



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**SEGUIMIENTO DE DIFUSIÓN DEL POLE DANCE COMO EJERCICIO FÍSICO,
ESTÉTICO Y SENSUAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO. (ANÁLISIS MEDIÁTICO)**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

FERNANDA OCARANZA GUZMÁN

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES



CIUDAD UNIVERSITARIA, CIUDAD DE MÉXICO, 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Amo viajar y existen muchas formas de hacerlo, una de ellas es la investigación. La cual me atrapó desde que decidí explorar al 'pole dance' en la práctica y de forma documental. Mi travesía ha sido una experiencia emocionante y enriquecedora que ahora dedico a quienes me apoyaron en el camino.

***A mi madre, Micaela Guzmán,** por ser una mujer ejemplar que con amor, lecciones y consejos me ha enseñado a ser valiente, perseverante y capaz para perseguir mis sueños.*

***A mi padre, Fernando Ocaranza,** porque sus experiencias me hacen ver desde otra perspectiva y nuestras similitudes entender cada tropiezo.*

***A mi asesora, Francisca Robles,** quien con su experiencia, atenciones y observaciones supo ser una gran guía en esta travesía.*

***A cada miembro de mi familia** por las largas pláticas y los innumerables momentos.*

***A mis mejores amigos** por cada charla, consejo y sonrisa.*

Gracias a todos por creer en mi y apoyarme siempre.

Los quiero.

Índice

Introducción	4
Capítulo 1. <i>Pole dance</i> (baile en tubo)	7
1.1 Diferenciación entre <i>pole dance fitness</i> y <i>pole dance</i>	8
1.2 Antecedentes del <i>pole dance</i>	13
1.3 <i>Pole dance</i> en la academia.....	19
1.4 <i>Pole dance</i> en el mundo.....	22
1.5 <i>Pole dance</i> en México.....	28
Capítulo 2. Información periodística del <i>pole dance</i> publicada en la Ciudad de México	35
2.1 <i>Pole dance</i> entre letras: periodismo impreso y digital.....	37
2.1.1 Titulares, ventanas a la información.....	39
2.1.2 <i>Pole dance</i> al desnudo, su exposición en líneas.....	42
2.1.3. Las ventajas del soporte digital.....	52
2.2 Periodismo audiovisual.....	60
2.2.1 <i>Pole dance</i> : noticia y espectáculo.....	62
2.2.2 Pantalla o monitor, los dos soportes de la televisión.....	73
2.3 El alcance de los medios, según la Ciudad de México.....	75
Capítulo 3. <i>Pole dance</i> en la web: redes sociales	79
3.1 <i>Pole dance</i> en una era globalizada.....	82
3.2 Facebook.....	87
3.3 YouTube.....	108
3.4 Instagram.....	117
3.5 El <i>pole dance</i> en las redes sociales de los“chilangos”.....	125
Conclusiones	128
Fuentes	132
Anexos	146

Introducción

El conjunto de distintas prácticas culturales, como el *mástil chino* y el *belly dance* (danza árabe), dieron lugar al *pole dance*. Dicha actividad se da a notar gracias a su presencia en diversos países, entre ellos México, Estados Unidos y Rusia; por dicha exposición, es importante su reconocimiento y análisis.

Analizar la expansión del *pole dance* en México a través de la comunicación es importante ya que, gracias a la convergencia de las múltiples disciplinas en las que se apoyan las ciencias de la comunicación, como la sociología, psicología y economía, es posible observar el fenómeno de una forma más completa.

El utilizar este campo de estudio, por supuesto, implica centrarnos en los medios de comunicación, debido a que nos proporcionan elementos que conllevan a la reflexión; algunos de estos, relevantes para el tema de la presente tesis, son de índole social, tecnológica y publicitaria.

Este trabajo tiene como objetivo distinguir la difusión que se le ha dado a la práctica del *pole*, así como las motivaciones y deseos de los que se valen los contenidos para lograr su impulso y dirección hacia una moda. Luego de llegar a tal identificación, se puede mostrar el desarrollo de los contenidos a través del tiempo.

De igual forma, se busca interrogar al receptor para conocer el grado de efectividad que tuvieron las herramientas y mensajes utilizados en dicha difusión, así como saber el punto de vista del público mexicano sobre los contenidos y presentar cuáles son sus conocimientos y percepción respecto al *pole dance*.

La investigación es importante para tener marcos de referencia sobre el contexto y situación actual dentro de una era globalizada, a partir de una moda, así como de la influencia social y cultural por parte de los medios de comunicación en la actualidad.

El *pole dance* es una disciplina de alto rendimiento que creció rápidamente en el siglo XXI. Tan sólo en México, desde el 2005 a la fecha, hay más de sesenta escuelas. En dicho año comienza a trabajar la primera escuela que enseña esta práctica; luego de ello se crea la Federación Mexicana de Pole Fitness en 2010, y recientemente la Asociación Mexicana de Pole Fitness.

A partir de lo anterior se observa que el *pole dance*, a sólo cinco años de su llegada, se expandió lo suficiente para hacer posible la creación de una institución que hoy en día se encarga de su promoción, apoyo, difusión, representación y reglamentación. Dicha actividad también se ha hecho notar gracias a sus demostraciones, concursos y campeonatos.

Esta destreza adquiere relevancia por su presencia y el papel que juega dentro de ciertos grupos sociales; su adopción es un reflejo de necesidades crecientes en la sociedad mexicana, guiadas por la búsqueda del reconocimiento y posicionamiento social. Dichas necesidades giran en torno a lograr una satisfacción física y psicológica, así como su reflejo ante la sociedad.

El *pole dance* es una actividad que brinda una oportunidad de cubrir, en mayor o menor medida, esta satisfacción; su técnica permite darle seguridad a quien lo practica y a su vez le ofrece cambios corporales en materia de imagen y salud. Es a través de los medios de comunicación donde se difunden estos y otros contenidos respecto a la actividad; es importante recordar que en ellos, los avances tecnológicos permitieron que comenzaran a romperse las fronteras espacio-tiempo.

La difusión de los productos mediáticos nos permite el acercamiento entre culturas y el conocimiento de un mundo más allá de nuestra vida cotidiana, lo cual es parte de la globalización: gracias a ella hay una circulación de información y contenidos que generan una retroalimentación de la disciplina a nivel mundial, llegando por su puesto a México.

Así, la hipótesis del presente trabajo es que dicha práctica se extendió como una moda en el mercado mexicano gracias a que su difusión ha sido efectiva. Partiendo de que la *moda* son patrones que se reproducen en la sociedad y nacen de una contraposición de lo tradicional, el concepto será visto aquí como medio de expresión, identificación social y comunicación.

Es por ello necesario hacer la revisión de algunos medios, como periódicos, revistas y televisión, tanto en su versión tradicional como digital, además de las redes sociales, pues éstas también son utilizadas como fuente de información. Igualmente es preciso aplicar cuestionarios, tanto a la comunidad que practica *pole dance* como

al público en general, a fin de conocer el alcance y la efectividad que tuvieron los contenidos desde la parte receptora.

Cada uno de los medios señalados anteriormente tiene su propio lenguaje y herramientas para comunicar. Por ejemplo, la televisión y los videos en la red se valen de imágenes -principalmente- para mostrar la realidad; la prensa, utiliza la palabra escrita; y las redes sociales permiten una interacción/*feedback* casi instantánea entre el emisor y el receptor.

Y además, como las modas atienden a un mercado, el *pole dance* es un servicio que necesita promoción y publicidad para crecer, así que también se distinguirá la publicidad que pueda aparecer en la búsqueda de los contenidos antes mencionados.

Toda la información a seguir, como se mencionó, pertenece a medios y plataformas de internet cuya sede es la Ciudad de México, en razón de la importancia económica, política y cultural de la región en toda la República Mexicana. Así como los años de partida: 2009, debido al primer Campeonato Nacional de Pole Dance, y 2011, por la primera muestra del Día Nacional del pole urbano, teniendo como fin el 2015.

Igualmente, a partir de encuestas realizadas a los receptores se expone el alcance que han logrado los medios en la difusión del *pole dance*. Éstas se aplicaron a personas mayores de 18 años que residen en la Ciudad de México y fueron de dos tipos: una para el público en general y otra para practicantes *pole dance*.

Los resultados que arrojan ambas se expone a lo largo de los tres capítulos. Y se aplicaron del 8 al 19 de agosto de 2016 vía internet mediante *Formularios de Google*, herramienta que pertenece a *Google Drive* y permite el envío de encuestas a través de una dirección URL. Así se logró un total de 217 muestras, las cuales 100 fueron respuestas del público y 117 de practicantes.

Este trabajo contiene tres capítulos: el primero presenta la definición del *pole dance*, su historia, así como su desarrollo en la Ciudad de México; el segundo expone su difusión en periódicos, revistas y audiovisuales de la misma entidad; y el número tres muestra su presencia dentro de las redes sociales: Facebook, YouTube e Instagram.



CAPÍTULO 1

POLE DANCE

Capítulo 1. *Pole dance*

Dentro del presente capítulo se expone qué es el *pole dance*, sus características y particularidades. También se hace una distinción de los elementos que integran su nombre, añadiendo el término *fitness* (en forma), a fin de presentarlo no sólo como una actividad dancística, sino también como disciplina deportiva.

Asimismo, se habla de su construcción a través del espacio y tiempo, ya que, si bien es una práctica reproducida a nivel internacional, anteriormente no era reconocida o impulsada; se veía restringida, e incluso rechazada, porque se le atribuía una connotación sexual. Por ende, es importante ver en este apartado cómo fue su inclusión a la academia.

Finalmente se aborda cuándo, dicha práctica, se introduce a la República Mexicana en lo que respecta a la enseñanza y a su crecimiento en el mercado nacional, así como eventos, instituciones y personajes sobresalientes en tal destreza.

1.1 Diferenciación entre *pole dance* y *pole dance fitness*



Imagen 1. *Pole dance*.

El *pole dance fitness* es una práctica que se derivó del *pole dance*. Para muchas personas, estos términos pueden ser sinónimos e incluso manejarse así en algunas instituciones; sin embargo, son distintos. Explica la revista *UCOM*, que el *pole dance fitness* es “un ejercicio que consiste en hacer figuras o acrobacias, de extrema dificultad, que requieren de mucho entrenamiento y esfuerzo”¹; éste incluye diversos pasos de baile en su ejecución.

¹Fiorella Avellán, “Una nueva forma de ser Fitness”, [en línea], Ecuador, *Revista Digital UCOM*, ed. 3, 2013, Dirección URL: <http://www.uees.edu.ec/pdfs/2013/ucom/U-COM-3.pdf>, [consulta: 10 de enero de 2016].

Por otro lado, el *pole dance*, pese a sus giros e inversiones, “es de menor exigencia en lo que respecta a esfuerzo físico; y se enfoca en reproducir coreografías, composiciones y rutinas”².

Sin embargo, se distingue como *pole dance* a “una forma de baile y gimnasia cuyo elemento principal es un poste o barra [...] es un ejercicio muy completo, con un componente tanto aeróbico como anaeróbico, que requiere flexibilidad, fuerza y resistencia, y que permite desarrollar todos los músculos. Los movimientos incluyen ascensos, giros e inversiones, y exigen robustecer el tronco y los abdominales”³.

Incluso la US Pole Dance Federation dice que el *pole dance* integra varios ejercicios como el yoga, baile, gimnasia y danza aérea; lo considera así como una forma de danza atlética y sensual que demanda coordinación, flexibilidad, fluidez, creatividad, estilo individual y fuerza física.

Estas últimas dos definiciones llaman *pole dance* al *pole dance fitness*, únicamente por tradición y popularidad. Algunas personas, como se expuso anteriormente, tienen clara la diferencia entre ambas prácticas, sin embargo habría que hacerla universal. En el presente trabajo, será utilizado el nombre *pole dance* a manera de sinónimo por su fama e historia, pero en este capítulo se desarrollará la propuesta que incluye el término *fitness*.

El concepto *pole dance fitness* es la suma de tres términos en inglés, y pese a que los primeros dos usualmente se traducen como “baile del tubo”, a continuación se presentarán los elementos por separado.

La palabra *pole* hace referencia a un palo, tubo delgado de metal que, en este caso, se utiliza de manera vertical para que una persona gire o salte sobre él. Éste puede ser estático o giratorio: como sus nombres lo dicen, las extremidades del primero se

² *Ídem*.

³ “¿Es un buen ejercicio el pole dance?”, [en línea], México, *Muy interesante*, s/fecha, Dirección URL: <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/es-un-buen-ejercicio-el-pole-dance-371398413291>, [consulta: 10 de enero de 2016].

atrancan de tal forma que permanezca inmóvil; y el segundo, pese a permanecer en su sitio, puede girar sobre su eje. Ambos existen en modalidad fija o portátil.

Un tubo es el único instrumento indispensable para la práctica del *pole*; por sus medidas y composición, posibilita que se hagan sobre él figuras corporales que difícilmente podrían existir en otro ejercicio. Esta herramienta tiene también una connotación simbólica: se le relaciona con el *table dance* (baile en una mesa) y, por ende, con lo erótico y los desnudos, razón por la cual esta actividad fue menospreciada durante mucho tiempo.

Por su parte, la expresión *dance* (danza) refuerza la relación entre la actividad y la sensualidad, ello se refleja en algunos movimientos. No obstante, por sí sola guarda un significado cultural, histórico y mundialmente importante.

El diccionario de la Universidad de Oxford define al sustantivo *dance*, danza o baile, como “pasos y saltos rítmicos, con vueltas regulares y movimientos tanto del cuerpo como de sus extremidades, usualmente acompañados de música.”⁴ Mientras que el verbo, bailar o danzar, es “brincar, saltar o deslizarse con pasos medidos y movimientos rítmicos del cuerpo, usualmente acompañados de música, ya sea por sí mismo, un compañero o en grupo”⁵. Ambas definiciones exponen lo que es el baile en su generalidad.

Marusa Pusnik explica que la danza es comúnmente definida como una forma de expresión humana a través del movimiento pero no puede reducirse a esto, es algo mucho más; ello, pese a que muchos teóricos pasen por alto múltiples funciones y significados que la danza tiene para la sociedad en la que se encuentra⁶.

Explica así la Dra. Herminia María García lo siguiente:

⁴ William Craige, *et al.*, “Oxford English Dictionary”, Reino Unido, Oxford University Press, 1989.

⁵ *Ídem.*

⁶ Marusha Pusnik, *Introduction: Dance as Social Life and Cultural Practice*, [en línea], Eslovenia, 2010, Dirección URL: http://www.drustvo-antropologov.si/AN/PDF/2010_3/Anthropological_Notebooks_XVI_3_Pusnik.pdf [consulta: 18 de enero de 2016].

La danza es considerada, generalmente, como la expresión de arte más antigua, a través de ella se comunican sentimientos de alegría, tristeza, amor, vida, muerte. El hombre a lo largo de la historia, no sólo ha utilizado la danza como liberación de tensiones emocionales, sino también, desde otros aspectos, tales como: ritual, mágico, religioso, artístico, etc.

Es evidente, que la danza es un fenómeno, que ha estado formando parte en todas las culturas, siendo múltiples las formas expresivas y artísticas que ha adoptado a lo largo de la historia⁷.

Como expresión e instrumento, la danza es vital para la humanidad, es reproducible y transformable, así puede llegar de un lugar a otro y ser adoptada por quien sea. El *pole dance fitness*, al ser una actividad dancística, ha trascendido fronteras, y hoy en día se practica en muchos países y academias alrededor del mundo.



Imagen 2. Pole Dance, fotografía.

Al constituirse con el término *fitness*, se reconoce uno de sus beneficios: dicha expresión tiene como significado el mejoramiento de la figura corporal o buena forma física. Toda actividad *fitness* consta de movimientos repetidos, se planifica y se sigue regularmente con el propósito de mejorar o mantener el cuerpo en buenas condiciones⁸.

Sin embargo, un cuerpo en buenas condiciones no es únicamente estético; implica, a fin de ser fuerte y sano, tener condición y capacidad física. Entonces, se le considera un ejercicio, definido éste como “una actividad física planificada, estructurada y repetitiva realizada con una meta, con frecuencia con el objetivo de mejorar o mantener la condición física de la persona”⁹.

⁷ Herminia García Ruso, *La danza, propuesta a considerar en el estudio de la danza*, [en línea], España, s/fecha, Dirección URL: http://ruc.udc.es/bitstream/2183/9824/1/CC_40_2_art_25.pdf, [consulta: 20 de enero de 2016].

⁸ Ricardo Fenner Ruedi, *Fundamentos del acondicionamiento físico*, [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: <https://miguellealaravena10.wordpress.com/fundamentos-del-acondicionamiento-fisico/>, [consulta: 21 de enero de 2016].

⁹ *Conceptos importantes en materia de actividad física y condición física*, [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/proteccionSalud/adultos/actiFisica/docs/capitulo1_Es.pdf, [consulta: 21 de enero de 2016].

Hoy en día existe un debate en torno a reconocer como deporte el *pole dance fitness*, incluso algunos expresan que debería ser una disciplina deportiva. Aún así, no se le ha reconocido como tal.

“Deporte” se encuentra definido en la *Ley General de Cultura Física y Deporte en México* como “actividad física, organizada y reglamentada, que tiene por finalidad preservar y mejorar la salud física y mental, el desarrollo social, ético e intelectual, con el logro de resultados en competiciones”¹⁰.

Con el desglose anterior, vemos que el nombre *pole dance fitness* engloba sus elementos más importantes: el cuerpo, la danza y el tubo; y a su vez explica, sintéticamente, qué es y para qué sirve. Y, aunque es llamado comúnmente *pole dance* presenta las siguientes características:

- Entrena cualidades ligadas principalmente al bienestar físico y emocional, porque mejora la resistencia, flexibilidad y fuerza; aumenta la autoestima y la femineidad.
- En una hora de esta disciplina se eliminan entre 300 y 500 calorías.
- La práctica requiere de fuerza-resistencia (capacidad de resistencia a la fatiga) y potencia muscular (capacidad de aplicar fuerza con rapidez).
- Ejercita todos los músculos del cuerpo y moldea la figura.
- Activa al cuerpo y optimiza la circulación sanguínea.
- Aumenta la capacidad pulmonar y cardíaca.
- Desarrolla la constancia y disciplina, ya que son claves para lograr avances en la materia.
- Cualquier persona puede practicarla, no importa su edad o complexión física.
- La música para los entrenamientos puede ser de cualquier género, en las coreografías igualmente, siempre y cuando exista un ritmo y armonía.
- Los enganches, saltos, giros e inversiones tienen un nombre universal en inglés y se traducen literalmente al idioma que se requiera.
- No existe una vestimenta obligatoria, pero ya que los brazos y piernas deben permanecer descubiertos, se aconseja usar shorts y playeras de tirantes, así como los pies descalzos.

¹⁰ Cámara de Diputados, *Ley general de cultura física y deporte*, [en línea], México, 2014, Dirección URL: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD.pdf>, [consulta: 21 de enero de 2016].

1.2 Antecedentes del *pole dance*

Como se mencionó previamente, el *pole dance* es una combinación del *mástil chino*, el *mallakhamb* y *belly dance*; sin embargo, las dos primeras por su historia y tradición han sido practicadas mayormente por el género masculino.

El *mallakhamb* proviene de la cultura tradicional india y la palabra se compone por *malla*, cuyo significado es “luchador” y simboliza hombre de fuerza, y *khamb*, que significa “palo”; es decir, “luchador del palo”. Se tiene registro de su primera mención en un clásico indio llamado *Manasolhas*, escrito por Chalukya en el año 1135 d.c.¹¹.

Esta actividad se desarrolla en un poste de madera grueso y lo primordial es la resistencia aunque combina flexibilidad, coordinación, fuerza y agilidad. Al igual que el *pole dance*, se practica con poca ropa, lo cual permite que la piel logre un mejor agarre.

Usualmente los indios practicaban el *mallakhamb* a modo de competencia o de juego, ya que se necesita precisión, reflejos y concentración. También fue utilizado como un entrenamiento de preparación para otras disciplinas, como el judo y la lucha libre.

Hoy en día existe una competencia nacional de dicha disciplina en su país natal en la que hay nuevas modalidades debido a los soportes: es posible practicarlo en el poste fijo tradicional, en un poste que cuelga o sobre una cuerda; y además la exigencia ha aumentado; el cuerpo debe mantenerse física y mentalmente alerta para responder a los estímulos.

Otra de las prácticas que influenciaron al *pole dance* es el *mástil chino*, referencial quizá un poco más popular gracias a que muchos circos lo han adoptado y difundido

¹¹ Shanti Sharma, *History and benefits of Mallakhamb*, [en línea], India, Institute of Barkatullah University, Dirección URL: http://www.shodhanusandhann.com/WebGallery/201371739_MALKHAMB%20F.pdf, [consulta: 12 de septiembre de 2015].

en sus espectáculos. Aquí una persona o un equipo realiza, sobre un palo vertical, trucos y habilidades en planos horizontales y verticales.

Se trata de uno de los principales números de acrobacias en China en el que los protagonistas trepan a un tubo y muestran su habilidad de permanecer en este con distintas posiciones y piruetas.

Se sabe por los registros históricos, esculturas y pinturas murales tanto en tumbas como en grutas, que los orígenes de la acrobacia china se remontan hace más de dos mil años¹², así que se piensa dicho espectáculo nació al mismo tiempo y que los expertos realizaban dicha actividad cubiertos con trajes y entre ejecutantes los símbolos de respeto e identificación eran las marcas provenientes de quemaduras que sufrían al practicar dicha actividad¹³.

Si se compara lo anterior con el *pole dance* actual, pueden encontrarse muchas similitudes. Prueba de ello está en manuales de ambas prácticas, donde figuras, posiciones y deslices, como la “bandera” y “plancha”, son prácticamente iguales.

Además de las destrezas y bailes antiguos expuestos, existen otros que, de igual forma, se desenvuelven alrededor de un tubo. Por ejemplo, tribus indígenas africanas hacían una danza sugestiva y provocativa rodeando un tótem, hacían un llamado a la fertilidad. O en Indonesia, el *panjat pinang*, competencia de escalar un poste a fin de ganar regalos que se ubican en la parte superior.

También el mundo occidental contribuyó a la formación del *pole dance*. Un ejemplo claro es el baile del *maypole dance* (“palo de mayo”, en español), definido por la *Enciclopedia Británica* como “una danza popular ceremonial realizada en torno a un poste alto con guirnaldas de flores o vegetación y a menudo adornado con cintas que se tejen en patrones complejos por los bailarines”¹⁴.

¹² Dominique Jando, *Chinese Acrobatics*, Circopedia, [en línea], Dirección URL: http://www.circopedia.org/Beijing_Acrobatic_Troupe, [consulta: 21 de octubre de 2016]

¹³ IPDFA, *History of Pole*, [en línea], Dirección URL: www.ipdfa.com, [consulta: 26 de enero de 2016].

¹⁴ Charles van Doren, “Encyclopaedia britannica”, Estados Unidos, Encyclopædia Britannica, 2012.

El palo o poste simboliza la fertilidad, está asociada con un árbol o un falo y en sus inicios era realizado únicamente por mujeres jóvenes, las más pequeñas bailaban al centro y las mayores alrededor de éste.

Como festividad, es “una reliquia de la cultura universal. Sus orígenes se remontan a los egipcios, griegos y romanos, quienes le rendían culto a la reina Isis o diosa de la fertilidad a través de esta fiesta”¹⁵.

Un baile que igualmente tiene como principio la fertilidad es el *belly dance*, éste influyó en el *pole dance* con sus movimientos de cadera, vueltas y desplazamientos. No se sabe con exactitud de dónde proviene dicha danza, pudo ser en India, Egipto, Mesopotamia o Grecia. Aún así existen tres teorías que hablan de su finalidad: preparar a la mujer para el parto; hacer rituales para la fertilidad; y un baile meramente social.

Para la cultura de Arabia es muy importante, por eso otro de sus nombres es "danza árabe", la cual fue sufriendo variaciones gracias a las invasiones y expediciones en todo oriente. Éstas últimas a cargo de europeos, quienes iniciaron la concepción de lo erótico, seductor y placentero que podía ser el *belly dance*.

Existen pinturas equívocas de la vida dentro de los *harems*, a la mujer al servicio del placer del hombre, cuando en realidad éstas bailaban únicamente en ambientes de confianza para familia y amigos.

Dicha representación también es llamada “danza del vientre” o “danza oriental”, y se mostró por primera vez durante la Columbian Exposition¹⁶ (1893) en Chicago. Esto escandalizó a muchas personas por los rápidos movimientos de cadera y fue, más que censurada, limitada a carnavales y *burlesques*.

¹⁵ Laura Rodríguez Rojas, “Palo de Mayo, la danza de la fertilidad”, [en línea], Nicaragua, *La Prensa*, 20 de mayo de 2010, Dirección URL: <http://www.laprensa.com.ni/2010/05/20/espectaculo/25115-palo-de-mayo-la-danza-de-la-fertilidad>, [consulta: 28 de agosto de 2015].

¹⁶ Helen Waldie, *Belly Dance History – A History of Belly Dancing*. [en línea], Dirección URL: http://www.bellydance.org/articles/bellydance_history/, [consulta: 21 de octubre de 2016].

Luego de dicha presentación apareció el *belly dance* en películas hollywoodenses, las cuales reprodujeron los estereotipos e incluso hizo variaciones en la vestimenta que hasta la fecha se conservan.

En 1930, Badia Masabni, actriz, bailarina y cantante, abrió en El Cairo un club nocturno llamado Casino Ópera¹⁷, en donde la “danza del vientre” tuvo diminutas transformaciones que la hicieron aún más llamativa, y la convirtieron en todo un espectáculo.

Esta danza se incorporó a los *cabarets* cuando llegó a Nueva York, pero en general la controversia le dió popularidad; es así como muchos países la adoptaron, imprimieron estilo y le incorporaron elementos de otras danzas.

Tanto al *pole dance* como al *belly dance* se les relaciona con los cabaret y clubes nocturnos. Durante mucho tiempo, el primero sólo existió dentro de tales lugares, y dicho baile del tubo incluía también un striptease -desnudo provocativo que existe desde los tiempos de los Sumerios, ellos lo practicaban en honor a la Diosa del amor, Inniana¹⁸, quien, la leyenda dice, en camino a encontrarse con su enamorado iba quitándose una prenda cada que pasara un determinado número de puertas-.

Como espectáculo, se dio a conocer el 9 de febrero de 1983¹⁹, cuando en el mítico Moulin Rouge (en español, “Molino Rojo”) se presentó una mujer apodada *Mona*, quien comenzó a desnudarse frente a jóvenes con el fin de entretenerlos. Debido a "acciones impúdicas" recibió una multa de cien francos. A la par, el cabaret Folies Bergère, también en París, comenzaba a mostrar los primeros stripteases.

Con la sensualidad característica de estas exhibiciones, nació el *pole dance* en ferias ambulantes durante la Gran Depresión en Estados Unidos, durante 1929. Al

¹⁷ Ídem.

¹⁸ Mariana Aguilar Tiquet, “La verdadera historia del pole dance”, [en línea], México, *Cultura Colectiva*, 22 de noviembre de 2014, Dirección URL: <http://culturacolectiva.com/la-verdadera-historia-del-pole-dance/>, [consulta: 3 de septiembre de 2015].

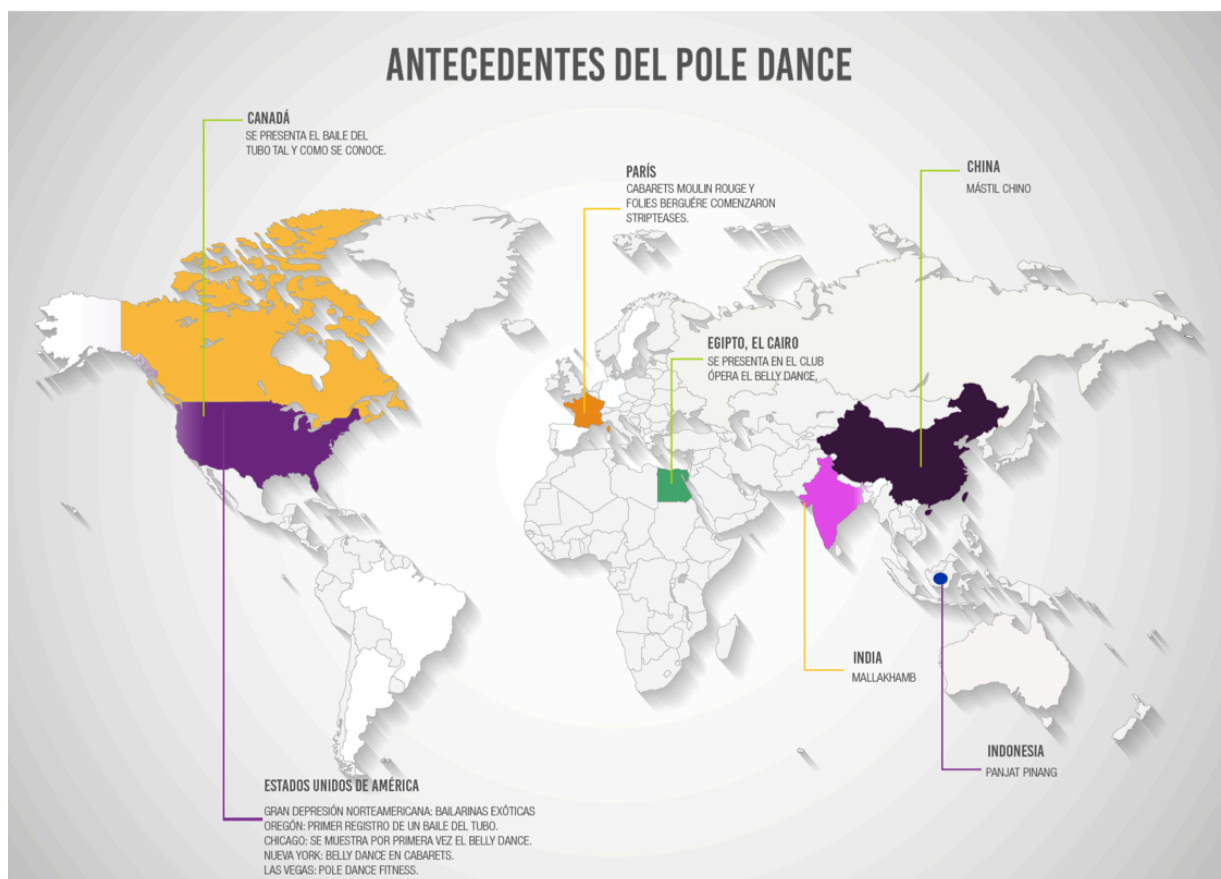
¹⁹ Alfred López, *¿Cuál fue el primer espectáculo de striptease en la historia?*, [en línea], España, *20 minutos*, 9 de febrero de 2015, Dirección URL: <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-fue-el-primer-espectaculo-de-striptease-de-la-historia/>, [consulta: 3 de septiembre de 2015].

ser pequeñas las secciones en donde hacían sus shows las bailarinas exóticas y estar justo donde se sostenía la carpa, se valían del tubo como accesorio de baile.

Su accidental aparición fue bien recibida porque al final era una actuación sensual que servía como una forma de escape, las personas preferían distraerse que recordar la situación de la época, además los precios eran accesibles y las ferias iban de un lugar al otro permitiendo que más personas accedieran a las demostraciones.

En Oregón, Estados Unidos, se tiene el registro que en 1968²⁰ se presencié un baile de tubo con las características que ahora conocemos, pero como tal tiene inicio en Canadá durante la década de 1980.

FIGURA 1.
MAPA DE ANTECEDENTES DEL POLE DANCE.



Fernanda Ocaranza, 2016.

Luego, como se mencionó anteriormente, se introdujo en los bares de *striptease* (estriptís) y con ello nació el *table dance*, en donde lo erótico predominaba sobre el

²⁰ Óp. Cit., IPDFA, *History of Pole...*

baile o la técnica de subir al tubo. Gracias a ello, cuando se creó el *pole dance* como disciplina, es decir *fitness*, el imaginario colectivo lo relacionó inmediatamente con el libertinaje y lo sexual.

Esta nueva forma de *pole dance* –fitness- nace desde que surge la idea de enseñar la práctica como un ejercicio u actividad recreativa en la década de 1990 gracias a Fawnia Mondey Dietrich, en Las Vegas. Hoy en día, pese al paso de los años, dicha práctica contiene muchos elementos de cada destreza mencionada anteriormente.

Individualmente, todas estas prácticas tienen un antecedente social o religioso distinto, sin embargo logran converger en una disciplina, relativamente nueva, con aportes significativos. Entre ellos la flexibilidad, coordinación y agilidad del *mallakhab*; posiciones y deslizamientos del *mástil chino*; competitividad y diversión del *panjat pinang*; movimientos y sensualidad de las danzas africanas y el *belly dance*.

Históricamente, el *pole dance* se fue constituyendo poco a poco, con todo y una serie de estereotipos que actualmente intenta romper para ser no sólo aceptado socialmente, sino reconocido por las destrezas y habilidades que se desarrollan en su práctica.

FIGURA 2.
ANTECEDENTES DEL POLE DANCE:



Fernanda Ocaranza, 2016.

1.3 Pole dance en la academia

Fawnia Monday Dietrich, actual directora ejecutiva de Pole Expo, modelo *fitness*, instructora y juez, es pionera del *pole dance*. En 1994²¹ comenzó a trabajar como bailarina exótica, y aprendió el oficio observando porque no existía un lugar especializado donde lo enseñaran; fue entonces cuando le surgió la idea de instruir el baile del tubo en clases presenciales y a través de vídeos.

Pese a que muchas personas lo veían como un éxito poco probable, en diciembre del mismo año abrió la primera escuela de *pole* en el mundo, en las Vegas Nevada, llamada Pole Fitness Studio. Durante esos momentos únicamente pretendía formar a “chicas expertas” en un baile exótico, pero tiempo después creó e impulsó a la actividad como una disciplina basada en el esfuerzo físico, la diversión, dirigida para todo público y que cualquiera la pudiera practicar.



Imagen 3. Fawnia Dietrich.

Ella misma expresó, en una entrevista que le realizó el sitio web *Livestrong*²², que ha tenido experiencias inolvidables, entre las que destacan trabajar con personas sordomudas y con piernas protésicas. Señaló que quienes toman clases de *pole dance* lo hacen porque es increíble, divertido y además refuerza o incrementa la autoestima.

Para ella, los ejercicios *fitness* -reconoció en entrevista para el canal de YouTube²³ de la directora artística de danza Margaret Torrini- necesitan toda una preparación y técnica que constan de calentamiento, estiramiento, respiraciones, descansos y enfriamiento; es decir, no sólo se trata experimentar con el tubo.

²¹ Pole Fitness Studio, *About Fawnia*, [en línea], Estados Unidos, s/fecha, Dirección URL: <http://www.polefitnessstudio.com/about-fawnia/>, [consulta: 8 de septiembre de 2015].

²² Whitney Grunder, “Pole dancing: un nuevo enfoque de fitness”, [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: http://www.livestrong.com/es/pole-dancing-nuevo-funcion_1438/, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

²³ Fawnia Dietrich, entrevistada por Margaret Torrini, *Margaret Torrini*, [en línea], Estados Unidos, 21 de octubre de 2014, Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TgD6PYteHN8>, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

Desde 1998, por medio de vídeos (DVD) ha instruido a miles de mujeres y hombres alrededor del mundo²⁴. Esto con un total de siete materiales que van de un nivel básico a experto, escritos, producidos y dirigidos por ella misma. Algunos de los títulos son *Dance Moves & Floor Work* (Baile, movimientos y trabajo en piso), *Making Fitness Fun* (Haciendo el *fitness* divertido) y *Advanced Pole Work & Fire* (Trabajo de *pole* avanzado y fuego).

Cuando construyó su escuela, creó todo un concepto; para ello necesitó preparar un lugar, desarrollar una técnica, así como capacitar e invitar a expertas en el tubo con el fin de incorporar el *pole dance* a la academia, es decir, enseñarlo y supervisarlo formalmente a fin de promover una instrucción segura y eficaz.

Lo anterior le llevó a crear una certificación para los instructores de la disciplina *Pole Dance Instructor Certification (PDIC)*, que consta de un entrenamiento físico y una guía para el funcionamiento adecuado de una escuela.

Fawnia pertenece a la junta directiva de Pole Fitness Association (PFA) y está en el comité olímpico de la International Pole Sports Federation (IPSF). En 2012 se le otorgó el premio “Pole Dance Community Pioneer” por la Comunidad de Pole Dance.

Otro de sus logros es la creación del Expo Pole²⁵, en 2011, apoyada por Kerri Friedman. Este proyecto tiene lugar cada año en Las Vegas y alberga a visitantes de más de cincuenta países que disfrutan de conferencias, shows y una fiesta de bienvenida.



Imagen 4. Logo de la Pole Expo.

El 2014 fue un año importante para el *pole dance*: en el *Arnold Sports Festival* se le dio la bienvenida al *pole fitness* como un deporte oficial, y a Fawnia se le galardonó como líder de dicha industria durante el *International Pole Championships*, así

²⁴ Officially Fawnia, *Pole & Highlights*, [en línea], Estados Unidos, s/fecha, Dirección URL: <http://www.officiallyfawnia.com/about-me/#pole-highlights>, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

²⁵ Pole Expo, *Pole Expo*, [en línea], Estados Unidos, s/fecha, Dirección URL: <http://www.poleexpo.com/>, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

como su nombramiento en Las Vegas en el *Top 100 de las mujeres con más influencia*.

Por su travesía en el mundo del *pole dance* ha tenido la oportunidad de ser juez en las siguientes competencias: *World Pole Dance Championships*; *World Pole Sports Championships*; e *International Pole Championships*. Las dos últimas de la International Pole Sports Federation (IPSF) e International Pole Dance Fitness Association (IPDFA), respectivamente.

Dietrich, hoy en día, tiene mucha presencia dentro del mundo del *pole dance* y el fisicoculturismo; promueve la salud, ha ganado numerosos campeonatos e impulsado la disciplina a través de la academia para dar paso así a competencias, exposiciones, e incluso a una lucha por su inclusión en los juegos olímpicos.

Al tiempo en que Fawnia Dietrich abría la primera escuela de *pole*, Katie Coates en Europa –considerada también una de las pioneras- comenzaba a practicar dicha actividad para, aproximadamente ocho años después, es decir en 2002, abrir también su academia en Reino Unido, llamada Vertical Dance.

Katie desarrolló un programa de entrenamiento especial para el *pole fitness* e hizo, al igual que Fawnia una certificación para instructores. También trabaja con la IPDFA en cuanto a una normatividad para la práctica segura y competitiva, y lucha por la inclusión del *pole fitness* en las olimpiadas.



Imagen 5. Katie Cotes.

Desde que comenzó a dar clases decidió promover al *pole dance* como una aptitud. Así, ha pretendido darle credibilidad para que sea aceptado socialmente gracias a sus beneficios "fitness". Es por ello que siempre se actualiza y está en constante comunicación con instituciones, profesionales, e incluso empresas cercanas a dicha destreza.

Fawnia Dietrich y Katie Coates son pioneras reconocidas de la actividad, por su compromiso, logros y proyectos. Ambas tienen presencia internacional, y si bien, hay pioneras en cada uno de los países en donde se practica, ambas sirven de referencia para explicar su inclusión en la academia, es decir su formación y práctica se enseña en escuelas e instituciones.

Gracias a su instrucción, el *pole dance* ha logrado llegar a miles de lugares como una disciplina que requiere de habilidades, esfuerzo y dedicación. Ésta se desarrolla en escuelas especializadas, academias e incluso en algunos gimnasios, pero siempre con un concepto, y aunque algunas escuelas sigan la esencia de la coquetería y lo sexual, otras apelan al reconocimiento y valorización de la actividad.

Quizá sin su inclusión a la academia, el *pole dance* habría tardado más tiempo en incorporarse en naciones distintas a Canadá, Estados Unidos y Gran Bretaña. Así, ahora tiene presencia en los cinco continentes, en países como México, Rusia, Japón, China, Australia, Ucrania, Hungría, España, Argentina, Brasil, Venezuela, Chile y Perú.

1.4 Pole dance fitness en el mundo

Distintos países alrededor del mundo han adoptado el *pole dance* gracias a su atractivo visual, físico y emocional. Se ha convertido así en una moda e industria que se refuerza a diario por medio de academias, presentaciones, eventos, competencias y organismos locales e internacionales.

TABLA 1.

Países que adoptaron el pole dance.

México	Suiza	Ucrania	Noruega
Chile	Hungría	Australia	Polonia
Venezuela	Reino Unido	Canadá	Corea del sur
Argentina	Rep. Pop. China	Colombia	Sudáfrica
Brasil	Rep. China	Grecia	España
Holanda	Rumania	Italia	Suecia
Jamaica	Rusia	Japón	EUA



Imagen 6. WPDF.

La creación de instituciones fue con el fin de regular y promover dicha destreza. Así, a nivel mundial nació en 2003 la World Pole Dance Federation (WPDF), red que tiene como objetivo elevar el nivel de enseñanza y seguridad en la práctica, así como su percepción deportiva.

Dicha federación creó el *World Pole Dance Championships* en 2005, el cual tuvo lugar en Ámsterdam; el resto de las ediciones se llevaron a cabo en sedes diferentes los años 2009, 2010, 2011, 2012, 2014 y 2015. Es un evento importante porque en él participan más de veintiséis países con el objetivo de demostrar la fuerza que tiene este ejercicio.

Ajena a la anterior, nació en 2007 la International Pole Dance Fitness Association (IPDFA) con el fin mejorar la accesibilidad y comunicación en el mundo del *pole dance*. Su fundadora, Ania Przeplasko –se explica en la página web oficial-, vio en la creciente popularidad de éste una oportunidad para legitimarlo como deporte a través de una colaboración mundial.



Imagen 7. IPDFA.

La IPDFA fue creada para promover al *pole dance* como un programa de ejercicio; actuar como organismo supervisor, capacitador y acreditador del deporte e instructores; y mantener un registro accesible de estudios, récords e instructores. Por ello, en su misión se compromete, entre otras cosas, a servir siempre a la comunidad de *poledancers* (bailarines del tubo) con información, ayuda y retroalimentación.

Asimismo, la IPDFA se encarga del *International Pole Championship (IPC)*, que se realiza cada año desde el 2008 y ha tenido sede en Manila, Hong Kong y Singapur. Las peculiaridades del evento son que únicamente pueden participar los ganadores del campeonato nacional, así como nuevos talentos seleccionados vía internet; y en

éste sólo se evalúa la habilidad del baile, técnicas de los trucos y el talento para el espectáculo, las categorías ganadoras se muestran a continuación:

TABLA 2.

Categorías de ganadores del IPC.

<p>ULTIMATE</p> <p>Es el ganador total debido a su habilidad, técnica, desempeño, espectáculo, fluidez y rendimiento.</p>	<p>POLE FIT</p> <p>Se concentra en la técnica, trucos y combinaciones complicadas pero con la mejor ejecución posible.</p>
<p>POLE ART</p> <p>Además de la habilidad se toma en cuenta la interpretación, expresión y creatividad en todo el número.</p>	<p>POLE IDOL</p> <p>Es para quien obtiene el mayor número de votos en todas las divisiones, el público puede votar.</p>



Imagen 8. IPSF.

Con la finalidad de legitimar al *pole dance* como deporte, y que pueda participar en los juegos olímpicos, fue necesaria la creación de la International Pole Sport Federation (IPSF), con sede en Estados Unidos, que se proclama como una organización no lucrativa con fines educativos diseñados para fomentar el desarrollo de todo *pole sport* (deporte de tubo) en el mundo.

Para avalar los *pole sports* como deportes de alto rendimiento, la IPSF tiene como función trabajar en normas y reglamentos para los instructores, salud, seguridad y antidoping, así como revisar los criterios de competencia y evaluación, además de apegarse a sus objetivos sirviendo al más importante: perpetuar, mejorar y extender los *pole sports* en el mundo entero.

Cuenta con el campeonato anual *World Pole Sport Championship* –realizado desde 2012, siempre con sede en Londres durante el mes de julio-, que exige estándares muy altos, ya que sólo participan atletas de excelencia.

Son muchas las entidades que han jugado un papel importante en la promoción del *pole dance*. A continuación se muestran algunas acompañadas de su año de fundación:

TABLA 3.
Instituciones de pole dance en el mundo.

Europa	América	Asia	África	Oceanía
Swedish Pole Federation-2016	Pole Sports Colombia-2016	International Asia-Pacific Pole Acrobatic Association-2011	South African Pole Sports Federation- 2011	Australian Pole Federation- 2016
Netherlands Pole Sports-2015	U.S Pole Dance Federation- 2008	Pole Dance Federation Russia-2012	South African Pole Fitness Association- 2010	
European Pole Sport Union-2011	American Pole Fitness Association- 2010	Pole Sports Confederation of India- 2008		
European Pole Dance Federation- 2014	Canadian Pole Federation-2016	Korea Pole Sport – 2015		
Pole Sports UK- 2014	Canadian Pole Fitness Association- 2011	Japan Pole Sports-2013		
Federation Suisse Pole Dance, Pole Fitness et Pole Gymnastic- 2015	Federación Argentina de Pole Sport- 2013	Public Association Republican Federation Pole Acrobatics and Sportive Dance on a Pole of the Kyrgyz Republic.- 2009		
Hungarian Pole Dance Association-2011	Federación Mexicana de Pole Fitness- 2010	HK China Pole Federation-2011		
Pole Sports Hungary- 2012	Asociación Mexicana de Pole Fitness- 2013			
Ukrainian Pole Sport Federation.-2014	Federación Brasileira de Pole Dance- 2009			
Federazione Italiana Pole Dance-2009	Liga Brasileira Pole Sport-2015			
Federación Española de Pole Dance- 2006	US Pole Sports Federation- 2014			
Norwegian Pole Sports Federation-2014				
Hellenic Pole Sports Federation – 2016				
Polish Pole Sports Federation- 2016				

La mayoría de las entidades antes mencionadas, cuenta con sus propios campeonatos o eventos, que con periodicidad, sedes, duración, reglamentos y actividades, se realizan a fin de impulsar cada modalidad del *pole dance* para así legitimarlo en el mundo entero como deporte y ejercicio.

Estas instituciones son reflejo de la presencia del *pole dance* a nivel mundial en el siglo XXI, así como su predominio en América y Europa, ya que, pese a también ser prácticas populares en Asia y Oceanía, son pocas o nulas las organizaciones en dichos continentes. Además, en una entrevista por la BBC, KT Coates señaló que debido a un “efecto de contagio en la región”²⁶, Sudamérica ha tenido el crecimiento más grande durante los últimos años.

Varios son los acontecimientos dentro de dicha zona que son importantes para la aceptación e introducción del *pole dance*. Por ejemplo, el Salvador, un país aún conservador, hasta 2015 tuvo su primera muestra, por iniciativa del estudio Humanum; su directora expresó para el *Diario Co Latino*²⁷ que el objetivo fue eliminar estigmas sobre la actividad y mostrarlo como una opción saludable para el cuerpo.

O en Argentina, donde para promover el *Miss Pole Dance Sudamérica* en noviembre de 2014, los practicantes de la actividad salieron a las calles y mostraron en postes y tubos algunas de sus acrobacias. También, por ejemplo, en Brasil se lleva a cabo un evento de presencia mundial: el *Arnold Classic Brasil*, que a su vez incluye el *Pole World Cup Brasil*.

Los medios de comunicación también exhiben esta disciplina, a través de programas de televisión, noticias, o shows que, gracias a internet o cadenas de gran alcance, logran ser contenidos mediáticos mundiales.

²⁶ Redacción, *Cómo el "pole dance" se convirtió en un deporte*, [en línea], s/lugar, *BBC Mundo*, 11 de diciembre de 2014, Dirección URL: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141210_deportes_pole_sport_baile_tubo_olimpico_transformacion_jmp, [consulta: 10 de septiembre de 2015].

²⁷ Iris Gálvez, “El lado atrevido del arte: pole dance”, [en línea], El Salvador, *Diario Co Latino*, 11 de septiembre de 2015, Dirección URL: <http://www.diariocolatino.com/el-lado-atrevido-del-arte-pole-dance/>, [consulta: 13 de septiembre de 2015].

Algunos ejemplos de *realitys* en donde se mostró el *pole dance* como habilidad son: *Ukraine's Go Talent* [Ucrania], con la participación de Anastasia Sokolova (2013), Alexander Shchukin (2013) y Olena Yakymenko (2014); *Britain's, Go Talent* [Reino Unido], con Emma Haslam (2014); *Next Star* [Rumanía], con Emily Moskalenko (2015); y *Súper estrellas* [Chile], con Fernanda Garcés (2014).

Los vídeos mencionados, además de transmitirse al aire, se encuentran circulando por la red, al igual que algunos de campeonatos, personajes profesionales o artistas. Tal es el caso de la actriz Demie Moore en la película *Striptease* (1996), Natalie Portman en *Closer*, Kate del Castillo en *American Visa* (2005), Emma Watson en *The Bling Ring* (2013) y Jennifer Aniston en *Somos los Miller* (2013). O las cantantes Britney Spears en su videoclip *Gime me more* (2007) y Shakira en *Rabiosa* (2011).

Si bien, la mayoría de las películas y vídeos musicales son sólo un referente del *pole dance* porque únicamente lo muestran como un baile, hacen a la práctica identificable a los ojos de cualquier persona.



Imagen 9. Shakira en su videoclip "Rabiosa".

1.5 Pole dance fitness en México

La introducción del *pole dance* a México, en la academia y no como un elemento más de shows nocturnos, ocurrió en el centro-norte del país. Es en dicha región donde se abrió la primera escuela dedicada a esta práctica; en San Luis Potosí, durante el 2005, gracias a Gabriela López Muñoz.

Ella también organizó, junto con Fitness Pole Dance Studio, el primer concurso a nivel nacional en la materia, el cual tuvo lugar en Playa del Carmen, Cancún, durante 2009 y llevó por nombre *Miss Pole Dance México Amateur*.

Desde entonces, México ha sido sede de otros campeonatos, tanto nacionales como internacionales, por ejemplo el *Campeonato Nacional de Pole Fitness, Abierto Panamericano de Pole Sports* y *Pole Sport Organization Competition*. Y actualmente hay más de sesenta escuelas que imparten clases de *pole* en toda la República.

Uno de los eventos sobresalientes en el país por su constancia y reconocimiento mundial es *Gravity First*²⁸, creado por Gravity Pole Fitness Studio en 2010. Celebrado más de cuatro veces, ha tenido países invitados diversos como Australia, Estados Unidos, Holanda, Brasil, Reino Unido, Francia y Japón. A la par, ha unido a importantes figuras como Jenyne Butterfly, Sergio Chan, Jamilla Deville, Chris Measday, Marlo Fiskén, Amanda Rose, Bendy Kate y Michelle Stanek.

En 2010 se creó la Federación Mexicana de Pole Fitness (FEMEXPOLE) con el fin de hacer una agrupación nacional de practicantes, siempre apoyando, impulsando y difundiendo la destreza como un sistema de acondicionamiento físico seguro y efectivo; asimismo, cumple el papel de organismo regulador de normas, lineamientos y eventos de la materia.



Imagen10. Campeonato de la FMPF.

²⁸ Gavity First, *Gravity First*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.gravitystudio.com.mx/first/>, [consulta: 15 de septiembre de 2015].

En 2013 adoptó el Código Mundial Antidopaje y cada año realiza el *Campeonato Nacional de Pole Fitness* en el cual se puede participar desde los diez años en las categorías novato, amateur, profesional, élite, masters y dobles.

TABLA 4.

Categorías del Campeonato Nacional de Pole Fitness.

Novato	Participan los menores de 18 años.
Amateur	Son los atletas que tienen experiencia básica, 18-29 años.
Profesional	Atletas con mayor experiencia , de nivel intermedio e instructores, 18- 29 años.
Élite	Atletas con trayectoria, representantes de un país, instructores, y estudiantes de clases avanzadas, 18- 29 años.
Máster	Los concursantes que tienen más de 40 años.
Dobles	Dúo con el mismo nivel, la edad es abierta.

Después surgió la Asociación de Pole México A.C (APM) con el objetivo de participar en la promoción del *pole* en el país y ser portavoz de sus miembros; su misión es –dicen en su sitio web- unificar, representar, apoyar, fortalecer y asesorar a la comunidad de *pole* en México.

Cuenta con bolsa de trabajo y acredita a las escuelas que estén funcionando de forma adecuada. Hasta el 2016 es la institución nacional que cuenta con más escuelas avaladas, trece.

Luego de ello nació en 2013 la Asociación Mexicana de Pole Fitness (AMPOLE), que tiene como misión principal el promover el *pole dance* y *fitness* como una forma genuina de ejercitarse, a fin de construir una comunidad que fomente la calidad y seguridad en la preparación personal, académica y deportiva de dichas actividades.

Las opciones de afiliación que tiene la AMPOLE para los ejecutores son “entusiasta”, “atleta” y “coach”: la primera, permite obtener descuentos y acceso a talleres, eventos, competencias y certificaciones; la segunda también, pero es necesaria su participación en ellos; la última, le da al entrenador acceso gratis a competencias, vestidores y firma de documentos.

Por otro lado, se celebra el *Día Nacional del Pole Urbano* desde junio de 2011, en el que grupos de personas salen a parques públicos con el fin de convertirlos ese día en gimnasios al aire libre; se valen de cualquier superficie para demostrar su fuerza y habilidad.

México, a su vez, cuenta con representantes nacionales e internacionales de gran envergadura. En los primeros están Lilya Garza y Cabiria Camarillo, quienes, como dúo, obtuvieron el primer lugar en el *Campeonato Nacional de Pole Fitness 2014*.

Entre los mexicanos de talla internacional sobresalen:

-Andrea Riquelme, presidenta de la FEMEXPOLE, con el primer lugar en *The Northern Pole Dance Competition* (Chicago 2012) dentro de la categoría "Master".

-Dante Hernández, campeón mundial en *Aereal International Pole Dance* (2012);.

-Carolina Mendivil, ganadora del tercer lugar en *North American Pole Dance Championship* (2013) y el segundo en *SuperShang Pole Fitness Championship* (Boston 2013), es una de las mayores exponentes del *pole* en México.

-Moisés Ahurey, finalista en *World Pole Dance Championship* (Zurich 2012) y semifinalista en *International Pole Championships* (2013).

-Ferios fue el primer mexicano en ir a la final del *World Pole Dance Sport Fitness* (Budapest).

-Erika G del Pliego compitió en el *World Pole Cup* en Río de Janeiro.

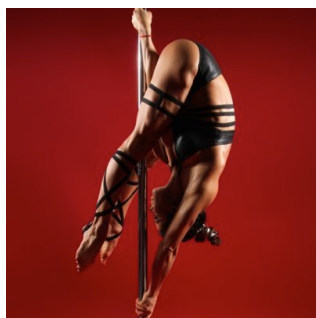


Imagen 11. Andrea Riquelme.



Imagen12. Dante Hdz.

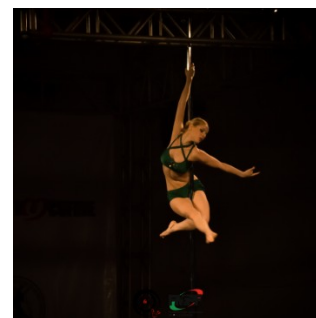


Imagen 13. Carolina Mendevil.

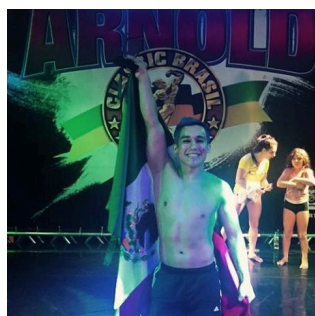


Imagen 14. Moisés Ahurey.



Imagen 15. Erika G.del P.

Con lo expuesto se observa que México acogió al *pole dance*, y su crecimiento permitió la creación de instituciones reguladoras. Además, a través de la academia, eventos y competencias, está en constante promoción a fin de legitimarlo como una actividad de acondicionamiento físico en la que el país ha podido destacar mundialmente.

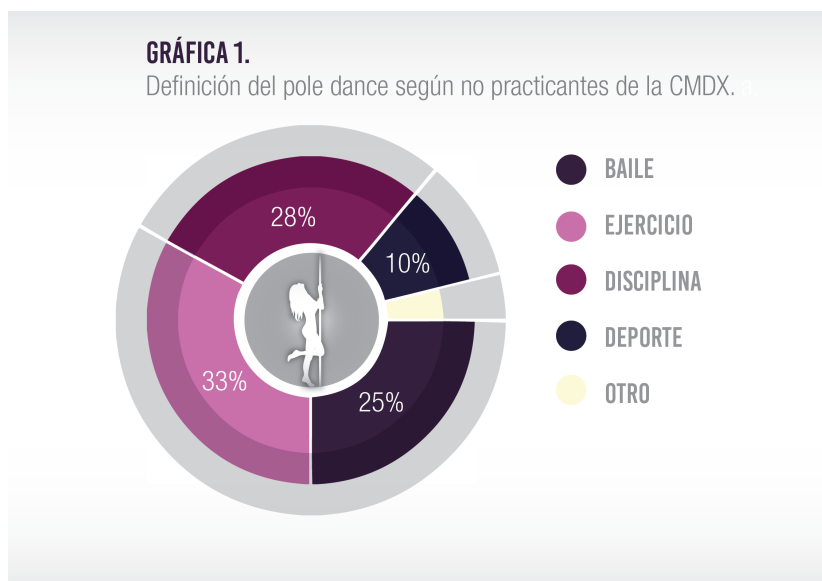
En otro orden de ideas, las instituciones antes mencionadas tienen su sede en la Ciudad de México, espacio que se tomó como muestra para esta investigación y en el que se realizaron 217 encuestas; de las cuales 117 pertenecen a personas que practican *pole dance* y 100 son de quienes no lo hacen.

Dicho estudio arrojó que el 100% de los encuestados que no practican *pole dance* lo conocen y en su mayoría lo definen como un ejercicio, deporte, destreza o disciplina que requiere fuerza y coordinación, e incluso puede ser artística, (69%); otros como un baile (19%); y la minoría expresa que es una práctica exótica, erótica o lo relaciona con los *tables dance* (12%).

Los últimos confirman que el estigma sobre la actividad y su connotación sexual continúa presente, tales apuntan el *pole dance* es “chichis”, “el baile de *teiboleras*

socialmente aceptado”, “el arte de seducir al hombre con un tubo”, “denigración de la mujer”; y que “incorpora detalles eróticos” y “desarrolla tus habilidades eróticas”.

En búsqueda de obtener una definición breve se invitó a las 100 personas a seleccionar la opción que define mejor al *pole dance* y el 33% de los encuestados eligió que es un ejercicio, 28% disciplina, 25% baile, 10% deporte y el 4% otro, como se muestra en la siguiente gráfica.



También el 79% de dicho público admite no conocer alguna institución deportiva o comercial que fomente al *pole dance*, mientras que un 21% sí lo hace, las más referidas son gimnasios y luego academias.

El 41% afirma que es una actividad exclusiva para mujeres y el 59 % dice es apta para ambos géneros. Perciben así a quienes practican *pole dance* como personas atléticas, fuertes, disciplinadas, saludables, que cuidan de su cuerpo, con buena condición física, resistencia y flexibilidad, extrovertidas; y específicamente a las mujeres como liberales, sin prejuicios, de mente abierta, con un físico delgado, estético y atractivo.

Son muy pocos quienes hacen comentarios relacionados a los bares o *table dance*, sin embargo comentan que imaginan son mujeres “desnudas y provocativas”, “fanáticas de la sensualidad” o “víctimas de trata de blancas”.

Y el 51% expresa que sí practicaría *pole dance* porque es una forma de ejercitarse, divertirse, por curiosidad y recreación; el otro 49% no lo haría debido a que piensa que sólo es para mujeres, no tienen el tiempo, creen que su edad o cuerpo no se los permite, y a unos simplemente no les llama la atención.

Diferente a los anteriores, los practicantes definen al *pole dance* en primer lugar como deporte, luego como disciplina, un arte, y finalmente como un ejercicio. Declaran que requiere de fuerza, flexibilidad, técnica, resistencia y utiliza la danza, gimnasia y acrobacias.

Además concuerdan en que su práctica necesita constancia, esfuerzo y dedicación, algunos declaran: “pasión” y “ganas de descubrir tus capacidades” debido a que te “fortalece física y emocionalmente” porque es un deporte que “ te lleva a conocer y controlar tu cuerpo de pies a cabeza”. El 43 % lleva de entre 8 meses a dos años de conocerlo como una actividad física, 42% de tres a cinco, 9% de seis a ocho , y 6% de diez a dieciséis.

La mayor parte lo conoció y comenzó a practicarlo gracias a una recomendación, verlo en televisión, anuncios publicitarios en la calle, internet, revistas y redes sociales; otros después de verlo en alguna academia o gimnasio cercano a su zona de trabajo o vivienda. Esto expone a los medios y la publicidad de boca en boca como las principales formas en las que la población muestra, de *pole dancers*, conoció el *pole dance*.

En cuanto a su perfil, el 39% son profesionistas, 27% estudiantes, 10% empleados, 10% instructoras de *fitness* o específicamente de *pole dance*, 9% amas de casa, y 5% empresarias. El 90% de los practicantes encuestados son mujeres y un 10% hombres. Conforme a la edad 34% tiene entre 18 a 25 años, otro 34% arriba de 33 y 32% entre 26 a 32.

Finalmente ellos piensan que quienes no practican la actividad los perciben como personas que gustan de vestir poca ropa, vulgares, indecentes; a las mujeres como bailarinas exóticas, strippers, prostitutas y teiboleras; mientras que a los hombres

como homosexuales. Sólo alrededor de cinco personas creen que se les relaciona con ser deportistas, fuertes y divertidas.

Es una realidad que en algunos sectores de la sociedad mexicana continúa el machismo y los prejuicios hacia esta actividad pero gracias a las encuestas se pudo constatar que el *pole dance* cada vez es más asociado con el ejercicio y menos con las connotaciones sexuales y eróticas.

Finalmente el público no practicante que reside en la Ciudad de México mostró tener un mayor conocimiento sobre dicha destreza y ello fue importante para su aceptación, adopción y crecimiento dentro de tal entidad.

Resumen

El *pole dance* es un ejercicio que combina al baile y la gimnasia sobre y alrededor de un tubo, que exige cuidar la estética de sus pasos y acrobacias, por lo que demanda coordinación, flexibilidad y fuerza. Esta disciplina brinda muchos beneficios físicos y psicológicos a sus practicantes.

Los inicios del *pole dance* se remontan más de mil años atrás con el *mallakhamb* y el *mástil chino*, y a través del tiempo se ve influenciado por danzas africanas, árabes, europeas, así como por el yoga, pilates, gimnasia y otras prácticas.

Pese a lo anterior, su presencia en shows eróticos, *burlesques* y clubes nocturnos hace que se le relacione con lo sexual, y aunque dicha aparición fue necesaria para su construcción y expansión, hoy en día es un ejercicio que busca legitimarse como deporte. Entonces, se pretende quitar tal relación por medio de asociaciones y competencias mundiales que muestran su carácter artístico y deportivo.

En la ciudad de México se encuentra la Federación Mexicana de Pole Fitness y la Asociación Mexicana de Pole Fitness que ha logrado destacar a nivel internacional con atletas de alto rendimiento. Además la adopción del *pole dance* en ésta ha sido gracias a que cada vez se le relaciona más con el deporte y la disciplina gracias a los medios, publicidad y a los comentarios de la urbe.



CAPÍTULO 2

INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
DEL POLE DANCE PUBLICADA
EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Capítulo 2. Información periodística del *pole dance* publicada en la Ciudad de México

En este capítulo se hace un análisis del contenido escrito y audiovisual difundido en la Ciudad de México acerca del *pole dance*, a fin de conocer el papel que juega en la difusión de dicha actividad. Tal entidad fue seleccionada ya que es una de las áreas más importantes: política, económica y culturalmente dentro de la República Mexicana.

El año de partida es 2009 porque, si bien la disciplina incorporada a la academia llega a México cuatro años antes, es hasta entonces, con el Primer Campeonato Nacional de *pole dance*, cuando comienza a circular información acerca de dicho ejercicio.

Pese a lo anterior, es importante mencionar que de 2009 a 2011 las publicaciones son escasas, pero comienzan a incrementar un año después de la creación de la Federación Mexicana de Pole Fitness y del Día Nacional de Pole Urbano, es decir, a partir del 2011.

El seguimiento de medios que se realizó consta de una metodología cuantitativa en donde se utilizaron diarios, revistas y televisión. Los primeros, seleccionados por su tiraje y cobertura son: *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio*, *Publimetro* y *Reforma*; aquí la búsqueda se realizó con las palabras clave: tubo y *pole dance*, con lo cual se obtuvieron un total de 60 notas funcionales.

La información se decodificó a través de seis tablas, una para cada periódico. Así, las publicaciones se ordenaron en forma ascendente conforme a su fecha, acompañada de los siguientes indicadores: género periodístico al que pertenece, sección, autor, fuente, un resumen del contenido, y tendencia.

Esta última respecto al contenido se clasifica en: *positiva*, la que habla de los beneficios y/o promueve el *pole dance*; *negativa*, muestra sucesos contraproducentes para el *pole dance* o lo desacredita; y *neutra*, sólo menciona los sucesos, muestra ambas posturas o equilibra la información positiva y negativa.

Los textos encontrados en revistas fueron menores, al igual que los productos audiovisuales, así que se dispuso hacer la búsqueda en una mayor diversidad de medios a fin de obtener una muestra más grande.

Como resultado, se consiguieron 18 notas en revistas y 60 en periódicos, 16 vídeos periodísticos y 6 de demostración; todos organizados en tablas con el mismo formato utilizado para los diarios. Así, el total de contenidos fueron 100 dónde 78 son publicaciones escritas y 22 audiovisuales.

2.1 Pole dance entre letras: periodismo impreso y digital

El ser humano usa el periodismo para difundir información, esta entendida como “la difusión de acontecimientos ignorados por el público o de aspectos desconocidos de un hecho ya sabido gracias a la noticia”²⁹.

Y el periodismo, Alberto Dallal señala, es el “acto de socializar rápida y efectivamente la información”³⁰. Julio del Río dice que son “aquellas actividades científicas, técnicas y artísticas que se realizan con los objetivos de planear, organizar, producir y difundir, a través de distintos medios la información y sus análisis periódicos del acontecer que interesan y afectan a la sociedad”³¹.

Por su parte, Lorenzo Gomis explica que el periodismo “interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla”³². Es entonces, también, “un método de interpretación de la realidad social”³³, en donde interpretación es “siempre algo que tiene dos caras o aspectos: comprender y expresar”³⁴.

²⁹ Vicente Leñero; Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1986, p.28.

³⁰ Alberto Dalal, *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, Instituto de investigaciones estéticas, 2003, p.33.

³¹ Julio Del Río Reynaga, *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*, México, Diana, 1961, p.15.

³² Lorenzo Gomis, *Teoría del periodismo: como se forma el presente*, México, Paidós, 1991, p.35.

³³ *Ibid.*, p. 36.

³⁴ *Ídem*.

Habría que preguntar, entonces, quién es el intérprete. El medio como intérprete es receptor y emisor, percibe distintos mensajes para luego decodificarlos y ponerlos sobre la mesa a fin de elaborar nuevos mensajes.

Por lo tanto, el periodismo “escoge entre todo lo que pasa aquello que considera interesante [...] Interpreta y traduce al lenguaje inteligible cada unidad de la acción externa que decide aislar y además distingue en ella entre lo que es mas esencial e interesante y lo que lo es menos [...] Además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan, explicarlas y juzgarlas”³⁵.

Tal selección se hace cuando un hecho es de interés público, y la premisa para ello es considerar noticia a “un hecho que va más allá de sí mismo, un hecho con trascendencia. Por eso la interpretación de la realidad social como un conjunto nuevo de noticias es una interpretación activadora de la sociedad. Hace que la gente hable, piense y actúe, que quiera intervenir en esa misma realidad que se le da a conocer”³⁶.

El *pole dance* en la Ciudad de México ha aparecido en diversos medios, y a partir de su seguimiento se verá cómo el periodismo construyó la realidad de dicha práctica. Así, el presente apartado se sitúa en la prensa: virtual e impresa, con periódicos y revistas que, juntos, producen más de 700,000 ejemplares diarios y logran más de 270 millones de “páginas vistas” mensuales en sus sitios web –según en catálogo de medios del Instituto Nacional Electoral 2015.

La prensa en ambas modalidades tiene ventajas y desventajas: el impreso por ejemplo, pasa por una revisión superior a la de muchos medios virtuales, pero estos últimos gozan de la inmediatez para publicar. Sin embargo, con sus alcances y limitaciones, cada uno atiende necesidades de un usuario distinto, así que se abordarán por igual.

³⁵ *Ibíd.*, p. 38.

³⁶ *Ibíd.*, p. 42.

2.1.1 Titulares, ventanas a la información

Miles de titulares con la palabra “tubo” han circulado en los medios escritos y es hasta el siglo XXI cuando tal término, al ubicarse junto a la palabra “baile”, muestra a la población una práctica histórica y cultural que se populariza alrededor del mundo: el *pole dance*.

Son, así, las expresiones “tubo”, “baile” y “pole dance” quienes titulan las publicaciones al respecto y permiten su identificación. Algunos encabezados son meramente informativos, breves y sencillos; y otros presentan un juego de palabras que produce emoción o impresión.

Estos últimos sólo indican el tema y son, según el libro *Desafíos de la comunicación local*, apelativos, ya que “buscan llamar la atención sobre un hecho cuyo conocimiento no se presume, pero del que tampoco se informa o se hace de una forma un tanto vaga [...] Estos títulos apelativos suelen ser meramente temáticos”³⁷.

Como ejemplo de lo anterior, se encontraron los siguientes encabezados: *Chilangos “toman” el metro con Pole Dance; Baile en tubo, sensual negocio para mujeres; Hacen ¡tubo!, ¡tubo! en vagón del Metro; En ensayo: al tubo, al cielo y al suelo.*

La forma en la que se presentan dichos titulares, por lo regular causan expectativa, y se apegan a una o varias de las funciones que deben tener, las cuales, se menciona en el libro *Lengua Española*, son tres: distintiva, referencial y expresiva³⁸. La primera, como su nombre lo dice, permite que se distinga una noticia de otra; la segunda indica brevemente el contenido; y la tercera es para despertar el interés del lector.

Por titulares, se entiende que “son una especie de extracto o resumen de otra manifestación lingüística más amplia y circunstanciada a la que alude

³⁷ Xosé López García, *Desafíos de la comunicación local*, [En línea], España, CS, 2009, Dirección URL: <https://books.google.com.mx/books?isbn=849608213X>, [consulta: 25 de septiembre de 2015].

³⁸ Miguel Ángel De la Fuente González, *Introducción a los titulares de prensa*, [en línea], Valladolid, s/fecha, Dirección URL: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2254804.pdf, [consulta: 26 de septiembre de 2015].

concentradamente y que está físicamente contigua”³⁹; es decir contiene la síntesis de un contenido sucesivo. Es importante mencionar que estos también orientan: un texto se puede interpretar desde la perspectiva marcada, ya que una noticia admite diversas posibilidades de titulación⁴⁰.

Los titulares, se explica en el *Libro de Estilo* de *El País*, “constituyen el principal elemento de una información. Sirven para centrar la atención del lector e imponerle su contenido”⁴¹. Y son, según, Van Dijk, “el lugar predilecto para las opiniones implícitas”⁴². Además, “de ellos depende, entre otros aspectos, que los lectores sigan o no leyendo tanto el periódico como las noticias”⁴³.

Por otro lado, los títulos resultan de varios factores, en el libro *Los titulares en prensa* se menciona que estos pueden ser: el medio (su estilo, normas y orientación); lengua empleada; cultura del país y lectores; género periodístico; sección; cuerpo; y tipo de letras.

No se hará aquí una comparación en cuanto a los últimos dos, ya que ello va ligado a la presentación. Respecto al medio, se puede observar en las revistas, así como en los periódicos *Excélsior*, *Milenio* y *Publímetro*, se recurre más a la expresión “pole dance”; en *El Universal* y *Reforma* a la palabra “tubo”; y en *La Jornada* no se le da prioridad a ninguno de los anteriores, como se visualiza en la gráfica número dos.

Por su parte, la gráfica tres expone los términos que utilizan los medios en conjunto (periódicos y revistas). Predomina el término *pole dance* (49%), sobre las palabras “baile del tubo” o “tubo” (24%), “strippers”, “table dance” u otras que ocasionen una relación con los clubes nocturnos y el erotismo (9%), y existen títulos que no utilizan ninguno de los anteriores (18%).

³⁹ Alarcos Llorach, E. en Nadal Palazón, J., *El discurso ajeno en los titulares de la prensa mexicana*, México: UNAM, 2009, p.18.

⁴⁰ Miguel Ángel De la Fuente González, op. cit., p.161.

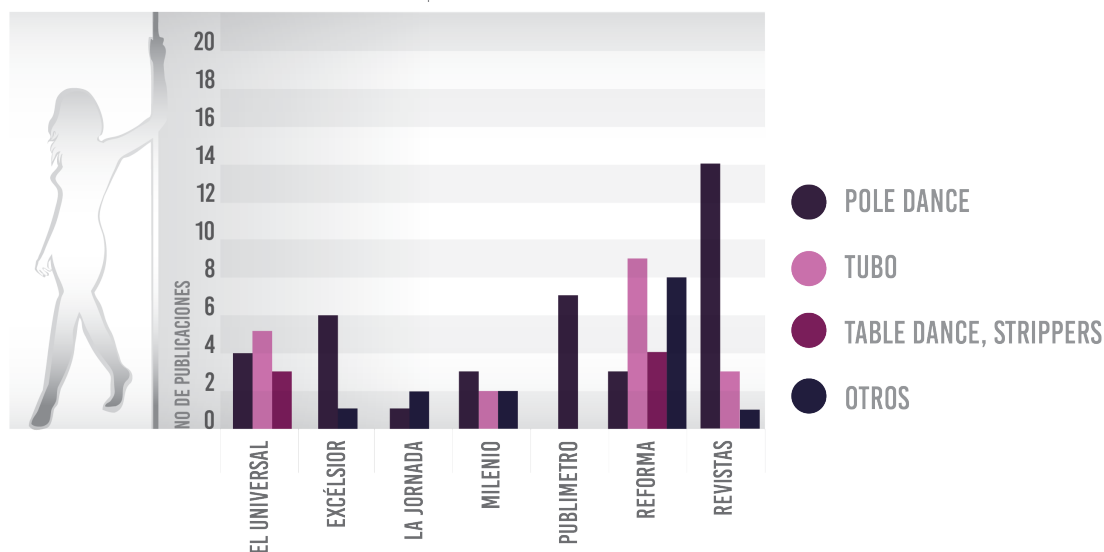
⁴¹ Ídem.

⁴² Van Dijk en Nadal Palazón, J., op. cit., p.18.

⁴³ Ídem.

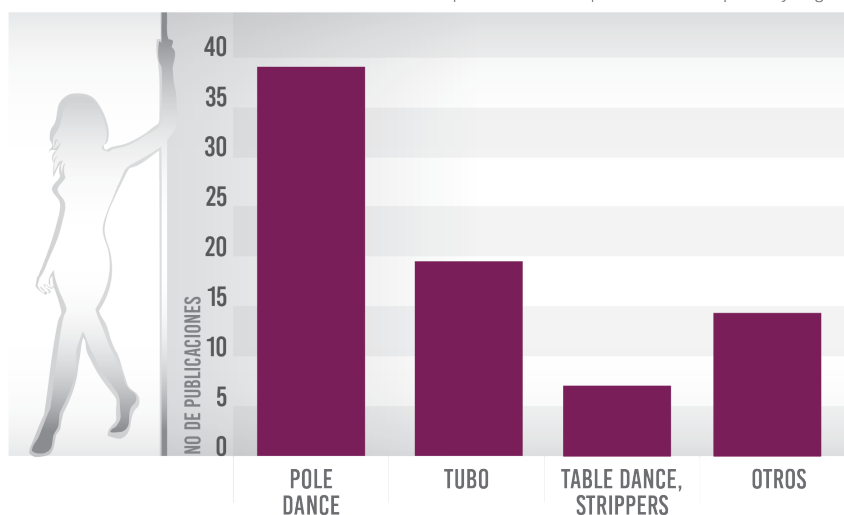
GRÁFICA 2.

Términos en los titulares sobre pole dance en cada medio.



GRÁFICA 3.

Términos en los titulares sobre pole dance en periodismo impreso y digital.



En cuanto a la lengua empleada -siguiendo las características que se proponen en *Los titulares en prensa*- se puede notar el uso de adjetivos y afirmaciones que incitan a la curiosidad; las composiciones atraen por su astucia y sencillez, estilo que se repite en la mayoría de las fuentes. He aquí algunos ejemplos:

-Baile en tubo, **sensual** negocio para mujeres (El Universal);

-Belly y pole dance, de bailes profanos a instrumentos de **poder femenino** (La Jornada);

-Cobra auge el Pole Dance, la **gimnasia más erótica** del mundo (Excélsior);

- *Una stripper no es mujer fácil* (Reforma);
- “*Pole dance, del morbo a ejercicio certificado*” (Milenio);
- Emprendedora ‘**se sube al tubo**’ y triunfa (CNN Expansión).

Aquí la picardía también se encuentra presente, y es que, culturalmente, los mexicanos se caracterizan por hacer juegos de palabras. En el caso de los textos, tales combinaciones, al igual que las referencias sexuales, se usan con el fin de ser cómplice del receptor.

Son 21 los títulos que se caracterizan por ser sencillos o limitarse a los hechos (es decir un 26%) el resto, como los anteriores, busca motivar al lector a través de su atractiva composición.

Es preciso recordar que otro factor que considera el libro *Los Titulares en Prensa* es la sección, y aunque son diversas en cada medio (*El Universal* y *Reforma* utilizaron ocho secciones; *Excélsior*, *Milenio* y *Publimetro*, cuatro; *La Jornada*, tres; y las revistas, más de nueve), las que predominan en revistas son deporte, ejercicio o bienestar. Y en los periódicos, aunque con nombres distintos, notas, local, y sociales.

2.1.2 Pole dance al desnudo, su exposición en líneas

Antes de la aparición del concepto *pole dance* en los medios mexicanos no existía mucha información sobre éste dentro del país, o al menos no como una práctica deportiva o recreativa.

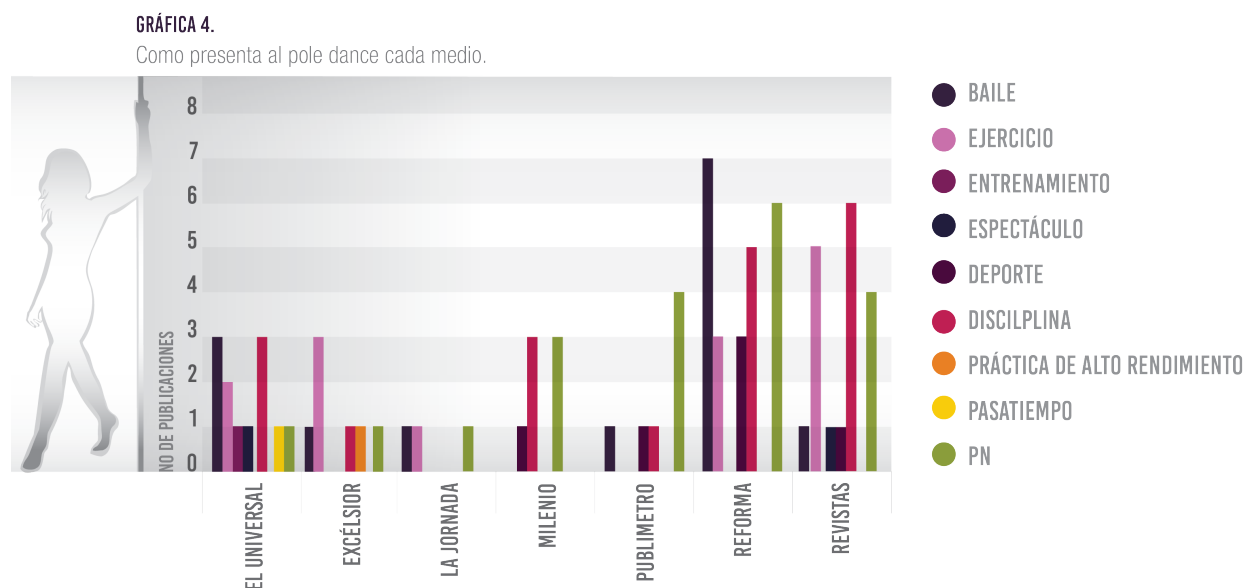
La prensa tiene entre sus funciones principales el *educar* y puede hacerlo debido a que sus mensajes tienen los requisitos básicos para ser aprendidos e influir en el pensamiento y las decisiones de los individuos o grupos⁴⁴. Es así como gracias a sus publicaciones en diarios y revistas da a conocer el *pole dance*, las cuales incluyen sinónimos, adjetivos o una breve definición del mismo.

⁴⁴ Julio Del Río Reynaga, op. cit., p.16.

Lo anterior denota que aún es desconocido para parte de la población, al menos en su nueva modalidad, porque si lo comparamos, por ejemplo con el fútbol, ninguna de sus publicaciones explica qué es o qué beneficios aporta, no es necesario, está en el imaginario colectivo, en este caso, mexicano.

Los medios seleccionados, en la Ciudad de México presentan al *pole dance* de forma similar, sin embargo cada uno le da prioridad a distintas expresiones: el conjunto de revistas lo caracteriza como ejercicio y disciplina; *El Universal*, como disciplina y baile; *Excélsior*, ejercicio; *La Jornada*, baile y ejercicio; *Milenio*, disciplina y deporte; *Publimetro*, baile, deporte y disciplina; y *Reforma*, baile y disciplina.

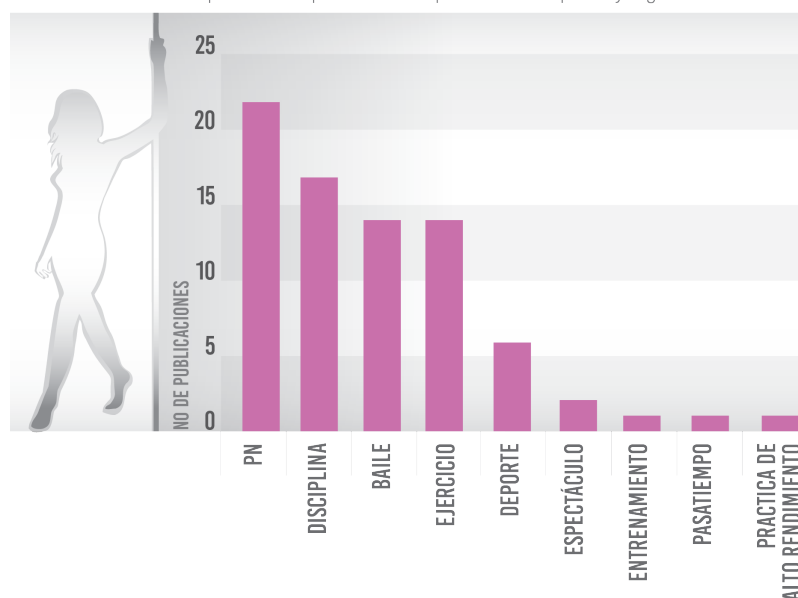
A continuación se desglosa de forma gráfica cómo presenta cada medio al *pole dance*; cabe aclarar que las publicaciones que no definen qué es el *pole dance* están separadas en una barra con la etiqueta “PN” (publicación nula).



Por su parte, la gráfica continua muestra la información conjunta de periódicos y revistas, los cuales presentan al *pole dance* en mayor medida como disciplina, ejercicio o sinónimo de baile en el tubo; y en reducidas ocasiones como deporte, espectáculo, entrenamiento, práctica de alto rendimiento y pasatiempo.

GRÁFICA 5.

Como presenta al pole dance el periodismo impreso y digital.



El ejercicio, según la *Real Academia Española* es el “conjunto de movimientos corporales que se realizan para mantener o mejorar la forma física”⁴⁵, o dicho de otra forma “implica una actividad física planificada, estructurada y repetitiva realizada con una meta, con frecuencia con el objetivo de mejorar o mantener la condición física de una persona”⁴⁶.

La misma fuente llama disciplina a “un arte, facultad o ciencia”. Por otro lado al baile del tubo se le conoce a aquel que con pasos y giros sensuales se rodea una barra de metal, clásico de clubes nocturnos.

Las descripciones anteriores se expusieron con el fin de reconocer a qué se refieren los términos sobresalientes en la prensa cuando se define al *pole dance*. Asimismo, dentro de la recopilación hecha tanto en periódicos como en revistas, se explica que está compuesto de distintas destrezas como danza contemporánea, ballet clásico, *belly dance* y gimnasia, además de combinar arte y deporte.

⁴⁵ Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, [en línea], Dirección URL: <http://dle.rae.es> [consulta: 30 de septiembre de 2015].

⁴⁶ Ídem.

De tal modo, la prensa escrita difunde al *pole dance* como una opción de ejercicio, baile y disciplina para la población mexicana, ya que existen diversos centros de capacitación, escuelas y gimnasios en dónde practicarlo, incluso profesionalmente.

Además, algunas notas hablan del *pole dance* como industria y coinciden en que es una oportunidad de negocio debido a las ganancias que reditúa. Inclusive se habla de su éxito en el mercado a manera de franquicia ya que es una actividad costosa, para quien lo practica y la demanda está en incremento.

Los títulos que así lo exhiben, son: *Baile en el tubo, sensual negocio para mujeres (El Universal)*; *Buscan chinas futuro...en el tubo (Reforma)*; *“Pole dance, del morbo a ejercicio certificado” (Milenio)*; *Emprendedora se ‘sube al tubo’ y triunfa (CNN Expansión)*; y *Las otras franquicias (CNN Expansión)*.

La idea presentada dentro de tales publicaciones se resume en los siguientes extractos:

Una nueva generación de empresarias [...] han descubierto la potencialidad que genera la novedosa industria del Pole Fitness, que está por convertirse en uno de los negocios más rentables, y en breve, podría convertirse en una de las franquicias más cotizadas en México. (El Universal)

La inversión diaria para la práctica del pole dance oscila entre los 150 hasta los 300 pesos, en estudios fitness, escuelas de bailes, gimnasios especializados o clases particulares, “Es caro porque es personalizado...” Un curso de ocho sesiones de hora y media puede costar en promedio 3 mil a 3 mil 500 pesos... “Ha ido creciendo la demanda...” (Milenio)

Por otra parte, en la información encontrada se expone que diversos practicantes, escuelas y asociaciones mexicanas buscan que el *pole dance* sea reconocido como un deporte en el país y participan mundialmente en la lucha por su inclusión en las olimpiadas. De ser así, con toda una reglamentación y estatutos, se le reconocería como deporte.

“Deporte” se entiende, según la *Ley general de cultura física y deporte*, como una “actividad física, organizada y reglamentada, que tiene por finalidad preservar y

mejorar la salud física y mental, el desarrollo social, ético e intelectual, con el logro de resultados en competencias”⁴⁷.

Asimismo, se le registraría como disciplina y se ubicaría en la categoría de “coordinación y arte competitivo” que, descrita por el CNAR (Centro Nacional de Desarrollo de Talentos Deportivos y Alto Rendimiento), es en “donde la expresión corporal con elegancia y creatividad es un aspecto fundamental para el resultado deportivo”⁴⁸.

Para lo anterior sería necesario deslindar a la práctica de elementos como la sensualidad y feminidad. A pesar de ello, diversas publicaciones le atribuyen esa cualidad, e inclusive en algunos se manifiesta que es una actividad exclusiva para las mujeres como se muestra en los siguientes extractos:

El pole dance es una actividad física que transforma tu cuerpo día con día... Además, con esta disciplina te divertirás y aumentarás tu autoestima, por lo que te sentirás más sensual y atractiva [...] Te servirá para mejorar tu salud, fortalecer tu cuerpo y para sorprender a tu pareja en los momentos de intimidad. (Excélsior)

Con el pole dance aprendes a mover tu cuerpo de forma cadenciosa y sensual, lo que puedes aprovechar para enriquecer la relación íntima con tu pareja. (Salud 180)

*“[...]Te permite fortalecerte y desarrollar mucha confianza como mujer”
Jezabel Olmos (Reforma)*

Es importante mencionar, que el pole dance es para todas las mujeres sin importar la edad, sólo requieres de un poco de disciplina y actitud para lograr ser una experta en este sensual baile. (Salud 180)

Ahora bien, regresando a los hallazgos, también se encontró que el *pole dance* es para todo el que esté dispuesto a practicarlo, sin importar la edad, complexión o sexo, como se ve reflejado en las citas que a continuación se presentan.

⁴⁷ Cámara de Diputados, op. cit., p.4.

⁴⁸ CNAR, *Disciplinas*, [en línea], México, 2009, Dirección URL: <http://cnar.gob.mx/disciplinas.html>, [consulta: 6 octubre de 2015].

La práctica del pole es mixta, hombres y mujeres integran en sus rutinas diferentes figuras, giros, contorsiones y acrobacias de alto grado en tubos deportivos [...]” (Milenio)

“Parte del sistema es que todas las personas puedan hacerlo sin importar su edad, condición física, flexibilidad, resistencia y fuerza”, asegura Jezabel Olmos. (CNN Expansión)

De igual forma, es un elemento común encontrar algunos beneficios físicos y psicológicos de tal práctica dentro de las notas. En seguida, se expone un resumen de los más recurrentes:

TABLA 5.

Beneficios del ‘pole dance’.

Físicos	Psicológicos
<p>-El pole dance trabaja todos los músculos del cuerpo; así en sus ejecuciones se fortalecen, piernas, espalda, abdomen y brazos.</p> <p>-Asimismo, contiene ejercicios aeróbicos en los cuales la entrada de oxígeno favorece la pérdida de grasa; y anaeróbicos, donde la alta intensidad y poca duración ayuda a la tonificación. Por tanto, el conjunto de ejercicios contribuyen a la reducción de medidas, estilizar la figura y ayudan a mantener la condición física.</p> <p>-También, gracias a los giros y elevaciones es necesario un control del cuerpo, lo cual mejora el equilibrio, la flexibilidad y coordinación. A su vez, estimula el metabolismo y favorece la eliminación de toxinas, permite aumentar la capacidad cardíaca y pulmonar, y optimiza la circulación sanguínea.</p>	<p>-Aumenta la autoestima y la aceptación del cuerpo; reduce el estrés, la angustia y favorece el sueño reparador; incentiva a la imaginación y creatividad, además de fomentar nuevos retos.</p>

Dichos beneficios fueron expuestos el 36% de las publicaciones en periódicos y revistas. Algunas hacen una invitación a su práctica, otras no, pero la mayoría resalta que es una práctica distinta al baile conocido en los diferentes clubes nocturnos.

Incluso, la tendencia que predomina es positiva, luego neutra y negativa, recordando que la positiva expone y/o promueve al *pole dance*, la negativa lo desacredita o muestra sucesos desfavorables, y la neutra equilibra la información positiva y negativa.

La información neutra promueve o expone al *pole dance* pero a su vez hace evidente que aún existe el estigma de las *strippers* y de la vida nocturna hacia esta destreza. Se declara que en muestras de *pole urbano* hay quienes se retiran de las plazas o parques debido a sentirse incómodos; también que alumnas dejan de practicarlo porque, gracias a los tabúes, sus familias se oponen; o que, simplemente, el morbo a veces limita que más personas lo efectúen.

Además, títulos como *Pole dance para niños desata controversia* reafirman la persistencia de los mencionados tabúes, en la nota del periódico *Publimetro* aparece lo siguiente:

La clase de “pole dance” para niños ha provocado polémica entre algunos padres de familia que afirman que los pequeños no están en edad para participar en actividades con connotaciones sexuales, mientras otros alegan que las clases son una buena manera de que los chicos hagan ejercicio. No obstante, muchos defensores de la técnica hablan de la importancia de desvincular el componente sexual de dicho baile. (Publimetro)

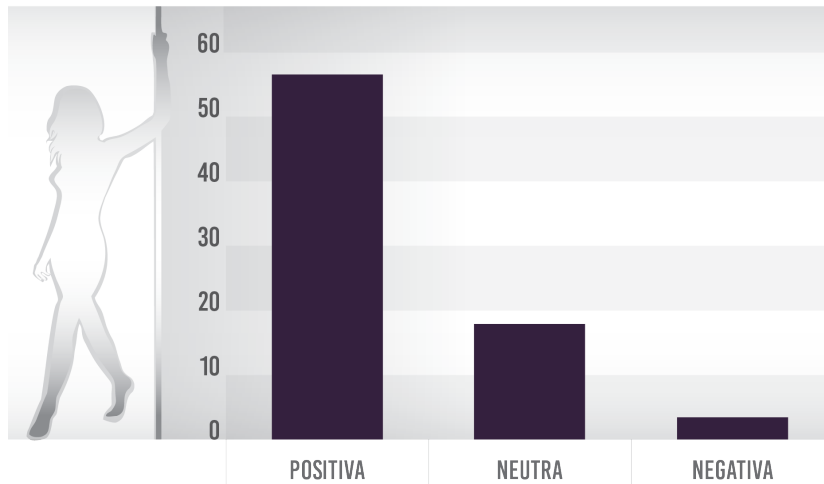
La información negativa es poca, tres notas; no obstante muestra que el *pole dance* es visto con morbo y aún asociado con la prostitución o con lo erótico. Inclusive, en una de ellas hace que ver la actividad es complicada:

Este baile tiene sus complicaciones, tanto que García tuvo un incidente en la conferencia, en la que estando en lo más alto del tubo... la fuerza le falló y cayó. (Excélsior)

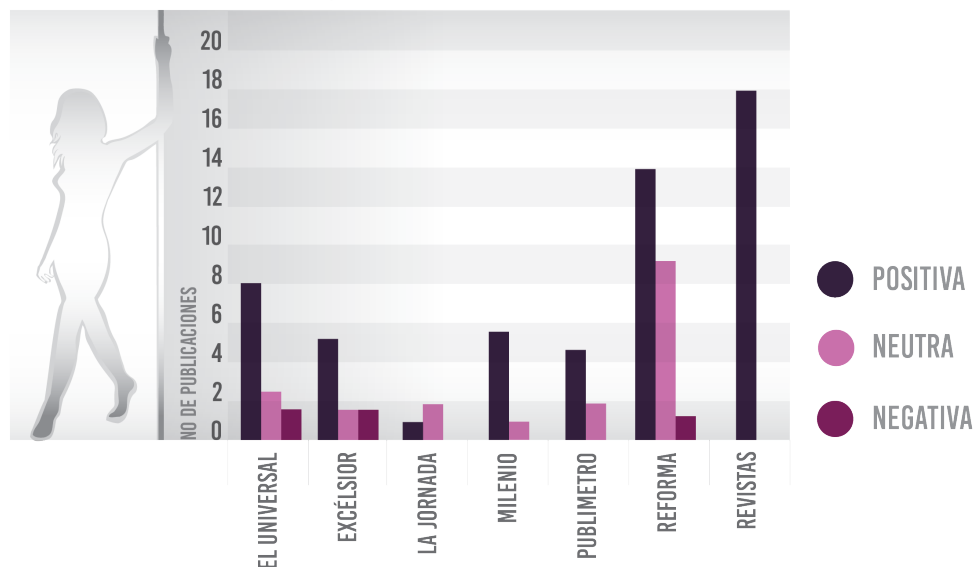
Con el fin de romper tales asociaciones negativas, la tendencia es en su mayoría positiva: el trato que se le da a la información promueve su aceptación al dar a conocer lo que es, sus beneficios, eventos, deportistas y declaraciones de alumnos y profesores.

A través de las siguientes imágenes se ilustra, en primera instancia, la tendencia del total de las muestras (es decir, la suma de periódicos y revistas), la cual es 73% positiva, 23% neutra y 4% negativas, y luego de los periódicos *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio*, *Publimetro* y *Reforma*, así como del conjunto de revistas.

GRÁFICA 6.
Tendencia hacia el pole dance en el periodismo impreso y digital.



GRÁFICA 7.
Tendencia hacia el pole dance en cada medio.

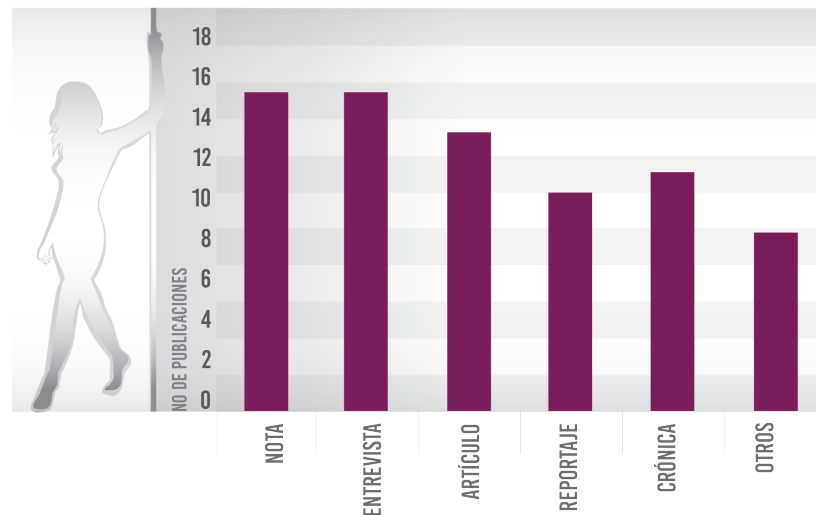


Por otro lado, “en el periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad social corresponde a los géneros periodísticos cumplir distintas funciones para responder también a diversas necesidades sociales y satisfacerlas”⁴⁹.

⁴⁹ Lorenzo, Gomis, op. cit., p. 44.

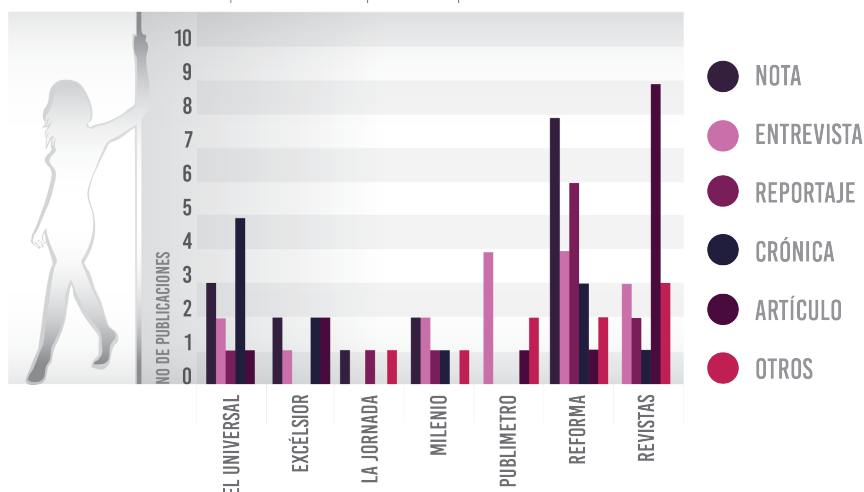
Tales géneros, según Vicente Leñero y Carlos Marín, son las formas de expresión a través de las cuales se ejerce el periodismo. En las publicaciones sobre Pole dance predominan las entrevistas y notas informativas, seguidas de los artículos, crónicas y reportajes, como se expone en la siguiente gráfica:

GRÁFICA 8.
Géneros usados en publicaciones de pole dance en periodismo impreso y digital.



Además, en algunos medios es posible apreciar que impera un género en particular al tratar el tema. Por ejemplo para el caso del periódico *El Universal*, la crónica; *Publimetro* y *Reforma*, nota informativa; y en las revistas, el artículo; como se visualiza en la siguiente lámina.

GRÁFICA 9.
Géneros en publicaciones de pole dance por cada medio.



Se pudo observar en la gráfica número ocho que predominan las notas, las cuales principalmente hablan del Día Nacional del Pole Urbano u otras demostraciones públicas y eventos; por lo general, suelen ser breves, precisas y con algunos testimonios para completar la información. Por nota informativa se entiende un aviso

o un informe de importancia pública⁵⁰ que únicamente debe dar a conocer los hechos de interés colectivo⁵¹.

Luego se encuentra la entrevista, que es la conversación entre un periodista y uno o más entrevistados, la cual permite obtener noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones o juicios. Son “artículos especializados basados en diálogos con personas notorias cuyos nombres, actividades y opiniones merecen la opinión pública”⁵².

Dentro de las entrevistas halladas en donde el protagonista es un *pole dancer* profesional, se profundiza sobre sus logros, cómo fue su primer acercamiento con tal disciplina, metas, objetivos e incluso la perspectiva que toma frente a los tabúes y la lucha porque se catalogue al *pole dance* como un deporte.

Y las que se hacen a maestros de la disciplina, explican sus beneficios, a veces su trayectoria y cómo conocieron al *pole dance*, dan una opinión respecto a su llegada a México o a un estado en específico y por lo regular se cierra con el contacto de alguna escuela especializada como *Gravity Studio*, *Pole Dance School* o *Yoni Shakti*.

En menor medida vemos el reportaje, que, los mismos Leñero y Marín dicen, investiga, describe, informa, entretiene y documenta; además, es un género en el que se tiene gran cuidado en la redacción y selección de fuentes. Así, los encontrados muestran antecedentes del *pole dance*, sus beneficios e información noticiosa al respecto. Tienen como fuente a instructores o dueños de academias, practicantes de *pole dance*, expertos en salud, deporte y nutrición.

Y por último, la crónica, “relato pormenorizado, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo”⁵³. Tiene lugar, de igual forma, en los shows callejeros que se hacen con motivo del Día Nacional de Pole Urbano o en la visita a

⁵⁰ Julio del Río, op. cit., p. 46.

⁵¹ Vicente Leñero; Carlos Marín, op. cit., p.40.

⁵² Carl N. Warren, *Géneros periodísticos informativos*, España, A.T.E, 1975, p.215.

⁵³ Vicente Leñero, Carlos Marín, op. cit., p.155.

algún centro donde se enseña la práctica. Este género es más escaso a comparación de las demás publicaciones, pero se muestra al *pole dance* a través de una mirada periodística y literaria.

2.1.3 Las ventajas del soporte digital

En el presente capítulo se desarrolló un análisis de las noticias con la temática “pole dance” en la prensa escrita impresa y virtual, sin dar prioridad a alguna de las dos. Sin embargo, en este punto es importante hablar específicamente de la prensa digital a fin de exponer sus ventajas, pues se encuentra en internet y éste “tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial”⁵⁴.

Internet, la red de redes, conecta millones de ordenadores en todo el mundo. Y además, afirma el ingeniero Óscar Vallejos, “constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, una nueva manera de entender las comunicaciones que están transformando el mundo, gracias a los millones de individuos que acceden [...] y que provocan un inmenso y continuo traspase de conocimientos entre ellos”⁵⁵.

En ella se encuentran sitios web, “un conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular”⁵⁶. Así, millones de personas pueden acceder fácil y rápidamente a una diversidad de información.

El periodismo, desde hace décadas, encontró en internet un canal para vaciar sus contenidos. Se entiende como periodismo digital, -dice Ramón Salaverría- a “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir, y sobre todo, difundir contenidos periodísticos”⁵⁷.

⁵⁴ Mercedes Camilo Acevedo, *El internet y el mundo*, [en línea], EOI, 30 de enero de 2012, Dirección URL: <http://www.eoi.es/blogs/solangelitacamilo/2012/01/30/el-internet-y-el-mundo/>, [consulta: 20 de octubre de 2015].

⁵⁵ Óscar Velazco, *Introducción al internet*, [en línea], Argentina, Universidad Nacional del Nordeste, s/fecha, Dirección URL: <http://ing.unne.edu.ar/pub/internet.pdf>, [consulta: 21 de octubre de 2015].

⁵⁶ Milenium, *Sitios web*, [en línea], s/fecha, Dirección URL: <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>, [consulta: 21 de octubre de 2015].

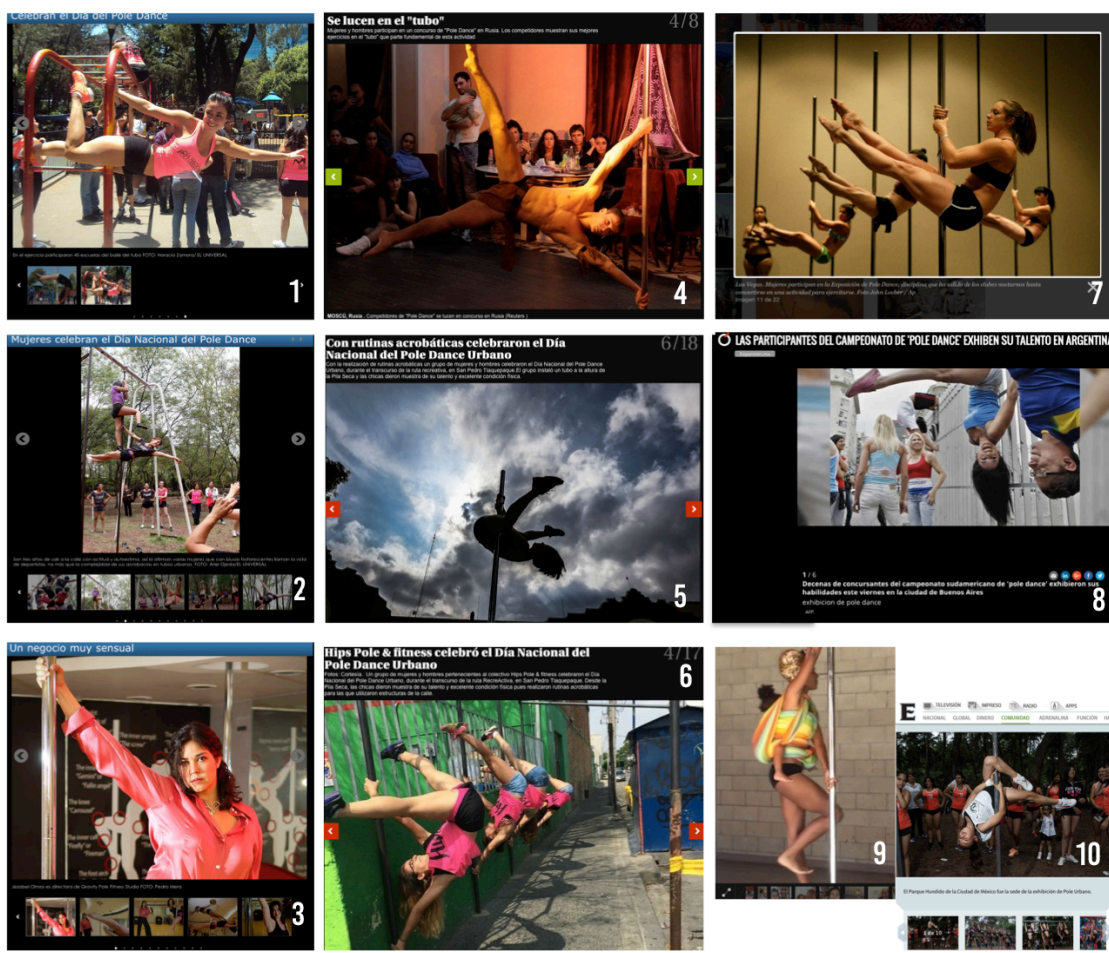
⁵⁷ Encarna Ruiz, *El periodismo digital: la revolución de los contenidos*, [en línea], s/fecha, Dirección URL: <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf> [consulta: 23 de octubre de 2015].

Sin importar el género, varias de las publicaciones encontradas en internet se apoyan en recursos que les ofrecen las plataformas digitales del medio. Prueba de ello son 10 galerías fotográficas virtuales encontradas en los medios *CNN Expansión* (1), *El Universal* (3), *Excélsior* (1), *La Jornada* (1), *Milenio* (3) y *Publímetro* (1).

FIGURA 3.

Galerías fotográficas virtuales de 'pole dance' en medios digitales.

1-3 El Universal; 4-6 Milenio, 7 La Jornada; 8 Expansión; 9 Publímetro; y 10 Excélsior.



Fernanda Ocaranza, 2016.

El 50 % de ellas ilustran exhibiciones de *pole dance* en las calles con el motivo de difundir y promover su práctica en México durante el Día Nacional del Pole Urbano, las cuales muestran a distintas chicas haciendo alguna pose o acrobacia en los tubos, el 30% son de eventos internacionales de pole dance; y el resto, 20%, sólo muestran la práctica.

Dichas galerías sirven para complementar la información publicada y son parte de la característica “multimedia” que tienen los soportes digitales; estos -se menciona en la obra *Periodismo audiovisual*- tienen menos limitaciones que los convencionales y además ofrecen el hipertexto y la interactividad, entre otras ventajas.

El hipertexto en un contenido es “cuando una palabra, un texto, una imagen, una animación [...] pueden conducir a otra parte del mismo o de otro documento [...] si lo que contiene el hipertexto es un texto, se habla de hipertexto”⁵⁸. Hoy en día, es común encontrar hipertextos que luego de sus notas invitan a la lectura de otras similares con frases como “te puede interesar”, “te recomendamos”, “como viste esto...”; enlaces que, dentro de este análisis, predominan en los medios *El Universal, Excélsior, Publimetro y Salud 180°*.

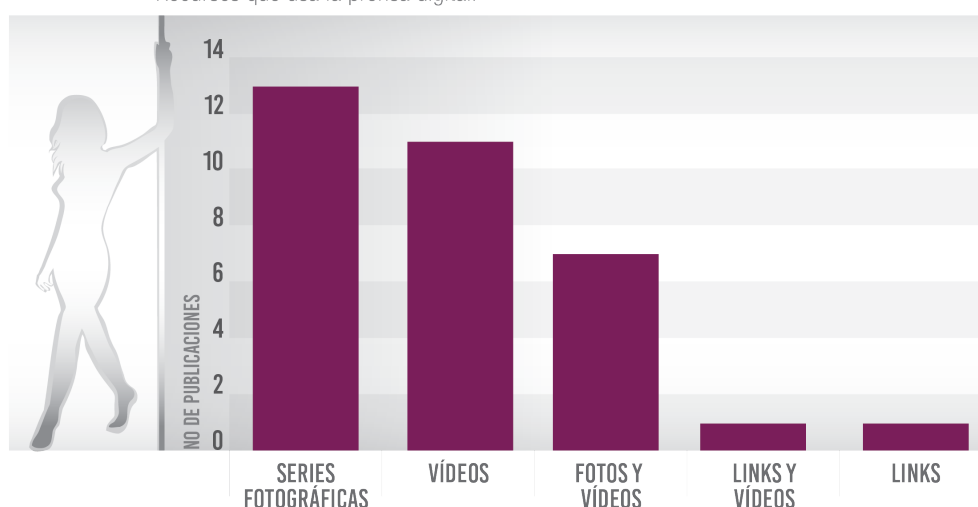
Tales redireccionadores, al igual que la inclusión de vídeos, enlaces e imágenes, le sirven al lector para complementar la información presentada y percibirla más atractiva. Es por eso que el 80% de los periódicos y un 56% de las revistas utilizadas se valen, aunque no en todas sus publicaciones, de los recursos multimedia. “La información del ciberperiodismo combina las características de la radio, la prensa impresa y la televisión”⁵⁹.

La suma de periódicos y revistas que se tomaron como muestra, dan un total de 32 notas, en línea, que utilizan recursos multimedia. En la siguiente imagen se observa que 13 presentan series fotográficas, 11, vídeos; 7, imágenes y vídeo; 1, links y vídeo; y 1 links.

⁵⁸ Carlos Marín, *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*, Barcelona, Gedisa, 2006, p. 177.

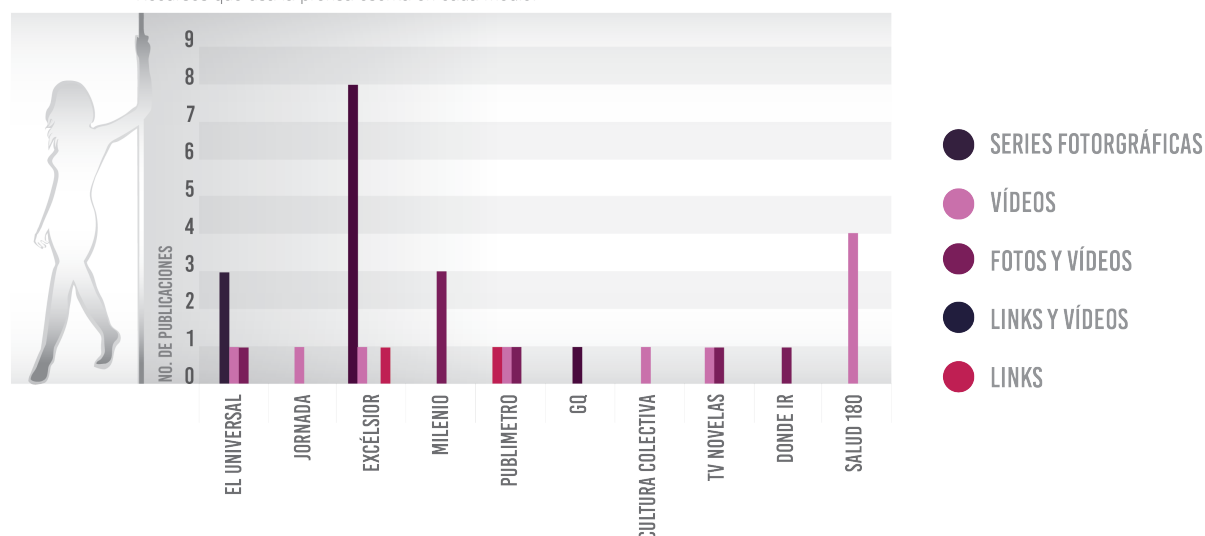
⁵⁹ Javier Díaz Noci; Ramón Salverría, *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona, Ariel Comunicación, 2003, p.72.

GRÁFICA 10.
Recursos que usa la prensa digital.



Así, es posible ver que *Excélsior* es el medio que más utiliza las series fotográficas y, por su parte, la revista *Salud 180°* le da prioridad a los vídeos; y *Milenio* a ambos. Cabe aclarar que los vídeos insertados en tales publicaciones muchas veces son tomados de la red u otros usuarios, los que son de carácter público.

GRÁFICA 11.
Recursos que usa la prensa escrita en cada medio.



El uso de los multimedia en las publicaciones en línea es potencial gracias a que “en internet no hay límites de medios o volumen de información, no se requiere de grandes inversiones, permisos o licencias”⁶⁰; el soporte, en este caso, es más flexible que la radio, televisión e incluso la prensa impresa.

⁶⁰ Ibíd. , p.174.

Otra de las ventajas que se mencionan en *Periodismo audiovisual* es la interactividad que, en cuanto a establecer una relación entre el redactor y el lector, es decir emisor y receptor, “se trata de una retroalimentación por ambas partes pues, en el caso de los medios periodísticos digitales, el lector puede convertirse en portador y hacedor de la noticia, estableciéndose un vínculo personal y hasta ahora inexistente en los medios de comunicación tradicionales”⁶¹.

Son diversas las formas de interacción: vía mail; redes sociales o áreas creadas para comentarios, justo debajo de las publicaciones. Estas últimas suelen ser públicas y mediante ellas se puede tener una idea de las posturas del público respecto a la información.

No todos los medios cuentan con tales espacios o, pese a tenerlos, el público no los utiliza. Sin embargo, en los periódicos *El Universal*, *Excélsior*, *Milenio* y *Publimetro* a través de los comentarios, es permisible conocer algunas opiniones de sus lectores, quienes expresan aceptación o desaprobación hacia el *pole dance*. A continuación se muestran algunos títulos de las publicaciones y sus respectivos comentarios:

Incursiona compañía mexicana en espectáculos de tubo (El Universal)

tubo o negocios encubiertos de trata y
prostitución??cambian las palabras
pero lo fundamental
\$no.....hasta
cuando??

Me gusta · Responder · 10 de abril de 2012 14:41

Pole dance urbano presente en el parque capitalino (Excélsior)

Una actividad típica de prostitutas ahora lo quieren hacer ver como algo normal.

Me gusta · Responder · Marcar como spam ·  1 · 8 de junio de 2014 19:10

Es un error decir que no hay federación. Existe la asociación de Pole fitness del Distrito Federal y también existe la federación mexicana de Pole fitness (FEMEXPOLE) que el 30 de mayo llevo a cabo el primer campeonato nacional, cuyas ganadoras irán a la competencia internacional organizada por la International Pole Sports Federation (IPSF) en Londres

Me gusta · Responder · Marcar como spam ·  2 · 8 de junio de 2014 20:08

⁶¹ Carles Marín, op. cit., p.177.

El Pole Dance Fitness ya es un deporte practicado por hombres, mujeres y hasta niños que ya esta empezando a ser reconocido en Mexico y hoy se celebros el 4to. [Dia Nacional Pole Urbano](#) Carlos Martínez, acaso viste ¿Que alguna de las chicas que salen en estas fotos se estan quitando la ropa hasta quedarse desnudas? Por gente tan prejuiciosa e ignorante como tu Mexico es tan mediocre y tan conformista como sus aficionados al Mundial Futbol Soccer. Investiga mas en facebook, twitter, google, youtube, etc. que este Sistema de Acondicionamiento Fisico General ya tiene varios años de ser muy popular en este Pais tambien, saludos, cuidate.

Me gusta · Responder · Marcar como spam ·  2 · 9 de junio de 2014 10:33

Bailan 'tubo' en los parques del DF (Milenio).

90% de los hombres en México sueñan con ser narcos...
50% de las mujeres sueñan con ser "teiboleras"....

Luego entonces me pregunto ¿porque les asusta la situación nacional?

Decir "Me gusta" · Responder · Compartir



se acabo el pudor, se pide respeto, pero los valores están muertos, por eso tenemos este tipo de sociedad, limosnera, de maleantes y de ratas.

Decir "Me gusta" · Responder · Compartir



Mentes pobres y cerradas por doquier... Se espantan de un baile que utiliza un tubo como herramienta y no son capaces de hacer algo mejor que criticar y mover las manos (y la mente) por su país... Y así quieren que la situación cambie! Despierten, señores! México necesita verdaderos intelectuales y guerreros, no agachones que critican gustos de otros que no dañan a nadie, todo sin mover ni un dedo!

Decir "Me gusta" · Responder · Compartir



Eso es todo mujercitas. A deshacerse de ese inútil pudor guadalupano y terciarista.

¡A bailar todas!

Decir "Me gusta" · Responder · Compartir



La verdad es que es un ejercicio muy completo. Además, todos los hombres soñamos o tenemos la fantasía de estar con una teibolera. Para que criticamos. Si nos encanta verlas en el tubo. Para mentiras y chismes, Telerisa. Checa esto: Por colafobia, exige 'Piojo' cambiar fecha de partido

Pole dance para niños desata controversia (Publimetro)

OJALA Q MEXICO PROHIBA ESTOS ACTOS... SOLO QUIEREN HACERSE MAS RICOS
PERO A COSTA DE PERDIDA DE VALORES... NI MODO PARA HAYA VAMOS PORQ
TODO SE PUEDE MENOS ACABAR CON LA POBREZA Y DESIGUALDAD...

Me gusta · Responder · 28 de septiembre de 2012 19:25

En Madrid esta actividad está explotando con éxito en todas las edades (desde los 6 años). Es un deporte q en breve será olímpico. Ver algo sexual en este deporte está en la cabeza de no mismo. Desgraciadamente la gente confunde el pole con hacer striptease en una barra. Es como si uno pensase q una silla es algo sexual pq ha visto hacer striptease con sillas. En España ha costado un poco pero cuando la gente ha visto lo q es realmente han desaparecido los prejuicios. si quereis saber qué es realmente el pole buscad vídeos en youtube de butterfly o de saulo sarmiento. Saludos desde Madrid de un varón practicante de pole a sus 43 años. Gracias al pole estoy volviendo a coger la forma sin lesiones continuas

Me gusta · Responder ·  1 · 20 de julio de 2013 2:06

ESTOY DE ACUERDO, REALMENTE LES AYUDARIA TAMBIEN A LOS NIÑOS A TENER MAS SEGURIDAD CON SIGOS MISMOS, SER BAILARIN O BAILARINA DE POLE DANCE, NOS ES CUALQUIERA, QUE LO SABE HACER, YO LO HAGO CONSTANTE, AVECES QUE DA PENA POR LO QUE PIENSEN, PERO A LA VEZ SEGURA DE MI MISMA EN QUE SI ALGUIEN ME RECLAME, LE CONTESTARIA CON LAS PALABRAS CORRECTAS E INDICADAS.

Me gusta · Responder · 1 de agosto de 2013 15:23

que va puro comercio para vender lo que sea como sano y lo peor es que los que enseñan estas practicas no son personas capacitadas en cuidado de niños, acá en mi país conozco aun tipo que ni siquiera es gimnasta y esta vendiendo y enseñando el curso de pole a niños de 4 años sin la mas mínima experiencia en cuidado de niños pequeños y así son muchos

Me gusta · Responder · 7 de agosto de 2014 10:10

Diferente a la opinión de los usuarios en los periódicos antes mencionados, los comentarios que predominan en las revistas *Salud 180°* y *TV Notas* son positivos. Tanto en periódicos y revistas, además de la interacción medio-usuario, ésta puede ser también usuario-usuario.

Conoce a Jenyne Butterfly, la mejor 'pole dancer' del mundo (TV Notas)

Pues de pendiendo de uno como lo quiera ver, pero eso si es un super ejercicio el que hacen y la verdad mis respetos...yo me subo a un tubo a parte de que lo rompo jajajajaja me doy tremendo chin.....zo jajajajaja

Me gusta · Responder ·  2 · 6 de enero de 2012 8:13

ella lo ase ver facil, me impresiona con k facilidad se sube y keda suspendida en el aire, se ve padre x k ella no se quita la ropa . el de ella si es un arte y con gusto iria con mi esposo a ver , es como las chavas elasticas etc. lo ase ver elegante y no vulgar

Me gusta · Responder ·  3 · 6 de enero de 2012 12:56

honor a quien honor merece!! 😊 ella muuy bien

Me gusta · Responder · 6 de enero de 2012 17:36

me gusta... son geniales sus acrobacias... no solo se trata de enseñar... Pero yo pienso que el arte se ve desde el momento que no ves su piel desnuda sino su forma de bailar. de dejar todo y sobre todo de inspirarse en algo... pero me gustaria aaprender a bailar así tan exoticamente.. eso es belleza

Me gusta · Responder ·  1 · 7 de enero de 2012 18:48

WOW !! Genial !

Me gusta · Responder · 9 de enero de 2012 12:48

Yo hago pole dance y para mi y mis compañeras es todo un ejemplo a seguir....entrenamos muchísimo asíq esperamos ser como ella...soñamos mucho no? jajaja

Me gusta · Responder ·  2 · 23 de marzo de 2012 16:42

5 tips para aprender pole dance (Salud 180º)

CHUCHA...ORALE EMPIEZA A ENSEÑARME!!! QUIERO, QUIERO!!!

Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2012 11:17

pos órale, yo estoy más que bien puesta. Una vez que lo pruebas te apasionas!!!!!!

Me gusta · Responder · 1 · 29 de octubre de 2012 10:41

Yo kiero aprender y dar clases esta super geniallll 😊

Me gusta · Responder · 1 · 10 de enero de 2013 20:04

SUPER BIEN ESPLICADO..

Me gusta · Responder · 1 · 7 de febrero de 2013 10:15

Réalmente me encantaaaaaaaaa tanto que las meti a mi hija a hacerlo

Me gusta · Responder · 13 de marzo de 2015 6:27

Ayer fue mi primer klase està super

Me gusta · Responder · 20 de marzo de 2015 19:27

Además de la interacción y los hiperenlaces como ventajas del periodismo *online*, el texto *Periodismo Audiovisual* habla de la instantaneidad, asincronía y la deslocalización. Sobre la primera, dice que en internet “una última hora informativa puede colgarse en minutos e incluso segundos, aunque se disponga de pocos datos [...]”⁶². Es decir, no tiene que pasar por tantos filtros como los medios convencionales a fin de ser rápida y oportuna.

La asincronía es cuando “el usuario puede disponer de la información cuando quiera y en el momento que crea oportuno;”⁶³ los contenidos se encuentran a disposición de cualquier persona. Y es posible acceder a la información periodística con sólo tener un equipo y conexión a internet; eso es la deslocalización: no importa en dónde te encuentres, la red de redes está en el planeta entero.

Los medios tradicionales son conscientes de las ventajas del periodismo en línea y “cada vez son más los que crean sus versiones digitales [...] para volcar sus contenidos en Internet y así estar presentes en todo el mundo”⁶⁴. Inclusive algunos

⁶² *Ibíd.*, p.173.

⁶³ *Ídem.*

⁶⁴ *Ibíd.*, p.175.

tienen su versión móvil, es decir, una más rápida y ligera a fin de ser utilizada en los dispositivos como celulares o *tablets*.

En el caso de México, los internautas invierten en la red más del doble del tiempo que en medios tradicionales, utilizan en promedio tres dispositivos y nueve de cada diez llevan consigo sus dispositivos móviles, según un estudio de consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos⁶⁵ presentado en 2015 por IAB México y Millward Brown.

Cada día las personas dirigen más su mirada a la internet. Por ello, el periodismo digital explora las herramientas que ésta le brinda y, como se vio anteriormente, aprovecha sus ventajas frente a los medios tradicionales.

2.2 Periodismo audiovisual

El periodismo audiovisual se caracteriza porque su lenguaje, explica Mariano Cebrán, tiene “un conjunto de sistemas sígnicos auditivos, visuales y audiovisuales organizados sucesiva y simultáneamente mediante equipos operativos para establecer una comunicación entre un emisor y un receptor”⁶⁶.

Los productos audiovisuales periodísticos cada vez son mayores por el papel que juega la imagen en la sociedad actual y ha cambiado gracias; como explica la profesora de filosofía Sonia Raquel Vicente a un “re-posicionamiento del valor de la palabra y de la imagen como transmisoras de conocimiento e información. El cual se relaciona con las transformaciones que han producido la revolución tecnológica y la nueva industria de la información”⁶⁷.

⁶⁵ IAB, *Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos*, [en línea], México, 2012, Dirección URL: <http://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2015/>, [consulta: 1 de marzo de 2016].

⁶⁶ María de Lourdes Romero Álvarez, *Espejismos mediáticos: ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas ; Sitesa, 2009, p. 75.

⁶⁷ Sonia Raquel Vicente, “El rol de la imagen en el mundo contemporáneo”, [En línea], Argentina, *Huellas, búsquedas en artes y diseño*, no.6, 2008, Dirección URL: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2548/vicentehuellas6-08.pdf, [consulta: 8 de marzo de 2016].

Las imágenes son accesibles y expositivas, pero la imagen móvil junto con voz, musicalización y efectos de sonido, dan “a la televisión un carácter inigualado en los medios informativos. Ningún otro medio lleva los acontecimientos directamente a la sala del telespectador, y proyecta el significado de los hechos de un modo tan inmediato como su mente y su corazón”⁶⁸.

El periodismo televisivo, en un televisor o internet, “busca despertar la curiosidad del espectador, atraparlo, enamorarlo, conmoverlo o hacerlo enojar [...] en la búsqueda de la construcción de un significado”⁶⁹.

Para ello, como explica Angélica del Rocío en el ensayo *El periodismo televisivo: en busca de la construcción de un significado*⁷⁰, es necesario que todo producto televisivo pase por un proceso de edición, que es la selección y clasificación de la información recabada, para luego adoptar una estructura dramática, es decir, se le debe dar sentido a la información seleccionada y así convertirla en un discurso narrativo con un significado, a fin de reconstruir la realidad.

La realidad que se ha expuesto audiovisualmente sobre el *pole dance* en la Ciudad de México será analizada a través de 22 audiovisuales encontrados en televisión abierta, a cargo de Televisa, TV Azteca y Cadena Tres; y en internet dentro de *El Universal*, *Esmas.com*, *Excélsior*, *Milenio*, *La Jornada* y *TVC Noticias*.

Se incluyeron canales de televisión abierta porque ésta “se mantiene por mucho como la que atrae mayor audiencia frente a los canales de tv de paga”⁷¹. Y de internet porque es una plataforma a la que cada vez se dirige más la población mexicana.

⁶⁸ Maury Green, *Periodismo en TV*, Buenos Aires, Troquel, 1973, p. 117.

⁶⁹ María de Lourdes Romero Álvarez, op. cit., p.75.

⁷⁰ *Ibíd.*, p.76.

⁷¹ Edgar Cigler, “Mexicanos perciben TV de baja calidad”, [en línea], México, *Expansión*, 18 de agosto de 2014, Dirección URL:<http://www.cnnexpansion.com/negocios/2014/08/18/mexicanos-perciben-tv-de-baja-calidad>, [consulta: 12 de marzo de 2016].

En este último, *El Universal*, *Milenio* y *Excélsior* se encuentran entre los periódicos *online* con mayor número de visitas⁷²; *La Jornada* cuenta, cada mes, con cinco millones de *páginas vistas* aproximadamente⁷³; el sitio *Esmas.com* está entre los sitios web más visitados en México⁷⁴; y *TVC Noticias* representa a la televisión en plataformas web.

Dentro de dichos audiovisuales se encuentran seis que, pese a no ser periodísticos, reflejan cómo la televisión difunde al *pole dance*. Estos también serán analizados a continuación, en un apartado, con acotaciones y explicaciones distintas.

2.2.1 Pole dance: noticia y espectáculo

Audiovisuales periodísticos, noticia

De los 22 audiovisuales televisivos encontrados respecto al *pole dance*, 16 son periodísticos y sólo seis de entretenimiento. Sin embargo, en los vídeos periodísticos también se pueden encontrar contenidos cuyo objetivo es entretener. Recordemos -como explica Julio del Río- que además de informar, el periodismo tiene otras funciones, las cuáles son: formar, opinar, explicar, entretener, educar y anunciar.

Además, los contenidos se ven delimitados no sólo por la función periodística seleccionada, sino también por la naturaleza del programa en el que se transmite. De los 16 vídeos, los pertenecientes a las televisoras TV Azteca y Cadena Tres se encontraron en programas de esparcimiento como *Va que va*, *Ventaneando* y *No lo*

⁷² Verence Sánchez Correa, "Los periódicos online más influyentes de México", [en línea], México, Merca2.0, 13 de diciembre de 2013, Dirección URL: <http://www.merca20.com/los-10-periodicos-mas-influyentes-en-mexico/> [consulta: 26 marzo de 2016].

⁷³ Coordinación Nacional de Comunicación Social, *Catálogo Nacional de Medios impresos e Internet*, [en línea], México, 2015, Dirección URL: http://www.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201501-22ac_01P04-01x01.pdf, [consulta: 28 marzo de 2016].

⁷⁴ Eymard, Los 100 websites más visitados en México durante 2014, [en línea], 10 de febrero de 2016, Dirección URL: <http://www.mundosica.com/2015/los-100-websites-mas-visitados-en-mexico-durante-2014/>, [consulta: 28 marzo de 2016].

cuentas; a El Universal, La Jornada, Televisa, TVC Noticias y Excélsior TV, en noticieros; y Milenio y Esmas, en secciones distintas.

Aunque, claro está, un producto puede cubrir no sólo una de las funciones expuestas anteriormente, sino varias; o en otras palabras, tener algunos de los siguientes objetivos -expuestos en el texto *Mensajes informativos de radio, tv y cine: contenidos y códigos*-: el *informar* pretende una simple y, en principio, desinteresada transmisión del mensaje; la *persuasión* intenta convencer o, si es posible, modificar actitudes; el *formativo* o *cultural*, se refiere a la búsqueda del enriquecimiento existencial de los públicos, por el camino de la inteligencia o la expresión artística; y lo *diversivo* persigue la distracción o el entretenimiento⁷⁵.

Los objetivos pueden verse en el análisis de los discursos y de la imagen, ésta última, aquí, tiene gran importancia, ya que “es la esencia de la televisión y el elemento que predomina en el lenguaje televisivo. A través de ella se perciben la mayor parte de los detalles que integran una noticia”⁷⁶.

La imagen, para el presente trabajo, es entendida como la totalidad de la pantalla, en donde palabras, símbolos, fotografías y vídeo se encuentran conjuntos a fin de proyectar un mensaje.

Todas las muestras recabadas, 16, utilizan vídeos de bailarinas practicando *pole dance* dentro de un estudio o en las calles de la Ciudad de México, y sólo en dos se añaden imágenes estáticas. Todas, “equivalen a una ventanilla de referencia temática, porque se corresponden con el contenido de la información que se está contando, y permiten al espectador identificar automáticamente la noticia a la que se hace referencia en ese momento”⁷⁷.

Los programas *Va que va*, *Ventaneando*, y en *Milenio*, a fin de que sean más atractivos, se valen de cortinas, filtros o efectos decorativos con colores llamativos;

⁷⁵ José L. Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*, Madrid, México, Thomson Paraninfo, 2002, p.426.

⁷⁶ Xosé Soengas Pérez, *El tratamiento informativo de la información audiovisual*, Madrid, Ediciones del laberinto, 2013, p.25

⁷⁷ *Ibíd.*, p. 26.

en los dos primeros incluso tienen, dentro de la franja que contiene los nombres de los entrevistados, una animación de un personaje en un tubo.

En televisión, los titulares son el “espacio gráfico acorde con el concepto visual del programa, en donde se muestra un extracto de las noticias o temas...Esta pieza comúnmente sobrepone una viñeta para textos que describen las imágenes del avance”⁷⁸. Y son cuatro los productos que contienen un titular, en los medios Universal y Cadena Tres son informativos, mientras que en TVC Noticias y Milenio son un tanto más llamativos: *Baile erótico* y *El arte del Pole Dance, toda una disciplina*.

En cuanto al sonido empleado, el total de las notas utilizó como recurso la voz en *off*, en su mayoría a cargo del reportero y en algunas ocasiones de los entrevistados, siempre con acrobacias y bailes ilustrando en pantalla.

Por otro lado, seis programas utilizan música de fondo: *Ventaneando* (TV Azteca), *No lo cuentes* (Cadena Tres), *Código* (Universal), uno de *La Jornada* y dos en Milenio. Cabe resaltar que en los últimos tres medios las canciones son “You can leave you hat on”, del artista Joe Jocker, y “Black Velvet” de Alannah Myles; éstas hacen que se tenga una percepción sensual del *pole dance*, ya que se encuentran entre las mejores canciones para hacer un striptease según la página web *Imujer*⁷⁹.

En cuanto a la presentación de las notas en noticieros de Excélsior, El Universal, Televisa y TVC Noticias, los conductores hablan del *pole dance* como un deporte, baile sensual, e incluso de su relación con los *table dance*, como se observa en los siguientes fragmentos:

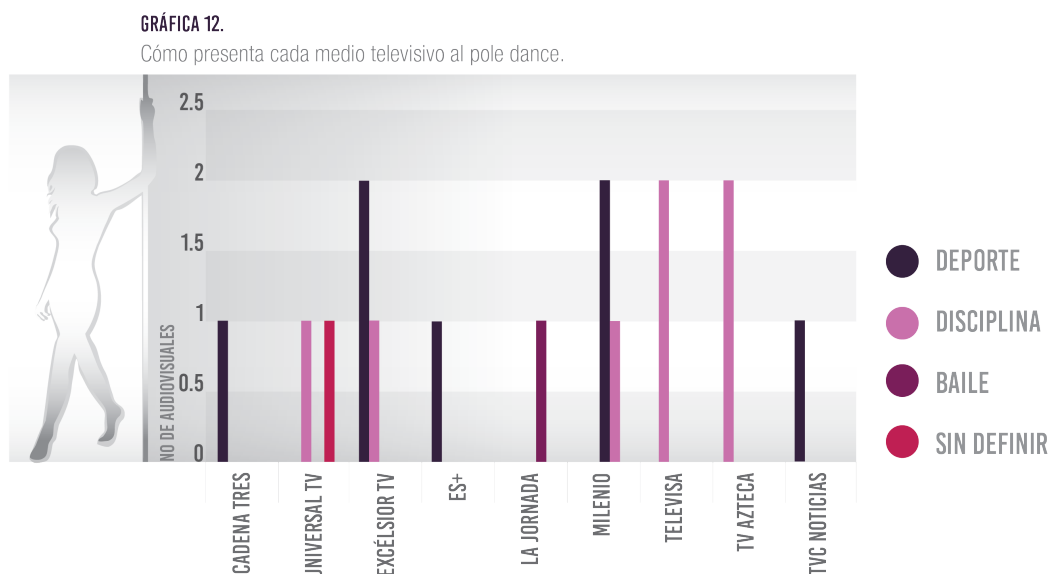
– “Se celebró el Día Nacional del Pole Dance Urbano, con poca ropa hicieron demostraciones de fuerza y destreza” (Santos Mondragón, Noticieros Televisa)

⁷⁸ Orlando Rubina, *Elementos gráficos en pantalla*, Chile, s/fecha, Dirección URL: <http://snaphd.tumblr.com/post/230213563/elementos-gr%C3%A1ficos-en-pantalla>, [consulta: 14 de marzo de 2016].

⁷⁹Samanta Mali, *10 canciones ideales para un Striptease*, s/lugar de edición, s/fecha, Dirección URL: <http://www.imujer.com/pareja/156345/10-canciones-ideales-para-un-striptease>, [consulta: 15 de marzo de 2016].

- “El *pole dance* es un deporte de fuerza y disciplina para cualquier persona, sin importar edad y mucho menos sexo” (Kimberly Ambergol, Excélsior TV)
- “El baile presente en algunos centros nocturnos conocido como *Pole Dance* también es practicado por otras personas pero, para ejercitarse de una manera distinta” (TVC Noticias)
- “Fuimos a un estudio... que se inauguró hace diez años. Es sobre una danza *muuuy* sensual” (RSVP, Excélsior TV)
- “El arte del *table dance*, para muchas mujeres es un arte, para otras sin duda una opción de trabajo. Hay que recordar que el asunto del trabajo sexual es eso precisamente, en algunos casos. Y bueno, finalmente para muchas otras es una diversión, una manera de hacer ejercicio...” (Código, El Universal)

Por lo que respecta al contenido en los discursos y su forma de presentar al *pole dance* ante la audiencia, las palabras que más se utilizan para definirlo son “deporte” y “disciplina”. Los medios en los que predomina como deporte son Cadena Tres, Esmas, Excélsior, TVC Noticias y Milenio, mientras que como disciplina lo hace en Televisa y TV Azteca como se muestra a continuación.



Los nueve medios utilizados, en conjunto, explican qué es el *pole dance*, quiénes lo practican, sus beneficios y antecedentes, como se describe en seguida. En primera instancia, diversos programas exponen que el *pole dance* es un ejercicio muy completo que reúne varias disciplinas: gimnasia, yoga, pilates y belly dance; está

ligado al ballet clásico, gimnasia artística, acrobacia, danza aérea contemporánea, y se vale del jazz y música clásica. A continuación algunos ejemplos:

El pole dance es un ejercicio en el que se realizan diversas acrobacias trabajando la mayor parte de los músculos del cuerpo, en donde las extremidades y el abdomen cumplen con la mayor fuerza y mantienen de esta forma, saludable a quienes lo realizan. (Cadena Tres)

Son clases de baile en donde se combina lo gestual con lo corporal para seducir, un conocimiento que difícilmente se puede adquirir al realizar otro deporte. (Código, El Universal)

Son ejercicios que fortalecen todo el cuerpo a través del baile en giros, inversiones y escaladas. (Milenio)

Sumado a esto, sus beneficios se mencionan en algunas transmisiones, se entiende como beneficio, según la Real Academia Española, al “provecho, conveniencia, interés o fruto que se saca de algo”⁸⁰. Las citas siguientes expresan lo que se obtiene con tal práctica.

Con esta disciplina utilizas absolutamente todos los músculos, la espalda, las piernas los glúteos, trabajas la flexibilidad, haces mucho más fuerza, coordinación, resistencia y cardio, (Excélsior)

El pole dance ayuda a quemar calorías, tonificar los músculos, adquirir fuerza y estilizar la figura... también aumenta el autoestima, corrige la postura y aporta flexibilidad. (Televisa)

Referente a los usuarios, en la información se vislumbra que quienes más acuden a practicar *pole dance* son mujeres porque puede ser “un arma de empoderamiento femenina”⁸¹, pero es una práctica mixta, es decir, para ambos géneros.

Este deporte llega a México como una disciplina que se coloca en el gusto de las mujeres entre 18 a 25 años que van desde profesionistas hasta amas de

⁸⁰ Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, [en línea], Dirección URL: <http://dle.rae.es/?id=bCawSII>, [consulta: 25 de marzo de 2016].

⁸¹ Ariane Díaz, “Belly y pole dance, de bailes profanos a instrumentos de poder femenino”, periódico *La Jornada*, año 30, núm. 10477, sección “Espectáculos”, México, sábado 5 de octubre, 2013, p. 8.

casa con ganas de sentirse muy sensuales... Para practicarlo no se necesita ningún estereotipo de mujer. (Código, El Universal)

Es una danza recreativa para cualquier mujer, sin importar su complexión, edad o fuerza muscular. (RSVP, Excélsior)

Los que acuden ejercitan fuerza en piernas y abdomen, fortalecen su cuerpo, acuden hombres y mujeres por igual. (Titulares de la tarde, Excélsior)

Para practicar pole dance no importa la edad, complexión, fuerza o experiencia, sino simplemente tener una buena actitud, constancia y disciplina. (Ventaneando, TV Azteca)

Ahora bien, sobre los antecedentes o historia del *pole dance* se dice viene de una tradición hindú o africana para luego estar presente en clubes nocturnos y posteriormente en escuelas y gimnasios.

Sus orígenes se remontan 2000 años atrás, en la india, siguiendo los principios de resistencia y fuerza los hombres hindúes un poste de madera para hacer ejercicios. (RSVP, Excélsior)

El pole fitness era un ritual africano usado para la fertilidad y únicamente lo hacían los hombres en un pole, más grueso de madera. (Dante Hernández, Va que Va)

La versión erótica del deporte se popularizó con los años en los centros nocturnos de striptease. Fue hasta la década de los 90 que el baile se convirtió en un arte que combinaba movimientos sensuales con una enorme actividad gimnástica. (RSVP, Excélsior)

Surge en la década de los ochenta como una forma de entrenamiento físico que cobró una mala reputación tras darse a conocer por bailarinas exóticas. (Código, El Universal)

El pole dance viene de muchas influencias de hace tiempo y llega un punto en el que se desvirtúa por bailarinas exóticas, hace 20 años comienza un movimiento por ponerlo como una disciplina (Esmas)

Conforme a su presencia en México: “Se ha convertido en un deporte que muchos practican para ejercitarse de una manera diferente”⁸². “En la Ciudad de México son 55 las escuelas que preparan a las mujeres haciéndolas unas perfectas bailarinas y acróbatas del tubo”⁸³ y “existen cuando menos 70 escuelas de *pole dance* en el país”⁸⁴.

Continuando este análisis, cabe destacar que el 38% de los productos audiovisuales periodísticos tienen como tema central el Día Nacional de Pole Urbano y los programas en los que aparecen son *No lo cuentes* de Cadena Tres, TVC noticias, *Titulares de la mañana* de Excélsior, Milenio y en dos de Televisa.

Es México hasta ahora el único país que celebra el Día Nacional del Pole Dance Urbano, con estas actividades, los profesionales buscan demostrar que el pole dance es también una opción para todo público. (TVC Noticias)

Contrario a la información escrita, no hay noticias o contenido que muestren la práctica fuera del país y son escasos los comentarios que se hacen respecto a su propuesta de inclusión como deporte olímpico.

Y dado que la noticia “puede ser concebida en función de una sucesión de imágenes móviles que se encuentra entrelazada con palabras y ha sido calculada previamente para despertar en la audiencia una específica respuesta afectiva”⁸⁵, aquí todo se dirige a mostrar qué es el *pole dance* y su conmemoración anual.

Adicionalmente a la información, conductores de los medios El Universal, Excélsior y TV Azteca opinan sobre el *pole dance*. Debajo se exponen algunos ejemplos, debido a la importancia del conductor como comunicador, quien, según el Centro de capacitación televisiva “se convierte en líder de opinión frente a una audiencia que lo ve y escucha... Y su papel adquiere un gran valor, debido a que se le considera una persona de confianza, especialista en temas de interés público”⁸⁶.

⁸² Jorge Tinoco, conductor, *TVC Noticias*, México, www.tvcnetworks.mx, junio, 2013.

⁸³ Juan Martín Aguilar, conductor, *No lo cuentes*, México, *Cadena Tres*, canal 28, lunes 10 de junio, 2013.

⁸⁴ Ariane Díaz, conductora, *La Jornada*, México, *La Jornada* YouTube, viernes 4 de octubre, 2013.

⁸⁵ Maury Green, op. cit., p.119.

⁸⁶ Televisión educativa, *Conductor y locutor de radio y televisión*, [en línea], México, Dirección URL: <http://portal02.televisioneducativa.gob.mx/capacitacion/index.php?seccion=conductor>, [consulta: 21 de marzo 2016].

Dentro de este contexto, en el programa Código de El Universal, luego de un reportaje acerca de mujeres que abrieron escuelas de *pole dance* en la Ciudad de México, los presentadores comentan lo llamativo de la práctica y la consideran exclusiva de mujeres en la que éstas pueden ejercitarse o usarla como herramienta de seducción.

Análogamente, en una transmisión de RSVP Excélsior TV, durante cuatro minutos, se entabla un diálogo respecto al *pole fitness*; hablan sobre la tradición india que lo antecede, su incorporación a los clubs, dificultad y beneficios; incluso, una de ellas, quien ya lo practicó, comenta: “¡Las fuerzas que se necesitan!... está muy padre... pero no es nada sensual, terminas con moretones...” (Lorenza, RSVP Excélsior TV).

También, en el mismo medio pero en el programa *Titulares de la mañana*, mientras se exponía una noticia referente al Día Nacional de Pole Urbano, el expositor, con voz en *off*, comenta lo siguiente: “Literal, lo ‘padre’ de esta disciplina es que lo puedes hacer en cualquier tipo de tubo que te encuentres”, y continúa “Para hacer esto que estamos viendo en pantalla, imagínate la fuerza que debes tener”, a lo que su compañera añade: “Además es muy sexy”.

En *Va que va*, de TV Azteca, una conductora llamada Diana luego de tomar una clase de *pole dance*, expresa lo siguiente: “fue una experiencia reveladora tanto como para nosotros como para las personas que nos están viendo que quizá no sabían que esto lo podían hacer los hombres, por ejemplo”.

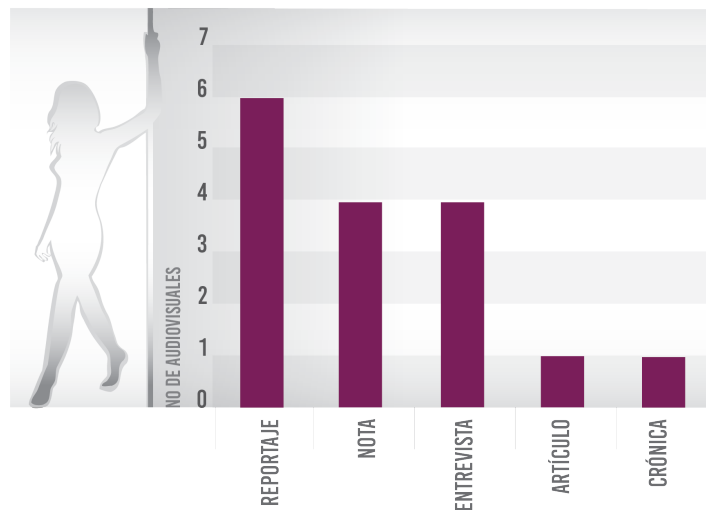
En conjunto, los comentarios de las figuras expuestas anteriormente catalogan al *pole dance* como una práctica principalmente para mujeres, pero también para hombres, que requiere de fuerza, es divertida y puede, o no, ser sensual.

Al respecto, conviene decir que en algunos programas no sólo se hacen comentarios sobre el *pole dance*, también se invita a practicarlo; tal es el caso de *Va que va* de TV Azteca, RSVP de Excélsior TV, Código de El Universal, y Esmas. Inclusive en las últimas tres proporcionan el contacto de Gravity Fintess, Pole Dance School y Yoni Shakti, respectivamente.

Cabe señalar además que la mayoría de las fuentes son directores o dueños de escuelas de *pole dance*, aunque también tienen presencia practicantes e instructoras. Pero, conforme a los primeros, la más sobresaliente es Erandi Montes, directora de Pole Dance School; luego Dante Hernández, campeón mundial de *pole dance*; y por último Jezabel Olmos, directora de Gravity Fintess y Johanna Loveira, fundadora de Yoni Shakti.

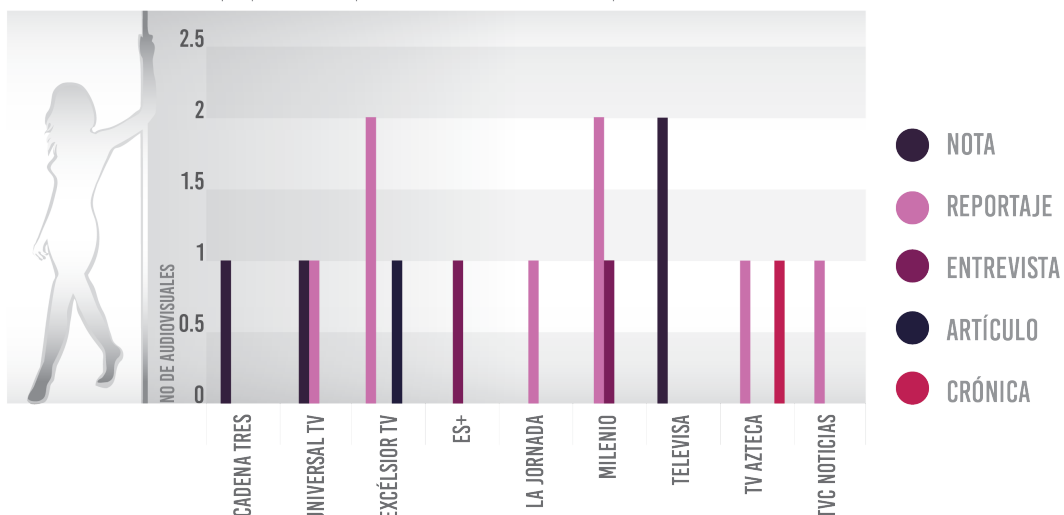
Toda la información presentada anteriormente se encuentra en reportajes, notas, entrevistas, artículos y crónicas, en donde los primeros predominan y los dos últimos son escasos, como se ve en la gráfica 13.

GRÁFICA 13.
Géneros que predominan en el periodismo audiovisual sobre pole dance.



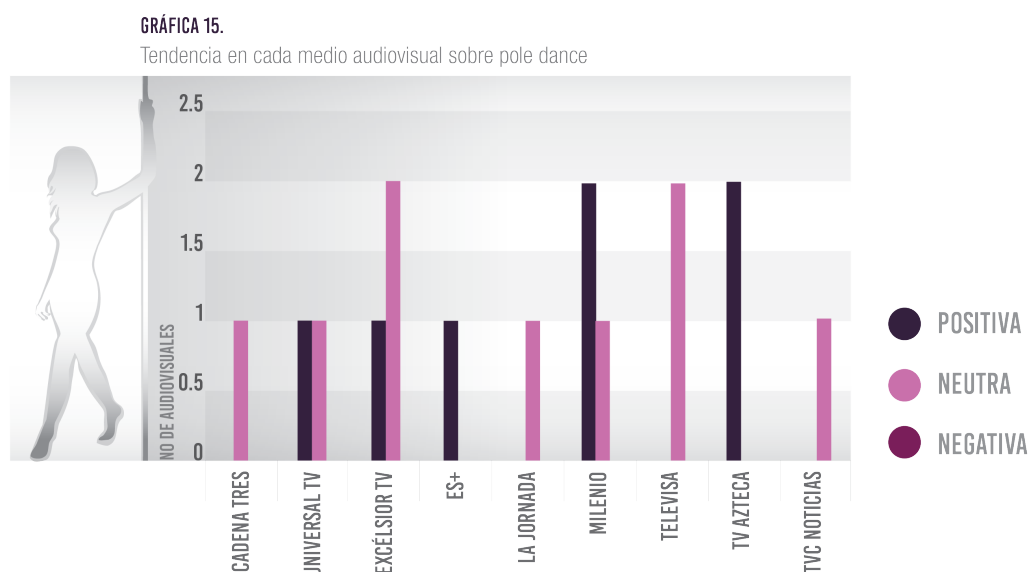
Además, los medios que más utilizan el reportaje son Excélsior y Milenio, aunque éste es visible en la mayoría de los canales, y la nota predomina en Televisa, como se ve en la gráfica posterior.

GRÁFICA 14.
Géneros que predominan por medio cuando se habla de pole dance.



Tal información, pasa por un proceso de selección y clasificación a fin de que exista un relato, entendido como “la forma en la que se nos cuenta lo sucedido en el hecho”⁸⁷. Éste, da una perspectiva del suceso, por ende contiene una tendencia.

Recordemos que en este trabajo la que es *positiva* promueve al *pole dance*; la *negativa* muestra sucesos contraproducentes para el *pole dance* o lo desacredita; y la *neutra* muestra ambas posturas o equilibra la información positiva y negativa. En suma, la tendencia que predomina en el conjunto de vídeos referentes a *pole dance* es neutra como se observa en la siguiente imagen.



Audiovisuales de demostración, entretenimiento:

La televisión es la tecnología a la que más acceden los mexicanos, es un dispositivo prácticamente universal, el 95% de los hogares cuenta con un aparato para informarse y/o para entretenerse. Sin dejar de lado uno de sus principios, el comunicativo, el televisor incluye otras funciones de recreo y entretenimiento que, pese al incremento del uso del internet y de las redes sociales, sigue siendo el medio más utilizado y con mayor aceptación en la sociedad.⁸⁸ (Animal Político)

⁸⁷ María de Lourdes Romero Álvarez, op, cit., p.76.

⁸⁸ M. Zepeda, *Lo que los mexicanos prefieren en la TV, según Parametría*, [en línea], México, 22 de mayo de 2013, Dirección URL:<http://www.animalpolitico.com/2013/05/los-mexicanos-prefieren-la-tv-a-los-periodicos-parametria/>, [consulta: 25 de marzo de 2016].

Lo anterior declara que la televisión es uno de los medios empleados para el entretenimiento, recreación o pasatiempo a través de telenovelas, películas, caricaturas, *reality shows*, programas de espectáculos, eventos deportivos y comedia, entre otros.

Seis de los vídeos encontrados sobre *pole dance* en televisión abierta fungen con la función de entretener. De Televisa, hay dos en el programa de comedia *Sabadazo*; uno de la telenovela *Mi corazón es tuyo*; y otro en *TV de Noche*, programa de revista. Mientras que los dos restantes se encuentran en *reality shows* de TV Azteca que llevan por nombre *México tiene talento* y *Baila si puedes*.

Todos estos tienen en común que exponen al *pole dance* como espectáculo a través de performances y, dado que la exposición de los mexicanos respecto a los contenidos de entretenimiento es favorable, es importante desarrollar a continuación cómo dan a conocer al público tal disciplina.

Sabadazo, “una combinación del formato *talk show* con comedia irreverente, concursos, actuaciones musicales y celebridades invitadas,”⁸⁹ muestra al *pole dance* como deporte, y en ambas transmisiones el protagonista es Dante Hernández, Campeón Nacional e Internacional de Pole Dance en 2012.

En tal programa se exponen en pantalla el contacto de las escuelas Yoni Shakti y Flaying Angels. Y además se invita a las personas a apoyar el *pole dance*, así como a patrocinarlo, sin embargo hay chistes y ocurrencias por el carácter del programa. *TV de Noche* usa un formato humorístico similar, e igual expone en pantalla el contacto del mismo personaje, Dante.

De forma diferente, la telenovela *Mi corazón es tuyo*, cuyo rating la colocó en el programa más visto del *Canal 2 de Televisa* en el 2015, gira en torno a una bailarina exótica representada por la actriz Silvia Navarro. Se relaciona así la disciplina con clubes nocturnos, en dónde el baile del tubo mantiene una connotación sexual.

⁸⁹Redacción, “Telemundo y Univisión luchan por la audiencia del sábado por la noche”, [en línea], *People en español*, 10 de noviembre de 2015, Dirección URL: <http://www.peopleenespanol.com/article/telemundo-y-univision-luchan-por-la-audiencia-del-sabado-por-la-noche>, [consulta: 26 de marzo de 2016].

Y en los dos vídeos de TV Azteca el *pole dance* está a cargo de concursantes que lo utilizan en su montaje; y la producción hace de éstos todo un espectáculo artístico. Además, también en uno de ellos usan lo humorístico para entretener al público.

Entonces, vemos el *pole dance* en programas de entretenimiento es mostrado como destreza artística, deporte o baile, y que es practicado por expertos en la materia por su complejidad; se expone de forma positiva.

2.2.2 Pantalla o monitor, los dos soportes de la televisión.

La televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas o de una red, internet. Ésta última permite que algunas transmisiones del soporte tradicional ahora se puedan archivar y reproducir posteriormente.

Gracias a tales colecciones fue posible analizar los audiovisuales descritos en el apartado anterior, los cuales 50% son de televisión abierta y otro 50% pertenecen a medios informativos en internet. La plataforma que conserva a la mayoría lleva por nombre YouTube, éste nace el 14 de febrero del 2005 y es, según la web, un portal del internet que permite subir y visualizar vídeos.

En páginas como la anterior, “cadenas de televisión utilizan la red de telecomunicaciones para distribuir contenidos en Internet, en directo o a la carta, con la opción de que el usuario los comente y los comparta con sus amigos en redes sociales.”⁹⁰ De tal forma, la televisión tradicional conserva a su público y la digital adquiere popularidad.

Y aunque fueron mínimos los comentarios encontrados en los vídeos manejados, el alcance de algunos, dieciocho, puede medirse gracias a las “visualizaciones” en

⁹⁰ Julio Cerezo, et, al., *La Televisión que viene*, [en línea], Madrid, Evoca comunicación e imagen, Colección: Cuadernos de comunicación Evoca, 2010, p. 9. Dirección URL: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos3.pdf>, [consulta: 29 de marzo de 2016].

YouTube. Los vídeos más vistos pertenecen a los medios Televisa, El Universal, La Jornada y TV Azteca; cabe mencionar que los cuatro vídeos más reproducidos son, por igual, de entretenimiento y periodísticos, como se observa en la tabla seis.

TABLA 6.
Número de reproducciones en los vídeos sobre pole dance

Medio y programa	# de "vistos"
Televisa, Telenovela Mi Corazón es tuyo	27239
La Jornada	19181
TV Azteca, Baila si puedes	13317
El Universal, Código	12627
TV Azteca, Va que va	6694
Cadena Tres, No lo cuentes	6140
Televisa, Sabadazo	5366
TV Azteca, México tiene talento	5235
Televisa, Sabadazo	4797
Televisa, TV de Noche	4006
Televisa, noticieros	1769
Televisa, Foro TV	1624
esmas	1348
Excélsior, RSVP	919
Excélsior, Titulares de la tarde	779
TV Azteca, Ventaneando	472
TVC Noticias	335
Excélsior, Titulares de la mañana	205

Finalmente, la televisión utiliza a la internet para no extinguirse, y en palabras de Fernando Morales:

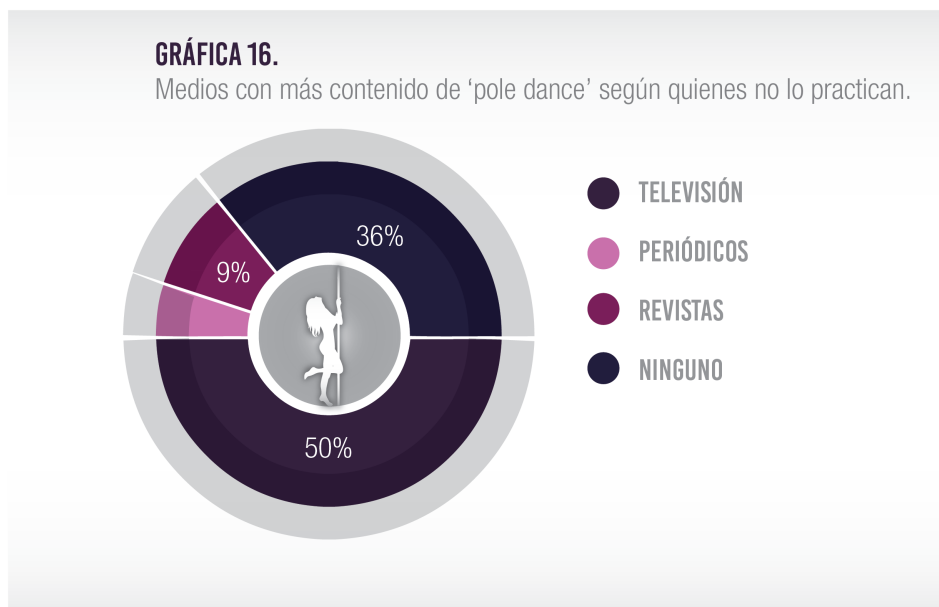
El televisor, centro monopolizador del ocio del hogar durante muchos años, busca su sitio en el "nuevo entorno digital", trata de reconocerse en él y de hacer frente a los requisitos que el nuevo usuario exige: inmediatez, ubicuidad y disponibilidad absoluta de contenidos. Superados los recelos iniciales, Internet y las nuevas tecnologías deben convertirse en una oportunidad para la industria audiovisual, encontrar en ellas la complicidad necesaria que permita afrontar los desafíos para seguir avanzando y creciendo.⁹¹

⁹¹ Ibíd., p.24.

2.3 El alcance de los medios, según la Ciudad de México

Pese a que los medios digitales muestran su alcance gracias a las interacciones que reciben, para tener un panorama también de los medios tradicionales, es necesario exponer los datos que arrojaron las encuestas realizadas en la ciudad correspondiente.

En tales aplicaciones, dónde 100 fueron respondidas por el público no practicante, el 50% seleccionó que la televisión es el medio de comunicación en donde más ha visto más contenido relacionado con pole dance, el 9% en revistas, 5% en periódicos, y el 36% ninguno de los anteriores como se aprecia en la gráfica.

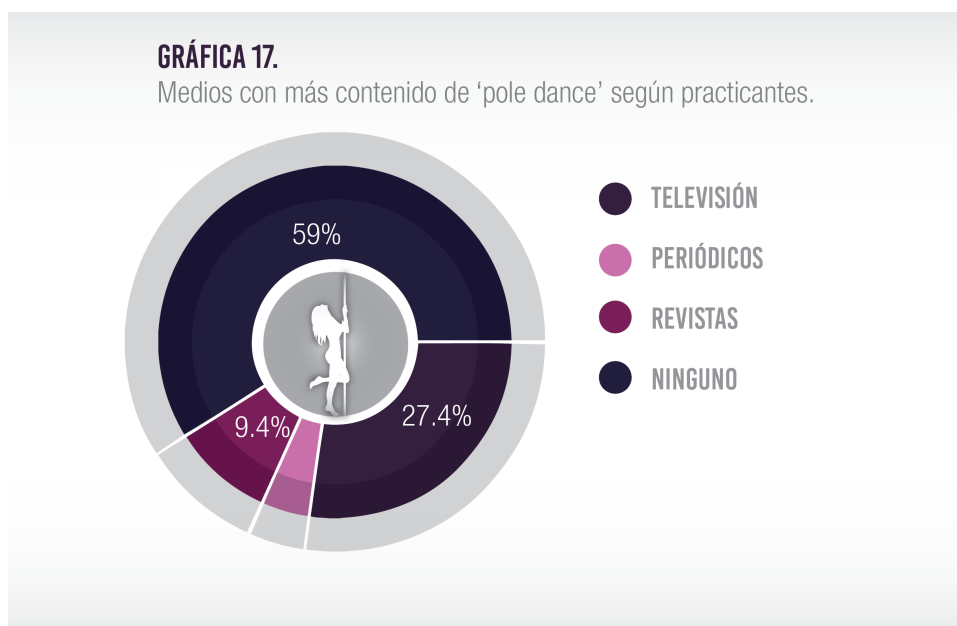


Los anteriores recuerdan tales contenidos de forma diversa, algunos vieron a bailarinas trabajando de eso en películas y telenovelas; unos entrevistas, artículos, cápsulas en noticieros; otros presentaciones, *realitys*, concursos y la invitación a su práctica. Varios recuerdan que las personas salen a la calle para practicarlo, aunque no lo mencionan como el Día Nacional del Pole Urbano.

Así, el 51% cree que los medios muestran al *pole dance* de forma positiva porque lo exponen como un ejercicio nuevo que ayuda a la salud, cuerpo, autoestima y es divertido; y el 49% dice que no debido a que lo muestran muy “sexista”, “vulgar”,

“sexoso”, como “algo malo”, “de perversión”, que “pertenece a las prostitutas”, “*table dance*” y “a la que recurren personas en situación de pobreza”.

Por su parte con las 117 encuestas que respondieron los practicantes de *pole dance*, expresa el 59% que no recuerda haber visto contenido en los medios tradicionales y sólo el 20% especifica que en internet, en televisión 27.4%, revistas 9.4%, y periódicos un 4.2%. Véase debajo:



Coinciden con el resto del público en que dichos contenidos son informativos y de entretenimiento, y además exhiben a campeones, practicantes, así como a escuelas, clases y a artistas que intentan practicarlo.

El 49% piensa que los medios exponen al *pole dance* de forma positiva porque lo dan a conocer como deporte, incluso afirma que los medios han sido clave para el cambio de respuesta de la gente durante los últimos años. Y el 41% expresa que lo exhiben de forma negativa por la continua relación con lo sexual y el morbo que presentan, aunado a que se siguen apegando a los estereotipos, es decir, siempre muestran a los practicantes como mujeres jóvenes que poseen una estética muy bella.

Al principio de este capítulo se habló respecto a que la prensa interpreta y expone la realidad social, aunado a ello, según la teoría de la *agenda-setting*, los medios de

comunicación “al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir [...]”⁹². El seguimiento realizado en periódicos, revistas y audiovisuales demuestra entonces, según dicha teoría, que el *pole dance* ha sido parte de los temas que los medios exponen debido a que consideran son de interés para la sociedad.

Debido a que “el presupuesto fundamental de la *agenda-setting* es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media”⁹³ es preciso hablar del *framing*, entendido como el enfoque o encuadre que utilizan los medios de comunicación en el desarrollo de un tema, es decir, la selección y presentación de los elementos, palabras, expresiones e imágenes que darán un ángulo a la información presentada.

En palabras de Mc Combs, "encuadrar es seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito."⁹⁴

El *pole dance* ha tenido cobertura mediática en la Ciudad de México, en mayor medida, los últimos cinco años y su *framing* se distingue, principalmente, por el carácter expositivo que se desarrolla en los contenidos, lo llamativo de los titulares, el énfasis en que es algo novedoso, una disciplina y ejercicio, el cuidado en las imágenes que se utilizan ya que son de eventos o clases, nada relacionado con los *clubes* nocturnos o lo sexual.

Tal enfoque ha llegado a las personas de dos formas, como los encuestados explicaron: aún hay algunas expresiones o contenidos que mantienen la línea de lo sexual en torno a la actividad, pero también consideran que lo han tratado de posicionar como un ejercicio.

⁹² Mc Combs, Shaw, en José María Rubio Ferreres, *Opinión pública y comunicación. Teoría de la agenda setting*. [en línea] Dirección URL:

http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/6843/9/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

⁹³ Ídem

⁹⁴ Ídem

En suma, el público no practicante ha observado más contenidos en medios sobre *pole dance* y ello confirma que la información ha ayudado a que su percepción haya cambiado paulatinamente de lo erótico a lo deportivo, e incluso ha despertado el interés por practicarlo. Por su parte, los practicantes consideran que sí hay una difusión positiva pero aún es necesario que los medios difundan más información y no lo presenten como una actividad machista para que se rompan los tabúes y estereotipos que rodean al *pole dance*.

Resumen

Los contenidos periodísticos acerca del *pole dance* difundidos en la Ciudad de México de 2009 a 2015, tanto escritos como audiovisuales, lo exponen positivamente como una práctica novedosa para ejercitarse que ofrece múltiples beneficios.

Cada medio brinda definiciones de éste: en la prensa escrita puntualizan que es principalmente una disciplina, ejercicio o baile del tubo, y en los audiovisuales prevalece como deporte o la primera. En ambos, todo el contenido, a través de notas, reportajes, entrevistas y crónicas, gira en torno a exponer de qué se trata la actividad y sobre el Día Nacional del Pole Urbano.

Por otro lado, la sensualidad y el carácter femenino de la práctica sigue presente en algunas de las publicaciones y vídeos con frases, imágenes e incluso música; todo ello con la finalidad de hacer más llamativos los mensajes y situar al *pole dance* como una opción principalmente para el público femenino.

Adicionalmente, los audiovisuales de entretenimiento y periodísticos atienden a un público distinto pero tienen un alcance similar, al igual que la prensa impresa y online. Esta última cada vez es más popular debido a que las personas lo encuentran atractivo y funcional ya que se vale de los recursos multimedia, la flexibilidad, interacción e instantaneidad que el soporte le ofrece.



CAPÍTULO 3

POLE DANCE EN LA WEB:
REDES SOCIALES.

Capítulo 3. Pole dance en la web: redes sociales

A lo largo del capítulo se expondrá la presencia del *pole dance* en las redes sociales Facebook, YouTube e Instagram, con la finalidad de observar qué tan importantes fueron para el desarrollo y difusión de tal actividad en la Ciudad de México.

Las redes sociales son plataformas virtuales que facilitan la interacción entre personas y grupos colectivos. Boyd y Ellison definen una red social como "un servicio Web que permite a individuos: construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema compartido; articular una lista de usuarios del sistema con los que compartir una conexión; ver y navegar a través de la lista de conexiones propias y de las del resto de usuarios"⁹⁵.

Los últimos años su uso ha incrementado debido a que son "el vehículo, lugar de encuentro, y entorno donde la gente se reúne"⁹⁶. Particularmente en México, de acuerdo con una encuesta⁹⁷ hecha en 2015 por el Gabinete de Comunicación Estratégica, el 80.5% de los internautas las utilizan a diario; por ello se pretende reconocer cómo se exhibe el *pole dance* a través de ellas.

La exposición de redes que se hace en este trabajo es desde el año 2011 al 2015 debido a que a partir del primero, creció el interés de los habitantes de la Ciudad de México por la búsqueda en internet sobre contenidos de *pole dance*, según las estadísticas de Google Trends, herramienta que sirve para conocer el nivel de búsqueda de un determinado tema.

La siguiente gráfica muestra el incremento de la búsqueda del término "pole dance" en tal entidad: se observa que de febrero de 2008 a abril de 2011 es escasa, hasta 17 puntos -de 100 totales-, mientras que en enero de 2012 y julio de 2013 creció

⁹⁵ José Antonio Gallego Vázquez, *Comunidades virtuales y redes sociales*, España, Wolters Kluwer, 2012, p.23.

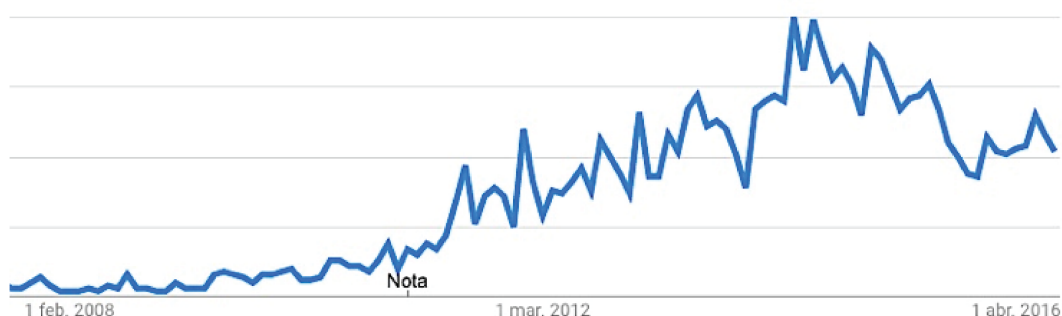
⁹⁶ *Ibíd.*, p.13.

⁹⁷ Gabinete de Comunicación Estratégica, *Encuesta Nacional: ¿Qué tan conectado está México? 2015*, [en línea], México, 2015, Dirección URL: http://en2015.gabinete.mx/static/conectividad/Conectividad_mexico_2015.pdf, [consulta: 6 de mayo de 2016].

aproximadamente 55 puntos; los puntos más altos, 100 y 99, se encuentran en 2014 durante los meses mayo y julio, respectivamente, y aunque va a la baja en 2015 desde enero con 89 puntos, se mantiene en la media durante abril con 67 y julio con 76, lo mismo en 2016 donde enero tiene 57 puntos.

GRÁFICA18.

Interés sobre pole dance en la Ciudad de México, según Google Trends



También, según dicha plataforma, México se encuentra entre los tres primeros países que han buscado el término “pole dance” en la web; y en la Ciudad de México predomina la consulta “pole dance clases”. Por ello, para el seguimiento, se seleccionaron páginas de instituciones y escuelas con sede en dicha entidad, así como de figuras públicas y entretenimiento.

El seguimiento consta de un análisis del contenido en redes sociales sobre *pole dance*. Se seleccionaron páginas/cuentas representativas de Facebook, Instagram y YouTube. Para las primeras dos se utilizaron las que tienen mayor número de seguidores, así como sus cinco y quince publicaciones anuales más destacadas, respectivamente; y en la tercera los cinco vídeos con más reproducciones de cada cuenta.

En Facebook, se analizaron las cuentas pertenecientes a las siguientes instituciones: AMPOLE y FEMEXPOLE; las escuelas Gravity Studio Polanco, Yoni Shakti y PDS; así como la página de ocio *Comunidad Pole Dance México*. Mientras que en YouTube, se tomaron los canales que tuvieran más de 100 seguidores: Pole Dance School, Yoni Shakti y FEMEXPOLE.

Por otro lado, en Instagram, al ser una de las redes sociales más utilizadas por las diversas figuras públicas, se seleccionaron las cuentas de Anastasia Sokolova, Felix Cane, Jenye Butterfly, Moisés Ahurey y Pantera Blacksmith, personajes que sobresalieron en contenidos periodísticos de la Ciudad de México.

Luego, tanto para Facebook e Instagram se utilizaron los siguientes elementos de análisis para conocer el nivel de respuesta en redes sociales del público hacia la actividad: "me gusta", comentarios y compartidos; como indicadores: fecha, tipo de publicación (texto, imagen, vídeo, link); y de igual forma, se dio una breve descripción de la publicación.

En el caso de YouTube, para el nivel de respuesta se usaron los elementos "me gusta", "no me gusta", así como comentarios; y con la finalidad de identificar los vídeos, se usó fecha, nombre y descripción.

La metodología cuantitativa es el eje del capítulo. Esto, con el objetivo de comparar datos numéricos obtenidos del nivel de respuesta e intentar medir el impacto del *social media* en los internautas.

A partir de las cifras obtenidas del análisis cuantitativo, se realizaron gráficas que permiten observar el aumento en el número de "me gusta", comentarios y compartidos, lo cual muestra una mayor expansión del conocimiento del *pole dance* en redes sociales. También se incluyen resultados de las encuestas que se utilizaron en capítulos anteriores, ya que en el formulario se incorporaron apartados que atienden a las redes sociales.

3.1 Pole dance en una era globalizada

El mundo cambia constantemente y pese a que "cada espacio y cada lugar hablan de hombres que viven y miran al mundo con ojos distintos,"⁹⁸ el *pole dance* ha sido adoptado como un ejercicio por hombres y mujeres en diversos países.

⁹⁸ Edgar Franco Flores, *La arquitectura, indispensable para el hombre*. [En línea], Arquitectura y humanidades, s/fecha, Dirección URL: http://www.architecthum.edu.mx/nuevositio/contenido/archivos_swf/ACAD001.SWF, [consulta: 9 de mayo de 2016].

Tal práctica ha crecido exponencialmente como un entrenamiento físico, artístico o deportivo gracias a la globalización, la cual se entiende según Antony Guiddens como "la intensificación de las relaciones sociales en la escala mundial que ligan localidades distantes de tal manera que los acontecimientos de cada lugar son modelados por eventos que ocurren a muchas millas de distancia y viceversa"⁹⁹.

Es entonces, un proceso en el cual las relaciones sociales, políticas, económicas, tecnológicas y culturales entre los cinco continentes son más rápidas y penetrantes. Incluso gracias a los medios de comunicación y nuevas tecnologías, simbólicamente, ha roto fronteras.

Jhon Thomson explica que "la difusión de los productos mediáticos nos permite, en cierto sentido experimentar acontecimientos, observar a los otros y, en general, aprender acerca de un mundo que se entiende más allá de la esfera de nuestros encuentros cotidianos. De este modo los horizontes espaciales de nuestra comprensión se amplían enormemente"¹⁰⁰.

Así, la globalización ha hecho que los contenidos mediáticos que incluyen al *pole dance*, gracias a la accesibilidad, posibiliten en todo el mundo un rápido intercambio de información, críticas, perspectivas y opiniones sobre el mismo.

Los medios de comunicación masivos no tienen tantas limitaciones como en épocas anteriores; los espacios y su temporalidad se han visto superados con la creación de internet, una red definida como un enorme sistema de muchas computadoras conectadas alrededor del mundo que usan las personas y empresas para comunicarse entre sí. Dentro de ésta hay una variedad de herramientas que ayudan al intercambio de información como la *web* y las distintas redes sociales.

A comparación de los medios tradicionales, "lo que Internet sí está haciendo es convertirse en el corazón de articulación de los distintos medios, de los multimedia. Es decir, de ser el sistema operativo que permite interactuar y canalizar la

⁹⁹ Antony Guiddens en Ianni, Octavio, *Teorías de la globalización*, México, Siglo XXI, 1996, p. 163.

¹⁰⁰ Jhon B. Thompson, *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, México, Paidós, 1998, p.56.

información de qué pasa, dónde pasa, qué podemos ver, qué no podemos ver y ser, por tanto, el sistema conector interactivo del conjunto del sistema multimedia. Esto es lo que Internet está configurando”¹⁰¹.

Así, internet es “una nueva fuente de información y de expresión [...] Se puede afirmar que ningún otro medio de comunicación ha tenido una capacidad de penetración tan rápida y descomunal como lo ha tenido Internet”¹⁰². Además, en éste, las redes sociales son un medio facilitador para las relaciones personales de sus usuarios.

Dichas relaciones pueden ser para establecer contacto con familiares, amigos, empresas o incluso con quienes tengan intereses afines. El último tipo de relaciones hacen que el contenido sobre algo en específico sea compartido y comentado. En este caso interesa hablar del referente al *pole dance*, el cual se ve inmerso en el uso de las herramientas tecnológicas antes mencionadas que, por sus alcances y funciones, hacen posible un tráfico de datos que difundan la actividad.

Entonces, tras distintos monitores, un vídeo o imagen sobre pole dance puede ser observado al mismo tiempo, y en un lugar distinto, por cualquiera que cuente con señal y un dispositivo electrónico. Por ello, la difusión de modas en redes sociales es cada vez más veloz y envolvente.

La moda ciclo es definida como “un comportamiento adoptado temporalmente por una parte sustancial de un grupo social que lo percibe como socialmente apropiado para la época y la situación”¹⁰³.

Al igual que otras modas y tendencias, el *pole dance* lleva consigo una visión de la sociedad y de sus valores culturales, por ende de sus estereotipos. Se atiende al

¹⁰¹ Manuel Castells, “Internet y la sociedad red”, *presentada como Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC), Universitat Oberta de Catalunya, 1999*.

¹⁰² María Jesús Fernández Torres; Francisco Javier Paniagua Rojano, *El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales*, [en línea], Dirección URL: <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/240-F500009ce2401342179790-ponencia-1.pdf>, [consulta: 16 de mayo de 2015].

¹⁰³ Guillaume Erner, *Sociología de las tendencias*, México, Gustavo Gili, 2010 p.14.

estereotipo, según la Real Academia Española, como una “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”¹⁰⁴.

Diversos de los vídeos e imágenes que se encuentran en la web y redes sociales atienden a los estándares de belleza occidentales que se presentan hoy en día. Para ejemplificar, haciendo hincapié en la globalización, se hará uso de un vídeo difundido en YouTube de Anastasia Sokolova, bailarina de *pole dance*.



Imagen 16. Pantalla de vídeo en Youtube.com

En dicho audiovisual se muestra la participación de la joven durante una emisión del show de televisión *Ucrania tiene talento*.

El reflejo más grande de los estándares mencionados es una silueta esbelta ya que, aunque la actividad no es exclusiva para personas con un cuerpo “fitness”, es un elemento atractivo para muchos, como comentan usuarios del mismo portal.



Imagen 17. Anastasia Sokolova Pinterest.com

¹⁰⁴ Real Academia Española, *Ibidem*.

Es importante tomar en cuenta que los medios tienen una función social importante. El doctor Manuel Garrido Lora explica que “cuantos más estereotipos pueblen el espacio-tiempo publicitario menos tiempo requiere el público para interpretar el mensaje, que no necesita conocer nada nuevo, le basta con reconocer lo mostrado”¹⁰⁵.

Los estereotipos son así un recurso, impulsan la búsqueda por el reconocimiento y crean un apego hacia ciertas modas y tendencias. Estas últimas son reflejo de las épocas en las que nacieron, por ende son importantes socio-históricamente hablando.

La publicidad mantiene una relación cercana con tales estereotipos a fin de lograr un rápido reconocimiento y muchas veces para conseguir agradar al espectador; además, cada vez se adapta a las tendencias tecnológicas a fin de conectarse con este último. La referente al *pole dance* en la Ciudad de México, como se verá más adelante, en redes sociales es muy cuidada y la exhibe como una disciplina muy estética y, la mayoría de las veces, como femenina y sensual.

Del público no practicante encuestado, 58 personas indican haber visto publicidad acerca de dicha actividad: 20 en carteles, volantes o folletos que ven o reciben en la calle; 16 afuera de establecimientos donde lo practican como escuelas o gimnasios; 12 en redes sociales, predomina Facebook; 4 en televisión, 3 dentro de periódicos; y 3 dentro de internet.

Por su parte, 81 practicantes han visto publicidad principalmente en redes sociales y carteles, en donde las temáticas principales son la venta de accesorios, promociones, horarios y costos de clases, estudios; en menor medida acerca de talleres y competencias. Incluso algunos decidieron comenzar a tomar clases debido a la publicidad colocada afuera de los establecimientos y otros por la que observaron en redes sociales.

¹⁰⁵ Manuel Garrido Lora, “Estereotipos de género en la publicidad”, [en línea], España, *Creatividad y Sociedad*, núm.11, octubre de 2007, Dirección URL: <http://es.slideshare.net/laiaserrallobet1/article-estereotipo-y-publicidad>, [consulta: 18 de mayo de 2016].

Con lo anterior se observa que la publicidad sobre *pole dance* también ha ayudado a su difusión como una nueva opción de ejercicio e incluso ha despertado la curiosidad de algunos habitantes de la Ciudad de México.

3.2 Facebook



Imagen 18. Logo de Facebook móvil.

Facebook se caracteriza por ser una de las plataformas más utilizadas en todo el mundo, ya que ofrece herramientas para compartir mensajes, imágenes, notas, vídeos, y permite que el usuario tenga una lista de amigos, además de acceso a grupos y páginas de su interés.

Éstas últimas “se crean con fines específicos y están encaminadas hacia la promoción de marcas, empresas o personajes famosos;”¹⁰⁶ aunque recientemente existen algunas que tienen fines recreativos y de ocio.

En tales páginas suelen publicarse contenidos de interés, refieran o no al producto o servicio anunciado, ya que la mayoría de las veces si son interesantes suelen compartirse y llegan a un mayor número de personas; la finalidad es obtener reconocimiento y seguidores.

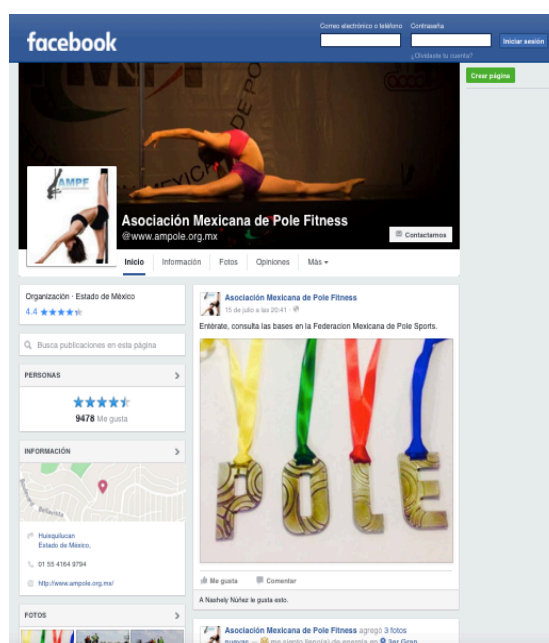


Imagen 19. Página de Facebook de la AMPOLE.

Facebook es la red social más utilizada en la Zona Metropolitana de México, según la encuesta *¿Qué tan conectado está México?*¹⁰⁷ del Gabinete de Comunicación Estratégica en 2015. Así, para observar la difusión de contenido sobre *pole dance*

¹⁰⁶ Xantal Llavina, *Facebook: conozca la red social que conecta al mundo y mejore sus relaciones*, Barcelona, Profit, 2011, p.50.

¹⁰⁷ Gabinete de Comunicación Estratégica, op. cit., p.21.

en ésta, se seleccionaron cinco páginas mexicanas con presencia en la Ciudad de México.



La primera de ellas se llama *Asociación Mexicana de Pole Fitness (AMPOLE)* y pertenece a una institución del mismo nombre que fue creada en 2013 con la finalidad de construir una comunidad de profesionales del pole dance y pole fitness.

Imagen 20. AMPOLE.

En Facebook, la AMPOLE, cuenta con más de 10,500 seguidores y hace publicaciones referentes a convocatorias, eventos y talleres. Por lo regular, su imagen de identificación en dicha red social es el logo sobre un fondo blanco.



Imagen 21. Captura Messenger AMPOLE.

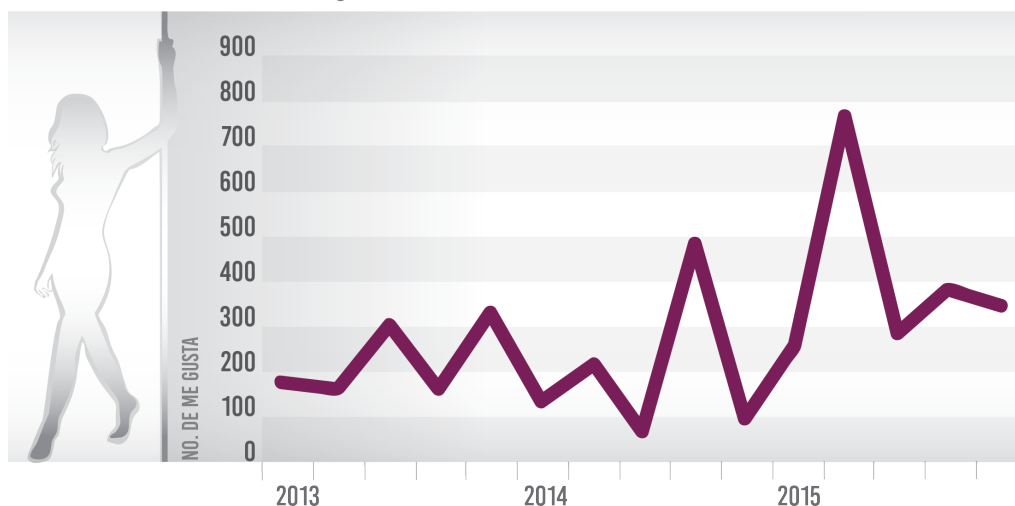
Sus publicaciones más destacadas en 2013 fueron acerca de talleres, respuesta al interés de los seguidores y sobre el evento anual de pole fitness *Gravity First*; en 2014 las más importantes fueron del mismo evento, talleres, y referentes al *Campeonato Nacional de Pole Fitness*; y durante, 2015 las relacionadas con el *Abierto Mexicano de Pole Sports*.

El formato más utilizado de las publicaciones anteriores fue un 80% imagen, enlaces 14% y vídeos 6%; pese a que este último se utilizó en menor medida, tuvo gran aceptación y múltiples reproducciones. En cuanto a las fotografías, predominan las que contienen algún personaje posando sobre un tubo, y en algunas ocasiones tienen texto dentro del cuadro; los enlaces son de convocatorias, y los vídeos de entrenamientos o presentaciones.

Además, dicha página utiliza un lenguaje sencillo y concreto porque la mayoría de las veces hace anuncios e invitaciones, se dirige a toda la comunidad y son escasos los momentos en los que lo hace únicamente al sector femenino.

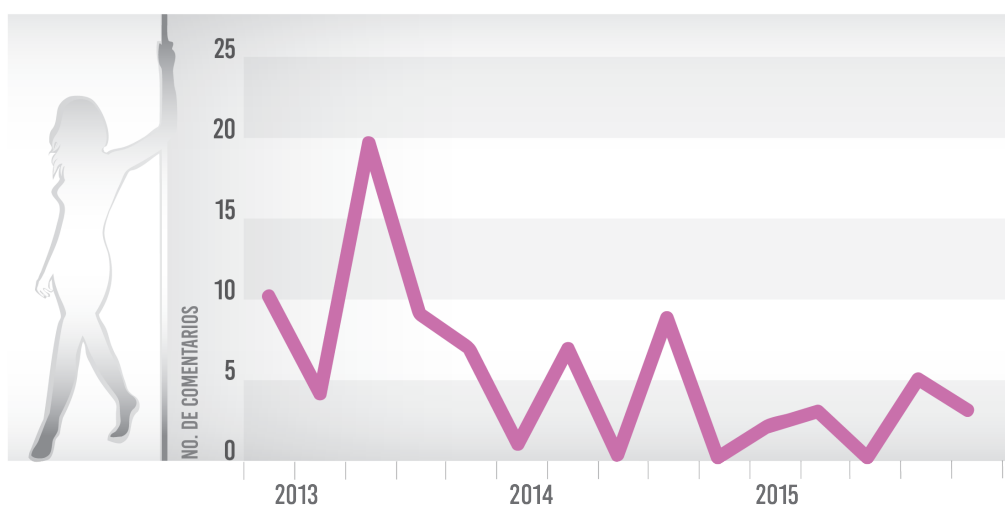
En la siguiente gráfica se muestra que los “me gusta” de las publicaciones se mantuvieron con altas y bajas desde su creación hasta el 2015, y el mayor alcance fue a mediados de dicho año, donde el pico más alto tiene 781 “likes”, a diferencia del 2013, en donde en todo el año no hubo un incremento de más de 333.

GRÁFICA 19.
Desarrollo de “me gusta” en Facebook de la AMPOLE.



El número más alto de los comentarios fue 20 en 2013, y este, al contrario del número de “me gusta”, fue en decremento, ya que en 2015 apenas alcanzó un máximo de 5, llegando incluso a cero, como se observa en la gráfica 20.

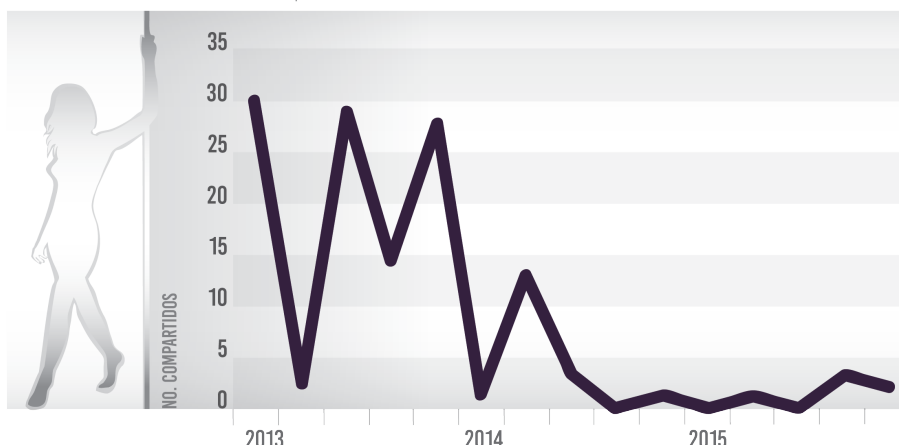
GRÁFICA 20.
Desarrollo de comentarios en Facebook de la AMPOLE.



A la par de los comentarios, el número de “compartidos” fue a la baja, alcanzando su máxima cantidad durante el segundo semestre del año 2013 y su mínima durante todo 2015, como se muestra a continuación en la gráfica 21:

GRÁFICA 21.

Desarrollo de compartidos en Facebook de la AMPOLE.



A través de los años 2013 a 2015 el alcance creció, lo cual se ve reflejado en el incremento de los “me gusta”; sin embargo, la retroalimentación de los seguidores, por el contrario, disminuyó notablemente.



Otra de las páginas pertenece a la Federación Mexicana de Pole Sports, anteriormente Pole Fitness, que se creó para apoyar, promover, difundir y representar el Pole Fitness en toda la República Mexicana desde el 2010.

Imagen 22.FMPS.

Una federación es “la asociación, agrupación o pacto de individuos o grupos que guardan entre sí un cierto grado de integración cultural, social, política o económica, y que se unen con la finalidad de obtener metas comunes y superiores que sólo juntos se pueden alcanzar”¹⁰⁸.

Entonces, la cuenta de Facebook de la FEMEXPOLE sirve como medio de comunicación con los afiliados e interesados en ella, y a la fecha tiene más de 32 mil seguidores; y al ser una página informativa, sus actualizaciones son constantes.



Imagen 23. Captura de Messenger FEMEXPOLE.

¹⁰⁸ Enrique Aguirre Saldívar, *Los retos del derecho público en materia de federalismo, Hacia la integración del derecho administrativo federal*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 1997, p.73.

Sus fotografías de perfil y de “biografía” siempre se caracterizan por ser carteles de capacitaciones, imágenes de las competencias o de competidores mexicanos y en algunas ocasiones sólo usan el logo oficial.

Las publicaciones que más sobresalen, tanto en 2011 como en 2015 invitan a talleres; en 2012 contienen información sobre eventos y felicitaciones a los distintos *pole dancers* mexicanos por sus logros; mientras que en los años 2013 y 2014 se promueven más las clases, eventos y competencias.

Se dirigen al público de forma breve y directa, el lenguaje es formal, aunque a veces hacen el uso de la interrogación para llamar la atención y hacer invitaciones a talleres o eventos, como se ve a continuación:

¿Intentas levantarte en un hanspring y todavía no lo logras? ¿Puedes hacerlo de forma aérea sin impulso o sin tocar el piso? ... Taller de handsprings: push and pull suspensión con Erika González. (FEMEXPOLE)

¿Ya estas dando clase?, quieres comenzar a dar clases, o entender mejor tu práctica? Te invitamos este domingo 7 de septiembre a la Certificación Básica de Pole en Gravity Polanco. (FEMEXPOLE)

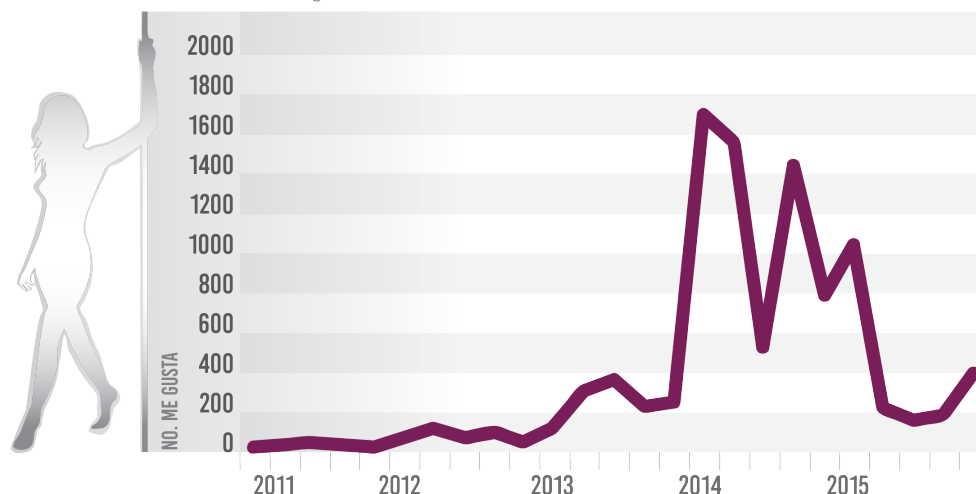
¿Conoces a Steven Retchless? 4 de febrero, México DF. No te pierdas los talleres con el pole dancer más famoso del mundo gracias al programa American's got talent. (FEMEXPOLE)

Los recursos mayormente utilizados en las publicaciones que tienen más “me gusta” son: 40% imágenes, 28% vídeos, 16% texto y 16% enlaces. En un inicio el texto y las imágenes fueron las más destacadas, pero en 2015 lograron un mayor impacto los vídeos: el que tiene menos reproducciones consta de 4 mil y el que más, pasa las 300 mil.

Tales audiovisuales no tienen una duración muy larga y por lo regular muestran a un protagonista haciendo acrobacias o vueltas en un tubo pero como registran las reproducciones, son muy aceptados.

En cuanto al número de “me gusta” en las publicaciones de la página, en sus inicios era muy escaso, alcanzando apenas un máximo de 31 en 2011, 106 en 2012, 314 en 2013, creció drásticamente a partir del 2014 porque su punto máximo es de 1728, como se ve en el pico de la gráfica continua; y en el 2015 su valor máximo fue 1060.

GRÁFICA 22.
Desarrollo de “me gusta” en Facebook de la FEMEXPOLE.



Los comentarios y compartidos crecieron casi el doble en 2015, lo cual sorprende ya que ambos presentaban números muy bajos desde 2011 hasta 2014: por ejemplo a inicios de 2014 el número de compartidos se elevó a 91 y llegó incluso a 140 en 2015; y en el caso de los comentarios se elevó en tan sólo un año de 32 a 97.

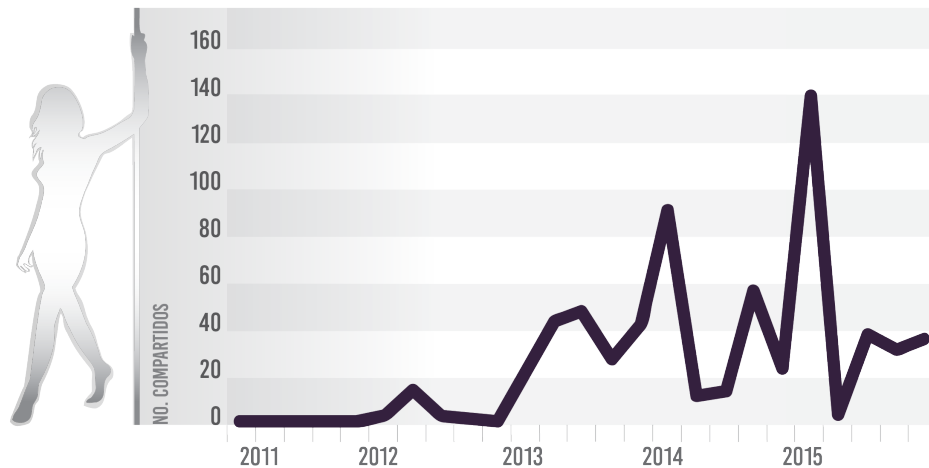
Enseguida se observan las imágenes que ejemplifican lo anterior y aseguran que luego del 2014 la página cuenta con mayor alcance, interacción e interés por parte de los internautas, quienes atienden a las invitaciones de los talleres principalmente.

GRÁFICA 23.
Desarrollo de comentarios en Facebook de la FEMEXPOLE.



GRÁFICA 24.

Desarrollo de compartidos en Facebook de la FEMEXPOLE.



La página de *Gravity Studio Polanco* se creó en 2012 con la finalidad de promocionar a la escuela que lleva el mismo nombre; tiene más de 41 mil y publica promociones, frases de motivación, eventos e invita a descubrir qué es el *pole fitness*.

Imagen 24. Gravity Studio.



Imagen 25. Captura de Messenger Gravity.

En su página web explican que ofrecen “acondicionamiento físico, a través de clases de Pole Sports, con base en un método progresivo, efectivo y seguro”¹⁰⁹. Por tanto, el contenido que predomina es de carácter comercial como el anuncio de clases, talleres, eventos, descuentos y promociones. Cabe destacar que también comparten los talleres, convocatorias a concursos y eventos de la FEMEXPOLE ya que está afiliada a la misma y a la AMPOLE.

Tienen un concepto amigable con el ejercicio y la salud, ello se ve reflejado en las frases que publican e incluso en su objetivo principal, que es “difundir y consolidar el *pole fitness* como un programa seguro y efectivo que desarrolle integralmente

¹⁰⁹ Gavity Studio, *Bienvenidos a Gravity Studio*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.gravitystudio.com.mx/site/>, [consulta: 19 de mayo de 2016].

cuerpo y mente, aprovechando las cualidades y aptitudes de cada mujer¹¹⁰. Se observa así que su comunicación va dirigida a los clientes potenciales, en este caso al sector femenino.

Las publicaciones más destacadas fueron de contenidos diversos, en los primeros dos años sobre clases y descuentos, y durante los siguientes son invitaciones a practicar *pole fitness* y promociones; sin embargo, aunque el impacto haya crecido drásticamente, como se ve debajo, son muy pocas las publicaciones que sobresalen. En la mayoría de sus fotos cuida que siempre esté visible el logo de la empresa y que predominen sus colores: blanco y morado.

En tal cuenta predomina la imagen como recurso con un 80%, las fotografías suelen ser sencillas y la mayoría tomadas dentro de las instalaciones en clase o a alguien posando sobre un tubo, además el logo casi siempre se encuentra presente. Son pocos los vídeos pero estos, a diferencia de la página anterior, no lograron posicionarse entre los más destacados.

Al contrario de la FEMEXPOLE, en donde su número de “me gusta”, comentarios y “compartidos” aumentaron a la par, en Gravity Studio únicamente incrementaron los primeros dos, mientras que el tercero fue a la baja. Como se muestra en la siguiente gráfica,

en los primeros tres años logró un máximo de 474 “likes” -en 2014-, y aumentó más de el doble en 2015, ya que en dicho año su punto máximo fue de 1270 “likes”.

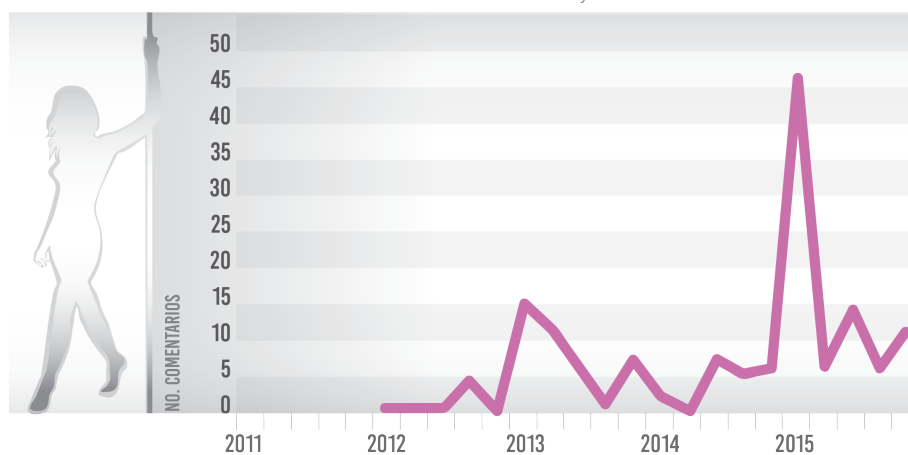


¹¹⁰ Ídem.

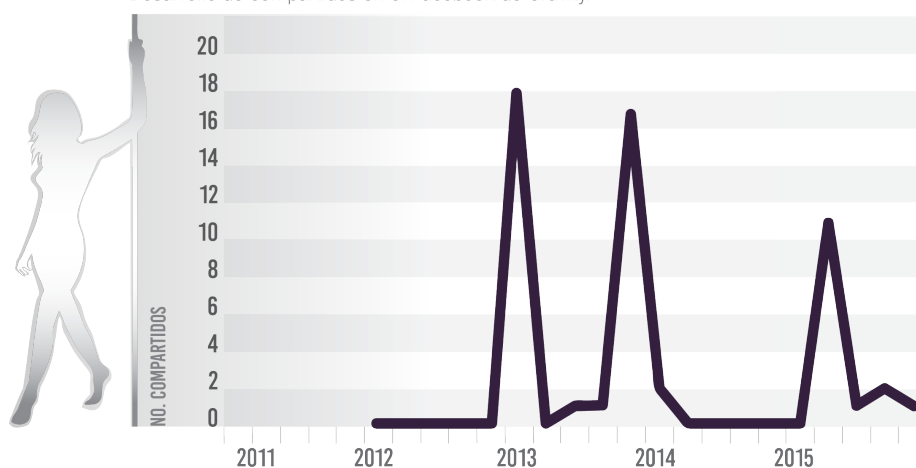
En la gráfica 26 se advierte que el número máximo de comentarios de los primeros tres años fue 15 -en 2013-, y no fue sino hasta principios de 2015 cuando aumentó a 46, pese a esto volvió a decaer rápido los meses siguientes, prueba de ello es que a mediados de dicho año el valor superior fue 14.

Y como se observa en la gráfica 27, los compartidos fueron mayores en 2013 con 18 y 2014 con 17, aunque conforme el paso del tiempo decayeron casi a la mitad en 2015, alcanzando como máximo 11 y mínimo 1.

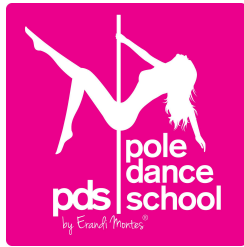
GRÁFICA 26.
Desarrollo de comentarios en el Facebook de Gravity.



GRÁFICA 27.
Desarrollo de compartidos en el Facebook de Gravity.



Gravity Studio Polanco es una de las páginas con mayor número de seguidores, sin embargo su nivel de respuesta no es tan grande como se esperaría, incluso, aunque son los creadores del evento anual Gravity First.



La siguiente página a analizar es de la escuela Pole Dance School, franquicia que comenzó a impartir clases desde el año 2009 y cuenta con cinco sucursales en la Ciudad de México, ubicadas en las colonias Coapa, Condesa, Del Valle, Las Águilas y Pedregal del Lago.

Imagen 26. Pole Dance School.

Además pertenece a la Asociación de Pole México A.C, que explica en su página web es un “organismo que pretende unificar, representar, apoyar, fortalecer y asesorar a la Comunidad de Pole en México. Promueve el pole como un programa de acondicionamiento físico seguro”¹¹¹.

Sus últimas dos siglas indican que es una asociación civil, entendida como “una agrupación de individuos unidos por un tiempo definido, para realizar un fin común que no sea ilegal ni de carácter primordialmente económico”¹¹².

Pole Dance School tiene más de 29 mil seguidores en Facebook y es fácil identificarla ya que por mucho tiempo el logo ha sido su fotografía de perfil, éste formado por los colores blanco y fusha, así como por sus iniciales y el ícono de una bailarina de pole dance.



Imagen 27. Captura de Facebook PDS.

El concepto de esta empresa es dirigido a las mujeres y se enfoca en el baile, en la página explican que “mezclamos la acrobacia con bailes poniéndole un toque de Ballet clásico, Belly dance, Hawaiano y Tahitiano entre otros. Es una disciplina que puedes explotar al máximo, es un ejercicio completo y sobretodo divertido que te da

¹¹¹ APM, Acerca de, [en línea], México, Dirección URL:<http://www.polemexico.com/acerca-de.html>, [consulta: 20 mayo de 2016].

¹¹² Carrillo Collard, Patricia, *et. al.*, *Construyendo tu asociación civil en 16 pasos*, [en línea], México, Alternativas y capacidades, Dirección URL: <http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/16%20pasos%20a.edici%C3%B3n.pdf>, [consulta: 4 de junio de 2016].

la oportunidad de entrar en contacto con tu lado más femenino y expresarte libremente bailando”¹¹³.

Por lo anterior, en sus publicaciones trata de mantener una complicidad con sus seguidoras y utiliza un lenguaje poco formal, es decir, hace chistes y maneja frases coloquiales para lograr que éstas se identifiquen y se sientan femeninas.

También se caracteriza por subir constantemente fotografías de sus alumnas y anualmente del Día Nacional del Pole Urbano, así como por su uso de *hashtags* (etiquetas), frases cortas que comienzan con el símbolo de número (#) y describen de forma breve una imagen o situación.

Respecto al lenguaje que se explica arriba, algunos textos se valen de frases publicitarias ya conocidas por la sociedad mexicana, dichos o juegos de palabras, como las siguientes:

Clases de pole dance \$1000, playera de PDS \$28, tubo \$5300, la cara de tu suegra cuando le dices que bailas en tubo NO TIENE PRECIO! (PDS)

“Lo que hoy parece imposible mañana será tu foto de perfil” (PDS)

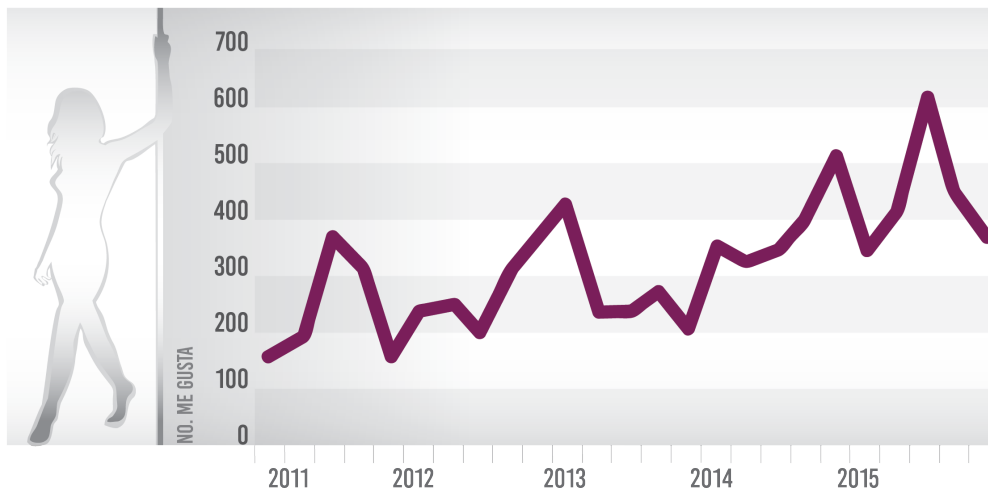
Igualmente hace distintas dinámicas dentro y fuera de la página, aunque siempre se anuncian en tal, como las posadas en épocas decembrinas, coreografías en Halloween, fotografías en una caja de la “Barbie Pole Dancer” en Día del niño, concursos de “me gusta”.

Si bien sus publicaciones siempre tienen reacciones por parte de sus seguidores, las que destacan son los álbumes que suben de las alumnas en clase o en alguna actividad, fotografías de los estudios, ropa de su tienda, de algunas poses en el tubo, de sus invitadas especiales y otras que explican de lo que se trata el *pole dance*; además el 88% son imágenes.

¹¹³ Pole Dance School, *¿Qué es el pole dance? Clases*, [en línea], Dirección URL: <http://www.poledanceschool.com.mx/>, [consulta; 6 de junio de 2016].

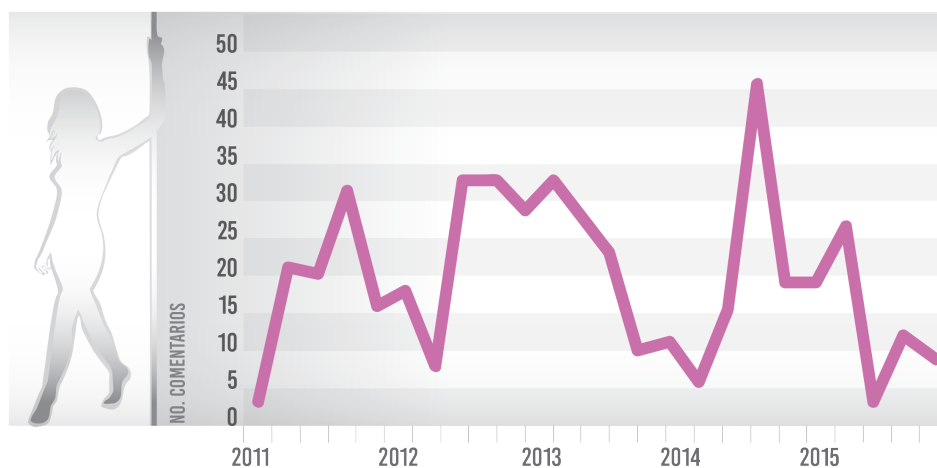
En la gráfica 28 se observa que el número de “me gusta” no varía mucho de 2011 a 2014, ya que el máximo del primer año es 367, mientras que el del último es 348; aunque para el 2015 aumentó más del 39%, el número más alto es 609. A comparación de otras páginas, sus “likes” no presentan un drástico incremento pero logran mantenerse constantes y con un índice alto.

GRÁFICA 28.
Desarrollo de “me gusta” en Facebook de PDS.



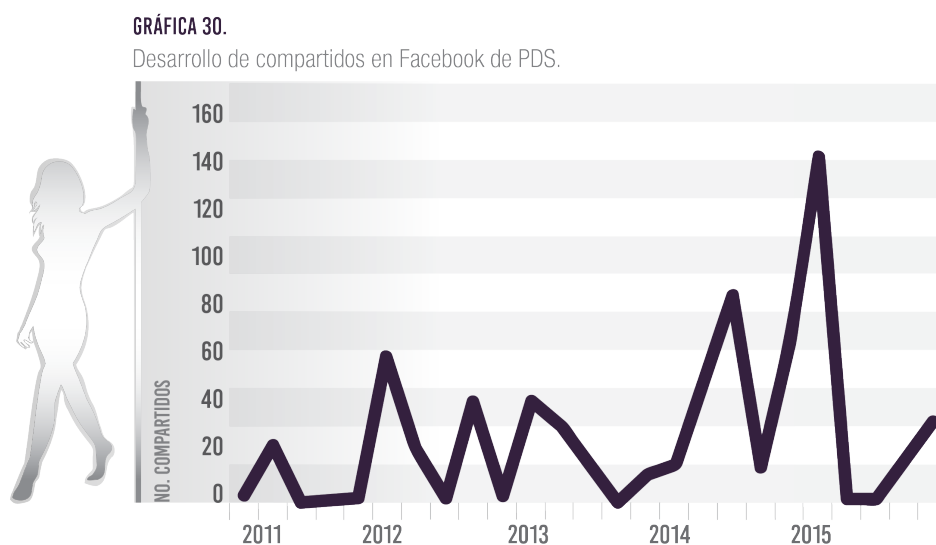
El número de comentarios, vistos a través de la gráfica que sigue, presentan una línea imperfecta, con altas y bajas constantes, alcanzando un pico de 46 a mediados de 2014 y disminuyendo hacia 2015:

GRÁFICA 29.
Desarrollo de comentarios en Facebook de PDS.



Por su parte, la cantidad de compartidos es baja durante los primeros tres años, con un máximo de 62 en 2012 y 42 en 2013, e incrementando desde 2014 a 87 para

alcanzar su máximo histórico sólo un año después con 145, como se puede distinguir en la lámina continua.



Es posible percibir entonces que los “likes” y comentarios de PDS son constantes, hay una fidelidad por parte de sus seguidores; además es una de las páginas que logró incrementar su número de compartidos durante el último año, alrededor del 25%, lo cual es importante debido a que tales ayudan a que los contenidos de la página lleguen a personas externas a la comunidad y así el alcance sea mayor.



La quinta página es de Yoni Shakti, escuela ubicada en la colonia Condesa que se inauguró en 2011. Dicha academia afirma que “presenta el Pole Dance como una nueva forma de baile, una disciplina para las mujeres que revoluciona la forma de hacer ejercicio, es decir, al igual que las anteriores se dirige al público femenino”¹¹⁴.

Imagen 28. Yoni Shakti.

Además su misión es “proponer el Pole Dance como una disciplina con un concepto revolucionario, elegante, terapéutico y deportivo; haciendo de las prácticas toda una

¹¹⁴ Johanna Lovera, Concepto YS, [en línea], México, Dirección URL: http://www.yonishakti.com/index.php?option=com_content&view=article&id=62&Itemid=108, [consulta: 11 de junio de 2016].

experiencia sensorial y una práctica más para conectar con nuestro poder personal¹¹⁵.

Dentro de Facebook se le puede reconocer por tener en su foto de perfil el logo, un círculo rosa con tres líneas verticales blancas y el nombre de Yoni Shakti. Tiene más de 13 mil seguidores en la red social mencionada y sus publicaciones son sencillas y sirven principalmente para dar anuncios sobre clases, promociones y su contacto.

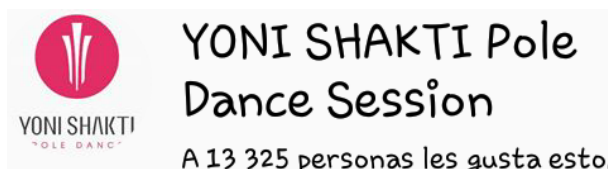


Imagen 29. Captura de Messenger Yoni Shakti.

A su vez exponen algunas de las actividades que hacen, como la invitación de figuras públicas, la venta de accesorios y ropa de su propia línea, e incluso vídeos que muestran cómo es una clase en sus instalaciones. Sus imágenes, bajo el concepto de terapia y tranquilidad se caracterizan por usar tonos pasteles y reflejar armonía.

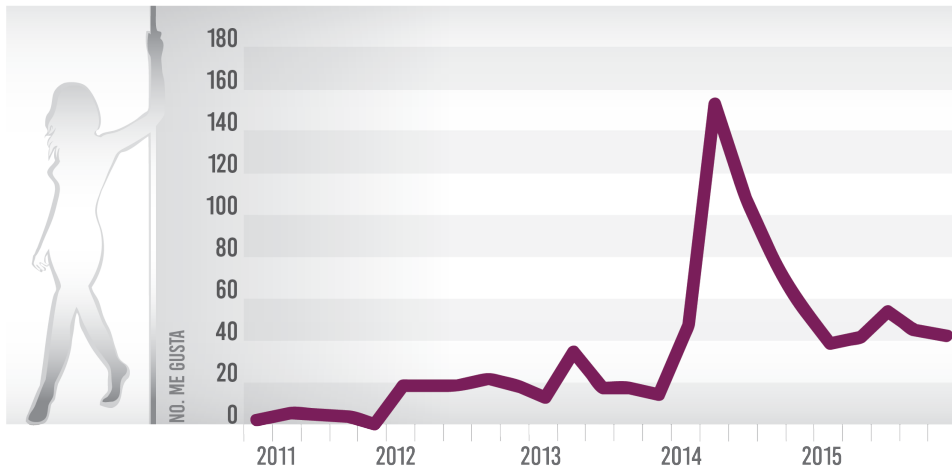
Las publicaciones destacadas son en su mayoría imágenes, 70%, y sobresalen las de 2014 por tener el mayor número de “me gusta”, ya que llega a superar el doble respecto al resto de los años. En dicho año las fotografías son de poses sobre un tubo y los textos anuncian su participación en medios, frases de motivación y agradecimiento, así como imágenes graciosas diseñadas para que quienes practican *pole dance* se identifiquen.

Se puede observar en la gráfica consecutiva que los “me gusta” en la página son muy pocos los primeros tres años, el número más alto es en 2013 con 34, y aunque crecen en 2014 a 157, no logran mantenerse y decaen en el siguiente año, el índice más alto en 2015 tiene así un valor de 53.

¹¹⁵ *Ibíd., misión, visión y valores.*

GRÁFICA 31.

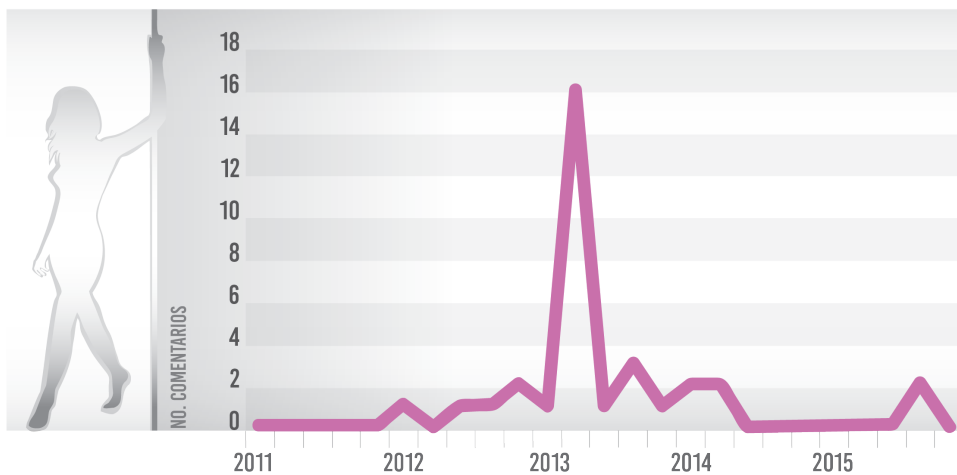
Desarrollo de "me gusta" en Facebook de Yoni Shakti.



El mayor índice de comentarios es 16, punta más alta en la gráfica sucesiva, es un número muy bajo. En años anteriores, así como posteriores, permanece inferior con valores de 2 a 3, y ello permanece así hasta 2015. Por su parte los compartidos se quedan rezagados ya que el número máximo es 3 en 2014, como se visualiza en la gráfica 33.

GRÁFICA 32.

Desarrollo de comentarios en Facebook de Yoni Shakti.



GRÁFICA 33.

Desarrollo de compartidos en Facebook de Yoni Shakti.



Al parecer, la página de Yoni Shakti no logra un gran alcance o al menos sus usuarios no gustan de interactuar demasiado en ella y el seguimiento arroja que no han hecho un plan estratégico para que aumente tal; se concentran más en otros medios como periódicos, revistas y televisión.

Por último, la página *Comunidad Pole Dance México* se seleccionó con la finalidad de representar a las páginas de ocio que tienen como temática el pole dance, es decir, que su contenido se dirige al entretenimiento y diversión de las personas afines a dicha actividad.



Imagen 30. Captura de Messenger CPDM, Facebook.

Además no tiene un espacio físico, es virtual, y se entiende como comunidad virtual a “personas unidas a través de Internet por valores o intereses comunes (por ejemplo, gustos, pasatiempos o profesiones). La meta de la comunidad es crear valores a través del intercambio entre los miembros al compartir sugerencias o consejos o simplemente al debatir un tema”¹¹⁶.

Así, con más de 6 mil seguidores fue el primer sitio de esta índole, en su tipo y para el país. Se creó en 2013 y desde entonces se encarga de compartir vídeos con tutoriales y demostraciones, publicar fotografías enviadas por los seguidores, de imágenes graciosas y motivacionales, todo lo anterior y los textos siempre apelan a los entrenamientos de los *pole dancer*: buscan su identificación.

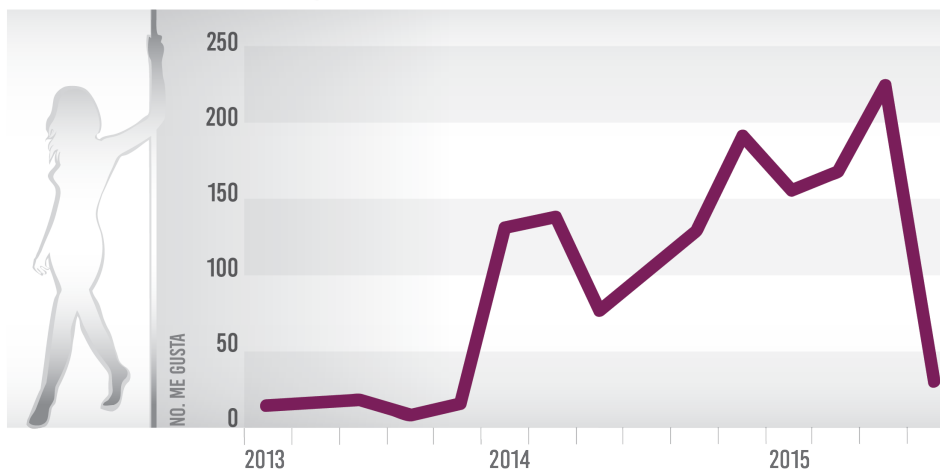
El lenguaje que utilizan es completamente informal, ya que no buscan “dar a conocer” o “promocionar” el *pole dance*; se dirigen a personas que ya practican la actividad y que gustan de ella. Incluso utilizan palabras clave que usa la comunidad de *pole dancers* como “polegas”, “polear”, y los nombres de los trucos que se publican: “scorpio”, “mariposa”, “allegra”, etcétera.

¹¹⁶ CCM, Comunidades virtuales, [en línea], s/lugar de edición, Julio 2014, Dirección URL: <http://es.ccm.net/contents/760-comunidades-virtuales>, [consulta: 15 de junio de 2016].

Su contenido más destacado se compone principalmente de vídeos, seguido de imágenes, el resto son enlaces y texto; y cabe mencionar que es la única de las páginas analizadas que utiliza un *gif* en sus publicaciones, animación breve formada por una serie de imágenes o vídeo, este fue bien recibido ya que el número de *likes* y compartidos fue muy alto.

En la lámina sucesiva se expone que los “me gusta” de las publicaciones fueron bajos sólo en el primer año, sólo alcanzó 16, pero fue creciendo al paso de los años desde 2014 con un máximo de 138 y de 225 para 2015, pico más alto en la gráfica 34:

GRÁFICA 34.
Desarrollo de “me gusta” en Facebook de Comunidad Pole México.

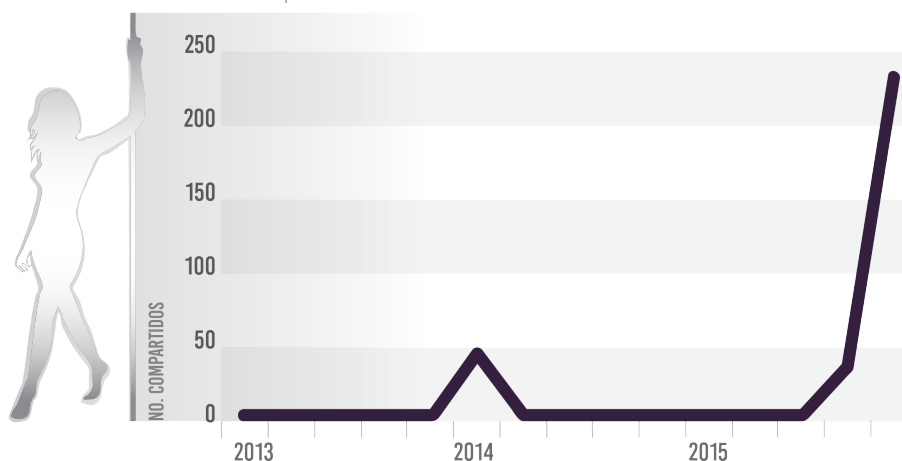


Los comentarios son pocos, 5 como punto más alto en 2013 y no varían mucho después de su máximo en 2014 que es 7 [véase gráfica 35]. Por otro lado, aunque los “compartidos” son los que más contienen valor cero en todos los años, hay momentos en que drásticamente suben sus cifras; los picos que sobresalen están en los años 2014 con 41 y en 2015 con 231, como se aprecia en el gráfico 36.

GRÁFICA 35.
Desarrollo de comentarios en Facebook de Comunidad Pole México.



GRÁFICA 36.
Desarrollo de compartidos en Facebook de Comunidad Pole México.



Entonces, todo indica que el alcance de la página era casi siempre el mismo antes de 2014 pero se ve reforzado cuando el contenido comienza a compartirse en dicho año. Tal comunidad gusta más de apreciar el contenido y dar “me gusta” que en hacer comentarios que retroalimenten a la misma.

El conjunto de las páginas se encargan de difundir contenidos sobre pole dance en Facebook y, gracias al seguimiento, es posible apreciar que estas lo hacen de una forma positiva siempre resaltando que es un ejercicio, disciplina o forma de acondicionamiento físico.

Además, la mayoría de las páginas atienden a una compañía u organización, por tanto quizá cuentan con un *community manager*, es decir un “especialista en comunicación que se encarga de crear y gestionar la presencia de la marca, institución o causa a través de las redes sociales, medios digitales, blogs o cualquier otro canal de comunicación digital”¹¹⁷.

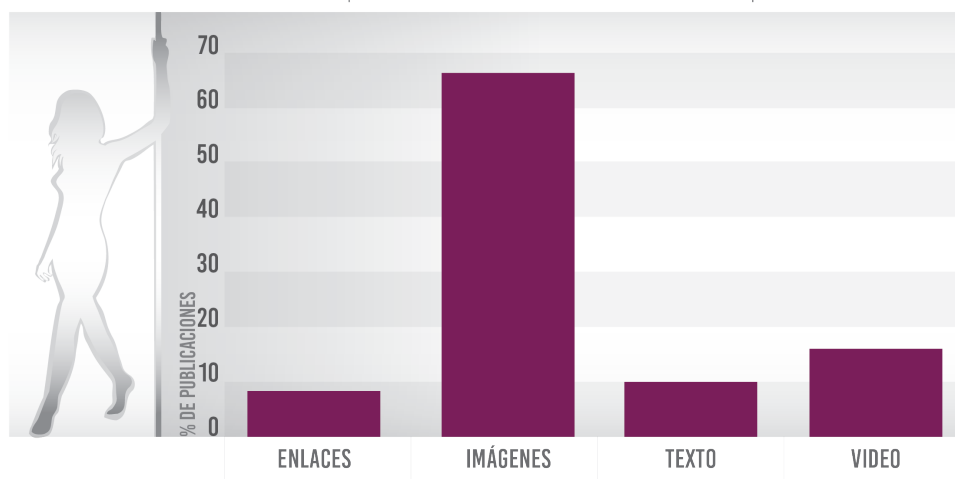
Estos deben informar a las personas sobre los servicios, crear una experiencia con los contenidos que difunden, y responder dudas o cuestionamientos de los usuarios. Entonces, han sido, junto con la marca, los encargados de colocar al *pole dance* como una opción de ejercicio para las mujeres mexicanas que viven en la Ciudad de México.

¹¹⁷ Rubén Vázquez, “Las funciones básicas del community manager”, [en línea], México, *Forbes*, 22 de agosto, 2013. Dirección URL: <http://www.forbes.com.mx/las-funciones-basicas-del-community-manager/>, [consulta: 16 de junio de 2016].

Asimismo, es preciso recordar que las publicaciones analizadas son las más destacadas de cada página, así en conjunto suman un total de 124, en donde el 66% son imágenes, 16% vídeos, 10% texto y 8% enlaces, como se aprecia debajo:

GRÁFICA 37.

Formato de todas las publicaciones analizadas en Facebook sobre pole dance.



Dentro de las publicaciones con frases, resaltan las que invitan a las personas a descubrir qué es el *pole dance*, promociones, pensamientos graciosos o positivos en torno a dicho ejercicio, así como noticias. Mientras que la mayoría de los enlaces re direccionan a sus páginas oficiales o a alguna convocatoria.

Acerca de las imágenes, todas las páginas de escuelas e instituciones cuidan mucho las que comparten, en ellas exponen el carácter estético y acrobático del *pole dance*, en ninguna de ellas hay elementos con alguna connotación sexual o vulgar. Los vídeos son también demostrativos, generalmente de presentaciones, clases o competencias en donde se aprecia el nivel de dificultad que requiere dicha disciplina.

En ambos, imagen y vídeo, prevalecen como modelos hombres y mujeres que poseen un cuerpo atlético y delgado, es decir, con una cintura reducida, abdomen plano, brazos y piernas tonificadas. Todo esto atiende a un público que busca beneficios físicos o psicológicos en éste; incluso Fabián Larrera declara que “el *pole*

dancing se está popularizando debido a que se trata de una actividad que atrae a las mujeres que quieren moldear su cuerpo y sentirse más sensuales”¹¹⁸.

Dicho atractivo se reproduce en Facebook reforzándolo como uno de los beneficios principales que otorga el *pole dance* a sus practicantes. También se expone y es repetitiva su relación con la diversión ya que, aunque existen ejercicios distintos que brindan resultados similares como el pilates o la yoga, las vueltas, trucos y retos hacen que sea poco rutinario y distinto a los anteriores.

Aunado a lo anterior, las academias PDS y Yoni Shakti utilizaron como estrategia la invitación de figuras expertas y reconocidas internacionalmente en el *pole dance* como Pantera Black Smith, Anastasia Sokolova, Diana Ham, Steven Reaches, entre otras; asimismo, la FEMEXPOLE lo hizo para sus talleres de capacitación. Con ello lograron motivar a la comunidad, consiguieron aceptación y mayor alcance de las publicaciones.

Otra de las tácticas que causaron un impacto similar o mayor, por parte de las páginas de Gravity Fitness y Pole Dance School, fue hacer publicaciones donde los personajes principales son las alumnas. Con lo anterior se les reconoce y se crea un lazo de integración y pertenencia, lo que refuerza la identificación y establece vínculos de lealtad hacia su comunidad.

Así, el sentido de pertenencia a una colectividad de *pole dancers* motiva a compartir el contenido de las páginas en las cuentas personales de las usuarias exponiendo el *pole dance* a más personas que quizá no lo conocían o les era irrelevante.

Por su parte, dentro de la página *Comunidad Pole Dance México* imágenes y vídeos graciosos fueron contenidos que obtuvieron varios *likes* y compartidos porque los internautas mexicanos gustan del entretenimiento.

¹¹⁸ Redacción, “Pole fitness, un sensual negocio”, [en línea], México, *El Empresario*, 8 de diciembre de 2012, Dirección URL:<http://elempresario.mx/actualidad/pole-fitness-sensual-negocio>. [consulta:17 de junio de 2016].

Además, los mismos admiten –en la misma encuesta realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica, en una escala del 5 al 10, donde 5 representa nada y 10 mucho- que ocupan las redes sociales un 6.7 para ver y compartir chistes, vídeos y *memes*, éstos últimos entendidos como “la conjunción de una imagen y un texto, humorístico las más de las veces, difundido por Internet”¹¹⁹.

Los mencionados *memes* y algunas frases publicadas incluyen códigos creados por los practicantes de *pole dance* que refuerzan el sentido de pertenencia mencionado anteriormente ya que “sirven para distinguirlos de los demás, creando premisas para el auto reconocimiento, de cada persona, como parte integrante del mismo [...] Entonces, se concientiza como sujeto de estos códigos intergrupales y se siente portador y representante del universo simbólico que recrean como grupo”¹²⁰.

Por lo que los contenidos que difunden al *pole dance* a través de Facebook no sólo lo exponen, también ayudan a que “los vínculos de interacción grupal entre los miembros, en este caso de una comunidad de *pole dance*, se hagan más sólidos y coherentes, tanto dentro como fuera del contexto de referencia”¹²¹.

Ahora bien, el alcance de Facebook en México “se manifiesta principalmente a través de dar ‘me gusta’ a las publicaciones con un 83%, mientras que compartir ocupa el 12% y los comentarios sólo el 5%”¹²².

Tomando en cuenta lo anterior y el total de “me gusta” de las publicaciones más destacadas es posible visualizar que a el alcance ha ido incrementando través del tiempo y fue más fuerte en los últimos dos años.

¹¹⁹ Reyes Martínez Torrijos, “El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético”, periódico *La Jornada*, año 30, núm.10750, sección “Cultura”, México, martes 8 de Julio 2014, p.7.

¹²⁰ Ana Tania Vargas Alfaro, *Identidad y sentido de pertenencia. Una mirada desde la cotidianidad*, [en línea], Cuba, Dirección URL: <http://132.248.35.1/cultura/ponencias/1cultDesa/CDIDE02.htm>, [consulta: 19 de junio de 2016].

¹²¹ Ídem.

¹²² Rubén Vázquez, “México primer lugar en penetración de social media”, México, *Forbes*, jueves 31 de julio, 2014, Dirección URL: <http://www.forbes.com.mx/mexico-primer-lugar-en-penetracion-social-media/>, [consulta: 20 de julio de 2016].

En suma, los contenidos en Facebook sobre *pole dance* con el paso de los años han tenido un mayor impacto gracias a la constancia, autenticidad y la cantidad de publicaciones que han hecho las páginas de ocio e instituciones que promueven al *pole dance* dentro de la Ciudad de México.

3.3 YouTube

Imagen 31. YouTube.



Desde 2005, YouTube se ha caracterizado por ser la plataforma en línea de alcance global idónea para la búsqueda y publicación de vídeos artísticos, educativos, musicales, tutoriales, películas y de entretenimiento en general. Es pública y gratuita, por lo que cualquiera puede acceder a ella y disfrutar de sus contenidos.

Además permite exportar los vídeos, marcarles un “me gusta” o “no me gusta”, comentarios, y permite su inserción en blogs, páginas web y otras redes sociales; también tiene la opción de suscribirse a canales y crear listas de reproducción.

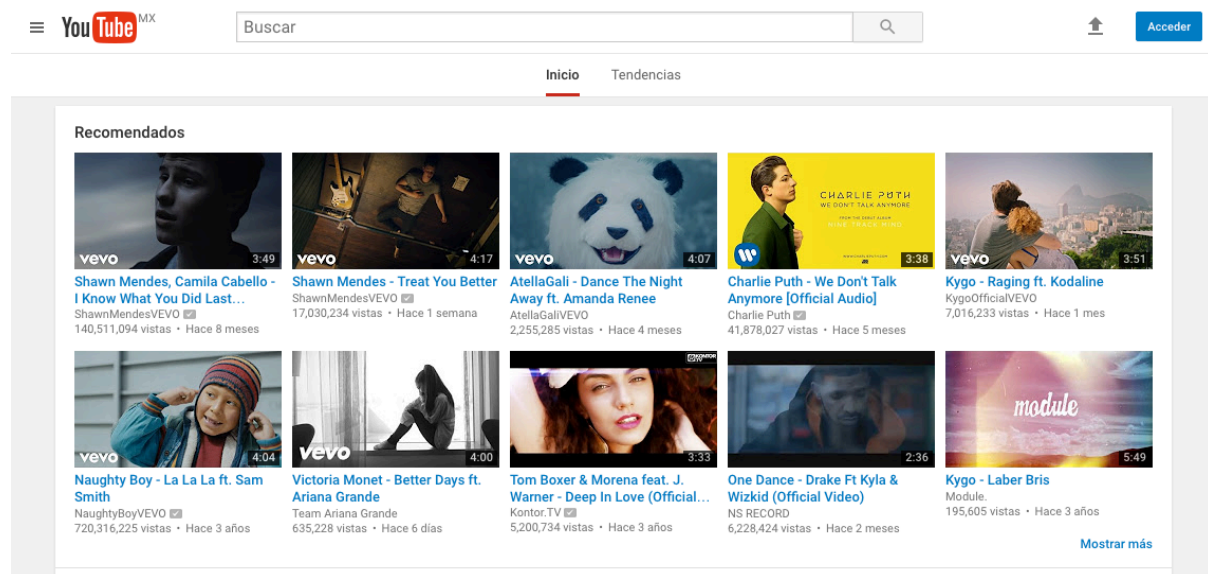


Imagen 32. Página de inicio de YouTube.com

Además, es un portal tan visitado que tiene un billón de reproducciones diarias en el mundo, e incluso cada mes más de mil millones de personas acuden a él en busca de información, ocio o recreación.

México ocupa el tercer lugar a nivel global en el consumo de sus videos, luego de Estados Unidos y Brasil; aproximadamente 38.9 millones de mexicanos son usuarios regulares de esta plataforma y en promedio observan 121 videos al mes¹²³.

Por ser una de las redes sociales más utilizadas, es preciso observar los contenidos disponibles sobre *pole dance* dirigidos a personas que viven en la Ciudad de México. Así, se eligieron las cuentas de tres instituciones que tienen más de cien seguidores, y la muestra para cada una son sus cinco vídeos con mayor número de reproducciones.

La primera cuenta pertenece a la Federación Mexicana de Pole Fitness que existe desde febrero del 2013, tiene 115 suscriptores y un total de 9,401 reproducciones, hasta el día nueve de junio de 2016.

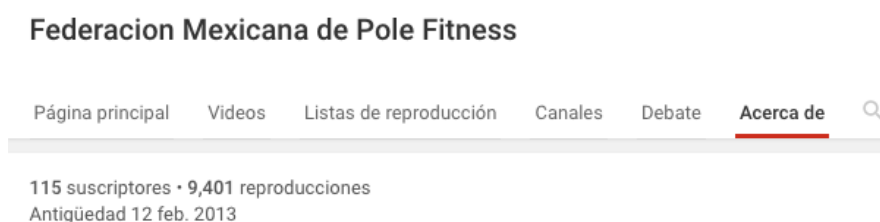


Imagen 33. Captura de pantalla del canal de la FEMEXPOLE en YouTube.

Sus audiovisuales tienen como temática general el *Campeonato Nacional de Pole Sports 2015*, ya que suben las presentaciones de los ganadores por categoría. Es posible observar así que cada espectáculo cuenta con una temática creativa acompañada de una coreografía, vestuario y música acorde a ella.

En ellos, el encuadre de la cámara es únicamente hacia el escenario, compuesto por una tarima, dos tubos cromados y una manta que detrás tiene impreso el logo de la FEMEXPOLE y otras instancias patrocinadoras; aquí los competidores, de forma individual o en equipo, hacen sus actuaciones.

Además no hay ningún tipo de edición en los vídeos, tanto en la imagen como en sonido; la cámara siempre se mantiene estática y las descripciones llevan

¹²³ León Flores, “Los mil millones y más de youtube”, [en línea], México, *Mundo Ejecutivo*, jueves 31 de julio, 2014, Dirección URL:<http://mundoejecutivo.com.mx/tecnologia/2014/07/31/mil-millones-mas-youtube>, [consulta: 21 de junio de 2016].

únicamente el nombre del participante y el campeonato. Aquí el *pole dance* no es visto como una forma de ejercitarse sino como un deporte que tiene normas y lineamientos; por ejemplo, a los atletas se les hace una prueba de *antidoping* y no pueden utilizar ciertas sustancias para tener un mejor agarre en el tubo.

Todas las exhibiciones son muy acrobáticas y cuidadas ya que, según las convocatorias, deben incluir movimientos obligatorios estipulados en el código de movimientos de la International Pole Sports Federation, usar música cuyo lenguaje no sea vulgar y/u ofensivo, no utilizar calzado y seguir las especificaciones de vestuario que marca el reglamento.

La cuenta oficial de Pole Dance School fue creada en septiembre de 2008 y pertenece a Erandi Montes Margalli, por lo que lleva su nombre. El número de suscriptores es 1,731 y las reproducciones totales hasta el ocho de junio de 2016 son 1,043,771.

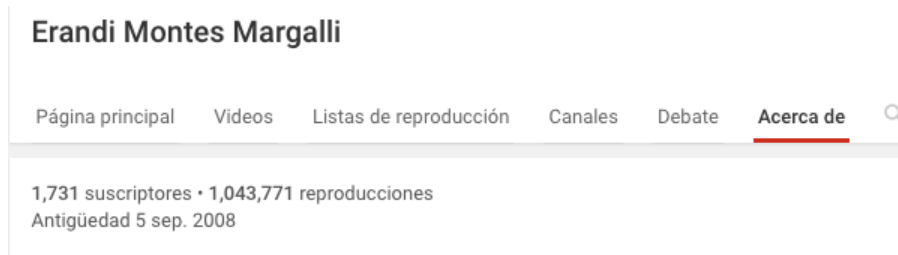


Imagen 34. Captura de pantalla del Canal de Erandi Montes en YouTube.

Los vídeos se enfocan a promocionar las clases de *pole dance*, no obstante, cada uno tiene una temática: reportajes que salieron en televisión abierta; lo que se hace en las clases; bailes con motivos de alguna festividad, como Halloween; y coreografías individuales o en grupo.

Todos cuentan con edición y producción. En cuanto a la presentación, muchos tienen cortinillas de entrada o salida en las que se incluye el nombre, logo o página web de la escuela; incluso uno de ellos tiene al inicio el logo oficial del *Día Nacional del Pole Urbano* y otro una especie de marco que alude a una cinta de película. Asimismo, llegan a introducir transiciones sencillas para los cambios de escena, así como efectos simples: adelantan y retrasan las imágenes.

El audio suele componerse de música, no hay sonidos ambientales ni voz en off y el género de las melodías varía dependiendo del contenido aunque predomina el pop y la electrónica. La imagen siempre es nítida, a excepción de cuando usan algún filtro o grabación de TV abierta, y los colores que tienen más presencia son los que utilizan como marca: rosa mexicano, blanco y negro.

Referente a los encuadres y los movimientos de la cámara, hacen muchos acercamientos y tomas generales que se intercalan a fin de lograr compaginar su ritmo con el de la música. Los primeros predominan para los agarres de manos y piernas, movimientos corporales y algunos giros; mientras que los otros para mostrar las clases, coreografías e instalaciones.

Y cuando la cámara permanece estática es para dar prioridad a baile y movimientos de las protagonistas; únicamente se mueve a fin de no cortar brazos o piernas de las personas a cuadro o para mostrar mejor los espacios.

Por otro lado Yoni Shakti tiene una cuenta que nace en abril del 2013, a la fecha posee 176 suscriptores, así como 34,792 reproducciones aproximadamente, y sirve para la promoción de la escuela, por ello sus vídeos son principalmente de las clases de *pole dance* en sus instalaciones.

YONI SHAKTI

[Página principal](#) [Vídeos](#) [Listas de reproducción](#) [Canales](#) [Debate](#) [Acerca de](#) 

176 suscriptores • 34,792 reproducciones
Antigüedad 30 abr. 2013

Imagen 35. Captura de pantalla del Canal de Yoni Shakti en YouTube.

Los contenidos se caracterizan por incluir siempre el logo de la marca con una animación al inicio y como marca de agua en la esquina inferior izquierda durante toda la reproducción; muestran al final el contacto web; y no incluyen voces o sonidos, sólo utilizan música de ritmos que se acoplen a lo que aparece en pantalla.

Asimismo, resalta el cuidado en la imagen y los colores. La primera siempre es nítida, a menos de que usen como recurso el desenfoque; y los últimos, la mayoría

de las veces, guardan una armonía, es decir, dan la sensación de unidad por el uso de combinaciones.

Y conforme al montaje, casi ningún clip es continuo, es decir, se combinan escenas diferentes pero con la misma temática. Lo mismo ocurre con los planos, el uso de acercamientos con la cámara son a fin de resaltar el tubo, algún movimiento o gesto aunque hay más tomas generales en donde se aprecia en gran medida los espacios y las actividades en ellos.

Dentro de todo lo expuesto, puede observarse que los contenidos de Pole Dance School y Yoni Shakti resultan similares en algunos aspectos, mientras que los de la FEMEXPOLE son distintos; por lo que a continuación se retomarán los elementos mencionados en las descripciones a fin de ahondar un poco más en ellos.

Para comenzar, es preciso indicar que todos los vídeos usan un lenguaje audiovisual, definido éste como “un conjunto sistematizado y gramaticalizado de recursos expresivos que ha sido siempre previamente imaginados por un narrador, y que permiten estimular en el público series organizadas de sensaciones y percepciones que se transformarán en mensajes completos y complejos”¹²⁴. Por consiguiente, los conceptos que se expondrán pertenecen a esta materia.

El encuadre, definido por la RAE, es el “espacio que capta en cada toma el objetivo de una cámara fotográfica o cinematográfica”, presenta lo más importante para una construcción audiovisual, el resto es desechado. Así pues, es en dicha área dónde se integran todos los recursos del lenguaje audiovisual.

Ahora, conforme a su visualización es necesario hablar de los planos, perspectivas. Los más utilizados en los vídeos de *pole dance* que se describieron anteriormente son el plano general, que “orienta al espectador hacia sujetos, objetos y escenarios mirándolos desde una distancia,¹²⁵ y el plano detalle, que “se refiere normalmente

¹²⁴ Alejandro Román Rodríguez Bravo, *El lenguaje musivisual: semiótica y estética de la música cinematográfica*, España, Visión libros, 2008, p. 77.

¹²⁵ Gorham Kidem; Robert B. Musburger, *Manual de producción audiovisual digital*, Barcelona, Omega, 2007, p.75.

al aislamiento de elementos [...] centra y dirige la atención y crea énfasis dramático”¹²⁶.

Ambos se usan bastante, debido a que para visualizar las coreografías se necesita exhibir el lugar de forma amplia a fin de captar los cuerpos completos reproduciendo giros, pasos y acrobacias, así como concentrar la atención en estos últimos para mostrar su estética o dificultad. Es común en los dos que la cámara se mueva para mantener el interés.

Se emplearon los siguientes planos para mostrar el atractivo de los giros sobre el tubo: el contrapicado, que es colocar la cámara a nivel del suelo con dirección al techo; y el cenital, contrario al anterior se coloca paralela y con orientación al suelo.

Visto que cada plano es una perspectiva, todos pueden combinarse según el montaje deseado a través de transiciones. Dentro de los vídeos analizados, en su mayoría se encontraron: los cortes convencionales, cambio directo y fugaz de un plano a otro; fundido, la imagen pasa a un blanco o negro en su totalidad; cortinilla, efecto que reemplaza una imagen por otra gradualmente; y desenfoco, dejar una imagen fuera de foco y enfocar a otra.

Del mismo modo, los colores dentro de un vídeo pueden variar y combinarse, pero no siempre son aleatorios ya que también constituyen al mensaje debido a que producen sensaciones. En este caso, respecto a las impresiones que dan se clasifican en dos: cálidos y fríos, los primeros son rojo y naranja, mientras que los segundos el azul y el azul-violeta.

Con la combinación de los anteriores Yoni Shakti y Pole Dance School buscan una armonía que “significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición, de forma que todos los colores posean una parte común al resto de los que intervienen”¹²⁷. Por ende, los colores son parte importante en los vídeos de las escuelas mencionadas.

¹²⁶ Ídem.

¹²⁷ José María Castillo, *Televisión Realización y lenguaje audiovisual*, Madrid, Instituto Radio y Televisión Española, 2010, p. 159.

En lo relativo al sonido, es fundamental resaltar que el uso absoluto de música está presente en más del 90% de los vídeos analizados; característica interesante ya que la música crea atmósferas y comunica. Según el libro *Televisión, realización audiovisual*, aquí la música es objetiva, es decir adquiere el protagonismo esencial de la acción, se oye lo que se ve.

La mayoría de las pistas son de música pop o electrónica. Tal música pregrabada condiciona el montaje de las imágenes ya que deben ajustarse a su ritmo y tiempos. Dicho de otro modo, “la acción visual debe conseguir su clímax al mismo tiempo que el crescendo musical o el aumento del volumen y la intensidad de la música [...] la interpretación y el montaje de la imagen deben encajar”¹²⁸. En consecuencia gran parte de los audiovisuales se construyeron con base en la música empleada.

A propósito de la presentación, los logotipos de las instituciones están incluidos, al igual que la página web de contacto ya sea al inicio, durante o al final de cada vídeo, esto a fin de su identificación y recordación.

Independiente de lo anterior, dado que los contenidos, como se explicó antes, son en su mayoría coreografías o entrenamientos es preciso comentar que aunque el *pole dance* es una actividad para ambos géneros, aquí siempre aparecen como protagonistas o personajes las mujeres.

En consecuencia, no se muestra la característica “unisex” de la práctica, más bien se atiende a la feminidad, entendida como “la distinción cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre”¹²⁹.

¹²⁸ Gorham Kidem; Robert B. Musburger, op.cit., p.90.

¹²⁹ Marcela Lagarde, *Identidad femenina*, [en línea], México, 1990, Dirección URL: http://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/purificacion_mayobre/identidad.pdf, [consulta: 24 de junio de 2016].

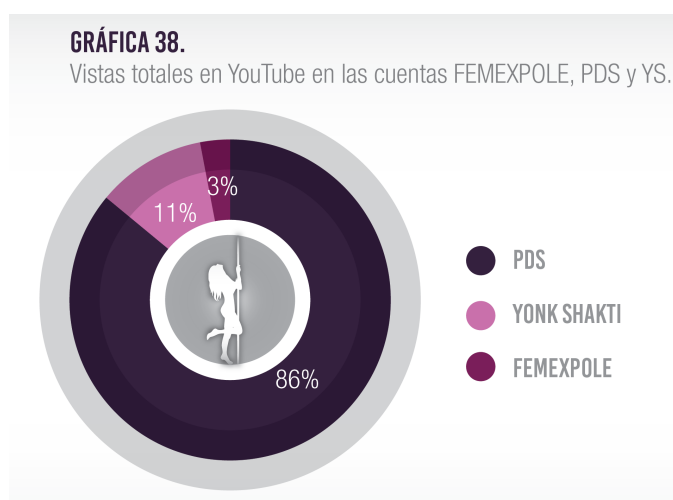
Tal relación, consecuentemente, coloca a la actividad como algo que es para mujeres, la estereotipa. Asimismo, quienes aparecen a cuadro muchas de las veces son esbeltas, un ideal para algunas personas.

Los emisores pretenden exponer al *pole dance* como un ejercicio para mujeres que buscan una figura delgada o fuerte, aunque fomentan a la reproducción de estereotipos.

Lo anterior no sólo sucede en YouTube; en realidad, ningún medio de información “por más sofisticada que sea su tecnología, es capaz de transferir la realidad sin distorsiones. Por consiguiente, los estereotipos están condicionados no solamente por el desarrollo cognoscitivo de los sujetos y por su cultura, sino además por la tecnología del medio de información involucrado”¹³⁰. En suma, los contenidos presentados ayudan a la difusión de estereotipos no sólo por el mensaje, sino también por el medio.

Para finalizar, las tres cuentas que se analizaron arrojan datos que ilustran la reproducción de contenidos con *pole dance* en YouTube dentro de la Ciudad de México, así como la interacción dentro de los mismos.

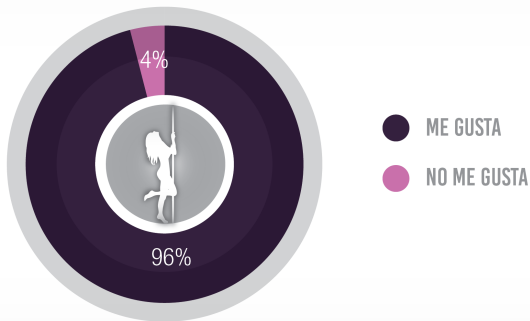
En primera instancia, las cuentas utilizadas en conjunto, es decir con los catorce vídeos seleccionados, obtuvieron 355,556 de “vistas”; aunque la de Pole Dance School tiene más del 80% de ellos, como se aprecia a la derecha.



¹³⁰ Guillermo Orozco, *Televisión y producción de significados: tres ensayos*, Guadalajara, Jal., Universidad de Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, 1994, p. 44.

GRÁFICA 39.

"Me gusta" y "no me gusta" en el total de los vídeos de YouTube analizados.

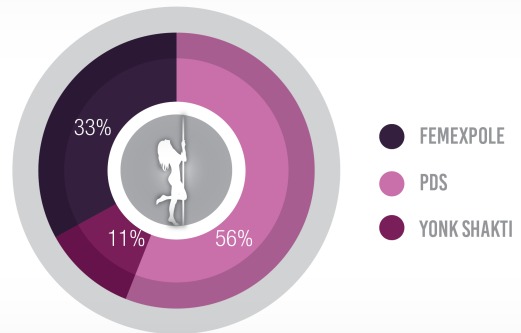


Respecto a los "me gusta" y "no me gusta", predominaron los primeros, lo cual muestra su aceptación es mayor y explica el alto número de reproducciones, ya que "los internautas visionan videos en búsqueda de información, y los ven y comparten por entretenimiento"¹³¹.

Y sobre los comentarios, al igual que en Facebook, tienen un número muy reducido respecto a las otras formas de respuesta dado que en el país no es primordial el uso de esta herramienta (el 100% son apenas nueve comentarios). Aún así, quien posee más es la cuenta de PDS.

GRÁFICA 40.

Total de comentarios en los vídeos por cada cuenta.



Los tres tipos de interacciones expuestas arriba ("me gusta", "no me gusta" y comentarios) son importantes para que los vídeos sean populares, aparezcan como "vídeos relacionados" en otros del mismo tipo o en la página principal que tiene YouTube para cada país.

Entonces, es gracias a todas las interacciones que los vídeos referentes al *pole dance* han tenido muchas reproducciones, además las temáticas presentadas son clases, entrenamientos, coreografías, y todas se ayudan del lenguaje audiovisual para su construcción.

¹³¹ José María Álvarez Monzoncillo, *et al.*, *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*, España, Ariel, 2011, p. 206.

3.4 Instagram

Imagen 36. Instagram, logo.



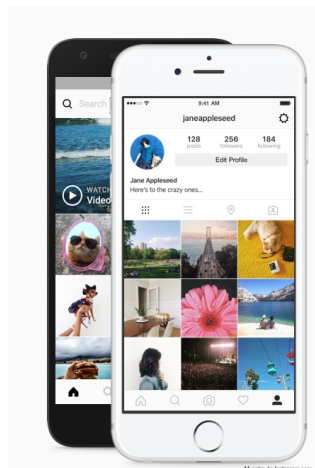
Instagram nace en 2010 como una aplicación y ahora es, también, una red social que sirve para compartir imágenes y vídeos. Es pública y gratuita, sólo es necesario crear una cuenta personal que posea una foto de perfil y una breve descripción de quién eres para identificarte del resto de los usuarios.

El formato para las imágenes es cuadrado pero ofrece la edición de la imagen en cuanto a colores, similitudes térmicas, modificación de luz, brillo y contraste, marcos y brinda 40 filtros. Todo lo anterior es igual para los vídeos, aunque estos se ven limitados con una temporalidad menor a un minuto.

Además, tanto fotografías como vídeos tienen la posibilidad de añadir una descripción, así como mencionar a personas, exponer el contenido en otras redes sociales como Facebook y Twitter, brinda la posibilidad de seguir cuentas, dar “me gusta” y comentar.

Actualmente Instagram es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo, superó los 500 millones de usuarios activos al mes en junio del 2016 y duplicó su audiencia en los últimos dos años. En la misma plataforma se suben a diario 95 millones de fotos y vídeos, y se registran alrededor de 4200 millones de “me gusta” en total.

Imagen 37. Pantalla de Instagram.



En México se encuentra entre las cinco preferidas y es la tercera más conocida, tiene más de 10 millones de usuarios, de los cuales arriba de dos millones viven en la Ciudad de México. Y dentro de todo el país el 56% de los usuarios son mujeres y las edades que predominan son de 18 a 24 años.

Su éxito es gracias a que las imágenes siempre logran estimular el interés de los internautas; son de los elementos que más triunfan en las redes sociales, señala la revista *PuroMarketing*¹³². Aunado a ello la imagen “tiene un componente de vistosidad, inmediatez y posibilidades”¹³³.

La red social de la que hablamos ofrece la posibilidad de editar las imágenes de forma sencilla, regularmente logrando los resultados deseados. No es sorpresa así que los usuarios gusten de compartir sus fotografías e interactúen con las de otras personas, haciendo que la plataforma sea cada vez más popular.

Enrique Dans, doctor en administración y profesor de IE Bussines School, explica que Instagram fue “creada por expertos en fotografía que han sabido diseñar un procedimiento en el que el trabajo con la imagen es una delicia, y ofrece una gratificación elevada con un coste bajísimo [...] La imagen es consustancial a Instagram, pero la compañía ha sabido convertirla a la vez en objeto y contexto”¹³⁴.

Por lo anterior y dado que en dicha red social los usuarios pueden seguir directamente a figuras públicas de su interés, se seleccionaron, a fin de observar su influencia en la difusión del *pole dance*, las cuentas que pertenecen a Anastasia Sokolova, Felix Cane, Jenye Butterfly, Moisés Ahurey y Pantera Blacksmith.


En cada una se tomaron como muestra sus cinco vídeos y diez imágenes con más interacciones; y los seguidores que se exponen debajo son los que individualmente tuvieron hasta junio del 2016.

¹³² Redacción, “El poder de la imagen en redes sociales”, [en línea], *Puro Marketing*, 2014, Dirección URL: <http://www.puromarketing.com/16/19041/poder-imagen-triunfa-redes-sociales.html>, [consulta: 5 de julio de 2016].

¹³³ Enrique Dans en Enrique Morales, “Las claves del éxito de Instagram: con 400 millones de usuarios ya supera a Twitter”, [en línea], España, Economía, miércoles 23 de septiembre, 2015, Dirección URL: http://noticias.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/las-claves-del-exito-de-instagram-con-400-millones-de-usuarios-ya-supera-a-twitter_KZE3fQYZVJkBZVtQFy3OD4/, [consulta: 7 de julio de 2016].

¹³⁴ Enrique Dans, *Sobre el éxito de instagram*, [en línea], jueves 24 de septiembre, 2015 o <https://www.enriquedans.com/2015/09/sobre-el-exito-de-instagram.html>, [consulta: 5 de julio de 2016].

La cuenta de Anastasia tiene 64,800 seguidores. En ella, sus publicaciones comienzan en 2014 y es popular porque tanto los vídeos como fotografías consiguen muchos “me gusta”; el número más alto en cada uno es 3,893 y 2,587, respectivamente.



anastasiasokolovapol...


Анастасия Соколова Anastasia Sokolova a famous pole dancer in the world. Finalist of the show Uk Got Talent. Owner of SokolovaDanceStudio. Creator of SokolovaBrand.
m.youtube.com/user/Anasteysha...

Seguir

445 publicaciones 64,8k seguidores 407 seguidos

Imagen 38. Perfil de Anastasia Sokolova en Instagram.

Los temas principales de sus fotografías, referentes a *pole dance*, son poses en el tubo durante sesiones fotográficas, vacaciones o entrenamientos, mientras que para los vídeos muestras de combos, vueltas o coreografías durante sus prácticas diarias.



therealfelixcane

Felix Cane Owner/operator Felix Cane Academy, Perth, WA.
info@felixcaneacademy.com.au +61 9249 1444
www.felixcaneacademy.com

Seguir


693 publicaciones 32,2k seguidores 576 seguidos

Imagen 39. Perfil de Felix Cane en Instagram.

Félix Cane, con el nombre *The real Felix Cane* posee 32,200 seguidores desde que creó su cuenta en 2015. Sus vídeos referentes a *pole dance* constan de pequeños fragmentos en shows, entrenamientos y prácticas de giros o piruetas. 12,100 es el número de reproducciones más alto que tiene.

En cuanto a las imágenes, todas son fotografías en las que aparece sostenida del tubo con algún truco, haciendo un *split* sobre el mismo o presentándose en algún evento de *pole dance*; la imagen más relevante tiene 827 “me gusta”.

Jenye Butterfly abrió su cuenta en 2014 y goza de 20,900 seguidores. Coreografías con los ojos vendados, en tubos ondulados o en movimiento son característicos en sus vídeos más sobresalientes; el más visto logra 7,727 reproducciones.



jenyebutterfly

Jenye "butterfly" Cirque du Soleil aerial artist, champion pole dancer, and best of all: Angel Javyn's mom
www.jenye.com

Seguir

252 publicaciones 20,9k seguidores 539 seguidos

Imagen 40. Perfil de Jenye Butterfly en Instagram.

La imagen más destacada tiene 835 “me gusta” para. El resto de sus fotografías muestran sus “banderas”, estiramientos, participación en eventos y trucos en su particular y ondulado tubo.



moy.ahurey

Moises Ahurey SPORT MAN/
CROSSFITER/ POLE SPORT/POLE
SPORT COACH/ MEXICO CITY.

Seguir

588 publicaciones 1.667 seguidores 152 seguidos

Imagen 41. Perfil de Moisés Ahurey en Instagram.

Predominan entrenamientos y algunas demostraciones en sus vídeos y fotografías, los que tienen más presencia constan, en vídeo, de 220 reproducciones, y para imagen, de 78 “me gusta”.

Pantera Blacksmith mantiene 4,932 seguidores a partir del 2012 y publica fotografías en las que posa con figuras en el tubo, capturadas en sesiones, prácticas o eventos; la más distinguida adquirió 153 “me gusta” y el vídeo de la misma naturaleza 760 reproducciones. Sus clips la muestran siempre haciendo vueltas y trucos en el tubo.



panterablacksmith

Pantera Blacksmith Friends Pitbulls
Pole Cephalopods Crossfit Owls
Flying Pole Wolves Lifting Yoga
Leggings Tattoos Burns Rope
@Mighty_Grip @the_flyingpole

Seguir

1.375 publicaciones 4.932 seguidores 189 seguidos

Imagen 42. Perfil de Pantera Blacksmith en Instagram.

Como se observa todos los personajes a fin de mostrar sus logros suben fotografías propias con posiciones y trucos complejos de *pole dance*, es decir de nivel experto o avanzado. Y los vídeos, aunque son breves, tienen gran atractivo por exhibir coreografías o composiciones que muestran también dicha destreza; tales contenidos los caracteriza y sirven como fuente de inspiración para otros practicantes.

Inclusive sus fotos de perfil y descripciones proyectan su profesionalismo respecto al *pole dance*, la mayoría posando en un tubo y señalando que practican la actividad; asimismo, explican son propietarios de estudios, campeones o finalistas.



Imagen 43. Felix Cane Instagram.

Pese a que Instagram se caracteriza por contener imágenes “atractivas”, las cuentas analizadas se distinguen porque además de cuidar aspectos como la nitidez, edición y composición, lo hacen también con las poses, corporalidad, postura, gestos y vestuarios que utilizan a fin de resaltar las figuras y trucos de *pole dance*.

Al final, lo que ellos pretenden es mostrar lo que hacen y se valen de Instagram porque “es una red para todos y una gran herramienta para poder acercarte a tus seguidores y público objetivo [...] cada día son más los que se suman a esta red basada en el potencial de las imágenes”¹³⁵.

El total de los protagonistas son celebridades representativas del *pole dance*, muchas a nivel mundial gracias a su trayectoria, es decir, son íconos de esta disciplina. Y al ser figuras públicas lo que divulgan respecto a su trabajo y estilo de vida, en este caso dentro de vídeos e imágenes, puede alentar a que personas los imiten y aspiren a ser como ellos; Cristina Shaffer explica esto así:

*En una sociedad sumamente obsesionada con la cultura del entretenimiento y las celebridades, éstas pueden tener un fuerte impacto sobre la vida de una persona. Desde las tendencias de la moda hasta las opiniones políticas, el atractivo del estilo de vida de una celebridad pueden influir sobre las creencias, los intereses y las conductas de las personas*¹³⁶.

¹³⁵ Isabel Romero, *Instagram como herramienta de marca personal*, [en línea], s/lugar de edición, miércoles 4 de febrero, 2015, Dirección URL: <http://www.enredandoporlared.com/instagram-como-herramienta-de-marca-personal/>, [consulta: 7 de julio de 2016].

¹³⁶ Cristina Shaffer en s/autor, *La influencia de las Celebridades en la Sociedad*, [en línea], martes 17 de junio, 2014, Dirección URL: <https://cuestionessociales.wordpress.com/2014/06/17/la-influencia-de-las-celebridades-en-la-sociedad/>, [consulta: 8 de julio de 2016].

En consecuencia, los famosos o celebridades deben cuidar su marca personal, conocida también como *personal branding*, cuyo concepto se refiere a “considerarse uno mismo como un sello, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito tanto en las relaciones sociales como en las profesionales”¹³⁷.

Conviene entonces que atiendan la imagen, valores, gustos y valores que proyectan a través de Instagram porque, aunque el contenido tenga una previa selección, de ello depende que su persona se vea beneficiada o perjudicada.

Lo antepuesto resulta sencillo en la mayoría de los casos ya que las publicaciones en esta red social se caracterizan por mostrar lo “positivo” en la vida de sus usuarios, la *app* sirve para dar una mejor apariencia a determinados eventos. En palabras de la revista *Puromarketing*:

Lo que se ve en Instagram no es la realidad sino una versión mejorada de la misma o incluso una puesta en escena de lo que nos gustaría que fuese nuestra vida y por tanto lo queremos mostrar al mundo... es una fórmula para adentrarse en un universo aspiracional, más que real, y los famosos escogen en ángulo y el espacio, aplican filtros y hacen mejoras...

*Pero por mucho que no sea exactamente real y todo esté pasado por filtros, las fotos de Instagram se están convirtiendo en una poderosa embajada para dar a conocer muchas cosas*¹³⁸.

En suma, Instagram tiene como prioridad el entretenimiento visual de sus usuarios; permite una ventana a la intimidad, ideal y construida, de los mismos; y a su vez la diversidad de tópicos en los contenidos permite la exposición de objetos u actividades novedosas, entre ellas el *pole dance*.

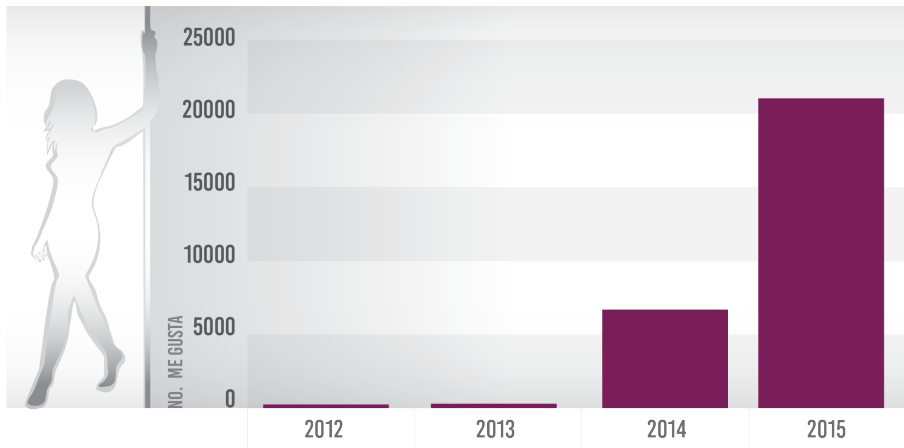
Ahora, con las cinco cuentas que se siguieron se pudo obtener la información que se desglosará a continuación. Para comenzar, en las siguientes gráficas es posible visualizar que el número total de “me gusta” y comentarios que reúnen las cinco cuentas, en las imágenes, aumenta conforme a los años:

¹³⁷ Antonio Beteta, *et al.*, *Personal Branding*, Madrid, Excelente, 2011, p.11.

¹³⁸ Redacción, “El creciente y rentable universo de los influencers en Instagram”, [en línea], *Puro Marketing*, 2015, Dirección URL:<http://www.puromarketing.com/16/23835/creciente-rentable-universo-influencers-instagram.html>, [consulta: 9 de julio de 2016].

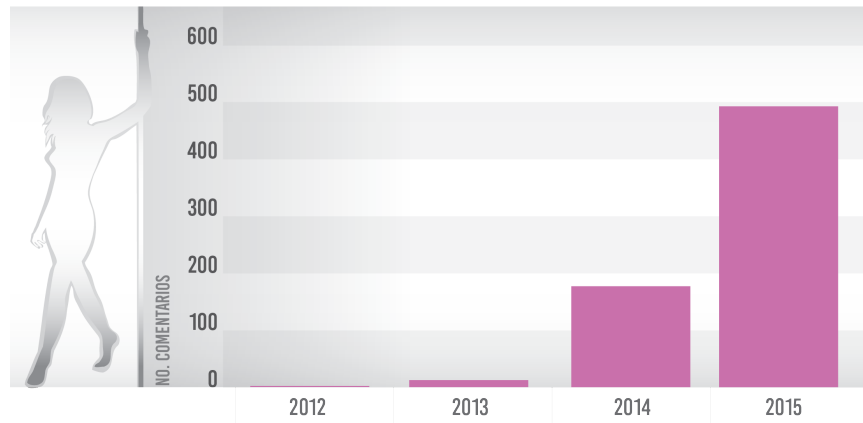
GRÁFICA 41.

Desarrollo de "me gusta" en todas las cuentas de Instagram.



GRÁFICA 42.

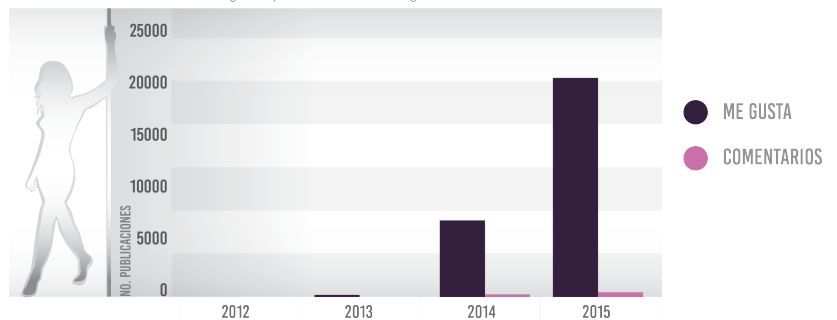
Desarrollo de comentarios en todas las cuentas de Instagram.



Y pese a que el número de los primeros es más grande, como se aprecia en la lámina de la derecha, el incremento para ambos supera más del 100% de 2014 a 2015.

GRÁFICA 43.

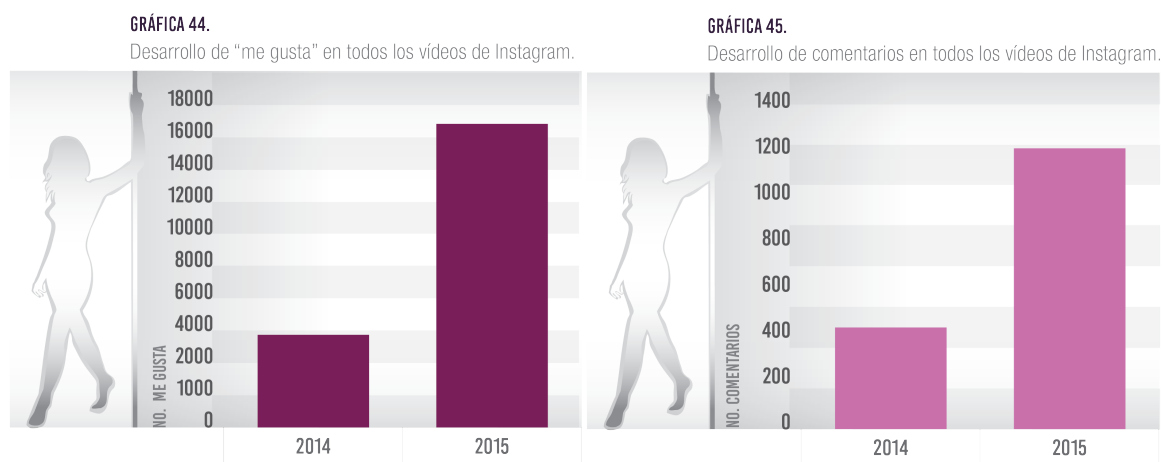
Incremento de "me gusta" y comentarios en Instagram.



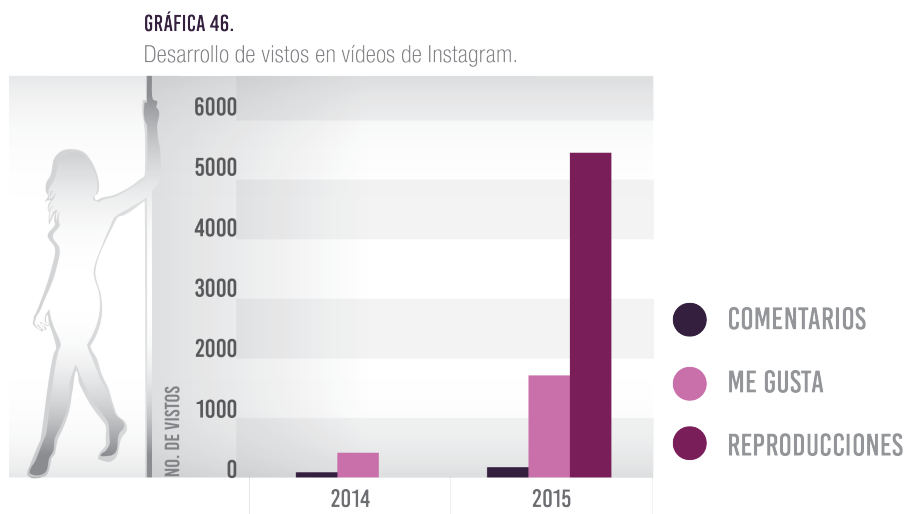
Durante 2012 y 2013 los "me gusta" y comentarios fueron muy pocos, se acrecentaron drásticamente en 2014, y dado que en dicho año Instagram superó los 300 millones de usuarios, es pertinente señalar que el número crece, en mayor medida, debido al incremento de usuarios.

Aunque también habría que reconocer la ayuda de los *hashtags*, palabras clave que describen o refuerzan el contenido publicado, ya que éstos muchas veces sirven como tópicos, es decir con cada uno puedes encontrar imágenes relacionadas y así cuentas para seguir de acuerdo a lo que te atrae, que en este caso es el *pole dance*.

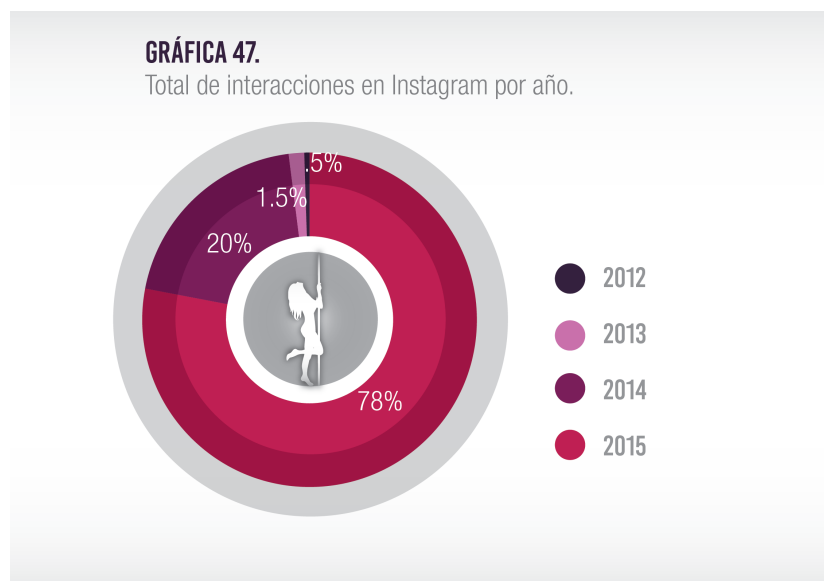
Similar a lo anterior, los vídeos quintuplican su número de “me gusta” y triplican sus comentarios de 2014 a 2015, como se observa en las imágenes sucesivas. No existen años anteriores debido a que Instagram introduce los audiovisuales hasta mediados del 2013.



Como la aplicación permitió observar el número de reproducciones de nueve vídeos, de los veinticinco, se expone a continuación una comparación entre el número de interacciones y “vistos” a fin de demostrar que el alcance es más grande de lo que muestran las primeras, incluso cuando no se exhiben los “views” de todos los audiovisuales.

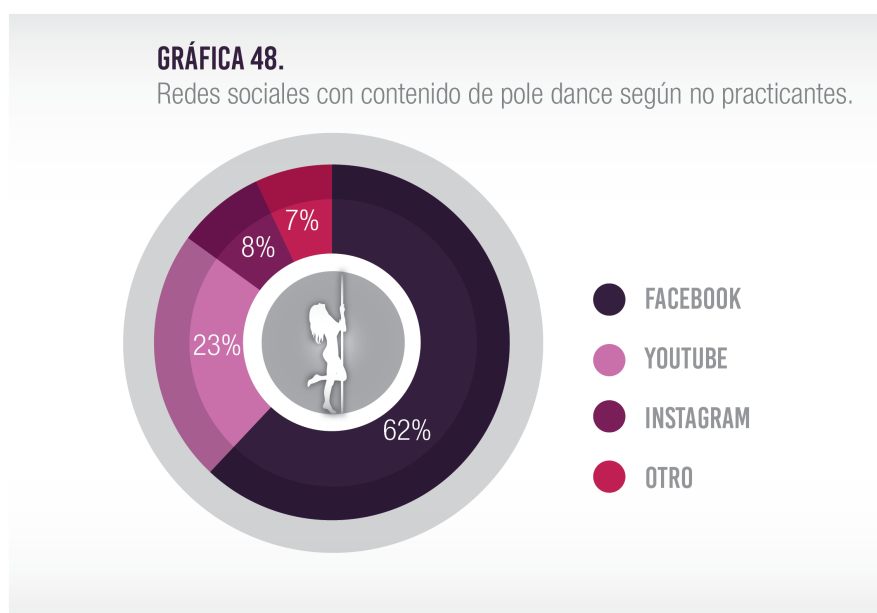


Para finalizar, se hablará del total de las interacciones obtenidas: “me gusta” y comentarios”, tanto en imágenes como en vídeos; éstas son 50.548 y no se incluyen las reproducciones. Lo que arroja que el año 2015 tiene el 78% de las interacciones, 2014 un 21%, 2013 el .96% y 2012 pose tan sólo el .04%. Es decir, su incremento fue notorio a partir de 2014 pero es en 2015 cuando las cifras marcan una diferencia apreciable gracias a la popularidad de la red social, como se ve en la gráfica 47.



3.5 El *pole dance* en las redes sociales de los “chilangos”

Todas las personas encuestadas que no practican *pole dance* (100), al igual que todos los que sí (177), han visto contenido acerca de éste en redes sociales. Los primeros, como se muestra en la gráfica 48, 62% dentro de Facebook, 23% en YouTube, 8% en Instagram y 7% en otra como Twitter o Pinterest.

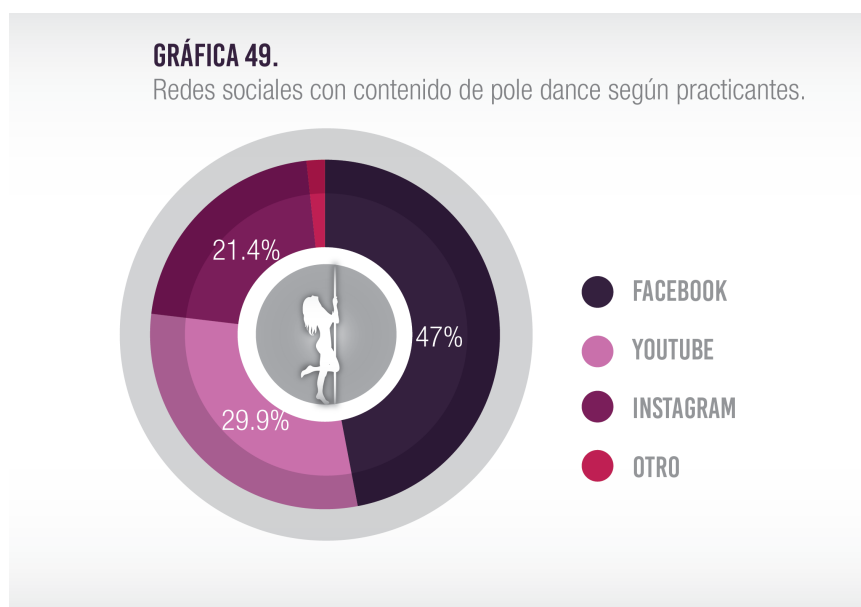


Recuerdan, los mismos, que los contenidos son principalmente vídeos cortos de ejecuciones, imágenes de poses y beneficios, anuncios y publicidad de algunos estudios, promociones, publicaciones de amigos que lo practican como fotos, vídeos o frases de motivación, tutoriales y videos de entrenamiento.

Por su parte, el 94.9% de los practicantes primero admiten buscar contenido diverso en internet como nuevas figuras, combos, vueltas, entradas, vídeos y fotografías para implementar en sus rutinas o aprenderlas, mientras que el 5.1% no busca nada. Y específicamente en redes sociales, el 83.8% sigue páginas especializadas de *pole dance* y escuelas, y el 16.2% restante no sigue a ninguna.

Quienes admiten seguir páginas, en su mayoría son de escuelas específicas, páginas extranjeras tanto de instituciones como de expertos y famosos que practican *pole dance* a nivel profesional.

La red social en la que más han visto contenido sobre *pole dance*, se expone en la gráfica 49, es en Facebook, luego Youtube, Instagram y otras como Twitter y Pinterest. El contenido es diverso, desde lo comercial como clases, talleres, tickets para eventos, promociones y accesorios, hasta el entretenimiento en vídeos, fotografías, imágenes graciosas, frases de motivación, publicaciones de los artistas que los inspiran, entre otras cosas.



Resumen

Las redes sociales han adquirido mucha relevancia como medios de interacción y entretenimiento, por lo que permiten que las modas y tendencias se reproduzcan más rápido y en mayor medida, lo que ayudó favorablemente a la difusión del *pole dance* internacionalmente.

Facebook, Instagram y YouTube se encuentran entre las redes sociales más populares en la Ciudad de México; dentro de estas los contenidos sobre *pole dance* lo exponen como deporte profesional o un ejercicio divertido y sensual debido a que algunas páginas/cuentas promueven su práctica y otras lo exhiben como una carrera profesional o un estilo de vida.

Tales contenidos tuvieron como temáticas principales entrenamientos, demostraciones, competencias, convocatorias, coreografías, clases, trucos específicos y sesiones fotográficas. Y específicamente en Facebook sobresalen las imágenes y vídeos que consiguen la motivación e identificación de los usuarios; YouTube expone de forma literal la práctica; e Instagram a través de fotografías y breves audiovisuales se convierte en una fuente de inspiración para los practicantes.

En suma, cada una de dichas plataformas logró difundir al *pole dance* con contenidos y estrategias diferentes, pero en cuanto a resultados, el registro de las interacciones arroja que todas obtuvieron un mayor alcance en los años 2014 y 2015.



CONCLUSIONES

Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo principal identificar la difusión del *pole dance* en la Ciudad México, sus características y desarrollo. Tras haber realizado un seguimiento de medios tradicionales y digitales: periódicos, revistas, programas de televisión y redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube), así como de revisar la historia del *pole dance* se obtuvieron las siguientes premisas:

-El *pole dance* a lo largo del tiempo se ha visto incluido en prácticas eróticas y sexuales y, aunque hoy en día exista una nueva forma de ejercitarse que no las incluya, tal connotación había permanecido en el imaginario colectivo durante muchos años, así que luego de arribar a México como una actividad física fue necesario explicar al público mexicano en qué consistía.

-Los medios de comunicación han mostrado el lado positivo del *pole dance* mediante la transmisión de notas, entrevistas, reportajes, crónicas y algunas reseñas en las que hacen alusión a sus beneficios físicos y psicológicos y lo presentan como un ejercicio físico, estético y sensual. Y la escasa tendencia negativa en publicación o respuesta habla de que tal actividad aún no es completamente aceptada por la sociedad mexicana.

-Las redes sociales han permitido a empresas y figuras públicas mostrar la actividad, así como sus beneficios, de una forma más atractiva debido a la atención y cuidado que ponían en sus imágenes, frases y vídeos; además estos permiten una respuesta/*feedback* gracias a las interacciones que se encuentran disponibles en cada plataforma.

Además, cabe resaltar que la información periodística no fue superficial, es decir, se realizaron trabajos de investigación sobre el *pole dance*, sus antecedentes, practicantes y algunos personajes que lo representan tanto nacional como internacionalmente. Entre otras características se observa que los contenidos se encuentran en secciones generales y sociales, y que dentro de la prensa escrita predomina la información positiva y la neutra en los audiovisuales.

El interés de los medios por dicha práctica creció después de que se conmemoró por primera vez el Día Nacional del Pole Urbano en 2011, festividad que tiene como objetivo legitimar al *pole dance* como un ejercicio y desprenderlo de los tabúes que lo rodean.

Por otro lado el *pole dance* a través de las redes sociales fue adquiriendo popularidad, ya que los contenidos resultaron ser llamativos, novedosos y lograban identificación, asombro o curiosidad. A lo largo del tiempo, los contenidos incrementan tanto en número como en alcance, al igual que los seguidores y su interacción; el año clave de tal aumento fue el 2014.

Y tanto medios electrónicos como redes sociales, debido a las facilidades y características que poseen, han logrado que cada vez más personas los utilicen como fuente de información o entretenimiento, y ambos al presentar al *pole dance* de una forma interesante y novedosa facilitan que sus contenidos lleguen a las mismas y motiven a que algunas personas quieran practicarlo.

Todo lo anterior comprueba la hipótesis de que la difusión mediática del *pole dance* dentro de la Ciudad de México favoreció el incremento del mismo ya que fue explicativa, expositiva, ilustrativa y además positiva, posicionándolo como un ejercicio, disciplina o deporte de moda y atractivo para el mercado mexicano.

Gracias a ello, quienes no practican *pole dance* cada vez lo asocian más como un ejercicio y no como una actividad erótica y muchos de quienes lo practican se sienten identificados por lo mismo, es decir, aceptan la información que se difunde en ellos.

El *pole dance* es una práctica reciente y de moda, por lo que los medios le dan seguimiento como tal, debido a que crece con rapidez y es un tema actual. Entonces, debido a que dichos medios son un canal para la difusión de modas y tendencias, el presente trabajo aporta a las Ciencias de la Comunicación una propuesta para el análisis de las mismas a través de seguimientos periodísticos y en redes sociales.

Asimismo, propone la implementación de nuevos modelos y estrategias para analizar el desarrollo de modas dentro de los medios de comunicación, los cuales son necesarios debido a que las actitudes, hábitos y consumo de las personas respecto a los medios cambian constantemente gracias al desarrollo tecnológico y a la globalización, al igual que las herramientas y nuevas formas de interacción que se implementan a diario en las plataformas digitales.



FUENTES

Fuentes

-BIBLIOGRAFÍA:

Álvarez Monzoncillo, José María, *et al.*, *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*, España, Ariel, 2011, 260 pp.

Beteta, Antonio, *et al.*, *Personal Branding*, Madrid, Excelente, 2011, 178 pp.

Castillo, José María, *Televisión Realización y lenguaje audiovisual*, Madrid, Instituto Radio y Televisión Española, 2010, 550 pp.

Craige William, *et al.*, "Oxford English Dictionary", Reino Unido, Oxford University Press, 1989.

Dalal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, Instituto de investigaciones estéticas, 2003, p.33.

Del Río Reynaga, Julio, *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*, México, Diana, 1961, 234 pp.

Díaz, Ariane, "Belly y pole dance, de bailes profanos a instrumentos de poder femenino", periódico *La Jornada*, año 30, núm. 10477 , sección "Espectáculos", México, sábado 5 de octubre, 2013, p. 8.

Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón, *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona, Ariel Comunicación, 2003, 589 pp.

Eco, Umberto. *Como se hace una tesis : técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001, 233 pp.

Erner, Guillaume, *Sociología de las tendencias*, México, Gustavo Gili, 2010, 127 pp.

Gallego Vázquez, José Antonio, *Comunidades virtuales y redes sociales*, España, Wolters Kluwer, 2012, 106 pp.

Garza Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*, México, El Colegio de México, 1970. 187 pp.

Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*, México, Paidós, 1991, 212 pp.

Green, Maury, *Periodismo en TV*, Buenos Aires, Troquel, 1973, 415 pp.

Guillén del Castillo, Manuel; Ariza Vargas, Leopoldo *Las ciencias de la actividad física y el deporte como fundamento para la práctica deportiva*, Córdoba, Universidad de Córdoba, Servicio de Publicaciones, 2009, 622 pp.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2014, 600 pp.

- Ianni, Octavio, *Teorías de la globalización*, México, Siglo XXI, 1996, 184 pp.
- Iglesias, Gabriela; Resela, Gabriela, *Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales: diferentes modalidades, pautas metodológicas, indicadores de evaluación*, México, Noveduc, 2013, 208 pp.
- Kidem, Gorham; Musburger, Robert B., *Manual de producción audiovisual digital*, Barcelona, Omega, 2007, 308 pp.
- Leñero, Vicente; Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1986, 351 pp.
- Llavina, Xantal, *Facebook: conozca la red social que conecta al mundo y mejore sus relaciones*, Barcelona, Profit, 2011, 142 pp.
- Marín, Carles, *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*, Barcelona, Gedisa, 2006, 188 pp.
- Martínez Albertos, José L., *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*, Madrid, México, Thomson Paraninfo, 2002, 593 pp.
- Morales, Viviana, *Guía práctica del Pole Dance*, Argentina, Dunken, 2013, 202 pp.
- Nadal Palazón, Juan, *El discurso ajeno en los titulares de la prensa mexicana*, México: UNAM, 2009, 236 pp.
- Orozco, Guillermo, *Televisión y producción de significados: tres ensayos*, Guadalajara, Jal., Universidad de Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, 1994, 79 pp.
- Rodríguez Bravo, Alejandro Román, *El lenguaje musivisual: semiótica y estética de la música cinematográfica*, España, Visión libros, 2008, 299 pp.
- Romero Álvarez, María de Lourdes, *Espejismos mediáticos: ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas ; Sitesa, 2009, 157 pp.
- Saldívar, Enrique Aguirre, *Los retos del derecho público en materia de federalismo, Hacia la integración del derecho administrativo federal*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 1997, 251 pp.
- Soengas Pérez, Xosé, *El tratamiento informativo de la información audiovisual*, Madrid, Ediciones del laberinto, 2013, 186 pp.
- Thompson, Jhon B., *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, México, Páidos, 1998, 357 pp.
- Van Doren, Charles, "Encyclopaedia britannica", Estados Unidos, Encyclopædia Britannica, 2012.

Warren, Carl N., *Géneros periodísticos informativos*, España, A.T.E, 1975, 528 pp.

-CIBERGRAFÍA:

Aguilar Tiquet, Mariana, “La verdadera historia del pole dance”, [en línea], México, *Cultura Colectiva*, 22 de noviembre de 2014, Dirección URL: <http://culturacolectiva.com/la-verdadera-historia-del-pole-dance/>, [consulta: 3 de septiembre de 2015].

Aleenah, *Bellydance Unveiled: A brief history*. [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: <http://www.aleenah.com/history.html>, [consulta: 29 de agosto de 2015].

Alcántara, Suzzete, “Facebook, la red más conocida por mexicanos, según estudio”, [en línea], México, El Universal, sección “Nación”, 3 de junio de 2016, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/06/3/facebook-la-red-mas-conocida-por-mexicanos-segun-estudio>, [consulta: 6 de julio de 2016].

APM, Acerca de, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.polemexico.com/acerca-de.html>, [consulta: 20 mayo de 2016].

Avellán, Fiorella, “Una nueva forma de ser Fitness”, [en línea], Ecuador, *Revista Digital UCOM*, ed. 3, 2013, Dirección URL: <http://www.uees.edu.ec/pdfs/2013/ucom/U-COM-3.pdf>, [consulta: 17 de agosto de 2015].

Bermúdez, Daniela, “México, tercer lugar en consumo de video en YouTube”, [en línea], México, *El Economista*, sección “Tecnociencia”, 20 de agosto, 2015, Dirección URL: <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2015/08/20/mexico-tercer-lugar-consumo-video-youtube>, [consulta: 3 de junio de 2016].

Cámara de Diputados, *Ley general de cultura física y deporte*, [en línea], México, 2014, Dirección URL: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD.pdf>, [consulta: 21 de agosto de 2015].

Camilo Acevedo, Mercedes, *El internet y el mundo*, [en línea], EOI, 30 de enero de 2012, Dirección URL: <http://www.eoi.es/blogs/solangelitacamilo/2012/01/30/el-internet-y-el-mundo/>, [consulta: 20 de octubre de 2015].

Carrillo Collard, Patricia, *et. al., Construyendo tu asociación civil en 16 pasos*, [en línea], México, Alternativas y capacidades, Dirección URL: <http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/16%20pasos%20a.edici%C3%B3n.pdf>, [consulta: 4 de junio de 2016].

Castells, Manuel, “Internet y la sociedad red”, presentada como *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC)*, Universitat Oberta de Catalunya, 1999.

CCM, Comunidades virtuales, [en línea], s/lugar de edición, Julio 2014, Dirección URL: <http://es.ccm.net/contents/760-comunidades-virtuales>, [consulta: 15 de junio de 2016].

Cerezo, Julio, et. al., *La Televisión que viene*, [en línea], Madrid, Evoca comunicación e imagen, Colección: Cuadernos de comunicación Evoca, 2010, p. 9. Dirección URL: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos3.pdf>, [consulta: 29 de marzo de 2016].

Cigler, Edgar, “Mexicanos perciben TV de baja calidad”, [en línea], México, *Expansión*, 18 de agosto de 2014, Dirección URL: <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2014/08/18/mexicanos-perciben-tv-de-baja-calidad>, [consulta: 12 de marzo de 2016].

CNAR, *Disciplinas*, [en línea], México, 2009, Dirección URL: <http://cnar.gob.mx/disciplinas.html>, [consulta: 6 octubre de 2015].

Coordinación Nacional de Comunicación Social, *Catálogo Nacional de Medios impresos e Internet*, [en línea], México, 2015, Dirección URL: http://www.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/JGEor201501-22ac_01P04-01x01.pdf, [consulta: 28 marzo de 2016].

Dans, Enrique, *Sobre el éxito de instagram*, [en línea], jueves 24 de septiembre, 2015 o <https://www.enriquedans.com/2015/09/sobre-el-exito-de-instagram.html>, [consulta: 5 de julio de 2016].

De la Fuente González, Miguel Ángel, *Introducción a los titulares de prensa*, [en línea], Valladolid, s/fecha, Dirección URL: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2254804.pdf, [consulta: 26 de septiembre de 2015].

Díaz, Ariane, conductora, *La Jornada*, México, La Jornada YouTube, viernes 4 de octubre, 2013.

Dietrich, Fawnia, entrevistada por Margaret Torrini, *Margaret Torrini*, [en línea], Estados Unidos, 21 de octubre de 2014, Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TgD6PYteHN8>, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

EFE, “Instagram alcanza los 500 millones de usuarios”, [en línea], México, *El Universal*, sección “Cartera”, 21 de junio, 2016, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/06/21/instagram-alcanza-los-500-millones-de-usuarios>, [consulta: 6 de julio de 2016].

Eymard, Los 100 websites más visitados en México durante 2014, [en línea], 10 de febrero de 2015, Dirección URL: <http://www.mundosica.com/2015/los-100-websites-mas-visitados-en-mexico-durante-2014/>, [consulta: 28 marzo de 2016].

Fenner Ruedi, Ricardo, *Fundamentos del acondicionamiento físico*, [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: <https://miguellaalaravena10.wordpress.com/fundamentos-del-acondicionamiento-fisico/>, [consulta: 21 de agosto de 2015].

Fernández Torres, María Jesús; Paniagua Rojano, Francisco Javier, *El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales*, [en línea], Dirección URL: <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/240-F500009ce2401342179790-ponencia-1.pdf>, [consulta: 16 de mayo de 2015].

Flores, León, “Los mil millones y más de youtube”, [en línea], México, *Mundo Ejecutivo*, jueves 31 de julio, 2014, Dirección URL: <http://mundoejecutivo.com.mx/tecnologia/2014/07/31/mil-millones-mas-youtube>, [consulta: 21 de junio de 2016].

Franco Flores, Edgar, *La arquitectura, indispensable para el hombre*. [En línea], Arquitectura y humanidades, s/fecha, Dirección URL: http://www.architectum.edu.mx/nuevosito/contenido/archivos_swf/ACAD001.SWF, [consulta: 9 de mayo de 2016].

Gabinete de Comunicación Estratégica, *Encuesta Nacional: ¿Qué tan conectado está México? 2015*, [en línea], México, 2015, Dirección URL: http://en2015.gabinete.mx/static/conectividad/Conectividad_mexico_2015.pdf, [consulta: 6 de mayo de 2016].

Gálvez, Iris, “El lado atrevido del arte: pole dance”, [en línea], El Salvador, *Diario Co Latino*, 11 de septiembre de 2015, Dirección URL: <http://www.diariocolatino.com/el-lado-atrevido-del-arte-pole-dance/>, [consulta: 13 de septiembre de 2015].

García Ruso, Herminia, *La danza, propuesta a considerar en el estudio de la danza*, [en línea], España, s/fecha, Dirección URL: http://ruc.udc.es/bitstream/2183/9824/1/CC_40_2_art_25.pdf, [consulta: 20 de agosto de 2015].

Garibay, Jazmin, “¿Cuál es la red social favorita de los mexicanos?” [en línea], México, *Merca2.0*, sección “Medios”, 23 de mayo, 2016, Dirección URL: <http://www.merca20.com/cual-red-social-favorita-mexicanos/>, [consulta: 5 de julio de 2016].

Garrido Lora, Manuel, “Estereotipos de género en la publicidad”, [en línea], España, *Creatividad y Sociedad*, núm.11, octubre de 2007, Dirección URL: <http://es.slideshare.net/laiaserrallobet1/article-estereotipo-y-publicidad>, [consulta: 18 de mayo de 2016].

Gravity First, *Gravity First*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.gravitystudio.com.mx/first/>, [consulta: 15 de septiembre de 2015].

Gravity Studio, *Bienvenidos a Gravity Studio*, [en línea], México, Dirección URL: <http://www.gravitystudio.com.mx/site/>, [consulta: 19 de mayo de 2016].

Grunder, Whitney, “Pole dancing: un nuevo enfoque de fitness”, [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: http://www.livestrong.com/es/pole-dancing-nuevo-funcion_1438/, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

IAB, *Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos*, [en línea], México, 2012, Dirección URL: <http://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2015/>, [consulta: 1 de marzo de 2016].

IPDFA, *History of Pole*, [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: www.ipdfa.com, [consulta: 26 de agosto de 2015].

Lagarde, Marcela, *Identidad femenina*, [en línea], México, 1990, Dirección URL: http://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/purificacion_mayobre/identidad.pdf, [consulta: 24 de junio de 2016].

López, Alfred, *¿Cuál fue el primer espectáculo de striptease en la historia?*, [en línea], España, *20 minutos*, 9 de febrero de 2015, Dirección URL: <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodosabe/cual-fue-el-primer-espectaculo-de-striptease-de-la-historia/>, [consulta: 3 de septiembre de 2015].

López García, Xosé, *Desafíos de la comunicación local*, [En línea], España, CS, 2009, Dirección URL: <https://books.google.com.mx/books?isbn=849608213X>, [consulta: 25 de septiembre de 2015].

Lovera, Johanna, Concepto YS, [en línea], México, Dirección URL: http://www.yonishakti.com/index.php?option=com_content&view=article&id=62&Itemid=108, [consulta: 11 de junio de 2016].

Mali, Samanta, *10 canciones ideales para un Striptease*, s/lugar de edición, s/fecha, Dirección URL: <http://www.imujer.com/pareja/156345/10-canciones-ideales-para-un-striptease>, [consulta: 15 de marzo de 2016].

Martín Aguilar, Juan, conductor, *No lo cuentes*, México, *Cadena Tres, canal 28*, lunes 10 de junio, 2013.

Milenium, *Sitios web*, [en línea], s/fecha, Dirección URL: <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>, [consulta: 21 de octubre de 2015].

Morales, Enrique, “Las claves del éxito de Instagram: con 400 millones de usuarios ya supera a Twitter”, [en línea], España, *Economía*, miércoles 23 de septiembre, 2015, Dirección URL: http://noticias.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/las-claves-del-exito-de-instagram-con-400-millones-de-usuarios-ya-supera-a-twitter_KZE3fQYZVJkBZVtQFy3OD4/, [consulta: 7 de julio de 2016].

Officialy Fawnia, *Pole & Highlights*, [en línea], Estados Unidos, s/fecha, Dirección URL: <http://www.officiallyfawnia.com/about-me/#pole-highlights>, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

Pole Dance School, *¿Qué es el pole dance? Clases*, [en línea], Dirección URL: <http://www.poledanceschool.com.mx/>, [consulta: 6 de junio de 2016].

Pole Expo, *Pole Expo*, [en línea], Estados Unidos, s/fecha, Dirección URL: <http://www.poleexpo.com/>, [consulta: 9 de septiembre de 2015].

Pole Fitness Studio, *About Fawnia*, [en línea], Estados Unidos, s/fecha, Dirección URL: <http://www.polefitnessstudio.com/about-fawnia/>, [consulta: 8 de septiembre de 2015].

Pusnik, Marusha, *Introduction: Dance as Social Life and Cultural Practice*, [en línea], Eslovenia, 2010, Dirección URL: http://www.drustvo-antropologov.si/AN/PDF/2010_3/Anthropological_Notebooks_XVI_3_Pusnik.pdf [consulta: 18 de agosto de 2015].

Raquel Vicente, Sonia, “El rol de la imagen en el mundo contemporáneo”, [En línea], Argentina, *Huellas, búsquedas en artes y diseño*, no.6, 2008, Dirección URL: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2548/vicentehuellas6-08.pdf, [consulta: 8 de marzo de 2016].

Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, [en línea], Dirección URL: <http://dle.rae.es/?id=bCawSII>, [consulta: 25 de marzo de 2016].

Regalado, Octavio, Usuarios de Instagram en México, [en línea], México, 29 de febrero, 2016, Dirección URL: <http://octavioregalado.com/usuarios-de-instagram-en-mexico/>, [consulta: 6 de julio de 2016].

Redacción, *Cómo el "pole dance" se convirtió en un deporte*, [en línea], s/lugar, *BBC Mundo*, 11 de diciembre de 2014, Dirección URL: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141210_deportes_pole_sport_baile_tubo_olimpico_transformacion_jmp, [consulta: 10 de septiembre de 2015].

Redacción, “El creciente y rentable universo de los influencers en Instagram”, [en línea], *Puro Marketing*, 2015, Dirección URL: <http://www.puromarketing.com/16/23835/creciente-rentable-universo-influencers-instagram.html>, [consulta: 9 de julio de 2016].

Reyes Martínez, Torrijos, “El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético”, periódico *La Jornada*, año 30, núm.10750, sección “Cultura”, México, martes 8 de Julio 2014, p.7.

Redacción, “El poder de la imagen en redes sociales”, [en línea], *Puro Marketing*, 2014, Dirección URL: <http://www.puromarketing.com/16/19041/poder-imagen-triunfa-redes-sociales.html>, [consulta: 5 de julio de 2016].

Redacción, “Telemundo y Univisión luchan por la audiencia del sábado por la noche”, [en línea], *People en español*, 10 de noviembre de 2015, Dirección URL: <http://www.peopleenespanol.com/article/telemundo-y-univision-luchan-por-la-audiencia-del-sabado-por-la-noche>, [consulta: 26 de marzo de 2016].

Rodríguez Rojas, Laura, “Palo de Mayo, la danza de la fertilidad”, [en línea], Nicaragua, *La Prensa*, 20 de mayo de 2010, Dirección URL: <http://www.laprensa.com.ni/2010/05/20/espectaculo/25115-palo-de-mayo-la-danza-de-la-fertilidad>, [consulta: 28 de agosto de 2015].

Romero, Isabel, *Instagram como herramienta de marca personal*, [en línea], s/lugar de edición, miércoles 4 de febrero, 2015, Dirección URL: <http://www.enredandoporlared.com/instagram-como-herramienta-de-marca-personal/>, [consulta: 7 de julio de 2016].

Rubina, Orlando, *Elementos gráficos en pantalla*, Chile, s/fecha, Dirección URL: <http://snaphd.tumblr.com/post/230213563/elementos-gr%C3%A1ficos-en-pantalla>, [consulta: 14 de marzo de 2016].

Ruiz, Encarna, *El periodismo digital: la revolución de los contenidos*, [en línea], s/fecha, Dirección URL: <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf> [consulta: 23 de octubre de 2015].

Sánchez Correa, Verenice, "Los periódicos online más influyentes de México", [en línea], México, Merca2.0, 13 de diciembre de 2013, Dirección URL: <http://www.merca20.com/los-10-periodicos-mas-influyentes-en-mexico/> [consulta: 26 marzo de 2016].

Shanti Sharma, *History and benefits of Mallakhamb*, [en línea], India, Institute of Barkatullah University, Dirección URL: http://www.shodhanusandhann.com/WebGallery/201371739_MALKHAMB%20F.pdf, [consulta: 12 de septiembre de 2015].

S/autor, Ania Przeplasko, [en línea], s/año, s/lugar, International Pole Championship, Dirección URL: <http://polechampionship.com/ipc-team/ania-anna-przeplasko/>, [consulta: 12 de septiembre de 2015].

S/autor, *Conceptos importantes en materia de actividad física y condición física*, [en línea], s/lugar, s/fecha, Dirección URL: http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/proteccionSalud/adultos/actiFisica/docs/capitulo1_Es.pdf, [consulta: 21 de agosto de 2015].

Redacción, "¿Es un buen ejercicio el pole dance?", [en línea], España, *Muy interesante*, s/fecha, Dirección URL: <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/es-un-buen-ejercicio-el-pole-dance-371398413291>, [consulta: 17 de agosto de 2015].

S/autor, *La influencia de las Celebridades en la Sociedad*, [en línea], martes 17 de junio, 2014, Dirección URL: <https://cuestionessociales.wordpress.com/2014/06/17/la-influencia-de-las-celebridades-en-la-sociedad/>, [consulta: 8 de julio de 2016].

Staff, "Las 5 redes sociales favoritas de los mexicanos", [en línea], *Forbes*, México, 23 de noviembre, 2015, Dirección URL: <http://www.forbes.com.mx/206383-2/>, [consulta: 12 de mayo de 2016].

Televisión educativa, *Conductor y locutor de radio y televisión*, [en línea], México, Dirección URL: <http://portal02.televisioneducativa.gob.mx/capacitacion/index.php?seccion=conductor>, [consulta: 21 de marzo 2016].

Tinoco, Jorge, conductor, *TVC Noticias*, México, www.tvcnetworks.mx, junio, 2013.

Vargas Alfaro, Ana Tania, *Identidad y sentido de pertenencia. Una mirada desde la cotidianeidad*, [en línea], Cuba, Dirección URL: <http://132.248.35.1/cultura/ponencias/1cultDesa/CDIDE02.htm>, [consulta: 19 de junio de 2016].

Vázquez, Rubén, “Las funciones básicas del community manager”, [en línea], México, *Forbes*, 22 de agosto, 2013. Dirección URL: <http://www.forbes.com.mx/las-funciones-basicas-del-community-manager/>, [consulta: 16 de junio de 2016].

Vázquez, Rubén, “México primer lugar en penetración de social media”, México, *Forbes*, jueves 31 de julio, 2014, Dirección URL: <http://www.forbes.com.mx/mexico-primer-lugar-en-penetracion-social-media/>, [consulta: 20 de julio de 2016].

Velazco, Óscar, *Introducción al internet*, [en línea], Argentina, Universidad Nacional del Nordeste, s/fecha, Dirección URL: <http://ing.unne.edu.ar/pub/internet.pdf>, [consulta: 21 de octubre de 2015].

Vertigo Pole Fitness, History of Pole dance, [en línea], &fitness, Dirección URL: <http://www.vertigopolefitness.cz/about-pole-fitness/history-of-pole-dance-fitness/>, [consulta: 8 de junio de 2015].

Villanueva, Víctor Hugo, “Pole Dance: el deporte del tubo”, [en línea], *NVI Noticias*, sección “Deportes”, México, 2 de mayo, 2015, Dirección URL: <http://old.nvinoticias.com/en/node/260931>, [consulta: 1 de junio de 2015].

Wilkering, Jeannine, *Pole dance and fitness technique manual*, [en línea], Germany, 2011, Dirección URL: http://www.poledanceacademy.de/media/Pole_Dance_and_Fitness_Technique_Manual.pdf, [consulta: 10 de septiembre de 2015].

Zepeda, M., *Lo que los mexicanos prefieren en la TV, según Parametría*, [en línea], México, 22 de mayo de 2013, Dirección URL: <http://www.animalpolitico.com/2013/05/los-mexicanos-prefieren-la-tv-a-los-periodicos-parametria/>, [consulta: 25 de marzo de 2016].

-OTRAS FUENTES:

Páginas Web:

CNN Expansión: www.cnnexpansion.com/

Cultura Colectiva: www.culturacolectiva.com/

El Universal: www.eluniversal.com.mx/

Excélsior: <http://www.excelsior.com.mx/>

International Pole Sports Federation: <http://www.polesports.org/>

La Jornada: <http://www.jornada.unam.mx/>

Pole Fitness Studio: <http://www.polefitnessstudio.com/>

Publimetro: www.publimetro.com.mx/

Reforma: <http://www.reforma.com/>

Salud 180: www.salud180.com/

TV Notas: www.tvnotas.com.mx/

US Pole Dance Federation: <http://uspoledance.com/>

Vertical Dance: <http://www.verticaldance.com/>

Redes sociales:

Instagram(www.instagram.com)

anastasiasokolovapoledancer:

<https://www.instagram.com/anastasiasokolovapoledancer/>

jenynebutterfly: <https://www.instagram.com/jenynebutterfly/>

moy.ahurey: <https://www.instagram.com/moy.ahurey/>

panterablacksmith: <https://www.instagram.com/panterablacksmith/>

therealfelixcane: <https://www.instagram.com/therealfelixcane/>

Facebook (www.facebook.com)

Asociación Mexicana de Pole Fitness:

<https://www.facebook.com/www.ampole.org.mx/>

Federación Mexicana de Pole Sports: <https://www.facebook.com/femexpole/>

Gravity Studio Polanco: <https://www.facebook.com/GravityStudioPolanco/>

Pole Dance School México: <https://www.facebook.com/PoleDanceSchoolMexico/>

Yoni Shakti: <https://www.facebook.com/yonishaktipoledance/>

Youtube (www.youtube.com)

Federación Mexicana de Pole Fitness:

https://www.youtube.com/channel/UC_E5Ow1UN_Wr2VCFCaLFEmg

Pole Dance School (Erandi Montes):
<https://www.youtube.com/user/erandimontes>

Yoni Shakti:
<https://www.youtube.com/channel/UCUCu5v59Aah8lhmezX7NFxA>

-REFERENCIA DE LAS IMÁGENES:

Imagen 1. Pole dance, fotografía, Recuperado de: ww.rondis-self-fitness.com

Imagen 2. Pole Dance, *Pole Dance Art Poster*, fotografía de Jhon Spence
Recuperado de: wallpart.com

Imagen 3. Fawnia Dietrich, fotografía, Recuperado de:
<http://www.polefitnessstudio.com/about-fawnia/>

Imagen 4. Logo de la Pole Expo, logo, Recuperado de: <http://www.poleexpo.com/>

Imagen 5. Katie Cotes, fotografía, Recuperado de:
<http://www.verticaldance.com/ktcoates.html>

Imagen 6. WPDF. logo, Recuperado de: <http://www.worldpole.fitness/>

Imagen 7. IPDFA, logo, Recuperado de: <http://ipdfa.com/>

Imagen 8. IPSF. logo, Recuperado de: <http://www.polesports.org/ipsf/>

Imagen 9. Shakira en su videoclip "Rabiosa". fotografía de captura de pantalla,
Recuperado de: youtube.com

Imagen10. Campeonato de la FMPF, Recuperado de: facebook.com

Imagen 11. Andrea Riquelme, fotografía, Recuperado de: Twitter @ariquelmes.

Imagen12. Dante Hdz, fotografía, Recuperado de:
<http://unitedpoleartists.com/2012/05/dante-hernandez/>

Imagen 13. Carolina Mendevil, fotografía, Recuperado de:
<http://www.gravitystudio.com.mx>

Imagen 14. Moisés Ahurey, fotografía, Recuperado de: @moy.ahurey.

Imagen 15. Erika G.D.P., fotografía, Recuperado de: <http://www.gettyimages.com/>

Imagen 16. Pantalla de vídeo de Youtube, ilustración, Recuperado de: youtube.com

Imagen 17. Anastasia Sokolova, fotografía, Recuperado de: Pinterest.com

Imagen 18. Logo de Facebook móvil, ilustración, Recuperado de:
https://www.facebook.com/images/fb_icon_325x325.png

Imagen 19. Página de Facebook de la AMPOLE, captura de pantalla, Recuperado de: facebook.com

Imagen 20. AMPOLE, logo, Recuperado de:
<https://www.facebook.com/www.ampole.org.mx>

Imagen 21. Captura Messenger AMPOLE. Recuperado de: facebook.com

Imagen 22. FMPS. logotipo, Recuperado de: <http://www.femexpole.org.mx/home/>

Imagen 23. Captura de Messenger FEMEXPOLE, Recuperado de: facebook.com

Imagen 24. Gravity Studio, logotipo, Recuperado de:
<https://www.facebook.com/GravityStudio/>

Imagen 25. Captura de Messenger Gravity, Recuperado de: facebook.com

Imagen 26. Pole Dance School, logotipo, Recuperado de:
<http://www.poledanceschool.com.mx/>

Imagen 27. Captura de Facebook PDS, Recuperado de: facebook.com

Imagen 28. Yoni Shakti, logotipo, Recuperado de: <http://www.yonishakti.com/>

Imagen 29. Captura de Messenger Yoni Shakti, Recuperado de: facebook.com

Imagen 30. Captura de Messenger CPDM, Recuperado de: facebook.com

Imagen 31. Youtube., Logotipo, Recuperado de:
https://www.youtube.com/yt/brand/media/image/YouTube-logo-full_color.png

Imagen 32. Página de inicio de YouTube.com, Captura de pantalla, Recuperado de: youtube.com

Imagen 33. Captura de pantalla del canal de la FEMEXPOLE en YouTube.

Imagen 34. Captura de pantalla del Canal de Erandi Montes en YouTube.

Imagen 35. Captura de pantalla del Canal de Yoni Shakti en YouTube.

Imagen 36. Instagram, logotipo, logo, Recuperado de: Instagram.com

Imagen 37. Pantalla de Instagram, Captura de pantalla, Recuperado de: Instagram.com

Imagen 38. Perfil de Anastasia Sokolova en Instagram. Recuperado de: Instagram.com

Imagen 39. Perfil de Felix Cane en Instagram, Recuperado de: Instagram.com

Imagen 40. Perfil de Jenye Butterfly en Instagram, Recuperado de: Instagram.com

Imagen 41. Perfil de Moisés Ahurey en Instagram, Recuperado de: Instagram.com

Imagen 42. Perfil de Pantera Blacksmith en Instagram, Recuperado de:
Instagram.com

Imagen 43. Felix Cane Instagram, fotografía de perfil, Recuperado de:
<https://www.instagram.com/therealfelixcane/>



ANEXOS

Anexos

1.- Formatos de encuestas

Encuesta sobre 'pole dance' en la CDMX

Esta encuesta es anónima, sólo para MAYORES DE 18 AÑOS y personas que NO PRACTICAN LA ACTIVIDAD. Los datos son únicamente con fines académicos y de investigación. Gracias por tu colaboración.

*Obligatorio



Selecciona tu edad: *

- 18-25
- 26-32
- 33 en adelante

Especifica tu género: *

- Femenino
- Masculino

Ocupación: *

Tu respuesta

Delegación en donde vives: *

Tu respuesta

¿Sabes qué es el 'pole dance'? *

Si tu respuesta es no, termina el cuestionario.

- Sí
- No

Defínelo con tus palabras: *

Tu respuesta

Elige la opción que define mejor al 'pole dance': *

- Baile
- Ejercicio
- Disciplina
- Deporte
- Otro:

Selecciona el medio de comunicación en el que más has visto contenido relacionado con 'pole dance': *

- Televisión
- Periódicos
- Revistas
- Ninguno

Describe lo que recuerdas sobre ese contenido:

Tu respuesta

¿Crees que los medios muestran al 'pole dance' de forma positiva? *

- Sí
- No

¿Por qué? *

Tu respuesta

Selecciona las redes sociales en las que has visto contenido relacionado con 'pole dance': *

- Facebook
- Youtube
- Instagram
- Otro:

Describe lo que recuerdas sobre tal contenido:

Tu respuesta

¿Has visto publicidad sobre 'pole dance'? *

- Sí
- No

En caso de ser sí, dónde.

Tu respuesta

¿Conoces alguna institución deportiva o comercial que fomente el 'pole dance'? *

- Sí
- No

En caso de ser sí, escribe cuál.

Tu respuesta

¿Cómo te imaginas a una persona que practica 'pole dance'? *

Tu respuesta

¿Quién crees que practica 'pole dance'? *

- Hombres
 Mujeres
 Ambos

¿Practicarías 'pole dance'? *

- Sí
 No

¿Por qué? *

Tu respuesta

Encuesta para practicantes de 'pole dance' en la CDMX

Esta encuesta es anónima, sólo para MAYORES DE 18 AÑOS y personas que PRACTICAN LA ACTIVIDAD. Los datos son únicamente con fines académicos y de investigación. Gracias por tu colaboración.

*Obligatorio



Selecciona tu edad: *

- 18-25
 26-32
 33 en adelante

Especifica tu género: *

- Femenino
 Masculino

Ocupación: *

Tu respuesta

Delegación en donde vives: *

Tu respuesta

Define qué es el 'pole dance': *

Tu respuesta

¿Cómo y desde cuándo lo conoces? *

Tu respuesta

Selecciona el medio de comunicación en el que más has visto contenido relacionado con 'pole dance': *

- Televisión
 Periódicos
 Revistas
 Ninguno

Describe qué viste:

Tu respuesta

Selecciona la red social en la que más has visto contenido sobre 'pole dance': *

- Facebook
 Youtube
 Instagram
 Otro:

Describe lo que recuerdas sobre tal contenido:

Tu respuesta

¿Sigues alguna página, de cualquier red social, especializada en 'pole dance'? *

- Sí
 No

En caso de ser sí, cuál:

Tu respuesta

¿Buscas contenido de 'pole dance' en internet? *

- Sí
 No

En caso de ser sí, cuál:

Tu respuesta

¿Has visto publicidad sobre 'pole dance'? *

- Sí
 No

Si tu respuesta fue sí, descríbela:

Tu respuesta

¿Te sientes identificado con la publicidad o los contenidos en medios y redes sociales sobre 'pole dance'? *

- Sí
 No

Explica por qué. *

Tu respuesta

¿Crees que los medios muestran al 'pole dance' de forma positiva? *

- Sí
 No

¿Por qué? *

Tu respuesta

¿Cómo crees que quienes no practican 'pole dance' se imaginan esta actividad? *

Tu respuesta

¿Y cómo crees que imaginan a quienes lo practican? *

Tu respuesta

2.- Seguimiento de periódicos, revistas y audiovisuales en la CDMX (tablas)

Diarios impresos y digitales

El Universal

Título/Género/Fecha	Sección/Autor/Fuente	Resumen	Tendencia
<i>Más sexy y con menos kilos</i> 26/10/2009 Artículo	Estilos (Online) Luisa Miranda	El Pole Dance, <i>pole fitness</i> o <i>cardiostrip</i> es un ejercicio divertido y erótico cada vez practicado por más personas y artistas alrededor del mundo. Quiénes lo practican deciden si usarlo como baile sensual o para aprender “posturas audaces”, es una actividad que estiliza la figura. Tiene orígenes en el mallkabah, burlesques y bares de striptease.	Positiva
<i>Baile en tubo, sensual negocio para mujeres</i> 10/04/2010 Reportaje	Cartera (Online) Bernardo Mendoza Ruiz Directoras de los estudios y nutrióloga	Empresarias descubren la potencialidad en la industria del Pole Fitness porque es un pasatiempo caro, exclusivo y las usuarias tienen las posibilidades económicas para practicarlo.	Positiva
<i>Incursiona compañía mexicana en espectáculos de tubo</i> 10/04/2012 Nota	Cultura (Online) Notimex Hansel Ramírez y Ugo Ruiz en comunicado de prensa	Pole Project México es la primera compañía en América Latina que muestra como espectáculo el Pole Dance.	Positiva
Toman las calles de Veracruz para hacer un gran table dance 10/06/2012 Crónica	Estados (Online) Rodrigo Barranco Estudiantes de escuelas de Pole Dance en Veracruz	En las calles de Villa del Mar jóvenes salieron a conmemorar el día internacional del Pole Dance, disciplina inspirada en actuaciones de bailarinas en centros nocturnos. El festejo del día Internacional de Pole Dance para practicantes de cinco escuelas en Veracruz se llevó a cabo realizando sus rutinas en las calles.	Neutra

<p><i>Llevar baile de tubo al Parque Hundido</i></p> <p>11/06/2012</p> <p>Crónica</p>	<p>Metrópolis (Online)</p> <p>Karla Mora</p>	<p>45 escuelas de baile del tubo se reunieron a festejar el día nacional del pole urbano y mostrar que no es un baile vulgar, requiere fuerza y disciplina</p>	<p>Positiva</p>
<p><i>Moldea tu cuerpo con un ejercicio sensual</i></p> <p>20/06/2012</p> <p>Entrevista</p>	<p>De última (Online)</p> <p>Claudia Ramírez</p> <p>María Luz Escalante</p>	<p>El pole dancing es un entrenamiento con diversos beneficios físicos y psicológicos; en México tiene cada vez más seguidores.</p>	<p>Positiva</p>
<p><i>Campeonas de Pole Dance sorprenden a turistas en Argentina</i></p> <p>23/11/2012</p> <p>Crónica</p>	<p>El mundo (Online)</p> <p>EFE</p>	<p>En calles del centro de Buenos Aires concursantes del Campeonato de Miss Pole Dance Argentina exhibieron su flexibilidad y habilidades acrobáticas.</p>	<p>Positiva</p>
<p><i>El tubo también es un ejercicio: instructora</i></p> <p>9/06/2013</p> <p>Entrevista</p>	<p>Metrópolis</p> <p>Sharenii Guzmán</p> <p>Erandy montes</p>	<p>Para mostrar a la gente que es Pole Dance es un ejercicio tres años atrás se organizaron varias escuelas y salieron a las calles a exhibirlo. Erandy es una de las organizadoras y está certificada por la precursora Fawnia Dietrich.</p>	<p>Positiva</p>
<p><i>Celebran Día Mundial de Pole Dance en Veracruz</i></p> <p>9/06/2013</p> <p>Crónica</p>	<p>Estados (Online)</p> <p>Rodrigo Barranco Déctor</p> <p>Martha Ambrosio Pallares</p>	<p>Mujeres salieron a las calles a exhibir Pole Dance, considerado disciplina en los Juegos Centroamericanos 2014</p>	<p>Neutra</p>
<p><i>Celebran el día del Pole Dance</i></p> <p>10/06/2013</p> <p>Nota</p>	<p>Ciudad (online)</p> <p>Redacción</p> <p>Erandy Montes</p>	<p>El número de escuelas que llevan a cabo dicha celebración, del baile, ha incrementado a cincuenta y cinco, muchas de otros estados.</p>	<p>Positiva</p>
<p><i>Chilangos "toman" el metro con Pole Dance</i></p> <p>01/02/2014</p> <p>Nota</p>	<p>Metrópolis (online)</p> <p>Redacción</p>	<p>El colectivo "Amo ser Chilango" llevó a bailarinas de Pole Dance Flaying Angels a realizar acrobacias en vagones del metro.</p>	<p>Neutro</p>
<p><i>En ensayo: al tubo, al cielo y al suelo</i></p> <p>16/04/2014</p>	<p>Espectáculos (online)</p> <p>Érika Monroy</p>	<p>La artista Silvia Navarro debe dominar el arte del tubo para su papel dentro de la telenovela mexicana "Mi corazón es tuyo", una de sus instructoras cayó del tubo durante una</p>	<p>Negativo</p>

Crónica	Conferencia	demostración para la prensa. baile	
---------	-------------	------------------------------------	--

La Jornada

Título/Género/Fecha	Sección/Autor/ Fuente	Resumen	Tendencia
<i>Recrea la Ópera de Bellas Artes el mundo feérico de Hänsel y Gretel</i> 7/02/2013 Reseña	Cultura (online) Alondra Flores	El show se vale de recursos no tradicionales de la ópera, como un aquelarre de brujas que hacen pole dance.	Neutra
<i>Mujeres toman parques de la capital del país</i> 10/06/2013 Nota	Capital (online) Laura Gómez	En distintos parques se realizó el festival nacional del pole urbano dentro de la ciudad de México.	Neutra
<i>Belly y pole dance, de bailes profanos a instrumentos de poder femenino</i> 05/10/2013 Reportaje	Espectáculos (impreso) Ariane Díaz	Desde su llegada a Méxi,co han crecido las escuelas y personas que practican la danza del vientre y del pole dance, expertas hablan respecto a sus beneficios y lo que representan.	Positiva

Excélsior

Título/Género/Fecha	Sección/Autor/ Fuente	Resumen	Tendencia
<i>Cobra auge el Pole Dance, la gimnasia más erótica del mundo</i> 06/01/2012 Artículo	Adrenalina (online) Redacción	Luego de ser entretenimiento para hombres y posteriormente gimnasia sensual, hoy en día el pole dance es una práctica de alto rendimiento por la fuerza y dedicación para su dominio.	Positiva
<i>Elevan su danza</i> 26/05/2012 Artículo	Comunidad (impreso) Kenya Ramírez	El pole dance son ejercicios aeróbicos combinados con danza y acrobacia, la técnica y ejecución es sensual, provocan asombro. Quiénes lo promueven afirman es un baile sexy y ejercicio divertido.	Positiva
<i>Celebran chicas el Pole Dance en las calles del DF</i> 10/60/2012	Comunidad (online) Redacción	Mujeres jóvenes dieron espectáculos de pole dance en parques públicos de la ciudad, vestidas de tal forma que llamaron la atención y recibieron piropos y silbidos.	Negativa

Crónica			
<i>Transforma tu cuerpo con pole dance</i> 13/06/2012 Entrevista	Por tu salud (online) Consuelo Hernández Valentina Garibay	El pole dance es una actividad que beneficia al físico y a la salud de quien lo practica, así como a su pareja. Entre sus beneficios estimula el metabolismo, sueño reparador, eliminación de toxinas y reducción de retención de líquidos, también reduce el estrés e inseguridad y genera la estimulación de endorfinas.	Positiva
<i>Bailarinas sorprenden a Buenos Aires con su 'pole dance'</i> 23/11/2012 Crónica	Excélsior/Global (online) Redacción EFE	Concursantes de "Miss Pole Dance Sudamérica" exhibieron sus habilidades y flexibilidad en las calles de Argentina y llamaron la atención. Participantes expresan el <i>pole dance</i> es una disciplina compuesta de gimnasia, danza y ballet la cual da agilidad y fuerza en brazos, abdominales y pelvis.	Positiva
<i>Festejan Día Nacional del Pole Dance Urbano en calles del DF</i> 9/06/2013 Nota	Comunidad (online) Redacción	55 grupos de pole dance, con poca y llamativa ropa, mostraron la práctica en el Bosque de Chapultepec. El objetivo de la celebración es mostrar que el baile del tubo no es exclusivo de los <i>table dance</i> .	Neutra
<i>Pole dance urbano presente en parque capitalino</i> 08/06/2014 Nota	Comunidad (online) Luis Pérez Cortuade Participantes	El pole dance en México fue adoptado por mujeres como una actividad deportiva y recreativa, un grupo hizo una demostración y expresó cualquier persona puede practicarlo. A su vez se menciona es una opción para "mantener el interés en la pareja".	Positiva

Reforma.

Título/Género/Fecha	Sección/Autor/Fuente	Resumen	Tendencia
<i>De bailarina del Zumanity a reina del tubo</i> 12/05/2009 Perfil	Gente (online) Redacción	Felix Cane, bailarina del Cirque du Soleil, obtuvo el primer lugar en el Pole Dance World 2009, con ello recibió un premio económico y acreditación como instructora internacional. Para ella el baile del tubo es un deporte lleno de sensualidad y erotismo que requiere disciplina física y mental.	Positiva
<i>Una stripper no es mujer fácil</i> 16/05/2009 Entrevista	Gente (online) Juan Carlos García Felix Cane	Felix Cane, bailarina del tubo, explica ser stripper es un arte, no encuentra nada degradante en esa disciplina, sólo que el concepto está mal entendido. Su trabajo la hace mantenerse activa y saludable por ello continúa en él y a su vez porque siempre se ha visto apoyada por su familia y pareja.	Positiva
<i>Son teiboleras de la ficción</i> 10/06/2011	Gente (online) Lorena Corpus	Se expone como distintas artistas se han tenido que preparar para sus personajes bailando en un tubo.	Positiva

artículo			
<i>Rompen los estereotipos</i> 27/02/2012 Entrevista	Estado (impreso) Alejandro Velázquez y Valeria León Practicantes de pole dance	Mujeres expresan se sienten bien ejercitándose con un tubo porque es danza, acrobacia y cardio, les gusta cómo se sienten con su cuerpo y bailar sexy.	Positiva
<i>Buscan chinas futuro... en el tubo</i> 14/05/2012 Entrevista	Internacional (online) Ángel Villarino Luo Lan	Luo Lan introdujo el pole dance en China y explica las motivaciones de quiénes acuden a su academia es abrir una escuela propia, trabajar en un bar, divertirse o la curiosidad. En un inicio, reconoce, las personas asociaban al pole dance con la prostitución, ahora como un baile.	Positiva
<i>Llevan el 'tubo' a los parques</i> 09/06/2012 Crónica	Ciudad (online) Luis Fernando Reyes Erandi Montes y alumnas	Con la intención de que las personas respeten la práctica del pole dance, estudiantes tomarán el inmobiliario de parques públicos para hacer demostraciones. Explican es una actividad para tener un cuerpo en buena forma y condición física, ésta motiva la feminidad y autoestima; pese a ello algunas alumnas lo dejan porque gracias a los tabúes sus familias se oponen.	Neutra
<i>Arrebata aplausos el tubo callejero</i> 11/06/2012 Crónica	Ciudad (online) Luis Fernando Reyes	Jóvenes atletas hicieron pole dance ante espectadores en parques de la ciudad, fue un espectáculo inesperado, celebraban el Día Nacional de Pole Urbano. Recibieron halagos y aplausos la mayoría del tiempo pero hubo quiénes se retiraron por incomodidad, ellas dicen que no tiene nada de malo, es ejercicio. El pole dance combina el deporte y el arte, es el conocido baile del tubo con elementos fitness.	Neutra
<i>Llevan el 'pole dance' a las calles</i> 22/07/2012 Crónica	Estado (online) Allan Wolburg	Para que las personas tengan una visión más real y no de la connotación sexual negativa de la disciplina "pole dance", salieron recorriendo calles de Satélite atletas del estudio Gravity, hicieron acrobacias.	Positiva
<i>Sacan el tubo a los parques de C</i> 11/08/2012 Reportaje	Internacional (online) AP Practicantes de pole dance	Jóvenes han decidido hacer sus entrenamientos de pole dance en un parque de Caracas, Venezuela, lo que hacen es fitness, acrobacia, sin embargo aún hay resistencia por parte de la comunidad, tienen complicaciones.	Neutra
<i>Explota tu feminidad</i> 21/09/2012 Reportaje	Cancha (impreso) Jocelin Flores Jezabel Olmos	El strip bar y el pole fitness son entrenamientos de cardio, combinados con ejercicios de tonificación que se valen de un tubo vertical. Este tipo de bailes se desarrollaron en los últimos años en la industrial del fitness, son así sistemas de entrenamiento que ayudan a explotar la feminidad de quiénes los	Positiva

		practican.	
<i>Baile vertical</i> 20/09/2012 Nota	Suplemento/Deportes (online) Jocelin Flores Jezabel Olmos	El pole fitness, baile vertical, es una actividad de acondicionamiento físico que requiere de fuerza y práctica en donde ni la edad, peso o sexo son impedimento alguno para desarrollarla.	Positiva
<i>Destaca Zuria ventajas de pole dance</i> 24/11/2012 Entrevista	Gente (online) Notimex Zuria Vega	La actriz Zuria Vega inauguró en la colonia condesa el primer Festival de Pole Dance en México, menciona que éste es un ejercicio que fortalece al fortalecimiento físico, control de peso y ayuda a descubrir fortalezas y debilidades personales. En la inauguración hubo un performance y un bazar de artículos para la práctica del pole dance.	Positiva
<i>Demuestra habilidad para el tubo</i> 26/05/2013 Nota	Gente (online) Elizabeth García	A la inauguración de la escuela de pole dance "Polerinas" asistió la cantante Brissia, ella menciona que lo ha practicado, es un deporte extremo y lindo, también dio una demostración al igual que las maestras del lugar.	Positiva
<i>Vuelven al tubo</i> 06/06/2013 Nota	Cancha (online) Enrique Guadarrama	En Monterrey mujeres saldrán a las calles buscando estructuras donde puedan practicar pole dance para mostrar que dicha disciplina es un arte y un deporte.	Positiva
<i>Jenye Butterfly: ¡Espectacular!</i> 31/08/2013 Perfil	Cancha (online) Redacción	Jenye practica pole dance profesionalmente, una disciplina excitante, así fue campeona en el primer evento nacional en Estados Unidos de pole dance durante 2009 y ha aparecido desempeñándolo en diversos medios.	Positiva
<i>Llevan table a las calles</i> 23/11/2013 Nota	Internacional (online) AFP	En Buenos Aires bailarinas profesionales realizaron coreografías en las calles, sorprendieron.	Neutra
<i>¡Se sube al tubo!</i> 06/06/2014 Nota	Gente (online) Redacción	Kris Jenner, madre y Kim Kardashian, hija, practican baile en el tubo para recuperar su figura.	Neutra
<i>Amantes del tubo</i> 31/08/2014 Reportaje	Pink (online) Raymundo Zamarripa	Actrices y artistas mexicanas han utilizado el baile del tubo en sus shows, telenovelas y programas, así éste ha ganado terreno en el entretenimiento pese a ser considerado como un símbolo en la industria del sexo. Algunas telenovelas son <i>Mi corazón es tuyo</i> y <i>Las Bravo</i> .	Positiva
<i>La acusan de dañar imagen femenina.</i>	Gente (online) Servicio El país	En un comercial de Israel se muestra un baile del pole dance, éste asociado con la prostitución, así aunado ello a otras cosas se crea una controversia.	Negativa

17/09/2014 Nota			
<i>Destapan hoy a su ganador</i> 11/12/2014 Reportaje	Gente (online) Fidel Orantes	En "México Tiene Talento" llega a las finales Diana Ham, bailarina y maestra de pole dance, como otros, gracias a sus habilidades y dedicación.	Neutra
<i>Compiten niñas holandesas en pole dance</i> 04/05/2015 reportaje	Internacional (online) Inder Bugarín	El pole dance no es una actividad ordinaria no exclusiva del mundo erótico, en el Campeonato Nacional de Baile en Barra (Holanda) ahora pueden participar niños de 7 a 14 años, esto es controvertido por tales asociaciones; sin embargo los niños no lo ven como algo erótico sino como cualquier deporte.	Neutra
<i>Diversión y deporte</i> 08/05/2015 Reportaje	Suplemento (online) Iris Velázquez Jiménez Barrios, instructora	En México cada día hay más gimnasios que enseñan pole fitness, es distinto al pole dance porque en sólo se hacen acrobacias, es para quienes quieren hacer ejercicio.	Neutra
<i>'No somos strippers'</i> 25/06/2015 Nota	Ciudad (online) Dávila Sarabia	Muestran lo que han aprendido practicantes de pole dance en Parque Hundido, la actividad es fitness.	Positiva
<i>Muestran destreza</i> 06/07/2015 Nota	Valle (impreso) Redacción	En el Teatro Las Torres alumnas de Gravity Pole Fitness hicieron una muestra de pole dance, mostraron lo que implica la disciplina e invitan a su práctica con diversas rutinas.	Neutra

Milenio.

Título/Género/Fecha	Sección/Autor/Fuente	Resumen	Tendencia
<i>"Pole dance, del morbo a ejercicio certificado"</i> 09/09/2013 Reportaje	Negocios (online) Verónica López Juan Ángel Loaiza y Arabella Calderón Menéndez	El pole dance es una disciplina costosa, de alta demanda, que no se ve limitada por edad, sexo u complexión y a pese a que está avalada como deporte por una federación, aún va en desarrollo. En Puebla ha ganado seguidoras pese a ser un lugar conservador porque es una práctica muy completa, se necesita fuerza, flexibilidad y buena postura; fortalece el cuerpo. Pese a lo anterior son pocas las instructoras certificadas en el país por la FEMEXPOLE, al igual que las escuelas, deben cumplir ciertos requerimientos.	Neutra
<i>Hacen '¡tubo!, ¡tubo!' en</i>	Tendencias	Alegren el trayecto de usuarios en el metro	Positiva

<i>vagón del Metro</i> 30/01/2014 Nota	(online) Carlos Gutiérrez Mirón	bailarinas de pole dance con el fin de recuperar espacios públicos, organizó el colectivo Chilango.	
<i>“Sólo queremos que los ciudadanos vayan alegres a su escuela o trabajo”</i> 02/02/2014 Entrevista	CD. de México (online) Carlos Gutiérrez Mirón Ana Laura Santos	Un movimiento para que las personas disfruten del día a día en la capital tuvo como segunda actividad hacer la demostración de pole dance en el metro con ayuda de practicantes de <i>Flying Angels</i> , fue muy bien recibida, tuvo gran impacto y se pretende rehacer la idea en otro espacio público.	Positiva
<i>‘Pole dance’ es una disciplina física y emocional</i> 04/06/2014 Entrevista	Tendencias (online) Pilar Muñoz Rosa Delia Aguilar Luque	El pole dance es una disciplina es compleja ya que se compone de gimnasia artística, ballet clásico, acrobacia, danza contemporánea y más. Es para todas las edades, la entrevistada de 51 años, Delia Aguilar es practicante e instructora. Enseña a sus alumnas a tener equilibrio físico y emocional para así lograr cambios corporales y personales.	Positiva
<i>Bailan ‘tubo’ en los parques del DF</i> 08/06/2014 Nota	CD. de México (online) Redacción	Diversas escuelas hicieron demostraciones de pole dance en parques de la ciudad a fin de conmemorar el Día Internacional de Pole Urbano y romper el “tabù” del baile del tubo; algunos fueron el parque Esparza Otelo, Coyoacán y Parque Hundido. El pole dance ha tomado las características de una disciplina artística luego de que en Londres fuera considerada una actividad recreativa en los años 80.	Positiva
<i>Beyoncé despliega su poder en los MTV</i> 24/08/2014 Crónica	Hey/ Música (online) Milenio Digital	Como parte de su espectáculo, la arista, ofreció una demostración de pole dance sobre el escenario, momento que fue adjetivado como el más sexy del show.	Positiva
<i>La historia del “pole dance”</i> 10/10/2015 Columna	Blogs/ QRR (<i>El Sexódromo</i>) (online) Verónica Maza Bustamante	El pole dance tiene una asociación inmediata con el table dance, sin embargo sus antecedentes son el Mástil Chino y el Mallakhamb, fue después cuando se incorporaron elementos sensuales a dicha práctica; éstos aún persisten pero luego de que Fwania Dietrich impulsó el pole dance fitness se ha vuelto arte y deporte.	Positiva

Publimetro.

Título/Género/Fecha	Sección/Autor/Fuente	Resumen	Tendencia
<i>Pole fitness, ejercicio y sensualidad juntos</i>	Deportes (online)	El baile del tubo ya no es exclusivo de bailarinas exóticas, todas las personas pueden practicarlo pero las clases no son con la finalidad de hacer	Positiva

17/09/2009 Entrevista	Jorge Almaraz Jezabel Olmos	bailes privados. Es simplemente un acondicionamiento físico divertido y sensual.	
<i>Defienden el tubo con el Día Nacional del Pole Dance Urbano</i> 4/07/2011 Entrevista	Noticias (online) Fabiola Ayala Erandi Montes	La técnica que se utiliza en los <i>table dance</i> se llama pole dance, es combinar ejercicios de fuerza, resistencia y baile sobre un tubo. De manera simultánea practicantes de pole mostrarán de qué se trata la actividad, no usarán tacones o fomentarán la famosa frase “¡tubo, tubo!”	Neutra
<i>Pole Dance</i> 01/06/2012 Artículo	Mujeres (online) Redacción	Se pretende en 2016 el pole dance fitness sea tomado como un deporte oficial, éste es un deporte muy completo y divertido, además al ser de suspensión no lastima las articulaciones como otros de alto impacto. La escuela especializada Pole Dancers, imparte clases desde 2011 y participará en la segunda edición del Día Nacional de Pole Urbano.	Positiva
<i>Pole dance para niños desata controversia</i> 28/09/2012 Entrevista	Noticias (online) Michelle Castillo Wendy Traskos y expertos de pole dance	Las clases de pole dance para niños han generado polémica entre padres de familia que argumentan la actividad tiene una inherente connotación sexual, sin embargo dichas clases son rigurosamente fitness, en general es importante desvincular el componente sexual de dicha práctica. En México estas clases aún no se implementan.	Neutra
<i>El mejor paso de pole dance lo hace ella</i> 16/06/2014 Perfil	Noticias (online) Redacción	Jenyne Butterfly en diferentes competencias de Pole Dance ha sido campeona y también enseña dicha disciplina, actualmente en Las Vegas. La nota se acompaña de tres vídeos que muestran la habilidad de Jenyne.	Positiva
Ex marino se vuelve transgénero y gana concurso de pole dance 22/08/2014 Perfil	Noticias (online) Beatriz Rojas Natasha Payne	Natasha Payne, de 51 años, es una mujer transgénero que ganó una medalla de bronce en una competencia internacional de pole dance. Comenzó dicha práctica tomando clases para luego presentarse en clubes locales e ir tomando experiencia.	Positiva
<i>Anastasia Sokolova: Una de las mejores Pole Dancers del mundo en México</i> 01/09/2014 Entrevista	Vida (online) Redacción Anastasia Sokolova	Anastasia Sokolova visitó México para compartir sus conocimientos con estudiantes de pole dance, ella comenzó la actividad porque le pareció interesante y hace creer en “ti”, explica puedes encontrar en él una forma que se acople a ti, es para todos y su asociación con el <i>table dance</i> le parece absurda.	Positiva

Revistas

Título/Género/Fecha	Medio/Sección Autor/Fuente	Resumen	Tendencia
<i>Emprendedora se 'sube al tubo' y triunfa</i> 08/12/2011 Entrevista	CNN Expansión/Finanzas Personales (online) Veronica García de León Nora, Jezabel Olmos y Enrique Alcázar	La franquicia de Gravity Pole, escuela de una disciplina de acondicionamiento físico en el tubo, alcanzó un punto de equilibrio a dos meses de comenzar. Se promueve al pole dance como una buena oportunidad para invertir.	Positiva
<i>Las otras franquicias</i> 1/12/2012 Reportaje	Expansión (impreso) Marco Núñez	Marcas no tradicionales comienzan a crecer, tal es el caso de la franquicia de pole fitness llamada Gravity Pole donde se enseña el ejercicio del tubo.	Positiva
<i>Todo listo para 'Pole Project México'</i> Abril/2012 Entrevista	Pasión/ Espectáculos y más (online) Redacción Hansel Ramírez y Ugo Ruíz	Hansel Ramírez crea "Pole project México", un concepto en donde el espectáculo está a cargo del pole dance. Es la primera compañía de este estilo en América Latina y pretende ser una compañía de alto perfil artístico.	Positiva
Vamos por el oro en Pole Dance 05/06/2013 Reseña	GQ (online) Omar Villareal	Diana Ivette Rosas Ham fue seleccionada para participar en la Copa Mundial de Pole Dance, Polonia 2013. Otras de las favoritas en la disciplina son Martyna Dominikowska, Julia Snopova, y otras.	Positiva
<i>POLE DANCE</i> 07/07/2013 Reseña	Shout/ Comunidad (online) Redacción	Se celebró el Día Nacional de Pole Urbano, práctica que se ha popularizado. En la Colonia del Valle se reunió el grupo de Flying Angels e hicieron dicha actividad. El evento a nivel nacional reúne a 55 escuelas, 7 de éstas sobresalen por su popularidad.	Positiva
<i>La verdadera historia del pole dance</i> 22/11/2014 Reportaje	Cultura Colectiva/ Historia (online) Mariana Aguilar Tiquet	Hoy en día se lucha por cambiar la percepción del Pole Dance de lo sexual al deporte. Tiene relación con el Mallakhamb, y el mástil chino.	Positiva
<i>Pole dance: beneficios, mitos y realidades</i> 15/12/2014 Artículo	Marie Claire/Estilo de vida Redacción	Se expone qué es el pole dance, una disciplina que puedes practicar y obtener beneficios.	Positiva

<p><i>Conoce a Jenyne Butterfly, la mejor 'pole dancer' del mundo</i></p> <p>12/01/2015</p> <p>Perfil</p>	<p>TV Notas/ Gente (online)</p> <p>Redacción</p>	<p>Una representante del Pole Dance actual es la bailarina exótica Jenye Butterfly por la calidad y limpieza en sus actos, domina también la danza aérea.</p> <p>Cabe mencionar que aquí se maneja al pole dance como una disciplina atlética.</p>	Positiva
<p><i>Dónde practicar pole dance en el DF</i></p> <p>14/04/2015</p> <p>Crónica</p>	<p>Dónde ir/ Ciudad (online)</p> <p>Melissa Espinoza</p>	<p>La publicación comienza por explicar que el pole dance es un ejercicio de dificultad y no es sinónimo de un show de table dance, posteriormente narra la reportera su experiencia en una de las clases del estudio Yoni Shakti, y al final lo recomienda.</p>	Positiva
<p><i>Melissa Barrera se vuelve experta en Pole Dance!</i></p> <p>06/07/2015</p> <p>Artículo</p>	<p>TVNotas/ Gente (online)</p> <p>TV Notas mx</p>	<p>La artista Melissa Barrera publica en twitter contenido de ella misma practicando pole dance. Dejo impresionados a sus fans con sus "increíbles y sensuales acrobacias".</p>	Positiva
<p><i>Tu cuerpo al límite con clases de tubo</i></p> <p>S/Fecha</p> <p>Entrevista</p>	<p>Salud 180/ Sexualidad (online)</p> <p>Mariana Peña Jezabel Olmos</p>	<p>El pole dance es un reto de exigencia al cuerpo, la instructora Jezabel explica es una práctica hecha para la satisfacción personal que hace tengas un control de tu cuerpo.</p>	Positiva
<p><i>Razones poderosas para decirle sí al Pole Dance</i></p> <p>S/Fecha</p> <p>Artículo</p>	<p>Salud 180/ Nutrición y ejercicio (online)</p> <p>Redacción</p>	<p>En este reportaje se explica la efectividad del pole dance y sus beneficios para el cuerpo, mente y salud a fin de que se muestre como una opción de ejercicio.</p>	Positiva
<p><i>5 famosas que aman el pole dance</i></p> <p>S/Fecha</p> <p>Artículo</p>	<p>Salud 180/ Bienestar (online)</p>	<p>Algunas famosas se tonifican practicando pole dance pero es una disciplina que cualquier mujer puede practicar, no importa la edad ni la complejión.</p>	Positiva
<p><i>5 tips para aprender pole dance</i></p> <p>S/Fecha</p> <p>Artículo</p>	<p>Salud 180/ En forma (online)</p> <p>Janet T.</p>	<p>La nota explica de forma general los beneficios del pole dance, en el resto se explican cinco movimientos básicos de pole dance y se invita a practicarlo diariamente para obtener resultados.</p>	Positiva
<p><i>Baja de peso con pole dance</i></p> <p>S/Fecha</p> <p>Artículo</p>	<p>Salud 180/En forma (online)</p> <p>Redacción</p>	<p>El pole dance es una disciplina con múltiples beneficios, es un ejercicio muy femenino y sexy con el que se desafía la gravedad, por eso es importante ir con el médico antes de practicarlo.</p>	Positiva

<i>Pole dance brinda flexibilidad a tu cuerpo</i> S/Fecha Artículo	Salud 180/En forma (online) Redacción	La musculatura que se desarrolla en el pole dance no es gruesa, trabaja glúteos, abdomen y piernas, al cargar el peso propio se beneficia la flexibilidad, coordinación, equilibrio y postura. El baile consiste en ejercicios de acrobacia y resistencia.	Positiva
<i>Pole dance te da seguridad personal</i> S/Fecha Artículo	Salud 180/Sexualidad (online) Consuelo Hernández	El pole dance es un ejercicio muy completo que además te da seguridad personal y desarrolla tu sensualidad; incluso lo puedes utilizar para enriquecer la relación íntima con tu pareja.	Positiva
<i>¿Es un buen ejercicio el pole dance?</i> S/Fecha Artículo	Muy interesante impreso Medio	Ejercicio completo que por ser alrededor de un tubo genera dinamismo y euforia, se relaciona con strippers pero tiene más historia, desarrolla los músculos pero puede dejar marcas.	Positiva

Audiovisuales

Periodísticos

Título/ Fecha/Género	Medio/sección Autor/Fuente	Resumen	Tendencia
<i>POLE DANCE EN MEXICO</i> 23/04/2010 Reportaje	El Universal/Código Alma Álvarez Erandi Montes y Jazbel Olmos	El pole dance es un oficio, arte o una forma de hacer ejercicio que se relaciona con las bailarinas exóticas porque lo dieron a conocer. El pole fitness es un ejercicio peligroso en donde la atención debe ser personalizada. La disciplina del pole dance es distinta, cuando llega a México les gusta a las mujeres de entre 18 y 55 años para sentirse sensuales, expresivas y que quieran ejercitarse.	Positiva
<i>Pole Fitness para hombres</i> 24/08/2012 Entrevista	TV Azteca/ Va que va (Televisión)	El pole fitness es también para hombres, es una disciplina muy completa, Dante Hernández los invia.	Positiva
Pole Dance 12/09/2012 Crónica	TV Azteca/Ventaneando (Televisión) Dante Hernández, Barbie SKy y Alejandra Lei	En el vídeo se expone cualquier persona puede practicar pole dance, también un poco de las clases. Posteriormente Alejandra Lei toma una clase muestra y platica su experiencia.	Positiva
<i>Pole fitness y pole dancing en las calles</i>	Noticieros Televisa/Foro	En al menos 15 entidades de la República se celebró el Día Nacional de Pole Urbano tercera	Positiva

<p><i>del DF</i></p> <p>10/06/2013</p> <p>Nota</p>	<p>TV (Televisión)</p> <p>Carolina Antola Aguirre</p>	<p>edición; en el DF participaron 42 escuelas haciendo demostraciones en las calles. La intención es desmitificar que el pole dance es sólo para strippers y que se necesita mucha condición física.</p>	
<p><i>Día del pole dance en la Ciudad de México</i></p> <p>10/06/2013</p> <p>Nota</p>	<p>Cadena tres/No lo cuentas (Televisión)</p> <p>Juan Martín Aguilar</p>	<p>Personas salen a demostrar la disciplina del baile del tubo por tercer año consecutivo.</p> <p>En la nota se dice también qué es el pole dance y cómo fue el festejo del Día Nacional de Pole Dance Urbano. También que dicho deporte ha cobrado fuerza en México, dentro del DF son 55 las escuelas que lo enseñan.</p>	Positiva
<p>Baile erótico</p> <p>22/06/2013</p> <p>Reportaje</p>	<p>TVC Noticias (Televisión)</p> <p>Jorge Tinoco Practicantes</p>	<p>El bailar en un tubo se asocia a los centros nocturnos y bailes eróticos pero es una forma de hacer ejercicio, se ha convertido en un deporte en México y en el mundo. Celebran el Día Nacional de Pole Dance Urbano grupos de jóvenes con el fin de promoverlo, hasta la fecha México es el único país con un día nacional para dicho deporte.</p>	Positiva
<p><i>Pole dance, de baile sicalíptico a instrumento de poder femenino</i></p> <p>04/10/2013</p> <p>Reportaje</p>	<p>La jornada en línea (online)</p>	<p>El crecimiento de escuelas de Pole Dance ha sido por la búsqueda de aceptación corporal y sensualidad.</p>	Positiva
<p><i>Bailarinas de pole dance sorprenden con exhibición en el Metro</i></p> <p>02/01/2014</p> <p>Nota</p>	<p>El Universal TV(online)</p>	<p>Jóvenes de la academia "Fly Angels" toman el metro para mostrar Pole Dance. La finalidad de los organizadores, Colectivo Chilango, fue recuperar espacios públicos con juegos y acrobacias.</p>	Positiva
<p><i>Ven hombres en el Pole Dance una nueva manera de ejercitarse</i></p> <p>08/03/2014</p> <p>Reportaje</p>	<p>Excélsior TV/ Titulares de la tarde (online)</p>	<p>El pole dance necesita de fuerza y posteriormente destreza, además ya no sólo es practicado por mujeres, también por los hombres. Éstos son quienes más recurren a este lugar por las disciplinas que reúne dicho deporte.</p>	Positiva
<p><i>El pole dance es más que un baile erótico, es un deporte: Directora Pole Dance School México</i></p> <p>05/06/2014</p> <p>Entrevista</p>	<p>Milenio Televisión/Tendencias (online)</p> <p>Medio</p> <p>Erandi Montes</p>	<p>Irán a los parques de DF estudiantes de pole dance con el fin de que las personas vean es un deporte, una disciplina, no sólo un baile sexual porque lo suelen relacionar con los table dance.</p>	Neutra
<p><i>El pole dance, una disciplina física y emocional</i></p>	<p>Milenio Televisión/Tendencias (online)</p>	<p>El pole dance es una disciplina ligada a otras como el ballet clásico, dicho deporte ayuda a elevar la autoestima.</p>	Positiva

05/06/2014 Reportaje	Medio Rosa Delia Aguilar	Rosa Delia Aguilar, maestra de pole dance explica todas sus alumnas cambian favorablemente después de su práctica. Además que existen otras modalidades de pole dance como pole aerea, pole yoga y pole cross, así como una diversidad de competencias. En el reportaje se invita a practicarlo.	
<i>Clases de Pole Fitness o 'baile del tubo' / RSVP</i> 01/08/2014 Reportaje	Excélsior TV (online)	En el reportaje se expone al baile del tubo como una danza recreativa para cualquier mujer, y que así es posible ejercitar el cuerpo de forma sensual. También que es candidato a deporte olímpico e invitan a visitar el portal de Gravity Studio, posteriormente hay un debate en el programa sobre su práctica.	Positiva
Pole dance: el baile más sensual 10/09/2014 Entrevista	esmas/mujer (online) Medio Johanna Loveira, fundadora de Yoni Shakti	La fundadora de <i>Yoni Shakti</i> explica el pole dance en los últimos diez años se ha transformado y es muy <i>fitness</i> , es una fusión deportiva, sensual y divertida llena de retos y atractivo. El principal motivo de su práctica es encontrarse "consigo misma" y hace una terapia especial creada por la misma marca, se llama pole therapy.	Positiva
<i>Pole Dance!</i> Entrevista	Milenio	A una profesora se le entrevista sobre lo que se hace en una clase de pole dance.	Positiva
<i>Pole Dance Urbano</i> 15/06/2015 Nota	Televisa/Noticieros Televisa (Televisión)	Se hizo demostración de fuerza y habilidad en mobiliario de las calles para promover el pole dance, lo hicieron con poca y llamativa ropa. Se habla y opina de los beneficios de dicha disciplina.	Neutra
<i>15 de junio Día Nacional del Pole Dance</i> 15/06/2015 Videoartículo	Excélsior TV (online)	Se celebró al pole dance en parques de la ciudad. El pole dance es una disciplina que puede practicarse en cualquier tubo, tiene muchos beneficios.	Neutra

De demostración:

Título/ Fecha	Medio/Programa	Descripción
Dante Hernández 14/11/2011	Televisa /Sabadazo (Televisión)	Dante Hernández, vestido con un penacho y atuendo indígena, hace un performance de pole dance para el programa de televisión Sabadazo. Luego de ello se expone que es ganador del campeonato internacional Aerial Pole Fitness, premiado como uno de los ocho mejores pole dancers en el mundo fue seleccionado para competir en 2012 en Londres.
	Televisa /TV de noche	Dante Hernández, pole dancer, hace una demostración de

03/03/2012	(Televisión)	pole dance. Posteriormente él y Diana Ham hablan acerca de cómo conocieron este deporte, además comentan Dante fue seleccionado para ir a Londres a competir.
<i>Dante Hernández, campeón mundial de acrobacias en el tubo</i> 28/04/2012	Televisa /Sabadazo (Televisión)	Presentan a Dante Hernández como Campeón Mundial del Pole Dance, éste comenta su experiencia y hace una demostración para el público.
2014	Televisa /Mi corazón es tuyo (Televisión)	En la telenovela Mi corazón es tuyo la actriz Silvia Navarro hace uso de la técnica del pole dance para darle vida a su personaje; así en varios de los capítulos de muestra haciendo diversos bailes y ejecuciones de la disciplina.
<i>Diana Ham</i> 02/02/2015	TV Azteca /México tiene talento (Televisión)	Sobre un tubo inclinado y en movimiento Diana Ham hace pole dance para el reality show. Deja asombrado al jurado y al público.
05/05/2015	TV Azteca/ Baila si puedes (Televisión)	En una de las emisiones del show Baila si puedes la actriz Camila Rosas, acompañada de Juan hicieron una ejecución de pole dance.

3.1 Galerías fotográficas

Título/ Fecha	Medio/sección	Descripción
Un negocio muy sensual 10/04/2010	El Universal/Fotogalería (online)	Fotografías en estudios de pole dance
Celebran el día del Pole Dance 10/06/2012	El Universal/Fotogalería (online)	Las fotografías fueron tomadas durante la celebración del Día Internacional de Pole Dance en las calles de Veracruz, éstas muestran a distintas chicas haciendo alguna pose y acrobacia en los tubos.
Mujeres celebran el Día Nacional de Pole Dance 10/06/2013	El Universal/Fotogalería (online)	Fotografías de pole dancers practicando en las calles
<i>Las participantes del Campeonato de 'pole dance' exhiben su talento en Argentina</i> 23/11/2012	CNN/Fotogalerías (online)	Sin un atuendo especial se muestran retratos de "pole dancers" en las calles de Argentina haciendo acrobacias.
<i>Con rutinas acrobáticas celebraron en Día Internacional de Pole Dance Urbano</i> 08/06/2014	Milenio/Estados (online)	En Guadalajara, un grupo de mujeres instaló un tubo en la calle para hacer acrobacias y conmemorar el Día Nacional del Pole Urbano, en las fotos. Uniformadas de rosa, aparecen mujeres en distintas posiciones acrobáticas en el tubo.
<i>Se lucen en el 'tubo'</i> 10/11/2014	Milenio/+Afición (online)	En Rusia mujeres y hombres participan en un concurso de pole dance, las imágenes muestran momentos de sus ejecuciones.

<i>VIDEO: WTF! Madre practica pole dance mientras carga a su bebé</i> 23/03/2015	Publimetro/Noticias (online)	Ashley Wright practica pole dance, muchas veces cargando a su bebé, en las fotografías de ambas.
<i>Mujeres celebran Día Nacional del Pole Urbano</i> 14/06/2015	Excelsior/Comunidad (online)	La galería muestra fotos tomadas en la exhibición de pole Urbano dentro de Parque Hundido, solas o en equipo mujeres posaron mostrando su habilidad.
<i>Hips Pole & Fitness celebró el Día Nacional del Pole Urbano</i> 14/06/2015	Milenio/ Estados (online)	Con estructuras de la calle un colectivo hace muestra de pole dance, en las fotos se aparecen con camisa rosa haciendo el uso de su fuerza en el tubo.
<i>Las imágenes de la semana del 21 a 26 de septiembre</i> 26/09/2015	La Jornada/Bitácora de fotos	Dentro de las fotografías hay una en dónde se encuentran sobre tubos mujeres con una misma pose, es en Las Vegas durante una exposición de Pole Dance.

3.-Seguimiento de redes sociales en la Ciudad de México sobre pole dance.

El seguimiento se hizo del año 2011 al 2015, en algunas ocasiones partiendo de años después, dependiendo de la creación de las páginas seleccionadas. Éste se registró a través de tablas. Para Facebook e Instagram se utilizan tres apartados: publicación, descripción y nivel de respuesta.

En el primero se incluye un “intro” de la publicación para su reconocimiento, la fecha y su tipología, es decir, si es únicamente texto, imagen, vídeo o se incluyen enlaces; para el segundo una breve narración del contenido; y en el último su número de “me gusta”, comentarios y compartidos. En el caso de YouTube el apartado para el nivel de respuesta tiene los elementos: “vistas”, “me gusta”, “no me gusta”, y comentarios.

FACEBOOK

Federación Mexicana de Pole Sports.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
2011		
Este fin de semana... 19/10/2011	Invitan a un espectáculo de pole dance en el Salón José Cuervo, dónde participan Jenyne Butterfly, Alethea Austin, Natasha Wang, Zoraya Judd, Mina Mortezaie, Nadia Sharif, Amy Guion, Crystal Lai, y	me gusta: 14 comentarios: 0 compartido: 0

Texto	Estee Zakar.	
Conoces a Steven... 22/12/2011 Video	Es una invitación a tomar talleres con Steven Retchless, escriben es el mejor pole dancer del mundo y el vídeo muestra un performance que hizo en <i>Boston Ballrom</i> .	me gusta: 25 comentarios: 7 compartido: 0
Mañana será el... 27/12/2011 Texto	Se anuncia el lanzamiento internacional de la página web de la certificación de <i>X-pert</i> y descuento para los integrantes de la <i>FEMEXPOLE</i> .	me gusta: 31 comentarios: 4 compartido: 0
Listos para Steven... 27/12/2011 Video	El post es para invitar a las personas a un evento de pole dance; en el vídeo aparece Steven Retchless haciendo un performance de pole dance en un escenario acondicionado con dos tubos.	me gusta: 25 comentarios: 2 compartido: 1
Un principio de ética... 28/12/2011 Texto	Aconsejan lo siguiente: "Un principio de ética que deben seguir los instructores es NO promoverse con certificaciones que no tienen o experiencia que no es cierta. Cuida tu cuerpo, sé responsable de la actividad que practicas"	me gusta: 21 comentarios: 3 compartido: 0
2012		
Andrea Riquelme... 11/10/2012 Imagen (Foto)	Con una fotografía de Andrea Riquelme haciendo un truco en el tubo de un escenario se invita a una de sus presentaciones en el Salón José Cuervo.	me gusta: 68 comentarios: 7 compartido: 2
Les presentamos... 25/10/2012 Imagen (Foto)	Se usa una imagen dividida en seis espacios para presentar al equipo nacional mexicano de competencia. Éste se conforma por Erika, Andrea, Yatzin, Janis, Sergio y Feiros.	me gusta: 106 comentarios: 4 compartido: 13
World Cup en Brasil... 03/11/2012 Texto	Se felicita al equipo internacional mexicano y se anuncia a Érika del Pliego como ganadora del segundo lugar, amateur, dentro del World Cup en Brasil.	me gusta: 64 comentarios: 2 compartido: 2
Erika G del Pliego... 04/11/2012 Imagen (Foto)	Esta publicación contiene una fotografía de Erika G del Pliego durante la competencia del día anterior.	me gusta: 93 comentarios: 9 compartido: 1
Felicidades a Erika... 09/11/2012 Imagen	Con una captura de pantalla se muestra una publicación de Vanessa Costa felicitando a las ganadoras de la categoría amateur. Entre los países ganadores se encuentran Alemania, México, Japón, Estados Unidos, entre otros.	me gusta: 49 comentarios: 2 compartido: 0
2013		
Conoce las bases... 05/06/13	Se invita a participar en el primer concurso de fotografía y competencia de pole dance urbano que	me gusta: 187 comentarios: 14

Enlace	se hizo en 2013. http://www.femexpole.org.mx/concurso/?page_id=19	compartido: 23
Este año también... 15/08/2013 Enlace	Anuncian el descuento para afiliados de la Federación, para asistir al evento Gravity First. El link contiene detalles de los talleres.	me gusta: 307 comentarios: 6 compartido: 44
Si creíste que... 06/11/13 Enlace	Se invita a talleres de parado de manos, equilibrio, body to body, elasticidad y contorsion. El link describe brevemente de qué se tratarán los cursos.	me gusta: 354 comentarios: 32 compartido: 47
Este 23 y 24 de... 12/11/13 Imagen	La imagen tiene un fondo blanco y en el centro a una mujer haciendo un complicado truco en un tubo de pole dance. Se invita al un taller en Yoni Shakti.	me gusta: 226 comentarios: 19 compartido: 27
Este 23 y 24... 14/11/13 Enlace	El enlace re direcciona a una invitación para un taller de flexibilidad y técnicas de contorsión en Yoni Shakti.	me gusta: 243 comentarios: 24 compartido: 42
2014		
Ya estas dando... 01/09/14 Imagen	En el post se invita a una certificación básica, la imagen es de una mujer girando sobre un tubo, la imagen es dinámica y en tonos oscuros.	me gusta: 1718 comentarios: 14 compartido: 41
Encuentra las... 10/10/14 Imagen y link	Una mujer en el tubo, simula estar de rodillas, aunque al aire, los colores son claros y con mucha luz. Se invita a la certificación básica. Se pone el link.	me gusta: 1561 comentarios: 6 compartido: 11
Si todavía no... 22/10/11 imagen	Con una imagen "collage" de pole dancers profesionales se invita a comprar boletos para el Gravity First en su quinta edición.	me gusta: 510 comentarios: 6 compartido: 13
Intégrate a... 26/11/2014 imagen	Con una fotografía de contra luz, se ve la silueta de una mujer posando en el tubo; se invita a participar en las competencias del circuito nacional, se mencionan las categorías, fechas y la página oficial.	me gusta: 1476 comentarios: 5 compartido: 56
La categoría infantil... 09/12/14 Imagen	Dos niñas sosteniéndose de un tubo con manos y pies construyen la fotografía publicada, se expone la categoría infantil fue nueva para ese año y se invita al Campeonato Nacional de Pole Sports.	me gusta: 771 comentarios: 24 compartido: 22
2015		
Algo de lo que... 29/06/15	En el audiovisual se muestra a Érika González haciendo trucos en un tubo mientras los explica. Tal vídeo tiene más de 347 mil reproducciones.	me gusta: 1060 comentarios: 97 compartido: 140

vídeo		
Intentas levantarte... 02/07/2015 vídeo	El vídeo es para la promoción de un taller de 'handsprings', colocaron los precios y la página web. El vídeo tiene más de 4 mil reproducciones y aparece Erika González, se presenta y sube al tubo mostrando lo que va a enseñar en dicho taller.	me gusta: 200 comentarios: 13 compartido: 3
¡Carolina Mendivil... 10/07/15 vídeo	Tal vídeo anuncia que Carolina Mendivil dará talleres, ella sube al tubo, da un giro y termina con una pose; el vídeo es muy rápido pero tiene más de 5 mil reproducciones.	me gusta: 156 comentarios: 2 compartido: 38
El Phoenix es... 17/07/15 vídeo	El post explica que es el "Phoenix", un movimiento y se invita a un taller par conocerlo y practicarlo. El vídeo muestra a la profesora dando varias vueltas de pie sobre el tubo y al final hace trucos. El total de reproducciones supera el número 5 mil.	me gusta: 190 comentarios: 5 compartido: 31
Aprendiendo a girar... 25/10/15 vídeo	El vídeo muestra vueltas y giros en un tubo giratorio, la protagonista es Erika González. Cabe mencionar que el vídeo tiene más de 10 mil reproducciones.	me gusta: 389 comentarios: 7 compartido: 35

Asociación Mexicana de Pole Fitness.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
2013		
Chicas de... 18/07/13 imagen (foto)	Con una fotografía de Jamilla Deville, en la que con una falda azul y una vuelta posa sobre un tubo dorado, se promocionan sus talleres en Villa Hermosa, se expone el lugar, horarios y costos.	me gusta: 170 comentarios: 10 compartido: 30
Ya casi somos 4 mil... 23/07/13 imagen	La imagen con fondo negro y una chica haciendo un arco sobre el tubo con pies y manos se agradece el número de seguidores y explican son una asociación que ayuda a la calidad de estudios, clases y a informar sobre el deporte.	me gusta: 157 comentarios: 4 compartido: 2
Atención Acapulco! 10/08/13 imagen	La imagen horizontal de Jamilla Deville invita a su taller en Acapulco, dice las fechas y contactos de las instalaciones.	me gusta: 307 comentarios: 20 compartido: 29
Mil gracias 25/08/13 imagen	Dan gracias a las interesadas en aprender pole dance y pole fitness, dejan un link de la página oficial. La imagen es en tonos claros y fondo azulado, una mujer con calentadores y vestuario blanco posa sobre un tubo.	me gusta: 149 comentarios: 9 compartido: 14
AMPF patrocinador...	En un álbum de fotos sobre el Gravity First cuarta	me gusta: 331

20/10/13 imágenes	edición comparten que son patrocinadores. La serie de fotografías son del evento, en dónde se observan diversos pole dancers.	comentarios: 7 compartido: 28
2014		
DOBLES!!! 22/03/14 imagen	Invitación para participar en el Campeonato Nacional de Pole Fitness en pareja. La fotografía es un acercamiento a dos tubos, en los que se encuentran dos chicas.	me gusta: 125 comentarios: 1 compartido: 1
Campeonato... 26/09/14 enlace	Se deja el enlace de un campeonato acompañado de lo siguiente " Campeonato Certificado, Jueces capacitados por IPSF, un código de puntuación justo para todos los atletas sin favoritismos. Listas para el Campeonato Nacional 2015."	me gusta: 215 comentarios: 7 compartido: 13
En pocos días... 07/10/14 Enlace	Promoción para asistir al evento Gravity Firtst, a los talleres y el espectáculo. Explican "los mejores performers del momento estarán enseñándote lo que es su especialidad"	me gusta: 53 comentarios: 0 compartido: 3
Quieres mejorar... 12/10/14 vídeo	El vídeo tiene más de 12 mil quinientas reproducciones, se muestra una chica en el tubo y un joven ayudándole en el impulso, con éste se invita a los talleres con Carlos França.	me gusta: 487 comentarios: 09 compartido: 0
Chicas... 12/10/14 imagen	Es un post de una publicación hecha por la FEMEXPOLE. Se hace la invitación a un taller.	me gusta: 83 comentarios: 0 compartido: 1
2015		
Los atletas 05/09/15 imagen	Con una fotografía de una mujer volteada de cabeza sostenida de un tubo motivan a los distintos estados a prepararse para el Campeonato Nacional.	me gusta: 262 comentarios: 2 compartido: 0
El 30 de sep... 26/09/15 imagen	Avisan que el Abierto Mexicano de Pole Sports está a punto de cerrar, invitan a participar con una imagen en la que perpendicular al tubo, en un fondo negro, una chica hace una figura, incluye con tipografía blanca lo siguiente "inicia la cuenta regresiva: 4,3,2,1 ¡Participa!	me gusta: 781 comentarios: 3 compartido: 1
A todos... 06/10/15 imagen	Se convoca a ser patrocinador del Abierto Mexicano de Pole Sports. La imagen es de una mujer, la silueta es negra por el contraluz en la misma.	me gusta: 269 comentarios: 0 compartido: 0
Se solicitan Pole... 03/11/15 imagen	La imagen es la misma que la anterior, con una esfera formada con letras blancas y en medio con rojo la palabra "sport", deporte. En esta publicación se buscan pole cleaners.	me gusta: 382 comentarios: 5 compartido: 3

Ya tienen... 11/11/15 imagen	Con una participante de pole dance en un escenario que de fondo tiene el logo de la FEMEXPOLE se invita a adquirir boletos para el Abierto Mexicano de Pole Sports.	me gusta: 348 comentarios: 3 compartido: 2
------------------------------------	---	--

Gravity Studio Polanco.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
2012		
Hoy publicamos... 15/11/12 Texto	El post es breve, únicamente avisan que se publicarán las nuevas clases, Striptease, post natal y pole Jam!	me gusta: 6 comentarios: 0 compartido: 0
To Keep on sharing! 28/12/12 imagen	Una fotografía dividida en cuatro partes muestra a una mujer practicando pole dance, se muestra divertida, igual aparece el logo de la empresa, la dirección y la página web.	me gusta: 10 comentarios: 0 compartido: 0
La primer clase... 29/12/12 texto	Sólo se anuncia la fecha de la primera clase para el año siguiente.	me gusta: 6 comentarios: 0 compartido: 0
Quien será... 20/12/12 imagen	La fotografía es de un maestra de pole dance recostada sobre el piso con la mano en la frente acompañada del siguiente texto: ¿ Quien será que necesita un descanso después de volar?	me gusta: 4 comentarios: 4 compartido: 0
Ultimo día del año... 31/12/12 imagen	En la fotografía aparecen tres mujeres sentadas sobre pelotas de goma, también se observan unos tubos; es una clase. El texto aquí es " Ultimo día del año, primero de la semana. ¿Se merece al menos 15 abominables, no?".	me gusta: 4 comentarios: 0 compartido: 0
2013		
Se te fue el mes... 01/07/13 imagen	Con la fotografía de una mujer haciendo un "Split" sobre el tubo se invita a tomar clases de flexibilidad.	me gusta: 237 comentarios: 15 compartido: 18
Foto de portada 19/07/13 imagen	La fotografía es del estudio de Gravity, alumbrado, vacío y con tubos en el centro, así como pelotas acomodadas.	me gusta: 164 comentarios: 11 compartido: 0

Flexibilidad... 01/08/13 imagen	Se ve una clase de flexibilidad, en dónde alumnas se encuentran sobre tapetes estirando sus piernas. Invitan a la clase.	me gusta: 198 comentarios: 5 compartido: 1
Ya se publicaron... 15/08/13 enlace	Se anuncia la publicación de talleres para Gravity First en Polanco.	me gusta: 172 comentarios: 1 compartido: 1
Quieres comenzar... 27/12/13 imagen	Se da a conocer un descuento por inicio de año. En la imagen se encuentra girando en el tubo una mujer, hay mucha luz en el lugar.	me gusta: 214 comentarios: 7 compartido: 17
2014		
Todos los derechos... 10/10/14 imagen	Fue la fotografía de perfil de Gravity. El fondo es blanco y sobresale el logo morado de la marca, en el centro está una profesora haciendo una acrobacia.	me gusta: 109 comentarios: 2 compartido: 2
Sin importar si... 24/11/14 texto	Se promocionan las clases de "flexibilidad y contorsión", "parado de manos", entre otras. Incluye horarios y precios.	me gusta: 474 comentarios: 0 compartido: 0
Para inscribirte... 03/12/14 imagen	Se explica en texto los pasos a seguir para inscribirte a las clases, la imagen es con fondo blanco y en un tubo se encuentran dos mujeres encogiendo sus manos y piernas.	me gusta: 184 comentarios: 7 compartido: 0
Clases de TRX... 05/12/14 imagen	La fotografía muestra en primer plano a una mujer sujeta de dos cuerdas, impulsada hacia delante, detrás de ella hay más personas, es una clase. Escriben los horarios en la publicación.	me gusta: 314 comentarios: 5 compartido: 0
Entérate 16/12/14 Imagen	La imagen, con fondo blanco y una chica tocando un tubo, tiene el contacto de Gravity, además de una promoción. Utilizan muchos "hashtags" como #Fitness #Salud #bienestar #ClasesDeTubo, etcétera.	me gusta: 273 comentarios: 6 compartido: 0
2015		
Regálanos tu correo... 13/01/15 imagen	La fotografía fue tomada en un estudio Gravity, en ella aparece una mujer sostenida del tubo, simulando que está de pie suspendida en el aire. Piden los mails de los seguidores para enviar promociones.	me gusta: 1270 comentarios: 46 compartido: 0
Este sábado... 04/02/15	Con una imagen de un salón con tubos, vacío, se anuncia los talleres de twerking, silla y strip-tease.	me gusta: 616 comentarios: 6 compartido: 11

imagen		
Si pasas por aquí... 25/02/15 imagen	La fotografía es del exterior de la sucursal Gravity Polanco, invitan con ella a comprar, entrenar o a saludar.	me gusta: 603 comentarios: 14 compartido: 1
En gravity Polanco... 04/03/15 imagen	Invitan a tomar clases, aseguran su sistema es "progresivo, efectivo y seguro", dan un número telefónico y utilizan muchos 'hashtags'. La imagen es en una clase, mientras las alumnas hacen estiramiento.	me gusta: 691 comentarios: 6 compartido: 2
En Gravity Studio... 20/07/15 imagen	Promocionan horarios flexibles y usan la imagen de una joven que hace una figura en el tubo con ayuda de una instructora, en el fondo se aprecia el logo de la escuela.	me gusta: 948 comentarios: 11 compartido: 1

Pole Dance School México.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
2011		
Love 2 pole... 05/04/11 imágenes	Son únicamente dos imágenes, en las que, con fondo blanco, la playera de la escuela y un tubo, una chica hace dos poses distintas.	me gusta: 163 comentarios: 3 compartido: 1
PDS Coapa... 13/05/11 imágenes	Con una serie de foto de las instalaciones, vacías, de PDS sucursal Coapa se promociona el lugar.	me gusta: 191 comentarios: 21 compartido: 24
:) 03/11/11 imágenes	Con motivo de celebrar "Halloween" las alumnas se disfrazaron y se subieron las fotos a la página, algunas se encuentran en compañía de una calavera.	me gusta: 367 comentarios: 20 compartido: 0
Pole dance... 10/11/11 imágenes	Posan sobre un tubo una pareja de pole dancers, ambas mujeres usan short negro y top fiusha	me gusta: 317 comentarios: 32 compartido: 0
Bravooo!!... 12/12/11 imágenes	El álbum, si bien se publica más de una vez, contiene fotos de las alumnas, haciendo trucos y divirtiéndose en las clases.	me gusta: 158 comentarios: 16 compartido: 1
2012		
Súbase, agárrese...	En la fotografía se encuentra un salón de con tubos, uno de ellos tiene un señalamiento vial que dice	me gusta: 240 comentarios: 18

31/07/12 imagen	“SUBASE, AGARRESE Y CALLESE”, éste es informal, a manera de broma; incluso tiene una imagen de una caricatura animada.	compartido: 62
Thank you... 26/08/12 imágenes	Muchas fotografías se subieron con la finalidad de agradecer a Felix Cane su visita a PDS, todas fueron tomadas en clases.	me gusta: 250 comentarios: 8 compartido: 22
Y llegaron... 14/09/12 imagen	La imagen es de un short a la venta con el logo de la escuela, dentro también se reproduce el mismo y se coloca la página web.	me gusta: 198 comentarios: 33 compartido: 2
“EL POOL...” 25/09/12 imagen	Con el texto “El pool dance original”, se muestra una fotografía de una mujer sostenida en un tubo bajo el agua, también se incluye el logo de PDS.	me gusta: 315 comentarios: 33 compartido: 42
Si eres externo... 03/12/12 imágenes	Publican con imágenes sus línea de ropa, al igual que el link de su tienda online.	me gusta: 378 comentarios: 29 compartido: 3
2013		
Clases de pole... 10/01/13 texto	El texto se trata del siguiente chiste: “Clases de pole dance \$1000, playera de PDS \$28, tubo \$5300, la cara de tu suegra cuando le dices que bailas en tubo NO TIENE PRECIO!”	me gusta: 426 comentarios: 33 compartido: 42
Es un gusto... 05/04/13 imagen	Presentan la nueva sucursal de PDS en la colonia Condesa. En la parte superior de la imagen se encuentra el logo de I love pole, creado por PDS.	me gusta: 235 comentarios: 28 compartido: 32
Y como cada año... 06/04/13 imágenes	Explican que en abril, por ser el día del niño “vuelven la caja”, caja creada con el concepto de Barbie, es la Barbie “pole dancer”. Suben así, fotografías de alumnas dentro de la caja, cada una con pose y vestuario distinto.	me gusta: 237 comentarios: 23 compartido: 16
DNPU 2013... 24/06/13 imágenes	El álbum contiene fotografías en diversos parques de la ciudad con alumnas posando sobre tubos y señalamientos con motivo del Día Nacional de Pole Urbano.	me gusta: 267 comentarios: 10 compartido: 0
Nuevas instructoras... 22/10/13 imagen	Sobre un tubo y un escritorio se encuentran calaveras, el texto dice: “Nuevas instructoras y coordinadoras en PDS”	me gusta: 204 comentarios: 11 compartido: 11
2014		

Porque todas... 10/04/14 imagen	Con el texto "porque todas nos hemos enamorado en un segundo: amor a primera clase, I love pole" presentan la imagen panorámica de un estudio, dentro de la misma imagen con tipografía rosa se encuentra la frase "amor a primera clase" y debajo las sucursales.	me gusta: 348 comentarios: 6 compartido: 15
Inspiradas en... 30/06/14 imagen	Con la imagen de una pole dancer que simula caer y gritar en un tubo y con letras en blanco que dicen "The Robben", escriben la foto se inspira en un actor holandés.	me gusta: 324 comentarios: 16 compartido: 54
¿Quieres saber... 29/08/14 vídeo	Con un vídeo titulado ¡Un día de clase en Pole Dance School México!, muestran lo que se hace en las clases, desde el calentamiento hasta las complicadas piruetas y figuras, hay mucho dinamismo, ritmo e imágenes en movimiento.	me gusta: 342 comentarios: 46 compartido: 87
¡¡Grupo nuevo... 08/09/14 imagen	Con la fotografía de una parte de un salón en el que resalta el logo en rosa sobre una pared negra se promociona un horario para la Condesa.	me gusta: 393 comentarios: 19 compartido: 14
Foto de portada. 13/10/14 imagen	La foto de portada de la página consta de frases con tipografías distintas sobre un fondo negro, éstas dicen "Te diviertes mientras tu cuerpo se va fortaleciendo y tu autoestima va aumentando", "Trabajas todo el cuerpo en coordinación y fuerza", "...es para todas sin importar profesión, edad ni peso". Con tales frases describen brevemente los beneficios de este ejercicio.	me gusta: 505 comentarios: 19 compartido: 66
2015		
¡Aprende a bailar... 19/05/15 vídeo	A través de un vídeo en el cuál se expone como son las clases, y a las alumnas divirtiéndose y ejercitándose. Tal audiovisual tiene en Facebook más de 13 mil reproducciones.	me gusta: 342 comentarios: 27 compartido: 145
¡Pole hasta... 13/07/15 imagen	Con la expresión ¡Pole hasta en la sopa! Postean una imagen en la que sobre una cuchara, con la sopa de letras, está el nombre de POLE DANCE SCHOOL.	me gusta: 414 comentarios: 3 compartido: 1
¡Este mes... 03/08/15 imagen	El estudio de Coapa vacío es la fotografía que usan para anunciar que cumple seis años y las promociones.	me gusta: 609 comentarios: 12 compartido: 1
¡Estamos en... 10/08/15 imagen	Para promocionar la sucursal satélite usan la foto de muchas alumnas en un mismo tubo, en total son cuatro tubos con alumnas que posan en ellos.	me gusta: 451 comentarios: 9 compartido: 16
Foto de portada.	Con una chica posando en un tubo del lado derecho	me gusta: 372

22/09/15 imagen	y la frase "Lo que hoy parece imposible mañana será tu foto de perfil", adornan su biografía.	comentarios: 7 compartido: 33
--------------------	---	----------------------------------

Yoni Shakti.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
2011		
Martes de Pole... 20/10/11 imagen	La imagen es de una bailarina sostenida en un tubo, el fondo es blanco y detrás está, en vertical, el nombre de <i>Yoni Shakti</i> ; todo se encuentra en armonía por los tonos pastel. En la descripción hay una promoción y un número de contacto.	me gusta: 2 comentarios: 0 compartido: 0
Recuerda que... 26/10/11 imagen	Invitan a reservar clase con la imagen de una chica que posa frente a una silla, ésta se encuentra en blanco y negro.	me gusta: 4 comentarios: 0 compartido: 0
Ven a conocer... 18/11/11 imagen	Invitan a conocer el nuevo estudio, incluyen lo siguiente "Vive la experiencia del paraíso del Pole Dance y nuestras promociones por apertura." A la derecha de la imagen está el estudio y en la izquierda la frase "El paraíso del pole está en <i>Yoni Shakti</i> "	me gusta: 4 comentarios: 0 compartido: 0
***Chair dance... 29/11/11 imagen	Frente a un tubo, se encuentra colocada una silla y sobre ella una chica, los tonos son oscuros y el nombre <i>Yoni Shakti</i> en vertical. Promocionan la clase y su línea deportiva.	me gusta: 4 comentarios: 0 compartido: 0
2012		
¡Le damos... 27/06/12 imagen	La fotografía de una instructora, de cabeza sobre el tubo se usa para darle la bienvenida al estudio. El fondo es blanco y el nombre <i>Yoni Shakti</i> en vertical.	me gusta: 17 comentarios: 1 compartido: 0
¡No se lo pueden... 28/06/12 imagen	Invitan a ver el World Pole Sport Championship 2012 con un cartel publicitario, en éste se encuentra un persona haciendo un "Split" sobre el tubo y listones de colores lo rodean verticalmente.	me gusta: 17 comentarios: 0 compartido: 0
YONI SHAKTI... 13/07/12 imagen	Una imagen de una pole dancer frente a una puesta de sol, sobre un tubo, y que contiene subtítulos como Pole dance antecedentes; El pole dance como ejercicio; Beneficios; entre otros. Invitan a ver la publicación en una revista, dejan el link.	me gusta: 18 comentarios: 1 compartido: 0
Mañana Pole... 31/08/12 imagen	El texto contiene horarios de clase, la foto, en blanco y negro de una figura de pole dance hecha por una chica.	me gusta: 20 comentarios: 1 compartido: 0

Listos para... 06/12/12 texto	Preguntan si los seguidores están listos para las promociones navideñas.	me gusta: 17 comentarios: 2 compartido: 0
2013		
Chicas! 31/01/13 texto	Anuncian clase gratuita en Casa Maestra y número telefónico para reservación. Escriben "YONI SHAKTI más cerca de ti".	me gusta: 12 comentarios: 1 compartido: 0
¿¿Arta de tu rutina... 01/03/13 texto	Invitan a un retiro fuera de la ciudad, proponen "meditación, y tranquilidad y como acompañante el 'POLE'".	me gusta: 34 comentarios: 16 compartido: 0
No se pierdan... 01/04/13 texto	Invitan a ver la transmisión de Susana Adicción por <i>Unicable</i> , fueron invitados, anotan también el horario y canal.	me gusta: 16 comentarios: 1 compartido: 0
Aquí algo... 26/06/13 vídeo	El vídeo es sobre una clase en Yoni Shakti, se observan muchas alumnas intentando trucos y a una instructora ayudándoles. Sólo hay música de fondo, al inicio el logo de la escuela, y al final el nombre y la página en internet.	me gusta: 16 comentarios: 3 compartido: 2
Así es como... 27/06/13 vídeo	Música de fondo acompaña al vídeo en el que expertas en pole dance hacen trucos en un tubo, se notan divertidas y entusiastas.	me gusta: 14 comentarios: 1 compartido: 0
2014		
Ya vieron mi... 29/07/14 imagen	Una fotografía de Silvia Navarro a lado de un tubo se usa para dar a conocer que la actriz se preparó en Yoni Shakti para su papel en la telenovela "Mi corazón es tuyo".	me gusta: 48 comentarios: 2 compartido: 0
#ItsPosible... 30/09/14 imagen	Una fotografía frente a un paisaje tropical incluye en su fondo la frase "It's posible, believe in yourself" y a una chica haciendo un "scorpio" sobre el tubo.	me gusta: 153 comentarios: 2 compartido: 3
Ya somos... 02/10/14 imagen	El post es sólo para dar gracias por los 10 mil seguidores, la fotografía es de una mujer posando sobre un tubo, se encuentra frente a un mural lleno de frases positivas, a manera de collage en distintos tonos pastel.	me gusta: 110 comentarios: 0 compartido: 0
Hoy para Spor Life..	Una maestra de Yoni Shakti se encuentra posando	me gusta: 79

28/10/14 imagen	para una sesión fotográfica que se usará en la revista Sport Life México.	comentarios: 0 compartido: 0
Les deseamos... 08/11/14 imagen	En dúo, dos chicas hacen un círculo con sus cuerpos sobre un tubo, visten de negro.	me gusta: 56 comentarios: 0 compartido: 0
2015		
"Be strong... 22/01/15 imagen	Frente a un mural con múltiples frases coloridas, una chica hace una figura en un tubo.	me gusta: 39 comentarios: 0 compartido: 0
El mejor ejercicio... 30/01/15 enlace	Se publica un enlace que lleva a un artículo en dónde se explican los beneficios del pole dance.	me gusta: 41 comentarios: 0 compartido: 1
Mini tutorial... 05/03/15 imagen	Con un gif muestran un "mini" tutorial para poder hacer una figura, es con caricatura.	me gusta: 53 comentarios: 0 compartido: 0
A cuántos... 14/07/15 imagen	Comparten una publicación de otra página por la imagen, es un "meme" de un personaje de caricatura, quien hace una cara de tristeza, un texto le acompaña: "¿Ya se acabó la clase de pole?"	me gusta: 45 comentarios: 2 compartido: 0
Buenos días 08/08/15 imagen	Una fotografía tomada durante una clase, en dónde están estirándose chicas, sirve para dar los buenos días.	me gusta: 42 comentarios: 0 compartido: 0

Comunidad Pole Dance México.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
2013		
Polegas!... 17/06/13 imagen	La imagen es "la figura de la semana", ésta es para una dinámica en la que los seguidores pueden participar enviando sus fotografías haciéndola; esta ocasión fue un "escorpio".	me gusta: 13 comentarios: 5 compartido: 0
Tenemos la primera... 17/06/13 imagen	La fotografía es de una fan haciendo escorpio sobre un tubo colocado en una playa.	me gusta: 14 comentarios: 0 compartido: 0

Scorpio por Cristina... 19/06/13 imagen	La fotografía es de una fan haciendo escorpio sobre un tubo en un estudio.	me gusta: 16 comentarios: 3 compartido: 0
#Poleurbano... 19/06/13 imagen	Sobre un carrusel, una chica hace el "escorpio".	me gusta: 8 comentarios: 2 compartido: 0
Buena noche... 18/09/13 imagen	Frente a una puesta de sol se encuentra una chica sobre un tubo haciendo la figura "superman".	me gusta: 14 comentarios: 1 compartido: 0
2014		
De la A a la Z... 29/11/14 vídeo	Una serie de chicas, a través de un vídeo, muestran diversas figuras de pole dance, el orden es el abecedario; conforme a la primera letra de cada truco o vuelta, por ejemplo: Allegra, Ballerina, Cocoon, etcétera.	me gusta: 132 comentarios: 7 compartido: 41
Esto lleva el... 04/12/14 vídeo	Un vídeo extraído de un programa de televisión muestra el show de una bailarina de pole dancer, ésta utiliza un tubo que se columpia en el aire.	me gusta: 138 comentarios: 7 compartido: 0
¡Vaya par!... 05/12/14 vídeo	Un dúo de chicos hacen una coreografía en un salón de pole dance, lo hacen sincronizados y en equipo.	me gusta: 76 comentarios: 5 compartido: 0
Tod@s queremos... 08/12/14 vídeo	Mientras una joven hace una serie de movimientos sobre un tubo, su instructor sirve de apoyo para guiarla y que termine su sucesión de movimientos.	me gusta: 103 comentarios: 4 compartido: 0
5 transiciones... 11/12/14 vídeo	Kristi Sellars expone cinco formas de subir y bajar del tubo de forma estética y dinámica.	me gusta: 130 comentarios: 5 compartido: 0
2015		
El papá polega... 10/03/15 vídeo	Un hombre practica una rutina de pole dance con su bebé al pie del tubo, luego lo carga y hace giros con él, se muestra cariñoso.	me gusta: 192 comentarios: 3 compartido: 0
No hay excusas... 21/03/15 vídeo	Una joven sin un brazo se monta al tubo para hacer una figura y luego bajar, el texto de la publicación dice "No hay excusas para intentarlo, para lograrlo y para continuar".	me gusta: 156 comentarios: 4 compartido: 0

Algo muy sexy... 24/08/15 vídeo	Se trata de chicos haciendo pole con un estilo urbano dentro de un salón; brincan, hacen giros, trucos y piruetas. El título es "algo muy sexy... ellos también polean #polefitness #bombones.	me gusta: 170 comentarios: 4 compartido: 0
<3<3<3... 24/08/15 imagen	Sobre un tubo se encuentra una pareja sostenida, la imagen es en blanco y negro con un contraluz que deja ver todo en sombra. La descripción tiene los 'hashtags': #polelovers #sequierenypolean #unnovioasi.	me gusta: 225 comentarios: 6 compartido: 33
A descansar... 09/11/15 gif	El gif es acerca de una mujer bailando en un tubo, su rutina se ve interrumpida por un bombero que cae y la apasta, es cómico y se compartió muchas veces.	me gusta: 30 comentarios: 0 compartido: 231

YOUTUBE

Federación Mexicana de Pole Fitness.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
<i>Carolina Mendivil - Campeonato Nacional de Pole Sports 2015</i> 15/03/2015	Carolina Mendivil, con un top y short morado, hace una demostración de pole fitness, incluye en su presentación diversas poses, giros y figuras sobre los dos tubos del escenario; la música que la acompaña es de un ritmo suave y lento; todo es muy estético. Ganó el segundo lugar en la categoría "Elite Senior Femenil".	vistas: 3,603 me gusta: 28 no me gusta: 0 comentarios: 1
<i>Erika Gonzalez del Pliego - Campeonato Nacional de Pole Sports 2015</i> 15/03/2015	Ganadora del primer lugar en la categoría "Elite Senior Femenil", Erika presentó su performance vestida de short azul rey, un top rayado y caracterizada de un payaso. La música es acorde a su vestuario, llena de cambios y tonos. Hace trucos y giros complejos.	vistas: 2,809 me gusta: 18 no me gusta: 0 comentarios: 1
<i>Lilya and Cabiria Dobles Elite</i> 15/03/2015	Con música "sírquense", Lilya y Cabiria, hacen un show como dueto, no siempre hacen los mismos pasos o giros pero con éstos se complementan, forman diversas figuras y hacen dinámica su presentación. Ambas visten de negro con un adorno brillante sobre su recogido cabello y fueron las ganadoras en la categoría "Dobles Elite". https://www.youtube.com/watch?v=JqTXYJqMPXs	vistas: 1,263 me gusta: 11 no me gusta: 0 comentarios: 1
<i>María Eugenia Plaza - Campeonato Nacional de Pole Sports 2015</i>	Vestida de rojo y azul brillante, María Eugenia hace su espectáculo, hace una serie de trucos conforme a los fuertes cambios de ritmo que hay en la música que utiliza, también incluye diversas maromas y	vistas: 1,515 me gusta: 8 no me gusta: 0

15/03/2015	giros.	comentarios: 0
------------	--------	----------------

Pole Dance School.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
<p><i>¡Aprende a bailar en tubo en Pole Dance School México!</i></p> <p>21/03/2011</p>	<p>Tres chicas, con una playera rosa que tiene el logo de la escuela, hacen giros y pasos para mostrar qué es el pole dance, todas sonríen y miran a la cámara; en ocasiones sólo aparece en pantalla una o dos de ellas. En la edición hay transiciones y la música es electrónica pero suave; también se incluye el link de la página web y los comentarios son positivos.</p>	<p>vistas: 250,867</p> <p>me gusta: 0</p> <p>no me gusta: 0</p> <p>comentarios: 3</p>
<p><i>DIA NACIONAL DE POLE URBANO-REPORTAJES TV</i></p> <p>11/07/2011</p>	<p>Tiene una imagen del logo oficial al inicio. DNPU</p> <p>Como su nombre lo dice, se trata de reportajes acerca del Día Nacional de Pole Urbano, las entrevistadas hacen la distinción entre el Pole Dance y el Pole Fitness , explican es una disciplina o ejercicio, que requiere fuerza, esfuerzo, elasticidad y coordinación; se unieron 31 escuelas para celebrarlo. Tales reportajes son de canal 40 y cadena tres.</p>	<p>vistas: 3,026</p> <p>me gusta: 8</p> <p>no me gusta: 0</p> <p>comentarios: 0</p>
<p><i>Clases de Tubo en México-Pole Dance School</i></p> <p>17/09/2011</p>	<p>El vídeo inicia con el logo de la escuela para luego dar paso a un salón tenuemente iluminado en el que una mujer frente a un espejo hace movimientos en el tubo, giros y acrobacias la música es muy suave y lenta; la cámara por lo regular es estática sólo se mueve un par de veces para que la joven siempre aparezca a cuadro. Al final es el link de la pág.</p>	<p>vistas: 6,229</p> <p>me gusta: 19</p> <p>no me gusta: 1</p> <p>comentarios: 2</p>
<p>Pole Dance Thriller :)</p> <p>14/11/2012</p>	<p>En uno de los salones alumnas y maestras bailan con máscaras el tema de Michael Jackson, en conmemoración de Halloween y Día de Muertos.</p>	<p>vistas: 2,365</p> <p>me gusta: 8</p> <p>no me gusta: 2</p> <p>comentarios: 0</p>
<p><i>¡Un día de clases en Pole Dance School México!</i></p> <p>29/08/2014</p>	<p>A través de las clases que se dan en las distintas sucursales PDS pretenden mostrar qué se hace en ellas, desde el calentamiento hasta las complicadas vueltas y figuras sobre el tubo, los meneos de cadera y deslizamientos; también hay tomas de los exteriores.</p> <p>En la edición se juega con los cambios de música, se adelantan o frenan las imágenes, hay acercamientos y distintas tomas; finalizan con el link y el logo de PDS.</p>	<p>vistas: 54,598</p> <p>me gusta: 262</p> <p>no me gusta: 11</p> <p>comentarios: 0</p>

Yoni Shakti.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta

<p><i>Pole Dance Video - Yoni Shakti - Beautiful - MX</i></p> <p>23/04/2013</p>	<p>El logo de <i>Yoni Shakti</i> y música suave dan inicio al vídeo en el que una mujer hace estiramientos, ello se muestra con acercamientos, desenfocando y enfocando con la cámara. Ella toma el tubo y lo utiliza para levantarse sobre él, dar vueltas y como un sostén.</p> <p>En general el vídeo se caracteriza por sus tonos oscuros y contraluz, al final de nuevo aparece , con animación, el logo y la página web.</p>	<p>visitas: 20,081</p> <p>me gusta: 14</p> <p>no me gusta: 4</p> <p>comentarios: 0</p>
<p><i>YONI SHAKTI - Pole Dance - Johanna Lovera - Trailer SPOT</i></p> <p>23/04/2013</p>	<p>El vídeo se desarrolla en exterior, al inicio una chica baila alrededor de una silla, luego aparecen más mujeres junto a ella y un par de tubos, el escenario cambia pero siempre permanece en lugares con zonas verdes.</p> <p>Algunas vueltas que hace la protagonista son tomadas en contra picada, tal elemento lo hace atractivo.</p>	<p>visitas: 2,720</p> <p>me gusta: 6</p> <p>no me gusta: 0</p> <p>comentarios: 1</p>
<p><i>YONI SHAKTI - Photo Shooting 2013</i></p> <p>30/04/2013</p>	<p>El vídeo fue grabado en una sesión de fotos, como una especie de “detrás de cámaras”, hay giros, poses, un tapiz blanco, luces, y muchas participantes que con distintos vestuarios, son las protagonistas.</p>	<p>visitas: 2,112</p> <p>me gusta: 6</p> <p>no me gusta: 0</p> <p>comentarios: 0</p>
<p><i>YONI SHAKTI TEACHER EXPERT TRAINING Course! Sharing tips make us stronger!!!</i></p> <p>05/06/2013</p>	<p>Luego del logo aparecen en pantalla mujeres haciendo complicados trucos con ayuda de instructoras, calentamientos y trabajo en equipo, todas se notan concentradas y divertidas; además reciben ejemplos e instrucciones de la maestra principal.</p>	<p>visitas: 2,303</p> <p>me gusta: 4</p> <p>no me gusta: 0</p> <p>comentarios: 0</p>
<p><i>Paula @ YONI SHAKTI a small view of our classes!</i></p> <p>21/06/13</p>	<p>Se observa una clase de pole dance en la que la instructora ayuda a las alumnas, las acomoda, ejemplifica movimientos, hacen estiramientos, calentamiento y demás.</p>	<p>visitas: 2,065</p> <p>me gusta: 4</p> <p>no me gusta: 0</p> <p>comentarios: 0</p>

INSTAGRAM

Anastasia Sokolova.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
Vídeo		
<p>Today's training...</p> <p>13/08/2014</p>	<p>Sostenida sobre un tubo giratorio, mientras da vueltas de cabeza.</p>	<p>Me gusta: 1, 070</p> <p>Comentarios: 89</p>
<p>Dynamic on the static...</p> <p>12/09/2014</p>	<p>Combos en un tubo estático.</p>	<p>Me gusta: 2, 197</p> <p>Comentarios: 333</p>

Little easy... 3/04/2015	Durante entrenamiento, realiza combos y vueltas.	Me gusta: 2, 142 Comentarios: 156
Another little combo... 5/04/2015	Caída deslizándose en el tubo, con varios agarres.	Me gusta: 3, 339 Comentarios: 289
This spinning... 15/04/2015	Serie de vueltas sobre el tubo.	Me gusta: 3, 843 Comentarios: 303
Fotografía		
S/D 30/03/2014	En un show, la poledancer se para de manos y hace un arco con su pie sostenido en el tubo.	Me gusta: 413 Comentarios: 3
Training is the best... 28/04/2014	Hace una figura sobre el tubo.	Me gusta: 606 Comentarios: 13
We miss the training... 8/07/2014	Simula que gatea sobre un tubo vertical.	Me gusta: 1, 064 Comentarios: 19
Thank you... 19/10/2014	Se sostiene con un brazo y una pierna del tubo; vestida con un atuendo blanco.	Me gusta: 1, 236 Comentarios: 22
Summer... 21/10/2014	Se sostiene en un tubo con las rodillas; deja caer el resto de cuerpo.	Me gusta: 1, 419 Comentarios: 42
#split 5/01/2015	Split junto a un tubo.	Me gusta: 1, 600 Comentarios: 33
Just find... 5/02/2015	Se sostiene con su planta derecha y el tobillo izquierdo, sobre el tubo.	Me gusta: 2, 019 Comentarios: 36
I love this costume... 26/03/2015	Posa junto a un tubo.	Me gusta: 2, 587 Comentarios: 78
Photo made... 8/05/2015	Se sostiene con ambos tobillos sobre el tubo, y con una mano.	Me gusta: 2, 550 Comentarios: 59
Performing... 30/10/2015	Show en Brasil. Ella se desliza hacia abajo en el tubo.	Me gusta: 1, 813 Comentarios: 26

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
Vídeo		
Pro Eagle... 22/11/2015	En un show, la poledancer da giros sobre el tubo.	Me gusta: 1350 12100 reproducciones comentarios: 75
One more... 14/03/2015	Gira sobre su espalda, con las piernas estiradas.	Me gusta: 633 Comentarios: 85
#felixcane 24/03/2015	En un tubo portátil, en el exterior, Felix Cane simula con su espalda.	Me gusta: 619 Comentarios: 65
My second... 10/10/2015	La poledancer da vueltas sobre un tubo giratorio.	Me gusta: 948 Comentarios: 97
Pro jacket... 22/11/2015	Da un giro en el tubo y se quita su chamarra.	Me gusta: 468 Reproducciones: 8 854 Comentarios: 8
Fotografía		
You wanna... 03/11/2015	Con el cuerpo pintado, Felix Cane se sostiene con las dos manos en lo alto del tubo.	Me gusta: 827 Comentarios: 8
Application... 23/09/2015	Hace <i>Split</i> y se sostiene con los tobillos y la espalda.	Me gusta: 541 Comentarios: 16
Stretching... 09/10/2015	En un collage de tres fotos, hace tres poses distintas.	Me gusta: 770 Comentarios: 39
#Weeeeeee... 20/10/2015	Collage de tres fotos durante evento de pole dance.	Me gusta: 649 Comentarios: 13
Flamin'... 24/10/2015	Se sostiene de un brazo, mientras deja caer su cabeza y piernas.	Me gusta: 647 Comentarios: 7
The Eagle... 24/10/2015	Hace un <i>Split</i> con la pierna en dirección a su cabeza.	Me gusta: 799 Comentarios: 29
Spatchcok... 01/11/2015	Se sostiene del tubo con sus tobillos.	Me gusta: 608 Comentarios: 8
Dangerous...	Fotografía tomada durante un show en el Cirque Du	Me gusta: 454

4/11/2015	Soleil.	Comentarios: 7
#dance... 5/11/2015	Hace una figura en el suelo, con la cabeza casi pegada al piso y el pie arqueado hacia el cielo.	Me gusta: 460 Comentarios: 1
#dance... 8/11/2015	De rodillas y posicionada de espaldas al tubo.	Me gusta: 513 Comentarios: 4

Jenyne Butterfly

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
Vídeo		
Love... 20/11/2015	Hace diversas acrobacias en el tubo.	Me gusta: 659 5218 reproducciones comentarios: 16
Back to do... 27/11/2015	Con antifaz y tacones, Jenyne hace acrobacias en un tubo ondulado.	Me gusta: 656 6736 reproducciones Comentarios: 35
FLOW... 12/12/2015	Breve coreografía con los ojos vendados sobre un tubo.	Me gusta: 582 6949 reproducciones Comentarios: 22
Warming up... 18/12/2015	Hace figuras en un tubo giratorio con los ojos vendados.	Me gusta: 486 5788 reproducciones Comentarios: 10
Aerial pole... 30/12/2015	Con la cabeza hacia abajo, controla su cuerpo en diferentes figuras mientras se sostiene de un tubo en movimiento.	Me gusta: 833 7727 reproducciones Comentarios: 36
Fotografía		
Performing... 09/06/2014	Imagen tomada durante concierto de DJ Tiesto, en la que la joven se sostiene de un tubo en movimiento.	Me gusta: 391 Comentarios: 25
Just hanging... 13/07/2014	Se sostiene de un tubo ondulado, y ella está de cabeza.	Me gusta: 485 Comentarios: 17
Having fun... 13/09/2014	En un escenario, con un tubo ondulado, hace pose boca abajo.	Me gusta: 551 Comentarios: 20

This is for all the... 23/03/2015	De espaldas a la cámara, hace movimiento con la espalda hacia el tubo y se sostiene con los tobillos.	Me gusta: 835 Comentarios: 37
#flyingladychicago 28/07/2015	Hace <i>bandera</i> en la playa. Detrás, hay bañistas.	Me gusta: 623 Comentarios: 15
Hanging out at work 21/08/2015	Cuelga de un tubo largo y ondulado.	Me gusta: 705 Comentarios: 22
Me and the lovely... 14/09/2015	Se encuentra en un estudio, y realiza movimiento con una pareja.	Me gusta: 398 Comentarios: 4
Good morning body 28/11/2015	Hace estiramientos sobre un tubo flexible.	Me gusta: 440 Comentarios: 7
Rehearsal with... 3/12/2015	Jenynne es sostenida por otra mujer, con una sola mano.	Me gusta: 382 Comentarios: 15
Conditioning... 9/12/2015	Hace <i>bandera</i> , sostenida de una escalera.	Me gusta: 335 Comentarios: 5

Moisés Ahurey.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
Vídeo		
Watch the full video... 05/12/2015	Moises Ahurey participa en el Abierto Mexicano de Pole Sports.	Me gusta: 60 220 reproducciones comentarios: 4
Working on my shit... 29/09/2015	Entrenamiento de M. Ahurey.	Me gusta: 54 Comentarios: 3
Jugando en Brasil 12/05/2014	Mientras da una demostración, M. Ahurey Gira en el tubo de pole dance.	Me gusta: 59 Comentarios: 1
Un poco nomás 04/06/2014	M. Ahurey presenta el fragmento de una coreografía.	Me gusta: 65 Comentarios: 6
#pole 06/01/2015	El poledancer M. Ahurey muestra diversas acrobacias durante entrenamiento.	Me gusta: 82 Comentarios: 6
Fotografía		
#poleman #poledance	Moises Ahurey posa para un campeonato	me gusta: 53

02/12/2015	organizado por la Federación Mexicana de Pole Fitness.	comentarios: 0
Abierto mexicano... 2/12/2015	M. Ahurey hace <i>bandera</i> durante el Abierto Mexicano de Pole Sports.	me gusta: 67 comentarios: 3
Ya uso esta app... 26/06/2013	M. Ahurey hace <i>split</i> .	Me gusta: 67 Comentarios: 6
#pole 01/12/2014	Durante el evento Gravity First, M. Ahurey se encuentra sostenido con una sola mano sobre el tubo.	Me gusta: 64 Comentarios: 1
Saludos amig@s... 26/12/2013	M. Ahurey hace una figura sobre el tubo.	Me gusta: 56 Comentarios: 2
#polefitness 04/02/2014	M. Ahurey hace figura sobre el tubo, mientras da clase.	Me gusta: 54 Comentarios: 0
Pole Passion 12/04/2014	El poledancer M. Ahurey se sostiene con una mano en el piso y la otra en el tubo.	Me gusta: 61 Comentarios: 1
#polesport 21/08/2014	M. Ahurey hace <i>bandera</i> .	Me gusta: 54 Comentarios: 1
#pole 23/11/2014	En la parte alta del tu tubo, M. Ahurey hace un arco sobre el tubo.	Me gusta: 92 Comentarios: 5
#FEMEXPOLE 4 EVER... 21/01/2015	M. Ahurey posa junto a una chica poledancer: ésta se sostiene con una mano sobre el tubo y la otra en el joven.	Me gusta: 78 Comentarios: 3

Pantera Blacksmith.

Publicación	Descripción	Nivel de respuesta
Vídeo		
Played around... 01/04/2014	La deportista hace diversos giros sobre el tubo.	Me gusta: 76 comentarios: 6
Who is an amazing... 16/04/2014	Hace una marometa hacia atrás, junto a un tubo.	Me gusta: 62 Comentarios: 6
Things my students... 27/04/2014	Pantera hace un arco sobre el tubo.	Me gusta: 79 Comentarios: 1

#grateful 9/03/2015	Trepa al tubo abrazándolo con sus piernas y gira.	Me gusta: 81 Comentarios: 5
Swinging like... 27/12/2015	Hace diversos giros y un par de marometas sobre y alrededor de un tubo.	Me gusta: 71 Reproducciones: 760 Comentarios: 2
Fotografía		
I Love... 5/11/2012	Un grupo de chicas poledancers posa en un salón, entre ellas, Pantera Blacksmith.	Me gusta: 19 Comentarios: 2
Today's workout 16/04/2013	La deportista, en un fondo en figura de pared, se sostiene de cabeza agarrada al tubo.	Me gusta: 39 Comentarios: 1
Run through... 31/08/2013	En un escenario, hace la pose <i>Superman</i> sobre el tubo.	Me gusta: 36 Comentarios: 2
Panterablacksmith 13/09/2013	Sobre un tubo colocado en un escenario con luces oscuras, Pantera posa sujeta de una mano y las piernas levantadas.	Me gusta: 46 Comentarios: 0
#pantera 03/01/2014	Hace una inversión en el tubo.	Me gusta: 68 Comentarios: 4
Working on... 31/03/2014	Collage de imágenes, donde Pantera posa sobre el tubo.	Me gusta: 60 Comentarios: 5
I used to make... 17/01/2015	Se encuentra de cabeza sostenida sólo con las manos, y las piernas flexionadas.	Me gusta: 153 Comentarios: 6
All those... 11/02/2015	Se encuentra de cabeza, sostenida con la pierna derecha y la mano izquierda.	Me gusta: 103 Comentarios: 8
At the gym... 02/03/2015	Posa junto a un tubo.	Me gusta: 115 Comentarios: 2
Great capture... 13/11/2015	Hace <i>bandera</i> con las piernas abiertas paralelas al tubo.	Me gusta: 135 Comentarios: 5