



Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Artes y Diseño

*Diseño de Producción del cortometraje "Siervo de Todo Hombre"*

TESINA

que para obtener el título de:  
Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

PRESENTA:

Marissa Ivette González Salazar

DIRECTOR DE TESINA:

Adán Zamarripa Salas

México, Julio, 2016



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Artes y Diseño

*Diseño de Producción del cortometraje “Siervo de Todo Hombre”*

TESINA

que para obtener el título de:

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

PRESENTA:

Marissa Ivette González Salazar

DIRECTOR DE TESINA:

Adán Zamarripa Salas

Ciudad Universitaria, CD.MX, Julio, 2016

# *Dedicatoria*



A mis padres por darme la vida, por inculcarme los valores que han hecho ser quien soy y por su apoyo y amor incondicional. A mi mamá María del Rocío por ser una mujer excepcional y a mi padre Juventino por gran su cariño. Creo que uno como hijo uno no alza a ver todo lo que un padre hace por su bienestar y es ahora con Osiris que comprendo y valoro todo de lo que ustedes hicieron por mi. Los amo con todo mi corazón.

A mi hermana por hacerme reír y ser mi cómplice cuando niña y a mi hija Osiris que desde que nació ha estado siempre conmigo, por estos meses donde me esperaba dormida en el sillón y por su gran amor que ilumina mi vida. A mi tía Julieta González por el apoyo en este trabajo, por siempre creer en mi y por considerarme especial.

Mis amigos, que han sido parte importante en mi vida, a esos que se han ido y a esos que permanecen, muchas gracias. Especialmente a Karen Pontones por ser mi «gromo

favorito», por tener palabras de aliento y por todo su apoyo, por ser y estar, por crecer y madurar a mi lado y a Pablo Rojas, por ser ese ángel que da paz en los momentos difíciles, por ser más que un amigo y por entender mi sentir siempre, a ustedes dos, con los que he compartido toda una vida mil gracias, sin ustedes no se que haría.

A mi «estrella fugaz», que llegó de forma inesperada a estabilizar todo mi universo, por el apoyo y cariño que siempre recibí de él y de su familia y porque gracias a él me convertí en una mejor persona. No encuentro las palabras para expresarte lo importante que eres para mi, te quiero con toda mi alma.

A mis maestros, por las grandes enseñanzas que rebasaron el aula y que contribuyeron con mi crecimiento profesional y personal, por el tiempo y dedicación que le dedicaron a mi trabajo para que el día de hoy pudiera culminar esta etapa de mi vida.



Título original: *Diseño de Producción del Cortometraje Siervo de Todo Hombre*  
Escrito por: Marissa Ivette González Salazar  
Diseño editorial por: *Thésika · Diseño de tesis*

© Derechos reservados (las imágenes usadas en el diseño de este documento fueron adquiridas legalmente por *Thésika.mx*.  
El autor conserva todos los derechos).  
contacto@thesika.com.mx | www.thesika.mx  
Impreso en la CDMX durante 2016.

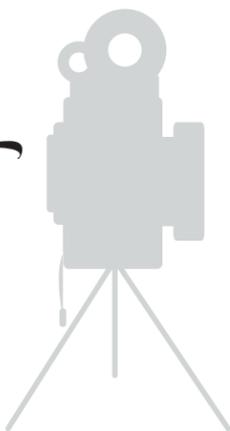
Composición & Diseño editorial: J. Martín Rejón (*Thésika*)  
Diseño de cubierta: J. Martín Rejón (*Thésika*)  
Corrección ortográfica: Marissa Ivette González Salazar



*DISEÑO DE PRODUCCIÓN*  
*DEL CORTOMETRAJE*  
*«SIERVO DE TODO HOMBRE»*

MARISSA IVETTE GONZÁLEZ

# Índice



## INTRODUCCIÓN | 09

### CAPÍTULO 1:

#### LA CINEMATOGRAFÍA | 11

##### 1.1 ¿Cómo surge el cine? | 12

- 1.1.1 Cine mudo y cómico | 14
- 1.1.2 Cine sonoro | 14
- 1.1.3 Cine a color | 15

##### 1.2 Lenguaje cinematográfico | 17

- 1.2.1 Encuadre | 17
- 1.2.2 Planos | 17
- 1.2.3 Ángulos | 18
- 1.2.4 Movimientos de cámara | 18
- 1.2.5 Montaje | 20
- 1.2.6 Sonido | 22

##### 1.3 Géneros cinematográficos | 23

- 1 Documental | 23
- 2 Biográfico | 23
- 3 Histórico | 23
- 4 Musical | 23
- 5 Comedia | 24

##### 6 Infantil | 24

##### 7 Western | 24

##### 8 Aventura y acción | 24

##### 9 Bélico | 25

##### 10 Ciencia ficción | 25

##### 11 Drama | 25

##### 12 Suspense | 25

##### 13 Terror / horror | 25

##### 14 Porno-erótico | 26

##### 1.4 ¿Qué es un cortometraje? | 27

- 1.4.1 Inicios del cortometraje | 27
- 1.4.2 Similitudes entre corto y largometraje | 28
- 1.4.3 Diferencia entre cortometraje y largometraje | 28

### CAPÍTULO 2:

#### LA PRODUCCIÓN | 29

##### 2.1 Equipo de trabajo | 30

- 2.1.1 Área de producción | 31
- 2.1.2 Productor genera | 31
- 2.1.3 Productor ejecutivo | 32

##### 2.1.4 Productor (productor de línea) | 32

##### 2.1.5 Casa Productora | 32

##### 2.1.6 Productor asociado o coproductor | 32

##### 2.1.7 Coordinador de locaciones | 32

##### 2.1.8 Contador | 32

##### 2.1.9 Publicista | 32

##### 2.2 Área de realización | 33

- 2.2.1 Director | 33
- 2.2.2 Primer asistente | 33
- 2.2.3 Segundo y tercer asistente | 33
- 2.2.4 Continuista | 33

##### 2.3 Área de fotografía | 34

- 2.3.1 Director de fotografía | 34
- 2.3.2 Operador de cámara | 34
- 2.3.3 Asistentes de cámara | 34
- 2.3.4 Iluminador | 34
- 2.3.5 Iluminadores y Tramoyistas | 34

##### 2.4 Área de sonido | 35

- 2.4.1 Sonidista | 35
- 2.4.2 Microfonista | 35

##### 2.5 Área de dirección de arte | 36

##### 2.5.1 Diseñador de producción | 36

##### 2.5.2 Escenografía | 36

##### 2.5.3 Vestuario | 36

##### 2.5.4 Utilería | 36

##### 2.5.5 Maquillaje | 36

##### 2.6 Área de montaje | 38

##### 2.6.1 Postproductor | 38

##### 2.6.2 Editor | 38

##### 2.6.3 Efectos de sonido | 38

##### 2.6.4 Música | 38

##### 2.6.5 Regrabación y mezcla | 38

##### 2.7 Etapas de la Producción | 39

##### 2.7.1 Desarrollo (Development) | 40

- 1 Tema | 40
- 2 Argumento | 40
- 3 Story Line (idea) | 40
- 4 Sinopsis | 40
- 5 Escaleta | 40
- 6 Guión literario | 41
- 7 Registro del guión | 41
- 8 Guión técnico | 42
- 9 Storyboard | 42
- 10 Presupuesto | 42
- 11 Fondos/Patrocinadores | 42

##### 2.8 Preproducción | 44

- 2.8.1 Equipo de producción | 44
- 2.8.2 Casting | 44
- 2.8.3 Catering | 44
- 2.8.4 Locaciones (Scouting) | 44
- 2.8.5 Permisos de rodaje y seguros | 45
- 2.8.6 Diseño de Producción/Dirección de arte | 45
- 2.8.7 Break down | 46
- 2.8.8 Carpeta de trabajo | 47

##### 2.9 Producción y Rodaje | 48

- 2.9.1 Plan de trabajo o de rodaje | 48

##### 2.9.2 Equipo de Rodaje | 48

##### 2.9.3 Tiros de cámara | 48

##### 2.9.4 Escenografía | 48

##### 2.9.5 Utilería | 49

##### 2.9.6 Vestuario | 49

##### 2.9.7 Maquillaje | 49

##### 2.10 Postproducción | 50

- 2.10.1 Montaje y/o Edición | 50
- 2.10.2 Sonido y musicalización | 50

##### 2.11 Publicidad y Distribución | 51

- 2.11.1 Kits de prensa | 51
- 2.11.2 Exhibición | 51

### CAPÍTULO 3:

#### PRODUCCIÓN DEL CORTOMETRAJE

##### «SIERVO DE TODO HOMBRE» | 53

##### 3.1 Desarrollo (Development) | 54

- 1 Tema | 54
- 2 Argumento | 54
- 3 Story Line (idea) | 54
- 4 Sinopsis | 54
- 5 Guión literario | 54
- 6 Presupuesto | 58
- 7 Fondos/Patrocinadores | 58

##### 3.2 Preproducción | 59

- 3.2.1 Equipo de producción | 59
- 3.2.2 Casting | 60
- 3.2.3 Reuniones de producción | 61
- 3.2.4 Catering | 61
- 3.2.5 Locaciones (Scouting) | 61
- 3.2.6 Permisos de rodaje y seguros | 63
- 3.2.7 Diseño de Producción/Dirección de arte | 63
- 3.2.8 Break down | 64
- 3.2.9 Carpeta de trabajo (anexada en DVD) | 70

##### 3.3 Producción y Rodaje | 71

##### 3.3.1 Plan de trabajo o de rodaje | 71

##### 3.3.2 Equipo de Rodaje | 71

##### 3.3.3 Tiros de cámara | 72

##### 3.3.4 Escenografía | 73

##### 3.3.5 Utilería | 73

##### 3.3.6 Vestuario | 73

##### 3.3.7 Maquillaje | 74

##### 3.3.8 Realización | 75

##### 3.4 Postproducción | 79

- 3.4.1 Montaje y/o Edición | 79
- 3.4.2 Sonido y musicalización | 79

##### 3.5 Publicidad y Distribución | 80

- 3.5.1 Estreno | 82
- 3.5.2 Difusión | 83

### CONCLUSIONES | 84

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 86



# Introducción



Debido a la forma que tiene el cine de narrar historias o acontecimientos se le ha denominado «*el séptimo arte*», término asignado por el Italiano *Riccioto Canudo* en su obra «*Manifiesto de las Siete Artes*» en 1911. Contando con su propio lenguaje, el cine maneja elementos como el encuadre, planos, ángulos, movimientos de cámara, montaje, sonido, entre otros, que ayudan a contar una historia de determinada manera.

En un proyecto audiovisual, el número de personas y recursos técnicos y económicos varía de acuerdo a sus dimensiones, ya sea un cortometraje o largometraje. Un cortometraje es una producción audiovisual que va de los ocho a los treinta minutos, siendo éste la forma de expresión predilecta de los estudiantes de cine y uno de los formatos cinematográficos más atractivos para público y realizadores.

El objetivo de la presente Tesina es plasmar mi experiencia a lo largo del proceso de producción del cortometraje

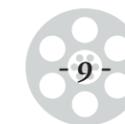
«Siervo de Todo Hombre» realizado en el 2013, que consta de tres capítulos. El primer capítulo habla de manera muy general de cómo surge el cine, de su lenguaje y sus géneros, además de la diferencia entre un cortometraje y un largometraje. El segundo está designado a la producción y todo lo que se requiere para llevar a cabo un cortometraje. En el último se desarrolla la producción del cortometraje «Siervo de Todo Hombre», realizado por alumnos del área de Producción Audiovisual y Multimedia de lo que fue la Escuela Nacional de Artes Plásticas, hoy en día la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En cualquier audiovisual, el conjunto de recursos técnicos, económicos y humanos forma parte de la producción, en donde la organización es parte fundamental, ya que se debe delegar responsabilidades para que a través del discurso cinematográfico se logre transmitir exactamente

lo que se quiere contar. El guión es la base fundamental, en donde el productor debe resolver las necesidades del mismo para llevar a cabo el proyecto sin contratiempos.

Cada individuo que participe en cualquier área de la producción debe respetar el trabajo que se le ha asignado, así como el de los demás, comprometerse con su labor y ayudar a que el proyecto marche conforme a lo establecido. Formando un buen equipo y ambiente de trabajo, la realización del cortometraje o cualquier otro tipo de audiovisual se convertirá en una tarea amena y satisfactoria.

La realización de un cortometraje es una complicada tarea que trae consigo un gran aprendizaje, que no solo un estudiante de cine y en este caso un estudiante de diseño y comunicación visual puede realizar, sin embargo, teniendo conocimientos sobre el lenguaje cinematográfico la realización del proyecto puede llevarse a acabo de una manera ágil obteniendo resultados positivos.





*La Cinematografía*

## 1.1 ¿CÓMO SURGE EL CINE?

«El cine se genera con una secuencia de imágenes. Es sobre todo debido al orden de estas imágenes que el cine se puede organizar a sí mismo en un discurso».

- Christian Mertz

La palabra «*cinematografía*» significa «imagen en movimiento». Proviene de las palabras griegas, κινή (*kiné*), que significa «movimiento» y γραφός (*grafós*) «imagen». Por lo tanto, antes de hablar de una imagen en movimiento tenemos que hablar de la imagen fija, de la fotografía. *Malraux* afirma que el cine «no es más que el aspecto más evolucionado del realismo plástico que se inicia en el Renacimiento». Las primeras imágenes eran pinturas en donde los modelos posaban por horas, días o meses hasta que el artista terminaba por completo la obra. Por este motivo las pinturas eran caras y el precio incrementaba si se pintaban a color, por lo que se buscó inventar un método para reproducir la



La primer fotografía tomada (1822) por Niépce muestra un ángulo de su habitación de trabajo.

realidad en imágenes sin necesidad de pintarla. Para el año 1800 la cámara llevaba tiempo inventada, pero aun nadie había inventado un método para conservar las imágenes. (*Gubern. R. 1969. p. 10*).

En 1820 el francés Joseph-Nicéphore Niépce empezó a experimentar con placas de betún de Judea dentro de una cámara oscura, obteniendo imágenes fotográficas tras varias horas de exposición. Su primera imagen fija la obtuvo en el año de 1826.

El 1833 francés Louis Daguerre perfeccionó el procedimiento de fijación de imágenes de Niépce sustituyendo el betún de Judea por yoduro de plata (sustancia sensible a la luz), logrando así reducir los tiempos de exposición y obteniendo imágenes instantáneas. Pero no fue hasta que patentó oficialmente el proceso de fijación y la imagen resultante con el nombre de daguerrotipia y daguerrotipo. Por todo lo anterior se le conoce a como el pionero de la fotografía.

Sin embargo el inglés William Henry Fox Talbot había experimentado años antes del descubrimiento de Daguerre



Daguerrotipo «El Boulevard du Temple» (1839).

un procedimiento parecido al que nombró «el arte del dibujo fotogénico».

Lo usaba para llevar un registro botánico, en donde ponía una planta en un pedazo de papel sensibilizado, lo cubría con una lámina de vidrio, y la exponía al sol. Dondequiera que la luz incidía, el papel se oscurecía, pero en donde la planta bloqueaba se mantenía en blanco.

En 1841 Talbot patentó un descubrimiento que llamo Calotipo (negativo). éste consistía básicamente que en una exposición de unos pocos segundos en un papel tratado químicamente no había un rastro visible de la imagen, pero al volver a tratar el mismo papel en una solución de ácido gálico y nitrato de plata (liquido revelador) la imagen aparecía gradualmente. (*Disponible en: [http://www.metmuseum.org/toah/hd/tlbt/hd\\_tlbt.htm](http://www.metmuseum.org/toah/hd/tlbt/hd_tlbt.htm) Por: Malcolm Daniel. 10/04*).

Hacia 1889, los inventores estadounidenses Hannibal Goodwin y George Eastman (creador de la empresa Kodak) desarrollaron tiras de emulsión fotográfica de alta



Calotipo de un ejemplar botánico (1839) de Fox Talbot.

velocidad montadas en un celuloide resistente. Mientras que en Francia, en 1892 el francés Georges Démeny patentó el fantascopio aparato provisto de imágenes fijas que al ser accionado da la sensación de movimiento.

En 1893 Thomas Alva Edison construye su cámara filmadora (kinetoscopio) con película de 35 mm. En 1894 los norteamericanos Thomas Armat y C.F Jenkins perfeccionan el fantascopio. Y en 1895 Dickson y la familia Latham junto con el francés Lauste construyen el panopticon (o biopticon e eidoloscope), especie de kinetoscopio transformado en proyector, y con la ayuda de Hernan Casler presentan el mutoscopio, aparato que crea la sensación de movimiento al hacer girar las fotografías adosadas al mismo. (*Romaguera, J. 1999 p. 124*).

Ese mismo año los hermanos Lumier patentan el kinetoscopio de proyección (cámara portátil que registraba las imágenes en movimiento) y lo presentan en París como «cinematógrafo». La primera proyección pública de imágenes en movimiento fue el 28 de diciembre de 1895 en el Boulevard de los Capuchinos, París, siendo este acontecimiento el inicio del cine. (*Disponible en: <http://www.soloartes.com/cine/item/693-brevehistoria-del-cine>*).



Fotogramas del filme «Llegada del tren a la estación» de la Ciotat en París de los hermanos Lumière.

Durante la presentación, las imágenes proyectadas causaron temor entre los espectadores, que al ver «*La llegada del tren a la estación*» creyeron que se iba a salir de la pantalla, lo que provocó que se levantaran de su asiento. Con el tiempo las proyecciones dejaron de aterrorizar a la gente e iban atrayendo a un número de espectadores cada vez mayor.

Los grandes intelectuales despreciaban al cine por ser un espectáculo de feria, barato y popular, pero con el paso del tiempo lo empezaron a reivindicar como un arte, dándole al mago francés *Georges Méliès* el título del creador del séptimo arte, por ser el inventor del «*espectáculo*» cinematográfico, ya que en las ferias comenzaba a dirigir una serie de películas que tenían muchos trucos y efectos, siendo la sensación en aquellos tiempos.

A partir de 1910 comienzan a producirse en Europa películas de mayor duración y calidad, pero a partir de la Primera Guerra Mundial y de que Estados Unidos eliminara la marca Lumière del cinematógrafo, la industria del cine pasó a manos anglosajonas. (*Disponible en: <http://www.soloartes.com/cine/item/693-brevehistoria-del-cine>*).



Griffith rodando y fotograma del «El nacimiento de una nación».

*soloartes.com/cine/item/693-breve-historia-del-cine*). En las primeras tres décadas de la historia del cine, *David W. Griffith* (1915) aportó aspectos que más tarde formaron parte del lenguaje cinematográfico, convirtiéndolo en uno de los padres de dicho lenguaje, con obras como «*El nacimiento de una nación*» en 1915 e «*Intolerancia*» en 1916.

Estados Unidos montó sus estudios de cine en la ciudad de Nueva York, pero debido al clima de aquella zona, lluvioso y con largos

inviernos, hacían perder muchas horas de rodaje en exteriores, por lo que los cineastas se trasladaron al otro extremo del país, a Hollywood, que se convirtió en la industria del cine estadounidense y actualmente a nivel mundial.

Mientras Estados Unidos se concentraba en la producción, distribución y exhibición de las películas con el fin de conseguir rentabilizar sus recursos, las vanguardias europeas (francesa, alemana y soviética, principalmente) se caracterizaron durante los años veinte por su experimentación formal con el lenguaje cinematográfico reivindicando con el estatus de arte. (*Romaguera, J. 1999*).

Con la llegada del cine sonoro se pasó a rodar a 24 fotogramas por segundo, en donde las cámaras tuvieron que obtener una buena sintonización entre la banda sonora y la de imagen. El trabajo en conjunto empezó a ser de gran importancia, llegando a Hollywood muchos periodistas, escritores y dramaturgos de la Costa Este de los EE.UU. y de Europa, todos ellos atraídos por la enorme oferta de trabajo que representaba escribir y colaborar en la gran industria cinematográfica.

### 1.1.1 CINE MUDO Y CÓMICO

Un innovador de la comedia y descubridor de grandes talentos fue productor y director estadounidense Mack Sennett, que dentro de los artistas a los que impulso estuvieron Marie Dressler, Gloria Swanson, Harold Lloyd, Wallace Beery y un cómico británico cuyo nombre artístico era *Charlie Chaplin*.



«*Luces de la ciudad*» (1931) de Charlie Chaplin. Ocupa el puesto número 11 en la lista de las 100 mejores películas elaborada por el American Film Institute en el año 2007.

La gran presencia de Chaplin era suficiente para garantizar el éxito en taquilla, dado a que era un cómico genial cuyo trabajo brillaba en pantalla. Con la llegada del cine sonoro, los productores se negaron a estrenar «*Luces de la ciudad*» (1931), sin embargo él lo hizo por su propia cuenta, rompiendo todos los récords de taquilla. En 1940 se estrena el filme hablado de Chaplin, «*El gran dictador*», que fue una burla a los dictadores de aquella época, trayéndole enemistades entre los sectores más apoderados de Estados Unidos, obligándolo a abandonar el país en la década de 1950.

#### › Alemania y Austria

La gran técnica cinematográfica que adquieren los alemanes durante la década de los veinte sobrepasaba la de cualquier otro país en el mundo. Las películas alemanas fueron aclamadas universalmente por la profundidad de las emociones que transmitían y sus técnicas innovadoras.



«*El gabinete del doctor Caligari*», película muda de 1920 dirigida por Robert Wiene, considerada la primera película expresionista.

Un ejemplo de ello es el film «*El gabinete del doctor Caligari*» (1919), de Robert Wiene, en la que los estilizados vestuarios y decorados se utilizaban para contar una terrorífica historia que identifica la autoridad con la demencia y la criminalidad, que marcó la cumbre del *Expresionismo*.

Grandes películas soviéticas aparecieron a partir del año 1925, las cuales fueron revolucionarias tanto en su temática como en su fuerza visual y en sus métodos de realización.

La obra de Griffith, sobre todo del montaje de su obra «*Intolerancia*» fue de gran influencia para dos directores soviéticos, Serguei Mijailovich Eisenstein y Vsievod Iliarionovich Pudovkin, que la analizaron a detalle y depuraron su montaje hasta conseguir los más brillantes logros en este campo del cine.

### 1.1.2 EL CINE SONORO

En 1926 la productora Warner Brothers introdujo el primer sistema sonoro eficaz, conocido como Vitaphone, que consistió en la grabación de las bandas sonoras musicales y los textos hablados en grandes discos que se sincronizaban con la acción de la pantalla y para 1927 lanzó la primera película sonora «*El cantor de jazz*», de Alan Crosland, que alcanzó un éxito inmediato e inesperado entre el público. Su eslogan, sacado del texto de la película «aún no has oído nada», señaló el final de la era muda.

La transición del cine mudo al sonoro fue tan rápida que muchas películas distribuidas entre 1928 y 1929, que habían comenzado su proceso de producción como mudas fueron sonorizadas para adecuarse a la demanda de la época. Los dueños de las salas cinematográficas se apresuraron a adaptarlas con el fin de continuar en la industria.

En los inicios de la década de 1930, los directores de cine tuvieron la imaginación necesaria para usar el nuevo me-



«*El cantor de Jazz*» (1927) fue una adaptación de una obra teatral de Broadway del autor estadounidense Samson Raphaelson.

dio de forma más creativa, liberando el micrófono de su estabilidad para restablecer un sentido fluido en el cine y descubrir las ventajas de la postsincronización (el doblaje, los efectos y la sonorización), que permitía la manipulación del sonido y de la música una vez rodada y montada la película.

### 1.1.3 EL CINE A COLOR

En 1906 la curiosidad llevó a experimentar con la película de color. El desarrollo de la cinematografía a color se ha basado en los procedimientos sustractivos, que eliminan

básicamente los colores no deseados de la luz blanca a través de capas de colores sustractivos en una sola película. Un color sustractivo (también llamado color complementario) es lo que queda cuando se sustrae uno de los colores primario del espectro. Los colores sustratos son el cian, el magenta y el amarillo.

La emulsión de la película original esta compuesta por tres capas individuales, cada una contienen yanto haluros de plata como tintes químicos sensibilizadores (o acopladores), que son sensibles a uno de los colores primarios.

Después de la exposición y durante el proceso, los haluros de plata forman la imagen en blanco y negro y los copuladores de cada capa forman una imagen en los colores sustractivos correspondientes. Tanto los haluros revelados como los no relevados se eliminan mediante lavado, dejando una imagen negativa cuyos colores son los complementarios de los colores originales, con las áreas claras y oscuras invertidas. La película sobre la que se hace la copia positiva también es tricapa, pero tras la exposición y el procesado, ofrece una imagen con los colores y los tonos originales de la escena.

Este método llamado *Technicolor* desarrollado en 1932 y perfeccionado en 1933 se utilizó por primera vez en el cortometraje de animación de Walt Disney «*Flores y Arboles*» (1932) y en 1935 en el primer largometraje estadounidense, «*La Feria de la Vanidad*» (Becky Sharp) de Rouben Mamoulian (86 min), pero «*Lo que el viento se llevo*» (1939) de Victor Fleming, fue el mayor logro del procedimiento. (Königsberg, I. 2004. p. 390-392).



La primera película a color «*La feria de la vanidad*» (1935) de Rouben Mamoulian. Adaptación de la novela de William M. Thackeray.



«El hombre elefante» (1980) basada en la historia real de Joseph Merrick dirigida por David Lynch. Adaptación por Lynch, Christopher De Vore, y Eric Bergren de los libros El Hombre Elefante y otras reminiscencias (1923) de Sir Frederick Treves y El Hombre Elefante: Un Estudio de la dignidad humana (1971) de Ashley Montagu.

La guerra civil española (1936/39) paralizó el avance hacia el color en España. Durante años la industria siguió trabajando con blanco y negro. En los años 60's y con el desarrollo industrial se reactivó la industria cinematográfica y su paso al color. En el resto del mundo, la popularidad del color aumentó y durante la década de 1940 se empleó sobre todo en una serie de musicales clásicos de la MGM

(Metro Goldwyn Mayer). Para la década de 1950 el uso del color se generalizó tanto que prácticamente el blanco y negro quedó relegado para películas de bajo presupuesto que buscaban un realismo sereno, como «Marty» (1955) de Delbert Mann. A partir de la década de 1960, el blanco y negro se utilizó para crear efectos especiales en películas como «Psicosis» (1960) de Hitchcock. Varios años después

se empleó en películas con pretensiones artísticas como «El hombre elefante» (1980), de David Lynch o «La ley de la calle» (1983) de Francis Ford Coppola. **(Disponible en: [http://www.ieslaasuncion.org/castellano/Breve\\_historia\\_del\\_cine.htm](http://www.ieslaasuncion.org/castellano/Breve_historia_del_cine.htm)).**



## 1.2 LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

«Hablar de sueños es como hablar de películas, ya que el cine utiliza el lenguaje de los sueños: años pueden pasar en segundos y se puede saltar en un lugar a otro.»

- Federico Fellini

El cine, considerado como el séptimo arte, surgió como cine mudo, sin participación actoral y con tomas breves.

De acuerdo con Jean Cocteau, una película es una escritura en imágenes (Martin, M. 2008, p.25). Dentro del lenguaje cinematográfico la imagen constituye un elemento básico, además de ser ésta la materia fílmica.



Película de 35 mm. Formato más utilizado en cine y fotografía. El negativo es cortado en tiras de 35 milímetros de ancho y lleva cuatro perforaciones por fotograma en ambos lados, para que la película se reproduzca a 24 fotogramas por segundo.

El lenguaje cinematográfico posee dos funciones, una función estrictamente narrativa que permite al realizador la construcción de relatos a través de imágenes en movimiento y una función expresiva que captura los sentidos de su espectador produciendo en él una emoción o una reflexión racional. La unión de estas dos funciones es lo que hace del cine una forma de arte.

Según Zamarripa, A. (2012), dentro del lenguaje cinematográfico se han establecido ciertas reglas básicas para que el lenguaje sea entendido por los espectadores como: mantener el encuadre, mantener el eje de acción, tamaño de encuadre, cambio de 45 grados de escena a escena, mismo tamaño de encuadre de escena a escena y continuidad (de secuencia, de escena a escena, lumínica, de tono actoral).

### 1.2.1 ENCUADRE

A la acción de seleccionar la parte de imagen que exprese lo que se quiere mostrar en pantalla recibe el nombre de encuadrar. El encuadre es el más inmediato y necesario medio que emplea la cámara para la captación de lo real.



El concepto de encuadre proviene de la pintura, poner dentro del cuadro.

### 1.2.2 PLANOS

El plano define una acción filmada sin interrupción, brinda un significado psicológico preciso además de una función descriptiva. Cada tipo de plano provoca diferentes reacciones en el espectador, ayudando a acentuar el contenido dramático o narrativo de la filmación. El tamaño del plano esta determinado por la distancia entre la cámara y el sujeto, y por la longitud focal de objetivo empleado (Martin, M. 2008, p.51).

A grandes rasgos estos son los diferentes tipos de planos:

- **Plano panorámico:** abarca muchos elementos muy lejanos. Suele usarse para iniciar o terminar una secuencia.
- **Gran plano general/extreme long shot (ELS):** es una panorámica general con mayor acercamiento de objetos o personas.
- **Plano general/full shot (FS):** es una toma abierta en donde se ven las personas de cuerpo entero relacionadas con su entorno.
- **Plano americano:** toma del personaje de las rodilla hacia arriba. Este plano es característico del género del Western.
- **Plano medio/mediun shot (MS):** muestra a las personas mucho más cerca, normalmente de cintura hacia arriba.



Modelo en distintos planos.

- **Primer plano/close up (CU):** el rostro del actor llena la pantalla. Nos introduce en la psicología del personaje.
- **Plano detalle/big o extreme close up (ECU):** es un primerísimo plano donde se centra la atención en algún rasgo específico como una nariz, un ojo, etc., resaltando al máximo su potencial expresivo.

### 1.2.3 ÁNGULOS

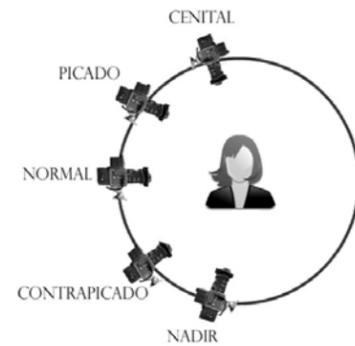
La cámara se puede colocar de muchas formas distintas. Para *Martin, M. (2008)* un ángulo se refiere a la posición en la que se coloca la cámara frente al personaje logrando un efecto psicológico o narrativo.

Los ángulos más usuales son los siguientes:

- **Picado.** Toma en donde el objeto o sujeto está visto desde arriba, logrando el empequeñecimiento físico y moral del personaje.
- **Contrapicado.** Al contrario de la toma picada, el sujeto es tomado desde abajo, generando la ilusión de grandeza, de superioridad física o exaltación moral del personaje.
- **Encuadre inclinado.** Toma inclinada sobre alguno de los ejes ópticos de la cámara que da como resultado una inclinación de la imagen a la derecha o a la izquierda. Se utiliza con fines narrativos (ascenso del personaje por una pendiente), psicológicos (deformación de la percepción por parte de un personaje) o de perspectiva (punto de vista de un personaje).
- **Aéreo o «a vista de pájaro».** Cuando la cámara filma desde bastante altura: montaña, avión, helicóptero, etc.
- **Frontal:** El ángulo de la cámara es paralelo al suelo y delante del sujeto que se está grabando, a la altura de los ojos. Nos muestra al sujeto y su aspecto físico. Es el plano más habitual.
- **Cenital (picado perfecto):** Es un plano realizado desde arriba, justo encima de los sujetos u objetos, con un

ángulo de 90 grados perpendicular al suelo, como si se hubiese captado desde un satélite o un helicóptero.

- **Nadir (contrapicado perfecto)** La cámara se sitúa por debajo del personaje, en un ángulo perpendicular al suelo.
- **Over shoulder:** Se usa cuando dos personajes están hablando y para brindar la mejor toma, se utiliza el hombro de uno de los personajes en primer plano y otro en segundo plano.



La posición de la cámara determinará el tipo de ángulo.

### 1.2.4 MOVIMIENTOS DE CÁMARA

Existen muchas maneras de mover la cámara para mostrar u ocultar la acción que deseamos. Los actores pueden acercarse o alejarse del objetivo de la cámara, pero éstas pueden también ser desplazadas realizando determinados movimientos.

(Disponible en: <http://cienciadelacomunicacionamada-hernandez.blogspot.mx/p/3-el-cine.html>).

Los distintos movimientos de cámara son:

1. Paneo.
2. Tilt Up/Down.

3. Barrido.
4. Travelling.
5. Dolly.
6. Grúa.
7. Cámara en mano.
8. Steadycam.
9. Zoom.

#### 1. Paneo:

Es la rotación de la cámara de izquierda a derecha y viceversa, siguiendo la línea del horizonte, con la finalidad de explorar una gran porción de un entorno o seguir el movimiento de alguna acción en específico.

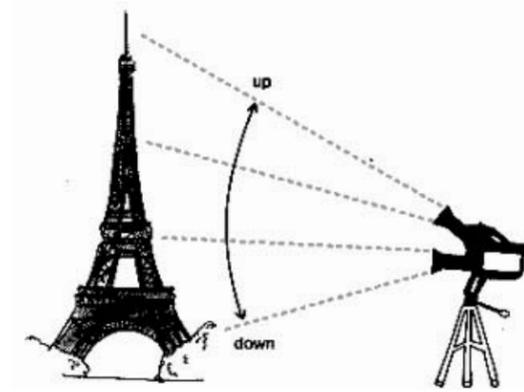


Ejemplo de paneo, rotación de la cámara sobre su propio eje, de izquierda a derecha.

#### 2. Tilt Up/Down:

Movimiento de cámara de arriba a abajo o de abajo a arriba, ofrece una perspectiva visual inferior o superior del objeto. Este tipo de movimientos se utilizan para destacar la magnificencia de algo (cómo un gran edificio), para crear sensación de profundidad o simplemente para hacer referencia al lugar donde algo o alguien está cimentado.

(Disponible en: [http://fotografia.about.com/od/Grabacion\\_edicion/tp/Movimientos-Camara-I.htm](http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/tp/Movimientos-Camara-I.htm) Por: Ávila, R.).



Tilt sobre la Torre Eiffel, cuyo movimiento de la cámara es de abajo hacia arriba o de arriba hacia abajo sobre su propio eje.

#### 3. Barrido:

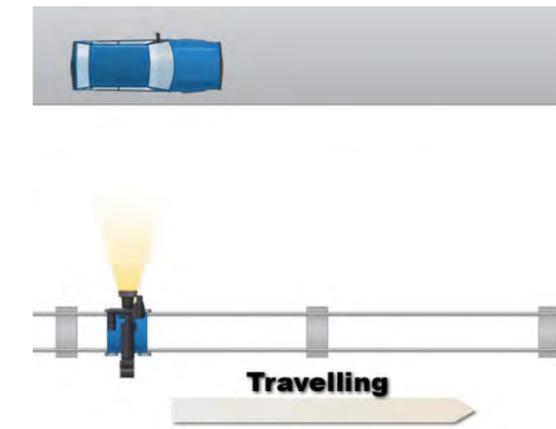
Es una panorámica tan rápida que no se ven con nitidez las imágenes que se recogen. Se usa sobre todo como transición, mareo, recuerdo, intercambio de miradas o para mostrar acciones paralelas.



Barrido sobre el recorrido de un ciclista profesional.

#### 4. Travelling:

Consiste en el desplazamiento de la cámara de manera horizontal respecto al eje del trípode que la soporta. La cámara se desplaza en relación al escenario y se realiza colocando la cámara en unos rieles para facilitar su movimiento.



El movimiento de travelling es por lo general de acompañamientos, pues sigue a un sujeto o una acción con un movimiento físico trasladando la cámara horizontalmente.

- **Travelling lateral:** su uso es para descubrir un ambiente, en donde la cámara acompaña al sujeto a un lado de manera horizontal.
- **Travelling circular:** la cámara se mueve alrededor del sujeto en círculos.
- **Travelling adelante/atrás (in/out):** la cámara se mueve hacia delante (excluye elementos del encuadre) o hacia atrás (hace prestar atención a elementos que entran en campo) en el mismo eje de acción que los sujetos.

#### 5. Dolly:

Es un movimiento muy similar al zoom que consiste en un acercamiento o alejamiento mecánico (físico) hacia adelante (Dolly in) y hacia atrás (Dolly out, back) en líneas rectas. Más que un movimiento de cámara es un plataforma móvil sobre la cual va montada una cámara. A veces esta plataforma va sobre rieles. Permite movimientos de cámara suaves y estables en áreas relativamente reducidas.



El dolly busca realizar movimientos fluidos por lo que se usan soportes especializados como rieles.

## 6. La Grúa:

No es un movimiento como tal, mas bien, se refiere a que la cámara a través de ese mecanismo se sitúa a grandes alturas, moviéndose con libertad de manera ascendente o descendente por encima de todos los presentes y dirigiendo la atención del espectador hacia donde sea necesario. (Disponible en: <http://tecnicacinematografica.blogspot.mx/2008/05/gra-crane.html>).



Para los movimientos libres existe una alternativa que es el brazo o grúa donde se amplía la posibilidad de variar la altura de la toma en movimiento.

## 7. Cámara en mano:

Se usa para dar dinamismo o un efecto de inestabilidad. Es una técnica muy utilizada en escenas de acción o de gran tensión.

Las imágenes captadas por cámaras en mano transmiten inmediatez y sitúan al espectador en el medio de la acción. Los daneses llaman a esta técnica cámara libre y los directores de fotografía de Hong Kong tienen su propio dicho: «La cámara en mano tapa tres errores: Mala interpretación, mal diseño del set y mala dirección». (Disponible en: <http://www.editando.cl/2014/01/cine-la-camara-en-mano.html/> Por: BASSOFIA. 2014).

## 8. El steadycam:

Es un movimiento libre de la cámara, muy similar al punto de vista subjetivo del personaje. Permite realizar tomas de seguimiento en situaciones imposibles para un travelling (la cámara va acoplada al cuerpo del operador sujeta en un chaleco especializado para tal fin) como puede subir escaleras, recorrer terreno escabroso, ingresar a espacios reducidos e incluso imitar parte de la acción escénica como saltos, carreras o caídas.



El uso de un Steady Cam (arnés estabilizador) convierte al cuerpo del operador en un soporte con posibilidades casi ilimitadas de movimiento.

## 9. Zoom:

En el zoom (también llamado travelling óptico) el punto de vista o perspectiva de la cámara no cambia, únicamente lo hacen las dimensiones de la escena en el interior del cuadro gracias a los objetivos de focal variable.

• **Zoom in:** El zoom de acercamiento cierra el ángulo de lente, reduce el ángulo de visión y aumenta el tama-

ño de la imagen. Disminuye la profundidad de campo, desenfoca el fondo y acerca el fondo al primer término.

• **Zoom out:** El zoom de alejamiento abre el ángulo de lente, amplía el ángulo de visión y disminuye el tamaño de la imagen. Amplia la profundidad de campo, no desenfoca el fondo y aleja el fondo del primer término.



Original

10x Optical

Imagen de un conejo y un zoom al 10x sobre el ojo.

## 1.2.5 MONTAJE

El montaje es el proceso de organizar y reacomodar los planos y secuencias de una película, dándole a cada uno el orden y la duración adecuada para que el espectador vea lo que quiere mostrar el director. Por consiguiente, el montaje debe preparar y condicionar la toma conteniendo un elemento que requiera una respuesta que será resuelta en la toma siguiente.

Una película no suele filmarse en orden, por lo cual el montaje constituye el fundamento más específico del lenguaje cinematográfico. Así, el montaje actúa en conjunto como un elemento creador de la dominancia psicológica de la película. Para Eisenstein ((1898 -1948) director cinema-

tográfico, montador y teórico soviético. (Principal teorizador y practicante del montaje expresivo.), «el montaje es el medio para dar movimiento a dos imágenes estáticas» (Martin, M. 2008, p.177).

Principales tipos de montaje según Martin, M. (2008):

• **Montaje narrativo:** los planos se ordenan en una secuencia lógica o cronológica para narrar la historia contribuyendo a que progrese la acción desde el punto de vista dramático. Existe relación entre escena y escena o secuencia y secuencia. Dentro del montaje narrativo se desglosan otros tipos de montajes: el lineal, el invertido, el alterado y el paralelo.



Ejemplo de un montaje narrativo que describe en una secuencia, los movimientos, posiciones y miradas de los actores coinciden a lo largo de los planos empalmados.

• **Montaje expresivo o rítmico:** esta basado en yuxtaposiciones de planos que tienen por objetivo producir un efecto preciso de acción dramática a través del encuentro de dos imágenes. Expresa por sí mismo un sentimiento o una idea y produce por momentos efectos de ruptura en la mente del espectador para hacer más vivida en él la idea expresada por el realizador.



Ejemplo de un montaje expresivo. Película «Psicosis» de Alfred Hitchcock.

• **Montaje ideológico:** la relaciones entre tomas están destinadas a comunicar al espectador un punto de vista, sentimiento o una idea. Cumple una función intelectual, al crear o manifestar relaciones entre acontecimientos, objetos o personas (relaciones de tiempo, lugar, causa, consecuencia).



Montaje ideológico en la escena de la escalera en «El acorazado Potemkin» (1925) del director soviético Serguéi M. Eisenstein.

### 1.2.6 SONIDO

En el cine los diálogos, sonidos y música tienen que ser anivelados para que no suenen incongruentes o artificiales. El creador de efectos sonoros (foley) trabaja con un ingeniero de sonido bajo la vigilancia del supervisor de postproducción. El sonido y la música permiten causar



Grabación de audio, tanto diálogo como sonidos del entorno.

un efecto en el público, acentuando ciertas sensaciones. (Hunt, R. 2010, p.136).

La intervención de la música se puede dar de tres maneras en un filme:

- **Música incidental:** es escrita y ejecutada como correlato sonoro de las imágenes de la obra cinematográfica.



Grabación de música para una escena como elemento narrativo.



- **Música incorporada al filme:** la música es seleccionada de un repertorio para acompañar secuencias dentro del filme (pero que no fue escrita especialmente para el mismo).
- **Música como elemento narrativo:** la ejecución musical forma parte de alguna secuencia del filme y está dotada de algún significado específico dentro del relato.

### 1.3 GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS

«Una historia debe tener un comienzo, un medio y un fin, pero no necesariamente en ese orden.»  
- Jean-Luc Godard

Para Hunt R. (2010) género es el término que se usa para referirse a las historias, características y estética que unen a un determinado grupo de películas, mientras que para Román Gubern, el género es una categoría, un modelo cultural rígido, que da lugar a las familias de subgéneros temáticos dentro de cada género Romaguera, J. (1999).

Comúnmente las obras audiovisuales suelen agruparse en 14 grandes categorías:

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| 1 Cine Documental. | 8 Cine Aventura y acción. |
| 2 Cine Biográfico. | 9 Cine Bélico.            |
| 3 Cine Histórico.  | 10 Cine Ciencia ficción.  |
| 4 Cine Musical.    | 11 Cine Drama.            |
| 5 Cine Comedia.    | 12 Cine Suspense.         |
| 6 Cine Infantil.   | 13 Cine Terror / horror.  |
| 7 Cine Western.    | 14 Cine Porno-erótico.    |

#### 1 Cine Documental

Género de carácter meramente informativo en donde generalmente no hay intervención de actores profesionales y sin puesta en escena.

Se vale de imágenes espontáneas, con cámara oculta, entrevistas, testimonios, material de archivo, etc.

(Disponible en: <http://codigosvisuales09.blogspot.mx/>).



Imagen del documental «Earthlings» dirigido por Shaun Monson en 2005, ganador del premio al Mejor Reportaje Documental.

#### 2 Cine Biográfico

Narra la biografía de una persona real y famosa que por alguna razón llama la atención de la sociedad, estas personas van desde líderes políticos, deportistas, artistas, músicos, etc.



Phillip McQuillan es John Lennon «In his life: The John Lennon Story». Dirigida por David Carson en el 2000.

#### 3 Cine Histórico

Las películas históricas suelen basarse en relatos literarios y conceden gran importancia a la ambientación, ya que nos trasladan a una época en especial. Las interpretaciones

de la historia son principalmente del siglo XX, en las cuales destacaban las guerras, revoluciones y sobre todo los grandes gobernantes (Romaguera, J. 1999, p.62).



Jim Caviezel protagonizó «La pasión de Cristo», del Director Mel Gibson en el 2004.

#### 4 Cine Musical

Se caracteriza por que contienen interrupciones en su desarrollo, por medio de un fragmento musical cantado o acompañados de una coreografía, que unidas a la banda musical, a los decorados y al vestuario, hacen del musical un género cinematográfico específico.

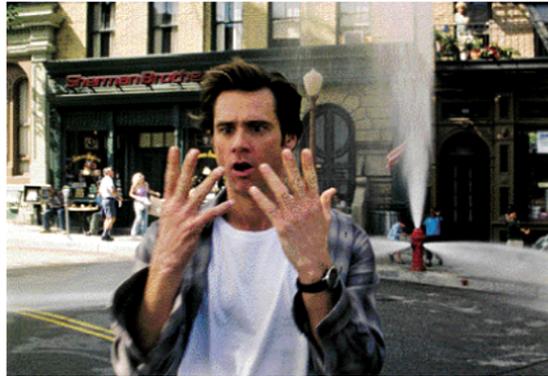
(Disponible en: [http://labutacadecine.blogspot.mx/2012/04/losgeneroscinematograficos\\_07.html](http://labutacadecine.blogspot.mx/2012/04/losgeneroscinematograficos_07.html)).



«Vaselina», dirigida por Randal Kleiser en 1978. Basada en el musical de Jim Jacobs y Warren Casey.

## 5 Cine Comedia

La comedia busca la carcajada en el espectador mediante episodios de humor elemental, grotesco o absurdo, carente de matices o profundidad psicológica. Este género presenta una serie de características que los distinguen claramente, como una iluminación muy nítida y nada contrastada. La comedia nace con el cine, siendo *El Gag de «El regador regado»* (1895) de los hermanos Lumière, la primera muestra (**Romaguera, J. 1999, p.56**).



Jim Carrey en «Todo poderoso». Director Tom Shadyac. 2003.

## 6 Cine Infantil

Son películas que por su temática van dirigidas a niños, con fines didácticos o simple entretenimiento, basadas en situaciones de la vida real o ficciones, que por lo general son presentadas en dibujos animados, filmaciones reales o una mezcla de ambos. Las películas de Walt Disney pretenden dejar un aprendizaje en los pequeños espectadores, ya sea de conducta a través de valores familiares, patrióticos, éticos o morales, (**Zamarripa, A. 2012, p.30**).



«Blanca Nieves y los siete enanitos» (1938) fue el primer largometraje de Wal Disney.

## 7 Cine Western

Este es el film del oeste, del cine norteamericano por excelencia. El clásico western es una epopeya sobre el nacimiento de América y la conquista del mítico Oeste (**Romaguera, J. 1999, p.53**). La vida que se cuenta es la de tipos tan comunes como los cowboys, vaqueros, los indios en variedad de tribus, el sheriff con su placa, su hombría y sus habilidades para mantener el orden y hacer respetar la ley.



José Álvarez Canalejas actuando en «La muerte tenía un precio» (1965) de Sergio Leone.

## 8 Cine de Aventura y Acción

En el género de aventura las películas se caracterizan porque sus héroes o protagonistas viven una existencia aventurera, a veces con riesgo o peligro, lo que les obliga voluntariamente o no a realizar actos heroicos. Son historias interesantes, con nuevas experiencias o lugares exóticos, a menudo muy similares a las películas de acción.

El cine de acción es un género cinematográfico en el que la espectacularidad de las imágenes por medio de efectos especiales es un factor fundamental. Incluyen altas dosis de adrenalina y energía, con muchas acrobacias físicas y persecuciones, con rescates, batallas, peleas, fugas, crisis destructivas. A menudo con un personaje bueno que es el héroe o heroína de la película luchando contra los «chicos malos».

(Disponible en: <http://es.slideshare.net/CARMENHERE-DIA/o8-gnero-de-aventuras> Por: Ramírez P.).



«Indiana Jones» es uno de los aventureros más famosos en la historia del cine. Es una saga de aventuras creada en 1981 por George Lucas, cuyas películas han sido dirigidas por Steven Spielberg.

## 9 Belico

Género cinematográfico que trata de hazañas épicas reales o ficticias en campo de batalla. Las películas de guerra tienen fines propagandísticos y nacionalistas, que en su mayoría buscan la glorificación del héroe y de la defensa de la patria (**Zamarripa, A. 2012, p.28**). Estas películas se pueden subclasificar en: Guerras del Siglo XX, Cine Épico y Cine de Romanos.



Lucha entre el ejército texano y el mexicano. «El Álamo» (1960). Dirigida por John Wayne.

## 10 Ciencia Ficción

Son películas que narran historias en un futuro imaginario, ordinariamente caracterizado por un desarrollo tecnológico mayor. Cuenta con gran componente visual debido a sus efectos especiales, a su sorprendente vestuario y caracterización. (**Romaguera, J. 1999, p.61**). Como menciona Zamarripa, A. (2012) este género resulta un campo fértil para los diseñadores de la producción, pudiendo elaborar complicados escenarios, personajes y vestuarios, así como maquinas fantásticas y monstruos apocalípticos.



«Volver al futuro II» (1989) es la segunda parte de la trilogía de Back to the Future. Dirigida por Robert Zemeckis y producida por Steven Spielberg.

## 11 Drama

Es un género en el cual, los episodios de infortunio y de dolor humano hacen ver a los personajes como «víctimas», con un presente desdichado y un futuro penoso o trágico. Con circunstancias tan adversas, los personajes luchan siempre entre sus convicciones, la moral y sus deseos para salir bien librados (**Romaguera, J. 1999, p.65**). La principal especialización de este género es el melodrama.



Gabriele Muccino dirigió «En Busca de la felicidad» (2006), película basada en la historia real de Chris Gardner.

## 12 Suspenso

Género también conocido como *thriller*, aborda sucesos criminales o que entrañan amenazas de muerte. Al espectador se le proporciona una información dosificada y manipulada, para generar en su mente diversas hipótesis sobre los interrogantes planteadas en la historia (**Disponible en: <http://codigosvisuales09.blogspot.mx/>**). Son historias oscuras y con finales inesperados. No es sólo la lucha del bien contra el mal pues los personajes pueden ser complejos y cuestionan sus actos y los justifican de alguna manera en pantalla (**Zamarripa, A. 2012, p.27**).



«La habitación del pánico» (2002). Dirigida por David Fincher.

## 13 Terror / Horror

Su principal efecto es producir en el espectador emociones como miedo, temor o pánico y jugar con esas emociones al someterlo a suspenso, sobresaltos y ansiedades con o sin ayuda de elementos fantásticos. En cuanto a las peculiaridades del género esta un fuerte componente visual dado por una iluminación contrastada, una gran ambientación, excelentes vestuarios, maquillaje y una cierta espectacularidad gracias a los efectos especiales y la música (**Romaguera, J. 1999, p.58**).



«Psicosis» (1960).Dirigida por Alfred Hitchcock.

#### 14 Porno/Erótico

El cine pornográfico (porno) es aquél en el que explícitamente se muestran los genitales mientras se realiza el acto sexual y cuyo único propósito es el de excitar al espectador.



«Les petites écolières» (1980). Director: Claude Mulot.



#### › Resumen:

El cortometraje se caracteriza dentro de la industria cinematográfica por su duración, pudiendo abarcar cualquier género. Con esto quiero decir que se puede hacer una historia corta con cualquier temática y género y como cualquier obra audiovisual se estructura con el lenguaje cinematográfico, éste se puede manipular dependiendo del tipo de reacción que se quiera provocar en el espectador.

#### 1.4 ¿QUÉ ES UN CORTOMETRAJE?

«El cine nunca es arte.  
Es un trabajo de artesanía,  
de primer orden a veces,  
de segundo o tercero lo más.»  
- Luchino Visconti

El *cortometraje* es una producción audiovisual que no dura más de treinta minutos y aunque no existe una norma estricta, la Real Academia tiene una clasificación, donde la duración de los cortometrajes va de los 15 minutos hasta los 30 minutos (la mayoría de estos se manejan con una duración aproximada de 8 a 10 minutos), las películas de entre 30 y 60 minutos son *mediometrajes* y a partir de una hora de duración se las considera largometrajes. Si se divide **90:2**, tendríamos 45 min, que sería la duración de un *mediometraje*. (Disponible en: <http://www.foro-docine.com/showthread.php/8401-Duraci%C3%B3n-del-cortometraje-mediometraje-y-largometraje> Por: Miller's Crossing; 15/03/2011)



Rodaje de un largometraje en locaciones naturales.

#### 1.4.1 INICIOS DEL CORTOMETRAJE

La evolución del cine coincidió con la crisis económica mundial que se originó en Estados Unidos (La Gran Depresión), en donde para llamar la atención del público los estudios de Hollywood decidieron producir cortometrajes de gran calidad para reactivar la economía. Los primeros cortos fueron cómicos y a pesar de su popularidad fueron despreciados por los largometrajes, dándoles pocos recursos financieros y técnicos.

Con la creación de la televisión apareció el cortometraje publicitario. Durante este periodo los cineastas europeos

cultivaron un estilo de cortos con menos comerciales y con más procesos experimentales. Estaban más interesados en el aspecto artístico que en el del entretenimiento, ya fuera acción real o animación, y su obra impregnó los largometrajes que, posteriormente, influyeron en los directores de todo el mundo (Patmore, C. 2011, p.8).

En la década de los setentas el cortometraje perdió fuerza debido a que los cineastas se concentraron en más en los largometrajes y relegaron el formato a los aficionados. Sin embargo hoy en día la posibilidad de hacer cortos y mostrarlos es cada vez mayor, exhibiéndolos a través de Internet y en festivales cinematográficos.



Alumnos del CPA Online (en España) en un momento del rodaje de un cortometraje para sus practicas presenciales.

### 1.4.2 SIMILITUDES ENTRE CORTO Y LARGOMETRAJE

La historia es el punto de partida que determina si se realiza un cortometraje o largometraje. En ambos casos la historia debe tener un conflicto a solucionar, por lo cual requiere de manera imprescindible un guión. También deben contar con equipo de producción básico (director, camarógrafo y dirección de arte), talento, locaciones, equipo técnico, plan de trabajo, etc.

Tanto cortometraje como largometraje pasan por las etapas de producción: el desarrollo, la preproducción, producción, postproducción y publicidad y distribución.

En pocas palabras lo que diferencia a un corto de un largometraje es la duración de la historia y el número de personas involucradas en ella, pero en los dos deben llegar al mismo resultado, contar una historia contundente *en el tiempo establecido*.

### 1.4.3 DIFERENCIA ENTRE CORTOMETRAJE Y LARGOMETRAJE

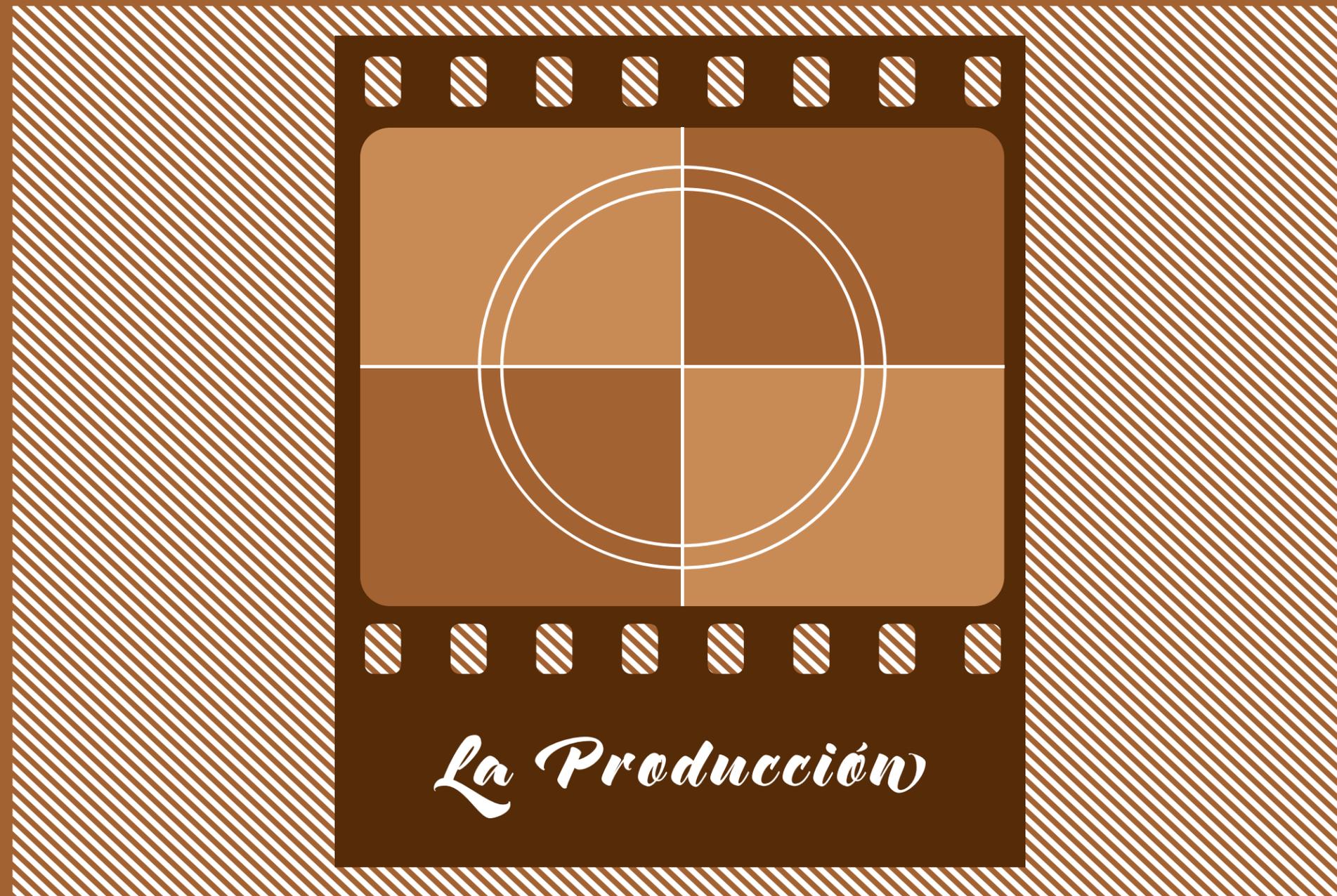
*Hunt, R. E. (2010). Bases del Cine: Dirección. Ed. Paramón. España.*

#### › Cortometraje

- Son muy cortos. Los festivales marcan su duración promedio entre 8-10 minutos.
- Están más libres de estructura.
- Se basan en personajes y estereotipos reconocibles. Sin embargo, también se tienen que dirigir a los actores y proporcionar la información que necesiten.
- Están menos encasillados, ya que se dirigen al reducido público de los festivales.
- Pueden tener un final abierto.
- Se basan en un número menor de personajes y escenarios.
- Son un estupendo campo de pruebas para nuevos talentos, que ofrecen la oportunidad de brillar.

#### › Largometraje

- Son mucho más largos debido al aumento de la complejidad en su realización.
- Tienen un número superior de actores principales, secundarios y extras.
- Tienen más de una línea argumental, que incrementa la complejidad tanto en actores como en el equipo de trabajo.
- Requieren más tiempo para su realización, aumentando el número de locaciones y de recursos.
- Exigen un final satisfactorio para el público.
- Necesitan una caracterización más exhaustiva de los personajes.
- Están controlados por productoras o inversionistas.



## 2.1 EQUIPO DE TRABAJO

«Tienes que esforzarte más duramente.  
Tienes que empezar a buscar imágenes que  
nadie más pueda hacer.  
Tienes que coger las herramientas que tengas  
y llevarlas más lejos».  
-William Albert Allard



Equipo de producción rodando en exterior.

La *producción* es una gran e importante labor que abarca desde la formulación, el desarrollo y la concreción de ideas para generar una obra cinematográfica, facilitando los recursos económicos, coordinando al personal (artístico y técnico), instalaciones, herramientas y todos los materiales necesarios para su realización. El *Productor* es esencial en todas las etapas de la producción, es el responsable de mantener unido el proyecto de principio a fin y de entre-

garlo a tiempo sin salirse del presupuesto.

De acuerdo con *Worthington, C. (2009)* el Productor tiene que ser capaz de liderar un equipo de trabajo y generar confianza. Debe ser muy organizado y conocer a la perfección todas las áreas de producción, además de tener conocimientos en aspectos financieros, legales y técnicos que esta requiera. Para lograr todo lo anterior, el productor debe delegar responsabilidades para evitar cometer errores y agilizar el trabajo.

En producciones de bajo presupuesto, el Productor es el único responsable de los aspectos creativos y administrativos del proyecto, se encarga de organizar y transportar el material, buscar locaciones, preparar los bocadillos y café para el equipo de trabajo durante el rodaje. Mientras que en producciones de gran presupuesto el Productor trabaja en conjunto con el Jefe de Producción y aunque éste no toma ninguna decisión creativa o editorial ayuda a tener todo listo y esta al pendiente de no salirse del presupuesto.

Para *Zamarripa, A. (2012)* la organización del equipo esta dividida en las siguientes áreas de trabajo:

- Área de producción.
- Área de realización.
- Área de fotografía.
- Área de sonido.
- Área de dirección de arte.
- Área de montaje.

## 2.1.1 ÁREA DE PRODUCCIÓN

«Si puede ser escrito, o pensado,  
puede ser filmado.»  
- Stanley Kubrick

Un *Productor* es la pieza clave en una obra audiovisual. Tiene la responsabilidad de los aspectos financieros, técnicos y artísticos de la realización. Esta responsabilidad puede ser asumida individualmente o compartida con otros productores (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.21*).



Junta de productores.

## 2.1.2 PRODUCTOR GENERAL

Entre las tareas de un Productor General están las de optimar los recursos de manera que se garanticen las condiciones de trabajo adecuadas para que todo funcione con los menores contratiempos posibles, se cumplan las fechas planeadas y no se pierda de vista la calidad de la obra (*Romer A. Cuadernos de Estudios Cinematográficos 3. 2012, p.7*). Para *Worthington, C. (2009)*, el Productor General contrata a los principales creativos del equipo de producción como el director, director de arte y el editor.

Por lo que se refiere a los recursos económicos, algunas ocasiones el Productor General no siempre cuenta con el financiamiento para hacer una película pero si los contactos y el empeño para conseguir los fondos y arrancar la producción, por lo tanto es él el encargado de realizar *la carpeta de producción*.

## 2.1.3 PRODUCTOR EJECUTIVO

Es la persona que organiza el proyecto, debe coordinar equipo, locaciones, actores, materiales, procesos, transporte, hospedaje, alimento, para que el acto creativo de la toma cinematográfica suceda. Debe hablar y negociar con

el Director, el Fotógrafo, el Director de Arte, los actores y supervisar los tiempos y las necesidades que cada uno requiere.

Las principales funciones del Productor Ejecutivo son las de realizar el presupuesto y el *plan de trabajo*, agendando todos los procesos de producción, desde las primeras reuniones hasta la entrega de la película y del uso correcto y eficiente del dinero (*Zamarripa, A. 2012, p.50*). Trabaja principalmente desde una oficina para atender cuestiones administrativas y de organización, muy difícilmente se ve en el foro o en la locación.



Productor supervisando las labores del camarógrafo.

### 2.1.4 PRODUCTOR (PRODUCTOR DE LÍNEA)

El Productor es la persona que se encarga del buen desarrollo de la producción, para que el proyecto se lleve a cabo de acuerdo con las previsiones efectuadas durante la preparación. (Romer A. *Cuadernos de Estudios Cinematográficos 3. 2012, p.8*).

Durante la filmación esta al pendiente de que el *plan de rodaje* se cumpla, que la comida este a tiempo, Sus labores son variadas pero tienen que ver con la organización y administración del rodaje.

### 2.1.5 CASA PRODUCTORA

Es la compañía o compañías que aportan el capital, los recursos humanos y tecnológicos para la realización de un proyecto. A estas casas productoras se acerca el Productor General buscando financiar su película (Zamarripa, A. 2012, p.49).

### 2.1.6 PRODUCTOR ASOCIADO O COPRODUCTOR

Un Productor Asociado o Coproductor es un inversionista que participa por su cuenta. Colabora en el desarrollo del proyecto, pero no necesariamente interviene directamente en su ejecución. Los financiamientos pueden provenir de Instituciones Financieras, Compañías Productoras, canales de Televisión, organizaciones del Estado, etc.

### 2.1.7 COORDINADOR DE LOCACIÓN

Es el encargado de resolver todos los aspectos relacionados con las locaciones: consigue, tramita y solventa los permisos de filmación. Así mismo, elabora y supervisa los contratos de cada locación y gestiona también los pagos de éstas. También contrata personal que se encargue de la limpieza y el mantenimiento de los sets (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.30).



### 2.1.8 CONTADOR

Se encarga de llevar la contabilidad del proyecto. Administra el presupuesto general y elabora la nómina. Ayuda a comprobar correctamente los recibos o facturas para cumplir con los requerimientos fiscales vigentes.

### 2.1.9 PUBLICISTA

De acuerdo con Zamarripa, A. (2012) se debe recuperar la inversión, por lo tanto se contrata una Agencia de Publicidad especializada en medios de comunicación para que siga el proyecto y prepare los materiales para la promoción de la película. El publicista registra lo importante en el escenario y detrás de cámaras, para que ello le sirva como material para preparar carteles y Kits de prensa que se entregan en la premier y en los distintos festivales y medios donde la película se promoció.

## 2.2 ÁREA DE REALIZACIÓN

«Un director con una cámara fotográfica es tan libre como un autor con una pluma.»  
- Stanley Kubrick

### 2.2.1 DIRECTOR

Para un Director tener la capacidad de interpretar un guión es fundamental. Es el artista creativo más importante en una obra audiovisual. Planea la visualización completa del film. Su trabajo involucra la selección de reparto, las modificaciones del guión si se necesitan y junto con el fotógrafo trabaja en la selección de emplazamientos, composición de cuadros y posteriormente en la edición.

Controla todos los aspectos de una película aunque algunas veces delegue responsabilidades al productor (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.28–29).

Una de las ventajas de ser un director/guionista es la del completo control artístico sobre la historia y la película fi-

nal. Sin embargo, también hay muchos otros directores de prestigio y aclamados por la crítica que prefieren trabajar con guiones escritos por otros (Hunt, R. E. 2010, p.32).

### 2.2.2 PRIMER ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Es el enlace entre las distintas áreas y personas con el director. Ayuda con la organización del plan de trabajo,



Director y asistente detrás de escena.



asimismo supervisa el desarrollo progresivo de la película, elabora los horarios y calendarios de rodaje de escenas y mantiene al tanto a todos los departamentos de cualquier información relevante que deban conocer.

### 2.2.3 SEGUNDO Y TERCER ASISTENTE

Trabajan estrechamente con el primer asistente de dirección y entre sus deberes se encuentran el de realizar la preparación de las hojas de llamado y la supervisión del trabajo diario de maquillaje, peinados y vestuarios de los actores. También realizan una gran parte del reporte de producción (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.29).

### 2.2.4 CONTINUISTA O SCRIP

Lleva a cabo el registro de todas las cosas que se ven en pantalla, de cada secuencia y escena. Para ello se vale de fotografías y de video, con la finalidad de que si se tuviese que volver a filmar una secuencia, se produzca con la mayor exactitud posible. (Zamarripa, A. 2012, p.53).

## 2.3 ÁREA DE FOTOGRAFÍA

«La fotografía es el arte de la observación. Es buscar algo interesante en un lugar ordinario. Tiene poco que ver con las cosas que ves, y tiene todo que ver con el modo en que las miras».  
- Elliott Erwitt

### 2.3.1 DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Cuenta con diferentes actividades, pero su principal labor es ayudar al Director a visualizar la película (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.31).



Sven Nykvist fue un director de fotografía sueco particularmente conocido por su trabajo con el director Ingmar Bergman. Su trabajo se caracterizaba por sus cualidades naturalistas y su sencillez.

M. & Taibo, C. 2014, p.31). Es el responsable del proceso artístico de registrar las escenas de manera acordada con el director a través de la iluminación, el encuadre y el uso adecuado de los lentes. De acuerdo con Zamarripa, A. (2012) el manejo de la luz es muy importante ya que crea atmósferas y sensaciones que determinan estilos y géneros cinematográficos.

### 2.3.2 OPERADOR DE CÁMARA

Es el especialista en el manejo de la cámara, en algunas ocasiones el Director de Fotografía también la opera. Éste no ilumina, solo se dedica a conseguir el encuadre y movimiento correcto, según las necesidades del film. Hoy en día se le suele llamar «camarógrafo».



El equipo de iluminación puede ser propio o rentado.



### 2.3.3 ASISTENTES DE CÁMARA

El primer asistente de cámara mide las posiciones iniciales y finales de los actores y realiza los enfoques adecuados, siguiendo el movimiento de la cámara. Activa el disparador para que la cámara comience a funcionar. El segundo asistente se encarga del cuidado de las herramientas y los accesorios de la cámara para su utilización (filtros, lentes, cajas, etc). Hace el reporte que acompaña a cada tarjeta o rollo, donde se indica la duración de las tomas y cuál es la definitiva (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.31).

### 2.3.4 ILUMINADOR

El iluminador es la mano derecha del Director de Fotografía en el uso de lámparas y demás equipo de tramoya, en interiores y en exteriores de noche. Con banderas, filtros y difusores le ayuda a crear el ambiente y por ende, a crear la sensación que el realizador espera de la escena.

### 2.3.4 TRAMOYISTAS

Son personal de apoyo para el Director de Fotografía, Director de Arte y del Iluminador en su labor en una producción cinematográfica, comúnmente llamados «staff» (Zamarripa, A. 2012, p.55).

## 2.4 ÁREA DE SONIDO

«Una película es (o debería ser) como la música. Debe ser una progresión de ánimos y sentimientos. El tema viene detrás de la emoción, el sentido, después.»  
- Stanley Kubrick

### 2.4.1 SONIDISTA

Es el encargado de la grabación del sonido original (sonido directo) capturado en la locación. Su objetivo es conseguir que los diálogos y el sonido «natural» de las locaciones se graben en las mejores condiciones posibles para evitar problemas en la postproducción. Generalmente el sonidista es un Ingeniero de Sonido.



En rodaje los encargados del sonido son el técnico de sonido y los microfonistas. En la postproducción se suman el editor de sonido, el compositor de musical incidental y los artistas de efectos de sonido y doblaje.



## 2.5 ÁREA DE DIRECCIÓN DE ARTE

«El cine es un espejo pintado».  
- Ettore Scola

### 2.5.1 DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN (PRODUCTION DESIGNER)

De acuerdo con *Zamarripa, A. (2012)* el Diseñador de Producción conceptualiza el espacio, crea ambientes y los adapta. También trabaja en el diseño de los personajes, sus características y actitudes. Interactúa con los diferentes departamentos: vestuario, maquillaje, peinado y todos lo que tengan que ver con lo que aparece en pantalla. A través de la paleta de colores que éste define diseña la estética de la película.

### 2.5.2 ESCENOGRAFÍA

El Escenógrafo es la persona que bajo la supervisión del Diseñador de la Producción, ejecuta y crea la escenografía del set. (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.33*). En su elaboración intervienen un gran número de personas, como son: un jefe de construcción, un dibujante, carpinteros, pintores, yeseros, entre otros.



El diseñador de producción Richard Sylbert utilizó los colores primarios (rojo, amarillo y azul) para acentuar el mundo de cómic en la película *Dick Tracy* (1990)



Diseño de vestuario de la película *Orgullo y Prejuicio* (2003) a cargo de la inglesa Jacqueline Duran.

### 2.5.3 VESTUARIO

El vestuario está organizado por escenas y por personajes. Además de la ropa, algunos objetos como relojes, joyería, anteojos, etc. que lleva puesto el actor al momento de interpretar a su personaje se toma en cuenta como parte del vestuario (*Zamarripa, A. 2012, p.57*). Cada vestuario debe ser escogido de acuerdo al perfil del personaje que ha sido delimitado por el diseñador de la producción.

### 2.5.4 UTILERÍA

La utilería son todos aquellos elementos que interactúan o son manipulados por el personaje y que no pertenecen al área de escenografía. El utilero es el responsable de comprar, rentar o manufacturar la «utilería de mano», así como también supervisar su uso, de darle mantenimiento y de la misma manera debe observar la continuidad de la misma (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.34*).

### 2.5.5 MAQUILLAJE

Las personas encargadas de maquillaje también deben quitar los brillos del rostro y darle color y textura a los actores.

Existen dos tipos básicos de maquillaje: el de escena y el de caracterización.

El maquillaje de escena es simplemente maquillar al actor de acuerdo con las especificaciones del guión. El maquillaje de caracterización va desde algunas canas y avejentar un poco a los actores hasta otros más complejos que incluyen látex y demás materiales para implantes o mascarar (*Zamarripa, A. 2012, p.57–58*).



Maquillaje simple a Johnny Deep (*Jack Sparrow*) para la película *Piratas del Caribe*.



Maquillaje de caracterización a Rebecca Romijn Stamos (*Mystique*) en las primeras tres partes de la saga *X-Men*. Gordon J Smith fue el responsable de crear el maquillaje para *Mystique* en *X-Men 1*.



## 2.6 ÁREA DE MONTAJE

«Ningún gran artista ve las cosas como son en realidad; si lo hiciera, dejaría de ser artista».

- Oscar Wilde

### 2.6.1 POSTPRODUCTOR

El Postproductor es la persona encargada de llevar la película por todos los procesos necesarios cuando se ha terminado de filmar o grabar hasta que salen las primeras copias listas para la distribución o para cualquier transferencia a formatos digitales. (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.36). Sus responsabilidades van desde proveerse de compañías de efectos especiales, de sonido, de regrabación de diálogos y la re filmación de algunas secuencias.



Existen muchos programas para la edición de video profesional, como Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Avid Media Composer entre otros.



### 2.6.2 EDITOR

En pocas palabras el editor es el encargado de lo que vemos en pantalla. Arma la película pero también le da el ritmo, coherencia y lógica necesaria para que sea comprendida. Actualmente no solo edita y monta la película sino que también sabe de procesos que involucran efectos digitales, animación, efectos de audio, música, corrección de color, entre otras habilidades, por lo que a veces suele pasar a ser el Postproductor (Zamarripa, A. 2012, p.58).

### 2.6.3 EFECTOS DE SONIDO

El «Foley Artist» es el encargado de crear una banda sonora atractiva y coherente con la historia. Edita el sonido directo como los diálogos y ruidos propios de la escena. En la actualidad los sistemas de edición de sonido son muy prácticos, permiten tener múltiples bandas para agregar lo que requiera la película.

### 2.6.4 MÚSICA

La música es muy importante en cualquier obra cinematográfica pues nos previene de las acciones, crea estados de ánimo, ubica el género y en algunos casos hasta el país de procedencia. Deberá ser registrada ante diversas instancias como el Instituto Nacional de Derecho de Autor, entre otras. Si se utiliza música de algún autor se debe pagar para poder utilizarla. La música es un aspecto que se debe atender desde la preproducción, pues parte del presupuesto será para contratar al compositor y a los músicos

que interpreten las piezas o al estudio donde se realizará la música (Zamarripa, A. 2012, p.59).

### 2.6.5 REGRABACIÓN Y MEZCLA

La regrabación según Zamarripa, A. (2012) es un proceso que actualmente se hace de manera digital, en donde todas las pistas se mezclan y se controlan para crear lo que será la banda sonora de la película que incluye el sonido directo (diálogos), sonido ambiente, los efectos especiales y la música. El Ingeniero de Sonido quien junto con el Director de la película, el Postproductor, el Músico y quien hizo la banda sonora, irán dando las texturas, los balances y las intensidades sonoras que se buscan en el producto final.



Igor Marcus mezclando en los estudio Cinearte un film.



Una de las escenas del cortometraje «A través del Espejo» rodado en Valladolid. J.M. Lostau



## 2.7 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN

«Una película de éxito es aquella que consigue llevar a cabo una idea original»

- Woody Allen

La creación cinematográfica es un proceso complicado, donde se requiere de diferentes profesionales. Cada uno de ellos se involucran en diferentes momentos, por lo que el proceso de producción se divide en 5 fases, aunque generalmente se engloban en tres.

1. Desarrollo (Development).
2. Pre-Producción.
3. Producción / Rodaje.
4. Post-Producción.
5. Mercadeo y Distribución.

## 2.7.1 DESARROLLO (DEVELOPMENT)

«Con un buen guión puedes hacer una película buena o una película mala. Con un mal guión sólo tendrás películas malas»

- Akira Kurosawa

Para Felman, S. (1998) la primer etapa del proceso de producción, llamada de desarrollo o development, parte desde la concepción de la idea hasta el momento en que el proyecto es elegido para su producción (greenlight).

En esta área de producción se desarrollan:

1. Tema.
2. Argumento.
3. Story Line (Idea).
4. Sinopsis.
5. Escaleta.
6. Guión Cinematográfico (guión literario).
7. Registro del Guión.
8. Guión técnico.

9. Storyboard.

10. Presupuestos.

11. Obtención de Fondos/Patrocinadores.

### 1 Tema

El tema se origina cuando el creador intenta justificar su punto de vista para tratar de responder una problemática personal, histórica, social o política (Zamarripa, A. 2012, p.35). Puede ser tomado de la realidad, de la experiencia del autor, de un suceso histórico o una anécdota, sea realista o no.

### 2 Argumento

En el cine, el argumento es la historia narrada a grandes rasgos, donde se habla tanto de personajes como de sus acciones pero sin diálogos como tal, permitiendo un desarrollo sintético de lo que veremos en pantalla. El argumento es el preámbulo del guión, en donde se afinan y definen todas las instancias de la historia.

Para Zamarripa, A. (2012) el argumento es una pequeña narración en donde se muestran aspectos del personaje que ayudan a entender su carácter y proceder.

### 3 Story Line (idea)

Es el planteamiento, conflicto y desenlace de la historia en unas cuantas líneas. Los personales, acciones y locaciones no están señalados exhaustivamente.

### 4 Sinopsis

Una sinopsis es un resumen del contenido de una película, donde se cuenta lo más destacado de la historia en pocas páginas. Presenta la idea en tono «más abierto», de tal forma que cada lector puede imaginarla a su manera. (Disponible en: <http://sinopsisdecine.blogspot.mx/2009/05/el-concepto-de-sinopsis.html>).

### 5 Escaleta

La escaleta o Step Outline es una lista de escenas que componen el proyecto (en televisión, radio o cine) en donde

de manera breve indican algunas especificaciones como la locación, los personajes y la acción principal que hace que la historia avance. Algunos autores trabajan en este esquema antes de realizar el guión literario.

### 6 Guión Cinematográfico (literario)

Los guiones de cine se empezaron a redactar en la era de las máquinas de escribir, están escritos con la tipografía Courier a tamaño de 12 puntos. Hasta el día de hoy se si-

guando usando la misma tipografía y el mismo tamaño, ya que se establecieron ciertas características universales como el que una página de guión suele equivaler a un minuto de película en la pantalla. (Disponible en: <http://www.microsiervos.com/archivo/arte-y-diseno/por-que-guiones-cine-siempre-escritos-tipografia-courier.html> Por: NACHO PALOU 29 / 01 / 13)

En el guión aparecen diálogos, escenas, secuencias, y una descripción minuciosa de lo que los actores hacen en es-

cena (Disponible en: <http://narrativaaudiovisual-dued.blogspot.mx/2013/02/el-guion-literario-y-tecnico.html>).

En el guión se narra lo más detalladamente posible la historia, apareciendo las indicaciones necesarias para que todos los miembros de la producción hagan su trabajo. Éste es la base de partida para el proceso de producción.

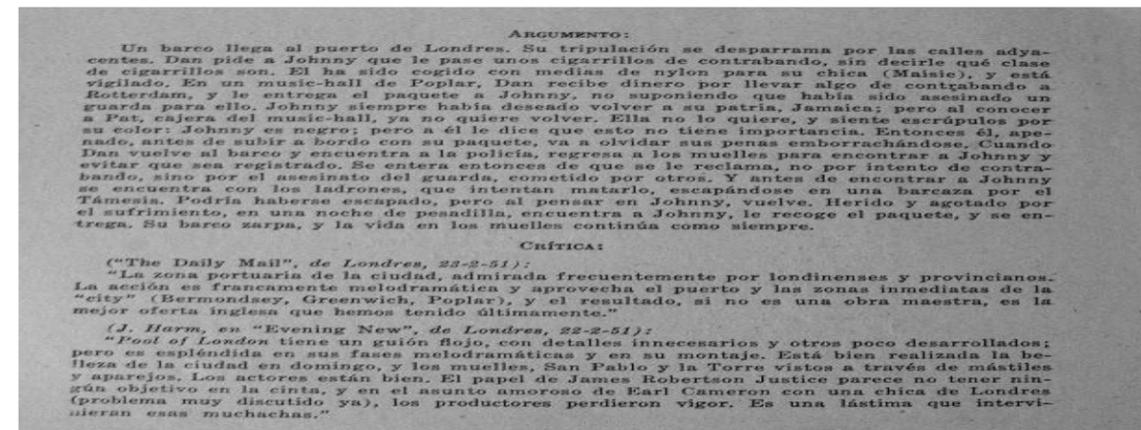
El guión contiene secuencias y escenas. Una secuencia es todo lo que pasa en un mismo espacio y en un mismo tiempo, en donde las secuencias se dividen en interiores, exteriores, día y noche y las locaciones donde se llevaran acabo las acciones. Se enumeran para facilitar su lectura proponiendo el esquema general de organización. Las escenas son los planos en los que está dividida una secuencia (Zamarripa, A. 2012, p.39).

Existen dos tipos de guiones: los originales y las adaptaciones.

- **Los guiones originales:** Aunque estén basados en la idea de otra persona, presentan un desarrollo original de la trama, escenarios, situaciones y personajes.
- **Los guiones adaptados:** Se desarrollan a partir de una obra ya realizada. Hay distintos grados de adaptación: el basado en una obra literaria, el inspirado en una determinada obra, el recreado y la adaptación libre.

### 7 Registro del guión

Registrar el guión se refiere a restringir su uso a terceros. Para usar el texto de otro autor se debe tener los derechos del guión o la autorización para realizar una adaptación. En México la entidad ante la que se hace dicho registro es en el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor). Si el guionista cede los derechos de explotación de su obra mediante la firma de un contrato, el productor o la casa productora puede hacer uso del guión y realizar el proyecto (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.41).



Argumento de «Policía en Londres», de Basil Dearden.



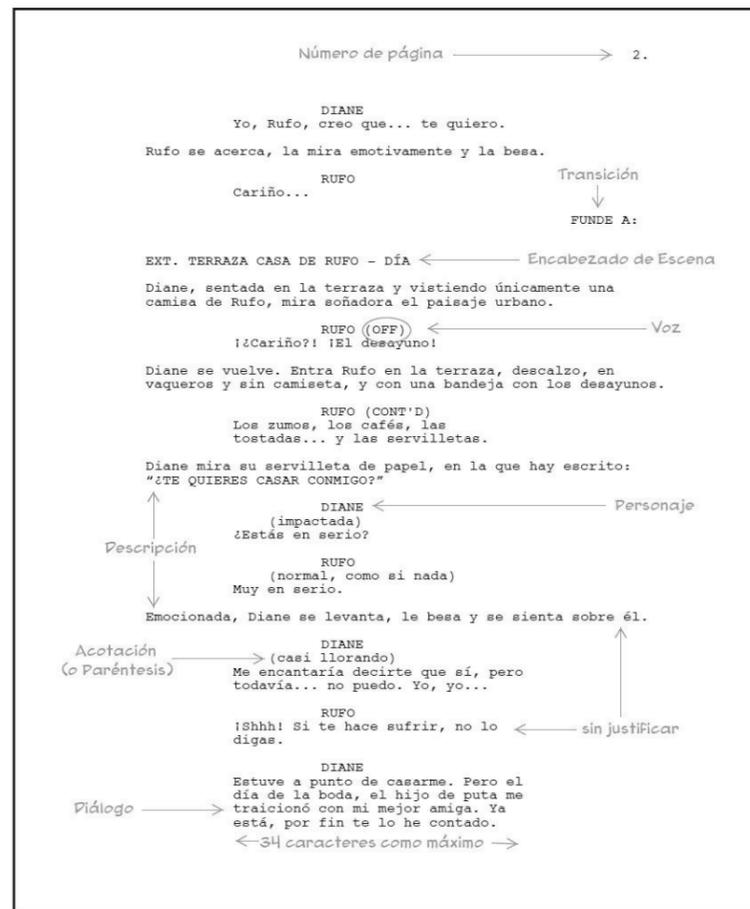
Sinopsis de la película «Samba» (2014) de Alex Garland

Escaleta  
Nutrición-El Plato Del Bien Comer

Objetivo: Que El Alumno Identifique Los Componentes Del Plato Del Bien Comer Y Analice Sus Beneficios

Segmento	Objetivo	Estrategia	Fórmula Televisiva	Recursos Televisivos	Jg	Cl
Presentación	Que El Alumno Conozca El Plato Del Bien Comer	Resumen	Conductor A Cuadro Y Recuadro De Imágenes	Conductor A Cuadro en locacion (parque) Presentando El Plato Del Bien Comer Y Un Recuadro Al Margen Superior Derecho Presentando Un Esquema Del Plato Del Bien Comer, Comida Saludable Y Niños Saludables.	1:0 0	1:0 0
Problematicación	Que El Alumno Se Cuestione Para Que Le Sirve Guiar Su Alimentación En El Plato Del Bien Comer	Dramatización	Sociodrama	Un Salón De Clases Vacío. Dos Niños Con Uniforme Sentados. Dos Loncheras. Una Con Comida Saludable Y Otra Con Comida Chatarra	1:0 0	2:0 0
Información	Que El Alumno Conozca El Contenido Del Plato Del Bien Comer	Exposición	Sucesión De Imágenes	Voz En Off Del Conductor Hablando Sobre El Contenido Del Plato Del Buen Comer Dando Ejemplos Imágenes De Los Tres Grupos De Alimentos *Cereales *Frutas Y Verduras *Leguminosas Y Comida De Origen Animal.	3:0 0	5:0 0
Vinculación	Que El Alumno Relacione El Contenido Del Plato Del Bien Comer Con Su Comida Habitual.	Sondeo	capsula	Entrevista a 5 niños y 5 niñas en donde se les pregunta que les dan de comer en su casa	1:0 0	6:0 0
Análisis	Que el alumno analice los beneficios de adaptar su dieta al plato del bien comer	Organizador previo	Sucesión de Imágenes	Voz en off en donde se dan las características de una dieta saludable, inocua, suficiente, variada, higiénica y adecuada	2:0 0	8:0 0

Ejemplo de escaleta «El Plato del Bien Comer»



Ejemplo de un guión literario

### 8 Guión técnico

El guión técnico es la transcripción en secuencias y planos cinematográficos de las escenas definidas en el guión literario. Son muchas las maneras de hacer un guión técnico que es tarea del director-realizador, así que depende de éste la complejidad del mismo. (Martínez. J. & Fernández, F. 2010, p.222).

Además de segmentar la obra en escenas y secuencias, el director planifica la realización, mediante la incorporación de indicaciones técnicas precisas como el encuadre de cada plano, la posición de la cámara, los detalles de iluminación o de decorado, maquillaje, vestuario y los efectos de sonido.

### 9 Storyboard

El storyboard no es más que el guión ilustrado en la que se representa el contenido visual de cada plano. Son muy utilizados en producciones publicitarias, en la realización de películas animadas y en algunos filmes.

Cuando se usa en cine, añade un especie de dibujo a las especificaciones del guión técnico. En la viñetas se señalan los encuadres, ángulos de cámara, posición de los personajes en escena, dirección de las miradas, disposición de los proyectores de iluminación, grúas, travellings, etc. (Fernández, F. 1999, p.26).

### 10 Presupuesto

El presupuesto es el entramado donde se descarga la realización de un película (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.63). Debe ser manejado de manera discreta, pues es una herramienta de trabajo de constante cambio y depende de la habilidad del productor que se mantenga en el costo previsto.

### 11 Obtención de Fondos/Patrocinadores

La parte más complicada de esta etapa es la obtención de fondos. El productor es quien presenta el proyecto a cualquier inversionista potencial, por tal motivo debe generar confianza y seguridad. Para los posibles inversionistas es importante saber quien más avala el proyecto económicamente o en su defecto quienes son los posibles colaboradores. La primera inversión es la que sustenta casi todo el proyecto y da seguridad a los siguientes inversionistas (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.95).

Storyboard	Escena	Plano	Tipo de plano	Localización	Exterior/Interior	Acción	Sonido	LA NOCHE GRIS
	6	1	Plano medio	Tarde	Interior	PRIMER MINISTRO UK. revisa documentos con sus secretarios a cada lado	- Diálogo: - / - Canción: "E.S. Posthumus"	- Color azulado/ - desaturado. - Frontal. - Travelling.
	7	1	Plano general	Tarde	Interior	HUGO MEDRANA Y CÉSAR PELÁEZ. La cámara nos sitúa en la cocina.	- Diálogo: - / - Canción: "E.S. Posthumus"	- Color azulado/ - desaturado. - Frontal. - Travelling.
	7	2	Plano general	Tarde	Interior	HUGO MEDRANA Y CÉSAR PELÁEZ. Ambos comentan la situación política del momento.	- Diálogo: César P. Hugo M. César P.	- Color azulado/ - desaturado. - Frontal. - Travelling.
	8	1	Primer plano	Tarde	Interior	MIEMBROS DE LA U.E. se saludan cerrando un trato o un acuerdo en contra del movimiento	- Diálogo: - / - Canción: "E.S. Posthumus"	- Color azulado/ - desaturado. - Frontal. - Imagen sólo brazos. - Mujer y hombre.

Ejemplo de guión técnico.



Ejemplo de un storyboard.



## 2.8 PREPRODUCCIÓN

«Algún día hare un film que a los críticos les guste. Cuando tenga dinero para despilfarrar.»

- François Truffaut

La etapa de preproducción es donde se planea el rodaje y se conjuntan todos los elementos físicos, humanos y legales necesarios para la producción. Según *Felman, S. (1998)* la fase de preproducción inicia una vez que se ha desarrollado de una manera satisfactoria un proyecto, además de que ya se haya obtenido el financiamiento necesario para la realización.

Durante ésta etapa, se contrata al personal técnico y artístico y se calendariza el flujo de las actividades de producción a realizar. Para ello se elabora un «*Plan de Trabajo*», donde se consideran diferentes alternativas, tanto en los materiales como en la técnica, lugares de rodaje, actores y costos finales, entre otros puntos que se necesiten cubrir en esta etapa.

En esta área de producción se desarrolla:

- Equipo producción.
- Casting.
- Catering.
- Locaciones (Scouting).
- Permisos de rodaje y seguros.
- Diseño de producción .
- Break down.
- Carpeta de producción.

### 2.8.1 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

El Productor es la persona encargada de la contratación de los principales miembros del equipo de producción (incluyendo el Director y Jefe de Producción), jefes de depar-

tamento y de ser necesario asistentes. Se realiza una base de datos (en una hoja de Excel) que refleje la contratación del personal, con el objetivo de ver gráficamente como se planea el ingreso paulatino de cada uno de los miembros de los distintos departamentos.

Un equipo básico de Producción consta de:

- Director
- Productor
- Jefe de Producción
- Asistentes de Producción
- Asistente de Dirección
- Director de Fotografía
- Diseño de Producción/ diseño de arte
- Camarógrafo
- Asistente de cámara
- Sonidista/micronista
- Continuista (script)
- Utería
- Vestuario y maquillaje
- Electricistas y equipo técnico extra.

Ya definido el equipo de trabajo se hacen reuniones de producción con los jefes de los departamentos para resolver cualquier inconveniente y despues con el talento para hacer lecturas de guión.

### 2.8.2 CASTING

El Director junto con el Productor hacen el casting para reclutar a su talento (*Zamarripa, A. 2012, p.62*). La manera más habitual de realizar este proceso, es grabar en video a los actores/actrices actuando una pequeña parte del guión o improvisando sobre algún tema dado por el Director.

Con el video, el Productor y el Director tendrán la oportunidad de verlos de nuevo más minuciosamente para exa-



La forma más usual de hacer el casting es grabando un video corto del actor.

minarlos y poder escoger al actor adecuado para algún papel. En algunas ocasiones se suele recurrir a agencias de actores y extras .

### 2.8.3 CÁTERING

La persona encargada del catering es el responsable de brindar el servicio de alimento tanto para el equipo de producción como para los actores. Este servicio incluye también el «*craf service*», que es el servicio de agua, café, pan dulce, fruta y bocadillos. Se monta el comedor y/o cocina cerca del área de filmación (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.30*). En producciones de bajo presupuesto el Productor se encarga del catering. Algo muy común es recurrir a compañías especializadas en estos servicios.

### 2.8.4 LOCACIONES (SCOUTING)

El scouting o la búsqueda de locaciones es un aspecto que se puede ir atendiendo inmediatamente despues de tener el guión y ya establecido el presupuesto, éstas pueden ser en exteriores o interiores, siempre basándose en los requerimientos del guión.



Ejemplo de iluminación de una locación en exterior.

Muchas productoras tienen equipos especiales para el sondeo de locaciones a utilizar en diferentes proyectos, incluso existen compañías y personas (Location Scout) que se dedican sólo a ofrecer locaciones para realizar ciertas escenas. Se suele hacer un registro fotográfico y/o de video de las locaciones, éste se pone a consideración del Productor y Director, quienes tienen la última palabra (*Zamarripa, A. 2012, p.61*).

### 2.8.5 PERMISOS DE RODAJE, SEGUROS

Una vez elegidas las locaciones definitivas se procede a cerrar todos los contratos y permisos. La solicitud de permisos para poder realizar grabaciones en espacios públicos es un trámite de obligado cumplimiento para todo tipo de producción. No existe un modelo único, pues cambia dependiendo del país o región en donde se vaya a grabar. Puede tramitarse ante la más simple instancia dirigida al alcalde de un pueblo o municipio, hasta los procedimientos más normalizados de las grandes ciudades, donde existen comisiones de filmación u organismos que vigilan y fomentan la actividad en la región para una mejor presentación del rodaje (*Martínez. J. & Fernández, F. 2010, p.258*).

#### › Seguro de personas:

Para *Sergio Guzmán* el seguro de riesgo profesional debe cubrir a cada uno de los integrantes del equipo de producción y al talento que participará en el filme, además de proveer al personal protección en caso de muerte accidental y un reembolso de gastos médicos por accidente (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.136*).

#### › Seguro de daños por interrupción filmica:

Durante los traslados y almacenamiento del material filmico o grabado puede haber pérdida de inversión o gastos adicionales por ciertos imprevistos, como la suspensión de rodaje por cambio climático, daño sobre el equipo de trabajo o pérdida del mismo, así que se debe contar con un seguro, esto con la finalidad de estar respaldados en caso de que ocurra algo inesperado. Otro seguro obligatorio es el de la responsabilidad civil por daños a terceros y a bienes bajo custodia que cubre los daños de: equipo electrónico, de computo, de filmación, vestuario, props, escenografía, etc.

## 2.8.6 DISEÑO DE PRODUCCIÓN

El Diseñador de Producción o Production Designer es el término utilizado para referirse a la persona responsable del aspecto general de los escenarios, utilería, vestuario y maquillaje en una producción audiovisual. (*Disponible en: [http://www.ehowenespanol.com/descripcion-del-disenador-produccion-cine-sobre\\_526056/](http://www.ehowenespanol.com/descripcion-del-disenador-produccion-cine-sobre_526056/) Por: Rianne Hill Soriano*).

Al lado del Diseñador de Producción se encuentra el Director de Arte como brazo operativo, su función es organizar la preproducción y el rodaje (*Zavala, H. 2008, p.78*). Como en otras áreas de producción, dependiendo del tamaño de la misma, estos cargos puede ser asumidos por una sola persona.

Como cabeza del departamento de arte, el diseñador de producción se encarga del diseño de los personajes, de integrar todos los componentes del diseño, como el registro correcto de los props y el funcionamiento general de los sets, además de crear las atmósferas específicas para el rodaje.



La paleta de color de una película es muy importante, esta crea la atmósfera y es establecida por el Director de Arte.

Siendo el color una herramienta para la creación de atmósferas, tiene una función más utilitaria que plástica porque debe proporcionar las emociones contenidas en la historia, todo esto a través de la paleta de color, que dependerá del tipo de film que se realice (Zavala, H. 2008, p.66). Dependiendo de la magnitud del proyecto, existe una infinidad de especialistas en el departamento de arte, como lo son: utileros, maquillistas, peinadores, carpinteros, electricistas, pintores, yeseros, jardineros, artistas escénicos, ambientadores, arquitectos y diseñadores.

### 2.8.7 BREAK DOWN

El breakdown es un documento que permite medir la carga de trabajo (secuencias a filmar por día) para el equipo durante el rodaje y permite convertir las listas de necesidades en un factor numérico, porque arroja el número de veces que se necesitará a un actor, una locación, una decoración, etc. Gracias al break down, desde el principio todos los departamentos saben que día se filmará cada secuencia, y pueden priorizar sus preparativos (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.54).

El breakdown generalmente lo realiza el jefe de producción junto con el productor para poder hacer el presupuesto real y el plan de rodaje (shooting schedule), y se va perfeccionando en conjunto con el director y los demás departamentos de la producción (Disponible en: <http://revesonline.com/el-breakdown-desmenuzando-el-guion/> Por: Santiago Ortiz Monasterio. 31 Mar 2011).

#### › Desarrollando el breakdown:

Después de una primera y/o segunda lectura de guión, se subraya con un código de colores que resalte cada una de

las diferentes categorías que se utilizan para desglosarlo (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.44), en seguida se vacía la información en una hoja de breakdown.

Las categorías y colores que se usan comúnmente para identificarlas son:

- Talento **ROJO**
- Dobles de acción (stunts) **NARANJA**
- Extras **GRIS**
- Bits **AMARILLO**
- Decorados/sets **VERDE**
- Efectos especiales **AZUL CLARO**
- Utilería (props) **VIOLETA**
- Vehículos/animales **ROSA**
- Vestuario **AZUL OSCURO**
- Maquillaje/peinado **MARRÓN**
- Sonido/música **LILA**
- Equipo especial **OCRE**
- Notas de producción **AZUL REY**

Además del subrayado se hace una medición de la duración de las secuencias. La unidad de medición será la página, así que se dividirá en octavos para fraccionarla. La duración mínima de una secuencia sería entonces de un 1/8. Teniendo el subrayado y la medición de octavos se hace el *timing*, que consiste en tomar el tiempo real (con cronómetro en mano) de la duración de cada secuencia. La duración de ese *timing* será el tiempo de duración aproximada de la película.

Datos de una hoja de desglose del Breakdown:

- **Título.** Nombre del proyecto
- **Número de secuencia.** Número según el guión.
- **Descripción.** Una breve descripción de cada secuencia, resaltando lo más importante.

- **Locación.** Lugar o decorado donde se realizará la secuencia.
- **Época.** Momento en que transcurre la historia.
- **Día de Guión.** Los días que transcurren en la historias.
- **Número de página.** Página o páginas del guión donde se ubica cada secuencia.
- **Interior o exterior.** Indica si la secuencia ocurre en interior o exterior.
- Se describe el tipo de lugar.
- **Día o noche.** Dato importante para iluminación y continuidad
- **Duración.** La duración de la secuencia en páginas y octavos.

### 2.8.8 CARPETA DE PRODUCCIÓN

Una carpeta de trabajo no es definitiva hasta que se termina la película, porque se va modificando constantemente durante la realización. Su finalidad es servir de guía durante el proceso de desarrollo y rodaje, debe enaltecer y vender las cualidades del proyecto y mostrar conocimiento y control de la práctica cinematográfica (Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.73-74).

Una carpeta de producción bien hecha y completa, debería contener al menos los siguientes puntos:

1. **Sinopsis.** Breve y convincente (10 renglones).
2. **Guión.** En formato profesional.
3. **Propuesta del director.** Es una manera de visualización general de la película. Un texto explicativo y la justificación del director del porqué se debe realizar.
4. **Propuesta de arte.** Propuesta estética de diseño atractiva y adecuada (se define una paleta de colores, para crear la atmósfera de la película).

5. **Propuesta de elenco (casting).** Son las opciones del reparto principal (generalmente hay un registro fotográfico).
6. **Propuesta de locaciones.** Ejemplos de los lugares elegidos para la filmación.
7. **Propuesta de vestuario.** El diseño de vestuario debe reflejar el contexto, carácter y perfil psicológico y social de los personajes.
8. **Storyboard.** Es la película explicada en dibujos, simulando los encuadres que se pretenden lograr.
9. **Shooting.** Es una lista de planos o emplazamientos que compondrán cada secuencia.
10. **Plan de trabajo.** Documento que permite ver de forma calendarizada el orden de secuencias que se filmarán por día en todo el rodaje.
11. **Presupuesto.** Costo aproximado para la realización de la película.
12. **Desglose o breakdown.** Documento que permite medir la carga de trabajo (secuencias a filmar por día) y planear todas las actividades de una manera eficiente para los días de rodaje.
13. **Cronograma.** Calendario con todas las etapas de la película, mostrando cuando sucederán (generalmente por semanas).
14. **Plantillas sets.** Ubicaciones teóricas en papel de los actores, la decoración y la cámara.
15. **Propuesta sonora.** Lógica del diseño de audio y música.
16. **Ficha técnica.** Puestos de los Participantes del equipo de trabajo en la producción.

#### HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN

FECHA: \_\_\_\_\_

PRODUCTORA	TÍTULO	PAG. DESGLOSE Nº.
ESCENA Nº.	NOMBRE ESCENA	INT. O EXT.
DESCRIPCIÓN		DÍA O NOCHE
		CUENTA OCTAVOS

<b>REPARTO</b> Rojo	<b>ESPECIALISTAS</b> Naranja	<b>EXTRAS/ATMOS</b> Verde
	<b>EXTRAS/SILENT</b> Amarillo	
<b>FX</b> Azul	<b>PROPS</b> Violeta	<b>VEHICULOS/ANIMAL</b> Rosa
<b>GUARDARROPIA</b> Circulos	<b>MAQUILLAJE / PELUQUERIA</b> Asterisco	<b>SONIDO / MUSICA</b> Marrón
<b>EQUIPO ESP.</b> Cajita	<b>NOTAS DE PRODUCCIÓN</b>	

Desglosando y armando el breakdown



## 2.9 PRODUCCIÓN/RODAJE

«Una película es (o debería ser) como la música. Debe ser una progresión de ánimos y sentimientos. El tema viene detrás de la emoción, el sentido, después».

- Stanley Kubrick

Para *Felman, S. (1998)* la etapa de producción es cuando todos los elementos que fueron planeados durante la preproducción entran en juego, siendo ésta la fase más intensa y más breve en donde las locaciones, los sets, la escenografía, la utilería, el vestuario, el maquillaje deben estar ya definidos. A la hora de empezar la filmación, el jefe de cada área debe estar preparado y realizar, junto

con sus colaboradores un trabajo eficiente para que no existan contratiempos.

Para dar la señal de inicio se usa una claqueta que se cierra por el segundo asistente de Dirección al «Acción» del Director y termina cuando éste dice Corte. El llamado «claquetazo» permitirá al editor manejar la sincronización entre imagen y sonido a la hora del montaje. Durante el rodaje el primer Asistente de Dirección debe coordinar las labores de todo el personal mientras el Director y el Productor Ejecutivo están viendo lo que se está filmando en el videoassist. El Productor del proyecto debe supervisar que todos cumplan sus funciones en los sets y locaciones, y que todo este ordenado en la base de camp (camiones y campers que dan servicio al rodaje) (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.158*). Para no entrar en confusión se elabora un Plan de Rodaje.



Así captura la acción Michael Bay en *Transformers 4*.

### 2.9.1 PLAN DE TRABAJO O DE RODAJE

La finalidad de un plan de rodaje es organizar (calendariar) de la mejor manera posible una producción. Se ordena por secuencias y locaciones que se requerirán día por día, todo esto para tener un control y agilizar el rodaje.

De este proceso se encarga el área de producción, sobre todo el Productor Ejecutivo, quien llevará el control de todos los procesos de la película (*Zamarripa, A. 2012, p.67*).

Todos los integrantes de la producción deben tener el plan de rodaje y el breakdown para que tengan todo organizado para los diferentes días de la filmación.

### 2.9.2 EQUIPO DE RODAJE

Es el equipo técnico, como las cámaras, soportes, grúas, lámparas, difusores, rebotadores de luz, cintas, rollos, micrófonos, etc. Todo debe estar acomodado y listo para usarse en el lugar del rodaje, ya sea set o locación, particularmente antes de la llegada del talento.

### 2.9.3 TIROS DE CÁMARA

Los tiros de cámara, encuadres y demás vienen descritos en el Storyboard. Aunque a veces pueden haber cambios, se hacen pruebas previas en las juntas de producción. El Director junto con el Director de fotografía y el camarógrafo revisan los diferentes desplazamientos, encuadres e iluminación antes de filmar cada escena.

### 2.9.4 ESCENOGRAFÍA

La escenografía debe estar montada con lo que requiera la escena. Aquí el Director de Arte o el escenógrafo se basa en el plan de rodaje y breakdown para tener todo listo para cada secuencia. El Continuista o Script debe llevar su registro por si en algún momento se debe repetir alguna secuencia.

## MARTES 16 DE ABRIL JORNADA 2

PUNTO DE ENCUENTRO: Facultad de bellas artes de la UPV.

LOCALIZACIONES: recorrido en coche por Getxo y alrededores, cementerio de Getxo, policía de Getxo, chalé en Berango.

Técnicos: Reparto de tarea entre Lorena Crespo, María Arana y Eder Moreno.		Actores: Eder Moreno como Roberto, María Arana como Bárbara y Lorena Crespo como policía.		Comienzo de rodaje: 15:30	
Escena	Descripción	Personajes	Utilería	Vestuario	
Cementerio	Múltiples planos del cementerio de Getxo, desde la entrada a pie hasta panorámicas de las lápidas.				
Comisaría Entrada	Roberto entrando en la policía de Getxo	Roberto: Eder		Roberto: Camiseta azul, chaqueta verde caqui, pantalones chinos marrones y vans azules	
Comisaría salida	Movimiento de cámara saliendo de la policía				
Interrogatorio	El personaje se encuentra en la comisaría (comedor casa Berango) y está contando lo sucedido.	Roberto: Eder		Roberto: polo blanco, pantalones vaqueros y vans azules.	
Primer Flashback	Roberto se encuentra en la habitación de la pareja, abre la caja del anillo para verlo, lo guarda en el bolsillo de la camisa del pijama y esconde debajo de la cama, una botella y unas copas.	Roberto interpretado por Eder	Utilería enfática: Caja con anillo, botella de Moet, copas de champán y una cubitera. Utilería de escena: (básica) cama, mesillas, cuadro y lámparas de mesa	Roberto: conjunto de pijama granate con bolsillo grande en la camisa y calcetines marrones.	
Segundo Flashback	La pareja entra en la habitación entre risas y bromean lanzándose cojines y pegándose con ellos.	Roberto interpretado por Eder y Bárbara por María	Utilería de escena: (básica) cama, mesillas, cuadro y lámparas de mesa Utilería de personaje: cojines	Roberto: conjunto de pijama granate con bolsillo grande en la camisa y calcetines marrones. Bárbara: camión de tirantes rosa palo con flores bordadas.	
Tercer Flashback	La pareja esta en la cama leyendo hasta que Roberto llama la atención de Bárbara para ofrecerle el anillo de pedida de mano.	Roberto interpretado por Eder y Bárbara	Utilería de escena: cama, mesillas, cuadro y lámparas	Roberto: conjunto de pijama granate con bolsillo grande en la camisa y calcetines marrones.	

Ejemplo de un plan de rodaje



### 2.9.5 UTILERÍA

La utilería o props son aquellos objetos que son manipulados por los actores y deben estar siempre a la mano para poder desarrollar la escena. Para ello el utilero lleva al set los props que se utilizan por secuencia. Relojes, bolsos, pistolas, cigarras, celulares y todo aquello que use un actor en la escena forma parte de la utilería (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.45*).

### 2.9.6 VESTUARIO

El director de vestuario debe tener organizado lo que cada actor utilizará por secuencia durante cada día de rodaje. Todo lo que se requiera estará en el Break Down.

### 2.9.7 MAQUILLAJE

Los maquillistas están siempre en los sets o locaciones, pues entran a escena varias veces para retocar el maquillaje y quitar brillo. Si hay que caracterizar al personaje se procura tener todo el equipo necesario a la mano para optimizar el tiempo.

## 2.10 POSTPRODUCCIÓN

«El cine es un espejo pintado.»

- Ettore Scola

Para *Felman, S. (1998)* la fase de postproducción es la más larga dentro del proceso de elaborar una película. En esta etapa de producción es en donde se ensambla y edita el proyecto y comienza una vez terminado el rodaje.

Existen dos maneras de filmar: la manera tradicional (usa negativos) y la manera digital. Debido a los avances tecnológicos, en México solo el 5% sigue usando los negativos. Una ventaja de filmar en forma digital es que el equipo es más «barato» y el tiempo en la postproducción es menor (*Orozco, M. & Taibo, C. 2014, p.166*).



En la actualidad en un solo programa se puede editar tanto video como audio

Las tareas de Post-Producción son: copia de seguridad, montaje, aseguramiento de derechos musicales

- Composición de pistas sonoras
- Diseño de efectos de audio
- Edición de audio
- Adicional Dialogue Recording (ADR) y/o Doblajes
- Creación de efectos especiales
- Corrección de color
- Transfers
- Corte de negativo
- Transiciones
- Secuencia de título y créditos

### 2.10.1 MONTAJE Y EDICIÓN

En el cine se entiende por «*montaje*» a la operación física de ensamblar recortes escogidos de película cinematográfica para componer el rollo definitivo. Se asocia este término al de *edición* en los sistemas de vídeo actuales, aunque esta operación suele recibir el nombre de edición (*Martínez, J. & Fernández, F. 2010, p.393*).

#### › Montaje en vídeo:

En la actualidad, la postproducción con programas para cine o video se realizan con sistemas de edición no lineales, es decir a través de la transferencia digital a un sistema de almacenamiento de las imágenes y sonidos originales. Es recomendable trabajar con resoluciones inferiores mientras se está montando el proyecto. Las imágenes y sonidos volcados en el disco duro del ordenador pueden colocarse

de forma inmediata sobre la línea de tiempo del proyecto de edición y pueden cortarse, alargarse, realizar efectos, manipularse, etc. También se pueden colocar pistas de sonido y determinar los niveles de éste (*Martínez, J. & Fernández, F. 2010, p.397*). A la hora de realizar la edición definitiva, ésta se puede hacer en alta resolución, una vez que se ha dado el visto bueno y definitivo al material trabajado.

Con cualquiera de los múltiples paquetes de software existentes (avid, final cut pro, premiere, edit, etc.) se puede hacer una edición casi instantánea. En cuanto a los efectos especiales, muchos de ellos se generan en el lugar de rodaje, pero los efectos visuales de la postproducción son diferentes y mucho más extendidos de lo que la gente cree (*Hunt, R. E. 2010, p.140*).

### 2.10.2 SONIDO Y MUSICALIZACIÓN

Para *Hunt, R. E. (2010)* los efectos de sonido (foley) se deben crear introduciendo capas de sonido en la película durante la postproducción. A este aspecto se le debe dar mucha importancia (como a cualquier otro), ya que por el contrario la película puede sonar incongruente o artificial. El creador de efectos sonoros también puede dedicarse a la regrabación de las voces una vez acabada la filmación.

La esencia del audiovisual impone el equilibrio entre sonido e imagen para construir mensajes comprensibles. La banda sonora (diálogos, música, efectos sonoro y ambientales y silencio) cumple una función de complementariedad respecto a las imágenes

## 2.11 PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN

«El cine no es un trozo de vida, sino un pedazo de pastel.»

- Alfred Hitchcock

Es la última etapa del proceso de producción de una película. Aunque ya este filmada y haya pasado por el proceso de postproducción, no es película hasta que es exhibida y presentada al público.

De acuerdo con *Felman, S. (1998)*, antes de exhibir una película en cines y festivales se necesita con anterioridad hacerle promoción y difusión. Debido a las enormes ganancias que genera, esta fase se ha expandido hasta incluir el lanzamiento de la película en DVD y diversos formatos.



Ejemplo de una página web de artículos promocionales y juguetes.

### 2.11.1 KIT DE PRENSA

Un dossier, kit de medios o kit de prensa, es lo que comúnmente se maneja para atrapar la atención del público. Contiene un paquete de materiales promocionales y publicitarios de la película. Generalmente es trabajo del publicista de la película producir este dossier.

Dependiendo del tamaño del proyecto y del presupuesto destinado para la difusión, algunos medios publicitarios pueden ser:

- Banners publicitarios
- Postales



Publicidad dentro de una sala de cine.

- Página Web
- Redes Sociales
- Anuncios televisivos o de radio
- Impresos en revista, periódicos, etc.
- Artículos promocionales: tazas, gorras, plumas, etc.

### 2.11.2 EXHIBICIÓN

Después de haber promocionado la película, ha llegado la hora de verla en los lugares para los que estaba destinada, ya sea una sala de cine o festivales. Dentro de la promoción y distribución encontramos: conferencia de prensa, premieres, distribución en cines, exhibición local e internacional, exhibición en Festivales, distribución de DVD o demás formatos.

#### › Resumen:

Ya sea un largo o cortometraje, la cantidad de personas involucradas a largo del proceso de producción (talento y crew) y los recursos técnicos empleados para su ejecución dependerán del presupuesto destinado. Con una buena distribución del presupuesto en cada departamento, cada encargado debe supervisar el trabajo para que todo se realice en tiempo y forma, en donde el productor forma parte importante, siendo éste el que guía todas las actividades y dependiendo del tamaño de la producción puede ser uno o varios productores.





*«Siervo de Todo Hombre»*

### 3.1 DESARROLLO (DEVELOPMENT)

«Lo que vemos depende principalmente de lo que buscamos.»

- John Lubbock

#### › 1 Tema

Al inicio del séptimo semestre, en la materia de Producción Audiovisual III, clase que impartió el Profesor Adán Zamarripa Salas se habló del temario anual de clase, en donde el primer semestre se llevarían acabo ejercicios que nos ayudarían a enfrascarnos en la producción audiovisual para que al llegar al octavo semestre pudiéramos realizar de un cortometraje.

Durante todo el séptimo semestre que cada alumno dio una cuota por clase, dinero que se usaría para financiar los proyectos. Casi al termino del mismo, el profesor nos pidió que escribiéramos de manera individual una pequeña sinopsis de una historia original para producirla en octavo semestre. Se escogieron las 5 mejores historias a través de votación en donde nos basamos principalmente en la credibilidad del contexto de la historias. Por consecuencia, el escritor de la historia pasaría a ser de manera directa el Director de la misma y de ahí partimos a formar equipos.

Escogí producir la historia de Víctor el chico seminarista no por su gran devoción a la Iglesia, sino por la manera que se planteó de llevar el tema, me resultó interesante y nada convencional dar al espectador una visión más real de lo que pasa en el ámbito religioso, manejando aspectos como el celibato, la ambición y el poder, cuestiones que son evadidas principalmente desde las máximas autoridades religiosas hasta los creyentes mas fieles pero que aun así están latentes.

#### › 2 Argumento

Siervo de Todo Hombre fue escrita y dirigida por Joshua Osorio. Él comenzó a enriquecer la historia con elementos que capturan la atención del espectador (como caricias, flagelación, confusión) pero sin perder en cuenta la problemática a tratar y resaltando su punto de vista que quería dar a conocer. Apoyándose ya en su equipo de trabajo, se trató de encontrar el nombre más apropiado que reflejara en él la esencia del proyecto. En base a esto se origino el siguiente argumento:

Víctor es un chico seminarista que se acaricia frente a una cruz, sintiendo culpa por mantener relaciones con el Sacerdote comienza a flagelarse pidiendo perdón a «Dios».

Enrique (el sacerdote) le pide a Víctor que lo acompañe a darle los Santos Oleos a viejo hombre que se encuentra al cuidado de su muchacha.

Víctor se siente conmovido al ver la actitud prepotente de Enrique y se da cuenta que todo es un negocio, hasta su fe.

El sacerdote se percata de la reacción de Víctor así que trata de «animarlo» ofreciéndole un poco de dinero pero éste lo rechaza y se niega a seguir siendo parte de la farsa que es la iglesia, pero Enrique lo seduce para que no salga de la iglesia.

Una mañana durante la misa Víctor se da cuenta de cómo Enrique le coquetea a un chico y más tarde los encuentra acariciándose lo que provoca que el chico salga corriendo y una fuerte discusión entre Enrique y Víctor.

Víctor harto de sentir culpa tras todo lo que conlleva estar dentro de la iglesia le dice a Enrique que el no será Sacerdote a ese precio y decide marcharse. Tiempo despues un Sacer-

dote entra a la habitación de un seminarista para tener relaciones con el, y sorpresa, ese sacerdote es Víctor.

#### › 3 Story Line (Idea)

Víctor es un joven seminarista que siente culpa por estar enamorado de un sacerdote, desahoga sus deseos reprimidos lastimándose. Con el paso del tiempo se van suscitando varias situaciones que orillan a Víctor a tomar una difícil decisión.

#### › 4 Sinopsis

La importancia de desarrollar una Sinopsis es básicamente para que cada integrante del equipo sea capaz entender la idea del Director y que en conjunto se pueda lograr plasmar en la pantalla el objetivo de la historia. De tener cada uno una idea diferente, habría problemas en la manera de ejecutar el proyecto desde la organización hasta en la ejecución del mismo, llegando así a diferentes resultados.

Un joven seminarista siente culpa por estar enamorado de un sacerdote, se flagela y pide perdón a «Dios». Al hacerlo siente dolor y placer. A través de su estancia en la Iglesia, Víctor se va dando cuenta de como se manejan los cosas llevándose una gran decepción. Como desahogo tiene intimidad con el Sacerdote, acto del cual también de arrepiente pero no sabe como terminar con todo eso. Tiempo después ,Víctor como sacerdote, repite lo mismo que vivió.

#### › 5 Guión Cinematográfico

El maestro Zamarripa nos dio el tiempo aproximado que debía durar el cortometraje y todo se baso a ese requerimiento, no exceder los 10 minutos. Fue el mismo maestro quien nos mostró ejemplos de guiones cinematográficos

y nos fue guiando con las correcciones permitentes del mismo, mostrándonos detalles de cómo debíamos de señalar la descripción de cada escena dependiendo si se grababa en interior o exterior, de la locación y momento del día en que transcurría, así como los diálogos, hasta lograr obtener un guión lo más claro posible.

El guión de Siervo de Todo Hombre consta de 8 hojas, con una duración en pantalla de 9 minutos aproximadamente, sin instrucción ni créditos finales. Cuenta con 10 escenas, 9 en interior y solo 1 en exterior. Se escribió al termino del séptimo semestre de la materia de producción Audiovisual y Josua Osorio se encargo de ésta tarea y de sus correcciones futuras. Realizar el guión fue una de las tareas más complicadas, ya que agregar el dialogo, la descripción física de personajes y actitudes a lo que era el argumento además de mencionar locaciones y darle el estilo propio de un verdadero guión fue una labor de visualización y creatividad, cuenta el Director.

«SIERVO DE TODO HOMBRE»

#### 1.- INT. IGLESIA. - NOCHE.

Tomas del interior de la iglesia, floreros, santos, cristo ensangrentado, «santísimo»... van apareciendo los créditos iniciales, mientras nos acercamos al cuarto de VÍCTOR. Entramos al cuarto de VÍCTOR, Seminarista de 24 años, vemos tomas muy cerradas lentas y un poco desenfocadas de su espalda y como se esta flagelando. Fin de los créditos.

#### 2.- INT. CUARTO DE VÍCTOR, IGLESIA. - NOCHE.

VÍCTOR, sin camisa y con un rosario en el cuello, empieza a acariciarse frente a una cruz, poco después empieza la culpa y comienza a flagelarse pidiendo perdón a «Dios». A lado vemos su sotana de seminarista.

Tomas de cómo Víctor se flagela alternándolas con un flash back («Siluetas» de VÍCTOR y ENRIQUE besándose y acariciando) de un encuentro con Enrique.

Al flagelarse VÍCTOR refleja dolor y placer en su rostro.

V Í C T O R

¡Dios, perdóname! (entra Flash Back) sé que esto va en contra de mi fe, que estoy mal, pero lo amo.. como te amo a ti, lo necesito... como te necesito a ti.

Padre nuestro que estas en los cielos...

Alguien toca a la puerta, es ENRIQUE sacerdote de 40 años.

E N R I Q U E

¿Qué tanto haces?, apúrate se hace tarde.

V Í C T O R

¡Ya voy!

VÍCTOR toma su sotana de la silla que se encuentra cercana a el.

#### 2.1- INT. HABITACIÓN, IGLESIA. - NOCHE.

(Flash back)Siluetas de VÍCTOR y ENRIQUE acariciándose. Tomas muy cerradas de caricias y besos entre ellos.

#### 3.- INT. CUARTO DE UN HOMBRE MAYOR. - MAÑANA.

ENRIQUE y VÍCTOR entran al cuarto de MIGUEL un Hombre mayor de 60 años recostado en su cama agonizando, su única compañía MARCELA de 20 años quien lo cuida y lo ayuda en los quehaceres de la casa.

E N R I Q U E

MARCELA Puedes dejarme solo con MIGUEL, VÍCTOR tu quédate.

M A R C E L A

Claro padre, Si necesita algo, estaré en la cocina (MARCELA le besa la mano al padre.)

MARCELA sale de la habitación.

E N R I Q U E

Adelante hija, ve con dios.

VÍCTOR se queda sosteniendo los santos oleos.

ENRIQUE se sienta a un lado de MIGUEL y hace una cruz en su frente con los santos oleos, se acerca un poco más y casi susurrando le empieza a decir.

E N R I Q U E

Para que Dios perdone tus pecados debes dejar tus tierras y dinero a la iglesia, sino lo haces, Dios no te perdonará y te irás al infierno.

M I G U E L

Pero no tengo mucho padre, las tierras serán para mis nietas.

E N R I Q U E

Entonces vete despidiendo del cielo.

VÍCTOR se queda sorprendido y decepcionado de lo que se acaba de percatar.

**4.- INT. IGLESIA - NOCHE.**

ENRIQUE se encuentra cerrando la iglesia.

V Í C T O R

Buenas noches padre, que descanse.

E N R I Q U E

VÍCTOR, acércate.

ENRIQUE le da dinero a VÍCTOR. VÍCTOR algo confundido duda en recibirlo.

V Í C T O R

¿por qué?

E N R I Q U E

Por el pequeño ammm... «negocio» que hicimos en la mañana, ¿no lo recuerdas?

El estúpido viejo no quiso dejarnos sus tierras, pero nos dejó un buen billete.

V Í C T O R

Pero... eso esta mal.

E N R I Q U E

¡Claro que no! Y acostúmbrate, que esta es la realidad, deberías de ir aprendiendo!

V Í C T O R

No creo... ya no puedo con esto, ni con lo que hay entre usted y yo. ¡Yo quiero ser sacerdote pero no a este precio!

ENRIQUE empieza a manipular a VÍCTOR.

E N R I Q U E

¡Cállate!, si quieres ser sacerdote tienes que seguir haciéndolo, porque cada vez que te entregas a mi te entregas a Dios y grábate algo, «una vez dentro, ya no puedes salir».

ENRIQUE acaricia y besa a la fuerza a VÍCTOR quitándole la camisa.

**5.- INT. IGLESIA. - MAÑANA.**

ENRIQUE termina de comulgar a un par de personas, entre ellos a ALEJANDRO un chico de 18 años, hay un coqueteo entre ENRIQUE y ALEJANDRO que acaba de comulgar. (ENRIQUE mira fijamente a ALEJANDRO y le hace un guiño). VÍCTOR se da cuenta pero no le toma importancia.

**6.- INT. IGLESIA. - MAÑANA.**

Después de haber terminado la misa ENRIQUE aún con la sotana puesta aprovecha que la iglesia esta vacía, se dirige al canasto de limosnas y empieza a escoger los billetes, y se los mete a la bolsa del pantalón.

**7.- INT. VESTIDOR DEL SACERDOTE. - MAÑANA.**

VÍCTOR entra al vestidor de ENRIQUE, lo ve sin camisa y con ALEJANDRO entre sus brazos, ENRIQUE ve de reojo a VÍCTOR. VÍCTOR solo observa.

E N R I Q U E

¡Qué quieres!

ALEJANDRO asustado se pone la camisa y sale del vestidor a prisa, golpeando el hombro de VÍCTOR que se encuentra en la puerta.

VÍCTOR no puede controlarse, se quita el rosario y se lo avienta en la cara a ENRIQUE.

VÍCTOR sale del cuarto muy enojado.

ENRIQUE enfurecido por el golpe va detrás de VÍCTOR tomando el rosario en sus manos.

**8.- EXT. PASILLO DE LA IGLESIA. - MAÑANA.**

VÍCTOR decepcionado pega un grito de «rabia», golpea la pared con su puño, y cae al suelo.

ENRIQUE lo alcanza.

E N R I Q U E

¡A dónde vas!

Te advertí que así es esto, tu aceptaste mis condiciones.

VÍCTOR arrodillado en el suelo no dice nada.

ENRIQUE trata de ponerle el rosario, VÍCTOR se lo arrebató, se levanta y pisa el rosario.

V Í C T O R

¡No quiero saber nada de ti y de tu asquerosa iglesia!.

Has destruido lo que más amaba, mi fe, a ti... ¡Todo!

Vemos a VÍCTOR alejarse.

E N R I Q U E

Tarde o temprano regresarás y harás lo mismo.

Todos lo hacemos...

**9.- INT. HABITACIÓN. - NOCHE.**

Víctor cuestionándose, arrepentido por todo lo que ha vivido con el sacerdote, comienza a flagelarse de nuevo.

**10.- INT. HABITACIÓN. - NOCHE.**

Se escuchan «cantos» mientras vemos tomas lentas, de una sotana de sacerdote colgada en una silla, otra toma a una cruz en la pared, y un cuadro religioso.

Se ve a VÍCTOR un poco más grande, con el mismo rosario en el cuello, sin camisa entrando a toma, le quita la sotana de seminarista a un chico (ALEJANDRO), lo besa en la boca y le coloca su rosario enredándose en el cuello.

Los empezamos a ver en desenfoco, mientras VÍCTOR voltea el cuadro religioso (Toma subjetiva ENRIQUE cubre la cámara) comienzan los créditos finales.

## › 6 Presupuesto

Nuestro presupuesto fue de \$6,825.00 m/n, del cual se destinó en diferentes cantidades de dinero para todas las áreas de nuestra producción, como Dirección de Arte, Locaciones, Catering, Actores, etc.

Lo más importante fue determinar si se le pagaría a los actores, llegando a establecer una pequeña cuota económica dependiendo del personaje que representarían. Teniendo establecido el «salario actoral» y el número de los mismos, se destinó menos de la mitad del presupuesto total a este rubro.

El catering fue otro aspecto que se llevo gran parte del presupuesto y la que más trabajo me costo realizar. Investigue que tipo de comida era la más factible para las grabaciones pero solía salirse de mi presupuesto, siendo el dinero y la transportación los principales problemas. Lo más factible fue que una de las madres de uno de los miembros del equipo de producción hiciera la comida y fue así como se resolvió este rubro.

Para determinar la cantidad que se destinaria a cada área de la producción, cada jefe de departamento tuvo que hacer una lista de sus requerimientos y sus costos para poder hacer un calculo aproximado.

El departamento de arte fue el que estuvo en constante cambio así que la cantidad de presupuesto se fue moderando a lo largo de la preproducción, siendo este el que más debía ser justificado ante el productor.

Administrar el presupuesto fue una gran responsabilidad, y yo como Productora General tuve que estar pendiente de los requerimientos de cada departamento y destinar una

cantidad de dinero que satisficiera sus necesidades pero siempre cuidando no salirme del presupuesto establecido.

## › 7 Obtencion de Fondos/Patrocinadores

La obtención de recursos (económicos) para el cortometraje fue por nuestra propia cuenta. Durante el séptimo semestre cada alumno daba cierta cantidad de dinero por clase. Así juntamos una cantidad prudente la cual fue dividida en los tres equipos que se formaron en el grupo, tocándole a cada uno la cantidad de \$6,880.

Algunos integrantes del equipo aportaron algo por su cuenta, como algún decorado, maquillaje y cosas simples que nos ayudaran a reducir un poco los costos y poder emplear ese dinero en algún otro rubro en donde hiciera falta dinero.

En cuanto a los recursos técnicos contamos con la ayuda del Profesor de la clase de Producción Audiovisual Adán Zamarripa, quien nos auxilió con el equipo profesional para llevar a cabo el rodaje: cámara de video, lámparas para la iluminación, micrófonos, etc.

"SIERVO DE TODO HOMBRE"			
<b>PRESUPUESTO PARA GRABACIÓN</b>			
Actores	2	\$1,000.00	\$2,000.00
participacion especial hermana de Karen	1	\$100.00	\$100.00
participacion especial 3	2	\$500	\$1,000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$3,100.00</b>
<b>PRESUPUESTO ADICIONAL/ COMIDAS</b>			
	personas		
Comida dia 1	19	\$52.63	\$999.99
Comida dia 2	19	\$52.63	\$999.97
			\$0.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$2,000.00</b>
<b>PRESUPUESTO DE ARTE PARA PROPS</b>			
Salcero de acero	1	\$20.00	\$20.00
Vinagreta	1	\$15.00	\$15.00
Ganama	7	\$4.00	\$28.00
Cuero	2	\$3.00	\$6.00
Ostias	1	\$8.00	\$8.00
Resistol	1	\$45.00	\$45.00
Rastrillo Prestoborba	1	\$35.00	\$35.00
Laminas de uncel	1	\$10.00	\$10.00
Cirios	2	\$0.00	\$0.00
Billetes y monedas	1	\$30.00	\$30.00
Camisa para limosna	1	3.00%	\$5.00
Piel entrelazada	1	\$12.00	\$12.00
Encendedor	1	\$5.00	\$5.00
Sobres para paga	5	\$1.00	\$5.00
Toallitas Húmedas	1	\$18.00	\$18.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$242.00</b>
<b>VESTUARIO</b>		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 600.00</b>
<b>EXTRAS DE PRODUCCION (RENTA DE MESAS Y SILLAS)</b>			
	2	\$ 180	\$ 360.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 360.00</b>
<b>LOCACION</b>		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 300.00</b>
<b>PUBLICIDAD</b>		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 223.00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,825.00</b>

Presupuesto

## 3.2 PREPRODUCCIÓN

«Todo arte es autobiográfico.»  
- Federico Fellini

### 3.2.1 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Para establecer el cargo que tendrían dentro de la producción cada uno de los 13 integrantes del equipo, se mencionaron las áreas de producción, manifestando cada uno

su área de interés para colaborar en el cortometraje, si ningún otro estaba interesado el puesto pasaba a ser suyo. Definidos ya los jefes de área, los integrantes sobrantes decidían a quien querían auxiliar y así se conformó nuestro crew (integrantes la producción).



CREW

#### 1 Guión y dirección: Josué Osorio

Asistente de dirección: Melina Vázquez

#### 2 Producción: Ivette González

Asistente producción: Claudia Ramírez

#### 3 Fotografía: Elizabeth Hernández

Asistente de fotografía: Abel Salazar

Asistente de fotografía: Iban Archundia

#### 4 Dirección de arte: Karen Flores

Asistente de dirección de arte: Paulina Romero

Asistente de dirección de arte: Kerena Alcántara

#### 5 Sonido: Quetzal García

Asistente de sonido: Andrés

#### 6 Continuista: Ivonne Rosas

### 3.2.2 CASTING

Para conseguir a nuestro talento posteamos por las redes sociales nuestro casting especificando que era para participar en un corto estudiantil nivel profesional y que habría una pequeña remuneración económica dependiendo del papel, (es importante resaltar si habrá paga, por lo general cuando son cortos no se suele pagar, es más como un favor mutuo, le conviene al actor tener experiencia y sumar a su curriculum y al estudiante para poder realizar su cortometraje). También pegamos pequeños anuncios en las escuelas de actuación cercanas.

La principal organizadora del casting fue la asistente de dirección, Melina Poblett. El casting duro dos días (sábado y domingo), se llevo a cabo en un pequeño departamento cerca de la zona centro de la Ciudad de México, recibiendo a los actores, en un horario de 10:00 am a 6:00 pm. Nos presentamos con ellos para notar su fluidez, les hicimos unas pequeñas preguntas a la hora de pedirles el curriculum y los grabamos actuando algo improvisado para tener un registro de cada uno de ellos.

En nuestras juntas de producción con todo el grupo antes de salir de vacaciones, revisamos las grabaciones del casting y fuimos seleccionando a nuestros posibles candidatos. Teniendo dos o tres actores para un mismo papel, se escogió al definitivo dependiendo de la visualización que tenia el Director para cada personaje, de su desempeño actoral al momento del casting y de su experiencia profesional.

#### › Elenco:

**víctor** (Seminarista): Andrés Talavera

**Enrique** (Sacerdote): Russel Álvarez

**Miguel** (Hombre Viejo): Marcial Sandalio Salinas Jarquín

**Alejandro** (Fiel y Seminarista): Deneb Isaí Flores Navarrete

**Marcela** (Empleada): Verónica Lisset Flores Domínguez.

Posible sacerdote:



Posible "sacerdote". 2da opción.



Posible "seminarista":



HOMBRE VIEJO



SACERDOTE

### 3.2.3 REUNIONES DE PRODUCCIÓN

Las tres reuniones de producción se planificaron en el periodo vacacional en la casa del maestro Zamariripa (coordinador general del proyecto) en donde el personal principal (Director, Productor, Director de Fotografía Director de Arte) junto con los actores leían el guión para familiarizarse con el proyecto.

Mientras se leía el guión, el Director y el Director de Cámara hablaban de posibles encuadres para cada secuencia, el Director de Arte y el Productor anotaban los requerimientos de cada secuencia para incluirlos en el presupuesto. Los actores mencionaban sus dudas que eran aclaradas por el Director, quien también aceptaba sugerencias tanto del elenco como de la producción.



Director y actores en lectura del guión en una de las reuniones de producción.

### 3.2.4 CÁTERING

Como productora del cortometraje y debido a nuestro bajo presupuesto, tuve que encargarme de la alimentación del personal, tanto del equipo de producción como del elenco. Esta labor fue una de las más complicadas para mí, coticé desde servicios especializados hasta en la cafetería de la escuela, todas aquellas opciones superaban los \$3,000 por lo que se tendría que disponer de menos presupuesto para las demás áreas. Haciendo cuentas la mejor alternativa era hacer la comida y hablándolo con el grupo se contrató a una persona (mamá de uno de los integrantes del equipo) que se encargó de preparar los alimentos necesarios para los dos días de rodaje con un costo de \$2,000.00.

No podíamos escoger una guisado que se comiera caliente o algún caldo debido a desde la hora de llamado llegaba también la comida para todo el día y no teníamos donde calentar, lo más factible fue escoger platillos en frío o ensaladas.

Cátering de la Producción Siervo de Todo Hombre:

Café, leche, agua embotellada, fruta, ensaladas, sopa fría, barras integrales, fruta, sándwiches, cuernitos de jamón, cucharas, platos, servilletas, etc.

### 3.2.5 LOCACIONES (SCOUTING)

Nuestra locación fue la Iglesia de Santa María Tepepan ubicada a 10 minutos aproximadamente de la Escuela. En primer instancia me presenté con el Padre de la misma, le explique un poco el proyecto que queríamos realizar permitiéndome dar un recorrido por la Iglesia y ver si cumplía con nuestros requerimientos, espacios e iluminación principalmente. Registré cada uno de los espacios del lugar para tomar una decisión.

Una segunda visita al lugar fue junto con mis jefes de áreas (Director de Arte y Fotografía) además del Director fue para visualizar nuestro guión en el espacio y anotar los requerimientos que pudiéramos necesitar.

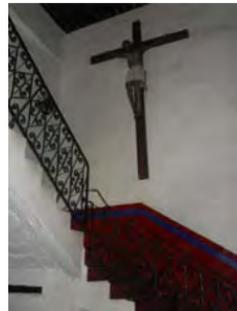
Al optar por esta locación, hice mi última visita para hablar con el Padre y cerrar la negociación. Le presenté un guión «modificado», recalcando la vocación y la fé para obtener así su permiso de grabación. Nos libre acceso a todo el recinto, así pudimos aprovechar cada lugar adecuándolo a nuestras necesidades por lo que no fue necesario buscar más locaciones.

Tener una sola locación fue una gran ventaja, pues nos ahorramos tiempo, dinero y transporte, aprovechamos mejor cada día de rodaje, grabando más escenas y teniendo tiempo extra para organizar cada toma.

El costo de la locación fue solo una pequeña remuneración de nuestra parte (\$300.00), ya que el Padre en ningún momento nos puso como condición aportar dinero.

Tuvimos un inconveniente en nuestro segundo día de trabajo, pues habría una misa y que en ese par de horas

no podíamos estar en la iglesia. Se ajusto en el momento el plan de trabajo, haciendo un ligero reacomodo en las secuencias, provechamos para montar escenografías en las habitaciones, para caracterizar actores y dar observaciones finales.



Registro fotográfico de la locación.



Equipo de producción en la Iglesia Santa María Tepepan.

### 3.2.6 PERMISOS DE RODAJE Y SEGUROS

Otra de las tareas a mi cargo como productora fue tramitar el seguro escolar, para el cual se entregó una lista con nombre completo de cada uno de los miembros del equipo de producción, número de cuenta, teléfono, dirección, y beneficiarios del seguro y el pago de una pequeña cuota, la cual dependía del número de integrantes.

Para el permiso de rodaje (también en la dirección de la escuela) teníamos que tener confirmada(s) la(s) locación(es) y los días de rodaje. Éste documento fue el que más tiempo tardó en realizarse, debido a las firmas de las autoridades correspondientes.

El único inconveniente durante el trámite de permisos y seguros fue obtener los datos de mis compañeros ya que cursábamos materias distintas y la mayoría solo coincidíamos en la materia de Producción Audiovisual, era de gran importancia corroborar los datos, ya que cualquier error no haría válido el seguro escolar.

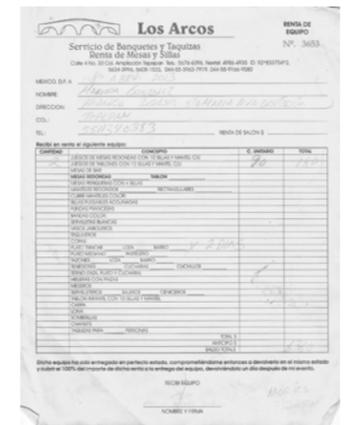
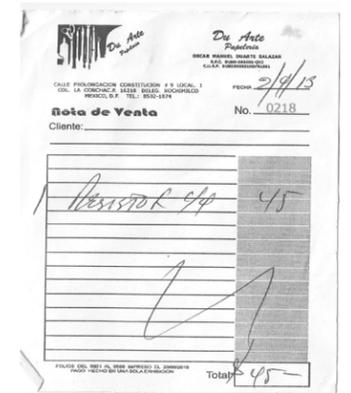
### 3.2.7 DISEÑO DE PRODUCCIÓN

Karen Flores fue la jefa del área de arte, responsable del aspecto general de los escenarios, utilería, vestuario y maquillaje. Tuvo una comunicación constante con sus subalternos para tener listo los requerimientos de cada uno de los departamentos a su cargo antes y durante el rodaje.



Permiso de grabación y recibo de pago de cuota del seguro

La directora de arte se baso en el perfil de cada personaje para ver sus características, el vestuario que cada uno llevaría, así como utilería y maquillaje. Junto con los encargados de maquillaje además del director y productora revisaron los requerimientos de caracterización del guión, pues uno de los actores debería tener un aspecto maduro al final de la historia (como si hubieran pasado los años), así que se estipulo que el actor debería acudir al



Notas del departamento de Arte

llamado con barba, por lo que se registró como primeras secuencias a grabar las finales del guión. El departamento de maquillaje investigo el como hacer cicatrices usando diferentes técnicas, desde labial, tinta china y pegamento. También se investigaron los diferentes materiales para hacer un látigo lo más parecido posible a los de cuero, ya que el comprarlo resultaba un poco caro.

Por lo que respecta a escenografía, lo complicado sería crear la habitación del hombre viejo, siendo imposible llevar una cama a la locación, optamos por un colchón inflable y un juego de sábanas. Gracias al registro fotográfico previo de la locación, se designo el espacio para la habitación, siendo este el comedor de la iglesia.

### 3.2.8 BREAKDOWN

El breakdown down lo realizo la asistente de producción Claudia Ramírez. Con la ayuda de la directora de arte Karen Flores, se desgloso lo que necesitaría tanto de vestuario como maquillaje cada actor en las diferentes escenas, así como los props requeridos.

Estas hojas de desglose se reparten entre todos los integrantes del equipo, con la finalidad de que todos los departamentos estén preparados para el rodaje y sepan que día se filmará cada secuencia.

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
2 de 11			
Secuencia		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>2/6</b>		Pág. de break <b>2</b>	
Escena <b>3</b>	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día <b>X</b>	Noche	
Set	Día en script		
Locación <b>Cuarto de un hombre mayor</b>			
Sinopsis: Enrique y Víctor en el cuarto de Miguel, el hombre anciano que agoniza y al que Enrique le pide que done sus tierras a la iglesia para que pueda obtener la salvación espiritual.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor Miguel Marcela	<i>Enrique:</i> camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros. <i>Víctor:</i> camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros. <i>Miguel:</i> Pijama <i>Marcela:</i> Blusa blanca de tirantes, falda roja y huaraches blancos.	<i>Enrique:</i> Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Miguel:</i> Luce demacrado y enfermo. <i>Marcela:</i> Maquillaje para evitar brillo en la cara, muy casual.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación de hombre mayor de clase media alta que vive en un pueblo muy tradicionalista. Una cama individual y decoración al estilo de un cuarto mexicano de pueblo. Burós, libros, lámpara, perchero	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Santos óleos	

Break Down

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
1 de 11			
Secuencia		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>6/6</b>		Pág. de break <b>1</b>	
Escena <b>10</b>	INT	EXT <b>X</b>	
Hrs. De Trabajo	Día	Noche <b>X</b>	
Set	Día en script		
Locación <b>Habitación Iglesia</b>			
Sinopsis			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor Alejandro Enrique	<i>Víctor:</i> pantalón y zapatos negros, sin camisa, rosario en el cuello. <i>Alejandro:</i> sotana de seminarista, pantalón negro y zapatos negros. <i>Enrique:</i> camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros	<i>Víctor:</i> Líneas de expresión más marcadas, apariencia de adulto. <i>Alejandro:</i> Maquillaje para evitar brillo en el rostro. <i>Enrique:</i> Maquillaje para evitar brillo en el rostro	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Cruz Cuadro religioso Silla Rosario Sotana	

Break Down

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
4 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>5/6</b>		Pág. de break <b>4</b>	
Escena <b>7</b>	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día <b>X</b>	Noche	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia (vestidor del sacerdote)</b>			
Sinopsis: Víctor ve a Enrique y Alejandro juntos en el vestidor.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Alejandro Víctor	<i>Enrique:</i> Sin camisa, zapatos y pantalón negro. <i>Alejandro:</i> sin camisa, pantalón de mezclilla y tenis. <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos, pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Alejandro:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Cubículo de iglesia vestidor, ropero y perchero.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Rosario	

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
3 de 11			
SECUENCIA	Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>		
Pág. de guión 5/6	Pág. de break 3		
Escena 5	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día <b>X</b>	Noche	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Enrique dando de comulgar. Conoce y coquetea con Alejandro.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Alejandro Víctor	<i>Enrique:</i> Sotana, zapatos y pantalón negro. <i>Alejandro:</i> pantalón de mezclilla, camisa a cuadros clara y tenis. <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Alejandro:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
2 Personas que comulgan, caucásicos religiosos de pueblo mexicano.		Iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props.	Efectos especiales
		Copón Charola Ostias (oblas blancas) Cáliz	

Break Down

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
6 de 11			
SECUENCIA	Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>		
Pág. de guión 5/6	Pág. de break 5		
Escena 8	INT	EXT <b>X</b>	
Hrs. De Trabajo	Día <b>X</b>	Noche	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia (pasillo)</b>			
Sinopsis: Víctor muy enojado con Enrique, se lamenta en el pasillo.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor	<i>Enrique:</i> camisa negra ( <i>clerigán</i> ), alzacuellos, pantalón y zapatos negros. <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos, pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Pasillo de iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props.	Efectos especiales
		Rosario	

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
5 de 11			
SECUENCIA	Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>		
Pág. de guión 5/6	Pág. de break 5		
Escena 8	INT	EXT <b>X</b>	
Hrs. De Trabajo	Día <b>X</b>	Noche	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia (pasillo)</b>			
Sinopsis: Víctor muy enojado con Enrique, se lamenta en el pasillo.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor	<i>Enrique:</i> camisa negra ( <i>clerigán</i> ), alzacuellos, pantalón y zapatos negros. <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos, pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Pasillo de iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props.	Efectos especiales
		Rosario	

Break Down

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
8 de 11			
SECUENCIA	Fecha <b>Martes 9 de abril</b>		
Pág. de guión 1/6	Pág. de break 8		
Escena 1	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día	Noche <b>X</b>	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Inicio, tomas de la iglesia. Víctor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor	<i>Víctor:</i> Sin camisa, zapatos y pantalón negro. Cadenita de crucifijo	<i>Víctor:</i> Moretones y marcas de látigo en espalda.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación, cama individual.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props.	Efectos especiales
		Látigo	

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
7 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión 5/6		Pág. de break 7	
Escena 6	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día <b>X</b>	Noche	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Enrique roba la limosna			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique	<i>Enrique:</i> Sotana, zapatos y pantalón negro.	<i>Enrique: Natural.</i> Maquillaje para evitar brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Canasta de limosna Monedas y billetes	

Break Down

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
10 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión 1/6		Pág. de break 8	
Escena 1	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día	Noche <b>X</b>	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Inicio, tomas de la iglesia. Víctor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor	<i>Víctor:</i> Sin camisa, zapatos y pantalón negro. Cadenita de crucifijo	<i>Víctor: Moretones y marcas de látigo en espalda.</i>	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación, cama individual.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Látigo	

Break Down

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
9 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión 1/6		Pág. de break 8	
Escena 1	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día	Noche <b>X</b>	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Inicio, tomas de la iglesia. Víctor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor	<i>Víctor:</i> Sin camisa, zapatos y pantalón negro. Cadenita de crucifijo	<i>Víctor: Moretones y marcas de látigo en espalda.</i>	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación, cama individual.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Látigo	

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
11 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión 3/6		Pág. de break 11	
Escena 4	INT <b>X</b>	EXT	
Hrs. De Trabajo	Día	Noche <b>X</b>	
Set	Día en script		
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Víctor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor	<i>Enrique:</i> Camisa, pantalón y zapatos negros <i>Víctor:</i> Camisa pantalón y zapatos negros	<i>Enrique: Natural.</i> Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor: Natural.</i> Maquillaje para evitar brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Iglesia.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales

### 3.2.9 CARPETA DE PRODUCCIÓN

**SIERVO DE TODO HOMBRE**

**7 de Junio 17 Hrs.**  
Auditorio Francisco Goitia,  
Avenida Constitución #600,  
Barrio la Concha, Xochimilco, D.F.

Siervo de Todo Hombre  
 siervodetodohombreoficial

#### › Contenido

- Introducción
- Talento propuesto en el proyecto
- Costos y tiempos
- Alcances comerciales

- Presentación
- Guión
- Producción
- Realización
- Justificación Arte

*\* Anexada de Manera Digital \**

Conoce más del cortometraje

Sitio web::

<http://enap2013.wix.com/siervodetodohombre#!contact/c2q4>

Facebook:

<https://www.facebook.com/Siervo-de-Todo-Hombre-545899885431258/>

### 3.3 PRODUCCIÓN/RODAJE

«Se puede morir tranquilo,  
si uno ha cumplido su vocación.»  
- Akira Kurosawa

#### 3.3.1 PLAN DE TRABAJO

Como productora tuve que calendarizar en un plan de trabajo el orden de secuencias que se filmarían por día, distribuyendo la carga de trabajo durante los (dos) días de grabación, guiándome con el guión y el break down.

Aun establecidos los tiempos en el plan de trabajo y tratando de respetarlos siempre hay inconvenientes. En el caso de Siervo de Todo Hombre empezamos a grabar con dos horas de retraso debido a la llegada de los actores a la locación y su caracterización. Para cuando el talento ya estaba reunido en su totalidad, todo estaba listo para comenzar a grabar. Gracias a la eficiencia actoral y al esfuerzo de la producción se agilizó el tiempo de grabación, pudiendo así realizarse más secuencias de las establecidas por día, lo que conllevó un segundo y último día de trabajo más corto.

#### 3.3.2 EQUIPO DE RODAJE

Para la realización del cortometraje Siervo de Todo Hombre se utilizó el siguiente equipo técnico:

- Cámara de video profesional Panasonic AG-AC90 AVCCAM
- Handheld Camcorder.
- Memoria SD 16 GB. 10
- Lámparas, difusores
- Caña y micrófono
- Micrófonos inalámbricos cavaliers

Día 1

Orden grabación escenas
10
3
2.1
5
7 y 8
Tiempos de trabajo
6:45 am cita producción
7:00 am pasar lista de producción
07:15 am producción checa cámara, luces para comenzara grabar
7:15 a 7:30am Abel se esperara a los actores
7:45 am llegan los actores y la producción se prepara para el desayuno
8:00am a 8:30am desayuno para toda la producción y actores
8:30 a 9:00am caracterización
9:00am 10:30 grabar la escena 10
10:30 a 11:00am preparación de la siguiente locación
11:00 a 12:00am grabación escena 3
12:00 a 12:30pm preparación a la de la sig. Escena
12:30 a 1:30 pm grabación de los flash back escena 2.1
1:30 a 2:00 pm producción se prepara para la sig. escena
2:00 a 3:00 pm comida
3:00 a 3:30 pm checar maquillaje, iluminación , etc.
3:30 a 4:30 pm grabación escena 5
4:30 a 5:00pm preparación para sig. escena
5:00pm a 7:00 pm grabación de las escenas 7 y 8
7:00 a 8:00 desmontar

Día 2

Orden grabación escenas
6
1
2
9
4
tiempos de trabajo
8:30am cita de producción
8:45 am pasar lista y llamado de actores
9:00 am Entrada a la iglesia
9:00 a 9:30 am desayuno
9:30 10:00 am maquillaje y montar
10:00 a 10:30 am grabar escena 6
10:30 a 11:30 am escena 1 floreros, flagelación inicio
11:30 a 12: 15 pm caracterización
12:15 a 2:00 pm escena 2 flagelación * importante
2:00 a 3:00 pm comida
3:00 a 4:00 pm retoque de caracterización
4:00 a 5:00 pm escena 9
5:00 a 5:30 pm limpieza de caracterización y cambio de locación
5:30 a 7:00 pm última escena 4 y desmontar

Plan de Trabajo o de rodaje

Plan de Trabajo Final



Panasonic AG-AC90 AVCCAM utilizada en el cortometraje.

### 3.3.3 TIROS DE CÁMARA

Los tiros de cámara son las posiciones que adopta la cámara con respecto al objeto o a los personajes que encuadra. En «Siervo de Todo Hombre» utilizamos el ángulo picado para representar a nuestro personaje psicológicamente débil (seminarista) y el ángulo contrapicado para representar a nuestro personaje psicológicamente dominante o superior (Padre).

Recurrimos al ángulo frontal que es el más común, porque la cámara está situada a la altura del personaje o del objeto que encuadra. También usamos el *over shoulder* para diálogos entre personajes y el *plano aberrante* por la gran inestabilidad que contenía la historia.



Toma en picada para transmitir inferioridad.



Over shoulder para enfatizar los diálogos entre los actores.



Over shoulder para enfatizar los diálogos entre los actores.

### 3.3.4 ESCENOGRAFÍA



#### › Habitación del seminarista:

- Cama
- Mesa
- Silla
- Veladoras
- Cristo de madera

#### › Iglesia:

- Imágenes y cuadros religiosos
- Flores
- Pedestales
- Bancas



#### › Habitación del hombre viejo:

- Cama
- Buros
- Plantas
- Cuadros
- Silla



### 3.3.5 UTILERÍA

En cuanto a la utilería respecta, se llevo a la locación todo lo necesario para grabar desde el primer día, dejándolo dentro de uno de los cuartos de la iglesia. La responsable del diseño de producción (dirección de arte) tuvo preparando todo para grabar sin contratiempos.

**SEMINARISTA:** Látigo de piel sintética. Rosario.

**PADRE:** Cáliz (copón donde van las ostias y charola de plata). Santos oleos (3 frascos de vidrio). Ostias. Canasto para limosnas. Dinero. Biblia.

**EXTRAS:** Catre. Colchón inflable. Dos juegos de sábanas. Dos colchas/cobijas individuales.

### 3.3.6 VESTUARIO

El vestuario, aunque sencillo represento un gran peso para el departamento de dirección de arte. Aunque no lo pareciera, el atuendo de un sacerdote es sumamente costoso y ni aun rentándolo por dos días podíamos cubrir ese gasto. La responsable del vestuario Quetzal García, mandó a confeccionar el vestuario principal.

#### **PADRE:**

- Sotana blanca de sacerdote
- Camisa negra (clerimán)
- Alzacuellos
- Pantalón negro
- Zapatos negros

#### **SEMINARISTA:**

- Sotana de seminarista
- Pantalón negro
- Camisa negra (clerimán)
- Alzacuellos
- Zapatos negros

#### **FELIGRÉS Y SEMANARISTA:**

- Sudadera
- Pantalón de mezclilla
- Tenis
- Sotana de seminarista

#### **EMPLEADA:**

- Blusa
- Pantalón
- Huaraches
- Falda

#### **HOMBRE VIEJO:**

- Pijama

### 3.3.7 MAQUILLAJE

Las asistentes de dirección de arte, Paulina Romero y Kerena Alcántara se encargaron del

maquillaje y caracterización de los actores, quitándoles el brillo en la cara para una mejor apariencia en cámara en todos los actores al inicio de cada escena y retocando las heridas del seminarista.

Como maquillaje y para efectos especiales usamos:

- ❖ Base para maquillaje
- ❖ Maquillaje líquido y en polvo
- ❖ Sombras morado, negro y verde oscuro
- ❖ 1 labial negro y 2 tonos distintos de rojo
- ❖ Toallas húmedas y esponjas
- ❖ ½ litro pegamento blanco
- ❖ Botes tinta china negro
- ❖ Botes tinta china rojo
- ❖ Pincel delgado
- ❖ Hisopos



### 3.3.8 REALIZACIÓN



*Ajustando detalles al plan de trabajo. Productora y Director.*



Maquillando y vistiendo a los actores.



Indicaciones del Director del cortometraje.

Indicaciones del Director del cortometraje.



Rodaje «Siervo de Todo Hombre».

### 3.4 POSTPRODUCCIÓN

«Ningún gran artista ve las cosas como son en realidad, si lo hiciera, dejaría de ser artista».  
- Oscar Wilde

#### 3.4.1 MONTAJE Y EDICIÓN

Se usó el programa Final Cut para el montaje y edición del cortometraje así como también para los créditos. El formato de salida fue .mov. Las pequeñas animaciones que parecieron (de la casa productora y asociados) se hicieron en after effects. La duración final del corto con todo y corintillas es de 00:10:20 (diez minutos con veinte segundo)

#### 3.4.2 SONIDO Y MUSICALIZACIÓN

Para la edición del audio (diálogos, silencios, ruido y musicalización) se utilizó el programa Audition de Adobe. Con salida .wav



La edición del cortometraje fue hecho en Final Cut a cargo de Melina Vázquez.

### 3.5 PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN

«La vida es una tragedia cuando la vez en primer plano, pero una comedia cuando se mira en un plano general.»

- Charles Chaplin

A la par de la edición de nuestro cortometraje se iba trabajando la publicidad y difusión del mismo, para lo cual se hicieron postales, carteles, una página en Facebook y un sitio web, además de un tráiler, a lo que se le estuvo dando seguimiento para atraer gente al estreno, siendo la asistente de dirección y el propio director los responsables.

Para la exhibición en la Decima Muestra a «Dieztra y Sinistra» se entregó una carpeta de trabajo y el cortometraje en DVD formato .mov.



POSTAL



CARTEL



TRAILER



REDES SOCIALES



SITIO WEB

### 3.5.1 ESTRENO

El día del estreno de «Siervo de Todo Hombre» y de cuatro cortometrajes más fue el 7 de Junio del 2013 a las 5:00 en la entonces Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM (hoy en día Facultad de Artes y Diseño).



Actor Principal (Andrés Talavera) y Director (Josué Osorio)

Contamos con la presencia de parte del elenco, familiares, amigos y compañeros estudiantes, con un rotundo éxito por parte de los trabajos exhibidos y una gran satisfacción para los que participamos en ellos, además de un buen sabor de boca por parte de los espectadores.



Equipo de Producción de Siervo de Todo Hombre y Andrés Talavera (seminarista) al término de la presentación del cortometraje.

Ver 10 minutos en pantalla de lo que fue un proyecto de 4 meses fue algo invaluable, llenándome de orgullo y satisfacción, pues de tras hubo un esfuerzo, dedicación y colaboración por parte de todos los integrantes.

### 3.5.2 DIFUSIÓN

El cortometraje «Siervo de Todo Hombre» no solo fue acreditar una materia, sino además de la presentación el propósito era no dejarlo solo como un proyecto escolar, buscando así su difusión en diferentes lugares.

Además del estreno, el cortometraje «Siervo de Todo Hombre» se proyectó en el 8vo Festival Internacional de Cine Gay de la UNAM el 13 de Enero del 2014 y en El Cine Club Ciencias, de la Facultad de Ciencias de la UNAM el 27 de Marzo del 2014. En ambos casos el cortometraje fue bien recibido por los espectadores, teniendo gran impacto por el mensaje de la historia.

#### › Resumen:

Empezar a estructurar, organizar y visualizar una historia, desde la creación del guión hasta la exhibición de la misma son aspectos que involucran a mucha gente y que trabajando en equipo llegan a resultados satisfactorios.

Un buen productor toma sus debidas precauciones debido a que lo planeado en el plan de rodaje no siempre sale tal cual, porque pueden surgir inconvenientes que se deben de resolver inmediatamente.

El fin de cualquier obra audiovisual, en este caso un cortometraje es exponer un punto de vista, así que al exhibir nuestro trabajo terminado y difundirlo por diversos medios llegamos a la culminación nuestro propósito, esperando llegar a la mente de nuestros espectadores, creando conciencia y reflexión, aunque claramente cada uno es libre de hacer sus propias conclusiones.



Carteles de los lugares donde se ha exhibido el cortometraje «Siervo de Todo Hombre».



# Conclusiones



La finalidad del cortometraje Siervo de Todo Hombre fue la de hacer conciencia sobre la homosexualidad que se vive en la Iglesia y de cómo manejan los altos cleros la Región a su conveniencia, ampliando la perspectiva de la misma y dando nuestro punto de vista sobre la temática. ya que abarca más allá del ámbito social, sin importar nivel económico ni género, todo ello encubierto con las cosas bondadosas y espirituales que le hacen ver a la gente.

Haber participado en la realización de un cortometraje ha sido una de las mejores experiencias que he tenido. El compromiso que se adquiere con uno mismo y con los demás es una herramienta que sirve tanto para futuros proyectos como para la vida personal.

Valores como la tolerancia y el respeto son de gran importancia al trabajar en equipo, pues en ocasiones hay conflictos entre los integrantes que se deben sobrellevar o resolver, dejando esas diferencias a un lado y procurando trabajar en armonía para lograr un trabajado eficaz. En un cortometraje así como en cualquier proyecto audiovisual se requiere estar en constante comunicación y lo

mejor para ello es conformar un equipo de trabajo sólido y mantener una buena relación entre todos. Trabajar en equipo es como una máquina, si un engrane falla (un integrante), la máquina (el proyecto) no puede seguir con la producción.

Como productora estuve involucrada de cada uno de las etapas de producción, siguiendo de principio a fin el proyecto. Cada etapa fue de arduo trabajo, pero el punto de más énfasis fue la preproducción, ya que al planear y organizar bien esta etapa, facilitó el rodaje y la posproducción. Durante esta etapa lleve a cabo labores de investigación, administración y organización y aunque algunos aspectos como el servicio de catering y los permisos de rodaje se complicaron, los resolví de la mejor manera. En el primer caso el mayor obstáculo fue la solvencia económica, ya que debía respetar presupuesto y no sobrepasarlo, la mamá de unos de los integrantes del equipo se encargó de nuestra alimentación, solucionando así nuestro servicio de catering. En cuanto a los permisos de rodaje tuve que considerar lo tardado de los trámites para que estuvieran listos a tiempo.

La etapa más corta pero la más gratificante fue el rodaje, en donde intervinieron el mayor número de personas en toda la producción y coordinarlas requiero de mi parte gran organización y tacto para dirigirme a cada uno de los responsables de área, supervisando su trabajo.

Una habilidad que tuve que tener para producir fue la capacidad de decisión, ya que de debía resolver problemas al instante, pudiendo surgir inconvenientes modificando de última hora el plan de trabajo ya establecido, como fue el caso en nuestro primer día de rodaje que aunque empezamos a grabar después de la hora establecida, grabamos con rapidez y eficacia las escenas requeridas que nos sobro tiempo para grabar de más, aprovechando así el día de trabajo al máximo.

La postproducción fue a caso la etapa en la que menos involucrada estuve aún así seguí supervisando que los editores entregaran el proyecto en tiempo y forma.

Fue una experiencia increíble ver el trabajo realizado de varios meses ya exhibiéndose, acompañado de todo el equipo de trabajo, actores, amigos y seres queridos. Que-

remos que el alcance de nuestro cortometraje vaya más allá de las aulas así que seguiremos dándole difusión y exhibiéndolo ya sea en concursos, festivales o en donde nos sea posible esperando lograr tener algún premio o reconocimiento. Mi recomendación general para quien realice un cortometraje en primer instancia aprender a delegar responsabilidades, teniendo cada uno un cargo lo siguiente es respetarlo y respetar el trabajo de los demás. la adecuada comunicación y tolerancia no debe faltar ya que son indispensables en cualquier trabajo de equipo.

Para complementar y mejorar la enseñanza de la materia Producción Audiovisual, la escuela debería contar con recursos tecnológicos, desde un foro con todo el equipamiento necesario, hasta cámaras, foto lámparas, etc., que estén a la disposición de todos los alumnos que cursen dicha orientación. Aunque se cuenta con un lugar destinado para la material, en mi opinión no es suficiente, pues aún

falta equipo que nos permita desarrollarnos plenamente y plasmar toda nuestra creatividad. Otra manera de mejorar la enseñanza en esta área sería que las materias más acordes trabajen en conjunto para hacer proyectos con mejor calidad, un proyecto profesional de principio a fin, que estimule las habilidades de los alumnos y los rete a dar lo mejor de sí.

En mi experiencia profesional, un trabajo escolar de esta magnitud y una producción televisiva son muy diferentes, en cuanto a que en la mayoría de éstas intervienen una gran cantidad de personas y cada uno tiene un rol específico, hay lugares para cada cosa (salas de audio y doblaje, salas de edición, foros, etc) así como una infinidad de recursos técnicos que facilitan el trabajo (grúas, lentes, filtros, etc.). El tiempo también es muy variado, ya que no es lo mismo un trabajo de 3 meses que en pantalla dura 15 minutos a un trabajo de 18 meses dura 75 minutos que en pantalla.



También hay producciones de bajo presupuesto en donde una sola persona debe cubrir varios papeles, así que se debe estar preparado para cualquiera que sea el tamaño de la producción, siempre buscando el resultado óptimo.

El involucrarse con otros profesionales en este ámbito es muy gratificante, pues día a día se adquieren conocimientos que ayudan a entender mejor el funcionamiento general del medio audiovisual y aunque la mayoría de las personas con las que me relacioné son del área de comunicación, el trabajo y punto de vista de un diseñador abre un poco más el panorama. No cabe duda que contar con una educación universitaria te habrá abierto puertas, aunque hoy en día no es suficiente, en el ámbito profesional se requiere además de experiencia, un adecuado dominio del lenguaje cinematográfico y por supuesto un título en el área.

# Referencias Bibliográficas



Cuadernos de Estudios Cinematográficos 3. Producción Cinematográfica. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. (2012). México.

Felman, S. (1998). La Realización Cinematográfica. Ed. Gedisa. México.

Fernández, F. (1999). Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Ed. Paidós. España.

Gubern, R. (1969). Historia del cine. Ed. Anagrama.

Hunt, R. E. (2010). Bases del Cine: Dirección. Ed. Paramón. España.

Konigsberg, I. (2004). Diccionario Técnico del Cine. Ed. Akal.

Lindenmuth, K. Como Hacer Documentales. Ed. Acanto.

Martin, M. (2008). El Lenguaje Cinematográfico. Ed. Gedisa. España.

Martínez, J. & Fernández, F. (2010). Manual del Productor Audiovisual. Ed. OUC. España.

Metz, C. (1971). Ensayos Sobre la Significación del cine. Artes Plásticas. México.

Patmore, C. (2011). Debutar en el Cortometraje. Ed. Acanto. España.

Orozco, M. & Taibo, C. (2014). Manual Básico de Producción Cinematográfica. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. México.

Pawllik, J. (1996). Teoría del Color. Ed. Paidós. España.

Poloniato, A. Cine y Comunicación. Ed. Trillas, México.

Romaguera, J. (1999). El Lenguaje Cinematográfico. Gramática, Géneros, Estilos y Materiales. Proyecto Didáctico Quirón, Ediciones de la Torre. España.

Vega, C. (2004) Manual de Producción Cinematográfica. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Worthington, C. (2009). Bases del Cine: Producción. Ed. Paramón. España.

Zamarripa, A. (2012). Manual de Producción Audiovisual para Diseñadores. Colección de Manuales. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de

Artes Plásticas. México.

Zavala, H. (2008). El Diseño en el Cine. «Proyectos de Dirección Artística». Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. México.

Zavala, J. (2010). EL cine contado con sencillez. Ed. Maeva

## › Webgrafía

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/tiposdeplano.htm#Cuando%20se%20filma%20con%20la%20c%20E1mara%20en%20E1ngulo> Por: *Salanova, E.*

[http://www.metmuseum.org/toah/hd/tlbt/hd\\_tlbt.htm](http://www.metmuseum.org/toah/hd/tlbt/hd_tlbt.htm) Por: *Malcolm Daniel. Department of Photographs, The Metropolitan Museum of Art. 10 /04.*

<http://www.definicionabc.com/general/cortometraje-corto.php>

<http://www.nosvemosigual.com.ar/movimientos-de-camara/>

<http://cienciadelacomunicacionamadahernandez.blogspot.mx/p/3-el-cine.html>

<http://tecnicacinematografica.blogspot.mx/2008/05/gra-crane.html>

[http://fotografia.about.com/od/Grabacion\\_edicion/tp/Movimientos-Camara-I.htm](http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/tp/Movimientos-Camara-I.htm) Por: *Ávila, R.*

<http://codigosvisuales09.blogspot.mx/>

[http://www.ehowenespanol.com/descripcion-del-dise-nador-produccion-cine-sobre\\_526056/](http://www.ehowenespanol.com/descripcion-del-dise-nador-produccion-cine-sobre_526056/) Por: *Rianne Hill Soriano*

<http://www.tallerdeescritores.com/ejemplo-guion-tecnico.php>

<http://www.tallerdeescritores.com/ejemplo-guion-tecnico.php>

<http://revesonline.com/el-breakdown-desmenuzando-el-guion/> Por: *Ortiz, S. 31/MAR/11*





Esta TESINA titulada,  
*DISEÑO DE PRODUCCIÓN DEL CORTOMETRAJE SIERVO DE TODO HOMBRE*  
fue escrita por Marissa Ivette González Salazar,  
para obtener el grado de Licenciada en Artes Visuales,  
por parte de la Facultad de Artes y Diseño (FAD),  
perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Este libro fue impreso en la CDMX  
en algún momento del año 2016.

SIERVO  
DE TODO  
HOMBRE

# SIERVO DE TODO HOMBRE



**Junio.7.2013**

17 Horas, Auditorio Francisco Goitia,  
Escuela Nacional de Artes Plásticas.

PRODUCCIONES **PECADO ORIGINAL** PRESENTA UNA PRODUCCIÓN DE **INFRAMUNDO PRODUCCIONES** "SIERVO DE TODO HOMBRE" **ANDRÉS TALAVERA RUSSEL ÁLVAREZ MARCIAL SANDALIO DENE B ISAI FLORES Y VERÓNICA FLORES** DIRECCIÓN **JOSUÉ OSORIO HERNÁNDEZ MELINA POBLET VÁZQUEZ** FOTOGRAFÍA **ELIZABETH HERNÁNDEZ GONZÁLEZ IVÁN ARCHUNDIA GARCÍA ABEL SALAZAR LÓPEZ** PRODUCCIÓN **MARISSA IVETTE GONZÁLEZ SALAZAR CLAUDIA RAMÍREZ HERNÁNDEZ** ARTE **KAREN FLORES DOMÍNGUEZ PAULINA ROMERO ONTIVEROS LIZETH KERENA ALCÁNTARA MONTES** SONIDO **LILIANA QUETZAL GARCÍA GONZÁLEZ ANDRÉS NEGRETE VALENZUELA CONTINUISTA IVONNE ROSAS SAUER**

<http://enap2013.wix.com/siervodetodohombre>



Siervo de Todo Hombre



siervodetodohombreoficial

## Contenido:

- Presentación
- Guión
- Producción
- Realización
- Arte

Introducción

Alcances comerciales

Justificación

Talento propuesto en el proyecto

Costos tiempos

Instituciones, gobiernos, empresas y/o personas

Involucradas con dinero o algún tipo de apoyo

## *Presentación*

### **“Siervo de Todo Hombre”**

#### **Introducción a la historia:**

Víctor un joven seminarista que siente culpa por estar enamorado de un sacerdote, desahoga sus deseos reprimidos lastimándose.

Con el paso del tiempo se van suscitando varias situaciones que orillan a Víctor a tomar una difícil decisión.

#### **Alcances comerciales y artísticos:**

En primera instancia es llevarlo a la decima muestra a "DIEZTRA Y SINIESTRA" el día 7 de Junio, meterlo en varios concursos de cortometrajes para así poder difundir el trabajo realizado por los estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas

## *Presentación*

### **Justificación**

Es una historia basada en hechos reales, acciones que muchos saben y conocen pero pocos quieren “ver”. Simplemente se hacen de la “vista gorda”.

Una historia con denuncia social. Dar a conocer la corrupción, la falsa moral, y las mentiras que hay detrás de la iglesia, llevada a la ficción sin perder realismo.

El personaje de Víctor refleja lo sutil, lo dulce, lo inocente al principio de la historia, un personaje que es engañado y utilizado por el sacerdote.

Una historia donde nuestro protagonista vive dos clases de mentira, el de una “pareja” y el de la iglesia”.

### **Valores estéticos :**

Lo que se pretende proyectar en esta historia es un cierto contraste, entre lo “bueno y lo malo” por un lado tenemos a un personaje “bueno” “bondadoso” nos da una presencia estética y a la vez tenemos a otro personaje que refleja lo malo lo trágico.

Una historia donde nos muestra la belleza de el hombre, lo pecaminoso, y lo feo que puede llegar a ser.

Sin olvidar nuestra locación, la iglesia, los cuadros, equilibrar todo hasta encontrar una armonía.

En este corto queremos reflejar:

### ***La belleza***

- La hermosura; la encontraremos en la armonía y equilibrio de nuestros personajes principales. (bondad y maldad).
- La gracia; veremos escenas de ironía al final de la trama, la coquetería entre personajes y lo “picante” en algunas escenas.
- La elegancia; se vera reflejado en la pulcritud y lo delicado.

## *Presentación*

- Lo sublime; lo imponente y lo solemne.
- Lo trágico; la fatalidad y lo aciago.
- Lo dramático; lo satírico, se expresará indignación, personajes con esencia de doble moral un tanto burlesco.
- Lo místico; el suspenso.

### **Lo feo y sus contravalores**

- Lo mediocre; se reflejará en el personaje de Víctor.
- Lo grotesco en algunas escenas, donde “Enrique” obliga a “Víctor” a seguir involucrándose con él.

### **Valores éticos:**

En Víctor: veremos reflejada la honradez, bondad, modestia, amor, prudencia.

En cambio con el personaje de Enrique veremos reflejados antivalores.

Este corto más que reflejar valores éticos pretende denunciar.

Que el espectador vea y conozca si es que no lo sabe aún, la otra cara de la iglesia.

De cómo es bueno liberarse de ataduras, de prejuicios y ver más allá.

Se abarcan dos “problemas” diferentes, por un lado tenemos las mentiras, la corrupción que esconde la iglesia. Y por otro lado están aquellas relaciones tormentosas que no nos dejan ser “libres” que se pueden ver reflejadas en cualquier relación sentimental, no necesariamente “gay”.

No se pretende cambiar la forma de pensar de nadie, solo mostrar algo que existe, al final el espectador formulara su propia crítica.

### **Valores sociales:**

Respeto a uno mismo y a los demás.

## *Presentación*

### **Talento propuesto en el proyecto:**

- Guión y dirección: Josué Osorio Hernández
- Asistente de dirección: Melina Poblett Vázquez
- Fotografía: Elizabeth Hernández González
- Asistente de fotografía: Abel Salazar López
- Asistente de fotografía: Iván Archundia García
- Dirección de arte: Karen Flores Domínguez
- Asistente de dirección de arte: Paulina Romero Antiveros
- Asistente de dirección de arte: Lizeth Kerena Alcantara Montes
- Producción: Ivette González Salazar
- Asistente producción: Claudia Ramírez Hernández
- Sonido: Liliana Quetzal García González
- Asistente de sonido: Andrés Negrete Valenzuela
- Continuista: Ivonne Rosas Sauer

### **Actores:**

- Víctor( Seminarista): Andrés Talavera
- Enrique( Sacerdote ): Russel Álvarez
- Miguel ( Hombre Enfermo): Marcial Sandalio Salinas Jarquín
- Alejandro (fiel y Seminarista): Deneb Isaí Flores Navarrete
- Marcela: (cuidadora): Verónica Lisset Flores Domínguez.

## *Presentación*

### **Costos y tiempos de producción aproximados**

el costo aproximado para la realización del cortometraje "**Siervo de Todo hombre**" de \$6,900 .00 M.N.

El tiempo aproximado en la realización de 4 meses

**Instituciones, gobiernos, empresas, personas involucradas con dinero o algún tipo de apoyo.**

Agradecemos el apoyo de la Iglesia de Santa María Tepepan  
Miguel Hidalgo Santa María Tepepan, Xochimilco, Distrito Federal, México  
Xochimilco, Distrito Federal.

### **Posible distribución y exhibición**

Exhibiciones en muestras de cortometrajes, así como concursos y eventos relacionados en el tema. También la distribución por diferentes medios masivos en diversos formatos.

## *Presentación*

### **Story Line**

VÍCTOR un joven seminarista con una ideal a profesar la religión católica, se siente atraído por el Sacerdote corrupto de la iglesia. VÍCTOR siente culpa por ello y se castiga arduamente pero se da cuenta que todo lo que él creía se va desvaneciendo al transcurrir el tiempo. Es obligado a ser una persona que no quiere hasta convertirse en aquello que odia.

## *Presentación*

### **Sinopsis**

Seminarista que al sentir culpa por estar enamorado de un sacerdote, se flagela y pide perdón a "Dios". Al hacerlo siente dolor y placer.

Una mañana el seminarista y el sacerdote visitan a un hombre mayor en su lecho de muerte para darle los santos oleos, al padre lo único que le interesa es quitarle sus tierras y dinero, engañándolo con mentiras de que "irá al infierno" si no lo hace. Víctor se percata llevándose una decepción.

El sacerdote le da dinero a Víctor, Víctor no lo quiere recibir porque ahora sabe que es parte de lo que le quitaron al hombre que habían visitado por la mañana.

Víctor ya no quiere seguir involucrándose con el sacerdote, mientras este lo obliga.

Una mañana después de terminar la misa Dominical. Víctor va al vestidor del sacerdote, pero lo encuentra con otro chico. Víctor enfurecido le arroja su rosario.

Tiempo después vemos a Víctor, como sacerdote, repitiendo lo mismo que vivió.

**SIERVO DE TODO HOMBRE.**

GUIÓN CINEMATOGRAFICO.

**1.- INT. IGLESIA. - NOCHE.**

Tomas del interior de la iglesia, floreros, santos, cristo ensangrentado, "santísimo"... van apareciendo los créditos iniciales, mientras nos acercamos al cuarto de VÍCTOR. Entramos al cuarto de VÍCTOR, Seminarista de 24 años, vemos tomas muy cerradas lentas y un poco desenfocadas de su espalda y como se esta flagelando. Fin de los créditos.

**2.- INT. CUARTO DE VÍCTOR, IGLESIA. - NOCHE.**

VÍCTOR, sin camisa y con un rosario en el cuello, empieza a acariciarse frente a una cruz, poco después empieza la culpa y comienza a flagelarse pidiendo perdón a "Dios". A lado vemos su sotana de seminarista.

Tomas de cómo se flagela Víctor alternándolas con un flash back ("Siluetas" de VÍCTOR y ENRIQUE besándose y acariciando) de un encuentro con Enrique.

Al flagelarse VÍCTOR refleja dolor y placer en su rostro.

V Í C T O R

¡Dios, perdóname!  
(entra Flash Back)

sé que esto va en contra de mi fe, que estoy mal, pero lo amo...  
como te amo a ti, lo necesito... como te necesito a ti.  
Padre nuestro que estas en los cielos...

Alguien toca a la puerta, es ENRIQUE sacerdote de 40 años.

E N R I Q U E

¿Qué tanto haces?, apúrate se hace tarde.

V I C T O R

¡Ya voy!

VICTOR toma su sotana de la silla que se encuentra cercana a el.

**2.1- INT. HABITACIÓN, IGLESIA. - NOCHE.**

(Flash back) Siluetas de VÍCTOR y ENRIQUE acariciándose. Tomas muy cerradas de caricias y besos entre ellos.

**3.- INT. CUARTO DE UN HOMBRE MAYOR. - MAÑANA.**

ENRIQUE y VÍCTOR entran al cuarto de MIGUEL un Hombre mayor de 60 años recostado en su cama agonizando, su única compañía MARCELA de 20 años quien lo cuida y lo ayuda en los quehaceres de la casa.

E N R I Q U E

MARCELA Puedes dejarme solo con MIGUEL, VÍCTOR tu quédate.

M A R C E L A

Claro padre, Si necesita algo, estaré en la cocina (MARCELA le besa la mano al padre.)

MARCELA sale de la habitación.

E N R I Q U E

Adelante hija, ve con dios.

VÍCTOR se queda sosteniendo los santos oleos.

ENRIQUE se sienta a un lado de MIGUEL y hace una cruz en su frente con los santos oleos, se acerca un poco mas y casi susurrando le empieza a decir.

*Guión literario*

E N R I Q U E

Para que dios perdone tus pecados debes dejar tus tierras y dinero a la iglesia, sino lo haces, Dios no te perdonará y te irás al infierno.

M I G U E L

Pero no tengo mucho padre, las tierras serán para mis nietas.

E N R I Q U E

Entonces vete despidiendo del cielo.

VÍCTOR se queda sorprendido y decepcionado de lo que acaba de percatar.

**4.- INT. IGLESIA - NOCHE.**

ENRIQUE se encuentra cerrando la iglesia.

V I C T O R

Buenas noches padre, que descanse.

E N R I Q U E

VICTOR, acércate.

ENRIQUE le da dinero a VÍCTOR. VÍCTOR algo confundido duda en recibirlo.

V Í C T O R

¿por qué?

E N R I Q U E

Por el pequeño ammm... "negocio" que hicimos en la mañana, ¿no lo recuerdas?  
El estúpido viejo no quiso dejarnos sus tierras, pero nos dejó un buen billete.

V Í C T O R

Pero... eso está mal.

E N R I Q U E

¡Claro que no! Y acostúmbrate, que esta es la realidad, deberías de ir aprendiendo!

V I C T O R

No creo... ya no puedo con esto, ni con lo que hay entre usted y yo. ¡Yo quiero ser sacerdote pero no a este precio!.

ENRIQUE empieza a manipular a VÍCTOR.

E N R I Q U E

¡Cállate!, si quieres ser sacerdote tienes que seguir haciéndolo, porque cada vez que te entregas a mi te entregas a dios y grábate algo, "una vez dentro, ya no puedes salir".

ENRIQUE acaricia y besa a la fuerza a VÍCTOR quitándole la camisa.

**5.- INT. IGLESIA. - MAÑANA.**

ENRIQUE termina de comulgar a un par de personas, entre ellos a ALEJANDRO un chico de 18 años, hay un coqueteo entre ENRIQUE y ALEJANDRO que acaba de comulgar. (ENRIQUE mira fijamente a ALEJANDRO y le hace un guiño). VÍCTOR se da cuenta pero no le toma importancia.

*Guión literario*

**6.- INT. IGLESIA. - MAÑANA.**

Después de haber terminado la misa ENRIQUE aún con la sotana puesta aprovecha que la iglesia esta vacía, se dirige al canasto de limosnas y empieza a escoger los billetes, y se los mete a la bolsa del pantalón.

**7.- INT. VESTIDOR DEL SACERDOTE. - MAÑANA.**

VÍCTOR entra al vestidor de ENRIQUE, lo ve sin camisa y con ALEJANDRO entre sus brazos, ENRIQUE ve de reojo a VÍCTOR. VÍCTOR solo observa.

E N R I Q U E  
¡Qué quieres!

ALEJANDRO asustado se pone la camisa y sale del vestidor a prisa, golpeando el hombro de VÍCTOR que se encuentra en la puerta.

VÍCTOR no puede controlarse, se quita el rosario y se lo avienta en la cara a ENRIQUE.

VÍCTOR sale del cuarto muy enojado.

ENRIQUE enfurecido por el golpe va detrás de VÍCTOR tomando el rosario en sus manos.

**8.- EXT. PASILLO DE LA IGLESIA. - MAÑANA.**

VÍCTOR decepcionado pega un grito de "rabia", golpea la pared con su puño, y cae al suelo.

ENRIQUE lo alcanza.

E N R I Q U E

¡A dónde vas!

Te advertí que así es esto, tu aceptaste mis condiciones.

*Guión literario*

VÍCTOR arrodillado en el suelo no dice nada.

ENRIQUE trata de ponerle el rosario, VÍCTOR se lo arrebató, se levanta y pisa el rosario.

V I C T O R

¡No quiero saber nada de ti y de tu asquerosa iglesia!  
Has destruido lo que más amaba, mi fe, a ti... ¡Todo!

Vemos a VÍCTOR alejarse.

E N R I Q U E

Tarde o temprano regresarás y harás lo mismo.  
Todos lo hacemos...

**9.- INT. HABITACIÓN. - NOCHE.**

Víctor cuestionándose, arrepentido por todo lo que ha vivido con el sacerdote, comienza a flagelarse de nuevo.

**10.- INT. HABITACIÓN. - NOCHE.**

Se escuchan "cantos" mientras vemos tomas lentas, de una sotana de sacerdote colgada en una silla, otra toma a una cruz en la pared, y un cuadro religioso.

Se ve a VÍCTOR un poco más grande, con el mismo rosario en el cuello, sin camisa entrando a toma, le quita la sotana de seminarista a un chico (ALEJANDRO), lo besa en la boca y le coloca su rosario enredándose en el cuello.

Los empezamos a ver en desenfoco, mientras VÍCTOR voltea el cuadro religioso (Toma subjetiva ENRIQUE cubre la cámara) comienzan los créditos finales.

Guión literario Desglosado

1

SIERVO DE TODO HOMBRE.

GUIÓN CINEMATOGRAFICO.

1.- INT. IGLESIA. - NOCHE.

Tomas del interior de la iglesia, floreros, santos, Cristo ensangrentado, "santísimo"... van apareciendo los créditos iniciales, mientras nos acercamos al cuarto de VÍCTOR. Entramos al cuarto de VÍCTOR Seminarista de 24 años vemos tomas muy cerradas lentas y un poco desenfocadas de su espalda y como se está flagelando. Fin de los créditos.

2.- INT. CUARTO DE VÍCTOR, IGLESIA. - NOCHE.

VÍCTOR sin camisa y con un rosario en el cuello, empieza a acariciarse frente a una cruz, poco después empieza la culpa y comienza a flagelarse pidiendo perdón a "Dios". A lado vemos su sotana de seminarista

Tomas de cómo se flagela Víctor alternándolas con un flash back ("Siluetas" de VÍCTOR y ENRIQUE besándose y acariciando) de un encuentro Enrique.

Al flagelarse VÍCTOR refleja dolor y placer en su rostro

V Í C T O R

¡Dios, perdóname!  
(entra Flash Back)

sé que esto va en contra de mi fe, que estoy mal, pero lo amo...  
como te amo a ti, lo necesito... como te necesito a ti.  
Padre nuestro que estás en los cielos...

Alguien toca a la puerta, es ENRIQUE sacerdote de 40 años.

E N R I Q U E

¿Qué tanto haces?, apúrate se hace tarde.

V I C T O R

¡Ya voy!

Guión literario Desglosado

2

VÍCTOR toma su sotana de la silla que se encuentra cercana a el.

2.1- INT. HABITACIÓN, IGLESIA. - NOCHE.

(Flash back) Siluetas de VÍCTOR y ENRIQUE acariciándose. Tomas muy cerradas de caricias y besos entre ellos.

3.- INT. CUARTO DE UN HOMBRE MAYOR. - MAÑANA.

ENRIQUE y VÍCTOR entran al cuarto de MIGUEL un Hombre mayor de 60 años recostado en su cama agonizando, su única compañía MARCELA de 20 años quien lo cuida y lo ayuda en los quehaceres de la casa.

E N R I Q U E

MARCELA Puedes dejarme solo con MIGUEL, VÍCTOR tu quédate.

M A R C E L A

Claro padre, Si necesita algo, estaré en la cocina (MARCELA le besa la mano al padre.)

MARCELA sale de la habitación

E N R I Q U E

Adelante hija, ve con dios.

VÍCTOR se queda sosteniendo los santos oleos.

ENRIQUE se sienta a un lado de MIGUEL y hace una cruz en su frente con los santos oleos, se acerca un poco mas y casi susurrando le empieza a decir.

Guión literario Desglosado

3

ENRIQUE

Para que dios perdone tus pecados debes dejar tus tierras y dinero a la iglesia, sino lo haces, Dios no te perdonará y te irás al infierno.

MIGUEL

Pero no tengo mucho padre, las tierras serán para mis nietas.

ENRIQUE

Entonces vete despidiendo del cielo.

VÍCTOR se queda sorprendido y decepcionado de lo que acaba de pecatar.

4.- INT. IGLESIA - NOCHE.

ENRIQUE se encuentra cerrando la iglesia.

VICTOR

Buenas noches padre, que descanse.

ENRIQUE

VICTOR, acércate.

ENRIQUE le da dinero a VÍCTOR VÍCTOR algo confundido duda en recibirlo.

VÍCTOR

¿por qué?

Guión literario Desglosado

4

ENRIQUE

Por el pequeño ammm... "negocio" que hicimos en la mañana, ¿no lo recuerdas?  
El estúpido viejo no quiso dejarnos sus tierras, pero nos dejó un buen billete.

VÍCTOR

Pero... eso está mal.

ENRIQUE

¡Claro que no! Y acostúmbrate, que esta es la realidad, deberías de ir aprendiendo!

VÍCTOR

No creo... ya no puedo con esto, ni con lo que hay entre usted y yo. ¡Yo quiero ser sacerdote pero no a este precio!.

ENRIQUE empieza a manipular a VÍCTOR.

ENRIQUE

¡Cállate!, si quieres ser sacerdote tienes que seguir haciéndolo, porque cada vez que te entregas a mi te entregas a dios y grábate algo, "una vez dentro, ya no puedes salir".

ENRIQUE acaricia y besa a la fuerza a VÍCTOR quitándole la camisa

5.- INT. IGLESIA. - MAÑANA.

ENRIQUE termina de comulgar a un par de personas, entre ellos a ALEJANDRO un chico de 18 años hay un coqueteo entre ENRIQUE y ALEJANDRO que acaba de comulgar. (ENRIQUE mira fijamente a ALEJANDRO y le hace un guiño). VÍCTOR se da cuenta pero no le toma importancia.

Guión literario Desglosado

5

6.- INT. IGLESIA. - MAÑANA.

Después de haber terminado la misa ENRIQUE aún con la sotana puesta aprovecha que la iglesia esta vacía, se dirige al canasto de limosnas y empieza a escoger los billetes, y se los mete a la bolsa del pantalón.

7.- INT. VESTIDOR DEL SACERDOTE. - MAÑANA.

VÍCTOR entra al vestidor de ENRIQUE, lo ve sin camisa y con ALEJANDRO entre sus brazos, ENRIQUE ve de reojo a VÍCTOR. VÍCTOR solo observa.

E N R I Q U E  
¡Qué quieres!

ALEJANDRO asustado se pone la camisa y sale del vestidor a prisa, golpeando el hombro de VÍCTOR que se encuentra en la puerta.

VÍCTOR no puede controlarse, se quita el rosario y se lo avienta en la cara a ENRIQUE.

VÍCTOR sale del cuarto muy enojado.

ENRIQUE enfurecido por el golpe va detrás de VÍCTOR tomando el rosario en sus manos.

8.- EXT. PASILLO DE LA IGLESIA. - MAÑANA

VÍCTOR decepcionado pega un grito de "rabia", golpea la pared con su puño, y cae al suelo.

ENRIQUE lo alcanza.

E N R I Q U E

¡A dónde vas!

Te advertí que así es esto, tu aceptaste mis condiciones.

Guión literario Desglosado

6

VÍCTOR arrodillado en el suelo no dice nada.

ENRIQUE trata de ponerle el rosario, VÍCTOR se lo arrebató, se levanta y pisa el rosario.

V I C T O R

¡No quiero saber nada de ti y de tu asquerosa iglesia!  
Has destruido lo que más amaba, mi fe, a ti... ¡Todo!

Vemos a VÍCTOR alejarse.

E N R I Q U E

Tarde o temprano regresarás y harás lo mismo.  
Todos lo hacemos...

9.- INT. HABITACIÓN. - NOCHE

Víctor cuestionándose, arrepentido por todo lo que ahí vivió con el sacerdote, comienza a flagelarse de nuevo.

10.- INT. HABITACIÓN. - NOCHE.

Se escuchan "cantos" mientras vemos tomas lentas, de una sotana de sacerdote colgada en una silla, otra toma a una cruz en la pared, y un cuadro religioso.

Se ve a VÍCTOR un poco más grande, con el mismo rosario en el cuello, sin camisa entrando a toma, le quita la sotana de seminarista a un chico (ALEJANDRO), lo besa en la boca y le coloca su rosario enredándose en el cuello.  
Los empezamos a ver en desenfoco, mientras VÍCTOR voltea el cuadro religioso (Toma subjetiva ENRIQUE cubre la cámara) comienzan los créditos finales.

*Guión literario Desglosado*

Colores



Vestuario



Víctor



Props



Enrique



Especificaciones



Miguel



Escenas



Alejandro



Marcela

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
1 de 11			
Secuencia		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>6/6</b>		Pag. de break <b>1</b>	
Escena <b>10</b>		INT	EXT <b>X</b>
Hrs. De Trabajo		Día	Noche <b>X</b>
Set		Día en script	
Locación <b>Habitación Iglesia</b>			
Sinopsis			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor Alejandro Enrique	<i>Víctor</i> : pantalón y zapatos negros, sin camisa, rosario en el cuello. <i>Alejandro</i> : sotana de seminarista, pantalón negro y zapatos negros. <i>Enrique</i> : camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros	<i>Víctor</i> : Líneas de expresión más marcadas, apariencia de adulto. <i>Alejandro</i> : Maquillaje para evitar brillo en el rostro. <i>Enrique</i> : Maquillaje para evitar brillo en el rostro	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Cruz Cuadro religioso Silla Rosario Sotana	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
2 de 11			
Secuencia		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>2/6</b>		Pag. de break <b>2</b>	
Escena <b>3</b>		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día <b>X</b>	Noche
Set		Día en script	
Locación <b>Cuarto de un hombre mayor</b>			
Sinopsis: Enrique y Víctor en el cuarto de Miguel, el hombre anciano que agoniza y al que Enrique le pide que done sus tierras a la iglesia para que pueda obtener la salvación espiritual.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor Miguel Marcela	<i>Enrique:</i> camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros <i>Víctor:</i> camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros <i>Miguel:</i> Pijama <i>Marcela:</i> Blusa blanca de tirantes, falda roja y huaraches blancos.	Enrique: Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Miguel:</i> Luce demacrado y enfermo. <i>Marcela:</i> Maquillaje para evitar brillo en la cara, muy casual.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación de hombre mayor de clase media alta que vive en un pueblo muy tradicionalista. Una cama individual y decoración al estilo de un cuarto mexicano de pueblo. Burós, libros, lámpara, perchero	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Santos óleos	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
3 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>5/6</b>		Pag. de break <b>3</b>	
Escena <b>5</b>		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día <b>X</b>	Noche
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Enrique dando de comulgar . Conoce y coquetea con Alejandro.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Alejandro Víctor	<i>Enrique:</i> Sotana, zapatos y pantalón negro. <i>Alejandro:</i> pantalón de mezclilla, camisa a cuadros clara y tenis. <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Alejandro:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
2 Personas que comulgan, caucásicos religiosos de pueblo mexicano.		Iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Copón Charola Ostias (obleas blancas) Cáliz	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
4 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión 5/6		Pag. de break 4	
Escena <b>7</b>		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día <b>X</b>	Noche
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia (vestidor del sacerdote)</b>			
Sinopsis: Víctor ve a Enrique y Alejandro juntos en el vestidor.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Alejandro Víctor	<i>Enrique:</i> Sin camisa, zapatos y pantalón negro. <i>Alejandro:</i> sin camisa, pantalón de mezclilla y tenis. <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos, pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Alejandro:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Cubículo de iglesia vestidor, ropero y perchero.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Rosario	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
5 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>5/6</b>		Pag. de break <b>5</b>	
Escena <b>8</b>		INT	EXT <b>X</b>
Hrs. De Trabajo		Día <b>X</b>	Noche
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia (pasillo)</b>			
Sinopsis: Víctor muy enojado con Enrique, se lamenta en el pasillo.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor	<i>Enrique:</i> camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos, pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Pasillo de iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Rosario	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
6 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Lunes 8 de abril</b>	
Pág. de guión <b>5/6</b>		Pag. de break <b>5</b>	
Escena <b>8</b>		INT	EXT <b>X</b>
Hrs. De Trabajo		Día <b>X</b>	Noche
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia (pasillo)</b>			
Sinopsis: Víctor muy enojado con Enrique, se lamenta en el pasillo.			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor	<i>Enrique:</i> camisa negra (clerimán), alzacuellos, pantalón y zapatos negros <i>Víctor:</i> Sotana de seminarista, alzacuellos, pantalón y zapatos negros.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar el brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Pasillo de iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Rosario	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
7 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión 5/6		Pag. de break 7	
Escena <b>6</b>		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día <b>X</b>	Noche
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Enrique roba la limosna			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique	<i>Enrique:</i> Sotana, zapatos y pantalón negro.	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Iglesia	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Canasta de limosna Monedas y billetes	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
8 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión 1/6		Pag. de break 8	
Escena 1		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día	Noche <b>X</b>
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Inicio, tomas de la iglesia. Victor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor	<i>Víctor:</i> Sin camisa, zapatos y pantalón negro. Cadenita de cruzifijo	<i>Víctor:</i> Moretones y marcas de látigo en espalda.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación, cama individual.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Látigo	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
9 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión <b>1/6</b>		Pag. de break <b>8</b>	
Escena 1		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día	Noche <b>X</b>
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Inicio, tomas de la iglesia. Victor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor	<i>Víctor:</i> Sin camisa, zapatos y pantalón negro. Cadenita de cruzifijo	<i>Víctor:</i> Moretones y marcas de látigo en espalda.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación, cama individual.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Látigo	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
10 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión <b>1/6</b>		Pag. de break <b>8</b>	
Escena 1		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día	Noche <b>X</b>
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Inicio, tomas de la iglesia. Victor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Víctor	<i>Víctor: Sin camisa, zapatos y pantalón negro. Cadenita de cruzifijo</i>	<i>Víctor: Moretones y marcas de látigo en espalda.</i>	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Habitación, cama individual.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Látigo	
Notas			

Producción

BREAK DOWN			
Siervo de todo hombre			
10 de 11			
SECUENCIA		Fecha <b>Martes 9 de abril</b>	
Pág. de guión <b>3/6</b>		Pag. de break 11	
Escena 4		INT <b>X</b>	EXT
Hrs. De Trabajo		Día	Noche <b>X</b>
Set		Día en script	
Locación <b>Iglesia</b>			
Sinopsis: Victor se flagela			
Personajes	Vestuario	Maquillaje	
Enrique Víctor	<i>Enrique:</i> Camisa, pantalón y zapatos negros <i>Víctor:</i> Camisa pantalón y zapatos negros	<i>Enrique:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro. <i>Víctor:</i> Natural. Maquillaje para evitar brillo en rostro.	
Extras	Producción	Arte/ Escenografía	
		Iglesia.	
Animales / vehículos	Equipo especial	Props	Efectos especiales
		Rollo de dinero	
Notas			

*Producción*

**Plan de Producción**

<b>Orden grabación escenas</b>
<b>10</b>
<b>3</b>
<b>2.1</b>
<b>5</b>
<b>7 y 8</b>
<b>Tiempos de trabajo</b>
6:45 am cita producción
7:00 am pasar lista de produccion
07:15 am produccion checa camara, luces para comenzara grabar
7:15 a 7:30am Abel se esperara a los actores
7:45 am llegan los actores y la produccion se perapara para el desayuno
8:00am a 8:30am desayuno para toda la produccion y actores
8:30 a 9:00am caracterización
9:00am 10:30 grabar la escena <b>10</b>
10:30 a 11:00am preparación de la siguiente locación
11:00 a 12:00am grabación escena <b>3</b>
12:00 a 12:30pm preparacion a la de la sig. Escena
12:30 a 1:30 pm grabacion de los flash back escena <b>2.1</b>
1:30 a 2:00 pm produucon se perapara pa la sig escena y comida
2:00 a 3:00 pm comida
3:00 a 3:30 pm checar maquillaje, luminacion , etc
3:30 a 4:30 pm grabacion escena <b>5</b>
4:30 a 5:00pm preparación para sig escena
5:00pm a 7:00 pm grabacion de las escenas <b>7 y 8</b>
7:00 a 8:00 desmontar

*Producción*

<b>Orden grabación escenas</b>
<b>6</b>
<b>1</b>
<b>2</b>
<b>9</b>
<b>4</b>
<b>tiempos de trabajo</b>
8:30am cita de produccion
8:45 am pasar lista y llamado de actores
9:00 am Entrada a la iglesia
9:00 a 9:30 am desayuno
9:30 10:00 am maquillaje y montar
10:00 a 10:30 am grabar escena <b>6</b>
10:30 a 11:30 am escena <b>1</b> floreros, flagelación inicio
11:30 a 12: 15 pm caracterización
12:15 a 2:00 pm escena <b>2</b> flagelación * importante
2:00 a 3:00 pm comida
3:00 a 4:00 pm retoque de caracterización
4:00 a 5:00 pm escena <b>9</b>
5:00 a 5:30 pm limpieza de caracterización y cambio de locación
5:30 a 7:00 pm última escena <b>4</b> y desmontar

Producción

Presupuesto

PRESUPUESTO QUE SE GASTÓ EN REALIDAD de INFRAMUNDO			
<b>"SIERVO DE TODO HOMBRE"</b>			
<b>PRESUPUESTO PARA GRABACIÓN</b>			
Actores	2	\$1,000.00	\$2,000.00
participacion especial hermana de Karen	1	\$100.00	\$100.00
participacion especial 3	2	\$500	\$1,000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$3,100.00</b>
<b>PRESUPUESTO ADICIONAL</b>			
	personas		
Comida y Desayuno día 1	19	\$52.63	\$999.99
Comida y desayuno día 2	19	\$52.63	\$999.97
			\$0.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$2,000.00</b>
<b>PRESUPUESTO DE ARTE PARA PROPS</b>			
Salcero de acero	1	\$20.00	\$20.00
vinagreta	1	\$15.00	\$15.00
gamusa	7	\$4.00	\$28.00
cuero	2	\$3.00	\$6.00
ostias	1	\$5.00	\$5.00
resistol	1	\$45.00	\$45.00
prestobarba	1		\$0.00
unicel	1	\$10.00	\$10.00
cirios	2		\$0.00
billetes	1	\$15.00	\$15.00
	1	\$5.00	\$5.00
piel entrelazada	1	\$12.00	\$12.00
vestuario	2	\$600.00	\$600.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$761.00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$5,861.00</b>

## Producción

### Casting



**Nombre:** Andrés Talavera  
**Edad:** 27 años  
**Estatura:** 1.75  
**Peso:** 70 kg  
**Talla:** Camisa 36/38 Pantalón 30/32  
**Calzado:** 7 1/2  
**Teléfono(s):** (04455)40342975  
**Email:** andrestalavera@hotmail.com  
**DEMO:** <http://vimeo.com/40567421>

#### Estudios Profesionales

**Actuación Séptimo Arte** 2009-2012  
Luis Ibar Alma Bernal  
**Universidad Anáhuac** 2004-2008  
Comunicación Organizacional

#### Teatro

- La muerte de Amador (2012); **Alejandro Jodorowsky**
- Sueno de Spencer Tunik y Anado Mcluchlin(2012); **Luis IBar**

#### Cortometrajes

- Kipatla (2012); **Once Tv México**
- Amelia (2012); **Irene Marcos**
- En el cielo las estrellas (2012); **Aragón**
- Screen Play (2012); **Andrés Montes**
- La tombola (2012); **Estefanía Cervantes**
- La caja de madera(2011) **Juan Santiago Calderón**
- Sueno de una noche de verano(2011) **Luis Ibar**

#### Publicidad

- Tecate (2012)
- Spot lipton Unilever Inglaterra (2012)

**Lenguajes (%): Español 100% y Inglés 85%**

#### Habilidades, Talentos u otra información relevante:

- Taller de Voz, Alcibiades Zaldivar (Mexico-Cuba)
- Taller acciones físicas, Viviana Bovino (Mexico-Italia)
- Taller expresión corporal, Odille Lauria (Mexico-Francia)
- Taller de actuacion para la camara impartido por Carlos (chuck)
- Taller de expresion corporal y acciones fisicas "caballo de plata", Marina Boido

## Producción



**Nombre:** Russel Álvarez  
**Teléfono(s):** 044 (55) 13 07 09 79  
**Email:** guindaserpe@hotmail.com  
**ANDA:** 40477  
**Edad:** 32 años  
**Estatura:** 1.74 m  
**Peso:** 70 kg  
**Talla:** M (31-32)  
**Piel:** Moreno Claro  
**Calzado:** 27 ½

Estudió actuación con **René Pereyra, Pascual Greub, Fernando Martínez Monroy, Adam Guevara, y Héctor Mendoza**, entre otros. Ha sido dirigido por **Mónica Raya y José Palacios**, con quienes participó en festivales como el Festival del Siglo de Oro Chamizal (dos años consecutivos) y el Fest. Internacional de Monólogos de Saltillo con "**La Hija del Aire**" y "**Los Últimos Días de un Condenado a Muerte**", respectivamente.

Después, dirigido por **Julio Escartín**, protagonizó el montaje "**La Fe de los Cerdos**", cuya puesta le valió el premio como **Mejor Actor en el F.N.T.U. 2006**, además de ser la imagen de la reedición de la obra en el 2007 por Publicaciones **Paso De Gato**.

También se ha desempeñado como vocalista en el grupo de rock fusion experimental "**Otesanek Versache Original**", y entre los musicales en los que ha aparecido destacan "**Jesucristo Superestrella**", "**Mallinali**", "**The Wall**" y en el 2011 en la versión mexicana del musical "**RENT**" ("**Tiempos de Amor**") de **Jonathan Larson**, interpretando al personaje de Benny.

En cine ha trabajado en "**Suertuda Gloria**" de **Madela Ashwell**, "**Morirse está en Hebreo**" de **Alejandro Springall**, "**Más Allá de la Luz (HIM)**", largometraje dirigido por **Frank Darier-Baziere** (coproducción Franco-Mexicana), y en 2009 en la película "**Borrar de la Memoria**" del **Dir. Alfredo Gurrola**.

En series, ha participado en "**13 Miedos**" ("**Hecho en México**", Televisa), "**Los Súper Pérez**", original de MVS (DISH), en la 3ª temporada de "**Capadocia**", de HBO, en "**Paramédicos**" de Canal 11 y en "**Lo que Callamos las Mujeres**" de Tv Azteca.

En 2012, protagoniza la serie web "**Escaparate**" producida por **Brimagen Comunicación**, forma parte del elenco de la serie "**Rasguños**", escrita y producida por **Armando Ramírez**, y de las telenovelas "**Huérfanas**" (producida por **Fernando Sariñana**) y "**Amor Cautivo**" de Tv Azteca. Actualmente en 2013, realiza giras y presentaciones con el espectáculo "**Art Delicias Cabaret**", de la **Dir. Cecilia Campos**, y aparece en la telenovela "**El Señor de los Cielos**" de **Telemundo/Argos**.

## Producción



**Nombre:** Deneb Isai Flores Navarrete

**Edad:** 27 años

**Estatura:** 1.69 m

**Peso:** 57 kg

**Marcas inusuales:** Tatuaje de 3x5 cm en hombro izquierdo

**Idiomas:** Español, Inglés 70%

**Teléfono(s) :** (55) 5619 2499 y/o (045) 4445 114497

**Fecha de nacimiento:** 20 de diciembre de 1985

**Lugar de nacimiento:** San Luis Potosí, S.L.P

**Estado civil:** Soltero

**Email:** isaifloresnavarrete@gmail.com

### ESTUDIOS

Egresado de la Escuela Nacional de Arte Teatral INBA 2012 con Mención Honorífica

Licenciatura en Actuación

### TALENTOS

Actor, Cantante y Músico

#### -EXPERIENCIA ACTORAL EN TEATRO-

"Marianiña" 2006 De: Dolores Plaza, Dirección: Gerardo Mendoza

"El Circo de bichos" 2007, Historia y Dirección: Sandra Delgado

"Bang, Bang, te maté" 2009 De: William Mastrosimone. Dirección y adaptación: Hugo Fletcher

"El mar y sus misterios" 2010 De: Emilio Carballido. Dirección y adaptación: Ricardo Ramirez Carnero Académico.

"Esperando a Godot" 2010 De: Samuel Beckett. Dirección y adaptación: Diego Álvarez  
Obra Ganadora en el Festival Nacional de Teatro Universitario UNAM 2010 Mención al mejor actor de la categoría.

"Atlántida" 2010 De: Oscar Villegas. Dirección y adaptación: Mercedes de la Cruz Académico  
Actuación y Dirección musical

"Caín" 2011 De: Javier Márquez. Dirección: Sixto Castro Santillán Obra Ganadora en el Festival Nacional de Teatro Universitario UNAM 2011

Muestra de combate escénico 2011 Teatro de la ciudad Esperanza Iris "Los Murmullos" 2012  
Adaptación de Pedro Páramo y El llano en llamas de Juan Rulfo Adaptación y dirección: Mauricio Jimenez Examen profesional.

"El Juego" 2012 De: Alan Uribe. Dirección: Alan Uribe

"Patos, Historia desgraznadas" 2012 De: David Mamet. Dirección y adaptación: Bruno Ruiz

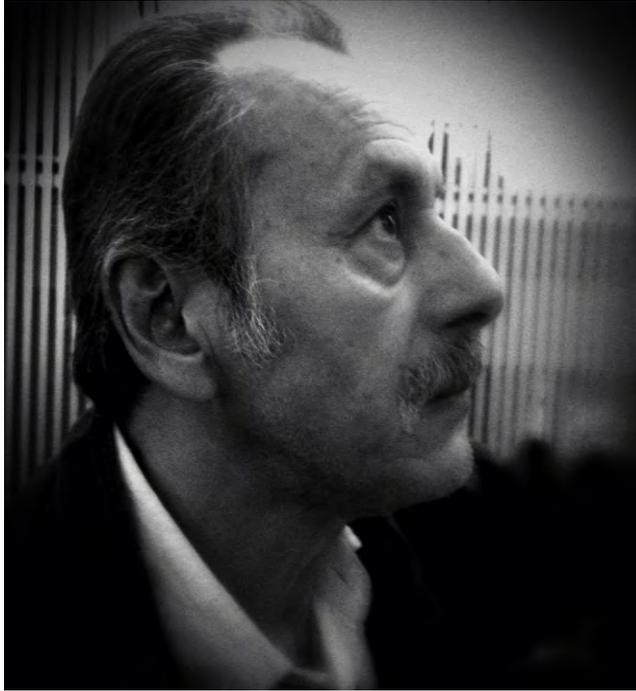
"Mandíbula" 2013 De: Luis Eduardo Yee. Dirección: Luis Eduardo Yee

"Amor descuidado" 2013 De: Karl Valentin. Dirección: Jesús Díaz. Adaptación: Aaron Govea

#### -EXPERIENCIA ACTORAL EN CINE-

"De la nada" 2007 Largometraje. Dirección y Guión: Eduardo Gonzalez Medina

## Producción



**Nombre :** Marcial Sandalio Salinas Jarquín  
**Lugar de Nacimiento:** Puerto Ángel, Oaxaca.  
**Fecha de nacimiento:** 12 de agosto 1946  
**Domicilio Actual:** Piedra Verde casa 2, infonavit Iztacalco, Delegación iztacalco México, DF.  
**Teléfono(s):** 56648232 y/o 0445512422332  
**correo electrónico:**  
malcialsalinasjarquin@hotmail.com

Credencial ANDA 12250/ Administrado  
Es actor y cantante desde 1970

Ha grabado un disco con los Tee – tops y uno como solista.

De 1979 a 1982 fue discípulo de Dimitrio

Sarrás, con quien aprendió el método de “Lenguaje Visual”.

Ha participado en más de 50 puestas en escena con directores como Dagoberto Guillaumain, Luis G. Basurto, Lola Bravo , Ignacio Sotelo, Felipe Snatander, Martha Luna, Ignacio Escárcega, Claudia Ríos por citar algunos. Fue parte de la Compañía Nacional de Teatro en 1983, de la Compañía de IPN de 1980 a 1982.

En televisión ha participado en diferentes Telenovelas y programas unitarios de Televisa, entre los últimos: Mujeres Asesinas 2, Fuego en la sangre, Pasión

*Producción*



**Nombre:** Verónica Flores Domínguez

**Edad:** 17 años

**Color de cabello:** Castaño

**Color de ojos :** cafés claro

**Complexión :** delgada

**Estatura :** 1.60m.

Participación especial en Siervo de todo hombre

*Producción*

<b>SIERVO DE TODO HOMBRE</b>		
<b>/Producción</b>		
Producción	JOSUE OSORIO	5518121442
Producción	ABEL SALAZAR	5512879700
Producción	ELIZABETH HERNANDEZ	55482383
Producción	IVETTE GONZALEZ	5511340383
Producción	KAREN FLORES	5538915993
Producción	ANDRES NEGRETE	47528251
	QUETZAL GARCIA	54850940
Producción	CLAUDIA RAMIREZ	5547686882
	MELINA POBLETT	58492383
	IVAN ARCHUNDIA	53349438
Producción	KERENA ALCANTARA	5540488168
	IVONNE ROSAS	5536422033
Producción	PAULINA ROMERO	54894829

*Realización*

**Fotos**



*Realización*



*Realización*



*Dirección de arte*

**Justificación**

- Siervo de todo hombre es un cortometraje que exige un gran cuidado en este departamento, pues la escenografía que se utilizó trata de evocar una crítica a la iglesia que se hace en el siglo XXI, desarrollada en un pueblo. Donde diferentes elementos como el decorado, accesorios, iluminación y caracterización de los personajes (vestuario, maquillaje, peluquería) conforman su esencia.
- El **espacio escénico** donde se contemplan las locaciones en las que se desarrolla cada escena, son principalmente naturales, la iglesia lugar donde se desenvuelve principalmente la trama, como el dormitorio del seminarista donde se flagela, el vestidor del sacerdote y la habitación de un hombre mayor de clase media alta. Esta última es adaptada, pues se graba en un cuarto de la iglesia.
- 
- El **vestuario** define y caracteriza a cada personaje principalmente, delimita su contexto socio-histórico, su perfil socioeconómico y psicológico, como las prendas, calzado, accesorios y complementos propios de un sacerdote que extorsiona, un seminarista de clase baja que se castiga por sus pecados, un hombre mayor de clase media alta, un joven feligrés de clase media baja y una sirvienta con un nivel económico aún más bajo.
- También se contempla un **maquillaje** natural que caracteriza a los personajes, corrigiendo algunas distorsiones de la iluminación y resalta algunos efectos especiales como avejentar en el caso de Alejandro, y simular moretones y heridas a causa de flagelación en Víctor.

## *Dirección de arte*

- Sin olvidar el **corte de pelo** que ayuda a definir también al personaje y complementa el proceso de paso de tiempo y envejecimiento, por ejemplo al mostrar a Víctor con barba ya convertido en sacerdote.
- En la **utilería** se encuentran todos los objetos que portan y con los que interactúan directa e indirectamente los actores, formando parte del decorado y no de la arquitectura, definiendo cada locación y personaje. Se contemplan varios tipos:
  - **Utilería de los Personajes.** Es la que utilizan los actores directamente y los define, por ejemplo Víctor tiene un látigo con el que se flagela y un rosario que es a la vez símbolo de su fe y desdén contra la iglesia. Enrique como sacerdote tiene los Santos óleos, un cáliz y ostias que utiliza para dar la extrema unción de los enfermos a Miguel y por último, el dinero que le da éste a Enrique a cambio del perdón de sus pecados.
  - **Utilería de ambientación.** Es la que se coloca en el decorado o en la locación para definir un lugar e interactúa indirectamente con personajes, por ejemplo: en la iglesia se ven figuras y cuadros de santos, bancas, etc. En el cuarto del seminarista una cama individual con colcha, sábanas y almohada, una silla donde cuelga su sotana, y un Cristo de madera en su cabecera. En el vestidor del sacerdote lo mismo, así como en el dormitorio de Miguel pero con un cuadro de casa campirana. Y por último, una pintura muy especial que muestra una escena de la biblia y aparece al final de la historia.

*Dirección de arte*

**Perfiles**

**Personajes principales:**

**1. Víctor**

Es un joven seminarista que quiere ordenarse como sacerdote y termina relacionándose sexualmente con Enrique y después con Alejandro.

- **Perfil físico:** Es un chico de 21 años de edad, delgado, de tez, cabello corto y estatura. Su aspecto es el de un chico inocente e inexperto.
- **Perfil psicológico:** Es bueno, inocente, miedoso, conformista, religioso y muy manipulable.
- **Perfil socioeconómico:** Es un joven de clase media baja que vive en la iglesia de un pueblo.

**2. Enrique**

Es un sacerdote que abusa de su poder para explotar y engañar a la gente que deposita su fe en él.

- **Perfil físico:** Es un señor de 33 años de edad, delgado, de tez, cabello corto, y estatura. Su aspecto es el de un sacerdote entregado a su religión.
- **Perfil psicológico:** Es ruin, mentiroso, abusivo, manipulador, hipócrita, sarcástico, sinvergüenza y orgulloso.
- **Perfil socioeconómico:** Es un hombre de clase media baja que vive en la iglesia de un pueblo, pero por sus negocios ilícitos tiene mucho dinero.

## *Dirección de arte*

### **Personaje secundarios:**

#### **3.Alejandro.**

Es un joven católico que va todos los días a la iglesia. Se involucra con Enrique una vez y más tarde con Víctor.

- **Perfil físico:** Es un chico de 21 años de edad, delgado, de tez, cabello corto y estatura. Su aspecto es el de un chico inocente e inexperto.
- **Perfil psicológico:** Es bueno, inocente, miedoso, conformista, religioso y muy manipulable.
- **Perfil socioeconómico:** Es un joven de clase media baja que vive en un pueblo.

## *Dirección de arte*

### **Participación especiales**

#### **4. Miguel**

Es un hombre de la tercera edad que está a punto de morir y entrega sus tierras a Enrique para salvar su alma.

- **Perfil físico:** Es un hombre de 60 años de edad, delgado, de tez, con arrugas, cabello corto canoso, y estatura baja. Su aspecto es el de un hombre enfermo debido a su edad avanzada.
- **Perfil psicológico:** Es bueno, inocente, miedoso, conformista, muy religioso y manipulable.
- **Perfil socioeconómico:** Es un hombre de clase media alta que vive en un pueblo muy tradicionalista.

#### **5. Marcela**

Es una mujer que cuida a Miguel y se ocupa de los quehaceres de la casa de éste.

- **Perfil físico:** Es una mujer de 45 años de edad, delgada, de tez, con algunas arrugas, cabello corto canoso, y estatura media. Su aspecto es el de una mujer cansada debido a su extenuante trabajo.
- **Perfil psicológico:** Es buena, inocente, conformista, muy religiosa y manipulable.
- **Perfil socioeconómico:** Es una mujer de clase media baja que vive con Miguel en un pueblo muy tradicionalista.

*Dirección de arte*

**Utilería y Props**

**SEMINARISTA**

- Vestuario (sotana)
- látigo
- 2 rosarios
- Cama para su cuarto (catre, colchón inflable y juego de sábanas con una colcha/cobija individuales)
- Cristo de madera
- Veladoras
- Imagen religiosa
- ❖ **Maquillaje (efectos especiales)**
- ½ litro pegamento blanco
- 3 botes tinta china negro
- 3 botes tinta china rojo
- Maquillaje líquido y en polvo
- Sombras morado, negro y verde oscuro
- 1labial negro y 2tonos de rojo
- Toallas húmedas y esponjas
- Pincel delgado

**VIEJO**

- Vestuario (camisa y suéter/chaleco)
- Cama (un juego diferente a la del seminarista de sábanas y cobija/colcha )

**PADRE**

- Vestuario (sotana)
- Cáliz (copón donde van las ostias y charola de plata)
- Santos oleos (3 frascos de vidrio)
- Ostias

## *Dirección de arte*

### **Vestuario**

#### **Personajes principales:**

#### **2. Víctor**

Es un joven seminarista que quiere ordenarse como sacerdote y termina relacionándose amorosamente con Enrique y después con Alejandro.

#### **Vestuario:**

- **Sotana de color negro** (Camisa negra que forma parte de la indumentaria cuando no usa sotana. Está hecha para sujetar el *cuello romano* o alzacuellos).
- **Pantalón y zapatos negros** (cuando no usan sotana, por lo general cuando no oficia misa)
- **Cuello blanco**

#### **Maquillaje:**

- Base de maquillaje natural para evitar el brillo de la cara
- Esponja para él

#### **Efectos especiales:**

- Moretones por consecuencia de la flagelación:
- 2 pinceles de pelo sintético
- pintura azul cian, amarillo, magenta, negro y marrón (sombras o pintura)
- esponja
- crema desmaquillante
- toallas húmedas o papel para desmaquillar
- Heridas a causa de la flagelación:
- palillos hisopos (cotonetes para limpiar los oídos)
- ½ litro de pegamento blanco
- tinta china roja 3 botecitos y 3 negros
- esponja

## *Dirección de arte*

### **Utilería:**

- 2 rosarios (uno que tiene y otro que avienta)
- Látigo (con el que se flagela)

### **Scouting:**

- Su recámara:
- Cama
- Perchero para colgar su sotana

## **2. Enrique**

Es un sacerdote que abusa de su poder para explotar y engañar a la gente que deposita su fe en él.

### **Vestuario:**

- **Sotana de color negro**
- 
- **Pantalón y zapatos negros**

### **Utilería:**

- Santos Óleos (tres frascos)
- Cáliz (copón donde van las ostias y charola de plata)
- Ostias

### **Maquillaje:**

- Base de maquillaje natural para evitar el brillo de la cara
- Esponja para él
-

## *Dirección de arte*

### **Personajes secundarios:**

#### **3. Alejandro**

Es un joven católico que va todos los días a la iglesia. Se involucra con Enrique una vez y más tarde con Víctor.

#### **Vestuario:**

- Jeans azules
- Camisa de cuadros blanca
- Tenis

#### **Maquillaje:**

- Base de maquillaje natural para evitar el brillo de la cara
- Esponja para él

### **Participación especial:**

#### **4. Miguel.**

Es un hombre de la tercera edad que está a punto de morir y entrega sus tierras a Enrique para salvar su alma.

#### **Vestuario:**

- camisa
- suéter o chaleco
- pijama a cuadros

## *Dirección de arte*

### **Utilería:**

- Cama
- Cristo de madera
- Cuadro de casa campirana

### **Maquillaje:**

- Base de maquillaje natural para evitar el brillo de la cara
- Esponja para él

### **5. Marcela**

Es una mujer que cuida a Miguel y se ocupa de los quehaceres de la casa de éste.

### **Vestuario:**

- Blusa blanca de tirantes
- Falda roja con cuadros y colores
- Huaraches blancos

### **Maquillaje:**

- Base de maquillaje natural para evitar el brillo de la cara
- Esponja para él

*Fotografía***Justificación**

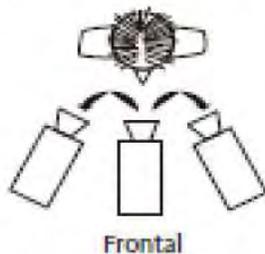
Siervo de todo hombre es un fil que, por su naturaleza, nos exige encuadres muy cerrados, puesto que es esencial resaltar todas las expresiones, reacciones, y sentimientos, con ayuda de la iluminación cenital y a 45 grados intensificaremos las expresiones de los rostros, y la oscuridad de un ambiente en el que se somete a una mente, en tanto, se convierte en un ser igual de despreciable que aquellos que la humillaron. Ésta película busca hacer entender al espectador por medio de los trabajos expresivos de la fotografía y el actor el sentimiento de ruptura de un personaje sumiso y su despertar a ser un sónico y abusivo personaje que cometerá los mismos actos que sus superiores haciendo de su historia un círculo infinito. Con una paleta de color cálida, predominantes en la estructura arquitectónica de la iglesia, acompañada de los colores litúrgicos de la misma, blanco: paz y alegría, morado: la preparación espiritual, verde: virtud de la esperanza, rojo: la sangre del martirio, rosa: relajación del rigor penitencial, negro: luto, azul: la pureza y la virginidad (en España), dorado: solemnidad, y plateado: como sustituto del blanco, virtud de la fé.

Tiros de Cámara

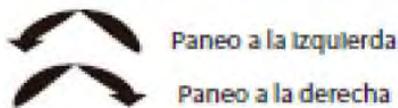
Tiros de cámara (Vista Cenital)

ESC.1. INT. IGLESIA - NOCHE

Emplazamiento de cámara (ubicación)

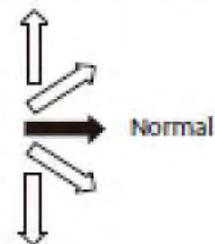


Movimientos de cámara



SEC 1. SANTOS

Angulación de cámara (inclinación)



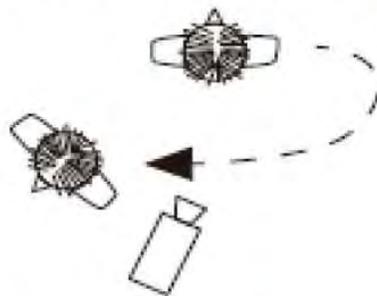
Planos

- Primer Primerísimo Plano (PPL)
- Plano General (PG)
- Plano Medio (PM)

ESC. 2. INT. CUARTO DE VÍCTOR, IGLESIA - NOCHE

SEC. 1. VÍCTOR FLAGELÁNDOSE

Emplazamiento de cámara (ubicación)

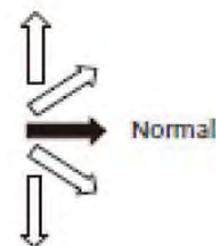


Frontal lateral izquierda

Movimientos de cámara



Angulación de cámara (inclinación)



Planos

- Plano Medio (PM)
- Plano General (PG)

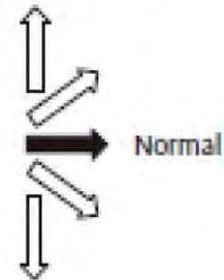
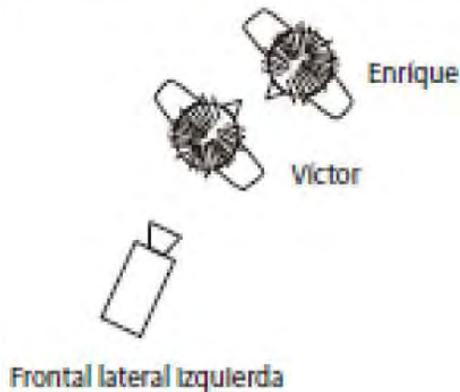
Fotografía

**ESC. 2. INT. CUARTO DE VÍCTOR, IGLESIA - NOCHE**

**SEC. 2. FLASH BACK VÍCTOR Y ENRÍQUE ACARICIÁNDOSE**

Emplazamiento de cámara (ubicación)

Angulación de cámara (inclinación)



Movimientos de cámara

Planos



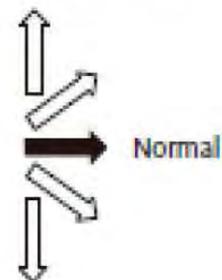
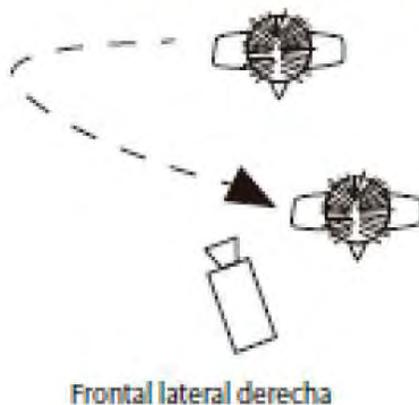
Plano Medio (PM)

**ESC. 2. INT. CUARTO DE VÍCTOR, IGLESIA - NOCHE**

**SEC. 3. ENRÍQUE TOCANDO LA PUERTA DEL CUARTO DE VÍCTOR**

Emplazamiento de cámara (ubicación)

Angulación de cámara (inclinación)



Movimientos de cámara

Planos



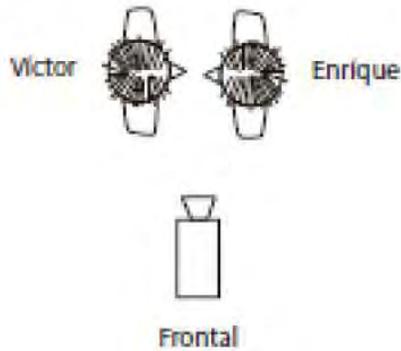
Plano General (PG)

Fotografía

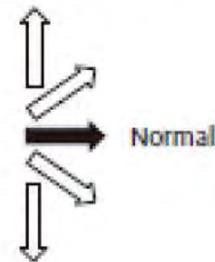
**ESC. 2.1. INT. HABITACIÓN, IGLESIA - NOCHE**

**SEC. 1. FLASH BACK VÍCTOR Y ENRÍQUE ACARICIÁNDOSE (SILUETAS)**

Emplazamiento de cámara (ubicación)



Angulación de cámara (inclinación)



Movimientos de cámara



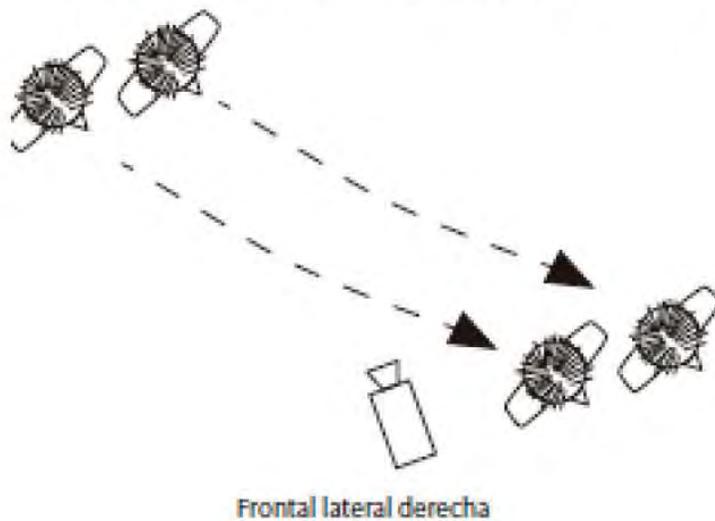
Planos

Plano Medio (PM)

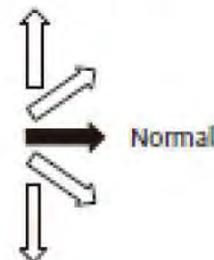
**ESC. 3. INT. CUARTO DE UN HOMBRE MAYOR - MAÑANA**

**SEC. 1. ENRÍQUE Y VÍCTOR SALIENDO DE LA IGLESIA**

Emplazamiento de cámara (ubicación)



Angulación de cámara (inclinación)



Movimientos de cámara

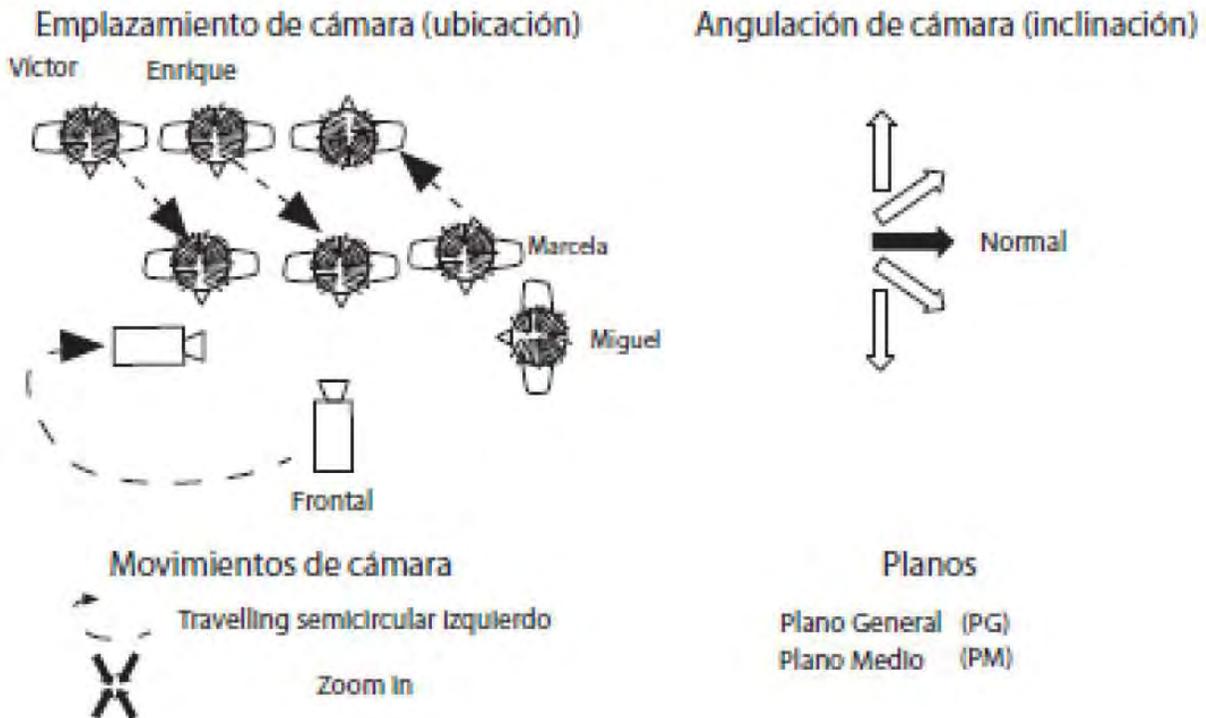


Planos

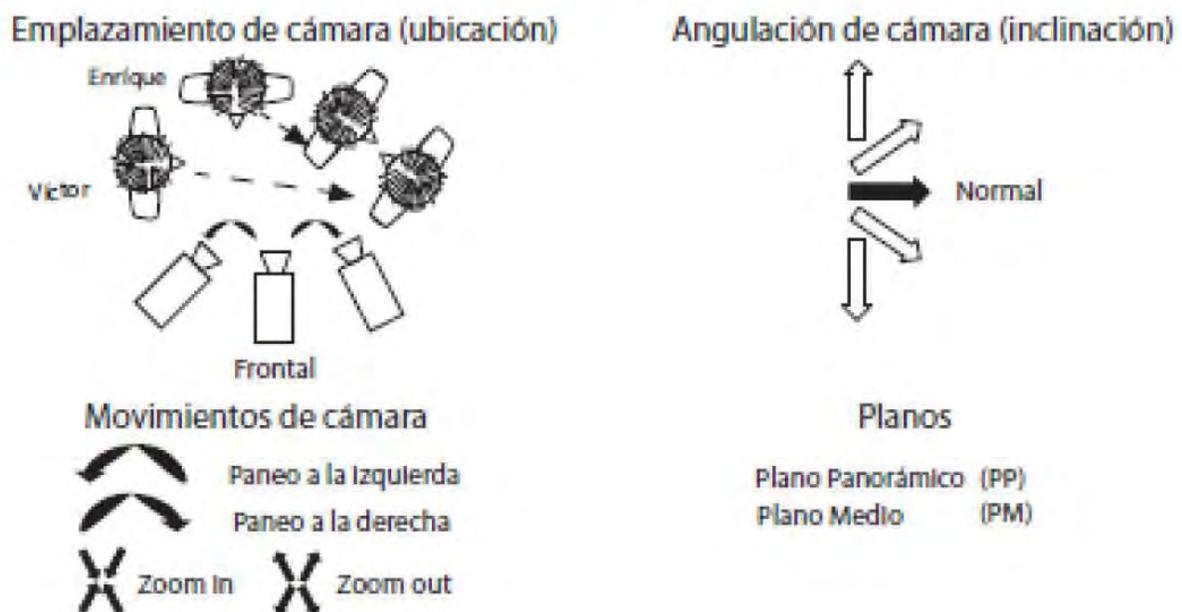
Plano General (PG)

Fotografía

**ESC. 3. INT. CUARTO DE UN HOMBRE MAYOR - MAÑANA**  
**SEC. 2. ENRÍQUE Y VÍCTOR EN EL CUARTO DE MIGUEL**



**ESC. 4. INT. IGLESIA - NOCHE**  
**SEC. 1. ENRÍQUE Y VÍCTOR PELEANDO EN LA IGLESIA**

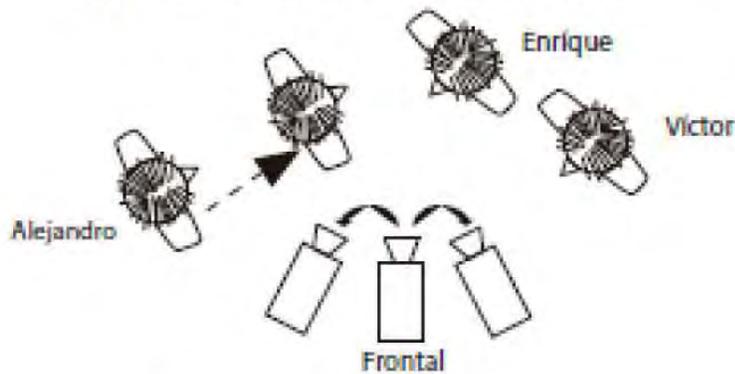


Fotografía

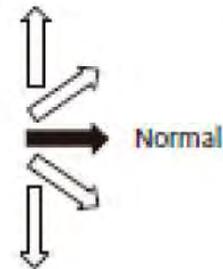
**ESC. 5. INT. IGLESIA - MAÑANA**

**SEC. 1. COQUETEO ENTRE ENRÍQUE Y ALEJANDRO**

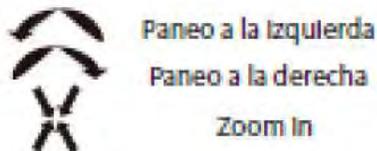
Emplazamiento de cámara (ubicación)



Angulación de cámara (inclinación)



Movimientos de cámara



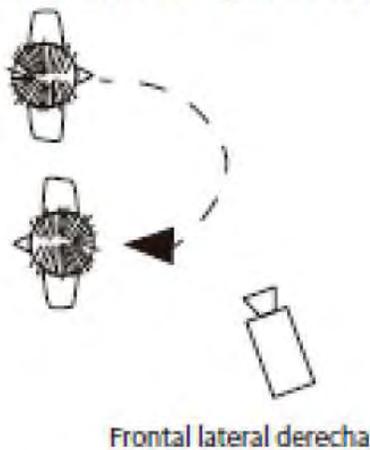
Planos

- Plano Panorámico (PP)
- Primer Primerísimo Plano (PPP)
- Plano Medio (PM)

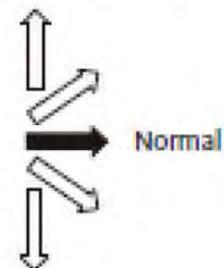
**ESC. 6. INT. IGLESIA- MAÑANA**

**SEC. 1. ENRÍQUE ROBANDO LAS LIMOSNAS**

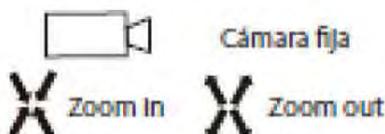
Emplazamiento de cámara (ubicación)



Angulación de cámara (inclinación)



Movimientos de cámara

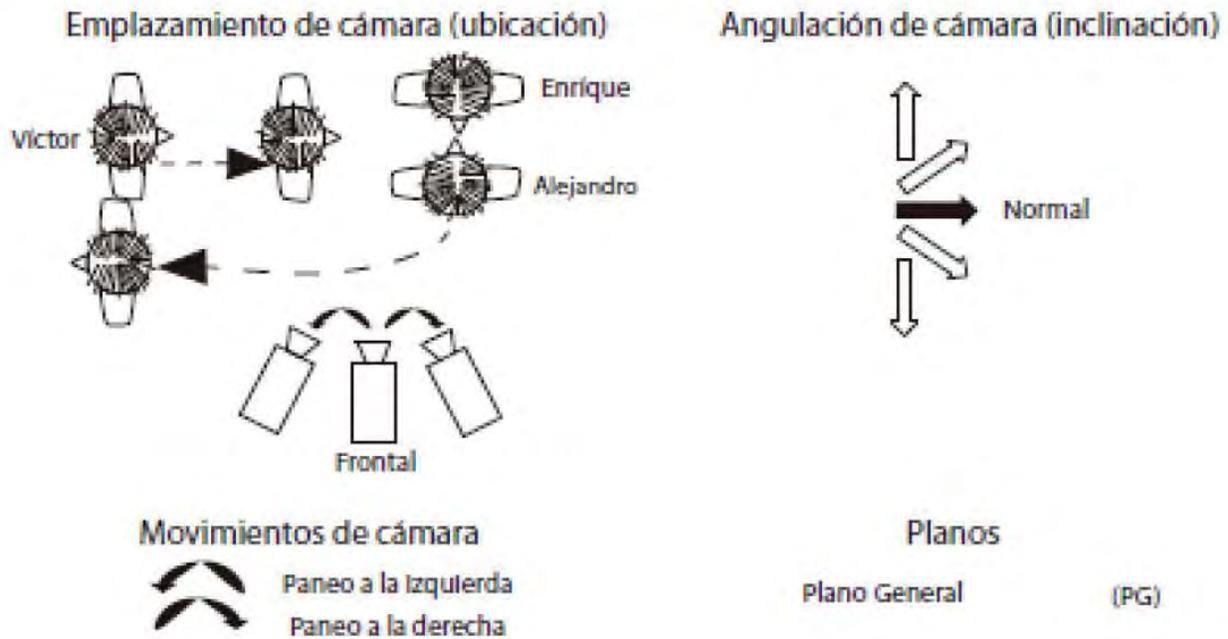


Planos

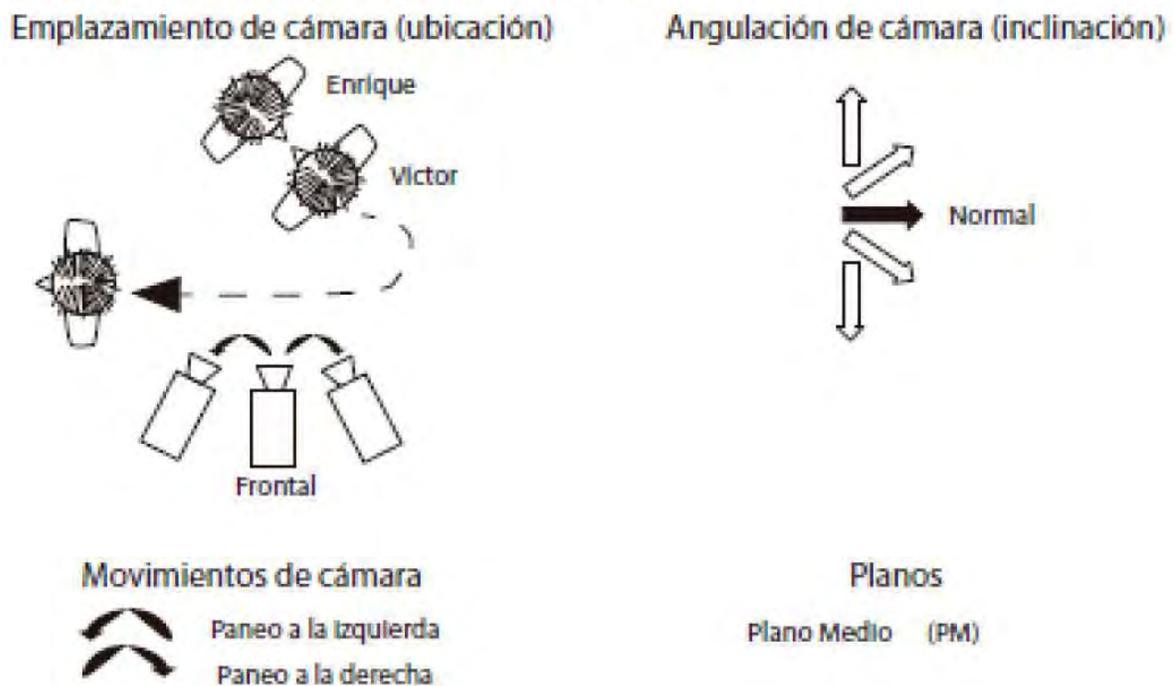
- Plano Medio (PM)
- Plano Detalle (PD)

Fotografía

**ESC. 7. VESTIDOR DE SACERDOTE - MAÑANA  
SEC. 1. BESOS ENTRE ENRÍQUE Y ALEJANDRO**



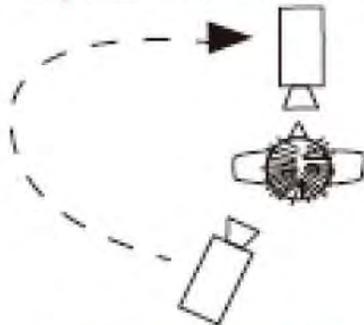
**ESC. 8. EXT. PASILLO DE LA IGLESIA- MAÑANA  
SEC. 1. PELEA ENTRE ENRÍQUE Y VÍCTOR**



Fotografía

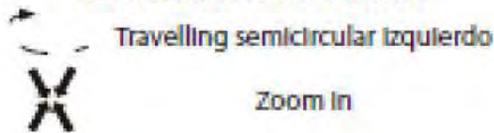
**ESC. 9. INT. HABITACIÓN - NOCHE**  
**SEC. 1. VÍCTOR FLAGELÁNDOSE**

Emplazamiento de cámara (ubicación)

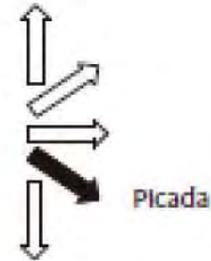


Frontal lateral izquierda

Movimientos de cámara



Angulación de cámara (inclinación)

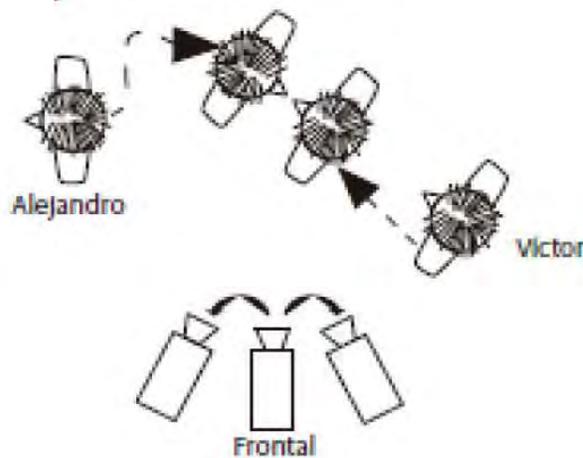


Planos

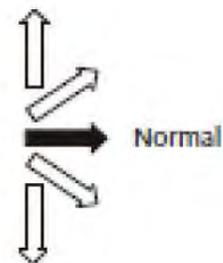
- Plano Medio (PM)
- Primer Primerísimo Plano (PPP)

**ESC. 10. INT. HABITACIÓN - NOCHE**  
**SEC. 1. BESOS ENTRE VÍCTOR Y ALEJANDRO**

Emplazamiento de cámara (ubicación)



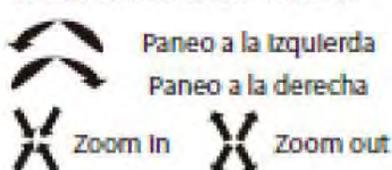
Angulación de cámara (inclinación)



Planos

- Plano General (PG)
- Plano Medio (PM)

Movimientos de cámara





Carpeta de Producción IV

Adán Zamarripa Salas

Grupo 7707