la ciudadanía realice otras actividades durante esos dos días, como leer, visitar museos o parques, en lugar de ver televisión.

Los universitarios piden a los tuiteros que compartan este mensaje con las personas que no tienen cuenta en las redes sociales para que se unan a este boicot, "invita a tu abuela, tío o vecino a que la apaguen", señalan los tuits del movimiento #yosoy132.

## ANEXO K

Nota 11. (pág.149)

### Guerra electoral en las redes sociales de México

#### *La izquierda y el PRI luchan en Twitter y Facebook por ganarse el voto indeciso y joven*

Raquel Seco  
6 Jun 2012 - 23:01

Una guerra muy real se libra en terreno virtual en estas presidenciales de México. Millones de ciudadanos, en su mayoría jóvenes, están enganchados a las redes sociales y su influencia política, como ha demostrado la protesta estudiantil Yo soy 132, crece por días alterando el guion previsto de las elecciones. Partidos, candidatos, simpatizantes y miles de activistas se han movilizado en un cruce de acusaciones que parece no tener fin. Entre los 10 *trending topics* (temas del momento en Twitter) de mayo según el rastreador México Twirus había ocho de política, como #YoSoy132, #ConAMLOTiemblaElPeso (sobre Andrés Manuel López Obrador, candidato del izquierdista Partido de la Revolución (PRD), #EPN (en referencia a Enrique Peña Nieto, del Partido Revolucionario Institucional (PRI), #ConAMLOTiemblaEPN...

Peña Nieto, favorito en encuestas y aparentemente en la Red (760.000 seguidores en Twitter, casi tres millones en Facebook) es de momento el saco de golpes de los internautas. Todo empezó el pasado otoño, cuando en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara confundió títulos y autores. El lapsus corrió como la pólvora, saltó a la primera página de los diarios y al debate político nacional. El siguiente ciberescándalo tuvo lugar en la Universidad Iberoamericana, una institución de los jesuitas, donde el pasado 11 de mayo fue abucheado por los estudiantes. Saltaba la chispa de #Yosoy132, un movimiento que el pasado 30 de mayo se definió abiertamente como anti Peña Nieto.

Rodrigo Serrano, universitario de 25 años, es uno de los autores del vídeo '131 estudiantes de la Ibero responden', una crítica a quienes los relacionaron con López Obrador o les llamaron "turba de fascistas intolerantes". Rodrigo recuerda que Twitter y Facebook se incendiaron con un comentario: "Soy estudiante de la Ibero, no soy *porro* [grupos de choque político en Universidades], no soy acarreado, nadie me entrenó para esto". Convocó a los indignados a repetirlo ante una webcam y a mostrar identificaciones. El vídeo resultante fue *trending topic* mundial.

López Obrador cuenta con 640.000 seguidores en Twitter, 450.000 en Facebook y amplias simpatías. "Son un grupo más disgregado que los del PRI, sin estructura formal. Hay muchas opiniones espontáneas, sin orden, pero logran trasladar su mensaje. En Youtube y Twitter AMLO es muy defendido", dice Eduardo Portas, fundador de la consultora Capital Social. El equipo de Peña Nieto no tiene empacho en reconocer que los activistas de López Obrador entraron a las redes "mucho antes" y se manejan con más soltura.

José Merino, politólogo y tuitero, habla de paradigitales, un "ejército de ataque y contención" de temas como #LárgatedeTwitterEPN que simpatiza con la izquierda. Son muchos los que sospechan que esas simpatías virtuales tienen poco de espontáneas y mucho de orquestadas. Jesús Ramírez, coordinador de estrategia digital de López Obrador, acusa al PRI de pagar a internautas entre 250 pesos (unos 14 euros) y 15.000 (880 euros) al mes. Asegura que los que más cobran se dedican (reenvían, hacen activos) temas durante jornadas completas, algo que el partido lo niega rotundamente.

Ricardo Pompa, uno de los coordinadores de los voluntarios llamados *ectivistas* (una red de 20.000 jóvenes internautas), explica que se organizan por internet y sin apoyo económico, y reconoce que son poderosos:

“Prácticamente cualquier tema que nos propongamos lo convertimos en *trending topic*”. A Peña Nieto también lo acusan de emplear *bots* (perfiles robot que publican contenido automáticamente) para manejar a su antojo las tendencias. Los equipos de campaña hablan de *siembras* para desacreditar los perfiles de los candidatos plagiándolos de seguidores fantasma. “He visto *bots* de todos los partidos, pero he de decir que nunca he visto uno de Andrés Manuel. En el caso de Peña Nieto, no hay ni un *hashtag* suyo sin *bots*”, comenta José Merino. “Son los nuevos acarreados”, resume José Manuel Azpiroz, de la web Arena Electoral. Y es que muchos acusan al PRI de trasladar a las nuevas tecnologías viejas prácticas de sus 70 años de mandato.

Los partidarios de AMLO tampoco se quedan atrás. De sus filas han salido ataques masivos contra candidatos, intelectuales y periodistas, notables por su intolerancia, antisemitismo y machismo, como denunció Josefina Vázquez Mota, del Partido Acción Nacional (PAN), en una entrevista reciente con EL PAÍS. Es ella quien tiene la mejor cifra de seguidores en Twitter, unos 810.000, y 1,7 en Facebook, pero a medida que la campaña, y a medida que el PAN ha ido bajando en los sondeos, su popularidad también ha ido desvaneciéndose, a pesar de contar con una red de 5.000 voluntarios llamada e-pan y unos 11.500 participantes en el programa Josefinapuntos, que premia a los usuarios con reuniones con la candidata. “Se ha diluido. Empezó muy bien: el 5 de febrero, con su victoria interna, 125.000 mensajes en Twitter la mencionaron. La gente creía que había algo distinto en ella. Pero su campaña en el mundo real ha sido floja y eso se ha traducido en las redes”, afirma Portas.

¿Y todo esto se traducirá en votos? “Se ha gastado mucho dinero y no va a tener ningún efecto. Lo tendría si las campañas generasen diálogo, como la de Obama. Y mira, sí que ha tenido efecto algo más orgánico y espontáneo, el caso de los estudiantes, que no han gastado un centavo”, opina Merino. Algo distinto dice Portas: “Las redes sirven para influir en la percepción de cualquier tema hasta el último segundo. El mercado de las estrategias de redes sociales está ahí. El voto duro ya lo tienen, pero ese voto juvenil, cambiante, suele rondar entre el 20 y el 30%”. La respuesta, el 1 de julio: ¿cuántos despegarán los ojos de la pantalla y caminarán hasta el colegio electoral?

## ANEXO L

Nota 12. (pág.151)

### **Televisa debe pedir perdón a los mexicanos por su sesgo electoral a favor de Peña Nieto**

*La nueva evidencia valida reivindicaciones estudiantiles manifestantes sobre la red de televisión por engañar a la gente a votar por el principal candidato presidencial*

12 de junio de 2012  
Luis Hernández Navarro

Ha habido murmullos en México desde hace algún tiempo sobre el sesgo que muestra la principal red de televisión del país, Televisa, a favor del favorito en las elecciones presidenciales de México, Enrique Nieto Peña. Las demandas han sido apoyadas por los documentos difundidos por The Guardian, que también implican a otros políticos en la compra de cobertura de noticias y entretenimiento.

La percepción del sesgo ha desencadenado una ola de manifestaciones. La primera fue en la tarde del 23 de mayo, cuando cerca de 20.000 personas, la mayoría de ellos estudiantes universitarios de la Ciudad de México, realizaron una marcha en contra de Televisa, para exigir la democratización de los medios de comunicación. Llevaban pancartas que decían "No queremos una democracia de telenovela" y "nunca serán manipulados estudiantes informados. Peña Nieto no se impondrá sobre nosotros".

La energía con la que se inició esta marcha continuó al 10 de junio, con una protesta masiva de 100.000 personas y marchas más pequeñas en otros 13 estados, para que coincidiera con la última ronda de debates presidenciales antes de las elecciones el 1 de julio. Ciudadanos en las calles de la Ciudad de México coreaban, "Peña, la televisión es suya, las calles son nuestras", y dijeron que es hora de "apagar la televisión".

Enrique Peña Nieto es el candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el partido político que, bajo diversos nombres, mantiene a México bajo un régimen autoritario sin interrupción desde 1929 hasta 2000. En su protesta pacífica, los jóvenes estudiantes denunciaron la intención de Televisa de imponerlo como presidente.

La primavera mexicana comenzó unos días antes de que la primera manifestación, el 11 de mayo, durante un acto de campaña de Peña Nieto en la Universidad Iberoamericana (Ibero), una institución educativa privada de alta calidad a cargo de la Compañía de Jesús. Los estudiantes le gritaron, "Cobarde!", "La Ibero no te quiere!", "¡Asesino!", Recordándole la represión de los aldeanos de San Salvador Atenco en 2006, cuando era gobernador del estado de México, justo al norte de la Ciudad de México.

Televisa y el PRI parecían presentar estas manifestaciones como si hubieran sido orquestadas por Andrés Manuel López Obrador, el candidato presidencial de los partidos de izquierda. Los jóvenes respondieron mediante la publicación de un vídeo en YouTube, donde 131 de ellos se identificaron como lo que eran: estudiantes. De ahí nació un nuevo movimiento, llamado #YoSoy132 (#Iam132), en apoyo a la democracia de la información.

La relación entre Televisa y el PRI es tan cercana como antaña. Hace más de tres décadas, Emilio Azcárraga Milmo, padre del director general titular de la firma, se definió a sí mismo como "un soldado del PRI". Televisa es la compañía de comunicaciones más grande en el mundo de habla española. Controla el 70% de la audiencia

en México y el 74% del grupo social AAA. Sus programas de noticias son la principal fuente de información para la población mexicana. La televisión pública es casi inexistente y la influencia de la prensa escrita es limitada.

Frank Zappa, el músico que murió en 1993, decía que "La política es la rama de la industria del entretenimiento". Si tuviera que ser resucitado en México y viera el tipo de relación que se ha desarrollado entre los medios electrónicos y la política, sin duda lo reafirmaría. La llamada mediocracia es una figura privilegiada en la escena política nacional y jugará todas sus cartas en las elecciones presidenciales de este año. Tanto Televisa y su estación rival de TV Azteca han asumido un papel eficaz en la forja de los candidatos a un cargo público, la definición de políticas públicas e incluso en cuestiones tales como la seguridad pública y la movilización ciudadana. Día tras día, las emisoras de radio y televisión no sólo informan, sino excomulgan, amonestan o aplauden de acuerdo a lo que les conviene en el momento. Emiten opiniones, juzgan y condenan, bastante a menudo como parte de un paquete de publicidad pagada presentado a la audiencia como mera información. Ellos actúan efectivamente como un gran elector, contratado por un patrocinador.

Tienen una serie de expertos en su nómina que aparecen en la pantalla para dar su versión de la realidad y "legitimar" puntos de vista de su empresa. También mantienen una estrecha relación con las encuestadoras que producen resultados que, lejos de ser un instrumento válido para medir las tendencias electorales, son, de hecho, la propaganda electoral. Esas encuestas, según María Marván, un miembro del consejo del Instituto Federal Electoral, son engañosas. "Las encuestas de opinión son usadas para decir mentiras; que se utilizan de una manera difícil", dijo.

La estrecha relación entre la candidatura de Peña Nieto y Televisa, así como el aparente papel de la empresa en busca de hacer daño a la candidatura de López Obrador, se sospechó por varios críticos y fue documentado por el periodista mexicano Jenaro Villamil.

Ahora, esas sospechas se han ampliado por el informe de The Guardian sobre el tema, y apoyado el 8 de junio por la evidencia presentada por Laura Barranco, un periodista que trabajaba para Televisa con Carlos Loret de Mola, el presentador del programa de noticias líder de la mañana. En una entrevista de radio, dijo que, en una charla electrónica interna de uno de los documentos señalados por The Guardian, Loret de Mola, que ha sido un defensor vocal de Televisa en las últimas semanas escribió: "Todo, absolutamente todo, es cierto." Loret de Mola ha negado esto.

El papel de Televisa en la creación de Peña Nieto como candidato presidencial fue uno de los elementos centrales en el debate presidencial del 6 de mayo, que las dos principales redes de televisión no transmitieron en sus canales de mayor calificación (2 y 13). López Obrador acusó a su oponente del PRI de ser un producto de la televisión. El ex gobernador negó y replicó que, si la televisión podría hacer que los presidentes, entonces, López Obrador habría sido uno.

La acumulación de evidencia de manipulación de los medios valida los sentimientos de miles de estudiantes universitarios jóvenes que sienten que están siendo engañados por la televisión a votar por un determinado candidato. Televisa respondió a The Guardian, exigiendo una disculpa y a escribir una carta. Muchos ciudadanos mexicanos piensan que es Televisa, la que debe una disculpa a la sociedad mexicana.

## ANEXO M

Nota 13. (pág.153)

### **México: "apartidistas, pero no apolíticos", los estudiantes quieren una elección transparente**

*A seis semanas de nacido, el movimiento #YoSoy132 es la sorpresa de una sombría campaña por las elecciones presidenciales de este domingo.*

29.06.2012

Por Mathilde Gérard

¿Cómo va a pesar del movimiento estudiantil en la contienda presidencial mexicana del 1° de julio? Unos días antes de las elecciones, las encuestas siguen dando de favorito el candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Enrique Peña Nieto (llamado "EPN" por los mexicanos), sobre Andrés Manuel López Obrador ("AMLO"). Pero el avance de Peña Nieto ha disminuido en las últimas semanas, 20 puntos a principios de mayo, a 13 puntos, según la encuesta publicada el martes, 26 de junio por el instituto de Consulta Mitofsky (daban 38,4% intenciones de voto a EPN contra 25,4% para AMLO). Durante este tiempo, los estudiantes de colectivo #YoSoy132 se han movilizado para buscar más democracia en el país y denunciar la candidatura de Peña Nieto, que simboliza los abusos autoritarios y el patrocinio de PRI - el histórico partido que gobernó el país sin interrupción desde 1928 hasta 2000. Un movimiento que no debería poner en riesgo la vuelta al poder del PRI, pero que desestabilizó a su candidato.

La protesta estudiantil es la sorpresa de esta campaña electoral, un movimiento nacido de manera espontánea a principios de mayo después de una turbulenta gira de Peña Nieto en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México. Denunciando los informes parciales de la visita realizada por la principal cadena de medios en México, los estudiantes señalaron un sistema de complicidad política y medios de comunicación.

#### **Escándalo Televisa**

Seis semanas después de su creación, el movimiento ha ayudado a abrir el debate sobre la falta de información política transparente en México. Manuel Ulloa Colonia, miembro de la versión francesa de #YoSoy132 - varios colectivos nacieron en el extranjero en apoyo de la "primavera mexicana" - *"el movimiento marcó un punto para escuchar este rechazo a los medios de comunicación"*. Los estudiantes en particular, acusan al principal grupo de medios mexicano Televisa, que posee cuatro canales de televisión nacionales para promover el candidato del PRI y eclipsar otra voz política.

¿Es una coincidencia en el tiempo? A lo largo del mes de junio, el periódico británico *The Guardian* ha publicado documentos que muestran que Televisa ha trabajado en favor de Peña Nieto. El martes, la emisión pondría en línea una investigación sobre una partida secreta creada en 2009 para orquestar una campaña de marketing sutil a través de los vídeos promocionales que muestran a EPN bajo un día soleado y burlándose de sus oponentes. *"Es como TF1 había vendido unos pocos años el cerebro disponible para producir un candidato"*

*desde cero y para elegir denuncia Manuel Ulloa Colonia. En México, 80% de la población lo hace informa que a través la televisión ".*

A pesar de las negativas de la cadena y el candidato en cuestión, las revelaciones del *Guardián* vienen a sembrar el desorden en el país, donde pocas encuestas (incluyendo la revista *Proceso*) ya habían hablado en los últimos años de comercio de servicios entre Televisa y el PRI. En 2011, el Movimiento por la Paz, iniciado por el poeta Javier Sicilia en apoyo de las víctimas de la guerra entre el gobierno y los traficantes de droga, también había registrado *"la democratización de los medios de comunicación"* entre sus reivindicaciones (párrafo 6). *"El Movimiento por la Paz y # YoSoy132 son complementarios"*, dice uno de los estudiantes en la clase.

### **"APARTITE, NO APOLÍTICA"**

En la recta final de la campaña, el movimiento, aunque escasa repercusión en todos los medios de comunicación nacional, ayudado por su fuerte distribución en las redes sociales, para volver a registrar la voluntad de una información plural en la agenda política. *"Apartite pero no apolítica"*, el colectivo # YoSoy132 asegura que esta no es la persona de Enrique Peña Nieto que es, pero el sistema político clientelista encarnado en su partido. *"Esto se debe a la elección de Peña Nieto sería un retorno al antiguo régimen que estamos en contra de su candidatura"*, dijo Manuel Ulloa Colonia. *Pero no hay oposición a su persona. Nos preguntamos en particular los medios de comunicación libre y objetivamente informar al público sobre todos los candidatos políticos".* El potro PRI no lo ve de esa manera y se negó a participar en un debate entre los candidatos filmada organizadas por el grupo sobre la base de que *"la posición política movimiento contra mi persona no garantiza un debate justo".*

### **"Guerra sucia"**

Cortejado por los partidos políticos rivales del PRI, los jóvenes mexicanos no tienen la intención de hacer el deleite de su independencia. Consiguieron el Instituto Federal Electoral, el organismo responsable de la organización y asegurar la transparencia de las elecciones en México, para alargar unos días por el tiempo s' registro como observadores ciudadanos en los centros de votación. *"Aproximadamente 3000 jóvenes fueron capaces de registrar"*, dice un entusiasmo # YoSoy132. El colectivo no teme que el fraude a la antigua, centralizado en el nivel de una parte, que las posiciones de patrocinio en las reuniones locales. *"Debido a que estamos varios años en una guerra de mentiras, una guerra sucia [guerra sucia] contra ciertos candidatos, es difícil hablar de elecciones libres y transparentes"*, dijo Manuel Ulloa Colonia.

Sábado por la, el 30 de junio en la víspera de la votación, los estudiantes se reunirán en la plaza central de la Ciudad de México, el Zócalo, en otras grandes ciudades en México y en el extranjero, para enviar una advertencia final a los cuadros del PRI y grandes grupos de medios de comunicación. Su objetivo: enfatizar que las voces en favor de un mayor recuento de la democracia.

## ANEXO N

Nota 14. (pág.155)

### **Anonymous lanza la “#OpIFControl” para vigilar el voto**

*Por La Redacción, 21 Junio, 2012*

México, D.F. (). - El colectivo de ciberactivistas Anonymous lanzó la operación “#OpIFControl”, con la que invitan a la ciudadanía mexicana a registrar con fotos y videos eventuales irregularidades durante la jornada electoral del domingo 1 de julio.

A través de su cuenta @anonopshispano, los activistas de la red difundieron un video disponible también en *YouTube*, en el que informan que, junto con el movimiento #YoSoy132, vigilarán que “nuestra democracia se cumpla”.

Con el objetivo de evitar un posible fraude electoral, Anonymous conmina a los electores a grabar las votaciones con su celular y, en caso de detectar un ilícito “que afecte el buen ejercicio de la democracia”, suban el video a Internet y manden un mensaje en Twitter con el *hashtag* “#VideoOpIFControl”.

Las irregularidades serán transmitidas en vivo por el sitio <http://observacionciudadana.org/>  
También piden tomar fotos de los resultados y datos de la casilla donde se vote y subirlas a la cuenta de Twitter @ConteoYoSoy132 o Facebook [www.facebook.com/ConteoYosoy132](http://www.facebook.com/ConteoYosoy132).

“La democracia la hacemos todos y es tarea de todos vigilar que se cumpla”, advierte el colectivo en su video.

## ANEXO O

### Nota 15. (pág.156)

#### **Batalla electoral en la red**

*Candidatos desaprovecharon el potencial de Internet: expertos*

*En las pasadas elecciones las redes sociales no fueron determinantes*

*La sociedad, principalmente los jóvenes, la ganadora de la lucha cibernética, señalan*

Periódico La Jornada

Martes 28 de agosto de 2012, p. 2

Claudia Herrera Beltrán

Las estadísticas de la vanidad, como llaman los expertos a los números de *fans* en redes sociales, dirían que los candidatos presidenciales fueron exitosos: 250 millones de clics a sus videos o 17 millones de menciones en Twitter. Pero si se analizan esas cifras con métricas distintas se advierte que desaprovecharon su potencial o, peor aún, llevaron la manipulación al terreno *online*. La sociedad y sus símbolos, como #Yosoy132, fueron los ganadores en esta lucha. Estudiosos de Internet y del proceso electoral hacen este balance y descartan que en la primera batalla presidencial librada en redes sociales se haya dado un Barack Obama mexicano.

Enrique Peña Nieto fue el campeón de los *bots* (robots para crear mensajes) y derrochó recursos sin lograr revertir oleadas de opiniones en su contra; Andrés Manuel López Obrador con su página *amlo.si* acrecentó una comunidad fiel, pero le faltó tiempo para extenderla, y Josefina Vázquez Mota arrancó bien para después enredarse en los yerros de su campaña. Los investigadores Guillermo Pérezbolde, Eva Sander y Claudia Benassini ubican las fallas en que los candidatos dialogaron poco o nada con la población y reprodujeron las trampas de tierra comprando *bots* o escenificando artificiosas guerras *tuiteras*. “Tristemente los estrategas se fueron mucho por los *vanity metrics*, las estadísticas de la vanidad (número de seguidores o de me gusta en Facebook) y no dialogaron con los ciudadanos”, afirma Sander, directora de estrategia de la empresa Ondore y especialista en nuevos medios.

En vez de preocuparse por interactuar, los candidatos se dedicaron a transmitir mensajes para que la gente los consumiera como si fueran programas de televisión o de radio. Nunca dijeron: ciudadano, pláticame cuáles son tus inquietudes, ¿qué te gustaría que hiciera? ¿Por qué no estás de acuerdo con esta propuesta?, concluye Pérezbolde, vicepresidente de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La escasa interacción de los aspirantes presidenciales quedó demostrada en el bajo número de *tuits* enviados desde sus cuentas en periodo electoral: mil 227 de Vázquez Mota, 757 de Peña Nieto y 137 de López Obrador. Lo más interesante de las campañas no provino de los políticos, sino de la movilización digital que hicieron los usuarios, cuya mejor expresión fue #Yosoy132, insiste Pérezbolde. Fue el símbolo del hartazgo de los jóvenes, que no se sentían representados y tampoco se dejaban engañar por las guerras manipuladas en Twitter, añade. La etiqueta #Yosoy132 se convirtió en una cubeta donde cabían todas las inconformidades, y mostró la vulnerabilidad de los políticos y de los medios de comunicación, que fueron cuestionados en todo momento, explica Sander.

#### **El capital**

Si hacemos un análisis, ni Vázquez Mota ni Peña Nieto lograron aprovechar su capital social, aunque invirtieron fuerte en Internet. López Obrador sí, porque su red tuvo un crecimiento más orgánico, explica la especialista. Añade: la influencia del tabasqueño se extendió a los activistas y a sus amigos, pero no trascendió lo suficiente

a un tercer nivel, o sea, a los amigos de los amigos. Les faltó tiempo, pero si no quitan el dedo del renglón y siguen trabajando, López Obrador o Marcelo Ebrard sacarán ventaja de este capital social para otra elección. En coincidencia con ese planteamiento, Pérezbolde señala: Si la campaña hubiera durado 15 días más o un mes, tal vez tendríamos otra historia. Seguramente López Obrador hubiera rebasado, porque ganó visibilidad, aunque confundió con sus dos personalidades: el moderado y el combativo. Pese a las diferencias entre México y Estados Unidos, Eva Sander dice que Obama dejó lecciones aplicables en cualquier país: saber aprovechar el capital. En 2008 el demócrata colocó en su página de Internet cajas de herramientas para que los estadounidenses llevaran la campaña a su colonia y eso fue un éxito.

Claro, Estados Unidos, con más de 240 millones de habitantes interconectados, no es México, con 40 millones, y de éstos sólo 11 millones de usuarios activos con credencial de elector. Por eso coinciden en que las redes sociales no fueron tan determinantes en esta elección, pero en el futuro sí, con una generación adolescente que en su mayoría usa las redes y dentro de seis años tendrá credencial de elector. Twitter, por ejemplo, ha crecido más de 2 mil por ciento en un año, y México es el séptimo país más *tuitero*.

### **Los *peñabots* y la autorregulación futura**

En los tres meses de proselitismo se generaron más de 500 *trending topics* (palabras o temas del momento) electorales, según un estudio de Javier Murillo, experto en redes sociales. Muchos de estos *trending topics* fueron promovidos por *bots*, *comelonches* o *paleros* de Internet, que inflaron el ruido y distorsionaron la conversación, lamenta Sander. “Todos los candidatos salieron reprobados por usar *bots*, sobre todo el PRI, por los famosos *peñabots*”, añade, tras cuantificarse que más de 30 por ciento del millón de seguidores del priísta eran robots.

Claudia Benassini, académica de la Universidad La Salle, lo explica así: los dinosaurios priístas se modernizaron y se trasladaron al ciberespacio. Para evitar estas prácticas, Pérezbolde sugiere a los políticos establecer códigos de autorregulación, manuales de buenas prácticas y profesionalizar más a sus equipos. “A los candidatos no les sirvió pelearse por *trending topics* ni inventar cuentas falsas. Si ese dinero lo hubieran invertido en escuchar e interactuar, hubiesen ganado más”. Benassini pone también sobre la mesa el papel de los usuarios. Las redes sociales pueden ir cobrando relevancia en posteriores procesos electorales, pero lo serán en la medida en que la ciudadanía las utilice responsablemente, con información suficiente para debatir.

Algunos dirán que no ganó la sociedad digital, como dicen los especialistas, sino las prácticas antiguas, se indica a Sander, una *evangelizadora* del uso de las redes, quien responde: “No perdimos, ganamos. Ahora sabemos que debemos actuar para ganar. El poder estará cada vez más balanceado, los grandes tiburones no son las megacompañías ni los megapolíticos, sino los ciudadanos organizados. Pero un clic o un *retuit* no bastan, ni podemos ser ciudadanos sólo durante las elecciones”.

## ANEXO P

Nota 16. (pág.158)

### **#YoSoy132, el HT que demostró el poder de las redes sociales en México**

Enrique Legorreta

11 de mayo, 2013

“Jamás pensé que aquella noche del 13 de mayo, un simple tuit daría nombre a un movimiento que hizo resurgir la esperanza en muchos. La verdad fue algo que yo no esperaba.”

En entrevista con REVOLUCIÓN TRESPUNTOCERO, Zazil Carreras, la tuitera que utilizó por primera vez el Hashtag (HT) #YoSoy132, explica cómo fueron las primeras horas de vida del HT que cambiaría el rumbo de la política y las redes sociales en México.

“Esa noche estaba en casa y el tema de la manifestación contra Peña Nieto estaba en el centro de todas las discusiones. Yo daba seguimiento puntual a lo que sucedía en las campañas políticas y ese evento me tomó por sorpresa, en primer lugar porque sucedió en una universidad privada –algo que no esperaba- y después, por toda la lluvia de ataques que recibieron los estudiantes de la Ibero por parte de los medios de comunicación para desacreditarlos.”

Y es que, tras las acciones de protesta en la Universidad Iberoamericana, los medios de comunicación intentaron desacreditar el movimiento diciendo que los chicos no eran estudiantes, sino un grupo coordinado que pretendía desacreditar al entonces candidato presidencial, Enrique Peña Nieto.

En consecuencia, 131 estudiantes de la Ibero elaboraron un vídeo en el que daban a conocer su identidad y su matrícula, comprobando así que eran estudiantes de la universidad. “Fue en ese momento en el que recibí el mensaje de WhatsApp de un amigo, el plan era realizar un pequeño vídeo ciudadano, en el cual nos grabáramos, dijéramos nuestro nombre y utilizando un HT, lo subiéramos a la red, para solidarizarnos con los chicos y demostrar que no sólo eran 131, sino muchos más los que rechazábamos la idea de tener a Peña Nieto como presidente, esa fue la idea del 132, que todos éramos más.”

Abogada y activista, Zazil, la primera usuaria del HT, explica que fue así que entre unas 7 personas aproximadamente, se creó el HT #YoSoy132.

El nombre de #YoSoy132 surgió de un grupo muy reducido, muy chiquito, conformado también por jóvenes que incluían en su mayoría a estudiantes de universidades públicas y jóvenes recién egresados de sus carreras.

Esta sería, en sí misma, la primera vez en la que los jóvenes universitarios, tanto de centros escolares públicos como privados, trabajarían en conjunto, y sin saberlo, en el surgimiento de un movimiento que transformaría desde su inicio la campaña electoral por la presidencia en el 2012, y pusiera en el reflector la gran parcialidad mediática que existía en favor del candidato del Partido Revolucionario Institucional.

“Creo que ese fue el mayor de los éxitos. Convocar a miles de personas a salir a las calles y marchar, alzar la voz y decir que no estábamos de acuerdo y coordinarnos con identidad propia, que nos hacía sentir orgullosos de decir #YoSoy132, yo puse en jaque a Peña Nieto. Los jóvenes tomamos las riendas de la vida política y demostramos que, a pesar de tantos años de basura mediática, no lograron engañarnos”, concluyó Zazil Carreras.

## ANEXO Q

Nota 17. (pág.160)

### México vota: ¿dónde quedó el descontento social?

Juan Paullier. BBC Mundo, Ciudad de México  
7 junio 2015

#### México iba a arder

Frustración con el gobierno, y los políticos en general, el descontento, la rabia: la sensación de no va más... pero México se cansó del cansancio. La barbarie de Ayotzinapa —los 43 estudiantes asesinados en septiembre del año pasado— destapó una serie de sensaciones y movilizaciones en la sociedad mexicana que albergó en muchos la esperanza de un cambio. México vota este domingo en elecciones intermedias. Renueva la cámara de Diputados, elige nueve gobernadores, los congresos de 17 estados y casi 900 alcaldes.

El presidente Enrique Peña Nieto, con crisis en varios frentes, será, en cierto sentido, evaluado por la población a dos años y medio de haber alcanzado el poder. Todo indica que no habrá modificaciones sustanciales en el mapa político de un país donde la apatía golea a la ilusión y el " todos son igual de malos" recorre el territorio.

Fue una campaña dominada por las denuncias de corrupción contra gobernadores, la violencia electoral, la irrupción de los candidatos independientes y las millonarias multas (más de 500 millones de pesos, unos US\$32 millones) al Partido Verde —aliado clave del gobierno— por violar la ley electoral. Pero el principal debate de los últimos meses no fue de ideas, sino que giró en torno a la iniciativa para anular el voto. Pocos creen en los partidos como vía para solucionar algo. De la protesta y las manifestaciones se pasó al desencanto, a la abstención, al "anulismo", al boicot y a la violencia.

#### El "anulismo"

"La única solución que puede deslegitimar, sacudir y reformar este sistema a favor de los ciudadanos se halla en el voto nulo", aseguró esta semana la reconocida académica y politóloga Denise Dresser. Pero ese movimiento parece abarcar a una minoría informada y activa. La ruidosa bronca de algunos no alcanza para incomodar al *statu quo*. "Horror de los horrores: tenemos que votar.

Lo que antes era una ilusión es ahora una pesadilla", se lamentó el escritor Juan Villoro. "Nuestra democracia", añadió recientemente en una columna, "no es un modo de solucionar conflictos, sino de perpetuarlos". Votar sin esperanza, así vive México. Aunque no falten quienes aseguran que incluso esa postura es una manera de indignarse y de manifestar su protesta. Sin embargo, queda la impresión de que la inconformidad social no termina de encontrar una alternativa viable para organizarse y transformarse en ese algo más necesario para sacudir las estructuras.

El movimiento #YoSoy132, por ejemplo, surgido en mayo de 2012 como una forma de protesta contra la cobertura informativa del proceso electoral que derivó en la elección de Peña Nieto, llegó a ser calificado de "Primavera Mexicana" pero terminó diluyéndose. Un descontento que, suele ocurrir, se manifiesta en un puñado de estados especialmente conflictivos y en la capital, pero que no se puede extrapolar al resto del país.

Existe una fuerte presencia del "voto corporativo" por el cual, independientemente del desempeño del partido, las maquinarias pesan demasiado en un amplio sector de la población. Y hay de fondo, coinciden analistas,

una nociva combinación de pobreza, desigualdad, falta de educación y carencia de oportunidades que impide el aprecio del valor de una rica vida democrática.

### **La novedad**

Un expolítico del PRI parece capaz de hacer historia y sacudir el sopor electoral. A Jaime Rodríguez le dicen "El Bronco", y busca convertirse en símbolo del desencanto con los partidos. Por primera vez en la historia un candidato independiente —anteriormente vetados por la Constitución— podría gobernar uno de los estados más prósperos de México: Nuevo León. "El Bronco" desafía al desprestigio de la clase política, a la que nueve de cada diez mexicanos consideran corrupta. Su victoria, algunos se atreven a asegurar, abriría la puerta a algo descabellado hasta hace muy poco: un candidato independiente lanzándose a la presidencia.

### **Crisis del gobierno**

Es cierto que la democracia mexicana se ha ido, en cierto sentido, fortaleciendo. La presencia del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en el poder se vio cortada en el 2000 tras 70 años de dominio hegemónico. Con la llegada del presidente Enrique Peña Nieto a fines de 2012, volvió el PRI tras dos mandatos del Partido de Acción Nacional (PAN). La alternancia de poder. Anhelada, que le dicen. En la práctica, para muchos, no ha sido necesariamente en México sinónimo de vigor democrático.

Peña Nieto atraviesa su peor crisis y ha admitido que sobrevuela en el país una "sensación de incredulidad y desconfianza". El cuestionado manejo del horror de Ayotzinapa, el escándalo por su millonaria vivienda y un turbio conflicto de interés, las polémicas por las casas de algunos de sus funcionarios, el poder del narco que, pese a algunas capturas de alto perfil, no mengua, las dudas por abusos de las fuerzas de seguridad y la impunidad. Y un resultado: el desgaste de su imagen y la baja popularidad (32%), la menor en décadas para un presidente a mitad de su mandato.

Mientras, el gobierno se empeña en vender y poner el énfasis en reformas estructurales en materia energética, telecomunicaciones, educativa, en el combate a la corrupción. Cambios que, reconocen, llevarán tiempo, que los resultados se verán más adelante. Un país desconectado. Y de fondo, una ciudadanía mayormente indiferente.

### **Violencia electoral**

La violencia marcó la campaña y amenaza con empañar la jornada de este domingo en algunos estados. Decenas de incidentes dejaron más de 20 muertos. Candidatos fueron asesinados, pero ni eso parece terminar de conmover a un país hastiado de la muerte sin fin. Grupos armados y maestros sindicalistas irrumpieron esta semana en oficinas electorales en Guerrero, uno de los estados más pobres y violentos, donde desaparecieron los estudiantes, y quemaron más de 100.000 papeletas electorales.

Ataques similares ocurrieron en el vecino Oaxaca, donde el aeropuerto fue bloqueado, y en otros estados, por maestros que se oponen a que sean evaluados, elemento crucial de la reforma educativa que el gobierno una semana antes decidió remover, pero aun así promueven un boicot electoral. México se enfrenta a una elección en la que no hay certeza de que se lleve en paz, no hay garantías de que se pueda votar en todos lados. México vota entre la violencia, la apatía, el desencanto, la novedad y el continuismo.

La madurez y la salud de la democracia mexicana se vuelven a poner a prueba. La indiferencia no suele ser buena consejera, ni remedio para el mal.

## ANEXO R

Nota 18. (pág.161)

### **A cuatro años del #YoSoy132**

*Lo cierto es que mientras el autoritarismo del estado se incrementa, la generación de #YoSoy132 siente mayor aversión a la disputa por el poder. El hecho de que personas que participaron en el movimiento busquen esos espacios recurriendo a las clásicas prácticas de la clase política, e incluso desde espacios de la partidocracia, nos ha alejado más de la posibilidad de comenzar un diálogo que se plantee específicamente la idoneidad de disputarlo.*

mayo 11 2016 10:42

Por: Alfredo Lecona

No existe una respuesta cierta para quienes preguntan en dónde está el #YoSoy132.

Quienes por varios meses estuvimos en la calle y en las asambleas en 2012, no podemos responder con la claridad que líderes de opinión requieren para sus análisis y críticas. Nunca hubo una asamblea en la que el movimiento se disolviera formalmente y desde luego, tampoco existió un proceso de institucionalización de la organización de acuerdo a la que pareciera que es la única forma de participación política que puede imaginarse en este país. La comparación con el 15M y Podemos es un recurso que frecuentemente se usa para intentar demostrar los “errores” que llevaron al “fracaso” del movimiento, una visión muy corta si no se pone de por medio, con lo que se ha tenido que lidiar desde el regreso del priismo al poder.

Pienso que más importante que el reciclado análisis de lo ocurrido con #YoSoy132 es necesario saber qué ha pasado con ese diálogo generacional que comenzó en 2012 y que debería haber sido engrosado tras los agravios vividos en este sexenio, pero que, por el contrario, pareciera que sencillamente no existe. Desde diversos espacios, muchos de quienes nos conocimos y consolidamos sólidas amistades en #YoSoy132 seguimos activándonos colectivamente ante distintos procesos políticos y sociales. Ya no se trata de un grupo si no de muchísimos espacios que llegan a converger ocasionalmente. Sin embargo, muchos factores abrieron distintas brechas entre nosotros.

Quienes decidimos laborar en espacios cercanos al poder, como el Congreso, pagamos un costo alto en la relación que manteníamos con quienes tienen una mayor aversión a esos espacios. En el lado bueno de esa sanción está la carga moral de no traicionar los principios que un día nos mantuvieron unidos y forjaron amistades. No un número menor de ex miembros de #YoSoy132 están involucrados en la defensa de derechos humanos de tiempo completo. Muchas organizaciones de la sociedad civil les han abierto sus puertas y algunas otras han surgido como consecuencia del diálogo generacional.

La brecha más amplia está entre estos dos grupos, pero incluso entre quienes nunca han participado fuera de los espacios de la sociedad civil han surgido diferencias que han impedido la coordinación de esfuerzos en diversos episodios que requerían una participación más contundente de quienes denunciamos, con mayor claridad, el retorno del autoritarismo priista desde 2012.

Lo cierto es que mientras el autoritarismo del estado se incrementa, la generación de #YoSoy132 siente mayor aversión a la disputa por el poder. El hecho de que personas que participaron en el movimiento busquen esos espacios recurriendo a las clásicas prácticas de la clase política, e incluso desde espacios de la partidocracia,

nos ha alejado más de la posibilidad de comenzar un diálogo que se plantee específicamente la idoneidad de disputarlo.

En buena medida, la invaluable labor que se hace desde los espacios de la sociedad civil se trata de resistencia y reacción. El estado, por su lado, ha comprobado que puede resistir sin un costo real los reportes, informes, recomendaciones y denuncias que la sociedad civil hace respecto de sus acciones. El esfuerzo de las organizaciones, activistas y académicos es invaluable, pero poca cosa para el tamaño de autoritarismo que ha desarrollado el estado durante el actual gobierno.

Ni expertos nombrados por organismos internacionales y relatores han hecho retroceder a los gobiernos en su avance antidemocrático. Duarte no ha caído tras las agresiones y asesinatos a periodistas. Mancera mantiene en su cargo a un Procurador que se atrevió a contaminar la investigación de los feminicidios y el homicidio de la Narvarte. La Suprema Corte de Justicia sigue avalando leyes inconstitucionales. Televisa sigue construyendo la agenda y lo que pasa en las redes, permanece a merced de ser retomado por ellos para que su mensaje logre ser amplificado. ¿Cómo no va a haber miedo y nerviosismo en la oscuridad que no pudimos iluminar? Las tensiones entre ex miembros de #YoSoy132 han aumentado en los últimos meses.

Hasta acudir a una marcha es motivo de división. Algo nos dice que los peores momentos del peñismo están por venir y en el cálculo del poder está presente la división de quienes lo resistimos.

De ninguna forma insinúo que debieran abandonarse los espacios para volcarnos a construir algo que pueda despojar al estado victimario, pero podemos empezar tratando de sanar las heridas por diferencias que, frente a lo que está haciendo el estado, son mínimas.

Ni siquiera el diálogo tendría que derivar en una decisión por la disputa del poder en una lógica electoral, pero cada vez está más lejana la posibilidad de hacer algo ante la perpetuación e incremento del autoritarismo. Quizás la nostalgia que seguramente muchos sentimos en una fecha como hoy, pueda ser detonador del diálogo. No es tarde, pero tampoco es temprano.

## Bibliografía

- ALTHUSSER, Louis. 1970. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Nueva visión, Buenos Aires.
- CASTELLS, Manuel, dir. 2006. *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial. Barcelona, España.
- CASTELLS, Manuel. 2012. *Redes de indignación y esperanza*. Alianza Editorial. Madrid, España.
- CROVI Druetta, Delia. 2004. *Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible*. La Crujía ediciones. D.F. México.
- DOUEIHI, Milad. 2010. *La gran conversión digital*. Fonde Cultura Económica, buenos Aires, Argentina.
- FREUD, Sigmund. 1986. *La psicología de las masas, más allá del principio de placer el porvenir de una ilusión*. Alianza Editorial. Madrid, España.
- LE BON, Gustav. 1896. *La psicología de las masas*. Editorial Morata Madrid.
- LÉVY, Pierre. 2007. *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Informe al Consejo de Europa.
- RIBEIRO, Gustavo Lins. 2002. *El espacio-público-virtual*. Serie antropológica, Universidad de Brasilia, Brasil.
- ROSZAK, Theodore. 1968. *El nacimiento de una contracultura*. Editorial Kairos, Barcelona.
- SCHÜTZ, Alfred. 1932, *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Ediciones Paidós, Barcelona, España.
- SIMMEL, George. 1999. *Cultura femenina y otros ensayos*. Alba editorial, Barcelona.
- SMITH, Adam. 1977. *La riqueza de las naciones*. Cruz Editorial, México.
- WATTS, Duncan J. 2003. *Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso*. Editorial Paidós. Madrid, España.

## Fuentes electrónicas

- Artículo. (2016). Economía del conocimiento. *Wikipedia*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_del\\_conocimiento](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_del_conocimiento)
- Artículo. (2016). Historia constitucional de Egipto. *Constitution Net*. Recuperado de <http://www.constitutionnet.org/es/country/constitutional-history-egypt>.
- Artículo. (2016). Internet profunda. *Wikipedia*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Internet\\_profunda](https://es.wikipedia.org/wiki/Internet_profunda)
- Artículo. (2016, enero). Nomofobia. *Wikipedia*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Nomofobia>
- Asociación civil Memoria Abierta. *De Memoria. Vol. 1: La primavera de los pueblos*. 1ª ed. Bs. As., Secretaría de Educación, Gobierno de la Ciudad de Bs. As, 2005.
- Banco mundial. (2015). *Abonos a teléfonos celulares*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.BBND.P2?end=2015&start=2001&view=chart>
- Bitcoin. (2015). Bitcoin, la moneda que está cambiando el mundo. *Sitio Bitcoin*. Recuperado de <https://www.queesbitcoin.info/>
- Campos, T. (2014, abril) Conoce los datos de los 104 millones de líneas móviles en México. *Xataka México* Recuperado de <http://www.xataka.com.mx/celulares-y-smartphones/conoce-los-datos-de-las-104-millones-de-lineas-moviles-en-mexico>
- Cassany, D. (2015). Entrevista en el Clarin. *Universitat Pompeu Fabra Barcelona*. Recuperado de [https://www.upf.edu/pdi/daniel\\_cassany/\\_pdf/entrev/Clarin12.pdf](https://www.upf.edu/pdi/daniel_cassany/_pdf/entrev/Clarin12.pdf)
- Claudio. (2015). Adelantos tecnológicos post guerra mundial. *Historia y Biografías*. Recuperado de [http://www.portalplanetasedna.com.ar/tecno\\_postguerra.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/tecno_postguerra.htm)
- Diccionario. (2015). Red social. *Glosario de Informática e Internet*. Recuperado de <http://www.internetglosario.com/letra-r.html>
- Domínguez-Dávila, N. (2013) *La generación millennials en la Universidad: nuevas realidades para el consejero profesional*. Tesis de doctorado. Universidad el Turabo. Puerto Rico. Recuperado de <http://www.suagm.edu/utdoctoral/pdfs/Disertaciones-2013/NDominguez.pdf>
- Facebook (noviembre, 2016). *Facebook reporte de resultados del tercer trimestre de 2016*. Recuperado de <https://investor.fb.com/investor-news/press-release-details/2016/Facebook-Reports-Third-Quarter-2016-Results/default.aspx>
- Festa, V. (2015). Quinta generación (1982-1989). *Generaciones de las computadoras*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/is23generaciones/quinta-generacion-1982-1989>
- Gaba, M. (2012). Jóvenes árabes y egipcios y el ciberactivismo. *Marta Gaba*. Recuperado de <http://www.martagaba.com/2012/06/jovenes-arabes-y-egipcios-y-el.html>

- García Vega, M. A. El órdago de los millennials (2014, abril). *El país*. Recuperado de [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/04/04/actualidad/1396638618\\_990658.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/04/04/actualidad/1396638618_990658.html)
- Gutiérrez, P. (2011). Periodistas de Estados Unidos también se oponen a la Ley SOPA que amenaza Internet. *Fayer Waye*. Recuperado de <https://www.fayerwayer.com/2011/12/periodistas-de-estados-unidos-tambien-se-oponen-a-la-ley-sopa-que-amenaza-internet/>
- Hernández, L (2012). Pensando digital, la diferencia entre redes sociales y medios sociales. *Informa BTL*. Recuperado de <http://www.informabtl.com/2012/08/24/pensando-digital-la-diferencia-entre-redes-sociales-y-medios-sociales/>
- Hernández, P. L. (2007, noviembre). Trabajo virtual como nueva estructura laboral. *GestioPolis*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/trabajo-virtual-como-nueva-estructura-laboral/>
- Huguet, A. (1991). La tesis de Fukuyama sobre el fin de la historia. *Blog de Huguet*. Recuperado de <http://huguet.tripod.com/fukuyama.htm>
- Lamarca, M. (2013). Hipertexto\_ el concepto de documento en la cultura de la imagen. *Historia de Internet*. Recuperado de [http://www.hipertexto.info/documentos/h\\_internet.htm](http://www.hipertexto.info/documentos/h_internet.htm)
- Maldonado, M. (2016). *Facebook y sus 61 millones de usuarios en México*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/facebook-y-sus-61-millones-de-usuarios-en-mexico.html>
- Méndez, A. (2010). La historia del celular en imágenes 1983-2010. *Noise Lab*. Recuperado de <http://noiselab.com/blog/la-historia-del-celular-en-imagenes-1983-2010/>
- Molina, M. (2012). Las revoluciones tecnológicas al largo de la historia. *Blogger Mónica Molina*. Recuperado de <http://nticx-monica-o-onmolina.blogspot.mx/2012/12/revoluciones-tecnologicas-lo-largo-de.html>
- Moretti, A. (2013). Internet en 2013: cifras mundiales de actividad y volumen. *Ornitorrinco digital*. Recuperado de <http://ornitorrincodigital.com/2013/01/17/internet-en-2013-cifras-mundiales-de-actividad-y-volumen/>\*
- Pastrana, E. (septiembre, 2015). Muerte de un ruiseñor: la foto del niño sirio muerto en la playa conmociona al mundo. *El Confidencial*. Recuperado de [http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-09-03/nino-sirio-muerto-orilla-playa-turquia\\_998584/](http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-09-03/nino-sirio-muerto-orilla-playa-turquia_998584/)
- Redacción BBC. (2014, febrero). Stephen Hawking: “La inteligencia artificial augura el fin de la raza humana”. *BBC Mundo*. Recuperado de [http://www.bbc.com/mundo/ultimas\\_noticias/2014/12/141202\\_ultnot\\_hawking\\_inteligencia\\_artificial\\_riesgo\\_humanidad\\_egn](http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2014/12/141202_ultnot_hawking_inteligencia_artificial_riesgo_humanidad_egn)
- Redacción CD. De la Web 1.0 a la Web 4.0. *Consultora Devian*. Recuperado de <http://www.consultora-devian.net/inicio/noticias/52-de-la-web-10-a-la-web-40>
- Redacción El País. (2009). Facebook alcanza los 250 millones de usuarios. *El país*. Recuperado de [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2009/07/16/actualidad/1247695209\\_850215.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2009/07/16/actualidad/1247695209_850215.html)

- Redacción Expansión CNN. (2015). 'Millennials' viven peor escenario laboral que hace 30 años. *Expansión CNN*. Recuperado de <http://expansion.mx/mi-carrera/2015/01/23/millennials-viven-peor-escenario-laboral-que-hace-30-anos>
- Redacción SN. (2015). Aumenta hasta 1.550 millones el número de usuarios de Facebook. *Sputnik News*. Recuperado de <http://mundo.sputniknews.com/sociedad/20151105/1053294076/facebook-internet-red-social-usuarios.html>
- Redacción SN. (2015). La primera bomba de hidrógeno. *Sputnik News*. Recuperado de <http://mundo.sputniknews.com/infografia/20121101/155439529.html>
- Redacción Quo. 10 datos para entender el caso Wikileaks. *Quo*. Recuperado de <http://quo.mx/noticias/2012/08/16/10-datos-para-entender-el-caso-wikileaks>
- Salman, N. (2013, febrero). Radicalismo islamista como arma de desestabilización masiva. Parte 1. *Sitio de noticias RT*. Recuperado de [http://actualidad.rt.com/opinion/nagham\\_salman/view/86828-radicalismo-islamista-arma-desestabilizacion](http://actualidad.rt.com/opinion/nagham_salman/view/86828-radicalismo-islamista-arma-desestabilizacion)
- Sánchez, C. (2009). Proyecto ARPANET. *Blog de la Universidad ICESI*. Recuperado de [https://www.icesi.edu.co/blogs\\_estudiantes/emicasanchez/2009/08/09/proyecto-arpamet/](https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/emicasanchez/2009/08/09/proyecto-arpamet/)
- Servicio de información del estado. Su portal a Egipto. (2016). *Egipto en cifras*. Recuperado de <http://www.sis.gov.eg/Es/Templates/Articles/tmpArticles.aspx?ArtID=2644#.VyKVlx8SrOo>
- Tapia, Y. (2012). ¿Cuándo se volvieron inteligentes los teléfonos móviles? *Poder PDA*. Recuperado de <http://www.poderpda.com/editorial/cuando-se-volvieron-inteligentes-los-telefonos-moviles/>
- Torres, R. (octubre, 2009) Gresca de antorchistas desata psicosis en el Estado de México. *El economista*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2012/09/06/cetis-nezahualcoyotl-cancela-clases-presencia-porros>
- Valles, Y. (2014, diciembre). Generaciones Hoy [Número 09. Pág. 42] *Revista del Tecnológico de Monterrey*. Recuperado de <http://www.sitios.itesm.mx/webtools/Zs2Ps/revistatec/diciembre.pdf>
- Vázquez, R. (2016, febrero). Qué piensan los filósofos sobre las redes sociales. *Forbes México*. Recuperado de <http://www.forbes.com.mx/que-piensen-los-filosofos-sobre-las-redes-sociales/>
- Villamil, G. (2016). El 'Sorinagate', fraude al voto. *Proceso*. Recuperado de <http://www.proceso.com.mx/313139/el-sorinagate-fraude-al-voto>

## Figuras por orden de aparición

Rodríguez, A. (2012). *Evolución de las tecnologías de la información y la comunicación*. [Figura] Recuperado de <http://adiorita.blogspot.mx/2012/06/awa2-evolucion-de-las-tecnologias-de-la.html>

(De la 2 a la 6)

Serrano, A. (2015). *Esquemas para sintetizar la dinámica de redes de D. Watts*. [Figura]. Realizadas para esta investigación.

Moore, J. (2010). *Visualizando actividad en Facebook por grupos de edad*. [Mapa]. Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150856803877036&set=a.10150856803817036.402819.727842035&type=3&theater>

Serrano, A. (2016). *Captura de pantalla sobre la censura de Facebook en Egipto en 2011*. [Captura de pantalla]. Realizado para esta investigación.

Adbor Networks. (2011). *Egypt Internet Disruption*. [Gráfica]. Recuperado de <https://www.arbornetworks.com/blog/asert/egypt-loses-the-internet/>

Twitter. (2011). *Speak To Tweet*. [Captura de pantalla]. Recuperado de <http://www.intomobile.com/2011/01/31/google-launches-speak-to-tweet-service-for-egyptian-residents/>

Facebook. (2011). *Captura de pantalla del evento que invitaba a sumarse a las protestas en Egipto en Facebook*. [Captura de pantalla]. Recuperado de <http://www2.memri.org/espanol/wpcontent/uploads/2016/01/6116.jpg>

Bossio, D., Bebawi, S. (2011). *Social media sources used on unhindered days (Egypt)*. [Gráfica]. Recuperado de [http://www.hca.westernsydney.edu.au/gmjau/archive/v6\\_2012\\_2/bossio\\_bebawi\\_RA.html](http://www.hca.westernsydney.edu.au/gmjau/archive/v6_2012_2/bossio_bebawi_RA.html)

TeleSur. (2015). *La seguidilla de países que cayeron bajo la "primavera árabe"*. [Mapa interactivo]. Recuperado de <https://www.thinglink.com/scene/743994352803512320>

Clases de Periodismo. (2011). *Usuarios de redes sociales que superan el tiraje de periódicos impresos en países árabes*. [Gráfica]. Recuperado de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/02/06/usuarios-de-redes-sociales-superan-a-tiraje-de-periodicos-en-paises-arabes/>

Fisher, M. (2012). *Protest by country*. [Gráfica]. Recuperado de [https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2012/10/15/an-infographic-showing-the-global-spike-in-protests/?utm\\_term=.dd617f6c964c](https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2012/10/15/an-infographic-showing-the-global-spike-in-protests/?utm_term=.dd617f6c964c)

Moore, J. (2012). *Visualizing Activity on Facebook in the world*. [Mapa]. Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150856803877036&set=a.10150856803817036.402819.727842035&type=3&theater>

Hernández, J. (2010). *Arriba los novios*. [Caricatura]. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2010/11/28/index.php?section=cartones&id=0>

- #YoSoy132. (2012). *Apaga la tele enciende tu mente*. [Cartel]. Recuperado de <http://www.cloudbranding.com.mx/blog/index.php/tag/cloudbranding-blog/Redes%20Sociales>
- Abundis, F., Ramírez, I. (2012). *Preferencia electoral para presidente de la República*. [Gráfica]. Recuperado de <http://www.24-horas.mx/el-movimiento-yosoy132-y-el-voto-de-los-jovenes/>
- IFE y UNAM. (2012). *Monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias proceso electoral 2012*. [Tabla]. Recuperado de <http://www.poblanerías.com/2012/06/radio-y-tv-de-puebla-dan-preferencia-pri-y-pan/>
- Aegis Media México. (2012). *Medios sociales: Facebook*. [Gráficas]. Recuperado de <http://es.slideshare.net/ricardoalceda/elecciones-2012-comunicacin-y-medios-7-junio-2012>
- Facebook. (2012). *Captura de pantalla de una encuesta sobre la preferencia de voto*. [Captura de pantalla]. Recuperado de [http://doradosdevilla.blogspot.mx/2012\\_04\\_01\\_archive.html](http://doradosdevilla.blogspot.mx/2012_04_01_archive.html)
- LoQueSigueTV. (2014). *Recorrido del hashtag #SomosMásde131*. [Modelo de redes]. Recuperado de <https://loquesigue.tv/felicidades-a-131-alumnos-de-la-ibero-yo-soy-el-132-el-tweet-que-dio-origen-a-una-revolucion/>
- De Mauleón, H. (2012). *Tweets por hashtag*. [Gráfica]. Recuperado de <http://www.nexos.com.mx/?p=14969>
- LoQueSigueTV. (2016). *Renuncia Ya*. [Mapa]. Recuperado de <https://loquesigue.tv/renunciaya-es-no-perder-la-capacidad-de-sonar/>
- Serrano, A. (2016). *La movilización social en tiempos del ciberespacio*. [Gráfico].

## Fotografías

- Elshamy, Mosa'ab. (2011). *Manifestantes durante un discurso en la plaza de Tahrir*. Recuperado de <http://www.mosaabelshamy.com/>
- Cuarto oscuro. (2012). *La movilización salió del Ángel de la Independencia hacia el zócalo capitalino, donde se llevó a cabo un mitin frente al Palacio Nacional*. Recuperado de <http://www.animalpolitico.com/2012/06/asi-se-vivio-el-concierto-en-apoyo-a-yosoy132/>

## Anexos

- Redacción CPJ. (2011, enero). Journalists beaten websites blocked amid protests. *Committee to Protection Journalists*. Recuperado de <https://www.cpj.org/2011/01/journalists-beaten-websites-blocked-amid-protests.php>
- Naib, F. (2011, enero). Online activism fuels Egypt protest. *Al Jazeera*. Recuperado de <http://www.aljazeera.com/news/middleeast/2011/01/2011128102253848730.html>
- Oreskovic, A. (2011, febrero). Google launches Twitter workaround for Egypt. *Reuters*. Recuperado de <http://www.reuters.com/article/us-egypt-protest-google-idUSTRE71005F20110201>
- Farmanfarmaian, R. (2011, febrero). What makes a revolution succeed? *Al Jazeera*. Recuperado de <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/02/2011121393446561799.html>
- Tavera, P. (2011, febrero). De lo virtual a lo real: Egipto y las redes sociales. *Animal Político*. Recuperado de <http://www.animalpolitico.com/blogueros-el-blog-de-anca/2011/02/14/de-lo-virtual-a-lo-real-egipto-y-las-redes-sociales/>
- Martí, J. M. (2011, marzo). La revolución árabe durará años y afectará a todo el sistema global. *El País*. Recuperado de [http://internacional.elpais.com/internacional/2011/03/10/actualidad/1299711624\\_850215.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2011/03/10/actualidad/1299711624_850215.html)
- Morenatti, E. (2011, noviembre). Social media sparked, accelerated Egypt's revolutionary fire. *Wired*. Recuperado de <http://www.wired.com/2011/02/egypts-revolutionary-fire/>
- Eletrebi, A. (2012, abril). Le Vine, Mark. The labour movement and the future of democracy in Egypt. *Al Jazeera*. Recuperado de <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2012/04/20124117523568936.html>
- Redacción BBC Mundo. (2016, febrero). Cinco cosas que para bien o para mal han cambiado desde la caída de Mubarak. *BBC Mundo*. Recuperado de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160210\\_egipto\\_cambios\\_caida\\_mubarak\\_aw](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160210_egipto_cambios_caida_mubarak_aw) el 20 de abril de 2016
- Redacción AN. (2012, mayo). Boicot a la TV por dos días, propone el movimiento #YoSoy132. *Aristegui Noticias*. Recuperado de <http://aristeguinoticias.com/2505/mexico/boicot-a-la-tv-por-dos-dias-propone-el-movimiento-yosoy132/>
- Seco, R. (2012, junio). Guerra electoral en las redes sociales de México. *El País*. Recuperado de [http://internacional.elpais.com/internacional/2012/06/06/actualidad/1339016513\\_912946.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2012/06/06/actualidad/1339016513_912946.html)
- Hernández, L. (2012, junio). Televisa should apologise to Mexicans for its Peña Nieto election bias. *The Guardian*. Recuperado de <http://www.theguardian.com/commentisfree/2012/jun/12/televisa-mexicans-tv-bias-pena-nieto>
- Gérard, M. (2012, junio). Mexique, apartites mais pas apolitiques, les étudiants veulent un scrutin transparent. *Le Monde*. Recuperado

de [http://www.lemonde.fr/ameriques/article/2012/06/29/mexique-apartites-mais-pas-apolitiques-les-etudiants-veulent-un-scrutin-transparent\\_1725872\\_3222.html](http://www.lemonde.fr/ameriques/article/2012/06/29/mexique-apartites-mais-pas-apolitiques-les-etudiants-veulent-un-scrutin-transparent_1725872_3222.html)

Redacción P. (2012, junio). Anonymous lanza la #OpIFeControl para vigilar el voto. *Proceso*. Recuperado de <http://www.proceso.com.mx/311704/anonymous-lanza-la-opifecontrol-para-vigilar-el-voto> .

Herrera, C. (2012, agosto). En las pasadas elecciones las redes sociales no fueron determinantes. *La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2012/08/28/politica/002n1pol>

Legorreta, E. (2013, mayo). #YoSoy132, el hashtag que demostró el poder de las redes sociales en México. *Revolución TresPuntoCero*. Recuperado de <http://revoluciontrespuntocero.com/yosoy132-el-ht-que-demostro-el-poder-de-las-redes-sociales-en-mexico/>

Paullier, J. (2015, junio). Mexico vota: ¿dónde quedó el descontento social? *BBC*. Recuperado de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150604\\_mexico\\_elecciones\\_de\\_scontento\\_social\\_jp](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150604_mexico_elecciones_de_scontento_social_jp)

Lecona, A. (2016, mayo). A cuatro años del #YoSoy132. *Animal Político*. Recuperado de <http://www.animalpolitico.com/blogueros-blog-invitado/2016/05/11/a-cuatro-anos-del-yosoy132/>