



**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración**

Economía: Factores determinantes de riesgo - viabilidad para emprender una Pyme en el Estado de México

**T e s i s**

Que para optar por el grado de:

**Maestro en Administración**

Presenta:  
**Esteban Zarza Trejo**

Tutor:  
**Dr. Jesús Aguirre Valdez**  
**Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.**

**Ciudad Universitaria, Cd. Mx. Enero 2017**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

AGRADECIMIENTOS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I Estado del Arte .....	14
Referencias.....	27
CAPÍTULO II. Políticas de Apoyo a los emprendimientos en México .....	31
2.1 Fundamentos de una agenda de emprendimiento.....	31
2.2 Impulsos de emprendimiento en el Valle de México .....	38
2.3 Factores que influyen en la decisión de emprender. ....	47
2.4. Entorno Emprendedor en los municipios o área en Estudio. ....	54
2.5 El contexto económico social y de mercado de los municipios en estudio .....	63
Referencias:.....	77
CAPÍTULO III. Organización incubadora en el Estado de México.....	79
3.1 La incubación de emprendimientos en el Estado de México .....	80
3.2 Financiamiento.....	87
3.3 Políticas públicas de emprendimiento en México, del ámbito federal al municipal.....	92
3.4. Problemas derivados de la economía informal. ....	99
3.5 Doing business.....	102
Referencias:.....	110
CAPÍTULO IV. Interrogantes de investigación, objetivos, hipótesis y metodología .....	112
4.1 Problema de investigación e Interrogantes de investigación .....	112
4.2 Objetivo General .....	114
4.2.1 Objetivos específicos .....	114
4.3 Hipótesis de investigación .....	115
4.4 Variable dependiente .....	115
4.5 Variables independientes.....	115

4.6 Determinación del diseño de la investigación.....	115
4.7 Instrumento.....	119
4.8 Factores de análisis y fuentes de datos .....	120
4.8.1 Dimensión de desempeño económico .....	120
4.8.2 Dimensión de incentivos económicos .....	121
4.8.3 Dimensión sociedad incluyente.....	121
4.8.4 Dimensión marco institucional.....	122
4.8.5 Dimensión precursores de innovación .....	123
4.9 Metodología de la Investigación.....	125
4.9.1 Tipo de Investigación .....	125
4.9.2 Alcance de la investigación .....	127
Referencias:.....	129
CAPÍTULO V. Interpretación de resultados.....	130
5.1. Dimensión desempeño económico.....	130
5.2 Dimensión Incentivos económicos.....	133
5.3 Dimensión Sociedad incluyente .....	135
5.4. Dimensión Marco institucional.....	138
5.5 Precursores de innovación .....	140
5.6 Resultados generales.....	142
CAPÍTULO VI. Discusión .....	150

### **Índice de figuras**

Tabla 2.1 Demografía y extensión territorial en los municipios de estudio.....	43
Tabla 2.2 Las 13 ciudades más competitivas del país en el ICU 2014.....	55
Tabla 2.3 Doing business.....	56
Tabla 2.4 Cuautitlán Izcalli (unidades económicas).....	67
Tabla 2.5 Naucalpan (unidades económicas).....	69

Tabla 2.6 Tepetzotlán (unidades económicas).....	71
Tabla 2.7 Tlalnepantla (unidades económicas).....	74
Tabla 2.8 Toluca de Lerdo (unidades económicas).....	76
Figura 3.1 Organización de apoyos en políticas públicas del fondo Pyme.....	94
Figura 3.2 Economía informal.....	100
Tabla 3.1 Facilidad para emprender una Pyme en la Ciudad de México y Zona Metropolitana.....	104
Tabla 3.2 Protección de empresarios (protección jurídica) en la Ciudad de México y Zona Metropolitana.....	106
Tabla 3.3 Facilidad de comercio transfronterizo en Ciudad de México y Zona Metropolitana.....	108
Tabla 4.1 Dimensiones componentes del índice de precursores de emprendimiento (IPE).....	117
Tabla 4.2 Dimensiones y factores componentes del Índice de precursores de emprendimiento (IPE) en porcentajes.....	117
Tabla 5.1 Resumen de resultados a partir del Índice de precursores de Emprendimiento.....	130
Figura 5.1 Desempeño económico.....	131
Figura 5.2 Incentivos económicos.....	134
Figura 5.3 Sociedad incluyente.....	137
Figura 5.4 Marco institucional.....	139
Figura 5.5 Precursores de innovación.....	141
Figura 5.6 Total en el Índice de precursores de emprendimiento.....	143

## AGRADECIMIENTOS

### **A mis padres**

Por el apoyo incondicional, por estar conmigo en cada paso que doy, por los consejos, el ejemplo, la motivación y la constancia que me han llevado a ser una persona de bien. Por todo eso y mucho más, gracias infinitas. ¡Va por ustedes!

### **A mis hermanas y sobrinas**

Por ser el soporte en los tiempos difíciles, ser quienes nunca se van y están en las buenas y en las malas, con quienes comparto aciertos y errores, por hacerme notar que cuento con ustedes para siempre y por apoyarme en todo, de corazón ¡gracias!

### **A mi novia**

Por apoyarme en todo momento y aguantar las dificultades del tiempo invertido en la maestría, por ser quien me escucha y ayuda a tomar mejores decisiones, por ser una parte fundamental de éste logro, Kennia, muchas ¡gracias!

### **A mi tutor de tesis**

Doctor Jesús, muchas gracias por darme siempre el consejo adecuado y guiarme en todo el proceso, por compartirme su tiempo y su conocimiento, además de sus anécdotas y vivencias, por ser todo un profesional y una gran persona, ¡gracias!

### **A mis maestros**

Que me regalaron conocimientos invaluable, vivencias profesionales que aportaron en demasía a mí crecimiento personal y profesional, por ser quienes se convertían en fuente de inspiración para continuar y de quienes me brindaron su confianza y fomentamos una sincera amistad. Ahora podré llamarles con todo respeto, ¡colegas!

### **A mis amigos**

A mis amigos de maestría por compartir las complicaciones propias del nivel, por apoyarme y compartir experiencias profesionales que enriquecían el conocimiento de todos. Gracias por recibirme y arroparme. A mis amigos externos por no perdernos en el tiempo y ayudarme en momentos difíciles, por sus consejos, apoyo y camaradería en cada locura, ¡muchas gracias!

### **A la UNAM**

Por brindarme todo lo necesario para dar este gran paso y hacerme sentir parte esta gran institución, por su grandeza, su autonomía y su inspiración, que ruja el grito de ¡Goya!

### **Al programa de becas**

Por brindarme el apoyo económico necesario para continuar y concluir la maestría, por ofrecer excelentes alternativas externas de capacitación y por hacerme sentir respaldado y comprometido en el proceso. Por su apoyo muchas gracias.

## INTRODUCCIÓN.

La medición de los factores determinantes de riesgo - viabilidad para emprender una pequeña y mediana empresa (Pyme) en el Estado de México, requiere considerar la definición de los factores condicionantes de una agenda de políticas públicas en torno al fomento y crecimiento de éstos entes económicos que impulsan la Nación, debido a su importancia ha formado parte de los debates más relevantes y fecundos del país, motivado el interés actual de emprendedores y actores políticos y económicos en general.

El entorno en el cual están inmersos los distintos factores que promueven y al mismo tiempo limitan el actuar de las Pymes mexicanas ha sido enrarecido por una serie de políticas públicas desfavorables por un lado y por el otro el crecimiento en el interés del gobierno mexicano por darle más aforos a las pequeñas empresas como exposiciones, promoción, compras gubernamentales y capacitación.

Ciertamente, se trata de aclarar y/o precisar las contradicciones que están al centro de la discusión inherente a la importancia que tienen ciertas unidades económicas en un entorno social y material y cómo éstas influyen en ese entorno, de modo que se mejoren los satisfactores vitales, que suscitan mayor inquietud tanto en gobiernos y parlamentos como en los emprendedores sin dejar de lado los grupos sociales que convergen en la discusión.

Esencialmente, estas discusiones tienen que ver con la evaluación de los avances o retrocesos en los procesos de emprendimiento y por ende en la actividad económica, pero además comprenden, fijar límites a los problemas de nacimiento, madurez y sostenibilidad de las Pymes, caracterizar y entender su trayectoria para el diseño de políticas, programas e incentivos a organizaciones y agentes definiendo claramente los objetivos que se persiguen en Políticas de

impulso, acompañamiento, cultura emprendedora, responsabilidad empresarial, innovación, etcétera.

Parte fundamental del estudio radica en la identificación de todos aquellos aspectos que el emprendedor deja de lado por falta de visión y/o conocimiento llevándolo a un punto de inflexión donde la Pyme comienza a decaer y ser rebasada por competidores que en ocasiones no practican una competencia leal y provocan la desaparición de la fuente de ingresos del emprendedor, coartando el desarrollo de la Pyme y con ello la economía Nacional.

Actualmente, los cambios tan rápidos en las organizaciones demandan una constante actualización e innovación en los procesos del emprendimiento, aunado a ello, la escasez de empleo bien remunerado, el clima laboral tan osco en el que vivimos, la sobre demanda laboral, la falta de capacitación y posibilidades reales de desarrollo colocan al emprendimiento como una vía por demás factible para las mentes que no encuentran acomodo o se encuentran insatisfechos del sistema laboral

La preocupación por mejorar los niveles de progreso o desempeño de los emprendimientos ha sido una aspiración humana en cierto modo reciente, con una antigüedad que inicia a finales de los años ochenta del siglo pasado, a partir de la cual, se arraiga por un lado, la idea de la búsqueda de competencias organizativas y capacidades proactivas, con la certeza de que las oportunidades no se transforman automáticamente en bienestar.

Dentro de las posibles soluciones a ésta problemática, se han propuesto variantes y combinaciones que exalten las virtudes del modelo en cuestión, encontrando propuestas que van desde la importancia que tienen los factores culturales, y el desarrollo local, o metropolitano, hasta la inserción de políticas de emprendimiento a modelos inerciales de alcance nacional y aún más, condicionados a la dinámica de agendas de emprendimiento apuntaladas en incentivos y factores externos mismas que son determinantes en la idea de un emprendedor a la hora de tomar una decisión de emprendimiento.

En el Valle de México es claro que toda o casi todas de las propuestas de impulso a los emprendimientos, han apoyado su construcción teórica en el crecimiento del mercado logrado a partir de la expansión industrial que antes se concentraba dentro de la Ciudad de México el aumento en los sistemas de gestión organizativa, de información, infraestructura transportes y vías de comunicación, que hicieron posible incrementar la producción de bienes y servicios a una mayor escala con grandes alcances.

Cabe mencionar que el desarrollo acelerado de las empresas y las industrias en un área geográfica determinada ha propiciado entornos de avanzada en materia de innovación, tecnología y por supuesto económica. Provocando la desigualdad en todos los aspectos con relación a sus vecinos geográficos, que se convierten en espectadores del desarrollo, la centralización de la sociedad y concentración de servicios públicos adecuados que favorezcan el emprendimiento. Creando una reconversión económica e industrial, inversión selectiva, atracción de emprendedores proactivos, y múltiples beneficios.

En este contexto, se requiere impulsar una agenda de apoyo a los emprendimientos para mejorar las cadenas de distribución y valor para corregir las fallas del mercado, encontrar las causas de los efectos negativos de la dinámica del crecimiento sobre la mayoría de la población y advertir sobre los riesgos y efectos contraproducentes, de solo apoyarse en propuestas inerciales y/o el desconocimiento y la omisión de los diferenciales que se producen en el ingreso y los problemas de inseguridad, corrupción y daños al medio ambiente locales.

Evidentemente, estas disyuntivas son responsabilidad de los agentes, actores, organizaciones e instituciones que dirigen la economía Nacional, muchas debido a la ambigüedad en las reglas y aplicación de éstas, aunado a la poca transparencia y nula participación de fondo por parte de los involucrados.

Estas acciones no siempre son adecuadas y degradan el tejido social y ahondan la desigualdad económica que existe en el país, las barreras comerciales e incluso hacendarias, que obstaculizan los esfuerzos de crecimiento en los espacios locales o entidades, y si bien se reordenan las actividades industriales que agotan y degradan el ambiente, éstas van en detrimento de los espacios locales incluyendo por supuesto a las familias que lo integran.

Se agudizan las diferencias entre los denominados primer y tercer mundo, degradando entornos territoriales que antes tenían vínculos de cierta identidad territorial, provocando, el agotamiento de recursos naturales, la degradación social y ambiental. Costos tan altos que en la mayoría de las ocasiones en que se abusa de ellos, son factor para la quiebra de un sector.

Ante esta realidad, se ha venido renovando la preocupación por relanzar los esfuerzos de emprendimiento en forma distinta para preservar el medio natural y buscar en el entorno de la globalización y la ruptura de la identidad territorial, nuevas formas de urbanización y desarrollo regional, equilibrando la producción, distribución y consumo, así como, impulsar la recomposición de las ramas y sectores productivos, estableciendo estrategias y políticas que giren en torno a la búsqueda y mantenimiento del bienestar actual y generando las condiciones adecuadas para el desarrollo de las generaciones futuras.

La reactivación de los caminos emprendedores se han hecho notar en las esferas actuales, pero cabe destacar que no han sido bien encaminados a las demandas de la sociedad moderna, continúan siendo enfoques tradicionales que no han permeado de manera eficaz los esfuerzos emprendedores, olvidando las prácticas de calidad, servicio al cliente, ecológicos, sustentables, tecnológicos y económicos, obstruyendo la fluidez de los proyectos, basándose en teorías ambiguas y desactualizadas.

Desde la perspectiva de la economía se observa que las acciones realizadas tienen importantes lagunas por cubrir, concediendo demasiado énfasis

a los valores monetarios y al mercado como institución para asignar recursos, desestimando el capital humano, el emprendimiento, capital social, aunado a otras percepciones subjetivas relacionadas con los conceptos integradores de una política de emprendimiento más amplia y con mejores resultados.

Las políticas públicas con relación al impulso del emprendimiento pierden fuerza mientras desciende a escalas regional y local, concentrándose en gran medida al ámbito federal, utilizando parámetros de las grandes metrópolis nacionales, disipando la eficacia de muchas de ellas y en consecuencia de los indicadores de medición de éstas, optándose en la mayoría de los casos por indicadores regionales en términos de agregados macroeconómicos (producción, valor agregado, empleo, capital semilla, incubadoras, talleres de capacitación, proyectos productivos, requisitos, reglas, plazos, mercados etc.), elecciones que dejan de lado un sinnúmero de peculiaridades o connotaciones del desarrollo inherentes a cada localidad o región.

Provocando que los análisis de territorios focalizados o específicos sean escasos y heterogéneos. La falta de series estadísticas suficientes y adecuadas, más allá, de las variables de los censos, los conteos y las encuestas, es desde luego, la principal razón explicativa de este hecho. Ya que se olvidan del entorno microeconómico que influye directamente en la sensación de bienestar entre las familias y los emprendedores.

La necesidad de construir nuevas herramientas analíticas de impulso y superación de lo logrado aunado a la demanda de los emprendedores por conocer realmente lo que sucede en su entorno o en la futura área geográfica donde desean invertir, hacen del establecimiento de métodos cuantitativos y cualitativos una obligación a nivel Nacional, con estudios actualizados y confiables, que otorguen al futuro empresario un panorama adecuado que reduzca el riesgo sobre su inversión.

En este contexto, es relevante proponer una valoración holística que involucre múltiples interrelaciones, de análisis que tienen que ver con los emprendimientos dentro de un marco de desarrollo y crecimiento que se generan en el entorno territorial de los municipios que forman parte del área norte del Valle de México.

Como una aproximación a ésta, se diseña y aplica, un indicador de los determinantes de riesgo - viabilidad para emprender una Pyme en el Estado de México, mismo que permita una focalización alternativa a la medición del desarrollo económico y social, estructurado a partir de la técnica de los números índices, denominado índice de desarrollo emprendedor (*IDE*) que constituye una aproximación a la medición del desarrollo incorporando tres dimensiones análisis relevantes: económica, social y emprendedora.

Se intenta establecer algún tipo de conexión entre capital humano, gestión organizativa y física de los recursos y crecimiento económico, que ayude a valorar en forma alternativa la política de emprendimiento en los municipios de Tepetzotlán, Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Toluca y Tlalnepantla.

Para formular dicho índice, se construye un indicador de desarrollo emprendedor, que combina en un formato multiplicativo sencillo, el rol de las actividades de emprendimiento, las unidades económicas, maduración de las unidades económicas, el sector al que pertenece, tamaño del mercado, competidores entre otros factores.

La propuesta ayudará a la canalización de los esfuerzos emprendedores, la toma de decisiones en la gestión de impulso emprendedor, identificar el desarrollo sectorial y espacial, para ello es fundamental la buena asignación de recursos públicos, a estas acciones, aspectos que sin duda habrán de requerir de evaluaciones mucho más completas y relevantes de objetivos y valores con miras a ejercer un cambio trascendental y de fondo en la alianza gobierno-emprendedor.

La aplicación se realiza para el período 2015-2016, comparando el desempeño de los municipios de gran importancia y con una buena concentración

de los sectores productivos del país y por lo tanto motor económico de la zona norte del área metropolitana del Valle de México.

También, se pretende motivar un nuevo punto de partida, en torno a establecer los requisitos básicos y previos para transitar hacia una valoración sistémica de la política emprendedora, incorporando explícitamente criterios de evaluación cualitativa, de impacto, de planificación espacial y sectorial, avanzar en el conocimiento confiable de los recursos existentes y su potencialidad y los costos efectivos en que la sociedad incurre para producirlos con el objetivo de beneficiar a los emprendedores o futuros emprendedores en el conocimiento de su mercado y la viabilidad que su negocio tendrá.

La investigación se realizará en siete etapas, incluyendo la introducción, discusión y conclusiones. En el primer capítulo se discute el marco teórico para ubicar el problema en estudio.

En el segundo, se reflexiona sobre las políticas de emprendimiento en México y en el área en estudio, en particular se destacan los factores que de manera directa influyen en la decisión de un emprendedor, tales como su cultura, la organización incubadora en el Estado de México, el talento humano, fuentes de financiamiento y mercado.

Con el capítulo tercero, se destacan los antecedentes de incubación de emprendimientos en México y en el Estado de México, se discute respecto a las reglas que la autoridad dispone para la apertura de una Pyme, los alcances que tiene, los apoyos, tiempos, procedimientos y costos que tiene que cubrir el emprendedor si decide emprender en los municipios del área en estudio.

Para este apartado, se analiza la trayectoria seguida por las políticas o acciones de emprendimiento aplicadas por medio de particulares, llámese empresas, universidades o inversionistas y las tomadas por gobiernos Municipales, Estatal y Federal, con miras a impulsar un mejor desarrollo

económico basado en el emprendimiento y generación de nuevos empleos por parte de la misma sociedad. Así como, los temas relacionados con el financiamiento, políticas públicas, economía informal y *Doing business*

Ya en el capítulo cuarto y apoyados en la revisión del material bibliográfico descrito en el marco teórico, en la revisión de los antecedentes de emprendimiento en el área en estudio y en las observaciones que se desprenden de la valoración del escenario económico actual, y de la cultura de emprendimiento, se plantean las interrogantes de investigación, los objetivos, las hipótesis que la sustentan y la metodología de construcción del índice de precursores de emprendimiento (IPE).

Dentro del capítulo cinco, se exponen los resultados obtenidos con la aplicación del (IPE), desde una perspectiva general y considerando las cinco dimensiones que lo integran, que son: Desempeño económico; Incentivos económicos; Sociedad incluyente; Marco Institucional y; Precursores de innovación.

En el capítulo seis se puntualizan las conclusiones y recomendaciones comunes que pueden derivarse de una síntesis razonable de la información y las propuestas analizadas junto con los resultados obtenidos en la evaluación, por municipio y de manera general, dando paso a una posición personal sobre el tema fundamentada por el estudio previo.

Cabría considerar que a partir de estudios como el presente pueden desarrollarse otras vertientes de análisis que sirva como parámetro y medida al nuevo emprendedor siendo así un factor determinante en la decisión que tome.

De igual modo, abrir nuevas posibilidades a otras metodologías que permitan profundizar en nuevos desarrollos, con mejores y mayores alcances analíticos.

## CAPÍTULO I Estado del Arte

La viabilidad de iniciar un emprendimiento y madurarlo en los municipios mexiquenses que forman parte del Valle de México, y en general en el Estado de México, se ve afectada por los factores políticos, económicos y sociales que intervienen en el entorno de un municipio, por encima de las limitantes propias del emprendedor y las dificultades que tiene para iniciar una Pyme.

La construcción de un sistema local de emprendimiento dependiente, no se debe esencialmente a que la zona carezca de individuos con aptitudes o talento empresarial; esto es, personas con pensamiento creativo e innovador, con habilidades gerenciales y de orientación al logro, y capaces de tolerar el riesgo.

Sino que el problema radica, en parte, en el hecho de que los emprendedores locales se fueron asimilando a un proceso ajeno, exógeno, dependiente que brinda oportunidades y restricciones, así como, las competidas y cada vez peor pagadas oportunidades de empleo en el sector productivo formal, producen una importante porción de individuos con relativo bajo talento empresarial, quienes deciden abrir pequeños negocios que no solo les generan ingresos bajos e inestables, sino que les impiden acumular capacidades y aptitudes laborales, por lo que el potencial de transitar hacia un empleo en el sector formal se reduce con el tiempo.

Aunado a ello es importante mencionar que el emprendimiento en el Estado de México se ha visto perturbado o atado al crecimiento y desarrollo de la Ciudad de México y la capital del Estado, por lo tanto se podría estar hablando de una acción de emprendimiento un tanto inercial.

También se debe considerar que aún y cuando el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

Así pues, la comprensión del fenómeno del emprendimiento requiere, primero que todo, analizarlo desde su evolución como aspecto económico y social, para luego estudiarlo desde diversas perspectivas, y proponer algunas estrategias de política pública para su mejoramiento.

En los años recientes el gobierno mexicano ha reconocido la importancia de las Pymes y al emprendimiento como parte de una visión estratégica para mejorar la competitividad actual del país y democratizar las oportunidades.

Esta visión supone cultivar emprendedores, darles reconocimiento social. El fomento de la iniciativa emprendedora, entendida como la actitud y el proceso para crear y desarrollar una actividad económica, combinando la toma de riesgos, la creatividad y la innovación ya sea en una nueva organización o en una existente, se revela como un componente esencial para favorecer el crecimiento, la creación de empleo y el bienestar social. En el emprendimiento confluyen dos tipos de factores: por un lado, factores intrínsecos al espíritu emprendedor vinculados con las motivaciones y las cualidades y habilidades personales necesarias para la creación y consolidación de una idea empresarial.

Desde el punto de vista externo existen factores ligados al entorno institucional, económico y administrativo de una entidad, región o país. En este caso, el desempeño empresarial se verá favorecido en la medida en que la reglas institucionales y la estructura organizacional que afecte a las empresas sea transparente, uniforme y homogénea en todo el territorio, y se eliminen trabas administrativas y regulatorias que se revelen innecesarias.

El emprendimiento, según el glosario de Inversión de Impacto (2012) se define a ella como: Acto de iniciar algo, sea un proyecto o negocio, mientras que para Rodríguez M. (1996) Un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Por su parte, Audretsch (2003), asume que la actividad emprendedora en una economía estaría condicionada por un amplio rango de determinantes, entre

los que se encontrarían factores históricos, económicos, psicológicos, sociales, culturales y políticos, plantea la distinción entre los “factores de oferta” y los “factores de demanda” como causas explicativas fundamentales de la actividad emprendedora.

Dichas oportunidades son aprovechadas por personas con características bien definidas llamados emprendedores que para Puchol (2005).

“Un emprendedor es una persona, hombre o mujer, que monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño, por alguna de las siguientes razones:

- Ser sus propios jefes.
- Huir de la estructura empresarial, en la que se sienten prisioneros.
- Poner en práctica sus ideas creativas.
- Poder ser útiles a los demás y
- Ponerse a prueba a sí mismos.”

Mientras que para Drucker, (1966) Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende el emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.

No podemos olvidar que un emprendedor busca un beneficio común, es decir, se preocupa por el crecimiento personal, el de sus empleados, familia, entorno y país en el que vive, por lo tanto son de tanta relevancia en la sociedad actual.

Cabe resaltar que existen diferencias entre un emprendedor y un empresario, el primero se ocupa de la innovación y el establecimiento de nuevos negocios, mientras que el segundo no necesariamente genera innovación, pero indudablemente sabe como manejar de excelente manera una empresa.

Un empresario maneja a una empresa aún sin estar presente en ella y un emprendedor necesita estar ahí para que todo llegue a buen puerto. Ambas diferencia son cruciales en el desarrollo del trabajo ya que marcan la pauta y

establece los perfiles de los participantes que existen dentro del mundo empresarial mexicano, exclusivamente dentro del área metropolitana de la Ciudad de México. Para comprenderlo mejor el emprendimiento debe ser analizado como concepto económico y social en el que participan distintas corrientes y con ellas sus interpretaciones dentro de un entorno similar.

El “emprendimiento” como término derivó de la palabra francesa *entrepreneur* que significa tomar decisiones o iniciar algo, misma que vio la luz en el siglo XVI y XVII Verin, (1982) describía que eran aquellos que emprendían una obra o construcción y para ello necesitaban planear a largo plazo. Por lo tanto tuvo una estandarización dentro del ámbito empresarial de la época por el hecho de estar ligada a una proyección que incluía inversión e ingresos de retorno, es decir, una actividad económica.

Para el siglo XVIII en Europa, específicamente en Francia, se establecen los primeros pasos para la evolución del pensamiento económico clásico, en el cual se define a un emprendedor como alguien que genera ingresos variables por su trabajo mientras que contrata a trabajadores bajo un sueldo fijo. Autores de la época como Cantillón, (1755) refieren que los emprendedores son aquellos que racionalmente, actúan en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre promueven evaluar las probabilidades para tomar decisiones. Así como la preocupación por definir al empresario y participar en esa nueva etapa.

Ya en el siglo XIX Say, (1803) fue quien hizo por primera vez, la apología de la figura del empresario como factor relevante de la producción en un medio capitalista. Esta es la aportación, que marca su obra y se distingue de la de Adam Smith, quien miraba a los capitalistas con bastante recelo.

Probablemente la diferencia radica en que Say tuvo una experiencia personal en los negocios, al ejercer durante diez años como un próspero fabricante de algodón. Según él, la función empresarial para efectos analíticos, podría examinarse en tres fases: esfuerzo, conocimiento y aplicación de esos conocimientos a un fin económico ya en 1852 explica que un empresario es quien

dirige una empresa, especialmente un contratista, actuando como intermediario entre el capital y el trabajo.

Que si bien empezaban a hablar del tema sobre el cual una persona actuaba con habilidad sobre los bienes y las capacidades de los demás, también comenzaban a ver los alcances de crear productos nuevos, es decir, la innovación que más adelante mencionaré de qué manera evoluciona junto con el término *entrepreneur*.

Otro personaje que aportó forma y características cada vez más marcadas al espíritu emprendedor fue Carl Menger (1840-1921), considerado uno de los fundadores de la teoría de la utilidad marginal. Menger señala en su obra "Principios de economía política" que la forma más ruda de economía, señalaba la relación de la cantidad de un bien y su precio, es decir, daba uno de los muchos acercamientos antes de la publicación de la ley de la oferta y la demanda. En el postulado de Menger sólo se limita a la recolección de los bienes de orden ínfimo que la naturaleza ofrece espontáneamente.

Así mismo mencionaba que los hombres, como sujetos económicos, no ejercen ninguna influencia en la producción de los mismos. Su nacimiento y desarrollo no depende ni de la voluntad ni de la necesidad humana. Son accidentales pero si los hombres abandonan esta forma ruda de economía, sí exploran las cosas a través de cuya conexión dentro del proceso causal surgen los productos alimenticios y se apoderan de ellos, lo que equivale a transformarlos en bienes de un orden superior, entonces estos alimentos aparecen, al igual que antes, en virtud de la ley de la causalidad, pero ahora ya no son causales o accidentales, respecto de los deseos y las necesidades de los hombres sino que constituyen un proceso sujeto al poder humano. (Menger, 1983: 66).

De esta apreciación surge la figura del emprendedor o empresario como un profesional que se une con otros, inicialmente a través de la creciente división del trabajo basada en el intercambio. Al referirse a los emprendedores, Menger (1983) afirma que se trata de una clase especial de sujetos económicos que obtienen sus

ganancias cuando se reservan para sí mismos una parte de los beneficios de la operación.

Para mediados y finales del siglo XIX ya existía una mezcolanza creada por los pensadores económicos de la época refiriéndose al término, desde un hombre muy inteligente que toma riesgos (Thunen, Cantillón), pasando por quienes decían que era un trabajador superior (Smith & Say) y por último como una persona que hace la diferencia mediante la innovación (Mangoldt, Bentham & Smith). Todos ellos en sus respectivas épocas y con una aportación que enriquecía a las nuevas teorías y enaltecía a las anteriores. Cabe resaltar que las tendencias sobre el emprendimiento comenzaban a tomar auge ya que la antipatía de los demás y el aprovechamiento cada vez mayor de los recursos de unos cuantos, comenzaba a ser reconocido.

En los primeros años del siglo XX una figura representativa como Weber, (1905) hacía aparición en escena y en su libro *La ética protestante y el espíritu del Capitalismo* que si bien es un trabajo sobre la sociología en la religión donde exponía que justamente ésta (la religión) era causal de desarrollo en el mundo occidental, también ayudó a ver el complejo problema a la hora de emprender en esa época, así como abordar los estudios históricos empresariales, la función empresarial y el estudio del empresario como factor de desarrollo económico. A esta teoría se unieron autores tan reconocidos como Maynard Keynes quien dio a las teorías anteriores un cambio radical en el sentido de incluir las palabras *liderazgo* y *riesgo* en el glosario básico de un empresario.

Por su parte, Alfred Marshall (Londres, 1842-1924), puede ser considerado el fundador de la corriente neoclásica o escuela neoclásica de la economía. Marshall (1963 [1890]:245-247) construyó una original teoría empresarial fundada sobre la distinción entre el directivo, que cobra un sueldo, y el empresario, que asume los riesgos y busca el beneficio. Por otro lado, la reflexión sobre el papel de este empresario en la marcha de las empresas ha tropezado siempre con un obstáculo formidable: la dificultad de medir su aportación al proceso productivo.

Mientras todo eso sucedía en Europa, en América, pensadores económicos como: John Bates Clark (1847-1929) y Frank Knight (1885-1972) ponían todos sus desarrollos sobre bases de riesgo, algunos asegurables y otros que no lo eran, refiriéndose a la posible pérdida de capital que enfrentaba un emprendedor. Estos años prepararon el entono para que se desarrollara quien a la postre terminaría por evolucionar el emprendimiento y él era Henry Ford, haciendo de la innovación su capital principal.

Individualmente John Bates Clark (1847-1938), contemporáneo de Marshall, observó que el empresario con talento se las ingenia para mejorar la productividad unitaria y, por tanto, sus beneficios no eran un sobrecargo al precio sino que se generaban mediante reducción de costos (desplazando, de paso, al empresario ineficiente). Asimismo, relacionó el beneficio empresarial con la introducción de perfeccionamientos tecnológicos, comerciales u organizativos en el proceso económico.

Intenta clarificar la distinción entre emprendedor y emprendimiento. Por ejemplo, el hombre desde siempre ha hecho emprendimientos y ha sido emprendedor. Pero sólo recientemente se da importancia organizativa y estructurada al emprendimiento.

La figura de emprendedor no pasó de largo en el mundo y el Israelí Rafael Amit (1997) estipulaba que un emprendedor es innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Tal y como menciona Joseph Schumpeter y su escuela Shumpeteriana, también llamada *escuela alemana* que hasta la fecha sigue siendo punta de lanza en muchas mentes empresariales ya que menciona además de la innovación y el riesgo, un emprendedor domina el manejo de la publicidad como habilidad para sortear los problemas del mercado.

Hasta la actualidad todos estos aspectos que evolucionaron en un todo y que tienen las palabras emprendedor, empresario y emprendimiento, son utilizados y manejados de acuerdo al tipo de empresa que pretenda establecer el emprendedor/empresario. Cabe destacar que los mercados y las tendencias van

cambiando de una manera muy acelerada como nunca en la historia de la humanidad, por lo tanto el estar informado y utilizar esa información en pro de la empresa es vital para cualquiera que emprenda.

Es por eso que entender las diferentes corrientes de interpretación que tiene emprender es fundamental para sostener proyectos empresariales a largo plazo. La complejidad así como variedad de las tendencias son basadas en puntos fundamentales de grandes pensadores económicos comenzando por la perspectiva del comportamiento que es aquella que valora la influencia del emprendedor y el carácter psicológico que tiene para manejar una empresa.

Para Gartner (1985) un emprendedor adquiere ciertos comportamientos dependiendo del entorno donde se desarrolló y con ello la empresa adquiere “personalidad” y será necesario verla como una actividad multidisciplinaria que incluya aspectos sociales, culturales, económicos y psicológicos.

En el año de 1988 Gartner publicó *Who is an entrepreneur? Is the wrong question*. Por la *Copenhagen Business School; Clemson University - College of Business and Behavioral Science* Donde hacía referencia a la necesidad del emprendedor de existir por él mismo, una pasión por el riesgo y tomar las riendas de su vida por su cuenta, ello contribuye a un entorno banal de la empresa, dando como resultado empresas nacidas de la mezcla de varias influencias del emprendedor.

La perspectiva antropológica la describe Rosa y Bowes (1990) como un resultado social, es decir, el emprendimiento nace a partir de distintos factores sociales, integraciones económicas, factores micro y macroeconómicos que impulsan la necesidad de emprender para crear una imagen dentro de su sociedad y a su vez, la sociedad en conjunto crear una proyección emprendedora de ellos al exterior.

Otra perspectiva es la de procesos y entenderla es entenderse a sí mismo ya que es el punto central de ésta perspectiva, donde el individuo se desarrolla individualmente a la par de la compañía, involucrando en las decisiones aspectos

meramente humanistas, desarrollando procesos en la empresa, como lo mencionan Bygrave y Hofer (1991) La visión de un empresario sobre una oportunidad de desarrollo lleva consigo acciones, actividades y procesos de percepción de viabilidad empresarial.

Es en esta perspectiva donde se comienza a dar importancia a la planeación estratégica dentro de una empresa antes incluso de iniciar operaciones, fundamentado en la lógica económica, y dirigida por completo a satisfacer el mercado y su exigencias, lo cual limita de alguna manera el desenvolvimiento de los colaboradores.

Una mirada importante es la económica, donde el individuo se preocupa por maximizar sus riquezas por medio del emprendimiento y entiende al emprendedor como el motor más importante del desarrollo económico, la escuela Alemana precedida por Schumpeter es la gran representante de esto acompañada por McClelland, (1961), Hagen (1962) y Casson (1982).

De todas las perspectivas la escuela Shumeteriana es la más agresiva ya que sólo se concentra en generar riquezas, olvidando los perfiles psicológicos y necesidades del empresario, sosteniendo además que la riqueza de una nación limita o impulsa a una persona a emprender.

Una de las perspectivas con más influencia en la actualidad es la cognitiva o behaviorista la cual utiliza toda la información que a diario crea la humanidad y fluye de una manera tan rápida, para generar conocimiento, que trasladado a una empresa, desarrolla confianza con base en las decisiones que se toman de acuerdo al análisis de amplias áreas de la compañía.

Para Cooper (1995) existen dos corrientes dentro de esta perspectiva; La primera indica los comportamientos del emprendedor y como permea de su personalidad a la empresa y la segunda se centra en los logros o fracasos que ha tenido el emprendedor y estudia los diferentes entornos que tuvo para tomar las decisiones que lo llevaron a eso.

Busenitz y Barney (1997) señalaban que un emprendedor tiene un exceso de confianza en sí mismo y cae en el error de generalizar las circunstancias sin conocer a fondo los detalles. A diferencia de Palich y Bagby (1995) quienes decían que los emprendedores aprovechan las oportunidades que los demás ven como puntos negativos y se centran en verle el lado bueno a toda situación, poniendo de ese modo el juego a su favor.

Las perspectivas nos sirven para reconocer los diferentes puntos de vista económicos y sociales con los que se ve al emprendedor. Y para evaluar también existen indicadores que se encargan de medir aquellos obstáculos que lo impiden Bosworth et al, (2003) menciona que el país y región donde se desea emprender tiene una propia adaptabilidad a la innovación, tecnología y por ende emprendimiento; Aporta igualmente una visión estratégica de acuerdo a como se atacará el mercado bajo el aprovechamiento o no de los avances innovadores y tecnológicos.

Todo ello para ganar un mercado cada vez más competido, Martínez, (2005) menciona que la competencia se puede relacionar con un lenguaje bélico y por ello la “guerra de precios” pero es totalmente beneficiosa para el bien común y los particulares aun cuando por el efecto de ella algunos resulten perjudicados.

Para Malhotra, (2004) la competencia es de precios, transparencia en los mismos y cambios fundamentales en la distribución, por ello es preciso ingresar productos nuevos para estimular el interés del consumidor.

Por su parte, Chan Kim (2008) en su libro océano azul, menciona que es necesario dejar de lado la competencia entre las empresas, aportando innovación al mercado y eso llevará a la empresa al éxito, de otra manera se encontrarán con un mercado saturado y con pocas esperanzas de sobrevivir.

Mientras que Van Den Berghe, (2010) aporta que para disminuir la competencia empresarial se debe dirigir mejor la organización y sacar ventaja de conocer el mercado, el producto, los competidores, la formación de la propia empresa, evaluar lo realizado y reaccionar a los hechos.

Bajo esa aportación las regiones o países donde se desarrolle internamente una tecnología son zonas más competentes y dispuestas a absorber un cambio y con ello productos nuevos. La oferta y demanda es evolucionada, es un mercado ecléctico y a la vez muy sofisticado y que se apoya de la tecnología, la innovación y el emprendimiento como una fuente rica en proveer riquezas promoviendo la competitividad.

En Virtud de lo anterior Baumol, (1994) dice que el identificar la innovación tecnológica con el emprendimiento y sus logros, podrán marcar el parámetro a seguir por los entes públicos y privados para generar un crecimiento a largo plazo dentro de los mercados y con la sociedad.

Al respecto Cohen (2000) menciona que dichos avances en las regiones o países son utilizados por los demás como ejemplos de juicio y avance, propiciando que tanto la innovación como el emprendimiento sean vistos como las nuevas tendencias mundiales de crecimiento sostenido de las naciones.

Todo ello con una sólida planeación que de acuerdo con Martín del Campo, (1999) es predeterminar el curso de acción al que se asignarán los recursos y estratégicamente hablando busca maximizar en el largo plazo los beneficios de los recursos disponibles.

Sallenave, (2002) sostiene que es un enfoque estratégico donde se racionalizan los objetivos de la empresa y el camino que ha de seguirse para lograrlos y como ente individual no se sabe lo que contenga ni sus reacciones, pero si lo que pudiera ocurrir si se planea.

Continuando con la planeación estratégica Godínez, (2014) dice que es una continuidad de pensamientos o ideas, planeación y acciones conectadas a un propósito específico, aportando un elemento muy importante, es un proceso que para lograr que sea exitoso, debe incluir una metodología práctica y entendible para todas las personas, no solamente para la dirección general.

Para Madrigal, (2009) la planeación estratégica es una relación puntual para obtener recursos, el plan, la misión, visión y liderazgo que determine la

ventaja competitiva, necesarios para no salir del mercado, creando un liderazgo en costos, diferenciación y nichos de mercado.

Según Philip Selznich, (1999) la ausencia de liderazgo institucional y estratégico no es consecuencia de errores de la planeación o de la estrategia, sino la carencia de éste. La carencia de liderazgo organizacional ocasiona que la organización vaya a la deriva, al no tener metas claras y la estrategia para su implantación.

Poder obtener las ventajas competitivas que necesita la empresa, es lo que actualmente se busca con mayor intensidad y para ello es necesario implementar un sistema de evaluación del líder del proyecto con sus colaboradores, tomando en cuenta que el factor humano es indispensable para hacer crecer a la empresa, por lo tanto, la importancia que tiene es vital y es necesario conocer las capacidades del equipo de trabajo con el que se cuenta, el entorno y nivel de estudios previos para lograr un gran perfil competitivo.

Shultz y Becker, (1972) fueron los primeros en establecer el factor humano como decisivo en el incremento de beneficios económicos de la empresa y el país donde reside, especializando al trabajador, produciendo con ello mejor calidad en los productos y servicios, elevando la competitividad de la empresa.

López, (2005) define al capital humano como el activo de la compañía que posee un conocimiento tácito o explícito y se complementa con la capacidad de aprender y es arrendado a los trabajadores bajo contratos, en ellos recae la ventaja competitiva que una empresa pudiera tener sobre sus competidores, sobre todo si es una empresa de servicios.

Al respecto Selva, (2004) menciona que mientras más capacitado está el capital humano, se reflejará en mayor producción y mejores rendimientos para la empresa, acrecentando la economía Nacional. Con ello se ve al capital humano no como un gasto en su capacitación si no como una inversión.

En México las condiciones de innovación y desarrollo en el emprendimiento no son las alcanzadas por países avanzados en el tema, en el año 2015 se

encontraba en el lugar 57 de 141 países evaluados por la *Global Innovation Index* (GII) encargada de evaluar los avances en materia de innovación y tecnología a nivel mundial, esto abre una gran ventana para los emprendedores, ya que existen diversas áreas de oportunidad que no han sido exploradas en el país.

## Referencias

Amit, R. (1997). Charla de intraempresario. Conferencia Internacional. Sydney, Australia.

Audretsch, D. (2003): "Enterpreneurship: A Survey of the Literature". Enterprise Papers, No 14. Disponible en: [http://europa.eu.int/comm/enterprise/library/enterprisepapers/df/enterprise\\_paper\\_14\\_2003.pdf](http://europa.eu.int/comm/enterprise/library/enterprisepapers/df/enterprise_paper_14_2003.pdf)

Baumol, William J., Richard R. Nelson & Edward N. Wolff eds. (1994). The Convergence of Productivity, Its Significance and Its Varied Connotations.

Oxford y Nueva York: Oxford University Press.

Bosworth, Barry & Susan M. Collins (2003). "The empirics of growth: Anupdate." Brooking papers on Economic Activity, N° 2.

Busenitz, L. & Barney, J. (1997). Differences between entrepreneur and manager in large organization: bases and heuristic in strategic decision making. Journal Business Venturing, pp. 9-30

Bygrave, W. & Hofer, C. (1991). The orizingab out entrepreneurship. Entrepreneurship Theory and Practice, 13-22.

Cantillon, R. (1755). "*Première partie*" en *Essai sur la nature du commerce en généra*l. Londres: MacMillan. (Editado en 1931).

Cohen & Soto (2000), "Growth& Human Capital: Good data, good results". Discussion papers N° 3025, CEPR

Cooper, A.C., Folta, T. & Woo, C. (1995). Entrepreneurial information search. Journal of Business Venturing, 107-120.

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Quinta versión (DENUE interactivo 10/2013).

Drucker, P. (1966). *The effective executive*, Harper and Row. New York United States of America.

Gartner, W. (1985). A conceptual frame work for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 696-706.

Gartner, W. (1988). Quién es un emprendedor, es una mala pregunta. *American Small Business*, 13, 11-31.

Godínez, M. (2014). *Planeación Estratégica TOTAL*, Ed. Ignius Media Innovation, Guanajuato, México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Secretaría de Economía. Estadísticas de Exportaciones por Entidad Federativa (Resultados 2007-2013). <[http://www.economia.gob.mx/files/delegaciones/tabulados\\_exportaciones\\_entidad\\_federativa20072012.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/delegaciones/tabulados_exportaciones_entidad_federativa20072012.pdf)>

López, M. (2005). *Capital Humano como fuente de ventajas competitivas. Algunas reflexiones y experiencias*. España: Netbiblo.

Madrigal B. (2009). *Habilidades Directivas*. México: Mc Graw Hill.

Malhorta, N. (2004). *Investigación de Mercados, un enfoque aplicado*. 4ed México D.F. Pearson Education.

Marshall, A. (1963[1890]). “Principios de economía”, editorial Aguilar, Madrid, 733 pp.

Martínez, H. (2005). *El Marco ético de la responsabilidad social empresarial*, Bogotá Colombia Ed. Pontificia Universidad Javeriana.

Martín de Campo, F. (1999). *Planeación estratégica y tecnologías de la información para la pequeña y mediana empresa*. Ed. Universidad Iberoamericana. México D.F.

Menger, C. (1983). *Principios de economía política*. Madrid: Unión Editorial.

Palacios Roji García, A (2009). Guía Roji de la Ciudad de México, Área Metropolitana y alrededores 2010 (Rústico). México, D. F.: Guía Roji. ISBN 978-607-403-078-5.

Puchol, L. (2005). El libro del emprendedor, Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe. 2 ed. Madrid, España.

Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Cifras durante el segundo trimestre 2015 [14 de agosto, 2015]. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Rodríguez, M. Fernández, R (1996). El mercadeo en los emprendimientos asociativos de pequeños productores rurales. Buenos Aires Argentina

Sallenave, J.P. (2002). Gerencia y planeación estratégica. Ed. Norma. Bogotá Colombia.

Say, J. (1852). "*Première partie*" en *Traité d'économie politique Paris*: Guillaumin et Cie. pp. 90-24

Say, J. (1803) *Traité d'économie politique*. Translated from the 4th edition of the French by C. R. Prinsep. A treat is eon political economy.

Secretaría de Economía. Cifras notificadas y actualizadas al 30 de junio de 2015. <<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa/estadistica-oficial-de-ied-en-mexico>>

<http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/mexico>>

Selva, C. (2004). El Capital Humano y su contribución al crecimiento económico. España: Universidad de Castilla-La Mancha.

Shultz, T. (1972). Inversión en Capital Humano. *Economía en la educación*. España: Tecnos

Van Den Berghe E. (2010). Gestión y Gerencia Empresariales, Aplicadas al siglo XXI, Editorial ECOE Bogotá Colombia.

Vérin, H. (1982). “Avant-propos” en Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée,

Paris: Presses Universitaires Francaises., pp. 9-14.

Weber, M. (1905). La ética protestante y el espíritu del capitalismo, España, Fondo de Cultura Económica.

World Intellectual Property Organization (2015). Global Innovation Index 2015 Recuperado de [www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII-2015-v5.pdf](http://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII-2015-v5.pdf)

Chan, K. Mauborgne (2008). Blue Ocean Strategy ('La estrategia del océano azul'). EUA

Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur? Is the wrong question. Copenhagen Business School; Clemson University - College of Business and Behavioral Science. Dinamarca.

## CAPÍTULO II. Políticas de Apoyo a los emprendimientos en México

En este capítulo, se trata de poner en contexto el tema de investigación. Dicha problematización es el antecedente inmediato que permitirá plantear más adelante las interrogantes de investigación, los objetivos, la hipótesis y la metodología.

Se trata de reflexionar, respecto a cuándo y cómo empezó en México a considerarse el emprendimiento, como una visión estratégica o parte o elemento de las políticas públicas y cómo estos antecedentes, se manifestaron y/o se manifiestan en las entidades federativas y las regiones.

Asimismo, reflexionar o discutir respecto a los avances o no en la instrumentación de una cultura de los emprendimientos y de qué tipo han sido estos, lo que permitirá circunscribir el tema de investigación, para evaluar qué tipo de precursores de emprendimiento se ha promovido y cuáles han sido las acciones más relevantes al respecto en los municipios conurbados del Estado de México, de la zona metropolitana del Valle de México.

### 2.1 Fundamentos de una agenda de emprendimiento

Con la aprobación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994, los agentes económicos de nuestro país, tuvieron que afrontar nuevas condiciones para desarrollar sus actividades y competir de manera más directa con las empresas extranjeras, a partir de entonces, desde mediados de los noventa, los distintos Gobiernos habían realizado algunos esfuerzos aislados tendientes hacia la creación de más y mejores empresas. Estos esfuerzos habrían sido parciales, desarticulados y sin la continuidad necesaria en el tiempo.

Al incluirse el emprendimiento en la agenda de gobierno 2001, se comienza a dar la importancia necesaria a este tema, aspecto que al parecer generó la dinámica necesaria para involucrar a entidades públicas y privadas de distintos

niveles que posteriormente terminaron operando de forma coordinada bajo un esquema de política pública.

En todo el mundo, los llamados emprendedores han estado impulsando las reglas del sistema desde siempre. Pero, hasta sólo muy recientemente ha existido preocupación por definirlos y caracterizarlos, para examinar como éstos pueden influir en el crecimiento económico e integrarse más eficazmente al desarrollo económico y el bienestar social.

Quizá dentro de los elementos que constituyen algo verdaderamente nuevo en la moderna valoración económica de los emprendimientos, sean: a) la manera en que la gestión de los emprendimientos ha cambiado en fechas recientes; b) La definición de políticas públicas e incentivos suficientemente claros e incluyentes para que surjan y perduren proyectos de alto impacto; c) el análisis de los indicadores de emprendimiento -en muchas ocasiones, la definición de estos es incluso necesaria-; y d) la proyección dinámica de las expectativas del emprendimiento como elemento vital para la gestión de nuevas políticas públicas pero también, para la modificación oportuna de tales iniciativas.

La finalidad, es fomentar e impulsar la cultura emprendedora; apoyando la creación y consolidación de más micro, pequeñas y medianas empresas; facilitar que más empresas crezcan de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas y de medianas a grandes; y potenciar su inserción exitosa y competitiva en los mercados internacionales, así como, acercar los esquemas de financiamiento a la actividad productiva.

En general, se trata de consolidar o integrar un ecosistema institucional y económico o entorno que apoye a los emprendedores, que coadyuve desde su gestación, hasta su integración al mercado, pasando por su acompañamiento.

Es mejor contar con entornos que creen mejores condiciones para que los emprendedores y empresarios puedan desarrollar sus proyectos. En otros

tiempos, los bajos costos de producción representaban una de las principales ventajas competitivas para un determinado territorio, pero, actualmente, también la competitividad de un territorio se mide más por aspectos como la capacidad local de generar emprendimiento en sectores de alta intensidad de conocimiento, la capacidad de generar empleo, o la capacidad de atraer talento e investigación.

Por estas razones, las entidades públicas, financieras y sociales están obligadas a promover enfoques que generen atractivos para emprender en el territorio, y que, al mismo tiempo, aseguren un marco fiable de condiciones seguras y transparentes que permitan el desarrollo de iniciativas empresariales.

Este nuevo enfoque incentiva la creación de los llamados territorios inteligentes y colaborativos, que genera en los emprendedores la confianza suficiente para acometer iniciativas innovadoras. Ese entorno territorial trabaja en la creación de ecosistemas de acompañamiento al emprendimiento, un concepto que representa uno de los rasgos más innovadores de la nueva generación de políticas públicas de desarrollo territorial. La revista *Harvard Business Review* estructura en seis ejes los ecosistemas de emprendimiento: políticas, finanzas, cultura, servicios de apoyo, capital humano y mercados. (FAO).

Además, los ecosistemas de emprendimiento requieren de la construcción de clusters adyacentes, ya que el mayor número de organizaciones implicadas, multiplica las posibilidades de experimentación de sus miembros y con ello de la innovación.

México se enfrenta a la disyuntiva de operar las transformaciones necesarias para hacer de nuestro entorno un ambiente favorable para la continua proliferación de proyectos de emprendimiento de alto impacto pero también, el necesario re-enfoque de las perspectivas hasta ahora utilizadas como base. ¿Cómo y a quiénes apoyar? es una pregunta que sin duda se resuelve con una ecuación sencilla: a quienes pueden representar una apuesta más segura - proyección basada en sus resultados reales y su capacidad de resiliencia

económica- y cuyo espectro de beneficios sea exponencialmente más amplio y por ende, trasgresor.

La mejor manera de generar políticas es entender el contexto para el que son necesarias y conocer la forma en que pueden articularse los mecanismos necesarios para dilucidarlas.

El emprendimiento es un proceso de largo plazo, que incluye distintas etapas en las cuales inciden diferentes factores. Esto significa que el enfoque de análisis que se debe seguir debe ser sistémico y holístico. Dicho enfoque permite identificar las brechas que están afectando el surgimiento y desarrollo de emprendimientos y de emprendedores en la región.

Desde esta perspectiva, es necesario incluir en estas discusiones aquellas políticas que buscan: (a) remover factores que constituyen barreras inhibitorias del emprendimiento (trámites y registros de empresas, acceso al financiamiento, reducción del peso de impuestos y regulaciones, provisión de infraestructura para la innovación, redes de contactos, entre otras) y (b) incidir positivamente sobre distintas etapas del proceso emprendedor (gestación, puesta en marcha, desarrollo temprano y/o expansión).

En complemento a ello, las políticas se deben analizar en base al tipo de instrumentos utilizados y al modelo institucional instrumentado, teniendo en cuenta el rol de los distintos actores de la sociedad civil.

Para el Banco Mundial, la identificación de los factores que favorecen el emprendimiento es compleja debido a las intrincadas interacciones e interdependencias entre los distintos aspectos del entorno favorecedor de la innovación.

Estos aspectos incluyen la claridad y fiabilidad de los derechos legales (incluidos los derechos de propiedad intelectual) y los procesos judiciales, la calidad de la divulgación de información y las normas contables, las regulaciones y las políticas (incluidas las que promueven la competencia) que afectan a la industria y el comercio, la calidad del capital humano (educación y competencias)

y los programas y políticas que promueven o apoyan el desarrollo empresarial o la Investigación y el Desarrollo (I+D).

Esta complejidad también se debe a que tanto la innovación de los emprendedores como sus posibles determinantes podrían verse afectados por factores comunes y determinarse por tanto de manera conjunta.

Por ejemplo, desde el punto de vista de la teoría de la organización industrial o economía industrial, el entorno contractual de una economía puede afectar a la vez a la innovación y al acceso al crédito. No obstante, es posible identificar algunos ámbitos en los que las acciones de las políticas resultarían más fructíferas destacando: La generación de capital humano; la mejora de la logística y la infraestructura; la mejora de la competencia y; desde luego, la mejora del entorno contractual.

Aunque el discurso político promete generar más empleos, la realidad es que a lo más que podrán llegar es a proponer las reformas que el país necesita y gestionar la gobernabilidad suficiente para que las empresas inviertan y estén en posibilidades de brindar nuevas posiciones de trabajo.

En nuestro país, las micro y pequeñas empresas constituyen un elemento fundamental del desarrollo económico, por ello resulta fundamental darles apoyo. Hasta antes del 2000, el apoyo a este segmento económico, se encontraba disperso y desarticulado, por lo que se creó la estrategia México emprende, como base que permitiría alinear esfuerzos y conjuntar los recursos para el apoyo a las MiPymes con el objetivo central de crear más y mejores empresas, más y mejores empleos y más y mejores emprendedores.

México emprende permitió la coordinación de los programas de apoyo a las empresas y los emprendedores bajo un esquema empresarial basado en cinco segmentos: 1) nuevos emprendedores; 2) microempresas; 3) pequeñas y medianas empresas; 4) empresas gacela (que pueden detonar el empleo y la demanda de servicios de Pymes; y 5) empresas tractoras (empresas que vertebran las cadenas productivas).

Con base en estos segmentos se promovieron apoyos para el financiamiento, la comercialización, la capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico.

Para 2004, se crea el fondo Pyme que es resultado de la fusión de los fondos de apoyo para la micro y pequeña empresa (FAMPYME); el fondo de fomento a la integración de cadenas productivas (FIDECAP); el Fondo de apoyo para el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (FOAFI) y; el programa de centros de distribución en Estados Unidos (FACOE) de apoyo a la exportación.

Asimismo, se crea el programa nacional de nuevos emprendedores a través del cual se impulsa el espíritu emprendedor y la cultura empresarial. El programa incluía foros de promoción y difusión; la integración de un sistema nacional de incubación de empresas; el programa de capital semilla Pyme de facilitación de acceso al financiamiento, que luego evolucionó hacia el programa de financiamiento a emprendedores de la banca comercial; capacitación y consultoría.

Para la actual administración, los esfuerzos realizados no eran suficientes y había que crear una organización que concitara los diversos apoyos y en enero de 2013, se crea el Instituto Nacional del Emprendedor, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, fomentar e impulsar la cultura emprendedora; apoyar la creación y consolidación de más micro, pequeñas y medianas empresas; facilitando el crecimiento de más empresas; y potenciando su inserción exitosa y competitiva en los mercados internacionales.

Estas transformaciones no sólo han tenido lugar en el plano nacional o federal, sino que también se han instrumentado a nivel local. En el estado de México, en 2005, se creó el denominado Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME) como un organismo público descentralizado, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico, cuya finalidad es promover en el Estado de México una

Cultura Emprendedora como condición necesaria para el fortalecimiento de la seguridad económica de los mexiquenses a través del apoyo a los emprendedores y a las MiPymes de la entidad.

Para el IME, los Emprendedores son aquellas personas que toman decisiones innovadoras para crear, desarrollar, consolidar y expandir empresas, y en donde tales decisiones involucran riesgos y acciones. Son la base del desarrollo económico de una región a través de la puesta en marcha de nuevas empresas, la generación de riqueza, así como la creación y conservación de empleos de Alto Valor Agregado.

Asimismo, difunde el programa de apoyo a grandes emprendedores, es un programa que instrumentó el Gobierno del Estado de México, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y del Instituto Mexiquense del Emprendedor.

Sin embargo, debemos considerar que los programas que ha establecido el IME no se corresponden con los principios que persigue, los apoyos más bien son de carácter social de apoyo con microcréditos y algunos tienen un sesgo político.

Evidentemente, estos cambios de estrategia no son indiscriminados sino que esta insertos en un política pública. Las políticas públicas son cursos de acción y flujos relacionados con un objetivo público definido en forma democrática que son desarrollados por el sector público, frecuentemente con participación de la comunidad y el sector privado.

Aunado a ello, las políticas públicas requieren acciones sostenidas en el tiempo y recursos, entre otros factores. De esta manera, las políticas públicas pueden vincular las capacidades emprendedoras de la población y orientarlas hacia diversas áreas de acción, no solamente hacia la creación de empresas en el esquema tradicional.

Audretsch, Kelibach y Lehmann (2006) y Holtz-Eakin y Kao (2003) aportan evidencia empírica de Europa y Estados Unidos, respectivamente, sobre la existencia de una relación entre actividad emprendedora y crecimiento económico.

De allí surge la política de fomento del emprendimiento (Audretsch, 2007) como un nuevo enfoque de política para impulsar el crecimiento económico.

Sin embargo, a pesar de estos programas y apoyos, se continúan teniendo grandes retos para establecer una agenda de políticas públicas de apoyo a los emprendimientos: escaso acceso al financiamiento y capital; son insuficiente los esfuerzos en la adquisición de competencias, capacidades de gestión y habilidades gerenciales que soporten una cultura de emprendimiento; apoyos para el reforzamiento de las capacidades productivas y tecnológicas; reiterar la importancia de la información relevante para la toma de decisiones; definir y reforzar los mecanismos o capacidades de acceso a cadenas productivas globales y; falta de mano de obra capacitada, por estas razones es útil plantear la revisión de las acciones locales de fomento a los emprendimientos.

## 2.2 Impulsos de emprendimiento en el Valle de México

Partiendo del entorno examinado el presente trabajo tiene como objetivo principal identificar las barreras y facilidades que brinda un país como México en cuanto a emprendimiento se refiere, tomando en cuenta los Estados con mayor dinámica económica; En éste sentido, el proyecto tiene como punto de partida el Estado de México específicamente los municipios de: Tepotzotlán, Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Toluca y Tlalnepantla.

Municipios que mantienen algunas características en común como: Su gente, Desarrollos Industriales, Geografía, clima y red de comunicaciones como La Vía Manuel Ávila Camacho, conocida también como anillo Periférico, vía que sólo por mencionar conecta directamente al área metropolitana de la Ciudad de México con la Capital del país y en ella se transportan muchos de los productos que ingresan a la Ciudad de México producidos en las Pymes del Estado de México y específicamente en los municipios arriba mencionados, entre otros. Todo esto en una temporalidad del año 2015 al 2016.

La localización geográfica y cobertura de este estudio será en el Estado de México, que se localiza en la región central de la República Mexicana con una extensión de 22,499.95 km<sup>2</sup> lo que representa un 1.1% del total del país y ocupa el lugar 25 entre los 32 Estados que conforman México; Colinda al este con los Estados de Puebla y Tlaxcala, al norte con Querétaro e Hidalgo, al sur con Morelos y Guerrero, al oeste con Michoacán y limita con la Ciudad de México.

Cuenta con 125 municipios y ha sido de las entidades federativas que más han crecido demográfica y económicamente hablando. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en 2015, tenía una población de 16'187, 608 de personas, posicionándolo como el Estado con más crecimiento poblacional esto debido a cambios socioeconómicos, migración, políticas públicas, actividades económicas y adelantos médico-científicos.

El Estado de México también cuenta con una gran diversidad económica, es una entidad donde prácticamente cualquier actividad económica se lleva a cabo, desde actividades primarias hasta terciarias, desde agricultura hasta industria, aprovechando así su gran dotación natural y de recursos con los que cuenta el estado.

Hasta antes de los setentas la Ciudad de México se desempeña como el principal polo industrial y de servicios que dinamiza y articula la periferia regional del Valle de México y otras entidades federativas del centro de la república.

Esta política propicio la expansión o dispersión de la actividad industrial hacia el Estado de México, transformando su economía pasando de proveedor de alimentos a la de bienes de capital e intermedios, debido principalmente a su integración económica, física y espacial con el mercado de la Ciudad de México.

Dicho desarrollo se realizó principalmente en los municipios conurbados que integran la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Actualmente la Ciudad de México se desempeñó como el principal polo de servicios avanzados y tradicionales y de baja productividad a la vez que dispersa la actividad y el empleo industrial hacia su periferia inmediata. Por lo que, sus áreas contiguas se industrializan y expanden los servicios, constituyéndose a su vez en polos industriales y de servicios.

El proceso de difusión industrial del centro regional a la periferia, se realiza manteniendo especializaciones nacionales selectivas diferenciadas de la actividad industrial por rama de actividad de las entidades federativas de la región que en Estado de México son: Alimentos, Textiles, Papel, Química, metales básicos, maquinaria y equipo.

Esto provocó una tardía pero necesaria preocupación por impulsar acciones movilizadoras alrededor del emprendimiento, apoyadas en contenidos y elementos exógenos o ajenos a la idiosincrasia local, lo que derivó en proyectos técnico-administrativos inconexos y dispersos, que no generaron un sentido de identidad, ni mayor interdependencia, ni apropiación estratégica respecto del entorno y evidencian desequilibrios autodestructivo al haber muchas propuestas teóricas frente a pocas en ejecución, pobres a manera de referentes y en disonante competencia individualista.

Por ello, si no se establece una política pública clara y/o desarrolla un marco conceptual del emprendimiento como organismo vivo con plenas facultades para re-imaginarse y construirse permanentemente, con una visión de largo plazo basado en contenidos y elementos propios de la realidad y el entorno local

metropolitano, se continuará emulando el camino del “benchmarking” sin conciencia colectiva de sus posibilidades y potencialidades, sin identidad, y, bajo la aceptación conformista de ver nacer un mínimo de empresas sobrevivientes, basadas esencialmente en lo técnico-administrativo y en el lucro individualista, lo que facilitará agravar hacia el futuro los serios problemas de desequilibrio económico y social (desempleo, pobre calidad educativa, baja capacidad de emprendimiento, desarraigo) y de dependencia que enfrentan regiones como la zona norte del área metropolitana del Valle de México.

Esta problemática, sugiere investigar y/o desarrollar, políticas de emprendimiento más próximas e interrelacionadas con la realidad y el entorno de esta área de la zona metropolitana.

El diseño conceptual de un emprendimiento, implica una base conceptual lo suficientemente vital, coherente y profunda, que permita avanzar más allá de los enfoques instrumentalistas, en los que se basan las acciones y los programas relacionados con el emprendimiento, en particular el emprendimiento empresarial que se vienen ejecutando, caracterizados por importantes temas de nivel operativo y economicista como la capacitación técnico-administrativa, la asesoría técnica, el financiamiento, la disposición hacia la competitividad, la mentalidad empresarial con notable predominio del lucro y la reproducción tecno-empresarial a través de importantes instancias como las incubadoras de empresas.

Por lo tanto, ese diseño conceptual representa el desafío de re-imaginar o conceptualizar el fenómeno de lo que representa y es el emprendimiento explícito no en una simple estructura empresarial, sino en organizaciones vivas que integran ser humano-naturaleza en lo ambiental para el desarrollo regional, reconociendo su complejidad, en un mundo en evolución. Esto es, como sistema capaz de reproducirse y mantenerse por sí mismo.

Factor muy importante para el emprendimiento, ya que existen las facilidades para emprender casi cualquier empresa dentro de la entidad de estudio, aunado a ello, el factor humano es otra de las principales ventajas que vive el estado ya que la población además de ser grande en tamaño también cuentan con un índice de escolaridad por encima de la media Nacional.

El Estado es la segunda economía a Nivel Nacional, aportando el 9.4% del PIB, sólo por debajo de la Ciudad de México. De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, el número de Pymes establecidas en el Estado asciende a 535,580 entes económicos representando un 12.1% de las existentes en el país, empleando a casi 7 millones de personas (59.9% de ocupación Nacional) divididas en prácticamente cualquier sector existente del país, con una tasa de desempleo del 5.6%.

Los sectores que más presencia tienen en el Estado son los de servicios y comercio, mientras que los que han demostrado una baja significativa desde 2006 a la fecha son los de industrias manufactureras, productores de metales, maquinaria y equipo. Mientras que en el sector primario, cuenta con una producción sobresaliente de flores de invernadero, pesca de carpa y ovinos en canal.

Todas estas industrias han sido beneficiadas por los casi 13,326 kilómetros de carreteras con los que cuenta el Estado, los 1,304 kilómetros de vías férreas y 3 Aeropuertos, uno de carácter internacional, dinamitando y facilitando de gran manera las actividades económicas y la movilidad del talento humano que a diario se transporta en las Zonas Metropolitanas.

Según informes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México (2015), los datos por actividad económica son los siguientes: Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (19.4%), Comercio (18.4%), Construcción (7.6%), Industria Alimentaria (5.7%), Fabricación

de maquinaria y equipo (5.5%) Contando también con 14 Parques Industriales que promueven en mucho la industria de la región.

Para efectos del siguiente estudio, se toman en cuenta los municipios de Tepetzotlán, Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Toluca y Tlalnepantla, ubicados en el norte de la Ciudad de México con una extensión territorial según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015) de 978.38 km<sup>2</sup> y cuentan con 3,043,728 habitantes, divididos de la siguiente forma:

Tabla 2.1

***Demografía y extensión territorial en los municipios de estudio 2016.***

<b>MUNICIPIO</b>	<b>Número de habitantes</b>	<b>Extensión territorial en km<sup>2</sup></b>
<b>Cuautitlán Izcalli</b>	531,041 (3.28%)*	109.5
<b>Naucalpan</b>	844,219 (5.22%)*	156.6
<b>Tepetzotlán</b>	94,198 (0.58%)*	208.8
<b>Tlalnepantla</b>	700,734 (4.32%)*	83.48
<b>Toluca</b>	873,536 (5.40%)*	420
<b>TOTAL</b>	3,043,728 (18.80%)*	978.38

Fuente: Encuesta Intercensal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016

\*Porcentaje con respecto al total de la población en el Estado de México según el INEGI, 2016

Siendo Tepetzotlán el municipio con mayor extensión territorial del estudio con 208.8 km<sup>2</sup> y Toluca de Lerdo el que mayor cantidad de habitantes concentra en su territorio, con 873,536 habitantes. Todos los municipios del estudio con excepción de Toluca, forman parte de la Zona Metropolitana del Valle Cuautitlán-Texcoco (ZMVCT) la cual comprende 59 municipios, 16 delegaciones de la Ciudad de México y el municipio de Tizayuca Hidalgo, en conjunto forman la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) concentrando el 75% de la población del Estado.

Cabe mencionar que la mayoría de las entidades municipales están en vías de urbanización, conservando un toque rural con una tendencia muy marcada a la urbanización, con una evolución importante de comercios, industrias y servicios; Distribuyéndose la población de la siguiente manera: 72.9% zonas urbanas, 13.7% zonas rurales y 13.4% mixtos. De igual manera están conectados por una de las vías más importantes del país como es el Boulevard Manuel Ávila Camacho o Anillo Periférico.

Sobre ellos están localizados muchos de los sectores estratégicos del Estado y del país, los sectores automotriz, químico, agroindustrial, minería, turismo, textil, logístico, material aeroespacial y servicios de investigación y una cantidad importante de Conjuntos y Parques Industriales.

Según el informe Doing Business 2014, publicado por el Banco Mundial (BM) y la Corporación Financiera Internacional (CFI) que estudia y analiza a la facilidad que otorgan las diferentes economías para hacer negocios y emprender nuevas empresas, el municipio de Tlalnepantla de Baz, uno de los elegidos en éste estudio, se posicionó en el lugar 9° a nivel Nacional.

Mismo lugar que el Estado de México en su conjunto obtuvo por su facilidad en la apertura de un Negocio, el estudio analiza además otro tipo de variantes como el manejo de permisos de construcción en el que el Estado alcanzó el lugar número 12°, el registro de propiedades donde el número alcanzado fue el 20° y por último el cumplimiento de contratos que tienen en general los mexiquenses con sus acreedores, donde llegó al lugar número 12°, todo esto a una escala Nacional.

Otro factor importante para el desarrollo de nuevas empresas y el emprendimiento en el Estado de México es la posición que este tiene en cuanto a exportaciones se refiere, de acuerdo a la Secretaría de Economía y al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El Estado de México y sobre todo las cabeceras municipales establecidas en la Zona Metropolitana del Valle Cuautitlán- Texcoco ocuparon en 2013 el 8° lugar de exportaciones a nivel Nacional, con un monto aproximado 18,508 millones de dólares, cifra que representó el 5.6% del

total del país, dato nada despreciable y que tuvo una mayor participación en la fabricación de equipo de transporte con un 54.2% y una elevada cantidad de exportaciones de lácteos, café, levadura y colorantes alimenticios.

En cuanto a inversión extranjera directa, la suma es muy alentadora, de acuerdo a datos de la Secretaría de Economía (SE) de Enero a Junio de 2015 el Estado de México logró atraer 1,941.7 millones de dólares a la región, representando el 14.1% a nivel Nacional.

A ello se suman los ingresos por remesas, en el que el Estado de México ocupa el 4° lugar con 769.9 millones de dólares en un periodo de seis meses comprendido entre el mes de Enero a Junio de 2015, según datos del Banco de México (BANXICO). Estos datos representan la liquidez que el Estado tiene para llevar a cabo un emprendimiento efectivo.

De acuerdo a los últimos datos del censo económico 2014 del INEGI, los estratos económicos en el Estado de México se dividen en un 97.3% de micro empresas, 2% de pequeñas empresas, .6% mediana y sólo un .1% de grandes empresas, lo que da a conocer un terreno muy fértil para las Pymes del Estado.

Teniendo en cuenta que en los Censos económicos 2014, existían en el Estado de México 534,838 unidades económicas, este resultado ubico a la entidad en el primer lugar nacional, ya que concentró 12.6%, del total de unidades del país. Con respecto a 2008, se observa un incremento de 78,275 unidades y una variación anual de 3.2%. Evidencia que pone de manifiesto un proceso de desaceleración en el ritmo de crecimiento de las unidades económicas, que en el quinquenio anterior crecieron a un ritmo de 4.6% anual promedio anual. INEGI 2014.

Aspecto sobre el que también gravitan el desempeño de la economía en general pero también los esfuerzos y contenidos de las políticas públicas de emprendimiento. Además de los Parques, existen corredores y zonas industriales que se encuentran situados en únicamente 17 municipios del Estado, dentro y

fuera de ellos la actividad económica se potencializa y motivan a la inversión y el emprendimiento en los municipios objeto de estudio.

Otro punto relevante es saber que en la Zona Metropolitana se extiende una creciente zona comercial y de servicios, que dan oportunidad y nuevos mercados a emprendedores que buscan diversificar los modelos económicos actuales y crear productos o servicios de gran innovación. Cambios que pueden ser notados en la creciente oferta de modernas cadenas de autoservicio, centros comerciales y departamentales.

La población objetivo del estudio dentro de esta zona geográfica son los emprendedores, empresarios, profesionistas, comerciantes y desarrolladores de tecnologías que impulsan el emprendimiento en la Zona Metropolitana del Valle Cuautitlán-Texcoco.

Como se ha señalado la disposición de un empresario a probar suerte con una nueva idea de negocio depende en parte de lo sencillo o complejo que sea cumplir con los requisitos para constituir una empresa. Y es que en un país como México el emprendimiento depende de muchos factores que no son del todo normales, como la corrupción y la delincuencia que existe en el Estado de México.

Sin que ello evite la continua inversión en la zona debido a que es una zona comprobada y con altos índices de desarrollo de una empresa nueva, a diferencia de los otros estados de la República. Esto aunado a los esfuerzos por colocar al emprendedor y a las Pymes en el centro de la escena económica dando como resultado un mayor dinamismo financiero en las entidades de la República.

Para ello es fundamental la labor que involucra a entidades gubernamentales en el proceso de establecimiento de una nueva empresa, facilitando los trámites para iniciar con el emprendimiento. En el caso de los municipios a estudiar se relacionan la secretaría de Finanzas, Desarrollo Económico, Salud, Registro Público de la Propiedad (en el tema de uso de suelo), Urbanismo (para el trámite de permisos de construcción) y todas las secretaría de permisos inherentes al sector al que pertenecerá la empresa.

Conocer el desarrollo de la zona objetivo es de vital importancia ya que provee información importante sobre inversiones que dan empleos directos a largo plazo y con ello aseguran una fuente de empleos y riqueza para los miembros de esa sociedad, manteniendo su tendencia de crecimiento para no caer en la suposición de ser un fenómeno momentáneo.

### 2.3 Factores que influyen en la decisión de emprender.

No todas las personas que quieran emprender un negocio pueden hacerlo, para ser un empresario, se deben cumplir con ciertas características que permiten y facilitan la acción de emprender, incluso el pensar en una zona geográfica adecuada para emprender también es un factor de mucho peso en el éxito del negocio.

El emprendimiento necesita de acciones concretas para evitar en la medida de lo posible el fracaso de la nueva empresa, para ello, es necesario tener una buena idea y desarrollarla, tomando en cuenta factores como la innovación, el mercado, mano de obra, fuentes de financiamiento y ubicación.

Para comenzar en el tema del emprendimiento, es necesario conocer el perfil de un buen emprendedor y los atributos personales que no pueden faltar en la persona dedicada a emprender, atributos como el trabajo, ser personas con habilidades de liderazgo, motivadoras, sensibles al mercado y a sus trabajadores, polifacéticas, cognoscitivas, adaptables, negociantes y perseverantes son fortalezas indispensables para el creador de empresas.

Cualquier persona que decida que el emprendimiento es su futuro debe conocer el negocio en el que quiere incursionar, dedicándose sobre todo a negocios en los que empaten los gustos personales del individuo con las actividades a realizar con ello garantizaría un porcentaje muy alto de éxito, debido a que la pasión por una actividad determinada es importante para el logro de los

objetivos. Dedicarse a lo que le gusta o le atrae es sinónimo de fortaleza para la empresa.

El riesgo es un factor que no puede quedar excluido y por ello, el emprendedor debe ser capaz de asumirlo, crear entornos favorables de conveniencia en donde no existe nada, saber comunicar de manera clara sus ideas y el resultado que espera. Aunado a ello, debe cultivar la inteligencia emocional para decidir cuándo hacerlo sin que influyan las emociones. Los riesgos son inherentes a las empresas pero deben ser calculados, el emprendedor debe conocer su producto o servicio, el mercado, sus competidores así como la viabilidad de su negocio con su respectiva previsión de resultados.

Aunque el emprendedor tenga todo bajo control, es necesario saber que puede ocurrir un fracaso, que puede ser definitivo para aprender de él y continuar o para el cierre del negocio, para ello el emprendimiento requiere personas que toleren la frustración generando conductas y decisiones encaminadas a mejorar el rumbo de la empresa.

Este punto puede tomarse incluso como un paso obligado para el emprendedor ya que al principio las cosas suelen salirse un poco de control y cambiar la idea principal para bien o para mal, por ello es necesario ser moldeable a cualquier circunstancia y afrontar con perseverancia todos los obstáculos que supone la empresa en sus primeros años de vida.

Ser un emprendedor es dedicar tiempo, dinero, trabajo y esfuerzo en un proyecto que debe estar bien cimentado con planes de empresa, mercadotecnia, financieros y legales. La autonomía que la emprendedora busca, tiene un precio, planificarlo es vital. Las pruebas que da un emprendimiento a la persona son muchas y de distintos rubros por lo tanto, ser multidisciplinario es una ventaja grande en comparación con la competencia.

Tener una idea que se convierta en un producto o servicio destacado, de calidad superior y distinto es símbolo de éxito y el emprendedor lo sabe, por ello hace tanto hincapié en la innovación y las regulaciones de calidad que merece el mercado, lo cual lo lleva un estado de autoconfianza en todo lo que desarrolla, desde el proyecto hasta las decisiones que a diario debe tomar para el buen funcionamiento de la empresa. Esa confianza debe ser transmitida de manera inmediata a los colaboradores, para estar seguros de pertenecer al mejor equipo de trabajo.

La orientación al logro es otro factor que el emprendedor debe tener en cuenta ya que depende de él y su idea que tiene para el futuro de la empresa, partiendo de la persistencia con la que busca cumplir los objetivos y las metas que se propone con el negocio, saber a dónde quiere llegar, cómo lo quiere hacer, cuándo y con las personas que quiere hacerlo, con un entusiasmo tal que es posible completar exitosamente proyectos a largo plazo como el inicio de operaciones de una compañía, sin importar el tamaño de ésta.

En todo el mundo los emprendedores tienen la necesidad de controlar su negocio y asume con ello la responsabilidad de sus acciones en el rumbo de la empresa, el control debe ser al interior y asumir al exterior la independencia de sus acciones, es decir, tener conciencia del resultado que puede tener su conducta con el entorno en el que se encuentra y como interacciona con la sociedad.

Un emprendedor no está aislado del mundo y debe tener habilidades de comunicación muy desarrolladas así como saber obtener la información que requiere la empresa o generar relaciones de colaboración con otros miembros del ramo. La comunicación efectiva tiene relevancia en todos los aspectos, destacando el interpersonal, la negociación y la venta. De esa comunicación dependerá el crecimiento y la marcha del negocio.

No hay que olvidar que el emprendimiento supone la solución a muchos problemas económicos y laborales en los países a nivel mundial y ello trae consigo estrés y presión para el individuo, que en ocasiones es difícil de sobre llevar ya que la presión que recae en un emprendedor no es sólo del supuesto individual que significa trabajar su propio sueño sino también del trabajo de otras personas que viven del negocio y en sus decisiones recae el peso de consecuencias positivas o negativas de todos los que forman parte del proyecto.

Existe una regla que impide a las personas llevar el trabajo a casa, pero es un lujo que el emprendedor no puede darse, dificultando su vida personal por la mezcla inevitable del trabajo con el desarrollo personal, por esta razón el emprendedor debe contar con lazos familiares y de amistad muy fuerte que le permitan continuar con sus acciones emprendedoras.

Siguiendo en éste orden de ideas, el emprendedor debe saber manejar la presión, el estrés, las adversidades, pudiendo ser capaz de actuar con rapidez en situaciones difíciles tanto para la organización como para el mismo, ya que si el manejo de la presión no es abordado con las condiciones que requiere no sólo el proyecto puede fracasar si no también la vida personal del emprendedor puede ir en picada, porque arriba de él no existe nadie en su organización que pueda dar las soluciones que el no pudo dar.

La presión suele ser diaria por lo tanto hay que tener el coraje para enfrentarla con todo lo que conlleva ya que no es suficiente con tener una idea, se requiere tener también la habilidad para llevarla a cabo, desarrollarla y crear las facultades en todo el equipo para brindar lo mejor al consumidor.

Actualmente en México existen distintas vertientes de nuevos emprendedores, sobre todo en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana, cuyos aspectos fundamentales o característicos se pueden resumir en los siguientes:

- Jóvenes de edad aproximada de 35 años que comienzan a innovar y buscan su libertad financiera.
- Cuentan con un título Universitario que respalda sus innovaciones.
- Proviene de una familia donde se le brinda la posibilidad de un apoyo económico para poder invertir en la nueva empresa, por lo tanto el Capital viene de una fuente familiar o de ahorros del propio emprendedor.
- Cuentan con experiencia en sectores privados, lo cual les brinda una experiencia previa y contactos que impulsan desde un inicio el nuevo negocio, ya sea como consumidores, proveedores o inversionistas.
- Su objetivo es ingresar en el mercado a nivel nacional con una innovación que cause furor en el mercado y le permita existir un promedio de 10 años.
- En la solución de problemas, buscan apoyo en especialistas de la materia, haciéndose valer de la profesionalización de sus conocidos.
- Sus principales obstáculos para desarrollar el emprendimiento son los financieros

Como se puede ver, son personas que han alcanzado una estabilidad importante en las empresas para las que trabajaron y han logrado notoriedad a nivel profesional y que con un emprendimiento basado en la innovación y respaldado por sus estudios Universitarios, han encontrado como abrirse camino en la sociedad mexicana.

Cabe señalar que la mayoría de los nuevos emprendedores a los que hago referencia han estado involucrados al menos por una ocasión en empleos fuera de su propia empresa y muy pocos son los que han continuado con la empresa familiar y a partir de ahí generan innovación. Esto es un indicador de crecimiento en las Pymes que de acuerdo a la Secretaría de Economía van naciendo cada vez más empresas sobre todo en ramas como:

- Software
- Aeroespacial.

- Automotriz.
- Alimentos
- Empresas verdes
- Vivienda
- Equipo médico
- Comercio electrónico.

Cabe destacar que la cultura empresarial de iniciar un negocio en México se ha mantenido en la idea de empezar una micro o pequeña empresa, debido al temor de cometer los errores suficientes para terminar con el negocio y con ello se terminen los ahorros de una vida si es que se apostó todo a la nueva MiPyme.

Como ya se mencionó, el emprendimiento es una forma excelente de tomar las riendas de la vida laboral, pero también es una forma muy riesgosa de hacerlo, esto el emprendedor mexicano lo sabe y por eso prefiere invertir una pequeña parte para no quedar arruinado y aprender de los fracasos que pudiera tener.

En el sistema educativo mexicano no se contempla como tal una carrera para emprendedores, lo que hace el reconocimiento de la marcha de una Pyme un conocimiento adquirido empíricamente, que es aprendido y superado en algunos casos y en otros resulta ser el abandono del emprendimiento para continuar con la vida de empleado.

Lamentablemente profesionales con una gran capacidad emprendedora ven frustradas sus intenciones al primer intento y desisten, pensando que no es una opción para ellos, sin embargo el emprendimiento se debe entender como un riesgo que hay que tomar moderadamente y el fracaso es un factor que acompaña en todo momento a las buenas prácticas, ayudando a fortalecerse en todo momento.

Algunos de ellos encuentran apoyos importantes en incubadoras de negocio, que son organizaciones creadas especialmente para la organización de empresas

nuevas, basadas en ideas innovadoras, con planes concretos, estrategias definidas y profesionales del ramo trabajando en ellas. Buscan asegurar las formas para la obtención del éxito de la empresa, disminuyendo los riesgos inherentes a ella.

Entre sus funciones más representativas están el brindan apoyos de localización, exposición, creación, análisis, instrumentación, medición, capitalización, redes de contactos (*networking*), capacitación, entre otros. Utilizados por los nuevos emprendedores con el fin de permanecer en el mercado a largo plazo.

Las incubadoras de empresas son auspiciadas por organizaciones privadas, Universidades, gobierno, así como benefactores de la sociedad que buscan dar un impulso a nuevos talentos emprendedores en el Estado de México, por ello existen ciertas restricciones de evaluación de proyectos que son remitidos a especialistas y expertos en negocios, quienes deciden brindar o no el apoyo a los jóvenes postulantes.

Dentro de la zona metropolitana en el Estado de México, la incubadora más importante es la del Tecnológico de Monterrey de acuerdo a los datos brindados por el Instituto Nacional de la Juventud. La incubadora es de tipo tradicional es decir, no tienen ninguna especialización más allá de la generación de empresas tradicionales.

Existen incubadoras semi-especializadas, que son aquellas que permiten proyectos de desarrollo especializados en áreas como la agrícola, alimentos, telecomunicaciones, software y cualquier otra que requiera de un apoyo especial. Aunado a ellas, existen incubadoras de máximo nivel y alta tecnología que como su nombre lo indica, son especiales para generar negocios con alta capacitación de los miembros, especialización en cada área y creación en sectores avanzados como la micro tecnología, biotecnología, farmacéutica, comunicación y medicina.

## 2.4. Entorno Emprendedor en los municipios o área en Estudio.

Dentro del entorno emprendedor se pueden ver distintos factores que influyen en la decisión de emprender en una determinada zona, como lo son, la cultura empresarial, el mercado, la legitimación social del emprendedor, mano de obra, fuentes de financiamiento, competencia y economía.

Todos estos factores pueden impedir o generar la viabilidad de la inversión, por lo tanto, comprenderlos y aplicarlos en un entorno real al estudio, resulta de gran importancia. Para ello en el Estado de México y su Zona Metropolitana existen diferentes indicadores que son totalmente aplicables a la intención emprendedora.

Entre ellos encontramos para el Índice de Competitividad Urbana (ICU), realizado por el Instituto Mexicano de la Competitividad A.C. En el cual determina las zonas urbanas mejor posicionadas en temas de competitividad, retención y atracción de talentos e inversiones, con lo que por ende, resulta en un motor de crecimiento para la empresa, los habitantes y la región en general.

En el Índice se estudian particularidades de las urbes, así como sus generalidades, por lo tanto es el estudio más completo con el que actualmente cuenta el país, apoyado también por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) pretende ser un parte aguas en el estudio de los mercados nacionales, a partir del estudio de su evolución o decremento.

El Estudio más reciente es el de 2014, evaluando 78 Zonas Metropolitanas a nivel Nacional, que incluyen 379 municipios. Concentrando con ello un 64% de la población Nacional, 83% del Producto Interno Bruto y 87% de la inversión fija bruta del país. En dicho estudio se sobre pusieron únicamente las 13 zonas más representativas en éste rubro.

Según los resultados, la Zona del Valle de México –objeto de la investigación- resultó ser la urbe más adecuada para emprender una empresa (ver tabla 3.2) debido a su gran concentración de población, (21.8 millones de habitantes), número de universidades globalmente reconocidas, economía diversificada, relaciones internacionales sanas y en constante crecimiento, zonas industrializadas, enorme oferta laboral entre otros. En contra posición con ello sus puntos débiles son la mala movilidad, inseguridad, contaminación y sueldos bajos.

**Tabla 2.2**

***Las 13 ciudades más competitivas del país en el ICU 2014***

#	Ciudad	Grupo de Competitividad
1	Valle de México	Alta
2	Los Cabos	Adecuada
3	Querétaro	Adecuada
4	Monterrey	Adecuada
5	Cancún	Adecuada
6	La Paz	Adecuada
7	Saltillo	Adecuada
8	Guadalajara	Adecuada
9	Chihuahua	Adecuada
10	Hermosillo	Adecuada
11	Aguascalientes	Adecuada
12	Campeche	Adecuada
13	Puerto Vallarta	Adecuada

Fuente: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

Todo lo anterior apoyado por la gran oferta y demanda con la que cuentan las distintas regiones del país, teniendo una ventaja competitiva sobre zonas con menos población. Otro factor importante es la concentración de negocios multinacionales de servicio junto con proveedores especializados en la Zona Metropolitana del Valle de México.

Por otro lado el Valle de México a diferencia de otras ciudades del mundo, deja mucho que desear en el estudio, que compara 24 ciudades cosmopolitas de otros países con los que tienen interacción directa mediante sus empresas, quedando por debajo en rubros como productividad, facilidad para hacer negocios, atractivo global, dinamismo económico e innovación, (2014) (Ver tabla 2.3).

**Tabla 2.3**

***Doing Business***

#	Productividad	Dinamismo económico	Atractivo Global	Facilidad para hacer negocios
1	Los Ángeles	Beijing	Londres	Singapur
2	Nueva York	Shanghái	Nueva York	Hong Kong
3	Chicago	Kuala Lumpur	Tokio	Nueva York
4	Miami	Mumbai	Singapur	Kuala Lumpur
5	París	Lima	Hong Kong	Seúl
6	Londres	Santiago	París	Londres
7	Tokio	Bogotá	Beijing	Bangkok
8	Madrid	Singapur	Shanghái	Tokio
9	Shanghái	Buenos Aires	Seúl	Lima

10	Singapur	Seúl	Mumbai	Santiago
11	Hong Kong	Estambul	Moscú	Estambul
12	Seúl	Sao Paulo	Estambul	Madrid
13	<b>CDMX</b>	Hong Kong	Los Ángeles	París
14	Moscú	<b>Valle de México</b>	Bangkok	Shanghái
15	Buenos Aires	Londres	Chicago	Bogotá
16	Beijing	Moscú	Kuala Lumpur	<b>Valle de México</b>
17	<b>Valle de México</b>	París	Madrid	<b>CDMX</b>
18	Estambul	Madrid	Miami	Sao Paulo
19	Santiago	Río de Janeiro	<b>Valle de México</b>	Moscú
20	Bangkok	Bangkok	<b>CDMX</b>	Mumbai
21	Kuala Lumpur	Tokio	Sao Paulo	Buenos Aires
22	Sao Paulo	<b>CDMX</b>	Lima	
23	Bogotá	Los Ángeles	Buenos Aires	
24	Lima	Miami	Bogotá	
25	Río de Janeiro	Nueva York	Río de Janeiro	
26	Mumbai	Chicago	Santiago	

---

Fuente: Instituto Mexicano para la Competitividad S.A.

Como muestra el estudio, la Zona Metropolitana no tiene el auge necesario para competir a la par con Zonas Metropolitanas en otras partes del mundo, pero si refleja ser la más apta en el entorno Nacional aunque cabe señalar que sus empresas no tienen la suficiente actividad como para cotizar en Bolsa de Valores,

el tiempo de registrar una propiedad –burocracia- y calidad de vías de transporte, lo que compensa con un sector financiero sólido, mano de obra capacitada así como una alta tasa de recuperación de deuda perdida

Asimismo, según la Secretaría de Economía en el cierre del año 2014 la Zona Metropolitana produjo el 25% del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional mientras que las otras 77 ciudades evaluadas generaron el 58% y el resto del país únicamente el 17%, lo cual da una idea del despunte que tienen actualmente la zona, comparada con las demás.

Porter, (1998). llamaba a estas zonas “clústers industriales” donde radicaban empresas de una misma industria que generaban un crecimiento continuo y perdurable. De la misma forma Glaeser, E.L. (2010), decía que se debía a la cercanía con proveedores, bajo costo de operación, trabajadores especializados y logística, los que permitían que el crecimiento fuera avanzando.

La Zona Metropolitana del Valle de México concentra junto con Guadalajara y Monterrey una cantidad muy alta de diversificación en sectores económicos, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) la Zona Metropolitana cuenta con 935 sectores económicos, Monterrey con 885 y Guadalajara con 881. Para ello el número de sectores se determina con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI. Y el indicador se calcula a nivel ciudad, no municipal.

Pero la competitividad también se ve afectada por la informalidad debido a la inseguridad de los empleos, nula seguridad social, evasión de impuestos, corrupción, piratería, delincuencia, bajos salarios que según el INEGI se concentran en las grandes urbes como las zonas metropolitanas del país, aunque cabe mencionar que el fenómeno se ha ido extendiendo no sólo a los ya tradicionales círculos poblacionales, si no que han alcanzado ya las zonas alejadas de las ciudades.

Provocando que hasta Septiembre de 2015 INEGI reporte una aportación de la economía informal de 24.8% del Producto Interno Bruto (PIB), ocupando a más de 28.7 millones de personas en todo el país. Acciones que repercuten directamente en la competitividad a la cual, muchas veces se le ha negado la evolución por estas prácticas fuera de la ley, los Estados de la República donde aumento ésta actividad son: Campeche, Chiapas, Durango, Veracruz, Colima, Guerrero, Ciudad de México y Estado de México.

Es preciso decir que mucha mercancía que se comercializa en el mercado informal en la Zona Metropolitana del Estado de México se debe a la entrada ilegal por las fronteras del país, que si bien, México y las empresas de la Zona objeto de estudio han aumentado los lazos comerciales con el mundo de manera formal, también lo han hecho de manera ilegal e informal. Una tendencia que no es exclusiva del país, ha afectado a la mayoría de los países en desarrollo según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Otro factor fundamental que golpea seriamente la competitividad en el país es la inseguridad, que pone costos a la actividad económica y evita el emprendimiento junto con las inversiones directas. Todas estas medidas se ven reflejadas en la evolución de una zona o región, en comparación con otras zonas.

La cultura empresarial afecta o beneficia directamente a la competitividad que existe en el país, de ella parten muchas prácticas que son adoptadas o desechadas por los nuevos emprendedores y empresarios que ya cuentan con una empresa en marcha, es la manera de comportarse de una empresa, en como soluciona los problemas internos y externos, la manera de adaptación, creando un peculiar comportamiento en todos los colaboradores que intervienen en ella, es decir, si la empresa tuviera una personalidad, cabría en éste término.

Gran cantidad de Pymes que incursionan en el mercado ven mermadas sus intenciones por la falta de estructura, recursos y sobre todo planeación que les permita tener objetivos, metas y valores claros que los miembros de la

organización identifiquen y actúen con base en ellos, esto permitirá la evolución de la empresa en un entorno de competencia continua como el que vive actualmente.

Con lo cual se define la acción de cada uno de los individuos en pro de la empresa para obtener el éxito deseado y es aquí justamente donde la cultura organizacional adquiere relevancia ya que orienta el comportamiento de los colaboradores promoviendo la visión de la Pyme a largo plazo.

La puesta en marcha de una planeación en el Estado de México puede llegar a ser costoso si no se conocen los pasos para implementarla y aún más costoso si nunca se implementa. La falta de capacitación, visión a largo plazo y planeación, son los principales factores que llevan al fracaso a una MiPyme.

Para crear una cultura empresarial a bajo costo, es necesario estar comprometido con la empresa y tener os ojos bien abiertos a los siguientes aspectos:

- Tener definido el punto a donde se quiere llegar, convirtiéndolo en el objetivo del negocio, compartirlo con los colaboradores o familiares de una manera clara y directa para que se trabaje en el de manera constante sin desviar el rumbo de la empresa.
- Como mencioné en párrafos anteriores, la cultura empresarial es la manera de ser de una empresa, es su personalidad, por lo tanto debe tener valores que la caractericen y la guíen en la toma de decisiones junto a sus miembros.
- Conocer la MiPyme es fundamental ya que no se puede hacer nada si no se conoce con que vamos a trabajar, así que es importante conocer el producto o servicio que ofrecemos para no caer en malas interpretaciones ni caer en mercados que no son los que necesita la empresa para crecer.

Tanto los clientes como los colaboradores deben reconocer claramente a que nos dedicamos.

- Las jerarquías son básicas para el logro de los objetivos, en ellas se limita el proceder de cada miembro de la organización, así como las decisiones, ayudando desde adentro a llevar un control dentro de la empresa. Así que establecer las jerarquías ayudará en la creación de la cultura empresarial.
- Documentar desde un inicio todas las acciones que han generado consecuencias tanto negativas como positivas en el funcionamiento de la empresa para que queden registradas en un historial y se aprenda de los triunfos y fracasos en un futuro, incluso como capacitación para los futuros colaboradores.
- Llevar un orden específico de cada cosa, así sea lo más mínimo se debe documentar; Las entradas y salidas de efectivo, cuentas, colaboradores, proveedores, producto con defecto, servicios etcétera. Para poder identificar las bases de la empresa junto con sus fortalezas y debilidades.
- Por último generar un FODA de la Pyme, es el punto final ya que una vez conociendo la empresa, se pueden ver las Fortalezas con las que cuenta, las oportunidades que el mercado y entorno le ofrecen y pudiera aprovechar, pero también las debilidades que existen al interior junto con las amenazas que la rodean.

Siguiendo estos pasos puede una MiPyme crear a partir del conocimiento de la empresa y la observación, una cultura empresarial que sirva de base para el crecimiento del negocio.

Para ello, la empresa debe aceptar las nuevas tendencias del negocio y adaptarlas a su forma de existir, la cultura organizacional que se tenía hace

algunos años hoy resulta ser obsoleta, con la llegada de las empresas innovadoras aunado a la manera tan agresiva en la que entran a los mercados.

Los esfuerzos transformadores deben ir encaminados a la inclusión de todos los miembros de la sociedad, empresas, gobierno, sociedad en general, universidades y líderes sociales que beneficien la evolución en la cultura general que tienen el mexicano en el emprendimiento.

En la Zona Metropolitana del Valle de México existen iniciativas que pretenden empezar con el cambio de pensamiento empezando por una presión cada vez más sólida de los miembros de la sociedad sobre el gobierno, para que en los municipios que la conforman como Tepotzotlán, Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Toluca, Tlalnepantla y anexas, puedan integrar políticas públicas que permitan a los micro, pequeños y medianos empresarios, potencializar sus facultades en el desarrollo de productos que mejor saben hacer, para que sean consumidos por el ayuntamiento, promoviendo con ello un autoconsumo y liquidez para los habitantes de la zona.

Otro punto importante que permea en los municipios de la zona es la creación de modelos de apoyo incluyente con la sociedad civil, gobierno, Pymes y Universidades en el desarrollo de nuevos proyectos productivos y de negocio, generando un intercambio entre las regiones, aprovechando los recursos que se tienen cerca, disminuyendo costos logísticos. Impulsando con ello a los micro y pequeños empresarios en la generación de cadenas de valor para sus empresas.

Incluyendo en la cadena de valor a un recurso intangible con el que cuentan los municipios que son los jóvenes que según la última de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia 2014 (ECOPRED), realizada por el INEGI, en el Estado de México existen más de un millón de jóvenes llamados “ninis” que ni estudian, ni trabajan, cifras alarmantes que pueden ser revertidas incursionando a ese recurso de talentos desaprovechado en las cadenas de valor que pretenden impulsar las MiPymes.

Con ello impulsarían el empleo junto con la experiencia profesional en los jóvenes de los municipios antes mencionados, generando nuevas fuentes de ingresos a las familias, facilitando la liquidez en la zona, aumentando las compras y la economía municipal, promoviendo climas satisfactorios para el emprendimiento.

Para los jóvenes que actualmente estudian en las escuelas de estos municipios, la propuesta para cambiar la cultura empresarial es desarrollar vínculos entre las escuelas y los jóvenes que permitan aprovechar sus habilidades en pro de la empresa que decidan iniciar, permitiendo un progreso en la región, mejorando con ello la calidad en los ingresos de los jóvenes.

Las propuestas subyacentes que promueven las MiPymes en el Estado de México para el cambio de cultura empresarial también van enfocadas a conseguir apoyos de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) para incentivar la productividad mediante la capacitación tecnológica, innovación, proyectos sustentables, creación de nuevas herramientas tecnológicas y procesos mejor diseñados para el aprovechamiento de los recursos generales de las MiPymes.

La cultura empresarial también debe tomar en cuenta factores regulatorios con el gobierno, por lo tanto las Pymes del Estado de México han decidido promover una mejora en la desregulación para eliminar gestiones innecesarias, tener accesos a financiamientos y programas que motiven el crecimiento de una empresa. Estableciendo con ello un parámetro en las condiciones de todas las MiPymes que pretendan entrar al mercado formal.

## 2.5 El contexto económico social y de mercado de los municipios en estudio

México ha realizado una apertura comercial sobresaliente en relación con otras economías del mundo, tiene 27 años abriendo las fronteras a países y regiones del mundo de gran importancia como Estados Unidos, Canadá, Japón, la

Unión Europea, entre otros. Acciones económicas que llevaron a México a entrar de lleno en la globalización y posicionarse como uno de los países más eclécticos del mundo.

Para ello tuvo que modificar los estilos de las políticas públicas, las Leyes de Inversión Extranjera, Marcos Regulatorios, Económicos, Tratados de Libre Comercio, Leyes de Comercio etcétera. Todo con el fin de dar certeza y seguridad a las inversiones en el país.

Hoy, México cuenta con una gran gama de ventajas, sectores económicos con amplio desarrollo y perfil de costos altamente competitivo, climas favorables para emprender, mercados amplios, leyes establecidas y una ambiciosa red logística e infraestructura que pretende asegurar el traslado efectivo y exitoso de las mercancías.

En este sentido la Zona Metropolitana del Valle de México y en específico los municipios de Tepetzotlán, Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Toluca y Tlalnepantla cuentan con unos de los mercados más atractivos y variados del Estado. Para reconocer sus capacidades, es necesario hacer un desglose de mercado por cada uno de ellos, comenzando en orden alfabético con el municipio de Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Tepetzotlán, Tlalnepantla y Toluca.

#### Cuautitlán Izcalli

Cuautitlán Izcalli es uno de los municipios más jóvenes del Estado de México, 8vo en importancia para el Estado de México por la cantidad de personas que viven en él. Conformado por territorio que era de Cuautitlán, Tultitlán y Tepetzotlán. Su nombre significa “Tu casa entre los árboles”. Colinda al Sur con Tlalnepantla de Baz y Atizapán de Zaragoza, al Norte con Tepetzotlán y Cuautitlán, al este con Cuautitlán y Tultitlán y al oeste con Villa Nicolás Romero y Tepetzotlán.

Tienes una extensión territorial de 109.54 km<sup>2</sup> repartidos en 13 pueblos (Axotlán, La Aurora, San José Huilango, San Lorenzo Río Tenco, San Mateo Ixtacalco, Santiago Tepalcapa, Santa María Tianguistenco, El Rosario, San Francisco Tepojaco, San Juan Atlamica, San Martín Tepetlixpan, San Sebastián Xhala y Santa Bárbara.), 14 ejidos, 28 unidades en condominio, ocho fraccionamientos habitacionales urbanos, 69 colonias urbanas, 17 fraccionamientos urbanos y seis fraccionamientos industriales.

En Cuautitlán Izcalli viven según el INEGI (2015) 531,041 personas, de las cuales 257,040 son hombres y 274,001 son mujeres. 7,097 son indígenas. El municipio en su planeación fue considerado el más vanguardista de la época ya que fue estructurado con base en planos de ciudades europeas, que permitieran una sana interacción entre Industria, lugares de trabajo, Áreas Verdes, Áreas recreativas, caminos y Sociedad.

Hablando de empleo, el municipio cuenta con 221,343 personas en edad y condiciones de trabajar, 209,253 de ellos cuentan con un empleo, mientras que 12,090 se encuentran desempleados. De la población económicamente activa en el municipio el 75% trabaja en Ciudad Satélite, Naucalpan, Tlalnepantla y D.F.

Según la información básica de municipios que emite el Gobierno del Estado de México, de las personas que laboran en Cuautitlán Izcalli el sector servicios, es el que más gente emplea, dando trabajo a 152,178 personas, el sector industrial a 51,484, hay 4,337 personas que no especificaron sus ingresos y 664 de ganadería, agricultura, caza y pesca, en éste sector, el municipio produce alfalfa, maíz, avena, frijol, ganado porcino, bovino y aves.

Cuautitlán Izcalli cuenta con grandes zonas Industriales, entre las que se pueden mencionar: Parque Micro industrial Cuautitlán, Parque Industrial Agave Industrial Park, Parque Industrial San Martín Obispo CPA Logistic Center y Parque Industrial Xhala Distribution Center. De los cuales su mayor producción es la maquinaria y equipo con un 31.56%, los tabacos, bebidas y producción alimenticia

con un 30.6% del total, seguido de productos derivados del petróleo y plástico con un 13.25% de textiles con un 10%, productos de madera con 5.22%, industria metálica básica 3.83%, papel 3.83%, productos no metálicos en un 1.74% y otros con un 3.17%. Al igual que empresas de gran envergadura como Ford, Gatorade, Alpura entre otras.

Otro importante motor para el municipio es el sector comercial, que involucra grandes centros comerciales como Centro San Miguel, Plaza las Haciendas, Galerías Perinorte, San Marcos Power Center y Lun Parc en donde se reúnen marcas de prestigio así como un Outlet que provee de marcas exclusivas. El Producto Interno Bruto del Municipio es de 50,279.26 millones de pesos según cifras del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IIIGCEM).

En cuanto a educación, en el municipio existen 625 escuelas, 192 de preescolar, 188 primarias, 95 secundarias, 61 preparatorias, 16 Universidades y 73 Escuelas informales que imparten oficios y técnicas. Teniendo una población total de 172,089 alumnos. Cabe mencionar que en Cuautitlán Izcalli se encuentran 3 inmuebles en operaciones propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli, La Universidad del Valle de México, Instituto Tepeyac, entre otros.

El nivel de analfabetismo en el municipio es de únicamente el 1.3% de ellos 2000 jóvenes en edad de estudiar no asisten actualmente a la escuela y la mayoría de la población cuenta con educación básica y media superior. El promedio de años que dedican los izcallenses a la educación es de 10.7 años según el último informe del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IIIGCEM).

El censo económico del INEGI hace referencia a las unidades económicas que prevalecen en el municipio en los años 2004, 2009 y 2014, las cuales se ven reflejadas en la siguiente tabla 3.4

**Tabla 2.4**

Cuautitlán Izcalli (unidades económicas)				Tasa de crecimiento	
	2004	2009	2014	2004/2009	2014/2009
Industria manufacturera	920	1,183	1,393		
Comercio al por mayor	212	354	399		
Comercio al por menor	5,442	6,217	7,283		
Transportes y almacenamiento	125	67	81		
Otros servicios	4,070	5,053	6,397		
<b>Total</b>	<b>10,644</b>	<b>12,807</b>	<b>15,472</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>

Fuente: INEGI Censos económicos 2004,2009, 2014

Con base en la tabla 2.4 se puede mencionar que en el municipio de Cuautitlán Izcalli, la tasa de crecimiento entre 2004 y 2009 fue del 3.8 %, representando un aumento significativo en dicho municipio, reportando números favorables para la economía municipal. Para el periodo comprendido entre los años 2009 y 2014, el crecimiento continuó aunque no de la manera que lo venía haciendo ya que pasó de una tasa de crecimiento de un 3.8 a una de 3.5 % que si bien representa una disminución, no fue una caída estrepitosa con relación a otros municipios de la entidad.

### Naucalpan

Naucalpan tiene un significado náhuatl “sobre las cuatro casas” es el municipio más industrializado del estado, solamente seguido por Toluca, la capital. Tiene colindancia con la Ciudad de México en las delegaciones Miguel Hidalgo y Azcapotzalco, además con los municipios de Atizapán de Zaragoza, Huixquilucan, Jilotzingo y Tlalnepantla de Baz.

Dentro de Naucalpan, se establecen cuatro tipos de zonas divididas en 311 colonias, la zona popular, la residencial, la rural y la industrial, que concentra asentamientos industriales importantes como Parque Industrial Atenco e Industrial Alce Blanco, existen también grandes zonas comerciales como Plaza Satélite, Zona azul, Toreo Parque Central entre otras, las cuales representan modernidad y economía en marcha.

Por Naucalpan atraviesan avenidas clave para la conectividad vial en el Estado y la Ciudad de México, como lo son; Periférico norte, avenida Dr. Gustavo Baz Prada, Lomas Verdes, Primero de Mayo e Ingenieros Militares, que ingresa a la colonia Miguel Hidalgo en la Ciudad de México, dichas conexiones permiten el flujo de vehículos de carga y particulares, haciendo fácil el acceso a bienes, recursos y talento humano entre los municipios y delegaciones de la ciudad.

La población en 2015 estaba dividida de la siguiente manera: 407,294 hombres y 436,925 mujeres de los cuales 366,027 personas son económicamente activas y de ellos solamente 16,756 se encuentran desempleados, los sectores en los que está dividido el grueso de la población trabajadora es el de servicios, concentrando a 247,250 personas, seguido por el sector industrial con 80,112 personas, el sector de agricultura y pesca con 1,340 empleados y un sector no ubicado que corresponde a 12,915 personas que se emplean de manera alternativa. A este dato se debe aumentar la importante cantidad de personas que aún conservan las tradiciones étnicas de los otomíes y que actualmente se cuentan en 747,342 personas, un número considerable, teniendo en cuenta la cercanía con la ciudad que tiene el municipio.

En cuanto a educación se refiere, los naucalpenses cuentan con una gran cantidad de alumnado en todas las áreas de la educación, desde básicos hasta posgrados, el total registrado asciende a los 277, 688 alumnos según el último informe de la Secretaría de Educación Pública en 2015, en un total de 977 escuelas entre las que destacan la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) campus Acatlán la universidad Anáhuac norte y el Instituto Politécnico Nacional.

Naucalpan cuenta con un Producto Interno Bruto equivalente a 114, 955, 950 millones de pesos, siendo además de Ecatepec de Morelos, los dos municipio que aportan mayor cantidad al PIB estatal y uno de los municipios más influyentes a nivel nacional económicamente hablando, su rezago social es del -1.35% del

promedio Nacional y su marginación del -1.69%, lo que lo coloca por encima de los estándares nacionales como un municipio incluyente.

En el caso de Naucalpan, el desarrollo de las unidades económicas se vio afectado tal y como lo muestra la tabla 3.5

**Tabla 2.5**

Naucalpan (unidades económicas)				Tasa de crecimiento	
	2004	2009	2014	2004/2009	2014/2009
Industria manufacturera	1,919	2,051	2,081		
Comercio al por mayor	560	877	719		
Comercio al por menor	11,453	11,880	13,094		
Transportes y almacenamiento	143	50	55		
Otros servicios	7,952	9,374	10,309		
<b>Total</b>	<b>22,027</b>	<b>24,232</b>	<b>26,258</b>	<b>1.9</b>	<b>1.6</b>

Fuente: INEGI Censos económicos 2004,2009, 2014

Como lo muestra la tabla 2.5, el desarrollo en Naucalpan con referencia a las unidades económicas se ha visto disminuido en su ritmo, aunque aún no representa números rojos si no un crecimiento continuo pero en franca disminución, pasando de un 1.9% en el periodo de 2004 a 2009 a un crecimiento del 1.6% en el periodo del 2009 al 2014, siendo el sector transportes el que más ha caído en porcentaje total.

### Tepetzotlán

El nombre del municipio es de origen náhuatl que significa “Donde abundan las jorobas” Considerado uno de los municipios más antiguos y con más historia en todo el país, Tepetzotlán cuenta con un amplio sector turístico debido a sus construcciones Novohispanas de la época del Virreinato, teniendo su máxima expresión en lo que actualmente se conoce como el museo Nacional del Virreinato y en el acueducto de Xalpa o Arcos del Sitio.

Catalogado por la Secretaría de Turismo como el primer Pueblo Mágico de México y como la puerta logística entre Querétaro y la Ciudad de México,

Tepetzotlán colinda al Sur con los municipios de Nicolás Romero y Cuautitlán Izcalli, al Oeste con Villa del Carbón y Nicolás Romero, al Norte con Coyotepec, Huehuetoca y el Estado de Hidalgo, al este con Teoloyucan y Cuautitlán Izcalli.

Es el municipio número 36 en la jerarquía del Estado de México por la Cantidad de población que alberga, tiene una vasta extensión territorial de 209.8 km<sup>2</sup> y una demografía según el INEGI (2015) de 94,198 personas, de los cuales 45,533 son hombres y 48,665 mujeres, se divide en 6 Pueblos y 55 Localidades. Entre los pueblos más importantes se encuentra Santiago Cuautlalpan, Santa Cruz, San Mateo Xóloc y Capula.

Se puede considerar un municipio mixto por sus zonas urbanas en plena expansión y zonas rurales, en las zonas urbanas viven 38,119 personas, mientras que en las zonas rurales viven un total de 50, 440 personas, según los últimos informes del Censo de Población del INEGI 2010.

La población económicamente activa con la que cuenta el municipio es de 36,084 personas de las cuales 34,316 cuentan con un empleo y 1,766 están desempleadas, lo que indica un bajo índice de desempleo municipal, los sectores económicos que más emplean personas en Tepetzotlán es el sector servicios con un total de 20,630 empleados, seguido muy de cerca por el sector Industrial con 11,787 empleados, la agricultura, caza, ganadería y pesca con 1,280 personas y por último 619 personas que no especificaron su ingreso.

Su principal derrama económica deriva del turismo, el sector logístico y el industrial ya que en Tepetzotlán coexisten distintos complejos Industriales como Parque Industrial Cedros Business Park, Parque Industrial Tepetzotlán CPA. Logistic, Parque Industrial el Convento, Parque Industrial el Convento II y empresas manufactureras de telas y confitería en el Fraccionamiento denominado “El Trébol” así como una de las empresas más importantes de construcción a nivel Nacional como lo es Ingenieros Civiles Asociados (ICA).

En cuanto a educación, el municipio tiene 132 escuelas, 45 de ellas de nivel preescolar, 42 Primarias, 24 Secundarias, 7 Preparatorias, 3 Universidades y 11 Escuelas de artes y Oficios, albergando a un total de 20,074 alumnos. Manteniendo un promedio de escolaridad de 9 años.

El Producto Interno Bruto del Municipio es de 10,629.42 millones de pesos según cifras del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IIIGCEM).

Como lo muestra la tabla siguiente (2.6) en cuanto a los resultados en materia de unidades económicas que conserva el municipio de Tepotzotlán son los representados aquí.

**Tabla 2.6**

**Tepotzotlán (unidades económicas)**

				<b>Tasa de crecimiento</b>	
	2004	2009	2014	2004/2009	2014/2009
Industria manufacturera	142	187	265		
Comercio al por mayor	31	69	72		
Comercio al por menor	873	1,105	1,601		
Transportes y almacenamiento	13	10	13		
Otros servicios	533	787	1,132		
<b>Total</b>	<b>1,579</b>	<b>2,148</b>	<b>3,070</b>	<b>6.3</b>	<b>6.2</b>

Fuente: INEGI Censos económicos 2004,2009, 2014

A partir del análisis de la tabla 2.6 se puede ver que Tepotzotlán prácticamente ha mantenido un ritmo de crecimiento sostenido, si bien muestra una disminución del periodo del 2004 al 2009 frente al periodo comprendido del 2009 al 2014, no representa un problema mayor ya que se quedó a un .1% de lograr mantenerse en su punto de equilibrio de tasa de crecimiento.

**Tlalnepantla de Baz**

Tlalnepantla de Baz es el municipio número 5 en jerarquía dentro del Estado de México de acuerdo a la cantidad de personas que viven en él, es uno

de los municipios más industrializados del país, con una gran oferta comercial y de servicios.

El nombre Tlalnepantla, tiene origen náhuatl y significa “En medio de la Tierra” y el complemento “de Baz”, fue otorgado en honor al dos veces ex gobernador del Estado de México, Gustavo Baz Prada, oriundo del municipio. Tiene una población total de 700,734 ciudadanos divididos en 337,076 hombres y 363,658 Mujeres. INEGI (2015)

Su extensión territorial es de 83.74 km<sup>2</sup> divididos en 19 pueblos, 86 colonias, 31 unidades habitacionales, 73 fraccionamientos y 16 fraccionamientos industriales. El municipio colinda al Sur con la Delegación Azcapotzalco y el municipio de Naucalpan, al Norte con Cuautitlán Izcalli y Tultitlán, En el poniente con Atizapán de Zaragoza y al Oriente con Ecatepec de Morelos.

Según los últimos datos del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IIIGECM) La población con posibilidades de trabajar asciende a 283,811 trabajadores, de los cuales 269,323 son económicamente activos mientras que 14,488 personas permanecen desempleadas.

Como municipio Tlalnepantla tiene una gran diversidad en cuanto a industrias se refiere ya que cuenta con 16 espacios industriales destinados para ésta actividad, destacando el Parque Industrial Tlalnepantla CP Logistic Center, los Reyes, Tequexquihuac y San Pablo Xalpa entre otras, donde se conjuntan industrias alimenticias, textiles, tabaco, cartón, papel y químicos.

El comercio es otro sector de gran importancia en el municipio desde sectores de servicios hasta comerciales, dentro de las pequeñas empresas se cuentan empresas de madera y sus derivados, para las medianas empresas su atractivo municipal son los derivados del petróleo, carbón, hule, maquinaria y

equipo, Mientras que las grandes empresas se enfocan en el sector metálico, manufactureras, aseguradoras, hotelería de lujo y venta de automóviles.

Los trabajadores del municipio según el estudio se dividen en los siguientes sectores: Sector servicios 200,721 empleos, en el sector industrial a 60,326, en agricultura, ganadería y pesca 205 personas y 8072 que no especificaron sus ingresos. Aportando con ello en 100,173.89 millones de pesos de Producto Interno Bruto municipal. Coexistiendo en el municipio clases sociales populares, media baja y media alta.

Dentro del municipio laboran 880 escuelas, albergando a 186,774 alumnos, divididas en 318 escuelas de nivel preescolar, 288 de primaria, 98 secundarias, 58 de Bachillerato, 31 Universidades y 87 de Artes y Oficios. Destacando la Unidad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM, la Escuela Bancaria y Comercial, La universidad del Valle de México y la Universidad Tecnológica de México. Manteniendo una media de escolaridad de 10.8 años.

Cabe mencionar que cuenta con excelente comunicación en la Zona Metropolitana del Valle de México con vías rápidas, acceso a internet, telefonía y línea de transporte Suburbano y una línea de Metrobus ayudando a la movilidad de mercancías y talento laboral.

La tabla 2.7 muestra el ritmo de crecimiento que ha vivido el municipio de Tlalnepantla con respecto al número de unidades económicas establecidas formalmente en su municipio.

**Tabla 2.7**

Tlalnepantla (unidades económicas)	2004	2009	2014	Tasa de crecimiento	
				2004/2009	2014/2009
Industria manufacturera	1,848	2,210	2,172		
Comercio al por mayor	701	904	946		
Comercio al por menor	10,542	10,820	11,640		
Transportes y almacenamiento	301	124	119		
Otros servicios	7,330	8,971	9,970		
<b>Total</b>	<b>20,722</b>	<b>23,029</b>	<b>24,847</b>	<b>2.1</b>	<b>1.7</b>

Fuente: INEGI Censos económicos 2004,2009, 2014

Después de valorar las cifras que muestra la tabla 2.7 se puede mencionar que Tlalnepantla ha sido golpeado de manera fuerte en cuanto a sus unidades económicas, mostrando un decremento en su tasa de crecimiento del .4% pasando del 2.1% en el periodo comprendido en los años 2004-2009 a un 1.7% del 2009 al 2014, teniendo un estancamiento claro en todos los rubros que se midieron para efectos de éste estudio.

#### Toluca de Lerdo

Es el cuarto municipio más poblado del estado de México, con una población de 873, 536 habitantes INEGI (2015), precedido por Naucalpan, Nezahualcóyotl y Ecatepec respectivamente. Limita al Noroeste con el municipio de Oztolotepec, al norte con Temoaya, al sur con Villa Guerrero, al este con Lerma y San Mateo Atenco, al sureste con Metepec, Calimaya y Tenango del Valle, al oeste con Zinacantepec y al noreste con Almoloya de Juárez.

Toluca es la capital del estado de México y es impulsor importante en infraestructura para la entidad ya que de los municipios a estudiar, es el único con aeropuerto dentro de sus límites, planes de expansión con un tren de alta velocidad que lo conecte con la Ciudad de México y vías de comunicación de alta velocidad que permiten el libre tránsito de mercancías y talentos entre las entidades.

El municipio cuenta con una vasta zona industrial enfocada en bebidas, alimentos procesados, textiles, automóviles, productos eléctricos, químicos y farmacéuticos. Sin dejar a un lado el comercio, los servicios y la agricultura. Las empresas locales han tenido gran auge debido a su calidad de exportación, mismas que han hecho del mercado estadounidense el más adecuado para sus productos, recibiendo inversiones importantes por parte de empresas transnacionales tales como Volvo, BMW, Nissan, Chrysler, Peugeot, entre otras, que dan amplio impulso al sector automotriz, el cual es fundamental para la vida económica del país.

Entre los parques industriales con los que cuenta Toluca de Lerdo se pueden mencionar los más grandes como: Exportec I, Exportec II, Parque Industrial Lerma, Parque Industrial Cerrillo I, Parque Industrial Cerrillo II, Parque Industrial El Coecillo, Parque Industrial Doña Rosa, Parque Industrial Toluca 2000, San Cayetano, corredor Toluca-Lerma, etcétera. Empleando a un 40% de la fuerza laboral del municipio.

Toluca tiene una fuerza laboral de 338,926 personas de las cuales 15,998 se encuentran en situación de desempleo, el sector servicios es el que más personas agrupa con 229,157 personas activas, mientras que la agricultura, ganadería y pesca ocupa el último lugar con 3,981. En el Instituto Mexicano del Seguro Social existen registro de 110,743 trabajadores asegurados actualmente, resultando un producto interno bruto total de 115,842.15 millones de pesos.

En cuanto a educación, en Toluca existen 1,231 escuelas de todos los niveles educativos, sobresaliendo instituciones como la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), el Instituto Tecnológico de Toluca (ITT), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Toluca, la Escuela Bancaria y Comercial Campus Toluca por mencionar algunas ya que Toluca cuenta con una amplia oferta educativa.

A pesar de los esfuerzos en cuanto a educación se refiere, en Toluca existe un analfabetismo del 7.33% en los adultos lo cual es una cantidad considerable por su capacidad y por ser la capital de uno de los estados más prósperos del país.

Siendo Toluca la capital del estado y uno de los municipios con mayor impulso en las últimas décadas, se muestra en la tabla 2.8 el ritmo de crecimiento que ha tenido el municipio en la actualidad.

**Tabla 2.8**

Toluca de Lerdo (unidades económicas)				Tasa de crecimiento	
	2004	2009	2014	2004/2009	2014/2009
Industria manufacturera	2297	3083	3513		
Comercio al por mayor	861	1113	1521		
Comercio al por menor	14705	16695	19525		
Transportes y almacenamiento	178	148	154		
Otros servicios	4017	4725	5893		
<b>Total</b>	<b>22058</b>	<b>25764</b>	<b>30606</b>	<b>3.2</b>	<b>3.5</b>

Fuente: INEGI Censos económicos 2004,2009, 2014

Toluca de Lerdo ha sido el único municipio objeto de estudio que ha mostrado (ver tabla 2.8) un aumento en su tasa de crecimiento en cuanto a las unidades económicas residentes en el municipio, prueba de ello es el auge que ha tenido Toluca para atracción de inversiones y crecimiento económico, pasando de un 3.2% en el periodo del año 2004 al 2009 a un 3.5% del 2009 al 2014, provocando un entorno bastante benéfico para la entidad.

## Referencias:

Agro noticias para América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015), Ecosistemas de emprendimiento. Recuperado de: <http://www.fao.org/agronoticias/territorios-inteligentes/ecosistemas-de-Emprendimiento/es/> Consulta 17 de enero de 2016.

Audretsch, D. (2007). Entrepreneurship capital and economic growth. Oxford Review of Economic Policy, 23, 63-78.

Audretsch, D., Kelibach, M. & Lehmann, E. (2006). Entrepreneurship and Economic

Diario Oficial de la Federación, Secretaría de Gobernación. (2015). Desarrollo social en México. Recuperado de: [http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2015/Mexico\\_121.pdf](http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2015/Mexico_121.pdf)

Glaeser, E.L. (2010). "Agglomeration Economics". The University of Chicago Press. Pp. 1-14 Disponible en: <http://www.nber.org/chapters/c7977.pdf>

Incubadora de empresas, Instituto mexiquense del emprendedor. (2016). Fortalecimiento al Sistema Estatal de Incubadoras. Ciudad de México. Disponible: [http://ime.edomex.gob.mx/incubadora\\_de\\_empresas](http://ime.edomex.gob.mx/incubadora_de_empresas) Consulta 18 de enero de 2016.

Instituto de información e investigación, geográfica, estadística y catastral del estado de México, Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de México. (2013) .Estadística básica municipal Atizapán de Zaragoza. Recuperado de: <http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTA/DISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Atizap%C3%A1n%20de%20Zaragoza.pdf>

Instituto de información e investigación, geográfica, estadística y catastral del estado de México, Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de México.

(2013) .Estadística básica municipal Cuautitlán Izcalli. Recuperado de:  
[http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTA  
DISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Cuautitl%C3%A1n%20Izcalli.pdf](http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTA<br/>DISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Cuautitl%C3%A1n%20Izcalli.pdf)

Instituto de información e investigación, geográfica, estadística y catastral del estado de México, Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de México.

(2013) .Estadística básica municipal Tepetzotlán. Recuperado de:  
[http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTA  
DISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Tepetzotl%C3%A1n.pdf](http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTA<br/>DISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Tepetzotl%C3%A1n.pdf)

Instituto de información e investigación, geográfica, estadística y catastral del estado de México, Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de México.

(2013) .Estadística básica municipal Tlalnepantla de Baz. Recuperado de:  
[http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTA  
DISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Tlalnepantla%20de%20Baz.pdf](http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTA<br/>DISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Tlalnepantla%20de%20Baz.pdf)

Instituto nacional de estadística y geografía, censo económico. (2016) Mapa interactivo, recuperado de:  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/>

Holtz-Eakin, D. & Kao, C. (2003). Entrepreneurship and Economic Growth: The Proofs in the Productivity. Center for Policy Research, working paper 111. Disponible en:

<http://surface.syr.edu/cpr/111>

Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Atizapán de Zaragoza. Planes Municipales de Desarrollo Urbano Atizapán de Zaragoza. Sitio de la Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de México. Consultado el 21 de Octubre de 2015

Porter, M.E. (1998). "Clusters and the new economics of competition". Harvard Business Review. Vol.76, No.6. Pp. 77-90

### CAPÍTULO III. Organización incubadora en el Estado de México

Es ampliamente conocido que la relación entre el espíritu empresarial y el desarrollo económico es compleja. Sin embargo, también se acepta que los gobiernos y los agentes económicos son capaces de influir en esta conexión para mejorar el desarrollo económico, influyendo en la mejora de las condiciones del espíritu empresarial Brett, et, al. (2004).

La política de emprendimiento tiene como objetivo la creación de un entorno y un sistema de soporte que promueva el surgimiento de nuevos emprendedores y la puesta en marcha de nuevas empresas, superando los problemas que puedan surgir en las fases tempranas de su nacimiento (Lundström & Stevenson, 2005; Stevenson & Lundström, 2002).

Evidentemente, dentro de los factores que pueden incidir en el desarrollo de la empresa es la existencia de una política de emprendimiento en la provisión de los recursos externos. En los mercados globales estructurados, estos recursos han asumido la forma de servicios de consultoría y asesoramiento, en estrategia de negocios; mejoramiento de la estructura organizativa; comercialización; estudios de mercado; publicidad y relaciones públicas; diseño del producto o servicio; nuevas tecnologías; servicios informáticos; capital humano y gestión laboral; sistema tributario y; consultoría financiera, entre otros.

Pero también, existe el reclamo de apoyos financieros como subvenciones, préstamos, sinergias territoriales, aseguramiento, etc.

Tomando en cuentas estas dos tipologías de políticas y dependiendo de la naturaleza de la iniciativa empresarial, el diseño y gestión de las políticas de emprendimiento ha de ser diferente. Lundström y Stevenson (2005) argumentan que la elaboración de la política empresarial está condicionada por el contexto en el que ha de contribuir. Por lo tanto, el diseño e implementación de la política de emprendimiento debe considerar la situación económica general y social, así como las condiciones y la naturaleza de las actividades empresariales dentro de cada territorio.

En este sentido, la política de emprendimiento necesariamente comprende un amplio campo de factores, desde la creación de un entorno favorable para el surgimiento de individuos emprendedores, hasta la puesta en marcha y el crecimiento de nuevas empresas.

Así por ejemplo, dentro de los diversos enfoques para promover las economías locales, se promovieron las incubadoras de negocios. Los gobiernos locales y/o regionales, en lugar de hacer hincapié en la captación de inversiones foráneas, desde los noventa del siglo pasado, trataron de sacar provecho de las potencialidades existentes en sus territorios impulsando el desarrollo endógeno para la creación de empleo y el desarrollo industrial. Es con esa visión estratégica en el que encajó la lógica de la creación de incubadoras como un instrumento para facilitar el surgimiento, la creación y el desarrollo de empresas.

De acuerdo con estas reflexiones es relevante examinar las iniciativas o esfuerzos de emprendimiento realizadas en los años recientes en el área en estudio.

### 3.1 La incubación de emprendimientos en el Estado de México

La incubación de emprendimientos en México se ha venido revolucionando a partir de los primeros esfuerzos realizados por el Instituto Politécnico Nacional (IPN) en 1995, mediante la primer incubadora establecida en territorio nacional, con base en los parámetros internacionales que exigía la época, el IPN logró establecer su propia metodología, misma que 140 de las 500 incubadoras registradas y aceptadas por la Secretaría de Economía han decidido seguir (Programa Nacional de Emprendedores, 2010).

Lo anterior fue la punta de lanza para que en la actualidad las incubadoras nacionales se extiendan en el territorio nacional como una verdadera opción para los futuros empresarios, estableciéndose en distintas partes de la República tendiendo un vínculo entre Estado-Empresa-Universidad, mismo que transfiere el conocimiento de una entidad a otra para que el incubado tenga acceso a recursos

teóricos-prácticos y tecnológicos que en su momento no tenía debido al entorno que enfrenta una Pyme, sobre todo en el Estado de México, entidad que por sus magnitudes, la competencia es grande.

Para el caso del Estado de México, el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME) establece que las incubadoras son proyectos empresa o centros de incubación con el objetivo de crear un entorno favorable para las Pymes en sus primeras etapas de vida y entre sus actividades y responsabilidades está la de proporcionar recursos tecnológicos al emprendedor, asesoría y programas de financiamiento que ayuden a crear la nueva empresa o en su caso hacerla más fuerte.

Todas, bajo el análisis de la idea principal del negocio, consultorías en las principales áreas funcionales de la empresa como: recursos humanos, finanzas, administración, producción y ventas, así como, un diagnóstico de mercado que permita establecer la viabilidad de una empresa, integrando un plan de negocios que oriente de mejor manera al incubado.

Cabe mencionar que el tema de incubadora puede funcionar con fondos públicos o privados, en el Estado de México existen las dos opciones y hablando de la pública, el IME, tiene a su cargo el Sistema Estatal de Incubadoras de Empresas que tiene la función de fomentar la creación, consolidación, desarrollo y promoción de incubadoras de empresas en el Estado de México, a través de la asignación de recursos públicos, contacto directo y capacitación continua de los incubados. Fomentando la creación de nuevas empresas que compitan de manera innovadora en el mercado asegurando la generación de empleos mejor remunerados para los habitantes del estado.

Bajo esos términos las incubadoras públicas del estado tienen como principales objetivos compartir experiencias, acercar a los emprendedores al Fondo Nacional del Emprendedor, así como, asesorías y trámites, con la finalidad de establecer un modelo de negocios más amplio y sólido, que permita elevar el nivel de vida del emprendedor y la sociedad.

Es de mencionar, que los trámites en las incubadoras públicas del estado de México son establecidos en el Manual General de Organización del Instituto Mexiquense del Emprendedor, en las Reglas de Operación del Instituto Nacional del Emprendedor y en el Manual de Procedimientos Canalización de Recursos Económicos a las Incubadoras de Empresas.

En estas disposiciones se establece que el plazo es de un día para la solicitud y dos meses como máximo para dar respuesta a la misma. El trámite debe contener un oficio de solicitud de recursos económicos, plan de trabajo, firma de convenio, firma electrónica, póliza de recibimiento de recursos económicos, documentos que avalen la realización del trabajo, así como la carta de asignación de recursos (en caso de ser beneficiado) y tiene una vigencia de un año.

Para tener un parámetro más amplio sobre la importancia de la incubación en México, es de mencionar que de cada 100 pequeñas empresas que abren sus puertas en el país, 90 no sobreviven a los dos años de vida (Cabello , Conde & Reyes, 2007) por lo tanto, la incubación toma relevancia nacional e impacta en la economía global, ya que de acuerdo con Zapata (2011), el porcentaje de éxito de empresas incubadas oscila entre el 80 y el 93%, porcentaje totalmente contrario a las empresas que desean emprender sin incubación.

Entrando en materia, a nivel federal, estatal y municipal existen tres tipos de incubadoras, que de acuerdo a la (Secretaría de Economía, 2009) se dividen en tradicionales, tecnología intermedia y alta tecnología.

En cuanto a las tradicionales, se menciona que como su nombre lo dice, apoya a sectores tradicionales que no necesitan una gran infraestructura física, tecnológica y sus mecanismos de operación son básicos. Se enfocan en el comercio y servicios como restaurantes, papelerías, lavanderías, tiendas de conveniencia, etc. Su implantación es sencilla y por lo general, no se brinda un apoyo económico sino que ofrecen las herramientas para que la empresa arranque y se desarrolle. Su tiempo de incubación es de tres a seis meses.

Las incubadoras de tecnología intermedia son aquellas que involucran infraestructura física y tecnológica semi-especializada, además de innovación a su producto o servicio, por lo tanto, se involucran con centros de investigación, institutos y grandes empresas, mismos que desarrollan alternativas altamente competitivas que ayuden al emprendedor a realizar su proyecto, algunos ejemplos para éste tipo de incubación son las redes simples, aplicaciones web, telecomunicaciones y software semi-especializado. Su tiempo de incubación es de doce meses.

Por último, la incubadora de negocios de alta tecnología, utiliza una amplia infraestructura física y tecnológica, apoyando la constitución de empresas en sectores avanzados, tales como tecnologías de la información y comunicación, microelectrónica, sistemas micro-electromecánicos (MEM'S), biotecnología, alimentos y farmacéutico, entre otros. Sus servicios son requeridos por empresas de software, multimedia y comunicaciones, de alto alcance. Para éste tipo de incubación el tiempo aproximado es de dos años.

Así mismo, el proceso de incubación consta de cuatro etapas, la primera comprende la selección en la cual se atrae a los emprendedores con potencial de convertirse en empresas exitosas y es ahí donde el staff evalúa los mejores proyectos a ser apoyados.

En una segunda etapa se encuentra la pre-incubación, en la que los postulantes reciben todo tipo de ayuda y orientación para desarrollar el proyecto y tiene una duración de dos a tres meses en la que definen un plan de trabajo, el plan de negocio que quieren abordar, los pormenores en cuanto a requerimientos y es el momento en que el staff de la incubadora elige los que realmente cumplen con todo lo que exige el programa, y es en ésta etapa en la que se presenta formalmente la solicitud de apoyo con un plan de negocios desarrollado.

La tercera etapa versa sobre la incubación como tal y es en éste punto en donde se pone en marcha, tanto la incubadora como el empresario trabajan de manera conjunta en la implantación, colocación, operación, desarrollo y

crecimiento del proyecto, para lograr los mejores resultados en el desarrollo de productos y servicios, así como el inicio de las actividades de la empresa.

Además, es aquí en donde reciben los primeros apoyos financieros, de capitalización, asistencia, gestión, capacitación e innovación, esta etapa puede durar de uno a tres años dependiendo del tipo de empresa, para finalizar esta etapa, el proceso termina con la graduación de la empresa y salida de la incubadora.

Como cuarta y última etapa está la de seguimiento, una vez que se ha puesto en marcha el proyecto, la incubadora da el seguimiento a la empresa, con la finalidad de no desvincularse por completo de ella y ésta a su vez, ya que ha despegado, puede realizar cambios de mutuo propio o a sugerencia del staff de la incubadora para asegurar su permanencia y éxito, en ocasiones las empresa graduadas recurren nuevamente a la incubadora con el fin de re-lanzar el producto o servicio, a ese proceso se le llama post-incubación y tiene como objetivo impulsar el producto, acceder a nuevas rondas de financiamiento, capacitación y tecnologías, dicho vínculo es importante para la incubadora ya que le permite evaluarse a sí misma al ver los resultados que obtienen sus empresas graduadas (Rodríguez, 2011).

Ahora que se ha abordado el panorama general en los alcances de las incubadoras en el país y se ha mencionado el apoyo en éste sentido del gobierno Estatal se debe mencionar las que han impulsado de manera privada al Estado de México, específicamente en los municipios de estudio.

En primer lugar y como la incubadora de mayor prestigio en el país se tiene al Tecnológico de Monterrey la cual no excluye a los participantes que no son egresados de esa casa de estudios, para entrar en el programa, pueden ser alumnos, ex alumnos o foráneos, en ésta incubadora no se proporciona dinero en efectivo, sino que vincula a los empresarios inscritos en el modelo de incubación con algunas fuentes de financiamiento, ya sea con organismos públicos, privados o inversionistas que se interesan en algunos proyectos de un sector en específico.

Cabe resaltar que los inversionistas han elegido ésta plataforma como una de las mejores para comprometer sus inversiones y apoyar a los emprendedores en gran medida por el respaldo que tiene de la Secretaría de Economía

Otra incubadora con gran éxito es TechBa, programa internacional realizado por la Secretaría de Economía (SE) y la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia que tiene por objetivo detectar empresas mexicanas altamente innovadoras para apoyarlas a desarrollarse en el mercado global, para ello de selecciona a los participantes en el marco del programa Gacela de la SE.

Un detalle distintivo que tiene la empresa son sus alianzas con organizaciones locales de prestigio que impulsan aún más a los emprendedores de la zona del Estado de México.

La tercer incubadora es la denominada Visionaria, quienes se definen a sí mismos como “una aceleradora de negocios mexicana orientada a promover y consolidar el valor de las Pymes tecnológicas del país a través de una metodología propia cuyo objetivo es incrementar rápidamente el valor de estas organizaciones e institucionalizar sus procesos de negocios” (Visionaria, 2015).

Tal y como lo menciona, su especialización se encuentra en el sector de desarrollo e integración de soluciones de software, siendo ésta una de las incubadoras más especializadas en el territorio nacional y con una segmentación muy marcada de apoyos.

El Centro Panamericano de Innovación e Investigación (CEPII) creado en el 2004 por la Universidad Panamericana (UP) y el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) ha impulsado y desarrollado en gran medida a las Pymes de diversos sectores que cuenten con un año mínimo de antigüedad en el mercado.

Otra incubadora que acelera a empresas de alto potencial técnico, tecnológico y especializado es Impulsa, quienes bajo su consultoría brindan apoyo a sectores diversos como el agrícola, bienes de consumo, tecnológico, inmobiliario, financiero, seguridad, salud, tecnología de la información, industrial,

construcción, químico, turístico, alimentario, entretenimiento y proyectos sustentables, entre otros.

Las incubadoras antes mencionadas se encuentran al alcance de las Pymes del Estado de México específicamente en la zona norte y cabe mencionar que como un extra a ellas y con un alcance más cercano, se encuentran en el municipio de Cuautitlán Izcalli cuatro incubadoras de empresas establecidas en Universidades de la zona, la primera de ellas es la ubicada en la Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán (FESC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) cuya misión es la siguiente: Fomentar la cultura emprendedora, apoyando el desarrollo de proyectos productivos a través de métodos innovadores y el modelo de negocios acorde a las necesidades actuales, aplicando las fases de diagnóstico, gestación, incubación y liberación de proyectos hasta el seguimiento de su desarrollo y formación en un ambiente protegido, profesional e institucional, con el objeto de asegurar el éxito, para coadyuvar con el desarrollo sustentable para la región y el país.

Otra incubadora es la que presenta el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI) la cual tiene como objetivo promover e impulsar en los mexiquenses la cultura, desarrollo y consolidación empresarial mediante un modelo de incubación, incrementando la productividad y garantizando a los incubados su permanencia en el sector económico generando sus propios empleos a través de asesorías, cursos, talleres, conferencias impartidos por tutores y consultores especializados.

Proporcionar a los incubados, a través de un ambiente flexible y estimulante que brinde facilidades para el surgimiento de nuevas iniciativas, además del asesoramiento para la administración técnica y empresarial de la nueva empresa, para que sus nuevos productos puedan ser lanzados con éxito en el mercado. Contribuir al logro de una mejor calidad de vida en la región, mediante un liderazgo de incubación de empresas con responsabilidad.

Como tercer y cuarta opción se encuentran la incubadora de la Universidad del Valle de México (UVM) y el programa de incubadora de empresas del

municipio de Cuautitlán Izcalli (PIEMCI), especializada en negocios tradicionales y con el apoyo del gobierno municipal.

Cabe señalar que en el municipio de Tepetzotlán no se encuentra ninguna Incubadora de Empresas legalmente establecida, pero cuenta con los apoyos Estatales y Federales, así como, los de las universidades antes mencionadas para su inscripción al programa, ya que ninguna es excluyente de los no egresados.

En otro sentido es imperante señalar que si bien las incubadoras son un apoyo muy importante para los futuros empresarios, los procesos son poco conocidos por ellos, tales como, su funcionamiento, por lo que deciden encontrar en el financiamiento la inyección de capital que necesitan para emprender dentro de la zona a estudiar.

### 3.2 Financiamiento

En el Estado de México, en especial en los municipios de Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Tlalnepantla, Tepetzotlán y Toluca, el financiamiento para Pymes es un tema difícil de abordar, ya que viven en una continua desventaja ante las grandes empresas que están establecidas en sus territorios, quienes obtienen financiamientos rápidos, sencillos y baratos en diversas fuentes de deuda y capital, mientras que los pequeños y medianos empresarios las obtienen bajo restricciones elevadas, a un costo muy alto y con intereses poco accesibles.

Ésta limitante constituye un obstáculo para que las Pymes puedan solventar sus necesidades de capital de trabajo, nuevas tecnologías, bienes duraderos y productos de calidad, lo cual redundará en menor crecimiento. Para dimensionar lo que se plantea sólo basta con poner atención a los acontecimientos actuales, mientras que en 1994 el préstamo a pequeños empresarios era del 37% del PIB, hoy solamente llega al 28% (Martínez, 2015) En otras palabras, el apoyo a la Pyme se ha visto disminuido en nueve puntos porcentuales, equivalentes al 24.3%, evidenciando la verdadera disposición que existe para apoyar los nuevos proyectos.

A pesar de que el INEGI en los resultados definitivos de 2015 posiciona a la Mipyme con el 99.8% de las unidades económicas del país con un 74% de personal ocupado y un 35.9% de la producción total del país, sus financiamientos han sido muy bajos, ya que según la Asociación de Bancos de México (ABM) el financiamiento a una Pyme es de únicamente el 10% de su cartera de créditos en el año 2015.

El reto se presenta más grande en una economía como México, la cual tiene un alto índice de microempresarios, quienes son afectados en gran medida por la economía informal, no obstante a ello el Banco Mundial (BM) indica que solamente el 12% de los nuevos emprendedores identificaron al financiamiento como una razón de peso para no llevar a cabo el emprendimiento (Forbes, 2015).

Por lo tanto, la Pyme del Estado de México y en específico de los municipios de Tlalnepantla, Naucalpan, Cuautitlán Izcalli, Tepetzotlán y Toluca, han utilizado en primera instancia el financiamiento derivado de los amigos y familia, dicho financiamiento generalmente no requiere del pago de intereses, aparte de ser el primer recurso que tiene el emprendedor para invertir en un negocio y ponerlo en marcha rápidamente, comenzando a operar a partir de una fuente confiable de recursos.

Cabe mencionar que dentro de éste tipo de financiamiento también se cuenta a los proveedores quienes en ocasiones fungen como prestamistas de sus propios productos para capitalizar a su cliente potencial y generar un círculo virtuoso en el cual tanto el emprendedor como el proveedor ganan, dicho método es de los más utilizados y con mayor arraigo incluso en la cultura emprendedora del Estado de México.

En segundo lugar para obtener recursos se encuentra el financiamiento bancario, el cual es de corto plazo y se obtiene a través de un banco emisor del crédito. Una de las ventajas es la posibilidad de negociar con el banco las condiciones del crédito, con la finalidad de hacerlo a la medida del emprendedor, esto genera un mejor ambiente, facilidad de operación y mayores ganancias, tales como, permitir que las organizaciones en apuros puedan estabilizarse con

respecto al capital. Dentro de las desventajas se encuentra el tener a un banco estricto en sus condiciones, con una tasa pasiva alta, lo que provocaría limitaciones en la conducción de la empresa.

Además de las dos modalidades de financiamientos anteriores, conocidos como los más tradicionales, existen actualmente créditos especiales de acuerdo a las necesidades de los emprendedores, dichos apoyos vienen de fuentes públicas como privadas, son para el financiamiento tanto de Pymes tradicionales como de innovación y cuya aceptación ha aumentado por los beneficios que otorgan en el desarrollo del proyecto y el respaldo que tienen de instituciones sólidas que además de financiamiento otorgan asesoría a los emprendedores para lograr una mayor probabilidad de éxito.

Uno de ellos es el programa de estímulo a la innovación que según el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), sirven para generar modelos de negocio y desarrollo de proyectos. Por lo tanto, aplican en negocios cuando ya están desarrollados y no es solamente una idea, de la misma manera, crean prototipos que ayudan a comercializar el producto en el mercado, por lo que comúnmente quienes se apoyan de éste estímulo, obtienen una importante ventaja competitiva. Cabe destacar que proviene de fuentes gubernamentales, ya que los principales aportes se obtienen por medio de la Secretaría de Economía (SE), Nacional Financiera (NAFIN) y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Es de resaltar el aporte que se busca en la propiedad intelectual del emprendedor, ya que parte de sus objetivos es proteger la idea y hacerla crecer, buscando con ellos el mayor impacto posible en la competitividad de la economía nacional, así como, propiciar la vinculación de las empresas en la cadena del conocimiento, educación-ciencia-tecnología-innovación y su articulación con la cadena productiva del sector estratégico que se trate.

Para participar en el programa es necesario ser una de las empresas mexicanas inscritas en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT), que realicen actividades de investigación,

Desarrollo Tecnológico e Innovación (IDTI) en el país, de manera individual o en vinculación con Instituciones de Educación Superior públicas o privadas nacionales (IES) y/o Centros e Institutos de Investigación públicos nacionales (CI).

En el caso específico de las Pymes se encuentra el INNOVAPYME (Innovación tecnológica para las micro, pequeñas y medianas empresas). Modalidad dedicada exclusivamente a propuestas y proyectos cuyo proponente sea empresas MiPymes. En esta modalidad las empresas podrán presentar propuestas de manera individual o vinculada con IES, CI o ambos.

Otro financiamiento importante es el Fondo Público de Capital Semilla, que según el Fondo Multilateral de Inversiones Miembros del grupo BID otorga la cantidad necesaria de recursos para implementar una nueva empresa y financiar los procesos claves para su arranque, para acceder al financiamiento debe estar debidamente establecida con un producto importante que la haga interesante. Estos apoyos los da la Secretaría de Economía, gobiernos locales y la Secretaría de Desarrollo Económico. Los fondos de capital semilla se especializan en atender las necesidades de crecimiento de empresas dinámicas.

Siguiendo con las empresas que ya están establecidas y se encuentran en funcionamiento el Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey trabaja en 2010 y 2011 en un nuevo esquema de apoyo a empresas denominado inversionistas ángeles, con el objetivo de beneficiar a los emprendedores del Estado de México y de todo el país, dedicado a empresas de innovación, capitalizándolas a cambio de acciones.

Dicho fondo está conformado por inversionistas independientes pertenecientes a una red de ayuda a emprendedores con ideas innovadoras que destacan por su proyección a futuro. Hasta el momento se tienen en 10 regiones del país igual número de clubes, que agrupan a más de 130 empresarios, quienes además de recursos apoyarán a las microempresas con su experiencia y talento, es decir, les darán asesoría.

Los apoyos serán de entre 500,000 pesos y 10 millones de pesos. Los Inversionistas Ángeles, por el momento, están en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Puebla, Baja California, entre otros, pero el plan es llevarlos a todo el país. El vicerrector asociado de Emprendimiento del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Arturo Torres García, menciona que estos clubes están en proceso de selección de las empresas que van a apoyar.

Están conformados por inversionistas nacionales y extranjeros que hasta el momento han apoyado Pymes de diversos sectores, entre los que figuran construcción, tecnologías de la información (TI), entretenimiento, servicios y biotecnología.

Para el caso de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a sectores artesanales existe el crédito del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), el cual, es un Fideicomiso Público del gobierno federal, que responde a la necesidad de promover el desarrollo humano, social y económico de los artesanos de México. Como objetivo principal del FONART es rescatar las tradiciones de los artesanos mexicanos mediante el apoyo en la conservación de técnicas y diseños tradicionales, que permitan potenciar sus capacidades a través de un crédito que estimule la creatividad y el desarrollo de nuevos diseños, promoviendo una estructura adecuada y eficaz de comercialización de sus productos.

Dentro de su programa de apoyo a los artesanos, se encuentra, la adquisición de sus propias artesanías, las cuales constituyen una forma importante de incrementar los ingresos de los productores, ya que les permite continuar con el siguiente ciclo de producción y con ello asegurar su fuente de autoempleo.

Siguiendo con los créditos especializados en Pymes del Estado de México existe el crédito Pyme, el cual, es otra opción de financiamiento por el cual se puede obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo para la empresa. Dicho crédito es una forma sencilla de obtener recursos otorgando condiciones

preferenciales en requisitos, tasas y garantías, no necesita garantía hipotecaria y sólo basta la aceptación con la firma de un obligado solidario como fuente alternativa de pago, y que preferentemente será el principal socio accionista de la empresa o negocio solicitante.

Por último, el capital de riesgo, orientado a Pymes y otorgado por el Instituto Pyme junto con el Fondo de Inversiones México sirve para impulsar empresas que ya tienen una estructura más elaborada y que necesitan de una capitalización en el camino para mejorar sus procesos, adquirir activos fijos, optimizar oportunidades y aumentar valor a la empresa. Son empresas con alto potencial de crecimiento y que operan en áreas estratégicas de la economía.

En éste tipo de financiamientos los terceros acuerdan compartir el riesgo y los rendimientos de la inversión la cual pretende establecer una relación estrecha y de mediano plazo para los accionistas originales, un financiamiento de éste tipo suele ser de gran ayuda, ya que la empresa se ve beneficiada con el asesoramiento de los inversores, red de contactos e inyección de capital (Martínez, 2012).

Además de la inyección de capital, los emprendedores deberán contar con un entorno favorable que les permita establecerse y prosperar con sus nuevas empresas, lo anterior para obtener el mayor grado de viabilidad en ubicarse dentro del Estado de México, específicamente en los municipios de Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Tlalnepantla, Tepetzotlán y Toluca. Para ello, necesitan de políticas públicas que ayuden a ese fin, por tanto, en el siguiente punto se abordarán las acciones que han llevado acabo los tres diferentes niveles de gobierno para impulsar el emprendimiento.

### 3.3 Políticas públicas de emprendimiento en México, del ámbito federal al municipal.

En México los emprendedores juegan un papel de gran importancia en el desarrollo, la innovación, el empleo, crecimiento macro y microeconómico y por

consecuencia en la cohesión social del país. Por lo tanto, las políticas públicas que tomen los gobiernos desde el mando federal hasta el municipal, son relevantes para el crecimiento del país.

Acciones como, reformas en la simplificación regulatoria, la ampliación del programa nacional de garantías al crédito y la integración del sector de la microempresa al sistema de apoyo por medio del fondo Pyme, han sido pilares en la evolución del país dentro de éste aspecto, cabe señalar que no solamente se desea impulsar la creación de más Pymes si no disminuir la cantidad de pequeñas empresas que están establecidas irregularmente.

Bajo éste marco legal, el gobierno de México en el año de 2002, lanzó la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley Pyme), la cual, desde diciembre de ese año tiene como objetivo principal impulsar a los emprendedores en lograr su metas, establecerse y perdurar en el mercado, beneficiando no sólo a ellos sino también a su plantilla laboral y al crecimiento del país.

Por ello y sustituyendo a la Subsecretaría para la pequeña y mediana empresa, surge el Instituto Nacional del Emprendedor el cual asume funciones como la máxima referencia de apoyo en políticas públicas para los emprendedores, buscando impulsar la innovación, exportaciones y sectores estratégicos de crecimiento con alto potencial en el país.

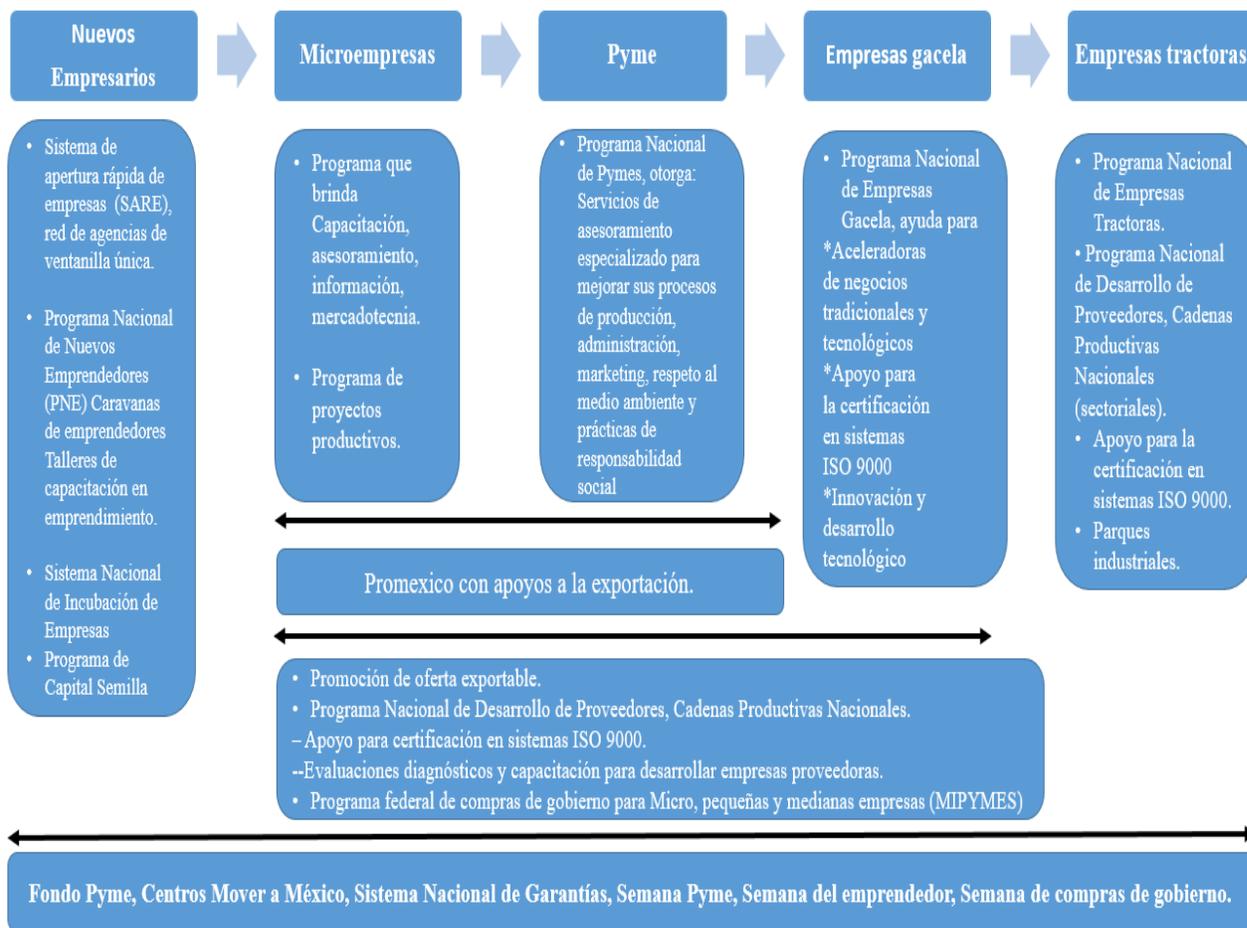
Así mismo, se crea la red de apoyo al emprendedor, la cual es una estrategia de vinculación y articulación de las políticas y programas de apoyo para emprendedores de las diferentes instancias del gobierno y del sector privado, que por medio de la Red Mover a México se materializan para trabajar en conjunto en el crecimiento del sector.

Otra política pública encaminada al apoyo de emprendedores es el Observatorio Nacional del Emprendedor, el cual es una plataforma de información que sistematiza y difunde: estadísticas, estudios e investigaciones sobre programas de formación para el desarrollo del ecosistema emprendedor y muestra

el panorama amplio y general de las condiciones del mercado en el negocio que se desea ingresar. Por tanto, es un importante canalizador para los nuevos proyectos, con información útil de mercados, clientes y desarrollos.

Como otra opción, se encuentran los Centros México Emprende, financiados por el fondo Pyme y con el objeto de otorgar servicios y apoyos a los emprendedores de manera integral, accesible, ágil y oportuna de acuerdo a su tamaño y potencial, proporcionando para ello una ventanilla única que evita la burocracia en el proceso.

**Figura 3.1** Organización de apoyos en políticas públicas del fondo Pyme



Nota: Tomado de Secretaría de Economía (2015).

Al igual que se reorganizó el marco teórico del fondo Pyme con el objetivo de simplificar los procesos y requisitos para los diferentes sectores, incluyendo las necesidades de los emprendedores, correlacionándolos entre el sector empresarial, tipo de intervención que necesita cada ente económico y su dimensión en cada etapa de desarrollo del proyecto.

Resultando en cinco programas transversales que coinciden con los nuevos órdenes empresariales y que menciona el Diario Oficial de la Federación (DOF), uno es el Programa Nacional de Nuevos Emprendedores, el cual está dirigido a mujeres y hombres en el camino de crear nuevas empresas, incluyendo acciones de desarrollo y fortificación de las mismas.

Seguido por el Programa Nacional de Microempresas, que como su nombre lo indica está orientado a empresas de poca envergadura que generan más que emprendimiento, un autoempleo, ya que no ofrece empleos a los miembros de la comunidad, únicamente mantiene y es atendida por el dueño del negocio.

Otro apoyo es el, programa Nacional de Emprendedores, que pretende impulsar la cultura y desarrollo de nuevos empresarios, con más y mejores oportunidades para sus nacientes empresas, entre sus muchas actividades involucra giras o caravanas del emprendedor, eventos para emprendedores, Modelo “Jóvenes Emprendedores”, Taller Yo Emprendo, Sistema Nacional de Incubación de Empresas, Programa Capital Semilla y Programa Piloto de Financiamiento.

El programa Nacional de Empresas Gacela, para empresas jóvenes con gran potencial de crecimiento, mediante de creación de empleos por encima del promedio Pyme y por último, del Programa Nacional de Empresas Tractoras, quienes son empresas grandes con potencial para ser muy fuertes en la proveeduría de suministros.

Todo lo anterior, como parte de los ajustes al reglamento interno de la Secretaría de Economía, con lo cual se pretende dar un impulso regional a la

economía, fortalecer el financiamiento y el crecimiento basado en la innovación, para el beneficio de todos los emprendedores mexicanos.

De esta manera, los apoyos aumentan de ritmo y expanden su alcance a nuevos emprendedores, contando con un apoyo con mejor precisión a las necesidades de los solicitantes. En éste sentido se puede destacar que la evolución ha servido para dar un mejor asesoramiento en ramas como el financiamiento, capacitación, servicios de asesoramiento, gestión, marketing, comercialización e innovación y desarrollo tecnológico. Lo cual ha permitido una mayor solides en los apoyos otorgados.

Los programas antes mencionados dependen del gobierno federal y están al alcance de cualquier persona que los solicite y cumpla con los requerimientos del fondo Pyme, aunque existe un programa en que los emprendedores tienen un acercamiento directo con su estado de residencia, para ello el fondo Pyme autoriza un monto anual en el que el gobierno estatal tiene la facultad de diseñar sus propios programas de apoyo al emprendedor y con ello proporcionar fondos adicionales a los aportados por el fondo Pyme, participando como intermediarios administrado por un comité estatal especializado en Pymes y competitividad, el cual está integrado por representantes de cámaras de comercio, empresarios, funcionarios de gobiernos estatales y federales.

Entendiendo que México tiene distintas regiones y variaciones en la manera de hacer negocios, es primordial desarrollar estrategias locales para que el fondo Pyme logre sus objetivos, convergiendo en las diferentes zonas del país en pro de los apoyos de los emprendedores y con esto, cubrir las necesidades locales y a nivel estatal, así como la manera de coordinar los esfuerzos estatales con los federales.

Estos representantes estatales al tiempo que administran los beneficios de los programas, también evalúan todos y cada uno de los proyectos que les presentan para dar un fallo a favor o en contra de los posicionamientos y en caso de no estar de acuerdo con los recursos que otorga el programa Pyme, deberán crear su propio programa con recursos independientes a la federación, es decir,

financiar ellos mismos los programas que pongan en marcha para beneficio de sus habitantes. Estos casos son extraordinarios, ya que en México difícilmente los estados se niegan al apoyo de parte de la federación.

En el Estado de México se tiene un programa de apoyo a los emprendedores por medio del Instituto Mexiquense del Emprendedor, que depende de la Secretaría de Desarrollo Económico con cuatro vertientes básicas, otorgar microcréditos, evaluar los proyectos, capacitar a los emprendedores y consultas especializadas por sector y rama de la Pyme.

Pasando al apoyo municipal, el fondo Pyme ha creado una oficina en el municipio de Cuautitlán Izcalli, específicamente en el edificio de OPERAGUA con el programa de red en apoyo a emprendedores, el cual ha funcionado con el aval de universidades establecidas en el municipio dando grandes beneficios a los jóvenes de la región, siendo el municipio el vínculo con los gobiernos estatales y federales para la obtención de los apoyos.

Adicional a esto, el municipio cuenta con el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) que opera junto con otros veinte municipios, incluyendo Tepetzotlán, para agilizar la creación y operación de una Pyme en un máximo de 48 horas, siempre y cuando la actividad principal de la Pyme sea de bajo riesgo. Dicho programa cuenta con la participación de representantes municipales, estatales y federales. Con respecto, al municipio de Tepetzotlán, además del SARE no cuenta con una oficina de enlace municipal con los programas de apoyo a emprendedores estatal o federal.

Sumado a lo que se ha establecido previamente, se debe considerar la coordinación de políticas públicas entre gobiernos para lograr un eficiente desarrollo de la agenda nacional, ya que los planes a nivel federal, estatal y municipal en materia de emprendimiento deben llevar un mismo fin, que coincida con las prioridades y necesidades nacionales.

Aunque hay mucho por hacer, se han puesto en marcha diferentes estrategias que permiten una cooperación conjunta entre estados y municipios

para los fines federales. Algunas de ellas según la SE en un periodo de 2013 a 2018 son:

A.- Promover clústers locales.

Entendiendo a los clústers como un grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes (Perego, 2000) impulsando los vínculos entre Pymes, empresas grandes y universidades. Al igual que, capacitación, desarrollo profesional del emprendedor, incluyendo estudiantes en las Pymes locales que contribuyan en el proceso de mejora organizacional.

B.- Disminuir la burocracia para obtener los fondos.

Alentar las uniones entre intermediarios, estado y emprendedores, para asegurar las garantías sobre los fondos obtenidos, de igual manera alentar la formación de instituciones financiadas por privados que puedan apoyar ideas de gran relevancia que no cuentan con recursos para iniciar el proyecto.

Establecer pequeños programas locales al estilo de capital de riesgo y redes de inversionistas ángeles para atender las necesidades de las Pymes a nivel municipal.

C.- Aumentar la coordinación con federación, estados y municipios en la aplicación de las políticas públicas.

Si bien se ha hecho una labor continua para lograr el objetivo de sinergia entre los diferentes niveles de gobierno aún queda mucho por hacer, así que se propone reforzar la representatividad de los municipios en el tema de apoyo de emprendedores para que junto con el gobierno estatal y el INADEM se obtenga una forma clara y sólida sobre la obtención, logros y seguimiento de los apoyos, con el fin de compartir información entre los niveles de gobierno.

Agilizar los recursos del fondo Pyme para lograr una mejor y más rápida adhesión de los estados y municipios, otorgando a su vez a los intermediarios, la facilidad en los apoyos del fondo. Reforzando la idea con oficinas de enlace

estatales que compartan redes de contacto, capacitación de buenas prácticas y cooperación entre municipios.

Identificar los mejores intermediarios con base en la operación de sus apoyos y el éxito de los emprendedores apoyados, para poder compartir esa información entre municipios y estados, a fin de establecer reglas y estrategias que mejoren los proyectos a desarrollar por los emprendedores.

Como se puede establecer hasta éste momento, los apoyos y las buenas prácticas que desea permear el fondo Pyme por medio del Instituto nacional del emprendedor (INADEM), van de la mano del buen actuar de las autoridades encargadas de proveer los apoyos, así que la concientización y el éxito de un proyecto tan ambicioso como éste, forzosamente debe incluir la concientización de los servidores públicos.

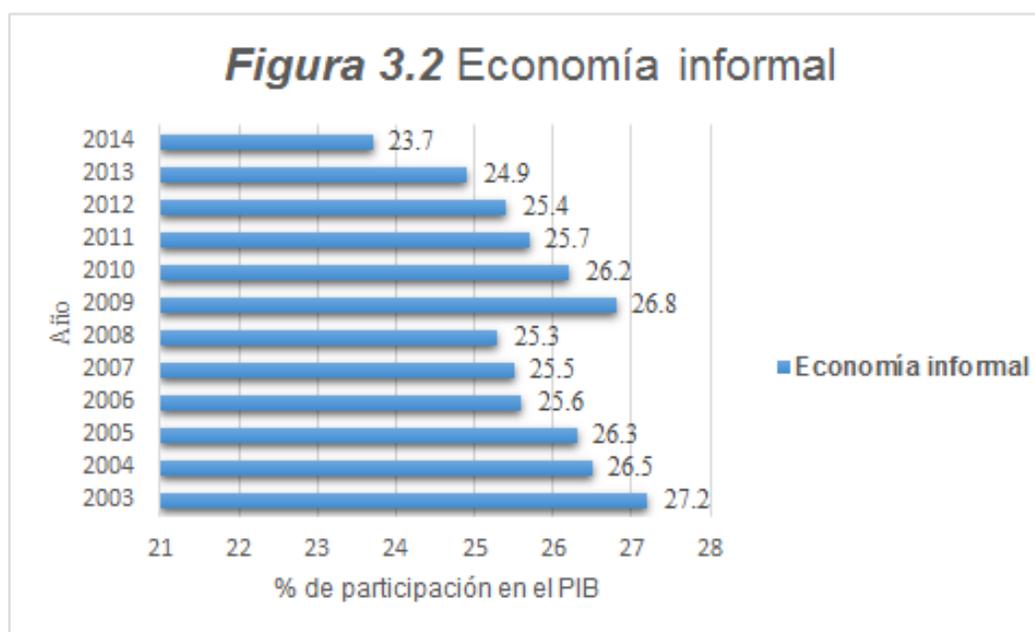
Lamentablemente, durante los últimos años el fondo Pyme ha tenido algunos problemas de transparencia y acceso a los recursos, por lo tanto, se ha instaurado un sistema electrónico de información y una plataforma de red basada en las propuestas y documentaciones necesarias para la obtención del apoyo, con el fin de no desviar información, ni hacer negociaciones indebidas para la obtención de los recursos, lo que ha generado ciertos problemas para entrar en el programa.

Por esa razón, el fondo Pyme opta por apoyarse en instituciones de educación superior, cámaras de comercio, gobiernos estatales, asociaciones empresariales y organizaciones intermediarias que ayuden a una mejor asignación de los recursos.

### 3.4. Problemas derivados de la economía informal.

El emprendimiento en México no se da únicamente bajo los estatutos de la ley, hay un gran sesgo en el mercado perteneciente a la economía informal que

según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en su última medición de 2014 asciende al 23.7% del Producto Interno Bruto (PIB), con un total aproximado de \$ 3,869,678,000.00 (tres mil millones ochocientos sesenta y nueve mil seiscientos setenta y ocho pesos) cifra a la baja de acuerdo a las últimas mediciones de las cuales se tiene acceso en los años anteriores.



**Nota: Tomado de información de economía informal INEGI (2014)**

Cabe resaltar que medir el fenómeno de la informalidad es una tarea difícil, ya que no se tienen cifras reales de los alcances que tiene, sin embargo, en la última medición del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se han desarrollado estrategias que han ayudado a investigar de mejor manera y con un nivel más amplio de confiabilidad los montos, atendiendo a las necesidades de la sociedad por conocer los datos.

Dichas cifras están basadas en cálculos sobre comercio informal de bienes, ya sea en locales semifijos o en locales legalmente arrendados pero sin el pago de impuestos correspondiente a su actividad económica, así como prestación de servicios profesionales sin el pago de los mismos y el empleo que otorgan en forma ilegal.

A éstos el INEGI (2014) los ha denominado, hogares productores a los trabajadores por cuenta propia, en el que incluyen entre otros más a los profesionistas independientes, agricultores, ejidatarios, artesanos, comerciantes, vendedores ambulantes y microempresarios que se apoyan en ayudantes y familiares sin un contrato laboral, con todo y las faltas que eso conlleva.

Medir la informalidad y tener cifras oficiales depende mucho de la evaluación de cada empresa, hay muchas que parecieran ser formales, pero en realidad no lo son, ya que existen las que operan pero no están registradas y no cumplen con las leyes y regulaciones comerciales y/o fiscales y otras que están registradas pero evaden el pago de algunos impuestos al declarar sólo a una parte de sus empleados. Por tanto, en ocasiones no son las mediciones correctas.

Es importante añadir que si bien la economía informal ayuda en cierta medida a reducir la brecha económica y social de la población, apoyando la generación de empleos y el crecimiento económico según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sugiere un resultado a la inversa ya que la generación de empleos y el crecimiento económico son a corto plazo y no trascienden a largo plazo.

En relación a los apoyos y políticas públicas que el gobierno inyecta para los emprendedores, el comercio informal, enfrenta mayores dificultades para el acceso al financiamiento y otros apoyos.

Esto refleja el acceso limitado al crédito, capacitación, protección legal y reduce la capacidad de los negocios informales para invertir e introducir modelos operativos de mejores prácticas. Brant (2011). Aunado a ello, éste tipo de economías no aportan al erario público, por lo tanto no contribuyen al desarrollo en infraestructura, apoyos gubernamentales y desarrollo social, representando una competencia desleal para la Pyme legalmente establecida.

Hechos que han dejado al Estado de México con un crecimiento económico rezagado y con un aumento en la economía informal, que a decir de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS) en 2015 el 57.8% de la población ocupada,

lo hace bajo ésta práctica, creciendo 0.4% con respecto al año 2014 que fue de 57.4%

El ingreso promedio de los pobladores de Cuautitlán Izcalli, de acuerdo a cifras del municipio es de uno a dos veces el salario mínimo, representando el 36.54% de la población, percibiendo en un rango oscilatorio al mes de entre mil y once mil pesos. Y el bajo desarrollo en las actividades económicas, oferta de empleos e insuficiencia en el pago de sueldos, han obligado a que la economía informal aumente en el municipio, resultando en un ingreso variable para las familias inmersas en ese fenómeno.

En el municipio de Tepotzotlán el entorno es muy similar, ya que ambos cuentan con una red de industriales que brindan empleos a sus trabajadores con sueldos estandarizados en la zona, con la diferencia de que en Tepotzotlán la economía informal es más grande en proporción al número de sus microempresas, en tanto que en Cuautitlán Izcalli se concentran en algunas zonas especialmente en mercados sobre ruedas, los cuales, en materia de política de emprendimiento, deberían segmentarse entre los que realmente tienen forjada una cultura de emprendimiento y los que no van a perdurar ni a contribuir realmente en el crecimiento.

### 3.5 Doing business

*Doing business* es un término creado por el Banco Mundial en el que refleja la facilidad de las economías para abrir negocios en todo el mundo, revisando la normatividad, regulaciones necesarias, burocracia, tiempo de apertura de un negocio, propiedad intelectual, cumplimiento de los contratos, pago de impuestos, obtención de crédito y en general, las facilidades que da el país para hacer negocios y que se agrupan en éste término.

En México se ha avanzado en éste tema, ya que el último estudio de (2015) se encontraba por encima de la media, aún así, sigue siendo uno de los países más desaprovechados de acuerdo a su tamaño de población, ventajas

demográficas y climatológicas en comparación con países similares en el mundo. Hasta el primer trimestre del año 2016, el país ha repuntado en la lista general ya que en 2015 ocupaba el lugar número 42 y ahora es el número 38 de las naciones con mayores condiciones para invertir, ganando 4 puntos en la lista de la OCDE.

Según el Banco Mundial (2015) los motivos que detienen el buen crecimiento de la economía y las Pymes, son entre otros factores, la corrupción, prácticas del sector informal, tasas fiscales, delincuencia y acceso a financiamiento. Mismos problemas que con anterioridad se mencionaron como factores determinantes en la obtención de beneficios en políticas públicas para el emprendimiento.

Cabe destacar que las dificultades no son iguales para los diferentes tamaños de empresas que convergen en el mercado, ya que a unas les afecta ciertos factores que a otras, en el caso del sector informal, fue identificado como un gran problema para empresas de todos los tamaños, desde grandes corporaciones hasta microempresarios.

Para las medianas empresas el mayor problema fue la criminalidad, disturbios sociales y carga fiscal y para las pequeñas, la carga fiscal y el acceso al financiamiento fueron los problemas más grandes.

Así mismo, este indicador sirve como apoyo para la inversión extranjera directa que desea ingresar a México, de manera que informa precisamente las dificultades que tiene el país para hacer negocios y el entorno al que se enfrentan.

Para el primer trimestre del año 2016 el Banco Mundial lanzó la última actualización para México en la que arroja datos muy importantes para tomarse en cuenta, ya que son los más destacados en el tema de nuevas empresas y el entorno de hacer negocios en el país.

Tabla 3.1

**Facilidad para emprender una Pyme en la Ciudad de México y Zona Metropolitana**

Aspecto a considerar	CDMX y ZM*	América Latina	OCDE**
<b>Apertura de una Pyme</b>			
Número de procedimientos para abrir una Pyme	6	8.3	4.7
Días para abrirla	6	29.4	8.3
Porcentaje del capital destinado a la apertura	19.20%	31%	3.20%
<b>Construcción del establecimiento</b>			
Número de procedimientos para licencia de construcción	10	14.1	12.4
Días para la autorización	81	178.1	152.1
Porcentaje del capital destinado a la construcción	11.80%	2.60%	1.70%
Calidad de la construcción escala internacional (0-15)	12	8.3	11.4
<b>Servicio eléctrico</b>			
Número de procedimientos	7	5.5	4.8
Días para obtener el servicio	85	64.6	77.7
Transparencia en las tarifas escala internacional (0-8)	7	4	7.2
<b>Impuestos</b>			
Promedio de pagos al año	6	30.11	11.1
Tiempo en realizar el pago (por año)	286 horas	361 horas	176.6 horas
Tasa de impuestos total a pagar sobre ganancias.	51.7% (25.4% impuesto sobre ganancias 25.4% impuestos sobre trabajadores y .9% otros impuestos)	47,7% (20% impuesto sobre ganancias 13.2% impuestos sobre trabajadores y 13.6% otros impuestos)	41.2% (14.9% impuesto sobre ganancias 24.1% impuestos sobre trabajadores y 1.7% otros impuestos)

\* CDMX y ZM.- Ciudad de México y Zona Metropolitana

\*\*OCDE.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

Fuente: Doing Business, Banco Mundial (2016). Facilidades para hacer negocios en México.

Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/mexico/#close>

Como se representa en la tabla 3.1, los requerimientos son contrastantes. En el caso de la cantidad de procedimientos que necesita un empresario para establecer su negocio, específicamente en el área objeto de estudio, es por debajo de las naciones de América Latina y el Caribe, mientras que a nivel mundial, está por encima de las requeridas por naciones que conforman la OCDE, hecho que sin duda, deja ver la burocracia que se tiene en el país para instalar una empresa, aunque según el informe, al momento de abrirla, el promedio de una Pyme es de seis días, cantidad por debajo del promedio de los otros países, aunque el costo sigue siendo elevado, ya que la gestión para trámites representa el 19.2% del capital que se tiene destinado para el negocio en general.

En cuanto a la construcción de un local comercial en México, el panorama es mucho mejor a comparación de las naciones comparadas ya que si bien presenta una mayor inversión con un 11.8% del total del presupuesto, sobre un 2.6% de América Latina y un 1.7% del resto del mundo, la calidad del establecimiento es superior y los trámites burocráticos resultan más eficaces y tienden a una rápida apertura del establecimiento.

Con referencia al servicio eléctrico, indispensable para el funcionamiento de la empresa, el estudio arroja que el país se encuentra en condiciones no muy favorables sobre sus pares en el mundo, ya que su servicio es burocrático, tardado y poco transparente a la hora de efectuar el cobro, por lo tanto el robo del servicio es común en la zona del Estado de México.

Por último, el pago de impuestos, tema que se abordará más adelante pero que en el estudio sobre hacer negocios, reporta que el Estado de México en la zona de estudio, tiene un alto impacto ya que los impuestos totales sobre las ganancias son en promedio de un 51.7%, mientras que la media mundial es por debajo del 50%, situación que afecta a la Pyme mexicana.

A lo anterior, parte fundamental es la actitud que tiene el empresario mexicano sobre sus pares a la hora de hacer negocios, elemento indispensable para generar una cadena de valor en los negocios que permitan un crecimiento sostenido tanto del productor/comercializador como del proveedor, esto habla de

la cultura empresarial mexicana y como toma el empresario mexicano las reglas del juego a la hora de relacionarse comercialmente hablando.

Para la medición de éste tema el Banco Mundial ha decidido incluir aspectos como la protección de los inversionistas minoritarios que brinda el estado mexicano, las demandas de cumplimiento de contrato, en cantidad y respuesta de las leyes mexicanas en el tema y por último la resolución que tienen dichas demandas en favor de los perjudicados.

Con la finalidad de dar certeza jurídica a los inversionistas nacionales y extranjeros sobre el buen hacer en los negocios, involucrando aspectos como tiempo, burocracia y plazos de término, para garantizar un mejor escenario en la posible disputa de una controversia entre empresas.

En relación a ello el banco Mundial emitió una comparativa entre México, y los demás países miembros de la OCDE en los temas antes referidos como una manera clara de representar los resultados obtenidos.

Tabla 3.2

*Protección de empresarios (seguridad jurídica) en la Ciudad de México y Zona Metropolitana*

Aspecto a considerar	CDMX y ZM*	América Latina	OCDE**
<b>Protección a inversores</b>			
Índice de protección a inversionistas minoristas, escala internacional (0-10)	5.8	4.9	6.4
Índice de resolución de conflicto de interés (0-10)	6	5.2	6.3
Índice de grado de transparencia (0-10)	8	4	6.4
Índice de protección a los derechos de los accionistas (0-10)	8	6.2	7.3
Índice transparencia corporativa (0-10)	6	3.8	5.6
<b>Demandas de cumplimiento de contratos.</b>			
Duración de la disputa (presentación y notificación, juicio y sentencia y ejecución)	400 días	737 días	538 días

% de la demanda que queda en manos de abogados, jueces, corte y gastos de ejecución.	31%	31%	21.10%
Calidad de los juicios judiciales, rango internacional (0-18)	10	8	11
<b>Resolución de la insolvencia</b>			
Tasa de recuperación de capital.	68.9%	31.2%	72.3%
Tiempo para cerrar operaciones en una empresa.	1.8 años	2.9 años	1.7 años
Fortaleza del marco regulatorio de insolvencia, rango internacional (0-16)	11.5	7.2	12.1

\* CDMX y ZM.- Ciudad de México y Zona Metropolitana

\*\*OCDE.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

Fuente: Doing Business, Banco Mundial (2016). Facilidades para hacer negocios en México  
Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/mexico/#close>

Como se puede observar en la tabla anterior (3.2) , la legislación mexicana otorga un entorno promedio en cuanto a la seguridad jurídica que debe proteger al empresario mexicano y extranjero así como a sus socios comerciales, otorgando un marco regulatorio menos burocrático en comparación con otras naciones y tomando en cuenta las necesidades de los demandantes.

Los juicios de orden mercantil entre particulares en la Ciudad de México y Estado de México gozan de un grado de transparencia y resoluciones alto, así como, la protección de los derechos de los accionistas, cuentan con una calificación por encima del promedio mundial, a decir del Banco Mundial.

Otro punto importante y el cual merece la pena destacar, es el porcentaje de recuperación en un litigio por insolvencia, en México es del 68.9%, mientras que en América Latina es del 31.2% y el resto del mundo en un 72.3%, punto de mucha importancia ya que refleja los resultados obtenidos a partir de una denuncia de esa naturaleza. Brindando solidez al marco jurídico y confianza a las empresas para realizar actos mercantiles en el país.

El mercado internacional que ofrece la globalización es otro punto que cualquier país receptor de inversión extranjera directa debe cuidar y en el estudio de Doing Business de 2016 los resultados son los siguientes:

**Tabla 3.3**

*Facilidad de comercio transfronterizo en Ciudad de México y Zona Metropolitana*

Aspecto a considerar	CDMX y ZM*	América Latina	OCDE**
<b>Abrir una Pyme</b>			
<b>Tiempo para realizar una exportación (despacho aduanero y documental)</b>	28 horas	154 horas	20 horas
<b>Costo para exportar (cumplimiento fronterizo y documental)</b>	460 USD***	627 USD	196 USD
<b>Tiempo para realizar una importación (despacho aduanero y documental)</b>	62 horas	200 horas	13 horas
<b>Costo para importar (cumplimiento fronterizo y documental)</b>	550 USD	793 USD	148 USD
* CDMX y ZM.- Ciudad de México y Zona Metropolitana			
**OCDE.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos			
*** USD.- United States Dollar.			

Fuente: Doing Business, Banco Mundial (2016). Facilidades para hacer negocios en México.  
Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/mexico/#close>

La facilidad con que una Pyme en México puede hacer negocios con el exterior, influye en la decisión de invertir en el país, por ello, se cuenta con una red diversa de socios comerciales en el extranjero, una legislación en comercio exterior que permite y protege las transacciones mercantiles con el mundo y tratados de libre comercio con los mercados más importantes, esto se confirma con lo observado en la tabla 3.3, ya que México se encuentra en un nivel bueno en cuanto a la agilidad de los trámites necesarios para realizar acciones de comercio internacional.

Hay mucho por hacer en cuanto a costos del despacho aduanero y cumplimiento de documentos relacionados con la actividad, mismos que afectan a las Pymes mexicanas sobre productos o mercados en el exterior, aunado a ello, la

mercancía ilegal que a diario ingresa al país, provoca una competencia desleal entre una Pyme legalmente establecida contra una que no lo está.

## Referencias:

Acceso a financiamiento, Fondo Multilateral de Inversiones Miembros del grupo BID. (2016). Fondos de capital semilla. Recuperado de <http://www.fomin.org/PORTADA/Proyectos/AccesoaFinanciamiento/Fondosdecapitalsemilla.aspx>

Brandt, N. (2011). Informality in Mexico, OECD EconomicsDepartmentWorkingPapers, núm. 896, OCDE, Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1787/5kg3nzip1vmq-en>.

Brett A.G, Audretsch, D. & McDougall, P. (2004). The Emergence of Entrepreneurship Policy, Small Business Economics 22: 313–323, 2004. Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands.

Cabello, A., Conde, R., & Reyes, R. (2007). Consecuencias de la Globalización en las Mipymes. En R. Regalado, Las Mipymes en Lationamérica (pp. 106-118). Organización Latinoamericana de Administración.

Doing Business & Banco Mundial (2016). Facilidades para hacer negocios en México Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/mexico/#close>

Fondos y apoyos & Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2015). Programa de estímulos a la innovación. Recuperado de <http://www.conacyt.mx/index.php/fondos-y-apoyos/programa-de-estimulos-a-la-innovacion>

INCUTESCI Incubadora de negocios, Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli. (2015). Incubadora de negocios, Recuperado de [http://tesci.edomex.gob.mx/incubadora\\_negocios](http://tesci.edomex.gob.mx/incubadora_negocios)

Incubadora UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México. (2015). Incubadora de empresas. Recuperado de <http://www.cuautitlan.unam.mx/incubadora/misionyvision.html>

Lundström, A., & Stevenson, L. (2005). *Entrepreneurship Policy: Theory and Practice*. New York: Springer Science+Business Media, Inc.

Martínez, A. (2012). Capital de riesgo: *El universal*. Recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas/97084.html>

México Emprende, Secretaría de Economía. (2009). Sistema nacional de incubación de empresas. Recuperado de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/casos-de-exito/19-mexico-emprende/281-sistema-nacional-de-incubacion-de-empresas>

Perego, L, (2000). *Competitividad y clústers productivos*, Buenos Aires, Argentina: EAE Editorial Academia Española.

Programa de incubadora de empresas del municipio de Cuautitlán Izcalli, Sistema Nacional de Incubación de Empresas Secretaría de Economía. (2016). Directorio de incubadoras. Recuperado de [http://www.estudia.mx/web/downloads/Incubadoras\\_en\\_Mexico.pdf](http://www.estudia.mx/web/downloads/Incubadoras_en_Mexico.pdf)

Rodríguez, R, (2011). *Modelo de evaluación de los programas de incubación de empresas en México* (tesis de maestría). De la base (UNAM).

Stevenson, L. & Lundström, A. (2002). *Beyond the Rhetoric: Defining Entrepreneurship Policy and its Best Practice Components*, Swedish Foundation for Small Business Research, Stockholm, Sweden.

Zapata, F. T. (2011). *Análisis del proceso de soporte a la creación de empresas en México: El caso del modelo de incubación del Tecnológico de Monterrey*. México, Ciudad de México: Universidad Autónoma Nacional de México.

## CAPÍTULO IV. Interrogantes de investigación, objetivos, hipótesis y metodología

A partir de la identificación de los elementos económicos del entorno imperantes en el área en estudio, de la revisión del marco teórico y del reconocimiento de las políticas públicas de impulso al emprendimiento establecidas en el Estado de México y los acciones de apoyo a la formación de emprendedores, en este capítulo, se plantea el problema a investigar, se formulan las interrogantes que orientan la forma en que se aborda la investigación y porque es razonable y/o cuales son los elementos que la justifican.

Con base en esas reflexiones, ahora se formulan los objetivos, general y particulares. Se plantea la hipótesis de trabajo y se describe la metodología general empleada que ayuda indagar, respecto a cuáles son los precursores de emprendimiento que influyen en los municipios del área en estudio.

Al final y con el propósito de ubicar los contenidos de la metodología empleada, se discute en forma sucinta las connotaciones de método y alcance de investigación.

### 4.1 Problema de investigación e Interrogantes de investigación

Nuestros principales objetivos son saber hasta qué punto se puede derivar una imagen más clara de las políticas de emprendimiento en los municipios del Estado de México que forman parte del área metropolitana del Valle de México y después sugerir, si es posible, ciertas políticas razonables cuya ejecución puede contribuir a su mejoramiento.

Una manera de tratar de descubrir perceptiblemente esos aspectos es formulando indicadores alternativos de medición de los precursores de emprendimiento y confrontar su validez empírica; estos son los dos objetivos particulares propuestos en nuestra investigación.

Acorde a estos objetivos sostendré como hipótesis central que la viabilidad de los emprendimientos en los municipios del área metropolitana del Valle de México, se ve afectada por los factores políticos, económicos y sociales que intervienen en los entornos regionales y municipales, por encima de las limitantes propias del emprendedor y las dificultades que tiene para iniciar una Pyme.

De esta hipótesis se desprenden conjetura o interrogantes particulares, entre las que destacan dos de manera relevante; que el desenvolvimiento de los emprendimientos, se ha visto debilitado sustancialmente por el distanciamiento que existe entre la visión macroeconómica regional y el logro de la agencia o parte activa del sujeto en su interrelación con los impulsos al emprendimiento.

Asimismo, que la contradicción comúnmente planteada entre concentración y difusión económica o inercial de un centro o polo principal y desarrollo emprendedor también debe valorarse por la integración menor o mayor de una agenda de políticas públicas de impulso a los emprendimientos y la cultura emprendedora.

La investigación realizada es de tipo experimental en virtud de que los estudios se realizaron bajo condiciones controladas, con el fin de describir las causas por las cuales se produce el emprendimiento en el Estado de México, midiendo los precursores que fomentan a las Pymes en los municipios objeto de estudio, demostrando una serie de características que comparten en la línea del emprendimiento.

Los datos fueron recolectados de los principales indicadores a nivel nacional en la materia, tales como el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Secretaría de Gobernación (SEGOB), *Doing business*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Secretaría de Economía (SE), Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y El Instituto Mexicano para la

Competitividad (IMCO), con el objetivo de determinar los factores de viabilidad en cuanto al emprendimiento de refiere.

## 4.2 Objetivo General

Identificar, aplicar y analizar una metodología que permita evaluar la viabilidad de emprendimiento en cada uno de los municipios objeto de estudio, que sirvan como parámetro en la toma efectiva de decisiones, que sea flexible y capaz de adecuarse a las necesidades de las Pymes, en la búsqueda de un mejor entorno de negocios, evidenciando los precursores de emprendimiento actuales.

### 4.2.1 Objetivos específicos

Diagnosticar el funcionamiento y entorno de las Pymes en el Estado de México, utilizando un método que posibilite el conocimiento estructural, la medición de la situación actual y el manejo de las estrategias en un entorno competitivo.

Analizar las repercusiones que tienen la falta de precursores de emprendimiento en el establecimiento de nuevas Pymes en los municipios de Cuautitlán Izcalli, Naucalpan, Tepotzotlán, Tlalnepantla y Toluca.

Diseñar un modelo que sirva como propuesta en la sensibilización de los emprendedores en la evaluación de riesgo y que sirvan como herramienta en el establecimiento, mejora y crecimiento de una Pyme dentro del Estado de México

Identificar los indicadores clave para el crecimiento de una Pyme establecida en el Estado de México, como factores determinantes para el desarrollo del ámbito empresarial.

### 4.3 Hipótesis de investigación

La viabilidad de emprendimiento en el Estado de México, se ve afectada por los factores políticos, económicos y sociales que intervienen en el entorno de un municipio, por encima de las limitantes propias del emprendedor y las dificultades que tiene para iniciar una Pyme.

### 4.4 Variable dependiente

La variable dependiente para efectos del presente trabajo será emprendimiento.

### 4.5 Variables independientes

- 1.- Dimensión de desempeño económico.
- 2.- Dimensión de incentivos económicos.
- 3.- Dimensión de sociedad incluyente.
- 4.- Dimensión marco institucional.
- 5.- Dimensión de precursores de innovación.

### 4.6 Determinación del diseño de la investigación

Se desea saber de qué elementos o componentes se dispone para la construcción de una cultura y/o agenda de políticas públicas de emprendimiento para los municipios de Tepetzotlán, Toluca, Naucalpan, Tlalnepantla y Cuautitlán Izcalli, los cuales se pueden valorar a través de un índice que se denominará: Índice de Precursores de Emprendimiento (IPE) municipal, el cual estará compuesto por las cinco dimensiones analíticas señaladas como variables independientes.

A cada dimensión se otorga un valor de modo que el total sume 1 o 100%. La asignación del valor a cada dimensión es subjetiva.

El Índice de precursores de emprendimiento (IPE) se ajusta a los indicadores de desarrollo integrado de carácter societal, que aspira a superar la dicotomía entre lo puramente económico y lo institucional o social, y a orientar un proceso de desarrollo para hacer más equitativas las condiciones en que los emprendedores puedan participar en la actividad económica. No se trata sólo de medir el desempeño local con el PIB per cápita, sino de tomar en cuenta las habilidades humanas para obtener lo que necesita del medio en que vive y apuntar a la forma en que se organiza la sociedad y los derechos de propiedad para mejorar la organización productiva y en forma subyacente su desarrollo social y humano.

Así mismo, el Índice de precursores de emprendimiento (IPE) da cuenta del desarrollo económico endógeno alcanzado o del esfuerzo realizado en el plano local.

Observa que las oportunidades no se transforman automáticamente en bienestar, de aquí que valora la importancia del desarrollo económico logrado. Registra la magnitud de los incentivos económicos que prefirieron dirigirse a ese territorio porque esperan encontrar condiciones más propicias para sus proyectos. Incorpora las condiciones que favorecen un mejor desempeño económico al considerar una sociedad incluyente. Tal cómo, la equidad de género, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano. Incluye las reglas o marco institucional vigente que previsiblemente favorecen el emprendimiento y por último, da cuenta de los medios que pueden constituirse en precursores de innovación.

De acuerdo con estas reflexiones en la Tabla 4.1, se definen los valores o magnitudes asignados a las dimensiones componentes del (IPE).

**Tabla 4.1**

***Dimensiones componentes del Índice de Precursores de Emprendimiento (IPE)***

	Dimensiones analíticas	Porcentaje
1	Desempeño económico	15%
2	Incentivos económicos	25%
3	Sociedad incluyente	18%
4	Marco institucional	26%
5	Precursores de innovación	16%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir del Índice de Precursores de Emprendimiento (2016).*

A su vez, cada dimensión analítica se integra por diversos componentes o factores medibles, que dan cuenta del valor que tiene cada dimensión. En la tabla siguiente se enlistan y definen los porcentajes asignados a cada uno de éstos.

**Tabla 4.2**

***Dimensiones y Factores componentes del Índice de Precursores de Emprendimiento (IPE) en porcentajes***

	Dimensiones analíticas y sus Factores componentes	Porcentaje	
1	Desempeño económico		
	PIB per cápita	40%	
	% PIB en sectores que crecen a una tasa superior al promedio.	25%	
	Productividad laboral PIB/Población económicamente activa	35%	
		100%	15%
2	Incentivos económicos		
	Inversión Extranjera Directa	40%	
	Mercados Informales % de la PEA en el sector informal	15%	
	Crédito otorgado a empresas	45%	
		100%	25%

<b>3</b>	<b>Sociedad incluyente</b>		
	Índice de desarrollo humano	25%	
	Población altamente calificada dentro de la PEA	25%	
	% Equidad de Ingreso según Género	30%	
	% Empresas registradas ante el IMSS	20%	
		100%	18%
<b>4</b>	<b>Marco institucional</b>		
	Ejecución de contratos: días para abrir un negocio	30%	
	% de Demandantes de conflictos laborales	15%	
	Empresas socialmente responsables por cada 1000 empresas	25%	
	Competencia de Servicios Notariales X cada 10,000 habitantes	30%	
		100%	26%
<b>5</b>	<b>Precusores de innovación</b>		
	Disponibilidad de Telefonía Móvil	15%	
	Viviendas con internet	20%	
	Espacios culturales	10%	
	Formación de talentos: Alumnos mejor calificados	20%	
	Escuelas de calidad	15%	
	% de PEA con educación superior	20%	
		100%	16%
<b>Total</b>			<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del Índice de Precusores de Emprendimiento (2016).**

Cabe destacar que ningún índice puede suplantar la necesidad de una investigación detallada de los objetivos y propósitos del cambio social, pero un indicador de este tipo es mejor que la simple intuición o el prejuicio. Se trata de destilar o enfocar lo relevante para nuestros propósitos.

Como puede observarse en la tabla 4.2 se otorgó un mayor valor a la dimensión Marco Institucional, esto es se asigna un 26% a las reglas del juego en sociedad. Le sigue la dimensión incentivos económicos con el 25% que en gran parte puede señalarse provienen de agentes externos. Luego se considera relevante el contar con una sociedad incluyente, a la que se asigna 18%. Después

se valora con 16% la disponibilidad de precursores de innovación y al último la dimensión desempeño económico, a la que se asigna 15%.

Como se ha señalado, cada una de las dimensiones tendrá un valor o porcentaje total de acuerdo a su evaluación, de modo que la suma de las cinco resulte cien, el municipio con la suma más alta será en consecuencia el municipio con mejores bases en la actualidad para desarrollar emprendimiento.

El valor de cada uno de los factores se determina de acuerdo a la percepción de importancia que se le asigne de manera que sumen uno, para después poder normalizar la información y tener un indicador final de cada municipio a comparar.

#### 4.7 Instrumento

La información se normalizará con el método de max-min, donde el valor máximo (100) lo obtiene el municipio con el mejor indicador, mientras que el valor mínimo (0) lo obtiene el municipio con el peor valor para dicho indicador. La normalización se realizará conforma a las siguientes fórmulas:

$$\text{Si los valores mayores de la variable son los deseables.} = \frac{X(i) - \max(X)}{\min(X) - \max(X)}$$

$$\text{Si los valores menores de la variable son los deseables.} = \frac{\min(X) - X(i)}{\min(X) - \max(X)}$$

Conforme a lo anterior, el estudio permite ubicar los puntos débiles y fortalezas que vive cada municipio en pro del impulso de sus emprendedores ya que se integran datos clave en la formación del índice, que demuestran los avances o retrocesos que viven éstos cinco municipios del Estado de México en materia de emprendimiento.

El estudio tiene carácter documental, ya que es a partir de la información oficial con la que se cuenta que se puede a desarrollar una comparación y análisis

de los datos, así mismo es descriptivo, por que describe las características principales del entorno en el cual se desarrolla el emprendimiento, obteniendo información importante para el desarrollo del problema.

#### 4.8 Factores de análisis y fuentes de datos

Los factores que se utilizaron para el análisis de los datos mediante el índice de precursores de emprendimiento municipal, son los que representan una parte fundamental en la estructura social, económica y gubernamental de los ayuntamientos, mismos que reflejan el impulso a los nuevos emprendedores en los municipios citados.

A manera de desglosar cada uno de los factores, se estudió lo siguiente:

##### 4.8.1 Dimensión de desempeño económico

Para éste rubro la ponderación fue del 15% sobre el total del estudio, tomando como base datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) para ello se tomaron en cuenta factores, como el Producto Interno Bruto (PIB), Población económicamente activa (PEA) y los sectores económicos a nivel municipal que crecen a una tasa por encima del promedio.

En esta dimensión el índice toma en cuenta el producto interno bruto (PIB) de cada uno de los municipios, tomando como referencia los datos (en miles de pesos) arrojados por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Siguiendo con los factores que intervienen en éste apartado, el INEGI cuenta con una base de datos que pondera a los sectores con un crecimiento por encima del promedio a nivel municipal y que han sido utilizados en el estudio como factor determinante para la viabilidad de una Pyme.

Por último, se consideró la productividad laboral de los municipios, midiendo el Producto Interno Bruto (PIB) / la Población Económicamente Activa (PEA), con

datos del INEGI y de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) respectivamente.

#### 4.8.2 Dimensión de incentivos económicos

Nótese que en el apartado de incentivos económicos se tomaron en cuenta factores que fomentan el ingreso de los pobladores y los emprendedores, al igual que la informalidad como un decremento en el impulso, ésta dimensión se pondera con un 25% del total del (IPE).

Dentro de los factores componentes destaca en primer término la Inversión extranjera directa (IED) correspondiente a cada municipio con datos de la Secretaría de Economía.

Otro punto fue, los mercados informales, para los cuales se tuvo que medir la cantidad de personas económicamente activas / la cantidad de personas inmersas en mercados formales, para que resultase el cálculo de personas en mercados informales, con base en datos de la encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE).

Para concluir con la normalización de esta dimensión, se integró la cantidad (en miles de pesos) de financiamiento que han recibido las Pymes en cada uno de los municipios, con base en datos arrojados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

#### 4.8.3 Dimensión sociedad incluyente

De acuerdo a esta dimensión se calculó el índice sobre factores que regulan la inclusión de la población en temas laborales y el trato que las empresas otorgan al trabajador de acuerdo a sus estudios y género. A ésta dimensión se le atribuyó un 18% del total del estudio.

Dentro de los factores que se consideran, se encuentra en primer lugar, el índice de desarrollo humano municipal, el cual se calcula con base en los años de escolarización, salud medida por la esperanza de vida e ingreso per cápita de los habitantes de cada uno de los municipios.

Seguido por la población altamente calificada (PAC), que son el número de habitantes por municipio que cuentan con educación superior o posgrado y se encuentran en el ámbito laboral, dichos datos son recolectados igualmente de la encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE).

En tercer lugar, la equidad de género, la cual es factor determinante en una sociedad incluyente, en ella se mide el porcentaje de salario que recibe una mujer en comparación a un hombre en puestos iguales, para ello se hizo el cálculo de ingresos de la mujer / ingresos de hombre, dando como resultado los datos buscados por municipio.

Por último la cantidad de empresas con registro patronal que convergen en el municipio, éste punto es importante ya que aborda la seguridad laboral que tiene el empleado, así como la seriedad que una empresa tiene en sus obligaciones patronales. La información fue extraída de fuentes del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

#### 4.8.4 Dimensión marco institucional

Esta dimensión se integra por factores tales como el establecimiento de reglas institucionales y la simplificación y gestión administrativa, la solución de conflictos laborales que influyen en la maduración del emprendimiento, la responsabilidad social empresarial y la estructura de legalidad gubernamentales de cumplimiento de contratos, que permiten la fluidez de los esfuerzos de emprendimiento, por cada uno de los municipios. Para éste aspecto el ponderador es del 26% del total del estudio.

El primer componente de esta dimensión es el relativo al tiempo de ejecución de contratos en días naturales o días que se requieren en promedio por municipio para abrir un negocio, de acuerdo al estudio anualizado denominado *Doing business*, emitido por el Banco Mundial.

Dando continuidad al estudio se toma en cuenta la cantidad de conflictos laborales que se han presentado en los municipios a estudiar, con el objetivo de investigar el desarrollo legal de los conflictos obrero-patronales. Datos arrojados por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI).

Al igual que el marco regulatorio externo por parte del gobierno, existen responsabilidades que la empresa debe cubrir con la sociedad, por ello se tomó en cuenta el número de empresas socialmente responsables que coexisten en cada uno de los municipios con base en datos del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Y por último, los servicios notariales a los que se tienen acceso por cada uno de los municipios, su importancia radica en el legal establecimiento de empresas, competencias jurídicas y responsabilidad notarial. Datos presentados por la Secretaría de Gobernación (SEGOB).

#### 4.8.5 Dimensión precursores de innovación

Para que exista un emprendimiento innovador se requiere de accesos a nuevas tecnologías de información, al igual que contar con las herramientas básicas que conducen al compartimiento de información que permita la evolución del mercado. A esta dimensión se le asignó un porcentaje del 16% del total del estudio.

En la actualidad la telefonía móvil ha revolucionado la manera de comunicación y ha llevado al empresario a disminuir tarifas y estar en constante comunicación con su gente de confianza, todo gracias a las distintas plataformas o

aplicaciones que un teléfono móvil puede soportar, por ello se decidió que para iniciar el cálculo se debía conocer el número de viviendas que contaban con al menos un equipo celular, dato que fue posible con fuentes del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Continuando con los precursores de innovación, es importante el acceso a una computadora, por ello, con datos del CONEVAL se estableció el número de computadoras que se tiene por cada uno de los municipios, en relación con sus viviendas.

Así como también es importante destacar los espacios culturales a los que tiene acceso la población, ya que sirven como fuentes inspiración para generar innovación competitiva en la región, para ello la Comisión Nacional de Cultura (CONACULTA) realiza un estudio donde numera el total de espacios disponibles para la difusión de la cultura y los cuales son usados en el método de índice de emprendimiento municipal.

En cuarto lugar para calcular los precursores de innovación, se debe conocer el número de personas que han destacado como talentos en sus municipios, ya que a partir de ellos es que se desarrollan las nuevas creaciones y son fuentes inequívocas de calidad, por ello se tomó en cuenta la lista de alumnos destacados en la prueba ENLACE para incluirla en el cálculo.

Seguido del número de escuelas de calidad en proporción de sus habitantes por cada uno de los municipios y al final se tomó en cuenta el número de personas económicamente activas con educación superior en cada uno de ellos, con información proporcionada por la Encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE)

## 4.9 Metodología de la Investigación

Aunque ya se ha definido la metodología de investigación vale la pena ubicar un poco más a detalle los contenidos relativos al tipo de investigación y su alcance. Al iniciar una investigación, el individuo debe encontrar la manera de vincularse con las fuentes de información teóricas para de esta manera lograr realizar las investigaciones que se pretenden en el proyecto, todas deben tener sustentos racionales y cuidadosamente especificados en el tema que se desea abordar.

La metodología lleva consigo una serie de pasos estructurados que permiten establecer correctamente las fuentes de información a tomarse en cuenta por el investigador, dicho de otro modo, son las reglas que facilitan el establecimiento de una investigación profunda y bien elaborada de acuerdo al proceso que debe cumplir un conocimiento científico en cualquier área del conocimiento.

### 4.9.1 Tipo de Investigación

Dentro de los tipos de investigaciones encontramos a los bibliográficos o documentales, de tipo investigación de campo y lo que involucran a ambos que son llamados mixtos. Para la presentación de ésta tesis primero analizaremos cuales son las variantes que existen entre ellos y cual podría tener mayor importancia y peso en la investigación que se desarrollará.

La investigación bibliográfica o documental en un trabajo está basada en la recopilación de información previamente escrita por diferentes autores para dar a conocer un acontecimiento que tuvo importancia en algún momento de la historia humana, son también manuales prácticos que acortan las distancias en la experimentación ya que proveen de información importantes que antes ya se ha comprobado y ha hecho generalidades en la rama de estudio que se quiere trabajar.

Los documentos que se pueden tomar como base para la investigación van desde libros, periódicos, revistas, anuarios, bases de datos y todo aquello que

conservar análisis de una determinada situación, con ésta investigación es posible investigar e interpretar datos útiles para la creación de un conocimiento. En la época actual los documentos están más cercanos al investigador ya que la tecnología ha generado ese vínculo tan estrecho y eficiente que favorece la investigación.

De acuerdo con autores como Bernal Torres (2006) La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio.

En otra aseveración Schettino (2002) menciona Una investigación siempre empieza con la revisión documental. La idea de la investigación puede venir de otra parte, pero el proceso en sí requiere una revisión de lo que otros han estudiado. En realidad el fundamento de todos los conocimientos actuales viene de la recopilación y buen manejo de los recursos con los que cuenta la humanidad para instrumentar nuevas ideas.

La investigación de campo es tal y como su nombre lo indica, una técnica en la que el investigador tendrá que buscar el conocimiento que necesita directamente en el campo natural donde pretende elaborar su trabajo, justamente en ese tiempo-espacio que planea utilizar como entorno para su aportación, dada su naturaleza tiene una experiencia empírica implícita ya que busca las experiencias reales de los individuos, fenómenos o hecho que abordará.

En éste tipo de investigación es necesario contar con herramientas que permitan recabar datos de manera ordenada, reveladora o determinante, dichos datos son con toda fiabilidad ciertos ya que se recolectan a partir de preguntas que sirven directamente al estudio que pretende el investigador. Algunas herramientas son la encuesta y el estudio de casos.

Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, también utilizan datos secundarios provenientes de fuentes

bibliográficas a partir de los cuales construye el marco teórico, (García Avendaño, 2005).

Para efectos de la investigación a realizar se tomará en cuenta ambos tipos de investigación dando como resultado una investigación de tipo Mixta que ayudará a complementar lo mencionado en las siguientes hojas con la certeza de contar con suficiente información documental y de campo para sostener la veracidad del estudio.

#### 4.9.2 Alcance de la investigación

El alcance de ésta investigación será de tipo descriptiva ya que la encontramos en un entorno basado en la observación, el análisis y lo encontramos en un lugar físico, éste alcance tiene relación con la exploración documental que acredita el trabajo, en la que a mayor profundidad de investigación será de mejor calidad el resultado y se llevará a cabo en los Municipios del Estado de México que conforman la zona Metropolitana, tales como Tlalnepantla, Naucalpan, Cuautitlán Izcalli, Tepetzotlán y Toluca. Desarrollando muestreos de los requisitos gubernamentales en cada uno de ellos para establecer una Pyme.

Es posible que una investigación se inicie como descriptiva y después, ir profundizando el estudio y llegue a ser correlacional o explicativa, los alcances pueden solaparse, o como resultado de la investigación se llegue a un alcance distinto al esperado. (Gómez, 2006)

Este estudio tiene una temporalidad de análisis dentro de los años comprendidos entre el 2014 y 2015 lo cual ayuda en la veracidad y evolución del estudio. Como menciona Pérez (2009) El método descriptivo se orienta hacia el presente y actúa en los niveles de investigación aplicada y activa estudiando la realidad tal y como se desarrolla. Bajo éste entorno podemos establecer que el enfoque que podemos dar es el de causa y efecto de los entornos con los que

cuentan actualmente las Pymes y los emprendedores, teniendo dichos elementos podrá desarrollarse un estudio más profundo.

## Referencias:

Albert, M. (2007). *La Investigación Educativa: Claves Teóricas*. Madrid. [http://blogs.enap.unam.mx/apoyo\\_educativo/wp-content/uploads/2011/11/PortadaIndice1.doc](http://blogs.enap.unam.mx/apoyo_educativo/wp-content/uploads/2011/11/PortadaIndice1.doc)

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación. Para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*, p. 110. Estado de México, México: Ed Pearson Education.

García, P. (2013). *Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa*. p. 6 Veracruz, México: Ed. Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.

Gómez, M (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Ed. Brujas.

González, T. & Pérez, A. (2012). *Estadística aplicada, una visión instrumental*. Madrid, España: Ed Díaz de Santos S.A.

Newton, M. (1999). *Rules for the study of natural philosophy*, pp 794-796, Londres, Inglaterra: Ed The System of the World.

Pérex, M. (2013). *Métodos y técnicas de Investigación Histórica*, p. 47 Madrid, España: Ed Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Schettino, M. (2002). *Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas*, p 35. Ciudad de México. México: Ed Pearson Education.

## CAPÍTULO V. Interpretación de resultados

El Índice de Precusores de Emprendimiento, se midió, por cada uno de los municipios a estudiar y la Zona Metropolitana del Valle de México que para éste trabajo incluye a los municipios de Cuautitlán Izcalli, Cuautitlán, Tepotzotlán, Teoloyucan, Atizapán, Naucalpan, Tlalnepantla, Ecatepec, Tultitlán, Coacalco y Nezahualcóyotl los resultados son los siguientes (Ver tabla 5.1); en verde se resalta en municipio más viable en cada una de las dimensiones y en color rojo el menos viable:

Tabla 5.1

Resumen de resultados apartir del Índice de Precusores de Emprendimiento

Resumen	Desempeño económico	Incentivos económicos	Sociedad incluyente	Marco institucional	Precusores de innovación	Totales
Cuautitlán Izcalli	7.981	8.092	18.308	18.874	10.503	63.758
Naucalpan	8.008	8.421	18.272	19.190	11.616	65.507
Tepotzotlán	7.868	8.041	17.557	18.834	8.376	60.676
Tlalnepantla	8.121	8.612	18.685	19.091	10.907	65.416
Toluca	8.259	8.732	17.691	19.160	10.776	64.618
Zona Metropolitana	8.027	8.352	17.620	19.045	9.982	63.026

Fuente: Elaboración propia apartir del Índice de precusores de emprendimiento (2016).

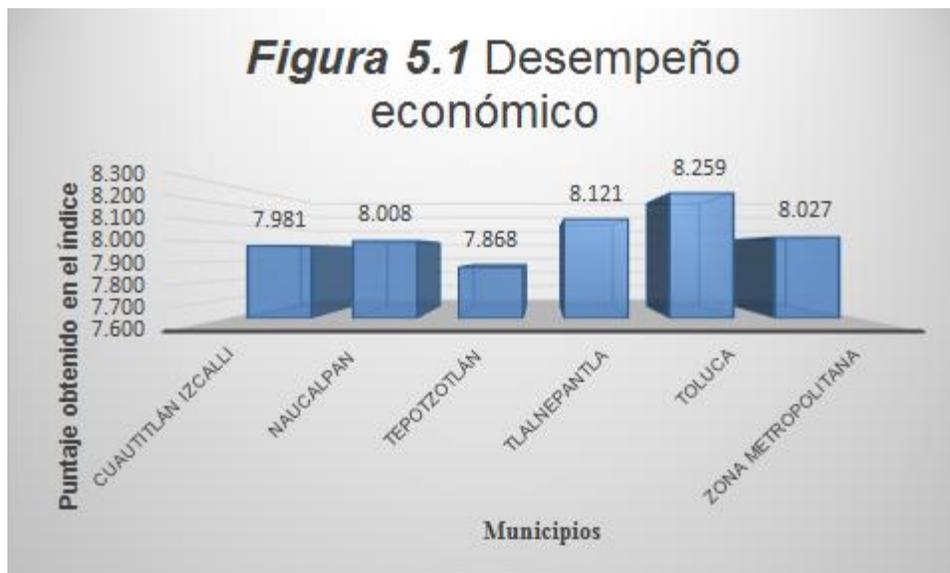
## 5.1. Dimensión desempeño económico

En la dimensión de desempeño económico se miden factores tales como: El producto interno bruto del municipio, los sectores con alto crecimiento en la economía municipal y la productividad laboral, para ésta dimensión se asignó una importancia del 15% del total del estudio.

El análisis comenzará resaltando la importancia que tiene en cualquier economía que tiene el producto interno bruto para medir la eficiencia de los entes económicos, así como la producción y el crecimiento que tiene cierto territorio en un tiempo determinado y con ello, mejorar la viabilidad de constituir alguna empresa, por lo tanto, fue medido por cada uno de los municipios y la zona metropolitana.

Otro factor importante a tomar en cuenta en el desempeño de los municipios es el de los sectores con alto crecimiento, es decir, la cantidad de sectores por municipio que crecen a una tasa superior al promedio en el estado, para conocer de qué manera se está comportando el ámbito empresarial y el dinamismo que tienen de cara a sus competidores establecidos en otros lugares.

Cerrando con la productividad laboral, que fue resultado del producto interno bruto sobre la población económicamente activa, con el fin de conocer la fuerza laboral que dinamiza y mantiene en pie las actividades de emprendimiento e identifica los mejores lugares para invertir el capital disponible, asegurando de alguna manera el recurso humano para su funcionamiento. Aquí los resultados en esta dimensión:



Fuente: Elaboración propia a partir del índice de precursores de emprendimiento (2016)

Como lo indica la figura 5.1 en cuanto a desempeño económico el municipio mejor evaluado es Toluca debido al crecimiento que actualmente está viviendo en su territorio, crecimiento que si bien no es nuevo ha sabido mantener la tendencia en aumento, situación que ayuda a enfocar los recursos de grandes empresas dentro de sus límites geográficos, aunado a las nuevas inversiones en infraestructura carretera que ha llevado a cabo el municipio y el gobierno estatal en la zona, mismas que favorecen el traslado de mercancía y con ello, la logística necesaria para llevar a buen puerto las empresas que en su mayoría son industriales y de transporte de carga.

Además el municipio cuenta con una población económicamente activa en edad de crecimiento, lo que asegura la mano de obra joven y con nuevas ideas, para brindar a la industria ese dinamismo que necesita y como resultado, el crecimiento en general del PIB en el municipio.

Dentro de la lista de municipios estudiados, Toluca es el único que tiene aeropuerto en su territorio y eso facilita en mucho los negocios y traslados de capital humano. Al ser Toluca la capital del estado de México, ha recibido mucho apoyo de parte del gobierno federal presidido por un ex gobernador de la entidad y con grandes relaciones comerciales y sociales con la entidad.

En segundo lugar se encuentra Tlalnepantla, por sus avances y modernización de desarrollos principalmente comerciales así como de servicios, la disminución de burocracia y la igualdad de oportunidades entre sus habitantes, mismo que obliga a crecer más sectores económicos que el promedio nacional y en su conjunto contar con mano de obra joven y un PIB estable.

Del otro lado se encuentran nuevamente Cuautitlán Izcalli y Tepotzotlán como los más bajos de ésta dimensión, debido a la falta de mano de obra que desea incorporarse a jerarquías bajas y las edades con las que cuentan, situación se complica un poco por la centralización de sectores con los que cuenta, lo cual evita que crezca una oferta más variada de empleos para los distintos perfiles que existen en la población, provocando un estancamiento en el dinamismo del desempeño económico.

El institucionalismo con el que cuentan éste par de municipios evidencia la falta de rapidez para abrir una empresa aun contando con el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) y la burocracia que conlleva dicha situación opacan el emprendimiento y el desarrollo económico.

## 5.2 Dimensión Incentivos económicos

La siguiente dimensión incluida en el indicador es la de incentivos económicos, que involucra puntos de gran importancia no sólo a nivel estatal si no a nivel nacional tales como la inversión que realizan los extranjeros en los municipios, los incentivos en cuanto a crédito se refiere, para poder emprender y la cantidad de comercio informal que existe en cada uno, que en la medida de su tamaño afecta directamente a los empresarios que se encuentran legalmente establecidos.

Ésta dimensión en particular, tiene una importancia trascendental ya que a partir de la inversión extranjera directa y que tan atractiva sea, es como los empresarios que aún no han ingresado a México para invertir, se decidirán sobre otros países, generando condiciones de mejora social, comenzando con el índice de desarrollo humano y la infraestructura.

También involucra a los mercados informales que existen, los cuales dan una competencia desleal a los emprendedores y que son tolerados en todos los municipios por las autoridades, con muy poca o con nula regulación sobre ellos, evitando no sólo la formalidad si no el crecimiento social en todos los sentidos ya que aunque se tiene un ingreso por las actividades que ellos realizan, en la mayoría de los casos ese ingreso es estacionario y no tienen una trascendencia en el desarrollo social, caso contrario con los créditos e impuestos, que se ven afectados trascendentalmente con éste tipo de actividades.

Así que después de correr el índice de precursores de emprendimiento, los resultados son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia a partir del índice de precursores de emprendimiento (2016)

En la figura 5.2 de incentivos económicos se logra visualizar a Toluca como el municipio más apoyado del estudio, en gran medida por las relaciones tan estrechas que guarda con el gobierno federal y por ser la capital del estado, situación que ha perdurado pero que en la actualidad ha sido potencializada con apoyos en todos los sentidos económicos.

Dando a sus emprendedores un terreno fértil para poder realizar sus empresas, arropados con el apoyo de los tres niveles de gobierno, con una infraestructura en constante crecimiento que permite una logística más avanzada y con mayores beneficios de movilidad. El crecimiento que ha presentado Toluca ha sido transformador para la región ya que conecta a la capital del país con la capital del estado y a su vez con distintos municipios que se encontraban muy alejados y que ahora han tenido mejoras representativas en todos los aspectos.

Muy cerca de Toluca se encuentran los dos grandes del norte de la ciudad que son Naucalpan y Tlalnepantla, municipios con una gama alta de oferta, pero también de demanda, con un mercado más sofisticado pero con una pequeña oportunidad de crecimiento sin embargo los otros municipios que acompañan a

éste estudio, aún tienen una amplia posibilidad de crecimiento que permite la atracción de inversiones.

En esta dimensión repiten como los municipios menos atractivos, Cuautitlán Izcalli y Tepetzotlán, quienes no han tenido los apoyos suficientes como en su época (años 80's y 90's) lo tuvo Cuautitlán Izcalli o como en los dos mil Tepetzotlán. Cabe señalar que Tepetzotlán no logra cubrir sus necesidades de financiamiento bancario debido en gran medida a la resistencia de los banqueros para otorgar dichos préstamos y al poco interés de las instancias gubernamentales para apoyar proyectos importantes de emprendimiento.

Por último tanto Tepetzotlán como Cuautitlán Izcalli viven un momento de inversión muy importante, momento que se verá reflejado en los índices dentro de cinco o seis años debido a las fuertes sumas que han decidido invertir tanto empresarios nacionales como extranjeros en sus territorios así como en sus colindantes como Teoloyucan y Huehuetoca. Por lo tanto, la evolución que tendrán será en franca mejoría en un futuro de corto y mediano plazo.

### 5.3 Dimensión Sociedad incluyente

Sociedad incluyente es la siguiente dimensión, la cual tiene que ver con la inclusión de la sociedad en cada uno de los municipios y cómo afecta en el desarrollo de la vida económica, al igual que en los perfiles de los miembros que la conforman, la importancia de ésta radica en la igualdad de oportunidades con las que gozan los ayuntamientos y de acuerdo a eso, se puede establecer un parámetro de inclusión que permita una vida en sociedad más sana y de mayor crecimiento.

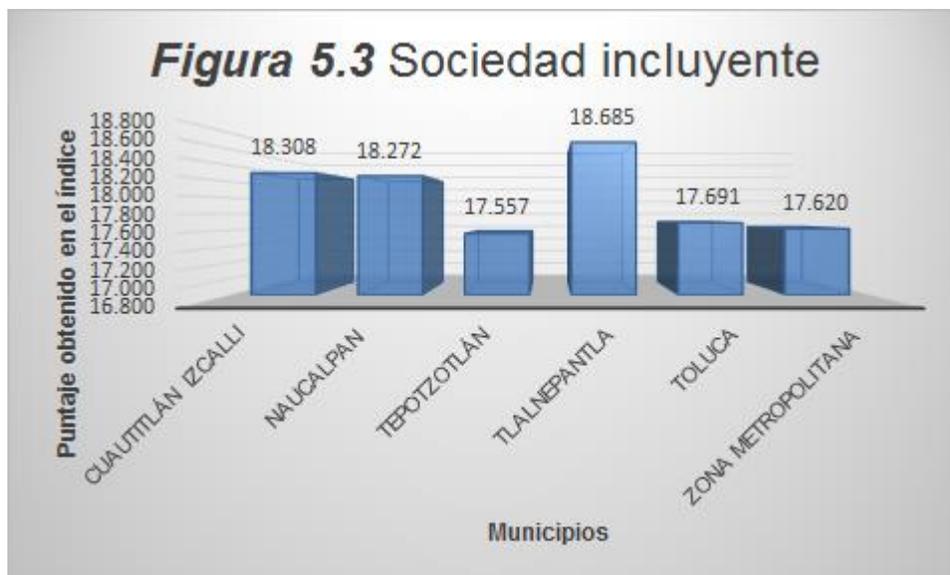
Los factores a tomar en cuenta fueron los siguientes: Índice de desarrollo humano, población altamente calificada, equidad de género y empresas con registro patronal avalado por el Instituto Mexicano del Seguro Social, con un total del estudio del 25% para la dimensión.

En éste sentido la equidad de género juega un papel crucial en la industria ya que mientras se hacen esfuerzos a nivel mundial por incluir tanto a hombres como mujeres en aspectos laborales, en ciertas regiones las cosas siguen siendo igual en un aspecto de confrontación, lo cual evita que exista un equipo fuerte en el que se valoren los atributos físicos e intelectuales de cada una de las partes para que convivan y potencialicen las empresas para las que prestan sus servicios o en su defecto, tener las mismas posibilidades de acceso a recursos federales y capacitaciones para él emprendimiento, sin importar el sector al que se desea ingresar por motivos de género.

Viéndolo desde una perspectiva cultural, eso influye para que en los municipios exista la motivación para continuar con estudios profesionales o declinar la oportunidad, dando como resultado un bajo porcentaje de población altamente calificada para un género o para otro, influyendo directamente en la competitividad de la sociedad porque los recursos intelectuales se limitan a medida que crece ese vacío social, teniendo consecuencias graves como la desinformación y el atraso cultural.

Provocando que empresas abusen y estén establecidas bajo regímenes poco favorables para los trabajadores sin tener un registro patronal y por lo tanto, no cubrir los mandatos de la Ley Federal del Trabajo en la protección del trabajador.

Los tres aspectos anteriores repercuten directamente en el índice de desarrollo humano con el que vive la gente de los municipios, creando entornos propicios o perjudiciales para el emprendimiento a nivel psicológico y económico tanto para un perfil emprendedor como para uno de trabajador, limitando las intenciones de emprender o motivándolas dependiendo de la situación en la que se vea inmerso el municipio. Para la dimensión de Sociedad incluyente, los resultados son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia a partir del índice de precursores de emprendimiento (2016)

En la figura 5.3 se puede observar que Tlalnepantla tiene un amplio margen de ventaja en la materia, ya que muestra los índices de inclusión más altos, derivados de las nuevas prácticas de competencia laboral, así como de las nuevas políticas de inclusión social que vive el municipio, contrario a lo que se ha hecho en otros municipios, en Tlalnepantla se han instaurado campañas de equidad de género en las empresas, ya que según cálculos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) el municipio cuenta con un 99.96% de equidad de género en cuanto a sueldos se refiere, seguido de Cuautitlán Izcalli que avanza con buen ritmo hacia el mismo camino.

En cuanto a los puntajes más bajos, son tres los resultados que prácticamente tienen un empate, Toluca, Zona Metropolitana y hasta el fondo Tepotzotlán, mismos que demuestran tener los índices más bajos de igualdad entre la sociedad y un índice de desarrollo humano menor al esperado, sobre todo en una ciudad como Toluca que ha crecido en industria, servicios e infraestructura, pero que no ha podido elevar la igualdad.

Caso similar el de la Zona Metropolitana en la que convergen municipios como Teoloyucan, Nezahualcóyotl, Ecatepec, Tultitlán y el mismo Tepotzotlán, quienes mantienen la ponderación del índice, muy por debajo.

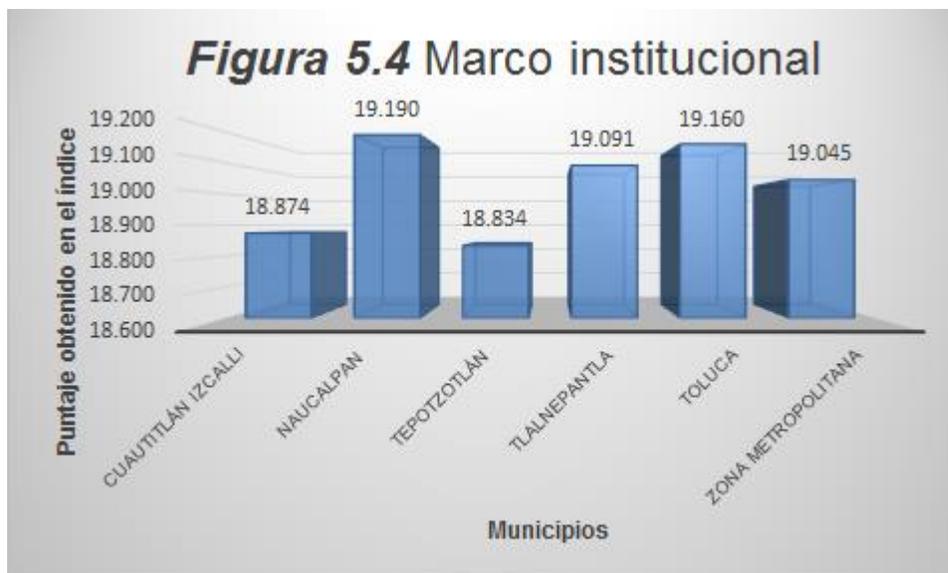
Lo que ocasiona esta situación, es agrandar la brecha institucional, social y económica de los habitantes, impidiendo el libre emprendimiento ya que las oportunidades no son igualitarias en todos los casos y partiendo de la idea en que un emprendedor necesita oportunidades iguales para realizar un comercio de productos y/o servicios leal, es como éste factor toma una relevancia importante con miras a emprender en cada uno de los municipios.

#### 5.4. Dimensión Marco institucional

La dimensión de marco institucional, se valora con un 26% del estudio, en ella se profundiza el entorno de cada uno de los municipios en cuanto a la fortaleza de sus instituciones tanto jurídicas como económicas tomando factores tales como: Los días de ejecución de contratos que se tienen en promedio por municipio, ya sea en contratos pactados entre particulares o con instancias gubernamentales lo cual es de relevancia para conocer la forma de hacer negocios de los entes económicos de la zona.

Otro factor que se tomó en cuenta es la cantidad de demandas laborales que existen interpuestas ante instancias judiciales en cada uno de los municipios, pegándole directamente en el mercado laboral y modificando la conducta de los trabajadores, así mismo se toma la cantidad de empresas socialmente responsables establecidas en las ciudades y la cantidad de notarías públicas que existen para llevar a cabo las formalidades que exige la ley para emprender y llevar a cabo actos de comercio.

Todo lo anterior en una evaluación de acuerdo al número de habitantes por municipio, para conocer si es un dato relevante en la radiografía del municipio, en ésta dimensión los resultados son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia a partir del índice de precursores de emprendimiento (2016)

En la figura 5.4 se encuentra que el municipio con las mejores condiciones de estabilidad en cuanto a su marco legal es Naucalpan seguido muy de cerca por el municipio de Toluca, el cual dicho sea de paso, es la capital del estado de México y por lo tanto es el municipio donde residen los poderes legislativo, ejecutivo y judicial del estado, por su parte Naucalpan cuenta con una residencia importante de representaciones estatales que permiten el notable desempeño con el que cuenta, sumado a estos factores, el emprendimiento se ve favorecido por la disminución de tiempo que representan ambos municipios para el cumplimiento de las normas legales, así como la capacidad de respuesta de sus instituciones que superan a las de los municipios contiguos, además, han visto un crecimiento continuo en sus emprendedores a partir de diversos acontecimientos económicos y geográficos que han favorecido su importancia.

Los últimos lugares los ocupan Cuautitlán Izcalli y Tepetzotlán que han sido cuestionados por su transparencia y burocracia en expedición de licencias de funcionamiento así como en su aparato jurídico para hacer valer la ley mercantil. Teniendo altos índices de corrupción y bajos en transparencia, lo que afecta no sólo a los nuevos emprendedores si no a los ya establecidos en sus límites para un posible crecimiento, evitando el desarrollo de las Pymes en la zona.

Siendo la cara opuesta al resultado positivo ya que aquí se muestran los bajos índices de confiabilidad siendo vecinos geográficos, eso habla de una cultura muy similar entre las sociedades de esos municipios en cuanto a los procedimientos institucionales. Quedando en un lugar promedio la Zona Metropolitana y Tlalnepantla quienes no se alejan mucho de los primeros dos lugares.

### 5.5 Precursores de innovación

Por último, la dimensión llamada precursores de innovación se asignó el 16% del total del estudio, los datos que arrojó el índice no son muy distantes entre el municipio mejor posicionado (Naucalpan) contra el peor (Tepotzotlán) debido en gran medida al acceso tecnológico que tiene el grueso de la población y los espacios con los que cuentan los municipios para el desarrollo de la innovación con relación a la cantidad de personas que viven en él.

Para ésta dimensión los factores que se analizaron fueron los siguientes: número de viviendas con telefonía móvil, viviendas con computadora, espacios culturales, formación de talentos, escuelas de calidad y personas económicamente activas con educación superior. Todo lo anterior con la intención de medir la capacidad de un municipio en respuesta al continuo ingreso de tecnologías nuevas del extranjero y como la población se ve capacitada en el sentido innovador, para no sólo conseguir mejores oportunidades si no crearlas y emprender sobre ellas.

Los resultados en ésta dimensión son los siguientes:



Como lo muestra la figura 5.5, se encontró que Naucalpan y Tlalnepantla, son los dos sitios más desarrollados para innovar, ya que tienen acceso a mayores fuentes virtuales per cápita y con ello se fortalece la idea de una mayor creatividad de su sociedad, debido al acercamiento que tienen sus miembros con el mundo y sus avances en todos los aspectos.

Además cuentan con una mayor infraestructura por habitante en cuanto a especializaciones y acceso a universidades, debido a ello, gran porcentaje de personas cuenta con estudios superiores y promedios por encima de la media en la prueba ENLACE.

Esto es importante debido a que el emprendimiento actual fundamenta su éxito en la innovación al igual que en productos y servicios enfocados cada vez más a las ramas tecnológicas, lo que impulsa al emprendedor a buscar nuevas fuentes de conocimiento a través del intercambio mundial de información y de la profesionalización de su sociedad, generando un entorno propicio para el emprendimiento en todos los aspectos.

Por otro lado, los municipios de Tepetzotlán y los que conforman la Zona Metropolitana quedan muy por debajo debido a las brechas tecnológicas que existen en sus sociedades cada vez más divididas socioeconómicamente hablando y en donde los apoyos gubernamentales y privados se han centrado en

zonas de altos ingresos, quedando marginados una gran cantidad de pobladores a los medios tradicionales de información, como lo son, la televisión y la radio.

Otro factor importante, es que en algunas partes de la zona metropolitana, los índices de adultos mayores están por encima del promedio nacional, según datos del INEGI, por lo tanto se puede argumentar que los municipios cuentan con una cierta resistencia a la tecnología o que en su defecto no ha tenido el desarrollo adecuado dadas las circunstancias propias de la preparación intelectual y necesidades primarias que tienen una gran cantidad de personas en la sociedad.

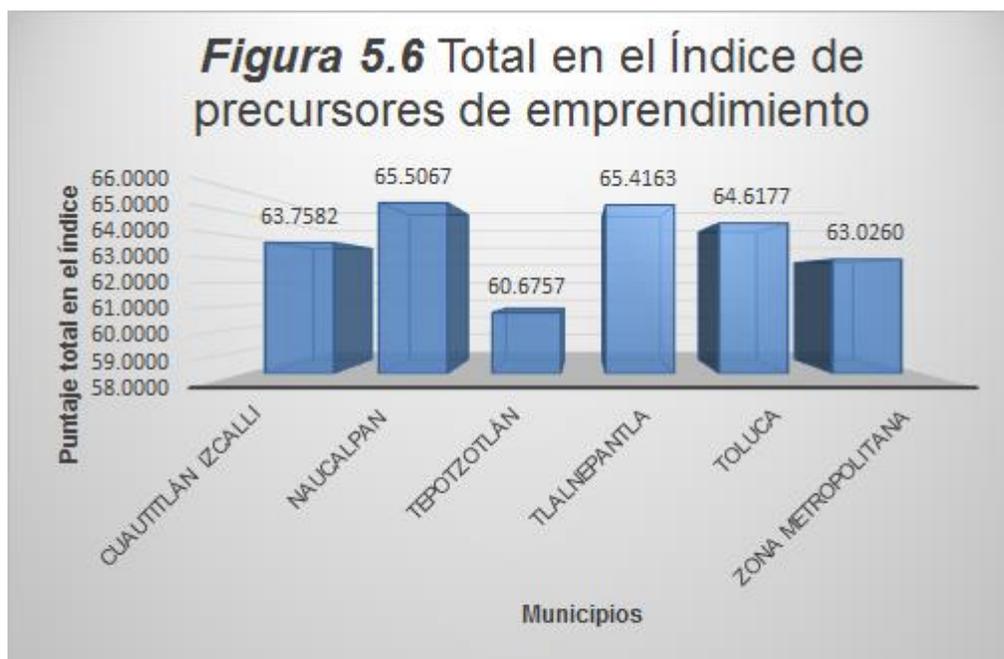
Propiciando un desfase tecnológico y de innovación con respecto a otros municipios con mayor cantidad de jóvenes ávidos de conocimiento tecnológico y para quienes si se vuelve una prioridad el manejo y explotación de los recursos tecnológicos que tienen a su alcance.

Por lo tanto se concluye que los avances más representativos en materia innovadora se pueden localizar con mayor factibilidad en los municipios colindantes con la ciudad de México, mismos que a su vez, delegan la tecnología a sus vecinos del norte a precios menos accesibles y que encarecen aún más el tránsito de la ciudad y la inseguridad que predomina en ella.

## 5.6 Resultados generales

Para finalizar, es necesario tener el análisis completo y realizar una evaluación general, integrando las dimensiones anteriores en un conjunto a manera de resultados para evaluar la viabilidad y riesgo que tienen cada uno de los municipios estudiados en cuanto a emprendimiento se refiere, todo lo anterior de una manera demostrable a partir del índice de precursores de emprendimiento que se elaboró en éste trabajo.

Los resultados generales para el índice son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia a partir del índice de precursores de emprendimiento (2016)

De acuerdo a los resultados obtenidos a partir del índice de precursores de emprendimiento en la figura 5.6, fortalecidos con la información documental, se argumenta que el municipio con mejores condiciones para emprender sigue siendo Naucalpan así como lo ha sido desde hace cuatro décadas aportando actualmente junto con Ecatepec el 22% del ingreso total del estado, convirtiéndose así en uno de los municipios más poderosos del país, influyendo poderosamente en las decisiones socioeconómicas del estado de México.

Su industria cada vez más especializada con laboratorios de innovación, tecnologías farmacéuticas, productos químicos y refacciones automotrices, colocan al municipio en una posición inmejorable para competir con cualquier otro del país.

Aunado a ello su colindancia con la Ciudad de México permite el traslado y operación de gran parte del talento humano concentrado en la región, ayudado por las principales avenidas que convergen en la demarcación. Aunque Naucalpan es ejemplo industrial y de servicios, ha tenido un problema grave de desigualdad ya

que en sus límites converge una sociedad claramente dividida por la creciente brecha económica, que ha provocado su crecimiento desproporcionado y en muchos casos, su nula planeación.

Naucalpan ocupa el primer lugar del estudio por encima de la Zona Metropolitana en el aspecto de rapidez burocrática para establecer un negocio, siendo el municipio con mayor agilidad para hacer negocio, ayudado por un servicio notarial adecuado y un bajo porcentaje de conflictos laborales.

Teniendo como punta de lanza sus innovaciones tecnológicas derivadas de escuelas con alto grado de especialización, calidad y espacios culturales que permiten potenciar la creatividad y habilidades de la población del municipio, creando con ello un entorno adecuado para sectores de alto crecimiento y un producto interno bruto saludable.

Dentro de las políticas públicas que envuelven a la sociedad naucalpense con un peso importante en el emprendimiento que no han podido sobresalir como debieran se encuentran las de inclusión social, debido a la separación tan marcada de zonas residenciales con populares, incluso la equidad de género tiene en el municipio una tarea importante por realizar que ayude a enfrentar los retos de la actualidad.

Mismo reto que enfrenta en temas de mercados informales, ya que una parte importante de su economía se basa en dicha actividad, con corredores comerciales que laboran en la informalidad en los cuales la autoridad municipal ha querido influir pero no ha logrado su cometido, como ejemplo más grande se encuentra el primer cuadro de la ciudad, en la colonia denominada San Bartolo, ocupado por un gran mercado sobre ruedas y con un amplio reconocimiento por parte del gobierno estatal y municipal.

Factores que indudablemente permean en la confianza de los futuros emprendedores promoviendo la eficiencia del municipio sobre sus colindantes, siendo una opción que si bien ha venido experimentando una gentrificación

importante, aún conserva una alta competitividad en los aspectos vitales del emprendimiento.

En segundo lugar y muy cerca de los estándares del primer sitio, se encuentra Tlalnepantla, vecino geográfico de Naucalpan con una industria más joven así como comercios y servicios rehabilitados a las nuevas exigencias de los mercados actuales, en el los índices de burocracia mantienen un lugar privilegiado al igual que lo mencionado con el primer sitio, permitiendo la prosperidad de diversas industrias como las de bebidas, alimento, textil, al igual que una importante industria de comercio, concentrando atractivos y modernos centros comerciales, tiendas de autoservicio, departamentales, cines, bancos y todo tipo de espacios de recreación y de servicios, ubicando a Tlalnepantla como uno de los municipios más industrializados del país.

Otro factor importante es la inclusión social ya que en Tlalnepantla se encuentran los índices más altos de equidad de género con una igualdad no reportada por ningún otro de los municipios estudiados, lo que desemboca en un índice de desarrollo humano estable, por encima de los promedios nacionales y con una población altamente capacitada debido a la calidad de sus escuelas de educación superior y las facilidades con las que cuenta la población para acceder a ellas.

Por ello es que Tlalnepantla tienen un mejor desempeño económico que Naucalpan, con un PIB per cápita más alto y una productividad laboral por encima de la media, factores determinantes en la ejecución de inversiones a largo plazo que se ven reflejadas en la inversión extranjera directa, únicamente por debajo de Toluca quien tiene el primer lugar en éste sentido y una disminución en los mercados informales que se establecen en el municipio, logrando medidas de inclusión económicas que favorecen el ingreso y la reubicación de éste sector.

Un tema en el cual el municipio no ha podido resaltar como quisiera es en la innovación ya que una gran proporción de sus innovaciones derivan de las ya establecidas en otro municipios del país, aunque es importante mencionar que su estrategia ha ido encaminada al desarrollo tecnológico, lo cual le ha generado

mejores dividendos en años recientes, con la creación de nuevas empresas dedicadas a ese sector.

En general Tlalnepantla es una fuente importante de empleos para sus habitantes y los habitantes que circundan la zona, promoviendo la modernización generalizada así como el comercio de bienes y servicios, favoreciendo la inclusión social, el desarrollo humano y por ende el desempeño económico.

Toluca es el tercero en la lista de viabilidad debido en gran medida por la cantidad de apoyos federales que ha recibido en los años actuales y el impulso que le otorga ser la capital del estado de México, que dicho sea de paso, es uno de los estados más influyentes a nivel nacional.

En cuanto al marco institucional, Toluca tiene índices muy altos, referidos a la facilidad que otorgan sus autoridades para establecer un negocio dentro de sus colindancias, poniendo especial empeño en la certificación de empresas socialmente responsables, derivando en un profesionalismo generalizado por parte de su industria.

Lo anterior ha dado lugar a un creciente desempeño económico, siendo el municipio mejor calificado del estudio con sectores creciendo a un ritmo por encima de los índices nacionales, en gran medida por su alta productividad laboral y el establecimiento de empresas de toda índole y tamaño en la demarcación.

Impulsado por las grandes corporaciones y la infraestructura que ha crecido en los últimos años, estableciendo un mejor entorno de negocios al igual que una accesible y muy interesante logística que ha desarrollado en la entidad.

Como se mencionó con anterioridad Toluca tienen el índice más alto en relación a los incentivos económicos se refiere, teniendo un alto acceso al crédito con fines empresariales, una disminución y correctas políticas públicas de mercados informales y una creciente inversión extranjera directa que ha hecho presencia en todas las avenidas principales y alternas del municipio, sin contar que tiene el aeropuerto alterno más cercano de la ciudad de México pero sin el congestionamiento vial que representa la capital del país, lo cual provoca un

importante impulso y un sitio estratégico para el establecimiento de una nueva empresa.

El municipio de Toluca sigue comercializando como pocas ciudades de gran envergadura sus productos ganaderos y agrícolas siendo una de las actividades que aún conserva un lugar especial en la proyección económica, que dicho sea de paso ha sido ocupada en su gran mayoría por la industria automotriz y sus derivados.

Industria que ha permitido una atracción de talentos al municipio provenientes de distintos estados de la República así como del extranjero, provocando un desarrollo innovador en la zona que ha tenido su auge en los último diez años, formando talentos locales, permitiendo el acceso a escuelas de calidad, lo que da como resultado una alta especialización de la población económicamente activa de Toluca.

Para terminar, la demarcación tiene en la inclusión social su reto más importante ya que no ha podido lanzar las políticas públicas adecuadas que permiten los mejores balances en ese ramo, permitiendo en gran medida la presencia de empresas no reguladas, sin registro patronal y con una demanda de personal alta, lo que en muchos casos resulta en una marginación y nula equidad de género, provocando un índice de desarrollo humano promedio, teniendo todas las cualidades para poder representar lo contrario. De igual forma la planeación urbana tendrá un lugar fundamental en las agendas venideras debido al creciente padrón vehicular que no ha tenido un debido control y amenaza con sobre poblar los caminos y avenidas de la ciudad.

Para hablar del cuarto lugar es necesario establecer su entorno ya que es de todas, la ciudad mejor planeada para un crecimiento industrial, así como el municipio más joven por mucho, de todos los estudiados por el índice. Cuautitlán Izcalli no está muy alejado de Naucalpan y Tlalnepantla en cuanto a la burocracia se refiere para establecer un negocio, lo anterior debido a que cuenta con el sistema de apertura rápida de empresas (SARE) mismo que agiliza los procesos de apertura de una Pyme.

De igual forma, la innovación es uno de sus principales motores debido a la cantidad de industria que ha formado parte de su economía, que ha ido en franco aumento, recibiendo cada vez a más empresas con giros especializados, maquinaria y equipo de alta tecnología al igual que la apertura de distintas universidades enfocadas en ingenierías, respondiendo a las demandas laborales.

Cuautitlán Izcalli no sólo es joven de fundación, también sus pobladores lo son, por lo tanto la inclusión social a todos los estilos de sociedades que cohabitan el municipio, es de suma importancia, es por eso que la demarcación es una de las más incluyentes a nivel estatal, permitiendo una población altamente calificada y un desarrollo humano alto.

Los incentivos económicos que ha recibido el municipio no han sido capaces de sostener la gran demanda de la nueva sociedad izcallense y se han visto afectados por los comercios informales así como los mercados sobre ruedas que a diario se establecen en las colonias del municipio, lo que deja de incentivar a los pequeños empresarios, debido a que les afecta directamente en sus aspiraciones de crecimiento y ganancias.

Detonando un desempeño económico bajo, una productividad laboral promedio y sectores de alto crecimiento limitados a los medianos y grandes industriales, evitando en gran medida la diversificación de los ingresos en la sociedad.

En penúltimo lugar lo ocupa la Zona Metropolitana que para efectos del índice, se tomó en cuenta a los municipios de Cuautitlán Izcalli, Cuautitlán, Tepotzotlán, Teoloyucan, Atizapán, Naucalpan, Tlalnepantla, Ecatepec, Tultitlán, Coacalco y Nezahualcóyotl, que en conjunto conservan un desarrollo moderado en todos los sentidos, siendo su mayor carencia la innovación tecnológica, derivada de una concentración en la comercialización de lo ya establecido, sin poner empeño en las nuevas tendencias e innovaciones mundiales, que lo llevarían a un nuevo nivel a nivel federal.

Otro factor que influye en el crecimiento económico de la zona son los cinturones delincuenciales que existen en los municipios del oriente tales como Nezahualcóyotl Coacalco y Ecatepec, mismo que han sido permitidos en gran medida por la gran corrupción que existe, teniendo a merced de la delincuencia organizada los emprendedores que deciden ubicar sus empresas en dichos municipios.

Cabe destacar que prevalecen mercados informales de gran extensión en los municipios que la conforman, liderados en la mayoría de los casos por personas con cierta influencia en la política municipal, lo que lleva a los municipios a un rezago y una nula proyección trascendental económica y socialmente hablando.

Tepotzotlán es el municipio con el que termina el análisis del índice de precursores de emprendimiento, es un municipio relativamente nuevo en el impulso industrial, sirviendo como un pivote de fuga para la industria proveniente del centro del país, aprovechando su ubicación geográfica y la cercanía con la carretera México-Querétaro, que es gran impulsora de los esfuerzos emprendedores en el norte de la ciudad de México.

Derivado de lo anterior, la llegada de distintas inversiones al municipio, especialmente en la industria textil y logística, han provocado cambios súbitos en la estructura municipal, que contrastan con la antigua infraestructura, diseñada especialmente para la atracción de turismo, actividad que prevalece como la más representativa de la demarcación.

Si bien el municipio muestra áreas de oportunidad en las cinco dimensiones estudiadas, se debe evaluar la idea que coloca a Tepotzotlán como un municipio que carecía de planes industriales y que ahora presenta todos sus esfuerzos para atraer y mantener esa inversión dentro del municipio.

Ha tenido un crecimiento moderado con respecto a los municipios que lo colindan, aunque es de mencionar que actualmente existen proyectos puestos en marcha que dinamitarán la industria, colocando a Tepotzotlán como uno de los

municipios con mayor atracción de inversiones de la región, muestra de ello es el desarrollo logístico actualmente en construcción que a decir de los expertos, será el mayor del país, provocando el ingreso de mano de obra especializada y por consecuencia el avance en todos los sentidos de la capacitación laboral.

Dentro de las limitantes que presenta, el panorama a futuro es muy alentador, debido al crecimiento en las inversiones y la inevitable apertura de nuevas empresas derivadas de los nuevos industriales, teniendo el municipio, nuevas áreas de esplendor para los años venideros.

## CAPÍTULO VI. Discusión

Sírvase el presente trabajo como un precedente para las siguientes investigaciones sobre emprendimiento en el país, sentando las bases de un índice de precursores de emprendimiento que a medida que las instancias correspondientes faciliten y actualicen datos coyunturales en la medición y el análisis del emprendimiento, se pueda perfeccionar estableciendo nuevos parámetros y mediciones específicas sobre las necesidades que tengan los emprendedores.

Para una adecuada y profunda medición de los indicadores no basta con los actuales, ya que se pueden considerar diferentes elementos que permitan nuevos alcances para un estudio de inversión, es decir, el trabajo se presenta con bases sólidas y resultados muy cercanos a la realidad así como también sirve como un parámetro importante para orientar una inversión empresarial, pero no hay que olvidar que las fuentes de información son actualizadas constantemente y pueden variar los resultados en futuros análisis con los mismos municipios involucrados.

Por lo tanto se propone una senda a los sucesores de éste índice para que mejoren, actualicen y comparen el estudio con miras a perfeccionar el resultado. El estudio abarca veinte variables que en la actualidad se consideraron adecuadas

para proveer al estudio confiabilidad, aún con eso si se desea establecer una política de emprendimiento real, es necesario profundizar en la política pública que apoya a los emprendedores de cada municipio ya que existen factores específicos que pueden ser determinantes en la variación de los resultados en la práctica.

Aún y con ello, el índice de precursores de emprendimiento muestra resultados óptimos a la realidad social, política y económica de los municipios estudiados, mostrando fehacientemente lo establecido en ellos, permitiendo en todos los casos la comparación de manera vivencial de los resultados.

En el resumen de las evaluaciones obtenidas por el estudio se da cuenta que Naucalpan es el municipio con las mejores condiciones para generar emprendimiento con un puntaje de 67.49, Tlalnepantla con 67.31, Toluca 66.48, Cuautitlán Izcalli 65.97, Zona Metropolitana 64.67 y Tepetzotlán 62.67 de 100 posibles, lo que indica los grandes avances que han tenido municipios como Tepetzotlán, la Zona Metropolitana en su conjunto y Cuautitlán Izcalli, quienes en décadas pasadas no figuraban por ningún motivo cerca de los gigantes de la zona como lo eran y continúan siendo: Naucalpan, Tlalnepantla y Toluca, quienes a su vez viven un fenómeno de gentrificación que ha evitado su continuo y muy desenfrenado crecimiento que vivían en el pasado.

Motivo por el cual el análisis muestra que existe una tasa de cambio más elevada y en mejores condiciones para los municipios jóvenes en comercio e industria, que en un futuro se idealizan como los grandes competidores de la zona, así como los sucesores de los municipios tradicionalmente poderosos.

Cambio que en la década pasada era impensable al menos en el mediano plazo y que hoy muestra a partir de las mediciones, una diferencia de menos de 5 puntos entre el mejor posicionado (Naucalpan) y el menor calificado (Tepetzotlán).

Dicho desarrollo se ha derivado de grandes cambios en las tendencias de posicionamiento y migración de grandes empresas fuera de la mancha urbana ubicándose muy cerca de las salidas carreteras que conectan estados en prosperidad como Querétaro y Guanajuato, mismos que a su vez viven una

situación muy similar a la de los municipios antes mencionados, sufriendo grandes cambios en su ritmo acostumbrado de desarrollo en pro de una rápida evolución.

A lo anterior se puede inferir que hay una clase de emprendimiento implícita en los mexiquenses que ha ido evolucionando tanto en los municipios más prósperos como en los que comienzan a interactuar con él.

Cabe mencionar que todo esfuerzo de emprendimiento debe estar respaldado por un entorno idóneo que permita mejores resultados, logrando que vayan a la par factores como los económicos, políticos y sociales. De poco serviría una adecuada implementación burocrática para lograr establecer una empresa en poco tiempo, si las condiciones socioeconómicas no permiten la prosperidad del nuevo ente económico y viceversa.

Por ello es de gran importancia el establecimiento de parámetros que indiquen las condiciones generales que guarda un municipio, previo al inicio de un plan de negocios y con ello evitar en la medida de lo posible una equivocación que pudiera terminar con la inversión que el emprendedor desea realizar.

Tomando todas estas mediciones, podrá determinarse los factores de riesgo-viabilidad que existen en los diferentes municipios y estados de la República, permitiendo al emprendedor tener una base que sustente sus pronósticos económicos y que a la vez incluya factores tanto sociales como políticos para lograr establecer una visión clara y amplia sobre la situación que vive el lugar donde desea invertir.