



# **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**REPORTAJE ESCRITO:**

**PERIODISMO DEPORTIVO ¿OFICIO O PROFESIÓN? EN VOZ DE  
LOS EXPERTOS.**

**PRESENTAN:**

**AYALA SALAS KENIA NANCY**

**BARÓN LÓPEZ ERIKA VERENICE**

**ASESOR:**

**LIC. VÍCTOR MANUEL GARCÍA SANTIAGO**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“Agradezco a mi familia, que ha sido un apoyo constante en mi carrera. A Lalo, por los 18 años que me acompañó como padre, amigo y cómplice. Pero sobre todo a mi mamá, porque siempre está para mí. Sin ella, yo no sería nada”.*

Erika Barón López

*“Dedico este material de manera especial a mi mamá, Trinidad Salas Sayago, mi principal cimiento y ejemplo a seguir. Del mismo modo a mi papá, Arturo Ayala Ocampo, por siempre alentarme a seguir creciendo profesionalmente. A mis hermanos, Josue y Argelia Ayala Salas, así como a Hugo Mendoza Esquivel, una persona importante en mi vida que ha estado presente en momentos buenos y malos. Agradezco sinceramente a nuestro asesor, Lic. Víctor Manuel García Santiago, quien nos brindó su tiempo y esfuerzo para concluir esta meta”.*

Kenia Ayala Salas

## Índice

<b>Introducción</b> .....	4
---------------------------	---

### **Apartado 1. Saque de salida: periodismo deportivo en México**

Antecedentes históricos.....	7
Prensa escrita, la génesis del Periodismo Deportivo.....	10
La radio y el periodismo deportivo.....	17
La televisión deportiva.....	20
Deporte-espectáculo.....	26
¿Necesaria una especialización?.....	27
Los pioneros del periodismo deportivo.....	29
Ángel Fernández.....	32
Fernando Marcos.....	39
Pedro “ <i>El Mago</i> ” Septián.....	43

### **Apartado 2. Medio tiempo: los protagonistas del periodismo deportivo**

La crónica deportiva en México.....	47
Cronistas en acción.....	52
No soy agachón: Alfredo Domínguez Muro.....	52
En voz de renombrados líderes de opinión.....	56
Raúl Sarmiento.....	56
Emilio Fernando Alonso.....	61
José Ramón Fernández.....	66

Pros y contras de la vida periodística.....	72
Ética periodística.....	82
<b>Apartado 3. Silbatazo final: el amor al deporte hecho oficio-profesión</b>	
Enlace deporte-sociedad.....	85
Afición deportiva.....	93
Periodismo deportivo ¿oficio o profesión?.....	101
<b>A manera de conclusiones.....</b>	<b>109</b>
<b>Fuentes de consulta.....</b>	<b>112</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>115</b>

## Introducción

Uno de los grandes problemas que enfrenta el país es el desempleo. Millones de jóvenes en México ven truncadas sus metas por la falta de oportunidades.

Cada año egresan miles de estudiantes, los cuales tendrán que enfrentarse a la realidad social de conformarse con un empleo que medianamente llene sus expectativas económicas, aunque éste no sea en su campo de desempeño, en este caso a lo referente con la carrera de Comunicación y Periodismo o, por el contrario, ser parte de la gran demanda de oportunidades laborales en el medio y pelear por un lugar en ese ámbito tan cerrado. Posiblemente la primera y única de sus oportunidades tarde años.

Algunos de los grandes problemas que enfrentan los estudiantes de esta noble carrera, es que en nuestro país el periodismo se ha visto severamente invadido por personas que en realidad no tienen un aprendizaje académico, por lo tanto no son periodistas por profesión, sino por convicción.

En el caso de los periodistas deportivos, las oportunidades dentro del rubro son ocupadas por deportistas jubilados sin un trayecto académico en periodismo, que a su vez, en algunos casos, produce un deterioro de la información.

Es así que el propósito del reportaje que aquí presentamos bajo el título ***Periodismo Deportivo: ¿Oficio o profesión? En voz de los expertos***, recae en la información de fuentes especializadas y de personas que han logrado el éxito en el mundo de la comunicación y el periodismo, exactamente en el deportivo, tomando como referencia sus experiencias de vida. No obstante, demostrar la necesidad de unir ambas actitudes, la académica con la experiencia laboral, para la formación de un buen periodismo.

Asimismo, es importante destacar que el periodismo deportivo es una especialización a la que no se le presta la debida atención; por el contrario, es desprestigiado, incluso por los mismos periodistas, motivo por lo que nos pareció la temática ideal para profundizar mediante un trabajo periodístico, ya que ayudará a futuros comunicólogos a entenderlo de una manera más clara.

Este trabajo periodístico tiene la intención de mostrar la función social de la labor periodística. Identificar la manera de cómo algunos de los principales periodistas deportivos en México que obtuvieron reconocimiento social, mediático y desde luego un lugar dentro de empresas destacadas en las que laboran, mismas que son demandadas por los egresados de la licenciatura.

Presentar las razones que tuvieron para incursionar en el ámbito periodístico, sin ser su principal formación académica, pero realizan esta labor gracias a su experiencia en el medio.

De igual modo, describir las problemáticas a las que se pueden enfrentar los futuros periodistas al momento de adentrarse en el ámbito laboral, estimularlos y generar reflexiones que sirvan como guía en la búsqueda de oportunidades. Diferenciar entre la experiencia académica y la trayectoria, así como sus pros y contras.

A fin de enriquecer y hacer atractiva la información vertida, se realizó una recopilación de testimonios de expertos periodistas en esta rama y de deportistas que mayormente han triunfado en nuestro país. Mediante sus propias palabras describen su personalidad y logros. En este sentido, nos parece pertinente cuestionar y observar de forma crítica su impacto mediático, así como su propio futuro en sus respectivas carreras.

La indagación de este trabajo periodístico se basó en los inicios del periodismo deportivo, su incursión en los diversos medios de comunicación en México, la historia de vida de algunos cronistas, igual que en la disyuntiva de si es un oficio o una profesión, invitando al lector a crear su propia conclusión según su experiencia.

**En el apartado 1 *Saque de salida: Periodismo deportivo en México***, se aborda las bases históricas que han unido a este rubro con los medios de comunicación, la prensa, la radio y la televisión; así como la evolución de las mismas. Muestra su crecimiento, desarrollo y evolución mediante los diversos programas y diarios enfocados a esta área. Asimismo, se expone la vida de algunos pioneros representativos del periodismo deportivo en México.

**En el apartado 2, *Medio tiempo: Los protagonistas del periodismo deportivo***, los actores principales son los cronistas entrevistados, que dan fe de su trayectoria, nos explican sus andanzas en el medio y cómo es que llegaron a ser los periodistas reconocidos que son hoy en día. También explican a los interesados en esta plataforma, la rutina que se lleva a cabo en los diferentes medios.

**Finalmente, en el Apartado 3, *Silbatazo final: El amor al deporte convertido en oficio-profesión***, se presentan algunos factores que llevan a periodistas a querer ser parte de las largas filas de comentaristas en los diferentes medios de prestigio, en los que el tema principal es la actividad física. De entre los factores se destacan los sociales, emocionales y psicológicos.

**1**

## **Saque de salida: Periodismo deportivo en México**

"Al fin y al cabo,  
somos lo que hacemos  
para cambiar lo que somos".

**Eduardo Galeano, escritor y periodista uruguayo**

## **Antecedentes históricos**

Pinturas rupestres que develan a nuestros ancestros realizando juegos, tales como la caza, pesca y danza, nos dan la pauta para creer que los primeros deportes surgieron no sólo por entretenimiento, sino también como un modo de supervivencia.

Al primitivo lanzamiento de piedras se unieron artilugios que facilitaron al hombre la caza de animales para saciar su hambre. El arco y las flechas, la lanza y la honda, fueron utilizadas para atacar y defenderse.

Actividades que desde siempre han estado impregnadas en la sociedad; primero, como parte de la supervivencia humana, hasta evolucionar en deporte y alcanzar el entretenimiento, constantemente documentadas a través de los diferentes modos de expresión.

Estas evidencias constituyen el indicio de la comunicación especializada en deporte o actividad física y que con el pasar del tiempo, como lo expresó el periodista Samuel Martínez en la revista *Medio Tiempo*, edición de noviembre 2007, "se ha convertido en un importante universo simbólico, prácticamente autónomo y distinto: un mundo comercialmente relevante, pero intelectualmente despreciable, poseedor de sus propias reglas, códigos, ritos, procesos, hábitos y personajes".<sup>1</sup>

No podemos hablar del deporte sin mencionar a los medios de información, pues estos son el mejor exponente de su importancia, ni a los profesionales de la comunicación, quienes poseen la estrategia correcta para sumergir al espectador en un mundo de sentimientos positivos o negativos en referencia a algún deporte.

También juega un papel fundamental el público, que le da la popularidad y lo ha elevado hasta la cúspide. La misma raza humana promovió tal pasión que de forma lenta, pero sin pausa, ha llegado al siglo XXI mutado en uno de los espectáculos de mayor trascendencia en México e incluso, en el mundo entero.

Precisamente, la pasión del ser humano es el móvil del deporte espectáculo, llamado así en la actualidad por la gran demanda y el tipo de información que se genera alrededor de algunos deportistas, un monstruo económico que se organiza, al igual que las sociedades anónimas, con numerosas personas que desempeñan un papel relevante para que funcione.

Primero se encuentran los deportistas, que son las estrellas y caras de los clubes; seguidos de los directivos, técnicos, socios y al final de la pirámide se hallan los espectadores en general. A su vez está organizado en federaciones a nivel provisional, nacional e internacional.

---

<sup>1</sup> Revista Medio Tiempo. *Periodismo deportivo en México*, consultado en <http://eliasarriazola.wordpress.com/2007/11/12/periodismo-deportivo-en-mexico/>, mayo de 2012

En la esfera del periodismo deportivo son tres los principales actores: los deportistas-producto, generadores de los acontecimientos; los periodistas, productores de la información, y, por supuesto, la audiencia, aficionados ávidos de consumir la información.

En el enlace periodista-deporte-receptor, los medios de comunicación y los profesionales de la información son elementos fundamentales. Por ello, los últimos deben poseer una aptitud adquirida –afirmar su vocación con estudios teóricos y prácticos-, sentido periodístico y adaptarse como lo dicta la época, a las nuevas tecnologías, ser camaleónicos dentro de una sociedad sedienta de información especializada al instante.

El periodista Pedro Ortiz Simarro afirma en el *Estudio sobre información periodística especializada*: “la función del periodista no implica una parcelación de su conocimiento, ni una limitación en su quehacer profesional; por el contrario, se trata de un valor añadido a un saber profesional periodístico, que le permite, además, estar especializado en algún campo concreto del conocimiento”.<sup>2</sup>

El paso de actividad física a deporte organizado, dotó a esta práctica social del suficiente interés para ser observado por los medios de comunicación y se convirtió en un negocio que resultó ser bastante redituable para las empresas dedicadas a la información. Tal fue el grado de aceptación, que éstas han recurrido a diversas fórmulas, una de ellas es la creciente aparición de deportistas jubilados en el periodismo deportivo.

Esta incursión se ha convertido en una interminable lucha entre los medios por obtener a los más reconocidos jugadores. Pero dedicarse a esta materia requiere de una preparación acompañada de responsabilidad, para poder informar clara y adecuadamente, pues los periodistas no sólo se convierten en presentadores de la información, sino que además aparecen como analistas y líderes de opinión.

Es muy claro que en el ámbito informativo los encargados del área deportiva se han visto afectados por el tabú de no tener las suficientes herramientas para ser llamados periodistas; sin embargo, con el paso de los años se han acreditado diversas especialidades en el rubro comunicacional, lo que ha ratificado que para ser un buen pionero en el periodismo deportivo también se necesita ser un experto en el tema y no sólo un aficionado.

En fin, como apunta el periodista francés Jean Louis Servan Scheriber: “si su talento no es muy superior a la media, incluso si son periodistas deportivos, cualquier periodista se considera, por lo menos un poco, intelectual”.<sup>3</sup>

En ese sentido, el periodista especializado debe combinar su experiencia profesional con un amplio conocimiento sobre un tema específico, permitiéndole así, informar al público con eficacia.

---

<sup>2</sup> Ortiz Simarro, Pedro, *La formación dual del periodista especializado, en estudios sobre información periodística especializada*, CEU, Valencia, San Pablo, 1997, p. 105

<sup>3</sup> Riva Palacio, Raymundo, *Manual para un Nuevo Periodismo; vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, Plaza & Janés, México, D.F., 2005, p. 98

El carácter especializado del periodismo deportivo proviene, como en las demás facetas de la información, de la particularidad de tratar sobre un campo definido, lo que requiere conocimientos propios para entenderlo. No es una parcela aislada, sino que se desarrolla en relación con otros temas.

Hay que decir que en realidad no está tan reglado, las fases se superponen a menudo, ya que cuando el periodista ve una noticia tiene claro cuál es el proceso, y sabe si la información que le ha llegado a sus manos es publicable o no, la importancia que debe darse, etcétera.

La especialización periodística se configura en poseer la mayor información posible de un tema concreto, en comparación con el resto de sus colegas. En esta máxima está contenida la fórmula para destacar en cualquier género del deporte. Dentro de este mundo se exige un gran conocimiento, y de ahí que resulte complejo por contar con diversas disciplinas.

Es difícil, por no decir imposible, encontrar un especialista en varias disciplinas, por eso, se ofrece la oportunidad al periodista de adentrarse en aquellas áreas que más le seduzcan o de las que sea aficionado.

Hay dos formas de realizar esta especialización. La primera es dedicarse a recoger toda la información que se produzca sobre un determinado deporte. La segunda es la de reunir y conservar la del deporte en general que tenga incidencia en aspectos importantes.

Además de saber rodearse de gente conocedora de la disciplina que maneja, de tal forma que ante cualquier duda o consulta podamos acudir a ellos. Asimismo, es importante recopilar fuentes desde un principio de la carrera, ya que en un futuro pueden ser útiles.

Pero para que vaya el deporte-espectáculo y el periodismo especializado siempre de la mano del hombre es importante exponer las diferentes etapas por las que ha pasado el proceso de la actividad deportiva, y así llegar al fenómeno de masas actual, productor de información desde la aparición del deporte y su definición como juego, hasta el volumen de páginas y espacios que se otorga en la prensa escrita, en los medios audiovisuales y digitales.

Cabe subrayar que la información deportiva constituye hoy una de las especialidades periodísticas con mayor número de seguidores. La actividad física siempre ha sido, a lo largo de la historia de la prensa, una de las facetas más atractivas para el espectador.

## **Prensa escrita, la génesis del periodismo deportivo**

Se presume que los inicios del periodismo deportivo se debe al descubrimiento casual del juego y junto con ello la comunicación del mismo, la cual a su vez promovió el interés de quien hizo el hallazgo, lo trasladó a sus cercanos y, entre todos, lo elevaron a la categoría de competición.

En esta trayectoria, existe un tipo de comunicación que atrajo a los más próximos y traspasó sus límites al ser conocida por personas de otra región. Aunque no es formalmente un periodismo, este hecho, naturalmente, fijó el origen de la información especializada en actividad física.

Dicha comunicación no trataba de nada trascendental ni de algún beneficio material, pero curiosamente interesaba a la gran mayoría de la sociedad. De acuerdo con Miguel Ángel Lara, en su ensayo *Periodismo Deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión*, oficialmente, la cobertura de los deportes tuvo sus inicios en el año 158 d.c., en Roma, período en que los gladiadores estaban en su apogeo. Considera a Galeno, el más afamado médico de la civilización romana, como el primer escritor de acontecimientos deportivos.

“Con el propósito de curar las heridas que sofocaban a aquellos guerreros durante sus entrenamientos y la práctica cotidiana de este formidable espectáculo, tuvo la necesidad de redactar cuantiosos textos en los que plasmó recomendaciones a seguir para curar lesiones producidas en la lucha por sobrevivir”.<sup>4</sup>

Seguido por su ayudante, Tesalio, quien podría ser el primer cronista deportivo de la época, supone el autor. Utilizó como medio una gaceta, una especie de bitácora que repartía a los gladiadores, en ella relataba detalladamente los encuentros en la arena y permitía a los entrenadores y apostadores conocer las lesiones, tiempos de recuperación, pero sobre todo lograr un análisis muy efectivo dentro de las apuestas.

Estos acontecimientos dieron pie al inicio de la transmisión escrita sobre un hecho deportivo como parte de una sociedad. De la misma forma, la información visual estuvo presente, basta ver las imágenes conservadas de aquellos lejanos tiempos en cuevas, tumbas, monumentos, estatuas, papiros, pergaminos, estelas, lápidas, cerámica y todo soporte visual en el que se plasmó la descripción del proceso en cada juego.

Lamentablemente, los antecedentes mencionados no son tomados en cuenta como algo oficial, ya que los escritos e imágenes no tenían la prioridad de informar a toda la sociedad en general mediante un análisis profundo y una investigación especializada sobre el hecho.

“Durante este ancestral viaje existieron tres tipos de comunicación, que ayudaron al deporte a formar parte de la sociedad y obtener el interés de la audiencia. Primero, se ve la comunicación oral, cuando difundían el

---

<sup>4</sup> Revista Comunicología. Periodismo deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión, consultado en [http://revistacomunicologia.org/index.php?item=73&id=158&option=com\\_content&task=view](http://revistacomunicologia.org/index.php?item=73&id=158&option=com_content&task=view), diciembre 2011

descubrimiento del deporte, seguido por la escrita en los informes de Galeno, y por último la visual con imágenes en cuevas, monumentos, etcétera”.<sup>5</sup>

Es imprescindible citar las narraciones deportivas escritas por Homero, en La Iliada y Odisea, tituladas *Juegos Funerarios*. En ellas, Homero relató las competencias con un estilo propio y literario, muy parecido a lo que ahora se conoce como crónica deportiva. Pausanias y otros filósofos también formaron parte de la historia periodística, con sus descripciones del ambiente formado por el público durante los Juegos Olímpicos.

Como bien lo explica Antonio López Alcoba en su libro titulado *Cómo hacer periodismo deportivo*, “los primeros informadores de temas deportivos en los periódicos no fueron los periodistas, sino escritores aficionados a un fenómeno incipiente, portador de una fuerza de atracción irresistible, y que realizaban comentarios con el estilo propio de la época, retórico y florado”.<sup>6</sup>

Gracias a la difusión, se permitió la consolidación del juego, aceptado y patrocinado por las primeras civilizaciones, una vez establecidas las primeras competiciones y el aumento de practicantes.

Ya en el proceso imparable de la comunicación, instituciones poderosas como el ejército y la iglesia apoyaron su difusión, inyectándole mayor popularidad al deporte. Durante la Edad Media se propició el auge de nuevos juegos y deportes, con diferencia de otros aspectos culturales que no atravesaron por el mejor momento de su historia.

Al pasar por la época del Renacimiento, se mantuvo en aquella actividad deportiva, y en la Revolución Industrial recogió el legado, para iniciar una nueva fase en el siglo XIX, donde tuvo mayor fuerza ante la sociedad. Hubo mayores estudios e investigaciones, alcanzó la actividad educativa y se colocó como práctica de la educación física, además, tomó un carácter serio y profesional. Las competencias tuvieron proliferación en diferentes ciudades.

La sed de información detallada sobre este tema comenzó a crecer entre los espectadores. Los periódicos se dieron a la tarea de cubrir ampliamente acontecimientos deportivos para satisfacer la demanda, se apoyaron en deportistas retirados, quienes fueron los primeros comentaristas de los diarios.

Posteriormente, los Juegos Olímpicos, desaparecidos por varias décadas y reanudados en 1896, se convirtieron en la manifestación deportiva más clara del mundo, obteniendo un mayor interés de los *mass media* por transmitir la mejor cobertura, robustecer al mundo de información e imágenes de famosos deportistas compitiendo por ser el mejor, lo que además convirtió a esta actividad en un negocio muy rentable.

Lo anterior, a su vez, desencadenó una competencia entre los medios y cada uno buscó innovar la forma de presentar el acontecimiento deportivo. Diarios, revistas, programas de radio y televisión querían captar la atención del mayor número de personas posible.

---

<sup>5</sup> Alcoba López, Antonio, *Cómo hacer periodismo deportivo*. Paraninfo, Madrid, España, 1933, p. 27-28

<sup>6</sup> *Ídem*.

Fue en 1895 que el magnate norteamericano William Randolph Hearst, dueño de un consorcio periodístico, decidió ampliar el espacio dedicado a la información deportiva para presentar análisis sobre el desempeño de los jugadores y sus equipos, crónicas de ambiente, así como las narraciones de los encuentros deportivos.

Pero es hasta el nacimiento de la revista estadounidense *Time*, el 3 de marzo de 1923, que se considera el comienzo de distinción del periodismo deportivo. En su primera edición se publicaron los acontecimientos más relevantes ocurridos a lo largo de una semana.

No sólo fue una especialización periodística pionera, también fue la de mayor audiencia. Por fin, había llegado el momento de empezar a preparar periodistas en esta materia que pudieran comentar deportes con solvencia y agudeza.

En México, los medios de comunicación y el deporte se conjugaron a partir del siglo XIX, un periodo de guerras internas, durante el que se avivó el periodismo deportivo a través de políticas públicas, la inversión de capital europeo y la repoblación de habitantes del viejo continente que trajeron consigo sus actividades físicas y pasatiempos y junto a ello, la aparición del periodismo deportivo nacional.

Con la llegada de Porfirio Díaz al poder se estilizó la situación social, sobre todo en la última década del siglo. El deporte tomó mayor impulso con el auge de este periodo dictatorial porfiriano, en el cual se puso fin al bandolerismo, se consiguió dominar a los apaches en el norte del país, la relación con la Iglesia se hizo más sólida, el ferrocarril comunicaba a la nación y la inversión extranjera estaba en su apogeo.

Las cosas se tornaron tranquilas en esta nueva etapa. La sociedad mexicana observó los cambios que Europa y Estados Unidos aportaron al país en materia tecnológica, mecánica, social y cultural. La pasividad porfiriana hizo que los hombres de negocios, en especial los extranjeros, buscaran entretenimiento para ellos y sus familias.

De acuerdo con la tesis *El equipo de futbol Euzkadi en México 1937-1936*, “la paz porfiriana amainó la lucha por la supervivencia hasta el punto en que la sociedad buscó la emoción en los riesgos del deporte”.<sup>7</sup>

A la par, se establecieron las primeras asociaciones deportivas, lo que provocó que adquiriera un carácter más serio y reglamentado.

“Por donde voltearas se inauguraban clubes atléticos, muchos de ellos en los lugares más pudientes de la capital del país, pero también en las afueras, la mayoría creados por extranjeros residentes. Asimismo, se veían involucrados en este ámbito algunos acaudalados de la espuma social mexicana, como

---

<sup>7</sup> Zamora Perusquía, Gerson Alfredo, *El equipo de futbol Euzkadi en México 1937-1939*. Tesis que para obtener el título de licenciado en Historia, Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, México, D.F., 2010, p. 3

Pedro Rincón Gallardo, gobernador del Distrito Federal, así como a José Yves Limantour, ministro de Hacienda”.<sup>8</sup>

Este paso hizo que los medios de comunicación mexicanos le dieran mayor interés a la práctica deportiva. Conjuntamente, las bases sentadas por los periodistas extranjeros consiguieron que la prensa de nuestro país tratara de descubrir y explicar las diferentes actividades físicas y no sólo eso, sino sobre todo, informar.

Entre los años de 1880 y 1890 se institucionalizó el deporte nacional, gracias a la creación de cierta infraestructura como canchas, campos y espacios específicos para la realización de las diferentes actividades físicas, así como la organización de ligas, clubes, concursos, competencias y torneos.

Sistemáticamente, la prensa comenzó a registrar estos eventos tal y como sucedió con *The Two Republics*, *El Monitor Republicano*, *El Siglo Diez y Nueve* y posteriormente *The Mexicans Sportsman*.

En el caso de los diarios *El Monitor Republicano* y *El Siglo Diez y Nueve*, pertenecientes al periodo de 1882 y 1897, tienen antecedentes históricos sobre artículos relacionados con el deporte.

Al explorar ambos diarios en los años del inicio y cierre de la década -1849 y 1850, 1860, 1870 y 1880- se percibe que la actividad deportiva nacional, durante tres decenios, fue muy reducida y por lo tanto, su dinamismo periodístico también. Extrañamente, la gimnasia y algunas carreras de caballos son los antecedentes más cercanos a la afición y seguimiento de un deporte en México.

Uno de los primeros registros que se tienen de un intento de crónica deportiva y notas previas al evento, se registró en el diario *El Monitor Republicano* entre febrero y mayo de 1849.

El domingo 4 de febrero en el apartado *El Monitor*, se anunció el arribo a la capital del llamado “Rey de los luchadores”, quien el siguiente sábado demostraría el poder de su musculatura.

El atleta “*Mr. Charles*” había combatido en Estados Unidos y Cuba, donde se valió de periódicos locales para calentar el ambiente, desafiando a sus enemigos. La serie de combates que Charles protagonizó en el teatro Tacón de la Habana, en 1848, se suspendió, indica una nota publicada en *Diario de la Marina* de esa ciudad, por las elevadas apuestas y las pasiones que el titán encendió.

Carreras de caballos en un improvisado hipódromo del pueblo de La Piedad y clases de gimnasia en instituciones privadas, fueron algunas de las primeras expresiones del deporte mexicano en 1849 y 1859. Distaban de ser un rasgo cultural de la época y no eran aún fruto jugoso para los sectores aristócratas, consumidores deportivos del futuro.

---

<sup>8</sup> *Ídem*.

En 1882 fue el inicio de una pronunciada línea ascendente, la gente mundana adoptó al “sport” como pasatiempo para sus horas libres.

“Los primeros deportes a los que los medios de comunicación le prestaron atención fueron: el hipismo, deporte equino, donde cada caballo es montado y dirigido por su jinete, gana quien llegue primero a la meta después de recorrer toda una pista. El estilo de carrera varía dependiendo el país donde se realice.

El jai alai, deporte de origen vasco, también conocido como la cesta punta, se juega en frontones, la principal característica de la cesta es lanzar la pelota con mayor fuerza y eficacia después de recogerla y dejarla deslizar hasta su extremo, donde saldrá despedida contra el frontón, intentando hacer tanto para lograr el mayor número de puntos.

El ciclismo, su principal instrumento de este deporte es una bicicleta sobre la cual el ciclista tiene el mando de ella con el fin de llegar antes a la meta que los demás participantes;

Las regatas, competición hecha con embarcaciones con el fin de completar el recorrido en el menor tiempo posible. Y el boxeo, enfrentamiento físico de dos adversarios utilizando únicamente los puños con guantes, sólo se puede tocar al contrincante de la cintura para arriba sobre un cuadrilátero, el ganador es definido por un jurado que toma en cuenta el número de golpes o la estrategia”.<sup>9</sup>

“Ante una sociedad sofocada tras las diversas problemáticas que acogían a México, por los actos de un gobierno con tendencias dictatoriales, donde las enemistades entre los ideólogos de la prensa y los dueños del poder administrativo eran indudables, surgió una ansiosa necesidad de información libre y experimental, generando con ello explotar y conocer otros tipos de temas. Esto colocó al deporte en una nueva mirada de interés informativo, acogido por una sociedad aristócrata que lo consideraba como una señal de progreso, dio pauta al surgimiento, en septiembre de 1896, a *The Mexican Sportsman*, quizá el primer antecedente de una revista especializada en deportes”.<sup>10</sup>

Gracias a este medio semanal y visionario, el deporte, durante ese periodo, recibió un impulso fundamental. Lamentablemente, la revista sólo duró un año; sin embargo, expuso en sus páginas gran parte del tipo de información que interesaba a las clases alta y media de México, las cuales comenzaron a adoptar el “sport” en sus vidas cotidianas.

“Los mexicanos, poco aficionados a los deportes, comenzaron a descubrir en estos una forma de ejercitar el cuerpo, de hacerse de nuevos amigos, pasar un

---

<sup>9</sup> Santiago Fridman, Anibal Pablo, *El nacimiento del periodismo deportivo en México (1882-1897)*. Tesis para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, México, D.F., 2001, p. 87

<sup>10</sup> Cruz Granados, Carolina; Madera Alpizar, Rocío del Carmen, *La especialización del periodista en el ámbito deportivo en México*. Tesis para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, México, D.F., 2006, p. 53

rato divertido, y sobre todo, matar el tiempo libre que la paz porfiriana les ponía enfrente”.<sup>11</sup>

En 1902, con el inicio de los torneos oficiales, el futbol soccer comenzó a ganar espacio en las secciones deportivas de los medios de habla inglesa, como *The Mexican Herald* y *Two Republics*, bien dicen que el futbol no entiende de idiomas ni contrariedades. Un fenómeno que en la actualidad se transformó en un arma útil de la que se valen los políticos para avasallar terreno en las clases populares.

Todos los lunes aparecían crónicas escasas de los partidos, en diarios y revistas, donde era difícil hallar juicios o críticas a los participantes. Con el paso del tiempo, los medios impresos especializados en este rubro -periódicos, revistas, semanarios- publicaban periódicamente lo que sucedía en esas nuevas actividades deportivas que llegaban tanto de Estados Unidos, Europa y que causaban sensación entre la gente que las practicaba.

Las primeras crónicas tenían la característica de, a diferencia de las actuales, proporcionar mayor énfasis al público que a lo acontecido en el juego. Esto se reforzó considerablemente en los tiempos de Randolph Hearst, con la aparición de los grupos de comunicación.

William Randolph Hearst, periodista, empresario, inversionista político y magnate de la prensa y los medios estadounidenses, consolidó uno de los más grandes imperios empresariales, que llegó a poseer cerca de 28 periódicos de circulación nacional. Fue pionero en emplear grupos de comunicación en sus periódicos, dentro de los cuales se seguían razones fundamentalmente económicas.

Todo el material de información detallada, desde el deportivo, económico, cultural, hasta el político o de cualquier otra fuente de interés mayoritario y que ameritaba amplio espacio, no tenía mayor importancia en los medios de información general, pero sí para los medios especializados.

Lo que bien es cierto, es que el deporte y su prensa llegaron para quedarse. Durante los siguientes años, primero, con la llegada de la Revolución, seguido de los gobiernos posrevolucionarios, la oferta deportiva se fue incrementando hasta alcanzar a todas las clases sociales.

Nacieron otras publicaciones en México, como *Rojo y Gualda*, *Arte y Deportes*, *Arte y Sport*, *Teatro y Deportes*, *Toros y Deportes*, *Mefistófeles*, o secciones especializadas como los “Hechos del sport” del *Imparcial* y la sección de “Mundo Ilustrado”.

Poco a poco, el fútbol se convirtió en uno de los fenómenos sociales más importantes del siglo XX, más aún con el nacimiento de *La Afición*, periódico comprometido en su totalidad con el deporte, aunque en sus inicios fue eminentemente beisbolero.

---

<sup>11</sup> Historia del Futbol en México. *Futbol y medios*, consultado en <http://historiafutbolmexico.blogspot.mx/2010/02/futbol-y-medios.html>, diciembre 2011

Surgió como semanario en 1930, pero debido a su gran aceptación, la publicación aumentó a dos o tres veces por semana y finalmente se hizo diario, bajo la dirección de Alejandro Aguilar Reyes, "*Fray Nano*".

Tres años más tarde, en 1933, la revista *Futbol* combinó las fotografías de Adalberto Arroyo, tal vez el más grande fotógrafo de futbol en México, con los textos de Francisco Martínez de la Vega, "Pioquinto", un joven e inteligente periodista que años más tarde sería un destacado político de nuestro país.

Hubo otras publicaciones significativas que contribuyeron a la difusión de los diferentes deportes, pero sobre todo del futbol en nuestro país. Tal es el caso de *Toros y Deporte* que nació en 1925 como continuación de *El Universal Taurino*.

A la postre, surgieron periódicos de gran renombre como *Ovaciones* (1941), *Esto* (1941), *Record* (2002) y más recientemente *Estadio* (2010), entre otros. Paulatinamente fue avanzando el concepto de periodismo deportivo.

El periódico *Esto* –lanzado como semanario impreso en papel periódico y fundado por José García Valesca el 2 de septiembre de 1941- es considerado como el primer diario en conceder todas sus páginas al deporte, coincidiendo con la época en la que el futbol dejó de ser amateur para convertirse en profesional.

Su éxito fue gracias al amplio panorama informativo que manejaron y a la relación casi de amistad que Valesca mantenía con la mayoría de los presidentes de la República en turno. Para muestra, el primer número del diario, en el que se observa en portada a Manuel Ávila Camacho. Después por un adeudo de impuestos en el cambio de sexenio de Gustavo Díaz Ordaz a Luis Echeverría, este último le exigió dejar el diario y pasó a manos del gobierno que luego lo dejó en posesión de Mario Vázquez Raña, actual dueño.

Hoy en día cuenta con una gran cantidad de lectores, gracias a su cobertura en el béisbol, golf, toros y su tradicional sección de charrería, con una división de contenido de notas informativas, columnas, análisis, entrevistas, crónicas, reportajes, cartones y artículos de opinión.

El periodismo deportivo creció debido a una vieja escuela con mucho bagaje cultural, pero sobre todo con esa sensibilidad para aglomerar lo sucedido en los medios de comunicación. El pueblo se dejó atrapar por esos seres que fueron cimentando una profesión que pronto alcanzaría popularidad. Con la carrera establecida en la academia y las redes sociales en su apogeo, el oficio se planta ante la encrucijada de cómo seguir.

## La radio y el periodismo deportivo

La introducción de información deportiva en la prensa y el éxito conseguido, tuvo su réplica en la radio, que aceptó el reto para intentar mantener informado a su oyente con la inmediatez que se caracteriza este medio.

Las primeras emisiones de radiodifusión deportiva fueron complicadas, se vieron obstruidas por el recelo de los organizadores de los eventos, ya que creían que la incursión de los micrófonos en directo dentro de los estadios retraería a los espectadores que pagaban por su boleto de entrada.

Tiempo después con el acuerdo entre emisoras y organizadores, donde las primeras tenían que sufragar una tarifa por transmisión, las competencias deportivas llegaron en vivo hasta los oídos del público.

La radio es un medio que estimuló la creación de grandes voces legendarias, caracterizadas por sus narraciones y crónicas llenas de sentimiento, así como lenguaje propio. Alonso Sordo Noriega y Manuel Seyde fueron algunas de ellas.

Seyde es reconocido por bautizar, en sus crónicas futboleras, a la Selección Mexicana como “ratones verdes” y autor de la columna “Temas de hoy” en el *Excélsior*, quien por 47 años escribió sobre deportes, para después ser galardonado con el premio Nacional de Periodismo.

Respecto a Sordo Noriega, es importante mencionar que fue un jugador de fútbol, que hasta su momento fungió como un fiel conocedor del tema, pero que por la falta de especialización en el mismo, no logró sentar las bases del periodismo como tal, aunque fue reconocido por su narración en encuentros futbolísticos.

El desarrollo de los medios electrónicos abrió las puertas a las crónicas deportivas, proporcionándole confianza para su crecimiento sin saber que los programas de este género otorgarían una audiencia inmensa e inimaginable para cualquier emisora.

Las radiodifusoras se convirtieron en el vínculo entre los aficionados y el fútbol en la década de los treinta y los cuarenta. Muchos de ellos, solamente podían seguir a sus ídolos a través de esta *mass media*. En la capital y en provincia, se valían de ella para conocer resultados al momento, los domingos por la mañana, o para escuchar alguna de las esporádicas entrevistas que se hacían a los futbolistas tanto nacionales como extranjeros.

Durante la época de oro de la radio –años cuarenta-, en las estaciones precursoras: XEW, XEQ Y XEX, aparecieron las primeras narraciones y crónicas cortas, sobre todo de béisbol y corridas de toros, a través de las tradicionales voces de Pepe Alameda, Paco Malgesto, Oscar “El Rápido” Esquivel, al igual que la del ya citado Alonso Sordo Noriega y Joaquín Villasana.

En 1934, la radio transmitió por primera vez una eliminatoria de la Selección Mexicana en la Copa del Mundo de Fútbol. “Don Facundo”, con los cables que le llegaban desde Roma, armaba los pormenores del encuentro para la audiencia de la XEYZ,

Cuando el célebre cronista dio la mala nueva de nuestra derrota ante los norteamericanos, los oyentes sufrieron. Mediante este medio electrónico, supieron cómo Donelli, un ala cerrada de futbol americano convertido en futbolista, clavó cuatro goles y dejó a México fuera del mundial.

Dos años después, la XEFO transmitió la final del Campeonato Nacional, celebrado en Guadalajara y patrocinado por el entonces gobernador de la entidad, Everardo Topete. Desde allá, Agustín González “Escopeta”, también conocido como el decano de los cronistas y quien en esos años apenas comenzaba su larga trayectoria, narró el encuentro entre el DF y Jalisco, que culminó en un rotundo 4-1 sobre los locales.

Fueran buenas o malas noticias para los aficionados, toda la información relacionada con deportes, especialmente futbol, elevaba el *raking* de toda estación de radio que le proporcionara espacio.

Así lo comprobó la XEW aquel 11 de marzo de 1937, cuando tuvo como invitado especial al defensa mexicano Carlos Laviada, durante su programa de conciertos de la cerveza marca Monterrey, el cual conducía el gran Alonso Sordo Noriega y se transmitía los martes, jueves y sábados, de 23:00 a 23:40 horas.

En esa ocasión, el teléfono no dejó de sonar antes, durante y después del programa; afuera de las instalaciones, los aficionados esperaron para ver de cerca al recio Laviada, quien acaba de llegar de España, pues había jugado dos años con el Oviedo.

La radio creció tanto con el futbol, que los equipos de la entonces Liga Mayor, hoy llamada Primera División, concluyeron en 1939 que ésta era la culpable que los aficionados asistieran cada vez en menor número a los estadios. Consideraron que transmitir los juegos perjudicaba sus intereses económicos.

Al parecer, los domingos, el público encontraba demasiado sabrosas las sábanas y preferían escuchar al pintoresco “Escopeta”, al gritón Sotelo o al audaz Sordo Noriega desde casa que asistir al campo de juego, ya que para muchos representaba un viaje de hasta dos horas. Aunque la radio había logrado un gran negocio con el futbol, también es cierto que contribuyó para acrecentar el número de aficionados al deporte de las patas.

La Liga Mayor reglamentó entonces la transmisión de juegos. En un principio, cada estación podía mandar su propio locutor, de esta manera el público elegía en qué estación y con qué cronista escuchar el encuentro; sin embargo, a partir de ese año, la emisora que pagara más es la que entraba al estadio. Además, la propia Liga decidía si el partido se transmitía o no, de acuerdo a la venta de boletos.

Pero como para toda regla hay una excepción, en 1940, la *XEB* y su radio locutor exclusivo, Julio Sotelo, marcaron la pauta, al elaborar un noticiero meramente futbolístico, en el cual transmitieron noticias de este deporte en cápsulas de 15 minutos, tres o cuatro veces a la semana. Es así como se trató de mantener un informe constante, inclusive, a la hora de los partidos.

Para lograrlo, un enviado de Julio Sotelo asistía al estadio y cada determinado tiempo asomaba la cabeza por la barda para indicarle cómo iba desarrollándose el encuentro. Sin micrófonos en la cancha, ni contravenir las órdenes de la Liga Mayor, y sin pagar un solo centavo, Sotelo —quien transmitía desde un coche estacionado afuera del inmueble— informaba con toda oportunidad el encuentro. De hecho, se escuchaba el grito de gol de los aficionados que estaban a tan sólo algunos metros de distancia dentro del campo.

“El primer programa deportivo en la radio mexicana fue *A los toros*, dedicado al espectáculo taurino, el cual se presentó por primera vez el 28 de junio de 1942, dirigido por la voz de Paco Malgesto, quien le imprimió un estilo propio y reseñó con peculiaridad las corridas desde el Toreo de la Condesa.

La aceptación fue tan grande que en noviembre de ese mismo año se empezó a transmitir en cadena nacional, a través de la *XED* y *XEDQ* en Guadalajara, *XEAG*, Córdoba; *XEFB*, Jalapa; *XEWE*, Irapuato; *XEFM*, León; *XEKW* y *XESF*, en Morelia; *XECH*, Toluca; *XETF*, Veracruz; así como la *XECD* y *XESC*, en Puebla. Seis meses después, el fútbol tuvo su primera transmisión en cadena, durante el juego Guadalajara contra Atlante, por la *XED* y *XEDQ* de Guadalajara”.<sup>12</sup>

No había duda, la radio era el primer medio electrónico que vinculó al público con la actividad deportiva. Una de las emisoras que se colocó rápidamente en el gusto de los oyentes fue *Radio Mil*, gracias a sus transmisiones en vivo, crónicas, la euforia con la que narraban y la constante creación de locutores para satisfacer la demanda.

“Al verse saturada dicha transmisora de tantos personajes creados por la misma, Enrique Contel, gerente de la estación de radio, propuso a don Emilio Azcárraga Vidaurreta crear otra estación de radio donde se emplearan artistas y locutores que no trabajaran en la *XEW*, nombrando como gerente al mismo Contel. Así nació la *XEQ* en 1938”.<sup>13</sup>

La forma de presentar la información y la cobertura de los diversos temas ha evolucionado con el paso del tiempo, “los medios de comunicación han adaptado diversas fórmulas, una de ellas es la creciente aparición de ex deportistas quienes han abarcado gran parte de los programas especializados en deportes”.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> Sosa Plata, Gabriel; Esquivel Villar, Alberto, *Las mil y una radios*, McGraw-Hill, México, 1997, p. 57

<sup>13</sup> Santiago Fridman, *Op. cit.*, p. 76

<sup>14</sup> Paniagua Santamaria, Pedro, *Información deportiva y lenguaje, en 10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid, España, 2003, p. 111

## La televisión deportiva

La pantalla chica no se podía quedar atrás y se adentró en este nuevo negocio, pero en balance con la radio, no le fue tan complicado ingresar las cámaras en los recintos deportivos. La primera emisión tuvo lugar durante un evento de gran dimensión, en 1936: los Juegos Olímpicos de Berlín, que se realizó a través de circuito cerrado.

Tras una pausa por la Segunda Guerra Mundial, en los años 50, la televisión tomó el mando de las *mass media*, y el deporte se fusionó con ella. Tal fue la unión, que las primeras transmisiones de la XEW-TV, ahora Canal de las Estrellas, se realizaron desde Parque Delta.<sup>15</sup>

Cabe destacar que ese espacio deportivo, también conocido como “Catedral del Béisbol”, fue el reemplazo del Parque Franco Inglés, en 1936. Delta se volvió leyenda durante la segunda gran época del béisbol mexicano -1937 a 1954-, para finalmente convertirse en el Parque del Seguro Social.

A partir de 1950, la televisión entró en el gusto de los mexicanos, dando un panorama diferente a los medios de comunicación y la forma en la que se transmitían las ideas y eventos. Esta reciente tecnología en nuestro país tuvo su primer encuentro con el deporte el 30 de julio, mediante Canal 4, durante una corrida de toros, al igual que la radio.

El día que salió oficialmente al aire dicho canal – 1 de septiembre de 1950- también dio inicio, en el mismo, el primer programa televisivo nacional sobre deportes, titulado Café Taurino, presidido por Aurelio Pérez y dedicado a comentarios referentes a la fiesta brava, que fue inaugurado justo después del Informe de Gobierno de Miguel Alemán Valdés, entonces presidente de la República Mexicana.

El 10 del noveno mes, Canal 4 oficialmente transmitió la primera corrida de toros en vivo. A partir de este evento, cada domingo Aurelio Pérez ofrecería sus comentarios taurinos.

Asimismo, el primer día de septiembre, emitió las competencias de natación del Campeonato del Distrito Federal, lo cual lo posicionó como el único canal que transmitía programas deportivos en aquel año.

“El éxito que obtuvo la emisión, orilló al canal a proporcionar más espacios para la difusión de las diversas competencias deportivas. El 7 de septiembre de 1950, en el horario de 7:00 a 10:00 de la noche, transmitió en vivo una función de *Jai Alai*. Luego, el 9 de ese mismo mes, se emitió desde el Deportivo Chapultepec, el Campeonato Nacional de Natación, con la narración de Gonzalo Castellot, para ambos eventos”.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Revista Razón y Palabra. *Periodismo deportivo 3.0*, consultado en <http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.html>, enero 2012

<sup>16</sup> Santiago Fridman, *Op. cit.*, p. 95

Posteriormente, el tenis hizo su inaugural aparición en la televisión mexicana el cinco de octubre de 1950 durante el Torneo Panamericano de Tenis, celebrado también en el Deportivo Chapultepec. El día 12, emitió la IX Temporada de Carreras de Caballo desde el Hipódromo de la Américas.

La primera vez que los mexicanos vivieron el fútbol americano a través de la pantalla chica fue el sábado 12 de octubre, exactamente a las 3:30 pm, en el encuentro México City College, quien se postuló como el vencedor, ante Colegio Militar, en el Estadio Olímpico de la Ciudad de los Deportes.

Ese hecho condujo a que todos los sábados, Canal 4 transmitiera los juegos de la temporada estudiantil de fútbol americano, reseñado por Castellot. El 18 de noviembre difundió el clásico Politécnico Universidad, donde ganaron los Burros Blancos. Además, ese día, estrenó su lema característico: "Por televisión XHTV usted está en la acción, escuche y vea".

Al igual que los anteriores deportes, el box tuvo su espacio en la televisión nacional. Su primera difusión fue el 21 de noviembre de 1950, por Canal 4, cuando se celebró el Torneo de los Guantes de Oro. La crónica estuvo a cargo de Rafael Vidal.

Tres días más tarde, se dio la transmisión pionera de un deporte arraigado en la cultura popular de nuestro país y que por muchos años permaneció al aire: la lucha libre. "En la Arena Coliseo, se efectuó una función espectacular de cuatro combates, en tres reñidísimas caídas de mexicanos contra extranjeros. Y como era de esperarse, la narración estuvo a cargo de Rafael Vidal".<sup>17</sup>

Otro deporte que hizo eco en las primeras emisiones por televisión nacional fue el béisbol, haciéndose ver el 28 de diciembre de 1950 desde Parque Delta, en un partido de la Liga Invernal entre los equipos Electricistas y Camioneros de la ruta de autobuses Juárez-Loreto, a las 3:15 de la tarde. Fue narrado por Sandoval Rojas.

Gracias a todas esas exclusivas deportivas, Canal 4 se vio la necesidad de crear una barra dedicada únicamente a los comentarios y transmisiones de las competencias, con programas como Café Taurino, Noticiero General Motors y Lucha Libre.

Los demás canales, al notar el número de televidentes que atraía, no dudaron en apostar por las emisiones deportivas, hasta el punto de convertirse en el presupuesto más importante de éstas.

Pronto, Canal 4 encontró un rival con quien disputarse los niveles de audiencia. La creación de Canal 2, de Emilio Azcárraga, tenía como objetivo proporcionar nuevas opciones para el público, y así fue. El naciente canal aprovechó el descuido de su rival, pues no tomó en cuenta a uno de los deportes clásicos: el basquetbol.

---

<sup>17</sup> *Ídem.*

De esta manera, Canal 2 salió al aire oficialmente el 21 de marzo de 1951, fecha en la que también incursionó el basquetbol en la pantalla chica mexicana. Para la transmisión, desde Parque Delta, solicitó la voz de Francisco Rubiales Calvo, mejor conocido como Paco Malgesto, cronista con gran trayectoria, que trabajaba en la estación XEQ.

En el mismo año, Canal 4 presentó el primer noticiero diario exclusivo en deportes, llamado Noticiero deportivo internacional. Contó con servicios especiales de la *NBC*. En febrero de 1951, también transmitió la revista semanal *Televisor deportivo*, posteriormente se convirtió en *Televisora Deportiva de México*, que informó los principales acontecimientos de toda la semana con película de los eventos.<sup>18</sup>

Cuatro años después, el 29 de enero, a las 9:00 pm, Canal 2 transmitió la competencia de basquetbol Adelitas de Chihuahua contra Stenos, un equipo estadounidense que realizó gira por México de cuatro juegos.

Por otro lado, la lucha libre se convirtió en la manzana de la discordia entre ambas televisoras, entablado competencia, en 1952 y 1953, por obtener los mejores espectáculos. Nuevamente, Canal 2 fue un paso adelante que su rival y se alió con la Empresa Mexicana de Lucha Libre (EMLL) de Salvador Lutteroth, actualmente Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL), para formar una promotora de este deporte.

A lo largo de ese periodo, Canal 4 transmitía lucha libre los viernes a las 8:00 pm, mientras que Canal 2, los sábados a la misma hora. Los domingos, ambos difundían el espectáculo, pero el primero a las 4:00 y el otro, una hora después: 5:00 pm.

En marzo de 1954, Canal 4 dio un revés y adquirió los derechos de transmisión del béisbol, que para esa fecha se instaló en el agrado del público nacional, debido a que en México se celebraban los VII Juegos Centroamericanos y del Caribe, los cuales registraron un alto índice de audiencia.

“El 20 de noviembre de 1954, Canal 4 realizó su primer control remoto con un equipo de microondas, desde la ciudad de Puebla a la capital del país. Con el transmisor instalado en Canal 4 captó la llegada de los autos participantes en la V Carrera Panamericana. La imagen llegó directamente de las instalaciones de la Lotería Nacional y de ahí se transmitió a todo el país. En ella narraron Paco Malgesto, ‘*El Mago*’ Septián y Enrique Llanes, quien a partir de ese año se convertiría en comentarista deportivo de radio – *XEW* y Radio 660-, posteriormente pasó a Canal 2. Carlos Albert padre, actuó como locutor comercial”.<sup>19</sup>

Por último, apareció el fútbol. Tuvo sus principales transmisiones entre el 28 de septiembre y 4 de octubre de 1955, durante el Undécimo Torneo Panamericano de Fútbol, en el que compitieron Costa Rica, Brasil, Argentina, Chile, Perú y México.

---

<sup>18</sup> *Ídem*.

<sup>19</sup> Castellot de Ballin, Laura, *Historia de la televisión en México: narrada por sus protagonistas*, Alpe, México, 1993, p. 179

Acompañado de las nuevas tecnologías que surgían tras el invento de la pantalla chica, el balompié no tardó en adquirir su carácter internacional, luego de ser proyectada por primera vez vía satélite, la Copa Mundial de Fútbol - Suecia 1958-.

En las décadas siguientes, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) se vería beneficiada de ello y crecería por encima de organizaciones internacionales como Naciones Unidas (ONU) o de su gran rival económico: el Comité Olímpico Internacional (COI).

Los Juegos Olímpicos de Tokio 1964 fueron el escenario perfecto para que México recibiera por vez primera una emisión transcontinental. En este marco, la empresa Telesistema Mexicano envió a Japón un equipo integrado por técnicos, productores y ejecutivos para que observaran la manera en que cubría las competencias la estadounidense *National Broadcasting Company* (NBC) e hicieran lo propio. “Fernando Marcos y Eduardo Lalo Orvañanos fueron los narradores de los *videotapes* producidos para México y Latinoamérica”.<sup>20</sup>

Los siguientes Olímpicos, celebrados en México 1968, también gozaron de primicias, pues además de ser otro evento de gran magnitud presentado por vía satélite, fueron los primeros en ser observados simultáneamente por los televidentes de todo el mundo.

La gran avalancha de nuevas tecnologías aplicadas al deporte no podía sino beneficiar financieramente a los organizadores de los eventos, Tan sólo, durante “los Juegos Olímpicos Beijing 2008, su entrada económica por derechos de transmisión, tanto de directivos como de países involucrados, pasó de 403 millones, registrados en la justa anterior, a mil 706 millones de dólares, aproximadamente”.<sup>21</sup> Cantidad que no para de crecer cada cuatro años y que hace de este suceso un platillo publicitario para las compañías transnacionales.

Después de México 68, los ojos del mundo voltearon de nuevo a nuestro país, pero ahora no gracias a los Olímpicos ni al gran movimiento estudiantil que se dio en víspera a esta celebración, en el que perdieron la vida cientos de jóvenes a manos del propio gobierno, sino porque fue sede de la Copa Mundial de Fútbol 1970, que se caracterizó por ser la primera emisión que llegó a millones de televisores en vivo y a todo color.

Aunque los tiempos no eran bastante cómodos para los jugadores, sí para el espectador, además de que con este acontecimiento se firmó una carta de introducción sobre el deporte, que actualmente alcanza parámetros millonarios.

La relación deporte y medios de comunicación, poseen altos niveles de interdependencia que nos permite aseverar: el deporte y, especialmente, la televisión, forman la pareja mejor avenida en la sociedad actual.

---

<sup>20</sup> Alcoba López, *Op. cit.*, p. 66

<sup>21</sup> Olympic. Juegos Olímpicos, consultado en

[http://www.olympic.org/uk/organisation/facts/revenue/broadcast\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/organisation/facts/revenue/broadcast_uk.asp), enero 2012

En la historia de este binomio es imprescindible destacar las voces que están tras el monitor, pues sin ellos no habría obtenido el éxito que hasta la fecha goza. Fernando Marcos y Daniel Pérez son sólo algunos cronistas precursores en los medios nacionales, quienes narraron desde los años 50. Más tarde, se incorporarían Ángel Fernández junto con Fernando Luengas, al igual que Gustavo Armando “*El Conde*” Calderón y Roberto González.

Los encuentros de fútbol en Toluca fueron disfrutados con la narración de Óscar “*El Rápido*” Esquivel, le siguieron comentaristas como Chucho Domínguez. Sergio Beauregard y Carlos Albert padre, generalmente, se encargaban de la locución comercial.

En Guadalajara, los primeros encargados de darle color a los partidos fueron Salvador Vázquez, Susano Santos Flores, Juan Manuel Rojo mejor conocido como Juan Colorado. Posteriormente, Roberto Guerrero Ayala y Emilio Fernando Alonso padre.

Todos ellos, cronistas pioneros, que le añadieron un toque de entretenimiento a los encuentros deportivos con su singular manera de narrar. Desde entonces y hasta la fecha, los comentaristas se han encargado de apodarar a los jugadores, de ambientar los partidos, pero sobre todo, han inventado la mayoría de expresiones y giros verbales que se emplean en gran parte de los eventos de esta índole.

“Sea por admiración o animadversión, muchos de estos narradores y comentaristas han sido punto de referencia para generaciones posteriores, incluyendo las más jóvenes, que quizá sin tener conciencia de ello, continúan usando expresiones generadas por los viejos cronistas”.<sup>22</sup>

El impulso definitivo del proceso informativo relacionado con el deporte se dio con la llegada del siglo XX y los avances tecnológicos que en él se desarrollaron. La humanidad comenzó una nueva etapa de progreso a la que se unieron los conflictos bélicos; no obstante, las estructuras sociales sufrieron un cambio radical que promovió la evolución de las ciencias y las artes.

La actividad física como entretenimiento no quedó fuera de este escenario. Los poderes políticos notaron los beneficios que dotaba y lo integraron en todas las áreas por intereses marginales a su propia esencia

Esa visión permitió al deporte colocarse en los diferentes ámbitos y se reforzó al ser acogido por el conjunto de actividades políticas, culturales, educativas, científicas, comerciales y, naturalmente, comunicativas, imprimiéndole una nueva savia en el cambio social, lo cual lo hizo más llevadero.

El periodismo deportivo también cobró mayor impulso. La situación de entonces no fue tan diferente a la actual: los medios masivos le prestan igual o mayor interés que a los demás aspectos; sin embargo, el gusto de la audiencia es diferente en las diversas naciones.

---

<sup>22</sup> Santiago Fridman, *Op. cit.*, p. 65

Por ejemplo, en el país del norte, los locutores de radio se encargaron de enaltecer a figuras del béisbol, boxeo y golf, hasta convertirlos en íconos de su especialidad, quienes aún perduran en la mente de la sociedad.

El deporte también sedujo al público europeo, pero en comparación con los estadounidenses, mostró mayor interés en las ligas profesionales de fútbol, torneos de tenis, ciclismo, así como en los Juegos Olímpicos y en los demás rubros de la actividad física.

En la escuadra comercial, las marcas ya conocidas, al igual que las principales: Adidas y Puma, arrancaron su carrera publicitaria por conseguir a los mejores atletas.

Como bien lo dijera el filósofo José María Cajigal y el intelectual del deporte Miguel Piernavieja –cada uno a su manera-: la actividad física ha alcanzado un estatus de tan gran importancia que incluso se ha calificado al siglo XX como el siglo del deporte. Por ello, resulta paradójico que no se le otorgue el mismo valor en las instituciones académicas.

Más aun, por ser una de las secciones que genera el mayor volumen de información y comunicación en los medios masivos, sólo después de la política, tal como se comprueba al consultar una hemeroteca, videoteca o fonoteca.

“El deporte es parte esencial en el paso de la vida de cualquier sociedad desde sus inicios hasta la fecha y ha crecido junto a ellas con el pasar del tiempo”.<sup>23</sup>

“La información sobre actividad física posee un interés superior para los diarios, pues ocupan miles de centímetros de columnas. Los distintos deportes que se practican en el mundo obligan a una atención especial, tal es el caso del fútbol, que acapara un alto porcentaje del interés en la población, sin importar el nivel cultural y económico”.<sup>24</sup>

México es una nación atraída por la información deportiva, especialmente del balompié, ya sea a través de la radio, televisión o diarios, los espacios que le brindan son magnos.

Simplemente, las televisoras abiertas le dedican, por lo menos, una hora diaria de su programación a las noticias de esta fuente, sin contar los minutos que se le proporcionan en los noticieros generales y los canales de paga especializados en deportes.

En la prensa escrita nunca falta la sección deportiva. Cualquiera que sea el diario, las páginas ofrecidas son lo suficientemente considerables para estar al tanto del día a día de los deportes.

---

<sup>23</sup> Paniagua Santamaría, Pedro, *Periodismo Especializado, el nexa entre conocimiento y sociedad; en 10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid, España, 2003, p. 9

<sup>24</sup> Alcoba López, *Op. cit.*, p. 8

## **Deporte-espectáculo**

La decisión de fomentar la práctica del deporte en las masas se promueve con el estímulo a la propagación del deporte espectáculo, toda vez que éste consigna a los espectadores que intenten imitar a los deportistas en la realización de sus diversas modalidades.

La diferencia tanto del deporte espectáculo como el de la práctica suscita una intensa comunicación social que pasa a los medios masivos, quienes difunden el desarrollo de las competencias, así como las actividades deportivas en sus variantes más relevantes, a la vez que informan de los aspectos personales o colectivos de la gran familia de atletas.

Lo anterior con la única finalidad de llegar al público aficionado, el eslabón más importante en la cadena, pues sin ellos no habría consumo, en consecuencia no habría capital para todos los actores implicados: medios, periodistas, deportistas y clubes deportivos.

Situando el concepto de afición con la pragmática, el deporte es una faceta social del individuo donde la competitividad, la alta preparación, así como la mentalidad de triunfo se convierten en virtudes fundamentales dentro de una sociedad que pretende encabezar el ritmo global y parte importante del gran peso que tienen los simpatizantes con el deporte.

Su carácter de estudio técnico lo adquirió hasta la década de los noventa, cuando comenzó a impartirse el periodismo especializado en temas alternos a los políticos, dejando de lado su percepción como afición, únicamente.

El deporte constituye un elemento integrante en la cultura de la sociedad moderna, al tiempo que compone, para el individuo, un medio que contribuye a su salud psicofísica y a la interacción social.

No es un fenómeno aislado en nuestra sociedad, por el contrario, se halla íntimamente ligado a muchos aspectos de la vida cotidiana; por ejemplo, sabemos que, a menudo, los gobiernos toman decisiones que afectan el terreno deportivo, por motivos políticos y/o económicos.

En este sentido, condiciona y es condicionado por múltiples factores de naturaleza diversa: social, cultural, política, económica, etcétera. Por ello, al estudiar la conducta de un sujeto "en situación deportiva" es importante tomar en consideración estas mutuas y recíprocas influencias.

Con esto podemos decir que el periodismo deportivo es el vínculo del progreso entre el binomio: medios y deporte; es el grillete que une a ambos con la audiencia y sostiene los factores económico, social y cultural en evolución constante.

La influencia que tiene el informador especializado en deportes sobre la sociedad es desmesurado, tal como lo relató Juan Villoro en su libro *Dios es redondo*: "el gran héroe de mi infancia fue el locutor Ángel Fernández. El fútbol

me cautivaba porque él le había agregado la decisiva pista sonora de la épica”<sup>25</sup>

Todavía es este periodismo el que provoca el consumo masivo de los diversos medios de comunicación, ya sea en papel impreso o en internet, en la televisión abierta o de paga, o en la radio en sus diferentes modalidades. No deja de subir como la espuma, entre más espacios se le otorguen, el consumo e interés aumentará, haciendo que su alcance comercial, cultural y social reaccione de la misma forma.

El informador deportivo desarrolla un papel preponderante, por lo que es imprescindible poseer una aptitud adquirida, tal como lo indica Vicente Leñero y Carlos Marín en su *Manual de periodismo*, el comunicador o reportero que “afirma y confirma su vocación con estudios teóricos y prácticos de técnicas de redacción desarrolla una aptitud superior a la de quien se capacita en el solo ejercicio periodístico de manera improvisada”, evitando así convertirse en un simple recolector de datos estadísticos, crítico subjetivo o aficionado que desinforma.

Refrescante masivo o distractor social, el deporte provoca en México una ebullición de sentimientos adormilados por la realidad caótica del país. Profesionales van y vienen ante la mirada de aquellos soñadores con habilidades que no les alcanzó para ser los protagonistas, o de los que simplemente olvidaron la rutina para dejarse llevar ante la dinámica atlética que sus sentidos captan.

El comunicador es uno de los oficios más antiguos del mundo que se encarga de dar a conocer un hecho, intenta desmenuzar los discursos o metáforas sueltas en el ambiente.

### **¿Necesaria una especialización?**

Con el paso de los años, el sistema de educación del periodismo ha evolucionado notablemente. En sus inicios esta profesión era reconocida sólo por tratar temas políticos, de gobierno o problemas que afectaban a la sociedad. El escrito era la máxima expresión en el género.

Lamentablemente, su labor se ha devaluado en el ámbito deportivo por la falta de preparación e innovación entre los informadores, cuestión que se atañe a que el medio ha sido invadido por atletas jubilados que inician su participación en el análisis e impartición de la información deportiva.

Es incomprensible, entonces, saber que esta actividad física es parte esencial de la sociedad y de la información misma; sin embargo, las instituciones o escuelas no les proporcionan la calidad necesaria a los profesionales de la comunicación deportiva.

Las academias que imparten periodismo, ciencias de la comunicación o profesiones afines sólo se limitan a dar conferencias o pequeños cursos de

---

<sup>25</sup> Villoro, Juan, *Dios es redondo*, Planeta, México, 2006, p. 16

periodismo deportivo. Es por ello que los interesados en este rubro, al salir al ámbito laboral, no cubren las expectativas que solicitan los medios especializados.

Para saciar este hueco periodístico, les abren las puertas de sus editoriales a los conocedores del tema. De esta manera, encontramos a ex deportistas ejerciendo como comentaristas, sin aptitud adquirida de comunicador.

Bajo esa óptica, nos tomamos la libertad de hacer un llamamiento a dichas instituciones para que tomen atención al problema, renovando sus planes de estudio para que en éstos involucren la especialidad.

De acuerdo a una encuesta aplicada en marzo de 2014, a 100 alumnos de sexto semestre de la licenciatura de comunicación y periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México, el 78 por ciento también cree pertinente incluir en el plan de estudios una especialización en deporte, a fin de mejorar la calidad de esta información en nuestro país.

En contraste, algunos profesionistas dedicados al periodismo deportivo aseguran que, más que una especialización, las instituciones deberían imponer la acreditación de prácticas profesionales y la orientación necesaria para que los alumnos se vean obligados a conocer el campo laboral al que se enfrentarán al salir de la escuela.

## **Los pioneros del periodismo deportivo**

Aunque la prensa deportiva tiene una historia que parte de los siglos XVIII y XIX, su mayor auge como periodismo especializado se remonta a los inicios del siglo XX. Se caracteriza por reconstruir y difundir información deportiva, de una forma muy amena y coloquial que provoca que el espectador se identifique con lo que vio y piensa del hecho deportivo.

Así, es uno de los periodismos más conocidos, consumidos y de gran éxito, pero lamentablemente uno de los menos considerados como objeto de estudio, desprestigiado y marginado por su relación con lo emocional y visceral. Es un tipo de prensa, que como pocos, genera estrechos vínculos de psico-afectividad con sus lectores o audiencias. Por motivos de entendimiento para el receptor ha establecido un fuerte vínculo con lo visual, esto es, el periodismo deportivo.

Encontramos por todos lados sus huellas y mensajes, entre el gozo, la pasión y la expectación. Las distintas modalidades de este periodismo -diarios, revistas, programas y secciones especializadas- son, sin duda, uno de los más consumidos y aclamados a nivel mundial, entre los diferentes fuentes de la industria de la comunicación.

Es sorprendente que a pesar que los periodistas deportivos no son los principales protagonistas, se han convertido en unos íconos de la información en las últimas décadas, debido a su alta exposición y proyección mediática.

Estos líderes más que informadores críticos, agudos y serios se han elevado a estrellas de farándula que gracias a sus conocimientos en el tema, por ser exjugadores destacados, poseen un lugar en el periodismo.

Informadores aclamados y reconocidos por los aficionados, forman parte del entusiasmo que se vive en los estadios, cuadriláteros,, son los mismos que provocan que los deportes transmitidos por televisión o radio tengan la mayor audiencia posible. Este es el juego del periodista deportivo, el cual necesita la preparación necesaria en su formación profesional.

Un nuevo medio que contenga las características de los tres medios tradicionales: la prensa escrita, la Radio y la Televisión, combina sus características con nuevas maneras de presentación de los contenidos, apoyándose en el desarrollo tecnológico e incorporando conceptos tales como interactividad, multimedia, hipertexto, vínculo, entre otros. Términos con los que se intentan definir las actividades desarrolladas por estos nuevos medios de comunicación digitales.

Pero no sólo combinan las características de los medios tradicionales sino que poseen características propias. Elementos que definen a estos nuevos medios y que deberían ser utilizados para mejorar este nuevo canal de información. Una presencia virtual, en la que se simula la realidad, creada a través de sistemas basados en informática y que suministran efectos visuales y auditivos.

Además, con ello se abre mayor posibilidad de interactuar, un intercambio de los roles de emisor y receptor en condiciones de igualdad en el que se establece una escala de niveles que implica desde ver y leer en un sistema informático hasta interrogar, jugar, explorar, construir y componer, incluso destruir el medio.

La interactividad no sólo se manifiesta en la posibilidad del usuario de responder de inmediato a una información sino que, además, le permite participar más activamente en algunas secciones tradicionales de los medios enganchados a la red, tales como cartas al director, sugerencias, juegos, por citar algunos ejemplos, y el acceso a un contacto directo con otros usuarios del mismo medio a través de "conversaciones y cambio de opiniones" en grupos o foros con soporte digital.

Tanto el periodismo informativo como el de opinión se prestan a que el usuario-receptor del mensaje pueda comentarlo, refutarlo, de hecho modificarlo o aportar datos nuevos. Sin duda, este nuevo elemento también representa un desafío para el comunicador digital, pues sabrá que ahora -específicamente en el futuro- casi toda la información periodística que comunique no sólo serán analizadas y disecadas por los lectores y afectados, sino también respondidas y comentadas, incluso en el mismo momento de difundirlas.

Al igual que todos los demás tipos de periodismo, el deportivo también informa y forma opinión entre la audiencia, aunque no sea sobre política o análisis económico, debe de exigírsele profundidad, criticidad y lenguaje, debe de tomarse como periodismo serio a pesar de que sea de entretenimiento. Este es el dilema en el que está sometido.

Por otra parte, al ser uno de los más consumidos y solicitados y sobre el cual existe una gran demanda de información, aunándole que trabaja directa y exclusivamente con uno de los sectores económicos más poderosos del ámbito del entretenimiento, debe de recurrir a todas las herramientas y géneros informativos para ofrecer un producto múltiple y de calidad que socialmente contribuya al diálogo ciudadano y al fortalecimiento de la esfera pública.

En resumen, el dilema del periodismo deportivo es, que si toma la seriedad de un periodismo de esta índole, o sea solo informar, podría aburrir al sector de este rubro, que pide información, entretenimiento y calidad, pero si no crítica y solo se dedica a entretener, se hace cómplice del poder y tira por la borda su misión social.

Hablemos, de las voces que nos han hecho vibrar con sus narraciones de los distintos deportes, a lo largo de los años, los que nos han hecho sudar y tienen la frase exacta en el momento exacto para levantarnos de nuestros asientos a la hora en que se aproxima la decisión final.

Pero, ¿cómo llegaron a ser los aclamados y reconocidos periodistas deportivos? Realmente ¿pensaron ser eso? ¿su preparación profesional fue la periodística?

En México la industria de la prensa deportiva es grande y está en pleno crecimiento, contamos con varios cientos de periodistas de esta especialización, y no dudamos que se encuentran otros miles en las aulas aspirando por un lugar en este rubro.

Sin embargo, ¿existe la preparación necesaria en la escuela para poder cubrir el perfil que se necesita en esta demandada especialización? ¿Cómo llegar a ser un afamado periodista deportivo? ¿Necesita de las armas del nepotismo, para llegar a ello?

En nuestro país la práctica de este periodismo es larga y profunda, al igual que hemos tenido de todo. Sin embargo, a pesar de haber contado con pocos en las distintas etapas de la historia de esta prensa, se ha sufrido de una cosa: de pauperización periodística.

No solo por el lenguaje y cultura general, sino también por la forma en que se manejan los temas deportivos, de manera casi aislada de la realidad social o histórica, al igual que las opiniones que se generan en torno a esos temas, en meros rumores y especulaciones, los periodistas de este rubro no le han puesto la fuerza necesaria para ganarse el título de periodistas en toda la extensión de la palabra.

A decir verdad pocas veces se apoyan en los distintos géneros informativos para dar a conocer el hecho, siempre dan lo mismo, preguntan y dicen las mismas cosas. Se han olvidado de su verdadera labor, que es criticar, siempre tener un “pero” o tener esa capacidad de argumentar y defender lo que se ve y se piensa (obviamente con fundamentos que lo respalden). Parece que se enorgullecen de ser amigos de los deportistas, directivos y técnicos y, cuando tienen éxito o son reconocidos por la mayoría de la audiencia terminan viéndose como estrellas o ídolos.

La responsabilidad de los periodistas deportivos para con su audiencia es, estar mejor preparados tanto en el modo de dar la noticia, como en el lenguaje, cultura general y tomarse muy en serio el papel de críticos para que con ellos fomenten en los espectadores esa capacidad de generarse su propia opinión, ser más analíticos, más incisivos e incómodos, periodistas que sean eso, periodistas y no solo expertos en el tema o aficionados.

Para entender mejor lo anterior o las situaciones que han llevado a varios comentaristas a tomar este papel, necesitamos exponer las vidas de algunos de estos periodistas más reconocidos y aunque los legendarios ya no están entre nosotros, trataremos de dar el panorama del porqué de ello. Algunos serán de viva voz y otros cuantos será de información recolectada de diferentes fuentes.

## Ángel Fernández

Cronista deportivo que dejó huella entre sus colegas y auditores, impuso un estilo de narración con sus frases, tales como, “a todos los que quieren y aman el fútbol”, con la que abría sus narraciones; así como también imputó originales sobrenombres. Ejemplos de ello, los Cementeros del Cruz Azul apodados como “La Máquina Celeste” o al arquero Miguel Marín, a quien, por sus lances felinos, llamó “*El Gato*”.

Poseedor de una personalidad única, tuvo un estilo propio. En el tiempo de este personaje, las familias acostumbraban a sentarse frente a la radio para imaginar lo que con palabras describía y gustaban de escuchar sus tremendas narraciones.

El comentarista Heriberto Murrieta en su libro *Los Comentaristas*, describe lo que sintió al estar junto a Fernández durante una de sus transmisiones televisivas:

“La sensación de estar a su lado fue parecida a la de quien escucha un estruendo de fuegos artificiales con lluvia de chispas encendidas. Su palabra estaba llena de pólvora. Siempre estaba prendido. Con sus pulmones de acero, alargó el fantástico grito de gol hasta el infinito acústico de la televisión”.<sup>26</sup>

“Eran tiempos románticos en un México bello, dónde todavía existía el casi extinto amor a la camiseta entre los deportistas. Con su estilo y personalidad, cubrió toda una época de hazañas en la cancha”,<sup>27</sup> como lo cuenta Murrieta en la revista *Razón y Palabra*.

A muchos futbolistas los hizo famosos, pero, él era aún más reconocido que los que se encontraban dentro de la cancha. Sin importar que los 22 jugadores no ofrecieran un buen espectáculo, Fernández se encargaba de transmitir toda la emoción del fútbol desde la cabina de locutores, de la misma forma que lo hacía con el boxeo y beisbol, sus especialidades, y que manejó como muy pocos han podido hacerlo en nuestro país.

“Se le considera una leyenda, un poeta de la crónica deportiva. Fernández se llamaba a sí mismo el hombre que hizo de la crónica futbolera un espectáculo”.<sup>28</sup>

“La historia de este pionero comentarista, narrador y locutor, inició en transmisiones televisivas en 1960, donde narró una carrera de autos deportivos y no en el béisbol o fútbol, como se ha difundido en algunos medios”.<sup>29</sup>

---

<sup>26</sup> Ruelas Báez, Sandra, *Evolución del Periodismo Deportivo en México*. Videorreportaje para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, México, 2009, p. 20

<sup>27</sup> *Razón y Palabra*. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>28</sup> *Razón y Palabra*. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>29</sup> Notimex (1990). Ángel Fernández, Periódico *El Nacional*, Espectáculos, p. 8

Nació el 2 de agosto de 1928 en la Ciudad de México. Desde pequeño tuvo simpatía por los deportes. En la secundaria 4, a la que asistía, pidió ser portero del equipo de fútbol, “porque ser portero te permite convertirte en ídolo, deteniendo dos que tres disparos”.<sup>30</sup>

También, jugó en diversas ligas con el equipo Bedón, la cual pertenecía a los señores Osés. Le gustaba el beisbol y acostumbraba asistir a los gimnasios, donde se extasiaba con el estilo de Rodolfo Casanova.

Todas las actividades que desempeñó desde pequeño iban alimentándolo de conocimientos deportivos, aunque los autos no lo son del todo, tuvo acercamiento con ellos a los trece años, cuando obtuvo su primer trabajo como mecánico en los talleres de sus tíos. Ahí aprendió a poner tapas, afinar motores y cambiaba llantas ponchadas.

“Conoció el oficio periodístico en la agencia de noticias *AP*, donde supo cuáles eran las redondas y las cursivas. A los 16 años entró a *Excélsior*, exactamente el mismo día que lo hizo Julio Scherer, quién llegaría a ser director general de este diario”.

Muchos años después, el día que Scherer salió del periódico, le escribió una notita que decía: “Julio, qué pena no haber podido tomar del brazo a mi director para salir junto con él”; el comentarista puso como ejemplo al once de Inglaterra en los momentos complicados: “avanza el equipo inglés, siempre erguido, la mirada al frente, sin importar que la tormenta se abate encima”.<sup>31</sup>

Fernández no era ajeno a las letras, gracias a su tío Leonardo Rugama - hermano de su mamá-, que fue un destacado poeta, el cual murió acribillado en Nicaragua en 1970 por alzar su voz en contra del entonces presidente, Anastasio Somoza Debayle.

Tiempo después, don Rodrigo de Llano, director general de *Excélsior*, mandó a Fernández a la redacción de deportes de dicho diario, bajo las órdenes del periodista mexicano Manuel Seyde. Ya ahí, de vez en cuando jugaba softbol en los ratos libres con el propio Seyde y con algunos compañeros como Luis Suárez del Solar, por mencionar uno.

“Para entonces, su padre había solidificado una gran fortuna, gracias a su negocio, la renta de autos, que le permitió adquirir una flotilla de más de 200 vehículos, lo que sin apuros económicos podía mantener a su mujer e hijos José, Santiago, Carmela, Ángel, Antonio y Adrián; padre del afamado piloto mexicano Adrián Fernández”.<sup>32</sup>

En esta esfera familiar, Ángel llevó adelante sus estudios de preparatoria, hasta que ingresó a la carrera de Odontología en la UNAM, lo que nos permite

---

<sup>30</sup> Razón y Palabra. *Ángel Fernández*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>31</sup> Razón y Palabra. *Ángel Fernández*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>32</sup> Razón y Palabra. *Ángel Fernández*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

demostrar, que no todos aquellos periodistas especializados necesariamente se educaron para ello; más que por vocación para seguirle los pasos a su compadre Serrano, hijo de un destacado militar.

Pero, sin duda alguna, eso no era lo que le apasionaba y lo indujo a permanecer en la carrera, aproximadamente, unos tres años y medio; lo suyo era hablar, dirigirse al auditorio con la espontaneidad que le era característica desde su niñez.

En 1954, recibió una oportunidad que le ofreció la estación de radio *XEB*, en la que presentaba canciones como Los Panchos y conducía el exitoso programa denominado El Juego de Hoy.

Tres años más tarde, el 6 de noviembre de 1957, logró transmitir desde Los Ángeles la pelea entre “*El Ratón*” Macías y Alphonse Halimi.

Tiempo después, desde la misma ciudad, el 13 de marzo de 1958, narró con voz emocionada el memorable combate entre “*El Pajarito*” Moreno y el nigeriano Hongan Kid Basset por el título mundial pluma.

Ya en su éxito total, el encuestador Eduardo Noble se tomó la molestia de revelar el dato que, Fernández había recibido en una semana más de 50 mil cartas del público, eso provocó que Emilio Azcárraga Milmo, ex director de Televisa, lo buscara.

Así, Azcárraga le pidió al cronista que le recomendara narradores de futbol, porque acababa de comprar al club América e iba a necesitar de sus servicios para las transmisiones, a lo que él le contestó: “de futbol no sé nada, pero de negocios sí y voy hacer del América un equipo muy importante”.<sup>33</sup>

Lo primero que hizo fue contratar, a través del empresario mexicano y directivo de futbol Guillermo Cañedo, a Nacho Trelles, quien era el entrenador más reconocido del momento. Fernández propuso a los locutores Jorge Sonny Alarcón y Antonio Andrade, entre otros. “Ellos están muy bien, pero también quiero incorporarte a ti”, el ex director de Televisa le dijo después de oír sus propuestas”.<sup>34</sup>

Como era de esperarse, la noticia le sorprendió a Fernández, ya que no conocía a fondo el balompié y sólo había asistido a presenciarlo por invitación de su amigo Jorge “*El Ché*” Vutura, pero que sin duda, aceptó el reto.

Pronto se vio en el estudio de Televicentro durante la llegada de los kinescopios que se utilizarían para transmitir Deporte, Cultura y Comunicación, número 69 las señales del Mundial de Futbol de Chile 62.

---

<sup>33</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>34</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

De esta manera, se abrió las puertas a las narraciones de futbol. Para el año 1960, cuando aparecían en la pantalla chica los comentaristas de renombre Fernando Marcos y Daniel Pérez Alcaraz en blanco y negro, él entro a Telesistema Mexicano; a partir de ese momento, empezó a transmitir todas las semanas por radio y televisión.

Pero existía un pequeño problema, no conocía a todos los jugadores, por lo que Jorge Somera le soplaba los nombres al oído a través de un cono formado con papel periódico. Al principio recibió muchas críticas y debió pasar mucho tiempo para que fuera aceptado por el auditorio.

Para 1961, transmitió su primer partido por televisión, después de trabajar más de 15 años en Televisa en los controles remotos futbolísticos, así como en transmisiones de billar, programas de concursos y noticieros.

Posteriormente, participó en más transmisiones como narrador en los mundiales de futbol de Inglaterra 66, México 70, Alemania 74, Argentina 78, España 82 y México 86.

Para el poeta de la crónica, los logros anteriores no eran suficientes y adquirió un jugoso contrato por dos años en la televisora del Ajusco, lo que le permitió formar un patrimonio para su esposa e hijos. Con relación al contrato con dicha televisora, decía, “cuando llegué a canal 13 me subí al columpio de oro y me aventé desde el espacio para recoger las monedas”.<sup>35</sup>

También comentaba, “Los López Portillo me prometieron que mientras ellos estuvieran al frente, nadie me tocaría... y lo cumplieron. Pero cuando su silla de desquebrajó, me tuve que marchar”.<sup>36</sup>

Al salir del canal televisivo, su carrera dio un giro a presentador de grupos de música tropical, alborotando a la clientela con su mente ágil y famosos gritos futboleros.

No duró mucho tiempo en ese ámbito, pues reapareció como narrador en el Mundial de México en 1986, a través de Radio Fórmula y por supuesto, volvió a hacer vibrar a todos los oyentes, quienes llevaban largo tiempo sin escucharle.

Más tarde, conservando aún la fuerza de su potente voz, participó en otros programas de la misma radiodifusora, donde se encargó de elevar durante mucho tiempo los ratings con alegorías ingeniosas y sus clásicas discusiones con Fernando Marcos, su enemigo desde tiempos inmemorables.

Se codeó a lo largo de su carrera con grandes personalidades, como el ex presidente Adolfo López Mateos, pero nunca se permitió abusar de esa

---

<sup>35</sup> Razón y Palabra. *Ángel Fernández*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>36</sup> Razón y Palabra. *Ángel Fernández*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

relación, “cuando el hombre abusa o pasa de ser amigo a protegido se desluce... y a mí no me gusta ser protegido de nadie”.<sup>37</sup>

En alguna ocasión, recordó en entrevista con Notimex en 1990, que en su trayectoria como narrador tuvo la oportunidad de hacer amistad con grandes luminarias del balompié mundial.

“En el mundial de España, Alfredo Di´Stefano, quien es amigo mío me detuvo en el palco de transmisiones y me dijo que eso no se podía terminar si no hablaba para la televisión venezolana. Voltee a ver y Fernando Marcos ya había cerrado transmisiones”,<sup>38</sup> compartió.

Durante la misma entrevista, comentó orgulloso Fernández con su típica voz grave, “desde Pelé, Gerson, hasta Di´Stefano; los grandes del futbol me conocen”.<sup>39</sup>

A pesar de las altas y bajas, Ángel logró imponer su propio estilo, en el tiempo en que el rumbo de la crónica deportiva lo marcaba “*El Mago*” Septién, e hizo popular su saludo pegajoso que alegremente danzaba al principio de las transmisiones, “A todos los que quieren y aman el futbol”.

“Su éxito se basaba en la frescura de un nuevo estilo, aderezado con anécdotas y ocurrencias, con su timbre de voz demasiado agudo, tan peculiar, en tiempos de voces muy gruesas y engoladas”, así lo relata el cronista Murrieta”.<sup>40</sup>

En este sentido, Eduardo Orvañanos le decía, que su voz de anunciante de frutas baratas, con unos puros y tragos de tequila hubiera podido engrosar.

Fernández describía al estilo del cronista, “está lleno y relleno de lo que uno ha leído, el cronista tiene que saber cómo hacer girar a la gente, es el creativo, el que lleva la rienda, el que tiene el mando. Debe mantener en alerta continua al público que está escuchando, para lograrlo, hay que trepar por las palabras, que son como diamantes magníficos del universo”.<sup>41</sup>

Él, lejos de sentirse despojado de sus frases originales, patentadas ante el auditorio, agradecía profundamente a todos los que lo imitaban. Además, opinaba sobre aquellos comentaristas que son del ‘este’, el ‘bueno-entonces’ y el ‘entonsss’, “el discurso debe ser siempre ligado, galopando alegre, marchando bonito. A los que no han logrado hablar bien de corrido, les ha faltado disciplina”.<sup>42</sup>

---

<sup>37</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012.

<sup>38</sup> Notimex, *Op. cit.*, p. 8

<sup>39</sup> *Ídem*.

<sup>40</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>41</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>42</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

Igualmente, hacía referencia al escritor irlandés James Joyce como una buena prueba, ya que lo consideraba difícil de leer, “leerlo no es un día de campo, ni cortar flores. Como pescado ansioso muerde un anzuelo para saber qué es lo que sigue, a pesar de que en miles de líneas no se pone puntos, comas, ni signos de admiración”.<sup>43</sup>

Por otro lado, cabe resaltar en esta semblanza, su frase tan característica de “goool”, que esporádicamente brotó del cronista, la cual “surgió en la cabina del locutor Ari Barroso en el estadio de Maracanã, en Río de Janeiro, Brasil, cuando, Isidro Díaz, mejor conocido como ‘*El Cholo*’ Díaz, largó un potente disparo hacia la portería de Félix, el arquero de la selección brasileña, directamente se fue a incrustar en el ángulo del arco verdeamarillo, Brasil, para mecerse en el enjambre de hilos”.<sup>44</sup>

Aquel disparó legendario, cuenta, “fue casi tan lento como la caída de Barbosa en el mundial de 1950 ante Uruguay, que es la más lenta de la historia”.<sup>45</sup>

Dicha exclamación se popularizó tanto, hasta llegar a ser propuesta para el *Guinness*, nombrándolo “*Ángelgrito*” Fernández. Algunos curiosos contabilizaron el tiempo, alcanzando los 10, 15, inclusive los 20 segundos.

Sus frases que quedaron para la posteridad e inolvidables; “a todos los que quieren y aman el fútbol” entonado al inicio de cada partido, “el juego del hombre” haciendo referencia al fútbol, “niños y mujeres primero” para los momentos angustiantes de los partidos, “me pongo de pie” para hablar de alguien o algún hecho relevante.

Le gustaba su trabajo, por ello, muchas veces tuvo que hacer grandes sacrificios, a cambio de poco dinero. “A veces no me han pagado lo justo pero, como lo decía Luis Sandrini: ¿quién me quita lo bailado?”,<sup>46</sup> explicaba el cronista.

En una ocasión, narra Murrieta, durmió en un catre con los resortes por fuera, raspándole la espalda, a lado de los comentaristas Fernando Marcos y “*El Chava*” Espinoza, en la víspera de una importante transmisión desde París.

Por último, no podemos dejar de mencionar una de sus narraciones más destacadas, la inauguración del mítico Estadio Azteca, durante ella, su emoción y entusiasmo contagió a los espectadores.

Resumiendo su trayectoria, fue columnista deportivo, cronista de fútbol tanto en televisión como en radio, conductor de programas radiofónicos e incluso, gracias a su voz singular, animador en grabaciones musicales de varios grupos,

---

<sup>43</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>44</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>45</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

<sup>46</sup> Razón y Palabra. Ángel Fernández, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero 2012

Con relación a su salud, tuvo tres infartos cerebrales a lo largo de su vida, que fueron mermando sus condiciones de vida, lamentablemente. En el último, perdió la movilidad de la mano izquierda y le dificultó el poder caminar.

Así fue la vida del reconocido cronista Ángel Fernández, la cual concluyó el 23 de mayo de 2006 a causa de complicaciones renales en el Hospital Ángeles de la ciudad de México.

## Fernando Marcos

Jugador, árbitro, entrenador y comentarista de fútbol fueron todos los cargos que ocupó Fernando Marcos, en los que sobresalió e hizo historia. Perteneciente a la generación de legendarios narradores y comentaristas que dieron resplandor al relato deportivo desde los medios electrónicos, tales como, Agustín “*El Escopeta*” González, Fernando Luengas o el ya citado Ángel Fernández. Además de ser Licenciado en Derecho y director de cine.

“Gran deportista que lo mismo jugaba béisbol con maestría, así como pegaba al balón de fútbol con técnica y fortaleza, decide dedicarse al fútbol”, así lo describe Carlos Calderón en su columna dedicada a don Fernando en la revista Medio Tiempo.

Fernando Marcos debutó en el equipo de Segunda División Germania durante el año de 1931 y luego de un año en el España de la liga mayor. Tiempo después, tras participar en diversas disciplinas en dicha área, se convirtió en el “hombre fútbol”.

Así, en su papel de futbolista, debutó en 1931 en el Germania, un equipo de segunda fuerza; un año después en España de la Liga Mayor, y también formó parte de la Selección Mexicana.

En 1934, asiste al Mundial de Italia para jugar el partido de calificación frente a Estados Unidos con la Selección Mexicana. Eliminada nuestra Selección, se juegan algunos partidos en Europa en donde los jugadores más destacados resultan “*El Pirata*” Fuente, Laviada, Alonso y Fernando Marcos.

Dos años después, cuando la carrera de Marcos apenas despuntaba, una lesión en la rodilla obstaculizó su sueño futbolero.

Pero, ese hecho no lo sacó definitivamente de las canchas, casi de inmediato nació el árbitro que llevaba dentro. “Su primera presentación fue el 24 de octubre de 1937 en la Final del Torneo de Copa entre Asturias y el América, con una actuación destacada que lo colocó a los primeros planos”.<sup>47</sup>

Posteriormente, “fue protagonista de aquel dramático episodio del incendio del Parque Asturias en 1939, hecho que algunos le atribuyen a que Marcos pitó una pena máxima hacia el final del partido y otros a una artera entrada sobre Horacio Casarín, así lo recordó alguna vez el propio cronista en un programa deportivo de radio en los años noventa”.<sup>48</sup>

Acontecimiento que marca su carrera de árbitro, al ser señalado por la prensa como “culpable” de tan penoso suceso, “pero el hombre es fuerte, de cepa, y sigue arbitrando hasta 1942”, vitorea Carlos Calderón.

En 1938, surgió el entrenador, cuando tomó a la Selección Juvenil que compitió un año posterior en Cuba. Dirigió un solo partido jugando supuestamente en

---

<sup>47</sup> Revista Replicante. Un adiós a Don Fernando, el amante del fútbol, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2010

<sup>48</sup> Revista Replicante. Un adiós a Don Fernando, el amante del fútbol, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2010

contra de una Selección similar, pero al llegar al estadio de La Habana se dio cuenta que los “juveniles” cubanos tenían más de treinta años. El partido se disputó y México perdió, pero la experiencia fue interesante.

Destacando en este ámbito, en 1954, tomó al club Necaxa, que tenía problemas con los titulares extranjeros, quienes formando una liga no rendían como debían. Hizo una estrategia, nunca antes vista en México, con las reservas, formó el cuadro titular, el 4-2-4, con el que obtuvo excelentes resultados llevando al equipo al tercer lugar general.<sup>49</sup>

Al año siguiente, deja el Necaxa y toma al Toluca de don Luis Gutiérrez Dosal. Ahí permaneció tres años, dejándolo como Campeón de la Copa y subcampeón de Liga.

Una de sus virtudes era que gustaba de los retos, por eso, decide aceptar la propuesta del América, que se encontraba en último lugar y con peligro de pasar a ser Segunda División.

No era nada sencillo lograr lo que don Fer, como le decían los de confianza, alcanzó al salvarlo en esa temporada, colocándolo en noveno sitio. Un año más tarde lo asciende al cuarto lugar y al siguiente en subcampeón, peleando fuertemente con el Guadalajara, que al final salió vencedor. De ahí que surge el “clásicos de clásicos”. Era la temporada 59-60 y la última en la que Marcos dirigiría un equipo de balompié.

Años antes, en 1942, se convirtió en locutor de la Cadena Radio Continental, donde estuvo seis años, hasta 1948. En ese mismo año, simultáneamente escribía una crónica periodística en la que criticó: “el Asturias con tan buenos jugadores fuera tan mal dirigido, se encuentra en último lugar general”.<sup>50</sup>

Entonces, el presidente de Asturias, “para quitarle lo hablador”, le ofreció que comandara al equipo; a lo que don Fer aceptó y volvió a demostrar que es un buen multifacético del deporte. Lo sacó del último lugar y lo llevó hasta el cuarto sitio de la tabla.

En ocasiones, Marcos dirigía y transmitía el mismo partido desde su caseta de técnico y en el medio tiempo redactaba sus crónicas para el diario *Ovaciones*.

Asimismo, en 1941, Fernando fundó el primer noticiero cinematográfico en México, el CLASA, que dirigía y administraba a la par.<sup>51</sup>

Fue Guillermo Cañedo, presidente del Club América y uno de los dirigentes de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) quien le propusiera el cargo de la Selección Mexicana. Fernando aceptó el cargo que le hacía falta en su ya larga carrera dentro del fútbol en la que destacó también como jugador y árbitro.

---

<sup>49</sup> Revista Replicante. Un adiós a Don Fernando, el amante del fútbol, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2010

<sup>50</sup> Revista Replicante. Un adiós a Don Fernando, el amante del fútbol, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2010

<sup>51</sup> Revista Replicante. Un adiós a Don Fernando, el amante del fútbol, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2010

Consideraba un honor dirigir al representante de su país, por lo que aceptó dicho cargo con una condición, “no recibir ni un sólo peso”, la remuneración para este polifacético fue la satisfacción.

Las hormiguitas que llevaba dentro como él mismo solía decir, lo motivaban a trabajar en cualquier reto que el balompié le impusiera. Durante 1959, entre partidos de preparación y encuentros internacionales, la Selección jugó 13 partidos, de los cuales no perdió ninguno bajo su batuta.

Fernando Marcos, después de su aventura como técnico nacional, se dedicó a comentar, a escribir, pero nunca más a dirigir un equipo de fútbol.

La presencia de Marcos en los medios de comunicación es impresionante. Su carrera periodística duró 64 años, comenzó en 1936 y concluyó en 2000. Como los buenos periodistas, nunca se retiró del oficio, lo practicó hasta su muerte.

En el cine trabajó como productor ejecutivo en varias películas -entre ellas, *Salón México*- y fue locutor, según afirmaba, en más de cinco mil noticieros, de esos que antaño precedían la exhibición de los filmes.

En radio trabajó desde 1939 y en televisión desde 1952. Fue columnista en *Ovaciones*, *El Universal*, *La Afición*, *Tele Guía*, *Siempre* y *El Nacional*.

También ejerció el periodismo de forma notable en diarios como *La Prensa* y *El Nacional*; en el primero trabajó con su compañero radiofónico de años, don Jacobo Morett. Éste relataba que cuando Manuel Buendía era director de *La Prensa* encargó a don Fernando que cubriera los funerales de uno de los hermanos Rodríguez —no recuerdo si de Pedro o de Ricardo-.

Marcos hizo una crónica que culminaba, ‘*mutatis mutandis*’, así: “las mujeres eran las que más lloraban la muerte del piloto, quizá porque son ellas las que más sufren cuando dan la vida”. La crónica se publicó, y cuenta Morett que Buendía la recortó, salió de su oficina, la pegó donde todo el mundo la viera y le dijo a la redacción en pleno: “¡Así es como se escribe!”

De los campeonatos mundiales de fútbol del siglo XX sólo estuvo ausente en los de 1930 -cuando tenía 16 años-, 1938 -cuando había dejado de ser futbolista y aún no se consolidaba en el periodismo- y 1998, cuando contaba 85 años de edad y su salud pero sobre todo su ánimo estaban quebrantados; la muerte de su esposa Rosita, en julio de 1996, fue un golpe del que don Fernando nunca pudo recuperarse.

Narró para radio los mundiales de 1950 a 1958 y para televisión los de 1962 a 1994. Y estuvo en los Juegos Olímpicos de 1936 hasta 1988. Como comentarista en prensa, radio y televisión, Marcos fue de juicios contundentes y actitudes con frecuencia autoritarias, nunca o difícilmente aceptaba haberse equivocado o no tener la razón, pero sus argumentos siempre eran inteligentes.

“Como comentarista ha sido simplemente el mejor ¿Por qué? Porque conocía desde prácticamente todos los ángulos el fútbol, de allí el título de su libro *Mi amante el fútbol*, y porque era poseedor de una cultura vastísima. El propio Enrique Krauze, en un ensayo que hizo sobre el fútbol mexicano, reconoció la

grandeza de don Fernando, recordando que a propósito de un penalti se daba el lujo de citar a Cicerón”.<sup>52</sup>

Fue maestro normalista, profesor de educación física, abogado, futbolista, árbitro de futbol, entrenador y gran lector. Un hombre de cultura amplia y sólida. Nació el 30 de noviembre de 1913 en la colonia San Rafael de la ciudad de México.

“Era tremendo para los juegos de palabras y las ocurrencias (para quien no lo crea, allí está ese ejercicio de ingenio de fin de partido que titulé Editorial en cuatro palabras); implacable, fue un polemista consumado, y como tal, sofista habilísimo”.<sup>53</sup>

En el 2000, como lo calificó Carlos Albert, murió “un insustituible” don Fernando.

“Con su desaparición casi se acaba la generación de legendarios narradores y comentaristas que dieron lustre al relato deportivo desde los medios”.

Don Jacobo Zabłudowsky siempre dijo: “la vanidad es el Fernando Marcos que todos llevamos dentro”.

Marcos junto con Ángel Fernández es en México el clásico de la crónica futbolera televisiva en el siglo XX. Quizá ya nació el cronista que pueda equiparárseles, pero es seguro que no ha comenzado su carrera frente a los micrófonos.

---

<sup>52</sup> Revista Replicante. Un adiós a Don Fernando, el amante del futbol, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2010

<sup>53</sup> Revista Replicante. Un adiós a Don Fernando, el amante del futbol, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2010

## Pedro “*El Mago*” Septi3n

Referido como una estrella del micr3fono al narrar partidos de beisbol, su especialidad, legendario locutor y cronista, nacido en Santiago de Quer3taro el 21 de marzo de 1916, poseedor de una memoria privilegiada y amplios conocimientos sobre el deporte de las inteligencias.

Ese es Pedro Septi3n Orozco, quien adem3s de jugar beisbol desde los diez a3os de edad, fue campe3n de tenis juvenil y de cien metros planos en su natal Quer3taro, as3 como c3tcher en su tiempo de amateur.

Termin3 la carrera de contador fiscal, pero su capacidad con estos juegos, incluido la equitaci3n, deporte que desde joven tambi3n practic3, le permiti3 narrar beisbol, box, lucha libre, esgrima, billar, ajedrez.

A los 22 a3os lleg3 a los medios de comunicaci3n gracias a un concurso de locutores realizado por canal 38, el cual record3 durante una entrevista efectuada por el programa Reporteros TD (Televisa Deportes): “tuve la suerte de ganarlo, empec3 transmitiendo futbol, me toc3 transmitir el partido de Turias contra el Necaxa”.<sup>54</sup>

Desde sus inicios en la radio, en 1938, se gan3 el sobrenombre “El Mago”, con el que es identificado hasta actuales fechas, debido a su habilidad de poder narrar un partido por medio de un simple cable (ch3charo) sin estar presente, ni verlo.

Para 1939, “*El Mago*” Septi3n fue part3cipe de la primera transmisi3n de Beisbol en la XEQ, junto con Enrique Contel, el magnate cervecero Pablo D3az y Ernesto Carmona, due3o del club Rojos del M3xico, llegaron a un acuerdo para que dicha estaci3n cubriera partidos narrados por el mismo Septi3n.

Cabe destacar que en el a3o referido, coment3 su primera Serie Mundial entre los Yankees de Nueva York contra Rojos de Cincinnati.

Justo el 21 de marzo, treinta y cinco a3os despu3s de su nacimiento, Televisa le dio la oportunidad de narrar el primer partido de beisbol a control remoto desde Parque Delta por Canal 2, el primer evento de su tipo en la televisi3n mexicana.

Posterior a este significativo logro en su vida profesional, a sus m3s de 93 a3os de edad, a lo largo de seis d3cadas narr3 23 deportes, as3 como 55 series mundiales. En fechas recientes, exactamente en 2009, se3al3 en entrevista para el diario Hora Cero, respecto a la 3ltima serie: “pagar3 lo que fuera por no hacerlo, porque ahora los juegos duran cuatro o cinco hojas, es un martirio”.<sup>55</sup>

Transmiti3 las emociones de seis juegos ol3mpicos y particip3 en m3s de 30 pel3culas, entre las que destacan *La Venganza de Hurac3n Ram3rez* (1967), *El*

---

<sup>54</sup> Reporteros TD. *Pedro “El Mago” Septi3n*. Reportaje, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=d8gceq2xgQ0>, junio 2012

<sup>55</sup> Hora Cero. “*El Mago*” Septi3n pagar3 por no comentar la 55 Serie Mundial, consultado en <http://www.horacero.com.mx/noticia/index.asp?id=NHCVL21673>, junio 2012

*hijo del Huracán Ramírez* (1966), *Juventud sin Dios* (1962), *Piernas de oro* (1958), *Pepito as del volante* (1957), *Huracán Ramírez* (1953), *Una calle entre tú y yo* (1952), *El luchador fenómeno* (1952), *El beisbolista fenómeno* (1952), *Campeón sin corona* (1946), *Pepe el toro* (1947), entre otras.

Cintas cinematográficas que en la actualidad parece avergonzarse de su participación y con simpatía prefiere omitir comentario alguno, refiriéndose “no hables de esas cochinas, mejor di que tuve un tío arzobispo que está en proceso de santificación”.<sup>56</sup>

El llamado “El Marqués de Querétaro” fue ganador de múltiples reconocimientos como el Micrófono de Oro, el premio Televisa Deportes, además de pertenecer al Salón de la Fama del Beisbol Mexicano desde 1988 y recientemente recibió un homenaje en Mérida Yucatán junto con Fernando Valenzuela.

También, gracias a su destacada trayectoria profesional en el ámbito periodístico, dos estadios fueron nombrados en su honor: “uno en Querétaro, su ciudad natal, y el otro en el poblado de Pacho Nuevo, ubicado en el municipio de Emiliano Zapata Veracruz”.<sup>57</sup>

Su última aparición en una serie de beisbol fue en la Serie Mundial entre los Yankis de Nueva York y Marlins de Florida el 21 de Octubre de 2003, en la cual el decano de los comentaristas deportivos mexicanos sólo estuvo como invitado, luego de una larga ausencia en reflectores deportivos.

Emotivo comentó, “nunca te esperas algo así, me emocionó que técnicos y compañeros, incluso que narraran otros deportes acudieran a saludarme y brindarme un aplauso. Me quedé sorprendido al ingresar a este nuevo estudio que más bien parece Hollywood. Cuando trasmitíamos desde aquí, en Televisa Chapultepec, eran espacios muy reducidos y sin recursos tecnológicos que tienen ahora”; concluyó: “todo evoluciona”.<sup>58</sup>

Pedro “*El Mago*” Septián, Fernando Marcos, Ángel Fernández, Paco Malgesto, Alonso “*El Sordo*” Noriega y Jorge “*Sony*” Alarcón, una generación de cronistas conocedores de las diversas disciplinas deportivas que marcaron la época dorada en los medios, la mayoría de ellos compañeros pioneros del programa *La Marcha de los Deportes* de 1940 a 1960. Hoy todos son inmortales y afortunadamente todavía contamos con la viva voz de una de estas leyendas, el último as del micrófono.

Lamentablemente, el futbol en los últimos 30 años también ha sido utilizado de manera exagerada y desmedida por los medios de comunicación.

---

<sup>56</sup> El Universal. Nombre de “El Mago”, en Salón de la Fama y dos estadios, consultado en <http://archivo.eluniversal.com.mx/deportes/2013/nombre-de-39el-mago-39-en-el-salon-de-la-fama-y-dos-estadios-974084.html>, octubre 2015

<sup>57</sup> Hora Cero. “*El Mago*” Septián pagaría por no comentar la 55 Serie Mundial, consultado en <http://www.horacero.com.mx/noticia/index.asp?id=NHCVL21673>, junio 2012

<sup>58</sup> Hora Cero. “*El Mago*” Septián pagaría por no comentar la 55 Serie Mundial, consultado en <http://www.horacero.com.mx/noticia/index.asp?id=NHCVL21673>, junio 2012

Cada día encontramos mil variantes de un solo tema y aunque la libertad de expresión es necesaria, a veces se cae en un libertinaje tal, que termina perdiendo la esencia del deporte.

**2**

**Medio tiempo: Los protagonistas del periodismo deportivo**

## La crónica deportiva en México

“La literatura aún está viva porque todos somos creadores”, dijo Ryszard Kapusziński, y todos en algún momento nos convertimos en narradores.

La crónica es el arte de narrar un suceso relevante de la vida cotidiana, con el propósito de atrapar y despertar la curiosidad de la audiencia por medio de minuciosas descripciones que se enriquecen con una ola de sentimientos y pensamientos disfrazados de figuras retóricas.

Este género periodístico comúnmente es utilizado en los diversos medios de comunicación para dar a conocer un hecho deportivo. Convierte el encuentro deportivo en una magistral narración que se desmenuza un día después en una exquisita y sabrosa crónica.

Así sometemos a la narración a una técnica informativa, donde el eje de la conversación gira sobre el personaje, el hecho, el lugar, la acción, el tiempo y los móviles; la estructura informativa en el quién, qué, cuándo, dónde, cómo, por qué y para qué. Pero probablemente se cuente el final ocho líneas antes de que culmine la historia, como suele ocurrir en una historia literaria o novela, y no al principio como sucede en una historia periodística.

El cronista de un medio de comunicación cuenta y narra un suceso, la diferencia es que lo hace a través de una computadora, de un papel, en televisión o en radio, para transmitir un mensaje a sus receptores. La calidad periodística, literaria, artística y plástica de cada trabajo publicado, sea crónica, reportaje o crónica-reportaje, dependerá de muchos factores y circunstancias.

El escritor y cronista mexicano Juan Villoro afirma que la crónica es “literatura bajo presión”. Mientras que Raymundo Riva Palacio sintetiza a la crónica bajo dos clases: interpretativa e impresionista. La primera es un cuadro político como reacción a una polémica coyuntural; la segunda, retrata el ambiente en que se desarrolla en el suceso.

“La crónica es un género complicado que apela indispensablemente a la precisión visual y a la búsqueda incansable del detalle. Llamada “nota de color”, es un género empleado con mucha frecuencia en los medios impresos. Puede ser redactada en forma cronológica o a partir de un momento climático. Puede ser sobre un acontecimiento determinado o sobre una persona” asegura.

Para el gran maestro Carlos Monsiváis, el concepto de la crónica está sujeto a los tiempos políticos y sociales, una aseveración muy cierta, pues la crónica tomó un nuevo respiro y una mezcla insólita y soberbia de géneros, rayando en el ensayo.

Para los años treinta del siglo pasado, la crónica, dice Mario Vargas Llosa sobre Azorín, se catalogó como un género menor encargado de la experiencia cotidiana y ciudadana.

Dos corrientes archivan a la crónica: el reportaje como el género victorioso, el hermano mayor del periodismo, la consagración del reportero, ansioso y a costa de todo por obtener la exclusiva, y el artículo, patrimonio único de los

enterados y doctos como José Vasconcelos, Luis Cabrera, Antonio Caso, Vicente Lombardo Toledano. Cada reportero y articulista se siente héroe de la historia.

A los periodistas poco debería importar lo que opinan las autoridades de sus textos; por el contrario, deberían prestar mayor interés a que la sociedad entienda mejor lo que ocurre en la calle, sentenció el periodista y cronista chileno Juan Pablo Meneses durante la entrega del Premio de crónicas inéditas en español Las Nuevas Plumas.

Al periodista actual “debería importar que los lectores entienden mejor lo que pasa gracias a ellos y que ellos, los cronistas mexicanos, hoy dejan un testimonio histórico único que no lo van a dejar ni los periodistas de primera línea que toman datos para la radio, ni los intelectuales que están ahora en su escritorio, en sus casas, fuera de peligro”.<sup>59</sup>

Los medios de comunicación y el deporte moderno están íntimamente ligados desde su nacimiento. Deporte y periodismo son una mezcla indisoluble, pues ninguna otra actividad humana atrae tanta expectación como lo hace el deporte, lo cual hace al periodista deportivo una figura significativa en el mundo actual, quien funge como puente entre el público y el deporte.

La crónica constituye uno de los géneros más utilizados en la prensa escrita deportiva. Uno de los rasgos característicos de este elemento en cuanto a su estilo, independientemente de la calidad literaria de cada medio y periodista, será el lenguaje particular del deporte.

Las expresiones son generalmente beligerantes, como corresponde a "una actividad propulsora de enfrentamientos entre una o más personas", como señala Antonio Alcoba en su libro *Cómo hacer periodismo deportivo*.

Es habitual el uso de modismos y muletillas extraídas de la parcela militar, mezclándose con palabras técnicas del deporte, imprescindibles a la hora de relatar un partido, una carrera o en general cualquier evento deportivo.

El periodista deportivo precisa del conocimiento de la terminología o lenguaje propio de cada disciplina deportiva y de argumentos a través de los cuales puede hacer llegar la emoción de la lucha deportiva y el ambiente del juego.

Nunca hay que olvidar que “si escribir es un placer, quien escribe una crónica, un reportaje, un poema en prosa, una novela, debe transmitir ese gusto al lector, para que de igual modo disfrute y goce con la palabra”.<sup>60</sup>

A la hora de escribir, hablar o realizar audiovisualmente deporte, lo que realmente quiere el lector, oyente o espectador es una explicación de lo acontecido en el estadio, cancha, piscina, terreno de juego, lo más simple pero a la vez lo más completa posible.

---

<sup>59</sup> Universidad Guadalajara. *Cronistas mexicanos, historiadores del presente*, consultado en <http://www.udg.mx/noticias/cronistas-mexicanos-historiadores-del-presente>, septiembre 2012

<sup>60</sup> Kapuscinski, Ryszard, *Los cónicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*, Anagrama, Barcelona, España, 2002, p. 10

Es probable que desde el punto de vista literario, el deportivo no es precisamente un género donde se empleen al máximo los recursos, ya que —al menos en la prensa escrita— se tienen sólo cuarenta o cincuenta líneas para relatar una competencia de hora y media, si hablamos de fútbol, y no pueden hacerse muchas concesiones a la galería, se tiene que ir al objetivo principal.

Por ser un tipo de información dirigida a toda clase de público masivo como lo demuestran los datos, para que todos se enteren, es necesaria la sencillez en el relato. Aunque introducir en él la terminología apropiada, junto con apuntes técnicos y anecdóticos, supone el mejor atractivo para el lector del mensaje deportivo. En ese sentido, el ejemplo que nos ocupa de José A. Sánchez Araujo cumple perfectamente dicho requisito.

La definición del género de la crónica deportiva podríamos considerarla como la narración de un hecho de forma continuada, si nos atenemos a su origen etimológico.

Bernal Rodríguez la entiende como "una información de hechos noticiosos, ocurridos en un periodo, por un cronista que los ha vivido como testigo, investigador, e incluso, como protagonista y que al mismo tiempo los narra, los analiza, e interpreta mediante una explicación personal". Y continúa: "El cronista suele ser un experto que realiza su labor con continuidad desde el propio escenario de los hechos o sus intermediaciones".<sup>61</sup>

En deporte, será por tanto, el seguimiento y relato de una competición deportiva, de un equipo o deportista.

Frente a otros géneros periodísticos, la crónica en el deporte permite cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos deportivos, al no ceñirse de manera estricta a la actividad deportiva.

La crónica de un acontecimiento de esta índole supone un respiro en el sentido de poder abordar otros temas sin salirse del principal motivo. Es por tanto normal, hacer una semblanza de la ciudad, zona o país donde tiene lugar el suceso deportivo y comentarse aspectos que pueden ser desconocidos, con el objetivo de introducir en el escenario de la competición a lectores o receptores del medio en general.

Todo ello faculta al periodista deportivo a tomarse la libertad de exponer en estilo diferente, cuestiones fuera de la temática deportiva. En cualquier caso el periodista deportivo deberá ser un buen conocedor y sobre todo entusiasta del deporte, como señala Alcoba: "y si es o ha sido practicante mejor qué mejor, pues de su experiencia, puede extraer la base para redondear su formación periodística".<sup>62</sup>

Las crónicas deberán ser atractivas y presentar a los receptores de los medios aspectos diferentes a los habituales en el tratamiento del deporte que trate en cuestión. Aquí podrían entrar datos y estadísticas del evento, recordándose así mismo hechos y curiosidades. Ello no impide, dentro del texto, informar del

---

<sup>61</sup> Bernal Rodríguez, M., *La crónica periodística, tres aproximaciones a su estudio*, Padilla Libros Editoriales y Libreros, Sevilla, España, 1997, p. 27

<sup>62</sup> Alcoba López, *Op. cit.*, p. 45

seguimiento realizado a equipos y deportistas en sus entrenamientos y los momentos de ocio, sin olvidar añadir las anécdotas que hayan podido surgir alrededor de todo el ambiente deportivo.

La crónica es un género de escape para dar rienda suelta, sin exagerar, a las virtudes literarias y culturales del periodista deportivo, algo que agradecen los receptores de estos mensajes, al proporcionarles una visión diferente y complementaria a la actividad deportiva.

Como cualquier periodista, el especialista en deporte, debe ser consecuente con el código ético y deontológico, a través del cual se reconozca su imparcialidad. A juicio de Alcoba el periodista deportivo es, ante todo, un observador imparcial con la obligación de estar preparado para ofrecer una opinión sincera y realista. Pese a todo, la crónica tendrá una carga subjetiva importante, que dependerá de cada caso y circunstancia que haya acontecido en cada partido.

En la actualidad, el cronista no sigue una estructura interna fija, la crónica actual es un género con unas características morfológicas y sintácticas propias. Presenta como principales rasgos léxicos la formación de subcódigos que recogen cambios de sentido de términos, procedentes de otras áreas sociales, discurso repetido y aspectos de retórica.

Existen varios autores que hablan de crítica deportiva, refiriéndose a la crónica; sin embargo, para otros, como José Luis Martínez Albertos: "la crítica debe reservarse a aquellas actividades humanas que encierran cierta dimensión cultural e ideológica y el deporte no se encuentra entre ellas".<sup>63</sup> En el mundo deportivo agrega el autor hay comentaristas, reporteros y cronistas.

El deporte se ha convertido en una actividad dominante y ha difundido su idioma por todo el mundo. Ese lenguaje no obstante se da de aquellas voces que configuran sus reglas y éstas son tributo en gran parte de su origen geográfico donde salieron.

El periodista deportivo debe ser cauto con su utilización y no usarlas constantemente. Para Alcoba, las frases hechas son un recurso periodístico, una especie de "reserva periodística" para ser aprovechadas en momentos de agobio como cuando la crónica o comentario deben improvisarse y no se pudo efectuar un análisis o las líneas a enviar son escasas (el espacio).

"Pese a que las crónicas y comentarios han perdido gran parte de su calidad literaria, de vez en cuando surgen términos explicativos de determinadas acciones, con calificaciones extraídas de otros contextos, que mezclándose con los vocablos deportivos, concretan una frase inteligible si se conoce la temática deportiva a la cual se refiere".<sup>64</sup>

La actividad deportiva al ser "un enfrentamiento entre personas" se utiliza a menudo una terminología del lenguaje militar. En una sociedad capitalista una de las posibilidades de dar salida a los distintos guerreros del hombre es el

---

<sup>63</sup> Martínez Albertos, José Luis, *Curso general de redacción periodística*, Revisada, Madrid, España, 1992, p. 346

<sup>64</sup> Alcoba López, *Op. cit.*, p. 155

deporte. Este defiende una filosofía educativa, y lejana a cualquier espíritu provocador de conflictos. Su aspiración es la unidad y la paz entre los hombres, pero la competición deportiva incita al enfrentamiento.

El deporte en general, y el fútbol en particular, han generado un lenguaje propio con variantes lingüísticas y simbólicas, que a su vez han enriquecido el lenguaje del hombre. Se originaron y se siguen generando una serie de expresiones y vocablos que con el tiempo se han multiplicado y expandido, formando un idioma particular de la actividad deportiva.

Fue hasta el año 2012 que tras la controversia que causó la transmisión de un partido de fútbol en lugar de los debates presidenciales (contienda electoral 2012) en TV Azteca, el entonces Instituto Federal Electoral (IFE) hizo un llamado a cronistas y comentaristas deportivos a protagonizar spots en radio y televisión para invitar a la población a sintonizar el debate de los cuatro candidatos a la elección del próximo mandatario Federal en México; lo único que logró fue emitir un promocional de radio con la voz de un supuesto cronista que invitaba a los ciudadanos a sintonizar el debate.

La leyenda decía más o menos así: “Hola. Sé que deben estar pensando que les voy a dar una noticia deportiva, pero no, vengo a hablar del debate de los candidatos a la presidencia. Sólo por ese día no escuches mi programa deportivo, lo importante es el debate”.

Hecho que demostró la gran influencia que en la actualidad singulariza a dichos personajes del mundo deportivo ante la sociedad. Por ello, este apartado se dedica a contar la vida profesional de estos cronistas que bien podrían ser considerados líderes de opinión frente a la afición deportiva.

## **Cronistas en acción**

Uno de los rubros más vendidos en la plataforma periodística es el deportivo, los periodistas han ayudado en gran parte a la consolidación del mismo, así como a dar entretenimiento, color y audiencia hasta el partido más aburrido.

En un principio, los periodistas deportivos eran todos aquellos que tenían conocimiento técnico sobre algún deporte en particular; sin embargo, en la actualidad, no basta contar con ese conocimiento, sino que además debe de tener una amplia cultura general, haber cursado la licenciatura o ser un deportista jubilado.

En este contexto, las próximas líneas narran las andanzas de periodistas deportivos en México y el largo tramo que recorrieron para llegar a ser reconocidos.

### **No soy agachón: Alfredo Domínguez Muro**

Cabeza del equipo periodístico Palco Deportivo, que tuvo presencia en televisión por Canal 40, en radio por Grupo Radio Centro y en prensa escrita a través del diario Reforma, con su columna del mismo nombre, entre otros.

Creador del Proyecto Multideporte y director de su propia revista Palco Deportivo, con la que fue galardonado en varias ocasiones, incluyendo tres premios a la Mejor Revista Deportiva en México, otorgado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), de manos del entonces presidente Ernesto Zedillo.

Alfredo Domínguez Muro es uno de los periodistas deportivos destacados del país, gracias a su facilidad de hablar de los diferentes deportes, contar con un extenso currículum, además de su gran pasión por los mismos y por la comunicación.

“Para mí no hay más que el deporte y la comunicación, claro, sin sentir que esto es lo más importante en la vida... Mi bandera de todos estos años ha sido y es darle al deporte su justa dimensión. Este principio ha hecho enfrentarme a algunos jefes que he tenido en los medios”.<sup>65</sup>

No obstante, la presión familiar lo orilló a estudiar Ingeniería Mecánica, la cual no ejerce desde que egresó de la carrera, ya que al salir al campo de trabajo “sentí que no me llenaba”.<sup>66</sup>

En esos tiempos de universitario, también fue corredor de lanchas, se postuló como campeón de velocidad en México por varios años, competencias de las que desertó en 1978, luego de un accidente en el que perdió la vida uno de sus compañeros de tripulación y vio la oportunidad de ingresar a la televisión oficial.

---

<sup>65</sup> Fernández F., José Antonio (1996). *Estoy en contra de que los rumores se conviertan en noticias: Domínguez Muro*, Revista Canal 100, No. 30.

<sup>66</sup> *ídem*.

No fue fácil para Domínguez Muro. Primero tocó la puerta de Ricardo Rocha, quien le ayudó a contactar a Jorge Berry que “rápido me cerró la puerta”. Sin rendirse, en 20 ocasiones buscó la oportunidad de acercarse a José Ramón Fernández, número de veces que no lo recibió.

Después de sus fallidos intentos, optó por entrar por la puerta grande, aplicó nepotismo con favor del entonces gobernador de Guerrero, Rubén Figueroa (padre), con el que tenía una relación por la carrera de lanchas del Balsas.

Basado en el argumento que el gobierno tiene tiempo al aire en televisión, el periodista deportivo le dijo a Figueroa “puede pedir el tiempo que tienen y pasamos el maratón del Balsas”, a lo que el gobernador guerrerense le señaló que era muy complicado”.

“Le insistí y le propuse que yo mismo haría el programa. Se convenció y le pidió a Margarita López Portillo una hora en Canal 13”, por medio de una carta que fue a dar al Ajusco directamente a la oficina de José Ramón Fernández, que como era de esperarse, no fue de su agrado tal instrucción.

Finalmente, un domingo salió al aire su primer reportaje, el cual tituló “Alma, Vida y Corazón”. Pero su esfuerzo no fue admirado como él lo imaginó; ese día salió a Periférico y cuál fue su tristeza, al percatarse que la ciudad seguía igual, no había pasado nada.

Esa misma fecha asistió al programa DeporTV, para atender al llamado que le hizo José Ramón, donde también comprobó que prácticamente nadie le hizo caso, “yo traía el Maratón del Balsas, que para mí era como la final del Mundial”, excepto, el productor Benjamín Cann, quien describió como una persona de gran sensibilidad, así como la primera en decirle “tú no te desesperes, porque tú naciste para esto”, en su ya corta carrera de cronista deportivo. Asimismo, Cann intervino por él ante José Ramón, con quien habló en privado.

Tiempo después, tras tres desayunos citados y cancelados por el mismo José Ramón lo invitó a colaborar en el programa DeporTV. El director de la revista *Palco Deportivo* recuerda “Me preguntó ¿qué quieres hacer?, yo pedí soccer y americano, pero me respondió que eso no se podía porque estaban saturados en futbol. En automovilismo, tampoco porque estaba Sánchez Noya, que siempre me bloqueó”.

Tras deliberar todas las opciones en las que podía participar, José Ramón Fernández le propuso entregar cada domingo cosas curiosas, “trae tus lanchitas”. Así fue como incursionó en pantalla “metí cualquier cantidad de deportes raros”, aseguró Domínguez Muro durante una entrevista para la revista Canal 100.<sup>67</sup>

Aunque discrepa en varios puntos profesionales con José Ramón, le agradece por haber creído en él y abrirle las puertas de Imediación, con la que igual está profundamente agradecido.

---

<sup>67</sup> *Ídem.*

En este sentido, durante su colaboración en DeporTV aprendió a respetar, a tener amor a la camiseta, a trabajar y ser disciplinado, a darle un valor especial y reivindicar a esta profesión.

“Porque en ocasiones es subestimada. Pienso que no tenía nivel, pero de 10 años a la fecha muchos hemos colaborado con un granito de arena para que tenga valor real. En esto jugó un papel clave DeporTV, hasta que se acabó... a la salida de Raúl Orvañanos, un poco a la de Albert y a la mía. Y se armó una nueva generación en la que José Ramón no tiene iguales”.<sup>68</sup>

Además de este programa deportivo, destaca entre su historia laboral el Canal Multideporte, primer canal deportivo en la televisión mexicana. El proyecto comenzó desde cero, bajo la escuela de Joserra, quien brindó oportunidad a gente joven, así como a retirados; no obstante, este esfuerzo finalizó con la confrontación con Pedro Ferriz, obligándolo a salir de Stereo Rey y a la decisión de Alberto Ennis, quien nunca explicó el porqué de la desaparición del canal.

El autor de *Palco Deportivo*, al virar al pasado, se vio de pronto fuera de la organización en la que pensó durar hasta jubilarse. “Mi salida fue porque llegó un momento en el que yo le estorbaba a Pedro Ferriz. ¿Por qué? Quizá le hice sombra en algunas cosas, en otras quizá no le gustaba mi estilo”.

“Mis espacios de media hora se redujeron a cinco minutos y sin horarios fijos. Yo reté a Pedro y a José Vargas para que nos reuniéramos y me dijeran cara a cara lo que sucedía. José Vargas me dijo que eran cuestiones personales y que nos arregláramos Pedro y yo”.

“Un día Pedro me envió a su socio, Salmerón, quien me dijo que profesionalmente no tenía nada que cuestionarme porque era el mejor, pero que me había salido del corazón de Pedro Ferriz. Luego agregó: y cuando alguien se sale del corazón de él, todo se acaba. Le respondí que me preocupa una excomunión del Papa, ¿pero salirme del corazón de Pedro?”.<sup>69</sup>

“Yo tenía la alternativa: o me agachaba o armaba las cosas de otra manera. Nunca he sido agachón”. A pesar de no apostar a la producción independiente, pero sí a una propuesta honesta, digna y sin coartadas, hasta la fecha ha perdurado en este ámbito, con su casi sello de identidad: Palco Deportivo.

Dividido en tres rubros, Palco Deportivo se vio durante dos años por CNI Canal 40, a través de señales independientes de la República Mexicana; actualmente se escucha por medio de la cadena Radio Centro de lunes a viernes de 16:00 a 17:00 horas, y su columna se lee mediante la revista deportiva *Medio Tiempo*.

En abril de 1998 abandonó su espacio alcanzado en televisión para asumir la Dirección General de Televisa Deportes, integrándose con su comentario editorial en el noticiero de la misma empresa.

Apunta que fue complicado conseguir la producción autónoma en estas tres ramas, pero contó con tres apoyos claves: “Los señores Junco y Ramón

---

<sup>68</sup> *Ídem.*

<sup>69</sup> *Ídem.*

Alberto Garza, del periódico Reforma, me invitaron a su diario y me dijeron que confiaban en mí. Lo mismo me pasó con los señores Azcárraga, de Radio Fórmula y en Canal 40 con Javier Moreno Valle y Hernán Cabalceta”.

“Para ser independiente necesitas no vivir del proyecto que estás iniciando. Yo practico el principio de los tres pies. Uno está en la revista, otro en la radio y el otro en la televisión. Unos apoyan a otros. Se da una dinámica que te permite aguantar”.

Al mismo tiempo de que existe un desgaste personal y familiar, pero también da grandes satisfacciones, afirma, “como la entrevista que me concedió Mejía Barón para Canal 40, que trascendió lo suficiente para que Hugo Sánchez la contestara en prensa. Cuando leí la contestación de Hugo Sánchez me di cuenta que el 40 sí está en la geografía. No podemos pretender alcanzar 30 puntos de rating como lo hacía Zabludovsky, pero sí podemos estar en la audiencia”.<sup>70</sup>

Con el apoyo de patrocinadores, Alfredo Domínguez Muro siempre está presente en los grandes eventos deportivos, llámense Olimpiadas, Mundiales, Series Mundiales de Béisbol o el Super Bowl. Ha conseguido ser productor independiente y mantenerse así prácticamente a lo largo de toda su carrera, caso excepcional en una nación en la que los eventos de esta índole están dominados por dos cadenas de televisión.

El 3 de noviembre, Domínguez Muro celebra 35 años de prestar su voz y conocimientos deportivos en radio.

---

<sup>70</sup> *Ídem.*

## **En voz de renombrados líderes de opinión**

Hambrientos de información, sedientos de credibilidad y veracidad, la generación del futuro se ha visto ampliamente atraída por el periodismo, como un camino que los conducirá, sin duda, a mejorar la situación de su tierra mestiza.

A continuación se presenta la vida profesional de tres periodistas que se han dado a la tarea de entretener y al mismo tiempo de informar a un sinnúmero de aficionados los acontecimientos más relevantes del deporte.

### **Raúl Sarmiento**

El arribó a Televisa Chapultepec resultó más fácil de lo que esperaba. Increíblemente la falsa idea de que todos en ese medio eran una basura se desmoronó en un instante. Tal vez sí haya muchos mal encarados, pero la suerte nos sonrió al situarnos aquel día frente a los que valía la pena conocer.

En la recepción nos atendieron dos simpáticas personas, aquellos que se aseguraron de que no fuera algún tipo de delincuente o terrorista con el afán de provocar un caos en las instalaciones.

La espera, aunque duró varios minutos, fue bastante constructiva debido a las muchas celebridades de la farándula que accedían al lugar, los gritos malhumorados de Margarito y su estrella para atraer hermosas mujeres que gustosas exigían una foto con el pequeño comediante, sin dejar a un lado los graciosos accidentes que provocaba la modernización de los accesos al lugar.

Entre tanto alboroto nuestra primera meta fue aprender de los errores de aquellos que laboraban en las instalaciones de la televisora, pues temíamos terminar embarradas en los accesos, o en el mejor de los casos con un gigante moretón en las piernas como recuerdo de la visita.

Una señorita bajó por nosotras y muy amablemente nos condujo con quién sería la primera víctima delatora, ni más ni menos que el narrador y periodista encargado de Televisa Deportes, Raúl Sarmiento.

“La pelota está en el fondo”, es el sello que identifica al imponente personaje -quién nos recibió con agrado tras el plantón de un día anterior causado por un lamentable funeral-. Frase que lo distingue de cualquier narrador, en este mar de periodistas que cada vez reclama mayor coraje, personalidad, espontaneidad, pero, claro está, sin perder la esencia que nos caracteriza.

Un sentimiento, es como describe su sello. Aquel que nació durante un inocente juego de pelota con su hijo. “Vivíamos en un departamento muy pequeño en Culhuacán, la sala quedaba muy pegada con el comedor y ahí se ponía de portero mi hijo, debajo de la mesa. Yo miraba el fútbol mientras le pateaba la pelota, cada vez que no detenía la pelota, se iba al fondo del comedor, entonces era cuando gritaba la pelota está en el fondo”.

Tantas veces ocurrió y tan familiarizado estaba con el enunciado que llegó el día en que festejó el gol con un grito eufórico de: “la pelota está en fondooo”. Lo cual maravilló a más de uno, incluso a Raúl Orvañanos, quien se

encontraba a su lado y le aplaudió al decir “está sensacional, eres el primero que no empieza gritando gol”. Su canto se convirtió en una insignia que cargaría durante varios años.

Hombre con aproximadamente 37 años de carrera, de complexión robusta, lentes, un mostacho bastante poblado y amante empedernido del futbol soccer.

Nació el 31 de octubre de 1957, en la colonia Roma de la Ciudad de México. Su educación fue siempre en escuelas de gobierno. Cursó la preparatoria en el CCH Naucalpan. “Pertenece a la grilla, salí a la calle a botear, fui de los que secuestraban camiones y viajaba en el techo para ir a ver el partido de americano, me volé chelas de un súper”. Vandalismo juvenil por el cual se mostró muy arrepentido.

Hizo a un lado su pase directo para la licenciatura en la UNAM, pues fue a la edad de 18 años cuando se le presentó la oportunidad de formar parte del equipo de redacción en el diario Última Hora y en El Sol de México. Una época muy difícil para su economía, pues el diario no tenía los suficientes fondos para costearle un sueldo.

“No había un peso, no había nada, a los seis meses me dieron como cien pesos semanales, para transporte, no me alcanzaba para nada, yo tenía un carrito, un Renault muy viejito, lo tuve que vender porque no me alcanzaba”.

Año y medio muy difícil para él, hasta que Roberto Martínez Maestre, fundador de la revista Proceso, se enteró que Sarmiento era entrenador de futbol y le ofreció una gran oferta.

“Mira, en el periódico no te podemos pagar, pero si entrenas a un equipo de niños en Satélite, yo te puedo conseguir que te vayas de reportero de guardia en *El Sol de México*, ya ahí te podemos dar una ayuda estudiantil”. Sin pensarlo dos veces el joven emprendedor aceptó la encomienda.

Por mucho tiempo cubrió la fuente policiaca, primero como reportero de información general “me tocó cubrir cuando se quemó el Hotel María Isabel Sheraton, ésa fue la primera vez que supe que era ganarse las ocho columnas. En aquel entonces los medios de información escrita no eran como en la actualidad. Ganarse las ocho columnas como reportero era muy importante, y tuve la oportunidad de hacer la cobertura del incendio”, relató emocionado.

Su escuela fue la calle, la emoción de la nota de seguridad. Cubrió balaceras, aprendió la talacha periodística; hablar con los policías, sacarles la información, investigar los nombres de difuntos, de los lesionados y; sobre todo, a buscar la noticia, iniciativa que hoy en día lamentablemente se ha olvidado. En la actualidad los medios son otra cosa, las redes sociales permiten otro tipo de situaciones, casi toda noticia es a base de conferencias de prensa, “antes uno tenía que ir por la noticia, así éramos los reporteros”.

“Yo por eso más que periodista, me consideraré siempre reportero. El otro día una persona que estimo y que admiro, Joaquín López Dóriga, decía que su profesión era reportero, algo que le aplaudí porque creo que eso es muy importante para los que crecimos en esa época; hoy es diferente. No fue nada

sencillo, porque, como hasta la fecha en muchos lugares te dicen que primero tienes que hacer méritos”.

Raúl tenía la ventaja que había crecido en un entorno futbolero. Gracias a que conoció gente ligada al deporte que lo recomendó.

Entre sus amistades de juventud destacó a “Horacio Sánchez, el hermano de Hugo Sánchez, con el que conviví desde los 14 o 15 años; Manuel Aguirre, Mario Hernández, Ricardo Castro”.

Cómo dejar de mencionar a Alfredo Tena, Javier Aguirre, Cristóbal Ortega, Jesús Rivale, en el torneo de los barrios, donde jugaba en equipos amateurs, Víctor Manuel Vucetich; que hasta la fecha es su vecino en la colonia Roma.

Fueron personajes relevantes en su vida que lo incitaron a introducirse en el medio y por los cuales nació su interés por estudiar Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México, meta que desgraciadamente no logró culminar por falta de créditos, acompañada de una obsesión por trabajar, jugar y estudiar al mismo tiempo.

“Hasta entonces fue que entendí que la vida es un sacrificio todos los días y cuando las cosas no te cuestan; no son reales. Es un pensamiento que tengo, hay golpes de suerte que te dan muchos detalles, pero también a la suerte hay que buscarla”.

Un inesperado día, a finales de 1981, Teodoro Cano lo llamó, trabajaba ahora para El Herald de México, y lo invitó a colaborar con él en la sección de deportes “¿Que andas haciendo tú cubriendo nota roja? Vente a El Herald de México”, le dijo. Este trabajo por fin le proporcionó su primer sueldo.

Luego de cubrir importantes acontecimientos deportivos; como el Mundial de España en 1982 y los Juegos Olímpicos en 1984, con ayuda del propio Teodoro que era periodista en aquella época, Juan Dosal, Emilio Diez Barroso y otras autoridades de Televisa lo contactaron para formar parte de Televisa Deportes.

Entró como coordinador de información, había otros reporteros, pero además de coordinar al equipo continuó como reportero, oficio que Sarmiento amaba desempeñar.

La coordinación le permitió también reivindicar el concepto de los noticieros deportivos. Ya no se trataba sólo de una entrevista con los protagonistas de la cancha, se encargó de que las notas se nutrieran con historias e información a fondo sobre el deporte del que se trataba.

Corría el año del 1986 cuando comenzó a trabajar como comentarista de radio. Un espacio bastante importante dentro de su formación periodística y del que dio un gran salto a las narraciones para Televisión.

En 1989, los encargados de eventos especiales lo contactaron para encomendarle una nueva tarea. Muy grata fue su sorpresa al descubrir que era momento de dar mayor énfasis a la Lucha Libre en México. El boom de

aquellos años donde Conan, Octagon, Latín Lover, el Hijo del Santo, entre otros, eran los protagonistas de un nuevo espectáculo.

En 1991, Jorge Berry asumió la dirección. “Él me llama y me dice vamos a tener la dirección de Deportes de Televisa, nos los ha encargado don Emilio Azcárraga y te vienes de coordinador de información de Deportes y Eventos Especiales”.

Su vida dio un enorme vuelco a partir de ese momento, pues comenzó a narrar las proezas futbolísticas más destacadas del período y tejió un lazo irrompible con la afición que lo escuchaba.

Para entonces, su experiencia lo llevó a construir un nuevo concepto del periodismo en su casa laboral, que reconocía al deporte como cultura. Para él es básico que los medios eduquen.

“El tener un micrófono en la mano es transmitir cultura y educación, uno de los tantos problemas del deporte en el país es la falta de cultura”. Triste situación que los mexicanos, al ser grandes promotores de los deportes en el mundo, desconozcan a fondo las reglas que conforman cada una de las disciplinas físicas existentes. Una enmienda que por ninguna razón se debe de olvidar.

Especialista en fútbol y actual director de Televisa Deportes, aseguró que por esto y más él siempre procura leer y prepararse. Disminuir la ignorancia en su vida y en su trabajo, y mantenerse al día con la lectura de periódicos. Sin embargo, está consciente de que no se puede ser experto en todo.

“Trato de estar informado para poder hablar de un tema, por ejemplo, en el programa de radio, donde tengo la posibilidad de hablar de otro tipo de cosas. Esto se lo debo a la escuela, y creo debe de haber versatilidad, pero también saber cuál es tu especialización”.

Se prepara diariamente para salir a dar lo mejor de su trabajo. Él cree que su trabajo es cuestión de gustos, pero nadie es dueño de la verdad. Pese a las críticas, se encarga de encarar su trabajo y lograr que cada día su transmisión sea la mejor, sin olvidar que hay una jerarquía en cada evento. No es lo mismo narrar una Copa Mundial a un partido de liga nacional.

“Como dice la canción, yo te aseguro que no soy peor, pero tampoco el mejor”.

Dimensiona y entretiene, jerarquiza y da valor agregado a cada transmisión: “Los momentos se viven; glorioso es aquel en que termina una carrera profesional, pero no es el último, el siguiente paso es trabajar. Siempre hay un escalón más en la vida, incluso después de ella”.

Los partidos se viven, se palpan, son un despilfarro de emociones encontradas y más cuando se apoya a la selección mexicana. Su deseo por llegar a ser un gran futbolista no se cumplió, pero eso no lo desanimó, buscó otro camino y logró vivir, sentir y narrar venturosos partidos tras bambalinas.

“Logré narrar la Copa del Mundo en 1994 en Estados Unidos. Fue una cosa esplendorosa, fue maravilloso. Celebré un victorioso gol de Luis García junto

con Enrique Bermúdez de la Serna, al punto de llorar al instante de gritar el gol”.

Pero como muchos lo sabemos, nada es perfecto y a pesar de que Este gran mentor de vida ama incondicionalmente su labor, hay momentos importantes en que ésta lo obliga a abandonar a su gente. Pues como muchos lo sabemos el oficio del periodismo te exige mucho tiempo. Sábados y domingos, hay hora de entrada mas no de salida.

“Yo no supe lo que era vivir con mis hijos y mi pareja los domingos, yo creo que ése es el sacrificio más grande. Mis hijos nacieron en mayo, junio y julio, meses que siempre fueron de Mundiales, eventos, Olimpiadas, y el papá nunca estuvo para sus cumpleaños, se encargó la tía, se encargó la mamá, se encargaron otros familiares. No había ni internet para saludarlos desde allá”, relató con una sonrisa un tanto nostálgica.

Los tiempos cambian y los oficios evolucionan, es así como el protagonista de este relato persuade a los nuevos emprendedores de la talacha periodística a prepararse. Esa época en que se comienza como *office boy* se ha extinguido. Ahora los medios exigen cultura, dedicación. No hay que dejar de leer.

Es así como en el deporte, los directores técnicos no se pueden dar el lujo de contratar a alguien porque logra 20 dominadas, mucho menos si llega un muchacho de 15 años que está preparado físicamente y no te deja ni agarrar la pelota. Cualquier profesión hoy en día requiere de conocimientos, saber por lo menos dos idiomas. “Nosotros que no tuvimos la posibilidad de estudiar estamos en la mira de todos”.

No vaya a pasar como a López Dóriga, que por su mala pronunciación del *spanGLISH* ya lo traen de encargo. “Aquí ya no existen los estereotipos, sino las aptitudes y capacidades de trabajo”.

“Permanecer en el medio no es fácil, porque los jóvenes vienen muy fuertes, muy preparados, se tienen una confianza barbará y a pesar de que esto representa una gran amenaza para los antaños (sic), eso a mí me parece muy bueno”.

Su mayor anhelo al retirarse es que la gente recuerde que ejerció su trabajo con gusto y sin dañar a nadie. Como un tipo que todos los días intentó ser el mejor, que entregó su trabajo en la oficina, que respetó a su público.

“Somos comunicadores, nos comunicamos, trabajamos para la gente”.

## **Emilio Fernando Alonso**

Licenciado en Historia, pero cronista deportivo por vocación, actualmente narra los partidos de futbol de Segunda División en el portal de internet Terra y en TV Azteca los juegos estelares.

Emilio Fernando Alonso Rubín describe su legado de cronista como una muestra de amor por este trabajo “me encanta mi trabajo, para mí cada juego, cada transmisión que hago es muy importante”.

Es por ello que arrebató unos minutos de la entrevista para extender a los recién egresados, interesados en el rubro deportivo, el consejo que hace algún tiempo le hizo su padre, Fernando Alonso Avilés, a quien considera su maestro.

“Hay que poner interés e intensidad en todos y cada uno de los partidos que te toque transmitir, ya sea de Segunda, Tercera o Primera División, o futbol amateur, por respeto a los que están haciendo su esfuerzo en el campo y por respeto a los oyentes”, pues, “nunca sabes si te va a estar escuchando una persona o un millón de personas, por eso hay que hacerlo de la mejor manera siempre”.

Este consejo lo ha seguido al pie de la letra durante su vereda profesional, al mismo tiempo de disfrutarlo “muchísimo”, ya que para él es un deleite estar tras bambalinas “cuando estoy sentado en una cabina de transmisión, en un micrófono y transmitiendo el deporte que sea; lo disfruto, lo gozo y trato de transmitir esos sentimientos a la gente que me está escuchando o viendo”.

Aunque sabe que es una profesión sumamente sacrificada, “de repente no hay domingos, no hay días festivos, no hay eventos importantes, en mi caso he dejado de ir a bodas de amigos muy queridos y hasta de la propia familia”, con orgullo dice “son muchas más las satisfacciones que me ha dado que los disgustos”.

El cronista de la frase célebre “estamos arrrrrrrancando...”, opina que para lograr un lugar destacado en el ámbito del periodismo deportivo es fundamental combinar los conocimientos adquiridos fuera de las aulas junto con los alcanzados dentro de la misma.

En su experiencia, ambos fueron importantes en su momento. Desde pequeño practicó diversos deportes; futbol, béisbol, basquetbol, voleibol, en el tiempo de universitario “fui integrante de la selección de softbol en la Universidad Nacional Autónoma de México”.

También formó parte de las filas del equipo de futbol americano conocido como Cóndores, representante de la UNAM, en la que estudió la licenciatura de Historia. “Creo que todo eso me dio una experiencia deportiva que me ha servido a lo largo de mi trayectoria y por supuesto lo que estudié en la Facultad de Filosofía y Letras”.

Recuerda con cariño el comentario que en alguna ocasión emitió su profesor de la Universidad, Eduardo Blanquel, “en paz descanse; muchachos estudien, póngale mucha atención y dedicación a esto, porque hagan lo que hagan en la vida les va a servir”.

“Tuvo mucha razón el profesor Blanquel”, afirma Alonso, “en mis transmisiones me gusta meter datos históricos de la ciudad o el país en el que nos encontramos, esa preparación y ese estudio que afortunadamente logré, me han servido bastante a lo largo de mi vida”.

Oriundo de Iguala, Guerrero, Emilio Fernando Alonso desde pequeño se familiarizó con las crónicas futboleras, pues su papá fue un afamado cronista radiofónico en su estado natal.

En 1973, a la edad de 13 años, narró su primer partido de equipos *amateur's*, durante el campeonato estatal de Guerrero, celebrado cada año en el mes de Octubre, el cual, por varios años se escuchó con la voz de su padre a través de la radio, alrededor de todo el estado.

“Yo siempre quería ir. Un día mi papá me dijo, prepárate, vamos a ir a Chilpancingo”, fue ahí que el señor Fernando Alonso Avilés le otorgó la dicha a su hijo de transmitir el partido Iguala contra Tierra Caliente.

En ese debut “lo hice muy mal, para ser mi primer juego. La gente en las tribunas gritaba que me sacaran para que entrara mi papá, pero yo me hacía el loco, que no oía y seguí narrando”. Ante su expresión de derrota, al concluir el juego su papá le expresó: ¿Cómo ves? Hay que prepararse más.

Fue una mala experiencia para el aprendiz de cronista “se siente feo que estés transmitiendo y la gente no esté de acuerdo con lo que tú estás diciendo”.

Sin embargo, este hecho lo alentó a comprarse una grabadora con la que practicó un par de años en las ligas *amateur's*, jugadas en aquella época. Acompañado de su recién adquirido aparato registrador de sonido, almacenó un sinfín de narraciones desde las tribunas guerrerenses.

Años más tarde, al concluir la preparatoria en el estado que lo vio nacer, tenía la disyuntiva de elegir entre sus dos pasiones; la historia y el deporte, pues su padre le exigió “darle una carrera”.

En 1977 arribó a la Ciudad de México para pertenecer a la lista de alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras en el Colegio de Historia de la UNAM. Decisión basada en la orientación que le ofreció Guillermo Soberón Acevedo, ex rector de la máxima casa de estudios y amigo de don Fernando Alonso.

“En alguna ocasión don Guillermo Soberón, también guerrerense, estuvo en Iguala y era gran amistad de mi padre, de toda la vida, se conocieron desde que eran niños, entonces le pedí un consejo; él, muy amablemente, accedió a platicar conmigo”.

Cuatro años después, 1981, emigró a la ciudad de Guadalajara para desempeñarse como cronista deportivo en Canal 58, trabajo que además de gratificarle económicamente le enriqueció su experiencia profesional, “narrábamos cuatro partidos por semana, ahí fui agarrando mucho ritmo”.

El 18 de mayo de 1985, por primera vez en su trayectoria como cronista, debutó en televisión, prestó su voz para describir lo que aconteció dentro de la

cancha de futbol en el partido Universidad de Guadalajara contra Monterrey, el cual se transmitió por Canal 13.

Alonso Rubín simplifica su experiencia laboral en diversas estaciones de radio, en la RCN de Iguala, mi pueblo, posteriormente trabajé para la cervecería Moctezuma, narrando partidos de Segunda y Tercera División, en Tulancingo y Pachuca, Hidalgo; en Veracruz; Ciudad de México. Posteriormente, a partir de 1981 y hasta el 2006 en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, en XEAB, Canal 58”.

Sin duda alguna cada comentarista tiene su propia forma de narrar un enfrentamiento del balompié y Emilio no podía quedarse atrás.

Fue una tarde soleada, durante el encuentro Monarcas-León. Un partido que pasaría a la historia sin pena ni gloria, no se jugaba nada, ni el descenso, ni la calificación. El primer tiempo se convirtió en un suplicio para la audiencia, por un lado la falta de interés de los jugadores inundaba el encuentro y por otro, el aderezo, su compañero de transmisión lo había hecho aún más monótono, remarcando los errores que se cometían.

“Recuerdo que al medio tiempo le dije a mi compañero, nosotros vivimos de esto, también es parte de nuestro trabajo, tenemos que hacerlo bien y atractivo para la gente. Si el juego no da, hay que dar una serie de datos, tantas cosas que podemos hablar; estadísticas, de cosas de la ciudad que les resulten interesantes y no aburrirlos más”.

En medio de la desesperación, el cronista decidió buscar la manera de recuperar la atención de los cientos de aficionados que con gran emoción se conglomeraron en el estadio para vitorear a su equipo.

Comenzó el segundo tiempo y fue en ese instante en el que con gran euforia Emilio grito: “aquí estamos aaarraaannncando la segunda mitad”.

Sorprendentemente, los aficionados despertaron de aquel sueño a ojos abiertos en el que se encontraron durante todo el primer tiempo. “Al emitir ese grito, entré con mucha enjundia, con mucha entrega y con mucha pasión narrando el segundo tiempo de un juego que había sido, realmente, malo, y que terminamos haciéndolo bueno, la verdad”.

Ya de regreso en Guadalajara notó que esa pequeña acción se había convertido en un eslogan que la gente había adoptado. Caminaba por las calles mientras al unisonó con contaminación auditiva de la ciudad escuchó a unos niños que gritaban “aquí estamos arrrrrancando”, mientras echaban la cascarita. Su empeño por mejorar un partido le había regalado un sello personal.

Pero las críticas no se podían quedar atrás. “Hubo compañeros, inclusive, jefes míos que me dijeron que no lo hiciera porque no estábamos en el Hipódromo”. Algo que Emilio sabía de antemano, pero que no le tomó importancia.

“Cuando no lo hago, la gente me lo reclama. He encontrado a personas que me han dicho: ‘hoy no dijo arrancando ¿Por qué?’ Hay quienes, en serio, me han dicho que ven un partido de futbol cuando saben que yo lo voy a narrar,

esperan el momento del partido o de mi narración para escuchar el arrancando y que ellos sienten una identificación con esa frase. Quizá sientan lo mismo que yo, que va hacer algo bueno, algo positivo y que nos vamos a divertir”.

Tuvo la fortuna de trabajar para una gran empresa, Televisión Azteca, del Grupo Salinas, y su incondicional apoyo. No todo en su vida fue trabajo, pues lamentablemente un derrame cerebral fue el tope que lo incapacitó de continuar su labor periodista durante 6 meses.

Un día antes había transmitido la final Tecos-América en Zapopan. De regreso al DF le encomendaron la tarea de protagonizar DeporTV, un programa que pasaba los domingos con José Ramón Fernández.

Pero no logró llegar a la transmisión. “Afortunadamente Paty estaba conmigo, ella avisó a la gente de TV Azteca. José Ramón acudió al hospital con varios compañeros para ver cómo estaba mi situación de salud”.

Tal era la gravedad del asunto que Joserra tuvo que hablar con Ricardo Salinas Pliego, dueño de Grupo Salinas, mismo que giró instrucciones de que se harían cargo de todos los gastos médicos y el apoyo para regresar a su puesto. Lo que tranquilizó a su familia.

Horas, días y meses pasaban, repletos de incontenible tristeza para su familia, su televisora y su gente, aquella que siempre estuvo al tanto de su recuperación. Tras salir de la operación estuvo en coma dos meses.

“Llegué con una presión altísima, tenía 280-170, estuve a punto de morir en el camino. Recuerdo perfectamente todo, no podía ni hablar”. Mi esposa tomó la decisión de llevarme al hospital. Después de una hora 15 minutos de que me había dado el derrame ya me estaban operando, fue una operación que duró seis horas”.

El doctor Mario Alonso Venegas, que fue el neurocirujano que lo intervino; le comentó que hubo dos factores fundamentales para salvar la vida. El primero fue la rapidez con la que reaccionó su esposa para llevarlo al hospital. Una persona que sufre un derrame cerebral tiene un rango crítico de cinco horas para recibir una atención especializada, para quedar con las menores secuelas posibles. Aunque siempre quedas con alguna secuela.

“Yo tengo una en mi parte lateral izquierda, apenas puedo mover los dedos de la mano izquierda; relata y muestra el gran esfuerzo que le cuesta apenas levantar el dedo. De lo perdido lo ganado, pues a la fecha ya puedo mover el brazo, puedo caminar. Recuperó gran parte del habla, habilidad que había perdido.

“Cuando yo me recupero y recobro la conciencia me entero de lo que me había pasado. Mi esposa se metió mucho a buscar información, para darme razones de lo ocurrido, para advertirme lo que íbamos sufrir y batallar para recuperarnos, pero si poníamos todo de nuestra parte, seguro que lo lográbamos”.

“Así lo hicimos, afortunadamente, y aquí estamos”. Entre hospitales y rehabilitación pasaron seis meses. Pero siempre contó con el apoyo de Salinas Pliego.

“La única manera en que yo le puedo retribuir todo lo que han hecho por mí es haciendo mi trabajo, por eso me preocupé por recuperarme bien, solamente me dijo que me necesitaba para el Mundial de Alemania en 2006”.

Difícil la tarea de cubrir tan inolvidable Mundial, pues don Emilio aún se transportaba en silla de ruedas. Más a fuerza que de ganas acudió al llamado, y no fue sino hasta mucho tiempo después, que descubrió que éste solo representó una forma de motivarlo. “Para que yo pusiera mayor esfuerzo, para que me recuperara bien”.

He aquí las admirables andanzas de aquellos personajes relevantes en el campo deportivo que nos demuestran que el querer es poder. A pesar de tanto embrollo puedes llegar a la cima, eso sí, el aprendizaje y los obstáculos nunca terminarán.

## José Ramón Fernández

Originario de Puebla, José Ramón Fernández es un comentarista deportivo que con su estilo deja huella en el campo de la comunicación en México. Su amor por el fútbol, pasión y profesionalismo son los elementos que lo llevaron a destacar dentro de este tipo de periodismo.

Estudió la licenciatura de administración de empresas en la Universidad Autónoma de Puebla, a la par impartió clases de literatura en preparatorias privadas para, con las ganancias, sostener sus estudios. En 1981 estudió una maestría en la Universidad Nacional Autónoma de México, pues siempre le gustó estudiar.

Maestro de varios comentaristas reconocidos en el medio, mismos con los que compartió escenario y que hoy en día trabajan en cadenas de televisión, radio y periódicos renombrados. *Sensei* de Carlos Albert, Domínguez Muro, Raúl Orvañanos, Luis García, Cristian Martinoli, André Marín, David Faitelson, Ciro Procuna, Francisco Javier González, Antonio Moreno, por mencionar algunos.

A José Ramón no sólo le gustaba enseñar el arte de narrar, sino que además incitaba a sus discípulos a que se prepararan, tal como lo menciona en una entrevista para el programa de Gustavo Adolfo Infante, *En Compañía de(...)*, “yo era maestro, me gusta enseñar, no nada más el arte de narrar fútbol, sino a que se capacitaran, estudiaran, se prepararan bien, que manejaran muy bien el idioma, con capacidad de sintaxis para poder hablar, explicarse, que no inventara palabras que no existe en el idioma, que tuvieran un poco de cultura”.

“Yo no quería sabios, ni intelectuales, yo quería a gente que supiera del deporte, pero además que tuviera la capacidad de hablar frente a una cámara y saber qué decir a la gente. A final de cuentas somos comunicólogos, estamos detrás de la cámara y hay mucha gente que nos ve”.<sup>71</sup>

Joserra, como la mayoría lo nombra, creció en un seno familiar de inmigrantes españoles. Desde pequeño mostró una gran pasión por el fútbol, como varios de sus compañeros cronistas que se mencionan en este trabajo, jugó en equipos juveniles, incluso, perteneció a la Segunda División de Puebla, del que fue rechazado por el técnico de ese entonces.

Con una risa pícaro, pero con la seriedad que lo caracteriza, comentó “era malísimo, era un perro en la cancha, pero muy malo. Al técnico no le agradó mi forma de jugar y me mandó a volar, me dijo, para qué te quedas en el fútbol si tienes otras carreras. Además llegas en coche a entrenar, no se puede llegar en coche, te tienes que venir a pie para tener hambre. También me lesionaba mucho de los tobillos, mejor me dedique a estudiar y me fue mejor”.<sup>72</sup>

---

<sup>71</sup> Gustavo Adolfo Infante. *En Compañía de José Ramón Fernández*, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre de 2012

<sup>72</sup> Gustavo Adolfo Infante. *En Compañía de José Ramón Fernández*, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre de 2012

Este episodio no le generó mucha frustración, más bien lo llevó a darse cuenta que el fútbol no era su profesión y se alejó de las canchas; sin embargo, nunca dejó de lado su afición por este deporte.

En 1970 se percató de que había más oportunidades de canalizar su afición por el balompié a través de las narraciones deportivas. Fue entonces cuando, mientras trabajaba en el área de mercadotecnia en la planta automotriz Volkswagen después de concluir su carrera de administrador, en el canal local de la Televisión Independiente de México (TIM), le dijeron que requería narradores. “Fui a pedir trabajo y me dijeron que sí”, recordó durante la entrevista.

En Canal Local no sólo transmitió sus primeras narraciones de fútbol y de basquetbol, sino además, por ser un canal pequeño, tuvo la obligación de apoyar en la realización de anuncios comerciales, hizo noticias, vendió programas; “hacíamos de todo”, aseveró.

Los primeros años como cronista de José Ramón Fernández fueron de la mano con el nacimiento de las dos televisoras más importantes en México, Televisa y Canal 13. Luego de tres años de participación en TIM, ésta se fusionó con Telesistema Mexicano -hoy Televisa- y por lo tanto pasó a ser parte de su equipo durante seis meses.

Pero en agosto de 1973 cambió de televisora, cuando Luis de Llano (padre) por medio de Carlos Alzraki, gerente de producción en aquellos tiempos y amigo del cronista, lo invitó a participar en un programa deportivo en Canal 13. Fernández al contrastar con los ideales de la línea editorial de Televisa, aceptó de inmediato la oferta.

“Un día me encuentro a Carlos Alzraki, gerente de producción de Canal 13, muy amigo mío y me dice: “vente a trabajar al canal, es de gobierno, está al frente Luis de Llano padre; en ese tiempo yo ni sabía dónde quedaba. Entonces, me fui a trabajar con ellos, ahí empecé en 1973 en las calles de Mina. Ahí trabajamos y trabajamos hasta que se hicieron las grandes instalaciones del Ajusco en 1976”.<sup>73</sup>

Al paso del tiempo este legendario periodista logró convertirse en pieza importante para el canal. En 1996 Luis de Llano le pidió formar una gerencia de deportes, un reto que asumió con dedicación, ya que al ser un canal del Estado no contaban con mucho presupuesto y dependían de la Secretaría de Gobierno, aunado a que los deportes no tenían gran cobertura en los medios del país.

“Fuimos comprando eventos deportivos, compramos la eliminatoria de México contra Haití, compramos NBA, Fórmula Uno, así empezamos y fuimos creciendo, hasta formar DeporTV; más adelante Los Protagonistas; En Caliente; partidos de fútbol de todo tipo; así fuimos creciendo hasta formar un

---

<sup>73</sup> Gustavo Adolfo Infante. *En Compañía de José Ramón Fernández*, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre de 2012

buen equipo de deportes. No éramos muchos, éramos seis personas de nómina y los demás eran *freelance*".<sup>74</sup>

Entre su historia laboral, Joserra destaca por ser uno de los principales creadores del noticiero deportivo más antiguo de la televisión mexicana, DeporTV: El Ancho Mundo del Deporte, con más de 30 años de vigencia.

Se declaró oficialmente "antiamericanista" y luchó incansablemente por fomentar en el espectador respeto y afinidad a los Pumas de la UNAM, así como a las Chivas del Guadalajara, para combatir la excesiva publicidad, favoritismo que la televisora de Chapultepec le daba a El América y la acción con la que minimizaba al resto de los clubs deportivos mexicanos.

"Sí odio al América, pero odio más su entorno, todo lo que maneja al América. Que un equipo tenga el apoyo tan desmesurado de la televisión, el que un equipo se venda como un refresco, que se hable todo el día de él, que tenga su propia televisora, pues va por arriba de los demás. Por eso yo luché mucho para que los Pumas y el Chivas se pusieran a la misma altura del América y bueno, se logró; hoy el América es un equipo tristemente de baja calidad",<sup>75</sup> aseguró con un destello de sonrisa en su semblante.

Sin duda alguna, se convirtió en rival de Televisa. Dada la abismal diferencia de recursos económicos y logísticos entre esa televisora y Canal 13, sabía que las únicas vías de competir con el emporio privado eran dos: el periodismo y la creatividad.

Por ello, en las transmisiones del Mundial de Argentina 1978, invitó a los comentaristas Nacho Trelles, Antonio Carvajal, Miguel "El Gato" Marín, Brito Pardo, Manuel Lapuente, se incorporó Carlos Albert, "éramos un buen equipo, ahí me doy cuenta que en los Mundiales de futbol la gente seguía exclusivamente a México".

Posteriormente, Fernández estuvo a cargo de todo el proceso de las difusiones deportivas para Canal 13, como Los Juegos Olímpicos de Moscú y los Juegos Olímpicos de Barcelona, hasta el Mundial de México en 1986, cuando se creó una empresa denominada Telemexico.

"Telemexico fue la que difundió el Mundial, hizo la labor de *prodcast* para el mundo entero, nos invitaron a los de Canal 13, pero sus camarógrafos eran suplentes porque lo quería manejar todo Televisa. Bueno, yo veía partidos a las 12:00 horas, partidos a las 14:00 y 16:00 horas, cuando la gente está trabajando".

"Entonces dije, vamos a crear un buen noticiero, un buen resumen, donde podamos unir a la familia, a los padres con los hijos, sin que haya nada más futbol que aburra a la mujer, sino complementarlo con algo. Así nació Los

---

<sup>74</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

<sup>75</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

Protagonistas”,<sup>76</sup> compartió en entrevista con Gustavo Adolfo Infante en el programa En Compañía de (...).

Empapado de ideas innovadoras, Joserra imprimió un toque de comedia y cultura a su noticiero. Hecho que a partir de entonces cambiaría el concepto del programa deportivo en general. Con ayuda del staff crearon una sección a la que nombraron Ahí está el detalle, donde Nacho Trelles imitaba a Cantinflas y se fijaba en los detalles del juego de fútbol; Fernando Marcos hablaba de arbitraje, mientras que el resto comentaba el partido en general.

“También teníamos una chica llamada Silvana Galván, muy guapa, a quien le escribíamos todo y ella lo decía. Entonces, le dimos un giro; asimismo Óscar Cadena le dio el color, tuvo mucho éxito, el nombre tuvo mucha fuerza”. En tanto, ESPN tenía a Enrique Borja y a Heriberto Murrieta; “los borramos, a Televisa no le gustó mucho, pero surgió Los Protagonistas”.<sup>77</sup>

Mientras impartía clases de televisión y comunicación en la Universidad Anáhuac descubrió a Andrés Bustamantes. Personaje que decidió integrar a su equipo en 1988 y que dejó ver su capacidad de competencia ante Televisa, quien tiempo después le copiaría el estilo.

“Andrés es un genio, él cursaba el noveno semestre de comunicación, yo daba clases de televisión y comunicación en la escuela Anáhuac del Norte. Alguien me había dicho que era muy simpático, porque de frente era muy callado, como tímido, todo mundo le decía: ‘cuéntame un chiste’. Andrés es un comediante que tiene que disfrazarse y adaptarse, cambiarse un poco el chip para poder trabajar”.

Bajo esta perspectiva lo invitó a los Juegos Olímpicos de Seúl, Bustamante no se la creía y lo tachaba de loco; sin embargo “casi lo subí cargando al avión, compramos algunas películas, ya él empezaba a trabajar en eso, se llevó algunos bigotes, pelucas, algunos personajes”.<sup>78</sup>

El Güiri Güiri, como también se hace llamar, debutó con el personaje de Ponchito y fue en Corea que inventó al Doctor Chunga, un personaje carismático que se caracteriza por sus ocurrentes inventos.

“El Doctor Chunga inventó un tenis que lo iba desdoblado, fingía voz de coreano, y decía los mexicanos tienen que ser inteligentes, rápidos, hábiles como ustedes. Este tenis se desdobra y cuando viene el juez y le marca ole va a marcar la falta al marchista, le jalan un hilito y sale un billete de 20 dólares”.<sup>79</sup>

Generalmente este comediante sólo actuaba en las Copas del Mundo de Fútbol y los Juegos Olímpicos transmitidos por Canal 13, pero debido a la gran

---

<sup>76</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

<sup>77</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

<sup>78</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

<sup>79</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

aceptación que tuvo por parte del público, el concepto quedó para el noticiero deportivo que se transmitía todos los días.

Pero la reputación de Joserra no es perfecta, pues en varias ocasiones se le tachó de malinchista debido a la preferencia que tenía por la Selección Española de Fútbol ante la mexicana, además de sus constantes posturas negativas hacia esta última, varios clubes de fútbol y algunos boxeadores mexicanos como Saúl Álvarez y Julio César Chávez.

Dentro del marco de críticas se encuentra aquel pasaje donde tuvo el tino de mostrar pruebas palpables de los cachirules dentro del fútbol mexicano juvenil. Hecho que propició que México fuera vetado del Mundial de Italia, directivos de la Federación Mexicana de Fútbol fueran despedidos de su cargo y con el que quedó José Ramón quedó como un antipatriota, pero con lo que demostró su invaluable ética profesional.

“Yo lo voy a decir como periodista, sabíamos que había el tema de cachirules en el fútbol mexicano, conocíamos selecciones que tenían jugadores pasados de edad, pero no teníamos los papeles con qué demostrarlo. Empezamos a investigar, no sólo nosotros, sino también el periódico *La Jornada* investigó mucho y a final de cuentas salen actas falsificadas”.

“Si tú eres periodista y tienes un documento de ese tipo, tienes tres cosas por hacer. Una, lo puedes esconder; otra, ir y chantajear a la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), la tercera, darlo a conocer. Somos periodistas y era un tema delicado. Aún éramos canal de gobierno, tomamos la decisión sin preguntarle a nadie del gobierno, ni mucho menos”.

Joserra argumenta que México no fue castigado por la información que se develó, sino por falsificar actas y permitir jugadores con mayor edad en la liga juvenil. La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) creía esto de los africanos, “porque siempre ganaban los torneos juveniles Y resultó que no, que los mexicanos también hacían trampa. Quedamos fuera de Italia, fue un Mundial muy triste”.

“Me platicó Guillermo Cañedo que cuando se dictaminó la sentencia sobre México en el buró de FIFA, pierde la votación cinco a cuatro para ser penado con no ir al Mundial de Italia y despedir a todos los directivos de la FMF. Se ejecuta lo dicho, despiden a los directivos, México no va al Mundial de Italia, entonces el sacrificado fui yo, yo fui el anti patriota, yo tenía que ser expulsado del país”.<sup>80</sup>

La decisión de la FIFA agravó la rivalidad del periodista con Televisa, quien aprovechó el infortunio y utilizó como eje de ataque a Hugo Sánchez y Carlos Hermosillo y desencadenó la furia del público en general, que colocó mantas ofensivas hacia su persona afuera de las instalaciones de Canal 13.

A lo largo de su trayectoria en Canal 13 cubrió ocho Copas Mundiales de Fútbol, ocho Juegos Olímpicos, alrededor de tres mil 500 partidos de fútbol

---

<sup>80</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

nacionales e internacionales, también cubrió las dos últimas visitas de Juan Pablo II a México.

Lamentablemente, en mayo de 2007 anunció su salida oficial de Televisión Azteca, después de 33 años ininterrumpidos de haber entregado su tiempo, sus ideas, su dedicación y su amor a esta televisora. Fue despedido por la junta de directivos de la televisora, supuestamente por los problemas de salud que presentó en últimas fechas.

“A las dos semanas que regresamos del Mundial de Alemania me viene un ataque de divertículos, el intestino grueso se perfora, se le mete alimento y cuando te explota es muy fuerte el dolor; yo me aguanto mucho, llego con peritonitis casi al hospital, por aguantarme, aguantarme demasiado, el estrés, comes mal, no comes a tiempo, tienes presión, te llaman por teléfono, el minuto a minuto contra la otra empresa, que ya metieron a fulano, etcétera”.

“A las dos semanas que salí del hospital me fui a trabajar y un día en *Los Protagonistas* que teníamos al mediodía, siento que la mesa empieza a dar vueltas, me salgo del estudio y casi me desmayo al llegar a la oficina. Al dueño de la empresa, Ricardo Salinas, le impresiona mucho, me dice no más, tienes que descansar, te voy hacer un lado, me hace a un lado, me mantiene en la empresa; pero sin manejar deportes”.

“Había ya mucha gente que estaba esperando el momento para quedarse con el área, como el director general de la empresa, Mario Sanromán, que había montado un grupo de él para poder quitarme, apoyado de algunos comentaristas que pensaban que ellos podían ser los hombres importantes, no es fácil, tienes que sacrificarte mucho”.<sup>81</sup>

A su retiro de Televisión Azteca ya tenía en puerta la oferta de ESPN para colaborar con ellos, donde alternaría con varios de sus discípulos como Carlos Albert, Rafael Puente, Ciro Procuna y David Faitelson. En noviembre del mismo año se concretó la contratación.

Actualmente es conductor, aunque no titular, del programa *Fútbol Picante*, los días lunes, miércoles, jueves y domingos. Además, conduce junto a David Faitelson el programa *Cronómetro* y es titular del programa *Los Capitanes*; todos estos se transmiten por ESPN México.

---

<sup>81</sup> Gustavo Adolfo Infante. En Compañía de José Ramón Fernández, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmwgUKpo>, septiembre 2012

## Pros y contras de la vida periodística

¿En qué consiste ser periodista? Es la pregunta que nos lleva a grandes debates, así como a múltiples respuestas, que abarcan diferentes enfoques.

En términos generales y según una definición universal aceptada, “periodista es un trabajador que interviene en la captación, procesamiento y difusión de informaciones -manejando los géneros reconocidos a nivel internacional- a través de los medios de comunicación masiva, sean impresos o electrónicos”.<sup>82</sup>

Para muchos, esta definición es la más acertada; sin embargo, no hay mejor definición que el periodista hace de sí mismo con base a su experiencia. Para nosotros ser periodista es una condición que implica práctica, mucho trabajo, tener sed de información y ese instinto de darla a conocer, influye en su desarrollo, pasión y amor.

Quien se interese genuinamente por la actividad periodística y dedique su vida al objetivo de relatar u opinar sobre lo que ocurre en la sociedad, advertirá que el periodismo entusiasma y cautiva cuando se penetra en ese mundo que lo dominará.

El periodista Raymundo Riva Palacio refiere en su libro *Manual para un nuevo periodismo*, “ser periodista implica ser alguien singular y admirable. Ser una persona curiosa y vivaz que no permite creer nada hasta que no lo averigua por sí mismo y comprueba por lo circundante el qué, quién, el cuándo, el cómo, el dónde y por qué”.<sup>83</sup>

Gabriel García Márquez, premio Nobel de Literatura, aseguró durante una conferencia en los Ángeles en el año de 1996, “el papel de la academia es descorazonador”.<sup>84</sup> Esto referente a que la formalización dentro del periodismo no cabe, está en contra de todo espíritu común que debe valorar quién es más apto para el oficio periodístico, sin importar si éste cuenta con un título o no.

Para el autor de *Cien años de soledad* a pesar de los esfuerzos por otorgar al periodismo un estatus académico a través de la creación de la carrera de Comunicación, por su propia naturaleza inicial, el periodismo es esencialmente un oficio y se aprende mediante la práctica, más que en un aula.

Una idea tan cierta que tras este reportaje se encontró que más de la mitad de los entrevistados son periodistas por oficio, más que por profesión. Resultado que nos lleva a la conclusión de que no es necesaria una formación académica, más es verdad que se necesita aptitud y coraje para realizar tan importante tarea.

---

<sup>82</sup> Definición de Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, citada por el periodista Rogelio Hernández en una ponencia en el *I Encuentro de Intercambio y Análisis de Trabajadores de la Comunicación*, Ciudad de México, 22 de noviembre 1991

<sup>83</sup> Riva Palacio, Raymundo, *Manual para un nuevo periodismo. Vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, Plaza y Janés, México, 2005, p. 19

<sup>84</sup> Diario Los Tiempos. *Periodismo: ¿oficio o profesión?*, consultado en [http://www.lostiempos.com/diario/opiniones/columnistas/20120406/periodismo-oficio-o-profesion\\_166849\\_349932.html](http://www.lostiempos.com/diario/opiniones/columnistas/20120406/periodismo-oficio-o-profesion_166849_349932.html), junio 2012

Pues el periodista en cierta forma es líder, o al menos trabajan para llegar a serlo. Puede decirse incluso que en alguna medida ejerce un liderazgo social. Aun sin proponérselo, influye sobre las circunstancias, los hechos y las conductas políticas, sociales y económicas de su país.

Tal es el caso del antiamericanismo, entre el público futbolero, que ha propagado el periodista deportivo José Ramón Fernández, citado en el aparatado anterior, el cual mostró una actitud negativa para con el club de fútbol el América.

A manera de ejemplo se retoma lo dicho por el periodista, “odio al América, pero odio más su entorno, todo lo que maneja al América. Que un equipo tenga el apoyo tan desmesurado de la televisión, el que un equipo se venda como un refresco, que se hable todo el día de él, que tenga su propia televisora, pues va por arriba de los demás, por eso yo luché mucho para que los Pumas y el Chivas se pusieran a la misma altura del América y bueno, se logró, hoy el América es un equipo tristemente de baja calidad”.

En suma, el auténtico comunicador social es también un auténtico líder, un dirigente: es un periodista especializado. Pero más que eso, es un conductor; un hombre que mueve voluntades desde su mesa de trabajo; un hacedor de dirigentes; un disparador de revoluciones; es el “hombre que se necesita” ¿Para qué? ¿Dónde? ¿Cuándo? Para todo, en todas partes y ahora mismo.

Dentro de las expectativas de un buen periodista entendemos que éste es un observador adiestrado para tener los ojos y los oídos, el criterio y el sentido común de muchas personas, de suerte de lo que él observa, lo que él traslada a sus cuartillas concuerda con el criterio de mucha gente.

Entonces lo que el periodista considera objetivo es aquello que se adapta a la manera de ver, de sentir, de aprender, de captar los hechos por los lectores a los que él sirve; él es una especie de diputado, de representante, una especie de enviado, de avanzada de ese grupo de gente que le paga.

Bajo esa perspectiva, se puede decir que los lectores del periódico le pagan al reportero para que vaya en nombre de ellos a averiguar qué pasó ahí en la esquina, a quién atropellaron, a quién golpearon, por qué, y cómo se inició la dificultad, o qué pasa en esa manifestación que ocurre frente a nuestros ojos, quién la dirige, quiénes la componen, por qué protestan, cuál es la propuesta.

“El periodista adiestrado va a investigar esas cosas, pero no por su propia cuenta, sino en función de la representación que trae, el adiestramiento profesional que ha recibido; eso se llama ser objetivo”.<sup>85</sup>

A contrapelo de la definición de García Márquez, un pronunciamiento público de varias instituciones académicas que forman a los comunicadores y de algunos gremios que aglutinan a profesionales de esta disciplina asegura categóricamente que el “periodismo es una profesión” y, por lo tanto, su ejercicio sólo debería estar reservado para aquellos periodistas que acrediten

---

<sup>85</sup> Martínez Sánchez, Raúl, *Vida, pensamiento y obra periodística de Manuel Buendía: La columna “Red Privada”*. Tesina que para obtener el título de licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM, México, 2000, p. 45

su título académico como establecen algunas normativas e inclusive prevé sanciones penales para todos aquellos “periodistas empíricos” infractores que tengan la osadía de usurpar las funciones destinadas solamente a los académicos de la comunicación.

“El oficio se aprendía en las salas de redacción, en los talleres de imprenta, en el cafetín de enfrente, en las parrandas de los viernes. Pues los periodistas andaban siempre juntos, hacían vida común, y eran fanáticos del oficio que no hablaban de nada distinto del oficio mismo. La misma práctica del oficio imponía la necesidad de formarse una base cultural. La lectura era un vicio profesional. La mayoría de los profesionales no tenían ningún diploma, o lo tenían de cualquier oficio, menos del que ejercían”, aseguró el escritor de *Noticia de un secuestro* durante una conferencia de prensa en Los Ángeles.

Si bien es cierto, anteriormente para ser periodista no se requería estudiar una carrera universitaria, porque ésta no existía como tal, “varios años atrás se impartían cursos por correspondencia, que contribuyeron a la formación de grandes plumas de la profesión, que fueron autodidactas y profesaron, incluso ejercen, el dominio empírico del oficio”.<sup>86</sup>

El hecho de que un periodista no esté licenciado o graduado, debería ser una excepción y no una regla. El título convendría servir como señal de calidad de la información que pueda ofrecer. Es incuestionable que la cátedra periodística universitaria es de fechas recientes; en la actualidad el quehacer informativo ha evolucionado hasta llegar a una etapa de transición entre el periodismo empírico y el académico.

Hoy el periodismo está atravesando por una etapa de nuevas tecnologías que facilitan el trabajo periodístico, pero no ocupan su lugar, su exploración y su búsqueda de la verdad.

Esta profesión necesita de nuevos ojos con los que se mire al mundo, nuevos puntos de vista, nuevas imaginaciones, pues en los últimos tiempos ha cambiado de una forma espectacular.

Así lo describe Ryszard Kapuscinski: nuestro trabajo consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario. Día tras día, tenemos que estar pendientes de todo esto y en condiciones de prever el futuro. Por eso es necesario estudiar y aprender constantemente.

Tengo muchos amigos de una gran calidad junto a los que empecé a ejercer el periodismo y que a los pocos años desaparecieron de la nada. Creían mucho en sus dotes naturales, pero esas capacidades se agotan en poco tiempo; de manera que se quedaron sin recursos y dejaron de trabajar.

Hay otra cualidad importante para nuestra profesión, y es la de no considerarla como un medio para hacerse rico. Para eso ya hay otras profesiones que

---

<sup>86</sup> El Periódico. Periodismo ¿oficio o profesión?, consultado en <http://elperiodico.zoomblog.com/archivo/2005/07/20/el-Periodismo-Oficio-O-Profesion.html>, octubre 2013

permiten ganar mucho más y más rápidamente. Al empezar, el periodismo no da muchos frutos.

Para llegar a la cima, son necesarias esas cualidades de las que se ha hablado al principio: sacrificio y estudio.<sup>87</sup>

Es muy cierto que la actual crisis del periodismo se propició gracias a algunos periodistas empíricos que carecen de la formación académica que desemboca que su papel esté impregnado de fallas de rigurosidad periodística reñidas con la ética periodística.

Dicho de otra manera, hay una crisis de valores. “Hay una deficiente formación de muchos periodistas, hay arribismo, hay improvisación. Hay falta de espíritu y, desde luego, abandono de las normas éticas”.<sup>88</sup>

“En general, los periodistas se dividen en dos categorías. La categoría de los siervos del campo y la categoría de los directores. Estos últimos son nuestros patronos, los que dictan las reglas, son los reyes, deciden. Yo nunca he sido director, pero sé que hoy no es necesario ser periodista para estar al frente de los medios de comunicación. En efecto, la mayoría de los directores y de los presidentes de las grandes cabeceras y de los grandes grupos de comunicación no son, en modo alguno, periodistas. Son grandes ejecutivos”.<sup>89</sup>

En la categoría de empresarios del periodismo, tal como se cita en la tesina *Vida, pensamiento y obra periodística de Manuel Buendía*, este periodista los divide en dos clases:

“Los hay, por supuesto, que son periodistas auténticos, de estirpe, por vocación, por entrega. Digamos que a ella pertenecen los periodistas que se deben vestir a ratos como hombres de empresa, para sustentar no una de lucro por el lucro mismo, sino una empresa de la inteligencia, del espíritu; un proyecto económico cuya justificación, es mayor, más alta, y consiste en servir de base, sustento y protección a una magnífica aventura de este arte, esa ciencia y esa técnica puestos al servicio de la colectividad, características que en conjunto definen al periodismo.

En la otra clase de empresarios podemos distinguir tres especies. Una, la del hombre de negocios sencillo y rupestre (más rupestre que sencillo) que de pronto adquiere un periódico, porque él se imaginó o alguien le dijo que era buena inversión. Otra, la del negociante que adquiere uno o varios periódicos y revistas como ‘puntal’ para otro tipo de negocios: terrenos, inversiones financieras, agencias de automóviles, ventas al gobierno, hoteles, etcétera. Y la del delincuente, dentro y fuera de los negocios, que establece un periódico porque él –archimillonario, al fin- desea comprar impunidad y respetabilidad social. Además, claro, de poder cumplir a través del periódico, unas cuantas venganzas”.<sup>90</sup>

---

<sup>87</sup> Kapuscinski, Ryszard, *Op. cit.*, p. 32

<sup>88</sup> Martínez Sánchez, *Op. cit.*, p. 36

<sup>89</sup> Kapuscinski, Ryszard, *Op. cit.*, p. 35

<sup>90</sup> Martínez Sánchez, *Op. cit.*, p. 37

La primera clase de empresarios respetan la verdadera libertad del periodista, ya sea reportero, fotógrafo, comentarista; porque saben en qué consiste. Saben que no es total y que no debe darse fuera del marco de la responsabilidad. Sin embargo, su lado negativo son el segundo grupo de empresarios, quienes, lamentablemente, el sistema ha concedido privilegios a ciertos periodistas que han estado dispuestos a tomarlos, o servirse de ellos, para vivir y prosperar, dejando de lado su responsabilidad social, incluida su ética profesional.

Debemos destacar que la ética no es un concepto que precisamente se memoriza en la academia, más bien se aprende por medio de factores relacionados con la formación personal, tanto institucionales como sociales.

La formalización no cabe dentro del periodismo; está en contra todo espíritu del sentido común que debe valorar quién es más apto para el oficio periodístico y si un periodista con título académico tiene esas aptitudes será el elegido o a la inversa.

El amor a un periodismo de calidad se sustenta en una fuerte valoración de la verdad y un profundo anhelo de libertad y justicia. Es verdad que el periodismo es la mejor profesión del mundo -como lo sentenció alguna vez García Márquez-, pero también es verdad que éste se aprende en la práctica y no tanto en las aulas, incluso hay quienes son periodistas por oficio y lo ejercen mejor que algunos que cuentan con la formación. Todo es cuestión de ética. Pero he ahí el razonamiento ¿Qué es la ética?

Hablar de ética entre los periodistas “es como mencionar el cilindro: casi todos afirmarían que lo pueden tocar, pero no muchos se ofrecerían de voluntarios para cargar con él. Y no porque deseemos vivir al margen de las leyes generales o de particulares códigos de honor. Todo lo contrario. Nos preocupa profundamente lo que ocurre, y a veces nos indigna y lo rechazamos. Pero también somos perfectamente incapaces de hallar una salida. Reconocemos que vivimos dentro de una viciosa situación, que hemos ayudado a crear y que nos han creado también otros factores”,<sup>91</sup> describió Manuel Buendía.

Entre los periodistas como entre el resto de las profesiones existe un código de ética, pero depende de cada individuo el apegarse a éste o no, hay quienes respetan la ética que responde a los intereses sociales y hay quienes simplemente se les resbalan. Somos seres únicos y cada quien responde por sí mismo y en esta respuesta individual, nosotros debemos asumir el ejercicio de la libertad y si no la tenemos, luchar por ella. Si ya está establecida, ampliar los márgenes de esa libertad. No hay que generalizar.

A pesar del poco prestigio de que gozan en general los periodistas en nuestro país, a quienes se tacha de irresponsables, ignorantes, superficiales, mentirosos, irreverentes e intrusos y, aun asumiendo que estas críticas muchas veces se justifican plenamente, el amor a un periodismo de calidad se sustenta en una fuerte valoración de la verdad y un profundo anhelo de libertad y de justicia.

---

<sup>91</sup> *Ibidem*, p. 86

Ése es nuestro sesgo profesional, que tenemos que aprender a conciliar con las aspiraciones y deberes de los otros actores sociales, de manera que todos juntos, en sintonía y con respeto mutuo, podamos servir al bien común.

La mayoría de los periodistas aún demuestra apego al oficio y lo ejerce de la mejor manera que puede; son gente que estudia, que evoluciona; personas que quieren ser todos los días mejores periodistas que en las 24 horas anteriores. De suerte que no caigamos en generalizaciones absurdas, injustas e inexactas.

Una vocación en la que la mayoría se compromete a resguardar valores de la humanidad indispensables para determinar lo que podría conceptualizar como un buen periodismo, el correcto ejercicio de la veracidad, libertad de expresión y justicia.

El deber del informador consiste en dar a cada uno la información porque es suya. El acto informativo, que es el acto propio del deber de informar, es así, fundamentalmente y entre otras cualidades accidentales, un acto de justicia.<sup>92</sup>

El compromiso del periodista se deteriora con el tiempo y se acopla al contexto social. Es preciso reconocer un hecho ineludible; la despreocupación de los lectores o de la audiencia, sin duda ha contribuido a bajar aún más los niveles profesionales del periodismo y en ciertos casos a corromperlo.

Fue por ahí del siglo XX que se comenzó a tomar mayor conciencia del rol social de los medios de comunicación de alcance masivo. En las primeras décadas del siglo pasado se dieron en Estados Unidos varios pasos sin precedentes, como el surgimiento de escuelas de periodismo, se crearon entidades gremiales y se redactaron códigos de ética periodística, esto gracias a que surgió la necesidad de regresar al camino de la rectitud a algunos medios de comunicación y agencias que daban oscilaciones entre el sensacionalismo y el ocultamiento de información que atentara contra intereses de algunos gremios y del mismo Estado.

En ese contexto, un grupo de intelectuales de la Universidad de Chicago, liderado por su rector Robert Hutchins, se encargó de marcar un hito en la definición de un periodismo que no fuera solamente libre, como se había abogado hasta entonces, sino también socialmente responsable. En 1947, este equipo, que se hizo conocido como la Comisión Hutchins, publicó un histórico informe bajo el título *A Free and Responsible Press*.<sup>93</sup>

En este documento los académicos de Chicago postularon cinco requerimientos para el libre y responsable quehacer periodístico:

1. Proporcionar información verdadera, completa e inteligente de los sucesos del día dentro de un contexto que les dé sentido.
2. Servir de foro para el intercambio de comentarios y críticas.

---

<sup>92</sup> Desantes, J. M., *El deber profesional de informar*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, España, 1989, p. 12-13

<sup>93</sup> The Commission On Freedom Of The Press, *A Free and Responsible Press*, The University of Chicago Press, Chicago, Estados Unidos, 1947

3. Servir de medio para dar a conocer las opiniones y actitudes de los diversos grupos que constituyen la sociedad.
4. Presentar y clarificar las metas y valores de la sociedad.
5. Velar por que cada miembro de la sociedad tenga pleno acceso a toda la información pública.

Los derechos y deberes de los medios de comunicación, de los informadores y de los destinatarios de la acción informativa encontraron un apoyo sustancial en la proclamación de la libertad de expresión y el derecho a la información como un derecho natural de toda persona, recogido en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en 1948.

Este derecho implica la libertad de todo individuo para investigar, difundir y recibir informaciones y opiniones, sin más límites, según el artículo 29, que aquellos establecidos por la ley para resguardar "el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática".

Se entiende que esa libertad para investigar y difundir ha sido delegada por la sociedad en forma tácita en los medios periodísticos ante la imposibilidad de cada persona de ponerse directamente en contacto con todos los hechos noticiosos que son de relevancia o de interés para ella.

"Verdad quiere decir manifestación y mostración de las cosas reales. (...) El conocimiento de la verdad, pues, apunta últimamente no a la `verdad', sino, en sentido estricto, a que la realidad salga a la luz. La valoración de la verdad en la información solamente se puede hacer en función de la realidad".<sup>94</sup>

Por eso cuando el periodista sale a conocer un hecho posiblemente noticioso para luego informarlo, cuando sale a reportear en la jerga periodística, su compromiso con la veracidad lo obliga a hacer todos los esfuerzos posibles por adecuar su entendimiento, su intelecto, a la realidad que está conociendo. La verdad que va a transmitir entonces el periodista es esa adecuada relación entre la realidad y el conocimiento que tuvo de ella el profesional.

Entre la búsqueda y la entrega de la verdad hay un gran abismo que no se debe dejar a un lado; la objetividad. Un concepto que aunado al anterior es la meta de los profesionales del periodismo y la garantía que acredita la información como creíble. Sin embargo, la objetividad es un tema complejo, pues nadie posee la objetividad absoluta, todos basan el criterio en su historia de vida, es ahí donde dejamos la objetividad a un lado.

Basado en un machote que ayudaría a los periodistas a llegar a esta objetividad se creó la pirámide invertida, modelo que incluye las siete preguntas que deberían conformar el cuerpo de la nota, mensajes informativos que contuvieran sólo los hechos; qué, quién, cómo, cuándo, donde, para qué y para quién.

---

<sup>94</sup> Desantes, *Op. cit.*, p. 13

Supongamos que ya tenemos el conocimiento suficiente para poder dar un mensaje certero, entonces nos enfrentamos a otro inconveniente; dar forma al mensaje sin tergiversar la información. Debe haber una coherencia entre la realidad conocida y la manera en que se informa, lo que el autor llama una verdad semántica.

Al término de esta construcción fiel a la realidad, el periodista comunica a través de un medio de comunicación masiva para que el receptor lo capte y lo decodifique. Esta decodificación se entiende como la verdad informativa. Es, por tanto, la adecuada relación entre conocimiento y realidad en el acto de comunicar. Ello significa que quien recibe un mensaje periodístico adecua su conocimiento de la realidad a su conocimiento previo por el periodista.

Es importante recalcar que el público accede a un conocimiento indirecto de la realidad que no es ni completo ni perfecto, lo cual no significa que no sea verdadero. La realidad tiene muchas perspectivas y el periodista informa desde alguna o algunas de ellas, según la suya.

Es la realidad vista desde un ángulo determinado. Además, la mirada del periodista, como la de todo individuo, está influida por una historia personal - sus subjetividades, prejuicios, su visión de mundo, su bagaje de conocimientos previos, sus experiencias- y la condicionan también los modos de hacer y la línea editorial del medio para el cual trabaja.

Fuera de la carga personal y del medio, incide sustancialmente en este conocimiento de la realidad el hecho de que el periodista dependa una mayoría de las veces de terceras personas, de las fuentes en terminología periodística, toda vez que el profesional no puede ser un observador directo de la realidad. Los errores y sesgos aumentan en la medida en que se multiplican las mediaciones de fuentes que han visto por el periodista y que aportan sus propios relatos.

La formalización no cabe dentro del periodismo; está en contra todo espíritu del sentido común que debe valorar quién es más apto para el oficio periodístico y si un periodista con título académico tiene esas aptitudes será el elegido o a la inversa.

El valor de informar verazmente, sin tabúes, objetivamente, la manera en que uno informa situaciones de gran relevancia a la población, saber que te lean pero, sobre todo, te sigan; es una satisfacción muy grande.

Aquello de que la información es oro, es verdad. Es algo que se comprueba con el paso del tiempo, quien más datos tiene en su mano, es más poderoso y los periodistas tenemos y ofrecemos mucha información, aunque todavía hay demasiada que por una u otra razón se censura.

El periodismo es un rubro repleto de conocidos, amistades y enemistades, un mar de gente que por lo regular tienen un mismo objetivo; informar o ser escuchado.

Las ruedas de prensa suelen ser momentos de reencuentro con colegas de otros medios, pero lo que en verdad es divertido son los eventos. Cuando una

empresa gasta unos miles de pesos en un cóctel, un músico o una sala de fiestas para presentar su novedad es algo que no te puedes perder.

Como todo en esta vida, el periodismo también tiene su lado negativo, pero ¿cuáles son esos puntos negativos?

Sí, efectivamente la manipulación existe y la objetividad es una utopía, sobre todo en México.

Con el paso del tiempo nos encontramos con *pseudoperiodistas* que se jactan del título e incluso tienen un papel que hace constar sus aseveraciones, pero que para nada se acercan a aquello que más adelante conceptualizaré como un verdadero periodista.

He aquí algunas especies de virus que suelen infectar a los periodistas, y por los cuales todos los medios de comunicación son catalogados como falsos y mediocres, entre los que destacan:

Los de boletín. Aquellos cuya experiencia les enseñó que no es necesario acudir a los eventos, más bien se conforman con esperar plácidamente a que les llegue esa pequeña notita para “darle la vuelta” (sólo cambiar el sentido de la nota o, en todo caso, sustituir palabras por sinónimos).

Caza eventos de alcurnia: reporteros, quizá, que se dedican a buscar eventos de la gran élite. Fiestas disfrazadas de noticia en las que se engolosinan de comida y bebida. Generalmente son eventos de élite a los que acuden destacadas personalidades que sólo buscan la manera de ser el centro de atención ante de los reflectores.

Los chayoteros: Esta especie además de buscar bebidas y alimentos gratuitos, suelen pelear porque les obsequien cualquier “chunche” para satisfacer su sed de ambición, aunque al final dichos objetos terminen arrumbados dentro de un cajón.

Los viajeros: Este grupo es muy recurrente de la fuente de turismo. Suelen ser tan empalagosos y aduladores que los traen de vacaciones todo el año. Sólo escriben cosas bellas de los lugares en discusión, son casi nulas las veces que ven más allá de sus narices y retratan la realidad del turismo en México.

Los glamorosos: Aquellos que cubren a la farándula, se la viven de parranda y codeándose con personas que se creen de otro mundo; por lo tanto, adoptan el mismo estatus. Este grupo se integra mayormente por homosexuales y divas del periodismo que miran a todos los demás con desprecio.

Y éstos solo son algunos de los virus que han enfermado durante años al mundo del periodismo. No obstante, no se puede generalizar, porque así como ellos también hay periodistas que aún vale la pena seguir, que ven más allá y van tras la chuleta, como hace algún tiempo se hacía.

Pese a ellos aún existen criterios que generalizan al rubro periodístico, la mayoría de las veces son conceptos infundados. Siempre defenderemos al periodismo y la ética periodística, aunque haya muchos profesionales que no presten atención y exploten sus capacidades, existen muchos que vivimos con

la sed y la vocación de procurar la información y hacer invisibles las constantes cortinas de humo que muchas veces las autoridades nos imponen.

Cualquiera que esté en este ámbito sabrá que muchos medios viven exclusivamente de la publicidad (factor importante en la generación de distractores informativos), un lastre que mueve el periodismo: publibreportajes, noticias un poco exageradas, las no noticias, todo para que el anunciante no se sienta perjudicado y siga dando de comer al medio. Es un prejuicio para el periodismo, pero "más triste es robar", suelen decir.

El trabajo de un periodista se deteriora con la llegada de nuevas tecnologías pues pese a que tenemos compañeros que no son periodistas de profesión quizá sí lo son por devoción, y que lo hacen tan bien o incluso mejor que nosotras, creo que cada día hay más personas que por el mero hecho de escribir un blog en su tiempo libre, se creen periodistas. Sin duda sabemos que el periodismo es mucho más que eso.

El deterioro de nuestro trabajo está cada día más latente. Las nuevas tecnologías, la superabundancia de mano de obra y el declive de la profesión condujo a que muchas empresas paguen auténticas miserias por hacer periodismo, hay quienes incluso no perciben un solo peso por realizar sus labores. La verdad que nos parece un insulto y mucho más cuando se acepta trabajar sin cobrar. Dicen que la esclavitud acabó hace mucho tiempo, creemos que a la fecha es una actividad que continúa en su apogeo.

Al ver este listado, nos damos cuenta que quizá sea verdad aquello de que el periodismo no es una profesión, sino una devoción, un modelo de vida y una pasión; no obstante, nos sentimos aliviadas al ver que todavía somos muchos los que confiamos en el periodismo y en los cambios que se suscitan con el tiempo.

## Ética periodística

Hablemos de moral periodística, parte importante del psique ético de un informador. El reconocido derecho al honor que tiene toda persona debe inducir al periodista a respetar a cada individuo tanto en su dignidad ontológica como en su dignidad moral.

El crédito moral de que está revestido todo individuo por el solo hecho de ser persona. La dignidad moral, dice, es la proyección de las virtudes de la persona a través de sus actos morales o éticos que conforman su patrimonio moral, siempre perfectible. La honra que el periodista tiene que respetar como la adecuada valoración social del honor de la persona en las dos dimensiones descritas.<sup>95</sup>

En pocas palabras, es inmoral volarse información sin acreditar la fuente de donde salió, más aun, esto se convierte en un delito que inclusive podría llevarte a la cárcel.

El periodista ético sabe que el atentado en contra del honor y la honra de una persona tienen graves consecuencias personales y sociales. En el plano personal, se afecta seriamente la sociabilidad del individuo, su aceptación y aprecio social, por una pérdida de confianza producto de un descrédito injusto.

La información es un elemento imprescindible desde los mismos portales de la existencia humana. Raúl Pérez Lobo dice que el oficio o profesión de periodista es como “una droga muy difícil de vencer; una vez que el aspirante a comunicador se envuelve en la casuística de la información, debe abordar la responsabilidad contraída con plena conciencia de que el camino de ofrecer verdades está rodeado de rosas y espinas, vahídos de cabeza, horas frente al teclado, búsqueda de las fuentes en los lugares donde se produce la noticia”.<sup>96</sup>

Uno de los contras al que se enfrenta un periodista es con la publicación de sus notas, las cuales puede generar elogios, odio o manifestaciones de uno que otro corrupto puesto en evidencia que expresa amenazas que a veces se cumplen, todo por lo acertado de una investigación periodística.

Las agresiones físicas, verbales, hostigamiento judicial, amenazas de muerte, riesgos legales, recortes de publicidad oficial y hasta privada son los medios de manipular al periodista para controlar su independencia de criterio hasta obligarlo a cambiar su postura a favor de sectores interesados en que no salga a relucir informaciones que puedan comprometerlos ante la sociedad.

Por ello, el periodista que trata de transmitir el hecho noticioso con veracidad y honestidad ve peligrar su ser independiente por los gobiernos, sus poderes respectivos y los grupos de presión política y empresarial.

Es difícil para un periodista mal remunerado no caer bajo la influencia de los conservadores del poder y el dinero; sin embargo, ésta no es la verdad absoluta, pues podemos ejemplificar con la exhibición de documentos que

---

<sup>95</sup> Soria, Carlos, Derecho a la información y derecho a la honra, A. T. E., Barcelona, España, 1981, p. 12

<sup>96</sup> Martínez Sánchez, *Op. cit.*, p. 15

comprobó la existencia de cachirules en la selección juvenil de fútbol mexicana, hecha por Antonio Moreno, quien tomó esta decisión acertada.

El comunicador que se deja corromper por las atenciones de los interesados de no dar a conocer la verdad, está vendiendo su libertad de expresión; un derecho nunca obtenido del todo, pero que puede perderse por completo cuando el periodista accede a los deseos de los poderosos que pagarán gustosamente sus servicios para influir en los medios audiovisuales, radiofónicos o impresos.

Gran parte de los periodistas empíricos restan crédito a la formación del comunicador en las universidades, pero su desconfianza deja de existir cuando aprenden los secretos que permiten la interacción entre la teoría y la experiencia, cuando da paso a una cultura general aunada a los conceptos básicos de la disciplina, como son el conocimiento de los géneros periodísticos.

La ardua tarea del periodismo no admite inconstancia ni actitudes caprichosas. “Se trata de una forja que pone a prueba a veces la clase de reservas espirituales que tiene el individuo. Debe trazarse un proyecto personal, frecuentemente con el auxilio de otros más sabios y experimentados, y adoptarse la decisión irreversible de llevarlo adelante, porque en fin de cuentas el principal deber de cada uno es la construcción de sí mismo. Esto es algo en lo que nadie nos puede sustituir”.<sup>97</sup>

Hoy día no existe Universidad, por pequeña que sea, que no cuente con su facultad de Leyes y también su escuela de Periodismo. Esta situación académica contribuye a la frustración de los egresados para quienes verdaderamente no hay un mercado de trabajo amplio, ni siquiera moderadamente seguro. La Universidad crea en ellos el pensamiento que en los periódicos de renombre o que en los noticieros de televisión o radio, hay un lugar esperando para ellos, por el simple hecho de ser un periodista con título.

La escuela no te prepara para enfrentar las dificultades a los que uno se enfrenta al no tener experiencia ni los conocimientos que un periodista empírico adquirió con la práctica del quehacer periodístico; ni siquiera te prepara para esa ruda confrontación con la realidad.

“Con el rápido avance tecnológico y profesional de los medios de comunicación masiva, pronto se descubrió que en la selva periodística hay una brutal selección, si no por el más fuerte físicamente, sí por el más capaz. Ésta es la ley de la sobrevivencia en nuestro medio. De ahí que los periodistas improvisados en el oficio, pero con verdadera vocación y respeto por lo que esto significa, nos hayamos entregados a la formación autodidacta”.<sup>98</sup>

---

<sup>97</sup> *Ibidem*, p. 80

<sup>98</sup> *Ídem*.

**3**

**Silbatazo final: el amor al deporte hecho  
oficio-profesión**

## Enlace deporte-sociedad

El deporte es una actividad lúdica que surge de la naturaleza misma del hombre. Practicar algún tipo de deporte constituye una necesidad que encuentra su expansión a través de múltiples manifestaciones.

Esta actividad se convirtió en un elemento clave dentro de la cultura social moderna, un medio que contribuye a la interacción social. No es un fenómeno aislado a la sociedad; por el contrario, se encuentra íntimamente ligado a muchos aspectos de la vida cotidiana y socio-económica.

El deporte, en este sentido, condiciona y es condicionado por múltiples factores de naturaleza diversa: social, cultural, política, económica, etcétera. Por lo cual al estudiar la conducta de un sujeto en situación deportiva, ya sea dentro o fuera del terreno deportivo, es importante tomar en consideración estas mutuas y recíprocas influencias.

El deporte tiene gran influencia en la sociedad; destaca de manera notable su importancia en la cultura y en la construcción de la identidad nacional. En el ámbito práctico, el deporte tiene efectos tangibles y predominantemente positivos en las esferas de educación, economía y salud pública.

Tal importancia la podemos demostrar con un estudio realizado por el sociólogo J. Dumazadier en la población de Annecy, Francia. “Los resultados demostraron que las figuras contemporáneas eran designadas más a menudo como las más ‘interesantes’, si pertenecían al mundo de los deportes. Con esto podemos concluir que para una parte importante de la población, los héroes más representativos del mundo moderno son los ases del deporte”.<sup>99</sup>

Será acaso que la identidad se desenvuelve también en un ámbito deportivo. La motivación y la personalidad como elemento vital dentro de la afición.

Pero, según lo expuesto en el libro *Sociología del deporte* de García Ferrando, sólo escapa en la medida en que la cabeza no se decide a pensar. Allí donde los dirigentes se proponen dar una filosofía al deporte, se ven obligados a distanciarse, como todos los pedagogos.

Siguiendo la línea de Ferrando, “esta distancia hace que se torne difícil la tarea de interrogar a los deportistas, ya sean espectadores o practicantes. Su creencia de que no tienen nada que decir es tan rotunda que su primera reacción es echarse a reír en la nariz de quien lo encuesta. Y cuanto más fuerte y espontánea sea la atracción que ejerce el deporte sobre ellos, menos capaces se sienten de describirla. Para ellos, tal atracción, es un hecho sobre el cual no tienen nada que decir”.<sup>100</sup>

Para muchos individuos, y no sólo para los jóvenes, el deporte ofrece la posibilidad más importante de uso de tiempo libre, incluso para los deportes de alta competición representa una forma de trabajo que determina su futura actividad profesional.

---

<sup>99</sup> García Ferrand, Manuel, *Aspectos sociales del deporte. Cultura, ciencia y deporte*, Universidad Católica de San Antonio de Murcia, España, 2013, p. 81

<sup>100</sup> *Ibidem*, p. 80

“Las funciones del deporte sin embargo, sobrepasan la esfera individual hasta alcanzar las de identidad local y nacional, lo que puede conducir a formas de conflicto y violencia sociales que son específicos del mundo del deporte, aunque tienen evidentes repercusiones políticas y de orden público”.<sup>101</sup>

El fenómeno del deporte como representación de una sociedad en general, puede explicar su importancia como espectáculo. En este rol, “los encuentros deportivos sirven para afirmar el valor y las aptitudes físicas no sólo de los jugadores, sino de la comunidad a la que representan. Es común que los resultados en las competencias internacionales sean interpretados como una validación de la cultura y hasta del sistema político del país al que representan los deportistas”.<sup>102</sup>

“Este aspecto del deporte puede tener talentos negativos, como estallidos de violencia durante o tras las competiciones”.<sup>103</sup>

Un ejemplo de esto lo encontramos en la violencia que se manifiesta en ciertos espectáculos de fútbol, más que en cualquier otro deporte, y que está estrechamente relacionada con los reclamos sociales en general, y por lo tanto, las medidas de control y seguridad en estadios de fútbol no resultarán del todo eficaces si no tenemos en cuenta este trasfondo social que la posibilita y condiciona.

Sin duda alguna la identidad y la motivación van de la mano, poseen importantes implicaciones dentro de la sociedad y el deporte. Es por eso que parece necesario adentrarse un poco en el tema y abordar la motivación consciente, e incluso la inconsciente de identidad y por lo tanto de la afición.

Manuel García afirma que el que no haya mezclado nunca su voz a la voz enorme de las masas humanas, densas, espesas y hormigueantes durante un encuentro deportivo, no tiene ningún medio de acceso a las profundas significaciones del deporte.

Un canto salvaje, sin duda, pero también un canto de saciedad y de libertad. Triunfa sobre todas las dudas, todas las desconfianzas y todos los odios de la vida cotidiana. Y, al mismo tiempo, “libera las congojas más secretas, más nocturnas de cada hombre”.<sup>104</sup>

Algunos estudios han demostrado cómo la experiencia y el significado de ser aficionado a un equipo en específico en muchas ocasiones emerge de las identidades, narrativas históricas y características socioculturales asociadas a la región, la ciudad, el barrio o el sector social concreto con el que se vincula al club deportivo.

Mientras que otras actividades culturales, como el teatro o el cine, tienden a aislar a cada espectador, el espectáculo deportivo actúa principalmente por

---

<sup>101</sup> *Ibidem*, p. 18

<sup>102</sup> Caldwell, Geoffrey (1982). *Deporte internacional e identidad nacional*, Revista Internacional de Ciencias Sociales, UNESCO, p. 33

<sup>103</sup> Alabarces, Pablo; Rodríguez, María Graciela, *Lecturas: Educación Física y Deportes*, Universidad de Buenos Aires, Argentina, 1998, p. 10

<sup>104</sup> García Ferrando, *Op. cit.*, p. 87

este medio colectivo. La emoción crece en intensidad proporcional al número de asistentes. Está condicionada por una situación de conjunto, que se caracteriza por el deseo de vivir algo en común. Entonces, el deporte ofrece así, en un grado considerable, un espectáculo por el que la gente se siente semejante.

Si tomamos en cuenta las tasas de participación en deportes competitivos y de recreo, en actividades físico-deportivas de mantenimiento, de espectadores de competiciones deportivas en directo o a través de los medios de comunicación de masas, el deporte aparece como una de las instituciones más importantes de la vida moderna en las sociedades actuales. “Los sucesos de mayor audiencia mundial en televisión son hasta ahora deportivos, bien se trate de la retransmisión de unos Juegos Olímpicos o de Campeonatos Mundiales de Fútbol”.<sup>105</sup>

En este contexto, como se menciona en el libro *La sociología del deporte*, Edgar Morín ha demostrado cómo, por el contrario, la inmovilidad corporal del espectador aumenta sus posibilidades de participación afectiva: “Nos convertimos en sentimentales, sensibles, llorosos, cuando estamos privados de nuestros medios de acción”.

De esto, dice García Ferrando, “no se trata en absoluto de una privación en el sentido ofensivo de la palabra, es decir, de un deterioro, sino de una proyección-identificación que puede, en último término, tener el mismo valor enriquecedor que una experiencia vivida”.<sup>106</sup>

Este asueto del espectador que parece activo dentro de la cancha de combate, puede ser puramente muscular, pues su contenido de emociones y energía es importante, pero puede no poseer casi ningún otro contenido, ni tampoco satisfacción.

Para los que han tenido la oportunidad de asistir a un evento deportivo de importancia mundial, como los ya mencionados Juegos Olímpicos o campeonatos de fútbol, pueden comprobar que el espectador aficionado muy pronto alcanza ese máximo de emociones de participación, de fuerza de atracción y de profundidad de fusión, en el “nosotros” al que Gurvitch designa como el término de “comunidad”.

Es éste un “nosotros” que engloba a la vez a los protagonistas de la cancha, el ring, el cuadrilátero, etcétera; y a los que son testigos del mismo. Entre actores y espectadores se establece una relación de reciprocidad. Lo que los deportistas reconocen como “un buen público”, a todos aquellos que se sumergen con él en la competencia, les ayuda a superarse, mientras que un público frío entorpece.

La simbiosis afectiva que se crea entre actores y espectadores alcanza una tal intensidad que se transforma en una característica específica del deporte espectáculo.

---

<sup>105</sup> García, Fernando Manuel, *Aspectos sociales del deporte: Una reflexión sociológica*, Alianza, Madrid, España, 1990, p. 18

<sup>106</sup> García Ferrando, *Op. cit.*, p. 83

“Cuando un deportista fracasa, logra resultados decepcionantes o no hace realidad sus propias expectativas o las de otras personas, en esta situación se halla a menudo implicado en su imparcialidad el entrenador, por lo cual, esta mutua conexión entre ambos, hace que la mirada o el análisis situacional se hallen teñidos de la historia personal de cada uno, y de la historia común de ambos, lo que va en detrimento de un análisis objetivo de lo que pueda estar condicionando o favoreciendo ese fracaso”.<sup>107</sup>

Aun después del mal llamado fracaso deportivo se pueden aprender muchas cosas. Este concepto de fracaso mucho tiene que ver con la estructura social culpógena que no le admite al denominado perdedor la caída de las ilusiones e idealizaciones que fueron puestas sobre él o sobre su equipo. Éstas, en la mayoría de los casos, representan al deseo de grupos de personas que frente a su propia imposibilidad de realizar tales deportes, anhelan que el jugador o el equipo cumplan con sus objetivos. El juicio y la crítica en los casos de pérdida son tan implacables como injustos.

No muy lejano a la realidad “*El Perro*” Bermúdez siempre grita al inicio de un partido “aficionados que viven la intensidad del fútbol”, pues los mexicanos se caracterizan por hacer suyos los triunfos o los fracasos de sus ídolos del balón. Se apropian de batallas que no son meramente suyas; se ponen la camiseta.

Ocurre que esta identificación con nuestros ídolos es tan fuerte y tan poderosa que hasta hablamos en plural, no perdió ni ganó el equipo, sino que perdimos o ganamos. Este es un valioso aunque peligroso factor inherente al acto deportivo.

Por supuesto que el deseo humano es tan poderoso y consistente que ante una pérdida del partido reaccionamos con un “la próxima vez ganamos, seguro ganamos”.

El aficionado contrae el compromiso de honor de asistir a todos los encuentros de su deportista o equipo deportivo, se apropia de sentimientos encontrados: la decepción, la tristeza, “la bronca”, el enemigo, la violencia, el mal humor, etcétera.

Son estos mismos aficionados que se agrupan durante el encuentro, en lo que ellos llaman “porras bravas”, compuestos en su mayor parte de antiguos practicantes. El resto, aquellos miembros que no son antiguos deportistas, depositan su honor en la posesión de unos conocimientos técnicos iguales a los de los especialistas.

Constituyen así un público de expertos cuyo entusiasmo, si bien no se traduce siempre en una rigurosa imparcialidad, se manifiesta con buen conocimiento de causa y sabe observar las reglas de la decencia y de la cortesía.

En este sentido, los grandes espectáculos atraen a nutridas audiencias, adultos y pequeños de todas las latitudes y estratos sociales, que en conjunto se sienten parte del equipo y junto con ellos viven sus fracasos y victorias. Las

---

<sup>107</sup> Bakker, F. C.; Whiting H. T. A.; Van Der Brug, H., *Psicología del deporte. Conceptos y Aplicaciones*, Morata, Consejo Superior de Deportes, Madrid, España, 1993, p. 85

estrellas deportivas mueven millones de dólares y miles de personas intentan imitarles.

Sin duda, el ver un partido cada fin de semana es una actividad casi obligatoria dentro de muchos hogares mexicanos; el deporte hoy en día es más que sólo un juego, es todo un conjunto de actividades que involucra a miles de seguidores. No obstante, día a día también se encuentran cientos de niños que esperan ser como sus ídolos y estar en la cima, tanto deportiva como económica.

Es de este modo que el deporte influye positiva y negativamente dentro del núcleo de la sociedad y a su vez, crea en ella la búsqueda de un lugar dentro de las canchas, y posteriormente en algún rubro que le permita estar cerca del ámbito, cuando ya se tengan las agallas y la condición para ser protagonista dentro del terreno.

Pero el gusto por el deporte también influye en las decisiones de todos aquellos que no pudieron ser parte de una liga profesional en la modalidad de su gusto y se convirtieron en periodistas deportivos, pues ven en esta actividad una manera de formar parte del mundo deportivo. Tal como se apreció en las historias de vida de algunos de los comentaristas que se tomaron como base para este trabajo.

Son pocos los países cuyas comunidades no practican algún tipo de deporte. El beneficio del deporte es de una histórica evidencia, motivo por el cual lo encontramos aun en las civilizaciones más antiguas. Pero, ha sido posible constatar que, si los países mantienen poco o ningún tipo de deporte, su canal saludable es la más de las veces las fiestas religiosas o conmemoraciones civiles con todo el profundo significado que éstas poseen en el mantenimiento de la estructura social.

Este aspecto emocional es claramente observable tanto en la juventud como en las personas maduras y aun en muchos ancianos, así también lo es en los pueblos más antiguos, en los modernos y aun en los contemporáneos. “La persistencia de estos sentimientos probablemente esté relacionada con la profundidad de los aspectos que convoca, los que de hecho pertenecen a la naturaleza humana en toda su extensión”.<sup>108</sup>

Por sí mismas, las actividades deportivas en forma controlada y orientada pueden ser practicadas desde la infancia hasta épocas muy avanzadas de los seres humanos, permitiendo en estos últimos una saludable vivencia de juventud que coincide con sus naturales y consecuentes beneficios físicos, psíquicos y sociales que el deporte genera en todos aquellos que lo practican en forma sistemática y progresiva. Que el deporte atrasa la senilidad que sobreviene a toda la humanidad como consecuencia del inflexible devenir de la vida, es un hecho constatable en la experiencia inmediata.

---

<sup>108</sup> Universidad de Cuenca. *La yuxtaposición del arte y el deporte como principio válido para la producción artística contemporánea*, consultado en <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/12345678973208/1/tm4av11.pdf>, septiembre 2013

Es importante destacar también que el ambiente influye bastante en el individuo. El entorno social permite determinar lo que va a ser el sujeto en el futuro y cómo se va a desenvolver dentro de la sociedad.

Si analizamos cada uno de los conceptos -periodismo y deporte- que estamos trabajando podemos darnos cuenta que existe un término en común que relaciona a los tres, este es que para que todos existan se necesita de personas, de individuos que participen en cada una de sus etapas, de agentes que, participen, creen, acepten y recreen en cada punto de su desarrollo.

Cada uno de los términos empleados depende el uno del otro, es decir, están interrelacionados entre sí, y ésta es la base de nuestra propuesta.

Por años, la sociedad dependió de la educación como medio de prolongación de su espíritu, de su información y de su cultura. La educación de cada pueblo depende de su cultura y lo que ella misma necesite para su existencia, es decir la educación de los pueblos está contextualizada, creada y recreada según el contexto en el cual se desenvuelve el individuo.

Es también pertinente no dejar de mencionar que existen conocimientos y habilidades que deben ser enseñadas para el desarrollo básico del individuo. Todas estas están basadas en el contexto del país en el cual se imparten. Igualmente son variables dentro de la educación, el nivel económico, las condiciones de trabajo, el ritmo de la producción, las ideologías, las corrientes pedagógicas, etc.

De este modo idealista de pensar, recaímos en el influjo real que produce la educación sobre la sociedad, es decir, la educación aparece como aparato moldeador de los individuos para integrarlos a la sociedad, es así como podemos sacar la siguiente propuesta: "La sociedad moldea al individuo y la educación moldea a la sociedad".<sup>109</sup>

En cuanto a la función homogeneizadora: tal como se cita en el libro *Sociología de la Educación*, Émile Durkheim reconoce que la educación pretende ejercer un papel de diferenciación entre las actividades sociales, jefe-empleado, por ejemplo, pero que también puede constituir un agente homogeneizador, produciendo un grupo de individuos compacto y uniforme, pues hay un cierto número de ideas que la educación debe entregar a todos los niños indistintamente.

Si analizamos cada uno de los puntos antes tratados, podemos identificar que el deporte se proyecta como un agente educativo, pues presenta en su práctica pedagógica los conceptos antes mencionados. Vemos en cada uno de ellos nuestro trabajo y los fines por los cuales trabajamos cada día. Además, el deporte integra la entrega de habilidades físicas, técnicas, tácticas, sociales, morales, psicológicas y otras.

Quizá sea la dimensión educativa del deporte la que ha provocado hasta ahora mayor preocupación social, por el papel central que se le ha querido dar al deporte en el sistema educativo. Resulta evidente el fuerte impacto de la educación física y el deporte.

---

<sup>109</sup> Quintana Cabanas, José María, *Sociología de la educación*, S.L. -Dykinson, España, 1997, p. 57

Acabamos de ver cómo la educación ofrece a la sociedad un ámbito de preparación para su propia continuidad. El deporte así se reconoce como un medio de preparación social, nosotros diríamos un poco más significativo a la hora de aprender, es decir, de modificar las conductas.

En ocasiones las propuestas de los deportes, son individuales y específicas para cada uno, normas de compartimiento (reglamentos ) dentro del terreno de juego, acciones posteriores y anteriores, y un código de actuación pertinente a cada caso, la ventaja que ofrece el deporte por sobre la educación formal, es que el menor, o el individuo, se integra libremente a este, y es libre en cualquier momento de dejarlo, haciendo que cualquier tipo de aprendizaje se convierta para el menor en algo mucho más significativo, es decir que quedará guardado en su conciencia por más el influjo del deporte sobre la sociedad.

Por otro lado, la necesidad que tiene el ser humano de una firme voluntad de poner en primer plano el deseo de la veracidad, de exactitud controlable, de precisión, se lo otorga los medios de comunicación deportivos, en especial los visuales.

El acontecimiento deportivo supone en sí mismo un sistema de medida ofrecido al público. “El público de los estadios y de los *rings* es, pues, principalmente el testigo de un drama que se desarrolla frente a sus ojos, cuyo final no es conocido por el autor, el organizador, ni por cualquier otro, al que rechaza y en el cual tiene la oportunidad de representar un papel relativamente importante mediante sus gritos y sus movimientos de entusiasmo, es decir, a veces, por una especie de “súper-arbitraje” (en caso necesario, invade el terreno e interrumpe la presentación antes de verla falseada de una forma inadmisibles).<sup>110</sup>”

El espectador adquiere una actitud contrastante, pues ciertamente quiere asegurarse que las reglas estén presentes; pero quiere también, para olvidar lo que pasa en su vida cotidiana, en el despacho, en el taller o en la fábrica, que no señalen un límite necesario. Quiere que, en el día de la competencia, las reglas sean respetadas y que sean superadas, para que su héroe de la cancha pruebe ante la mirada de cientos de personas, que la libertad puede triunfar claramente.

Pero, “la adhesión del deporte espectáculo no exige siempre la destrucción de la ilusión, ni siquiera el ponerla entre paréntesis. Se impone una distinción entre, por una parte, el deporte puro, en el que hemos encontrado un sistema de medidas: medida de dos adversarios que se enfrentan, o medida del hombre que lucha para establecer, con una marca, el límite de sus posibilidades en un momento dado y, por otra parte, el deporte espectáculo como tal”.<sup>111</sup>

La popularidad del deporte no disminuye en absoluto cuando el público sabe de ante mano que la competencia está “amañada” y que su resultado podría ser anunciado antes de comenzar el encuentro.

---

<sup>110</sup> García Ferrando, *Op. cit.*, p. 89

<sup>111</sup> *Ibidem*, p. 90

A pesar de todo, sigue considerando que se trata de un deporte. Tiene ante sí, atletas palpables y puede medir, apreciar sus enormes músculos. Se divierte viendo sus gracias, acrobacias y sus contorsiones. Importa poco la sinceridad real de los actores, es lo que muestra en su juego lo que cuenta.

Lo que el público reclama es la imagen de la pasión, no la pasión misma. La pasión del deporte espectáculo, sea cual fuere la dosificación de la convención, de la improvisación, de la simulación y de la autenticidad que comporta, se manifiesta siempre por la necesidad de evidencia, por una obsesión de lo visible.

Con ello podemos explicar que indudablemente los verdaderos concedores, continúan y continuarán siempre buscando el ambiente del espectáculo directo.

Es suficiente observar a un solo espectador en vivo o por medio de la televisión que sigue un combate para comprobar que no se mantiene en actitud pasiva, ni desligada. “Sus contracciones musculares, sus bruscos cambios de ritmo respiratorio, los movimientos de su boca y, sobre todo, la expresión tensa, a veces incluso alucinada, de su rostro, prueban que participa en el espectáculo, no desde el exterior, sino desde dentro, con los actores”.<sup>112</sup>

Esta posibilidad de identificación imitada, en el que el cuerpo tiene un papel más importante que la misma imaginación, explica la actitud que va desde la tolerancia cómplice a la extrema severidad, que el espectador deportivo adopta frente a los jugadores.

Son las fiestas del cuerpo y la energía corporal que representan lo que los espectadores celebran cuando se reúnen. Todos ellos tienen la ideología de humanizar a los dioses y divinizar a los humanos que caracteriza el hecho.

Como dice un proverbio español, tomado del libro *Sociología del deporte*, “en cada hombre hay un rey”.<sup>113</sup> Más que un rey: un brujo, un mago *todopoderoso* que, mientras arde la llama ritual, libera en cada uno un dios que duerme desde que se terminó su infancia y que tiene miedo de olvidar, tanto como de morir.

La influencia del deporte espectáculo muestra principalmente la psicología de las relaciones interpersonales. Su poder de penetración depende mucho más de la actividad de las redes de transmisión, es decir, de los medios de comunicación visuales, que del volumen del público que está en contacto directo con la epopeya,

Los participantes de la causa deportiva, en su mayoría jóvenes, manifiestan una actividad incansable y entusiasta. “La admiración que tienen por sus héroes hace de ellos verdaderos fanáticos. Un cierto sector del público concede su mejor atención y una confianza ilimitada a los héroes de su vida cotidiana, los únicos cuyas hazañas le parecen auténticas porque son visibles y controlables”.<sup>114</sup>

---

<sup>112</sup> *Ídem.*

<sup>113</sup> *Ídem.*

<sup>114</sup> *Ibidem*, p. 96

## Afición deportiva

“El juego sucede dos veces; en la cancha y en la mente del público”, Juan Villoro.

Existen opiniones que el deporte es trivial, intrascendente, que en la vida hay cosas más serias y más importantes. Probablemente tenga razón; sin embargo, el deporte es un fenómeno social que congrega a millones de personas en todo el mundo. De alguna manera, en cualquier circunstancia, todos nos relacionamos con él, ya sea activa o pasivamente; como practicantes, como aficionados o simplemente como espectadores. “Hay personas en el mundo para quienes el deporte es todo”.<sup>115</sup>

Si hubiera un campeonato mundial de aficiones de fútbol, una final posible sería México-Escocia. Se trata de países que pocas veces han tenido protagonismo internacional en cuanto a deporte y quizá por ello han buscado el placer compensatorio de llenar un estadio.

Juan Villoro dice en su libro *Dios es redondo*, que “la pasión futbolera, así como la de otros deportes, comienza apoyando una camiseta, al margen de quién se la ponga. Los aficionados de tendencia epidérmica no son cautivados por el espíritu sino por el aspecto de su equipo. Fanáticos de ciertas rayas y no de otras. Esta atracción textil dura con mayor facilidad. Aunque la camiseta sea infamada por anuncios comerciales, el *forofo* de escuela cromática tendrá ahí perenne razón para crecer”.<sup>116</sup>

Cada semana, en todo el mundo, millones de aficionados del deporte, especialmente del fútbol, dejan de lado cualquier actividad para congregarse en un estadio o frente a un medio de comunicación electrónico para seguir de cerca sus clubes y atletas favoritos, sufriendo o gozando de placer y la pasión que les despierta ver a un grupo de jugadores defender los colores de su equipo.

Las enormes audiencias que convoca un hecho deportivo logran estrechar la relación entre medios de comunicación, espectadores y deporte. La vinculación de estos agentes generó a lo largo del tiempo una historia amplia y rica. Varias generaciones en todo el mundo han decidido pasar gran parte de su tiempo libre en practicar y ver deporte.

El deporte espectáculo ha tenido en los medios de comunicación, principalmente en los electrónicos, un apoyo inestimable para crecer y convertirse, primero, en un fenómeno de alcance nacional, capaz de ganar un lugar fundamental en la vida cotidiana del país, y luego, para beneficiarse con el desarrollo de las telecomunicaciones.

Tanto ha sido la importancia del deporte en las diversas sociedades del mundo, que en el marco de telecomunicaciones, las innovaciones de las mismas fueron utilizadas por primera vez para difundir masivamente acontecimientos

---

<sup>115</sup> Fernández, José Ramón, *Mi pasión: Una vida dedicada a la comunicación y al deporte*, Planeta, España, 2007, p. 7

<sup>116</sup> Villoro, *Op. cit.*, p. 17

deportivos. “Hoy los contratos para difundir espectáculos deportivos son codiciados por las empresas de comunicación nacionales”.<sup>117</sup>

En la mayoría de las sociedades, el deporte centra la atención de miles de personas diariamente. Para algunos, es el centro de su existencia, debido, en gran parte, al enorme espacio y tiempo que le dedican los medios de comunicación, especialmente de la prensa y la televisión.

En este sentido, los medios de comunicación están condicionados por el público que reclama siempre más anécdotas sensacionales, cada vez más abundantes, lo que incita a los periodistas y a los reporteros de este rubro a inventarse continuamente otras nuevas. Estas invenciones, a su vez, suscitan nuevas necesidades y así sucesivamente.

Los medios de comunicación también se han encargado de elevar la afición y el deseo entre el público de querer formar parte de la plataforma deportiva, al exponer en sus transmisiones los móviles económicos y las ventajas obtenidas después de las pruebas de los ases del deporte; sin embargo, una frase muy cierta es que le da a su público lo que éste le pide.

“Con una insistencia incansable, los periodistas agitan ante los ojos de su público el atractivo centelleante del deporte millonario, basándose exactamente en los procedimientos publicitarios que imponen en el mundo las estrellas de cine”.<sup>118</sup>

Para la prensa, el deporte en general, no sólo el fútbol, ocupa el primer lugar entre los temas más difundidos, sobre todo en los países en los que se dedica mucho tiempo al ocio o donde se concede al deporte un importante valor nacional. “En México, las publicaciones especializadas alcanzan tirajes de 300 mil a 400 mil ejemplares”.<sup>119</sup>

De acuerdo con Razón y Palabra, revista electrónica especializada en comunicación, “las cifras dan un parámetro de lo que ocurre en los puestos de periódicos cuando alguien adquiere un diario”.

Por ejemplo, “el medio impreso Esto, especializado en temas deportivos, tiene un tiraje diario de al menos 150 mil ejemplares, por lo que se ubica entre los cinco de mayor impacto en México, compitiendo con El Universal y Reforma”.<sup>120</sup>

Otra muestra es el periódico Récord, que se ubica entre los “10 diarios más leídos en México, con un tiraje de 105, 339 ejemplares por día”<sup>121</sup>, y “ocupa el sexto lugar de los medios online más influyentes en nuestro país”.<sup>122</sup>

---

<sup>117</sup> Sánchez Armas, Miguel Ángel, *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*, Coedición de la Revista Mexicana de Comunicación con Espacio 99/ Televisa, México, 1999, p. 167

<sup>118</sup> García Ferrando, *Op. cit.*, p. 98

<sup>119</sup> Fernández, *Op. cit.*, p. 10

<sup>120</sup> Razón y Palabra. *El negocio del periodismo deportivo*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20NEGOCIO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>, noviembre 2015

<sup>121</sup> Asamblea Legislativa del Distrito Federal. *Los periódicos más leídos en México*, consultado en <http://aldf.gob.mx/archivo-7e4c2bbebb447407c00b3178a46c020d.pdf>, noviembre 2015

Asimismo, tanto en la televisión como en la radio, las transmisiones deportivas alcanzan los mayores niveles de audiencia, aun cuando éstas sólo formen parte de una programación general, como aquellas que transmiten una corrida de toros, un partido de futbol o una competencia de box en el momento que ocurre el hecho.

Las distintas categorías de deportistas, de la que surten los deportes que se practican en todo el mundo, promueven cientos de competencias que a su vez suscitan aficionados, en las que participan o presencian el deporte.

Desde el área del deportista aficionado al profesional, la cifra de practicantes activos del deporte puede elevarse a cientos de millones de personas, a las que se unen los miles de millones de aficionados al espectáculo deportivo como espectadores.<sup>123</sup>

Gracias a un estudio realizado alrededor de los años cincuenta, el cual cita José Ramón Fernández en su libro *Mi Pasión: Una vida dedicada a la comunicación y al deporte*, “el público mexicano más que aficionado al futbol o a cualquier otro deporte, es un espectador nato. Que en realidad no siente pasión por el juego, ni siquiera por el futbol, sino por el espectáculo que estos originan”.<sup>124</sup>

La seducción que el deporte ejerce sobre las masas tiene las mismas causas: necesidad de un héroe que triunfe sobre las dificultades que nosotros padecemos y con el cual sea posible una identificación.

Los campeones son héroes populares porque casi siempre surgen de un origen modesto. Además, triunfan a través de procedimientos leales y que parecen accesibles para todos: buenos músculos, destreza, tenacidad, también, claro está, suerte.

“Cuanta más suerte han tenido, más amados son por los dioses y por el pueblo. Este último elemento es el que abre más generosamente las puertas del sueño a todas las imaginaciones y a todos los bolsillos: la suerte está repartida de forma aún más democrática que las cualidades físicas”.<sup>125</sup>

El más humilde de los aficionados puede decirse a sí mismo “podría ser que yo también, una mañana que me despierte con la misma suerte que el deportista profesional y me convierta en un futuro campeón, debido a que la suerte me hubiese tocado con su varita mágica”.

Podríamos pensar que las cifras que se manejan son exageradas, pero si se investiga, aunque no sea nada más que en la superficie de la actividad deportiva, podemos darnos cuenta de que el deporte interviene en la vida de todas las personas.

---

<sup>122</sup> Merca2.0. *Los 10 periódicos online más influyentes en México*, consultado en <http://www.merca20.com/lo-10-periodicos-mas-influyentes-en-mexico/>, noviembre 2015

<sup>123</sup> Alcoba López, Antonio, *Periodismo Deportivo*, Síntesis, Madrid, España, 2005, p. 63

<sup>124</sup> Fernández, José Ramón, *Op. cit.*, p. 11

<sup>125</sup> García Ferrando, *Op. cit.*, p. 100

El deporte lo practican desde niños, jóvenes, adultos, ancianos, ya sean hombres o mujeres en cualquiera de las categorías de esta actividad física. Las competiciones deportivas atienden a los gustos deportivos de aficionados o profesionales.

Cabe mencionar que los espacios deportivos, aún insuficientes, se multiplican para ofrecer mejores posibilidades a la práctica deportiva. El fenómeno del deporte popular ha servido para conseguir que miles de personas que no se atrevían a practicar deporte, ahora lo realicen con regularidad.

“Quienes sentían vergüenza por vestir las prendas deportivas, hoy las lucen hasta para ir de compras. Los gimnasios se ven repletos de personas deseosas de mejorar su aspecto físico, y cada vez más deportistas desean llegar a ser figuras en la categoría profesional”.<sup>126</sup>

Los estereotipos son un factor relevante para definir el comportamiento de las masas. Mismos que son impuestos, en su mayoría, por los medios de comunicación. Hoy en día estos plantean que un cuerpo atlético o esbelto es aquel que goza de plena salud mental, corporal, por ende, son aceptados dentro de la sociedad.

Pero donde la actividad deportiva ha superado en audiencia y demanda a todas las restantes actividades físicas es en el número de personas interesadas en saber los resultados de su equipo o atleta favorito, presenciarlas en directo o a través de las imágenes que la televisión ofrece de las competencias deportivas.

El deporte propició una mitología saturada de hazañas protagonizadas por los héroes y semidioses del fútbol, el diamante, el emparrillado, la duela o el cuadrilátero. La radio, la televisión y la prensa escrita construyen, en gran medida, esa historia a veces fantástica, que convierte a los cronistas deportivos en forjadores de leyendas y mitos.

La prensa deportiva fomenta estas tentativas de identificación por medio de la superstición o la insignificancia, suministrando al público, con una complacencia incansable, detalles biográficos de los deportistas que destacan en la competencia del grupo al que pertenecen.

La orientación de los medios de comunicación en engrandecer a los deportistas profesionales y mostrar sus nóminas millonarias, parece casi inevitable dado el estado actual de la opinión, la cual se inclina por un deporte espectáculo. La presión de la audiencia ha hecho que los reportajes pintorescos, así como las biografías sensacionalistas hayan ganado terreno paulatinamente y hayan reconquistado su preferencia.

¿Qué otra actividad promueve mayor atención mundial que la jornada de inauguración de los Juegos Olímpicos? ¿Qué otra actividad levanta más atención que la provocada por el Campeonato del Mundo de Fútbol?

Se podrá argüir que los conflictos bélicos, las tragedias naturales, los actos terroristas o los viajes de Su Santidad el Papa obtienen grandes audiencias.

---

<sup>126</sup> Alcoba López, *Op. cit.*, p. 64

Pero estas situaciones son -utilizando la palabra que han puesto de moda los políticos- puntuales.

Obteniendo la atención de la población mundial en determinados momentos, como sucedió con el atentado terrorista a las Torres Gemelas de Nueva York. “Ni siquiera la tercera Guerra del Golfo logró, dentro de la indignación mundial, superar la audiencia y expectación de un partido, salvo para originar una ola de protestas por la invasión”.<sup>127</sup>

De acuerdo a lo que propone Manuel García Ferrando en su libro *Aspectos sociales del deporte*, “el factor dominante de la influencia del deporte sobre sus practicantes y aficionados se traduce a una modificación más o menos profunda de su sociabilidad. Influencia variable y ambivalente, ya que los campeones, que pueden ser los guías de una parte estimable de la juventud, son a menudo ‘estrellas’ valoradas en millones”.<sup>128</sup>

En el nuevo milenio, esta actividad se vive en su máximo esplendor. Ya sea por diversión o enajenación. Es cierto que para millones de mexicanos ponerse la camiseta del equipo deportivo de su preferencia es un símbolo de respeto, casi de religión, digna de portar en cualquier momento, lo importante es expresar el apoyo desde cualquier lugar al equipo, a su atleta favorito, que en la mayoría de veces representa los colores de la nación fomentando con ello que broten los sentimientos de los aficionados por el pueblo mexicano.

Dicha situación sentimental, además de algún sueño frustrado de convertirse en deportista profesional (figura pública), que por diversas circunstancias no lo pudieron lograr, o ser un profesional jubilado en el rubro, son variantes para convertirse en periodista deportivo.

No muy lejos de lo ya mencionado son los perfiles de algunos periodistas especializados en México, que se utilizaron para este trabajo, pues no sólo fueron deportistas frustrados que se quedaron con la intención, sino que canalizaron su amor al deporte para trabajar detrás de competencias.

Como coinciden el escritor Juan Villoro y el periodista deportivo José Ramón Fernández, es difícil aficionarse a un deporte sin querer practicarlo. En el caso del último, su afición por el fútbol lo llevó a integrarse a la Liga Española de Fútbol, en 1963, pero al no cumplir con la exigencia física del deporte concluyó su participación en 1970, dejando la competencia deportiva a un lado.

Dentro de la exorbitante cantidad de aficionados que asisten a un encuentro deportivo, muchos de ellos tienen la capacidad de realizar una crítica de lo que observan en la cancha, cuentan con los argumentos, así como los tecnicismos que se emplean en la actividad deportiva de su preferencia, aunque no con la preparación que se necesita para dar a conocer un hecho noticioso.

Escribir, hablar o narrar sobre algún deporte es una de las muchas reparaciones que permite al aficionado participar en el encuentro y halla un inagotable estímulo en volver a contar lo ya sucedido.

---

<sup>127</sup> *Ídem.*

<sup>128</sup> García Ferrando, *Op. cit.*, p. 105

Villoro afirma que “el fútbol exige palabras, no sólo las de los profesionales, sino las de cualquier aficionado provisto del atributo suficiente y dramático de tener boca”.<sup>129</sup>

En este marco, si el periodista, con los conocimientos que posee por el gusto hacia el deporte con el que se identifica, asiste a una competencia donde se produce la noticia es un especialista en el deporte que presencia, lo podrá juzgar con mayor objetividad que un profano. No obstante, ello no significa que su objetividad es total, debido a que una vez dada a conocer la noticia, el periodista ofrecerá su opinión que a su vez lleva una carga de subjetividad, que será menor conforme a la preparación que de la materia tenga.

Para que esa objetividad periodística sea efectiva, debe tener un requisito que no se puede dejar a un lado: que el periodista sea libre para exponer lo que sabe y desea poner en conocimiento de la sociedad.

Es importante referir una observación que hizo Carl N. Warren, en su obra *Géneros periodísticos informativos. Nueva enciclopedia de la noticia* (1975), citada en el libro *Periodismo Deportivo* de Antonio Alcoba López; pues en ella se encuentra gran parte de la popularidad de querer pertenecer a las filas de periodistas deportivos.

Warren dice: “al parecer, todo mundo envidia a los reporteros deportivos. Lleva credencial, ocupa localidades mejor situadas, invade los vestuarios, se codea con las figuras y los entrenadores, está en el secreto de lo que ocurre. Persiste incluso entre los periodistas la creencia de que la información deportiva es una ganga. ¡Te pagan para ir al fútbol! ¡Cobrar por divertirse!”<sup>130</sup>

Estas expresiones tienen parte de realidad en el periodista especializado, ya que su pasión es el deporte, en las redacciones de los medios de información general, él es considerado como un privilegiado que realiza un trabajo que disfruta.

Aunado a lo anterior, ya sea por demanda del trabajo, por los clientes o receptores del medio, se haya convertido en el periodista que más viaja por el mundo, inclusive por encima de los corresponsales de guerra o de cualquier otro rubro.

Esa peculiaridad le otorga protagonismo, que además de ser seguidos en sus comentarios por cientos de miles de millones de audiencia de toda condición y cultura, le permite conocer lugares y personalidades de cualquiera de los estratos sociales. La misma mentalidad se ubica en los aficionados, quienes consideran al periodista deportivo como un ser con suerte.

No todo es disfrute y comodidad, la realidad del periodista deportivo es que si bien no puede negar ser personaje de tales situaciones, también padece un lado nada positivo. Existen dificultades que no son observadas y escasamente conocidas por los aficionados. Son estos puntos negativos que no se deben ignorar, debe sufrirlos y superarlos todo aquel estudiante de periodismo con tintes de especialización deportiva.

---

<sup>129</sup> Villoro, *Op. cit.*, p. 22

<sup>130</sup> *Ibidem*, p. 97

En primer lugar, con base a lo que dice Alcoba López en el libro *Periodismo Deportivo*, tener que trabajar los días en que la mayoría de la población está de fiesta o descanso. Se podrá argumentar que los aficionados van al fútbol, por ejemplo, en su día libre, pero la diferencia estriba que al final del partido, al que han ido por placer y no por obligación, pueden marchar a sus hogares o a divertirse, para celebrar el triunfo o la derrota, en otro sitio. El periodista, con la finalización del encuentro, no ha hecho más que concluir una de las etapas de su trabajo.

Además, “los horarios de trabajo son variados, pueden empezar de madrugada y terminar de madrugada, es decir, laborar 24 horas continuas, por cuestiones de los desplazamientos, seguimiento de los entrenamientos, acudir a la instalación donde tendrá lugar el encuentro, enterarse en directo de cómo realizan su trabajo los deportistas rivales del equipo al que se sigue, entrevistar a los jugadores, técnicos, dirigentes, personalidades, etcétera”.<sup>131</sup>

Los medios de comunicación recrean diariamente una fantasía alrededor del deporte, con la finalidad de mantener o elevar el apetito del público por el espectáculo deportivo, un ambiente colorido hace de esta actividad humana una fiesta que comienza con los entrenamientos, mediciones médicas y termina con la competencia, premio o reconocimiento.

Ése, según consideran algunos, es el agradable trabajo de los periodistas deportivos, pero sólo es una parte de su ardua labor. Claro está lo que ya mencionamos como trabajo de campo: recolección de datos, introducir en el archivo personal rankings, estadísticas, renovar las fichas, poner al día los apuntes de los resultados, todo con su propio estilo. Simplemente, el periodista especializado es un esclavo de su profesión, misma a la que ama y pertenece fielmente.

Lo antedicho son cuestiones que ignoran los aficionados, son bien sabidos en las empresas periodísticas y de ello se aprovechan, en ocasiones agradeciendo la dedicación del periodista, que en su momento fue un aficionado; y en otras con el más repulsivo de los olvidos por los servicios y sacrificios prestados al medio, a veces incluso con riesgo de perder la vida. En ocasiones, el pago es el despido, en demostración de la actitud materialista que anima a las empresas.

En este sentido, cualquier aficionado le gustaría estar en el lugar del periodista deportivo, pues es él quien tiene trato directo con las estrellas deportivas, se codea con las personalidades más importantes de este rubro; sin embargo, la realidad es que tiene que dejar de ser ese fan que lo impulsó a pertenecer a este medio, para dar pie a lo profesional.

Bien lo describe Fernández en su libro, donde reconoce que “me he desilusionado a fuerza de narrar derrotas de nuestro fútbol. Sufro cuando la Selección va mal y gozo cuando va bien, aunque no lo diga públicamente porque mi profesión de conductor me obliga a ser objetivo y ecuánime. Me gusta el fútbol, pero no me involucro demasiado. Disfruto enormemente al

---

<sup>131</sup> *Ibidem*, p. 100

narrar partidos internacionales donde no participa México, porque me sienta más libre, suelto y relajado”.

“Ser periodista deportivo no es fácil, el periodista deportivo tiene que conocer perfectamente su oficio, saber observar los acontecimientos, pero también oler la noticia, dar seguimiento a la noticia y saber los pormenores de la noticia”.<sup>132</sup>

---

<sup>132</sup> Fernández, *Op. cit.*, p. 19

## Periodismo deportivo ¿oficio o profesión?

Actualmente, la práctica deportiva no sólo se limita a las instituciones educativas o al entorno familiar, también, los medios de comunicación juegan un papel relevante para su difusión, mediante la exposición de figuras deportivas y organismos afiliados que influyen en la vida de la sociedad moderna.

El deporte se considera el fenómeno cultural con mayor desarrollo dentro de la esfera humana. El nuevo milenio les dio la bienvenida a los protagonistas de esta historia: los deportistas, cuyo valor se basa en lo que los medios de información divulguen u omitan sobre ellos.

Su presencia necesita un análisis que ayude a comprender desde el punto de vista periodístico el fenómeno deportivo y a su vez, simplifique la información para la audiencia, particularmente la que se genera del máximo exponente en México, el fútbol.

Una de las actividades que se ha desarrollado a la par del deporte es, por supuesto, el periodismo especializado, la base de este trabajo y el cual se ha colocado entre las principales demandas de la sociedad actual. “Surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más sectorizada y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y mayor profundidad en los contenidos”.<sup>133</sup>

Como resultado, su propagación debe poseer un carácter serio y profesional. Los emisores de la información necesitan actualizarse como lo establece la época, percibir la importancia de los contenidos que genera, así como la exigencia de un mundo globalizado y de respuesta inmediata.

A pesar de los cientos de consumidores que concibe, es una profesión devaluada, debido a la falta de preparación e innovación que le rodea, cuestión que se atañe a las instituciones académicas y a los medios de comunicación, a quienes corresponde modificarla para beneficio colectivo de la sociedad.

Esta disciplina tiene que remasterizarse de manera continua. Aunque su función dentro de la sociedad no se modifique, su forma tiene que adoptar las nuevas corrientes en los canales de comunicación, al tiempo de apoyarse en la herramienta / medio de información que es el internet, tal como los *blogs*, las *wikis* o redes sociales. Los progresos tecnológicos se deben explotar y para esto se necesitan especialistas que los manejen y construyan un entorno agradable a ellos.

“Con la carrera establecida en la academia y las redes sociales en su apogeo, el oficio se planta ante una encrucijada de cómo seguir”,<sup>134</sup> advirtió sobre este tema el periodista Francisco Espinosa en su artículo “Periodismo deportivo: seis figuras opinan”, publicado en el diario electrónico Sin Embargo.

---

<sup>133</sup> Fernández del Moral, J.; Esteve, F., *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*, Síntesis, España, 1993, p. 53

<sup>134</sup> Sin Embargo. *Periodismo deportivo: Seis figuras opinan*, consultado en [www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479](http://www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479), marzo 2015

Más aún, con la llegada de la libertad a muchas regiones del orbe, el desarrollo geométrico de la tecnología, la web, el peso de la televisión, la radio, el resurgimiento de diversos diarios deportivos y la explosión de canales exclusivos, dedicados las 24 horas del día a difundir deportes, esta actividad se ha convertido en la punta de lanza para dar información clasificada, veraz y en tiempo real de lo que hoy se considera el periodismo más consumido.

Diversificado entre la prensa escrita, sea en pantalla con publicaciones *on-line*, *blogs*, *wikis* y redes sociales o en papel con los diferentes tipos de impresión; la radio y su vertiente en cuadrantes o mediante la web; la televisión en su versión abierta o de paga y en las nacientes formas *Peer-to-peer* de transmisión de video en internet, “su demanda no deja de aumentar, lo que hace preponderar sobre el alcance comercial, cultural y social que posee esta profesión, pero que también alerta sobre la exigencia de profesionistas más preparados y conscientes de su trascendencia”.<sup>135</sup>

En entrevista con Francisco Espinosa para Sin Embargo, Marisa Lara, reportera en ESPN, dijo respecto a las nuevas formas de comunicación derivadas del avance tecnológico, las redes sociales, especialmente *twitter*, “ha adquirido tanta importancia, que incluso se juzga desde ahí la credibilidad de un periodista. Tiene tanta inmediatez, que genera una responsabilidad todo lo que escribes”.

Ahora la manera de interactuar con los atletas no es la entrevista, sino lo que pongan en *Twitter* y *Facebook*, ratificó el experto Alberto Lati y externó su preocupación por la incursión de éstas en el medio, sobre todo porque a través de ellas se pone en duda lo que el comunicador profesional describe de algún hecho.

En ese tenor, pidió a la audiencia valorar al verdadero periodismo. Mientras que a los jóvenes recomendó que se capaciten. “Se requiere tener mucha más preparación con las redes sociales”.

El profesional de la información tiene la obligación de especializarse todavía más con las nuevas formas de comunicación, no sólo por su audiencia, sino también por su propio bien. De lo contrario, quedaría relegado de las próximas generaciones y su carrera terminaría ahí.

Es una realidad que hoy la tecnología condiciona el dinamismo de la información, por ello, el periodista y catedrático Héctor Quispe, llama a las nuevas generaciones a saber “diferenciar al verdadero periodismo entre todo el tráfico mediático que circula en la red”.<sup>136</sup>

“Tanto abarca la tecnología, que ahora un celular basta para informar. Pero el oficio es otra cosa. El periodismo se tiene que estudiar, sino de carrera, al menos con seriedad, entrega y pasión. Se requiere ser un autodidacta

---

<sup>135</sup> Razón y Palabra. *Deporte, Cultura y Comunicación*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>, marzo 2015

<sup>136</sup> Razón y Palabra. *Deporte, Cultura y Comunicación*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>, marzo 2015

permanente”,<sup>137</sup> explicó para el artículo “Periodismo deportivo: seis figuras opinan”.

Ejemplo de eso último es Carlos Albert, quien se describe a sí mismo como un periodista empírico. Para él, ejercer esta labor “es una gran responsabilidad. Cuando uno habla sobre un tema, estás metiendo una idea a las personas”, por lo que la compara con la función que tienen los libros, pues “te abren el mundo, te dan inquietudes, te provocan curiosidad”.<sup>138</sup>

En la disyuntiva periodismo deportivo ¿oficio o profesión? concluimos: ¿por qué no ambas?, pues si bien es cierto que es necesario un conocimiento amplio de la especialización, proporcionado por la academia, igualmente es necesaria la práctica.

Por mucho que los docentes de esta noble profesión soliciten a sus discípulos realizar trabajos escolares en el campo, no es la misma experiencia que se adquiere durante la marcha, es así como ambas forjan a un buen periodista.

El cronista Alberto Lati lo comprobó. Inició su carrera desde muy temprana edad, incluso mucho antes de ingresar a la carrera de comunicación y aunque argumenta no saber la fórmula exacta para ser un buen comunicador, está seguro que trabajar y estudiar al mismo tiempo proporciona las herramientas necesarias. Por lo menos a él le funcionó.

Expuso que concretamente en el medio televisivo “quieren caras jóvenes, nosotros que ya estamos entre los 35, nos respalda cierta experiencia que los recién llegados no tienen”. Por ello, “sí es recomendable empezar pronto, sin sacrificar la parte de la academia”

En el ya citado texto de Francisco Espinosa, Lati describió, de acuerdo a su vasta experiencia, “la parte de la academia es bastante importante. El que piensa que aprende todo en el medio está equivocado. Son dos capacitaciones muy diferentes y complementarias”.

Una de las tendencias en dicha disputa: ¿oficio o profesión?, aboga por que el periodista sea experto en los instrumentos primordiales de su ejercicio. El conocimiento general, la preparación teórica componen sólo lo esencial para cuantos enaltecen el papel del dominio del instrumental técnico estilístico. Lo que necesitan los periodistas es “saber escribir y reportear”.

“¿Es posible un periodismo sin cultura, o solo con cultura como elemento aleatorio, trabajador? El periodismo es una manifestación de cultura y mal comprenderíamos su papel en la sociedad humana si lo excluyéramos del ancho universo donde la cultura se nos define como el conjunto de la obra material y espiritual de la humanidad”.<sup>139</sup>

---

<sup>137</sup> Sin Embargo. *Periodismo deportivo: seis figuras opinan*, consultado en [www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479](http://www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479), marzo 2015

<sup>138</sup> Sin Embargo. *Periodismo deportivo: seis figuras opinan*, consultado en [www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479](http://www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479), marzo 2015

<sup>139</sup> Razón y Palabra. *Deporte, Cultura y Comunicación*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>, marzo 2015

Si se delimita como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos; sin embargo, como bien lo marcó el profesor Quispe, “no cualquiera lo puede realizar. El periodismo es investigación, responsabilidad, cultura y precisión”, lamentablemente, agregó, “en México no se considera al periodista como un profesional de alto nivel”.<sup>140</sup>

“Durante sus comienzos, el periodismo era patrimonio de unos pocos entendidos y éstos eran encargados de proporcionar una visión particular del fenómeno que adquiriría cada vez más audiencia, al no existir una posible formación sobre la materia deportiva”.<sup>141</sup>

En aquellos tiempos, para poder ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria. La vieja guardia provenía de carreras alternas como derecho, administración e incluso, algunos eran aficionados del deporte.

Eduardo Camarena, comentarista en la estación de radio Pasión W, comparte: “creo que los cronistas de antes eran más cultos, antes eran narraciones ricas en lenguaje y también en expresión”.

“El cronista de antes sabía de geografía, cultura, personajes históricos, figuras de la música, políticos, etcétera; conocía de muchos temas y lo manifestaba en su crónica”.

“El cronista de antaño era más romántico, no era tan especialista. Claro, el periodista de antes no iba a una universidad, se hacía con la práctica, era empírico, pero insisto, creo que la diferencia fundamental radica en la riqueza del lenguaje”,<sup>142</sup> concluye.

Para el comentarista de El Fútbol y Otras Galaxias, Jorge “El Che” Ventura, sin duda alguna, los primeros periodistas deportivos fueron personas aficionadas y apasionadas por un fenómeno que en poco tiempo alcanzó proporciones no previstas. “Estos pioneros son merecedores de un reconocimiento por lograr consolidar un avance periodístico en la materia”.<sup>143</sup>

No cabe duda que los empíricos fueron y son los que sentaron las bases de lo que hoy es una de las especializaciones periodísticas de mayor consumo; a pesar que “en un principio, esta área era tomada como un relleno en los noticieros y no se consideraba una sección de gran importancia”.<sup>144</sup>

Fue gracias a ellos que como oficio, recorriendo los escenarios simplemente con sus sentidos a flor de piel, le dieron el nacimiento a lo que hoy debe ser una profesión fundamentada en la preparación, el humanismo y la ética. De modo que el periodista deportivo no sólo obtenga credibilidad por el cubrimiento respetuoso y completo de la información, sino además por dar ejemplo de lo que divulga con sus actos.

---

<sup>140</sup> Razón y Palabra. *Deporte, Cultura y Comunicación*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>, marzo 2015

<sup>141</sup> Alcoba López, Antonio, *El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna*, Hijos de Minesa, España, 1980, p. 135

<sup>142</sup> Cruz Granados; Madera Alpízar, *Op. cit.*, p. 20

<sup>143</sup> *Ídem.*

<sup>144</sup> *Ídem.*

Esta especialización, “sin dar paso atrás, va en vías de una profesionalización. Periodistas doctos en campos específicos es lo que más escasea y de lo que mayormente se requiere en los medios de comunicación”.<sup>145</sup>

Particularmente esta rama de la prensa se encuentra estigmatizada dado que sirve a la industria del entretenimiento, pensando incorrectamente que por ese motivo su trabajo periodístico es superficial; no obstante, sobre el sentido completo de la información, “lo que ofrece la prensa deportiva mexicana es mínima, por el simple hecho de una crisis de ‘declaracionitis’ terrible, que mata la esencia del periodismo: la investigación”, declaró en entrevista personal Iván Pérez, editor de la sección de deportes en el diario El Economista.

“No digo que no exista, pero los casos mínimos apenas si destacan ante la voracidad de la nota del día. El conformarse con una sola declaración. Tener la entrevista es apenas una fuente, un principio para hacer una nota mucho más compleja, para indagar. No es periodismo propiamente dicho” detalló.

Una dinámica que se basa en la interacción de los interesados mediante las redes sociales. Incluso, sin rectificar la veracidad de las declaraciones o la o los datos dados. Un fenómeno que se complica gracias a la inmediatez de la información, la cual rige los canales de comunicación en la actualidad.

Similar opinión refiere Héctor Quispe, “el verdadero periodista investiga, aunque lamentablemente falta una cultura de investigación en el periodismo de este país. El periodista tiene que ir a todas sus fuentes, ordeñarlas y cultivarlas. No sólo es informar, sino presentar contenidos de calidad”.

“La sección (de deportes) debe generar contenidos y en eso hay muy poco en la actualidad. Pululan ‘empresitas’ y medianas empresas que hacen esfuerzo pero sin rigor periodístico”,<sup>146</sup> ratificó.

La seriedad informativa de esta fuente se ha visto contaminada por los intereses económicos de las empresas de comunicación, grandes capitales del país, quienes “se han ido apropiando del ambiente deportivo”, describió el comentarista Carlos Albert.

En entrevista con el diario electrónico Sin Embargo, responsabilizó a ese empoderamiento de dichas compañías como el causante de sellar la competencia y la libertad de expresión.

“Tienen (en empresas y clubes deportivos) ahí una especie de títeres o voceros en lugar de periodistas. Es un círculo muy cerrado, al que si quieres entrar, tienes que ser igual de irracional e irreflexivo debido a los intereses que tienen en el negocio. Manejan los medios y el deporte”, soltó.

El también ex futbolista no duda que en nuestro país existan grandes profesionales de la información en esta materia, pero, en su opinión, sobresalen “aquellos que se dedican a ciertos deportes que no son tan

---

<sup>145</sup> Martínez, Omar Raúl (1996), *Nuevas generaciones de periodistas: ¿profesionales sin destino?*, Revista Mexicana de Comunicación, p. 45

<sup>146</sup> Razón y Palabra. *Deporte, Cultura y Comunicación*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>, marzo 2015

populares porque no tienes presiones, te dejan ser el periodista que debes ser. Como tienes esa libertad, te puedes preparar y hacer un periodismo de altura y de ética”.

Por su parte, Antonio Alcoba dice: “el periodismo deportivo de una actividad aficionada incomprendida, sobre la cual sólo se veía una acción poco seria, ha pasado a ser, con el periodismo moderno, una profesión de gran importancia y de una difusión impensada para quienes no creían en el deporte ni mucho menos en el periodismo de este género. Ya no puede decirse del periodista deportivo que es un profesional de la información dedicado a ofrecer a la opinión pública unas reseñas y comentarios torpes. Si bien, todavía le falta al periodismo deportivo un mayor afianzamiento en su estructura por falta de causas formativas”.<sup>147</sup>

Quispe, por el contrario, culpa más a las industrias que a la academia. Refirió que todo se condiciona bajo la ley de oferta y demanda. “Lamentablemente muchos (medios) presentan la misma nota de la fuente pero revolcada. No hay valor agregado”.

Por su parte, en las aulas, explicó, faltan más profesores de calidad y que hayan evolucionado con la tecnología, conscientes de lo que han provocado las redes sociales. Además, falta darles mayores oportunidades a los periodistas para ingresar en ellas, pues para que el alumno les crea deben tener ciertas credenciales. La academia tiene una labor muy grande “impartir los conocimientos para que realicen bien el oficio”.

Los comunicadores del mañana tienen otro reto: especializarse. Un periodista sin especialización, es un periodista incompleto, particularmente en esta fuente, donde un experto en deporte es considerado fácilmente un profesional de la información.

“Al final no importa si eres egresado de periodismo, siempre y cuando estés bien informado”, reflexionó Héctor Quispe.

Actualmente salen decenas de periodistas de los diversos centros académicos, muchos de éstos, cabe subrayar, fundados por pioneros de los medios. Los recién graduados deben tener claro que “para hacer una buena carrera de periodismo no basta con estudiarla, pues se necesita mucho trabajo, pasión y, sobre todo, mucha práctica en lo que se está haciendo. Aunque es cierto que conseguir una noticia puede ser algo relativamente sencillo, la dificultad radica en darle un adecuado sentido y manejo, en saber cómo comunicarla, cuándo y dónde”.<sup>148</sup>

“Hay que empezar a hacer pinitos apenas se toma la decisión de ser un buen periodista. No podemos ir a ciegas a graduarnos y después no sabemos qué hacer”, aconsejó Carlos Laureano Cadeño, presidente de las asociaciones de periodistas deportivos del Ecuador y de Colombia.

---

<sup>147</sup> Razón y Palabra. *Deporte, Cultura y Comunicación*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>, marzo 2015

<sup>148</sup> San Martín-Yurimaguas (2010), *La fantasía de un oficio hecho profesión. Periodismo Deportivo*, Diario Ahora

La falta de experiencia y tener que competir por un lugar frente a deportistas jubilados, entrenados para hablar de lo que saben ante un micrófono, son algunos de los principales retos a los que se tienen que enfrentar los recién egresados; por lo que no es nada desacertada la recomendación que hace el experto.

El escenario se muestra poco alentador para aquellos que culminan sus estudios sin haber probado suerte en algún medio de comunicación. Cada vez más, los entrenados para jugar en la cancha ven como una opción de retiro el adherirse a la prensa deportiva, con una gran ventaja por poseer conocimientos sobre el tema.

Diego Reyes, jugador de la Selección mexicana Sub 23, es uno de ellos. Tiene claro que después de su trayectoria como futbolista, le gustaría llegar a “ser periodista o directivo de algún equipo porque no me veo fuera de lo que más me gusta que es el fútbol”, advirtió en entrevista personal.<sup>149</sup>

Otros deportistas ven con mayor respeto esta labor, tal es el caso de Jesús Corona, portero de la Sub 23 y del Cruz Azul. “Para estar en los medios se necesita de mucho conocimiento. La opinión de los medios es básica en este y en todos los sectores”, por lo que no se ve tras los micrófonos cuando se haya retirado de las canchas, confesó.

El periodismo es para toda la vida, algo que va más allá de los libros y aulas. Se precisa vivir y haber vivido para convertirse en un periodista, se tiene que andar y desandar caminos. Bajo esta razón, tenemos que vivirlo y como materia viva debe llevar vinculadas la teoría con la experiencia de lo cotidiano.

Oír, copiar, reportar, para más tarde escribir con la útil concepción de la universidad, el medio y la vida. Es difícil separar lo empírico de lo teórico porque la teoría y la metodología nacen de la observación y la experiencia, por lo que es necesario saber que en lo práctico vive la raíz de lo teórico.

No está claro a ciencia cierta si lo que se necesita es una especialización en la licenciatura como tal, quizá sea un proceso mucho más avanzado, cuando el estudiante haya decidido ejercer el periodismo deportivo. Lo que sí es evidente es que se necesita mucho más capacitación, así como más conocimiento de los temas.

¿Qué diferencia hay entre un vendedor (de lo que sea) respecto a un periodista o comentarista que da sus pareceres en televisión? Pues sólo radica en que uno tiene un micrófono y el otro no. Porque eso de “yo creo”, “me parece” “yo pienso”, pues todos creemos, nos parece y pensamos.

“Es necesario especializarnos mucho más y tener las herramientas teóricas siempre presentes para ejercer periodismo de verdad”,<sup>150</sup> remató Iván Pérez.

En conclusión, el periodismo deportivo es y seguirá siendo un oficio y una profesión. En esta especialización hay espacio para ambos, pues uno depende

---

<sup>149</sup> Entrevista personal a Diego Reyes, jugador de la Selección Mexicana Sub 23, septiembre 2012

<sup>150</sup><sup>150</sup> Entrevista personal a Iván Pérez, editor de la sección deportiva del periódico El Economista, noviembre 2012

del otro, pero sin olvidar su esencia: hacer periodismo de calidad e investigación para un público exigente.

## **A manera de conclusiones**

La investigación tenía como objetivo principal identificar y ponderar la manera de cómo algunos de los principales periodistas deportivos en México han logrado posicionarse y en muchos casos mantienen el reconocimiento social, mediático y desde luego de las empresas en las que laboran.

Además, realizar una crítica sobre la eficiencia del Periodismo Deportivo en el país y demostrar las diferencias que existen entre el largo tramo de la experiencia académica y el profesional.

A lo largo de la investigación pudimos percatarnos de que el periodismo es un rubro que esta potencialmente rezagado y que con el transcurso del tiempo perdió credibilidad ante el auditorio; sin embargo, sabemos también que hay quienes aún cumplen con el perfil de un buen periodista al conjugar la objetividad, veracidad y buen juicio en la búsqueda e interpretación de la noticia.

Dentro de esta rama, es importante actualizarse al compás de lo que dicta la época y las innovaciones tecnológicas, pues es en este punto que se decreta el ritmo con el que se da a conocer una noticia. La existencia del periodista es cambiante en cuanto a actualidad, novedad y manera de transmitir la información de cada una de sus especialidades.

Para ello es importante saber que la realización de un buen ejercicio es trascendental, no catalogarlo como un oficio o profesión, por el contrario, debemos unificar ambos conceptos en uno solo: Periodismo.

Una conclusión tan cierta que tras esta investigación nos hemos encontrado con que más de la mitad de nuestros entrevistados son periodistas por oficio, más que por profesión. No es necesaria una formación académica, más es verdad que se necesita aptitud y coraje para realizar tan importante tarea.

Aunque no todos los implicados en esta atmosfera opinan lo mismo. Una encuesta aplicada a 100 alumnos de sexto semestre de la carrera de comunicación y periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores (Fes) Aragón, arrojó que el 64 por ciento de ellos considera que el periodismo deportivo debe ser una profesión más que un oficio.

El periodista deportivo ha superado al comunicador especialista creado en el empirismo, debido a que hoy se enfrenta a un deporte que cuenta con un sinnúmero de ramificaciones que, a su vez, se divide en subespecialidades con reglas, marcas e historias diferentes entre sí.

No obstante, para nosotros el lograr un perfecto ejercicio en la materia es importante que exista una mezcla entre los conocimientos adquiridos durante una carrera profesional y un largo tramo de experiencia o práctica, sin dejar a un lado el oficio; las ganas y gusto por lograr una comunicación pura o lo más objetiva posible,

En la actualidad, los planes de estudios de varias universidades han quedado obsoletos ante las nuevas perspectivas del periodismo, la tecnología y toda la transformación del concepto, gracias a la aparición de las redes sociales.

Estas nuevas plataformas de comunicación han revolucionado la manera en que se presenta la información, pues “ahora dar una noticia es algo que ya todo el mundo sabe”, como lo dijo en entrevista para Sin Embargo, el periodista deportivo Mauricio Pedroza.

Por esos motivos es que ahora hay muchos que se jactan de ser comunicólogos, sin saber siquiera las responsabilidades que esto trae. Nos parece básico que las universidades actualicen sus planes de estudio pues el más reciente se realizó en la Fes Aragón, que si bien nos parece bastante aceptable creemos que aún sufre algunas carencias.

Similar opinión manifestó el 78 por ciento de los alumnos encuestados en el estudio ya citado, pues creen pertinente incluir en el plan estudios una especialización en deporte, a fin de mejorar la calidad de esta información en nuestro país.

Del mismo modo, el 81 por ciento de ellos consideró que las redes sociales benefician la calidad de la información deportiva, por lo que la especialización del periodista no sólo debe ser en la fuente de su interés, también el proyecto de estudio debe considerar a esta nueva técnica de comunicación como un valor agregado para el profesional.

Para los encuestados, las redes sociales son una herramienta positiva para el comunicador, debido a que fomentan el debate, tienen mayor veracidad, inmediatez y hay pluralidad en opiniones.

No obstante, hemos comprobado que la inmediatez de la información ha creado abismos entre la realidad y la expectación. Un arma de doble filo, ya que el medio no siempre otorga evidencias palpables de que los datos sean totalmente verídicos, creando el fenómeno de teléfono descompuesto.

Además, para mejorar la calidad del periodismo deportivo en México, los estudiantes de sexto semestre opinaron que se debe trabajar en la objetividad de los contenidos, eliminar el deporte espectáculo y que el periodista tenga una especialización profesional en todos los deportes.

Por otro lado, hay quienes al no contar con las posibilidades ya sean económicas u académicas de concretar una carrera especializada tuvieron la fortuna de entrar a laborar a algún medio de comunicación y cuya experiencia les permitió ser reconocidos bajo el pseudónimo de Periodista.

Dentro del ámbito deportivo estos ideales varían un poco. Resulta que ex deportistas jubilados encontraron en el periodismo deportivo un cobijo tras su incapacidad de continuar en el campo de juego y al ser su amor por el deporte muy grande, y la necesidad de cubrir algunos gastos, decidieron incursionar en el medio.

Esa situación propició que este ámbito sea severamente criticado, pues muchos de los comentaristas no conocen la jerga periodística. Sin embargo, hay quienes su larga experiencia en deportes los han posicionado como grandes comentaristas.

Pero no sólo su larga experiencia adquirida por la práctica en alguna modalidad del deporte los ayudó a posicionarse como periodistas especializados, también juega un papel importante la afición, así como el amor al deporte, ya que estos sentimientos impulsaron a ciertos periodistas reconocidos a querer ser parte del medio comunicacional en este rubro, convirtiéndose en verdaderos líderes de opinión.

Cuando hablamos de una perfecta realización del Periodismo Deportivo es necesario destacar a varias personalidades que han marcado a los medios como lo son: Ángel Fernández, Fernando Marcos, Pedro *El Mago* Septién, Raúl Sarmiento, Emilio Fernando Alonso y Jose Ramón Fernández, los primeros dos ya finados.

Para nosotros ser periodista es una condición que implica práctica, mucho trabajo, tener sed de información y ese instinto de darla a conocer. Influye en su desarrollo la pasión y el amor.

Quien se interese genuinamente por la actividad periodística y dedique su vida al objetivo de relatar u opinar sobre lo que ocurre en la sociedad, advertirá que el periodismo entusiasma y cautiva cuando se penetra en ese mundo que lo dominará.

El objetivo principal de la investigación es lograr un estímulo a futuros profesionales que comienzan sus carreras dentro del periodismo y la comunicación en medios, además de que ésta les sirva como guía en la búsqueda de oportunidades laborales, a la par de generar reflexiones a aquellos que ya figuran en un medio y a quienes se encargan de la enseñanza de este oficio-profesión.

Asimismo, que cada uno de los interesados en esta actividad tenga las bases del conocimiento, rescatar los pasos que ha dado el hombre en determinadas áreas específicas como lo es el caso del periodismo deportivo.

Para nuestra profesión tendría que ser importante que cada uno conociera los eventos, personalidades, acciones, técnicas, entre otros elementos de la historia que nos han permitido llegar al mundo de la comunicación y el periodismo de hoy.

La expectativa del manejo de esta base informativa nos conduce a plantear que la clave fundamental del periodismo deportivo y su óptimo desarrollo consiste en dejar de lado la contemplación informativa y poner en práctica todos aquellos conocimientos humanos, históricos y técnicos que le permitan prosperar dentro de su campo. Estos requisitos son hoy la exigencia de una evolución profesional, así como el compromiso de satisfacer las inquietudes de un auditorio más interesado y con hambre de información innovadora, enriquecedora y concreta.

## Fuentes de consulta

### Bibliográficas

- Ortiz Simarro, Pedro, *La formación dual del periodista especializado, en estudios sobre información periodística especializada*, CEU, Valencia, San Pablo, 1997.
- Riva Palacio, Raymundo, *Manual para un Nuevo Periodismo; vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, Plaza & Janés, México, D.F., 2005.
- Alcoba López, Antonio, *Cómo hacer periodismo deportivo*, Paraninfo, Madrid, España, 1933.
- Zamora Perusquía, Gerson Alfredo. *El equipo de fútbol Euzkadi en México 1937-1939*. Tesis que para obtener el título de licenciado en Historia, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, México, D.F., 2010.
- Santiago Fridman, Anibal Pablo, *El nacimiento del periodismo deportivo en México (1882-1897)*". Tesis para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, México, D.F., 2001.
- Cruz Granados, Carolina; Madera Alpizar, Rocío del Carmen, *La especialización del periodista en el ámbito deportivo en México*. Tesis para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, México, D.F., 2006.
- Sosa Plata, Gabriel; Esquivel Villar, Alberto, *Las Mil y una Radios*, McGraw-Hill, México, 1997.
- Paniagua Santamaría, Pedro, *Información deportiva y lenguaje, en 10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid, España, 2003.
- Castellot de Ballin, Laura, *Historia de la televisión en México: narrada por sus protagonistas*, Alpe, México, 1993.
- Paniagua Santamaría, Pedro, *Periodismo Especializado, el nexa entre conocimiento y sociedad; en 10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid, España, 2003.
- Villoro, Juan, *Dios es Redondo*, Planeta, México, 2006.
- Ruelas Báez, Sandra, *Evolución del Periodismo Deportivo en México*. Videorreportaje para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, México, 2009.
- Kapuscinski, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*, Anagrama, Barcelona, 2002.
- Bernal Rodríguez, M., *La crónica periodística, tres aproximaciones a su estudio*, Padilla Libros Editores y Libreros, Sevilla. 1997.
- Martínez Albertos, José Luis, *Curso general de redacción periodística*, Revisada, Madrid, 1992.
- García Ferrando, Manuel, *Aspectos sociales del deporte. Cultura, ciencia y deporte*, Universidad Católica de San Antonio de Murcia, España, 2013.
- Alabarces, Pablo; Rodríguez, María Graciela, *Lecturas: Educación Física y Deportes*, Universidad de Buenos Aires, Argentina, 1998.
- García, Fernando Manuel, *Aspectos sociales del deporte: Una reflexión sociológica*, Alianza, Madrid, España, 1990.
- Bakker, F. C.; Whiting H.T.A.; Van Der Brug, H., *Psicología del deporte. Conceptos y Aplicaciones*, Morata, Consejo Superior de Deportes, Madrid, España, 1993.
- Quintana Cabanas, José María. *Sociología de la Educación*, S.L. -Dykinson, España, 1997.
- Fernández, José Ramón, *Mi pasión: Una vida dedicada a la comunicación y al deporte*, Planeta, España, 2007.
- Sánchez Armas, Miguel Ángel, *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*, Coedición de la Revista Mexicana de Comunicación con Espacio 99/ Televisa, México, 1999.
- Alcoba López, Antonio. *Periodismo Deportivo*, Síntesis, Madrid, España, 2005.
- Riva Palacio, Raymundo. *Manual para un nuevo periodismo. Vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, Plaza y Janés, México, 2005.

Martínez Sánchez, Raúl, *Vida, pensamiento y obra periodística de Manuel Buendía: La columna "Red Privada"*. Tesina que para obtener el título de licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM, México, 2000.

Desantes, J. M., *El deber profesional de informar*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, España, 1989.

The Commission On Freedom Of The Press, *A Free and Responsible Press*, The University of Chicago Press, Chicago, Estados Unidos, 1947.

Soria, Carlos, *Derecho a la información y derecho a la honra*, A.T.E., Barcelona, 1981.

Fernández Del Moral, J.; Esteve, F., *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*, Síntesis, España, 1993.

Alcoba López, Antonio. *El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna*, Hijos de Minesa, España, 1980.

Cruz Granados, Carolina Magali; Madera Alpízar, Rocío del Carmen. *La especialización del periodista en el ámbito deportivo en México*. Tesis que para obtener el título de licenciado en Comunicación y periodismo, UNAM, México, 2006.

### **Hemerográficas**

Notimex (1990). *Ángel Fernández*, Periódico El Nacional, Espectáculos.

Fernández F., José Antonio (1996). *Estoy en contra de que los rumores se conviertan en noticias: Domínguez Muro*, Revista Canal 100.

Caldwell, Geoffrey (1982). *Deporte internacional e identidad nacional*. Revista Internacional de Ciencias Sociales, UNESCO.

Martínez, Omar Raúl (1996). *Nuevas generaciones de periodistas: ¿profesionales sin destino?* Revista Mexicana de Comunicación.

San Martín-Yurimaguas (2010). *La fantasía de un oficio hecho profesión. Periodismo deportivo*, Diario Ahora.

### **Cibergráficas**

Revista Medio Tiempo. *Periodismo deportivo en México*, consultado en <http://eliasarriazola.wordpress.com/2007/11/12/periodismo-deportivo-en-mexico/>, mayo de 2012.

Revista Comunicología. *Periodismo deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión. Ensayo*, consultado en [http://revistacomunicologia.org/index.php?item=73&id=158&option=com\\_content&task=view](http://revistacomunicologia.org/index.php?item=73&id=158&option=com_content&task=view), diciembre 2011.

Historia del Fútbol en México. *Fútbol y medios*, consultado en <http://historiafutbolmexico.blogspot.mx/2010/02/futbol-y-medios.html>, diciembre 2011.

Revista Razón y Palabra. *Periodismo deportivo 3.0*, consultado en <http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.html>, enero 2012.

Olympic. *Juegos Olímpicos*, consultado en [http://www.olympic.org/uk/organisation/facts/revenue/broadcast\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/organisation/facts/revenue/broadcast_uk.asp), enero 2012.

Razón y Palabra. *Ángel Fernández*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/ANGEL%20FERNANDEZ.pdf>, febrero de 2012.

Revista Replicante. *Un adiós a Don Fernando, el amante del fútbol*, consultado en <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/>, junio 2012.

Reporteros TD. *Pedro "El Mago" Septién*. Reportaje, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=d8qceq2xqQ0>, junio de 2012.

Hora Cero. *"El Mago" Septién pagaría por no comentar la 55 Serie Mundial*, consultado en <http://www.horacero.com.mx/noticia/index.asp?id=NHCVL21673>, junio 2012.

El Universal. *Nombre de "El Mago", en Salón de la Fama y dos estadios*, consultado en <http://archivo.eluniversal.com.mx/deportes/2013/nombre-de-39el-mago-39-en-el-salon-de-la-fama-y-dos-estadios-974084.html>, octubre 2015.

Universidad Guadalajara. *Cronistas mexicanos, historiadores del presente*, consultado en <http://www.udg.mx/noticias/cronistas-mexicanos-historiadores-del-presente>, septiembre de 2012.

Gustavo Adolfo Infante, En Compañía de (...), *José Ramón Fernández*, consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=WArmWqUKpo>, septiembre 2012.

Universidad de Cuenca, *La yuxtaposición del arte y el deporte como principio válido para la producción artística contemporánea*, consultado en <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3208/1/tm4av11.pdf>, septiembre 2013.

Diario Los Tiempos. *Periodismo: ¿oficio o profesión?*, consultado en [http://www.lostiempos.com/diario/opiniones/columnistas/20120406/periodismo-oficio-o-profesion\\_166849\\_349932.html](http://www.lostiempos.com/diario/opiniones/columnistas/20120406/periodismo-oficio-o-profesion_166849_349932.html), junio 2013.

El Periódico, *Periodismo: ¿Oficio o Profesión?*, consultado en <http://elperiodico.zoomblog.com/archivo/2005/07/20/el-Periodismo-Oficio-O-Profesion.html>, octubre 2013.

Sin Embargo, *Periodismo deportivo: seis figuras opinan*, consultado en [www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479](http://www.sinembargo.mx/11-01-2014/866479) marzo de 2015.

Razón y Palabra, *Deporte, Cultura y Comunicación*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/index.html>, marzo 2015.

Razón y Palabra, *El negocio del periodismo deportivo*, consultado en <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20NEGOCIO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>, noviembre 2015

Asamblea Legislativa del Distrito Federal, *Los periódicos más leídos en México*, consultado en <http://aldf.gob.mx/archivo-7e4c2bbebb447407c00b3178a46c020d.pdf>, noviembre 2015

Merca2.0, *Los 10 periódicos online más influyentes en México*, consultado en <http://www.merca20.com/los-10-periodicos-mas-influyentes-en-mexico/>, noviembre 2015

#### **Fuentes vivas**

Entrevista de semblanza y opinión a Raúl Sarmiento, periodista deportivo, marzo 2012.

Entrevista de semblanza y opinión a Emilio Fernando Alonso, periodista deportivo, marzo 2012

Entrevista de semblanza y opinión a Diego Reyes, jugador de la Selección Mexicana de la sub 23, septiembre de 2012.

Entrevista de opinión a Iván Pérez, editor de la sección deportiva del periódico El Economista, noviembre de 2012.

## Anexos

### Anexo A

Encuesta aplicada a 100 alumnos de sexto semestre de la carrera de comunicación y periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Fecha: Marzo de 2014

### Cuestionario

1.- ¿Cómo calificas al periodismo deportivo en México?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo
- d) Pésimo

2.- En tu opinión ¿Qué hace falta para mejorar al periodismo deportivo en México?

3.- El periodismo deportivo es:

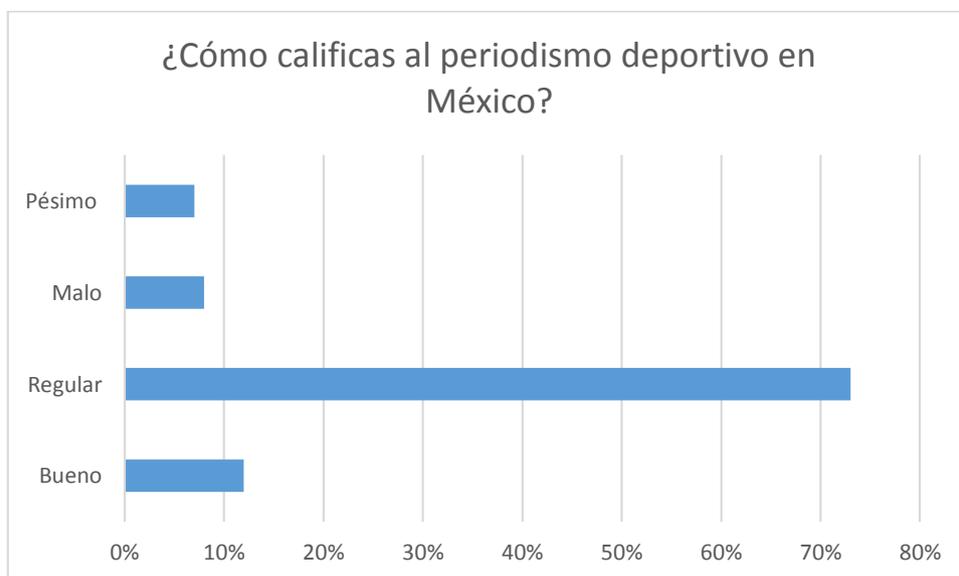
- a) Profesión
- b) Oficio
- c) Ambos

4.- ¿Crees pertinente que el plan de estudios de la carrera de comunicación y periodismo debería incluir alguna especialización en deporte para mejorar la calidad del periodismo deportivo en el país?

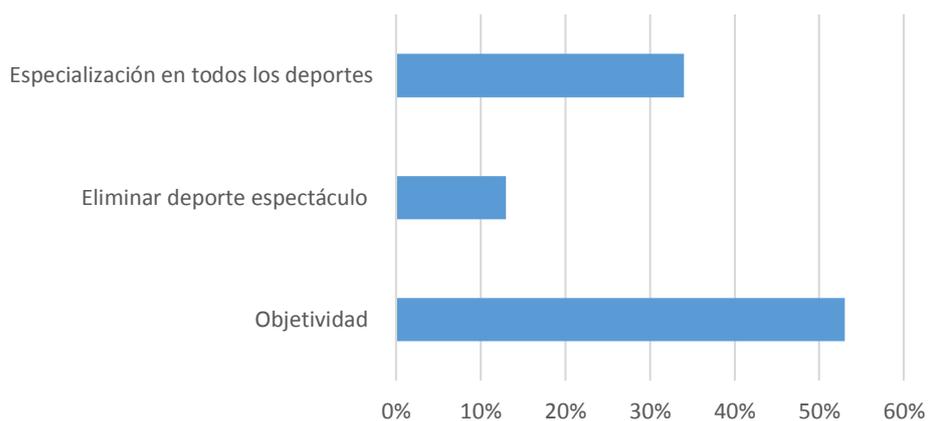
- a) Sí
- b) No

5.- Las redes sociales ¿Afectan o benefician la calidad de la información deportiva?  
¿Por qué?

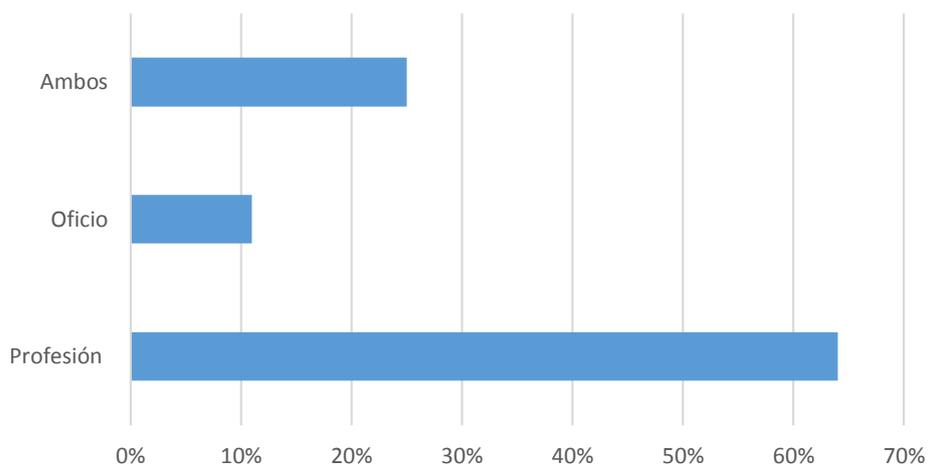
## Resultados



### ¿Qué hace falta para mejorar el periodismo deportivo en México?



### El periodismo deportivo es:



### ¿Crees pertinente que el plan de estudios de la carrera de comunicación y periodismo debería incluir alguna especialización en deporte para mejorar la calidad del periodismo deportivo en el país?

