



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN  
MEDIA SUPERIORE EN EL CAMPO DE  
CONOCIMIENTO DE ESPAÑOL**

**TEXTO ICÓNICO-VERBAL: UNA PROPUESTA HISTÓRICO CULTURAL**

**TESIS**

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRA EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
EN EL CAMPO DE CONOCIMIENTO DE ESPAÑOL**

**P R E S E N T A:  
LETICIA CARRILLO FERNÁNDEZ**

**TUTOR:  
DR. RAFAEL DE JESÚS HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**MÉXICO, D.F. SEPTIEMBRE 2016**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios por iluminarme siempre en todos mis proyectos personales y profesionales.

A mis padres con mi amor eterno, Josefa y Cecilio.

A mi esposo, Víctor Sandoval Hernández; por estar siempre pendiente de nuestro pequeño mientras yo estudiaba la maestría, por tu amor y comprensión.

A mi hijo, Víctor Gabriel Sandoval Carrillo por ser el motor de todos mis proyectos.

A mis hermanos y hermanas quienes siempre me han animado para llegar a la meta de este proyecto.

A mis maestros, quienes me han enseñado el amor y respeto por la docencia: Dr. David Frago Franco y Alejandro Byrd Orozco.

A mi tutor, Dr. Rafael de Jesús Hernández Rodríguez, por ser un excelente amigo, compañero, pero sobre todo, por su apoyo incondicional en la realización de este proyecto. Mil gracias.

A Fernando Martínez Vázquez y Alejandra Gasca, profesores con gran experiencia y dedicación docente en el CCH, gracias por todo su tiempo y comentarios.

A mi amiga Claudia L. Espinosa Cambronne, por su apoyo en la revisión de este trabajo, pero sobre todo, por su amistad incondicional. Gracias amiga.

A la UNAM y al CCH, por todas las bases académicas que me han dado para ejercer la docencia con ética y amor.

Índice	
Introducción	4
Capítulo 1. La educación y su papel en la sociedad	
1.1 La educación eje esencial del ser humano	8
1.2 La educación media superior	10
1.3 Colegio de Ciencias y Humanidades	11
1.3.1 El enfoque comunicativo como eje del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental	14
1.4 El docente y el alumno en el taller	16
1.4.1 Enseñanza-aprendizaje: un proceso compartido	19
1.4.2 El adolescente y su aprendizaje	21
1.5 <i>El Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental         III y el lenguaje visual</i>	23
1.6 El aprendizaje colaborativo en el <i>Taller de Lectura, Redacción e         Iniciación a la Investigación Documental III</i>	30
Capítulo 2. La imagen como una herramienta de aprendizaje en el texto icónico- verbal	
2.1 El texto icónico-verbal	36
2.2 La imagen como un recurso didáctico	37
2.3 La semiología como recurso en la lectura visual de la imagen	38
2.4 La retórica como recurso en la lectura visual de la imagen	40
Capítulo 3. Estrategia de aprendizaje: una propuesta para el aula	
Propuesta didáctica	53
Consideraciones finales	99
Referencias	103
Anexos	

## **Introducción**

Uno de los rasgos más importantes que acompañan a los estudiantes en su contexto diario es la gran cantidad de imágenes a las que atribuye generalmente funciones motivadoras o vagas en contenido, pues el texto escrito sigue siendo la principal vía de transmisión conceptual, y la imagen se constituye en sólo un ejemplo o parte de lo ya explicado.

En este sentido, el presente trabajo aborda el uso de la imagen como un recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje de la lectura crítica del texto icónico-verbal, en los alumnos que cursan el tercer semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades en la asignatura *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III* (TLRIID III).

Enmarcados en un modelo educativo que contempla tres rasgos distintivos: un bachillerato universitario, de cultura básica y en el que el alumno es sujeto de cultura, los programas de estudio del Colegio de Ciencias y Humanidades tienen como propósito dotar al estudiantado de competencias que le permitan alcanzar conocimientos significativos en su vida, lo que representa aprender a seguir aprendiendo, rodearse de aprendizajes o procesos formativos que le ayuden a solucionar las necesidades constantes en lo personal y profesional.

De esta manera, el estudiante busca encontrar una respuesta al por qué de aprender, y con ello, evaluar qué es mejor, qué en realidad vale la pena atender, seleccionar y relacionar en su aprendizaje, así como para qué lo va a aprender.

Como ya se había señalado anteriormente, el presente trabajo tiene como propósito presentar al profesor una propuesta didáctica a través del uso de imágenes de diversas características, información y función cognitiva como un recurso didáctico dentro del aula, que faciliten al estudiante un aprendizaje de datos y conceptos, facilitando la retención y comprensión de los mismos, y en el docente una nueva herramienta de apoyo dentro de su labor académica.

Sin embargo, esta propuesta didáctica no busca que el estudiante sólo observe y memorice procedimientos para analizar imágenes, sino que relacione sus conocimientos previos con los nuevos, que construya su propio referente o contexto a través del trabajo colaborativo en el aula y que participe en la asignación de roles en

cada equipo para que resulte fundamental para que aprenda a aprender, aprenda a hacer y aprenda a ser, principios del Colegio de Ciencias y Humanidades.

En otras palabras, en la medida en que la colaboración, la supervisión y la responsabilidad del aprendizaje estén cubiertas, el estudiante progresará adecuadamente en la formación y consolidación de sus nuevos conocimientos y aprendizajes. Todo ello aunado a la interacción social, con la cual va adquiriendo nuevas y mejores habilidades cognoscitivas como un proceso lógico para su modo de vida.

De esta manera, en el primer capítulo se aborda la educación como uno de los ejes esenciales en el desarrollo personal y profesional del ser humano; herramienta indispensable en tiempos actuales donde cada vez más se carece de oportunidades en el segmento laboral.

Por otra parte, se menciona la importancia de la labor del docente como guía de nuevos conocimientos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la importancia de habilidades, capacidades y valores que el aprendiz desarrolla en cada una de las actividades que el profesor propone en el aula.

Múltiples son las imágenes que se involucran en el contexto de los estudiantes, pero pocas son las que ayudan en su formación personal y profesional; esto se debe a que los medios de comunicación masiva difunden en su mayoría mensajes que crean estereotipos, modelos de vida y conducta; de ahí la importancia de guiar al estudiante en la lectura de imágenes que le permita involucrar sus conocimientos contextuales y culturales con los adquiridos en el aula y plasmarlos en un comentario crítico a través de argumentos que reflejen lo significativo que puede resultar una imagen en su aprendizaje.

De ahí que el segundo capítulo tenga como propósito proporcionar los elementos semiológicos y retóricos que faciliten al estudiante la lectura de una imagen, que apoyada con el trabajo colaborativo como un método para reforzar sus habilidades de lectura, escritura, escucha y habla; permitan a través de la construcción de significados pasar de ser un oyente pasivo a ser un sujeto activo en su aprendizaje.

Actualmente, el uso de imágenes a través de cine, televisión, video, pero sobre todo, en impresos ha sido para los profesores del área de Talleres de Lenguaje y Comunicación del Colegio de Ciencias y Humanidades, un recurso en el proceso enseñanza-aprendizaje como un medio para abordar los diversos contenidos de las asignaturas, sin embargo, la lectura de imágenes va más allá de interpretar vagamente lo visto, por lo que a través de esta propuesta de trabajo, se presentan algunas herramientas semiológicas y retóricas que facilitan la decodificación de los elementos que la constituyen.

Así, el tercer capítulo presenta la propuesta didáctica para trabajar la primera unidad, Lectura crítica del texto icónico-verbal del plan de estudios de TLRIID III, aplicada durante la asignatura *Práctica Docente I* en la Maestría en Docencia para la Educación Media Superior en un grupo de tercer semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Naucalpan. En ella, se abordan cinco sesiones que representan los primeros cinco aprendizajes de la unidad antes mencionada.

En cada sesión se propone al docente una guía de clase elaborada a partir de dos aspectos: propósitos, aprendizajes, estrategias y temáticas que contempla el programa de estudios del Colegio; y de las capacidades, destrezas, habilidades y valores que propone el Modelo T de Martiniano Román; con ello se busca que cada actividad de apoyo presentada en la estrategia permita al estudiante construir nuevos conocimientos, forjándole un sentido crítico y reflexivo ante la ola de imágenes que día a día forman parte de su contexto.

Con base en lo anterior, las primeras cuatro sesiones guían al aprendiz a través de anuncios publicitarios hacia la construcción e interpretación de significados de la imagen, la denotación y connotación de la semiótica y la metáfora, comparación, prosopopeya e hipérbole, de las figuras retóricas.

Toda publicidad, a través de la persuasión, incita no sólo a la compra, sino a influir en los esquemas de conducta de las personas, por lo que, en la última sesión, se propone como material de apoyo para la estrategia de enseñanza, la imagen del Escudo Nacional Mexicano que por siglos ha representado la historia y cultura de los ciudadanos de nuestro país.

En ella se sustenta el título de este *trabajo Lectura crítica del texto icónico-verbal. Una propuesta histórico cultural*; donde los recursos retóricos y semióticos utilizados en las sesiones anteriores, y los conocimientos previos del estudiante en su asignatura *Historia de México*, sobre historia y cultura de Tenochtitlán y del Escudo Nacional Mexicano, permiten al estudiante a través del trabajo colaborativo y de la argumentación obtener el producto final de la unidad 1 de TLRIID III: la elaboración del comentario crítico ante las conductas determinadas que incitan los medios de comunicación de la parte histórica y cultural que envuelve actualmente nuestro Escudo nacional.

Las estrategias didácticas propuestas en las cinco sesiones mencionadas anteriormente, están elaboradas a partir del constructivismo, en el que los estudiantes retoman los conocimientos previos para generar nuevos a partir del intercambio e interacción con otros, tornándose dentro del proceso enseñanza aprendizaje, significativos para él. Asimismo, los resultados obtenidos de las sesiones propuestas, se presentan en forma de anexos al final del trabajo, con el propósito de mostrar al lector la funcionalidad de las estrategias didácticas.

Por último, cabe mencionar que la propuesta presentada en este trabajo, permitirá al profesor reformular, actualizar o bien, renovar su planeación de clase, y con ello, la formación de estudiantes reflexivos y analíticos.



## Capítulo 1

### La educación y su papel en la sociedad

La escuela y la familia durante siglos han formado el eje fundamental del progreso en cada país; sin embargo, como bien sabemos, la educación sigue siendo la más castigada en un sistema ideológico que poco ha hecho por una sociedad carente de personalidad y, con una crisis económica que ha obligado a millones de familias a tener a la educación como último punto en sus listas de prioridades.

Métodos nuevos y útiles han sido diseñados por docentes convencidos de que mejorar la enseñanza facilitará aún más el adecuado aprendizaje de los estudiantes a pesar de tener un sistema en el cual la atención y el presupuesto mayor recaen en la política.

En nuestro país, la educación es manipulada por grandes sectores de la sociedad, quienes han elaborado planes y programas de estudio con temas básicos sobre lectura, escritura, reglas morales, cívicas, etc., pero con una visión capitalista; tal pareciera que el único propósito es que se le enseñe a la sociedad vulnerable, reglas establecidas por la ideología dominante.

En este sentido, en cada cambio de sexenio, se nota aún más la deficiencia en el sistema educativo golpeado constantemente por recortes presupuestales, lo que implica menos educación para el pueblo.

#### 1.1 La educación eje esencial del ser humano

Señalada en el artículo 3° de nuestra Constitución, la educación se ha convertido en el eje esencial en la vida del ser humano. Niños, jóvenes y más recientemente, adultos a través de la enseñanza han adquirido recursos y estrategias que les permite afrontar inevitables experiencias del día a día. En este sentido, Pitágoras señala que educar es “templar el alma” (Scherer, 2014, p. 11) y no sólo transmitir conocimientos y habilidades para desarrollar un trabajo.

Tomando esto en cuenta, resulta muy importante tener claras las estrategias para alcanzar las metas y propósitos que resulten fundamentales y significativo en la vida de todo ser humano; pues de ello dependerá en gran medida el fortalecimiento de la capacidad de cada persona para aprender.

La educación sigue siendo manipulada por grandes sectores de la sociedad, que han intervenido en la elaboración de planes y programas de estudio. Pero, ¿qué se aprende en ellos? Se aprende a leer, escribir, contar, usos habituales y correctos; normas morales, de conciencia cívica y profesional; todo ello, con el único propósito de seguir las reglas del Estado, que si bien cumple adecuadamente con construir un sistema educativo para todo el país, establece contenidos comunes que fomentan lazos y valores mínimos de lo que suele llamarse identidad nacional y que llega a cubrir en un nivel básico; estos resultados sólo son parte del pasado ante los desafíos que México afronta con grandes competencias China que avanza rápidamente en tecnología, generación de conocimiento e innovación.

Sin embargo, millones de personas en nuestro país siguen marginadas de la educación, de la modernidad y de las oportunidades de incorporarse al mercado laboral, como bien lo dice Neil Postman (en Saint-Onge 2014), es “la respuesta de una cultura a las cuestiones de una época concreta” (p.143); siguiendo por lo tanto, un proceso educativo de acuerdo con el clima político, económico y social que se vive en el país.

En México, casi seis de cada diez jóvenes que han concluido su bachillerato tienen habilidades lectoras y de comunicación, elementales o insuficientes, lo que significa que no comprenden lo que leen, mientras que la misma proporción sólo puede realizar operaciones matemáticas básicas. De un millón 28 mil 956 alumnos del tercer año de bachillerato el 60.7 por ciento se ubica en los niveles insuficiente y elemental en matemáticas, mientras que 39.4 por ciento alcanza los niveles de bueno y excelente (Poy, 2014, p. 36).

Así pues, la educación resulta inequitativa y precaria; pues el modelo teórico que se presenta desde la educación básica hasta la superior, “conforme se va extendiendo

a las zonas más marginadas se va empobreciendo como modelo. Y no tenemos otro que responda a necesidades diferentes”(Schmelkes del Valle, 2014, p. 31).

De ahí que los mapas curriculares en los diversos niveles educativos sean homogéneos y, en consecuencia, gran parte de la enseñanza proporcionada por los profesores resulta poco significativa y relevante, lo que ha originado en nuestros días un problema de deserción escolar así como un creciente desinterés de los jóvenes, prueba de ello la tenemos en estudiantes poco atentos que hablan entre sí mientras el maestro escribe en el pizarrón.

## **1.2 La educación media superior**

La educación sigue siendo la herramienta básica para el ser humano, un puente para alcanzar un mejor nivel de vida a pesar de que ésta cada vez es más limitada para una gran porción de la población, sobre todo, de posición económica baja. Pese a que la Constitución Política de nuestro país en su tercer artículo señala que “la educación debe ser obligatoria y gratuita,” cada sexenio que pasa se le asigna menos presupuesto, con lo cual se acentúa la crisis educativa de nuestro país y queda en el olvido que la educación origina, forma a la identidad de cada uno de los miembros que integran una sociedad, además de brindar oportunidades de incorporarse al mercado laboral.

Por lo tanto, resulta importante la revisión y actualización constante de planes y programas de estudio en los que se integren los problemas político, económico y social que se viven para erradicar la marginación educativa y reflejar la realidad de nuestro país.

Así lo demuestra el Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes en la Educación Media Superior (Planea) que la Secretaría de Educación Pública (SEP) aplicó en marzo de 2015, en el cual se aprecia que en el área de Lenguaje y Comunicación el 43.3% de los estudiantes tuvieron un desempeño insuficiente, lo que quiere decir que su comprensión de lectura es mínima, es decir, que los estudiantes sólo tienen habilidad para identificar elementos explícitos en los textos, pero no los implícitos, ni para llegar a conclusiones sencillas (Expansión, 2015, p.1).

A este respecto se ha señalado (Villa Lever, 2003, p 119) que es necesario contemplar una educación por competencias y una educación centrada en el aprendizaje de los alumnos que haga énfasis no sólo en el conocimiento, sino también en las habilidades y las actitudes. Esto último generalmente se asocia con el papel que juegan los profesores en el proceso educativo, con la calidad de su formación y con las características y obligaciones que los profesores debieran tener.

### **1.3 Colegio de Ciencias y Humanidades**

Elaborar, revisar, ajustar y ejecutar constantemente planes de estudio que caminen con el desarrollo de nuestro país es prioridad para el Colegio de Ciencias y Humanidades, institución educativa de nivel medio superior.

A lo largo de su historia, ha preparado a un gran número de alumnos que el día de hoy son grandes representantes de nuestra máxima casa de estudios; docentes e investigadores han creado desde sus inicios los principios que hoy rigen al Colegio: *aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer*; elementos que han permitido formar a seres humanos útiles a la sociedad con valores, autónomos en su aprendizaje y con habilidades de lectura y escritura, así como saber hablar y escuchar; tal y como en su momento lo señalara González Casanova (CCH, Gaceta amarilla, 1971, p. 7):

(...)es un esfuerzo de competencia por educar más y mejor a un mayor número de mexicanos y por enriquecer nuestras posibilidades de investigación en un país que requiere de la investigación científica, tecnológica y humanística [...] si quiere ser una nación independiente y soberana, con menos injusticias y carencias(...)

Con lo anterior, se logra la formación de un alumno crítico y consciente de su papel en la sociedad.

En este sentido, el Colegio de Ciencias y Humanidades define su modelo educativo como un bachillerato universitario y con una cultura básica, en el cual el estudiante es sujeto de la cultura. Con este modelo se deja atrás la enseñanza basada en la enciclopedia y se resalta la enseñanza a informarse y a aprender; así como, a seleccionar los contenidos básicos que permitan al estudiante establecer un criterio para discriminar y valorar lo que se aprende.

Por lo anterior, el bachillerato del Colegio proporciona una formación tanto científica como humanística al estudiante como parte de una cultura universal que le permite construir su propia identidad, reflexionar sus actitudes y formar sus valores éticos y estéticos que lo enriquecerán como ser humano.

Dentro de la cultura básica, la propuesta de enseñar a aprender busca que el alumno desarrolle habilidades, conocimientos teóricos y prácticos, actitudes y valores dentro de un campo disciplinario: el enfoque comunicativo. En este enfoque, las nociones de situaciones de comunicación y de contexto, son parte de las circunstancias concretas en las que se producen las interacciones verbales, por lo que la enseñanza sobre la lengua es sustituida por el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes. Se entiende por este desarrollo no sólo el conocimiento del código lingüístico, sino también y con tanta importancia, el qué, a quién y cómo se dice (...) todo lo que implica el uso lingüístico en un contexto social determinado (CCH, Programa del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV, 2006, p.3).

Un propósito esencial del Colegio es lograr en los usuarios de la lengua la competencia comunicativa a través de las competencias lingüísticas, discursivas o textuales, estratégicas, sociolingüísticas, literarias e icónico-verbal; así como contribuir a mejorar las capacidades de comprensión y producción textual de los estudiantes y poner en juego sus capacidades como oyentes y hablantes reales, de acuerdo con situaciones concretas de comunicación. Prestar atención a los usos lingüísticos, a la textura y la contextura de lo que leen, escuchan, escriben o hablan los estudiantes, hace posible alcanzar un mayor nivel comunicativo y que lo pongan en práctica, de acuerdo con el manejo de diversas estructuras, propósitos de comunicación, temas, posibles enunciatarios y contextos (CCH, Orientación y Sentido de las Áreas del Plan de Estudios Actualizado, 2006, p.80).

A través del enfoque comunicativo, el Colegio busca en los estudiantes, además de aprender a hacer cosas con las palabras, que reflexionen sobre los diferentes usos de la lengua a través de la recepción y producción de diferentes textos, con propósitos

diversos y con un mayor grado de conocimiento que les permita ir construyendo su propia autonomía hasta llegar a ser sujetos de la cultura.

También busca que:

(...) se desarrollen como personas dotadas de valores y actitudes éticas y sólidas y personalmente fundadas; con sensibilidad e intereses variados en las manifestaciones artísticas, humanísticas y científicas; capaces de tomar decisiones, de ejercer liderazgo con responsabilidad y honradez, de incorporarse al trabajo con creatividad, para que sean al mismo tiempo, ciudadanos habituados al respeto, al diálogo y solidarios en la solución de problemas sociales y ambientales(CCH, Misión y Filosofía).

Con el enfoque comunicativo el estudiantado utilizará sus capacidades discursivas (orales y escritas) en su vida académica, social y laboral, al mismo tiempo que se busca que manejen correctamente la lengua dentro de su cultura básica.

González Casanova sintetiza lo anterior:

El Colegio será el resultado de un esfuerzo de la Universidad como verdadera Universidad, de las facultades, escuelas e institutos como entidades ligadas y coordinadas y de sus profesores, estudiantes y autoridades en un esfuerzo de competencia por educar más y mejor a un mayor número de mexicanos y por enriquecer nuestras posibilidades de investigación en un país que requiere de la investigación científica, tecnológica y humanística, cada vez más, si quiere ser, una nación independiente y soberana, con menos injusticias y carencias.(CCH, Gaceta amarilla, 1971, p. 7).

En este sentido, el Colegio es parte fundamental en la formación y adquisición de conocimientos artísticos, humanísticos y científicos del estudiante que ingresa a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Con planes y programas de estudio enfocados a las necesidades del país y de nuestros estudiantes, la Universidad se ha dado a la tarea de crear una nueva planta docente a través de la profesionalización en sus diversas áreas de bachillerato, por lo que ha permitido a un gran número de profesores incursionar en la Maestría en Docencia para la Educación Media Superior, cuyo objetivo es “formar sólida y rigurosamente, con un carácter innovador, multidisciplinario y flexible, profesionales de la educación a nivel de Maestría, para un ejercicio docente adecuado a las necesidades de la Educación Media Superior”(UNAM, MADEMS, 2015), a través de la

especialización tanto en el área pedagógica como en la formación académica de su área propia. Una propuesta que en su momento González Casanova planteaba en la creación del Colegio al referirse a la planta docente, “El Colegio requiere de profesores con una juventud no exenta de madurez y una madurez no exenta de juventud”(CCH, UNAM, Gaceta amarilla, febrero 1971, p.6).

De este modo, es necesario que el docente constantemente se capacite para trabajar en clase actividades que fortalezcan al alumno para la adquisición de conocimientos, tomando en cuenta los saberes previos de cada estudiante, así como sus necesidades de aprendizaje para continuar ejercitando sus habilidades involucradas en los contenidos de cada materia.

### **1.3.1 El enfoque comunicativo como eje del *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental***

La asignatura *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental* (TLRIID), se desarrolla en el aula en forma de taller y propone a través de su forma de trabajo el aprendizaje significativo del estudiante; en este sentido, “el taller tiene como premisa fundamental el favorecer el aprendizaje autónomo y la actividad constante del estudiantado, verdadero protagonista de su aprendizaje.”(Orientación y Sentido de las Áreas del Plan de Estudios Actualizado del Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM, 2006, p. 79).

El *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documentales* una materia obligatoria en los primeros cuatro semestres del Colegio, cuya propuesta didáctica de la nueva mirada a la enseñanza de la lengua y la literatura adquiere sentido en el Colegio al reafirmar la noción de taller asociada a la enseñanza de la asignatura. Es un espacio dinámico, en el cual se transita con naturalidad a través de las diferentes habilidades, de la expresión oral se pasa a la escritura, de la lectura a la investigación, de la investigación a la escritura y de ésta a la expresión oral en un constante ir y venir entre diferentes textos, que tienen diferentes propósitos y manifestaciones en nuestra vida social. El establecimiento de comparaciones y contrastes entre los aspectos anteriores es una tarea constante en el taller, en el que se

trabaja con textos que plantean diversas exigencias; pero entre los que es posible establecer conexiones que van dotando al alumno de un repertorio de procedimientos, estrategias y actitudes que puede ir aplicando a situaciones de aprendizaje y de comunicación distintas.(CCH, Programa del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV, 2006, p.3).

El profesor de esta asignatura juega un papel importante en la formación del alumno, pues será quien se encargue de construir un aprendizaje significativo constante a través del desarrollo de las habilidades de leer, hablar, escuchar y escribir.

De esta manera, se requiere dotar al alumnado de capacidades amplias que incluyan las cognitivas, motrices y afectivas, para una formación que permita equilibrios personales, de relación con los otros, de actuación y de inserción en la sociedad.

Es decir,el aprendizaje de la lengua y la literatura se orienta hacia prácticas reales que permiten determinar con claridad qué se aprende, cómo se aprende y para qué se aprende; qué papel se asigna a la lectura y escritura en el currículo, qué tareas se propone a los estudiantes realizar cotidianamente y con qué sentido; qué materiales usan, cómo evalúan las actividades y los procesos por los que transitan para ejecutarlas; qué aspectos de lo leído, escrito, escuchado o hablado se valoran; qué textos se trabajan. (CCH, Orientación y Sentido de las Áreas del Plan de Estudios Actualizado, 2006, p.80).

Tanto niños como jóvenes hablan, escuchan, leen y escriben “hacen algunas cosas con las palabras, al hacer esas cosas colaboran unos con otros en la construcción del conocimiento” (Lomas, 2001,p.10), esto permite que se intercambien significados y se den cuenta de las diversas formas de cultura; de ahí que, el programa de estudio de *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV* tenga como eje el enfoque comunicativo que permite desarrollar las habilidades lingüísticas señaladas anteriormente, cuyo objetivo es “la mejora de la competencia comunicativa del alumno, de su capacidad de comprender y producir enunciados adecuados a intenciones diversas de comunicación en contextos comunicativos heterogéneos”(Lomas, 2001, p. 34).



El enfoque comunicativo no sólo permite que el alumno utilice su lenguaje cotidiano, sino que también adquiera a través de la producción e intercambio de diversos textos, un nuevo bagaje cultural que sirva para reafirmar sus relaciones sociales y laborales en el contexto.

Por lo tanto, la adquisición del lenguaje en el alumnado resulta esencial para el uso de la comunicación en diversas situaciones; pues a través de la lengua aprende a razonar, deducir, comparar, jerarquizar y sintetizar todos aquellos procesos cognitivos que facilitan su aprendizaje; tal como lo plantea el programa de estudios del *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*.

Asimismo, adquieren la flexibilidad de distintas disciplinas académicas, resolviendo o no algunas tareas, durante ese intercambio comunicativo, aprenden a orientar el pensamiento y sus acciones, a regular la conducta personal y ajena, a conocer el entorno físico y social, aprenden, en fin, a poner en juego las estrategias de cooperación que hacen posible el intercambio comunicativo con las demás personas y la construcción de un conocimiento compartido del mundo.

En este sentido, el desarrollo de habilidades y actitudes, así como la adquisición de conocimientos en el alumno, es una labor conjunta entre el docente y la institución educativa, responsables de formar en el estudiante la competencia comunicativa.

#### **1.4 El docente y el alumno en el taller**

La importancia de la actualización del docente, se refleja en un mayor aprovechamiento escolar de los estudiantes. Han tenido que pasar décadas para que los involucrados en la educación de este país, acepten que en estos tiempos cuando la ciencia y la tecnología avanzan a grandes pasos, es imposible seguir con una enseñanza enciclopédica o con la simple transmisión de información, de ahí, que el Colegio de Ciencias y Humanidades en su modelo educativo ponga énfasis en enseñar a informarse ya aprender; y procure la selección de los contenidos básicos que permitan al estudiante adquirir criterio para discriminar y valorar lo que se aprende.

La actualización de los planes y programas de estudio del Colegio implementados en el 2006 contemplan la formación del alumno para que se constituya en un ser autónomo en cuanto a sus conocimientos, a través de un profesor como intermediario y guía en las diversas actividades que realiza dentro del aula.

En este sentido, el profesor juega un papel importante como guía; colabora en la formación de los alumnos y propone un acercamiento al conocimiento. Por ejemplo, en la construcción de un texto en el que la comunicación facilita la interacción entre alumno-profesor pues ambos escuchan y comentan lo realizado en el aula.

El compromiso del docente en el aula exige una preparación constante dentro de su quehacer; sin embargo, resulta difícil llegar a tener una responsabilidad mayor que la de impartir una cátedra, y esto se debe a que “enseñar se ha convertido en una actividad mucho más difícil que en el pasado” (Saint-Onge, 2000, p. 151), pues el profesor se encuentra en un momento de agotamiento profesional, además de invertir su tiempo libre en otros trabajos que le permitan económicamente vivir bien.

Como señalamos arriba, para lograr el conocimiento en el alumno, el profesor del Colegio se desenvuelve como un guía en el aula, procura la interacción con el alumno e intercambia experiencias con otros profesores en diversos espacios académicos:

De esta manera, el profesor no es sólo el transmisor del conocimiento, sino un compañero responsable de proponer experiencias de aprendizaje que permitan adquirir nuevos conocimientos y tomar conciencia creciente de cómo proceder para que el estudiante continúe por su cuenta, mediante la información y reflexión rigurosa y sistemática. Lo anterior no le quita al profesor su autoridad académica respaldada por su experiencia, habilidades intelectuales y conocimientos.(CCH, Misión y Filosofía).

La base de la eficacia docente se encuentra en el pensamiento del profesor capaz de interpretar y diagnosticar cada situación singular, así como elaborar, experimentar y evaluar estrategias de intervención adecuadas al contexto de los estudiantes.

En este sentido, resulta importante señalar que en la adquisición y aplicación de conocimientos de los estudiantes influyen factores como cambios físicos, emotivos, culturales y psicológicos que pueden resultar una barrera para lograr el objetivo del

docente; pues el adolescente se encuentra en un “período de crisis individual, de conflicto y de tensión, como si esta edad remitiera de manera natural y sin remedio a una identidad negativa y problemática.”(Fize, 2004, p. 9).

Por lo anterior, el estudiante busca en la construcción de su conocimiento “la esencia del aprendizaje significativo, donde las ideas expresadas simbólicamente sean relacionadas de modo no arbitrario, sino substancial con lo que él ya sabe; y que el material que aprende sea potencialmente significativo.”(Pérez, 1992, p. 46).

De esta manera, el aprendizaje se vuelve relevante, positivo y rescatable para el estudiantado.

El profesor en este sentido, tiene en su práctica docente un rol fundamental en el aprendizaje del estudiante, pues su tarea no sólo consiste en enseñar lo que señalan los planes y programas de estudio, sino tomar en cuenta el contexto donde se desenvuelve el adolescente.

A este respecto Jaime Flores Suaste(2008, p. 3), señala que “(...) en tanto no modifiquemos lo que hacemos en el aula, todo lo demás no pasará de ser buenas intenciones (...), si los profesores en el salón siguen dando las clases de la misma manera, la educación no progresará”; por lo tanto, mucho dependerá del profesor la inquietud de los estudiantes por conocer la utilidad y el sentido de los contenidos aprendidos.

Es decir, para que el alumno pueda atribuirle un significado a todas las tareas propuestas por el docente, será necesario que encuentre el sentido de las cosas, el porqué de “aprender”, así como ser capaz de evaluar qué es mejor, qué en realidad vale la pena atender, seleccionar, relacionar; y para qué lo va a aprender; la utilidad que le dará en su persona y en su cotidianidad.

El profesor ya no puede concebir al estudiante como un ente pasivo y receptivo, sino como un sujeto comprometido con su aprendizaje; dejando atrás, la enseñanza constructivista, donde el profesor era el centro del proceso enseñanza-aprendizaje.

### **1.4.1 Enseñanza–aprendizaje: un proceso compartido**

La vida del aula, de los individuos y de los grupos que en ella se desarrolla, tienen muchas formas diferentes de ser y diversos modos de manifestación en los intercambios e interacciones que se producen en tareas académicas y en los modos de relación social que se establecen, por lo tanto, cada una de esas formas y modos distintos de ser genera la posibilidad de nuevos esquemas de conocimiento, nuevas formas de comprensión y nuevas perspectivas de intervención.

El aprendizaje escolar puede considerarse un largo desarrollo de asimilación y reconstrucción por parte del alumno, sin embargo, el problema primordial es conocer cómo concebir la práctica docente en el aula que facilite y provoque conocimientos de reconstrucción en las nuevas generaciones.

De esta manera, el aprendizaje se vuelve un proceso constructivo, que se optimiza cuando el material aprendido es útil y significativo para el individuo que lo aprende y cuando éste se compromete de modo activo en la construcción de su propia comprensión y conocimiento al conectar lo que aprende con sus experiencias y conocimientos previos.

En este sentido, “la esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino substancial con lo que el alumno ya sabe. El material que aprende es potencialmente significativo para él.” (Ausbel en Gimeno, 1992, p. 50).

Asimismo, hace énfasis en que el material de aprendizaje es significativo en la medida que tenga coherencia la estructura interna del material, la secuencia lógica en los procesos y consecuencia en las relaciones entre sus elementos componentes (significatividad lógica); así como que sus contenidos sean comprensibles desde la estructura cognitiva que posee el sujeto que aprende (significatividad psicológica), es decir, el material tendrá que ser potencialmente significativo para el alumno y éste deberá tener, una disposición positiva respecto del aprendizaje, en sus ámbitos emocional, actitudinal y motivacional.

Para Ausubel, el bagaje ideativo se modifica con cada nueva incorporación (idea o contenido ya poseída por el alumno en su estructura cognitiva), es decir, la planificación didáctica de todo proceso de aprendizaje significativo comienza por la estructura ideativa y mental del individuo que ha de realizar las tareas de aprendizaje.

Señala también que el factor importante en el proceso de aprendizaje es la estructura cognitiva del estudiante, pues éste debe tener una organización jerárquica y lógica del aprendizaje anterior y posterior que refuerce la significación de lo aprendido.

Así pues, el aprendizaje es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se adquieren informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos) negociados socialmente, que más tarde pueden ponerse en práctica en situaciones diferentes a los contextos en los cuales se aprendieron.

Todos los estudiantes tienen capacidad natural para aprender y, por tanto, también de dirigir su propio proceso de aprendizaje. Las diferencias entre los aprendices incluyen una serie de competencias generales y específicas, su estado emocional y la comprensión social de los procesos de comunicación que se generan en los grupos. El aprendizaje se optimiza en entornos positivos, donde tengan lugar relaciones e interacciones afectivas, directas y en contextos ausentes de amenaza. El alumno quiere sentirse apreciado, conocido, comprendido, respetado y respaldado. Los profesores tienen que apoyar a sus alumnos para que formulen sus propios objetivos de aprendizaje y los relacionen con situaciones cotidianas.

Es decir, la parte motivacional, afectivo, emocional y actitudinal son esenciales en el proceso del aprendizaje significativo, de lo contrario, si los sujetos que aprenden no están dispuestos afectivamente a realizar un aprendizaje significativo, éste no podrá producirse.

Por lo tanto, los nuevos significados para Ausubel no son las ideas o contenidos presentados por el docente, sino que son el producto de un intercambio, de una interacción de la nueva idea o concepto potencialmente significativo con las ideas pertinentes ya formadas del alumno en su estructura cognitiva.

En este sentido, Ángel Pérez Gómez (1992) señala que el material aprendido provoca la organización, afianzamiento o reformulación del conocimiento previo. Lo que se aprende significativamente es más resistente al olvido dado que no se encuentra aislado, sino asociado a una organización jerárquica de conocimiento referido al mismo tema.

Este tipo de aprendizaje puede favorecer al alumno, siempre que éste pueda organizar lógicamente y jerárquicamente la información, una estructura rica en contenido y correctamente organizada tiene una gran potencialidad en situaciones concretas como resolución de problemas y formulación de nuevos principios a partir de los ya poseídos por el estudiante; situación imposible en un aprendizaje repetitivo, mecánico y sin sentido, pues el aprendizaje resulta rutinario (como lo plantea el conductismo). Sin embargo, lo anterior no quiere decir que el aprendizaje significativo sea lo bueno, lo mejor y que el aprendizaje mecánico, sea lo malo, lo peor, sino simplemente que el significativo dependerá del material de aprendizaje o contenido ya estructurado del alumno.

#### **1.4.2 El adolescente y su aprendizaje**

Vivir la adolescencia implica un cambio constante de rasgos físicos, psicológicos, motivacionales, emocionales; necesarios para encontrar una identidad y el sentido de la vida (tanto a nivel personal como social) que tanto buscan los estudiantes de educación media superior.

Los alumnos viven de la vida y vuelven a la vida.

En este sentido, el adolescente forma parte de grupos como la familia, donde recibe por primera vez una formación cultural y educativa, que posteriormente, complementa en la escuela, la cual le proporciona una formación profesional a través de diversos conocimientos que no puede adquirir en la familia.

La adolescencia es una etapa de transición entre la niñez y la adultez importante en el desarrollo del ser humano, como resultado de la cual la sociedad espera que el adolescente se convierta en una persona autosuficiente.

El estudiante que accede a las aulas universitarias es un aprendiz adulto que tiene capacidad de desarrollar, aplicar un pensamiento diversificado, formular una hipótesis, capacidad de identificar las fuentes de datos fiables y precisos para contestar las preguntas que se formula, seleccionar los medios para recoger los datos precisos y analizarlos; así como, generalizar y extraer conclusiones válidas para la hipótesis formulada.

La tarea docente tiene que ser una tarea constructiva, una tarea estructurada en la que se imprima la construcción de puentes permanentes entre estas dos vidas: la vida universitaria y la vida social y profesional; aunque ambos mundos en ocasiones están distanciados, pues en la universidad, muchas veces se habla de teoría, mientras los estudiantes esperan que se hable de práctica.

El trabajo exige del profesor una serie de habilidades docentes como:

- Creatividad, apertura y aceptación de ideas que planteen modos diferentes de hacer las cosas. Disposición para ensayar y explorar lo nuevo.
- Metodología activa que otorga a las clases un fuerte dinamismo y una importante motivación, dando un intenso protagonismo a los alumnos.
- Habilidades para el manejo de grupos. Asesorando, dando pautas, no imponiendo, pero ayudando en los momentos en que los estudiantes pueden encontrarse perdidos.
- Observa los sentimientos, motivaciones e intereses de sus alumnos para fomentar, establecer y profundizar en las relaciones que se establecen en los grupos.
- Buena comunicación con el alumnado. El nivel y calidad de comunicación que se establece en el grupo de clase en todas las direcciones, profesor-alumno, alumno-alumno, es fundamental para la conformación de un clima adecuado en cualquier clase. (López & Rodríguez, 2007)

En este sentido, el Programa de *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*, tiene como base “el lenguaje o la capacidad de

simbolización humana” de ahí, que la asignatura haga referencia a la lectura directa de textos históricos, filosóficos, políticos y literarios; así como a la escritura y la expresión oral como vías para manifestar lo aprendido, las opiniones y las experiencias personales, para que a través de estas prácticas se promueva la autonomía del estudiante y la expresión de un espíritu crítico, que le permitan al alumno formarse como un sujeto de la cultura a través de las herramientas y habilidades necesarias para acceder a las fuentes que le proporcionen conocimiento e interés por diversos temas.

Aunado a lo anterior, el desarrollo de una competencia comunicativa en el adolescente será indispensable, toda vez que ésta formará el cimiento de una vida intelectual y social más competitiva en su contexto, apoyada por el conjunto de habilidades, procesos y conocimientos lingüísticos, retóricos y discursivos que le permitan el uso eficaz de la lengua.

Por la importancia de la asignatura dentro del Plan de Estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades, *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental* está integrado en los cuatro primeros semestres y contempla seis horas semanales y procura inculcar en el alumno la importancia del uso de la lengua para expresarse de manera clara y precisa mediante el uso de las habilidades de leer, escribir, hablar y escuchar.

De este modo, la lectura, es una de las principales habilidades que deben reforzarse en el estudiante del Colegio, pues su madurez, le permite aplicar nuevas técnicas y estrategias tanto en la producción como en la comprensión de los diversos textos revisados a lo largo de los cuatro semestres; los cuales forman parte de su cultura como ser humano.

### **1.5 El *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación* y el Lenguaje Visual**

La vida del aula, de los individuos y de los grupos que en ella se desarrolla, tienen formas diferentes de ser y diversos modos de manifestación en los intercambios e interacciones que se producen en tareas académicas y en los modos de relación social que se establecen, en consecuencia, cada una de esas formas y modos distintos de



ser, genera la posibilidad de nuevos esquemas de conocimiento, nuevas formas de comprensión y nuevas perspectivas de intervención.

El *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III* contempla en el tercer semestre el aprendizaje de ciertos recursos que permiten el uso de la persuasión en textos sobre todo, periodísticos y publicitarios, los cuales constantemente se apoyan en elementos icónicos.

Lo que se busca es proporcionar a los estudiantes las herramientas para decodificar críticamente e interpretar los lenguajes que emplean estos textos. Esta decodificación resulta importante en la formación del alumno, pues permite la identificación de las intenciones ocultas en los textos al comprender el manejo por el emisor de presupuestos ideológicos y la manipulación que ejercen en el receptor. (UNAM, Programas de Estudio del *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*, 2003, p.68).

De esta manera, el estudiante observará que un mismo ícono adquiere valores diferentes según los contextos sociales, políticos o históricos.

La lectura crítica del texto icónico-verbal, se encuentra ubicada en la primera unidad de TLRIID III, cuyo propósito es “interpretar textos icónico-verbales, mediante la decodificación crítica de sus signos; imágenes y palabras, a fin de identificar el carácter persuasivo de estos textos.”(UNAM, 2003, p. 70).

Desde esta perspectiva, y como ya se mencionó en apartados anteriores, el docente no puede seguir siendo el objeto central en el aula, aplicando un programa y desarrollando estrategias en la mayoría de las ocasiones, sin la parte comunicativa, indispensable en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues la sociedad requiere de personas capaces de producir y poner en práctica lo aprendido en el salón de clase, así como, individuos autónomos que busquen y recopilen datos que les proporcionen una mejor formación profesional y un mejor ser dentro de una sociedad, en este sentido, la enseñanza no deben ser sólo normas o técnicas del profesor en el aula, sino un espacio para convivir y buscar a través de un aprendizaje colaborativo, nuevos significados a los conocimientos obtenidos.

La interacción entre profesor y alumno implica la presencia de dos o más actores, cuyo mecanismo básico es el gesto, es decir, ambos tienen la capacidad de desarrollar y usar símbolos significantes que conducen al desarrollo del lenguaje y a la capacidad de comunicarse entre sí.

Adicionalmente, poseen la capacidad peculiar de emprender una conversación interna consigo mismos, en la cual los procesos mentales se derivan de su ser social y no del cerebro.

Toda comunicación humana siempre encierra símbolos. Esto ocurre porque los pensamientos y sentimientos de una persona no son directamente asequibles a los demás. Primero deben ser codificados en símbolos tales como las palabras, los gestos, expresiones del rostro y los sonidos no lingüísticos que luego los demás pueden interpretar; de ahí que la comunicación sea un factor indispensable para lograr un mejor aprendizaje significativo en los estudiantes.

Delamont (1984) señala al respecto que los maestros están constantemente ocupados en la construcción social de sus alumnos. Las reglas mediante las cuales el profesorado reúne estas construcciones sociales provienen de dos fuentes: preparación profesional y experiencia.

La interacción en el taller entre el profesor y los alumnos es considerada como un acto conjunto “una relación que funciona y se desarrolla alrededor del trabajo. La interacción es entendida como el “toma-y-dame” diario entre el profesor y los alumnos. Es un proceso de negociación, un proceso sobre la marcha por medio del cual las realidades diarias de la clase son constantemente definidas y redefinidas.” (Delamont, 1984, p. 34).

El mismo autor señala que los cambiantes modelos de vida en la clase están socialmente contruidos sobre la marcha, por lo que para abordar la interacción en la clase, es necesario remitirse a los marcos que intervienen en ella: contexto físico, temporal, organizativo y educativo.

En el proceso de aprendizaje, los marcos señalados anteriormente, resultan relevantes no sólo para el desarrollo de actividades en clase, también para lograr una adecuada interacción alumno-profesor, que conlleve a un resultado favorable en el aprendizaje del estudiante.

Cada uno de los marcos, contempla ciertas características:

*Marco temporal:* la única forma de entender las clases es aceptando que están situadas en el tiempo. Nunca son estáticas. Cualquier encuentro entre un profesor y los alumnos se puede concebir como una interacción de las carreras.

*Marco físico:* dentro del marco físico de los encuentros en la clase se pueden distinguir tres aspectos: la localización de la escuela, las relaciones especiales entre la clase y el resto de la escuela y la disposición y decorado de la clase. La localización tendrá importantes consecuencias en la naturaleza de la interacción en la clase

Los escenarios presentan un asentamiento y decorado de las aulas que proporciona pistas sobre la interacción que se está dando dentro de ellas. En cualquier escuela, el estatus del profesor se puede deducir por el grado de control que ejerce sobre su entorno.

*Marco institucional:* se refiere al entorno de la clase, el conjunto de la escuela.

*Marco educativo:* La clase dentro de un sistema educativo opera a un nivel escolar, local y nacional. En el nivel escolar, los planteamientos educativos están sujetos a una constante negociación, del mismo modo que el sistema organizativo. Los planteamientos educativos tienen que ver con cuestiones tales como la elección de los planes de estudio, los métodos de evaluación, la provisión de textos y los requisitos para llegar a formar parte del profesorado.

El trabajo del docente no siempre resulta fácil de llevar a cabo, en especial, cuando existen elementos que entorpecen la interacción entre el profesor y el estudiante, de ahí la importancia de tener estrategias adecuadas para trabajar en el aula en forma de taller, pues esto permitirá modificar cuando sea necesario los objetivos programados para la sesión, cambiar materiales didácticos diferentes a los

que propone el programa de estudios; con lo cual se obtiene una construcción de representaciones acordes con el tema y se logra de esta forma el objetivo de enseñanza propuesto por el plan de estudios.

Como ya se mencionó anteriormente, el eje de TLRIID es el enfoque comunicativo, por lo tanto, el trabajo en taller considera a la comunicación como un sistema estructural de símbolos significantes, que permiten la interacción humana ordenada, sin embargo, también es un sistema cuya utilización es compleja para cualquier ser humano.

Tomando en cuenta lo anterior, la interacción en un grupo puede ser afectada por diversas circunstancias que se presenten durante el proceso comunicativo que, además, afectarán qué tanto se aprende en una institución, qué se comprende en un diálogo o que se asimila en una conferencia. A este respecto, Watzlawick (1991) menciona que no sólo existe retroalimentación cuando se acepta la comunicación sino también cuando la respuesta es un rechazo de la comunicación, la cual bloquea la tentativa de interactuar, incluso cuando existe una descalificación de la comunicación propia y del otro, como cuando se presentan los malos entendidos y contradicciones, es decir existe una interacción positiva cuando se ha comprendido el mensaje y cuando el punto de vista del otro es favorable para la comunicación.

En este sentido es necesario señalar, que los profesores tendrán que usar conscientemente la comunicación en el taller, pues ésta deberá ser una herramienta más para su trabajo, de cuyo buen uso al igual que de otros elementos, dependerá la efectividad en sus labores académicas, las cuales repercutirán tanto en los alumnos como en su vida social.

A este respecto, Sara Delamont (1984) señala que la mejor defensa del profesor será el conocimiento que posee acerca de su rol en el aula, y de su papel como transmisor de estos conocimientos, lo cual podrá desempeñar con mayor seguridad si maneja acertadamente la comunicación tanto verbal (oral) como no verbal (gestos, uso de manos, vestimenta, forma de caminar, etc.), elementos que el estudiante siempre tiene presentes para crearse una imagen de su profesor.

Las perspectivas que el profesor tenga sobre sus clases, permitirán que encuentre su sentido en la vida académica, su *raison d' être: su razón de ser*.

Por lo tanto, el taller resulta un espacio de interacción comunicativa donde se dan diversos intercambios en la expresión oral, la producción escrita, la comprensión oral y lectora; así como la investigación y el análisis entre los alumnos; que en su conjunto permiten llegar al estudiante a un desarrollo autónomo y crítico a través de estrategias que contemplan situaciones específicas para su aprendizaje; objetivo de nuestro Colegio.

De esta manera, la experiencia de trabajo en el taller debe contemplar el nivel de desarrollo del estudiante, asegurar aprendizajes significativos que conecten o integren los aprendizajes previos con los nuevos para ampliar y modificar estructuras cognitivas. El taller tiene como premisa fundamental favorecer aprendizajes autónomos y la actividad constante del estudiantado, verdadero protagonista de su aprendizaje (CCH, Orientación y Sentido de las Áreas del Plan de Estudios Actualizado, 2006, p. 80).

La tarea fundamental del taller es trabajar textos que conlleven diversas exigencias y permitan al alumno ir formando un repertorio de procedimientos, estrategias y actitudes que pueda aplicar en situaciones de aprendizaje y de comunicación distintas.

Trabajar en el aula en modalidad de taller, permite , proponer una estrategia para desarrollar la Unidad I de *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación III*, Lectura Crítica del Texto Icónico-Verbal, cuyo propósito es “Interpretar textos icónico-verbales mediante la decodificación crítica de sus signos: imágenes y palabras, a fin de identificar el carácter persuasivo de estos textos.”(UNAM, Programas de Estudio del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV, 2003, p. 70).

En esta propuesta resulta fundamental resaltar los valores en la enseñanza; ya que los medios de comunicación transmiten cotidianamente mensajes cargados de hechos fuera de lo real, lo que implica estar formando en el adolescente comportamientos en contra de su entorno, de su realidad; así pues, la estrategia busca

que el alumno no sólo vea y analice su realidad, sino también la interprete y comente a través del uso de imágenes y frases que le lleven a desarrollar sus habilidades comunicativas, mediante la adquisición de conocimientos, actitudes y valores que lo enriquezcan como ser humano.

Llevar a cabo la propuesta didáctica que más adelante se explicará contribuirá a desarrollar los aprendizajes y temáticas marcados en el programa de estudios de TLRIID III, entre los que se encuentran: la situación comunicativa, recursos retóricos, construcción del referente, producción de textos y construcción del comentario analítico; los cuales guiarán al alumno en la decodificación crítica de los signos icónicos-verbales y en la construcción del significado y sentido de un texto.

El lenguaje verbal o lengua es el elemento que distingue al hombre de otros seres y es una vinculación entre el hombre y la naturaleza; así como el medio del pensamiento y de la racionalidad. De ahí que resulta el más adecuado para el estudio del lenguaje visual, base de la estrategia propuesta en este trabajo.

Hablar del lenguaje verbal es hacer referencia a un sistema formado por signos lingüísticos; es decir, por palabras; mientras que hablar del signo icónico, es referirnos al lenguaje visual. Tanto el lenguaje verbal como el visual constituyen estructuras que enriquecen el lenguaje de la persona y su capacidad de pensamiento.

En ambos casos, la sintaxis es fundamental en la creación de mensajes claros y comprensibles. En la parte lingüística se encarga de la función de las palabras, su organización y las relaciones que las vinculan entre sí; en la parte visual, analiza la función de los signos visuales dentro de una estructura gráfica.

Para la propuesta de este trabajo, las imágenes remiten al texto que permite transformar el hecho visual en conceptos; conducen a la comprensión y remiten a un texto lingüístico; cumpliendo de esta manera, con el tema que deberá desarrollarse: lectura crítica del texto icónico-verbal.

## **1.6 Aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo en el *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental***

En párrafos anteriores, se explicó lo importante que resulta dejar atrás la enseñanza enciclopédica para formar en el estudiante un criterio para diferenciar y valorar lo que aprende, por ese motivo, el Colegio, a través de sus diversas asignaturas, permite al adolescente construir su identidad, reflexionar sus actitudes, formar sus propios valores éticos y estéticos que lo enriquezcan como ser humano así como desarrollar habilidades y conocimientos teóricos y prácticos.

Con ello se pretende que el alumno en su proceso de aprendizaje en el Colegio, sea capaz de interpretar los fenómenos y acontecimientos que vive en su contexto.

El quehacer académico del Colegio estará cumpliendo sus propósitos:

- *Aprender a aprender.* El alumno será capaz de adquirir nuevos conocimientos por propia cuenta, es decir, se apropiará de una autonomía congruente a su edad.
- *Aprender a hacer.* El alumno desarrollará habilidades que le permitirán poner en práctica lo aprendido en el aula y en el laboratorio. Supone conocimientos, elementos de métodos diversos, enfoques de enseñanza y procedimientos de trabajo en clase.
- *Aprender a ser.* El alumno desarrollará, además de los conocimientos científicos e intelectuales, valores humanos, cívicos y particularmente éticos.(UNAM, Colegio de Ciencias y Humanidades, 2006).

Llevar a cabo el aprendizaje, requiere que el estudiante esté preparado para identificar las dificultades y errores que comete durante este proceso, situación que le facilitará transformar sus capacidades mentales (no menos importantes) por habilidades académicas (leer, escribir, escuchar y hablar).

Lograr esta transformación no sólo será cuestión del estudiante, también de una práctica docente con nuevas formas de enseñar y aprender.

En este sentido, la propuesta didáctica presentada a continuación toma en cuenta el modelo de aprendizaje a través de la enseñanza basada en proyectos, así como un acercamiento al trabajo colaborativo, en el cual se hace referencia a la metodología de aprendizaje que incentiva la colaboración entre los estudiantes para conocer, compartir, y ampliar la información que cada uno tiene sobre un tema.

Como se ha señalado, la propuesta didáctica está sustentada en el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo. Asimismo, se describen cada una de las estrategias de aprendizaje en el aula de nuestro objeto de estudio y los resultados obtenidos de las mismas.

El aprendizaje basado en proyectos (ABP) exige que el profesor sea un guía que estimule a los estudiantes a aprender, a descubrir y a sentirse satisfechos por el saber acumulado; así mismo, tiene la cualidad de involucrarlos en proyectos complejos y significativos en los cuales desarrollen sus capacidades, habilidades, actitudes y valores. Este aprendizaje acerca al estudiante a la investigación y a la discusión con el fin de proponer y comprobar su hipótesis, poniendo en práctica sus habilidades en una situación o proyecto real de su contexto; así mismo, reforzará sus valores y su compromiso con el entorno.

Este aprendizaje también implica integrar equipos de estudiantes con perfiles diferentes, cultura, nivel socioeconómico, etc., en proyectos que implican soluciones a problemas reales.

Para obtener resultados favorables en estos proyectos, el ABP requiere de un diseño, definición de roles y fundamentos de diseño de proyectos.

Recurrir al ABP como estrategia didáctica resulta relevante toda vez que permite el logro de aprendizajes significativos, al surgir de actividades importantes de los estudiantes que implican objetivos y contenidos que en muchas ocasiones van más allá de los curriculares, la integración de asignaturas que refuercen el conocimiento previo, actividades en torno a un fin común, además de que fomenta la creatividad, la responsabilidad individual, el trabajo colaborativo y la capacidad crítica.



Asimismo, este modo de aprendizaje permite la interacción entre los alumnos en las actividades, experimentan nuevas formas de interactuar que el mundo actual demanda, favorece la búsqueda de la identidad de los estudiantes aumentando su autoestima y permite combinar el aprendizaje de contenidos fundamentales y el desarrollo de destrezas que aumentan la autonomía en el aprendizaje.

Esta estrategia de enseñanza establece un modelo de instrucción basada en aproximaciones constructivistas en las que el aprendizaje es el resultado de construcciones mentales en las cuales los estudiantes aprenden construyendo nuevas ideas o conceptos basándose en sus conocimientos actuales y previos.

El uso del ABP en estrategias de enseñanza, motiva a los estudiantes a aprender porque les permite seleccionar temas de acuerdo con sus intereses de aprendizaje, al tiempo que los motiva.

Entre los principales beneficios del ABP (Rojas, 2005) se encuentran:

1. Prepara a los estudiantes para los puestos de trabajo. Los estudiantes se exponen a una gran variedad de habilidades y competencias tales como colaboración, planeación de proyectos, toma de decisiones y manejo del tiempo.
2. Aumenta la motivación. Los docentes con frecuencia registran aumento en la asistencia a la escuela, mayor participación en clase y mejor disposición para realizar las tareas.
3. Hace la conexión entre el aprendizaje en la escuela y la realidad. Los estudiantes retienen mayor cantidad de conocimiento y habilidades cuando están comprometidos con proyectos estimulantes. Mediante los proyectos, los estudiantes hacen uso de habilidades mentales de orden superior en lugar de memorizar datos en contextos aislados sin conexión con cuándo y dónde se pueden utilizar en el mundo real.
4. Ofrece oportunidades de colaboración para construir conocimiento. El aprendizaje colaborativo permite a los estudiantes compartir ideas entre ellos o servir de caja de resonancia a las ideas de otros, expresar sus propias opiniones y negociar soluciones, habilidades necesarias en los futuros puestos de trabajo.

5. Aumenta las habilidades sociales y de comunicación.
6. Acrecienta las habilidades para la solución de problemas
7. Permite a los estudiantes ver las conexiones existentes entre diferentes disciplinas.
8. Ofrece oportunidades para realizar contribuciones en la escuela o comunidad.
9. Aumenta la autoestima. Los estudiantes se enorgullecen de lograr algo que tenga valor fuera del aula de clase.
10. Permite que los estudiantes hagan uso de sus fortalezas individuales de aprendizaje y de sus diferentes enfoques hacia este. (Maldonado, 2008, pp. 158-180).

Este modo de aprendizaje resalta en la actualidad dentro del proceso de aprendizaje, ya que los docentes trabajan con grupos de estudiantes heterogéneos, con diferentes estilos de aprendizaje, cultura y nivel de habilidades; lo que ha sido un gran reto para los docentes jóvenes y experimentados.

El aprendizaje colaborativo es aplicado en pequeños grupos de tal forma que los estudiantes trabajen juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás (Johnson, 1993). El propósito es que los estudiantes trabajen colaborando, por lo que se opone al trabajo individual.

Los métodos de aprendizaje colaborativo comparten la idea de que los estudiantes trabajan juntos para aprender y son responsables del aprendizaje de sus compañeros tanto como del suyo propio.

Así, la colaboración podrá ser efectiva si existe una dependencia indiscutible entre los estudiantes que están colaborando, es decir, si existe la necesidad de compartir informando y lleva a entender conceptos y obtener conclusiones, así como comprenderla necesidad de dividir el trabajo en roles complementarios y de compartir el conocimiento en términos explícitos. (Salomon, 1992, pp. 62-68).

Aspecto importante a considerar en el aprendizaje colaborativo son los roles del estudiante:

- Responsables por el aprendizaje: los estudiantes se hacen cargo de su propio aprendizaje y son autorregulados. Ellos definen los objetivos del aprendizaje y los problemas que son significativos para ellos, entienden qué actividades específicas se relacionan con sus objetivos, y usan estándares de excelencia para evaluar qué tan bien han logrado dichos objetivos.
- Motivados por el aprendizaje: los estudiantes comprometidos encuentran placer y excitación en el aprendizaje. Poseen una pasión para resolver problemas y entender ideas y conceptos. Para estos estudiantes el aprendizaje es intrínsecamente motivante.
- Colaborativos: los estudiantes entienden que el aprendizaje es social. Están abiertos a escuchar las ideas de los demás, a articularlas efectivamente, tienen empatía por los demás y tienen una mente abierta para conciliar con ideas contradictorias u opuestas. Tienen la habilidad para identificar las fortalezas de los demás.
- Estratégicos: los estudiantes continuamente desarrollan y refinan el aprendizaje y las estrategias para resolver problemas. Esta capacidad para aprender a aprender (metacognición) incluye construir modelos mentales efectivos de conocimiento y de recursos, aun cuando los modelos puedan estar basados en información compleja y cambiante. Este tipo de estudiantes son capaces de aplicar y transformar el conocimiento con el fin de resolver los problemas de forma creativa y son capaces de hacer conexiones en diferentes niveles.

Desde esta perspectiva, el docente asume nuevos roles y características en el aprendizaje colaborativo:

- Se encarga de definir las condiciones iniciales del trabajo. Planea los objetivos académicos, definiendo claramente las unidades temáticas y los conocimientos mínimos que deben ser adquiridos durante el proceso de enseñanza en cada una de ellas. Esto requiere adicionalmente, explicar los criterios de éxito, definir las tareas que deben realizarse con unos objetivos claramente definidos, explicar claramente los conceptos que subyacen al

conocimiento de cada temática, define los mecanismos de evaluación que se tendrán y monitorea el aprendizaje de los alumnos dentro de la sala de clase.

Las actividades que debe realizar:

- Definir los objetivos.
- Definir el tamaño del grupo.
- Definir la composición del grupo.
- Definir la distribución del salón.
- Definir los materiales de trabajo.
- Dividir el tópico en subtareas.
- Lluvia de ideas respecto del tópico. ¿Qué se conoce, qué información se necesita conocer?, ¿cómo y dónde llevarla a cabo para resolver el problema? (Heijden, 1996).

En este sentido, promueve la integración y motivación entre los miembros de equipo de trabajo por descubrir, investigar y aprender nuevos conocimientos.

## Capítulo2

### La Imagen como recurso didáctico en el aprendizaje del texto icónico-verbal

Integrado en la primera unidad del *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III*, el estudio del texto icónico-verbal tiene como propósito que el alumno interprete textos icónico-verbales mediante la decodificación crítica de sus signos: imágenes y palabras, a fin de identificar el carácter persuasivo de estos textos. En este sentido cabe señalar que en la actualidad la imagen ha resultado un apoyo visual importante en el aprendizaje del estudiante, ya que gran parte del día está inmerso en la tecnología, televisión y anuncios publicitarios.

Una buena imagen, dice más que mil palabras.

#### 2.1 El texto icónico-verbal

Durante los inicios del ser humano en la tierra, las imágenes han sido importantes en su formación y en su comunicación: ruidos, pinturas, letras han servido para transmitir mensajes al otro, sin embargo, el mundo ha cambiado de tal manera que la necesidad de comprender nuestro contexto ha convertido a la imagen en un recurso alternativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pocos son los encargados de la educación que se preocupan por saber cómo es el contexto donde se desarrollan actualmente los adolescentes, qué les agrada y que les desagrada leer, qué observan en la televisión, cuáles son sus actividades preferidas en internet, qué escuchan en la radio y qué tipo de revistas compran.

En la actualidad, el uso de imágenes como recurso didáctico en el aprendizaje significativo de los estudiantes ha permitido observar una mayor participación e intercambio de ideas en el aula, llevándolos a visualizar, reflexionar y analizar su entorno, dejando atrás la soledad y el aislamiento; es decir, dejan de trabajar en forma individual para compartir ideas con un grupo de personas.

Así, la “imagen puede ser una de las muchas maneras que el sujeto utiliza para imitar, expresar y simular el mundo” (Argóllo, 2010).

## **2.2. La imagen como un recurso didáctico**

Lo anterior ha llevado a los docentes a incorporar en sus clases diversas imágenes culturales, políticas, sociales y educativas que reflejen los problemas de nuestro país, como una herramienta de apoyo para alcanzar los aprendizajes señalados en su programa de estudios, pero que al mismo tiempo sean significativos para el alumno

Crear imágenes puede resultar más fácil que estructurar cualquier tipo de texto, “ fue la imagen primero y después la palabra, lo que facilitó la manifestación del hombre primitivo”(Villegas, 1981, p. 11), ya que ésta ha estado presente desde antes que pudiera concebirse a la comunicación humana mediante el uso de una herramienta común y necesaria para entendernos entre nosotros; posiblemente, las civilizaciones ancestrales empezaron, sin saber, a depositar los principios de aquel gran instrumento: el lenguaje gráfico, pinturas rupestres y jeroglíficos, expresiones que aún con las aplicaciones tecnológicas actuales no se han descifrado completamente.

La imagen ha estado, está y estará siempre presente como un medio de comunicación “es una producción material humana concreta, objetiva y subjetiva, basada en datos sensoriales, para conocer y producir conocimiento, comunicar y producir comunicación, crear y recrear el mundo exterior en el mundo interior del hombre ( y viceversa)” (Torres, 2005, p. 80).

Asimismo, requiere de características y elementos que permitan al receptor llegar a una interpretación lo más cercana a la realidad plasmada por el autor; de esta manera, se distinguen dos tipos de imagen: las monosémicas (icónicas) que tienen un solo significado y polisémicas que pueden tener varios significados.

Para leerlas, es necesario considerar, el análisis de la estructura formal y las claves concretas con que el emisor de la imagen las construyó; así como tomar en cuenta que la lectura visual de la imagen y su interpretación no es única ni se realizará del mismo modo por todos los receptores.

A este respecto Torres (2005) señala que saber leer mensajes gráficos no es suficiente. La alfabetización visual no puede considerarse completa, si no es capaz de

leer y producir mensajes icónicos y en general todo tipo de mensajes, en forma reflexiva y consciente.

Si bien las imágenes forman parte de nuestro entorno social, estos símbolos visuales han requerido de la intervención de diferentes disciplinas como apoyo para su estudio, tal es el caso de la semiología ( estudio de los signos y su funcionamiento), la retórica (arte de la persuasión), la semántica (estudio de los significados) y gramática (conjunto de reglas de construcción del discurso), elementos que en su conjunto permiten al receptor ir formulando el sentido del mensaje y determinar la intención del autor.

### **2.3 La semiología como recurso en la lectura visual de la imagen**

Como se mencionó anteriormente, semiología y semántica son dos de las disciplinas de apoyo a la lectura visual de una imagen.

La semiología parte de que el signo (objeto físico) consta de un significante y un significado. El primero se refiere a la imagen del signo tal y como se percibe, mientras que el significado es el concepto mental del significante, que por lo general, es común a los miembros de una misma cultura.

En este sentido, analizar el significado connotativo de la imagen, requiere tanto de un análisis del sistema de signos verbales y no verbales que la componen, los códigos que le dan sentido, así como de la construcción del significado y la representación colectiva de quienes reciben y para quienes van dirigidos los mensajes.

En este caso, la situación comunicativa se compone por un emisor que tiene como fin un hacer persuasivo del mensaje y de un destinatario en cuyo hacer interpretativo logra dar sentido al discurso. Cabe señalar que la construcción del mismo y la organización de los elementos semióticos se realiza a partir del contexto cultural en el que surge el mensaje, a fin de crear en el destinatario hábitos de consumo, estereotipos y estilos de vida.

Al analizar el signo en relación con sus usuarios, Saussure (1970) observa una paradoja, la lengua es libre de establecer un vínculo entre cualquier sonido o secuencia

de sonidos con cualquier idea, pero una vez establecido este vínculo, ni el hablante individual ni toda la comunidad lingüística es libre para deshacerlo; así como tampoco es posible sustituir un signo por otro, es decir, una vez que significado y significante se unen, el signo lingüístico perdurará.

Asimismo, menciona que el funcionamiento de una lengua es como el ajedrez, un grupo de valores diferentes que en conjunto, conforman un sistema completo donde interactúan igual que los elementos de un lenguaje en estado sincrónico (al mismo tiempo). Cuando una pieza se mueve, el efecto es similar a un cambio lingüístico y este le incumbe al análisis diacrónico (a través del tiempo.) Aunque el movimiento sea tan solo el de una pieza, éste afectará a todo el sistema en su totalidad. Es decir, el tablero cambia: es uno antes de la jugada, y se transforma en otro después, pero la movida, en sí misma, no pertenece a ninguno de esos dos estados (porque los estados son sincrónicos).

A este respecto, Roland Barthes (1982) señala que la significación es sin duda intencional, haciendo distinción entre el mensaje lingüístico y el mensaje icónico simbólico (o mensaje icónico codificado).

El primero se refiere al lenguaje articulado escrito que podría llegar a formar parte de la misma imagen. Las funciones del mensaje lingüístico son:

a) Función de anclaje: sostiene o apoya la imagen, la función es denominativa y corresponde al anclaje de todos los posibles sentidos denotados. Contribuye a una conveniente identificación de los objetos.

En el nivel de mensaje simbólico, el lingüístico guía, no sólo el reconocimiento sino la interpretación y constituye un lazo que impide que los sentidos connotados se desorienten,

b) Función de relevo; se encuentra frecuentemente en las historietas (comics). Se trata de una intercalación inseparable entre el texto y la imagen, no se encarga de otorgarle sentido a ésta última sino que constituye un elemento más del sintagma icónico.



En los casos en que el mensaje lingüístico cumple una función de relevo, posee una carga informativa mucho mayor que cuando se trata de anclaje.

La significación recae sobre las palabras y la imagen aparece como un acompañamiento semiótico:



Fuente: Gómez, Luis Fernando. Semiología Publicitaria

Con el modelo anterior, Barthes (1982) establece el proceso de connotación, donde la habilidad de la interpretación recae en los diversos receptores de una misma imagen que seleccionan sólo algunos elementos e ignoran todos los demás.

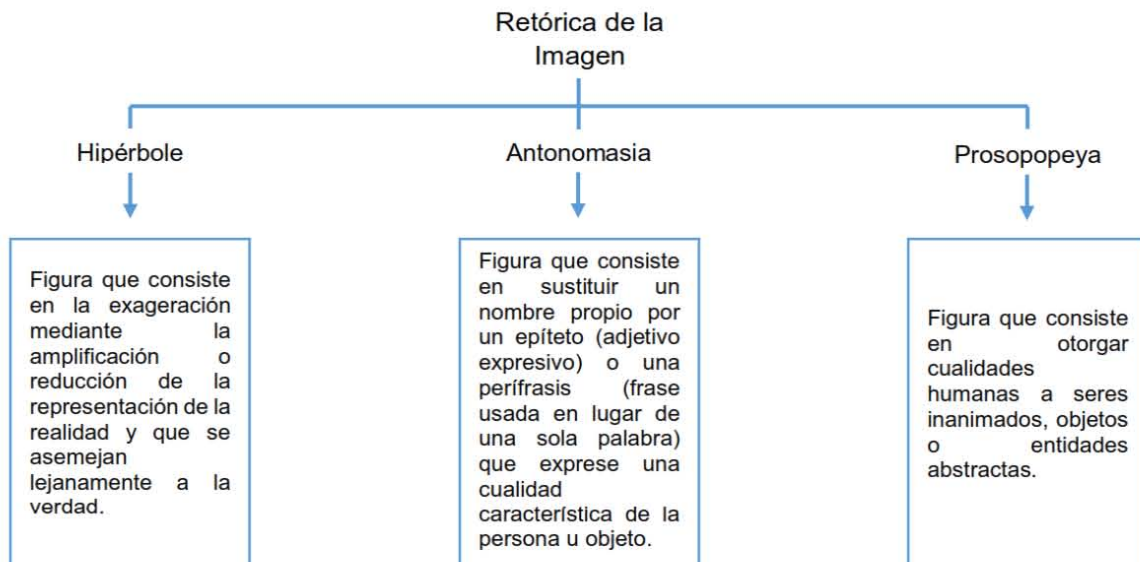
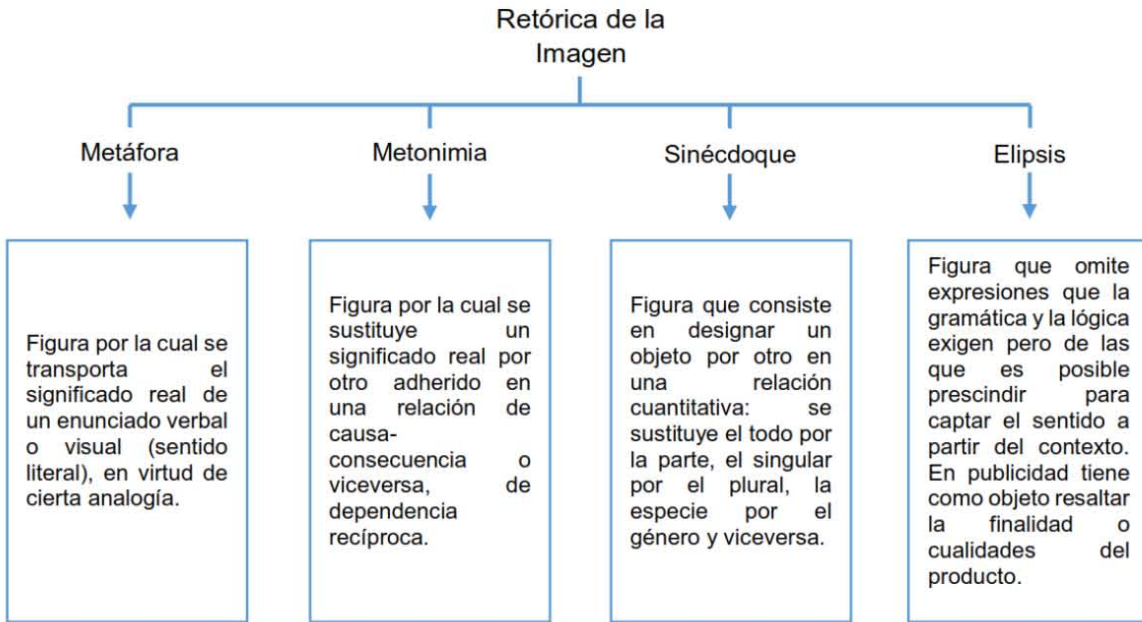
## 2.4 La retórica como recurso en la lectura visual de la imagen

Otra de las disciplinas que permiten tener elementos para el análisis de la imagen, es la retórica. Autores tan destacados como Umberto Eco (1968), Jaques Durand (1970), Klinkenberg (1990) y Gilbert (1994) han estudiado la estructura retórica del discurso icónico tras demostrar que en la imagen también era posible encontrar figuras similares a las utilizadas en el discurso verbal. (Lomas, 1996, p. 45).

El análisis de los textos icónico-verbales contempla tanto el estudio del significado literal de los mensajes, como el sentido simbólico proporcionado a partir del uso retórico en los enunciados verbales y visuales.

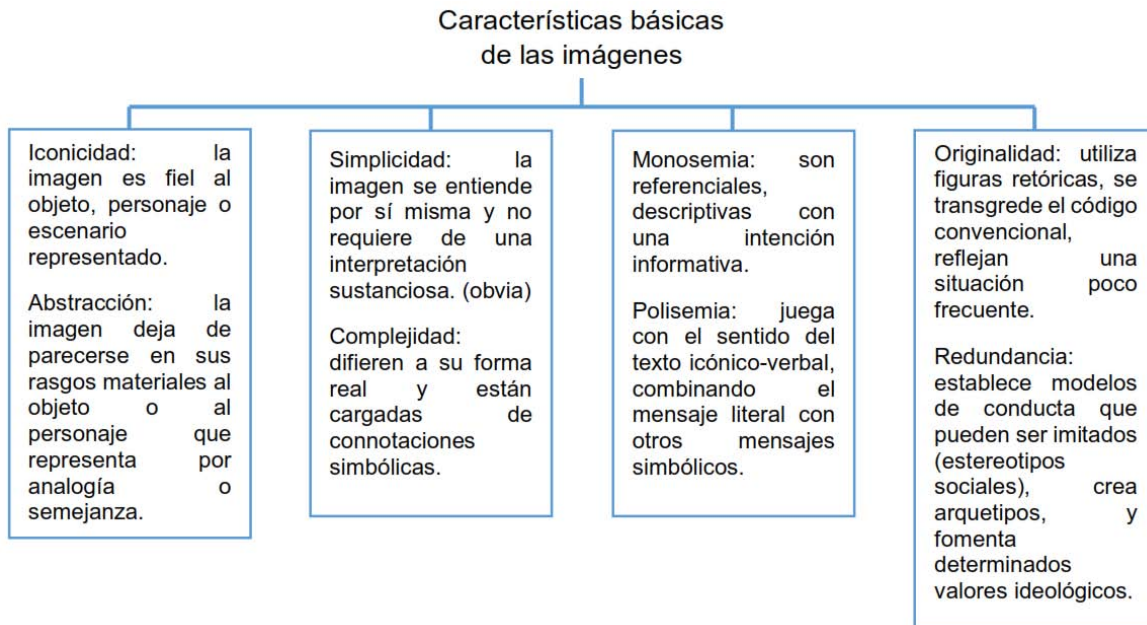
El análisis retórico de la imagen hace uso de elementos como la metáfora, metonimia, sinécdoque, elipsis, hipérbole, antonomasia y prosopopeya que permiten la

construcción del significado del mensaje, de ahí la importancia de considerarlos para fines de este trabajo.



Fuente: Paquete Didáctico para la Unidad 2 de Taller de Comunicación 2, CCH Naucalpan.

De acuerdo con la forma en que se componen las imágenes, tomando en cuenta su forma, tamaño, líneas, puntos, color, luz, así como los recursos retóricos con los que cuentan éstas adquieren ciertas características:



Fuente: Paquete Didáctico para la Unidad 2 de Taller de Comunicación 2, CCH Naucalpan.

### 1. Iconicidad-Abstracción

La iconicidad alude a la semejanza de la imagen con la realidad exterior, *es la capacidad que posee la representación de algo para producir en nosotros un efecto visual similar al que nos produce la realidad representada.* Mientras más similar sea el efecto, más icónica será la representación.

Por otra parte, la abstracción supone que la imagen no tiene parecido con una realidad concreta, puede ser producto de la fantasía (imágenes surrealistas) o relaciones arbitrarias (por ejemplo: señal de tráfico: prohibido el paso.) En algunos casos la representación no existe y la imagen se convierte en realidad autónoma (pintura abstracta.)

### 2. Sencillez-Complejidad

La sencillez o complejidad de una imagen depende de la estructura del objeto, la cantidad de elementos que contiene, el modo en que se plantean

las relaciones entre ellos (cantidad y tipo de relaciones entre elementos) y la comprensibilidad de la significación de las relaciones establecidas.

### 3. Denotación-Connotación

La descodificación de una imagen se lleva a cabo desde nuestro universo mental, en el que consciente o inconscientemente, conservamos un gran número de relaciones emocionales entre escenas y sentimientos, entre visiones y emociones. Así nacen las sugerencias, las connotaciones, muy relacionadas con el mundo interior de cada persona, lo que provoca múltiples matizaciones y divergencias interpretativas.

La connotación supone la asociación de la imagen con determinados sentimientos. Para analizar las sugerencias y connotaciones que una imagen provoca en niños pequeños se puede utilizar el dibujo.

### 4. Monosemia-Polisemia

Las imágenes polisémicas serán aquellas que posibilitan diversas interpretaciones. En la recepción de los mensajes, el público está influido por un contexto personal y social que matiza el significado original, provocando la aparición de diferentes sentidos para idénticas imágenes. La interpretación será homogénea en grandes sectores con bases culturales comunes, en similares condiciones espaciales y temporales.

La polisemia de las imágenes nace de las connotaciones o sugerencias que provocan las relaciones entre los distintos elementos de la imagen, de la interpretación de las figuras en sus contextos, de la interacción entre las formas y los significados.

La polisemia icónica es calculada y programada por los creadores de imágenes para entrar en conexión con los sentimientos, creencias y tendencias arraigadas en el público al que va destinado el mensaje. Se contempla un mensaje y se responde a él con mayor intensidad cuanto mayor

es el ajuste de sus propuestas a la satisfacción aparente de necesidades humanas básicas. Esta satisfacción se produce a través de la identificación de los espectadores o receptores con los protagonistas de los mensajes.

## 5. Estereotipo-Originalidad

La masificación de la comunicación por imágenes produce la repetición de esquemas, la propagación del estereotipo, la insistencia en estímulos conocidos y redundantes de modo que ya no nos llaman la atención.

Aunado a la anterior, se distinguen tres funciones fundamentales de la comunicación por imágenes: la informativa (mostrar una realidad: se capta un trozo de vida para poder evocarlo o mostrarlo), la recreativa (se elabora por diversión. Función expresiva) y sugestiva (intenta convencer).

La función sugestiva representa un papel importante en la lectura de la imagen, ya que pretende obtener algo de nosotros, no dárnoslo; por ejemplo, la imagen publicitaríamos incita a comprar un producto, mientras que en el aspecto propagandístico busca cambios de actitud o ideas con el único propósito de ganar adeptos.

Tanto en los mensajes publicitarios como propagandísticos podemos encontrar mensajes subliminales, en ambos casos son dirigidos a una persona que al registrar las representaciones de forma inconsciente, no percibe ningún tipo de manipulación en el mensaje, es decir, parte de la información que recibimos de éstos no pasa por nuestra percepción consciente, son inadvertidos.

Por lo tanto, la imagen puede ser bastante compleja o sencilla; sin embargo, cualquiera que sea su naturaleza, se tendrán que tomar en cuenta para su análisis los elementos que la conforman (datos observados, gráficos y verbales), estructuras (relación entre los elementos gráficos, verbales, composición, encuadre, tipo de plano, recursos, funciones: narrativa, descriptiva) y significados (sugerencias de la imagen, sentimientos y emociones que produce, experiencias que nos hacen recordar). Los significados se descifran en nuestro cerebro sin necesidad de palabras, han sido

preparados para ser entendidos y no razonados por los receptores, por lo que cada persona puede interpretar una imagen a su modo.

A este respecto, existen tres niveles de expresión visual en una imagen; la representación (interpretación individual), la abstracción (interpretación universal) y, el simbolismo, (acuerdos). Los tres niveles interactúan constantemente en los mensajes visuales, facilitando en el receptor, la interpretación de la imagen lo más cercana a la realidad.

La imagen se ha convertido en algo cotidiano que junto con el mensaje subliminal nos lleva a pensar que la imagen comunica de forma directa pasando por alto la necesidad de analizar cómo comunican y funcionan los discursos verbales; en este sentido, no se puede observar la realidad en una imagen, puesto que la primera se presenta a través de la segunda y a través de ella establecemos opiniones, modos de comportamiento, valores y necesidades.

Santos Guerra (1984) señala que los medios “no son algo para ver, sino algo con lo que ver”, por lo que nuestros sentidos están a disposición de otros que nos hacen ver la realidad filtrada, seleccionada y matizada por sus criterios e intereses.

Actualmente el ser humano utiliza cada vez más el mundo visual para transmitir mensajes, por ejemplo, en la industria, en los espectáculos o en las instituciones gubernamentales, con lo que logra una mejor comprensión del mensaje y se mejora la comunicación entre los seres humanos.

Desarrollar mensajes significativos no es nada fácil, si tomamos en cuenta que se ha convertido en un medio de comunicación poderoso, pues éste llega a modificar la conducta humana de una manera positiva o constructiva.

El lenguaje visual comunica de manera inmediata al transmitir emociones, sensaciones, afectos e informaciones, aspecto que no logra tan fácilmente la lengua oral.

Ambas formas, lenguaje verbal y el visual requieren elementos fundamentales para llegar a la comprensión de una imagen; en el caso de la palabra, al escuchar los

fonemas que la forman, se evoca la imagen que corresponde a la palabra escuchada; en el caso de las imágenes el proceso es inverso: al ver una o varias formas se piensa en las palabras que la definen, es decir, las imágenes remiten al texto que permite transformar el hecho visual en conceptos y conduce a la comprensión.

Así, el signo lingüístico es la parte fundamental de la lengua, mientras que el icónico, lo es para el lenguaje visual. Ambos generan respuestas inmediatas a estímulos visuales concretos y objetivos en torno a las necesidades de la vida misma.

El lenguaje visual se desarrolló en diversos medios, enriqueciendo las capacidades expresivas y comunicativas del hombre. Resulta importante en la transmisión de emociones, sensaciones, afectos, informaciones, restricciones, etc., que a menudo las palabras no logran expresar con la misma precisión. De hecho, la imagen comunica de manera más inmediata, más primitiva que la palabra, suscitando ecos más emotivos que el lenguaje verbal e implicando al destinatario de manera profunda y a menudo inconsciente.

Todo lenguaje verbal o no verbal, se modifica en relación con las situaciones externas, así, pues, también el lenguaje visual se adapta a las exigencias de la sociedad y constituye un aspecto significativo y un importante canal de comunicación de la misma.

Por otra parte, y como uno de los recursos retóricos importantes en la lectura de una imagen, se encuentra el color. El color en realidad depende también de nuestra percepción, en la que se haya involucrado el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista. De acuerdo con la teoría de Goethe, lo que vemos de un objeto no depende solamente de la materia; tampoco de la luz de acuerdo con Newton, sino que involucra también a una tercera condición que es nuestra percepción del objeto.

El mundo está lleno de colores que le dan forma y profundidad a los objetos; así mismo desprende diferentes expresiones del ambiente, que pueden transmitirnos la sensación de calma, plenitud, alegría, violencia, maldad, etc. Es sabido que donde hay luz, hay color.

Conocemos muchos más sentimientos que colores, razón por la cual cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Por ejemplo, el verde puede parecer saludable, venenoso o tranquilizante, mientras que el amarillo, radiante o hiriente, el efecto estará determinado por el contexto (Heller, 2015, p. 17).

Se ha propuesto que ningún color carece de significado. A continuación se señalan las características de cada color, tomando como referencia, la *Psicología del Color*, de Eva Heller:

*Amarillo*: vivo, dinámico, alegre, estimulante, luminoso, jovial. Se identifican las personas extrovertidas y alegres; así mismo, representa dominio, se asocia con productos químicos y medicinas, simboliza al oro.

*Anaranjado*: Cálido, vivo, alegre. Produce deseo, juventud, radiación; además significa acción y poder. Generalmente se le relaciona con el fuego, calor, luz y con las personas extrovertidas. Por otra parte, estimula el apetito.

*Azul*: sereno, frío, pasivo y ordenado. Expresa madurez, se relaciona con la realeza, con la vida intelectual y la meditación.

*Azul claro*: frescura, delicadeza, juventud, fragilidad.

*Azul oscuro*: formalidad, profundidad, soberbia.

*Blanco*: pureza, virginidad, inocencia, honestidad e integridad. Se asocia con la nieve o el frío.

*Café*: sobrio, serio, formal, tierra, desierto. Se asocia con las personas formales, lo sucio y los malos olores.

*Gris*: neutro, símbolo de indecisión, color sucio que se asocia con la tristeza, la formalidad del hombre de negocios, refleja la vejez, la muerte cercana, la monotonía, la represión.



*Negro*: misterio, mal, obscuridad absoluta. Evoca la mala suerte, la brujería, la muerte, las fuerzas sobrenaturales. Significa dominio, seriedad, solemnidad, elegancia.

*Púrpura*: mezcla de violeta y rojo: majestuoso, sensual, imponente. Refleja sabiduría y experiencia

*Rojo*: fuerza, virilidad, dinamismo, flor, alegría de vivir. Representa la energía, incita a la imaginación. Se asocia con el fuego, calor y sangre. Se relaciona con personas extrovertidas y alegres.

*Rosa*: femenino, tímido, dulce, relajante y afectuoso. Sugiere la suavidad e intimidad, frescura. Se asocia con el buen aroma, principalmente de las flores.

*Verde*: pasivo, neutro, calmado, frescura, vegetación, humedad.

*Violeta*: frío, oscuro, misterioso, sabiduría, tristeza. Se asocia con la meditación, misticismo, melancolía y sublimación.

Por lo anterior, el color es una herramienta de comunicación que permite imaginar reconstruir y reinterpretar, ya que ha sido, es y será un lenguaje al afectar en su contexto no sólo al emisor sino también al receptor

## Capítulo 3

### Estrategia de aprendizaje: Una propuesta para el aula

La Escuela Nacional del Colegio de Ciencias y Humanidades considera dentro de sus planes y programas de estudio, la asignatura *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental* de primero a cuarto semestre.

En el primer semestre aparece la construcción del YO, cuyo propósito es que el alumno reflexione sobre sus intereses y experiencias personales; en un segundo semestre, la construcción del TÚ lleva al estudiante a realizar textos para el otro (enunciatorio), demostrando sus habilidades lingüísticas. El tercer semestre y eje de esta propuesta didáctica, aborda la argumentación a través de la imagen como una forma de apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje; mientras que el cuarto semestre representa la culminación de los aprendizajes de TLRIID, mediante la elaboración rigurosa de una investigación, cuyo producto escrito está apegado a las propiedades textuales y a las convenciones académicas ejercitadas durante los semestres anteriores.

El propósito de este capítulo es proponer al docente actividades que faciliten el desarrollo del texto icónico-verbal a partir de las imágenes sociales, culturales e históricas que forman parte del contexto del estudiante.

Cabe mencionar que la propuesta didáctica surgió a partir de diversos comentarios de profesores del área de lingüística acerca de cómo abordar, qué imágenes y recursos utilizar en la lectura del texto icónico-verbal.

Las estrategias muestran su aplicación, análisis y evaluación de los resultados de cada una de las cinco sesiones presentadas.

En primer término se presenta la lectura *Lenguaje: creación y expresión del pensamiento*, en el que el estudiantado desarrolla su comprensión lectora y reflexiona acerca del uso del lenguaje como un elemento fundamental para apropiarse de su cultura. La evaluación consiste en leer e interpretar el texto para después resolver un cuestionario a partir de la reflexión sobre el tema, creando un círculo de comunicación

apoyado por la argumentación, base de las estrategias propuestas en este material, y a través del que comprenden la importancia del lenguaje verbal y no verbal para llegar a una interpretación en equipo, y posteriormente, a la expresión oral.

En las tres sesiones posteriores se presentan diversas actividades donde los recursos semióticos y retóricos explicados anteriormente, son utilizados por los aprendices para comprender, interpretar, analizar, argumentar y reflexionar la persuasión y manipulación que ejerce un emisor sobre el receptor a través del lenguaje verbal y no verbal, por medio de imágenes que facilitan el aprendizaje del estudiante en su ámbito académico, social, político, cultural e histórico, al tiempo que desarrolla su competencia comunicativa; reforzando sus habilidades de escribir, leer, escuchar y hablar, adquiridas en los dos semestres anteriores, cultura básica que el Colegio plantea en su modelo educativo.

Como última actividad propuesta en este material, los aprendices observarán, analizarán y fundamentarán a través de los conocimientos que poseen de su clase *Historia de México I*, cómo un mismo ícono, en este caso el Escudo Nacional Mexicano, adquiere valores diferentes según el contexto social, político o histórico en el que sea presentado, apoyándose en los presupuestos ideológicos, recursos retóricos y semánticos; presentando como resultado final la redacción (expresión escrita) de un comentario analítico y la exposición oral del mismo; enfatizando el uso de la persuasión como un medio para la argumentación.

Cabe mencionar, que las actividades están elaboradas para que los estudiantes trabajen en equipo con la finalidad de que intercambien puntos de vista que lleven a la construcción, mediante el desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes y valores, de un nuevo conocimiento, propiciando el análisis y reflexión de las imágenes presentadas en cada actividad.

Con la propuesta, el estudiante transitará de la lectura al análisis de la imagen, del escribir al redactar, del hablar al expresarse y de la escucha a un intercambio de puntos de vista; abordando el propósito de la unidad: “que el alumno interprete textos icónico-verbales mediante la decodificación crítica de sus signos: imágenes y palabras,

a fin de identificar el carácter persuasivo de estos textos.” (Programas de Estudio del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I al IV, 2006, p. 70)

Asimismo, las sesiones se encuentran elaboradas a partir del trabajo colaborativo, lo que no significa que el profesor no realice nada en el aula –lo que en ocasiones es frecuentemente supuesto por otros– y que los estudiantes lleven el trabajo más complicado, pues éste, asume el papel de observador y guía en el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que el estudiante interacciona con sus compañeros y busca soluciones a problemas planteados por el docente al inicio de clase.

A diferencia de un grupo trabajando cotidianamente en clase, el trabajo colaborativo desarrolla en los estudiantes destrezas, habilidades y valores que comparte con otros para un mejor desempeño académico.

Los Programas de estudio del *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental* del Colegio de Ciencias y Humanidades, contemplan propósitos, aprendizajes, estrategias y temáticas que orientan la clase del profesor; en esta propuesta didáctica se propone una guía de clase respetando los programas de estudio del Colegio, pero –como se ha señalado- reforzando el aprendizaje del estudiante con los elementos del modelo T de Martiniano Román, gracias al cual se visualiza con mayor certeza qué aprenderá el estudiante, para qué lo aprenderá y cómo lo logrará de mejor manera; desarrollando capacidades (habilidad general que utiliza o puede utilizar un aprendiz para aprender, cuyo componente fundamental es cognitivo), habilidades, destrezas (habilidad específica que utiliza o puede utilizar un aprendiz para aprender, cuyo componente fundamental es cognitivo. Un conjunto de destrezas constituye una capacidad), valores y actitudes (componente fundamentalmente afectivo. Un conjunto de actitudes constituye un valor) que requieren los educandos a lo largo de su aprendizaje para cubrir las necesidades que requiere o reclama su contexto. Cabe mencionar que la propuesta didáctica se presenta como una guía de clase y no en el formato del Modelo T, debido y como se explicó anteriormente, a que se consideraron los comentarios del docente de grupo en el cual se aplicó la propuesta, y donde proponía respetar el programa de estudio de TLRIID III; sin embargo el desarrollo de la

guía considera los elementos del Modelo T al integrar los elementos básicos del currículum (capacidades-destrezas y valores-actitudes como objetivos y contenidos y métodos/procedimientos como medios).

En este sentido, la guía de clase permite colocar al alumno en el centro del desarrollo del aprendizaje y al docente en la posibilidad de atender puntos específicos y situaciones particulares y, al mismo tiempo, brinda un apoyo visual al contener los referentes básicos de cada sesión (institución, plantel, turno, asignatura, unidad, tema, clase), facilita el manejo del curso y los referentes, aprendizaje, actividad que realizará el alumno, tarea del grupo, roles en el trabajo colaborativo; así como los recursos didácticos. Lo anterior, permite al profesor tener una planificación de su clase en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Cabe recordar que durante la asignatura Práctica Docente I de la MADEMS, se llevó a cabo la propuesta didáctica. Posteriormente y a partir de la práctica docente, se elaboró la guía de clase presentada en este trabajo durante el Seminario de Profesores de MADEMS coordinado por el Dr. Rafael de Jesús Hernández Rodríguez, tomando en consideración las necesidades de los profesores que imparten TLRIID III.

## **Propuesta didáctica**

Las estrategias didácticas tienen como finalidad apoyar la labor docente en el aula, por lo que, como se mencionó anteriormente, se presenta en cada una de ellas una guía de clase considerando el propósito de la unidad, aprendizajes y temáticas del Plan de estudios del CCH, así como la planeación por unidad de aprendizaje, presentada por Martiniano Román en el Modelo T.

La guía de clase propuesta para trabajar las cinco sesiones que respaldan los cinco primeros aprendizajes de la unidad 1 de TLRIID III, *Lectura crítica del texto icónico-verbal* facilitó la aplicación de las actividades en clase durante la práctica docente llevada a cabo en un grupo de tercer semestre, pues al mostrar al titular encargado del mismo la planeación de clase a partir del Modelo T de Martiniano Román surgieron comentarios como la falta de tiempo para aplicar dicha propuesta, lo ambicioso que resultaba pero tal vez con pocos resultados, seguir al pie de la letra el Programa de Estudios de TLRIID III del Colegio, etc., por lo que se decidió utilizar una guía de clase recuperando en ella los elementos (capacidades, habilidades, valores) planteados en dicho modelo, facilitando al docente del grupo la comprensión de las actividades y la aprobación para llevar a cabo la práctica docente.

A continuación se presentan las estrategias y el material de apoyo de cada una de ellas, para abordarla “Lectura crítica del texto icónico-verbal”.

### **Sesión 1**

Del mundo aprendemos todo lo relevante, lo significativo para nuestro quehacer profesional y personal; de ahí la importancia de conocer la manera de comunicarse entre los alumnos, el uso de léxico, la forma de ordenar y expresar sus ideas; la importancia que le dan al lenguaje teniendo en cuenta que éste es un sistema de recursos verbales y no verbales que utiliza el ser humano para comunicarse, y al cual recurre el adolescente para interpretar todo aquello que generalmente visualiza.

Para esta primera sesión se recurrió a la siguiente lectura:

# RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

[http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n19/19\\_vhernandez.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n19/19_vhernandez.html)

Lenguaje: Creación y expresión del pensamiento

---

*Por Víctor Manuel Hernández Fierro*

*Número 19*

Agosto - Octubre  
2000

*"La palabra es el hombre mismo.  
Sin ellas, es inasible.  
El hombre es un ser de palabras."*

Octavio Paz

Hombre y lenguaje, imposible hablar de uno, sin la presencia del otro. Es el lenguaje la más grande creación concebida por el hombre en todos los tiempos, pues a través de él ha logrado capturar el pensamiento, la acción y sentimiento de seres de distintas épocas. El hombre es el único de los seres vivientes que tiene la suficiente capacidad para representar simbólicamente la realidad. Esta afirmación será el punto de partida de mi reflexión sobre el papel que juega el lenguaje en la conformación del ser humano.

El lenguaje es el medio por el cual nos expresamos, es la comunicación que consiste en emitir e interpretar señales. Las señales forman parte de un código o sistema y esto nos permite entenderlas: Las señales de los sordomudos son un código: (lenguaje mímico), las señales en calles y carreteras son un código: (lenguaje gráfico), el alfabeto es un código: (lenguaje oral o escrito).

Hoy podemos viajar a través de los tiempos: Desvestir al pasado, descubrir el presente e inventar el futuro, el uso del lenguaje nos permite eso y más.

La lingüística es la ciencia que estudia todos los aspectos de las lenguas, tales como su origen, evolución, características, utilización y relación.

El lenguaje es universal ya que permite una gran diversidad de formas o maneras de expresión que conllevan al establecimiento de la comunicación. La estructura del lenguaje en su calidad de modo de comunicación está

relacionada con otros elementos de particular relevancia.

La lingüística estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura; no obstante, el lenguaje oral y el escrito son tan sólo uno de los múltiples lenguajes que el hombre utiliza para comunicarse.

La expresión verbal es una forma directa de hacer llegar un mensaje, de hacerse comprender, motivar, etc., a pesar de que el sujeto no esté físicamente frente a su interlocutor. El empleo de la voz como medio de comunicación produce importantes efectos, pues las vibraciones de la voz son capaces de conmover y de emocionar a toda una audiencia.

La palabra escrita, por su parte, es otro medio de comunicación valioso, cuyo propósito fundamental es dejar huella y registro de mensajes que pueden referirse a un pasado remoto o cercano, a sucesos de actualidad, e inclusive a especular sobre el futuro. Obviamente este medio implica mayores exigencias en términos de redacción y estilo que las de expresión oral, puesto que la escritura permite afinar el mensaje y en consecuencia incrementa las posibilidades de estructurar un contenido, evitando confusiones respecto al significado.

Por lo anterior, el lenguaje es el vehículo de comunicación más eficiente, en cualquiera de sus formas y maneras de expresión; de ahí que el lenguaje y la comunicación vayan de la mano.

### Lenguaje y comunicación

La comunicación humana es un fenómeno intrínsecamente social. Desde las primeras comunidades humanas (la horda, el clan, la tribu) el hombre ha tenido necesidad de comunicarse para interactuar en su grupo social y así resolver los retos que desde siempre la sobrevivencia le ha planteado.

El ser humano es gregario por naturaleza, es decir, se une a otros seres semejantes a él y convive con ellos participando en la evolución y desarrollo de su grupo. De esta convivencia se desprende la necesidad de comunicación, la cual, en un principio, era rudimentaria, con base en gestos y gritos indiscriminados, es decir no seleccionados; después, al evolucionar el hombre y ser capaz de aprender de sus aciertos y errores, se llegó a una forma de comunicación únicamente humana: El lenguaje.

**“La primera actitud del hombre ante el lenguaje fue la confianza: El signo y el objeto representado eran lo mismo”** [1], cita Octavio Paz, y comparto su afirmación, pues históricamente, el hombre fue capaz de hablar cuando, a partir del momento iluminado en que discriminó los sonidos, los aplicó, primero, a determinados objetos que formaban parte de su entorno y, posteriormente, a ideas cada vez más subjetivas y abstractas que emanaban de sentimientos y vivencias que formaban el bagaje de experiencias de que era objeto y sujeto. Esto ocurrió dentro del contexto social en el que interactuaba, ya que como ente social no puede vivir aislado.



Paz escribió que **“Al cabo de los siglos los hombres advirtieron que entre las cosas y sus nombres se abría un abismo.”** [2] El argumento que encuentro es que se descubre una de las características inherentes del lenguaje: su arbitrariedad.

El lenguaje es arbitrario porque los creadores de una lengua usaron su arbitrio, no la relación lógica para nombrar a un objeto de acuerdo al gusto o a la circunstancia, lo cual es arbitrario, aunque se debe comprender que era imposible que los hablantes primitivos pudieran sentarse a discutir cómo nombrar los objetos, pues carecían de los elementos básicos de la lengua articulada, es decir, las palabras.

Es claro entender que las expresiones iniciales y primitivas no las conocemos en la actualidad, pues una lengua es algo vivo, como la comunidad que la utiliza, y varía desarrollando diferentes cambios a través del tiempo y del espacio.

Con la confección de los más sencillos instrumentos de trabajo surgió la necesidad de comunicarse con los demás hombres en el proceso de la actividad laboral y de empleo de los instrumentos; así nació el lenguaje articulado.

Puedo afirmar que la creación del lenguaje oral antecedió con mucho al lenguaje escrito y que ambos surgieron tanto del desarrollo del pensamiento humano y sus diferentes estadios evolutivos, así como de la conciencia paulatina desarrollada en el hombre de cubrir sus necesidades de cualquier tipo, incluidas desde luego las de comunicación.

Con el lenguaje escrito, el hombre dejó la prehistoria y entró al periodo denominado historia. Desde el momento en que deja piedras labradas, rollos, documentos que relaten sucesos vividos por él y su grupo, se convierte en un sujeto de la historia.

La lengua escrita está supeditada a la oral, aunque cada una de ellas cubre diferentes objetivos, pues la lengua hablada es por excelencia el mejor instrumento creado por el hombre para realizar su comunicación y la escrita es la forma mediante la cual el hombre conserva su pensamiento por medio de las letras o grafías, a través del tiempo y del espacio, lo cual nos lleva a considerar un rasgo fundamental de la palabra hablada, ser momentánea.

Estamos hechos de palabras

**“El hombre es un ser de palabras”** [3], Paz nos descubre al hombre como un hacedor de palabras, a partir de la realidad que vive, sin embargo, es tan subjetiva esa realidad de un ser a otro, que se atreve a asegurar que **“las palabras nacen y mueren, como los hombres”** [4].

Las palabras son los elementos del lenguaje que nos sirven para expresarnos, y debemos tener especial cuidado en elegir las, ya que de esto depende, la eficiencia de nuestra comunicación.

Durante muchísimo tiempo, al hombre le bastó, para sus necesidades comunicativas, el lenguaje oral; sin embargo, al continuar la evolución humana y al complicarse el pensamiento humano, se necesitó otra forma de expresión que fijara las ideas, y consignara actividades de su vida práctica y económica. Se llevó a cabo un largo y paulatino proceso de desarrollo de la lengua escrita.

La lengua escrita surgió mucho tiempo después que la oral, cuando el pensamiento del hombre ya había evolucionado enormemente, y sus necesidades de intercomunicación se fueron complicando también cada vez más, sobre todo en las actividades económicas.

Aún cuando la lengua escrita tiene como principal ventaja preservar el pensamiento, es indiscutible que al morir un hombre, mueren con él sus palabras.

En el mismo caso de Octavio Paz, gran ensayista mexicano, se cumple esta afirmación, pues tras su muerte recibimos como legado sus escritos, sin embargo, el valor que retoman éstos ante nuestros ojos es distinto al que tenían mientras vivió Paz, pues sabemos que estas obras literarias podrán ser sujetas de los más completos y eficientes análisis, pero no tendrán oportunidad de defenderse de críticas o enorgullecerse por las alabanzas. Al morir Octavio Paz, mueren con él sus nuevas palabras.

Cuatro siglos antes ocurrió lo mismo con las palabras de Sor Juana Inés de la Cruz, hoy sus poemas forman parte de infinidad de bibliotecas que **Emerson define como "Gabinetes mágicos en los que hay muchos espíritus hechizados, que despiertan cuando los llamamos; mientras no abrimos un libro, ese libro literalmente, geoméricamente, es un volumen, una cosa entre las cosas. Cuando lo abrimos, cuando el libro da con su lector, ocurre un hecho estético".** [5]

Significa, pues que aún cuando la palabra escrita ha logrado traspasar la barrera del tiempo, sin un lector ávido sólo es un objeto más, como los muchos que rodean la realidad del hombre actual.

**Esta reflexión nos lleva a la idea de que "Si la literatura es expresión, la literatura está hecha de palabras y el lenguaje es un fenómeno estético"** [6], y aquí nuevamente cuestionaría la objetividad de cada escritor u orador al hablarnos de su realidad, pues es innegable que al comunicarnos procuramos la belleza de nuestro mensaje, dándole más importancia a ésta, que al contenido.

Borges, en su libro Obras Completas III nos presenta el análisis de dos textos: Un famoso soneto de Quevedo, escrito a la memoria de Don Pedro Téllez Girón, duque de Osuna, y otro de Enrique Banchs en apariencia, dedicado al espejo. En ambos análisis pone de manifiesto como estos dos poetas disfrazan y disimulan una realidad, en el afán de crear un mensaje bello a la vista y al oído. En ambos casos no existe la mala intención de alterar la realidad de los casos que exponen por un oscuro interés, sino el

de crear un poema bello en su estructura.

Es apasionante observar como los lingüistas, junto con los psicólogos, los sociólogos y los especialistas en etnografía, han ido interesándose en las dos últimas décadas por el hablar, por el uso del lenguaje humano en situaciones sociales determinadas.

El análisis del lenguaje en función de las relaciones interpersonales exige distinguir con infinito cuidado las distintas situaciones en las que se producen los enunciados, los propósitos del hablante y la relación con los distintos hábitos culturales.

**“Toda palabra implica dos: El que habla y el que oye” [7]** Bajo este contexto, es mi intención dejar claro que para que exista la comunicación, que el lenguaje esté en una práctica real, debe configurarse el binomio emisor-receptor. La eficiencia de un mensaje será medido en tanto se logre la comprensión en nuestro receptor sobre el mensaje que dimos a conocer.

En el momento en que somos partícipes en un proceso de comunicación, y asumimos el papel de emisores, debemos pensar en quién será nuestro emisor, y a partir de él, estructurar el contenido de nuestro mensaje. Es así que se logra la eficiencia y pertinencia del lenguaje.

**Y esta afirmación también se aplica en la comunicación escrita. “El hombre pone en marcha el lenguaje” [8], funge como su “creador”, y por lo tanto, es responsable directo de sus implicaciones en el receptor.**

Es importante poner de relieve que el hombre es el único de los seres vivientes sobre la Tierra que tiene la suficiente capacidad para representar simbólicamente la realidad.

Texto y discurso

**“El sujeto que habla no sitúa el mundo en relación consigo mismo, no se sitúa pura y simplemente en el seno de su propio espectáculo, como el artista, sino en relación con el otro” [9].**

Lévinas fortalece la idea de que al momento de expresar un mensaje, debemos pensar en nuestro receptor, a quién nos estamos dirigiendo, el emisor no es autónomo, pues la producción de sus mensajes está siempre supeditada a su receptor.

Los hablantes de una lengua han interiorizado un conjunto de reglas que les permiten emitir enunciados que presentan una estructura gramatical y que son semánticamente aceptables para los demás hablantes de la misma lengua, igualmente, pueden distinguir estos enunciados de los que no están bien contruidos desde el punto de vista gramatical o que no son aceptados significativamente. Una narración cualquiera o una conversación están formadas por un encadenamiento, no puede producirse de una manera absolutamente libre, sino que tiene que obedecer a un conjunto de reglas y

propiedades.

Las narraciones escritas o las conversaciones de la vida cotidiana presentan características que las hacen comprensibles para el lector y para los hablantes. Existen elementos y propiedades como la claridad, coherencia y orden que van generando lentamente la coherencia término técnico que sirve para designar el fenómeno que supone que la correcta interpretación semántica de un enunciado no solo depende de él, sino también depende de la interpretación de los anteriores.

**Roland Barthes define la lengua como un "corpus de prescripciones y hábitos, común a todos los escritores de una época, lo que equivale a decir que la lengua es como una naturaleza que se desliza enteramente a través de la palabra del escritor".[10]** Partiendo de esta reflexión, podríamos afirmar que el escribir en la misma época histórica supondría similitud en los escritos entre una y otra persona, sin embargo, se involucra el estilo **que el mismo Barthes categoriza como "un secreto", dado que lo concibe como "un producto natural de la persona biológica" [11].**

Si observamos a nuestro alrededor, veremos que aún entre las personas que hablan un mismo idioma, no todas lo hablan, ni lo escriben de la misma manera, encontramos que dentro del mismo idioma, existen diferentes lenguajes: Uno es el que hablan las personas cultas, y por eso se le conoce con el nombre de lenguaje culto; otro es el que hablan los profesionistas entre sí, y se conoce con el nombre de lenguaje técnico o científico; otro es el que se usa en poesía, por eso se le llama lenguaje poético; existen también palabras que se usan dentro del hogar y que forman el lenguaje familiar; por último, existe un lenguaje que usan las personas sin educación y sin cultura, que forman lo que se conoce con el nombre de vulgo, y a ese lenguaje se le da el nombre de lenguaje vulgar.

Esta diversidad de tipos de lenguaje propicia la proliferación de estilos, maneras muy personales de ver y entender la realidad del ser humano.

**"Lengua y estilo son fuerzas ciegas; la escritura es un acto de solidaridad histórica" [12].** Esta afirmación de Barthes coincide con la visión del lingüista más famoso de los tiempos modernos, Ferdinand de Saussure, **quien define a la lengua "como un sistema en el que todas las partes pueden y deben considerarse en su solidaridad sincrónica". [13]**

La lengua es un sistema que no conoce más que su propio y peculiar orden

Algo en lo que coinciden los escritores de una misma época, es que aún con estilos diferentes, narran una misma realidad, desde sus muy particulares apreciaciones.

**"El lenguaje nunca es inocente," [14]** a partir de que el emisor decide comunicar su pensamiento, se estructura la intención, es decir, el porqué de ese mensaje. Esta intención despoja al lenguaje de su inocencia, pues cada palabra elegida para formar nuestro mensaje está envuelto en

significados intencionales. Su utilización se sujeta a los caprichos del emisor, quién crea expresiones que sirven de espejo o velo a su pensamiento, pues una palabra puede ser pura y correcta, pero puede estar mal aplicada para significar lo que queremos.

¿Adiós a los libros?

Roger Chartiér nos presenta una trayectoria de lo escrito en distintas **épocas, y expone una seria advertencia: "El libro ya no ejerce más el poder que ha sido suyo, ya no es más el amo de nuestros razonamientos o de nuestros sentimientos frente a los nuevos medios de información y comunicación de que a partir de ahora disponemos."** [15]

La transición del lenguaje, como Chartiér la plantea: del código a la pantalla supone más cambios de los que en apariencia pudiera tener el lenguaje, **pues representa, cómo él mismo lo identifica: "la revolución del texto electrónico, que es y será también una revolución de la lectura".** [16]

Considero que el cambio en el medio de transmisión del lenguaje, del código a la pantalla, no es la modificación más significativa que ha sufrido a través de los tiempos, pues solamente se le está sujetando a los cambios que el uso de la nueva tecnología impone a todas las cosas; la apertura de los textos electrónicos si revolucionan en gran medida a la lectura, pero creo que para bien, dado que la reviste de un atractivo especial para los nuevos lectores, pues son receptores del conocimiento a través de un medio electrónico que les facilita la aprehensión de lo leído.

Estos medios electrónicos, en mi opinión, no vienen a sustituir al libro como **el "heredero directo del manuscrito,"** [17] sino que ampliarán el universo de lectores, pues en nuestros días, es mucho más práctico acceder a una pantalla electrónica y enterarte de los sucesos pasados y recientes en cuestión de minutos; que el esperar a la edición de un libro sobre el tema.

El libro es el medio didáctico por naturaleza y creo firmemente que mantendrá ese nivel, pero no podemos, ni debemos menospreciar el avance que la tecnología nos plantea. La universalidad del lenguaje es posible por su expresión continua entre el mayor número de personas, y estoy convencido de que los medios electrónicos favorecen esa universalidad.

El lenguaje como discurso

Paul Ricoeur define al discurso como **"la primera unidad del lenguaje y el pensamiento",** [18] y la explica como el entrelazamiento de por lo menos un nombre y un verbo. Aristóteles dice lo mismo en su tratado Sobre la Interpretación. **"Un nombre tiene un significado y un verbo tiene, además de un significado, una indicación del tiempo. Solamente su unión produce un nexa predicativo, que puede ser llamado logos, discurso."** [19]

Estas definiciones plantean un problema antaño: Los estudiosos del lenguaje se han centrado en el análisis de su estructura y sistema y no con su uso, **filosofía de Ferdinand de Saussure, considerado como el "padre de**

la lingüística". Sin embargo, esta filosofía se separa del estudio objetivo del lenguaje, dado que "un mensaje es arbitrario y contingente, mientras que un código es sistemático y obligatorio para una comunidad de hablantes". [20]

A lo largo de nuestra vida, emitimos un sin fin de mensajes llenos de intenciones y arbitrarios en gran medida, dado que combinamos las palabras a nuestro arbitrio, me atrevería a afirmar que nuestro conocimiento sobre la lengua es pobre, en la medida en que la utilizamos para resolver solo nuestras necesidades de comunicación, pocas veces nos preocupamos por analizar la estructura de nuestros mensajes, medimos la eficiencia de lo que decimos o escribimos, en la respuesta o entendimiento de nuestros receptores.

**"El lenguaje como discurso ha desaparecido", pues "ya no aparece como la mediación entre mentes y cosas. Constituye un mundo en sí mismo, dentro del cual cada elemento sólo se refiere a elementos del mismo sistema, gracias a la interacción de oposiciones y diferencias constitutivas del sistema. El lenguaje ya no es tratado como una forma de vida, sino como un sistema autosuficiente de relaciones internas". [21]**

Nuestra lengua es una lengua viva, es decir que cualquier estudio sobre ella, debe incluir el uso que le dan sus hablantes, intentar analizarla sólo por su estructura de sistema, es en vano. El lenguaje es rico, en la medida en que se practica y dista mucho su estructura formal, del uso cotidiano que ha tenido en las distintas épocas, a partir de su creación.

Concluyo mi ensayo reafirmando: El lenguaje es la máxima creación del hombre, pues a partir de él representa simbólicamente la realidad. Una lengua es algo vivo, como la comunidad que la utiliza y varía desarrollando diferentes cambios a través del tiempo y del espacio.

Y son precisamente estos dos elementos: tiempo y espacio, los que hacen del análisis del lenguaje una jornada extenuante y en muchas de las ocasiones, con un resultado de ese análisis tan subjetivo, como la realidad misma de quienes lo practican.

Poetas, filósofos, sociólogos y especialistas en las distintas disciplinas científicas y tecnológicas han aceptado el reto de hurgar en el largo camino que ha seguido el lenguaje a partir de su creación.

Finalizo diciendo: La comunicación y el lenguaje articulado ejercieron un influjo en la evolución del cerebro, por consiguiente, la comunicación creó al propio hombre, y también gracias a la comunicación apareció y comenzó a **desarrollarse la sociedad...nuestra sociedad.**

**...Porque el lenguaje es creación y expresión del pensamiento humano.**

Bibliografía

1.- Jorge Luis Borges, OBRAS COMPLETAS III, Editorial Emece.

- 2.- Octavio Paz, EL ARCO Y LA LIRA, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- 3.- Emmanuel Lévinas, FUERA DEL SUJETO, Editorial Caparrós.
- 4.-Roland Barthes, EL GRADO CERO DE LA ESCRITURA, Editorial siglo XXI, 13ª.Edición.
- 5.- Roger Chartér, SOCIEDAD Y ESCRITURA EN LA EDAD MEDIA.
- 6.- Paul Ricoeur, TEORIA DE LA INTERPRETACION, Editorial siglo XXI.

-----

[1] (Octavio Paz, "El arco y la lira", P. 29)

[2] (Ídem, p.29)

[3] (Ídem, p. 30)

[4] (Ídem, p. 30)

[5] (Jorge Luis Borges "Siete noches", p. 254)

[6] (Ídem, 254)

[7] (Octavio Paz, "El arco y la lira", p.45)

[8] (Ídem, p.37)

[9] (Emmanuel Lévinas, "Fuera del sujeto", p. 162)

[10] (Roland Barthes, "El grado cero de la escritura" La obra no contenía número de página)

[11] (Ídem, Sin página, ya la obra no contaba con ella )

[12] (Ídem, sin página la obra)

[13] (Copias de Ferdinand de Saussure., no se contaba con los datos de la obra)

[14] (Ídem)

[15] (Roger Chartier, "Del Códice a la pantalla", p.249)

[16] (Ídem, p. 255)

[17] (Ídem, p.252)

[18] (Paul Ricoeur, "El Lenguaje como discurso", p.15)

[19] (Ídem, p.15)

[20] (Ídem, p.17)

[21] (Ídem, p.20)

---

*Víctor Manuel Hernández Fierro*

Como actividad para la lectura presentada anteriormente, se desprende un cuestionario en el cual el estudiante, al interactuar con otros compañeros, analiza y reflexiona la forma de comunicar sus ideas para ser comprendidas por el otro, y se hace consciente de la importancia de saber argumentar a través de un lenguaje claro y conciso para llegar a una interpretación común.

El *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III* está cimentado en la argumentación, habilidad indispensable en el desarrollo de la

competencia comunicativa del estudiante, así, a través de textos persuasivos, organiza sus ideas para interpretar aquella información relevante de lo que lee y observa.

A continuación se presenta al docente la guía de clase para conocer la forma de comunicar e interpretar entre los adolescentes todo aquello verbal y no verbal que lo rodea mediante el uso del lenguaje.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**PLANTEL NAUCALPAN**

**Asignatura:** Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III

**Unidad :** I

**Aprendizaje:** El alumno reconoce la relación de los elementos lingüísticos con los icónicos.

**Sesión No.** 1/5

**Competencia que se desarrollará:** Comprender la importancia del lenguaje verbal y no verbal en los mensajes a partir de la lectura.

**Actividad que realizarán los alumnos:** Lectura de texto, interpretación del texto, organización de ideas para responder cuestionario, redacción de escrito, presentación ante grupo de sus conclusiones.

**Tamaño del grupo:** 4 personas.

**Materiales:** Lectura "Lenguaje: Creación y expresión del pensamiento"(Hernández fierro, 2000).

**Cuestionario:**

1. ¿Qué es lenguaje?
2. ¿Qué es el significado?
3. Ejemplifica la respuesta.
4. ¿Qué es el signo?
5. Ejemplifica la respuesta
6. ¿Por qué resulta importante el lenguaje para el ser humano?
7. ¿Por qué resulta importante el lenguaje en la vida académica y personal del adolescente?

---

**Actividad áulica:**

1. Lectura del material
2. Comprensión de lectura



3. Interpretación de lectura
4. Elaboración de mapa conceptual de la lectura
5. Presentación de mapa conceptual elaborado por equipo
6. Presentación del escrito realizado por equipo a partir de las respuestas (organización de ideas) dadas al cuestionario.
7. Reflexión (participación individual) en plenaria de la importancia del lenguaje en la interpretación del contexto de los estudiantes a partir de las presentaciones de los escritos elaborados por equipos.

**Roles:**

- \* Un coordinador que dará indicaciones al equipo de trabajo.*
- \* Un secretario, que realizará el mapa conceptual con las aportaciones de los integrantes del equipo de trabajo.*
- \* Un observador, que se encargará de medir el tiempo de discusión entre los integrantes del equipo, y de contestar las preguntas del profesor.*
- \* Un verificador que se encargará de preguntar todo aquello que no quede claro acerca de los comentarios de los integrantes en equipo en el proceso de elaboración del mapa conceptual.*

**Valores que desarrollarán los estudiantes:**

- *Responsabilidad en la participación y elaboración de las actividades.*
- *Tolerancia al escuchar y respetar los puntos de vista de los compañeros de equipo.*

La actividad realizada en el aula permite observar la forma de comunicarse entre los aprendices, el uso del lenguaje; pero sobre todo, la reflexión que realizan los propios estudiantes acerca de la necesidad de organizar sus ideas para poder llegar a una interpretación común de la lectura y realizar los ejercicios correspondientes a la sesión.

En este sentido y durante la presentación de sus ejercicios, los educandos coinciden en que llegar a un acuerdo general en cuanto a los conceptos y puntos de vista de cada uno de ellos, facilitó la elaboración de un discurso organizado que luego se presentaría ante el grupo; así como también coincidieron en que expresar sus pensamientos a través de imágenes como algunos lo hicieron (en su cuaderno) para

comprender mejor la lectura, enriquece la actividad y permite la reflexión acerca de las palabras que se utilizan para enviar el mensaje.

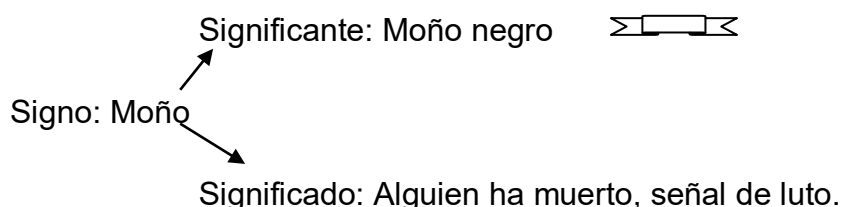
El análisis y la evaluación de los resultados del cuestionario, así como la elaboración y presentación del mapa conceptual y las conclusiones a las que se llegan en grupo se presentan a continuación.

La primera pregunta del cuestionario remite a los estudiantes a los conocimientos adquiridos durante los dos primeros semestres, reforzando éstos con los nuevos conceptos de la lectura propuesta. A este respecto, los equipos de trabajo coinciden en que el lenguaje ha sido el medio de comunicación más eficaz del ser humano, pues le permite interpretar y representar verbal e icónicamente la realidad de su contexto; además de ser universal.

Tal y como lo mencionó uno de los equipos de trabajo (vid Anexo 1): "El lenguaje es la capacidad del ser humano para expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos de manera verbal y no verbal a través del proceso de emitir e interpretar señales".

En este sentido y en grupo se manifiesta la importancia de la elección de la palabra en la comunicación como una forma de expresión, pues de ésta depende la interpretación que realiza el receptor de cualquier mensaje verbal o no verbal.

Lo anterior sirve para conocer que cada palabra utilizada por el emisor para formar un discurso lleva un significado intencional, pues éste se puede interpretar de diversas formas de acuerdo con el contexto en que es presentado; de ahí que el significado "es el concepto que se le da a las cosas, lo que quiere decir el significante", respuesta del equipo de trabajo anterior a la segunda pregunta del cuestionario (vid Anexo 1), que se ejemplificó de la siguiente forma:



Asimismo, un punto importante fue que el significante y el significado parten de un signo, es lo que se usa para mostrar o representar algo, por ejemplo, en el lenguaje oral los signos son las palabras, en el escrito las letras y en lo no verbal, las imágenes o representaciones icónicas.

De la presentación de las respuestas del cuestionario y del mapa conceptual que se presentan en el Anexo 1, el grupo concluye que el lenguaje es importante para el ser humano pues le permite estructurar ideas y comunicarse de forma más sencilla, facilitando la socialización en su contexto.

Asimismo, se menciona que el lenguaje representa ante todo, la parte cognitiva del ser humano al poder elaborar y transmitir un número infinito de mensajes precisos o no.

Para finalizar la actividad, los estudiantes comentaron que resulta importante para ellos comprender la importancia que tiene el lenguaje en sus actividades cotidianas, toda vez que la enorme cantidad de mensajes que llegan de amigos o medios de comunicación, llevan una doble o hasta triple intención, pero pocas veces se detienen a analizar e interpretar el fondo de los mismos, creando conflictos en su entorno familiar y social.

Para evaluar el trabajo de los equipos se contempló el desarrollo de cada rol asignado a cada uno de los integrantes de equipo, la exposición de las actividades ante grupo y las conclusiones por escrito presentadas al finalizar la sesión.

En la parte individual, se utilizó la siguiente lista de cotejo:

<i>Alumno:</i>						
<i>Fecha:</i>		<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>A veces</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
<i>Sesión: 1/5</i>	<b><i>Lectura. Lenguaje: creación y expresión del pensamiento</i></b>					
<i>El estudiante realizó la lectura individual</i>						
<i>El estudiante aportó ideas</i>						
<i>El estudiante demostró interés en el tema</i>						
<i>El estudiante demostró compañerismo, tolerancia y respeto a los comentarios de sus compañeros.</i>						

Con la lista de cotejo anterior se evaluó el desempeño individual de los estudiantes en las actividades realizadas durante la sesión, lo que permitió al docente visualizar el desarrollo de las destrezas y habilidades del estudiante, así como conocer el cumplimiento y compromiso de cada uno de ellos en el trabajo en equipo al aportar ideas, mostrar interés en el tema, así como escuchar y valorar los puntos de vista de sus compañeros.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**PLANTEL NAUCALPAN**

**Asignatura:** Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III

**Unidad :** I

**Aprendizaje:** Reconoce valores y presupuestos ideológicos en textos icónico-verbales

**Sesión No. 2/5**

**Competencia que se desarrollará:** Identificar valores sociales y presupuestos ideológicos en un anuncio publicitario

**Actividad que realizarán los alumnos:** Ubicación y descripción de elementos visuales en un anuncio publicitario, identificación de los valores sociales reconocidos en el anuncio, interpretación y análisis de los valores sociales e ideológicos en un anuncio publicitario.

**Tamaño del grupo:** 4 personas.

**Materiales:** Anuncio publicitario de pañuelos desechables Scottis.

**Actividad áulica:**

- Observa el anuncio publicitario sobre pañuelos desechables Scottis.
- Describe al personaje del anuncio publicitario.
- Identifica los valores sociales e ideológicos que representan cada uno de los elementos que componen el anuncio publicitario.
- Interpreta la intensidad persuasiva del anuncio publicitario.
- Revisa los elementos, funciones y características del anuncio publicitario.
- Relaciona los elementos, funciones y características del anuncio publicitario con los valores sociales e ideológicos identificados en él.
- Analiza los valores sociales e ideológicos representados en el anuncio publicitario.

**Roles:**

\* Un coordinador que dará indicaciones al equipo de trabajo.

\* Un secretario, que realizará el mapa mental con las aportaciones de los integrantes del equipo de trabajo.

\* Un observador, que se encargará de medir el tiempo de discusión del tema, y de llenar el cuadro proporcionado por el profesor para el análisis del anuncio publicitario.

\* Un verificador que se encargará de preguntar a cada uno de los integrantes de equipo su

*postura frente al anuncio publicitario.*

**Valores que se desarrollarán en el estudiante:**

- *Responsabilidad en la participación, elaboración y cumplimiento de las actividades.*
- *Tolerancia y respeto en los puntos de vista de sus compañeros de equipo.*

Cuando se observa un anuncio publicitario en carteles, revistas, folletos o espectaculares vienen a la mente un sinnúmero de imágenes relacionadas con otras ya vistas en anuncios similares, pero con la misma intención informar, persuadir y mantener el recuerdo de un producto o bien, modificar conductas. Por ejemplo, las marcas de ropa interior que muestran el cuerpo de un hombreo mujer esbeltos, semidesnudos, jóvenes, etc., que invitan al espectador no sólo a observar en segundos la imagen, sino a interpretar la intención del emisor: sentirse joven y bella, guapo y esbelto, en ambos casos, parecerse al ícono del anuncio; con lo cual se cumplen los fines para los cuales fue creada la imagen.

Personajes, colores, texto, líneas, puntos, tipografía; forman parte de los recursos de que se vale la publicidad para moldear en el ser humano valores e ideologías, y con ello, incitara un público a ser como el mejor artista o político del mundo. Parte fundamental en este logro ha sido el lenguaje utilizado por la publicidad en cada uno de los mensajes contruidos a partir de signos, consiguiendo formar en la mayoría de los casos, un sentido ideológico en el receptor.

Guiar a los alumnos a tomar una postura crítica ante los mensajes que contienen los anuncios publicitarios, implicó revisar en grupo durante la segunda sesión, los recursos, elementos y características a los que recurre la publicidad para persuadir al otro.

En esta sesión, los equipos de trabajo observaron en clase el anuncio publicitario referente a los pañuelos desechables Scottis, en el cual identificaron, a través de una lluvia de ideas, al personaje, sus características, colores, código verbal y puntos donde la mirada recae primero.

Con la imagen proporcionada en clase y con los elementos que componen al anuncio publicitario los estudiantes identificaron en un primer acercamiento el propósito comunicativo o intención persuasiva que persigue el emisor al utilizar la imagen sugestiva de una mujer bella con rasgos que caracterizan a una española y la relacionaron con la marca de productos de belleza Maja, mismos que visualmente se apreciaban en la parte inferior izquierda de la publicidad.

En esta actividad algunos estudiantes pusieron de manifiesto sus conocimientos previos acerca de los productos de belleza Maja, al mencionar haber escuchado comentarios de la mamá o de la abuela acerca de estos productos para mujeres que quieren sentirse bellas, jóvenes, oler rico, tener personalidad, facilitando a sus compañeros una interpretación más cercana al objetivo perseguido por el anuncio publicitario; así mismo, uno de los estudiantes mencionó que el término *maja* es utilizado generalmente en España para referirse a una mujer bella, simpática, coqueta y de buen gusto; llegando a la conclusión en grupo, de que la imagen presentada en la publicidad representa el prototipo de una mujer que proyecta una forma de ser, busca concebirse bella, querida por el otro o simplemente sentirse bien con ella misma, al adquirir no sólo los pañuelos desechables punto de partida del anuncio, sino los productos de belleza Maja, pues todo es parte de una *promoción* para difundir esta mercancía que en nuestro país es desconocida o poco difundida por los medios de comunicación; es decir, la imagen de la mujer por sí misma como significante proporciona un significado a partir de los elementos que complementan el contexto donde es presentado el producto.

Durante esta parte del ejercicio, el papel del docente fue escuchar y establecer formas de comunicación entre los estudiantes para llegar a una interpretación común de la intención persuasiva que persigue el mensaje y mantener un espacio de respeto frente a los comentarios surgidos durante la sesión.

Lo anterior pone de manifiesto que la imagen utilizada en el anuncio publicitario tiene un carácter informativo, al proporcionar los elementos que el receptor necesita para ser persuadido por un lenguaje verbal y no verbal.

Identificada la intención persuasiva del mensaje, se plantearon en el aula las siguientes preguntas: ¿Quién no ha querido ser como Thalía, Ricky Martí o la modelo de moda?, ¿Cómo influyen en el comportamiento y actitud en las personas, la publicidad ofrecida en los diversos medios de comunicación?

Las respuestas a estas preguntas tuvieron como preámbulo comentarios en grupo acerca de la vestimenta que portaban dos educandos relacionados con conciertos a los que acuden los adolescentes, donde comentaron que en la actualidad la presa más fácil de atrapar son precisamente ellos, pues se han vuelto consumidores de todo aquello que está a la moda, lo que los hace sentirse parte de un grupo. Asimismo argumentaron que tanto hombres como mujeres sin importar la edad, desean estar vestidos, caminar, comportarse, ejercitarse e incluso hablar como el mejor actor, actriz o modelo de televisión; simplemente, imitar.

A este respecto el docente comentó que todo aquello que imitamos o tendemos a imitar de la gente reconocida en un ambiente deportivo, político, social, cultural, etc., se debe a que perseguimos un estereotipo de acuerdo con nuestras necesidades de pertenencia; es decir, buscamos ser aceptados en un grupo o sociedad lleno de significaciones, de “hechos perceptibles que nos dan información sobre algo distinto de sí mismo”(Raúl, 1998, p. 11).

Por lo tanto, “el estereotipo no sólo nos hace ahorrar tiempo en nuestra vida ajetreada y es una defensa de nuestra posición en la sociedad, sino que además nos preserva del desorientador efecto de intentar ver el mundo de un modo rígido y en su conjunto” (Lippman, 1997, p.75 ); de tal manera que pretender no ser o creer en algo empobrecería la vida del hombre y la credulidad con la que recibimos cada mensaje.

Asimismo, señala que ya sea favorable o desfavorable, un estereotipo es una creencia exagerada que está asociada a una categoría. Su función es justificar (racionalizar) nuestra conducta en relación con esa categoría.

A este respecto, los estudiantes argumentaron que los medios de comunicación masiva también han sido elemento importante en la formación de estereotipos, pues son ellos los que elaboran y difunden numerosos mensajes persuasivos como una



forma de distraer al público de los diversos problemas por los que atraviesa la sociedad, como si fueran una pantalla de protección para los conflictos que día a día bombardean el contexto; pero que al mismo tiempo, les permiten ser parte de esa búsqueda de pertenencia de grupo.

La imagen alude y representa algo, actúan como signos de algo ajeno. Así, la escultura es una imagen del modelo; la fotografía, del paisaje; el prospecto publicitario, del producto que anuncia; por lo que la relación entre imagen y realidad no resulta extraña para el hombre, pues diariamente se enfrenta a ella.

Para introducir al aprendiz a la lectura de la imagen y visualizando nuevamente el anuncio publicitario de los pañuelos desechables Scottis, los estudiantes reconocieron en él los elementos icónicos y verbales, las funciones de anclaje y relevo del texto y las características denotativas y connotativas de la imagen.

La actividad se realizó primero en grupo, cuando los estudiantes identificaron en la misma imagen proyectada, y junto con el docente, el código verbal o lingüístico compuesto por los enunciados que hacen referencia a las cosas, beneficios o acciones; el icónico o visual de la imagen que en ocasiones pesa más que el mismo código lingüístico; así como las frases de anclaje y relevo que permiten identificar la connotación del anuncio publicitario.

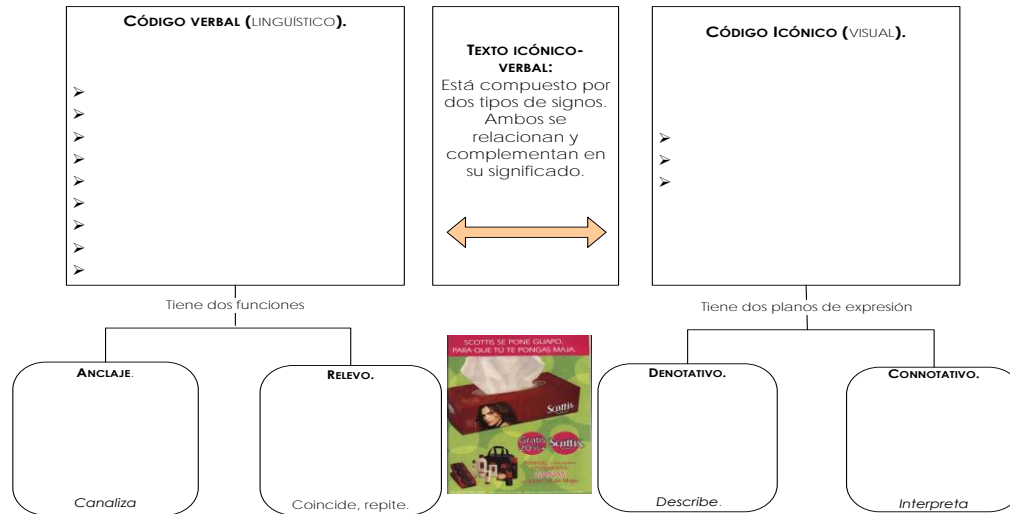


Fuente: Departamento de Español de la Escuela Lancaster.

Con las aportaciones formuladas en clase, se solicitó a los alumnos que realizaran la siguiente actividad, en la que incorporaran los elementos, funciones y características del anuncio publicitario de los pañuelos desechables Scottis.

**El código lingüístico y visual de los textos icónico verbales.**

Objetivo. Identificar y caracterizar los elementos, las funciones y la expresión de los códigos lingüístico y visual



\*Formato elaborado por el Departamento de Español de la Escuela Lancaster.

Una vez concluido el ejercicio, los equipos de trabajo presentaron sus esquemas y conclusiones (vid Anexo 2), coincidiendo en que el anuncio representa comodidad, limpieza e higiene en cuanto se relaciona con los pañuelos desechables Scottis, pero la verdadera intención del anuncio es persuadir a la mujer en la compra de los productos *Maja*, que ofrece belleza, elegancia, delicadeza, feminidad y personalidad, proporcionando seguridad a todas las damas preocupadas por sus cualidades femeninas.

En este sentido, la sesión llevó a los estudiantes a una participación continua al aportar ideas, conceptos, ubicar frases, íconos; provocando en los estudiantes una constante reflexión sobre las imágenes que día a día aparecen en su contexto con el único propósito de persuadirlos no sólo de comprar un producto, sino también de modificar conductas y valores.

Asimismo, el ejercicio permitió llevar una sesión con respeto en el trabajo elaborado por equipo y de tolerancia en el grupal.

Para evaluar la sesión, se consideraron los comentarios individuales en la primera parte del ejercicio y la presentación por equipo del formato elaborado en clase;

así como las conclusiones generales con las aportaciones del grupo, mismas que se pueden observar en el Anexo 2.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**PLANTEL NAUCALPAN**

**Asignatura:** Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III

**Unidad : I**

**Aprendizaje:** Reconoce los recursos retóricos utilizados en un texto icónico-verbal y los identifica como aspectos persuasivos.

**Sesión No. 3/5**

**Competencia que se desarrollará:** Reconocer los recursos retóricos en un anuncio publicitario.

**Actividad que realizarán los alumnos:**

1. *Individualmente, describirán los recursos retóricos de un anuncio publicitario elegido por ellos mismos.*
2. *Identificarán a partir de los recursos retóricos, la intención del mensaje publicitario.*

**Tamaño del grupo:** 35 alumnos.

**Materiales:**\* Anuncio publicitario seleccionado previamente en grupo.

Formato de recursos retóricos.

**Actividad áulica:**

- Reconoce los recursos retóricos utilizados en un texto icónico verbal.
- Identifica el aspecto persuasivo del texto icónico verbal.
- Argumenta por escrito y oralmente la intención persuasiva en un anuncio publicitario.

**Valores que se desarrollarán en el estudiante:** Responsabilidad en la elaboración del escrito en tiempo y forma, escucha y respeto a las opiniones de otros, actitud positiva ante el trabajo.

En la actividad anterior se identificaron e interpretaron los valores y presupuestos ideológicos en un anuncio publicitario, en esta sesión, los estudiantes con ayuda de los conocimientos anteriores, utilizaron la argumentación para defender su postura frente a la intención persuasiva que el emisor busca conseguir en el receptor de la información.

Para Miriam Álvarez (1999, p. 25) argumentar consiste en aportar razones para defender una opinión, convencer a un receptor para que piense de una determinada forma. Generalmente se utiliza para desarrollar temas controversiales sobre una información determinada. La técnica persuasiva es la característica de la argumentación.

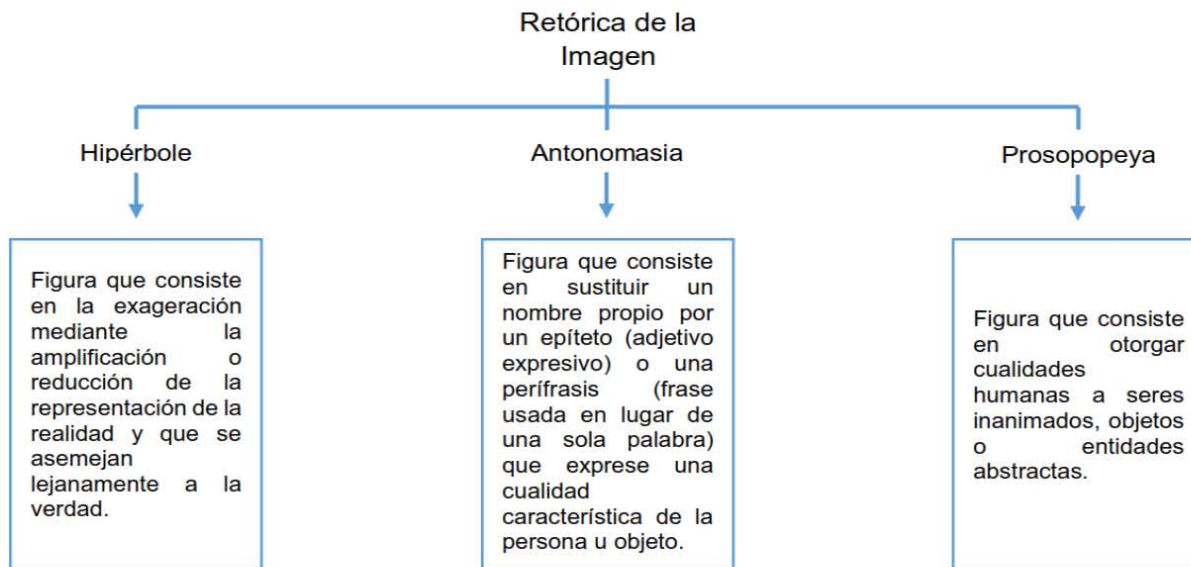
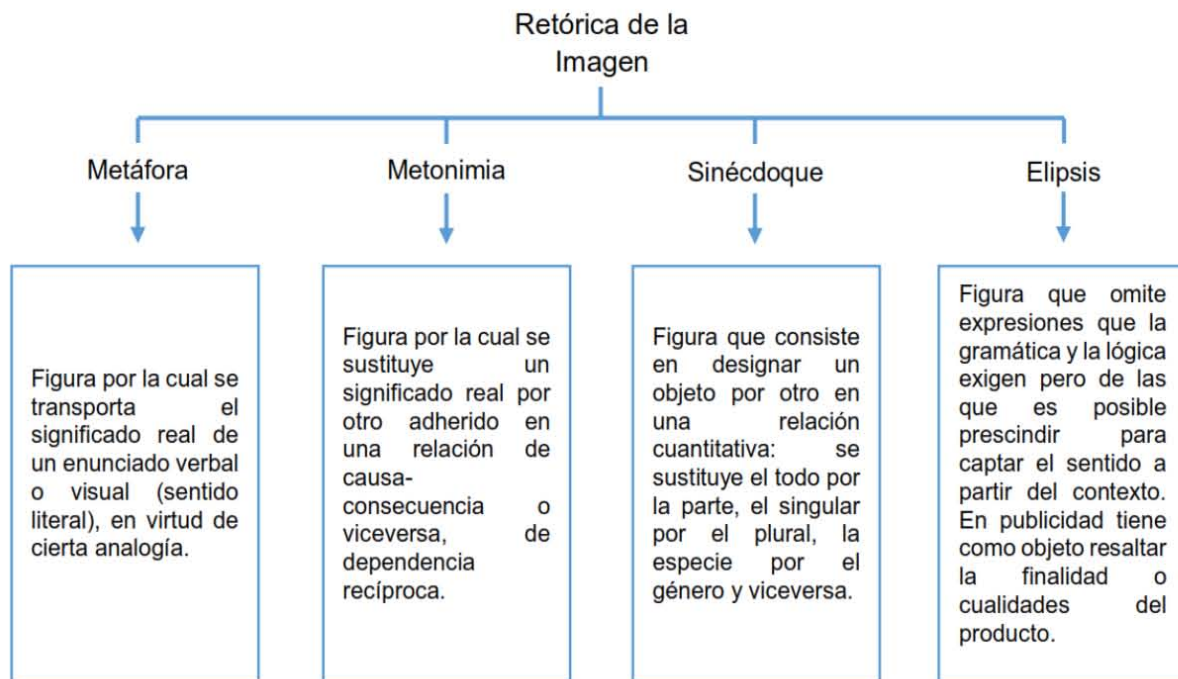
En este sentido, las imágenes propician observación, imaginación e interpretación desde un punto de vista subjetivo, pero también de forma crítica descubriendo estereotipos, prejuicios, intenciones o valores que se encuentran detrás de la imagen.

En la interpretación de la intención persuasiva del mensaje cobra importancia el entorno social en que aparece, pues a través de él surge un gran número de significados que interpretamos, adoptamos y apropiamos a partir del sentido y el valor de uso que se le concedemos como receptores de los mismos.

Por lo tanto, una imagen puede ser analizada de manera integral para buscar relaciones significativas y códigos simbólicos, objetivo, en la medida de lo posible, de los detalles de lo que se ve.

Decodificar críticamente los signos icónicos y verbales en un anuncio publicitario para construir un significado global, implica el reconocimiento de los recursos retóricos de los que se vale la publicidad para persuadir e invitar al receptor a asumir su papel de consumidor o bien, de cambio de actitud ante una situación determinada.

A continuación se presentan los recursos retóricos revisados en clase para cumplir nuestro aprendizaje de esta sesión.



Concluida la presentación de los recursos retóricos, los equipos de trabajo realizaron como actividad para reforzar la comprensión del tema, la ejemplificación de cada uno de ellos, mismos que se pueden observar en el Anexo 3.

La percepción en el ser humano se abre en cada instante de su vida llegando a sustituir a la realidad, provocando una visión de vida nueva o inventada gracias a la gran cantidad de imágenes que bombardean su contexto.

Para reconocer los recursos retóricos propósito de esta sesión, se observaron dos imágenes publicitarias relacionadas con los valores y presupuestos ideológicos de los adolescentes a través de dos anuncios publicitarios: Medias Dorian Grey y Crema Cicloferón.

En primera instancia ya través de una lluvia de ideas, los equipos de trabajo describieron la idea general de ambos anuncios: el primero hace referencia a que la mujer puede ser coqueta, rebelde y femenina con sólo ponerse pantimedias Dorian Grey, mientras que el segundo representa un medicamento para atacar lo que coloquialmente se llama *fuego labial*, en ambos casos tomaron como referencia el eslogan de cada uno de los anuncios publicitarios, concluyendo que la función de reconocimiento suele buscar en una imagen que el receptor se involucre con cada uno de los elementos que componen el anuncio publicitario; en los casos anteriores, que la mujer se perciba bella y elegante al portar medias, mientras que los hombres se sientan seguros y atractivos al no padecer el famoso fuego labial, haciendo desagradable su apariencia masculina, aunque también la mujer lo puede padecer.

Cabe mencionar que durante la realización de esta actividad, los estudiantes demostraron conocimientos sobre las marcas de los anuncios publicitarios, propiciando una acertada argumentación en cada uno de los elementos, características y recursos retóricos, los cuales determinan al texto icónico como “una avalancha de mensajes masivos con marcado predominio de la imagen, y con ello nuevas formas de sentir, pensar, saber y, como consecuencia lógica, de vivir” (Regalado, 2006, p. 13).

De esta manera, el texto cumple con dos efectos en el lector: el efecto de conocimiento y el de reconocimiento. En el primer caso, el lector sólo se informa o conoce lo que se manifiesta en el escrito; en el segundo, adquiere significación en el momento en el que somos partícipes del contenido del mensaje lingüístico, cuando se involucra con las ideas del emisor o se asemeja al personaje.

El texto en relación con la imagen cumple dos funciones:

1. La de anclaje pues cumple con la finalidad de identificar los elementos que constituyen una imagen, describiendo la escena, y
2. El de relevo, utilizado en forma de diálogo cuyo objetivo es complementar las ideas expuestas en la imagen.

Interpretar una imagen requiere además de una disciplina, una alfabetización visual, de “la capacidad de las personas para comprender los mensajes visuales, mediante la lectura de los códigos visuales y gracias a la experiencia de visualidad” (Torres, 2005, p. 76), por lo que, todos somos capaces de percibir imágenes desde que nos encontramos en el seno materno y los primeros contactos con la educación son, sin duda, imágenes fijas o en movimiento, fundamentales en el aprendizaje del estudiante para comprender su entorno y reaccionar ante él.

De esta manera reproducir la realidad es captar la esencia de lo representado, por lo que las imágenes no siempre tienen el mismo significado para cada persona, así que el marco de referencia es esencial en la lectura icónica de una imagen.

Como una segunda instancia de la actividad realizada en la sesión e intercambiando puntos de vista entre los integrantes de cada equipo, procedieron a la realización del borrador de su análisis de imágenes, en él se desglosó cada uno de los elementos icónicos de las imágenes, características, funciones y recursos retóricos, para posteriormente redactar y argumentar la intención persuasiva de ambos anuncios publicitarios, como se puede observar en el Anexo 4.

Para finalizar la sesión cada equipo presentó sus argumentos, concluyendo que las medias Dorian Grey incitan a las mujeres a comprarlas para sentirse *fashion*, es decir, a la moda, eslogan que representa al anuncio; así mismo por ser una marca italiana evoca en el género femenino un estilo elegante, cómodo, natural y sensual a través de sus diversos diseños de medias para cada ocasión especial de su vida, argumentado lo anterior con el uso del recurso retórico hipérbole (entre otros) donde para convencer al receptor, se presentan en el anuncio unas medias impactantes y cómodas; tal vez, fuera de la realidad.



Por otra parte, en el anuncio publicitario de Cicloferón la metáfora está presente en cada uno de los elementos que lo componen, por ejemplo, la presencia del bombero cuya función es apagar incendios, mismo que se representa en el fuego bucal que se encuentra en el labio de la mujer; como remedio, el bombero le proporciona una caja de la pomada Cicloferón en lugar de un chorro de agua. Asimismo, funciona como un producto de belleza para las mujeres al eliminar el herpes y lograr una apariencia apropiada ante la vista de otros. Asimismo, los equipos de trabajo localizaron valores como actitud positiva ante los problemas de salud.

En grupo se mencionó que la imagen, definida como “una producción material humana concreta, objetiva y subjetiva, basada en datos sensoriales, para conocer y producir conocimiento, comunicar y producir comunicación, crear y recrear el mundo exterior en el mundo interior del hombre “ (Torres, 2005, p. 75.), se impone por encima de nuestra conciencia, de nuestro razonamiento.

Por lo tanto, “saber leer mensajes gráficos no es suficiente. La alfabetización visual no puede considerarse completa, si no se es capaz de leer y de producir mensajes icónicos y en general todo tipo de mensajes, en forma reflexiva y consciente.” (Torres, 2005, p. 80).

Para finalizar la actividad, los estudiantes reflexionaron acerca del papel de la imagen en su contexto, llegando como comentario general que las imágenes están presentes desde tiempos remotos de nuestra historia, ha sido y son una representación de la realidad, un medio de comunicación donde convergen un gran número de significados que interpretamos, adoptamos y apropiamos a partir del sentido y el valor de uso que le demos como receptores de los mismos.

Para evaluar la sesión, se aplicó la siguiente rúbrica:

Elemento	Excelente (10)	Bueno (9-8)	Satisfactorio (7-6)	Deficiente (5 o menos)	Evaluación
Código verbal	Identifica el código lingüístico en el anuncio publicitario (frase de anclaje y de relevo) y lo argumenta.	Identifica el código lingüístico en el anuncio publicitario y argumenta la frase de anclaje.	Identifica el código lingüístico en el anuncio publicitario, la frase de relevo y no argumenta.	No Identifica el código lingüístico en el anuncio publicitario.	
Recursos retóricos	Identifica correctamente los recursos retóricos en el anuncio publicitario.	Identifica sólo alguno de los recursos retóricos del anuncio publicitario.	Menciona los recursos retóricos pero no argumenta todos.	Sólo identifica algún recurso retórico y no lo argumenta.	
Características básicas de la imagen	Argumenta las características básicas del anuncio publicitario.	Ubica y argumenta alguna de las características básicas del anuncio publicitario.	Ubica las características básicas del anuncio publicitario pero no las argumenta.	Explica el anuncio publicitario pero no identifica las características básicas de la imagen ni las argumenta.	
Código icónico	Argumenta correctamente la connotación y denotación del anuncio publicitario.	Argumenta la connotación y denotación del anuncio publicitario pero no argumenta ambos.	Argumenta sólo la connotación pero no la denotación del anuncio publicitario.	Interpreta brevemente el anuncio publicitario.	

La evaluación proporcionó situaciones que pudieron reafirmar habilidades en los estudiantes como por ejemplo el de la escritura, ya que los reportes escritos proporcionados por los equipos de trabajo reflejaban un vocabulario escaso. La evaluación tuvo como propósito observar las habilidades que los estudiantes desarrollaron mediante el desempeño de sus trabajos, además de mostrar sus destrezas y valores adquiridos en cada una de las actividades desarrolladas en clase.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**PLANTEL NAUCALPAN**

**Asignatura:** *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III*

**Unidad :** I

**Aprendizaje:** Describe el referente de un texto icónico-verbal y lo relaciona con su contexto.

**Sesión No. 4/5**

**Competencia que se desarrollará:** Describir e interpretar el referente de la imagen del Escudo Nacional Mexicano en algún medio de comunicación para relacionarlo en el contexto actual.

**Actividades que realizarán los alumnos:**

1. Investiga el origen del Escudo Nacional Mexicano.
2. Localiza el Escudo Nacional Mexicano en un anuncio publicitario o propagandístico en una revista, periódico o cartel.
3. Identifica los elementos, funciones, características y recursos retóricos de la imagen del Escudo Nacional Mexicano localizado en algún medio de comunicación.
4. Identificar los planos y composición de la imagen Escudo Nacional Mexicano.
5. Describe el referente del Escudo Nacional Mexicano en el anuncio publicitario o propagandístico.
6. Compara el origen del Escudo Nacional Mexicano con el referente actual que se vive.
7. Elabora la tabla de concentrado

**Tamaño del grupo:** 35 alumnos.

**Materiales:**

- Investigación por escrito del origen del Escudo Nacional Mexicano.
- Imagen del Escudo Nacional Mexicano en un medio de comunicación.
- Imagen del Escudo Nacional Mexicano proyectada en pantalla

- Tabla de concentración para vaciado de información icónica y lingüística de la imagen del Escudo Nacional Mexicano (ENM).

**Actividad áulica:**

- Comparte la investigación del ENM entre sus compañeros de equipo.
- Observa y selecciona junto con sus compañeros de equipo, la imagen del ENM a utilizar para la realización de las actividades.
- Describe los elementos, características, funciones y recursos retóricos en la imagen del ENM.
- Describe planos y composición en el ENM
- Describe la intención persuasiva de la imagen del ENM en el medio de comunicación.
- Describe los puntos anteriores en la tabla de concentración de información.
- Argumenta en equipo a partir de los elementos de la tabla de concentración la asociación de los elementos y los relaciona con su referente actual.

**Roles:**

- \* Un coordinador.
- \* Un secretario.
- \* Un observador.
- \* Un verificador.

**Valores que se desarrollarán en el estudiante.**

Compromiso y responsabilidad en la elaboración de las actividades en el aula, respeto y tolerancia a los puntos de vista de sus compañeros de equipo, actitud positiva en el trabajo por equipo.

Hoy en día las imágenes forman parte de la vida del hombre, permiten comprender e interpretar el contexto. Es así como la imagen resulta un potenciador para interpretar y crear, por lo que los adolescentes se dejan influir rápidamente por propuestas que incitan al consumo de determinada ideología o producto.

En este sentido, analizar cómo incide la imagen en las representaciones sociales de los adolescentes, permite a esta propuesta trabajar con un ícono representativo para

los mexicanos, el Escudo Nacional Mexicano cuya historia cuenta que el Dios Huitzilopochtli guio a los aztecas al lugar donde edificarían su ciudad, ahí encontrarían un águila devorando una serpiente parada sobre un nopal, imagen que después de mucho tiempo sigue siendo representativo del mexicano en el extranjero.

En esta sesión, el lenguaje visual permitió comprender el uso del Escudo Nacional Mexicano en el contexto actual a partir de las experiencias y de la cultura de las civilizaciones que nos anteceden.

Si bien, las imágenes son utilizadas generalmente para representar lo comercial, en la actualidad la parte cultural ha cobrado gran importancia para persuadir, para construir una infinidad de significados en la mente del receptor, del que interpreta a través de intercambios de valores simbólicos donde el pensamiento, contexto y experiencia se juntan para crear diversas significaciones.

En este sentido, la imagen tiene un poder de crear diversas significaciones en la mente del receptor, por lo que la denotación y connotación facilitan identificar la intención comunicativa y persuasiva del mensaje. La primera hace alusión a la parte meramente referencial del texto, nos informa sobre los acontecimientos, personajes e historia sin ninguna interpretación de los mismos; mientras que la connotación es la propiedad que poseen los signos de agregar diversos significados, un segundo sentido (Beristáin, 1985), en él se puede deducir el significado oculto de la imagen.

La explicación anterior sirvió como preámbulo a las actividades que se realizarían en el aula, a partir de las cuales se concientizó a los estudiantes acerca de la importancia del lenguaje en la interpretación y creación de una imagen, cuyo propósito generalmente es, modificar conductas.

De esta manera, el Escudo Nacional Mexicano sirvió como referente cultural para los estudiantes para interpretar un texto icónico verbal, a partir de los conocimientos previos de la historia de la imagen y de los elementos previamente revisados en sesiones anteriores.

Para realizar una decodificación de la intención comunicativa del emisor y

construir el referente actual del Escudo Nacional Mexicano y su influencia en la conducta de los adolescentes, se revisó en clase los planos de la imagen:

#### A) La composición

La composición de una imagen consiste en la organización de sus elementos en un espacio determinado. La relación entre los elementos y el espacio en que se colocan deberá ser equilibrada.

Posibilidades de composición (transmiten diferentes significados):

Tipo de composición	Sugiere
Composición horizontal: predominan las líneas horizontales.	Equilibrio, calma, quietud...
Composición vertical: se destacan las líneas verticales.	Acción, fuerza, tensión...
Composición diagonal: predominan líneas diagonales.	Desequilibrio, originalidad...
Composición cíclica: predominan las líneas curvas.	Complicación, dinamismo, movimiento...

## B) Los planos.

El plano es el espacio o "campo" que presenta o reproduce una imagen en relación con sus componentes. El plano que se utiliza en cada imagen está en función de las necesidades expresivas del emisor o de las particularidades del tema. Cada plano tiene una significación.

Tipos de planos	Muestran	Subplano	Función
Planos largos:	Más espacio que objetos.	Gran plano general (GPG). Muestra un espacio enorme. No destaca ningún elemento.	Descriptiva. Imágenes de presentación.
		Plano general (PG). Predominio del espacio sobre los elementos. No destaca ningún elemento aunque se reconocen.	Introduce los relatos. Saltos en el tiempo. Cambio de escenario.
		Plano de conjunto (PC). Aparece un elemento que destaca en un espacio extenso.	Descriptiva. Acercamiento a la acción.
Planos medios	Un equilibrio entre espacio y objetos.	Plano medio (PM). El sujeto predomina sobre el ambiente en que se encuentra. Es el plano más utilizado. Equilibrio espacio-sujeto.	Narrativa. Importancia expresiva del tema.
		Plano americano (PA). Muestra la figura humana de la cabeza a las rodillas.	Mostrar conversaciones de los personajes.
Planos cortos	Más objetos que espacio	Primer plano (PP). Presenta una parte esencial del tema que se desea destacar. Evoca la totalidad del sujeto. Lectura fácil y rápida.	Valor expresivo, narrativo. Subrayar, destacar, matizar algún detalle.
		Gran primer plano (GPP). Plano de detalle, no es suficiente para reconocer la totalidad, no posee referencia espacial	Gran poder de atracción.

Existen dos criterios generales para leer imágenes: el tipográfico y el gestáltico. El primero sigue un método similar al utilizado en la lectura de un texto: desde el ángulo superior izquierdo al derecho y descendiendo hasta el ángulo inferior derecho, aunque resulta poco congruente; mientras que la segunda, supone ir analizando núcleos de atención. La impresión global obtenida al primer golpe de vista destaca el tema principal y a continuación se localizan centros de interés menores.

Según Abraham Moles (1991, p. 70) cuando la cantidad de información de una imagen no es demasiado grande, la imagen se percibe como una totalidad (gestalt) jerarquizada. Por el contrario, si el mensaje es demasiado denso nos vemos obligados a explorar la imagen, lo que supone fijar un cierto número de puntos según un orden semideterminado hasta poder efectuar la integración necesaria para el nacimiento de un gestalt.

Por lo tanto, ver, leer e interpretar un texto icónico verbal, permite valorar la imagen a partir de la experiencia propia y del propio objeto.

La acción de ver no se limita únicamente al registro de la realidad, tal cual, implica un juicio de alguna manera. La percepción visual involucra un proceso cognitivo; mientras que el contacto se establece a partir de las formas o de otros elementos formales (color, composición, etc.) que “capturan”, “atraen” o “cautivan” al receptor; por lo tanto, cada uno de estos elementos producen en el receptor uno o varios significados, cumpliendo en el mensaje visual una función fática o de contacto (López, 1994, p. 236).

Asimismo, la acción de leer, no sólo identifica los elementos anteriores, sino también, las líneas de atención o fuerza, el tipo de plano, la textura, el uso de la luz y del color, la relación de los personajes y de los objetos; así como la originalidad, complejidad e iconicidad de la imagen.

De esta manera, el lenguaje visual se apoya en los niveles de iconicidad (Regalado, 2006, pp. 120-121).

Tamaño	Consiste en las dimensiones físicas del producto visual. Las decisiones que toma el emisor respecto del tamaño de un producto visual, pueden relacionarse con el tiempo de impacto que se pretende sobre el receptor: psicológico o social.
Formato	Es la forma y orientación del soporte del producto visual, que puede ser rectangular, horizontal, vertical, circular, cuadrado. La elección del formato por el emisor puede ser tomada considerando la adaptación al soporte, la facilidad de lectura o el contenido simbólico.



Forma	Es el conjunto de línea y superficies que determinan el contorno o límite de un producto visual, de tal manera que la base para percibir las formas está definida por el contraste, es decir, por las diferencias en el campo visual; así mismo, permiten reconocer la naturaleza compositiva de las figuras, las cuales pueden apreciarse a través de la delimitación de las líneas, colores, texturas, contornos y contrastes.
Textura	Es el elemento visual que sirve frecuentemente de “doble” de las cualidades de otro sentido, el tacto. La textura es el aspecto superficial de la materia de la que está hecho un producto visual, así como la representación visual de dicha materia, que puede percibirse con la vista y con el tacto.
Color	<p>El color es esencialmente luz y se asocia con el ojo humano. Está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común. Dado que la percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual. Hay tres colores primarios o elementales: amarillo, rojo y azul. Cada uno representa cualidades fundamentales. El amarillo es el color que se considera más próximo a la luz y el calor; el rojo es el más emocional y activo; el azul es pasivo y suave.</p> <p>La percepción del color tiene que ver, además, con la cultura y el contexto ambiental; así mismo, está asociado a una serie de significados simbólicos.</p>

El color funciona como un apoyo visual para la decodificación de la imagen. A continuación se proporciona una lista de colores que orientan y actúan como guía al receptor para la significación de la imagen.

#### Teoría del color

Color	Significado
Blanco	Evoca paz, pureza, vida, elegancia, perfección, inocencia, castidad, limpieza y generalmente se le utiliza como fondo de cualquier mensaje de publicidad ya que combina con todos los colores. Aunque se le utiliza como color ligeramente frío, sobre todo cuando evoca nieve.
Negro	Es el símbolo del silencio, de la belleza, de la elegancia, de la sobriedad. También está vinculado al luto, a la tristeza, a la muerte, al dolor y a la soledad. Se emplea en publicidad de vinos y licores, así como en los

perfumes.	
Gris	Simboliza la indecisión ausencia de energía, expresa duda, los colores metálicos dan la impresión de frialdad metálica, también dan sensación de brillantez, lujo y elegancia.
Amarillo	Refleja jovialidad, alegría de vivir y crea una impresión de luz, es llamativo ardiente e intenso. Se le utiliza en productos como el maíz y el limón y en los bronceadores de la piel.
Naranja	Hace remembranza al calor, al fuego, a la luz solar y al otoño. Sus efectos a nivel psicológico son la excitación y la juventud. Se le asocia con el hambre, por lo mismo es muy utilizado en los restaurantes y lugares donde se venden alimentos.
Rojo	Hace alusión al amor, a la sensualidad, a la fuerza, pasión, dinamismo, pero también simboliza rebelión, sangre, fuego. Se le considera como un color violento que genera la acción. A su vez indica alegría de la conquista. También incrementa la presión sanguínea, la tensión y la respiración, erotismo.  Este color tiene diversas tonalidades entre las que destacan el borgoña que significa lujo y elegancia; el cereza, sensualidad y el púrpura, severidad, tradición y riqueza.
Azul	Se relaciona con el cielo, el agua y el mar. Simboliza fantasía, libertad, sueños y juventud. Evoca tranquilidad, calma, paz, relajación y sabiduría. Este color aparece en los productos congelados, en refrescos, cervezas y bebidas alcohólicas.
Violeta	Color de la templanza, de la reflexión, místico, melancólico.
Verde	Está asociado a la naturaleza, a la vegetación, lo que provoca en el individuo una sensación de tranquilidad, de relajación, bajando incluso la presión sanguínea. Es un símbolo de salud, frescura y esperanza. Se usa en productos enlatados que contengan vegetales.
Café	Es un color masculino, severo, confortable, da la impresión de equilibrio, es el color realista.

El color juega un papel fundamental en la interpretación de la intención comunicativa del mensaje, de ahí que los jóvenes sean cada vez más influidos por imágenes.

Mediante la lectura por parte de cada uno de los integrantes de equipo, los estudiantes compartieron su investigación sobre el Escudo Nacional Mexicano,

seleccionando en primera instancia, aquella que contenía aspectos históricos para poder relacionarlos con su referente actual. Posteriormente y con los argumentos que surgieron en cada presentación, los equipos de trabajo elaboraron un texto a partir de los elementos seleccionados de cada investigación, misma que a continuación se presenta.

#### El Escudo Nacional

Las imágenes aluden y representan a algo, interactúan como signos de algo ajeno; por ejemplo, la escultura es una imagen del modelo, la fotografía una imagen del paisaje y los símbolos patrios, son imágenes de cultura e identidad.

Una cultura que para fines de este análisis, está enmarcada en la leyenda azteca, la cual cuenta que los mexicas habían salido de Aztlán buscando el lugar propicio para edificar su nueva ciudad. El dios Huitzilopochtli les indicó que en el lugar donde encontrarán un águila devorando una serpiente parada sobre un nopal, debían construir su ciudad. Luego de doscientos años de buscar dicho lugar, los aztecas encontraron la señal en un pequeño islote en el Lago de Texcoco.

Para los antiguos mexicanos, el águila era el símbolo con el que se representaba la fuerza cósmica del sol, mientras que las fuerzas potenciales de la tierra estaban fundidas en la imagen de la serpiente. De esta forma, el águila devorando a la serpiente significa la comunión de esas fuerzas vitales. Asimismo, el nopal, además de representar un alimento prehispánico por excelencia es una planta propia del paisaje mexicano y que nos ubica simbólicamente en un lugar rodeado por cactáceas.

En 1821 fue creada la Bandera Nacional y adoptada por el Ejército Trigarante, una vez proclamado el Plan de Iguala. Los tres colores que se adoptaron y que han venido a formar la Bandera mexicana, significan: el verde, la independencia; el blanco, la pureza de la religión, y el rojo, la unión.

En nuestros días, el Escudo Nacional está constituido por un águila mexicana, con el perfil izquierdo expuesto, la parte superior de las alas en un nivel más alto que el penacho y ligeramente desplegadas en actitud de combate; con el plumaje de sustentación hacia abajo tocando la cola y las plumas de ésta en abanico natural. Posada su garra izquierda sobre un nopal florecido que nace en una peña que emerge de un lago, sujeta con la derecha y con el

pico, en actitud de devorar, a una serpiente curvada, de modo que armonice con el conjunto. Varias pencas del nopal se ramifican a los lados. Dos ramas, una de encino al frente del águila y otra de laurel al lado opuesto, forman entre ambas un semicírculo inferior y se unen por medio de un listón dividido en tres franjas que, cuando se representa el Escudo Nacional en colores naturales, corresponden a los de la Bandera Nacional.

Diversas modificaciones ha sufrido la imagen del Escudo Nacional desde 1325 cuando los códices y crónicas de nuestros antepasados tomaban la imagen como algo que los representaba e identificaba, hasta nuestros días, cuando los últimos presidentes de nuestro país, han tomado al símbolo patrio como algo que representa su propia personalidad e incluso, su propio partido político.

Con los conocimientos históricos del origen del Escudo Nacional Mexicano, los aprendices visualizaron en clase la imagen de este ícono con el propósito de relacionar la información obtenida del ejercicio anterior, con los elementos, funciones, características, planos y color que facilitan la lectura de un texto icónico verbal.



Para ubicar los elementos anteriores, el educando se apoyó en los conocimientos revisados en sesiones anteriores y en la investigación previa sobre la imagen del Escudo Nacional Mexicano. A partir de lo anterior, cada equipo realizó una lluvia de ideas para localizar la información requerida, la cual fue trasladada al concentrado de datos como se muestra a continuación.

Castro Rios José Inri

Planos	Descripción de los Signos Icónicos	Signos icónicos	Descripción de los colores	Significado	Figura retórica	Composición	Nivel de iconicidad	Enunciados icónicos	Acciones Presentes	Acciones Pasadas	Acciones futuras	Valores	
												-- +	-- --
1er plano Medun long shot	Personajes Águila Serpiente	café Amarillo Rojo Verde Blanco Negro	serio formal Desierto vivo Dinámico Alegre Fuerza Virilidad Dinámico Pasivo Neutro Vegetación Pureza Misterio Mal	Hiperbole Alegoria Metáfora	Represen- tativo central	A simple vista es para fácil entender la relación que tiene el estado con el pueblo Mexicano, sin embargo observando detalladamente, se puede entender que el estado pasado en el nopal representa al país y la serpiente los problemas	Representa la nacionalidad e identidad de un país	Representa los pueblos y las pérdidas que se llevaron a cabo en la lucha	Seguir representando al país como independiente	(+) Guerra Lucha Pasión (-) Miedo Horror Alegria			
2do. Plano plano General	Objetos Nopal	negro → verde → rojo →	Misterio Neutro Pasivo vegetación Fuerza Virilidad Dinámico	Metáfora	Represen- tativo Hacia Abajo	A simple vista solo se puede observar el nopal donde se encuentra sujeta la águila, pero en realidad representa con sus 31 →	Representa los 31 estados del país y un Distrito Federal del mismo	Solo era un simple nopal del cual se sujetaba el águila devorando a la serpiente	Representa no solo los estados sino también la variedad con la que cuenta nuestro país, en cuanto a (culturas)	(+) Naturaleza Medio Ambiente tolerancia Amistad (-) Terror			

91

							Espinas frontales de 31 estados de la unión más el D.F.					
3er plano Plano Entero	Elementos de contexto Bandera Nacional	verde → Blanco → Rojo → café → Amarillo → Negro →	Independencia y esperanza catolicismo Unidad sangre derramada serio, formal vivo, Alegre Misterio	Metáfora	Represen- tativo central	Representa la historia del país, la religión y la herencia Azteca, así como también la cultura y la gente de México	Hoy en día es lo que nos identifica como Mexicanos	Nos hacia diferentes de los demás Países, principalmente la leyenda de la fundación de México-Tenochtitlan	Representa no solo al pueblo México no, además de crear una identidad también a partir de esta con el todo lo que cuenta el país así como sus ideas, costumbres, etnas, lenguaje, es decir, todo	(+) Triunfo Identidad Respeto (-) Ignorancia		

\*\* Para fines de este material, se modificó el formato elaborado por el profesor Eduardo Juan Escamilla en su material de clase, Lenguaje Icónico.

\*El concentrado de información se retomó del material didáctico elaborado para la asignatura de Taller de Comunicación, por el Lic. Eduardo Juan Escamilla

La tabla de concentración muestra el conocimiento y participación del tema de cada uno de los educandos en sus respectivos equipos de trabajo. El resultado del ejercicio arrojó datos interesantes al estimular en los estudiantes una reflexión acerca de la imagen representativa de nuestras raíces históricas; así coincidieron en que resulta un ícono representativo de nuestra identidad nacional, toda vez que desde niños observamos la imagen, nos incitan a guardarle respeto, pero ocasionalmente se proporciona una justificación de su uso tanto en escuela como en casa, lo que resultó un ejercicio significativo en su acervo cultural. Asimismo manifestaron que se crece con un amor imaginario a un símbolo patrio al ser representativo para todos, pero en ocasiones olvidamos el verdadero significado de éste, toda vez que la imagen es utilizada actualmente como un producto comercial o político, perdiendo el sentido por el cual fue seleccionado como imagen representativa de una cultura que luchó por conservar su historia, sus hábitos, su identidad.

Como resultado del ejercicio los estudiantes ubicaron elementos (datos observados: gráficos y verbales), estructuras (relación entre los elementos gráficos y verbales, tipo de composición, encuadre, tipo de plano, recursos, funciones y significados), aspectos que evocaron durante la actividad en los educandos sentimientos y emociones al recordar cada una de las experiencias que han vivido con este símbolo patrio.

Asimismo, se reflexionó en clase a partir de los comentarios de equipo acerca de la importancia de conocer las acciones pasadas de nuestra historia y cultura para comprender las acciones presentes y futuras que envuelven actualmente a la nación,

Cabe destacar que algunos equipos de trabajo manifestaron su preocupación en la intención comunicativa que los medios de comunicación han creado de este ícono, pues su uso se ha convertido en algo lucrativo, distorsionando el verdadero origen de una cultura que muestra leyendas y tradiciones, del propósito por el cual fue designado este símbolo indígena como anhelo de identidad de un país.

Para cerrar sesión y tomando como base la interpretación de los elementos del cuadro elaborado anteriormente, los aprendices iniciaron el borrador del análisis

icónico-verbal de la imagen del Escudo Nacional Mexicano, como se puede observar en el Anexo 5.

Asimismo la actividad resultó significativa para los estudiantes toda vez que los equipos de trabajo realizaron un proceso de investigación sobre el origen del Escudo Nacional Mexicano para compartir comentarios y opiniones estructuradas sobre el tema, propiciando una mayor participación en una clase fluida y participativa.

Por lo anterior, la evaluación en esta sesión fue formativa, toda vez que se observó durante el ejercicio como se fue construyendo el aprendizaje en cada uno de los estudiantes.

*UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
PLANTEL NAUCALPAN*

*Asignatura: Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental  
III*

*Unidad : I*

*Aprendizaje: Elabora y argumenta el análisis icónico-verbal del Escudo Nacional Mexicano, tomando en cuenta los valores como ciudadano mexicano.*

*Sesión No. 5/5*

**Competencia que se desarrollará:** Expresar y sintetizar ideas.

*Actividad que realizarán los alumnos:*

1. En equipo, presentan en grupo el borrador del análisis icónico-verbal del Escudo Nacional Mexicano a partir de los elementos, funciones, características y recursos retóricos de la imagen.
2. Los equipos de trabajo presentan su análisis apoyándose en una línea de tiempo o presentación en PowerPoint.
3. En sesión grupal se realiza el análisis general de la imagen del Escudo Nacional Mexicano.

4. En sesión grupal se evalúan las exposiciones de los trabajos presentados por equipos.

**Tamaño del grupo:** 35 alumnos.

**Materiales:**

- Análisis del Escudo Nacional Mexicano elaborado por equipo.
- Presentación en PowerPoint o línea de tiempo como apoyo a la presentación del análisis por equipo.
- Computadora.
- Proyector.
- Internet.

**Actividad áulica:**

- Comparten en grupo el análisis del Escudo Nacional Mexicano, apoyando su exposición con una línea de tiempo o una presentación en PowerPoint.

**Roles:**

- \* Un coordinador.
- \* Un secretario.
- \* Un observador.
- \* Un expositor.

**Valores que desarrollará el estudiante:**

Actitud abierta para escuchar y respetar las ideas y opiniones de los miembros del grupo, aceptar y tomar conciencia de los errores en su análisis, constancia en su participación de la actividad.

Al iniciar esta sesión se realizó un breve recuento de la actividad anterior por parte del profesor, haciendo hincapié en la necesidad de tener una educación visual para poder atribuirle un significado a cualquier imagen que se nos presente en los diversos medios de comunicación, pues como se mencionó párrafos anteriores “los medios no son algo para ver, sino algo con lo que ver” (Santos,1984).

A este respecto, se mencionó en grupo que las imágenes creadas y reproducidas por los medios de comunicación masiva se han convertido en indispensables dentro de nuestra cultura, ya que todo lo que observamos, por ejemplo, como información general



se respalda en un ícono, lo que hace pensar que éste comunica de una forma más directa que el discurso verbal, con la observación que también puede modificar con mayor facilidad opiniones, modos de comportamiento, valores y necesidades del receptor.

Posteriormente, cada uno de los equipos expuso ante grupo-como se observa en el Anexo 6-, apoyados con una breve presentación, el análisis elaborado a partir de observar y describir los elementos del Escudo Nacional Mexicano, en el cual coincidieron en que a diferencia de las imágenes que podemos encontrar en cualquier medio de comunicación masiva, avenidas, muros, etc., es necesario tener una formación cultural e histórica para tener una interpretación más cercana a la realidad del contexto, es decir y en esta actividad, un conocimiento general de la historia de nuestro país que sirva como base para describir y relacionar los elementos que conforman el análisis; de lo contrario nuestros sentidos son manipulados por terceros que nos hacen ver una realidad simulada, seleccionada y matizada por sus criterios e intereses.

Como cierre de las exposiciones se mencionó que el Escudo Nacional está constituido por un águila, ave sagrada que simbolizaba el sol, la fuerza, audacia y astucia para los mexicas; por la flora, fauna, agua y rocas que representaban el islote del lago de Texcoco; así como el nopal cactácea que proporciona el nombre a la ciudad de Tenochtitlán que significa tunas y nopales; elementos que en su conjunto representan el símbolo más importante de nuestro país.

A través de la presentación de los elementos del Escudo Nacional, los educandos resaltaron la importancia de este emblema y de que las generaciones presentes y futuras de nuestro país, conozcan algo del origen e historia de este símbolo de identidad como nación ante el mundo.

Asimismo, reflexionaron acerca de la importancia de la relación de las asignaturas de *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental* y de *Historia de México*, pues ambas en sus ejes respectivos, guían al estudiante al conocimiento de nuestro origen, relacionando a un pueblo poderoso en

su momento, pero conquistado por los españoles, con una sociedad confundida de una identidad llena de múltiples problemas sociales y políticos.

Para concluir la actividad, los equipos resaltaron que ver, leer e interpretar una imagen no es siempre una realidad de algo, sino implica un proceso cognitivo, un juicio de quien la observa, elementos que no se consideran y por los que la imagen se impone por encima de nuestra conciencia, saltando barreras de todo razonamiento consciente.

De esta manera, el texto icónico-verbal resulta “una avalancha de mensajes masivos con marcado predominio de la imagen, y con ello nuevas formas de sentir, de pensar, de saber y, como consecuencia lógica, de vivir” (Regalado, 1998, p. 13).

Al finalizar la sesión, el profesor resaltó el compromiso de los estudiantes en cada una de las tareas realizadas tanto en el aula como fuera de ella e hizo hincapié en que las cinco sesiones representaron los cinco primeros aprendizajes de la unidad 1 “Lectura crítica del texto icónico-verbal” del temario de TLRIID III, desarrollando sus habilidades comunicativas, capacidad de comprensión, expresar y sintetizar ideas, así como, responsabilidad para trabajar en equipo; componentes que se tomaron en cuenta en la evaluación formativa; mientras que la evaluación afectiva, se desarrolló en cada participación de las actividades.

Para evaluar los propósitos alcanzados durante las actividades se aplicó a los educandos la siguiente rúbrica.

Nombre					
Sesión 5/5					
Tema evaluado:					
	Siempre 5	Casi Siempre 4	A veces 3	Casi nunca 2	Nunca 1
El educando participa en el trabajo de equipo.					
El educando manifiesta conocimientos sobre el Escudo Nacional.					
El estudiante aporta puntos de vista y comentarios sobre el tema.					
El educando colabora en la redacción del análisis icónico-verbal					

del Escudo Nacional.					
El aprendiz colabora en la presentación del análisis icónico-verbal del tema.					
El educando utiliza correctamente los elementos y recursos para la lectura de imagen en su análisis.					
El aprendiz desarrolló correctamente su presentación en el aula.					
El aprendiz aclaró adecuadamente las dudas de grupo.					

La evaluación reflejó la capacidad de sintetizar y expresar ideas organizadas, con coherencia, lógicas y con una secuencia por parte del estudiante, así mismo mostró la responsabilidad individual y grupal en el cumplimiento de las tareas asignadas para desarrollar cada una de las actividades, como la investigación de tema y elaboración del borrador del análisis de trabajo.

Asimismo, expresó la capacidad de comprensión de los educandos y el conocimiento del desarrollo de un texto argumentativo a través de un lenguaje adecuado, con palabras descriptivas y el uso de metáforas.

En la parte grupal, la evaluación reflejó el compromiso de cada estudiante en las tareas asignadas entre los integrantes del grupo, la ayuda mutua en la realización de cada labor y el respeto a las diferentes opiniones de cada uno de sus compañeros.

## Consideraciones finales

Presentar a mis compañeros docentes una propuesta didáctica alternativa a la que aplican en el aula para abordar la “Lectura crítica del texto icónico verbal”, surgió -como ya se había mencionado- de la inquietud de los profesores con una formación lingüística de conocer una forma sencilla pero significativa para el estudiante de interpretar imágenes a partir del análisis de cada uno de los elementos que las componen.

Las actividades propuestas fueron elaboradas a partir de los principios básicos del Colegio, aprender a aprender mediante la imagen, aprender a hacer a partir del trabajo conjunto, colaborativo entre los estudiantes y el aprender a ser, mediante la convivencia y respeto entre los integrantes del grupo.

A partir de la reflexión que se creó en el grupo sobre la importancia que tiene la imagen en nuestro aprendizaje diario se reconoció que ésta es una forma de comunicación cada vez más esencial en el ser humano; en ella se refleja, razona y actúa ante una determinada posición.

Situación que se presentó en el análisis del Escudo Nacional Mexicano, donde los estudiantes demostraron interés en conocer y profundizar en el significado de la imagen, sin embargo, no todos los educandos mostraron el mismo nivel de interpretación, algunos sólo desarrollaron un comentario superficial, es decir, sólo ubicaron detalles sin proporcionar un significado y una relación con su contexto.

En este sentido, cabe mencionar la importancia de la imagen en nuestra vida cotidiana como una forma de comunicación cada vez más importante para ser humano, por medio de la cual es posible la reflexión acerca de puntos de vista; por lo que es necesario concientizar a los educandos y profesores acerca de la importancia del trabajo en equipo como un método de aprendizaje significativo para dejar atrás la era memorística.

No obstante, en la actualidad los estudiantes son bombardeados por miles de imágenes a través de los medios de comunicación con el propósito de cambiar

actitudes, por lo que resultó importante en esta propuesta, desarrollar en el educando la habilidad de interpretar imágenes, concientizándolos en el sentido de analizar todas aquellas que se encuentren en su contexto, evitando ser presa fácil del consumismo.

La propuesta de análisis del Escudo Nacional Mexicano, punto esencial de este trabajo, buscó proporcionar a los estudiantes las bases elementales de una alfabetización visual, que permitan discernir los diferentes niveles de lectura que presenta una imagen. Para ello, se revisaron los elementos semióticos: denotación y connotación, funciones de la lengua; así como los recursos retóricos: figuras retóricas, empleo de colores, planos y, nivel de iconicidad para realizar una interpretación global de nuestro objeto de estudio.

Los elementos anteriores proporcionaron al estudiantado no sólo la habilidad de poder comprender y analizar imágenes, sino también la de reconstruir la información visual para encontrar un nuevo sentido a lo observado, partiendo de que la habilidad del pensamiento esquematiza y reconoce similitudes entre los objetos y situaciones donde son representadas.

En este sentido, la propuesta al docente fue abordar la imagen desde la parte cultural e histórica, toda vez que el tema se desarrolla en fechas próximas a las festividades patrias, por lo que el estudiantado se apropia de los símbolos patrios como el único elemento representativo en su contexto, proporcionando al profesor la facilidad de desarrollar su papel de guía en el aula, pues el intercambio de conversaciones de los educandos surge a partir del significado e interpretaciones de su contexto, a este respecto Vygotsky menciona que el lenguaje es el sistema simbólico más importante que apoya al aprendizaje; de ahí que éste sea la herramienta indispensable para la socialización del hombre y la forma de observar una nueva realidad.

Así, hay que señalar la importancia que tiene la cultura de la imagen en la formación de nuestros estudiantes, dado que gran parte de sus conversaciones y conocimientos parten de ellas, así como la modificación de sus actitudes positivas o negativas generalmente adoptadas de los medios de comunicación masiva.

Cabe mencionar que los elementos para el análisis de la imagen que se presentaron en el segundo capítulo, permitieron desarrollar en el educando la habilidad de comprender la imagen y de reconstruir un nuevo significado para ellas.

Tal es el caso del Escudo Nacional Mexicano cuyo lenguaje verbal resulta sencillo pero representativo por tener un mayor acercamiento con el receptor toda vez que representa historia e identidad del mexicano: “**ESTADOS**”, donde se refleja la independencia que consistió en la unión de los mexicanos sin importar el lugar de procedencia de quienes lucharon por lograr libertad y paz; “**UNIDOS**”, pues a pesar de estar conscientes de poder morir en la batalla, la unión fue la característica principal del pueblo; “**MEXICANOS**”, que demuestra identidad, la misma que se grita y siente cada aniversario de la Independencia y que enorgullece a quien vive en este país.

En este sentido, la propuesta contempló una secuencia en la que los ejercicios guiarán al estudiantado de la comprensión al análisis de la imagen, haciendo énfasis en la importancia del contexto como un elemento más en la reconstrucción de significados.

De esta manera, el presente trabajo mostró la importancia que tiene la cultura de la imagen en la vida de los adolescentes, recordemos que nuestros estudiantes cada vez son más visuales y que gran parte de sus conocimientos son adquiridos de la enorme cantidad de imágenes que cotidianamente llegan a ellos.

Con respecto al análisis, cabe mencionar que durante los ejercicios los educandos reflejaron debilidades en la escritura, situación que conllevó a que el tiempo destinado para la última secuencia didáctica, fuera utilizado para la presentación junto con una pequeña retroalimentación grupal, en la cual los equipos de trabajo reflexionaron acerca de la importancia de equilibrar lo icónico con lo lingüístico, como un medio para comprender mejor su contexto y su papel de estudiantes mediante la organización de sus ideas y la elaboración de su discurso, acrecentando su acervo cultural.

De esta manera, las secuencias fueron presentadas y desarrolladas con imágenes sencillas que permitieron abarcar los aprendizajes del programa del Colegio; sin embargo, cabe recordar que sólo es una propuesta alternativa para el profesor y un

medio para aprender a interpretar las imágenes de forma significativa y consciente para el estudiante; pues recordemos que en el aula todos aprendemos, incluso nosotros como docentes; así el pensamiento crítico y la capacidad de expresarse permitirá una acertada comprensión de un mar de imágenes y mensajes que ocupamos todos los días en nuestra formación profesional, personal y académica.

Por lo tanto, la presente propuesta didáctica busca ayudar al estudiante a convertirse en un persona competente, crítica y alfabeta (cuando me a refiero alfabeta no hago referencia a la retención en la memoria de la imagen, sino al aprender a hacer lo que se observa, lee, escucha y analiza de ella) en cuanto a la lectura de imágenes, para que pueda controlar la interpretación de lo que ve, en lugar de que la interpretación lo controle a él.

En este sentido las instituciones educativas deben estar conscientes de que la meta de trabajar en el aula con estudiantes no es enseñarles conceptos, sino construir en ellos el hábito de comprender y razonar todo aquello que mejore su proceso de aprendizaje.

## Referencias

- Ávila, R. (1984). *La lengua y los hablantes*. México: Trillas
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Madrid: A. Corazón
- Barthes, R. (1982). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. España: Paidós  
Comunicación.
- Beristáin, H. (1985). *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa.
- CCH. (1 de febrero de 1971). Gaceta. UNAM.
- CCH. (junio de 2006). *Programa del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*. 3. México: UNAM.
- Delamont, S. (1984). *La interacción didáctica*. Madrid: Cinsel-Kapelusz.
- Deleuze, G. (1985). *La imagen-movimiento: Estudios sobre cine*. Barcelona: Paidós.
- Dondis, D. A. (1986). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Dupont, L. (2004). *1001 Trucos publicitarios*. México: Lectorum.
- Fize, M. (2004). *¿Adolescencia en crisis? Por el derecho al reconocimiento social*. México: Siglo XXI.
- Flores S., J. (2008). Intercambio de experiencias que enriquecen la docencia del Colegio. *Gaceta CCH*. (166: 3).
- Gimeno, J. (1992). *Comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata.
- Granados, R. (19 de enero de 2006). ¿Es posible una reforma educativa?. *Reforma*
- Heijden, V. C. (1996). *Study skills in problem based learning*. Estados Unidos: Universitaire Pers, Maastricht.
- Heller, E. (2015). *Psicología del color*. México: Gustavo Gilli.
- Johnson, D. W. (1993). *Circles of learning*. Estados Unidos: Edina.
- Lippman, W. (1997). *Public Opinion*. New York: MacMillan.
- Lomas, C. (1996). *El espectáculo del deseo: uso y formas de la persuasión publicitaria*. Madrid: Octaedro.
- López, J. (1994). *Semiótica de la comunicación visual*. México: INBA-UNAM.



- López-Yáñez, J., & Rodríguez, J. M. (2007). *Estudio de casos como metodología centrada en el aprendizaje. En Enseñar en la Universidad: experiencias y propuestas de docencia universitaria*. España: Oleiros.
- Moles, A. (1991). *La imagen: comunicación funcional*. México: Trillas
- Pérez, Á. y. (1992). *Comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata.
- Poy, S. L. (6 de agosto de 2014). Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares-ENLACE-2014 para Educación Media Superior. *La Jornada*.
- Prieto C., D. (1982). *Elementos de análisis de mensajes*. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación.
- Raúl, Á. (1998). *La lengua y los hablantes*. México: Trillas.
- Regalada, M. E. (2006). *Lectura de imágenes. Elementos para la alfabetización visual. Curso básico*. México: Plaza y Valdés.
- Regalado, B. M. (1998). *Lectura de imágenes. Elementos para la alfabetización visual. Curso básico*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Regalado, M. E. (2006). *Lectura de imágenes. Elementos para la alfabetización visual. Curso básico*. México: Plaza y Valdés.
- Román, M. (2005). *Diseños curriculares en el aula*. Madrid: Eos
- Román, M. (2005). *Guía didáctica para el profesor. Modelo T*. Chile: Arrayán Editores, S.A.
- Saint-Onge, M. (2000). *Yo explico pero ellos...¿aprenden?* México: Mensajero.
- Salomón, S. G. (1992). What does the design of effective CSCL require and how do we. *SIGCUE Outlook*. (21: 3).
- Santos G., M. (1984). *Imagen y educación*. Madrid: Anaya.
- Scherer, C. (15 de agosto de 2014). *La educación integral*. Excélsior.
- Schmelkes del Valle, S. (15 de agosto de 2014). Cada día 5 mil niños y adolescentes abandonan las aulas: INEE. *La Jornada*.
- Saussure, F. (1970). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada
- Torres, V. (2005). *Imagen y Comunicación. La alfabetización visual en Eutopía*. México: Colegio de Ciencias y Humanidades.
- Villa L., L. Y. (2003). *La educación media superior en la investigación educativa en México 1992-2002 (Vol. Tomo 9: Políticas Educativas)*. México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa.

Villegas, M. (1981). *Taller de Expresión Gráfica*. México: UNAM

### **Documentos electrónicos**

Argôllo, G. P. (junio de 2010). *Psicología del estudio*. (15: 2). Maringá. Recuperado el 18 de marzo de 2015, de [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-73722010000200019](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-73722010000200019)

Campo, S. d. (2002). *Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República Española*. Tesis de doctorado en línea]. Recuperado el 22 de noviembre de 2014, de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t26350.pdf>

CCH. (s.f.). *Misión y Filosofía*. Recuperado el 25 de abril de 2014, de <http://www.cch.unam.mx/mision.php>

CCH. (febrero de 2006). *Orientación y sentido de las áreas del Plan de estudios actualizado*. Recuperado el 14 de mayo de 2013, de [http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/planestudios/S\\_O\\_%20Area\\_T\\_Lenguaje\\_Co municacion.pdf](http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/planestudios/S_O_%20Area_T_Lenguaje_Co municacion.pdf)

CCH. (s.f.). *Origen del Colegio de Ciencias y Humanidades*. Recuperado el 29 de mayo de 2009, de <http://cch.unam.mx/antecedentes.php>

CCH. (febrero de 2006). UNAM. Recuperado el 14 de mayo de 2013, de Orientación y sentido de las áreas del plan de estudios actualizado.P.80: [http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/planestudios/S\\_O\\_%20Area\\_T\\_Lenguaje\\_Co municacion.pdf](http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/planestudios/S_O_%20Area_T_Lenguaje_Co municacion.pdf)

Expansión. (5 de agosto de 2015). *Alumnos de educación media superior en México sólo saben sumar: Planea*. Recuperado el 22 de septiembre de 2015, de <http://mexico.cnn.com/nacional/2015/08/05/alumnos-de-educacion-media-superior-en-mexico-solo-saben-sumar-planea>

Gardner, J. (s.f.). Aprendizaje basado en problemas. *Estudio: Guías y Estrategias*. Recuperado el 25 de agosto de 2014, de <http://studygs.net/espanol/pbl.htm>

Goethe, J. W. (s. f.). Johann Wolfgang von Goethe y la teoría del color. *Psicología del color*. Recuperado el 27 de septiembre de 2015, de <http://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/#sthash.kZna0X6K.dpuf>

Hernández F., V. M. (agosto-octubre de 2000). Lenguaje: Creación y expresión del pensamiento. *Razón y palabra*. Recuperado el 19 de junio de 2014, de [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n19/19\\_vhernandez.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n19/19_vhernandez.html)

Maldonado P., M. (2008). *Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una experiencia en educación superior*. *Laurus*. (14: 28). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111716009.pdf>

Psicología del color. (29 de septiembre de 2005). Recuperado el 29 de septiembre de 2005, de

UNAM. (2006). *Colegio de Ciencias y Humanidades*. Recuperado el 2014 de febrero de 23, de Misión y Filosofía: <http://www.cch.unam.mx/misionyfilosofia>

UNAM. (2015). *MADEMS*. Recuperado el 23 de mayo de 2015, de <http://www.posgrado.unam.mx/madems/portada/objetivo.html>

UNAM. (2003). *Programas de Estudio del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I-IV*. Recuperado el 15 de junio de 2014, de [http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/plan\\_estudio/mapa\\_tlri\\_iv.pdf](http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/plan_estudio/mapa_tlri_iv.pdf)

# **Anexos**

## Anexo 1

Respuestas elaboradas por los alumnos al cuestionario de la lectura: "Lenguaje: Creación y expresión del pensamiento", realizado en la sesión 1.

Nombre:	UNA	EST	ART	Día	Mes	Año	Folio	10/1
Tema:	Actividad.							10/1

¿Qué se entiende por lenguaje?

- El lenguaje es la capacidad que tiene el ser humano para expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos de manera verbal o no verbal, a través del proceso de emitir e interpretar señales. Puede ser formal e informal.

¿Qué es el significado?

- Concepto que se le da a las cosas, lo que quiere decir el significante. Es una parte verbal que puede ser hablado o escrito.

Ej. Significante → Moño negro  
Significado → Alguien ha muerto, señal de luto.

¿Qué es un signo?

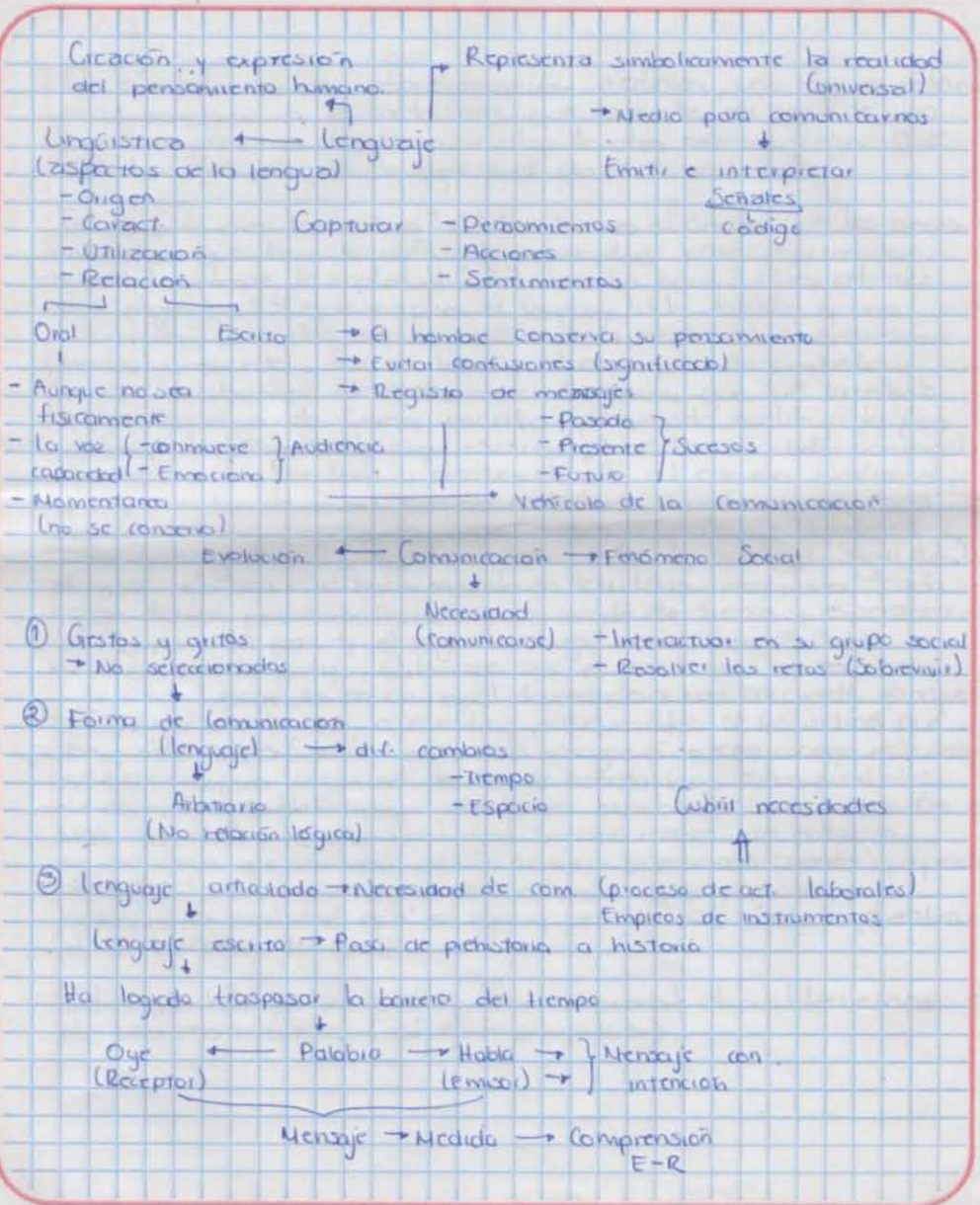
- Es lo que se usa para mostrar o representar algo. Por ejemplo, dentro del lenguaje oral, los signos son las palabras.

Oral - Palabras  
Escrito - Signos (letras)  
No verbal - Gestos, etc.

Importancia del uso del lenguaje en el hombre.

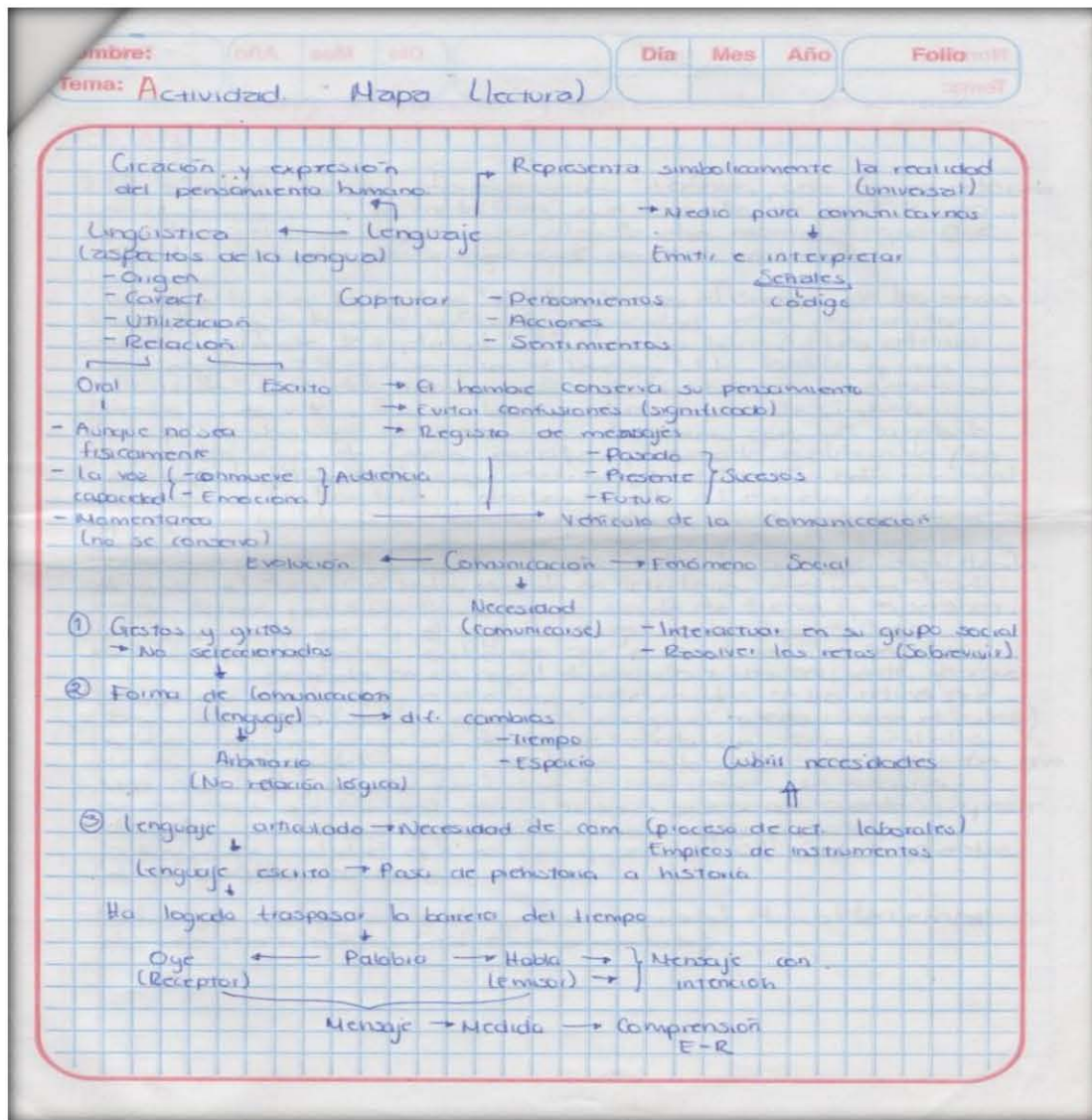
- El lenguaje forma una parte indispensable del ser humano ya que a través del mismo podemos expresar tanto ideas como pensamientos y sentimientos, lo cual nos sirve para poder satisfacer todas las necesidades que se tengan pues al transmitir los mensajes por medio del lenguaje ya sea verbal o no verbal, nos permite interactuar con la sociedad y de esta manera tener un proceso de comunicación indispensable para desenvolverse en los diferentes grupos sociales en los que estamos inmersos.

Tema: Actividad - Mapa (Lectura)





Mapa conceptual de la lectura: *Lenguaje: Creación y expresión del pensamiento* elaborado en la sesión 1, por los educandos.



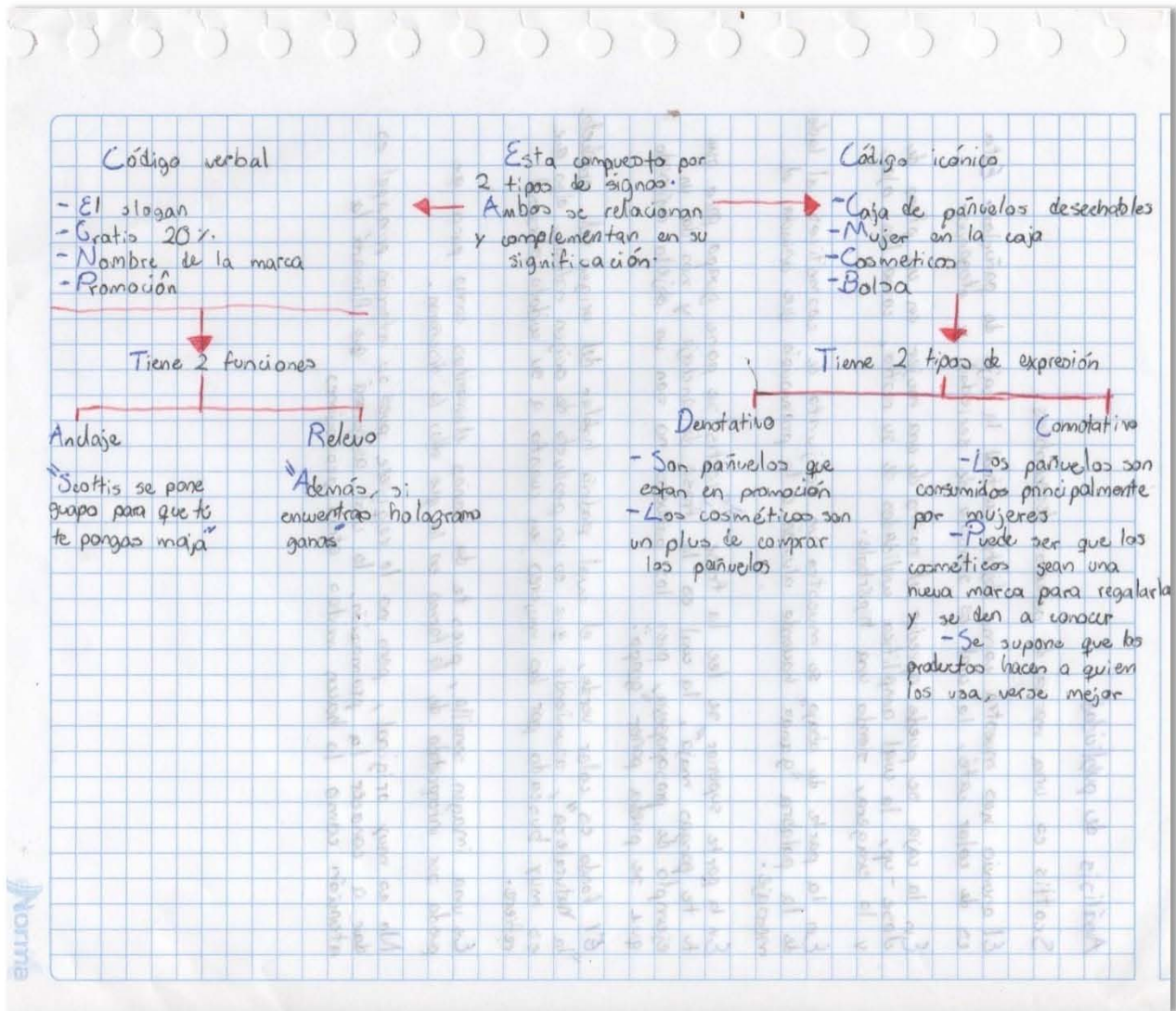
## CONCLUSIONES...

- El lenguaje es el método que emplea el ser humano para expresar una idea, sentimiento o pensamiento.
- El significado es aquello que entendemos a partir de un significante, es decir, la cosa a la que se hace referencia.
- Un signo es aquello que empleamos para representar algo; es el significante.
- El lenguaje es importante porque le permite al ser humano comunicarse de forma más sencilla, y esto a su vez le facilita la socialización.
- En conclusión, el lenguaje está conformado por el significado y el significante, que son aquello de lo que hablamos y la forma en como lo decimos respectivamente. Nos permite transmitir ideas más complejas de forma más sencilla.



## Anexo 2

Elaboración de esquema y conclusiones de los equipos de trabajo en la sesión 2, correspondiente al análisis del anuncio publicitario Scottis.



## Análisis de publicidad

Scottis es una marca de pañuelos desechables.

El anuncio nos muestra como objeto central la caja de pañuelos. Esta es de color café, lo cual es símbolo de seriedad y elegancia.

En la caja se puede apreciar el rostro de una mujer en un plano de close-up, lo cual amplifica cualidades de su rostro, como los ojos, y lo exagera, siendo una hipérbola.

En la parte de abajo se muestra un conjunto de cosméticos al lado de la palabra "gana" haciendo alusión a la promoción que anuncia el mensaje.

En la parte superior se lee la frase "Scottis se pone guapo para que tu te pongas maja", la cual es la frase de andaje y nos da un ejemplo de prosopopeya, pues los pañuelos no son un objeto animado que se pueda poner "guapo".

El fondo es color verde, el cual podría hablar del origen del producto, "la naturaleza", asumiendo que es un producto de origen natural, algo que es muy buscado por las mujeres en cuanto a su cuidado personal refiere.

Es una imagen sencilla, pues te da varios elementos como para que pueda ser interpretado de la forma en la que ellos lo diseñaron.

No es muy original, pero no lo requiere pues su intención principal es dar a conocer la promoción, lo cual asegurará que llamará la atención como lo hacen muchas otras promociones.



### Anexo 3

Ejemplificación de los recursos retóricos elaborados por los estudiantes durante la sesión 3.

Recurso retórico	Ejemplo
Metáfora	Cuando un enamorado le escribe a su amada que le fascinan sus hermosos cabellos de oro, lo que quiere decir es que le encanta su cabello rubio que asemeja al oro, por lo cual pensó en esa comparación
Prosopopeya	En los comerciales en los que se observa al osito bimbo, podemos ver que le otorgan cualidades humanas como el hablar, a algo que no lo es, y le dan vida a un oso irreal
Metonimia	Puede ser la relación entre una causa y su efecto, como en una campaña contra el fumar. En un anuncio se muestra el cigarrillo y se le coloca otra imagen, como una calavera o alguien enfermo
Sinécdoque	En la publicidad se muestra el nombre del producto, acompañado de la imagen de dicho producto, por lo que se da a conocer de qué trata, sin tener que describirlo en el nombre
Hipérbole	En las caricaturas políticas se suele exagerar ciertos rasgos de las personas dibujadas, haciéndolos incluso grotescos
Epíteto	Cuando se escribe un poema, se busca la manera en que suene mejor y concuerde con el resto de las palabras → La blanca nieve - la nieve siempre es de color blanco → existe un lugar aún en el que, los inviernos son blancos y las aguas azules
Elipsis	En un documental de animales, normalmente resaltan las cualidades de dicho animal, pues existen acercamientos en las tomas y se muestra lo que son capaces de hacer
Antonomasia	En una ruptura alguien puede decir que la otra persona fue la tristeza de su vida, cuando en realidad puede decirse que es la causa de su tristeza, pero estaba sustituyendo palabras

## Anexo 4

Análisis de las imágenes publicitarias: Cicloferón y Dorian Grey, donde los educandos ubicaron elementos, características y funciones de la imagen.



Cicloferon

El cicloferon, es un medicamento que alivia las molestias del fuego labial, también conocido como "herpes labial", en los colores del producto predominan el rojo y amarillo.

Según la teoría del color, el rojo representa fuerza, y el amarillo es un color más dinámico, estimulante, que representa dominio.

Las figuras retóricas representadas en esta publicidad, son la hielipsis, que resalta las cualidades del producto y está se refleja en la imagen en la que la mujer luce bella y fresca, después de haber usado el producto; también se representa la hipérbole, que la podemos ubicar en las dos imágenes en las que el hombre y la mujer traen una bomba y una llama, en la zona en la que aparece el fuego labial.

Las acciones presentes es cuando el fuego ya apareció. Las pasadas, son los síntomas que avisan que el fuego está por aparecer. Y las acciones futuras son que, usando este producto el fuego queda erradicado.

Los valores positivos que esta publicidad presenta, son: salud, higiene, bienestar, comodidad, seguridad, belleza.

Los valores negativos pueden ser incomodidad, malestar, vergüenza, desconfianza.

Análisis final del anuncio publicitario de la pomada Cicloferón, elaborado por los equipos de trabajo en la sesión 3.

## Análisis del Cicloferon

El producto cicloferon es un antiviral que se encuentra presentado en forma de crema; su función es apagar el herpes bucal, comúnmente conocido como "fuego labial", que se presenta en las personas, por distintos factores. Desde un punto de vista muy amplio, el cicloferon es, también, un producto de belleza, pues si se usa, se eliminará el herpes y con ello se conseguirá una apariencia "apropiada" ante la vista pública, si es que se siguen estereotipos muy estrictos.

Las cualidades principales del producto son, principalmente hacer que la infección se elimine del rostro, así como darle seguridad y confianza a las personas, manteniendo un rostro limpio.

Las advertencias principales, se podría considerar que algunas personas tienen piel sensible, y esta pomada podría irritar más (la parte de la infección e inclusive más piel) o causarles algún efecto secundario, para lo cual tendrían que acudir a un médico.

Con el simple hecho de escuchar su eslogan se entiende cuál es la finalidad del producto, su eslogan es: "EL FUEGO ESTÁ CONTROLADO".

Como popularmente se le conoce al herpes "fuego" es por ello que se hace uso metafóricamente.

### Recursos retóricos

Dentro de la publicidad del cicloferon se pueden identificar los siguientes recursos retóricos:

1. **Metáfora:** debido al sentido figurado del que se hace uso, principalmente en el eslogan, para así poder relacionarlo con la imagen que presenta la publicidad, que es la de un bombero, entonces al decir el eslogan lo siguiente "EL FUEGO ESTÁ CONTROLADO" y al ver a un bombero promocionando el producto, se entiende que a lo que se le conoce como "fuego", es el herpes o infección bucal, y el bombero vendría representado la fuerza que tiene el producto en combatir al herpes.
2. **Metonimia:** lo que se hace mediante la metonimia es entablar una relación entre dos imágenes; en el anuncio del cicloferon esto se ve presente al ver a una mujer con el "fuego" es su labio y a un lado al bombero con una mirada



segura de la eficacia del producto. Y con ello se da a entender que combatirá toda la infección, logrando así, que la mujer luzca una apariencia agradable.

3. Sinécdoque: es la parte de una imagen. Este recurso está muy presente, pues con el hecho de observar solo la parte de cualquiera de las dos grandes imágenes que se muestran en el anuncio, se puede apreciar la sinécdoque.
4. Hipérbole: es la exageración. Se puede identificar una hipérbole, al observar a la mujer que está en el anuncio con el "fuego" bucal, ya que, se hace una resaltación de manera exagerada del "fuego" que tiene la mujer, con la finalidad que se entienda lo que el producto va a alivianar.
5. Epíteto: es un juego de palabras. Dentro del eslogan el epíteto es entendible, pues se mejoran algunas palabras para que no suene tan dramático la infección del herpes. Por ejemplo, se reemplaza la palabra "herpes bucal" o "infección bucal", por la palabra "fuego", con la simple intención de que el producto sea como la salvación a ese problema, ayudando a combatirlo.
6. Elipsis: se trata de omitir expresiones. Con el hecho de plasmar el "fuego" en el labio de la mujer, no es necesario explicar mucho cual es el punto central dentro del anuncio, para lo cual se omiten expresiones escritas que son innecesarias.
7. Antonomasia: es la sustitución de un nombre. Solo se puede identificar al usar la palabra "fuego", en vez, de "herpes"

#### Tipos de plano

- Close up (primer plano)... En el anuncio se puede ver un acercamiento directo al producto y al "fuego labial", y es ahí donde se hace uso del close up.
- Detail shot (plano de detalle)... Se puede notar una exageración, en el enfoque del "fuego labial", y también en el tamaño que este tiene, junto con el rostro de la mujer, especialmente en el cachete y a ese tipo de exageración se le conoce como detail shot.
- Medium shot (plano medio)... No es muy notorio, pero en el bombero, se puede ver de su cintura a su cabeza, y esas son las partes que abarca el medium shot.
- Medium long shot (plano entero)... No se encuentra dentro de este anuncio, debido que no se ve el cuerpo completo de alguno de los personajes.

Borrador del análisis publicitario medias Dorian Gray, elaborado en la sesión 3 por los equipos de trabajo.

"Medias Dorian Gray"  
Estas medias, son una prenda femenina que ya tienen bastante tiempo en el mercado. Los colores que aparecieron en esta publicidad es el color café. Según la teoría del color el café representa seriedad, formalidad y es un color sobrio, perfecta para el trabajo o escuela. La figura retórica más representada en esta publicidad es la héliptis, que como ya mencione antes, resalta las cualidades del producto, y este se nota en la imagen en la que la modelo esta enseñando las piernas, usando estas medias.  
El tipo de plano utilizado es plano entero, ya que describe las acciones físicas, como que la modelo esta sentada, amplia la visión del espacio escénico, que en este caso el fondo era blanco, lo cual centra la mirada en la modelo y producto.  
Los valores positivos de esta publicidad es seguridad, confianza, belleza, libertad. Y en los valores negativos podemos poner, estereotipo, (de que la mujer tiene que usar medias para ser bonita).  
Las acciones presentes, son que las mujeres usan las medias con menos regularidad que antes. Las acciones pasadas, son, la creación de esta prenda y el uso de ella en toda ocasión, ya que antes representaba formalidad y elegancia. Y las acciones futuras es el reconocimiento de la marca por el nombre que está tiene "Dorian Gray".



Análisis final del anuncio publicitario medias Dorian Gray, elaborado por los equipos de trabajo en la sesión 3.

## Análisis de las medias Dorian Gray

La medias de la marca Dorian Gray son una prenda de vestir, especialmente dirigida para uso del sexo femenino, pero no hace excepciones que solo las mujeres puedan usarlas.

La marca de medias, es Italiana, y desde que se sabe su origen, se puede deducir que las medias, son de un estilo elegante, cómodo, natural y sobre todo a la moda para las mujeres. Tomando en consideración que las mujeres italianas tienen un

buen estilo y son bellas, es fácil que el resto de las mujeres que conozcan de la marca adquieran las medias, para sentirse como esas mujeres italianas.

La cualidades principales de producto, son: comodidad y elegancia, además que existen distintos diseños de medias que hacen posible su uso para cualquier ocasión y así las mujeres lucirán hermosas, sin tener que enseñar en totalidad sus piernas.

La advertencias generales, serían: que el uso continuo de un par de medias puede hacer que estas se desgasten con facilidad y por lo mismo, su tiempo de duración sea corto.

Este producto tiene como eslogan la palabra: "FASHION", que dándole un significado más amplio, quiere decir, "a la moda".

### Recursos retóricos

1. Metáfora: haciendo el uso del sentido figurado, se puede emplear al leer la palabra "Fashion" y al tener la marca de las medias como nombre Dorian Gray. Se puede interpretar que son medias que aportan elegancia y sensualidad a quienes las usen.
2. Metonimia: es difícil identificar una metonimia dentro de este anuncio, porque se tiene solo como principal personaje a una mujer bella que modela las medias, se podría decir que no existe la metonimia, en este anuncio.
3. Sinécdoque: encontrar una sinécdoque dentro de cualquier anuncio publicitario es muy común, debido que solo es la parte de una imagen, y los productos publicitarios, al menos una imagen, tienen que contener. En el caso de las medias, se puede ver a la mujer elegante y luciendo satisfecha con sus medias.
4. Hipérbole: es una exageración, y como parte de todo producto que se espera sea comprado, debe tener cierto grado de exageración, para que este se vea más elegante de lo que realmente es; en la publicidad de las medias, estas se ven demasiado impactantes y cómodas, a lo que pueden ser realmente.
5. Elipsis: al usar la palabra "Fashion", se hace uso de elipsis, porque se omiten expresiones, que podrían ser: a la moda, elegante, cómoda, etc.

Tipos de Planos

- Close up (primer plano)... el acercamiento que se da al producto es muy bueno, pues observando el anuncio lo que más resaltan son las piernas de la mujer y en ellas se encuentran las medias.
- Detail shot... la exageración es identificada al ver las piernas de la mujer, que son extremadamente elegantes con las medias; las medias aparentan ser perfectas para todo tipo de piel y con accesibilidad a diferentes ocasiones.
- Medium shot... este plano se puede identificar pero no en un 100% debido a la posición que tiene la modelo en el anuncio, se le puede ver la parte del tronco pero no con exactitud la cintura.
- Plano americano... se puede identificar con claridad este plano, debido que se enfoca de las rodillas a la cabeza.
- Plano entero... el cuerpo completo como tal, no está visible en su totalidad, se ve lo más relevante de acuerdo al producto que se está promocionando, pero las parte que no son necesarias o donde el producto no interviene no son expuestas en la imagen.
- Plano de conjunto... no se distingue este plano, porque solo es un personaje en el anuncio.
- Plano panorámico... se puede decir que no hay contexto que describir detrás del personaje; es una pared en blanco.

#### Ángulos

- ♦ Medio o natural: no se puede decir que este anuncio tiene un estilo natural, debido a la cantidad de exageración que contiene para que se vea mejor la mujer (físicamente) y las medias.
- ♦ Picado: no se hace uso de este ángulo.
- ♦ Contrapicado: no se hace uso de este ángulo.
- ♦ Nadir: se puede observar al ver el anuncio desde otra postura, pero no es el ángulo que se enfoca como tal.

## Anexo 5

Borrador del análisis de la imagen del Escudo Nacional Mexicano, realizado por los equipos de trabajo.

**Análisis sobre el escudo nacional** Castro López María Guadalupe  
García Reyes Alejandro  
Martínez Yáñez Fernando  
Torres López Martha Celia

**- Recursos retóricos**

En el caso del escudo nacional, elemento que da identidad a la patria es importante observar los tipos de recursos retóricos que se emplean al momento de transmitir el mensaje de patriotismo. Lo primero que contemplamos es el águila devorando a la serpiente e independientemente de la leyenda tradicional azteca de manera metafórica podemos notar la fuerza de la águila así como su majestuosidad, también podemos asociar el escudo nacional con la metonimia de una manera abstracta. Por ejemplo se muestra una corona abierta de ramo o de Acahuahual, una guirnalda y del lado izquierdo está el encino que simboliza la fuerza y del lado derecho está el laurel que significa la victoria, por lo tanto con esta descripción se entiende que a pesar de ser tangible estos elementos se pueden interpretar con atributos intangibles.

**- Elementos de la imagen: planos, ángulos y teoría del color.**

En la bandera nacional, el escudo se enfoca en un plano central o frontal. Resalta lo que resalta en ella es el águila devorando una serpiente con detalles como el nopal.

Es una imagen compleja debido a que presenta una interpretación en cada uno de sus aspectos. Por ejemplo el águila posada en el nopal devorando una serpiente es alusión a la leyenda azteca, el laurel, la guirnalda y el encino también son aspectos simbólicos de la patria.

En cuanto al ángulo puede decirse que es natural, pues está centrado y así es como lo captan nuestros ojos con realismo.

Los colores están constatados primordialmente por el color verde el cual refleja esperanza, el águila es como un elemento que por su color café refleja seriedad y formalidad. También hay ciertos toques rojos que significan fuerza, vitalidad, dinamismo y ganas de vivir.



## Análisis del Escudo Nacional

El escudo nacional de México (más formalmente, Estados Unidos Mexicanos) es representado por un águila real devorando a una serpiente sobre un nopal en el centro de un lago. Representa la señal que debería encontrar el pueblo de Aztlán en su migración hacia el sur para fundar una nueva ciudad.

En cuanto al tipo de planos que se pueden representar tanto nuestro escudo como la bandera los más útiles podrían ser:

**Plano de Detalle:** El cual muestra el rasgo del cuerpo o del personaje en una hiperbole visual. En el caso del escudo nacional se puede apreciar con mayor detalle la exageración del águila devorando la serpiente. Cabe destacar que esta representación del águila la hace ver como con una actitud de combate, la serpiente en este caso está representado como los enemigos de México, o al menos eso es lo que significa dicha interpretación.

**Plano Entero:** Cubre el cuerpo completo, describe las acciones físicas, la visión del espacio escénico. Esto permite apreciar donde se encuentra la representación o imagen, en el escudo nacional permite observar que el águila está sustentada en el nopal con cinco pencas, además de contar con 32 espinas frontales que bien podrían representar los 31 estados de la unión más el Distrito Federal, un islote, sobre el que se sitúa el nopal, dos ramas de laurel y otra de encina, enlazadas con un listón tricolor, verde, blanco y rojo, lo cual aprecia que el águila que está devorando a la serpiente lo hace sobre el centro de un lago.

**Plano General Panorámico (long shot)**  
Describe el escenario, es decir el contexto. A simple vista se puede apreciar que el águila devorando a la serpiente se encuentran en el desierto por los nopales que hay, aunque según su significado esta representación se encuentra en el centro de un lago.



En cuanto al tipo de ángulo se permitirá tener una mejor apreciación de lo que se está representando en el escudo de nuestro país.

### Medio o Natural

Servirá para que lo que se intenta representar en el escudo se vea de manera natural, es decir, la simple representación a la altura de los ojos del personaje.

### Picado

Minimizarán los detalles del objeto, es decir el águila devorando a la serpiente se verá de una forma mínima o pequeña, ya que la imagen será tomada de arriba hacia abajo.

### Contrapicado

De lo contrario al picado, la imagen tomada con este ángulo permitirá que el tamaño de la imagen se vea mucho más grande porque será tomada de abajo hacia arriba.

### Teoría del color

En cuanto a los colores que más destacan se encuentran el verde, blanco y rojo, además de café, amarillo, azul, entre otros.

### Por ejemplo:

El islote tiene un listón con franjas de colores: el verde representa la esperanza y la victoria, el blanco simboliza la pureza de nuestros ideales y el rojo es por la sangre que derramaron nuestros héroes patrios. Sobre el islote hay un nopal que tiene tunas rojas, las cuales para los aztecas simbolizan el corazón de los hombres.

En el caso de la bandera los colores son:

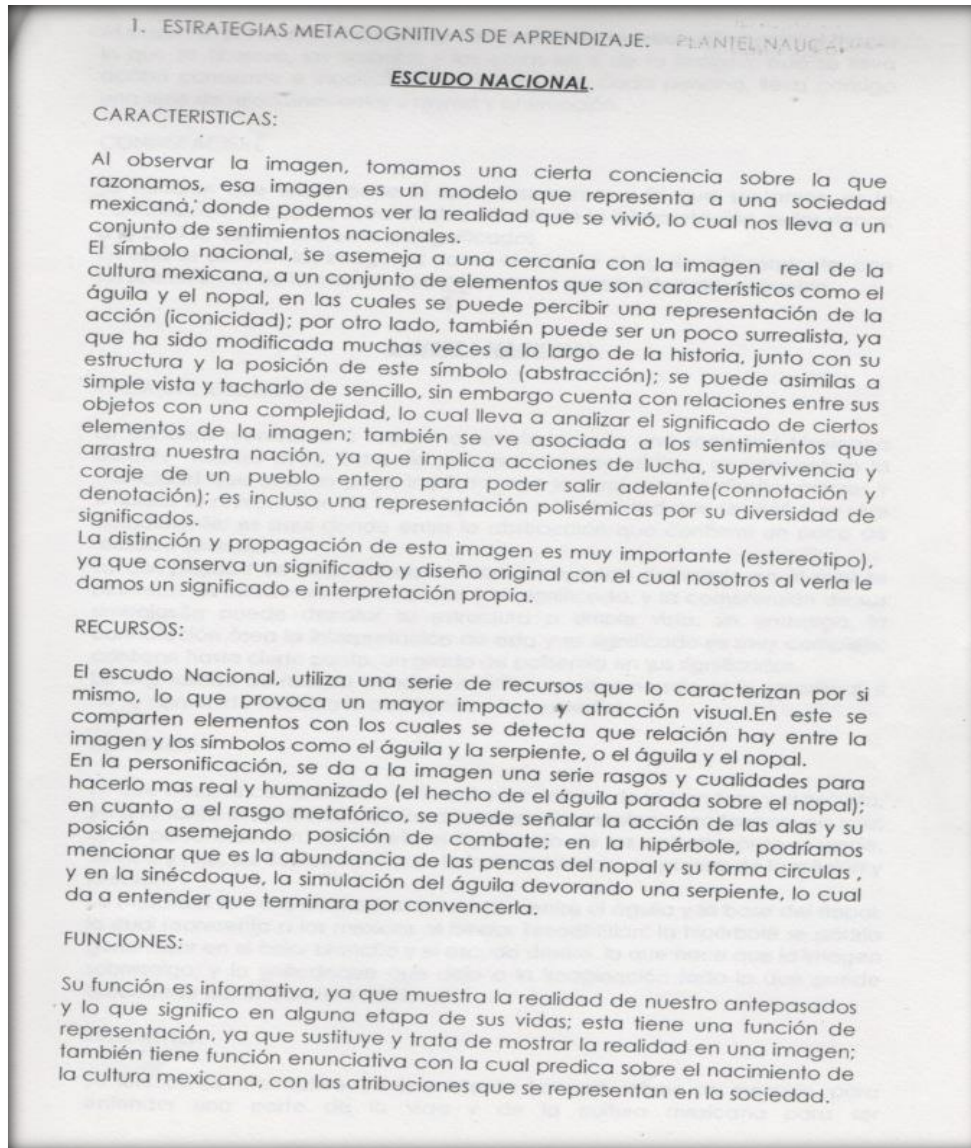
### El verde:

El color verde significa independencia y esperanza. Según los creadores de la bandera, la franja vertical verde de la izquierda representa el movimiento de independencia y separación de España. Más tarde se convirtió en representación de la esperanza.

### • Acciones: pasado, presente y futuro.

En lo que respecta a los tiempos, la bandera en el pasado se convirtió en un símbolo nacional de gran importancia y en el presente sigue siendo un símbolo representativo, por lo tanto en el futuro seguirá siendo un símbolo representativo, este símbolo es la bandera es parte del nacionalismo.

Análisis final de la imagen del Escudo Nacional Mexicano, presentado por los equipos de trabajo.





#### DENOTACION:

Al observar el escudo nacional, sentimos una cierta atracción hacia el, hacia lo que se observa, los símbolos y las cosas en sí de la imagen; esto se lleva a cabo consciente e inconscientemente, ya que cada persona, lleva consigo una serie de relaciones entre sí misma y su emoción.

#### CONNOTACION:

La relación que existe entre lo que observamos y lo que sentimos, es la connotación; la cual se lleva a cabo a través de la interpretación de los signos, a lo cual se asigna una serie de significados.

En esta se asocian las imágenes como el nopal y el águila o la serpiente, con los sentimientos de la nación, como la lucha y superioridad de un pueblo.

### **BANDERA NACIONAL**

#### 1.-CARACTERÍSTICAS:

La bandera representa a todo una historia, a todo una sociedad Mexicana durante muchos años. Entre las principales características se encuentran la iconicidad que está un poco implícita, con la cual pues el diseño, colores y símbolos se representan de forma figurada a la realidad que se vivió o se vive actualmente; es aquí donde entra la abstracción que contiene un poco de realidad surrealista.

La complejidad de este símbolo nacional, depende del modo en el cual se plantean las relaciones entre colores y su significado, y la comprensión de sus símbolos. Se puede denotar su estructura a simple vista, sin embargo, la connotación ósea la interpretación de esta y su significado es muy complejo; contiene hasta cierto punto, un grado de polisemia en sus significados.

La originalidad de nuestra bandera es única, ya que no solo es lo superficial, si no su contenido histórico lo que la hace tan especial.

#### RECURSOS:

En este caso, la comparación sería entre los colores de la bandera y el escudo, ya que tanto el significado de los dos se complementan para formar uno solo; en la personificación, se tendría el significado de los colores como el verde, blanco y rojo, los cuales significan: la independencia, la pureza de la religión y la unión.

La metáfora se trata de mostrar la relación entre el águila y la base del nopal, la cual representa a los mexicanos al fundar Tenochtitlan; la hipérbole se podría generalizar en el color blanco y el escudo dentro, lo que hace que la imagen sobresalga; y la sinécdoque que deja a la imaginación todo lo que puede entenderse por la bandera nacional.

#### FUNCIONES:

Su función es informativa, ya que intenta transmitir como un mensaje, para entender una parte de la vida y de la cultura mexicana para ser

comprendida; e incluso sugestivas para tratar de convencer sobre una mentalidad de un pueblo.

Es una representación enunciativa de una nación que atribuye por medio de la bandera una función catalizadora o informativa de sucesos ocurridos.

#### DENOTACION:

La atracción que se ejerce sobre esta imagen en solo una parte de la observación, solo se ve por el exterior, por sus colores y sus símbolos, lo cual permite solo tener una primera impresión.

#### CONNOTACION:

Las sugerencias para entender el significado de la interpretación, va a ser diferente para cada uno de los sujetos dependiendo de cómo piense, de su experiencia y de su carácter analítico.

Así mismo, la imagen se asocia con los sentimientos no solo de unos, si no de toda la nación, lo cual hace comprender el verdadero sentido que se pretende transmitir.

#### 2.= ¿POR QUÉ SE PUEDE TENER UNA BUENA IDEA DE LO QUE REPRESENTA UNA IMAGEN, SIN LA NECESIDAD DE UN TEXTO?

Por que la imagen no solo es un objeto pasmado, si no que en la sociedad en la que vivimos, se nos plantean una serie de situaciones e ideologías que son generales para nuestra nación; teniendo presentes una serie de conceptos históricos que han formado el pensamiento mexicano, ya que se están entre nosotros por que se nos ha incluido desde pequeños.

Teniendo como resultado que eso no es necesario representar por medio de un texto.

#### 3.= ¿CUÁL ES LA IDEA PRINCIPAL DE LO QUE REPRESENTA LA BANDERA DE MEXICO?

La lucha por la libertad del pueblo mexicano.

#### 4.= COMPARACION DEL ANALISIS DE ESCUDO Y LA BANDERA NACIONAL.

En el escudo se razona sobre un modelo que representa a una sociedad mexicana, a su cultura y sus símbolos (águila, nopal, serpiente, etc.), y con características humanas, rasgos o cualidades que lo asemejan a la realidad; también no dejando atrás la relación entre los sentimientos y el carácter simbólico del escudo.

Mientras que en la bandera, las características físicas y simbólicas (colores e imágenes), representan la vida y forma de pensar de una sociedad mexicana indígena que lucho por su libertad.

Analizando el significado de sus partes y la intención que tienen los dos de informar.



## Anexo 6

Exposición de equipos en el aula del análisis final del Escudo Nacional Mexicano, llevado a cabo en la sesión 5.

