

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

La función social del camarógrafo de noticias: Caso de estudio Cadena 3 Canal 28 de Televisión.

T E S I S

Que para obtener el título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presenta:

Luis Elías Vázquez Ramos

Asesora:

Maestra María Magdalena Ávila Lara

Ciudad Universitaria Cd. Mx., 2016





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A cada uno de mis profesoras y profesores, desde las instituciones básicas hasta mis apreciados catedráticos universitarios. Mi respeto y admiración por mostrar vocación y dedicación para con sus alumnos.

A mi Alma Mater, la Universidad Nacional Autónoma de México, por formarme un sentido crítico, analítico y social para desarrollarlo profesionalmente en mi vida personal y laboral.

Especial dedicatoria a mi asesora, la Maestra María Magdalena Ávila Lara, por su tiempo y apoyo para desmenuzar y darle forma a una idea que culminó exitosamente en este proyecto de tesis.

A cada uno de mis sinodales, por su tiempo y sobre todo por sus comentarios siempre constructivos para mostrarme otro panorama que sirvió para enriquecer mi motivo de investigación y hacerlo más claro y preciso.

A cada uno de mis compañeros camarógrafos, desde los que me iniciaron en este andar profesional, hasta con los que he convivido diariamente en la misma empresa y con los colegas de otras televisoras. A mi estimado amigo Rafael Castro, jefe de producción en Televisa Deportes, por todas tus reflexiones y optimismo.

A Daniel Yubi, productor de televisión; por confiar y creer en mi trabajo, por tus consejos y tus acertadas recomendaciones para seguir en esto y con mejores aspiraciones; Al ingeniero Cesar García por creer en el trabajo y responsabilidad de la gente joven en las instalaciones del programa La Academia de TV Azteca.

A mí estimado Ingeniero Edgar Salgado, mi gratitud sincera por tu amistad, confianza; por todo tu apoyo y consideraciones en estos ya nueve años en la empresa de Grupo Imagen Multimedia.

AGRADECIMIENTOS.

Ante todo, a Dios y María Santísima, por ser el soporte de mi familia, luz y guía en mí camino y permitirme llegar hasta este punto con salud para lograr mis objetivos.

A ti; madre, por darme la vida, todo tu amor, esfuerzo, tenacidad y tus especiales cuidados cuando más lo necesite, siendo aún muy pequeño y durante mi desarrollo. Gracias Estela mía, por ser la bondad que sólo una madre ofrece incondicionalmente y por el carácter y fortaleza que siempre has demostrado como el mejor de los padres.

Gely, mi querida hermana, por ser mi mentora, mi segunda madre, siempre al pendiente de mí, cuando apenas podías cuidarte a ti misma. Por hacerme tu cómplice de juegos, travesuras y descuidos hogareños. Por tus consejos y recomendaciones.

Memo, tuviste que cargar con la responsabilidad de ser el hermano mayor. En ocasiones distante por aquella lejanía que deja; el no vivir en la misma casa, pero comprometido y atento con lo que ha sido necesario. Mi aprecio, respeto y apoyo para ti.

Mayela, mi compañera de vida y de aventuras en dos ruedas, la que una vez tomó la decisión de subirse para ya no bajarse. “Juntos nos vamos, juntos regresamos”. Gracias Maye, por ser mi contraparte, por tus consejos, por tu alegría y optimismo, por tu ayuda incondicional y amor desinteresado, por tus desvelos y desmadrugadas; por creer en mí, por entender mi trabajo y ser esposa y madre de nuestro pequeño David Elías. Hijo amado y motor para emprender y afrontar lo que está por venir.

“Tiburón”, gratitud y respeto especial, es lo que tengo y tendré por tu persona, gracias por tu ejemplo con hechos y con palabras. Siendo por voluntad propia y no por imposición o conveniencia, la figura paterna en mi vida; por ser un pilar en mi educación y mi formación profesional. Por enseñarme los valores más grandes como la honestidad y respeto, la lealtad, la gratitud y sobre todo la fe y la generosidad hacia tus semejantes.

A mi Abuelo, mis primos y amigos. Por sus consejos y su apoyo, por asistirme cuando lo he necesitado y por conservar su amistad a lo largo de los años.

INDICE

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO 1	
DESARROLLO HISTÓRICO Y CONCEPTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS TELEVISIVAS.....	7
1.1-La Televisión como medio de comunicación (Marco Histórico).....	8
1.1.2 Más sobre la TV a color.....	13
1.2-La Televisión como medio de información y/o difusión.....	21
1.3-Los espacios noticiosos. Su surgimiento.....	25
1.4- Jacobo Zabłudovsky y su participación en el periodismo televisivo en México	28
CAPITULO 2	
LA DEFINICIÓN DEL CAMARÓGRAFO Y LA IMAGEN.....	32
2.1- La función social de la imagen desde el punto de vista del camarógrafo.....	32
2.2 Representación de la Realidad.....	36
2.3-La Sociedad Teledirigida.....	40
2.4-La Cámara Lúcida.....	42
2.5-El camarógrafo, su visibilización en la sociedad.....	45
2.5.1 Las funciones del Camarógrafo	48

CAPITULO 3

CADENA TRES NOTICIAS CANAL 28.	53
3.1- Apuntes para una breve historia de Cadena Tres	54
3.2- La Mesa de Asignaciones.....	57
3.2.1 Mesa de Asignaciones de Cadena Tres.....	61
3.3-Preproducción, Producción, Post Producción Televisiva.....	65
Preproducción.....	67
Producción o Realización.....	67
Post Producción.....	68
3.4-Descripción técnica de la captura y edición de imágenes.....	68
3.4.1 La cámara de video.....	70
3.4.2 Los encuadres.....	75
3.4.3 Reglas no establecidas para una óptima grabación.....	81
3.5-La captura de imágenes noticiosas.....	84

CAPITULO 4

EI REPORTAJE TELEVISIVO	87
4.1-EI Reportaje (Marco teórico).....	87
4.2-Reportajes:Las inundaciones y deslaves ocasionados por el huracán Ingrid y la tormenta tropical Manuel.....	91
4.3-Mi incursión como camarógrafo, en el estado de Guerrero por el paso de la tormenta tropical Manuel	94
4.4-EI camarógrafo: El espectador en primera fila; ante el paso de la historia....	106

CONCLUSIONES.	116
FUENTES	122
DOCUMENTAL ELECTRÓNICA	124

INTRODUCCION

Presento este trabajo de investigación documental y de campo, como un testimonio fiel de un egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, hacia todos los interesados y estudiantes de la carrera en Ciencias de la Comunicación; pues ante la falta de oportunidades en las áreas de producción o redacciones televisivas, incursioné en el área técnica, cuyo espacio me fue abierto ante la inquietud personal, siempre constante de la utilización de las herramientas tecnológicas para la transmisión de noticias y programas televisivos.

Este trabajo tiene como objetivo general; la actividad profesional que he desempeñado a lo largo de 10 años, como camarógrafo de televisión; 8 de ellos como camarógrafo de noticias en Cadena 3 Canal 28, haciendo uso de las bases teóricas del discurso audiovisual y sobre todo de la práctica diaria.

Planteo a lo largo de este trabajo la importancia que adquiere la función social del camarógrafo de noticias para documentar y preservar acontecimientos que ocurren cotidianamente para la televisión, como medio de comunicación.

Es importante la exposición de las labores diarias y el desempeño que debe desarrollar el camarógrafo de noticias para realizar su trabajo, porque a través de este oficio es, como ha profesionalizado su trabajo a través de los años que lleva la televisión como medio de comunicación y, cuyas actividades laborales han evolucionado a la par del desarrollo y transformación de sus herramientas tecnológicas, lo que hace del trabajo noticioso y televisivo un producto con mejor calidad audiovisual.

Los camarógrafos de noticias conforman el área operativa en la cual se da inicio cualquier cobertura noticiosa en televisión. Es el área que a través del desplazamiento de sus recursos técnicos obtiene las imágenes grabadas, las cuales conforman el soporte fundamental de todo departamento de noticias, ya que el resultado de su trabajo es, el que proporciona la materia prima de todo el andamiaje televisivo, trabajando en una constante comunicación con el reportero.

Este oficio, a pesar de ser una actividad profesional, no está reconocida como tal, pues no se cuenta con la certificación avalada por alguna dependencia educativa de carácter oficial, para ejercer esta actividad. Solo la Dirección General de Televisión Educativa a través del Centro de Capacitación Televisiva, ofrece un diplomado por medio de un curso de camarógrafo; extendiendo un diploma que ampara las 240 horas de operación de cámara, conocimiento de técnicas y procesos de grabación. Sin que alguna otra institución completamente académica pueda avalar esta profesión en nuestro país.

En la mayoría de los casos no se exige al prestador de este servicio, algún documento o una capacitación certificada oficialmente. Muchos de los buenos camarógrafos se han hecho a través de la práctica diaria y los conocimientos empíricos adquiridos con el paso de los años.

Por tal motivo, expongo a lo largo de estos cuatro capítulos, que si bien parten de un marco histórico sobre el surgimiento de la televisión, también dan cuenta de los conocimientos teóricos necesarios para poder contar historias a través de imágenes en movimiento, es decir, apoyados en el dominio del discurso audiovisual, que incluye la selección de los encuadres, los emplazamientos de cámara, de iluminación y ahora, de conocimientos de la edición no lineal y el envío de materiales a través del internet y del uso de los actuales transmisores de audio y video en banda ancha.

En el primer capítulo y como parte de los objetivos específicos está el marco histórico y conceptual de la producción de noticias televisivas en México. Desde los primeros experimentos para la realización de las transmisiones televisivas en México, de las investigaciones tecnológicas de Guillermo González Camarena y sus aportaciones para el desarrollo de la televisión a color; de las alianzas y fusiones que dieron origen a la cadena televisiva más grande del país, como lo es Grupo Televisa y a través de la segunda década del siglo XX, se establecieron los espacios televisivos para la transmisión y difusión de noticias nacionales e internacionales apoyados por el desarrollo tecnológico de las microondas y las señales satelitales.

En el segundo capítulo hago un planteamiento sobre la relación que existe entre la información que se genera día con día y que recopilan todos los medios de comunicación y la difusión que se da de esta. De la manera como se trabaja y se le da el enfoque y la intencionalidad para que los televidentes la asimilen.

Este entendimiento de la información estará determinado por el nivel de abstracción de cada individuo o televidente, de lo que la representación de la realidad le permita comprender, de acuerdo a sus conocimientos, a su bagaje y acervo cultural. Esta asimilación de la información será determinada por la cantidad de tiempo que un espectador pasa frente al televisor, sin contar con otro medio de comunicación como la radio o el periódico para contrastar la información, para contextualizar los sucesos; sus antecedentes pero sobre todo sus repercusiones directas o indirectas y que son planteadas con mayor amplitud a diferencia de tan solo unos cuantos minutos que da la televisión.

También se analiza la importancia del camarógrafo de noticias en la televisión actual, su función social y como profesional técnico específicamente en el área de los noticiarios de televisión, que está enmarcada dentro del área de la investigación de la comunicación social en el sector de la producción de los programas informativos. Se expone su definición, sus conocimientos, sus aptitudes físicas y de conocimientos en el lenguaje audiovisual.

En el tercer capítulo se expone, el desarrollo de Cadena Tres, Canal 28 de televisión; conformado por un gran capital humano, que ha fortalecido el desarrollo de Grupo Imagen Multimedia. Se muestra y se describe la conformación de su mesa de asignaciones, donde se echa a andar todo su andamiaje televisivo y la manera como le da sentido y forma a la información.

Asimismo, presento y explico, las diferentes etapas de la producción televisiva, desde la preproducción, la producción y la postproducción. Hago una descripción técnica de la captura y edición de imágenes para después llegar al objeto que me permite ejercer y desarrollar mi profesión: la cámara de video, desde sus formatos de grabación y de los componentes ópticos y electrónicos que la conforman.

Finalmente enumero y describo los diversos encuadres así como la regla de los tercios, para qué sirve y cómo se emplea. Presento una serie de normas o parámetros no establecidos, pero muy necesarios; dignos de tomarse en consideración, al momento de realizar cualquier grabación y sobre todo lo que tiene referencia o repercusiones de carácter noticioso.

En el cuarto capítulo, realizo una descripción cronológica de lo que se presentó como resultado final de todas las actividades que realizamos reporteros y camarógrafos sobre los acontecimientos vividos desde que la mesa de asignación involucró a una serie de profesionales de la información para la elaboración de reportajes especiales en el estado de Guerrero, por la cobertura realizada en las inundaciones ocasionadas por la tormenta tropical Manuel y el huracán Ingrid, en el periodo de tiempo comprendido en los meses de septiembre y octubre del 2013.

Como objetivos particulares determinaré la importancia profesional del camarógrafo de noticias en el sector de la producción de programas informativos.

Describir el proceso de formación profesional de los camarógrafos de noticias así como las aptitudes vocacionales y el perfil que debe poseer.

Identificar y establecer los conocimientos técnicos y teóricos sobre la fotografía (discurso audiovisual) que debe tener el camarógrafo de noticias.

Establecer la interrelación de este profesional y los diferentes trabajadores que conforman la producción televisiva de noticiarios. Lo que da como resultado, establecer que la función social del camarógrafo de noticias es una actividad que merece ser certificada de manera oficial por alguna institución educativa, debido a la importancia que tiene como resultado el desempeño de su trabajo a la par de los reporteros, para mostrar el acontecer diario y que tiene un interés colectivo; cuya información recabada, analizada y sistematizada pueda generar reacciones positivas o repercusiones adversas en la opinión pública, pero con la intención de realmente formar en la sociedad un sentido crítico de apreciación, sin tergiversar la información y sin ser tendenciosa.

Con los planteamientos establecidos en estos cuatro capítulos se comprobará la hipótesis planteada. Sí la actividad que desarrolla todo camarógrafo de noticias, con el sentido y la responsabilidad social, al igual que con el dominio del lenguaje audiovisual y los conocimientos técnicos empleados para su función diaria que es la noticia se documentan y preservan los acontecimientos que con el paso del tiempo se vuelve parte de la historia. Es Merecido o válido obtener una certificación de carácter oficial emitida por alguna dependencia académica, que le permita establecer una metodología académica de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder ejercer esta actividad de manera profesional en cualquier medio de comunicación y poder así obtener una mejor remuneración salarial.

Lo anterior, lo establezco como argumento porque finalmente un operador de cámara, no debe ser sólo un técnico especializado, o un “aprietabotones” como despectivamente se les llama; ya que dependerá de su capacidad de abstracción, es decir, de la percepción donde podemos captar e interpretar la realidad, apoyados por una formación académica, con los elementos teóricos de la imagen, lo que le intuya a grabar lo verdaderamente importante, relevante no solo para algunos, sino para la mayoría, los ciudadanos. Este profesional, ha de conjugar los conocimientos técnicos de iluminación, audio, de edición y transmisión de imágenes acompañados por el discurso audiovisual, capaz de generar verdaderas historias, todas ellas contadas con imágenes en movimiento, registradas a través de su lente.

Finalmente se presentan las conclusiones donde se establece la relación directa entre las funciones que desempeña todo camarógrafo de noticias, al momento de ser parte de un equipo noticioso en la cobertura especial, originada por el paso de la tormenta tropical Manuel, en el estado de Guerrero en septiembre y octubre del 2013; devastación que alertó y movilizó a todas las dependencias gubernamentales desde Presidencia de la República hasta las presidencias municipales para brindar el apoyo necesario a las comunidades afectadas y cuyo

trabajo periodístico mostró a la sociedad la magnitud de la tragedia. Haciendo de esto un medio para solicitar el apoyo y solidaridad con la población afectada.

En este cuarto capítulo, hago referencia de las condiciones a las que se enfrenta cualquier camarógrafo de noticias durante una cobertura especial sobre desastres naturales. Este trabajo inicio como una inquietud por establecer un testimonio escrito sobre una actividad muy práctica en el área de la producción televisiva, cuya función es grabar para crear notas y reportajes que con el paso del tiempo forman parte del acontecer diario. Actividad que la mayoría de los egresados de la carrera en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en producción de medios audiovisuales, cuentan con la preparación teórica que se proporciona en la Facultad; sin embargo, al acercarse a la práctica real en el trabajo diario, se pueden encontrar con diversas complicaciones al solicitar un trabajo ya que las televisoras te piden, ser específico en el puesto a desempeñar y con la experiencia mínima y necesaria de dos años. Lo que conlleva ser un candidato poco idóneo para sus vacantes, pues la competencia con egresados de otras universidades así como por solicitantes capacitados; suelen ser aprovechadas de mejor manera, por la falta de dominio sobre una actividad laboral específica, que implique el uso o manejo de una herramienta tecnológica para su desempeño como los puestos de camarógrafo, editor, operador de video o de audio, iluminador o microfonista, etc.

Sin duda alguna, los conocimientos teóricos adquiridos en esta carrera son un apoyo básico para desarrollar una carrera laboral exitosa y, si estos conocimientos se demuestran con la creación de mensajes contados a través una secuencia de imágenes, podremos comprobar la capacidad para dominar un discurso audiovisual, óptimo para la realización de noticiarios televisivos a diario y bajo presión constante.

CAPÍTULO 1

DESARROLLO HISTÓRICO Y CONCEPTUAL DE LA PRODUCCION DE NOTICIAS TELEVISIVAS.

En este capítulo se expone de manera cronológica una serie de sucesos que dieron origen al desarrollo de la televisión en México. Desde las primeras transmisiones realizadas por Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ingenieros y profesores del Instituto Politécnico Nacional cuyos conocimientos en telecomunicaciones; incitaron una de las investigaciones de Guillermo González Camarena, empleado de una radiodifusora del Partido Nacional Revolucionario PNR y en la XEFO de la SEP, apoyado por el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas. Con investigaciones patrocinadas por el empresario radiofónico Emilio Azcarraga. Este joven aprendiz cuyo ímpetu y tenacidad de revolucionar lo hasta entonces alcanzado, lo llevó a la invención de la televisión a color y a la transmisión autónoma de su propio canal, XHGC Canal 5 en 1955.

La familia O'farril hizo lo propio a través de la señal de canal 4 XHTV en 1950. Emilio Azcárraga Vidaurreta como empresario visionario creó en 1951 la XEW TV canal 2, estos tres canales se fusionan para evitar pérdidas monetarias acabando así paulatinamente con la libre competencia, formando Telesistema Mexicano en 1955. Por otra parte; Telecadena Mexicana de Manuel Barbachano se une en 1965 con Grupo Monterrey conformando Televisión Independiente de México con su canal 8. Intentando ser una competencia real, de los 3 canales transmitidos desde la capital. No logra el número de anunciantes deseado por lo que se asocia en 1972 a Telesistema Mexicano; conformando el gran consorcio televisivo de habla hispana más vasto y reconocido a nivel internacional. Televisión Vía Satélite S.A. Televisa.

En este sentido, la relación intrínseca que da la televisión como medio de información y/o difusión, en ese momento, donde las imágenes que se consumen a diario y a toda hora, se vuelven el deseo, las necesidades los anhelos de una sociedad, se fomentan costumbres y por ende el establecimiento de una identidad colectiva donde el consorcio televisivo es el más beneficiado tanto por su

crecimiento económico o como un grupo de poder favorecido por intereses empresariales y por el gobierno mismo. El surgimiento de los noticiarios televisivos, que se dieron con los primeros patrocinadores se conformaron a partir de la lectura del contenido de diarios frente a una cámara fija y pasando por las primeras coberturas internacionales apoyados por el despliegue tecnológico que proporcionan las microondas hasta llegar a las señales satelitales; “lo que fomentó la creación de verdaderos líderes de opinión como Jacobo Zabłudovsky”¹ Dichos líderes establecidos por las mismas cadenas televisivas y auspiciados por el Estado, donde fungían como sus voceros y cuya palabra o juicios de valor a favor o en contra ante un suceso noticioso repercutió sobre décadas en la audiencia mexicana. “Los televidentes pueden cuestionar y hasta rechazar, a un conductor de televisión por una frase mal dicha o por una actitud política impopular. Sin embargo, si el conductor sigue apareciendo en las pantallas todas las noches, o cada semana, la gente casi siempre acaba por olvidar, o por ubicar en un sitio secundario, el motivo de su descontento con ese personaje. Esa cualidad de la comunicación electrónica que Televisa ha empleado constantemente, lo mismo para erigir que para esfumar líderes de opinión, podría aplicarse también a la imagen pública de dicho consorcio”.²

1.1 -LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Ante todo, es necesario contextualizar a la televisión como medio de comunicación masiva en México, situándola desde sus orígenes y estos tienen una relación directa con los medios que le precedieron como los diarios, el cine y la radio. Los periódicos Excelsior creado en 1917, El Universal en 1916, La Prensa en 1928 y Novedades en 1936.

Cabe mencionar, también como el diario El imparcial creado desde 1896, diario oficialista durante el gobierno de Porfirio Díaz, daba difusión a sus necesidades

¹ Mejía Barquera, Fernando. Televisa. El Quinto Poder. Claves latinoamericanas. 1985. pag.70.

² Trejo Délarbre. Raúl. La Sociedad ausente. Cal y Arena. 1992. Pág. 36.

gubernamentales y difundía los intereses que más le convenía. Lo anterior, fue el origen de los que más tarde desarrollaría una fuerte cadena televisiva mexicana, además de contar con el apoyo total del partido político que gobernó durante el siglo XX. Es así como la televisión mexicana surgió en nuestro país, a través de emprendedores empresarios pero bajo el auspicio del gobierno, el cual también mostró interés por la difusión de la información y pese que en un principio no invirtió en su desarrollo, sí permitió la explotación de la señal abierta a través de concesiones que favorecieron a consorcios que terminaron siendo un solo grupo, Televisa.

El proceso del desarrollo de la televisión mexicana comenzó con la proyección de imágenes en movimiento. Antes el cine se proyectaba en carpas, en viejas casonas que daban alojamiento a un número considerado de personas que solo deberían asimilar las imágenes unas tras otras sin un contenido temático, sólo situaciones sobre la vida cotidiana y, poco a poco, se introdujeron pequeñas historias; con un principio, un desarrollo, clímax y desenlace, además de entre dos o más personajes. La vida empresarial de nuestro país, dio gran impulso a esta industria durante los años 40's, llegando a consolidarse como la época del cine de oro.

Así, el cine tomó fuerza y poco a poco se popularizó ya para la tercera década del siglo XX; mientras que en 1920 aparecían las primeras estaciones radiofónicas que nacieron asociadas a instituciones gubernamentales. En 1924 surgió la CZE de la Secretaria de Educación, predecesora de lo que es hoy Radio Educación, sin embargo “el primer empresario en establecer una radiodifusora, contable fue Emilio Azcárraga Vidaurreta, con la apertura de la XEW en 1930”³ Estación que existe hasta nuestros días.

El Gobierno Federal a través de un Decreto en 1931 permitió y reglamentó los anuncios en la radio, lo que hizo que la comercialización creciera rápidamente. Los anunciantes que normalmente compraban espacios en las páginas de los

³ Toussaint, Florence. Televisión sin Fronteras. Siglo veintiuno Edit. 1998, Pág.77

diarios ahora comercializaban programas completos en la radio a través de patrocinios, dándoles el mismo nombre que a sus productos.

La publicidad de sus anunciantes acercó a los diarios de circulación nacional con los programas radiofónicos. Justamente en la radio fue como se comenzaron a gestar las primeras transmisiones de televisión, una de ellas efectuadas en 1930, por Guillermo González Camarena, un estudiante de bachillerato del Instituto Politécnico Nacional, quien a sus 17 años realizó experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, sus primeras transmisiones en blanco y negro las efectuó montado en la estación de radio XEFO. Del Partido Nacional Revolucionario. También obtuvo la patente el 19 de agosto de 1940 en México y Estados Unidos por un adaptador cromoscópico.

Guillermo González Camarena, inventor de la televisión a color, con un Sistema Tricromático Secuencial de Campos, realizó transmisiones primeramente en blanco y negro el 19 de agosto de 1946 desde el cuarto de su baño en la calle de Havre número 74 y para el 7 de septiembre a las 20:30 horas inauguró oficialmente la estación experimental de televisión en Latinoamérica con las siglas XE1GC, transmitiendo todos los sábados durante dos años, un programa artístico y de entrevistas.

Se hace un paréntesis en la parte referente a Guillermo González Camarena, pues a pesar de que se le debe a él la creación de la televisión a color, es muy importante mencionar que las primeras transmisiones televisivas efectuadas en nuestro país, las realizó el Ingeniero Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca. Ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica. ESIME, del Instituto Politécnico Nacional y del Instituto Técnico Industrial.

Stavoli, era el encargado técnico de la estación XEFO propiedad del Partido Nacional Revolucionario PNR, quienes le patrocinaron un viaje a E.U. trayendo equipo televisivo con dos cámaras, transmisor y varios receptores. Este equipo lo instaló en la ESIME, en la calle de Allende, en el centro de la ciudad de México y con varias pruebas experimentales se transmitió el rostro de Amelia Fonseca,

esposa de Stavoli, siendo este rostro, la primera imagen transmitida en México, por televisión.

Pese a estos experimentos, González Camarena siendo aún un adolescente y aprendiz del ingeniero Stavoli, se interesó por las transmisiones y apoyado además por varias actrices como Emma Telmo y Rita Rey, realizó programas experimentales de televisión. Esto lo llevo a cabo después de una exhaustiva búsqueda de piezas de desecho, ensamblando una cámara electrónica de televisión, con sus conocimientos de ingeniería que le daban sus dos únicos años de estudio en ingeniería, adquiridos en ESIME.

No logró culminar sus estudios ya que al adquirir su licencia de operador, comenzó a laborar en la radiodifusora de la SEP y por orden del Presidente Lázaro Cárdenas, le es facilitada la radiodifusora XEFO, además de que le suministraron equipo de televisión importado, para continuar con sus experimentos y así integrar este equipo al proyecto de difusión cultural.

“El 19 de agosto de 1940 González Camarena patenta en México con el número de registro 40235 su Sistema de Televisión Tricromático, basado en los colores verde, azul y rojo e ingresa a la XEW como operador. En 1942 patenta en Estados Unidos, con el número de registro 2296019 El Sistema de Televisión Tricromático enviando señales desde su domicilio en la calle Havre”⁴ y el 7 de septiembre inaugura la estación experimental XHIGC y transmite desde su casa a la XEW Y XEQ.

En 1947, por orden del Presidente Miguel Alemán Valdés, González Camarena es comisionado bajo la orden de Carlos Chávez, director del Instituto Nacional de Bellas Artes INBA, para analizar, cuál de los dos sistemas de televisión predominantes sería el mejor; el estadounidense de tipo comercial privado o el británico, como monopolio estatal. Así Salvador Novo y González Camarena

⁴ Sánchez, de Armas. Miguel Ángel. Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana. Revista Mexicana de Comunicación, 1998, Pág.523

viajan a Europa y a EU. Y después del análisis referente a los aspectos administrativos, de financiamiento y de organización, así como los requerimientos técnicos y económicos, se escoge al sistema norteamericano para establecerlo en México.

En 1948 la Secretaría de Economía expide el Permiso Oficial para que los laboratorios GON-CAM, propiedad de González Camarena opere comercialmente, auspiciado por Emilio Azcárraga, fabricando equipos transmisores de televisión, generadores de sincronía, consolas, amplificadores de distribución, mezcladoras de audio y video así como antenas de transmisión.

En 1950 González Camarena obtiene la concesión para explotar comercialmente el Canal 5 con las siglas XHGC, el equipo técnico es proporcionado por la fabricación en su laboratorio GOM-CAM y es hasta el 10 de mayo de 1952 cuando se inaugura formalmente las operaciones con el nombre de empresa González Camarena S.A. de C.V. transmitiendo desde el Teatro Alameda.

De tal forma que la televisión se estableció y desarrollo en México debido al apoyo en los capitales acumulados por los empresarios más destacados de la radiofonía.

El 27 de marzo de 1960, Guillermo González Camarena obtuvo la patente en E.U. y México del Caleidoscopio; dispositivo para general efectos luminosos a color al reproducirlos en pantallas comunes de televisión en blanco y negro. El 20 de octubre de 1962 obtuvo la patente del Sistema de Televisión Cromática: el bicolor Simplificado que se establece a base de los colores verde-naranja- y verde-azul.

Así, la Secretaria de Comunicaciones y Transportes SCT le otorgó la autorización para efectuar transmisiones en color a través de un canal de Televisión abierta, utilizando el Sistema bicolor simplificado, llamándolo Sistema Mexicano de Televisión a Colores SMTC.

Los televisores necesarios fueron de la marca Packard Bell y por fin el "8 de febrero de 1963 a las 18 horas a través de canal 5, se efectuó la primera

transmisión en color, utilizando una frecuencia abierta. El programa difundido se llamó Paraíso Infantil, duró una hora y se trató de un programa previamente grabado en cinta de video”⁵

En 1967, se realizó la primera transmisión de televisión abierta a colores en vivo, el tercer informe de gobierno del Presidente Díaz Ordaz, el Grito de Independencia y la pelea por el campeonato mundial de peso pluma en el Estadio Azteca y finalmente las Olimpiadas de 1968.

En 1965 la transmisión de señal televisiva vía satélite para uso comercial fue a través del satélite Pájaro madrugador (Early Bird) Telesistema Mexicano fue la primera empresa en el mundo en rentar sus servicios satelitales.

En 1966, el campeonato mundial de Inglaterra se transmitió vía satélite y por su creciente participación de la televisión mexicana en transmisiones de tipo internacional vía satélite hizo que el gobierno mexicano solicitara el ingreso a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite (INTELSAT).

La infraestructura propia de comunicaciones por satélite se dio en 1968, con la Red Nacional de Telecomunicaciones, incluyendo la Red Federal de Microondas, la estación terrestre para Comunicaciones Espaciales de Tulancingo para envío y recepción de señales por satélites.

1.1.2 MÁS SOBRE LA TV A COLOR.

En septiembre de 1948 se transmite desde el Palacio de Minería “La primera exposición objetiva Presidencial”. El primer canal comercial se inauguró el 31 de agosto de 1950 y el 1º de septiembre se transmite el primer programa con la lectura del IV informe de Gobierno del Presidente de México, Miguel Alemán Valdés, a través del canal 4 XHTV de la familia O´farril.

⁵ Sánchez de Armas, Miguel Angel. Apuntes para una historia de la televisión mexicana. Revista Mexicana de Comunicación. México. 1998. pág43.

En 1951 se inauguró la XEW TV canal 2 de Emilio Azcárraga, con una transmisión especial en el Parque Delta, mientras que Guillermo González Camarena ya de manera autónoma se incorpora al espectro televisivo con XHGC ,canal 5 y para 1955 se fusionan estos tres canales formando así la empresa Telesistema Mexicano. Repartiéndose el capital y el poder entre los socios “manteniendo como accionista mayoritario a Emilio Azcárraga con el 45%, O’farril con el 35% y González Camarena con el 20%”⁶

Los contenidos y sobre todo el talento emigraría rápidamente de las radio a la televisión; mismos comentaristas, cantantes, conductores y guionistas. “El Estado por su parte apoyo para que se diera un crecimiento en la industria de la radio y la televisión, al expedir leyes fiscales y reglamentarias que fueran totalmente favorables, para así acumular ganancias de manera ampliada.”⁷ Y sin intervenir en los contenidos ni en la producción.

La fusión de los canales 2, 4 y 5 se dio por dos objetivos fundamentales: el primero para terminar con una competencia que podría llevarlos a la ruina y el segundo consistía en expandir la señal de televisión por todo el territorio nacional; finalidad que ningún dueño por separado estaba en condiciones económicas de cumplir por sí mismo.

Al contar con muy pocos televisores para recibir sus señales, esto obligaba a las televisoras a reducir sus tarifas de publicidad “a tal grado que el tiempo de televisión es vendido, mejor sería decirlo, regalado- a la mitad de lo que cobran las buenas estaciones de radio, con esto podrá usted caer en la cuenta que en nuestros días, por los pocos receptores que hay en uso-, el negocio para las televisoras es una ruina”⁸

Una de las ventajas con esta fusión fue que todo su elenco podía trabajar indistintamente en cualquiera de los tres canales y evitar salir al aire al mismo

⁶ Toussaint, Florence. Television sin Fronteras. Pág. 81.

⁷ Ibid. Pág. 82.

⁸ Sánchez, de Armas. Miguel Ángel. Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana. Revista Mexicana de Comunicación, 1998, Pág. 29.

tiempo con programas similares. Así Televisión se convirtió, según el propio dueño, Emilio Azcárraga, en *la gran central de televisión* constituido el 18 de mayo de 1955.

Para transmitir señal del canal 4 y 2; al interior de la República, iniciaron colocando repetidoras en el Paso de Cortes, entre los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl, cubriendo así los estados de Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Edo. de México, Guerrero y parte de Veracruz. En 1956 el cerro del Zamorano, en Querétaro se colocó otra repetidora en el canal 3, lo que permitió que la señal del canal 2 llegara a Michoacán, San Luis Potosí, Tamaulipas y Querétaro, otra repetidora más en el Pico de Orizaba le dio señal a Oaxaca, Veracruz y Tabasco. Ya se contaba con televisoras locales en Guadalajara, Monterrey y Tijuana.

En 1960 Telesistema Mexicano contó con 20 repetidoras y cubría todos los estados de la República. “Otro paso importante para el desarrollo televisivo fue la construcción de la red de microondas instalada por el Gobierno Federal, para interconectar las diferentes repetidoras de Telesistema Mexicano. En 1965 El gobierno decidió trascender las tres rutas: La de occidente, la del sureste y la del norte , creando así una Red Federal de Microondas que pudiera abarcar todo el territorio mexicano.”⁹

Hasta este momento las transmisiones televisivas estaban excesivamente controladas pues tenían como punto de enlace la ciudad de México y de aquí, distribuirlas al interior de la República Mexicana, pero la primera transmisión autónoma entre televisoras de provincia se dio por el fútbol. Un partido entre Atlas y Monterrey, transmitido en vivo desde Guadalajara hasta Monterrey, sin tener que pasar por el DF.

En 1965 Manuel Barbachano Ponce obtiene la concesión para operar canal 8, ya para 1970 logra 14 concesiones más estableciendo así, Telecadena Mexicana, para evitar la quiebra se une con Grupo Monterrey conformando así Televisión Independiente de México (TIM) XHTIM canal 8. En este tiempo aún se vendían los

⁹ Ibid. Pág. 34.

espacios televisivos a los diarios, y estos, eran quienes se encargaban de toda la producción.

Con la creación de Canal 8 en la ciudad de México aparece la competencia entre Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México TIM. “La pelea se dio en dos frentes, TIM, intentó quitarle público a su rival con su barra de programas de concurso, en la cual se otorgaban premios importantes como artículos para el hogar, refrigeradores, planchas, estufas y dinero en efectivo”¹⁰

Se trató de quitarle el mayor número de anunciantes al ofrecer un mejor rating, pero la ventaja de contar con tres canales en la capital del país en lugar de uno solo. Así grupo Monterrey decidió no seguir perdiendo dinero y se asocia en 1972 con Telesistema Mexicano, surgiendo lo que hoy conocemos como Televisión Vía Satélite, Televisa. S.A. Consorcio firmado por Bernardo Garza Sada de Grupo Alfa de Monterrey con 25% y Emilio Azcárraga Milmo con el 75% de sus acciones.

El Estado mexicano tomó una participación en el ámbito televisivo, pero sólo para hacer propaganda y política, de apoyo a la cultura o la educación, en sí con un fin nacionalista.

En 1957 se estableció Canal 11 del IPN, con título de permisionario y dedicado a educar, mientras que en 1968 surge XHDF-TV Canal 13, aparato televisivo del Estado muy rezagado en infraestructura y presupuesto frente a Televisa, pero que sirvió como un simulada apertura a la competencia.

Justamente con el movimiento estudiantil de 1968, le permitió a Televisa, acelerar sus procesos para controlar los contenidos, manejar la administración y producir sus propios programas y ya no solo vender el tiempo de publicidad a los diarios que generaban la información a los telediarios.

“Lo distintivo de esta entidad concesionaria -Televisa-, es su doble carácter de grupo económico y grupo de poder; se planteó la necesidad de darse un espacio

¹⁰ Toussaint, Florence. Televisión sin fronteras. Siglo veintiuno edit. 1998, Pág. 85.

donde expresar sus posiciones y dar una versión singular de los acontecimientos para ser usados discrecionalmente.”¹¹

En 1965 Manuel Barbachano Ponce obtiene la concesión para operar canal 8, ya para 1970 logra 14 concesiones más estableciendo así, Telecadena Mexicana, para evitar la quiebra se une con Grupo Monterrey conformando así Televisión Independiente de México (TIM) XHTIM canal 8. En este tiempo aún se vendían los espacios televisivos a los diarios, y estos, eran quienes se encargaban de toda la producción. Con todo este interés de ofrecer su propia versión de los hechos noticiosos, en 1969, Miguel Alemán Velasco, creó la Dirección General de Noticieros de Telesistema Mexicano.

En esta misma década de los años 60's, Telesistema Mexicano, se internacionalizaba, con la compra de dos estaciones radiofónicas KMEX en Los Ángeles y KWEX en San Antonio, en los Estados Unidos de América, dando origen a Univisión (Spanish International Network) en 1962 y con la ayuda de Miguel Alemán y su proyecto Teleprogramas Acapulco, se inicia la exportación de telenovelas al resto del mundo.

En 1963 con uso de las transmisiones satelitales se televisaron en tiempo real, las exequias del Papa Juan XXIII y de Jhon F. Kennedy, cambiando el estilo de hacer noticieros televisivos más veraces, con contenidos más amplios y sobre todo apoyados en mejores recursos tecnológicos permitiéndole obtener mejores patrocinadores y mayores ganancias monetarias.

“La incorporación de la tecnología de grabación en video tape, permitió a la empresa exportar series y programas a diversos países de América Latina, muchos de los cuales producían muy poca televisión, por lo cual adquirían productos de Telesistema, que incluso llegaban a pagar porcentajes muy elevados en su programación diaria.”¹²

¹¹ Mejía Barquera, Fernando. Televisa el Quinto Poder. Claves lationoamericanas, 1985, Pág. 69.

¹² Sánchez, de Armas. Miguel Ángel. Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana. Pág. 38.

Teleprogramas Acapulco, filial de Telesistema Mexicano, presidido por Miguel Alemán Velasco, fueron parte fundamental para el desarrollo de la exportación de productos como telenovelas entre las destacadas “María Isabel”, “Amor y Orgullo”, “Lupe Reyes” y “El Despertar”. Con estas producciones se modernizaron y ampliaron los foros de grabación, trabajando turnos de 24 horas.

Es importante mencionar que “un invento de carácter menor pero de origen netamente mexicano es el “apuntador electrónico” creado en diciembre de 1951 por los hermanos Nolla Reyes, técnicos de canal 4. Este consistía en un pequeño reproductor de sonido que se colocaban los actores en la parte posterior de la cabeza, a la altura de la nuca, con el objeto de escuchar las instrucciones que a través de él, les dictaba el director de escena o los parlamentos del libreto que estaban interpretando”¹³ Este invento se ha utilizado en teleteatros y telenovelas. Es infortunado comentar que este invento también ha permitido que en diferentes programas y de contenidos diversos, aparezcan a cuadro como conductoras o conductores, personas que sólo leen o repiten los mensajes escuchados a través de este diminuto aparato, colocado en el oído; carentes de conocimientos generales básicos y solo sean caras bonitas, sin talento y poco acervo cultural, emitiendo juicios de valor sin contar con sólidos argumentos y cuyos comentarios repercuten en el planteamiento subjetivo o tendencioso de los hechos presentados al público.

En cuanto al control que el Estado Mexicano tuvo que impartir para una mejor reglamentación se tuvo que publicar en el Diario Oficial de la Federación el Decreto Presidencial que creaba la televisión Rural del gobierno federal. La legislación se describe a continuación:

¹³ Ibid. Pág. 41.

“La legislación mexicana en radio y televisión”¹⁴

Considerado I

Que las estaciones comerciales de televisión cubren en su mayoría solamente las áreas urbanas del país, porque estas representan un incuestionable interés económico para los concesionarios.

Considerado II

Que la televisión esta considera por la Ley como actividad de interés público, para cumplir con la importante función social de fortalecer la integración social y enaltecer la convivencia humana.

Considerado III

Que es determinación del Ejecutivo Federal a mii cargo, hacer llegar el servicio de televisión a las poblaciones y áreas de provincia a fin de convertir este poderoso instrumento de comunicación en eficaz vehículo para la integración y la cultura del pueblo, la castellanización y transculturación de algunas zonas marginadas del país para hacerles llegar a la vez, sano esparcimiento y oportuna información nacional e internacional.

El 16 de enero de1960 se publicó la Ley Federal de Radio y televisión, ordenamiento jurídico específico para estos dos medios y “Entre los aspectos sobresalientes de dicha ley está la definición de la radio y la televisión como medios de interés público y el establecimiento del régimen de concesiones y permisos a que están sujetos ambos medios. Según la ley, pueden existir estaciones concesionadas, las cuales están facultadas para transmitir anuncios comerciales y estaciones permisionadas cuya administración se encomienda a entidades no lucrativas, que por lo tanto, no pueden hacer uso comercial de las frecuencias de radio y televisión.”¹⁵

¹⁴ Cremoux, Raúl. La Legislación Mexicana en Radio y Televisión. UNAM, 1989. 145 - 146.p.

¹⁵ Sánchez, de Armas, Miguel Ángel. Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana. Pág. 531.

Ya en 1977 mediante un decreto publicado en Diario Oficial de la Federación el 7 de julio, se crea la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía RTC dependiente de la Secretaría de Gobernación, teniendo como encargo la vigilancia sobre los contenidos; para que se haga cumplir la normatividad aplicable a la radio, la televisión y cinematografía.

El 25 de abril de 1985 el Gobierno dio a conocer que el Instituto Mexicano de Televisión, asumirá para fines de identificación institucional y comercial el nombre de Imevisión y la apertura de una nueva frecuencia en la ciudad de México. Canal 7 con las siglas XHIMT.

El 1º de septiembre de 1989 inicio transmisiones MVS con su nuevo sistema de televisión por suscripción a cargo de Joaquín Vargas Gómez con un sistema de distribución multicanal multipunto.

En 1995 se lanza al mercado DirecTV, un servicio de televisión vía satélite directo al hogar. El 19 de junio se iniciaron las transmisiones del canal 40 del DF. Por parte de la empresa Televisión del Valle de México. S.A. TEVESCOM, propiedad de Javier Moreno Valle. CNI Canal 40; ofreciendo temas de tipo periodístico y noticioso.

El 20 de noviembre de 1995 Televisa y News Corporation de Rupert Murdoch, O'globo de Brasil y la mayor operadora de clave en EU. Telecommunication Internacional Inc. Firmaron un convenio para prestar de manera conjunta el servicio de televisión directa vía satélite o DTH. Así surgió SKY Entertainment Services.

“El negocio radiofónico que Emilio Azcárraga Vidaurreta creo en 1930 con la XEW ampliado en los años 50 con la instalación de canal 2 y la constitución de Telesistema Mexicano derivó al cabo de siete décadas en la compañía de medios de comunicación más grande del mundo de habla hispana y en la empresa líder en la programación de televisión en español.”¹⁶

¹⁶ Ibid. Pág. 67.

1.2- LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y/O DIFUSIÓN.

Con base en el apartado anterior, en cuanto al origen de la televisión mexicana, se puede decir que, los primeros programas de televisión como medios de información y /o difusión, fueron una copia de los mensajes que se transmitían a través de los diarios de circulación nacional y subsecuentemente de la radiofonía en el país, en cuanto a noticias se refiere.

Ya que los presentadores de esa época se sentaban con un diario en la mano y daban lectura de las notas que consideraban más importantes, quizá se apoyaban con algunas fotografías. El tiempo destinado para su lectura era de 15 minutos. Estos mensajes que se proporcionaban tanto en la radio como en la televisión eran presentados con el nombre de la publicidad que los diarios compraban. Así se adaptaron los nombres de los programas y sus contenidos relacionados con su patrocinador.

Es importante señalar que el cine, sobre todo en su época de oro; y la radio y la televisión, buscaron crear en sus audiencias cautivas un simbolismo propio, arraigado en las tradiciones populares y en la historia del país. Tomando como ícono al charro mexicano, sus cabalgatas, conquistas y serenatas en pos de la justicia y los mancillados, reflejando la vida rural, haciendo a un lado claro, sus carencias, pero resaltando sus alegrías a través de canciones y corridos tanto revolucionarios como de amor y esperanza.

La radiodifusoras y el cine mexicano se apoyaron en varios cantantes de música ranchera como Luis Aguilar, Pedro Infante, Jorge Negrete para posicionar su publicidad y difundir su mensaje de nacionalismo.

Asimismo, “el Estado participó de manera destacada en los primeros años de la radio, y fundamentalmente en el periodo gubernamental del presidente Lázaro Cárdenas, utilizando los medios como una manera de legitimar las decisiones del Ejecutivo así como para hacerle propaganda a su política de apoyo a los campesinos, obreros y en general a su orientación nacionalista. En la radio vio un

instrumento más de la cruzada educativa, emprendida anteriormente por José Vasconcelos, desde la Secretaría de Educación Pública”¹⁷

En el marco referente a la historia de la televisión, se pudo demostrar que su propio desarrollo y crecimiento en los diferentes mercados se dio por la necesidad de llegar a un mayor número de televidentes al mismo tiempo.

Es así como la televisión se convirtió, en ese momento, en parte fundamental de la vida diaria de la ciudadanía, ya que se enciende a la hora de comer, antes de ir a dormir, al despertar, cuando no se tiene sueño o para no sentirse solo, así como fungir como compañera y niñera para mantener entretenidos a los pequeños.

“La pantalla ya no se llena de imágenes y sonidos, sino de formas culturales y deseos colectivos, necesidades sociales, expectativas educativas, rituales de la identidad. La tele se convirtió en la institución social y cultural más importante de nuestras sociedades.”¹⁸ Y bajo estos preceptos quedó determinado el punto divergente entre comunicación y difusión a través de sus contenidos.

Es claro que la televisión no pretendió desde sus inicios a educar pero sí entretener y para lograrlo, se basa en elementos funcionales en cuanto a contenidos audiovisuales se refiere. Ya que el propósito de la televisión es atraer audiencias masivas y relativamente fieles para intercambiarlas por ingresos publicitarios.

De acuerdo a sus contenidos, el medio o canal de comunicación noticioso obtendrá prestigio de imagen de calidad para su canal, con el objeto de asumirse como el más visto y escuchado por su audiencia ya sea por ser innovador en sus formatos, por su veracidad, por la cobertura y el despliegue tecnológico en algún evento internacional como olimpiadas o mundiales de futbol y así poder sustentar su legitimación ante sus directivos y anunciantes, ante sus competencia y sobre

¹⁷ Toussaint, Florence. Televisión sin Fronteras. Siglo veintiuno edit. 1998, Pág 79.

¹⁸ Rincón, Omar. Televisión Pública: Del Consumidor al Ciudadano. La Crujía Ediciones. Argentina. 2005. Pág.12.

todo ante sus televidentes, y con ello, contribuir a que tengan poca conciencia del tiempo excesivo que le dedican a sus contenidos.

“Uno de los límites estructurales del proceso de creación de valor en televisión es que, casi todo lo que puede emitirse a través del medio está ya inventado, por lo que solo restan variaciones del lenguaje.”¹⁹ Esto lo podemos ver en los propios horarios establecidos para los noticieros, los cuales históricamente han conservado el mismo horario de emisión de los telediarios. Por eso es costumbre sintonizar cualquier canal entre las 14:00 ó 15:00hrs. de la tarde y seguro encontraremos noticiarios al aire, algunos de media o una hora de duración y que decir del horario estelar nocturno, donde se abordan con mayor contexto las notas principales del día.

Sólo se trata de ser creativo en el momento de presentar algunos formatos como el reporte vial, montado y circulando en motocicleta, o bien, por sus secciones de opinión y sátira, como se hace con el apoyo de caricaturistas o las ya conocidas “*Mangas del chaleco*” de Joaquín López Dóriga. O la última pieza de los hechos con Jorge Zarza de TvAzteca, pero al final si se da alguna originalidad en televisión, esta procede casi siempre de una aleación novedosa de algunos viejos elementos conocidos.

“Cómo contenido visual, la información que es presentada en los noticieros, tiene esa mezcla de estructura y modificación permanente, suscitada por la propia actualidad que se valida entre las esencias mitológicas del medio; la representación social de su valor se renueva en fuerza en cada crisis para luego alimentarse de las rutinas hasta el siguiente acontecimiento destacado.”²⁰ Es necesario entender y analizar el potencial comunicativo de la televisión y poder hacer de ésta una empresa con contenidos apegados a nuestros intereses sociales y culturales.

¹⁹ M. Arnanz, Carlos. Negocios de Televisión. Gediso Edit. Barcelona 2002, Pág. 100.

²⁰ Ibid. Pág. 122.

“La televisión parece actuar regida por el principio de que si algo se mueve, se filma. Si no se mueve, no existe y también bajo la máxima de que, si es dramático, repórtelo. Si no es dramático haga que así sea y si no puede hacerse, entonces, de todas maneras no es importante.”²¹

La televisión es fuerte cuando se trata de los resultados y débil en cuanto a las causas. La televisión deja poco tiempo para las explicaciones, tan pronto como un tema aparece en la pantalla, los que llevaban a cabo la producción, quieren que sea reconocido por los espectadores, raras veces proporciona un conjunto de ideas que expliquen por qué sucede algo.

La televisión como medio de difusión no puede encontrar fácilmente el tiempo para presentar la información adicional que le dé sentido. En cuanto a los presentadores de noticias; en la mayoría de los canales noticiosos depositan la credibilidad de sus notas informativas y su eficacia con base en el carisma y credibilidad que tenga el conductor y lo proyecte hacia los televidentes.

Son los propios eventos los que determinan si sólo se presentan y cómo se presentan, o también, se crea una difusión como resultado de los mismos eventos noticiosos, como el mundial de futbol considerado de interés general, el cual presenta todo un despliegue televisivo por parte de muchas televisoras en el mundo compartiendo una misma señal internacional pero, ofreciendo programas alternativos a sus televidentes como programas que presentan las jugadas más importantes del día, secciones como el mejor jugador del día, los mejores goles, referencias informativas que se transmiten previamente a los partidos, así como las ocurrencias que puedan ofrecer los comentaristas y sobre todo mantienen en expectativa al televidente por sentidos nacionalistas, además de que el partido y su resultado en el marcador final nunca es predecible.

En cuanto a los noticiarios y sus contenidos, estos han evolucionado de ser de quince minutos a noticiarios de hasta tres horas, sobre todo los matutinos, donde se han ampliado sus contenidos tanto las noticias de información internacional,

²¹ Groombridge, Brian. La Televisión y la Gente. Monte Ávila Editores. Venezuela, 1976. Pág. 130.

nacional y locales, las notas de interés general y las de contenidos especializados y de debate. Generando programas como los círculos o mesas de discusión, los programas de entrevistas a servidores públicos y personalidades de la farándula o los que tratan temas semanales. Apoyados ahora, por los portales vía internet y las redes sociales, en las cuales se han generado movilizaciones y denuncias que han trascendido en los programas televisivos.

Como hemos visto la televisión ha evolucionado en las formas y contenidos de presentar noticias al público. Ahora entremos al mundo de los espacios noticiosos.

1.3-LOS ESPACIOS NOTICIOSOS. SU SURGIMIENTO.

Los noticiarios televisivos fueron producidos por los diarios, quienes compraban el tiempo de televisión y eran ellos mismos los encargados de sus contenidos, los cuales eran muy breves, entre 5 y 15 minutos y un presentador sentado frente a una cámara fija, daba lectura de las notas más sobresalientes de los diarios de circulación, apoyados por algunas fotografías, pero en realidad su contenido era plano y sin ritmo.

Es así que “el primer programa producido y transmitido al aire de manera profesional como noticiario fue Notimundo, del diario El Universal, patrocinado por la General Motors que se transmitió diariamente a las 19:30 hrs. por canal 4, su director y redactor fue Jacobo Zabłudovsky y con él colaboraban Pedro Ferríz y Guillermo Vela, los cuales daban lectura a cables noticiosos, de manera alternada.”²²

En 1960 aparece el videotape, sistema de grabación de la imagen y el sonido en una cinta magnética, y con el uso de la tecnología de ese momento, se pudieron grabar hechos noticiosos que posteriormente se presentaban en los telediarios, así, éstos con el paso del tiempo ampliaron sus horarios, incluyendo entrevistas en

²² Mejía Barquera, Fernando. Televisa, el quinto poder. Claves latinoamericanas, México. 1985. Pág. 65.

el estudio de grabación, se presentaron artistas y se comentaban hechos de interés común.

Así surgió el Diario Nescafé. Este fue uno de los primeros noticiarios matutinos que contó con conductores que establecieron una empatía con el público, los cuales comentaban las noticias a través de un análisis personal y también presentaban al público entretenimiento con personalidades del mundo del espectáculo y del sector público. “En este noticiario se formó buena parte del equipo de Zabłudovsky: Lourdes Guerrero, Raúl Hernández, Rosa María Campos, Graciela Leal, Fernando Alcalá y marcó un hito en el periodismo televisivo por ser el primero en apoyarse medularmente en sus propios reporteros”²³.

Canal 13, por su parte, trató de darle realce a sus espacios noticiosos, creando “Siete días 24 horas” noticiario que contaba con un caricaturista, comentaristas críticos como Alfredo Kawage Rami y Roberto Blanco Moheno, pero no pudo presentar un perfil propio y sufrió en varias ocasiones problemas administrativos y de presupuesto por parte del gobierno.

En 1970 surgió 24 horas, noticiario bajo la conducción de Jacobo Zabłudovsky, en un horario estelar y con los mejores patrocinadores. “En ausencia de otros espacios, se convirtió en un punto de referencia importante. Con todo y las constantes fluctuaciones en la relación del gobierno, con los concesionarios privados y los secretarios de Estado que atendían al noticiario, de esta manera Zabłudovsky se convirtió poco a poco en líder de opinión”²⁴

Ya para 1973, 24 horas contaba con dos emisiones en el canal 2, una vespertina y la otra nocturna. Con la competencia de canal 13, Televisa innovó en sus producciones para tener más audiencia, ajustando sus horarios para tener la primacía en la difusión de las noticias, incrementó su cobertura con personal propio distribuido en las fuentes noticiosas y repartidos en las dependencias gubernamentales y del sector público.

²³ Mejía Barquera, Fernando. Televisa, el quinto poder. Pág. 67.

²⁴ Mejía Barquera, Fernando. Ob. Cit. 69 – 70p.

Otro programa noticioso fue “Enlace” en canal 11, conducido por Virgilio Caballero, el cual presentaba información plural y contextualizada, apoyada en reportajes y comentarios, sólo que carente de recursos tecnológicos y de presupuesto, por lo que contaba con mucho menos audiencia.

“Hoy Mismo” programa conducido por Guillermo Ochoa, y con duración de 4 horas, era un programa segmentado que presentaba espacios noticiosos y también musicales, clima, deportes y espectáculos, lo que hoy se conoce como programa de revista, el cual fungía como compañía para las amas de casa y pretendía entretener, más que informar.

En cuanto al noticiario de 24 horas de la noche, que era visto también en el extranjero, cuidaba mucho las notas que podrían impactar negativamente en cuanto a la imagen política de los funcionarios en cuestión, contaba con dos secciones fijas: Deportes, conducida por Fernando Schwartz y Muchas noticias en pocas palabras con Lolita Ayala. La sección deportiva “se trataba de breves flashes con apoyo visual que, en consonancia con el tema, se acompaña de una música ágil y moderna” La segunda sección es inmejorable ejemplo de lo que es la noticia fragmentada en sus absurda pretensión de dar un compendio de acontecimientos de interés, sean nacionales o internacionales, de política o de espectáculos”²⁵

“*Para gente grande*” programa conducido por Ricardo Rocha con dos horas de duración en canal 2, incluido en la programación dominical entre los partidos de fútbol y el programa deportivo *Acción*. También, Ricardo Rocha presentó un programa sabatino llamado “Reportaje” con media hora de duración donde realizaba entrevistas a funcionarios y empresarios, sin la pluralidad y diversas perspectivas que exige un reportaje, y que proporciona el análisis, sólo se planteaba con el peso del propio entrevistado.

²⁵ Ibid. Pág. 78.

“60 minutos”, copia de una versión norteamericana, con el mismo nombre, conducido por Juan Ruiz Healy, los domingos de 23 a 24hrs, presentando temas diversos y con tratamiento amarillista.

Desde esta década, la red informativa de Televisa, estaba establecida en algunas fuentes o instituciones que podían generar hechos de interés público, como instituciones empresariales y gubernamentales, “para la información local de la ciudad de México y zonas aledañas, se cuenta ya con 30 reporteros que cubren el mundo político, financiero y social, así como 30 equipos con camarógrafos y su asistente. Este despliegue, empero, determina en gran medida lo noticiable”²⁶

En cuanto a la cobertura en el interior de la República, ésta era restringida a varios factores, debido a la importancia de la noticia y de acuerdo a las prioridades se le daba el tiempo de difusión, además de que la importancia radicaba básicamente si las declaraciones eran hechas por el Gobernador en turno, si el lugar era visitado por algún funcionario público o si existía un desastre natural o perturbación social.

Es importante rescatar un actor social importante para efectos de esta investigación, por ello, el siguiente apartado.

1.4-JACOBO ZABLUDOVSKY Y SU PARTICIPACION EN EL PERIODISMO TELEVISIVO EN MÉXICO.

Ya mencionado anteriormente, es en el año de 1970, cuando se conformó 24 horas. Noticiario bajo la conducción de Jacobo Zabłudovsky en un horario estelar triple A. Este horario se ha establecido como el más visto a lo largo del día, por el gran número de televidentes o de telehogares con su televisor encendido, por lo cual ofrece a los patrocinadores grandes posibilidades de ofertar sus productos o servicios, por ende el costo de transmisión es el más elevado. Este término es el referente al número de anunciantes que se querían presentar en sus cortes comerciales, los cuales pagaban precios sumamente altos, surgiendo como el

²⁶ Mejía Barquera, Fernando. Televisa, el quinto poder. Claves latinoamericanas. México. 1985. Pág. 83.

punto de referencia importante en la opinión pública, de ahí surgió la frase que, si lo decía Jacobo, entonces era cierto o verdadero; convirtiéndose en un líder de opinión para la época.

24 horas de la tarde, conducido también por Zabudovsky, con duración de media hora presentando de lunes a sábado en un horario de 14:00 a 14:30 horas. Presentaba la información que se generaba durante las primeras horas del día, algunas de las noticias se presentaban al televidente a través de llamadas telefónicas que el mismo Jacobo tomaba, asistido por su secretaria la cual le indicaba el número de línea telefónica que debía contestar, muy al estilo oficinista, y él se presentaba sentado a la mesa con varios aparatos telefónicos marcados con grandes números, utilizaba enormes audífonos de diadema y él aparecía sentado frente a un escritorio con pocos recursos audiovisuales, ya que estas mismas noticias serían presentadas posteriormente en su noticiario nocturno con mayor amplitud.

Este mismo noticiario se transmitía simultáneamente en todo el país; por la radio en la XEW y Por Univisión que llegaba a Estados Unidos de América y a República Dominicana.

24 Horas, con 27 años de transmisión, fue el programa de noticias con mayor tiempo al aire en televisión mexicana, con casi tres décadas al aire, de manera ininterrumpida. Siendo el primer noticiario en producirse con un equipo de noticias del propio canal sin notas de periódicos.

El 1 de septiembre de 1988, se creó e inicio transmisiones Empresa de comunicaciones Orbitales, ECO, primer sistema de noticias en español 24 horas del día, bajo la dirección de Jacobo Zabudovsky y teniendo como sede Miami, Florida.

ECO, dejó de transmitirse el lunes 19 de enero de 1998, por ser poco rentable. Aun cuando Jacobo Zabudovsky continuo laborando en Televisa hasta el año 2000. Dicho programa fue siempre cuestionado por los medios independientes, de ser un programa oficialista, parcial y vocero del gobierno.

El noticiario de 24 horas y su capacidad de tener presencia en la vida política, quizá a un más que en la vida social mexicana, depende fundamentalmente del tipo de audiencia, más que de la cantidad de televisores que tenga. “24 Horas es tan influyente porque la clase política mexicana atiende a ese más que a ningún otro espacio informativo en la radiodifusión del país.”²⁷

Con la llegada de Emilio Azcárraga Jean, a la presidencia de Televisa; se toma la decisión de hacer modificaciones en los espacios de noticias, por lo que al año siguiente se cancela la transmisión del programa 24 horas. El reportero Guillermo Ortega Ruíz, conductor del noticiario matutino “Al Despertar” fue el sucesor de Jacobo Zabludovsky, posteriormente se reestructura de nueva cuenta, poniendo al frente de los noticieros Televisa a Joaquín López-Dóriga como líder de opinión de esta empresa.

Es importante mencionar que Jacobo Zabludovsky fungió por más de 30 años como el comunicador oficial de Televisa, asimismo, juzgado por algunos como el vocero oficial del partido en el gobierno; el PRI. Cuyas acciones determinaron y mantuvieron a la opinión pública siempre a su favor. Es destacable su labor periodística pues dio testimonio de hechos sumamente relevantes de la historia del siglo XX, todos ellos videograbados; como la llegada del hombre a la luna en 1969; el fin de la guerra de Vietnam en 1975, los funerales del Papa Juan Pablo I en 1978, la coronación de la Reina Isabel de Inglaterra en 1953, la Revolución Cubana en 1959, la caída del muro de Berlín en 1989, El fin de la Ex Unión Soviética en 1991 y la cobertura que realizó en el momento justo de la tragedia en el terremoto de 1985, en la ciudad de México, a través de su larga crónica; siendo ésta, una de las mejores; pues fue una narración serena dentro de lo posible y sumamente descriptiva, enriquecida por las declaraciones de los afectados y sobrevivientes, apoyado por la tecnología que en ese tiempo pocas empresas contaban, como lo fue un teléfono móvil instalado en su vehículo y posteriormente complementado con un camarógrafo con su equipo portátil, para ilustrar semejante devastación.

²⁷ Trejo Délarbre, Raúl. La sociedad ausente. Cal y Arena. 1992. Pág.40.

Asimismo, este mismo comunicador fue juzgado como un vocero del partido oficial, debido a la estrecha relación entre el consorcio televisivo y los gobernantes en turno, fungiendo como el principal aparato de propaganda del PRI.

El gobierno por su parte, proporcionaba favores fiscales, otorgamiento de concesiones, así como la erogación de fuertes sumas de dinero por la compra de publicidad a sus diferentes instituciones gubernamentales, mientras que la empresa televisiva otorgaba a cambio la creación de coberturas disfrazadas de noticias favoreciendo al PRI, al gobierno y con el apoyo de Jacobo Zbludovzky y su noticiario ampliamente visto, la difusión de calumnias, mentiras e imágenes distorsionadas respecto a la oposición política, los movimientos estudiantiles como los del Consejo General de Huelga en 1968, los movimientos sociales, los de asociaciones civiles, académicos e intelectuales críticos del sistema .

“En suma, las relaciones de Televisa con el Estado son los de dos socios, uno de los cuales se dedica a hacer negocios y a entretener a la gente para distraerla de sus problemas reales y el otro es el brazo político que le cuida las espaldas y le otorga todo tipo de facilidades para que obtenga altas tasas de utilidad.”²⁸

De esta manera realice un recorrido histórico de los medios de difusión y sus actores sociales como líderes de opinión, por ello, es importante visibilizar a un personaje dentro del andamiaje televisivo que levanta imágenes y que sólo aparece en los créditos de cualquier programa televisivo. El camarógrafo como pieza importante del equipo de noticias.

²⁸ Toussaint, Florence. Televisión sin fronteras. 113p

CAPITULO 2

LA DEFINICION DEL CAMARÓGRAFO Y LA IMAGEN.

2.1-LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CAMARÓGRAFO.

La preponderancia de la imagen, recae en la capacidad de comunicación de ideas de forma rápida y efectiva, permitiendo la creación de una vía generadora de conciencia en la sociedad, mostrando el acontecer en el mundo entero y generando una postura frente a la problemática social.

Una imagen ya sea fotográfica o audiovisual, podrá alcanzar el grado de arte mismo, en cuanto que es el resultado de una manifestación de la actividad humana, mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginario, con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, ya que esta posee una estética propia con una técnica basada en la composición visual, el encuadre, la profundidad de campo, el enfoque, uso de líneas para crear el punto de fuga, todo de una manera armónica para crear un mensaje visual. Pero también se vuelve un documento por cuanto pueda registrar y documentar hechos visuales de tipo social, de gran relevancia. Conformando así una extensa y vasta documentación social de los acontecimientos que suceden a diario.

Es decir, que la imagen adopta un peso de tipo argumental con perfiles históricos, se convierte en una memoria visual que con el paso del tiempo se vuelve un acervo histórico de una comunidad, de una región en sí de toda de una cultura.

Por ende, la función social de la imagen, la cual nutre los contenidos de la televisión, como parte de los medios de comunicación es, comunicar e informar; desafortunadamente se ha inclinado más por entretener, proporcionado un espacio de diversión y de mercadotecnia; donde la publicidad predispone a la población al consumo, involucrándolo a la oferta y la demanda de un producto o un servicio.

Las imágenes también permiten la formación de consensos, donde la población esté de acuerdo en diversos aspectos comunes que los una e integre. Tal es el caso, de la celebración de las fiestas patrias y la del día de muertos en todo nuestro país. Así como los encuentros de la Selección Nacional de fútbol soccer.

Pero también se desarrolla la opinión, la que genera conciencia, la movilización a través de la manipulación, apoyados en la persuasión y cuyo resultado desmedido y sin control puede generar violencia y caos.

"En el terreno de la televisión, tenemos dentro de sus géneros a los noticiarios como posibilidad para realizar este trabajo. La noticias también plasman una realidad y dentro de sus géneros periodísticos el reportaje se especializa en presentar una problemática o una circunstancia de una comunidad de manera más completa"²⁹

Y para poder sustentar esta función social, se podrá recurrir a la propia Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que en su Título primero del Capítulo I de los derechos humanos y sus garantías hace mención que el derecho a la información será garantizado por el Estado:

"Artículo 6º. La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso que ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley.

Asimismo se establece que toda persona tiene derecho al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión."³⁰

Uno de los bienes más preciados para una sociedad es la libertad de expresión ya que permite que todas las personas participen en las discusiones públicas y

²⁹ Gallegos Vargas, Israel. Documentar la memoria: Rescate de la memoria histórica en video documental de algunas comunidades migrantes, urbanas y de pueblos originarios de la Ciudad de México, 2008. p39

³⁰ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Vigésima Primera Edición. Talleres Gráficos de México. Septiembre 2014. p23.

permita la creación de consensos y la toma de decisiones entre los componentes de los diversos grupos sociales; lo que servirá para que se dé el desarrollo de los procesos democráticos formando así, una ciudadanía bien informada, que conozca sus derechos y obligaciones, que tenga las herramientas necesarias para poder elegir bien sus gobernantes.

Será a través de los medios de difusión, que en este caso incluye a los noticieros de televisión que desempeñen con responsabilidad y compromiso su labor de informar, lo que contribuirá a hacer más vigoroso todo debate político, requisitos para alcanzar una democracia consolidada. Siempre que la información sea veraz y este referida a asuntos públicos y que sean de interés general, por las personas o dependencias que en ellas intervengan, contribuyendo en consecuencia a la creación de una conciencia social y colectiva.

También es necesario mencionar que la información y la comunicación son un derecho humano reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, cuyo texto internacional relevante en la materia es el contenido en el artículo 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, donde “se establece que:

1.-Nadie podrá ser molestado a causa de sus opiniones.

2.-Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

3.-El ejercicio del derecho previsto en el párrafo 2 de este artículo entraña deberes y responsabilidades especiales. Por consiguiente, puede estar sujeto a ciertas restricciones, que deberán sin embargo, estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para:

A) Asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás.

B) La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicos.”³¹

Por otra parte, es de consideración aclarar que la libertad de expresión tiene como consecuencia la prohibición de toda forma de censura, tanto de forma previa, en sus contenidos posibles de una discusión, ni de manera directa censurando a o los interlocutores que estén ante la posibilidad de participar o establecer algún debate cuyo resultado repercuta en la opinión pública.

Por ende nadie puede ser privado de la libertad de hablar y expresarse como mejor le plazca, siempre y cuando no trasgreda los derechos de terceros o peor aún, viole o exalte a un grupo de personas a violentar la paz pública como lo establece claramente La Convención Americana de Derechos Humanos de 1969 conocida como Pacto de San José, “estableciendo en sus artículo 13 que la ley deberá prohibir toda propaganda a favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o a cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza de color, religión idioma u origen nacional.”³²

Y la misma Constitución es bastante clara en su artículo 7º: “Es inviolable la libertad de difundir opiniones, información e ideas, a través de cualquier medio. No se puede restringir este derecho por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares, de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios y tecnologías de la información y comunicación encaminados a impedir la transmisión y circulación de ideas y opiniones. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni coartar la libertad de difusión.”³³

³¹ Carbonell, Miguel. Biblioteca Jurídica Virtual. [Derecho Comparado de la Información. La Libertad de expresión en la Constitución mexicana. www.juridicas.unam.mx](http://www.juridicas.unam.mx)

³² Carpizo, Jorge. “Constitución e información. Nuevos estudios constitucionales. México, Porrúa IJ-UNAM, 2000. Pp403 y ss.

³³ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Vigésima Primera Edición. Talleres Gráficos de México. Septiembre .2014.p28-29.

Los medios desempeñan con responsabilidad y compromiso su labor, contribuyen a hacer más vigoroso el debate político y nutren la opinión pública, requisitos para alcanzar una democracia consolidada. “Y para que haya una amplitud en la libertad de expresión debe procurar por el Estado una serie de condiciones que permitan el pluralismo mediático y éste existirá en los medios siempre y cuando:

- a) La información pueda llegar a un número importante de ciudadanos o por lo menos, esté disponible para aquellos que quieran utilizarla.
- b) Dicha información tenga su origen en fuentes diferentes, es decir, que haya surgido o pueda surgir de distintos puntos de creación de la noticia.
- c) Que el producto informativo refleje el pluralismo social, político, cultural existente en una sociedad, que contenga el punto de vista de varios, no de uno solo o de pocos.”³⁴

2.2-REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD.

La representación de la realidad, hoy en día, va más allá de satisfacer las necesidades primarias del hombre, ya que se han descubierto y aprendido nuevas conductas para satisfacer sus necesidades a través del consumo creciente que le ha inculcado la filosofía capitalista. Esto ha conducido a la sociedad a desear estilos de vida que identifique al hombre con su entorno social, por lo que consumir se traduce en un acto que busca o define una identidad social.

Es por ello, que el hombre se ha convertido en un consumidor de productos así como de imágenes, en donde se le asigna a través de esta práctica, un status de reconocimiento ante los demás, por lo tanto el consumo actualmente es visto como un canalizador biológico y psicológico de satisfacciones, ya que la presencia de diferentes productos presentados en la televisión, logra despertar en el ser humano diversos intereses, de acuerdo con las necesidades y circunstancias que lo rodean.

³⁴ Carbonell, Miguel. Op. Cit.

Pero el consumo y la manera como se muestra o se mira la realidad a través de las imágenes representadas en la televisión por medio de los mensajes que se encuentran cargados de diversas técnicas de persuasión cuyos resultados repercuten en los procesos de percepción de cada persona, en su memoria, en su pensamiento y finalmente se verán reflejados en su conducta.

Para llevar a cabo una representación de la realidad, es importante clasificar las imágenes en función de la naturaleza del soporte que las contiene ya sea por su manera simbólica o representativa y de acuerdo a esa naturaleza le podremos dar el carácter de imagen.

Toda imagen para considerarse así debe contar con tres elementos:

- Provenir de la selección de un objeto de la realidad.
- Contar con elementos configurantes, tales como: línea, color, contorno, dirección, textura, escala, dimensión y movimiento. Todos estos elementos son la materia prima de toda la información visual.

Debe contar con una sintaxis, entendida como una manifestación de orden. “La estructura del trabajo visual es la fuerza que determina que elementos visuales están presentes y con qué énfasis”³⁵

Considerando estos tres elementos esenciales en toda imagen, el estudio de su naturaleza será a través de los procesos de percepción y de la representación.

Para realizar un análisis visual de la realidad, el hombre escoge los rasgos estructurales más relevantes del objeto y así hacer su representación, esto lo hace gracias a los procesos mentales de la percepción; capaces de seleccionar partes de la realidad de acuerdo con la intencionalidad del que emite la imagen. Cuando quien recibe la información necesaria para conceptualizar la imagen lo logra de manera exitosa, se logra una conexión con la realidad, pero cuando es imposible la conceptualización, ya sea por el nivel tan alto de la abstracción, se interrumpe la conexión por esa realidad.

³⁵ Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. 1984. pág. 53.

En resumen, toda imagen constituye un modelo de realidad, pero no todas las imágenes llevan a cabo el proceso de asimilación de la misma forma.

Pero, cómo entender la realidad, o mejor dicho ¿qué es la realidad? Ya que “Es a través de la percepción que podemos captar e interpretar la realidad. Nuestro conocimiento del mundo no va a depender sólo de la suma de sensaciones visuales olfativas, táctiles, sonoras, etc. Sino también de las asociaciones significativas que realizamos con cada una de ellas y según nuestra experiencia previa”.³⁶

La mayoría de nuestras percepciones las hemos adquirido por aprendizaje, con los signos sucede lo mismo. La codificación y descodificación de signos verbales, icónicos, audiovisuales, requieren de un aprendizaje intencionado.

La percepción de la realidad la realizamos a través de todos nuestros sentidos. La realidad transmitida mediante un medio audiovisual se limita fundamentalmente a dos sentidos: el visual y el auditivo. Los significados de una imagen varían según los individuos, con sus características y experiencias propias en un momento determinado. “Paralelamente a los condicionamientos tecnológicos que el medio impone, el tratamiento de la realidad, viene determinado por los valores, interés e ideología que sustentan los responsables de los diferentes órganos de comunicación. Estas variables, entre otras, son las que determinan que un mismo tema pueda ser representado de diferentes maneras.”³⁷

La ideología va a determinar la forma de comunicación de un mensaje y el tratamiento de la información puede ser diferente tanto en su aspecto icónico, verbal o en ambos conjuntamente. “En determinado contexto, toda imagen tiene, al menos, dos componentes; la realidad que reproduce y el significado de esa realidad representada.”³⁸

³⁶ Aparici, Roberto. La imagen. Análisis y representación de la realidad. Edit. Gedisa. Barcelona. 2006. p.46.

³⁷ Aparici, Roberto, OP. Cit. Pág.48.

³⁸ *Ibidem.* Pág. 46.

Cabe mencionar que la interpretación de la realidad es siempre modificada por su creador, por la técnica y por el punto de vista del observador. Por tanto, la comunicación será eficaz, en la medida en que el campo de experiencias entre emisor y receptor sobre un determinado tema, sea común o cercano para ambos.

Para poder asimilar una imagen debemos de entender su modelización representativa, simbólica y convencional. Las imágenes representativas son aquellas que sustituyen a la realidad de forma analógica, es decir, que entre la imagen y la realidad hay una correspondencia que puede ser variable en cuanto a iconicidad.

El icono entendiéndolo esta palabra como el signo que sustituye al objeto mediante su significación, o signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

La modelización simbólica implica una transferencia de la imagen a la realidad, un ícono le otorga una configuración visual particular a un hecho abstracto.

La imagen convencional es un signo no analógico, a diferencia de las representaciones o los símbolos, estos signos no poseen relación alguna con la realidad, como por ejemplo los números, o las letras.

Pero también es importante señalar que “la imagen es algo muy distinto de un simple recorte realizado sobre los aspectos visibles del mundo. Es una huella, un surco, una estela visual del tiempo lo que ella deseó tocar, pero también tiempos suplementarios-fatalmente anacrónicos y heterogéneos entre sí-, que no puede en calidad del arte de la memoria, dejar de aglutinar. Es ceniza mezclada hasta cierto punto caliente, que proviene de múltiples hogueras”³⁹. Es más que una visita pasajera, un roce con la realidad, con la que lo dejara a uno desconcertado, desposeído de la propia capacidad para darle un sentido e incluso para describirlo. Por ende una imagen bien mirada sería entonces una imagen que puede desconcertar para después renovar nuestro lenguaje y, por ende, nuestro pensamiento.

³⁹ Didi-Huberman, Georges. Arde la imagen. Ediciones Ve. México, 2012. pág. 42.

2.3-LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA.

“La televisión, como su propio nombre lo indica, es “ver desde lejos” (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver desde cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. La voz del medio, o de un hablante, es secundaria, está en función de la imagen, comenta la imagen. Y como consecuencia, el telespectador es más un animal vidente que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras”.⁴⁰

La imagen es pura y simple representación visual, para verla solo basta con poseer el sentido de la vista, a diferencia de la palabra que solo es entendida, si conocemos la lengua a la que pertenece, de lo contrario, es un signo o un sonido cualquiera.

Giovanni Sartori también plantea que palabra e imagen, no se contraponen; entender mediante conceptos y entender a través de la vista se combinan en una suma positiva, reforzándose o al menos integrándose el uno en el otro.

Pero esto se dará siempre y cuando las imágenes y los textos que la acompañan en televisión, sean comprensibles por todos o la mayoría de los espectadores, de acuerdo al contexto donde transcurren los hechos, como el observar una ciudad llena de contaminación, con un cielo gris, con bruma, con poca visibilidad, seguida por una serie de imágenes de chimeneas y escapes de autos y camiones arrojando humo. Sin embargo lo que se representa en las imágenes se trata de números, gráficas, porcentajes, gráficas y movimientos mercantiles que hagan referencia al Producto Interno Bruto o al decremento del precio de los hidrocarburos, será necesario contar con un texto breve, claro y conciso que será entendido y asimilado por un número menor de televidentes o incluso, sin entender cuáles son sus repercusiones en su vida diaria.

⁴⁰ Sartori, Giovanni. Homo videns La Sociedad Teledirigida. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara. México. Pág.26.

Tenemos así que, la imagen, por sí misma, también puede ser inteligible. La imagen debe ser explicada, y la explicación que se da de ella en la televisión es insuficiente. Por tanto, el acto de ver está atrofiando la capacidad de entender.

“El televisor es un instrumento monovalente que recibe imágenes con un espectador pasivo que lo mira, mientras que el mundo multimedia es un mundo interactivo, de usuarios activos y polivalente, de múltiple utilización, cuya máquina es un ordenador que recibe y trasmite mensajes digitalizadas”⁴¹

Es así como un televidente se puede saturar de imágenes, tanto de sucesos nacionales como internacionales, pero sin la comprensión de su contexto, este se vuelve un sujeto encarecido de entendimiento noticioso, sólo compensado por su accesibilidad de los mensajes televisivos.

La televisión se caracteriza por entretener, relajar y divertir y, a los adultos los influencia por medio de la información que proporciona a través de las noticias que suceden en el mundo, por muy lejano que este el acontecimiento, es decir en la formación de la opinión pública, sobre todo con la política, ya que ésta condiciona nuestra vida y la convivencia.

Y como esta influencia es peligrosa ya que la sociedad opina, en función de cómo la televisión le induce a opinar a través del poder de la imagen. La televisión también condiciona o puede condicionar, fuertemente las decisiones del gobierno, lo que puede y no puede hacer, o decir lo que va hacer, incluso puede obstaculizar el desarrollo de la política plural, abierta y participativa, la que en verdad beneficia a la población.

“Con la televisión, la autoridad es la visión en sí misma, es la autoridad de la imagen, no importa que la imagen pueda engañar aún más que las palabras, lo esencial es que el ojo cree en lo que ve,” si lo que se ve, parece real, es por tanto, verdadero.”⁴²La televisión proporciona menos información que cualquier otro medio de comunicación, pues la selección de su información está basada en la

⁴¹ Ibidem. Pág.53.

⁴² Ibidem. Pág. 72.

cantidad de imágenes con las que cuenta, lo cual puede ser contraproducente, porque se comentan noticias de poca o nula relevancia, frívolas con sucesos sin importancia, el valor de la noticia es sólo porque existen imágenes que la ilustran, haciendo a un lado sucesos de verdadera relevancia noticiosa pero carente de imágenes.

Aquí, también entra en juego el uso ilimitado de imágenes de stock que son mostradas una y otra vez, para ilustrar diferentes notas informativas, pero que al final son siempre las mismas, como el mismo fumador encendiendo un cigarrillo al hablar de enfermedades de enfisema pulmonar, de la elevación del costo de los cigarrillos, de no fumar en espacios cerrados y sí en espacios al aire libre, o al hablar de trastornos de ansiedad o de estrés.

La difusión se puede dar más a través de la radio y los periódicos y después en la televisión, ya que es a través de las palabras escritas o habladas como se puede contextualizar los sucesos, es decir, deja a tras la información insuficiente que se pueda dar por sólo contar con minuto y medio o tres minutos que le da la televisión a esa misma noticia, o peor aún, que por sintetizar la información, se caiga en la desinformación, en una distorsión de la información con noticias falseadas y que induzcan al engaño.

Asimismo, es importante mencionar que la información televisiva no nos hace comprender todos los sucesos por sí misma, se puede contar con mucha información y aun así no entenderla, y en contrasentido, existen informaciones que son de suma importancia y que constituirán una opinión pública.

2.4-LA CÁMARA LÚCIDA.

Pero también existe la postura planteada por Roland Barthes, en su texto *Cámara Lúcida*, donde menciona que existen las imágenes que hablan, las que hacen reflexionar, pues sugieren otro sentido que la letra, ese que va más allá de las palabras. “En el fondo la fotografía es subversiva y no cuando asusta, trastorna o

incluso estigmatiza, sino cuando es pensativa”⁴³ Y estas imágenes bien pueden ser las expuestas en las redes sociales como el maltrato animal, o los cadáveres de personas civiles, o bien, las fotografías en su gran mayoría, mostrando imágenes de niños que sufren el horror de la guerra en la Franja de Gaza.

Imágenes que hacen a un lado la censura y por ser tan crudas, inmediatamente te hacen reflexionar, sobre las atrocidades y hasta dónde llegarán los excesos de la ambición y el alto precio que pagan los que en esa zona tienen que subsistir.

“Lo que la fotografía reproduce al infinito únicamente ha tenido lugar una sola vez. La fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente”⁴⁴ y sin embargo su contenido gráfico puede impactar en las conciencias colectivas y trascenderá lo largo de la historia. Tal es el caso de la imagen del rostro en blanco y negro del comandante “Che” Guevara, que ya es un icono de la revolución cubana. Sinónimo de revolución. O la imagen del gigantesco hongo de humo y polvo que provocó la explosión de la bomba atómica en costas de Hiroshima y Nagasaki en Japón. Símbolo de la devastación y de las explosiones nucleares.

Asimismo, nos plantea la existencia de dos tipos de imágenes; las que el fotógrafo elabora o capta de manera premeditada (*studium*) y las espontáneas o azarosas (*Punctum*). En el *studium* se dan a conocer las intenciones del fotógrafo, ya que su contenido nos informan y representan, estas imágenes tienen detalles puestos intencionalmente por el fotógrafo, pero estas diferencias también tienen una estrecha relación y adquieren ese valor, justamente por la relación que establecen las fotografías o imágenes en nuestra consciencia y la necesidad que creamos para combatir al tiempo o a la muerte, como le llama Barthes y poder tener eternamente a nuestros seres queridos.

Es así, como la temporalidad, en este caso la muerte, juega un papel muy importante ya que la naturaleza de la fotografía, según su planteamiento; nos

⁴³ Barthes, Roland. La Cámara Lucida. Nota sobre la Fotografía. Paídos Comunicación 10ª Edición. Barcelona, 1989. Pág.73.

⁴⁴ *Ibidem.* 28-29p.

muestra en su imagen algo que ha sido, es decir, que ya no es, y que puede que ya no exista; esta temporalidad de las imágenes hacen de ésta, una relación entre la vida y la muerte para poder así, encontrar la eternidad.

Si no existiera la muerte esto no sería necesario, sobre todo hablando de imágenes o fotografías viejas, nos da la eternidad ante quien mira o mirara esas imágenes al paso del tiempo.

En definitiva, la fotografía o la imagen es el resultado y la prueba visual del paso de nuestra existencia por este mundo, es lo único que queda después de nosotros, e incluso enseña rasgos de una persona que al natural no encontraríamos.

Se menciona lo anterior, porque las emociones capturadas o que evocan las fotografías son muy diferentes desde la intención de quien retrata o captura la imagen, pero también es muy interesante considerar las emociones que manifiesta el fotografiado o grabado, ya que puede representar lo que no es, y siempre será mostrado de acuerdo al punto de vista de quien retrata.

Es muy común observar fotografías de personalidades de la farándula siempre sonrientes ante su público, cuando se encuentran en eventos masivos o shows, pero cuando son captados en lugares donde podrían pasar desapercibidos o con personas que podrían incomodarlos, ya no se muestran alegres, por el contrario pueden ser evasivos, serios y quizá hasta violentos.

Lo mismo pasa con los funcionarios públicos en eventos masivos, en mítines o marchas, caminado hombro con hombro y lanzando consignas o a la entrega de programas de ayuda popular o en momentos de elecciones electorales.

Pero cuando son increpados por funciones poco honestas o por abusos de poder, nepotismo o acciones de corrupción, estos suelen ocultarse o evadir los actos públicos donde pudiesen ser cuestionados por sus actos y por ende; exhibidos ante la opinión pública. Ante estos acontecimientos, se muestran renuentes y se abstienen de hacer algún comentario, ante las preguntas planteadas, por parte de

la prensa; argumentando que la información es de carácter personal o de su vida privada.

Pero lo más importante y la esencia de la interpretación de la realidad se da cuando en un mismo retrato se dan diferentes percepciones, lo que el fotografiado cree ser, lo que quisiera ser, lo que el fotógrafo cree que es y aquel del que el fotógrafo se sirve.

Tales efectos son muy recurrentes en las imágenes utilizadas en la publicidad, para resaltar las cualidades, los beneficios y ventajas que un producto puede tener sobre sus competencia, así como la propaganda ante la postulación de algún candidato político donde se le muestra al electorado; las mejores cualidades que posee como, su elocución, capacidad de respuesta en un debate, sus conocimientos de las necesidades reales de la gente, así como popularidad entre las personas y el apoyo recibido por parte de la ciudadanía y de otros políticos a su favor.

Finalmente se establece que la percepción de la realidad, también queda determinada por el conocimiento adquirido en cada persona, por la cultura, usos y costumbres y por el grado de educación que adquiriera durante su crecimiento.

Ya que conforme este sea mayor, le permite a cada individuo, tener un panorama mucho más amplio de su entorno, de su actuar y sobre todo de su rol o función social dentro de su entorno.

2.5- EI CAMARÓGRAFO. SU VISIBILIZACIÓN EN LA SOCIEDAD.

La experiencia adquirida como camarógrafo de televisión y el desempeñarla de manera consecutiva como puesto laboral del 2004 a la fecha, representa el rol preponderante dentro de una producción televisiva; ya que el resultado de un buen desempeño en el levantamiento de la imagen, hace que los demás vean y escuchen los sucesos más relevantes.

Como todo camarógrafo que se inicia, parte en un principio solo con los conocimientos teóricos de los encuadres y emplazamientos de cámara, es decir, con la asignatura del discurso audiovisual adquirido a través de la carrera en Ciencias de la Comunicación, el cual se ve representado con el manejo óptimo que un equipo electrónico, como lo es, una videocámara o camascopio y todos sus aditamentos. Los cuales proporcionan imágenes del acontecer noticioso del día a día.

¿Cuáles serían las diversas cualidades, aptitudes y conocimientos que toda persona debe poseer para desempeñar de manera profesional el puesto de camarógrafo de televisión? Podemos partir de la diferenciación que existe entre los camarógrafos de estudio, los de locaciones o unidades móviles y los de sistemas portátiles.

El camarógrafo es un actor importante en el trabajo de campo, ya que es el primero en percibir cómo se presenta el panorama del hecho noticioso, cómo se conforma y cómo se relaciona el trabajo de campo de todo camarógrafo portátil de noticias al momento de crear y difundir un programa de carácter informativo. Desde la captura de las primeras imágenes, con los personajes o actores principales, los buenos, los malos, los afectados, los desvalidos, los inconformes, los agredidos, defraudados, excluidos y hasta los exhibidos.

Todo profesional de la cámara, debe tener claro los actos de los protagonistas, pero sobre todos sus declaraciones, ya que son las que nutren el contenido de un noticiario y, para que esto tenga sentido, es necesario que se haga una rigurosa selección del material grabado, ya que estos documentos gráficos funcionan como la materia prima y, con la ayuda de un editor, se compacten las mejores imágenes y se sintetice la información, pero, sobre todo, que se le dé un ritmo a la nota. Todo lo anterior, de acuerdo con el noticiario que se presente por la tarde o como noticia estelar del noticiario de la noche.

Esta selección de imágenes y declaraciones, hacen que el televidente haga o genere su propio juicio de valor ante los sucesos que repercuten directa o

indirectamente en sus acontecer, lo que trae consigo, sobre todo el levantamiento de imagen, es la que conforma el panorama de la representación de su realidad.

Cabe mencionar que la realidad estará determinada por el bagaje cultural de cada espectador, de los conocimientos y experiencias previas que tenga de cada suceso, de su capacidad de análisis y del entendimiento que tenga de lo que ve. De la conceptualización de los temas abstractos que rigen nuestra sociedad como la política, las leyes y la economía, lo anterior, con sus respectivas terminologías, mismas que deben ser representadas y enfatizadas en una serie de imágenes de fácil asimilación, apoyadas por una breve descripción digerida por la narración del trabajo de un reportero o presentador de noticias y que son mostradas a través de la pantalla de su televisor.

Ejemplo claro de la sociedad teledirigida, de esa importancia y trascendencia que adquiere toda imagen sobre la palabra, ésta que para algunos casos es irrelevante casi nula o poco entendible: Donde lo que impacta es lo que se ve, no lo que se dice. Y si esto es visto por millones de personas al mismo tiempo y asimilado de la misma forma, da como resultado una realidad sin distorsión, pues es lo que todos ven y que es real, por ende verdadero.

No en vano la contextualización de los acontecimientos se da de mejor manera en un periódico o con la lectura en revistas especializadas, con sus reportajes de investigación. Pero lectores con tiempo limitado ante una vida con ritmo veloz, solo deja el tiempo necesario para leer unos cuantos párrafos sin antes cambiar de página, al igual que lo hace el supremo poder del control remoto, juez imparcial de los gustos que pueda generar cualquier imagen por grotesca o maravillosa que sea y que pase ante nuestra mirada, siempre ávida de algo novedoso, lo que Barthes plantea como imágenes premeditadas o elaboradas por el fotógrafo o aquellas que causan estupor y que llegan hasta lo más profundo del inconsciente y que fueron captadas de manera fortuita, espontáneas o azarosas. “En un primer tiempo, la fotografía, para sorprender, fotografía lo notable; pero muy pronto, por

una reacción conocida, decreta notable lo que ella misma fotografía. El cualquier cosa, se convierte entonces en el colmo sofisticado del valor.”⁴⁵

Y que, finalmente hacen de la naturaleza de la imagen una trascendencia más allá de la temporalidad, la cual fue captada, y deja de ser un hecho que ya pasó, y sí reflexionamos, puede que ya no exista más, y, al mismo tiempo que adquiera la inmortalidad llegando a una iconicidad que da como resultado la prueba visual del paso del hombre por este mundo a lo largo de su propia historia.

Por ello, es importante preguntarnos, ¿Cuál es la función social de un camarógrafo?

2.5.1 LAS FUNCIONES DEL CAMARÓGRAFO.

Se define al camarógrafo como la persona que se encarga del registro de imágenes en movimiento mediante la cámara de televisión, él establece el emplazamiento y el encuadre, así como la iluminación al momento de registrar los hechos noticiosos. Es a través de su labor y junto al reportero que se da inicio al proceso de comunicación de la información, su lugar de trabajo son las fuentes noticiosas, son los escenarios de la vida real en momentos menos inesperados y cuyos sucesos noticiosos son de interés y pueden generar una reflexión en los televidentes.

EL camarógrafo es un operador especializado que realiza un trabajo técnico de comunicación, de suma importancia, a través de imágenes en movimiento, de carácter noticioso. El cual considero que debe ser reconocido y avalado por un órgano académico a un nivel o grado profesional, ya que su desempeño le exige conocimientos técnicos, electrónicos y de composición de la imagen, es decir, del dominio de un discurso audiovisual. No solo es un “aprietabotones” como se le puede catalogar de manera despectiva y peyorativa.

⁴⁵ Barthes, Roland. La Cámara Lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. 10ª edición. España, 1989. p68.

En general existen dos diferentes tipos de camarógrafos como lo son; los que desempeñan sus actividades en estudio o locaciones y los de sistemas portátiles o exteriores, cuya diferenciación se determina porque la operación de la cámara a su cargo se realiza en los hombros o a través de instrumentos mecánicos como lo son un tripié fijo o con pedestal y con Dolly⁴⁶ o apoyados con una grúa.

La diferencia mayor recae, en que los camarógrafos de estudio solo operan la cámara realizando los emplazamientos y los respectivos encuadres, sin tener que hacerse cargo del control de video, donde se ajusta el iris y los sistemas electrónicos de la cámara, de acuerdo a la temperatura en grados Fahrenheit del color y de los audios provenientes de la fuente a grabar.

Los camarógrafos tanto de estudio como los de sistemas portátiles se encargan de cumplir la función de grabar con equipos profesionales y cada vez de menor tamaño lo que permite una mayor movilidad; las escenas y exteriores complementarios para los diferentes programas; estos están bajo la jefatura de producción, su labor está supeditada al productor quien define la posición de las cámara, el encuadre y movimiento.

La mayor parte de ese trabajo es seleccionado y sometido a un proceso de post - producción a través de los editores, quienes determinarán el ritmo y la intencionalidad de la noticia. Con la versatilidad de las nuevas cámaras esta función incluso llega hasta las grabaciones de cámaras ocultas o cámaras portátiles usadas en los reportes viales, utilizando una motocicleta para trasladarse de un lado a otro para producir programas especiales con carácter noticioso.

Es necesario enunciar los conocimientos técnicos con los que debe contar el camarógrafo para un óptimo desempeño de su labor diaria, los cuales deben estar basados en conocimientos de óptica, iluminación, audio básico, composición de la señal de televisión y de temperatura de color o colorimetría, tendrán en este trabajo la sistematización técnica de la producción.

⁴⁶ Dolly: base metálica donde se apoya la cámara, cuenta con tres brazos en su base, cada uno de ellos, sostenidos por una pequeña rueda que le permite desplazarse de manera pareja por el piso del estudio.

Pero sobre todo, se debe contar un conocimiento del discurso audiovisual, que tiene relación con la acertada composición de la imagen, puntos de fuga, regla de los tercios, encuadres y emplazamientos de cámara cuya importancia se ve reflejada para cumplir la intencionalidad de la toma y la transmisión de emociones que impactarán de manera contundente en el televidente.

“Desde el advenimiento del cinematógrafo hasta la televisión de nuestros días, el avance tecnológico obliga a mantenerse al día en cuanto a conocimientos, tanto técnicos como conceptuales y su aplicación al periodismo, que cada día se amplía al campo profesional dentro de los noticieros porque la especialización y preparación en el campo académico y técnico es indispensable, sobre todo para los camarógrafos, editores, musicalizadores, etc.”⁴⁷

Desde el punto de vista estructural, los camarógrafos de noticias conforman el área operativa en la cual se da inicio cualquier cobertura noticiosa. Es el soporte fundamental de un departamento de noticias, pues son los encargados de la grabación del material noticioso que se genera en cada una de las fuentes, trabajando en constante comunicación con el reportero, el cual funge como el jefe de equipo.

Este departamento generalmente cuenta con asistentes de cámara cuya responsabilidad es mantener listo y en buenas condiciones todo el equipo técnico y un chofer cuyo trabajo es planear las rutas de acceso de las diferentes locaciones de grabación.

El margen de error es casi nulo, ya que los sucesos acontecen y se graban tal como se presentan, no se pueden repetir para corregir u obtener una mejor toma y, sobre todo, porque el trabajo del camarógrafo en varias ocasiones es minimizado por los reporteros, cuando el trabajo presentado es el resultado de ambos y en algunas ocasiones, las redacciones se basan en los nat sounds

⁴⁷ Rangel, Armando. Importancia del Camarógrafo de Prensa en la Televisión actual en Venezuela. (Web en línea) Pag. 34.
<http://saber.ucv.ve/xmlui/bistream/123456789/2769/1/IMPORTANCIA%20del%20CAMAR%C3%93GRAFO%20DE%20PRENSA%20EN%20LA%20TV%20ACTUAL%20DE%20VENEZUELA%20POR%20ARMANDO%20RANGEL.pdf>

(sonidos naturales) o aspectos que se tienen grabados. No tanto en las grandes narraciones que sólo pueden ser expresadas de manera escrita.

En ocasiones, el camarógrafo es cuestionado por la misma producción televisiva debido al sitio que eligió para emplazar la cámara y por ende, donde se llevó a cabo la grabación, sin entender que los sucesos cambian de manera abrupta e inesperada, así como el sentido o rapidez de las tomas, por estar en un lugar inseguro, peligroso, maloliente, con suelo inestable, en una zona de riego por cuestiones climatológicas o por seguridad personal; o por cuestiones de permisos o accesos a algunos lugares o hasta por la rapidez con la que hayas llegado al lugar, ya que se ha dado una mayor apertura de medios de comunicación que cuentan con señales de televisión abierta o por cable, lo que genera una mayor competencia y por ende un mayor número de reporteros y camarógrafos cubriendo un mismo hecho noticioso.

Asimismo, es de tomar en consideración que en muchos de los casos, los camarógrafos no cuentan con el contexto completo donde se desarrollará la noticia, ya que solo se informa de manera escueta en la orden de trabajo: la dirección del lugar, el reportero asignado a la nota y el chofer. El desarrollo y la duración del mismo dependerán de varios factores, de la distancia y condiciones geográficas donde se realizara la nota, del tránsito, condiciones climatológicas, y sobre todo del ambiente de calma o agitación de la gente, si es en un lugar abierto y con una muchedumbre.

La mínima información para la cobertura óptima es conocer la ubicación y sus posibles condiciones climáticas, y sobre todo de las necesidades técnicas que se puedan requerir o utilizar para el mejor desempeño de nuestras funciones.

Tal es el caso, al cubrir alguna marcha, o mitin político, donde obviamente se hará el mismo recorrido a pie del contingente o por lo menos en los lugares importantes ya sea por ser la sede de alguna dependencia gubernamental donde puedan sucederse acontecimientos de choque con la policía.

Por otra parte, cuando se acude a la grabación de una entrevista, se utilizará equipo extra como un kit de iluminación conformado por tres lámparas y varios

difusores, extensiones de corriente eléctrica, así como micrófonos lavallier, o mejor conocidos como de solapa. Inclusive al realizarse algún tipo de sobrevuelo aéreo, en la mayoría de los casos y por cuestiones de espacio, sólo puede viajar el camarógrafo, sin reportero y con el equipo necesario para su grabación como es la cámara, batería, y la capacidad de almacenamiento suficiente en la tarjeta de grabación.

Al realizar la cobertura del reporte vial, montado como copiloto en una motocicleta, con el equipo de seguridad básico como lo son casco chamarra con protecciones y guantes, así como los accesorios necesarios de la cámara que pueden ser de transportación ligera y de fácil acceso para el camarógrafo. Apoyados por un transmisor de frecuencia a través de banda ancha llamado comercialmente LiveU⁴⁸, el cual opera con 6 tarjetas de banda ancha celular para transmitir señal de audio y video en tiempo real y que es recibido por un servidor instalado en las instalaciones del canal de televisión.

⁴⁸ LiveU. Es el nombre comercial de un transmisor de tipo portátil con dos baterías recargables. Su señal es transmitida a través de 6 tarjetas BAM. De tres compañías celulares con cobertura nacional, la cual es recibida en un servidor con una IP determinada por el proveedor. Este transmisor puede enviar audio y video en tiempo real, conectado a la cámara de video y su calidad de imagen está determinado por la cobertura celular que cuente el sitio donde se transmite su señal hasta las instalaciones del canal de televisión donde está establecido su servidor.

CAPÍTULO 3

CADENA TRES NOTICIAS. CANAL 28.

Describo el surgimiento de este nuevo canal televisivo, su desarrollo desde que obtuvo el permiso para transmitir en el espectro televisivo y de sus diferentes contenidos que ha presentado a los televidentes y sobre todo; la forma como está estructurado su equipo humano, mismo que hace posible que este canal de televisión cumpla ya 8 años de mantenerse al aire de manera ininterrumpida, compitiendo para ganarse un espacio en el gusto de la gente, ante la gama de opciones que hoy ofrece la televisión de paga y la televisión abierta.

Por otra parte, hago referencia de la mesa de asignaciones que se basa en la agenda noticiosa del día a día. La cual está determinada por las diferentes fuentes que envían a la televisora sus eventos venideros y sus respectivas invitaciones para cubrir sus eventos o también por informaciones obtenidas por a través de sus contactos.

Por medio de este trabajo, distingo y relaciono los procesos de producción televisiva, que conforman el andamiaje para que la programación transmitida por la señal de Cadena 3 y Excelsior Televisión. Canal filial, cuya señal digital ya es transmitida de manera simultánea por el canal 27.2 de señal abierta en todo el valle de México. Así como todo el personal encargado de la preproducción, la producción y la post producción para la realización de los diferentes programas y la manera como son tratados los contenidos que se mostrarán al aire.

Finalmente hago una descripción de las características técnicas que se deben conocer y dominar para la óptima realización de un producto televisivo y que todo camarógrafo comprende, utiliza y aplica en el ejercicio diario de esta actividad profesional, desde la comprensión de la temperatura de color, dependiendo si sus notas se generan en un lugar cerrado con luz artificial o si es en un lugar abierto a la luz natural del sol, para así obtener un control de color requerido en los sistemas electrónicos de una videocámara.

También, se describe el dominio de los tres componentes básicos de toda videocámara, como lo son sus componentes ópticos, con sus respectivos lentes y el zoom electrónico, sus componentes netamente electrónicos que controlan la señal de video y por último el motor y controles del grabador del VTR. Y todos los elementos que participan en la alimentación de energía de este equipo.

Espacio aparte, se exponen los diferentes encuadres que son utilizados para crear un discurso audiovisual con la intencionalidad necesaria para realizar programas o notas con un sentido y un ritmo. Donde se describan visualmente los lugares, las personas involucradas y sus posturas, el clima, los ánimos de algarabía o de violencia que se susciten en el lugar de los hechos y sobre todo el entorno para poder así informar los hechos tal y cual son. En resumen la composición de la imagen, es la disposición de todos los elementos visuales en el cuadro, en la pantalla, es la integración de todos los factores visuales como la forma, el tamaño, el color, la perspectiva, el encuadre, la angulación y los movimientos de cámara.

3.1- APUNTES PARA UNA BREVE HISTORIA DE CADENA TRES.

Los orígenes de Cadena Tres, Canal 28 se remonta, cuando la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, SCT. Otorgó el 21 de noviembre de 1964 una concesión de 25 años a la Compañía Internacional de Radio y Televisión cuyo accionista principal era Roberto Nájera Martínez. Dicha concesión estaba asignada al Canal 16 XHTC-TV en la banda UHF (Ultra High Frequency), sin embargo la estación nunca inició transmisiones; por lo que Roberto Nájera decidió transferir sus acciones a Raúl Aréchiga Espinoza, propietario de la aerolínea Aero California, quien recibió apoyo por parte de la SCT la cual en 1993 le retiró el Canal 16 para otorgarle XHRAE-TV Canal 2.

Bajo la administración de Aréchiga, el Canal 28 elaboró una programación de videos musicales que iniciaban su transmisión de las 8:00 a las 20:00 con el fin de no perder la concesión que expiraba el 21 de noviembre de 1999. Para ese momento, Roberto Nájera quien diez años atrás había trasferidos sus acciones,

argumento que solo había alquilado la adjudicación de la concesión a Aréchiga y por la cual entraron en conflicto argumentando que él era el único y legítimo dueño.

La SCT, intervino de nueva cuenta y ante el conflicto que en ese momento se tenía entre Tv Azteca y Televisora del Valle de México, propietaria de Canal 40 por lo que estableció un procedimiento legal para recuperar la concesión de Canal 28 y reasignarlo para resolver el conflicto. En enero de 2005 se declaró que Aréchiga no había violado los términos de la concesión y se le ordenó a la SCT aprobar la renovación del contrato, la cual fue concedida el 26 de abril de 2005, pero solo duraría hasta el 26 de mayo de 2006. Pues a partir de que la concesión fue renovada, comenzaron a surgir rumores de que la victoria había sido intencional para que Aréchiga vendiera el canal a Ricardo Salinas Pliego, dueño de Tv Azteca quien se encontraba en pleito con CNI o a Olegario Vázquez Raña recién llegado a la industria de la radiodifusión.

No obstante, Aréchiga decidió seguir operando la estación por sí mismo cambiando el logo y el lema por «*Televisión para todos*». A principios de 2006, Canal 28 firmó un convenio con la Productora y Comercializadora de Televisión por Cable (PCTV) para transmitir diferentes programas incluyendo entre otros: noticiarios, series, filmes y dibujos animados.

Sin embargo, la SCT suspende el 2 de abril de 2006 los vuelos de Aero California durante varias semanas obligando a Raúl Aréchiga Espinoza a dedicar toda su atención y su capital en la aerolínea y finalmente decide vender la concesión el 18 de julio de 2006 a Grupo Imagen, propiedad de Olegario Vázquez Raña por la cantidad de 126 millones de dólares relanzando el canal bajo el nombre comercial de Cadena Tres.⁴⁹

Durante casi un año su programación fue dirigida a la barra infantil con dibujos animados y la transmisión de videoclips. El 28 de mayo de 2007, XHRAE-TV cambió su programación introduciendo nuevos programas y series televisivas,

⁴⁹ Wikipedia <https://es.wikipedia.org/wiki/cadenatres>

entre las más destacadas fueron: 24, Emergencias urbanas, El escudo (the shield) y eventos deportivos como la lucha libre del Consejo Mundial de Lucha Libre, boxeo de la Asociación Mundial de Boxeo y futbol soccer de la Major League Soccer entre otros.

Desde el inicio de Cadena Tres, Grupo Imagen integró a periodistas que ya participaban en el área radiofónica de la misma empresa, los cuales contaban con un espacio radiofónico en Imagen Informativa 90.5 y en Reporte 98.5 de FM. Tales como Guillermo Ortega, Pablo Carrillo, Gustavo Adolfo Infante y Jorge Fernández Menéndez.

Durante su desarrollo de canal 28 Cadena Tres, Grupo Imagen firmó convenios con otras empresas nacionales e internacionales de comunicación buscando promover el canal, entre ellas destacan: Sony Entertainment Television, transmitiendo un programa estelar llamado American Idol, así como producciones hechas con Venevisión de Venezuela y por supuesto de Televisa para incorporar la señal de Cadena Tres al servicio de televisión de paga SKY transmitido por el canal 128 de Cablevisión.

Antes del 30 de septiembre de 2009, la estación cambió su indicativo de XHRAE-TV a XHTRES-TV, para que concordara con su nombre comercial. Y su eslogan es "Cadena Tres, La Televisión más abierta que nunca"

El 21 de enero de 2010 el Grupo Imagen formalizó un acuerdo de 250 millones de pesos con la productora Argos Comunicación, para producir 480 horas semanales de programación en horario estelar para Cadena Tres. Con cinco series coproducidas, como lo fueron: "Infames", "Las trampas del deseo", "El quinto mandamiento", "Dulce Amargo", "Fortuna" y "La Ruta Blanca". Historias de ficción donde se trataron temas de la sociedad actual, incluyendo a la homosexualidad, el narcotráfico, y la trata de personas, el tráfico de influencias y la corrupción en las más altas esferas del gobierno.

Actualmente Cadena Tres es un canal de televisión privado, dirigido y financiado por mexicanos de recepción libre perteneciente al Grupo Imagen Multimedia. Su estación principal es XHTRES-TV canal 28 de Ciudad de México. Cuenta con

repetidoras en 3 ciudades de México: XHILA-TV en Mexicali, Baja California, XHIJ-TV en Ciudad Juárez, Chihuahua, XHNSS-TV y XHNSS-TDT en Nogales, Sonora. Además, está disponible en algunas plataformas de televisión de paga del país.

Cuenta con la señal digital 27.2 para la transmisión de la señal abierta de Excelsior TV, 27.3 de Imagen Radio y en los últimos meses ganó una de las dos licitaciones para obtener la concesión de una señal abierta a nivel nacional, que se determinó como parte del veredicto emitido por el Instituto Federal de Telecomunicaciones IFT. Y que estará al aire en señal abierta en todos los televisores a partir de mayo de 2016.

3.2.-LA MESA DE ASIGNACIONES.

Esta área es la parte medular de un noticiario, ya que en ella se concentra toda la información que será jerarquizada y tratada para su óptima utilización en los diferentes espacios informativos. Se planean los seguimientos o el tamaño de las coberturas de los diversos hechos noticiosos así como el despliegue tecnológico que haya que desplazar y montar para tener todos los ángulos de la noticia.

El jefe de información, es quien coordina la mesa de asignaciones y de él dependerá la responsabilidad de toda la organización de la orden de trabajo de reporteros y camarógrafos. Asimismo, participa en las juntas de producción de los diferentes noticiarios, para así poder asignar los temas en los que se ocupará cada uno de los reporteros y elaborar la orden diaria de noticias. Determinará y establecerá los criterios para darle el enfoque que deberá dársele a la información. Por ende, estará pendiente y revisará la redacción de los guiones así como el tratamiento dado a la información redactada. Recibe las propuestas hechas por los reporteros y colabora en el diseño para la elaboración y realización de reportajes e investigaciones especiales.

Ya se ha hecho común, que sean monitoreados y grabados los diferentes canales de noticias, nacionales e internacionales y estos sirven de referencia y apoyo para

establecer nuevas notas a cubrir, pero no se debe dejar toda la tarea a esta actividad, pues también se debe tomar en consideración el conocimiento de sus reporteros sobre sus respectivas fuentes, para planificar la agenda diaria.

Se dice que la lista de eventos programados es el punto de partida para que los jefes de información o los editores planifiquen la agenda noticiosa, donde ya está estipulado claramente el lugar, la hora y el tema del evento a cubrir. Como lo son las sesiones en Cámara de Diputados y de Senadores. Así como las actividades del día, del Jefe de Gobierno del Distrito Federal.

También se debe tomar en cuenta los acontecimientos que puedan ocurrir como consecuencia de los cambios climatológicos, ya sea huracanes, tornados, tsunamis, lluvias torrenciales, o caída de nieve, los cuales generan estragos en la población pero que de algún modo, estos fenómenos se presentan de manera cíclica y año con año, en temporadas determinadas.

Asimismo, el resultado de las actividades establecidas por las fechas del calendario, como las festividades propias de la Ciudad, o del País, como el grito de Independencia en el Zócalo y las 16 Delegaciones Políticas, al igual que las ciudades más emblemáticas o de eventos religiosos derivados de los usos y costumbres como lo es la Semana Santa efectuada cada año en Iztapalapa o el 12 de diciembre en la Basílica de Guadalupe.

En la mayoría de los medios de comunicación se realiza algún tipo de junta o reunión editorial, para establecer los temas o asuntos a los que dará mayor cobertura en sus espacios noticiosos. Ya sea por cuestiones de publicidad, o por cuestiones de intereses políticos y comerciales. Por tal motivo se dice que “las reuniones entre el reportero y el jefe de información son esenciales, pues para elaborar las órdenes de trabajo el jefe debe estar enterado de lo que sucede en las fuentes, y nadie las conoce mejor que el reportero que las cubre”⁵⁰

⁵⁰ Hernández R, María Helena. La Producción Noticiosa. Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades. 1995. Pág. 63.

Es importante mencionar que aun con la agenda planificada, suelen presentarse eventos inesperados, por lo que la mesa de asignaciones, siempre debe contar con uno o varios reporteros que estén de guardia para cubrirlos, ya que ciertas fuentes notifican a los medios a última hora sobre conferencias de prensa que ofrecerán durante ese mismo día, aun cuando la agenda de cobertura ya se haya organizado y cuando los reporteros ya hayan salido a cubrir sus órdenes de trabajo.

Se dice que cuanto más conoce cualquier reportero el manejo y desarrollo de sus fuentes, menor es la intervención del jefe de información sobre el establecimiento de horarios y de temas que deba buscar en su área de trabajo. Sólo cuando exista una petición específica por parte de la dirección encaminada a algún tema que implique la participación directa de los intereses propios de la empresa o del dueño, será como se establecerán las indicaciones específicas de la cobertura y de las preguntas o temas a tratar con el o los entrevistados durante el desarrollo de alguna conferencia de prensa, foro o mesa de discusión.

Ya que también, es necesario establecer que, las ordenes de trabajo, son solo guías de apoyo para los reporteros, pues dependerá de cada uno de ellos y de su propia iniciativa lo que se pueda retomar e indagar partiendo de alguna declaración o dato expuesto durante la cobertura de una noticia, y que, posteriormente pueda generar una nueva investigación noticiosa, pero ahora por el interés particular del reportero.

Esto genera lo que se le conoce como “exclusivas” que son las notas que se les da continuidad o seguimiento, para elaborar y presentar toda una investigación que sea presentada en algún un reportaje especial o para algún programa de opinión, ya no solo como una nota informativa. “Los reporteros acuden a las llamadas “exclusivas” como recurso estratégico para imponer un ritmo propio a su trabajo. Las notas exclusivas proceden fundamentalmente de entrevistas: primero, las que se elaboran como parte de un reportaje de investigación; segundo, las que

se obtienen al interceptar a funcionarios y personalidades en eventos a los que todos los medios son convocados.”⁵¹

Cabe mencionar que algunas notas informativas son cubiertas por la mesa de asignación para darle seguimiento a un suceso que sea de interés público, o por ser un tema de relevancia; pero a su vez porque algún funcionario o dependencia a su cargo, en ese momento se ven involucrados en algunas investigaciones o están bajo la observación o escrutinio de la opinión pública, y al solicitarle en el momento de las preguntas y respuestas o en los conocidos chacaleos,⁵² alguna declaración, ésta pueda generar mayor polémica o una aportación mayor para continuar con una investigación periodística que en la mayoría de los casos destapa reportajes y notas muy relevantes, mayores a las que se cubrirían con las notas del día.

Otra de las ventajas al trabajar temas exclusivos es que el tiempo de su publicación o de transmisión televisiva será de manera más prolongada, inclusive hasta se dosifica en una o dos entregas, siempre y cuando el tema no se salga del contexto social en el que se viva.

Al manipular el tiempo de elaboración de las notas exclusivas, los reporteros pueden lidiar con la escasez de noticias, sobre todo cuando existen periodos de descansos oficiales o vacacionales.

Al tratarse de estos periodos donde las dependencias gubernamentales y de servicio público detienen sus actividades, es obvio que se corta el flujo de información para todos los medios de comunicación, es ahí donde la mesa de asignaciones solicita a sus reporteros que generen o pacten entrevistas uno a uno o vía telefónica para recabar datos que puedan ser notas durante los siguientes días, quizá no principales pero de coyuntura con temas que sean de interés, como el presupuesto anual, el alza de impuestos, el aumento en el salario mínimo, es decir, tópicos que al inicio de cada año son recurrentes.

⁵¹ Ibidem. Pág. 68.

⁵² Chacaleo- Entrevistas informales a personalidades públicas donde se buscan declaraciones de diversos temas relevantes por parte de la prensa al principio o final de algún evento noticioso.

El proceso de creación y publicación de una noticia se inicia cuando una información llega a la redacción y esta puede aparecer a través de agencias de noticias, las cuales centralizan la recepción de notas de prensa y las envían a los medios de comunicación, generalmente a cambio del pago de una cuota.

Un gabinete de comunicación envía una nota de prensa directamente a un medio de comunicación, la diferencia es que solo envía directamente una nota informativa elaborada, sin un evento previo para los diversos medios o también cuando el periodista detecta en otro medio una información interesante o relevante y propone su seguimiento y publicación.

También cuando una persona se pone en contacto directo con la redacción para proponerles alguna información de interés, ahora ya se da que se generan vínculos con la sociedad a través de correos de voz o denominadas como denuncias ciudadanas.

Asimismo, durante la cobertura de otra información, o incluso fuera del horario laboral, es posible conocer un hecho o alguna persona que pueda reportar otra información diferente.

3.2.1 MESA DE ASIGNACIONES DE CADENA TRES.

Sobre la estructura operativa que se desarrolla todas las noches para la elaboración de la agenda de trabajo, conformada con base en los eventos que cada fuente informativa proporciona a cada reportero de este Grupo Imagen Multimedia. Se describirá la manera como la mesa de asignaciones establece sus órdenes de trabajo y la cobertura que se le dará, en este caso para Cadena Tres.

La cobertura se jerarquiza de acuerdo a los requerimientos técnicos, de logística y sobre todo a la importancia que la fuente represente, tomando como inicio la fuente de Presidencia y sus respectivas dependencias gubernamentales de carácter Federal, pasando por las secretarías de Seguridad y Comisión Nacional de Seguridad, las Secretarías de Salud, las que tienen relación con el medio

Ambiente, Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (POFEPA), las que tienen relación con la educación empezando por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y las diferentes Universidades más importantes del país y la que establecen vínculos con las finanzas y los dineros. Como lo son la Secretaría de Energía, SHCP, Pemex, Comisión Federal de Electricidad, Comisión Nacional del Agua y la Bolsa Mexicana de Valores.

Asimismo, se cubren las fuentes de todos los partidos políticos, el Gobierno del D.F. y sus dependencias locales así como Las Delegaciones Territoriales. Las asociaciones de tipo empresarial, obrero patronales y campesinas y las de tipo religiosas y diplomáticas, hasta los clubes deportivos del fútbol mexicano establecidos en la Ciudad de México y los eventos de espectáculos referentes a toda la farándula y el séptimo arte.

Por ser un medio conformado por el periódico Excelsior, Las estaciones de radio Imagen Informativa 90.5 y Reporte 98.5 ambas de frecuencia modulada, Cadena Tres Noticias Canal 28 y Excelsior Tv. Grupo Imagen Multimedia, recopila, analiza y jerarquiza la información por medio de sus jefaturas de información de cada medio, la cual será difundida posteriormente a través de toda la red del grupo.

Esta tarea se lleva a cabo desde el periódico Excelsior, coordinada por Marina Trujillo, jefa de información de Grupo Imagen Multimedia, quien establece las órdenes de trabajo que se cubrirán con base en las fuentes asignadas a sus respectivos reporteros.

Asimismo, esta orden información para reporteros se envía al jefe de información de Excelsior Televisión, Cesar Reyes y Gil Chávez, jefe de información de Cadena Tres noticias por medio de una coordinación conjunta y después de varias llamadas telefónicas con sus respectivos ajustes se elabora la agenda de trabajo y las respectivas asignaciones noticiosas a cubrir, para el siguiente día. Estas

fuentes son diversas; desde Presidencia; dependencias gubernamentales, civiles y comerciales, así como deportivas, culturales y de espectáculos.

Es necesario mencionar que ésta coordinación de información no se lleva a cabo en un solo lugar ni con los tres jefes de información reunidos en una sola oficina, debido a que las instalaciones físicas de cada medio se encuentran en diferentes lugares de la ciudad.

Después de varias correcciones y de acuerdo a las necesidades técnicas que se requieran, finalmente, la mesa de asignaciones de Cadena Tres elabora una orden de trabajo; la cual es enviada junto con una requisición con el modelo de cámara y equipo de transmisión a la Coordinación de Servicios a la Producción y ésta a su vez a la coordinación de camarógrafos portátiles con una planilla de 32 camarógrafos portátiles los cuales empezamos a recibir los llamados de trabajo a partir de la media noche y durante las primeras horas del día siguiente

Los reporteros de Grupo Imagen Multimedia, están asignados por 6 áreas o secciones y la mayoría de ellos con varias fuentes informativas que deben monitorear y estar al pendiente durante el día.

Sección de Política con 7 reporteros.

-Presidencia-Reportero Enrique Sánchez.

-Cámara de Diputados y PRI. Para medios electrónicos. Reportero Roberto José Pacheco.

- Cámara de Diputados para periódico- Reportera Ivonne Melgar.

-Cámara de Senadores y Trabajo en Comisiones- Reportera Leticia Robles de la Rosa.

-Cámara de Senadores, Secretaria del Trabajo y Fuentes Obreras para electrónicos. Reportero Jaime Contreras Salcedo.

-Instituto Nacional Electoral y Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Reportera Aurora Zepeda Rojas.

-PRD, AMLO, Cuauhtémoc Cárdenas, PT, Movimiento Ciudadano y PVEM, Panal y Partidos Chicos. Reportero Juan Pablo Reyes.

Sección Seguridad y Justicia con 3 reporteros.

-Secretaría de Seguridad y Comisión Nacional de Seguridad. Reportero Raúl Flores.

-SEGOB, PGR, SEDENA, Marina y CISEN. Reportero David Vicenteño.

-Suprema Corte de Justicia de la Nación y Consejo de la Judicatura.

Reportera: Isabel González Aguirre

Sección Sociales con 5 reporteros.

-PAN, Comisión Anticorrupción, Subsecretaría de Atención Ciudadana y Normatividad de la Secretaría de la Función Pública. IFAI. Y apoyo de cobertura del Senado para todos los medios. Reportero. Héctor Figueroa.

-SEDESOL, Medio Ambiente, Comisión Nacional del Agua. Y PROFEPA. Reportero. Ernesto Méndez García.

-Religiosas, Diplomáticas y Cancillería. Reportero. Iván Saldaña Martínez.

-Secretaría de Salud. IMSS e ISSSTE, CNDH, Inmujeres, Grupos Vulnerables. DIF. Reportera Laura Toribio.

-SEP, IPN, Universitarias. Reportera. Lilian Hernández Osorio.

Investigaciones especiales con 10 reporteros.

Andrés Becerril. Claudia Solera Peña. Atalo Mata Othón. Yohali Reséndiz. Laura de Pablo. Patricia Rodríguez Calva. Abraham Nava. Emiliano Ortiz. Juan Martín Aguilar. Erika Aponte.

Sección Dinero con 6 reporteros.

Carolina Reyes, Alicia Valverde, Eréndira Espinoza, Claudia Ocaranza, Nayeli González, Alejandra Villavicencio.

Sección Comunidad con 13 reporteros.

Arturo Páramo Rojas, Kenya Ramírez, Cinthya Contreras, Francisco Pazos, Ximena Mejía, Filiberto Cruz, Gerardo Jiménez, Luis Pérez Courtade, Fernanda Navarro, Virginia Bautista. Sonia Ávila, Luis Carlos Sánchez. Juan Carlos Talavera.

Sección Deportes únicamente para televisión con 6 reporteros.

Roberto López Olvera, Carlos Barrón, Christopher Rivera, Víctor Altamirano, Ricardo Ibarra y Stephany Fuentes.

Sección Espectáculos únicamente para televisión con 5 reporteros.

Elizabeth Soria, Karla Ortega, Olga Chavarría, Mariana y Roy Ramírez.

3.3-PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN TELEVISIVA.

La producción de televisión es una labor que se realiza de manera conjunta por un grupo de personas que trabajan en equipo, lo que exige una rigurosa planeación en la realización de las actividades que realizan cada una de las áreas involucradas. Y para poder entender esta labor puedo describir al personal que conforma a la producción televisiva.

El personal que desarrolla la producción televisiva está conformada por:

Área Técnica.-Ingeniero responsable de área técnica y del o los estudios, swicher, camarógrafos, operador de audio, microfonista, operador de video, iluminador, operador de efectos digitales de video, operador de titulador o generador de caracteres, operador de video tape, escenógrafo, utileros, diseñador gráfico y maquillistas.

Área de Producción.-Productor ejecutivo quien gestiona la administración de la producción. Diseñador audiovisual quien diseña las estructuras de las series y programas, Asesor de contenido, guionista. El Productor es quien coordina a todo el equipo de producción y staff técnico, establece presupuestos y determina costos de insumos y gestiona permisos. Él se asegura que los recursos necesarios para la producción se presenten en tiempo, forma y calidad requerida.

El Director de cámaras, junto con el realizador y asistentes de producción, tienen como meta principal, el entregar el programa, desde el punto de vista técnico, en tiempo, forma y calidad requerida.

Aquí se lleva un intercambio de ideas e impresiones con el productor y staff técnico sobre el plan de trabajo y la intención encada fase del mismo, se determina y supervisa el emplazamiento de cámaras de acuerdo a la escenografía y ambientación durante la grabación.

Entre el director de cámaras, el realizador y los camarógrafos, se determinan los escenarios naturales como las locaciones o en el estudio, para verificar las condiciones en las que se realizará su trabajo, se intercambian puntos de vista sobre los encuadres y emplazamientos así como de los equipos técnicos que se utilizarán en la grabación.

En esta área se establecen y se asignan las actividades, tiempos y ritmo en que se realizara la grabación o emisión al aire.

“La televisión no se realiza de una sola vez, sino que es el resultado de un proceso arduo y metódico que implica una serie de tareas, antes, durante y después de su realización en estudio o en locación”⁵³

⁵³ Prado Mora, José Guadalupe. El laboratorio de Televisión como Espacio Didáctico. Manual para Usuarios. Pág. 14.

Las etapas de la producción son tres:

PREPRODUCCIÓN.

Es la etapa previa a la realización del programa, que va desde la concepción de la idea, hasta antes de llevar a cabo la grabación, aquí el asesor o asesores de contenido junto con los guionistas son quienes determinarán el tratamiento audiovisual del contenido del programa; tipo de género, formato, duración, público al que ira dirigido con un lenguaje claro, veraz, sin hacer uso inadecuado de términos o conceptos erróneos, así como la ambientación y escenografía que se quiera tener y sobre todo en la selección de él o los conductores.

Se incluye la elaboración del guion, contratación del equipo de equipo técnico y artístico, creación de los créditos, títulos y gráficos, con ello se marca el estilo del producto. En esta primer etapa se crea el montaje escénico, se instalan los decorados reales y virtuales, se monta en el set el sonido, la iluminación y sobre todo se elabora un mapa de coordinación donde se indican todos los elementos que intervendrán en la grabación para que todo el equipo este informado.

PRODUCCIÓN Ó REALIZACIÓN.

En esta etapa es donde se desempeña mi actividad diaria, junto con mis demás compañeros de sistemas portátiles y reporteros hacemos que se elabore un levantamiento de imágenes. Es decir, las cámaras y otros equipos técnicos entran en acción. Se hace el levantamiento con cámaras portátiles para entrevistas, sondeos, aspectos con imágenes ilustrativas como calles, avenidas, panorámicas de una parte de la ciudad, de los autos y peatones etc. Todo esto conforma un material de apoyo que se utilizaran debidamente editados, cuando se realice el programa completo en el estudio.

Se hace en esta etapa la realización de la producción de televisión de principio a fin, pues también se graban las intervenciones de los presentadores o talento con todas sus secciones para posteriormente pasar a la edición.

Aquí se realiza la grabación propiamente dicha de un programa y de todos los procesos que posibilitan dicha grabación, desde la utilización de los aparatos técnicos, del elenco y presentadores o conductores e invitados. Y se establecen los encuadres y movimientos de cámara para la grabación del programa.

POST PRODUCCIÓN.

Ya con el término de la grabación de un programa se le dota de unidad, con la selección de las mejores tomas apoyada en la edición de audio y video, donde se incluyen los efectos digitales, musicalización, voz off o subtítulos. En este caso de los noticieros que se desarrollan día con día, es importante mencionar que la post producción se hace en vivo o en tiempo real. Solo se hace una edición sobre los materiales audiovisuales de apoyo como en la elaboración de gráficos, el subtítulaje de alguna traducción, animaciones, cortinillas y supers.

También se lleva a cabo la calificación de todo el material grabado, desde su ubicación física en videotapes que cada vez es en menor grado o por los archivos en los que fueron grabados, así como el tiempo generado por la cámara que lleva dicha grabación y permitir su rápida su ubicación para el editor.

Una vez aprobada la versión definitiva, se procederá a realizar las copias necesarias para su emisión como para su posterior conservación en el archivo.

3.4-DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA CAPTURA Y EDICIÓN DE IMÁGENES.

En todo equipo de video que graba una imagen enfocada, se convierte en una señal eléctrica, que puede ser transmitida por cable o por radiofrecuencia, cuando esta señal se recibe puede ser reproducida en la pantalla como una imagen visible. Pero el proceso por el que es sometida esta imagen para transformarla en señales eléctricas deben ser descompuestas en un gran número de puntos que van desde el negro hasta el blanco, pasando por el gris y que a su vez, se organizan en una serie de líneas horizontales en la pantalla -525 en Estados Unidos y Japón y 625 en Europa.

En 1941, la Comisión Federal de Comunicaciones, estableció un estándar federal para los sistemas de televisión, estableciendo el NTSC (National Television Systems Comitee) que optó por 525 líneas a 30 imágenes por segundo.

Para crear el efecto de movimiento, cada una de estas imágenes rayadas no debe durar más de $1/30$ seg. Pero en la práctica, incluso esta breve duración parecería parpadear al ser vista en la pantalla, así que cada imagen de acción es barrida dos veces por un tubo, mediante una serie de líneas intercaladas que, cuando se combinan, producen la imagen completa.

Para convertir la imagen en señales eléctricas, las cámaras de video emplean un CCD (Charge Coupled Device) que consiste en un chip que varía su conductividad eléctrica en función de la cantidad de luz que incide sobre él. Es decir que, la lente de la cámara enfoca la luz de la imagen al CCD y la corriente eléctrica desarrollada por la intensidad de luz variable crea una versión de la imagen codificada eléctricamente.

La luminosidad y la longitud de onda son los dos elementos que nos permiten obtener la información que perciben nuestros ojos con respecto al mundo exterior.

La luminosidad del objeto nos indica cuanta luz cae sobre él, mientras que la longitud de onda de la luz que observamos se transforma en color. El violeta es la longitud de onda más corta, el rojo es la más larga.

“En video la tonalidad de un color concreto se le denomina matiz (hue) y este matiz viene modificado por su grado de luminosidad (o luminancia) en dirección hacia el blanco o hacia el negro. La luminancia, por tanto, también determina hasta qué punto el color es claro u oscuro, y a esto se le conoce como grado de saturación de dicho color. En otras palabras, rojo-verde-azul proporciona un matiz. Matiz-luminancia nos da el color correctamente saturado con el grado exacto de luminosidad.”⁵⁴

⁵⁴ Cheshire, David. El Gran Libro del Video. Técnicas. Temas .Equipo. Edit. Salvat. Pág. 18.

La luz que proviene de fuentes naturales como de las artificiales que varían en intensidad y calidad, esta cantidad afectara el brillo y luminosidad del sujeto o del sitio a grabar. Inclusive determina si es viable o no realizar una toma concreta.

La intensidad de luz se mide en candelas (foot candles) o en su equivalente métrico lux (lumens por metro cuadrado). La cantidad de luz depende de la potencia de la fuente y de su distancia.

Otros dos elementos importantes además de la iluminación en video son el contraste, la dirección y el balance de color.

La iluminación muy contrastada es muy expresiva, pero la mayor parte de la luz que tenemos es demasiada contrastada, para la grabación en interiores, la iluminación artificial es la solución, mientras que en exteriores, la imagen más satisfactoria de una persona se obtiene grabándola de frente al sol.

El contraluz se da cuando se graba de frente o de cara a la luz principal, ya que produce un sujeto iluminado desde atrás.

3.4.1 LA CÁMARA DE VIDEO.

Las primeras cámaras de video funcionaban mediante una lente que captaba la luz de la imagen, que a su vez pasaba por un tubo donde se creaba una pequeña corriente eléctrica que variaba con la intensidad de la luz y esta corriente pasaba a un magnetoscopio portátil independiente que contenía la cinta en la que se grababa la imagen. Estos aparatos eran muy grandes y pesados.

Posteriormente se dejó de utilizar estos dos aparatos y se fusionaron en uno solo llamado camascopio. Los primeros camascopios usaban tubos y después los chips CCD siendo estos más sensibles, compactos y seguros. Conforme ha pasado el tiempo las cámaras de video resultaron más cómodos y manejables, pero más difíciles de mantener fijos a diferencia de las cámaras que van al hombro y con su visor a un lado. Las cámaras pequeñas tienen su visor en la parte

posterior y se usan sosteniéndolas delante de la cara, lo que en ocasiones hace que la toma se mueva mucho más, sobre todo si lo que se está grabando no se encuentra muy cerca de la cámara.

Otra diferencia técnica que se ha desarrollado en las cámaras convencionales, es la automatización y sofisticación electrónica, como el control de la exposición automática (iris automático) el autofocus y las lentes con zoom con motor, estos elementos las hacen más agradables hasta para los aficionados, pero los hace menos versátiles ya que es mejor utilizar los requerimientos de manera manual.

La cámara de video está conformada de elementos básicos que se dividen en tres áreas específicas:

1.-Los componentes ópticos.- la lente de zoom y sus controles.

La lente de zoom, es un lente que tiene distancias focales variables y por ende, un ángulo de visión variable.

La lente de zoom permite variar la distancia focal y por tanto, el ángulo de visión, de modo que se pueden aumentar objetos lejanos o abrir el campo para incluir elementos más cercanos. Los ángulos de visión varían de una cámara a otra a causa de sus chips respectivos. La cámara ajusta su iris para dejar pasar la cantidad óptima de luz. Sobre todo cuando se está en un contraluz. Es mejor manejarla en modo manual. El enfoque se controla manualmente y es mejor que el autofocus, ya que este falla en superficies reflejantes o solo enfocan al elemento que está en el centro de la imagen. Los lentes zoom suelen ofrecer también la distancia macro, la que permite enfocar mucho más de cerca que la distancia mínima normal de la lente.

2.-Los componentes electrónicos.-elementos que controlan la propia señal de video.

La calidad de la grabación a cargo de los circuitos electrónicos de la cámara se controlan a través del visor, en la actualidad los visores de las cámaras profesionales ya son a colores, pues antes funcionaban a base de blanco y negro,

que resultaban adecuados para controlar la exposición y el encuadre y el color se comprobaba a través de un monitor externo o hasta que se reproducía el material. La gran mayoría de las cámaras ya cuentan con un pequeño display abatible a color.

El control de color más importante es el balance de blancos que ajusta los circuitos de la cámara de video a la luz natural o artificial, dependiendo de donde estemos grabando, en un interior con luces controladas o en un exterior con luz natural.

La cámara deberá ajustarse al color de la iluminación que recibe. A ese color que se sitúa entre los extremos rojo y azul del espectro, se le asigna una temperatura de color en grados Kelvin. La temperatura de color de la luz de exterior, varía en función de la hora del día, del clima, de la altitud, latitud y la posición del sujeto a grabar.

Las cámaras de video tienen los componentes básicos de un magnetoscopio pues poseen en conjunto botones que controlan los movimientos de la cinta o tarjeta de memoria para reproducir la puesta en marcha, parada, rebobinado y avance del material ya grabado. Actualmente contienen estos mismos botones pero funcionan sobre una tarjeta de memoria. SD, MiniSD o P2. Con diferentes capacidades de almacenamiento.

Las cámaras cuentan con varias conexiones de entrada y de salida para conectarlos a otros aparatos, los conectores más importantes suelen ser los que se destinan a reproducir y monitorizar las grabaciones, como las salidas de video análogo de BNC⁵⁵ o RCA⁵⁶

⁵⁵ Cable BNC: Siglas en inglés: Bayonet Neill Concelman o British Naval Connector. Cable coaxial.

⁵⁶ Cable RCA: lleva el nombre de la antigua compañía de electrónica estadounidense Radio Corporation of America desde 1940. El conector macho tiene un polo en el centro (+), rodeado de un pequeño anillo metálico (-), a veces con ranuras que sobresalen. El conector hembra tiene como polo central un agujero cubierto por otro aro de metal, más pequeño que el del macho para que este se sujete sin problemas. Ambos conectores (macho y hembra) tienen una parte intermedia de plástico que funciona como aislante eléctrico. El problema del sistema RCA es que cada señal necesita su propio cable.

Y actualmente muy usado la salida SDI⁵⁷ donde sale el video compuesto. Ahí sólo se conecta un cable de BNC que transporta audio y video hasta una unidad móvil o a un transmisor de banda ancha.

3.-El motor y controles del grabador. - Los componentes que controlan el sonido y la fuente de energía a través de una batería recargable o también se le puede colocar una fuente de energía conectada a la corriente eléctrica, sobre todo cuando se sabe de ante mano que no será necesario desmontar la cámara para irse a grabar a otro sitio o que las notas serán demasiado largas y con el mismo encuadre. Asimismo se le puede conectar a la cámara un cable de audio XLR⁵⁸ o denominado Cannon, hacia una mezcladora de audio, sin necesidad de colocar un micrófono a una bocina, teniendo un audio más limpio y claro.

El shutter u obturador electrónico de alta velocidad, permite ajustarse a distintas velocidades, Son útiles para reducir la vibración cuando se graban imágenes rápidas, como en las carreras de autos, o las hélices de los helicópteros, o las aspas de un motor o de un rehilete. Algunas cámaras te brindan obturadores con una velocidad de 1/100 1/250 1/500 1/1000 o hasta 1/2000 segundos. Los obturadores conforme se aumentan en su velocidad se debe que controlar el iris de la lente para controlar la adecuada exposición de la luz. Ya que a causa de que estas altas velocidades dejan pasar menos luz, el iris se abre para compensar, proporcionando una menor profundidad de campo.

“La distancia entre la lente y el target (en el caso de una cámara de video, el tubo o el chip CCD) donde la luz será enfocada, es la distancia focal de la lente. Las distancias focales se miden en milímetros. A medida que se varía la distancia focal, también lo hace la capacidad de aumento de la lente y el tamaño de la imagen en el plano focal. A mayor longitud focal, más estrecho será el ángulo de

⁵⁷ SDI. Interfaz Digital en Serie. Nombre de un grupo de normas utilizadas para transmitir señales de video de calidad profesional y de alta definición. Las principales características de las señales SDI son las altas tasas de bits y baja pérdida de datos.

⁵⁸ Cable XLR. O cable Cannon. Es un tipo de conector de tres pines como mínimo. Sus siglas en inglés XLR eXternal Live Return o Retorno Externo Activo. Su creador fue James H. Cannon, fundador de Cannon Electric. Este es un tipo de conector que se conecta a las líneas balanceadas. El balanceo es una técnica por la cual se pueden eliminar ruidos de una determinada señal eléctrica.

visión y viceversa.”⁵⁹ Una lente de gran distancia focal como los teleobjetivos aumenta la imagen al tiempo que estrecha el ángulo de visión.

El iris en las cámaras de video es ajustable; se abre y cierra para regular la intensidad de la luz que entra. El iris controla la apertura efectiva de la lente y la amplitud de los diferentes grados de apertura vienen marcados por los números f. Estos números son una expresión matemática entre el tamaño de la apertura y la distancia focal de la lente. Cuanto mayor es la apertura, menor es el número f. En condiciones de poca luz, se puede utilizar 1.2f y con mucho sol como en la playa o la nieve se limita a un 22f.

Al operar una cámara de video es de consideración importante, no utilizar el zoom en la captura de imágenes, solo cuando exista un motivo concreto para detallar un objetivo o para crear un efecto expresivo. La regla más importante es no abusar del efecto del zoom, ya que su exceso se vuelve defecto.

Al utilizar el cierre del zoom, es necesario prever el final de la toma en términos de enfoque y composición antes de grabar, es decir establecer un ensayo para que la toma sea limpia y se pueda utilizar. Del mismo modo, al abrir el zoom, debemos contar con un buen punto de llegada para lucir la fuerza expresiva de la apertura del zoom. Es muy desagradable mirar imágenes sin un sentido de los movimientos ópticos que visualmente cansan.

Otro elemento básico para distinguir una toma bien elaborada es por el uso de un trípode o tripie. Este utensilio resulta esencial cuando se realizaran tomas desde una posición fija, donde la estabilidad es básica para elaborar tomas donde se pondrán títulos, grabaciones en lapsos de tiempo, a control remoto, tomas de la naturaleza con teleobjetivos, paisajes, arquitectura, y tomas en macro muy detalladas.

El tripie debe colocarse a la altura adecuada, esta se establece de acuerdo a la proporción del cuerpo humano con referencia de la distancia que tenga de la cámara y de acuerdo a la intencionalidad del encuadre con que quiera grabarse.

⁵⁹ Chesire, David. El gran libro del video. Técnicas. Temas. Equipo. Edit. Salvat. Pág. 38.

Siempre se debe revisar que los seguros estén bien colocados así se ajustara la cámara al mismo. Se comprobara que la cámara éste completamente recta sin el horizonte caído o de lado. Esto se hace gracias a una burbuja niveladora incorporada en el cabezal giratorio. Este cabezal nos permitirá revisar el horizonte de la cámara sobre todo cuando la toma presenta fuertes líneas verticales u horizontales. Este cabezal debe permanecer equilibrado y que se mueva lo más suave posible, que pueda girarse o moverse de arriba hacia abajo para efectuar barridos o tildeos. La cámara debe poder girar utilizando la mínima presión con movimientos absolutamente uniformes, sin encallarse o saltar, y debe poder detenerse cuando uno lo decida sin sobresaltos.

3.4.2 LOS ENCUADRES.

“El camarógrafo delimita la parte de espacio contenido en el *cuadro* rectangular de la imagen a filmar. Así regula los movimientos y las posiciones de la cámara”⁶⁰

Los planos son las imágenes que se obtienen de acuerdo a los distintos encuadres y ángulos creados por el propio camarógrafo.

Los planos se dividen en tres categorías principales de acuerdo a la proporción del cuerpo humano en un espacio determinado:

Plano general - (long shot) Debe incluir todo el cuerpo del sujeto. De los pies a la cabeza- En este plano se establece el contexto en su conjunto. Muestra la relación del sujeto con la naturaleza, el entorno.

Plano medio - (médiu m shot) Es el más importante para establecer la interacción del personaje. Muestra el entorno más próximo. La altura para un plano medio es por debajo de la cintura, produce un plano/toma del cuerpo, la cara no domina.

⁶⁰ Sadoul, Georges. Las Maravillas del Cine. Fondo de Cultura Económica. 1998. Pág. 45.

Nos revela suficientes detalles de la cara de un personaje como para incluirnos en lo que dice o piensa, pero no demasiado como para adentrarnos únicamente en una persona concreta.

Plano americano - (Knee shot) Se representa al cuerpo humano de la cabeza a las rodillas. Este plano se utilizó para la realización de las películas del viejo oeste, donde los vaqueros se veían desenfundando sus pistolas para batirse a duelo. Entonces se apreciaba el cuerpo del personaje hasta las rodillas, y en una de las piernas estaba colocada su pistola colgada del cinturón.

Primer plano - (close up) Se concentra exclusivamente en la cara de una persona. O en algún detalle de una escena. La mejor altura es justo por debajo de las axilas. No suele incluir las manos. Este plano es el más comprometido pues fuerza la atención del público sobre una sola persona u objeto.

Para encuadrar los planos y obtener la mejor composición será con la altura de los planos establecida por debajo de las axilas, debajo del torax o pecho. Debajo de la cintura, debajo del pubis y debajo de las rodillas.

Gran primer plano - (big close up) o también llamado primerísimo primer plano. Produce un efecto de shock al llenar la pantalla con una sola imagen y se utiliza para concentrar la atención del público sobre los ojos o las manos del sujeto. Este tipo de plano se utiliza previamente para interiorizarnos o adentrarnos en los pensamientos o sentimientos más profundos del personaje.

Plano Panorámico - (full shot) Este plano se utiliza para realizar una vista panorámica de un paisaje o una ciudad. Se utiliza como plano master estableciendo el lugar en el que se va a desarrollar la acción.

La importancia de los planos recae en cuanto a la intencionalidad y el efecto que podemos crear al yuxtaponer un plano con otro. Por ende, se debe poner mucha atención al intercalar planos desde distintas posiciones y desde distintos ángulos, que los sujetos o personajes estén mirando en la misma dirección, que se muevan en la dirección correcta y que se sitúen el lugar correcto del cuadro. Al

pasar de un cuadro general a un plano medio, concentraremos la atención del público en área de interés más reducida y su aun primer plano le hacemos seguir un plano medio, reduciremos la tensión o intensidad de la escena al abrir el plano y permitir la entrada de más elementos en el cuadro.

La línea de los ojos del sujeto a grabar, se considera como la dirección en que él o ella están mirando. Si tomamos a una persona mirando directamente a la cámara, el público podrá adentrarse en la mente del sujeto, pero si en un dialogo el sujeto mira directamente a la cámara, ésta se convertirá en el interlocutor. En este caso, la cámara parece estar dentro de la cabeza de la otra persona que participa en la conversación.

La toma o encuadre **picada** es cuando el ángulo de la toma está situado por encima del sujeto. Este encuadre se utiliza para minimizar la personalidad del sujeto, para mostrar su menudez, debilidad o fragilidad ante su entorno. Por el contrario, la **contrapicada** de manera inversa, es una toma realizada al ras del suelo hacia arriba. Esto es utilizado cuando queremos engrandecer al personaje ya sea por su relevancia o por sus grandes ideas o por la fortaleza y firmeza que quiera representar.

Los movimientos de cámara pertenecen a dos categorías:

Cuando la cámara gira sobre su propio eje, de izquierda a derecha o a la inversa se le llama **Paneo** y los movimientos en sentido vertical sobre su propio eje de abajo hacia arriba **TILT UP**, utilizado para mostrar de forma detallada a una persona u objeto, de los pies a la cabeza o de abajo hacia arriba y a la inversa; se le conoce como **TILT DOWN**. Cuando se muestra a un personaje de la cabeza a los pies, o de si es una figura o pieza inerte de arriba hacia abajo. Este tipo de movimiento es utilizado recurrentemente en los programas de espectáculos, cuando acuden a alfombras rojas o ceremonias de premiación para mostrar en pantalla la manera como van vestidos, peinados y calzados todas las celebridades.

EL tilt up es utilizado para descubrir o recorrer a través de la lente de la cámara; de pies a cabeza a uno o más personajes, así como edificaciones, monumentos o cualquier otro objeto que requiera ser detallado desde sus base o cimientos hasta la punta. El tilt down, tiene la misma intencionalidad pero con un movimiento inverso, de la cabeza a los pies, o de lo más alto hasta el piso o base.

También existen los movimientos llamados **travellings**. El travelling (del vocablo ingles travel: viajar, desplazarse, circular) consiste en situar la cámara sobre un carro o plataforma que se desliza sobre rieles o sobre una grúa para realizar desplazamientos con la cámara de izquierda a derecha, de manera circular o incluso hacer viajes desde varios metros de altura y terminar en un encuadre cerrado.

El travelling lateral se efectúa cuando la cámara se desplaza paralelamente al eje de acción puede ser a la derecha o a la izquierda.

El travelling hacia atrás (alejándose del sujeto) es conocido como **Dolly back** y cuando se hace un travelling hacia adelante (dirigiéndose hacia el sujeto) se le conoce como **Dolly in**.

La composición de la imagen; es la disposición de todos los elementos visuales en el cuadro. Es la integración de todos factores visuales como la forma y el color.

La perspectiva, el encuadre, la angulación y los movimientos de cámara conforman la gramática visual que todo profesional de la imagen debe conocer.

La perspectiva es la forma como miramos las cosas y dependerá desde el punto donde apreciamos o representamos los objetos que se presentan ante nuestros ojos.

Para ellos se necesitan tres aspectos:

El cuerpo u objeto a representar o a grabar.

El plano en que se quiere representar.

El punto de vista o posición del observador, siendo esta última lo más importante, pues depende de la situación y proximidad al objeto.

El punto de fuga.

Para que los objetos representados parezcan disminuir de tamaño al alejarse de nuestra posición donde ubiquemos la cámara; el punto de fuga se realiza a través de líneas paralelas que tienden a converger en el horizonte. Este punto de fuga también se determina por la altura de la cámara o posición del espectador. Este factor es la distancia a la escena de acuerdo al ojo del espectador que observa y su altura respecto al suelo.

Para comprender mejor un encuadre presentado en el televisor, podemos trazar líneas imaginarias paralelas tanto verticales como horizontales.

Se propone que el punto de partida eficaz para agrupar los elementos que conforman la composición de la imagen, es colocando el o los objetos de interés en cualquiera de los puntos de intercepción de las líneas verticales y horizontales que dividen al rectángulo en nueve partes.

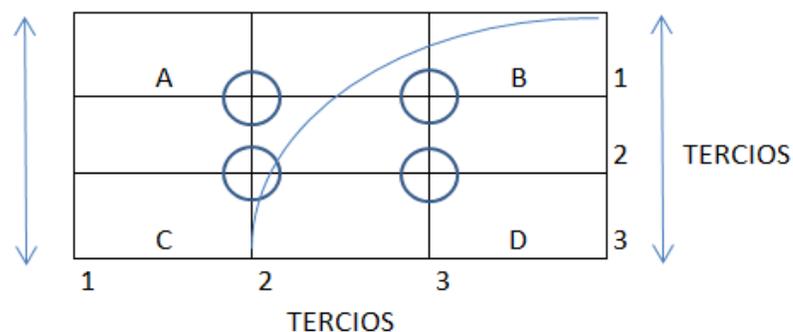


Figura 1

El cinemascope, es una técnica utilizada en el cine a base de un procedimiento óptico llamado anamorfosis a base de espejos y lentes cilíndricos o esféricos lo que permitió ampliar el ancho de la pantalla, “El cine había adoptado para sus

pantallas la fórmula 3x4 o sea la proporción 1x1.33. El cinemascope adoptó una proporción doble 1x2.66. La pantalla larga se presentó pues, con un formato aplastado. Para acentuar el efecto de panorama, el cinemascope, con vistas a situar al espectador en el centro del espacio, utilizó las pantallas cóncavas, llamadas pantallas panorámicas⁶¹

El cinemascope utilizó películas de 35 mm. Con imágenes de formato normal, pero comprimidas en su sentido horizontal, estas imágenes son luego restituidas a sus proporciones normales por un hypergonar conformado por lentes anamórficos y que al ser proyectadas en pantallas panorámicas, crearon alargamientos en las imágenes lo que trajo consigo que aparecieran personas con la cabeza corta, este formato se utiliza hoy en día en filmaciones y proyecciones en 16mm, adoptado como estándar internacional y en algunos casos se recorta hasta un tercio del cuadro original de la ventanilla de proyección conocida también como Wide Screen.

(Figura 1) El formato de la Televisión estándar es de 4x3 y al trazar líneas paralelas y perpendiculares en un rectángulo y estas interceptadas por líneas perpendiculares se consiguen las denominadas zonas áureas o los 4 puntos fuertes. Estas zonas áureas se incluyen en la regla de los tercios. Esta regla es utilizada también en la fotografía y filmaciones de películas.

La regla de los tercios es una técnica de composición utilizada para ordenar los elementos dentro de una imagen, con el fin de hacerla más interesante, guiar la mirada del lector y conseguir equilibrio.

Es un método de composición más conocido y las imágenes que siguen estas reglas dan la sensación de estar completas y equilibradas.

La regla de los tercios se usa tanto en fotografía como en la pintura, el diseño gráfico o la ilustración. Se divide la escena en nueve partes iguales, 2 líneas imaginarias verticales y 2 horizontales, de tal forma que se obtengan 4 puntos de intersección. Los elementos más importantes se deben colocar en las

⁶¹ Sadoul, Georges. Las Maravillas del Cine. Fondo de Cultura Económica. 1998. Pág. 196.

intersecciones de estas líneas (centro de atención). Los puntos de interés se utilizan para destacar de un elemento sobre otro, situando los de mayor importancia en el cruce de las líneas.

3.4.3 REGLAS NO ESTABLECIDAS PARA UNA ÓPTIMA GRABACIÓN.

La ubicación del sujeto debe estar de preferencia, en una de las zonas aéreas.

Para obtener un correcto trabajo audiovisual, que pueda ser utilizado en los noticiarios, es necesario hacer caso de algunas recomendaciones que llegan a fungir como reglas no escritas.

La primera de ellas es planificar el encuadre antes de grabar, establecer el ángulo y jugar con la perspectiva. Lo que nos llevará a la siguiente regla, pues si el sujeto o la acción a grabar permanecerá estática o se desplazará por algún sitio, es necesario montar la cámara sobre el tripie antes de iniciar una toma fija.

Al efectuar una grabación donde haya que seguir a un sujeto en movimiento y es necesario hacerlo con la cámara al hombro, esto habrá que hacerse, sin que se noten los movimientos de respiración y lo mejor es hacer varias tomas desde diferentes distancias focales, pausar la grabación y adelantarnos por el camino que pueda recorrer nuestro objetivo, para tenerlo siempre de frente a nuestro lente y mirarle la espalda solo cuando se considere suficiente material de sus partida o por alguna limitante de espacio.

Las tomas no deben contar con más de 10 segundos de duración, de lo contrario se muestran tediosas.

No utilizar el zoom en exceso durante una toma, lo recomendable es no usarlo, lo óptimo es pausar la grabación y establecer el nuevo encuadre deseado y volver a grabar.

Es necesario grabar solo aquello que tenga interés o gracia, mejor que sujetos estáticos. Es más enriquecedor grabar personas realizando alguna actividad.

Es importante tener el control de la exposición de la luz. Hay que evitar a toda costa las tomas a contraluz, solo en caso en que los hechos noticiosos importantes transcurran en ese sitio específico donde la luz no pueda controlarse, si es una grabación de algún reportero a cuadro o algún entrevistado consultado previamente, sí se puede planificar y establecer el mejor sitio para grabar. Colocando al entrevistado de frente al sol.

El mejor clima para obtener una óptima grabación es, aquel donde el día se encuentra nublado, pues la luz es completamente uniforme en todos los puntos; las imágenes pueden lucir y ser muy atractivas por la ausencia de sombras, pero para grabarlas es necesario estar muy pendientes del control del iris. Ya que las zonas con intensas luces, aparecerán sobre expuestas (quemadas) sin detalle o contorno y las zonas con poca luz se mostraran más oscuras de lo que en realidad eran (subexpuestas).

La iluminación es el secreto o clave en el momento de realizar una grabación y el control manual de la exposición, brinda mejores resultados que los modos automáticos. Asimismo, es importante mantener enfocado siempre al sujeto, desenfocando el fondo. Así dirigiremos toda la atención del espectador en el sujeto enfocado y así también se controla la profundidad de campo.

Otro punto no escrito es cuando se pretende grabar a una persona con alguna discapacidad física que le impida estar de pie con una postura cómoda y natural, o cuando se encuentre en silla de ruedas, la cámara debe emplazarse en tripie o al hombro siempre a la altura de sus ojos como límite, nunca por encima. Ya que esto haría que se minimice su apariencia y por ende su persona.

El nulo o poco uso del zoom durante una toma, solo si se requiere ampliar algún detalle; lo más recomendable es pausar la grabación, establecer el nuevo encuadre más cerrado y volver a grabar. No se recomienda por ningún motivo el autofocus, el enfoque deberá ser en todo momento manual.

En cuanto a las aptitudes y capacidades de un camarógrafo de noticias, considero que es necesario contar con una capacidad de organización. Durante el ejercicio

de la profesión se nos exige cierta habilidad para distribuir y planificar el tiempo de traslado a las notas y durante nuestro trabajo al momento de grabar, prevenir dificultades y ser ordenado.

Es imprescindible la capacidad de esfuerzo. El trabajo exige dedicación exclusiva y constante, sobre todo cuando se ésta en alguna cobertura especial; en algún sitio fuera de nuestra localidad, en medio de algún desastre natural como lo son en este caso, los reportajes elaborados durante la cobertura en Guerrero en particular; pues se necesita además, de la capacidad de adaptación y flexibilidad ante la carencia de alimentos y agua suficiente para el aseo personal, de ropa que en su momento tenga que ser desechada, por las pocas horas de descanso y los espacios reducidos para transportar solo el equipo necesario y verdaderamente útil.

La capacidad de observación es básica en esta profesión, poner atención a los sonidos, al clima, al entorno, pues es sumamente importante estar al pendiente y preparados para grabar lo que los demás aun no ven.

Contar con una sensibilidad un tanto artística para transmitir el mensaje deseado a través de imágenes y de la sensibilidad personal para captar las necesidades de las personas con las que haya que trabajar.

Hay que tener habilidad para relacionarnos con los demás. Hacer empatía y establecer relaciones interpersonales confiables, esto es la base de un buen trabajo. Solo así podremos ponernos en la postura de los afectos, saber lo que sienten; lo que necesitan y poder captar los mensajes no verbales que indiquen pensamientos, sentimientos y emociones de los otros.

Tener un autocontrol para facilitarnos el logro de nuestros objetivos. En ocasiones las personas no quieren hablar ante una cámara y la negativa de varios intentos puede hacernos perder la paciencia. Sobre todo cuando es necesario realizar sondeos de opinión para complementar los contenidos de algunas notas o cuando se quiere saber lo que la gente opina referente a algún tema de actualidad.

Pero sobre todo es importante contar con un sentido crítico y ético. Saber diferenciar lo verdaderamente importante de lo secundario o poco relevante. Ser veraz y respetar los derechos y sensibilidad de las personas. Sobre todo cuando se encuentran en medio de una crisis por la pérdida de algún familiar o de sus bienes. Cuando grabamos un cadáver o un sitio donde se efectuó algún accidente y los familiares o deudos presentes no quieren ser grabados ni mucho menos molestados.

3.5-LA CAPTURA DE IMÁGENES NOTICIOSAS.

Se considera importante que para establecer los contenidos de los noticiarios, además de la relevancia de los hechos noticiosos, el trabajo de un productor de un noticiario, es seleccionar entre las noticias del día, las que puedan generar mayor interés visual que capte la atención del público. Además el noticiario se debe preparar con el mayor cuidado posible para ahorrar tiempo y poder así coordinar el trabajo de editores y redactores.

“También hay que dar forma a la noticia. La cronología de los hechos impone un orden del que no nos podemos desviar. En siete u ocho minutos, el público presencia media docena de noticias sin ninguna relación entre ellas, y las transiciones de una a otra tienen que ser muy rápidas. Desde luego el título que precede a cada noticia es una ayuda, pero aun así en el montaje de noticiarios, es casi una norma empezar con cosas de poca importancia, dejando que el comentario prepare el terreno a las imágenes venideras”⁶²

Asimismo, el noticiario cuenta con poca continuidad visual, es preciso que la locución subraye ese sentido que las imágenes expresaran sólo parcialmente, el dinamismo e inflexiones de voz del conductor o presentador de noticias, son parte esencial en la reacción del público.

⁶² Reisz, Karel. Técnica del Montaje Cinematográfico. Edit. Taurus, 1987. Pág. 165.

Para realizar la captura de las imágenes a través de una cámara de televisión, es necesario comenzar describiendo los elementos físicos y de composición de la imagen, sea cual sea, así como el orden y ritmo que esta debe llevar para poder mostrarse sin ser confusa o polisémica ante el espectador, el cual contara con solo unos segundos para mirarla, entenderla y procesarla de manera cognoscitiva y así asimilarla y hacerla suya.

Por tal motivo, se dice que la composición de la imagen es, la disposición de todos los elementos visuales en el cuadro o pantalla, es la integración de todos los factores, visuales, como la forma, el tamaño, el color, la perspectiva, el encuadre, la angulación y los movimientos de cámara y en su conjunto, estos elementos conforman la gramática visual que todo profesional de la imagen debe aprender a utilizar.

La perspectiva es la forma como vemos las cosas, dependiendo desde el punto donde apreciamos o representemos los objetos que se presentan ante nuestra vista, para ello se necesitan tres aspectos, el cuerpo u objetos a representar o grabar.

El plano en que se quiere representar, el punto de vista o posición del observador, siendo ésta última lo más importante pues depende de la situación y proximidad al objeto.

El punto de fuga nos permite representar más próximos y grandes o más pequeños y alejados aquellos objetos captados a través de la lente de acuerdo a su posición, apoyados por líneas paralelas que tienden a converger en el horizonte. Este punto de fuga también se determina por la altura de la cámara respecto al suelo y la posición del espectador.

El formato de la televisión estándar es de 4 x 3 al trazar las líneas paralelas y perpendiculares en un rectángulo, y estas interceptadas por líneas perpendiculares se consigue los denominados 4 puntos fuertes, después de trazar las líneas paralelas tanto verticales como horizontales, se plantea que es el punto de partida eficaz para agrupar los elementos que conforman la composición

es colocar el o los objetos de interés en cualquiera de los puntos de intercepción de las líneas verticales y horizontales que dividen el rectángulo en nueve partes, o lo que es lo mismo, dividir el rectángulo de tres tercios en nueve partes iguales.

Con el cinemascope se logró una mayor visión a lo ancho de la pantalla, lo que trajo consigo que aparecieran personas con la cabeza cortada, este formato se conserva hoy en día en filmaciones y proyecciones en 16 mm. Adoptado como medida estándar internacional y en algunos casos se recortó hasta en un tercio el cuadro original de la ventanilla de proyección conocido como wide screen.

La regla de los tercios es utilizada en el ámbito fotográfico y filmaciones de películas, la ubicación del sujeto debe estar siempre en uno de las zonas aureas o también llamados puntos fuertes.

CAPITULO 4

EI REPORTAJE TELEVISIVO.

4.1-EL REPORTAJE. (MARCO TEÓRICO)

Antes de narrar los sucesos ocurridos en el puerto de Acapulco y los demás municipios afectados por las lluvias y deslaves ocasionados por la tormenta tropical Manuel y el huracán Ingrid en septiembre y octubre de 2013, es necesario empezar con la explicación del género periodístico que muchos autores consideran como el de mayor importancia y trascendencia; el reportaje.

Ya que este es el género periodístico que le dio sentido y propósito a todo el despliegue de la cobertura noticiosa en el estado de Guerrero, por parte de Cadena 3 Noticias.

Por ende se menciona que el reportaje, se basa en un hecho importante o significativo del acontecer diario y el tema es una noticia cuyas acciones o resultados puedan repercutir en la sociedad. “Los reportajes amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una hipótesis o contar un suceso. Aportan los elementos sustanciales para explicar el porqué de los hechos; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta.”⁶³

Este género es mucho más profundo en su contenido, es presentado en los periódicos o diarios de circulación nacional, pero también tiene a sus mejores lectores en las revistas semanales, quincenales o mensuales, pues en el reportaje hay información; con diferentes grados de profundidad y extensión dada la amplitud que suelen alcanzar sus contenidos.

⁶³ Marín, Carlos. Manual de Periodismo. Edit. Grijalbo, 2003, Pág.66.

El reportaje, es considerado el género periodístico más completo, por ser el que responde al por qué y para qué, es explicativo e interpretativo. “El periodismo explicativo, el que llega hasta el meollo de la información, el que saca radiografías de los hechos y no permanece únicamente en la superficie.”⁶⁴

Asimismo, en el reportaje se hace uso de todos los demás géneros periodísticos para su desarrollo, como la nota informativa, la entrevista o la crónica, pues debido al tema expuesto en el contenido del reportaje, se deben proporcionar antecedentes, comparaciones, derivaciones y consecuencias de tal manera que el asunto principal quedara tratado con amplitud. Es en este género donde se puede desarrollar, en toda su extensión, el estilo de quien lo escribe.

El estilo es lo que le da la particularidad a los reportajes y por ende al reportero. Pues quien escribe un buen reportaje, lograra que los lectores habituales de periódicos los lean, lo entiendan y lo recuerden.

Es necesario mencionar que los reportajes pueden surgir de una misma noticia tratada por diferentes diarios o programas radiofónicos y televisivos, pero el contenido será determinado por la perspicacia y experiencia de cada uno de los reporteros. De lo que vea y escuche, estando en el lugar de los hechos, de entrevistas y testimonios que pueda recabar ahí mismo, con los involucrados o con las declaraciones hechas con anterioridad por parte de un funcionario o dependencia gubernamental; advertencias, avisos o quejas de alguna asociación civil, etc. Y que tengan relación directa con los hechos a reportar. Lo que llevara al reportero a realizar una investigación de tipo documental, hemerográfica o audiovisual para sustentar sus declaraciones.

Esta documentación previa, permitirá tener un panorama mucho más claro de los sucesos a mostrar, permitiendo al reportero hacerlo a través de una exposición clara en sus ideas y describiendo el asunto en sus más mínimos detalles, para poder darle la profundidad en el tema sin que falte algo por decir o a medio decir.

⁶⁴ Del Río Reynaga, Julio. Periodismo Interpretativo. El Reportaje. Edit. Trillas, 1994. Pág.10

Aun cuando la noticia en ese momento sea tratada por muchos diarios y por diferentes reporteros.

Esto a su vez le permitirá darle a todo su contenido, la originalidad, y así es como expondrá su manera de ver las cosas, basándose en los hechos, contando o narrándolos sin emitir juicios de valor, sin involucrarse o ser el protagonista, contando únicamente lo que se debe sacar a la luz pública, del anonimato o la clandestinidad; lo que es necesario para atrapar al lector. Ya que el sentido de escribir reportajes es por el propósito de informar y es por eso que “se leen reportajes para averiguar lo que no se sabe o para aumentar nuestros conocimientos sobre lo que sabemos. Se escriben reportajes para decir todo lo que se sabe de lo que debe saberse”⁶⁵

El reportaje se considera como uno de los géneros periodísticos más importantes, debido a que a través de sus párrafos se puede denunciar hechos sociales, de forma amena y atractiva, de manera que todos lo puedan comprender, sin tantas palabras rebuscadas, utilizando tecnicismos sólo cuando estos sean necesarios y con su explicación pertinente.

Pero para poder realizar un reportaje sin la urgencia de tiempo como lo exige su género, a diferencia de la nota diaria, será necesario contar con un planteamiento para ordenar y definir los puntos a investigar del asunto elegido, elaborando un calendario de trabajo para clasificar toda la información que se genere. Partiendo de las personas a las que habrá de consultar para obtener información, a través de entrevistas de opinión o de semblanza, aprovechando únicamente sus datos, sin necesidad de citar a todas las personas entrevistadas ya que de estas, unas cuantas solo servirán de apoyo y para ampliar más el panorama y de los hechos a exponer.

Los lugares que se visiten, son fundamentales porque ahí es donde se pondrá en juego toda la capacidad de observación y se tomara nota de todo lo que se

⁶⁵ Martín Vivaldi, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Ediciones Prisma, 1993. Pág. 85.

percibe; los lugares visitados son fundamentales y en ocasiones constituyen el tema central de cada entrevista.

Los documentos como periódicos, revistas, libros, fotografías, documentos legales, actas, oficios y demandas serán consultas necesarias para fundamentar con citas y con cifras la investigación, contrastando datos de años o décadas anteriores y así poderle dar un mejor contexto a la noticia.

Finalmente es necesario aclarar que las características necesarias que todo reportaje debe exponer en su contenido y para que llegue a trascender es, que tiene que ser actual, aun tratando un suceso pasado debe contar con alguna conexión con el presente. Planteado con claridad, con una buena construcción gramatical; que se entienda a la primera vez.

El reportero debe tener en cuenta que “el apego a las normas de redacción y dicción determinadas por la gramática, así como por la manera, el estilo particular de cada periodista para comunicarse con un público indeterminado que también requiere de fórmulas atractivas a la lectura o a la audición”⁶⁶

Asimismo, el interés, debe estar basado en los sucesos que repercutan al hombre, es decir, teniendo como principio al elemento humano, sus modos de vida, de sus organizaciones sociales, políticas y económicas y que el lector se sienta involucrado en el tema y esto se lograra con la minuciosa selección de los elementos que dan los detalles de lo que se ha visto y oído, por ende se acerca a un género literario y dependerá del estilo de cada reportero como lleve de la mano al lector a través de una descripción colorida y reforzada por el vigor o la fuerza de las palabras, organizando bien sus ideas para no soltar al lector hasta el punto final.

Por último será necesario aclarar que, el reportero puede elaborar un guión que sirva como guía para que su idea original se vea plasmada en el trabajo final, para que el televidente pueda obtener el máximo provecho de sus palabras reforzadas con las imágenes, es decir que el reportero debe contar con los suficientes

⁶⁶ Marín, Carlos. Manual de Periodismo. Edit. Grijalbo, 2003. Pág. 35.

conocimientos técnicos de la televisión, para sacar el rendimiento conveniente a la combinación de información, la imagen, el sonido ambiente y los recursos de edición, todo ello con el objetivo de presentar la mejor información posible.

El cuerpo del reportaje elaborado durante la cobertura de los fenómenos meteorológicos, se apegó al reportaje de acción (action story) donde “el periodista ofrece en este tipo de relato una visión dinámica de los hechos que narra, los cuenta desde adentro, siguiendo el ritmo de su evolución, como viviendo el proceso de desarrollo en línea temporal. Es un tipo de reportaje recomendado para la narración.”⁶⁷

4.2-LAS INUNDACIONES Y DESLAVES OCASIONADOS POR EL HURACÁN INGRID Y LA TORMENTA TROPICAL MANUEL.

Aquí presento como referencia estos fenómenos naturales, para ejemplificar la manera como se trabajó la noticia que se desarrolló a lo largo de dos meses; y lo que arrojó como resultado la elaboración de varios reportajes; siendo esta una cobertura especial realizada por Cadena Tres, en el Estado de Guerrero, efectuada en el periodo que comprende los meses de septiembre y octubre de 2013.

En este último capítulo se hace un recuento, sobre lo más destacable en cuanto a la cobertura que ofreció Cadena 3 Canal 28, como parte de Grupo Imagen Multimedia y de la participación personal como camarógrafo de noticias, en una zona sumamente devastada como lo fue el Puerto de Acapulco y varios municipios aledaños por las diversas inundaciones, así como los deslaves presentados en la montaña guerrerense, ocasionadas por las torrenciales lluvias.

Todo esto, debido a los fenómenos climatológicos ocasionados por el Huracán Ingrid en el Golfo de México y por la Tormenta Tropical Manuel, en el Océano Pacífico; de menor intensidad pero no menos letal, ya que desde 25 años atrás,

⁶⁷ Martínez Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. Paraninfo. España. 2000. Pág.308.

no se había presentado una situación de emergencia de tal magnitud, inclusive mucho mayor a los daños ocasionados en Acapulco por el Huracán Paulina en 1997, dejando incomunicados a cientos de habitantes, y miles de damnificados en 24 Estados del país.

Cabe mencionar que Grupo Imagen Multimedia, a través de sus filiales como lo fue, Cadena Tres, el periódico Excelsior, y la estaciones de radio Reporte 98.5 e Imagen Informativa 90.5 FM mantuvieron una amplia cobertura que dio testimonio de las primeras lluvias que se presentaron en la entidad guerrerense, a través de los reportes generados por nuestro compañero corresponsal en Acapulco, Rolando Aguilar. Y tres días posteriores a la devastación, se presentaron los primeros reportes en vivo en la mayoría de los casos; por parte de los tres equipos de trabajo que se destinaron como enviados especiales desde la Ciudad de México a las zonas más afectadas del estado de Guerrero.

Se hicieron reportes desde las diferentes zonas de deslaves y afectaciones en la Autopista México- Acapulco, así como en Petaquillos y Papagayo poblados del Municipio de Chilpancingo y San Antonio en el Municipio de Tixtla. Zonas altas por las cuales corre el cauce del Río Papagayos.

En la montaña Guerrerense, mi compañero reportero Raúl Flores y Federico Amezcua como camarógrafo visitaron las comunidades de Llano Grande, Monte Ureth, Plan de San Marcos y Yerbabuena el Municipio de Acatepec, apoyados por los sobrevuelos realizados con la Policía Federal para la entrega de víveres y despensas.

Cabe mencionar que dichos sobrevuelos, cobraron la vida de una tripulación completa, ya que uno de los helicópteros de la Policía Federal se estrelló en la sierra, debido a la espesa niebla en la zona.

Pero la mayor cobertura y los mayores daños se mostraron con la visita a Municipios como lo son; Atoyac de Álvarez, y su comunidad enclavada en la montaña de “La Pintada”. Así como en Tixtla y Coyuca de Benítez, este último

especialmente en sus comunidades de Barra de Coyuca, Espinadillo, Playa Azul, Carrizal, San Nicolás, Barrio Nuevo, Pénjamo y Cohuatitán.

Esta cobertura tuvo una duración de aproximadamente 20 días; corrió a cargo del reportero Ernesto Méndez, y con el apoyo de tres camarógrafos: Gerardo Rivas Cajero, Rene Patraca y Luis Elías Vázquez. Acompañados por Sergio Díaz, operador de un vehículo para trasladarnos desde la Ciudad de México hasta el Puerto de Acapulco, Guerrero.

Debo mencionar que por cuestiones de logística y poco acceso a las zonas siniestradas, el equipo encargado de cubrir los daños de la autopista México-Acapulco y la zona de Chilpancingo, tuvieron que regresar a la Cd. de México al igual que el equipo de Raúl flores y nuestro compañero camarógrafo Rene Patraca, ya que el único transmisor de banda ancha (LiveU) destinado para esta cobertura, resultó insuficiente y por ende se convirtió en una limitante para el trabajo de los demás compañeros que se quedaron en el puerto de Acapulco, ya que visitaban durante el día los diferentes municipios, y por las noches no se lograban realizar a tiempo los envíos del material grabado a la ciudad de México para armar los noticiarios del día ni continuar con los enlaces en vivo.

Conforme pasaban los días, las lluvias cesaban y poco a poco llegaba la ayuda y resultaba muy difícil realizar las notas desde las diferentes y lejanas comunidades y regresar al Puerto por las noches, para enviar el resultado de los testimonios y demás acontecimientos que ahí se presentaban además de los propios inconvenientes que se padecían como la falta de agua para asearse al igual que los pocos alimentos que se podían aun comprar en las tiendas de conveniencia.

Por tal motivo se replanteo la situación y poder dejar al reportero corresponsal Rolando Aguilar junto con un camarógrafo con el equipo transmisor LiveU, para permanecer pendiente de todas las conferencias de prensa y comunicados por parte las diferentes instancias gubernamentales desde las Federales, con las frecuentes visitas del Presidente, las estatales y municipales.

Además de darle seguimiento a los diferentes centros de acopio establecidos en el Puerto de Acapulco, pues a pesar de que en todos los noticieros, se mostraba la gran cantidad de ayuda en especie que era enviada, esta no llegaba y no se entregaba tanto a los afectados de las propias colonias del Puerto, ni mucho menos de las comunidades más alejadas.

Lo que generó descontento, rapiña en las tiendas de autoservicio, incrementos excesivos en los precios de los productos de primera necesidad, falta de agua potable, luz y servicio de telefonía, todo esto ocasionó desesperación en la población.

Asimismo, porque se estableció este puerto como sede de operaciones del Gobierno Federal, desde la base naval por parte de la Presidencia con Enrique Peña Nieto y sus comunicados de prensa, acompañado y asistido por la Secretaria de Gobernación con Miguel Ángel Osorio Chong, el General Salvador Cienfuegos, Secretario de la Defensa Nacional, el Almirante Vidal Francisco Soberón Sanz, por parte de la Secretaria de Marina. Gerardo Ruíz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes. Rosario Robles como representante de la Secretaria de Desarrollo Social y el Gobernador de Guerrero, Ángel Aguirre.

4.3-MI INCURSIÓN EN EL ESTADO DE GUERRERO POR EL PASO DE LA TORMENTA TROPICAL MANUEL.

Cabe mencionar que para cubrir un evento noticioso como este, donde la devastación y las carencias de los servicios básicos como el agua potable y la electricidad hacen de este un viaje difícil, pero con muchas experiencias por descubrir, es importante prevenirse con lo realmente útil y necesario.

En primera instancia, como camarógrafo y enviado especial a una zona devastada, es importante mentalizarse que se visitará ese sitio por tiempo indefinido, por lo tanto, se debe contar con toda la disponibilidad y la actitud para desempeñar las funciones correspondientes sin horarios establecidos.

Se deben hacer a un lado las preocupaciones personales y resolver el mayor número de pendientes del hogar antes de asistir a una cobertura como esta, ya que toda nuestra atención y disposición debe estar enfocada en las tareas que implique y requiera nuestra estadía por ese lugar.

Habrà escasez de agua para asearse, jornadas prolongadas de trabajo y pocas horas de descanso. Hasta que la magnitud de los daños poco a poco disminuya.

Es decir, nosotros como equipo de noticias podremos acudir a las zonas más dañadas pero también y con el paso del tiempo, formaremos parte de los damnificados pues la comida, el agua y los víveres en general escasean.

Es necesario asistir con la ropa que pueda en determinado momento desecharse, ya sea por exposición a muchas horas de uso en aguas turbias o fangosas y por estar expuestas a humedad constante.

Contar con un plan de seguridad en caso que el equipo de trabajo se vea sea expuesto a una zona altamente peligrosa y por la cual pueda quedar cualquiera de los integrantes aislado o incomunicado. Esto puede ser, estableciendo el hotel como base de operaciones o cualquier albergue señalado como punto de encuentro. Si se está de visita en algún Municipio o comunidad, establecer el Palacio de Municipal o la iglesia del pueblo, como punto de reunión en caso de cualquier contingencia.

Como camarógrafo es importante colocar en una mochila, todos los accesorios de la cámara que puedan ser necesarios, tales como una extensión de corriente eléctrica, un cargador de baterías para la cámara, baterías doble A par el micrófono de mano, un rain cover⁶⁸ completamente seco para colocarlo sobre la cámara en caso de que continúen las lluvias en el lugar.

Una navaja multiusos, que cuente con un desarmador y tijeras en caso de desarmar cualquier equipo que se pueda mojar y que requiera ser destapado para secar inmediatamente.

⁶⁸ Rain Cover. Es una funda para cámara de video, de material impermeable que permite operar la cámara y todos sus aditamentos y botones en condiciones de lluvia o con mucha humedad.

Llevar un paño de piel de venado o microfibra para mantener limpia la lente de la cámara. Ya que los zonas húmedas pueden condensar o empañar tanto el finder⁶⁹ o la lente de la cámara al momento de hacer grabaciones.

Alistar un impermeable que nos cubra el cuerpo entero y de fácil compactación para ser transportado en la mochila. Asimismo es necesario contar con un impermeable y pantaloneras, que son el tipo de botas que se calzan y se ajustan a las piernas y son sujetadas por un par de tirantes, evitando así que el agua se meta a los pies.

Utilizar ropa cómoda y de materiales ligeros pues en caso de que se moje, se pueda secar rápidamente, así como el uso de zapatos cómodos y a la vez resistentes para que puedan ser utilizados en cualquier terreno por ríspido y pedregoso que parezca; que ajusten y protejan dedos y tobillos.

Contar con una linterna de baterías, ya que por pequeña que sea, será de gran utilidad en caso de apagones o lugares poco iluminados.

Es recomendable utilizar bolsas plásticas con cierres herméticos, para colocar baterías, teléfonos y cargadores celulares, así como objetos que sean delicados y que requieran en todo momento conservarse secos.

Es importante llevar consigo una identificación del medio de comunicación para el cual trabajamos, con fotografía. De manera opcional, pero como recomendación personal sugiero, la utilización de una pequeña placa de metal o pulsera inoxidable donde este indicado el tipo de sangre, cualquier alergia y nuestro nombre completo, así como un número telefónico al cual llamar en caso de emergencia.

Es necesario informarle a la mesa de asignaciones, así como a los compañeros de otros medios que se encuentren en el mismo sitio que nosotros, hasta donde nos adentraremos, los lugares visitados y cuáles fueron las vicisitudes encontradas.

⁶⁹ Finder: Es la mirilla óptica a través de la cual se mira lo que se graba en la cámara; anteriormente se miraba en blanco y negro, actualmente ya se cuenta con pequeñas pantallas a color.

Datos generales que no entorpezcan o pongan al descubierto algunos datos que puedan ser exclusivos para la realización del reportaje. Ya que el clima puede cambiar en cuestión de minutos y caminos y veredas pueden quedar inaccesibles en cualquier momento.

Es necesario llevar una botella con agua para beber, algunos analgésicos, antidiarreicos y antigripales, ya que es sumamente incomodo laborar con algún padecimiento físico aunado a las largas jornadas laborales. Incluir un repelente para moscos, bloqueador solar y crema humectante. Una vez que nos establecemos por la zona devastada, el equipo de trabajo no se podrá regresar hasta que la cobertura esté finalizada por parte de la mesa de asignaciones o por la producción de los noticiarios.

En no pocas ocasiones; cuando se está en medio de coberturas especiales, fuera de nuestra ciudad de origen, acontecen hechos fortuitos como accidentes, enfermedades o incluso la muerte de algún ser querido o familiar cercano, lo que a consideración personal y de la empresa es, como se solicita que cualquier enviado, deba regresar lo más pronto posible y ser sustituido por algún otro compañero. No así; cuando se tiene algún festejo o celebración de carácter personal.

Retomando los acontecimientos de estas lluvias torrenciales, puedo relatar que a tres días de ocurridas estas afectaciones en el estado de Guerrero .En la madrugada del miércoles 18 de septiembre recibo mi llamado de trabajo, por parte de la coordinadora de servicios a la producción, indicándome que debo presentarme junto con mi compañero reportero David Vicenteño; a cubrir un evento de la fuente de la Policía Federal, para realizar un viaje de ida y vuelta al Aeropuerto de Acapulco; como parte de las operaciones establecidas por esta dependencia en coordinación conjunta con la Armada y Ejército Mexicano, para evacuar a los cientos de turistas varados en hoteles y casas de descanso que no residen en el Puerto.

A las 5:30 de la mañana, fuimos citados en el hangar de Policía Federal, conformado un nutrido grupo de medios de comunicación, para presenciar las maniobras de los diferentes agrupamientos militares que se alistaban con las herramientas de rescate y de construcción, al igual que víveres y utensilios para establecer campamentos temporales a cielo abierto.

En su mayoría fotógrafos de diversos diarios y revistas especializadas; cargaban consigo, además de sus equipos de trabajo, sus pertenencias de uso y aseo personal, pues tenían la intención de que en cuanto arribáramos al Puerto, buscarían por sus propios medios y recursos; establecerse de manera indefinida y hasta nueva orden por aquellas tierras desoladas.

Este grupo viajó en un avión de carga, por parte de la Marina Armada de México, que despegó minutos antes, mientras que el grupo de reporteros de medios impresos al igual que de televisión, fuimos asignados a viajar en un Avión Boing 727 de la PFP, en compañía de dos batallones igualmente listos con su visible y fluorescente insignia del Plan DNIII, en su brazo derecho.

Debido a que este era un avión más veloz; arribamos en la pista del Puerto en aproximadamente 40 minutos y con apoyo de la luz del día, pudimos constatar el paso de la tormenta por las zonas aledañas al Aeropuerto Internacional de Acapulco, y las inundaciones en establecimientos comerciales y el club de golf, establecidos a lo largo del Boulevard de las Naciones en la Zona Diamante, que conecta por un lado ,con el Pueblo de Acapulco y con la Av. Miguel Alemán de la zona hotelera a lo largo de la costa.

Asimismo, apreciamos una larga fila de personas que con maletas y niños en mano, esperaban a lo largo de la orilla de la pista de aterrizaje; todos ellos llevaban varias horas en espera de ser devueltos a sus ciudades de origen.

Así comenzó nuestro trabajo en aquella pista, que era lo único que se le veía forma, las instalaciones estaban bajo el agua y destruidas en sus techos. Los testimonios recopilados de los paseantes, coincidían en que, la noche misma del 15 de septiembre, y horas antes de dar inicio con las celebraciones patrias, se

incrementó paulatinamente la lluvia y por ende la cantidad de agua en las calles, de la zona diamante, lo que generó que en cuestión de minutos el agua se metiera hasta los hogares cubriendo más de dos metros de altura. Lo que propició que muchos quedaran atrapados en los pisos siguientes de hoteles, en las plantas altas y techos de casas y con la pérdida de luz, por los daños ocasionados en los transformadores que veían como sus cables sacaban chispas o los postes del tendido eléctrico se venían abajo.

Muchos de estos turistas se vieron afectados de dos maneras, una de ellas fue que, sus reservaciones se vencieron desde el lunes 16 y martes 17 a medio día al igual que sus vuelos de regreso, por lo que tuvieron que ser auxiliados por las mismas cadenas hoteleras que los hospedaron, ofreciéndoles el servicio de manera gratuita y hasta donde las posibilidades de agua potable y alimentación fueran posibles para todos.

Los turistas que contaban con casas de descanso ya fuese de alquiler o propias, tuvieron mayores carencias, pues se les terminó el agua y alimentos que habían preparado para ese fin de semana largo y que se les prolongó mucho más, y por los daños a sus vehículos que quedaron bajo el agua. Quedándose sin algún transporte para viajar, con sus pocas pertenencias que traían.

Así, regresamos turistas y un grupo más reducido de periodistas, por todos aquellos que decidieron quedarse en Acapulco, bajo la advertencia que dio la Secretaría de Marina y la Policía Federal, de no hacerse responsables y garantizar la integridad de todo aquel que abandonara los límites de aquella pista de vuelo, mientras continuaban arribando aviones con personal de marina y policías federales destacados al plan de contingencia DNIII.

Aterrizamos sin contratiempos una hora después, en el mismo hangar del Distrito Federal, del que partimos; escuchando los primeros aplausos y vitoreos por parte de todos estos turistas que agradecieron el apoyo recibido para salir de ese lugar y que al entrevistarlos de nueva cuenta ya en tierra, pedían a la ciudadanía

solidarizarse con el pueblo Guerrerense que nuevamente necesita del apoyo de todos los mexicanos.

Estos testimoniales fueron las primeras declaraciones grabadas al igual que aquella pista sin terminal aérea que daban cuenta de mi registro audiovisual por aquellas cálidas tierras, mientras tanto mis compañeros ya mencionados líneas atrás, ya se enfrentaban a los difíciles accesos que por tierra tuvieron que sortear para llegar al mismo destino y reportar los acontecimientos que conmocionaron a la opinión pública y mostraban la destructiva fuerza de la naturaleza.

La tarde del jueves 19 de septiembre del 2013, me informan de nueva cuenta que al siguiente día, sería enviado como relevo de mi compañero camarógrafo Rene Patraca, pero que el viaje lo realizaría solo, ahora en autobús de una línea comercial.

El viernes 20 de septiembre del 2013, parto de la estación de Autobuses del Sur alrededor de la 13:00 horas de la tarde con un tiempo aproximado de más de 6 horas de viaje, según las indicaciones del propio operador del autobús; ya que la circulación de la autopista México-Acapulco había sido reabierto, sin costo de peaje, en ninguno de sus tramos; pero aún continuaba con zonas sumamente afectadas por innumerables deslaves y sobre todo en sus túneles, pasando el tramo de la capital Chilpancingo, todos los vehículos eran desviados por caminos improvisados por maquinaria pesada y que aún se encontraban fangosos y con riachuelos de agua que escurrían de las laderas del cerro, hasta que se observaba entre la lejanía, el fuerte caudal del río revuelto Papagayos.

A la entrada de la ciudad de Acapulco, se presentó otro inconveniente vial, para todo tipo de transporte automotriz, que eran las obras lentas e inconclusas del Acabus, transporte confinado, similar al Metrobus de la Cd. México, lo que hace perder más de media hora para poder acceder al maxitunnel que te lleva a la Av. Miguel Alemán.

Luego de arribar a la central de autobuses por la tarde noche y de llegar al hotel donde se encontraban mis compañeros, enviando parte del material recopilado

durante ese día, nos alistamos para instalar cámara y transmisor LiveU sobre la costera Miguel Alemán en la cual aún lloviznaba y así poder efectuar los enlaces correspondientes a los noticieros de Excelsior TV y Cadena Tres, en los horarios de las 21 y 22:00hrs. de la noche, respectivamente.

Ese fin de semana, visitamos las diferentes colonias cercanas al Puerto y que fueron las más afectadas, además de la gran cantidad de habitantes que tienen, están son: Villas Paraíso I o mejor conocida como Colonia Habitacional Colosio, La Marquesita, Joyas del Marqués, Llano Largo, Princess 2 y Renacimiento. Lugares que nos presentaron otro reto; ya que todas estas colonias estaban anegadas y sólo se podía acceder en vehículos mayores a tres y media toneladas, porque el agua tenía más de un metro de altura o caminando, como lo hicimos.

Se recorrieron calles, entre árboles derribados, corriendo el riesgo de encontrarnos con alguna alcantarilla sin tapa, hasta llegar al cauce del río Papagayo, el mismo que pasa por la parte trasera de todas estas colonias y que se une con el mar; sin embargo estas fueron las mejores imágenes que se pudieron captar; personas siendo aún evacuadas y asistidas por personal de la Marina, al igual que otras se negaban a salir de sus viviendas y que nos pedían que nos acercáramos a sus ventanas para escuchar sus peticiones, ya que la rapiña era latente y no recibían aun la ayuda por parte del Gobierno.

A pesar de ser mencionado a través de los medios de comunicación nacional que, la Secretaria de Desarrollo Social ya distribuía las despensas y levantaba el censo para establecer las perdidas y proporcionar las tarjetas de crédito canjeables por productos electrodomésticos.

Conforme salía el sol, las calles se fueron secando, dejando a su paso grandes cantidades de lodo, cubriendo las puertas, alcantarillas, banquetas, vehículos sepultados, muebles y enseres domésticos inservibles.. Todo esto como consecuencia de la urbanización de una zona lacustre, donde se modificó el cauce natural del río y que en temporadas de lluvias incrementa su volumen de agua por la caída natural de los cerros aledaños, y que desembocan en el mar.

A los días posteriores a esta visita, le dimos seguimiento a los diversos centros de acopio y a las diferentes comunidades del Municipio de Coyuca de Benítez, comunidades como Barra de Coyuca y Cahuatitán, las cuales accedimos a través de una panga sobre un río todavía agitado.

Era evidente la magnitud de los daños a la infraestructura de puentes, caminos y casas. Ahí conocimos a la Señora Sara Mercenario, quien devastada moralmente y con desesperación y llanto en los ojos; comentó que además de perder a dos de sus hijos varones hacía 5 meses atrás, por la violencia en toda esa zona, ahora perdía su casa. Aunado a la problemática de la incomunicación de su comunidad y sus hija que se encontraba embarazada a días de dar a luz. Historia que reflejaba el colmo de la tragedia.

Asimismo encontramos a un grupo de brigadistas por parte de la Secretaria de Desarrollo Social, coordinados por el señor Candelario García, quienes solo entregaban gorras y playeras alusivas a la Cruzada Nacional contra el Hambre, por parte del Gobierno Federal, aun cuando las toneladas de despensas no salían de los centros de acopio establecidos en el Puerto de Acapulco.

En resumen, el panorama parecía siempre el mismo, personas a pie, entre los caminos destruidos en busca de alimentos, casas completamente destruidas, autos volcados e inundados y los puentes colapsados por las fuertes corrientes de agua. Personas improvisando accesos entre esos puentes destruidos con el apoyo de troncos, vigas, lazos y cables telefónicos para poder cruzar de un extremo al otro, mientras por debajo, los caudales de los ríos paulatinamente retomaban su velocidad y cauce acostumbrado.

En la comunidad de Espinadillo, pudimos observar como el nivel del agua había alcanzado más de dos metros de altura, dejando marcas visiblemente perceptibles en los muros de las construcciones que quedaron en pie, lo que también ocasionó muchas afectaciones en sus vías de comunicación al igual que en las casas, lo que permitió a sus habitantes ocuparse a través de un programa de empleo temporal, en la limpieza y restauración de sus calles y edificaciones

públicas. Así fue como barrieron y escombraron calles, parques y su iglesia, la misma que había quedado cubierta de lodo.

Durante nuestros recorridos, pudimos visitar la comunidad de “La Pintada” en la zona de la montaña, enclavada en el Municipio de Atoyac de Álvarez; lugar incomunicado e inaccesible, llegamos por aire con ayuda de un sobrevuelo de la Policía Federal. Donde la devastación había sido ocasionada por el alud de tierra que sepulto a casi toda la comunidad. Presentando una cifra de 50 desaparecidos. Los sobrevivientes narraron que por la noche y sin que cesara la lluvia, escucharon como si un rayo hubiese caído a una distancia demasiado cercana y al amanecer con los primeros rayos del sol, pudieron darse cuenta de la destrucción ocasionada por la gran cantidad de lluvia que había reblandecido la tierra del cerro, sepultando todo a su paso.

De regreso al Puerto de Acapulco, durante nuestro paso por Boulevard de las Naciones, otra situación que pudimos constatar con asombro fue la captura de un cocodrilo a las afueras de una subestación eléctrica, el cual se encontraba debajo de un canal de agua que corre de manera paralela a orilla de la banqueta y de la carpeta asfáltica. Al llegar a dicho lugar confirmamos que era un cocodrilo adulto de más de 2 metros de longitud.

Esta captura se dio por parte de elementos de la Policía Federal, los cuales fueron notificados por la policía municipal, ante el llamado oportuno de los habitantes y del propio vigilante de la subestación, los cuales se encontraban con largos palos y sogas, pero a simple vista dicho animal no se percibía, Dos policías federales se introdujeron al agua apoyados con lámparas a ese pequeño túnel, lanzándole un trozo de madera y al ser completamente ubicado, se le lanzo otro trozo para inmovilizar su fauce apoyados por largar sogas y ser jalado entre más de 7 personas hasta la luz solar; después de someterlo y anudarlo en sus 4 extremidades; asimismo, se le taparon los ojos con una vieja toalla.

Posteriormente fue subido a una la batea de una pick up para ser trasladado a las instalaciones de la Delegación de Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

(PROFEPA) en Acapulco. Por el aspecto del vientre del animal, se rumoro sin que algún experto lo confirmara, que dicha especie capturada, presentaba muestras de haber ingerido a un posible animal de menor tamaño.

Por las noches se continuaba con el envío de materiales recopilados durante todo el día, para los diversos programas informativos, así como la ubicación y montaje técnico del equipo para la transmisión de los enlaces en vivo. Por las mañanas a partir de las 5:30 horas, se volvía a trasladar e instalar el mismo equipo de transmisión para los enlaces efectuados desde la playa o en la costera Miguel Alemán y después desplazarnos a los siguientes recorridos del día.

Otro reportaje realizado fue el referente al combate al dengue, con las nebulizaciones con insecticidas que se realizaron por aire con una avioneta y por tierra apoyados por 19 camionetas acondicionadas con aspersores, para evitar la propagación del dengue a causa de la picadura de moscos. Esto lo realizaba personal de la Secretaria de Salud a las primeras horas del día, y cuando empezaba a oscurecer. Antes de que la temperatura ambiente alcanzara más de los 30 grados Centígrados.

Asimismo; visitamos el Laboratorio Estatal de Salud Pública. Dr. Galo Soberón y Parras, que funge como su centro de monitoreo y de cultivo del mosco propagador de fiebre, dolor de cabeza y articulaciones. En dicho lugar fue, como recabamos la mayor información de cuidado y la peligrosidad que representan los moscos en zonas húmedas. Elabore la mayor cantidad de aspectos de estos mosquitos en una zona controlada, en su estado natural, desde que son huevesillos hasta que logran su máximo estado de madurez.

Por otra parte, acudimos a la Central de Abastos de Acapulco, como parte de un recorrido del hasta entonces titular de la Procuraduría Federal del Consumidor, Alfredo Castillo, quien personalmente supervisó a pie cada uno de los pasillos y locales comerciales, verificando básculas y sobre todo precios de los productos ofertados.

Esto lo hizo acompañado por el Comisionado Regional y todo un grupo de brigadistas debidamente identificados para así evitar cualquier abuso como el alza de los precios y el acaparamiento de los productos de la canasta básica por parte de los comerciantes. Un dato que resalto de esta visita fue el pollo entero. Ya que era uno de los productos más ofertado y éste era vendido por unidad, con un costo que oscilaba entre los 90 y 100 pesos, sin establecer el precio a la vista por kilogramo.

Asimismo, durante el resto de la tarde hicimos la cobertura a su grupo de brigadistas que se desplegaron por las colonias más afectadas para censar sus básculas y colocar letreros que indicaban la verificación correspondiente por parte de esta dependencia.

Por la noche se llevó a cabo la realización de un enlace en vivo desde el lobby del hotel donde se hospedaba el titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO); Alfredo Catillo y nuestro conductor del noticiario estelar; Pedro Ferríz de Con, donde se dio cuenta de las acciones ya implementadas desde el Puerto de Acapulco y de su permanencia en el lugar para evitar cualquier irregularidad de acaparamiento y el alza de precios.

Los días restantes de esta cobertura, los realice de manera conjunta con el compañero corresponsal Rolando Aguilar, dando cobertura a las conferencias de prensa por parte de la Presidencia de la República o del Gobernador de Guerrero, Rubén Aguirre, o ante cualquier información que se generaba en el Municipio de Acapulco, mientras el otro equipo continuaba con el seguimiento de las labores de limpieza y rehabilitación de las vías de comunicación entre los diferentes municipios aledaños al Puerto de Acapulco.

Así fue como paulatinamente las actividades turísticas y laborales de la población fueron retornando a la normalidad. Los Hoteles ofrecían tarifas bastante atractivas para dar alojamiento a los huéspedes, con todos los servicios habituales, mientras que los diversos bares y restaurantes abrían cada noche. Mostrando que el Puerto

de Acapulco estaba de pie; listos para recibir el mejor apoyo que se podía tener, el que los turistas de nueva cuenta pudieran visitarlos.

Finalmente, el regreso a la ciudad de México se dio el día lunes 7 de octubre del 2013, después de una cobertura conjunta de más de 20 días de duración a través de varios municipios y comunidades del Estado de Guerrero

4.4-EL CAMARÓGRAFO: EL ESPECTADOR EN PRIMERA FILA ANTE EL PASO DE LA HISTORIA.

Para este apartado se realizó un instrumento de recolección de datos cuantitativos y cualitativos de la consistencia en cuanto a los conocimientos teóricos, su resultado y su desempeño por parte de los camarógrafos de Cadena Tres y de los mecanismos aplicados para consumir el desarrollo de su quehacer periodístico.

Esta encuesta fue realizada con fines únicamente académicos y dirigido al equipo de camarógrafos de sistemas portátiles de Cadena 3 Canal 28 y Excelsior TV. En el periodo que comprende del mes de diciembre del 2014 a febrero del 2015.

Esta información fue recabada como parte de la investigación documental para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, por parte de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Cabe mencionar que el grupo de camarógrafos de este canal televisivo forma parte de la población económicamente activa, del sexo masculino en un rango de los 27 hasta los 48 años de edad, todos de nacionalidad mexicana.

El objetivo de esta tesis es, también, dar seguimiento al desarrollo de esta actividad profesional como camarógrafo de noticias y contribuir en su mejora permanente a través del reconocimiento de los avances, la identificación de las áreas de oportunidad y la generación de propuestas para su atención.

Este instrumento de recolección de datos cualitativos y cuantitativos lo realicé con el propósito de entender la necesidad de la existencia de un nivel profesional

estandarizado y avalado por alguna institución educativa; para desarrollar la profesión de camarógrafo de noticias de sistemas portátiles. Encontré un panorama diverso, complejo pero también con pocas oportunidades para quienes quieren ejercer esta actividad de manera profesional sin más apoyo que su experiencia laboral.

Ante la diversidad de las fuentes noticiosas televisivas, y cubiertas por diferentes cadenas televisivas, concluí, previas charlas y discusiones entre diferentes compañeros camarógrafos que, en todos los casos, los empleados que ejercen esta actividad, no son reconocidos profesionalmente por no contar con una institución académica que los respalde.

Decidí centrarme en el desarrollo profesional del camarógrafo de noticias, porque es el punto de partida que aseguran las condiciones mínimas indispensables que requiere un camarógrafo que ejerce su profesión de manera profesional y por ende que las empresas que emplean a este tipo de personal, le ofrezcan un trato imparcial y justo, siendo su trabajo reconocido y sobre todo que quien los contrate tome en cuenta y a su vez, aliente la evolución de su carrera profesional.

La deficiencias existentes, en la formación profesional como camarógrafo de noticias, está fuertemente relacionada con la falta de centros de capacitación o Institutos educativos o Universidades que establezcan un registro del personal capacitado y esto arroja como consecuencia que haya una deficiencia en el proceso de formación inicial, continua o mucho menos especializada. Esta misma falta de certificaciones que avalen las actividades profesionales como camarógrafo hace que los conocimientos que se pretendan demostrar al momento de solicitar trabajo en cualquier televisora o casa productora, sean desiguales y quizá hasta deficientes.

De tal forma que, para obtener los resultados necesarios, decidí formular las preguntas que me permitieran conocer más sobre la opinión de este grupo de camarógrafos pertenecientes a la plantilla laboral de Cadena Tres Noticias.

Al preguntar el por qué decidieron ser camarógrafos, el 50% de los encuestados respondió que su decisión se debió a un interés personal de involucrarse en un medio de comunicación masiva, donde se genera información todos los días.

Cabe mencionar que de este 50%, algunos de los encuestados cuentan con una formación académica relacionada con los medios de comunicación, encaminada a la realización de la preproducción, producción y postproducción televisiva, lo cual les permitió tener un mayor interés en esta actividad.

El 30% de los encuestados respondió que decidió ser camarógrafo por un familiar, debido a que desde muy temprana edad vivieron muy de cerca las experiencias de alguien cercano a su núcleo familiar y por lo mismo, los incitó a realizar este oficio.

El 10% de los encuestados respondió que decidió ser camarógrafo por un amigo, debido a las experiencias descritas por alguna amistad cercana, y que los motivo a seguir su ejemplo.

El 10% restante de los encuestados respondió que es camarógrafo por azar, debido que posee una formación académica relacionada con los medios de comunicación y es azaroso en el sentido de que en el momento de ser contratado en esta empresa, la única opción era en esta área técnica operativa.

En cuanto al tiempo desempeñando la función de camarógrafo de televisión en algún medio de comunicación.

El 40% cuenta con más de 15 años realizando esta actividad de manera profesional.

El 30% efectúa esta actividad de manera profesional de 10 a 15 años.

El 20% restante tiene de 5 a 10 años realizando esta actividad de manera profesional.

El 100% de los camarógrafos encuestados refieren que el gusto por su trabajo les ha permitido conocer diferentes formas de pensar, diversas costumbres y modos

de vida, con sus respectivos estratos sociales; así como los Estados de la República Mexicana y otros países.

El 90% de los camarógrafos encuestados si recomendaría a otra persona, desempeñar esta profesión debido a que es bien remunerada, porque se visitan lugares importantes y se conoce a personalidades de los diferentes ámbitos, tanto sociales, culturales y deportivos.

El 10% restante, afirma que no recomendaría a otra persona, desempeñar esta profesión, debido a que se requiere de mucha responsabilidad por el costo del equipo técnico que se utiliza; se trabaja bajo mucha presión sobre todo cuando se trata de una transmisión en vivo; no sé labora en una oficina o un solo lugar, en ocasiones es mal pagada y porque el tiempo destinado a la familia es muy limitado. No se cuenta con un horario establecido de entrada; ni mucho menos de salida. Y mientras que para la gran mayoría de la población son días de descanso, en este oficio nunca hay días festivos o vacaciones, ya que a diario se genera información.

En cuanto al planteamiento de las experiencias profesionales y personales que se han obtenido con el desempeño como camarógrafo; el 100% respondió que el trabajo realizado en una jornada, puede ser visto por miles de personas al mismo tiempo, que se puede viajar y estar en los eventos más trascendentales, conviviendo de cerca con los personajes que determinan las decisiones y el rumbo de nuestro país. Así como en justas deportivas o de espectáculos con los atletas o artistas del momento.

Pero también refieren que, de las mejores satisfacciones personales que se tienen, es cuando a través de la elaboración y difusión de un reportaje, se logra sacar a la opinión pública algún acontecimiento que se ha dejado al olvido y desinterés; exhibiendo alguna irregularidad o arbitrariedad y abuso de poder por parte de alguna institución o funcionario público de carácter local, municipal, estatal o federal.

O que a través de tal o cual reportaje, se cumple la función social de difundir y concientizar a la población, divulgar el retraso educativo, el uso de las tecnologías para el desarrollo y bienestar de la población, la implementación y el uso adecuado de los programas de apoyo económico en el campo. etc.

El ejercicio e implementación de las leyes que emanan de la Constitución y que estas sean aplicadas sin distinciones ante cualquier delito, ya sea de tipo penal, mercantil o civil. O que simplemente se le dé seguimiento algún suceso que ponga en riesgo el bien común.

Por otra parte, a este grupo de camarógrafos se les planteó expresar su peor experiencia personal o profesional, a lo que respondieron que esta empieza con el sacrificio que se hace entre el tiempo dedicado al trabajo y el restante a la familia.

Lo complicado de obtener un lugar o plaza dentro de algún medio de comunicación, ya que las posibilidades son tan pocas como lo fueron durante muchos años para poder ingresar a la planilla de empleados de las dos empresas líderes de la televisión mexicana.

Asimismo, se plantea que en la mayoría de los casos, se expone la integridad física en aras de obtener la mejor toma o declaración de los hechos noticiosos. Ya sea en un lugar peligroso por cuestiones de inseguridad y vandalismo o por ser zonas de alto riesgo ante los embates de algún fenómeno natural como un sismo o huracanes. O como resultado de los hechos violentos del narcotráfico y el crimen organizado. Los “levantones” y las desapariciones de periodistas en algunas zonas del país. Las agresiones verbales y físicas que se tienen durante eventos políticos, marchas de carácter político-social o hasta en las justas deportivas con porras antagonistas. Donde ante cualquier situación de inconformidad puede ser un detonante para generar más violencia.

En cuanto a las respuestas obtenidas por parte de este grupo de camarógrafos, referente a contar con alguna formación académica o conocimiento teórico avalado por alguna institución educativa para desempeñar esta actividad de manera profesional, el 80% de los encuestados asumió que su experiencia laboral

es de carácter empírica, y que con el paso de los años han adquirido los conocimientos prácticos que exige esta profesión.

Por lo que solo están apoyados por algunos cursos de capacitación que les fueron impartidos en sus trabajos anteriores y que se debieron al avance incesante de la tecnología aplicada a los equipos televisivos con estándares técnicos y de calidad mundial.

Solo el 30% restante de los camarógrafos encuestados respondieron que los avala una Licenciatura en Comunicación, uno por parte de la Universidad Anáhuac; complementado con experiencia de campo y dos más, avalados por la Universidad Loyola del Pacífico; respetivamente, asimismo uno de estos camarógrafos es pasante de Maestría en Producción Digital; por la Universidad Panamericana.

Por lo tanto considero que, el planteamiento base de esta encuesta establece una relación directa con el título de este trabajo de investigación, sobre la profesionalización del camarógrafo de noticias para documentar y preservar acontecimientos que ocurren cotidianamente para la televisión, como medio de comunicación, está determinado por el resultado de las repuestas emitidas por este grupo de camarógrafos de Cadena 3 Canal 28 y Excelsior tv, al cual yo pertenezco, ya que se trata de un oficio que requiere de conocimientos teórico prácticos como es el manejo de un discurso audiovisual, del conocimiento y dominio de la teoría de la imagen y que esto se desarrolla a diario y al encender la cámara, estableciendo los encuadres y emplazamientos como parte de un lenguaje audiovisual.

Por ende, no se establece esta actividad profesional como un simple oficio, el cual se aprenda con tomar una cámara casera o un celular y empezar a grabar ya que, las funciones que estos equipos puedan tener, no son las mismas con las que cuenta una cámara de televisión profesional.

Además, en su gran mayoría; no podemos comprar un equipo de video profesional de alta calidad y ponernos a practicar, con costos que van desde los 50 mil hasta

los seiscientos mil pesos o más. Normalmente quien empieza en esta actividad ya estudia o labora en alguna área audiovisual o en algún medio de comunicación que te permita adquirir ciertos conocimientos teóricos de la composición de la imagen y contar con el permiso para tomar y usar una cámara de video y empezar a revisar todas sus funciones. Siempre bajo la supervisión de otro camarógrafo o de algún ingeniero responsable.

Es así que, los que se inician en esta área, deben pasar por el proceso de aprendizaje a la vieja usanza; primero ser asistente general, donde se aprende a enredar cualquier cable o línea de audio, a desplazar y montar tripies o pedestales, así como la colocación de micrófonos lavallier, de mano y los conocimientos básicos de iluminación. Asistir al floor manager⁷⁰ o los utileros y escenógrafos.

Posteriormente, se asciende a asistente de camarógrafo portátil, donde se encargara de revisar y estar al pendiente del mantenimiento de todo el equipo, desde la cámara, los micrófonos, la carga óptima de todas las baterías, las bombillas siempre listas para ser usadas en las lámparas, extensiones de luz necesarias y de diferentes longitudes. Revisar que el tripie esté libre de polvo y que siempre estén listas las tarjetas de grabación.

Conforme este asistente se va integrando al ritmo y forma de trabajo del camarógrafo, se le va permitiendo tomar la cámara y montarla sobre el tripie, posteriormente y cuando la nota, no sea demasiado exigente, el asistente puede empezar a realizar las grabaciones, ya sea en una conferencia o foros donde la cámara no necesite desmontarse o hacer diversos emplazamientos repentinos.

Es importante mencionar que este periodo de asistente de camarógrafo puede ser entre 2 o hasta 10 años, antes de obtener formalmente el puesto y las responsabilidades que implica, así como el ajuste en el sueldo.

Es posible que esta profesión sea considerada como un área técnica, debido a que se labora con herramientas tecnológicas de alta calidad, entre cables y

⁷⁰ Floor Manager: Jefe de piso en un estudio de televisión.

antenas transmisoras, unidades móviles, pero a su vez también como camarógrafo vives las noticias en primera fila y por ende te conviertes en un hacedor de historias a través de imágenes. Porque de acuerdo al uso de los encuadres es como le das mayor intencionalidad a los elementos visuales.

Desde los elementos particulares de cada individuo como sus rostros, gestos, ademanes, posturas corporales; así como la descripción de su entorno, del lugar en el que se desenvuelven; todo este material es editado en el área de posproducción, lo que le da un ritmo a la continuidad de las imágenes y a la nota periodística realizada y mostrada al aire.

Del 50% de los encuestados, respondieron que de no ser camarógrafos, si les gustaría laborar o desempeñarse dentro del área de producción televisiva, ya sea como realizadores, editores o cualquier otra actividad enfocada a la creación de contenidos.

Mientras que el 50% ciento restante, refieren que serían chef, contador, agrónomo, comerciante, inclusive psicólogo o ingeniero en sistemas, cabe destacar que este 50 % es el mismo que no conto con una formación académica encaminada a los medios de comunicación. Paradójicamente, los camarógrafos encuestados que sí cuentan con una carrera profesional en el área de producción televisiva o la carrera en ciencias de la comunicación, comentaron que ha sido difícil involucrarse en algún equipo de producción o formar parte de alguna redacción periodística, ya sea por la poca experiencia o las mínimas oportunidades laborales al egresar de sus universidades.

En cuanto al mayor reto que este grupo se ha enfrentado al desempeñar su profesión, las respuestas fueron muy diversas, están las que tienen que ver con la poca comunicación que se debe establecer con el área de sistemas portátiles y su coordinación, sin escuchar las necesidades o deseos del personal a su cargo, la presión y estrés con lo que se lidia día con día, al ser la noticia la materia prima con la que se labora, donde han proliferados más medios de comunicación tanto televisivos como de radio e internet y todos quieren la mejor imagen, las

declaraciones y los hechos desde el mejor lugar. Así como los recursos técnicos de la mejor calidad y con la mayor rapidez.

Por ende se vuelve más complicada tu labor, por la mayor competencia sobre un solo hecho noticioso, aunado a los entornos riesgosos en los que se puedan presentar los hechos, entre forcejeos, gritos y agresiones físicas.

En la opinión personal de los encuestados al responder, cuál es la función del camarógrafo, el 100% respondió que son los que generan la materia prima de la televisión, el dar a conocer a la sociedad los acontecimientos de interés general a través de las imágenes y que estas se conviertan en parte de la historia de acuerdo a la trascendencia de su contenido.

El 50% los camarógrafos encuestados menciona que, en 7 años de trabajo han recibido cursos de operación en el manejo de discos duros externos, los cuales se utilizaron los primeros 3 años, la capacitación de envío de material por FTP o We Transfer en internet y el curso de operación de transmisor de imágenes en tiempo real con TVU Y LiveU.

Pero el 50% por ciento restante, respondió que en la actualidad no ha recibido capacitación alguna y de hecho no menciona bajo ninguna circunstancia que haya recibido por parte de su empresa alguna capacitación. Lo que contrasta con el otro 50% de los encuestados. Esto se debe a que la capacitación no se da de manera frecuente, solo se imparte cuando un equipo tecnológico es anexado a nuestra plataforma de trabajo y por ende este no es muy frecuente, solo cuando la tecnología se hace obsoleta o se continúa con el siguiente avance tecnológico.

El 90 % de los camarógrafos encuestados respondió que, sí es necesario que exista una estandarización profesional avalada por alguna institución educativa para desarrollar su profesión de manera profesional el 10 % restante considera que no, ya que en esta profesión la experiencia se va tomando día con día.

Este 90 % de los camarógrafos que están de acuerdo con la estandarización profesional avalada por alguna institución educativa afirman que, sería muy bueno

ya que así contarían con algún documento o cédula que les abalara su trabajo y por ende estarían bajo una capacitación constante y se podría obtener mayor valor ante las empresas y por ende mejor pagadas, o por lo menos la mano de obra no se malbarataría como sucede con mayor frecuencia.

En cuanto a la realización o producción de contenidos un 10% menciona que no, ya que estos deben ser regidos por las necesidades e intereses de quienes los realizan, sino se estaría generando una censura por ser estos regulados o estandarizados.

En cuanto al o los contenidos que debe llevar su actualización en su desempeño laboral, el grupo de los encuestados respondieron que estos deben estar enfocados a los estándares de control de calidad, en el grabado del material audiovisual. Y sobre todo en las nuevas tecnologías de grabación en HD.

Asimismo, en una capacitación en el comportamiento y manejo de crisis, en situaciones de alto riesgo como lo requerido en las grabaciones de notas enfocadas a manifestaciones, motines o narcotráfico. Es decir en cuestiones de seguridad. Ya que algunas agencias de noticias de carácter internacional a imparten este tipo de cursos a su personal, para saber qué hacer en momentos en que te convierten en parte de la nota.

Finalmente, el 100% de los encuestados considera que esta profesión como camarógrafo sí lo ha hecho madurar como persona, porque día con día convives con diversas personalidades, conoces su entorno y su manera de ver su realidad, sus carencias y sus anhelos, el lado oscuro del desarrollo tecnológico empleado para dañar y enajenar sus semejantes y las bondades de los descubrimientos científicos y tecnológicos en aras del bienestar de los seres humanos. De los alcances de la ambición de dinero y poder, que corrompen sociedades enteras. Pero de hombres y mujeres cuyos legados también concientizan y sensibilizan al televidente.

Por ende ninguno de los camarógrafos encuestados considera necesario cambiar de profesión, ya que no se vive lo mismo cada día, ni se está en el mismo

lugar, con las mismas personas, a pesar de ser un trabajo pesado y riesgoso, este te debe apasionar a pesar del poco o nulo reconocimiento de la sociedad.

CONCLUSIONES

Debido al acelerado desarrollo de los medios de comunicación, que se dio a lo largo del siglo XX, específicamente a los llamados medios electrónicos como lo son la radio y la televisión; han evolucionado algunos oficios como lo fue el reportear, hasta convertirse en una licenciatura, muchos de los que lo ejercen, están cada vez más especializados en temas específicos como la economía y las finanzas; el cine o las artes dramáticas. Así como en temas de ciencia tanto en su desarrollo meramente científico y los avances que propician para el entretenimiento apoyados ahora por el internet y sobre todo por las redes sociales. Todo esto representado a través de miles de mensajes audiovisuales que se generan minuto a minuto, las 24 horas; los 365 días al año.

Es así, en medio de esta gama de opciones que tiene el televidente como surge Cadena 3 Canal 28, este nuevo canal de televisión con señal abierta, apoyado por una plataforma multimedia, en donde se concentra el periodismo impreso por medio del periódico Excelsior; a través de la radio con Reporte 98.5 de FM y de Imagen Radio por el 90.5 del cuadrante de frecuencia modulada, y el portal de noticias Excelsior online e Invet. En todos estos medios de comunicación se presentó el trabajo colectivo de un grupo de periodistas; quienes mostraron a través de sus reportajes, derivado de la cobertura ante el paso de la Tormenta Tropical Manuel, en el Estado de Guerrero; la realidad de la tragedia, apoyados por las imágenes audiovisuales, cuyos contenidos sirvieron para mostrar al televidente la magnitud del desastre, de las carencias y vicisitudes que tuvieron que sortear, todos y cada uno de los que ahí dábamos cuenta de los hechos y en el que en demasiadas ocasiones fueron difíciles de describir solo por la palabra escrita; ante tanta devastación y carencias de la población.

Por medio de un fenómeno natural que volvió a solidarizar a la sociedad mexicana debido a la magnitud de los daños ocasionados por el Huracán Ingrid y la

Tormenta Tropical Manuel, y la cobertura realizada desde el puerto de Acapulco, fue como pude establecer el tema para la realización de este proyecto de investigación, que si bien no fue el único medio de comunicación que le dio esta cobertura, por lo menos si puedo dar testimonio de las vicisitudes y complicaciones que se pueden presentar durante su cobertura y que esto no se muestra o se dice durante la redacción de las notas, pero si se reflejan las carencias que viven las comunidades afectadas.

Pero sobre todo, queda de manifiesto que estos sucesos, si bien no se pueden predecir, por lo menos si se pueden prevenir, ya que quedó al descubierto que varias de las colonias más afectadas en el puerto de Acapulco, fueron ocasionados por una serie de negligencias e irregularidades por parte del gobierno local, para otorgar y modificar los usos de suelo y efectuar la construcción de colonias enteras de interés social, por donde anteriormente era el caudal del río que desembocaba en el mar.

Tales efectos que dañaron el patrimonio de cientos de familias guerrerenses, fueron similares a la tragedia que se vivió por el Huracán Paulina en 1997, donde además hubo desaparecidos y decenas de muertos, por lo que demuestra que estos efectos naturales continuaran de manera cíclica y con mayor fuerza a su paso a lo largo de los años.

Otro ejemplo del que los medios de comunicación dieron cuenta, fue lo acontecido en Los Cabos, Baja California Sur a un año exacto, de lo ocurrido en Guerrero, ahora con el huracán Odile, el cual toco tierra el 15 de septiembre del 2014 a las 23:45pm siendo este categoría III. Poniendo en alerta a varios municipios como San José del Cabo y Cabo San Lucas, creando albergues para 30 mil turistas y con 64 albergues en las zonas conurbadas para toda la población local afectada.

Es evidente que los fenómenos naturales se presentan cada vez con mayor devastación, debido al cambio climático que ha modificado los periodos de lluvias y huracanes en nuestro país y que seguramente nos dará mayores sucesos

noticiosos en los años venideros, ya que contamos con una geografía altamente poblada y una orografía que se ve cada vez más comprometida con los deslaves ocasionados por las torrenciales lluvias aunado a los huracanes que se forman en ambos lados del país en los océanos más grandes del mundo.

A diferencia del periodismo impreso, donde el lector tiene la oportunidad de releer varias veces una misma noticia, tanto en la radio como en la televisión, los acontecimientos deber ser presentados de manera clara para ser entendidos de inmediato.

Por ende, los textos que después serían la base de las notas periodísticas redactadas para el periódico Excelsior, estuvieron determinados por las imágenes que marcaron y delimitaron la narración, El motivo está en que las imágenes fueron la base del éxito en televisión, es lo que la gente más recordó, después de haber escuchado o leído una noticia.

Las imágenes por televisión son breves pero impactantes, sin ser amarillistas. Respetando el estilo y forma como los reporteros muestran su nota. Un estilo atractivo, rápido y claro, privilegiando las imágenes para que estas cuenten la historia, cuanta mayor acción hay en las Imágenes, menor narración hay que expresar en el texto, permitiendo claro, la viva voz de los involucrados eso apoyado por los nat sounds o sonidos naturales del ambiente, debido lo trascendente que puede ser ese momento grabado en video.

Este trabajo también contribuye a la apertura del panorama tanto de los estudiantes de la carrera en Ciencias de la Comunicación como de todo aquel interesado en la profesión, sobre la función social y la actividad periodística que desempeña un camarógrafo de noticias, inmerso en el mundo de la información transmitida por televisión, cuya finalidad puede trascender al grado de adquirir un profesionalización abalada oficialmente por medio de una licencia o certificado, emitida por una dependencia educativa con valor oficial como bien podría proporcionar la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Es decir, este trabajo se muestra como una propuesta para crear un nuevo perfil de quien incursiona en las ciencias de la comunicación, en el planteamiento de la creación de profesionales especializados en el área televisiva, pero no solo para formar reporteros y redactores como lo logra quien estudia la especialidad en periodismo, o para quienes pretenden ser parte de un equipo de producción de televisión, donde lamentablemente se inicia como asistente de producción desempeñando pocas o casi nulas actividades referidas a la producción, solo en hacer cosas de oficina como tramitar accesos y atender invitados, sacar copias, calificar materiales, pero sin participar de manera activa en la elaboración y desarrollo de la producción televisiva.

Por ende, lo que pretendo con este proyecto de investigación es, la creación de especialistas en contenidos audiovisuales noticiosos a través de una capacitación actualizada en el uso y manejo de una cámara de televisión profesional y de sus accesorios utilizados para una óptima cobertura de cualquier noticia. Permitiendo que, el egresado pueda obtener un trabajo bien remunerado por una actividad profesional concreta y con un alto sentido social por la gran responsabilidad que adquiere al formar parte de un medio de comunicación cuyo trabajo provea la materia prima para la elaboración de noticieros cuya información repercuten en el acontecer diario y la conciencia colectiva.

Asimismo, que se establezca y jerarquice el trabajo del camarógrafo de noticias como una actividad profesional, respetada y avalada como tal, haciendo a un lado el empirismo y generando una nueva metodología en la impartición de conocimientos y habilidades del personal de un canal noticioso.

Definitivamente, el área técnica y no solo la de producción televisiva, donde se planean y desarrollan los diferentes programas televisivos, puede ser un área donde los egresados de la carrera en Ciencias de la Comunicación con especialidad en producción de medios audiovisuales pueden encontrar una fuente de trabajo.

Como camarógrafo de noticias televisivas, también se pueden explotar los conocimientos teóricos y prácticos que nos ofrece la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, con un perfil profesional a través de un plan de estudios o esquema de trabajo que le dé al estudiante un certificado como operador de videocámara al igual que de los sistemas de edición no lineal cuya utilización y el conocimiento de su funcionamiento y operatividad pueden dar como resultado un producto audiovisual con estándares de alta calidad.

El hecho de operar con habilidad una cámara de televisión, no hace a nadie camarógrafo. Su formación profesional es indispensable. La clara diferencia entre el personal verdaderamente capacitado en el uso de una cámara de televisión no solo radica en imitar lo que los demás camarógrafos hacen, pues si bien es importante conocer la estructura de su cámara y estar capacitado en operarla de forma que no se le ocasione ningún daño a este delicado equipo que se pone a su uso y resguardo.

El camarógrafo es pieza fundamental en la televisión y no existe ninguna buena o mala cámara de video sino hay detrás de ella un buen operador y ninguna será una excelente cámara si no se opera correctamente. Así como ningún plan de trabajo televisivo correctamente planificado servirá adecuadamente, si quien lo realizara no tiene la capacidad para hacerlo. Esto define la importancia del camarógrafo de noticias.

Describir las diversas destrezas y habilidades y así poner en práctica según su criterio, los conocimientos técnicos de todo camarógrafo de noticias, hará de él una persona fundamental para que el programa tenga éxito, ya que todas estas habilidades se ponen en juego y al descubierto cuando nos enfrentamos a diferentes acontecimientos noticiosos ya que no se sigue ningún guión establecido por parte de un director de cámaras como lo haría un camarógrafo de estudio.

El camarógrafo de noticias debe tener una capacidad para reaccionar de manera rápida, con agudeza y sentido periodístico y los tiros o shot efectuados con la cámara a pesar de que podrían ser abruptos por los inconvenientes obvios del

suceso, deben estar bien hechos en la medida de lo posible y lo permitan las circunstancias; sin ser desordenados y sin ningún sentido. Manteniendo el enfoque en los elementos más importantes.

Por tal motivo siempre se debe tener en cuenta que la cámara es un equipo muy sofisticado en sus funciones y si se hace un buen encuadre y en general una composición adecuada optimizaran los procesos de postproducción enriqueciendo el trabajo final. Pues si bien, en la actualidad ya proliferan las cámaras de televisión dotadas de dispositivos de almacenamiento en estado sólido, como tarjetas de memoria o discos duros, dejando atrás a las cintas magnéticas de los videocasetes, haciendo una transición completa en una renovación integral en los equipos técnicos televisivos para dar paso a la implementación de la tecnología digital.

Estamos inmersos en una era digital con señales en HD y transmisores de banda ancha sustituyendo unidades móviles completas, optimizando recursos materiales y humanos. Poniendo sus equipos televisivos en los lugares más recónditos para ofrecerle al televidente una perspectiva más cercana de los sucesos que transforman el acontecer diario.

Complementado con las redes sociales, con los dispositivos móviles que permiten grabar y subir a la red infinidad de contenidos, algunos no regulados ni avalados o sustentados, pero que de igual forma aportan un mensaje que comunica con mucho o nulo interés social y que a la postre figuran como un rival de la televisión por su inmediatez con la que llega a un sinnúmero de usuarios y lectores.

FUENTES

DOCUMENTAL BIBLIOGRÁFICA.

Aparici, Roberto. La imagen. Análisis y representación de la realidad. Edit. Gedisa. Barcelona. 2006. 329pp.

Barthes, Roland. La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paídos Comunicación. 10ª Edición. Barcelona. 1989. 185 pp.

Carpizo, Jorge. Constitución e información. Nuevos Estudios constitucionales. México, Porrúa, IIJ-UNAM, 2000. Pp403 y ss.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Vigésima Primera Edición. Talleres Gráficos de México. Septiembre 2014. 838pp.

Costa, Pere-oriol. La Crisis de la Televisión Pública Edición Paídos, 1986, 379 pp.

Cheshire, David. El gran libro del video. Técnicas. Temas. Equipo. Editorial Salvat. 224 pp.

Cremoux, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. UAM. 1989, 191 pp.

De Dios Vallejo, Delia Selene. Guía Metodológica para elaborar diseños de investigación social. UNAM FCPyS Editorial, 2003, 259 pp.

Del Río Reynaga, Julio. Periodismo interpretativo. El Reportaje. Edit. Trillas. 1994, 195pp

Didi-Huberman, Georges. Arde la imagen. Ediciones Ve. México. 2012.90pp.

Dondis, D.A. La Sintaxis de la imagen. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. 1984.211pp.

Gallegos Vargas, Israel. Documentar la memoria: Rescate de la memoria histórica en video documental de algunas comunidades migrantes, urbanas y de pueblos originarios de la Ciudad de México. 2008, 206pp.

Groombridge, Brian. La televisión y la gente. Monte Ávila Editores. Venezuela, 1976, 293 pp.

Hernández R, María Helena. La producción Noticiosa. Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. 1995, 127pp.

Martínez Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. Paraninfo. España. 2000. 593pp.

Marín, Carlos. Manual de Periodismo. Edit. Grijalbo.2003, 351pp.

Mejía Barquera, Fernando. Televisa el quinto poder. Claves Latinoamericanas.1985, 237 pp.

M. Arnanz, Carlos. Negocios de Televisión. Gedisa Editores. Barcelona, 2002, 190 pp.

Olea Franco, Pedro. Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media. Esfinge Editorial, 1997, 221 pp.

Reisz, Karel. Técnica del montaje cinematográfico. Edit. Taurus. 1987, 276 pp.

Rincón, Omar. Televisión Pública. Del Consumidor al ciudadano. La Crujía Ediciones. Argentina 2005, 302 pp.

Sadoul, Geroges. Las Maravillas del cine. Fondo de Cultura Económica. México. 1998, 274 pp

Sánchez de Armas, Miguel Ángel. Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana. Revista Mexicana de Comunicación.1998, 589 pp.

Sartori, Giovanni. Homo Videns La Sociedad Teledirigida. 2ª ed. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara Editorial, 1998, 151 pp.

Toussaint, Florence. Televisión sin fronteras. Siglo veintiuno editores. 1998. 183 pp.

Trejo Délarbre, Raúl. La Sociedad ausente. Cal y Arena.México.1992. 244pp.

DOCUMENTAL ELECTRÓNICA.

Carbonell, Miguel. Biblioteca Jurídica Virtual. Derecho comparado de la Información. La libertad de expresión en la Constitución Mexicana. www.juridicas.unam.mx

Prado Mora, José Guadalupe. El laboratorio de televisión como espacio didáctico manual para usuarios. [Web en línea] 2011, 152 pp.

cuci.udg.mx/sites/default/files/Manual%20de%20television.pdf

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. [Web en línea] MC GRAW-HILL Editorial, 1997, 497 pp.

www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod_invest.pdf

Rangel, Armando. Importancia del camarógrafo de prensa en la televisión actual en Venezuela. [Web en línea] 133 pp.

<http://saber.ucv.ve/xmlui/bitstream/123456789/2769/1/IMPORTANCIA%20DEL%20CAMAR%C3%93GRAFO%20DE%20PRENSA%20EN%20%20LA%20TV%20ACTUAL%20DE%20VENEZUELA.%20POR%20ARMANDO%20RANGEL.pdf>.

<http://productiontv.pbworks.com/w/>

Reportajes especiales del programa llamado “Semanal 28” Conducido por Carlos Quiroz.

Semanal 28 07/10/13

“Montaña de Guerrero”/Los Olvidados.

“Ejercito sanitario combate en Guerrero al dengue para evitar que se convierta en epidemia”

“Detalles de las afectaciones en Acapulco debido a la Tormenta Tropical Manuel”
En este video se dan nuestros créditos

“Aumento de agua provoca salgan cocodrilos en Guerrero, las personas tienen que capturarlos”

Instrumento de recolección de datos cuantitativos y cualitativos (encuesta) dirigida a 10 camarógrafos de sistemas portátiles de Cadena 3 Canal 28 y Excelsior TV. Esta encuesta fue levantada de diciembre del 2014 a febrero de 2015.

Los nombres de los camarógrafos encuestados son:

Gustavo Adolfo Gress Gómez.

Jesús Antonio Castillo Mayoral.

Isaac López Juárez.

Carlos Espino Godínez.

Cesar González Vicente.

Miguel Ángel Andrade Cesar.

Gerardo Rivas cajero.

Salvador Hernández Palatto.

Francisco Javier Álvarez Rosas.

Fernando Cruz González.

Testimonios para el organigrama de Cadena Tres y Excelsior Tv, por parte de Bárbara Mendoza, Productora General.