



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y
COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS
ALUMNOS DE LICENCIATURA DE LA FACULTAD
DE MÚSICA DE LA UNAM**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS
DE LA INFORMACIÓN**

PRESENTA:

BELINDA HUITRÓN ROJAS

ASESOR:

DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

CIUDAD DE MÉXICO, 2016





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo va dedicado a mis padres **Deonicia Rojas Martínez** y **Daniel Gustavo Huitrón Saldivar**, por brindarme todo su apoyo y paciencia para terminarlo, les agradezco infinitamente por siempre estar a mi lado y formar parte de esta etapa tan importante en mi vida. Además de tener una gran admiración hacia ustedes por todo el esfuerzo que hicieron para salir adelante, por ser una gran motivación para mí y por todos los valores que me inculcaron, de verdad que son unos padres ejemplares y estaré en deuda de por vida con ustedes por brindarme el tener una bella familia. Les doy las gracias por darme a las mejores hermanas del mundo, **Adriana** y **Olivia**, que a pesar de ser muy distintas las tres, siempre nos ayudamos una a la otra.

Hermanas, ustedes han sido un gran ejemplo para mí, me han motivado a seguir sus pasos de prepararme profesionalmente como ustedes ya lo han logrado, me siento muy agradecida con la vida por ser su hermana, y aunque las dos siguieron con su vida para formar su propia familia, sé que siempre van a estar ahí y yo para ustedes para apoyarlas en lo que sea, las amo hermanas.

Berenice González Olvera mi mejor amiga, este trabajo va dedicado a ti también por ayudarme a recabar información y acompañarme a aplicar los cuestionarios, te agradezco por tu tiempo y la motivación que me diste para seguir adelante con este trabajo. Ya son nueve años que nos conocemos y me has demostrado tu apoyo en

muchos aspectos de mi vida, además de demostrarme que nunca es tarde para hacer las cosas, te quiero mucho amiga.

Finalmente quiero agradecer a mi asesor, **Dr. Juan José Calva González**, por guiarme en la realización de mi trabajo, por su apoyo y tiempo que compartió para que esta tesina quedara bien elaborada. También, doy gracias a mis profesores y sinodales: **Mtra. Antonia Santos Rosas, Mtra. María Patricia de la Rosa Valgañón, Lic. Blanca Estela Sánchez Luna y Dr. Fermín López Franco**, por tomarse el tiempo de revisar detalladamente este trabajo y brindarme sus consejos para mejorarlo.

Tabla de contenido

Introducción.....	6
Capítulo 1. Necesidades de información y comportamiento informativo en alumnos de música.....	9
1.1 Necesidades de información.....	9
1.1.1. Origen de las necesidades de información.....	11
1.1.2. Definición.....	15
1.2. Comportamiento informativo.....	18
1.2.1. Definición.....	18
1.3. Factores internos y externos de las necesidades de información y comportamiento informativo.....	25
1.4. Estudiantes de música: necesidades de información y comportamiento informativo.....	30
Capítulo 2. La Facultad de Música de la UNAM.....	42
2.1. Antecedentes.....	42
2.1.2. Oferta educativa.....	46
2.2. Biblioteca Cuicamatini.....	49
2.2.1 Antecedentes históricos.....	49
2.2.2. Servicios de la biblioteca.....	50
2.2.3. Colecciones.....	52
2.2.4. Usuarios.....	54
2.2.5. Ubicación y distribución del campus de la Facultad de Música.....	55
Capítulo 3. Estudio sobre las necesidades de información y comportamiento informativo en los estudiantes de licenciatura en la Facultad de Música.....	56
Introducción.....	56
3.2. Metodología.....	57
3.1. Población y muestra.....	57
3.3. Análisis de resultados.....	60
3.4. Discusión.....	83
Conclusiones.....	87

Recomendaciones.....	90
Bibliografía.....	91
Anexos	99

Introducción

Abordar el tema de las necesidades de información y comportamiento informativo en esta investigación, la cual se enfoca en un tipo de comunidad de usuarios con diferentes y muy amplias demandas de información, es de suma importancia para tomar en cuenta a otras comunidades como lo son los alumnos de la Facultad de Música de la UNAM a nivel licenciatura, ya que la mayoría de estudios son realizados en comunidades científicas, y es así que nació el interés por estudiar a una comunidad dedicada al arte como lo es la música.

Como toda comunidad, los usuarios pueden llegar a ser complejos y por lo tanto requieren información al nivel en el que se encuentran, en este caso, por ser una comunidad poco estudiada, es importante identificar las diversas necesidades que pueden llegar a tener, involucrando a las unidades de información que prestan sus servicios especializados en música, el personal capacitado y lo más relevante para este estudio que es la información que puedan llegar a necesitar, la manera en que realizan su búsqueda para lograr obtener la información requerida, además de los diversos factores que intervienen en este proceso.

La literatura que se ha encargado del fenómeno de las necesidades de información en este tipo de comunidades, es muy escasa, en su mayoría son investigaciones incompletas o empíricas. Para el comportamiento informativo, se encontraron investigaciones bastante útiles, mencionadas en este estudio, lo cual permitió tener una base a la hora de realizar el instrumento aplicado a la comunidad.

Para que se tengan unidades de información con recursos útiles, como profesionales de la información se deben realizar estudios de las necesidades de información y comportamiento informativo de la comunidad atendida; considerando que los estudios pueden aportar conocimiento ya sea para mejoras del personal que labora en una biblioteca, brindar la mejor atención a los usuarios, en el desarrollo de colecciones o la infraestructura.

Para lograr un estudio completo y de ayuda para futuras investigaciones se plantearon los siguientes objetivos:

- Identificar las necesidades de información que tienen los alumnos de Licenciatura de la Facultad de Música.
- Determinar el comportamiento informativo de los alumnos de Licenciatura de la Facultad de Música.
- Identificar los factores internos o externos que presentan los alumnos de Licenciatura de la Facultad de Música.
- Identificar los recursos y las fuentes de información que utilizan frecuentemente para recuperar sus necesidades de información.

Con la ayuda de varios estudios realizados en comunidades similares y diferentes a la que se pretende en esta investigación, se consultaron y analizaron con detalle lo cual permitió obtener resultados reales y objetivos.

Es así como este documento se divide en tres capítulos, en dónde el primero expone la literatura existente acerca de los temas de necesidades de información, comportamiento informativo y los factores que intervienen en este proceso,

analizando definiciones y aportando a ellas, comparando estudios y autores que se han dedicado a realizar estudios de usuarios en diferentes comunidades.

El segundo capítulo corresponde al marco de referencia, donde abarcará un poco del origen e historia del lugar en donde se realizó el estudio correspondiente, que es la Facultad de Música dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En el capítulo tercero, se desglosan los resultados obtenidos del estudio por medio del instrumento que fue una encuesta aplicada a los estudiantes de nivel licenciatura, en sus diferentes áreas (canto, composición, educación musical, etnomusicología, instrumentista y piano), de acuerdo a los objetivos establecidos. Se finaliza con las conclusiones correspondientes al análisis y discusión de los resultados, además de algunas recomendaciones para futuros estudios.

Capítulo 1. Necesidades de información y comportamiento informativo en alumnos de música

1.1 Necesidades de información

Como centros de información y organismos que difunden el conocimiento, las bibliotecas tienen como objetivo centrarse en su comunidad a la cual sirven, reconocer el tipo de comunidad y por ende saber las diferentes demandas de información que los usuarios requieran.

En este capítulo se hablará de las necesidades de información y comportamiento informativo, el saber cómo influyen y ayudan a la biblioteca a desenvolverse como institución efectiva, y no solo en la información sino en los servicios donde el personal debe ser competitivo de acuerdo a la comunidad que sirve.

Las necesidades de información de las diferentes comunidades, varían y están en constante cambio, pero llegar a conocerlas puede llevar tiempo, por eso es muy importante estar conscientes de que los usuarios pueden llegar a demandar cualquier tipo de información en una biblioteca, y esta debe estar preparada para ofrecerlo.

Núñez Paula hace mención de algunos puntos que se toman en cuenta en los estudios de las necesidades de información:

1. En necesario reconocer que las necesidades están en constante proceso de modificación, es por eso que el estudio de las necesidades de información, no es discreto, debe ser continuo y su método debe ser aplicado cada cierto tiempo, dependiendo de cada caso.

2. Para estudiar las necesidades, se requiere saber que éstas cambian como consecuencia de las modificaciones que se producen en sus variables esenciales, a saber:

- *Según los problemas que resuelve, o las actividades que realiza el usuario. Varían las temáticas, varían los tipos de actividad y la estructura de acciones varían sus necesidades sociales, geográficas y de otro tipo, y por ello varía en forma y contenido, las necesidades.*
- *Según las características del propio usuario, individual o grupal. Varían las capacidades, conocimientos, habilidades, hábitos, intereses, actitudes, y por ello, varían sus necesidades.*

3. Para estudiar las necesidades se requiere saber exactamente quiénes son los usuarios, su localización y la forma de comunicarse con ellos... ¹

Para poder realizar un estudio que logre identificar las necesidades de información, necesitamos plantearnos como mínimo, o tener noción, de estos primeros tres puntos que maneja la autora. Que además las necesidades pueden ser de diferentes niveles de acuerdo al grado de especialidad de la comunidad a estudiar.

Se ha visto que con el paso del tiempo las investigaciones acerca de este fenómeno de las necesidades de información, se han vuelto cada vez más específicas, investigaciones que han dado paso a estudiar diferentes comunidades olvidadas,

¹ Núñez Paula, Israel Adrián. Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuarios o lectores. ACIMED, 1997, vol. 5, no 3. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/5311/1/aci06397.htm>. Consultado:2014-07-05

grandes autores no solo han dado aportaciones, han ampliado el campo con sus teorías que a la fecha se usan para estudiar a otras comunidades y sus necesidades de información.

1.1.1. Origen de las necesidades de información

A lo largo de la historia el hombre ha tenido la necesidad de registrar el conocimiento a través de la escritura en diferentes soportes como la piedra, papiro, pergamino, papel y en la actualidad ya con la tecnología, en electrónico o digital, pero no sin antes de la escritura, de forma oral se transmitía el conocimiento. Este interés por poseer y conservar la información se intensificó desde que el hombre desarrollo actividades en las que la necesidad de registrar lo que se poseía, vendía o compraba, hizo que poco a poco se fueran incrementando los datos que contenía cada comunidad, y como seres humanos, toda la información que iba incrementando no se podía memorizar al cien por ciento. Entonces fue así que poco a poco se iban haciendo de información que después sería útil para la toma de decisiones tanto en el comercio como para la vida cotidiana.

Ahora, para establecer un punto de partida en el origen de las necesidades de información, se tiene que empezar por dividir esta frase y determinar que es una *necesidad* y que es *información*. Información, es el significado que el hombre

atribuye a los datos de acuerdo con la presentación que convencionalmente se les haya dado.²

Se dice que los seres vivos emplean información del medio para sobrevivir, y como el humano es superior, su capacidad de generar y perfeccionar códigos como símbolos con significados que conforman lenguajes comunes que sirven para la convivencia ante la sociedad, establece sistemas de señales y lenguajes para poder comunicarse³

La definición más conocida y breve es que la información es un conjunto de datos ordenados que el sujeto interpreta de acuerdo a su contexto.

Ahora bien a la palabra *necesidad* se le refiere como la carencia de “algo”, si se le ve desde el punto de vista de la pirámide de Maslow, en donde se encuentran los tipos de necesidades a cubrir por el ser humano, Abraham Maslow propone sus cinco niveles de necesidades⁴, en donde surgen las necesidades básicas, como comer, respirar, tener donde vivir, de vestir hasta el pertenecer a un grupo de personas en la sociedad, etc.; cuando una fase está satisfecha, es entonces cuando el humano amplía sus perspectivas y poco a poco más necesidades se van generando para ser cubiertas.

² García Enjarque, Luis. Diccionario del archivero bibliotecario: terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales. Asturias: Trea, 2000. p 245

³ Goñi Camejo, Ivis. Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus implicaciones para el desarrollo de las ciencias de la información. *Acimed*, 2000, vol. 8, p. 202. Disponible en línea: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol8_3_00/aci05300.pdf . Consultado: 2014-08-04

⁴ Angarita, José Rafael Quintero. Teoría de las necesidades de Maslow. p. 2 Disponible en línea: http://doctorado.josequintero.net/documentos/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf. Consultado: 2014-04-03

Entonces se puede decir que las necesidades no terminan en sí, sino que es un ciclo donde el ser humano se va enriqueciendo de nuevas experiencias y por lo tanto de conocimientos, donde estos mismos exigen de otros para poder hacer toma de decisiones futuras.

El origen o surgimiento de las necesidades de información es un proceso interno de cada sujeto, donde intervienen los factores de su entorno que afectan sus pensamientos y al mismo tiempo estos chocan o se combinan con otros de su interior que hacen el surgimiento de la necesidad de alguna información que es de su interés que viene ya racionalizado por su cerebro, es decir que aterriza la idea de que desea cierta información. Intervienen diversos elementos, que pueden ser elementos internos o externos, de los cuales se hablará más adelante, donde se les denomina *factores internos y externos de las necesidades de información*, cabe decir que también influyen en la manera en que el sujeto busca o recupera la información, o sea el llamado *comportamiento informativo*.

Es importante no perder de vista a los factores internos y externos, ya que de ahí dependerá el surgimiento de la necesidad de información, por ejemplo alguien que se pregunte sobre ¿quién es Adolfo Bécquer?, ya sea que lo haya escuchado en el transporte, o vio uno de sus libros en mano de otra persona o simplemente leyó uno de sus poemas, y quiere saber más sobre él. Es entonces cuando se reconoce la necesidad de que se quiere saber sobre Bécquer, si es sobre su vida, de más poemas, artículos sobre él, críticas etc., ya el sujeto decide y pone en claro en su mente lo que quiere saber, y por ello es cuando se dirige a encontrar esa información

que le interesa, siente el deseo de encontrarla. Cuando entra en la acción de realizar la búsqueda de su valiosa información dirigiéndose a la biblioteca, librería, navegando en la web o donde quiera que sea que pueda encontrarla, es cuando se le denomina Comportamiento Informativo.

La preocupación por las necesidades de información en las comunidades, se da aproximadamente en el año de 1940 se empezaba por cuestionarse el por qué ciertas comunidades de usuarios (potenciales) no hacían uso de la biblioteca.⁵ Ya en pleno siglo XX esta preocupación, llevó a hacer grandes cambios en las bibliotecas y no solo enfocarse en dar un buen servicio o en el adquirir más y más libros , si no hacer un estudio para enfocarse a lo que en realidad la comunidad de usuarios necesitaba; llevó mucho tiempo el darse cuenta de lo que realmente pasaba con la asistencia de las comunidades hacia las bibliotecas, y como consecuencia de esto se obtuvo el realizar estudios, pero todavía existía la problemática de hacer un plan y organizar lo que en verdad se debía estudiar.

Como lo menciona Sanz⁶, cuando se cuestiona sobre los estudios de las necesidades de información de los usuarios, en un principio la pregunta ¿cuáles son sus necesidades de información?, se incluía solo a los usuarios reales (los que asisten y hacen uso de la biblioteca), para que después de un tiempo esta misma cuestión se le hacía a los usuarios potenciales (los que no asisten a la biblioteca,

⁵ Mcdiarmid, E. W. The library survey: Problems and methods. Chicago, ALA, 1940. Citado por: Calva González, Juan José. La Investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios. Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 18, no.37 , 2004, p.25

⁶ Sanz Casado, Elías. Manual de estudios de usuarios. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994, p. 29

pero pertenecen a la misma comunidad), para analizar el grado de coincidencia de unos con otros. Lo cual es totalmente válido para observar si existe alguna comparación de necesidades de cada grupo dentro de la misma comunidad.

En resumen el surgimiento de la necesidad de información se da por medio de las necesidades humanas en donde se encuentra: el medio ambiente en donde se emerge el sujeto, la personalidad del sujeto (factores internos) también es un punto importante para desarrollar esta necesidad, y las necesidades humanas que se jerarquizan en básicas y sociales, psicológicas y de conocimientos, esto da pie para aterrizar lo que el sujeto desea por información para obtener un conocimiento.

1.1.2. Definición

Se pueden tener diferentes tipos de definiciones, pero casi siempre tendrán palabras y el concepto similar, como muchos autores lo manejan. En el apartado anterior se habló de la complejidad que se tuvo al poder identificar las necesidades, es por eso que las definiciones no tienen uniformidad, pero dan la idea del concepto, y dan un panorama más amplio sobre las necesidades que recaen en la palabra “información”, desde la búsqueda y uso de la misma.

Khulthau⁷ menciona que la necesidad de información es un estado de incertidumbre, que usualmente provoca ansiedad y la ausencia de confianza. Esta

⁷ Khulthau, C. Inside the search process: information seeking from the users perspective. En: Journal of the American Society for Information Science. Vol. 42, no.5, 1991, p 362. Disponible en: <https://comminfo.rutgers.edu/~kuhlthau/docs/InsidetheSearchProcess.pdf>. Consultado: 2014-07-26.

falta de confianza, dice la autora, es un estado natural en las primeras etapas del proceso de la búsqueda de la información.

Line⁸ define a este concepto como aquello que un individuo debería poseer para su trabajo, su investigación o su realización personal.

Chen⁹ la definió como una construcción abstracta utilizada para representar porque la gente busca, encuentra y usa la información.

Calva menciona que las necesidades de información son la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción.¹⁰

A partir de estas definiciones se puede decir que la necesidad de información es aquella carencia que el sujeto identifica y donde refleja o presenta un estado de incertidumbre, lo cual lo impulsa a obtener la solución de dicha carencia de información, buscándola y así satisfacer la posible ansiedad que puede llegar a tener para informarse.

⁸ Line, Maurice. B. Draft definitions: information needs, wants, demands and use. *Aslib Proceedings*. Vol.26, no. 2, 1974, p. 87.

⁹ Chen, Ch. *Information seeking: assesing and anticipating user need*. Nueva York: Neal- Schuman. Citado por: González Teruel, Aurora. *Los estudios de necesidades de información y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. España: TREA, 2005,p. 71.

¹⁰ Calva González, Juan José. *Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, Centro universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. p. 68

Entonces, las necesidades de información son el punto donde el sujeto está consciente de lo que quiere y como debe obtener esa información, por lo cual, después pone en práctica sus habilidades para encontrar su necesidad informativa, usando las herramientas que estén a su alcance.

Todo sujeto está expuesto a un entorno social en su vida diaria, convive en el hogar, en el trabajo, con amistades, familiares, colegas, etc. También cada sujeto presenta curiosidad por ciertas actividades ya sean del mismo trabajo, actividades recreativas o algún “hobby”; donde se puede dar origen a alguna necesidad informativa en cualquier ámbito. Cabe decir que no solo se da como ente individual, sino que como organización, empresa o institución, pueden tener una necesidad en común en conjunto.

Por último y para complementar lo ya mencionado, los autores Ferrán Ferrer y Pérez-Montoro¹¹ mencionan los siguientes tipos de necesidades de información que puede llegar a tener cualquier persona:

- Necesidad de información concreta (o búsqueda del ítem conocido): es un problema de información que presenta límites temáticos bien definidos. Es una necesidad de información que se puede formular o expresar de una forma exacta y que acostumbra a poder satisfacerse a partir de una única respuesta o ítem de información.

¹¹ Ferrán Ferrer, Nuria; Pérez-Montoro, Mario. Búsqueda y recuperación de la información. Barcelona:UOC, 2009. p. 42-45

- Necesidad de información orientada a problemas (o búsqueda exhaustiva): es un problema de información que no tiene límites temáticos definidos, además no se sabe cuándo esa necesidad está satisfecha. No se puede expresar de forma exacta o fácil, y no es satisfecha con una sola respuesta, sino que se requieren de más de un ítem para intentar satisfacer la necesidad de información.
- Necesidad de información exploratoria: Se produce cuando se busca una respuesta útil, que no se sabe si es la adecuada, pero se busca dentro de un conjunto de respuestas previamente ya localizadas.
- Necesidad de información sobre búsquedas previas: se acostumbra a localizar una información (olvidada) que ya se había localizado anteriormente, pero que se necesita nuevamente.

Las necesidades de información existen en cada individuo y por lo tanto en cualquier comunidad, y sirven para el desarrollo social, cultural, educativo, etc. del ser humano para convivir en sociedad.

1.2. Comportamiento Informativo

1.2.1. Definición

En el apartado anterior de las necesidades de información se reitera que al tener una necesidad lo más probable es que surja otra y así se vaya incrementando la demanda de más información por parte de cada individuo, pero esto ocurre cuando ya se ha realizado una búsqueda de información, donde se presentan diferentes tipos de desenvolvimiento del individuo hacia la recuperación de su información, ya

sea que haya asistido a un centro de documentación o biblioteca, incluso haya buscado en Internet; es por ello que se necesita conocer que es el comportamiento informativo y cómo influye en el surgimiento de nuevas necesidades.

El comportamiento es la manera en que el individuo ejerce el poder de realizar una actividad para la búsqueda de satisfacción de aquella necesidad.

El comportamiento de cada usuario es diferente pero si se pueden dar casos en los que al realizar un estudio para identificar el comportamiento varios usuarios tengan el mismo patrón de buscar cierta información. Al igual, no con los mismos pasos específicos que realiza uno con otro, pero sí en la manera en que se dirigen hacia la biblioteca, con el personal o los recursos para recuperar su información.

La conducta que realiza un usuario, es lo que se estudia cuando se habla del comportamiento informativo, cuando tiene una necesidad de información, la necesidad de la información que requiere no se estudia, solo la conducta.

Hay mucha terminología respecto al concepto de comportamiento informativo, unos autores lo llaman de una u otra manera, y defienden sus definiciones, ya que el comportamiento informativo abarca muchos aspectos.

Wilson¹² aporta mucho en las definiciones que recaen sobre el comportamiento informativo, a continuación se enlistan cuatro definiciones:

¹² Wilson, T. D. Human information behavior. Information science. Vol. 3, no. 2, 2000, p.49-50. Disponible en: <https://www.ischool.utexas.edu/~i385e/readings/Wilson.pdf>. Consultado: 2014-06-11

Information behavior (comportamiento informativo): es la totalidad de la conducta humana en relación a los recursos y los canales de información, incluyendo tanto la información que buscan activa o pasivamente, y el uso de la información. Así como, la recepción pasiva de información como lo es viendo los anuncios en la televisión, con o sin intención de actuar ante la información dada.

Information seeking behavior (comportamiento de búsqueda de información): es la búsqueda intencionada de información como una consecuencia de una necesidad para satisfacer algún objetivo. En el transcurso de la búsqueda, el individuo puede interactuar con sistemas de información manuales (como un periódico o una biblioteca), o con sistemas a base de computadora, como la World Wide Web (WWW).

Information Searching Behavior (Comportamiento de búsqueda en los sistemas de información). Es el “micro-nivel” del comportamiento empleado por el investigador en interacción con sistemas de información de todos los tipos. Que consisten en todas las interacciones con el sistema, ya sea a nivel sujeto-computadora (por ejemplo, el uso del mouse y los clicks en los enlaces o links) o a nivel intelectual (adoptando la estrategia de búsqueda booleana o determinando el criterio por decidir cuál de dos libros seleccionados de lugares adyacentes en un estante de la biblioteca es más útil), que también participan actividades intelectuales, como juzgando la relevancia de datos o información recuperada.

Information Use Behavior (Comportamiento en el uso de información): Consiste en los actos físicos y mentales involucrados en incorporar información encontrada en la base de conocimiento existente de la persona. Puede implicar, por lo tanto, actos

físicos como marcar secciones en un texto para enfatizar su importancia o significancia, así como los actos mentales implican, por ejemplo, la comparación de información nueva con conocimiento existente.

Se puede observar las palabras clave como behavior (comportamiento), information, interaction, search (búsqueda) o seek (buscar), needs (necesidades); que involucran y son indispensables para poder entender y definir el comportamiento informativo, así como el alcance que se le puse dar para su investigación. Es importante diferenciar cada definición, ya que al traducirlas al español, pueden generar dudas o confundirse y llegar a emplearlas erróneamente. Retomando a Maslow con las necesidades básicas, antes mencionadas, éstas necesidades dan una acción al comportamiento que está impulsado para satisfacer la necesidad, donde el sujeto está consciente de lo que quiere pero solo lo analiza en su cerebro que finalmente lo puede transmitir oralmente; para que la acción se active y de a un comportamiento o realice una actividad de buscar lo que necesita y así satisfacer su necesidad.

Hernández Salazar, menciona que el comportamiento en la búsqueda de información, es el proceso que realiza una persona para encontrar la información, lo cual, se manifiesta a través de una serie de necesidades que se pueden señalar en:

- *Determinar su necesidad de información*
- *Transformar esta necesidad en palabras o puntos de acceso que están incluidas dentro del sistema (autor, título, palabras clave, etc.)*

- *Plantearle esa necesidad a algún sistema de información.*
- *Solicitar a los especialistas de ese sistema (bibliotecarios) que busquen y encuentren la información que se requiere (búsqueda delegada).*
- *Realizar las búsquedas en forma personal (búsqueda directa).*
- *Utilizar herramientas secundarias: catálogos, índices, abstracts, etc.*
- *Ir directamente al acervo y tratar de encontrar el material.*
- *Buscar dentro de las colecciones personales.*
- *Hacer contactos con colegas (medios informales de comunicación).*
- *Asistir a eventos académicos (medios informales de comunicación).*
- *Obtener información de referencias y citas.*¹³

También se puede hacer énfasis en los puntos o preguntas para poder hacer un análisis del comportamiento de una comunidad de usuarios, por mencionar algunos se mencionan los siguientes:

- Fuentes con mayor número de consultas: libros, revistas, internet, literatura gris, bases de datos, materiales audiovisuales, grabaciones sonoras, etc.
- Características de las fuentes de información más consultadas:
 - a) Actualidad de las fuentes consultadas
 - b) Idioma

¹³ Hernández Salazar, Patricia. La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. En: Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 15, no. 30, 2001, p. 39. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962704>. Consultado: 2014-09-22

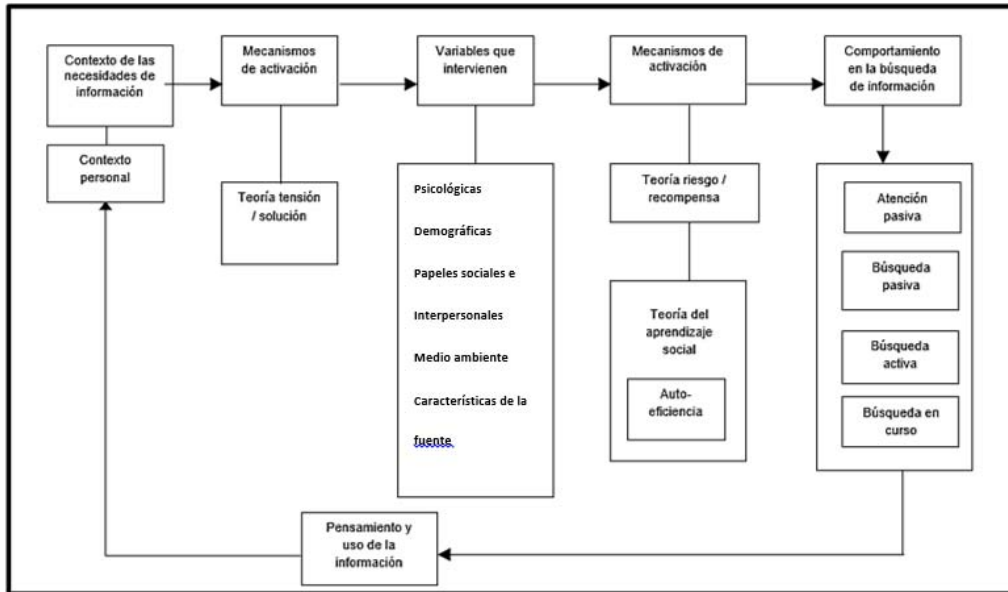
- c) Recursos disponibles en su facultad, escuela, universidad; donde se puede abarcar desde bibliotecas, colegas, videotecas, fonotecas, internet, bases de datos.
- d) Recursos más consultados.
- e) Manera en que realizan la búsqueda de información para su investigación o de interés personal.

Con estas características, se puede dar paso al análisis del comportamiento informativo acerca de una comunidad de usuarios y establecer comportamientos como patrones que tienden a seguir.

Al tener estas características del comportamiento informativo, el centro de información o biblioteca, y el personal que da el servicio, estarán al tanto de lo que consultan los usuarios, por cierto tipo de materiales, en qué idioma y el tipo de soporte que utilizan, elementos que nos sirven para saber sus preferencias y poder tener un perfil de la comunidad, conocer esto no solo beneficiará a la biblioteca sino a los usuarios también para poder darles lo que realmente requieren y estar al tanto de sus demandas informativas.

En el año 2000 Wilson da a conocer un modelo completo y rediseñado, en el cual se muestra el ciclo de las actividades en la búsqueda de información del sujeto. En el siguiente modelo se manejan los conceptos de necesidad, comportamientos vistos desde la búsqueda, proceso y uso de la información, donde se manejan las variables que interaccionan con el proceso de la búsqueda y tipos de información.

Figura 1. Modelo del comportamiento informativo de Wilson (1995).¹⁴



Wilson menciona los elementos que se deben incluir en el análisis del comportamiento, porque una vez que las necesidades de información del sujeto son aterrizadas y obtiene la información, de la manera que sea, esta información que ya es procesada, se transforma en un conocimiento donde éste puede influenciar en el ambiente donde se esté desenvuelto, y así es como surgen otras necesidades dispuestas a presentar otros comportamientos y diferentes maneras de conseguir la información para poder ser satisfechas.

El sujeto como ser humano tiene sus propias actividades tanto individuales como de grupo que influyen en su vida, su forma de ser, de convivir, de vestir, de hablar, por lo tanto el comportamiento tiende a ser diferente y único, ya que su ambiente

¹⁴ Hernández Salazar, Patricia. Análisis de los modelos de comportamiento en la búsqueda de información. Ci. Inf., Brasiliis. Vol. 36, no. 1, 2007, p. 141. Disponible en: www.scielo.br/pdf/ci/v36n1/a10v36n1.pdf. Consultado: 2014-08-03.

lo bombardea con tanta información que tiende a presentar estímulos que lo sitúan en un estado de conflicto interno, incertidumbre o de incomodidad, que lo único que él necesita es poder adaptarse en su entorno. Este tipo de estímulos varían de persona a persona y al estar rodeado de tantos factores, tienden a modificar la manera en el cual se comporta cada individuo, en la manera de hacer uso de las herramientas para poder iniciar la búsqueda de su necesidad de información.

1.3. Factores internos y externos de las necesidades de información y comportamiento informativo.

En cualquier ámbito de nuestro entorno existen diversos factores que afectan de manera positiva o negativa nuestro comportamiento, dando como resultado la forma en la que actuamos ante ciertas situaciones; en el entorno de la información también hace ese efecto, en la manera en como buscarla, analizarla, entenderla, en donde encontrarla, con quien o como adquirirla, etc.

Como todo ambiente se ve afectado por diversos factores que dependen de la misma comunidad, es entonces de cómo cada comunidad se va a comportar y adaptar dentro de ese ambiente, dependiendo de los factores que existan.

Calva¹⁵ hace la diferencia entre dos tipos de factores, los internos y externos, en donde los internos son los que definen a cada individuo por su manera de ser

¹⁵ Calva González, Juan José. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México: UNAM, CUIB, 2004, p. 55

interiormente, o sea las características que lo definen como persona, estas características están en el cerebro de cada individuo.

Factores internos

Se definen, según Calva, en las características particulares de cada individuo y se encuentran ubicadas en su cerebro. Estas características son las que marcan las diferencias con otros sujetos pero que en general, todos pueden poseer y que depende de su desarrollo cognitivo cerebral tener la mayoría de ellas, aunque también pueden intervenir factores externos (ambientales) para tener varias de ellas o un alto número de ellas.¹⁶

A continuación se hace un listado de los factores internos que intervienen de las necesidades de información, nuevamente mencionados por Calva:

Conocimientos:

- *Sobre su actividad*
- *Sobre el lugar donde vive*
- *Actualización de sus conocimientos académicos*
- *Idiomas que domina*
- *Especialidad dentro de su trabajo o disciplina*
- *Erudición*

2). Experiencia:

- *En su actividad*
- *Para sobrevivir en su medio*
- *En la investigación y la docencia*
- *En los pasos que sigue habitualmente al desarrollar una actividad*

3). *Habilidades, hábitos y capacidades*

- *De lectura*
- *De uso de los recursos informativos*
- *Capacidad de análisis, síntesis, aprendizaje, de abstracciones, etcétera.*
- *Facilidad de comunicación*
- *Capacidad lingüística*

4) *Intereses personales*

5) *Motivación hacia sus actividades personales y de trabajo*

6) *Personalidad:*

- *Temperamento*
- *Carácter*
- *Introvertido*
- *Extrovertido*
- *Facultades*

7). *Ambiciones*

8). *Educación*

9). *Estatus social, nivel jerárquico del sujeto en su lugar de trabajo, papel o rol que desempeña en su actividad laboral y en grupo*

10). *Metas y objetivos personales*¹⁷

Factores externos

En los factores externos como la palabra lo dice, están fuera del sujeto, donde todos los acontecimientos o fenómenos que se encuentran en el ambiente, afectan el surgimiento de las necesidades de información.

Algunos elementos que Calva¹⁸ menciona son los siguientes:

- 1) Sobre la actividad que desempeña el individuo en su trabajo: esto abarca el tipo de papel que el individuo realiza en su lugar de trabajo (investigador, operador, técnico, profesor, servicios, etc.)
- 2) El lugar donde el individuo vive (si vive en una comunidad rural o urbana)
- 3) El ambiente general o particular que rodea al sujeto o comunidad, partiendo de su contexto social, político, legal, lugar desarrollado o en vías de desarrollo, etc.

Los factores tanto internos como externos van de la mano, se complementan, ya que de estos dos depende el origen de las necesidades del individuo, como influyen de manera directa en el comportamiento de información y búsqueda de la misma. Y entender la presencia de los diferentes tipos de factores que pueda haber, nos da

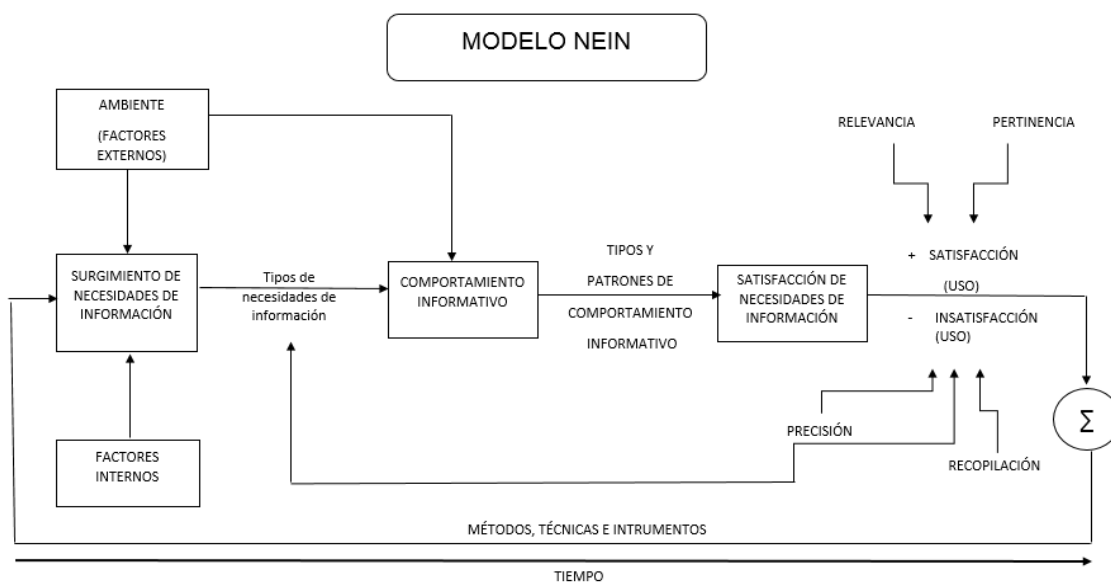
¹⁷ *Ibid.*, Calva González, p. 56.

¹⁸ *Ibid.*, Calva González, p. 56-57.

cierta certeza de predecir como el usuario puede actuar cuando hace uso de la biblioteca para poder hallar su información. Para complementar este apartado se presenta el modelo NEIN (Figura. 2) donde se observa en forma completa el ciclo que sigue este fenómeno, al que Calva¹⁹ presenta y consta de las fases para la determinación de las necesidades de información.

Se pueden observar las dos fases, las cuales se analizan a lo largo de este capítulo, en el modelo la primera fase es el *Surgimiento de las necesidades de información*, seguida por el *Comportamiento informativo y sus Factores*. Además de la última fase que es la *Satisfacción de las necesidades de información*, de la cual no se hablará en esta investigación.

Figura.2: Modelo de las necesidades de información²⁰



¹⁹Calva González, Juan José. El fenómeno de las necesidades de información: investigación y modelo teórico. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007. p. 32.

²⁰ Juan José Calva González, Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos (México: CUIB, UNAM, 2004), 168

1.4. Estudiantes de música: Necesidades de información y Comportamiento informativo

Las necesidades y comportamiento informativo en este tipo de comunidades son temas complejos, debido a que es un grupo poco estudiado, extenso y variado desde las diferentes ramas o géneros de música o/y músicos, ya sea que se puedan dividir en músicos principiantes, intermedios, profesionales o concertistas.

Cada tipo de músico tiene diferentes niveles de necesidades de información y comportamiento informativo, y por la poca o mucha experiencia que tengan a la hora de plantearse su necesidad de información, y que estén conscientes de ella, no significa que por ser un músico profesional, en su caso, éste tenga un comportamiento ideal o efectivo al momento de buscar su información. Por ideal se refiere a que sepa aprovechar todos los recursos de información al máximo sin tener duda alguna para que recupere y use la información adecuadamente.

En México, las bibliotecas de música, unidades de información musical o fonotecas donde se supone que deben realizarse estudios de usuarios para atender las diferentes demandas de su comunidad a la cual sirven, desgraciadamente son estudios que, o no son realizados o no son de fácil acceso para su consulta como en otros países como en Estados Unidos y Reino Unido donde se encontró bastante información acerca de las necesidades de información y comportamiento informativo que los músicos tienen, sin embargo si hay literatura a lo cual no se puede acceder fácilmente por cuestiones económicas o legales, pero al menos hay evidencia de este tipo de investigaciones realizadas.

La bibliotecas de las escuelas de música y los conservatorios son excelentes laboratorios para el estudio de los complejos sistemas de interacción existentes entre los músicos que se encuentran en sus años de formación, los bibliotecarios y las colecciones diseñadas para cubrir sus necesidades y apoyar en sus estudios, [...], Los bibliotecarios de conservatorios y escuelas de música se encuentran por tanto, en una posición única para intentar entender las necesidades de los músicos, así como para educarlos en los recursos disponibles y tratar, con ilusión, de ampliar sus horizontes y expectativas.²¹

Para las bibliotecas entender las necesidades de información puede ser una tarea difícil, hacer un estudio puede dar respuestas a muchas preguntas, pero cada comunidad es distinta, en la comunidad de músicos todavía es más especial ya que se parte desde la propia preparación del personal que labora en fonotecas o bibliotecas de música, el personal debe estar capacitado para atender las necesidades informativas que los músicos puedan solicitar en cualquier momento, un ejemplo es al solicitar una partitura muy específica, dónde el músico expresándose, habla con su propio y único lenguaje musical, para esto el bibliotecario debe entender y atender este tipo de demandas.

Al estar preparados los bibliotecarios en las bibliotecas de las escuelas, facultades o conservatorios de música, los mismos usuarios podrían llegar a utilizar más la biblioteca, ya sea por el buen servicio, el conocimiento claro o recomendaciones de

²¹ Gottlieb, Jane. "Reference Service for Performing Musicians Understanding and Meeting Needs." The Reference Librarian. no. 47, 1994, p.71 Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/3225/1/Gottlieb-Servicio-Referencia.pdf>. Consultado:2013-10-19

música por parte del personal al resolver las preguntas a sus necesidades y comportamiento de información.

Por mencionar el estudio del japonés Kato²² que hace comparación entre alumnos de música y los intérpretes, describe los problemas de los servicios bibliotecarios en las bibliotecas de música. Como resultado final la encuesta encontró que los intérpretes no dependían mucho de la biblioteca.

Speer menciona que si bien las necesidades de los músicos han sido ignoradas en su mayoría por profesionales de la información, los vendedores de música y educadores han identificado algunas de estas necesidades aunque no como el resultado de una investigación formal. Por ejemplo, los vendedores están interesados en la identificación de las tendencias hacia el uso de las computadoras en la creación de la música y la creación de oportunidades para que los adultos comiencen tocando un instrumento.²³ Se puede decir que los vendedores identificaron estas necesidades por cuestiones de marketing para el beneficio de vender más, en este caso como bibliotecólogos se puede visualizar una escena

²² Kato, Shuko. Information needs and library uses in music field –comparative analysis of scholars and players. *Annals of Japan Society of Library Science* 36(3). Abstract de: *Library and Information Science Abstracts*, 911938, 1990. Citado en: Narveson, Lynn. *The Information Needs and Seeking Behaviors of Amateur Musicians: A Qualitative Study*. 1999. Tesis Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. p. 7. Disponible en: <https://cdr.lib.unc.edu/indexablecontent/uuid:b7a0897b-7deb-4978-a89d-64b4fc307382>. Citado: 2013-10-22

²³ Speer, Tibbett. Marketing to Musicians. *American Demographics*, 18(3) 1996. Citado en: Narveson, Lynn. *The Information Needs and Seeking Behaviors of Amateur Musicians: A Qualitative Study*. 1999. Tesis Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. p. 7

similar pero para mejorar la asistencia hacia la biblioteca e identificar fácilmente las necesidades de los usuarios. Lo que Speer menciona en su investigación puede reflejar la falta de interés de los profesionales de la información de enfocarnos a realizar estudios de usuarios a cualquier comunidad.

Los estudios de usuarios ayudan a ampliar la visión de que es lo que una comunidad de usuarios requiere para su formación, ya sea académica, científica o simplemente por surgimiento de una necesidad personal. Lamentablemente los estudios son realizados, en su mayoría, en sectores más generales o ya estudiados, como en comunidades de investigadores en áreas científicas, sociales y muy poco de humanidades. En este caso si hay poca información acerca de investigaciones de este tipo en comunidades del mundo de las artes, al menos en la comunidad de músicos los estudios, hay estudios bien trabajados y definidos pero aun así son pocos.

En la música, la literatura es infinita y puede ser todo un mundo de información complejo de conocer, en donde unos tienden a recuperar la información en sitios web, bases de datos, índices, abstracts, etc. siempre y cuando el individuo sepa su necesidad de información, la cual debe estar bien aterrizada al momento de buscar propiamente la información, lo cual es difícil pero no imposible de saber por quién hace el estudio.

La comunidad de músicos, como ya se dijo, es altamente compleja y muy variada, porque existen desde diferentes tipos de géneros de música, métodos de estudio, tecnicismos, que solo ellos entienden, y además diferentes instrumentos, que por

lo tanto da diferentes carreras en música. Entonces se va haciendo cada vez más específico el mundo de la música, como cada rama del conocimiento lo es.

Es importante dar lugar a estudios en comunidades poco estudiadas e indagar para tener bases en que apoyarse, realizar y mejorar el reconocimiento de las bibliotecas y bibliotecarios en fonotecas que sirven a comunidades de músicos. Donde el personal debe entender y ayudar a sus usuarios, por muy diferentes que sean, por ello hay que acercarse más a su entorno en este caso, musical, donde los términos que suelen utilizar no son fáciles de manejar pero se está obligado a requerirlos.

En la tesis doctoral de Narveson donde estudió a músicos aficionados, a los que se les cuestionaba acerca de sus necesidades de acuerdo a la siguiente estructura:

- a) Necesidades de información relacionada al buscar grupos musicales u otros individuos con quien ellos pudieran ejecutar.
- b) Necesidades de información relacionada con descubrir nueva música para tocar y encontrar publicaciones de música.
- c) Necesidades de información relacionada con buscar instrumentos para comprar o rentar y reparar.
- d) Necesidades de información relacionada con la interpretación, tales como buscar grabaciones de música, espacios para ensayar o instrucción.

A los participantes también se les preguntó acerca de los recursos que ellos usan para abordar sus necesidades.²⁴

En este estudio de Narveson, habla de nueve distintos músicos, muy diferentes entre ellos, desde su formación como autodidactas o estancias en orquestas de cámara o superiores, hasta el instrumento que tocan. Unos tocan el violín, el oboe, el bandolín, trombón, violonchelo, bombardino, clarinete, piano y la viola. Los participantes en este estudio eran mayores de 18 años y participaban activamente tocando música o en alguna banda musical.

Siguiendo con este estudio algunas de las conclusiones fueron²⁵:

- ✓ Las necesidades de información de los músicos de este estudio estaban interesados en saber dónde tocar música con otros, como en aumentar sus niveles de habilidad, y como tocar más música desafiante y gratificante.
- ✓ Utilizaron rutinariamente como recursos a los amigos, familiares, compañeros de trabajo y conocidos para encontrar esa información.
- ✓ La fuente de información que es más accesible para ellos es el internet, y
- ✓ Encuentran el internet más accesible para satisfacer sus necesidades.

La mayoría de los estudios de usuarios en este tipo de comunidades, son estudios empíricos, por la misma falta de análisis y/o modelos que puedan ayudar a entender mejor las exigencias de estos usuarios. La carencia de literatura de fácil acceso

²⁴ Narveson, Lynn. *The Information Needs and Seeking Behaviors of Amateur Musicians: A Qualitative Study*. 1999. Tesis Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. p. 8

²⁵ Ibid, p. 28

hace más difícil el poder realizar estudios a comunidades tan complicadas como lo es ésta.

Las distintas áreas de especialización de una rama del conocimiento es casi infinita, y así pasa con la comunidad de músicos, como es el caso del estudio que realizó Hunter en el año 2005, titulado: “A study of the information seeking need and behaviors of composers of electro-acoustic music in America Universities”²⁶

Mencionando de nuevo la importancia de tener las habilidades necesarias para poder comprender a nuestra comunidad, los profesionales de la información debemos esforzarnos en aprender el lenguaje de los músicos, para poder comunicarnos adecuadamente y ellos se acerquen fácilmente para poder ayudarlos a la hora que requieran información. Para ejemplificar lo anterior, Hunter menciona en su investigación el siguiente fragmento: “El campo de música electroacústica mezcla el estudio de música y la composición de la misma con diversos campos como ciencias de computación, matemáticas, procesamiento de señal digital y la física del sonido... Esto presenta un reto para los bibliotecarios para conocer las necesidades de información de esta comunidad”.²⁷ Un bibliotecólogo no es un ser que todo lo sepa, pero que si debe estar enfrentándose día con día a estar

²⁶Hunter, Benjamin A. A study of the information seeking need and behaviors of composers of electro-acoustic music in America Universities. 2005. Tesis Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. Disponible en: <https://cdr.lib.unc.edu/indexablecontent/uuid:36afa122-6046-4f39-b57a-3e14a7ee5329>. Citado: 2014-01-21

²⁷ Ibid, 24

actualizándose de nuevo conocimiento para atender de manera eficiente las necesidades informativas de la comunidad a la que sirve.

En el estudio de Hunter, en donde lo aplicó a cinco compositores, los cuales fueron contactados por email y en persona en una organización de música electroacústica. Se entrevistaron por teléfono y por mail, con preguntas para saber acerca de sus comportamientos en la búsqueda de información, algunas preguntas fueron:

- ¿Qué tan seguido utilizas recursos de internet para tu información? Describe estos recursos
- ¿Cada cuando vas a conferencias? ¿Qué es lo que te motiva a asistir?
- ¿Qué tan seguido vas a bibliotecas? ¿Qué tipo?
- ¿Has tenido experiencias buenas o malas en bibliotecas durante la búsqueda de información?
- Nombra algunos recursos que frecuentemente usas.
- Si no eres hábil para encontrar inmediatamente una respuesta, describe tu estrategia. ¿seguirías la búsqueda después o trabajarías acerca del problema?²⁸

Como se demuestra en este estudio es que se debe conocer a la comunidad que se está estudiando y ser muy específico al realizar el instrumento para que los resultados realmente reflejen lo que queremos saber de ella.

²⁸ Ibid, p.35

Kostagiolas y otros colaboradores²⁹ se centraron en la comunidad de músicos (“Kapodistrias” banda de Corfu, Grecia), de 180 solo 147 quisieron participar en el estudio. Esta investigación se centra en entender el comportamiento en la búsqueda de información de este grupo especial de usuarios. Sobre el instrumento que se aplicó fue un cuestionario con preguntas relacionadas con las necesidades de información (preguntas demográficas: género, edad, rol que desempeña en la banda), motivos para la búsqueda de información en internet, recursos que usan, las barreras que encuentran los músicos en el proceso de búsqueda de información (obstáculos que pueden ser personales, interpersonales y del ambiente del que los rodea).³⁰

La música tiene diversos campos en donde para ser músico existen muchísimas variaciones y especialidades en música que son poco conocidas, y por ello la búsqueda de información puede ser todo un reto para los estudiantes, profesores, aficionados, profesionales de la música, para poder alcanzar la satisfacción de su información. Hay estudios que se enfocan en distintas comunidades de músicos, como los antes mencionados, donde se puede observar que pueden tener ciertas cosas en común, pero lo que siempre los va a diferenciar, es que en cada comunidad se encuentran diversos factores que altera su comportamiento.

²⁹ Kostagiolas, Petros A., et al. Music, Musicians, and Information Seeking Behavior: A Case Study on a Community Concert Band. (June 25, 2013). Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=2285003> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2285003>. Consultado: 2014-03-02

³⁰ Ibid, p 10

El siguiente estudio por Fisher, se enfoca en “músicos que dan conciertos” (gigging musicians). Se podría traducir como los músicos que dan conciertos en una noche o para algún evento, son “alquilados” para realizar su interpretación, no importando el género.

Se realizaron cuatro entrevistas con los encuestados que se ajustaban a los parámetros del estudio. Todas las necesidades de los encuestados eran recurrentes; más centradas en la búsqueda de empleo, la organización de tours, y hacer alguna conexión para apoyar algún aspecto de su trabajo tales como el aprendizaje de la técnica de ejecución, o la ampliación de los conocimientos sobre la técnica de ejecución de su propio trabajo en la composición.³¹

Para saber más sobre las necesidades de información de ésta comunidad, Fisher se enfocó en preguntas sobre cómo los gigging musicians³² adquieren información sobre las siguientes necesidades: lugares para tocar/ejecutar su música, gente con quien tocar música, lugares para adquirir y mantener sus instrumentos y equipo, lugares para ensayar, maneras para mejorar sus técnicas musicales y maneras para complementar sus ingresos económicos fuera de su profesión musical.

³¹ Fisher King, Lis. Information seeking behavior og gigging musucians: weak ties and Word og mouth, or where’s the gig, man?. [s.a.] p.3 -4. Disponible en línea: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=60BA555A5EA08541A315E6320F28AF67?doi=10.1.1.106.2888&rep=rep1&type=pdf> . Consultado: 2014-06-11

Un artículo relacionado con lo mencionado, es de Wald³³ en su escrito que se titula “Music Reference for the General Reference Librarian”, donde habla sobre cómo es necesario el conocimiento del mundo de la música, si se sirve para una comunidad tan especial, ya que el vocabulario no es nada familiarizado si no te dedicas a la música.

Wald habla sobre el servicio de referencia de música, en donde hay de dos tipos: primero, la búsqueda de propia música, si es una partitura o una grabación de una composición musical; segundo, la búsqueda de información acerca de música. El primer tipo es una pregunta directa como: “¿Tienes la partitura de la Sinfonía Heroica de Beethoven?”. El segundo tipo puede cubrir muchas preguntas como uno pueda imaginar, por ejemplo, consultas acerca de compositores, artistas, editores, arreglistas, análisis o interpretación de trabajos musicales, periodos de estilos de la historia de música Occidental y no Occidental, ejercicios técnicos para voces o instrumentos, manuales de instrucción y libros de métodos, información acerca de instrumentos, manuscritos, trabajos dramáticos que involucren la música, etc.³⁴

Esto nos da un buen ejemplo del porque es necesario conocer a nuestra comunidad y plantearnos hasta donde queremos saber sobre sus necesidades y comportamiento informativo, así como los factores que les afectan y tienen que enfrentar para recuperar la información que requieren.

³³ Wald, Jean. Music Reference for the General Reference Librarian. Music Reference Services Quarterly. Vol. 9 (1), 2004. Disponible en línea:

<https://canvas.uw.edu/courses/819558/files/23616096/download?wrap=1>. Consultado: 2014-03-24

³⁴ Ibid, p. 14

Está claro que como bibliotecólogos siempre habrá retos que enfrentar para realizar estudios de usuarios, desde los instrumentos a realizar para recabar datos hasta contar con los recursos necesarios para poder aplicar el instrumento y llegar al final de la investigación. Por lo tanto, implica toda una serie de necesidades, como los son los recursos económicos, el acceso fácil a la información, habilidades para recabar información útil, las circunstancias en la que se encuentra la comunidad, el ambiente y la facilidad de acercarse a los usuarios, y el más importante que es el tiempo, ya que se tiene que tener perseverancia desde el momento de iniciar la investigación.

CAPITULO 2. LA FACULTAD DE MÚSICA DE LA U.N.A.M.

2.1. Antecedentes

A pesar de la poca literatura y fragmentaciones de diferentes historias que hablan sobre el origen y la historia de la Facultad de Música, de todo lo que implicó a la creación de la misma para dar lugar y espacio hacia diferentes disciplinas (artes) universitarias, se debe a la gran consideración de personajes e instituciones al poder abrir otra escuela además del Conservatorio Nacional de Música y la Escuela Superior de Música.

“Los estudios e indagaciones de corte histórico que se han hecho en relación con ella (Escuela Nacional de Música) son escasos, dispersos y fragmentados; algunos proceden de los balances e informes que periódicamente realizan los directivos de esta institución. Existen dos historias de la ENM propiamente dichas: la escrita por Alba Herrera y Ogazón y María Caso (1930), profesoras fundadoras, con motivo del primer aniversario de la ENM, y la del médico historiador Jesús C. Romero (1947), director interino de la ENM durante el periodo 1957-1958; son historias muy atractivas pero a la vez muy complejas”.³⁵

Se encuentran historias diferentes, con algunos puntos de vista dispersos sobre la fundación de esta escuela, pero se tiene la certeza de que fue en el año de 1929 en el mes de octubre. Pero antes de asegurar esta fecha, se debe partir de algunos

³⁵ Aguirre Lora, María Esther. La Facultad de Música de la UNAM (1929-1940): compartir un proyecto. Perfiles educativos. 2006, vol.28, n.111, p. 91 .Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982006000100005&lng=es&nrm=iso. [consultado: 2014-02-22].

acontecimientos importantes que dieron pie a integrar a la Facultad de Música por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde en el siglo XX, se dieron muchos cambios, se fundaron instituciones para poder lograr grandes estudios profesionales en varias ramas del conocimiento, y fue así como fue creciendo al abrir facultades y otras escuelas.

En la enseñanza de música, por un lado existía el Conservatorio Nacional de Música el cual dependía económicamente de la UNAM en ese entonces, desgraciadamente sus planes de estudio carecían de calidad y no contaban con algún otro organismo colegiado que lo apoyara, como un Consejo Universitario.

Cuando la UNAM gana su autonomía debido a los movimientos estudiantiles y cambios internos medidos por el Rector en ese entonces de la Universidad, Lic. Antonio Castro Leal (1928- 1929), donde alumnos de Jurisprudencia (una de las primeras instituciones con las que contaba la Universidad) protestaron ante estos cambios no aceptados y el Presidente Emilio Portes Gil (1928-1930) mantuvo un diálogo con ellos para así darle la autonomía.

Para dar paso firme a esta autonomía el Presidente Emilio Portes Gil realizó el proyecto de Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma, la cual se presentó ante la Cámara de Diputados y la comunidad universitaria, esta Ley se aprobó el 22 de julio de 1929.

El día 4 de junio de 1929 la Cámara de Diputados facultó al Ejecutivo para sentar las bases de la autonomía. Al día siguiente el Senado hizo lo mismo, Portes Gil formuló el proyecto de Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma. El 29

de junio de ese mismo año, fue formada la Liga de Profesores y Estudiantes Universitarios por el Directorio de la Huelga. El 5 de Julio, el Comité de Huelga declaró que si se aprobaba la ley de autonomía cesaría la huelga. Por fin, el día 10 de ese mes se dio a conocer la Ley Orgánica, que constaba de 19 considerandos, 6 capítulos y 67 artículos, de los cuales 12 eran transitorios. Al día siguiente se efectuó la última sesión del Directorio.³⁶

Cuando la autonomía de la gran Casa de Estudios está ya aprobada, en el Conservatorio Nacional de Música ocurre algo que volcó una inconformidad para los estudiantes de este y el Director de ese entonces era Carlos Chávez en los años de 1928 a 1935, él fue el que propuso que el Conservatorio fuera excluido de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Ignacio García Téllez, rector de la UNAM de ese entonces, trató en una sesión con el Consejo Universitario, ya que alumnos y profesores estaban en contra de la segregación de la escuela, y manifestaban la necesidad de una escuela de música universitaria. Fue entonces que 7 de agosto de 1929 se aprobó la creación de un centro de enseñanzas musicales, la cual llamó Facultad de Música.³⁷

El director de la Facultad de Música, en ese entonces era Estanislao Mejía, el cual hizo acto inaugural el 7 de octubre de 1929, en un edificio dependiente de la Facultad de Filosofía y Letras, dando un discurso acerca de este gran avance, ya que después de tantos movimientos, discusiones y votos a favor de la creación de

³⁶ UNAM. Acerca de la UNAM. Cronología Histórica de la UNAM. [en línea]. México. Disponible en: http://www.unam.mx/acercaunam/es/unam_tiempo/unam/1920.html. Consultado: 2014-02-12

³⁷ Aguirre Lora, María Esther, op. cit., p 102.

esta institución, él apuntó: “cuando la universidad acordó establecer un centro musical de cultura superior comprendió la necesidad de formar por medio de amplia preparación un profesorado técnico profesional para acabar con improvisaciones, la necesidad de construir nuestros propios sistemas de enseñanza, asentados sobre textos elaborados por maestros mexicanos preparados en la Universidad y conocedores de la psicología de nuestros alumnos; la necesidad de dignificar nuestra música nacional para definirla y orientarla en un plano superior [...]”³⁸

En definitiva la creación de la Facultad de Música tuvo una compleja trayectoria, ya que se le conoció como Facultad Nacional de Música en 1929-1937 y del 1937-1938 como Escuela Superior de Música, donde ya formalmente en 1939 cambia a Escuela Nacional de Música, que a pesar de su historia compleja, abrió puertas a la educación musical para niños con la oportunidad de desarrollar habilidades musicales hasta las especialidades como posgrados y formación docente.

Para resultado de todo lo anterior la Escuela Nacional de Música, como comúnmente se le conocía, cambió su denominación a Facultad de Música el 5 de diciembre de 2014, gracias a la votación a favor del Consejo Universitario para enfatizar la educación musical en el país.

³⁸ Mejía, Estanislao. Discurso Inaugural de la ENM. AHUNAM. Fdo. ENM, c. 14, exp. 4. Citando en: Márquez Carrillo, Jesús. Creación artística o enseñanza profesional. Los orígenes de la FACULTAD DE MÚSICA, 1929-1934. GRAFFYLIA: Revista de la Facultad de Filosofía y Letras. México, 2006 Vól. 4 Núm. 6 , p. 161

2.1.2. Oferta Educativa

En la Facultad de Música se imparten diversos niveles de interpretación musical donde la oportunidad de aprender a ejecutar instrumentos, vocalizar, interpretar y sobre todo dominar esta técnica como lo es la música, se abre desde la edad temprana de los niños hasta una especialización y docencia.

La Facultad de Música cuenta con un ciclo propedéutico, licenciaturas, CIM y Posgrados, se ofrecen para lograr el buen desarrollo del músico profesional, es una de las escuelas con mayor demanda y reconocidas en la Ciudad de México y en el país.

El Ciclo Propedéutico se hace en base a proporcionar una preparación básica a los alumnos para poder ingresar a una licenciatura, el Propedéutico se divide en: Canto, Composición, Piano, Etnomusicología, Instrumentista y Educación Musical, es decir, en las mismas ramas de las licenciaturas, con la diferencia que en este ciclo se les dan las bases para interpretar adecuadamente la instrumentalización para ingresar a un nivel superior (licenciatura).

Los siguientes niveles superiores después del Ciclo Propedéutico son las Licenciaturas³⁹, que a continuación se describen:

Licenciatura en Música-Canto: A lo largo de esta carrera el cantante aborda la música a través de la teoría, la historia, la estética, la psicología, el entrenamiento

³⁹ Facultad de Música. Licenciaturas. México. Disponible en:
<http://www.fam.unam.mx/campus/licenciaturas.php>. Consultado: 2015-02-18

auditivo y la práctica de los principales géneros vocales, mediante lo cual adquiere experiencia en el estudio e interpretación de la música vocal.

Licenciatura en Música- Composición: Esta carrera forma profesionistas de la creación musical capaces de realizar obras originales de alto valor estético, contribuyendo con ello al enriquecimiento de la cultura nacional y universal.

La formación le permitirá al profesionista desarrollarse también en los campos de la investigación o de la docencia

Licenciatura en Música-Educación Musical: Esta carrera tiene como objeto la formación de profesionales en la disciplina pedagógica musical, quienes ofrecen a la sociedad docentes capaces de formar alumnos sensibles ante la música, así como de difundir y promover la cultura musical mexicana y de otros países de occidente, interesados en hacer llegar sus conocimientos a la sociedad.

Licenciatura en Música-Instrumentista: En base a estos instrumentos, acordeón, arpa, clarinete, clavecín, contrabajo, corno francés, fagot, flauta, guitarra, oboe, órgano, percusiones, saxofón, trombón, trompeta, tuba, viola, violín, violoncelo. En esta carrera se forman especialistas en la técnica, el repertorio y la estilística de la música instrumental, con el fin de preparar al futuro instrumentista para la interpretación musical y constituir así un enlace entre el compositor y el público.

Licenciatura en Música- Piano: El objetivo de la carrera es formar pianistas profesionales que participen en los diversos ámbitos del campo de la música, como ejecutantes, docentes e investigadores. Dicho profesionista cuenta con el dominio

y manejo del lenguaje y de los diversos estilos y géneros musicales de nuestra tradición cultural, de la técnica pianística, de las metodologías de la enseñanza en música y de los aspectos básicos de la metodología de la investigación.

Licenciatura en Etnomusicología: Prepara investigadores abocados al estudio y registro de las diferentes culturas musicales, con énfasis en aquellas que conforman nuestro país. Su preparación en el campo de la teoría y práctica de la música y en las Ciencias Sociales, permite al etnomusicólogo desarrollar tareas de registro, análisis musical, análisis histórico y sociocultural de las distintas manifestaciones musicales. La importancia del trabajo del etnomusicólogo radica en la reflexión y conocimiento del papel trascendental de la música en la vida del hombre y de la sociedad.

En cuanto al Ciclo de Iniciación Musical (CIM) otra oferta educativa que se imparte en la Facultad, va dirigido a niños y jóvenes (primaria y secundaria, con promedio mínimo de 8.0) con el objetivo de detectar sus habilidades musicales o talentos en la música, para poder encaminarlos adecuadamente al mundo musical.

En esta iniciación se tomarán en cuenta la participación de los niños y jóvenes, por parte de la extensión de la cultura para formar parte de concursos, conferencias, seminarios, audiciones, proyecciones, etc. La ventaja es que tiene seriación de materias y objetivos, para el Ciclo Propedéutico.

En cuanto a los **posgrados**, se dividen en varios campos del conocimiento musical, ya sea para especializarse en la docencia, para apoyar la creación de intérpretes en el mundo de la música o construir nuevas líneas de investigación, en este

apartado se listan las ramas en las cuales la Facultad de Música de la UNAM otorga posgrados a sus alumnos:

Maestría en Música y Doctorado en Música, en estos dos posgrados se toman en cuenta los siguientes campos del conocimiento:

- Cognición musical
- Composición musical
- Educación musical
- Etnomusicología
- Interpretación musical
- Musicología
- Tecnología musical

2.2. Biblioteca Cuicamatini

2.2.1 Antecedentes Históricos

Cuando se vio en la necesidad de crear un espacio en donde resguardar materiales para el estudio y formación de los estudiantes de música, la noción de una biblioteca para el resguardo de una colección tanto de libros como de otros materiales como revistas, materiales sonoros, partituras, etc., se inició en 1931 precisamente con un alumno, él contaba con una pequeña colección de partituras de Beethoven para orquesta, música suelta para piano, entre otras cosas. Este primer acervo dejó de funcionar en el año de 1943 con la cooperación de la Unión de Profesores de la Escuela y apoyo de un donativo personal del Sr. Angulo- la biblioteca inicia su labor bajo la coordinación del Sr. Luis Pedrero, asignado por el Departamento de

Biblioteca de la UNAM. Es en 1944 cuando se nombra al Sr. Gonzalo Angulo como responsable de la biblioteca.⁴⁰

En el año de 1979 es cuando se crea un edificio para la biblioteca, con varias adaptaciones que permitan el acceso a los estudiantes para consultar los diferentes materiales existentes, en donde el acervo en su mayoría eran donaciones de profesores y algunos estudiantes, ya que el que se compraba era muy escaso. Y es cuando para el año de 1996, agosto 7, se inaugura el nuevo edificio de la Biblioteca. A partir de este momento se le denomina Coordinación de Acervos Musicales donde se resguarda la colección de la Biblioteca Cuicamatini actualmente.⁴¹

En este edificio se encuentra lo que viene siendo la estantería abierta, fondo reservado donde aquí se alberga música de compositores mexicanos, incunables, donaciones de grandes compositores y la fonoteca. También se cuenta con cubículos de investigación, tanto grupales como individuales y la sala de lectura.⁴²

2.2.2. Servicios de la biblioteca

La Facultad de Música ofrece en su biblioteca diversos servicios que se otorgan a todo tipo de usuario, a continuación se mencionará la modalidad de cada servicio:

⁴⁰ "Fundación de la biblioteca de la ENM en 1931". En: Boletín nueva época. México, año 2, No. 14, 1998, p3.

⁴¹ Facultad de Música. Biblioteca Cuicamatini. México. Disponible en: <http://www.fam.unam.mx/servicios/biblioteca.php#btab5>. Consultado el 2014-02-18

⁴² UNAM. Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Institucionales. Universidad Nacional Autónoma de México: Memoria 1996.- México: UNAM, Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Institucionales, 1996.- p. 716. Citado en: García Martínez, María del Consuelo. Manual de catalogación Y clasificación de música impresa: percusiones. Tesis Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras, 2002, p. 23

- Préstamo en sala (préstamo dentro de la biblioteca): de las distintas colecciones de las que resguarda la biblioteca, acervo general, el material de consulta, las tesis, revistas (publicaciones periódicas), las de mayor importancia que son las partituras de música universal y música mexicana (músicos mexicanos). Este servicio se les brinda a los alumnos, académicos, personal administrativo y al público en general.
- Préstamo a domicilio: Este servicio se otorga a alumnos inscritos de los diferentes niveles, personal académico y administrativo
- Renovación en línea: con acceso a internet desde cualquier lugar, se puede resellar el préstamo del material para retenerlo más tiempo, sin necesidad de acudir a la biblioteca. Servicio a usuarios que pertenezcan a la Facultad de Música.
- Préstamo interbibliotecario: Siempre y cuando haya convenio con otras bibliotecas, se puede realizar el préstamo solicitado o para solicitar a otra dependencia por medio de una solicitud, con la condición de prestar hasta tres títulos durante 5 días hábiles y solo con una renovación. Servicio a usuarios dependientes de la UNAM o con aquellas instituciones que se tenga convenio para este tipo de servicio.
- **OPAC (Online Public Access Catalog):** Catálogo automatizado que en abril de 1999 se le denominó oficialmente la base de datos EUTERPE, en el boletín

de la Coordinación de Acervos Musicales⁴³ y se puede consultar en la siguiente dirección electrónica: <http://132.248.143.51:8991/F>

La Coordinación de Acervos Musicales de la Facultad cuenta actualmente con 4 catálogos locales que donde se albergan los registros de cada material que se encuentra en la biblioteca, éstos son los siguientes:

- Catalogo de Libros
- EUTERPE (Partituras)
- Música Mexicana (Partituras de autores mexicanos)
- Catalogo de Tesis

El horario en que la biblioteca se encuentra dando servicio es de lunes a jueves de 8:30 a 20:00 horas y viernes de 8:30 a 19:30 horas.

2.2.3. Colecciones

Las colecciones que contiene la Biblioteca Cuicamatini contienen la información musical más importantes en el país y por su especialidad es única en la UNAM. Está integrada por acervos en distintos formatos, tanto impresos (libros, partituras, tesis y revistas); como audiovisuales (discos compactos, discos de acetato, casetes de audio y video). Contiene los acervos musicales de la Facultad de Música integrados por las colecciones del Fondo Reservado y Fonoteca, un área para digitalización de

⁴³ "Presentamos a EUTERPE".- En: Ad musicAM: boletín informativo de acervos Musicales de la FACULTAD DE MÚSICA.- Año 1, No. 7 (Abril 1999).- pp. 15. Citado en: García Martínez, María del Consuelo. Manual de catalogación Y clasificación de música impresa: percusiones. Tesis Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras, 2002, p. 25.

materiales, una sala de lectura, una sala para audiovisuales y un área de exhibición de instrumentos musicales.

Colecciones:

Libros:

- 1) Cuenta con un Acervo General de más de 12,000 libros sobre música y la enseñanza de la música.
- 2) Así como las tesis de los alumnos egresados de la Facultad de Música.
- 3) Su hemeroteca cuenta con más de 100 títulos de publicaciones periódicas y seriadas, en diferentes idiomas.

Partituras:

- 1) EUTERPE cuenta con más de 25000 partituras de la música universal.
- 2) En cuanto a partituras de Música Mexicana, con más de 10000 de música de nuestro país.

Fondo Reservado:

- 1) Manuscritos y libros raros, especialmente ediciones previas a 1920.
- 2) Música grabada: Discos LP y Discos compactos, cassettes, cintas de carrete abierto.

Audiovisuales: cuentan con Videocassettes $\frac{3}{4}$, betamax, VHS, Laserdisc y DVD

Lo anteriormente mencionado son los tipos de materiales con los que cuenta la biblioteca actualmente, con lo cual se distingue su crecimiento, cabe señalar que con el paso del tiempo ha ido evolucionando de manera impresionante y conforma a ello sus colecciones van aumentando significativamente.

En el año de 1997 el acervo creció con base a las bastas donaciones por parte de José Salomón Kahan, Kaspe, De Rizo, Ramírez Pineda, Miranda, López Ponce⁴⁴, entre los materiales que se donaron se encuentran: música impresa y discos.

2.2.4. Usuarios

La biblioteca se encuentra abierta al público en general, atendiendo a los alumnos matriculados, tanto de la misma Facultad como a los alumnos o personal administrativo perteneciente a la UNAM, estos últimos pueden realizar el préstamo interbibliotecario en caso de requerir el préstamo a domicilio de algún material que contenga la biblioteca.

La edad de los usuarios que atiende la biblioteca va desde 5-6 años hasta los 16 años en caso de que estén cursando la modalidad de Iniciación Musical dentro de la Facultad. Para aquellos que realizan estudios de propedéutico, licenciatura, maestría y/o doctorado,⁴⁵ la edad es muy variable que van desde los 17 a los 35 años. Además por mencionar otro tipo de usuarios, están los débiles visuales que

⁴⁴ García Martínez, María del Consuelo. Manual de catalogación Y clasificación de música impresa: percusiones. Tesis Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras, 2002, p. 23

⁴⁵Facultad de Música.Biblioteca Cuicamatini. [en línea]. México. [Consulta: 2015-02-18]. Disponible en: <http://www.fam.unam.mx/servicios/biblioteca.php#btab5>

cursan alguna modalidad de estudio de la Facultas y hacen uso de los materiales escritos en Braille.

2.2.5. Ubicación y Distribución del Campus de la Facultad de Música

Desde 1979 las instalaciones están ubicadas en la calle de Xicoténcatl No. 126, colonia Del Carmen en Coyoacán, México (ver mapa, anexo II). Ocupa un área total de 13,732 m², de los cuales 9,309.69 m² corresponden a superficie construida para las labores académicas, administrativas, de servicios y de apoyo al personal.⁴⁶

Además cuenta con un Edificio Principal el cual contiene 60 cubículos para clases individuales, 22 salones, 4 salas de concierto: Xochipilli, Huehucóyotl, Aula 10 y Audiovisuales; el Laboratorio de Informática Musical y Música Electrónica (LIMME).

El edificio oriente está compuesto por 26 cubículos para clases individuales, una sala de conciertos y ensayos, y dos salones. Cabe mencionar que la mayoría de los cubículos cuentan con pianos de caja, y están equipados para un mejor desarrollo del alumno.

⁴⁶ Facultad de Música. Nuestras instalaciones [en línea]. México. [Consulta: 2015-04-01]. Disponible en <http://www.fam.unam.mx/campus/campus.php#demoTab3>

Capítulo 3. Estudio sobre las Necesidades de Información y Comportamiento Informativo en los Estudiantes de Licenciatura en la Facultad de Música.

Introducción

En este capítulo se presenta el estudio realizado sobre la comunidad de músicos que cursan la Licenciatura en la Facultad de Música de la Universidad Nacional Autónoma de México, en sus diferentes disciplinas: canto, composición, educación musical, etnomusicología, instrumentista y piano, con el fin de analizar e identificar sus necesidades de información y el comportamiento informativo.

Se detectó durante la revisión de literatura que son muy escasos los estudios en este tipo de comunidades dedicadas a la música, ya que la mayoría se enfoca en comunidades científicas o académicas.

Para recolectar los datos se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario, donde se detectaron los tipos de necesidades y comportamiento informativo, mismas que pueden servir para desarrollar mejoras en las unidades de información de la Facultad de Música y otras unidades dedicadas a atender a músicos o ya sea para la planificación de servicios de información.

A lo largo de este apartado se menciona la metodología utilizada, la muestra de la población, el análisis de datos, las conclusiones y las obras consultadas para la realización de este estudio.

3.2. Metodología

Para realizar el estudio se tomó en cuenta el método descriptivo, con el análisis de datos cuantificables para explicar y describir las características de la comunidad en cuanto a sus necesidades y comportamiento informativo.

Esta investigación inició por detectar el tamaño de la población total de alumnos a nivel licenciatura para después tomar una muestra que representara al total de la población para ser estudiada. De ahí se realizó un cuestionario para ser aplicado a cada licenciatura para que finalmente se analizaran los resultados y se obtuvieran las conclusiones.

3.1. Población y muestra

Para los objetivos de este estudio se seleccionó el tipo de muestreo estratificado, dividiendo a la población total en estratos por Licenciatura y así poder obtener una representatividad para cada uno y realizar comparaciones.⁴⁷

A continuación se muestra la población total de alumnos matriculados a nivel de Licenciatura de la Facultad de Música que corresponden a segundo, cuarto, sexto y octavo semestre del Ciclo 2015-2.

LICENCIATURA	Población
CANTO	61
COMPOSICIÓN	59

⁴⁷ Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México: Textos universitarios, 2000, p. 291-292

EDUCACIÓN MUSICAL	55
ETNOMUSICOLOGÍA	35
INSTRUMENTISTA	280
PIANO	89
TOTAL	579

Muestra

Se optó por tomar en cuenta la tabla de Krejcie y Morgan⁴⁸, ya que establece las muestras de acuerdo al número total de una población. En este caso como la población es de 579, en la tabla (anexo, Tabla I) corresponde a una muestra de 234.

Para afijar la muestra por cada estrato, Rojas Soriano sugiere la siguiente operación:

$$\frac{Nh}{N} (n)$$

Dónde:

Nh: subpoblación de cada estrato

n: Muestra total =234

N: Población =579

nh: Muestra de cada Licenciatura

⁴⁸ Krejcie, Robert V.; Morgan, Daryle W. Determining sample size for research activities. Educational Psychological Measurement, 1970. **Citado en:** Connaway, Lynn Silipigni; Powell, Ronald R. Basic research methods for librarians. 5ª. Ed. Santa Barbara, California: Libraries Unlimited, 2010. p 130.

Resolviendo por cada estrato, en la tabla siguiente se da la muestra de los alumnos de cada Licenciatura.

LICENCIATURA	Nh	nh
CANTO	61	25
COMPOSICIÓN	59	24
EDUCACIÓN MUSICAL	55	22
ETNOMUSICOLOGÍA	35	14
INSTRUMENTISTA	280	113
PIANO	89	36
TOTAL	N= 579	n=234

Cuestionario

Se realizó un cuestionario con 17 preguntas (Ver anexo 1), de las cuales 7 son preguntas que nos proporcionan datos sociodemográficos, y 10 preguntas con opción múltiple enfocadas para detectar las necesidades de información y el comportamiento informativo de cada sujeto. En estas últimas 10 preguntas se les dejó la opción de añadir otra(s) respuesta(s) por si las que se les mostraban no los identificaba.

Para la aplicación del cuestionario tomo un tiempo de dos meses, ya que se tenían que localizar a los alumnos de nivel licenciatura y sus horarios, algunas de las dificultades fue hallar a los alumnos de segundo semestre que cursan clases con los de nivel Propedéutico y eso quitaba un poco de tiempo porque no se tenía a una

mayoría de la población a estudiar en un solo lugar. Otro problema fue localizar a los alumnos de octavo semestre, ya que su asistencia a la Facultad es baja, por motivos de titulación o realización de su servicio social.

El tiempo en que tardaron en contestar el cuestionario fue aproximadamente entre 6 a 10 minutos por alumno, por lo cual la duración al aplicar el total de cuestionarios fue larga.

Objetivos

Se plantearon 4 objetivos con el fin de poder analizar y describir las necesidades de información, así como el comportamiento informativo de esta comunidad de músicos:

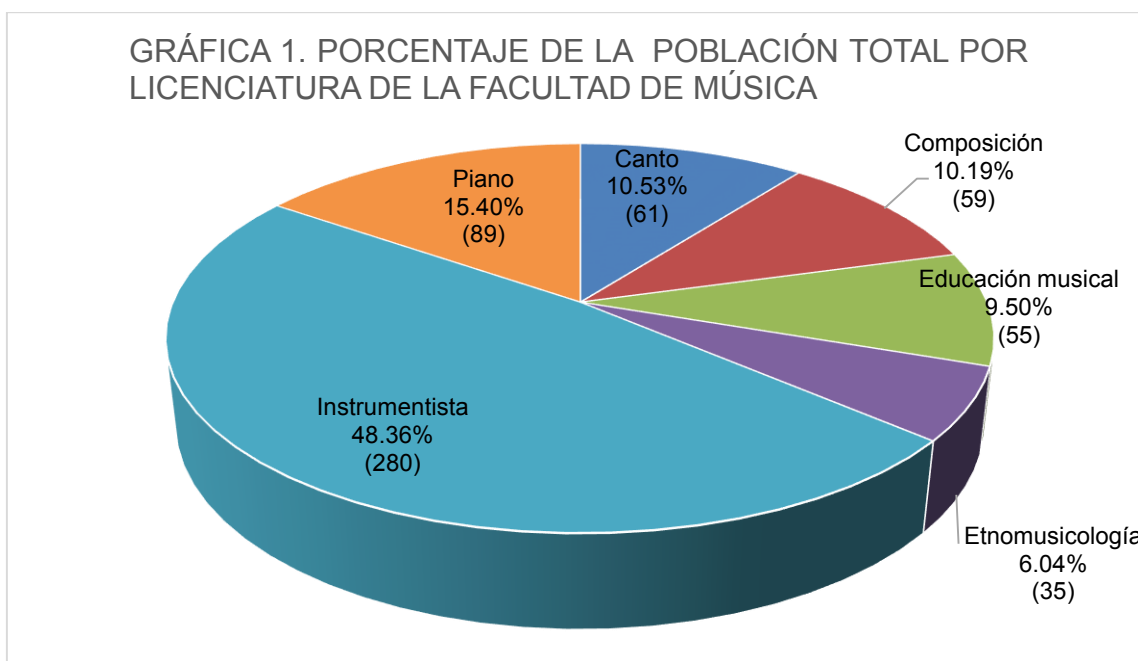
- Identificar las necesidades de información que tienen los alumnos de licenciatura de la Facultad de Música.
- Determinar el comportamiento informativo de los alumnos de licenciatura de la Facultad de Música.
- Identificar los factores internos o externos que presentan los alumnos de licenciatura de la Facultad de Música.
- Identificar los recursos y las fuentes que utilizan frecuentemente para la búsqueda y recuperación de información.

3.3. Análisis de resultados

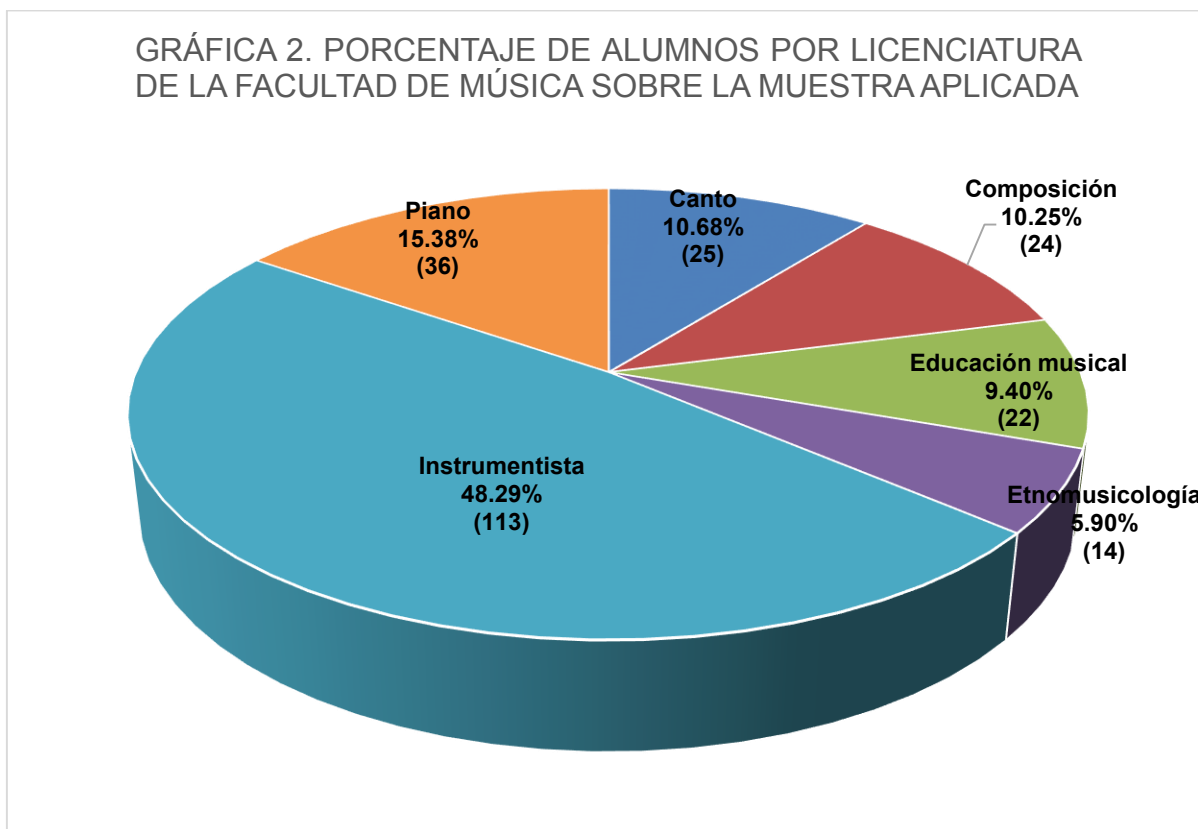
Se obtuvieron los siguientes resultados del cuestionario aplicado a los alumnos de las seis licenciaturas de la Facultad de Música de la UNAM. Estos resultados reflejan las necesidades de información y el comportamiento informativo que tiene la comunidad, además de los objetivos ya mencionados.

Como ya se mencionó la muestra fue de 234 alumnos de 579 de población total y con el propósito de observar la representatividad de la muestra, en las dos siguientes gráficas (Gráfica 1. Y 2.), se puede visualizar el porcentaje de los alumnos por licenciatura de acuerdo a la población total y de acuerdo a la muestra.

En la gráfica 1 se observa que la Licenciatura en Instrumentista es una de las más demandadas en la Facultad de Música con un 48.36% (280) de alumnos, la segunda es la Licenciatura de Piano con 15.40% (89) de alumnos, seguida por la de Canto con 10.53% (61) de alumnos y Composición con un 10.19% (59) de alumnos. Por último las dos licenciaturas menos asistidas son las de Educación Musical y Etnomusicología, con un 9.50% (55) y 6.04% (35) de alumnos.



Posteriormente en la gráfica 2. Se refleja la distribución de los alumnos de licenciatura de acuerdo a la muestra encuestada para este estudio, básicamente equivale casi a la misma proporción sobre la población total.



En la Facultad de Música los alumnos cuentan con una edad entre los 19 a los 34 años de edad, en la página siguiente se muestra la distribución de las edades. Las edades que predominan de la población muestra se mantienen entre los 20 años (18.80%) con 44 alumnos, 22 y 23 años (11.53%) con 27 alumnos y con 25 años con un (10.68%) con 25 alumnos.

Los alumnos con mayor edad se encuentran los que cuentan con 29 años con 3.41% y 34 años con un 0.42%.⁴⁹

Además, por lo que demuestra la tabla 1 es que las edades están en un rango muy amplio, dejando a los alumnos con edades de 26, 27 y 28 años con un 6.41%, que equivalen a 15 alumnos cada una, como la edad con una demanda no tan baja pero si notable sobre las demás.

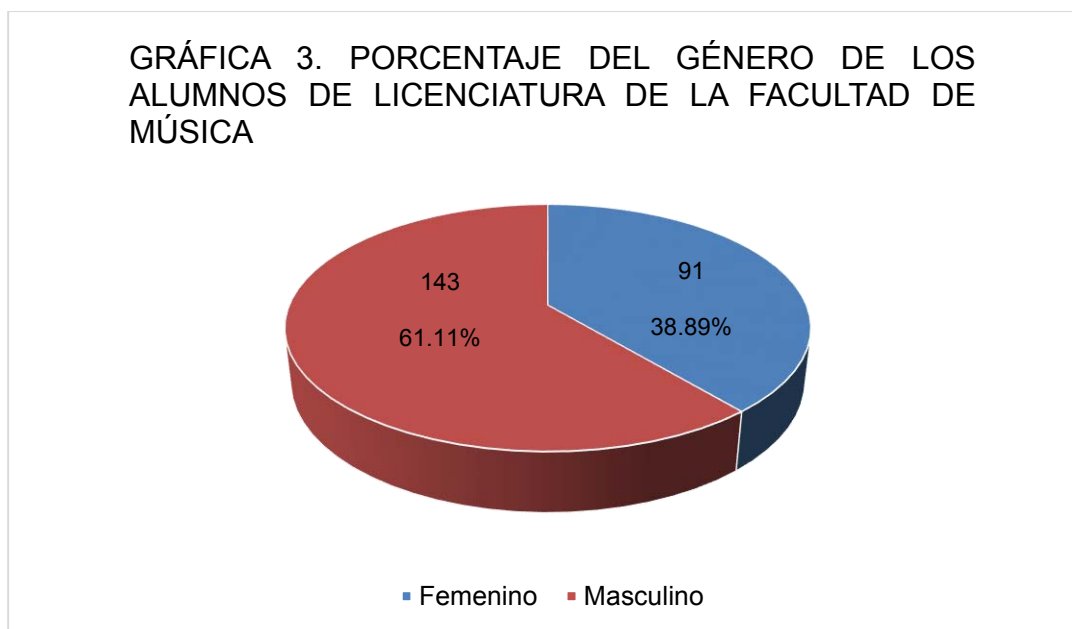
A continuación, la siguiente tabla muestra la edad y el porcentaje equivalente a los alumnos que cuentan con esa edad de acuerdo a la población muestra encuestada.

TABLA 1. PORCENTAJE DE EDADES DE LOS ALUMNOS DE LICENCIATURA DE LA FACULTAD DE MÚSICA		
Edad	Porcentaje	Alumnos
19	3.84%	9
20	18.80%	44
21	8.54%	20
22	11.53%	27
23	11.53%	27
24	8.97%	21
25	10.68%	25
26	6.41%	15

Edad	Porcentaje	Alumnos
27	6.41%	15
28	6.41%	15
29	3.41%	8
30	1.70%	4
31	0.42%	1
32	0.42%	1
33	0.42%	1
34	0.42%	1

⁴⁹ Algunos alumnos mayores de 24 años mencionaron contar con otra carrera o se encuentran estudiando una simultánea.

El género de los alumnos encuestados de licenciatura (gráfica 3) en su mayoría son hombres con un 61.11% que equivalen a 143 alumnos y con un 38.89% de mujeres con 91 alumnas. Por lo que se observa que la asistencia de hombres es mayor con una diferencia de 22.22% sobre la población de las mujeres.



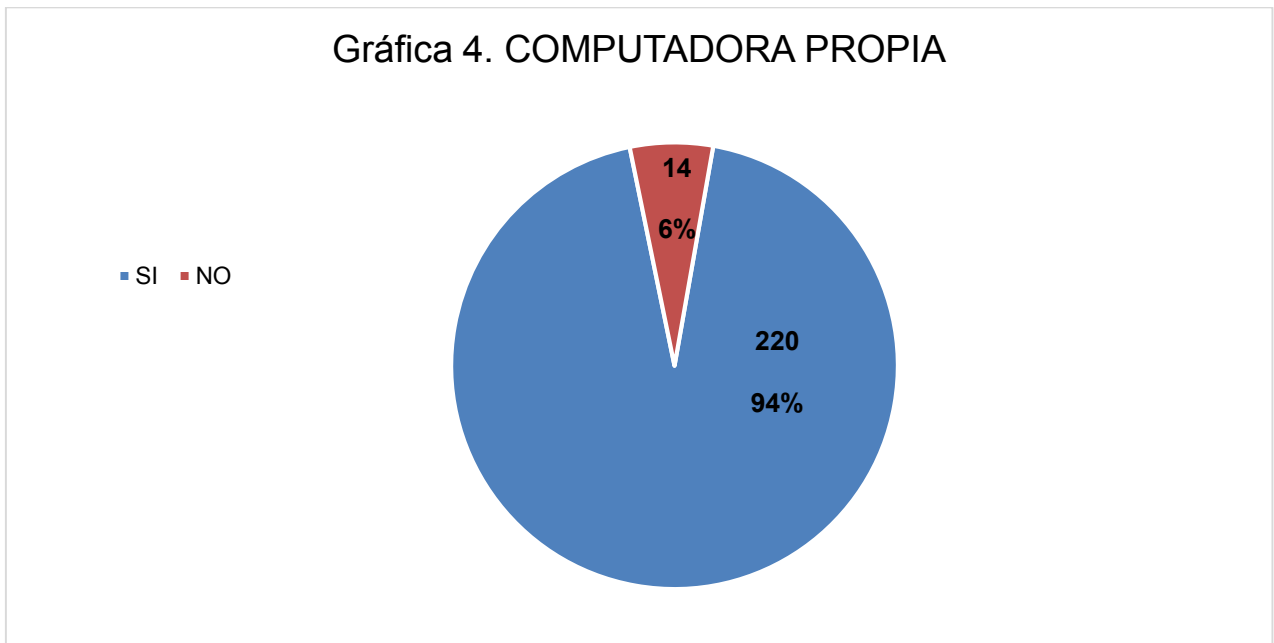
En cuanto a la distribución de los alumnos por semestre, de acuerdo a la muestra que se encuestó para este estudio, en la tabla 2 se observa que en la mayoría de las licenciaturas recae un alto nivel de alumnos en los semestres segundo y cuarto. Las licenciaturas en Canto con 32% (8 alumnos) en segundo y cuarto semestre, Composición con 45.83% (11 alumnos) en segundo semestre y 41.66% (10 alumnos) en sexto semestre, Educación Musical con 45.45% (10 alumnos) en primer semestre y 40.90% (10 alumnos) en cuarto semestre, en Etnomusicología con 57.14% (8 alumnos) en segundo, en Instrumentista con 38.93% (44 alumnos) en segundo semestre, en la misma, en cuarto semestre se tiene 28.31% (32

alumnos) de alumnos, y en Piano con 33.33% (12 alumnos) en segundo semestre y 27.77% (10 alumnos) en sexto semestre. La población va disminuyendo conforme se avanza de semestre, para el octavo semestre la población es muy baja, ya sea por el abandono de sus estudios o la realización de su servicio social y/o titulación, lo cual les absorbe tiempo para asistir a la Facultad de Música. Esto último pudo ser motivo por lo cual se encuestó a menos alumnos de octavo semestre.

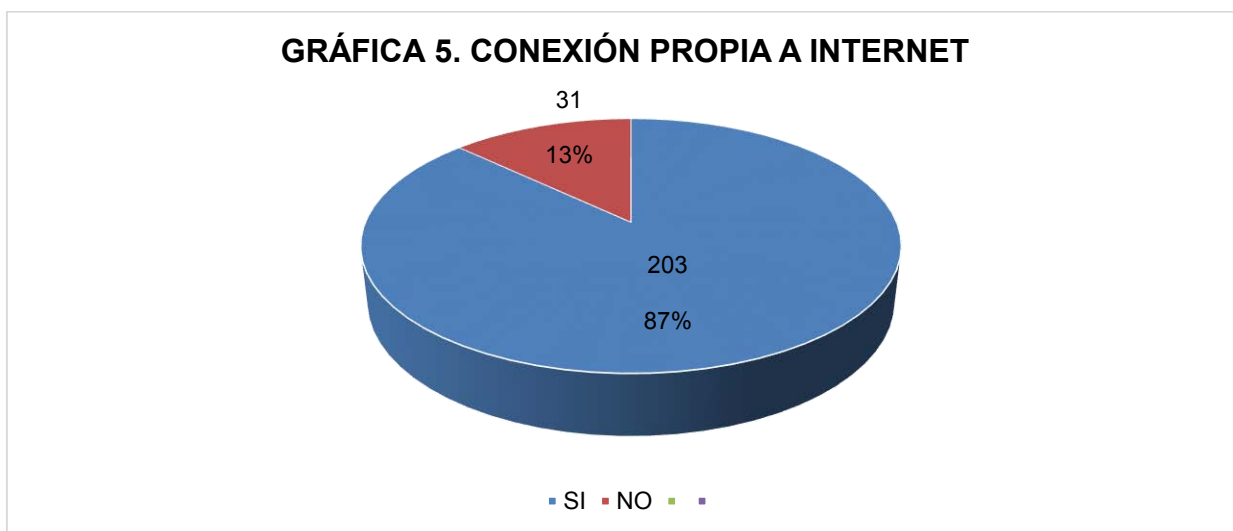
TABLA 2. PORCENTAJE DE ALUMNOS POR SEMESTRE DE LA FACULTAD DE MÚSICA, QUE FORMARON PARTE DE LA MUESTRA ENCUESTADA					
Licenciatura	2° Semestre	4° Semestre	6° Semestre	8° Semestre	Muestra total 100% (234)
Canto	32% (8 alumnos)	32% (8 alumnos)	24% (6 alumnos)	12% (3 alumnos)	=25 alumnos
Composición	4.16% (1 alumno)	45.83% (11 alumnos)	41.66% (10 alumnos)	8.33% (2 alumnos)	=24 alumnos
Educación musical	45.45% (10 alumnos)	40.90% (9 alumnos)	9.09% (2 alumnos)	4.54% (1 alumnos)	=22 alumnos
Etnomusicología	57.14% (8 alumnos)	21.42% (3 alumnos)	7.14% (1 alumno)	14.28% (2 alumnos)	=14 alumnos
Instrumentista	38.93% (44 alumnos)	28.31% (32 alumnos)	13.27% (15 alumnos)	19.46% (22 alumnos)	=113 alumnos

Piano	19.44% (7 alumnos)	33.33% (12 alumnos)	27.77% (10 alumnos)	19.44% (7 alumnos)	= 36 alumnos
-------	-----------------------	--------------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------

La gráfica 4 refleja si los alumnos cuentan con computadora o algún otro dispositivo propio para consultar información, los porcentajes fueron que el 94% cuenta con equipo propio con 220 alumnos, y con un 6% los alumnos que no cuentan con equipo que son 14 alumnos. Contar con un equipo puede facilitar tanto el aprendizaje del sujeto, además acorta distancias y ahorra tiempo para acceder a fuentes de información, aunque cabe mencionar que adquirir un equipo puede llegar a ser muy costoso y a veces los recursos no se tienen.



Aunque la mayoría de los alumnos cuenten con un equipo propio no significa que puedan acceder a la información que necesitan, existe un pequeño porcentaje que no cuenta con conexión a internet (gráfica 5), lo que hace más grande la barrera al acceso a la información. Se tiene con 87% (203) de alumnos que cuentan con conexión a internet y con un 13% (31 alumnos) los que no cuentan con ello.



De la gráfica 4 hay 14 alumnos que respondieron que no contaban con computadora o algún otro dispositivo para consultar la información que necesitan, se muestra en la Tabla 3 los lugares que prefieren o se les facilita el acceso a ellos para obtener la información que requieren, la mayoría prefiere recurrir a un café internet o biblioteca, y con menor frecuencia recurren a la escuela o casa de un amigo. Aunque son pocos alumnos, todavía se puede notar las limitaciones que enfrentan algunos de ellos para poder acceder a la información que necesitan.

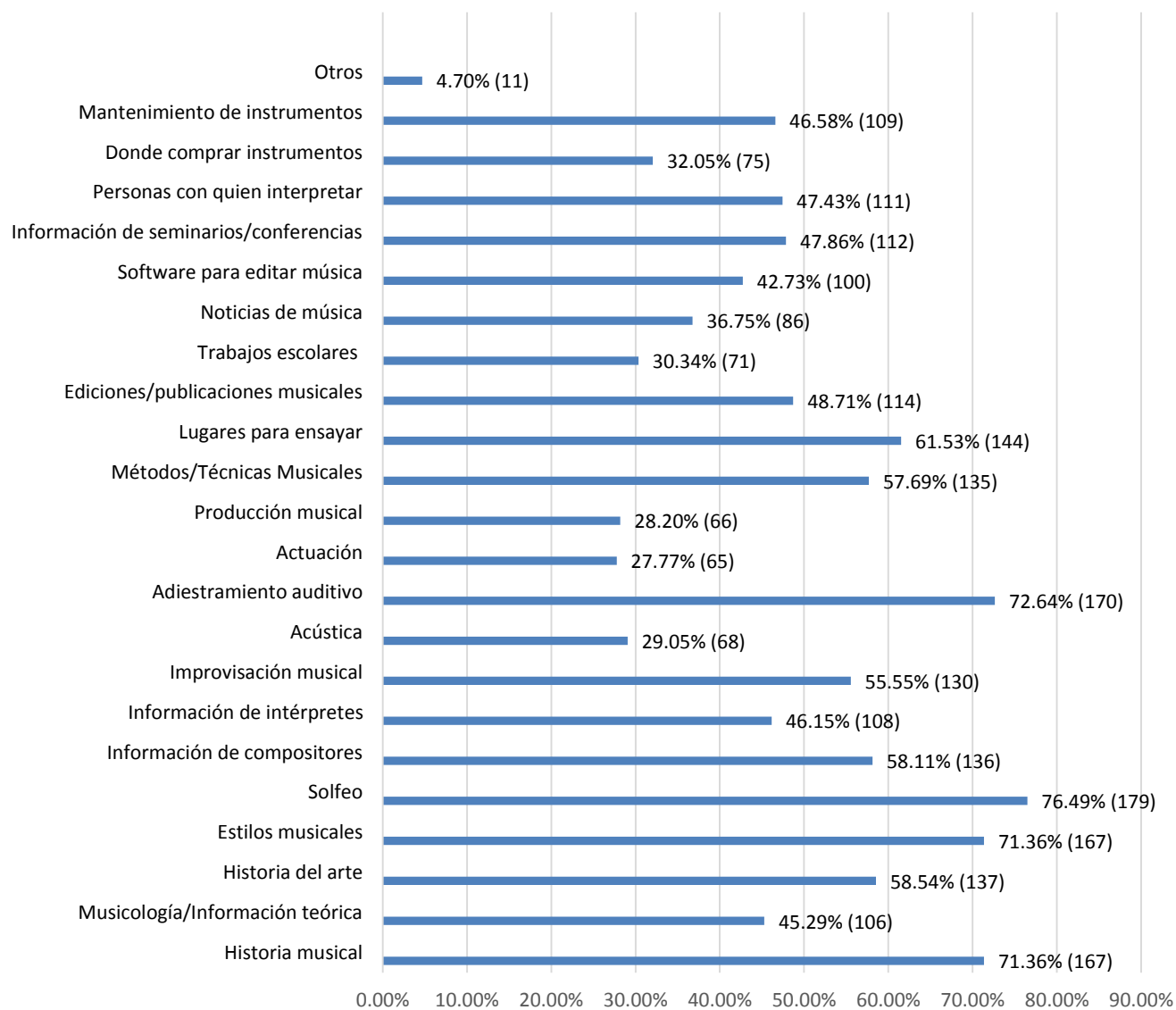
Por otra parte el comportamiento informativo se ve reflejado al momento en que buscan otras opciones para poder obtener la información que requieren, los alumnos se ven afectados tanto como por factores internos (sobrevivir a su medio, el temperamento, interés por buscar otros recursos para adquirir información o tener habilidades en el uso de ellos) como factores externos (el lugar en donde vive o estudia, la facilidad de acceso a la información en otros lugares).

TABLA 3. LUGARES PARA CONSULTAR LA INFORMACIÓN, YA QUE NO SE CUENTA CON COMPUTADORA / DISPOSITIVO PROPIO	
Lugar	Frecuencia
Café internet	8
Escuela	4
Casa amigo	3
Biblioteca	5

La información que los alumnos requieren sobre temas de música para su mejor desempeño como músicos son los que se muestran en la gráfica 6, en donde los temas con mayor demanda fueron: Solfeo con un 76.49% (179), Adiestramiento auditivo con 72.64% (170) y Estilos musicales e Historia musical con un 71.36% (167), Otros temas que obtuvieron arriba del 50% de preferencia fueron: Musicología con 58.54% (106), Información de compositores con 58.11% (136), Métodos/Técnicas musicales con 57.69% (135) e Improvisación musical con un 55.55% (130). Dejando a Actuación con 27.77% (65) y Producción musical con un 28.20%,(66) como temas menos prioritarios para su desempeño musical.

A continuación se enlistan los temas que los alumnos requieren:

Gráfica 6. Información requerida por los alumnos sobre temas de música.



De acuerdo al cuestionario en “Otros temas” de la pregunta 8, la información que necesitan para su desempeño como músicos, 10 alumnos respondieron que necesitan información de acuerdo a lo que demuestra a Tabla 4, teniendo solo una

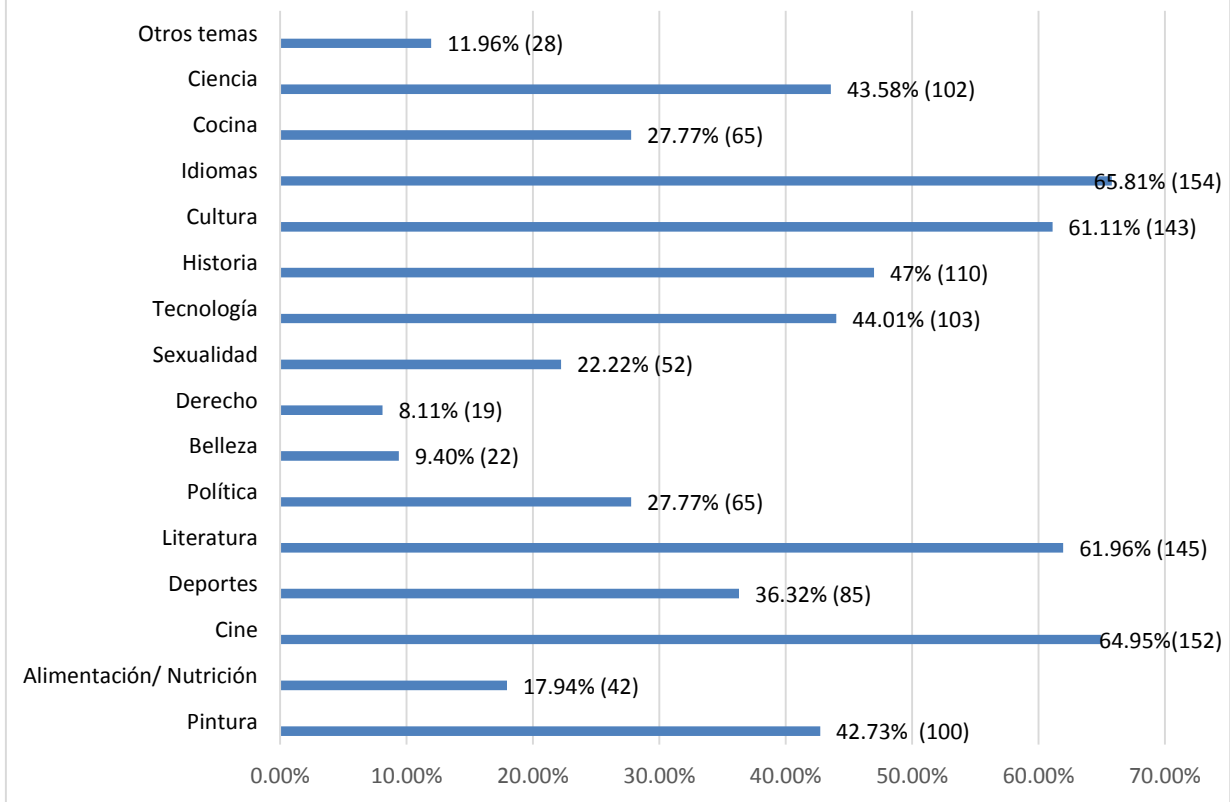
coincidencia de dos alumnos que necesitan información acerca de Talleres sobre interpretación musical.

TABLA 4. OTROS TEMAS SOBRE MÚSICA REQUERIDOS POR LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE MÚSICA	
Tema	Frecuencia
Música tradicional	1
Festivales de música	1
Concursos	1
Talleres sobre interpretación musical	2
Composición para instrumentistas	1
Orquestas	1
Trabajo para músicos	1
Gestión de proyectos musicales	1
Becas para músicos	1

Los temas de interés personal con mayor porcentaje para los alumnos de la Facultad de Música son los Idiomas con 65.81% (154), Cine con 64.95% (152), Literatura con 61.96% (145) y Cultura con 61.11%(143). Seguidos por otros temas que tienen un interés regular con casi la mitad de la población que eligió los temas de Historia con 47% (110), Tecnología 44.01% (103) y Ciencia con 43.58% (65). Finalmente en los que menos interés tienen son Derecho 8.11% (19) y Belleza con 9.40%(22). Se observa que los alumnos se inclinan más por temas que se relacionan con las artes y humanidades.

A continuación se enlistan los temas de interés personal que los alumnos requieren:

Gráfica 7. Temas de interés personal de los alumnos de la Facultad de Música



En la pregunta 9 del instrumento, la opción de contestar “otros temas de interés fuera de la música”, 28 alumnos respondieron diversos temas que se muestran en la Tabla 5, en donde Filosofía, Arquitectura y Economía sobresalieron en cuanto a frecuencia, aunque existen otras disciplinas como Psicología, Teatro, Danza, Sociología o Fotografía con menor frecuencia. Lo anterior refleja otras necesidades de información para los alumnos aunque sea un porcentaje mínimo de la población.

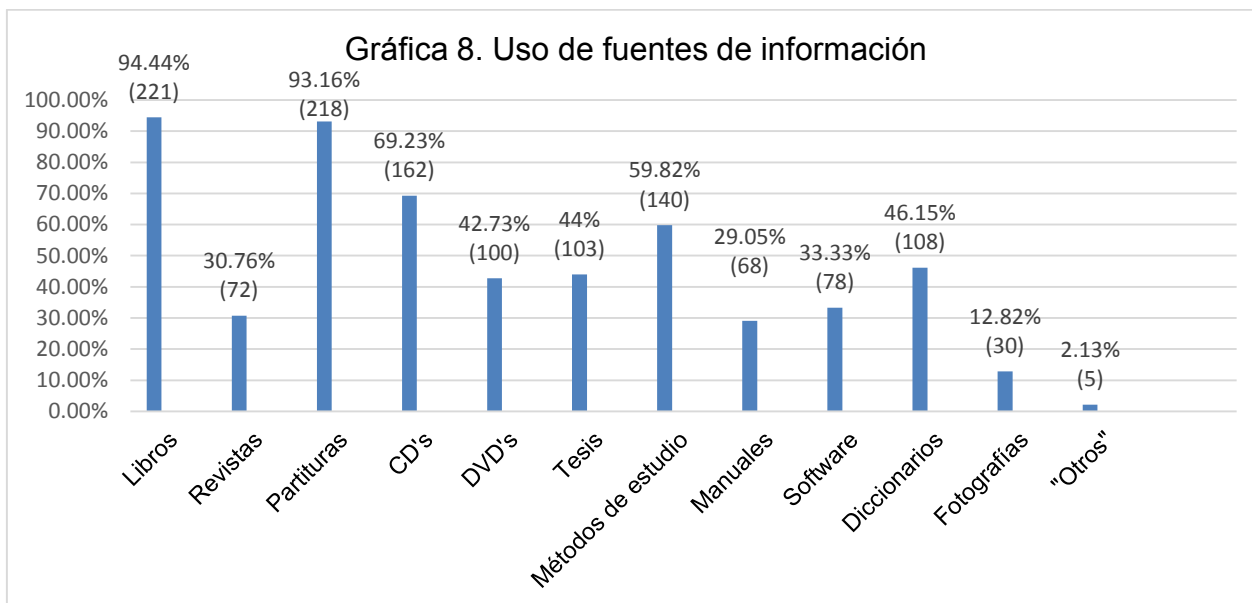
Tabla 5. Otros temas de interés personal fuera de la música de los alumnos de la Facultad de Música

Tema	Frecuencia
Psicología	2
Filosofía	6
Teatro	2

Metafísica	1
Turismo	1
Administración	1
Danza	2
Sociología	2
Yoga	1
Arquitectura	3
Tiempo libre (recomendaciones de a dónde ir)	1
Ciencias sociales	1
Economía	3
Fotografía	2
Expresión corporal	1

Los resultados para la pregunta 10 sobre fuentes de información que los alumnos de la Facultad de Música necesitan para sus trabajos escolares, se muestran en la gráfica 8. La preferencia que tienen por los Libros 94.44% (221), las Partituras que tuvieron un 93.16% (218) y los CD's un 69.23% (162) se muestra con un alto porcentaje como fuentes de mayor demanda. Ahora las fuentes de información que tuvieron un nivel moderado de elección fueron los Métodos de Estudio que tuvieron un 59.82% (140)

Por otro lado, el porcentaje va disminuyendo con las fuentes que si necesitan pero con un poco menos demanda que las fuentes anteriores, como lo son los Diccionarios (46.15%, 108 alumnos), DVD's (42.23%, 100 alumnos) y las Tesis (44%, 103 alumnos), pero las Fotografías tuvieron el nivel más bajo de necesidad con un 12.82% (30 alumnos)

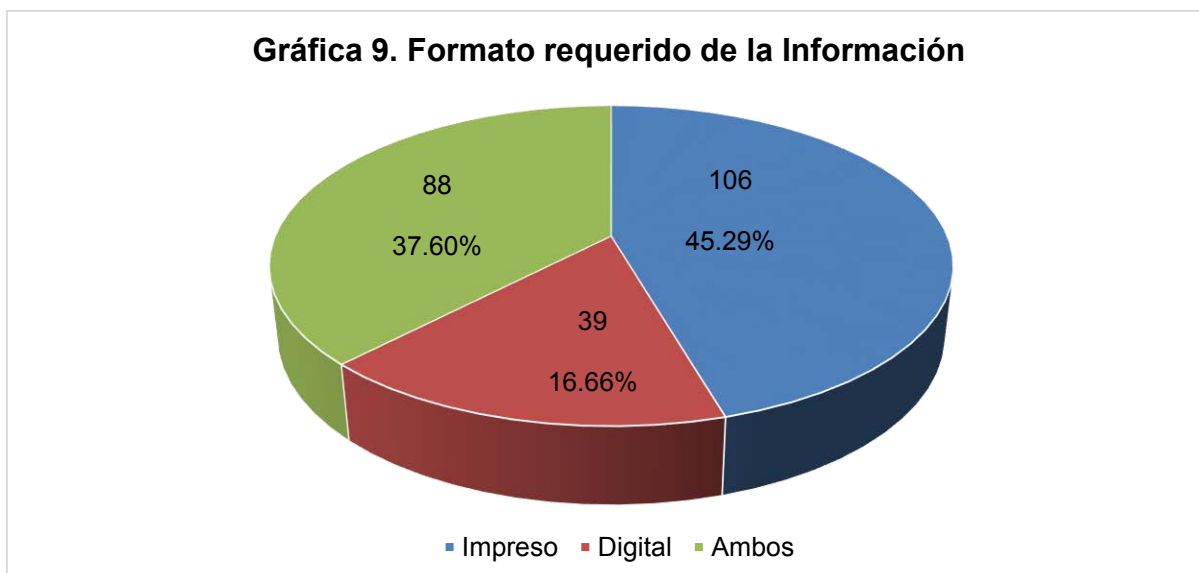


Para la opción en la pregunta 10 de “Otras fuentes”, sólo 5 alumnos respondieron como lo refleja la Tabla 6, aunque son pocas las respuestas que dieron los alumnos, además de las opciones ya dadas en el cuestionario, de alguna forma para ellos es importante ya que son fuentes que necesitan para sus trabajos o desarrollo escolar.

Tabla 6. Necesidad de Otras fuentes de información de los alumnos de la Facultad de Música	
Fuente de información	Frecuencia
Enciclopedias	1
Tratados	1
Traducciones	1
Entrevistas	1
Ensayos	1

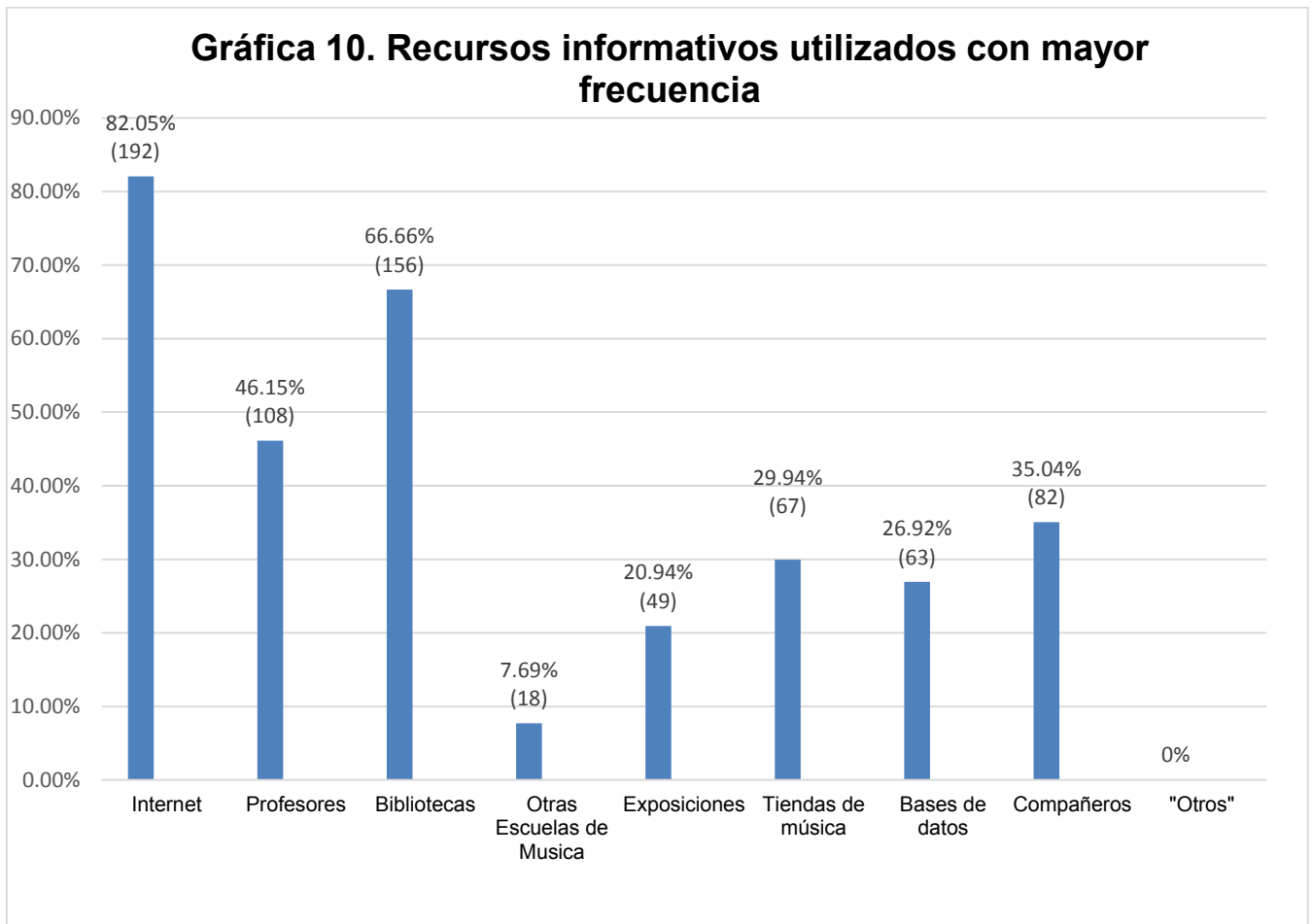
El formato de la información que los alumnos necesitan, Gráfica 9, es impresa con un mayor porcentaje de 45.29% (106), ya que el digital obtuvo un 16.66% (39) y Ambos formatos con un 37.60%(88), lo que refleja que lo impreso tiene todavía

una gran preferencia pero el porcentaje de lo Digital es también representativo si es que juntamos a los que no tienen problema con el formato y prefieren Ambos.



Para lo que fue la pregunta 12 de los recursos que utilizan con mayor frecuencia para buscar la información, los resultados que se obtuvieron fueron que Internet (82.05%, 192 alumnos) tuvo mayor porcentaje, Bibliotecas con un 66.66% (156 alumnos) y Profesores con un 46.15% (108 alumnos) menor frecuencia y a opción de Otras escuelas de música fue la que obtuvo todavía menos con 7.69% (18 alumnos).

En esta parte también se refleja lo que es el comportamiento informativo de los alumnos, ellos prefieren utilizar el internet como primer herramienta para buscar información que necesitan, las bibliotecas también son de su preferencia. Aunque también utilizan, con menor frecuencia, medios de comunicación informal como los son utilizar como recurso a profesores o compañeros.



De acuerdo a la Gráfica 10 en la opción de “Otras escuelas de música” que fue un 7.69% (18 alumnos) los que respondieron (con más de una opción) sobre la asistencia a otras escuelas para poder buscar información que necesitan. La Escuela Superior de Música fue la que más demanda tiene, seguida por la Ollin Yoliztli.

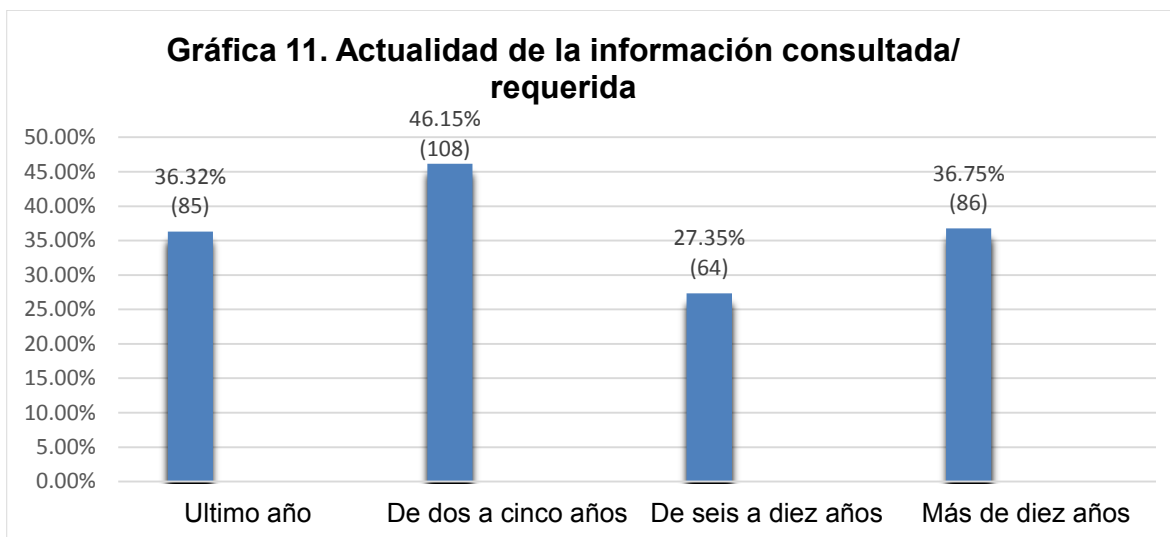
Tabla 7. Otras escuelas de música	
Escuela	Frecuencia
Conservatorio Nacional de Música	7
Escuela Superior de Música, CENART	14
Ollin Yoliztli	8

Los alumnos de licenciatura de la Facultad de Música prefieren la información de dos a cinco años de actualización con un porcentaje de 46.15% (108), de más de diez años contesto un 36.75% (86), de un año de actualidad 36.32%(85) y con seis a diez años fue un porcentaje menos con un 27.35% (64)

La actualidad de la información influye mucho en la aparición tanto de necesidades de información y de comportamiento informativo como se mencionó en el capítulo uno, aparecen de acuerdo a factores internos o externos, en este caso la Gráfica 11 demuestra en los resultados que se tiene mayor demanda de información de dos a cinco años de actualidad. Aunque observando detenidamente, la tabla muestra que también hay una necesidad por información de más de 10 años y las dos opciones restantes también arrojan un porcentaje no muy alto pero si representativo de acuerdo al mayor.

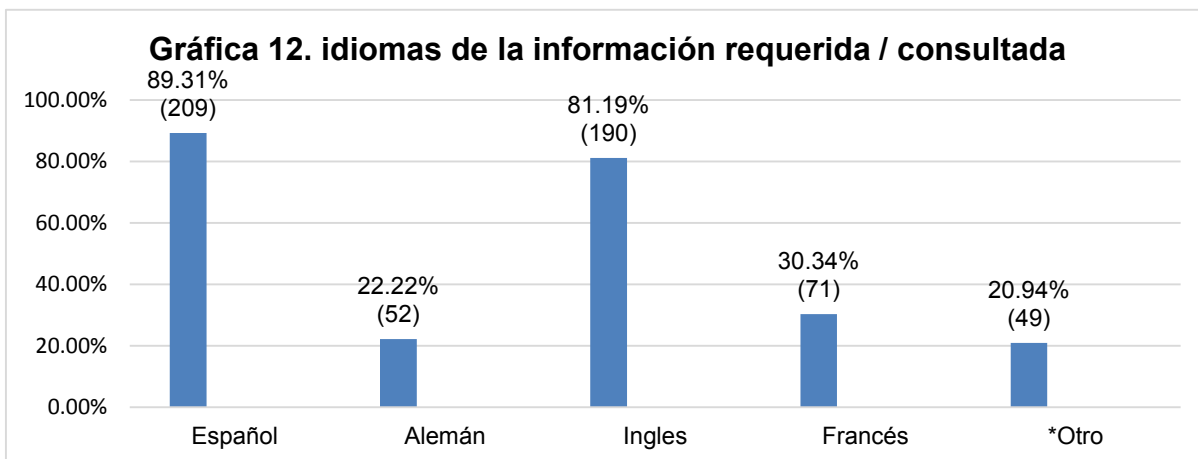
Lo anterior demuestra que los alumnos tienden a requerir información de una actualidad variable que es de dos a cinco años o hasta más de diez años de acuerdo a las opciones más elegidas. Cabe señalar que al momento que contestaban el cuestionario, la mayoría de los alumnos marcaban más de dos o si no es que todas las opciones en esta pregunta, el motivo fue (ya que se les cuestionó el por qué) que la información ya no se edita constantemente en algunos temas que ellos necesitan, además de que hay libros o temas muy viejos que son únicos, como lo son las partituras, dónde ellos requieren la partitura “original” sin modificaciones, que solo hay en libros o manuales con más de 50 o hasta 100 años de antigüedad,

aparte de que el acceso a veces es limitado para los alumnos y tienen que recurrir a otros recursos (internet, bibliotecas de música, en otras escuelas o por los mismos profesores) para dar con su información.



Un factor interno de los alumnos es la preferencia de idioma, a esto se refiere también a la habilidad con que cuentan para comprender el idioma, como se muestra en la Gráfica 12, el idioma español fue el que más porcentaje tuvo con 89.31% (209 alumnos), inglés con 81.19% (190 alumnos), francés con 30.34% (71 alumnos).

El acceso a la información en el idioma que requiere el alumno también es un factor externo ya que dependerá de la disponibilidad de la información en el idioma y/o que la unidad de información contenga el documento. Al mismo tiempo recae en un factor interno ya que se le puede atribuir la preferencia hacia ciertos idiomas que el usuario domine y tenga la habilidad de comprender. Ambas suposiciones pueden afectar el comportamiento informativo.



De la pregunta 14 se tuvo la opción de “Otros idiomas en que se requiere la información”, lo que algunos de los alumnos, el 20.94% de la población muestra (49 alumnos), respondieron lo que refleja la Tabla 8 con otros idiomas que necesitan; en primer lugar está italiano, segundo ruso y tercero latín.

La mayoría de los alumnos que respondieron italiano y ruso, fueron de la licenciatura de Canto, ya que en su mapa curricular⁵⁰ tienen por obligación cursar dos idiomas además del inglés, entre ellos el obligatorio es el italiano y el segundo tienen la opción de elegir entre francés o alemán.

El idioma ruso también resultó sobresaliente como elección de los alumnos de las diferentes licenciaturas.

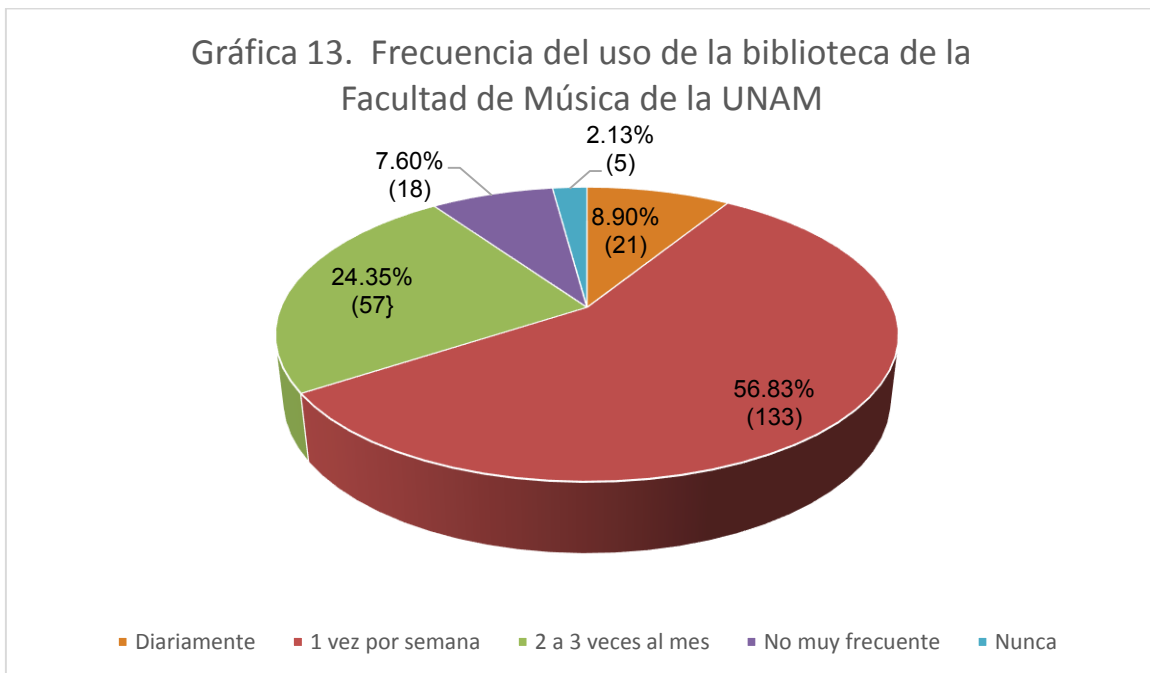
Tabla 8. Otros idiomas requeridos en la información por los alumnos de la Facultad de Música	
Idioma	Frecuencia
Italiano	28
Ruso	10

⁵⁰ Facultad de Música U.N.A.M. Plan de estudios de la Licenciatura en canto. México. Disponible en: http://www.fam.unam.mx/div/cim/licenciatura/mapas_web/mapas/canto/idomas_canto.html, Consultado: 2015-02-05.

Latín	5
Portugués	2
Japonés	2
Griego	1
Sueco	1

Para la asistencia de los alumnos a la biblioteca *Cuicamatini* de la Facultad de Música, los resultados arrojaron con mayor porcentaje de acuerdo a la muestra a un 56.83% (133 alumnos) que asiste 1 vez por semana, de 2 a 3 veces por semana se obtuvo un 24.35% (57 alumnos) y con 8.90% (21 alumnos) que asiste diariamente.

La comunidad si tiene un uso hacia la biblioteca de la dependencia para sus necesidades de información, de acuerdo a esto su comportamiento informativo es que tienden a utilizar la biblioteca frecuentemente como recurso de información la mayoría de los alumnos, además del internet como ya se demostró con anterioridad.



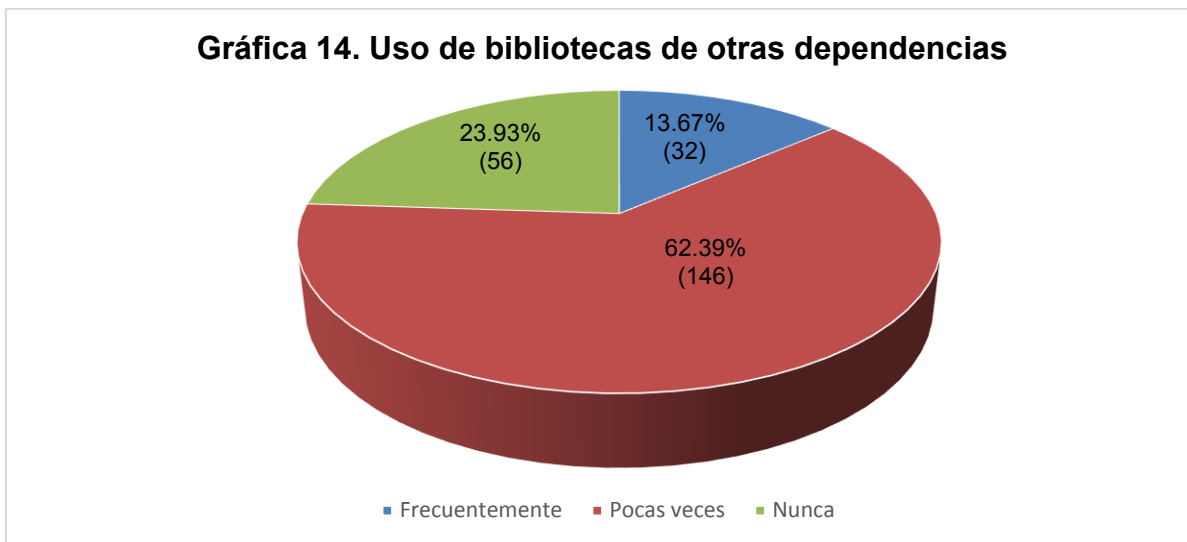
Las causas de poca afluencia a la biblioteca de la Facultad que fueron resultado del cuestionario fueron pocas a comparación de la muestra, y se obtuvo como mayor puntuación la falta de tiempo con 14 alumnos, colecciones insuficientes con 6 alumnos y con 5 alumnos los que respondieron que ya cuentan con la información suficiente. Muy pocos se quejaron del personal de baja calidad o insuficiente (2 alumnos) y horario de la biblioteca (1 alumno). Los resultados positivos fueron que la biblioteca cuenta con suficiente espacio, el horario y el personal es suficiente.

Cabe mencionar que los alumnos comentaron, durante la aplicación del cuestionario, que la biblioteca les proporcionaba los materiales necesarios para sus estudios y que era una biblioteca bastante completa en partituras de música mexicana, grabaciones sonoras y libros.

Tabla 9. Posibles causas por la baja afluencia a la biblioteca de la Facultad de Música	
Causas	Frecuencia
Personal de baja calidad o insuficiente	2
Horario de la biblioteca	1
Colecciones insuficientes	6
Espacios reducidos	-
Ya cuenta con la información suficiente	5
Falta de tiempo	14
Otra causa	-

Además del uso de la biblioteca de la Facultad de Música, los alumnos respondieron que hacen uso de otras bibliotecas de otras dependencias, como lo representa la

gráfica 14. El 62.39% las utiliza pocas veces, 23.93% nunca y el 13.67% frecuentemente.



En la tabla 9 se enlistan las bibliotecas a las que los alumnos acuden, el porcentaje que respondió fue de 76.06% (178 alumnos) con más de una respuesta y las bibliotecas más demandadas fueron la Biblioteca Central de la UNAM con 71 de frecuencia, la biblioteca José Vasconcelos con 44, la Escuela Superior de Música del CENART con 14 de frecuencia.

Tabla 10. Otras bibliotecas para consultar información	
Biblioteca	Frecuencia
Biblioteca Central, UNAM	71
José Vasconcelos	44
Escuela Superior de Música, CENART	14
Ollin Yoliztli	8
Conservatorio Nacional de Música	7
Biblioteca Nacional de México	4
Universidad del Claustro de Sor Juana	1
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2
Instituto de Investigaciones Filológicas	1
Escuela Nacional de Antropología e Historia	1
F.E.S. Acatlán, UNAM	1
Biblioteca virtual	1

Facultad de Ciencias, UNAM	1
Biblioteca delegacional	2
U.A.M. Azcapotzalco	2
Fonoteca Nacional	1
Facultad de Psicología, UNAM	3
Biblioteca José Revueltas	1
Biblioteca Lerdo de Tejada	1
Biblioteca de México	2
Biblioteca Juan Rulfo	1
Museo Nacional de Antropología	1
Instituto de Investigaciones Estéticas	1
Biblioteca Rosario Castellanos en el Programa Universitario de Estudios de Género, UNAM	1
No respondió	6

3.4. Discusión

Mediante el análisis anterior donde se reflejaron los resultados que son de ayuda indispensable para los objetivos del presente estudio, los alumnos de nivel Licenciatura de la Facultad de Música se encuentran divididos entre sus seis diferentes áreas de música, mencionadas anteriormente, en donde la muestra fue igual proporcionalmente a la población total, para que de tal manera no hubiera diferencias o descompensación en los resultados.

La edad de los alumnos es muy dispersa ya que hay alumnos entre 19 a los 34 años de edad, lo que puede influir tanto en sus necesidades de información como en su comportamiento informativo y hasta en los factores internos o externos, e influyen más que nada por la experiencia de la edad, otros estudios u otras habilidades con las que se cuentan.

A veces los recursos económicos con los que se cuentan no son suficientes para poder acceder a la información que se requiere, y en materia de música los materiales son un tanto elevados económicamente hablando. Sin embargo la mayoría de los alumnos cuenta con el equipo para acceder a la información requerida, existe una barrera al acceso de información con la cual 45 alumnos (19%) se ven afectados, sin equipo (PC o dispositivo, 6%) más los que no cuentan con conexión a internet (13%).

Para las necesidades de información de música los alumnos de la Facultad de Música a nivel licenciatura, tienen como preferencia los temas como Solfeo,

Adiestramiento Auditivo y Estilos Musicales que van de acuerdo a la disciplina. Si se revisa en estudios ya realizados, Narveson (revisado en el capítulo 1) menciona algunos temas que los músicos prefieren para su formación, mismos que en este estudio coinciden como lo son Lugares para ensayar y Personas con quien interpretar la música.

Por otra parte los temas que casi no tienen que ver con la música directamente, los resultados arrojaron que los alumnos tienen un gran interés por los Idiomas, el Cine, la Literatura, y Cultura. En este sentido estos temas tienen relación con las artes o humanidades, y no del todo se separa de la música, es decir, se inclinan por disciplinas que se relacionan con el arte.

Las fuentes de información más utilizadas por los alumnos son los libros y como era de esperarse las Partituras, ya que son indispensables para su interpretación y desempeño como músicos, además de los CD's que también resultaron muy utilizados por el alumnado.

Ahora en cuanto a el formato de la información que necesitan, el resultado es muy equitativo, porque aunque hayan preferido el formato impreso como mayoría, el formato digital sobresa y se puede predecir por el auge actual cada vez mayor día con día de las tecnologías para desempeño escolar/académico y hasta el la vida diaria.

Para el comportamiento informativo en esta comunidad de usuarios, se les preguntó acerca de los recursos que utilizaban para recuperar la información que necesitaban, a lo que la Internet fue la más utilizada, coincidiendo nuevamente con

estudios ya realizados como los de Narveson⁵¹ y Hunter⁵² mencionados en el capítulo 1, en donde ellos concluyen en sus investigaciones que este tipo de comunidades encuentran más accesible el Internet para satisfacer sus necesidades, utilizan rutinariamente a los amigos, familiares o profesores para encontrar información. También se coincide con el uso de las bibliotecas, que para este estudio tuvieron una demanda considerable después del Internet.

La actualidad de la información es un factor importante para el desempeño de los alumnos y cualquier otra comunidad de usuarios de la información, para los alumnos de música la actualidad de la información es variable, como ya se mencionó con anterioridad, los alumnos de la Facultad de Música no tienen problema con la actualidad de la información ya que va dependiendo de su necesidad de información en alguna investigación o proyecto. Por otra parte el idioma en que se encuentra la información puede llegar a ser un obstáculo para los estudiantes de música y por ello los estudiantes tienen que contar con habilidades en dominar otros idiomas, porque en la música, y así como en otras áreas del conocimiento, ahora la información sólo puede estar en inglés o traducida de otros idiomas al inglés, este factor interno (dominar/ comprender el idioma) influye en el comportamiento informativo a la hora de elegir la información y sobre todo para llegar a satisfacer la necesidad, y en relación a lo anterior un factor externo recae en lo mismo, ya sea

⁵¹ Narveson, Lynn. The Information Needs and Seeking Behaviors of Amateur Musicians: A Qualitative Study. 1999. Tesis Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. Disponible en: <https://cdr.lib.unc.edu/indexablecontent/uuid:b7a0897b-7deb-4978-a89d-64b4fc307382>.

⁵² Hunter, Benjamin A. A study of the information seeking need and behaviors of composers of electro-acoustic music in America Universities. 2005. Tesis Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. Disponible en: <https://cdr.lib.unc.edu/indexablecontent/uuid:36afa122-6046-4f39-b57a-3e14a7ee5329>

por la falta de información en la unidad de información o en internet en donde no se puede acceder.

La asistencia a la biblioteca de la Facultad de Música por parte de los estudiantes de licenciatura, depende tanto de factores internos como externos, obstáculos personales, interpersonales o con el ambiente que los rodea y de las posibles necesidades de información que ellos presenten y que la biblioteca pueda responder satisfactoriamente. Y aunque en los resultados se reflejaron aspectos positivos, como el uso frecuente a la biblioteca de la dependencia y no tener causas alarmantes por poca afluencia a la misma, una minoría de la comunidad respondió que la falta de tiempo es motivo para no asistir a ella, consecuencia de otro factor externo ya que puede ser por el rol que desempeña socialmente y no cuenta con el tiempo suficiente, ya sea por trabajo, estudios u otros motivos.

Contar con otras bibliotecas especializadas que aporten al desempeño de los músicos, como este es el caso, es de gran apoyo para poder ampliar sus opciones de recuperar información y romper con las barreras que se les presenten. Los alumnos de licenciatura de la Facultad de Música, cuentan con diversas unidades de información como apoyo para sus necesidades de información, como lo es la Biblioteca Central de la UNAM que fue la más utilizada entre ellos, además de la Biblioteca José Vasconcelos y la Biblioteca de la Escuela Superior de Música del CENART.

Conclusiones

De los resultados obtenidos en base a la aplicación de una encuesta a los alumnos y de acuerdo a los objetivos de esta investigación, se presentan las conclusiones como parte del desarrollo del estudio de usuarios en la comunidad de músicos de nivel licenciatura de la Facultad de Música, dependiente de la UNAM.

Las necesidades de información de música de los estudiantes de esta comunidad que requieren para su mejor desempeño académico, como ya se demostraron y se analizaron anteriormente, son el solfeo, el adiestramiento auditivo y estilos musicales. Estas materias son claves para los músicos de la Facultad de Música no importando la licenciatura en la que se encuentren.

Las necesidades de información de interés personal (fuera de la música), los alumnos demostraron tener un alto nivel de interés en materias relacionadas con la cultura, arte y humanidades. Se eligieron como mayoría los temas de idiomas, cine, literatura y cultura. Temas que tienen relación un tanto directa con la música.

El uso de fuentes de información que más utilizan los alumnos son los libros, partituras y las fuentes menos utilizadas son fotografías, manuales y software.

Dentro de los recursos que utilizan los alumnos de licenciatura, el estudio demostró que tienen una preferencia al utilizar mayormente el internet para sus necesidades informativas, además de recurrir a las bibliotecas y profesores.

Los alumnos tienden a visitar otras escuelas de música, para buscar información entre las escuelas más visitadas están la Escuela Superior de Música, Ollin Yoliztli y Conservatorio Nacional de Música.

El comportamiento informativo de la población estudiada manifiesta que tiende a utilizar fuentes y recursos relacionados con la música como son los libros y partituras, además de los CD's y DVD's. Así como los recursos de Internet y las bibliotecas de música para buscar información, recurren también a otras escuelas de música.

Entre los factores internos y externos que afectan las necesidades de información y el comportamiento informativo de los alumnos, es tanto la edad que es muy amplia en esta comunidad y depende de sus habilidades y experiencias, como el idioma que prefieren la información, además del español, el inglés y el francés. Por otra parte, tienden a recurrir a fuentes y recursos informativos condicionados por el ambiente musical en el que están inmersos.

El formato en el que los alumnos necesitan la información es impresa, aunque se tiene una preferencia por ambos formatos, impreso y digital.

La necesidad de información actualizada depende de los trabajos o proyectos a realizar en su vida académica e interés personal.

La asistencia a la biblioteca *Cuicamatini* de la Facultad de Música por parte de los alumnos es satisfactoria, porque la mayoría de la comunidad asiste frecuentemente.

El uso de otras bibliotecas por los alumnos de la Facultad de Música, resultó tener una alta demanda en la Biblioteca Central de la UNAM, la Biblioteca José Vasconcelos y la Biblioteca de la Escuela Superior de Música (CENART).

Recomendaciones

Se podrán utilizar los resultados de este estudio para futuras investigaciones y así mejorar los métodos y técnicas para analizar las necesidades de información y comportamiento informativo en comunidades de personas dedicadas a la música.

Incrementar la participación de escuelas y bibliotecas de música a realizar estudios de usuarios para el mejoramiento como institución y de los alumnos en cuanto a sus necesidades y comportamiento informativo.

Es importante realizar estudios con cierta periodicidad para poder tener unidades de información con colecciones eficientes. Además, el realizar estudios de usuarios puede optimizar los servicios de las bibliotecas de música, incluso se pueden implementar nuevos de acuerdo a las características de los resultados arrojados en las investigaciones.

Bibliografía

Aguirre Lora, María Esther. La Facultad de Música de la UNAM (1929-1940): compartir un proyecto. *Perfiles educativos*. 2006, vol.28, n.111. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982006000100005&lng=es&nrm=iso. Consultado: 2014-02-22.

Angarita, José Rafael Quintero. Teoría de las necesidades de Maslow. Disponible en línea: http://doctorado.josequintero.net/documentos/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf. Consultado: 2014-04-03

Bainbridge, D., Cunningham S.J. and Downie, J.S. (2003). How people describe their music information needs: A grounded theory analysis of music queries. In Holger H. Hoos and David Bainbridge *Proceedings of the Fourth International Conference on Music Information Retrieval: ISMIR 2003*. Disponible en línea: <http://ismir2003.ismir.net/papers/Bainbridge.pdf>. Consultado: 2014-02-12

Calva González, Juan José. (1998). *Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección*. Tesis de maestría. UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, México

_____. (2006). *Las necesidades de información de la comunidad como elemento central del desarrollo de la biblioteca pública*. Investigación

bibliotecológica, 20(40), 07-09. Disponible en línea:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2006000100001&lng=es&tlng=es. Consultado: 2014-02-21

_____. El fenómeno de las necesidades de información: investigación y modelo teórico. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007

_____. La Investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios. Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 18, no. 37, 2004.

_____. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. México: UNAM, Centro universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004.

Casey, Jeanette and Taylor, Kathryn (1995). "Music Library Users: Who are these people and what do they want from us?". Music Reference Services Quarterly, 3 (3), 3-14. Disponible en línea:
http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J116v03n03_02#preview.
Consultado: 2014-01-24

Connaway, Lynn Silipigni; Powell, Ronald R. Basic research methods for librarians. 5ª. Ed. Santa Barbara, California: Libraries Unlimited, 2010

Devadason, Francis Jawahar and Pandala, Prap Lingam. A methodology for the identification of information needs of users. IFLA journal. 23 (1), 1997

Facultad de Música. Biblioteca Cuicamatini. México. Disponible en:
<http://www.fam.unam.mx/servicios/biblioteca.php#btab5>. Consultado el
2014-02-18

Facultad de Música. Licenciaturas. México. Disponible en:
<http://www.fam.unam.mx/campus/licenciaturas.php>. Consultado: 2015-02-18

Facultad de Música U.N.A.M. Plan de estudios de la Licenciatura en canto.
México. Disponible en:
http://www.fam.unam.mx/div/cim/licenciatura/mapas_web/mapas/canto/identificadores_canto.html, . Consultado: 2015-02-05.

Ferrán Ferrer, Nuria; Pérez-Montoro, Mario. Búsqueda y recuperación de la información. Barcelona:UOC, 2009.

Fisher King, Lis. Information seeking behavior og gigging musucians: weak ties and Word og mouth, or where's the gig, man?.Disponible en línea):
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=60BA555A5EA08541A315E6320F28AF67?doi=10.1.1.106.2888&rep=rep1&type=pdf>.
Consultado: 2014-06-11

García Enjarque, Luis. Diccionario del archivero bibliotecario: terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales. Asturias: Trea, 2000.

García Martínez, María del Consuelo. Manual de catalogación Y clasificación de música impresa: percusiones. Tesis Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras, 2002

González Teruel, Aurora. Los estudios de necesidades de información y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. España: TREA, 2005,p. 71.

Goñi Camejo, Ivis. Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus implicaciones para el desarrollo de las ciencias de la información. Acimed, 2000, vol. 8. Disponible en línea: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol8_3_00/aci05300.pdf. Consultado: 2014-08-04

Gottlieb, Jane. "Reference Service for Performing Musicians Understanding and Meeting Needs." The Reference Librarian. no. 47, 1994. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/3225/1/Gottlieb-Servicio-Referencia.pdf>. Consultado: 2013-10-19

Hernández Salazar, Patricia. Análisis de los modelos de comportamiento en la búsqueda de información. Ci. Inf., Brasiliis. Vol. 36, no. 1, 2007. Disponible en: www.scielo.br/pdf/ci/v36n1/a10v36n1.pdf. Consultado: 2014-08-03

Hernández Salazar, Patricia. La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. En: Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 15, no. 30, 2001. Disponible

en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962704>. Consultado:
2014-09-22

Hill, Helen Katherine. Methods of analysis of information need. Tesis de Maestria.
School of Library and Information Studies. Denton, Texas. 1987

Hunter, Benjamin A. A study of the information seeking need and behaviors of
composers of electro-acoustic music in America Universities. 2005. Tesis
Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. Disponible en:
[https://cdr.lib.unc.edu/indexablecontent/uuid:36afa122-6046-4f39-b57a-
3e14a7ee5329](https://cdr.lib.unc.edu/indexablecontent/uuid:36afa122-6046-4f39-b57a-3e14a7ee5329). Citado: 2014-01-21

Inskip, C., Butterworth, R. & MacFarlane, A. (2008). A study of the information needs
of the users of a folk music library and the implications for the design of a
digital library system. Information Processing and Management, 44(2), 647-
662. Disponible en línea: <http://openaccess.city.ac.uk/1713/> . Consultado:
2014-04-21

Khulthau, C. Inside the search process: information seeking from the users
perspective. Journal of the American Society for Information Science. Vol. 42,
no.5, 1991, p. 361-371. Disponible en:
<https://comminfo.rutgers.edu/~kuhlthau/docs/InsidetheSearchProcess.pdf>.
Consultado: 2014-07-26

Kostagiolas, Petros A. and Lavranos, Charilaos and Papavlasopoulos, Sozon and
Korfiatis, Nikolaos and Papadatos, Joseph, Music, Musicians, and

Information Seeking Behavior: A Case Study on a Community Concert Band (June 25, 2013). Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=2285003> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2285003>. Consultado: 2014-03-02

Lee, J. H. ; Downie, J. S.. (2004). Survey of Music Information Needs, Uses, And Seeking Behavior: Preliminary Findings. En: Proceedings of the International Conference on Music Information Retrieval. Disponible en línea: <http://ismir2004.ismir.net/proceedings/p081-page-441-paper232.pdf>. Consultado: 2014-04-07

Line, Maurice. B. Draft definitions: information needs, wants, demands and use. Aslib Proceedings. Vol.26, no. 2, 1974, p. 87.

Márquez Carrillo, Jesús. Creación artística o enseñanza profesional. Los orígenes de la FACULTAD DE MÚSICA, 1929-1934. GRAFFYLIA: Revista de la Facultad de Filosofía y Letras. México, 2006 Vól. 4 Núm. 6

Mcdiarmid, E. W. The library survey: Problems and methods. Chicago, ALA, 1940. Citado por: Calva González, Juan José. La Investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios. Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 18, no.37, 2004. Disponible en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/4057>. Consultado: 2014-02-23

Narveson, Lynn. The Information Needs and Seeking Behaviors of Amateur Musicians: A Qualitative Study. 1999. Tesis Doctoral. University of North Carolina at Chapel Hill. Disponible en: <https://cdr.lib.unc.edu/indexablecontent/uuid:b7a0897b-7deb-4978-a89d-64b4fc307382>. Citado: 2014-10-22

Núñez Paula, Israel Adrián. Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuarios o lectores. ACIMED, 1997, vol. 5, no 3. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/5311/1/aci06397.htm>. Consultado: 2014-07-05

Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México: Textos universitarios, 2000.

Sanz Casado, Elías. Manual de estudios de usuarios. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994.

UNAM. Acerca de la UNAM. Cronología Histórica de la UNAM. [en línea]. México. Disponible en: http://www.unam.mx/acercaunam/es/unam_tiempo/unam/1920.html. Consultado: 2014-02-12

Wald, Jean. Music Reference for the General Reference Librarian. Music Reference Services Quarterly. Vol. 9 (1), 2004. Disponible en línea: <https://canvas.uw.edu/courses/819558/files/23616096/download?wrap=1>. Consultado: 2014-03-24

Wilson, T. D. Human information behavior. Information science. Vol. 3, no. 2,
2000. Disponible en:
<https://www.ischool.utexas.edu/~i385e/readings/Wilson.pdf>. Consultado:
2014-06-11

Anexos

ANEXO I
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA



Cuestionario para los alumnos de nivel Licenciatura de la Facultad de Música.

El presente cuestionario tiene como objetivo analizar mediante las respuestas **la información que ustedes necesitan** y describir el comportamiento o **proceso en la búsqueda** de la misma. La información que proporciona es anónima y para fines académicos.

1. Licenciatura:

- Canto Composición Educación Musical
 Etnomusicología Instrumentista Piano

2. Edad: _____

3. Género: Masculino () Femenino ()

Semestre que cursas:

- 2° semestre 4° semestre 6° semestre 8° semestre

5. Tienes computadora o algún dispositivo para consultar información en casa:

Si () No () → **pasa a la pregunta 7**

6. Cuentas con conexión a internet: Si () No ()

7. Si no tienes computadora/dispositivo en casa. ¿En dónde consultas la información que necesitas?

- Café Internet Casa de amigo Biblioteca
 Escuela Trabajo de papás Otro _____

8. Marca con una X la información que más necesitas para tu desempeño como músico:

- Historia musical Improvisación musical
 Musicología / Información teórica Acústica
 Historia del arte Adiestramiento auditivo

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Estilos musicales | <input type="checkbox"/> Actuación |
| <input type="checkbox"/> Solfeo | <input type="checkbox"/> Producción musical |
| <input type="checkbox"/> Información de algún compositor | <input type="checkbox"/> Información de Métodos / Técnicas |
| <input type="checkbox"/> Información de intérpretes | <input type="checkbox"/> Lugares para ensayar |
| <input type="checkbox"/> Edición musical / publicaciones musicales | <input type="checkbox"/> Personas con quien tocar música |
| <input type="checkbox"/> Dónde comprar instrumentos | <input type="checkbox"/> Mantenimiento de instrumentos |
| <input type="checkbox"/> Noticias de música | <input type="checkbox"/> Software para editar música |
| <input type="checkbox"/> Información de seminarios/ conferencias | |
| <input type="checkbox"/> Otros Temas: | |
-

9. Marca con una "X". ¿Cuáles son los temas de tú interés personal fuera de la música?

- | | | |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pintura | <input type="checkbox"/> Belleza | <input type="checkbox"/> Cultura |
| <input type="checkbox"/> Alimentación /Nutrición | <input type="checkbox"/> Derecho | <input type="checkbox"/> Idiomas |
| <input type="checkbox"/> Cine | <input type="checkbox"/> Sexualidad | <input type="checkbox"/> Cocina |
| <input type="checkbox"/> Deportes | <input type="checkbox"/> Tecnología | <input type="checkbox"/> Ciencia |
| <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Historia | |
| <input type="checkbox"/> Política | <input type="checkbox"/> Otros: _____ | |

10. Marca con una X. ¿Cuáles son las fuentes de información que necesitas para tus trabajos y/o desarrollo escolar?

- | | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Libros | <input type="checkbox"/> DVD | <input type="checkbox"/> Software |
| <input type="checkbox"/> Revistas | <input type="checkbox"/> Tesis | <input type="checkbox"/> Diccionarios |
| <input type="checkbox"/> Partituras | <input type="checkbox"/> Métodos de estudio | <input type="checkbox"/> Fotografías |
| <input type="checkbox"/> CD | <input type="checkbox"/> Manuales | |
| <input type="checkbox"/> Otros: _____ | | |

11. Marca con una "X". ¿En qué formato necesitas los materiales?

- Impresos () Digitales ()

12. ¿Cuáles son los recursos de información que usas con mayor frecuencia, para buscar la información que necesitas?

Internet Profesores Bibliotecas

Otras Escuelas de Música ¿Cuáles? _____

Exposiciones Bases de datos Compañeros

Tiendas de música Otros recursos. Indica cuáles: _____

13. ¿Con que actualidad necesitas información publicada?

Último año

De dos a cinco años

De seis a diez

Más de diez años

14. Marca con una "X" los idiomas en los cuales requieres la información

Español Francés Otro: _____

Alemán Inglés

15. ¿Qué tan frecuente asistes a la Biblioteca "Cuicamatini" de la escuela?

Diariamente 1 vez por semana 2 a 3 veces al mes

Menos frecuencia Nunca

16. Si tu respuesta fue con menos frecuencia o nunca. Selecciona una o más de las siguientes opciones que especifique la causa

Personal de poca calidad e insuficiente Falta de Tiempo

Horario de la biblioteca

Colecciones insuficientes

Espacios reducidos

Ya cuento con la información suficiente

Otra causa:

17. ¿Asistes a otras bibliotecas?

Frecuentemente Pocas veces Nunca

¿Cuáles? _____

ANEXO II



Fuente: Facultad de Música. Ubicación [en línea].

México. Disponible en:

<http://www.fam.unam.mx/campus/ubicacion.php>

TABLA I

TABLA PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE UNA POBLACIÓN DADA.

<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

N es el tamaño de la población, S es el tamaño de la muestra. Sobre el grado de precisión = 0.05