



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

POSGRADO EN GEOGRAFÍA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

**ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO TERMAL EN ZINAPÉCUARO,
MICHOACÁN**

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

MAESTRA EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

LIC. LUCIA STEPHANY RUIZ CANO

TUTOR

DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL

INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

MÉXICO, D.F.

JUNIO DE 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres Graciela y Benjamín.

A mi hermano Daniel.

A la familia Ruiz Ramírez; en especial a ti Krissel.

A la familia Ruiz Alfaro; en especial a esa nena que viene en camino.

A mis abuelos Estefana y Laureano (†); Natividad y Feliciano (†).

A todos los geógrafos que están a un paso de obtener su título.

Agradecimientos.

A la gran familia Cano López y Ruiz Luna: tíos, primos y sobrinos, por todo su amor y cariño. A los que ya no están porque en mi memoria siempre tendrán un lugar especial.

A los geógrafos Anabel, Mónica, Esther, René, Armando y Oswaldo, porque aun después de un par de años de Maestría y alejamiento, cada vez que los veo los quiero más; gracias, porque todas sus vivencias han enriquecido mi vida.

A todos los compañeros que conocí dentro de la Maestría, por regalarme nuevas experiencias; en especial y nuevamente a ti Mónica, por la nueva amistad que construimos, por Barcelona, sigue siendo todo lo que tú quieras ser.

A mi asesor el Dr. Enrique Propin Frejomil por incentivarme a dar este gran paso y ayudarme a darme cuenta de, que todo lo que quiero es posible y que el peor intento es el que no se hace. Gracias Enrique y que la vida siga juntando nuestros caminos.

A mi asesora en el extranjero la Dra. Gemma Cànoves Valiente por abrirme las puertas de la Universitat Autònoma de Barcelona y de la increíble ciudad que es Barcelona. A la Dra. Asunción Blanco Romero, por hacerme sentir bienvenida. Al Dr. José María Prat Forga por todas sus atenciones.

A los miembros del sínodo el Dr. Antonio Vieyra Medrano, Mtro. José Manuel Espinoza Rodríguez, Dr. Salvador Villerías Salinas y Dra. Iliá Alvarado Sizzo por brindarme parte de su tiempo para finalizar esta etapa.

A los compañeros de piso en Barcelona Lía y Alejandro, los quiero; Ewa y Justyna, algún día nos veremos en Polonia. A todas las personas que conocí en Barcelona que están luchando no solo por una vida mejor para ellos, sino para todos nosotros.

A la familia Miranda Cervantes por regalarme miles de experiencias nuevas y por todo el cariño. A ti Jesús (el terrenal) por estar siempre conmigo, por Barcelona, Cuba, Chile, Argentina, etc.; por 5 de los años más felices de mi vida y por ser una parte enorme de la sonrisa que cada día tengo plasmada en mi rostro. ¡Gracias Vale!

A mis grandes amigos Miguel, Gerardo y Ulises. A los amigos del SIAP. A los compañeros y maestros del Interlingua (por hacer las mañanas tan divertidas). Al grupo de becarios del

CEDUA en el COLMEX, porque en poco tiempo les he tomado mucho cariño. A todas esas personas que he conocido recientemente y que me han cambiado la vida.

A todas las personas que conocí en el bello municipio de Zinapécuaro, en especial a los miembros de la Dirección de Turismo y a los dueños y empleados de los balnearios. A Omar Tapia por compartir conmigo todo su conocimiento y porque comparto con usted la enorme pasión por ese lugar tan bello que es su hogar.

Porque a pesar de la violencia y el mal gobierno, siempre me he sentido afortunada de haber nacido en México y de tener raíces michoacanas.

Índice

Página

Introducción.....1

Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas sobre la organización territorial del turismo termal.

1.1 Antecedentes investigativos.....4

1.2 Caracterización del turismo termal.....14

Capítulo 2. Rasgos territoriales del turismo termal en México.

2.1 Desarrollo histórico.....25

2.2 Distribución geográfica.....40

Capítulo 3. Contexto geográfico-histórico del municipio de Zinapécuaro.

3.1 Localización geográfica.....48

3.2 Medio físico-geográfico.....48

3.3 Antecedentes históricos.....53

3.4 Situación socio-económica de la población.....58

Capítulo 4. Capítulo 4. Turismo termal en Zinapécuaro, Michoacán: dimensión espacial.

4.1 Estrategia metodológica67

4.2 Recursos turísticos.....71

4.3 Infraestructura y servicios turísticos.....	80
4.3.1 Infraestructura.....	80
4.3.2 Servicios.....	93
4.4 Organización territorial del turismo termal.	95
4.4.1 Carácter multicentral del núcleo turístico.....	96
4.5 Canales de articulación del turismo.....	97
4.6 Flujos turísticos.....	99
4.7 Actitud de las autoridades, miembros de los balnearios y la población local.....	107
Conclusiones.....	113
Bibliografía.....	116
Anexos.....	125

Índice de figuras

1.1 Categorías de actividades de ocio y turismo y ámbito geográfico.....	5
1.2 Elementos del fenómeno turístico.....	8
1.3 Organización territorial del turismo: posiciones cognoscitivas.....	11
1.4 Espacio reticular: posiciones cognoscitivas.....	11
1.5 Modelo funcional de Miossec.....	12
2.1 Estado de Zacatecas: manantiales termales.....	34
2.2 Localización de los principales campos geotérmicos en México.....	38
2.3 Distribución geográfica de los balnearios en México, 1972.....	42
2.4 Distribución geográfica de los balnearios en México, 2014.....	43
2.5 Municipios del estado de Michoacán que presentan manantiales termales.....	45
2.6 Mapa de los municipios que integran La ruta de la Salud.....	47
3.1 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: localización.....	49
3.2 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: fisiografía y topografía.....	50
3.3 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: geología.....	51
3.4 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: clima.....	52
3.5 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: uso de suelo y vegetación.....	53
3.6 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: pirámide de población, 2010.....	59
3.7 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: distribución de la población por sexo, 2010....	60
3.8 Figura 3.8 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: principales localidades.....	61
3.9 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: indicadores del Grado de Marginación, 2010.....	62
3.10 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: PEA ocupada por Sector Económico, 2010.....	65

3.11 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: PEA ocupada por división ocupacional, 2010.....	66
4.1 Proceso metodológico.....	67
4.2 Clasificación de los datos.....	70
4.3 Zinapécuaro, Michoacán: manantiales termales.....	72
4.4 Zinapécuaro, Michoacán: Lago de Cuitzeo y Laguna Larga, Los Azufres.....	74
4.5 Zinapécuaro, Michoacán: Parroquia de San Pedro y San Pablo.....	75
4.6 Zinapécuaro, Michoacán: Araró.....	77
4.7 Zinapécuaro, Michoacán: Ucareo.....	78
4.8 Zinapécuaro, Michoacán: Jeráhuaro.....	79
4.9 Zinapécuaro, Michoacán: San Miguel Taimeo y San Pedro Bocaneo.....	80
4.10 Zinapécuaro, Michoacán: Reino de Atzimba.....	81
4.11 Zinapécuaro, Michoacán: Balneario Ejidal.....	82
4.12 Zinapécuaro, Michoacán: Río termal.....	83
4.13 Zinapécuaro, Michoacán: Los Hervideros.....	84
4.14 Zinapécuaro, Michoacán: Huingo.....	86
4.15 Zinapécuaro, Michoacán: La Playa.....	86
4.16 Zinapécuaro, Michoacán: Manantiales Curativos.....	88
4.17 Zinapécuaro, Michoacán: Puesta del Sol.....	89
4.18 Zinapécuaro, Michoacán: San Miguel Taimeo.....	90
4.19 Zinapécuaro, Michoacán: Las Adjuntas.....	91
4.20 Zinapécuaro, Michoacán: Las Orquídeas.....	91
4.21 Zinapécuaro, Michoacán: Campamento Laguna Larga.....	92
4.22 Zinapécuaro, Michoacán: recursos, infraestructura y servicios turísticos.....	95
4.23 Zinapécuaro, Michoacán: características territoriales del turismo termal	99
4.24 Zinapécuaro, Michoacán: edad de los turistas.....	100

4.25 Zinapécuaro, Michoacán: ocupación de los turistas.....	100
4.26 Zinapécuaro, Michoacán: el municipio como único destino del viaje.....	101
4.27 Zinapécuaro, Michoacán: días de estancia en el municipio.....	101
4.28 Zinapécuaro, Michoacán: número de personas en el grupo de viaje y parentesco....	101
4.29 Zinapécuaro, Michoacán: tipo de alojamiento.....	102
4.30 Zinapécuaro, Michoacán: actividades realizadas en el municipio.....	102
4.31 Zinapécuaro, Michoacán: motivo por el que visita el balneario.....	103
4.32 Zinapécuaro, Michoacán: conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua...	103
4.33 Zinapécuaro, Michoacán: rango de costos del viaje al municipio.....	103
4.34 Zinapécuaro, Michoacán: rangos del costo del viaje.....	103
4.35 Zinapécuaro, Michoacán: percepción del turista sobre la suficiencia de infraestructura y servicios para el turismo.....	105
4.36 Zinapécuaro, Michoacán: percepción del turista acerca de la inseguridad del municipio.....	105
4.37 Zinapécuaro, Michoacán: procedencia geográfica de turistas en el estado.....	106
4.38 Zinapécuaro, Michoacán: procedencia geográfica de turistas nacionales.....	107
4.39 Zinapécuaro, Michoacán: procedencia geográfica de turistas internacionales.....	108
4.40 Zinapécuaro, Michoacán: dirección de Turismo de Zinapécuaro.....	108

Índice de cuadros

1.1 Efectos de las aguas mineromedicinales.....	19
1.2 Clasificación de las aguas mineromedicinales.....	20
3.1 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: Principales localidades.....	60
3.2 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: Población de 12 años y más según condición de actividad económica, 2010.....	65

Introducción.

El municipio de Zinapécuaro se localiza al noreste del estado de Michoacán; su nombre proviene de los términos prehispánicos “tzipapecua” curación o salud y “ro” lugar, y significa “*lugar de salud o de curación*”. Fue nombrado así por los tarascos debido a que, desde tiempos prehispánicos, existían diversos usos del agua termal entre los que destacaba el uso ritual y médico. La abundancia de manantiales termales en el territorio municipal se debe a su localización dentro del Eje Neovolcánico, que es una provincia fisiográfica que se caracteriza por actividad y manifestaciones sísmicas, volcánicas y geotérmicas.

Su economía está basada principalmente en la fruticultura, la explotación forestal y el comercio; como principales productos se encuentran las artesanías de barro, las conservas de fruta y los textiles. El turismo es otro sector importante en el municipio; gran número de turistas son atraídos por los monumentos históricos, de los que destacan los conventos de la cabecera municipal y sus principales localidades, además de sus fiestas religiosas y festivales frutales.

Sin embargo, las características físicas del municipio, proveen los elementos más importantes para el desarrollo de un tipo de turismo muy específico, denominado turismo termal, que resulta de gran relevancia para la economía local y que influye en la organización territorial de la actividad turística.

Su explotación ha dado paso a la creación de una oferta turística, que está centrada en destinos balnearios que ofrecen infraestructura y servicios orientados a la relajación, curación, belleza y actividades lúdicas, desprendiéndose de estos centros una importante infraestructura de servicios hoteleros, de alimentación y recreación. En los últimos años, algunos de estos balnearios enfocaron sus atractivos en el uso terapéutico de las aguas, promoviéndose como centros de curación y, recientemente, como centro de relajación o spas.

Los balnearios están distribuidos en distintas zonas del municipio, sobresaliendo la oferta que presentan las localidades de Araró, San Miguel Taimeo, Los Azufres y la ciudad de Zinapécuaro. La actividad termal que presenta el territorio cobra mayor relevancia, al ubicarse en la parte central de la denominada *Ruta de la salud* en el estado de Michoacán, que va del municipio de Hidalgo en el noreste del estado, al municipio de Huandacareo en

el norte, y que se caracteriza por ser una franja donde se localiza la mayor concentración de balnearios termales.

Esta investigación se realizó bajo la hipótesis siguiente:

La organización territorial del turismo termal en el municipio de Zinapécuaro se estructura en relación a la existencia de los balnearios establecidos en los manantiales termales, debido a su distribución a lo largo del área de estudio, los flujos turísticos que generan y los medios de articulación que conectan los balnearios con las principales ciudades.

Los objetivos son:

Objetivo general.

- Revelar la organización territorial del turismo termal en el municipio de Zinapécuaro, Michoacán.

Objetivos particulares.

- Examinar los postulados teóricos y conceptuales sobre organización territorial.
- Compilar antecedentes investigativos relacionados con el turismo termal y Geografía del turismo.
- Recopilar antecedentes históricos del desarrollo del turismo termal en México y examinar las características del turismo termal actual.
- Valorar las características físico-geográficas en las cuales se desarrolla la actividad turística.
- Explicar el desarrollo histórico y las características económicas del municipio de Zinapécuaro.
- Analizar la dinámica y estructura turística que presenta el municipio de Zinapécuaro en función de los recursos y servicios turísticos que presenta.

Este trabajo de investigación está integrado por cuatro capítulos. El primer capítulo compila las principales posturas teórico-conceptuales que sirven como base al estudio de la organización territorial de la economía turística, entre las que destacan las relacionadas a la Organización territorial, Geografía del turismo y el Modelo funcional de Miossec. Se abordan también los principales conceptos del turismo termal, para dar paso a la historia del turismo termal en el mundo.

El segundo capítulo abarca una recopilación histórica del desarrollo del turismo termal en México, analizando la etapa prehispánica, la época colonial, la época independiente y el estado actual del termalismo; presenta también la distribución geográfica de los balnearios termales a lo largo del territorio nacional mediante la cartografía correspondiente.

El tercer capítulo muestra el análisis del medio físico-geográfico e histórico del municipio de Zinapécuaro, que sirve como base para explicar el desarrollo económico; se pone énfasis especial en la población económicamente activa ocupada en el sector terciario, donde se ubican las actividades turísticas, con la finalidad de resaltar la importancia del turismo termal en la economía municipal.

Finalmente, el último capítulo registra los resultados del estudio, comenzando con la descripción metodológica y dando paso a la descripción y el análisis de los recursos turísticos, la infraestructura y servicios para el turismo y la organización territorial del turismo termal, compuesta por los núcleos turísticos, los medios de articulación del turismo, los flujos de turistas y la actitud de las autoridades, trabajadores en el sector y habitantes del municipio.

Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas sobre la organización territorial del turismo termal.

El presente capítulo compila los principales antecedentes cognoscitivos que sirven como base a este trabajo de investigación. En el primer subcapítulo, se abordan las posturas teórico-conceptuales relacionadas al turismo, Geografía del Turismo, organización territorial, espacio reticular y estructura del turismo, además de hacer un análisis de los estudios que se han elaborado sobre la organización territorial del turismo en la Universidad Nacional Autónoma de México, destacando las investigaciones relacionadas con el turismo termal. El segundo subcapítulo agrupa conceptos relevantes, para el entendimiento del desarrollo del turismo termal dentro del contexto del turismo de salud y presenta una breve reseña de la dinámica histórico-territorial del termalismo en el mundo, para sentar las bases del turismo termal como es conocido en la actualidad.

1.1 Antecedentes cognoscitivos

Las posturas teórico-conceptuales y metodológicas, relacionadas con este trabajo de tesis, se abordan de manera general en los párrafos siguientes.

1.1.1 Marco teórico-conceptual de la organización territorial del turismo

El presente apartado resume las posturas teórico-conceptuales y metodológicas, con las cuales se aborda el estudio del turismo termal, al igual que los trabajos de organización territorial del turismo.

A. Ocio, recreo, turismo y turista

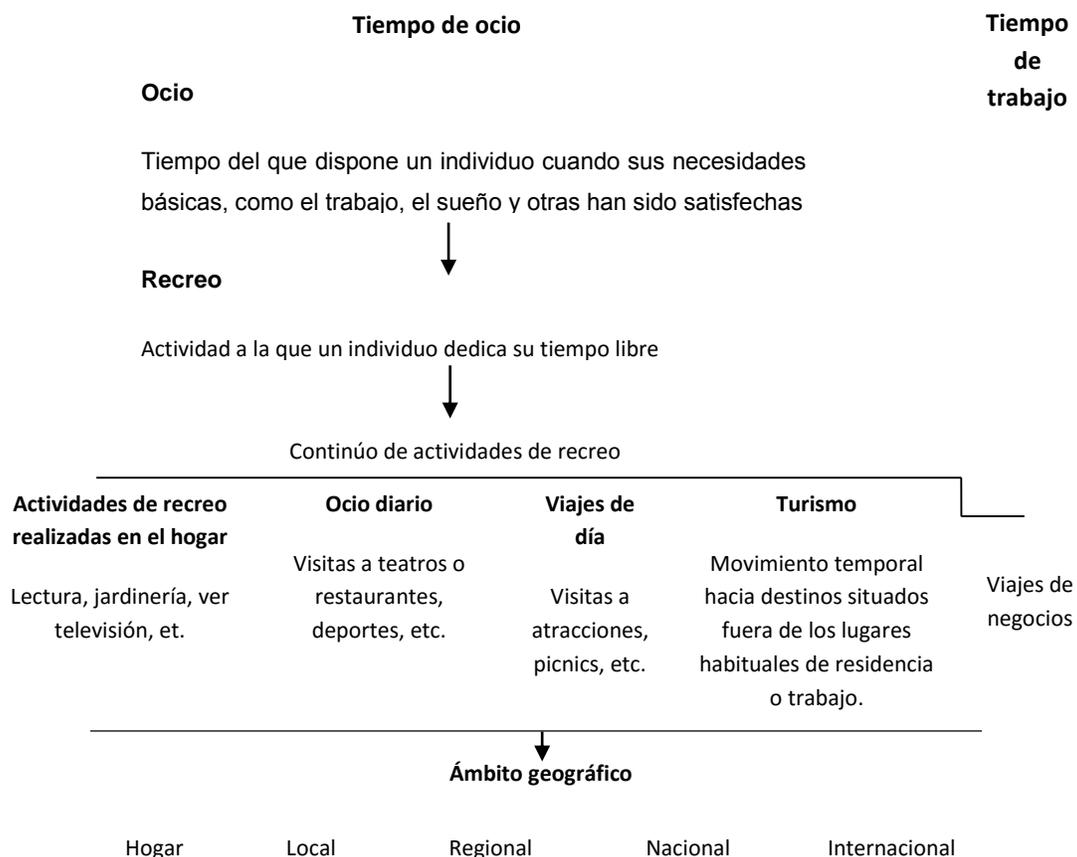
Dentro de los antecedentes cognoscitivos que forman parte de esta investigación, es necesario aclarar en primer lugar los conceptos de ocio, recreo, turismo y turista, ya que estos elementos hacen posible el estudio de la actividad turística. El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse, de una manera completamente voluntaria, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales (Vera, 2011).

Es en los momentos de ocio, donde el hombre se realiza como ser social y no solo como fuerza productiva, dentro de su concepción tradicional, el término supone su uso como recreación y/o turismo. El concepto de *recreo* hace referencia a la variedad de actividades emprendidas durante el tiempo de ocio, las actividades que comprende son muy variadas

y puede incluir desde ver televisión o unas vacaciones, hasta actividades deportivas, de curación, deportivas y culturales, lo que determina que no todas las actividades recreativas forman parte del turismo. La recreación consiste en realizar acciones voluntarias como la relajación, desarrollo personal, salud mental, física y emocional y queda determinada por una dimensión espacio-temporal, al igual que el turismo (Callizo, 1991).

La diferencia entre recreo y turismo radica en el tiempo (Figura 1.1), ya que las actividades recreativas serán realizadas en un ámbito local o dentro del área de influencia y las turísticas, suelen tener un alcance regional, nacional o internacional; teniendo en cuenta que en la actualidad, los avances acortan las distancias entre el lugar de origen y destino, las actividades turísticas se realizan en un menor tiempo del que antes demandaba su organización, favoreciendo su masificación (Arroyo, 2013; Salinas, 2003; Vera, 2011).

Figura 1.1 Categorías de actividades de ocio y turismo y ámbito geográfico.



Fuente: Boniface y Cooper, 2001, en Vera, 2011.

El turismo es una de las actividades más comunes que se desarrollan dentro del tiempo de ocio e incluye actividades recreativas muy variadas. La organización mundial del turismo (OMT) establece que el *turismo* es, la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de trabajo o profesionales, y que el viaje turístico, debe representar al menos veinticuatro horas fuera del domicilio habitual. Su origen etimológico, describe que la palabra *tur* proviene del vocablo latino *tornare*, que significa regresar o “volver al lugar de donde se partió”. A su vez la palabra *tour*, del francés, evoca la idea de “vuelta” y se utiliza para describir un viaje de tipo circular o con regreso al lugar de origen (Vargas, 2008 en Garibay, 2014).

De la Torre (1980), señala que el turismo está definido como un fenómeno social, que consiste en el desplazamiento voluntario o temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, generando múltiples interrelaciones con importancia social, económica y cultural. Con base en la obligatoriedad de las veinticuatro horas fuera del lugar de residencia, es que se establece la clave del impacto espacial del fenómeno turístico, ya que este tiempo hace necesaria la satisfacción de necesidades como el alojamiento, estancia, alimentación, entre otras, mediante la construcción de infraestructura y el ofrecimiento de un gran abanico de servicios (Lozato, 1990).

Finalmente, en relación con otros conceptos importantes para el estudio del turismo, la OMT menciona que toda aquella persona que se desplaza fuera del sitio donde viven son *viajeros*, pero solo aquellos que pasan al menos una noche en el lugar de destino pueden ser denominados *turistas*. *Turista* es la persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación, placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, entre otros. La necesidad de bienes y servicios por parte de los turistas, influye en la creación y recreación de nuevas formas espaciales, haciéndose objeto de estudio de la geografía (De la torre, *op. cit.*).

B. Geografía del turismo.

En años recientes, el estudio del turismo se ha desarrollado de manera creciente, observándose un aumento no solo en el número de investigaciones y publicaciones, sino que se ha incorporado en marcos disciplinarios cada vez más diversos. Los geógrafos por su parte, dieron pie a la creación de una rama denominada *Geografía del turismo*, la cual se ha centrado, desde su creación, en el estudio de la localización y descripción de los

centros de interés turístico, los flujos turísticos, la distribución de los focos de origen y destino de turistas, y especialmente por las singularidades de los lugares de destino, sus atractivos y modalidades de turismo (Jiménez, 1993; Almirón, 2004).

Actualmente, existe dentro de la Geografía del Turismo, la necesidad de una dimensión constitutiva del turismo, que deje de considerar el espacio como dimensión soporte o un simple escenario de los procesos sociales; para pasar a un análisis crítico, que se enfoque en estudiar las relaciones entre el fenómeno turístico y el espacio, analizar como el espacio participa en el turismo y, al mismo tiempo, como el fenómeno turístico contribuye a la transformación y producción del espacio (Almirón, *op. cit.*).

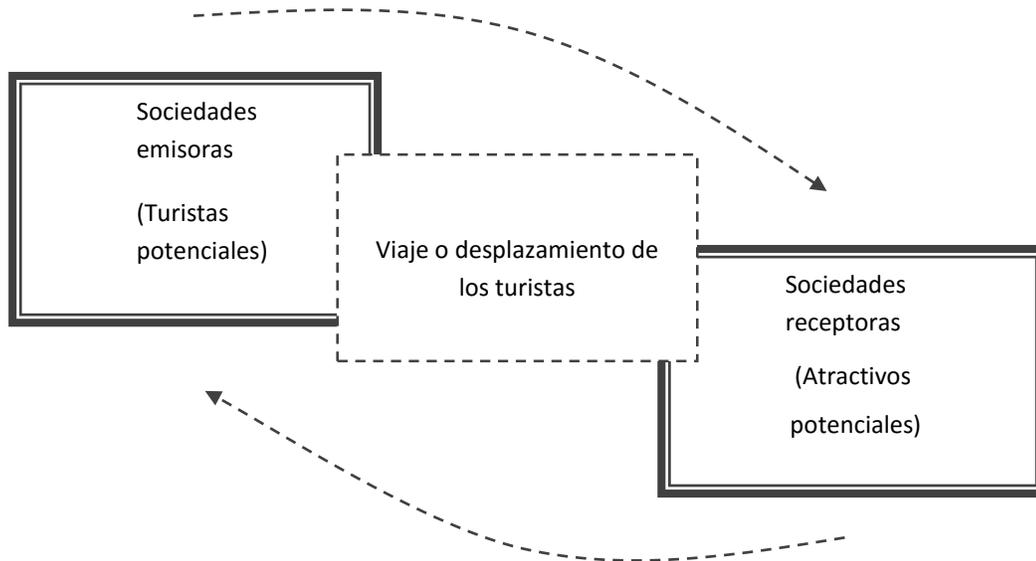
Uno de los elementos base del estudio turístico, se centra en el viaje o desplazamiento de personas en el espacio, como un elemento intrínseco del turismo, que sugiere el reconocimiento de áreas emisoras y receptoras conectadas por flujos, así, aparece el espacio como una dimensión central del turismo desde un enfoque tradicional. Entre los estudios que toman estos elementos como base, se pueden mencionar los trabajos de Lozato-Giotart (1987), Callizo (1991), Fernández Fuster (1981), Vera (2011) y Barrado y Calaguig (2001) (Almirón, *op. cit.*).

En dichos textos, se concentra el análisis espacial del turismo, en los flujos turísticos, la localización de los focos emisores y receptores, y del contenido específico de cada uno de estos componentes, de los factores de localización de la actividad turística, de los tipos de espacios turísticos (litorales, montaña, rurales, etc.), de los atractivos y de los efectos que el desarrollo del turismo provoca en los destinos; estos estudios presentan un fuerte sesgo descriptivo y empírico en sus análisis, se apoyan en bases estadísticas y el mapa se muestra como el instrumento esencial para demostrar la espacialización del fenómeno. De manera general, el estudio del turismo es abordado como un fenómeno constituido de tres elementos: demanda (lugar de origen de los turistas), oferta (lugar de destino o recepción de los turistas) y los turistas (Almirón, *op. cit.*; Lozato. *op. cit.*).

Desde un abordaje más crítico, el turismo es ante todo una práctica social, con implicaciones sociales específicas. Dentro de esta postura, no debe concebirse la práctica turística en forma desligada o independiente de los contextos sociales concretos en los cuales se lleva a cabo, y al mismo tiempo, en los cuales define sus especificidades. Balastreri (1995 en Almirón, *op. cit.*), sostiene que el turismo precisa necesariamente de la organización de tres lugares diferentes (emisores, de traslado y receptores), con incidencias

territoriales específicas diferentes en cada uno de ellos; si bien estos lugares son distintos, están articulados por formas específicas, dicha articulación es social, material y subjetiva (Almirón, *op. cit.*; Bertonecello, 2009).

Figura 1.2 Elementos del fenómeno turístico.



Fuente: elaborado con base en Almirón, 2004.

Los lugares de destino turístico, son otro elemento fundamental dentro de la postura crítica, ya que participan activamente en el turismo articulándose y relacionándose de diferentes maneras, de acuerdo con sus intereses y expectativas, con las demandas y expectativas de los turistas. Estos lugares presentan un conjunto de rasgos o atributos específicos, cuya transformación en atractivos turísticos no resulta de un descubrimiento de sus cualidades turísticas innatas, sino de un proceso en el que intervienen y se articulan varios actores, y en el que interviene fuertemente también las necesidades e interés turísticos (Almirón, *op. cit.*). Al realizar la comparación del enfoque tradicional contra el enfoque crítico de la Geografía del Turismo, no se trata de señalar cual es mejor que la otra, sino de hacer uso de las herramientas de ambas posturas, para finalmente desarrollar dentro de esta rama de la Geografía, trabajos que enriquezcas las bases teóricas y metodológicas en dirección al mejoramiento de los estudios turísticos.

C. Organización territorial

Como parte fundamental del marco teórico de esta investigación, se aborda el concepto de *organización territorial de la economía*, ya que su propuesta teórico-metodológica es una herramienta esencial en los estudios turísticos dentro la geografía. Esta herramienta teórica surge dentro de la escuela soviética y tiene sus bases en el contexto del desarrollo de la economía socialista influenciada por obras filosóficas de autores como Marx, Engels y Lenin durante el primer decenio del siglo XX. Frolova (2002), menciona que la organización territorial de la economía tiene su inicio en la denominada “nueva Geografía socialista”, cuyas investigaciones fueron fuertemente influenciadas por los estudios regionales que servían para la generación de estructuras económicas para grandes regiones (López, 2001; Prokhorov, 1973 en Mollinedo, 2014).

En los años 70’s, tras el XXIII Congreso Geográfico Internacional llevado a cabo en Moscú, destacó la importancia de la Geografía Económica mediante la participación de autores como Palamarchuk, Privalovskaya, Gorlenko y Runova, quienes aportaron su propia concepción de organización económica espacial, como un proceso de organización de la economía dentro de ciertas regiones o países que cambia en espacio y tiempo con referencia a los aspectos del pasado y del futuro, y por otro lado, como un sistema de tipos de economía organizados espacialmente, formados como resultado de esos procesos (Palamarchuk, Privalovskaya, Gorlenko y Runova, 1976 en Mollinedo, *op. cit.*).

Posteriormente, Privalovskaya refiere que la organización territorial se entiende de dos formas, en la primera, se examina como un proceso de desarrollo dirigido, de las distintas formas de organización social de la producción; en la segunda, se entiende el sistema de formas territorialmente organizadas de la producción social que se forma como resultado de dicho proceso. En ambas concepciones, se divide la Organización territorial de la economía en dos partes: procesos territoriales y estructuras territoriales (Privalovskaya, 1983).

En el caso del turismo, al ser esta una actividad económica, que se genera en un espacio específico y que a su vez es en muchos casos la principal fuente de empleo a nivel local influye fuertemente en la organización territorial. La organización del espacio hace referencia a la modificación de un territorio en función de las necesidades de la comunidad local, aunque no siempre es así, ya que en muchos casos la organización territorial de un lugar, está en función de las necesidades de actores externos, como es el caso de la

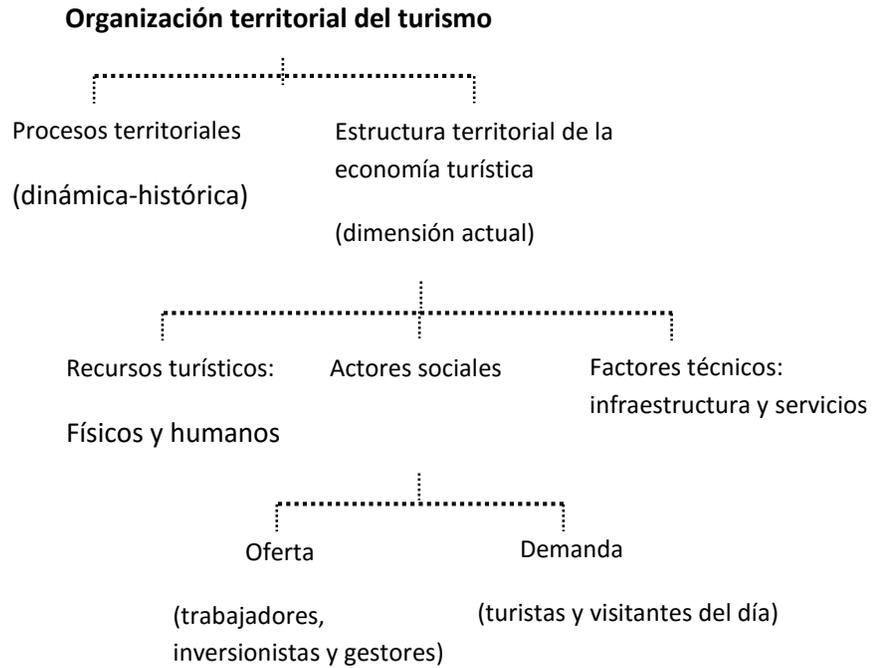
organización de los destinos turísticos, los cuales responden a las necesidades de los turistas potenciales. El turismo es generador de migraciones temporales de visitantes y definitivas de trabajadores; modifica los patrones de localización de capitales, zonas de vivienda, servicios urbanos; cambia el uso de suelo y genera una estructuración determinada del territorio (Hiernaux, 1989; López, *op. cit.*).

Gran número de investigaciones, que se hacían bajo un modelo tradicional, daban lugar a una comprensión parcial de la problemática territorial, al dejar de lado los factores histórico-sociales, de manera que esto no permitía ver las problemáticas concretas desde una perspectiva más realista. Es así, que Kostrowicki, a mediados de la década de los ochentas, menciona en un artículo que la *organización territorial de la economía* está conformada por la combinación de las *estructuras* y los *procesos espaciales*, e interpreta la forma en que la sociedad, disponen del territorio para desarrollar ciertas actividades económicas. Los *procesos espaciales* hacen referencia a los cambios que ha sufrido el territorio durante su configuración, y el término *estructuras territoriales*, se refiere a los elementos físicos y humanos, ya sean estáticos o dinámicos, que posibilitan la actividad económica (Figura 1.3) (Hiernaux, *op. cit.*; Kostrowicki, *op. cit.*; López, *op. cit.*).

El estudio de la organización territorial de la actividad turística, requiere analizar los elementos que componen la estructura territorial; en primer lugar, se toma en cuenta la densidad y distribución de los recursos naturales, ya sean naturales o humanos, en segundo lugar, los actores humanos, los cuales incluyen tanto a los turistas, trabajadores, inversionistas y gestores y, por último, los factores técnicos que están integrados por la infraestructura y los servicios vinculados con el turístico (Carmona, 2006; Vera, 1997).

Los recursos turísticos, funcionan como la atracción que genera la movilidad turística y sirven de base para el asentamiento de los factores técnicos; los sitios naturales, el paisaje, las manifestaciones culturales, monumentos y las festividades son algunos ejemplos de recursos que incentivan la práctica turística. Los actores sociales agrupan por el lado de la oferta a los trabajadores, inversionistas y gestores del turismo y, por el lado de la demanda, a los turistas y visitantes del día, cada uno de estos actores tiene una influencia específica en la configuración del espacio turístico. Por último, los factores técnicos comprenden la infraestructura y servicios que soportan la actividad turística, ya sea que se hayan creado con fines turísticos o se utilicen como herramientas de la actividad (Carmona, *op. cit.*; López, *op. cit.*; Vera, *op. cit.*).

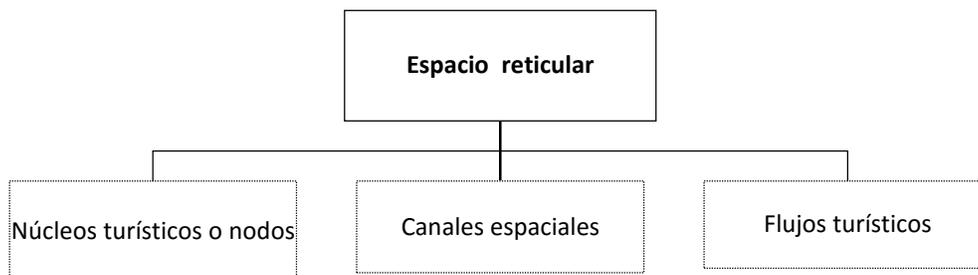
Figura 1.3 Organización territorial del turismo: posiciones cognoscitivas.



Fuente: Carmona, 2006, López, 2001.

El estudio de la organización territorial del turismo se ha apoyado en los últimos años en México del término *espacio reticular*, el cual organiza al territorio por medio de núcleos o nodos, que están conectados por una serie de redes que pueden ser de carácter material o inmaterial; canales de articulación que permiten el desplazamiento de flujos entre nodos. Este posicionamiento permite el estudio de los espacios turísticos de manera integrada con la totalidad del espacio, en lugar de analizarlos como entes independientes, lo que para Hiernaux hace posible que la organización del espacio se acople de mejor manera a las nuevas estructuras de la economía mundial (Figura 1.4) (Hiernaux, 1989a.).

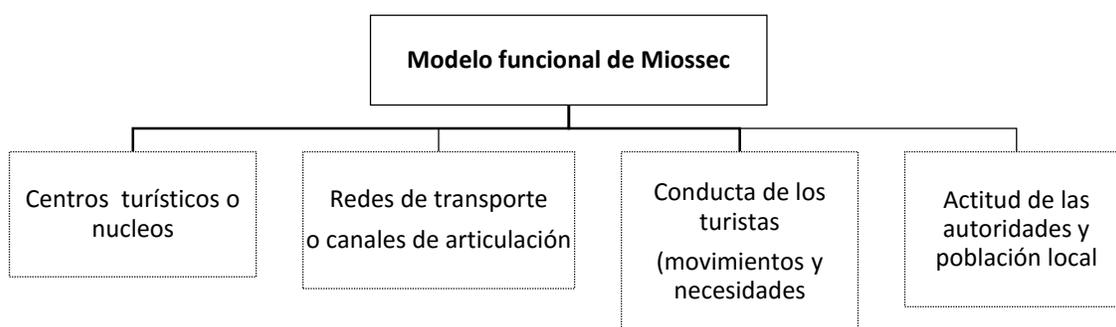
Figura 1.4 Espacio reticular: posiciones cognoscitivas.



Fuente: elaborado con base en Hiernaux, 1989a.

Sin embargo, años antes, Miossec (1977) aborda la evolución del espacio de destino turístico como modelo funcional que permite explicar la configuración de espacios de consumo recreativo y turístico, en las periferias de los principales centros de producción; el modelo determina que la evolución estructural del turismo en el tiempo-espacio, considera la interacción de cuatro elementos, los *centros turísticos* (núcleos turísticos), las *redes de transporte* (canales de articulación), la *conducta de los turistas* (movimiento de los turistas y servicios que demanden) y, finalmente, las *actitudes de las autoridades y las poblaciones locales* (en el espacio receptor y su organización) (Figura 1.5)

Figura 1.5 Modelo funcional de Miossec.



Fuente: elaborado con base en Miossec, 1976 en Pearce, 1979.

El modelo de Miossec está basado en una temprana aplicación de los modelos de Von Thünen y Weber; se articula sobre la base de un esquema originariamente concéntrico que traduce las relaciones económico-espaciales entre un foco emisor central y un espacio receptor periférico. Una vez que el autor se encarga del estudio de las condiciones de articulación entre el foco emisor y el espacio receptor, Miossec se ocupa de la evolución del espacio de destino turístico (Vera, 2011).

Esta postura incorpora al funcionamiento del turismo la compleja organización que conforman las estructuras económicas y sociales, y su expresión espacial, motivo por el cual se tomará como base para el desarrollo metodológico de esta investigación.

1.1.2 Estudios sobre la organización territorial del turismo en México.

Dentro del marco de las investigaciones geográficas en México, resulta importante la revisión de investigaciones y trabajos de titulación vinculados a la organización y estructura territorial del turismo. Existen diversos estudios que se han realizado a lo largo de toda la

república mexicana, acerca de diferentes tipos de turismo, elemento que integra una peculiaridad a la aplicación del modelo de organización territorial.

Destacan en primer lugar, las investigaciones realizadas por López en Los Cabos (2001), Carmona en Tijuana y el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada (2004, 2006), Gallegos en Boca del Río, Veracruz (2006), Enríquez en Puerto Peñasco, Sonora (2008), Propin y Sánchez en la Riviera Mexicana y la república de manera general (1996, 2002) y Arroyo en Tulum, Quintana Roo centran su atención en destinos turísticos litorales y fronterizos, Propin y Sánchez hacen un aporte relacionado a la tipología y estructura regional. Dentro de estos trabajos, la investigación de López es la primera en proponer una postura teórica-metodológica y conceptual sobre la organización territorial del turismo, lo que ha influenciado a la mayor parte de investigaciones posteriores y a este trabajo en particular.

En relación con destinos turísticos-culturales, destacan los trabajos de Luna en San Miguel de Allende, Guanajuato (2004), y el trabajo de Garza en San Cristóbal de las Casas, Chiapas; en este último trabajo, es donde se observa la primera incorporación del modelo de espacio reticular de Hiernaux, aunque ya había sido citado por Carmona en un trabajo anterior. El turismo en ciudades y zonas metropolitanas ha sido abordado por Sánchez, Propin y López en la zona metropolitana de Monterrey (2005) y Balderas en la ciudad de Chihuahua (2010). En cuanto a destinos con atractivos naturales, se encuentran los trabajos de Salas en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, en Baja California (2012) y Sánchez en el volcán Parícutín, en Michoacán (2013).

Los trabajos de la Universidad Nacional Autónoma de México, no solo se han centrado en el contexto turístico nacional, sino que han llevado la metodología a distintos destinos de América Latina; el primero trabajo a nivel internacional fue el realizado por Caballero en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica (2009), posteriormente destacan los trabajos de Domínguez en la isla de Ometepe, Nicaragua (2009), Robinson en el enclave turístico de Mustique en San Vicente y Las Granadinas (2010), Quintero en Belize (2012), Domínguez en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala (2012), Rios en Jacó, Costa Rica (2014), Garibay, en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica (2014) y el más reciente, realizado por Mollinedo en el país fronterizo de Guatemala (2014).

Finalmente, la organización territorial también ha sido aplicada a los destinos de turismo termal, teniendo como primer trabajo el realizado por Zamora (2009) titulado como Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla, que está centrado en

la existencia de un balneario termal dotado de una gran variedad de infraestructura y servicios, el cual sirve de principal atractivo al municipio poblano. En segundo lugar, está la tesis de Ruiz (2012) titulada, Organización territorial del turismo termal en Los Azufres, Michoacán, la cual aborda el estudio del turismo termal de una región inmersa en el municipio de Hidalgo, que está organizada únicamente con base en la existencia de recursos termales que han dado pie a la existencia de una región turística termal. En estos dos casos, se ha abordado el estudio del turismo termal con fines curativos y recreativos, esperando encontrar en la presente investigación un nuevo patrón de organización territorial del termalismo como forma de turismo.

1.2 Caracterización del turismo termal

Se presenta una síntesis de los principales conceptos, características y eventos histórico-territoriales que conforman el turismo termal como se conoce en la actualidad.

1.2.1 Turismo termal

El turismo termal es parte del denominado turismo de salud, el cual hace referencia a un desplazamiento cuya principal motivación es el cuidado de la salud integral, entendiendo a la salud, no solo como la falta de enfermedad. El turismo de salud se produce cuando las personas viajan de su residencia habitual, a un centro turístico por razones de salud. Sánchez (en Branco, 2011) menciona que la principal actividad de este tipo de turismo, es la visita a un centro, el cual ofrece una serie de técnicas para mejorar y equilibrar el estado de salud y bienestar o, por otro lado, recuperar la salud.

A diferencia de un viaje que se realiza únicamente por razones de salud, tiene como una de sus bases fundamentales, la combinación del ocio con las terapias naturales. Dentro de este tipo de terapias, se incluyen las actividades, que hacen uso del poder curativo del agua, clima, masaje, dieta y el ejercicio físico, utilizando como base el agua, clima, los aspectos relacionados a la forma física y la belleza, sin olvidarse del ocio como un elemento que resulta novedoso y esencial (Arango en Branco, *op. cit.*).

Debido a que, en los últimos años, el turismo de salud se ha centrado únicamente en el agua y el clima, la International Union for Official Tourism Organisation (IUOTO), denomina esta actividad turística con un concepto restringido al termalismo y climatismo, y presenta la siguiente definición: el *turismo de salud* se basa en la prestación de servicios de salud, utilizándose los recursos naturales del país, de manera particular, el agua y el clima. Un

tercer tipo de turismo, no mencionado por la IUOTO, es la talasoterapia, que se basa en el uso de diferentes medios báricos, como el agua salada, las algas y el barro (Branco, *op. cit.*).

El termalismo, reconocido como uno de los componentes elementales del turismo orientado a la salud, tiene como principales expresiones en el territorio la existencia de balnearios y estaciones termales; el diferente tipo de agua mineromedicinal empleada, dicta su uso en diferentes patologías. La actividad termal constituye una alternativa al turismo convencional por los beneficios sobre la salud, y por la importancia paisajística y medioambiental que forman parte de los espacios donde se ubica (Pérez, 2010).

En 1986, la Organización Mundial de la Salud (OMS) confiere un estatuto oficial a la Federación Internacional del Estado Termal, señalando que la medicina termal tiene un papel esencial en el mejoramiento de la salud y concediéndole una verdadera validez apoyada en la ciencia. La OMS señala también, que la actividad termal es recomendada para el tratamiento de enfermedades crónicas y afecciones de larga duración que son las que aquejan a la población de manera más frecuente en la actualidad; el turismo termal es la práctica que más se realiza dentro del turismo de salud en los últimos años (Ezaidi, 2007).

Alén (2004) señala que el *turismo termal o termalismo*, se define como el conjunto de actividades relacionadas con el uso terapéutico de las aguas mineromedicinales. Por otro lado, Bellati (2003) menciona que el turismo termal es una forma de turismo que se diferencia de las demás debido a que no se realiza solo por motivos de placer, sino que se hace también por motivos de salud y consiste en el desplazamiento del lugar habitual de residencia a una localidad que disponga de aguas termales de reconocidas propiedades farmacológicas, con el fin de mejorar las condiciones propias de salud. Añade que el ir a introducirse en las aguas minerales es el propósito original del viaje, tratándose de una forma particular de terapia que en muchas ocasiones está bajo control médico.

A partir del siglo XIX, el tratamiento con agua termal tomó un nuevo significado, poniéndose como pretexto para viajar y visitar ciudades u otros países, convirtiéndose luego en una moda que ha contribuido a transformar numerosas localidades termales, en centros turísticos internacionales. La tradición termal ha pasado de la medicina tradicional y las terapias clásicas en los países europeos, a localidades turístico-termales que proporcionan tratamientos estéticos, bienestar, y que están orientados a diversas formas que en la actualidad responden a la necesidad de desarrollo y ampliación sostenible del turismo. El

turismo termal ofrece una posibilidad de mantener la salud física, mental, la belleza y una ocasión para disfrutar las vacaciones y tener un verdadero momento de reposo (Bellati, *op. cit.*).

La Asociación Nacional de Estaciones Termales (ANET) define, por otro lado, al *balneario o estación termal*, como aquella instalación que dispone de aguas mineromedicinales declaradas de utilidad pública, de servicio médico y de instalaciones adecuadas para llevar a cabo los tratamientos prescritos (Alén, *op. cit.*).

El desafío de los centros termales es integrar el producto tradicional de atractivo histórico, artístico, natural y gastronómico de la estrategia económico-territorial que ha dado mejores resultados, con la capacidad de concentrarse en un mercado relativamente reciente atraído por un nuevo objetivo turístico que atrae altas tasas de turistas (Bellati, *op. cit.*).

El termalismo es un hecho cercanamente geográfico dada la distribución de las aguas curativas calientes, frías, ricas en componentes minerales. Este hecho muestra la importancia que asume en el ámbito territorial, donde el tiempo ha favorecido la promoción y el desarrollo de estructuras necesarias, para la utilización del agua en los tratamientos y complementar los entretenimientos del turista. Cuenta también, con un componente no estacional, lo que quiere decir, que presenta una afluencia de clientes durante todo el año, además, de que las estancias en los centros termales suelen ser largas debido a la duración de los tratamientos. Las estaciones termales suelen estar situadas en zonas de interior, hecho que convierte a la actividad turística en un verdadero dinamizador de la economía local (Alén, *op. cit.*, Bellati, *op. cit.*).

Aunque la cura termal es el principal elemento bajo el que se desarrollan los balnearios termales, existen otros motivos que pueden llevar a los clientes a visitar uno de ellos, como puede ser la necesidad de pasar unas vacaciones en un entorno distinto, relajarse o simplemente disfrutar de la naturaleza. Dicha diversidad de motivos, demuestra que los visitantes acuden a los centros termales por diversas causas, por lo tanto, la oferta que presentan compone un abanico de infraestructura y servicios cada vez más amplio. La actual diversidad de necesidades presentadas por los turistas en el sector termal, puede explicar el surgimiento de la especialización de los balnearios. Un gran número de éstos se dirigen a atender a personas de la tercera edad mediante tratamientos terapéuticos, mientras que otro sector se ha especializado en el público más joven, que demanda

tratamientos anti estrés y de belleza, con estancias cortas, un tercer sector, incluye las dos especializaciones antes mencionadas dependiendo la temporada (Alén, *op. cit.*).

Con respecto a lo anterior, se puede ver al termalismo como una modalidad del turismo claramente emergente y con un gran potencial de crecimiento, debido al gran atractivo de sus componentes, sumando también, el nuevo enfoque dirigido a la prevención de enfermedades. Así, el balneario termal resurge, en los últimos años, como un producto turístico tradicional que va al alza en distintos destinos, debido principalmente al cambio experimentado en la orientación de los servicios termales dirigidos a la prevención, la belleza y el bienestar, o simplemente al ocio y la actividad social. Su nuevo auge se debe también, a las nuevas tendencias turísticas que explotan la necesidad del hombre de interactuar con su medio ambiente, y así, alejarse del ritmo de vida y el estrés actual (Branco, *op. cit.*, Ezeidi, *op. cit.*; Larrubia, 2002).

El desarrollo del turismo termal, en América Latina, tiene diferentes connotaciones a las que se presentan de manera histórica en Europa. Actualmente, en Latinoamérica se ve al termalismo como un rubro turístico con gran potencial, debido a que la oferta principalmente de carácter local ya existente, se encuentra poco desarrollada; los recursos termales están sub explotados y hay poco apoyo gubernamental; el caso del turismo termal en México, no es la excepción (Ezeidi, *op. cit.*).

1.2.2 Principales características del termalismo.

El termalismo hace referencia a la acción terapéutica de algunas aguas minerales sobre ciertas enfermedades, especialmente afecciones crónicas del aparato locomotor, respiratorio y digestivo. Como ya se ha mencionado, la cura termal se realiza dentro de los balnearios o estaciones termales; entre las características esenciales destaca, la temperatura de surgencia que debe ser superior, en al menos cuatro grados centígrados a la media anual del lugar donde alumbren (Pérez, 2010).

La hidrología médica es la rama dentro de la medicina, que tiene como fin, el estudio de las aguas mineromedicinales, minerales naturales, marinas y potables ordinarias, y en particular, su acción sobre el organismo humano en estado de salud o enfermedad. En relación a la aplicación del agua, existen dos conceptos fundamentales: en primer lugar, la *balneoterapia*, que hace referencia a la utilización terapéutica de baños medicinales. Se realiza en instalaciones especializadas que recogen las aguas, para su aplicación en

lugares cercanos a su zona de captación, asegurando de esta forma el mayor efecto de las características curativas de cada tipo de agua mineral, influyendo a su vez los elementos del medioambiente propios de la zona; en segundo lugar, la *crenoterapia*, se enfoca en la aplicación terapéutica de las aguas mineromedicinales, sus fines y procedimientos de aplicación, incluidos la vía oral. Otro término mencionado anteriormente, es el de cura termal, el cual describe al conjunto de factores terapéuticos que actúan sobre el individuo de forma integrada dentro de un balneario (Aramburu, 1998; Pérez, 2005).

En cuanto a la definición, composición, clasificación y aplicación de las aguas mineromedicinales, se establece que *agua mineromedicinal*, es aquella que, basándose principalmente en su composición, tiene una aplicación terapéutica concreta; deben provenir de una fuente o manantial y llevar más de un grado de sustancias minerales por kg o 250 mg de CO₂ libre, o brotar a más de 20° C de temperatura, también deben estar libres de gérmenes nocivos, bacteriológicamente no contaminadas. Se deben diferenciar de las aguas potables (sin acción terapéutica específica) que brotan a menos de 15°C y cuya composición mineral se encuentra en cantidad inferior a la de las aguas minerales; sin embargo, lo que realmente caracteriza a un agua mineral, es su potencial acción sobre diferentes enfermedades (Cuadro, 1.1) (Aramburu, *op. cit.*; Branco, *op. cit.*; Pérez, 2005).

Existen diferentes clasificaciones de las aguas mineromedicinales, basadas principalmente en aspectos como su temperatura, características químicas, composición cualitativa de sus componentes, entre otros. La más destacada actualmente, es la que hace referencia a la descripción de la composición química del agua (Cuadro, 1.2) (Aramburu, *op. cit.*; Branco, *op. cit.*).

Hay seis maneras distintas de aplicación: balneación, aplicaciones a presión, aplicaciones por vía respiratoria, saunas, estufas y baños de vapor, aplicaciones vía oral y parafangos (Branco, *op. cit.*).

La balneación es la aplicación del agua por vía tópica, mediante inmersión en un determinado volumen de agua y es el modo de aplicación más común. Son ejemplos de balneación el baño termal, baño de burbujas (aire a presión), baño de hidromasaje (agua a presión), bañera de movilización, baños parciales, piscina termal y los baños con aditivos (oxígeno, ozono, carbogaseosos, etc.). Las aplicaciones a presión pueden ser de dos maneras: duchas o chorros. Algunos ejemplos son: ducha termal, duchas parciales (lumbar, nasal, etc.), chorro termal y masaje bajo la ducha. Las aplicaciones por vía respiratoria

consisten en aplicaciones directas sobre las vías respiratorias del agua mineromedicinal dividida en gotas, o bien sus vapores o gases, logrados mediante la utilización de aparatos especiales o retención en espacios cerrados de los gases desprendidos espontáneamente. Se dividen en: nebulizaciones, aerosoles, estufa y otras formas especiales de aplicación como son las duchas nasales, el lavado de boca y gargarismos (Arango citado en Branco, *op. cit.*).

Cuadro 1.1 Efectos de las aguas mineromedicinales.

Tipos de agua	Efectos
Cloruradas	Aumento de la secreción y la motilidad intestinal Aumenta la salida de bilis al intestino Aumento del metabolismo general
Sulfatadas	Aumento del peristaltismo intestinal Aumento de la salida de bilis al intestino Diuréticas
Bicarbonatadas	Antiácidas. Alcalinizantes Diuréticas
Sulfuradas	Antitóxicas. Desensibilizantes Aumento del riesgo tisular
Ferruginosas	Aumentan la hematopoyesis Astringentes
Carbónicas	Aumento de la secreción y movimientos gástricos Diuréticas
Radioactivas	Sedantes. Analgésicas Diuréticas

Fuente: Aramburu, 1998.

Cuadro. 1.2 Clasificación de las aguas mineromedicinales.

Temperatura	Características químicas	Composición
Frías: <20°C Hipotermiales: 20-30°C Mesotermiales: 30-40°C Hipertermiales: >40°C	Oligominerales: <0.2 g/l Mediominales: 0.2-1g/l Minerales: >1g/l	Cloruradas Sulfatadas Bicarbonatadas Carbogaseosas Sulfuradas Ferruginosas Radiactivas Indeterminadas

Fuente: Aramburu, 1998.

La sauna consiste en un baño de calor con bajo nivel de humedad relativa (10 al 15%) a una temperatura de 60 a 100°C. puede ser parcial o general. Las estufas y baños de vapor son aplicaciones combinadas de hidro y termoterapia en las que el vehículo del calor es el vapor de agua. La temperatura varía de 25 a 45°C y la humedad relativa, también variable es superior a 25%. Las aplicaciones por vía oral o cura hidropínica consisten en la administración de agua mineromedicinal por vía oral o en bebida y debe hacerse al pie del manantial. Existen algunas otras técnicas como la aplicación de peloides y de lodos y arcillas (Branco, *op. cit.*).

1.2.3 Dinámica histórico-territorial del termalismo en el mundo

El termalismo, como se conoce en la actualidad y que sirve de apoyo para el desarrollo de esta investigación, tiene sus bases en los acontecimientos geo-históricos que se describen a continuación.

I. Comienzos del termalismo en el mundo y la cultura termal en el Imperio Romano (antes del año 476).

El uso del agua como agente terapéutico, se remonta a las antiguas tribus que habitaban nuestro planeta hace miles de años, basados únicamente en su capacidad de observación,

lograron iniciar una técnica curativa que actualmente mantiene su vigencia. Antiguas civilizaciones como los hindúes, asirio, babilónicos y hebreos, utilizaban el agua mineral con fines rituales, ya que su higiene era escasa. Los sitios que contaban con manantiales termales, eran considerados como lugares sagrados llegando a generar en diversos puntos del planeta sangrientas batallas para conservar la propiedad de sus termas.

En el caso de las civilizaciones prehispánicas en América, al tener una relación más estrecha con la higiene, utilizaban los manantiales para su aseo, y comenzaron mucho antes que los griegos a darle un uso al agua mineromedicinal en el tratamiento de distintas patologías y como herramienta para fortalecer su salud. Destacan las civilizaciones mayas, aztecas, chippewas y navajos, por la incorporación del agua termal en su cultura, construyendo centros ceremoniales alrededor de los manantiales y organizando peregrinaciones a estos lugares que eran considerados sagrados (Ficosseco, 2006, Villa, 2006).

Aunque la utilización de las aguas minerales antecede, a la cultura griega, es a partir de ellos que el culto y respeto por el agua mineromedicinal toma una mayor importancia, la cual logra transmitirse a otras culturas a lo largo del mundo. Los griegos asociaban los poderes curativos del agua con sus divinidades. Heracles era el dios que ejercía el mayor poder sobre las propiedades curativas al grado, de ser *hercúlea* un sinónimo de *balnea* (lugar de cura termal). Alrededor de las termas eran construidos templos ya que se consideraba que los brotes de agua eran bendiciones de los dioses. Hipócrates, es quien da un matiz más racional al uso del agua, creando la hidroterapia como el método terapéutico del uso del agua mineral, su tratado más importante lleva como título *Tratado de las aguas, de los aires y de los lugares* y contiene distintos métodos de uso y aplicación de los recursos termales (Pérez, 2005).

Posteriormente, a partir del año 50 la utilización terapéutica del agua termal se hizo un elemento indispensable para los romanos, dotando la mayoría de sus ciudades con instalaciones termales de uso público. Sus construcciones eran cada vez más desarrolladas, llegando a ser consideradas como construcciones extraordinarias, ya que además de las instalaciones balnearias, las termas incluían gimnasios, salas de masaje, bibliotecas y amplios patios, que daban a las termas públicas una función importante en el desarrollo social y político (Ficosseco, *op. cit.*).

Debido a esta importancia sociocultural, los romanos comienzan a hacer cada vez más descripciones de los balnearios establecidos en sus antiguas ciudades y en los lugares que iban conquistando. Vitrubio contribuye con uno de los mayores avances al clasificar las fuentes termales en sulfurosas, aluminosas, saladas y bituminosas (Pérez, 2005).

II. Expansión territorial del termalismo (476-1600)

Durante la Edad Media, la influencia cristiana en Europa promueve el abandono de los cuidados del cuerpo y el culto a la belleza. La iglesia señala a las termas romanas como lugares de perversión y de mala reputación, de manera que las ciudades medievales no contaban con agua corriente, convirtiendo al baño en una práctica poco frecuente. Las civilizaciones árabes y bizantinas fueron las responsables de recuperar todos los conocimientos generados por los romanos para enriquecer sus conocimientos en medicina (Pérez, 2005).

Los árabes propagaron sus descubrimientos por diversas regiones de Europa, como fue el caso de la España árabe, donde bajo los nuevos conocimientos se mejoraron las antiguas instalaciones construidas por los romanos; en Constantinopla, se mantuvieron las costumbres romanas durante la época bizantina, siendo perfeccionadas con la llegada de los turcos en el año de 1453. (Pérez, 2005).

El Renacimiento, es el momento donde se retoma el interés por la balneoterapia, reconstruyendo e introduciendo mejoras en los centros termales. Posteriormente, con el surgimiento de la imprenta comienza la difusión de los nuevos tratados sobre aguas mineromedicinales, destacando en los siglos XV y XVI las obras de Juan Miguel Savonarola *De Balneis et Thermis* y Andrea Barcius *De termis*. En los años siguientes, se va dando una difusión progresiva de la cura termal por toda Europa (Pérez, 2005).

III. El fortalecimiento del termalismo (1600-1850).

Con el surgimiento de un nuevo auge del termalismo, propiciado por la difusión de epidemias en las principales ciudades europeas, el uso del agua mineromedicinal se incrementa, dejando a un lado la aplicación de antiguas técnicas medicinales como las sangrías, purgantes y enemas, que aunque curaban distintas patologías, afectaban la salud general de los pacientes, debido a esto, en los años siguientes, se desarrollan un gran número de métodos terapéuticos basados en la hidroterapia, que son complementados con

ejercicio y planes de alimentación equilibrada; para 1740, Olof Bergman, escribe la primera clasificación racional de las aguas mineromedicinales (Pérez, 2005).

IV. El surgimiento del turismo termal (1850-1950).

Durante 1850, bajo la corriente positivista que sustenta que todas las actividades deben realizarse bajo el análisis de hechos reales, la hidroterapia tiene su época dorada. En los establecimientos termales la higiene cede protagonismo a la terapéutica, primero para evitar el aburrimiento de los bañistas, y se consolida como un componente del ocio. En países como Francia, posterior a la Revolución, comienza una fuerte inversión en la restauración de centros termales, surgiendo el modelo de estación termal, al que pronto todos los países europeos aspirarían como lugar de veraneo, así como modelo indiscutible de explotación de los centros termales (Pérez, 2005; San José, 2000).

En los años siguientes, la clase burguesa dedicaba semanas a conocer lugares de moda, como Spa en Bélgica, Bath en Inglaterra, Vichy en Francia, entre otros; los balnearios se convirtieron rápidamente, en grandes complejos turísticos, que además de los fuetes termales, ofrecían hoteles de lujo, tiendas, casinos y salas de conciertos. Este desarrollo a lo largo del continente europeo, consolida al termalismo como una forma de turismo (Ficosecco, *op. cit.*).

V. La difusión del turismo termal (1950 al presente).

El periodo de guerras en Europa, durante el siglo XX trajo consigo avances técnicos y diagnósticos en la medicina como la conocemos actualmente, provocando un nuevo declive de la hidroterapia, lo que pronto se ve reflejado en la baja de los flujos turísticos a los principales destinos balnearios. Es hasta finales de la Segunda Guerra Mundial, con la recuperación de la economía y la nueva adquisición de derechos laborales, surge la necesidad de ocupar el tiempo libre, impulsando un nuevo auge del turismo termal en las viejas estaciones termales; aunado a esto, se da un resurgimiento de la medicina natural y comienza la realización de procesos terapéuticos con fines preventivos; así, los pacientes ya no acudían únicamente a los balnearios para obtener una cura, sino que también buscaban la prevención de distintas enfermedades y la liberación del estrés que generaban las grandes ciudades (Pérez, 2005; Ruiz, 2012; Zamora 2009).

El surgimiento de esta nueva visión conduce a que las anticuadas termas y balnearios evolucionen a espectaculares villas termales y a una nueva conceptualización de centro

preventivo, denominado Spa, donde se conjunta la cura hidrotermal, con la venta de productos con fines terapéuticos, generándose una nueva forma de turismo, en la que además de la visita a las villas, se organizan visitas a los lugares cercanos y se conjugan diversos tipos de turismo. En América Latina y Asia, lugares que ya contaban con una tradición en cuanto el aprovechamiento de las aguas mineromedicinales, invierten recursos en la construcción de nuevos centros balnearios y Spas que siguen presentando grandes flujos de turistas en la actualidad (González y Fagundo, *s/f*).

Capítulo 2. Rasgos generales y territoriales del turismo termal en México.

Se documenta un panorama general del uso y distribución de las aguas y balnearios termales a lo largo del territorio mexicano: se presenta una reseña histórica del uso del agua termal, comenzando por la utilización por parte de los habitantes prehispánicos, para posteriormente mostrar como la influencia española encaminó el uso del agua mineromedicinal a un fin principalmente terapéutico y cómo en los últimos años se ha ido modificando. Posteriormente se expone la distribución territorial de los manantiales termales en México, haciendo énfasis en tres escalas diferentes y puntualizando la importancia de *La Ruta de la Salud* en el estado de Michoacán, donde se localiza el municipio estudiado.

2.1 Desarrollo histórico del turismo termal en México.

El presente apartado muestra una reseña histórica de la utilización de los recursos termales; partiendo de la utilización religiosa y ritual, hecha por los habitantes prehispánicos, hasta llegar a la utilización del agua mineromedicinal como base del desarrollo del turismo termal.

I. Historia de la utilización de las aguas minerales en México durante época prehispánica (antes del año 1500).

Las civilizaciones prehispánicas que habitaban el territorio que actualmente comprende la república mexicana, tenían integrado dentro de su cultura el uso de las aguas mineromedicinales como parte de su vida cotidiana. La utilización de estos recursos respondía principalmente a motivos religiosos, lúdicos, higiénicos y terapéuticos y su uso estaba favorecido por las condiciones climáticas y la abundancia de manantiales termales en su entorno natural (Aceves, 1996; Rojas, 2006).

En relación al uso terapéutico e higiénico de los manantiales termales en México, existe un amplio compilado de medicina tradicional por cada pueblo y cultura indígena, como la medicina náhuatl, purépecha, otomí, zapoteca, maya, entre otras. Una de las culturas que dejó mayor huella de la utilización del agua mineromedicinal fueron los aztecas, los cuales contaban con una enorme riqueza de recursos termales, que integraban prácticas higiénicas, terapéuticas y rituales.

El *baño* formaba parte de la tradición médica de muchos pueblos, el más popular era el baño de vapor conocido como temazcal. Además de éste los nahuas conocían también los baños termales. Para los antiguos habitantes del centro de México, los baños no eran parte solamente de su rutina de higiene, sino que representaban un acto de purificación. La utilización de los manantiales dejó constancia en los toponímicos de algunas ciudades, como es el caso de *Atotonilco*, que significa lugar de aguas termales, de *atotonilli*, agua caliente, hirviendo o simplemente agua termal, y la terminación *-co-*, que significa en el lugar o lugar de; ciudades con este nombre se pueden encontrar en Jalisco, Morelos, Hidalgo, Guanajuato, Guerrero, Oaxaca, Zacatecas y Veracruz. En la lengua téenek (huasteco) *kaxiy ka* hace referencia al manantial de aguas termales sulfurosas que los curanderos usaban para curar distintos males, y la palabra *pathe* nombraba el agua termal en los asentamientos otomís (Rojas, *op. cit.*).

Entre los purépecha, no existen pruebas arqueológicas del uso del temazcal que era tan común en el área mesoamericana, pero, por otro lado, el uso terapéutico de las aguas termales azufrosas dejó suficientes vestigios y usos que se aplican en la actualidad. Las aguas termales se vinculan al término *purhuani* (hervir), en los topónimos: *Puruándiro*, del purépecha *purhuandirhu*, que significa lugar de aguas termales, esta misma etimología se encuentra en los nombres de San José Purúa, y en Puruarán (Rojas, *op. cit.*).

Como en la mayoría de las culturas antiguas, la medicina autóctona se encontraba asociada a la mitología; religión y filosofía, eran las concepciones que determinaban las bases teóricas y prácticas de la medicina. El culto por el agua encontraba su lugar en ceremonias y rituales asociados con la búsqueda de vida y salud, como era el caso de las curaciones y el bautizo que eran realizados en las fuentes de agua. La medicina prehispánica aprovechaba los productos de origen mineral, como piedras, agua y tierra en las fórmulas y preparados medicinales (Ávila, *sf*; Rojas, *op. cit.*).

Otra de las usanzas relevantes del agua termal durante la época prehispánica, se relaciona al uso ritual de los manantiales y las aguas minerales. El peso de la religión tenía una importancia extraordinaria entre las culturas prehispánicas, tanto que su existencia giraba totalmente alrededor de la misma, no había un solo acto de la vida pública y privada, que no estuviera teñido por el sentimiento religioso; intervenía en aspectos como los deportes, los juegos, la guerra y acompañaba a cada individuo desde su nacimiento hasta que los sacerdotes quemaban sus cadáveres. La medicina tuvo dos etapas, una utilitaria y otra

simbólica. La primera respondía a sus necesidades básicas de supervivencia, después de eso, se creó una concepción simbólica del universo.

El baño ritual era una práctica equivalente al temazcal para otras culturas que tampoco acostumbraban este tipo de baño, al menos en el sentido mágico-religioso, era utilizado para la purificación. El pueblo wixarika (huichol), acostumbraba un baño ceremonial indicado por Stuluwiákame, la diosa del nacimiento; el baño se llevaba a cabo con agua sagrada para dar término al estado de pureza y santidad alcanzado por los caminantes que regresaban de la peregrinación ritual a Wirikúta, que es el lugar sagrado donde moran los dioses y crece el sagrado peyote. Estos manantiales sagrados para los huicholes, eran los sitios a donde llevaban las ofrendas a los dioses para pedir a cambio, abundancia de agua, comida, entre otras cosas; su importancia quedó plasmada en los relatos y narraciones prehispánicas, no solo del pueblo huichol, sino de muchas otras culturas de Mesoamérica (Rojas, *op. cit.*; Turismo Tehuacán, s/f).

Dentro de la mitología de los purépecha, el agua tiene un origen divino y está vinculado con sus principales deidades; en el caso particular del agua termal, formaba parte de las ceremonias y rituales. En el uso ritual, los manantiales termales eran lugares donde se establecían centros ceremoniales, ahí se realizaban sacrificios humanos ya que para ellos, la importancia de los manantiales radicaba en la explicación del surgimiento del agua y con esto su vinculación con el surgimiento de la vida y del poblamiento alrededor a los manantiales, como era el caso de Araró en el oriente del estado de Michoacán; los sacrificios en los manantiales cobraban sentido, ya que para ellos la muerte permitía el renacimiento del agua, además de que en este lugar, según la mitología, habitaba la diosa creadora *Cuerauáperi*, fortaleciéndolo como centro sagrado (Ávila, *op. cit.*).

Los manantiales termales eran efectivamente, un lugar importante para el culto de las deidades *Cuerauáperi*, la deidad madre de los purépechas, era adorada en el volcán y los alrededores de Zinapécuaro, que era un poblado y lugar estratégico para esta cultura; en estos manantiales, solían realizarse ceremonias con sacrificios; durante las fiestas anuales se tiraba el corazón y la sangre de las víctimas en las fuentes termales del monte de *Araró* (Darras, 2009).

Las fuentes termales estaban rodeadas de mitos y leyendas, tenían un carácter sagrado dentro de sus ciudades. Uno de los ejemplos con mayor relevancia en nuestro país, es el cerro del *Tepetzintli* o *Tepetzinco*, posteriormente llamado por los españoles como el

manantial del Peñón de los Baños, que según las leyendas aztecas surgió a la par de la creación de la ciudad. Los aztecas dieron tanta importancia a las aguas de este manantial, que en sus leyendas asociaron el origen de ellas con el del asiento de la gran metrópoli, que más tarde extendería sus dominios por el vasto territorio de Anáhuac.

El *Tepetzintli* era un pequeño promontorio con una ubicación estratégica en medio de la antigua laguna, donde se ubicaba un adoratorio y un centro ceremonial. En el manantial termal se realizaban sacrificios humanos, donde los corazones humanos eran arrojados al agua como ofrenda a los dioses. Debido a la belleza del lugar, Moctezuma estableció en esta zona uno de los varios jardines que tenía para deleitarse y utilizar como zona de recreo, este patrón fue recreado en varios manantiales del centro del país, pero sin duda, es el caso del *Tepetzintli*, el que resulta de mayor relevancia al ser considerado como el primer centro termal con fines de recreo en América Latina (Broda, 1991; IMN, 1895; Lobato, 1884).

Durante el siglo XV, los pobladores prehispánicos de distintas regiones del país ya conocían las propiedades del agua termal, y las utilizaban para la cura de distintos padecimientos y usos rituales. Además, las termas ya eran utilizadas con fines recreativos, rodeadas de grandes jardines que eran complementarios a las actividades lúdicas realizadas por la clase gobernante (Lobato, *op. cit.*).

II. El dominio español durante los siglos XVI y XVIII (1500 - 1800).

Con la llegada de los españoles a América, los elementos que integraban las culturas prehispánicas casi desaparecen, incluyendo la religión y sus conocimientos médicos, instaurándose gradualmente la religión y medicina española. La medicina indígena queda desvalorizada, sin estima para la clase colonial dominante. El nuevo régimen instaura su pensamiento médico y comienza a surgir un nuevo tipo de medicina que nace del mestizaje étnico e ideológico, iniciando con la fusión de las concepciones médicas. Los españoles, al tener una animadversión por la costumbre del baño, algo generalizado en la etapa medieval, comienzan a enfocar la explotación del agua termal principalmente con fines médicos, ya que consideraban su uso como algo curativo (Noriega, 2004; Rojas, *op. cit.*).

Durante los siguientes tres siglos (XVI al XVIII), la conquista española marcó cambios en el uso de los manantiales minerales. El uso ritual desapareció junto con la religión y las antiguas tradiciones; muchas construcciones prehispánicas fueron destruidas, y lo que anteriormente eran centros ceremoniales de aguas minerales, fueron transformados en

baños termales cada vez más desolados y que de a poco fueron perdiendo su prestigio, llegando a ser considerados como lugares inseguros. Un ejemplo claro fue el Peñón de los Baños, que durante el periodo colonial pasó a ser explotado por los españoles, que utilizaban la zona en primer término como criadero de ganado.

Años después, los españoles comenzaron a explorar el valor terapéutico de las aguas minerales, acondicionándolas muy bien para recibir a los enfermos. Los enfermos de la Real Armada Española, eran llevados al Peñón para su curación, en enfermedades y heridas de guerra. Posteriormente ellos pedían ser trasladados para la curación de lo que denominaban *tullido de las rodillas y cintura, frialdades y escorbuto*, entre otros males contraídos durante la navegación. Posteriormente, los tratamientos comenzaron a ser limitados a casos en los que se hicieran estrictamente necesarios, y que no pudieran ser curados por los medios hospitalarios, ya que el costo de los viajes a los baños resultaba muy elevado para el gobierno español. El uso del agua por parte de los miembros de la armada, no solo se enfocaba en los manantiales del Peñón, sino que se ocupaban otras fuentes mineromedicinales cercanas al centro, como fue el caso de Atotonilco, en el actual estado de Guanajuato. Cabe señalar, que los baños del Peñón al igual que los baños que siguieron el mismo modelo, no eran como los conocemos actualmente, sino que eran una especie de hospital, que tenía como base la toma de terapias (Lobato, *op. cit.*; Noriega *op. cit.*; Turismo Tehuacán, *s/f*).

En este periodo, la Nueva España fue visitada por hombres de origen español dedicados a la ciencia, los cuales, sorprendidos por la belleza de la naturaleza americana, comenzaron a realizar inventarios de los recursos de las nuevas tierras descubiertas. Mucho del conocimiento registrado en relación con los recursos termales, fue obtenido de los inventarios, informes y crónicas realizadas por distintos personajes españoles, dentro de los cuales destacaban principalmente los religiosos, que tenían como encargo el realizar la evangelización en los nuevos territorios (Aceves, *op. cit.*).

La utilización de las aguas minerales en la Nueva España por parte de los médicos españoles en este periodo, se vio fuertemente influenciada por las doctrinas hipocráticas y galénicas que estaban saturadas de una buena dosis de misticismo, superstición y charlatanería. Posteriormente, estas posturas serían asimiladas en la Real y Pontificia Universidad de la Ciudad de México, lo que traería nuevamente un alejamiento de la cultura termal. Este hecho se vio fortalecido por la exageración de las virtudes medicinales que poseían las aguas minerales, la carencia de datos clínicos para fundar leyes terapéuticas y

la ineficiencia de los tratamientos emprendidos empíricamente por los charlatanes y por el vulgo, hicieron que estas fuentes de salud y de vida, estuvieran relegadas al empirismo y al capricho de los ignorantes, quienes les daban virtudes curativas especiales, como sucedía de manera especial con las aguas del Peñón, donde los médicos mandaba a los pacientes sin tomar importancia de la composición química del agua, su temperatura, ni a sus efectos terapéuticos (Lobato, *op. cit.*).

Sin embargo, a principios del siglo XVIII, el Peñón de los Baños tuvo uno de sus mayores auges en la medicina nacional, al ser mencionado dentro de los informes del Real Tribunal del *Protho-Medicato*, por sus grandes cualidades curativas en enfermedades respiratorias, cutáneas y también en el tratamiento de la esterilidad, además de ser claramente útiles en las patologías que más aquejaban a la población de la época. Destacó el trabajo del químico mexicano Leopoldo Río de La Loza, al ser el primero en dar importancia a las propiedades curativas, encendiendo con sus análisis químicos, la luz con la que la terapéutica mexicana se guiaría, mejorando la calidad de las indicaciones clínicas y patológicas, para conseguir los efectos medicinales, mejorando el criterio médico, fortaleciendo la validez de los efectos terapéuticos de las aguas termales, como una doctrina científica e intentando dar a conocer a la población la importancia que tenía el termalismo en Europa (Aceves, *op. cit.*; IMN, *op. cit.*; Lobato, *op. cit.*; Noriega, *op. cit.*).

A lo largo de este siglo, los estudios de las aguas minerales se centraron en el surgimiento de un gran número de nuevas clasificaciones, que tomaban en cuenta las características químicas del agua, su temperatura y sus cualidades medicinales. Dicho esfuerzo clasificatorio, correspondió con un aumento en el interés del estudio de sus propiedades terapéuticas. En el año de 1762, se imprime en el país la obra denominada *las Virtudes de las aguas del Peñon*, reconocidas y examinadas por orden de la Real Audiencia, por el Real Tribunal del *Protho-Medicato*, para que todos los enfermos que puedan curarse mediante las aguas, gocen de sus efectos, ya que según considera uno de los autores, Dios no creo ninguna cosa superflua en la naturaleza, sino que hizo brotar los líquidos para la utilidad de los mortales; esta obra tiene contenidas dos visiones, una centrada en las características y usos de las aguas del Peñón, y otra visión, que presenta un reporte más científico apoyado en autores como Hipócrates, Lemery, Moreri, entre otros (Aceves, *op. cit.*).

En los años siguientes, fueron surgiendo distintas obras que desde el punto de vista médico se enfocaron en describir localidades con centros termales, enfatizando su interés en la caracterización de las aguas, así como en sus cualidades curativas. Contrario a lo que se

conoce actualmente, en distintos puntos de la república se localizaban hospitales cercanos a manantiales donde brotaban aguas mineromedicinales, que posteriormente fueron dotados con baños destinados a tratamientos termales, destacando los manantiales de San Bartolomé, Atotonilco, Cuiseo de los Naranjos, Zinapécuaro, Tecosautla y los manantiales azufrosos del estado de Puebla (Aceves, *op. cit.*).

Para finales del siglo XVIII, el uso del agua mineral fue tomando un carácter más público, llegando a aparecer diversas noticias en la *Gazeta de México*, que era el periódico oficial del virreinato de la Nueva España. En un artículo del año 1784, aparece una descripción de los Humeros en la ciudad de Puebla de Los Ángeles, que menciona, "...las termas constan de un vapor caliente que exhala la tierra haciendo hoyos en ella quando más de una vara de profundidad y que para su uso se ponen encima de los hoyos unos tapestles de palos lisos unidos, cubiertos con ojas que llaman Farrilla y de Zumpantle estendiéndolas en forma de colchon para que no ofenda mucho el calor. Lo anterior se cubría con un pabellón piramidal de petates, en cuyo interior entraban desnudos los usuarios, quienes a causa de calor sudaban copiosamente" (Aceves, 1996, pp.334). Una de las noticias de mayor relevancia, informaba sobre los baños de agua caliente y salitrosa de Iztapa, lugar que ya era famoso por la explotación de sus salinas, anterior a la llegada de los españoles. Aunado a los descubrimientos y nuevas bases teórico-prácticas en las ciencias químicas y farmacéuticas, en la Nueva España se manifestó un creciente interés por la utilización y comercialización de las aguas. Los Baños del Peñón, se convirtieron en el principal centro de atracción de los capitalinos y demás habitantes del virreinato, y a su vez en el principal modelo de baños termales (Aceves, *op. cit.*).

III. El uso del agua termal en el México independiente (1800 - 2000).

La influencia del periodo de independencia en el estudio de las aguas minerales, marcó un mayor desarrollo en los trabajos en el centro del país, específicamente en el Valle de México y el Distrito Federal. Los trabajos se concentraban en describir las aguas minerales y su uso en la medicina, poniendo un énfasis especial en su potencialidad.

En la primera mitad del siglo XIX, los Baños del Peñón tomaron una nueva dirección al ser notificado a los futuros clientes que se construiría un baño gratuito para los pobres, con todas las instalaciones necesarias en relación a hospedaje, alimentación y transporte, por órdenes del gobierno virreinal, sin embargo, para evitar escándalos se cerrarían las puertas a temprana hora, se impedirían los baños de personas de distintos sexos y se ofrecerían

servicios religiosos, como rosarios y misas. De este modo, comenzó a formarse una nueva visión de los centros termales. En relación con los avances científicos del siglo, los estudios sobre la utilización de las aguas minerales se orientaron a describir las características de las aguas mineralizadas, comenzando por su definición y clasificación dentro de sistemas internacionales, como la clasificación de Durant-Fardel y Lefort, desarrollando así diversas teorías sobre la formación y mineralización de las aguas en la república, poniendo un gran énfasis en las características geológicas (Aceves, *op. cit.*; Lobato, *op. cit.*).

Durante este periodo, los estudios de tratados de aguas minerales en México, eran realizados por medio de la medicina, en particular, por los especialistas en hidrología médica, quienes consideraban que las aguas medicinales no presentaban la importancia que les correspondía, por la falta de “civilización” del país, y la falta de interés en la importancia terapéutica por parte de los médicos (Lobato, *op. cit.*).

Los tratados señalaban que las aguas medicinales estaban presentes en abundancia, en cada uno de los estados en fuentes termales o frías; señalaban también que el territorio nacional poseía toda la variedad de aguas minerales que se podían encontrar en Europa y sus islas, aunque era lamentable que la Academia de Medicina de México, no tuviera el empeño que tuvo la Academia de Paris, para hacer analizar su propio territorio, sin participación del gobierno, ni que el capital particular fijaran su atención en esta parte económica que constituía una fuente de riqueza pública. Dichos elementos, según Lobato (1884), frenaron la construcción de establecimientos termales en cuyos recintos se curarían muchas enfermedades, “...nuestra falta de conocimientos y de civilización nos hace tener nuestros baños termo-medicinales con una incuria espantosa que debe ser la medida para los europeos. De la falta de instrucción y de la falta de conocimientos en la ciencia económico-política, así como de la falta de atención en el estudio de nuestra riqueza territorial.” (Lobato, 1884, pp. 93). Del mismo modo, la falta de personal médico en los establecimientos hidrotermales, hizo a los tratamientos ineficaces en el combate de enfermedades, dejando que los baños termales se tomaran como una moda, lo que bastó para hacerlos a un lado.

En el caso del Peñón de los Baños, aun con la calidad del agua mineromedicinal y los auges obtenidos en los siglos anteriores, fueron abandonados por varias causas, entre las que destacan, que en ese momento histórico eran un local aislado, con falta de vías de comunicación fáciles, que a menudo resultaban violentas por carecer de recursos, por estar mal practicada la hidroterapia por parte de los médicos, por no contar con las instalaciones

necesarias, sin importar que la fuente termal fuera de mayor calidad que muchas europeas, se acusaba a su propietario de no saber del tesoro que poseía, y por lo mismo no invertir en un establecimiento termal conveniente, con seguridad y vías de acceso (Lobato, *op. cit.*).

Diversos establecimientos a lo largo de la república mexicana, padecían de los mismos problemas que los centros termales de la ciudad y el valle de México. En algunos de ellos, no se contaba con ningún tipo de infraestructura médica ni balnearia, por lo que eran utilizados de manera rudimentaria y bajo las recomendaciones propuestas por la misma población. En termas más afortunadas, se construyeron piezas que servían para tomar baños, cuartos cerrados, instalaciones improvisadas, establecimientos balnearios, que eran recomendados por médicos locales para el tratamiento de enfermedades de la piel, herpetismo, diabetes, ezema, reumas, disentería, enfermedades de la sangre, los nervios y los pulmones, entre muchas otras patologías. Cabe señalar que en muchas de las ciudades que albergaban termas, se contaba con médicos especialistas para llevar a cabo los tratamientos.

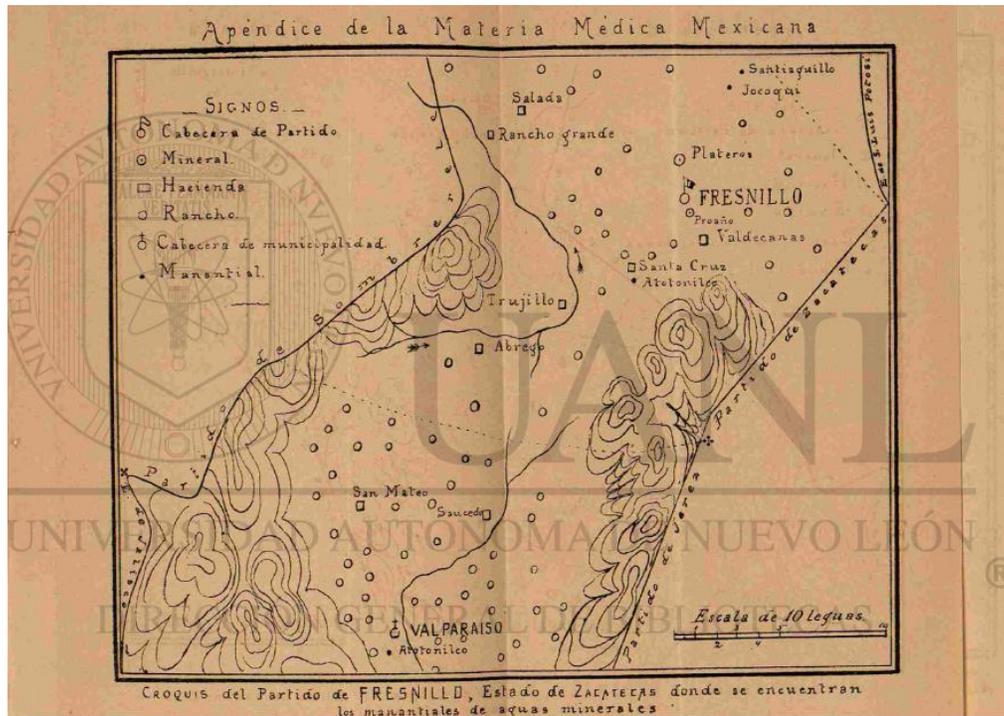
Los estudios en este período, estaban enfocados en los estados centrales del país, además de Nuevo León, Zacatecas (Figura, 2.1), Puebla, Jalisco y Morelos por destacar su potencial termal, se mencionaban además las características de las aguas medicinales, su potencial curativo, instalaciones y características climáticas y de vegetación, que en muchos casos eran un factor extra para la cura de las enfermedades (IMN, *op. cit.*).

En el caso de otros estados, los manantiales comenzaron a contar con la infraestructura básica para la toma de baños medicinales, como fue el caso de la municipalidad de Zinapécuaro, donde destacaba la existencia de los baños de Huingo, Agua Caliente, Taimeo y los Hervideros de Araró. La mayoría de ellos contaban con la construcción de cuartos para no tomar los baños a la intemperie, contaban con algunas comodidades y sus aguas eran alabadas especialmente por los habitantes de las zonas aledañas debido a su eficiencia para curar la sífilis, la esterilidad, la reuma y las enfermedades de la piel (IMN, *op. cit.*).

Debido a la falta de infraestructura médica en los baños termales, a que su utilización muchas veces se limitaba a un pequeño círculo médico y al uso realizado por los habitantes cercanos por medio de sus propios métodos, el uso recreativo de los balnearios se fue incrementando paulatinamente. Uno de los casos que sobresalieron, fue el de los manantiales de Agua Hedionda en Cuautla, Morelos, donde alrededor del año de 1854, se

formó en la ciudad una compañía que emprendió algunas mejoras provisionales a los baños, con el fin de explotarlos; se construyeron departamentos y casas de madera, al igual que caminos que eran útiles tanto para caminar a pie, como para dar paso a carruajes y carros, desde aquella época el manantial fue cada vez más conocido por las familias del centro de México, que iban a los baños a pasar el invierno (*Ibid*).

Figura 2.1 Mapa del Estado de Zacatecas donde se muestran los manantiales termales.



Fuente: IMN, 1895.

La Guerra de los Tres Años, interrumpió el incremento del número de personas que iban a tomar los baños al estado de Morelos, quedando olvidados hasta la llegada del ferrocarril a esta ciudad. En este momento, comenzaron a ser apreciados nuevamente, al grado en que llegaron a ser reconocidos como una especie de romería (lugar de peregrinaje), no solo para los enfermos, sino también para quienes no lo estaban, ya que las condiciones del agua permitían repetir el baño durante varios días sin dañar la salud. Este nuevo tipo de uso, dio a la aplicación médica un enfoque meramente caprichoso que no pudo ser aprovechado para la cura. Con el paso de los años, la infraestructura fue resultando cada vez más insuficiente, faltando departamentos y algunas comodidades para tomar los baños en regla. Por lo demás, en la ciudad se fueron construyendo toda clase de comodidades y distracciones como hoteles, cafés, restaurantes, cantinas, boliches, billares, además de que se daban funciones teatrales en época balnearia. Las haciendas vecinas comenzaron a

ofrecer a los viajeros excursiones a ellas. Para finales del siglo XIX, los baños eran gratuitos, el viaje en carruaje tenía un costo de 25 centavos por persona de ida y vuelta, y la estancia del pasajero en Morelos tenía un costo de \$1.50, incluyendo cuarto de hotel y comidas. Para la clase que era denominada pobre, también había hospedaje y fondas, que podían llegar a costarle 68 centavos al día (IMN, *op. cit.*).

Este nuevo patrón de viaje a los baños termales se fue desarrollando de manera simultánea en distintos puntos del país. En el norte de la república, destacan los baños de Topo Chico, que se localizaban a ocho kilómetros del norte de Monterrey, y estaban conectados por medio del ferrocarril. La fama de las cualidades curativas se propagaba por medio de los propios visitantes hasta la capital del estado. Gracias al empeño del General local Bernardo Reyes, se procuró la formación de un establecimiento balneario, que fue terminado aún con muchas imperfecciones, que dieron paso al poco aseo del lugar, lo que a la larga provocó la transmisión de distintas enfermedades, además de que no se contaba con un médico especialista que prescribiera los tratamientos, finalizando así el poco auge adquirido (IMN, *op. cit.*).

Los centros termales que fueron desarrollados en el país a lo largo de este periodo histórico, sufrieron varios ascensos y descensos; primero un periodo de ascenso que se dio gracias a la cúspide de la hidrología médica y al interés de la clase gobernante en los tratamientos termales, para posteriormente, dar paso al descenso de la cura termal motivado por la falta de interés por parte de la clase política y el capital privado en invertir en la infraestructura adecuada y la capacitación constante de médicos especialistas, quedando a un lado el fin médico para darle paso al uso recreativo de las fuentes termales.

El Peñón de los Baños seguía siendo el manantial termal de mayor importancia en la capital, y era el lugar donde se concentraba el mayor análisis de las aguas y sus propiedades terapéuticas, comparándolas con centros termales de gran relevancia a nivel internacional como Saint Jean de Vals, Ems, Vichy, Purgues y Mont-Doré en Europa. Había otros manantiales importantes en Aragón, Pocito de Guadalupe, incluso las aguas del lago de Texcoco fueron examinadas como fuente mineral; la zona centro contaba con un gran número de manantiales termales en las áreas correspondientes a las actuales zonas de Xochimilco, Iztapalapa, Tacubaya, Chapultepec y Santa Fe que por su baja mineralización no eran utilizadas con fines medicinales, sino como fuentes de agua potable. Aunque se conocía el gran potencial en relación con la acción medicinal de las aguas termales en el país, se aclara que los establecimientos balnearios no contaban con la infraestructura

necesaria para realizar tratamientos médicos de manera conveniente, reduciendo su uso a las técnicas más básicas y empíricas, a la relajación y a la recreación, debido a la falta de organización y al arreglo de un buen establecimiento, situación que se replicó en el resto del país (Lobato, *op. cit.*).

El uso terapéutico y recreativo del agua comienza a competir fuertemente con la utilización de los manantiales como fuentes de agua potable. Durante el siglo XIX, en los manantiales termales se empieza a coleccionar el agua de manera improvisada (van a beber el agua directamente o llenar cantaros), para posteriormente comenzar la venta local de agua mineral, dando paso al surgimiento de pequeñas empresas que se van a dedicar a embotellar el agua para el consumo de las grandes ciudades (IMN, *op. cit.*; Lobato, *op. cit.*).

La llegada del siglo XX significó una nueva dinámica en el uso y estudio de los recursos termales, marcando un incremento en la explotación de los recursos geotérmicos, con la finalidad principal de ser utilizados en el proceso de generación de energía eléctrica y otros usos industriales. Debido a la dificultad de su transportación, se trata de utilizar los recursos en el lugar de floración, fundamentalmente en actividades como la generación de energía, calefacción, agricultura, ganadería e industria, sin embargo el uso del agua termal con fines balnearios, ha sido desde el comienzo de la humanidad, el modo más común de aprovechar los recursos geotérmicos y es justamente a principios de este siglo que comienza el mayor auge del uso recreativo, mediante la explosión de la actividad turística (Pantoja, 2000; Prol-Ledesma, 1998).

A la par del auge turístico, surgen en México empresas como *Manantiales de Tehuacán S.A.*, y *Topo Chico* que se dedican a embotellar y distribuir el agua. El aumento en la demanda de agua mineral embotellada, terminó por provocar el cierre de distintos balnearios para dedicar el uso del agua de los manantiales únicamente para consumo humano, uno de los casos más conocidos es del manantial de Topo Chico, en el norte del país. En el caso del estado de Puebla, el auge de la década de 1960 y la venta de la empresa en los 90s de la embotelladora de Tehuacán, provocó un aumento a nivel nacional y mundial del agua mineral, haciendo que varios de los manantiales más afamados del país comenzaran a destinarse a la producción de agua mineral, provocando que el número de centros termales destinados a la curación y la recreación disminuyera. En los mejores casos, se establecieron pequeños balnearios alrededor de las empresas (IMN, *op. cit.*; Lobato, *op. cit.*).

Casos muy semejantes se presentaron durante el establecimiento de los principales centros geotérmicos de generación de electricidad y extracción de minerales, donde los recursos termales quedaron bajo propiedad del gobierno, como fue el caso de los centros geotérmicos de Cerro Prieto, en Baja California y Los Azufres, en el estado de Michoacán (Figura 2.2). La Comisión Federal de Electricidad determinó que el número de focos termales en el país alcanza más de 545 regiones, de las cuales 21 zonas han sido denominadas con potencial de extracción de vapor para la generación de electricidad. (Pantoja, *op. cit.*; Prol-Ledesma, *op. cit.*).

Las zonas termales de bajo poder calórico, que no resultan adecuadas para la generación de electricidad, quedaron señaladas como magníficos polos de desarrollo turístico. Para finales del siglo XX, comenzaba a vislumbrarse un nuevo auge de la utilización de las aguas termales con fines turísticos, iniciando un periodo de inversión destinada a las mejoras de las instalaciones balnearios y una mayor dotación de servicios (Pantoja, *op. cit.*).

IV. El desarrollo del turismo termal en México (2000 hasta el presente).

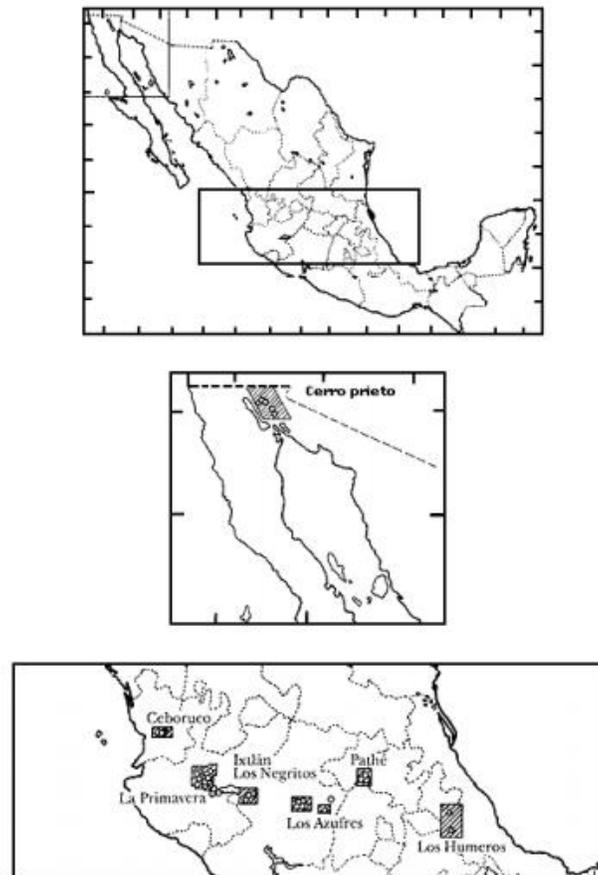
En México el turismo centrado en el agua termal ya contaba con bases sólidas, sin embargo, es con el comienzo del nuevo milenio cuando comienza a darse un mayor auge del termalismo, al integrarse dentro de las modalidades de turismo de salud y relajación, y al reestructurarse el turismo termal bajo el modelo europeo que, aunque presenta una importante infraestructura de carácter curativo, cada vez se dirige más a un nuevo enfoque meramente recreativo.

Con la introducción del turismo dentro de los planes de desarrollo nacional, se estableció el objetivo de hacer del país un líder en la actividad turística a nivel mundial, además de hacer del turismo una fuente de empleo y generar una mayor derrama económica, esto mediante la diversificación de sus mercados, productos y destinos. Dentro de esta diversificación, se buscó impulsar el turismo de salud, que en nuestro país esta principalmente orientado en la creación de centros de relajación y spas, pero también en el desarrollo de centros balnearios incluidos los termales (Plan Nacional de Desarrollo; Secretaría de Gobernación, 2008).

Dentro de los programas de desarrollo regional, se ha dado gran importancia a los balnearios termales, impulsando zonas y rutas dotadas de manantiales termales, destacando el caso de *La ruta de la salud*, en el estado de Michoacán, la región oeste del

estado de Hidalgo y su gran número de balnearios termales, y los manantiales y centros termales de carácter histórico en los estados de Morelos, México, Puebla, Guanajuato, Jalisco entre otros estados. El potencial termal de la zona centro del país resulta tan relevante que, en el caso del estado de Hidalgo, los balnearios termales son los atractivos turísticos con mayor número de visitas, proyectándose como centros de recreación, relajación (SPA) y convivencia familiar, al añadir otras actividades a su oferta. El turismo termal es cada vez más popular, ya que sus elementos van dirigidos a todos los sectores de la población. Por un lado, la población joven es atraída por los elementos recreativos, mientras que la población adulta se enfoca en la relajación y la salud (Secretaría de Gobernación, 2008; Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018; Internet 4; Internet 5).

Figura 2.2 Localización de los principales campos geotérmicos en México.



Fuente: Prol-Ledesma, 1998.

El turismo termal se integra dentro del turismo de salud por medio de la categoría de spa, debido a que México cuenta con 20 servicios diferentes de spa. Los baños termales son

categorizados dentro de los centros de *experiencias auténticas basadas en la ubicación o spas de destino*, que integran desde estancias en resort y spas, hasta retiros espirituales y eco-spas. Dichos servicios son considerados como servicios de bienestar y están situados en al menos diez estados de la república (SECTUR, 2013).

En estados como Hidalgo, Michoacán, Puebla y Morelos, la promoción del turismo de salud se realiza por medio de la Secretaría de Turismo correspondiente y, en particular, por las asociaciones balnearias existentes que, debido a la falta de desarrollo del turismo termal como tal, lo abordan más como una actividad balnearia, aunque no por eso se olvidan de mencionar como factor de atracción, las propiedades curativas del agua. En este sentido, cabe resaltar el importante papel del capital privado en la creación y mantenimientos de los centros termales a lo largo del país (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, s/f; Internet 1).

Otros ejemplos sobresalientes son los casos de los estados de Morelos y México, quienes cuenta con manantiales de importancia histórica como lo son Agua Hedionda, Atotonilco e Ixtapan de la Sal, estos manantiales eran utilizados desde antes de la llegada de los españoles, y en la actualidad tienen desarrollada una gran infraestructura para satisfacer las necesidades cada vez más crecientes de recreo y cura termal. Con el surgimiento de medios de comunicación cada vez más novedosos, la difusión de los centros termales creados en el milenio pasado cobra gran importancia, ya que por medio de Internet se difunde la existencia del turismo termal en nuestro país, lo que va propiciando un mayor desarrollo tanto en la actividad económica, como en la investigación (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, s/f).

En los últimos años, se han incrementado el número de investigaciones relacionadas con el turismo termal, abordándolo principalmente desde el punto de vista económico. Destacan los estudios de los estados de Michoacán, Estado de México, Morelos y Puebla; dichos trabajos tienen el objetivo de subrayar la importancia del turismo termal como parte de la economía local y regional. Por otro lado, han surgido asociaciones de balnearios a nivel estatal, que buscan promocionar sus atractivos turísticos. Recientemente, la Secretaria de Turismo organizó el primer Congreso Nacional de Termalismo y Spa en Ixtapan de la Sal, Estado de México, por ser considerado como un destino especializado en el turismo de salud. El último congreso se organizó en Cuernavaca, Morelos en el año 2014 (Gobierno del Estado de México, 2010; Ortiz, 2014; SECTUR, 2014).

Los manantiales termales han sido desde hace siglos, uno de los recursos más preciados para la población en México y su uso ha pasado por varios periodos de esplendor y olvido; ha acompañado las necesidades de los habitantes de México, desde su uso ritual de gran importancia en la vida religiosa de la población, hasta finalmente convertirse en uno de los pilares de la economía turística de muchos destinos.

2. 2 Distribución geográfica del turismo termal en México.

Este subcapítulo se centra en dar un panorama general de la distribución de los centros termales en la república mexicana, destacando el estado de Michoacán y *La ruta de la Salud*, por su relevancia para el tema de estudio.

I. República Mexicana.

La mayoría de los estados de la república mexicana están dotados de aguas mineromedicinales de distintas temperaturas, composición química y propiedades medicinales; de manera general, las cuestiones que se demarcan con relación al origen de ellas, pertenecen al dominio de la geología, por lo que respecta a su formación, y al dominio de la química en cuanto a su composición. El agua llega de las profundidades de la tierra a la superficie cargada de una multitud de elementos mineralizadores, ya sea por el poder de las acciones volcánicas extinguidas, o por las acciones recíprocas de las aguas sobre los elementos mineralizadores y de estos sobre ellas, dando como resultado el surgimiento de fuentes de aguas frías, tibias y calientes. Debido a la amplia variedad geológica que presenta nuestro país, existe un gran número de fuentes termales que han dado paso a la actividad turística por medio del establecimiento de balnearios, en este caso específico, de carácter termal (Carrascal, 1972; Lobato, *op. cit.*).

En la década de 1970, la doctora Eurosia Carrascal presentó un trabajo denominado *Distribución geográfica de los balnearios en México*, que tiene como objeto mostrar de manera general la distribución de los balnearios del país, favoreciendo el análisis de varios aspectos, incluidos su distribución, grado de explotación, accesibilidad y relación con el medio físico; destaca también la importancia que tienen los balnearios como recursos turístico, que al ser explotados adecuadamente proporcionan un importante ingreso a la economía de muchas localidades en nuestro país (Carrascal, *op. cit.*).

Los balnearios, como se ha mencionado anteriormente, son un recurso susceptible de ser ampliamente explotado como atractivo turístico. Nuestro país presenta un extenso número

de balnearios con diferentes niveles de explotación, muchos de ellos son centros turísticos de gran relevancia, aunque la mayor parte no son explotados o presentan un aprovechamiento mínimo. Los datos mediante los cuales fue elaborado el mapa que presenta su trabajo fueron tomados de la obra del Departamento de Turismo del Gobierno de México, denominada *Balnearios de México*, donde se presenta un análisis de las propiedades y características de cada uno de los balnearios que presenta la República Mexicana, entre ellas las actividades médicas y lúdicas que se realizan en sus instalaciones. Los balnearios se presentan clasificados en tres grupos: marinos, medicinales y zonas multibalnearias, además de mostrar una clasificación de su potencial (Figura 2.3; Carrascal, *op. cit.*).

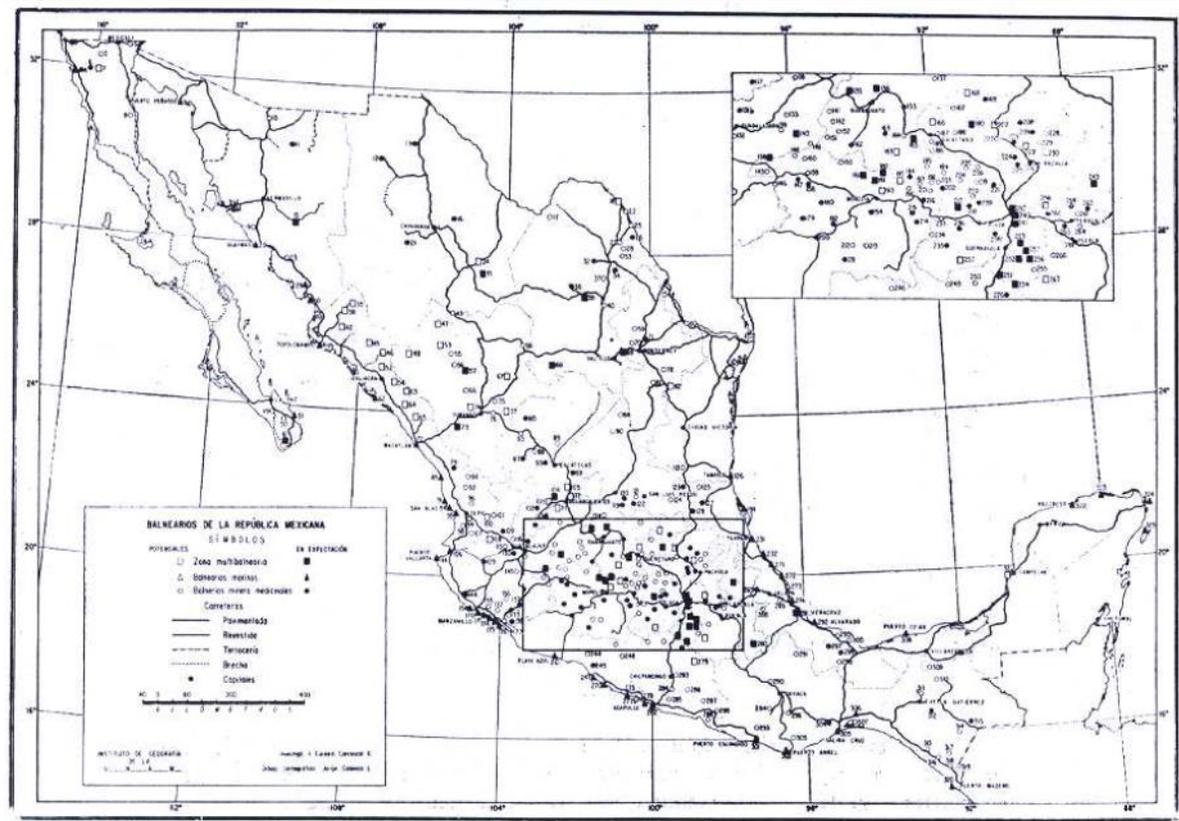
Los balnearios medicinales, como es de esperarse, están situados en zonas volcánicas y sísmicas, en donde frecuentemente existen manantiales con diversas propiedades curativas. Como bien se menciona al principio de este apartado, el agua después de pasar por distintos procesos, se presenta en forma de afloramientos, que pueden ser lentos, en ebullición o en forma de chorros con gran presión, como es el caso de los geiseres. Debido a la gran cantidad de zonas volcánicas y sísmicas que presenta el territorio, la mayoría de los balnearios son de carácter termal, mostrándose una mayor concentración en la falla tectónica presente en el paralelo 19°N, denominada Sistema Volcánico Transversal o Eje Neovolcánico, e integra los estados de México, Michoacán, Morelos, Tlaxcala, Puebla y el Distrito Federal, además de parte de los estados de Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo y Veracruz. También se presentan balnearios aunque en menor cantidad, a lo largo de las Sierras Madre Occidental y Oriental (Carrascal, *op. cit.*).

En el grupo de balnearios denominado, como *multibalnearios*, se agrupan un conjunto de ríos cercanos, que casi en su totalidad son de carácter termal, encontrándose también balnearios cercanos a ríos y lagos, que en su gran mayoría se localizan igualmente dentro de las zonas de actividad volcánica, concentrándose en el Sistema Volcánico Transversal y en una falla que corre paralela a la costa del estado de Sinaloa, que corresponde al sistema de fracturas de la falla de San Andrés (Carrascal, *op. cit.*).

Actualmente, el inventario de balnearios es realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y presentado por el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Para el año 2014, el DENUE registró la existencia de 956 balnearios divididos en 2 categorías, la primera integrada por el 8% de los balnearios corresponde a los establecimientos del sector público, mientras que el 92% restante integra los balnearios

y parques acuáticos del sector privado (Figura 2.4, no se encontró disponible una imagen con mejor calidad; INEGI, 2014).

Figura 2.3 Distribución geográfica de los balnearios en México, 1972.



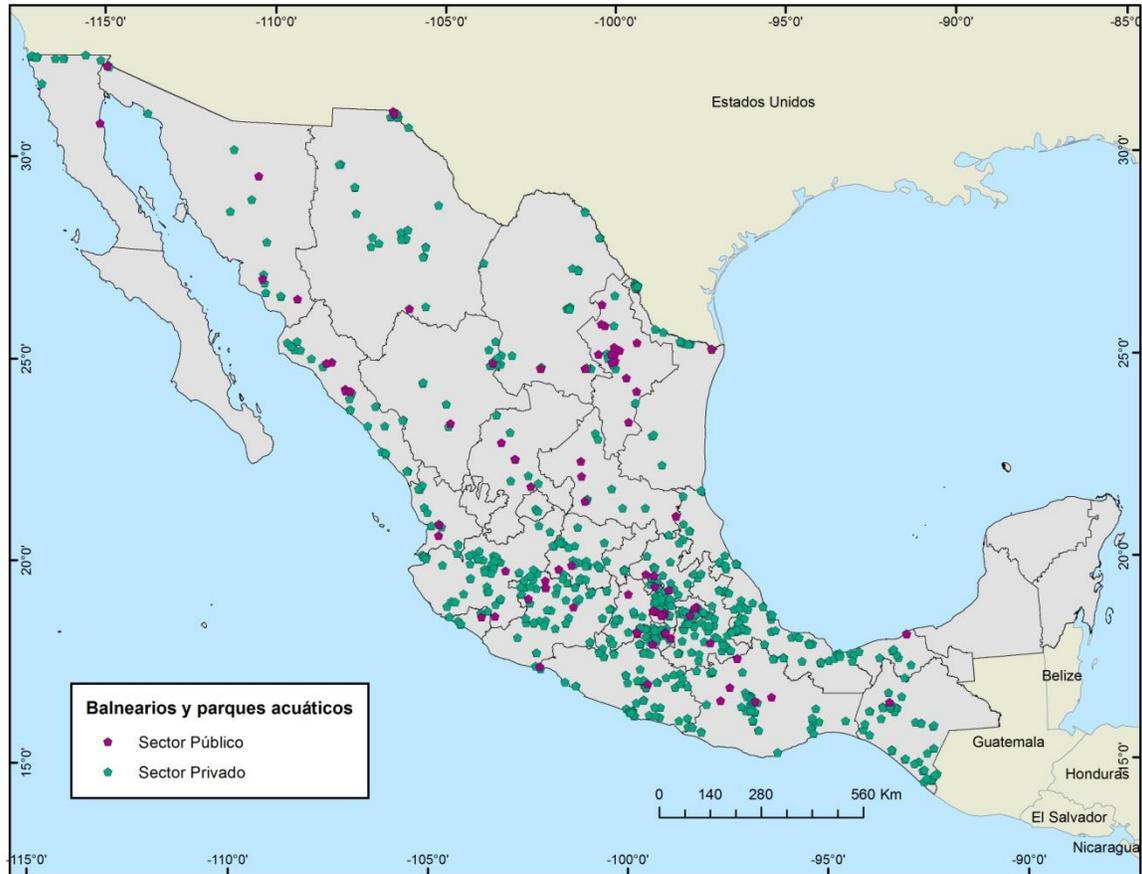
Fuente: Carrascal, 1972.

Los estados que presentan la mayor cantidad de balnearios y parques acuáticos son Veracruz, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Puebla y México, mientras que la mayor concentración se sigue ubicando dentro del Eje Neovolcánico, principalmente en la latitud 19°N. Fuera de este paralelo, un importante número de balnearios son abastecidos por manantiales de agua mineromedicinal que, sin embargo, no cumplen con las características de temperatura, para considerarse como centros termales.

Si bien el DENUE no muestra en su base de datos una clasificación de los balnearios que identifique claramente los centros termales, sí contiene en el nombre de estos, grandes indicios de su origen y carácter termal. Dentro de la clasificación que presenta, se puede observar la importancia de los centros termales de carácter público, que en la mayoría de

los casos están asociados con las instituciones de salud pública para dar servicios médicos, como es el caso del IMSS y el ISSSTE (INEGI, *op. cit.*; Hernández, 2010).

Figura 2.4 Distribución geográfica de los balnearios en México, 2014.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014.

Además del inventario presentado por la DENUE, en muchos casos la Secretaría de Turismo de los estados presenta su propio inventario de establecimientos balnearios, así como algunas rutas turísticas que están centradas en la actividad balnearia y termal. Sin embargo, cabe señalar que el territorio nacional cuenta con un enorme número de balnearios termales que siguen sin registrarse, ya que muchos de ellos no cuentan con la infraestructura necesaria para su debida explotación y están localizados en zonas menos evidentes, pero igualmente de carácter volcánico.

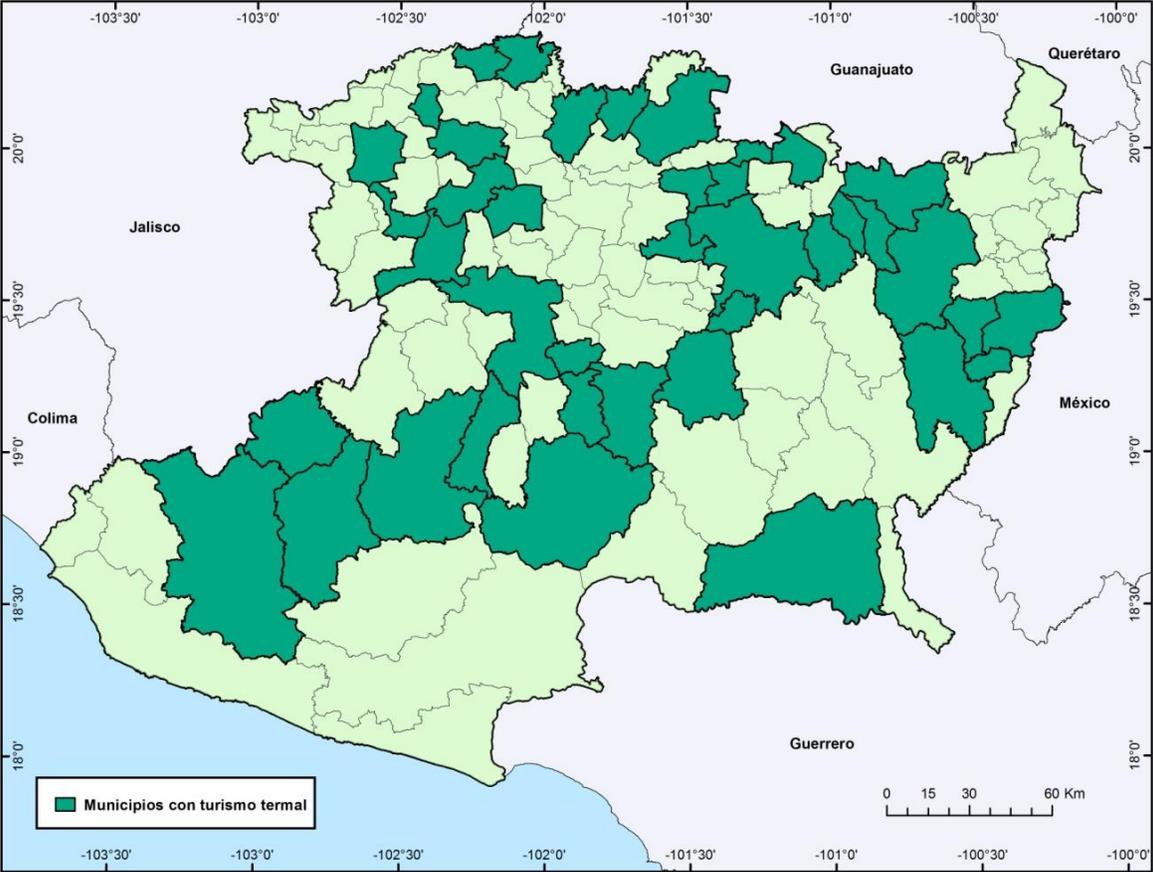
II. Estado de Michoacán.

En el siglo XVII, el Instituto Médico Nacional presentó en su obra *Datos para el estudio de las aguas minerales de los Estados Unidos Mexicanos*, una lista de los municipios del estado de Michoacán donde existen manantiales de aguas termales donde destacaban Apatzingán (municipalidades de Aguililla, Parácuaro, y Tepaleatepec), Arios de Rosales (municipalidades de La Huacana y Nuevo Urecho), Coalcomán (municipalidad con el mismo nombre), Huetamo (municipalidad con el mismo nombre), Jiquilpan (municipalidad de Tingüindín de Argandar), Morelia (municipalidad de Acuitzio, Cuitzeo, Chucándiro, Morelia y Quiroga), La Piedad (municipalidad de Penjamillo y Yurécuaro), Puruándiro (municipalidades de Angamacutiro, Huaniqueo y Puruándiro), Tacámbaro (municipalidad con el mismo nombre), Uruapan (municipalidades de Los Reyes y Teretan), Zamora (municipalidad de Ixtlán), Zinapécuaro (municipalidades de Tajimaroa, Ucareo y Zinapécuaro) y Zitácuaro (municipalidades de Jungapeo y Tuzantla). El IMN hace la descripción de los manantiales existentes en las distintas regiones, señalando que la mayor parte de las fuentes termales no presentan la infraestructura adecuada para el uso de las aguas y que, en muchos casos, son explotadas por los habitantes de las localidades cercanas, ya que muchos de estos centros no contaban con vías de acceso (Figura 2.5) (IMN, *op. cit.*).

A partir de la segunda mitad del siglo pasado en Michoacán comenzaron a explotarse un gran número de manantiales termales para la construcción de balnearios, surgiendo así una amplia diversidad de destinos termales que se ubican en todo el territorio estatal, pero que tienen una mayor aglomeración y marcada presencia en el norte del estado, marcando el límite del cinturón volcánico transversal. Por tal situación y como parte de la estrategia turística del estado de Michoacán, el gobierno denominó a la zona como *La ruta de la salud*, la cual está principalmente integrada por balnearios con aguas minerales que presentan en muchos de los casos instalaciones complementarias que tienen la finalidad de mejorar la salud. Esta ruta integra principalmente municipios con oferta turística, que incluye un amplio conjunto, desde aquellos relacionados con los recursos naturales hasta los culturales (balnearios, spas, hoteles, cabeceras municipales, festividades, centros arqueológicos, cascadas). Así, aunque muchos de los municipios presentan una amplia y diversificada oferta de productos turísticos, los balnearios termales se consolidan como el atractivo principal de muchos municipios, o como la oferta complementaria de otros destinos (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2013; Ortiz, 2014).

Según Ortiz (2014), la demanda del turismo termal en Michoacán se ha incrementado en los últimos años, estimando que la zona correspondiente a los municipios de Hidalgo y Zinapécuaro ha presentado visitas que representan el 5% del turismo estatal, siendo Semana Santa y verano las temporadas con mayor número de afluencia. Esto es debido al auge del turismo termal en muchos de los municipios que lo adoptan como uno de sus principales atractivos.

Figura 2.5 Municipios del estado de Michoacán, que presentan manantiales termales.



Fuente: elaboración propia con base en los datos del Instituto Médico Nacional, 1895; INEGI, 2014.

III. La Ruta de la salud.

Como se menciona en los párrafos anteriores, el estado de Michoacán presenta un enorme número de manantiales termales, que han sido explotados para el desarrollo del turismo termal, sin embargo, es sobre una franja que atraviesa el noreste del estado, denominada *La Ruta de la salud*, donde se concentra el mayor número de manantiales termales con instalaciones balnearias.

La *Ruta de la salud* está conformada por un corredor de más de 400 manantiales de agua a diferentes temperaturas, que atraviesa el estado mediante una franja aproximada de casi 200 kilómetros, en los cuales la variedad climática y paisajística, juegan un papel importante en el desarrollo turístico, al ser el recurso base de centros turísticos que están integrados por una infraestructura que combina elementos que van del carácter curativo, hasta el fin más lúdico, como es el caso de los parques acuáticos (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, s/f).

Debido a las características que conforman el turismo termal en nuestro país, es claro que muchos de estos centros balnearios han dirigido la mayoría de sus esfuerzos al carácter recreativo del uso del agua, contando así, con un mayor número de infraestructura y servicios destinados a la recreación, que a la recuperación de la salud (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2013).

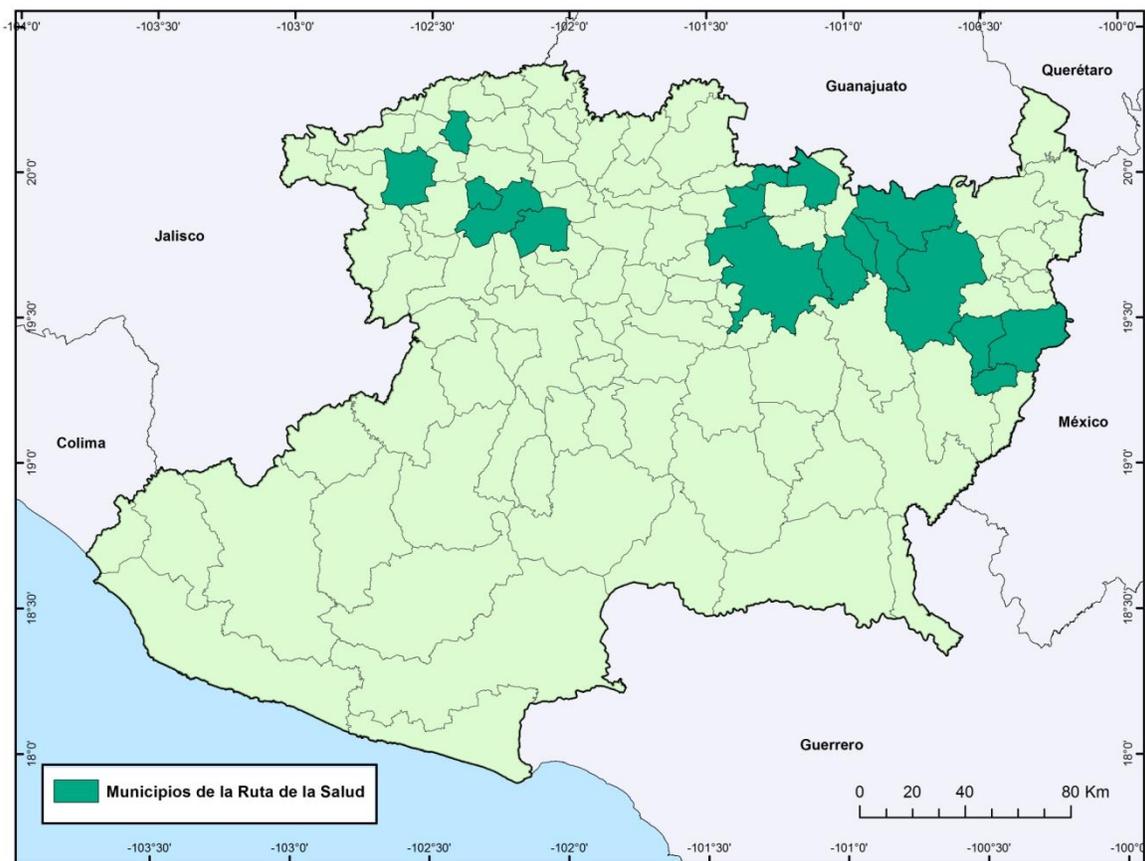
Dentro de los municipios que conforman La Ruta de la salud, se encuentran Jungapeo, Hidalgo, Juárez, Queréndaro, Zinapécuaro, Zitácuaro, Indaparapeo, Charo, Chucándiro, Huandacareo, Cuitzeo, Ixtlán y Morelia. Dentro de éstos, la región que comprende un mayor número de instalaciones balnearias está localizada en el noreste del estado, en las localidades de Huandacareo, Araró, Zinapécuaro, Cointzio, Puruándiro, Indaparapeo, Queréndaro y Tenencia de Morelos (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, s/f).

Según lo establecido en el programa estatal de turismo del estado michoacano, el objetivo de impulsar *La Ruta de la salud* es fortalecer el desarrollo turístico de Michoacán, por medio de la oferta turística dirigida a satisfacer las expectativas de los turistas que buscan el mejoramiento de su salud; también se busca promover el desarrollo sustentable, mediante un esfuerzo conjunto que integre a la sociedad civil y los tres niveles de gobierno del país. Este nuevo impulso de *La Ruta de la salud* se vincula con el objetivo del Plan Nacional de Desarrollo de promover el turismo de salud en nuestro país, al igual que con el Programa Sectorial de Turismo, la Ley Estatal de Turismo y, finalmente, con el Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán (Plan Nacional de Desarrollo, 2013; Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2013).

A la lista anterior de municipios que conformaban *La ruta de la salud*, el programa estatal de turismo del actual periodo, agrega los municipios de Chilchota, Benito Juárez, Tangancícuaro, Jacona y Villamar (Figura 2.6).

La Ruta de la salud, se divide en tres zonas. En primer lugar, la zona denominada como La zona del Lago de Cuitzeo; en segundo lugar, la zona correspondiente a la localidad de Los Azufres. Finalmente, la zona de Ixtlan de los Hervores. Dentro de éstas, la región del Lago de Cuitzeo es la que presenta la mayor oferta de balnearios termales, en los poblados de Huandacareo, Araró, El Coro, Zinzimeo, San Juan de Tarameo, Copándaro, Chucándiro, San Agustín del Pulque, San Agustín del Maíz y Zinapécuaro, convirtiendo al municipio de Zinapécuaro en uno de los lugares con mayor concentración de oferta turística termal de todo el país (Arévalo, 2014; Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2013).

Figura 2.6 Municipios que integran La ruta de la Salud.



Fuente: elaboración propia con base en el Programa Estatal de Turismo del Estado de Michoacán, 2012-2015.

Capítulo 3. Contexto geográfico-histórico del municipio de Zinapécuaro.

El tercer capítulo de esta investigación presenta un breve resumen del contexto geográfico, histórico y económico de Zinapécuaro. El primer subcapítulo muestra la localización del municipio; y el segundo se centra en describir el medio físico-geográfico municipal que sirve como base para el desarrollo de la actividad turística. El tercero presenta una breve reseña de la conformación histórica del municipio y pone un énfasis especial en el desarrollo del turismo termal. Finalmente, el último subcapítulo exhibe un resumen de la situación socioeconómica de la población municipal, destacando la importancia de la población económicamente activa en el desarrollo de las actividades correspondientes al sector terciario, con el objetivo de destacar al turismo como un recurso económico fundamental para el desarrollo del municipio.

3.1 Localización geográfica.

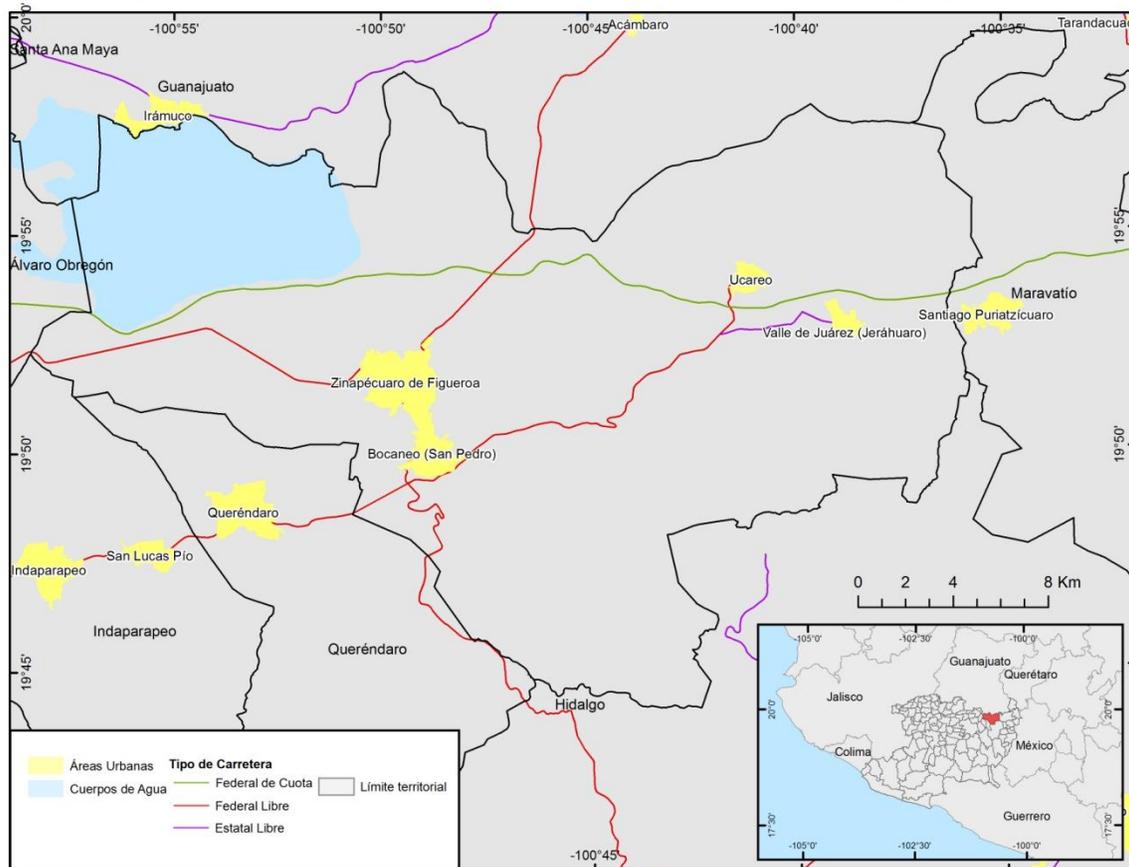
El municipio de Zinapécuaro se localiza en el noreste del estado de Michoacán entre los paralelos 19° 44' y 19°59' de latitud norte y los meridianos 100°35' y 100°59' de longitud oeste; su altitud va de los 1 900 a los 3 100 metros en su punto más alto. Colinda al norte con el estado de Guanajuato y el municipio michoacano de Maravatío, al este con los municipios de Maravatío e Hidalgo, al sur con los municipios de Hidalgo y Queréndaro, y al oeste con los municipios de Queréndaro, Indaparapeo, Álvaro Obregón y el estado de Guanajuato. Ocupa el 1.02% de la superficie del estado con 580.08 Km² y la cabecera municipal es Zinapécuaro de Figueroa. Los centros termales, objeto de estudio de esta investigación, se localizan a lo largo del municipio (Figura 3.1; INAFED, 2009; INEGI, 2009).

3.2 Medio físico-geográfico.

Entre las principales características físico-geográficas del municipio de Zinapécuaro, resultan de gran relevancia para el turismo termal en primer lugar las características fisiográficas y topográficas. El territorio municipal se ubica en su totalidad dentro de la provincia fisiográfica denominada Eje Neovolcánico y en las subprovincias de Mil Cumbres (59.88%) y la subprovincia de Sierras y Bajíos Michoacanos (29.36%), el resto del municipio es terreno lacustre (Figura 3.2). La provincia del Eje Neovolcánico se caracteriza por una gran cantidad de roca volcánica de diferentes tipos, acumuladas tras innumerables y sucesivos episodios volcánicos; la integran grandes sierras volcánicas, enormes coladas lávicas, conos cineríticos dispersos, depósitos de arena y ceniza. La subprovincia de Mil

Cumbres es una región accidentada y complicada por su diversidad de geoformas que descienden hacia el sur, abarca sierras volcánicas complejas, debido a la variedad de sus antiguos aparatos volcánicos, mesetas lávicas escalonadas y lomeríos basálticos (INEGI, 2009).

Figura 3.1 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: localización geográfica.



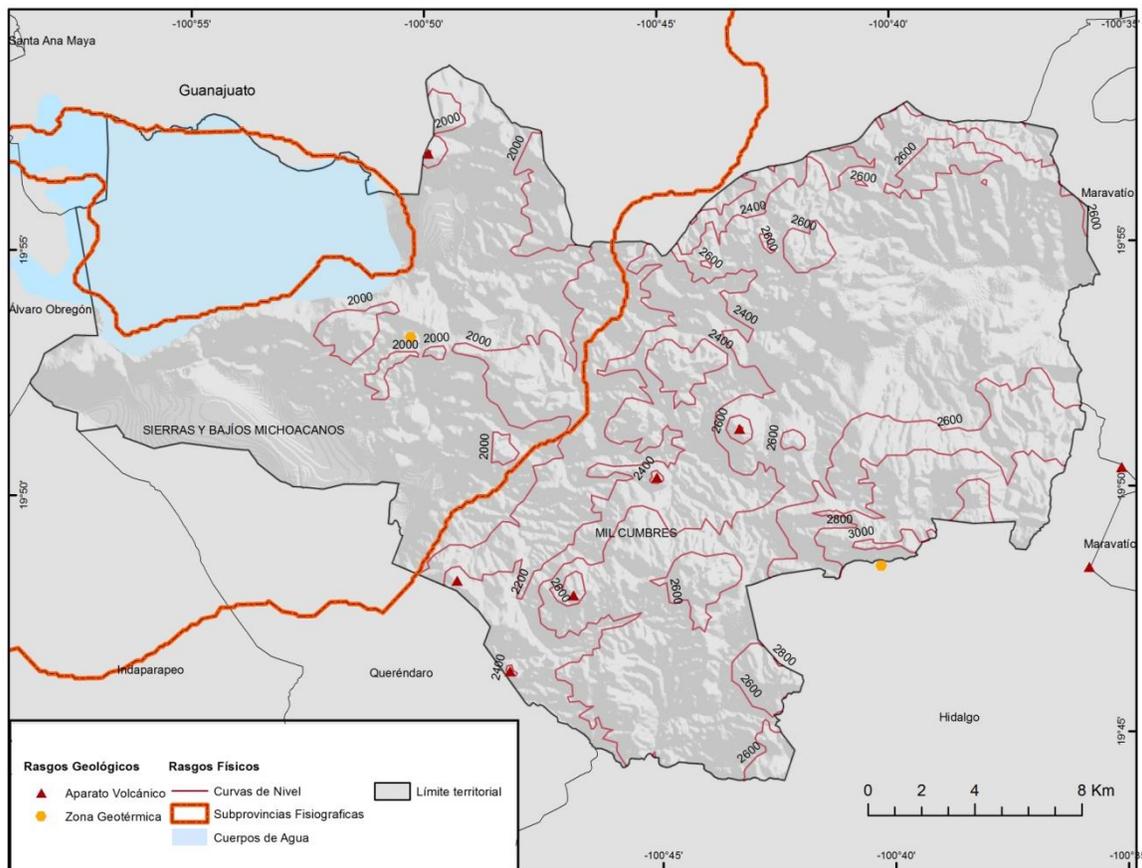
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2000.

La subprovincia de Sierras y bajíos michoacanos se caracteriza por una serie de depresiones que alternan con el vulcanismo del cuaternario y que son parte de la cuenca Lerma-Chapala, pero que tuvieron su origen en el Mioceno, esta subprovincia es producto del vulcanismo relativamente reciente y está conformada geológicamente por basaltos, tobas, andesitas, riolitas y sedimentos fluvi lacustres aluviales. Los sistemas de topografías que presenta el municipio son principalmente sierras volcánicas con estrato volcanes o estrato volcanes aislados con mesetas, llanura aluvial, lomerío de basalto, vaso lacustre inundable y sierras con ladera de escarpada de falla. Los puntos más altos se localizan en la sierra de San Andrés, en los cerros del Pedrillo, Comalera, La Cruz,

Clavelina, Piojo, Monterrey, Mozo, Doncellas y La Cuesta del conejo, mientras que el terreno lacustre pertenece al lago de Cuitzeo y sus alrededores (INAFED, *op.cit.*).

La geología del municipio describe el carácter volcánico y lacustre del territorio; los tipos de roca que predominan en el territorio municipal son en primer lugar de tipo ígnea extrusiva, como la toba acida, riolita-toba acida, basalto, dacita, andesita, volcanoclástica, riolita y brecha volcánica; además el municipio presenta un importante porcentaje de suelo lacustre y aluvial (15.95%). Debido a su carácter volcánico, el municipio tiene como principales rasgos geológicos algunos aparatos volcánicos, y la presencia de zonas geotérmicas, de las cuales la más importante es la de Los Azufres en el sureste del territorio, la cual comparte con el municipio de Hidalgo. Estas áreas además de ser aprovechadas por su potencial en la generación de energía eléctrica, han dado paso a la creación de zonas de turismo termal (Figura 3.3; INAFED, *op.cit.*).

Figura 3.2 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: fisiografía y topografía.



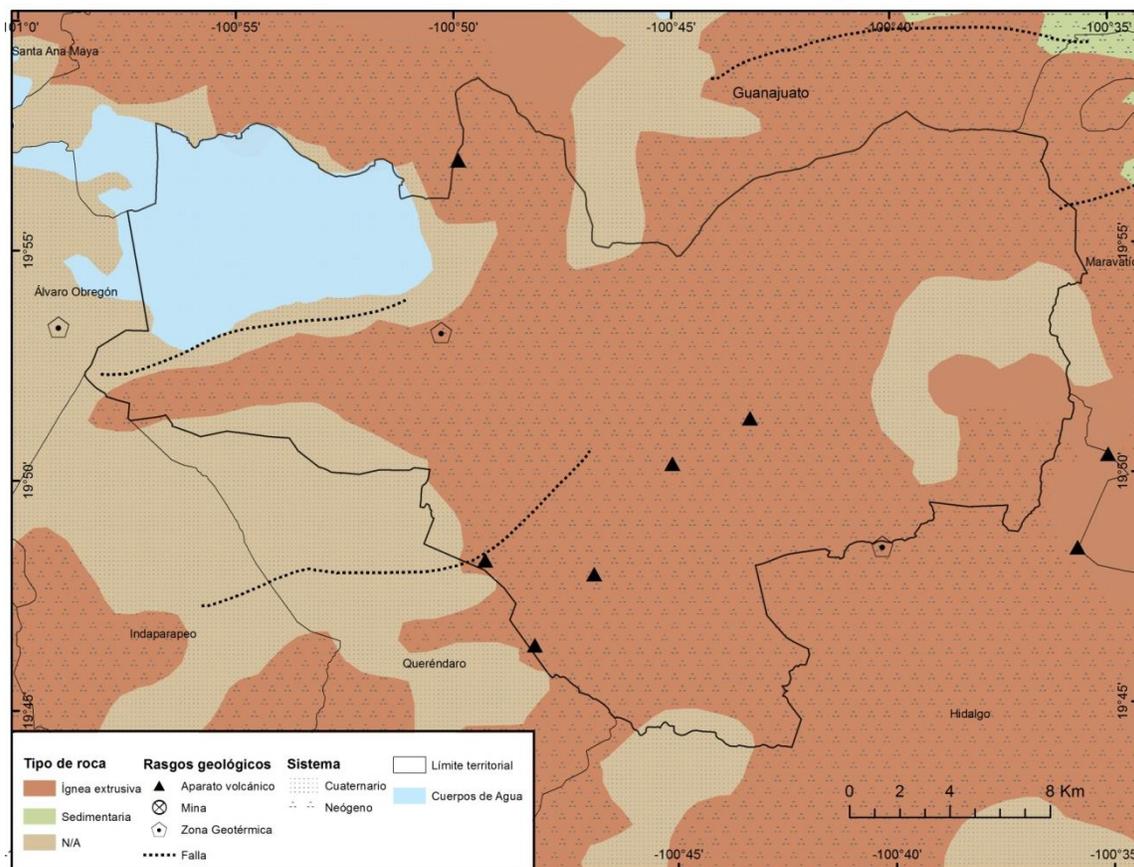
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2000.

El clima del municipio está conformado casi en su totalidad por el templado subhúmedo con lluvias en verano y algunas de sus variantes. El clima *Templado subhúmedo con lluvias en*

verano C(w1)(w), de humedad media (48.48%) se caracteriza por una temperatura media anual entre 5° y 18°C, la temperatura en su mes más frío está por debajo de los 18° y su precipitación en el mes más seco es menor de 40 mm. El *Templado subhúmedo con lluvias en verano C(w2)(w), de mayor humedad (44.95%)* presenta una temperatura media anual entre 5° y 18° C, la temperatura en su mes más frío está por debajo de los 18° y es el subtipo climático más húmedo dentro de los subhúmedos, presentando su periodo más seco durante el invierno.

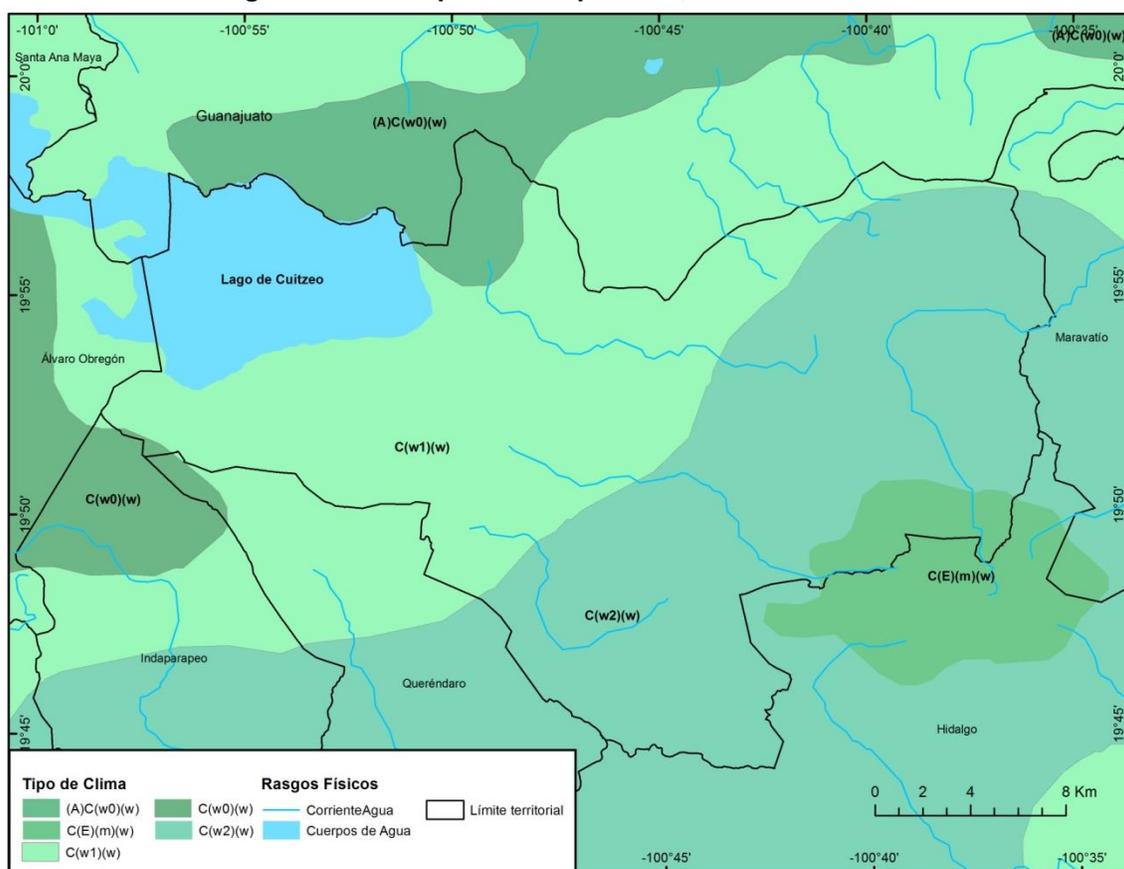
En un porcentaje mucho menor al sureste del municipio se presentan los climas *Semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano C(E)(m)(w) (3.44%)*, *Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (2.99%)* y finalmente, *Templado subhúmedo con lluvias en verano de menor humedad (.14%)*(Figura 3.4). El municipio muestra un rango de temperatura entre los 10 y 20 grados y un rango de precipitación de 700 a 1600 mm de lluvia (INEGI, 2009).

Figura 3.3 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: geología.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2000.

Figura 3.4 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: clima.



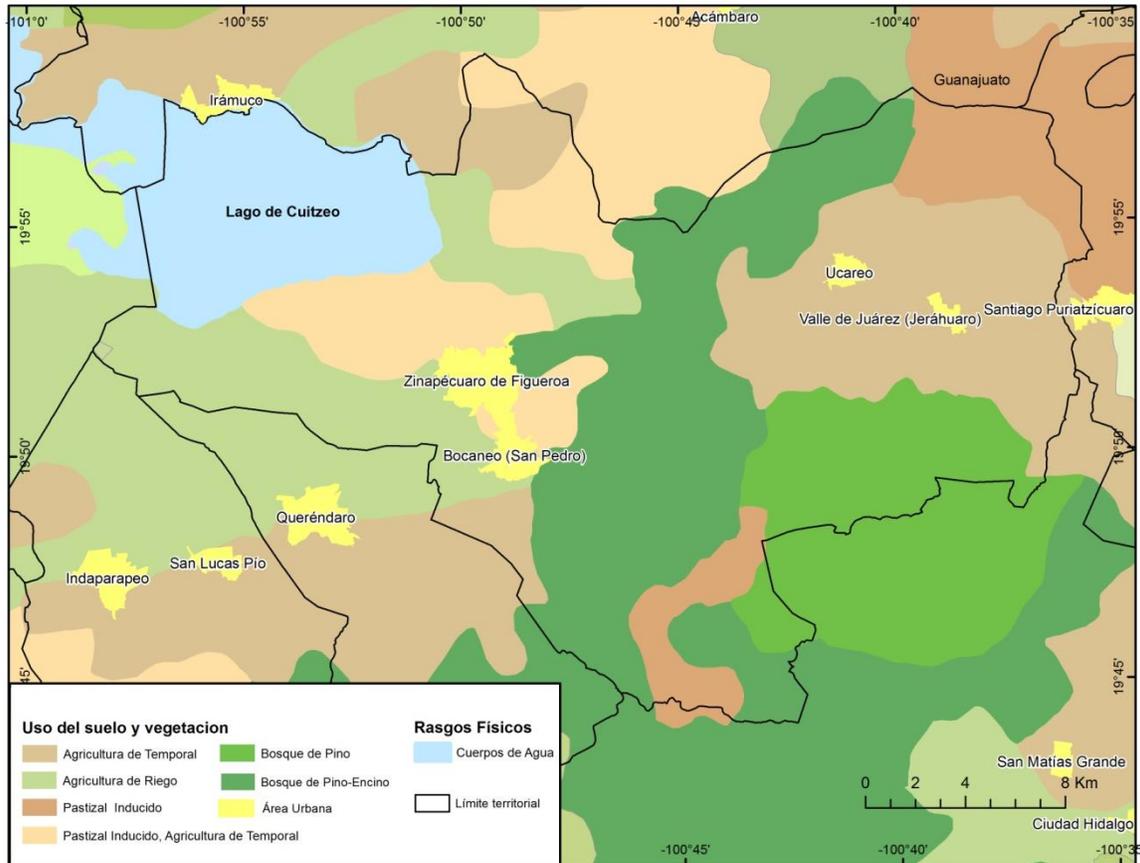
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2000.

Zinapécuaro se ubica dentro de las regiones hidrográficas Lerma-Santiago (94.34%) y Balsas (5.66%). Las corrientes de agua perenes más importantes son el río Zinapécuaro y La ortiga. Destaca la importancia de los cuerpos de agua perennes ya que ocupan el 12% del territorio municipal, principalmente el lago de Cuitzeo al noroeste del municipio, al igual que las lagunas del Rocío, La Haciendita, La Lagunita, La Alhajita y resalta por su carácter termal Laguna Verde, la cual se ubica en el límite sureste en la región de Los Azufres. Destacan también un gran número de manantiales termales fríos y calientes en gran parte del municipio.

Los tipos de suelo dominantes en el municipio son el Luvisol, Andosol y Leptosol, en menor cantidad se encuentran Phaeozem, Fluvisol, Gelysol, Planosol, Vertisol, Umbrisol y Regosol, que son principalmente de origen volcánico y lacustre. El bosque es el tipo de vegetación más abundante, específicamente la asociación pino-encino, que aunque presenta las dos especies hay una predominancia de árboles de pino, existen también zonas de pino, pastizal y pequeñas porciones de selva y tular (Figura 3.5).

El uso de suelo es principalmente agrícola, predominando la agricultura de temporal, seguida del pastizal inducido con agricultura de temporal y la agricultura de riego; tan solo el 2.26% del suelo corresponde a las zonas urbanas (INADEF, *op.cit.*).

Figura 3.5 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: Uso de suelo y vegetación.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2000.

3.3 Antecedentes históricos.

Los principales acontecimientos históricos, que influyeron en la conformación territorial del municipio de Zinapécuaro y en el desarrollo del turismo termal, se generalizan en las etapas históricas siguientes.

I. Época prehispánica (antes de 1500).

Aunque no se cuenta con una fecha exacta de la fundación de Zinapécuaro, se sabe que la región noreste del estado de Michoacán se caracterizaba por una abundante diversidad cultural integrada por mazahuas, otomíes, pame y guaranè, entre otros grupos, diversidad que fue detonada por la importancia de la región como ruta de comunicación. La relevancia

de este municipio del actual estado michoacano, se debía también a que contaba con la existencia de dos fuentes de obsidiana que eran de gran relevancia para Mesoamérica: Ucareo y Zinapécuaro, ya que los vestigios de la obsidiana michoacana se han encontrado en distintas partes del continente. Existen algunos indicios que demuestran la existencia de asentamientos otomíes, pobladores que habitaron la zona antes del reinado tarasco, el cual inicio en el año 200 antes de Cristo (Tapia, 2013).

En los siglos XV y XVI después de Cristo, Zinapécuaro formo parte del reinado tarasco, que estaba conformado principalmente por los antiguos habitantes Nahuas que estaban asentados en el territorio, además de algunos grupos de Chichimecas que fueron llegando en distintos momentos, cada grupo tenía elementos culturales propios que posteriormente se fueron integrando para formar la cultura tarasca como actualmente la conocemos.

La región que en este momento comprende el municipio de Zinapécuaro, se ubicaba en la frontera noreste del reino tarasco dividiéndolo del imperio mexica en el centro del país. Esta frontera estaba establecida en términos político-económicos, pero no culturales, ya que se cree que estos establecimientos estaban construidos en forma de enclaves estratégicos, que permitieron mantener el control, sin embargo, no significaron un cambio rotundo en los patrones culturales de las regiones. Por otro lado, Zinapécuaro era un lugar de importancia estratégica debido a los recursos con los que contaba. En primer lugar, la obsidiana por el carácter volcánico de la región, y en segundo lugar la sal que era obtenida del lago de Cuitzeo. Dichas características beneficiaban su autosuficiencia, hecho que favoreció el freno de los embates extensionistas del imperio mexica y ayudaron a emprender sus propias campañas de extensión territorial (*Idid*).

En otro sentido, Zinapécuaro representaba para los tarascos un lugar de culto a la diosa *Cueravaperi*, la cual era considerada como la madre de todos los dioses tarascos y tenía un templo que se localizaba en Araró, específicamente cercano a los manantiales de aguas termales. Los tarascos le daban a estas aguas propiedades místicas y acudían de manera frecuente a los manantiales a adorar a sus dioses por medio de ceremonias rituales y sacrificios, además de realizar ritos de limpieza y curación.

La palabra *Zinapècuaro*, que da nombre al municipio, se conformó en esta etapa histórica de los términos tarascos *Tzinapo*, que significa Chinapo u obsidiana y de la terminación *Cuaro* que significa lugar, y que en conjunto denominan al lugar de chinapos, esto debido a la enorme cantidad de vidrio volcánico, motivo por el cual los tarascos se desplazaban a

este lugar para proveerse del material que ellos usaban como parte de sus herramientas de guerra, por ejemplo en las puntas de las flechas, lanzas, navajas prismáticas, vasos, máscaras, e incluso se utilizaba en los instrumentos con fines quirúrgicos. Por otro lado, se considera que la palabra Zinapécuaro, se conformó de los términos *Tzinapecua*, que significa curación o salud y del término *ro* que significa locativa o lugar, por lo tanto, en este caso el nombre del municipio significaría lugar de curación o lugar de salud, debido a la abundancia de manantiales de aguas termales que presenta la zona (Tapia, *op.cit.*).

II. La Conquista española (1500-1800).

Tras la caída del imperio Mexica en poder de Hernán Cortés, comenzó la exploración de los pueblos cercanos al centro, estableciendo contacto con los más cercanos. Después de algunos acercamientos y negociaciones, Cristóbal de Olid fue el encargado de la conquista de Michoacán en el año de 1522, hecho que se consumó de manera más pacífica, comparada con las masacres que se habían presentado en el centro de la República, debido a que los antiguos habitantes michoacanos habían podido constatar el poderío español ante el dominio mexica, principalmente al observar la destrucción de la gran ciudad de Tenochtitlán, hecho que hizo que se considerara a los españoles como invencibles (Tapia, *op.cit.*).

Durante el siglo XVI, la región fue dominada por el conquistador español Don Luis Montañez, quien fundó el pueblo de Zinapécuaro aproximadamente en el año de 1530. Se instaló en el actual municipio de Zinapécuaro una “república de indias”, creándose una alcaldía mayor y posteriormente un corregimiento tributario (INADEF, *op.cit.*).

La evangelización se llevó a cabo tras la llegada de los frailes franciscanos a Michoacán, quienes edificaron entre los años de 1530 y 1536, el templo y el convento ubicados en la cabecera municipal. Posteriormente, llegaron a la región las órdenes dominicanas, agustianas y, finalmente, la compañía de Jesús. La región de Zinapécuaro pasó a formar parte de la provincia de San Pedro y San Pablo (INAFED, *op.cit.*; Tapia, *op.cit.*).

Tras los períodos de dominación y evangelización española llegaron a Zinapécuaro un gran número de familias españolas a finales del siglo XVI, siendo de las primeras poblaciones en estar conformadas por habitantes españoles y purépecha, ya que la mayoría de las zonas pobladas aún estaban conformadas principalmente por indígenas; esto se debió en gran medida a la explotación minera de la región de Otzumantlán cercana a la actual

cabecera municipal y a la actividad comercial. Esta situación se incrementó en el siglo siguiente, comenzando a desarrollarse poblaciones que actualmente conforman las ciudades de Araró, Taimeo y Ucareo.

En el siglo XVIII, tras la división de la cuenca del lago de Cuitzeo por órdenes de la Corona Española, se descubrieron en el oriente del lago depósitos naturales de sal y manantiales termales con alto contenido mineral, que posteriormente fueron utilizados en la elaboración de sal, actividad que fue de gran importancia económica para los pueblos de Araró y San Nicolás Simirao.

Durante la época colonial en el año de 1789, llegó a Zinapécuaro como encargado de la parroquia el sacerdote Juan Bautista Figueroa y Alcaraz, quien destacó por el importante trabajo realizado que llevó al poblado a una etapa llena de prosperidad; su historia destaca ya que casi un siglo después el pueblo fue nombrado legalmente como “Zinapécuaro de Figueroa” en su honor (Tapia, *op.cit.*).

III. Independencia (1800- 1900).

Durante la lucha de independencia en el mes de octubre de 1810, estuvieron en el pueblo las fuerzas insurgentes de Miguel Hidalgo, para reunirse con José María Morelos, ya que el municipio cobró importancia al quedar en el camino que comunicaba a la ciudad de México con la ciudad de Valladolid (INAFED, *op.cit.*).

Destacaba en estos años, según el análisis estadístico de la provincia de Michoacán realizado en 1822, su producción de trigo, maíz y chile, algunas ramas de la industria en específico lo relacionado con la lana y la piel. El comercio se basaba en los mismos productos de su industria, destacaban también desde esta época sus baños termales, ya que eran utilizados para la cura de enfermedades y fueron objeto de varios estudios médicos. Para el año de 1822, ya contaba con una población de 25,174 habitantes, repartidos a lo largo del municipio. El poblado principal era Zinapécuaro, seguido en importancia económica por Araró, San Miguel Taimeo, San Pedro Bocaneo, Ucareo, Jeráhuaro y Puritzícuaro (Martínez, 1974; Tapia, *op.cit.*).

En los primeros años de independencia de México, el 10 de diciembre de 1831 se decretó la creación del municipio de Zinapécuaro, otorgándosele posteriormente a la cabecera municipal el título de Villa, denominándose como Villa de Figueroa en memoria del ya nombrado sacerdote. En 1858, el municipio recibe el nombre de Zinapécuaro de Figueroa.

En las décadas posteriores a la independencia, Zinapécuaro continuó siendo escenario de algunas batallas, en esta ocasión durante la intervención francesa debido a que los caminos que conectaban la capital del país con la renombrada ciudad de Morelia seguían teniendo al municipio como ciudad de paso (INAFED, *op.cit.*; Martínez, *op.cit.*; Tapia, *op.cit.*).

Durante la historia del México independiente, la República quedó dividida en provincias, la provincia de Michoacán fue dividida a su vez en cuatro departamentos que facilitarían la administración gubernamental; estos departamentos se crearon según los cuatro puntos cardinales y se dividieron en partidos. Zinapécuaro formaba parte del tercer partido del departamento del este, y en ese momento se formó un ayuntamiento municipal.

Para finales del siglo XIX, Zinapécuaro destacaba económicamente por su producción de lienzos de lana, el curtido de pieles y por el comercio de estos productos; en esta etapa seguían destacando los baños termales que para ese momento ya eran reconocidos con el nombre de “Agua Caliente”. Estos baños se encontraban camino a la ciudad de Morelia y los manantiales ya eran populares por su utilización en la curación de algunas enfermedades y por su contenido de ácido-hidroclórico, el cual era utilizado de diversas formas dentro de la industria (Martínez, *op. cit.*).

IV. El Turismo termal en el municipio (1900-1990).

Durante el año de 1934 por órdenes del Gral. Félix Ireta Viveros quien en años siguientes sería el gobernador del estado, llegó a Zinapécuaro el XXVI Régimen de Caballería. En este periodo los soldados se dedicaron a la construcción de carreteras, puentes, calles e infraestructura en general. Entre los años 1940 a 1944, el gobernador Ireta se destacó por ordenar mejoras al municipio, comenzando la construcción del Mercado 20 de noviembre en el centro de la cabecera municipal donde actualmente se ubica la Casa de Cultura y donde se encuentra la Oficina de Turismo Municipal; también ordenó la construcción del balneario municipal, el panteón y el nuevo edificio de la Presidencia Municipal (Internet 2).

Para la segunda mitad del siglo XX, el municipio destacaba en el estado por su importancia comercial, la actividad agrícola, principalmente la fruticultura, y por la explotación forestal. Sin embargo, es el desarrollo de la actividad turística la que se vio mayormente favorecida, comenzando a tener un mayor auge y difusión, y sobresaliendo por sus destinos balnearios.

El turismo municipal estaba basado fundamentalmente en sus atractivos históricos, ferias y gastronomía, destacaba la abundante cantidad de manantiales termales de los cuales

algunos ya contaban con infraestructura balnearia desde la época de la conquista; posteriormente en muchos otros manantiales hubo una fuerte inversión principalmente de capital particular que estuvo dirigida a la creación de infraestructura balnearia con fines que si bien tomaban en cuenta el aspecto medicinal del agua tenían una fuerte orientación a la recreación, del mismo modo la inversión se enfocó en la dotación de servicios aledaños a los balnearios (INAFED, *op.cit.*; Tapia, *op.cit.*).

IV. Consolidación del termalismo municipal (1990 al presente).

Los balnearios comenzaron a edificarse a lo largo del territorio, destacando el termalismo en la cabecera municipal donde se construyeron balnearios de carácter público y centros acuáticos. Igualmente sobresalieron las localidades de Araró, San Miguel Taimeo y Simarao, siendo la década de los 90s cuando se presentó la mayor inversión, crecimiento y difusión del turismo termal. Un elemento que benefició fuertemente al turismo termal en el municipio fue el compartir con el municipio contiguo de Hidalgo la región termal de Los Azufres, la cual ya sobresalía como un importante destino termal a nivel estatal.

Es durante los últimos años, con el redescubrimiento de los beneficios de las propiedades curativas de las aguas termales, cuando comenzó un proceso de reestructuración en la infraestructura existente que estaba dirigida a la recreación y el alivio de las enfermedades, para crear una nueva oferta que si bien continuó dirigida a la cura, desarrolló mayormente su potencial enfocándose en la relajación y preservación de la salud, aunque cabe destacar que la dimensión recreativa continua siendo el mayor imán de atracción a los balnearios. Actualmente, el turismo termal juega un papel muy importante en la economía turística del municipio, ya sea en su individualidad o vinculada a los diferentes tipos de turismo del territorio municipal y estatal (Martínez, 2012; Tapia, *op.cit.*).

3.4 Situación socio-económica de la población.

Las principales características socio-económicas que describen a la población del municipio de Zinapécuaro, se presentan en los siguientes apartados.

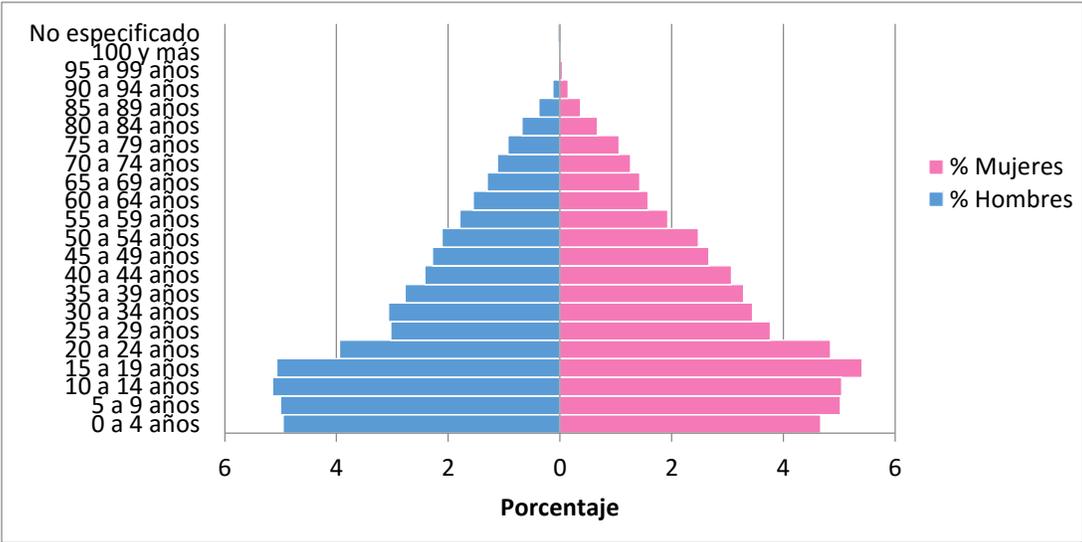
A. Demografía.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población total del municipio de Zinapécuaro es de 46 666 habitantes, de los cuales 22 275 son hombres y 24 391 mujeres (Figura 3.6 y 3.7).

La densidad de población es de 80.44 habitantes por kilómetro cuadrado, superando la densidad estatal con 66 habitantes. La tasa de crecimiento poblacional del periodo 1950-1995 para el municipio fue de 1.78%, menor a la tasa presentada a nivel estatal que fue de 2.25%.

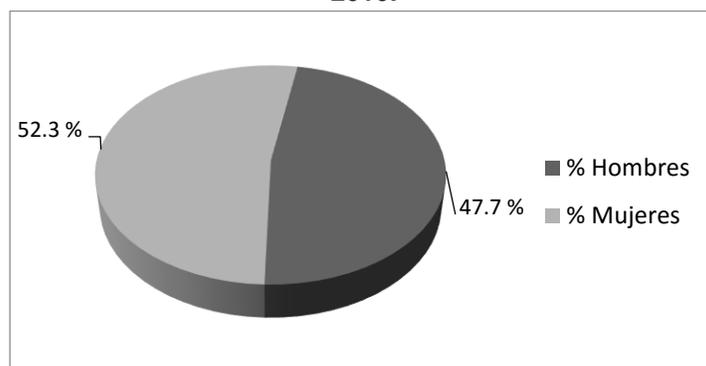
El municipio presenta 8 tenencias y 73 comunidades y caseríos, de los cuales cinco localidades están catalogadas como urbanas incluyendo la cabecera municipal y las 68 restantes son catalogadas como rurales. Zinapécuaro de Figueroa es la cabecera municipal del municipio y presenta 15 871 habitantes lo que representa el 34.02% de la población total. Le siguen en importancia poblacional y económica las localidades de Ucareo, Jeráhuaro y San Pedro Bocaneo. Estas cuatro localidades juntas representan el 49.4% del total de población (Figura 3.8) (Cuadro 3.1). Según el censo del año 2010, la población urbana del municipio representa el 40.1% y la rural el 59.9% restante, se puede concluir con estas cifras que Zinapécuaro presenta un elevado porcentaje de población rural, sin embargo, existe una importante tendencia a la urbanización (Martínez, 2012).

Figura 3.6 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: pirámide de población, 2010.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Figura 3.7 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: distribución de la población por sexo, 2010.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

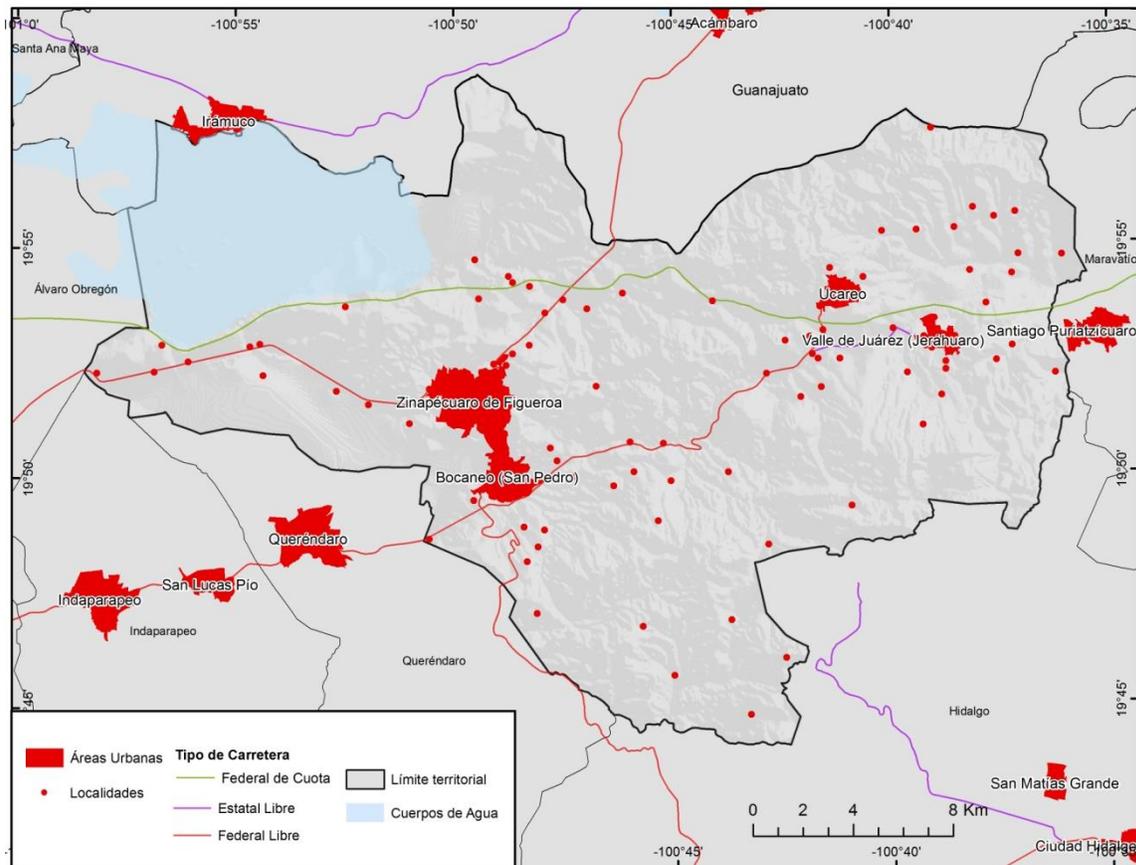
Cuadro 3.1 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: Principales localidades.

Nombre	Población	Porcentaje de población municipal (%)
Zinapécuaro de Figueroa	15,871	34.02
Bocaneo (San Pedro)	2,082	4.46
Ucareo	2,284	4.89
Valle de Juárez (Jeráhuaro)	2,822	6.05
	Total: 23,059	49.39

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

En cuanto al grado de marginación que presenta el municipio de Zinapécuaro, las cifras oficiales indican que muestra un Índice de Marginación de -0.35, lo que representa un grado de marginación medio, colocándose en el lugar 64 a nivel estatal y en el 1498 a nivel nacional. Se diferencia de manera notable con los datos a nivel estatal ya que el estado de Michoacán presenta un índice de 0.525 considerado como alto y es el lugar número 8 a nivel nacional. Este índice se realiza con base en los datos estadísticos de alfabetismo, años de educación, calidad de vivienda, ingresos y tipo de población urbana o rural (CONAPO, 2010; Figura 3.9).

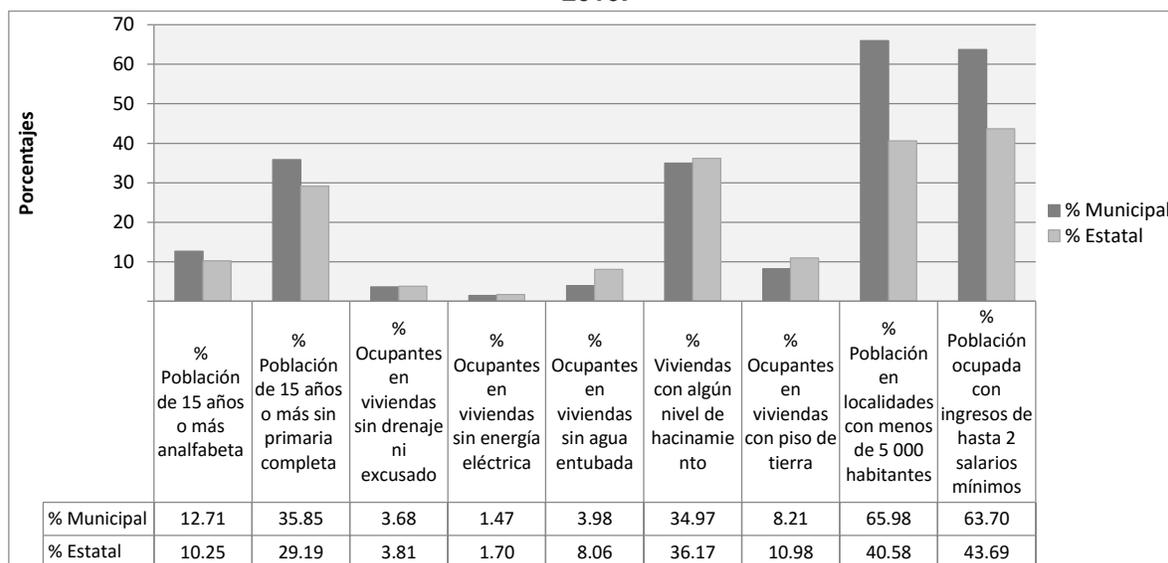
Figura 3.8 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: principales localidades.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

La cifra referente al Índice de Desarrollo Humano es de 0.758 que está catalogada como un índice medio alto. En comparación con los datos estatales, Michoacán presenta un IDH de 0.749 con categoría de medio alto, colocándose en el número 27 en relación al resto de los estados. Este índice comprende tres dimensiones, la esperanza de vida, una combinación del grado de alfabetismo de los adultos y el nivel de asistencia escolar de niños, adolescentes y jóvenes y el PIB percapita. Referente al Índice de Intensidad Migratoria a los Estados Unidos, el municipio presenta una cifra de 2.67 catalogada como un grado alto de migración, en general el estado de Michoacán presenta un alto porcentaje de migración a los Estados Unidos, ubicándose dentro de los 3 estados con mayor cantidad de migrantes.

Figura 3.9 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: indicadores del Grado de Marginación, 2010.



Fuente: elaboración propia con base en CONAPO, 2010.

En cuanto a los datos de pobreza en el municipio, presenta un 60.64% de población en situación de pobreza, de los cuales el 12.57% se encuentran en situación de pobreza extrema, 8.92% en pobreza extrema sin acceso a alimentación y 48.07% en pobreza moderada (CONAPO, 2000; CONAPO, 2010; SEDESOL, 2013).

B. Infraestructura y servicios.

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo Municipal correspondiente al periodo 2012-2015, la cobertura de servicios públicos en Zinapécuaro presenta un abasto en relación al agua de 80%, drenaje 40%, electricidad 85%, pavimentación 60%, alumbrado público 85%, recolección de basura 90%, seguridad pública 100%, mercados y rastros sólo en la cabecera municipal, aun así el gobierno municipal afirma que el municipio cuenta con grandes rezagos en lo que respecta a la prestación de servicios básicos, fundamentalmente en las localidades rurales.

Este mismo patrón se observa de manera detallada en la infraestructura de alumbrado público, ya que la cabecera municipal presenta una cobertura del 90% mientras en el resto de las localidades solo un 70%, al igual la cabecera presenta servicios como instalaciones de abastecimiento y distribución de comida, áreas verdes y jardines. En cuanto al aseo público, presenta un relleno sanitario relativamente nuevo y hay aproximadamente 41 trabajadores entre recolectores, barrenderos y choferes que atienden en su totalidad las

colonias de la cabecera municipal y al 90% de las comunidades. Adicionalmente se hacen recolecciones de basura por acción cooperativa (Martínez, 2012).

En relación con la salud y la asistencia social, Zinapécuaro cuenta con 2 clínicas de la Secretaría de Salud, 6 casas de salud, 5 clínicas del IMSS y 9 clínicas particulares. Los servicios de salud del municipio son considerados insuficientes y de baja calidad, además de que el personal resulta insuficiente. El municipio presenta un total de 18 panteones incluyendo el de la cabecera municipal, la mayoría aun con amplio espacio disponible.

Zinapécuaro cuenta con 135 escuelas en los siguientes niveles, 42 de elemental preescolar, 1 escuela elemental preescolar de educación especial, 57 primarias, 2 secundarias federales una en la cabecera municipal y otra en Jeráhuaro, 27 telesecundarias, una secundaria técnica en Ucareo, 1 secundaria particular en la cabecera municipal, 3 bachilleratos y 1 preparatoria incorporada a la Universidad Michoacana. En general, aunque presentan un amplio número de escuelas, se identifica una baja calidad en la educación. Hay una Casa de la Cultura en la cabecera municipal, un museo llamado Lic. Felipe Rivera y el Teatro Hidalgo de gran importancia arquitectónica e histórica; los espacios deportivos son principalmente de carácter privado.

La infraestructura de comunicaciones y transporte cuenta en el municipio con señal de televisión por cable y vía satelital, radio, revistas de edición local, telefonía por cable y privada de señal satelital, además de servicio de correo y telégrafos. Las principales vías de comunicación que conectan al municipio son la autopista México-Morelia-Guadalajara de cuota, las carreteras Morelia- Zinapécuaro – Acambaro y Morelia -entronque Zinapécuaro-Maravatío federales. Cuenta también con carreteras vecinales de terracería, la vía férrea Morelia-Acambaro que actualmente solo es de carga, asimismo con servicios de transporte urbano y sub-urbano. De acuerdo con los registros, Zinapécuaro presenta 172.8 kilómetros de red carretera, que se clasificaban en 71.2 de troncal federal pavimentada, 27.4 de red alimentadora estatal pavimentada, 13.6 alimentadora estatal revestida y 60.6 de caminos rurales revestidos.

Su estructura de gobierno está organizada en 1 presidente municipal, 1 síndico, 6 regidores de mayoría relativa y 4 regidores de representación proporcional. Entre sus principales comisiones están Gobernación, Trabajo y Seguridad Pública a cargo del presidente municipal; Hacienda, Financiamiento y Patrimonio a cargo del síndico; Planeación

Programación y Desarrollo, Educación Pública, Salud y Asistencia Pública, Desarrollo Urbano entre otras, a cargo de los regidores (Martínez, 2012).

C. Economía.

En relación con la población económicamente activa (PEA) del municipio, las cifras oficiales para el año 2010 muestran que 16 164 personas están catalogadas dentro de esta categoría, de ellas 15 060 están ocupadas y 1 104 están desocupadas, 19 150 personas corresponden a la población no económicamente activa y 296 no fueron especificadas (Cuadro 3.2). Estas cifras indican que el 43.39% del total de la población municipal se encuentra dentro de la población con posibilidad de trabajar, con edades de 12 años y más, de estas el 93.17% se encuentra ocupada, mientras solo el 6.83% está desocupada (INEGI, 2010).

La población no económicamente activa corresponde al 53.78% y está integrada principalmente por estudiantes, pensionados o jubilados, personas con alguna discapacidad física o mental, personas dedicadas a los quehaceres del hogar y la población ocupada en alguna actividad no remunerada. (INEGI, 2010).

Dentro de la población económicamente activa del municipio, los trabajadores asalariados corresponden al 68.03%, los no asalariados al 28.31% y el restante a los no especificados; en cuanto a la cantidad de ingresos 30.19% recibe hasta 1 salario mínimo, 33.50% entre 1 y 2, y el 31.66% recibe más de 2 salarios mínimos, el 4.64% restante no está especificado.

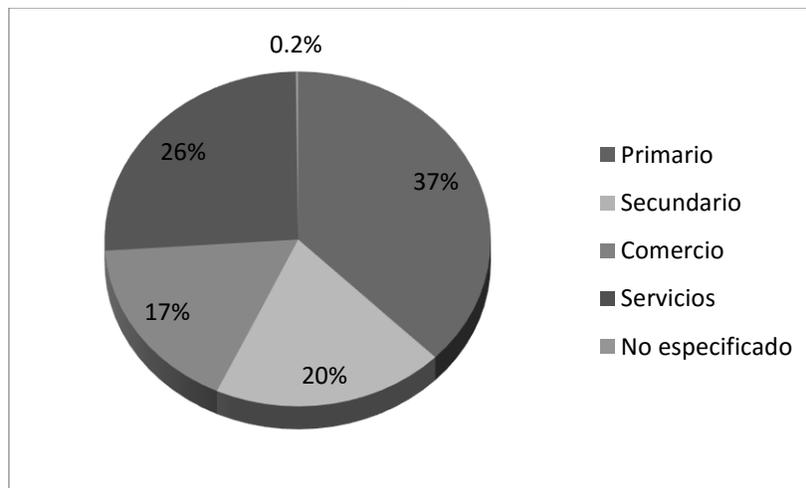
En cuanto a la ocupación de la PEA por sector económico, se observa que el 37% está ocupada dentro del sector primario, 20% dentro del sector secundario, 17% en el comercio, 26% en servicios y el 0.2% restante no está especificado (Figura 3.10). En relación con la división ocupacional, el 58% de la población económicamente activa está ocupada en el comercio y los trabajos relacionados a servicios diversos, el 16% son trabajadores de la industria, el 14% corresponde a trabajadores agropecuarios y el 11% son profesionistas, técnicos o tienen puestos administrativos, el 1% restante no está especificado (Figura 3.11; INEGI, 2010).

Cuadro 3.2 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: población de 12 años y más según condición de actividad económica, 2010.

	Total	Población económicamente activa PEA			Población no económicamente activa	No especificada
		Total	Ocupada	desocupada		
Nacional	84927468	44701044	42669675	2031369	39657833	568591
Estatad	3264181	1658417	1583852	74565	1583723	22041
Municipal	35610	16164	15060	1104	19150	296
Porcentaje (%)						
Nacional	100	52.63	95.46	4.54	46.70	0.67
Estatad	100	50.81	95.50	4.50	48.52	0.68
municipal	100	43.39	93.17	6.83	53.78	0.83

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Figura 3.10 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: PEA ocupada por Sector Económico, 2010.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Figura 3.11 Municipio de Zinapécuaro, Michoacán: PEA ocupada por división ocupacional, 2010.



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

La población económicamente activa se emplea dentro de la producción agrícola principalmente en el cultivo de maíz, ciruela, durazno y pera; en cuanto a producción pecuaria resalta el ganado a pie y la carne de bovino, porcino y ave, además de otros productos como la leche de bovino y el huevo. La mayor cantidad de población en el sector secundario está empleada en la construcción y la industria manufacturera. En el sector terciario destaca el comercio al por menor, los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, los servicios educativos y otros servicios, menos los gubernamentales (SEDESOL, 2013).

Capítulo 4. Turismo termal en Zinapécuaro, Michoacán: dimensión espacial.

El capítulo final presenta, los elementos que componen la actividad turística en el municipio de Zinapécuaro: comienza con un apartado que describe la metodología mediante la cual se realizó este capítulo, para luego ahondar en los recursos turísticos, la infraestructura y servicios para el turismo, la estructura territorial, los flujos turísticos y la actitud de las autoridades y población local, todo esto con la finalidad de revelar la organización territorial del turismo termal en Zinapécuaro, Michoacán y reflejarla en un conjunto de mapas.

4.1 Estrategia metodológica.

El presente apartado describe el proceso metodológico adoptado para la obtención de la información necesaria (Figura, 4.1). Tras el análisis físico, social y económico de la zona de estudio, fue necesario adoptar un enfoque metodológico de carácter principalmente cualitativo, que posteriormente se vio enriquecido con el análisis cuantitativo de datos y la formulación de material cartográfico. La singularidad de esta modalidad turística dificultó la búsqueda y obtención de datos estadísticos e información general; gran parte de los resultados fueron obtenidos de manera directa mediante la realización de trabajo de campo.

Figura 4.1 Proceso metodológico.



Fuente: elaboración propia.

a. Investigación previa.

Como parte inicial del análisis, anterior a la visita de campo, se realizó una breve evaluación de la situación general de la actividad turística que presenta el municipio, a la vez que se

obtuvo una primera idea de los recursos, infraestructura y servicios que presenta el desarrollo del termalismo.

Esta primera etapa se concretó mediante la consulta de una limitada cantidad de documentos, publicaciones, bases de datos y fuentes de información electrónicas, que permitieron iniciar la planeación del trabajo de campo. A la vez, se realizó una investigación paralela en diferentes fuentes bibliográficas que tenía como finalidad identificar las distintas metodologías con las que se aborda el turismo termal en Geografía, en distintos territorios a nivel nacional y mundial. A partir de este primer acercamiento investigativo, fue posible delimitar las áreas que permitieron hacer el análisis geográfico.

Para la obtención de información, tanto cualitativa como cuantitativa, se diseñaron tres tipos de cuestionarios; el primero fue una entrevista semi estructurada, que estuvo dirigida a los actores clave con la finalidad de revelar la infraestructura, servicios y principales características del desarrollo del turismo termal, así como detalles de la actividad termal a lo largo del año.

El segundo cuestionario integraba una encuesta dirigida a los turistas que visitaban los atractivos del municipio, siendo prioritaria la realización de encuestas a turistas dentro de los establecimientos balnearios, esto con el objeto de conocer su perfil, las características más relevantes de su viaje y su percepción del lugar. En último lugar, se elaboró un cuestionario dirigido a los pobladores y comerciantes del municipio, con el objetivo de apreciar el grado de conocimiento que tienen en torno al turismo termal, los beneficios y afectaciones que acarrea, su participación dentro de la actividad tanto como visitantes de los balnearios, como de trabajadores o colaboradores de éstos.

b. Trabajo de campo.

El análisis previo del municipio de estudio facilitó la creación de los pasos necesarios para llevar a cabo el trabajo en campo de una manera ordenada y sólida. El primer paso en el trabajo de campo consistió en la realización de una entrevista semi estructurada que no había sido prevista, a la directora de la oficina de turismo del municipio, al igual que a otras funcionarias de la misma área. El carácter de la entrevista dio paso a la obtención de datos que no habían sido contemplados con anterioridad, además de que permitió obtener los registros estadísticos de las visitas al municipio, así como folletos e información de balnearios que no aparecieron en la investigación previa.

El segundo paso consistió en el recorrido de la zona de estudio, priorizando las visitas a los centros balnearios. Dentro de estos, se realizaron, en primera instancia, las entrevistas a los actores clave; además se recolectaron algunos folletos y documentos de utilidad para la investigación. Posteriormente, se dio un recorrido por las instalaciones de los balnearios para corroborar la información obtenida mediante las entrevistas.

El guion de la entrevista, realizada a los actores clave, contó con una serie de preguntas estructuradas de modo que, en primera instancia se obtuvieran los datos generales del balneario como fundación, infraestructura, servicios, medios de articulación, procedencia del personal de trabajo, flujos turísticos y, finalmente, la presencia de algún servicio extra que estuviera directamente relacionado con el desarrollo del termalismo incluido su carácter médico (Anexo 2). Cabe señalar, que la entrevista fue planteada con la finalidad de obtener datos de la actividad turística, que resultaran representativos para todo el año. Dentro de los actores clave, se entrevistó a 11 personas integradas por propietarios, gerentes y trabajadores de los diferentes centros balnearios, dando oportunidad de agregar cualquier dato que resultara relevante para la investigación.

Subsecuentemente, se realizaron 29 encuestas a los turistas presentes en los balnearios, quienes fueron elegidos de manera aleatoria con la finalidad de obtener una muestra representativa; aunque no se tenía planeado efectuar un número específico de encuestas, se tomó la decisión de solo realizar 29, debido a que se mostraban los mismos datos y no se estaba obteniendo nueva información. La encuesta quedó estructurada en cinco apartados: el primero dirigido a obtener los datos generales del entrevistado, con el objetivo de tener el perfil del turista; el segundo referente a la información del viaje, tomando en cuenta elementos como la motivación, el tipo de viaje, el conocimiento de los balnearios al igual que sus visitas previas, además de poner un énfasis especial en las características de su transportación y estancia; el tercer apartado abordaba la diversidad de actividades realizadas durante su estancia; el cuarto, los aspectos económicos del viaje y, finalmente, el quinto apartado registró la percepción del turismo termal en el municipio (Anexo1).

Otro punto importante de la actividad en campo, era conocer la historia del municipio y su conformación como destino turístico, por lo que se recabaron algunos textos y se realizó una entrevista a Raúl Omar Tapia Pérez, quien es autor de varios compilados históricos del municipio y narrador del pueblo. Posterior a la entrevista, se visitaron los principales puntos de interés histórico en la cabecera municipal, incluidos construcciones históricas, museos

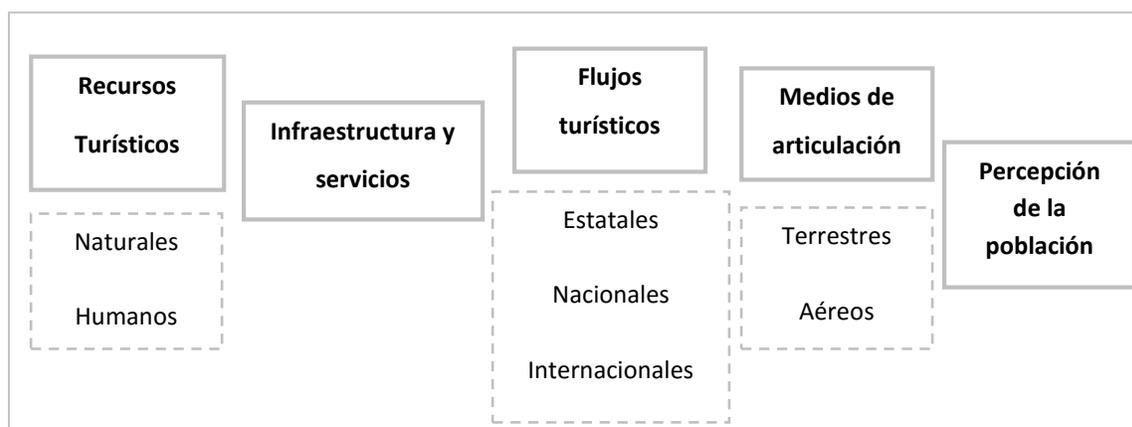
y atractivos turísticos; en estos espacios, se realizó el último tipo de entrevistas, las cuales estaban dirigidas a habitantes y comerciantes (Anexo 3).

La etapa final del trabajo de campo consistió en la observación participativa, como método de recolección de datos. La observación fue centrada en aquellos aspectos que fueron pasados por alto por los actores clave, además de tratar de detectar conductas que no suelen ser identificadas tan fácilmente por medio de cuestionarios. Durante la observación, se realizó el registro de los principales puntos de interés turístico para su posterior mapeo y se tomaron fotografías con la finalidad de ilustrar cada punto. Cabe señalar que los centros balnearios se encuentran ubicados a lo largo del extenso municipio, motivo por el cual sólo se visitaron las localidades que presentan un mayor número de visitas turísticas con fines balnearios. La observación participativa brindó la oportunidad de adoptar el papel de turista y visitar los atractivos termales, con el objetivo de constatar de manera directa el funcionamiento y servicios que fueron descritos con anterioridad.

4.1.3 Análisis de los datos

Una vez terminado el trabajo de campo, y habiendo obtenido toda la información necesaria mediante las entrevistas y encuestas, se realizó el tratamiento de los datos, esto se efectuó a través de una amplia revisión de la información recolectada. La lectura detallada de los datos permitió su posterior clasificación en cinco apartados: recursos turísticos, infraestructura y servicios, flujos turísticos, medios de articulación y percepción de la población (figura 4.2).

Figura 4.2 Clasificación de los datos



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo, 2014.

La clasificación de la información derivada del trabajo de campo dio paso a la redacción de los subcapítulos, que fueron ilustrados con las fotografías obtenidas durante el trabajo de campo. Esta clasificación también permitió identificar cuáles datos necesitaban la aplicación de métodos cuantitativos, al igual que identificar los datos susceptibles a ser cartografiados.

4.2 Recursos turísticos.

La base del desarrollo de la actividad turística en un territorio determinado, está fundamentada en la existencia de recursos turísticos que resulten suficientes para generar la inversión necesaria para la dotación de infraestructura y servicios, así como para incentivar un determinado flujo de personas. Para efectos de esta investigación, los recursos turísticos quedan definidos como todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas. En este sentido, los recursos turísticos presentes en un territorio pueden dividirse en naturales y culturales. Los recursos naturales son aquellos relacionados a la propia morfología del planeta, mientras que los culturales son todos aquellos elementos que existen debido a la intervención humana en sus más diversas manifestaciones. Dichas manifestaciones incluyen los recursos históricos vinculados al patrimonio cultural tangible e intangible (González, 2009; Vogeler y Hernández, 2002).

El turismo termal en el municipio de Zinapécuaro se basa principalmente en la existencia de una serie de recursos naturales de origen geotérmico y se apoya y vincula directamente con los recursos culturales ubicados en la cabecera municipal y sus principales ciudades y localidades.

4.2.1 Recursos naturales.

Los recursos naturales se dividen en 3 categorías diferentes en relación a su importancia turística.

a. Manantiales termales.

Debido a que el municipio se localiza en una zona de actividad sísmica y volcánica denominada Eje Neovolcánico, presenta actividad geotérmica la cual se manifiesta en la superficie en forma de manantiales de aguas termales con propiedades minerales que se utilizan con fines lúdicos y terapéuticos.

Las fuentes de agua termal se forman cuando el agua de la superficie penetra y se acumula al encontrar un material impermeable, el cual puede estar cercano a la superficie o a gran

profundidad, el agua es calentada por el magma que queda emplazado en la corteza terrestre reteniendo el calor y puede brotar en la superficie como un manantial o un geiser. El agua de estos manantiales contiene sulfuros, carbonatos, nitratos entre otros componentes químicos, según sean las propiedades del subsuelo y pueden aparecer en la superficie con temperaturas que supera los 30° centígrados. Los afloramientos de agua pueden ser lentos formando manantiales o pequeños riachuelos (Figura 4.3), o bien en forma de borbollón o en chorros a gran presión denominados geiseres, los cuales son muy característicos del estado de Michoacán.

Los manantiales termales se distribuyen en una franja que atraviesa el municipio, comenzando al noroeste en el borde del lago de Cuitzeo y terminando en el extremo sureste del territorio donde se localiza el foco geotermal de Los Azufres. Debido a la diversidad de suelos, el agua tiene un contenido mineral variado destacando su contenido de sodio, bicarbonatos, cloruros, sulfatos, sílice, potasio, litio, calcio, magnesio, rubidio, cesio, boro, azufre, entre otros. Los manantiales cercanos al lago de Cuitzeo resaltan por su contenido de sodio, cloruros y bicarbonatos; uno de los mayores atractivos del agua termal en esta zona es que a diferencia de otros lugares, en Zinapécuaro la mayoría de los manantiales son de agua cristalina y no presentan un olor desagradable característico de las aguas ricas en azufre o sulfuro.

Figura 4.3 Zinapécuaro, Michoacán: manantiales termales.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Solo el agua perteneciente a Laguna Larga en la zona de Los Azufres, presenta una composición diferenciada a los demás puntos, debido a su alto contenido de azufres, tendiendo a un color verdoso y un olor fuerte relacionado muchas veces el olor a huevo podrido. Los manantiales se encuentran entre los 75° C y los 35°C clasificándose como fuentes mesotermiales e hipertermiales.

Casi la totalidad de los manantiales no se observan de manera natural, ya que se encuentran entubados o en construcciones aisladas a la vista de los turistas. Dentro de los lugares donde se puede observar claramente el brote del agua están el manantial perteneciente al balneario *Los Hervideros* donde hay pequeños canales de agua termal, se puede observar la salida de agua en forma de vapor. Durante la investigación, no se encontró la existencia de ningún geiser o alguna otra manifestación geotérmica. La abundancia de manantiales termales que presenta el municipio lo sitúa como el corazón y centro de la Ruta de la salud, y como uno de los lugares con mayor concentración de oferta turística; es una de las zonas del país con mayor concentración territorial de manantiales.

b. Lago de Cuitzeo y Laguna Larga.

Dentro de los cuerpos de agua perenes que presenta el municipio, destaca por su extensión el lago de Cuitzeo ya que ocupa casi el 12% de la superficie total del territorio (Figura 4.4). El lago se ubica en la parte norte del estado de Michoacán y es el más grande de la entidad con un área de 420 km², siendo el segundo lago intermontano más grande del país; entre sus principales características, se puede mencionar la poca profundidad que apenas alcanza un metro en promedio, esto como resultado de largos periodos de desecación, motivo por el cual ha perdido casi dos terceras partes de la superficie.

Su formación es resultado de fenómenos tectónicos y volcánicos propios del Eje Neovolcánico y sus principales fuentes de agua son los ríos Grande y Queréndaro, cabe resaltar el aporte del río Zinapécuaro que desemboca en la parte sureste del lago y de varios arroyos temporales y cuerpos termales. Como parte de su atractivo, se destaca la vegetación boscosa que lo rodea, además de la acuática y subacuática, como el tular que se utiliza para realizar artesanías. Entre las actividades se puede mencionar la observación de diversas especies de aves, reptiles y anfibios endémicos de la cuenca.

En la parte sureste del municipio, se localiza un cuerpo de agua denominado Laguna Larga, ubicado en el límite con el municipio de Hidalgo, específicamente en la zona termal de Los Azufres, la cual destaca por el desarrollo del turismo termal. Laguna Larga sobresale por las tonalidades del agua que varían en tonos azules y verdes; además, su contenido químico está influenciado por el termalismo de la zona principalmente por el azufre, por lo que está prohibido entrar al agua y solo se permiten paseos en pequeñas lanchas. La Laguna está rodeada de una abundante vegetación boscosa y por el *Campamento turístico Laguna Larga* el cual presenta una oferta balnearia dividida en tres secciones que bordean

la laguna. Cabe mencionar que la región de Los Azufres, ubicada en el municipio vecino de Hidalgo, presenta una oferta de 10 balnearios termales y manifestaciones geotérmicas de atractivo turístico como geiseres, manantiales naturales, además de un paisaje boscoso que se diferencia de los balnearios en Zinapécuaro por su clima semifrío.

Figura 4.4 Zinapécuaro, Michoacán: Lago de Cuitzeo (Izq. y Ctro.) y Laguna Larga, Los Azufres (Der.).



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

c. Paisaje boscoso y corrientes de agua.

Otro tipo de atractivo natural en el municipio, es el paisaje, que se relaciona principalmente con el lago de Cuitzeo y con una abundancia de zonas boscosas. El bosque está integrado principalmente por la asociación de pino-encino, en contraste con zonas de pastizal que bordean las orillas del lago de Cuitzeo. El clima es mayormente templado subhúmedo con lluvias en verano, menos una pequeña porción al sureste que presenta un clima semifrío húmedo de abundantes lluvias en verano, que corresponde a la región de Los Azufres.

La hidrografía del municipio es otro atractivo importante, ya que la mayoría de las corrientes de agua se encuentran cercanas a los balnearios.

4.2.2 Recursos culturales.

Como elementos que se aglomeran para fortalecer el turismo termal en Zinapécuaro, se identifican diferentes tipos de recursos culturales como son las edificaciones históricas, fiestas y tradiciones, al igual que las artesanías. El análisis de los recursos culturales se realizará en función de las principales localidades y sus atractivos.

a. Zinapécuaro.

En primer lugar, destaca la riqueza histórica y cultural encontrada en la cabecera municipal. Dentro de sus principales atractivos se encuentra el ex-convento franciscano del siglo XVI conocido como la parroquia de San Pedro y San Pablo. Su construcción fue iniciada en el

siglo XVI y terminada el 22 de julio de 1803, está construida con rocas que fueron tomadas de las construcciones tarascas que existían en el municipio y contiene en diversas partes de su estructura pedazos de obsidiana, debido a la importancia que tuvo esta roca desde tiempos prehispánicos. Se cree que el convento está construido sobre un centro ceremonial dedicado a la deidad purépecha *Cueravaperí* considerada como la diosa madre del sol (Figura 4.5).

Figura 4.5 Zinapécuaro, Michoacán: Parroquia de San Pedro y San Pablo.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Destaca también el teatro Hidalgo, edificación que data de la época porfirista, que por largo tiempo fue considerado como el segundo teatro más grande de la entidad solo después del teatro de Morelia; tomó el nombre de Hidalgo al ser inaugurado en las celebraciones del centenario de la Revolución. Se localiza también el Museo Lic. Felipe Rivera, el cual abrió sus puertas en febrero del año 2008 siendo el primero del municipio; tomó su nombre del famoso astrónomo michoacano que descubrió en 1901 una estrella en la constelación de Perseo denominada “temporaria Rivera o nova persei” y que en 1902 fundó la Sociedad Astronómica de México. Destacan también la arquitectura de la capilla del Hospital, conocida como María Auxiliadora que data del siglo XVI y el acueducto ubicado en la calzada del desierto.

Entre las festividades sobresale la *Feria de Zinapécuaro* ya que es un evento cultural donde se presenta una muestra artesanal y gastronómica que da mayor realce a las fiestas del 20 de noviembre, donde no solo festejan el aniversario de la Revolución sino también el natalicio del general Félix Ireta Viveros, personaje ilustre del municipio. Destacan además las celebraciones de las Fiestas Patrias, el Festival de Día de Muertos, la fiesta de la Virgen de Guadalupe y la entrada del Señor de Araró.

En relación a la gastronomía municipal sobresale la elaboración de carnitas las cuales cuentan con reconocimiento regional por su sabor; son elaboradas artesanalmente en

hornillas con leñas de pino. El departamento de turismo registra flujos turísticos específicos para el consumo de carnitas de lugares como Chile, Canadá y Estados Unidos, encontrándose a dos cuadras de la plaza central un mercado dedicado a la elaboración y venta de carnitas.

Otro elemento gastronómico que sobresale es la variedad de pan, entre los que destaca el conocido como *fallo*, que se elabora también en la ciudad de Bocaneo. Este pan es elaborado en horno de leña y es distinguido por su sabor característico y por mantener su frescura al paso de varios días. Del mismo modo sobresale la gran variedad de pan dulce que además de ser ofertado en las calles de todo el municipio, presenta un mercado especializado a un costado del mercado de carnitas, donde también se realiza la *Feria del pan* en los meses de marzo o abril.

Dentro de las artesanías, resalta la elaboración de alfarería en la colonia de San Juan, en la cual se encuentran objetos de barro como ollas, platos, cazuelas, adornos para el hogar e imágenes religiosas, todas ellas con un decorado muy particular.

b. Araró y el turismo religioso.

Como parte del atractivo de la localidad de Araró, destaca el turismo religioso centrado en la imagen del Señor de Araró, que recibe un gran número de visitas a lo largo del año en la capilla San Buena Ventura. La fiesta que más destaca es conocida como *la entrada del señor de Araró* y se realiza una semana antes de Semana Santa durante los días miércoles, jueves y viernes. Esta peregrinación está dividida en tres etapas, la primera corresponde a la *Visita del Sr. De Araró a Zinapécuaro* los días jueves y viernes, consiste en el recorrido de la imagen hasta la cabecera municipal y su camino por las principales calles hasta llegar a la parroquia de San Pedro y San Pablo. La segunda etapa es la *entrada del señor de Araró a su santuario*, que constituye la peregrinación de vuelta a la localidad de Araró. Se cree popularmente que esta costumbre comenzó a finales del siglo XVI, cuando se encontró la imagen en las salinas de Araró y que desde ese momento hacía visitas a Zinapécuaro y Acámbaro en Guanajuato con la finalidad de pedir buen tiempo. Otro elemento atractivo es el decorado con flores debido a la temporada del año. La elaboración de los arreglos se ha convertido un gran atractivo y tradición de la visita del señor de Araró, en ella se realizan arcos y posas (mesas de descanso para el santo).

La tercera etapa es la *Fiesta o Feria de Araró*, una semana después del miércoles de ceniza. Se distingue por la presentación de danzas de toda la república y algunas españolas; en total se realizan alrededor de 100 bailes con la intención de venerar al Sr. de Araró. Es en este momento donde se realiza la *entrada al Santuario del Señor de Araró*, donde llegan a la localidad miles de peregrinos a la capilla de San Buena Aventura (Figura, 4.6).

Figura 4.6 Zinapécuaro, Michoacán: Araró.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Adicionalmente, en la localidad se realiza la *Fiesta del Señor de Araró o peregrinación al santuario del señor de Araró* (primer domingo de diciembre), que se caracteriza por una gran afluencia de turistas de todas partes de la república y algunos países. En la festividad se realiza una exhibición de fuegos pirotécnicos destacando la quema de 30 castillos elaborados artesanalmente mediante la creatividad y el talento de los habitantes, que también se encargan del decorado de las calles que rodean el Santuario. Esta fiesta se realiza desde el año 1805.

Anteriormente, la localidad era conocida como “Buenaventura de Aguas Calientes”, debido a la cantidad de balnearios termales aledaños al centro, finalmente, otro elemento atractivo es su cercanía al lago de Cuitzeo donde se pueden observar los rieles del ferrocarril y la antigua estación de trenes *Huingo* que servía como transporte de pasajeros y mercancías.

c. Ucareo.

En esta ciudad, se localiza el ex convento agustino del siglo XVI, conocido también como la parroquia de San Agustín de Ucareo que fue construida específicamente en el año 1555. La majestuosidad del convento fue cuestionada al considerarse demasiado para las necesidades de la región, su atrio cuenta con una cruz de piedra que tiene la particularidad de estar elaborada de una sola pieza de roca: además, en el atrio se pueden observar restos de las tumbas del antiguo cementerio que ahí se localizaba.

Destaca la plaza de San Agustín Ucareo a un costado de la parroquia por la ubicación de un hermoso quiosco. En la ciudad, se cuenta con un mirador que permite observar las poblaciones aledañas y el lago de Cuitzeo, así como los grandes sembradíos de árboles frutales característicos de la región.

Anualmente, en la última semana del mes de julio, se realiza la *Feria de la Pera* de manera anual; es una feria que se realiza desde hace 39 años ya que la localidad se destaca por la actividad frutícola (500 fruticultores se dedican principalmente a la producción de pera para abastecer empresas como Jumex, Del Valle y Freeport; Figura 4.7). En la feria, se muestra la diversidad de productos elaborados a partir de la fruta, como son almibares, mermeladas, licores, entre otros productos que destacan por su elaboración artesanal de forma totalmente natural. Cuenta con un desfile de tractores alegóricos, la coronación de la reina de la feria, artesanías, exposiciones de pintura y fotografía, así como otros eventos culturales y deportivos.

Figura 4.7 Zinapécuaro, Michoacán: Ucareo.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

d. Jeráhuaro.

Dentro de los recursos culturales de la localidad, destaca la realización de la *Feria frutícola regional, cultural y artesanal* en el mes de julio, donde se presenta una degustación y venta de productos elaborados a base de fruta, además de actividades recreativas y una muestra gastronómica de pan, cajeta, galletas y quesos. La fruticultura en Jeráhuaro realizada de manera artesanal ofrece licores, mermeladas, ates y conservas y representa el sustento del 80 por ciento de la población de la localidad. En la feria se presentan alrededor de 210 fruticultores que siembran ciruelas, perón, durazno, y en menor cantidad tejocote, capulín, membrillo, chabacano, higo y manzana; esta feria lleva 29 años realizándose (Figura 4.8).

Figura 4.8 Zinapécuaro, Michoacán: Jeráhuaro.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Otra de las festividades que resaltan es la representación de la pasión de Cristo durante la Semana Mayor que se realiza en su explanada principal, sus principales calles y en el atrio del templo de Santa Ana Jeráhuaro.

e. San Miguel Taimeo.

La localidad destaca por el majestuoso templo de San Miguel Taimeo. Durante la evangelización franciscana ya existía una capilla dedicada al santo patrono San Miguel Arcángel en el siglo XVI. Posteriormente en el siglo XVIII, debido a su mal estado, fue destruida para construir el actual templo utilizándose parte de la fachada del templo anterior que muestra detalles de estilo barroco tardío y un arco de piedra que forma su puerta; el templo actual es de estilo neoclásico, dentro en el centro del altar se encuentra una imagen conocida como el *Cristo o Señor de la Salud*, el cual se cree tiene la misma antigüedad que el Sr. de Araró (Figura 4.9).

La abundancia de agua permite el desarrollo de cultivos frutales en lo referente al agua fría, mientras que sus manantiales termales de agua cristalina abastecen un balneario rústico de gran atractivo.

f. San Pedro Bocaneo y San José del Puerto, actualmente Francisco Villa.

En el centro de la localidad, se encuentra el templo parroquial San Pedro Bocaneo, construido por los franciscanos durante el siglo XVI y terminado en 1813 por el cura Juan Bautista Figueroa quien ordenó la edificación de la torre que lo caracteriza en 1793; cuenta con una cruz atrial que tiene grabados los instrumentos de la pasión de Cristo (Figura 4.9). La localidad destaca también por su tradición frutícola.

Figura 4.9 Zinapécuaro, Michoacán: San Miguel Taimeo (Izq.) y San Pedro Bocaneo (Der).



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

La localidad de Francisco Villa fue fundada en el año de 1926. Resalta por su paisaje de abundante vegetación, especialmente tule al ubicarse a las orillas del lago de Cuitzeo. Cuenta en su parte central con un hermoso jardín y un quiosco, además destaca su actividad pesquera de mojarra, tilapia y carpas en el lago de Cuitzeo donde se realiza con el tumbo y la tradicional red de tres y media pulgadas.

4.3 Infraestructura y servicios turísticos.

Los factores técnicos del turismo termal en Zinapécuaro están integrados fundamentalmente por balnearios de agua termal, además de la diversidad de servicios que apoyan el desarrollo del termalismo y el turismo general del municipio.

4.3.1 Infraestructura

Debido a que el municipio presenta una abundante oferta de destinos termales a lo largo de su territorio el análisis de los centros termales se hará con base en la localidad en la que se ubican.

a. Zinapécuaro.

-Parque acuático Reino de Atzimba.

El parque acuático de propiedad privada está en funcionamiento desde el año 1939 y a lo largo de este periodo ha ido incrementando su infraestructura y reconocimiento regional, nacional y mundial, haciéndolo uno de los balnearios más importantes de la región. Entre sus atractivos cuenta con un manantial termal de agua cristalina que está a una temperatura de 30°C y se presenta en forma de ojo de agua, está rodeado de exuberante vegetación y cabe mencionar que de este manantial se crea la leyenda que da nombre al parque. El agua es entubada posteriormente para abastecer las albercas.

La primera sección está conformada por una serie de piscinas privadas dedicadas a la relajación y el descanso; posteriormente, el agua abastece por un lado una zona de enormes toboganes y atracciones relacionadas con el agua y del otro una alberca gigante dividida en tres partes, dos de las cuales constituyen una zona de juegos a gran escala destinados a la recreación de los niños y la parte restante destinada a los adultos. Presenta también una alberca acondicionada con arena natural para semejar una playa real, alberca de olas, río artificial navegable y, finalmente, una alberca privada perteneciente a la *Posada Los Colorines*. En total, son 6 albercas de uso general y 2 privadas todas de agua termal.

Aunque es un balneario que se abastece de un manantial termal, su infraestructura y servicios están destinados mayormente a la recreación, por lo que recibe la categoría de parque acuático, aunque no deja de lado su potencialidad termal ofreciendo servicios destinados a la relajación y la preservación de la salud por medio de la terapia *Watsu* que es básicamente terapia dentro del agua mineromedicinal (Figura 4.10).

Figura 4.10 Zinapécuaro, Michoacán: Reino de Atzimba.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Entre los servicios que presenta están una tienda de *souvenirs*, bar, baños, regaderas, vestidores, enfermería, zona para acampar, zona de picnic, salvavidas, estacionamiento, alumbrado, animación, tirolesa, restaurante, un tren infantil, realización de eventos y un hotel nombrado *Posada Los Colorines* que cuenta con 21 habitaciones y servicios como cancha de tenis, alberca privada y spa.

En relación al precio de sus servicios se considera como el balneario más costoso con un precio de admisión de 125 pesos mexicanos por adulto y 75 por niño. Otros precios de referencia son 250 pesos por el servicio de campamento y de 960 a 1 280 pesos por habitación. La administración del balneario tiene en cuenta lo elevado de sus tarifas por lo que presenta una amplia variedad de descuentos vinculados con otros establecimientos y una gran variedad de cupones y promociones. En entrevista de campo, se reportó que en marzo de 2014 se tomó la decisión de elevar la tarifa a estos precios para hacer más

selectiva la entrada de turistas, debido a eventos violentos que generaban daños y mal uso de las instalaciones.

La promoción del parque se realiza por medio de página de internet, folletos, volantes, correo electrónico y número lada nacional. Destaca su mención en la guía internacional de viajes *Lonely Planet* lo que representa un importante número de turistas extranjeros al asociarse con el turismo generado por la migración de la mariposa monarca. Cuenta con diversos reconocimientos otorgados por la Secretaría de Turismo por cumplir con altos estándares de calidad e higiene, competitividad, modernización e higiene en la elaboración de alimentos y bebidas.

Finalmente, una peculiaridad del balneario es que presenta una salida de agua visible que cruza por debajo la calzada Lázaro Cárdenas para abastecer el balneario ejidal de Zinapécuaro.

-Balneario El ejidal./Ejido Zinapécuaro.

Es un pequeño balneario de propiedad ejidal, el cual es abastecido por agua termal del manantial de Atzimba anteriormente conocido como “el baño de los caballos” fuera de sus instalaciones.

Cuenta con 2 albercas de gran tamaño con una construcción bastante básica, pisos de rocas y arena, el agua es termal y cristalina y no presenta ningún olor. Se cuida mucho la limpieza del agua ya que abastece un río que se encuentra a un costado del balneario, por lo que está prohibido usar jabón o productos químicos. Presenta también una pequeña alberca destinada a los niños y es la única que tiene piso de concreto y una pequeña resbaladilla (Figura 4.11).

Figura 4.11 Zinapécuaro, Michoacán: Balneario Ejidal.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Entre los servicios que presenta, está la zona de baños, regaderas y vestidores, mesas para consumir alimentos, palapas y amplias áreas verdes. El precio del balneario es uno de los más bajos del municipio con la tarifa de 30 pesos por adulto y 15 por niño.

Aunque el precio pareciera ser muy accesible, muchas familias no tienen el dinero para pagar la entrada de todos los miembros, por este motivo utilizan un modo de balneación muy alternativo. El agua del balneario sale por un costado para fluir por un pequeño río a un costado de la avenida Lázaro Cárdenas donde los niños y las personas que no cuentan con los recursos puedan aprovechar las aguas termales. El río, aunque de agua termal; ya no presenta una temperatura tan elevada y está conectado a la banqueta por unas escaleras de concreto que cuentan con un pasamanos amplio que sirve de resbaladilla para los niños (Figura 4.12). La población comenta que, aunque no les parece que los precios del balneario ejidal sean tan elevados, el tener que pagar por varios miembros de la familia lo hace inaccesible, hecho por el cual acuden a este pequeño río con comida preparada y comen en sus autos, los cuales también utilizan como vestidores estacionados a un costado de la avenida.

Figura 4.12 Zinapécuaro, Michoacán: Río termal.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

b. Araró.

-Los hervideros.

El balneario de propiedad privada comenzó su construcción formalmente en el año de 1994, sin embargo, se sabe que estos manantiales termales fueron utilizados anteriormente por los tarascos como centros ceremoniales, posteriormente fueron utilizados con fines curativos y recreativos por los españoles que habitaron la localidad. Las primeras formas de turismo como se conocen actualmente comenzaron con la influencia de la vía de ferrocarril, la estación Huingo, y por el turismo religioso generado por el Sr. de Araró, hecho

que aunado a su gran oferta de balnearios hace de la localidad el destino termal más importante del municipio.

Los manantiales que abastecen el balneario se ubican dentro de las instalaciones del balneario y reciben el nombre de *La Sábila*, además cuentan con un pozo del que se extrae el agua con una temperatura cercana al punto de ebullición. El agua del balneario es cristalina e incolora y presenta una composición química con predominio de cloruros. Cuenta también con una serie de pequeños afloramientos de agua termal conocidos como *Los Hervideros* de donde proviene el nombre del balneario.

El balneario es totalmente de carácter termal, las albercas son abastecidas por medio de tuberías provenientes del pozo. Presenta 3 albercas destinadas a los adultos y una alberca infantil o chapoteadero, de ellas una es al aire libre y otras 2 son techadas, estas últimas presentan el agua con mayor temperatura rondando los 38°C y es donde las personas se reúnen a tomar sus terapias o a relajarse. Las demás albercas tienen una temperatura menor y están destinadas a actividades lúdicas, esto se refleja en infraestructura como toboganes y cascadas artificiales.

El balneario cuenta con baños de vapor termal o temazcal y con 10 albercas privadas, donde la estancia es de una duración máxima de 30 minutos, debido a que la alta temperatura del agua después de tanto tiempo resulta dañina para la salud.

Los Hervideros presenta una inclinación terapéutica promocionando las propiedades curativas del agua en enfermedades musculares, respiratorias, procesos de recuperación, fracturas, entre otras, sin embargo, las terapias se realizan principalmente de manera empírica, aprovechando las temporadas bajas para que el precio sea menor, la administración menciona que está en proyecto la construcción de un spa (Figura 4.13).

Figura 4.13 Zinapécuaro, Michoacán: Los Hervideros.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Cuenta con los servicios de cancha de básquet, diferentes áreas verdes, regaderas, sanitarios, vestidores, zona para acampar, restaurante que solo abre en temporadas altas

en especial en verano, cenadores, estacionamiento y boutique. Además, presentan dentro de sus instalaciones infraestructura de hospedaje con una capacidad aproximada de 100 personas, divididas en cuatro categorías de cuarto, sencilla (1 cama), doble (2 camas para tres personas), para cuatro personas y seis personas. Las habitaciones están orientadas al descanso por lo que no presentan televisor, solamente los muebles necesarios.

El precio de acceso es de 50 pesos y la promoción se hace por medio de la recomendación de persona a persona y mediante folletos, página de Internet, Facebook, Youtube y contacto vía celular. Ya que no cuentan con publicidad de radio o televisión, reportan que el internet les ha resultado de gran ayuda, aunque por la ubicación del balneario las instalaciones no presentan buena recepción de señal telefónica.

-Huingo. Corazón nacional de la ruta de la salud.

El balneario de propiedad privada es de carácter termal y se abastece de un manantial que se encuentra dentro de las instalaciones, aunque no se observa de manera natural, sino en forma de una pileta donde el agua tiene una temperatura cercana a los 75°C y una composición química con predominio de sodio, cloruros y bicarbonatos. Se localiza a un costado del balneario Los Hervideros, a escasa distancia del centro de Araró.

El agua se va enfriando durante el recorrido por tuberías para abastecer 7 albercas termales con una temperatura que no supera los 43°C, son 2 albercas grandes, 2 medianas una de ellas techada y 2 chapoteaderos orientados a la recreación que cuentan con toboganes y cascadas artificiales (Figura 4.14). Además, también presentan piscinas familiares con temperatura regulable por medio de tuberías, que se manejan con llaves mezcladoras normales. Cuentan también con servicio de spa, temazcal o baños de vapor 100% natural extraído directamente de los manantiales. Reportan que contaban con tratamientos termales que fueron eliminados, aunque no mencionan el motivo. Los manantiales de *Huingo* al igual que todos los de Araró tienen un reconocimiento regional desde hace muchas décadas por las propiedades de sus aguas termales, motivo por el cual el lugar es promocionado como un centro de descanso para recuperar la salud.

Presentan servicios de sanitarios, regaderas, vestidores, kioscos, parrillas, venta de artesanías y productos de la región, tienda, juegos y áreas infantiles y mencionan que está en proyecto la construcción de cabañas.

La difusión la hacen por medio de folletos, página de Internet y contacto vía celular. Una de sus peculiaridades es que fue el primer balneario de la zona en darse a conocer no solo en el municipio, sino regionalmente por medio de folletos y publicidad en prensa, proyectándose como un destino de turismo termal. El costo de entrada es de 50 pesos por persona y abren todos los días del año.

Figura 4.14 Zinapécuaro, Michoacán: Huingo.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

-La Playa.

Es uno de los balnearios de construcción más reciente, aunque no se proporcionó una fecha exacta, es de propiedad privada y carácter termal y se ubica a una cuadra del templo del Sr. de Araró. El agua proviene de un manantial termal que se encuentra a una temperatura aproximada de 30°C considerándose tibia en comparación con otros manantiales. La calidad del agua es tan pura que se considera apta para consumo humano y se ha pensado en la posibilidad de embotellarla.

El manantial abastece 2 albercas destinadas a la relajación de los adultos y 2 chapoteaderos destinados a la recreación de los niños. Tiene también 3 piscinas individuales con una temperatura de 30°C que están destinadas a la realización de terapias empíricas y a la relajación (Figura 4.15).

Figura 4.15 Zinapécuaro, Michoacán: La Playa.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Cuenta con los servicios de regaderas, vestidores, sanitarios, áreas verdes, áreas para acampar, tienda, cafetería, área de estacionamiento, internet, cable, área de juegos infantiles, palapas y salón para eventos. Además, cuenta con infraestructura de hospedaje con 10 habitaciones sencillas y 14 dobles, abren todos los días del año en un horario de 8 a.m a 7 p.m.

-Manantiales curativos "Huingo original".

El establecimiento balneario es conocido por ser el primer destino termal del municipio. La primera infraestructura se construyó en el año 1940 aunque otras personas mencionan que tiene más de 100 años. Actualmente, el balneario es de propiedad privada y es atendido por la familia Guerrero Tapia, sus actuales propietarios; se encuentra a una distancia de 2 km del centro de Araró, junto a las vías de ferrocarril y la vieja estación *Huingo*.

El manantial que abastece las albercas se encuentra dentro de las instalaciones del balneario, pero no está a la vista, sino que se encuentra entubado. El agua termal tiene una temperatura que ronda los 43° a 39°C y al igual que los demás manantiales es agua cristalina y no presenta ningún olor. Los propietarios señalan que el agua no pasa por ningún tratamiento, sino que se dirige directamente a las piscinas privadas, elemento que resulta importante para la calidad del agua ya que no pierde las propiedades minerales que obtiene del subsuelo.

Su infraestructura está constituida por 2 albercas de un tamaño mediano, una dedicada a los niños que cuenta con resbaladilla y otra de poca profundidad destinada a los adultos, estas dos albercas están destinadas principalmente a la recreación y aunque son abastecidas por el manantial termal presentan una temperatura menor a la de las piscinas privadas.

Estas piscinas privadas están ubicadas en pequeños cuartos, con un pequeño espacio con un *petate* destinado a la relajación. Las piscinas presentan temperaturas que rondan los 40°C por lo cual la estancia dentro de ellas tiene un límite de tiempo, ya que de lo contrario puede resultar contraproducente para la salud, además la admisión está prohibida para personas con problemas de hipertensión. Las terapias termales se realizan dentro de las piscinas y se sabe que fueron la primera infraestructura termal con la que conto el municipio. En el balneario, se hacen visitas de carácter terapéutico desde hace décadas, inclusive

antes de la colonización, motivo por el cual los visitantes son principalmente adultos (Figura 4.16).

Figura 4.16 Zinapécuaro, Michoacán: Manantiales Curativos.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Adicionalmente, cuenta con los servicios de sanitarios, regaderas, vestidores, cancha de futbol y voleibol, tienda, comida los fines de semana, mesas, asadores, velador y área para acampar. En relación con los costos, la entrada es de 40 pesos por adulto, 30 por niño y 120 pesos por casa de campaña.

-Puesta del sol.

El balneario es nombrado también como *Parque acuático ecoturístico Puerta del sol* y es de propiedad ejidal, los dueños conforman la *Cooperativa del ejido de Araró*. Es un establecimiento de carácter termal, pero no presenta un manantial a la vista, sino que cuenta con un pozo donde el agua es extraída por una bomba eléctrica y sale a una temperatura de 36°C, el agua era utilizada anteriormente para el riego de cultivos.

Su infraestructura balnearia está conformada por dos albercas de tamaño mediano destinadas a los adultos y 2 chapoteaderos con atractivos para los niños. Aunque el balneario no presenta ningún servicio terapéutico, al igual que en otros balnearios las personas acuden para hacer terapias por su cuenta y para pasar un momento de descanso y relajación. Cuenta con servicios de regaderas, vestidores, sanitarios, zona de campamento, palapas, asadores, tienda, puesto de comida, área de juegos infantiles, estacionamiento y cancha de futbol.

Es uno de los balnearios de construcción más recientes con 8 años de funcionamiento, aunque aún se encuentra en proceso de ampliación y modernización. Es el único que reporta apoyo por parte del gobierno para la construcción de las albercas y 6 cabañas ecoturísticas con una inversión de 1 millón 500 mil (solo por las cabañas) pesos aportados por el gobierno del estado durante el periodo 2012-2015 por medio de la Secretaría de

Turismo. También han recibido capacitación por parte del gobierno municipal para el desarrollo de la administración (Figura 4.17).

Figura 4.17 Zinapécuaro, Michoacán: Puesta del Sol.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Los precios de admisión son de 40 pesos por adulto y 20 por niño, de 60 a 80 pesos por lugar de campamento y 600 pesos por la renta de cabañas. El balneario funciona únicamente sábados y domingos con excepción de los periodos vacacionales y días festivos. Su promoción se hace por medio de volantes, televisión y radio local. El balneario apenas se ha visto favorecidos por el turismo religioso generado por el Sr. de Araró ya que es el más alejado del centro de la localidad al ubicarse en el km. 17 de la carretera que conecta Zinapécuaro con el municipio de Acámbaro, Guanajuato.

c. San Miguel Taimeo.

-Balneario San Miguel Taimeo.

El balneario *Taimeo* es de propiedad comunal, el grupo de personas que lo manejan son de la localidad y hacen una aclaración persistente de que no es lo mismo que una propiedad ejidal. Durante su construcción y durante 23 años de desarrollo del turismo han tenido problemas con los ejidatarios, sin embargo, los comuneros terminaron por ser propietarios del lugar, ellos y sus familias son los encargados del balneario, los puestos y el trabajo se han ido heredando de generación en generación.

Es un balneario muy rústico de carácter termal, es abastecido por un manantial que se ubica a un costado de las albercas encerrado en un cuarto lejos de la vista de los turistas. El agua mineral es cristalina, no presenta ningún olor y es considerada como una de las aguas minerales de mejor calidad del municipio, el líquido fluye de su nacimiento a las albercas por pequeños canales para finalmente terminar en un pequeño río.

Cuentan con 2 albercas de agua termal construidas de manera muy simple. No cuentan con ningún tipo de terapia, pero reportan que las personas van a hacer sus tratamientos y terapias de manera empírica (Figura 4.18).

Figura 4.18 Zinapécuaro, Michoacán: San Miguel Taimeo.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Presenta los servicios de sanitarios, vestidores, zona de campamento y estacionamiento, vigilancia en Semana Santa y reportan que están construyendo regaderas. La difusión es totalmente de manera directa de persona a persona y tienen planeado hacer volantes próximamente. El precio de entrada es de 30 pesos por adulto; 15 niño y 30 pesos por el derecho de acampar.

d. Carretera federal Maravatío-Morelia.

-Las Adjuntas.

El balneario toma su nombre de la junta de dos ríos que se encuentran dentro de las instalaciones del lugar, es un establecimiento de propiedad privada y se ubica en el kilómetro 120 de la carretera federal Morelia-Maravatío. El centro termal es abastecido por dos manantiales, el primero se encuentra entubado fuera del campamento y presenta una temperatura de 39°C, el segundo está dentro del balneario y presenta una temperatura de 36°C.

Su infraestructura balnearia está conformada por 4 albercas todas de agua termal cristalina y un jacuzzi. La mayoría están destinadas a la relajación y recreación de los adultos, aunque también presentan una alberca con toboganes y un chapoteadero destinados a diversión de los niños (Figura 4.19). No tienen ningún tipo de servicio médico, pero las personas acuden a lugar a realizar sus terapias y como parte de sus procesos de recuperación.

Figura 4.19 Zinapécuaro, Michoacán: Las Adjuntas.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Cuenta con los servicios de sanitarios, regaderas, vestidores, minisúper, zona de campamento, palapas, área de juegos infantiles, toboganes, parrillas, cafetería y restaurant, estacionamiento y vigilancia interna. Su promoción se hace por medio de folletos, exposiciones regionales, cupones, teléfono, videos, página de internet y facebook.

Entre sus particularidades el establecimiento esta bordeado por un río el cual se puede cruzar mediante puentes colgantes, así como de un paisaje boscoso de gran atractivo y rancherías, de las cuales provienen la mayoría de sus trabajadores.

-Las Orquídeas.

Es un balneario de propiedad privada y carácter termal, es abastecido por un manantial que viene entubado desde la sierra que lo rodea, se caracteriza por su agua cristalina sin olor, a una temperatura aproximada a los 39°C. Se ubica a un kilómetro del balneario *Las Adjuntas*, sobre la carretera antes mencionada, igualmente sus instalaciones están rodeadas por un río y por un paisaje boscoso.

Su infraestructura balnearia está integrada por 3 albercas de tamaño medio, todas de agua termal. Cabe señalar que no presenta ningún servicio terapéutico y su orientación es principalmente recreativa, sobresale que consideran tener un turismo de carácter más local (Figura 4.20).

Figura 4.20 Zinapécuaro, Michoacán: Las Orquídeas.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Cuenta con los servicios de sanitarios, regaderas, vestidores, palapas, área de juegos infantiles, tienda y estacionamiento. Además, presenta infraestructura de hospedaje integrada por 4 cuartos con capacidad máxima para 4 personas.

Su promoción se realiza por medio de folletos, teléfono, Facebook y principalmente de persona a persona. El precio de entrada es de 40 pesos y 80 pesos por el derecho de acampar. Sus trabajadores provienen de las rancherías cercanas y de la ciudad de Ucareo.

e. Los Azufres.

-Balneario ejidal Laguna Larga actualmente Campamento turístico Laguna Larga.

Como se mencionó anteriormente, Laguna Larga marca la división política con el municipio de Hidalgo, aunque del lado perteneciente a Zinapécuaro no se presenta mayor infraestructura balnearia, basta con caminar unos metros para rodear la laguna y encontrarse con el balneario Laguna Larga el cual también es promocionado por el departamento de turismo del municipio de Zinapécuaro junto con la región termal de Los Azufres.

El balneario de origen termal es de propiedad ejidal y está en servicio desde el año de 1980. Su oferta balnearia está dividida en tres secciones: *Viveros*, *Laguna larga*, y *San Alejo*. En total las tres secciones presentan seis albercas de las cuales solo una está techada, con temperaturas que van de los 20° a los 40°C (Figura 4.21). El agua del balneario y de la zona tiene una composición química con predominio de azufre de la cual toma nombre la región.

Figura 4.21 Zinapécuaro, Michoacán: Campamento Laguna Larga.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Cada sección cuenta con servicios de sanitarios, regaderas, vestidores, cenadores, así como de servicios de hospedaje en hotel o cabañas. Cuenta también con 2 restaurantes, uno de comida regional y otro de truchas, área para acampar, renta de lanchas, venta de

lodo termal azufroso, estacionamiento en dos secciones, tienda de *souvenirs*, minisúper, seguridad y atención médica.

El municipio también reporta la existencia del balneario *La Cumbre*, sin embargo, no se presenta mayor información ya que su servicio no está basado en el agua de origen termal y no se cuenta con la ubicación, ni con contacto.

f. Concentración territorial del hospedaje.

La infraestructura de hospedaje se encuentra concentrada principalmente en la cabecera municipal y la localidad de Araró. La mayor cantidad de infraestructura de hospedaje se ubica dentro de la cabecera municipal con un total de 13 hoteles, que son Posada El Refugio, Hotel Casa del sol, Hotel Del Centro, Hotel Hacienda Monarca, Hotel Camelinas, Hotel Real de Mendoza, Hotel Posada la Salud, Hotel Jardín, Hotel Isabeles, Hotel San Jorge, Hotel Ángeles y Hotel Atzimba

Destaca el Hotel Posada Los Colorines mencionado anteriormente, ubicado a un costado del *Parque Acuático Reino de Atzimba*, tiene la categoría de hotel rural y spa, certificado con 3 estrellas y 1 diamante, cuenta con diversos servicios de los que sobresale el de spa, destinado principalmente a la relajación, tratamientos de belleza y tratamientos terapéuticos por personal certificado utilizando el agua mineromedicinal, entre ellos está el servicios de agua para beber (mineromedicinal clorurada).

En la localidad de Araró, se encuentra la segunda mejor oferta con 7 hoteles, Posada Guzmán, Hotel Esperanza, Hotel Buenaventura, Hotel Los Hervideros (dentro del balneario con el mismo nombre), Hotel Wesfalia, Posada Jazmín y el Hotel Talismán, inaugurado en el año 2015. Fuera de estos lugares solo se encuentran 3 hoteles más en la *parte alta* del municipio que son Hotel Campestre el cual se localiza en el kilómetro 14 de la carretera que conduce a Los Azufres y los hoteles Colonial y Los Arbolitos en la localidad de Jeráhuaro (Figura 4.22).

4.3.2 Servicios.

a. Servicios de transporte.

El municipio de Zinapécuaro cuenta con servicio de transporte público urbano y suburbano. El transporte urbano está integrado por diversas rutas de autobuses y combis o “coquetas” las cuales además de conectar diversos puntos de la cabecera municipal, conectan la

cabecera municipal con las principales ciudades y localidades del municipio. Existen cercanas a la plaza central distintas terminales de rutas sobre las calles principales o en terrenos donde se han establecido de manera improvisada; estas terminales sirven como punto de conexión para las rutas que comunican las localidades extremas.

El transporte suburbano está integrado por rutas de autobuses que conectan la cabecera municipal y las principales ciudades con las localidades de mayor relevancia dentro y fuera del municipio. Estas rutas son también las encargadas de comunicar los centros de población con los principales destinos turísticos, en especial con los centros balnearios; por lo que se evidencia que existe una red de transporte público que conecta a los balnearios entre sí, con excepción de los balnearios *Manantiales termales* y *San Miguel Taimeo* a los cuales solo se llega por medio de transporte privado. En relación al transporte privado, el municipio presenta el servicio de taxis en las principales ciudades y localidades.

El municipio es conectado con el resto de la República por distintas líneas de autobuses; sin embargo, no se encontró una ruta que conecte de manera directa ninguna ciudad del municipio con otro destino, sino que únicamente se llega mediante rutas de paso, debido a que el municipio no cuenta con central de autobuses, únicamente con pequeñas oficinas donde se pueden adquirir boletos; cabe resaltar que la construcción de la central de autobuses ya está en proyecto. Las ciudades a nivel nacional con las que tiene mayor comunicación mediante esta vía son la ciudad de Morelia en el mismo estado, la ciudad de Acámbaro en Guanajuato y con distintos puntos en el Estado de México y el Distrito Federal; es con este último que presenta una mayor conexión mediante corridas de autobús que salen de las terminales Observatorio y Central del norte, con una duración aproximada de viaje de 2 horas 50 minutos, teniendo como destino las ciudades de Ucareo y Zinapécuaro.

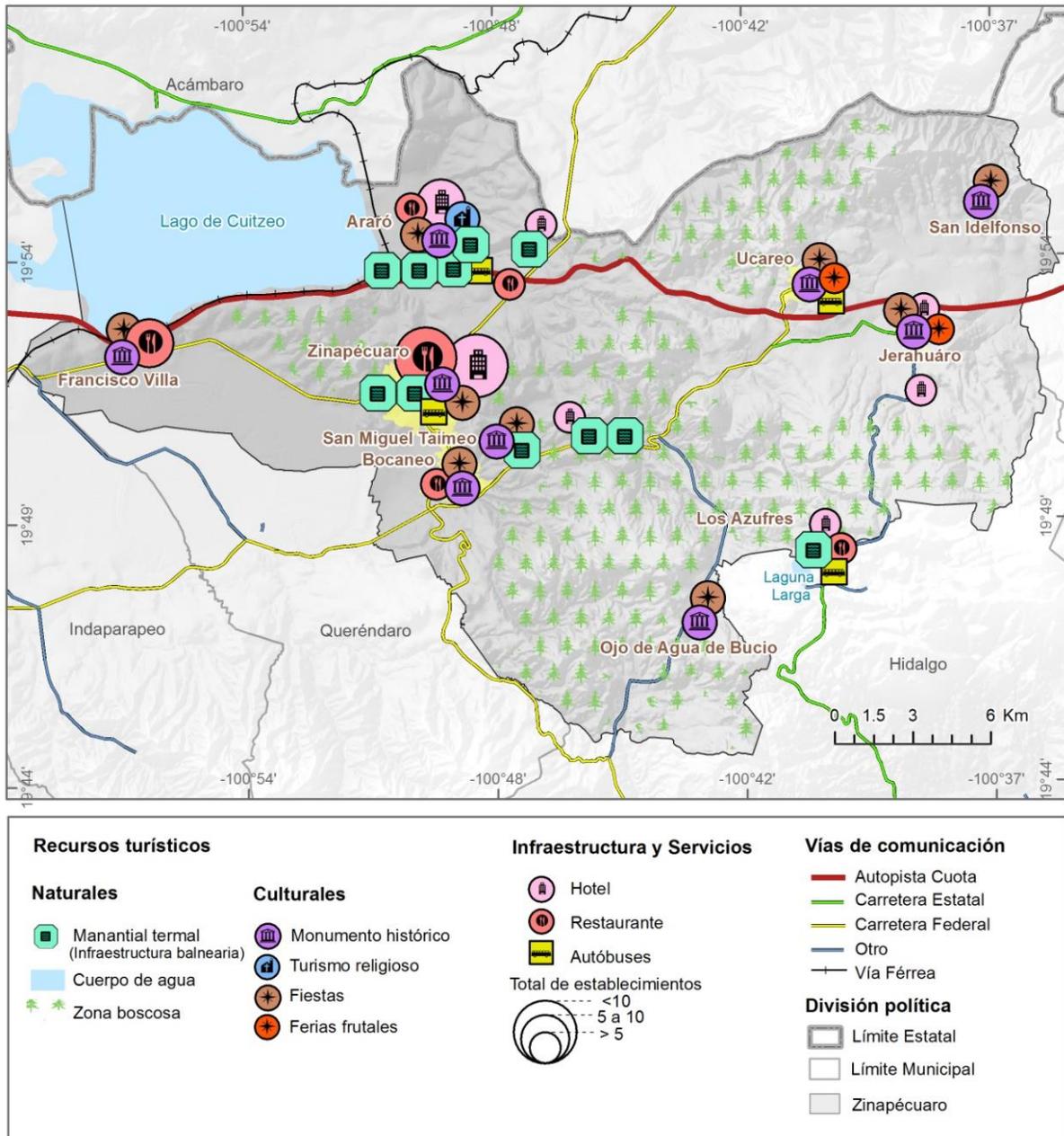
b. Servicios de alimentación y bebida.

En relación con los servicios de alimentación establecidos formalmente en la cabecera municipal, se encuentra la mayor oferta de establecimientos, conformada por los restaurantes: Jardines, Mariscos Zinapécuaro, Carnitas Beto's, Carnitas Beto's II, así como el mercado de comida, mercado de pan, mercado de carnitas, restaurant Hacienda monarca, restaurant Carnes y Mariscos La Perla y el restaurant Deli.

Fuera de la cabecera, resaltan los restaurantes de El Sabino en Araró; almuerzos Doña Chilo, Cocina económica Canta Ranas, Birria estilo Jalisco y Carnitas Manríquez en la

localidad de Francisco Villa y, finalmente, el restaurant La Casona de la Revolución sobre la autopista México-Morelia-Guadalajara.

Figura 4.22 Zinapécuaro, Michoacán: recursos, infraestructura y servicios turísticos.



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo, Julio 2014.

4.4 Organización territorial del turismo termal.

La estructura territorial del turismo es la parte de la organización territorial encargada del análisis de la dimensión actual y tangible de la actividad turística, ya que la práctica del turismo en un lugar determinado está conformada no solo por procesos espaciales que han determinado su configuración y por una serie de recursos turísticos dispersos en este caso a lo largo del municipio, sino también por núcleos o centros turísticos, canales de articulación, flujos turísticos y por la actitud de las autoridades y de la población local en relación con el turismo, como parte de un modelo enfocado en expandir el estudio del territorio concreto, estático y receptor, a incorporar sus articulaciones con los espacios emisores de turistas y entender la influencia de la población local en la creación y desarrollo del núcleo turístico. La organización territorial de Zinapécuaro se describe en los apartados siguientes.

4.4.1 Carácter multicentral del núcleo turístico.

Los núcleos o nodos turísticos son los lugares que mantienen una posición fija en el espacio permitiendo su organización. En el caso de Zinapécuaro, el núcleo turístico está representado por la totalidad del territorio municipal y tiene un carácter multicentral, lo que quiere decir que su oferta termal no está concentrada en un solo punto, sino que se encuentra distribuida a lo largo del municipio, traspasando la división política para detonar una conexión directa con el núcleo termal de Los Azufres fuera del territorio municipal. El núcleo también cuenta con una serie de *lugares* con atractivo turístico que, pese a no presentar ningún atractivo termal funcionan como polo de atracción indirecto al aportar un importante flujo de turistas a los balnearios.

Los centros turísticos están constituidos por los balnearios termales y la diversidad de servicios con los que están dotados, se dividen en 2 categorías que son: los centros *consolidados* y *no consolidados*. El principal factor para evaluar su consolidación es la dotación de servicio de hospedaje, ya que se pudo observar que el atractivo de los balnearios pasó de ser un destino al que se le dedicaban un par de horas, a ser un lugar donde se realizan estancias que superan dos días, por lo que los establecimientos balnearios se vieron en la necesidad de crear una infraestructura de hospedaje que fuera más allá de los espacios de acampada. Del mismo modo, los centros consolidados fueron dotados de una variedad de servicios cada vez mayor, hecho que a largo plazo se ha visto reflejado en su relevancia regional y en la cantidad de flujos turísticos que reciben al año.

Los centros consolidados del municipio están integrados por el parque acuático *Reino de Atzimba* en la cabecera municipal, *Los hervideros*, *La Playa* y *Puerta del Sol* en la localidad de Araró, *Las Orquídeas* en la carretera federal Morelia-Maravatío y, finalmente, el *Campamento Laguna Larga* en la región de *Los Azufres*. Se observa que más de la mitad de los centros balnearios están dotados de infraestructura y cabe mencionar que algunos otros están en proyecto de construcción.

Como una característica relevante se señalan los centros balnearios que cuentan con algún tipo de servicio destinado a la salud, relajación y belleza, aunque esta característica no se incluyó como un elemento que marcara su consolidación ya que varios balnearios que cuentan con un número muy reducido de servicios presentan una inclinación terapéutica o de relajación, etc. En este grupo, están los balnearios *La Playa*, *Los Hervideros*, *Huingo*, *Manantiales curativos* en Araró, *Reino de Atzimba* en la cabecera municipal y, finalmente, el *Campamento Laguna Larga* en la zona de Los Azufres.

Se identificaron también 3 categorías diferentes de *lugares* con atracción turística diferente a la termal. Son lugares que fueron conformados a partir del atractivo de monumentos históricos, principalmente por iglesias en los centros históricos de las ciudades y localidades; en segundo lugar, las localidades que presentan flujos turísticos motivados por la realización de ferias frutales y, finalmente, en la tercera categoría, solo se incluye la localidad de Araró debido a la importancia del turismo religioso generado por el culto al Sr. de Araró (Figura 4.23).

Aunque los centros turísticos se localizan a lo largo del municipio se observa una clara concentración en la localidad de Araró y la cabecera municipal, esto se debe principalmente a la cantidad y variedad de recursos turísticos que muestran.

Dentro del dinamismo que presenta la actividad turística, cabe mencionar la relevancia que tienen otros centros turísticos en el estado de Michoacán, los cuales son importantes por generar flujos hacia los centros termales, ya que el turismo termal es parte de un turismo de ruta donde resaltan principalmente destinos como la región monarca y la ciudad de Morelia por ser puntos de interés nacional e internacional y por su cercanía al municipio.

4.5 Canales de articulación del turismo.

Los canales de articulación del turismo están integrados por todos aquellos soportes materiales sobre los cuales se movilizan los flujos turísticos. En el caso del municipio de

Zinapécuaro la totalidad de turistas ingresa al territorio municipal vía terrestre, por alguna de las carreteras que comunican los centros termales con las ciudades más importantes del estado y el país.

El canal de articulación terrestre más importante para la realización del turismo termal es la autopista de cuota México-Morelia-Guadalajara, la cual atraviesa el norte del municipio. Es la autopista por la cual ingresa el mayor número de turistas ya que conecta al municipio con 3 de los estados que presentan el mayor número de turistas a Zinapécuaro, los cuales son la Ciudad de México y los estados de México y Jalisco.

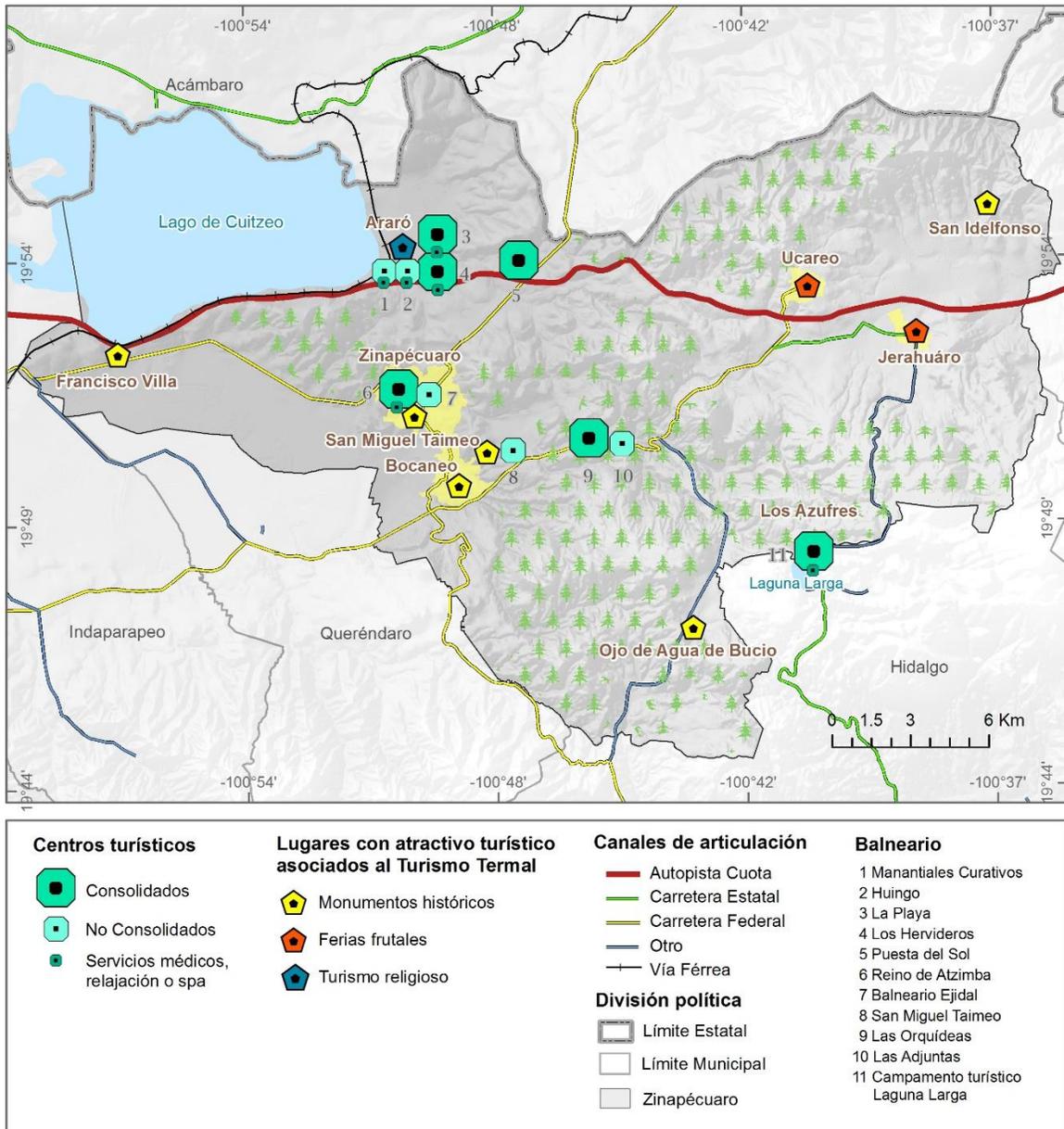
La carretera federal Morelia-Entronque a Zinapécuaro- Maravatío, conecta el municipio al sureste con los municipios vecinos de Hidalgo, Irimbo y Maravatío; al suroeste con los municipios de Querendaro, Indaparapeo, Charo y Morelia. Durante su trayectoria conecta la cabecera municipal con los balnearios de *San Miguel Taimeo*, *Las Adjuntas* y *Las Orquídeas*; esta misma carretera sirve de conexión con la región de Los Azufres y con la región turística de la mariposa monarca uno de los espacios turísticos con los que presenta mayor vinculación.

La carretera libre federal Morelia-Zinapécuaro-Acámbaro, conecta la cabecera municipal al norte con la localidad de Araró y finalmente con Acámbaro en el estado vecino de Guanajuato y con el estado de Querétaro. Al sur conecta el centro del municipio con los municipios de Álvaro Obregón, Tárimbaro y Morelia.

Zinapécuaro cuenta además con tramos de carretera estatal que enlazan la carretera federal con la ciudad de Jeráhuaro y a esta con la región de Los Azufres, además de con el municipio vecino de Hidalgo, importantes nodos para el turismo regional.

Los aeropuertos que sirven de conexión al turismo internacional son principalmente el aeropuerto internacional Benito Juárez en la Ciudad de México y el aeropuerto internacional General Francisco Mujica en la ciudad de Morelia.

Figura 4.23 Zinapécuaro, Michoacán: características territoriales del turismo termal.



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo, Julio 2014.

En años anteriores además por las carreteras, llegaban turistas por medio de la vía férrea que atraviesa la zona noroeste del municipio rodeando los bordes del lago de Cuitzeo, la estación que conectaba los balnearios era la estación Huingo. La vía férrea conecta Zinapécuaro al norte con el estado de Guanajuato y el centro del país y al sur principalmente con la ciudad de Morelia, para finalizar en el puerto de Lázaro Cárdenas. Actualmente, aunque la vía férrea sigue en función, la estación Huingo está fuera de servicio y sus

instalaciones se encuentran abandonadas por lo que ya no representa un medio importante de ingreso de turistas, aunque se reporta que algunas veces hace paradas no oficiales.

4.6 Flujos turísticos.

Los flujos turísticos son el elemento encargado del dinamismo de los núcleos turísticos y de su integración con los espacios emisores de turistas, los flujos están representados por los turistas ya que sus motivaciones y demandas son parte importante del análisis de la organización del espacio turístico. La información de los flujos se obtuvo mediante encuestas realizadas a los turistas donde se incluyen los datos generales del turista, las características generales del viaje, las actividades realizadas, el aspecto económico y la percepción de temas relevantes para el desarrollo del turismo.

a. Características de los turistas.

Se realizaron un total de 29 encuestas (Anexo 1), donde el 50% de los encuestados eran mujeres y 50% hombres, de estos el 70% de los turistas superaba los 40 años de edad, el 30% restante estaba integrado por los turistas de 20 a 40 años y no se entrevistó a nadie menor a 20 años (Figura 4.24). En relación a su ocupación la mayoría se dedicaban a las labores del hogar, seguido por profesionistas, servidores públicos y comerciantes (Figura 4.25).

Figura 4.24 Zinapécuaro, Michoacán: edad de los turistas.

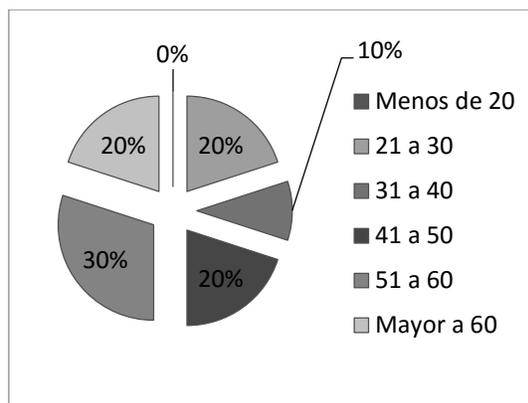
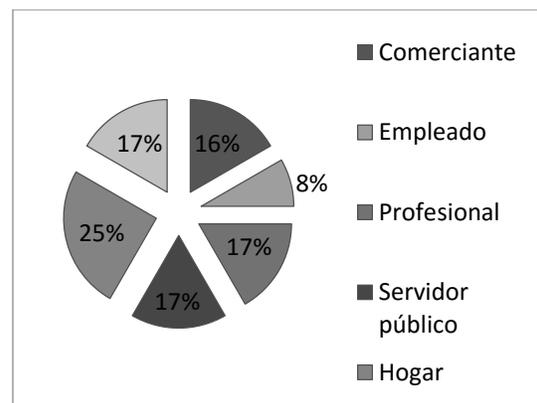


Figura 4.25 Zinapécuaro, Michoacán: ocupación de los turistas.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

En cuanto a las características del viaje, resalta que el 100% de los turistas ya habían visitado algún balneario en el municipio. El principal motivo del viaje era algún tipo de

actividad turística, seguido de visitas a la familia en donde también se aprovechaba la estancia para visitar algún centro balneario o realizar alguna otra actividad turística. El 70% de los turistas mencionan que el municipio no era el único destino de su viaje, sino que formaba parte de una ruta (Figura 4.26); la estancia en el municipio era del 60% de 2 a 4 días, 20% menor a dos días, 10% entre 5 y 7 días y el 10% restante tenía una estancia planeada de más de una semana (Figura 4.27).

Figura 4.26 Zinapécuaro, Michoacán: el municipio como único destino del viaje.

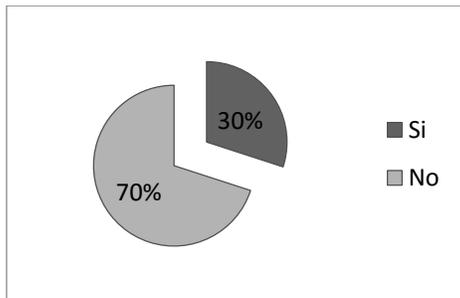
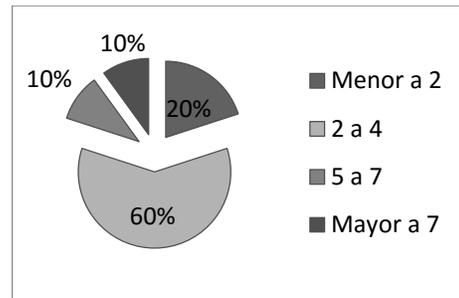


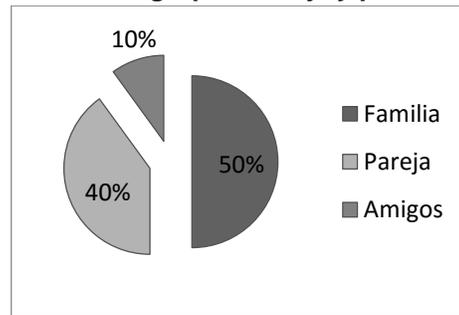
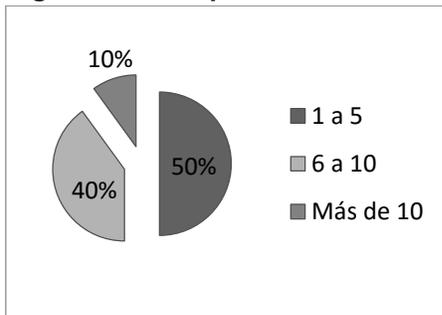
Figura 4.27 Zinapécuaro, Michoacán: días de estancia en el municipio.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

El 50% de los turistas realizaba su visita en grupos de 2 a 5 personas; 40%, en grupos de 6 a 10 personas y un 10% en grupos mayores a 10 personas. La mitad de los turistas encuestados viajaban en un grupo familiar; el 40%, en pareja, y solo el 10% en grupos de amigos (Figura 4.28). La totalidad de los turistas reportaron realizar su viaje mediante automóvil particular.

Figura 4.28 Zinapécuaro, Michoacán: número de personas en el grupo de viaje y parentesco.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

La mayoría de los turistas indicó estar hospedado en algún hotel del municipio, mientras el 30% de los entrevistados se quedaba en casa de algún familiar y solo el 10% de los turistas no pasaban la noche en el municipio (Figura 4.29). Entre las actividades realizadas en el viaje el 35% de los turistas iban exclusivamente a visitar algún balneario, y la mayoría de

ellos aprovechaba su visita al balneario para realizarse algún tratamiento termal, visitar las distintas ciudades y localidades, asistir a las festividades religiosas y frutales, visitar el Lago de Cuitzeo, entre otras actividades (Figura 4.30).

De manera más específica, el 80% de los turistas visitó alguno de los balnearios por motivos de salud o relajación, 10% por recreación y solo el 10% mencionó visitar el balneario por su atractivo paisajístico o por tradición (Figura 4.31). En este mismo sentido, el 70% de los visitantes tenía conocimiento de las propiedades curativas del agua (Figura 4.32), los turistas restantes se enteraron estando en la zona, lo que demuestra que el atractivo termal de los balnearios es un factor importante en la planeación del viaje.

En relación con el aspecto económico del viaje, el 60% de los turistas mencionaron que el turismo en el municipio resultaba barato; 10%, muy barato; y 30%, regular, ningún turista mencionó que le pareciera un destino costoso (Figura 4.33). Desglosando los costos, el precio de entrada a los balnearios fue considerado barato por el 40% de los visitantes, 20% consideró que era un precio regular y sólo el 10% considero que era caro. El costo de los tratamientos resultó tener un precio accesible, el alojamiento fue considerado por la mayoría como barato al igual que la comida y, finalmente, el único elemento considerado como muy costoso fue el transporte, debido al precio de las casetas y la gasolina (Figura 4.34). Cabe señalar que independientemente de lo gastado durante el viaje, el 100% de los turistas consideraron que había valido mucho la pena lo gastado debido a que disfrutaron la estancia y definitivamente volverían a visitar el municipio.

Figura 4.29 Zinapécuaro, Michoacán: tipo de alojamiento.

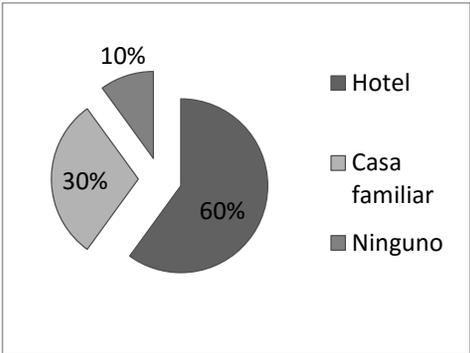
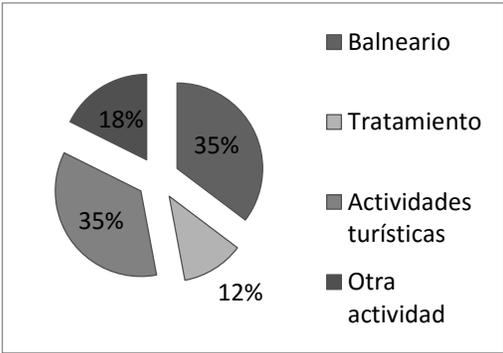
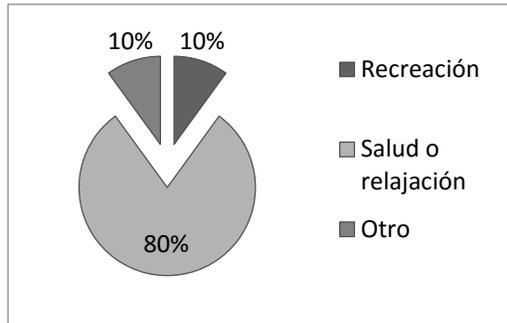


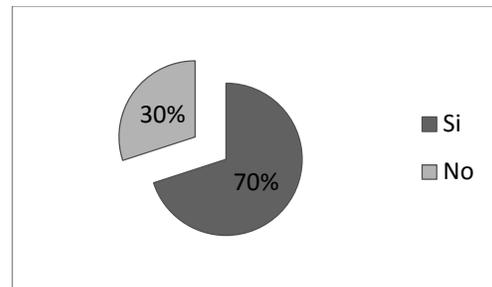
Figura 4.30 Zinapécuaro, Michoacán: actividades realizadas en el municipio.



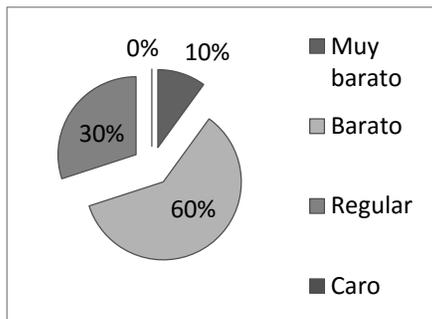
**Figura 4.31 Zinapécuaro, Michoacán:
motivo por el que visita el balneario.**



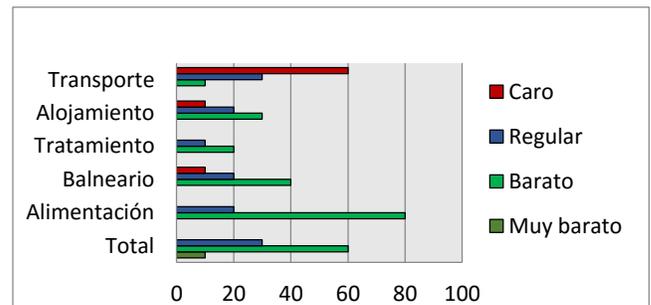
**Figura 4.32 Zinapécuaro, Michoacán:
conocimiento de las propiedades
terapéuticas del agua.**



**Figura 4.33 Zinapécuaro, Michoacán:
rango de costos del viaje al municipio.**



**Figura 4.34 Zinapécuaro, Michoacán:
rangos del costo de viaje.**



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

En relación con la percepción y preferencia de los turistas, más de la mitad de ellos considera que el municipio cuenta con todo lo necesaria para llevar a cabo el turismo. Entre los aspectos que más les gustaron resalta la tranquilidad de los destinos, los balnearios (características del agua), la gastronomía en especial las carnitas y la fruta y, finalmente, la amabilidad de la población. En cuanto, a las deficiencias del municipio, los turistas consideraron que faltaba difusión de los destinos y atractivos, infraestructura de hospedaje y alimentación, apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo, vías de acceso, limpieza y vigilancia (Figura 4.35).

La mayoría de los turistas consideran que el municipio no presenta problemas de inseguridad, un porcentaje menor al 10% menciona haber tenido algún incidente o sentirse inseguro en el municipio debido a la imagen de inseguridad del estado (Figura 4.36). La mayoría de los balnearios no reporta haber tenido nunca ningún incidente relacionado con la violencia generada por el narcotráfico, las autodefensas o la presencia del ejército. Parte

de que no se presenten problemas de inseguridad mencionan lo habitantes locales, es debido a que la violencia desde su punto de vista está localizada en la región conocida como Tierra Caliente en el sur del estado.

Un elemento relevante mencionado por los propietarios, es que consideran que ha afectado mucho la imagen de inseguridad proyectada por el estado a nivel nacional, condición que es de vital importancia para ellos ya que muchos de los balneario parecen situarse en medio de la nada; su peor temporada se registró durante los años de violencia en el sexenio del presidente Felipe Calderón, pero ahora se considera que hay un ambiente más tranquilo y los balnearios no presenta problemas relacionados con la inseguridad, aunque algunos cuentan con vigilancia para la tranquilidad de los turistas.

En el caso del balneario *Las Adjuntas* al encontrarse en una zona aislada sobre la carretera, reporta que, aunque no ha tenido problemas de inseguridad, el número de visitas llegó a disminuir tan drásticamente debido a la imagen de inseguridad del estado, que se llegó al grado de considerar cerrarlo.

b. Procedencia geográfica de los turistas.

Las temporadas de mayor afluencia de turistas a los centros termales son las temporadas vacacionales en especial Semana Santa, verano y fin de año, aunque también presentan flujos importantes en puentes, es en estos momentos donde la totalidad de los centros termales y hoteles presentan un lleno total. Las festividades de las ciudades y localidades marcan también importantes flujos turísticos, resaltando las fiestas patronales, las ferias frutales y el turismo religioso en Araró. Destaca el caso del balneario Reino de Atzimba por tener un flujo más contante durante todo el año debido a la diversidad y atractivo de los servicios turísticos. Con respecto a la procedencia geográfica de los turistas, la información se obtuvo mediante el registro realizado por la oficina de turismo del municipio y las entrevistas y encuestas realizadas durante el trabajo de campo, mostrando los siguientes resultados. A nivel estatal los principales flujos turísticos provienen de los municipios de Morelia, Zacapú, Pátzcuaro, Quiroga, Zamora, Indaparapeo, Uruapan, Charo, Queréndaro, Hidalgo, Zitácuaro, Irimbo, Maravatío y Acambaro en el estado vecino de Guanajuato (Figura 4.37).

Figura 4.35 Zinapécuaro, Michoacán: percepción del turista sobre la suficiencia de infraestructura y servicios para el turismo.

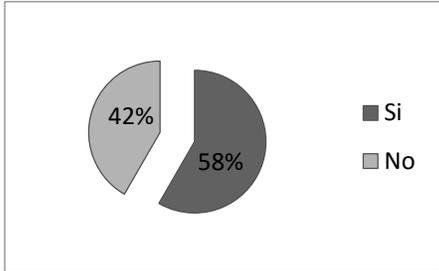
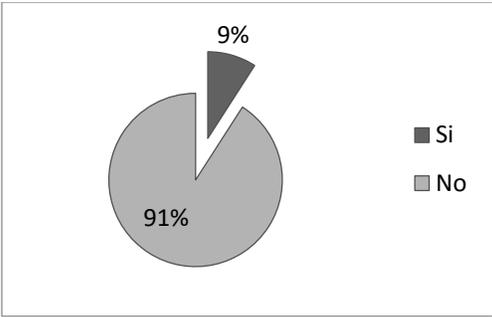


Figura 4.36 Zinapécuaro, Michoacán: percepción del turista acerca de la inseguridad del municipio.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

Los flujos nacionales tienen como punto de origen la Ciudad de México y los estados de Guanajuato, Estado de México, Jalisco, Querétaro, Coahuila, Baja California, Sonora, Yucatán, Aguascalientes, Chihuahua, Colima, Oaxaca, Tamaulipas, Nuevo León y Morelos (Figura 4.38). Finalmente, los flujos internacionales provienen de países como Canadá, Alemania, Corea, Ecuador, China, Alemania, Francia, España, Italia, sobresaliendo los flujos provenientes de Estados Unidos (California, Chicago, Texas, Indiana y Nueva York) por la visita de mexicanos, que ya son residentes oficiales de Estados Unidos y vienen a visitar a sus familiares o que regresan de trabajar (Figura 4.39).

En cuanto a la procedencia geográfica de los trabajadores, la mayoría provienen de ciudades y localidades del mismo municipio, en donde resalta la ciudad de Zinapécuaro, Ucareo, Taimeo, Francisco Villa, Araró, Simarao, Morelia y distintas rancherías y localidades cercanas a los balnearios como La trasquila y Santo del Pueblo.

Figura 4.37 Zinapécuaro, Michoacán: procedencia geográfica de turistas en el estado.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

4.7 Actitud de las autoridades, miembros de los balnearios y la población local.

La actitud de los actores sociales juega un papel fundamental en el desarrollo histórico y actual del turismo. En el caso del turismo termal los actores que juegan un papel esencial son las autoridades, los propietarios y trabajadores de los balnearios y la población local.

La estructura institucional para el turismo en el municipio de Zinapécuaro está conformada por la Dirección de Turismo de Zinapécuaro, la cual tiene como principal objetivo la difusión de los atractivos turísticos del municipio y de los centros termales, además de ser los encargados de regular y organizar la actividad turística, la coordinación de eventos, la protección y conservación de los recursos turísticos, así como la participación en exposiciones a nivel estatal para promover los atractivos del municipio, en especial en la *Expo Feria Michoacán*, por ser su principal foro de difusión (Figura 4.40).

Figura 4.38 Zinapécuaro, Michoacán: procedencia geográfica de turistas nacionales.

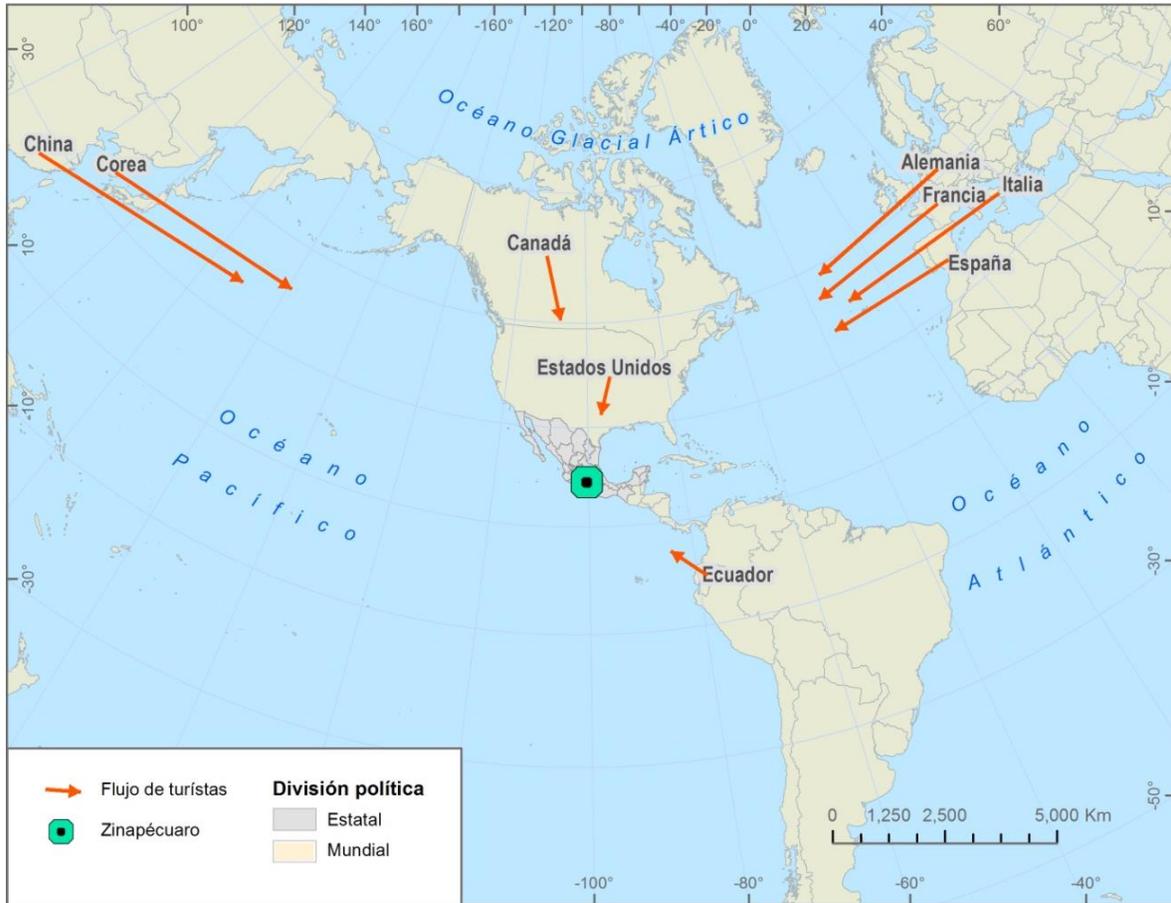


Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

Para la realización de todas estas actividades, cuenta con un presupuesto anual que es aportado por el Ayuntamiento Municipal, y cuya oficina se encuentra frente a la plaza principal en el edificio de la Casa de la Cultura; se formó también el *Consejo Cultural y Turístico del Municipio* conformado por la Dirección de Turismo, Casa de la Cultura y la Casa Museo Lic. Felipe Rivera.

La Dirección fue creada debido a que el turismo es una de las actividades económicas más importantes del municipio, se considera que los balnearios termales son el principal atractivo turístico, seguidos del turismo religioso y el turismo gastronómico conformado por las ferias frutales, las carnitas y el pan. Asimismo, se considera que el turismo es la principal fuente de ingresos seguido por la fruticultura y la entrada de divisas, ya que genera fuentes de trabajo y la creación de nuevos negocios.

Figura 4.39 Zinapécuaro, Michoacán: procedencia geográfica de turistas internacionales.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, Julio 2014.

Figura 4.40 Zinapécuaro, Michoacán: Dirección de Turismo de Zinapécuaro.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, Julio 2014.

Los miembros de la Dirección recalcan la importancia del vínculo del turismo termal, con el turismo generado principalmente en la *Ruta del País de la Monarca*, la ciudad de Morelia, los pueblos mágicos de Tlalpujahuá, Angangueo y Cuitzeo, la Ruta de Don Vasco, el avistamiento del pelicano borregón en las orillas del lago de Cuitzeo, ya que no hay que olvidar que en muchos casos la visita al balneario es secundaria en la planeación del viaje

donde la motivación es otro destino turístico y los turistas llegan a los balnearios por recomendaciones realizadas de persona a persona. Dentro de los medios donde realizan la difusión de los atractivos turísticos señalaron la radio, periódicos, folletos, ferias a nivel regional y la página de Facebook *Turismo Zinapécuaro*.

Aunque el turismo de salud, dentro del cual se agrupa el turismo termal, se encuentra como una de las prioridades dentro de los planes de desarrollo nacional, estatal y sectorial, la Oficina de Turismo de Zinapécuaro no reporta ningún tipo de apoyo por parte de la Secretaría de Turismo del estado como parte de la promoción del programa *La Ruta de la salud*, la cual es mencionada como prioridad estatal. En este sentido, saben de la existencia de la ruta, pero no destacan la relevancia del turismo termal municipal como corazón de la *Ruta de la salud*, desaprovechando la importancia de la cantidad de núcleos turísticos bien definidos y su vinculación con la región termal de Los Azufres.

En relación con las problemáticas y objetivos identificados dentro de la planeación del turismo en el municipio se encuentran los crecientes niveles de inseguridad generados por el crimen organizado y la respuesta del pueblo por medio de la creación autodefensas (al aumentar la imagen de violencia del estado), por lo que se estableció el objetivo de disminuir la imagen generalizada de violencia, ya que en este caso no afecta directamente al municipio, esto con la finalidad de mejorar así la afluencia turística que se ha visto afectada desde el año 2000; se busca también el mejoramiento de las vías de acceso terrestre a los centros turísticos y, finalmente, se busca hacer un énfasis en la vocación turística del municipio.

Opinión de los dueños de balnearios.

Una de las problemáticas identificadas en los centros turísticos, es la difusión de los balnearios ya que casi la totalidad de los encargados mencionan que no cuentan con apoyo por parte de la dirección de turismo, en muchos casos la difusión se realiza por medio de folletos, letreros y por la recomendación de persona a persona, solo algunos establecimientos tienen promoción en radio y televisión local, siempre mediante capital privado.

En el caso específico del balneario *Puesta del sol*, reportan haber sido corridos de la localidad de Araró y Ucareo al estar repartiendo volantes, bajo el argumento de que los pobladores consideraban que el balneario no es de carácter termal, sino que se mentía al

respecto con fines de lucro. Además, el balneario apenas se ha visto favorecido por el turismo religioso generado por el Sr. de Araró al ser el balneario más alejado del centro de la localidad al ubicarse en el kilómetro 17 de la carretera que conecta Zinapécuaro con el municipio de Acámbaro, Guanajuato. Entre las problemáticas señalan que, al obtenerse el agua termal mediante la extracción de un pozo, se ha detenido el funcionamiento del balneario al ser robado en un par de ocasiones, ya que algunos de los miembros de la cooperativa no estaban dispuestos a pagar o no contaban con el dinero suficiente. Otra de las problemáticas detectadas fue el poco interés por parte de algunos miembros de la cooperativa al no verle potencial al balneario, aunque han reportado propuestas de compra al considerar el sitio como una mina de oro, pero no han cedido ya que quieren hacer del lugar una fuente de trabajo local. También se han generado constantes peleas debido a la dificultad para organizarse ya que, como menciona uno de los integrantes, todos en la cooperativa quieren mandar.

Una de las quejas recurrentes, es que la mayoría de los establecimientos no reportan ningún tipo de apoyo económico por parte del gobierno municipal y estatal, sin embargo, admiten que si se encargan de la difusión turística; también reportan no tener ningún tipo de apoyo por parte de la población.

Entre los escasos apoyos se puede señalar el caso del balneario San Miguel Taimeo, ya que mencionan haber tenido apoyo por parte del municipio con grava para el mejoramiento del camino que conecta la carretera Maravatío-Morelia con el balneario, en este caso para rellenar baches (Anexo 2).

Opinión de los pobladores.

Durante el trabajo de campo, se realizó una entrevista a los pobladores del municipio con la finalidad de conocer su opinión en relación con el desarrollo del turismo termal (Anexo 3). Entre los entrevistados participaron habitantes y comerciantes. Ellos consideran que los principales atractivos del municipio son los templos, los balnearios y manantiales, la tradición gastronómica y las ferias. El 100% de los entrevistados opinaron que el desarrollo del turismo trae beneficios al municipio principalmente de carácter económico, en especial porque la población es consciente de que vive del turismo y los comerciantes mencionaron que se ven claramente favorecidos por la actividad turística.

No reportan ningún tipo de efecto negativo, solamente mencionan que en las aglomeraciones formadas por las fiestas se han registrado robos. Por su parte, los habitantes consideran que no hay problemas de inseguridad generados por el narcotráfico. Al contrario, creen que en los últimos años hay más seguridad; mencionaron que en algún momento las peleas del narco con el ejército traían problemas en la cantidad de turistas que observaban.

En relación con los balnearios, todos los entrevistados mencionaron visitar los balnearios y conocer las propiedades terapéuticas del agua, inclusive mencionan visitar los balnearios para recibir tratamientos y como parte de la recuperación en enfermedades, heridas, recuperación del parto como parte de su tradición, desintoxicación mediante el vapor y como parte de limpieza y purificación del cuerpo, en general como parte importante de su conocimiento médico empírico. Consideran que los mejores balnearios en relación a la calidad del agua son el balneario de Taimeo y Manantiales curativos, los más atractivos Atzimba y Las Orquídeas. También comentaron que los balnearios de Araró no les gustaban por presentar una temperatura del agua muy elevada. Atzimba fue considerado el balneario más costoso, pero muy atractivo por su enfoque lúdico y porque presenta muchas promociones. Desde su punto de vista, consideran que participan en la difusión de los balnearios y los beneficios del agua mineral, pero al preguntarles que si participan de algún modo en el desarrollo del turismo la mayoría respondió que no.

Conclusiones.

La forma en que se ha desarrollado histórica y actualmente el turismo termal a nivel mundial, ha influenciado fuertemente el modo en que se realiza el termalismo en el país. El surgimiento del turismo termal en México tiene una herencia directa de las técnicas y modelos españoles de termalismo, que a su vez fueron influenciados por el aprovechamiento del agua mineromedicinal realizado por la cultura romana durante su creación y proceso de expansión territorial a lo largo de Europa. El desarrollo histórico del turismo termal en el territorio mexicano tiene su base en la enorme cantidad de recursos geotermales con los que cuenta el territorio nacional, mostrando una clara concentración en el *Eje Neovolcánico*, donde años antes de la conquista, los habitantes ya utilizaban el agua termal con fines rituales, médicos y en menor cantidad lúdicos; la llegada de los españoles marco un cambio radical en el uso del agua, eliminando totalmente el uso ritual e integrando sus conocimientos médicos para formar un nuevo uso del agua mineromedicinal en México.

Tras pasar un largo proceso de interacción cultural, el uso del agua termal tuvo momentos de auge y olvido, hasta llegar al aprovechamiento actual de los recursos geotérmicos. Zinapécuaro, debido a su ubicación geográfica dentro del *Eje Neovolcánico*, cuenta con una importante cantidad de manantiales termales a lo largo del municipio, siendo un claro ejemplo de la explotación de estos recursos, mediante el establecimiento de centros balnearios con distintas orientaciones.

En la actualidad, la oferta termal en el municipio ha tenido que adaptar su infraestructura y oferta de servicios a las diferentes necesidades del turista, dejando a un lado la vocación inicial dedicada a la curación mediante métodos empíricos, para poner mayor énfasis en el enfoque lúdico y terapéutico principalmente orientado a la prevención de enfermedades, la relajación y la belleza por medio de la creación de *spas* siguiendo una tendencia de termalismo mundial que se enfoca en todas las edades.

Zinapécuaro destaca también, al ubicarse en el centro de *La Ruta de la salud* y por la concentración de balnearios termales que posee, pudiendo ser considerado como el corazón de *La Ruta* y como uno de los municipios con mayor concentración de centros termales a nivel nacional, sin embargo, aun contando con una enorme riqueza natural no presenta la explotación y difusión adecuada del termalismo, ya que aunque el gobierno del país ha impulsado la diversificación del turismo, la prioridad a nivel nacional sigue siendo el

turismo de sol y playa, hecho por el cual el desarrollo del turismo termal en el municipio es principalmente de carácter privado.

Existen pocos espacios de manejo ejidal o que funcionan con apoyo del gobierno, debido al poco presupuesto destinado en este sector y a la inexistencia de programas sectoriales que resulten eficaces y no solo parte del discurso gubernamental; por lo que se hace necesario subrayar el potencial balneario del país, mediante el incremento de la difusión de los centros termales ya existentes.

Dentro de las particularidades del turismo termal sobresale la riqueza y diversidad mineral del agua en el municipio, que va desde las aguas más cristalinas, inodoras y con predominancia de cloruros, a manantiales turbios en colores verdosos y con alto contenido de azufre, en temperaturas templadas o que llegan a superar el punto de ebullición. Sobresale también la diversidad climática y paisajística, de amplias zonas de escasa vegetación, temperaturas calurosas y paisaje lacustre, al extremo contrario marcado por densos bosques de coníferas donde contrasta el clima frío con el agua hirviente de los manantiales.

Una de las grandes problemáticas que afecta la realización del termalismo municipal, es la actual situación de violencia que afecta al estado de Michoacán. Aunque se ha confirmado que no representa una amenaza para el municipio, los turistas se ven influenciados por los medios de comunicación y la propia desinformación, creando una imagen de inseguridad que ha disminuido la motivación por visitar el lugar.

Con base en lo anterior, se comprueba la hipótesis de que la organización territorial del turismo termal en Zinapécuaro, Michoacán, se articula en relación con los recursos, infraestructura y servicios destinados para el turismo termal, apoyándose en diferentes tipos de turismo como son el turismo cultural, de ferias frutales o frutícolas y el turismo religioso, para hacer de Zinapécuaro un territorio con vocación turística donde el termalismo constituye el mayor atractivo.

La estructuración y dinámica territorial se conforma por la existencia de centros termales bien definidos en distintas partes del municipio, siendo la localidad de Araró el punto con mayor concentración de balnearios termales; se identificaron distintos tipos de centros termales, variando su vocación orientada a la recreación, la salud y la belleza. La inversión de capital privado (en ocasiones coordinado con los gobiernos municipal, estatal y federal)

y el empeño de los ejidatarios para apoyar la creación de balnearios, han generado una oferta balnearia para cada tipo de presupuestos, gustos y necesidades.

Cuenta con importantes medios de articulación como la autopista México-Morelia-Guadalajara y, varios tramos de carretera federal que resaltan su vinculación con destinos turísticos de relevancia nacional como la ciudad de Morelia al oeste y la región de la mariposa monarca al sureste; la conexión con el extranjero se realiza por medio de los aeropuertos internacionales de la Ciudad de México y Morelia. Como aspecto fundamental para el desarrollo del turismo cabe señalar que no existe una relación significativa entre los propietarios de los balnearios y los pobladores que, aunque reconocen la importancia del turismo termal, no explotan ni apoyan este sector. Aunque Zinapécuaro presenta una eficiente oficina de turismo, falta apoyo económico, programas que involucren a la población con la realización de las actividades turísticas, y en general hacer un mayor énfasis en la relevancia del municipio como parte central de *La Ruta de la salud*, para así poder reconocer y proyectar la importancia del termalismo en su territorio consolidándose como un destino turístico de vocación termal.

Bibliografía.

- Aceves, P. (1996) "Tradición y modernidad en la Nueva España: Estudios sobre aguas minerales (S.XVII-XVIII)". *LLULL*. Vol. 19. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México. Pp. 325-346.
- Alén, M. y L. Rodríguez (2004) "Evaluación de la calidad percibida por los clientes de establecimientos termales a través del análisis de sus expectativas y percepciones". *Revista Galena de Economía*. Vol. 13. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, España. pp. 1-18.
- Almirón, A. (2004) *Turismo y Espacio. Aportes para otra Geografía del Turismo*. GEOUSP, Espaço e Tempo, no.16. Sao Paulo, Brasil.
- Aramburu, C., Díaz, E. y C. Igual (1998) *Electroterapia, termoterapia e hidroterapia*. Síntesis. Madrid, España.
- Arévalo, G. y H. Guerrero (2014) "Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Caso de la Ruta de La Salud Michoacán". *Economía y Sociedad*, vol.XVIII, num. 31. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán. Pp. 121-143.
- Arroyo, L. (2013) *Organización territorial del turismo en el litoral de Tulum, Quintana Roo*. Tesis de Doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Ávila, P. (s/f) "Pueblos indígenas de México y agua: Cultura purépecha". *Atlas de las culturas del agua en América Latina y el Caribe*. [http://www.unesco.org/uy/ci/fileadmin/phi/aguaycultura/Mexico/14_Purepechas.pdf].
- Balderas, G. (2010) *Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Bellati, G. (2003) *Aspetti geo-economici del turismo termale l'a anómalo caso della Liguria*. Sezione di Geografia Economica ed Economia dei trasporti, D.I.E.M. Università di Genova. Genova, Italia.
- Bertoncello, R. (2009) *Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. CICCUS. Buenos Aires, Argentina.

- Branco, P., Henn, M. y M. Alén (2011) "El turismo de salud y el uso terapéutico del agua". *Estudios y Perspectivas en Turismo*. No. I. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina. pp. 462-477.
- Broda, J., Iwaniszewski, S. y L. Maupomé (1991) "Lugares sagrados del Valle de México". *Cosmovisión y observación de la naturaleza: el ejemplo del culto de los cerros en Mesoamérica*. UNAM, México. Pp. 46-49.
- Caballero, F. (2009) *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Arenal, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Callizo, J. (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis. Madrid, España.
- Carmona, R. (2006) *Organización territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Carrascal, E. (1972) "Distribución de los balnearios en México". Boletín del instituto de geografía. Vol.4. Instituto de geografía, UNAM, df, México. Pág. 309-322 [http://www.igg.unam.mx/sigg/publicaciones/boletin.php?cual_boletin=4].
- Carrascal, E. (1979) *Distribución geográfica de los balnearios de México*. Boletín del Instituto de Geografía, Vol. III, No. 4. Instituto de Geografía, UNAM. México.
- CONAPO (2000) *Índice de Desarrollo Humano*. Consejo Nacional de Población y Vivienda. Distrito Federal, México. [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Desarrollo_Humano].
- CONAPO (2010) *Índice de Marginación por Entidad Federativa y Municipio, 2010*. Consejo Nacional de Población y Vivienda. Distrito Federal, México. [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices_de_Marginacion_2010_por_entidad_federativa_y_municipio].
- Cubillo, J. y J. Cerviño (2008) "Marketing turístico de la salud", *Marketing sectorial*. ESIC Editorial. Madrid, España. pp. 77-105.
- Darras, V. (2009) "La obsidiana en la Relación de Michoacán y en la realidad arqueológica: del símbolo al uso o del uso del símbolo". *Génesis, culturas y espacios en*

Michoacán. CEMCA, México. [<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00355682/document>]

De la Torre, O. (1980) *El turismo, fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica. Distrito Federal, México.

Díaz, J. (1999) *Geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid, España.

Domínguez, A. (2009) *Estructura territorial del turismo en la Isla de Ometepe, Nicaragua*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.

Domínguez, A. (2012) *Estructura territorial del turismo en Volcán de Pacaya, Guatemala*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.

Ezaidi, A., Kabbachi B. y M. El Youssi (2007) "El patrimonio geológico de Marruecos: una potencialidad para el desarrollo de un turismo de salud, como factor de lucha contra la pobreza". *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 5. Universidad de La Laguna. La Laguna, España. pp. 371-382.

Ficosecco, H. (2006) *Hidroterapia y termalismo: como ciencias aplicadas a la salud*. Corpus. Rosario, Argentina.

Frolova, M. (2002) "La evolución de la Geografía y del trabajo del geógrafo en Rusia". *Scripta Nova*. Vol.VI no.119. Universidad de Barcelona. Barcelona, España.

Gallegos, O. (2006) *Organización territorial del turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

Gallegos, O. (2006) *Organización territorial del turismo en el corredor turístico Veracruz-Boca del Río, México al inicio del siglo XXI*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

Gallegos, O. y López, A. (2004) "Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México". *Investigaciones Geográficas*, 53. Boletín del Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México. Pp. 141-162.

Garibay, J. (2014) *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.

- Garza, J. (2009) *Organización territorial del turismo en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Gobierno del Estado de México (2010) *Primer Congreso Nacional de Termalismo y Spa, en Ixtapan de la Sal*. Coordinación General de Comunicación Social. Toluca, México. [http://www.gem.gob.mx/medios/w2comp.asp?Folio_=16835].
- González, P. y J. Fagundo (s/f) *Historia del desarrollo del Termalismo y Termalismo Moderno*. [www.sld.cu]
- Henn M., Branco, P. y J. Fraiz (2011) “La importancia de la cosmética termal para los balnearios y el turismo termal: el caso de la Comunidad Autónoma de Galicia, España”. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. No. 1. Universidad de La Laguna. Tenerife, España. pp. 25-35.
- Hernández, M., Salazar, B. y J. Mendoza (2010) “Caracterización de los balnearios de la zona del Valle del Mezquital en el Estado de Hidalgo”. *Procesos de cambio y de desarrollo organizacional*. XVI Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas, AC (ACACIA). Nuevo León, México.
- Hiernaux, D. (1989) “*La Dimensión Territorial de las Actividades Turísticas*”. *Teorías y Praxis del Espacio Turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana. Distrito Federal, México. Pp 51-73.
- (1989a) “El espacio reticular del turismo en México”. *Geografía y Desarrollo*, No. 3. Colegio de Geógrafos postgraduados. Distrito Federal, México. pp. 31-39.
- INAFED (2009) *Los municipios del estado de Michoacán. Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. México.
- INEGI (2000) *Conjunto de datos vectoriales de la serie topográfica y recursos naturales, escala 1:1 000 000*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México.
- (2009) “Zinapécuaro, Michoacán de Ocampo”. *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. Instituto Nacional de Estadística y

- Geografía. Aguascalientes, México. [<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datosgeograficos/16/16110.pdf>].
- (2010) *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. INEGI (2014) "Parques acuáticos y balnearios". *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, DENUÉ*. INEGI. México.
- Instituto Médico Nacional (1895) Datos para el estudio de las *aguas minerales de los Estados Unidos Mexicanos*. Secretaría de fomento, México. [<http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080078891/1080078891.PDF>].
- Kostrowicki, J. (1986) *Un concepto clave: organización espacial*. Divulgación geográfica. Instituto de Geografía, UNAM. Distrito Federal, México.
- Larrubia, R. y A. Luque (2002) "Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral". *Cuadernos de turismo*. No. 010. Universidad de Murcia. Murcia, España. pp. 102-122.
- Lobato, J. (1884) *Estudio sobre las aguas medicinales de la República Mexicana*. Oficina de la Secretaría de Fomento. Distrito Federal, México.
- López, A. (2001) *Análisis de la organización territorial de turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de los Cabos, BCS*. Tesis de Doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Lozato, J. (1990) *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*. Editorial Masson. Barcelona, España.
- Luna, M. (2004) *Turismo y territorio en San Miguel de Allende, Guanajuato*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Martínez, J. (1974) *Análisis estadístico de la Provincia de Michoacán en 1822*. Segunda edición, Editorial Fimax. Michoacán, México.
- Martínez V. (2012) "Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Zinapécuaro 2012-2015". *Periódico oficial del gobierno constitucional del estado de Michoacán de Ocampo*. Octava sección, núm. 50. Secretaría de gobernación. Michoacán, México.

- Mathieson, A. y G. Wall (1990) *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas. Distrito Federal, México.
- Munuera J. y A. Rodríguez (2007) "Posicionamiento del balneario de Archena", *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*. ESIC editorial. Madrid, España. pp. 489-502.
- Mollinedo, G. (2014) *Organización territorial de la economía turística en Guatemala*. Tesis de maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Noriega, J. (2004) *El baño temazcal novohispano, de Moctezuma a Revillagigedo. Reflexiones sobre prácticas de higiene y expresiones de sociabilidad*. Tesis de licenciatura en Historia, UAM- Iztapalapa, distrito Federal, México.
- Ortiz, C. y Arévalo, G. (2014) *Beneficio económico y turismo ecosistémico. El caso de las termas en Michoacán, México*.
- Pantoja, J. y A. Gómez (2000) *Géiseres y manantiales termas de México*. Instituto de Geología, UNAM. Distrito Federal, México.
- Pearce, D. (1979) "Towards a geography of tourism". *Annals of tourism research*. Vol. 6, No. 3. Logman. Pp.245-272.
- Pérez, J. (2010) *Turismo de salud: autorización y registro de balnearios, estaciones termas y curhoteles en Andalucía*. Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM, México.
- Pérez, M. (2005) *Principios de hidroterapia y balneoterapia*. Mc Graw Hill. Madrid, España.
- Privalovskaya, G. (1983) *Organización territorial de la industria*. Archivo del departamento de Geografía Económica. Instituto de Geografía, Academia de Ciencias de Cuba. La Habana, Cuba.
- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. *Eje IV. México Próspero*, Sector turístico, Secretaria de Turismo. [<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/7263/1/images/EjeMexico%20MediaCarta%20V5.pdf>].
- Prol-Ledesma, R. (1988) *El calor de la tierra*. Fondo de Cultura Económica. UNAM, México.

- Propin, E. y Sánchez, A. (2002) "Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana". *Investigaciones Geográficas*. Boletín no.46. Instituto de Geografía, UNAM, México. Pp148-163.
- Rios, V. (2014) *Organización territorial del turismo en Jacó, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Robinson, N. (2010) *Estructura territorial y esfera de influencia del enclave turístico de Mustique, San Vicente y Las Granadinas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Ruiz, L. (2012) *Organización territorial del turismo termal en Los Azufres, Michoacán*. Tesis de licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Rojas, M. (2006) "Historia de la medicina tradicional. De la prehistoria a la medicina contemporánea". *Tratado de medicina tradicional mexicana. Bases históricas, teoría y práctica clínico-terapéutica*. TLAHUIEDU, AC. Morelos, México.
- Salas, C. (2012) *Organización territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Salinas, E. (2003) *Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. SI-MAR. La Habana, Cuba.
- Sánchez, A. (2013) *Estructura territorial del turismo en el Volcán Parícutín, Michoacán*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Sánchez, A. y Propin E. (1996) *Estructura territorial del turismo en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Sánchez, A., Propin E. y López A. (2005) "Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey". *Investigaciones Geográficas*. Boletín no.58. Instituto de Geografía, UNAM, México. Pp. 80-105.
- San José, C. (2000) *Guía médica de los balnearios de España*. Secretariado de publicaciones, Universidad de Sevilla. España.

- Secretaría de Gobernación (2008) "Programa Sectorial de Turismo 2007-2012". *Diario Oficial de la Federación*. Ciudad de México, México. [<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/wo148.pdf>].
- Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán (s/f) Ruta de la salud. [http://www.visitmichoacan.com.mx/descubre_Ruta-de-la-Salud_11-263.aspx#anc la].
- Secretaria de Turismo del Estado de Michoacán (2013) Programa Estatal de Turismo del Estado de Michoacán, 2012-2015. [<http://www.visitmichoacan.com.mx/pdf/programa-estata-turismo-2012-2015.pdf>].
- SECTUR (2013) *Turismo de Salud*. Distrito Federal, México. [http://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2013/turismo_de_salud_esp.pdf]
- SECTUR (2014) *Doing Business in Mexico, Turismo. Guía para la inversión y desarrollo del turismo en México*. SECTUR. Distrito Federal, México. [<http://www.gppa.com.mx/books/2014-02-db-turismo.pdf>].
- SEDESOL (2013) *Unidad de Microregiones. Cédulas de Información Municipal, SCIM*. Secretaría de Desarrollo Social. Distrito Federal, México. [<http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=pdzp&ent=16&mun=110>].
- Tapia, R. (2013) *Pincelada de Zinapécuaro*. Sin editorial. Michoacán, México. Vera, F. (1997) *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Turismo Tehuacán (s/f) *Zonas*. [<http://www.turismo.tehuacan.gob.mx/zonas.php>].
- Vera, F. et al. (2011) *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Editorial Tirant Lo Blanch. Valencia, España.
- Villa, C. (2006) *Historia en Venustiano Carranza. "La tierra que emergió de las aguas"*. [www.vcarranza.df.gob.mx].
- Zamora, M. (2009) *Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla*. Tesis de licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Zoido, F. et al. (2000) *Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Editorial Ariel. Barcelona, España.

Zorrilla, R. (1995) *“El turismo como forma de ocio”*. *Turismo y tiempo libre, actividades, métodos y organización*. Universidad de Deusto. Bilbao, España.

Internet.

[1] Secretaria de Turismo del Estado de Hidalgo. Gobierno del Estado 2012-2015. [<http://www.hidalgo.travel/>].

[2] Historia de Zinapécuaro. Página del Municipio de Zinapécuaro. [<http://www.mizinapecuaro.com/zinapecuaro/historia>].

Anexos 1.

Entrevista aplicada a turistas que visitan la región de los Azufres, Michoacán.

I. Datos del entrevistado

1. Edad: _____
2. Sexo: M _____ F _____
3. Lugar de residencia: _____
4. Ocupación _____

II. Del viaje del turista

5. ¿Es la primera vez que visita el municipio? Sí: ____ No: ____
5. Motivo por el que viaja al municipio
Ej. Familiar/Turismo /Salud/ Relajación/
 - a) Para visitar algún balneario _____ ¿Cuál?: _____
 - b) Otro (especificar): _____
7. Motivo por el cual visita el balneario: _____
8. ¿Sabe usted de las propiedades terapéuticas del agua? Sí: ____ No: ____
6. Zinapécuaro es el único destino de su viaje: _____ Si la respuesta es no, mencionar que otros lugares ha visitado o visitará:

7. ¿Cuál es el tipo de transporte que utilizó para llegar a esta región?
 - a) Autobús: ____ b) Automóvil particular: ____ c) Otro: _____
8. ¿Cuántos días permanecerá en Zinapécuaro? _____
9. Tipo de alojamiento:
 - a) Hotel: ____ ¿Cuál?: _____
 - b) Zona de campamento: ____ ¿Dónde?: _____
 - c) Cabaña: ____ ¿Cuál?: _____
10. Número de personas que viajan con usted: ____ Parentesco: _____

11. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de los balnearios?

III. Actividad turística en la localidad

12. ¿Qué tipo de actividades ha realizado en el municipio?

Ej. Balneario, Salud (tratamientos), otro atractivo turístico, etc.

IV. Aspectos económicos del viaje

12. En su opinión; el Balneario le parece un destino turístico...

Muy caro: _____ Caro: _____ Regular: _____ Barato: _____ Muy barato: _____

13. Rangos de gasto del viaje (Indique el rango - muy caro, caro, regular, barato, muy barato- y precio):

a) Transporte b) Alojamiento c) Balnearios d) Tratamientos e) Alimentación

f) Total: _____

14. En su opinión el precio pagado por el viaje ha:

Válido mucho la pena: _____ Regular: _____ No ha valido la pena: _____

15. En relación al balance entre lo pagado y lo disfrutado. ¿Usted volvería a venir?

Sí: ___ No: ___ ¿Por qué?: _____

V. Percepción del lugar

13. ¿Qué es lo que más le ha gustado de Zinapécuaro?

14. ¿Considera que el municipio cuenta con lo necesario para llevar a cabo el turismo?

15. ¿Por lo que usted ha vivido, considera que el municipio tiene problemas de inseguridad?

Sí: _____ No: _____ ¿Por qué?: _____

16. ¿Regresaría usted en alguna otra ocasión? Sí: _____ No: _____ ¿Por qué? _____

17. ¿Recomendaría a otra persona visitar la región? Sí: _____ No: _____

18. ¿Qué considera usted que es lo que le hace falta a Zinapécuaro?

Anexo 2.

Entrevista al personal de los balnearios.

1. ¿De qué tipo de propiedad es el balneario?
2. Infraestructura y servicios con la que cuenta el balneario.
Si hay hotel, que capacidad de habitaciones tiene.
3. Regularmente cuál es su porcentaje de ocupación, cuales son las temporadas altas.
4. Procedencia de los trabajadores.
5. De donde se obtiene el agua termal, cuentan solo con albercas o tienen pozos naturales.
6. Tienen algún tipo de servicio con fines médicos.
7. Medios de difusión de su establecimiento.
8. Origen de los visitantes
 - a) Estatales
 - b) Nacionales
 - c) Internacionales
9. Costos. Entrada al balneario.
10. Cuentan con algún tipo de apoyo por parte del gobierno
- 11.Cuál es la actitud de la población local, hay algún tipo de apoyo

Anexo 3. Entrevista a los pobladores.

1. ¿Qué tipo de atractivos turísticos tiene su municipio?
2. ¿Las actividades turísticas traen algún tipo de beneficio al municipio?
3. ¿Traen algún tipo de efecto negativo?
4. ¿Cómo considera el nivel de seguridad del municipio?
5. ¿Visita con frecuencia los balnearios del municipio?
6. ¿Sabe algo de las propiedades medicinales de las aguas termales?
7. ¿Participa de algún modo en el desarrollo del turismo o su promoción?