



**UNIVERSIDAD
DON VASCO**

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
CLAVE: 8727 - 31

**IMAGEN GLOBAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE APATZINGÁN**

IDENTIDAD VISUAL Y SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN PARA EL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE APATZINGÁN, MICHOACÁN.

TESIS PROFESIONAL QUE PRESENTA
LUIS MANUEL ZENDEJAS GONZÁLEZ

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

ASESORA: L.D.G. MINERVA GALVÁN ESPINOZA

URUAPAN, MICHOACÁN., MAYO 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD
DON VASCO**

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
CLAVE: 8727 - 31

**IMAGEN GLOBAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE APATZINGÁN**

IDENTIDAD VISUAL Y SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN PARA EL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE APATZINGÁN, MICHOACÁN.

TESIS PROFESIONAL QUE PRESENTA
LUIS MANUEL ZENDEJAS GONZÁLEZ

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

ASESORA: L.D.G. MINERVA GALVÁN ESPINOZA

URUAPAN, MICHOACÁN., MAYO 2016

A mis padres por matizar mi lienzo, gracias por regalarme la confianza y los valores con los que hecho posible este logro y triunfo. Gracias por formar parte de cada uno de mis instantes.

A Norma, Elsa y Mauricio, por formar parte de esta historia, por compartir cada desvelo y formar parte de esta maravillosa etapa, gracias por su comprensión y confianza, y aprender que el diseño lleva su magia implícita como la vida. "El ángel de nuestra profesión".

Índice

7	Introducción
8	Situación problemática
9	Objetivos específicos

CAPÍTULO 1

11	Apatzingán Michoacán., México
13	Ganadería
13	Población
14	Constitución de 1814
15	Conclusión del capítulo

CAPITULO 2

17	Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán
18	Antecedentes
18	Orígenes
20	Visión, Misión y Política de Calidad
20	Conclusión del capítulo

CAPÍTULO 3

23	El problema
24	Imagen institucional
26	Diagnostico
27	Señalización
30	Auditoria visual
33	Diagnostico
33	Conclusión del capítulo

CAPÍTULO 4

35	Diseño y comunicación visual
38	Orígenes e historia
41	Imagen institucional
42	Los nombres
42	Los logotipos
42	Los imagotipos
42	Sistemas gráficos
43	La señalización y su funcionalidad
44	Materiales
45	Estilización
45	Niveles de estilización
45	Legibilidad y visibilidad
46	Conclusión del capítulo

CAPÍTULO 5

50	Introducción
51	Universidad de Sevilla
52	Universidad Nacional
53	Universidad del Norte
54	Universidad de la Laguna
55	IES Puerta Bonita
56	Universidad de Málaga
57	Gobierno de Junta de Andalucía
58	Universidad de las palmas de Gran Canaria

59	Universidad St. John's
60	Tecnológico de Monterrey
61	Universidad Tecnológica
62	Tecnológico de la Laguna
63	Tecnológico de la Piedad
64	Universidad Vasco de Quiroga
66	Prepa TEC. Tecnológico de Monterrey
67	Conclusiones

CAPÍTULO 6

72	Brief
73	Problema
74	Objetivos específicos
75	Enfoque conceptual
76	Enfoque expresivo
76	Enfoque funcional
76	Recursos humanos
77	Recursos materiales
77	Recursos de diseño
78	Perfil público meta
78	¿Qué se ha hecho?
79	Matriz de soluciones
80	Fundamento teórico de la solución
81	Argumentación de decisiones
82	Metodología

84	Acopio de información
85	Plano y territorio
86	Documentos fotográficos
87	Condicionantes ambientales
87	Palabras clave
88	Tipos de señales

Etapa de diseño gráfico

91	Proceso de bocetaje
----	---------------------

CAPÍTULO 7

101	Manual de identidad visual para el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán
115	Manuel de Sistema señalético para el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán
145	Presupuesto
146	Conclusión general
148	Glosario
150	Bibliografías

Introducción

Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán

Quien da solución a un problema de comunicación, creando un mensaje eficiente para las personas es el comunicador visual. Es por ello que se pretende que el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, (ITSA) cuente con un eficaz proyecto de diseño que comprenda la identidad visual, un sistema de señalización, que privilegie una mejor imagen del instituto hacia el exterior.

La carencia con que el Instituto cuenta, afecta tanto a los usuarios y visitantes, como al mismo ya que dentro del ITSA hay conciencia de la carencia de un diseño de identidad, mientras que a los usuarios y visitantes, les ocasiona confusión y desorientación dentro del instituto, lo que entorpece la ubicación y desplazamiento de las personas que llegan por primera vez al instituto.

Actualmente, el ITSA cuenta con una imagen ya establecida, de tiempo, a su vez que con un sistema de señalización y no del todo eficaz, por lo cual no ofrece nada nuevo a los usuarios, , por lo cual se propone que cumpla con su propósito de comunicación.

La sociedad actual presenta características que obligan a que instituciones de todo tipo se adecuen a los cambios acelerados. Por otro lado, la diversificación de la oferta educativa plantea la necesidad de innovar estrategias que hagan más competitivas a las diferentes instituciones. En el caso del ITSA, es necesario transformar su sistema señalético para asegurar su buen recorrido dentro de las instalaciones y una correcta identificación de los sitios con los que cuenta.

Es por ello que en este proyecto se pretende dar solución al problema a través del diseño y la comunicación visual.

Situación Problemática

Resolver el problema de comunicación visual del Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, usando herramientas del diseño y la comunicación visual, mediante recursos que permitan la identificación de la entidad, y la orientación de los visitantes en ella.

Objetivo general

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán presenta diversos problemas de comunicación visual que afecta a los usuarios, visitantes y proveedores que a él acuden, regular o eventualmente. Para lograr solucionar este problema se pretende crear un sistema señalético y una imagen corporativa que lo distinga e identifique como un instituto educativo de calidad.

Objetivos Específicos

Imagen

- ▶ Identificar características que distingan al ITSA, como un instituto educativo de vanguardia y calidad.
- ▶ Identificar las deficiencias gráficas de la imagen actual en cuanto a su composición y forma.
- ▶ Lograr que la imagen sea reconocida, para que sea fácilmente identificable ante la sociedad y mantenerla en mente.
- ▶ Realizar una nueva imagen para el ITSA, para dar un cambio tanto visual como intelectual del instituto y logre ser identificado como un instituto de cambios y evolución educativa.
- ▶ Realizar una investigación de campo acerca de la historia del Instituto, ya que no es del todo clara la existente y así conocer como ha trascendido hasta la actualidad.

Señalización

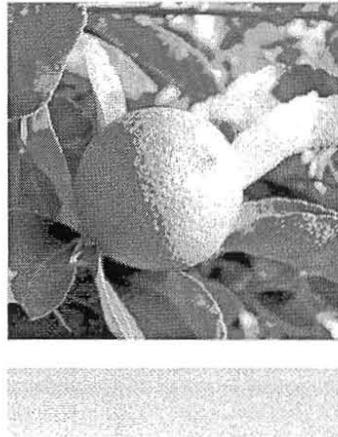
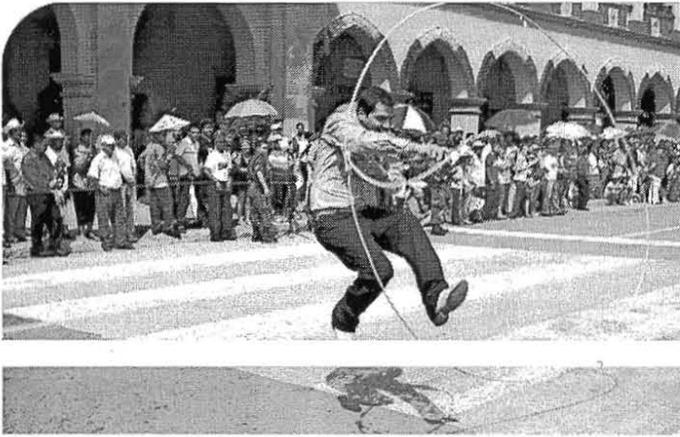
- ▶ Hacer un levantamiento fotográfico de los diseños de las señales que existen, para ver con que cuenta el instituto.
- ▶ Revisar los materiales en las que están hechas las señales que existen en el ITSA, para determinar que otro tipo de material viable para que sean remplazadas y soporten las temperaturas ambientales.
- ▶ Localizar las zonas y los lugares específicos donde tienen que ser colocadas las señales; apoyarse mediante planos.
- ▶ Localizar los departamentos y áreas que requieran de la señalización y que no cuenten con ningún tipo de información del mismo.
- ▶ Determinar si la iluminación, los colores, forma y tamaños de las señales existentes son viables para de ahí partir con la nueva señalización.

Capítulo

01

Historia

Breve historia
de la ciudad de Apatzingán
Industria y comercio
Ganadería
Población
Constitución de 1814
Conclusión capítulo



Apatzingán Michoacán México

La palabra Apatzingán es de origen náhuatl y tiene dos acepciones: hay quienes creen, que quiere decir "lugar de cañitas" mientras otros consideran que es "lugar de comadreas".

En la época prehispánica, en este lugar se asentó una tribu de procedencia náhuatl, pues era ésta la lengua que se hablaba. Esta tribu, asentada dentro de los dominios territoriales del señorío unificado por Tariácuri, fue conquistada y sometida por los tarascos, a los que estaba obligado a entregarles tributo.

La fundación de Apatzingán ocurrió en el año de 1617. Años más tarde, en el período de lucha por la independencia, en el lugar promulgó don José María Morelos y Pavón, el 22 de octubre de 1814, la primera Constitución Política de México.

El pueblo de Apatzingán fue elevado a municipio, con cabecera del mismo nombre, por la Ley Territorial de 10 de diciembre de 1831. El Congreso del estado, en reconocimiento al hecho histórico ocurrido en el año de 1814, le otorgó el 16 de febrero de 1859 el rango y título de "Villa de la Constitución".

Finalmente, por medio de un nuevo decreto, expedido el 21 de abril de 1883, se le dio la categoría de ciudad.

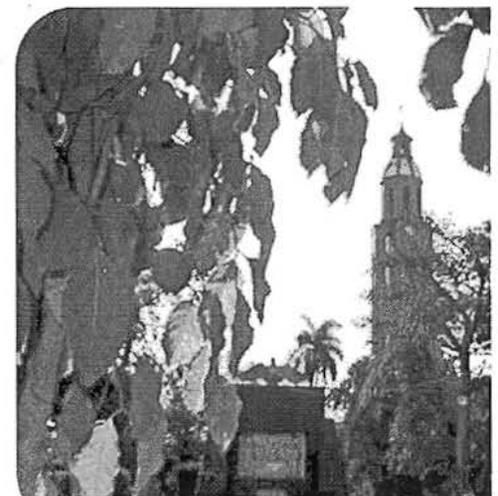
El municipio de Apatzingán se localiza al sureste del estado, en las coordenadas 19°06'00" de latitud norte y 102°22'00" de longitud oeste, a una altura de 350 metros sobre el nivel del mar.

Su superficie es de 805.71 kilómetros cuadrados, representa el 1.35 por ciento del total del estado y el 0.000041 por ciento de la superficie del País. Limita al norte con Tancítaro, al este con Parácuaro y la Huacana, al sur con Tumbiscatío y al oeste con Aguililla y Buenavista. Se divide en 131 localidades, siendo algunas Acahuato, Chila, El Crucero, Galeana, Babilonia, La Tinaja y Timapa.

Su clima es tropical con lluvias en verano, y seco estepario en el centro del municipio. Tiene una precipitación pluvial anual de 924 milímetros cúbicos, y temperatura que oscila entre 8 y 39.8 grados Celsius.

Los suelos del municipio datan de los períodos cenozoico y cuaternario y son principalmente del tipo podzólico, de pradera, amarillo de bosque y castaño. Su uso es primordialmente agrícola y forestal y en menor proporción, ganadero. En la estructura de la tenencia de la tierra, la superficie ejidal ocupa una extensión mayoritaria, y la pequeña propiedad representa el segundo lugar.

En el municipio dominan los bosques: bosque tropical espinoso, con huizache, cueramo, mezquite, frijolillo, teteche y viejito. Bosque tropical deciduo con zapote, plátano, mango, ceiba, parota y tepeguaje; bosque mixto, con pinos y encinos.



Ganadería

El sector agropecuario tiene su mayor importancia en las existencias de ganado bovino y caballar, principalmente. Se cuenta con una población animal de 60,000 cabezas de ganado bovino y 5,000 de caballar, aproximadamente.

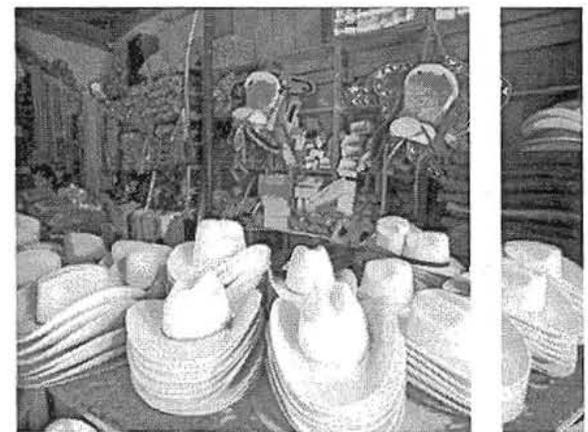
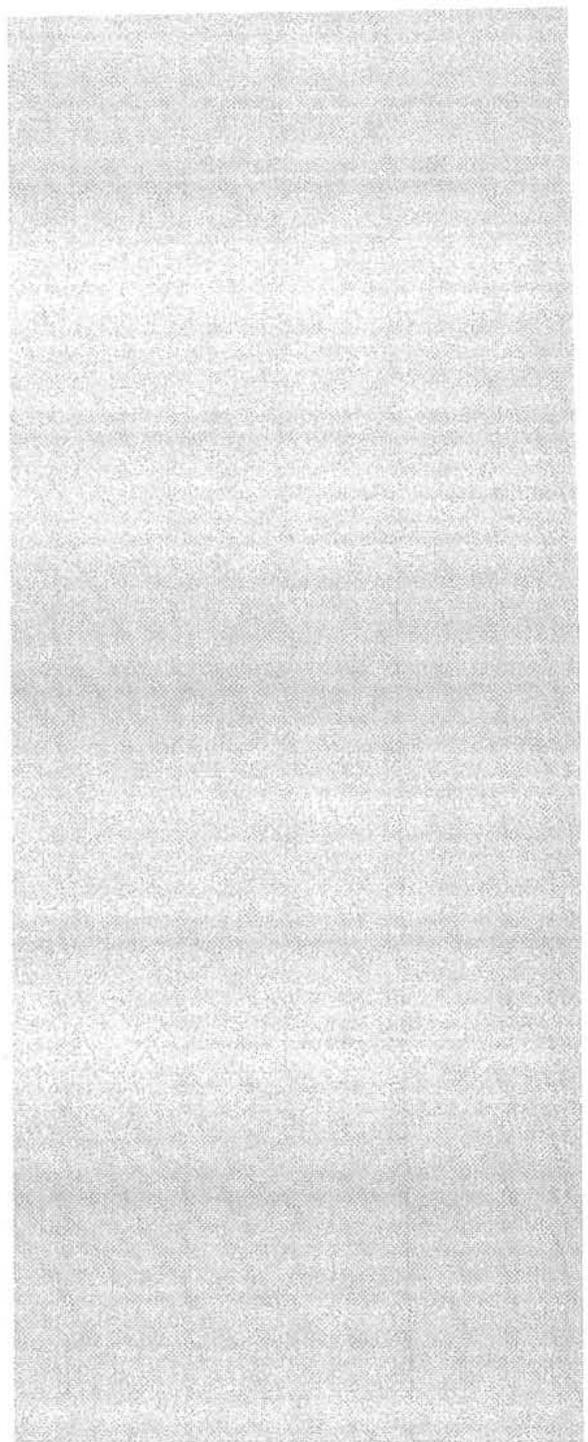
Las principales especies de ganado bovino son: Criollo, Cebú, Indubrasil, Cebú Brahaman, Suizo Americano, Suizo Europeo, Holandés y Charolais.

Las ganaderías se desarrollan mediante sistemas de producción para la cría y engorda de bovinos destinados a la producción de carne y leche. El mayor ámbito de desarrollo se localiza principalmente en las áreas de riego.

Población

Para el año 2001, de acuerdo con el INEGI en el censo de población 2005 el municipio de Apatzingán contaba con una población de 117,849 habitantes, restando el 2,96% de la población total del Estado, de los cuales 57,317 son hombres y 60,532 son mujeres. El municipio de Apatzingán, ocupa el 6% lugar de la población de Michoacán.

El total de las viviendas en el municipio de Apatzingán es de 25,306, su tasa de crecimiento es del 3% anual. El municipio es catalogado como netamente expulsor de la población y sobre todo hacia los Estados Unidos de Norte América, a la frontera norte Mexicana, y a la capital del País. Se caracteriza por un crecimiento demográfico regular en los últimos 10 años ha sido de 25,121 habitantes ya que en 1980, Apatzingán tenía 75,805 habitantes, las localidades más pobladas son: Apatzingán de la Constitución, Cenobio Moreno, Presa del Rosario, Chandio, San Juan de los Plátanos y Acahuato.



Constitución de 1814

La siguiente información ha sido proporcionada por el historiador de Apatzingán Mich., C. Antioco Prado Reyna, y su cometido es mostrar la historia de la Constitución de 1814, promulgada en dicha población.

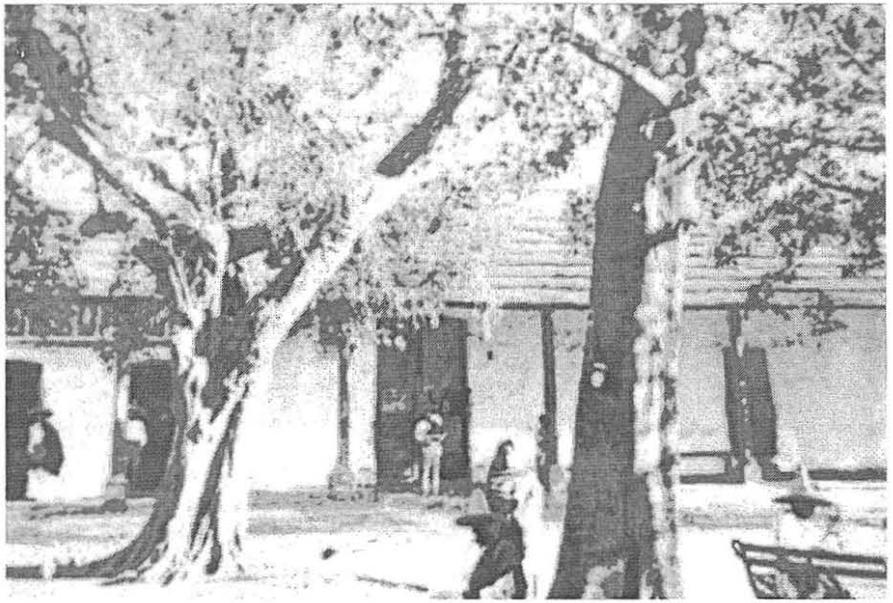
El pasaje histórico más importante de Apatzingán sucedió cuando el generalísimo Don José Ma. Morelos y Pavón, se reuniera el 22 de octubre de 1814 con el Congreso Insurgente para promulgar *EL DECRETO CONSTITUCIONAL PARA LA LIBERTAD DE LA AMÉRICA MEJICANA* mejor conocido como *CONSTITUCIÓN DE APATZINGÁN*, siendo la primera Constitución Política que se decretaba en el país sin llegar a tener vigencia por haber surgido del grupo rebelde que luchaba por la Independencia de México; en ella se plasmaban los principios de Igualdad y Soberanía para los pueblos de la Nueva España. Este hecho histórico lo reseña el historiador insurgente don Carlos María de Bustamante, que fue diputado al Congreso de Chilpancingo y estuvo presente en la Promulgación de dicha Constitución en la forma que sigue: "Para poder celebrar con alguna tranquilidad la Promulgación y jura de la Constitución, sin ser perseguidos por las divisiones realistas, los diputados, que a la sazón se hallaban en Ario, hicieron correr la voz de que iban a Pátzcuaro y secretamente acordaron verificarlo en Apatzingán, habiendo tomado sus medidas para hacer llevar a aquel punto, aún de lugares que estaban ocupados de realistas, las cosas necesarias para solemnizar actos. Presentase con una fuerte escolta de gente del bajío y un magnífico uniforme de mariscal de campo bordado en Guanajuato. Acompañaba a Morelos su escolta y la del Congreso que hacían en conjunto unos quinientos hombres. Conforme a lo prevenido en la misma Constitución art. 240 acabada la misa de Acción de Gracias que se cantó con toda la solemnidad, el Presidente del Congreso prestó juramento de manos del decano y lo recibió en seguida de todos los Diputados, procediendo luego a la elección del Supremo Gobierno, que recayó en los individuos que arriba se ha dicho (Licéaga, Morelos y Cos.)

Se hicieron bailes y festines, en que se sirvieron dulces y pastas llevadas de Querétaro y Guanajuato y sentándose a la mesa, después de los generales y oficiales los sargentos y los soldados. Morelos, vestido con gran uniforme danzó en el convite y abrazando a todos los concurrentes, les dijo que aquel día era el más fausto de su vida.

Algunos días después se instaló en Ario el Supremo Tribunal de Justicia, con nueva función, en la que se gastaron ocho mil pesos, suma muy considerable para aquellas circunstancias; y para conservar memoria de estos sucesos, se acuñó una medalla alusiva a la división de los tres Poderes".

Otro hecho notable es el siguiente: Miguel Villaseñor y Cenobio Moreno que se habían levantado en armas en Parácuaro, en los últimos días de abril, tras de expedicionar por algunos puntos de la región, se presentan a la ciudad de Apatzingán, la cual ocupan sin resistencia alguna en 1913. Después de obtener algunos recursos para continuar la lucha, abandonaron la población dirigiéndose hacia Buenavista Tomatlán.

El General Don Eпитacio Huerta, gobernador del Estado, Deseando perpetuar la memoria de la Promulgación de la Primera Carta Magna, expidió el decreto del 16 de febrero de 1959 concediéndole a Apatzingán el rango y título de "Villa de la Constitución". Un nuevo decreto de fecha 21 de abril de 1883 elevó a Apatzingán a la categoría de ciudad, disponiendo que el día 22 de octubre de cada años se celebrara una fiesta cívica en aquel municipio y adquiriese la casa en la que se reunió el Congreso Insurgente para expedir la Primera Constitución Política que tuvo nuestro País.



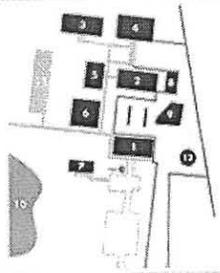
Casa de la Constitución, Apatzingán Michoacán

Conclusión del capítulo

Al hacer mención de cualquiera de los temas dentro de la tesis, es fundamental conocer el lugar del cual se esta mencionando y dentro del cual se encuentra el Instituto Tecnológico, es por eso que en este capítulo se habla acerca de la ciudad de Apatzingán y la historia de la constitución de 1814, hecho fundamental del cual es reconocido la región de Apatzingán, ya que ahí fue creada la primera constitución de nuestro País. mencionando también la economía, los habitantes, etc.



PLANO DE UBICACIÓN



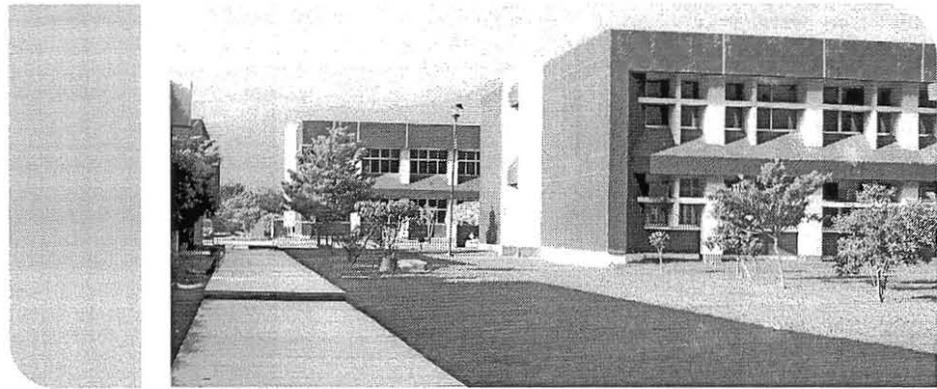
- | | | |
|-------------------------|----|------------------------|
| Edificio A | 7 | Laboratorio Industrial |
| Edificio B | 8 | Cafetería |
| Edificio C | 9 | Edificio A2 |
| Edificio Multifuncional | 10 | 100m |
| Biblioteca | 11 | Área deportiva |
| Centro de computo | 12 | Área de recreación |

Capítulo

02

Historia ITSA

Breve historia
de la ciudad de Apatzingán
Industria y comercio
Ganadería
Población
Constitución de 1814
Conclusión capítulo



Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán

Es una institución que fue demandada por la población de Apatzingán para contar con un nivel de educación superior, ante la carencia de escuelas superiores en la región, el Tecnológico llega a la región en 1994, con el esfuerzo de un Patronato para la formación, capacitación y desarrollo profesional de la población de la región de Apatzingán. Al tiempo la finalidad del Tecnológico es garantizar un éxito académico, y que los alumnos sean capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos vinculados con las necesidades que la región demanda en sus respectivas áreas, y que responda a los requerimientos de investigación tecnológica para contribuir a la conformación de una sociedad mas justa, y con amplia cultura en el sentido científico-tecnológico.

El Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos se consolida como un sistema de educación superior tecnológica de vanguardia, así como uno de los soportes fundamentales del desarrollo sostenido, sustentable y equitativo de la nación y del fortalecimiento de su diversidad cultural.



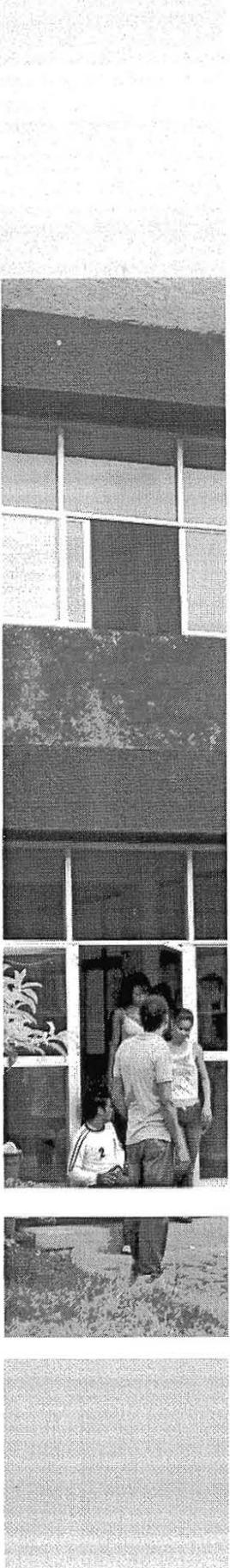
Antecedentes

La región de Apatzingán cuenta con una economía predominantemente agrícola, ganadera e industrial. Los métodos utilizados en dicha economía hasta hace algunos años fueron rudimentarios, sin embargo respondían a las necesidades de la región; hasta que el aumento acelerado de la población vino a demostrar la ineficiencia de su uso, ya que la producción era inferior a la demanda. Por otra parte, el uso irracional del suelo ocasionó un cierto freno en la agricultura de toda la región, lo que a su vez planteó en los agricultores, la necesidad de buscar nuevas y mejores técnicas que garantizaran la conservación del mismo, y a la vez permitieran responder a las demandas de la cada vez mayor, población.

En este contexto un grupo de personas, profesionistas, empresarios y servidores inquietos empezaron a trabajar arduamente por gestionar ante los gobiernos federal y estatal la creación de un plantel de nivel superior en la región donde se capacitara a profesionales expertos que pudieran reactivar la economía perfeccionando métodos agrícolas e industriales que garantizara un buen uso de las riquezas naturales con que cuenta la región de tierra caliente.

Orígenes

En Mayo de 1992, en visita que hiciera el entonces C. Presidente de la República Mexicana, el Lic. Carlos Salinas de Gortari, a la región de Apatzingán, diversos grupos de sectores de la población interesados le solicitaron la creación de un Instituto Tecnológico de Educación Superior para la región de Apatzingán, en respuesta el entonces presidente asumió el compromiso de colaborar junto con el Gobierno del Estado y el Municipio mismo, a través de un Patronato para lograr el proyecto.



El primer paso fue obtener un espacio para su construcción, donde uno de los miembros del Patronato, el C. Pablo Rubén Bucio Salazar, donó un terreno de 24 hectáreas sobre el cual, la CAPFCE (Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas) concluyó la primera etapa de las instalaciones en el mes de Mayo de 1994, que consistió en una unidad académica departamental integrada por 8 aulas, un centro de cómputo, un laboratorio de química, un taller de dibujo y oficinas administrativas. El inmueble contaba además con un patio cívico y de servicios generales.

En cuanto a la operación del Instituto, los Gobiernos Estatal y Municipal suscribieron un convenio mediante el cual se establecieron las bases de organización y financiamiento en partes iguales. El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, se creó como un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio; el 30 de junio de 1994, siendo inaugurado por el Lic. Ausencio Chávez Hernández, Gobernador del Estado de Michoacán.

El 7 de Julio de 1994, fue designado Director General del Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, el Ing. David Gómez Chaman, quien con un grupo multi disciplinario se abocó a realizar las investigaciones y los trabajos para definir las carreras a implantar, así como a establecer los planes y programas, y demás requisitos que debe cumplir cualquier centro educativo.

El instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, inició sus cursos un 5 de septiembre de 1994, con solamente dos carreras; Ingeniería Industrial y la Licenciatura en Informática. La primera generación contaba con 118 alumnos atendidos por 16 trabajadores en total; 12 docentes, 1 director y 3 secretarías.

En la actualidad el Instituto cuenta con un total de 1550 alumnos, 120 docentes que laboran impartiendo 6 carreras;

4 ingenierías las cuales son:

- ▶ **Bioquímica**
- ▶ **Civil**
- ▶ **Industrial**
- ▶ **Sistemas computacionales**

y 2 licenciaturas:

- ▶ **Informática**
- ▶ **Contaduría**

donde su principal propósito es seguir generando oportunidades educativas, principalmente para las personas de bajos recursos económicos, para quienes les es difícil salir a estudiar fuera de Apatzingán, buscando en todo momento impulsar el desarrollo industrial y económico de toda la región.



El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, como la mayor parte de los Institutos educativos cuentan con una política de calidad y valores, del cual esta sustentado en sus principios educativos, las reglas y normas a seguir.

Visión

El sistema nacional de institutos tecnológicos se consolidará como un sistema de educación superior tecnológica, que brinde educación tecnológica de vanguardia, así como uno de los soportes fundamentales del desarrollo sostenido, sustentable y equitativo de la nación y del fortalecimiento de su diversidad cultural.

Misión

Contribuir a la conformación de una sociedad más justa, humana y con amplia cultura científico – tecnológico por medio de un sistema integrado de educación superior tecnológica, equitativo en su cobertura y de alta calidad

Política de calidad

El instituto tecnológico superior de apatzingán establece el compromiso de implementar todos sus procesos, orientándolos hacia la satisfacción de sus alumnos sustentado en la calidad del proceso educativo, para cumplir con sus requerimientos, mediante la eficacia de un sistema de gestión de calidad y mejora continua, conforme a la norma

ISO 9001:2000/nmx-cc-9001-imnc-2000.

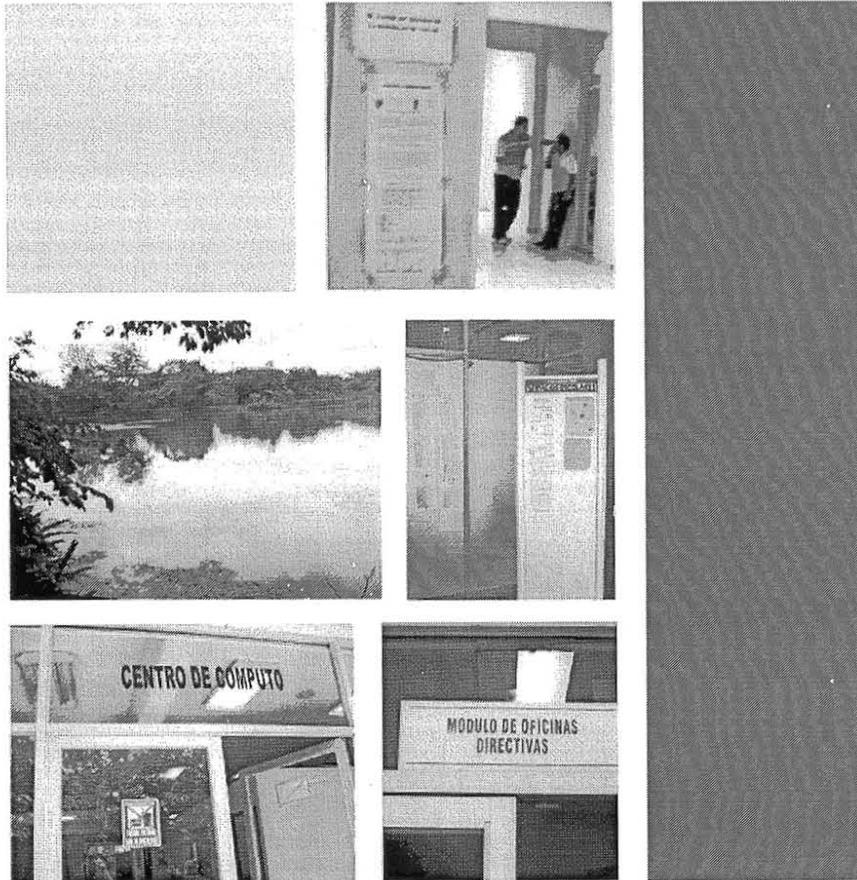
Conclusión del capítulo

Dentro de este capítulo se encuentra la importancia de contar con un instituto educativo a nivel superior en la región de tierra caliente, ya que al ser una universidad de calidad, nos brinda la oportunidad de formar profesionistas dentro de la región sin necesidad de salir a estudiar fuera del entorno geográfico donde se vive, al igual se menciona la manera en como se fue construyendo este gran proyecto hasta lo que es actualmente y que es lo brinda para la enseñanza de la región.



El problema

Imagen Institucional
 Diagnóstico
 Señalización
 Diagnóstico
 Conclusión del capítulo



El instituto Tecnológico Superior de Apatzingán (ITSA), presenta varios problemas de comunicación en diferentes áreas; los detectados son:

- 1** La imagen institucional presenta deficiencias gráficas en cuanto a su composición.
- 2** El sistema señalético con el que cuenta la institución no es de buen funcionamiento ni soluciona el problema de identificación de los sitios.

Por lo cual se pretende en este capítulo detallarlo de forma correcta el porque existe tales problemas.



Imagen Institucional

Según Joan Costa, comunicólogo, diseñador, sociólogo e investigador de la comunicación visual, consultor de empresas y profesor universitario ; la identidad propiamente dicha, se inicia de hecho con la reinención, por tercera vez, de la marca.

La primera vez, por los antiguos artesanos anteriores a Cristo; la segunda, por las corporaciones medievales, y la tercera, por el industrialismo del XIX.

El diseño de la identidad ya no se limita a la marca, y pasa así a contribuir una disciplina más compleja, y mas que interviene el management, la investigación social y el marketing; así es como empezó a desarrollarse a mediados del siglo XX como una disciplina especializada de diseño.

Es por eso que las empresas necesitan disponer de un sistema organizado de sus signos de identidad, lo cual es parte de una estrategia y de una política de comunicación.

La identidad visual rebasa el soporte material del producto o del objeto, conquista un campo inusitado. La imagen deberá crearse, pues, un sistema de formas, figuras, colores y ante todo un concepto, que transporten ideas, impresiones psicológicas y una alta calidad de memorización, acerca de la personalidad de la empresa.

A continuación se presenta algunas de las características más elementales que definen y caracterizan a una Imagen Institucional, de acuerdo con Joan Costa, son:

Originalidad:

La imagen institucional debe ser una expresión única e irrepetible, y no una copia de otra.

Tipografía adecuada:

El sistema tipográfico debe ser apto para acompañar a la imagen, y compensar al peso visual de la misma, en todas sus variantes.

Representacionalidad en blanco y negro:

Una imagen debe ser reproducible a una tinta, para poder aplicarse en muchas reproducciones diferentes.

Representacionalidad en escala de grises:

La imagen debe ser susceptible de reproducción en escala de grises, y ser adecuada para documentación y aplicaciones que no requieran de suficientes tintas.

Talla mínima:

Una imagen debe ser capaz de soportar una reducción máxima y permanecer distinguible.

Imagen distintiva:

La imagen debe denotar, inequívocamente, lo que representa.

Permanencia:

La imagen no debe ser "de moda", ni contener iconografía que pueda pasar en cierto tiempo. Debe perdurar durante un largo periodo.

Funcionalidad:

Debe ser apta en todas sus representaciones, impresas y demás, y no causar ningún tipo de problema.

Representacionalidad icónica:

Una imagen debe ser totalmente entendida, a pesar de contar con un mínimo de detalles.



Imagen actual del Tecnológico

Al relacionar las características con que cuenta la imagen institucional del ITSA y las que según Joan Costa debe incluir se observó lo siguiente:

Originalidad:

La marca del ITSA no es original, ya que los elementos de lo que está compuesta son imágenes ya establecidas, y solo están agregados en la imagen, sin una composición acertada ni estética.

Tipografía:

La tipografía utilizada en la imagen no presenta una relación con el resto; también se encuentra colocada de tal forma que es compensada con el peso de la imagen, ya que es muy pequeña.

Representacionalidad en blanco y negro:

La imagen presenta fallas en este punto, ya que no puede representarse a una tinta, debido a la cantidad de colores y al degradado de las imágenes con las que está compuesta.

Representacionalidad en escala de grises:

En este punto no presenta gran dificultad ya que las imágenes son visibles al momento de imprimir.

Talla mínima:

La marca presenta fallas graves al reducirla, ya que con la cantidad de imágenes que tiene, al achicarla no se alcanza a distinguir con claridad lo que presenta, sino que parece una plasta de colores.

Imagen distintiva:

La imagen no muestra con claridad lo que realmente debe denotar, sino que más bien crea la idea de un instituto técnico, y no una universidad de nivel superior.

Permanencia:

La imagen ha permanecido desde su creación, ya que es anticuada y ha permanecido desde que apareció.

Funcionalidad:

La imagen no es funcional en la mayoría de sus aplicaciones, ya que tiene errores en sus variantes a color, en la talla mínima, también en las aplicaciones impresas y visuales, dado la cantidad de colores degradados y formas que ocasionan cambios de color en todos sus elementos.

Representacionalidad icónica:

De las imágenes con las que cuenta, pocas son las que representan a una institución de nivel tecnológico, pues las diferentes imágenes han sido agregadas para ir conformando la imagen global de la entidad, no cuentan con ningún grado de abstracción. Lo ideal sería buscar una imagen que represente la generalidad educativa.

Lo anterior puede ser condensado en la siguiente tabla:

IMAGEN INSTITUCIONAL	
X	Originalidad
X	Tipografía adecuada
X	Representacionalidad en blanco y negro
●	Representacionalidad en escala de grises
X	Reducción mínima
X	Imagen distintiva
X	Identificabilidad
X	Permanencia
X	Funcionalidad
X	Representacionalidad icónica

Diagnóstico

De acuerdo con el análisis anterior y siempre apegados a la teoría de Joan Costa, la imagen que utiliza actualmente el ITSA presenta errores en casi todos los atributos a considerar, por lo cual lo es necesario reemplazarla por una nueva, ya que de los 10 requisitos que una imagen debe cumplir, la del Tecnológico presenta 9 omisiones, lo cual imposibilita trabajar sobre ella.

Señalización



El sistema de señalización puede ser entendido como un sistema cuyo objeto es la regularización de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior; se refiere completamente a la utilización y ubicación de señales en lugares específicos.

Es también la fracción de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. La señalización debe garantizar rápida accesibilidad a los servicios requeridos y mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. También tiene que ir acorde con la construcción (por ejemplo, si ésta es clásica o moderna, deberá ser del mismo estilo; si se localiza en un lugar cálido o frío, se deberán utilizar colores que detonen esta sensación, en fin, que cumplan con el objetivo para el que fueron creados). Por ello, las claves para este planteamiento estarán en la misma idea de transmitir la identidad por símbolos y, para ello, diseñar un auténtico programa de señalización.

Los elementos que definen y caracterizan a un eficaz programa de señalización, de acuerdo con Joan Costa, son:

Signo

Que facilite la interpretación esencial de alguna razón o de algún tipo.

Legibilidad

Que cuente con la tipografía adecuada para poder leerse desde ciertas distancias.

Uso de retícula

Que esté diseñado dentro de un orden matemático, para que la señal se encuentre en su sitio.

Color

Que el fondo y el color de la tipografía sean legibles y visibles al usuario, de manera que no presenten problemas por cambios climáticos como el sol y la sombra.

Formato

Que se encuentre realizada a un tamaño adecuado, de acuerdo con los espacios del edificio, dentro y fuera.

Estilización

Que la representación icónica tenga el mínimo de elementos, pero que las imágenes sean fácilmente comprendidas.

Visibilidad

Que se privilegie el distinguir las señales a mayor o menor distancia, según las condiciones atmosféricas.
Funcionalidad.- Que el sistema ayude a las personas a desplazarse y encontrar el lugar al que necesitan recurrir.

Tipografía adecuada

Que el sistema tipográfico sea apto para acompañar a la imagen, y se compense con el peso visual de la misma en todas sus variantes.

A partir de lo anterior, es posible realizar una valoración del sistema señalético que, actualmente emplea el ITSA:

Signo

No representa en la mayoría de las señales algún tipo de signo, y la mayoría de las que existen, son adquiridas comercialmente, en lugar de diseñadas expresamente para el instituto.

Legibilidad

Las señales que se encuentran en el interior tienen fondos oscuros y letras pequeñas, además de que ya están un poco maltratadas por el tiempo, lo que ocasiona que la lectura no sea posible a distancia, a la vez que ocasiona ruido visual.

Uso de retícula

Puede ser que las señales que son adquiridas estén basadas en una retícula para su composición, pero la mayoría no denotan la situación, debido a que muchas de las señales y avisos están impresos en hojas por computadora.

Color

Los colores empleados son un fondo rojo ocre y tipografía blanca. Esto hace legible la información, porque dicha combinación genera un contraste que facilita la lectura de la señal.

Formato

El sistema de señales empleado no tiene un formato estándar en el cual están elaboradas, ya que algunas están colocadas en forma horizontal y otras de manera vertical.

Estilización

La mayor parte de las señales no cuentan con una estilización, sino que están elaboradas de forma tipográfica y no cuentan con una imagen que refuerce el mensaje.

Visibilidad

Solamente algunas de las señales son visibles por su fondo, lo que ayuda a su lectura; sin embargo, algunas señales están deterioradas por el paso del tiempo, lo que ocasiona una confusión en su lectura.

Funcionalidad

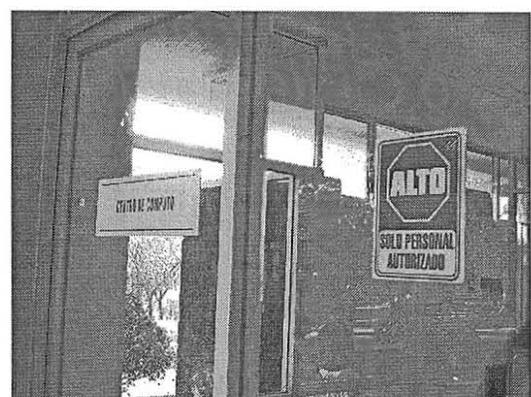
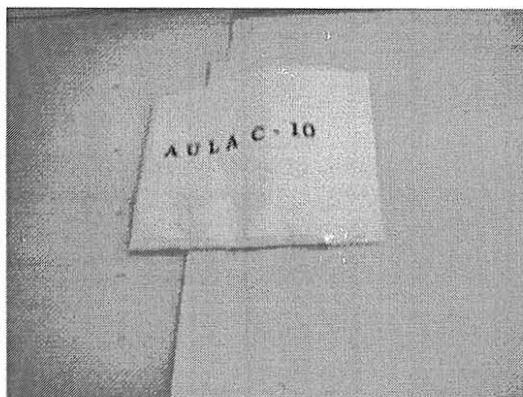
El sistema de señalización empleado no es eficaz y no ayuda a orientar a las personas al llegar al ITSA.

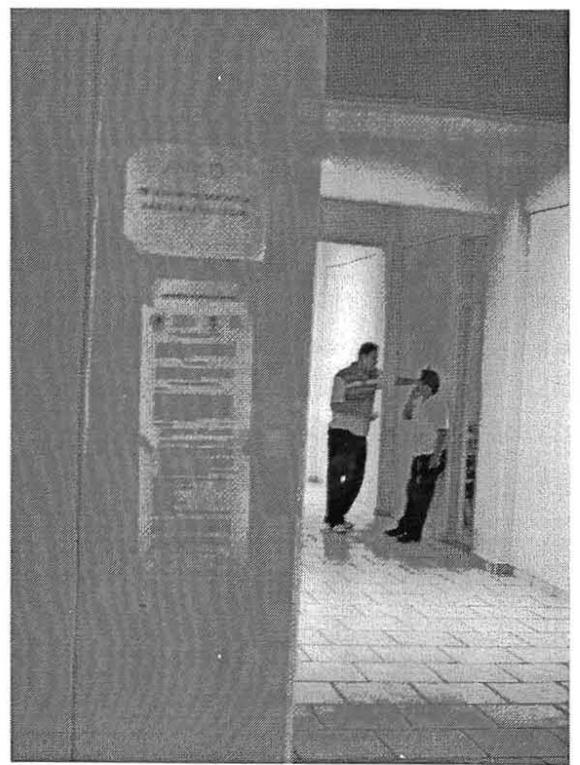
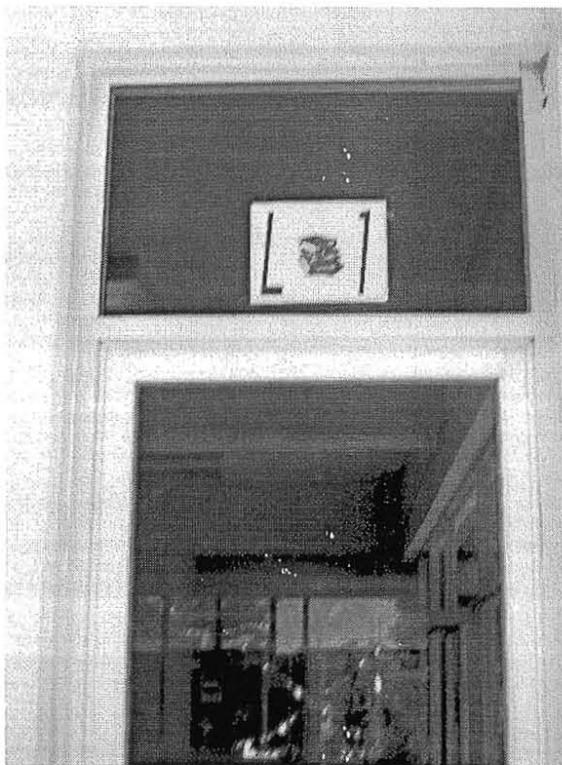
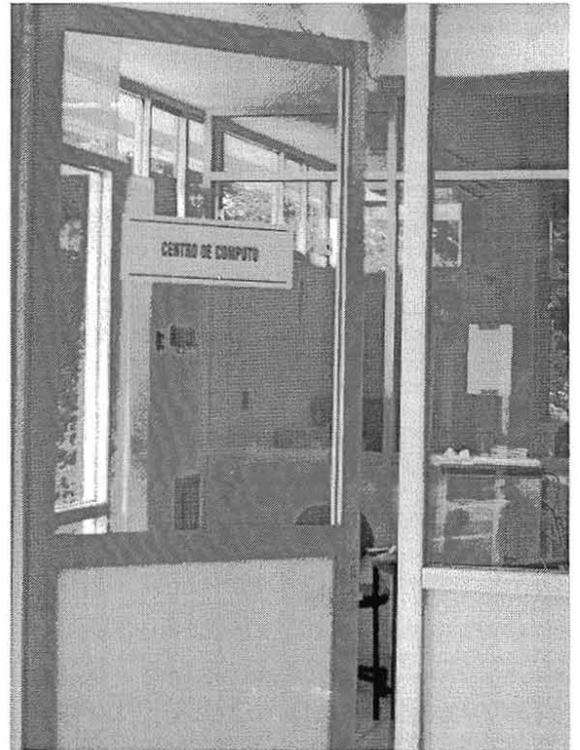
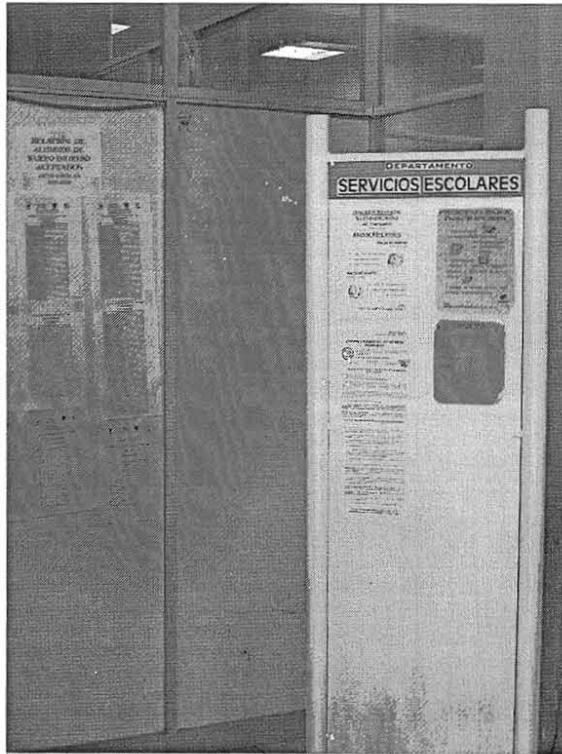
Tipografía adecuada

La tipografía empleada en el sistema de señalización es pequeña y ligera, lo que obstruye la visibilidad y legibilidad de la señalización.

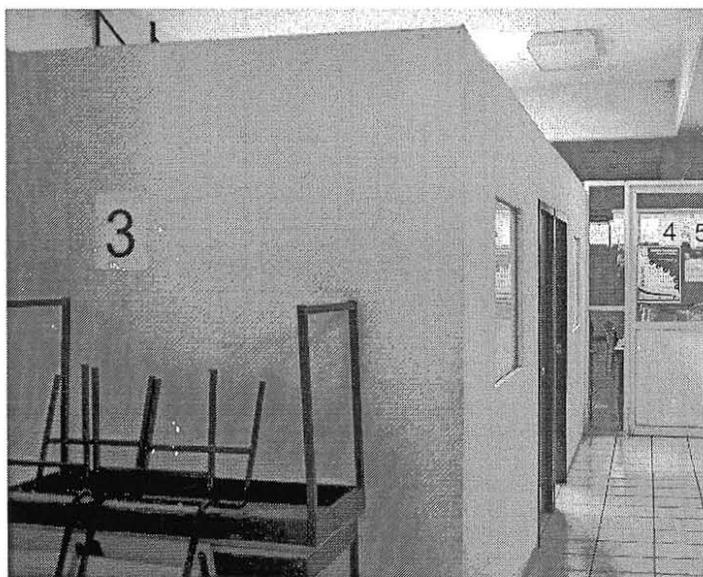
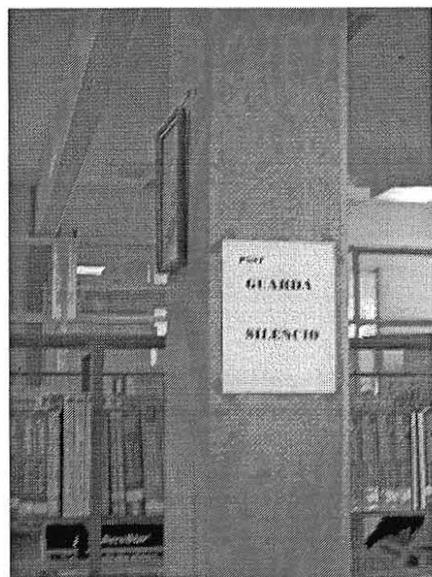
Auditoria visual

A continuación se anexan algunas de las imágenes de las características y la situación actual del Tecnológico, tanto su material en las que están construidas y como mediante estos intentan resolver el problema de comunicación visual que enfrenta





Auditoria visual



Lo anterior puede ser condensado en la siguiente tabla:

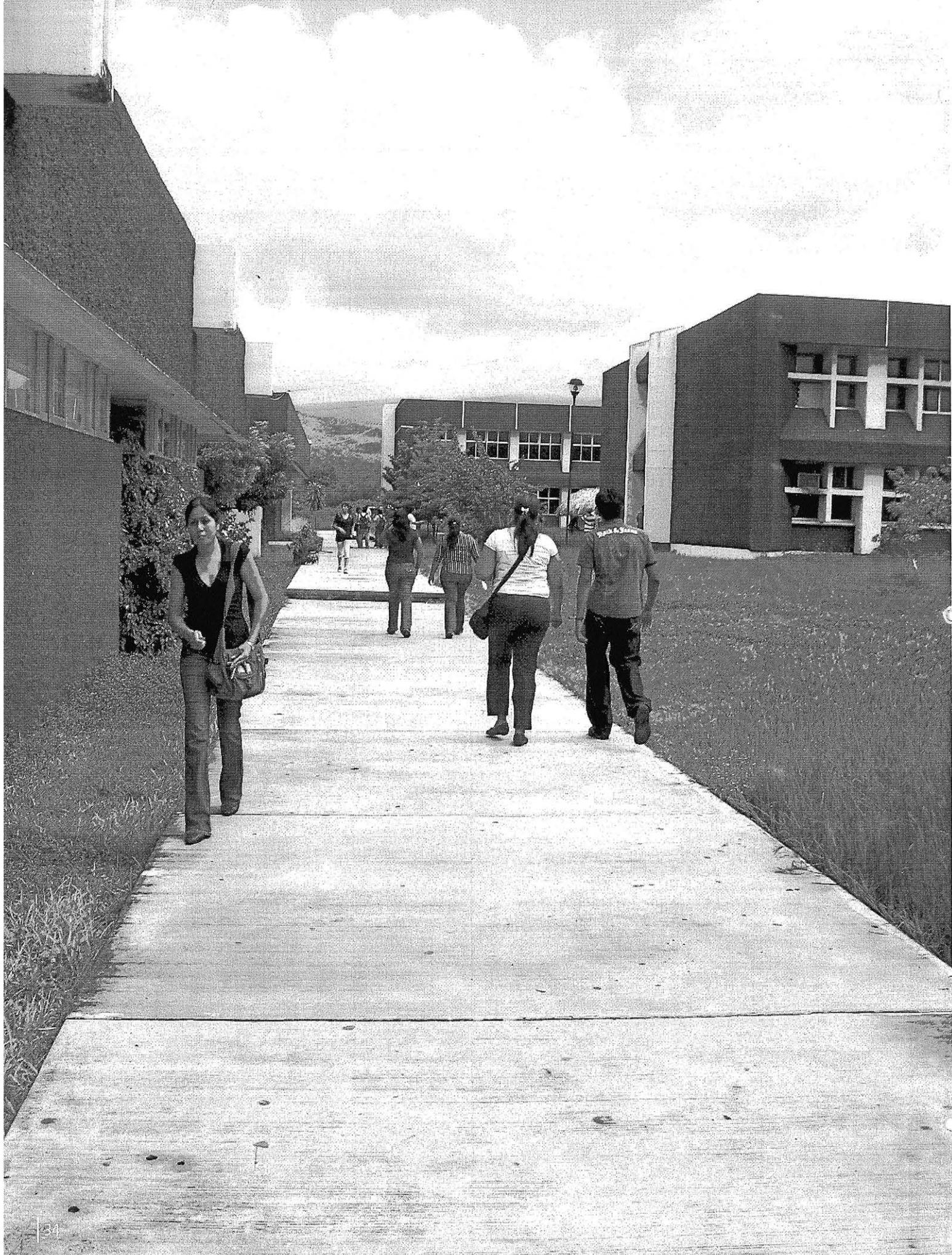
SISTEMA SEÑALÉTICO	
×	Signo
●	Legibilidad
×	Uso de retícula
●	Color
×	Formato
×	Estilización
●	Visibilidad
×	Funcionalidad
×	Tipografía adecuada

Diagnóstico

Respecto del análisis antes visto, y considerando las deficiencias con las que cuenta el sistema de señalización del ITSA, sería necesario crear un nuevo sistema que cumpla con todos los requerimientos que un sistema de señalización debe tener, para poder identificar los lugares y desplazarse en el menor tiempo posible dentro del instituto.

Conclusión del capítulo

Respecto al capítulo ya mencionado, el problema de comunicación visual que presenta notoriamente el Tecnológico de Apatzingán, es necesario un cambio en tanto a su imagen exterior como interior, es por ello que mediante este análisis ya mencionado de Joan Costa y lo visto en los diagnósticos, la solución a este problema es un cambio de imagen que cumpla con las expectativas que un sistema señalético e identidad visual que deben de contar, es por ello que mediante este tipo de análisis como nos damos cuenta de una forma más clara la necesidad de comunicación visual con la que cuenta el Instituto educativo.



El diseño es una disciplina que consiste en resolver problemas de comunicación, que cumplen con una función específica a través del uso de la imagen y la tipografía, logrando así crear mensajes significativos de acuerdo con el medio social al que se dirige.

Capítulo

04

Diseño y comunicación Visual

Orígenes e historia

Imagen Institucional

Los nombres

Los logotipos

Los imagotipos

La señalización y su función

Materiales

Estilización

Niveles de estilización

Legibilidad y visibilidad



según la ENAP el Diseño y Comunicación Visual

“Es la disciplina que estudia la aplicación de los procedimientos y el manejo de las técnicas para la producción y la investigación de los mensajes visuales.

La función social del Diseño y la Comunicación Visual se refiere a la solución de problemas de interacción humana que implican la transferencia de información, la vinculación directa a los procesos de intercambio de conocimiento mediante: estrategias, instrumentos, procedimientos, recursos y conceptos propios de los códigos del lenguaje visual. Así mismo el lenguaje visual se relaciona con los demás sentidos, en especial con el oído, por lo cual incluye también a los medios audiovisuales.

En el ejercicio profesional del Diseño y la Comunicación Visual, convergen tanto los sistemas de configuración (creación y producción) de imágenes, así como los aspectos de significación

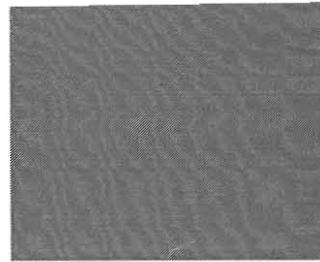
“Es la disciplina que estudia la aplicación de los procedimientos y el manejo de las técnicas para la producción y la investigación de los mensajes visuales.

La función social del Diseño y la Comunicación Visual se refiere a la solución de problemas de interacción humana que implican la transferencia de información, la vinculación directa a los procesos de intercambio de conocimiento mediante: estrategias, instrumentos, procedimientos, recursos y conceptos propios de los códigos del lenguaje visual. Así mismo el lenguaje visual se relaciona con los demás sentidos, en especial con el oído, por lo cual incluye también a los medios audiovisuales.

En el ejercicio profesional del Diseño y la Comunicación Visual, convergen tanto los sistemas de configuración (creación y producción) de imágenes, así como los aspectos de significación (conceptualización, lectura e interpretación) de las mismas, aplicando el análisis y/o síntesis; así como la proyección de información, codificándola en el lenguaje visual y/o audiovisual, a fin de aplicarlo en los vehículos de comunicación visual de:

- a) **Representación.** Para hacer clara y evidente la esencia del mensaje, como en la ilustración científica, el material didáctico o en los folletos instructivos.
- b) **Interpretación.** Su objetivo es impactar o crear expectación en el receptor, como en el caso de la escenografía, la promoción comercial, los carteles de difusión, etc.

En el ámbito laboral, el Diseñador de la Comunicación Visual realiza sus actividades con gran capacidad creativa y un alto grado



de responsabilidad colectiva, además de aplicar en todo momento su sensibilidad artística y conocimiento de los medios de comunicación masiva en proyectos de información y difusión de diversas magnitudes.

El Licenciado en Diseño y Comunicación Visual se vincula con todo aquel profesionalista que requiera utilizar los medios masivos de comunicación y, en particular, con administradores de empresas, educadores, científicos y publicistas, tanto en el sector público como en el privado. Desarrolla su trabajo en talleres u oficinas, lo que implica contar con el espacio adecuado para las actividades propias de su profesión, utilizando equipo básico para el dibujo y las artes plásticas, como escuadras, pinceles, papeles, cartulinas, así como recursos tecnológicos de instrumentos y equipo de cómputo para la edición, manipulación y reproducción de imágenes.

Algunas de las actividades más recurrentes en el ejercicio profesional son:

- Diseño y elaboración de planos, esquemas y gráficas para la presentación de información y datos.
- Diseño de carteles, folletos, volantes y catálogos para la difusión y promoción de productos y/o servicios; de portadas de libros, discos, marquesinas, revistas y fachadas.

- Diseño y procesamiento de material para la producción editorial.

- Diseño y aplicación de sistemas de identificación institucional o empresarial, tales como: logotipos, marcas comerciales, simbología y artículos promocionales para eventos; así como de sistemas de señalización interna o de tránsito.

- Realización y supervisión en la producción de ilustraciones, audiovisuales y fotografías de carácter: científico, comercial, didáctico, cultural y artístico.

- Diseño y producción de ambientaciones, promocionales tridimensionales, stands, escenografías y museografías, así como de material visual y audiovisual para proyectos de mercadotecnia y relaciones públicas.

- Docencia en el área de las artes plásticas y la comunicación.

- Diseño Gráfico aplicado a envase y embalaje.

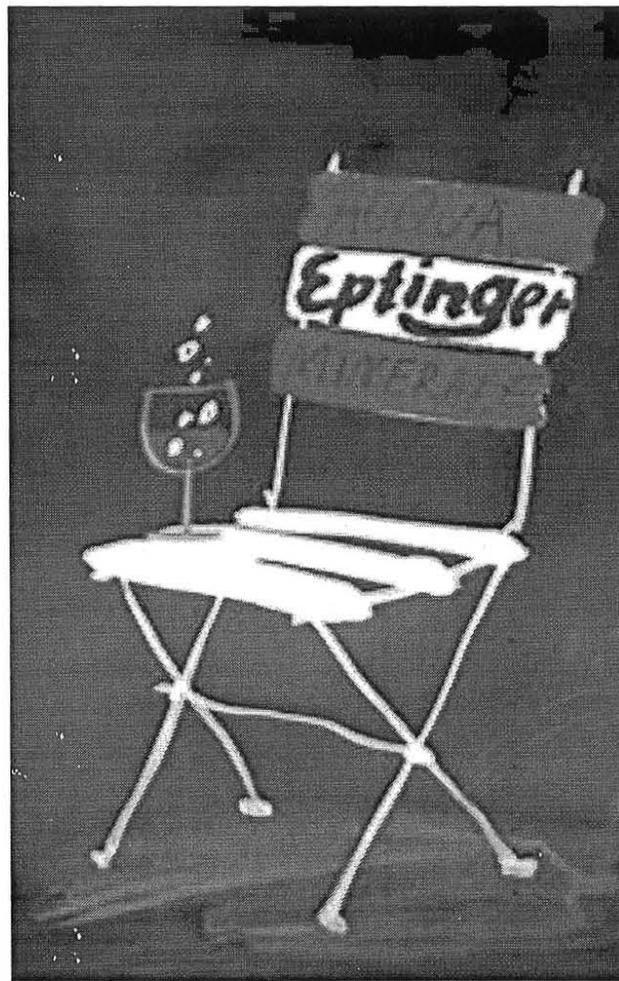


De ahí que se de por hecho que un emisor emite mensajes y un receptor los recibe. Ahora bien, el receptor se haya dentro de un ambiente repleto de obstáculos que puede alterar e incluso anular el mensaje, por ejemplo, "una señal roja en un ambiente en donde predomine la luz roja quedará casi anulada; o bien un cartel en la calle de colores banales, se mezclar con ellos anulándose en la uniformidad. El indio que transmite su mensaje con nubes de humo puede ser estorbado por un temporal".

orígenes e historia

La historia del diseño, se remonta a la prehistoria cuando el hombre busca alimento y encuentra una huella de animal impresa en el lodo, en realidad recibe un mensaje a través de un signo gráfico.

La comunicación visual es practicada durante siglos por artesanos, escribanos, impresores, artistas, comerciantes y pintores, entre muchos otros. Entre sus antecedentes se encuentran pinturas rupestres que representan gráficamente escenas de cacería a base de pigmentos mezclados con grasa, conocidas como pictogramas y que marcan los inicios de la comunicación visual; después, en las diferentes culturas que idearon formas primitivas de escritura para representar gráficamente el lenguaje hablado, como por los jeroglíficos egipcios y la caligrafía china.

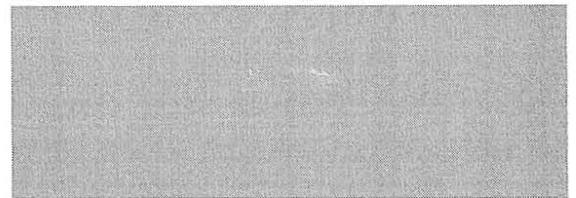
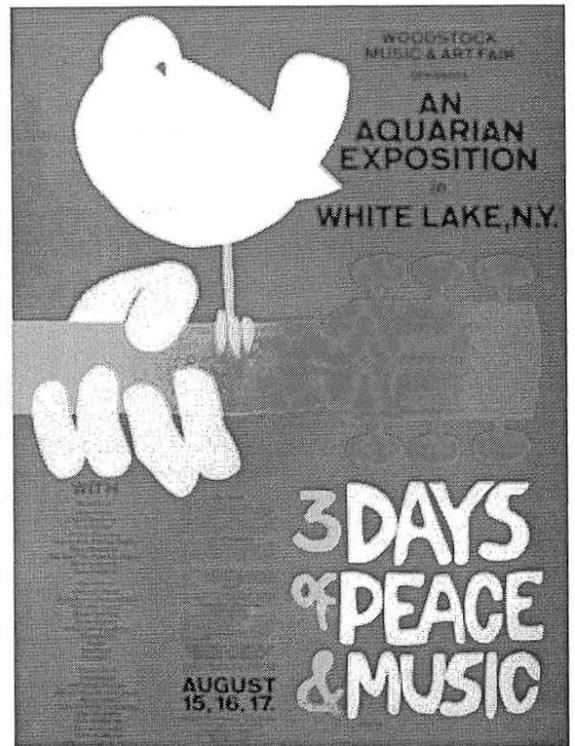


En la Edad Media se dan manifestaciones de diseño como los manuscritos iluminados libros hechos a mano. En el Renacimiento, tenemos la invención de Gutemberg, con su imprenta mecánica de tipos móviles metálicos, pero es en el siglo XIX cuando tiene un avance considerable la tecnología de la impresión gracias a la revolución industrial y a la aparición de la litografía, integrándose al Diseño.

La idea de un producto concretado de manera gráfica, después de estudios previos de las necesidades de mercado y costos de producción, a fin de valorar su funcionalidad y rentabilidad, es el principio del diseño dentro de la actividad comercial.

A finales del siglo XIX, en las calles de las ciudades de Europa donde se percibe un crecimiento apresurado, se presentan los carteles con una expresión de vida económica, social y cultural, compitiendo por la atención del consumidor de las nuevas mercancías y productos, así como por la audiencia potencial de los diversos espectáculos y entretenimientos.

Una aportación significativa al diseño, mediante la elaboración del cartel moderno, fue de Henri Toulouse Lautrec, quien entendió que los carteles eran un medio de comunicación con los diversos sectores de la sociedad, así es que su mensaje se dirigió a cada uno de ellos. Los artistas de todo el mundo miraron París como la capital del arte mundial, y admiraron sus carteles.



Desde el inicio del siglo XX los desarrollos experimentados en el diseño de los carteles se extendieron a las tarjetas postales, etiquetas adhesivas, estampillas, envases y embalajes. En Alemania, los diseños desarrollan una estética refinada e impactante para anunciar los productos al consumidor

El empuje comercial en el desarrollo del diseño gráfico después de la primera guerra mundial se centra en los movimientos de vanguardia y en el cartel comercial. La primera guerra mundial establece la importancia del diseño gráfico.

Dándose avances, desde el Expresionismo hacia el Funcionalismo y desde la artesanía hacia el diseño para la producción comercial, puede tratarse desde el diseño gráfico inestable hasta la Bauhaus, la famosa escuela de arte y artesanías, establecida en Weimar. La Bauhaus introduce los principios fundamentales para casi todos los aspectos del Diseño Gráfico del siglo XX. Bajo la filosofía de conjugara el arte y la tecnología, con una nueva tipografía, nuevos materiales de impresión, la simplicidad, el contraste, los colores primarios, las composiciones asimétricas, y la combinación de fotografías y tipos.

En 1933, el nuevo diseño funcional de la Bauhaus, es ya aceptado en Alemania, pero tras la persecución nazi lleva a muchos profesores de la Bauhaus hacia los Estados Unidos.

En 1937, Walter Gropius y Marcel Breuer ya dan clases de arquitectura en la Universidad de Harvard y Mohoy Nagy establecen la Nueva Bauhaus, ahora en el Instituto de Diseño en Chicago.

La Vanguardia del Diseño Gráfico tiene gran aceptación en E.U.A., donde la producción y publicidad masiva se desarrolla ampliamente en el cine y la industria. Desde los años treinta del siglo pasado el diseño gráfico tiene una participación importante en la vida política, como ejemplo, la hoz y el martillo en la bandera roja de los comunistas y la svástica nazi, sustituyendo a los antiguos símbolos nacionales.

En los años cincuenta, la identidad corporativa empieza a desarrollarse como una disciplina especializada de diseño, el diseño de identidad ya no se limita a la marca, ahora pasa a constituir una disciplina más compleja, y más completa, en la que intervienen de manera decisiva, la investigación social y el marketing.

Para los años setenta el diseño gráfico ya tiene un papel destacado en las estrategias de marketing identificando los productos y las empresas fabricantes junto a los consumidores, a través de la realización de embalajes, marcas, logotipos e identidad corporativa global.

Para entonces, el diseñador gráfico ya se relaciona de manera importante, con el proceso de comercialización de los productos y se convierte en un elemento importante para la industria del entretenimiento y de los medios de comunicación masiva.

En los años noventa las nuevas formas de comunicación de la era digital, como en el caso del sistema de distribución de información World Wide Web de Internet, presentan nuevos desafíos al diseñador y por consecuencial, al futuro del diseño y la comunicación visual.

Hoy en día, muchos problemas se han ido superando gracias a los programas de computación, que no dejan de ser una herramienta que facilita el trabajo sin llegara a sustituir el proceso creativo del Diseño.



Imagen Institucional

La identidad, propiamente dicha, o sea, como técnica y como estatuto profesional se inicia de hecho con la reinención de la marca. La primera vez, por los antiguos artesanos anteriores a Cristo, la segunda por las corporaciones medievales, y la tercera, por el industrialismo del siglo XIX.

La identidad no se limita a la marca, y pasa así a contribuir una disciplina más compleja, y más completa, en el que intervendrán de manera decisiva, el management, la investigación social y el marketing. He aquí la "identidad" empezó a desarrollarse del siglo XX como una disciplina especializada del diseño. Es así que la imagen deberá manifestarse ahora corporativamente. Deberá crearse, pues un sistema de formas, figuras, colores y ante todo un concepto, que transporten ideas, impresiones psicológicas y una alta capacidad de memorización, acerca de la personalidad de la empresa.

La identidad del sujeto institucional constituye un sistema de mensajes complejo, que puede manifestarse en todos y cada uno de los componentes de la institución, desde los creados y utilizados específicamente para identificarlas, hasta aquellos elementos no esencialmente signos, pero que connotan rasgos y valores de identidad.

Existen cinco niveles de identificación institucional los cuales son: los nombres, los logotipos, los imagotipos, los sistemas gráficos completos y los programas integrales.



Los nombres

El concepto de "identificación institucional" puede desdoblarse en dos acepciones claramente diferenciadas:

"identificación" en sentido estricto, es decir, el proceso por el cual la institución va asumiendo una serie de atributos que definen "qué" y "cómo" es. "denominación", o sea la codificación de la identidad anterior mediante su asociación con unos nombres que permitan decir "quién" es esa institución.

Los logotipos

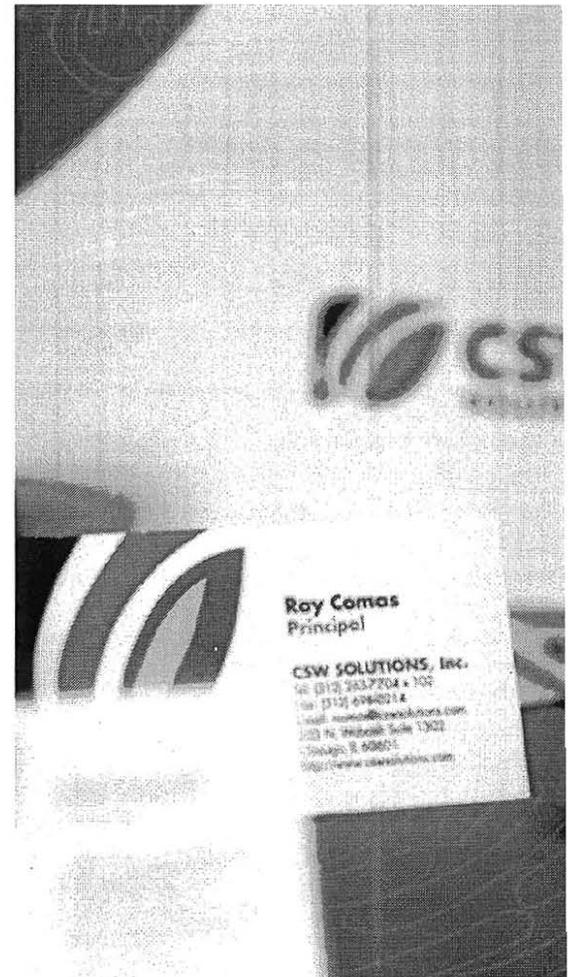
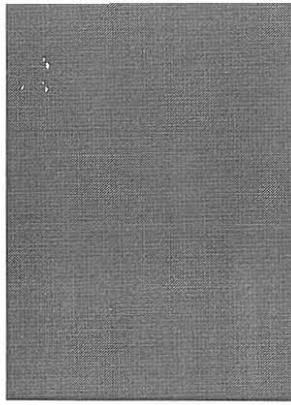
El logotipo aparece asucional, análogo a lo que en el individuo es la firma o la versión gráfica estable del nombre de marca autógrafa respecto a su nombre. El logotipo puede definirse entonces como la versión gráfica estable del nombre de marca.

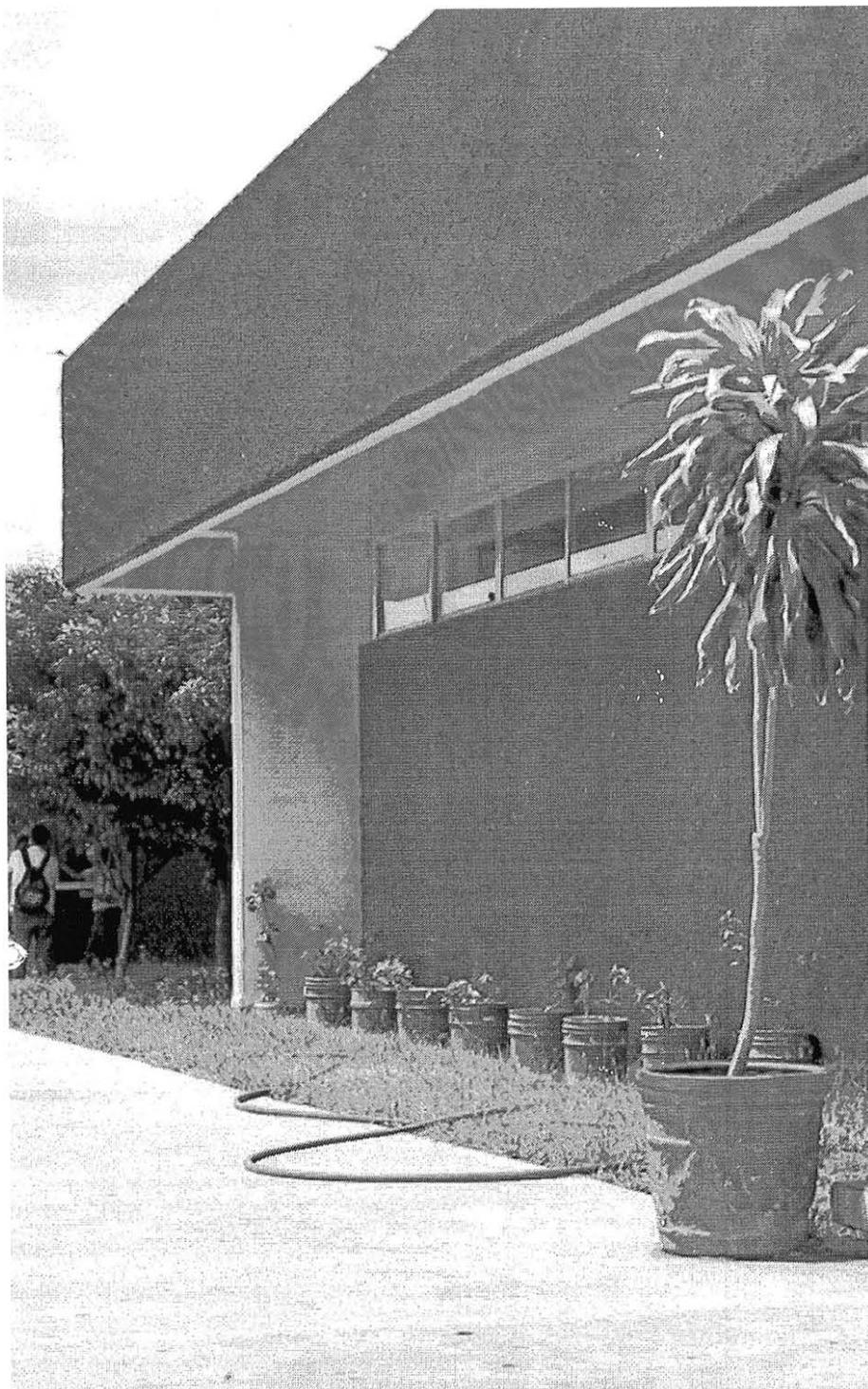
Los imagotipos

Al nombre y su forma gráfica logotipo suele sumarse con frecuencia un signo no verbal que posee la función de mejorar las condiciones de identificación al ampliar los medios. Se trata de imágenes estables y muy pregnantes que permiten una identificación que no requiera la lectura en el sentido estrictamente verbal del término. Estas imágenes –imagotipos- pueden adoptar características muy diversas, por su único requisito genérico es su memorabilidad y capacidad de diferenciación respecto del resto: anagramas o deformaciones personalizadas del logotipo, iconos o reproducciones mas o menos realistas de hechos reconocibles, mascotas o figuras características de personajes u objetos, figuras abstractas o composiciones arbitrarias sin significación o referencias explicitas, etc.

Sistemas gráficos

La creciente necesidad de control de la implantación pública de los signos identificadores ha hecho que cada día se preste más atención al sistema total de mensajes de identificación. De allí nacen los "programas de imagen institucional" consistentes en el diseño del conjunto de signos y su modo de aplicación a la totalidad de soportes gráficos (papelerías, ediciones, etc.) y para-gráficos (arquitectura, indumentaria, etc.).





La señalización y su funcionalidad

La palabra (señalética) aún todavía es muy joven en el lenguaje de español y nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica (estudio del origen de los signos). La señalética responde a la necesidad de información o de orientación, que está condicionado por el fenómeno contemporáneo de movilidad social y la proliferación de servicios públicos y privados, generados en el ámbito cultural, cívico y comercial; tal es el caso del transporte, seguridad, sanidad, circulación, animación cultural, ocio y tantos otros.

Etimológicamente, señalética es un "sistema de escritura por medio de signos orientativos de la señalización. Es de hecho, un enunciado traducido en figuras signícas concentradas, especialmente monosémicas (un solo significado), y por eso mismo, rápidamente comprensible.

El desarrollo de la señalización implica la substitución sistemática de referencias verbales en la señalización por signos icónicos.

Los orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos seguramente como la misma humanidad y obedecen al acto instintivo de orientarse a sí mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso o sobre las cosas materiales de uso. La señalización tiene sus inicios remotos en el marcaje. Se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social. Desde siempre, el hombre se marca así mismo, se auto señala agregando signos tribales, mágicos, rituales o jerárquicos a su cuerpo. Así esta práctica abarca desde los tatuajes, pinturas corporales, deformaciones, ornamentación de plumas y pieles etc.

La señalización es en principio y sigue siéndolo el marcaje de los itinerarios, de los caminos, de las rutas, y también el marcaje de los lugares. Identificación y guía al mismo tiempo, orientación en definitiva. El trazado mismo de los caminos constituye ya un n la medida que marca implícitamente la ruta a seguir. El camino es a la vez una idea filosófica y funcional, e incluye siempre la noción de buena dirección, de ruta segura o dirección conveniente marcaje en la medida que marca implícitamente la ruta a seguir. El camino es a la vez una idea filosófica y funcional, e incluye siempre la noción de buena dirección, de ruta segura o dirección conveniente .

Materiales

Para una selección adecuada de material para un sistema señalético, se debe de contar con una bastante información acerca de los materiales ya existentes y un directorio de fabricantes. Por lo tanto es necesario conocer las características de los materiales, como su durabilidad, tomar en cuenta el sitio en el que serán colocada la señal y las condiciones atmosféricas. Existen diferentes tipos de materiales para la fabricación de señales, dentro de los materiales mas recurridos para su realización se encuentran.

A) PLÁSTICOS. Dentro de este material se encuentran, Trovicel, acrílico, estireno. Dentro de estos materiales es que son de bajo costo, ideales para trabajo liviano o uso teporal, de 1 a 5 años de vida exterior.

B) METÁLES. Son muy usuales; el aluminio, fierro, estos materiales con resistencia superior al desgaste y productos químicos ya sea en interiores o exteriores. Permite claramente el mensaje, resiste cambios climaticos como la luz de sol, al igual que derrames de lavado y limpieza.

C) MADERA, estos materiales resistentes tanto al interior como exterior permiten claramete el mensaje y pueden tener facil manejo en suajes. tales materiales pueden ser como el pino, la caoba, encino y aglomerados,

D) VIDRIO. Material de alta calidad no se decoloran, cuentan con 15 años de vida, ideales para ambientes hostiles y exteriores.

Estilización

Se define como una simplificación de la forma, la que no debe perder su código, su lenguaje e idea a la cual representa. Se concibe como la simplificación, la depuración de la cantidad de trazos. Una estilización es por lo tanto, la abstracción de la imagen, donde se interpreta la forma de un objeto haciendo resaltar sus rasgos característicos.

La estilización representa un amplio campo de aplicación, debido a que es utilizada como un elemento independiente en el caso de un logotipo, una caricatura o una figura, y eso es porque su esencia: (comunicar) no se ve alterada con respecto a la idea que representa y quiere dar a conocer.

Niveles de estilización

También existen elementos extras dentro de la estilización, como tipografía, figuras geométricas ya sean regulares e irregulares y marco-textura.

La tipografía corporativa según la legibilidad en cuanto a función y sus condiciones existen 3 niveles de estilización:

Nivel representativo.- es el más cercano a la fotografía, la ilustración y la realidad.

Nivel abstracto.- es el delineado, los rasgos simplificados.

Nivel simbólico.- es la máxima abstracción, en la cual se conserva únicamente la idea.

Las estilizaciones nos funcionan para dar un mejor mensaje directo ya puede como marcas o logotipos que son arraigados en el mercado nacional, teniendo los valores que en mercado internacional.

Pero así como una planta llega a su fin, una estilización usada como logotipo puede hacerse obsoleta, rara es la imagen y perdura y es debido a que es adaptada como un sello de garantía de algún producto, en los diferentes grupos sociales.

Legibilidad y visibilidad

El conocer la importancia de la función de un sistema de señalización, es necesario colocar y determinar de manera correcta el uso en la colocación de las señales. Así pues, el ángulo de visibilidad que abarca el ojo humano y con el cual percibe cualquier mensaje visual y que se vea forzada la persona ya sea observando hacia arriba o hacia abajo. A considerar la medida estándar de la vista hacia arriba y abajo es de 15 ° a 10°, con límites de 50° sobre la horizontal y 70° debajo de esta.

En cuanto a la variedad de formatos para un sistema de señalización es tan amplio como la creatividad del diseñador lo permita, pero debe apegarse siempre, como regla, en la funcionalidad de la señal.

Generalmente se fabrican en horizontal por su legibilidad y forma de lectura. Hay salvedades, que por estética y funcionalidad puede ir en vertical.

Conclusión del capítulo

Al concluir con la investigación en este capítulo de diseño y comunicación visual, desde sus inicios y como fue evolucionando, nos muestra la gran importancia que esta tiene como profesión desde que ha existido hasta nuestro tiempos y como va evolucionando con el paso de los años dejando un gran legado y espacios que marcan tiempos importantes y significativos en nuestro mundo.

Recordando que el Diseño como disciplina tiene un rol fundamental en los factores psicológicos de los habitantes y usuarios de los espacios y elementos que son proyectados y configurados por un diseñador, (como en el caso de la señalización) ya que provoca sensaciones y emociones, e incluso influyendo directamente en el estado anímico de las personas.

La configuración espacial, mediante materialidad, distribución y dimensiones, son los factores que influyen directamente en las sensaciones del usuario, que tanto un objeto de diseño como el diseño mismo de espacios provocan en éste.



Capítulo

05

¿Qué se ha hecho?

Universidad de Sevilla
Universidad Nacional de Costarica
Universidad del Norte
Universidad de Laguna
IES Puerta Bonita
Universidad de Málaga
Universidad Junta Andalucía
Universidad de las palmas de gran Canarias
Escuela de Arte de Cádiz
Universidad de Cádiz

b	Planta baja
	Cafetería
	Secretaría general
	Sala de juntas
	Despachos 1, 2, 3 y 4
	Salón de actos
	Restaurante
1	Planta primera
	Aulas 13, 14, 15 y 16
	Sala de proyecciones
	Aulas 17, 18, 19 y 20
	Dirección general

Para comprender un poco más acerca de este capítulo, se realizó una investigación acerca de lo que se ha hecho respecto de la tesis, en la cual mediante un conjunto de análisis de diversos trabajos aplicados de la misma temática, la cuales nos ayudan a resolver de una mejor manera el problema y nos sirve como guía para poder llegar a un buen resultado.

Universidad de Sevilla

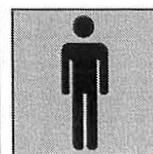
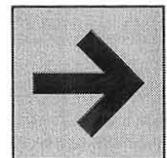
Sevilla España



El objetivo de La Universidad de Sevilla es unificar la identificación de cualquier espacio referente a una facultad, un despacho, una cafetería o un emplazamiento concreto dentro de la comunidad universitaria.

Así como unificar criterios estéticos, funcionales y coherentes con la nueva imagen universitaria.

Se utilizarán señales de contenido sintético tanto en los textos como en los pictogramas, con un código cromático en azul, amarillo, marrón y blanco, y una tipografía sencilla y en contraste con el fondo.





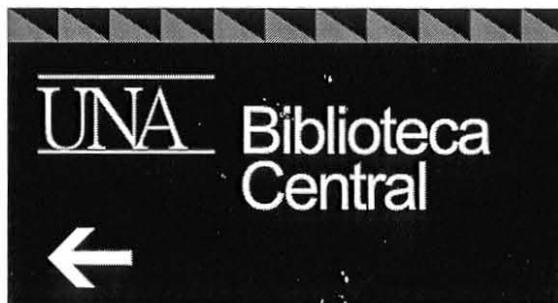
Universidad Nacional Costarricense

El sistema de señalización de la universidad Nacional de Costa Rica, se utilizó para darle una mejor posición a su imagen institucional y dentro y fuera de la misma.

La señalización reúne todas las señales con función de identificar u orientar, e incluye rótulos, placas, mantas, banderines, flechas, etc.

En general, la señal es de fondo rojo UNA, los textos utilizan únicamente la familia tipográfica "Frutiger" en color blanco, por último la utilización de un motivo geométrico ornamental compuesto por el triángulo situado en las esquinas de las señales.

El concepto de la señalización reúne todas las señales que tengan la función de identificar u orientar, e incluye rótulos, placas, mantas, banderines, flechas, etc.



Universidad del Norte

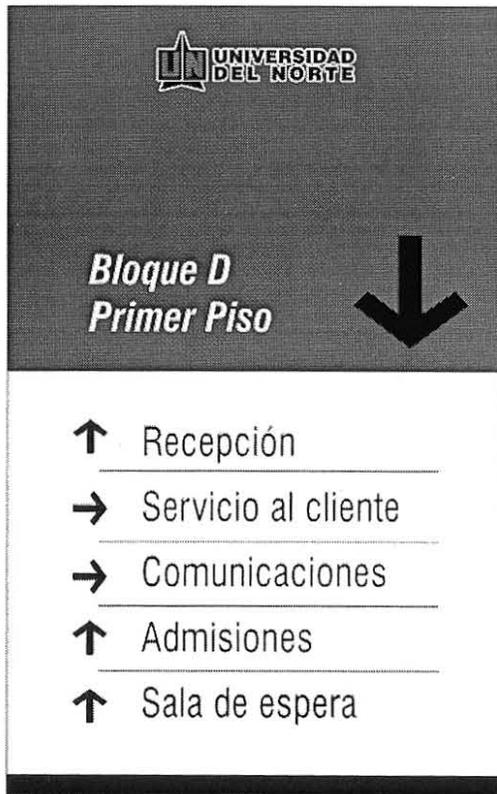
Barranquilla, Colombia



**UNIVERSIDAD
DEL NORTE**

La Universidad del Norte, cuenta con un sistema de señales en un concepto minimalista conformado por texto simples y gráficos como flechas que indican la dirección, aunque carecen de pictograma, cada señal cuenta con el logotipo institucional.

El fondo de las señales se presenta en rojo y blanco, por lo que la tipografía se dispone a ser legible y visible a cierta distancia.



ULL

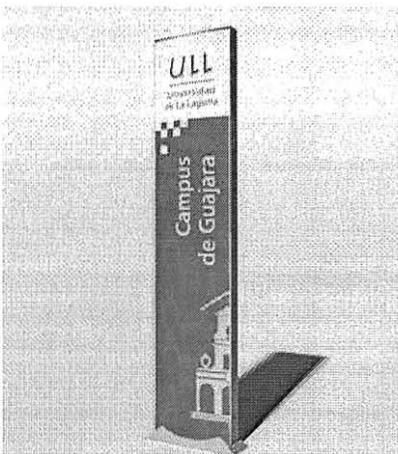
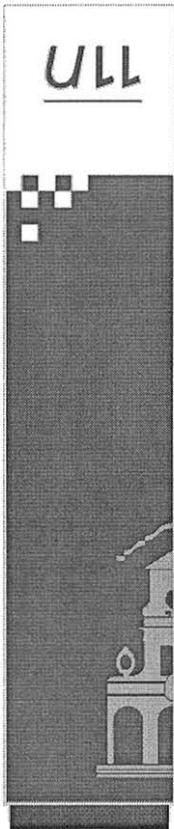
Universidad de La Laguna

Universidad de la Laguna

La Laguna · España

Universidad de La Laguna cuenta con señales de gran formato para exteriores encabezadas por monolitos, y directorios para interiores, en los cuales incluye el logotipo institucional, la tipografía los mensajes son claros y legibles, las señales se presentan en morado como color de fondo en contraste con letras blancas.

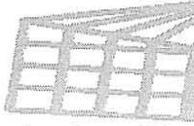
Su señalización es funcional por el buen resultado en sus colores, al igual la topografía ya mencionado, es adecuada por su legibilidad y estética.



IES Puerta Bonita

Madrid · España

IES Puerta Bonita
Centro para la formación audiovisual y gráfica



El Centro para la formación audiovisual y gráfica utiliza un código de señales para facilitar con rapidez, y casi de forma instantánea, un conocimiento claro del mensaje que transmite.

Los elementos utilizados contienen en sí mismos valores informativos, lo cual determina que puedan presentarse solos o formando conjunto con otros, para comunicar un mensaje más extenso. Los símbolos gráficos (dibujos, flechas, pictogramas, logotipos...) como las composiciones tipográficas utilizan fórmulas muy sintéticas y de rápida percepción.

La información facilita a través de un conjunto de señales gráficas o tipográficas a lo largo de un trayecto o en un lugar determinado.

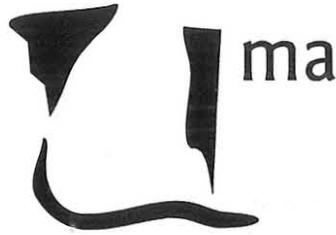


**Plato
de Televisión**

Jefatura de estudios

Universidad de Malaga

Malaga · España



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

La Universidad de Málaga, busco la percepción de las señales para la marca UMA y sus colores corporativos.

En el sistema de mensajes utilizo dos idiomas: Español-Ingles. Realizado con textos cortos e inequívoco.

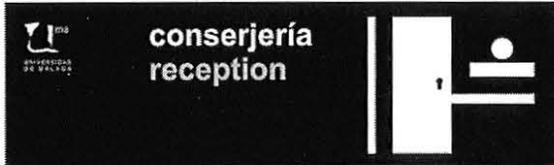
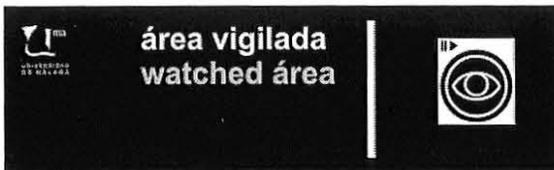
Los pictogramas son de forma sintéticas y de rápida percepción realizado bajo la figuras geométricas.

Los símbolos son los más emblemáticos como las flechas que indican dirección.

Los códigos cromáticos son de alto contraste, las señales utilizan como color de fondo azul 648C, que refuerza la imagen de la marca corporativa, y destaca, dentro del entorno del patrimonio arquitectónico. Mientras que la tipografía y los pictogramas están en color blanco.

La tipografía asignada "Arial Narrow" es idónea por ser legible tener velocidad de lectura y resistencia a la distancia.

El material de las señales es metacrilico personalizado en Cool Gray 10.





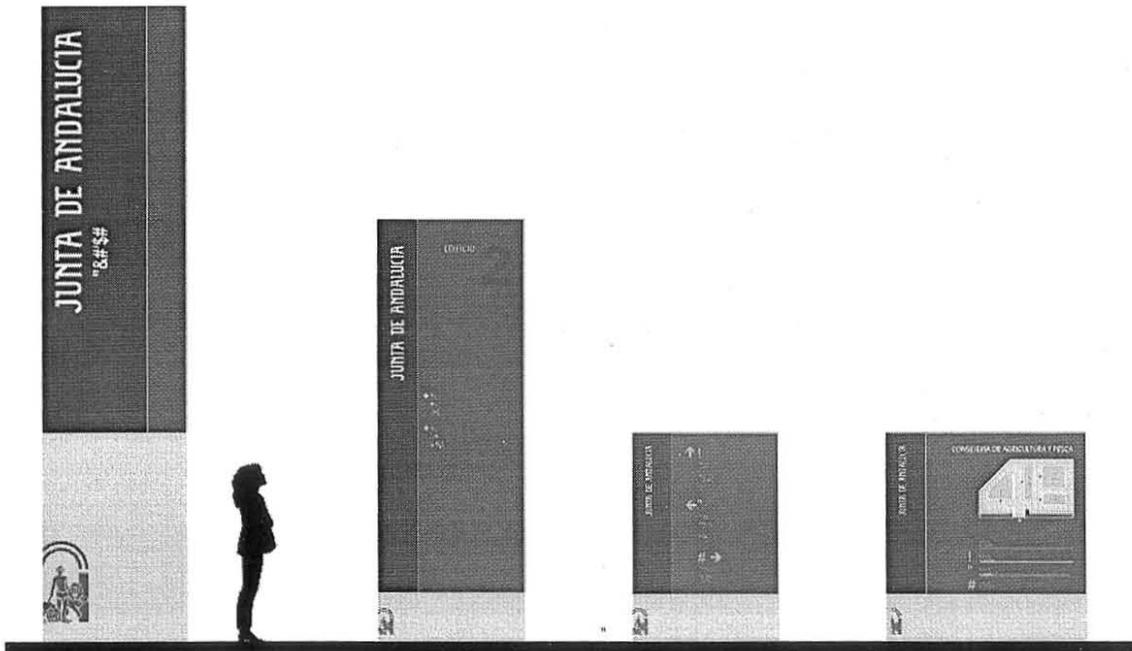
Gobierno de Junta de Andalucía

Andalucía · España

La junta de Andalucía utiliza un sistema señalético, conformado por símbolos, pictogramas, textos y elementos decorativos.

Las señales se presentan en materiales muy resistentes como acero inoxidable pulido espejo, grabado al chorro de arena, vidrio tratado con chorro de arena y vinilo.

El color de fondo de las señales en dos tonalidades de verde, la tipografía "News Gothic" en color blanco" los pictogramas y símbolos como flechas en color amarillo, y en todas las señales además de los elementos decorativos presentan el logotipo institucional.





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

Universidad de las Palmas de Gran Canaria

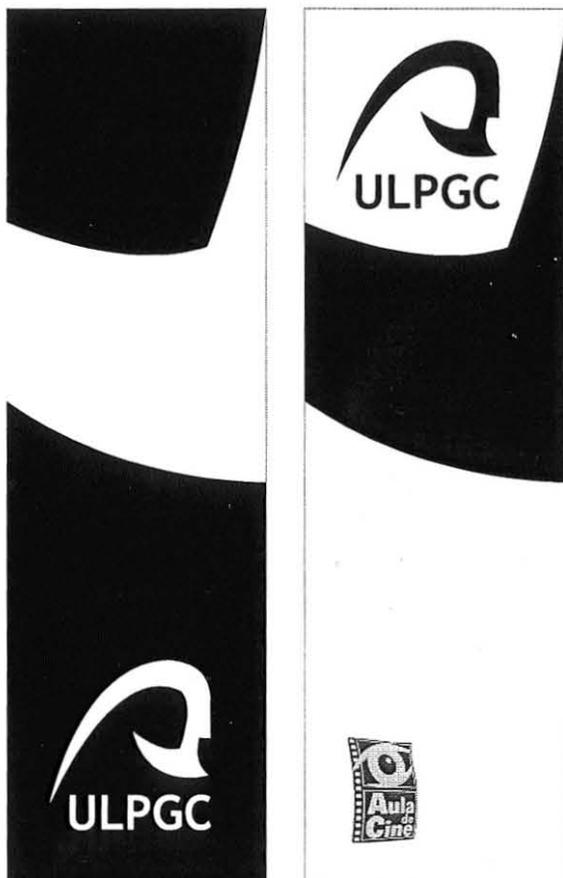
Las Palmas de Gran Canaria · España

La Universidad de las Palmas de Gran Canaria utiliza un sistema de señalización sencillo de señales, mediante la construcción de banderolas impresas en vinilo por ambos lados.

Contenido de las señales

Código cromático en colores sólidos, blanco y azul, los textos son claros y cortos, para leerse fácilmente, con una tipografía legible, las señales no contienen pictogramas sólo los símbolos propios de la universidad.

Se colocan estratégicamente en los puntos de conflicto, dirigiendo fácilmente al usuario a su destino.



Escuela de Arte de Cadiz

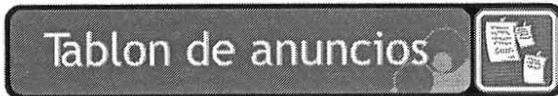
Cádiz · España



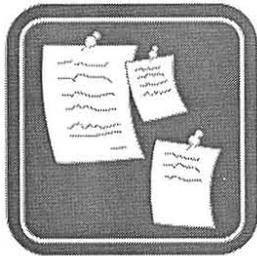
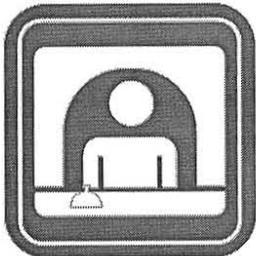
La EAC diseña un sistema de señales donde se de una fácil comprensión pero sin perder creatividad y atracción visual

COMPOSICIÓN DE LAS SEÑALES

Las señales contienen en su mayoría un pictograma y una palabra o frase. Utilizan pictogramas ya existentes y bastante extendidos algunos modificados ligeramente con un toque de diseño que los hace originales.



La tipografía utilizada "Trebuchet MS" tiene fácil lectura, y a la vez es original con acabados sutiles.



Las señales se disponen en 3 colores, uno para cada bloque del edificio, y para las señales de emergencia y restricción, se mantienen los ya extendidos.

El material de las señales es Aluminio satinado (aleación 5083-aluminio marino) para interior y Latón más Metacrilico para exteriores Vinilo "Scotchcal 3M" standar para imágenes del pictograma



Universidad de Cádiz

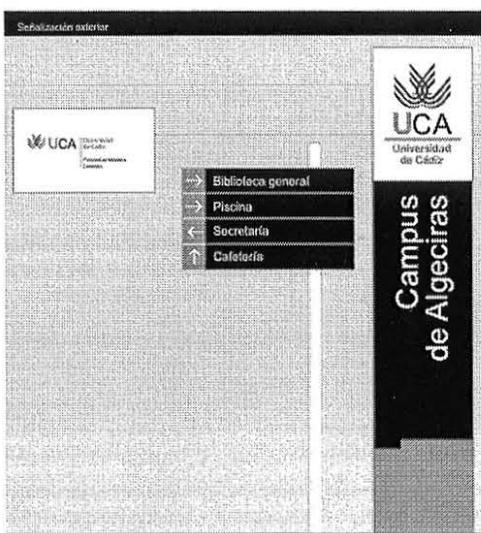
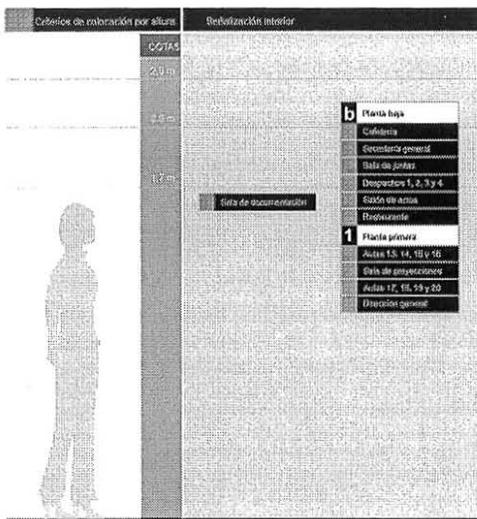
Cádiz · España

Este programa de señalización, identifica espacios y lo hace estético y coherente, mediante la buena elección de los materiales que se emplean, sus formatos, tipografías, y adaptaciones a los códigos cromáticos corporativos.

ESTRUCTURA DE LAS SEÑALES

Los mensajes se forman con palabras y textos cortos y de fácil comprensión. El diseño de las señales solo cuentan con texto hay pocos pictogramas, los únicos símbolo utilizados son flechas.

Hay una buena combinación gráfica en los textos, entre dos familias tipográficas "Helvetica" y "Garamond, teniendo una buena visibilidad y legibilidad. Los códigos cromáticos se escogen estratégicamente, para no confundirse con el entorno y el patrimonio arquitectónico. El fondo de las señales se encuentra en Pantone 208, logrando un contraste con la tipografía dispuesta en color blanco, y elementos decorativos en Pantone 152.



Universidad St. John's

Queens · New York



La imagen muestra una composición armoniosa, estilo americano, simple y limpio con una buena composición de elementos, además su escudo estilizado y de menos proporción crea una buena composición junto con su acomodo tipográfico, se utiliza tipografía serif y sans s, también cuenta con

Utiliza solamente dos colores, negro y rojo lo que hace ideal para diferentes aplicaciones, es de forma rectangular y da un mensaje de un instituto limpio y de calidad.

La identidad resulta funcional por su estilo, composición y los elementos utilizados, resultan ser claros, legibles y con un buen equilibrio.

Es impactante ya que su distribución tipográfica llama la atención al no ser muy común su composición, los elementos tienen un peso visual equilibrado lo que hace interesante la imagen para que impacte y sea identificable claramente.

Tecnológico de Monterrey

México



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**

De forma circular una imagen compuesta por varios elementos representando c/u de sus licenciaturas, esta hecha a un estilo moderno y agradable visualmente se encierran dentro de un círculo aunque también se ve saturado, es funcional a 1 tinta y es de forma rectangular.

En síntesis los elementos que conforman la imagen del Tec de Monterrey crean movimiento, son claros, la tipografía cuenta con rasgos mas modernos y que identifican a lo que es un tecnológico.

Su diseño es básico hecho dentro de un círculo, que da la impresión de protección y conjunto de lo cual ofrece herramientas sustentables para la vida y el futuro.

La imagen es funcional, por el tratamiento que se le a dado en el paso del tiempo, esta realizada a una sola tinta lo cual facilita su reproducción y es fácil de reconocer de otros tecnológicos educativos.

Universidad Tecnológica

Chile



De imagen moderna y funcional su tipografía adecuada, su imagen de moda solo mostrando una "T", dentro de un cuadrado, es a dos tintas para distinguir al nombre.

La imagen es de un estilo moderno, simple, joven y habla acerca de la tecnología al simple hecho de verla.

La estilización de la imagen utilizando un elemento tipográfico como recursos, es más que suficiente para decirnos de que trata la universidad.

Su tipografía, sin patines y de formas curvilíneas, nos muestran el movimiento, la seguridad, el respeto y conocimiento del instituto.

La imagen es funcional, ya que las características que la reúne, la hacen que sea fácil de reproducir y de hablar de si mismo, al igual permite una reproducción mínima, es estética y contrasta con los colores para identificar claramente que hablamos de tecnología.

Tecnológico de la Laguna

Torreón Coahuila, México



La imagen muestra muy simple, de estilo industrial solo muestra un engrane y estilización de una fábrica, la tipografía es sans serif y se encuentra dentro del engrane, esta compuesta a 2 tintas.

En lo anterior, la imagen es agradable, de un estilo industrial y enfocado a la tecnología y el movimiento..

Su tipografía sans serif cuentan con una buena distribución dentro de la misma imagen, lo cual la hace legible y visible y puede leerse con facilidad.

La forma de la imagen es con líneas redondas, dentro de un círculo, lo cual da la idea de protección y movimiento, basado en un conjunto de otro elemento que es la estilización de una fábrica, la cual no interrumpe su forma circular y sigue creando un cerramiento visual a la misma.

La imagen es funcional ya que es simple y cumple con el papel de transmitir el mensaje de la educación industrial, es de fácil reproducción tanto de impresión como en reducción de talla mínima.

Tecnológico La Piedad

Michoacán, México



La imagen muestra movimiento, en forma de elices, solo tiene el texto (LA PIEDAD) en una tipografía moderna y esta compuesto a 3 colores y es de forma circular..

Análisis:

La imagen del Tecnológico de la Piedad Michoacán, es de un estilo moderno, fresco y denota el movimiento y crecimiento.

La tipografía, de un estilo moderno, joven y claro dan una solución atractiva e interesante al igual que funcional.

Sus colores muy encendidos denotan la modernidad y la juventud pero quitan un poco de seriedad al instituto educativo.

Los elementos de elice hacen que la estilización sea moderna, joven y funcional, aunque se puede jugar un poco mas con los colores de las mismas para tener un mejor impacto.

Universidad Vasco de Quiroga

Morelia . México



La imagen es tipográfica moderna y decorativa y la estilización del tata vasco, hace que tenga un buen estilo el nombre, se utilizan a dos colores lo que lo hace visualmente legible.

Retomando, la imagen es fresca, de un estilo minimalista y simplicado.

Su recurso mas fuerte de diseño es la tipografía, y sus trazos suaves y decorativos para integrar el nombre de la universidad.

En tanto a contenido las iniciales de las Palabras de todo el nombre de la universidad hacen que sea tenga más impacto el nombre y sea mas reconocido en las personas.

Cabe mencionar que el nombre de las iniciales de UVAQ, es la integración para dar a conocer la universidad de forma publicitaria.

Prepa Tec Tecnológico de Monterrey

México



La imagen con dinamismo, y juvenil, ya que contiene un gráfico, tiene movimiento en su tipografía cursiva, también en el nombre de PREPA, la tipografía es bold para denotar un peso visual entre ambos, esta compuesta a una sola tinta, su forma es rectangular.

Describiendo un poco más acerca de esta imagen su estilo es moderno y joven, con movimiento es clara e interesante, logrando conservar a un que es parte del Tecnológico de Monterrey sin perder su esencia.

Su tipografía es cursiva y a la vez moderna, denota el movimiento y e impacta al público meta.

Conclusiones

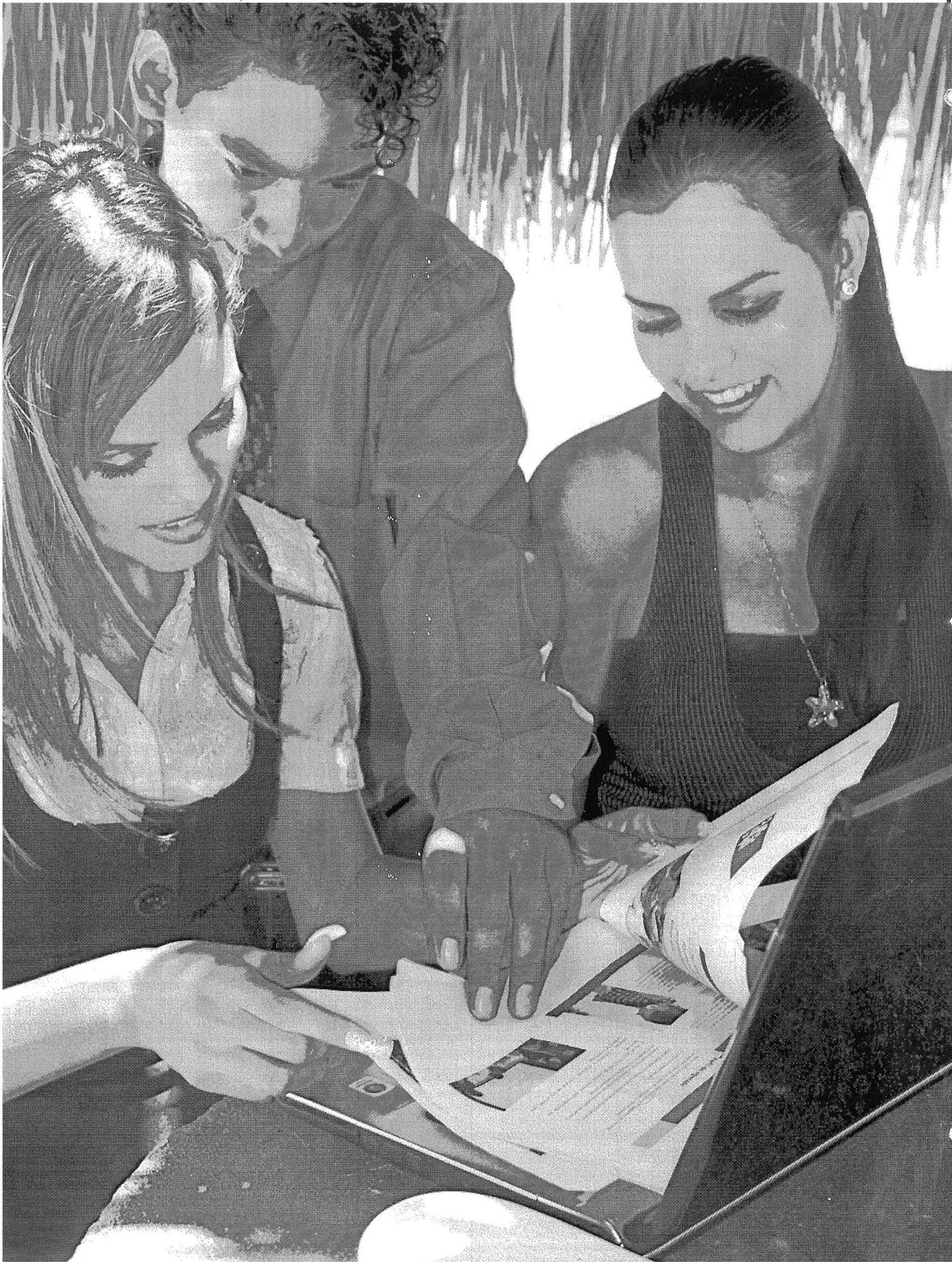
Al analizar los distintos ejemplos de lo que se ha hecho tanto en identidad como en señalización se observa que diversos institutos educativos cuentan con estilos parecidos en formas tanto en universidades nacionales como internacionales, la mayoría de los elementos para representar a los institutos se denotan que fueron elaborados mediante conocimientos de diseño.

La mayor parte de los logos o imágenes de los tecnológicos se asimilan por los elementos con los que lo componen, el tradicional engrane etc.

En la mayoría de las universidades ya a cierta cantidad de personas dentro de ello, es indispensable y obligatorio contar con un sistema señalético, en casi todos los institutos se encuentran señales que son adquiridas comercialmente mas no diseñadas para cierto instituto, haciendo una acepción en la universidad de Sevilla, se observa el diseño del sistema que fue elaborado, tomando en cuenta los colores institucionales y empleando el logo en casi todas las señales que fueron diseñadas, muchas de ellas tienen que ver la ubicación que han de tener tanto si son colgantes o de pared también los materiales y ver los sitios donde son colocados para comprobar si son resistentes al ambiente, ya que la intención de estas es que sean funcionales y duraderas. Varias de las señales son de forma ondulada

y también planas esto ya dando un toque mas de moda y modernidad a las cosas.

Después de analizar todos y cada uno de los ejemplos de diseño anteriores que fueron realizados para la solución de problemas, se encuentra la importancia de un instituto educativo cuente con una buena imagen institucional y un sistema señalético funcional, para que comuniquen perfectamente en los diversos problemas de diseño tanto en su interior como en su entorno social.



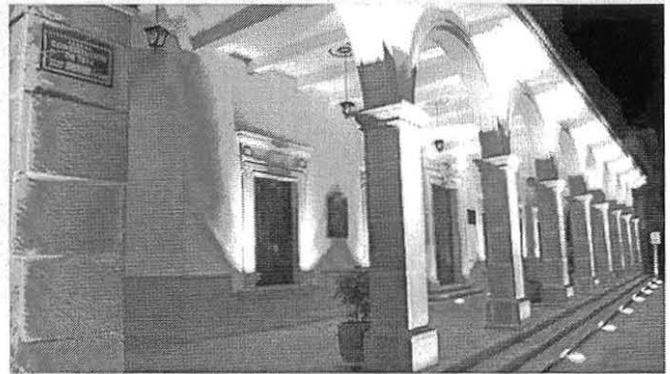
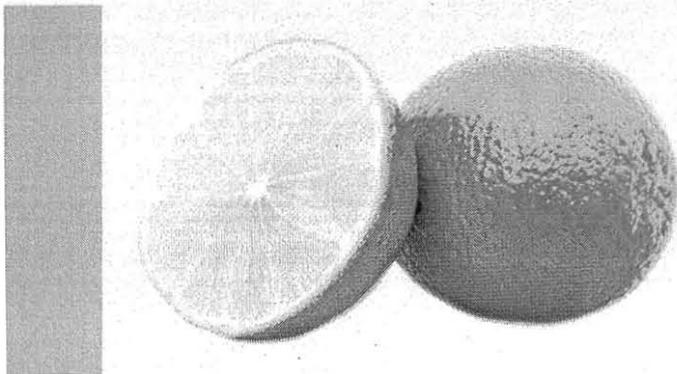
El problema
Objetivos específicos
enfoque conceptual
enfoque funcional
recursos humanos
recursos materiales
recursos de diseño
perfil público meta
¿Qué se ha hecho?
matriz de soluciones
fundamento teórico de la solución
argumentación de decisiones
metodología

Acopio de información

Plano y territorio (ubicar zonas, servicios y recorridos)
Auditoria visual
Condicionantes arquitectónicas
Condicionantes ambientales
Palabras clave
Tipos de señales

Etapas de diseño gráfico

Proceso de bocetaje



Para comprender de una manera mas clara lo que veremos en este capítulo del brief, es la información necesaria para el responsable de comunicación de una empresa o en nuestro caso del Instituto Tecnológico y la responsabilidad de la creación ejecución del diseño.

Entendamos como BRIEF, a la información imprescindible para la elaboración de la Estrategia Publicitaria.

Es la elección, ordenamiento estratégico y creativo de los datos, que nos permitirá definir los objetivos publicitarios de manera concreta.

Preparado total o parcialmente por el cliente o por la agencia.

En tanto a la importancia de la creatividad en el Brief entendamos como la planificación de una campaña publicitaria no sólo debemos utilizar la creatividad en la concepción del mensaje, sino que esta debe iluminar todos los pasos, desde el levantamiento de información procedente de las investigaciones hasta el último criterio de selección de un medio o su uso.

El responsable de su elaboración debe seleccionar de toda la información que dispone aquella que le aporte soluciones comunicacionales.

De la creatividad dependerá el objetivo que se espera alcanzar con la publicidad y que el esperado posicionamiento del producto se concrete en una Estrategia Publicitaria (a partir de una situación del mercado) y desemboque en una Estrategia Creativa y de Medios, que conduzca al éxito o fracaso.

Por eso el Brief no debe limitarse a pasar información a los demás componentes de la agencia, sino también debe crear interés y estimular la generación de buenas y nuevas ideas.

Un Brief se debe basar en la claridad, la sencillez, la brevedad y la concreción, para convertirlo en una herramienta útil y fácil de manejar; herramienta de trabajo para todos los departamentos de una agencia, ya que de su contenido se deduce la Estrategia Publicitaria y el resto del entramado de la comunicación publicitaria de la empresa.

Problema

El Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán presenta un problema de comunicación que afecta a los usuarios, visitantes y proveedores que a el acuden, regular o eventualmente.

Este problema se manifiesta como una imagen institucional, un sistema de información señalético deficientes.

Objetivos específicos

Imagen Institucional

- ▶ Identificar las deficiencias gráficas de la imagen actual.
- ▶ Lograr que la imagen sea reconocida.
- ▶ Realizar una nueva imagen eficaz para el ITSA.

Señalización

- ▶ Revisar los diseños de las señales.
- ▶ Hacer un levantamiento fotográfico de los diseños de las señales que existen.
- ▶ Revisar los materiales en las que están hechas las señales que existen en el ITSA.
- ▶ Buscar diferentes tipos de materiales para las señales y que sean viables para usar.
- ▶ Localizar las zonas y los lugares específicos donde tienen que ser colocadas las señales, apoyarse mediante planos.
- ▶ Localizar los departamentos y áreas que requieran de la señalización y que no cuenten con ningún tipo de información del mismo.
- ▶ Determinar si la iluminación, los colores, forma y tamaños de las señales existentes son viables para de ahí partir con las nuevas.

El enfoque conceptual se basa en las siguientes ideas, para poder trabajar de una mejor forma este proyecto:

Enfoque conceptual

INNOVACIÓN

Establecimiento de soluciones que no existen hacia los problemas del ITSA.

PROFESIÓN

El ITSA está consagrado a la tarea de formar profesionales.

REGIÓN

El ITSA esta situado en la zona de tierra caliente en el estado de Michoacán, ello, lo diferencia y lo distingue de todos los demás tecnológicos, tanto en el estado como en la República.

Para poder comprender mas claramente el enfoque conceptual, se expresaran con distintos elementos de tipografía, color, símbolo, composición, etc.

Enfoque expresivo

LA INNOVACIÓN: *Será expresada a través de los siguientes elementos como son:*

TIPOGRAFÍA

Sistema tipográfico claro, legible, no utilizado previamente en el lugar.

COMPOSICIÓN

Organización de los elementos de una forma adecuada, armoniosa y correcta.

COLOR

Empleo de tonos no utilizados previamente, que reflejen las características de la institución y el entorno geográfico y social de donde se encuentra.

REGIÓN: *Debido a que es el unico tecnológico de su tipo instalado en esta región del Estado, los elementos para poder representarlo adecuadamente son los siguientes:*

COLOR

Parte fundamental que representa a la región con colores significativos de la zona, junto con su fauna y flora.

TONO DE LENGUAJE

Delimitado y carente de conceptos polisémicos, tono alto en cuanto a lo visual, acorde con el estilo.

SILUETA

Elementos históricos tópicos.

PROFESIÓN

SÍMBOLO

Se utilizaran símbolos monosémicos, que en todos los casos denote la tarea educativa de la institución.

LEMA O SLOGAN

Frase de un anuncio que resume el mensaje publicitario. Está pensado para que el consumidor memorice el mensaje, el cual representara en pocas palabras la finalidad de dar a conocer y confiar en la educación del tecnológico.

Enfoque funcional

DURADERO

Es decir, buscar los materiales adecuados respecto del ambiente, y que éstos permanezcan por un largo periodo instalados y en buenas condiciones.

Al igual que sea **EFICIENTE**, logrando que la solución, brinde al problema un resultado en beneficio positivo, tanto para los alumnos, docentes y visitantes y al igual tenga un costo favorable, y también que sea **DISTINTIVO**, es decir, diferente y característico de otros proyectos educativo del mismo género.

Recursos humanos

Entre las personas que apoyan con los recursos para la información y contenido de este proyecto son los siguientes:

Comunicador Visual

(Persona que posee conocimientos proyectual-gráfico, y que ayudara en la creación del sistema de señalización e imagen del Instituto)

Personal profesional en rotulación e impresión

(Personal capacitado que reproducirá la impresión del sistema de señalización e imagen del Instituto)

Historiador

(C. Antioco Prado, cronista mpal. Apatzingán Michoacán). (Persona encargada de dar a conocer de una forma precisa la Historia de Apatzingán Mich.)

Bibliotecarios

(Personal del Tecnológico que proporcionaron información acerca de la historia del Instituto)

Pedagoga

(L.P Adriana Montañez). (Encargada de redacción y apoyo didáctico para este proyecto)

Recursos materiales

En cuanto a los recursos materiales que se utilizaron como herramientas para facilitar y elaborar el proyecto de tesis son los siguientes:

Cámara fotográfica, Computadora, Software de diseño, Automóvil, Grabadora de sonido, Flexómetro, Impresora, Scanner, Material de apunte, etc.

Recursos de diseño

ÁREAS DE DISEÑO

Diseño editorial

Para hacer un mejor trabajo en tanto a los espacios de los formatos y organizar de una buena manera la información.

Imagen corporativa

Para dar a conocer de una mejor manera al instituto, limitadas bajo las políticas de imagen de Joan Costa.

Señalización

Para conocer la forma en que se deben realizar adecuadamente y conforme a la norma oficial de señales para desarrollarla de una forma adecuada.

Herramientas de diseño

Fotografía
Caligrafía
Estilización
Tipografía
Ilustración
Diseño editorial
Dibujo

Perfil del público meta

- ▲ Los usuarios se tratan de hombres y mujeres de un rango de edad de los 18 años en adelante, estos son alumnos, docentes, administrativos y personal que visita ocasionalmente el tecnológico.
- ▲ Personas con escolaridad universitaria (Alumnos del Instituto)
- ▲ Secretarial (Personal administrativo y docentes que laboran y estudian ahí mismo.)
- ▲ Menor grado (Proveedores, visitantes, intendentes, guardias, que labora en el Instituto y el personal que lo visita ocasionalmente o por primera vez)

¿Qué se ha hecho?

- ▲ Para solucionar el problema del proyecto del ITSA se elaboró y se adquirieron un conjunto de señales por medio del mismo tecnológico, de la misma manera también una imagen corporativa que la identifica dentro y fuera del mismo.
- ▲ En tanto a las señales que existen estas no cumplen con su objetivo y se encuentran algunas deficiencias como son:
 - ▲ No cumplen con los requerimientos de la norma oficial mexicana para señales interiores y exteriores.
 - ▲ No utilizan materiales adecuados para el ambiente en el que se encuentran instaladas.
 - ▲ No presentan gráficos algunas señales para ser más explícitas.
- ▲ (Para comprobar lo anterior dirigirse al tema "Documentos fotográficos", en la pag. 00 para ver la problemática del Instituto y lo que se ha hecho).

Matriz de soluciones

Debido a que el problema de comunicación del ITSA es por la falta de señales que identifiquen de una forma adecuada los sitios con los que cuenta, se opta porque la matriz de soluciones sea de materiales de las señales, la cual se expone de la siguiente manera:

MATERIALES	RESISTENCIA	DURABILIDAD	COSTO	FUNCIONAL	ACCESIBILIDAD	VERSATILIDAD
ACERO INOXIDABLE	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio
CRISTAL	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio
POLIESTIRENO	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
ACRILICO	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
LAMINA GALVANIZADA	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
TROVICEL	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio

Bajo
 Medio
 Alto

La matriz de soluciones se ha originado de la necesidad de crear y disponer de una mejor forma los productos a crear, buscando que los materiales cumplan con un las características adecuadas al ambiente donde serán instaladas y que transmitan el mensaje con claridad y éxito.

MATERIALES

Cada uno de los materiales a necesitar para la elaboración de las señales.

RESISTENCIA

La fuerza de los materiales para soportar las inclemencias del ambiente.

DURABILIDAD

La resistencia de los materiales sobre el cual esta el mensaje.

COSTO

Cantidad económica para llevar acabo las señales y el proyecto.

FUNCIONALIDAD

Que cumpla su cometido de la mejor forma posible.

INNOVACIÓN

Establecimiento de soluciones que no existen.

ACCESIBILIDAD

De fácil comprensión e inteligible.

VERSATIBILIDAD

Adaptable con facilidad a su función de comunicar.

Fundamento teórico de la solución

Una vez concluido el proceso de investigación, se procede al planteamiento de la solución a la necesidad que presenta el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán ITSA, de una señalética apropiada e institucionalizada de acuerdo en sus características, al igual de una nueva imagen para la misma.

Lo cual se contemplaron varios aspectos que fueron de utilidad al momento de optar por un estilo propio para el mismo instituto, para así quien visite al ITSA pueda cumplir de un modo eficaz y rápido sus objetivos de investigación, consulta, recreación, etc., ya que en el interior contará con la adecuada señalización para guiar y ubicar a sus visitantes.

En base a la señalización, cabe mencionar que es posible visualizar la situación problemática que presenta el ITSA, ya que los únicos indicios direccionales con que cuenta están hechos algunos en sustratos de papel, otros de un material plástico deteriorado por el tiempo, lo cual lo hace que proyecte una imagen por demás informal.

Argumentación de decisiones

Una vez justificado el porque se eligió un sistema de señalético, es necesario presentar los posibles resultados que se manejan de acuerdo con un proceso de bocetaje, y las ideas que se busca transmitir.

En el ámbito conceptual se buscó transmitir la idea de una excelencia académica, que represente la educación, la innovador y la región que será todo aquel que egrese de esta institución: debido a esto se busco formas, colores y símbolos que representan esta idea, de igual forma como el logotipo que puede entenderse como el entorno de este, al igual, los colores y la orientación del formato de las señales.

Contemplando las premisas que Joan Costa propone, se pensó en realizar un formato cuadrado, ya que es una forma representativa en el aspecto arquitectónico de la institución.

*La metodología nos plantea una proyectual solución de problemas.
Esta metodología evita el inventar la rueda de cada proyecto y plantea sistematizar
la resolución de proyecto.*

*Metodología creada y basada en el Italiano diseñador industrial/gráfico Bruno
Munari*

Metodología

1 Concebir una idea a investigar

El problema encontrado fueron unas deficiencias de comunicación en diferentes áreas de diseño, en el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán.

2 Plantear el problema de investigación

En el Tecnológico Superior de Apatzingán, cuenta con varios problemas de comunicación como lo son: La identidad corporativa, ya que contiene muchos elementos es confusa, y no cumple con los parámetros con lo que una imagen debe tener. En la otra parte se encuentra la mal orientación de los visitantes dentro del Instituto, no existe un eficaz sistema de señalización y la difusión de las actividades académicas que se realizan.

3 Recopilación de datos

De la recopilación de datos de los problemas de comunicación a resolver se encontraron:

Revisar los diseños de las señales
Hacer un levantamiento fotográfico de los diseños de las señales que existen.

Revisar los materiales en las que están hechas las señales que existen en el ITSA.

Buscar diferentes tipos de materiales para las señales y determina cuáles son viables para usar.

Localizar las zonas y los lugares específicos donde tienen que ser colocadas las señales, apoyarse en planos.

Localizar los departamentos y áreas que requieran de la señalización y que no cuenten con ningún tipo de información.

Determinar si la iluminación, los colores, forma y tamaños de las señales existentes son viables para de ahí partir con las nuevas.

Identificar las deficiencias gráficas de la imagen actual.

Realizar una nueva imagen para el ITSA

Identificar los rasgos del ITSA que puedan dar forma a su imagen Institucional.

4 Análisis de datos

Los temas que fueron identificados para que sirvan de gran ayuda en la tesis son: información general y específica de la ciudad de Apatzingán, que es donde se encuentra el ITSA, también información histórica del Instituto, temas de Imagen Corporativa, y de señalización, por mencionar a grandes rasgos.

5 Organización

De los datos recabados, se ordenan de tal forma, para que de ahí sacar una lluvia de ideas y la misma forma también partir con nuevas ideas.

6 Creatividad

Se realizara la lluvia de ideas de cada problema en específico, evaluando cada característica de los mismos, para de ahí tener más facilidad a la hora de comenzar realizar los bocetos.

7 Diseño gráfico

Cuando se tienen la mayor parte de los bocetos y estos ya han sido aceptados porque cumplen con las características, se procede a digitalizar en un programa de diseño y comunicación para darle una mejor estructura.

8 Realización

Comenzar a armar y a estructurar todo el proceso de diseños que se han realizado y también en su material correspondiente.

9 Verificación

Revisar e identificar rasgos en el proceso de trabajo, y ver que no contenga ningún tipo de errores y en caso de así serlo que se detecten para que sean corregidos.

10 Presentar resultados

Una vez verificados todos los resultados, el paso final será dar a conocer físicamente el producto y comenzar a plantearlo para que comience a funcionar, con el fin por el cual fue creado.

Acopio de información

Plano y territorio (ubicar zonas, servicios y recorridos).

Documentos fotográficos

Condicionantes arquitectónicas

Condicionantes ambientales

Palabras clave

Tipos de señales

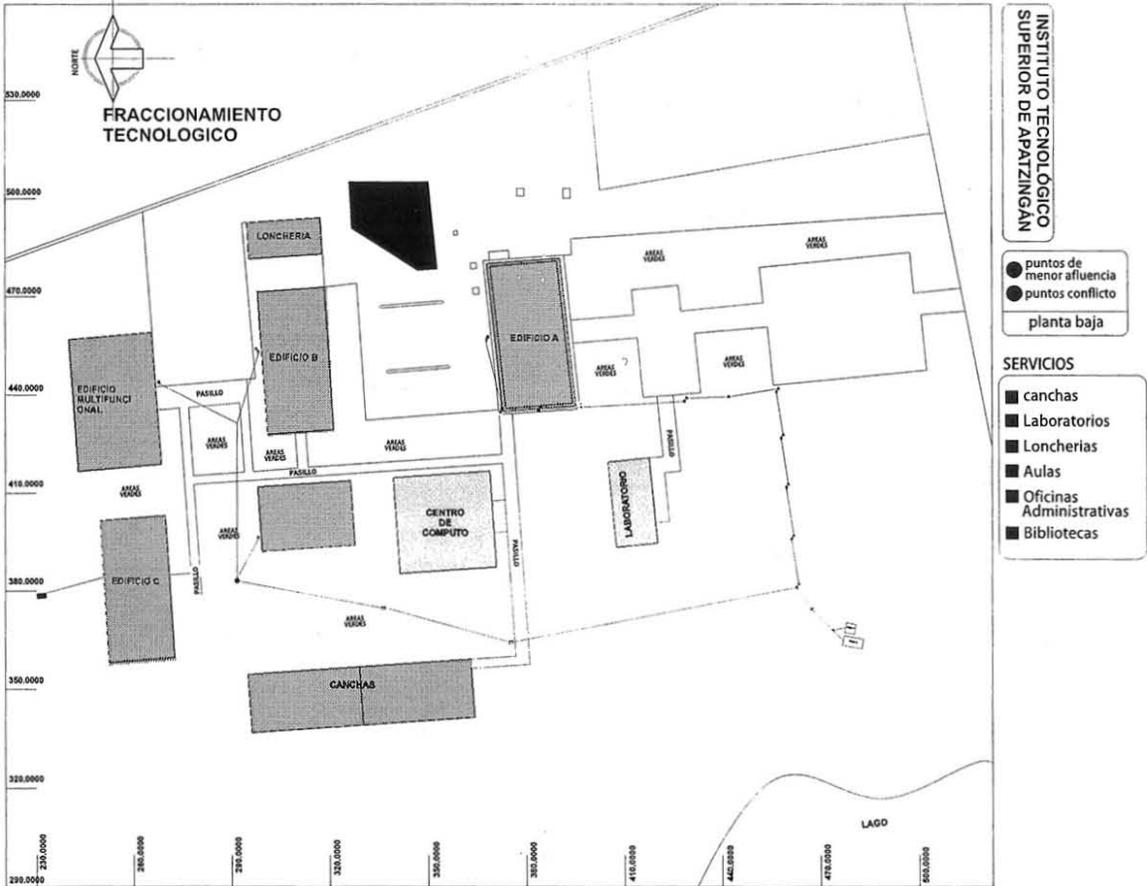
Etapa de diseño gráfico

Proceso de bocetaje



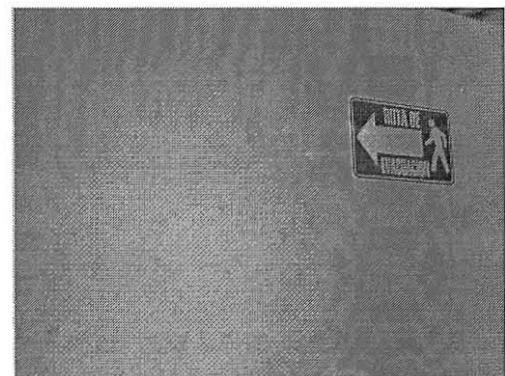
Acopio de información

Este plano nos ayuda a localizar los sitios de interés dentro del tecnológico, los puntos conflicto, los pasillos y los recorridos principales con los que cuenta, mediante estos es como se determinará cuales y cuantas señales se van a realizar y donde deben ir colocados algunos de los directorios.



Auditoria visual

Las fotografías que fueron obtenidas del tecnológico nos ayudan a ver la realidad del problema y al igual en donde deben de ser necesarias el cambio de algunas señales y la instalación de otras, para así determinar la colocación adecuada de los señalamientos.



Condicionantes arquitectónicas

El ITSA, es una institución educativa de nivel superior, adecuado específicamente para sus labores docentes y administrativas.

Los espacios y lugares construidos dentro del instituto son edificios nuevos de los cuales existen 4 para labores docentes y uno de administrativo, también otros 3 edificios más para laboratorios , uno de centro de cómputo y otro de ingeniería civil, además de la biblioteca, existen pasillos lo que facilita la conexión de un lugar a otro, se cuenta con un pasillo externo que conecta al lago.

Cuenta además con áreas verdes en casi todo su terreno, para dar un ambiente mas fresco y húmedo.

Condicionantes ambientales

Entre los espacios que hay de un edificio a otro se emplearon jardines y arboles para crear más espacios y ambientes naturales, dentro de estos espacios de jardines fueron colocados varios puntos de reunión en forma de cabañas, donde los alumnos y personal pueden descansar y estar en convivencia.

El clima es calido-seco en casi todo el año.
Varias de las señales estarán expuestas a lluvia y sol.
La luz es natural.

Lugares soleados en su mayor parte.

Las palabras clave, nos ayudan a facilitar nuestro trabajo en la búsqueda de sitios a señalar, y a poder elegir con mayor precisión los gráficos adecuados para las señales, al igual como los mensajes de texto que alguna deben llevar.

Palabras clave

Rutas de evacuación
Escaleras
Pasillos
Puntos de reunión
Aulas
Baños
Dirección
Subdirector
Coordinador Académico
Cubículos
Oficinas
Laboratorios
Enfermería
Auditorio
Área deportiva
Talleres
Biblioteca
Centro de computo
Laboratorio de Ingeniería
Estacionamiento
Edificios
Cafetería
Aulas
Baños
Dirección
Subdirector
Coordinador Académico
Cubículos
Oficinas
Control escolar
Biblioteca
Laboratorio de Ingeniería
industrial
Laboratorio de Ingeniería civil
Centro de computo
Lago
Enfermería
Prefectura
Sala audiovisual
Papelería
Kiosco

Cancha de futbol
Cancha de Volei bol
Cancha de Basquet bol
Jardines
Basura
Extintor
Estacionamiento

Tipos de señales

Los tipos de señales que se emplearán en el Instituto son de diferentes necesidades por lo cual en esta sección sirve para separar e identificar cada tipo de señales a instalar y contar con un adecuado orden.

- a) **DIRECCIONALES:** Son necesarios para indicar los recorridos que se encuentran en el instituto y las zonas de conflicto y donde hay mayor afluencia.

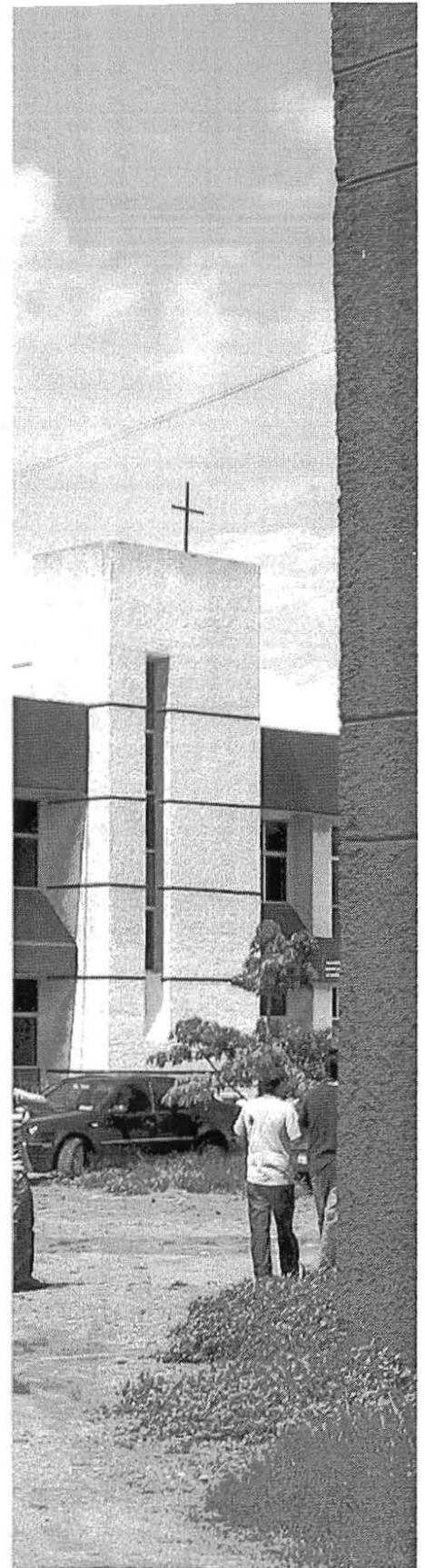
Rutas de evacuación
Escaleras
Pasillos
Puntos de reunión

- b) **PRE-INFORMATIVAS:** Será necesario emplear un directorio a la entrada del tecnológico, para ubicar desde un principio a los usuarios y visitantes que a el acuden y se ubiquen rápidamente el lugar al que desean trasladarse.

Aulas	Enfermería
Baños	Auditorio
Dirección	Área deportiva
Subdirector	Talleres
Coordinador	Biblioteca
Académico	Centro de computo
Cubículos	Laboratorio de
Oficinas	Ingeniería
Laboratorios	Estacionamiento

- c) **EMERGENCIA:** Para identificar un extintor, salidas de emergencia, corredores y pasillos.

Enfermería
Rutas de evacuación
Puntos de reunión
Salida
Extintor
Veneno
Pasillos
Corredores



e) IDENTIFICACIÓN: Baños, Cafetería, Auditorio, Laboratorios, Lago, Canchas, Kiosco, punto de reunión.

Aulas	Cancha de futbol
Baños	Cancha de Volei bol
Dirección	Cancha de Basquet bol
Subdirector	Jardines
Coordinador Académico	Basura
Cubículos	Extintor
Oficinas	Estacionamiento
Control escolar	
Biblioteca	
Laboratorio de Ingeniería industrial	
Laboratorio de Ingeniería civil	
Centro de computo	
Lago	
Enfermería	
Prefectura	
Sala audiovisual	
Papelería	
Kiosco	

Precaución

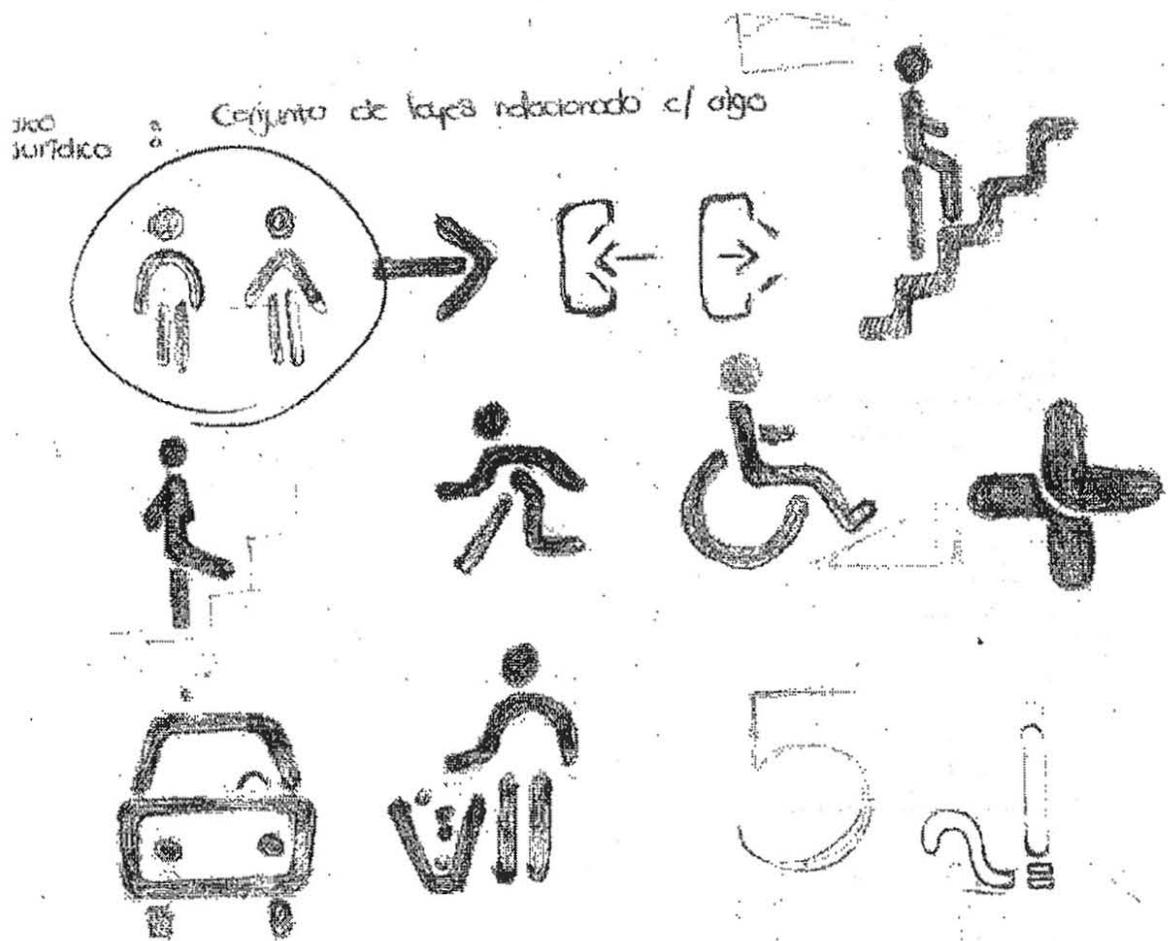
Enfermería
Rutas de evacuación
Puntos de reunión
Salida
Extintor
Veneno
Pasillos
Corredores

Restricción

No fumar	No tirar basura
No correr	Veneno
No introducir alimentos	Alto voltaje
Silencio	Flamable
Cuida el material	No pisar el pasto
No celular	No jugar en las áreas verdes
Peligro	No pasar al lago sin autorización
Prohibido el paso	
Solo personal autorizado	

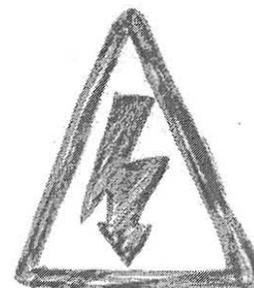
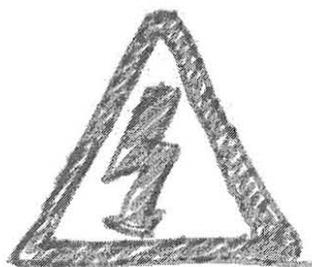
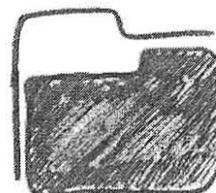
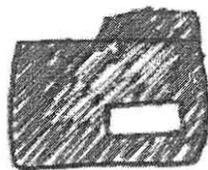
Proceso de diseño (bocetos, señalización)

El proceso de bocetaje es el primero paso y el más importante, ya que de aquí comenzaron a surgir las primeras ideas y así hasta llegar a una solución final, se hizo el trazo, las figuras, las formas, se le aplico colores, etc.

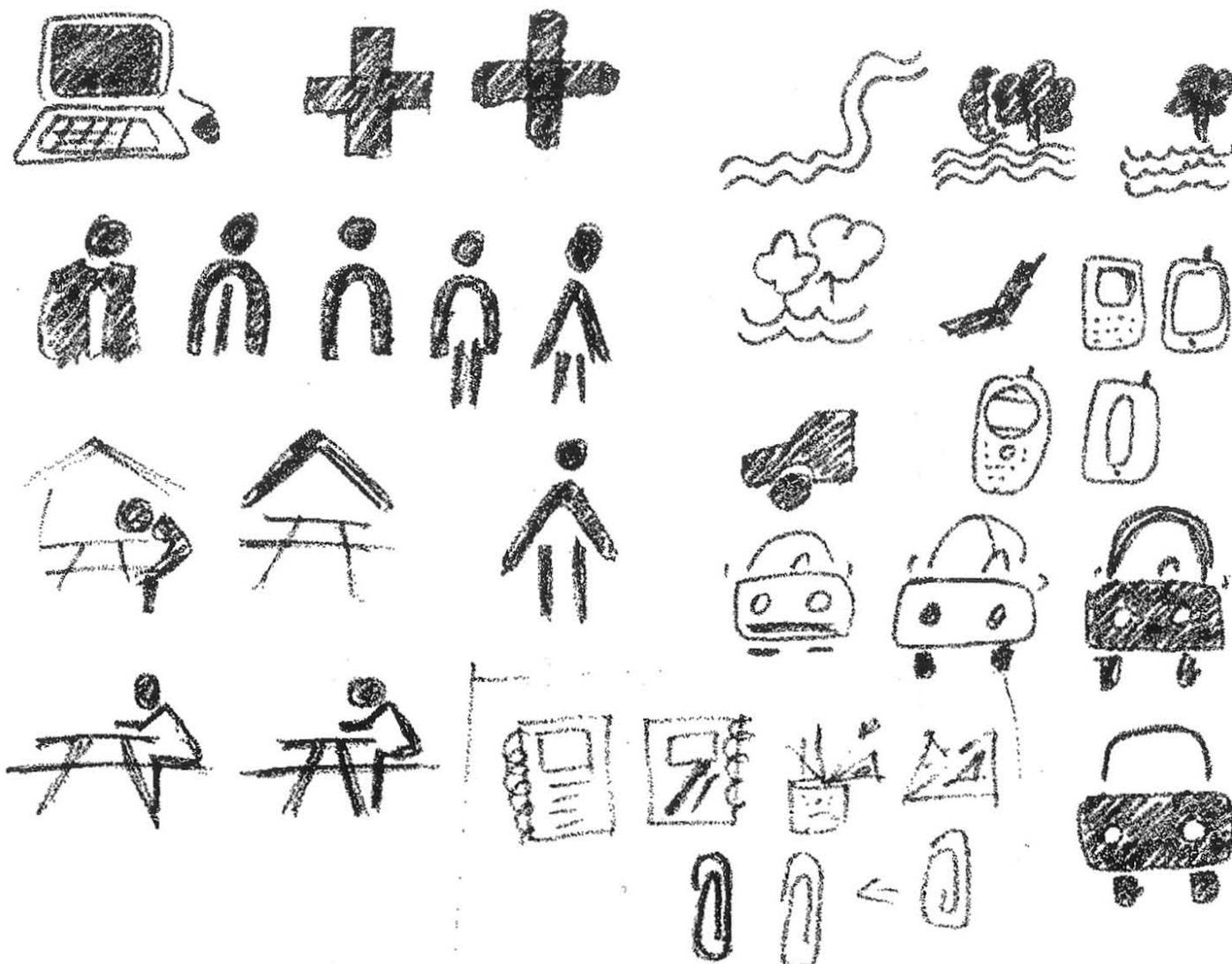


Proceso de bocetaje para la señalización del Tecnológico Superior de Apatzingán

Proceso de diseño (bocetos, señalización)



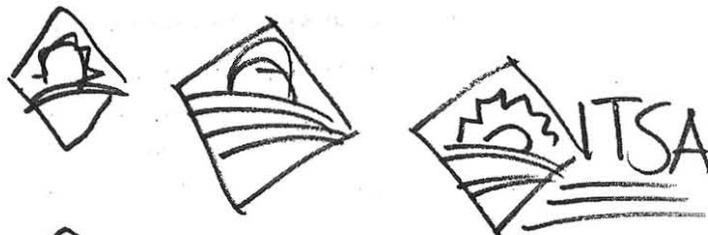
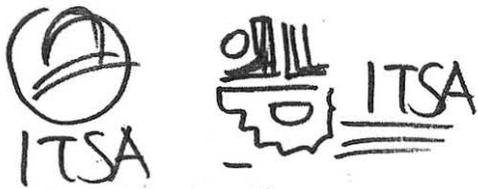
Proceso de bocetaje para la señalización del Tecnológico Superior de Apatzingán



Se busca por medio de la estilización expresar a bien los conceptos bajo los cuales se va comenzar a trabajar, en las señales para reforzar los mensajes de texto se obtuvieron varias pruebas de lo que fue evolucionando las señales y como llegar al estilo deseado.

De igual forma estas imágenes van acompañadas de tipografía para su clara interpretación.

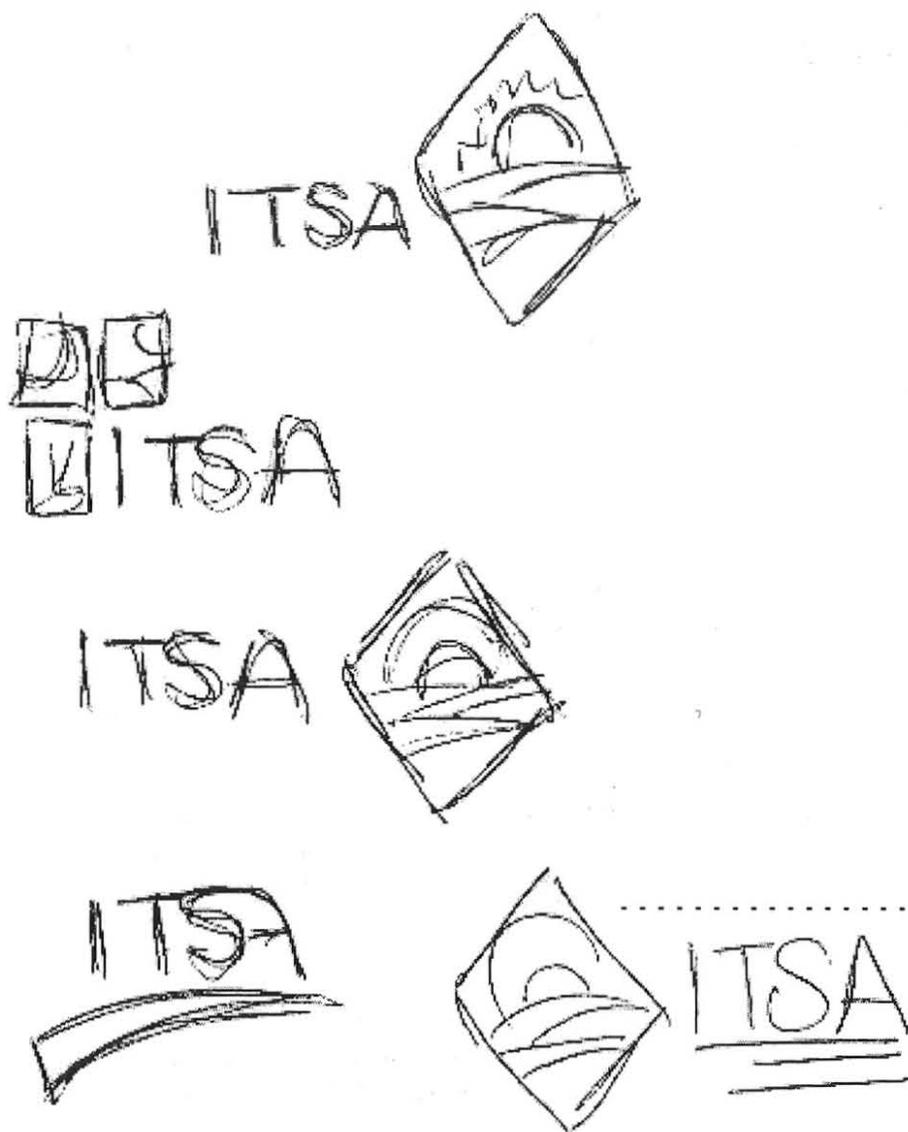
Proceso de diseño y evolución del proceso de la imagen (bocetos, imagen institucional)



La evolución de la imagen sucede apartir de los conceptos dentro de los cuales se trabaja, la innovación, la región y la educación, las cuales se expresan por medio de trazos y figuras que denoten el concepto al que queremos llegar.

En las diferentes etapas de la evolución de la imagen, se trabaja tanto en la tipografía como en los elementos que la componen utilizando diversas formas.

Evolución de la imagen del ITSA y elección de propuestas



Proceso de bocetaje para la elaboración de la imagen final que representara al ITSA.

Se opta por esta ultima opción de bocejate, debido a la integración de los elementos que anterior mente se mencionaron en los enfoques de los cuales se trabaja, ya que en esta imagen se incluyen elementos necesarios y apegados a los enfoques expresivos para representar dicha imagen.

Pruebas tipográficas para la imagen del ITSA

ITSA
Instituto Tecnológico
Superior de Apatzingán

ITSA
**Instituto Tecnológico
Superior de Apatzingán**

ITSA
Instituto Tecnológico
Superior de Apatzingán

ITSA
**INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE APATZINGÁN**

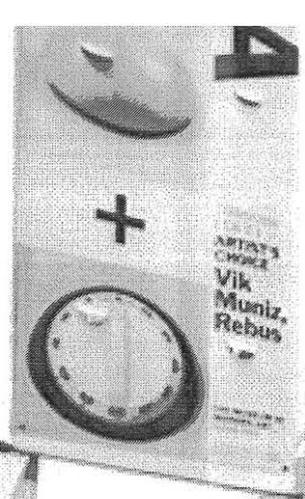
ITSA
**Instituto Tecnológico
Superior de Apatzingán**

ITSA
**Instituto Tecnológico
Superior de Apatzingán**

Por medio de la tipografía se busca denotar y comunicar claramente nuestro mensaje visual de nuestra imagen.

Mediante estas pruebas se obtuvieron distintas formas de tipografías para utilizarse en nuestra imagen, para una lectura de fácil comprensión se escoge las opciones de sans serif, ya que cuentan con mejor legibilidad y elegancia a nuestro nombre lo cual también nos permite una mejor reproducción en impresos y demás.

Como base principal utilizaremos la tipografía Futura Md BT



Pipilotti
RIS
OMMA
MOM
JOHNS
MA

Artists' Choice
the Museum of Modern Art
Presenting the
Rebus
by Vik Muniz

Artists' Choice
the Museum of Modern Art
Presenting the
Rebus
by Vik Muniz

Artists' Choice
the Museum of Modern Art
Presenting the
Rebus
by Vik Muniz

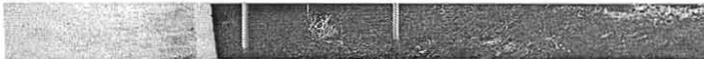
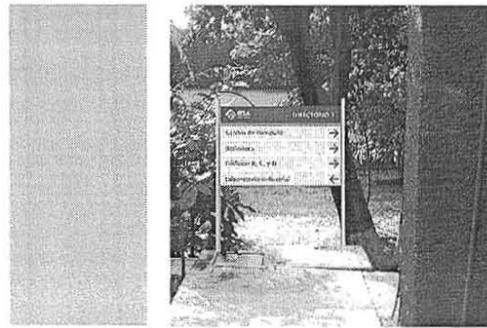


Capítulo

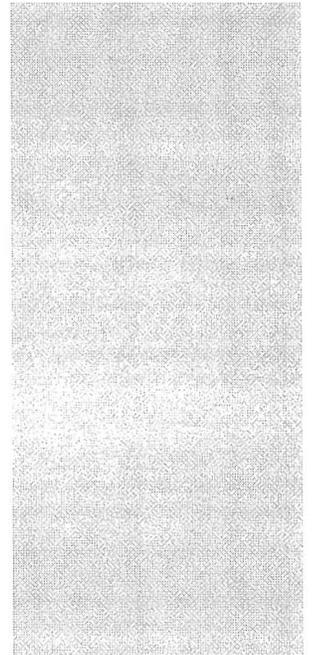
07

La solución

- 1 Manual de Imagen Corporativa para el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán
- 2 Manual de Sistema señalético para el Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán



Manual de Imagen Visual para el **Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán**



Índice

1. INTRODUCCIÓN

REALIZACIÓN DE SEÑALES

Colores y figuras

Módulo compositivo y dimensiones

Pictogramas

Tipografía

Impresión

APLICACIONES

Señales de uso general

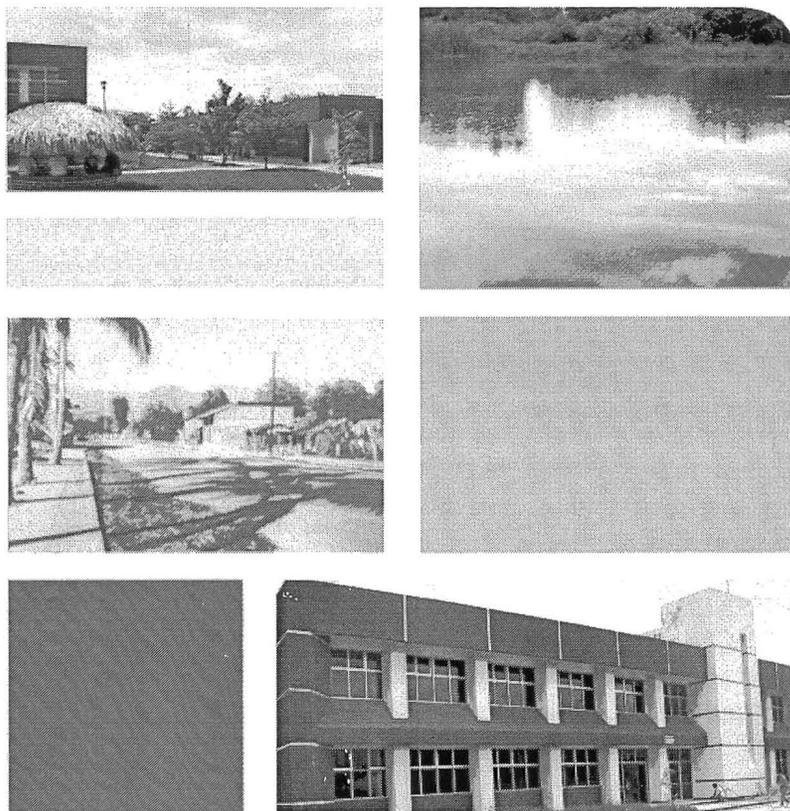
Señales de 22 x 44

Señales por edificio

GALERÍA

Aplicación en fotografía

Introducción



El siguiente manual tiene como objetivo mostrar los aspectos más importantes de la Identidad corporativa del Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán, el uso adecuado y las distintas aplicaciones en lo que se refiere a la comunicación visual.

La imagen del ITSA, es uno de los activos más importantes por lo tanto debe ser manejada con gran responsabilidad, pues le permite ser percibida como el instituto de mejor excelencia académica que en realidad lo es.

Tipografía

El sistema tipográfico de este manual utiliza dos familias de gran tradición y excelente diseño: Futura Md Bt y Humnst BT, estas serán las únicas tipografías utilizadas para diseñar cualquier tipo de material de comunicación, tanto interna como externa.

Futura Md BT

a b c d e f g h i j k l

m n ñ o p q r s t u

v w x y z

Frutiger LT STD Roman

a b c d e f g h i j k l

m n ñ o p q r s t u

v w x y z

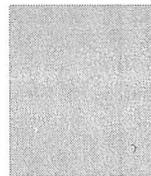
El color

Los colores un gran elemento de identificación para el tecnológico, el color azul y el color verde, colores que denoten seriedad y solidez y a la vez queden bien marcados.



Pantone 2945C

C 100	R 0
M 52	G 82
Y 2	B 141
K 12	



Pantone 375C

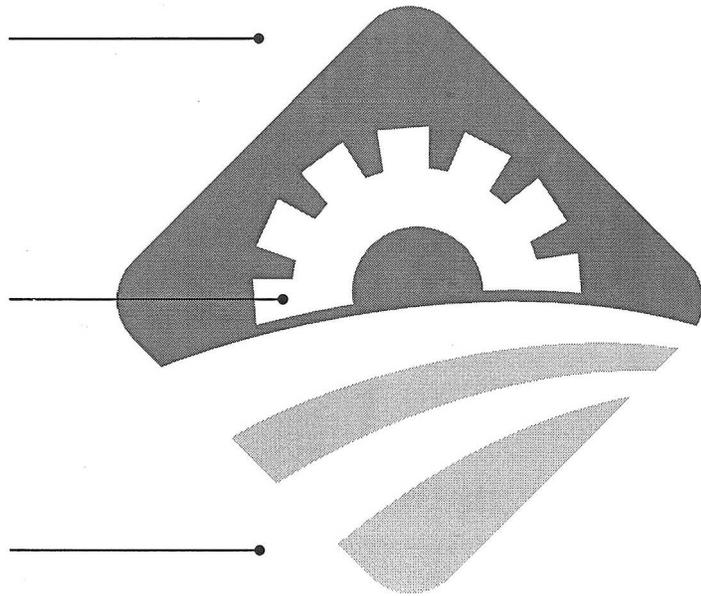
C 47	R 112
M 0	G 188
Y 94	B 62
K 0	

Símbolo

Rombo.- Todo enmarcado dentro de un rombo, simbolizando el proceso dinámico y cambiante de todos los aspectos de la vida cotidiana de la sociedad, como sistema y de los elementos que la integran, dando a todo esto seguridad y confianza.

Engrane.- Tradicionalmente representa el desarrollo industrial actual y del futuro. También evoca la vinculación necesaria entre el estudio y la investigación del sector productivo, como parte del proceso dialéctico del hecho educativo.

Campo.- Las líneas verdes alegorizan la actividad predominantemente agrícola, que fue y sigue siendo plataforma del desarrollo socioeconómico de la región de tierra caliente.



Aplicaciones de la imagen

La utilización del logotipo de puede dar de las siguientes maneras:

Vertical: Debe colocarse solo en lugares donde el logo tenga un espacio muy reducido, guardando las proporciones debidas, el nombre del tecnológico va en la parte inferior y centrado.

Horizontal: La tipografía va colocada del lado izquierdo del gráfico , en la proporción debida y el nombre del tecnológico se centra en la parte del símbolo.



Retícula de reproducción



Esta retícula se utiliza para poder reproducir correctamente el logotipo en caso de que tenga que hacerse a gran tamaño.

La proporción entre el símbolo y el nombre son las indicadas en este manual, así como la distancia entre ambos elementos.

Área de protección

Al utilizar el logotipo, es preciso que se provea de un área de protección con el fin de que no aparezca congestionado el formato.

Todo elemento secundario como los textos trazos decorativos deben mantenerse a una distancia razonable del logotipo. En la ilustración se indica, mediante líneas intermitentes, el espacio mínimo que debe tener el área de protección, el cual puede ser ampliado cuantas veces sea necesario, pero nunca será menor al que se indica en los ejemplos.

La distancia se relaciona con la altura de una de las barras que forman el logo, que es igual a "Y".



Usos incorrectos y tamaño mínimo

Cualquier cambio de posición, proporción, color, símbolo o logotipo distinto a lo indicado en este manual deberá evitarse totalmente. Los ejemplos aquí ilustrados muestran algunos de los casos no permitidos.

Asimismo, no se permite utilizar el logotipo en un tamaño menor a 3cm. x 2.2 mm, ya que esto dificulta su lectura.



Opciones de color



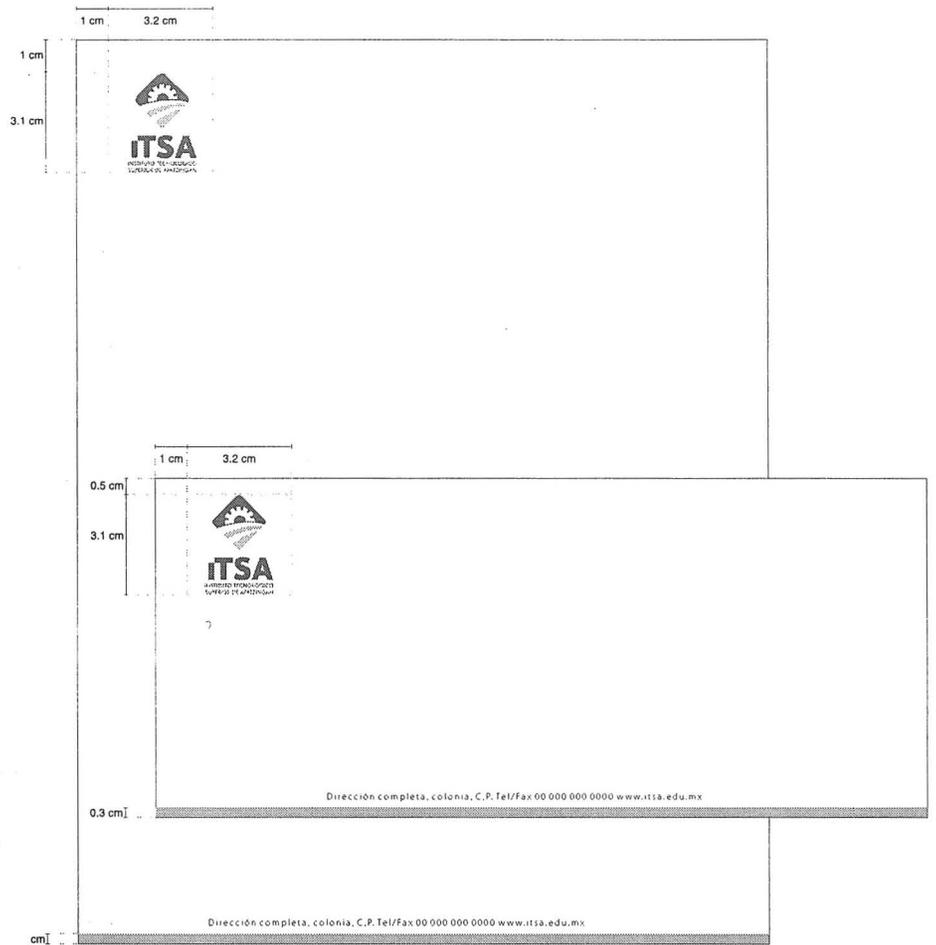
Una razonable flexibilidad del Sistema de Identidad es sumamente útil para lograr resultados óptimos en la implantación del programa total.

Es un hecho que nuestras propias comunicaciones deben resolver una amplia gama de necesidades distintas entre sí. Además, es conveniente aprovechar el gran número de sistemas de reproducción que existen en nuestro medio.

Por lo tanto, para lograr estos objetivos, se han autorizado una serie de variaciones en la aplicación de los logotipos. Cuando por razones de diseño y/o técnicas no se pueda emplear el logotipo con la combinación de colores institucionales, se debe procurar usar el rojo ocre, negro, gris, o blanco, éste último solo para aplicarse calado sobre fondo de cualquiera de los colores institucionales antes mencionados o en caso de que tenga que utilizarse sobre un fondo obscuro a fin de darle un mayor contraste.

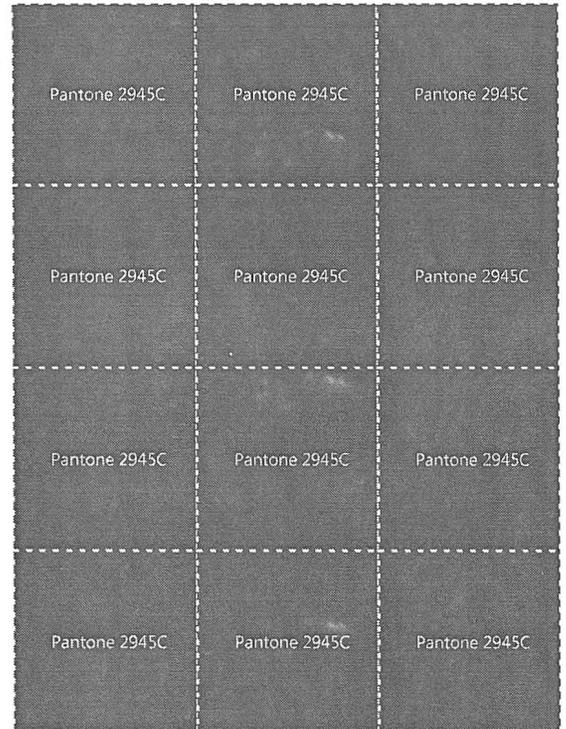
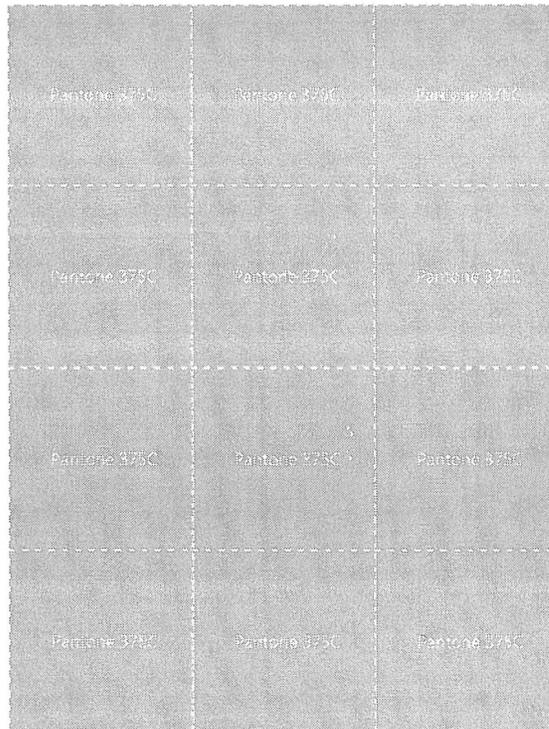
Aplicación de logo en papelería

Se debe respetar las proporciones y posición de cada una de las especificaciones aquí presentadas para la aplicación correcta de los logotipos



Muestras de color recortable

Estas planillas de color son para que la reproducción del logotipo sea lo más fiel posible.



Al igual estas plantillas de color son necesarias para que el logotipo no sufra un cambio inadecuado al momento de su reproducción.

Glosario de términos

SÍMBOLO:

Es un elemento gráfico que empleamos para identificarnos en todas las comunicaciones visuales. Nos identifica y distingue en las diferentes actividades en las que participamos. Por su sencillez, es fácilmente recordable.

LOGOTIPO:

Es la manera característica como escribimos el nombre o la palabra que empleamos para identificar a una organización. Es, en cierta manera, una reminiscencia de la firma personal.

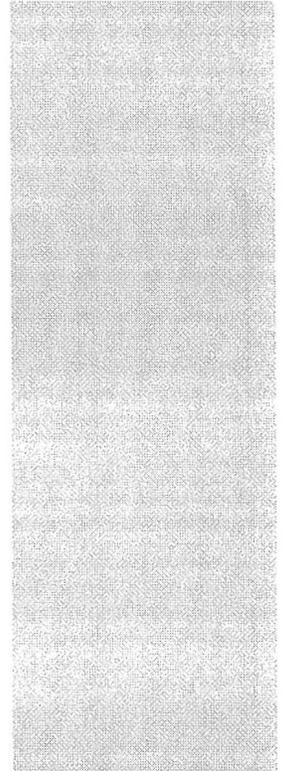
SIGNATURA INSTITUCIONAL:

Es la combinación de símbolo y logotipo. Es el elemento visual dominante y con el cual nos identificamos gráficamente en todas las comunicaciones impresas, publicitarias y promocionales.

COLORES INSTITUCIONALES:

Consiste en un sistema de dos colores seleccionados para presentar la identidad del tecnológico.

Manual de Sistema Señalético para el **Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán**



Índice

1. INTRODUCCIÓN

REALIZACIÓN DE SEÑALES

Colores y figuras

Módulo compositivo y dimensiones

Pictogramas

Tipografía

Impresión

APLICACIONES

Señales de uso general

Señales de 22 x 44

Señales por edificio

GALERÍA

Aplicación en fotografía

Introducción



El presente manual de señalización, más allá de las necesidades de identificar y propiciar orientación a los individuos, integra los elementos clave de comunicación del instituto tecnológico.

En el manual se trabaja la confección de las normas de las señales del tecnológico, necesarias para una correcta aplicación.

Interesa que los pictogramas cumplan con la función de persuadir y de servir, al igual que los mensajes se fijen en la mente de las personas y se usen de una manera intuitiva.

Realización de las señales

Colores y figuras

Las señales se diseñaron a un solo color, para una mayor unificación con el color del tecnológico, la señal se distribuye en unas placas de 22x22 y al igual el gráfico también se mantiene del mismo color que al igual que el texto, solamente las señales de emergencia y prohibitivas, se mantienen en los colores establecidos mundialmente, como puede ser "prohibido el paso" o "prohibido jugar"

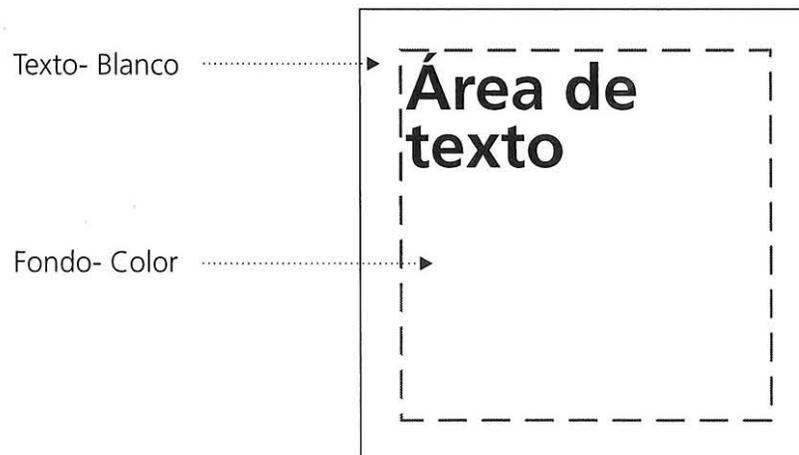
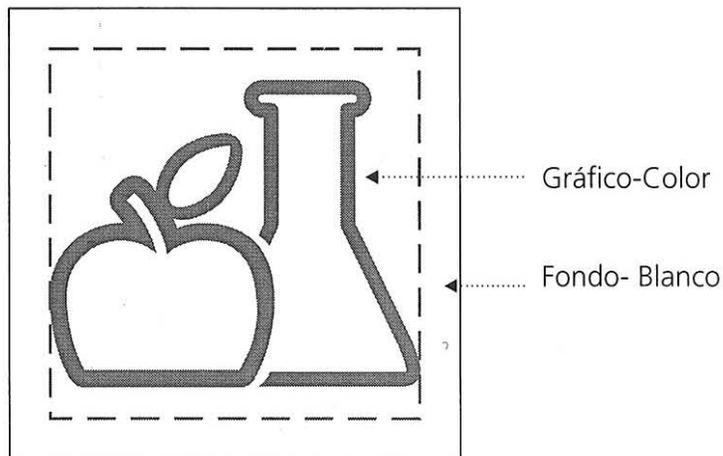




Gráfico-Color

Fondo- Blanco

Texto- Blanco

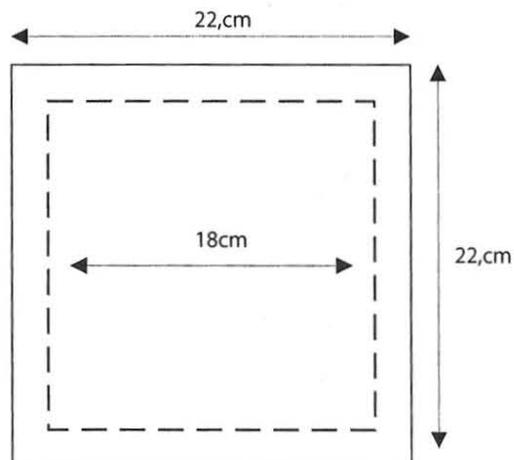
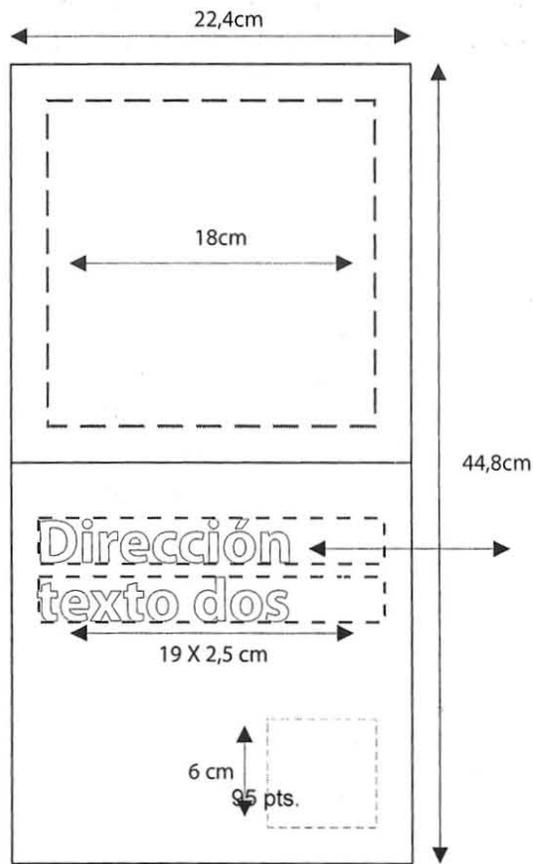
Fondo- Color



Pantone 492C

Módulo compositivo y dimensiones

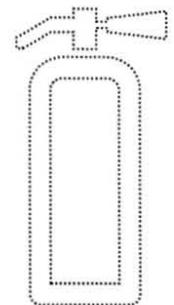
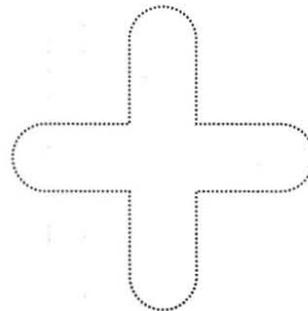
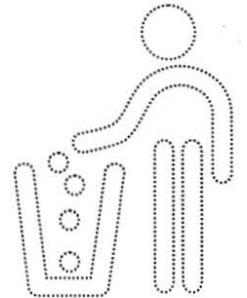
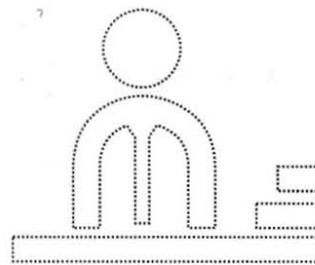
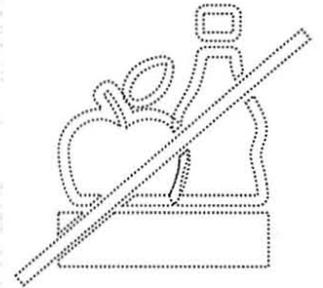
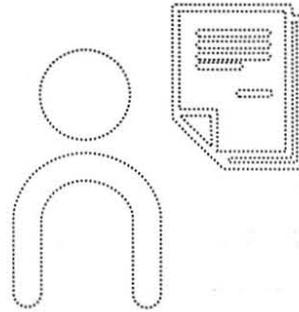
El módulo de las señales, aquí nos muestra como deben de ir distribuida la información con gráfico y texto dentro de las señales.

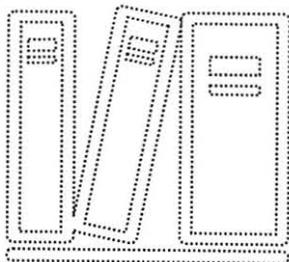
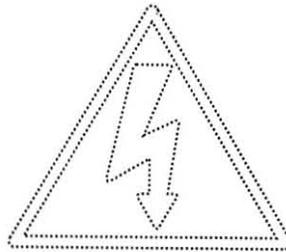
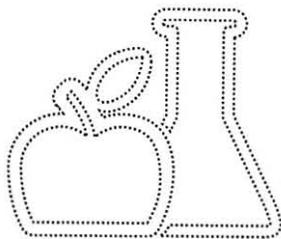
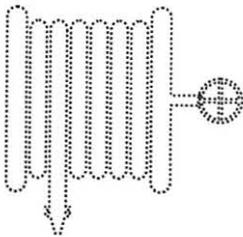
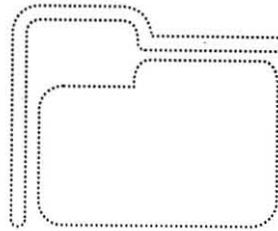
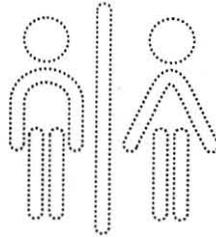
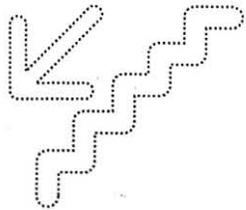
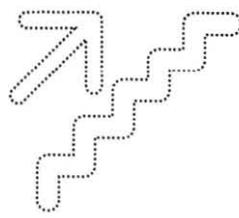
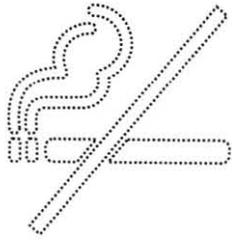


Pictogramas

Los pictogramas representan un grado de estilización Simbólico, claro y expresivo. En algunos casos los símbolos irán acompañados con texto y en otros eliminados debido a su fácil comprensión.

La manera de la estilización varia dependiendo el gráfico, se tomo como base la figura humana y buscando un estilo único a base líneas para formar cada uno de los elementos, como son objetos, figuras humanas, etc.





Tipografía

Se utilizará la tipografía Humnst BT, ya que es una familia tipográfica completa y que cumple con las características para ser visibles y legibles.

Esta se utiliza en la segunda placa para identificarla junto con el gráfico, al igual también sera utilizadas para identificar espacios que no requieren ir acompañado de un gráfico.

Frutiger LT STD Roman

a b c d e f g h i j k l
m n ñ o p q r s t u
v w x y z

Frutiger LT STD 55 Roman

**a b c d e f g h i j k l
m n ñ o p q r s t u
v w x y z**

Frutiger LT STD Roman cursiva

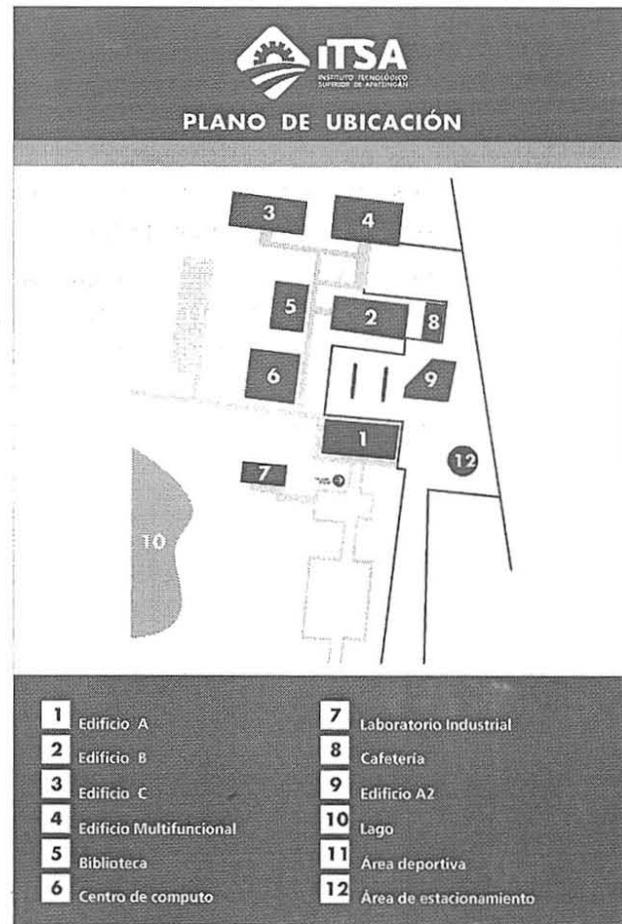
*a b c d e f g h i j k l
m n ñ o p q r s t u
v w x y z*

Impresión

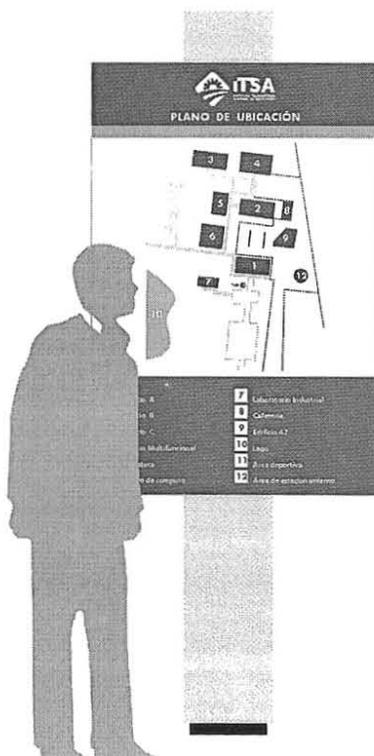
Los señalamientos deben ser impresos, dependiendo la necesidad y donde estén situadas, las placas deben ir impresas en vinil recortado, los directorios exteriores impresos de la misma forma en vinil recortado, directorios como interiores sera impresos en vinil microperforado y montados sobre cristal en las puestas de los distintos edificios, en tanto al fondo de las señales exteriores que van en lámina pintado de fondo blanco, para que el vinil se adhiera con facilidad.

Aplicaciones

Señales de uso general
Plano de ubicación



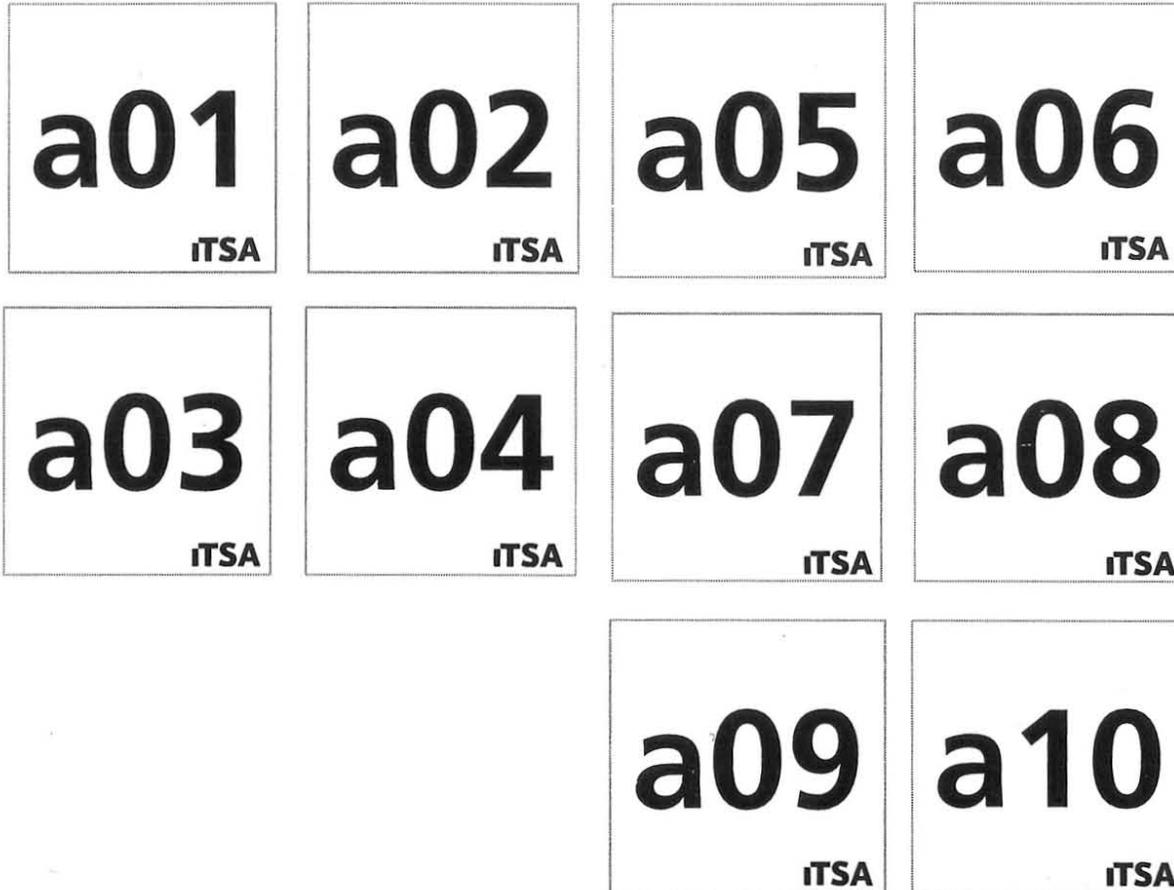
Las aplicaciones de señales nos da una idea más clara de como serán las señales una vez concluidas, aquí algunos de los ejemplos:



Medida: 80 x 120 cms
Material: Vinil recortado
Sujeción: Montado y atornillado en la estructura de metal.



Medida: 22 x 44 cms
 Material: Vinil recortado sobre policarbonato
 Sujeción: Montado y pegado sobre pared

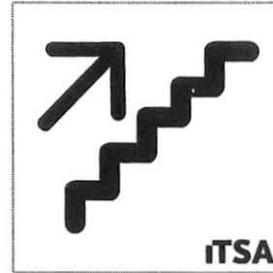


Señales por edificio (A)

Medida: 22 x 22 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



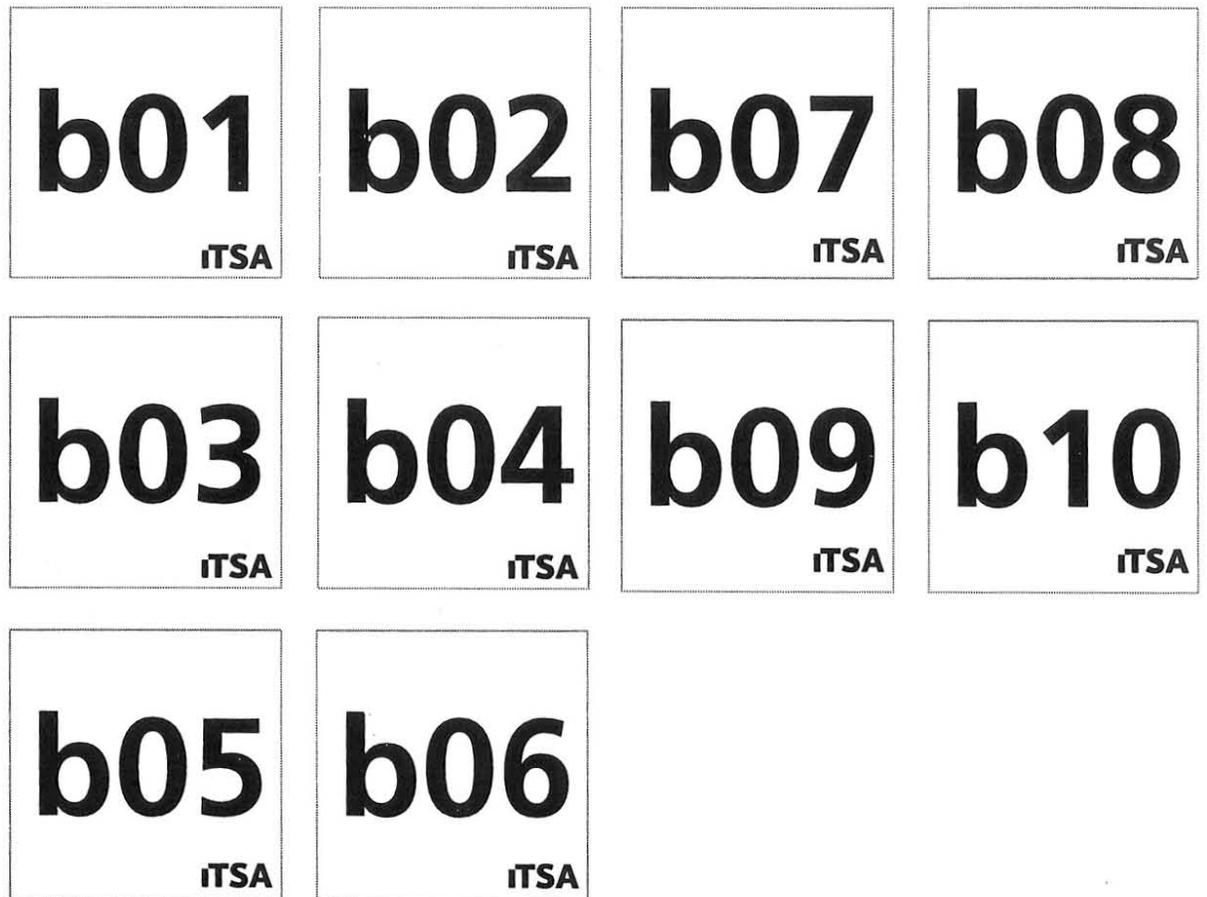


Señales por edificio (A)

Medida: 22 x 22 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



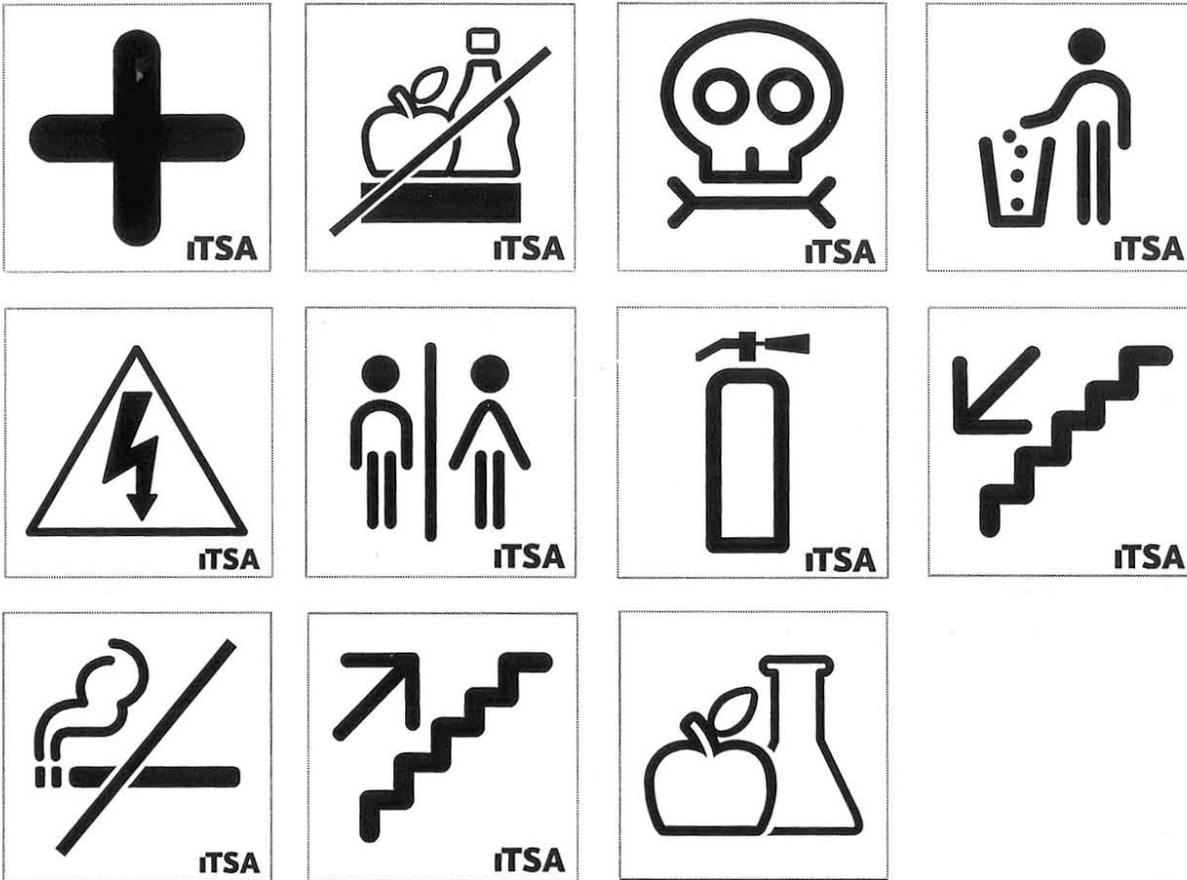
Señales por edificio (B)

Medida: 22 x 22 cms

Medida: 22 x 44 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



Ingeniería
bioquímica

iTSA

Señales por edificio (B)

Medida: 22 x 22 cms

Medida: 22 x 44 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

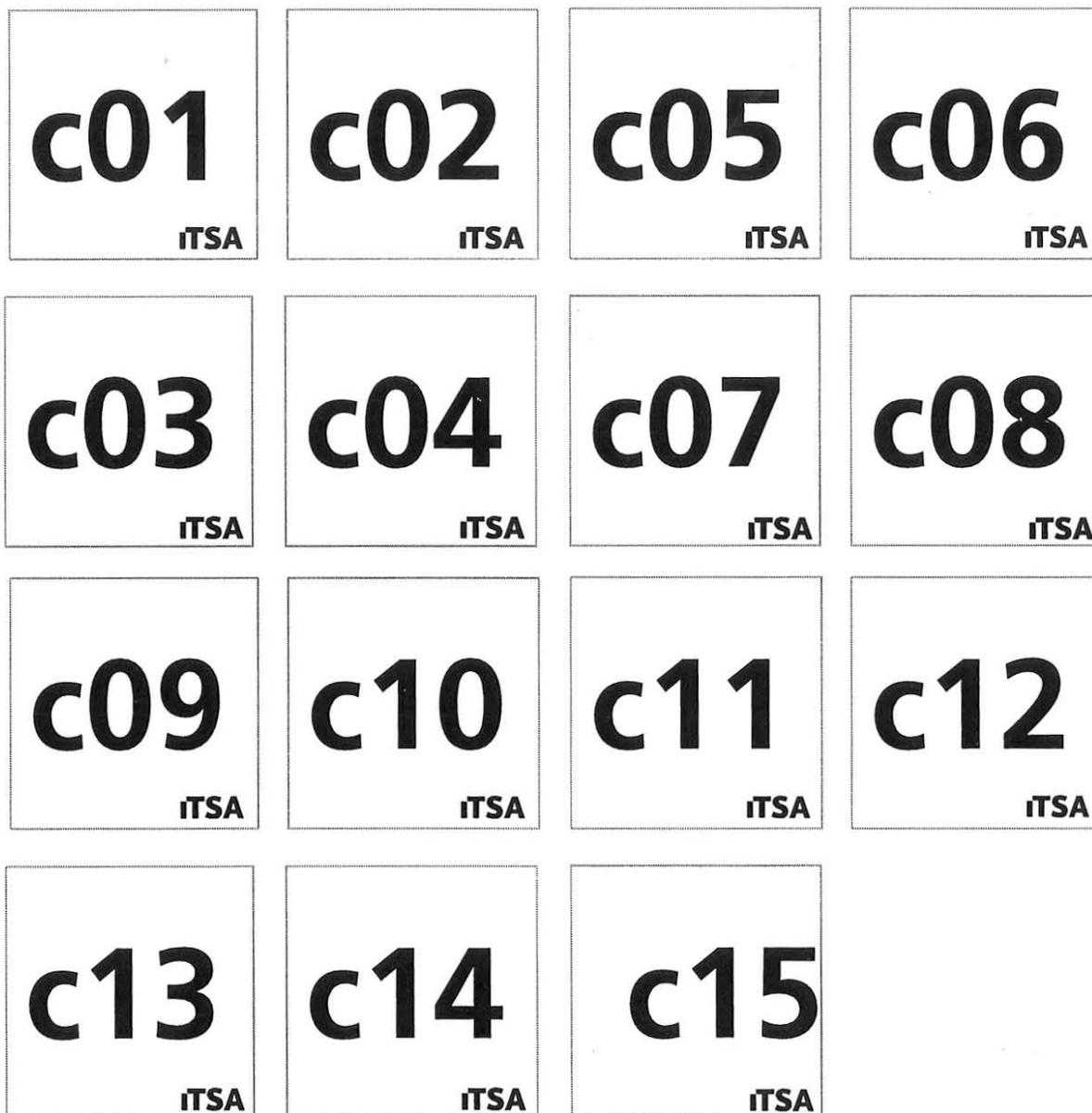
Sujeción: Montado y pegado sobre pared

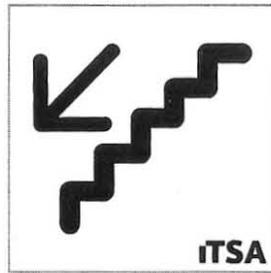
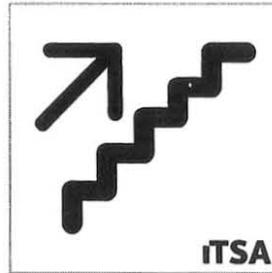
Señales por edificio (C)

Medida: 22 x 22 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



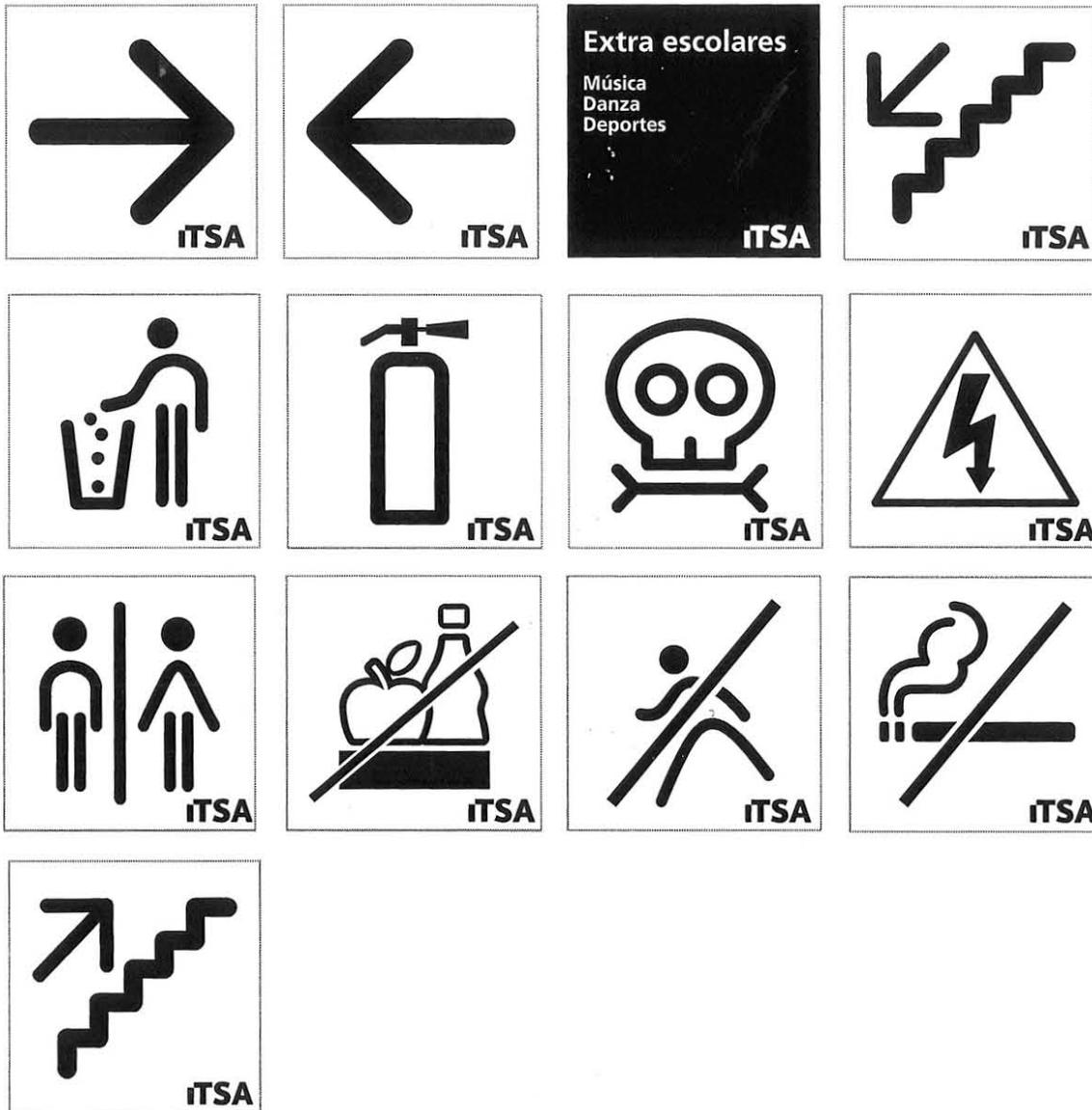


Señales por edificio (D)

Medida: 22 x 22 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



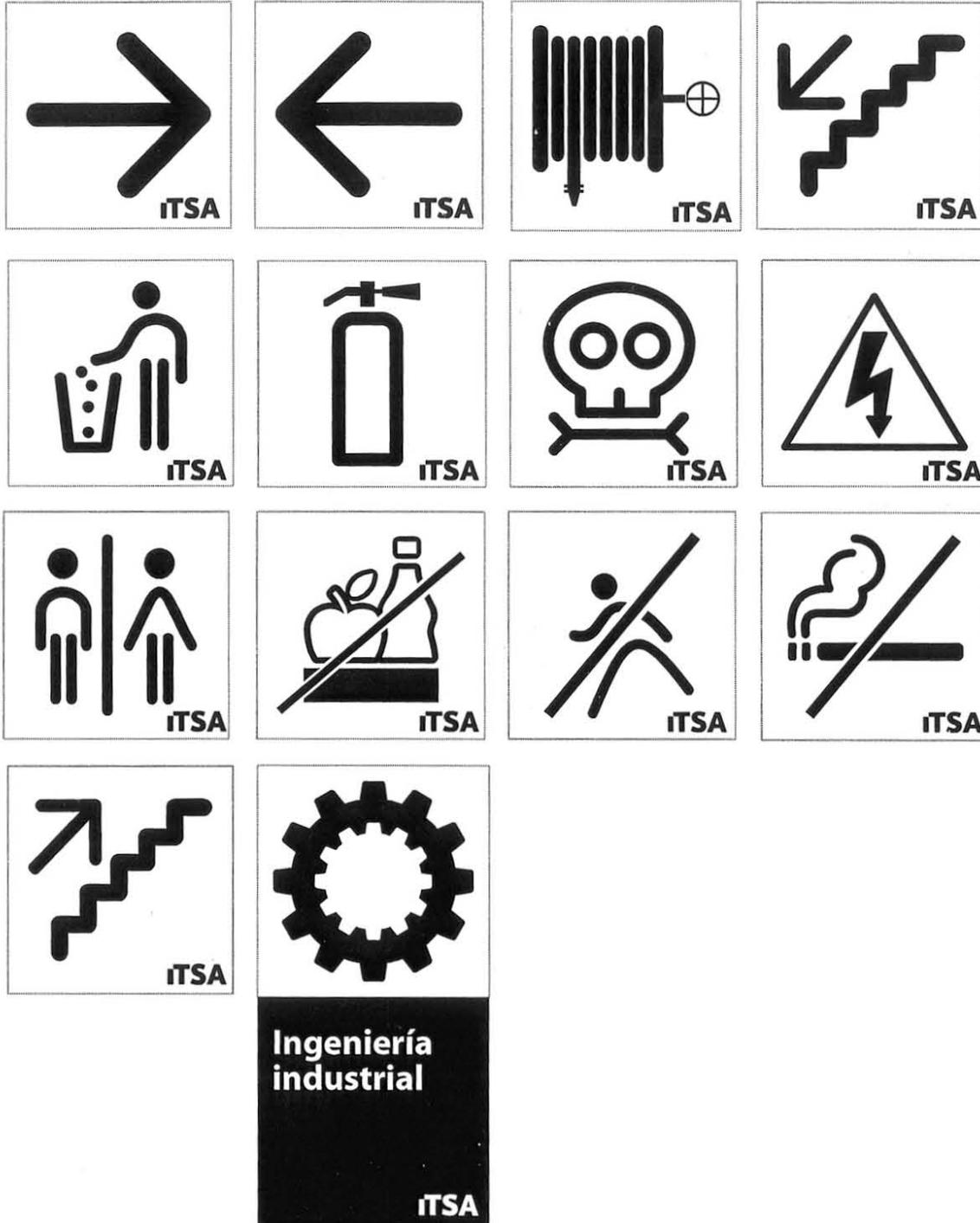
Señales por edificio (Laboratorio Industrial)

Medida: 22 x 22 cms

Medida: 22 x 44 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



Señales por edificio (Biblioteca)

Medida: 22 x 22 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



Señales por edificio (Biblioteca)

Medida: 22 x 22 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



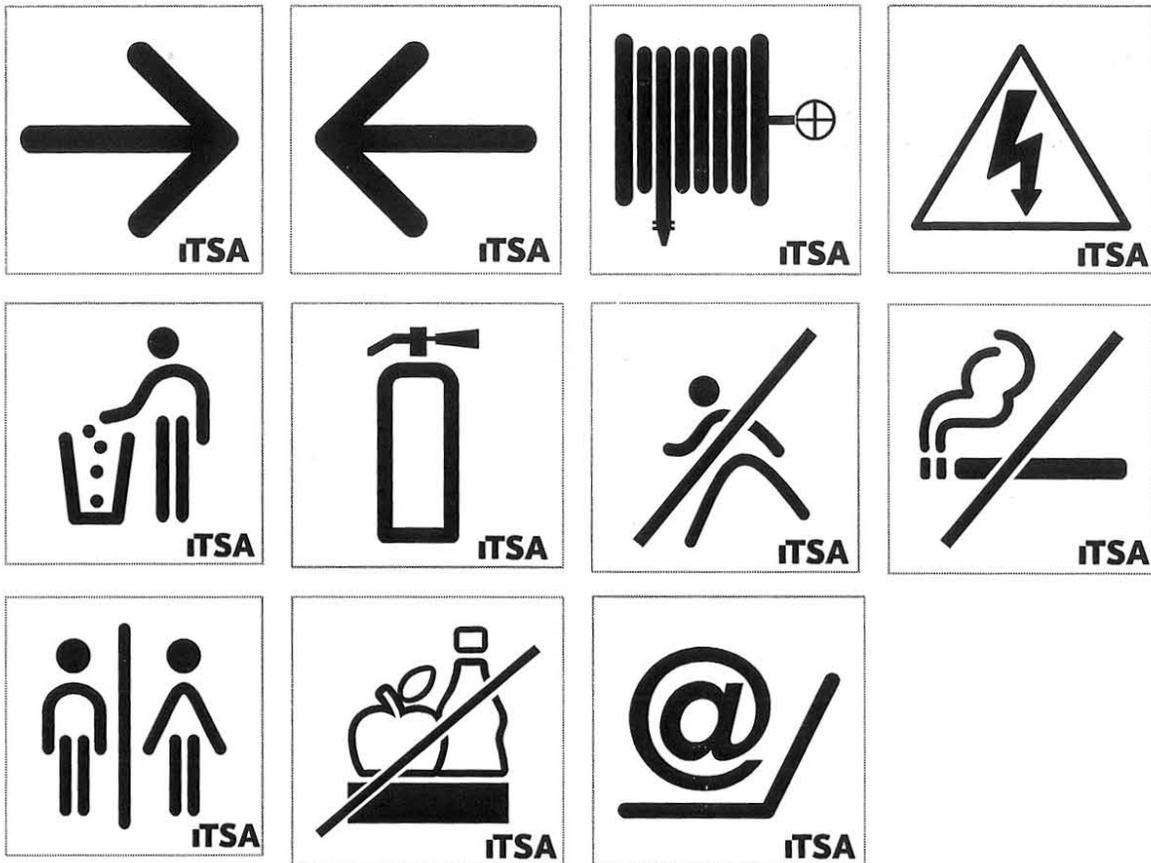
Señales por edificio (Centro de computo)

Medida: 22 x 22 cms

Medida: 22 x 44 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared



Señales por edificio (Centro de computo)

Medida: 22 x 22 cms

Medida: 22 x 44 cms

Material: Vinil recortado sobre policarbonato

Sujeción: Montado y pegado sobre pared

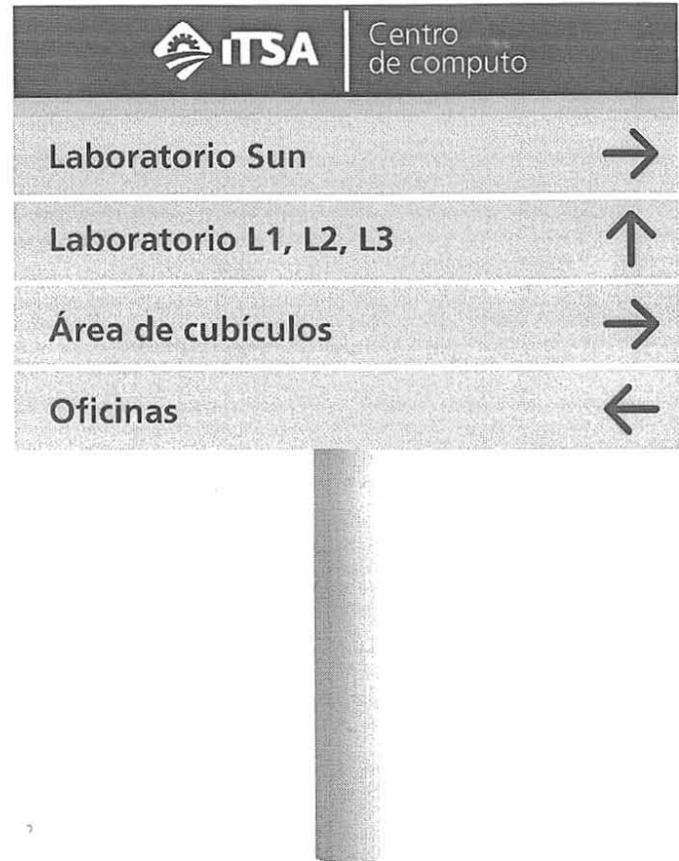


Directorios

Medida: 68 x 55 cms

Material: Vinil recortado sobre lámina

Sujeción: Montado en poste y atornillado

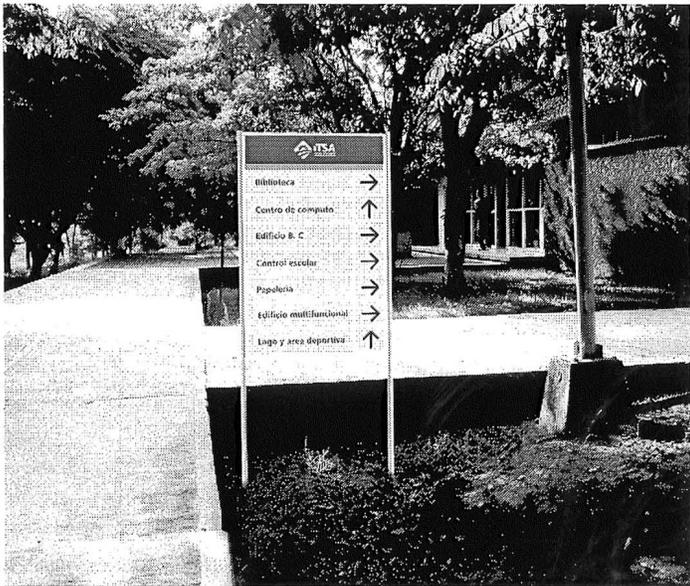
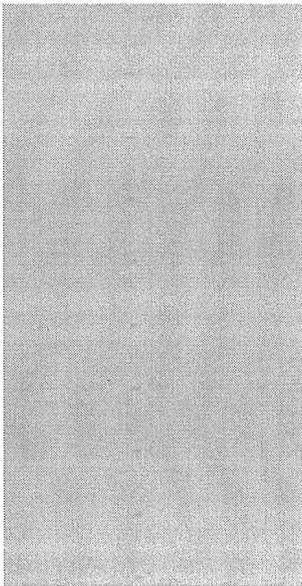
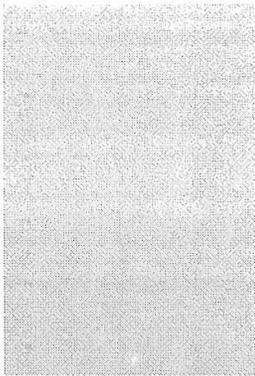


Situadas en las orillas de las vías de circulación, su contenido es sintético y de rápida comprensión. En cuanto a la utilización de materiales, tratándose de señales situadas al aire libre y sujetas a las inclemencias ambientales, se recomienda materiales idóneos para resistir las agresiones de los cambios climáticos.

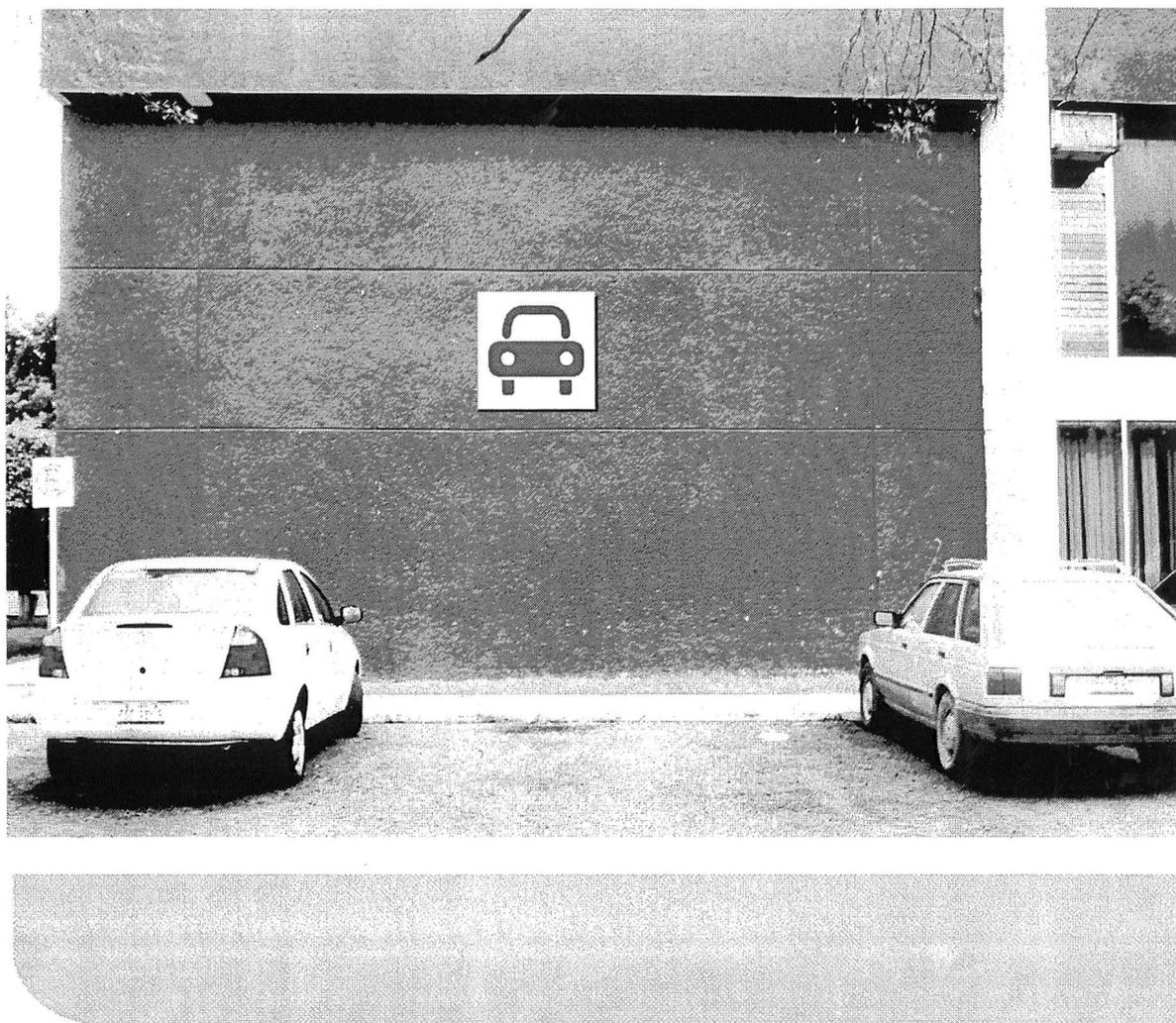
Con el propósito de que tanto el soporte como los materiales de impresión posean las características más aconsejables para su conservación, la larga duración, etc.

El material idóneo para el directorio es de lámina galvanizada, con rotulo en vinil recortado por computadora alta resistencia y con una base tubular de fierro de 2" x 2".









Presupuesto

A continuación se expone el presupuesto que se obtuvo en el año 2009, de la empresa NOVOA, de la Ciudad de Morelia Michoacán. Así como el costo de global y los honorarios del diseñador.

Diseño

Investigación
Idea creativa (general)
Logotipo
Señalización

\$ 52.000.00

Señalización

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIOUNIT	GLOBAL
170	Señalamiento en Trovicel 3 mm rotulado con vinil Dim. 22 x 22 cm	\$92.00	\$15.640.00
50	Señalamiento en Trovicel 3 mm rotulado con vinil Dim. 44 x 22 cm	\$140.00	\$7.000
3	Vinil microperforado 50 X 70 cm	\$920.00	\$2.760.00
2	Señalamiento Lamina Galvanizada cal. 28, rotulada 55 x 55	\$940.00	\$1.880.00
2	Señalamiento Lamina Galvanizada cal. 28, rotulada 60 x 150 cm	\$6,451.00	\$12.902.00
3	Señalamiento Lamina Galvanizada cal. 28, rotulada dos vistas 70 X 210 cm	\$9,522.00	\$28.566.00

Cabe mencionar que el presupuesto no incluye instalación así como los precios no cuentan con IVA

Conclusión General

A lo largo de este proyecto, se ha observado que el trabajo de diseño y comunicación visual es necesario para enfrentar de la mejor manera los cambios que implica el desarrollo de un instituto educativo. El desarrollo de proyectos de identidad visual a una empresa traen distintos elementos como el económico y social, que dejan beneficios dando resultados en un recurso de cohesión social.

Como se ha observado es necesario estructurar una política cultural donde haya expresiones sociales y participación de la gente. Como ya se menciona en esta tesis, lo primero para llevar a cabo este proyecto es contar con espacios organizados y señalizados que nos permitan respetar y circular de una forma adecuada dentro del instituto educativo, como a la vez dar una buena identidad al exterior del mismo. De este modo será posible identificarnos muy fácilmente y valorar con todo lo que contamos como instituto educativo.

Sin embargo, los espacios deben estructurarse y contar con un diseño de información, es por eso que desde ese momento el diseño se vuelve uno de los recursos más importantes en la estructuración de espacios.

Para este proyecto fue importante profundizar la investigación de identidad visual como de sistemas señaléticos, a modo de diseñar coherentemente ambos sistemas que permitan

identificar los componentes fundamentales del desarrollo del Instituto Tecnológico. Al igual que muestra la necesidad de acciones de diseño, en la medida en que un diseñador se involucra con las acciones tanto como políticas, culturales y en la medida en que este proyecto se incluya la participación social mayor será su calidad y su cultura a estos proyectos de comunicación visual.

De este modo es posible decir que dentro de este documento impreso es posible encontrar un modo de impactar al lector resultando una valoración del contenido que se presenta y posiblemente facilitando las distintas formas de aprendizaje y cultura al diseño.

Finalmente, se puede descubrir personalmente que el Instituto Tecnológico Superior de Apatazingán cuenta ahora con un proyecto de comunicación visual que lo hace muy significativo para su imagen. Un proyecto muy productivo, pues comprendió temas y disciplinas, que tuvo a realizarse siempre dentro del marco de la realidad, tomándose en cuenta las políticas del desarrollo.

El proyecto cumple con las expectativas con las que se habían programado y creció aun más en el momento de realizarlo. Este crecimiento resulta una propuesta que queda abierta a aplicaciones reales, a profundizarse en aspectos que esta comprende.

Glosario

Escala de grises: Representación de una imagen en la que cada pixel es representado por un valor individual que representa su luminancia, en una escala que se extiende entre blanco y negro.

Gráfico: Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

Identidad Visual: La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Historia: Registro de las modificaciones efectuadas a un objeto que compone un diseño.

Línea de base: Línea imaginaria sobre la que reposan los caracteres que componen un texto.

Logotipo: El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad (ROBOTIKER).

Manual de Identidad Corporativa: Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad corporativa en el plano del diseño.

Marca Corporativa: La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Paleta: Conjunto de colores disponibles para ser utilizados en una imagen.

Símbolo o Anagrama: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación

Simetría: Transformación que invierte un objeto o que copia una versión inversa del mismo a lo largo de un eje especificado.

Tipografía Corporativa: Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programade Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones

Bibliografías

CAPÍTULO 1

www.apatzingan.gob.mx
www.apatzingan.com.mx
Monografía de la Ciudad de Apatzingán
Autor: Antioco Prado
Apatzingán Michoacán 2007

CAPÍTULO 2

Periodico "La voz de Michoacán"
Mayo 1994

Información brindada por personal
Administrativo del Tecnológico de
Apatzingán
C. Pablo Rubén Bucio Salazar
C. Martel Mora Meza

Entrevista
Auditoria Visual

Reglamento interior del Instituto Tecnológico
en tanto los valores dentro de los cuales
trabaja.

CAPÍTULO 3

Señalética Corporativa
Joan Costa
Enciclopedia de diseño
CEAC. Barcelona 1987

Universidad de Londres
Diseño de sistemas de señalización y
señalética
Compilador. Lic, Rafael Quintana Orozco
Licenciatura en diseño gráfico

Universidad de Londres
Diseño de sistemas de señalización y

