



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN

**“Elaboración de libro infantil didáctico-educativo
para niños de 4 a 6 años de edad”**

Tesis

**Que para obtener el Título de:
Licenciada en Diseño y Comunicación Visual**

**Presenta:
Frida Margarita Castillo del Oso**

Asesora: L.D.G. Profesora Sayda Díaz Celaya

Cuautitlán Izcalli, Estado de México 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXÁMENES PROFESIONALES**

U. N. A. M.
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES CUAUTITLÁN
ASUNTO: VOTO APROBATORIO

**M. en C. JORGE ALFREDO CUÉLLAR ORDAZ
DIRECTOR DE LA FES CUAUTITLÁN
PRESENTE**

**ATN: M. EN A. ISMAEL HERNÁNDEZ MAURICIO
Jefe del Departamento de Exámenes Profesionales
de la FES Cuautitlán.**

Con base en el Reglamento General de Exámenes, y la Dirección de la Facultad, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el: Trabajo de Tesis

Elaboración de libro infantil didáctico-educativo para niños de 4 a 6 años de edad.

Que presenta la pasante: Frida Margarita Castillo del Oso
Con número de cuenta: 308073957 para obtener el Título de la carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el **EXAMEN PROFESIONAL** correspondiente, otorgamos nuestro **VOTO APROBATORIO**.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Cuautitlán Izcalli, Méx. a 09 de Octubre de 2015.

PROFESORES QUE INTEGRAN EL JURADO

	NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTE	L.D.C.G. Leticia Salgado Avila	
VOCAL	L.D.C.G. Fermin de Jesús Anaya Cárdenas	
SECRETARIO	L.D.G. Sayda Diaz Celaya	
1er. SUPLENTE	L.D.C.G. José Luis Tobias Carranza	
2do. SUPLENTE	M.M. Araceli Granados Garcia	

NOTA: los sinodales suplentes están obligados a presentarse el día y hora del Examen Profesional (art. 127).

The background features a complex geometric pattern. On the left, there are overlapping triangles in various shades of red and pink. On the right, a series of parallel white lines form a series of nested, stepped shapes that resemble a staircase or a series of connected paths, creating a sense of depth and movement.

**"LA CREATIVIDAD
ES LA INTELIGENCIA
DIVIRTIÉNDOSE"**

Albert Einstein



Agradecimiento

Escribir un agradecimiento es bastante complicado, cuando tienes a muchas personas a quien darles gracias por su ayuda y apoyo, pero en este caso existen personas quienes fueron piezas importantes durante todo este recorrido.

Principalmente a Dios, quien es mi creador y mi pilar en todo lo que hago, por él tengo vida y tuve la capacidad de desarrollarme como Diseñadora.

A mi Mamá Margarita, de quien estoy orgullosa por ser mi madre y padre al mismo tiempo, gracias por alentarme siempre a seguir adelante, por tu gran apoyo incondicional durante las noches de trabajo, por tus palabras de amor y cariño que nunca faltan en tu persona, por ser mi motor y mi mayor ejemplo de una gran mujer como lo eres, infinitas gracias, todo mi respeto y admiración por ejercer el doble trabajo de educarme, apoyarme y amarme en todo momento, sin ti no hubiera podido llegar hasta aquí; Te Amo Mami. ¡Haz hecho un excelente trabajo!

A mi abuelita Estela, por ser mi ejemplo a seguir de buena persona, incansable y llena de cariño, gracias por aconsejarme a no darme por vencida y asegurarme que el éxito viene después de un gran esfuerzo; Te Adoro Abue.

A mi pareja, quien fue mi ancla en los momentos de caos y uno de los motores para finalizar este recorrido con honores; Gracias por esperar, Te Amo Emmanuel.

A mis hermanos Richi, Brenda y Dany, por que con sus respectivas familias siempre estuvieron a mi lado, dándome porras como ellos dicen, gracias por su cariño y confianza; Sin dejar a un lado a mi mejor amiga, Jess, quien nunca duda de lo que soy capaz; Los Quiero.

En especial a toda mi Familia Castillo, por sus palabras de confort y confianza.

Y por ultimo y no menos importante, a mi casa de estudios, UNAM, FES Cuautitlán donde me enseñaron los conceptos y me dieron las herramientas para ser una profesionista orgullosa y darle batalla al mundo, muchas gracias a mis profesores, a quienes admiro y aprecio sus consejos y enseñanzas.

En particular a mi asesora Sayda Díaz quien me brindo su apoyo en la realización de este trabajo, al igual a mis profesores Leticia Salgado, Fermin Anaya, Jose L. Tobias y Araceli Granados.

Contenido

Introducción

Capítulo 1: El libro y la literatura Infantil	13		
1.1 Concepto de libro	14	2.7 Color	58
1.1.1 Tipos de libros	16	2.7.1 Teoría del color	61
1.1.2 Clasificación	18	2.7.2 Psicología del color	63
1.1.2.1 Libro didáctico	21	2.7.2.1 Teoría de Eva Héller basada en la teoría de Goethe	66
1.2 Literatura Infantil	23	2.7.2.2 La influencia de los colores en los niños	69
1.2.1 Antecedentes	24	2.8 Los niños	70
1.3 Clasificación de libros infantiles	26	2.8.1 Freud y las etapas del desarrollo humano	74
		2.8.2 Piaget y el desarrollo cognitivo	77
		2.8.3 ¿Qué roba su atención?; Diseñar para ellos	80
Capitulo 2: Elementos Editoriales e Ilustrativos	28	Capitulo 3: Metodología del proceso creativo	83
2.1 Diseño Editorial	29	Proceso creativo de soluciones de problemas de Bernd Löbach	84
2.2 Formatos	33		
2.3 Retícula	34	Capitulo 4: Proceso de Producción	86
2.4 Tipografía	37	4.1 Problema de Estudio	87
2.4.1 Familias Tipográficas	38	4.2 Pre-producción	88
2.4.2 Uso de la Tipografía	44	4.3 Producción	93
2.5 Imagen y su teoría	45	4.4 Post-producción	96
2.5.1 Teoría de la Gestalt	46		
2.5.1.1 Relación texto-imagen	47	Conclusiones	
2.5.2 Composición	48	Bibliografía	
2.6 Ilustración en los libros infantiles	50		
2.6.1 Tipos de ilustración de acuerdo a la edad	52		
2.6.2 Técnicas de ilustración infantil	54		

Introducción

A medida que la literatura infantil y juvenil fue desarrollándose, fue ganando una presencia más allá del círculo de producción y de sus destinatarios. El estudio de los libros para niños, niñas y adolescentes tiene una larga tradición y posee un bagaje de obras muy diferente según los distintos países occidentales, su suerte ha dependido de la evolución seguida por la producción y la historia socio-cultural que tiene cada país.

En todo el mundo, los estudios sobre literatura infantil y juvenil han seguido una evolución semejante, los puntos son los siguientes:

1. Se iniciaron con la preocupación de los medidores sobre los criterios de selección de los libros.
2. Cuando se estuvo en posesión de un cierto corpus de producción y de perspectiva temporal, se abordó la delimitación de las obras y autores que configuraban la literatura para niños, se caracterizaron sus géneros y se descubrió su evolución histórica.
3. Empezaron a plantearse los problemas teóricos sobre su relación, con los restantes sistemas literarios artísticos.

Finalmente, se logra la consolidación de la literatura infantil como fenómeno cultural, por ello durante muchos años, la experiencia educativa ha descubierto que el niño que posee hábitos de lectura, se convierte en un adulto que tiene las bases y seguridad de enfrentarse más fácilmente a cualquier tipo de lectura, es un niño abierto a los hombres y a la sociedad, con capacidad de comunicarse con todos para lograr un enriquecimiento personal, y que mejor que esta edad para crear el hábito lector.

En este trabajo de investigación se dotarán los puntos claves y necesarios para la realización de un libro infantil didáctico, que ayude y atraiga la atención de los niños, todo esto para que se fomente la lectura y aprendan de una manera inteligente y creativa.

La originalidad es, sin lugar a dudas, una herramienta básica durante el proceso creativo. Ser original, pensar diferente, buscar rutas alternas y soluciones creativas a los problemas complejos es, en mi opinión, útil, muy necesario, competitivo y sobre todo rentable.

Frida M. Castillo del Oso



“Existe mucha evidencia para demostrar que las familias que le dan importancia a la lectura, escritura y a la forma de hablar, ofrecen amplias y calurosas oportunidades para la lectura de libros de cuentos, tienden a crear hijos que desde muy temprano son niños hábiles en la lectura.

Es fácil ver, por qué es esencial que las familias y los demás encargados del cuidado de los niños, se esmeren en crear un ambiente donde se goce de las lecturas y donde se compartan los libros; los libros cortos y familiares tienen mucho atractivo para los niños. El ritmo y la repetición de los poemas para infantes, por ejemplo, hacen que los niños sientan como si las palabras y los sonidos fueran sus amigos, conforme leen una y otra vez sus libros favoritos, se desarrolla otro paso importante, el de vincular el sonido de la palabra con la palabra escrita. Los ritmos y los sonidos que los niños escuchan llevan consigo un valor mayor de alegría: les ayuda a construir su sensibilidad hacia los fonemas, un conocimiento crítico en el aprendizaje de la lectura. ”

Dra. Rebecca Novick ¹

1. Investigadora dedicada a la investigación de la educación infantil. Universidad de Talca, Chile. Conferencia 2005.



Img. 1

Capítulo 1

El libro y la literatura Infantil

Cuando el infante se encuentra al comienzo de su educación, está en la mejor edad para crear el gusto por la lectura de la palabra, el libro a esta edad es un objeto lúdico que favorece la imaginación, el niño sentirá la necesidad de leer si se crea un ambiente favorecedor.

Por otra parte, la literatura infantil es aquella dirigida a niños y engloba todas las actividades que tiene como base la palabra y la escritura, lo que promueve el interés del niño. Así pues, la literatura infantil abarca, narrativa, poesía, teatro, rimas, adivinanzas, ficción, novelas, etc.

1.1 Concepto de libro

Para Albert Labarre, el libro es ese objeto que en el antiguo Oriente conservaban en forma de tablillas de arcilla. Los Griegos y los Romanos, los desarrollaban ante sus ojos y nuestros antepasados tomaban en su mano, ahora nosotros podemos meterlo en nuestro bolsillo, eso es un libro, el que ha ocupado un lugar importante en la expresión del pensamiento humano y es la conservación de todo conocimiento, el cual merece un estudio en particular, pero este no es el caso.²

Con todo y esto, no es una tarea fácil tratar de definir exactamente ¿Qué es un libro? Sin limitarnos y divagar en un campo demasiado amplio, pero si le preguntamos a una persona cualquiera, seguramente su respuesta se aplicará a la forma impresa y estarán cerca de las definiciones empíricas, por ejemplo, Paul Littré en 1882 escribió: *“Conjunto de varias hojas unidas que sirven de soporte para un texto manuscrito*



Img. 2

o impreso”; en 1931, Malo-Renault público: “Unión de cuadernos impresos, cosidos juntos y colocados bajo una encuadernación común”; y en 1962, la Grande Larousse enciclopedia escribió: “Conjunto de folios impresos y reunidos en un volumen de encuadernado rústico o pasta dura.”

Etimológicamente la palabra libro proviene del latín *liber, libri*, “membrana” o “corteza de árbol”; físicamente llamado de esta forma porque es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material que están unidas por un lado, es decir, encuadernadas y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.

Pero estas definiciones son demasiadas cuadradas y restringidas, el libro ha ido conociendo otras formas diferentes de codificarse, como fue el caso de Gutenberg, que es tan solo una etapa para su larga historia.

Como ha sucedido con otros campos del diseño, los libros se han apoyado en la tendencia de dar al papel todas aquellas posibilidades y cualidades que, de momento y al parecer, por algún tiempo, no podrán ofrecer los medios más avanzados tecnológicamente.

Los libros y cualquier material impreso, otorgan materialidad como los troquelados, los plegados, las impresiones en relieve, la de los papeles cada vez más sofisticados, que nos demuestran que los papeles se resisten a desaparecer, etc.

Todos estos ejemplos y muchos más proporcionan experiencias más allá de la lectura, convirtiendo a los lectores en usuarios.

“Una pieza táctil invita al espectador, lo hace participe y lo lleva a otro nivel de percepción y comunicación”³

Para definir el libro es preciso recurrir a tres nociones cuya función es necesario mencionar: Soporte de la escritura, difusión y conservación de un texto y manejabilidad.

Por principio el libro es un soporte de contenido, de este modo las tablillas de arcilla sumerias, los papiros egipcios, los rollos de la antigua Roma, los manuscritos medievales y nuestros impresos pueden ser considerados como libros, pese a la gran variedad de soportes y formas. La idea del libro también está asociada con la edición, es decir con la voluntad de difundir un texto y con el deseo de su conservación; de este modo el libro se distingue de todos los escritos.

Finalmente el libro debe ser manejable, pese a que no todos los soportes de la escritura lo son, debe de cumplir con su objetivo de ser funcional.⁴ El libro se manifiesta en primer lugar como un objeto; producto fabricado, artículo de comercio, objeto de arte. En su calidad de producto fabricado participa en la historia de las técnicas y se deben considerar sus soportes, las técnicas de escritura y los procedimientos para su fabricación.

El libro crea una situación de diálogo, en donde el escritor y el lector comparten una vital experiencia, viendo al libro como un modo de conocimiento, de reciprocidad y de sentirse libre.

También implica esa doble dimensión, la del conocimiento y la reciprocidad, las cuestiones que conciernen a su diseño, producción, divulgación y adquisición imponen una urgente deliberación social para defenderlo y promoverlo como fundamento de convivencia y progreso social e intelectual.⁵



Img. 3

2. Labarre, A., (2002), *“Historia del libro”*, Ed. Siglo Veintiuno.

3. Lewis, F., Street, R., Gingko, (2010), *“The power of tactile Design”*, Ed. Press Inc.

4. Labarre A. (2002). *“Historia del libro”*, Ed. Siglo Veintiuno.

5. Renán, R., (2009). *“Los otros libros”*, UNAM, 3° edición.

1.1.1 Tipos de libros



Se puede hablar de libros prácticamente desde tiempos inmemorables con diversas técnicas de producción, como las que ya mencionamos con anterioridad, por ejemplo las pinturas rupestres en el Paleolítico, que imprimían sus memorias en piedra, si bien en culturas antiguas como el imperio Egipcio con los papiros y las civilizaciones babilónicas con sus textos labrados en piedras, por mencionar algunos; pero con esto se logró cierta difusión de los libros primitivos, durante la Edad Antigua los libros eran raros y costosos y se producían a mano en pergaminos, por ello su alto costo.

Así mismo, dado el escaso nivel de alfabetización en la sociedad de entonces, solo unas pocas personas podrían escribir con la precisión necesaria para la conservación de estos manuscritos; en general, solo algunos nobles y los miembros del clero lograron la preservación de los libros en esa etapa histórica.

A partir de la creación de la imprenta de tipos móviles por parte de Gutenberg alrededor del año de 1450, comenzó una explosión bibliográfica que generó la proliferación de los libros impresos, cabe destacar, que no todos los libros son de forma física, es decir, palpable, a fines de 1971 se comenzó a desarrollar lo que hoy conocemos como los libros digitales, que no tienen hojas sino que son archivos para leer en una computadora o en algún dispositivo electrónico específico, en 1981 sale a la venta el primer libro de este tipo.

Los medios técnicos actuales han permitido de este modo la instalación de una paradoja; por un lado, la aparición de los textos en formato PDF o bien en forma de “e-books” han dado lugar a un paso histórico en la difusión de los libros, poniéndolo casi al alcance inmediato de todo usuario conectado a una red móvil o fija. Sin embargo, el temor por la disolución de los derechos de autor podría constituir una forma de desanimo en los escritores que viven de la comercialización de sus libros, por lo cual se escribirán menos textos a través del tiempo.

Por otro lado, están los “audio-libros”, grabaciones habladas o leídas automáticamente por programas informáticos, con el cual escuchamos la lectura de libros ya existentes, o de libros

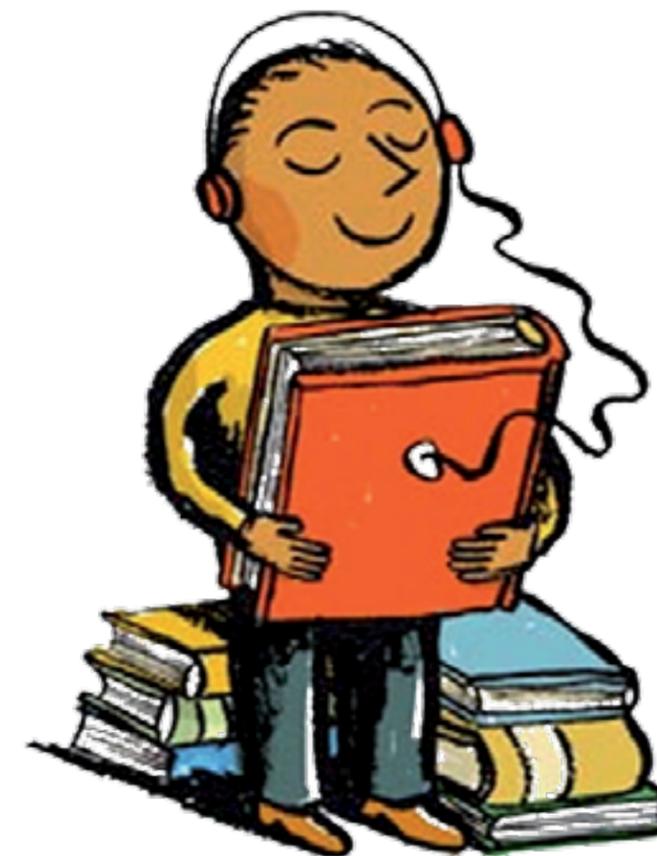
creados expresamente para ser difundidos en ese formato audible. Suelen estar en soportes digitales, como CDs, DVDs, o se pueden descargar directamente de Internet, en formatos como MP3 lo cual los hace aptos para cualquier dispositivo: PC, móvil, reproductor, etc.

Los audio-libros íntegros son lecturas de un libro palabra por palabra, mientras que los abreviados tienen el texto sintetizado. Algunos de estos tienen versiones completamente dramatizadas del libro impreso, a veces con un grupo de actores, música, y efectos de sonido. Cada primavera, se conceden Premios Audie (*Audie Awards*) a los mejores nominados por actuación, producción y otras categorías.

Existen múltiples ocasiones en las que un audio-libro nos permitirá obtener todos los beneficios de la lectura sin leer físicamente el libro, de modo tal que el libro sea accesible para los no videntes y público en general.

Pero en otros casos el escritor Raúl Renán, nos hace mención de otro tipo de libros, llamados “los otros libros” o “los libros marginados”, es decir, estos son la contra imagen de los libros convencionales, los que a diario conviven con la lectura que nos trae testimonio del hombre histórico, artístico, ideológico o, mejor dicho, pensante.⁶ Los libros marginados, al no ser tan convencionales, escapan de aquellos modelos en cuanto a procedimientos, materiales y herramientas, a pesar de esto no dejan de ser considerados libros, al fin y al cabo ya tiene el nombre.

De acuerdo a la UNESCO, un libro debe tener 49 páginas o más, en el caso contrario, es considerado un folleto.



1.1.2 Clasificación



Img. 6

Según José Martínez de Sousa, la clasificación de libros es el método que la biblioteca adopta para la disposición de su material bibliográfico. Por ello, cuando en una biblioteca o centro de documentación se habla de clasificación nos estamos refiriendo a la operación mediante la cual asignan a los libros en un lugar exacto con un sistema de organización en el cual las distintas ramas del saber están agrupadas según sus semejanzas y las relaciones de unas con otras.⁷

Clasificar es una tendencia natural del ser humano. El problema de la organización del conocimiento surge ante la necesidad del hombre de sistematizar sus conocimientos sobre el mundo. Desde la antigüedad podemos encontrar distintas clasificaciones del conocimiento, como la que Aristóteles realiza de las ciencias a las que divide en metafísica, física, lógica, psicología, biología, ética, política y poética.

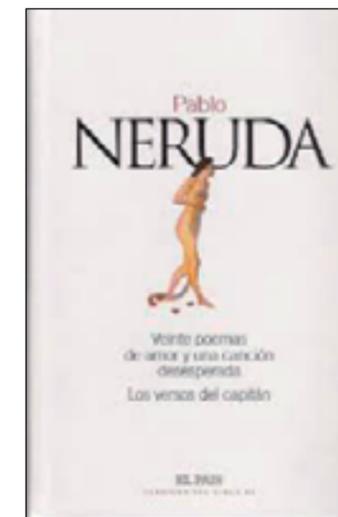
Hablando de los libros, se clasifican de acuerdo a su contenido:⁸

- **Textos Científicos:** la finalidad de estos textos es lograr el conocimiento del lector sobre un tema en los diferentes campos del saber. Ellos pretenden, por lo general, un aporte al conocimiento existente. Su estilo está condicionado por la aspiración de lograr la mayor objetividad posible mediante un uso unívoco del lenguaje: la definición de términos y conceptos que van a significar siempre exactamente lo mismo cada vez que vuelvan a parecer en el texto. Preocupados por no ser mal entendidos, estos textos son a menudo densos y críticos.

- **Textos Literatura y lingüísticos:** estos textos son, sin lugar a duda los más complejos y estudiados, sus múltiples formas y recursos, tanto en prosa como en verso es inherente. Ya sean de ficción, con argumento inventado como novelas y relatos, o no ficticios como ensayo y testimonios, podemos definir sus numerosos géneros por el predominio del uso connotativo del lenguaje, abierto a múltiples interpretaciones, pues su objetivo no está en la transmisión objetiva de un conocimiento o experiencia sino en su transmisión subjetiva, de ahí su función esencialmente estética y lúdica.

Sin embargo, por su efectividad comunicacional, sus recursos están presentes en casi todos los tipos de textos.

- De viaje
- Biografías
- Libros de gran formato (*Coffee Table Book*)
- De referencia o consulta
- Monografías
- Recreativos
- Instructivos
- Poéticos
- De ciencia ficción



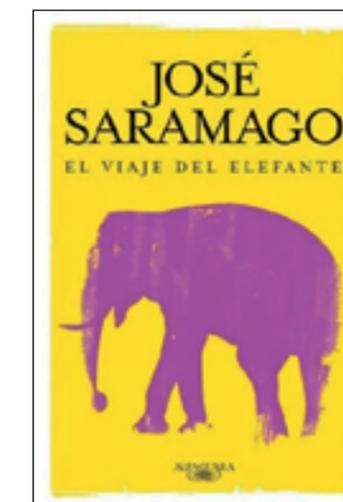
Img. 7



Img. 8



Img. 9



Img. 10

7. "Auxiliar de Archivo Y Biblioteca de la Xunta de Galicia". (2006), Grupo Iv, Ebook 1° Ed.
8. Muñón Gual, R., (1999), "Producción y edición de textos didácticos", EUNED.

- **Texto Didáctico:** Están destinados a la educación, que muchos los conocen como “libros de texto” sin necesidad de atribuirles el adjetivo de educacionales. Aunque su objetivo es igualmente el conocimiento, su propósito no solo es transmitir, como en el texto divulgativo, sino, fijarlo en el alumno, en darle la posibilidad de rehacerlo y desarrollarlo, dando habilidades para su aplicación futura.⁹ Esto a la par de su ajuste a niveles y programas específicos de las disciplinas y ciclos de la enseñanza, hacen que corresponda a una metodología didáctica particular relacionada con el proceso educativo; al contrario del texto científico que se basta a sí mismo y no reconoce otra metodología que la que impone el desarrollo y la exposición lógica del tema, razón por la cual solo puede ser utilizado de material complementario al texto didáctico en el proceso de enseñanza.



Img. 11



Img. 12

1.1.2.1 Libro didáctico

Etimológica e históricamente la didáctica lleva a la idea de enseñar, el término deriva del verbo griego “*didastékene*” que significa didas; enseñar, instruir, explicar y *tékene*, arte de transformar; entonces podría decirse que es el arte de enseñar, también es considerado una ciencia ya que investiga y experimenta, nuevas técnicas de enseñanza, se basa en la biología, sociología y filosofía.¹⁰

Entendido de otro modo la didáctica es el campo disciplinar de la pedagogía que se ocupa de la sistematización e integración de los aspectos teóricos metodológicos del proceso de comunicación que tiene como propósito el enriquecimiento en la evolución del sujeto implicado en este proceso.

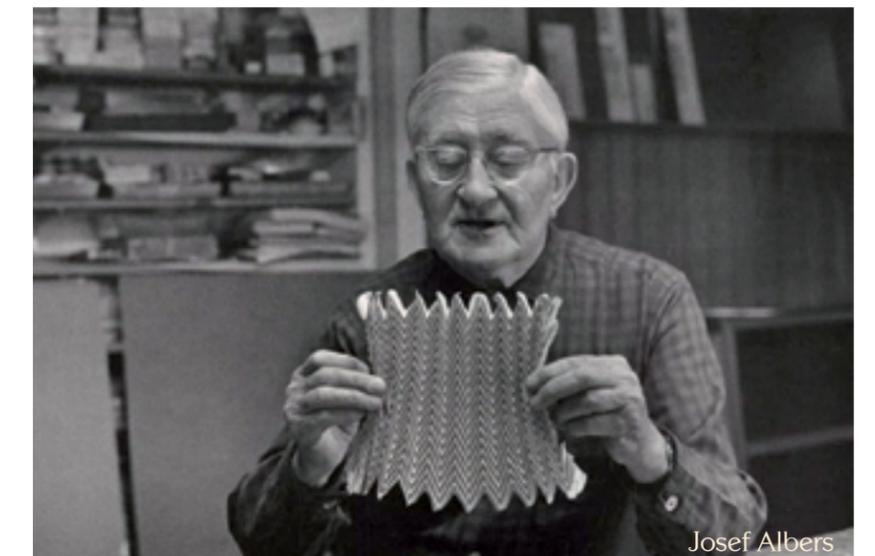
La enseñanza es un asunto práctico, lo que indica que las teorías didácticas serán siempre normativas, no se limitarán a explicar lo que es la enseñanza, sino que indicarán cómo actuar en ella mediante normas que orienten la acción de enseñar para alcázar determinados objetivos.

Pero no toda enseñanza entra en el campo de la didáctica; solo es didáctica aquella enseñanza que tiene por fin el perfeccionamiento del sujeto a quien se enseña, perfeccionamiento cuya manifestación inmediata es el aprendizaje.

Josef Albers, artista y profesor alemán, quien fue estudiante de la emblemática Escuela de Bauhaus, perseguía en primer lugar una profundización en el problema de la mutabilidad del material a través de la modificación de la forma, utilizando como materia básica, el papel y el cartón a lo largo de sus años de docencia en Dessau. Desde entonces, en su experiencia ha destacado la importancia de la Didáctica

ca apoyada en la práctica, al demostrarse que el trabajo artesanal con planteamientos teóricos favorece el desarrollo de la inteligencia y el autocontrol motriz.¹¹

Hablando de libros didácticos, basta con una ojeada superficial para identificar textos de esa índole. Por lo general, el gran formato de su soporte, el diseño de cubiertas altamente explícito en cuanto a su contenido y profusión de blancos, gracias a márgenes y espacios genéricos, los tipos grandes y bien definidos, la profusión de cuadros, figuras y gráficos, delatan que cumple con un contenido didáctico.



Josef Albers

Img. 13

9. Muñoz Gual, R., (1999), “Producción y edición de textos didácticos”, EUNED.

10. Bernardo Carrasco, J., (2004), “Una didáctica para hoy: cómo enseñar mejor”, Ediciones Rialp.

11. Mazoy Fernández, A., (1998), “El Libro Objeto, como recurso didáctico”, UA de Madrid.

1.2 Literatura infantil

El libro didáctico es uno de los que más requiere y se presta para el despliegue del uso de varios recursos gráficos, si bien es cierto que los recursos formales anteriormente atenuados tienen una enorme importancia, la verdadera especialidad de estos textos no está en los elementos externos sino en el manejo de sus contenidos, por lo que podemos señalar tres requisitos que resulta obligatorio observar fielmente en cualquier tipo de texto didáctico.¹²

1° Comunicativo, de fácil entendimiento, debido a su destinatario, que en este caso hablamos de niños, que utilice un vocabulario claro y bien seleccionado según el nivel y las características socioculturales del alumno; es decir, que sea, prácticamente pertinente a su fácil lectura, y que la construcción oracional debe ser sencilla en su ordenamiento lógico y gramatical; que los signos de puntuación ayude a lograr un ritmo que facilite la lectura y mantenga el interés y que los conceptos sean definidos y manejados con suma claridad.

2° Bien estructurado; es decir, que sea coherente en todas sus partes y en todo su desarrollo, donde estén bien organizados los contenidos para cumplir con una estructura lógico-formal adecuada al tema; el planteamiento, desarrollo y conclusión, de un modo claro y eficaz en el orden conceptual.

En cuanto la correspondencia entre la estructura lógica interna y la estructura externa de partes, como lo son los capítulos y epígrafes; deben de cumplir con un empleo adecuado e imaginativo de títulos, subtítulos y apartados y sub-apartados, y el uso pertinente y productivo de tablas, figuras, cuadros y gráficos.

3° Pragmático; es decir, que tenga la estructura necesaria y los recursos suficientes para que se pueda ejercitar y verificar en el proceso los conocimientos adquiridos por el alumno, y que estos conocimientos puedan ser también aplicados y complementados más allá del texto.

En general éstos son los principios que caracterizan a los libros didácticos, en cuanto a su texto, ellos se diferencian entre sí por la naturaleza del sistema o la modalidad de educación para la que son concebidos, pues su adecuación a las condiciones, principios y métodos con los que se desarrolla cada uno de los procesos educativos determina las singularidades de los recursos didácticos empleados.

Con esta información podemos distinguir tres tipos de textos didácticos:

- **Textos de enseñanza:** pensados para ser utilizados en el aula, por lo que resultan ser una guía metodológica para el profesor en el manejo de contenidos.
- **Textos de enseñanza-aprendizaje:** estos textos son pensados en ambas partes, debido, a que proporcionan enseñanza al profesor y al mismo tiempo contribuyen en la enseñanza del alumno.
- **Textos de educación a distancia:** instrumento de auto-educación que suprime la intervención del profesor; estos resultan ser los más complejos, pues su diseño debe permitir la fácil interpretación del texto para el alumno.

La lectura es un vehículo para un desarrollo, es el medio inmediato y sin duda de los más íntimos. En ese sentido, editar, escribir e ilustrar literatura infantil y juvenil es una enorme responsabilidad y una gran satisfacción, pues representa una actividad indispensable en la formación de nuevos lectores. Semilla y alimento a la vez de una habilidad fundamental para cualquier niño, sin importar su profesión futura.¹²

Se entiende por literatura infantil todo escrito dirigido hacia los más pequeños, que oscila desde el nacimiento y hasta los 10 años de edad, mas el conjunto de textos literarios que la sociedad ha considerado aptos para este sector, pero que en origen se escribieron pensando en lectores adultos, por ejemplo *“Los viajes de Gulliver”*, *“La isla del tesoro”*, *“El libro de la selva”* o *“Platero y yo”*. Podríamos definir entonces la literatura infantil y juvenil como aquella que también leen niños y jóvenes.

Debido al fenómeno sociológico en que estamos viviendo, es pertinente la aceptación de la literatura infantil, que en estos días tiende a estabilizarse, *“Existe literatura infantil como existe literatura popular”*.¹³

En nuestros días la presencia de la literatura infantil es cada vez más evidente, debido a la gran cantidad de dinero que se gasta en publicidad para reflexionar la falta de cultura y lectura en los menores. *“El mundo es la gran fuente de los descubrimientos y en ella no puede desechar una vida de información tan importante como la lectura.”*¹⁴

Objetivos de la literatura infantil

- Incentiva la creatividad (estimula la imaginación)
- Reconocimiento gráfico-verbal
- Ampliación del léxico (adopción de nuevas palabras)
- Fomenta el gusto por la lectura
- Funciones de la literatura
- Transmisión de valores
- Transmisión de la cultura

12. Muñoz Gual, R., (1999), *“Producción y edición de textos didácticos”*, EUNED.

12. CONACULTA, (2005), *“Quinceavo Catalogo de ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles”*.

13. López Tames, R., (2010), *“Introducción a la literatura infantil”*, Universidad de Murcia, 2° Ed.

14. Moreno Verdulla, A., (1998), *“Literatura infantil: introducción en su problemática, su historia y su didáctica”*, Servicio Publicaciones UCA, 3° edición.

1.2.1 Antecedentes

La concepción de infancia o niñez, no emerge en las sociedades hasta la llegada de la Edad Moderna y no se generaliza hasta finales del siglo XIX. En la Edad Media no existía una noción de la infancia como periodo diferenciado y necesitado de obras específicas, por lo que no existe tampoco, propiamente, una literatura infantil. Eso no significa que los menores no tuvieran experiencia literaria, sino que esta no se definía en términos diferenciados de la experiencia adulta.

Dado el acaparamiento del saber y la cultura por parte del clero y divisiones sociales, las escasas obras leídas por el pueblo pretendían inculcar valores e impartir dogma, por lo que la figura del libro como vehículo didáctico está presente durante toda la Edad Media y parte del Renacimiento.

Dentro de los libros leídos por los niños de dicha época podemos encontrar los bestiarios, abecedarios o silabarios. Se podrían incluir en estas obras algunas de corte clásico, como *“Las fábulas de Esopo”* en las que, al existir animales personificados, eran orientadas hacia este público.¹⁵

Llegado el siglo XVII, el panorama cambia y son cada vez más las obras que versan sobre fantasía, siendo un fiel reflejo de mitos, leyendas y cuentos, propios de la transmisión oral, que ha ido recopilando el saber de la cultura popular mediante su narración, por parte de viejas generaciones a las generaciones infantiles. Además de escribir obras o cuentos, donde destacan autores como Charles Perrault o Madame Leprince de Beaumont, destaca la figura del fabulista, como Félix María de Samaniego o Tomás de Iriarte.

En esta época, además, ocurren dos acontecimientos trascendentes para la que hoy se conoce como Literatura Infantil, la publicación, por un lado, de *“Los viajes de Gulliver”*, de Jonathan Swift y, por otro, *“Robinson Crusoe”*, de Daniel Defoe, claros ejemplos de lo que todavía hoy, son dos temas que reúne la LIJ¹⁶: los relatos de aventuras y el adentrarse en mundos imaginados, inexplorados y diferentes.



Img. 14

En el siglo XIX con el movimiento romántico, arriba el siglo de oro de la literatura infantil. Son muchos los autores que editan sus obras con una extraordinaria aceptación entre el público más joven.¹⁷

Algunos ejemplos de obras de renombre citadas por LIJ son:

- *“Peter Pan”*
- *“El Principito”*
- *“El viento en los sauces”*
- *“Pippi Calzaslargas”*
- *“Alicia en el País de las Maravillas”*

En todas ellas destaca una nueva visión que ofrecer al pequeño lector, abordar los temas clásicos como las aventuras o el descubrimiento de nuevos mundos que tratan la superación de los miedos, la libertad, las aspiraciones, el mundo de los sueños y los deseos, como actos de rebeldía frente al mundo adulto.



Img. 15



Img. 16

15. Rossini, R., y Calvo, D., (2011), *“Origen y Evolución del cuento infantil”*, Revista digital de literatura infantil y juvenil, “Léeme un Cuento”.

16. Nos referimos como LIJ a Libro Infantil y Juvenil

17. López Tames, R., (2010), *“Introducción a la literatura infantil”*, Universidad de Murcia, 2ª Ed.

1.3 Clasificación de libros infantiles

Se desarrolla por dos medios, por género y categoría de edad.

Por género

Compuesto por composiciones literarias que pueden ser determinadas por la técnica, el tono, el contenido o longitud.

Según Nancy Anderson, profesora asociada en el Colegio de Educación en la Universidad del Sur Florida en Tampa, *“Hay seis categorías de literatura infantil”* con algunos subgéneros significativos: ¹⁸

1. **Los libros ilustrados:** incluye libros de consejo, libros de concepto y libros mudos.
2. **Literatura tradicional:** 10 características de literatura tradicional:

- Autor desconocido
- Introducciones convencionales y conclusiones
- Vagos ajustes
- Personajes estereotipados
- Antropomorfismo
- Causa y efecto
- Final feliz para el héroe
- Magia aceptada como normal
- Breves historias con argumentos simples y directos
- Repetición de acción y modelo verbal

La mayor parte de la Literatura tradicional consiste en:

- Cuentos tradicionales: que transportan las leyendas, la aduana, supersticiones, y las creencias de personas antiguas. Este género grande puede ser descompuesto en subgéneros: mitos, fábulas, baladas, música folklórica, leyendas, cuentos de hadas, fantasía, ciencia ficción, comedia, romance, etc.
3. **Ficción:** incluyendo los subgéneros de fantasía y ficción realista (tanto contemporánea como histórica). Este género también incluiría la historia de la escuela, un género único a la literatura de niños en la cual el internado es un ajuste común.
 4. **Biografías:** incluyendo autobiografías.
 5. **Poesía y verso.**
 6. **Teatro infantil:** teatro para niños (realizado por adultos y destinado a un público infantil que es tan sólo espectador-receptor y teatro de los niños, creado para ser escenificado por los pequeños, el niño se convierte en el emisor.

Por categoría de edad

Los criterios para estas divisiones son vagos, y los libros cerca de una frontera se pueden clasificar de cualquier manera. Los libros para niños más pequeños tienden a ser escritos en un lenguaje sencillo, utilizan letra grande, y tienen muchas ilustraciones.

Libros para niños mayores usan un lenguaje más complejo, de impresión normal y algunas veces contienen ilustraciones.

Las categorías con un rango de edad son los siguientes:

- **Los libros ilustrados:** apropiados para los pre-lectores o niños de 0-5 años.
- **Temprano lector:** libros apropiados para niños de edades 5-7. Estos libros son a menudo diseñados para ayudar a un niño a desarrollar sus habilidades de lectura.
- **Capítulo libro:** adecuado para niños de 7-12.
- **Libros de capítulos cortos:** adecuados para niños de 7-9.
- **Libros de capítulos más largos:** apropiados para niños de 9-12.
- **Ficción joven-adulto:** adecuado para niños de 12 a 18.



Img. 17

18. Anderson, N., (2011), Profesora del Colegio de Educación en la Universidad del Sur Florida, Tampa. Clase magistral.

Capítulo 2

Elementos Editoriales e Ilustrativos

El Diseño Editorial está compuesto por múltiples elementos, que sin ellos es prácticamente imposible la realización de cualquier publicación. Al hablar de elementos editoriales, nos referimos a la maquetación, que se encuentra compuesta por las guías invisibles donde se colocan los elementos de la publicación, está estructurada por los márgenes en la parte exterior y en su interior se encuentra la retícula. En ella se deciden las columnas y la medida de las líneas, las cajas de imagen, la paginación y los textos.

2.1 Diseño Editorial

Para hablar del origen de las Artes Gráficas, es necesario remontarnos miles de años atrás con el inicio de la imprenta, donde el uso de piedras grabadas para sellar sobre arcilla era la forma más conocida de impresión, desde esta técnica hasta el proceso de imprimir en prensa se produjo de forma independiente en diferentes épocas y en distintos lugares del mundo.

Se entiende por edición al conjunto de ejemplares de cualquier publicación que se imprime con el mismo molde. Este proceso conlleva una implicación de diferentes secciones para poder completar su cometido, desde el maquetado hasta el impreso, pasando por correctores de estilo periodistas. Cuando todo el proceso editorial se ha cumplido, pasa a producción, que se encarga de todo el proceso de impresión, para finalizar con los acabados.¹⁹

Por impreso entendemos los distintos productos de las artes gráficas y según el origen de su producción se dividen en:

- **Editoriales:** realizados en una editorial, como los libros, folletos, etc.
- **Paraeditoriales:** diarios y revistas, que son publicaciones periódicas.
- **Comerciales:** publicidad, correspondencia, calendarios, tarjetas de visita, en especial las que suelen tener pocas hojas.

Dependiendo del número de hojas, los impresos editoriales se dividen en:

- **Hoja suelta:** entre una y cuatro hojas.
- **Folleto:** si tiene entre cinco y cuarenta y ocho hojas.
- **Libro:** si tiene más de cuarenta y nueve páginas.

A veces se utilizan los mismo elementos de la página; un titular, el texto corrido, los subtítulos, todos los elementos básicos de una composición y dispuestos de diferentes maneras se pueden lograr distintos matices de comunicación, el diseño de la retícula va en función del objetivo de la publicación.

19. Zanón Andrés, D., (2007), "Introducción al Diseño Editorial", España, Editorial Visión Net.

La paginación es la acción de poner un número a cada página, al que se le da el nombre de folio, si la paginación es solo numérica, se sitúa en el margen de la página, si va situada con el texto se coloca en la cabecera o en el pie de página, que corresponde a la caja de texto. Para el resto de las páginas el criterio es el mismo, exceptuando las páginas de separación, portadillas y principios de capítulos, la paginación puede ser continua o discontinua.

En las publicaciones, las siguientes páginas no utilizan folios, como:

- **Página de cortesía**
- **Portadilla**
- **Contraportada**
- **Portada**
- **Página de derechos**
- **Páginas enteras con imagen o publicidad**
- **Portadillas internas**
- **Páginas en blanco que procedan a capítulos o partes que comienzan en página impar.**

Existen dos tipos de estilos de maquetación, clásico y moderno; el clásico, se caracteriza por sus amplios márgenes, su simetría, tipografías con resalte y texto justificado y el moderno, desarrollado a principios del siglo XX y representado por la escuela de la Bauhaus, se caracteriza por sus márgenes que no son tan importantes, uso de tipografía de palo seco y textos a bandera, los cuales crean una página asimétrica y dinámica.

Los espacios en blanco son una parte especial, necesaria y fundamental en el Diseño Editorial, estos son los que rodean la mancha de

texto, el superior se denomina cabeza; el inferior, pie; el lateral, interior, lomo, corte y lateral exterior. El empleo correcto de los márgenes es fundamental para una correcta lectura, incluso para darle a la publicación un enfoque estético determinado.

La utilización de los márgenes depende del trabajo a realizar, si el uso de texto e imágenes es armónico es acertada la utilización de éstos, si por el contrario no proyecta armonía en su diseño, es recomendable realizar una retícula con la estructura pertinente. Siempre hay que pensar en una doble página; la estructura de una página sencilla es asimétrica pero cuando trabajamos con página par e impar, el todo se convierte en simétrico. No es recomendable prescindir de los márgenes en ningún caso, sabiendo que la medida mínima es de 10 mm; si es menos, corremos el riesgo de que cuando guillotinen, corten contenido de página.

El tamaño de los márgenes lleva implícito unas connotaciones; los márgenes pequeños suelen llevarlos publicaciones de poca calidad, los márgenes espaciosos publicaciones cuidadas y de lujo.

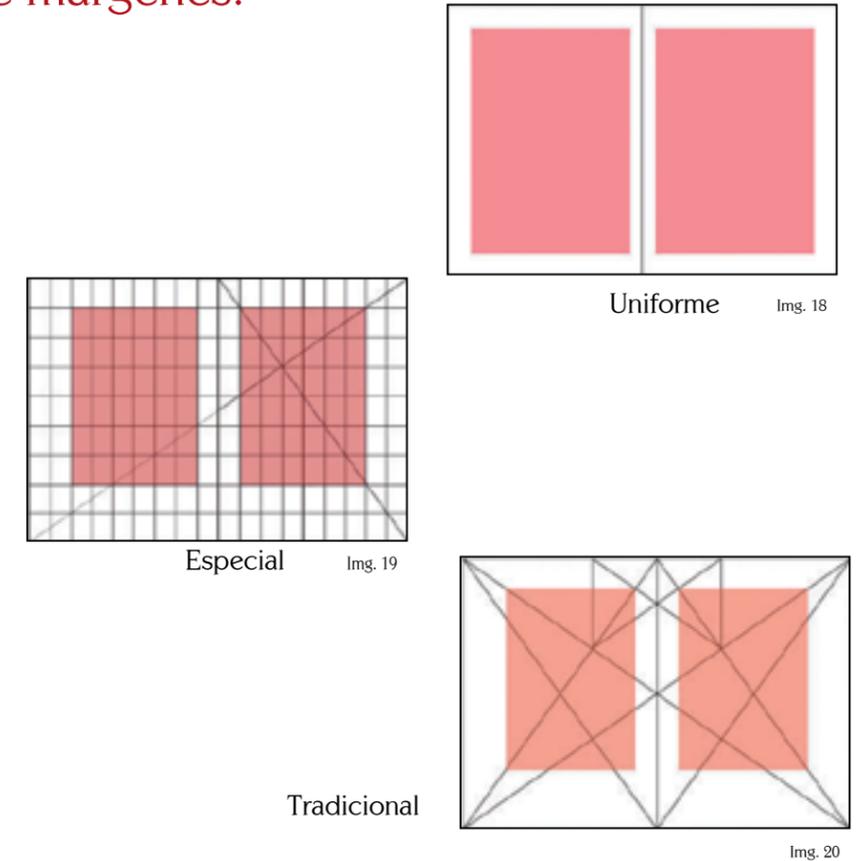
Recomendaciones para un buen uso de márgenes:

Es importante conocer las dimensiones de la página antes de realizar cualquier proyecto. Las proporciones más conocidas son la sección Áurea y la normalizada.²⁰ Normalmente hay que buscar el equilibrio entre la altura y la anchura; es importante que se mantenga una proporción aritmética acorde a la utilidad del trabajo.

El decidir las dimensiones de la caja de texto es una tarea complicada, a partir de esa decisión, los elementos que la configuran estarán relacionados directamente con ese tamaño, tomando en cuenta el ancho de la caja.

Dependiendo de la publicación que se vaya a realizar, se debe de aplicar las proporciones adecuadas. La proporción áurea o la ternaria son adecuadas para un libro de lujo; si lo que se pretende es aprovechar los márgenes, la proporción 3:4, y para una publicación distinguida, la proporción normalizada es correcta.

- **Márgenes uniformes:** en una doble página, son los que están igualados por todos sus lados, el lomo medirá la mitad que cualquiera de los demás, de esta forma se consigue una mancha y un tamaño de página con la misma proporción.
- **Márgenes especiales:** toda la mancha tipográfica se desplaza hacia el margen superior, el lomo ocupa la mitad que el margen de corte, el margen de cabeza mide lomo y mitad, y el margen de pie el doble que el de cabeza.
- **Márgenes tradicionales:** consiguen una proporción adecuada entre el tamaño de página y la mancha de texto. Se realizan diagonales o división entre 9 de alto y ancho de tamaño de página.



El diseñador usa líneas, colores, formas, caracteres, tramas y proporciones; la situación del conjunto es la composición que siempre cumple una finalidad, esta finalidad está ayudada por técnicas visuales como son el equilibrio, la armonía, la tensión, la simetría, la regularidad, la actividad, la neutralidad, etc.

20. Zavala Ruiz, R., (1991), "El libro y sus orillas", México, DGP y fomento editorial. UNAM.

2.2 Formatos

- **Sección Áurea**

También llamada regla de oro, la cual equivale a 1:1, 618; es decir, si el ancho de la caja es de 1, el alto es de 1,618. Esta proporción la definió Vitrubio; para que todo dividido en partes desiguales parezca estético, entre la mayor y el todo. El número 1,618 se obtiene a través de una fórmula matemática y sirve para hallar la longitud exacta de uno de los lados de un rectángulo, conociendo el otro.

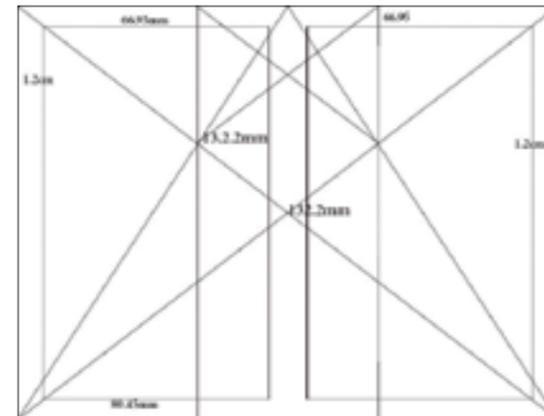
Para hallar las proporciones áureas de cualquier número, se multiplica por 5 y se divide por 8; por ejemplo, si tenemos un alto de 29 mm, multiplicados por 5 nos da 145, lo dividimos entre 8 y resulta 18; tenemos un rectángulo de 18 x 29 mm. Los márgenes obtenidos al aplicar la proporción áurea son muy amplios, por lo que es recomendable para publicaciones de lujo.

- **Normalizada**

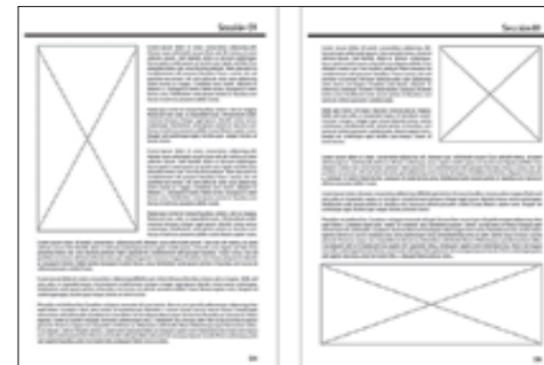
Esta proporción es recomendada para el máximo aprovechamiento del papel, se utiliza para los tamaños de los papeles establecidos por la ISO,²¹ equivale a la proporción 1:1,4.

Otra forma de hallar la medida de la caja tipográfica en picas es conociendo el estilo y cuerpo de la composición; la medida óptima del texto equivale al cuerpo en puntos multiplicado por 2; la máxima, multiplicado por 3, esto para tipografía romana y egipcia, para las de la palo seco, la medida óptima es el cuerpo en puntos multiplicado por 1.5, y la máxima multiplicado por 2. Lo mismo sirve para decidir qué cuerpo utilizar con el conocimiento de la caja de texto, si el ancho de la caja es de 30 picas, el cuerpo óptimo en letra es egipcia o romana de 15.

La composición de la página es tan importante como la elección de tipografía, de las imágenes o de cualquier elemento que la integre. El modo de situar los elementos comunica visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas. La percepción humana es la que se encarga de entender el mensaje enviado por el diseñador, que intenta ordenar las partes de una forma jerarquizada y lógica para transmitir su idea.



Img. 21



Img. 22



Img. 23



Img. 24

El formato, el tamaño, la estructura de la página, los márgenes y la retícula son la parte fundamental del diseño de la publicación, de la elección de todos estos elementos y sus parámetros estará condicionado el trabajo final que se vaya a desarrollar.²²

La aplicación correcta del formato y tamaño de publicación se determina por varios factores:

- El público al que va dirigido.
- Tipo de publicación.
- Elementos gráficos, imágenes, infografías, etc.

Las formas básicas del tamaño son:

- **Cuadrado:** estabilidad, seguridad, equilibrio. Es apropiado para maquetar elementos gráficos tanto en vertical como en horizontal. Transmite dureza, frialdad, seriedad y masculinidad.
- **Vertical:** Es la forma natural, fácil de manejar. Los tamaños más adecuados para optimizar la utilización de los estándares de papel son 15 x 21 centímetros y 17 x 24 centímetros.
- **Horizontal:** esta recomendado para imágenes panorámicas de gran tamaño.

En cualquiera de las formas utilizadas nunca debemos colocar elementos gráficos que nos obliguen a girar la posición de la lectura natural; por ejemplo, colocar en vertical una imagen horizontal para aprovechar la maqueta, es un error común que fastidia al lector.

21. Nos referimos como ISO a International Organization for Standardization.

22. Zanón Andrés, D., (2007), "Introducción al Diseño Editorial", España, Editorial Visión Net.

2.3 Retícula

Se construye sobre el tamaño de la página, su finalidad es colocar dentro de un orden todos los elementos que se van a utilizar en la publicación. Todo diseño requiere soluciones de problemas visuales y organizativos; imágenes, símbolos, textos, titulares, etc.

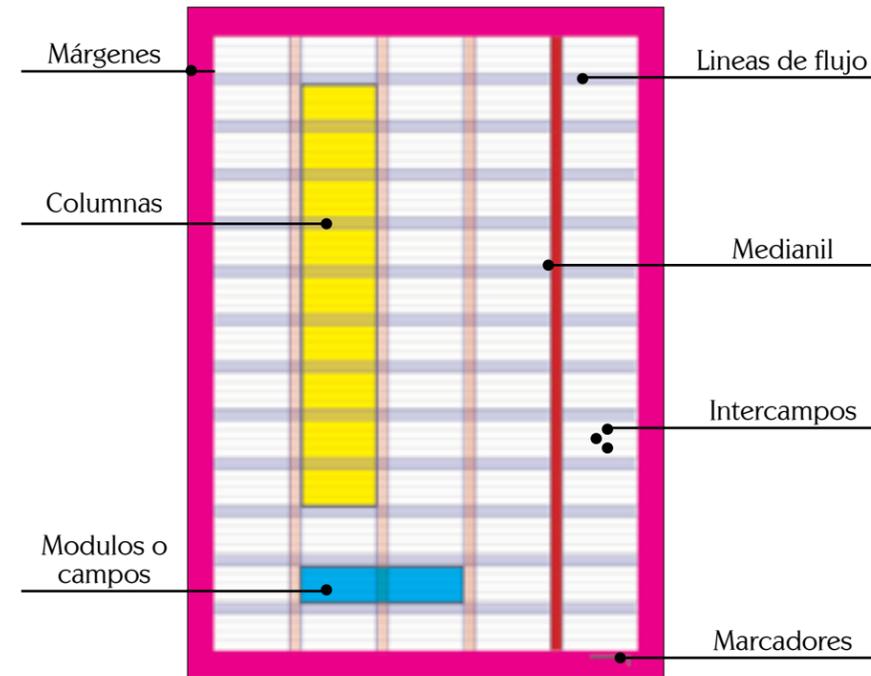
Todos los elementos se tienen que situar en el soporte para una correcta comunicación. La retícula es una forma de presentar juntos todos esos elementos y aportar a la maqueta orden, diferenciación, presión y facilidad en la comprensión de las páginas.²³

Antes de comenzar a dividir el espacio de la retícula se debe de conocer el tipo de aplicación, a quien va dirigida, características del texto y de las imágenes, su uso es determinado no solo por el texto, sino por todos los elementos de la página.

En el Diseño Editorial, el uso de retículas supuso una innovación a la hora de maquetar, ayudó a dinamizar la posibilidad de una forma de trabajo más rápida y visiblemente unificada con una coherencia en las publicaciones.

La prioridad del uso de la retícula, es crear una estructura ordenada donde se decidirán proporciones, tamaños, elementos y sus posicionamientos a lo largo de toda la publicación. Para esto se utilizan campos o módulos, que son las unidades más pequeñas de división separadas por intervalos, que situados y repetidos en la página, dibujan las columnas horizontalmente y las filas verticalmente.

Los espacios en blanco entre columnas y filas, son llamados medianiles, las cuales dividen el espacio horizontalmente, a la vez que dirigen la mirada del espectador en una dirección, éstas sirven para iniciar la visualización de texto o imágenes, para una correcta separación de columnas, el tamaño habitual del medianil es de 4 mm.²⁴



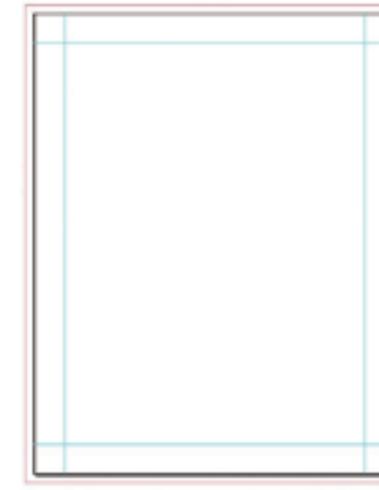
Los tipos de retículas son:

- **Retícula de manuscrito:** es la más sencilla, es un rectángulo sobre la mayor parte de la página y esta indicada para libros con una sola caída de texto. Los márgenes de la página delimitan el tamaño y la posición de la retícula de manuscrito, su estructura y la posición de folios, títulos de capítulo y si es preciso, las notas a pie de página.

El peligro del uso de esta retícula es el aburrimiento, para evitarlo es importante ajustar el tamaño de los márgenes a lo que el diseñador quiere transmitir, ya sea, calma, tensión, simetría, asimetría, etc. De igual forma la elección de la tipografía, el uso del color, los grises y el interlineado; todo eso ayudara al espectador a despertar interés por lo que está viendo y probablemente lea por completo la publicación.



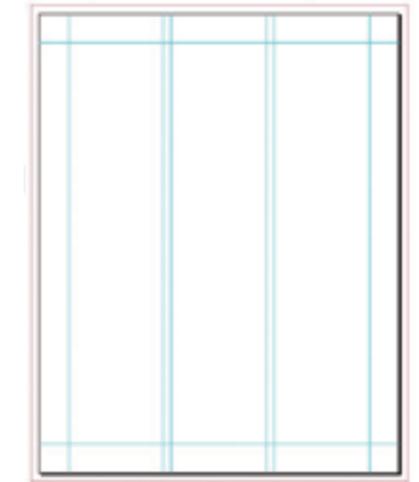
Img. 25



Img. 26



Img. 27



Img. 28

- **Retícula de columnas:** se caracteriza por ser muy flexible, las columnas pueden depender unas de otras o pueden ser independientes, el ancho puede ser igual o distinto. Se puede construir una retícula con columnas para el texto principal con márgenes y otras columnas más pequeñas con distinto ancho para los textos secundarios.

Siempre teniendo en cuenta el cuerpo de texto para definir el ancho de la columna, debido a que la lectura debe de ser fácil y continua.

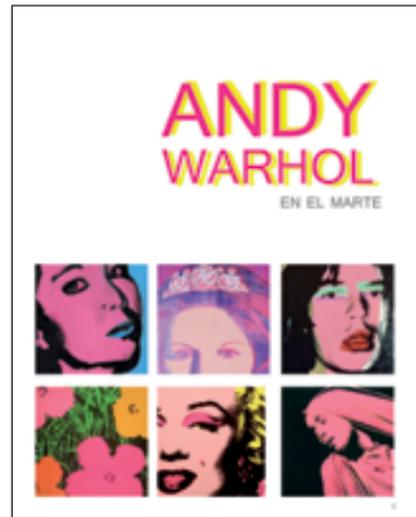
23. De Buen, J., (2000), "Manual de Diseño Editorial", Editorial Santillan.

24. Ídem

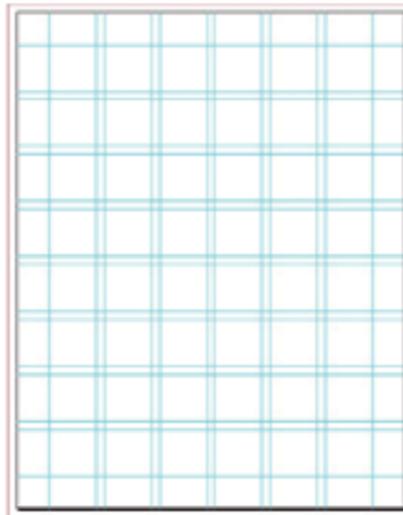
2.4 Tipografía

- **Retícula modulada:** esta es adecuada para publicación de gran envergadura; muchas páginas y muchos elementos por página. Se caracteriza por ser una retícula de columnas con elevado número de líneas de flujo que modulan la propia retícula formando módulos, éstos pueden ser independientes o en zonas especiales para un determinado uso común.

El uso práctico es la característica principal de esta retícula, también se caracteriza por su orden, claridad y sencillez, aportando a la maquetación un aire cuadrulado pero no por ello limitado en cuanto a la disposición de los elementos propios de la publicación.



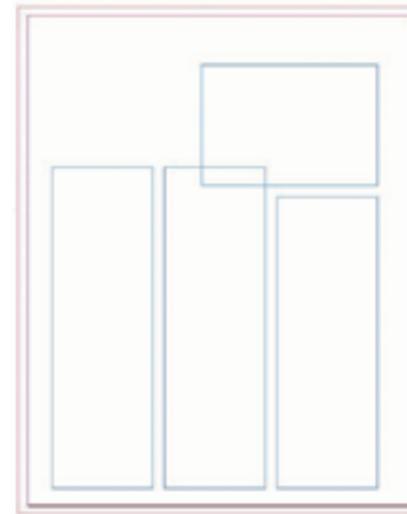
Img. 29



Img. 30



Img. 31



Img. 32

- **Retícula jerárquica:** es la que comúnmente se adapta a las necesidades de la información que transmite, aparentemente es la más incomprensible a la hora de su creación y se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en repeticiones regulares. Sus columnas son variadas, no responden a la repetición de tamaño modular y sus intervalos tampoco son iguales.

Esta retícula la podemos encontrar en las páginas Web, caracterizadas por la interacción visual de los elementos y por su espontaneidad aparente pero estructurada.



Para poder decidir que tipografía se va a utilizar en una publicación es fundamental conocer mejor los componentes y las reglas tipográficas. Algunos términos tipográficos vienen desde la época donde el tipo era una pieza rectangular de metal, en el que la letra estaba en relieve en la parte superior, la cual se entintaba por contacto de un cilindro y se imprimía en papel. Hoy en día los tipos se producen electrónicamente, lo que permite que su visualización en la impresión sea muy nítida.

La media de los tipos, viene desde Gutenberg, donde cada fundición creaba sus propios tipos con los tamaños y especificaciones propias. Fue Fournier, en 1737, el que creó un sistema de puntos para unificar las medidas, años más tarde, Didot modificó el sistema de medición de tipos, que hoy en día sigue en vigor en la Europa continental, se le conoce como el sistema de puntos Didot Europeo.²⁵

La medida tipográfica consta de puntos y picas; una pica son 12 puntos; La profundidad del tipo también se mide en puntos y se conoce como tamaño de tipo o de punto, en tipos metálicos se llama tamaño de cuerpo.

Como regla general, los tamaños menores de 12 puntos son adecuados para la composición de textos; depende del tipo de publicación, del tamaño, del público al que se dirige y de la cantidad de texto que tengamos que colocar, es importante conocer las partes del tipo porque nos ayudara a decidir que tipografía es la más adecuada para nuestra publicación.

25. Zanón Andrés, D., (2007), "Introducción al Diseño Editorial", España, Editorial Visión Net.

2.4.1 Familias Tipográficas

Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes. Mientras que familia tipográfica, es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones, tales como el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes, los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.²⁶

Cada fuente y familia tipográfica tiene características que la distinguen entre otras, que las hace únicas y le da personalidad al texto, esa personalidad se magnifica cuando una fuente se usa a través de una presentación digital.

Existen multitud de familias tipográficas, algunas de ellas tienen más de quinientos años, otras surgieron en la gran explosión creativa de los siglos XIX y XX, otras son el resultado de la aplicación de los ordenadores a la imprenta y al diseño gráfico digital y otras han sido creadas explícitamente para su presentación en la pantalla de los monitores, impulsadas en gran parte por la Web.

Unas y otras conviven y son usadas sin establecer diferencias de tiempo, por lo que es necesario establecer una clasificación que nos permita agrupar aquellas fuentes que tienen características similares.

Con el propósito de facilitar su estudio, los especialistas clasifican los caracteres de maneras diversas, atenuando algunas veces al origen de los tipos, otras a su trazo y sus características generales.²⁷



Img. 33

Los sistemas de clasificación de fuentes más aceptadas son:

Clasificación de Maximilien Vox (1954)²⁸

- Humanas
- Garaldas
- Reales
- Didonas
- Mecanos
- Lineales
- Incisas
- Scriptas
- Manuales

Clasificación de Robert Bringhurst

- Renacentistas
- Barrocas
- Neoclásicas
- Románticas
- Realistas
- Modernistas geométricas
- Modernistas líricas
- Posmodernistas

Clasificaciones ATypI²⁹

La ATypI realizó en 1964 una adaptación de la clasificación de Maximilien Vox, conocida como VOX-ATypI, con objeto de establecer una clasificación general de las familias tipográficas.

Divide las familias tipográficas en los siguientes grupos:

- Romanas
- Palo Seco
- Rotuladas
- Decorativas



Img. 34

26. José Luis Navarro, L., (2007), "Fundamentos del Diseño", Universitat Jaume I.

27. Zavala Ruiz, R., (1991), "El libro y sus orillas". México, DGP y fomento editorial. UNAM.

28. Jury, D., (2004), "Tipos de fuentes" regreso a las normas topográficas, Ndex book.

29. Nos referimos como ATypI a Asociación Tipográfica Internacional

ABCDEFGHIJKLM

ABCDEFGHIJKLMN

Romanas

Formado por fuentes que muestran influencias de la escritura manual, en concreto de la caligrafía humanista del S. XV, donde los pies de las letras se tallaban para evitar que la piedra saltase en los ángulos. Las fuentes Romanas son regulares, tienen una gran armonía de proporciones, presentan un fuerte contraste entre elementos rectos y curvos y sus remates les proporcionan un alto grado de legibilidad.

Antiguas: también llamadas Garaldas (por Garamond), aparecen a fines del siglo XVI en Francia. Se caracterizan por la desigualdad de espesor en el asta dentro de una misma letra, por la modulación de la misma y por la forma triangular y cóncava del remate, con discretas puntas cuadradas.

Ejemplos: Garamond, Caslon, Century Oldstyle, Goudy, Times New Roman y Palatino.

Modernas: aparecen a mediados del siglo XVIII, creadas por Didot, reflejando las mejoras de la imprenta. Su característica principal es el acentuado y abrupto contraste de trazos y remates rectos, lo que origina fuentes elegantes. Sus caracteres son rígidos y armoniosos, con remates finos y rectos, siempre del mismo grueso, con el asta contrastada y con una marcada y rígida modulación vertical. Ejemplos: Firmin Didot, Bodoni, Fenice y Modern N° 20.

Incisas: otro grupo aislado dentro de las romanas, al igual que los mecanos, son letras en la tradición romana más antigua, ligeramente contrastadas y de rasgo adelgazado. Su ojo grande y sus ascendentes y descendentes finos, hacen de él un tipo difícil de digitalizar, es legible a cualquier cuerpo. A pequeña escala, puede confundir y parecer de palo seco al perderse la gracia de su rasgo. Ejemplos: Alinea y Baltra.

De Transición: se manifiestan en el siglo XVIII y muestran la transición entre los tipos romanos antiguos y los modernos, con marcada tendencia a modular más las astas y a contrastarlas con los remates, que dejan la forma triangular para adoptar la cóncava o la horizontal, presentando una gran variación entre trazos.

Ejemplos: Baskerville y Caledonia.

Mecanos: grupo aislado que no guarda ninguna semejanza constructiva con el resto de los tipos romanos con remate, tan solo el hecho de poseer asiento sus caracteres, no tienen modulación ni contraste. Ejemplos: Lubalin y Stymie.

Palo Seco

Se caracterizan por reducir los caracteres a su esquema esencial, las mayúsculas se vuelven a las formas fenicias y griegas y las minúsculas están conformadas a base de líneas rectas y círculos unidos, reflejando la época en la que nacen, la industrialización y el funcionalismo.

También denominadas Góticas, Egipcias, Sans Serif o Grotescas, se dividen en dos grupos principales:

Lineales sin modulación: formadas por tipos de un grosor de trazo uniforme, sin contraste ni modulación, siendo su esencia geométrica. Admiten familias muy extensas, con numerosas variantes, aunque su legibilidad suele ser mala en texto corrido.

Ejemplo: Futura, Avant Garde, Eras, Helvética, Kabel y Univers.

Grotescas: caracterizadas porque el grosor del trazo y el contraste son poco perceptibles y por ser muy legibles en texto corrido. La principal fuente de este tipo es Gill Sans.

Rotuladas

Las fuentes rotuladas advierten al instrumento y a la mano que los creó, especialmente a la tradición caligráfica o cursiva en la que se inspiró el creador. Existen tres grupos principales de fuentes rotuladas:

Caligráficas: aglutina familias generadas con las influencias más diversas, rústica romana, minúscula carolingia, letra inglesa, entre otras, basadas todas ellas en la mano que las creó. Con el tiempo la escritura caligráfica se hizo más decorativa, en la actualidad se utiliza en invitaciones o determinados acontecimientos. Ejemplo: American Uncial, Commercial Script, Cancelleresca Script.

Góticas: de estructura densa, composición apretada y verticalidad acentuada, manchan extraordinariamente la página. Además, no existe conexión entre letras, lo que acentúa más su ilegibilidad. Ejemplos: Fraktur, Old English, Koch Fraktur, Wedding Text, Forte Grotisch.

Cursivas: suelen reproducir escrituras de mano informales, más o menos libres, estuvieron muy de moda en los años 50 y 60, y actualmente se detecta cierto resurgimiento. Ejemplos: Brush, Kauffman, Balloon, Mistral, Murray Hill, Chalk Line y Freestyle Script.

ABCDEFGHIJKL

Decorativas

Estas fuentes no fueron concebidas como tipos de texto, sino para un uso esporádico y aislado.

Fantasía: similares en cierto modo a las letras capitulares iluminadas, resultan por lo general poco legibles, por lo que no se adecuan en la composición de texto y su utilización se circunscribe a titulares cortos. Ejemplos: Bomber, Block-Up, Buster, Croissant, Neon y Shatter.

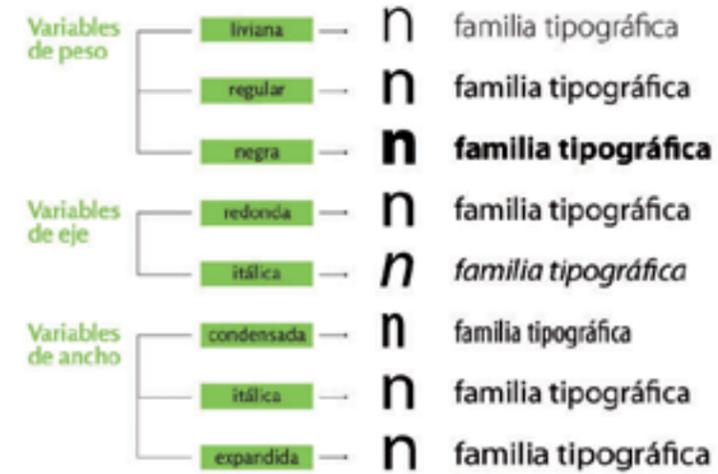


Img. 35

Época: pretenden sugerir una época, una moda o una cultura, procediendo de movimientos como la Bauhaus o el Art Decó. Anteponen la función a lo formal, con trazos sencillos y equilibrados, casi siempre uniformes. Muy utilizados en la realización de rótulos de señalización de edificios y anuncios exteriores de tiendas. Ejemplos: Futura, Kabel, Caslon Antique, Broadway, Peignot, Data 70, LCD.



Img. 36



Img. 37



Img. 38

Variantes de una familia

Dentro de cada familia, las variables tipográficas permiten obtener diferentes soluciones de color y ritmo. Las variables constituyen alfabetos alternativos dentro de la misma familia, manteniendo un criterio de diseño que las “emparenta” entre sí.

Las variaciones de una fuente se obtienen modificando propiedades como:³⁰

- **El cuerpo o tamaño:** mayúsculas, minúsculas y capitales.
- **El grosor del trazado:** ultrafina, fina, book, redonda, media, seminegra, negra y ultranegra.
- **La inclinación de los ejes:** redonda, cursiva e inclinada.
- **La proporción de los ejes:** condensada, comprimida, estrecha, redonda, ancha, ensanchada y expandida.
- **La forma del trazado:** perfilada, sombreada, etc.

Otras variantes de una fuente incluyen versalitas, números, números antiguos, símbolos de puntuación, monetarios, matemáticos, etc.

La clasificación de los tipos sirve para aclarar las sutiles diferencias entre tipos de letras, además de ayudar a explicar la razón de dichos cambios. Así mismo, ayuda al diseñador a elegir el tipo más apropiado, ya que las referencias históricas y culturales inherentes a un tipo de letra suelen proporcionar una importante dimensión adicional a un texto.³¹

30. Zavala Ruiz, R., (1991), “El libro y sus orillas”, México, DGP y fomento editorial, UNAM.

31. Jury, D., (2004), “Tipos de fuentes” regreso a las normas tipográficas, Ndex book.

2.4.2 Uso de la Tipografía

Las cursivas sirven, en términos generales, para destacar o distinguir frases, vocablo o expresión, hay autores que pretenden conseguir el objeto descrito mediante el empleo de las comillas, signo que tiene muchos usos, pero no el de resaltar una idea.³²

Se compondrán en cursivas:

1. Los títulos de obras artísticas, científicas, literarias, etc., También quedan comprendidos los títulos de libros, periódicos y revistas, así como los nombres de películas, óperas, obras de teatro y musicales, pinturas, esculturas, obras coreográficas y demás. Los libros que se exceptúa son la Biblia, el Corán o Alcorán, que se acostumbra escribir en redondas. Como excepción puede hacerse lo mismo con títulos de libros o documentos que se citan abundantemente en una obra; sin embargo, en casos así, se recomienda abreviarlos, o incluso reducirlos a siglas.
2. Las palabras o frases en lenguas extranjeras; pero, en una cita extensa en lengua distinta del español ira en comillas y en redonda si es de cinco letras o menos, o bien, ira sangrada, en tipo menor y en redondas si excede las cinco líneas. Y si uno o varios términos extranjeros se citan profusamente, es preferible ponerlos en cursivas solo la primera vez.
3. Los nombres y números, si los llevan, los barcos, trenes, aviones, naves espaciales, fincas, etc.; Aunque algunas editoriales incluyen los nombres de teatros, cines y similares, basta usar la mayúscula en el nombre y no ponerlas en cursiva.

ABC ABC
abc abc

img. 39

4. Las palabras que son tecnicismos, que remiten al lector en los vocabularios o glosarios, catálogos, etcétera.
5. Las letras (literales) de fórmulas y expresiones matemáticas, lo mismo cuando sean números o letras de incisos, caso que suelen ir seguidos de medio paréntesis.
6. Los nombres que dan a los animales.
7. Palabras o expresiones que se apartan de un significado original.
8. Los apodos o sobrenombres.
9. Toda palabra o frase que el autor quiera resaltar.

Uso De Las Negritas

De todos los usos de la tipografía es la menos usada, pues los rasgos gruesos resultan poco estéticos y fatiga al lector, suele emplearse la negrita en subtítulos, cabezas, cornisas, folios y cada vez menos, en incisos.

2.5 Imagen y su teoría

La imagen no es necesariamente un signo icónico, no se comporta necesariamente con la función denotativa. La palabra se deriva del latín *imago*, es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario, se aplica como extensión para otros tipos de percepción, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestésicas, etc.

Las imágenes que la persona no percibe sino que vive interiormente son denominadas imágenes mentales, mientras que se designa dibujo malo a las imágenes creadas que representan visualmente un objeto mediante técnicas diferentes cómo: dibujo, diseño, pintura, fotografía o vídeo, entre otras.

Existe gran cantidad de expresiones relacionadas con la imagen, pues se identifica que hace referencia a: imagen gráfica, imagen visual, imagen material, imagen mental; y aun más en el mundo empresarial, pues se usa el término “imagen” para referirse a ciertos conceptos como: imagen de empresa, imagen de marca, imagen corporativa e imagen global; de la misma manera, la imagen de empresa se subdivide en imagen depositada, imagen deseada e imagen difundida, todas ellas de gran importancia pues es la visión que se tiene de una empresa en el mercado.

La imagen, por lo menos ciertos tipos de imagen, no son reconocidas según una decodificación que comporta un código convencional sino que en su reconocimiento operan los mecanismos generales de la percepción de objetos. En la imagen esos mecanismos producen una estructura perceptiva que vuelve inadmisibles una reducción de la ima-

gen a la detonación, porque, a la vez impide confundirla con la ilusión o con una forma atenuada.³³

Aunque existen miles de palabras sobre las imágenes, aún no se escribe una teoría satisfactoria sobre ellas, lo que hay es toda una serie de disciplinas: la semiótica, las investigaciones filosóficas sobre el arte y la representación, los estudios de cine y medios masivos, los estudios comparativos en las artes, que convergen en el problema de la representación pictórica y cultural visual.

La noción misma de una teoría de imagen sugiere un intento de controlar el campo de representaciones visuales con el discurso verbal.³⁴

En otras palabras la teoría de la imagen es una rama de la psicología que se ocupa de estudiar la percepción visual para tratar de comprender la actitud y la conducta de los seres humanos ante las imágenes que se encuentran a su alrededor, la mayoría de los trabajos se apoyan en la idea de que la perspectiva visual es el resultado de un proceso de ordenación de los datos sensoriales a partir de una serie de categorías y a este se le conoce como “Trabajo Perceptivo”.

Niveles:

- **Objeto Real:** Corresponde con la realidad que vemos.
- **Estímulo Visual:** Es la imagen retiniana.
- **Experiencia Perceptiva:** Esta tiene lugar en el cerebro, donde se organiza los estímulos y se produce el reconocimiento de las formas.

32. Zavala Ruiz, R., (1991), “El libro y sus orillas”. México, DGP y fomento editorial. UNAM.

33. Hillner, M., (2009), “Basics Typography 01: Virtual Typography”, AVA Publishing.
34. W.J.T. Mitchell, (2009), “Teoría de la imagen”, Ediciones AKAL.

2.5.1 Teoría de la Gestalt

Rama de la psicología que se ocupa de estudiar la percepción visual para tratar de comprender la actitud y la conducta de los seres humanos ante las imágenes que se encuentran a su alrededor, en el proceso perceptivo, se impone la idea del todo por encima de la idea de las partes, por ejemplo: el círculo es la forma que representa la perfección absoluta, esta figura se utiliza desde la antigüedad.

Tomando este ejemplo, teóricos de la Teoría de Gestalt definían el concepto de la forma como una configuración que implica la existencia de un todo que estructura sus partes de una manera determinada.

Existen dos tipos de fuerzas:

- **Cohesión:** son aquellas que tienen que mantener unidos los elementos de un conjunto.
- **Segregación:** fuerzas segregadas que son fuerzas de separación, gracias a esta podemos distinguir entre la figura y el fondo.

El trabajo perceptivo se apoya en una serie de leyes, que son:

1. **La ley del cierre o de la continuidad adecuada:** Ley según la cual existe una tendencia “natural” a continuar una forma cualquiera dada si esta inacabada.
2. **La ley de proximidad o semejanza:** En función de la cual unos elementos que estén próximos se perciben más fácilmente que unos elementos alejados entre sí como pertenecientes a una misma forma común.
3. **La ley de enmascaramiento o inclusividad:** Según la cual una forma simple tiende a ser enmascarada (pasa desapercibido) al formar parte de una configuración o forma más compleja.



2.5.1.1 Relación texto-imagen

El lenguaje de la comunicación visual funciona, en un primer nivel, dentro de cada forma de lenguaje: el icónico y el escrito por separado, y en un segundo nivel, con la colaboración entre ambos: el mensaje bimedia. Entre los dos lenguajes gráficos fundamentales: la imagen y el escrito, que ha sido el centro de conflictos históricos y filosóficos.

El trabajo del diseñador gráfico ha puesto el acento en la complementariedad funcional del lenguaje bimedia imagen-texto.

Radan Martinec y Andrew Salway en su artículo “*Un sistema para las relaciones texto-imagen en los nuevos y antiguos medios de comunicación*” desarrollan un mecanismo de análisis basado en la proyección de los planteamientos de Roland Barthes sobre la gramática funcional de Michael Halliday, el cual resulta apropiado para aproximarse a las relaciones que deseamos investigar aquí entre texto e imagen en el libro álbum.

Barthes identifica las posibles relaciones entre texto e imagen las que, muy sencillamente, se definen como:³⁵

1. **Ilustración:** (en que la imagen aclara un texto): La imagen no añade ninguna información al mensaje, solo se utiliza para darle atractivo y que el anuncio tenga una mayor fuerza. En este tipo de anuncios, se da una relación de relevo puesto que el texto es el que nos da toda la información y como ya hemos mencionado antes, la imagen solo se utiliza para acompañar al texto. En este caso, se encuentran los anuncios, páginas de libros y revis-

tas con fotografías, en los cuales el texto desarrolla el sentido del mensaje y la imagen, de mayor o menor tamaño, se presenta como mera ilustración.

2. **Relación Significativa:** El texto tiene, además, el poder de concretar el carácter polisémico de la imagen, estableciendo así, su valor de apoyo del significado. Los textos e imágenes se complementan formando una interacción de la que se enriquece el sentido del mensaje.

El texto en la imagen puede tener varias funciones:

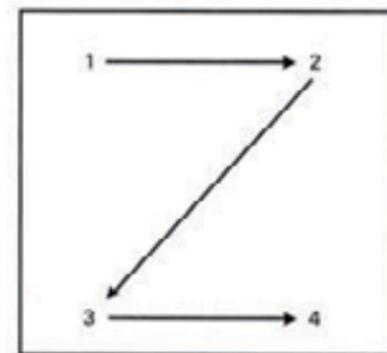
- **Anclaje:** (el texto aclara la imagen): limita y reduce las posibilidades significativas de la imagen, fija y concreta el significado de la imagen, por un lado contribuye a una correcta identificación de la realidad representada en la imagen; por otro, ayuda a descifrar correctamente las connotaciones de la imagen, disminuyendo su polisemia.
- **Relevo:** El texto completa el sentido de la imagen. Texto e imagen se complementan, su unión aporta nuevos significados tanto connotativos como denotativos.
- **Parasitismo:** El texto aporta significado distinto al expresado por la propia imagen, anulando, contradiciendo o volviendo ambigua la realidad del propio registro fotográfico.

35. Magglio Chiuminatto Orrego, (2011), “*Relaciones texto-imagen en el libro álbum*”, Revista Universum, Vol.1

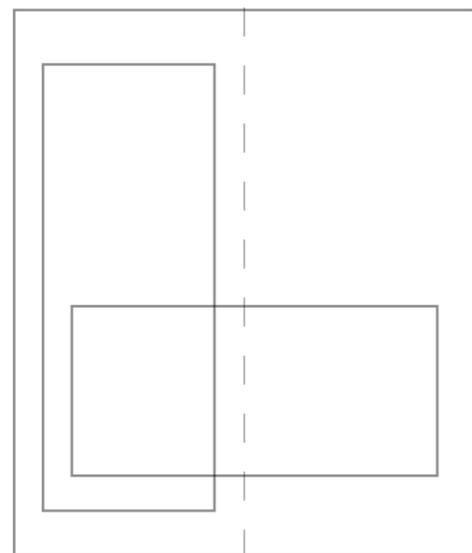
2.5.2 Composición

La composición se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño, de una forma perfecta y equilibrada. En un diseño, lo primero que se debe elegir son todos los elementos que aparecerán en él, luego debemos distribuirlos para colocarlos en el espacio disponible. Los elementos pueden ser tanto imágenes, como espacios en blanco. Es muy importante tener en cuenta de qué forma situaremos estos elementos en nuestra composición, para que tengan un equilibrio formal y un peso igualado.

- El peso de un elemento se determina no sólo por su tamaño, que es muy importante, sino por la posición.
- En toda composición, los elementos que se sitúan en la parte derecha, poseen mayor peso visual, y nos transmiten una sensación de avance. En cambio los que se encuentran en la parte izquierda, nos proporcionan una sensación de ligereza.
- Las proporciones, la forma, el tamaño, las formas redondas, la proporción y la simetría, suelen combinarse; las formas en sus variantes también son simétricas. Estas formas crean armonía, suavidad y perfección. Por ejemplo las formas simples y regulares son las que se perciben y recuerdan con mayor facilidad. El tamaño de un elemento, en relación al resto, también presenta diferentes definiciones. Las formas grandes, anchas o altas, se perciben como, más fuertes, pero las más pequeñas, finas o cortas, simbolizan la debilidad y delicadeza
- Escala, es la relación que existe entre el ancho y el alto de un objeto, es decir, no se debe manipular de manera arbitraria cada uno de sus lados, pues se corre el riesgo de deformar la



Img. 40



Img. 41

El peso visual, apoyado en la sección Áurea

imagen.

1. **Equilibrio Simétrico:** En una composición se puede conseguir el equilibrio a través del uso de líneas y formas. Todos los pesos deberán estar compensados para obtener el equilibrio ideal, se observa la importancia que tienen los objetos dentro del diseño o creación que queremos representar, intentando equilibrar los elementos de mayor importancia con los de menor importancia, y los de mayor peso con los de menor jerarquía.
2. **Equilibrio Asimétrico:** Un equilibrio es asimétrico cuando al dividir una composición en dos partes iguales, no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso etc, pero existe un equilibrio entre dos elementos. En el equilibrio asimétrico, al ser desiguales los pesos a un lado y otro del eje, el efecto es variado. La asimetría nos transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad; en este tipo de equilibrio una masa grande cerca del centro se equilibra por otra pequeña alejada del esté.
3. **Contraste de Tono:** El contraste actúa a través de la atracción o excitación del público observador, mediante la combinación de diferentes intensidades o niveles de contraste, en el color, el tamaño, la textura, etc. Pueden proporcionar mayor significado a una composición. El contraste de tono se basa en la utilización de tonos muy contrastados, la combinación de claro-oscuro, el mayor
4. **Contraste de Colores:** El tono es una de las dimensiones del color más importantes. El contraste más efectivo se obtiene combinando diferentes tonos, por ejemplo, el contraste creado entre dos colores opuestos es mayor al creado con colores análogos, estos últimos apenas logran un poco de contraste por lo que pierden importancia visual.
5. **Contraste de Escala:** El contraste de escala se consigue a través de la contraposición de diferentes elementos a diferentes escalas de las normales, o el uso de medidas irreales. Utilizando este recurso, la percepción del elemento se encuentra alterado. Esta clase de contraste es utilizado en la fotografía y pintura, para atraer la atención del espectador de forma muy efectiva y eficaz.
6. **Contraste de Contornos:** El contraste de contornos irregulares destacan de forma importante sobre los regulares o más conocidos. Este tipo de contraste es ideal para captar la atención del usuario observador a determinados elementos de una composición. No obstante, no hay que abusar del uso de este tipo de recurso, sobre todo si se combinan con otros tipos de contraste, ya que pueden ser un centro de atracción visual demasiado fuerte y potente. Además, acaban creando mucha tensión

2.6 Ilustración en libros infantiles

Ilustración es la acción y efecto de ilustrar, dibujar, adornar; El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro, la historia de las artes visuales y la psicología infantil, parecen coincidir en el sentido de que la imagen realista es una conquista difícil tanto para el sentido como para el estilo.³⁶

El uso de ilustraciones en los libros infantiles es relativamente reciente y se debe a Jan Amos Comenius (1592-1670), un filósofo y teólogo Checo conocido hoy en día como el padre de la pedagogía, consciente de que la tarea de aprendizaje para los niños era ardua y pesada, Comenius, en su libro para la enseñanza del latín, *“Orbis Pictus”* (1658), ponía por primera vez ante los ojos de los pequeños grabados de los objetos cuyos nombres les enseñaba en el texto.

Tradicionalmente, existían dos escuelas enfrentadas en cuanto al estilo de ilustración mas atractivo para los libros infantiles. La primera facción era la del “simple y brillante”, cuyo ejemplo mas típico eran los libros de Dick Bruna, estos iban destinados a niños pequeños, pero también se ha empleado un estilo comparable para niños mayores. La razón básica de este estilo es transmitir el mensaje claramente, aunque existe otra razón menos obvia: que los libros no los compran los niños, sino los padres, y los padres con gustos ausenteros influidos por Bauhaus y Habitat consideran que un exceso de detalles es confuso e irreverente.

La otra tendencia era la de “detalles muchos detalles”, cuyos ejemplos mas extremos son las escenas de calles y fabricas de Richard Scarry, donde pasa algo en cada rincón. Aquí la intención es estimular a los niños, manteniendo activas la vista y la mete.

Una característica común de los libros infantiles y juveniles es que, además de palabras, utilizan imágenes para contar historias. La importancia de estas ilustraciones reside en que desempeñan un papel fundamental para el desarrollo intelectual de los niños: estéticamente causan deleite e inician a la educación del gusto por la belleza; además, sirven para fijar conceptos en la memoria, enriquecen la personalidad, ejercitan la imaginación, la creatividad, la razón y propician el amor por la lectura.



Img.42

Pero la interpretación y comprensión de las imágenes requiere de un aprendizaje, del mismo modo que se aprende a leer y a escribir, la expresión “alfabetización visual” se ha ido extendiendo a lo largo de los últimos años y hace referencia a la relación de los niños con los textos visuales se refiere a la destreza de ver, dibujar y formular un juicio estético, y para ello, el niño pasa por tres fases:

1. **Reconocimiento:** El niño reconoce y distingue una figura bidimensional a la que le corresponde un nombre.
2. **Identificación:** El niño se implica a través de sus experiencias personales con la imagen que se le presenta.
3. **Imaginación:** El niño ve una imagen e inmediatamente puede asimilarla y expresarla, imaginando una nueva situación.



En los últimos años ha habido una especie de revolución en el arte de la ilustración infantil, se ha presenciado la afluencia de una generación de artistas gráficos profundamente imaginativos, que se sirven de la más rica variedad de técnicas tradicionales y digitales. Cada vez más artistas se sienten atraídos por un mundo fascinante tanto por el potencial del diseño creativo como por el estatus de sus creadores, que ahora comienzan a recibir más atención y respeto.

Sin embargo, en la actualidad existe una tercera tendencia que esta superando rápidamente a las otras dos, antes mencionadas: el estilo de las series de televisión, muchas series de dibujos inspiran libros o revistas, que tienen que ilustrarse en un estilo identificable con el original, los dibujos de televisión presentan un grave defecto: el alto costo de la animación obliga a reducir todos los dibujos a unas pocas líneas, rellenas con colores planos.

36. Fló, J., (2010), *“Imagen, icono, ilusión” investigaciones sobre algunos problemas de la representación visual*, descargado PDF.

2.6.1 Tipos de ilustración de acuerdo a la edad

Aprender a dibujar, es un reto para los niños, la orientación por parte del adulto es importante en esta etapa, más que nada para que el niño aprenda a pintar en el papel y no utilice las paredes, el suelo o las puertas como lienzo, ni intente llevarse el lápiz a la boca, si es posible, comprarle una mesita adecuada a su altura para que pueda dibujar cómodamente.

Al principio, el dibujo infantil en su primera etapa estará compuesto de trazos desordenados e irregulares, que el niño realizará sin ningún tipo de control. Los garabatos carecerán de sentido al principio, pero funcionan como una gran manifestación de placer y diversión para el niño.

Los dibujos de los niños contienen rasgos que pueden alertarnos de que algo está pasando en el ámbito emocional del pequeño. Los tipos de colores, las figuras o la forma en que el niño se representa así mismo y a su familia contienen signos que pueden indicar problemas y sobre los que será preciso que los padres actúen.³⁷

- **A los 18 meses:** El niño hará garabatos sin cesar, sin sentido y desordenados, se divertirá al descubrir el mundo de los colores y los trazos. Enseñará a todos lo que hace y será importante que su público conteste positivamente. Su coordinación motora es precaria. Esta etapa se denomina auto-expresión. Sentirá curiosidad por las paredes, el suelo, las revistas, e intentará pintarlos.

- **A los 2 años de edad:** El garabato pasará a ser más controlado y ya tendrá otro sentido para el niño, que pasará a notar que existe una relación entre los garabatos y el movimiento de su mano. Querrá dibujar sin parar y usará más de un lápiz de color para rellenar la hoja. Los trazos de su dibujo ocuparán partes antes desocupadas del papel. El niño, a esta edad, empezará a sentir curiosidad y a querer probar otros tipos de lápices y materiales. La experimentación predominará sobre la expresión.



Img. 43



Img. 45

- **A los 30 meses de edad:** el niño ya será capaz de controlar un poco más los movimientos de su mano, incluso, de manejar el lápiz. Sus trazos, ya un poquito más firmes, no saldrán de la hoja. El niño gozará de una mejor coordinación y es ahí donde aparecerá el dibujo simbólico. Cada garabato o dibujo que consiga hacer tendrá un nombre y un sentido para él. En razón de eso, el niño pasará a dibujar mucho más, ya que pasa a ver su creación como algo real. Un cuadrado para él puede representar una casa. Y un círculo, aunque mal hecho, puede simbolizar una cabeza u otra cosa. A esta edad, el niño describirá a los demás lo que ha dibujado, y esperará que lo entiendan.



Img. 44

- **A partir de los tres o cuatro años:** el dibujo del niño se acercará más a la realidad. Sentirá especial interés en dibujar a sus padres o a su amiguito, hermano, primo o alguna otra figura humana. El uso de cada color tendrá un significado para él. Hay niños que ya demuestran preferencia por algunos colores. Esta es una etapa pre-esquemática.
- **A los cinco años:** empezará a dibujar más detalles en sus personajes y a utilizar los colores adecuadamente. Dibujará personas con ropa, llevando algún objeto.
- **A partir de los seis años:** sus dibujos tendrán pormenores importantes como una mano con cinco dedos, orejas, distintos cabellos, personas sentadas, etc. También se encontrará preparado para dibujar paisajes, flores en el campo, frutas en los árboles, chimeneas en las casas, ríos y todo aquello que se proponga. Es lógico que esas etapas sirven de orientación. Siempre debemos considerar que cada niño es un mundo y que cada uno tiene su propia habilidad además de su debido tiempo para desarrollar la habilidad.

37. M^a Luisa Ferrerós. (2008), "Los signos de alarma en los dibujos de los niños", 19 oct. de 2014, Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=2fSiYgP_vt0#t=29

2.6.2 Técnicas de ilustración infantil

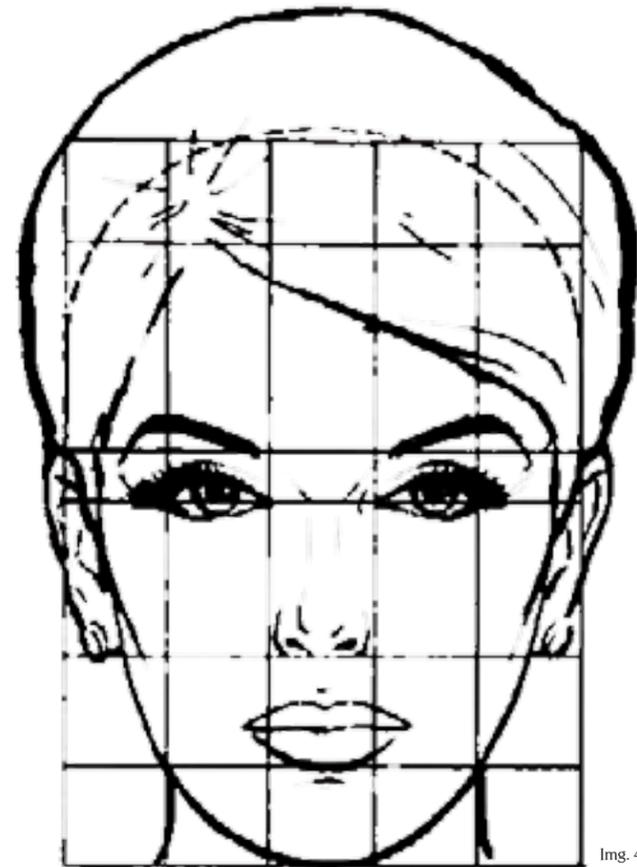
Dibujo

Todo ilustrador necesita dominar el dibujo, ya que es la base de cualquier ilustración, normalmente se realiza a lápiz y de forma manual, pero en la actualidad también se suele trabajar directamente con el ordenador, cada tipo de ilustración requiere un estilo de dibujo diferente, las ilustraciones a tinta son de realización rápida, con base en trazos espontáneos, prácticamente imposibles de rectificar.

Hoy en día el dibujo lineal no tiene la misma popularidad de antes, pero se mantiene en los libros de ilustraciones en blanco y negro para niños mayores, tradicionalmente, casi todo el trabajo lineal se hacía con plumilla y tinta, en la actualidad existen muchos tipos de rotuladores que permiten todas las posibilidades de grosor y tipo de línea.

Los ilustradores emplean los rotuladores en mayor medida que los pintores artísticos, es un medio que sirve para lograr coloraciones de tono limpio y ajustado, contornos claros y una calidad final, fácilmente reproducible por medios fotomecánicos, ofrecen un acabado limpio, pero también frío, en la actualidad, las técnicas por ordenador han desplazado este tipo de aplicaciones, sin embargo, se siguen utilizando en combinación con otras técnicas, los más utilizados son los que contienen una base de alcohol, una vez secos, el color es indeleble y, al ser transparente, permite trabajarse por superposición de tonos sin que se mezclen.

El ilustrador profesional suele trabajar con una gama muy extensa de colores, que evita realizar mezclas, ya que es muy difícil con esta técnica, puede dar espléndidos resultados en combinación con otros procedimientos como el pastel, lápices de colores o acuarela.



Img. 46

Lápices de color

Su principal característica es la facilidad e inmediatez de su utilización, se manejan igual que un lápiz, con acabado poco graso, suave y satinado. Se utilizan para originales de pequeño formato, ya que la intensidad de su tono y la capacidad cubriente de su color son menores que las de otros medios.

Tienen como ventaja la posibilidad de ilustrar con un alto grado de detalle, la permanencia y la inalterabilidad de los colores, los lápices más duros permiten mayor precisión, los colores no se mezclan realmente, sino que se superponen, el empleo más común de los lápices de colores es su combinación con acuarelas, ya que realzan, somborean y dan volumen a las formas previamente pintadas con colores planos, son herramientas cómodas y limpias de utilizar.

Pastel

Es una de las técnicas más utilizadas en conjunción con otros procedimientos (acuarela, guache, acrílicos o rotuladores).

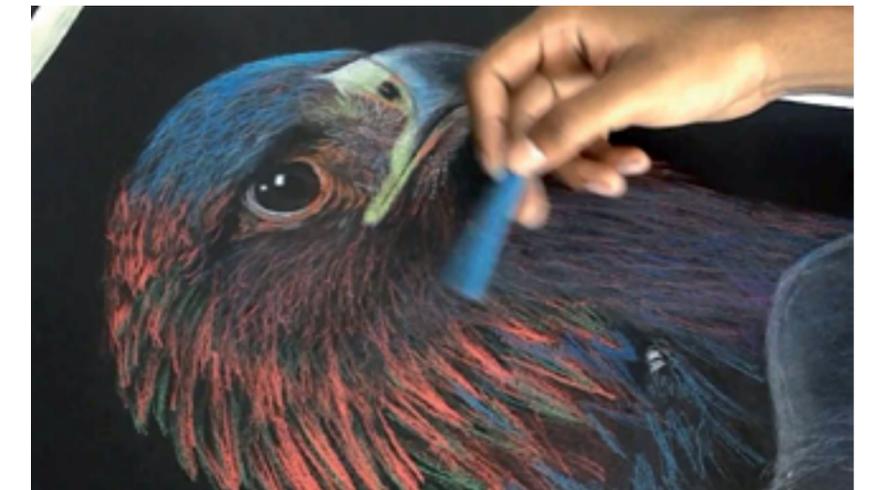
Se trata de barritas de color, que pueden ser al óleo y secos, aunque los más habituales son estos últimos, quizá porque permiten obtener mejores efectos de mezcla, tienen una coloración muy intensa, pero no permiten matizar con alta precisión.

El pastel es lo más cercano al color puro, permite obtener coloraciones saturadas, con una calidad densa y aterciopelada, la técnica permite trabajar a partir de trazos y manchas que se difuminan para conseguir esas superficies aterciopeladas.

En los últimos años, se ha convertido en uno de los medios favoritos de los ilustradores, algunas veces su calidad puede confundirse con la de la pintura al óleo.



Img. 47



Img. 48

Pintura

Pintura acrílica

Es el más moderno de todos los procedimientos pictóricos, se comenzó a utilizar hacia 1930, fue la primera aportación importante a la tecnología de la pintura en varios siglos, aporta texturas y efectos ópticos originales, material de secado rápido y base acuosa que supone una buena alternativa a la pintura al óleo, los colores acrílicos son intensos y vibrantes, la rapidez de su secado explica su importancia y popularidad entre los ilustradores contemporáneos.

La mayoría de los profesionales emplean los acrílicos sin combinación con otras técnicas, ya que por sí mismos logran cualquier efecto de color o textura, su versatilidad los hace adecuados para los estilos de ilustración más variados.



Img. 49

Pintura al óleo

Tiene muchos elementos a favor y en contra, su riqueza y profundidad no se puede comparar con ninguna otra técnica, pero tiene muchos inconvenientes para el ilustrador, por eso se usa poco para ilustración de libros infantiles.

Es un procedimiento de representación sumamente realista, precisamente por eso ha caído en desuso como técnica de ilustración, sin embargo, todavía es empleado por los profesionales que buscan una obra artística de gran calidad artesanal, entre sus desventajas más evidentes están el largo tiempo de secado y la toxicidad de los disolventes.

Hoy en día el mercado ofrece una gama de pinturas con base agua que imitan muchas propiedades del óleo pero sin estos problemas.



Img. 50

Acuarela

Procedimiento más utilizados en ilustración, es el más funcional, no requiere muchos utensilios y permite un alto grado de detalle, facilita el coloreado de grandes superficies con un acabado de calidad, se puede trabajar desde un coloreado muy suave hasta tonos sólidos y opacos, tiene muchas ventajas, entre ellas, ofrece varias posibilidades de combinación con otros procedimientos pictóricos, se utiliza de forma sencilla y directa. Los colores son solubles en agua y transparentes, su intensidad depende del grado de disolución en agua, se mezclan perfectamente entre sí, es de secado rápido y no necesita de otras sustancias especiales para su empleo.

En ilustración el proceso comienza por un dibujo bien acabado, por lo general, a lápiz, se empieza a colorear por los tonos claros, diluyéndolos bastante en agua, después se pintan las zonas de la ilustración aplicando colores degradados en los fondos amplios, humedeciendo la zona que se va a pintar antes de aplicar el color, así se consigue rebajar la intensidad, al final se intensifican los tonos superponiendo capas de color. Cuando la obra está seca se hacen los retoques oportunos, donde pueden entrar otros procedimientos.

El papel utilizado para pintar acuarela debe tener consistencia suficiente para que soporte el baño con agua, suele estar fabricado con algodón puro y libre de ácido, esto para evitar la coloración amarilla con el paso del tiempo o reacciones indeseables con los pigmentos.



Img. 51



Img. 52

Collage

Fue una aportación de los artistas de las vanguardias de principios del siglo XX y del cubismo sobre todo; Producto gráfico que abarca todas las técnicas imaginables, su principio básico es la yuxtaposición de superficies que, por su distinto color, textura, forma y tamaño dan lugar a un conjunto interesante y sugestivo visualmente.

El interés de esta técnica reside en aprovechar las coloraciones de los materiales originales, de forma que pueda reconocer su procedencia, es muy importante la pericia artística y el talento para combinar colores, formas y texturas.

Es una técnica muy sencilla que utilizan los ilustradores para lograr interesantes efectos decorativos.

2.7 Color

Los objetos y los materiales son de una determinada forma y tamaño, y decimos también que son de un determinado color, el aspecto del color no es una cualidad material, sino solo existe como impresión sensorial del espectador, el cual recibe a través del ojo, como ya sabemos, las diferentes sensaciones de color: azul, verde y rojo, que corresponden a los colores primarios luz, los cuales son los que vemos, una vez que en el campo visual aparecen colores.³⁸

Gracias a las experiencias realizadas por Newton, que hizo pasar un haz de luz a través de un prisma triangular de cristal, tenemos conocimiento de la descomposición de la luz blanca en los colores del espectro; las observaciones señalan que la luz solar contiene todos los colores que podemos observar en la naturaleza.

Por otro lado Thomas Young determinó que los colores básicos, con los cuales se podía volver a conseguir luz blanca son, rojo, verde y azul.

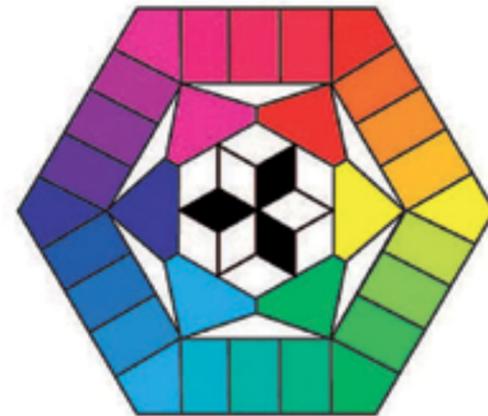
El color es una sensación visual producida como respuesta a una estimulación de los foto-receptores de los ojos, nosotros simplemente, interpretamos las diferencias de color al procesar toda la información sensitiva ocular en nuestro cerebro.

Varios científicos, filósofos y artistas han estudiado el color, cada uno llegó a diversas conclusiones:

1. Küppers³⁹

Son ocho los colores elementales, es decir, que son ocho las posiciones extremas de impresión del órgano de la vista:

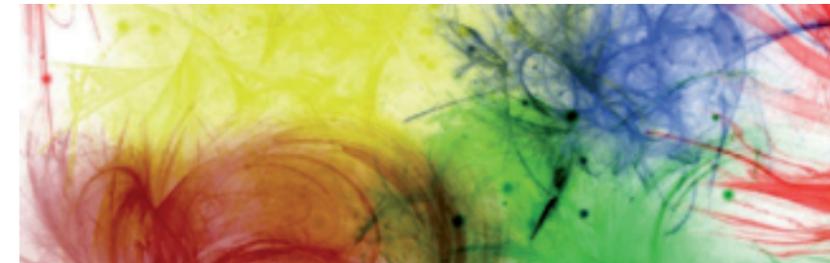
- **Tres colores principales:** verde, rojo-anaranjado y azul-violeta. Resultando ocho variaciones que son:
- **Dos colores elementales acromáticos:** blanco y negro
- **Seis colores elementales cromáticos:** verde, rojo-anaranjado, azul-violeta, amarillo, cian y magenta



Img.53

2. Aristóteles

Definió que todos los colores se conformaban mezclando 4 colores, él otorgó un papel fundamental a la incidencia de la luz y la sombra sobre los mismos. Los colores básicos que denominó, eran los de la tierra, fuego, agua y cielo.



Img. 54

3. Leonardo Da Vinci

Consideró el color como propio de la materia y avanzó una escala de colores básicos:

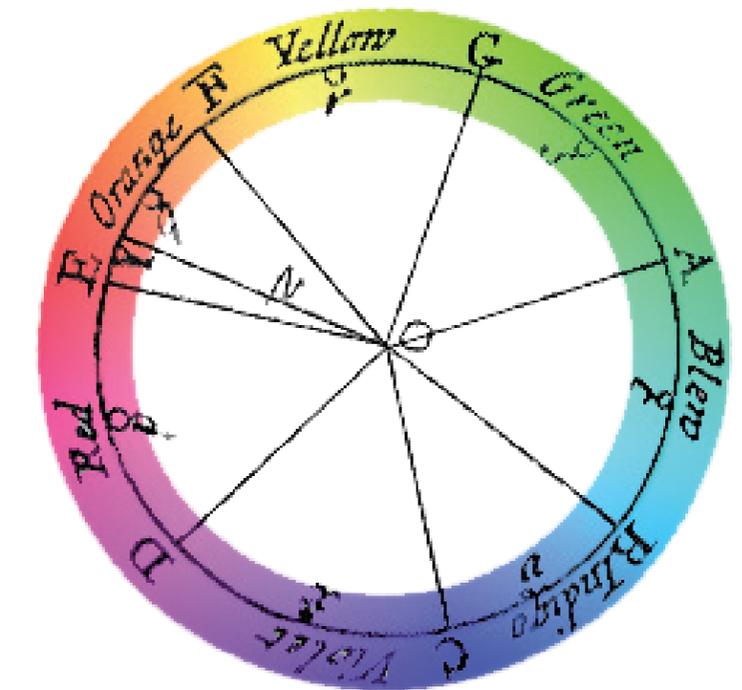
- Blanco que permite recibir a todos los otros colores.
- Amarillo para la tierra.
- Verde para el agua.
- Azul para el cielo.
- Rojo para el fuego.
- Negro para la oscuridad, es el color que nos priva de todos los otros.

Leonardo dijo que combinando esos colores se obtenían todos los demás colores.

4. Issac Newton

Newton descubrió que la luz del sol al pasar a través de un prisma, se dividía en varios colores conformando un espectro, así es como él observó que la luz natural está formada por luces de seis colores, cuando incide sobre un elemento absorbe de esos colores y refleja otros.

Con esa observación dio lugar al siguiente principio: *“todos los cuerpos opacos al ser iluminados reflejan todos o algunos componentes de la luz que reciben.”*



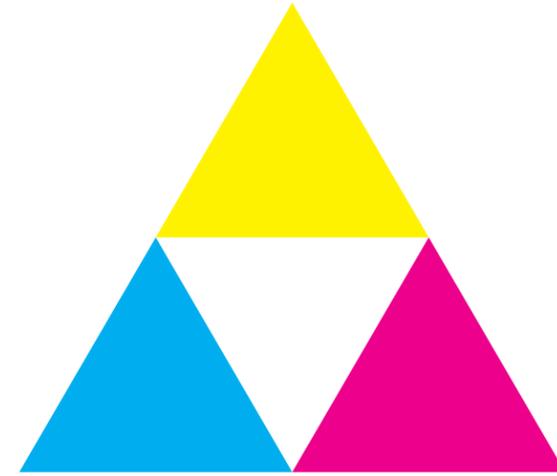
Img. 55

38. Moreno Rivero, T., (1996), *“El color; Historia, teoría y aplicaciones”*, Ariel.
39. Küppers, H., (2005), *“Fundamentos de la teoría de los colores”*, Gustavo Gili.

5. Johann Goethe

Definió el estudio de las modificaciones fisiológicas y psicológicas que el ser humano sufre ante la exposición a los diferentes colores.

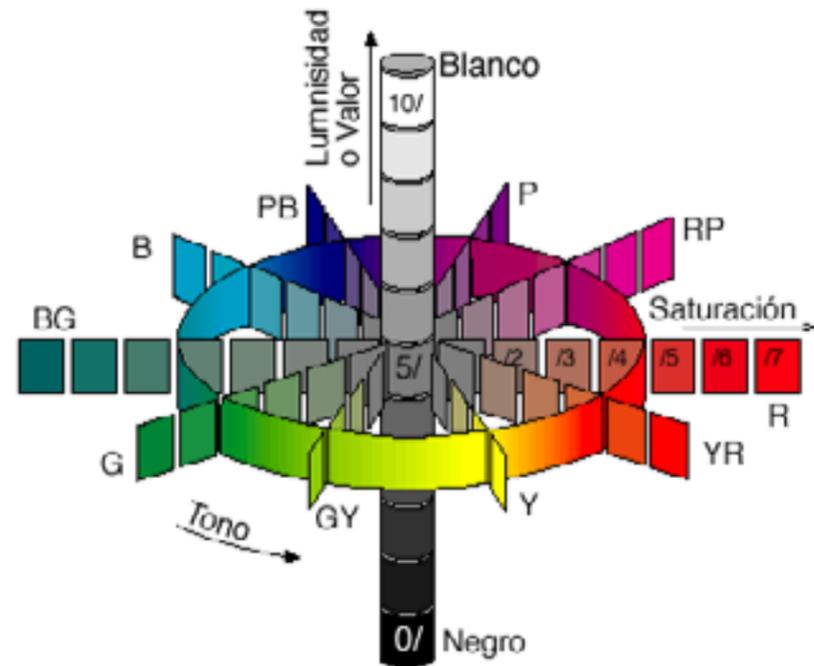
Desarrolló un triángulo con los colores primarios y consideró ese triángulo como un diagrama de la mente humana y eligió a cada color con ciertas emociones.



6. Albert Munsell

Desarrolló un sistema, mediante el cual ubica en forma precisa a los colores en un espacio tridimensional, para esto define tres atributos en cada color:

- **Matiz o tono:** característica que permite diferenciar los colores, que son todos los colores del círculo cromático.
- **Valor o brillo:** indica la claridad de cada color o matiz, este valor se logra mezclando cada color con blanco o con negro y la escala varía de 0-10 (negro-blanco).
- **Saturación o intensidad:** grado de partida de un color a partir del color neutro del mismo valor, Los colores de baja intensidad se les denomina débiles y los de alta intensidad se les denomina saturados o fuertes, entre menos saturación expresa sensaciones tranquilas y suaves, y entre más saturación expresa tensión.



Img. 56

El mundo de colores que percibimos no sería nada sin la luz, pues en la oscuridad absoluta no es posible apreciarlos; el color no es sino la luz reflejada sobre los objetos, más allá de la mera identificación o asociación, el color también se puede emplear para crear experiencias.

El publicista representa el producto en su anuncio mediante la forma, pero añade las cualidades del color, el cual puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos, o despertar éstos mediante la gama de colores utilizados, se puede dar sensación de frío, de apetecible, de rugoso, de limpio, etc.

El color, por su presencia en todo lo que rodea al ser humano, esta muy relacionado con la magia y por ende, con un mundo simbólico. Ortíz ⁴⁰ demostró que los colores se convierten en signos con un alto contenido simbólico basado en un convenio social que permite su reconocimiento, donde a los colores se les asocia no solo con objetos, sino con símbolos complejos, por consecuente el color está presente en todos los aspectos de la vida, aprender a ver el color y obtener una interpretación de sus propiedades inherentes, debe ser el punto de partida para cualquier aplicación gráfica exitosa.

Existen diversas clasificaciones del color: ⁴¹

- **Colores primarios:** colores que no provienen de ninguna combinación de otros.
Estos son: rojo, amarillo y azul; Modelo RYB.
- **Colores secundarios:** colores que se obtienen mezclando dos colores primarios.
Estos son: anaranjado, morado y verde.
- **Colores terciarios:** colores que se obtienen al mezclar un color primario y otro secundario.
Son: amarillo y azul verdoso, amarillo anaranjado, rojo-violeta

40. Ortiz Hdz, G., (2008), "Usos, aplicaciones y creencias acerca del color", México, Trillas.
41. Béresniak, D., (2004), "Como... Utilizar el poder de los colores", Susaeta Ediciones.

Círculo Cromático

Se representa gráficamente con un círculo en el cual podemos observar la organización básica de los colores y seleccionar colores adecuados, este círculo está compuesto por doce colores: tres primarios, tres secundarios y seis terciarios.



Img. 57

Gama de Grises

Son colores neutros formados por igual cantidad de rojo, verde y azul.

- **Colores análogos:** Se obtienen mezclando un color primario con uno secundario. En el círculo cromático se ve uno a continuación del otro
- **Colores adyacentes:** Son los colores que se encuentran a los lados del color complementario

Temperatura

La temperatura de color de una fuente de luz se define comparando su color dentro del espectro luminoso con el de la luz que emitiría un cuerpo negro calentado a una temperatura determinada, por este motivo esta temperatura de color se expresa en grados Kelvin, a pesar de no reflejar expresamente una medida de temperatura, por ser la misma solo una medida relativa. Generalmente no es perceptible a simple vista, sino mediante la comparación directa entre dos luces.

Existen dos ramas de temperatura:

- **Cálidos:** estos dan una sensación de acción, alegría, confianza y amistad, se reflejan en el sol y el fuego, en los colores del día como, rojo, anaranjado, etc. Los colores cálidos llegan primero al ojo humano que los colores fríos. Estos son el amarillo, el rojo, el naranja y el púrpura.
- **Fríos:** dan una sensación de tranquilidad, seriedad, libertad, ya que son colores que se reflejan en la frescura de la naturaleza y el mar, la tristeza y nostalgia, los colores de la noche como, azul, morado, gris, etc. Los colores fríos son sensibles, transparentes y limpios.

Existen colores fríos neutros como lo son el blanco y el negro, y colores cálidos neutros que son todos los colores terrosos.



Img. 58

Cuando se habla del significado del color, las sensaciones que produce su visión y la interpretación emotiva que se desprende, se suele hablar de la psicología del color.

El precursor de ésta psicología fue el poeta y científico alemán Johann W. Von Goethe, de finales del siglo XVIII, que en su tratado *"Teoría del color"* se opuso a la visión meramente física de Newton, proponiendo que el color en realidad depende también de nuestra percepción en la que se hallan involucrados el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista.⁴²

Goethe, en su teoría intentó deducir las leyes de la armonía y la forma en que nos afecta los colores, analizó los efectos de la posición y

su relación con los colores complementarios, deduciendo que la complementariedad es una particularidad del funcionamiento de nuestro sistema visual.

La importancia que Goethe asignaba a la cuestión se puede comprobar en sus propias palabras:

*"... Haber sido en mi siglo el único que ha visto claro en esta ciencia difícil de los colores, de ellos me vanaglorio, y soy consciente de ser superior a muchos sabios"*⁴³

Todos los colores tienen un significado y un simbolismo que depende del medio, la cultura y de la generalización de ciertos símbolos internacionales.

Psicología de los Colores⁴⁴

Color de la paz, verdad, inteligencia, ciencia, concentración, práctico, técnico, anhelo, descanso, limpieza, pasivo e introvertido.
Simpatía, armonía, amistad, confianza, fidelidad.
Fantasía, divino, frío, independencia, deportividad.
Se suele asociar a lo masculino por el tema del vestir.

Color de las pasiones, buenas y malas.
Odio, amor, alegría, atractivo, deseo, felicidad, cercanía.
Color de la guerra, erotismo, inmoral. Fuerza, el valor, actividad y la agresividad.
Rojo y azul son psicológicamente contrarios, su acorde es la unión de las fuerzas corporales y espirituales.

42. Valero Muñoz, A., (2013), *"Principios de color y holopintura"*, Editorial Club Universitario.

43. Ídem

44. Heller, E., (2006), *"La verdadera historia de los colores para niños amantes de la pintura"*, Loguez Ediciones.

Color de la alegría, optimismo, divertido, placer, amabilidad, Entendimiento, sabiduría, espontáneo, impulsividad.
De lo ácido, refrescante y amargo.
En cuanto se enturbia tiene connotaciones negativas: Enojo, falsedad, desconfianza, envidia, celos, avaricia, egoísmo.
Para que resulte amable debe ir con rojo y naranja.
Su color complementario es el morado

Color de la infancia, de lo pequeño, del romanticismo; Vanidad, lo artificial y lo barato.
Se asocia a lo femenino, el encanto, la amabilidad, la delicadeza, lo tierno, lo seductor, lo suave y lo dulce.
Con blanco es inocencia, y con violeta o negro es seducción y erotismo. Las mujeres lo asocian a lo femenino negativo, a lo cursi.

Color de la elegancia, del lujo, menos ostentoso que el oro.
Es el atributo amable de la edad, se asocia a lo pequeño, a la luna, la noche y las fuerzas mágicas, al dinero y la avaricia.
Forma parte de la pasividad y el frío, la cortesía y la inteligencia, la esperanza y el optimismo, la ciencia y la exactitud, lo moderno y lo funcional, la elegancia y lo extravagante.

Color de la juventud, seguridad, tranquilizador, alegría, natural, sano, vivacidad, vida vegetal y lo monstruoso.
Color neutral, influenciado por colores que le acompañan.
Con negro es destrucción.
Con azul es positivo, agradable y tolerante.
Con rojo es vitalidad máxima, pues une la vida vegetal y animal.
Verde pizarra es el adecuado para fijar largo tiempo la vista.

Color de la fidelidad, la amistad, la honradez o la confianza.
De la divinidad, la belleza, la vanidad y la solemnidad.
A pesar de ser el color del dinero, la felicidad, la fama y el lujo. Es el color preferido de pocos, nunca como color dominante.
Con el naranja y el rojo forma parte del placer
Con amarillo de la presuntuosidad
Y con blanco y el azul de lo ideal, el bien y la verdad.

Color que menos depende de las modas, los mayores lo asocian a la muerte y los jóvenes lo asocian a la moda.
Color de la individualidad, protesta y negación, de ilegalidad, violencia, poder, lo pesado y lo duro, del final, del duelo y la maldad, lo conservador y la elegancia, invierte el significado de cualquier color vivo.
Con amarillo de los más negativos: egoísmo, infidelidad, mentira.
Violeta-negro el menos negativo: magia y misterio.
En un mundo multicolor el negro y el blanco son los colores de los hechos objetivos, renunciando al color el contenido recibe más atención.

Incluye el morado, el púrpura, el lila y el malva.
Si alguien se identifica con estos colores puede parecer frívola y original, propio del art nouveau y de la extravagancia artificial.
Color de la vanidad, de la moda, de la magia, lo oculto, la fantasía, la devoción, la fe y la superstición, de lo artificial, lo extravagante y singular, de la ambigüedad.
El acorde violeta, plata y oro es la elegancia no convencional.
El acorde violeta, rosa y oro es el de los pecados dulces, propia del chocolate.

Color gustoso y aromático, de la diversión, sociabilidad. Llamativo y la presuntuosidad, de lo inadecuado, frívolo y no convencional, de lo original, del peligro y la actividad. Exótico que no suele agrandar, crea ambientes agradables en los espacios habitables porque "calienta" e ilumina. El efecto del naranja es máximo cuando está rodeado de su complementario el azul.

Color moderno, es a temporal, lo vuelve todo positivo. Es el color del comienzo, de lo nuevo, del bien y la verdad, de lo ideal, de la perfección y la honradez, de la exactitud, voz baja, pureza e inocencia, de la objetividad, de lo ligero, del invierno.
Con azul es el color típico de los productos congelados.
Y con verde de los productos frescos .

Según su intensidad los colores claros o luminosos, inspiran limpieza, juventud, los oscuros inspiran seriedad, madurez y calma, los apagados o sucios expresan oscuridad, muerte y seriedad y los pastel expresan luz, frescura y naturalidad.

2.7.2.1 Teoría de Eva Heller basada en la teoría de Goethe

El estudio de Eva Heller, basado entre otras cosas en una encuesta realizada a 2000 personas, demuestra que los colores y los sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestión de gusto, sino “experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento”, lo cual puede explicarse, como hace a lo largo del libro, mediante el simbolismo psicológico y la tradición histórica.

A pesar de las sensaciones individuales hay una comprensión universal, las impresiones y vivencias que producen los colores se pueden considerar de una manera perfectamente objetiva, aunque cada individuo vea, sienta y juzgue los colores de una manera personal.

Heller, nos da las reglas de las teorías que tanto Goethe como ella defendían: ⁴⁵

Eva Heller

“Arte (en su uso ‘cromático’) se define como el uso y combinación psicológica de los colores con efecto contrario, contradictorio y muy llamativamente”

Teoría

1. Colores primarios son los que no son producto de la mezcla de otros: rojo, amarillo y azul.
2. Colores secundarios son los que se obtienen de mezclar dos primarios: verde, naranja y violeta.
3. Un matiz no puede obtenerse con una mezcla de más de tres colores.
4. Los primarios puros que se usan en las imprentas son: cian (azul puro), magenta (rojo puro) y el amarillo cadmio limón (amarillo puro).

Goethe

Arte es educar al humano, para ser mejor al igual que para mejorar su gusto al superar la dificultad social del rango sin contrariedad hacia la armonía por la jerarquía.”

5. Colores complementarios son los de máximo contraste:
 - Azul-naranja
 - Rojo-verde
 - Amarillo-violeta
6. Colores contrarios son de efectos psicológicamente opuestos, cuya combinación produce un efecto contradictorio llamativo:
 - Rojo-azul: caliente-frío, masculino-femenino, activo-pasivo
 - Rojo-blanco: fuerte-débil, lleno-vacío, pasional-insensible
 - Azul-marrón: espiritual-terrenal, noble-innoble, ideal-real
 - Gris-amarillo: apagado-brillante, discreto-llamativo
 - Naranja-blanco: coloreado-incoloro, llamativo-moderado
 - Violeta-verde: artificial-natural, mágico-realista
 - Marrón-blanco: sucio-limpio, innoble-noble.
 - Rosa-negro: delicado-rudo, femenino-masculino
 - Plata-amarillo: frío-cálido, metálico-inmaterial
 - Dorado-gris o dorado-marrón: puro-impuro, caro-barato
7. Un color parece más lejano cuanto más frío es.
8. Los colores intensos parecen estar más cerca que los pálidos, aunque los objetos negros parecen más pequeños que los blancos, su efecto es más poderoso e impresiona más.
9. Los colores parecen más luminosos sobre fondo negro, pero es inadecuado para grandes superficies habitables, pues en estos casos su fuerza mata los demás colores. Los colores claros son más veraniegos porque reflejan el sol y son por ello más frescos.

45. Heller, E., (2004), “Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”, Gustavo Gili.

Efecto de los Colores

Ningún color carece de significado, el mismo color tiene un efecto completamente distinto si se combina con otros colores, puesto que el efecto de cada color está determinado por su contexto: el acorde cromático determina el efecto del color principal.

Los colores despiertan sentimientos negativos cuando su empleo no es funcional, las personas mayores prefieren los colores más luminosos que los jóvenes, debido a que con la edad se van prefiriendo colores como el amarillo, el verde, colores juveniles, pero si un color se combina con el negro, su significado positivo se convierte en el significado contrario; el amor es rojo pero acompañado de negro es odio.⁴⁶

Los Colores en el Texto

Cuanto más vivo es el color de las letras menos importante parece la información, cuanto menos contraste existe entre texto y fondo menos legible resulta, el espacio superior debe ser mayor que el inferior, de lo contrario se tiene una impresión de inestabilidad, de que el texto se va a caer.

Las letras rojas se leen mal, y sobre fondo negro se desvanecen; el texto sobre fondo rojo a menudo no puede leerse; el texto negro sobre fondo amarillo es el que mejor se lee de lejos.

Las reglas de los carteles que se leen de lejos son:

- Letras grandes, textos breves y signos conocidos.
- El color del fondo debe contrastar al máximo con el entorno.
- Los colores deben contrastar al máximo los unos con los otros

en términos de claridad y oscuridad; si el amarillo es más claro que el rojo, entonces es más apropiado como color de fondo; sobre un fondo claro es mejor que las letras sean negras, y sobre un fondo oscuro las letras blancas darán el contraste óptimo.

- El color más claro debe ser el del fondo y el color más oscuro el de las letras, lo inverso produce una impresión de vibración en las letras que dificulta la lectura.
- Un color vivo debe combinarse con negro o con blanco pues entre colores vivos hay resplandores mutuos y hacen que la imagen carezca de nitidez. Son especialmente desaconsejable la combinación de colores de igual intensidad, como rojo-verde y aún más las combinaciones de colores igual de claros como verde-azul.
- El texto negro sobre fondo blanco es el que mejor se lee de cerca, es recomendable para textos largos y no conocidos.
- El texto blanco sobre fondo negro es el texto que se lee peor y parece menos importante.
- El texto multicolor es ilegible y parece superficial.
- Cuando un texto demanda atención, los colores vivos estorban porque irritan y de cerca parecen más fuertes.

Los colores son estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones en nuestro organismo y en nuestro estado de ánimo; la psicología del color nos brinda algunos ejemplos sobre los efectos de los colores en los niños.

En el caso de niños deprimidos, lo favorable será que tengan en las paredes de su habitación aplicaciones de color rojo u objetos de este color ya que al percibirlos aumentan la energía y la vitalidad.

El Dr. Max Luscher, psicoterapeuta Suizo, recomienda el color amarillo en tonos pasteles y alternando con otros colores, debido a que es muy recomendable porque favorece la concentración y el desarrollo intelectual. En el caso del estudio de los niños, es importante tomar en cuenta que los colores frescos, como azul, verde o combinación, poco saturados favorecen a fijar la concentración debido a que transmiten un ambiente de tranquilidad y relajación.⁴⁷



2.7.2.2 La influencia de los colores en los niños

- El rojo los estimula, puede mostrar afecto o agresión, depende de la línea que lo acompañe; si la línea es angulosa o es impulsada va a determinar agresividad; si es curva o es armoniosa, afectividad; el niño resultara más activo e inquieto.
- El niño que utiliza el azul, se nota más reflexivo, calmado, en la búsqueda del placer por lo intelectual, razonador, pero también más tranquilo en lo que hace a su dinámica, prudente, bien adaptado.
- La preferencia por el amarillo corresponde al niño alegre, juguetón. Es muy positivo que los niños utilicen los amarillos y los naranjas, revelan claridad mental.
- El verde es un color de equilibrio, de control, disciplinado, casi siempre formal. La abundancia del verde es representativa de la defensa, de la queja, está buscando protección en el verde.
- El rosa es el color de la ilusión, de los cuentos mágicos, de los sueños donde todas las cosas son posibles.
- El negro es malo para los niños, es un signo de temor. Si aparece el blanco, no como fondo de la página sino que busca pintar con blanco, está revelando la tendencia esquizoide.
- El blanco es desafectivo, dada la sensación de dispersión, el niño es frío, sus percepciones no están adaptadas.

46. Escudero Aragón, Ma. E., "La publicidad; Marketing en la actividad comercial", Editex.

47. Teoría del Dr. Max Luscher. (2013). "Psicología del Color". 18 de oct. de 2014, Instituto Superior de Formación Profesional y Académica en Psicografología, Dan Clobaz, Mar del Plata, Argentina. Disponible en <http://www.galeon.com/lagrafologia/articulos/psicologiadelcolor.htm>

2.8 Los niños

Los niños aprenden jugando, interactuando con su entorno y transformando continuamente sus relaciones con el mundo de los adultos, conociendo las cosas y estando atentos a los acontecimientos.

El auto-aprendizaje y el co-aprendizaje de los niños, la construcción del conocimiento que hace cada uno de ellos y la co-construcción del mismo que realiza junto a otros, determinan la selección y la organización de procesos y estrategias que son parte de los objetivos generales de la formación educativa de la primera infancia.⁴⁸

Los niños en edad preescolar; de 2 a 6 años, tienen una forma imaginativa y mágica de pensar sobre los acontecimientos del mundo, charlan con un amigo imaginario, se preguntan dónde duerme el sol, consuelan a un adulto triste ofreciéndoles una paleta o dicen que duermen con los ojos abiertos.

Durante algún tiempo se pensó que las aptitudes cognitivas de los niños de esta edad estaban limitadas por el egocentrismo infantil, es decir, la tendencia a ver el mundo los demás desde su propio punto de vista, sin embargo, se ha comprobado que los pequeños tienen un pensamiento de carácter estratégico que les permite lograr sus objetivos, conocer las causas de un acontecimiento o anticipar sucesos futuros.

Desarrollo y habilidades

El fomentar el hábito de contar cuentos, le sirve al niño para comprender lo que pasa en la vida cuando sucede algo nuevo, el niño no sabe porque ocurran, es por eso que necesita fábular la realidad para entenderla, mediante los cuentos los niños pueden entender lo que ocurre en los nacimientos, bodas, ceremonias, etcétera.

Los cuentos hacen posible la identificación, es decir, los niños pueden “ver” las cosas que les pasan a los otros, aprender de los demás sin que el mismo viva en carne propia la experiencia.

El cuento fomenta la observación, los niños notan los aspectos interesantes de los cuentos, incluso los detalles, por eso, es importante que después de narrarles o leerles una historia, les dejemos los libros para que ellos mismos regresen a observar los detalles y platiquemos posteriormente acerca de lo que observaron.⁴⁹

Ayuda a hacer contacto con las palabras, escritas o habladas; mediante los cuentos se conservan y transmiten palabras singulares que enriquecen el vocabulario de los niños, provocan emociones, entusiasmos, diversiones, etc; los cuentos tienen el poder de evocar y transmitir una amplia gama de emociones que son más fáciles de identificar si escuchamos o leemos cuentos con frecuencia.

“La edad del encanto”

Los 4 y 5 años son la edad del encanto; el niño es muy sensible a los juegos de palabras y de lenguaje y a la poesía, se busca un papel y los personajes de los cuentos o las hadas le orientan en la búsqueda; lo cómico, lo burlesco, que le mantienen embelesado, le lleva a tomar distancia con respecto a los héroes.

Características naturales del niño de 4 años de edad

- Es muy activo. Se mueve con rapidez. Le gusta brincar, saltar, correr, trepar y arrojar cosas.
- Le agrada conversar y aprender nuevas palabras. Hace muchas preguntas. Alcanza a razonar un poco, pero todavía tiene muchas ideas equivocadas. Tiene dificultad en diferenciar la realidad de la fantasía. Su atención es de corto alcance. Emplea dibujos para expresar sus sentimientos. Disfruta de usar su imaginación y de las representaciones dramáticas.
- Juega con mayor espíritu de cooperación con otros.
- Suele ser físicamente agresivo, dominador, grosero y obstinado, pero puede asimismo ser amigable. Está aprendiendo a compartir, a aceptar las reglas y a tomar su turno. Reacciona ante todo elogio sincero.
- Con frecuencia, trata de ver hasta dónde podrá salirse con la suya.
- Es jactancioso, especialmente en cuanto a sí mismo y a su familia. Podría ser complaciente en un momento y pendenciero en el siguiente. Tiene más confianza en sí mismo. Podría tener ciertos temores y sentimientos de inseguridad.
- Está comenzando a entender lo bueno y lo malo, y generalmente desea hacer lo bueno. Siente un amor y respeto naturales por Jesucristo. Le agrada orar y quiere ser bueno.



Img. 60

48. Morales Corrales, H., (2010), “Educación creativa” hacia un nuevo paradigma de aprendizaje, México, Programa Editorial Compromiso.

49. CONACULTA, (2004), “La lectura: clave del aprendizaje permanente”.

“La edad de la emoción”

De 5 a 6 años, es la edad de la emoción; multitud de imágenes impresionan al niño, al que le atrae todo; gracias a la imaginación, aseguran su poder todavía vacilante.

Es bueno proponerles cuentos ricos en imágenes, en peripecias, para que él se anticipe a la conclusión y adquiera confianza en sí mismo; cuentos que satisfagan su curiosidad, alimenten sus sueños, refuercen sus facultades emocionales y le inspiren el deseo de expresarse, de “crear”.

Características naturales del niño de 5 años de edad

- Es muy activo. Tiene buen sentido del equilibrio y está llegando a tener mejor coordinación. Puede patear una pelota, caminar en línea recta, saltar, brincar y marchar. Le agrada dibujar, colorear y participar en actividades y en juegos; está aprendiendo a ponerse los zapatos y a atarse los cordones de los zapatos, y a abotonarse la ropa.
- Reconoce algunas letras, cifras y palabras. Le gusta aparentar que sabe leer y escribir. Podría estar aprendiendo a leer. Es conversador. Hace preguntas y comentarios, y ofrece contestaciones que demuestran un mayor entendimiento. Sabe resolver ciertos problemas. Es curioso y anhela conocer los hechos. Está comenzando a distinguir entre la verdad y la fantasía. Su atención es de corto alcance pero está empezando a incrementarse. Prefiere las tareas concretas. Le gustan los acertijos y las bromas, pero no puede reírse de sí mismo. Le agradan los cuentos, las canciones, las poesías y las dramatizaciones.
- Es amigable y está ansioso por complacer y cooperar.
- Está comenzando a gustarle encontrarse en pequeños grupos de niños, pero podría preferir tener un mejor amigo.
- Provoca menos conflictos al jugar en grupos. Está empezando a querer amoldarse y critica a los que no desean hacerlo. Está comenzando a entender las reglas, pero suele tratar de cambiarlas para su propio beneficio.
- Concentra sus intereses en el hogar y en su familia. Es afectuoso para con personas adultas y desea complacerlas. Se abochorna con facilidad, especialmente acerca de sus propios errores.
- Quiere ser bueno. Está aprendiendo a distinguir entre lo que es bueno y lo que es malo. A veces dice mentiras o culpa a otros por sus equivocaciones debido a su profundo deseo de complacer a los adultos y hacer lo que es correcto. Está listo para aprender en cuanto a los principios espirituales.

Características naturales del niño de 6 años de edad

- Es muy activo. Suele ser ruidoso, inquieto y vivaz. Le agrada participar en actividades y llevar a cabo pequeñas tareas, aun cuando pudieran ser difíciles de realizar. Le desagrada ser simplemente un espectador.
- Necesita que se le enseñen conceptos en maneras específicas. Está mejorando su memoria. Es conversador y hace muchas preguntas. Está aprendiendo a tomar decisiones, pero suele ser indeciso. Está incrementando su tendencia a prestar atención. Le gusta leer, escribir, cantar, escuchar cuentos y usar su imaginación.
- Está más interesado en actividades en grupo y en relacionarse con compañeros de juego, pero continúa siendo egoísta. En ocasiones suele ser dominador, agresivo o descortés con sus compañeros. Tiene amistades inestables. Se preocupa por la forma en que otros lo tratan. Anhela ser aprobado socialmente.
- Es jactancioso. Exagera y critica. Se emociona, se hace el chistoso y se ríe por todo fácilmente. Puede ser generoso, afectuoso y compatible, pero su ánimo puede cambiar fácilmente.
- Se preocupa por el buen y el mal comportamiento, particularmente si afecta a su familia o a sus amigos. A veces culpa a los demás por sus errores. Le agradan los relatos de las Escrituras, en especial los que se refieren a Jesús.



Img. 61

2.8.1 Freud y las etapas del desarrollo humano

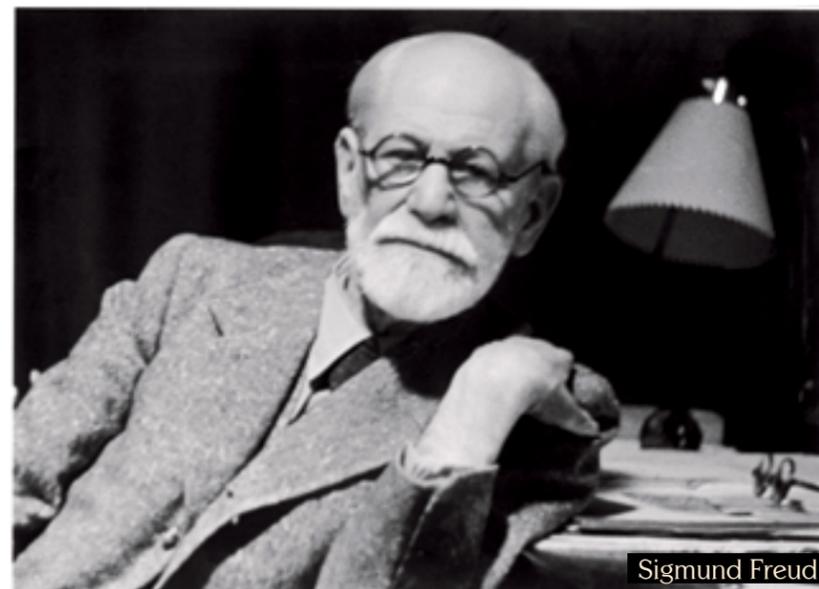
En la psicología freudiana, el desarrollo psicosexual es un elemento central de la teoría psicoanalítica de las pulsiones sexuales que sostiene el ser humano, desde el nacimiento, posee un libido instintivo.⁵⁰

En esta teoría, desarrollada hacia finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, Freud propone un concepto ampliado de la sexualidad humana, idea revolucionaria en su época, que postula la existencia de una sexualidad infantil, cuyo desarrollo está organizado en fases. Cada una de estas fases está caracterizada por una zona erógena que es la fuente de la pulsión libidinal durante esa etapa: estas fases son de acuerdo al orden de su aparición: oral, anal, fálica, de latencial y genital.

Dentro de las zonas erógenas las principales son:

1. Zona erógena Oral (1 año de vida del niño)
2. Zona erógena Anal (1-3 años)
3. Zona erógena Genital (12 años a adulto)

Freud creía que si durante cualquiera de estas fases el niño experimentaba frustración sexual en relación a cualquier estado de desarrollo psicosexual, él/ella podía experimentar ansiedad que podría persistir en la edad adulta como una neurosis, un trastorno mental funcional.⁵¹



Sigmund Freud

Img.62

Etapa oral

Empezando con el nacimiento, Freud dice que la primera etapa de desarrollo infantil se centra alrededor de la boca; con el cuidado de la madre como primer ejemplo, el niño obtiene placer mediante la acción de succionar y luego siente satisfacción por evacuar el alimento.

Quienes dejan de ser amamantados prematuramente, Freud dice que desarrollarán actitudes de desconfianza, serán poco fiables o sarcásticos, mientras que aquellos que fueron constantemente atendidos, desarrollarán una personalidad de confianza y serán presa fácil de engaños. Esta fase, cuya duración es de un año a un año y medio, terminará al inicio del destete.

Etapa anal

Cuando el niño comienza a ir al baño, emerge la obsesión por la región anal y por el acto de mover los intestinos. Freud decía que el niño vive esta etapa como una forma de sentirse orgulloso por sus “creaciones”, lo que conduce a una personalidad “anal expulsiva”.

El niño también puede deliberadamente intentar retener al sistema digestivo como una forma de privar a los padres, lo que conduce a una personalidad “anal retentivo”. Freud dijo que esta fase tiene una duración de un año y medio a dos.

Etapa fálica

Etapa de desarrollo sexual más importante en la vida de un niño, según Freud; un niño se preocupa de sus genitales o de su ausencia, si se trata de niña. Aquí es cuando surgen los complejos de Edipo en caso de niño o de Electra en caso de ser niña.

Para un hombre, la energía sexual se canaliza hacia el amor por su

madre, lo que genera sentimientos de envidia hacia su padre. Eventualmente, sin embargo, el niño aprende a identificarse con el padre en términos de genitales y, de esta manera, reprime el complejo de Edipo.⁵²

El de Electra se da de igual forma en las niñas, a pesar de que para Freud éste se manifiesta de forma mucho menos evidente, su manifestación consiste en el mismo problema, pero se expresa a la inversa en las niñas. Freud decía que esta etapa dura de tres a cuatro años.

Ahora bien, como los órganos del sexo masculino son diferentes a los femeninos es necesario examinarlos desde dos puntos de vista que son:

- **La Fase Fálica Masculina:**

Antes de la aparición del periodo fálico, el niño ama a su madre y se identifica con su padre. Cuando el impulso sexual aumenta, el amor del niño por su madre se hace más incestuoso y, en consecuencia, se pone celoso de su rival, el padre. A este estado de cosas se le conoce como complejo de Edipo.

El desarrollo del complejo de Edipo crea un peligro imaginario para el niño: que su padre dañe su órgano sexual por el amor erótico que siente hacia su madre (angustia de castración). Como consecuencia de esta angustia, el niño reprime su deseo incestuoso por la madre y se identifica masculinamente con su padre.

Sin embargo, el complejo de Edipo puede resolverse de manera negativa, creando una identificación femenina con la madre, lo que significaría la formación de una actitud homosexual hacia el padre.

Estas identificaciones también dan lugar a la formación del super “yo”, por lo cual se dice que el super “yo” es el heredero del complejo de Edipo.

50. Felluga, D., “Introduction to Sigmund Freud, Module on Psychosexual Development” (en inglés). 1 de sep. de 2014. Disponible en <https://www.cla.purdue.edu/english/theory/psychoanalysis/freud.html>
51. Ídem

52. Szpilka, J., (2002), “Crecer en el inconsciente”, Madrid, Editorial síntesis.

2.8.2 Piaget y el desarrollo cognitivo

- **La Fase Fálica Femenina:**

Al igual que en el caso del niño, el primer objeto amoroso de la niña es la madre. Pero a diferencia de lo que ocurre con el niño, no hay muchas probabilidades de una temprana identificación con el padre. Cuando la niña descubre que no posee los genitales externos del varón, se siente castrada.

Culpa a su madre por tal condición y, por lo tanto, se debilita la investidura libidinal hacia la madre. La niña comienza a preferir al padre, que posee el órgano que a ella le falta.

El amor de la niña por su padre se mezcla con la envidia porque él posee algo de lo que ella carece. Esto se conoce como envidia del pene. Es el equivalente femenino de la angustia de castración del niño.

Período de latencia

Para Freud, el período de latencia del desarrollo del niño no es un período de desarrollo psico-sexual, sino más bien, un momento en que los deseos inconscientes son reprimidos.

En este período, el niño ha superado el complejo de la etapa fálica y mientras que los deseos e impulsos sexuales pueden seguir existiendo, estos se manifiestan de forma asexual, en forma de amistades, escuela, deportes hasta que se inicie la pubertad.

Etapa genital⁵³

Según Freud, en la etapa genital el niño, una vez más, da la espalda a la energía sexual en los genitales y por consecuencia a las relaciones románticas. Ésta es la primera vez que un niño quiere actuar a partir de su instinto de procreación.

Además, si él no resuelve los conflictos sexuales propios de las etapas tempranas de desarrollo, surgirán en esta fase genital conflictos como la homosexualidad.

La literatura para niños tradicionalmente ha tenido, un foco muy marcado en la transmisión de una moral específica, con el pasar de los años, éstas “morales” se han ido adaptando y es por ello que en muchos cuentos tradicionales, se han alterado los finales o incluso su núcleo argumental. Jean Piaget ha demostrado que el niño “crea”, como mecanismo natural para descubrir su entorno.

El escritor argentino Julio Cortázar dice al respecto: *“Es verdad que si a los niños los dejas solos con sus juegos, sin forzarlos, harían maravillas. Usted vio cómo empiezan a dibujar y a pintar; después los obligan a dibujar la manzana y el ranchito con el árbol y se acabó el pibe.”*

La literatura para niños, ha funcionado como un mecanismo formativo de adaptación del niño a su contexto social. A comienzos de la ilustración, René Descartes, reafirmó una concepción del entendimiento gobernado por la razón y de la razón analítica como medio apropiado para comprender la experiencia y el cosmos, concluía: *“ese poder de la imaginación que poseo no es en modo alguno necesario para mi esencia [...] porque, aun cuando no lo poseyera, yo seguiría siendo el mismo que soy ahora”*⁵⁴



Img. 63



Img. 64

53. Kieran Layton, Traducción de Xochitl Gutierrez Cervantes. (2013). *“Las etapas del desarrollo en un niño según Freud”*. 20 de oct. de 2014. Disponible en http://www.ehowenespanol.com/etapas-desarrollo-nino-segun-freud-lista_88468/

54. Egan, K., (1999), *“La imaginación es la enseñanza y el aprendizaje”*, Argentina, Amorrortu Editores.

55. Compendio para educadores. (2004). *“Desarrollo del niño y del adolescente”*, Teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget. 2 sep. de 2014, SEP. Disponible: http://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/DesarrolloNinoAdolescente/vector3/documentos/Teoria_del_desarrollo_de_Piaget.pdf

Mediante una serie de procedimientos, que llegaron a ser conocidos como método de entrevista clínica Piaget analizó los procesos de razonamiento en que se fundan las respuestas correctas e incorrectas de los niños. La fascinación por los procesos de adquisición del conocimiento en el niño inspiró una carrera de 60 años consagrada a investigar el desarrollo infantil.

Piaget influyó profundamente en nuestra forma de concebir el desarrollo del niño, antes que propusiera su teoría, se pensaba que los niños eran organismos pasivos plasmados y moldeados por el ambiente; Piaget nos enseñó que se comportan como pequeños científicos tratando de interpretar el mundo, tienen su propia lógica y formas de conocer, las cuales siguen patrones predecibles del desarrollo conforme van alcanzando la madurez e interactúan con el entorno; se forman representaciones mentales y así operan e inciden en él, de modo que se da una interacción recíproca.

Piaget pensaba que el pensamiento de los niños es cualitativamente diferente del de los adultos. Existen varios factores que influyen sobre el reconocimiento intelectual: la experiencia, la madurez, la transición social y, sobre todo, el equilibrio, entre las cosas comprendidas y las que aún no están bien comprendidas.⁵⁶

Estados principales:

- **Etapa sensoriomotora.**
- **Etapa preoperacional.**
- **Etapa de las operaciones concretas.**
- **Etapa de las operaciones formales.**

Etapa sensoriomotora

Esta etapa tiene lugar entre el nacimiento y los dos años de edad, conforme los niños comienzan a entender la información que perciben sus sentidos y su capacidad de interactuar con el mundo.

Durante esta etapa, los niños aprenden a manipular objetos, aunque no pueden entender la permanencia de éstos, si no están dentro del alcance de sus sentidos. Es decir, una vez que un objeto desaparece de la vista del niño o niña, no puede entender que todavía existe ese objeto. Por este motivo les resulta tan atrayente y sorprendente el juego al que muchos adultos juegan con sus hijos, consiste en esconder su cara tras un objeto, como un cojín, y luego volver a “aparecer”.

Es un juego que contribuye, además, a que aprendan la permanencia del objeto, que es uno de los mayores logros de esta etapa: la capacidad de entender que estos objetos continúan existiendo aunque no pueda verlos. Esto incluye la capacidad para entender que cuando la madre sale de la habitación, regresará, lo cual aumenta su sensación de seguridad.

Esta capacidad suelen adquirirla hacia el final de esta etapa y representa la habilidad para mantener una imagen mental del objeto (o persona) sin percibirlo.

Etapa preoperacional

Comienza cuando se ha comprendido la permanencia de objeto, y se extiende desde los dos hasta los siete años. Durante esta etapa, los niños aprenden cómo interactuar con su ambiente de una manera más compleja mediante el uso de palabras y de imágenes mentales.

Esta etapa está marcada por el egocentrismo, o la creencia de que todas las personas ven el mundo de la misma manera que él o ella.

También creen que los objetos inanimados tienen las mismas percepciones que ellos, y pueden ver, sentir, escuchar, etc.

Un segundo factor importante en esta etapa es la Conservación, que es la capacidad para entender que la cantidad no cambia cuando la forma cambia. Es decir, si el agua contenida en un vaso corto y ancho se vierte en un vaso alto y fino, los niños en esta etapa creerán que el vaso más alto contiene más agua debido solamente a su altura.

Esto es debido a la incapacidad de los niños de entender la reversibilidad y debido a que se centran en sólo un aspecto del estímulo, por ejemplo la altura, sin tener en cuenta otros aspectos como la anchura.

Etapa de las operaciones concretas

Esta etapa tiene lugar entre los siete y doce años aproximadamente y está marcada por una disminución gradual del pensamiento egocéntrico y por la capacidad creciente de centrarse en más de un aspecto de un estímulo.

Pueden entender el concepto de agrupar, sabiendo que un perro pequeño y un perro grande siguen siendo ambos perros, o que los diversos tipos de monedas y los billetes forman parte del concepto más amplio de dinero.

Sólo pueden aplicar esta nueva comprensión a los objetos concretos (aquellos que han experimentado con sus sentidos). Es decir, los objetos imaginados o los que no han visto, oído, o tocado, continúan siendo algo místico para estos niños, y el pensamiento abstracto tiene todavía que desarrollarse.

Etapa de las operaciones formales

En la etapa final del desarrollo cognitivo desde los doce años en adelante, los niños comienzan a desarrollar una visión más abstracta del mundo y a utilizar la lógica formal. Pueden aplicar la reversibilidad y la conservación a las situaciones tanto reales como imaginadas. También desarrollan una mayor comprensión del mundo y de la idea de causa y efecto.

Esta etapa se caracteriza por la capacidad para formular hipótesis y ponerlas a prueba para encontrar la solución a un problema. Otra característica del individuo en esta etapa es su capacidad para razonar en contra de los hechos. Es decir, si le dan una afirmación y le piden que la utilice como la base de una discusión, es capaz de realizar la tarea.

56. Beetlestone, F., (2000), “Niños creativos, enseñanza imaginativa”. Madrid, Editorial La Muralla.

2.8.3 ¿Qué roba su atención? Diseñar para ellos

“El auge y la ubicación de los productos de diseño, en especial del diseño gráfico y la comunicación visual, configuran nuestro entorno material y cultural. Pero detrás de este auge el diseño está experimentando una compleja confusión conceptual y metodológica.

La incidencia de las nuevas tecnologías y la falta de una teoría contemporánea son las causas más visibles de esta situación. En consecuencia, el ámbito académico y profesional se debaten en busca de un nuevo paradigma para la reflexión y la práctica del diseño.”⁵⁷

Creo que uno de los mayores retos que se nos pueden presentar es diseñar algo para niños; esto se debe, a mi parecer, a que visualmente se debe llamar la atención de los niños con una imagen gráfica que capture su atención y los motive a pedir a sus padres que compren determinado juego o los lleven a algún lugar, pero lo complicado es el hecho que la comunicación, debe parecer para niños, pero en realidad va enfocada a sus padres.

Para entender se puede explicar de la siguiente forma: los niños son los influyentes, pero los padres son quienes toman la decisión de compra.

Los paradigmas interdisciplinarios definieron un campo, ahora denominado ciencia cognitiva; de aquí es donde deben extraer sus principios orientadores los diseñadores educativos contemporáneos,⁵⁸

para tener un mejor resultado en sus diseños, se debe hacer uso de diversos materiales, estrategias y técnicas.

- **La paleta de color:**

Uno de los aspectos más importantes para capturar la atención de los niños es definitivamente la paleta de color. Al diseñar algún material para niños se emplean casi siempre colores como fuchsia, verde, cyan, rojo, azul, amarillo, etc. El contraste entre los colores utilizados en la paleta de color es lo que hace que no pasen desapercibidos por los niños, ya que generalmente estos colores los asocian a cosas como felicidad, energía, etc. Lo cual hace que los niños lo vean, les llame la atención y les pidan a sus padres ir al lugar o comprar el juguete.

Sin embargo, es necesario cuidar que no exista un abuso en el contraste o cantidad de colores, se debe cuidar que siempre mantengan armonía. La cantidad de colores a utilizar y la tonalidad de los mismos va determinada por la edad del niño, es por ello que los juguetes para niños en preescolar generalmente son con los colores primarios.

- **Las acciones de marketing y publicidad:**

Estas siempre van enfocadas a los padres, no a los niños, los niños tienden a identificar fácilmente los elementos que los rodean, los sím-

bolos son las primeras cosas que se aprenden, como, formas geométricas y números.

Es por ello que funciona utilizar símbolos y elementos que puedan identificar. Sin embargo, es importante no olvidar la capacidad de imaginación que tienen los niños cuando sueñan con personajes fantásticos y aventuras extraordinarias.

El secreto de un diseño exitoso para niños está en encontrar esa conexión entre la realidad que conocen y las cosas con las que sueñan, esto permite que los niños se identifiquen con la imagen gráfica del producto y adquieran confianza y familiaridad con mayor rapidez.

- **Animación e interacción:**

Cuando se habla de productos o servicios dirigidos a niños la clave está en la interacción que el niño puede tener con él, permitir que el niño participe y se involucre con un lugar o un producto los motiva a visitar o comprar más de una vez porque los ayuda a sentir que forman parte de él mismo, le toman confianza con mayor rapidez y lo ven como amigable, porque pueden acercarse y participar.

Esto aplica también en lo que a websites para niños se refiere, los diseños en flash funcionan perfectamente para este tipo de casos porque hace sentir al niño que puede participar en todo lo que ve.

- **Una tipografía que los niños puedan leer:**

En cuanto a tipografía creo que lo más importante es que los caracteres sean con las formas que los niños están aprendiendo, la forma de las letras sean como las que se aprenden en los primeros años de estudio, de otra forma los niños podrán ver el mensaje pero no entenderán lo que dice.

Entre los puntos que los papás toman en cuenta en cuanto a productos, lugares o servicios para sus hijos:

1. Qué tan educativo es.
2. Los beneficios que otorgarán a sus hijos además de diversión.
3. Seguridad y confianza, si es en productos desean tener tranquilidad de dejar a sus hijos jugando con él sin problemas; con lugares para niños desean tener la seguridad de que no les pasará nada a sus hijos.
4. Precio, características y necesidad que cubrirá el producto para sus hijos.

Lenguaje y creatividad

Según Gesell,⁵⁹ el lenguaje de los niños está entendido por edades, debido a que cada etapa comprende desarrollos distintos; y no lo desarrolla de la siguiente forma:

La edad de aparición de las primeras palabras puede variar de unos niños a otros, aunque en general se producen en torno al primer año de vida. También es importante tener en cuenta que el desarrollo del lenguaje suele ser más rápido en las niñas que en los niños.

El desarrollo del lenguaje por edades

- **Entre los 4 y los 5 años:** el niño habla sin cesar, queriendo ser el centro de atención. Su lenguaje es un “monólogo colectivo”. Le gusta jugar con el lenguaje que cree dominar; inventa canciones, poesías, adivinanzas, va dándose cuenta de las palabras que “suenan” parecidas, hacen pareados, les gusta cambiar el

57. Pelta, R., (2004), “Diseñar hoy” Temas contemporáneos del Diseño Gráfico, Paidós.

58. S. Farnham - Diggory, (1996), “El aprendizaje escolar”, Ediciones Morata.

59. Gesell, A., (2002), “El niño de 1 a 4 años”. Barcelona, Editorial Paidós.

Capítulo 3

Metodología del Proceso Creativo de Bernd Löbach

Bernd Löbach considera al proceso de diseño como el conjunto de posibles reacciones entre el diseñador y el objeto diseñado para que éste resulte un producto reproducible tecnológicamente.

Para que funcione el proceso, el diseñador como productor de ideas ha de recoger informaciones diversas con las que trabajará para solucionar un problema de diseño, donde son indispensables las facultades creativas para seleccionar los datos correctos y aplicarlos en las situaciones pertinentes.

tono de voz para interpretar personajes de cuento, usa expresiones de adultos del tipo “¡Qué le vamos a hacer!”, etc.

- **Entre los 5 y los 6 años:** se da por finalizado el proceso de adquisición de los pilares de la lengua y a partir de aquí comienza el perfeccionamiento y ampliación de vocabulario. Es el momento en el que se puede comenzar con el aprendizaje de la escritura. Tiene una mayor coordinación de su movimiento. La parte del cuerpo que más se desarrolla es el cerebro, esto va a permitir un desarrollo de los aspectos cognitivos y flexibilidad.

Desarrollo cognitivo

El rasgo cognitivo más destacado es que los niños empiezan a utilizar la lógica. Se producen grandes avances en esta etapa:

- En esa forma de pensar ya tienen capacidad de buscar las causas que producen los acontecimientos. Son capaces de entender muchas cosas y suponer lo que pasará “después de”.
- El desarrollo del lenguaje es espectacular. A esta edad se sientan las bases de la teoría de la mente (lo que va a ser su teoría rudimentaria).
- Capacidad numérica en esta etapa. Los niños manejan 3 principios en la capacidad numérica: Llamado principio de uno a uno. Saben que hay una frecuencia, sabe que el último número es más grande. Principio del orden estable. Repite la misma serie, aunque se equivoque.

Maduración del sistema nervioso central. Tiene dos partes:

- **El hemisferio izquierdo** está especializado en el análisis lógico, razonamiento.
- **El hemisferio derecho** está especializado en las capacidades artísticas y visuales (captar música, disfrutar de un cuadro, etc.).

La memoria

Aparentemente es como si su memoria fuese insuficiente. Parece ser que a esta edad no se han aprendido estrategias para codificar los datos para después recuperarlos, existe una pequeña dificultad para mantenerlos presentes.

Desarrollo del lenguaje

Estos años son claves para adquirir el lenguaje (idiomas, términos, etc.).

Hay un concepto de Vigosky que es fundamental que es el habla privada, es ese diálogo interno que tenemos en toda nuestra vida con nosotros mismos.

Esto surge a esta edad y lo va convirtiendo en susurro, una vez adulto no lo hacemos en voz alta pero cuando se es niño sí.

El habla privada le ayuda para aprender, recordar, organizarse.

Löblich, presenta cuatro fases del desarrollo creativo

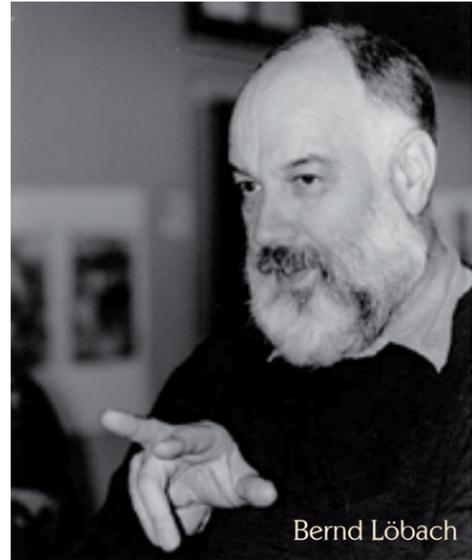
La forma de manifestar el aspecto creativo es el establecimiento de reacciones novedosas basadas en conocimientos y experiencias anteriores que se vinculan con la información específica de un problema dado.

El proceso de diseño implica tanto lo creativo como procedimientos de solución de problemas que siguen como constantes:⁶⁰

Fase 1: Análisis del problema

El punto de partida es el descubrimiento del problema, para el análisis de éste, es pertinente e indispensable reunir todos los datos que nos den información útil para solucionar el problema; aquí cualquier dato contribuye a la base en la que se edifique una respuesta; Bernd Löblich desglosa las posibilidades:

- Análisis de la necesidad: se estudia cuantas personas se interesan en la solución del problema.
- Análisis de la relación social: se refiere al vínculo entre un probable usuario y el objeto, considerando a descripción amplia de aquel.
- Análisis del desarrollo histórico: se considera la evolución del diseño del objeto que se trate.
- Análisis del mercado: se incluyen los datos técnicos acerca de uso del objeto. Aquí se estructuran las características de un objeto por sus cualidades funcionales.
- Análisis estructural: se revelan los componentes del objeto y sus relaciones, con base en los cuales se toman decisiones para la llamada “madurez tecnológica del objeto”
- Análisis de la configuración: se especifican los puntos de apariencia estética de un objeto. Se establecen las características formales y sus posibles variantes.
- Análisis de materiales y proceso de fabricación: se consideran todos los posibles.



img. 65

Fase 2: Soluciones al problema

Con base en las relaciones de información y la conclusión de condiciones para la solución del problema, el diseñador incursiona en la fase propiamente creativa. En ella se seleccionan procedimientos para la solución organizada, “prueba, error e inspiración”

La elaboración de ideas implica definir diversas posibilidades para resolver el problema en cuestión, es fundamental la elaboración de bocetos que nos ayudaran en la construcción de modelos de prueba de la solución pensada.

Fase 3: Valoración de las soluciones del problema

Aquí tiene lugar el examen minucioso de las alternativas presentadas entre las que se elige aquella que responde a un enfrentamiento cuidadoso con los valores exigibles ya establecidos, en fase 1.

Los procedimientos de valoración no se describen en el texto pero si se relacionan con dos dimensiones: la importancia del nuevo objeto para el usuario y la importancia para quien lo trabaja.

Fase 4: Realización de la solución del problema

En ella se concreta la respuesta y afinan los mínimos detalles con dibujos y explicaciones gráficas necesarias.

Lo importante es el esfuerzo del diseñador en cada una de las fases metodológicas hacia la creación de un objeto, y enfocar hacia la solución: un objeto de diseño con cuyo uso es cubrir necesidades de forma duradera.

60. Vilchis, Luz del Carmen, (2002), “Metodología del Diseño” Fundamentos Teóricos. México, Ed. Claves Latinoamericanas.

Capítulo 4

Proceso de Producción

En este capítulo se desarrolla el proceso creativo de la elaboración del producto final, es decir del “Libro Infantil didáctico-educativo para niños de 4-6 años” que cumple con la intención de divertir, entretener y sobre todo enseñar al infante, con técnicas de enseñanza y aprendizaje adecuadas para él, todo esto con el apoyo teórico de los capítulos anteriores.

4.1 Problema de Estudio

Durante mi Seminario Integral de Investigación Profesional, decidí que el proyecto de mi tesis sería la elaboración de un libro infantil que ayudara a los niños en una mejor inserción a la lectura desde temprana edad, debido a que en la actualidad el uso de tecnologías han sido factores importantes en la disminución de lectores adultos y por consiguiente de infantes.

Antes de comenzar haré mención del diseño de protocolo de la Tesis:

- Área de conocimiento: Diseño y Comunicación visual
- Campo específico: Diseño Editorial e ilustración
- Tema delimitado: Elaboración de libro infantil didáctico-educativo para niños de 4 a 6 años.
- Planteamiento del problema: Durante los primeros años de la infancia, los adultos deben de utilizar diferentes técnicas de enseñanza, es decir, usar materiales que atraigan toda la atención del menor, haciendo uso de colores, formas, tamaños variables e incluso con personajes o iconos más reconocidos por los niños. En la primera etapa de la infancia que va de los 2 a los 7 años, según Freud; los niños están comenzando su infancia y es aquí cuando comienzan a darse cuenta de lo que hay a su alrededor, aprendiendo por medio de la imitación.

Reflexionando los días que vivimos, nos damos cuenta que los niños no son atraídos por los libros sino por la tecnología, la cual nos ayuda pero nos perjudica el doble, y es aquí donde se pretenderá crear un método de aprendizaje creativo y dinámico para que la lectura sea retomada en los infantes y al mismo tiempo ellos estén aprendiendo,

para esto hice una ardua investigación bibliográfica en la cual no ahondare mucho debido a que está presente en el capítulo 2, de donde adquiriré los parámetros adecuados y necesarios para la creación del libro infantil, el mismo que cumple con las características de ser didáctico y educativo para niños no mayores a 6 años.

- Justificación: El proyecto pretende dar solución al declive de la falta de lectura y ejercicio cognitivo en los menores, el producto servirá especialmente en el campo del desarrollo infantil y en las ciencias de comunicación y comunicación visual, debido al contenido de diseño e investigación que se pretendió reunir. Sin dejar a un lado las teorías acerca del estudio del comportamiento y aprendizaje cognitivo de los niños en particular se habla de Freud y de Piaget.
- Objetivos: Identificar los elementos fundamentales en el diseño editorial para poder emplearlos correctamente en la elaboración del libro infantil, estudiar las técnicas de ilustración para reconocer su correcto uso y así implementar la adecuada en el diseño del libro y estudiar el comportamiento de los niños de 4 a 6 años para poder entender su desarrollo cognitivo.
- Hipótesis: Uno de los factores por lo que México tiene el menor número de lectores es la falta de concientización y fomento a la lectura desde una edad temprana, por lo que se convierte en un hábito desaprovechado. Entonces se deberán aprovechar los conocimientos de diseño y comunicación visual, para crear material editorial que atraerá a los menores a formar un gusto por la lectura.

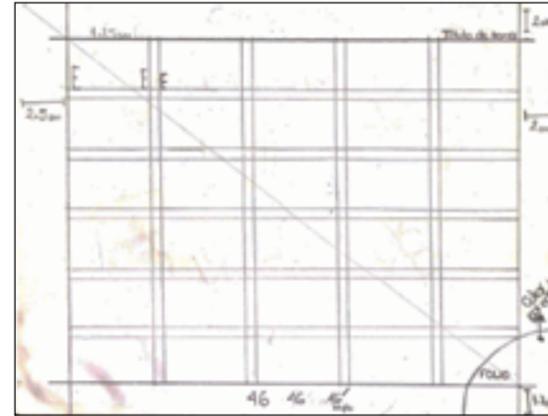
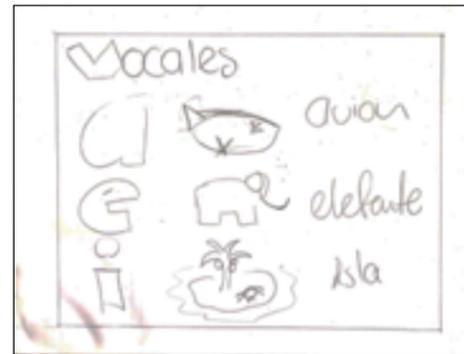
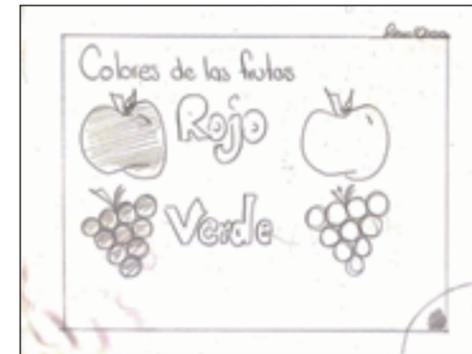
4.2 Pre-producción

Para algunos editores la pre-producción de un libro es la etapa más importante, porque para poder desarrollar el diseño de cualquier libro debemos de tener presentes varias técnicas de diseño, ayudándonos con éstas técnicas podremos lograr un resultado efectivo que cumpla con las características adecuadas para un buen entendimiento del público.

La teoría de la imagen nos ayudo a estudiar los factores del sentido de la vista que se presentan como algo esencial para entender lo que es una imagen, al mismo tiempo me apoye en la teoría del color, debido a que éste es uno de los medios más subjetivos con el que cuenta el diseñador; porque tiene mucho poder de atracción o rechazo dependiendo del uso que se le dé, lo podemos utilizar como generador de sensaciones y de movimiento.

La creación de un libro físico, con colores y lleno de material educativo podrá resultar una buena campaña para formar de nuevo la concientización.

Con esto mencionado, durante este subcapítulo mostraré cómo surgió la idea del proyecto basado en referentes visuales y cuáles son los métodos que utilice en la creación de la maquetación en InDesign, la elección de tipografía, colores, formato, creación de ilustraciones, elección de papel y ejercicios empleados en la publicación.



Papel, formato y margen

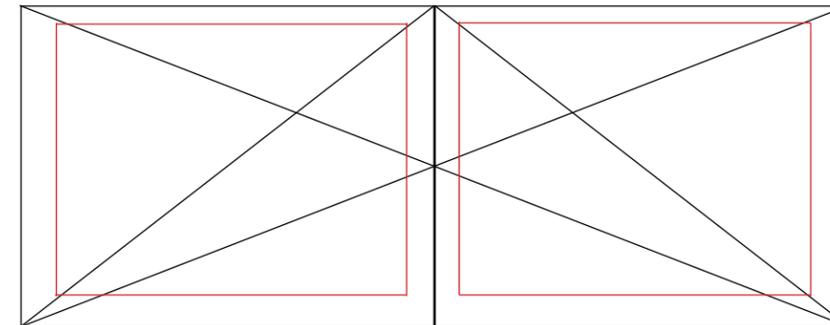
Papel tamaño carta 28 X 21 cm, formato horizontal, debido a que al niño le resulta diferente que al formato común vertical, con ello buscamos llamar la atención del niño.

Los papeles más usados para este tipo de publicación editorial son:

- Estucado brillante/mate: 100-150 g
- Papel offset: 50-100g

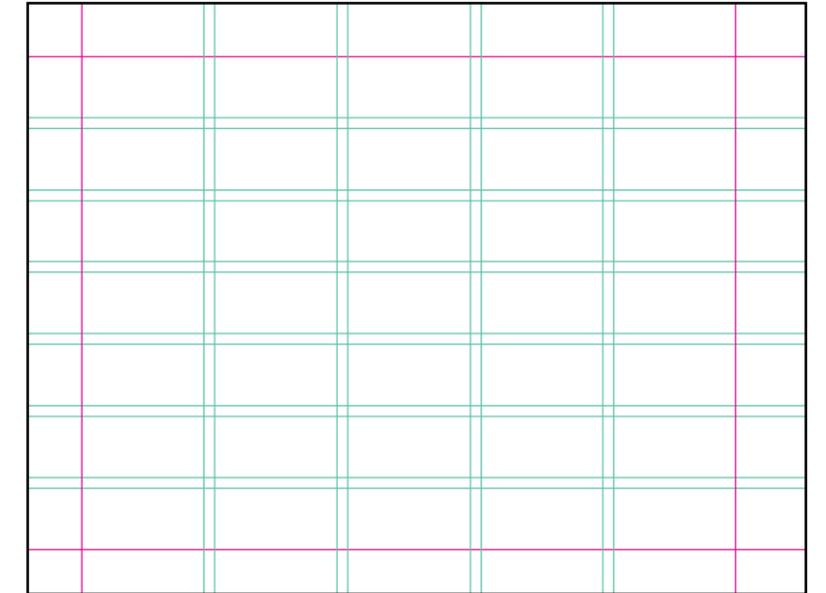
Margen por método diagonal, este margen es muy sencillo, consta en que la diagonal del papel y la de la mancha tipográfica descansen sobre la misma línea, con esto se consigue un orden armónico durante la publicación.⁶¹

- Interior: 2.5 cm
- Superior: 2 cm
- Exterior: 2 cm
- Inferior: 1.7 cm



Maquetación

Distribución de 5 columnas y 7 filas, con el fin que la primera fila sea para títulos y las sobrantes para colocación de imágenes y ejercicios.



61. De Buen, J., (2000), "Manual de Diseño Editorial", Editorial Santillan.

Tipografía

La tipografía para niños resulta muy variante, por lo que en este caso se hizo uso de tipografía Palo Seco misma que simplifica los caracteres a su esquema esencial, dando simplicidad y funcionalidad y uso de tipografía Decorativa para enfocar la atención del niño en algo particular.

Palo Seco

- Títulos: Centabel Book 30 pt
- Texto: Centabel Book 12 pt
- Folio: Centabel Book 20 pt
- Vocales: Didact Gothic 72 pt

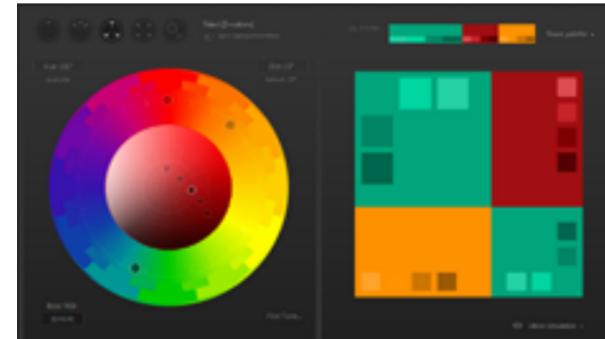
Centabel Book
Didact Gothic

Colores

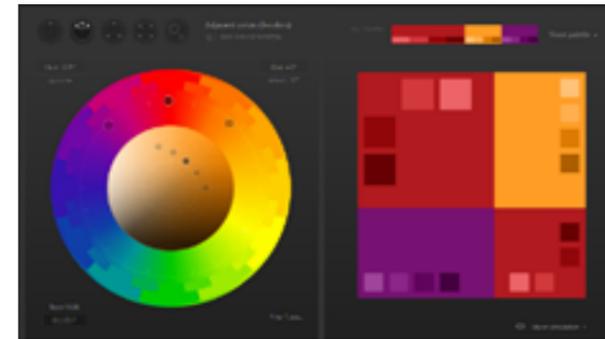
Basados en los mismos colores que use en la Tesis, para uniformar los documentos.⁶²

Cuatricromia

- Pantone 1807 C
- Pantone 7473 C
- Pantone Warm Red C
- Pantone 2425 C



Img. 66 y 67



Referencias visuales

En forma, tamaño, ilustraciones y diseño de libros infantiles.



Img. 68



Img. 69



Img. 70



Img. 71



Img. 72



Img. 73



Img. 74



Img. 75



Img. 76

62. Paletton [en línea]. "The color Scheme Designer" [7 agosto 2015]. Disponible en: <http://paletton.com>

Referencias visuales

En contenido y actividades



Img. 77



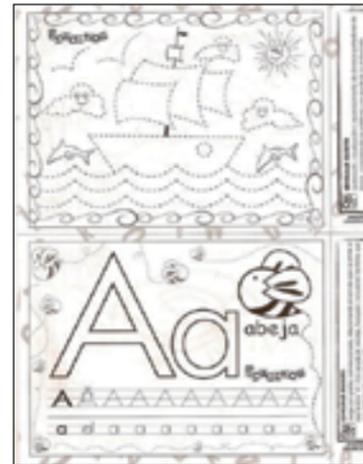
Img. 78



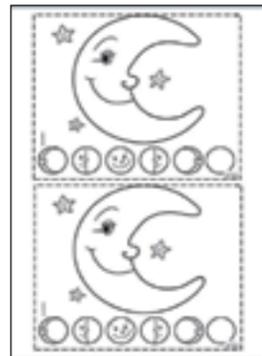
Img. 79



Img. 83



Img. 84



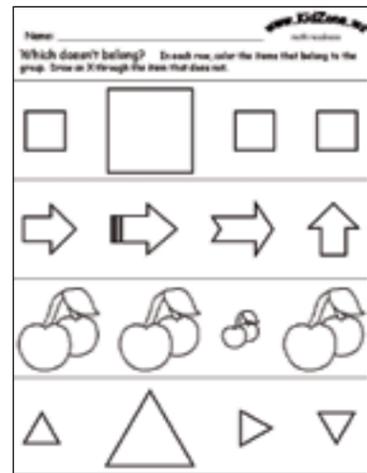
Img. 80



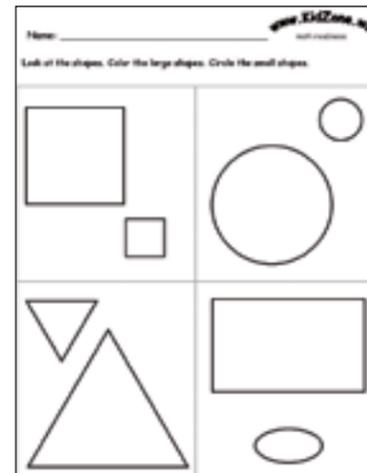
Img. 81



Img. 82



Img. 85



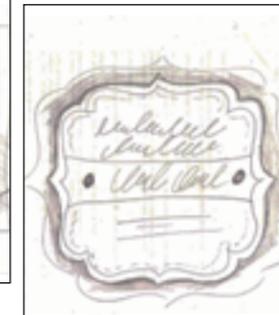
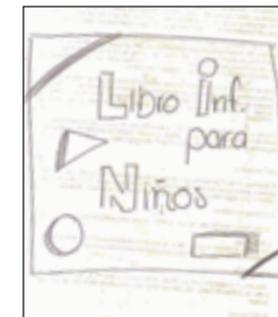
Img. 86

Durante esta etapa se habla del proceso de edición; esto quiere decir que ya teniendo las bases establecidas, comenzamos con la formación del libro, para esto se deberá tener en cuenta el público lector, el modo de impresión y por último, pero no menos importante, el presupuesto.

Además de mostrar el proceso de bocetaje en portada, distribución de contenido e ilustraciones.

Boceto de Portada

Se bocetaron 3 propuestas, de las cuales se eligió una.

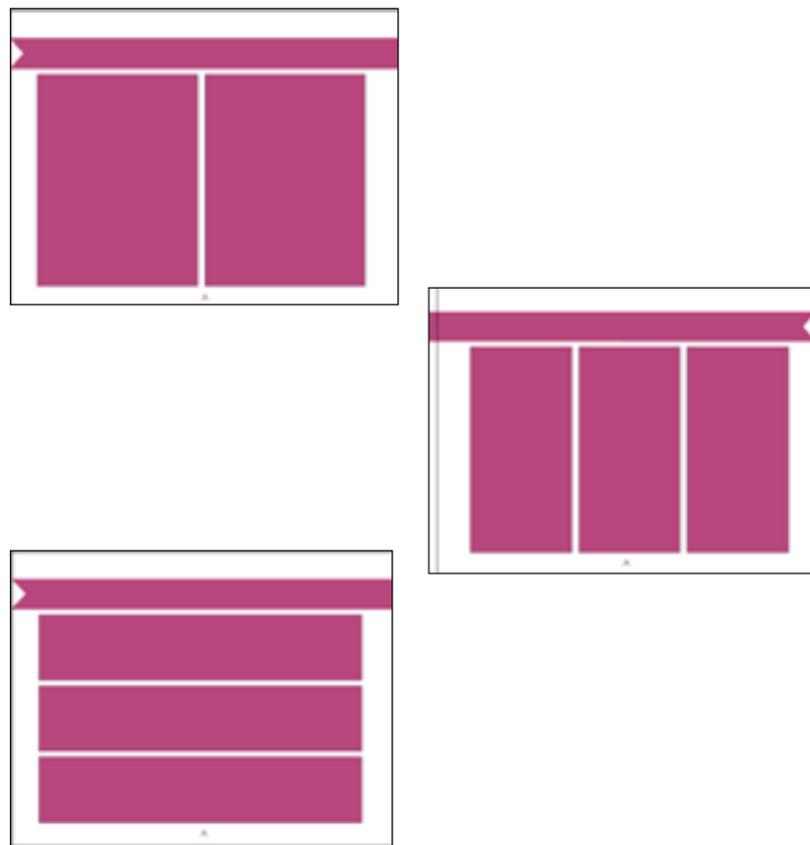


4.3 Producción



Distribución de contenido

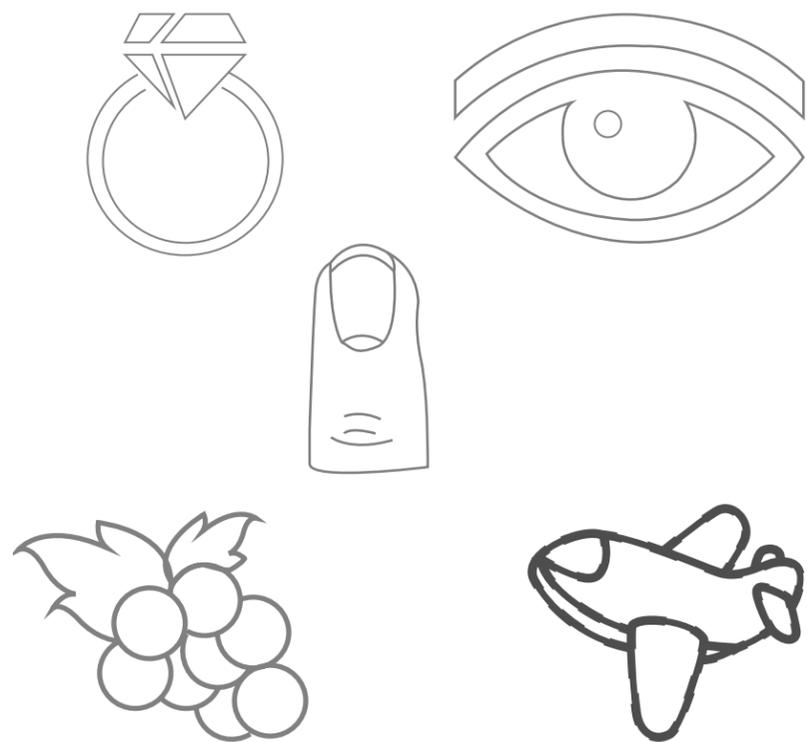
Gran cantidad de posibilidades, sin embargo se usaron tres ejemplos.



Bocetos de Ilustraciones

Se crearon ilustraciones en técnica acuarela, acrílica y lápiz de color para la mayoría de los ejercicios, las demás ilustraciones son vectores creadas en Illustrator CS5.

- Vectores



- Ilustraciones antes de edición



- Ilustraciones editadas



4.4 Post-producción

Aunque el uso final de una publicación siempre es ser leída, existen factores que condicionan este uso.

Por una parte, está el diseño del producto, que incide en cómo va a ser leída esa obra; y por otra parte está la forma en la que llega el producto a manos del consumidor. En este sentido, la publicación solo puede obtenerse mediante préstamo bibliotecario y tal vez más adelante mediante compra.

En este apartado final del proceso de producción del “Libro didáctico-educativo” solo se hará mención del acabado final, es decir, proceso de preimpresión, impresión, modo de encuadernación y acabados.

Preimpresión

El documento es valorado por un corrector de estilos, con el fin de asegurar un correcto uso del texto.

Tipografías empaquetadas en el documento, esto para evitar un desacomodo de contenido.

Las imágenes que son análogas se deben escanear con una resolución óptima de 300 ppi en formatos, .JPG, .TIFF y CMYK.

Para finalizar el proceso el documento se empaqueta y se guarda en PDF con todas las marcas de salida y alta resolución.

Impresión

El sistema de impresión será Digital u Offset, ya que este es el sistema recomendable para tirajes cortos de impresión comercial y editorial.

Encuadernación

El modo de sujeción de hojas será wire-o, es decir, con espiral de metal, de modo que parezca un cuaderno, esto para una mejor funcionalidad y uso de los niños, también para evitar el desprendimiento de hojas debido a que el público al que está pensado tiende a abrir los libros a toda su capacidad, la cubierta será con pasta dura, esto para tener mayor resistencia y durabilidad.

Acabados

La publicación se presta para tener acabados efectistas, como barniz, plastificado, efecto relieve o stamping, además de contar con cortes como troquelado. Pero en este caso solo tendrá efecto relieve y piezas desarmables y unibles en algunas páginas.

Imágenes del libro terminado



“Si no estás preparado para equivocarte, nunca se te ocurrirá nada original”

Ken Robinson

Conclusiones

Durante este trabajo de investigación, se abarcaron todos los aspectos necesarios del Diseño Editorial, con la finalidad de ubicar los procesos y/o etapas que se lleva a cabo en la elaboración de una publicación impresa, en este caso de un libro infantil. La investigación contribuyó de manera importante en reforzar los conocimientos adquiridos durante el estudio profesional y por consiguiente, en el resultado final del producto; Además de poder servir como material de consulta en el campo del desarrollo infantil y en las ciencias de comunicación y comunicación visual, debido al contenido de diseño e investigación que se reunió, sin dejar a un lado que apoya las teorías de algunos psicólogos que estudiaron el comportamiento humano y el aprendizaje cognitivo, en particular de los niños, estamos hablando de Freud y de Piaget.

Al trabajar Diseño Editorial de algún medio editorial, se debe de tomar en cuenta ciertas características, que varían en cuanto a formato, composición, contenido de páginas, tipografía, imagen, etc., E incluso debe de existir una jerarquía de elementos, de cualquier forma, cualquier medio editorial debe de proyectar al espectador una sensación de unidad, esto es decir, que debe seguir un patrón uniforme en todo su contenido. Queda claro que existen diferentes tipos de libros, clasificados por contenido, público al que van dirigidos, uso, tamaño, forma, etc., Los cuáles, la mayoría son distintos debido al público al que están pensados, a su vez estos libros se clasifican por edades, temas, formas y formatos, todo esto con la finalidad de atraer más al público infante.

Dentro de todos los puntos que se consideraron, el que tiene mayor importancia dentro del proyecto de esta naturaleza, fue el detectar cuáles son las necesidades reales del público lector, tener en claro que es lo que ellos esperan del producto y al mismo tiempo, qué es lo que no esperan de él, se definió de manera clara y tangible los beneficios educativos, culturales, didácticos y de cualquier otra índole.

En conclusión, se consiguió la aceptación de niños y padres, usando sistemas novedosos de enseñanza, con ello logrando que las personas que lo usan se ven beneficiadas particularmente.

Frida M. Castillo del Oso



Bibliografía

- Beetlestone, F., (2000), *“Niños creativos, enseñanza imaginativa”*. Madrid, Ed La Muralla.
- Béresniak, D., (2004), *“Como... Utilizar el poder de los colores”*, Susaeta Ediciones.
- Bernardo Carrasco, J., (2004), *“Una didáctica para hoy: cómo enseñar mejor”*, Ed. Rialp.
- CONACULTA, (2004), *“La lectura: clave del aprendizaje permanente”*.
- CONACULTA, (2005), *“Quinceavo Catalogo de ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles”*.
- De Buen, J., (2000), *“Manual de Diseño Editorial”*, Editorial Santillan.
- Dr. Novick, R., Investigadora dedicada a la investigación de la educación infantil. Universidad de Talca, Chile. Conferencia 2005.
- Egan, K., (1999), *“La imaginación es la enseñanza y el aprendizaje”*, Argentina, Amorrortu Editores.
- Escudero Aragón, Ma. E., *“La publicidad; Marketing en la actividad comercial”*, Editex.
- Fló, J., (2010), *“Imagen, icono, ilusión”* investigaciones sobre algunos problemas de la representación visual, descargado PDF.
- Gesell, A., (2002), *“El niño de 1 a 4 años”*. Barcelona, Editorial Paidós.
- Heller, E., (2004), *“Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”*, Gustavo Gili.
- Heller, E., (2006), *“La verdadera historia de los colores para niños amantes de la pintura”*, Loguez Ediciones.
- Hillner, M., (2009), *“Basics Typography 01: Virtual Typography”*, AVA Publishing.
- José Luis Navarro, L., (2007), *“Fundamentos del Diseño”*, Universitat Jaume I.
- Jury, D., (2004), *“Tipos de fuentes”* regreso a las normas topográficas, Ndex book.
- Küppers, H., (2005), *“Fundamentos de la teoría de los colores”*, Gustavo Gili.
- Labarre, A., (2002), *“Historia del libro”*, Ed. Siglo Veintiuno.
- Lewis, F., Street, R., Gingko, (2010), *“The power of tactile Design”*, Ed. Press Inc.
- López Tames, R., (2010), *“Introducción a la literatura infantil”*, Universidad de Murcia, 2º Ed.
- Magglio Chiuminatto Orrego, (2011), *“Relaciones texto-imagen en el libro álbum”*, Revista Universum, Vol.1
- Mazoy Fernández, A., (1998), *“El Libro Objeto, como recurso didáctico”*, UA de Madrid.
- Morales Corrales, H., (2010), *“Educación creativa”* hacia un nuevo paradigma de aprendizaje, México, Programa Editorial Compromiso.
- Moreno Rivero, T., (1996), *“El color; Historia, teoría y aplicaciones”*, Ariel.
- Moreno Verdulla, A., (1998), *“Literatura infantil: introducción en su problemática, su historia y su didáctica”*, Servicio Publicaciones UCA, 3º edición.
- Muiños Gual, R., (1999), *“Producción y edición de textos didácticos”*, EUNED.
- Ortiz Hdz, G., (2008), *“Usos, aplicaciones y creencias acerca del color”*, México, Trillas.
- Pelta, R., (2004), *“Diseñar hoy”* Temas contemporáneos del Diseño Grafico, Paidós.
- Renán, R., (2009). *“Los otros libros”*, UNAM, 3º edición.
- Rossini, R., y Calvo, D., (2011), *“Origen y Evolución del cuento infantil”*, Revista digital de literatura infantil y juvenil, “Léeme un Cuento”.
- S. Farnham - Diggory, (1996), *“El aprendizaje escolar”*, Ediciones Morata.
- Szpilka, J., (2002), *“Crecer en el inconsciente”*, Madrid, Editorial síntesis.
- Valero Muñoz, A., (2013), *“Principios de color y holopintura”*, Editorial Club Universitario.
- Vilchis, Luz del Carmen, (2002), *“Metodología del Diseño”* Fundamentos Teóricos. México, Ed. Claves Latinoamericanas.
- W. J. T. Mitchell, (2009), *“Teoría de la imagen”*, Ediciones AKAL.
- Zanón Andrés, D., (2007), *“Introducción al Diseño Editorial”*, España, Editorial Visión Net.
- Zavala Ruiz, R., (1991), *“El libro y sus orillas”*, México, DGP y fomento editorial. UNAM.

Bibliografía Electrónica

- Felluga, D., "Introduction to Sigmund Freud, Module on Psychosexual Development" [en inglés]. [1 sep 2014]. Disponible en: <https://www.cla.purdue.edu/english/theory/psychoanalysis/freud.html>
- Kieran Layton, Traducción de Xochitl Gutierrez Cervantes. (2013). "Las etapas del desarrollo en un niño según Freud". [20 oct 2014]. Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/etapas-desarrollo-nino-segun-freud-lista_88468/
- Mª Luisa Ferrerós. (2008), "Los signos de alarma en los dibujos de los niños", [19 oct 2014]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=2FSiYgP_vt0#t=29
- Paletton [En línea]. "The Color Scheme Designer"[7 agosto 2015]. Disponible en: <http://paletton.com>
- Secretaría de Educación Pública. Compendio para educadores. (2004). "Desarrollo del niño y del adolescente", Teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget. [En línea]. [2 sep 2014]. Formato PDF. Disponible en: http://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/DesarrolloNinoAdolescente/vector3/documentos/Teoria_de_desarrollo_de_Piaget.pdf
- Teoría del Dr. Max Luscher. (2013). "Psicología del Color". Instituto Superior de Formación Profesional y Académica en Psicografía, Dan Clobaz, Mar del Plata, Argentina. [18 oct 2014]. Disponible en: <http://www.galeon.com/lagrafologia/articulos/psicologiadelcolor.htm>

Bibliografía de imágenes tomadas con fines didácticos

- Imagen 1: <http://www.prisaediciones.com>
- Imagen 2: <http://jonathansta.blogspot.mx/2015/02/es-el-significado-de-las-tablillas.html>
- Imagen 3: <http://tresrosasamarillas.es/pop-up-2/>
- Imagen 4: <http://neolaki.net/ney/Preservation-of-illuminated-manuscripts-1.html>
- Imagen 5: <http://www.jovenjuglar.com/2013/11/audiolibros-si-o-no.html>
- Imagen 6: <http://lenguab6movera.webnode.es/los-esmapachos/el-texto/>
- Imagen 7: http://1e-2007.blogspot.mx/2007_09_01_archive.html
- Imagen 8: <http://www.lectura-online.net/libros/apocalipsis-maya-steve-alten/>
- Imagen 9: <http://www.fiuxy.com/ebooks-gratis/>
- Imagen 10: http://riowang.blogspot.mx/2009_02_01_archive.html
- Imagen 11: http://www.libreriavirgo.com.mx/libro/este-no-es-mi-oso-_38750
- Imagen 12: <http://roberto-aliaga.blogspot.mx/>

- Imagen 13: <http://mytaleiteach.com/2013/11/16/josef-albers-maestro-de-maestros/>
- Imagen 14: <http://raulherrero.blogia.com/>
- Imagen 15: <https://www.pinterest.com/pin/412079434630825265/>
- Imagen 16: <https://www.pinterest.com/inkplow/childrens-book-art/>
- Imagen 17: <https://es.pinterest.com/pin/120752833733559579/>
- Imagen 18 - 21: <https://artesgraficasparatodos.wordpress.com/>
- Imagen 22: <http://www.oert.org/tipografia-y-proporciones/>
- Imagen 23: <http://www.iodase.es/iodase-en-el-especial-vogue-belleza-enero-2012>
- Imagen 24: <http://www.esmuk.es/proyectos/>
- Imagen 25: <https://encorchetados.wordpress.com/page/10/>
- Imagen 26, 28, 30 y 32: <http://luciachavez507.blogspot.mx/2015/05/reticula.html>
- Imagen 27: <https://rosgutierrez.wordpress.com/category/uncategorized/page/2/>
- Imagen 29: <https://adrianalorenadueque.wordpress.com/author/duquesa1/>
- Imagen 31: <https://elblogdeadrimc.wordpress.com/>
- Imagen 33: <http://scrapbooking.craftgossip.com/freebie-10-chalkboard-fonts/2013/10/03/>
- Imagen 34: <http://infografia-pedrojimenez.blogspot.mx/>
- Imagen 35: <http://www.dreamstime.com/royalty-free-stock-photos-neon-alphabet>
- Imagen 36: <http://www.tripwiremagazine.com/2013/01/led-digital-fonts.html>
- Imagen 37: <http://www.creatividadinternacional.com/profiles/blogs/los-signos-y-sus-tipos>
- Imagen 38 y 39: <http://tiposformales.com/category/formacion/a-consideraciones-basicas>
- Imagen 40 y 41: <http://abigailtorresc.blogspot.mx/>
- Imagen 42: http://es.123rf.com/imagenes-de-archivo/1os_leyendo_caricatura.html
- Imagen 43: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/21/alicante/1361449065.html>
- Imagen 44: <http://morales-velasco-anguie-lorena.blogspot.mx/>
- Imagen 45: <http://www.scoop.it/t/brain-mind-consciousness/p/4037303975/2015/02/14/lo-que-nos-cuentan-sus-dibujos>
- Imagen 46: <http://artisticaneruda.blogspot.mx/2015/04/octavo-proporciones-del-rostrov.html>
- Imagen 47: <http://www.artelista.com/obra/8255734079320714-pantera-nebulosa.html>
- Imagen 48: http://www.doovi.com/video/dibujos-espectaculares/vVA_oIYbM5Q
- Imagen 49: <http://www.expresiones.cl/sivoney/>
- Imagen 50: <http://hdwallpapers4you.com/art/paintings-leonid-afremov-desktop-hd-wallpaper-925501/>

- Imagen 51: <http://www.chismesmundo.com/ojos-en-acuarela-y-algo-mas/>
- Imagen 52: <http://artssanmiguel.blogspot.mx/2015/05/activity-15-collage.html>
- Imagen 53: <http://blooms.ulmer.de/BASICS/GestaltungbrBasisschema-der-Farben-lehrebr.html>
- Imagen 54: <https://angelicapazblog.wordpress.com/>
- Imagen 55: <http://cupofjoepowell.blogspot.mx/2013/08/wine-dark-sea-homer-physics-and-metaphor.html>
- Imagen 56: <http://udidacnecropsias.wikispaces.com/2+T%C3%A9nicas+necr%C3%B3psicas>
- Imagen 57: <https://www.alba.com.ar/es/inspiraciones/la-teoria-del-color>
- Imagen 58: <http://www.tabatareal.com/2015/07/make-up-summer-moments.html>
- Imagen 59: <https://plus.google.com/117873162283662426702/posts>
- Imagen 60 y 61: <http://www.matematicasypoesia.com.es/juegosOL.htm>
- Imagen 62: <https://theuntoldstoriesandthoughtswithin.wordpress.com/>
- Imagen 63: <http://adictamente.blogspot.mx/2012/01/33-cortitas-e-interesantes.html>
- Imagen 64: <http://pixgood.com/jean-piaget.html>
- Imagen 65: <http://peoplecheck.de/s/bermd+l%C3%B6bach>
- Imagen 66 y 67: <http://paletton.com>
- Imagen 68: <https://www.ofeliafeliz.com.ar/album-nacimiento-selva-tapa-personalizada-497973>
- Imagen 69: <http://www.masalladelrosaoazul.com/category/yamas>
- Imagen 70: <http://globodepapelilustraciones.blogspot.mx/2014/08/cuadros-infantiles-en-globo-hacia-la.html>
- Imagen 71: http://www.ediciona.com/cuento_infantil_para_como_vos_evento-dirpi-36791.htm
- Imagen 72: <http://chocolateyburbujas.blogspot.mx/2013/07/libro-de-firmas-despedida-y-cierre.html>
- Imagen 73: http://galinhaaspintas.blogspot.mx/2015_06_01_archive.html
- Imagen 74: <http://www.makma.net/tag/tipografia-movil/>
- Imagen 75: <http://www.elperegrinoediciones.com/colecciones/infantil-juvenil/>
- Imagen 76: <https://derosasybaobabs.wordpress.com/2013/01/21/un-principito-para-todas-las-epocas/>
- Imagen 77: <http://shop.yulihobby.pl/blog/dzieci-edukacja-na-wesolo-jak-to-robic/>
- Imagen 78 y 79: <http://www.imageneseducativas.com/>
- Imagen 80 - 82: <http://azcolorear.com/noddy-para-colorear>
- Imagen 83 - 86: <http://es.slideshare.net/joviandre/sombras-asombrosas>

Imágenes sin folio creadas por Frida Margarita Castillo del Oso

Libro para niños

★ 4 a 6 años ★

Didáctico - educativo

Contenido

Introducción

7	Niños de 4 años	40	Niños de 5 años	70	Niños de 6 años
8	Colores: Colorea la fruta	41	Dibuja tus manos en su lugar	71	Vocales Minúsculas
10	Dibuja objetos del color	42	Dibuja tus pies en su lugar	73	Ejercicios
11	Señala y menciona el color de las frutas	43	Ejercicios	74	Pega los dibujos con su vocal
12	Lleva a la abejita a su panal	46	Encierra los patitos	77	Vocales Mayúsculas
13	Figuras básicas: Colorea la figura	47	Las manzanas en el árbol	82	Rompecabezas
14	Ejercicios	48	Ejercicios	85	Hojas libres
17	Toca el contorno de las figuras	50	Colorea dependiendo del color	95	Recorta, juega y relaciona
18	Colorea las figuras de acuerdo a su color	51	Guarda las galletas		
19	Coloca las figuras en su lugar	53	Pon los peces dentro de la pecera		
20	Números: Traza y colorea el numero	54	Día y Noche		
22	Ejercicios	56	Juega con el Sol y la Luna		
23	Colorea el barco según el número y color	58	Dibuja tus días		
24	Dibuja la cantidad de niños por paletas	59	Colorea de acuerdo al horario		
25	Colorea la cantidad correcta	60	Hojas libres		
26	Conecta los números con su cantidad				
27	Aprende a dibujar				
30	Hojas libres				

Conclusiones



Introducción

Se dicen que los niños son el futuro del mundo y de la sociedad, por lo que fomentar su desarrollo cognitivo es la base para el comienzo de su crecimiento racional. Por otra parte el equilibrio afectivo apoyan al niño a tener una mejor inserción social, estos temas nacen en el núcleo familiar lo que hace que el papel de los padres sea sin duda un factor determinante en el desarrollo del menor, por lo no se debe de tomar a la ligera y mucho menos de manera improvisada.

En la actualidad, con todo el uso de la tecnología, los adultos nos olvidamos un poco, o un mucho a mi parecer, de dedicarles tiempo de calidad a los niños, debido a que se enfrascan tanto en los videojuegos y redes sociales que olvidan que el desarrollo del niño obedece a leyes naturales y está orientado a la adquisición de su autonomía y madurez, los cuales necesitan tiempo completo de atención.

De los 4 a 5 años se le denomina “la edad del encanto”, la cual corresponde a los sentimientos del niño, quien es muy sensible a los juegos de palabras, de este modo podemos fomentarle el gusto por la lectura comenzando con lectura de poesía y cuentos, con esto se afianza y se hace conexión de la diversión al formar palabras con la curiosidad de encontrarlas en los libros.

El niño busca donde expresar sus pensamientos y los personajes de cuentos, caricaturas y todos los iconos que le fascinen serán los que lo orientan en su búsqueda de cosas nuevas.

“La edad de la emoción” así llamada de 5 a 6 años, donde las imágenes los impresionan y no hay nada que no le dé su atención completa, gracias a esto su imaginación se nutre y es pertinente proponerles cuentos ricos en imágenes, donde pueda anticiparse a la conclusión y adquiera confianza en sí mismo.

Durante estas etapas es el momento justo para llenarlos de actividades prácticas y cognitivas, como contarles cuentos que satisfagan su curiosidad y alimenten sus sueños, refuercen sus emociones y le inspiren el deseo de expresarse y de “crear”.

Por lo que este libro contienen actividades adecuadas para estas edades, los ejercicios refuerzan lo aprendido y las ilustraciones roban su atención, exigiéndoles notar detalles y poner a prueba su razonamiento. El libro esta dividido en 3 partes, una para cada edad con actividades de acuerdo a su razonamiento y capacidad, regalándole al final espacio para expresarse sin seguir reglas, esto le hace querer regresar al libro y continuar con los ejercicios.

Con esto estimulamos el hemisferio izquierdo del cerebro, el cual está especializado en el análisis lógico y el razonamiento, y el hemisferio derecho que está especializado en las capacidades artísticas y visuales. Deseo que lo disfruten, en especial los niños jugando y aprendiendo y los padres apoyando a sus hijos.

Frida M. Castillo del Oro





Niños de 4 años

Demuestran poder, fuerza e independencia a sus padres.

A esta edad los niños son todo movimiento, llenos de vitalidad, desean estar en todos los sitios y a la vez, tocan todo, se identifican con todos con la intención de saber cada vez más y estar aún más seguros de sí mismos. Les encanta reírse de sus gracias o de sus bromas pesadas, manejan sus primeras palabras, saben quienes son, donde viven y de que trabajan sus padres.

En esta edad destacaremos diversos factores cognitivos:

- Orientación viso espacial: le permite apreciar correctamente las formas redondo, cuadrado y triángulo y los tamaños grande, mediano y pequeño.
- Empieza a definir su adquisición de la dominancia lateral con un incipiente mano, ojo y pie dominante.
- Puede mantener cortos periodos de atención, jugando o mirando cuentos sin necesidad de un adulto.
- Los progresos en el campo de la memoria, el niño debe poder repetir y recordar.
- Recuerdan las acciones realizadas recientemente, lo que ayuda a precisar sus referencias de espacio y temporales.
- Comienzan a tener recuerdos personales, lo que les inserta más en el mundo de los mayores.

Los cuatro años son también la edad del “porqué”, en las respuestas no hay que olvidar que a diferencia de los tres años discriminan mucho mejor lo real de lo imaginario y en ningún momento van a aceptar sentirse burlados.

Consejos Educativos

- Alimentación: Ambiente favorable, evitar golosinas.
- Sueño: Miedos y fantasmas.
- Progresiva autonomía en el hogar, ayuda en tareas de casa y en higiene personal, comer, lavarse y vestirse.
- Adaptación escolar: Motivación y aprendizaje.
- Adaptación social: Participación en el juego.

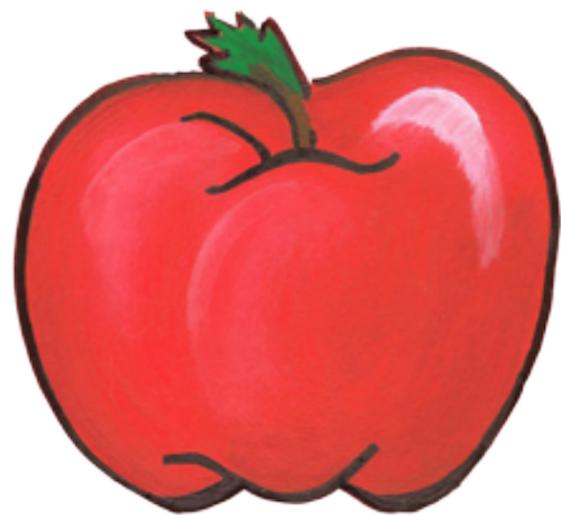
Disciplina

- TV Limitada, supervisada y comentada.
- Factor tiempo en especial en el juego.

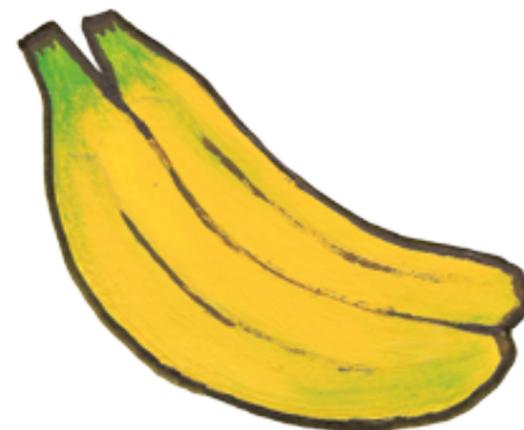
Accidentes:

- Electricidad, tóxicos, fuego, animales, supervisar juegos en el exterior, cinturón de seguridad en el automóvil, supervisión continua en zonas acuáticas.

Colores: Colorea la fruta de acuerdo a su color



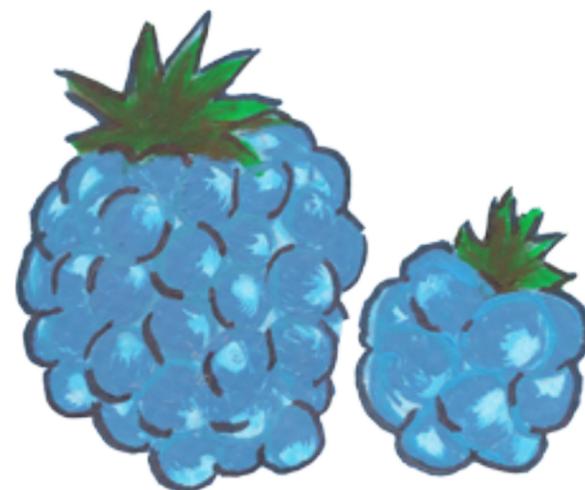
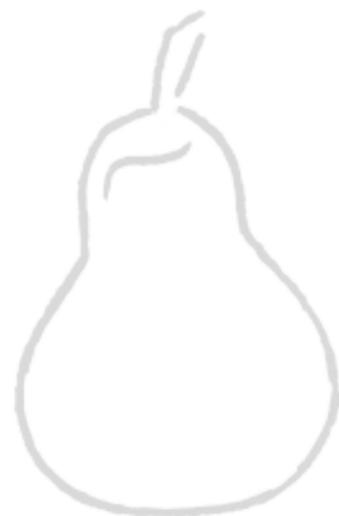
Rojo



Amarillo



Verde



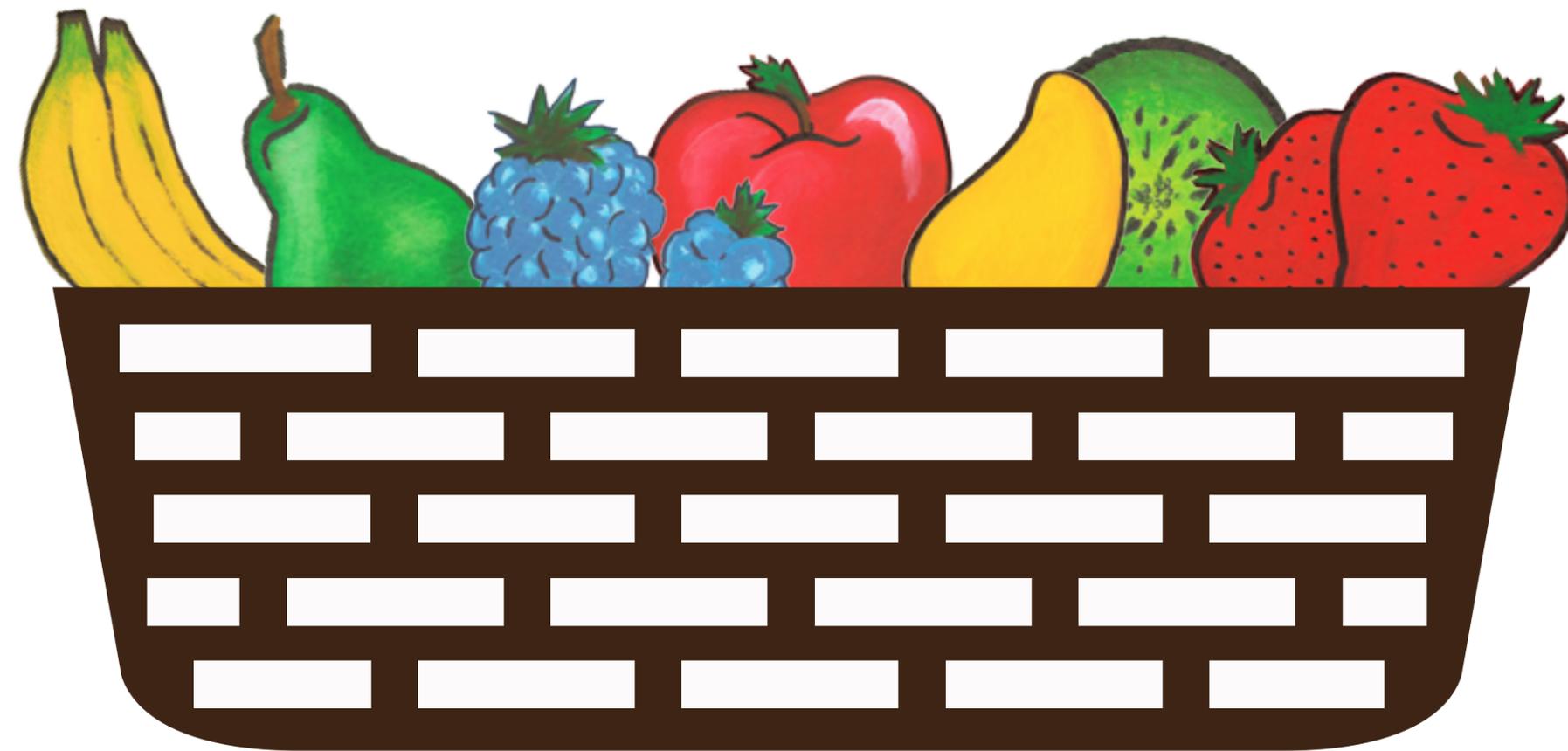
Azul



Dibuja objetos del color



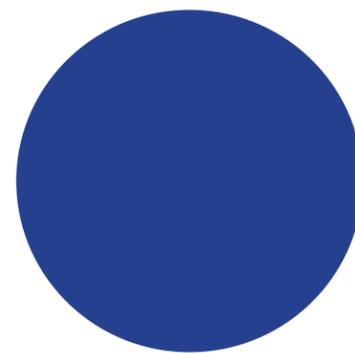
Señala y menciona el color de las frutas



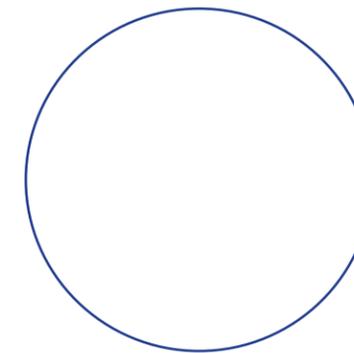
Lleva a la abejita a su panal de acuerdo al tamaño



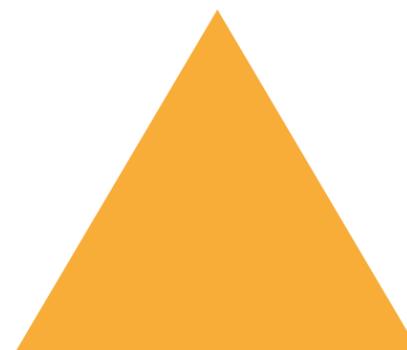
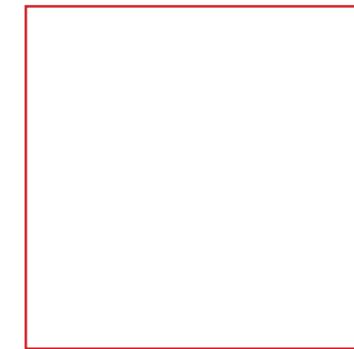
Figuras básicas: Colorea la figura con su color



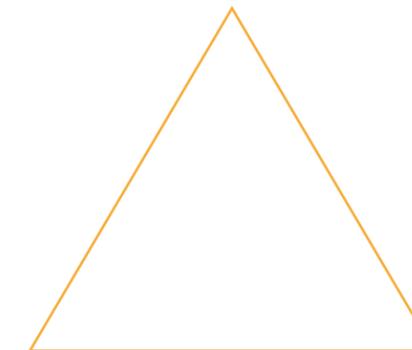
Círculo



Cuadrado



Triángulo



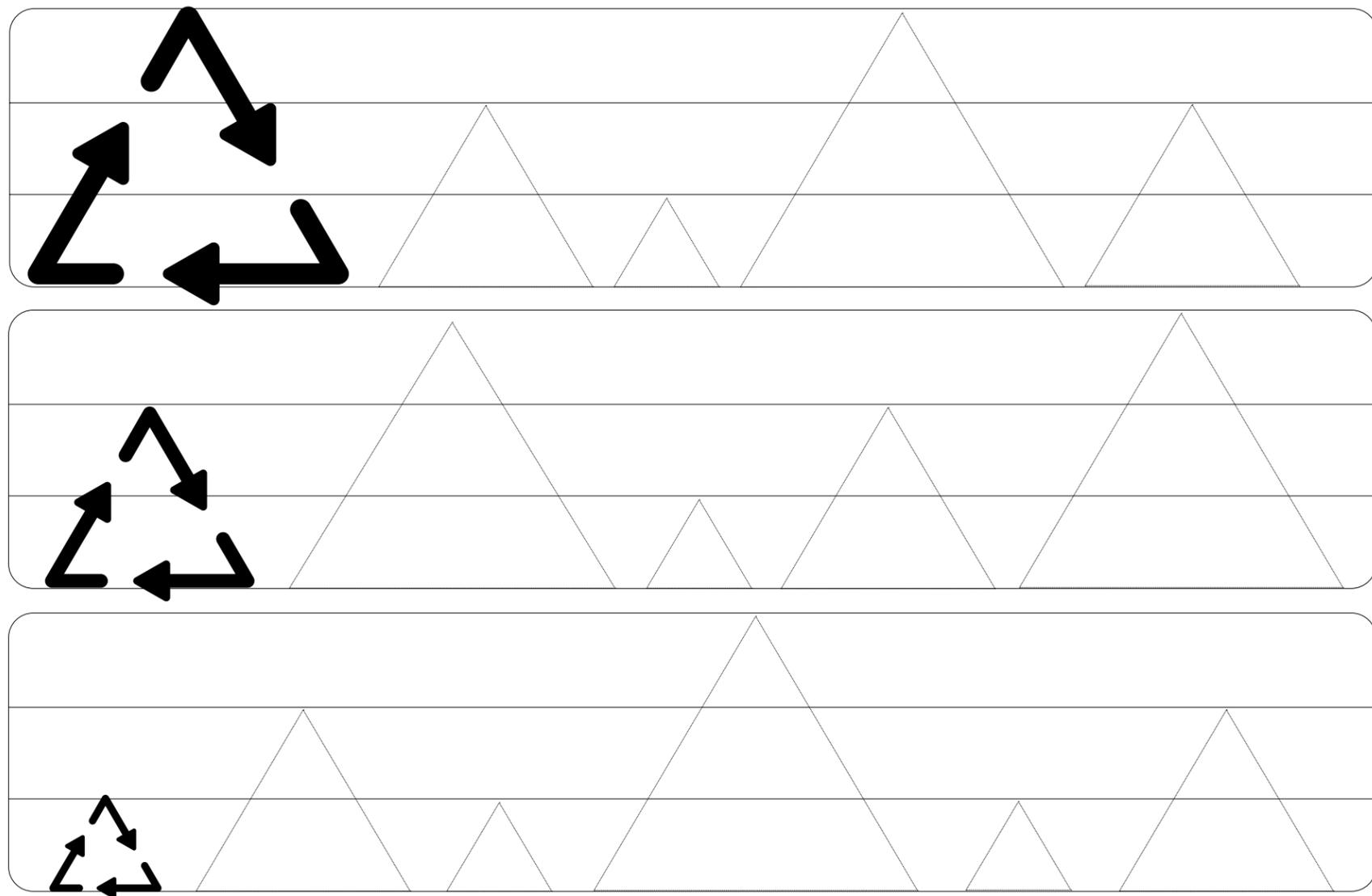
Continua la serie de círculo

The exercise consists of three rows of circles on a grid. Each row starts with a dashed arrow indicating a clockwise direction. The circles in each row follow a specific size pattern: Row 1: large, small, large, small, large, small; Row 2: large, small, large, small, large, small; Row 3: large, small, large, small, large, small.

Continua la serie de cuadrado

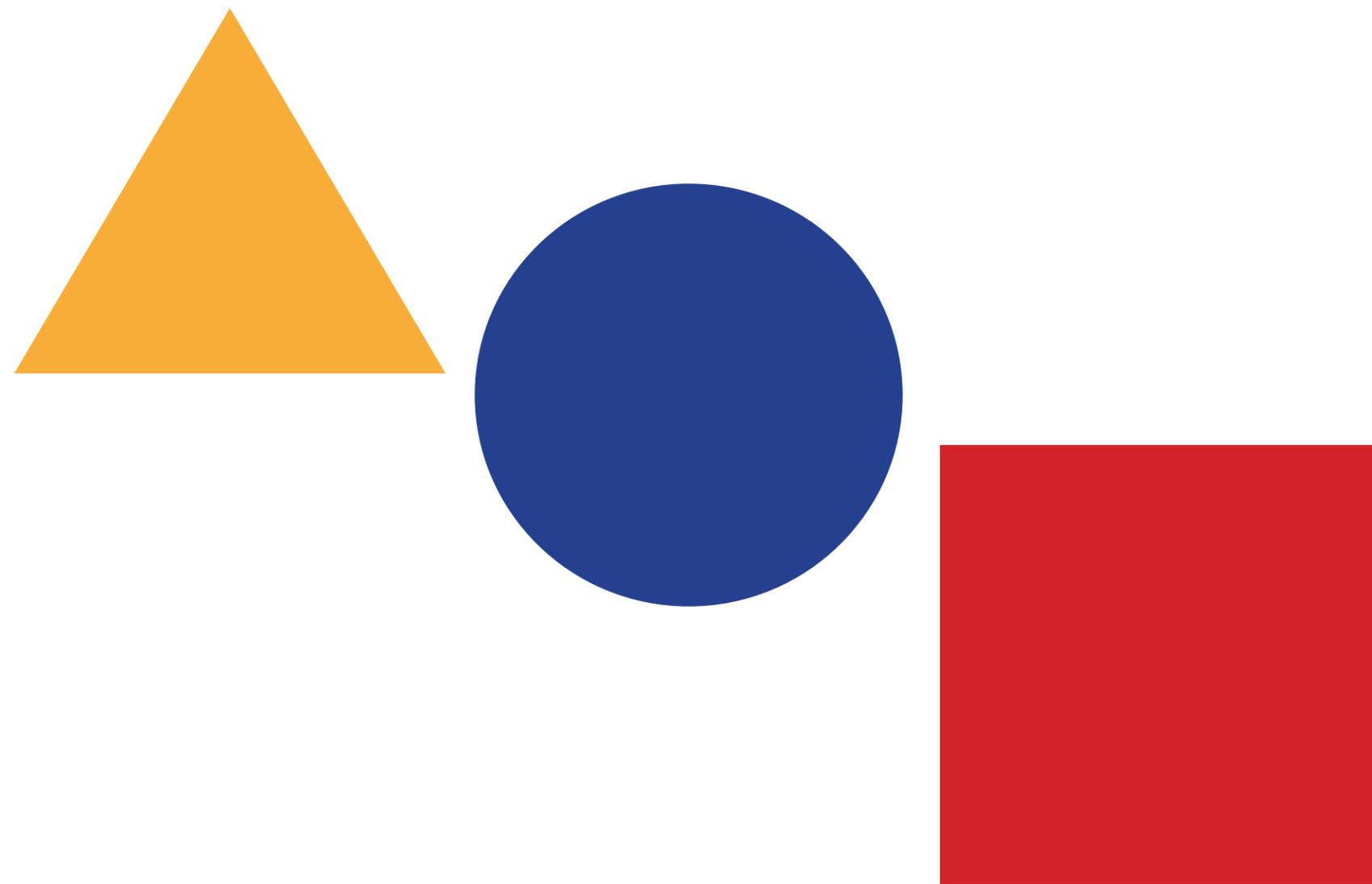
The exercise consists of three rows of squares on a grid. Each row starts with a dashed arrow indicating a counter-clockwise direction. The squares in each row follow a specific size pattern: Row 1: large, small, large, small, large, small; Row 2: large, small, large, small, large, small; Row 3: large, small, large, small, large, small.

Continúa la serie de triángulo



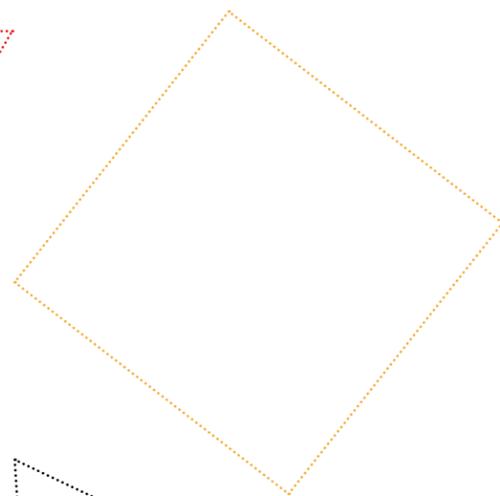
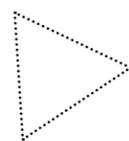
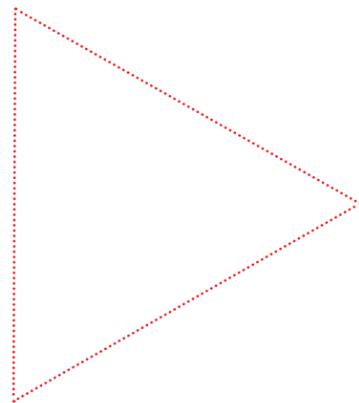
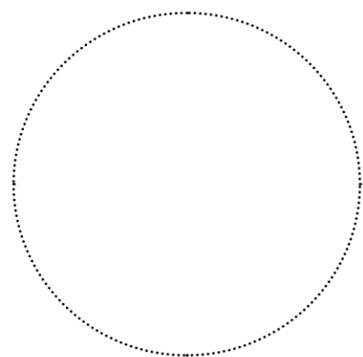
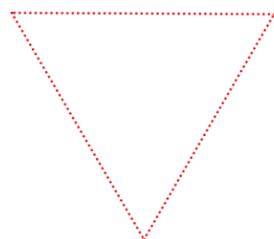
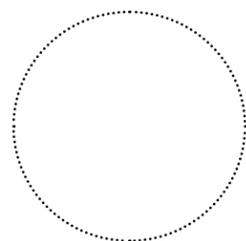
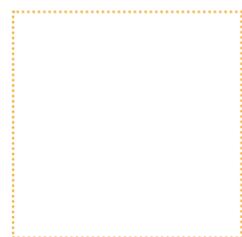
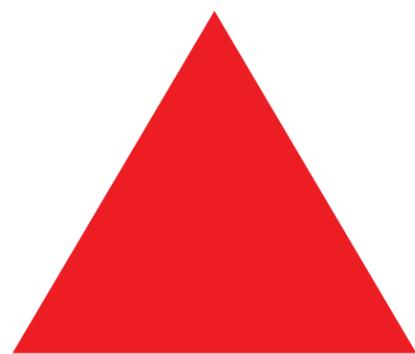
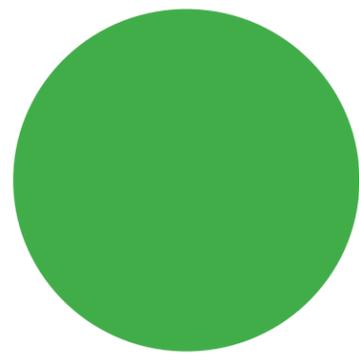
16

Toca el contorno de las figuras



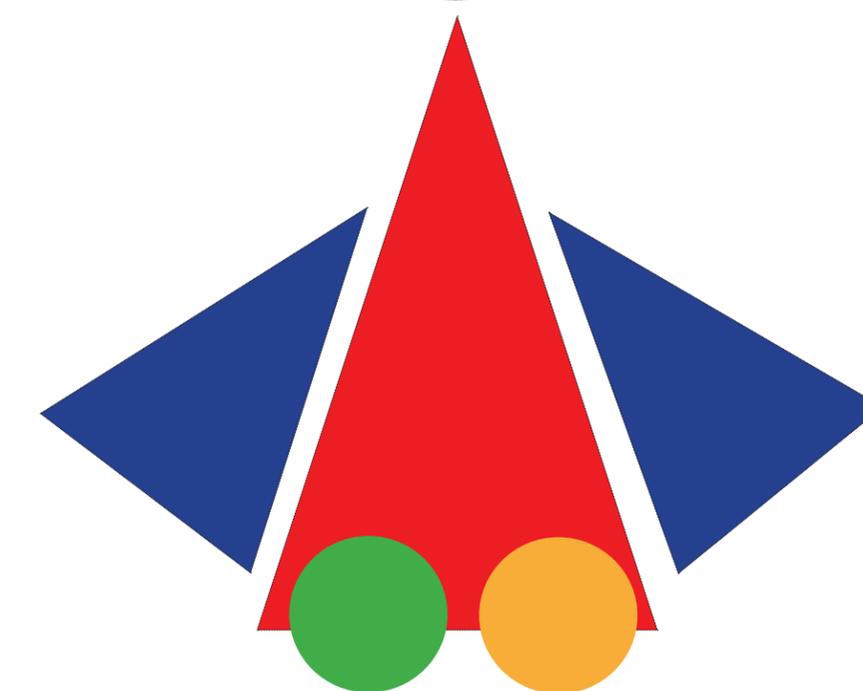
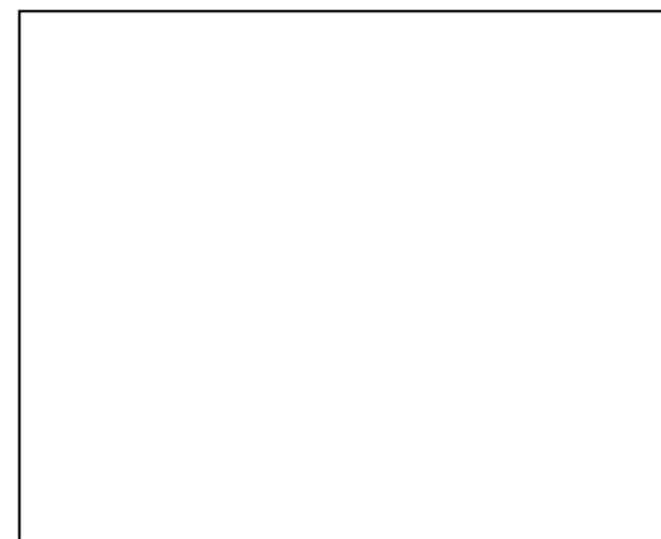
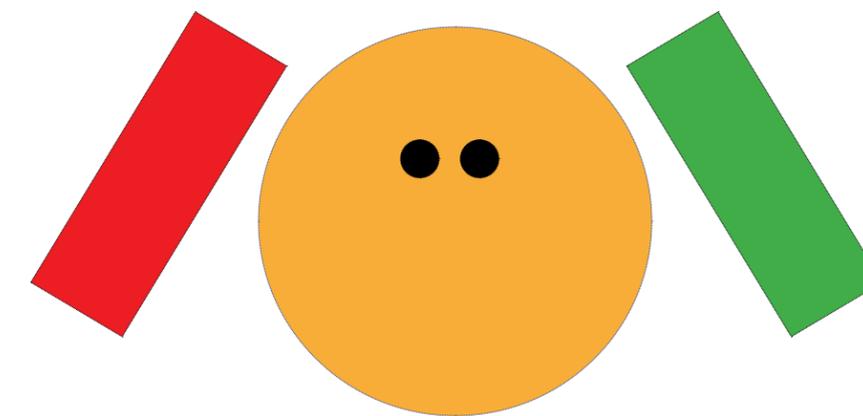
17

Colorea las figuras de acuerdo a su color



18

Coloca las figuras en su lugar



19

0 CERO

1 UNO

2 DOS

3 TRES

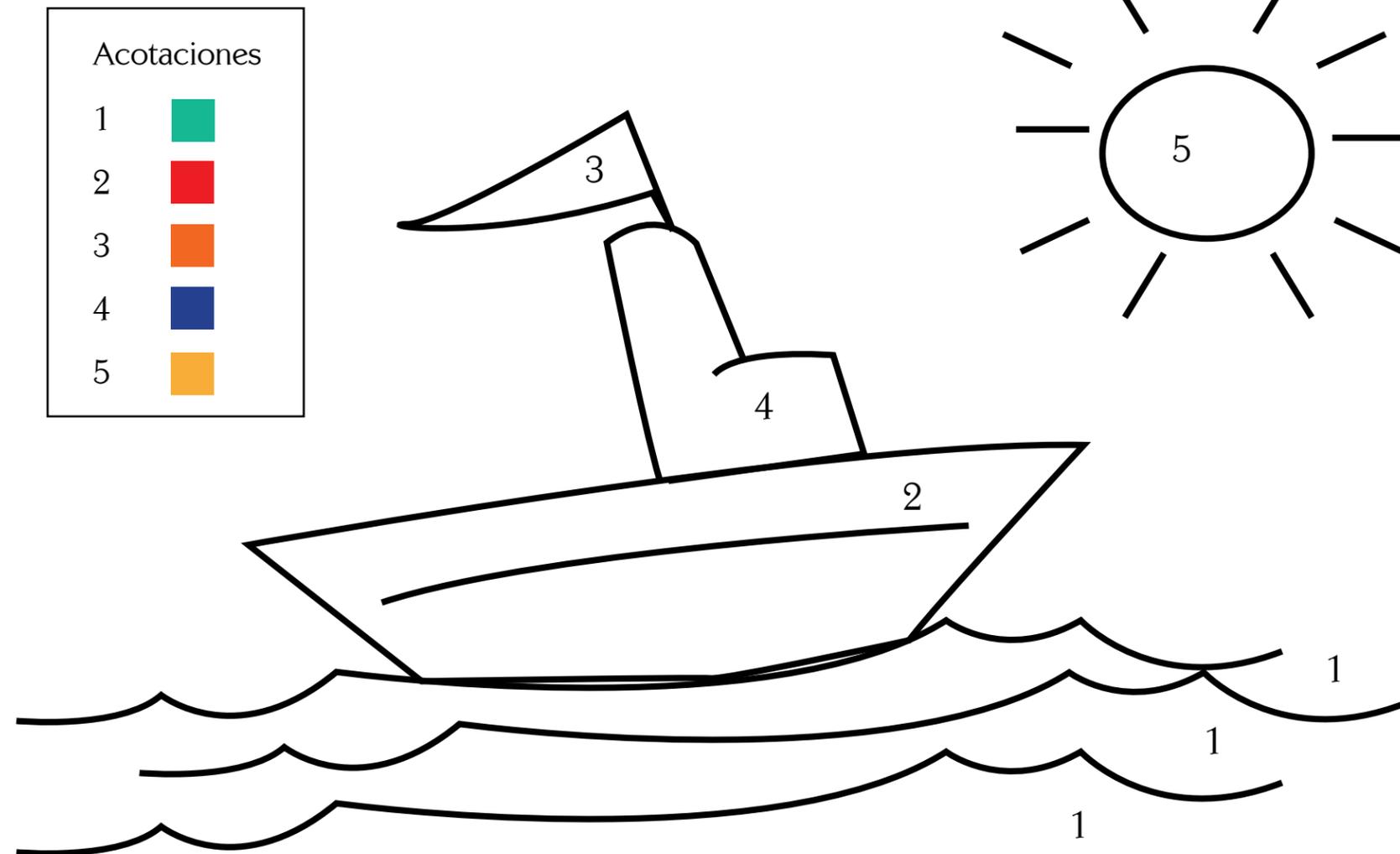
4 CUATRO

5 CINCO

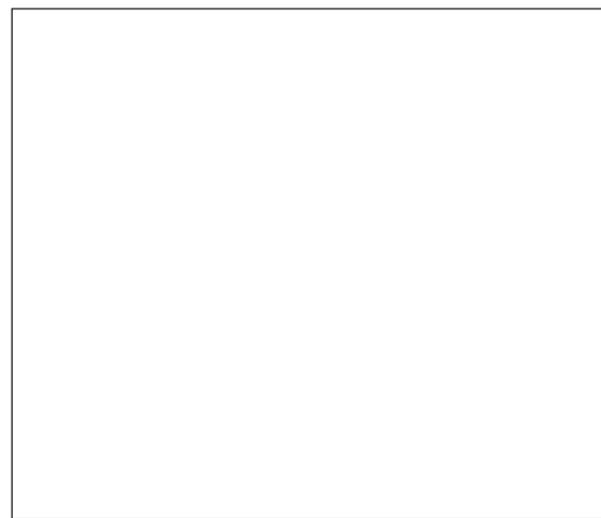
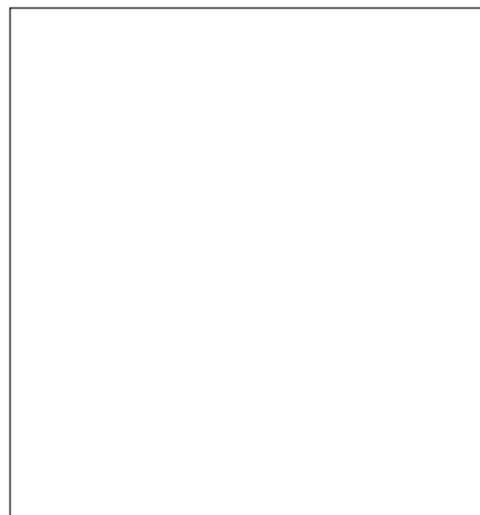
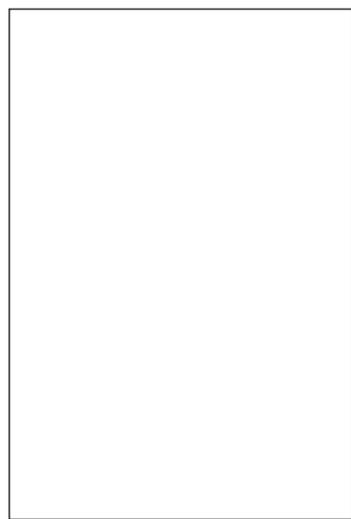
Continua la serie del número

0 0	
1 1	
2 2	
3 3	
4 4	
5 5	

Colorea el barco según el número y color

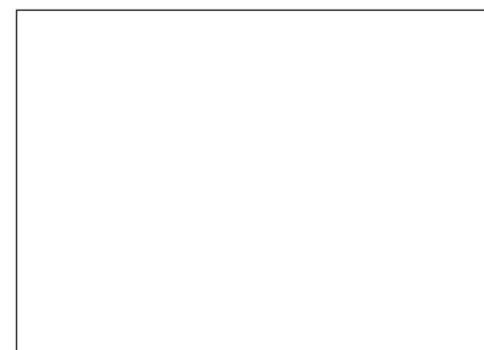
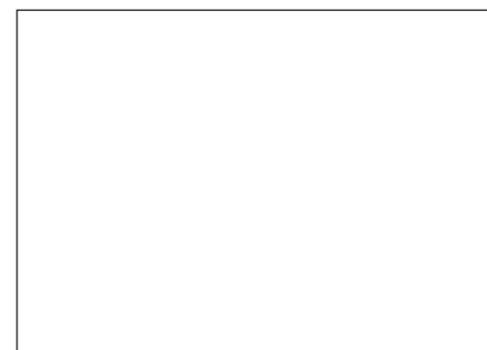
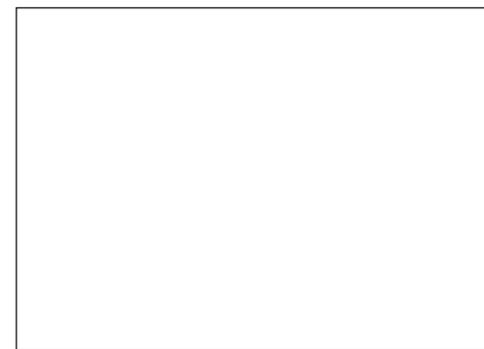
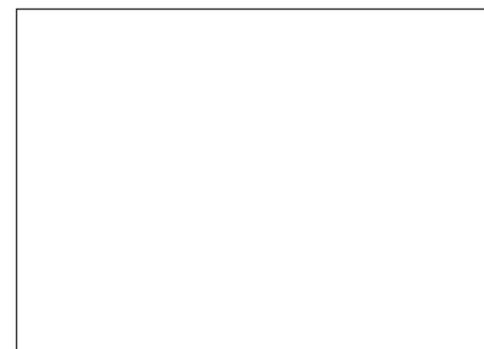


Dibuja la cantidad de niños por paletas



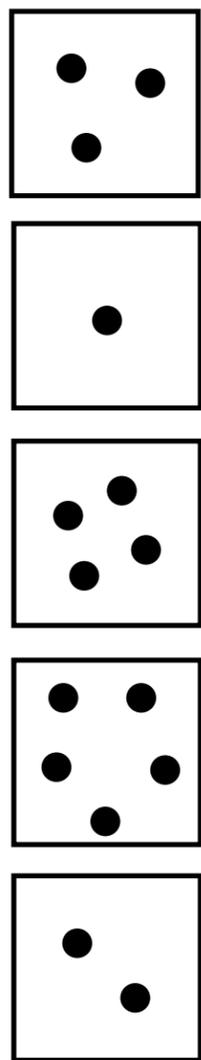
Dibuja la cantidad correcta

0
2
4

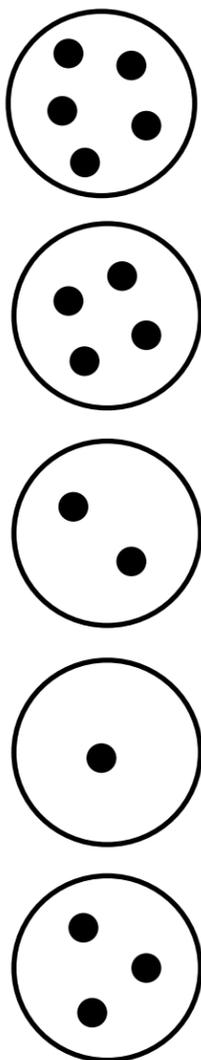


1
3
5

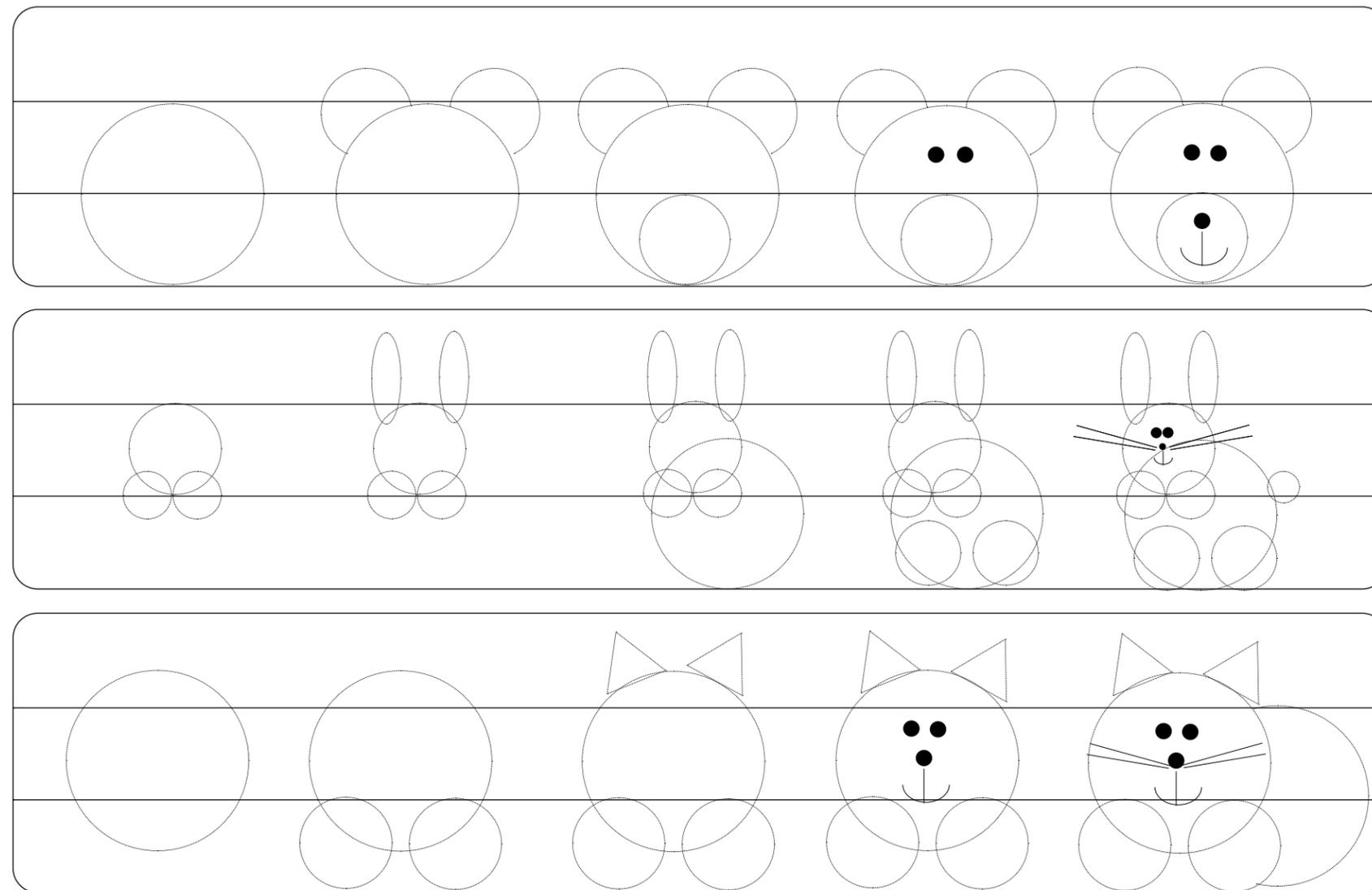
Conecta los números con su cantidad



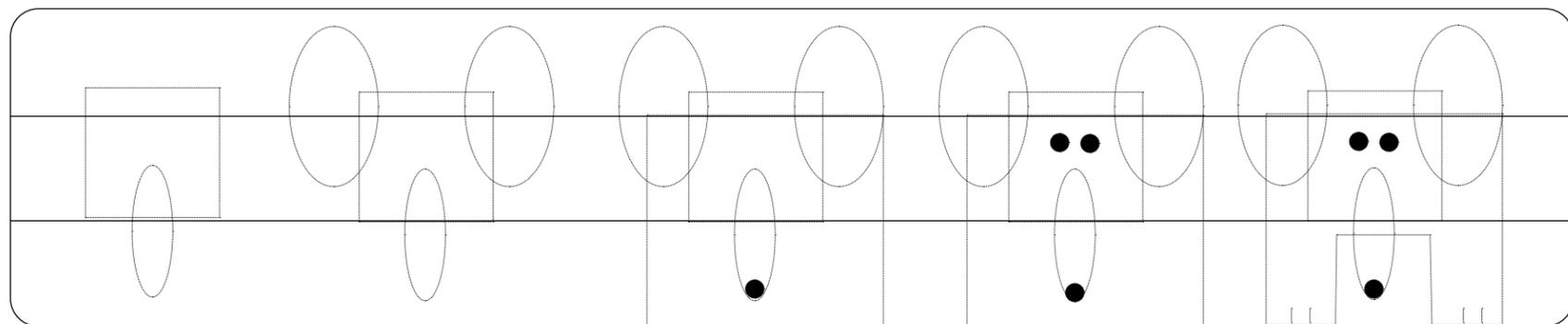
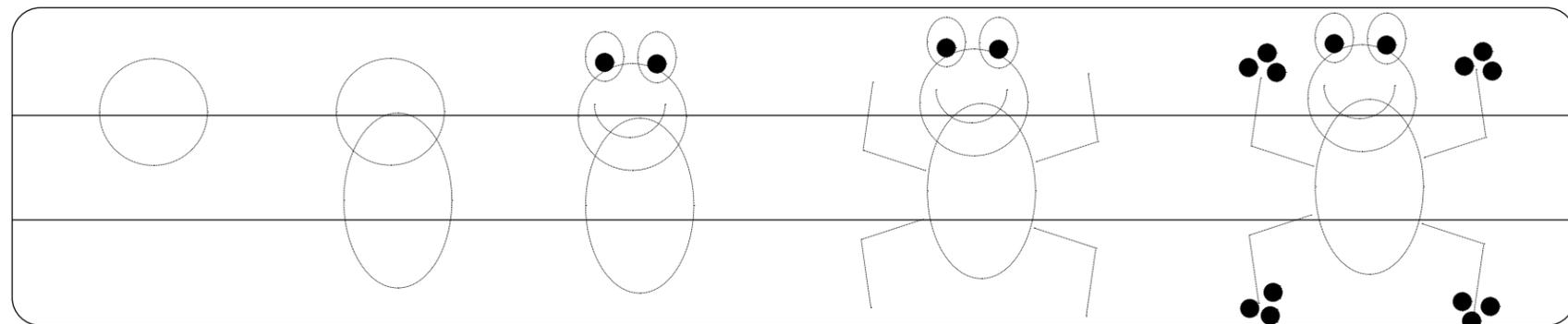
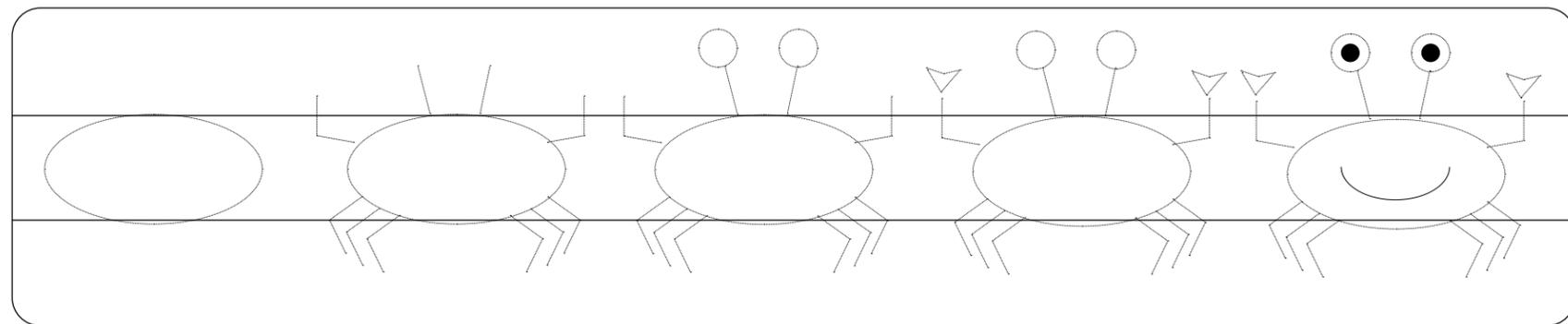
1
2
3
4
5



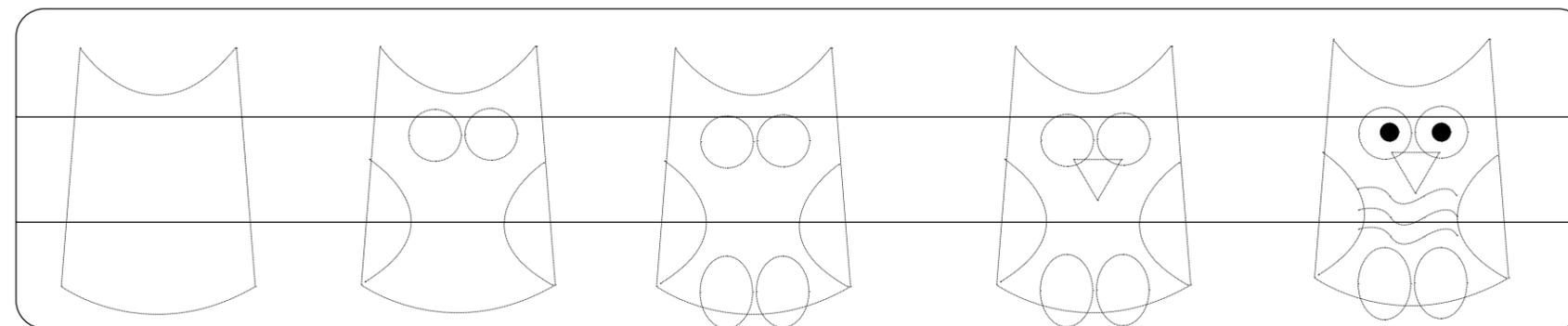
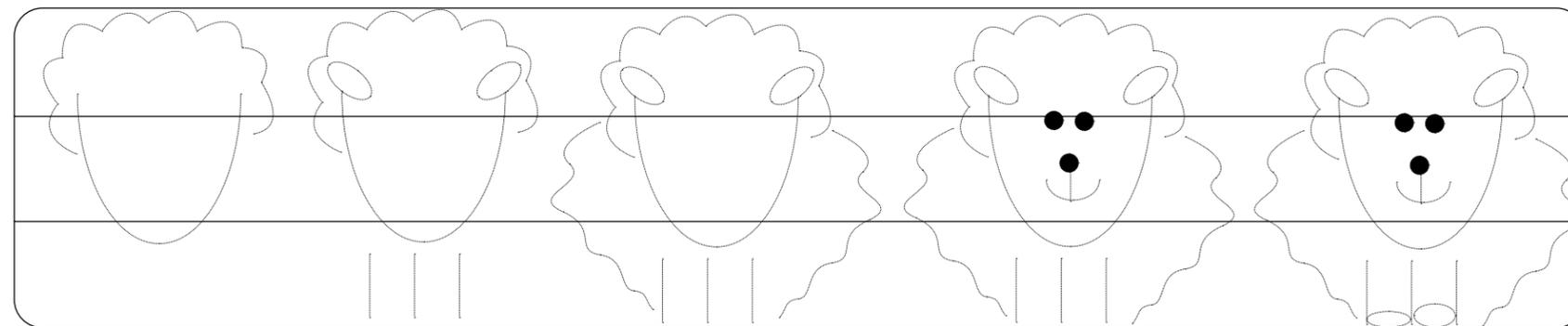
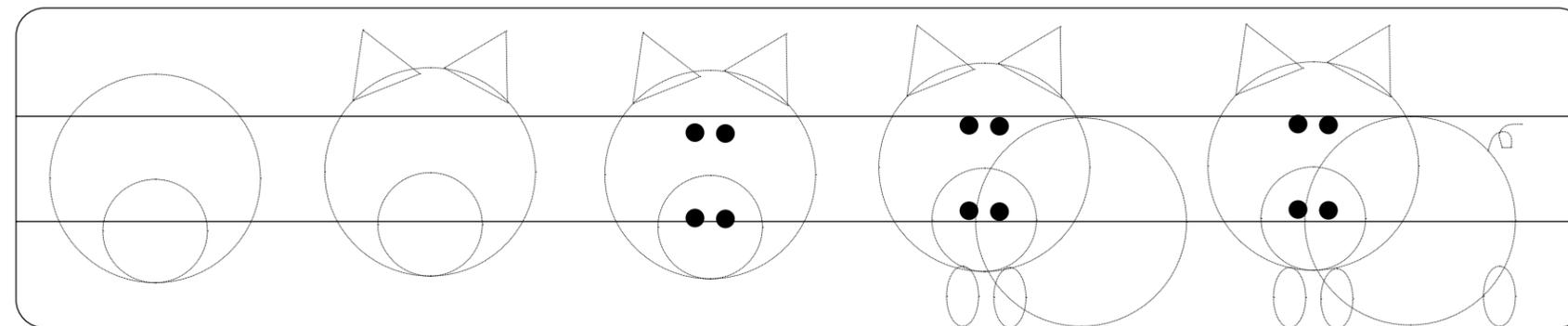
Aprende a dibujar: Sigue las figuras y coloréalas



Aprende a dibujar: Sigue las figuras y coloréalas

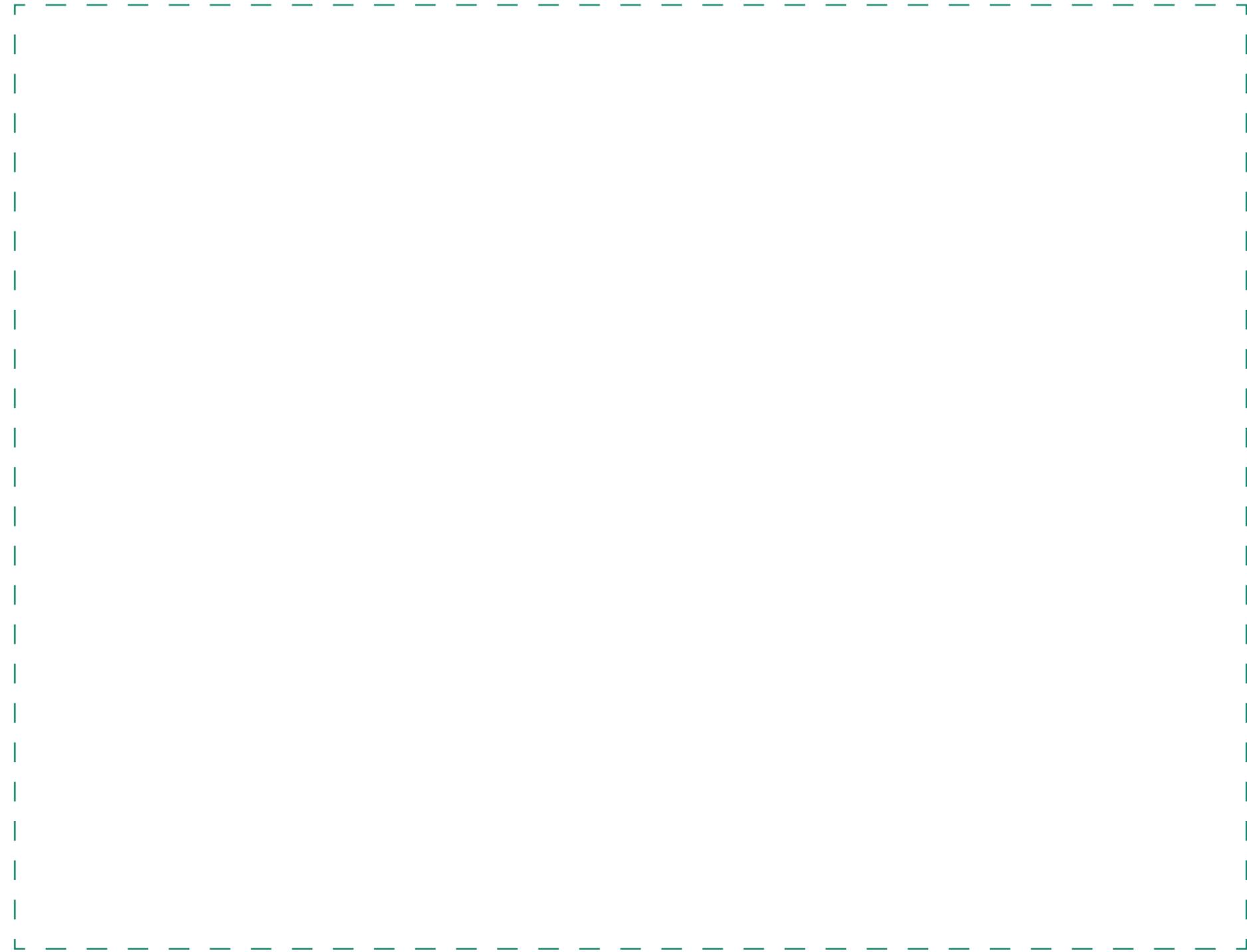


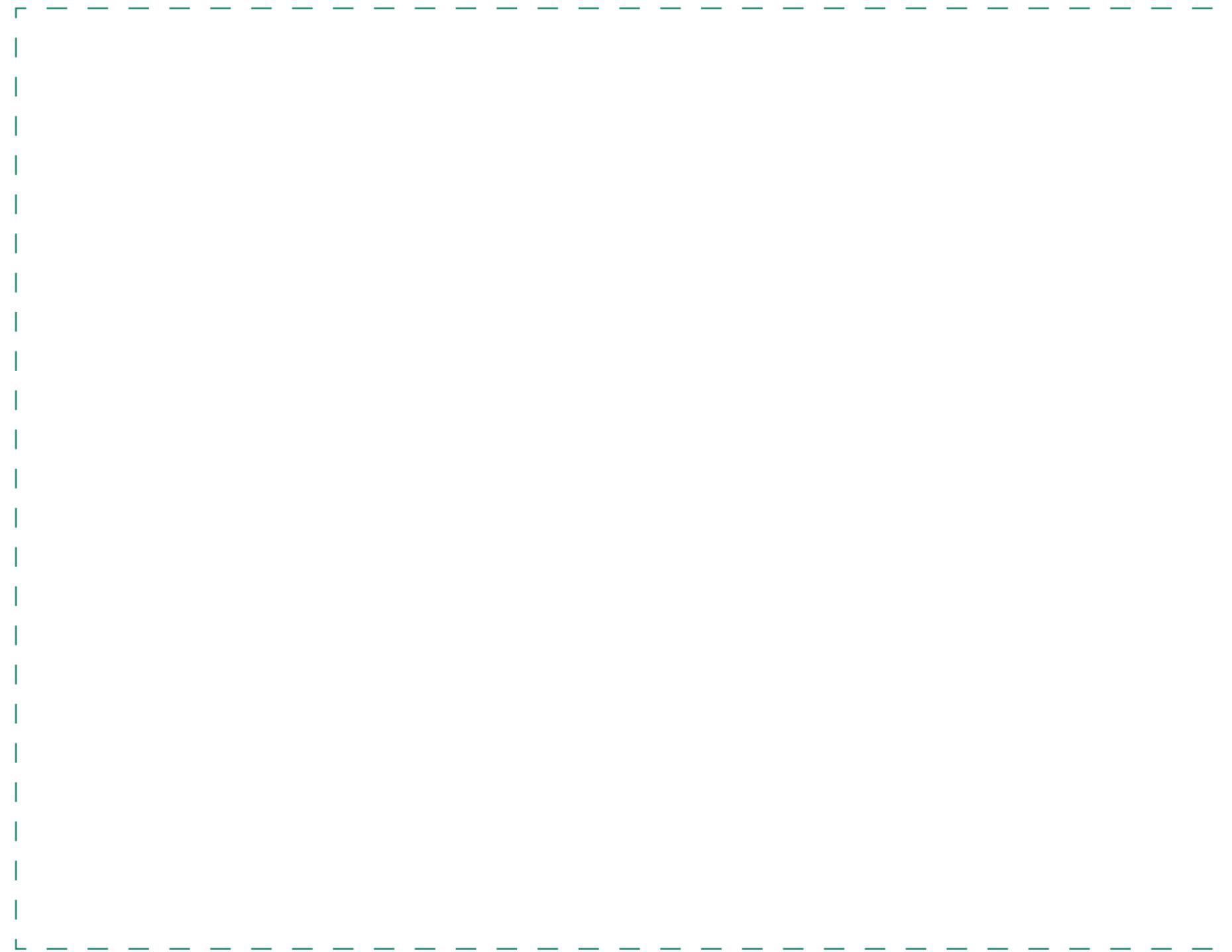
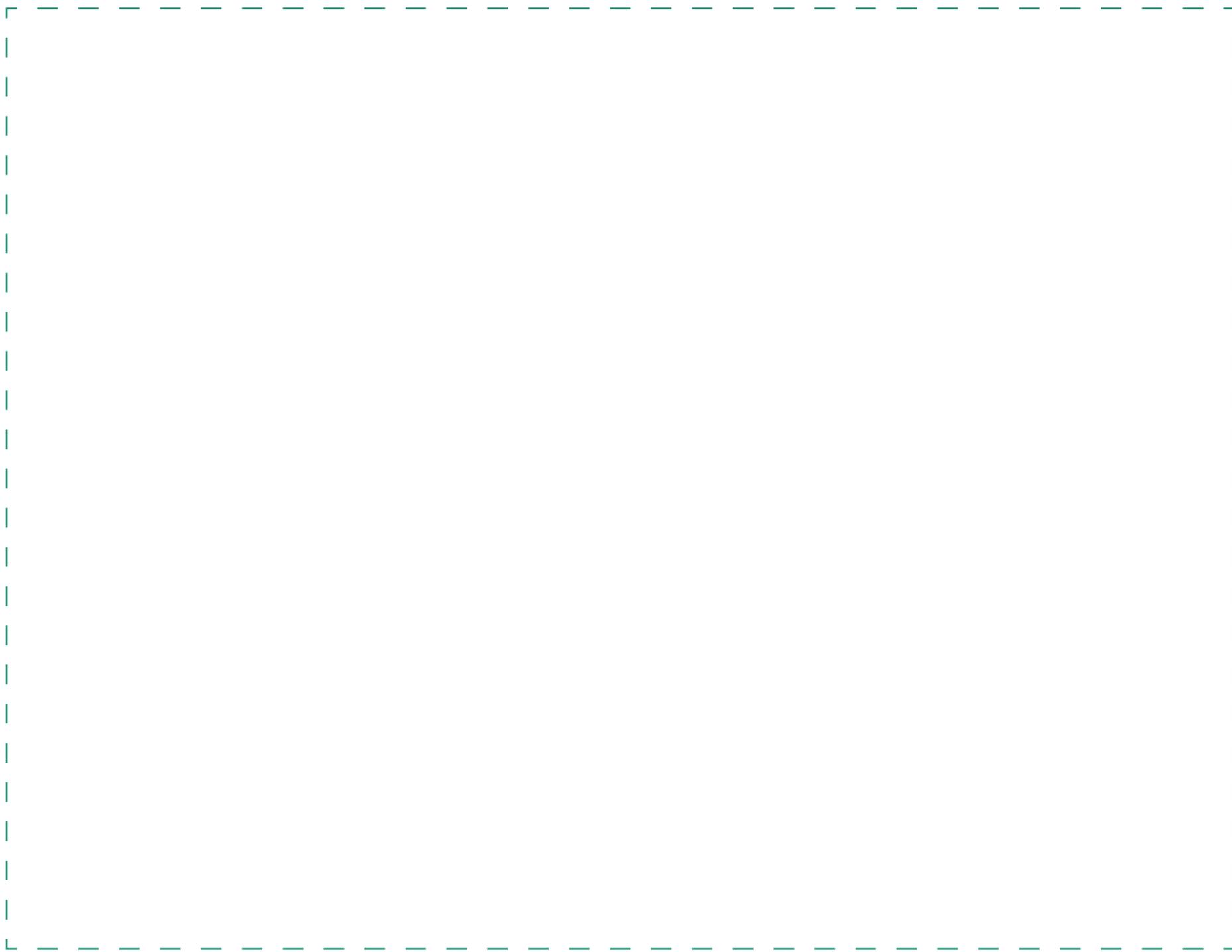
Aprende a dibujar: Sigue las figuras y coloréalas



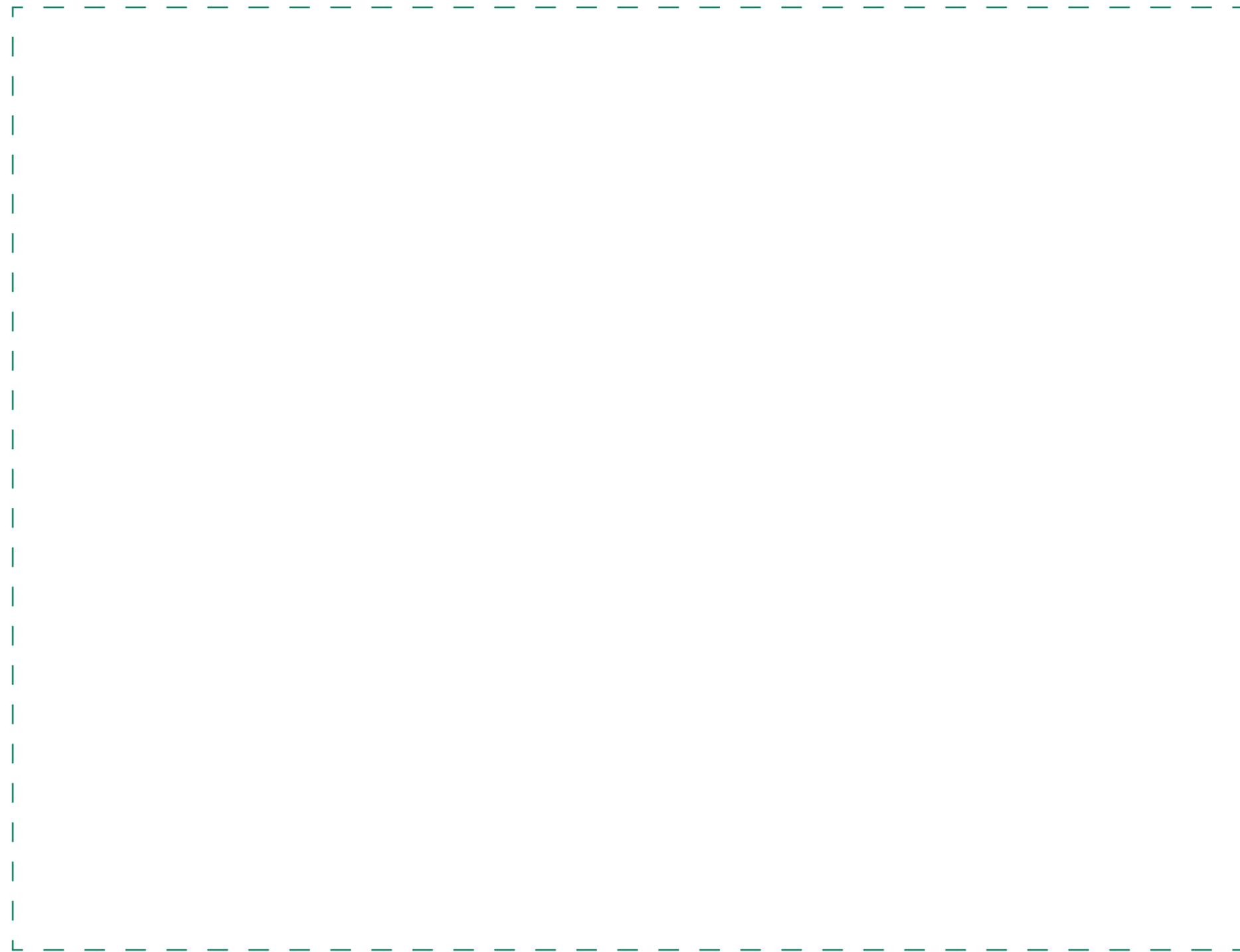


¡Bien hecho! Terminaste los ejercicios, aquí tienes
hojas para practicar, dibujar y colorear.











Niños de 5 años

Saben lo que pueden hacer y lo que esta prohibido

En esta edad los niños han adquirido numerosas experiencias, que les hacen más reposados, más maduros y menos “preguntones”. Escuchan a sus padres y educadores hasta el final y responden con la más profunda seriedad, dialogan como una persona mayor, se paran y piensan, comentan los acontecimientos y sacan sus conclusiones.

Son directos en la expresión de su afectividad: saben adonde quieren ir y lo que piensan, son lógicos consigo mismos y sus pensamientos concretos son más accesibles a los demás.

A los cinco años los niños se recrean en lo habitual, lo insólito y las novedades le desconciertan, dejando de ser aquellos niños tan curiosos de los cuatro años.

La organización de la dominancia lateral, es ya clara a esta edad, aún sin ser muy estable sus nociones espacio-temporales ya son completas ampliándose con las referencias derecha-izquierda, aquí-allí-en otra parte, antes-después y mañana-noche.

Los ejercicios perceptivos trabajados desde los tres años, así como los juegos de montaje y clasificación culminarán a esta edad con los juegos de lógica que le inician ahora en los conjuntos de matemáticas.

A los cinco años no solo conoce las formas, los tamaños y los colores, sino que los puede relacionar entre ellos.

Cognitivamente la escuela infantil no debe plantearse a esta edad el aprender a leer y escribir, sino el buscar un máximo desarrollo de tres instrumentos fundamentales para el aprendizaje, el “lingüístico y temposecuencial” que tienden a desarrollarse predominantemente en el hemisferio izquierdo y el “visoespacial” en el hemisferio derecho.

Consejos Educativos

- Ordenar su habitación y ayudar en tareas domésticas
- Promocionar la amistad y las actividades con otros niños
- Demostrar interés por su actividad escolar
- Responder correctamente a preguntas sobre el sexo

Disciplina

- TV. Limitada, supervisada y comentada
- Factor tiempo durante el juego

Accidentes:

- En bicicleta, electricidad, productos tóxicos, fuego, con animales, supervisar juegos en el exterior y siempre usar cinturón de seguridad en el automóvil.

Dibuja tus manos en su lugar

Izquierda

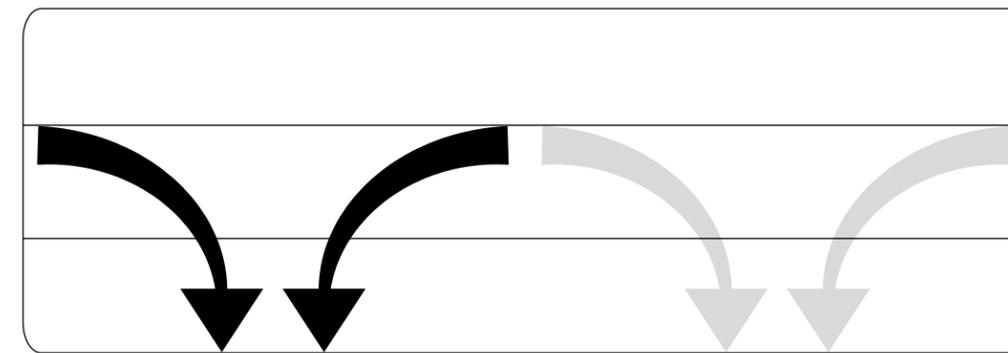
Derecha

Dibuja tus pies en su lugar

Izquierdo

Derecho

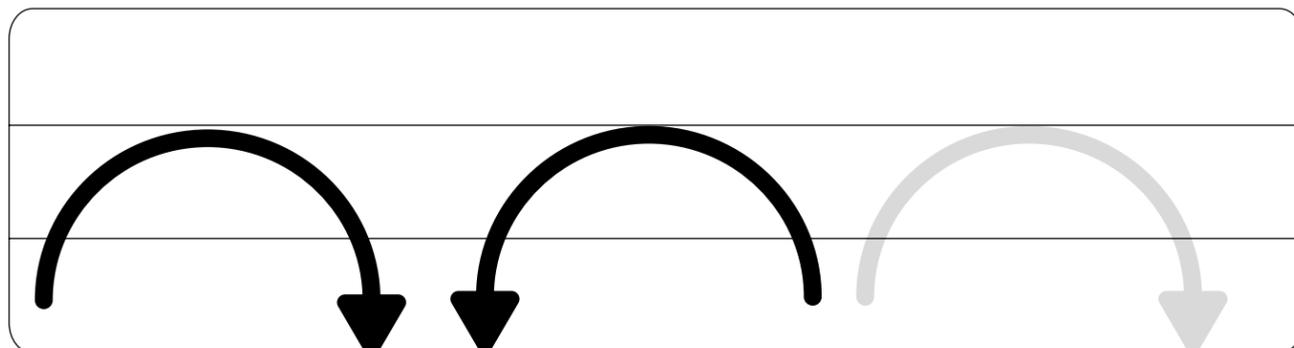
Continúa el trazo de izquierda - derecha



Blank writing area for the letter 'a' on page 42.

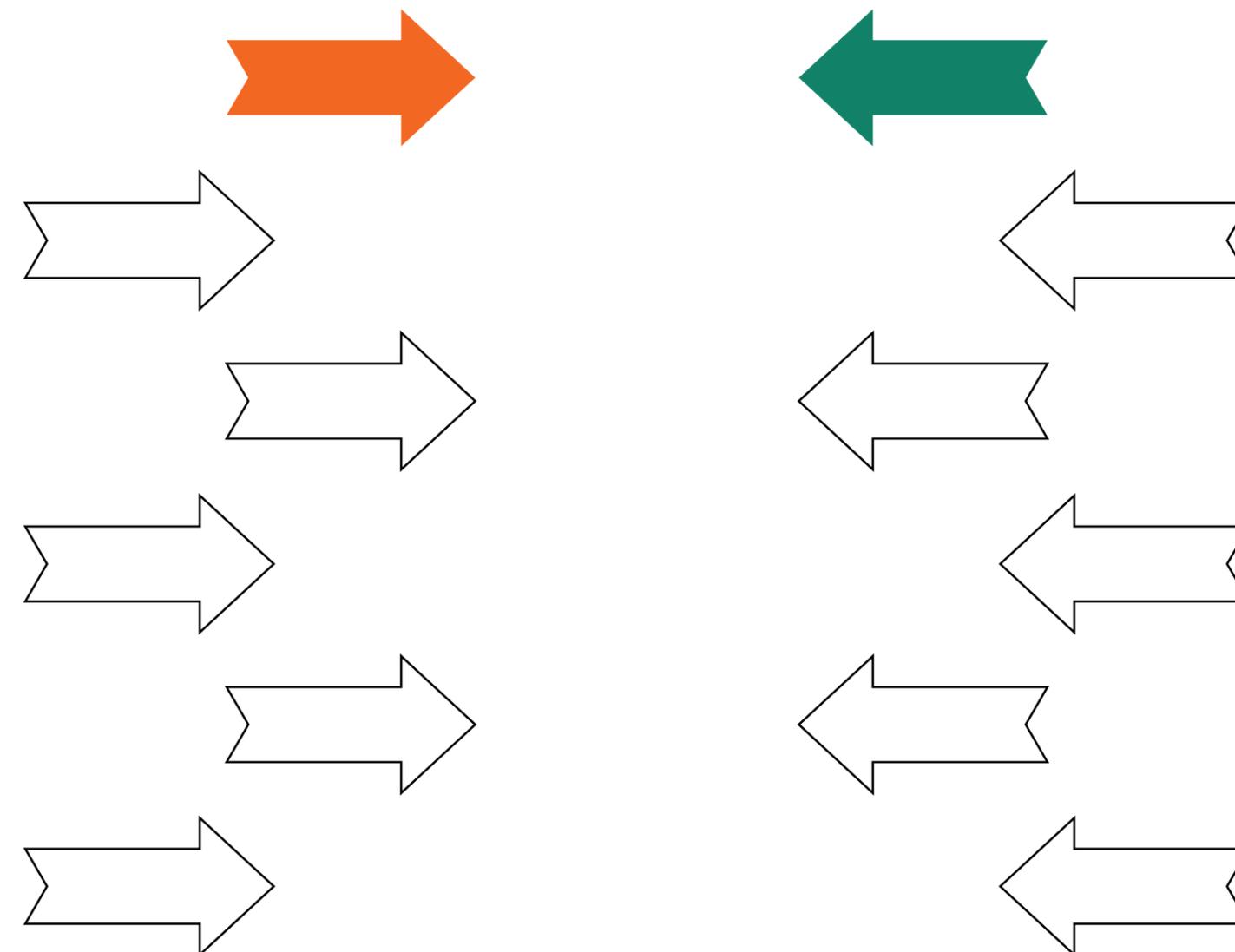
Blank writing area for the letter 'a' on page 43.

Continua el trazo de izquierda - derecha

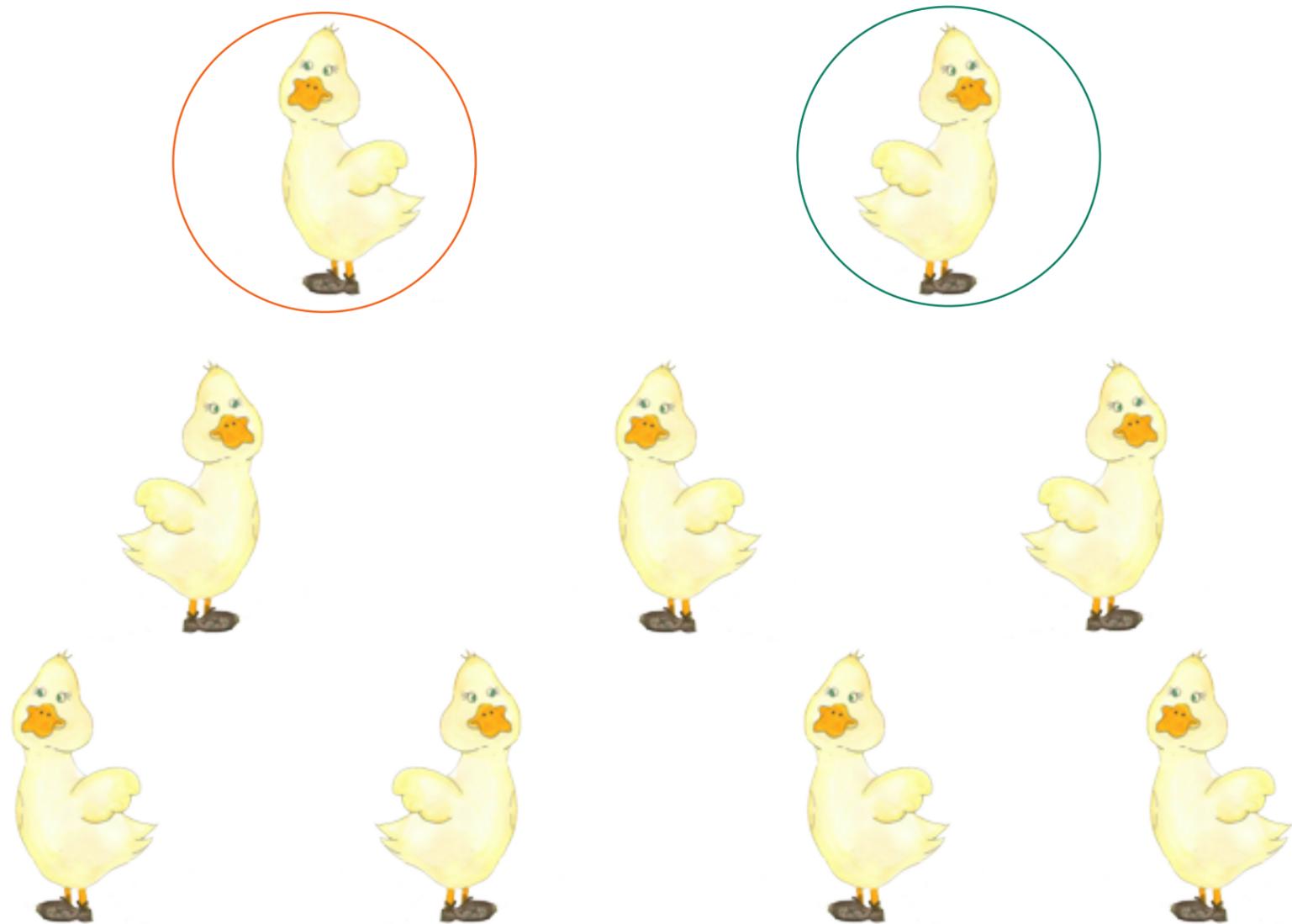


Two sets of four-line handwriting guides for practicing the tracing exercise.

Colorea dependiendo del color



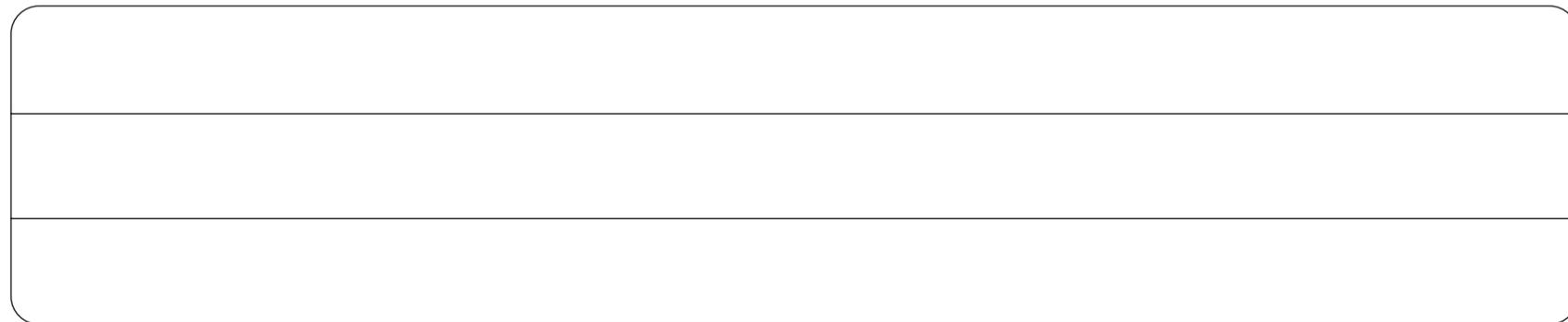
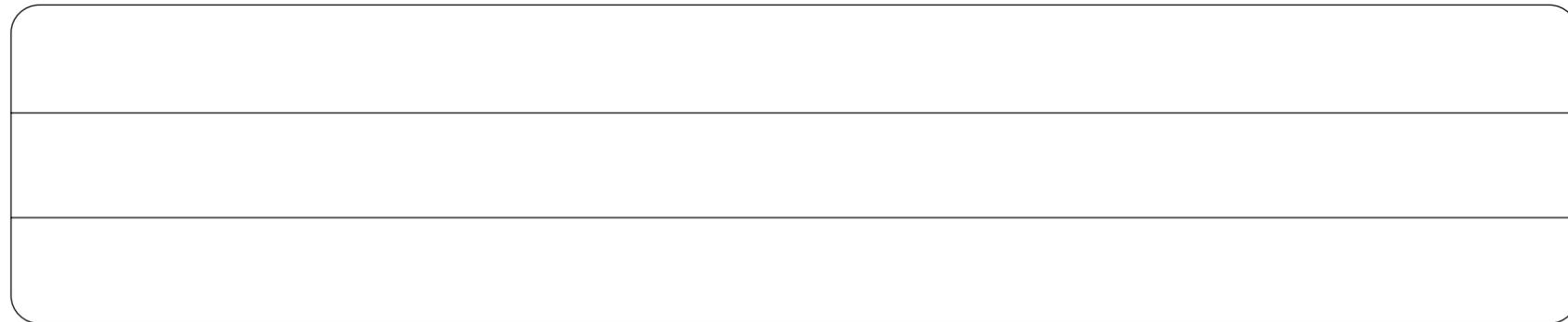
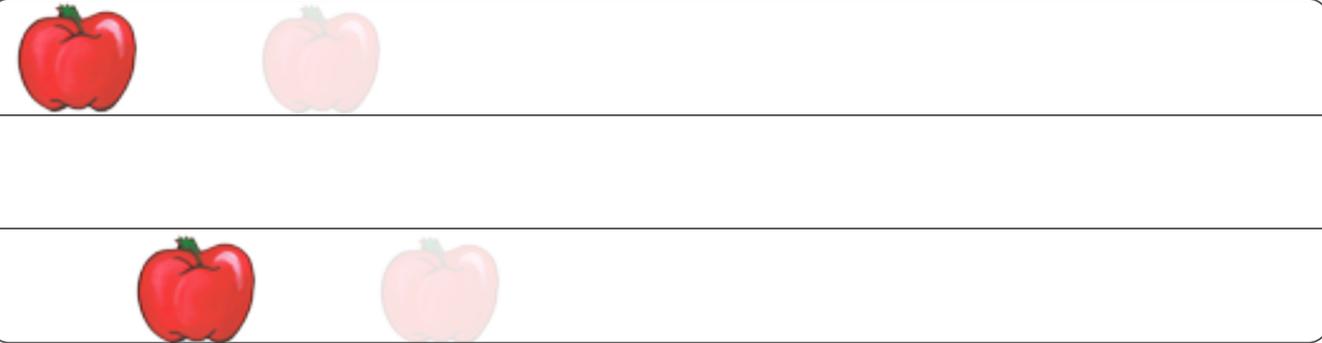
Encierra los patitos de acuerdo a su lado



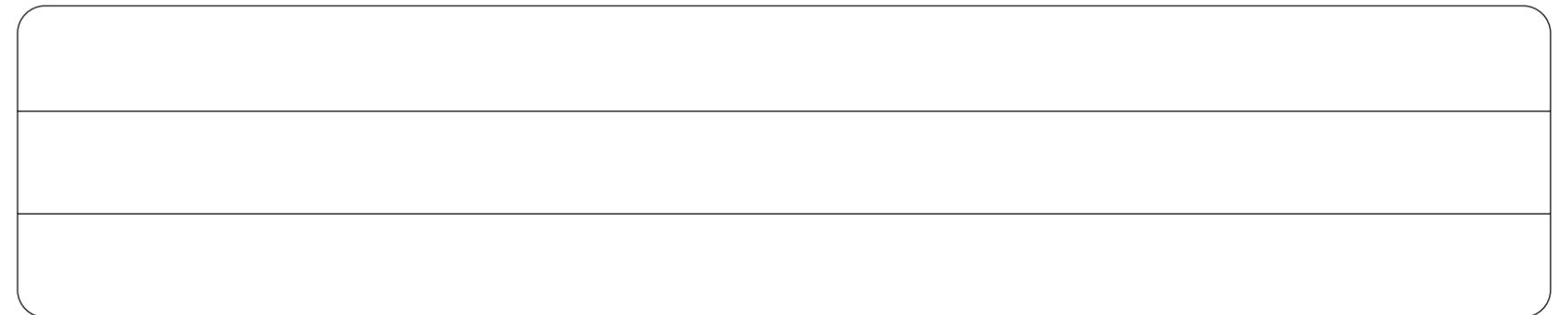
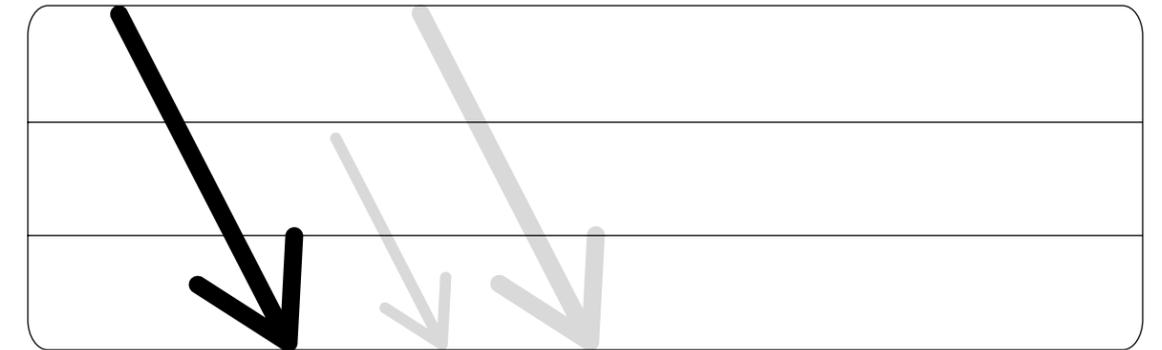
Ubica el lugar de las manzanas en el árbol



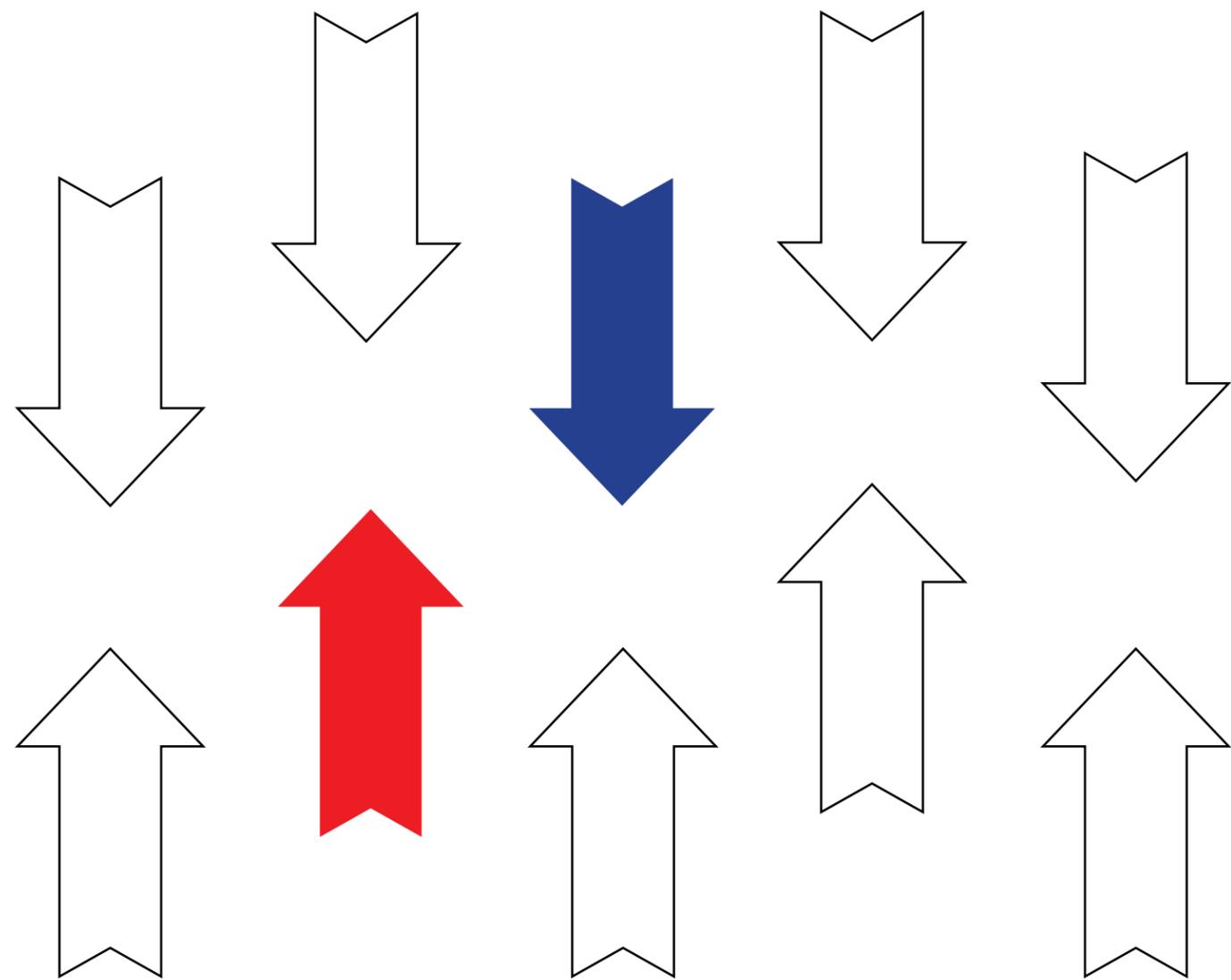
Continua el trazo de arriba - abajo



Continua el trazo de arriba - abajo



Colorea dependiendo del color



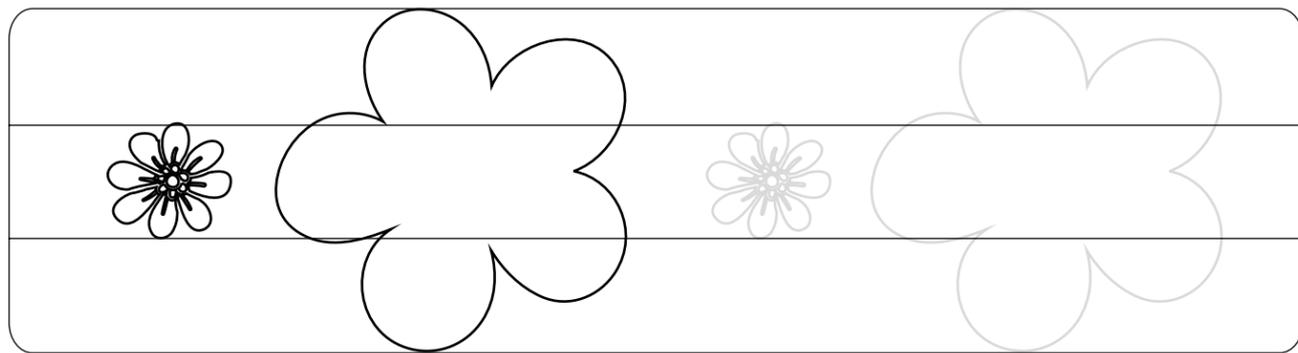
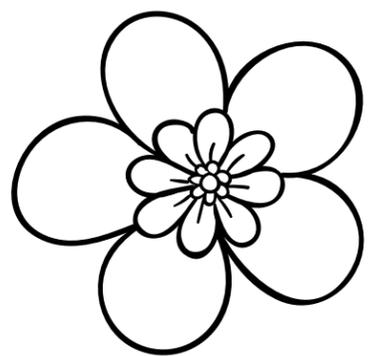
50

Guarda las galletas y ubica si están adentro o fuera



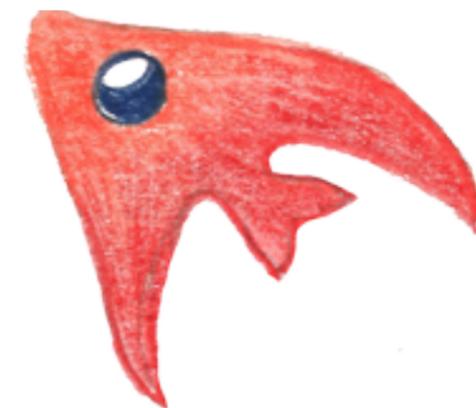
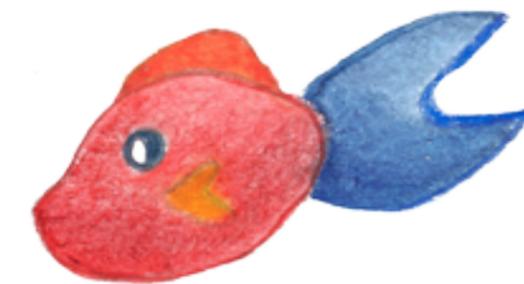
51

Continua el trazo de adentro - afuera

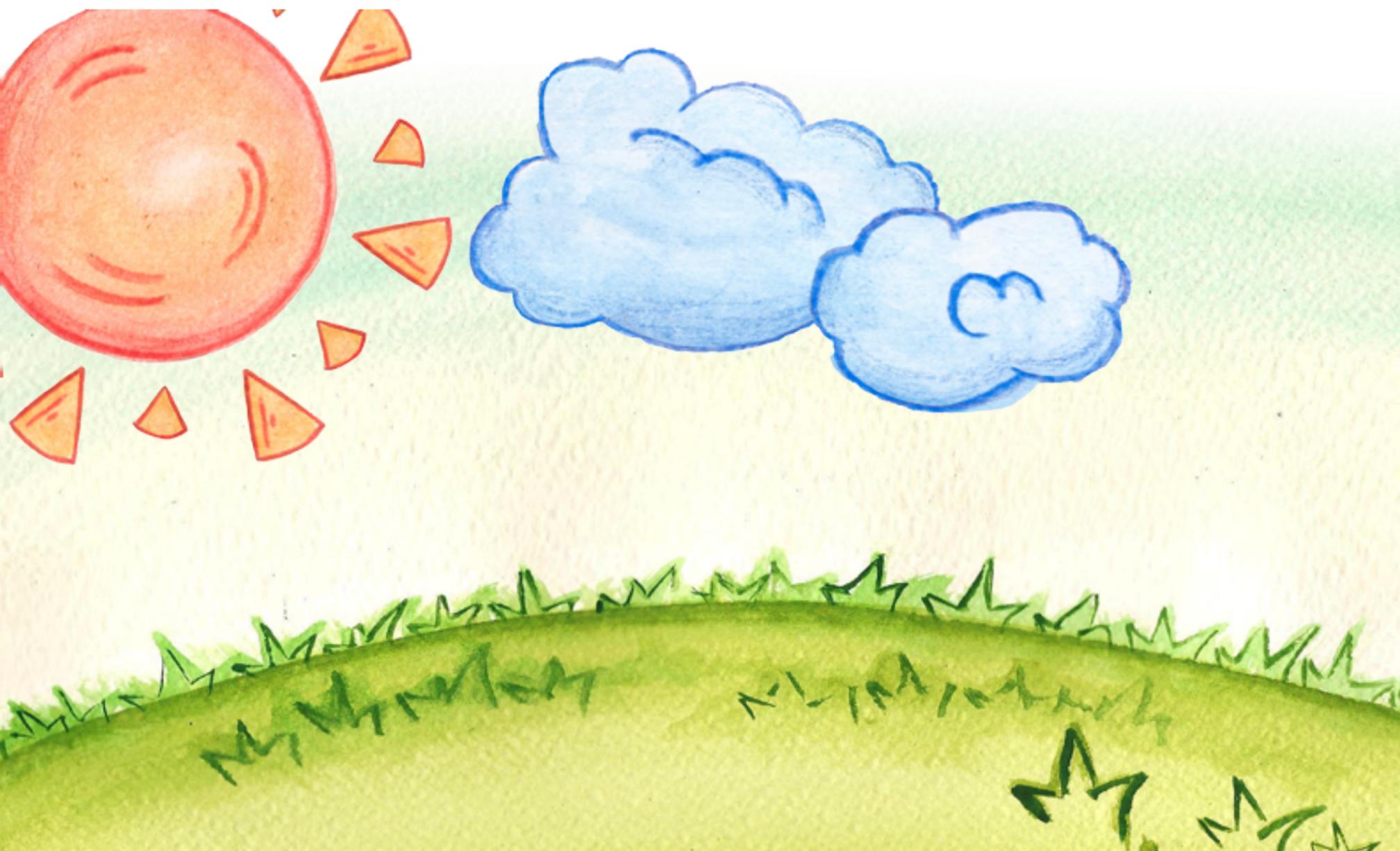


Two sets of three horizontal lines for independent drawing practice.

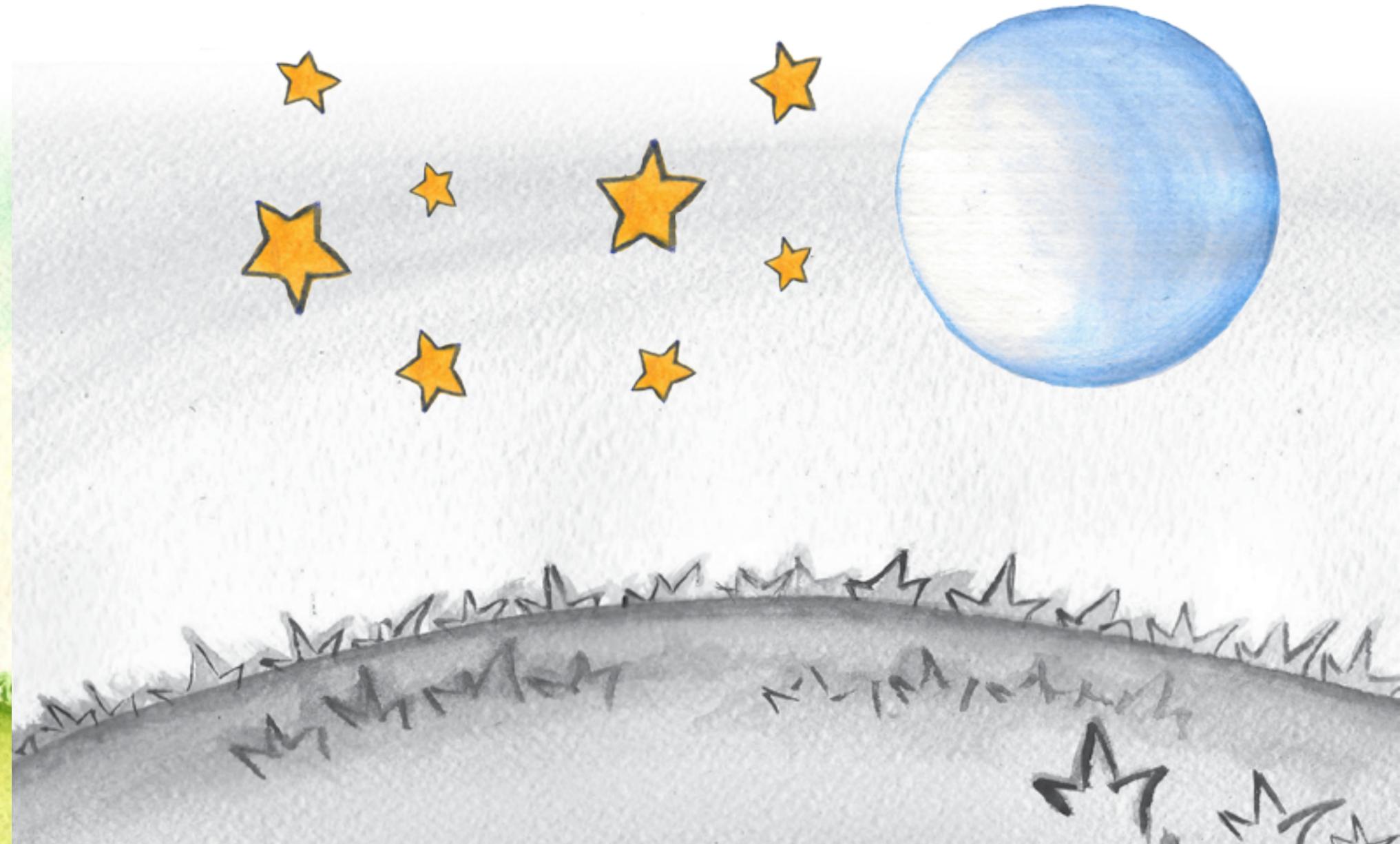
Pon los peces dentro de la pecera



Día



Noche



Juega con el Sol y las nubes en el Día



Juega con la Luna y las estrellas en la Noche

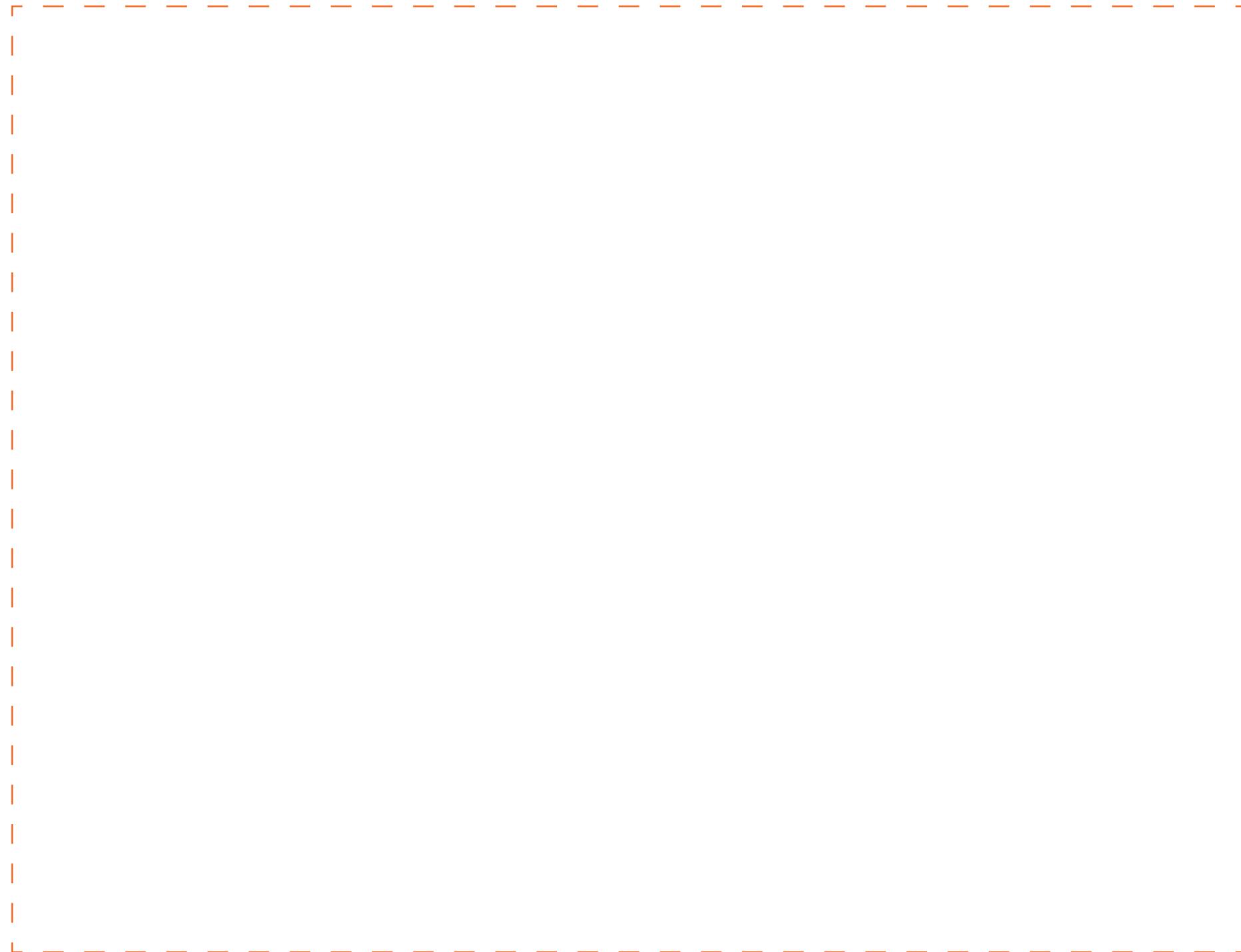


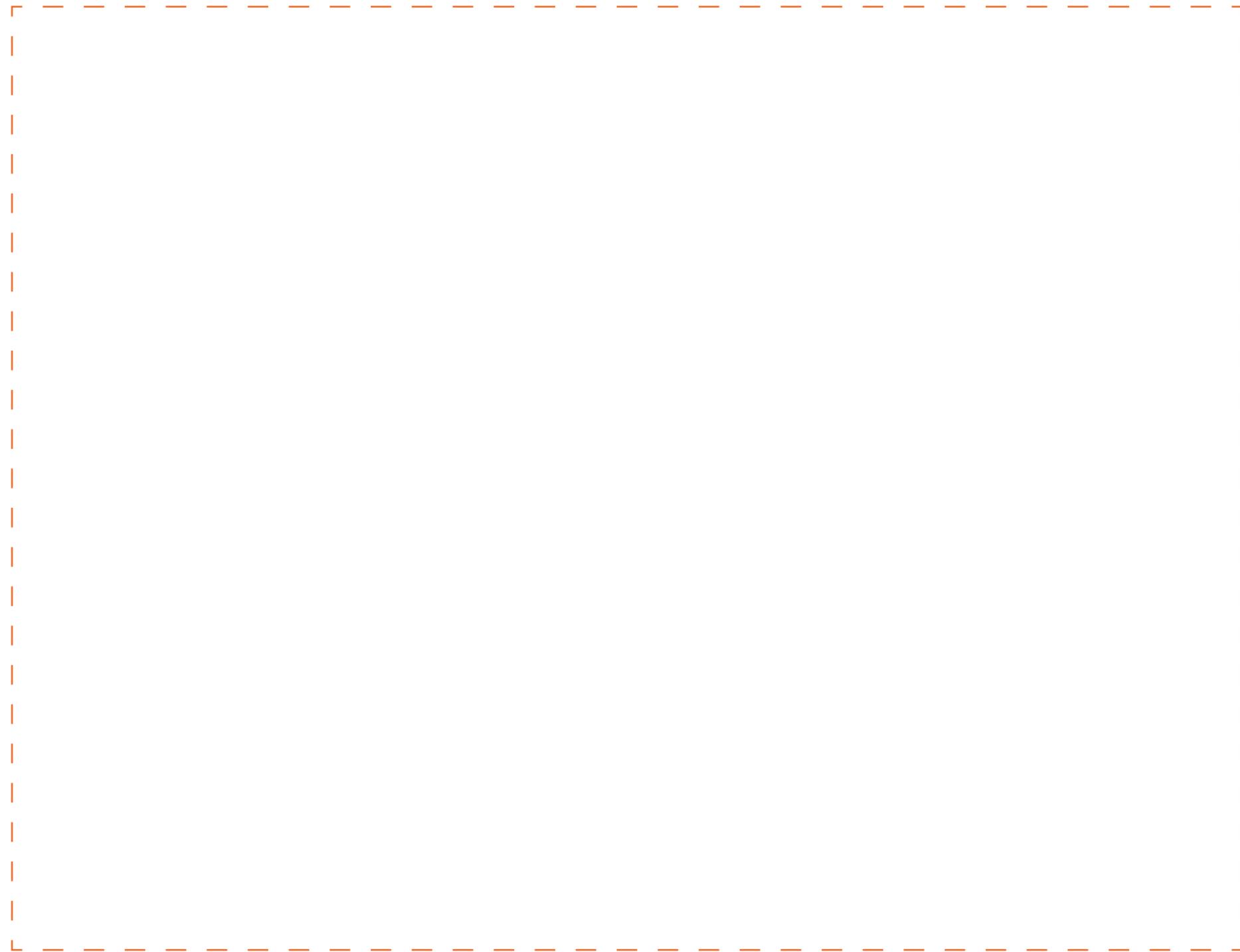
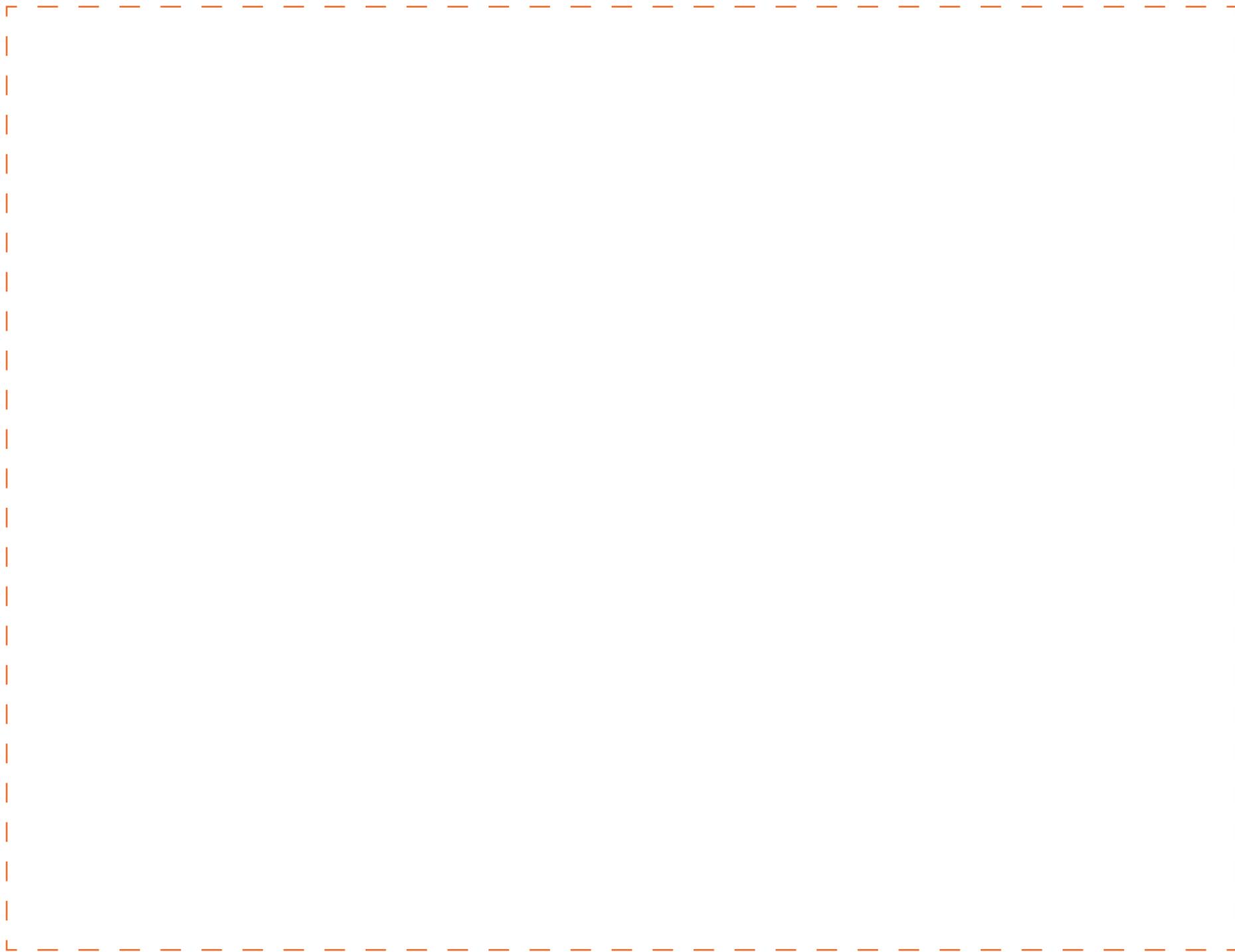
Dibuja que haces en el Día y en la Noche

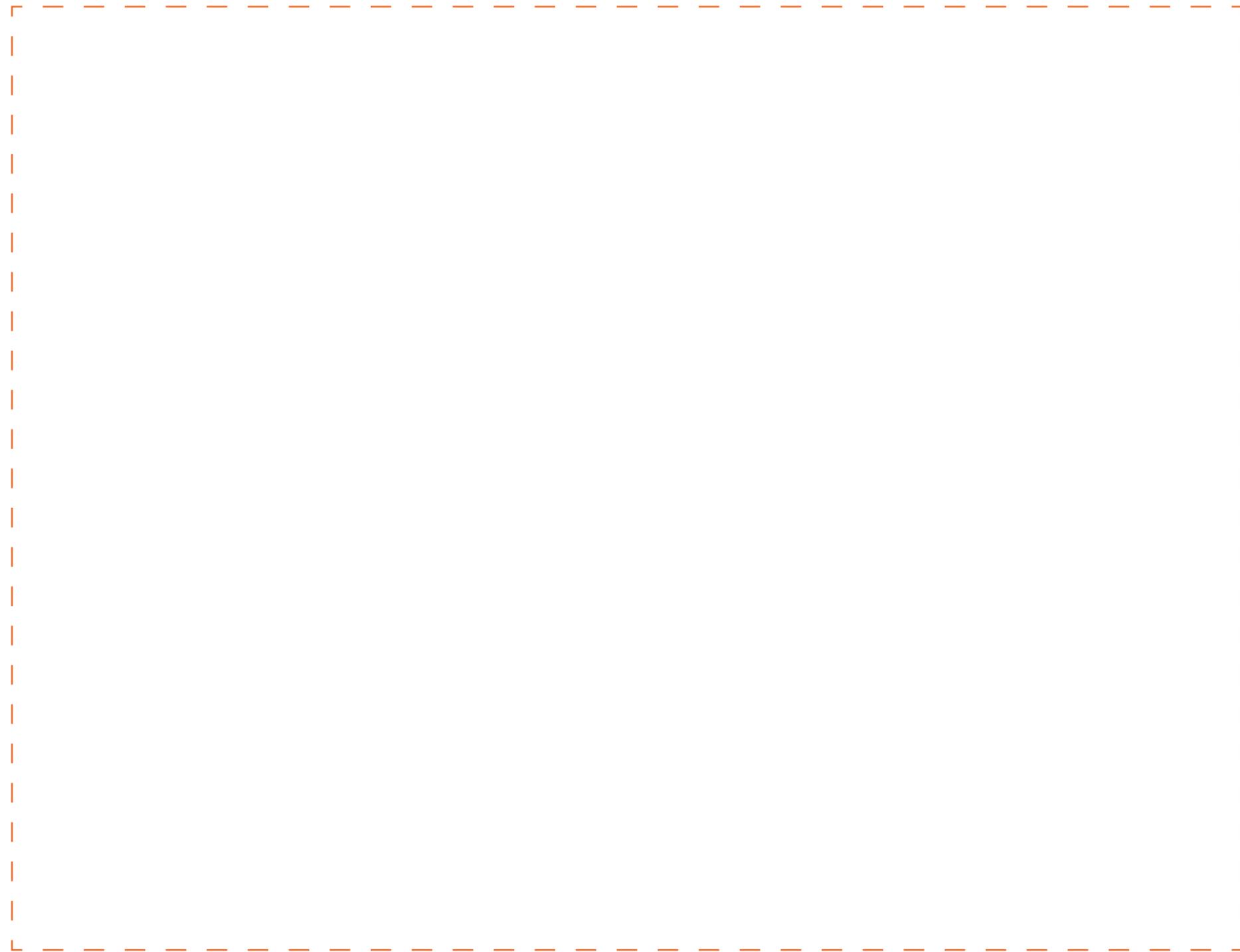
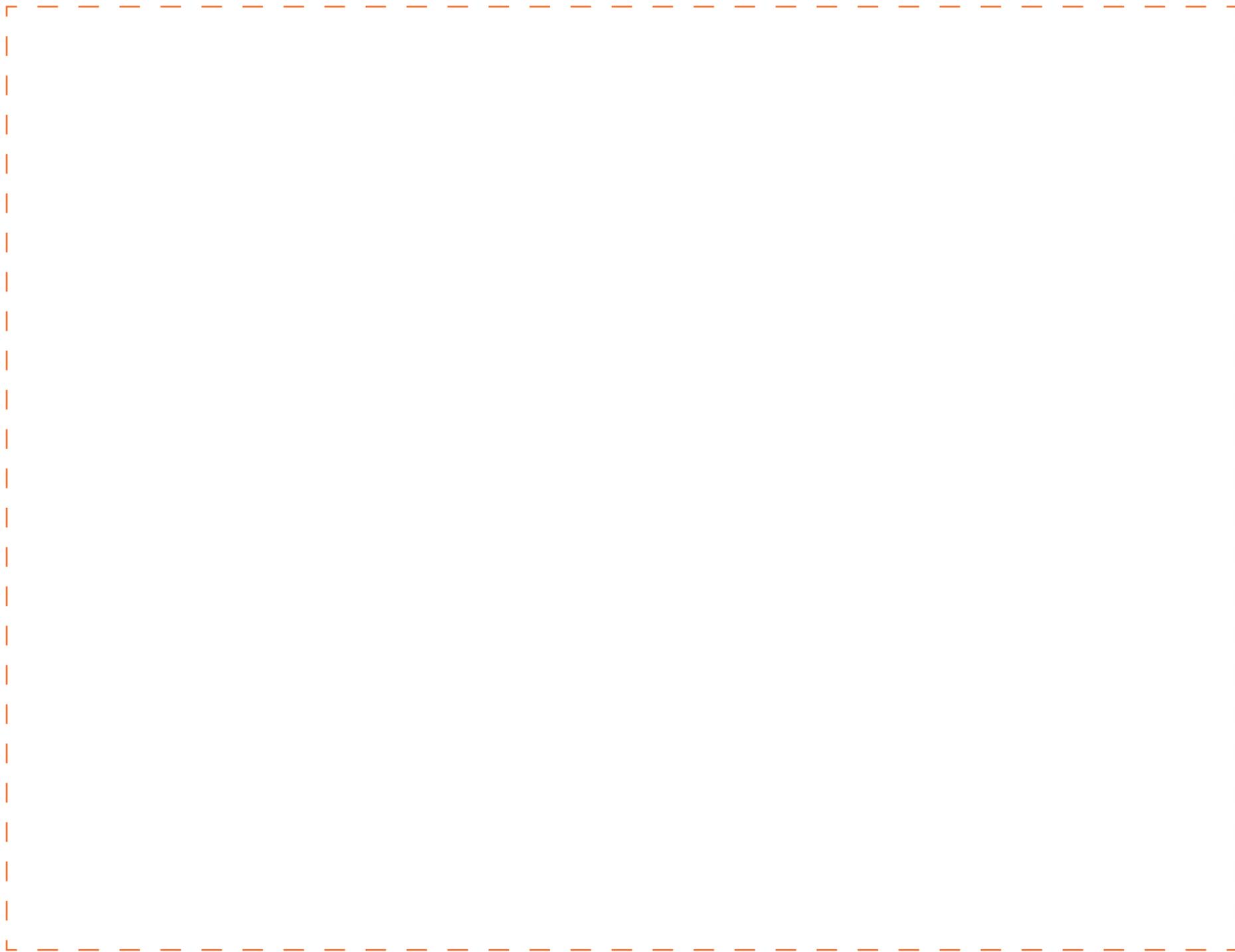
Colorea de acuerdo al horario

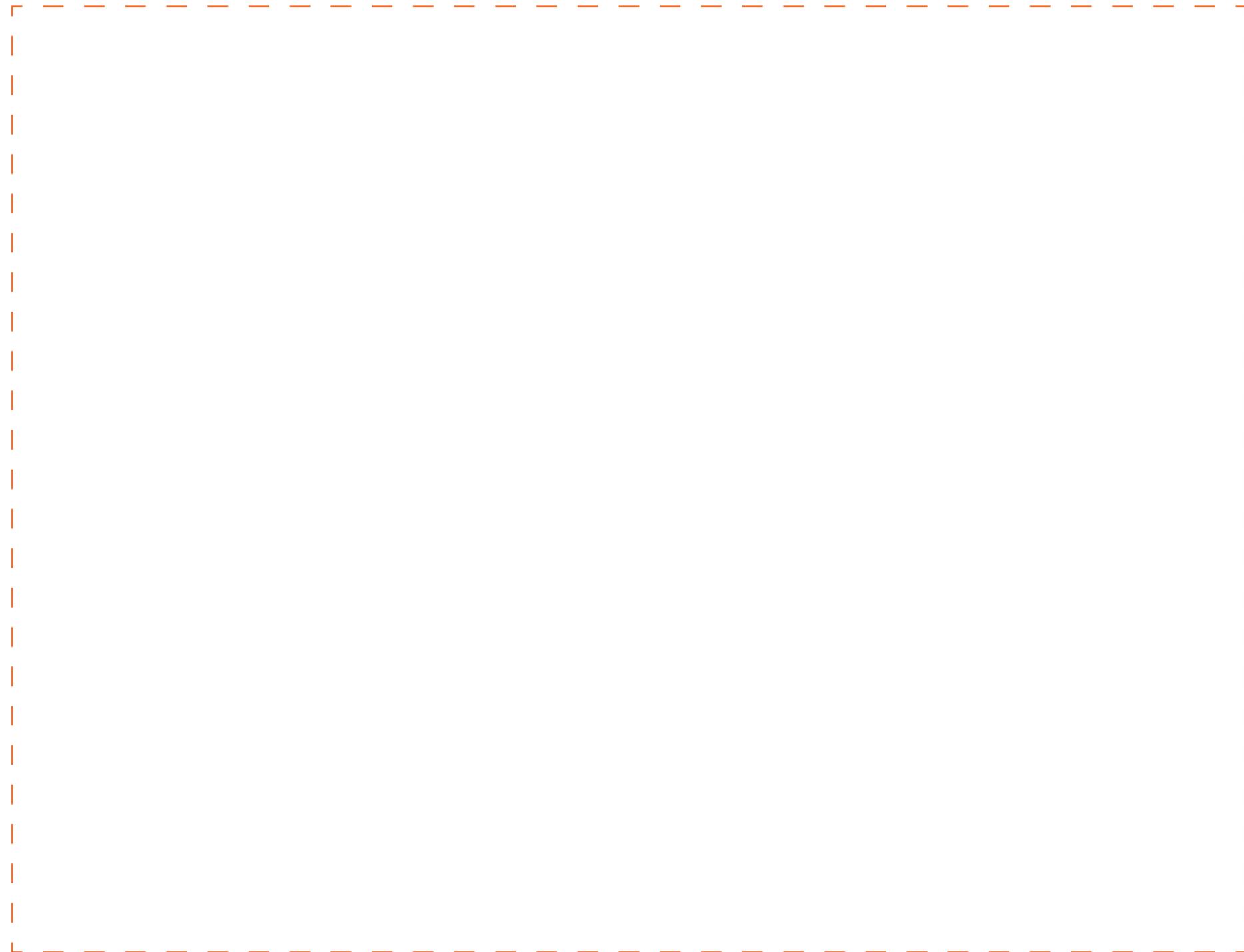
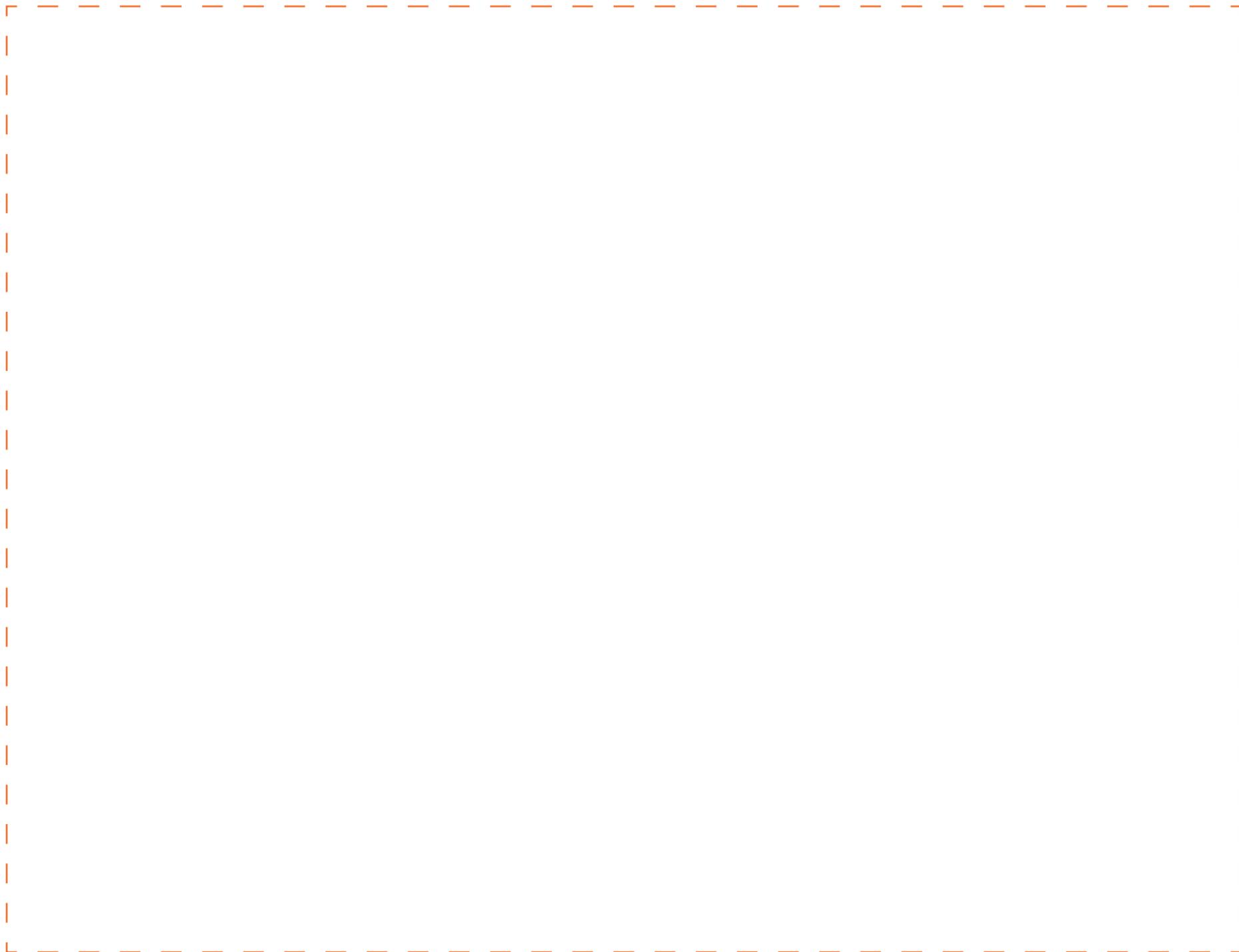


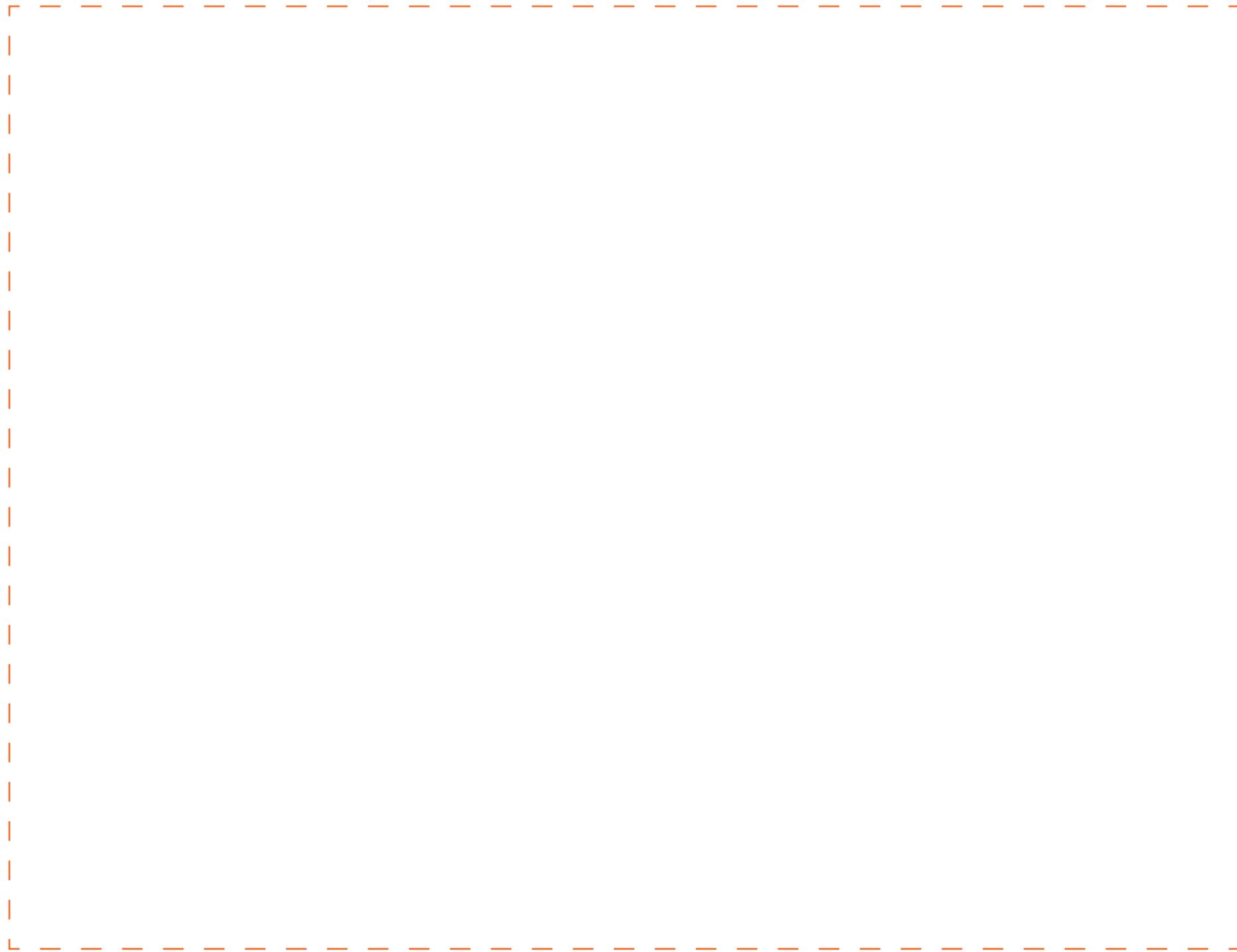
▶ ¡Bien hecho! Terminaste los ejercicios, aquí tienes
hojas para practicar, dibujar y colorear.











Niños de 6 años

Dominan de forma extraordinaria los juegos de pelota

A pesar de sus cambios comportamentales, los niños de esta edad muestran nuevas cualidades motrices, estos avances se aprecian mejor en sus juegos y ocupaciones, tales como trepar árboles, construir castillos de arena, disfrazarse, vestir y desvestir muñecas, etc.

Pueden subir y bajar las escaleras sin agarrarse, les encantan los ejercicios de equilibrio, colgarse y hacer mil y una piruetas con los aparatos de gimnasia.

Su motricidad no es tan minuciosa como a los cinco años, así pues no tienen la paciencia necesaria para colorear bien el interior de los contornos de los dibujos o copiar un modelo con fidelidad, ahora bien no es porqué exista ninguna causa neurológica desfavorable en su desarrollo psicomotor, sino por un cambio en sus actitudes que fácilmente provocan que estén poco atentos con lo que hace y se distraigan fácilmente.

Un niño de 6 años debe poder:

- Mantenerse bien erguido durante diez segundos sobre una pierna, sin moverse, ni saltar, ni balancearse.
- Recorrer una distancia de dos metros con los ojos abiertos paso a paso sobre una línea recta, colocando los pies exactamente uno delante del otro.
- Recorrer el dibujo de un laberinto, sin salirse más de dos veces de sus límites.

A los 6 años la inteligencia todavía no ha alcanzado el estadio llamado de las “operaciones concretas” en el cual los niños, sobrepasando sus percepciones inmediatas, se desligan de las apariencias o de las observaciones fortuitas, para pasar a reflexionar y comprender la lógica de las situaciones y los objetos.

La inteligencia de un niño de esta edad no puede “interiorizar” la lógica y debe recurrir a sus recuerdos o imágenes mentales.

Consejos Educativos

- Fomentar la autoestima y la responsabilidad
- Demostrarle afecto
- Fomentar actividades sociales extraescolares
- Supervisar el trabajo escolar e incentivar aprendizajes

Disciplina

- TV. Limitada, supervisada y comentada
- Factor tiempo en juegos de equipo

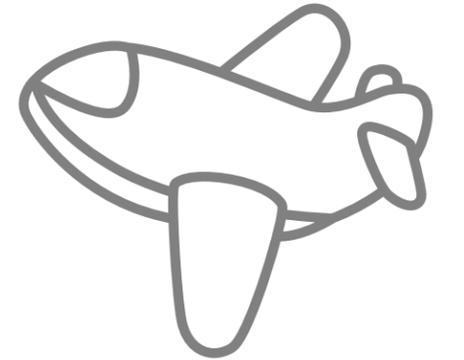
Accidentes

- Educación de los peligros de cada acción, ambiente o aparato, cinturón de seguridad en el automóvil y mucha supervisión continua en zonas acuáticas.

Vocales Minúsculas: Colorea los dibujos

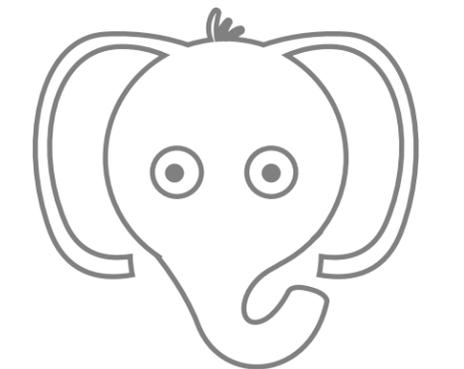
a

avión



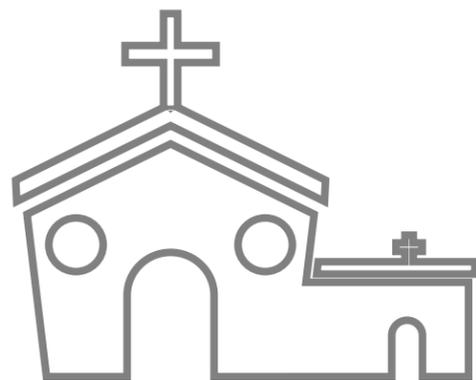
e

elefante



i

iglesia



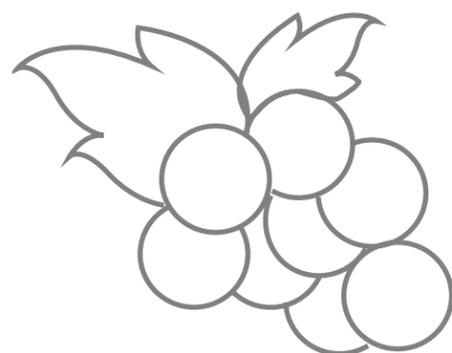
O

oso



U

uvas



Practica la escritura de las vocales

a a

e e

i i

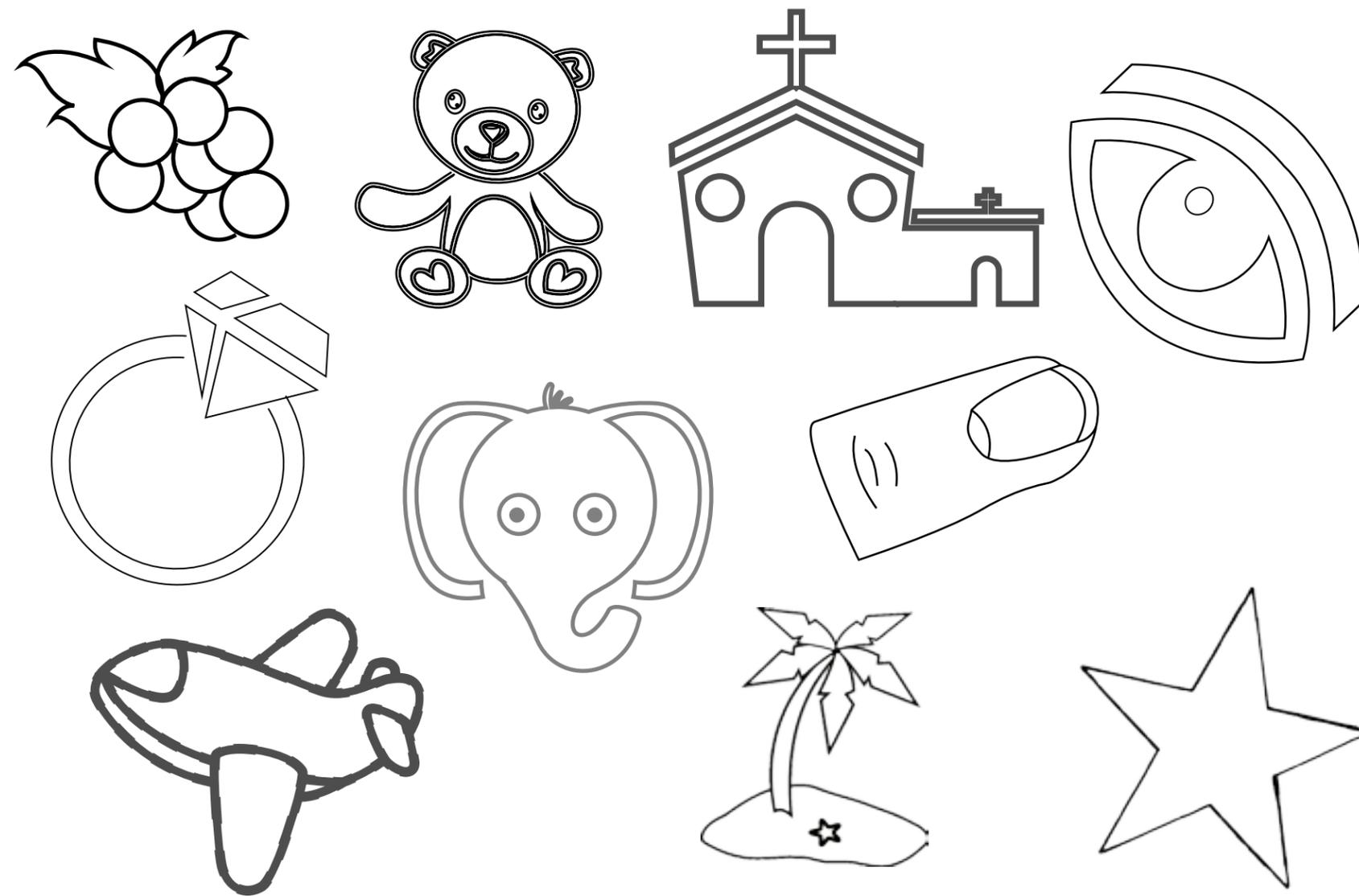
o o

u u

Pega los dibujos con su vocal

a
e
i
o
u

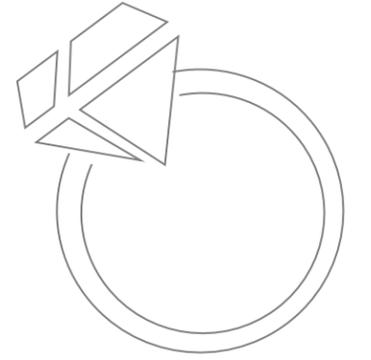
Recorta y pega los dibujos



Vocales Mayúsculas: Colorea las figuras

A

Anillo



E

Estrella

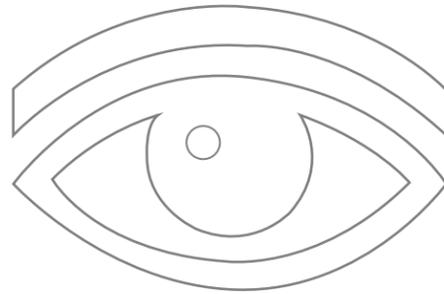




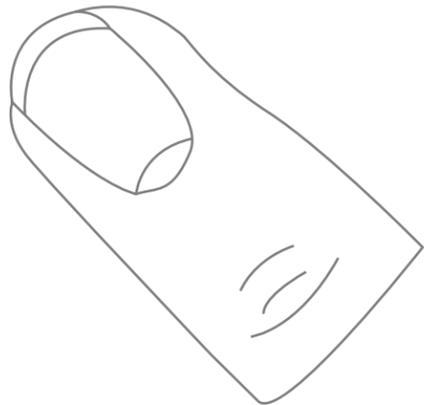
Isla



Ojo



Uña



Practica la escritura de las vocales

A A

E E

I I

O O

U U

A
E
I
O
U

a
e
i
o
u

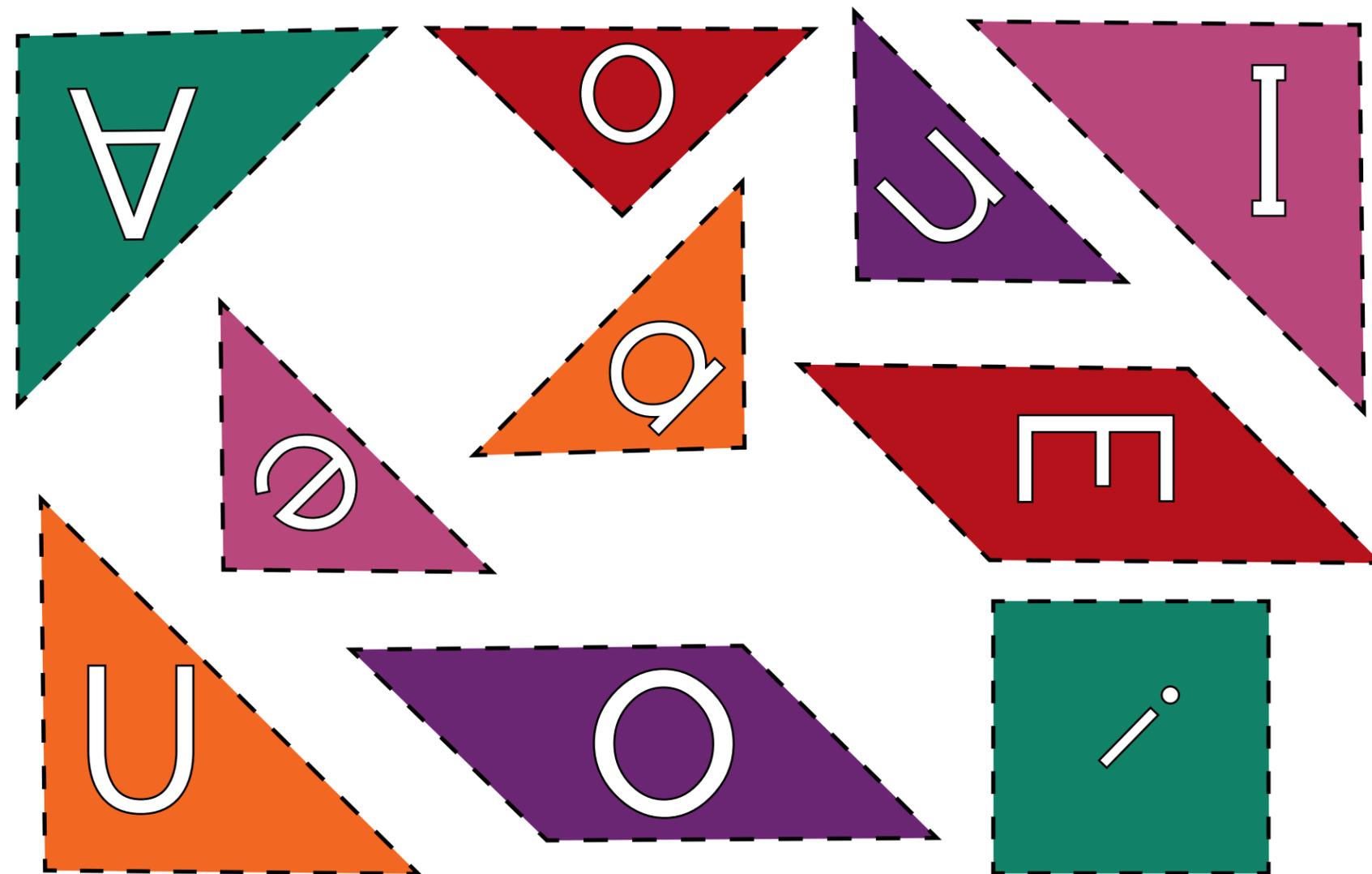
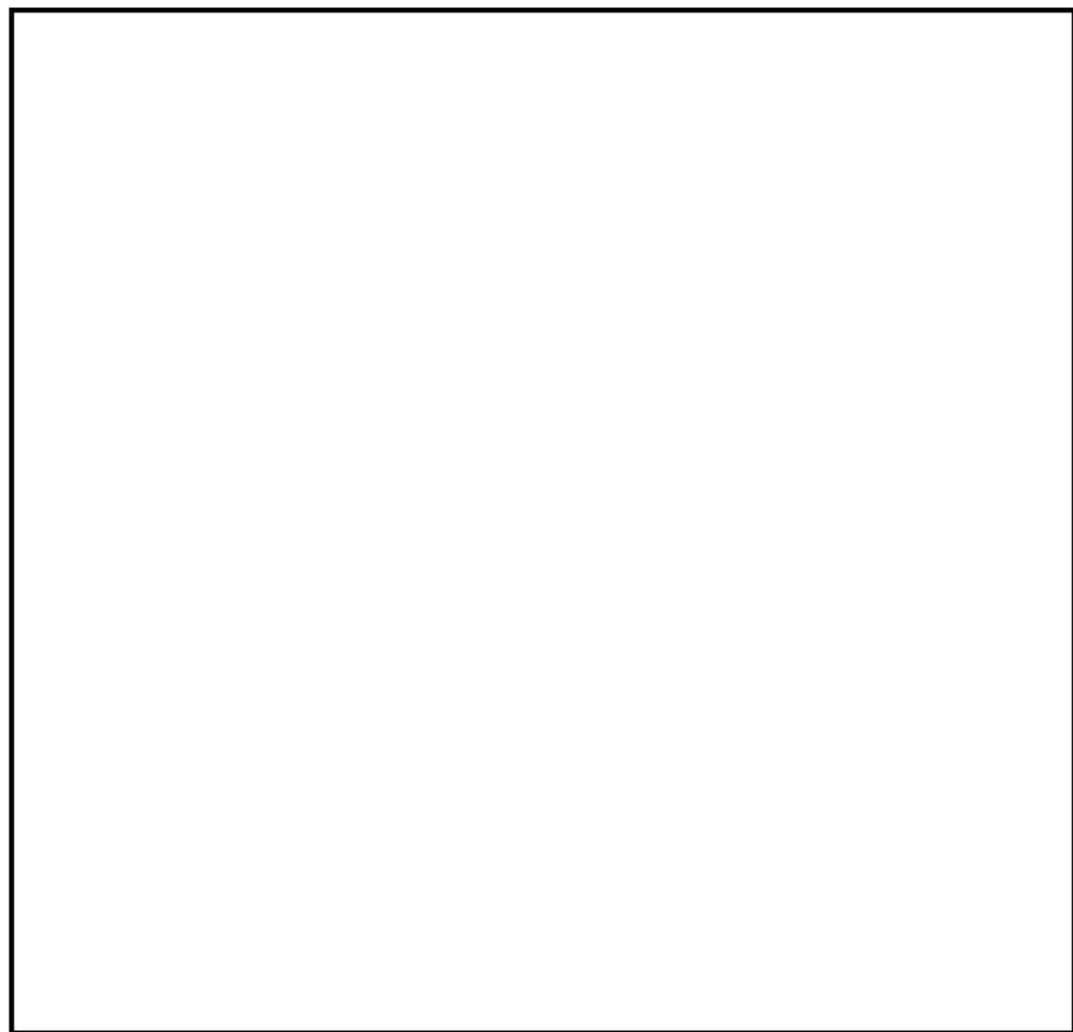
Aa Aa

Ee Ee

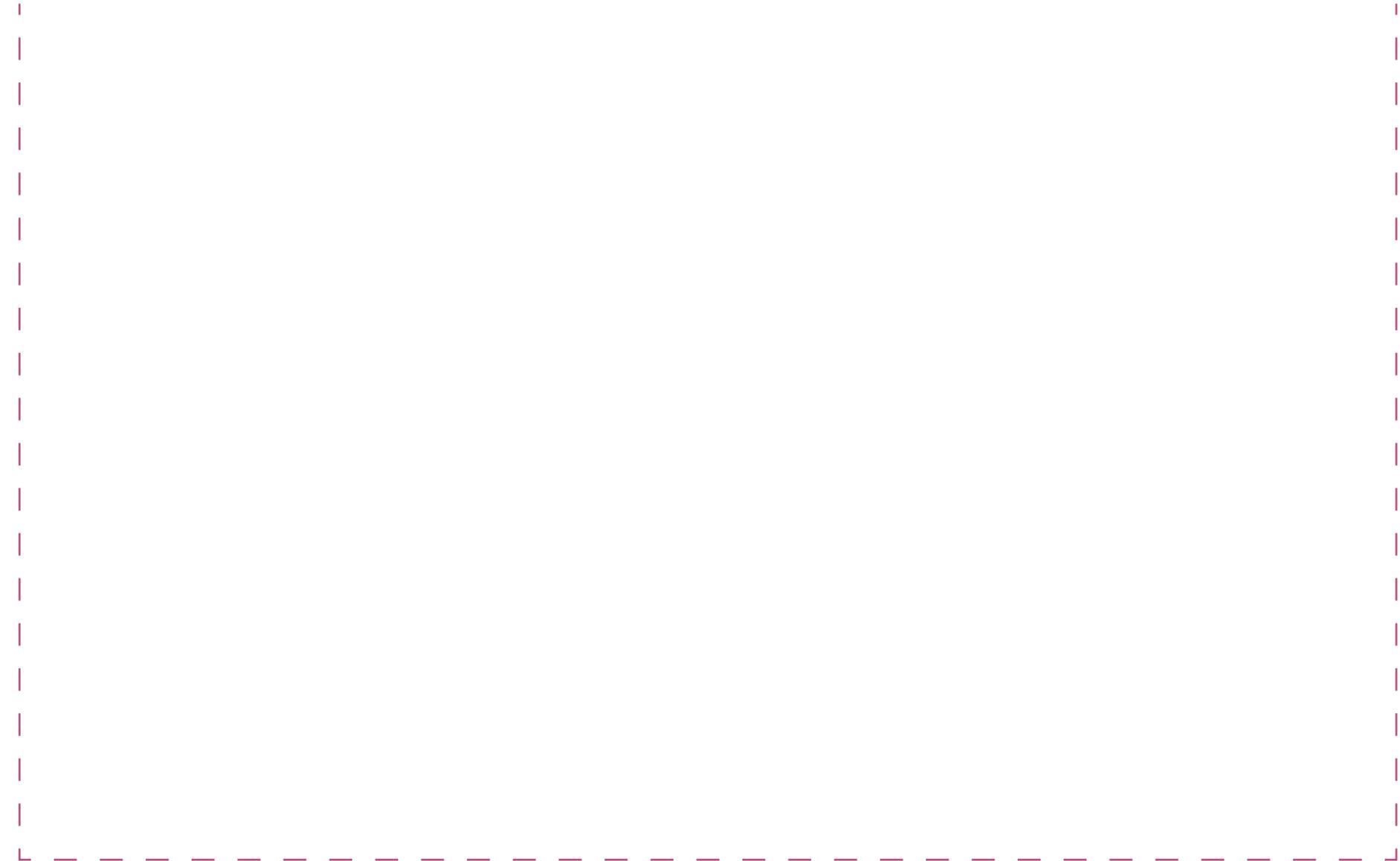
Ii Ii

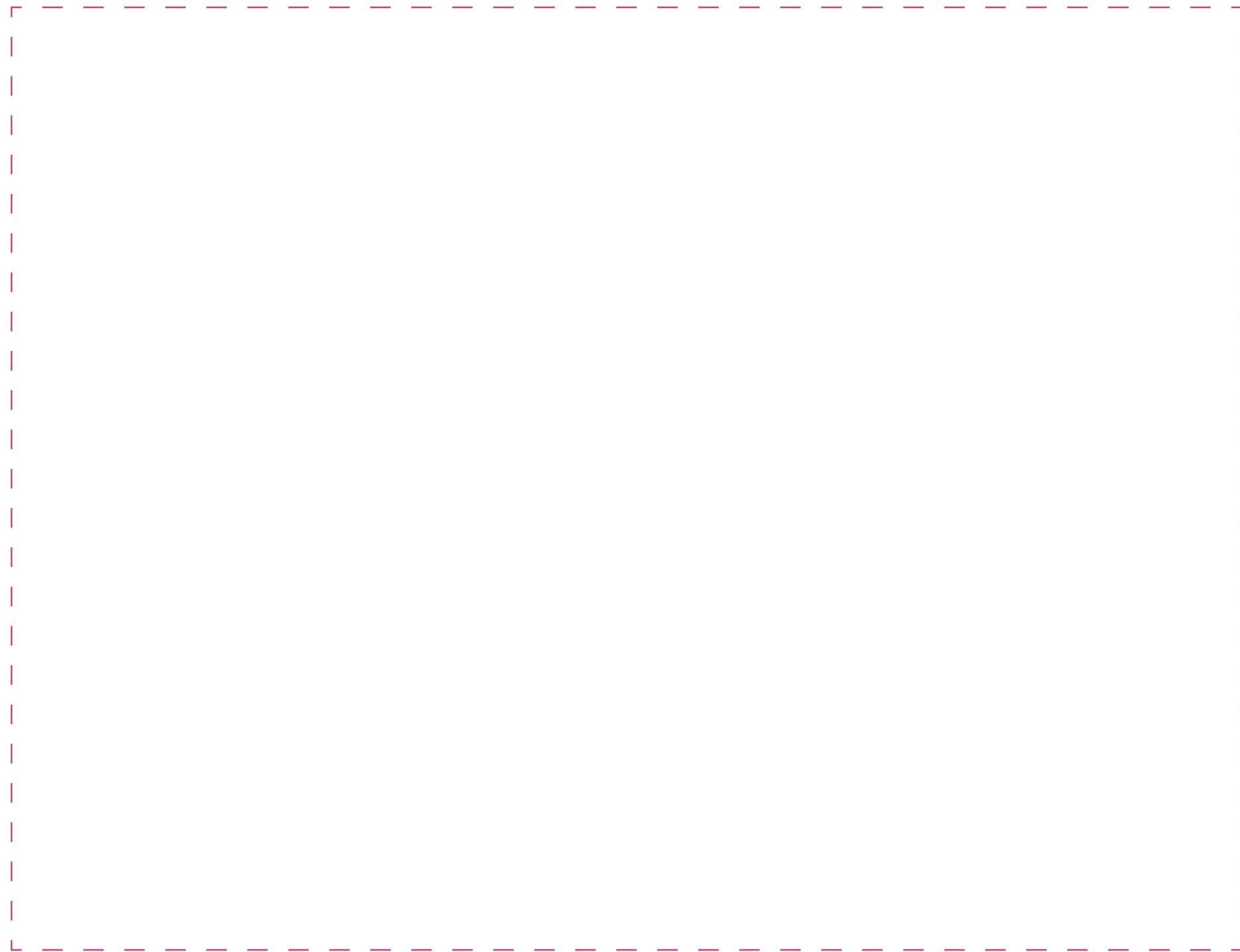
Oo Oo

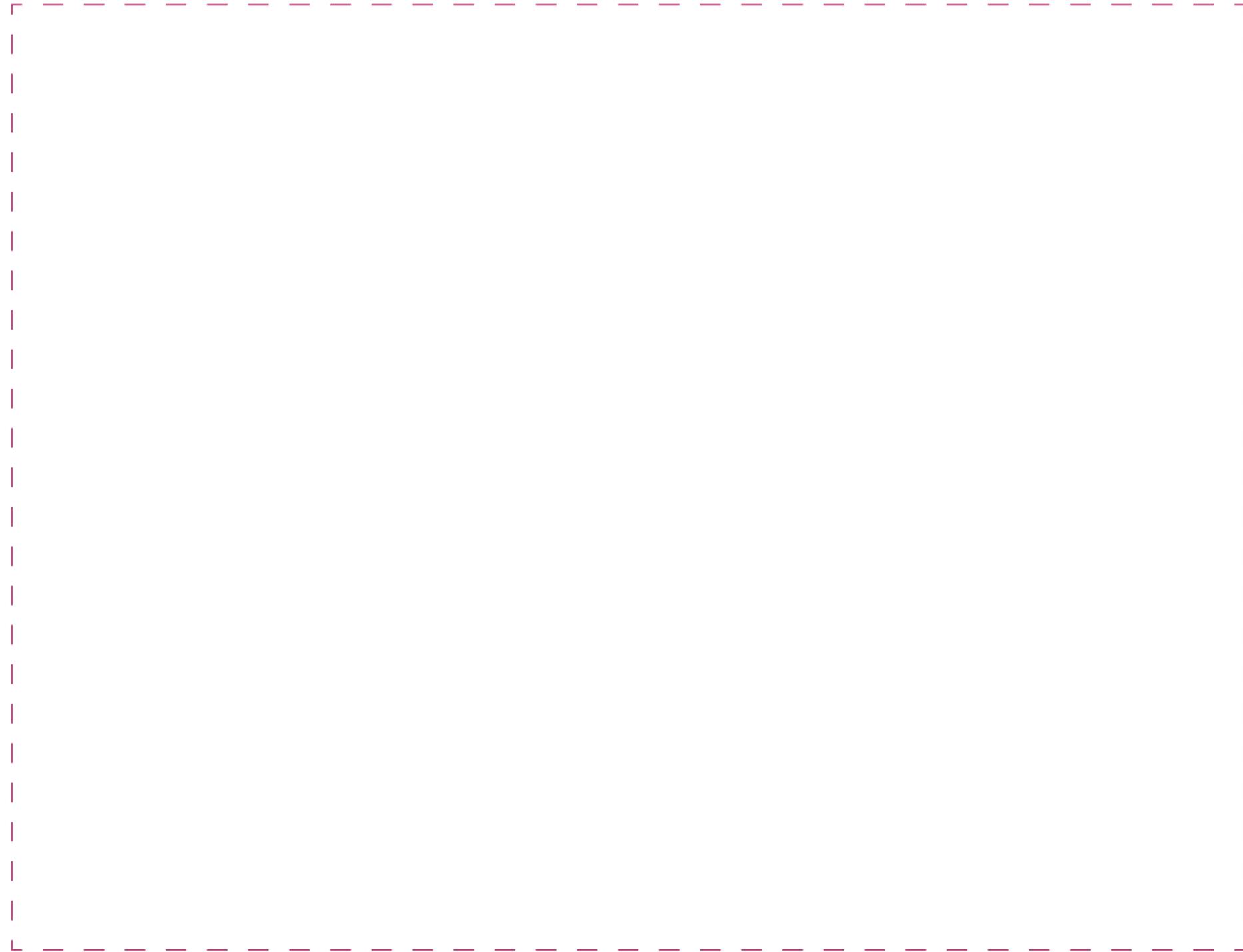
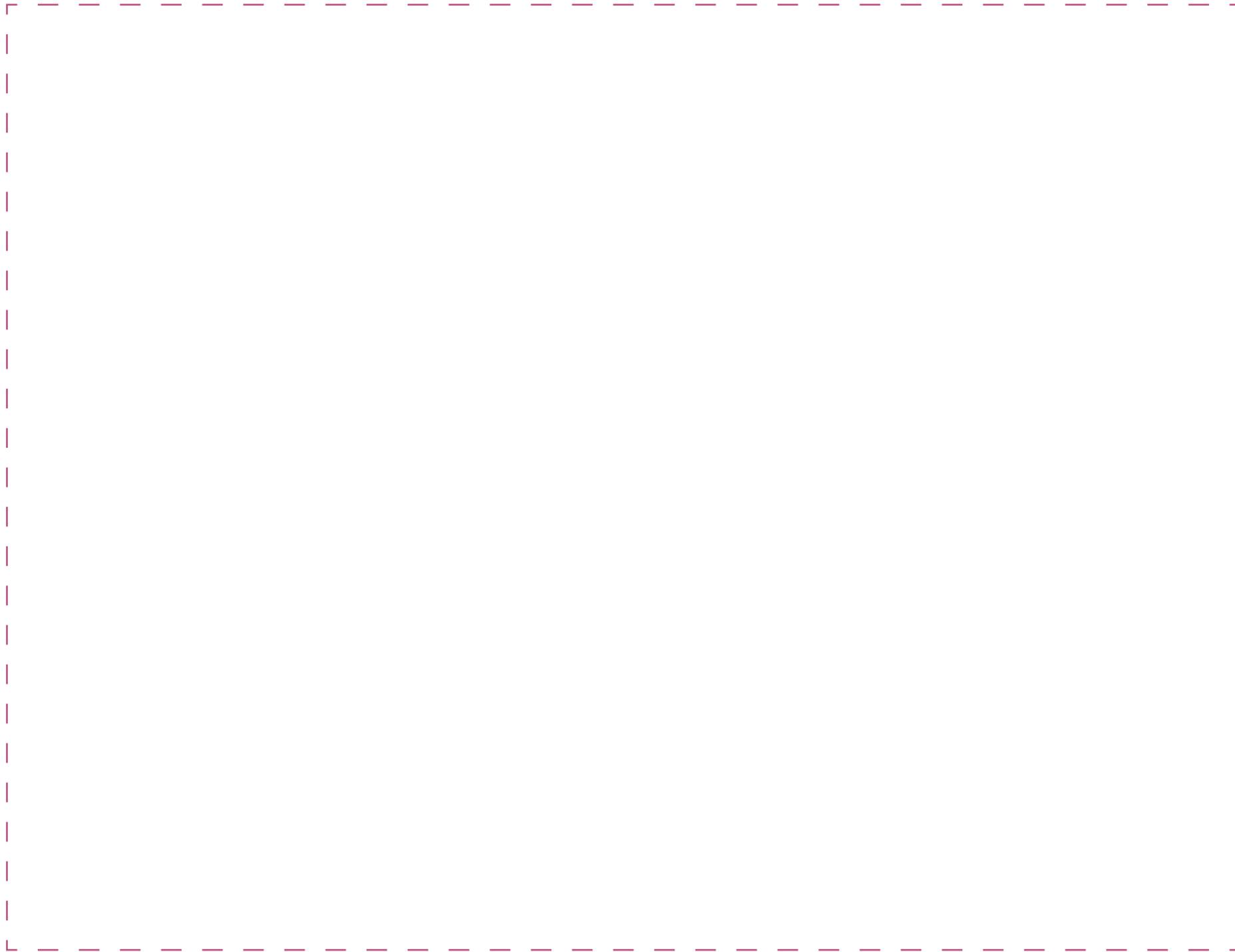
Uu Uu

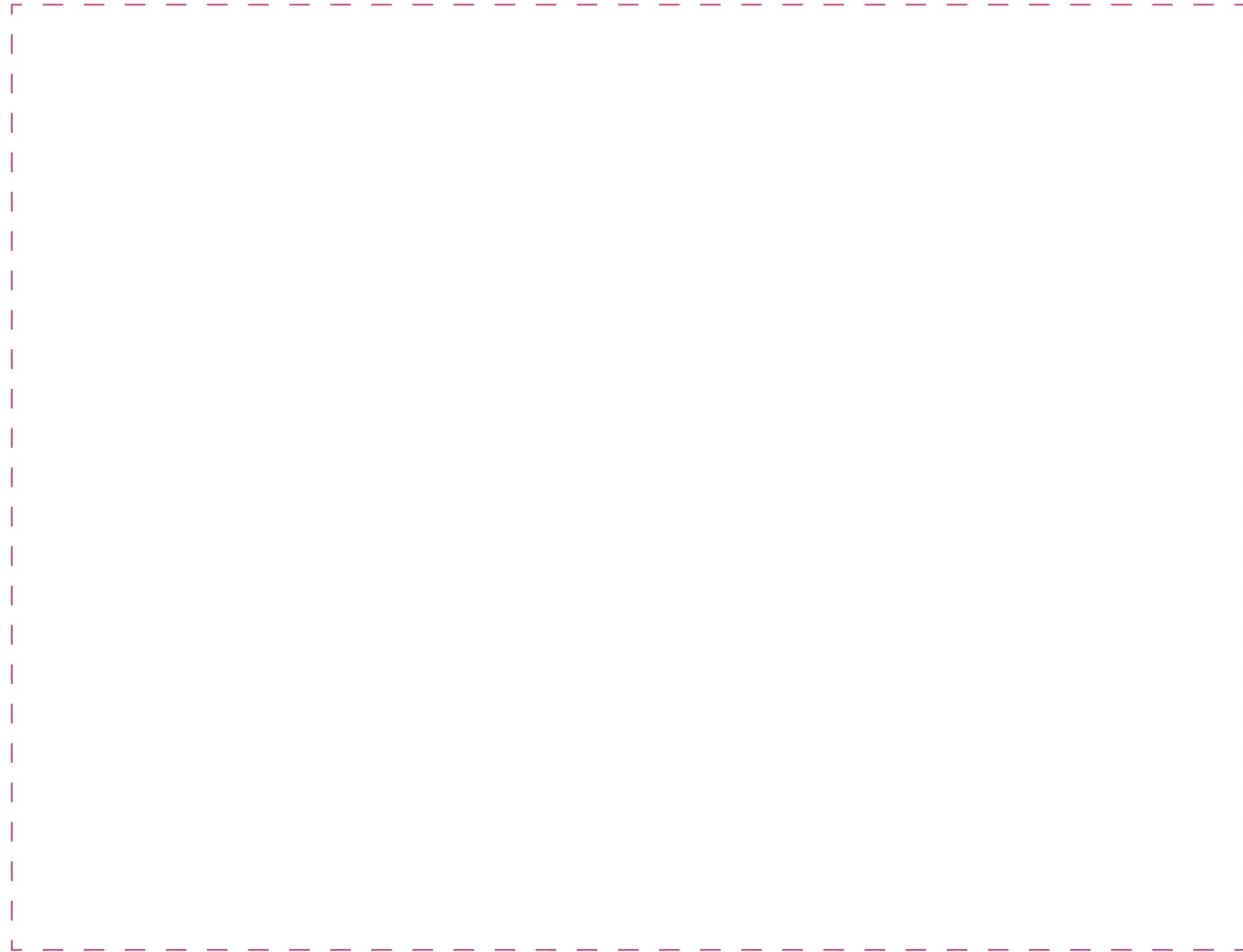
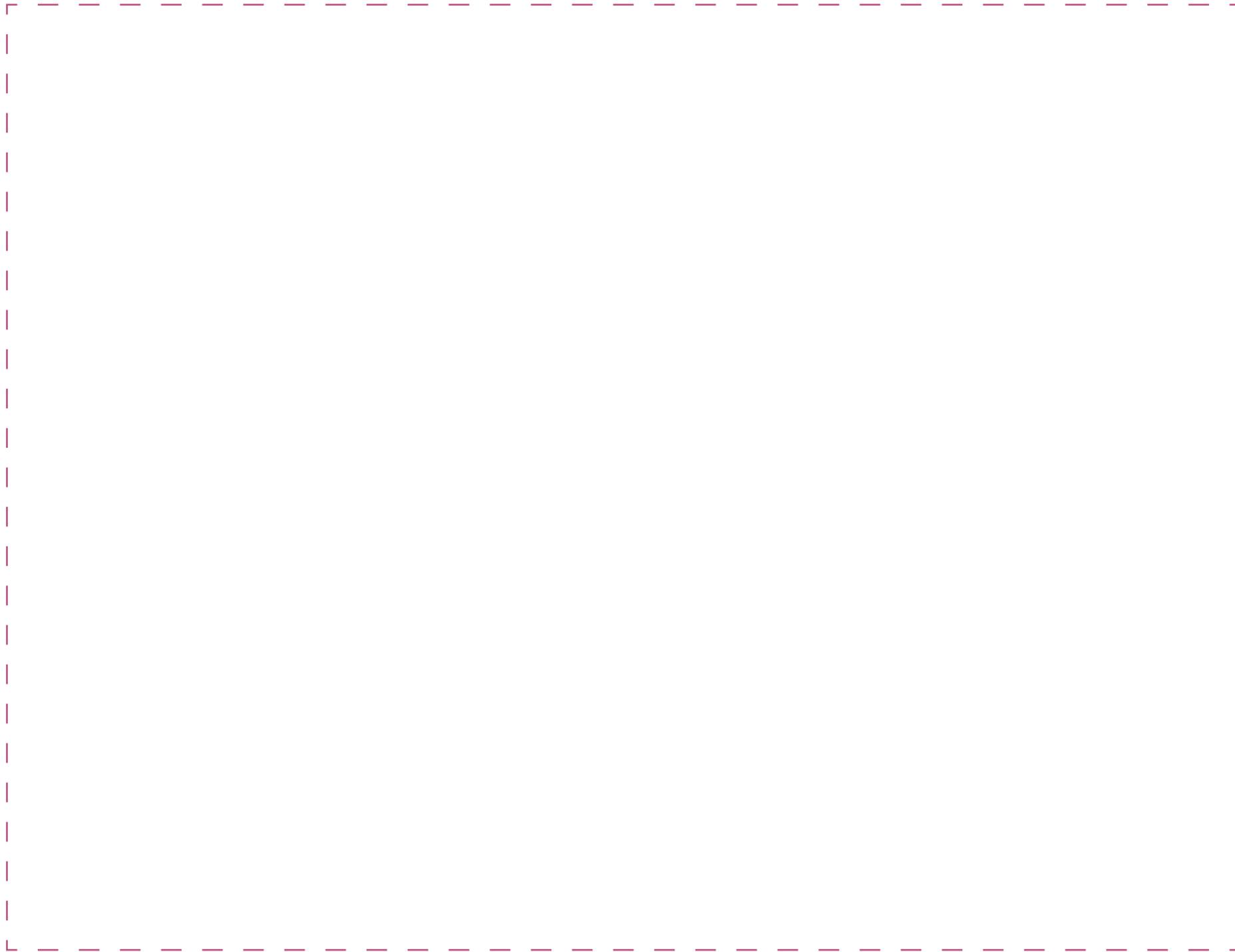


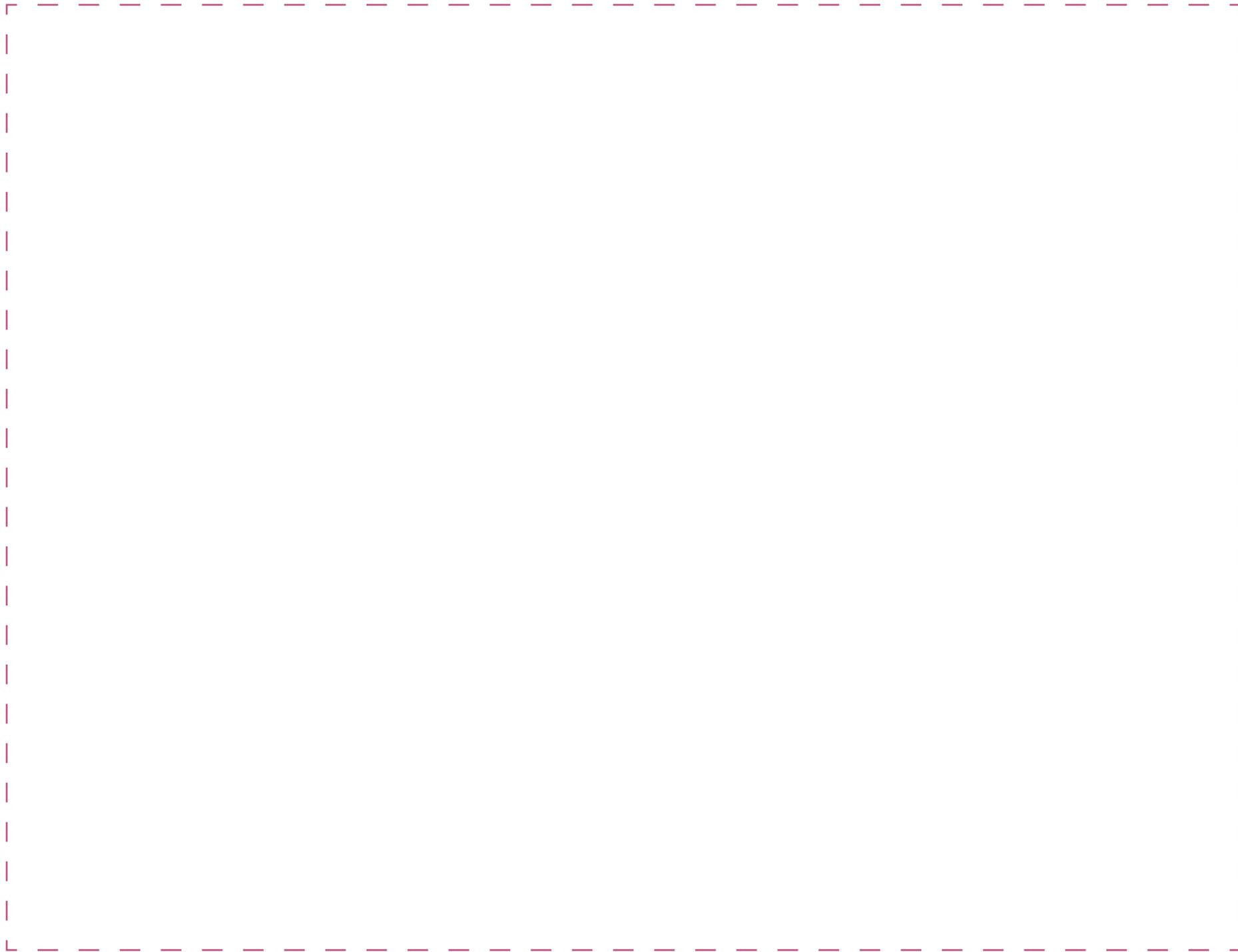
¡Bien hecho! Terminaste los ejercicios, aquí tienes
hojas para practicar, dibujar y colorear.











Fin

Recorta, juega y relaciona

A

E

I

O

U

u

i

o

e

a

Isla

Ojo

uvas

avión

Estrella

4

1

2

5

3

Conclusiones

Hemos llegado al final del libro, durante el tiempo dedicado a los ejercicios y juegos te habrás dado cuenta que tu hijo es mucho más de lo que piensas, él crece a pasos agigantados todos los días y junto con él, también cambia la manera en que ve y disfruta la vida.

La idea de que los niños no son, ni adultos en pequeño, ni adultos con minusvalía, se ha hecho extensiva en la mayoría de las sociedades, por lo que la necesidad de desarrollar libros de aprendizaje y diversión dirigida hacia los menores se hace cada vez mayor.

Con este material didáctico la literatura y las actividades para los niños han pasado de ser desconocidas en el mundo editorial a acaparar la atención del mundo, en particular de los padres que se preocupan por el crecimiento físico e intelectual de sus hijos.

Es fundamental la atención en ellos, estar pendiente de sus juegos, qué caricaturas ven, cuáles son sus héroes y todo lo que les guste debe de ser cuestionado, sin ser a modo de juicio o regaño sino de una plática normal, para que pueda expresarse sin miedos.

Con la retroalimentación de lo estudiado durante el juego, los niños recordarán los temas vistos y les servirán durante su desarrollo.

Frida M. Castillo del Oso



Agradezco a Dios, a mi
Mamá y a mi Familia por
estar a mi lado siempre.



Ilustración & Contenido
Frida Margarita Castillo del Oso

México 2016

