



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA EN ARTES Y DISEÑO  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

VIGENCIA DE LA GRÁFICA COMO MEDIO DE CRÍTICA SOCIAL

TESIS  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:  
ALEJANDRA CIFUENTES RUIZ

DIRECTOR DE TESIS: DR. JESÚS FELIPE MEJÍA RODRÍGUEZ  
FAD

SINODALES:  
DR. JOSÉ EDUARDO CHÁVEZ SILVA  
FAD  
DR. FERNANDO ZAMORA ÁGUILA  
FAD  
MTRO. ALEJANDRO PÉREZ CRUZ  
FAD  
MTRA. JOSEFINA LARRAGOITI OLIVER  
FAD

CIUDAD DE MÉXICO

NOVIEMBRE DE 2016



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



VIGENCIA DE LA  
**LA GRÁFICA**  
**COMO MEDIO**  
**DE CRÍTICA**  
**SOCIAL**

Agradecimientos:

A mi madre, a Andrea y a Pamela por apoyarme en la idea de este proyecto.

Al Dr. Chávez, al Dr. Felipe Mejía, al Dr. Sergio García, al Mtro. Alejandro Pérez, al Dr. Fernando Zamora y a la Dra. Ana Mayoral por guiarme en la elaboración de este proyecto.

A la Dra. María Teresa Ruiz, por apoyarme en la revisión de corrección de estilo.

A la Mtra. Paulina Ruiz por apoyarme en la revisión de los datos históricos.

**Índice:**

**Introducción:**

Necesidad, cotidianidad y gráfica.....8

**Capítulo 1. Individuo y entorno**

1.1 Economía y cotidianidad .....11

1.2 Autores de identidad y relación de hechos cotidianos.....12

1.3 Mi cotidiano y el Capitalismo.....17

1.4 Categorías sociales.....18

**Capítulo 2. La fotografía como medio de documentación social de mi día a día**

2.1 Proceso.....28

2.2 Fotolibro. Bitácora. Los siete días de la semana.....32

**Capítulo 3. La narrativa gráfica como medio de comunicación**

3.1 La narrativa gráfica como medio educativo .....104

3.1.1 La caricatura.....104

3.1.2 La historieta.....105

3.1.3 Obra gráfica. Historieta. Anecdótico/visiones transgredidas..... 110

3.1.4 El carton..... 135

3.1.5 Obra gráfica. Vicios sociales. Cartones costumbristas a partir de las categorías sociales.....136

3.2 Caricaturistas costumbristas.....186

3.3 Condicionamiento..... 202

3.4 Difusión.....203

**Conclusiones.....215**

**Bibliografía.....217**

*El poder político es simplemente el poder organizado de una clase para oprimir a otra.*

Karl Marx

Este trabajo es perfectible, no intenta ser un instrumento normativo ni indicativo, sino que abre un espacio a la razón crítica sobre las costumbres impuestas.

Introducción:

### **Cotidianidad, necesidad y gráfica**

El proyecto que a continuación presento parte de la necesidad de entender las situaciones de la vida cotidiana desde una perspectiva personal y desde una concepción del entorno que me rodea, que a su vez depende de una relación multifactorial: circunstancias geográficas, socioeconómicas, culturales, etc.

Mi análisis toma como referente el tiempo que me llevó estudiar la maestría: dos años que sirvieron para aprender de la rutina cotidiana con sus respectivas implicaciones sociales.

La Ciudad de México fue el punto de partida ya que es aquí donde se concentraron la mayor parte de las acciones a las que hago referencia y desde donde empiezo a hacer una relación con el yo mexicano colectivo.

La investigación plantea la crítica hacia la conducta social desde un plano personal, con las respectivas impresiones, valoraciones, experiencias propias, acentuando la relación económica que ésta tiene con varias de las acciones que ejercen los ciudadanos en el cotidiano.

México es un país con una trayectoria histórica bastante accidentada. Varios estudiosos concuerdan que este tipo de actitudes se refleja en la falta de identidad que este hecho puede originar en sus habitantes, lo que quizá sea una respuesta que explica la mayoría de mis las experiencias cotidianas.

*“El mundo de la vida cotidiana es la realidad fundamental y eminente del hombre”*

Alfred Schütz<sup>1</sup>

Surge la necesidad de partir de los estudios sociales desde una concepción amplia y compleja de la realidad humana, de concebir el mundo como un universo de cultura y considerar que la vida cotidiana está repleta de significación y de sentidos concretos, propios de las personas y sus contextos de vida.

Cada individuo continúa a lo largo de su vida interpretando lo que encuentra desde el referente de sus propios intereses, motivos, deseos, esperanzas y compromisos ideológicos. Tal historicidad se evidencia en los modos de ubicar los escenarios de la acción, en los modos de interpretar las posibilidades y de enfrentar retos.

La acción siempre está vinculada con otra acción; todo acto mantiene un horizonte relacional con la realidad social. El reconocimiento es indispensable porque a través de los otros me veo a mí misma. Me ubico como observadora participante donde lo que veo parte de una realidad objetiva, con esto me refiero a las acciones reconocibles por los sentidos. Las acciones se realizan en diferentes escenarios, desde que me levanto por las mañanas hasta que vuelvo a casa por las noches. Aunado a esto, la experiencia se acompaña de distintas referencias: libros, análisis académicos, medios masivos de comunicación, historias, etc., para así lograr un acercamiento a una idea más concreta, objetivo inicial del proyecto.

---

<sup>1</sup>Razón, Comunicación e Historia en [http://www.academia.edu/18322440/RAZÓN\\_CO-MUNICACIÓN\\_E\\_HISTORIA\\_El\\_proyecto\\_ético-pol%C3%ADtico\\_de\\_la\\_filosof%C3%A-Da\\_de\\_Jürgen\\_Habermas](http://www.academia.edu/18322440/RAZÓN_CO-MUNICACIÓN_E_HISTORIA_El_proyecto_ético-pol%C3%ADtico_de_la_filosof%C3%A-Da_de_Jürgen_Habermas) (25 de marzo de 2016)

*En el primer capítulo* analizo el concepto de identidad, la relación que hay entre el resto de quienes la conforman, acentuando el concepto de lo mexicano, así como la necesidad de entender las situaciones cotidianas desde las perspectivas de investigadores que parten de distintas disciplinas, entre ellas, la Psicología, la Historia, la Sociología, la Política; estudiosos a quienes les preocupó el tema en cuestión de cual hicieron importantes aportaciones. Algunas situaciones han cambiado, sin embargo, en su mayoría siguen siendo vigentes. Esto unido a mi observación participante, posición clave para la realización de este proyecto de investigación. Quiero advertir que el ensayo que a continuación presento es solo una aproximación a partir de un punto de vista de un individuo que pertenece a la clase media. El porqué de su mención dentro de este proyecto se dirige sobre todo a la comprensión en cuanto a las situaciones divisorias (económicas) en las cuales nos encontramos. Durante esta investigación hice un registro mental de las situaciones sociales que sucedieron en mi día a día. Estas situaciones se convirtieron en categorías sociales que evidenciaron solo algunas de las formas que nos componen como identidad cultural. Ahora, quiero aclarar que hablar sobre identidad cultural rebasa los límites de esta tesis. Describir la cultura actual mexicana es complejo, es rica en tradiciones y contrastes, fruto de la historia y de la modernización. Un objeto de estudio amplio en el ámbito psicológico, historiográfico, sociológico o artístico.

*En el segundo capítulo*, utilizo la fotografía como medio de documentación social.

Mi cotidianidad se ve reflejada en los siete días de la semana como común denominador de los dos años de estudio. Mi casa, las calles, el transporte público y privado, la escuela, los centros laborales y recreativos conforman esta serie.

Los resultados que obtuve a partir del trabajo realizado en el primer capítulo se complementaron con la imagen, evidencia de la denuncia.

La fotografía contempla diversos aspectos, el categorizarlas y contextualizarlas me permitió usarlas como materiales históricos. Retratando algunas situaciones que actualmente nos caracterizan como cultura para después usarlas como soporte en la elaboración de los bocetos que comprenderán los cartones.

*En el tercer capítulo* uso la gráfica como medio de concreción. La comunicación visual me permitió mostrar y difundir mis inquietudes para poner en evidencia la realidad de lo que constantemente nos alejamos, tal vez por simple sanidad mental, sin embargo, es necesario un recordatorio para degradar futuras manipulaciones.

El dibujo tiene la capacidad de sintetizar de manera concreta un tema complejo, es una expresión de la realidad más próxima. Enriquece la flexibilidad expresiva y por lo tanto, aumenta y desarrolla la creatividad.

La lectura e interpretación de este tipo de expresiones, como por ejemplo: cartones, historietas, novelas gráficas, etc., adiestra a las personas en un lenguaje óptimo para expresar un amplio conjunto de experiencias y problemas de la vida cotidiana. Este tipo de material es útil como instrumento para ejercitar la observación, comparación, relación, juicio e interpretación. A su vez, se observa cómo un signifiante puede adquirir distintas interpretaciones. Las viñetas son una valiosa herramienta para transmitir información.

Aunque el tipo de causas ha variado en función de las condiciones de cada época histórica, desde el siglo XIX hasta la actualidad un buen número de diseñadores ha visto en la gráfica una herramienta para transformar y mejorar el mundo.

Tomando como referencia el uso activo del lenguaje visual, en este caso el dibujo: cartón e historieta crítico-costumbrista, unido al diseño gráfico que tiene la función de comunicar y, por lo tanto, es social, el

objetivo de mi trabajo también se centra en la noción de responsabilidad como principio ético.

El diseño socialmente responsable es, necesariamente, un diseño socialmente comprometido. Y el compromiso, desde luego, siempre asume una posición política.

La crítica no debe solo juzgar una situación que se considera perjudicial, sino buscar su transformación. La perspectiva crítica se fundamenta en dos principios: el mundo no es como nos dicen que es, y, el mundo podría ser de otro modo, es decir, podría ser susceptible al cambio.

Vale la pena recordar que concientizar al público sobre una situación problemática que, se supone, no comprende ni sabe, es una de las estrategias tradicionales del activismo en cualquiera de sus modalidades, tales como: ideología, relaciones de poder, explotación, desigualdad, etc. Esto supone que el mundo (entorno) que vemos es una falsa apariencia y que, por lo tanto, una estrategia basada en la concientización nos haría ver el contexto tal cual es. Si, como se cree, una imagen vale más que mil palabras, resulta coherente que el activismo gráfico se valga de numerosas estrategias retóricas para rasgar los velos de la ideología y revelar la “verdad” de una situación. Una de las estrategias más utilizadas tiene que ver con apropiarse de imágenes de inmediata recordación e identificación. En suma, el objetivo de mi investigación, se centra en el mensaje y en la esperanza de que llegue a un público y que éste transforme su manera de ver una situación en específico.

## Capítulo 1 Individuo y entorno

La vida cotidiana es por lo que pasamos normalmente. Si analizamos el término, podemos decir que lo cotidiano actúa como un adjetivo calificativo y como tal sirve para designar a todos aquellos fenómenos que se relacionan o que ocurren en la vida cotidiana de una persona, así como también de un grupo de personas o sociedad.

La historia el relato de la vida cotidiana o la vida cotidiana depende de un enfoque para existir; el enfoque que represento en esta tesis es la crítica social, con esto me refiero a las actitudes que los individuos (ciudadanos mexicanos) ejercemos como parte de una organización social.

La conducta interactiva es solo una de las posibles formas de conducta humana, sin embargo, la interacción es considerada como la conducta de más transcendencia, alcances e importancia.

Es importante señalar que si hablamos de la vida cotidiana en México, no existe una definible o descriptible, siempre será necesario acotar ya que nos enfrentamos a una diversidad de situaciones, resultados de una historia accidentada y que constantemente se reinventa caracterizándonos como cultura.

Hay que tener en cuenta que la identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para su funcionalidad o simplemente darle un uso práctico.

Cada cultura transporta valores e indicadores de acciones, de pensamientos y de sentimientos. A ejemplo de la cultura, la identidad está, a menudo, relacionada con grandes corrientes culturales y también limitada a ellas: la procedencia territorial, el color de la piel, la religión, etc.

Describir a una cultura como la mexicana, resultará siempre complejo, es rica en tradiciones y contrastes, fruto tanto de la historia como de la modernización. Es y será un objeto de estudio amplio en el ámbito psicológico, historiográfico, sociológico o artístico. De hecho nos enfrentamos a que constantemente se forje una identidad negativa, por la situación de biculturalidad. Una misma persona o un mismo grupo puede desarrollar, simultáneamente, varias estrategias identificativas, susceptibles de generar contradicciones, incluso crisis, como la que me asecha de manera particular, la cual señala al sistema económico como conductor de nuestros hábitos cotidianos.

La globalización de la economía, el establecimiento de un modelo económico único que funciona sobre los principios de racionalidad y de eficacia y la introducción de nuevas tecnologías y de medios de comunicación son el origen de grandes cambios en las sociedades actuales.

Esta evolución ha alcanzado a la identidad individual y colectiva y ha provocado efectos psicológicos, sociales y políticos concretos.

### **Economía y cotidianidad**

El contexto es el de una ciudad con 8 918 653 habitantes, el 7.5% del total del país.<sup>1</sup> Mi posición socioeconómica me ha llevado a desplazarme en aproximadamente 6 de las 16 delegaciones que comprende la Ciudad de México. Pero, a pesar de la magnitud y de la división social tan marcada, todos nos mezclamos y cualquier salida se puede volver una guía clave del panorama socio-económico cultural que nos resguarda. Las vistas, las cuales nos identifican como organización social, son múltiples: la estética urbana, la corrupción e impunidad política, la devastación de los recursos naturales, la decadencia de la salud y educación pública, el aumento desmedido de la violencia, el clasismo imperante, la continua desvalorización a las etnias indígenas, el consumo arrullador, el racismo consciente e inconsciente, las fiestas, el activismo en las calles, el consuelo

---

<sup>1</sup> INEGI en <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/default.aspx?tema=me&e=09> (25 de marzo de 2016)

de la comida, el ambulante, etc. Así mismo, mediante la observación de los hechos cotidianos llegué a las siguientes categorías: *Machismo*, *religión*, *indigenismo*, *comercio*, *mimetismo*, *Ecología*. Estas divisiones son parte de lo que vivo día a día y considero que conforme pasa el tiempo se van agravando las condiciones de cada una de ellas.

Comprender entonces esta complejidad me impulsó a buscar ayuda. Recurrí a una larga lista de estudiosos sobre la identidad del mexicano los cuales me sirvieron para complementar mi conocimiento base derivado de la observación.

### **Autores de identidad y relación de hechos cotidianos**

He escuchado innumerables críticas en diferentes medios de que los mexicanos somos una sociedad quebrantada. Investigando sobre la identidad del mexicano encontré una compilación de escritos del sociólogo Roger Bartra, quien relata en su libro, *Anatomía del mexicano*, una clara muestra de pensadores, que se han aproximado al tema de definir y entender al mexicano. El mexicano, definido por su sentido de la muerte, su resentimiento, sus complejos e inhibiciones, es un tema que ha preocupado a un buen número de intelectuales mexicanos. En esta antología incluye ensayos de Octavio Paz, Carlos Fuentes, José Vasconcelos, Anita Bremer, Samuel Ramos, José Revueltas, Santiago Ramírez, Cecilia Frost, Luis Villoro, Carlos Monsiváis entre otros. De todos ellos, y otros más, se ha recogido lo que se consideran sus principales aportaciones.

Desde diversas perspectivas, los ensayos de esta antología muestran la evolución de este pensamiento: desde los primeros intentos, a principios del siglo pasado, por definir una “sensibilidad del mexicano”, hasta su término actual: la condición postmexicana.

El autor busca conocer, o según sea el caso, ampliar las perspectivas que se tienen acerca del mexicano, qué es lo que lo conforma, cuál es su origen, cuáles son esas partes de un todo que van generando la anatomía del mexicano, lo que lo distingue de otras etnias, culturas, países, etc.

A continuación, apunto algunas descripciones que me llamaron la atención de esta recopilación, ya que a pesar del paso de tiempo, hoy en día su vigencia repercute en nuestras actitudes frente a varias situaciones.

*Octavio Paz*, escritor y poeta mexicano, escribió en su ensayo, el *Laberinto de la Soledad*, un capítulo que lleva por título: “Máscaras mexicanas”, comenta, en el tema de la mujer, que, “en un mundo hecho a la imagen de los hombres, **la mujer** es solo un reflejo, es el reflejo de la voluntad y querer masculinos, es el producto de la vanidad del hombre heredada de los españoles”.<sup>2</sup>

El acoso verbal y físico en las calles, las separaciones en el transporte público, la diferencia de sueldos, la nula importancia al periodo menstrual como alteración en las actividades cotidianas, los secuestros, las violaciones, las aportaciones bibliográficas en la academia, los juguetes programados, etc.

Una sociedad creada para hombres desde el punto de vista de la atmósfera sociocultural de tipo sexual.

*Juana Aranda*, historiadora y antropóloga, habla de la abnegación de la mujer como un masoquismo con sus innumerables variantes perfectamente bien sintetizadas en el concepto de la abnegación, constituye la trampa más perfecta para su nulificación humana, y por ende para el atropello y denigración de sus derechos esenciales. Aranda hace las siguientes relaciones:

La mujer abnegada es aquella que sabe soportar con resignación enfermiza las adversidades de la vida, es decir, la que no protesta, la que nunca se rebela ni exige, la que se olvida de sí misma a favor de los intereses de otros, en resumen la que se nulifica.

La servidumbre. El hecho de servir es para las mexicanas más que una actitud una filosofía, ellas no son serviles en cuanto que hacen esto o aquello a favor de otros, sino más bien en la medida que sirven con todo su ser, es decir, en cuanto a que se someten de manera absoluta a sus intereses de quienes los rodean.

La mujer en México es un ente al servicio de los hombres, es alguien con quien ellos cuentan incondicionalmente, en cualquier circunstancia, positiva o negativa, y regularmente sin ninguna remuneración.

La maternidad. La abnegada madre mexicana es otro ente humano al servicio de los hombres. Aparentemente, el concepto de la maternidad es profundamente venerado en México, la madre es fuente de todo amor y receptora de todo respeto, a ella se le dedica un día al año y se le erige un monumento, el cual, más que todo, prevalece en la íntima esencia de la afectividad del mexicano.

A nivel social, la imagen materna se tiende sobre el pueblo mexicano como una fuerte protección inmanente. La virgen de Guadalupe, madre y protectora de nuestro pueblo, vela por sus hijos fuera y dentro del país, ella es una madre mágica que presurosa acude en su ayuda por lejos que ellos se encuentren. La virgen de Guadalupe es fuente de toda bondad y virtud infinita.

A nivel individual, sin embargo, este concepto cambia mucho; supuestamente, cada hijo venera a su madre por encima de todas las cosas, pero nada más a la suya, a la que le corresponde, a la que le tocó en su suerte, y se sabe tan íntimamente unido a esa imagen que ella, en curiosa fusión simbólica, constituye una parte de su propio ser y, lo que es más, la parte más sensible de él mismo. Cuando un mexicano quiere ofender a otro, inmediatamente alude a la madre de éste quien al sentirse tan íntimamente lastimado responde con otro insulto semejante, y el intercambio de palabras, y el pleito, continúa indefinidamente; siendo entonces cuando la imagen materna baja de su glorioso pedestal para sumirse en el oprobio.<sup>3</sup>

De la misma manera, *Santiago Ramírez*, médico y psicoanalista mexicano, quien destaca por su obra “El mexicano, psicología de sus motivaciones”; afirma que “a la mujer se le veda sexualidad y se le premia procreación. Todas las instituciones culturales, desde antes de la Conquista, aplauden y premian los aspectos maternales de la mujer y, por el contrario, censuran sus expresiones sexuales.”<sup>4</sup>

Numerosas son las imágenes que acompañan a la mujer. Desde la virgen de Guadalupe en forma de estampados en playeras, estatuas de diferentes tamaños, a lado de los sitios de taxis, en las entradas del metro; en azulejos de locales comerciales y como decoración de espacios privados., hasta un sin fin de productos publicitarios. En el fondo, a la mujer se le considera un ser débil, frágil, que carece de malos instintos. Un blanco fácil para un público manipulable.

Por su parte, *Carlos Monsivais* señala que una diferencia no muy advertida. Si la “identidad nacional” varía según las clases sociales, también y muy profundamente, según los sexos. La nación enseñada a los hombres ha sido muy distinta a la mostrada e impuesta a las mujeres. Esto explica la invisibilidad social y esto fundamenta la hegemonía del clero sobre un sector, el femenino, para quien la práctica de México consistió en adherir sus virtudes públicas y privadas (abnegación, entrega, sacrificio, resignación, pasividad, lealtad extrema) a las exigencias de sus hombres o sus “padres espirituales”.<sup>5</sup>

En cuanto a la religión, un breve vistazo a la Historia de nuestro país es suficiente para comprobar que la Iglesia católica ha sido, desde siempre, la institución religiosa más influyente en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

La **religión** (o mejor dicho las religiones) sigue moldeando las percepciones, actitudes, juicios de valor y la predisposición para actuar de tal o cual manera, sea en la comunidad religiosa o en la sociedad más amplia. Creer, entonces, se traduce en una disposición a estar y actuar en sociedad. Lo que parece sostener a la religión es la práctica religiosa más individual que colectiva. Tanto católicos como no católicos parecen confirmar que la religiosidad se vive “a su manera” (alrededor de 4 de cada 10 mexicanos consideran que la religión se debe vivir como cada quien decida). Y quizá sea por ello que, si bien la religión ha perdido su carácter coercitivo y obligatorio, sea una de las instituciones con las que están contentos los mexicanos (6 de cada 10 católicos y 8 de cada 10 no católicos califican arriba de ocho la idea de que su religión los hace felices). Esto reafirmaría las hipótesis de que la fuerza del catolicismo en

<sup>3</sup> Roger Bartra, *Anatomía del mexicano*, p. 67

<sup>4</sup> Santiago Ramírez, *Psicoanálisis del mexicano*, p. 133.

México se encuentra en la costumbre y en el peso social que esta tiene en la cultura íntima y en las celebraciones familiares.

Sin duda, la religión continúa gozando de mayor confianza en un país que padece una crisis de instituciones.

*José Revueltas*, comenta que la religión católica del mexicano es una religión triste, desgarradora y llena de nostalgia, pues se trata de una religión destinada a sustituir algo que se ha perdido y que ya no se sabe qué es. Otra de las características del mexicano es su sentimiento de desposesión. De aquí se deriva, desde luego, su actitud ante la muerte y vida, su desprendimiento y la poca importancia que le da al hecho de desaparecer. Todas estas características, sin embargo se originan en circunstancias de carácter económico, sociológico e histórico, y están sujetas a transformación. Segundo. La nueva nacionalidad, fruto del aprovechamiento de la religión y el idioma extranjeros, unido a la comunidad de lazos económicos y de territorio, aparece entonces, nace a la existencia, como una nacionalidad oprimida, con una tradición imperfecta que se reduce a ser la nebulosa memoria colectiva de algo que existió muy imprecisamente en el pasado, cuyas huellas sobreviven en los giros idiomáticos con que adopta el español y en las formas paganas con que practica el catolicismo. Como consecuencia de esto la nueva nacionalidad se siente vinculada, de un modo orgánico, ni a su pasado indígena, que es en su conjunto un pasado multinacional y heterogéneo, ni a la tradición española, que representa lo extranjero y la opresión.<sup>6</sup>

En cuanto al **indígena**, no solo se le ve en las procesiones religiosas, está en todos lados, empezando por nuestros orígenes étnicos.

Sujeto negado, olvidado, resultando la mayor contradicción de un país donde predominan sus rasgos; víctima de violación física y psicológica desde la Conquista hasta nuestros días. El Capital lo usa como obra barata y explotadora. Sus posibilidades de lucha al insertarse en el medio son fantásticas. Aceptan relaciones de trabajo de subordinación e incluso de servidumbre, probablemente con la idea de que se trata de situaciones transitorias. Sus relaciones laborales no siempre son salariales, figuran entre éstos: venta de artesanías, mendicidad, servicio doméstico, boleros, cargadores en los grandes mercados, acomodadores, comercio informal y sobre todo albañilería.

El tema de discriminación laboral es un fenómeno social que se manifiesta con una enorme pluralidad de situaciones y formas. Enraizado en el prejuicio social se construyen y reproducen formas de exclusión que mantienen y consolidan estructuras de subordinación.

La propia construcción de la Ciudad de México se ha dado en procesos de incorporación de población que habitaba en localidades rurales y que recibieron flujos migratorios que alteraron sus actividades productivas hacia procesos urbanos. Actualmente la población indígena de la Ciudad de México es la mayor congregación urbana de carácter indígena en el país.

*Santiago Ramírez*, nos cuenta que varias opiniones concuerdan en que no cabe duda que la Conquista se dio en virtud de la estructura social del pueblo indígena, más que la estrategia militar y de ocupación por parte de los españoles, quienes marcados por un individualismo dominante en grandes aspectos de su historia, concluye el autor que la Conquista fue obra de unos cuantos, no de una nación.<sup>7</sup>

Mientras que Mesoamérica proyectaba ante los ojos de Occidente una imagen mágica, sobrenatural y mítica, España desde una perspectiva objetiva se aprovechó de la situación haciendo posible el encuentro del siglo XVI.

En el tiempo de la Colonia, las profesiones se reducían a dos: ser cura o licenciado. La clase media aspiraba a la burocracia como mejor forma de vida. El resto de la población, la mayoría, a la pobreza y marginación.

La situación de España marcó la vida de los mexicanos. A esto, *Samuel*

<sup>5</sup> Roger Bartra, *Anatomía del mexicano*, p. 88

<sup>6</sup> Roger Bartra, *Anatomía del mexicano*, p. 240

Ramos explica:

La decadencia de España acentuó estos vicios de organización y repercutió perjudicialmente en la psicología mexicana. La vida monótona y rutinaria de la nueva España tendió a perpetuar la inercia de la voluntad y a destruir en el espíritu mexicano todo ímpetu de renovación. El gobierno español tenía buen cuidado de evitar que de otras partes del mundo cayeran a la colonia hombres o ideas que pudieran agitar aquellas aguas estancadas. Este ritmo se ha conservado en México hasta nuestros días.<sup>8</sup>

Por su parte, *Santiago Ramírez* a este respecto nos dice que:

Las formas en las que el conquistador viva siempre serán de él pero se mezclarán dando origen a una nueva dirección, derivada de su origen indígena. Todo aquello que se ponga o se use lo mexicaniza, la comida adopta un gusto particular, la arquitectura y los medios de expresión indican esta corriente de doble orientación: anhelo y hostilidad.<sup>9</sup>

A pesar de que actualmente somos 70% mestizos, la sangre originaria se niega. Este rechazo nos lleva a seguir siendo una sociedad enormemente dividida, blanco fácil para el imperio neoliberal.

Otra de las máscaras que tiene la Ciudad de México es el **comercio**. Por un lado tenemos el informal, presente en todos los rincones de la ciudad provocando tránsito lento, tanto para peatones y vehículos por la obstrucción que generan dichos puestos, así como la inseguridad y bloqueo en las calles. La mayoría no paga impuestos legales pero no se salvan del cuerpo policiaco el cual completa su salario por medio de “mordidas” para dejar libre el tránsito del comercio.

El ambulante se expande cada día debido al aumento crónico del desempleo consolidándose ya como un sector de la economía. Esto unido a que las personas prefieren un espacio libre de vigilancias y de otras reglas establecidas para controlar y regular esas actividades comerciales.

Por su parte, la economía formal y el aparato productivo de bienes y servicios han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a la población; Aunque la economía informal inició por la insuficiencia del desarrollo industrial, se ha convertido en una situación permanente, como consecuencia de la crisis del Capitalismo. Así mismo, aquello que actúa de manera aberrante (si de comparaciones hablamos) es la que se hace llamar economía formal.

La Ciudad de México, así como la mayoría de los estados de la República mexicana están siendo acaparados por todo tipo de negocios, esto es normal desde la perspectiva del Capital y dentro de este rango pareciera ser la clave para responder a las necesidades de sus habitantes, pero quien resuelve antes las suyas, son las economías ajenas.

Las calles están repletas de tiendas de autoservicio, coffee shops, restaurantes de comida rápida, supermercados y centros comerciales.

El aumento de productos innecesarios hace que las abarroterías, mercados, tlapalerías, zapaterías, tortillerías, y otros tantos negocios pequeños encuentren muy difícil subsistir por la competencia. Las rentas de los locales cada vez son más altas y quien solo puede cubrir y comprar estos costos son las transnacionales.

Los puestos de comida en las calles se ubican como los principales sostenes económicos presente en los barrios bajos hasta en zonas exclusivas.

A todo esto, se une la preferencia por el producto extranjero, mal llamado malinchismo, aunque a mi parecer la evidencia de esa preferencia se debe a la imposición. Existen varios ejemplos en diferentes categorías para esta situación. Señalando un caso particular, nos referiremos al ámbito comercial donde se trabaja una producción masiva de material fuertemente influenciado del extranjero, yo lo catalogaría como una copia fiel y me pregunto: ¿Dónde queda nuestra identidad reflejada en el trabajo actual?

7 Santiago Ramírez, *Psicoanálisis del mexicano*, p.37-38.

8 Samuel Ramos, *El perfil del hombre y la cultura en México*, p.36.

9 Santiago Ramírez, *Psicoanálisis del mexicano*, p.64.

La preferencia por ideas del extranjero es algo latente en varios espacios de la ciudad. Desde que compramos algún producto en el supermercado hasta la bibliografía citada en nuestros análisis académicos.

Se considera que los fracasos de nuestra cultura no nacen o dependen de su creación original, más bien el desprestigio viene por la ausencia en los valores de ésta. La gran mayoría del territorio está inmersamente inmiscuido en la apreciación de otras culturas, entre ellas la más presente en la actualidad es la estadounidense, con predominio de comercio a lo largo y ancho del territorio nacional, y, por supuesto, la europea.

*Samuel Ramos*, habla sobre diferentes temas en relación a lo que nos caracteriza como mexicanos, describiendo al mimetismo como un fenómeno inconsciente, que descubre un carácter peculiar de la psicología mestiza.<sup>10</sup>

En palabras de *Carlos Monsiváis* relaciona la “identidad” fue lo conseguido gracias a la imitación y el contagio, las reglas del juego de la convivencia forzada y de la reproducción fiel (hasta donde era esto posible, nunca demasiado) de las costumbres atribuidas a los amos.<sup>11</sup>

La economía mexicana está condicionada por la soberbia histórica de algunas potencias mundiales. La elección que tenemos hoy en día es limitada y resulta muchas veces obvia la preferencia por el otro antes del propio, consecuencia de una escasa valoración nacional, de una educación manipulada bajo ciertos intereses.

A todo esto, el etnólogo y antropólogo mexicano Guillermo Bonfil, comenta que en los momentos actuales, cuando el proyecto de México imaginario se resquebraja y hace agua por todas partes, resulta indispensable repensar el país y su proyecto. Sería irresponsable y suicida pretender hallar soluciones a las crisis sin tomar en cuenta lo que realmente somos y lo que realmente tenemos para salir adelante. No podemos seguir adelante. No podemos seguir manteniendo los ojos cerrados ante el México profundo; no podemos seguir ignorando y negando el potencial que representa para el país la presencia viva de la civilización mesoamericana.<sup>12</sup>

¿Y qué dice la **Ecología** a todo esto? La relación de los hechos desemboca aquí. El despilfarre de los recursos naturales y las consecuencias que actualmente nos azotan están estrechamente ligadas a las categorías antes mencionadas.

El camino se delata en continuas construcciones, tales como centros comerciales, unidades departamentales, edificios corporativos, cadenas de comercios, demolición de áreas verdes, segundos, terceros y cuartos pisos, o el exceso de basura, pero sobre todo la falta de percepción pública.

Es necesaria la conciencia y compromiso de la comunidad para producir menos basura en las calles de la Ciudad de México, donde sus habitantes generan a diario 13 mil toneladas de residuos.

La seducción del consumo, en donde la lógica del capital, para obtener lucro o plusvalía, produce infinidad de productos con una obsolescencia perfectamente programada que no solo desecha mercancías (o restos de ellas) sino también personas.

Desde las implicaciones que tienen pequeñas acciones como lo es la falta de basureros para la cantidad de desechos que se produce. Cuando los hay se los roban, los que sobran no alcanzan y la separación de residuos resulta insuficiente. El consumo desmedido termina en las calles.

Para todo lo que el comercio ofrece jamás habrá basurero suficiente y por supuesto, reciclaje. En cualquier lado nos ofrecen productos envueltos en plástico y otros materiales que por su composición química son difíciles de reutilizar.

Después de haberme acercado a describir algunas de las categorías generales que nos definen como identidad cultural, encuentro necesaria

---

<sup>10</sup> Samuel Ramos, *El perfil del hombre y la cultura en México* p. 22.

<sup>11</sup> Roger Bartra, *Anatomía del mexicano*, p. 68

la descripción de la relación que hay con el sistema económico imperante, el Capitalismo.

### **Mi cotidiano y el Capitalismo**

Al estar analizando todas estas vivencias cotidianas decidí ir más allá de mi entorno.

Somos parte de un sistema globalizado llamado neoliberalismo y prácticamente todas nuestras decisiones dependen de esto.

Recordemos que la base económica es el modo de producción que se halla en la base de tal o cual régimen social. La base económica de la sociedad determina todas las superestructuras sociales: el estado, las instituciones políticas, las ideas, las teorías, etc.

Karl Marx, quien fue un filósofo, intelectual y militante comunista alemán de origen judío, se caracterizó principalmente por las críticas que realizó sobre las condiciones sociales y políticas de su tiempo, las cuales se siguen adaptando al presente.

“Las estructuras de toda sociedad solo pueden cambiar rápidamente revolucionando la base económica” (Marx).

De esta manera, entiendo que las categorías mencionadas (divisiones en deterioro), son productos de la actual estructura económica. Me refiero a que el carácter individual que tiene cada una de ellas se ha devaluado con el paso del tiempo. Se contemplan como una relación de signos impotentes a nivel social.

Empecé por entender el significado de *El Capital*, como la dominación de una élite que se apropia de los medios sociales de producción en tanto capital (mercancía puesta en movimiento para hacer lucro).

Una de las obras de Karl Marx más destacables es el *Manifiesto Comunista*, considerado como el documento revolucionario más importante y de ideas históricas más seguras que nunca se haya escrito.

En estas tesis, se presenta el sistema económico dominante en cada época histórica, por el cual se satisfacen las necesidades vitales de los individuos. Ésta determina la estructura social y la superestructura política e intelectual de cada periodo. Así, la historia de la sociedad es la historia de las luchas entre los explotadores y los explotados.

Marx elaboró varias obras que fueron constituyendo la base doctrinal de la teoría comunista, entre ellas se encuentra, *El Capital*, un análisis histórico y detallado de la economía del sistema capitalista, en el que desarrolló la siguiente teoría: *la clase trabajadora es explotada por la clase capitalista al apropiarse ésta del ‘valor excedente’ (plusvalía) producido por aquélla.*

El sistema capitalista es un sistema de relaciones de producción que abarca a todos los países y que en su desarrollo produce cíclicamente crisis de diversa envergadura e importancia, dependiendo de múltiples factores cuyo análisis excede las posibilidades de este escrito, pero históricamente podemos afirmar que así sucede.

El capitalismo emerge indisolublemente unido a la alteración de los individuos, de las cosas, de las relaciones sociales, de las instituciones.

En este sentido, queremos rescatar la vida cotidiana como un lugar privilegiado para la intervención de estos procesos. A pesar de ser considerada con cierto desdén como lugar de mera empiria, es imprescindible su estudio toda vez que se quiera comprender la interrelación entre el mundo económico-social y la vida humana.

La vida cotidiana es el espacio idóneo para observar:

- Cómo se materializa una formación económico-social dada.
- Cómo se instituyen sujetos acordes a ese orden dado.
- Cómo se invisibilizan los malestares que genera, dándoles status de normales y dejándolos sujetos a una queja sin análisis ni consecuencias, conformándose el estado de conformismo generalizado.<sup>13</sup>

El modo de producción condiciona la vida cotidiana de los seres humanos en él, pero al mismo tiempo, depende de las relaciones estableci-

das en ese modo de vida, esa organización de las rutinas diarias sobre las cuales se asienta el orden económico. La producción de bienes también tiene su propia cotidianidad, del mismo modo como la tiene el Estado; lo cotidiano no se contraponen a estos aspectos, sino que representa su condición básica de posibilidad. Así como Marx y Engels no aislaron lo económico, lo político y lo cultural entre sí más que para efectos analíticos, lo cotidiano no podría ser concebido por estos pensadores como un ámbito aislado del resto de la realidad social. Por el contrario, las prácticas cotidianas serían un tipo de praxis dado en las coordenadas de los espacios y ritmos que los individuos viven día a día, i.e., en ese ámbito a partir del cual el individuo se relaciona con su entorno social.

Las prácticas cotidianas determinan y son determinadas por las relaciones sociales que forman el tejido de la sociedad global. De allí su importancia para el análisis social: tal como han planteado diversos teóricos marxistas del siglo XX, lo cotidiano es el ámbito donde se encuentran las necesidades individuales y la reproducción de la totalidad social.

Las relaciones sociales orientan las prácticas cotidianas, pero es ante todo en la dialéctica de repetición y diferencia de éstas últimas que se producen y reproducen aquéllas, que se dan las continuidades y las rupturas en el interior de un modo de producción. Lo cotidiano se relaciona dialécticamente con los demás aspectos de la sociedad en el marco global del modo de producción. La relación de la producción material con lo cotidiano no es, luego, una relación de base y superestructura, como erróneamente plantearon numerosos intérpretes de los textos marxianos.<sup>14</sup>

Ahora bien, Marx y Engels piensan que el trabajo es la forma más grotesca por la cual el capitalismo enajena a los seres humanos, particularmente a los obreros. La base de la alienación de la vida cotidiana en el capitalismo se encuentra en el trabajo. La producción industrial capitalista ha convertido al proletario en una simple extensión de la máquina.

El trabajo alienado, desarrollado bajo los parámetros de la propiedad privada, ha perdido su esencia social, asumiendo la apariencia y la realidad de una tarea individual; es mera compra-venta de fuerza de trabajo. El trabajador se ve así separado de sí mismo en su vida cotidiana: por un lado es un ser humano individual, por otro es fuerza de trabajo en venta, como cualquier mercancía. La economía política lo sabía bien; por ello el proletario sólo existe para ella en cuanto que obrero, mientras que el trabajo sólo existe en ella como actividad lucrativa.

Pero la alienación capitalista va más allá del trabajo; atraviesa toda la cotidianidad.

La vida cotidiana en este orden social se encuentra, así, instrumentalizada (puesta en función de un fin más allá de sí misma: la adquisición de dinero), fragmentada (subjetivamente) respecto al resto de la sociedad (por el individualismo) y banalizada en todas sus posibilidades.<sup>15</sup>

### Categorías sociales

Las categorías, como expuse anteriormente, se presentan como los resultados de la alteración económica. A continuación, hago una descripción de cada una de ellas y su relación estrecha con el sistema económico.

**Machismo.** Hablé sobre las divisiones en el transporte público, donde se percibe el machismo desde la separación entre hombres y mujeres, medidas que pueden llegar a ser irrelevantes porque no resuelven el problema desde la raíz. Las violaciones físicas y psicológicas siguen y con mayor incremento. De los piropos en las calles, del trato en los distintos sectores laborales, educativos, de los roles asignados desde casa, etc. ¿De qué manera participa el sistema económico con esta situación?

El sistema patriarcal es aquel que surge desde hace miles de años y se sustenta en el poder de hombres sobre mujeres. Tiene que ver con la evolución de los grupos humanos, las creaciones de las primeras ciudades y civilizaciones... A ese poder sustentado por los hombres se le

<sup>13</sup> Capitalismo, relaciones sociales y vida cotidiana en: [http://www.caesasociacion.org/area\\_pensamiento/sicologia\\_social/capitalismo\\_relaciones\\_sociales\\_vida\\_cotidiana.pdf](http://www.caesasociacion.org/area_pensamiento/sicologia_social/capitalismo_relaciones_sociales_vida_cotidiana.pdf) (26 de marzo de 2016)

llama sistema patriarcal, algunas veces por encima de mujeres y también de algunos hombres, y algunas veces tiene mucho que ver con las religiones. Permea toda la vida y va evolucionando en diferentes épocas.

Ahora sufrimos el patriarcado moderno que nacería con la Revolución Francesa, con el nacimiento de la ciudadanía pero solo para el hombre.

Actualmente, debido al avance del papel de la mujer en la sociedad, el capital encuentra nuevos escapes para su seguimiento. Considero que la división de trabajo es con el fin de distraer a la gente para que con esto, los verdaderos intereses económicos, sigan intactos. Al dirigirse la violencia contra los de al lado o hacia sí mismo, no se dirige contra el sistema de explotación. Al no establecerse relaciones basadas en fraternidad, se dificulta la solidaridad de clase.

Leyendo una entrevista del sitio web *enlucha*, una organización anticapitalista y revolucionaria iniciada en España con relaciones internacionales, de Mujeres Supervivientes de la Violencia de Género, destaca que el patriarcado y el capitalismo son dos sistemas que van de la mano, el capitalismo nace bajo un ideario patriarcal. El capitalismo se mantiene gracias a la división social del trabajo.

La desigualdad sigue siendo evidente. Sufrimos recortes económicos e ideológicos. Las relaciones patriarcales preceden históricamente al capitalismo, que en principio hizo uso de ellas tal como las encontró, y luego las transformó para adecuarlas a sus propias necesidades. Las luchas contra el capitalismo y las luchas modernas contra el patriarcado aparecen prácticamente al mismo tiempo. Las primeras, como crítica y oposición al carácter burgués de la nueva sociedad que se establece con la Revolución Francesa; las segundas, como crítica y oposición al aspecto sexista de “los derechos del hombre y el ciudadano. Solo lograremos una sociedad libre mediante la superación revolucionaria simultánea del capitalismo y del patriarcado.”<sup>16</sup>

**Religión.** De entre los escombros de las formas de vida premoderna aparece la religión como un medio por el cual los individuos encaran la insatisfacción de la cotidianidad: es el opio del pueblo. Según Marx. “La religión es el suspiro de la criatura agobiada, el estado de ánimo de un mundo sin corazón, porque es el espíritu de los estados de cosas carentes de espíritu”<sup>17</sup> La religión adormece el espíritu revolucionario al predicar la resignación al orden terreno; más aún, mistifica lo social al presentarlo como objeto de la manipulación de seres sobrenaturales.

México, país donde se concentra la mayor cantidad de católicos a nivel mundial.

La fe y la religión son dos aspectos distintos. La diferencia radica en la sistematización de una, la religión.

Lejos de fomentar el espíritu, la institución llamada Iglesia, valiéndose de la religión, norma y controla al hombre, a quien finalmente utiliza con base a sus intereses, siendo un medio de control y manipulación de las masas.

Actualmente la Iglesia persiste en imponer sus dogmas utilizando las mismas tácticas para someter psicológicamente a las mentes débiles.

El ritmo de vida que se ejerce es extremadamente demandante, el sistema está al borde de la crisis y la religión se vuelve el mejor aliado ante la desdicha.

México es en un 95% un pueblo católico. Su identidad nacional mucho tiene que ver con las creencias religiosas. La religión es un componente de unidad y debilidad.

Recordemos que la Conquista se dio prácticamente gracias a la importancia que le dieron las culturas indígenas a sus creencias religiosas. Los españoles que en su momento fueron considerados dioses, ya fuese por la transportación, ropajes, color de piel, comida, animales, entre otros, se aprovecharon de esta visión mística para llevar a cabo la masa-

<sup>14</sup> Marx y Engels: la vida cotidiana como praxis en: <http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otros-autores2/marx-y-engels-la-vida-cotidiana-como-praxis> (26 de marzo de 2016)

cre. Max Weber, filósofo alemán, consideraba que era precisamente esta uniformidad, homogeneidad del sistema de creencias, la que otorgaba a una sociedad la estabilidad comunitaria necesaria para garantizar el desenvolvimiento armonioso de la misma, sin violencia de ningún tipo.

De este respaldo se aprovecha la iglesia quien otorga la sensación de seguridad, de bienestar con nosotros mismos. El objetivo primordial de la Iglesia católica consiste en asegurar su reproducción. Pero el afán por reproducirse no debe entenderse como una mera estrategia de supervivencia, sino como una vía para mantener su posición privilegiada.

Indagando sobre el poder que tiene la iglesia católica en México encontré un artículo que resume algunos de los movimientos sociales y de las expresiones religiosas que conllevan, a esto la autora, Guadalupe Molina, hace un recuento de dichas situaciones, entre las que destaco las siguientes:

Las reformas a la Constitución durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari abrieron la posibilidad para una mayor participación de las instituciones religiosas en el espacio público. Si bien el México contemporáneo se caracteriza por una creciente presencia de religiones distintas del catolicismo, es innegable que la Iglesia católica es todavía mayoritaria y por lo tanto, obtiene grandes ventajas de las modificaciones constitucionales.<sup>18</sup>

Para recuperar o ampliar sus espacios de influencia, la estructura eclesiástica mantiene sus principios y sus creencias tradicionales. Sin embargo, a ello se suman formas de acción que responden a los estímulos actuales del sistema político y de la propia sociedad. Una prueba de esto es la modificación del discurso institucional, ahora mucho más centrado en las demandas de justicia social que derivan de los derechos humanos y de la apertura democrática.

Con base en los antecedentes, la autora expone que la Iglesia ha debido adecuarse a las nuevas condiciones de los sistemas político, social, económico y cultural que predominan en México. Empero, esto no significa que la institución haya cambiado su esencia, sus ideales, ni sus objetivos. Si la Iglesia católica ha sobrevivido a las transformaciones en los espacios anteriormente citados, esto no se debe ni al azar ni a la buena voluntad de las autoridades civiles. Se debe a su capacidad de mantener sus valores tradicionales al mismo tiempo que diversifica sus acciones para adecuarse a las exigencias de la sociedad contemporánea. Sin embargo, la Iglesia sigue actuando como freno en el progreso del país, su filosofía conformista, por los obvios intereses económicos, niega las transformaciones sociales, succiona los recursos de un país sumergido en la pobreza por manos de transnacionales y gobiernos. El cobro de la fe se manifiesta en enormes sumas por una variedad de conceptos como limosnas, matrimonios, diezmos, bautizos, confirmaciones, primera comunión, participación en inauguraciones de fábricas, comercios, casas habitación, herencias y donativos.<sup>19</sup>

La iglesia constituye también una fuerza económica, pues cuenta con fuertes inversiones en bienes raíces, en industrias como la textil y en operaciones de préstamo. Sin embargo, lo que hace que el clero sea ahora uno de los factores más negativos para el progreso y el desarrollo democrático del país es su estrecha alianza con los monopolios, especialmente los norteamericanos.

**Indígena.** A pesar de que actualmente somos 70% mestizos, la sangre originaria se niega. Este rechazo nos lleva a seguir siendo una sociedad enormemente dividida, blanco fácil para el imperio neoliberal.

Los factores condicionantes del racismo son varios, desde estéticos hasta productivos. El sector más vulnerable: el indígena. La centralización delata sus ubicaciones. La mayoría migra de distintos estados de la república hacia la ciudad ubicándose sobre todo en las

<sup>15</sup> Marx y Engels: la vida cotidiana como praxis en: <http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otros-autores2/marx-y-engels-la-vida-cotidiana-como-praxis> (26 de marzo de 2016)

orillas, caracterizadas por ser zonas con un índice alto de marginación y pobreza.

De acuerdo a datos publicados en el Centro de Estudios de Finanzas Públicas del Gobierno de la Ciudad de México, podemos encontrar en delegaciones como Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, las cuales se caracterizan por ser colonias con una mayor concentración de gente blanca, mestizos y extranjeros. Coincide con que la tasa de mortalidad infantil es la más baja, así como el analfabetismo, hay mayores ingresos económicos y la densidad de población es menor. Mientras que en el resto de las delegaciones como Milpa Alta, Xochimilco, Tlalpan, Tláhuac, Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Iztacalco, Azcapotzalco, Alvaro Obregón, Iztapalapa, etc., predomina el mestizo de clase baja y sobre todo el indígena, junto con la decadencia de los recursos mencionados.

Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social se menciona que es posible apreciar que la precariedad del ingreso es una de las características más dramáticas y particulares de la pobreza en individuos con algún rasgo étnico. Como los indicadores anteriores, la escasez de recursos económicos tiende a ser mayor entre los/as HLI (cerca de ocho de cada diez perciben ingresos por debajo de la Línea Bienestar) y disminuye conforme el grupo de referencia se parece más a la población no indígena.<sup>20</sup>

Su forma de vida catalogada por el imperio occidental como forma primitiva, los conduce a la exclusión de la sociedad capitalista. Sus bienes, su forma de vida, son despojados de los medios de subsistencia.

Quedan expuestos a la mendicidad, a la huída, a deambular por el territorio nacional como verdaderos nómadas sin procedencia. El despojo de su tierra les pone no solo en la pobreza, sino les hace vulnerables a la marginación, la discriminación y el abuso. Sus tradiciones, costumbres, vestuarios, productos artesanales, lengua y apariencia tienen atracción como íntimas por nuestros orígenes como sociedad indígena, más, sin embargo, se les ve con extrañeza y prejuicio.

La cuestión de interés radica en saber cómo es que el actual binomio indígena-indigente se crea, en qué momento de la historia, por causa de qué se les deja al margen de nuestra forma de vida y sociedad. Sin que esto signifique su unificación mediante la supresión cultural del elemento indígena, sino su inclusión, aún su diversidad en una sociedad diversa, respetuosa y digna para todos.

La Historia nos cuenta que desde el arribo del hombre europeo a las costas americanas, las naciones indígenas americanas pasan a un segundo plano perdiendo relevancia en la dimensión social de la nación mexicana.

Desde esta óptica y desde inicios de la sociedad novohispana de una u otra forma el despojo a los indígenas es una constante que, matizándose por múltiples formas de actuar, finalmente redundará en su aniquilamiento sistemático. Esta herencia histórica pone a la población indígena en condiciones de vulnerabilidad social, económica y política, como sujeto de abuso y explotación y en la condena de vivir bajo la pobreza extrema.<sup>21</sup>

El indígena deja de ser la mayoría prominente, para pasar a ser una minoría excluida de la vida social, civil, económica, cultural y política de México, cuestión que le hace por otra parte una población vulnerable a abusos, enfermedades, desintegración familiar, violencia, explotación, discriminación, etc.

**Comercio.** La relación que tiene el Capitalismo con el comercio formal e informal de la ciudad de México es devastadora.

Los pequeños comercios los cuales proveen a una importante mayoría, clase media y baja con sus derivados, están siendo sustituidos por gigantes comerciales provenientes del extranjero. La cantidad de productos innecesarios son sustituidos constantemente por las mismas condi-

<sup>16</sup> Enlucha, anticapitalismo y revolución en <http://enlucha.org/articulos/el-capitalismo-se-mantiene-gracias-a-la-division-social-del-trabajo/#.Vky7cbSfzGZ> (26 de marzo de 2016)

ciones, acabando rápidamente en la basura por la deficiente calidad y utilidad del producto.

La condición económica de los comerciantes influye directamente en la conciencia sobre la relación a sus productos junto con la demanda económica que exige el sistema, esto hace que el laberinto del consumo no encuentre salida, invalidando cualquier opción que aporte reacciones críticas sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el de la economía nacional. Unido a esto, las ventas del producto mexicano frente al extranjero se agravan con el paso del tiempo.

Actualmente estamos enfrentando una crisis parecida a lo que se vivió en diciembre de 1994 por la devaluación del peso frente al dólar, el cual se cotiza en más de 19 pesos, esto unido a la histórica caída del precio del petróleo. El Banco de México y los especialistas continúan bajando sus expectativas de crecimiento económico para el país.

En su camino, México y América Latina encuentran grandes obstáculos que dificultan el avance y deforman la economía, haciendo muy costoso, en términos de esfuerzos y de soberanía nacional, el relativo progreso que se alcanza. El mayor de estos obstáculos está representado por el capitalismo monopolista, particularmente el estadounidense, que está conformando la naturaleza, magnitud y rumbo de nuestro desarrollo.

Indagando un poco más a cerca del tema, encontré un libro sobre la relación que tiene el capital monopolista y la economía mexicana, donde el autor, Luis Ceceña Gámez, señala que el dominio que el capital monopolista de Estados Unidos tiene sobre nuestra actividad económica y que ejerce mediante diversidad de canales, principalmente a través de inversiones directas, de créditos y del control del comercio exterior, actúa como una “camisa de fuerza” dentro de la cual nuestro desenvolvimiento se hace desequilibrado y altamente vulnerable, no alcanzando sus objetivos esenciales de mejoramiento popular y de robustecimiento de la independencia nacional.

La idea central de Ceceña consiste en sostener que para alcanzar un alto ritmo de desarrollo socioeconómico, que signifique el mejoramiento efectivo de las condiciones de vida del pueblo y el fortalecimiento de la soberanía nacional, es requisito indispensable luchar contra el dominio del capital monopolista (finanzas, manufacturas, extractivas, comercio y agricultura) y apartarnos de su filosofía, orientándonos por rumbos democráticos auténticos, en que el principio rector sea el logro pleno de las aspiraciones populares de mejoramiento y autodeterminación.

Casi la mitad de los recursos y depósitos está bajo el control del capital extranjero.

Ceceña resalta también que en conjunto, la esfera de influencia del capital extranjero en el ramo bancario se extiende a dos tercios de los recursos y de los depósitos de todo el sistema de la banca comercial.

La intervención del capital extranjero en el sector bancario de México es de franco dominio, hecho que reviste una importancia capital por el papel estratégico de los bancos en la economía.

La tendencia en el futuro será marcadamente en esta dirección, a medida que los altos niveles de inversiones se vayan saturando y queden bajo el control de filiales extranjeras, porque los capitales buscarán niveles intermedios, los cuales se encuentran ya ocupados por empresarios nacionales; esta circunstancia hará más conveniente para el capital extranjero adquirir esas empresas o asociarse con los actuales propietarios, que establecer filiales totalmente nuevas para un mercado limitado.

La inversión extranjera, en este sentido, es un factor de desplazamiento de inversionistas mexicanos de las actividades más lucrativas y de su transferencia a actividades más competitivas, de menor reutilización y de importancia secundaria para el desarrollo del país.<sup>22</sup>

---

17 Marx y Engels. La Sagrada Familia y otros escritos filosóficos de la primera época. México: Grijalbo, 1967. Pág. 3.

18 Roberto Blancarte, Historia de la Iglesia católica en México, p. 311.

¿De qué manera participa la publicidad?

Por otro lado, la publicidad ejerce sobre nosotros un dominio particular. El carácter monopolista de las grandes empresas extranjeras que operan en México tiene, entre otras manifestaciones, el realizar elevados gastos en publicidad. Es bien sabido que los monopolios tratan de controlar el mercado mediante la publicidad, que tiene la finalidad de “diferenciar” el producto haciéndole ver al consumidor las ventajas, reales o ficticias del mismo sobre los demás, e influir así en el comprador para que lo prefiera. Por esta razón, los gastos efectuados en publicidad son de gran cuantía, gastos que permiten a los monopolios controlar el mercado y derivar altas tasas de utilidades. Así, los gastos de publicidad son indispensables dentro de una estructura de monopolio, y por ello, representan una parte importante en los gastos de venta de las grandes empresas.

La existencia de las agencias de publicidad extranjeras que manejan el grueso de los gastos de las grandes empresas en materia publicitaria tiene proyecciones insospechadas. Ello nos obliga a detenernos un poco en este punto para analizarlo cuidadosamente. En primer lugar, los grandes monopolios que aportan el dinero para la publicidad están interesados no solamente en una publicidad mercantil, sino en influir en la opinión pública en toda su amplitud, para robustecer la posición del capitalismo monopolista en la misma forma que lo hacen en Estados Unidos.

El dominio indiscutible que las empresas extranjeras tienen a través de las agencias de publicidad sobre la prensa, la radio y la televisión les permite ejercer una permanente influencia en el público, en casi todos los aspectos de la vida.

La radiodifusión y la televisión en México están al servicio de los intereses publicitarios y de las grandes compañías extranjeras.

De la misma manera, la prensa vive principalmente de la publicidad, circunstancia que permite a las empresas extranjeras tengan una decisiva influencia, gracias a los millones de pesos que derraman a través de sus agencias. Estas empresas tienen el poder económico suficiente para imprimir a la prensa la orientación que desean.

Igualmente, a través de la integración con servicios publicitarios controlados por los extranjeros, se ejerce una formación en la opinión pública con respecto a los aspectos más importantes en cuanto a problemas políticos se refiere. Se controla a la gente para que permanezca con una actitud pacífica que solo empuja al mundo entero al borde de la catástrofe. Se atenta contra el adorno de la Constitución y con las tradiciones arraigadas de nuestra cultura.

Y ni qué decir del comercio de los alimentos, donde la población mundial es víctima de esta industria; los grandes capitalistas, bancos y los dueños de grandes extensiones de terrenos se asocian para especular a costa del hambre de todos los habitantes del planeta. La fabricación de alimentos en serie, la industria del empaquetamiento, la conformación de grandes almacenes, inmensos hipermercados, hasta lujosas cadenas de restaurantes de comida chatarra. Todo estaba edificado a la medida para que aquellos que tenían dinero hicieran más dinero.

Algunas de las grandes marcas que predominan en México: Coca Cola, Kraft, Nestle, Pepsico, P and G, Johnson and Johnson, Mars, como principales.

Hábitos de consumo

El consumo se define como un fenómeno social ya que puede transformarse en un estilo de vida y cambiar significativamente el modo en que los individuos desarrollan su día a día. El consumo implica, entre otras cosas, relaciones de posesión, de dominación pero también de imitación. Aún cuando el consumo es una elección consciente de cada persona y esta elección está asociada a la cultura a la que pertenece, el consumo implica imitación, siendo el mimetismo un agente móvil importante en las decisiones.

---

<sup>19</sup> La Iglesia católica en el espacio público: un proceso de continua adecuación en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-77422012000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000200004) (27 de marzo de 2016)

El consumidor está tan influenciado por la moda, que el productor está obligado a cambiar o renovar constantemente el producto para lograr satisfacer las nuevas necesidades que se crean en la sociedad de consumo. La moda está en todo, desde las prendas de vestir, música, artistas, artículos tecnológicos, centros de estudios, lugares, entre otros.

La demanda del consumo ha cambiado a lo largo de la historia. Se puede afirmar que a partir de la crisis de los años 70 se produjeron una serie de transformaciones que repercutieron de forma notable en el hábito del consumo.

Siempre ha estado presente en la humanidad, pero es en ésta época, debido al desarrollo de los medios de comunicación y la tecnología que ha alcanzado una mayor presencia. La moda establece ciclos cortos de vida en los productos, influye directamente en la sociedad de consumo porque les crea una necesidad de renovación, debido a la constante variación de los mismos (aunque sean mínimos).

Por otro lado, a la gente le gusta diferenciarse de los demás, con la aparición de las nuevas tecnologías, esto ya era posible. Las personas están buscando productos distintos, lejos de la estandarización, lo cual pasó a convertirse de un consumo de masa a uno diversificado, aquel que se logra de la difusión masiva de la información a través de los dispositivos electrónicos.

El cuerpo se ha considerado como el más significativo de los objetos de consumo. Actualmente, el culto al cuerpo ha pasado a ser una de las preocupaciones más notorias de la sociedad, donde se busca la belleza y la perfección en el cumplimiento de unos cánones preestablecidos, principalmente de Occidente.

Así aparece, tal y como señala Baudrillard (1974), la degradación del marco colectivo por las actividades económicas: ruido, contaminación del aire y del agua, destrucción de los parajes y trastorno de las zonas residenciales por la implantación de nuevas instalaciones (aeropuertos, autopistas, etc.); por lo que podemos afirmar que los daños culturales, debidos a los efectos técnicos y de la racionalización y de la producción en masa, son incalculables.

Ana Merino, teórica española de la historieta, menciona que los nuevos hábitos de consumo surgieron en las sociedades a raíz de la industrialización.

Fueron esos nuevos hábitos y formas de vida en la esfera del entretenimiento tanto de los proletarios como de las clases medias los que definieron y configuraron la “cultura de masas”.

La cultura de masas se apropia de nuestras actitudes, nuestros valores y comportamientos impuestos por la racionalidad manipuladora de una clase, enlatados para nuestro consumo y para colmo los grupos que brindan estos productos a su público y ofrecen a su lenguaje como única forma de comunicación de la realidad pretenden hasta la saciedad haber recogido en este envase cultural nuestra libre determinación y elección de valores.<sup>23</sup>

Juana Rubio Romero, profesora e investigadora social de la Universidad Antonio de Nebrija, España, escribe acerca de “El consumo como configurador de identidades juveniles: una perspectiva sociohistórica y psicoanalítica”; donde comenta que la estrategia que sigue la consolidación de la sociedad de consumo, en su transformación de las necesidades (plano biológico) en deseos (plano social), es la misma que la que sigue la clase burguesa para imponerse como clase dominante, y no es otra que la estrategia de la ocultación.

La lógica del consumo sigue la misma estrategia pues se manifiesta como un sistema integrador, transformando el valor de cambio económico (dinero) en valor de cambio simbólico (prestigio, por ejemplo), a la vez que utiliza el valor de uso como coartada para ocultar dicha estrategia. De esta forma, se legitima la desigualdad social, que es el principal eje articulador del funcionamiento social,

pues, como dice Luis Enrique Alonso: “es, a un mismo tiempo, su base de actuación y su resultado. La dinámica de la producción diversificada, la renovación formal permanente y la obsolescencia planificada de los objetos no responden a ningún modelo de igualación por el consumo, sino de diferenciación y clasificación social”. El modelo de la sociedad de consumo también fundamenta la primacía de los deseos frente a las necesidades, en la misma estrategia: los deseos pueden ser permanentemente estimulados por los valores simbólicos añadidos de las mercancías, una vez han sido ocultados bajo la forma de signos, por lo que se consigue que el modelo social basado en la economía de mercado y en la competencia generalizada se erija como dominante.<sup>24</sup>

**Mimetismo.** Puedo ver las opciones de compra de las personas en el super mercado, están inundadas de productos prefabricados sin ningún valor nutritivo y que solo sirven para agravar el problema de sobrepeso: frituras empaquetadas en papel de aluminio, polvos con colorantes para diluirlos en agua, jugos azucarados, cereales, dulces, lácteos, harinas blancas, aceites, etc. Así como las frutas y verduras empacadas y enlatadas. La gente parece desconocer que la tierra, la de todos, nos entrega otros sustitutos de energía: los naturales. Cabe resaltar que la mayoría de estos productos son extranjeros. Las razones varias, como el resto de nuestras decisiones, iniciando por la presencia forzada forrada de precios más bajos y presentaciones llamativas en los empaques a comparación de los productos nacionales.

Dejando a un lado los alimentos, la relación que tiene el capital con el mimetismo, permea todos los ángulos.

A escasos meses de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, quien lleva la delantera en las encuestas es Donald Trump, precandidato a presidente para las elecciones presidenciales de 2016 por el Partido Republicano. Un ejecutivo, político, empresario millonario.

En palabras del periodista mexicano del diario *La Jornada*, John Ackerman, afirma que en su discurso inaugural para su precampaña presidencial, Trump echó la culpa a los extranjeros y a los migrantes por la falta de victorias recientes para el imperio estadounidense. El político hizo hincapié en México. Afirmó que los mexicanos no son sus amigos y quienes cruzan la frontera con Estados Unidos solamente traen problemas de drogas, crimen y violencia. Son violadores, remató. Por ello habría que construir un gran, gran muro entre México y Estados Unidos.

Aquellas declaraciones coinciden con las opiniones de la popular comentarista Ann Coulter. Hace unas semanas la periodista y escritora también sugirió, en entrevista con Jorge Ramos, que todos los mexicanos son criminales, terroristas y violadores. Para Coulter toda la cultura mexicana es evidentemente deficiente.

Los malinchistas adúladores de la cultura estadounidense dominante son cómplices de este sangriento ataque civilizatorio contra el pueblo mexicano. La estadunización impulsada desde Los Pinos pone en riesgo no solamente los recursos naturales y las instituciones públicas, sino también nuestra existencia como país soberano. Pero más allá de señalar solo a la clase política, este mensaje está dirigido a toda persona que constituye a México como nación, ahora más que nunca quebrantada.

El mimetismo destruye toda apertura cultural a la ya establecida y si nosotros como pueblo no somos capaces de defenderla, no nos sorprendamos que en unos meses tengamos que pagar impuestos extra para la construcción del muro fronterizo de Trump o de distinta manera de su adversaria Hillary Clinton.

**Ecología.** El capitalismo está atrapado en sí mismo. Una tendencia de la crisis económica vinculada a la subproducción de capital consecuencia del hecho de haber perjudicado sus propias condiciones de producción: una forma de crisis que tiene que ver con barreras naturales o antagonismos de la clase de sistema.

El capital depende para su producción del uso y la transformación de los recursos naturales de las condiciones naturales de producción, que representan en cierta medida bienes naturales escasos y que el sistema económico es incapaz de preservar intactos de un modo relevante

21 Exclusión indígena en México en <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n7/jirr.pdf> (27 de marzo de 2016)

22 Globalización, Integración y Fronteras en América Latina en <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/ve-int-0001.pdf> (27 de marzo de 2016)

carente de costes. La degradación de dichas condiciones de producción genera un aumento de los costes para el capitalismo y reduce los beneficios por el lado de los costes (o de la oferta), de ahí la segunda contradicción del capitalismo. En su libro *The Enemy of Nature*, Joel Kovel, en la línea de O Connor, señala que:

La crisis ecológica que surge de la degradación por parte del capital de sus propias condiciones de producción en una escala cada vez mayor como una “férrea necesidad”. Señala que, tal degradación tendrá un efecto contradictorio en la propia rentabilidad [...] bien directamente mediante el deterioro de la base natural de producción que entra en crisis, o indirectamente a través de la reinternalización de los “costes que han sido expulsados para hacerlos recaer en el entorno”.<sup>25</sup>

En resumidas palabras, el capitalismo está atrapado en una tendencia a la crisis económica vinculada a la subproducción del capital consecuencia del hecho de haber perjudicado sus propias condiciones de producción.

La Ciudad de México, así como el resto de las grandes urbes están siendo cómplices del incremento poblacional que se deriva principalmente por la centralización económica y los rezagos que ha dejado la devastación de los recursos naturales. En el cotidiano, distintos factores son fácilmente visibles, como la cantidad de basura que se genera dentro y fuera de las viviendas gracias al comercio desmedido, la casi nula separación de los residuos; todo aquello que parezca un agujero se convierte en basurero, incluyendo las coladeras, ocasionando inundaciones a pesar de la baja intensidad de las lluvias.

El alargamiento o distorsión de las estaciones del año, el incremento de las temperaturas que provoca un gran desbalance en la regularidad del clima. Por ejemplo, en verano tenemos días lluviosos, otros muy calurosos, otros secos y otros fríos, solo en un rango semanal.

Los grandes y pequeños comercios no contribuyen ante la situación por sus intereses económicos, sujetos en gran medida a normas transnacionales. Las bicicletas comunales, ecobicis, y otros medios de transporte ecológico solo se encuentran en algunas delegaciones, incluyendo el mal mantenimiento del equipo y la falta de vías para uso pleno. La cantidad de automóviles va en incremento y el caos vial ya no encuentra salida.

El sistema capitalista implica necesariamente una relación profundamente desigual tanto con el medio ambiente como con el ser humano.

El gran desarrollo productivo e industrial que han llevado a cabo los principales países industrializados, como Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Japón, la Unión Europea, Rusia y ahora China, se ha producido a costa de los países y poblaciones más pobres y de la más preciada naturaleza. Tal disposición no es resultado de un mandato natural o divino, sino que ha sido construido por el hombre, y con el explícito objetivo de instaurar un orden mundial funcional a los intereses y estilo de vida del Primer Mundo.

La educación va ligada directamente a los temas ecológicos. En países de primer mundo, la supuesta mayoría tiene una mayor conciencia ecológica, pero si esto solo se limita a separar “correctamente” los residuos, finalmente no sirve de nada. Comida, ropa, zapatos, muebles, aparatos electrónicos, restos de automóviles y otros objetos de uso cotidiano son constantemente tirados a la basura cuando todavía se les puede sacar provecho.

En México, según datos publicados por investigadores de la UNAM en septiembre de 2014, ocupa el décimo primer lugar de naciones contaminantes en el mundo, no respeta totalmente convenios internacionales para frenar sus emisiones de dióxido de carbono, así como la protección de especies amenazadas. Otro de los grandes problemas de nuestra nación es que sobreexplota sus recursos naturales y no hay

<sup>23</sup> Ariel Dorfman y Armand Mattelart, Para leer al Pato Donald, p.8.

<sup>24</sup> El consumo como configurador de identidades en <http://eprints.ucm.es/7733/1/T30054.pdf> (1 de abril de 2016)

políticas públicas eficaces que ayuden a reciclar la basura ni a disminuir las emisiones contaminantes en aire y agua.

En la actualidad nos encontramos frente a una gran crisis económica y ecológica que, si bien se manifiesta de una forma particular, en realidad responde a una cuestión histórico-estructural mucho más general. Como afirman numerosos intelectuales<sup>26</sup> se trata de una gran crisis civilizacional, específicamente de la lógica impuesta por Occidente capitalista e industrial basado en un modelo ilimitado de expansión y acumulación del capital, de individualismo y competencia, y de sobre-explotación del trabajo y de la naturaleza con la consecuente destrucción irreparable del medio ambiente. Tal crisis, por sus características y dimensiones, pone en peligro la supervivencia misma de la especie humana en el planeta Tierra.

Las dos características antiecológicas del capitalismo son: la pretensión de producir de manera ilimitada en un mundo donde los recursos y la energía son limitados; y los desechos materiales que no pueden ser eliminados y que son exportados por los países industrializados a los territorios de los países más pobres.

Renán Vega Cantor, historiador colombiano. Entre sus últimos trabajos podemos mencionar: *Los economistas neoliberales, nuevos criminales de guerra: El genocidio económico y social del capitalismo contemporáneo* (2010), expone:

“El capitalismo y Ecología son polos opuestos de una contradicción insalvable, puesto que el capitalismo se basa en la lógica del lucro y de la acumulación sin importar los medios que se empleen para lograrlo, ni la destrucción de recursos naturales y ecosistemas que eso conlleve [...] En otros términos, hasta la Ecología y el medio ambiente se han convertido en una mercancía más, lo cual tiene implicaciones negativas sobre las mismas posibilidades de existencia y reproducción de la vida en sus más diversas manifestaciones, y esa mercancía ecológica (expresada en la retórica insulsa del pretendido “desarrollo sustentable” y el “capital verde”) también se ha mundializado como resultado de la expansión imperialista de las últimas décadas.<sup>27</sup>

---

25 Joel Kovel, *The Enemy of Nature*, p. 39-40.

26 Capitalismo y Medio Ambiente en [http://www.academia.edu/4864560/CAPITALISMO\\_Y\\_MEDIO\\_AMBIENTE\\_LA\\_MERCANTILIZACION\\_DE\\_LA\\_NATURALEZA\\_Y\\_EL\\_DESPLAZAMIENTO\\_POBLACIONAL](http://www.academia.edu/4864560/CAPITALISMO_Y_MEDIO_AMBIENTE_LA_MERCANTILIZACION_DE_LA_NATURALEZA_Y_EL_DESPLAZAMIENTO_POBLACIONAL) (1 de abril de 2016)

27 El imperialismo ecológico en <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-31/el-imperialismo-ecologico-el-interminable-saqueo-de-la-naturaleza-y-de-los-> (27 de marzo de 2016)

## Capítulo 2

### La fotografía como medio para la documentación social de mi día a día

Después de aclarar algunas dudas sobre el porqué de las situaciones que actualmente nos caracterizan como cultura, decidí fotografiar mi día a día dentro del rango de una semana con el objetivo de evidenciar dichas situaciones.

Como sabemos, la imagen es algo que ha acompañado al hombre a lo largo de la historia, desde las pinturas rupestres hasta los videojuegos. El humano crea en todo momento imágenes que presenten y representen sus sentimientos, sensaciones, visiones, etc. Las imágenes tienen un lenguaje, transmiten mensajes, configuran nuestra cultura, la sociedad y los valores que la sostienen.

Las fotografías son cortes de la realidad enmarcados en una cultura, una mirada y una forma de ver y de pensar determinada.<sup>1</sup>

Cada cultura percibe la realidad de una manera diferente; produce situaciones y campos de realidades diversas, producto de problemas y soluciones que son específicos. Todas las culturas están cada vez más interrelacionadas y, por lo tanto, tienden a producir mestizajes entre las diversas formas de representación. Las imágenes son el resultado de la conjunción en diferentes grados de intensidad de estos elementos. El contenido que se pretende expresar se construye a partir de la estructuración de estas capas formalizadas.

Comentan los investigadores en Sociología y Fotografía De Miguel y Pinto, que “cada país y época ve el mundo de una manera determinada”. En efecto, cada país, y cada sociedad, tiene una manera de ver y de verse, una visualidad determinada.

Así mismo, la escritora Susan Sontag señala una serie de situaciones de las cuales la fotografía toma forma, cómo es lo que se puede ver y lo que no se puede ver, del significado de lo que se ve, de la complicidad moral, del papel de la fotografía dentro del sistema capitalista, etc.

En la sociedad encontramos muchas formas de visualidad, modelos diferentes y cambiantes, normalmente arraigados a una forma de pensamiento, a una cultura determinada o a una forma de organización concreta.<sup>2</sup>

#### Proceso

Utilizar la fotografía como medio de experimentación para la participación social que invoque el activismo cívico, es fundamental dada la situación actual. Leyendo a Miguel y Carmelo Pinto, encontré una pregunta compartida:

¿Cómo se cambia la realidad social con fotos?

Una pregunta que tanto la Sociología como la Fotografía no saben contestar todavía. No se trata solo de denunciar sino de realizar un análisis crítico serio y profundo de una realidad social concreta.

He leído, me he apoyado de otros medios, pero sobre todo he observado. Seleccioné a través del visor de la cámara una serie de fragmentos de la realidad, materializado en fotografías, portadoras de diferentes datos por la complejidad del escenario.

El cotidiano se llena de ángulos para fotografiar. La gente posa sin saberlo, me vuelvo cómplice de las situaciones, busco evidencias. Las calles y demás componentes se construyen solos.

Plasmé mi subjetividad, mi opinión en la imagen captada, así como el tiempo en el que fui partícipe. Se trata de un registro de documentación social de mi cotidiano. La técnica y la calidad de encuadre pasan a segundo plano.

La crítica está escrita, fundamentada en diferentes presentaciones. Exponemos aquello que supuestamente sabemos y su producción parece infinita. Constantemente necesitamos repararla, analizarla, redescrirla, exponerla, comunicarla.

---

<sup>1</sup> Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital en <http://www.redalyc.org/html/790/79000105/> (27 de marzo de 2016)

La visión teórica reconoce que la fotografía puede ser una parte de la Sociología, no necesariamente complementaria, sino como forma autónoma de producir teoría y de avanzar el conocimiento. En sus inicios está ya la fotografía de documentos sociales, como denunciadora de problemas sociales: pobreza, marginación, industrialismo, construcción de rascacielos, racismo, explotación infantil, crimen, enfermedades, etc.

La idea fundamental radica en que la fotografía es una estrategia para el conocimiento de la realidad social. Dependiendo de la situación, hay que considerar cierta ética para pedir permiso a las personas involucradas en la escena. En este caso las fotografías son tomadas sin necesidad de una actuación, de otra forma se manipularía la realidad y con esto las conclusiones.

El objetivo de la sociología visual es estudiar el impacto de la imagen fotográfica en el análisis social (sociológico y antropológico fundamentalmente). Se trata de analizar la fotografía como una realidad, organización, e institución social.

La facilidad que hoy en día se tiene para trabajar con una cámara fotográfica, permite la disección de otras vistas en el plano social. Busco la educación visual mediante la reflexión al mirar una serie de fotografías.

Algunas se presentan individualmente, otras en conjunto. La fotografía debe de ser realista para que funcione como retrato periodístico donde la crítica citada busque su comprobación.

Hay toda una tradición comprometida de la fotografía. La foto puede ayudar, conocer y denunciar situaciones sociales de hambre, violencia, carencias y opresión. Permite describir comunidades, familias e incluso provocar la acción social.

Las situaciones inscritas están llenas de símbolos los cuales no siempre se registran mentalmente. La información diaria es excesiva y conforme pasa el tiempo la capacidad de memorización, asociación, disminuye.

Las fotografías no solo describen la realidad sino que la construyen. Cada vez más una foto tiene diversos niveles de realidad. La Sociología enseña dos aspectos: mirar fotos y construirlas.

Así como la Sociología está involucrada, el fotoperiodismo toma forma cuando se trata de la recolección y muestra de datos.

La siguiente lista resalta algunas de las principales características que describen la relación que hay entre ambos. En cada una de ellas hago hincapié al momento en que se acomodaron en el proceso:

. *Actualidad*: la imagen debe reflejar un hecho reciente y relevante y debe ilustrarlo suficientemente.

De acuerdo a esta característica los hechos fotografiados no poseen cambios drásticos. La historia repite las situaciones, solo cambia el escenario urbano. La crítica sustancial se mantiene.

. *Objetividad*: la situación transmitida en la fotografía es una imagen fiable y cuidadosa, representativa de los eventos indicados tanto en contenido como en tono.

La fotografía ilustra el texto, se mantiene el objetivo.

. *Narrativa*: la imagen debe combinarse con otros elementos informativos que la conviertan en suficientemente comprensible para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales.

El fotolibro que muestro a continuación está compuesto por fotografías libres de metáforas visuales o alguna otra interpretación retórica ligada a la deformación de la realidad.

. *Estética*: la imagen debe conservar el rigor de la estética fotográfica (luz, encuadre, relación, fondo y forma, perspectiva, gestión de sombras, etc.) A pesar de que el objetivo inicial esté lejos de una rígida estética se presentan fotografías que cumplen las características básicas. Para que esto fuera posible, tuve que fotografiar varias veces el recorrido cotidiano frecuentando los mismos puntos, evitando-fotos barrocas,

poca luz y sobre todo la falta de trascendencia en la temática en cuanto a los componentes (personas, objetos, vistas).

La fotografía debe cumplir con todos los rigores de la ética periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad. Como en la redacción de la noticia, el periodista fotográfico es un reportero y su oficio suele ser por lo general, riesgoso y obstaculizado por múltiples factores.

De acuerdo con esta característica señalo lo siguiente:

Lo que hace posible la efectividad moralmente por los fotógrafos es la existencia de una conciencia política relevante. Sin política las fotografías serán apreciadas como simples, irreales o como una corriente desmoralizadora.

Susan Sontag, en su libro *On Photography*, apunta que la fotografía tiene una licencia de ir a donde sea como sea. La cámara es un tipo de pasaporte que inhabilita los límites morales e inhibiciones sociales, liberando al fotógrafo de cualquier responsabilidad ante la gente que es fotografiada.<sup>3</sup>

Tuve dificultad en algunas ocasiones al tomar las fotografías por los espacios donde me encontraba, sobre todo en el transporte público. La gente se podía sentir agredida por distintas razones. Una, la más evidente, es el simple hecho de sentir invasión a su privacidad. Coincido con Sontag cuando dice que el fotografiar a una persona es violentarla. Verlos como ellos nunca se ven, tener conocimiento de ellos. Se vuelven objetos que pueden ser simbólicamente apropiados. Por otro lado, si les contaba de qué trataba, ocurriría lo mismo, incluso podrían verse doblemente agredidos por la propia temática.

Tomar una foto es tener interés en las cosas como son. Tener la complicidad de hacer lo que sea para que una situación sea interesante. En varias ocasiones pude percatarme de que la gente, a pesar de que no fuera el blanco de la fotografía, sonreía o intentaba hacerse presente, en especial los hombres y de un sector económico bajo, esto me recuerda a Roger Bartra cuando explica que la vergüenza predomina sobre todo en las clases altas, aún cuando la reacción toca a la puerta de cualquier persona sin importar su situación económica.

Lo mismo aconteció con las fotos del ambulante, algunas de las zonas tienen fama de peligrosas, como por ejemplo, el rumbo que parte del metro Pinosuárez a la Preparatoria No.7 “Ezequiel A. Chávez”, en la delegación Venustiano Carranza, donde actualmente laboro. También, los paraderos de algunas estaciones de autobuses, como Tacubaya; la agresión no era solo por parte del robo material, está sobre todo la violencia en sus diferentes formas que generan los hombres hacia las mujeres con o sin propósito de fotografiarlos. Esto me orilló a repetir la escena varias veces. En otro momento, tuve que utilizar las vías de tránsito para tener una mejor vista del objetivo, apurándome para que no sufriera algún accidente o simplemente entorpeciera el tránsito.

Para Roland Barthes:

La fotografía periodística es un mensaje. El cargo que tiene el mensaje fotográfico tanto en la emisión como la recepción del mensaje dependen de una Sociología: se trata de estudiar grupos humanos, de definir móviles, actitudes y de intentar relacionar el comportamiento de esos grupos con la sociedad total de la que forman parte. Pero para el mensaje en sí, el método debe ser diferente: cualquiera sea el origen y el destino del mismo, la fotografía no es tan solo un producto o una vía, sino también un objeto dotado de una autonomía estructural. Sin pretender en lo más mínimo separar este objeto de su uso, es necesario prever en este caso, un método particular, anterior al análisis sociológico mismo, y que no puede ser sino el análisis inmanente de esa estructura original que es una fotografía.<sup>4</sup>

Por medio de la fotografía se ponen estándares sobre los temas. Considero necesario la participación de ejercer la fotografía como medio de difusión, algo más que una observación pasiva con el objetivo de invocar el activismo cívico.

<sup>3</sup> Susan Sontag, *On Photography*, p.33 (traducción mía)

<sup>4</sup> Fundamentos 1 Bellas Artes en [http://fundamentos1.bellasartesupr.org/Lecturas\\_files/EL%20MENSAJE%20FOTOGRAFICO.pdf](http://fundamentos1.bellasartesupr.org/Lecturas_files/EL%20MENSAJE%20FOTOGRAFICO.pdf) (27 de marzo de 2016)

Nuevamente coincido con Susan Sontag cuando explica que la fotografía no puede crear una posición moral, pero puede reforzar una y puede ayudar a construir una nueva. En mi caso reforcé la visión cotidiana convirtiéndola en observación plena. De igual manera, pienso que ayudo a otros individuos a través de la difusión por medio del diálogo, las redes sociales y otro tipo de intervenciones.

Entiendo la impresión que puede ocasionar una fotografía si está lejos de producirse a menos que se muestre algo novedoso, sobre todo en un plano social con un alto índice de complejidad en cuanto a su estructura histórico-cultural, unido al tipo de fotografías de registro. Es por eso, que decidí sustraer los elementos más simbólicos de las fotografías, unidos a una síntesis textual y presentarlos como cartones críticos costumbristas.

A continuación, adjunto fotolibro:



PRIMERA IMPRESIÓN NOVIEMBRE DE 2013  
José Peón Contreras no. 126 col. Centro  
Lolek impresión digital.

# ASÍ LA PINTO. VISIÓN GRÁFICA

DE UNA CLASEMEDIERA

ALEJANDRA CIFUENTES RUIZ

Uniendo a Todos los mexicanos y extranjeros.

## POR AHÍ DIJERON

**P**reguntas como quiénes somos como sociedad?, qué nos diferencia de otras o qué tan iguales somos? Me ubico como observadora participante en mi ciudad, el D.F. El recorrido se limita solo a 4 o 5 delegaciones de 16 que comprende la entidad, entre ellas: Benito Juárez, Cuauhtemoc, Coyoacán, Tlalpan, Centro, Xochimilco, Miguel Hidalgo.



Samuel Ramos, Santiago Ramírez, Octavio Paz, Roger Bartra, entre otros, hacen un análisis del mexicano. No solo al criollo o al mestizo, no solo al indígena o al descendiente de extranjeros, sino a todos ellos y muchos más. Su vigencia es impactante, ya que muchas de las cuestiones que me preocupan hoy sobre la cotidianidad mexicana, fueron descritas hace más de medio siglo.

03



Mi cotidianidad representada en los 7 días de la semana invita a reflexionar sobre lo que somos, cómo influimos en el destino de nuestra nación y en las costumbres de la gente; nos ayuda a entender qué tiene que cambiar en nuestra política para tener un país más próspero.

**A cierta edad nos damos cuenta de que todo lo que nos ocurre tiene significado en nuestras vidas, de modo que las casualidades y simetrías que muestro a continuación, son el reflejo de cómo vivo este tema.**

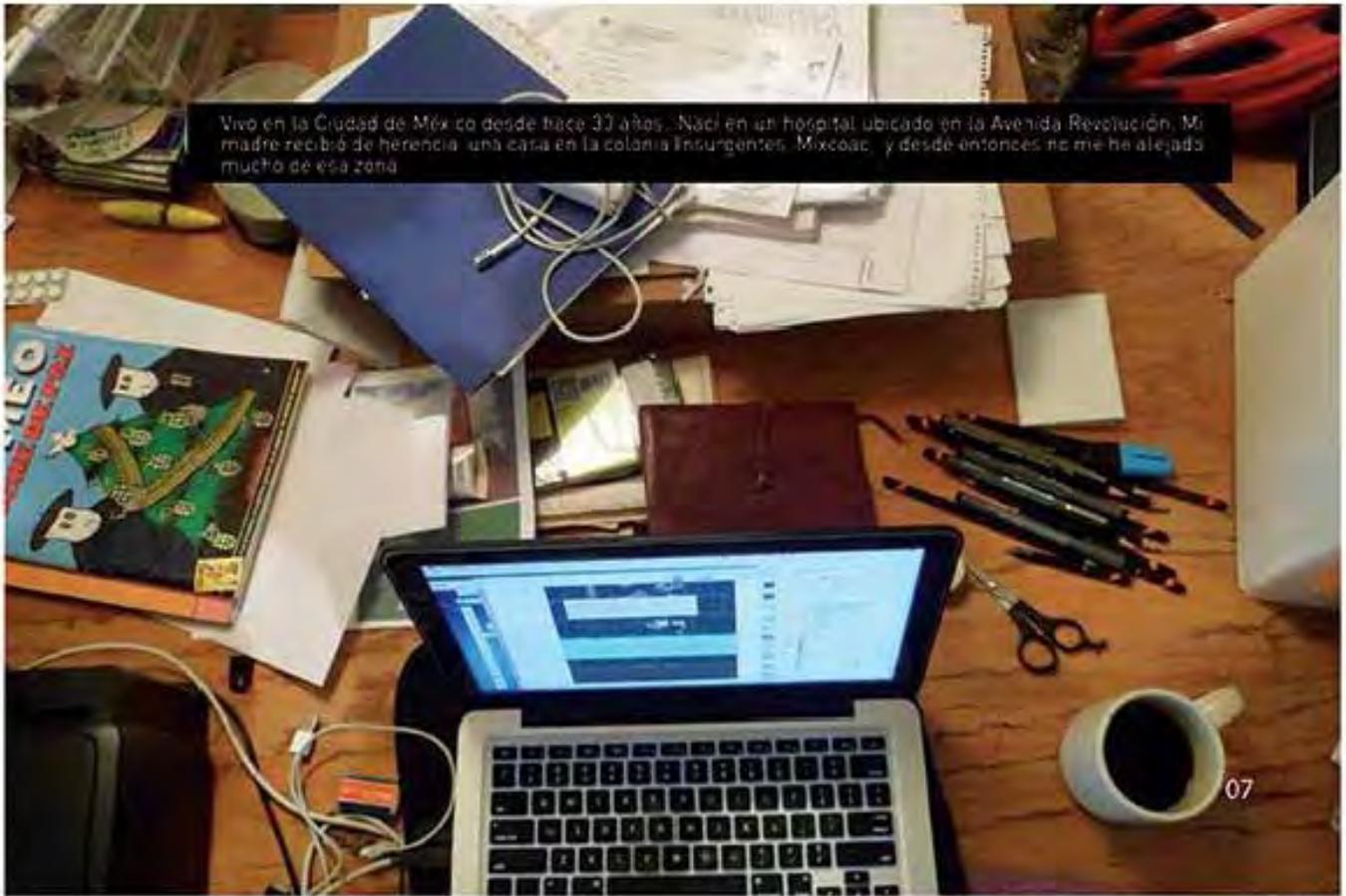
04



México es un país con una trayectoria histórica desamparada. Varios estudiosos concuerdan en la falta de identidad que puede originar en sus habitantes, lo que quizás sea una respuesta, no del todo satisfactoria, con la que podría explicarme el sentido de algunas experiencias y podría compartirlas con el medio que me rodea.

05

**LOS SIETE DÍAS**



Vivo en la Ciudad de México desde hace 33 años. Nací en un hospital ubicado en la Avenida Revolución. Mi madre recibió de herencia una casa en la colonia Insurgentes, Mixcoac, y desde entonces no me he alejado mucho de esa zona.

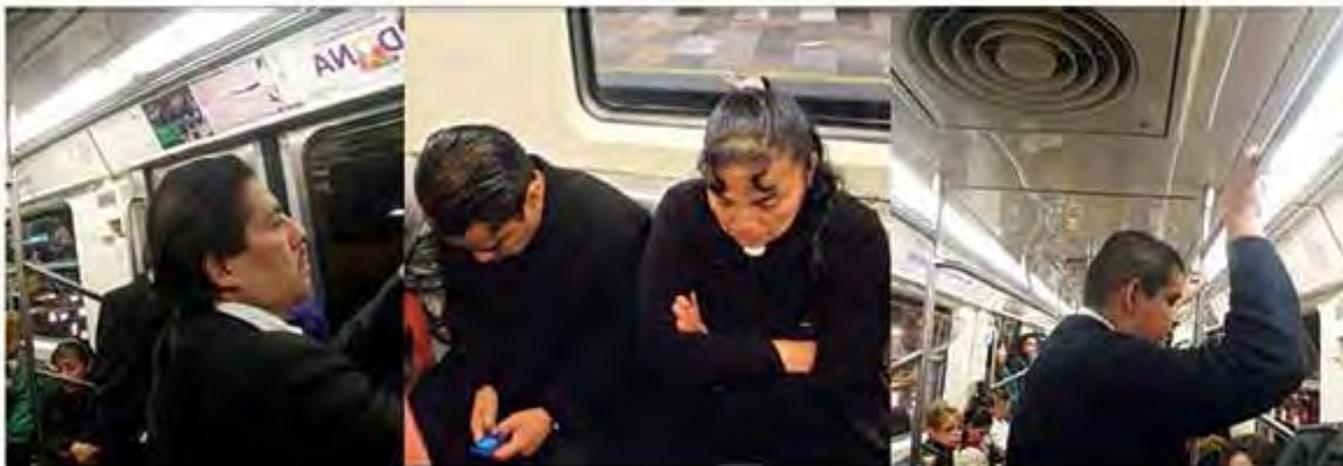
07

## Lunes

El despertador suena a las 7:00 A.M. Me pongo los tenis y salgo a correr. En el parque, son pedas, las personas que se preocupan por recoger los excrementos de sus perros. Podría pensarse que, al ser un parque ubicado en una colonia de clase media alta, la gente sería más consciente al estar supuestamente mejor educados, pero la realidad es que siempre hay excrementos y todos actúan con indiferencia, al parecer la atención se desvía en las marcas de la ropa deportiva que usan y sus fieles celulares.



08



Regreso a casa. Me baño y me pongo el pantalón y los zapatos que me acompañarán los siete días de la semana. No creo que sea un abuso. La formalidad en el vestir no depende de cuánto gel traigas en la cabeza, de que los zapatos se puedan utilizar como espejo, o claro, de que no falte el paso de la plancha hasta en los calzones.

09

Saliendo de casa cruzo Insurgentes, una de las avenidas principales de la Ciudad de México hasta la nueva línea de metro "Insurgentes-sur". Tiene dos entradas, una conectada con un Starbucks y la otra con el centro comercial Liverpool. Bajando las escaleras a toda prisa, me encuentro a un indígena. Lleva puestos huaraches, sombrero y su ropa está sucia. Lo veo desconcertado. Me pregunta si está entrando al metro.

En este caso, la víctima es un indígena que se encuentra prácticamente ajeno al orden urbano de su país, un país que niega sus raíces nativas.

Los pueblos indígenas son sociedades que, debido a que se rigen con otra organización socioeconómica, no logran encajar en las estructuras del Estado, especialmente en el ámbito jurídico. El sistema de integración social total es difícil, pero se intenta resolver mediante reformas constitucionales. Su práctica, desgraciadamente, provoca a su vez la creación de nuevos sistemas normativos de exclusión.



10



El reconocimiento y la defensa de los derechos de los pueblos indígenas suponen no solo reivindicar su aspecto cultural, sino orientar las acciones políticas hacia el rescate económico de unas sociedades que, por su distanciamiento, se han quedado rezagadas. En cada sexenio, el gobierno no ha querido adoptar medidas para iniciar una transformación profunda de la situación que padecen las comunidades indígenas en este país, a pesar de que los puntos de arranque están claros.

11



12



### Comienza el espectáculo

El metro es un excelente indicador de la realidad social. Dependiendo de la estación, puedes ver la centralización de la economía en ciertas colonias por el número de personas que se baja del vagón junto con su vestimenta, rostros y objetos personales, etc. Diversidad sexual en el último vagón, todo tipo de comerciantes, ciegos, milibaristas, músicos, bailarines, estudiantes, voceros críticos de la realidad social, etc. Todos los días a cualquier hora, hay gente laborando de distinta manera. A mí me gusta y me preocupa. Por un lado, es un rasgo característico de la cultura, esa diversidad que nos identifica y por otro lado, es el resultado de una gran desigualdad económica.

13



14

Me bajo en la estación Zócalo. Camino sobre la calle de Moneda y en Academia doy vuelta a la derecha, llegando al lugar en el que está ubicada la Academia de San Carlos. Al llegar encuentro cerrada la biblioteca; los encargados salieron a comer, me dicen. Después de una hora y media, llega alguien pero no trae las llaves. En la entrada se empiezan a acumular alumnos impacientes. De repente, se asoma otro encargado, se detiene y platica con unos tipos de la entrada que le hacen burla de la hora. Luego pasa al baño, saluda a otros más y por fin abre. Le preguntan por qué se llevó las llaves, aunque todos sabemos la respuesta: "No, pues yo pensé que alguien más estaba al tanto".

Después de llenar el formato, el encargado no encuentra mi registro nuevamente. Supuestamente, debió de haberlo hecho hace meses. Pero cada vez que llegaba algún compañero, decía: "Hijote, todavía no están todos los registros". Cuando se lo comento, se voltea y dirige la mirada a otro lugar. Poco después, se ríe en voz alta de alguna anécdota de sus compañeros.

Sigo sin registro.

Me acerco con la encargada de la fotocopidora, y le señalo ocho páginas. Me dice que regrese en unos cinco minutos. Cuando vuelvo no está en su lugar. Pregunto por ella, y nadie sabe nada. Espero veinte minutos más y me desespero. Mi clase ya empezó. La busco, pero no aparece. Ya ha pasado casi media hora. Cuando decido irme a clase, llega de repente, y al verme dice: "Hasta que vienes". Varios compañeros tienen las mismas quejas del personal, y lo peor del asunto es que, si no eres infinitamente amable, te va peor.



15

### ¿A qué estamos jugando?

Octavio Paz comenta que este tipo de actitudes, por diversas que sean sus raíces, confirman el modo en que nos cerramos frente al mundo o frente a nuestros semejantes. Pero no nos bastan los mecanismos de preservación y defensa. La simulación, que no es pasiva sino que exige una invención activa, y se recrea a sí misma a cada instante, es una de nuestras conductas habituales. Es una reacción que nos emparenta con los actores y puede expresarse de tantas formas como personajes fingamos.

La clase ha empezado. El ejercicio a resolver consiste en describir un concepto de nuestra investigación en una cuartilla. Escojo: "valomadrismo".

16

## Subo al metrobús.

Al igual que en el metro, hay un espacio reservado para mujeres, ancianos y discapacitados. Por lo general, es raro encontrar algún lugar vacío en una ciudad con 9 millones de habitantes. Si en el metro ponen videos de educación cívica, no sé por qué no los proyectan igualmente en el metrobús, yo que al parecer la señalización impresa por todo el transporte no basta. Hombres y mujeres jóvenes y adultos ocupan el espacio de las áreas que no les corresponde.

Desde hace varios años, los primeros dos vagones del Metro, durante las horas de máxima demanda, son reservados exclusivamente para mujeres, con el fin de garantizar un espacio seguro y libre de amenazas como acoso sexual, tocamientos y miradas lascivas. Todas estas acciones parecieran ser un logro en materia de protección por parte de las autoridades del Gobierno del Distrito Federal, sin embargo, resultó



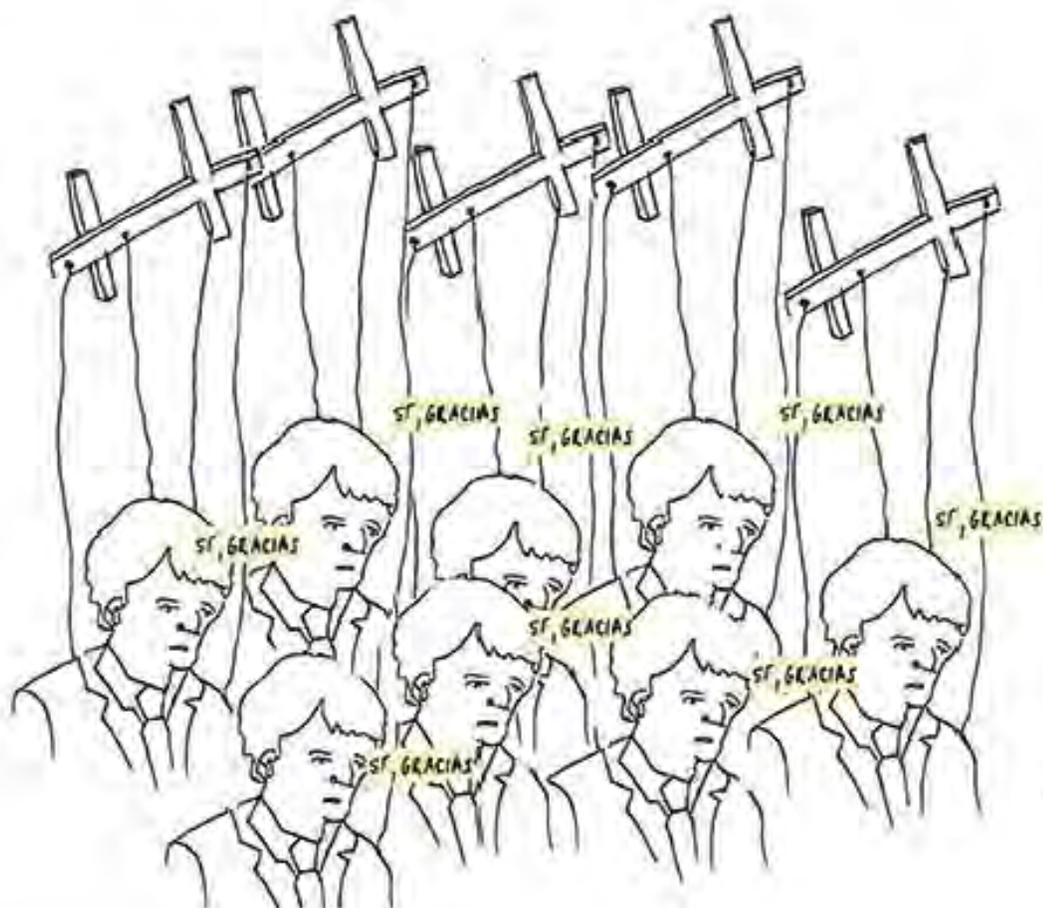
todo lo contrario. Al dividir de esa manera, lo único que se está generando es una mayor violencia entre los géneros. Es una forma de evitar el problema real, el cual está en la educación y la educación sale mucho más cara que poner barras y colores divisorios.

En algún momento del trayecto, una oficial le indica a un adolescente de unos diecisiete años que se vaya al espacio asignado para hombres. Una señora de más de cincuenta años le dice a la policía que es su hijo, dándole a entender que los dos pueden permanecer en el sitio. Haciendo caso omiso, la policía les pide nuevamente que ocupen el área de los hombres. Furiosa, la madre del joven amenaza e insulta a la policía, actuando con prepotencia y utilizando palabras con contenido racista para menospreciar su autoridad. Ninguna de las dos se mira a la cara. Me bajo en la estación Reforma, y no me enteró de más.

Líneas atrás, Octavio Paz se refiere a la mujer como: "un ser oscuro, secreto y pasivo, no se le atribuyen malos instintos: se pretende que ni siquiera los tiene".

Cuando he tenido la oportunidad de viajar por otros países he puesto atención en la publicidad que hay en las calles. Los modelos se parecen al resto de la gente y no dudo que tengan su selección gracias a los estándares estéticos que jamás voy a entender como muchas otras cosas absurdas que existen, pero me atrevo a decir que en México la discriminación es el pan de cada día y la mina de oro de unos cuantos, muchos de ellos extranjeros. Para desmontar las estructuras del racismo, haría falta poner en marcha programas de educación intercultural y diseñar una nueva política de medios que no sólo exalte el modelo occidental de belleza, pero, sobre todo, es necesario hablar sobre el tema.

El racismo, en opinión de Alicia Castellanos, profesora-investigadora del departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), genera en primer lugar un desgaste enorme de energía, pues la persona siente rechazo y vergüenza de sí mismo, lo que se traduce en un país incapaz de valorar los saberes, las contribuciones y la riqueza de sus pueblos y culturas.



19

Cuando he tenido la oportunidad de viajar por otros países he puesto atención en la publicidad que hay en las calles. Los modelos se parecen al resto de la gente y no dudo que tengan su selección gracias a los estándares estéticos que jamás voy a entender como muchas otras cosas absurdas que existen, pero me atrevo a decir que en México la discriminación es el pan de cada día y la mina de oro de unos cuantos, muchos de ellos extranjeros.

Para desmontar las estructuras del racismo, haría falta poner en marcha programas de educación intercultural y diseñar una nueva política de medios que no sólo exalte el modelo occidental de belleza, pero, sobre todo, es necesario hablar sobre el tema.

El racismo, en opinión de Alicia Castellanos, profesora-investigadora del departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), genera en primer lugar un desgaste enorme de energía, pues la persona siente rechazo y vergüenza de sí mismo, lo que se traduce en un país incapaz de valorar los saberes, las contribuciones y la riqueza de sus pueblos y culturas.

Samuel Ramos analiza este fenómeno señalando a la imitación. El desprecio de la cultura puede acarrear consecuencias tan serias como el desprecio a la realidad mexicana. Los fracasos de la cultura en nuestro país no se deben achacar a la propia cultura, sino al sistema viciado en el que se ha aplicado. Y el sistema está viciado como consecuencia de la imitación practicada universalmente en México durante más de un siglo.

20

## Miércoles

### Metro.

Al igual que en el metrobús, los primeros vagones del metro de la Ciudad de México están reservados para las mujeres, los niños y las personas de la tercera edad. Pero es común que a la gente "le valga madres", y se meta por donde sea. No importa que haya letreros, denuncias e incluso policías presentes. No hay respeto. México es el país en el que "no pasa nada".

La violencia sexual hacia las mujeres en la red de transporte metro es otro ejemplo de la clara desigualdad económica, como lo he mencionado anteriormente.

De acuerdo con la PGJDF, las estaciones donde se registra el mayor número de casos son Balderas, Zócalo, Hidalgo, Pino Suárez y Bellas Artes, las cuales se caracterizan por ser de transbordo. En el Metro cada día se efectúan casi 21 millones de viajes y 55% de éstos son realizados por mujeres que en algunos casos son agredidas a bordo de los vagones, andenes y escaleras.

Autoridades de la PGJDF afirman que un gran número de casos no son denunciados, lo que ocasiona que este tipo de conductas se repitan de manera cotidiana en agravio de jóvenes y mujeres adultas.



21

### ¿A qué le temes mexicana?

Santiago Romérez anota que el mexicano trata de identificarse con serie de rasgos ideales: fuerza, capacidad de conquista, predominio social y éste sentir del suelo ajeno. En todos ellos predomina el signo masculino. Por otro lado, intentará eliminar su lado femenino, que relaciona con la debilidad, el sometimiento o la devaluación social.

Como en muchos lugares del mundo, la mujer en México es considerada un instrumento de los fines que le asigna la ley, la sociedad o la moral. En un mundo hecho a medida de los hombres, la mujer solo es un reflejo de la voluntad y el deseo masculino.



22

Llego a la escuela veinte minutos tarde. Algunos maestros no tienen problema con eso, o menos que te excedas. La impuntualidad en México es otro gran tema que oculta la mentira. En las juntas de las oficinas, en las clases en las escuelas, en la apertura de laboratorios y en las citas médicas en centros de salud públicos, incluso en las reuniones distendidas, como en las fiestas familiares o con amigos, la gente tiende a ser impuntual. No hay respeto por el tiempo del otro. El mexicano prefiere evadir su responsabilidad que enfrentar la realidad. En lugar de avisar con tiempo, culpa al resto del mundo, o miente al decir que llega en "cinco minutos", cuando ni siquiera va en camino. El ejemplo es tan evidente que la propia publicidad mexicana explota esta situación.

## Jueves

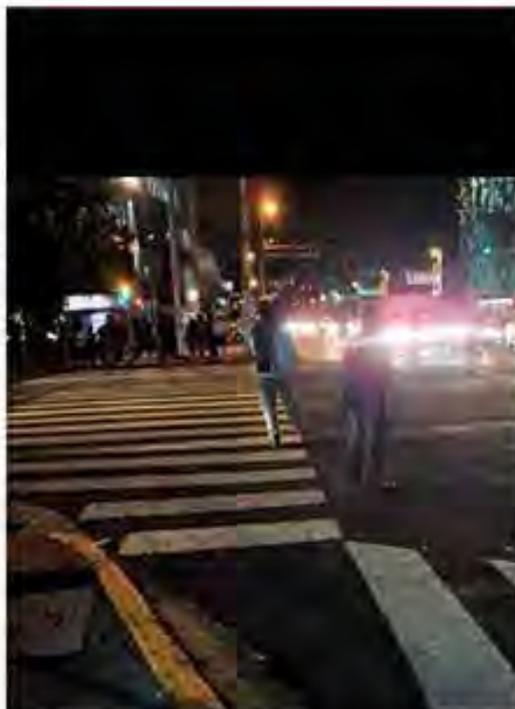
### Me subo a la bicicleta.

Usar bicicleta en la Ciudad de México tiene pequeñas ventajas y grandes desventajas. Alrededor de cinco millones de carros circulan al día. A veces hay que esperar a que pasen de dos a cuatro metrobuses para poder entrar en uno, porque vienen llenos y si optas por meterte, te arriesgas a ser aplastado, osaltado e insultado.

El problema de esta ciudad es que su gobierno lo hace todo a medias. Inicialmente construyeron una ciclopista que recorría parte de Reforma y Polanco, y hace aproximadamente dos años decidieron ampliarla hasta el centro histórico. Pero el resto de la ciudad no cuenta aún con vías, en otros lugares, el ciclista tiene asignado el carril de la izquierda. Por su parte, los automóviles deben circular a un metro y medio de distancia del ciclista, aunque por lo visto no se han enterado.



En México no existe una cultura del ciclismo. La mayoría de la gente opta por viajar en transporte público o en automóvil. Los accidentes son muy comunes, ya que ni el automovilista ni el ciclista saben convivir dentro de un mismo espacio. Por una parte, los conductores no respetan las señales viales, exceden a menudo el límite de velocidad, e incluso se atreven a conducir ebrios. Por otra parte, la mayoría de los ciclistas no usan casco ni ningún equipo de protección, y algunos circulan con los audífonos puestos, con lo que el riesgo de ser atropellado es mucho mayor. Las multas existen, pero ni siquiera los propios policías las conocen. Ellos mismos circulan sobre las banquetas, y también carecen de protección. Por último, los peatones tampoco acatan las normas de circulación vial. A pesar de que existen banquetas, muchos caminan por las vías, o cruzan sin mirar el semáforo. Los taxistas hacen paradas continuas sin prender sus intermitentes.



25

B.F. Skinner, quien fue un psicólogo y filósofo social, nos dice que la conducta del ser humano está condicionada por estímulos y refuerzos. El mexicano ha sido condicionado por la opresión, la manipulación y el engaño. El ambiente le ha empujado a encerrarse en sí mismo. Se le inculcan ideas independentistas y revolucionarias que se alimentan en realidad de la envidia o la codicia. Actualmente, el consumismo empuja al ser humano a ser egocéntrico y materialista, y no solo en este país. El mexicano ha sido moldeado por la Historia, y ésta ha estado al servicio de intereses particulares.



26

## Viernes

Soy maestra de pintura en una preparatoria. El año se terminó y tenemos que entregar calificaciones.

Me dirijo a la dirección para preguntar sobre los contenidos de los exámenes extraordinarios. Hay junta y parece que la última en ir que están interesados es en las evaluaciones. La coordinadora hará lo posible para no mandar a ningún alumno a final porque el día de las evaluaciones tiene un "compromiso", el subdirector alargó el puente porque de repente tuvo un problema, el director no sabe quién soy y en Secretaría académica hay filas de madres con hijos porque varios están reprobados y la mayoría de ellas jamás vieron las notas de los períodos pasados.

Uno de los secretarios al ver las listas me preguntó por el alto índice de reprobados. Le sinteté que varios alumnos no entregaron las tareas y los que las entregaron estaban incompletas y mal hechas, lallan seguido o simplemente nunca se presentaron. Me recomendó que hiciera lo posible para no reprobarlos ya que lo más seguro es que tendría "problemas" con los padres de familia y también es "difícil" encontrar maestros que "quieran" aplicar los exámenes extraordinarios.

En varias escuelas privadas simplemente no puedes reprobar a los alumnos porque no es negocio. Los maestros frecuentemente son insultados por los estudiantes y nunca hay sanciones para ellos.



27

Leyendo un artículo en el periódico La Jornada, encontré la opinión de Javier Flores donde hace una síntesis sobre la educación como modelo de negocio y cita lo siguiente: Los principales «características» de este modelo son: a) el gobierno es el impulsor de la iniciativa y garante (con recursos públicos) de la misma, b) los principales beneficiarios son los bancos y las instituciones de Educación Superior privadas, c) los estudiantes adquieren simultáneamente una carrera y una deuda, d) la calidad de la educación dentro de este modelo no es un factor de importancia.

Entre las noticias más sonadas del 2013 se encuentran las reformas que el actual presidente Enrique Peña Nieto y su equipo van a imponer, a pesar del desacuerdo de la mayoría de la población. Una de ellas es la reforma educativa. Antes de ser aplicada, ya promete ser un fracaso, al no focalizar mucho menos resolver, los grandes problemas del sistema educativo. La nueva ley exige una evaluación individual a los maestros, para asegurar que tengan la debida formación, lo que no es cierto. No se han definidos los perfiles de actuación que se pedirán a los educadores, y se comete el error de imponer una evaluación estandarizada, cuando las condiciones de trabajo de los docentes son variables. En segundo lugar, hay problemas estructurales muy graves que no se tocan en la reforma, y no hay claridad en el enfoque pedagógico dirigido a la educación pública. Se necesita



28

una "reforma integral" que contemple todos los aspectos de manera conjunta, desde los pedagógicos hasta los administrativos, y que tome en cuenta a todos los actores, sin ser una imposición desde el poder. Pero catedráticos y especialistas denuncian que los funcionarios que encabezan la Secretaría de Educación Pública (SEP) son "políticos improvisados", sin conocimiento sobre el campo educativo. Están en el cargo un promedio de tres años, para brincar después a otro puesto más lucrativo.

Salgo de la prepa con prisa porque mi clase empieza a las 3:30. El metrobús va atascado. Las personas se amontonan en la salida impidiendo el paso por los pasillos. Llevo una mochila bastante cargada, una sudadera en una mano y una botella de agua en la otra. Cuando por fin logro acomodarme, tratando de no agredir con mis cosas alguna persona, una señora que se está enchinando las pestañas me empuja porque quiere ocupar un lugar que se desocupó.

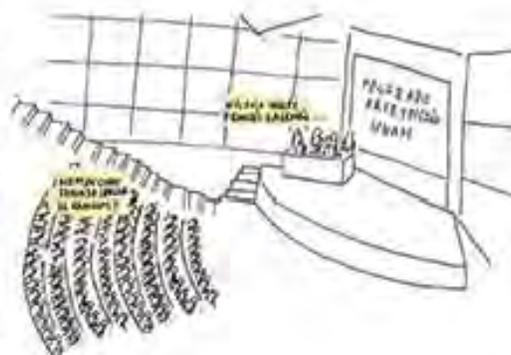
Por fin llega la noche. Un par de tequilas, unos cigarrillos y unos amigos bastan.



## Sábado

Una amiga renta un departamento en la calle de Guanajuato en la colonia Candesa. Su casa fue elegida para celebrar el cierre del proyecto Animativo, un festival de animación anual. Me reúno con algunos amigos, entre ellos hay mexicanos y extranjeros. La directora del festival, Lucía Gavilchini, es extranjera, así como varias personas de su equipo.

Platicando con Lucía, le pregunté cuáles eran los parámetros que tenían en cuenta para seleccionar las animaciones. Me contestó que valoraban la idea, pero sobre todo la técnica. En algún momento, hizo mención del material europeo que le estaba llegando, y dijo que era impresionante; seguramente lo escogerían como finalista. Pregunté qué ocurría con el material nacional, y me dijo que seguramente no lo contemplaría como finalista, porque no había comparación. Al escuchar sus razones, le dije que no me parecía justo la manera en que calificaban a los participantes, y me contestó que ella no iba a tener compasión por los mexicanos: "No busco compasión" le contesté: "busco equidad."



Japón, algunos países de Europa, E.U.A. y Canadá son considerados los maestros de la animación. Desde el siglo pasado, simbolizan la tradición y la innovación en este área. Checoslovaquia, por ejemplo, ha producido 149 largometrajes (7) desde la década de 1960, y su producción sigue en aumento, lo que no tiene paralelo con ningún otro país.

Aquí no contamos con un apoyo similar. La animación en México es algo muy reciente, y son pocas las instituciones o empresas que invierten dinero en su desarrollo. El apoyo por parte del gobierno o de las academias es algo todavía simbólico. No dudo de la capacidad y la creatividad individual para desarrollar ideas, pero la tecnología, los libros y el apoyo económico son factores esenciales.

Regresando a la valoración de nuestros productos, volvemos a la imitación, a la admiración de lo ajeno y al ninguneo de lo propio. En varias instituciones del país se da preferencia al perfil extranjero frente al local, sin importar el valor curricular, mientras que en esos países casi siempre se da preferencia a sus nacionales.



31

Hace unas semanas, el actual presidente de México, Enrique Peña Nieto, anunció la disminución del presupuesto público para la cultura. Esta medida afecta a varias instituciones, entre ellas a Bellas Artes, que es quien se encarga de otorgar becas para apoyar proyectos artísticos, estancias internacionales, festivales y espacios de exposición, la compra de material (como libros y equipo de cómputo), etc.

En el ámbito comercial, son contadas las editoriales o empresas que apoyan y venden estas publicaciones. Quizás porque a la mayoría del público le interesa más saber qué tipo de ropa interior usa alguna estrella de la televisión, que conocer las nuevas propuestas artísticas. Todo esto se debe a una mala educación, condicionada en mayor grado por intereses particulares.

Después de la plática, optamos por ir a un antro de la zona. Al llegar encontramos una larga fila para entrar al lugar. Unos franceses se adelantaron y les abrieron paso.



32

Es evidente el gusto por el extranjero. Aquí encontramos un racismo permanente y escondido. En algunos lugares no se deja entrar al mexicano, si no va bien vestido, mientras que el rubio con chancas no necesita reservación. El mismo mexicano rechaza al mexicano. El mestizo niega su origen más predominante, su parte india.

No es una exageración decir que, en este país, y especialmente en esta ciudad, los mejores trabajos, los más importantes o con buen salario, a menudo son para aquellos que, aparte de contar con mejor educación y nexos, también influye el tono de piel. En la televisión, la política y la academia, ves personas de piel clara. En los lugares de construcción, en las fuerzas policíacas y en las cocinas de los restaurantes, es muy probable que te encuentres con los de piel más oscura. En los vecindarios más caros, los dueños de las casas tienen la piel clara, mientras que el servicio son morenos. Todo el mundo lo sabe y, sin embargo, nadie habla de eso. Al menos no en los círculos de éste.



33

## Domingo

Por la tarde, visito el Museo del Estanquillo. José Guadalupe Posada llena las paredes con gráficos que muestran una mirada crítica sobre la vida del pueblo durante el Porfiriato; destacando las quejas populares ante las desigualdades sociales. La exposición ocupa dos pisos del museo. La información está en las paredes, en folletos, periódicos, revistas y en las fichas técnicas de cada uno de los grabados. Al final de la exposición han colocado una exposición de cartones, y una animación que muestra a unas calaveras bailando y bebiendo pulque, mientras se despliegan cuadros de información. En comparación con las otras salas, un montón de gente se aglomera para ver a los esqueletos moverse y leer con atención lo que cuentan.

México es un país con pocos lectores. Una desoladora estadística indica que el 99% de la población no le gusta leer. Otra, igualmente triste, como recordará el lector de Letras Libres, se difundió hace poco en el ensayo "La lectura como fracaso del sistema educativo" de Gabriel Zaid. En ella se señala que, de los 8.8 millones de mexicanos que han realizado estudios superiores o de posgrado, el dieciocho por ciento (1.6 millones) nunca ha puesto el pie en una librería.

Los que tienen acceso a la educación pública y privada están dominados, en su mayoría, por la cultura comercial. El predominio de esos valores deshumanizados explica que la población actúe con indiferencia ante los problemas que golpean al país. Esa sociedad parece incapaz de interesar a las generaciones actuales por la Historia, la Política o las manifestaciones artísticas. Incluso las nuevas tecnologías, en lugar de empujarnos, nos conducen a repetir la Historia desesperanzada de México.

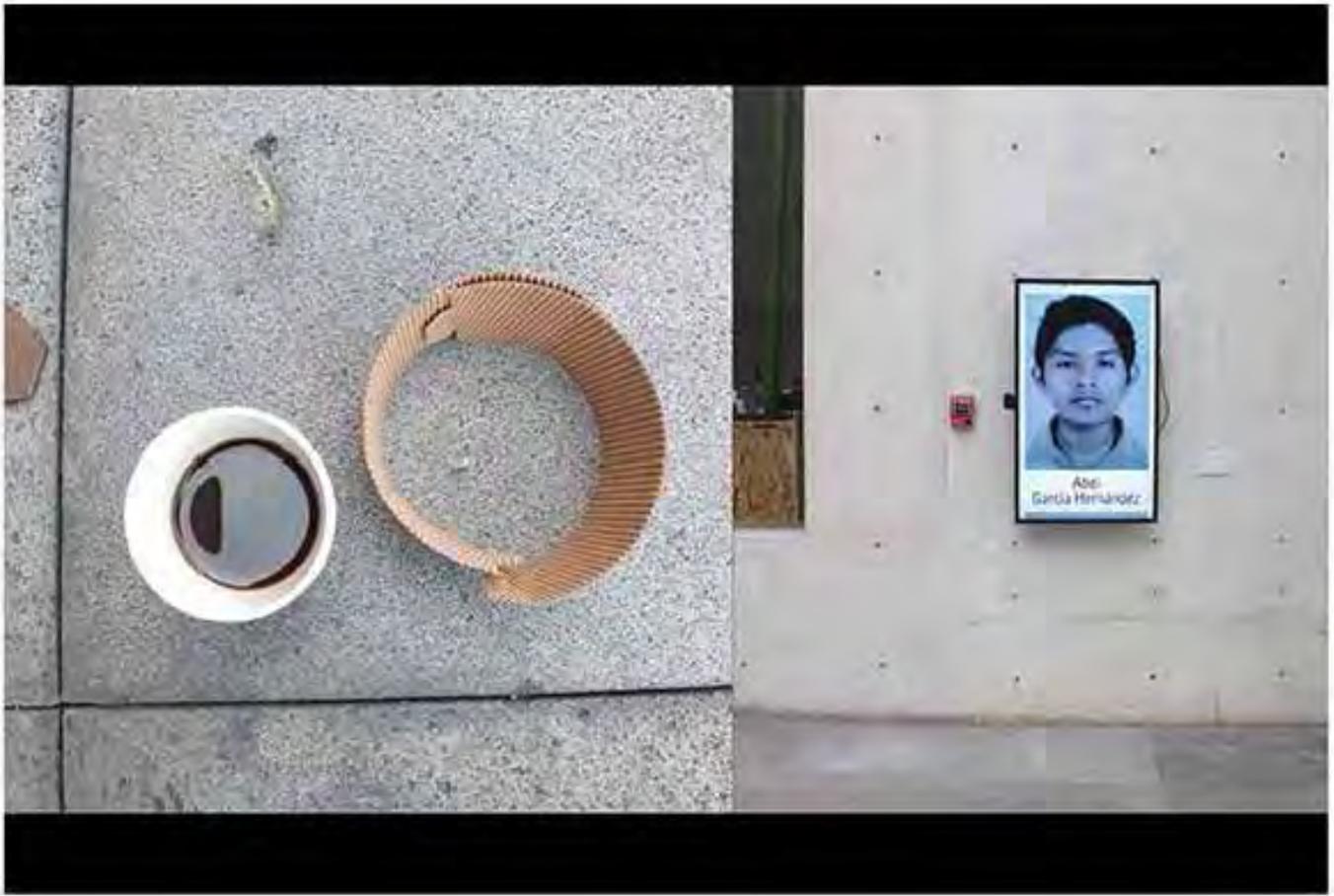
Lunes, otra vez.

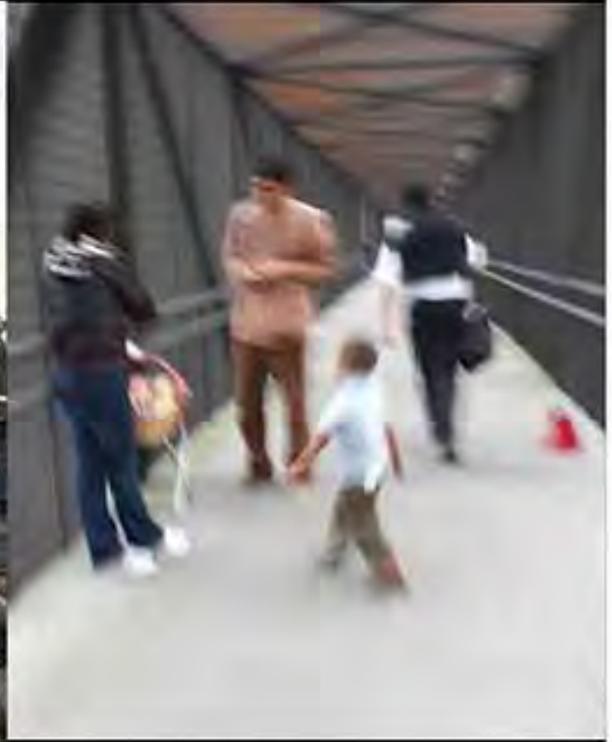
34



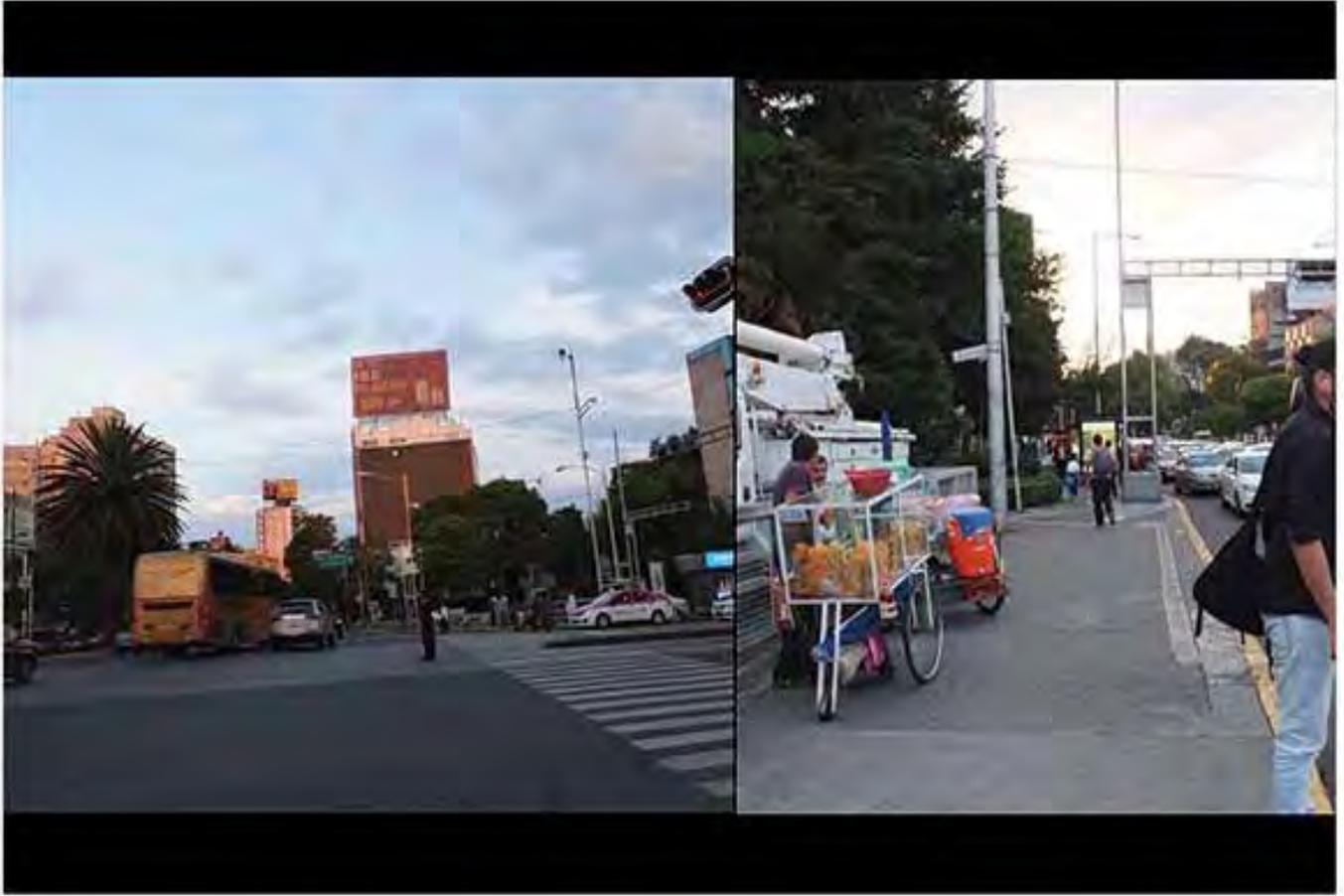
35



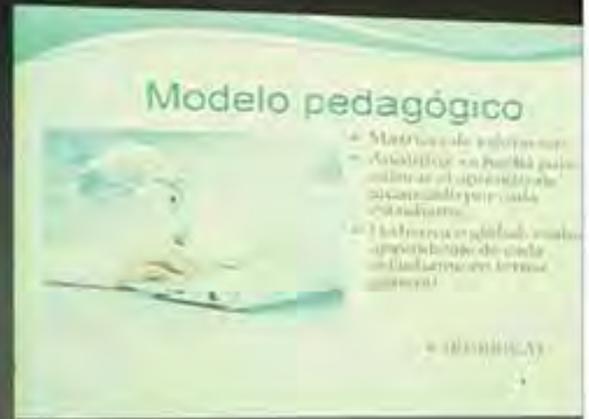




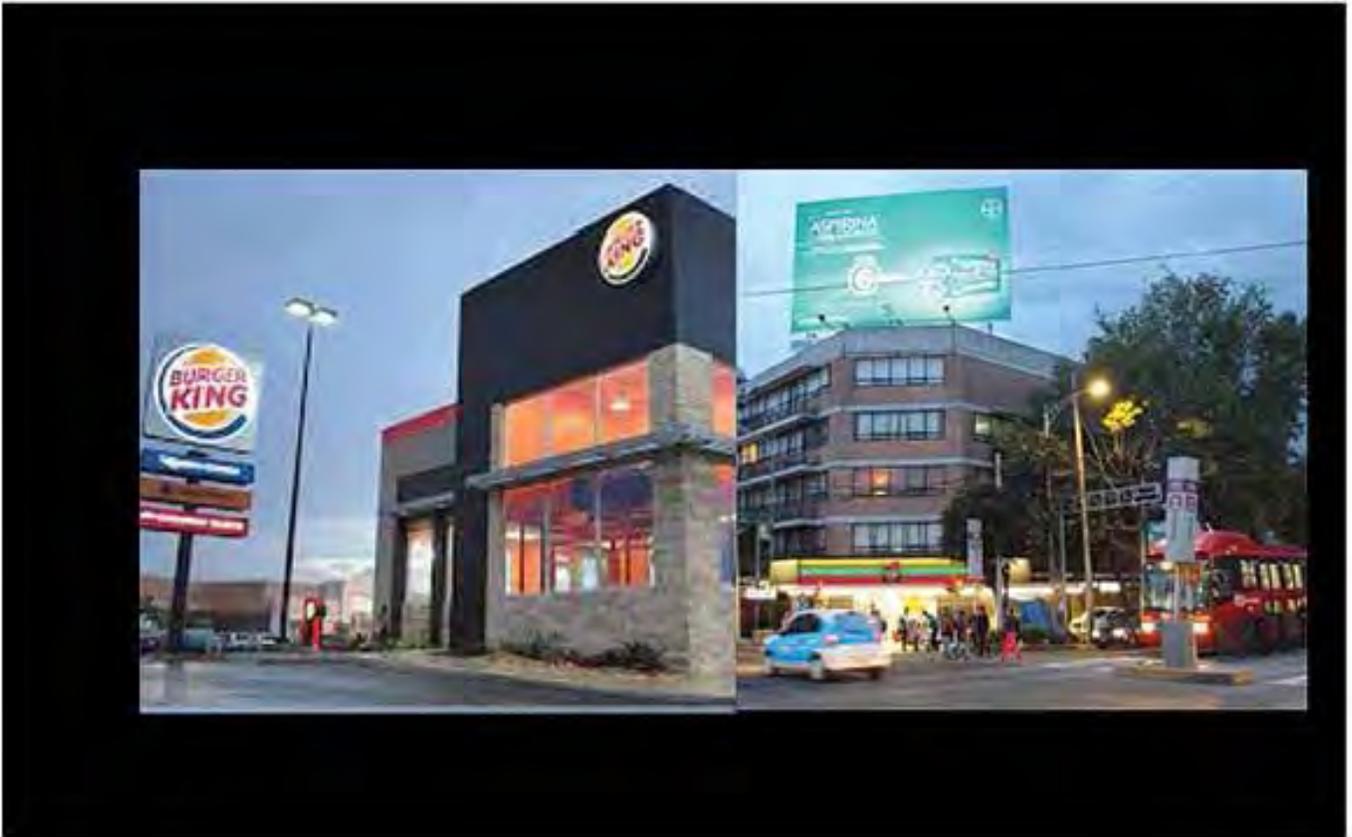


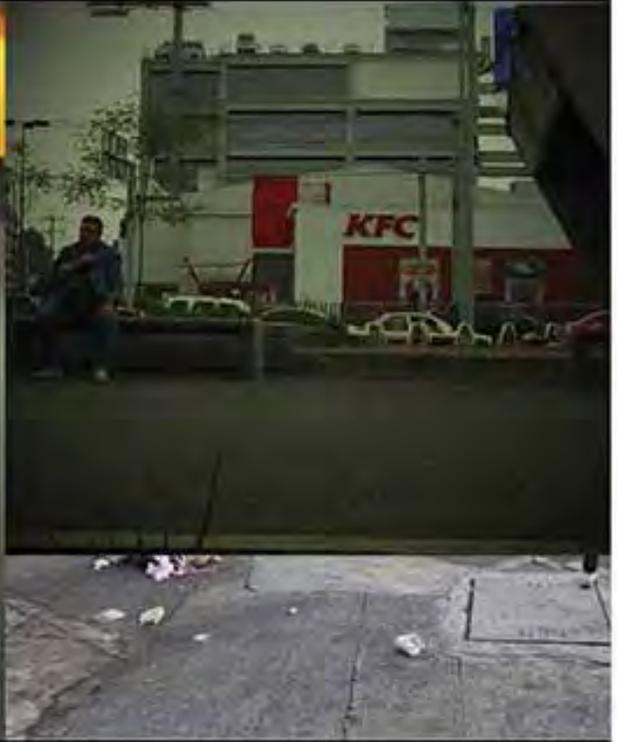




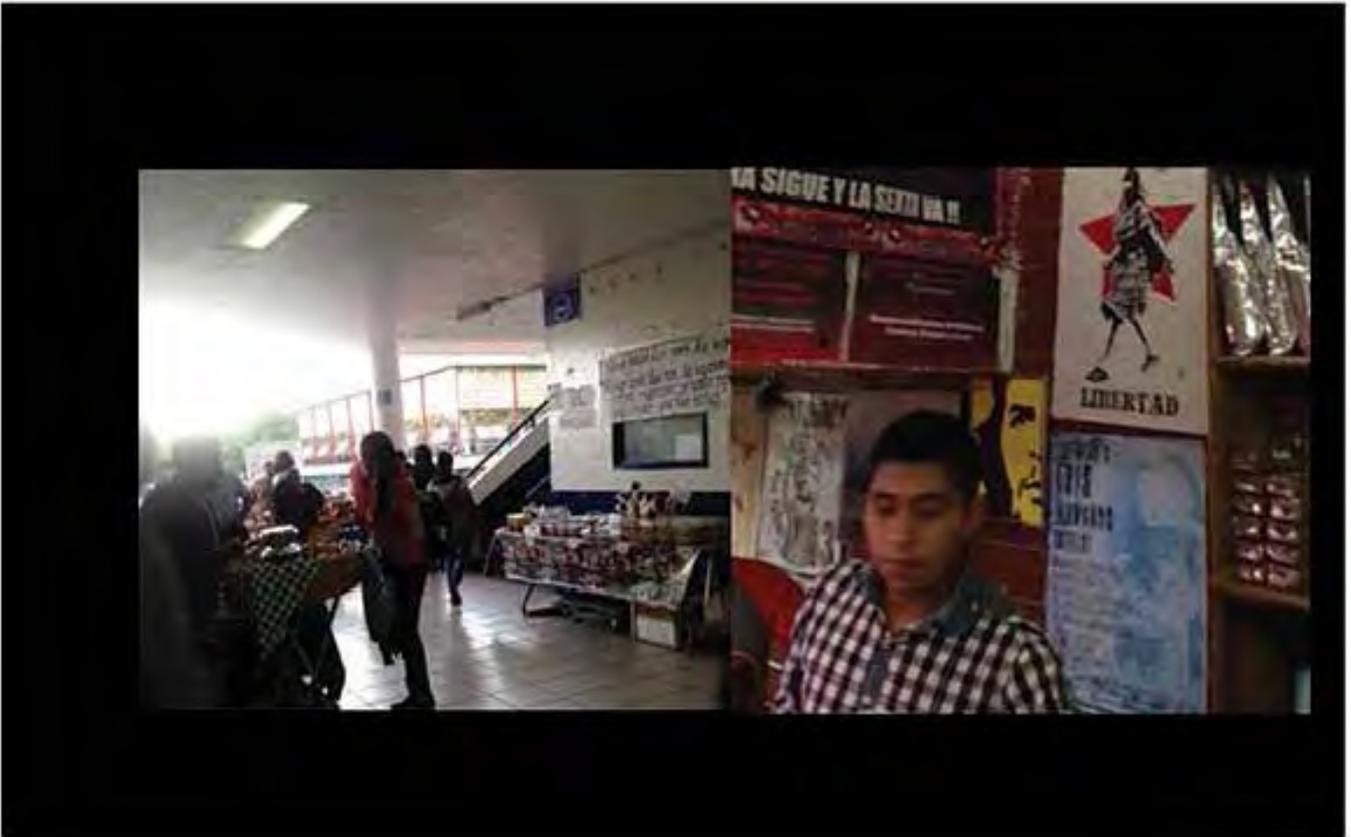


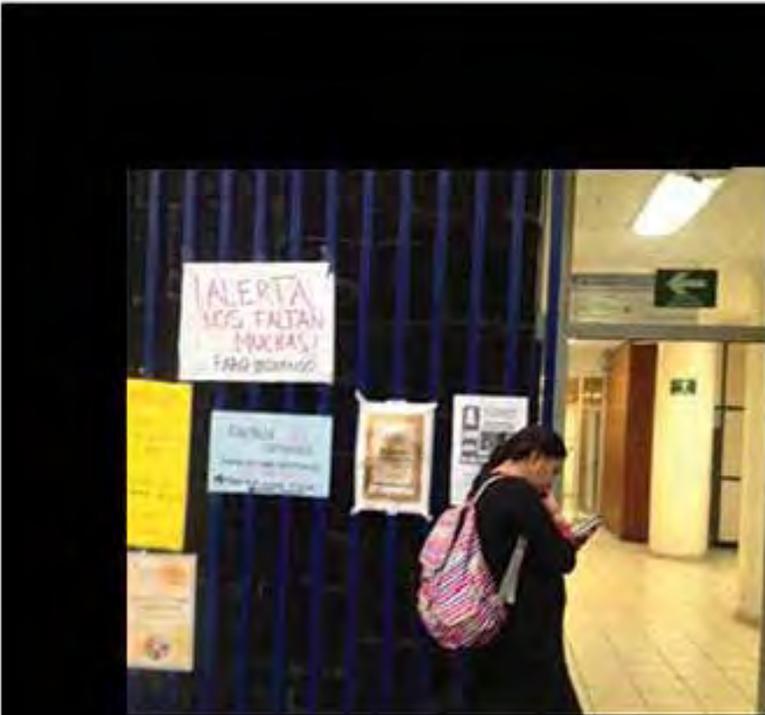






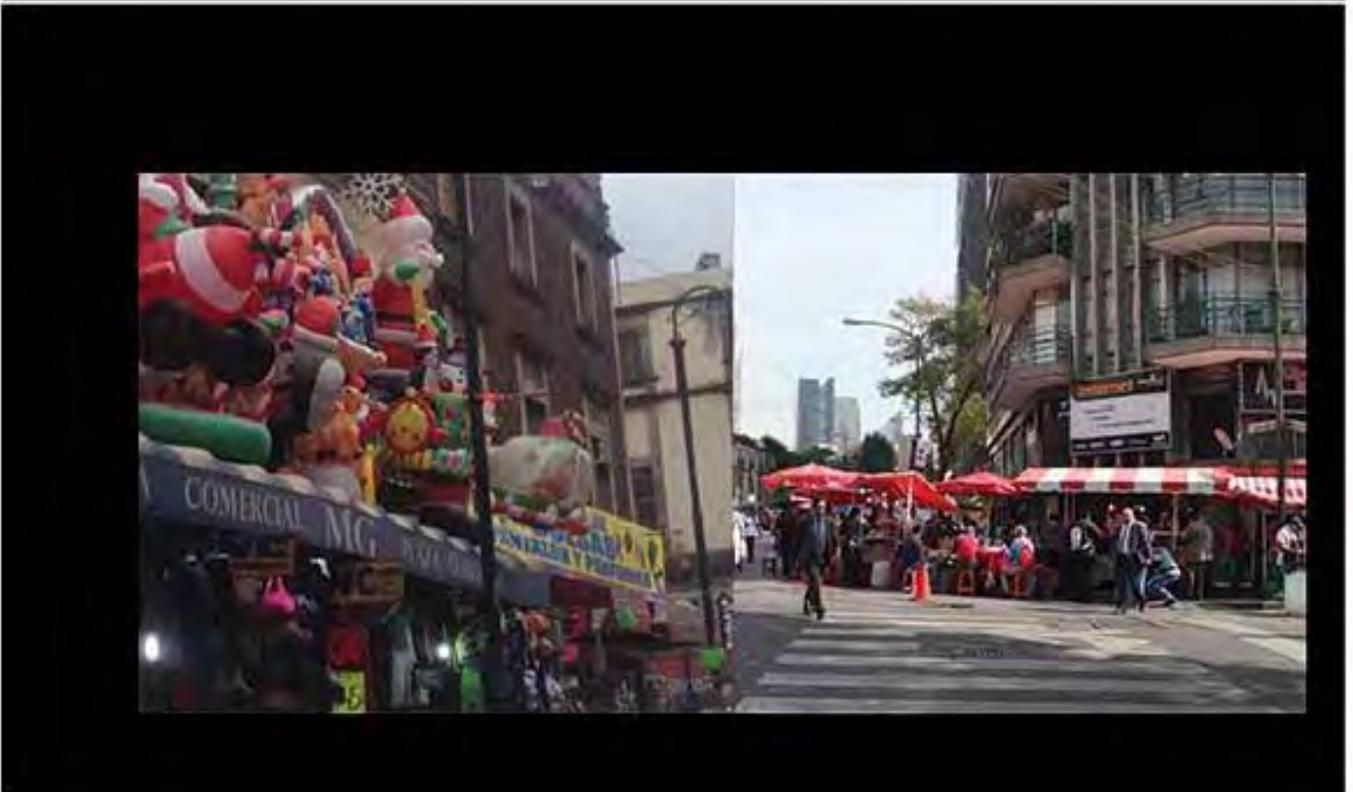


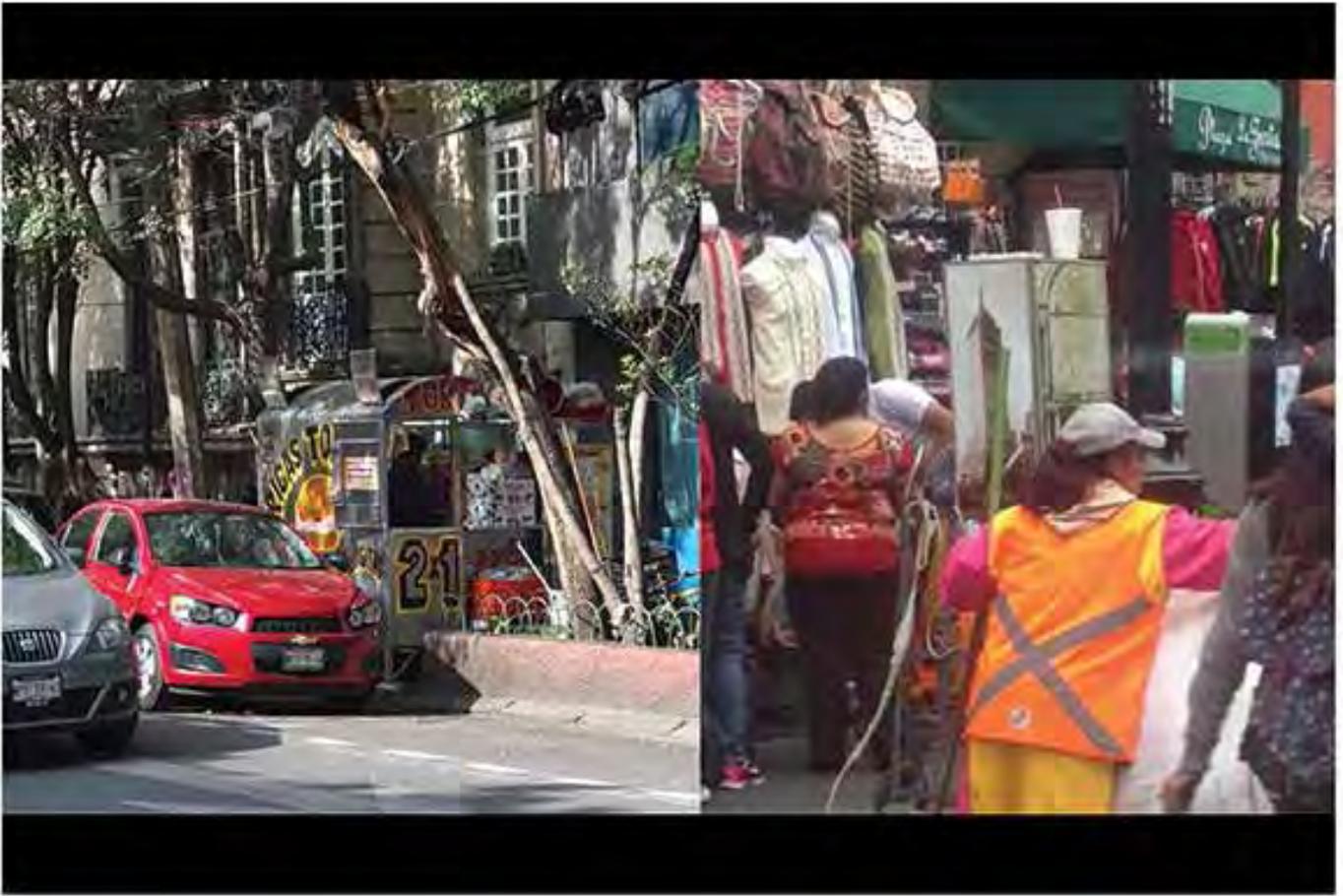


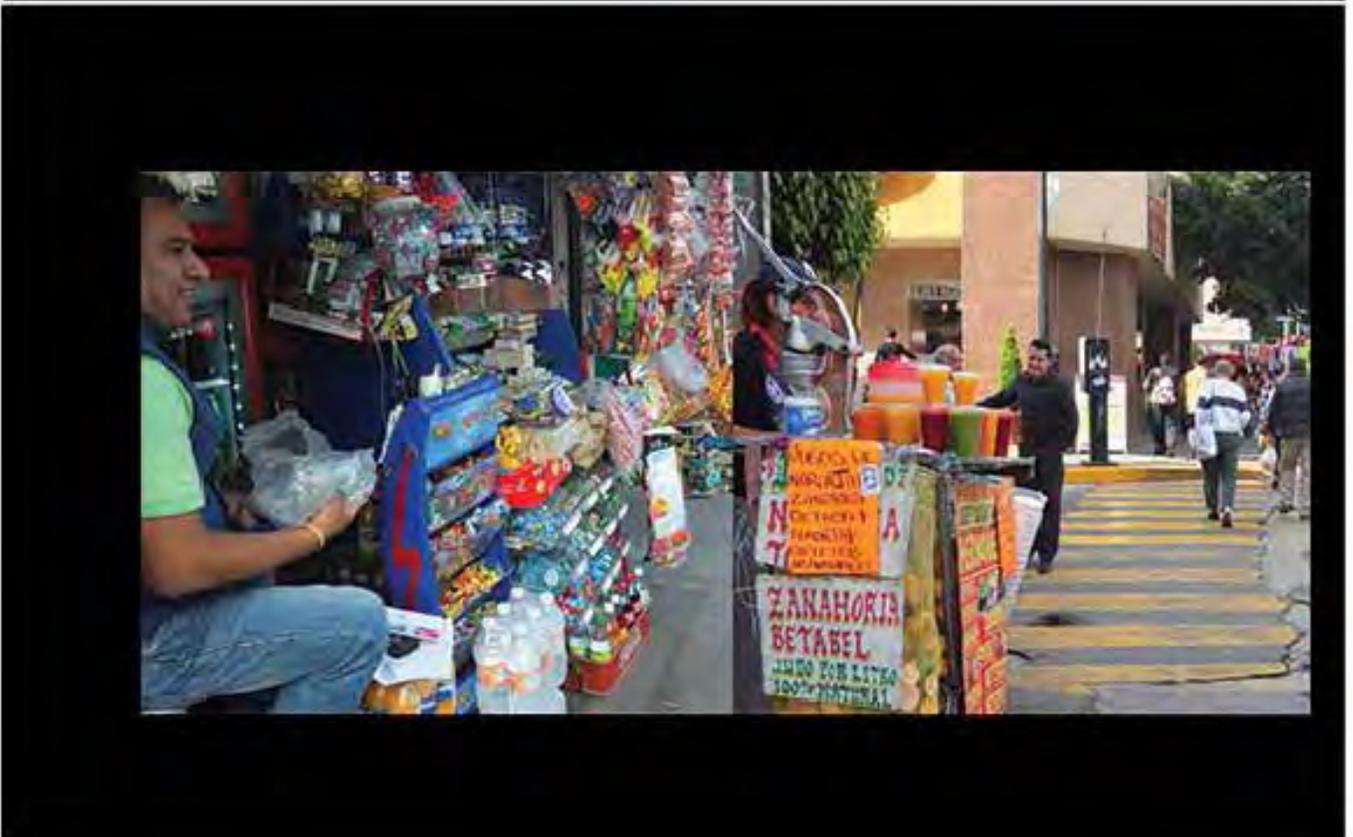


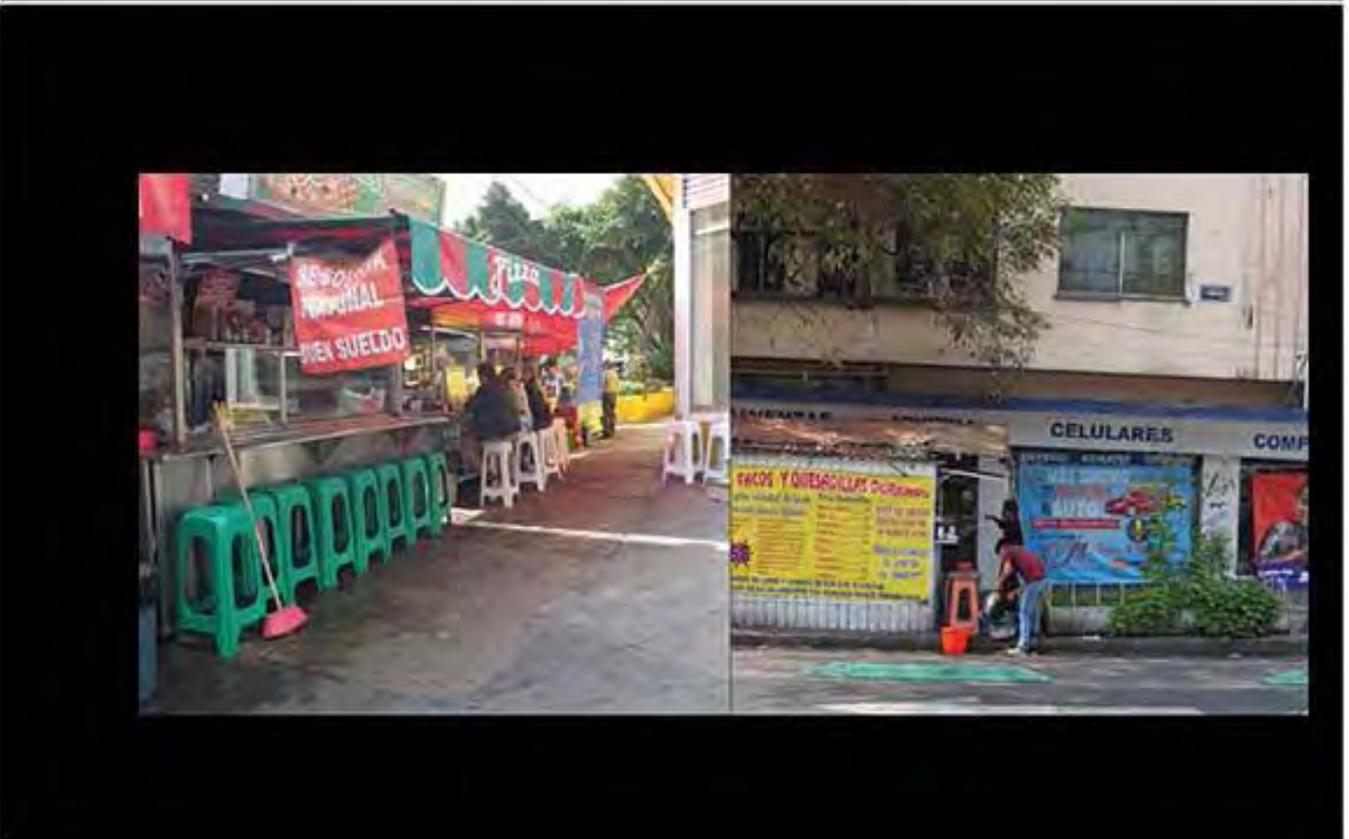


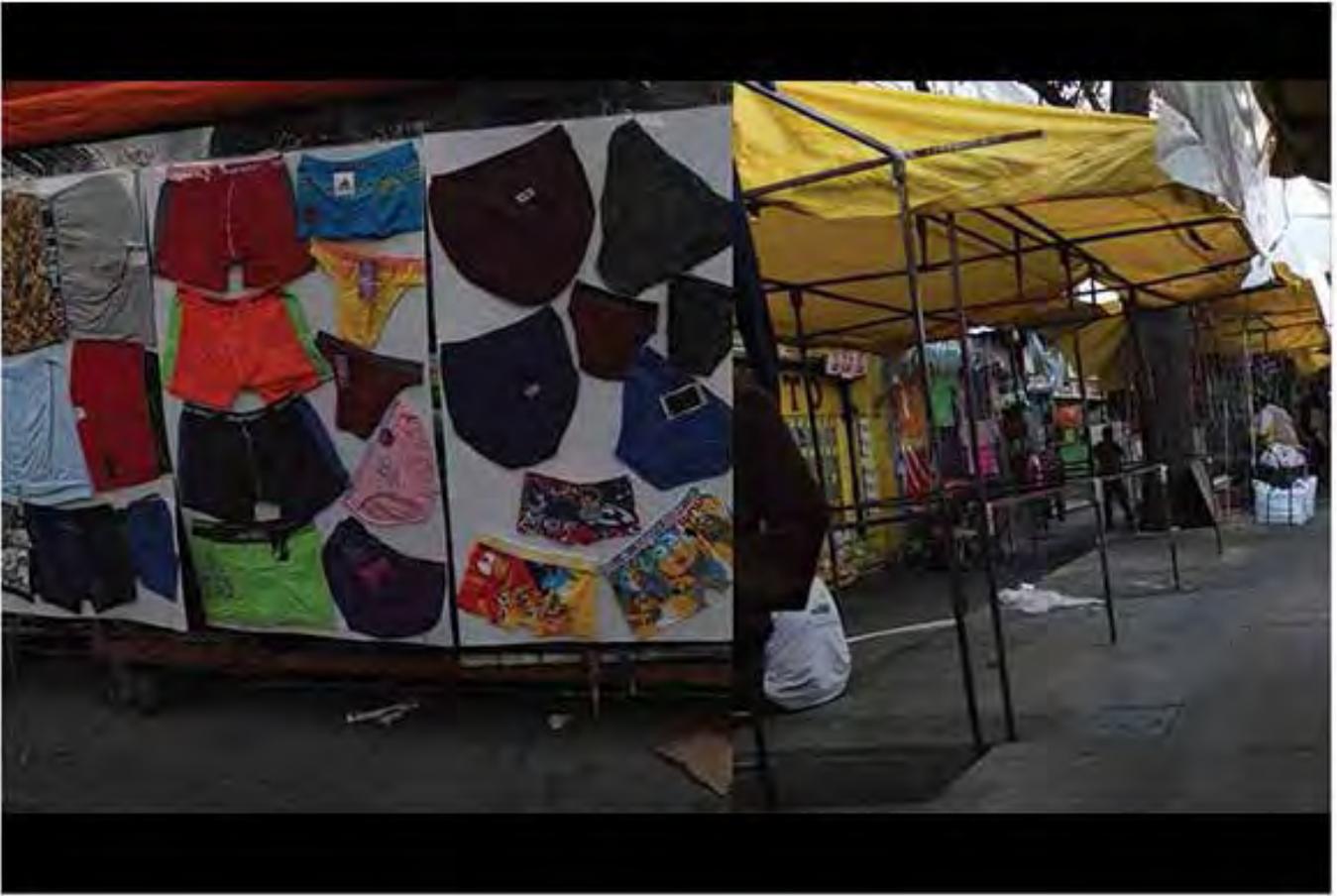


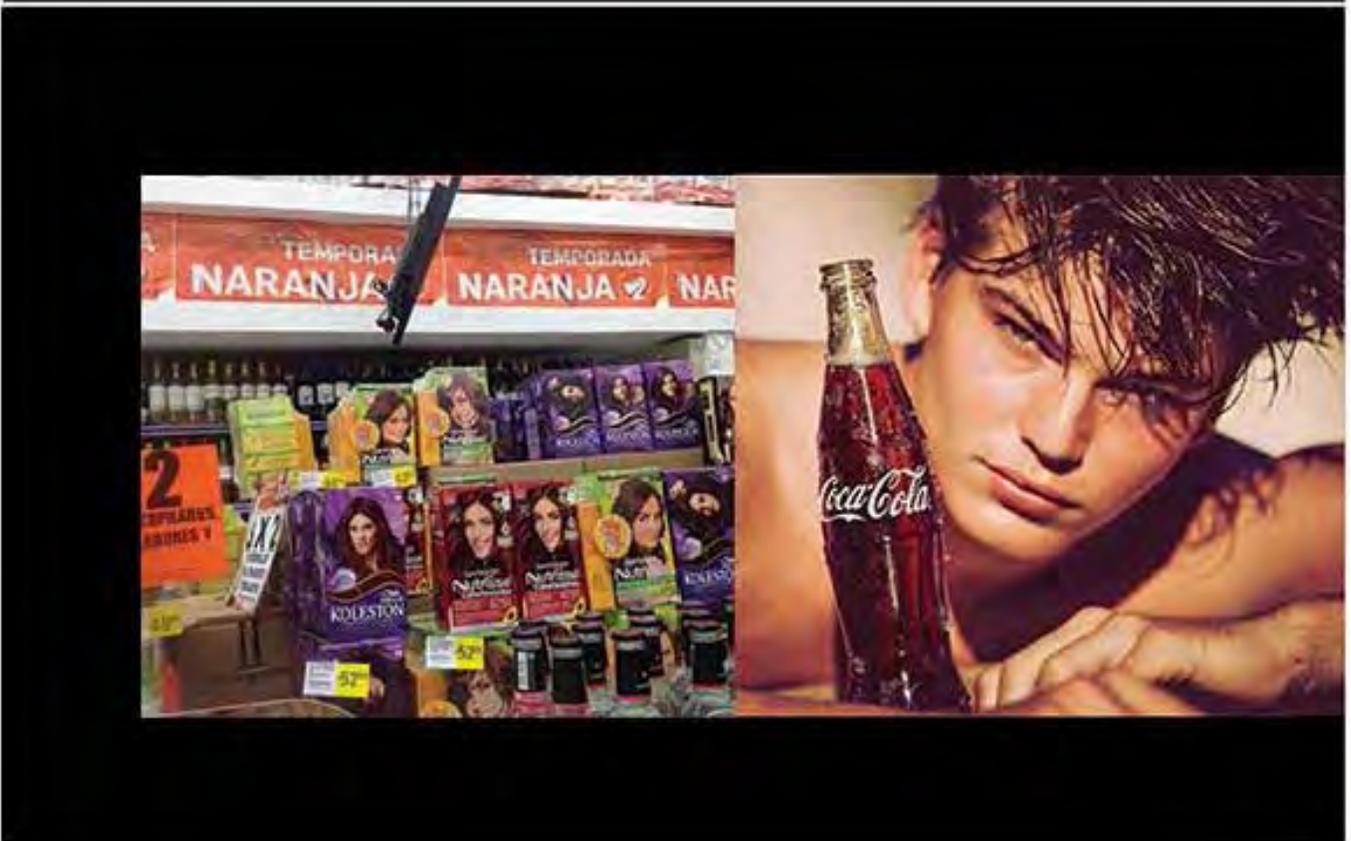


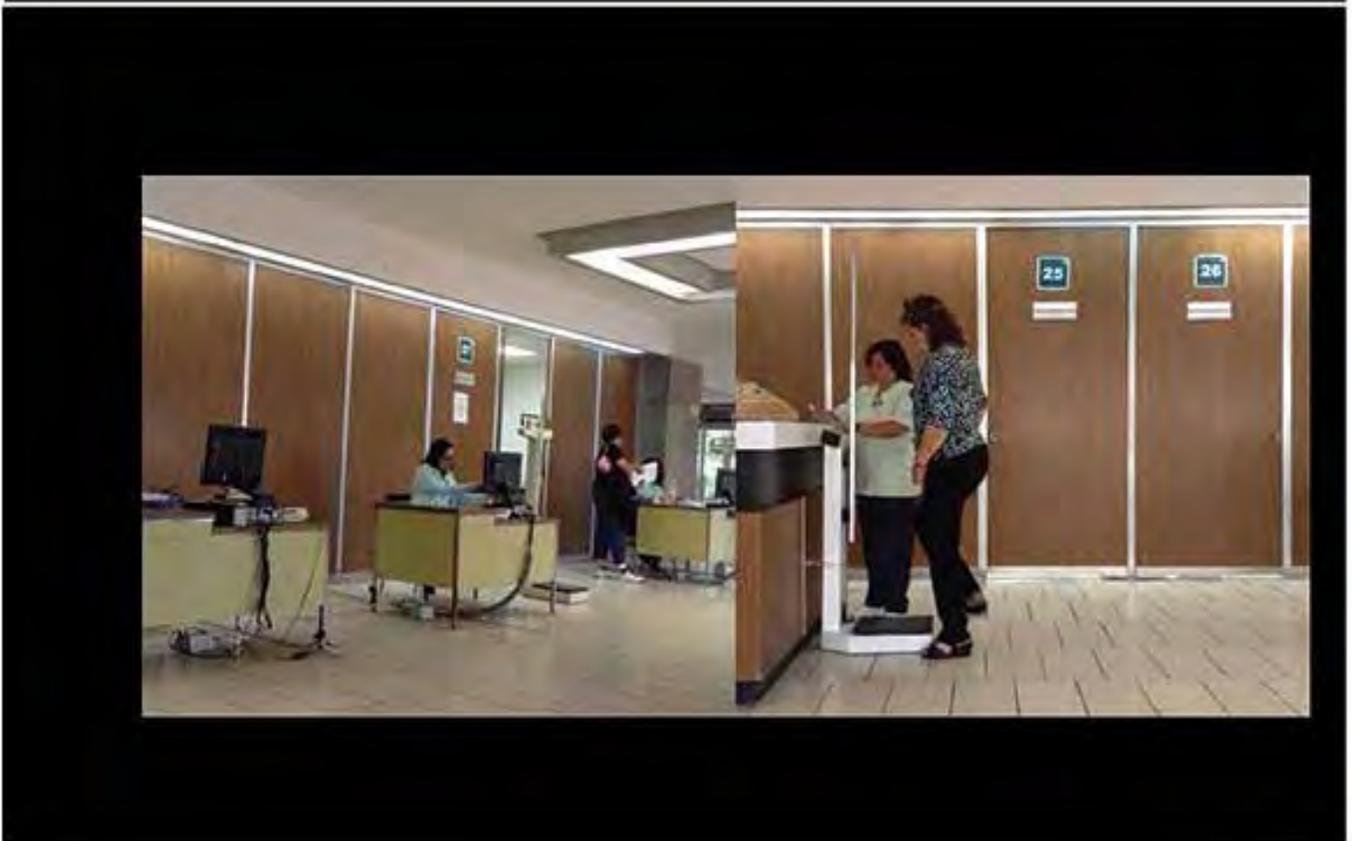


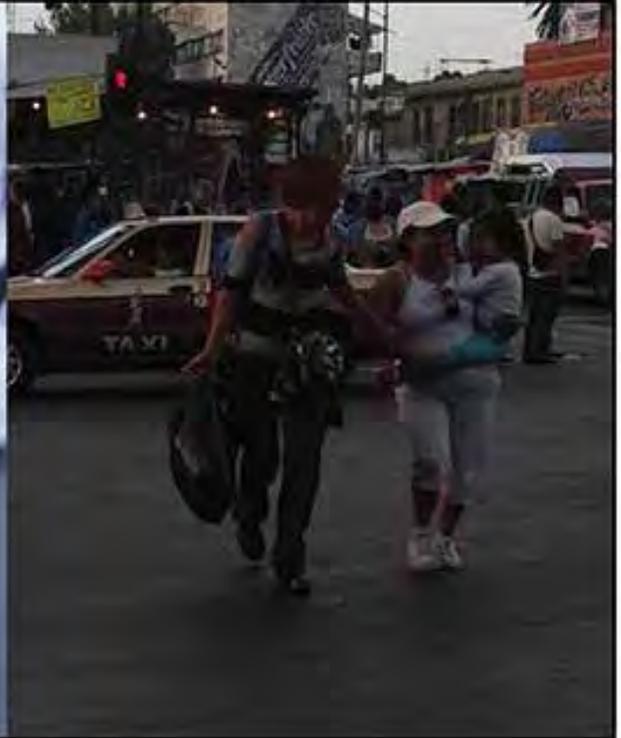




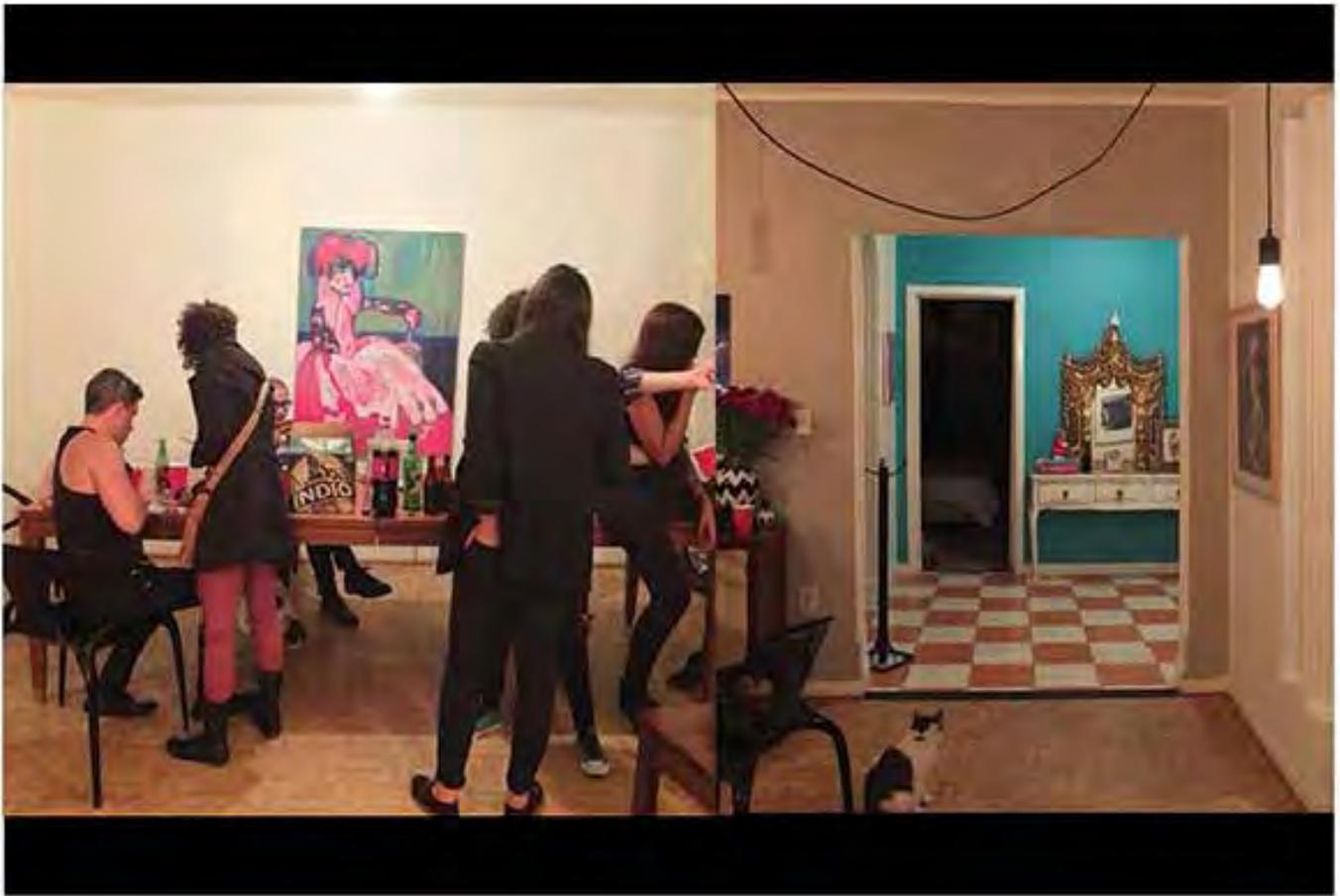


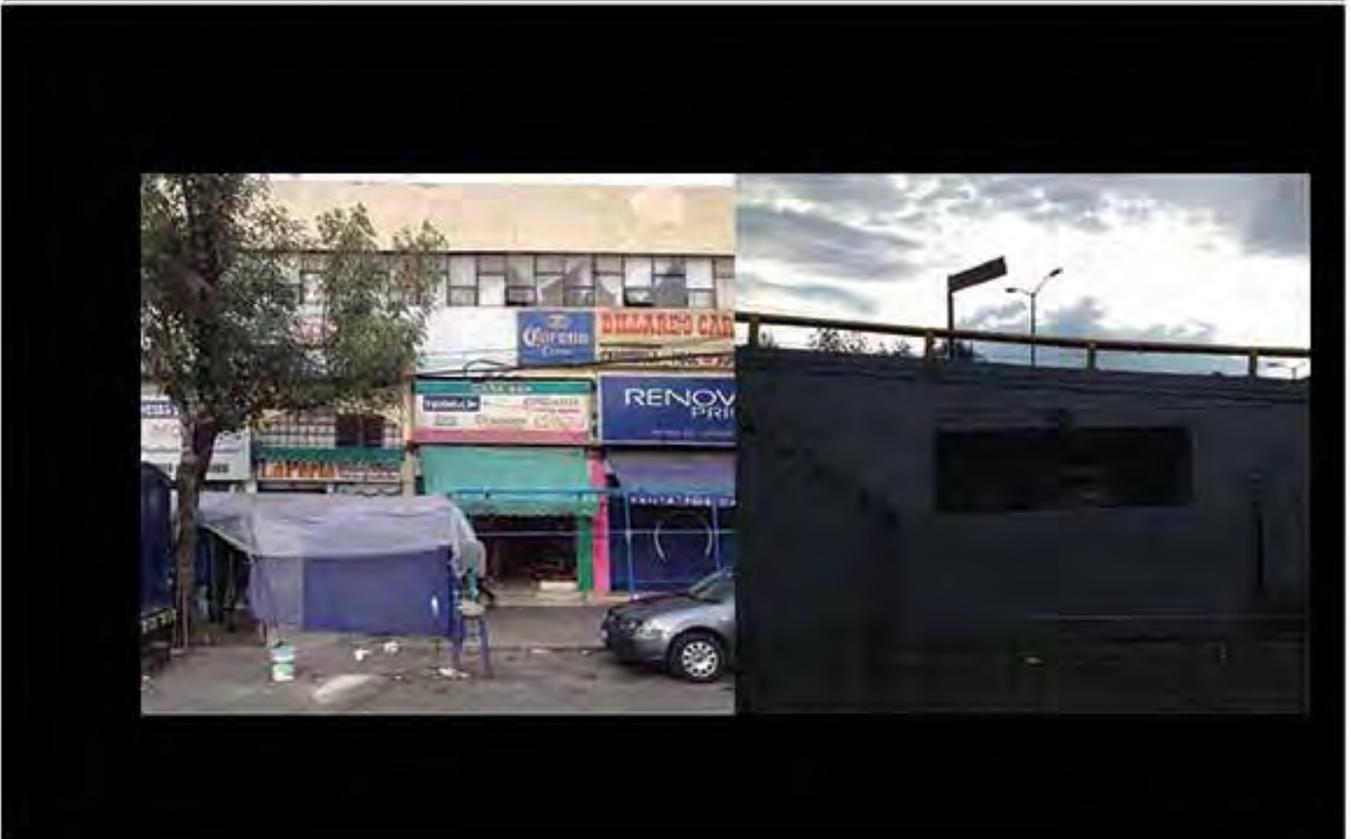


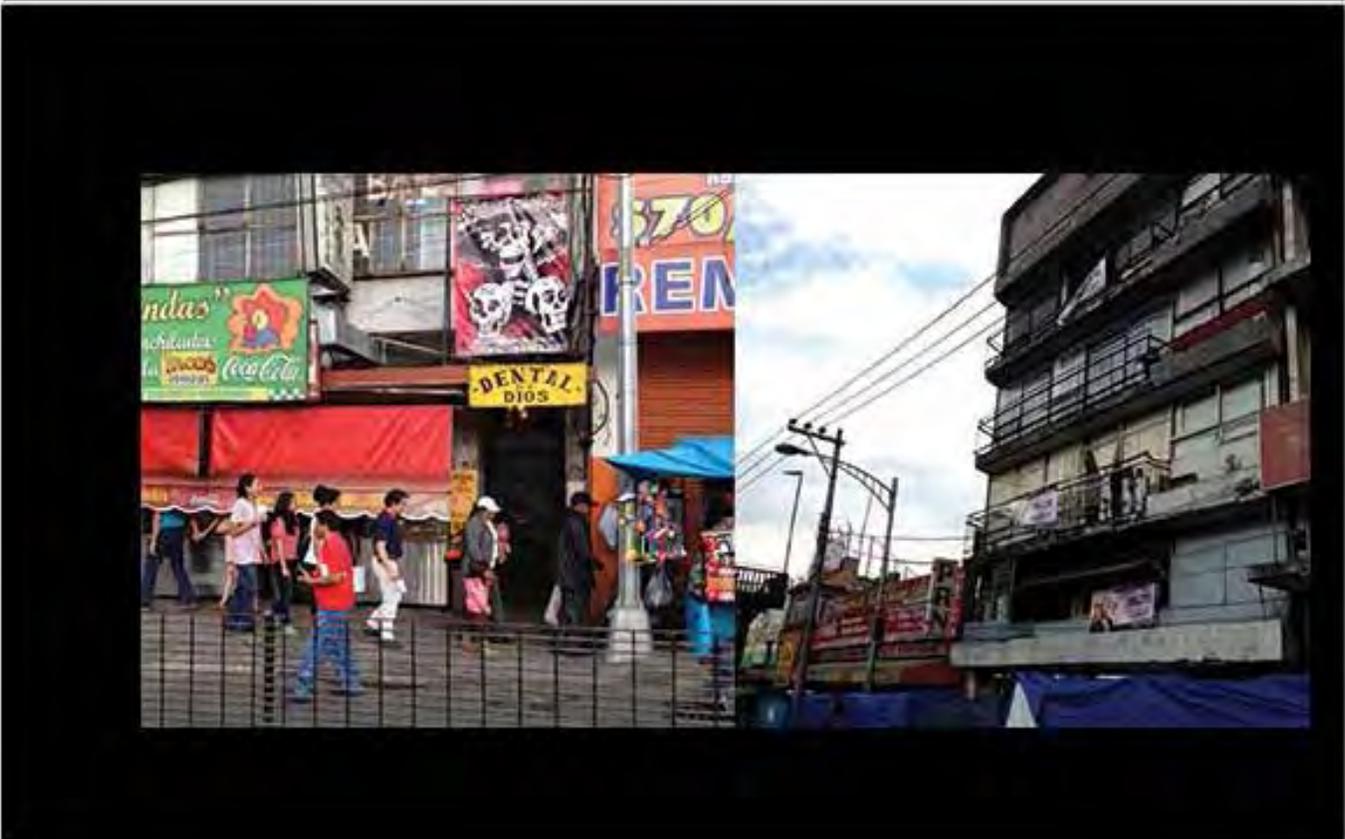


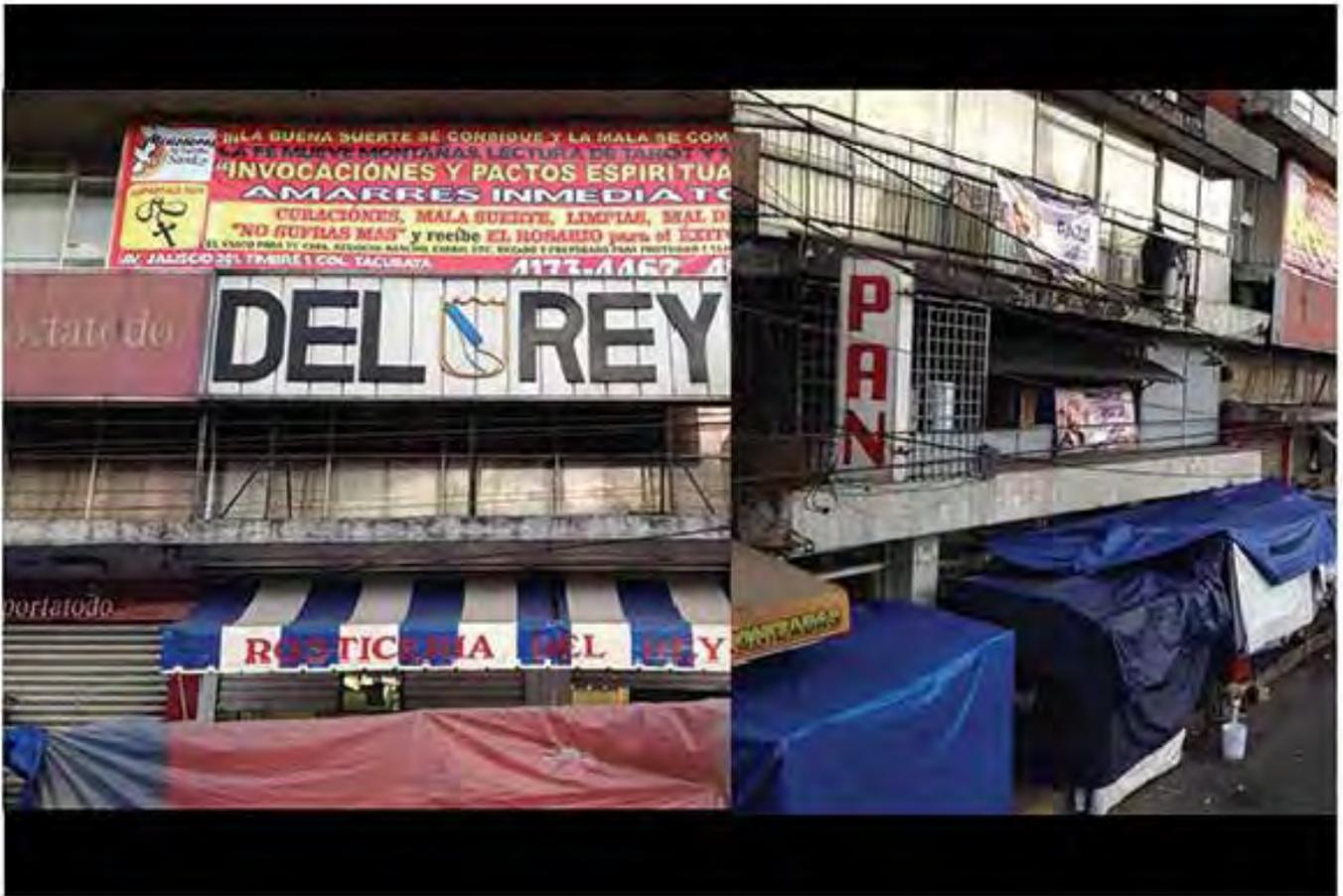




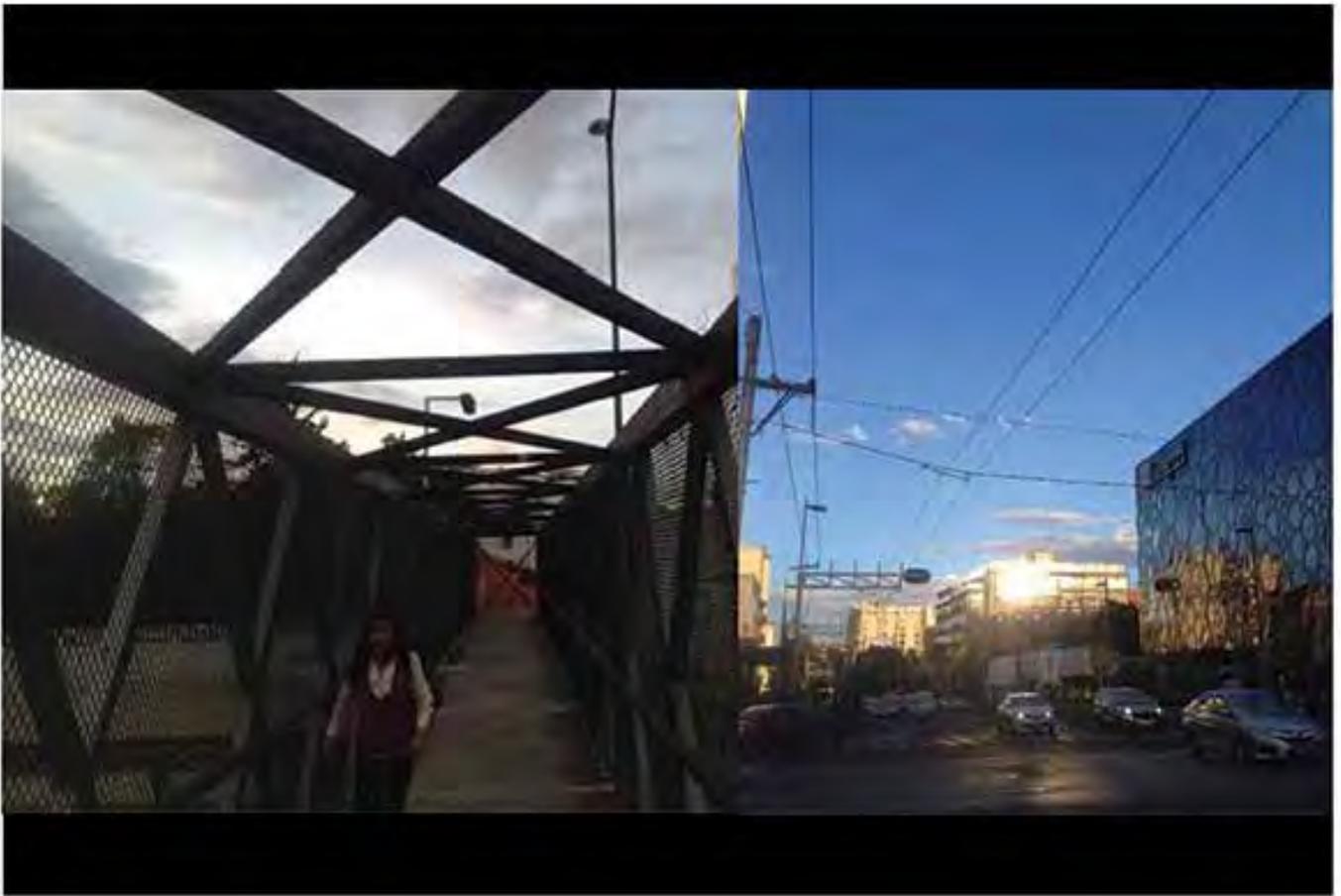
















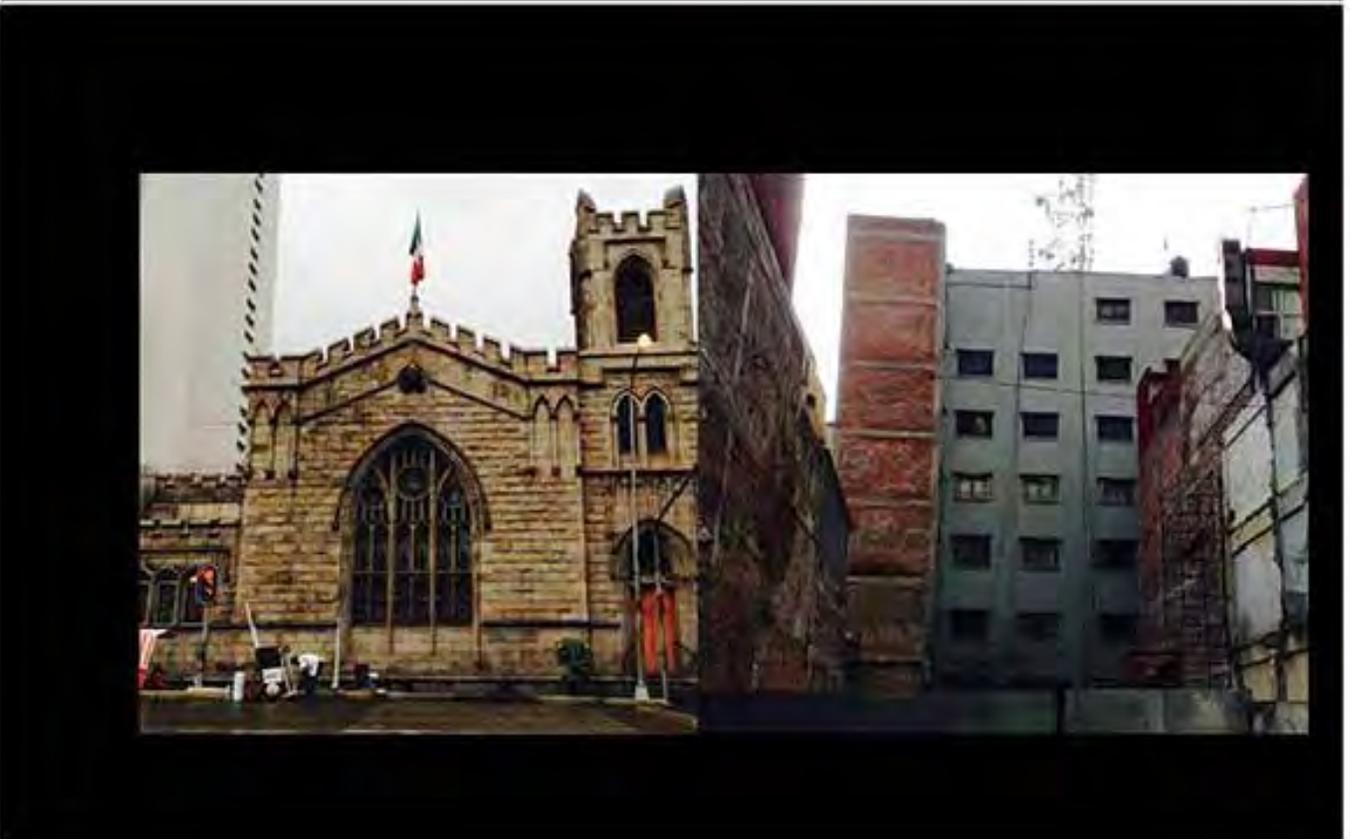








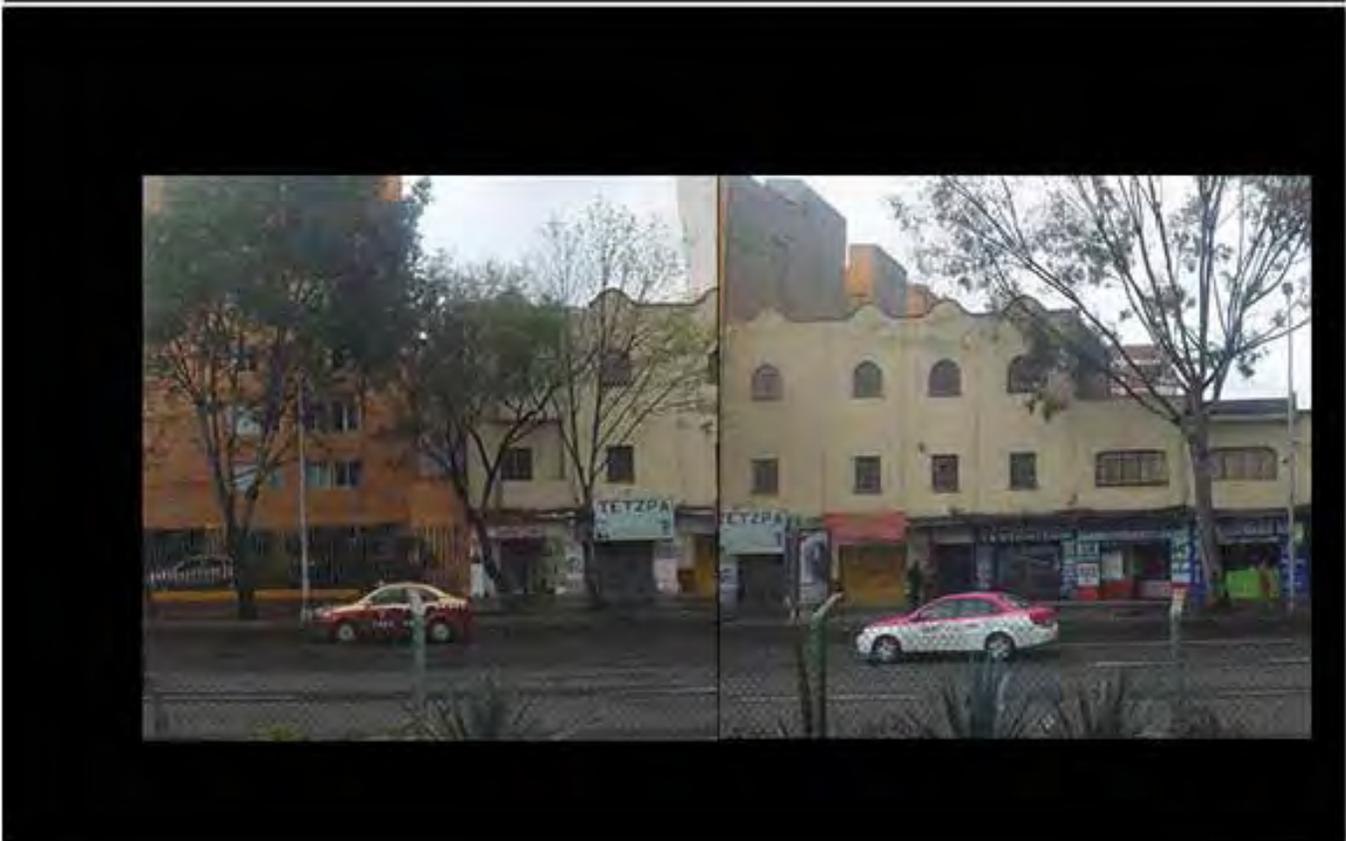


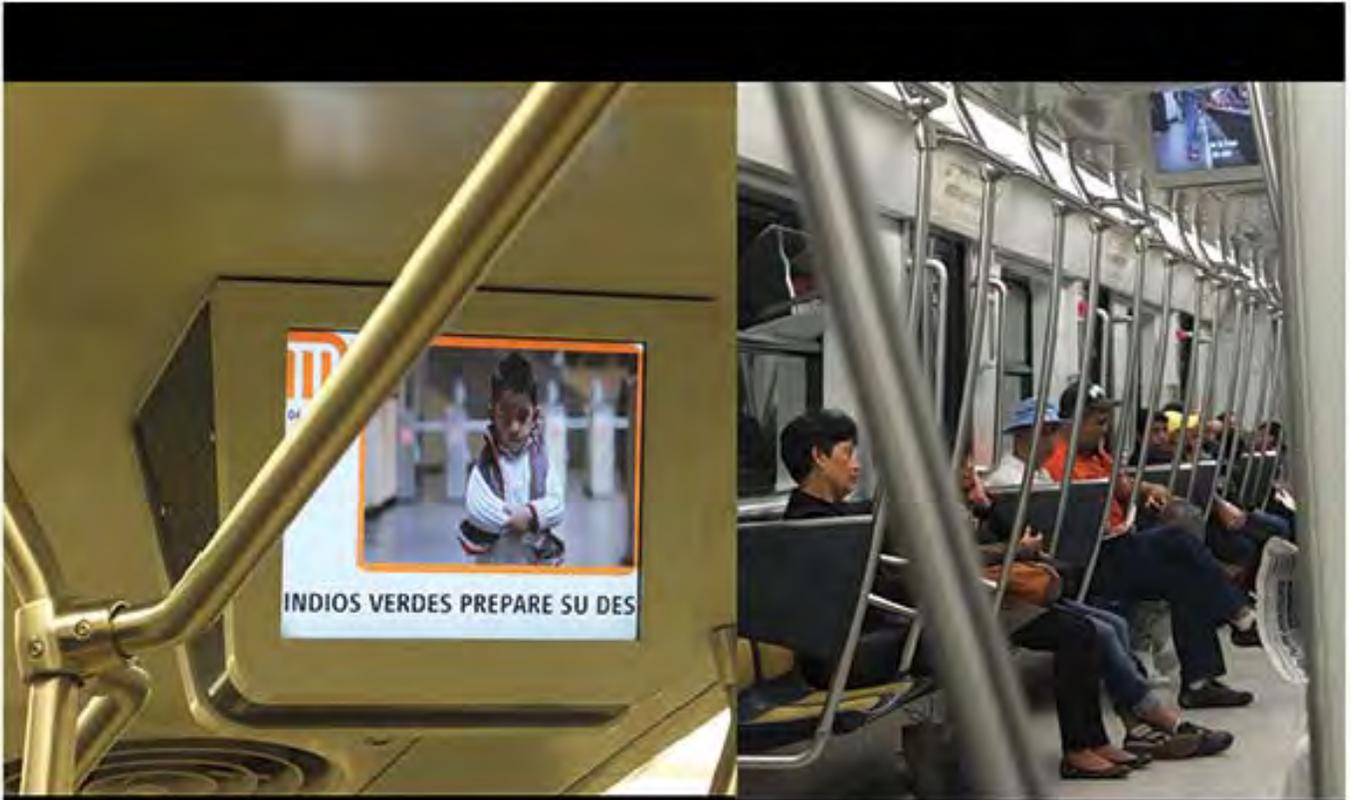








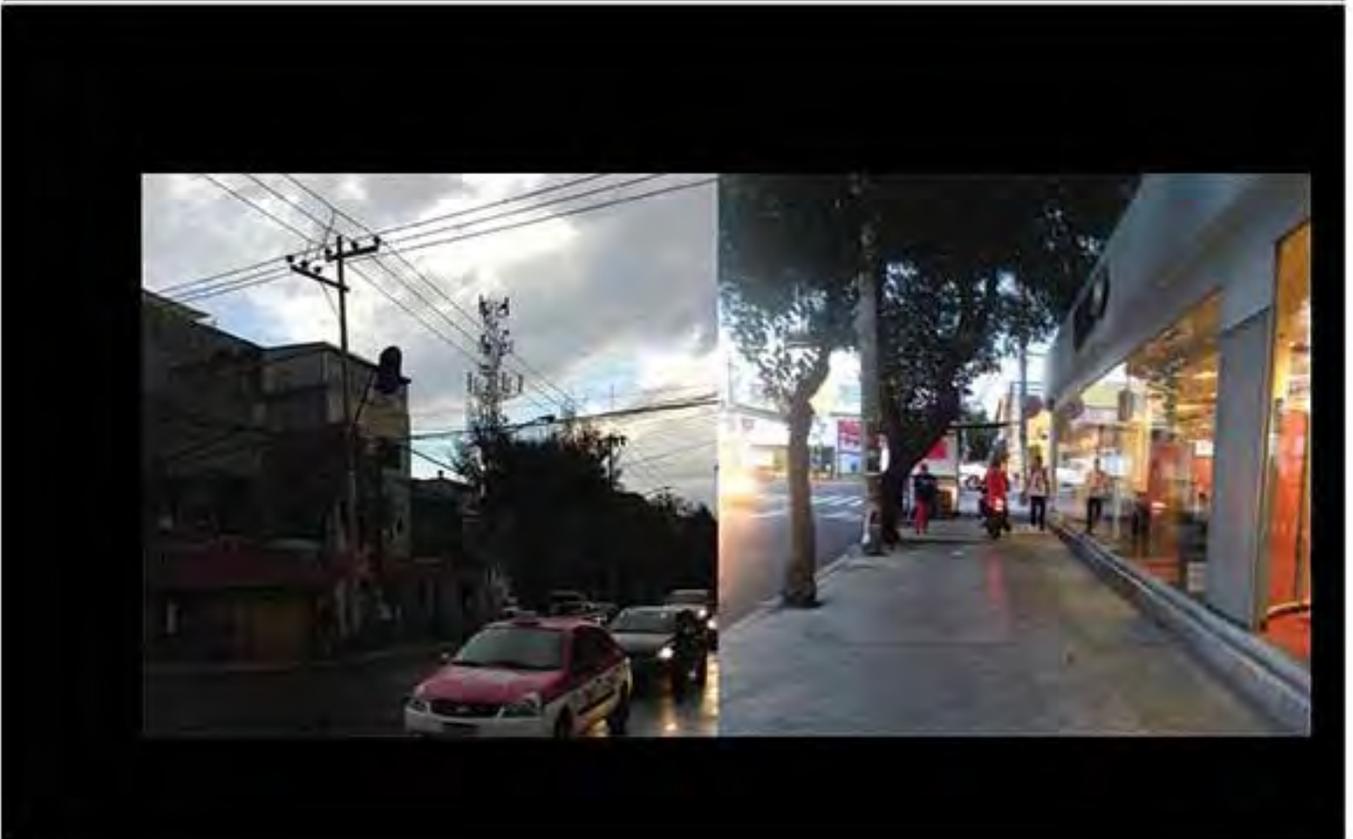




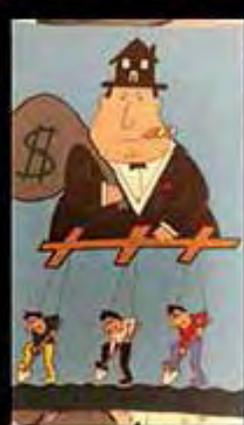
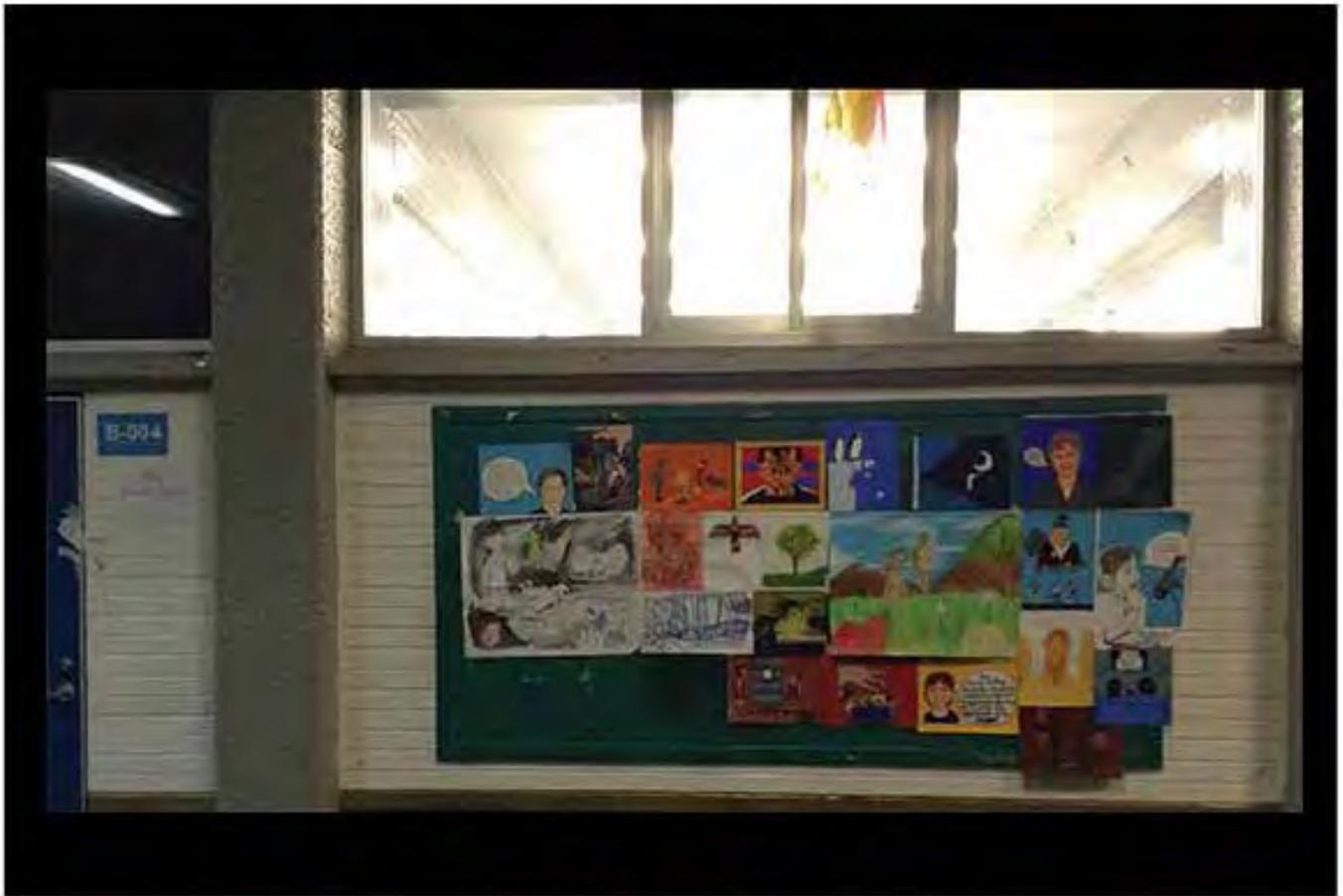
















## Bibliografía

Ramos, Samuel. *El perfil del hombre y la cultura en México*. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana, 2013. 145 p. ISBN-13: 978-968-413-412-6

Ramírez, Santiago. *El mexicano, psicología de sus motivaciones*. México: Editorial Grijalbo, 1977. 192 p. ISBN 968-419-029-8

Paz, Octavio. *El laberinto de la soledad*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica, 1950. 191 p.

RUEDA José Luis. *Análisis de técnicas de animación en cine y su aplicación práctica*. México, D.F.: 1995. Presentada en la Universidad Iberoamericana para obtención del grado de Licenciado en Comunicación

La Jornada, 08 de noviembre de 2013. México, D.F.  
<http://www.jornada.unam.mx/2013/08/09/edito>  
 08 de noviembre de 2013.

La educación como un negocio en <http://www.jornada.unam.mx/2012/01/17/opinion/a03a1cie>  
 [27 de marzo de 2016]

Auguran catedráticos y especialistas el fracaso de la reforma educativa de Peña en <http://www.jornada.unam.mx/2013/09/12/politica/007n1pol> [27 de marzo de 2016]

Pueblos indígenas: situación catastrófica en <http://www.jornada.unam.mx/2013/08/09/edito>  
 [27 de marzo de 2016]

En el capítulo anterior hablé sobre la fotografía y su uso en la documentación social del cotidiano desde una perspectiva crítica, la cual me permitió esbozar algunos cartones como síntesis del análisis. Siguiendo la línea, ahora utilizo a la narrativa gráfica, que comprende el género del cómic o historieta, el carton y la tira gráfica. En esta tesis me limito al uso del carton y la historieta con un enfoque educativo.

Desde la perspectiva de la educación, y si nos planteamos la directa influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual, se contempla la enseñanza como una alternativa para poder superar el dominio al que estamos sometidos, sin embargo hay que enfatizar que este dominio es en parte voluntario y con sentido.

La mayoría de las veces no somos más que receptores pasivos que en ningún momento nos planteamos reaccionar ante las manipulaciones ideológicas que los medios traen consigo. Debemos ser conscientes de las propiedades que los medios de comunicación tienen para el desarrollo de las personas, sobre todo en la era de la posmodernidad.

### Capítulo 3

#### La narrativa gráfica como medio educativo

Por medio del análisis, propongo el uso de la narrativa gráfica como medio educativo para diferentes sectores. Sabemos que en una sociedad como la mexicana, es difícil establecer parámetros educativos debido a la división social tan marcada, pero se pretende llegar al sector medio, que, repito, tiene las aproximaciones de la realidad de una manera mucho más tangible.

A lo largo de nuestra vida hemos estado rodeados de imágenes. En la academia la mayor parte de los textos están acompañados de ellas.

Grandes personajes de la Historia han iniciado su trayecto de investigación mediante el estudio y lectura de historietas, tiras gráficas y cartoons, utilizándolos también como recurso didáctico para la enseñanza en distintos niveles educativos.

Un mundo gobernado por la imagen, incluso por la devaluación de la misma debido a la complejidad histórica (mercadológica) en la que nos encontramos.

La cantidad de información a la que nos enfrentamos diariamente rebasa los niveles de reconocimiento, asociación y memorización. Eso unido a la constitución urbanística que posee una ciudad tan compleja como lo es la Ciudad de México.

El capitalismo se impone desde fuera como modelo de modernización económica y engulle en unos casos, o se enfrenta en otros, a diferentes modernizaciones culturales autóctonas. Los cómics representan un tipo de modernidad cultural variable en sus posibilidades narrativas y estéticas. Fruto de la modernización, son parte del entretenimiento de la nueva cultura de masas.<sup>1</sup>

#### La caricatura

La caricatura tiene distintas definiciones que se le han dado a lo largo de la historia, sobre todo cuando se trata de alterar los rasgos físicos de algún personaje, principalmente político para conducir al humor gráfico. Sin embargo, como en su momento opinó Emil Dovifat y con la cual me identifico más para la presentación de esta tesis, la caricatura, “es en sí” la exageración satírica de las particularidades propias de personas o circunstancias, señaladas de forma “certera o impresionante”.<sup>2</sup>

Dovifat añade que como instrumento de lucha política la caricatura trata de centrar en una persona la idea u orientación política que quiere combatir, y al distorsionarla logra su impacto. Ello con el fin de ser entendida por una mayoría.

Lo anterior, explica, puede hacerse de varias maneras. Por ejemplo, creando un tipo de persona que simbolice al burgués, al capitalista o al Tío Sam, que son representaciones caricaturescas, y erigiendo en figuras típicas a los políticos y dirigentes de tendencias enemigas.<sup>3</sup>

“[La] caricatura es catarsis que no se solaza en la risa y en la mofa...la catarsis es la del acto de justicia, de una invitación a sentir [...] la falta de lo sublime[...].”<sup>4</sup>

La caricatura ha tenido importantes papeles como medio de información para grandes masas desprovistas de bases educativas. En México y otros países subdesarrollados puede considerarse un medio clave para generar el hábito de lectura, por ejemplo, ya que la mayoría de la población, o no tiene los medios para introducirse en el campo educativo, o si los tiene vive enajenado por el consumo, el conservadurismo y otras tantas tácticas distractoras que nos mantienen “agachados”, como bien lo diría el caricaturista mexicano Eduardo del Río, RIUS.

El contenido satírico de las caricaturas se condiciona por medio de los sucesos culturales y políticos de las naciones. En México, la mayoría de los cartonistas se enfoca a la crítica política exhibido en periódicos.

<sup>1</sup> Ana Merino, *El cómic hispánico*, 2003.

<sup>2</sup> Periodismo iconográfico en <http://www.redalyc.org/html/819/81943804/> (1 de abril de 2016)

La caricatura política condensa en sus discursos visuales y verbales una serie de asuntos que dan cuenta de la vida cotidiana de un país, en el caso de México: la crisis económica, desempleo, narcotráfico, corrupción, impuestos, TLC, estado fallido, ejecuciones, descabezados, violencia, secuestros. Sin embargo, la mayoría de los caricaturistas de prensa prefieren atacar directamente a la clase política, lo cual, a mi parecer, se ha vuelto un discurso repetitivo, desalentando a algunos lectores mientras que otros la consideran como parte importante de un activismo político.

Como nueva cartonista, esta tesis se aleja de la figura política. Me enfoco al costumbrismo, retratando todo lo que pasa a mi alrededor representado en cuatro categorías, las cuales resumen el problema o el gran fracaso de la educación en México. Utilicé términos conocidos por la mayoría de la población e hice énfasis en cada uno, porque entre ellos puede haber diferencias que en la vida real confundimos, sustentando así a la ignorancia, mediocridad, apatía, etc., permitiendo el libre paso a la clase política de quienes siguen alimentándose vorazmente de nuestra indiferencia.

La caricatura es una forma muy seria de ver la Historia, pero también es una lectura del costumbrismo, del humor, de las artes plásticas, del periodismo, una amplia mirada para ver lo que somos.

Los caricaturistas vierten su opinión de lo que miran directamente sobre lo que dibujan. Sus trazos son líneas análogas a la realidad. Basan su trabajo en personajes públicos y situaciones cotidianas. La caricatura es una lectura diferente de nuestra vida; una muestra que además de mantener sus propias virtudes estéticas, es una lectura distinta de nuestra historia.

En nuestro país, el uso de la caricatura con sus diversas técnicas, ha sido fundamental para transmitir las interpretaciones ideológicas sobre los acontecimientos cotidianos. Podría decirse que el periódico no hubiera tenido tanto éxito si no hubiera sido por los grabados, caricaturas y ahora fotografías que han puesto a trabajar mentes prácticamente analfabetas.

García Cabral quien fue un dibujante y pintor mexicano, apuntó en cierta ocasión:

“Colocado ante un error social, ante una aberración política, el caricaturista debe realizar una crítica airada, cáustica, debe entregar al público en sus obras un juicio preciso y exacto, pero implacable de los acontecimientos y de la gente, con el afán de corregir los terribles abusos, los desórdenes que tanto lamentamos los que, dedicados a una diaria tarea que exige nuestra mas profunda atención, la entrega de todas nuestras capacidades, vivimos ajenos a la política, siempre torcida y siempre sucia. Ahora que, para tranquilidad de mi espíritu, debo confesarles que me gustaría no tratar de temas políticos, excluirme definitivamente de la política y de sus personajes ... se ganan tantas peligrosas amistades y son tan fáciles las represalias de gente impune”.<sup>5</sup>

### **La historieta**

Independientemente de que a la caricatura se le vea con la principal finalidad de entretenimiento, ofreciendo distracción y diversión positiva, conduzco su uso al orden educativo. Otros medios como la televisión, la radio, prensa, etc., de igual manera actúan como agentes socializadores, proporcionando al individuo referentes para interpretar al mundo y conformar un universo de valores compartidos en general.

Marfull A. Sanvisens, pedagogo y filósofo, en la compilación hecha por el pedagogo Rodríguez Illera (1988), piensa que los medios de comunicación social no solo son vehículos de socialización y de culturización, sino que también “son o pueden ser vehículos de educación sistemática y formalizada para llegar con rapidez descriptiva a gran número de personas”. Es en este orden de ideas donde se puede encontrar el potencial educativo de los medios.<sup>6</sup>

---

3 Impacto del arte y las nuevas tecnologías en la emergencia de voces femeninas en el cómic en [http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/impacto\\_del\\_arte\\_y\\_las\\_nuevas\\_tecnologias\\_en\\_la\\_emergencia\\_de\\_voces\\_femeninas\\_en\\_el\\_comic.html](http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/impacto_del_arte_y_las_nuevas_tecnologias_en_la_emergencia_de_voces_femeninas_en_el_comic.html) (1 de abril de 2016)

Las historietas, en la mayoría de los casos, han sido concebidas como un medio puramente distractivo, cuya función de entretener apunta a su intención originaria, pero ello no implica que con base en las distintas transformaciones que se han dado en el tiempo y la respectiva adecuación del medio a las mismas, no se puedan trasladar los objetivos de los cómics a las nuevas circunstancias, muchas dirigidas hacia el campo instructivo, sin perder, claro está, su meta inicial. Los objetivos de las historietas han cambiado a través del tiempo, sin embargo se mantiene la idea de entretenimiento mientras que varía el contenido temático y su aplicación práctica.

Considero que, dada la manera en la que hoy en día se recibe información, la narrativa gráfica debería enfatizar su función pedagógica tratando de acoplarse a los objetivos educativos de cada país. En este sentido, Marcelino Bisbal, investigador y docente venezolano en sociología de la comunicación comenta:

...la educación y la comunicación son piezas constitutivas de un todo social y que como tales responden a realidades estructurales, por lo tanto de carácter cultural también, que hacen que sus respectivos comportamientos no siempre respondan a los objetivos para los cuales fueron ideadas e insertadas en la estructura social. Y es bueno recordar el papel de la 'mediación' que como estructuras o 'aparatos' cumple. Hay que reconsiderar a la educación por un lado y a la comunicación masiva por otro, como mediadores culturales. Solamente desde esa consideración lograremos entender el proceso que ambos 'aparatos' introducen en la dinámica social, es decir en la constitución de 'saberes' y en la 'sociabilidad' del sujeto primero, del grupo después y de la comunidad más adelante.<sup>7</sup>

Durante años, las historietas han sido criticadas por otros medios intelectuales, siendo que constituyen gran parte de la educación infantil y adulta.

Cuando se estudia el origen de las historietas existe la tendencia en muchos críticos a remontarse hasta los tiempos prehistóricos, destacando la fuerza de la pinturas rupestres o los sellos mesopotámicos, que llevan inscripciones, o las mastabas con jeroglíficos y representaciones gráficas. En la historia de las diferentes culturas siempre se encuentran rasgos gráficos que tratan de immortalizar hazañas o formas de vida.

Quien se dedica a crear historietas se dedica a estudiar a las masas. Su obra se difunde en el contexto de la cultura de masas, y sigue sus pautas, teniendo una dependencia clara de las tecnologías de dicha cultura.

Ana Merino, enfatiza que las historietas no se entenderán en toda su dimensión narrativa si no se conoce la relación inicial que establecieron con la prensa, y cómo pasan de ser ilustraciones que acompañan a los artículos, a ser narraciones autónomas con toda su fuerza y carga ideológica.

La historieta pertenece a una cultura industrial y, como tal, construye relatos modernos aunque su capacidad legitimadora está en tensión con el discurso letrado. Los comics anuncian la postmodernidad sin dejar de ser modernos, surgen en un espacio genuinamente moderno pero, al ser rechazados por la cultura letrada, ha permanecido marginal y periférico. Por lo tanto, es un tipo de relato que legitima un saber desde el entretenimiento y que no ha sido reconocido como espacio de conocimiento por las clases intelectuales dominantes.<sup>8</sup>

Buscando las definiciones o funciones asociadas al plano educativo de la historieta, coincido con Ana Merino en la siguiente selección:

. Para Umberto Eco "La historieta es un producto cultural, ordenado desde arriba, y funciona según toda la mecánica de la persuasión oculta, presuponiendo en el receptor una postura de evasión que estimula de inmediato las veleidades paternalistas de los organizadores... Así, los comics en su mayoría reflejan la implícita pedagogía de un sistema y funciona como refuerzo de los mitos y valores. vigentes" (Eco, 1973).

. Para F. Lomas "El comic es, por una parte, un medio de comuni-

4 La caricatura política en Razón y Palabra en [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28\\_Sanchez\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf) (7 de marzo 2016)

5 Setenta años de la caricatura en México, Periódico El Universal.

cación de masas, impensable sin ese requisito de difusión masiva; por otra parte, es un sistema de significación con un código propio y específico, tenga o no una difusión masiva” (Lomas, 1976). En la definición de Lomas destaca el hecho de que el comic es considerado como un medio de comunicación de masas, para lo cual va dirigido a un gran número de personas, influyendo sobre ellas de una manera más o menos directa.

Por último, señalo la definición que da Antonio Martín, para el cual el comic “puede definirse a nivel operativo como una historia narrada por medio de dibujos y textos interrelacionados, que representan una serie progresiva de momentos significativos de la misma, según la selección hecha por un narrador.

Cada momento, expresado por medio de una ilustración, recibe el nombre genérico de viñeta. Los textos, que pueden existir o no según las necesidades narrativas permiten significar todo aquello que los protagonistas de la acción sienten, piensan o verbalizan” (Martín, 1978). En cuanto a las aportaciones que la definición de A. Martín ofrece, destaca que en las historietas los protagonistas sienten, piensan, verbalizan y actúan tal y como se espera de cualquier persona (dentro de los límites que la fantasía permite) de la sociedad en la que la historieta se asienta. Así los roles asumidos por cada sexo serán aquellos que la comunidad admita.

Las historietas se leen por varias razones, sin embargo las características que llaman mi atención y de los cuales coincido nuevamente con Ana Merino es que son la manera en que los relatos adquieren relieve e informan de todo mientras recrean. Las imágenes y las palabras que permiten de manera global e intuitiva, permiten comprender directamente.

Las razones me llevaron a la práctica para entender como el uso que la narrativa gráfica le podía dar al ámbito educativo. Uno de mis principales ejemplos formadores es Eduardo del Río, RIUS, un caricaturista mexicano con 60 años de trayectoria gráfica a nivel educativo.

Rius me ha ayudado a comprender varias de las situaciones actuales. De hecho, el inicio de esta tesis se debió en parte por la manera en que innumerables conceptos fueron más accesibles para mi formación académica y como persona.

La manera en que Rius presenta los temas multidisciplinarios es sencilla, concreta y cómica. Esto ayuda a que la lectura-aprendizaje sea mucho más amena, proporcionando de manera automática un sentido práctico para su futura aplicación. Rius utiliza dibujos y diálogos con lenguaje coloquial, el cual invita directamente al lector a generar un seguimiento del tema por la identificación cultural que haya.

Rius y otros autores de caricatura han sido los formadores de generaciones de estudiantes de todo tipo de disciplinas. Sin embargo, el número de personas que conocen a Rius es muy pequeño en una sociedad de ahora 119 millones de habitantes.

El pasado septiembre de 2015, se celebró el congreso de caricatura política (Congreso Filo moneros), en la que se realizaron diferentes actividades gratuitas, entre ellas: conferencias, talleres, cursos, mesas de diálogo, etc., en distintas cedes culturales de la Ciudad de México. Varios caricaturistas participaron, figuraban: Rius, Rogelio Naranjo, Cintia Bolio, Ángel Boligán y Elio Flores, que a mi parecer son quienes representan de manera más concreta la caricatura costumbrista actual en México.

Al final del congreso se dio entrada a una serie de preguntas, comentarios y opiniones de lo que había significado el encuentro. Me quedé con dos opiniones, la primera de Rius, quien recalcó lo cansado que se sentía ya que había cumplido 60 años como caricaturista crítico y *El Fisgón*, quien condenó a la televisión como el peor medio de comunicación que jamás haya existido. Mientras que Rius decía de manera fatigada que la caricatura no servía para combatir a la clase política, que no tuviéramos esperanzas en algún cambio consistente, *El Fisgón* lo contradecía invitándonos a ser más críticos y selectivos con la información que manejamos.

6 La Historieta como Medio para la Enseñanza en <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP4190.pdf> (5 de abril de 2016)

En México, la caricatura política está rebasada. Como se dijo en aquella conferencia, la clase política no va a cambiar por más críticas que se les haga. Es tiempo de condenar al sistema económico, a fin de cuentas es el que sustenta a la misma. La mayoría de la gente vive sumergida en el consumo, perfecto distractor de todas aquellas situaciones de interés común.

El micrófono pasaba de voz en voz y entre alabanzas y otros escuetos comentarios que recibían los caricaturistas, me hizo pensar en la funcionalidad de la caricatura como medio crítico.

La sociedad mexicana está impresionantemente dividida. ¿Quiénes estábamos en aquella conferencia?, contados académicos, estudiantes, algunos de ellos enviados por sus profesores, la élite. En algún momento una mujer se acercó a preguntarme sobre mi trayectoria como caricaturista, unido a la crítica del sistema patriarcal en el rubro de la caricatura, junto con el racial. Recalcó que la mayoría de los caricaturistas eran blancos a diferencia de su público, destacándolos como figuras públicas con poder. Al mismo tiempo terminó presentándose como la esposa de uno de ellos, acentuando su vida artística en Nueva York, haciendo promesas de comunión gráfica para futuras publicaciones en pro del activismo que jamás se cumplirán.

Al terminar la conversación, lo único que pensé al salir de ahí fue en hacerle un cartón a esa mujer resaltando un ejemplo peculiar de un clara contradicción de intereses de la clase media aspiracional. Qué burla. La gente sabe que la clase política es una mierda pero, ¿qué hacemos para sostener dicha crítica de manera tan libre y ajena?

Es una sociedad sumamente compleja, repito, pero no por ello exenta del cambio. La retórica de la imagen tiene la capacidad para llegar a todo tipo de público, refiriéndome a los sectores socioeconómicos. Hay que hallar la forma de apropiarla y compartirla, que tanta falta hace.

Anteriormente hice mención de que en México el nivel de lectura es muy bajo. Esto no solo toca a la literatura y otras lecturas, como las historietas. Actualmente el sector que lee comics o algún género de la narrativa gráfica es pequeño, sin embargo poco a poco está creciendo.

En mi caso, jamás leí historietas, más que una que otra del *Gato Felix* por influencia de mi padre. Sin embargo, a la edad de 10 años, los reyes magos me trajeron la colección de tiras gráficas de *Mafalda* y desde entonces mi perspectiva por la caricatura cambió. Tiempo después conocí la serie animada *The Simpsons*, luego a RIUS y a otros caricaturistas críticos, y hoy en día trabajo en una nueva propuesta.

Acerca de la influencia de la historieta en México, Ana Merino comenta que con los años, Rius se ha convertido en uno de los intelectuales masivos y populares más importantes de la historia política de México.

El propio subcomandante Marcos, en los 90, reconoce su deuda con las lecturas de Rius de los 60: “Resuelto a no revelar información precisa sobre su pasado político y académico, en cambio no se resistió a contar que sus primeras lecturas políticas fueron *Los Agachados* y *Los Supermachos* de Rius, *Días de Guardar* y *Amor Perdido* de Carlos Monsiváis, eso sí, destacando primero a Rius “pero antes que Monsiváis era Rius. En la provincia la política llegaba por Rius o no llegaba”.<sup>9</sup>

La historieta surge como instrumento para entretener y divertir, fundamentalmente. Pero las necesidades sociales por una parte, y por otra, la necesidad de prestigio social, obligan, tal y como afirma Rodríguez Dieguez, doctor en Pedagogía de la Universidad Complutense de Madrid, quién ha colaborado en la investigación de la relación que tiene la historieta con la enseñanza; a una derivación progresiva hacia el campo instructivo, intentando de esta forma “instruir deleitando”. Los recursos utilizados para tal fin pueden ser múltiples, destacar, por ejemplo, la identificación de un personaje con una ideología, proyectando así actitudes y valores muy precisos. La historieta es considerada como

7 La Historieta como Medio para la Enseñanza en <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP4190.pdf> (1 de abril de 2016)

8 Merino Ana, El cómic hispánico, p. 41

9 Merino Ana, El cómic hispánico, p. 231

un producto cultural. Refleja aquellos aspectos y valores mas relevantes de nuestra sociedad: agresividad, fuerza, valor, honradez, ingenuidad, sabiduría, la familia, el rol de la mujer y del hombre en la sociedad, etc.

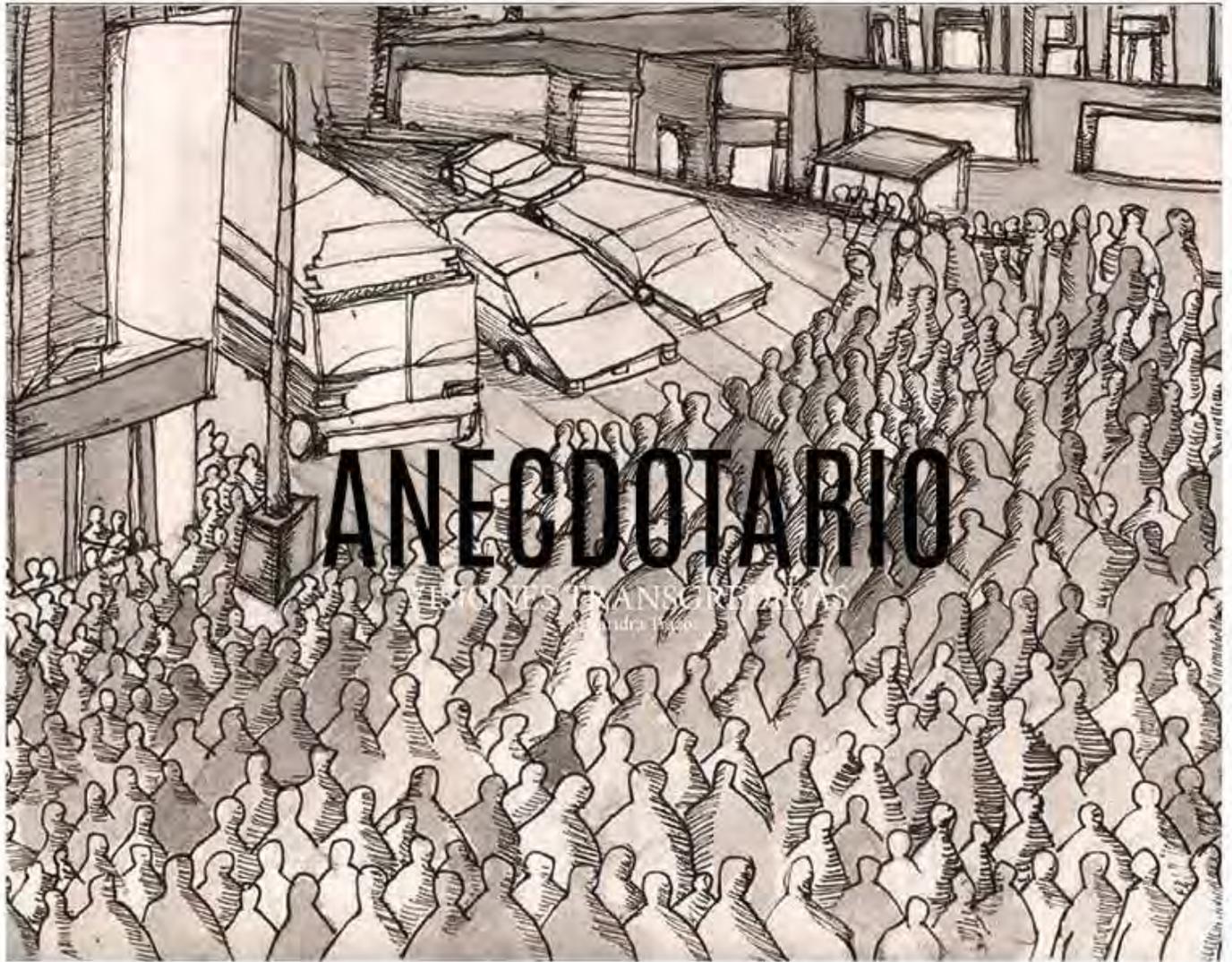
También muestran la implícita pedagogía de un sistema y funciona como refuerzo de los mitos y valores vigentes. En muchas ocasiones es utilizado para fortalecer mitos, valores, roles o situaciones consideradas como positivas o aceptables para determinados grupos o intereses sociales.

A continuación señalo algunos objetivos de mayor relevancia didáctica para el uso de la narrativa gráfica:

- . Facilita la capacidad analítica, por medio de la historieta global, viñeta, globo, etc.
- . Llega a la consecución de diferentes niveles de generalización, realizadas a partir de procesos particulares de inclusión.
- . Favorece la combinación de técnicas de trabajo en grupo, individualizado, crítico o creativo.
- . Capacita la expresión oral o escrita.
- . Fomenta la creatividad yendo desde la tarea colectiva hasta la elaboración.
- . Favorece la consecución de un alto nivel de tolerancia crítica, que surgirá por los coloquios que se centrarán sobre los mensajes implícitos en la historieta como meta final.
- . Da a conocer determinados valores morales.
- . Reconoce determinados prejuicios que pueden aparecer en los personajes o en situaciones dadas.
- . Desarrolla la capacidad de valoración crítica.
- . Adquisición de técnicas de trabajo intelectual y entrenamiento en el trabajo cooperativo.
- . Adquisición de técnicas de trabajo para investigar en fenómenos de base social.

La narrativa gráfica tiene la capacidad de atraer distintas miradas por su flexibilidad multidisciplinaria. Sin embargo, esto también depende del reconocimiento que se le otorgue a la misma, así como las dificultades económicas que su producción señala.

A continuación presento una historieta que hice cuando me fui a estudiar a la Universidad de Granada, España. La temática narra las experiencias que tuve allá desde una perspectiva cultural y económica, latinoamericana. Un breviarío de un sin fin de situaciones que me acompañaron en el día a día con un enfoque crítico, periodístico en varias de ellas.



# ANECDOTARIO

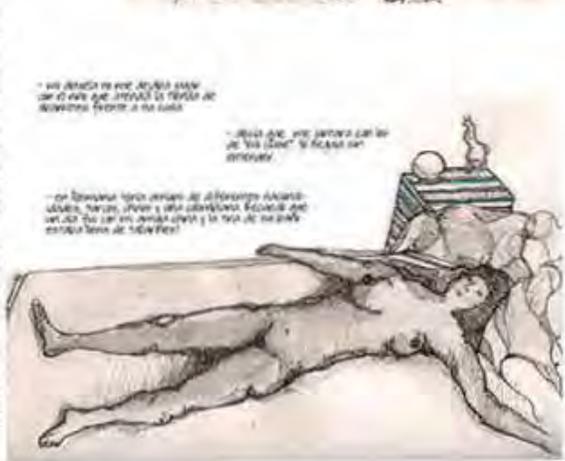
ANSI  
Andra P...



El jueves pasado me avisaron que me han concedido la beca para movilidad en Granada, España. Descubrí los argumentos a favor de la beca. Sé que desde el protocolo hice mención del intercambio cultural y lo justifiqué en la tesis pero jamás pensé que estuviera del todo justificado. Sé que en las artes y diseño la gama de resultados se amplia por la subjetividad de los argumentos pero no dejó de preguntarme por los criterios de selección. Todos se van, todos presumen en las redes sociales que estudiaron en una universidad extranjera pero sus pocos los rivales los condescendientes.



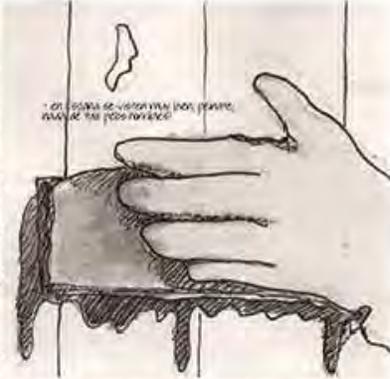
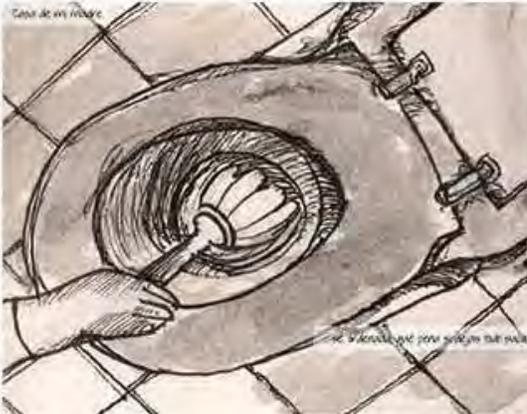
He estudiado y trabajado en la UNAM una buena parte de mi vida y la selección y disposición de los recursos muchas veces pareciera ser una burla. Abundan maestros que no quieren ser maestros, los cargos de dirección, secretarías, etc., por lo general se dan por el número de años acumulados, asistencia a congresos y cursos con información que jamás ponen en práctica, ostentosa y buenos días. Pero si se ligan en las investigaciones de aquellos que se hacen llamar Doctores es pura palabrería sin fundamentos y sus clases las imparten con una letra que sólo en el valde de algunos. Cuando les dije a mis amigos que me iría de movilidad todos coincidieron en que España era un hermoso país, que les hubiera encantado estar en mi lugar. Bueno comencé por allí, incluyendo otros países como Francia, Alemania, Inglaterra e Italia. Les pregunté si alguna vez habían viajado a Asia, África u Occanía y no, nadie. En México, como seguramente el resto del mundo, la centralización hacia los países de Europa es muy fuerte. Por ahí ha sido el centro de atención, no por algo se hacen llamar potencias mundiales.



La clase media y alta celebra a sus hijas cumpliendo 15 años mandándolas a París. Cuando los estudiantes con buen grado académico lo festejan viajando de mochilero. En las oficinas, las pláticas en el elevador y la hora de la comida se llenan de anécdotas sobre las dos semanas que vivieron en Barcelona y el hotel carísimo que pagaron en Londres. Los pensionados pasan horas algún museo de arte de Nueva York y una vez fuera del Coliseo de Roma.

*Miguel Revélez (2006) recuerda a los valores como un factor fundamental de una sociedad, ya que estos se conciben en unidades de la cultura y dichas unidades son las responsables de la ideología de la sociedad. Si una sociedad se tiene categorizada como inferior la ideología que genera estará basada en estos valores.*

*México enfrenta una problemática social surgida de la conquista española, la cual generó una psicología humana en el proceso de formación de identidad que afecta directamente su desarrollo como nación en aspectos culturales, políticos y económicos. Uno de los primeros problemas con el cual luchó México es con el conflicto de un país nacido conquistado, transitorio, político y sobre todo culturalmente. Sus problemas sociales*



- en época de victoria para los penales, igual de mal peso rancho!



*comienzan en las dinámicas culturales que se generan en el proceso de la conquista y que continúan hasta la colonia. Según Megolona (Gómez Rivera (1998)), una de estas primeras dinámicas fue colocar al indio a través de la perspectiva cristiana, lo cual generaba prejuicios negativos a la cultura prehispánica. Asimismo, se utilizaba al español como símbolo de grandeza, orgullo y poder.*

Presaba en los peceros, en la inflación, lo felicitó que es el peso junto al euro, la comunicación y el racismo. Es irrefutable mi zamar en estas cosas, a tiempos que nunca las he visto sufridos pero en mi caso siempre han estado presentes. Los bisabuelos de mi madre eran asturianos y hasta la fecha no hay movimiento en el que no aparezca para hacer mención de su ascendencia.

Siempre habla de lo bien que se viven allá, de la riza de sus plaitos y lo guapo que son los hombres. Diario ve un solo canal, el de televisión española. Mi madre es persuadida del IMSS y está ahorrando para ir a conocer España. A diferencia de mi padre, quien tiene claros rasgos de origen indígena (por que se llaman indígenas), mi madre na-



- la gente es deliciosa se se se dice madre que de día.

ció en una familia acomodada, su padre ejerció la medicina y pudo comprar terrenos y casas en zonas céntricas del D.F. para sus hijos. Todos fueron a la escuela, tenían cocinero, enfero y sirvienta.

Mi padre, mestizo con rasgos predominantemente indígenas, entró en un internado a la edad de 6 años en una colonia marginal del D.F. Su madre trabajaba todo el día y no tenía tiempo para cuidar de sus hijos.

Ya se divorciaron. Mi padre siempre le tuvo envidia a mi madre, la mataba mal y se burlaba de su capacidad intelectual. Ahora él vive en el cuarto de una azotea. Desde que era niña lo han corrido de todos los trabajos y se mantiene con el mismo sueldo de un maestro que jamás buscó trascender junto con los préstamos que le pide a mi hermana.



Yo crecí aprendiendo esas diferencias. Fuera del núcleo familiar, en las escuelas privadas a las que asistí, entre los alumnos entre la mesa directiva tenían preferencias por los "quejos".

Recuerdo que mi día una compañera de clase llamada Jenia Prigollia, de padre extranjero hizo un conteo en el salón de clases. Dividió a los que eran blancos y a los que éramos morenos. La cifra de los morenos siempre ganaba.

A pesar de que "la economía de mercado" poco a poco le está dando igual el color de piel que tengamos, los rubros económicos más fuertes siguen siendo controlados por una minoría blanca.

A diferencia de los europeos, el racismo se trataba a otros aspectos como los económicos. Allí predominó la clase media, por lo tanto se entendió el porque la gente es más unida, directa y cordial.

Se han sufrido de innumerales ataques contra extranjeros en diferentes países de Europa. Aunque lo nieguen, el alcohol, los partidos de fútbol y las minutas en ciertas zonas los delatan.

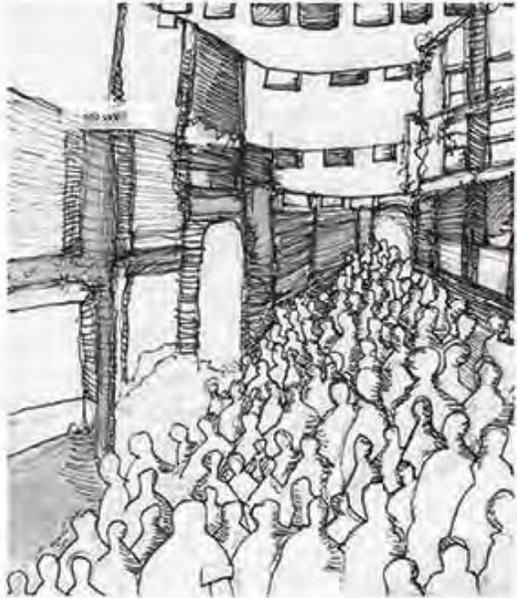
*La percepción que tienen los ciudadanos españoles de las personas extranjeras que están llegando se está convirtiendo en negativa, por diversos factores, como el aislamiento que los medios de comunicación están haciendo de la cuestión. Los cambios en esta última área en la legislación aplicable a los inmigrantes, cada vez más discriminatorios, están generando una mala imagen y la exclusión social en muchos de ellos. Defiende la igualdad entre las personas, independientemente de su origen, es una misión cada día es más compleja, y se están multiplicando las situaciones en que el extranjero percibe y sufre una discriminación en su vida diaria.*

Andrea cuenta que ella no conocía el racismo hasta que vivió en México. Su madre se casó con un mexicano y por razones laborales tuvieron que dejar Colonia, Alemania. Cuando llegó aquí sus padres la hicieron a estudiar en un colegio privado llamado Suizo. Sus compañeras, las más populares siempre se burlaban de aquellos que tenían una piel más oscura. La abuela paterna de Andrea, no la dejaba hacerse amiga de el chico que atendía la abarrotería de enfrente o del hijo del barrendero. Al igual que el resto de los ciudadanos, predominaban los rasgos indígenas.



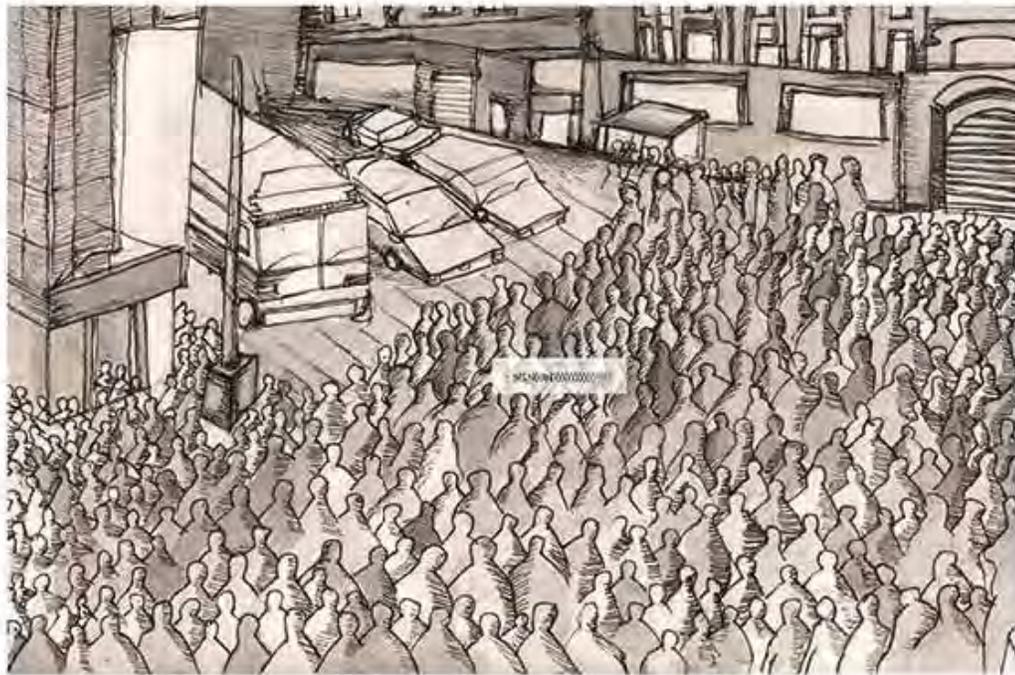
Un día de semana antes de salir a España me dirigi al centro para comprar tubos.  
 Desde las nueve de la mañana el transporte público estaba a oscuras. Andrea y yo fuimos la última en llegar al destino por la cantidad de gente que había en todos lados.  
 Cuando por fin llegamos vimos que el zócalo estaba inundado de niños felices usando los juegos infantiles que el GDF había colocado como cierre del periodo vacacional.  
 El DF se compone de 16 delegaciones, las cuales pareciera que el gobierno únicamente contempló 4, que son las céntricas. Aquí están agrupados los más importantes centros laborales, académicos y de entretenimiento, la mayor fuente de recursos va destinada a estas colonias, ocupadas en su mayoría por la clase media, alta y extranjeros.  
 Áreas verdes, mantenimiento de calles, ciclopistas, red de transportes, entre otras "beneficios" son gran parte de lo que goza este sector, dejado por completo a un lado al resto de la ciudad que aparte de carecer este tipo de servicios cuenta con un índice delictivo muy alto.

En todo el mundo se asocia el grado de educación con el tamaño de la familia, cuanto mayor es uno menor es el otro. En una serie de países menos desarrollados, la mujer sin educación tiene casi el doble de hijos que la mujer con diez o más años de instrucción escolar.  
*Las mujeres con más educación generalmente nacen una generación más tarde y saludable a la etapa adulta de su vida. Tienen sus primeras relaciones sexuales más tarde, se casan más tarde, quieren tener una familia más pequeña y es más probable que usen anticoncepción que las demás mujeres nenas en su vida.*  
*Las investigaciones indican que cuanto menor es el desarrollo de un país, más años de educación son necesarios para afectar los niveles de fecundidad y las intenciones reproductivas, tal como la edad en que se casan primero: más y el uso de anticoncepción.*



El contexto nacional es importante como factor que influye en el tamaño de la familia, especialmente cuando los niveles de educación femenina son bajos.

El análisis de los datos de encuestas realizadas en 21 países menos desarrollados indica que cuando el país firma un protocolo o alianza programada de planificación familiar, aunque el nivel de escolaridad no sea alto se le puede asociar con una tasa de fecundidad mucho menor. Por otro lado, en aquellos países cuyo programa de planificación familiar es deficiente, o que no tienen una alta tasa de escolaridad de las mujeres asociada con unos pocos años de instrucción es a menudo más alto que la de los países sin educación. Parece que el alfabetismo, especialmente la capacidad de lectura, tiene una marcada repercusión sobre el tamaño de la familia. El hecho de tener una sólida capacidad de comprensión de lectura afecta el tamaño de la familia, independientemente del nivel de ingreso de la familia. El autor del estudio sugiere que el acceso a la información tiene una función importante en la toma de decisiones.



Las mujeres con una buena capacidad de comprensión de lectura están en una posición ventajosa para tener acceso a la información e interpretarla, ya sea cuando se la proporcionan el nivel de clase como a través de los medios de comunicación.

Todos estos datos hacen evidente la inversión de sobre población en México. Es una cuestión de educación, el cual es el factor más importante, manipulable, más pagado y justificado que tenemos. Prácticamente toda nuestra desgracia está sujeta a este factor. En contextos de pocos recursos, no obstante, es probable que no sea realista lograr la educación universal o algún nivel de asistencia en la escuela secundaria en un futuro cercano. Son relativamente pocas las mujeres de muchos países menos desarrollados que tienen siete o más años de estudio. Con esto, no solo me refiero a la mayoría de la población, los valores tradicionales siguen presentes en la mayoría de las familias mexicanas, las cuales mantienen a la mujer como símbolo de procreación, reduciendo sus tareas al cuidado de los hijos junto con las labores por las circunstancias económicas.



**AEROPUERTO**

Me gustan los aeropuertos. Uno puede imaginar un millón de historias con cada persona que se te cruce en el camino. El vuelo de Aeroméxico sale de la terminal 1, por lo general aquí despegan varios vuelos a Estados Unidos. Mientras esperas tu turna, puedes ver a varias familias de origen indígena en la sala de espera. Comencé a lado de una de ellas, escuché a uno de los miembros decirle a una chica que lo saludara a su conyugue que a ver cuándo viene a México, él que puede...

Hablaron español y de repente lo combinaban con alguna lengua indígena. La presente administración a cargo del presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, es la que más deportaciones ha realizado en la historia.

Aunque los vuelos de retorno de los migrantes varían en Estados Unidos siempre habían estado presentes, desde Presidentes de Estados Unidos como Dwight D. Eisenhower hasta el actual presidente Barack Obama, quien desde su llegada a la Casa Blanca ha expulsado a más de un millón y medio de inmigrantes, a los cuales él mismo le llama los 1.5 millones de la época de George W. Bush, explicó María Antonia Carrillo, directora de la Asamblea Popular de Familias Migrantes (APFAM).

"Es el nivel de deportaciones más alto, pero también el más digno e humano, porque se puede demandar, negociar y hablar que dejen a sus seres más cercanos que ya están a la universidad y de repente son 'secuestrados' o expulsados a Nueva Jersey, Ciudad Juárez o Tijuana", explicó el activista.

Muchas de esas personas al ser expulsadas llegan a México sin tener ni una moneda amiga y familias ni se les permite acceder a la salud.

Al no haber ningún espacio oficial que les ayude a reintegrarse en su país de origen, muchas de las migrantes de retorno son rechazadas por el sistema organizador para trabajar en la frontera norte, aprovechando su dominio del inglés y sus habilidades por su forma de vestir, hablar y comportarse.

"El nivel de deportación que están produciendo en patrimonio, en familia y en esta nave que muchos piensan que son personas libres ocultas se vuelven dependientes del alcohol o las drogas. El Estado tiene una idea de cómo manejar una población al límite y todo parece a pagar los costos de esa medida", advierte Carrillo.

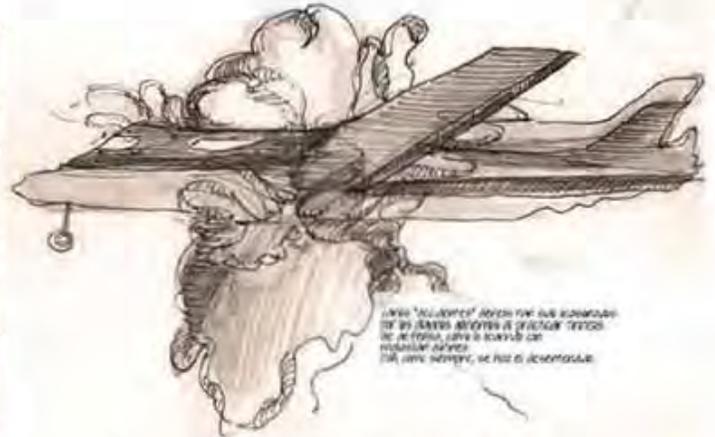
Terminados de comer, me doy una vuelta por el aeropuerto para "detraerme" un rato. Restaurantes, mini supermercados, tienda de ropa, perfumes, etc., rodean el aeropuerto. Los precios se triplican y la gente no parece tener problema con eso. He escuchado e incluso sentido que Méxicos es el país donde no pasa nada, una frase escuchada, usada por mucha gente que consume, entre ellos las líneas de los escritorios de seguridad que se hacen llamar indocumentados.

Es un país grande y dividido, esa es la respuesta. ¿Quieres ver más del aeropuerto?



¿Quieres ver más de la universidad?, ¿quieres conocer de alguna literatura?, ¿quieres vivir en zonas no marginadas?, ¿quieres analizar la situación económica mientras nos movemos en ella en algunos momentos? ¿Quieres escribirnos historias de ensayo de ensayo y luego nos vamos a a hablar a una zona con escritores empoderados?

Estoy hablando del Distrito Federal, estoy hablando de 4 de los 16 delegaciones, estoy hablando de 4 colonias, ciudades, que incluso algunas veces pueden llegar combinando a todo lo que narramos en un día, incluyendo la diversidad por las noches. Sí, se puede pensar que me estoy dando un día, no todo lo pasa para lo que quiero tener de explicar, de entender. Pero el "no pasa nada" solo se dice aquí, cuando se puede cuestionar por las mismas cosas que a veces al parecer a uno de los jóvenes está en un momento de un programa del canal 11 haciendo abolicionismo. Cuando vas a tomar clase a la casa de un ex director de la Facultad de Artes, con su familia y él mismo que amara las cosas que le enseñaron la primera vez, entonces hablo un caso de un caso con libros. Cuando pasas a todo del MEX, y un que uno de las exposiciones se la misma



con la cual se entrevistó, vivimos más en un casto, cuando la encontramos en un viaje a Huelmo a un club con fiesta hipster que era cada viernes en las fiestas de los amigos de la escuela y una ex compañera de la universidad comprar zapatos en el barrio del Rebel. Cuando leo los comentarios de juanes de la Andhuar en respecto de el teléfono a favor de las jenas políticas y estudiantes de caparidos, entonces que habes el café blanco del Starbucks que está a lado de la oficina en el que trabajas, de las que escuchas y juegas como si fueras a las mismas fiestas en las redes sociales, cuando analizas las formas de justicia de arte y siempre giras las mismas, cuando quieres dar una puntada con aquellos extranjeros que convence en una fiesta de ensalada y a veces con un comentario "mejor" que el tuyo. Cuando te encuentras en un Vito de un restaurante al papa de uno de los compañeros de la primaria, juegas a un juego de palabras con los liberos en línea que creaban y moraban en el Estadio México, cuando sales de la casa de tu mamá y hay un momento de política esperando las calles que están a la universidad Pinar del Río, cuando sales en un viaje de compras para comprar a un compañero de clase. Cuando escuchas en un viaje de la distritaria de Pinar del Río y en un viaje de Pinar del Río. Cuando escuchas al discurso de Juba Salazar en un viaje de la zona de PEMEX. Cuando vas a jugar a favor de Cezar Arceaga y te encuentras en la fila a Dario Deros, cuando juegas en un viaje de trabajo fuera de México y las fiestas de la zona capital, etc.

Así nos pasa toda, tónica.





Vista de la pista de aterrizaje, Aeropuerto Barajas, Madrid.



Nuevo Madrid, Terminal Madrid-Barajas

Vista del interior de la nueva Terminal Madrid-Barajas



Artículo por el día de la semana. Educación que mejora la vida. Ahora comienza este curso y vamos a hacer mucho más y disfrutar de esta vida.

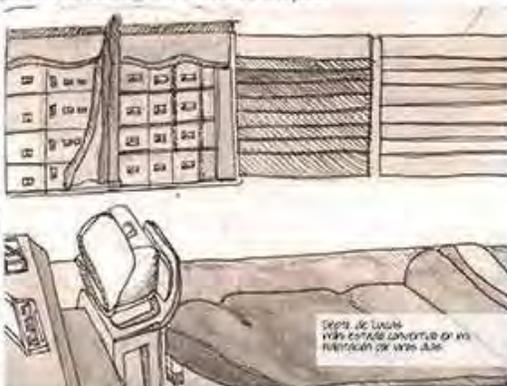
**BIENVENIDOS A MADRID**

Es un honor, lo agradezco y yo me voy a poner a trabajar.  
 Antes de partir a Granada pasaré unos días en Madrid y luego me iré al norte a visitar a mi primo que lleva ocho años viviendo en España.  
 España es uno de los destinos turísticos más populares del mundo.  
 En el imaginario colectivo España siempre se ha considerado como un país con una calidad de vida alta pero a que le suma por capital, que vende la riqueza del país que cada individuo, siempre se ha considerado por debajo de la media de los países desarrollados.  
 Sin embargo, el Gobierno por cada vez se va haciendo debido a los efectos de la economía.

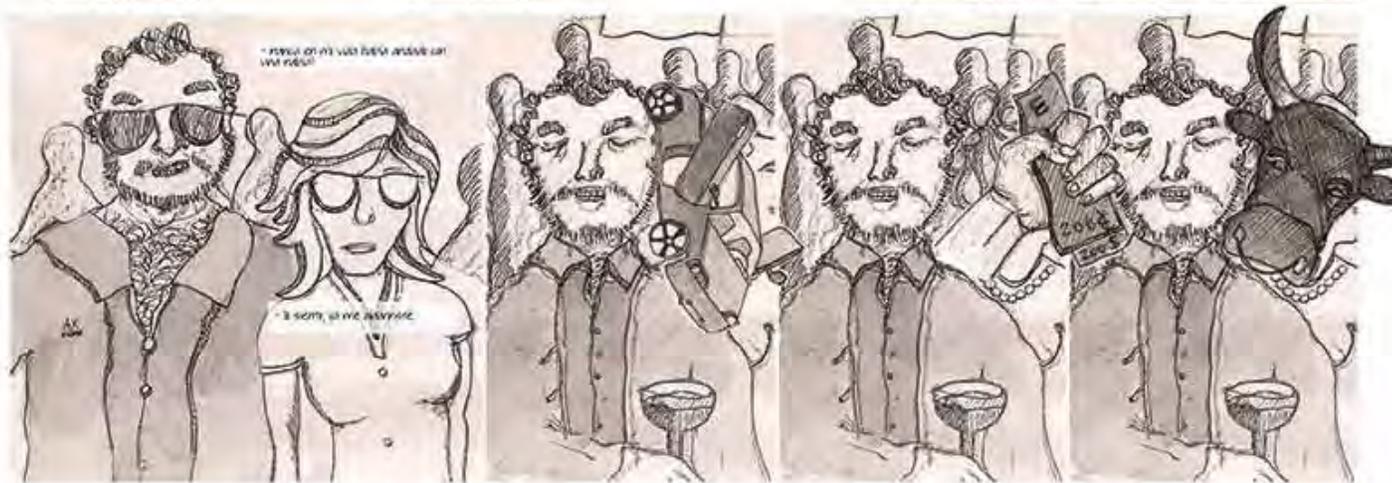


Conoci a Lucas por medio de Coetzee/ing. Lucas es un venezolano que vino a estudiar a Madrid hace aproximadamente 15 años. Después consiguió trabajo y ahora "goza" de la buena vida, efica. Fueron pocos los días que estuve con él. Despertaba alrededor de las 12 del día y por la tarde se iba un rato a la biblioteca, por las tardes regresaba y no se despegaba del celular, la computadora o el televisor. Lucas vestía bien, incluso un día se metieron a trabajar en el departamento donde vivía. Pero no se cambió por eso una "rubia" que lo traba porque no le gustaba andar entre negros e hindúes, entonces decidió mudarse a una zona "más" cerca del paseo de la Castellana. Al poco tiempo lo dejó porque era lesbiana. Lucas me llevó a conocer barrios importantes de Madrid donde tomamos un par de cervezas mientras solaba cartapostas y sonrisas sin freno. Siguiendo el camino llegamos al barrio de Lavapiés.

Lavapiés se distingue por albergar a un gran número de extranjeros, la mayoría africanos e hindúes. Lucas frecuentaba un club de lectores con amigos latinoamericanos en un edificio de ese barrio. Tiempo después sus amigos tuvieron que irse porque no encontraron trabajo. Ahora Lucas casi no sale, cuando habla de Venezuela le cambia el tono (y el acento), desaparece todo lo que lo rodea, incluyendo la ropa de marca y el BMW. Después de la estancia lo perdí de vista, al parecer tenía otras intenciones. Es un buen tipo, espero que le de un buen uso al intelecto.



Después de Lucas  
más estubo con él en  
su habitación de un día.

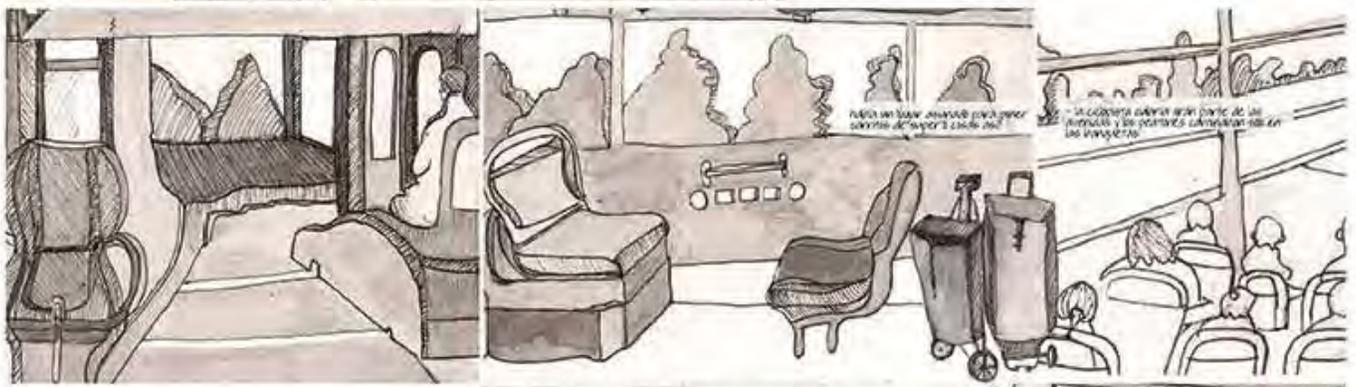


"¿Por qué en mi vida he sido así?  
Una mujer!"

"¿Sí, pero, si me gustan."



Es de mañana, me dispongo a conocer Madrid. Antes de abordar el primer autobús me encuentro con un boliciano. Le pregunto dónde se compran los boletos de autobús y él se encarga hasta de recargar las monedas en la máquina. Lleva aquí 15 años, es cocinero en un hotel cerca de casa de Luras. Se le ha pegado el cuento. Me dice que me venga vivir para acá, que es difícil con la crisis pero no imposible, que un amigo suyo estaba estudiando derecho y consiguió que lo aceptaran en un bufete jurídico. Las calles de Madrid están vacías, es temporada vacacional y muchos negocios están cerrados. Tipo que el concepto de crisis es muy diferente que el de nosotros. La mayoría de los locales cierran a la hora de la comida. Los domingos son pocos los comercios que laboran. Recuerdo que en una semana vi a 2 indigentes, una señora vienesa de origen gitano pidiendo limosna a lado de una tienda de souvenirs y un vagabundo tomando las sobras de café en un Starbucks.



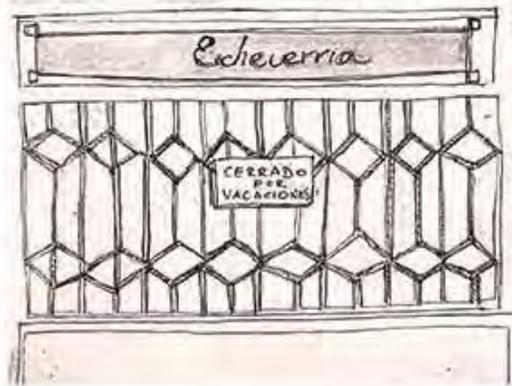
PARA UN VIAJE ANTES DE LA CRISIS SE DEBE DE SACAR EL TICKET DE VUELTA ANTES DE SALIR.

LA CRISIS HA HECHO QUE SEAN POCOS LOS VIAJEROS Y LOS PASAJEROS SE MUEVEN EN LOS VAJONES.

Todo era bonito, limpio y ordenado. Trataba de buscar en los esquinas u otros barrios para encontrar la crisis, aquella tan tímida que asió a Europa desde el 2008, aquella que mi maestra de primer semestre contaba: "España está muy mal".

- ¿Es tímida?  
Siempre será tímida desde la perspectiva de un latinoamericano, africano, asiático...

Quería entender a qué le llamaban crisis, no había manifestaciones en cada esquina, no abundaban los vagabundos en la calle, se podía caminar con tranquilidad a altas horas de la madrugada, descansaban en horas de comida y los domingos, las calles estaban vacías porque era período vacacional, no había vendedores ambulantes, ni limosneros, la gente se sorprendía al escuchar en las noticias que una niña africana había sido enviada sola en calidad de migrante, etc... Entonces Jorge me dijo que "la cosa" estaba en la venta de inmuebles que si miraba con atención había varios anuncios de venta o renta en los edificios. Algunos conciertos estaban cancelados o la fiesta había bajado.



LOS CONCIERTOS ESTÁN CANCELADOS Y NO SE ACORDAN DE VIVIR.



Buscando información en periódicos de izquierda como *El País* y algunos sitios web, encontré esta información que a mi parecer resume a grandes rasgos lo ocurrido:

La crisis española es algo propio, labrado desde dentro y para dentro, agravada por la crisis financiera internacional.

Desde el desarrollo económico español de los últimos años, el sector inmobiliario se desarrolló convirtiéndose en uno de los motores de la economía española, formando al pueblo una potente industria de materias primas, un potente sector de la construcción, un potente sector inmobiliario, y un potente sector de bienes de equipo - que se dedicaban a abastecer todas las necesidades de la ciudad -, así como múltiples servicios relacionados con la misma. La cantidad de empleo concentrado en estas secciones fue inmensa, afectando así al sistema financiero, ya que la mayoría del crédito que se daba en España por parte de las bancos y la caja era al sector inmobiliario, ya fuera por parte de la oferta - constructoras, promotoras, inmobiliarias, etc. para llevar a cabo sus proyectos - o fuera por parte de la demanda - particulares y empresas que compraban casas, pisos, edificios, etc. por medio de los hipotecas -.

Cuando la crisis inmobiliaria estalló, arrastró a todo lo económico. Arrastró a las construcciones e inmobiliarias que perdieron su negocio, y todas las negocios que había de este. Empresas que querían y dejan de pagar sus créditos, ya que sus proyectos fracasaron, y gente que se queda sin trabajo por la misma razón, dejando de pagar sus créditos e hipotecas. Por lo que se produce una crisis de liquidez en los bancos españoles. El crecimiento de la moneda lleva a la banca a una situación muy complicada.

A raíz se ama el endeudamiento general de las empresas y las familias españolas, endeudamiento que refleja el quere crisis por encima de nuestras posibilidades, a base de crédito - sirva incluso de un ejemplo de países que pronto se derrumbará -.





¿Serán las "necesidades" de aquellos que imposibilitan un "orden mundial"? ¿Es necesario pertenecer a una sociedad local para sus cuestiones lo-conocimiento?

Puede ser que la llegada de mí pueda ser la necesidad de aperturar el hecho totalmente antes de la llegada. El mismo estado vacío, incluyendo la línea para, de las tijeras a todos lados.

Cuando los plásticos de donde vienen y cuando habitan en el D.F. se quedaban ahí. No pueden creer que en una ciudad capicen 25 millones de personas, siendo que en toda España son 14.

Caminando entre las calles puede estar que el personal que atiende diferentes tipos de comercios "se parecen" a la clientela.

A pesar de que esta diferencia sea normal, cuando en años anteriores debido a la crisis que poco a poco le está dando igual de qué color, sector o lugar hables, las diferencias todavía siguen siendo notorias.

Me regreso a estas colonias, habitadas en su mayoría por extranjeros, procedencia europea y mestizo. El resto son mestizos con ciertos dotes indígenas o indígenas que vienen a trabajar haciendo trayectos de 2 a 4 horas para llegar a sus destinos.

*El sistema que se vive en México es del tipo aquel que distribuye a su propia gente, a sus propios valores, en relación con los indígenas.*

*Aunque siempre que de nuevo es posible, puede "entender" el trabajo se puede encontrar hacia lo diferente; por ejemplo, cuando a un país llega colonizadores que vienen con sus propios valores. Pero lo que se puede entender es que sus valores están a su propia gente, como ocurre en México.*

Entiendo con el investigador Pedro Jarama Lara cuando menciona que es despreciable que los indígenas se sientan con los blancos, esto para porque se desprecian los propios valores. Es como si sus propios valores de los que son...



Se ven columnas de 10 cm y 20 cm, como es el caso de la grilla de la zona central.

La columna de 10 cm es un tipo de columna que se usa en un sistema estructural para dar soporte a un sistema estructural que se está en el caso de la zona central.



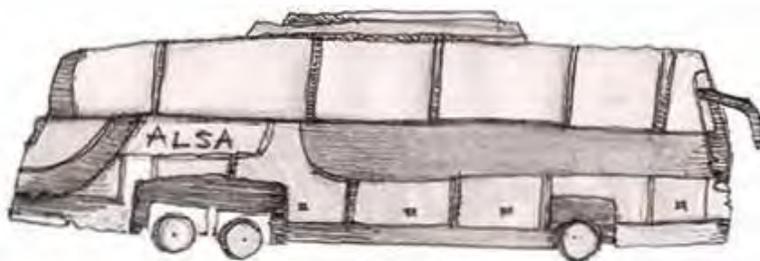
Somos un mestizaje, sí, pero no tenemos por qué despreciar nuestra raíz indígena, eso es absurdo.

Los puestos que estas personas pueden aspirar son de albañilería, limpieza en particulares y empresas, limpieza viarios, ambulante, como cirios y puestos de comida, principalmente. Incluso en muchos restaurantes son descalificados por sus rasgos ya que no "amercian" a la clientela correcta. Esta diferencia no se ve allá, es más por valores económicos e intelectuales, los cuales también son una falta, por supuesto. En todo caso quienes "sufren" de esta violencia son los extranjeros. Mexicanos, árabes, asiáticos y latinos que van en busca de trabajo, estudio o una "mejor vida".

*"La crisis económica ha causado el retroceso de acciones en relación con los derechos humanos de los inmigrantes", dijo Ruzo en una marcha de jóvenes en Madrid. "La legislación que los respalda se acerca a la realidad es una sociedad desafiante".*

El experto de la ONU dijo que la crisis, que está golpeando especialmente a los inmigrantes, no debe servir de excusa para dar marcha atrás en la lucha contra la xenofobia. La tasa de desempleo en España es del 20% y supera el 35,6% entre los 5,7 millones de extranjeros que viven en el país ibérico.



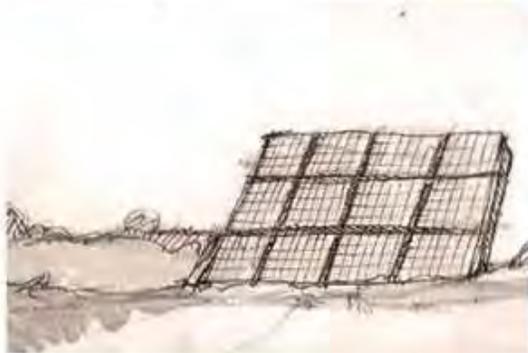


#### Rumbo a GRANADA

El autobús hace aproximadamente 6 horas de camino. De ida nos hemos encontrado con tránsito vehicular parado debido a un accidente. Los españoles se impacientan, hablan por teléfono avisando que llegarán quién sabe cuándo, que un los esperan para la cena. A mí también me sorprende porque desde que llegar aquí no me había tocado nieve. Contemplo el paisaje, es seco. España es pobre en biodiversidad, el norte llueve más y las zonas son un poco más verdes pero no hay mucha diferencia.

Mi adelante puede ver molinos de viento y paneles solares. En México no contamos con esa infraestructura, si pueden encontrar paneles solares en algunos lugares pero son costosos y para casos particulares.

"Cuando el viento sopla, los árboles se abarrotan de ellos", afirman en el congreso aunque hay que recordar que este tipo de energía también recibe premios en función de su producción, dinero público que se incorpora a la tarifa por la parte de los usuarios.



Las empresas siguen sin reconocer aún el impuesto económico de la reforma energética", advierten antes de señalar que "si la reforma sale adelante tal y como ha sido planteada, tendrá un efecto injusto y desproporcionado para el sector.

Con los paneles solares para algo parecido, todos irán en el futuro porque las empresas presionarán al gobierno para hacer imposible su uso, ya que eso implicaría una bonificación para las empresas y ahorro ecológico y monetario para los consumidores.

La nueva ley que regula el sector eléctrico dejó claro que todos los consumidores deben a cualquier modalidad de suministro cumplir la obligación de contribuir a los costos y servicios del sistema por la energía auto-consumida cuando la modalidad de generación o de consumo es exclusiva total o parcial sobre el sistema eléctrico.

Esto al mismo tiempo, implica que los ciudadanos paguen un precio excesivo por una energía limpia que ellos mismos producen, además de pagar a la inversión, algo que no tiene sentido pues la instalación ya está asegurada a futuro.

## GRANADA

He llegado. Aquí la temperatura es una alta que en el centro de España, unos 42 grados que durarán dos semanas, después no bajaremos de 36 por un mes aproximadamente.

Granada es bello, pequeño y muy tranquilo. Conseguí una habitación a buen precio en un departamento bastante cerca del centro.

Ignacio, un hombre de 60 años ha puesto en renta las habitaciones de su piso, seis en total. Le va bien, siempre tiene turistas de paso y de planta somos tres, Maral, Laurence y yo.

### Mirad

Mirad llegó a España aproximadamente hace 5 años. Estudió una maestría en traducción y a partir de entonces se las ha negado para sobrevivir. Mirad Dujin de Siria por la guerra. Su padre murió, su madre sigue allí, su hermana está en Estambul sin posibilidad de salir y su hermano menor está en la cárcel por haber ejercido periodismo escolar. España le abrió las puertas pero le advirtió que no lo ayudaría con sus gastos económicos.

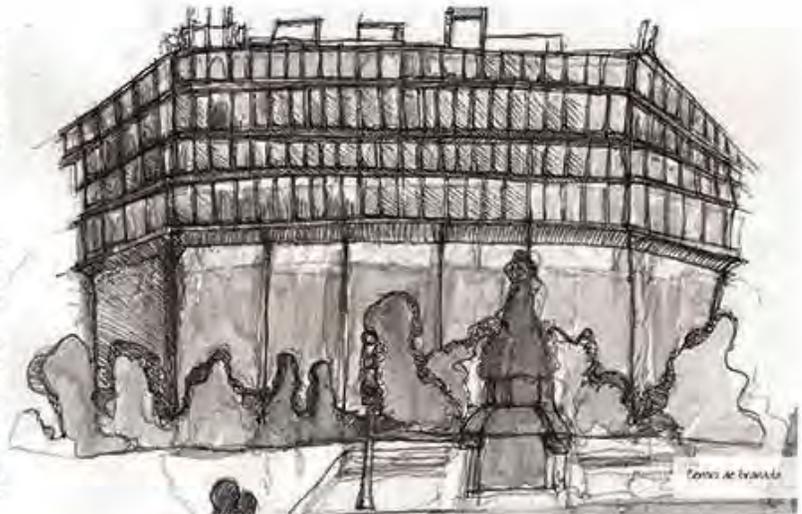
Habla inglés y español. Trabaja a manera de encargos y de vez en cuando da clases particulares de árabe. Recuerda que siempre se despertaba casi a la una de la tarde, salía con esta malhumorada de su habitación, se servía café, fumaba mari y cerraba nuevamente la puerta. Ya entrada la tarde noche sabía necesariamente a comer algo, se bañaba y regresaba en la madrugada.

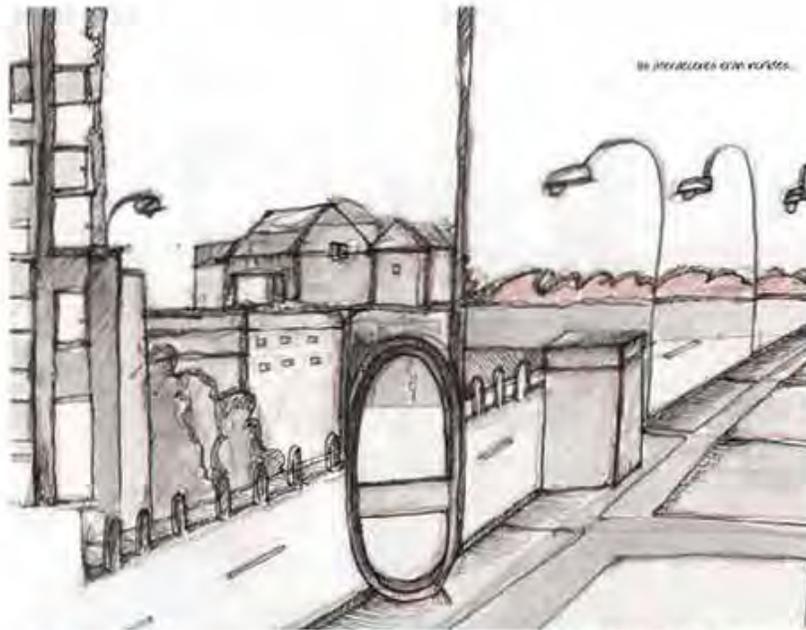
Me cada bien, tratamos ideas parecidas, siempre que me faltaba algo de comida él me ofrecía de la suya a pesar de su situación, incluso hice unas ilustraciones de su hermano como actividad de protesta para apoyarlo en la difusión que hacía cada fin semana en la Plaza Nueva, con el fin de que los españoles conocieran la situación de guerra en la que se encontraba su país.

*Siria se ha convertido en una calve guerra de difícil solución, en la que operan multitud de bandos de alianzas cambiantes, y con un importante componente internacional. El número de muertos confirmados supera los 226.000, según la OMS, aunque la cifra real es todavía más elevada. Es la peor crisis humanitaria de nuestra era, y debería estar provocando un éxodo masivo pidiendo apoyo. En cambio, la ayuda es cada vez más escasa.*

Pero la relación no avanzó, me costó mucho trabajo establecer una relación constante por su condición depresiva y, aunque lo quería, su conducta no lo permitía.

También discutíamos porque no separaba la basura y siempre dejaba los condones usados a lado de las cisternas de nanaja. Decía que no le importaba, que mejor para él que el mundo se fuera a la mierda más rápido. Entendía, no es fácil hacer juicios cuando no has vivido la situación de alguien más, jamás lo será. No sé qué vaya a pasar con él pero sino se mueve jamás podrá reunir dinero para visitar a su familia. Mirad, al igual que muchos españoles, estás en paro y solo esperas a que lo llamen para ocupar alguna plaza "digna de su trabajo". Espera que la encuentre antes de que se triple el costo de los vuelos...





las iteraciones eran fáciles.



proceso, tránsito

**Laurance**

Laurance se jubiló hace unos meses. Ella es de una ciudad mediana llamada Troyes, al norte de Francia. Trabajó durante 40 años como maestra de inglés y ahora decidió aprender una tercera lengua, por eso viajó a Granada, donde encontró ofertas tentadoras.

Ha conocido varios lugares en el mundo, le pregunté por México y el resto de Latinoamérica y me dijo que solo conocía la ciudad de Puebla porque tiene unos sobrinos que viven allí. La invitó a la ciudad de México pero dudó que venga, no le gustan los ciéculos y menos los ciéculos, como muchos extranjeros tiene miedo de que algo le pueda pasar...

Fue interesante la conversación que se dió entre Laurance, Mirad y yo, ya que cada quien compartió su perspectiva de vida según sus experiencias. Mirad y yo siempre coincidíamos en varios puntos, justo por ser países controlados por las grandes potencias mientras que Laurance escuchaba acerca, muchas de las cosas que le contamos por las redes, sus oficinas al método de asuspador que tienen allí ni ella, ni sus amigos que fueron de visita, ni sus familiares, ni otros amigos, excepto una de sus hijas, que dos años atrás había ido a estudiar a Venezuela y vivió la realidad de allí.

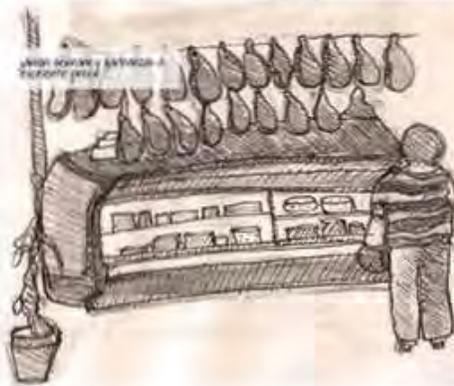
**Ignacio**

Contacté a Ignacio por medio del sitio web [www.airbnb.com](http://www.airbnb.com), le expliqué mi situación y me hizo descuento en la habitación que le restaría por 6 meses.

El departamento está ubicado en la calle María Luisa de Dios. Está enorme. Seis habitaciones, tres baños cocinas, sala de estancia, comedor y cocina de lavado. Era un lugar muy tranquilo, el único ruido que se escuchaba era por las noches cuando una cascada de bañistas se vaciaban del contenedor de vidrio. Cada quien limpiaba su parte y así nos íbamos de mantener el orden.

Lo que me sorprendió es que nadie se preocupaba por separar la basura, ni Nicho, ni Laurance, ni Mirad, solo algunos extranjeros de paso, por lo general alemanes. Me daba coraje, pensé que encontraría una conciencia ambiental mucha mayor que en México pero no fue así.

Con tales seguidores de los Estados Unidos, así como allí son de Europa, parece que solo existen ellos. Los jóvenes italianos en sus playas la leyenda I love NY y



¡MUCHO ASESINIO Y ESTERILIDAD A TRAVÉS DE LA VIDA!



- NICHOLAS LAWRENCE



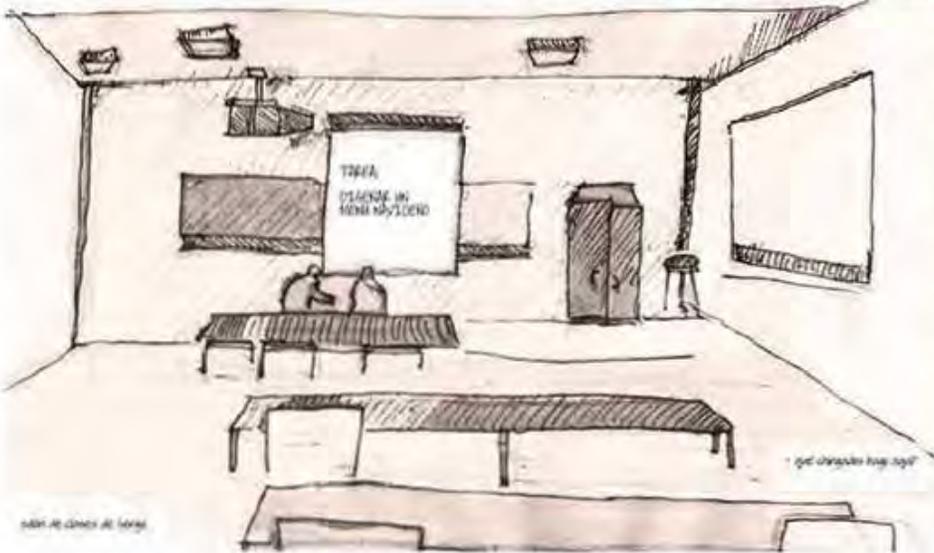


VISTA DE UN CORRAL DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES (GRANADA)



"SÍ, SE LOCA EL SUR DE ESPAÑA TRABAJO"

"RECOMIENDA PARECER ME SORBE EL, ME FUSE JUNTOS DE UN COMIC"



INTERIOR DE UNA CLASE DE BELLAS ARTES

estas son estampadas de los volantes, las mujeres vestían igual, si querías ser un poco de élleva la tenía que asociarte a la facultad de ciencias políticas y tal vez con suerte la encontrabas... también escuché varias pláticas de los mismos, de los viajes que hicieron a los próximos a USA y el resto de Europa, tal vez por eso me aburría cuando iba a clases y escuchaba la idea de las irónicas en las historias de los alumnos, era aborrecible. En tres ocasiones, pude saber de la buena fruta, verduras, pan e incluso un queso en perfecto estado. Nunca y bastante despreciable como el todo esta cosa porfecto, impresionante. A parte de las ventas de los insuñbles, Ignacio trabajaba por las tardes vendiendo platos de cocina a algunos ricos de Granada y otras partes de España. Por las noches trabajado para él y su amigo, un marroquí un año más joven, y toda la casa apostaba a crédito cada día. La homosexualidad, si de cualquier se trata, otro tópico del que investigaba hojas y hojas para lograr un acercamiento. En Granada, como en el resto de las ciudades y pueblos pequeños de España todavía se sigue viendo como un tabú. Nunca sabe si era bienvenida o no por el resto de los habitantes del edificio. Pero sentía la mirada fría de uno de ellos, un señor alto y de edad avanzada. De serlo así no me sorprendía. Europa sigue siendo la cuna del racismo y de la mediocridad... incluso he escuchado comentarios de periodistas desistidos que cuando hablan de racismo lo justifican diciendo que lo truen en los genes, pueden creerlo?

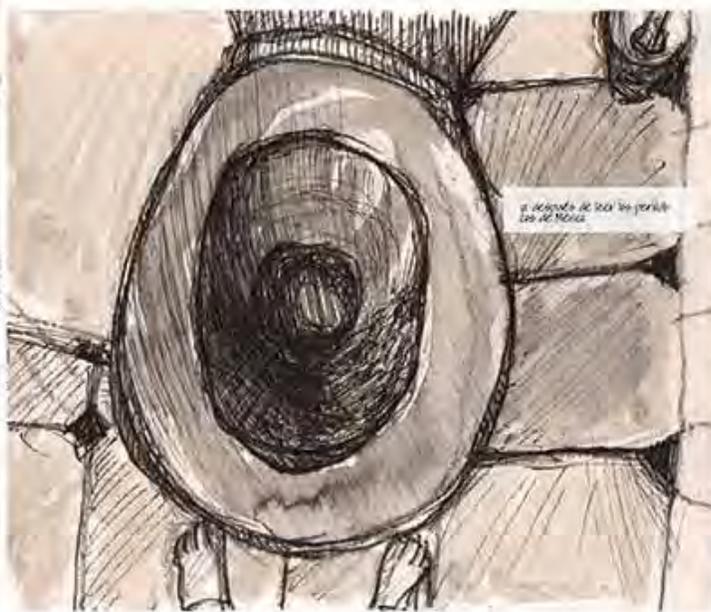
La Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada está como a una hora caminando desde el centro. Mi tutor, Sergio García, me cuenta que cada vez los mandan más lejos. La escuela antes fue un manicomio y años atrás una polvorera. Eso explica porqué toda la escuela estaba abastecida y en los baños había cientos de rayos en las paredes. Sergio García es un amante del cómic y todo lo que tenga que ver con gráfica le interesa. Cuando lo conocí me preguntó de inmediato, ¿esto me haría pensar que le interesaba el tema que estaba enseñando. Al llegar, y para no hacer el cuento largo, me dijo que no entendía la necesidad de "teorizar" todo, que él se había limitado con un cómic para su tesis doctoral. Le expliqué que en este caso era necesario conocer el pensamiento que llevaba para que se diera idea de lo que pretendía trasladar al dibujo. Al principio me contó trabajo asociado al tema, después me fui dando cuenta del porqué. En las clases, tanto su trabajo como el de los alumnos era imperecible en cuanto a la técnica, pero la temática era siempre en lo banal, cosas familiares, romances o referencias de otros dibujantes. Después de vivir un tiempo ahí, entendí que era normal, era obvio que alguien de fuera que viene de la ciudad más grande y tal vez alguna del mundo, se vaya a un "pueblo" donde la mayoría más tradicional que pueden ser cosa de los líderes explicando el currículo que hay en su país los dibujos por la tarde.

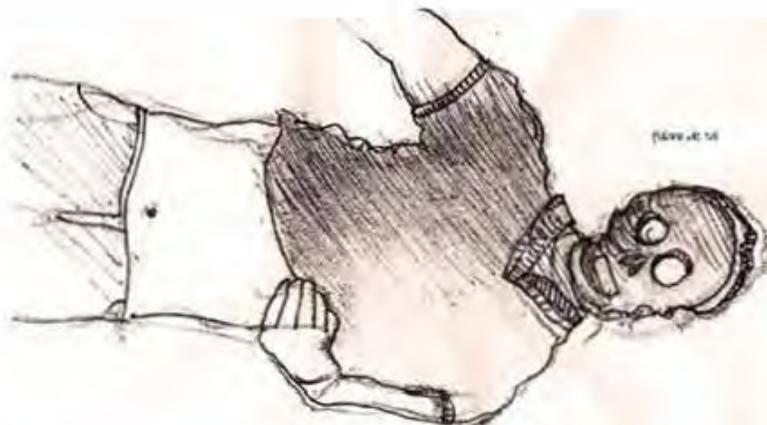


Conoci a una chica mexicana que también tomaba clase con Sergio, ella era más joven que yo y tenía por parte de la Universidad Autónoma del Estado de México. Jamás crucé más de un hola y adiós pero al ver su trabajo me acordé del impacto que el color tiene en nuestra cultura y no fui la única, Sergio y varios compañeros se mostraron asombrados, la mayoría de los trabajos manejaba una paleta de color fría, como el mío. Conforme pasó el tiempo, Sergio entendió la utilidad que le serviría dar a la hispanista, a veces, después de clase nos quedábamos platicando y siempre abundaban las preguntas de lo que pasaba en México, se mostraba horrorizado de lo todo lo que le platicaba, la impunidad, el deslinde de México en mano de los gringos y la unión europea, las violaciones y matanzas en diferentes estados, los cárteles, etc., junto con las noticias, el caso más reciente: Ayotzinapa.

Cuando la matanza de los 43 estudiantes ocurrió me encontraba aquí, en Granada. Leía los diarios por Internet y en Facebook varias personas desplegaban información del caso. La noticia se esparció por todo el mundo, se propagaron manifestaciones en distintos países en apoyo a los familiares de los estudiantes y al resto de los mexicanos. En España sin duda la excepción pero aquí los manifestantes fueron interceptados por la policía española, acorralando a todo aquel que no pareciera español y estuviera cerca de la zona de movimiento. Entre ellos, les tocó a unas compañeras de la maestría quienes fueron acorraladas y detenidas. La respuesta de la policía española fue: *Se suponía de que les pidieron el pasaporte al entrar allá las mataron...*

Otra más, así le gusta a los gobiernos mundiales, mantenernos ignorantes, somos presa fáciles. Lo ocurrido a los estudiantes de Ayotzinapa es un crimen mundial, resultado ejemplar de la represión capitalista, por ende debería de imputarse a todos, pero la mayoría se siente ajeno a la situación y no solo hablo de los extranjeros.





*Come parte de un plan de modificación educativa implementado por el Estado, a partir de la década de los 20 las escuelas rurales están basadas en la idea de llevar la educación al pueblo, idea que con la economía y materializó en las llamadas "escuelas culturales". Durante el periodo de Cárdenas, las escuelas rurales incorporaron la idea de la educación socialista. Y luego por aquellas actividades de un episodio. Ayotzinapa fue considerada un símbolo de guerrillas.*

Los gobiernos del mundo no quieren un sistema socialista, no les conviene es por eso que durante años este tipo de instituciones educativas en México y el resto del mundo han sido oprimidas.

Ayotzinapa solo es un episodio de tantas formas de violación a los derechos en México. El surge que han torcido las reglas sociales es fuerte y es vital que siga la corriente de comunicación.

La temporada de crisis interno había empezado y yo seguía viviendo solo una soledad. Después de clase podía ver la sierra oscura de regreso a casa. El verano se extendió y las altas temperaturas elevaban los comentarios, fue hasta diciembre cuando pude disfrutar de la vida.

Allí, aquí, es lo mismo. La gente no cree en el cambio climático, son pocos los conscientes, todos están enfocados en el consumo, la competencia.

La cultura estadounidense por desgracia. En Holanda todos, absolutamente todos los jóvenes de Groninga salieron a las calles disfrazados de algún personaje fantástico. En punto de las 12 se dirigieron "al hotelón", un espacio donde se hacen diferentes actividades recreativas, ese día, las autoridades permitieron la entrada de alcohol para que los jóvenes bebieran libremente, un espacio sin música.

Hacia frío y las mujeres iban perfectamente maquilladas y de tacones, todos los hombres traían el corte de pelo de *John Deere* y se hacían entre ellos. Parecían una serie de muñecos y muchas cosas del alcohol.



un café antes de leer los relatos anteriores.

También había el famoso *Black Friday*; las tiendas escapaban gratis la víspera de Navidad se agorraba y todos querían tener perfectos los preparativos, como cada año, otra vez. En los supermercados fue costado la gente que traía carros, la mayoría siempre podía haberlos de plástico y en los supermercados pagar por ellos.

En el área de ventas y pasadizos todo estaba forrado de plástico, casi hasta parte de pasas dobles tenían forradas individualmente y a parte los niños que meter en otra bolsa para educarlos el precio. En la parte de vinos y licor estaban sacando a la venta botellas de cerveza plástica y clara, más barata.

Las botellas de plástico consumen grandes cantidades de energía para su fabricación, entre compañías de recipientes de plástico, que pueden tardar en degradarse más de medio siglo. Asimismo, las botellas antiguas pueden contener residuos metálicos tóxicos.

Estados Unidos y la Unión Europea consumen el 80% de la producción mundial, aunque se generaliza en los países en vías de desarrollo está agotando el planeta. En España, solo reciclamos un poco de medio al año 200 botellas de plástico más de 27 000 toneladas, según Ecologistas, que equivale a fabricar y distribuir botellas de plástico, de las que apenas se recicla el 10%.

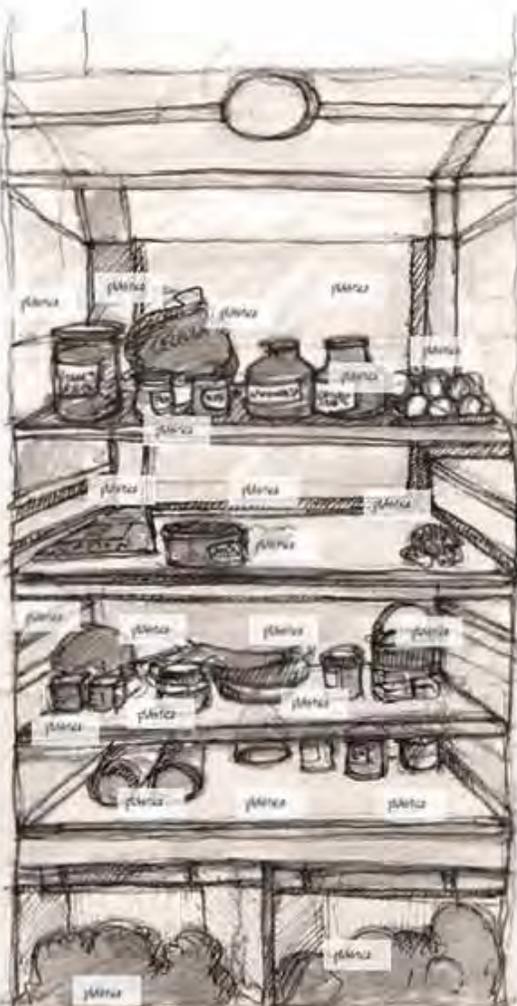
Alimentalmente ya existe un consenso: necesitamos intervenciones dirigidas a prohibir o desalentar el uso de las botellas de plástico debido a los problemas que causan al medio ambiente. Países como Irlanda o Australia lo están haciendo y las acciones antiplásticas aumentan en los Estados Unidos.

*¿Cuándo llegará esta revolución a México?*

Por ahora la única vía para lograrlo es que el gobierno imponga un sistema de cuotas y debería de ser alto. Como una de tantas empresas, si gobiernos no quiere invertir en educación, la cual alaría los puntos de la conciencia a las personas para implementar medidas de reducción en el uso de las resinas plásticas pero más allá de un problema particular es cuanto a educación esto es resultado de la globalización, por lo que la solución es mucho más compleja.

Regresando a México empecé a trabajar como maestra de preparatoria cerca del mercado la Merced, por la zona centro de la ciudad. En esta zona un santo católico, tenía de puestos ambulantes que llevaban un mercado sobre las banquetas donde el tránsito lento se hace difícil, junto con el famoso mercado La Merced y el de San Juan, así como variedades, puestos de comida y vendedores para el tránsito vehicular.

Otra vez las infinitas horas plásticas en el metro y autobuses, la cantidad de objetos y comida por las calles, los bares, discotecas, restaurantes abiertos a todas horas, las mani-

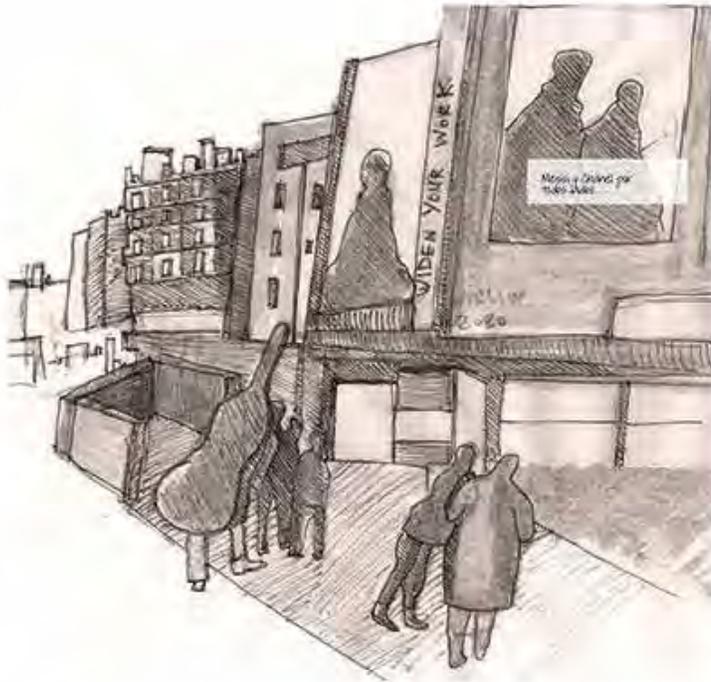


festaciones y conciertos en las calles cualquier día de la semana, las fiestas, la propaganda de los partidos políticos, las noticias, la presencia de los EE de Asostragas, la basura que se desecha dentro y fuera de los supermercados, las construcciones en cualquier espacio libre de la ciudad, los drogas, el alcohol.

Toda tierra que se può alquilar es el mejor. Yo no lo delino así, pero México tiene una historia bastante accidentada, su identidad siempre será compleja de describir en todos los sentidos lo cual lo vuelve un país intrigante.

Podría seguir escribiendo páginas y páginas al respecto de todo lo que interviene en el mundo. El cansado, deprimido, en fermente pero esa es nuestra realidad. Pero como en nada hay límites, me me voy a ir con los recuerdos a probar algunos cambios.





Según Paulo Freire, uno de los más influyentes teóricos de la educación del siglo XX, los oprimidos son descritos como seres humanos que, de algún modo "idealizan" al opresor. Se trata pues, de una romanticización en vez de la liberación, lo que provoca es la identificación con el contrario: es la sombra trágica del antiguo opresor. Ellos toman a la libertad porque esta les exige un sacrificio y expulsar de sí mismos lo símbolo de los opresores. De esta forma, debería nacer un hombre nuevo que supera la contradicción: ni opresor ni oprimido; un hombre liberado.

Pero no basta conocer la relación dialéctica entre el opresor y el oprimido para alcanzar la liberación. Es necesario que éste se entregue a la praxis liberadora. Cuando más descubren las masas populares la realidad objetiva sobre la cual deben incidir su acción transformadora, más se insertan críticamente.



El oro circula porque tiene valor, pero el papel moneda tiene valor porque circula.  
Karl Marx.

Este anecdotario de terminó en mayo de 2015.  
Todos los derechos reservados.

### El carton

Revisé varias fuentes bibliográficas y son pocas las que hablan del carton como soporte comunicativo, más bien lo denominan como una extensión de la tira gráfica, historieta o cómic.

He aquí una definición que encontré en un texto de Oscar Steimberg, semiólogo y escritor argentino:

Género paralelo al de la historieta. Dibujo que en un solo golpe de efecto transmite una idea humorística de raíz política, sociológica o filosófica. El carton ironiza casi siempre sobre el tema tratado, convirtiendo a sus personajes –cuando los tiene– en meros vehículos de una proposición conceptual original acerca de la situación.<sup>10</sup>

Los verdaderos cartonistas se exponen, son anarquistas ante un sistema de violaciones. Críticos, reflexivos, insatisfechos, de la historia que nos respalda. Se caracterizan por tener una postura ideológica en la vida, informarse, acercándose siempre al periodismo. Sin embargo, no todos lo hacen, desde siempre ha existido el miedo, el favorecer intereses económicos, estilísticos antes que críticos.

Los cartones muchas veces o casi siempre se hacían entre el dibujante y el escritor de diálogos, sin los cuales se consideraba incompleto un carton. Así llegó el momento en el que tuvo más peso el diálogo que el dibujo, lo que derivó en descuidos a su trabajo de parte de los dibujantes poco ambiciosos. De este modo se fue desarrollando la especialidad de escritor humorista, entre los que destacaron J. Acosta C. e Hipólito Zendejas.

Puede advertirse que, desde su óptica, las caricaturas “bien hechas” debían ligar el fracaso de las publicaciones satíricas resultaba inexplicable. Lo en verdad inexplicable era el hacer depender del texto al dibujo, cuando era evidente desde muchos años atrás que una buena caricatura no necesitaba de diálogos o textos explicativos.

Resultaba paradójico que se hiciera depender del texto, el éxito de una caricatura, cuando era reducido el número de lectores debido a los altos niveles de analfabetismo en el país.

Así mismo se inició una crítica mordaz a una situación económica que sigue latente en nuestros días. Por esos años finales de la primera década del siglo e inicios de la segunda, empezaron los juicios implacables contra la carestía de la vida que parecía imparable; contra el desempleo que parecía no tener remedio; contra la inflación y contra los recortes de presupuestales.

La Revolución Mexicana empezaba a ser cuestionada. El pueblo no solo estaba harto de la violencia, sino que se mostraba impaciente porque los frutos de cambio estructural tardaban en manifestarse. Es indiscutible que los cartonistas supieron canalizar tales estados de ánimo de la población mayoritaria en trabajos a los que solo limitaba el imperativo formal de ser complementados con textos explicativos. De cualquier forma, empezaron a surgir nuevos dibujantes con cierta preparación ideológica, quienes ya en sus dibujos forzaban la inclusión de un diálogo crítico certero.

Muchas caricaturas de los primeros años de El Gran Diario de México reflejaban no solo cambios generacionales, sino una lucha social muy dinámica por efecto del rompimiento de las ataduras del Porfiriato. Los críticos de esta época histórica iban desapareciendo físicamente, dejando un vacío que ya era imprescindible llenar. El reto se agrandaba, tomando en cuenta el enorme papel que jugaron algunos caricaturistas de la segunda mitad del siglo XIX, quienes a su vez tenían un enorme dominio del dibujo, aunaban un gran valor civil y un obvio antagonismo a la clase dirigente, por lo que la carrera de caricaturista era considerada de alto riesgo.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Steimberg Oscar, Leyendo Historietas, p. 117

<sup>11</sup> Setenta años de la caricatura en México, Periódico El Universal.

Hoy en día todo el sistema político sigue en cuestión. Como anteriormente lo he señalado, nuestra historia está llena de accidentes, de violentos escenarios donde regímenes se han apoderado de territorios sin preocuparse por sus habitantes; el pueblo nunca le ha importado a los gobernantes y por supuesto a la clase burguesa, solo para seguir alimentando sus bolsillos y los de otros tantos externos. A estas condiciones, nuevos caricaturistas responden ante las necesidades. Sin embargo, revisando la trayectoria gráfica de la mayoría, me percaté de que las denuncias siguen siendo las mismas.

A continuación las páginas que comprenden el libro de cartones:





PRIMERA IMPRESIÓN  
José Peón Contreras no. 126 col. Centro  
Lolek impresión digital.

**VICIOS SOCIALES**  
EN CARTONES  
ALEJANDRA TRAZOS

Dedicado a: Todos los mexicanos y extranjeros.

Los cartones presentados en este libro se limitan a la construcción de escenarios partiendo de una documentación fotográfica que da pie al absurdo, junto con otras imágenes reales provenientes del internet

Si lo cómico se asoma en algunos cartones, ha sido por accidente: sin querer nace una idea extraordinaria, sobre todo cuando se tocan temas político-económicos

Actualmente, hemos llegado a un punto tan triste que pareciera que no queda de otra que retroceder de la situación. La masa de gente se mueve de un solo lado, sin lamento, sin reflexión, fuerza o cuestión y es por eso que la desgracia se acomoda perfectamente. El resto intercambia tragedias que se gestan en lo más cotidiano. Hemos olvidado como leer el peligro latente que se esconde en los gestos más nimios. Se pierden generaciones, pasan desapercibidas por una serie de acontecimientos que pareciera nunca terminan

## VIDEOS SODIALES

Las siguientes categorías ilustran lo comentado:

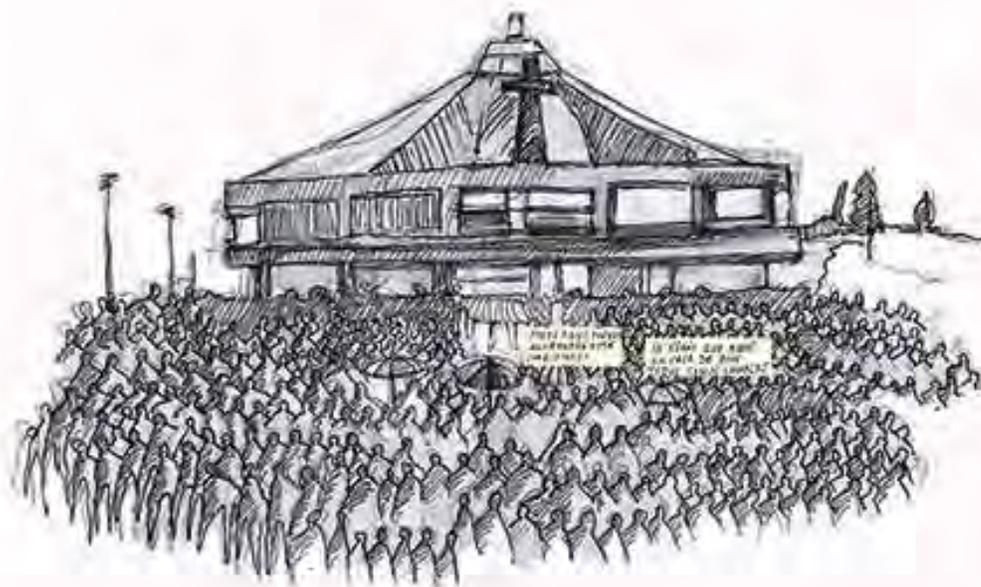
Machismo, religión, indigenismo, comercio, comida, mimetismo, Ecología. Todas estas divisiones son parte de lo que vivo día a día y considero que conforme pasa el tiempo se van agravando cada de una de ellas

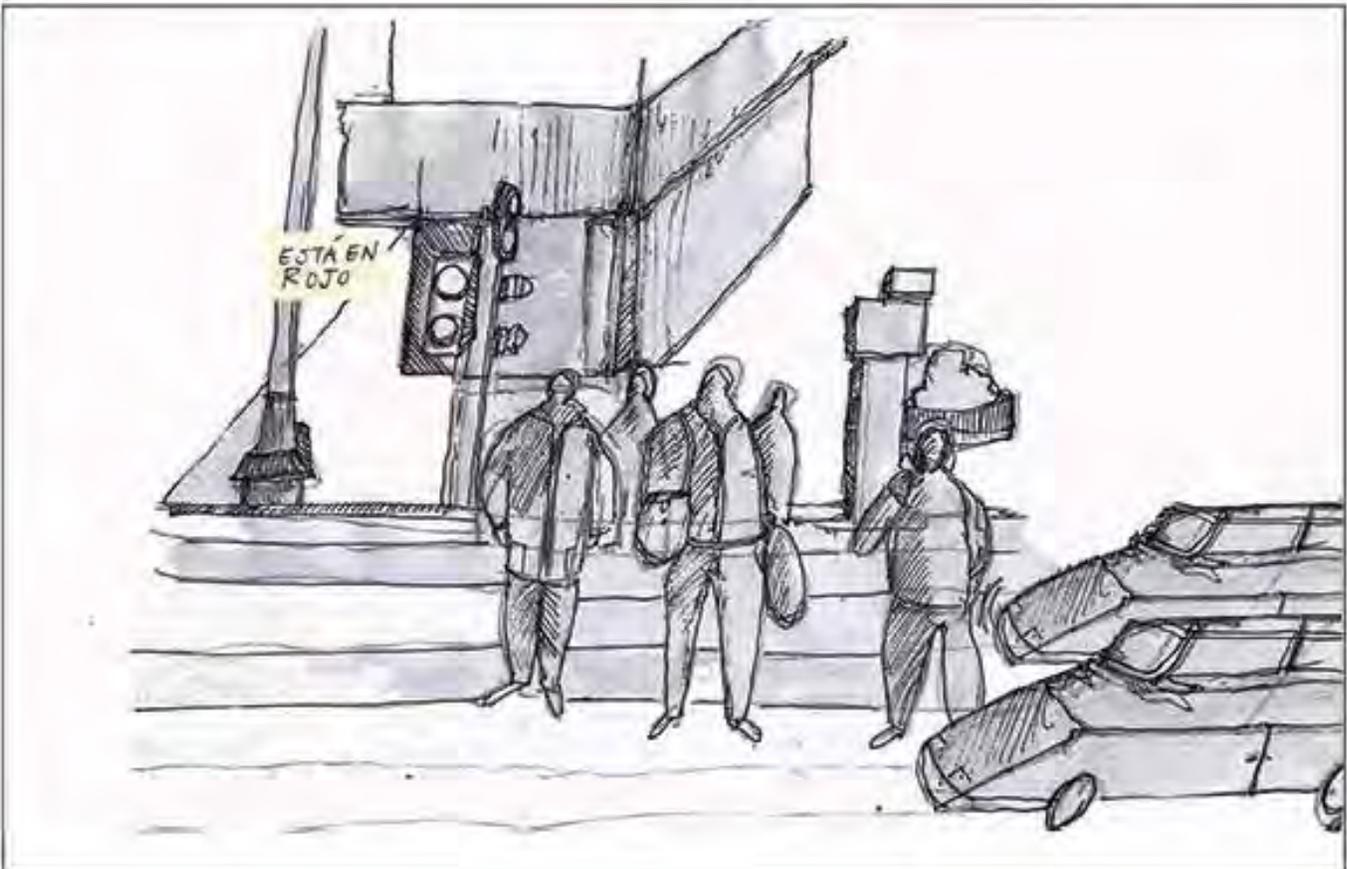


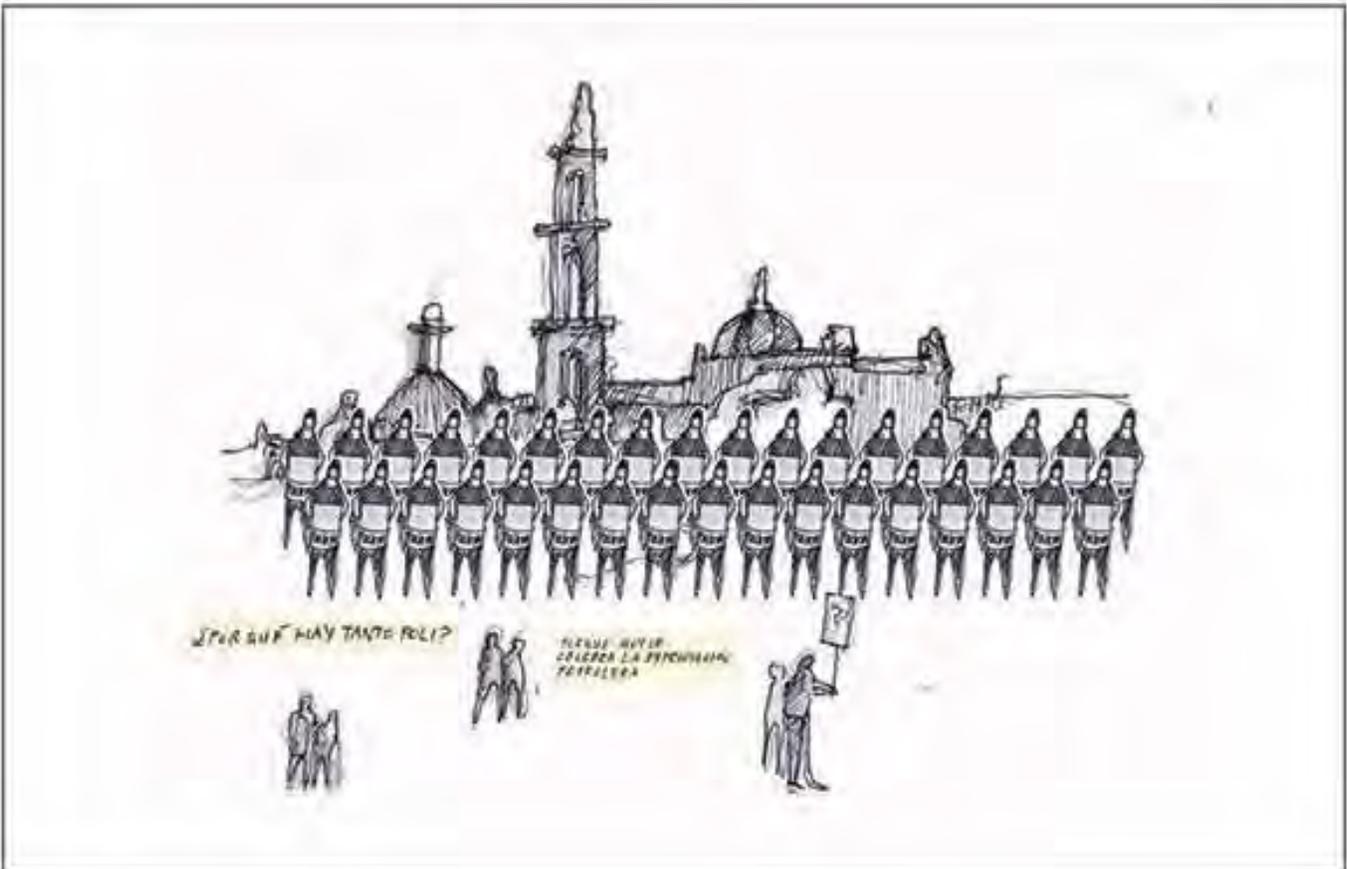


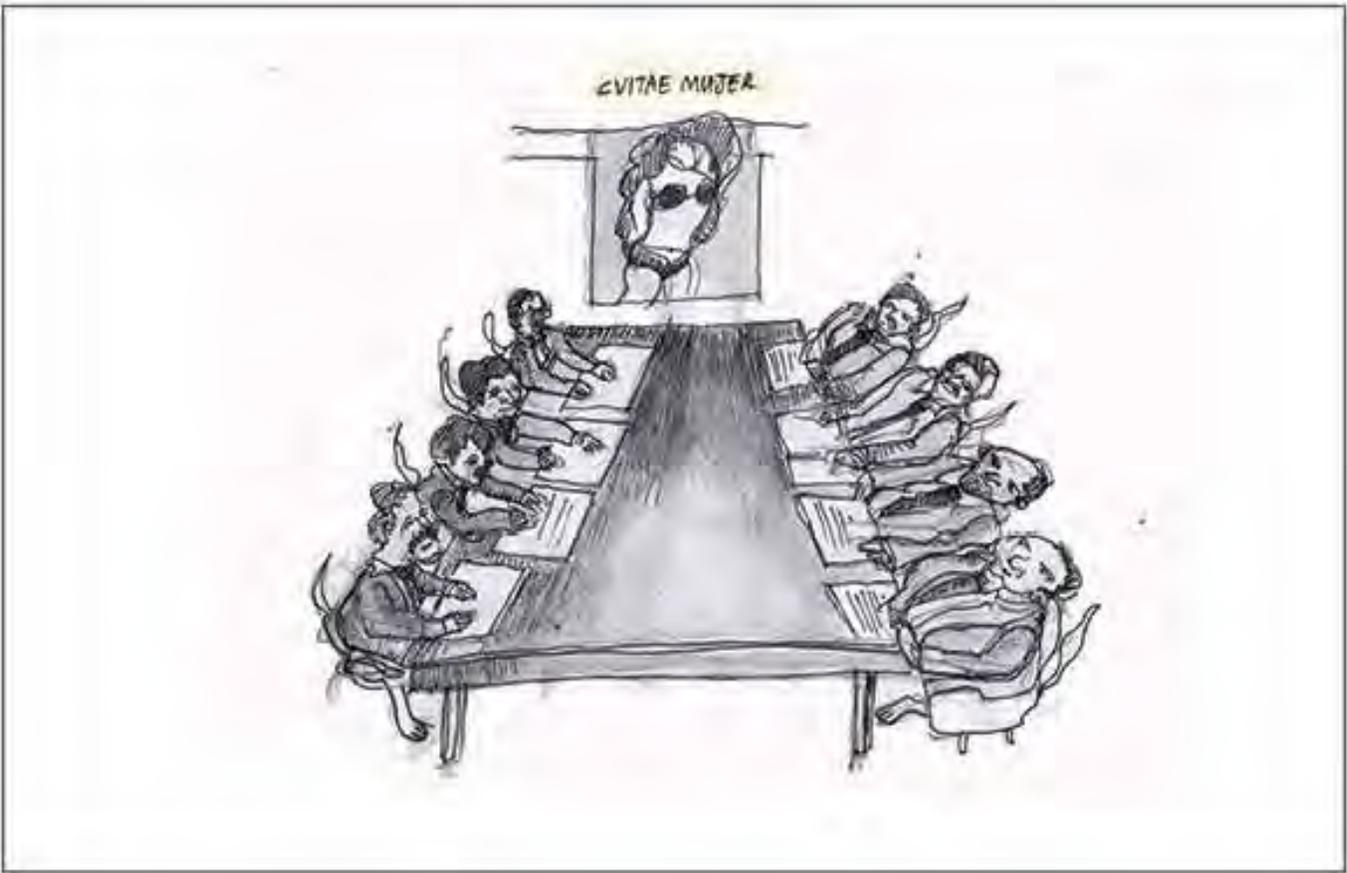
-ACUERDATE DE  
LAVAR LOS VIDRIOS,  
TENER LA COMIDA  
LISTA, IR POR LOS NIÑOS  
Y CAMBIARTE EL UNIFORME  
QUE ESTÁ ASESADO.

-BUENO,  
ME VOY A MI  
GRUPO FEMINISTA,  
LUEGO NOS VEMOS.







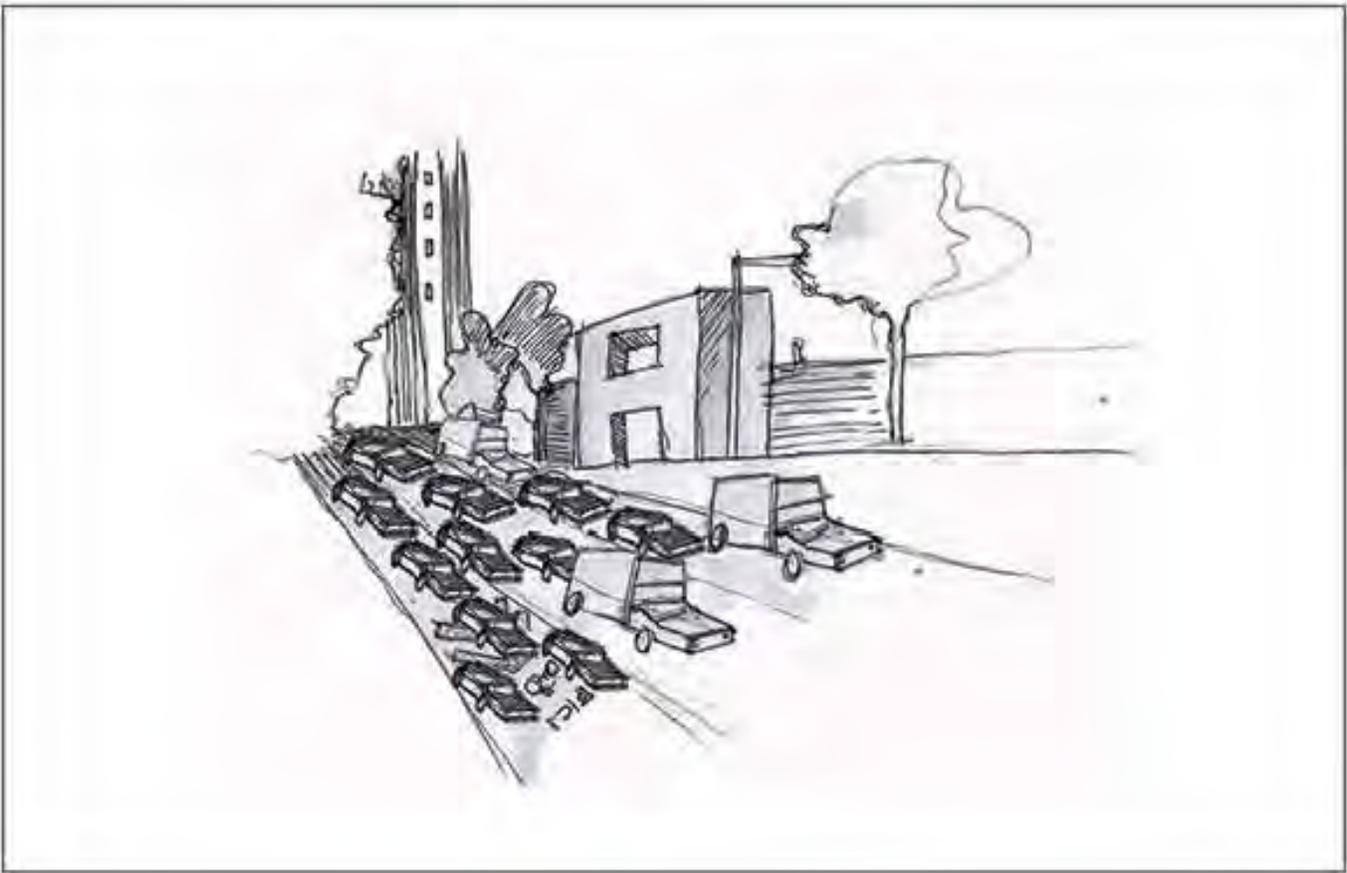


TODAVÍA UN 80%  
DE CATÓLICOS SE  
SIENTE MUY AGUSTO.



¡POR FIN SALIÓ EL  
ACONDICIONABLE PARA CETAS!





¿DÓNDE SE ENCIENDE?



SUENO, YO PAGO  
AHORA, AL FIN  
QUE EN BREVE  
SERÁ TODA TU  
RESPONSABILIDAD.



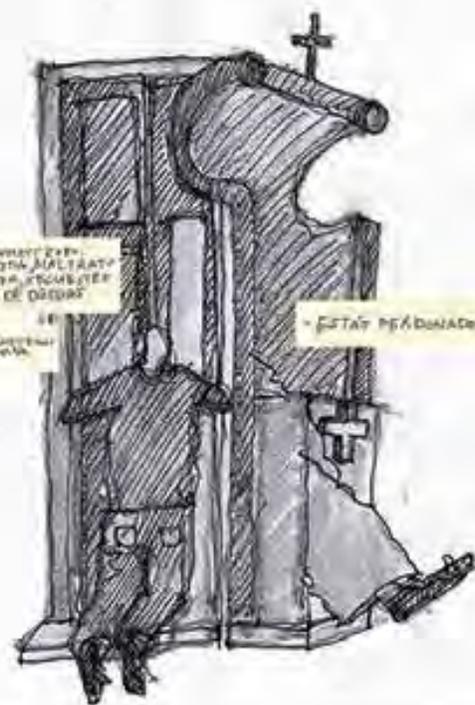
AY PÁ LA OTRA JOVEN



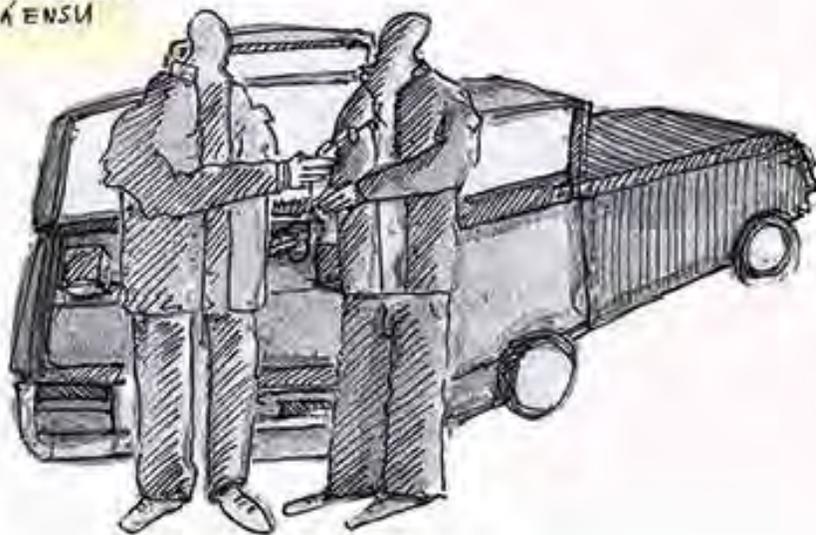
«FACER QUANTO TEMPO  
PER EMERGERE ALTRI  
A SEGNARE, COME TEMPO  
VENTA E DOLOR»

«SARAN PER IL MONDO  
L'ANTICO TEMPO»

«ESTAN PERDENDO TIEMPO»



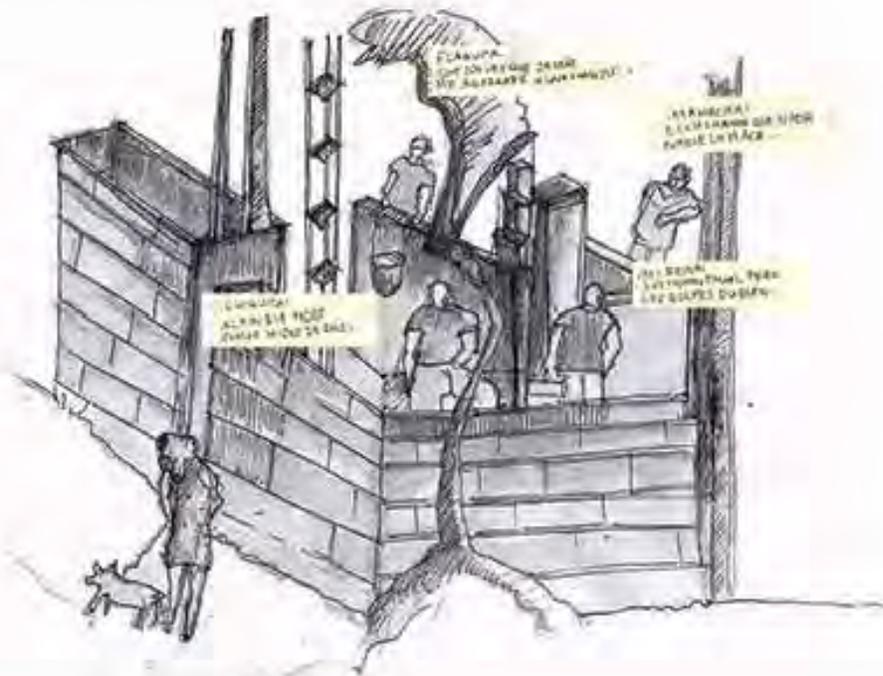
LA X3000 DEFINITIVAMENTE  
LO ACOMPAÑARÁ EN SU  
SOLEDAD



-NO LOS CULPO...



"NUESTRO CARIC DE  
CONCENTRACION SON MAS  
EFECTIVO EN TIEMPO Y PRESA"

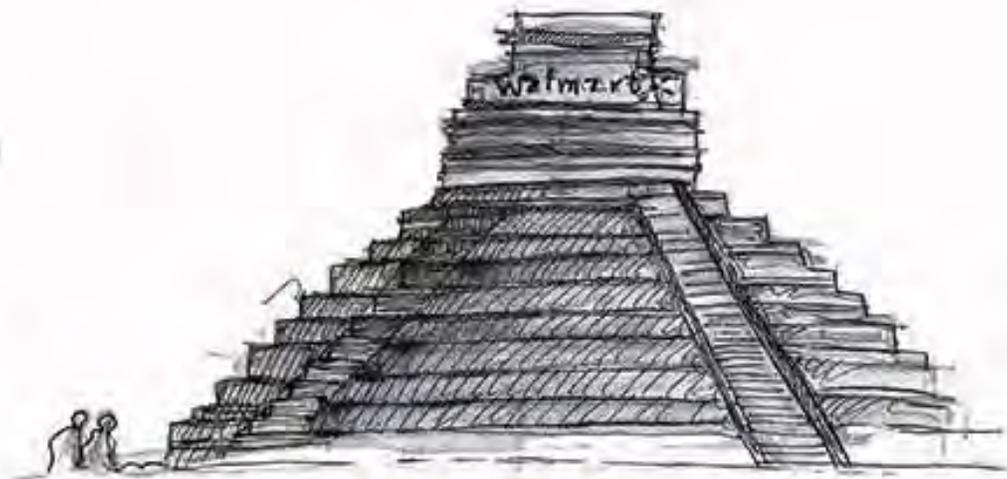


NUESTRAS POLICIAS



ENCUENTRE LA DIFERENCIA:





WALMART "PERDE NISPECUPTA TU ECONOMIA"



CENICERO FAVORITO

-¿REALMENTE CREYERON  
QUE PORQUE SOY NEGRO  
CAMBIARÍA ALGO?  
AMAZING...



DESPUES DE LAS DESAPARICIONES  
FORZADAS, UNA RICA RECETA DE  
PODOR PARA CELEBRAR LAS FIESTAS  
PATRIAS!







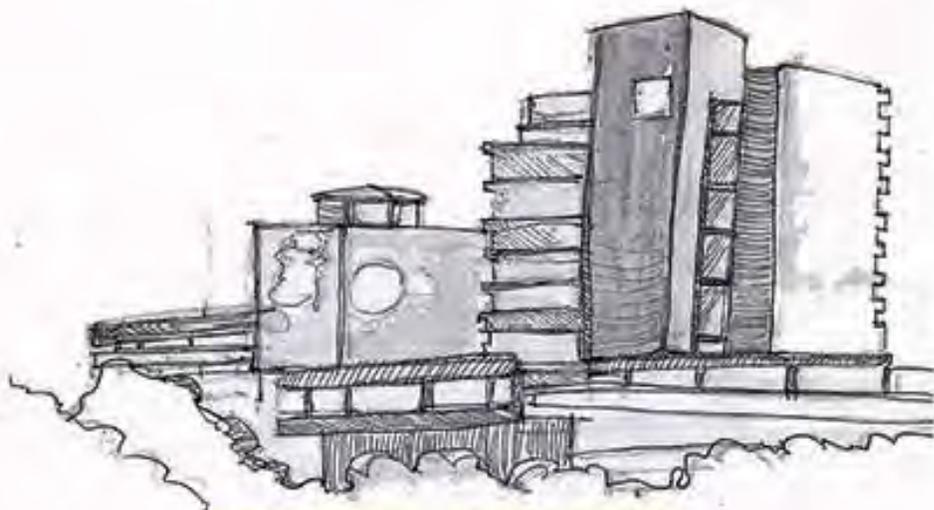
-MATE A TRES PERSONAS,  
PERO SALTÉ BIEN EN  
LA SELFIE







"LO QUE NOS UNE"



¿VISTE QUE FULANO  
GANÓ EL NOBELS

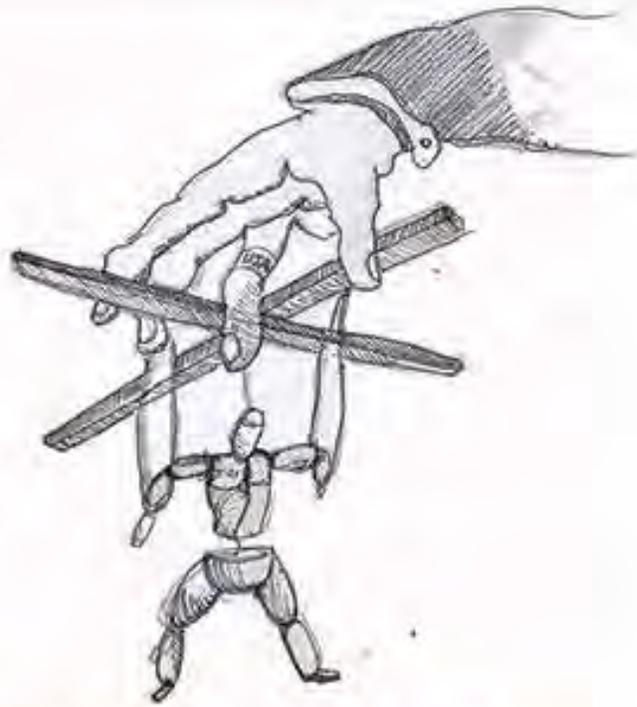
¿NO RELEÍSTE SUS OBRAS!

¿SABÍAN QUE EN MÉXICO  
LA EDUCACIÓN ES CADA  
VEZ MÁS POBRE Y DESIGUAL?





VACANTES ILIMITADAS: AMBOS SEXOS



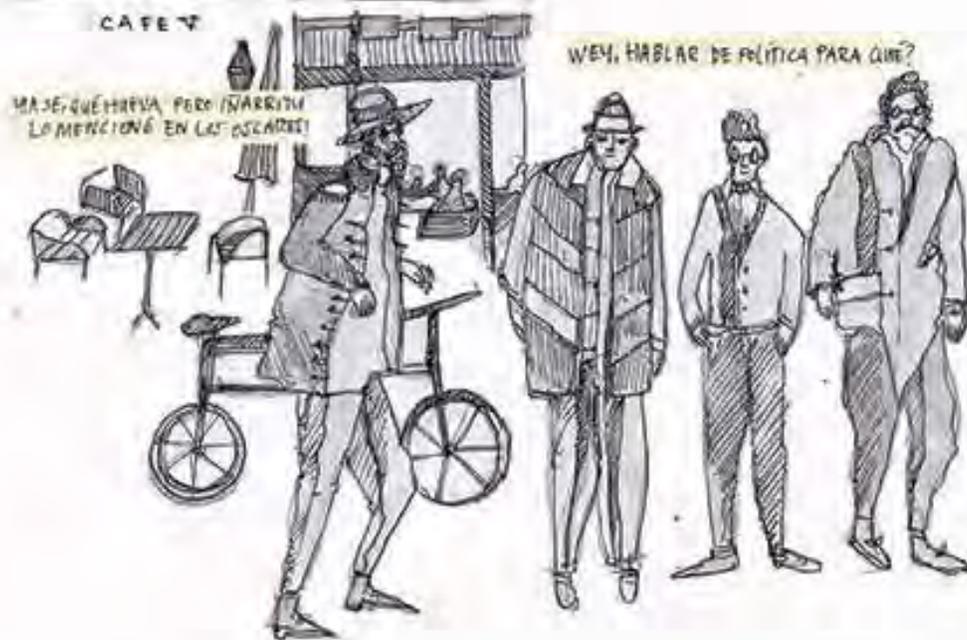
"HASTA QUE LA MUERTE NOS SEPARA"



"ME DIERON QUE SOY POR LA DERECHA"



REPITE: "TENGO EL MEJOR TRABAJO DEL MUNDO"





OH MY GOODY! THIS IS SO INTERESTING, POVERTY WILL GIVE ME THE FIRST PRIZE IN THE PHOTO COMPETITION!





"EL BULLYING" EL GRAN DIARIO DE MÉXICO



PRIMERO 40, DESPUÉS 40  
Y AL ÚLTIMO 40



LAS PREOCUPACIONES SON  
TAN CUESTIONABLES COMO LA  
IGUALDAD DE GÉNERO





"ESO NO VENÍA EN EL MANUAL"

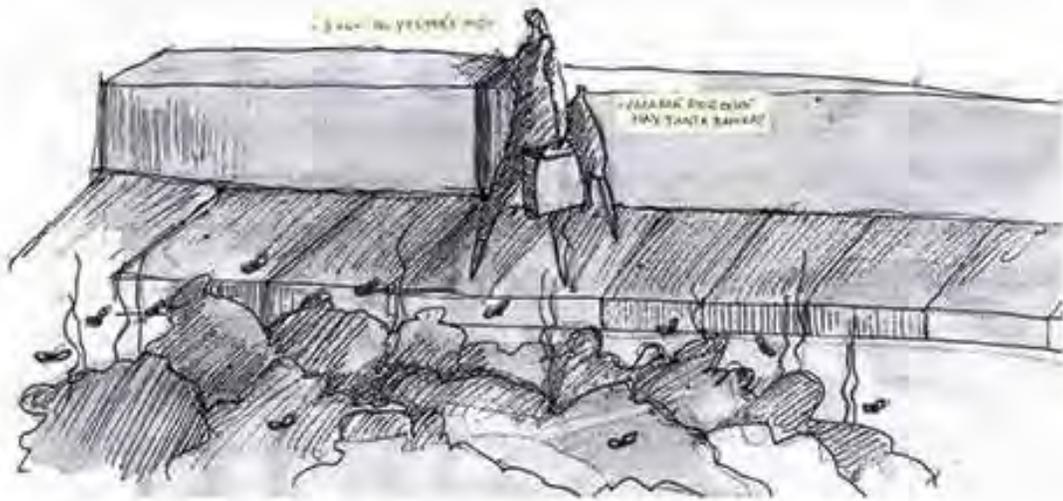




- ¿DÍGANOS: ¿QUÉ  
SE SIENTE SDE EL CENTRO  
DE ATENCIÓN TODO EL  
TIEMPO?



- A LOS MAESTROS ACHARRADOS SE  
LES REDUCIRÁ UN 5% DE SU  
SALARIO POR TIEMPO INDEFINIDO  
GRATIS.



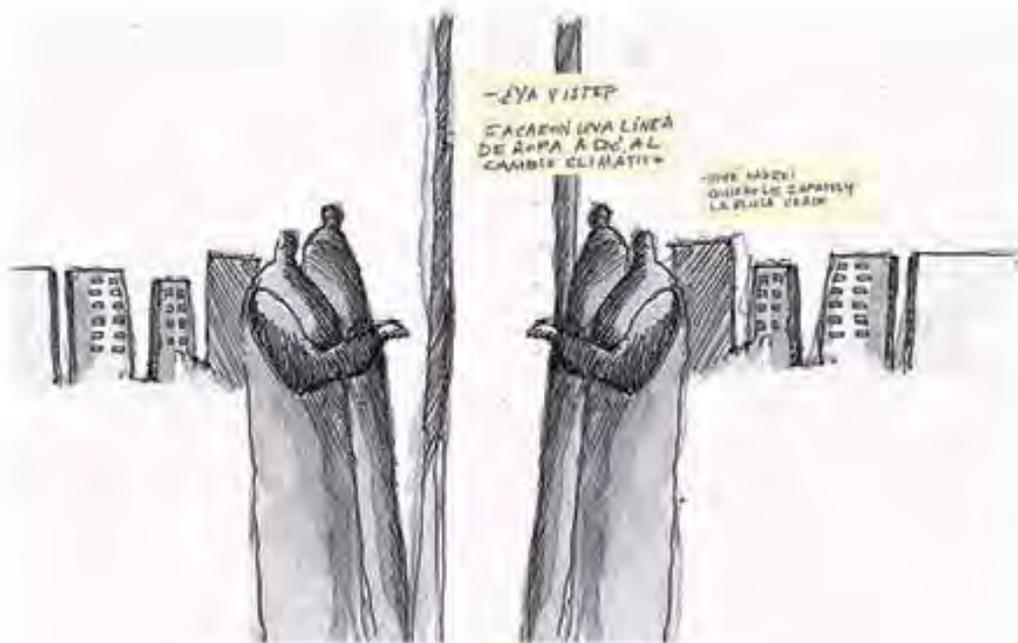
-NO TE PREOCUPES!  
LAS ESCOBAS, EL ACEITE,  
Y EL DETERGENTE,  
SIEMPRE TE ESTARÁN  
ESTERANDO!

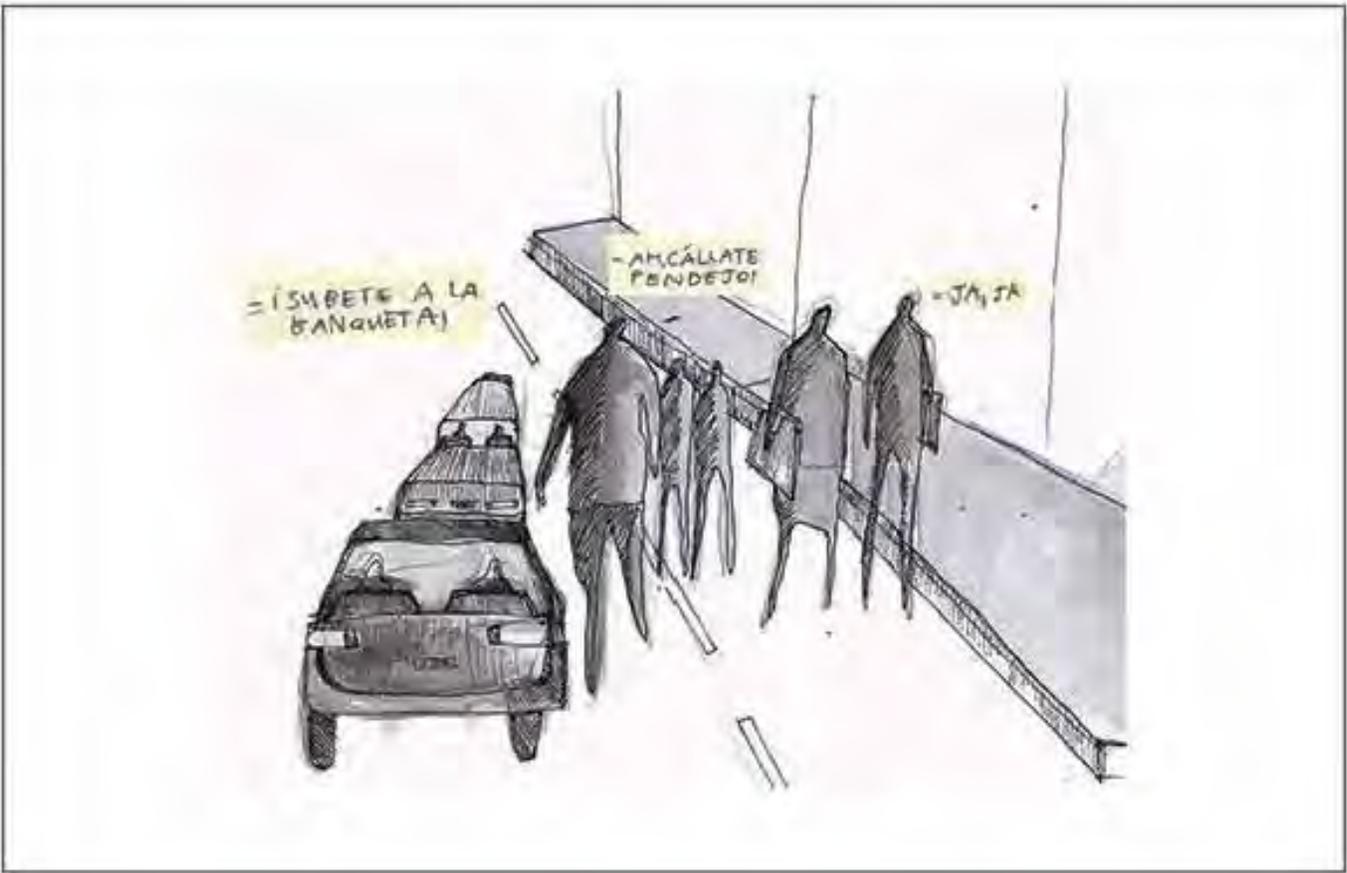
-¡GRACIAS SEÑOR  
PRESIDENTE!



-EYA Y ISTEP  
SACARON UNA LINEA  
DE ÁGUA A DO, AL  
CAMBIO CLIMÁTICO

-QUE MÁS?  
QUIEREN LOS CAPANISY  
LA PLUGA VERDE



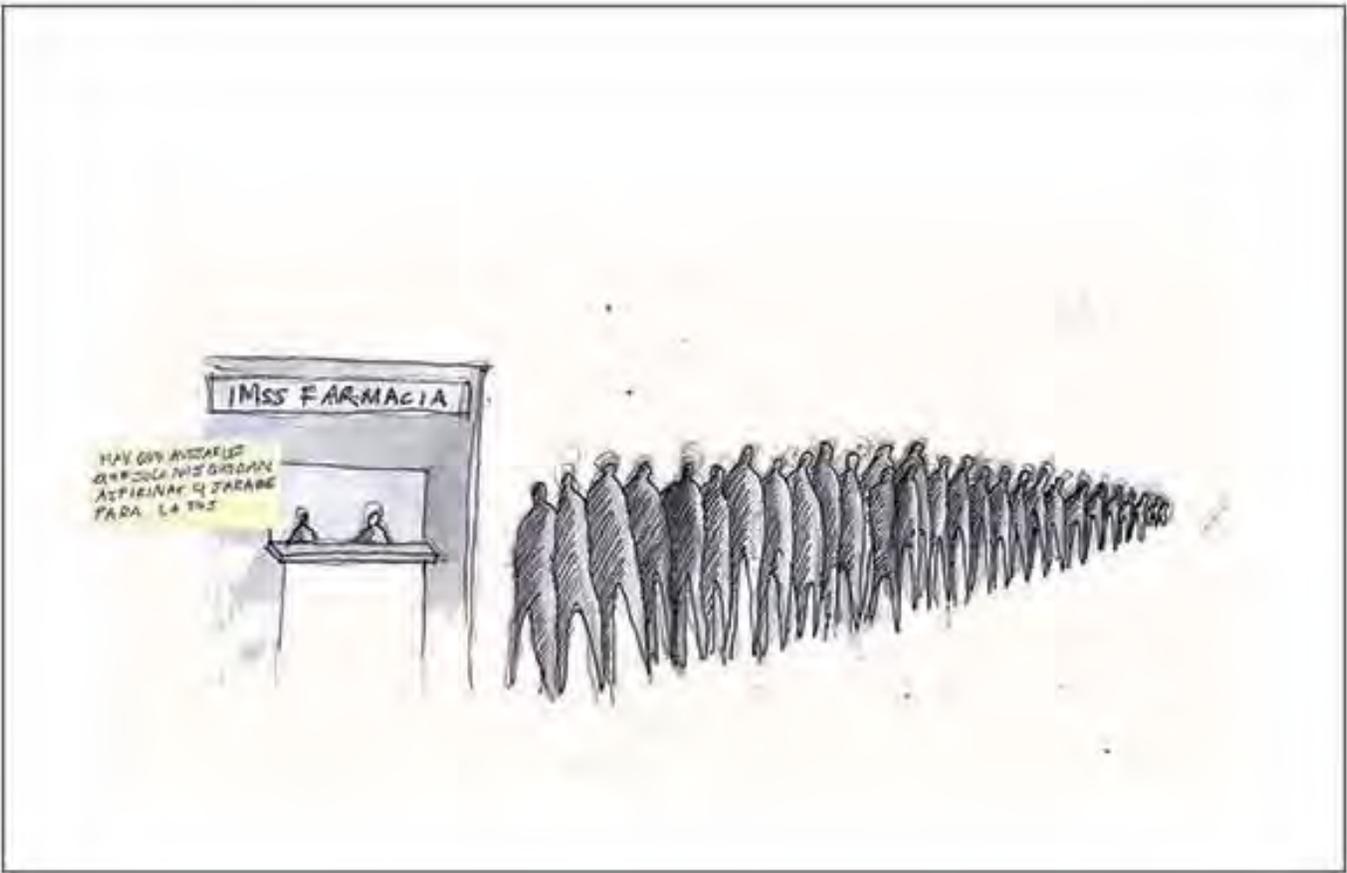


-CLARO QUE ESTOY A  
FAVOR DE LOS GAYS,  
MIENTRAS QUE MI  
HIJO NO LO SEA!



-NO ME IMPORTA SI  
ME ENGAÑAS CON UNA  
CHICA

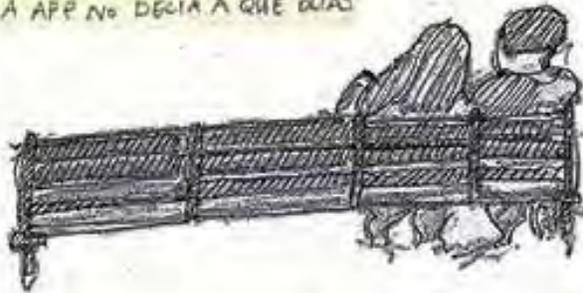


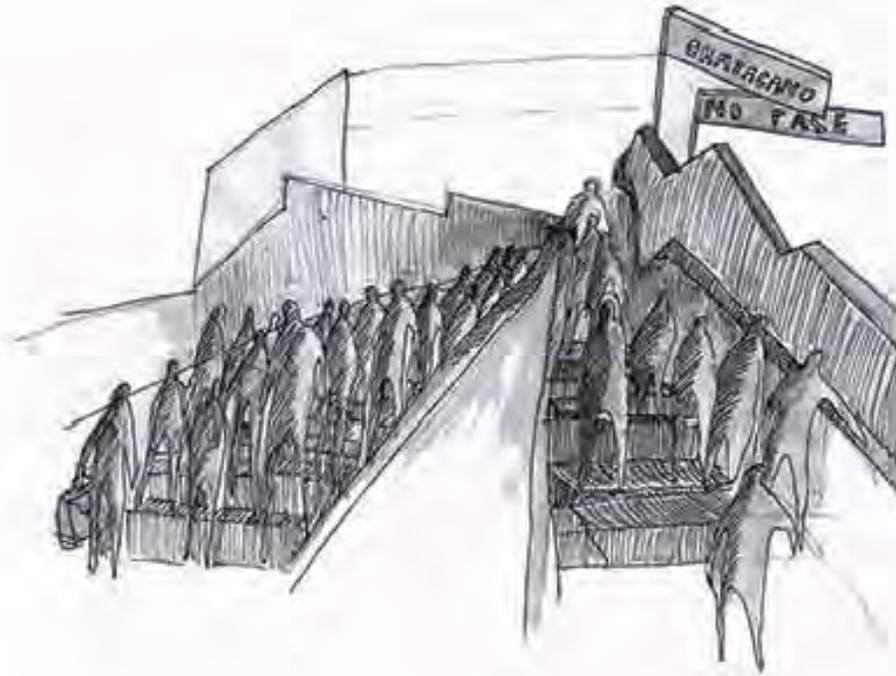


¡QUE VIVAN LOS NUEVOS ESCLAVOS!



-LA APP NO DEJÓ A QUÉ DÍAS





CASI NO TIENEN INHIBIDORES,  
ESTÁN REPLETOS DE QUÍMICOS  
CANCERÍGENOS, PARA EL  
EMPARECER SANO. EL PROBLEMA  
ES QUE SON MÁS BARATOS.



# Filosofía y Letras

EL MEJOR DEPARTAMENTO DE LA CIUDAD

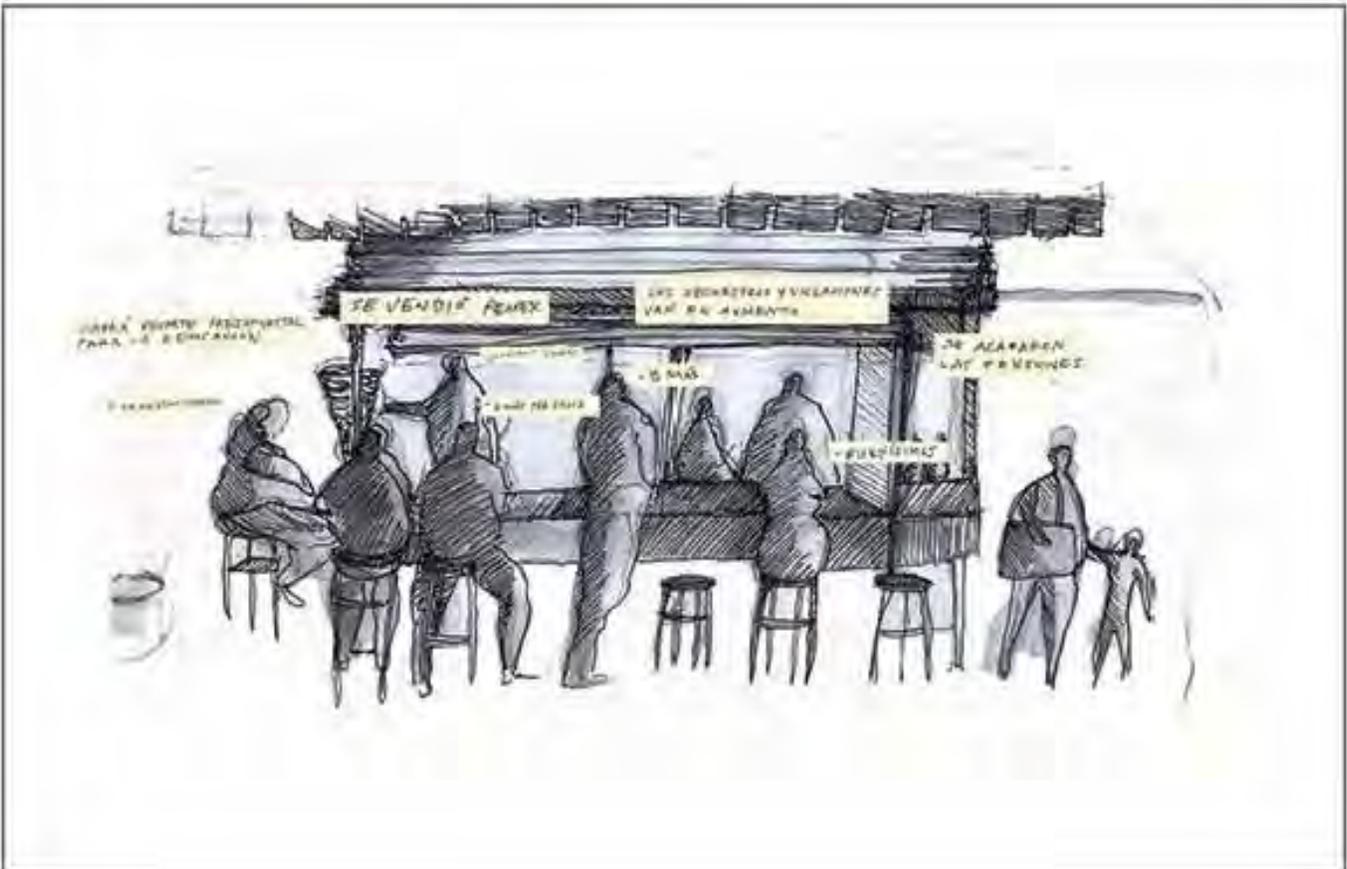


- AH, COMO EL TIO SAM!



- ALGO SEÑOR LA PUEDE AYUDAR  
EN UNA DE LAS CLASES "GRATIS"  
DEL TAPAS ESTABLECIMIENTO DEL  
CALLE DEL CENTRO





PLASTICOS Y PAPIRO  
SON ASES DE MUJERES  
PERO NO EN LA GARDIA



-Soy una ciudadana  
RESPONSABLE PERO  
DIARIAMENTE SEGUO  
LOS DESECHOS DE MI  
CASA EN BOLSAS DE  
PLASTICO QUE LUEGO  
TERMINAN EN EL AER





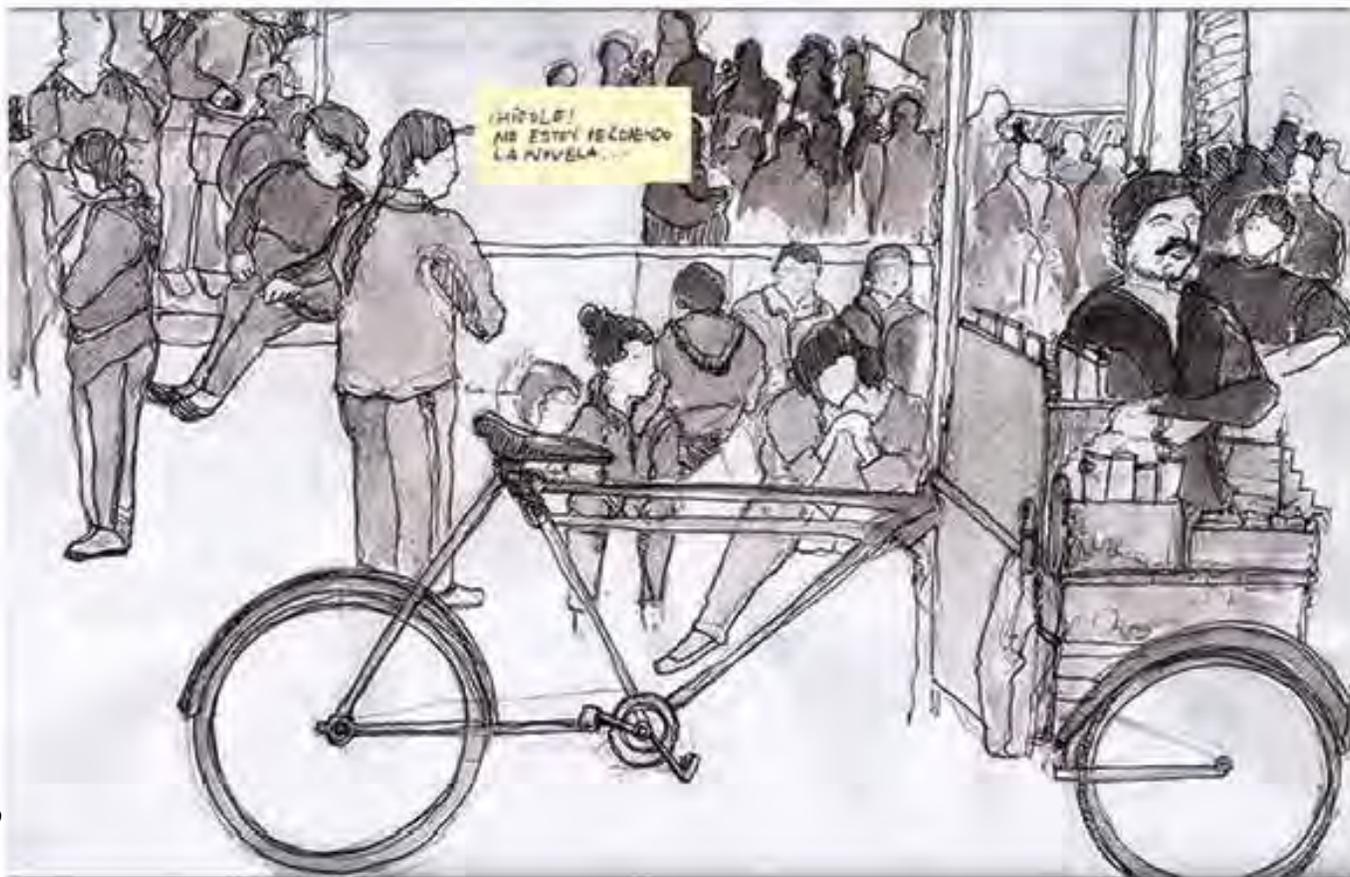


## SERIE:MARCHAS

Situaciones, personajes, vistas, perspectivas y más. Esta serie narra las diferentes actitudes que los habitantes de la Ciudad de México emplean en los movimientos sociales.

Algunos temas a defender: Imposición presidencial, privatización de PEMEX, plantón de la CNTE, MONSANTO, etc.

Título de serie: Los ausentes

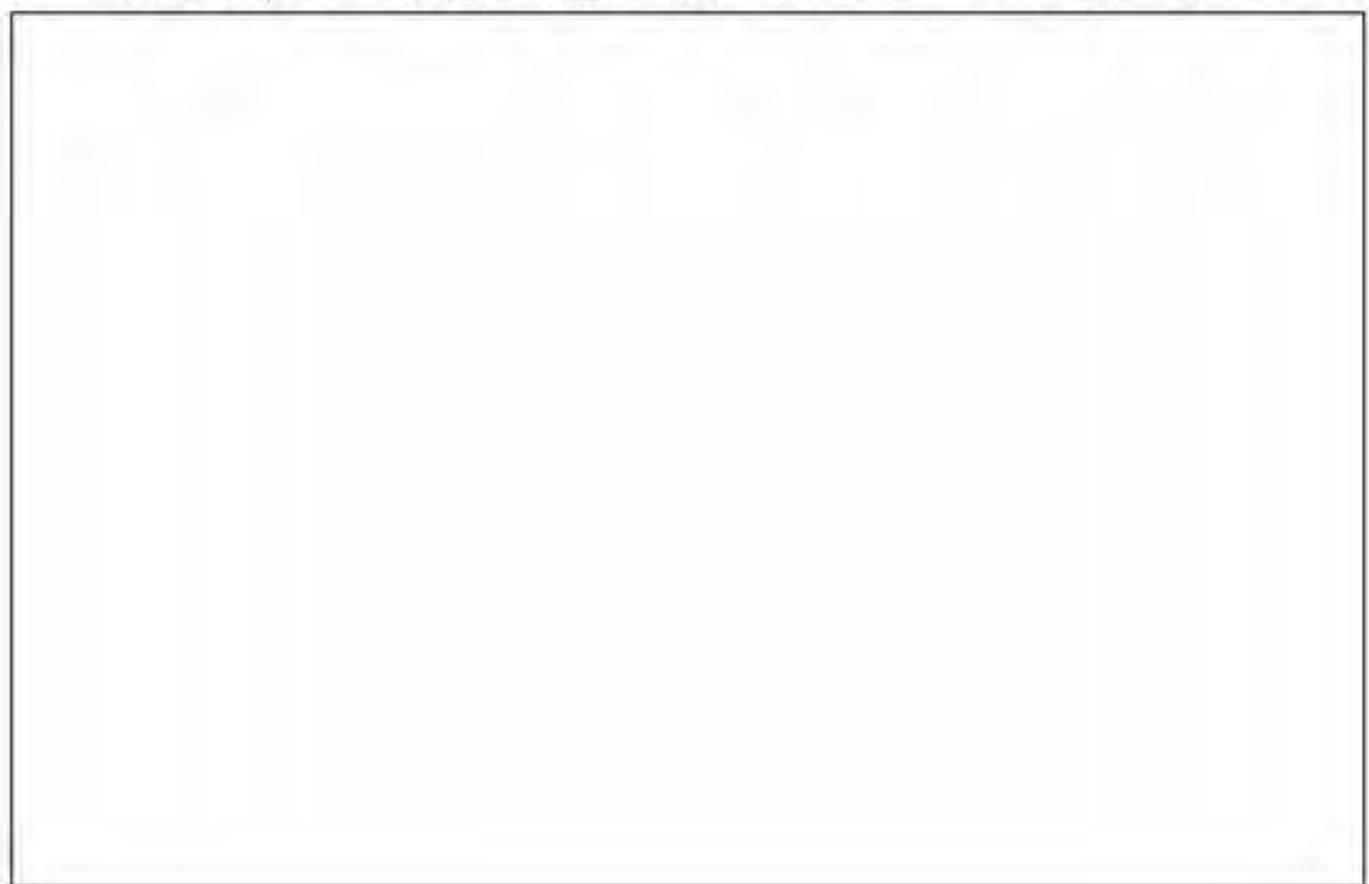
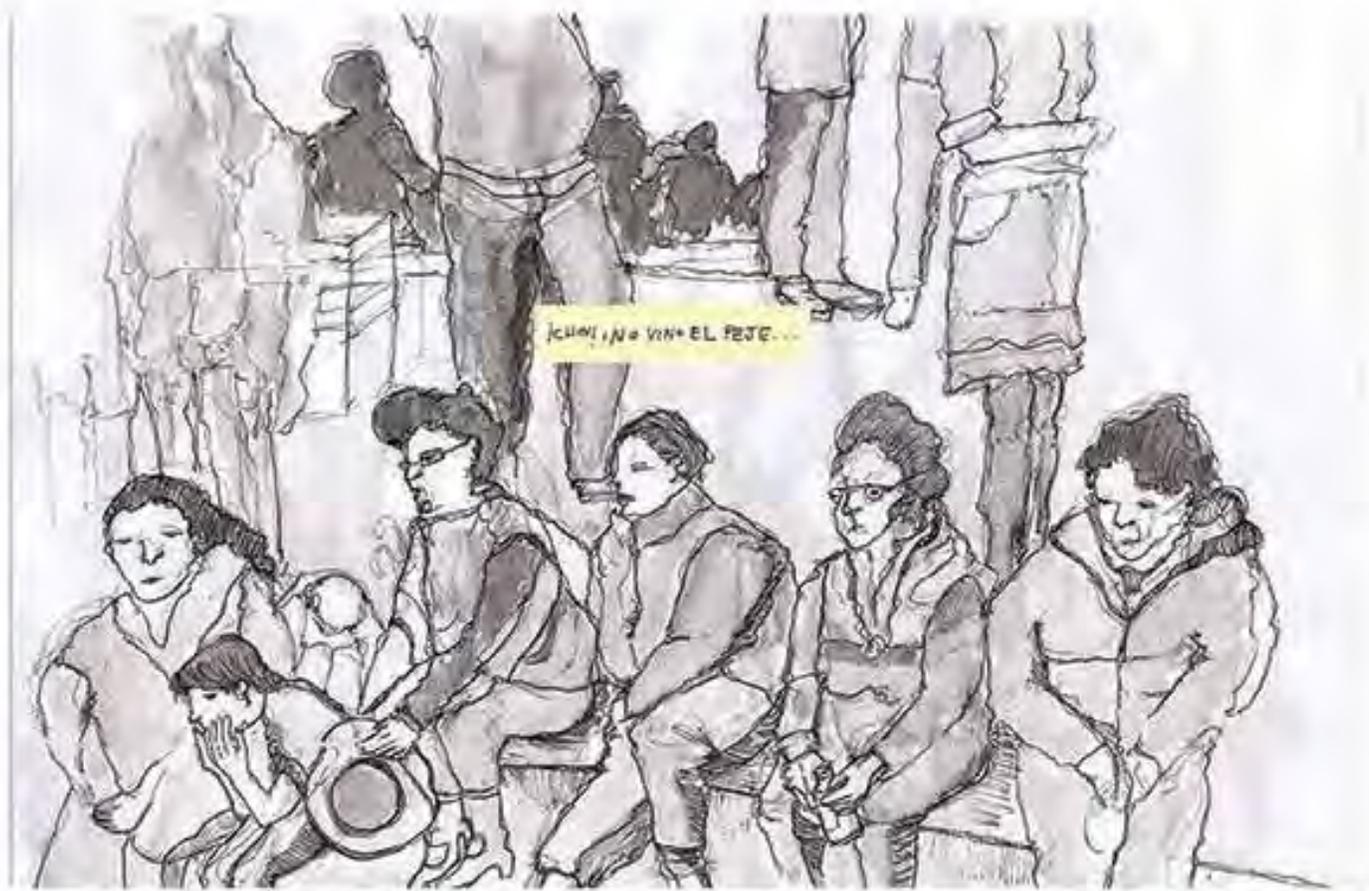




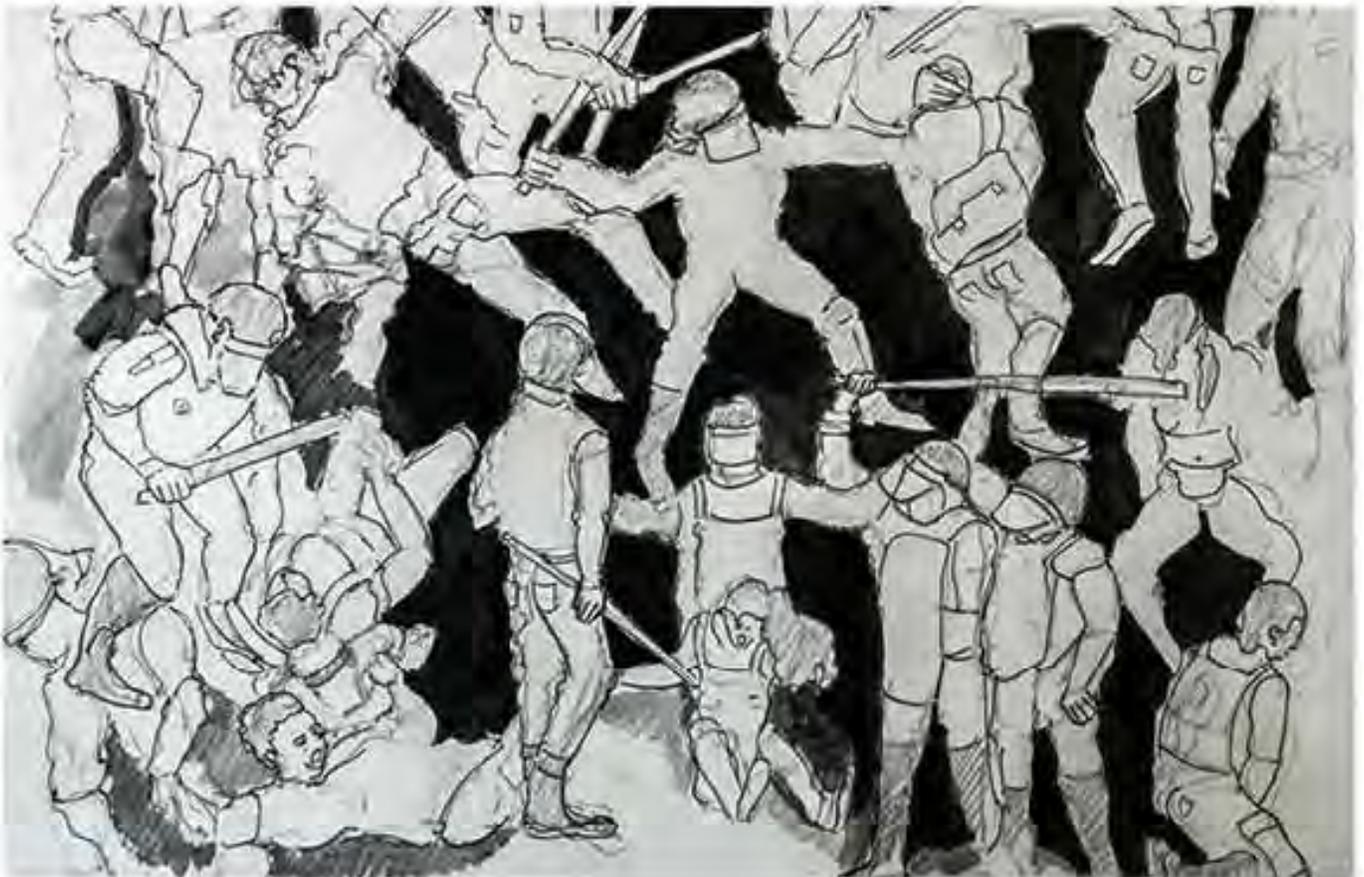








Se terminó de imprimir en abril de 2016  
Todos los derechos reservados.



### Caricaturistas costumbristas

En palabras de los autores, “la caricatura es un resumen de nuestro tiempo y, aunque se construye a diario, habla del hoy y por lo mismo es un punto de partida para estudios de otra índole. Cada imagen es testimonio de un momento específico; es una propuesta, una opinión, una reflexión y un análisis de lo que acontece desde la perspectiva personal del autor en la que inserta la historia personal y la mundial”.<sup>12</sup>

Distintas posiciones han tornado los artistas para representar sus ideologías por medio de sus obras, pero un considerable número está en la línea del “progreso”.

A continuación presento una lista de caricaturistas mexicanos que sus trabajos resaltan la crítica sobre las costumbres sociales:

#### *Manuel Manilla*

Fue un caricaturista mexicano que nació cerca de 1830 y que murió de tifo en 1895. Su figura se ha visto eclipsada por José Guadalupe Posada, quién adquirió fama a partir de sus grabados relativos a la muerte en un tono festivo. Cabe señalar que Manilla -hasta donde se sabe- fue el primero en realizar grabados en donde se humanizaba y caricaturizaba a la muerte. De esta manera, la influencia que recibió Posada, fue directa, ya que ambos trabajaron en el taller de Antonio Vanegas Arroyo, posteriormente Posada supliría a Manilla.

Las calaveras que engloban la poesía popular y el grabado fueron iniciadas por Manuel Manilla y continuadas por José Guadalupe Posada.



Sin datos. Fuente: Google images



Sin datos. Fuente: Google images



Sin datos. Fuente: Google images



Sin datos. Fuente: Google images

12 Agustín Sánchez, Historia de la caricatura en México, p.27

*José Guadalupe Posada*

Fue un mexicano dibujante ilustrador y artista cuyo trabajo ha influenciado a muchos de América Latina los artistas y dibujantes, debido a su agudeza satírica y el compromiso político.

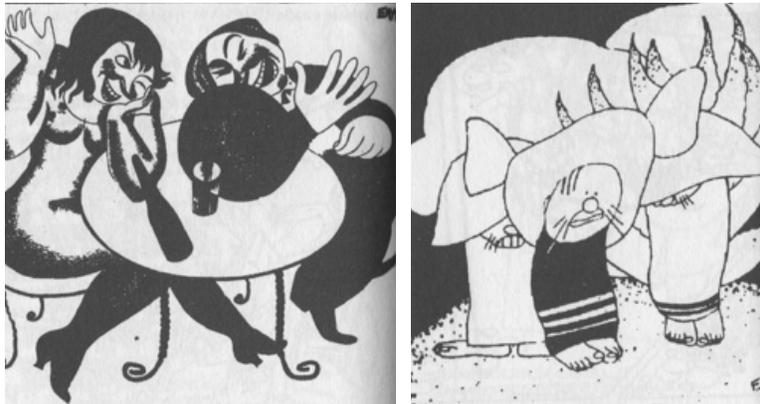
Las críticas imágenes, evidencia de la desigualdad e injusticia social existente en la sociedad porfiriana, cuestionaban su moralidad y su culto por la modernidad. Describió con originalidad el espíritu del pueblo mexicano desde los asuntos políticos, la vida cotidiana, su terror por el fin de siglo y por el fin del mundo, además de los desastres naturales, las creencias religiosas y la magia.



El jarabe en ultratumba. Fuente: Google images.

*Enrique Zalce*

Artista plástico mexicano, una de las figuras líderes del arte moderno mexicano. Sus más recurridos temas son los paisajes, mercados rurales, mujeres indígenas y animales de la región. Es autor de múltiples obras localizadas en Michoacán, México, entre las que destacan los murales ubicados en el interior de Palacio de Gobierno, en los que plasmo diferentes aspectos de la vida de los indígenas michoacanos.



Cotidiano. Fuente: Los moneros de México, Rius.

*José Clemente Orozco*

Orozco, gran ateo y anarquista casi se especializó en caricaturas contra la nada santa madre iglesia.

Orozco fue el más complejo de los muralistas mexicanos, amante de el tema del sufrimiento humano, pero menos realista y más fascinado por las máquinas que Rivera. Fue conocido por ser un artista comprometido políticamente. Él promovió la causa política de los campesinos y los trabajadores.



Título: Turistas, 1928. Fuente: Google images.



13 Vida de perros, Lito, 65 x 44,5 cm. 1938. *A dog's life.*

Título: Vida de perros, 1938. Fuente: Google images

### Andrés Audiffred

Es uno de los más prolíficos moneros que ha dado este país. Nacido en la Ciudad de México en el año de 1895. Desde 1922 hasta 1958 trabajó para el diario El Universal. Ocasionalmente colaboraba en otras publicaciones (Don Timorato 1944). Hizo tira cómica e historieta y captó magistralmente al pueblo mexicano.

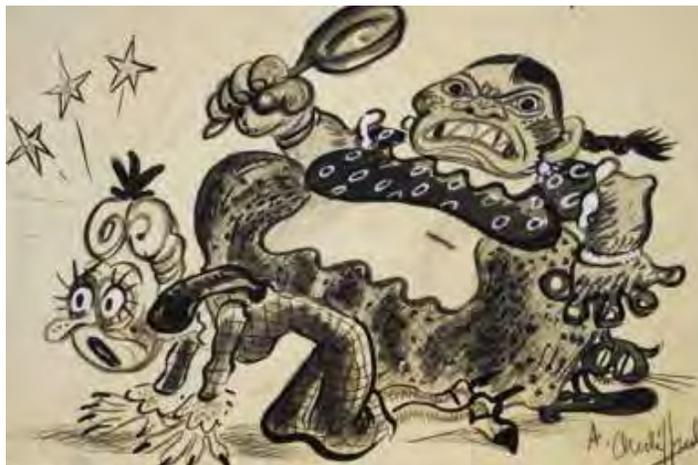
Algo que caracterizó el trabajo de Audiffred fue que retrató de una manera gozosa y divertida al México del siglo XX: “Era sumamente objetivo, veraz, plasmaba a la sociedad mexicana de una manera muy esquemática, directa, pero con un gran sentido del humor, era muy divertido”, comenta El Fisgón.

A principios del siglo XIX, cuando México se abre al mundo como nación independiente, vienen algunos artistas viajeros que se sorprenden por la peculiaridad y la personalidad de la sociedad mexicana y hacen retratos, álbumes, con los aspectos que son característicos de los mexicanos, lo que se vio reforzado cuando los liberales se esmeraron en consolidar una nación con personalidad propia mediante la promoción del arte costumbrista. El relato le pertenece a El Fisgón, quien se ha convertido en un especialista de la caricatura decimonónica, al explicar la trascendencia del arte costumbrista a través de libros, álbumes de estampas, pero sobre todo de la prensa periódica que usaba caricaturas costumbristas para difundir lo que es la identidad nacional.

“En buena medida, la idea que tenemos hoy de México viene de esa imaginación que se constituyó en los siglos XIX y XX. Cuando llega la Revolución el pueblo pasa a ocupar un papel importantísimo en la escena política nacional y los gobiernos de la pos-Revolución promueven un arte nacionalista que busca consolidar la identidad nacional”.

Entre los centenares de cartones, historietas, dibujos, editoriales gráficos y portadas que Andrés Audiffred publicó en EL UNIVERSAL y EL UNIVERSAL ILUSTRADO, su casa desde 1927 hasta su muerte -ocurrida el 8 de diciembre de 1958-, destaca una muy singular: “El Señor Pestaña”, una historieta en la que narra las peripecias de un mexicano clasemediero que viaja por el mundo acompañado de su fiel amigo “Chon Prieto”.

El costumbrismo fue una corriente del romanticismo que buscó exaltar lo propio; realzar de alguna manera las costumbres locales y la vestimenta. Por eso la muestra está dividida en nichos temáticos, porque las situaciones determinan, muchas veces, la caricatura”, acota El Fisgón. “Los grandes artistas del siglo pasado cultivaron el costumbrismo y México es un país rico en contrastes sociales, donde la clase alta está en pugna con la clase media y los matices conforman un boceto que viaja, y aun viaja por el mundo, gracias al estilo de Audiffred”, señala.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

### Hugo Tilghman

Nació en 1909 en Guadalajara, Jal. Sus primeras caricaturas las publicó en la revista Policromías. Estudió medicina pero la abandonó antes de concluir. Con la historieta cómica Mamerto y sus conocencias, ganó el concurso convocado por El Universal, bajo el seudónimo Foxie. Otras de sus creaciones fueron: Dos mexicanos en la guerra, Nagulas y Laburio, y Tito y Chita, publicadas, las dos primeras, en El Universal, y la última en El Universal Gráfico. Tuvo su propia productora. Murió el 25 de mayo de 1949.



El jarabe en ultratumba. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

### *Gabriel Vargas*

Su trabajo se inscribe en la crítica social, en la observación de la vida cotidiana, en el retrato de los mexicanos.

La comedia humana que reproduce Vargas está inmersa en la tragi-comedia mexicana y se encuentra dentro de la estética de lo cotidiano, en la reproducción de un microcosmos, a través de la vida de la vecindad de quinto patio, un espacio desde donde se irradia al resto de la ciudad, del país.

Además de la risa, del humor, del sarcasmo, debemos al trabajo de Vargas el conocimiento de un país que ha ido cambiando poco a poco aunque al final se mantiene igual, tal como su historieta, que ha transitado varias décadas.

Redundando un poco más en el tema encontré la opinión de Agustín Sánchez González, un historiador formado en la Facultad de Filosofía y letras de la UNAM, quien ha optado por una historia que mira el mundo desde fuera de la academia. Sus libros son un encuentro con la vida cotidiana y un retrato diferente y diverso de nuestro acontecer cotidiano. Sánchez señala que una de las virtudes de esta obra es la capacidad de Vargas para ir retratando la realidad; aparece en los años en que se plantea el primer gran milagro mexicano, durante el Gobierno de Miguel Alemán, que prometía el despegue al desarrollo la civilidad, y concluyó en la época de la mayor violencia y miseria del país. Debido a esto se justifica el pesimismo de los personajes.

El universo de la Familia Burrón estuvo compuesto por alrededor de sesenta personajes, destacando los protagonistas: Regina Burrón, Borola, Tacuche, Regina chico, Macuca y Foforito, además del perro Wilson.

Los nombres de los personajes de Vargas semejan a los de Juan Rulfo o a los de García Márquez, que también escribió: "lo único que se puede decir a ciencia cierta es que no hay nombres propios mas propios que los de la gente de sus libros.

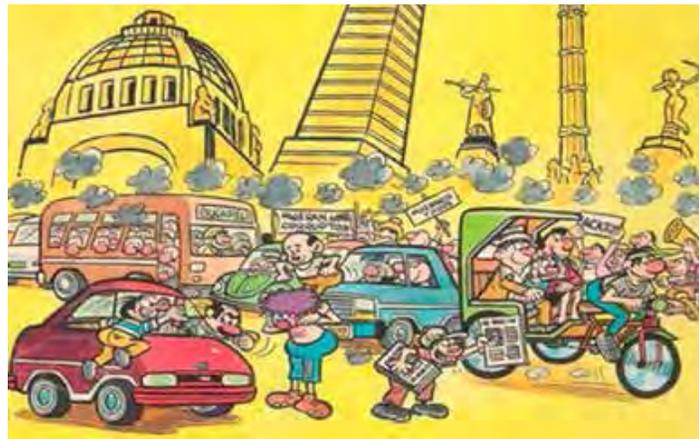
Alabado por grandes escritores como Alfonso Reyes, Vargas es creador de un lenguaje que recobra el sentir de lo mexicano. Con La Familia Burrón, Gabriel Vargas creo una comedia humana, una de las grandes crónicas en donde se expresa y se refleja la vida cotidiana de nuestro país.

La Familia Burrón alcanzó un tiraje de quinientos mil ejemplares semanales, lo que significa la lectura de unos dos millones de personas. La calidad estética esta fuera de toda duda.

Las imágenes de la ciudad en La Familia Burrón, reproducen diversos espacios urbanos. La ciudad es una enorme vecindad, con parques y alamedas, con hoteles de paso para los moradores sin casa.

Es una urbe con su propio dialecto, con un lenguaje chilango, un poco naco, un poco elegante. Ese microcosmos, convertido en la mas grande ciudad del mundo, permitió a Vargas tener argumentos durante cerca de mil números y mas de 120 mil dibujos. Conocer la historia de la ciudad tiene a Vargas como referente indiscutible, pues nos lego un retrato de la vida cotidiana, la pasión y la muerte de los mexicanos; que nos heredó también el aspecto psicológico de los chilangos, las penas, las preocupaciones, los dolores, las alegrías y la felicidad.

Durante mas de sesenta años, los mexicanos nos enteramos de nuestras propias andanzas a través de los personajes creados por un hombre que fue un auténtico “Burron” pues trabajaba día y noche para recuperar esas historias que le pasaban por la mente, esas imágenes que veía, sentía, palpaba y leía.<sup>13</sup>



La familia Burrón. Imágenes Google



La familia Burrón. Imágenes Google

13 González Sánchez Agustín, Gabriel Vargas, Una Historia Chipocluda, México D.F.: Editorial México Dirección de Publicaciones CONACULTA, 2010. P. 64.

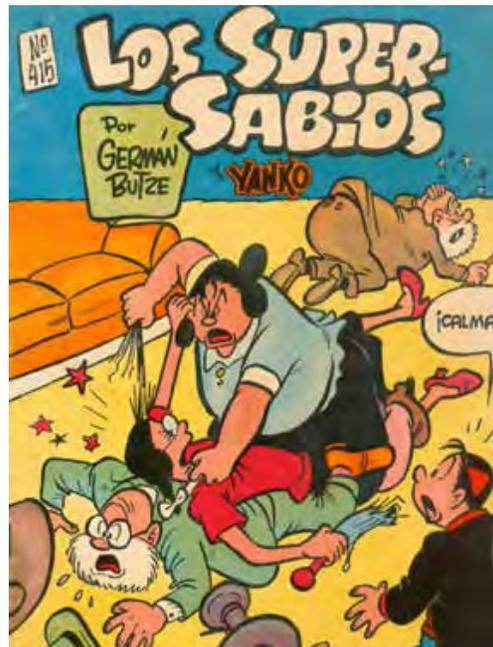
German Butze

Que un historietista mexicano conocido especialmente por ser el creador del comic Los Supersabios.

El comic narra las aventuras de tres jóvenes amigos: Paco, Pepe y Panza. Los dos primeros son científicos que, aunque aficionados, crean los mas insólitos inventos y se enfrentan al temible científico loco Solomillo y a Don Seve, el abusivo abuelo de Panza. Para el teórico Armando Bartra la serie tiene mucho mayor calado de lo que parece, porque tras la narrativa de evasión hay un venenoso retrato de familia con opresivo paisaje social. Sin las escapadas rocamboleras con Paco y Pepe, la vida de Panza Pifión con su madre y su abuelo seria un infierno insoportable.



Tira Los Supersabios. Imágenes de Google



Tira Los Supersabios. Imágenes de Google

### Taller de Gráfica Popular

El Taller de Gráfica Popular es un colectivo de grabadores fundado en México en 1937 por los artistas Leopoldo Mendez, Pablo O'Higgins, y Luis Arena I Bastar. La primera preocupación del colectivo era utilizar el arte para fomentar sus causas sociales revolucionarias. El taller se volvió una base de actividad política y gran desempeño artístico. Además de sus miembros Mexicanos, atrajo muchos artistas extranjeros a colaborar. La inmensa mayoría de los trabajos del taller se destinaban a cubrir las paredes de la ciudad con carteles propagandísticos con temas de actualidad. Elaborados con caricaturas también se hacían volantes y folletos para repartir por las calles. La mayoría de sus integrantes eran comunistas izquierdosos y desde luego, magníficos dibujantes y grabadores.

Durante su apogeo, el taller se especializó en grabados en linóleo y en madera. produjo posters, panfletos, banderas y ediciones de portafolio. El arte apoyaba causas como el antimilitarismo, la unión obrera, y la oposición al fascismo. El arte era comúnmente realizado de manera colaborativa. Además, el taller adoptó la práctica anticomercial de no numerar las impresiones. Aún así, vendió impresiones.

Bajo la marca "La Estampa Mexicana, el Taller de Gráfica Popular vendió posters de héroes y de la cultura mexicana y de movimientos de la izquierda política mexicana e internacional. También dio luz a una nueva generación de "calaveras", una tradición mexicana de caricaturizar políticos y otras figuras populares mediante rimas sencillas y caricaturas de éstos personajes reducidos a esqueletos.<sup>14</sup>



**450 AÑOS DE LUCHA**  
**HOMENAJE AL PUEBLO MEXICANO**  
TALLER DE GRÁFICA POPULAR

Sin título. Fuente: Google images.



**A LOS HUELGUISTAS DE PALAU, NUEVA ROSITA Y CLOETE**  
Envíe su homenaje a Raúl Tovar R. Campesinismo 3 Palau, Cochila

Sin título. Fuente: Google images.

14 Prignitz, Helga (1992). El Taller de Gráfica Popular en México 1937-1977. México: Instituto Nacional de Bellas Artes. LCCN NE544.6.T34 P754.

*Abel Quezada*

Considerado como uno de los que revolucionaron la caricatura en México, Abel nació en Monterrey en 1920.

Realizó estudios de Comercio y Administración en San Luis Potosí. Se trasladó a la Ciudad de México en 1936. Conoció a German Butze, quien le permitió publicar sus primeros comics en la revista Chamaco Chico. Para 1942 ya había inventado a los personajes Maximo Tops y la Mula Maicera. Tras una breve etapa de dedicarse al cultivo de jitomate en Tamaulipas, regreso a la Ciudad de México, colaboró para el diario Ovaciones y publicó a Los Tarzanes y Los Mariachis en la revista Pinocho. Durante esta época inventó al Señor Pérez, personaje de clase media que utilizaba traje y corbata pero que su opinión nunca era tomada en cuenta.

Lo que hizo a Quezada fue su humor, un humor choteador e irrespetuoso que utilizaba sin solemnidad alguna, burlándose de todo lo que uno tenía por “respetable”.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

*Alberto Beltrán García*

Fue un notable pintor, grabador y un caricaturista político. Su trabajo más notable fue en las artes gráficas. Es considerado el sucesor de José Guadalupe Posada y Leopolda Méndez. La mayoría de su trabajo es asociado con sus publicaciones. Fue un caricaturista político que hizo gran énfasis en los excesos de poder y vicios de la sociedad.

Su trabajo con el Taller de Gráfica Popular se enfocó en el antiimperialismo estadounidense, nazismo, fascismo y en contra de la dictadura franquista. Apoyó varios movimientos sociales y civiles, especialmente los que relacionados con los ideales de la Revolución mexicana y los trabajadores. Dibujó representaciones de hombres comunes como lo son vendedores, cocineros, panaderos y policías, entre otros, junto con símbolos como el nopal, el maguey, los huaraches, machetes, sombreros y sarapes. Durante su colaboración en el Taller creyó que el arte era para las masas, no para su enriquecimiento o fama personal.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

*Alberto Isaac*

Debutó como monero en Timorato en 1944, y también como caricaturista, colaborando en Atisbos, El Sol de México, y Novedades.

Además de destacar en la caricatura, Isaac fue uno de los mejores directores y buen ceramista. Su humor se desarrolló más en el costumbrismo que en la política.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

*Arturo Kemchs*

México D.F.1958. Expresidente de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas, Fundador de las revistas Lapiztola, Chocarreros y Humoris Causa, con más de 35 libros publicados y 15 premios en concursos internacionales y reconocimientos por parte de diferentes instituciones, entre ellos el otorgado por la Universidad de Medellín, Colombia, como difusor de la caricatura en el mundo.

Más allá de los reconocimientos, algo que me llamó la atención es que ha utilizado a la caricatura como medio de educación en diferentes ramos, entre ellos la sexual, mereciendo nuevamente un reconocimiento por parte del Instituto Politécnico Nacional por la difusión de la educación y la ciencia a través de la caricatura.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

### Rius

Eduardo Humberto del Rio García (Zamora, Michoacán, 20 de junio de 1934), caricaturista, historietista y escritor mexicano que publica bajo el seudónimo de Rius.

De formación autodidacta, empieza a publicar sus primeras caricaturas en 1955 en la revista "Ja-Ja". Desde entonces, ha colaborado en casi todas las revistas importantes de México, como Proceso, Siempre!, Sucesos o Política; en periódicos tanto derechistas como de izquierda: Proceso, El Universal, Ovaciones, La Prensa o La Jornada. Ha creado revistas de humor político y blanco: La Gallina, Marca Diablo, La Garrapata, El Chahuistle y El Chamuco Y Los Hijos Del Averno.

Uno de sus mayores éxitos fue la historieta Los Supermachos, con la cual empezó a acercarse al pueblo, combinando el humor y la política. El éxito fue inusitado, alcanzándose un tiraje semanal de 250 mil ejemplares. El editor de la revista, presionado por el gobierno, le quito los personajes a Rius, quien se vio obligado a fundar un nuevo comic: Los Agachados.

Los Agachados son la clave para entender la gran producción editorial de Rius. En esta revista Rius abordó, de 1968 a 1981, todos los temas imaginables: política, religión, sexo, música, fútbol, economía, filosofía, historia, ecología, vegetarianismo y naturismo, física, etc.

Máximo exponente de lo que podría considerarse como historieta de corte costumbrista, los libros de Rius son característicos por ser escritos de manera informal, ilustrados con sus propias caricaturas y recortes de obras artísticas de otros autores, muchas veces intervenidas.

Utiliza un lenguaje sencillo y coloquial para acercar el tema a los lectores no versados en el mismo. Su estilo es irreverente e incisivo. Ha publicado libros con temáticas de diferente índole, como son historia, filosofía, religión, y medicina popular con propósitos de divulgación.

A través de sus personajes, Rius cuestiona numerosos aspectos políticos y sociales de la realidad mexicana, siendo un autor de gran proyección muy respetado en los intelectuales de izquierdas, que llega a crear escuela.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

*Ángel Boligán*

Nace el 10 de mayo de 1965 en San Antonio de los Baños, La Habana, Cuba, reside en México desde 1992, donde labora como Caricaturista Editorial en el diario El Universal y las revistas El Chamucho, Foreign Affairs Latinoamérica y la Revista del consumidor; se gradúa como Profesor de Artes Plásticas en La Habana (1987). Fundador de la agencia CARTONCLUB, (El Club de la Caricatura Latina).

En sus cartones de denuncia hay una mirada sagaz y crítica. Sus objetos de burla son los grandes banqueros, empresarios y alto clero, por lo general dibujados con cuerpos enormes e hinchados y cabezas pequeñas.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

¿Qué hay de las mujeres caricaturistas?

Leyendo el portal web del periódico El Universal, encontré una nota escrita por la periodista Gabriela Jiménez Bernal, la cual indicaba que muchos ven con reserva el trabajo de las mujeres en el dibujo crítico, pensando que es exclusivamente de hombres”.

Son pocas las caricaturistas mexicanas reconocidas en los medios. Agustín Sánchez, historiador e investigador del INBA, atribuye la baja participación de las mujeres por su falta de continuidad ante “las miles de razones” que han llevado al abandono del oficio. Algunas caricaturistas opinan que el abandono es por el espíritu aventurero de hacer cosas diferentes; la suciedad de la política, la incapacidad que implica recibir crítica, la formación de una familia, la misoginia dentro del medio, etc.

Al final de la investigación, Sánchez localiza “de manera policiaca” a un total de 15 mujeres, sin embargo no descarta que haya más.

A continuación menciono algunas de ellas, sobre todo aquellas de las cuales pude conseguir algunos datos biográficos y de obra relacionada a la crítica de las costumbres. Las últimas dos están acompañadas de opiniones personales acerca de lo difícil que es trabajar en un medio controlado por hombres.

### *Cecilia Pego*

Titulada en Ingeniería Civil, colabora en La Jornada y son reconocidos sus personajes “terrora” y “taboo”. También ha logrado dar a conocer su trabajo en el ya desaparecido diario El Nacional, y las Revistas Época y Día Siete.



Sin título. Fuente: Google images.

### *Guadalupe Rosas*

Para Guadalupe Rosas el proceso para volverse caricaturista fue accidental. Sus formadores son Gabriel Vargas y Rius, de quienes admira la forma en la que retratan las situaciones sociales de un país como México.

Ha colaborado como caricaturista, ilustradora y viñetista, de diversos medios de comunicación impresos de México como el periódico El Universal, el suplemento cultural “El Búho” del periódico Excelsior y en la revista Macrópolis. Actualmente es colaboradora de la sección “Niños Universal” y de la revista “Universo de El Búho”.

### Cintia Bolio

En 1996, Cintia Bolio comenzó su carrera como caricaturista profesional durante la primera época de la revista El Chamuco, después de que este medio, tras plantearse la pregunta si existían moneras en México, lanzó una convocatoria para recibir y publicar los mejores trabajos de mujeres caricaturistas, entre los cuales se encontraban los de Cintia, quien fue una de las ganadoras.

Explicó que como caricaturista política y feminista ha sufrido discriminación en distintos medios en los cuales ha trabajado. Agregó que la mujer al abrirse paso en diversos espacios sociales se encontrará siempre, por ejemplo, con el machismo y el acoso sexual.

Al asegurar que la caricatura consigna momentos históricos de una sociedad, Bolio dijo que seguirá con su labor de trazar monitos para informar y alertar de lo que en México ocurre con los políticos, la violencia hacia la mujeres, los medios informativos, la sexualidad de los mexicanos, los derechos humanos y reproductivos, el aborto y su relación con el clero.

Criticó a algunos personajes que dicen tener un pensamiento político de izquierda, porque ellos, aseguró la monera, deberían ser incluyentes con las mujeres. Recordó que en 2007 durante la discusión sobre la despenalización del aborto en la Ciudad de México, Andrés Manuel López Obrador, entonces candidato del Partido de la Revolución Democrática a la presidencia, no opinó al respecto y en sus discursos políticos se enfocaba en los hombres y omitía a las mujeres.

Aseguró que durante su trayectoria en El Chamuco, recibió un trato misógino por parte de Rafael Barajas, “El Fisgón”, así como de algunos otros caricaturistas, como Luis Gantús y Patricio. Sin embargo, precisó que debe diferenciarse el trabajo profesional de estas personas y sus actitudes, porque reflejan la educación patriarcal bajo la cual se formaron.

“Lo difícil no es ser mujer, sino serlo en una sociedad patriarcal como la mexicana”, señala la caricaturista.<sup>15</sup>



Sin título. Fuente: Google images.



Sin título. Fuente: Google images.

15 Entrevista con caricaturistas mexicanos en: [http://www.notiese.org/notiese.php?ctn\\_id=7042](http://www.notiese.org/notiese.php?ctn_id=7042) ( 1 de abril de 2016).

### Condicionamiento

El periodista F. Lacassin escribió: “Mientras sea posible controlar, comprobar o prohibir la creación de un artista, aunque sea una modesta historieta, estamos destinados a luchar inexorablemente. Los tabúes, los prejuicios, la hipocresía, la censura y la autocrítica deberán contar con nosotros”.<sup>16</sup>

Desde siempre los medios de comunicación que han estado en contra del sistema o aquellos que están fuera del control del gobierno han sufrido represalias. Lo mismo ocurre con los caricaturistas que han hecho de la narrativa gráfica la vigencia de su uso como medio de crítica social y de clase política.

En el ámbito de la caricatura recordemos al periódico *El Hijo del Ahuizote*, (1885) que tras varias persecuciones por parte de la dictadura de entonces encabezada por Porfirio Díaz, tuvo que cerrar e incluso cambiar de nombre para seguir las publicaciones, llevando a los dibujantes a refugiarse en el anonimato.

Años después autores con publicaciones independientes, autónomas, también han sufrido abusos.

El caricaturista Rius, fue secuestrado cuando repartía por las calles la revista “La garrapata”, con un contenido de críticas al presidente de entonces Gustavo Díaz Ordaz, quien se caracterizó por ser uno de los represores más salvajes de la historia política mexicana, amenazándolo de muerte.

Hoy en día se cuestiona el valor crítico que tiene la caricatura ante un sin fin de manifestaciones y medios visuales. Sin embargo, las represiones siguen y aumentan de manera acelerada.

Otro ejemplo de represión ocurrió en París, Francia contra el semanario satírico *Charlie Hebdo*. Un tiroteo llevado a cabo el 7 de enero de 2015, cuando dos hombres enmascarados y armados con rifles de asalto y otras armas entraron en las oficinas de dicha revista. Ellos dispararon hasta 50 tiros, matando a 12 personas e hiriendo a otros 11 y gritando «Al-lahu-àkbar» (‘Alá es [el] más grande’) durante el ataque.

Hay varias creencias del porqué de los ataques a los integrantes de esta revista, sobre todo cuando se trata de intereses económicos, guerras próximas para ocultar las apariencias. Sin embargo, la crítica que se manejaba en estos contenidos editoriales es irreverente y estridentemente inconformista en el tono, la publicación es fuertemente atea<sup>17</sup> y de izquierda, mostrándose muy crítica hacia la extrema derecha, el catolicismo, el islam, el judaísmo, etc. Según afirmaba su director desde 2009, «Charb», la revista, desde el punto de vista editorial, refleja «todos los componentes del pluralismo de la izquierda, e incluso los abstencionistas».<sup>18</sup> La revista lleva años, al parecer ya habían recibido varias amenazas por parte de algunos integrantes extremos del Islam, hasta que ocurrió el atentado.

En México, las manifestaciones en contra del actual presidente Enrique Peña Nieto, y el resto de la clase política, siguen acompañadas de un sin fin de pancartas, letreros de todos tamaños, volantes, los cuales en muchos de ellos se asoman cartones y tiras políticas. En un país, donde un alto porcentaje dista de tener acceso a la información vía web, los hechos presenciales cuentan con este tipo de material para lograr una mejor interacción con el resto de las personas, muchas veces ajenas a todo tipo de intervenciones públicas y todavía más distantes a conocer sus propios derechos. Concretando el mensaje, el medio impreso e ilustrado sigue siendo fundamental. Sin embargo, dejando a un lado la clase política, los cartones costumbristas enfrentan de la misma manera al sistema pero de una manera disfrazada. La vía es atacar al sistema sin los rostros que la encabezan, sino por lo que la constituye.

16 Merino Ana, El cómic hispánico, p.23.

17 «Charb». «Non, “Charlie Hebdo” n'est pas raciste!». Le Monde (en francés). (4 de marzo de 2014)

18 «Charlie Hebdo, c'est la gauche plurielle» [archivo] en lecourrier.ch (9 de abril de 2010)

## Difusión

### Redes sociales

Pese a que una de las características señaladas que distinguen a la época actual es la pérdida de la intimidad y la vida de los demás, donde las acciones cotidianas se convierte en un show, especialmente en el contexto de las redes sociales. Encuentro de sumo interés el uso contrario que un medio de comunicación tan fuerte como lo son las redes sociales pueden proporcionar para el desmantelamiento de estos hechos.

Vivimos una era de avances tecnológicos en la que la democratización de la comunicación está acabando con la jerarquía y la verticalidad de los mensajes. El acceso a compartir la información de forma directa se abre para individuos, organizaciones y redes sociales, al mismo tiempo que la tecnología nos ofrece cada vez más sofisticadas extensiones para ampliar nuestras posibilidades de acción.

Actualmente, uno de los medios de comunicación con mayor fuerza dentro del sector medio son las redes sociales. Centralizando el uso que se le puede dar en la participación en los movimientos sociales encontré a Shelley Boulianne, quien investigó estudios basados en encuestas que tuviesen como variable dependiente conductas políticas como votaciones o protestas. Encontró que el estudio que hizo Sebastián Valenzuela sobre el caso de Chile afirma que es 11 veces más probable que un usuario de redes sociales participe en una manifestación, por ejemplo, que otro que no usa social media. Los puntos conclusivos fueron los siguientes:

(a) La idea con las noticias es que la gente que usa redes sociales podría informarse a través de ellas, es decir, es probable que por casualidad o por interés, lea noticias dado que aparecen en su news feed (en inglés) o “noticias” (en español). Por lo tanto, estar expuesto a noticias podría generar mayor interés en política.

(b) La idea de la expresión es que mientras las personas usen más las redes sociales para expresarse (sobre temas contingentes) es más probable que se produzca una discusión política.

(c) La idea de información es que no todos participan en las protestas, pero en las redes sociales es más probable que las personas se encuentren con información sobre llamados a marchar, diferentes peticiones para protestar por algo o campañas de cualquier tipo. Esto podría involucrar a más personas que antes no protestaban (porque no tenían la información).<sup>19</sup>

En otras palabras, la relación entre redes sociales y protesta pasa por la exposición a noticias, información y la expresión de opiniones, es decir, las redes sociales son una herramienta para la acción política, pero no la causa. El estudio plantea que las redes sociales amplifican las protestas, pero no las crean. Por ello, plantea Valenzuela, es mejor considerar que el mundo online es una contribución al mundo offline, pero no dos caminos diferentes: las redes sociales ayudan, pero no hay que quedarse dentro de ellas exclusivamente.

Tanto el voluntariado como el activismo social son estrategias importantes para estimular la participación en el cambio social y el desarrollo. Así mismo promover el cambio social contribuyendo a la transformación individual y haciendo que las personas que han adquirido una mayor comprensión o conciencia de una determinada situación modifiquen sus creencias, sus perspectivas y sus comportamientos habituales.

De acuerdo a la revista Forbes, en México existen 53.9 millones de personas que tienen acceso a internet y, de ellos, nueve de cada diez están registradas en alguna red social, siendo la más elegida Facebook. México se encuentra por encima del promedio de América Latina en el uso de social media, con un alcance del 98.2 de los usuarios de Internet.

El contenido que más compartimos en México son noticias, seguido de contenidos de televisión y un poco más abajo se encuentran todo lo relacionado con comida y bebida. De alguna manera, los mexicanos

<sup>19</sup> La influencia de las redes sociales en la participación política en: <http://cultura-mediatica.cl/la-influencia-de-las-redes-sociales-en-la-participacion-politica/> (16 de abril de 2016)

encontramos en las redes sociales una alternativa de información frente a lo que se presenta en los medios tradicionales.

Actividades relacionadas con el activismo, los casos van desde la detención de la ley SOPA hasta las acciones del Ejército Zapatista de Liberación Nacional o las manifestaciones en contra de la dictadura del actual presidente Enrique Peña Nieto. Algunos casos tuvieron éxito, otros no tanto.

**Proceso:** Como parte del proyecto, ideé una estrategia de crítica social por medio de las redes sociales Facebook y Twitter, así como en Wordpress.

El ejercicio consistió en lo siguiente: con una portada general de perfil y una referencia sintetizada, creé un perfil con el nombre de *Neurotinta*. Éste surgió por la unión de neuro (neuronas) y tinta, el instrumento de transmisión del mensaje comunicativo.

La frase general descriptiva es:  
*“Este espacio invita a la reflexión mediante la gráfica. Una crítica hacia las costumbres impuestas”.*

Imágenes primerizas de perfil:



Imagen de portada inicial sujeta a cambios de tema y gráficos.

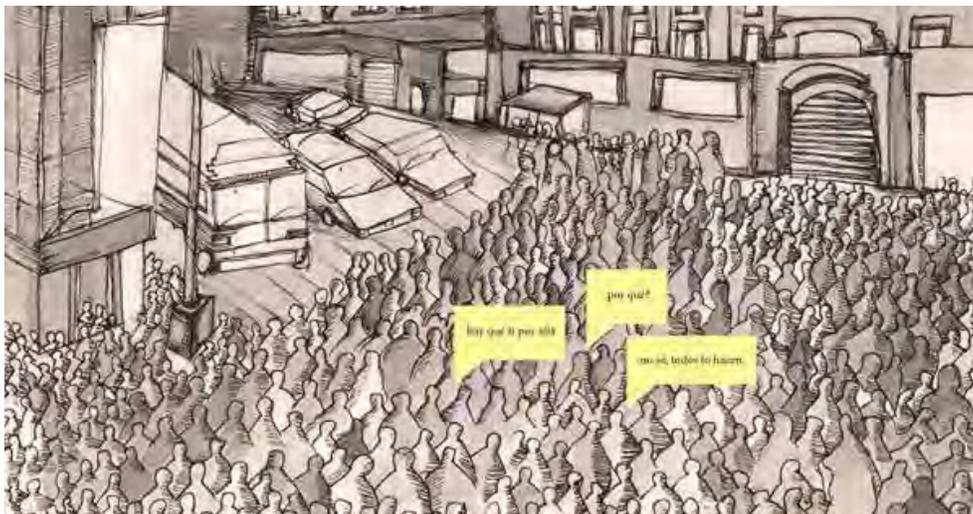


Imagen de portada inicial sujeta a cambios de tema y gráficos.

En el primer capítulo se habló de categorías (críticas sociales). Usé las mismas para el desglose de los cartones (boceto) pero combinadas. Ejemplos de las categorías:

Twitter:  
<https://twitter.com/AlejandraTrazos>



En el primer capítulo se habló de categorías (críticas sociales). Usé las mismas para el desglose de los cartones (boceto) pero combinadas. Ejemplos de las categorías:

Facebook:  
<https://www.facebook.com/Trazospordoquier/?fref=ts>



lo que más usas



¿Cómo son los hábitos más usados para la alimentación los vegetales? En comparación con los animales de lo que somos, somos un vegetal, sí, pero no tenemos por qué emplear siempre siempre los vegetales, eso es absurdo.

Lo que más usas - Responder · 1 · 10 de junio de 2019 · 1:03 PM

¿Cómo son? El gran problema de nuestra sociedad es que nunca nació como nación con ideología relacionada con animales. Lo como si se hubiera formado a las culturas, liberar los animales, pero si todo su bienestar, y a los animales que acompañaron los viajes en la selva, en las montañas.

Lo que más usas - Responder · 2 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

¿Cómo son? **RECOMENDACIÓN:** Al respecto Guillermo Domínguez, en su libro México profundo, explica perfectamente cómo el mestizo y la marginación han sido lo perfecto de país México, a partir de la Conquista y luego la independencia, hasta de hecho el actual estado, siempre para su beneficio, pero para el mal de los habitantes de su país para mejorar los problemas de los de la realidad.

Lo que más usas - Responder · 1 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

¿Cómo son? **Lo que más usas** de los animales, los animales.

Lo que más usas - Responder · 2 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

¿Cómo son? **Lo que más usas** de los animales, los animales.

Lo que más usas - Responder · 1 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

Lo que más usas - Responder · 1 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

¿Cómo son? ¿Cómo son?



Cartoon de la "Crisis ambiental" y el "Cambio climático" en la calle?

Me gusta · Comentar · Responder

1 de junio de 2019 · 1:04 PM

¿Cómo son? **Lo que más usas** de los animales, los animales.

Lo que más usas - Responder · 1 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

¿Cómo son? **Lo que más usas** de los animales, los animales.

Lo que más usas - Responder · 1 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

¿Cómo son? **Lo que más usas** de los animales, los animales.

Lo que más usas - Responder · 1 · 10 de junio de 2019 · 1:04 PM

Me enfoqué en que los participantes fueran de la Ciudad de México o de algún otro estado de la República. Independientemente de que los temas sean de condición global, sugiero una selección para esperar cambios más inmediatos.

. Proceso de selección: Por lo general la gente se guía de ciertos parámetros de selección para su lista de amigos en las redes sociales, ya sean familiares, amigos, conocidos o relaciones pasajeras suponen una serie de características especiales (económicas, académicas, raciales, culturales, de género), con los cuales se identifican. El método que llevé a cabo simplemente fue saber si eran o no de una región en particular, México.

En principio algunos de estos puntos me llevaron a querer condicionar la selección, pero entonces de nada serviría todo el estudio que se ha establecido. Independientemente de que no comparta los mismos intereses con otras personas o sectores socioeconómicos, siento que es necesario actuar de manera inclusiva en una sociedad tan fragmentada (clasista) como lo es la mexicana.

Características de los usuarios de Facebook representantes de clase media por medio de la información fotográfica y algunos datos textuales: (identidad visual)

Conociendo algunas personas desde mi propio perfil (Alejandra Trazos) fuera de *Trazospordoquier*, empecé por mandar las invitaciones. La mayoría lo aceptaron por distintas razones, entre ellas destacan:

- Conocían el estilo gráfico de mis dibujos, lo cual supusieron que era una extensión de mi perfil o uno nuevo.
- Les parecía interesante el mensaje base junto con la ilustración de portada.
- Simplemente aceptan cualquier invitación sin necesidad de hacer alguna profundización.

Una vez reunidos los primeros contactos, empecé a mandar invitaciones al azar a todos aquellos amigos de mis amigos. Así, poco a poco he formado un público de (x) número hasta llegar a los 5000 que es la cantidad máxima que acepta Facebook.

. Respuestas: La participación fue poca en comparación de la cantidad de "amigos" que tiene la cuenta. Sin embargo, se generaron interesantes resultados por los diálogos que desataban los cartones y sus complementos textuales. Algunos usuarios compartían la información en sus perfiles, haciendo más grande la cadena de uso.

. Aproximaciones futuras: Ahora, sabemos que dado el contenido temático de los cartones, se entiende que el público receptor tiene que tener cierta capacidad intelectual para poder entender el mensaje. Esto supone un estudio mucho más profundo para la correcta difusión de información según el sector al que se quiera dirigir, (clase baja, media y alta) con sus derivados. Por lo pronto, los cartones presentes se dirigen en su mayoría al sector de clase media.

### **Experiencia con los alumnos**

Como lectora y formadora académica, entiendo la importancia que es el aplicar la imagen como parte ilustrativa, complementaria o autónoma. Elaboré un ejercicio de cartón ilustrado para mis alumnos de cuarto y quinto año de bachillerato con el objetivo de ejercitar el pensamiento crítico sobre distintas situaciones cotidianas, así como la retención de información y su uso práctico.

Proceso:

Hice una selección de los temas a tratar, los cuales fueron:

- 1.- Leer alguna noticia del periódico La Jornada y hacer un cartón al respecto.
- 2.- Investigar la definición de consumo y hacer un cartón al respecto.
- 3.- Investigar la definición de machismo y feminismo y hacer un cartón al respecto.

A continuación adjunto algunos de los cartones:



Presentación de cartones finales (pinturas).

Locación: pizarrones de la explanada principal de la preparatoria no.7 Ezequiel A Chávez



Categoría social: Comercio

Categoría social: Comercio



Categoría social: Política/Consumo/Identidad de género



Categoría social: Indigenismo



Categoría social: Comercio



Categoría social: Comercio



Categoría social: Consumo/Machismo



Categoría social: Consumo/Machismo



Categoría social: Machismo



Categoría social: identidad sexual



Categoría social: Machismo

Repartición de cartones costumbristas en distintos puntos de la Ciudad de México.







## Conclusiones

La vida cotidiana tiene un carácter dual: por un lado, puede –y las más de las veces sucede de este modo– reproducir las relaciones sociales existentes; pero, por otro lado, puede subvertir el orden social imperante. La revolución pasa también por la vida cotidiana; la crisis de la vida cotidiana debida a las insuficiencias del capitalismo para satisfacer las necesidades diarias de sus miembros es un importante factor para motivar la acción revolucionaria.

En esta medida, la lucha contra el capitalismo no se limita al ámbito de la producción económica, corresponde al capitalismo como modo de vida: las prácticas, ideologías y valores que lo sustentan, el carácter de los objetos y los sujetos que produce. La mayoría de nosotros está sujeto a automatismos ligados a un sin fin de situaciones. Desde la manera en que cuidamos el medio ambiente hasta el trato sexual que tenemos con alguna persona.

La diversidad de opiniones ayuda a interpretar este panorama complejo. La Economía es la clave para entender gran parte del comportamiento de las relaciones humanas, sin embargo, la identidad humana va más allá de técnicas cuantiosas. La observación, el diálogo, la interacción con diferentes individuos dentro de un mismo espacio, permite la ampliación de dicha visión, incluso la modificación.

Recordemos que un sistema cultural está compuesto de distintos factores y su hegemonía nos condiciona. Esta condición se manifiesta en diversas categorías sociales, entre las cuales figuran el machismo, el indigenismo, el mimetismo, el comercio, la ecología, solo por mencionar algunas.

Estas categorías son el reflejo del cotidiano, del mío y el del resto de la población, y conforme pasa el tiempo cada una de ellas asevera su condición.

A continuación, hago un recuento de lo citado anteriormente, enfatizando su estrecha relación con el sistema económico.

*Machismo:* Es fundamental que se incorpore la perspectiva de género a todas las luchas de la población trabajadora. Estamos en un error si se piensa que esta problemática se resolverá espontáneamente en momentos de lucha, es imprescindible empezar a tratarla desde hoy, en nuestra vida cotidiana y política.

*Indígena:* El reflejo que todos niegan, la propia sangre. Un pueblo de mestizos con predominio indígena. Sin tierra, sin forma de vida, en condiciones de indigencia y éxodo de sus localidades de origen. Mientras la historia siga apartándolos, México seguirá siendo uno de los países con mayor desigualdad en todos los rangos, a nivel mundial, partiendo de una economía devastada.

*Comercio:* Controlado en su mayor fuerza por directivos de empresas extranjeras y por lo tanto forma el núcleo de las fuerzas negativas que actúan en México, estos mismos directivos pertenecen a la burguesía asociada al capital extranjero.

*Mimetismo:* Ligado a esto, tenemos el mimetismo, agente paralizado del valor cultural propio. Sin raíces, sin dirección, copia fiel de las potencias mundiales impuestas. Nuestra identidad se ha ido alterando al punto de desaparecer. La falta de apreciación, respeto, responsabilidad con sus propios individuos, genera una desigualdad social y por ende económica, desembocando la creación del comercio excesivo e irregular, como consecuencia produciendo un consumo innecesario, desmedido.

*Ecología:* Como resultado, los desechos generados por este consumo se convierten en basura, la cual a través de los años se ha convertido en un agente agresivo para la propia supervivencia humana, ya que el Capitalismo depende para su sostenimiento de la sobre explotación de los recursos naturales, una contradicción. El sistema prefiere suicidarse antes de cambiar sus objetivos.

Dichas circunstancias, me llevaron a utilizar la narrativa gráfica como medio para impulsar el activismo cívico, me refiero a la denuncia, la cual es imprescindible hoy en día.

Como recurso didáctico, se puede determinar valores sociales altamente considerados, la deformación de prejuicios, la transmisión de una visión parcial del mundo, fomentar los avances sociales, etc.

Las fotografías y la narrativa gráfica (cartón e historieta) lograron sintetizar las vivencias y conocimientos adquiridos en el proceso de investigación. Las categorías señaladas se muestran como una serie de dibujos críticos costumbristas orientados a los hábitos, los que finalmente forman a la clase política quien se sustenta de nuestra ignorancia en relación a todos los aspectos sociales de desigualdad.

Cualquier género de la narrativa gráfica es universal, se dirige tanto a las personas poco instruidas como a los universitarios, no pertenece a una base social definida.

Es un medio accesible a la economía de muchos sectores a la vez que es un vehículo de la cultura de masas y de su ideología. También es un reflejo de cada época.

Para su difusión, utilicé el internet como medio alternativo, ya que es una herramienta de fácil acceso y hoy en día las redes sociales están siendo portadoras de gran cantidad de información en diversos aspectos a nivel nacional e internacional. Si tenemos en cuenta de que a pesar de estar rodeados de un sin fin de distractores económicos, entendemos que el hecho de poseer un medio de comunicación tan fuerte como es el internet, supone, en la actualidad, un poder social, no tanto por el contenido que transmite, sino por el ambiente que crea, la atención y el mimetismo que despierta. El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social.

Ahora, sé que el activismo gráfico que busca concientizar quiere algún éxito sobre sus propósitos, sin embargo es indispensable tener conciencia sobre los mensajes de comunicación y el énfasis que se les ponga, con esto me refiero a que se debe acompañar a manera de complemento con otras formas de activismo, tales como: revistas independientes, publicaciones, formación académica, manifestaciones, investigaciones, etc.

Tengo en cuenta que es probable que el mensaje no cambia la opinión de alguien, sino que, por el contrario, refuerce valoraciones previas sobre alguna situación específica, como lo que actualmente está sucediendo con los feminicidios en distintos estados de la República Mexicana, especialmente el Estado de México, donde el nivel de pobreza es de los más fuertes del país.

De igual manera, reitero mi compromiso como comunicadora visual, pero sobre todo como individuo perteneciente a una sociedad rica en diferentes aspectos, desde biodiversos hasta culturales. La investigación arrojó algunos datos duros, sobre todo de manipulación económica que inmediatamente hacen que la visión de México cambie en nuestras mentes. Esto nos deja preparados para hacer que México sea lo que queramos que sea, logrando que cambie nuestra manera de analizar las cosas y de reaccionar ante lo que leemos o vemos negativo sobre este país en las noticias o en las conversaciones diarias y cotidianas en las que participamos.

### **Bibliografía:**

- Bartra Roger, Anatomía del mexicano, Ed. Bolsillo, México 2005.
- Blancarte Roberto, Historia de la Iglesia católica en México, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1992.
- Blazquez, F. La imagen como recurso didáctico, en Didáctica General de Sáenz, O. y otros, Madrid, Anaya, 1992.
- Columba, Ramón, Qué es la caricatura. Ed. Columba. Argentina, 1959.
- Del Río Eduardo, La vida de cuadritos; Guía incompleta de la historieta. México, Ed. Debolsillo, 1959.
- Del Río Eduardo, Un siglo de caricatura en México, Ed. Debolsillo, 1959.
- Fernández Christlieb Pablo, La afectividad colectiva, Ed. Turus, México D.F., 2000.
- Giménez Gilberto, Identidades sociales, Conaculta, México, 2009.
- González Sánchez Agustín, Gabriel Vargas, Una Historia Chipocluda, Ed. México Dirección de Publicaciones CONACULTA, México, 2010.
- Joel Kovel, The Enemy of Nature, Ed. Fernwood Publishing, London/ New York, 2002.
- Merino Ana, El cómic hispánico, Ed. Signo e imagen, Madrid, 2003.
- Paz, Octavio. El laberinto de la soledad, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1950.
- Pérez Vila Manuel, La caricatura política en el siglo XIX. Ed. Lagoven. Venezuela. 1979.
- Prignitz, Helga, El Taller de Gráfica Popular en México, 1937-1977, Ed. Instituto Nacional de Bellas Artes, México, 1992.
- Ramírez, Santiago. El mexicano, psicología de sus motivaciones. Ed. Grijalbo, México, 1977.
- Ramos, Samuel. El perfil del hombre y la cultura en México. Ed. Planeta Mexicana, México, 2013.
- Rosado Lagunes Hugo, La historieta, vinculación y desvinculación con la vida cotidiana por la construcción sociocultural del género, la agresión y el poder. FCPyS-UNAM, México, 2001.
- Sontag, Susan, Sobre la fotografía, Ed. Debolsillo, México, 2014.
- Salinas Ibañez, J. Aprender a ver. Un ensayo de educación audiovisual. Palma de Mallorca, 1984.
- Nava Maya Alfonso, Setenta años de la caricatura en México, Compañía Periodística Nacional, Banco Nacional de México, El Universal, México, 1984.
- Vargas Gabriel, La familia Burrón, Porrúa, México, 2005.

### **Consulta electrónica:**

- Marx y Engels: la vida cotidiana como praxis en: <http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otros-autores2/marx-y-engels-la-vida-cotidiana-como-praxis> (26 de marzo de 2016)
- Para una Sociología de la Fotografía en: [http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_084\\_08.pdf](http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_084_08.pdf) (27 de marzo de 2016)
- Exclusión indígena en: <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n7/jirr.pdf> (27 de marzo de 2016)
- Democracia y liberalismo en México en: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-marzo/jirr.htm> (11 de abril de 2016)
- Los jóvenes y su participación política en: [http://www.filos.unam.mx/CNEPJ/categoriaA/Los\\_jovenes\\_y\\_su\\_participacion\\_politica.pdf](http://www.filos.unam.mx/CNEPJ/categoriaA/Los_jovenes_y_su_participacion_politica.pdf) (7 de marzo de 2016)
- Globalización y posmodernidad en: <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p12.1.htm> (11 de abril de 2016)
- El consumo como configurador de identidades juveniles: una perspectiva socio-histórica y psicoanalítica en: <http://eprints.ucm.es/7733/1/>

T30054.pdf

(1 de abril de 2016)

Sociedad de consumo en México en: <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/2390/1/RI001923.pdf>

(11 de abril de 2016)

Fracaso educativo, educación fracasada en México en: <http://pendient-edemigracion.ucm.es/info/nomadas/americalatina2012/davidlara.pdf>

(11 de abril de 2016)

INEGI en:

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/default.aspx?tema=me&e=09>

(25 de marzo de 2016)

Revista Digital. Razón y palabra en: <http://www.razonypalabra.org.mx/n62/ecaloca.html>

(25 de marzo de 2016)

Manifiesto del Partido Comunista – Engels en: <http://centromarx.org/images/stories/PDF/manifiesto%20comunista.pdf>

(26 de marzo de 2016)

Enlucha, anticapitalismo y revolución en:

<http://enlucha.org/articulos/el-capitalismo-se-mantiene-gracias-a-la-division-social-del-trabajo/#.VwvNpsegPka>

(26 de marzo de 2016)

Capitalismo, socialismo y perspectiva de género en: <https://menoscodigos.wordpress.com/2014/02/07/capitalismo-socialismo-y-perspectiva-de-genero/>

(26 de marzo de 2016)

La Iglesia católica en el espacio público: un proceso de continua adecuación en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-77422012000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000200004)

(27 de marzo de 2016)

Coneval en: [http://www.coneval.gob.mx/Informes/Coordinacion/INFORMES\\_Y\\_PUBLICACIONES\\_PDF/POBREZA\\_POBLACION\\_INDIGENA\\_2012.pdf](http://www.coneval.gob.mx/Informes/Coordinacion/INFORMES_Y_PUBLICACIONES_PDF/POBREZA_POBLACION_INDIGENA_2012.pdf)

(27 de marzo de 2016)

Globalización, Integración y Fronteras en América Latina en: <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/ve-int-0001.pdf>

(27 de marzo de 2016)

Archivo de la agenda latinoamericana, Capitalismo y Política en: <http://www.servicioskoinonia.org/agenda/archivo/obra.php?ncodigo=818>

(27 de marzo de 2016)

Capitalismo y Medio Ambiente en: [http://www.academia.edu/4864560/CAPITALISMO\\_Y\\_MEDIO\\_AMBIENTE\\_LA\\_MERCANTILIZACIÓN\\_DE\\_LA\\_NATURALEZA\\_Y\\_EL\\_DESPLAZAMIENTO\\_POBLACIONAL](http://www.academia.edu/4864560/CAPITALISMO_Y_MEDIO_AMBIENTE_LA_MERCANTILIZACIÓN_DE_LA_NATURALEZA_Y_EL_DESPLAZAMIENTO_POBLACIONAL)

(1 de abril de 2016)

El imperialismo ecológico en:

<http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-31/el-imperialismo-ecologico-el-interminable-saqueo-de-la-naturaleza-y-de-los->

(27 de marzo de 2016)

El Imperio del dólar en:

<http://ru.iiec.unam.mx/2485/1/ElImperioDelDolar.pdf>

(27 de marzo de 2016)

Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital en:

<http://www.redalyc.org/html/790/79000105/>

(27 de marzo de 2016)

Fundamentos 1 Bellas Artes en <http://fundamentos1.bellasartesupr.org/>

Lecturas\_files/EL%20MENSAJE%20FOTOGRAFICO.pdf  
(27 de marzo de 2016)

La Historieta como Medio para la Enseñanza en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP4190.pdf>  
(1 de abril de 2016)

La historieta como medio educativo y como material de lectura en:  
[https://www.educoas.org/Portal/bdigital/contenido/interamer/BkI-ACD/Interamer/Interamerhtml/Rodr38html/Rod38\\_Allien.htm](https://www.educoas.org/Portal/bdigital/contenido/interamer/BkI-ACD/Interamer/Interamerhtml/Rodr38html/Rod38_Allien.htm)  
(5 de abril de 2016)

Periodismo iconográfico en:  
<http://www.redalyc.org/html/819/81943804/>  
(1 de abril de 2016)

Impacto del arte y las nuevas tecnologías en la emergencia de voces femeninas en el cómic en: [http://www.tebosfera.com/documentos/textos/impacto\\_del\\_arte\\_y\\_las\\_nuevas\\_tecnologias\\_en\\_la\\_emergencia\\_de\\_voces\\_femeninas\\_en\\_el\\_comic.html](http://www.tebosfera.com/documentos/textos/impacto_del_arte_y_las_nuevas_tecnologias_en_la_emergencia_de_voces_femeninas_en_el_comic.html)  
(1 de abril de 2016)

La caricatura política en Razón y Palabra en: [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28\\_Sanchez\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf)  
(7 de marzo 2016)

Cultura mediática en:  
<http://culturamediatica.cl/la-influencia-de-las-redes-sociales-en-la-participacion-politica/>  
(11 de abril de 2016)