

**UNIVERSIDAD
INSURGENTES**

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

"DIRECCIÓN DE ARTE PARA EL DISEÑO DE BROCHURE DIGITAL DPS
DE LA EMPRESA TECNOR AERO"

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
L I C E N C I A D O E N D I S E Ñ O Y C O M U N I C A C I Ó N V I S U A L

P R E S E N T A

GONZÁLEZ RAMÍREZ DAVID

LIC. ULISES ARVIZU GONZÁLEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



BROCHURE

DIGITAL DPS

TECNOR AERO



Índice

Introducción

Justificación

Módulo I
“Marco conceptual del Diseño Editorial”

Módulo II
Título: “Diseño editorial digital ”

Módulo III
“Que es un Proceso en el ámbito del
Diseño y Comunicación Visual, para que
sirve y por que es necesario para la creación
de un diseño.”

Información de Tecnor aero

Módulo IV
“Proceso, Conceptualización y
materialización del diseño“

Conclusiones





Introducción.

En la actualidad el avance de las empresas es mayor al de hace unas décadas, por lo cuál una empresa para poder crecer, y consolidarse en el mercado necesita de la difusión adecuada, y también necesita hacerlo de manera moderna que le permita llegar a un mayor alcance de personas usando los dispositivos móviles principalmente ipads.

Tecnor Aero es una empresa dedicada al servicio de telecomunicaciones satelitales en México y necesita un medio eficaz, que le permita mediante la tecnología tener a su mercado meta informado acerca de sus productos y servicios, por esto la empresa necesita de un Brochure Digital.



Justificación

El Brochure Digital va a distinguir los productos de la empresa de manera innovadora ya que en la actualidad el incremento de estas tecnologías esta creciendo bastante, y es necesario crear esta folletería digital para estar a la vanguardia.

Módulo I

“Marco conceptual del Diseño Editorial”

El objetivo del proceso de diseño es la transmisión de información visual y para que esa información sea eficaz es imprescindible analizar la tarea, pensar en el contenido y en el mejor modo de convertirlo en una forma visual adecuada, objetiva y estéticamente agradable, también para tener un mejor resultado en el diseño hay que escoger el medio correcto (para transmitir la información), y saber que elementos de diseño son con los que vamos a disponer. Todo esto en conjunto forma parte del lenguaje de las imágenes que usa el diseñador una vez que ya decidió el medio correcto para su difusión.

El diseño editorial es la rama del diseño que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones como libros, revistas, periódicos, brochure. El diseñador editorial busca llegar a una conceptualización clara y eficaz que distinga a la publicación que esté diseñando, siempre guardando la armonía entre la información (texto) y las otras herramientas de diseño como imágenes, placas, fuentes tipográficas, retículas.

Si bien el diseño editorial ha tenido diferentes transformaciones a lo largo de su historia debido a la creciente demanda de publicaciones para diferentes audiencias, el diseño editorial siempre está en la búsqueda de maquetaciones dinámicas, para que el público meta siempre este bien informado y el mensaje o información le sea fácil de encontrar y comprender.

Ahora la sociedad contemporánea y las últimas generaciones han cambiado drásticamente su manera de vivir y de demandar sus necesidades y gracias a la globalización y por consiguiente al avance tecnológico de las grandes corporaciones.

Por lo anterior el diseñador editorial ya no solo debe preocuparse por temas como acabados, tirajes, y medios impresos; porque ahora debe de pensar en como sus medios impresos deben evolucionar a convertirse en productos intangibles, pero esto no quiere decir que ya no van a tener la misma información, publicidad y estructura, ahora su nuevo producto digital va a tener la herencia de los medios multimedia; como una interfaz pensada en la experiencia de usuario, interactividad, videos, animaciones.

Esta es la nueva forma de entender que un diseñador editorial ahora debe abarcar nuevos mercados, y saber que el mundo digital es un medio poderoso para llegar a las masas. Es importante que comprenda que los medios tangibles (impresos) no vana dejar de existir; pero también hay que ver que claramente la audiencia se esta moviendo hacia la búsqueda de información en los medios digitales, ahora la educación esta al alcance de las manos de la gente por medio de los dispositivos móviles y el internet.

Hoy en día el diseñador editorial tiene la responsabilidad de abordar nuevos conocimientos tanto teóricos, nuevas tendencias de diseño y la creciente tecnología, los cuales le ayudaran para transmitir el mensaje en los nuevos dispositivos con el fin de comunicar o satisfacer las necesidades de la sociedad, la cultura y el gobierno. Y esto se debe a que la tendencia de tanto educar por parte del sector gobierno; o la de informar como son los medios de comunicación se están moviendo hacia los dispositivos móviles por su practicidad que estos ofrecen.

La publicidad que cualquier empresa busca para dar a conocer su producto o servicio, va a intentar llegar a su audiencia en los productos digitales, y con la herencia multimedia que ofrece, esta labor de publicidad va a ser mas eficiente y llamativa en los usuarios a los que se pretende llegar causando un alto impacto y pregnancia en la gente.

Esta es la importancia que tiene un diseñador editorial digital en la actualidad.



Módulo II

“Diseño editorial digital ”

Definición de diseño editorial interactivo:

El lenguaje e-Design tiene la capacidad de transmitir el mayor número de datos con el menor número de elementos, con el mínimo espacio de tiempo y el mínimo esfuerzo para el internauta. Y posee también la condición de establecer rutas y guiar literalmente la navegación. Para que el diseño sea efectivo se debe manejar un lenguaje interactivo que diga mucho con pocos elementos visuales, poco tiempo de ejecución, información insuperable y aplicar además la estética y legibilidad al texto que se esté realizando. También hay que tener en cuenta un diseño visual que pueda ser entendido por el mayor número de personas, ya que la red lo permite al llegar a todo el mundo.

La Comunicación Visual es prácticamente todo lo que percibe nuestra vista, imágenes que tienen un valor distinto, según el contexto en el que estén insertadas lo que provoca que den mensajes diferentes

¿Qué es un brochure?

Un Brochure es un folleto que representa a una empresa, el brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa. Hay tres tipos de Brochure: el informativo, el publicitario y el introductorio.



El diseñador editorial debe emplear de manera sistemática los elementos que van a intervenir en el diseño los cuales son:

Formato: Este los va a determinar de acuerdo al medio dirigido, ya sea impreso o dispositivo digital este.

Retícula: La retícula va a ser la guía que determine los espacios en los que el diseñador a organizar los elementos del diseño.

Composición: La composición puede variar, ya sea si es central, o cargada hacia un lado el cual le ayude a predisponer de mejor manera los elementos.

Tipografía: Se tiene que hacer una serie de pruebas en las familias tipográficas para ver cual es la que mejor va con el estilo de diseño, y también cual es la que mejor se adecua a la legibilidad del usuario final.

Color e imagen: Esta elección se determina para saber cual va a ser la paleta de colores que va a usar el diseñador, con el fin de guardar una armonía visual.

Extenciones Digitales: Estas van enfocadas en saber para que medio o dispositivo digital va a estar hecho el trabajo editorial, como por ejemplo puede ser EPUB, o DPS, o PDF.

Módulo III

“Que es un Proceso en el ámbito del Diseño y Comunicación Visual, para que sirve y por que es necesario para la creación de un diseño.”

Los nuevos programas informáticos ofrecen posibilidades casi infinitas para crear diseños, ya sean para ser impresos, stands, escaparates; la realización y edición de un video, ó bien para hacer el diseño de sitios de internet o realizar publicaciones interactivas en internet.

Además de tener un conocimiento y experiencia previo ya sea principiante o en su caso ya experto en el software, el diseñador debe tener bien establecidos los conocimientos sólidos y las reglas básicas del diseño y del “lenguaje de imágenes” todo esto con el fin de que el diseñador refuerce su percepción de su entorno.

Los diseñadores que hoy en día se inician en el estudio y aprendizaje del Diseño y Comunicación Visual suelen desorientarse debido a la gran cantidad de imágenes que están a su alrededor, ya sea en publicidad, medios masivos de comunicación, también se ven saturados de la cantidad de software que actualmente ofrece el mercado.

Para lograr separarse de las ideas ya establecidas es recomendable que el diseñador se base en los puntos de estética para que estimule la creación de nuevas ideas a partir de ejemplos contemporáneos que esten bien fundamentadas con los principios, reglas y conceptos de diseño.

Ya entendiendlo que es fundamental para todo diseñador que debe tener establecidos las bases del diseño, por consiguiente es importante saber que hay que seguir un Proceso de Diseño el cuál es la transmisión de información visual.

Para que esa comunicación sea eficaz es necesario analizar la tarea: pensar en el contenido y hallar el modo de convertirlo en una forma visual adecuada, objetiva y estéticamente agradable sobre todo funcional. Para esto funciona el proceso de diseño.

Para que el diseñador logre un buen diseño tiene que escoger el medio adecuado para hacerlo y transmitir esa información, saber disponer de los elementos adecuados de diseño que forman parte del lenguaje de imágenes que el diseñador usa para crear un esquema, en contraposición del lenguaje del habla.

La constante practica de los procesos de diseño, ayuda al diseñador en la parte creativa de su trabajo, ya sea para su proceso de bocetaje, lluvia de ideas, esquematización, elección de elementos tipográficos, elementos y cualidades de la gama y combinación de color, de acuerdo a su psicología, uso de retículas.

Todo este proceso de diseño es importante para la creación de un diseño para lograr una sensibilidad ya que es imposible lograr diseños convincentes a un nivel profesional o bien lograr llegar a un efecto deseado, por muy competente que este a nivel de software. Aprender este lenguaje y el realizar el proceso de diseño es una parte primordial para que el diseñador logre realizar un diseño funcional.

Historia del cliente.

Tecnor Aero parte del Grupo Tecnor, provee soluciones de Telecomunicaciones para el Sector Aeronáutico, de todo tipo de Aeronaves, desde Helicópteros hasta grandes Jets de Pasajeros, para dotarlos de servicios tanto de Satcoms operativos a la cabina de pilotos como de conectividad wireless a la cabina de pasajeros.

Tecnor Aero cuenta desde 2009 con las Concesiones ante SCT para proveer servicios satelitales conforme a la regulación vigente.

Misión:

Nuestra misión es buscar la eficiencia y productividad de nuestros clientes al brindarles servicios y soluciones tecnológicas de conectividad remota (terrestre, marítima y aeronáutica), así como aplicaciones especializadas para el monitoreo de procesos.

Nuestro negocio es hacer que UD, sea exitoso en el suyo

Mercado potencial del cliente.

Principalmente el Sector Gobierno de México.

Ejercito Mexicano.

Clase Social alta que desee poseer servicios de telecomunicaciones satelitales en sus aeronaves, ya sea privada o empresarial.

Productos y Servicios que ofrece Tecnor Aero.

Tecnor cuenta con la solución de tracking que significa permanecer conectados en todo momento, además de funciones importantes como localización inmediata y continua, monitoreo de rutas y reportes de situaciones de emergencia.



Módulo IV

“Proceso, Conceptualización y materialización del diseño“

Creación de Conceptos.

Lluvia de ideas.

A continuación se enumerarán los conceptos que hacen como a empresa a Tecnor Aereo:

Liderazgo.

Vanguardia.

Empresa Mexicana.

Aeronáutica.

Comunicación satelital.

Elegancia.

Tracking (rastreo satelital).

Distribuidor Oficial de Inmarsat en México.

Concesión con el gobierno.

Lluvia de ideas y conceptos de diseño:

Formato DPS

Retícula modular.

Imágenes.

Videos.

Animación.

Paleta de color.

Tipografía.

Dispositivos Móviles.

Ipad.

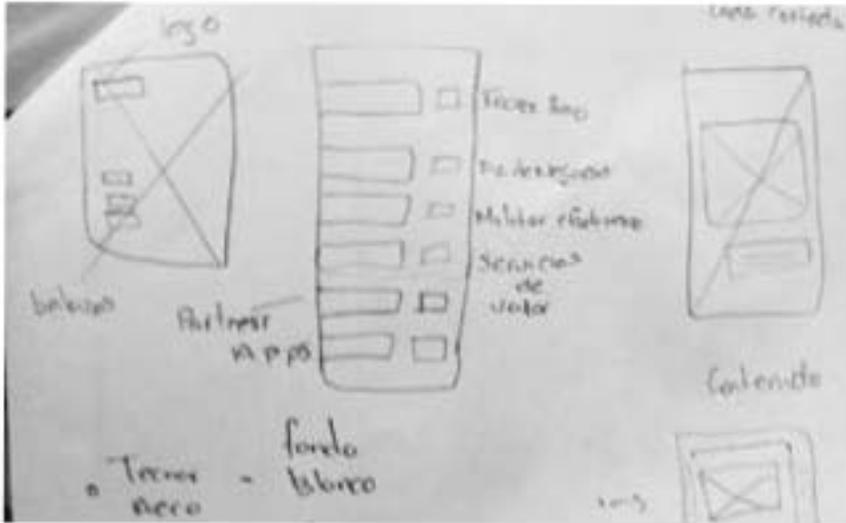
Layout.

La publicación digital va a estar dividido de la siguiente manera, cada inciso con su correspondiente contenido:

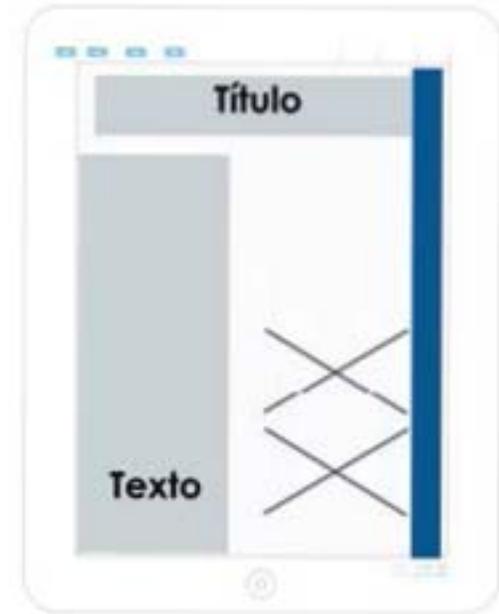
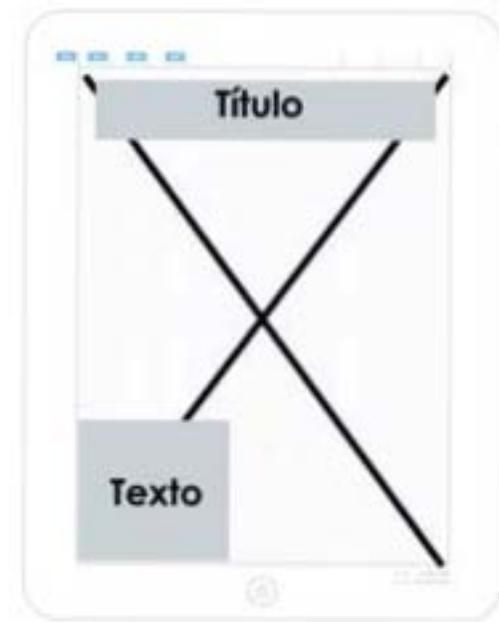
- 1.- Portada. (animada)
- 2.- Menú o índice.
- 3.- ¿Quiénes Somos?
- 4.- Aviación de Negocios.
- 5.- Militar y Gobierno.
- 6.- Servicios de Valor
- 7.- Partners



Bocetaje



Primeros Bocetos Rouge



Bocetos layout

4.2 Formalización y prefiguración

Para obtener mejores resultados de diseño se deben de mostrar los resultados que vamos obteniendo del diseño, esto con el fin de que el producto editorial funcione y el usuario final entienda mejor como funciona el producto.

La interfaz con la que el proyecto se esta formando es en formato Adobe Digital Publishing, del programa In-Desing CC. Con el objetivo de terminar un Brochure interactivo digital.

Boceto layout

En esta etapa se hablaran sobre conceptos de color y tipografía utilizadas en el proyecto, así como el acomodo de los elementos que fueron acomodados en las retículas etc.

El objetivo del boceto es saber si están bien acomodados los elementos, si funcionan para que el usuario entienda la armonía visual del producto.

Se van a emplear retículas modulares para el formato del ipad el cual tiene una resolución en pixeles de 1024x760, la maquetación tiene que estar pensada tanto para una vista en horizontal, como en vertical, por lo tanto se tienen que hacer ambas maquetaciones, incorporando texto, imágenes, videos y las transiciones serán hechas con animaciones de After effects y Cinema 4D todo al formato de 1024x760

La paleta de colores a emplear se tiene que respetar de acuerdo con los colores institucionales e la empresa. Los colores son de tonos fríos (azules principalmente).

La tipografía se debe cuidar que no sean ornamentadas y que no lleven remates o patines muy pronunciados, por lo general hay que escoger de la familia de Palo Seco, esto para mejorar la legibilidad del texto en pantalla.

La maquetación de la publicación va a tener una portada animada después un menú o índice. El sentido del desplazamiento de la interactividad del brochure va a ser de manera horizontal para ir de una sección a otra; y vertical esta va a ir desplegando los subtemas de las secciones.



Colorimetría

El uso del color es fundamental en cualquier diseño, en este caso se van a usar colores luz debido a que el producto de diseño editorial digital va dirigido totalmente a los dispositivos móviles.

Ahora bien con los colores se van a emplear armonías de color, contraste para que el usuario no pierda de vista la información que se le esta presentando en ele brochure.

Por otra parte los colores que se vana usar generalmente en el brochure son colores fríos, ya que el cliente así lo solicita. A lo largo de la trayectoria de la empresa ha resaltado conceptos de seguridad, profesionalismo, elegancia, y tecnología.



Tipografía

La tipografía que normalmente usa la empresa de servicios de comunicación satelital TECNOR AERO es Cambria es de la familia de transición romanas, con remates, esto con el fin de transmitir seriedad a su empresa.

En el Brochure digital, esto tiene que cambiar al empleo de una tipografía de palo seco, ya que es mas fácil la lectura en los dispositivos móviles, no causa cansancio visual si que se lleguen a confundir una palabras letras con otras.

Se emplearon dos tipografías de palo seco diferentes; la Colvetica para resaltar los títulos de las diferentes secciones con un puntaje de 36 pts, y la Optima para los textos con un puntaje de 24 pts.

Colvetica

Óptima

Iridium Aero.

Sólo el servicio de comunicación global por satélite de Iridium permite a los usuarios de la aviación enviar y recibir voz, mensajería y datos, independientemente de sus posiciones sobre por encima de la tierra, aire-tierra, tierra-aire y aire-aire. Con opciones de equipo que son compactos y fáciles de instalar, Iridium es una solución de un solo satélite de gran alcance, práctico para sus necesidades de comunicación aeronáutica.



Servicios Iridium Aero:

- Voz: Servicios de Comunicación de Voz Satelital.
- Datos : Conexión a internet por medio de teléfono Satelital.
- Fax : Envío y Recepción de mensajes.



4.2 Materialización y realización del proyecto

Al principio se utilizaron otras formas de maquetar la información, en un principio se había optado por presentar, como por ejemplo se pensaba usar siempre una placa de color azul pero esta decisión iba a afectar ya que todo se iba a ver siempre de la misma manera y esta repetición iba a afectar la atención de usuario. También la tipografía era otra pero esta causaba que el lector se cansara visualmente

También al principio no se usaban formas organicas para usarlos como reiteradores y también no se explotaba el recurso de usar imágenes de alta calidad a un tamaño que cubriera toda la pantalla.



QUIENES SOMOS

Tecnor Aero parte del Grupo Tecnor, provee soluciones de Telecomunicaciones para el Sector Aeronáutico, abordo de todo tipo de Aeronaves, desde Helicópteros hasta grandes Jets de Pasajeros, para dotarlos de servicios tanto de Setcooms operativos a la cabina de pilotos como de conectividad wireless a la cabina de pasajeros.

Estas soluciones habilitan a las Aerolíneas Comerciales y a la Aviación

Plane Simple®

Plane Simple® es una herramienta gratuita basada en la Web que ofrece a los clientes las herramientas de diagnóstico y solución de problemas para sus aviones Plane Simple®. Proporciona a los clientes acceso a los registros de facturación información de las aeronaves y de configuración de servicio, informes de solución de problemas, documentos técnicos y av de servicio.



- Permite ver la actividad de v datos en alta velocidad.
- Prueba de velocidad de Inte en las aeronaves.
- Informes de información e instalación Aviones incluido GON®.
- Permite ver la actividad de i de sesión y cierre de sesión incluyendo reportes.
- Compatibilidad con Aero H H+, I, mini-M, Swift64, SwiftBroadband, Iridium, y Yonder Ku .

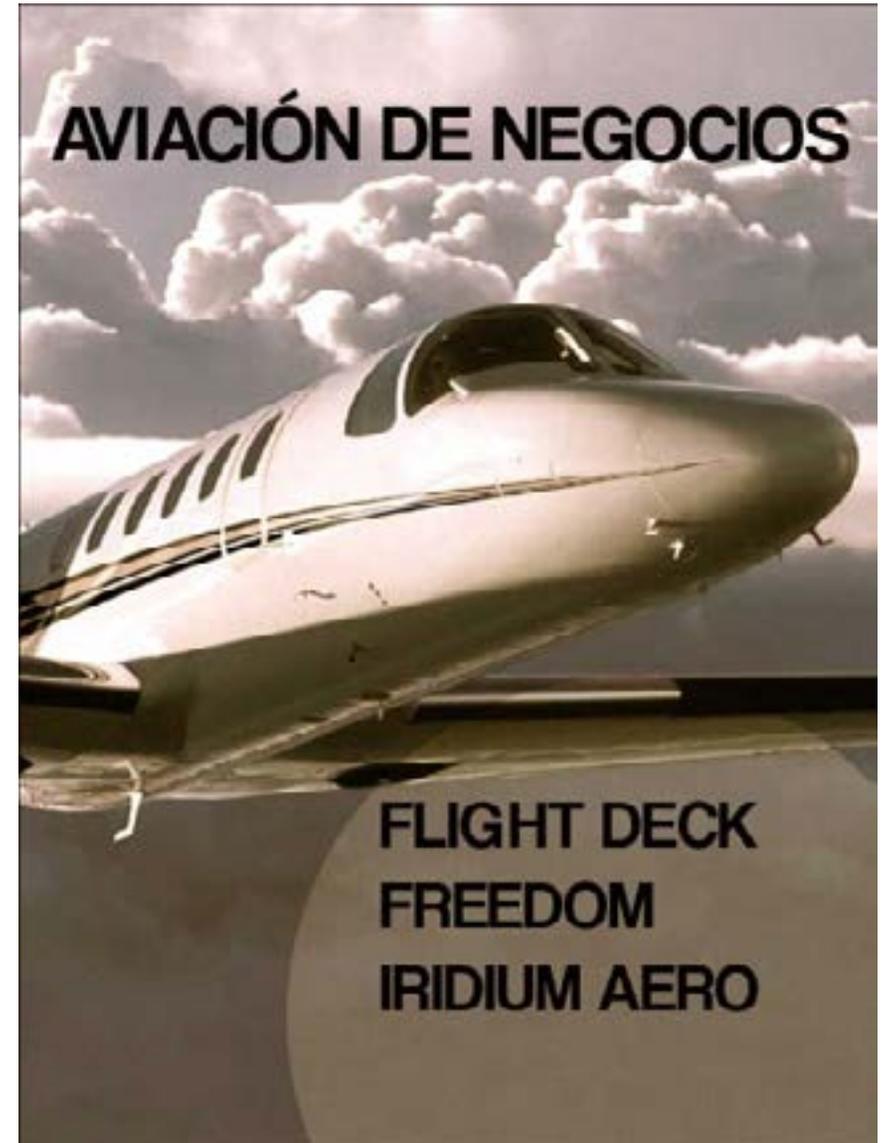
4.3 Aplicación y ejecución del diseño

El brochure se trabajo en un formato de 1024x768 px que es el entorno de trabajo para una publicación digital para ipad, y el mínimo requerido para que todas las ipads puedan visualizar la publicación digital tambien se integraron galerias y portadas animadass en cada portada de sección.

Pruebas de los dommy por secciones



Portada animada



Conclusiones

El resultado fué favorable ya que se se cumplio eficazmente con el proceso creativo de diseño y obtuvimos como resultado un producto que cumple con las características de diseño y las cualidades que representan a la empresa. El Brochure Disgital Interactivo se concluyó exitosamente por que comunica de forma clara y el mensaje llega de forma clara al usuario final