

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

**DIRECCIÓN DE ARTE PARA EL DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL DE
ARTE INDIGENA DE LA CDI**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

P R E S E N T A

MUÑOZ MARTÍNEZ JESSICA KENIA

LIC. ULISES ARVIZU GONZÁLEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN

1. El diseño Editorial en la era digital
2. El diseñador editorial
3. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
4. Proceso creativo
 - 4.1 Conceptualización
 - 4.2 Formalización y prefiguración
 - 4.3 Materialización y realización del proyecto
 - 4.4 Aplicación y ejecución del diseño

Conclusión

Fuentes

INTRODUCCIÓN

A continuación describiremos el proyecto para el [Acervo de Arte Indígena de La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas \(CDI\)](#) el cual consta de un catálogo digital en el cual se mostrarán las características de las artesanías además de proponer ciertas aplicaciones que facilitarán el control y manejo de las mismas.

En primer plano, describiremos la aplicación del diseño en la actualidad sus ventajas y variantes. Así mismo, se hablará en específico del diseño editorial y las oportunidades que ofrece a las empresas al implementarlo e involucrarse en la tecnología.

La solución que se propone para esta área de la [CDI](#) es la creación de un catálogo digital, el cual permitira de una manera mas dinámica y precisa el manejo de dicha información.

Por último , se comienzan a diseñar 3 propuestas con diferente composición pero respetando los mismos elementos graficos, de las cuales se elejirá una, y posteriormente se aplicarán algunos ajustes y mejoras para hacer el catálogo mas dinámico y atractivo.



1.

EL DISEÑO EDITORIAL EN LA ERA DIGITAL

1. EL DISEÑO EN LA ERA DIGITAL

Hoy en día, el hombre tiene la posibilidad de conectarse con el resto del mundo con mayor rapidez debido a la globalización digital. Gracias a ello, existen intercambios diversos entre individuos de distintas partes del planeta, y por lo tanto las tecnologías tienden a innovarse continuamente para satisfacer las necesidades de la humanidad. Dentro de esta globalización, el diseño es una pieza fundamental que contribuye a transmitir mensajes a todo el mundo a través del impacto visual, siendo el diseño editorial el más destacable, puesto que se encuentra en revistas, catálogos y boletines; todos estos adaptados de forma digital para su manipulación cómoda y eficiente para las personas.

Una de las tareas principales del diseño editorial es estructurar y formar la composición de las publicaciones, también está enfocado en la apariencia y visualización de los textos, atiende las necesidades particulares de cada una, ya sea en medios impresos o digitales, y esto se debe a que la composición de las mismas suele variar.

El diseño en la actualidad como profesión, gracias a la era digital, puede ser un área de mayor cobertura, sin importar el cliente o en el área que se desenvuelva teniendo en común satisfacer una necesidad por medio de la imagen resuelta por el diseñador para transmitir un mensaje el cual debe cumplir los aspectos funcionales, formales, estéticos e informativos; lo cual se difunde de manera más rápida gracias a los medios digitales.

Hoy en día, la tecnología es de suma importancia ya que ofrece muchas ventajas a las personas, además de agilizar la comunicación y hacer la vida más cómoda.

Últimamente, el diseño editorial ha sufrido una revolución que ha trascendido gracias a la aparición de la tableta. Los contenidos estáticos que podían encontrarse en una revista impresa han sido sustituidos por artículos interactivos que integran a todas las herramientas multimedia (imágenes, videoclips y sonidos) y son más atractivos para los lectores.

Así mismo, una de las ventajas que el manejo de internet ha empezado a resaltar entre los internautas es la manera en la que se comienzan a realizar las compras: sin salir de casa.



2.

EL DISEÑADOR EDITORIAL

2. EL DISEÑADOR EDITORIAL

La comunicación siempre ha sido clave para la búsqueda de conocimiento del hombre, es la transferencia de mensajes que día con día llevamos a cabo para comprender lo que sucede a nuestro alrededor.

Para los diseñadores la comunicación visual es un medio en el cual se trasmite una idea o mensaje por medio de carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos, los cuales se complementan con partes de textos informativos, y en conjunto refuerzan el mensaje a transmitir lo cual los ayuda a vender un producto a partir de un proceso creativo.

Una forma de plasmar la comunicación visual es el diseño editorial, en este caso en su rama digital. El diseño editorial se enfoca en la maquetación de libros, revistas y periódicos los cuales se presentan en formatos digitales tanto para computadoras o dispositivos móviles lo cual permite un mejor alcance del público, ya que es más rápido de adquirir y utilizar ya que puede visualizarse en cualquier momento y lugar.

Como diseñador editorial, se debe estar a la vanguardia en cuanto a las tendencias del diseño, ser capaz de elegir las ideas que contribuyen en la sociedad y desechar las que no, saber cuándo un diseño funciona y no solo se ve bien, pues actualmente la humanidad está llena de aspectos visuales que los rodean todo el tiempo y es por eso que se vuelven cada vez más exigentes en cuanto a diseño.

Hoy en día el diseñador editorial tiene un gran impacto e importancia, gracias a lo que desarrolla en su área, importancia que ha obtenido debido a las comparaciones entre otros medios gráficos y audiovisuales. Generando así que las publicaciones presenten una composición atractiva para el espectador y se puedan posicionar sobre los demás medios de comunicación.

Uno de los ejemplos del diseño editorial digital, en el cual se desarrolla el proyecto, son los catálogos digitales

Catálogos digitales

Son herramientas de apoyo que las empresas han utilizado para mostrar lo que ofrecen al público a través de internet, y varían de acuerdo a las líneas de productos que éstas posean y los clasifican de acuerdo a las características tanto del mercado como del producto en sí. Estos catálogos deben ser de manejo práctico y sencillo para que el cliente pueda explorarlo sin problema alguno.

Algunos catálogos ofrecen amplias descripciones, los precios e incluso dan la opción al visitante de realizar la compra en el momento. Otros disponen la información de las sucursales donde el producto puede ser encontrado y sus existencias. Debe recordarse que uno de los propósitos de los catálogos es vender, distribuir y anunciar lo que la empresa tiene para ofrecer.



ELEMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO QUE INTERVIENEN EN LA PROYECCIÓN DEL CATÁLOGO

- **Formato:** Para que el catálogo pueda ser compatible con la aplicación iBooks, el formato requerido es epub. que es en el que ha sido creado, en los contenidos, e imágenes se incrustan en jpg en dimensiones que a su vez se ajustan al tamaño de la ventana.

- **Retícula:** Dentro del diseño editorial existen diversas retículas pero una de las mas utilizadas es la retícula modular, que ayuda a una composición armónica entre textos e imágenes. El diseñador debe ser capaz de elegir que retícula se acomoda mejor a las necesidades de su composición.

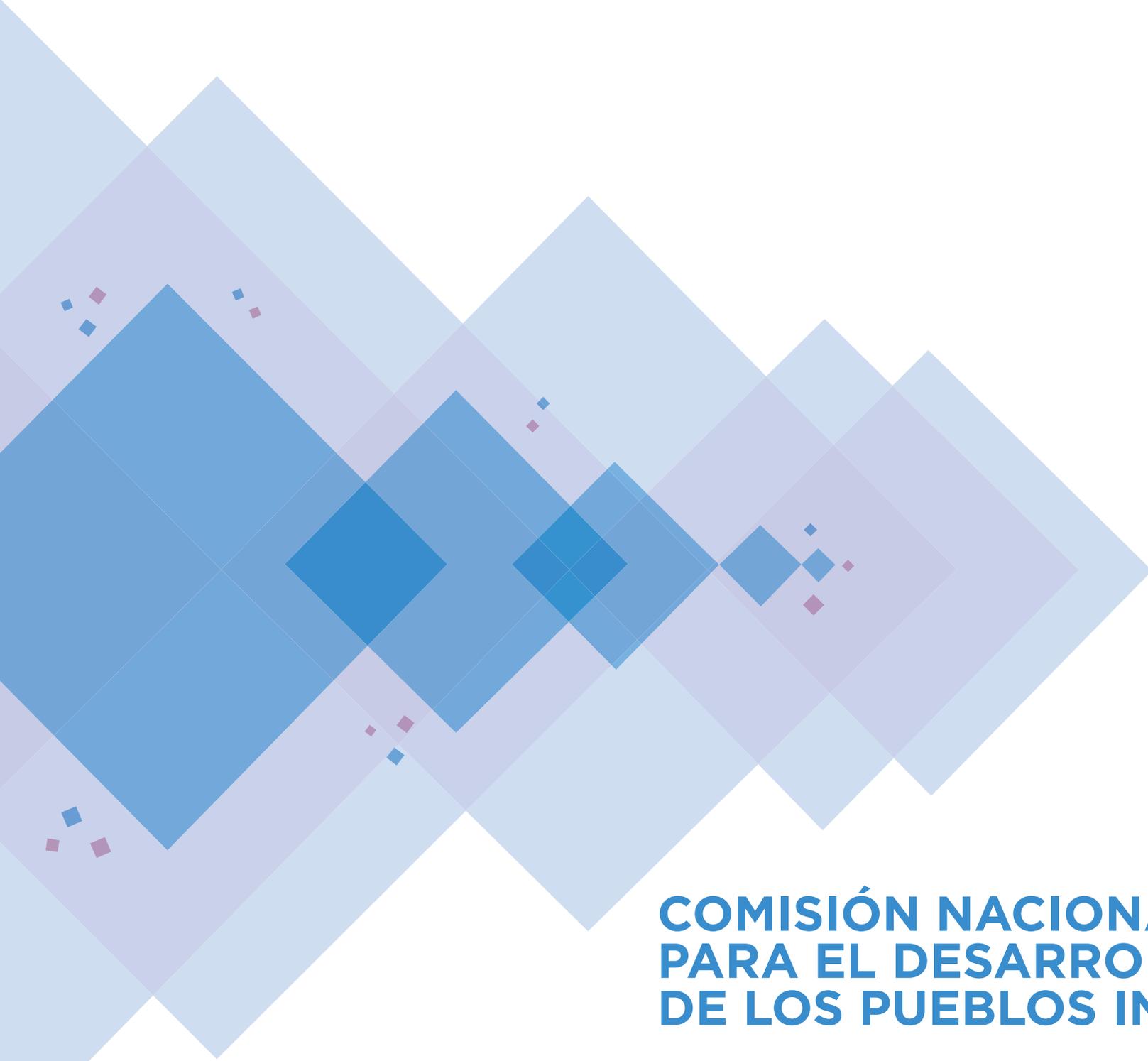
- **Composición:** Se combinan todos los elementos gráficos de manera armónica para lograr una recepción visual favorable y que el mensaje sea transmitido correctamente.

- **Color:** El color principal utilizado dentro del catálogo es el color negro, el cual dentro de la teoría del color representa la elegancia y seriedad que requiere una institución como lo es la CDI, además de crear un mayor contraste y legibilidad de los mensajes que se presentan dentro del catálogo.

1. Ciertamente el diseño editorial digital tiene más ventajas que el impreso ya que puede mostrar mayor contenido de una manera más dinámica así como facilitar el manejo de dicha información, retomando las bases del diseño editorial análogo pero haciendolo más interactivo.

2. El catálogo es un conjunto de información sobre un producto o servicio donde se muestran sus diferentes características con la finalidad de compartir esa información con el cliente que está interesado en adquirirlo, su objetivo principal es la publicidad y distribución de diversos artículos de una manera más efectiva entre la compañía y su cliente.

3. El catálogo puede ser impreso o digital las ventajas del catálogo digital saltan a simple vista ya que permite una mejor organización del contenido así como facilitar la búsqueda de un contenido en particular, con al ventaja de hacerlo más dinamico, dependiendo de su función.



3.

**COMISIÓN NACIONAL
PARA EL DESARROLLO
DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS**

3. COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Misión

La CDI es una institución orientadora de las políticas públicas para el desarrollo integral sustentable de los pueblos y comunidades indígenas, que promueve el respeto a sus culturas así como el ejercicio de sus derechos.

Visión

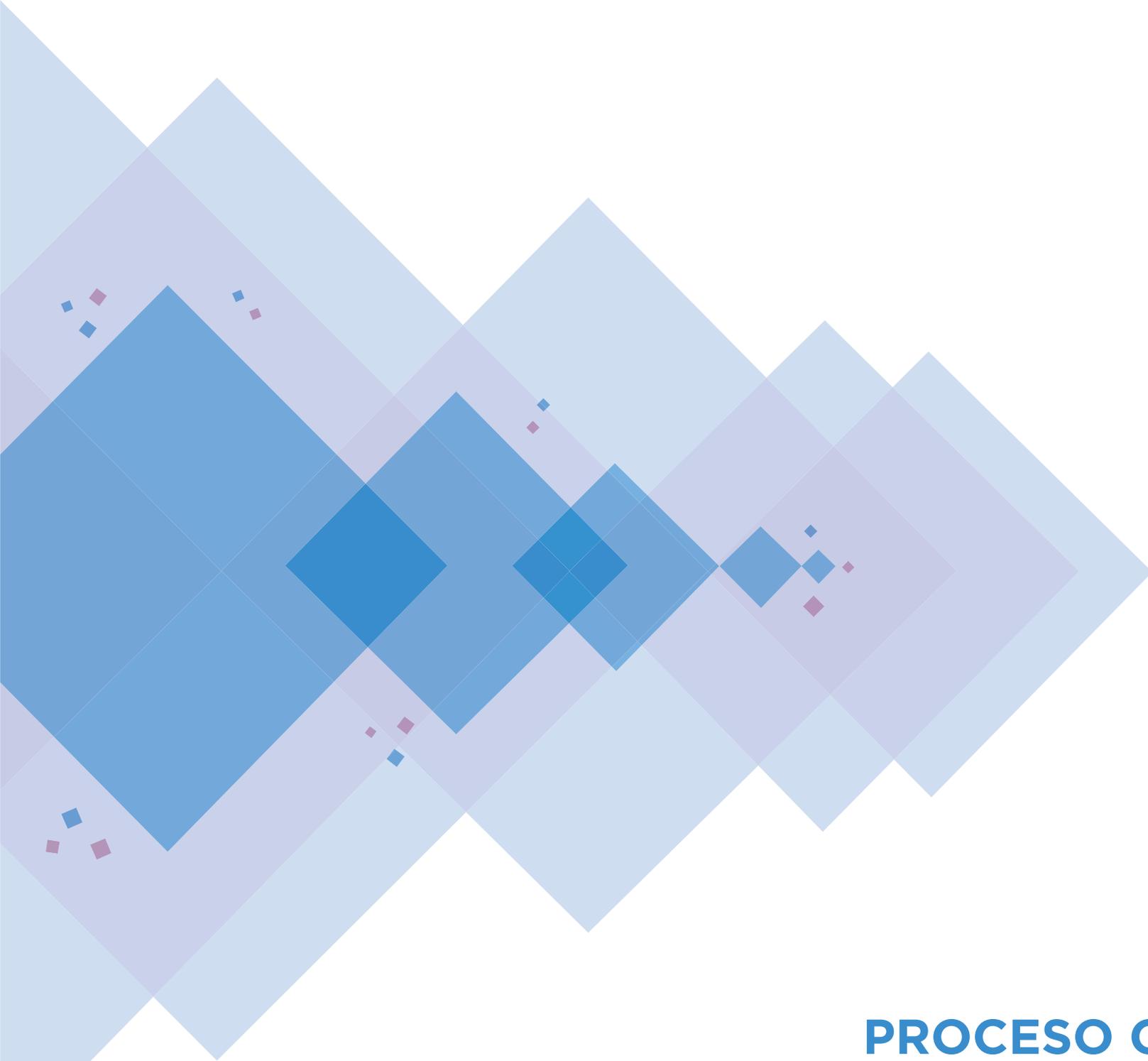
Los pueblos y comunidades indígenas que viven en condiciones sociales y económicas dignas, dentro de un marco de igualdad e interculturalidad, con políticas públicas que respetan sus derechos humanos y que propician la autogestión de sus procesos de desarrollo.

La comisión tiene como objetivo de ley, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar los programas, proyectos, estrategias y acciones públicas para el desarrollo integral y sustentable de los pueblos y comunidades indígenas. A partir de ello, esta administración ha definido lo siguiente:

1. Avanzar en la armonización legislativa, el reconocimiento y la vigencia de derechos, así como el acceso a la justicia de los pueblos indígenas.
2. Garantizar el acceso de la población indígena a la alimentación, salud, educación, infraestructura básica y vivienda.
3. Mejorar las fuentes de ingreso monetario y no monetario de las familias y comunidades indígenas.
4. Fortalecer la participación de la sociedad indígena y la coordinación intergubernamental en la planeación y gestión del desarrollo de los pueblos indígenas.
5. Preservar la cultura de los pueblos indígenas como patrimonio nacional y elemento articulador de la acción institucional.

La CDI cuenta con acervos que fueron creados para resguardar y difundir información de los pueblos indígenas, el personal de los acervos ofrece consultas a investigadores que se encargan de difundir la cultura indígena, a través de exposiciones en diferentes museos de México y el mundo.

La función de este catálogo es facilitar y hacer más dinámica la consulta de este material, con galerías que muestren las piezas además de los códigos de inventario para encontrarlos fácilmente, además de implementar animaciones que complementen la información de dicha pieza.



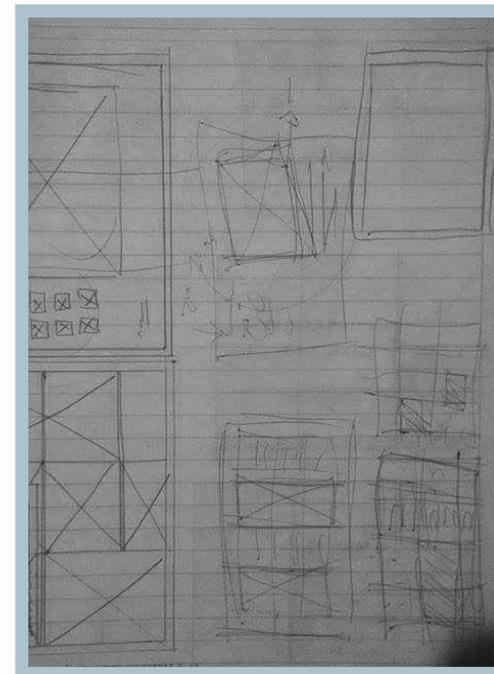
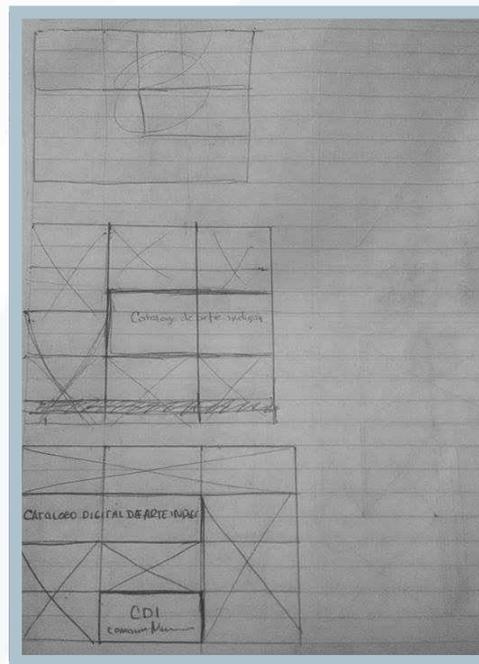
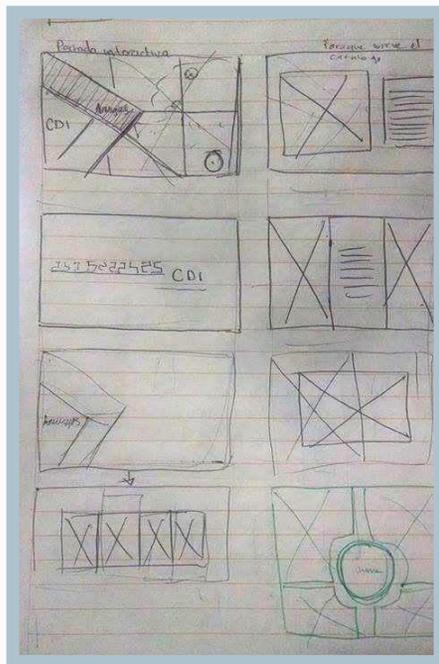
4.

PROCESO CREATIVO

4.1 CONCEPTUALIZACIÓN

En la realización del catálogo, se tomó en cuenta la problemática del cliente la cual arrojo su necesidad de mostrar las piezas artesanales dentro de su acervo, para su distribución y venta. Al ser una empresa institucional de gobierno, es necesario respetar y tener siempre presentes los lineamientos de dicha dependencia, y ser cuidados en cada uno de los detalles señalados dentro de su manual de imagen antes de iniciar con los primeros bocetos.

BOCETO ROUGE



Una vez realizada de la investigación y los primeros bocetos esto fue lo que se tomó en cuenta para crear el catálogo.

- El catalogo digital fue desarrollado a una un medida de 1024x768 para formato epub.

- Se realizó una reticula modular de seis columnas donde se colocaron las imágenes de manera armónica y proporcional. En la portada la reticula utilizada fue de tres columnas utilizando el cuadrante central para el encabezado a su vez se agregaron imagenes que detallan las texturas de algunas piezas que se encuentran en el catálogo.

El fondo del catálogo se manejo sobre un fondo negro para lograr un mayor contraste y legibilidad del texto asi como generar un mayor impacto en las diferentes texturas que ahi se muestran, dando un tono de sobriedad sofisticación y prestigio.

Tipografía

- Como carácter especial, se tomó la tipografía oficial de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígena. Que pertenece a la Familia Tipográfica “Soberana” que fue diseñada para uso exclusivo del Gobierno Federal Mexicano y fue creada por Cristóbal Henestrosa y Raúl Plancarte que corresponde a ser la oficial para todas las instituciones gubernamentales, ya que cada sexenio intentan desarrollar tipografía nueva para cada gobierno y darle una identidad propia,

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
! " \$ % & / () = ? : ; | @ # € ∞ ∼ ÷ “ ”
^ _ ` { } ~ … - ^ * “ Ç ; : _

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
! " \$ % & / () = ? : ; | @ # € ∞ ∼ ÷ “ ”
^ _ ` { } ~ … - ^ * “ Ç ; : _

4.2 FORMALIZACIÓN Y PREFIGURACIÓN

BOCETO 1



1.- Portada, dentro de la misma se muestran diferentes texturas de algunas piezas que componen el catálogo, acompañadas de los diferentes logos de la dependencia, así como del encabezado el cual se encuentra dentro de una pleca negra la cual le da contraste y peso dentro de la composición.



2.- Dentro de la imagen se muestra una de las piezas para dar continuidad al concepto de la visualización de texturas. En la parte inferior de la imagen, se coloca el campo del texto, se tiene contemplado incluir la información del Acervo de Arte Indígena de la CDI así como una breve descripción del catálogo.



Cada galería será dividida por una portada en la cual aparecerá el detalle de una pieza de cada pueblo indígena, a la que se ha agregado un ligero blur para generar más contraste con el texto.



Todas las galerías se presentarán en fondo negro, para lograr un mayor contraste con el fondo de cada fotografía y ayude a realzar los colores de cada una de las piezas.

En el lado superior izquierdo se encuentra el listado de piezas que complementa la fotografía.

BOCETO 2



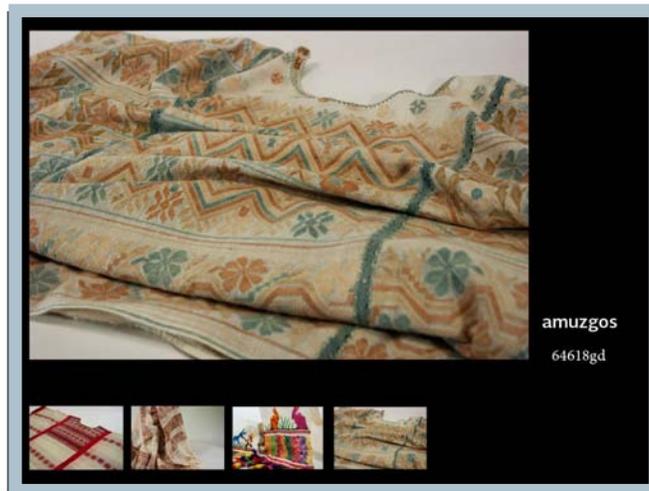
Retomando los elementos graficos de la primer propuesta se conserva el concepto de mostrar las texturas de las diferentes piezas, con la diferencia que el titulo se ubica en la parte superior de la ventana con una transparencia para mostrar parte de la imagen posterior.



En la siguiente lamina se juega un poco más con la fotografía y el texto. Éste se coloca en el centro de la ventana, dentro de un pleca negra con la fotografía al fondo. Como se menciona en la propuesta anterior, este campo de texto está destinado para la información del Acervo de Arte Indígena.



En esta propuesta, se ha agregado texto a las portadas con la descripción del pueblo al que pertenece la galería.



Dentro de las galerías únicamente se ha cambiado la posición del listado de imágenes a la parte inferior de la composición.

BOCETO 3



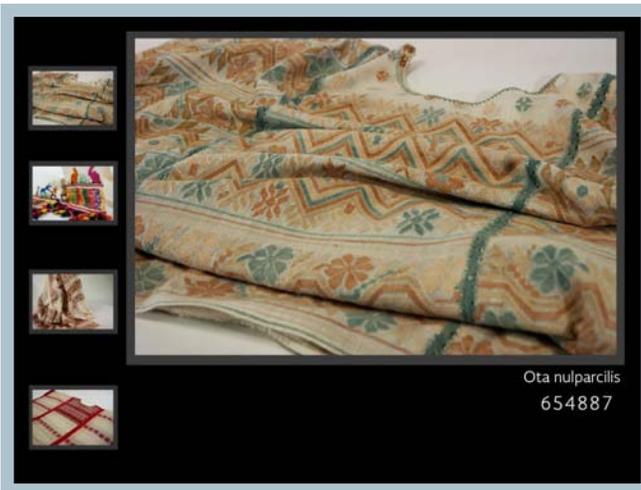
En la tercera propuesta se han agregado más imágenes para aumentar la diversidad de texturas a la portada. Estas se distribuyen en una retícula de tres columnas y se reduce el espacio del título para darle más vista a las imágenes.



En la página de la presentación del catálogo, la ventana se ha dividido en dos secciones en donde se ubicaron la imagen y el texto.



En las portadas de las galerías se muestra una pieza completa al tamaño de la ventana agregando un degradado a negro, para hacer visible y contrastante del título de la sección.



La galeria se mantuvo similar a la del primer boceto, solo se agrego un recuadro a cada fotografia, para indicar que imagen es la que se muestra del lado derecho.

4.3 MATERIALIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Después de evaluar las tres propuestas se ha decidido incorporar elementos de cada una de ellas para la versión final. Como se ha mencionado anteriormente, la tipografía utilizada es “Soberana San” para evitar perder la imagen institucional del CDI. También fueron agregadas animaciones en las páginas para hacer de ellas un catálogo más dinámico e interactivo.



Retomada de la propuesta número 3, la presentación del catálogo queda distribuido de la siguiente manera: Una pleca negra con texto en el que se describe al Acervo de Arte indígena y el directorio; a la derecha, una fotografía con difuminado a negro y el icono de la CDI, de manera que el degradado coincidiera con la posición de la fotografía elegida.



Las portadas mostradas en la propuesta 3 también se retoman, con la diferencia de que las fotografías han sido cambiadas a color para crear mayor impacto y se ha agregado una descripción del pueblo al que pertenece la obra.



En las galerías se han alineado las imágenes más pequeñas al ancho de la página, que es rodeada por stroke blanco la cual indica cuál es la imagen que se presenta del lado derecho. En la parte superior se han agregado el icono de la CDI, así como el nombre de la sección en la que se encuentra.



La función principal de este proyecto es facilitar y hacer más dinámica la consulta de este material, con galerías que muestren las piezas además de los códigos de inventario para encontrarlos fácilmente, además de implementar animaciones que complementen la información de dicha pieza.



Por último, se han agregó el índice al inicio y los créditos en la lamina final, además de una guía de uso que muestra la funcionalidad del catálogo.



4.4 APLICACIÓN Y EJECUCION DEL DISEÑO

El diseño del catálogo se conforma de varios elementos que en conjunto destacan la seriedad de la institución que contrasta con el folcklore de los pueblos indígenas mexicanos; obteniendo como resultado un producto con una presentación muy atractiva, que busca cumplir el objetivo principal del Acervo de Arte Indígena de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI), es mostrar al público el talento de los artesanos indígenas de toda la República Mexicana así como fomentar la exposición de dichas piezas y la mejor manera de hacerlo es mediante un material interactivo en el cual puede visualizarse cada pieza sus características y el pueblo al que pertenece.

El desarrollo del catálogo atravesó por diversas fases entre ellas la toma de decisiones en las que se incluye la elección de los colores, el formato de la pantalla, la fuente a utilizar selección de las imágenes y contenidos; que finalmente dieron con un excelente resultado, el cual es mostrar de manera sencilla y dinámica cada una de las piezas que integran en Acervo de arte Indígena, y así facilitar el manejo de su información.



- Se buscó un contraste entre el fondo y las texturas de las imágenes para lograr un efecto más atractivo.

GUÍA DE USO

estas son las opciones que tiene interactividad en la publicación.



TOCA para ver imágenes



AMPLIA para visualizar mejor la imagen



DESLIZE para ver el contenido



Se desarrolló una guía para el usuario, en la que se indican todas las características y funcionalidades del catálogo.

ACERVO DE ARTE INDÍGENA

El objetivo del Acervo de Arte Indígena es dar a conocer a la sociedad en su conjunto, las características económicas, sociales, tecnológicas, estéticas y culturales de los pueblos indígenas a través de las piezas de arte que en él se resguardan, las que a su vez permiten conocer la diversidad cultural del país.

Los materiales que constituyen el acervo son piezas de gran valor etnográfico, histórico y artístico en las que se puede observar la evolución y el desarrollo de las manifestaciones artísticas indígenas, su tecnología y su diseño.

Acervo de Arte indígena se localiza en
Av. México Coyoacán 343, 1er. piso anexo, Col.
Xoco, C.P. 03330, Delegación Benito Juárez,
México, D.F.



GALERIA

INDICE

A m u z g o s

H u a s t e c o s

H u i c h o l

M a y o

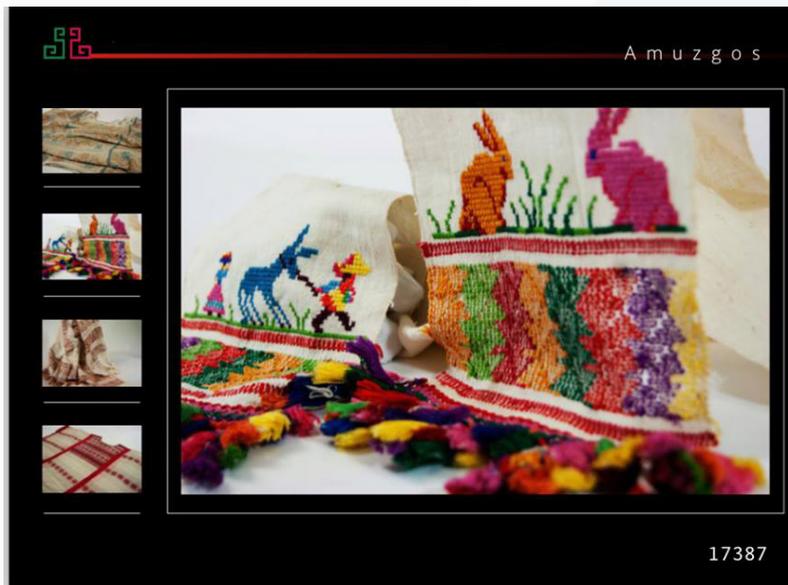
M a z a h u a

S e r i s





- El formato horizontal; se adaptó a las fotografías, y así tener una mejor apreciación de éstas.

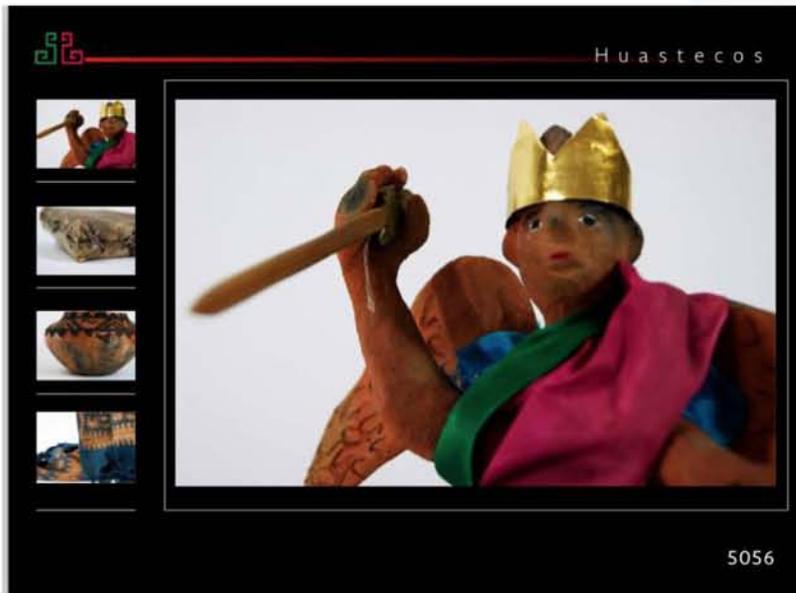


- En las galerías se ha agregado un identificador animado en rojo, ya que es el color institucional de la CDI. Esta pleca sirve para indicar el sitio actual en el que el visitante se encuentre.

Huastecos

Los huastecos se llaman a sí mismos Teenek que quiere decir "los que viven en el campo con su idioma, sangre y comparten la idea". La mayoría de los teenek de San Luis Potosí viven en la región de la Huasteca, al oriente del estado, localizada dentro de la cuenca del río Pánuco. Esta región está distribuida en 18 municipios. Los teenek comparten este espacio con mestizos y nahuas que ocupan el sur de la región. Once municipios concentran 90% de los teenek, de los cuales sobresalen Aquismón, Tanlajás, Ciudad Valles, Huehuetlán, Tancanhuitz, San Antonio, Tampamolón y San Vicente Tancuayalab.

GALERIA

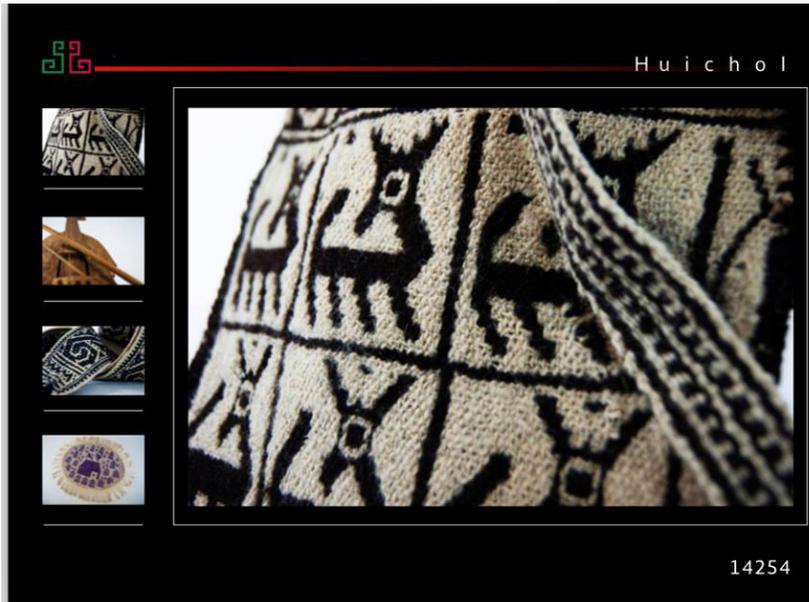


H u i c h o l

El pueblo huichol se llama a sí mismo Wirrárika o Wirraritari (en plural). Se desconoce hasta el momento si la palabra huicholes proviene de una deformación del término Wirrárika.

Los huicholes habitan en los municipios de Mezquitic y Bolaños, al norte del estado de Jalisco, así como en La Yesca y el Nayar, en el estado de Nayarit, y hay grupos minoritarios en los estados de Zacatecas y Durango.

GALERIA



M a y o

Los mayos se reconocen a sí mismos como Yoremes: "el pueblo que respeta la tradición"; en contraposición, al hombre blanco le llaman yori: "el que no respeta". A los indígenas que niegan sus raíces y compromisos comunitarios los conceptualizan como to-rocoyori: "el que traiciona", "el que niega la tradición".

Localización

La región mayo se localiza entre la parte norte del estado de Sinaloa y sur de Sonora. En Sinaloa sus comunidades se distribuyen en los municipios de El Fuerte, Choix, Guasave, Sinaloa de Leyva y Ahome. En el estado de Sonora los municipios de Álamos, Quiriego, Navojoa, Etchojoa y Huatabampo.

GALERIA



M a y o



10585



M a z a h u a

No hay certeza respecto al origen de la palabra mazahua. Se dice que proviene del nombre del primer jefe de este pueblo que se llamó Mazatli-Tecutli; hay quien piensa que se deriva del náhuatl mázatl, o bien de Mazahuacán que es el nombre del lugar de origen de este pueblo.

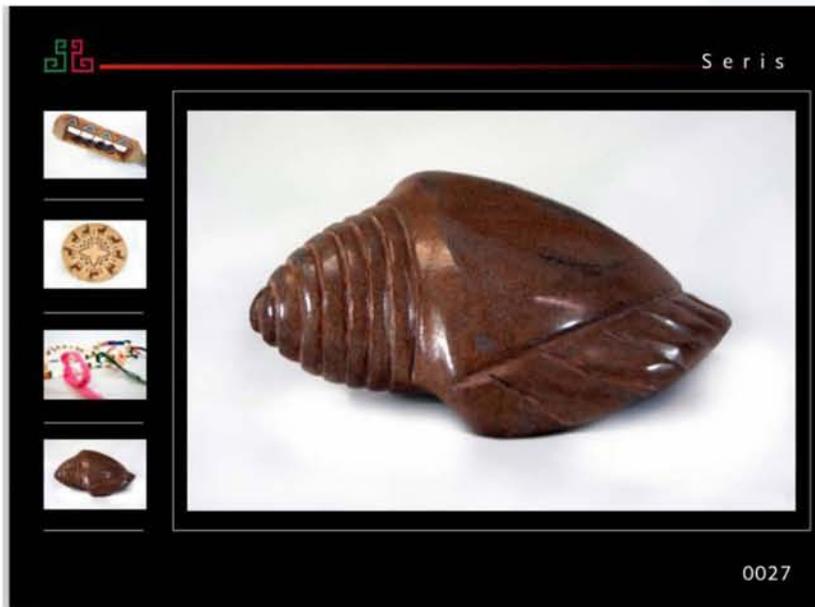
La región mazahua está situada en la parte noroeste del Estado de México. Los municipios que componen la región mazahua son 11, de los cuales 10 se localizan en el Estado de México: Almoloya de Juárez, Atlacomulco, Donato Guerra, El Oro de Hidalgo, Ixtlahuaca, Jocotitlán, San Felipe del Progreso, Temascalcingo, Villa de Allende y Villa Victoria, y uno, Zitácuaro, en el estado de Michoacán.

GALERIA



Seris

Los seris se llaman a sí mismos Konkaak, lo cual quiere decir en su lengua "la gente". El término seri proviene en cambio de la lengua yaqui y significa "hombres de la arena". Actualmente habitan en dos localidades de la costa desértica del estado de Sonora: Desemboque, municipio de Pitiquito, y Punta Chueca, municipio de Hermosillo.



GALERIA

M a z a h u a

No hay certeza respecto al origen de la palabra mazahua. Se dice que proviene del nombre del primer jefe de este pueblo que se llamó Mazatli-Tecutli; hay quien piensa que se deriva del náhuatl mázatl, o bien de Mazahuacán que es el nombre del lugar de origen de este pueblo.

La región mazahua está situada en la parte noroeste del Estado de México. Los municipios que componen la región mazahua son 11, de los cuales 10 se localizan en el Estado de México: Almoloya de Juárez, Atlacomulco, Donato Guerra, El Oro de Hidalgo, Ixtlahuaca, Jocotitlán, San Felipe del Progreso, Temascalcingo, Villa de Allende y Villa Victoria, y uno, Zitácuaro, en el estado de Michoacán.

GALERIA



Seris

Los seris se llaman a sí mismos Konkaak, lo cual quiere decir en su lengua "la gente". El término seri proviene en cambio de la lengua yaqui y significa "hombres de la arena".

Actualmente habitan en dos localidades de la costa desértica del estado de Sonora: Desemboque, municipio de Pitiquito, y Punta Chueca, municipio de Hermosillo.



Seris



0027

GALERIA



CDI
COMISIÓN NACIONAL
PARA EL DESARROLLO
DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Acervo de Arte Indígena

Fotografía: Luis Manuel Montaña Cristiani

Por último colocamos los créditos tanto de la Institución así como del acervo de Arte indígena.

CONCLUSIÓN

Hoy en día, estar a la vanguardia es una gran ventaja para las personas, empresas e instituciones, ya que los mantiene con una mayor área de cobertura, sin importar el cliente o el área en que se desenvuelvan teniendo en común satisfacer una necesidad por medio de la imagen para transmitir un mensaje el cual cumple los aspectos funcionales, formales, estéticos e informativos; lo cual ayuda a una difusión más rápida gracias a los medios digitales.

Por eso, proponer un catálogo digital para la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas fue una opción muy acertada.

A grandes rasgos, el diseño de este catálogo representó un reto, ya que se debía conservar la imagen de la institución, que no se perdiera la seriedad de la misma. Así como procesar catalogar y presentar toda la información contenida en el mismo que al final, fue un resultado satisfactorio, que se de manera simple y dinámica se pudo presentar toda la información contenida dentro de su acervo.

El desarrollo del catálogo se llevó a través de diversas decisiones que determinaron la composición de los elementos y el proceso de su realización. Su diseño se conformó de varios elementos que en conjunto destacan la seriedad de la institución que contrasta con el folclore de los pueblos indígenas mexicanos y cumple objetivo principal del Acervo de Arte Indígena de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI) que es mostrar al público el talento de los artesanos indígenas de toda la República Mexicana y mostrar todas las piezas con las que cuenta, y así facilitar la selección de las mismas, para préstamos de exposiciones dentro y fuera del país

FUENTES

Pérez, F., (2003). “I. La era de la mundialización” en lo material y lo inmaterial en el arte diseño contemporáneo. Materiales, objetos y lenguas virtuales. México, UAM Xochimilco.

Pérez, F., (2003). “I. La complejidad del arte” en lo material y lo inmaterial en el arte diseño contemporáneo. Materiales, objetos y lenguas virtuales. México, UAM Xochimilco.

Características del diseño editorial impreso y en línea. (2013). Consultado en julio de 2015,utel blog, pagina [web: http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/caracteristicas-del-diseno-editorial-impreso-y-en-linea/](http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/caracteristicas-del-diseno-editorial-impreso-y-en-linea/)

CDI. (2014) consultado en julio de 2015.página web institucional http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4

