

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA



¿LA NO CIUDAD?

UN ANÁLISIS SOBRE LAS DINÁMICAS SOCIOESPACIALES
DE LA CIUDAD EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA PRESENTA:

THALÍA RAMÍREZ MARTÍNEZ

SINODALES:

ARQ. EMILIO CANEK FERNANDEZ HERRERA

M. EN ARQ. GLORIA PATRICIA MEDINA SERNA

DR. EN ARQ. ADRIAN BALTIERRA MAGAÑA

MARZO/2016

CDMX



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

¿LA NO CIUDAD?



COMPARTE
POR UN URBANISMO Y ARQUITECTURA RADICAL

*A mi madre, por enseñarme a ser firme y directa,
A mi padre, por solventar económicamente mis estudios,
A David Lorea, por ser mi camarada y amigo,
Al profesor Alfredo Velarde, a quien admiro y respeto,
Al profesor Luis Fernando Guillén, por enseñarme que la
arquitectura no tenía que ser fría y sin sentido,
A Emilio Canek, por la dedicación que tiene con todos sus
alumnos,
Y por último y de manera especial, a ti que me lees, por
tomarte la molestia.*

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene por objeto de estudio la reflexión de aquello que conceptualizo como *la no ciudad*¹, que entenderemos como la ciudad que se niega a sí misma debido a una serie de contradicciones espaciales que son posibles en el capitalismo contemporáneo. Dicha investigación se realizará por medio del análisis de las dinámicas socioespaciales que se dan en la era de las ciudades globales y de la transnacionalización del espacio urbano.

A través de 5 capítulos hago la construcción del concepto de **no ciudad** para aterrizarlo en el caso de estudio elegido: el corredor Francisco Ignacio Madero del centro histórico de la CDMX®.

Empiezo por la explicación de conceptos que creo básicos para comprender el caso de estudio, como es la ciudad global: que es y cómo funciona en un sistema económico determinado, que es el espacio urbano y el espacio social, hasta llegar a conceptos más complejos como la producción del espacio.

Explicado esto, se desarrolla en los capítulos centrales el marco teórico para comprender aquello que encontramos problemático y como foco de atención, como son la ciudad genérica, los espacios basura, los junkspaces y la arquitectura del shopping, con miras a la CDMX®.

En el último capítulo se realiza una crítica en torno al plan de transformación espacial de la llamada “revitalización del centro histórico de la ciudad de México” y se analiza visualmente el corredor Madero, desde su contexto e historia, hasta las características políticas, sociales y espaciales que lo construyen y formulan. Si bien podemos llegar a encontrarnos con estos temas de forma accidental a lo largo de la carrera de arquitectura, parecieran de poca o nula importancia. Encuentro una deficiencia durante toda la carrera a la hora de construir la crítica arquitectónica y urbana. Creo fundamental el ejercicio crítico y reflexivo sobre la ciudad contemporánea que es desarrollada dentro del sistema capitalista, además de que, el estudiante de arquitectura, antes de apresurarse a proyectar y querer edificar, debería primero detenerse a realizar las preguntas pertinentes sobre su papel como arquitecto, su responsabilidad con la sociedad y si es la ciudad actual el tipo de ciudad que realmente quiere contribuir a edificar.

La arquitectura como desecho, la arquitectura del junkspace, la industria cultural arquitectónica y la arquitectura al servicio de la élite, son algunos de los temas que se tocan en la presente tesis y con los cuales los invito a reflexionar junto conmigo.

¹ Es pertinente aclarar que, si bien hay algunos textos titulados con el nombre de “la no ciudad”, estos tratan la problematización de las ciudades desde la óptica personal de cada autor. En la presente tesis hago una construcción de lo que conceptualizo como la no ciudad, al apoyarme en diversos autores que problematizan la ciudad y de conceptos como los no lugares de José Luis Pardo.

LA NEGACIÓN DE LA CIUDAD EN LA ERA DE LO GLOBAL

La ciudad contemporánea obedece a una serie de preceptos económicos y políticos que son mediados por el sector dominante y que influyen de forma significativa en la vida de los sujetos que la habitan. En un momento histórico donde las ciudades se cosifican y son transformadas en marcas, creo fundamental la revisión de las dinámicas que en ellas se gestan para poder enfrentar las contradicciones que surgen a nivel espacial. Mientras el urbanismo esté subsumido a dinámicas del capital como la transnacionalización y la especulación urbana, el sector popular que es marginado por el capital seguirá en una posición desfavorecida, debido a que el capital tiene por objeto primordial su incesante valorización y no, como podría esperarse, el bienestar general de la población. La depredación del espacio urbano se da ahora por parte de las transnacionales que, por medio de la arquitectura, sea esta interior o exterior, construyen los nuevos espacios protagónicos de las ciudades: los centros de shopping, que pasan a ser la vida y actividad central de las ciudades, sobre todo de aquellas que se reivindican como globales. Esto trae como consecuencia la conversión del habitante promedio en simple consumidor y, de acuerdo a mi hipótesis, la modificación de las dinámicas socioespaciales a favor del fetiche de la mercancía.

Las preguntas que hago al respecto son las siguientes:

¿De qué manera se ha visto modificada la arquitectura de acuerdo al esquema global de las ciudades?, ¿Es la arquitectura del shopping el nuevo paradigma de la arquitectura?, ¿Se relaciona la transformación de las ciudades con la expulsión del sector popular a las periferias?; la globalización, ¿modifica las dinámicas urbanas?, ¿Es el corredor Francisco Ignacio Madero un junkspace?, y, si el urbanismo obedece a la valorización del capital, la acumulación y la generación de ganancias ¿Es posible que la ciudad actual sea la negación de la ciudad, es decir, la no ciudad? ¿Es acaso la CDMX® un ejemplo de negación de ciudad?, Y ¿Será la apropiación del espacio la clave para la transformación espacial a favor del sector popular?

CONTENIDO

Introducción	5
La negación de la ciudad en la era de lo global	6
Capítulo 1: Sociedad y globalización: contexto económico, político e ideológico	9-14
1.1 Economía mundial y ciudad globalizada	10
1.2 Espacio urbano y espacio social	11
1.3 Contradicción sociedad-espacio	12
1.4 Arquitectura moderna y contemporánea	13
Capítulo 2: Ciudad genérica	15-34
2.1 ¿Qué es la ciudad genérica?	16
2.2 El sujeto de la ciudad genérica	18
2.3 Categorías de la ciudad genérica de acuerdo a Ren Koolhaas	18
2.3.1 Turismo en la era de lo genérico	19
2.3.2 Gentrificación del centro y renovación urbana	20
2.3.3 Despojo identitario	20
2.3.4 Sistemas de control espacial	21
2.3.5 Interior y exterior controlados	22
2.3.6 Espacios controlables por medio de la sanidad y la climatización	23
2.3.7 Arquitectura genérica	23
2.4 Ciudad de México: ¿Ciudad genérica?	24
2.4.1 Contexto económico y político	24
2.4.2 La ciudad de México como ciudad global	25
2.4.3 La ciudad de México o lo que es lo mismo: la CDMX®	26
2.4.4 CDMX: Síntomas de ser una ciudad genérica	26
2.5 Ciudad genérica: ¿un nuevo modelo estándar?	34
Capítulo 3: Espacios basura	35-46
3.1 ¿Qué es la basura?	36
3.1.2 Concepto cultural de la basura	36
3.2 Lugares degradados	38
3.3 Personas desechadas y vertederos de personas	39
3.4 Poder del derroche (acumulación)	40
3.5 La basura como objeto de consumo	40
3.6 Obsolescencia programada de las mercancías	41
3.6.1 Deterioro de la obsolescencia	42
3.7 Arquitectura obsoleta	43
3.8 La concepción cultural de la basura en México	43
3.8.2 México hoy	45
Capítulo 4: El Junkspace	47-67
4.1 ¿Qué es el junkspace?	48
4.2 Obsolescencia y elementos formales de la arquitectura del junkspace	49
4.3 Arquitectura del shopping	51
4.3.1 Los 3 elementos condicionantes del junkspace	52
4.3.2 El estacionamiento al servicio del shopping	55
4.3.3 Un gran shopping llamado aeropuerto	55

4.4 El usuario del junkspace como consumidor	56
4.5 La industria cultural arquitectónica	57
4.6 La Calle Comercial o calle del shopping: ¿el junkspace como espacio cotidiano?	59
4.7 Ciudad de México como centro de shopping: las franquicias comerciales globales y su homogeneización en el espacio	60
4.8 El aeropuerto en la CDMX: aeropuerto genérico con función de shopping	64
4.9 El junkspace público	67
Capítulo 5: Caso de estudio: El corredor Francisco I. Madero del centro histórico	68-135
5.1 El centro histórico de la Ciudad de México: ¿centro global y en crisis?	69
5.1.1 La congestión vehicular del centro histórico, otro problema de la (no) ciudad	74
5.1.2 Y las personas desechadas del centro histórico	74
5.2 Renovación eje plaza de la república-plaza de la constitución	75
1.Plaza de la república: limpieza de la protesta social	76
2.Alameda central: espacios verdes residuales y el centro y su constante modernización-expulsión	78
3.Plaza de la constitución: espacio público controlable	84
5.3 Corredor peatonal Francisco Ignacio Madero	86
5.3.1 Localización y extensión	86
5.3.2 Uso de suelo	87
5.3.3 La calle Francisco I. Madero a través del tiempo	88
5.3.4 La remodelación del corredor y la nueva producción del espacio	94
Análisis de su fisonomía urbana: elementos de la remodelación	98
El corredor Madero y su transnacionalización: ¿espacio público o de consumo?	101
Análisis de locales	102
La Mercantilización del espacio público	108
Análisis de los edificios del corredor: mirar hacia arriba	115
El corredor Madero: ¿centro de shopping?	117
Espacio social: movilidad en el corredor Madero	119
Los actores sociales de Madero	120
Otros usos del espacio	132
Performance callejero: ¿apropiación del espacio o renta del corredor peatonal?	134
El corredor como centro religioso	134
El corredor como espacio resguardado y de control	135
Los sonidos de Madero	135
¿Es el corredor Madero un no lugar?	136-137
Conclusión final: ¿La no ciudad?	138
Apéndice Gráfico	139-145
Lámina 1° Actores sociales	140
Lámina 2° ciudad genérica CDMX	141
Lámina 3° arquitectura del junkspace CDMX	142
Lámina 4° centro histórico del CDMX	143
Lámina 5° Corredor peatonal Francisco I. Madero	144
Lámina 6° Fotografías propias	145
Bibliografía	146

1

SOCIEDAD Y GLOBALIZACIÓN: CONTEXTO ECONÓMICO POLÍTICO E IDEOLÓGICO

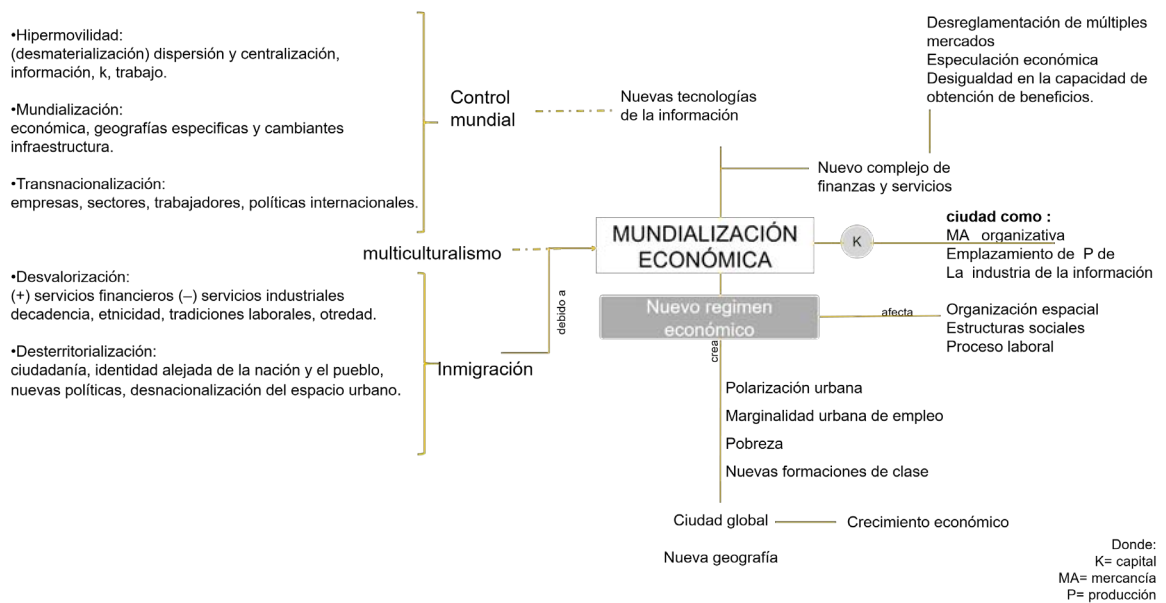
1.1 Economía mundial y ciudad globalizada

Para la construcción del concepto de lo que llamo la no ciudad es necesario comprender antes conceptos que resultan fundamentales para la presente tesis como son: la ciudad global, el espacio urbano, espacio social y la producción del espacio.

Entonces, ¿Qué es la ciudad global?

La ciudad global, de acuerdo a Saskia Sassen, quien acuñara el término para 1991 en su libro *La ciudad global*¹, es una ciudad primordialmente de carácter transnacional. Ahí se llevan a cabo las principales actividades políticas, económicas y culturales; se encuentra en constante actualización y está compuesta por una compleja red informacional que conecta de manera eficiente cada una de sus partes con el todo, donde el capital fluye rápidamente puesto que las grandes ciudades o metrópolis son sus centros principales financieros a nivel mundial. Su centralidad geográfica es dividida en regional, continental y global donde todas sus partes tienden a la centralidad, inclusive las periferias. La ciudad global muta siempre en función de la economía mundial y de la adhesión de nuevas ciudades a su sistema de redes. La dispersión de actividades económicas, la producción de industrias de la información y la sobre especialización del trabajo se encuentran entre las características principales de la globalización. Para su mayor comprensión he realizado un esquema que desglosa a la mundialización económica en tanto nuevo régimen económico:

ILUSTRACIÓN 1, ESQUEMA DE LA CIUDAD GLOBAL. ELABORACIÓN PROPIA.



La hipermovilidad, mundialización y transnacionalización, así como la desvalorización y la desterritorialización, son elementos fundamentales para el correcto entendimiento de lo que implica la mundialización económica, que, debido a su estructuración capitalista, crea distintas contradicciones en el espacio, al afectar sistemáticamente, las estructuras sociales, el proceso laboral y la organización espacial.

1 Saskia, Sassen. La ciudad global: Nueva York, Londres, Tokio. Buenos aires: Eudeba, 1999.

1.2 Espacio urbano y espacio social

La elección que una sociedad hace sobre que considera que es el espacio y el tiempo es fundamental para comprender como actúa toda la sociedad y, por tanto, como ella opera en relación con los individuos.¹

Si bien la definición de espacio es compleja y tiene diferentes acepciones, que van desde hablar del espacio absoluto euclidiano, al relativo que es el aparente y común con la materia, usaré aquella acepción de la geografía que define al espacio como aquel que es producto social e histórico, es decir, en su *noción vinculada a la dimensión espacial de la vida humana*² relacionada con las relaciones sociales de producción.

La configuración social y económica de las ciudades responde a la valorización del capital; lo que se emprende debe ser subsumido por este para llegar a alguna parte y lograr una utilidad. De esta manera nuestra vivencia en el espacio está condicionada por las actividades de trabajo, producción, distribución y consumo de mercancías, lo cual media nuestro ambiente, la movilidad, las formas de habitar y nuestras relaciones sociales. Por tanto, *El capital es la totalidad de las relaciones sociales*.³

Ahora bien, la organización de dichas actividades de los habitantes de la ciudad (que es lo que nos atañe) se da en el **espacio urbano**, que es aquel donde se concentra la densidad de población y configura el paisaje propio de las ciudades donde se desenvuelven los sectores económicos secundario y terciario, y se caracteriza por una amplia variedad de infraestructuras, lo que se conjuga con la vida urbana que lo convierte en un *lugar*⁴. Este espacio deviene a su vez en **espacio social**, que es donde se desenvuelven las relaciones sociales y gracias al cual se crea una construcción social del espacio. Así las dimensiones espacial y social se encuentran intrínsecamente unidas. El espacio social es producto del proceso social e histórico. Por otra parte, cada uno de los tipos de espacios, de acuerdo a Henry Lefebvre, sean el espacio físico (objetivo), el mental (subjetivo) y el social, constituyen aspectos del espacio como producto social.

Todas nuestras necesidades tienden a definirse y a ordenarse bajo un modo de producción y reproducción respecto a un esquema civilizatorio capitalista. Este modo de producción no se queda en ese punto (producción de productos/producción de ideas), sino que se mueve de la producción en el espacio a la *producción del espacio*⁵. La forma en que se produce el espacio influye en nuestra movilidad y en las formas de habitar, de vivir la ciudad. Así “el espacio ha sido reducido a cosa por el capital, y como toda cosa en relación al capital, encierra y oculta relaciones sociales, he ahí su carácter material y abstracto, presentados de manera indisociable.”⁶ Por tanto, la producción del espacio es la producción del espacio social.

1 David Harvey. La construcción social del espacio y del tiempo: una teoría relacional. P. 3. En <<https://geografiacriticaecuador.files.wordpress.com/2013/01/16-harvey.pdf>>

2 José Ortega. Los horizontes de la geografía. Ariel, 2000. Pág. 338

3 Loc. cit.

4 Por lugar entendemos a aquel espacio que ha adquirido un significado a partir de las actividades humanas que en él se desenvuelven, y que sin un sentido de pertenencia carecería de sentido y devendría en lo que José Luis Pardo define como no lugar.

5 Henry Lefebvre. La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing libros, 2013. P.219

6 Anónimo. cuadernos de negación. [S.l.], 2012, NÚM.7. <<http://cuadernosdenegacion.blogspot.mx/2012/12/nro7-recorrido-por-el-territorio.html>>

Si el capitalismo contemporáneo en primera instancia posee el control de las empresas y del mercado financiero, pasa a apoderarse no sólo de las relaciones que se dan en el espacio, sino de la totalidad del espacio que es transformado cualitativa y cuantitativamente, lo que convierte el espacio dominante en un **espacio dominado**.

Conforme a este enfoque, podemos entender que **la producción del espacio** es la expresión misma de las fuerzas productivas, las cuales en palabras de Henri Lefebvre: *“no pueden definirse únicamente por la producción de bienes o de cosas en el espacio. Se definen hoy como la **producción del espacio**.”*¹

El espacio, para los sectores dominantes, constructores y promotores de los proyectos urbanos, es un lugar de reproducción de modos de vida a partir de plataformas de bienes y servicios que dan prioridad al **valor de cambio** sobre el **valor de uso**², lo que genera fenómenos de exclusión y segregación, que son producto de una falta de acoplamiento al modelo económico de las ciudades. Los sectores de la población económicamente incapaces de costear el modo de vida estándar de la capital suelen ser excluidos de las zonas centrales o económicamente activas (que han sido transnacionalizadas) y forzados a desplazarse hacia la periferia, lo que consecuentemente da lugar a barrios y zonas marginales. Así podemos inferir que *las relaciones sociales de producción son productoras de conflicto espacial*.

1.3 Contradicción sociedad-espacio

En una primera instancia el ser humano con el desarrollo de los modos de producción, desarrolló una contradicción **sociedad-naturaleza**, de la dominación de la naturaleza sobre la sociedad a la dominación de la sociedad sobre la naturaleza, lo que más adelante se transformó en la contradicción **sociedad-espacio**, al pasar de la dominación del espacio sobre la sociedad a la dominación de la sociedad sobre el espacio. Ahora bien, si usamos el método analítico de José Valenzuela³ para el entendimiento de dos elementos contradictorios, el análisis de los elementos mencionados quedaría en que:

Al ser A y B los opuestos que definen la contradicción y al ser nuestra contradicción la supuesta entre los elementos sociedad-espacio:

Dónde: **Sociedad** sería el aspecto A

Espacio sería el aspecto B

Y el **progreso histórico** de las grandes transformaciones sociales, económicas y políticas no sería otra cosa que el desarrollo de tal contradicción.

1 Ibid. P.226.

2 En un ejemplo sencillo acerca de v.c y v.u, al hablar sobre la vivienda, en entrevista a David Harvey en “La importancia de la imaginación post capitalista” nos dice: “La vivienda es muy interesante porque por valor de uso se puede entender el refugio, la privacidad, una amplia gama de relaciones afectivas entre personas, una larga lista de cosas que te brinda una casa. Pero también está la cuestión de cómo obtienes una casa. En una época, las viviendas fueron construidas por las mismas personas que las habitarían, y no tenían un valor de cambio. (...) Después, hace aproximadamente 30 años, la gente comenzó a usar la vivienda como un negocio especulativo. Podías comprar una casa y hacer dinero -comprabas la casa por £200.000 y después de un año podías venderla por £250.000. Ganabas £50.000, ¿por qué no hacerlo? Se impuso el valor de cambio. Y partir de ahí, surgió el boom especulativo. En 2000 después del colapso bursátil global el superávit de capital comenzó a fluir hacia el mercado inmobiliario. Es un tipo de mercado interesante. Si compro una casa y luego los precios suben, tú dices “los precios de la vivienda están subiendo, debería comprar una casa”, y otros se suman. Se inicia una burbuja inmobiliaria. Se infla hasta que explota. Luego, repentinamente mucha gente se entera de que no pueden tener el valor de uso de la vivienda porque el sistema del valor de cambio lo ha destruido”. En: <<http://www.redpepper.org.uk/david-harvey-interview-the-importance-of-postcapitalist-imagination/>>

3 José C.Valenzuela. ¿Qué es un patrón de acumulación?. Ciudad de México: , UNAM, 1990. Pp. 17-19

En un primer momento la sociedad sería dominada por el espacio y en un momento final, la sociedad pasaría a dominar al espacio. En una relación entre:

Relación:

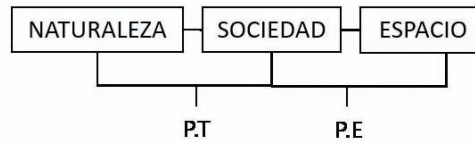


ILUSTRACIÓN 2 PROGRESO DE LA CONTRADICCIÓN REALIZADA CON EL DESARROLLO DE LOS MODOS DE PRODUCCIÓN. ELABORACIÓN PROPIA.

Entonces, si de acuerdo a Valenzuela, un buen reflejo de la evolución de la contradicción entre sociedad y naturaleza es proporcionado por la variación del índice de la productividad del trabajo (P.T), para nuestro caso de estudio *la contradicción entre sociedad y espacio sería proporcionado por el índice de la producción del espacio* (P.E), véase ilustración 2.

La relación entre el espacio, la sociedad y la producción del espacio será analizada, al entender a la ciudad como el centro económico, político y cultural donde es producido el espacio, y a la sociedad como el conjunto dominante del espacio que se desenvuelve en este, con todo y las contradicciones que los confrontan y que, como veremos a lo largo del documento generan tensiones de carácter social.

1.4 Arquitectura moderna y contemporánea

Como las contradicciones espaciales y las tensiones sociales se desarrollan en la ciudad actual, que a su vez es la depositaria de la arquitectura moderna y contemporánea que moldea la ciudad e incide de forma significativa en la forma en que habitamos los espacios, es necesario repasar estos conceptos.

La modernidad se rige bajo los preceptos de orden y progreso, acorde con un esquema civilizatorio y global del siglo XX y principios del XXI.

La imagen de la modernidad, en palabras del historiador Chakra Barti: "Responde a un canon estético en el que resulta fundamental la racionalización del espacio conforme a una funcionalidad al servicio de los intereses y en la que hay una idea sobre la limpieza y el orden."¹

Los edificios de la modernidad se caracterizan por una **cohesión arquitectónica** que se replica alrededor del mundo, con fórmulas idénticas para distintas tipologías de edificios como son oficinas, salas de conferencias, iglesias, entre otros. A este fenómeno se le conoce como la **internacionalización de la arquitectura**, donde se figura el proceso global y hegemónico de la modernidad, guiado por una cantidad internacional de arquitectos de prestigio (el *star system*), principalmente norteamericanos, que son llamados para edificar desde cadenas de hoteles, hasta estadios olímpicos alrededor del mundo; estos crearon, en palabras de Ibelings "Una uniformidad, a veces matizada por algún guiño local, que procuraba a los ejecutivos internacionales y nómadas acomodados un refugio familiar frente al dinámico mundo exterior"². Sin importar en qué parte del mundo se estuviera, siempre se podía estar familiarizado con el lugar gracias a los modelos estándar proporcionados por el movimiento moderno.

1 *Basuras en contexto y descontextualizadas* [registro audio]. Madrid: contratiempo, historia y memoria, 2013.
2 Hans Ibelings. *Supermodernismo*, Barcelona: Gustavo Gili, 1990.

La **arquitectura internacional** generaba un proyecto tecnocrático, a gran escala e indiferente a su contexto, que logró su rápida expansión gracias a que, durante los años 50 y 60, después de atravesar un periodo de inestabilidad, la sociedad empezó a concebirse como una gran comunidad global, en donde lo que se consumía en un lado, podía ser encontrarlo en cualquier otro.

La espectacularización de la arquitectura, se encontraba en el momento más álgido del capitalismo, los arquitectos realizaban grandes edificaciones protagónicas; con ayuda de la tecnología y avances constructivos, de ingeniería e instalaciones, produjeron edificios que en otro tiempo hubieran resultado imposibles; con altos volados y largos claros, reinventaron inclusive los sistemas constructivos. Sin embargo, el resultado fue arquitectura que no respeta su entorno, y tampoco tiene un mensaje claro; una arquitectura en la que “la sensación inmediata de forma, espacio y luz, transparencia y liviandad, es más importante que la comunicación de un mensaje”.¹

La **arquitectura contemporánea** por su parte, se caracteriza por un simbolismo figurativo de fácil entendimiento, que concibe a la forma arquitectónica como metafórica y da importancia a la historia como fuente de valor, toma sus elementos como *reciclables* según la necesidad y apremia el entorno arquitectónico que se entiende importante, tanto individual como socialmente.

Su simbolismo es absorbido por lugares como Las Vegas, los bares de carretera e inclusive las plazas comerciales. En su expresión más compleja, toma referencias filosóficas y científicas.

Esta arquitectura es relegada por la edificación del *star system* de arquitectos, donde “[...] la huella personal se ha convertido en un recurso de venta arquitectónico... Como resultado, uno de los signos distintivos originarios —la sensibilidad hacia el lugar, contexto e idiosincrasia local— ha sido relegada a un segundo plano.”² La arquitectura contemporánea pareciera ser ahora una arquitectura del consumo, del ocio y del espectáculo, que explota su simbolismo y se subsume a prácticas a favor de la ganancia.

1 Ibid.
2 Ibid.

2

LA

CIUDAD GENÉRICA

2.1 ¿Qué es la ciudad genérica?

La ciudad tradicional de acuerdo a Koolhaas ha sido reemplazada por la post ciudad; la ciudad impermanente, vertical y residual, carente de identidad y carácter, aquella que puede ser replicada en cualquier parte. Esta puede estar un día y desaparecer al siguiente, ahí recae su plasticidad. Es una ciudad de moda y en constante reemplazamiento, donde los edificios no permanecen mucho tiempo y se encuentran condenados a su desbaratamiento. Me refiero a *la ciudad genérica*¹.

La ciudad genérica debido a sus cualidades esenciales será siempre una ciudad global (de hecho, sólo es posible en la globalización). Esta parece adecuarse al ideal de los capitalistas expansivos del crecimiento sin límites. Como describe Ramón Tamames al hablar del esquema de crecimiento que teorizaba uno de los economistas del crecimiento ilimitado Walt Whitman:

“En la fase final del proceso (que Rostow definía como la del alto consumo en masa), la sociedad se **urbaniza hasta límites antes inconcebibles**. Las industrias más prósperas son las que atienden el consumo masivo de toda clase de bienes duraderos. El pujante sector terciario llega a superar en porcentaje de población activa a los otros dos grandes sectores. La sociedad se motoriza fuera y dentro de las viviendas ampliamente mejoradas, y respecto a la semana de trabajo, ya reducida a cinco días, empieza a preverse una nueva reducción que proporcione tres días de ocio, que ya no son propiamente de descanso.”²

Esta última fase idealizada del alto consumo, presupone la concepción de ciudades que funcionan sin mayores inconvenientes y carentes de crisis, donde inclusive el ciudadano verá reducido sus días laborales y tendrá más tiempo libre, el cual pareciera ser el ideal de la ciudad genérica, donde se potencia la industria del ocio y se incentiva un incremento del uso del tiempo “libre” para comprar y consumir mercancías. Como continua Tamames respecto a la sociedad del alto consumo: “Según Rostow, en la sociedad del alto consumo en masa empieza a meditar sobre qué hacer en el futuro: ¿Incrementar el consumo?, ¿Ampliar la dimensión de la familia como sólo transitoriamente sucedió en Estados Unidos después de la segunda guerra mundial? ¿O simplemente dedicar más tiempo al esparcimiento y cultivo personal?”³

El problema con esta etapa futura y terminal del alto consumo en masa de las ciudades es que no toma en cuenta el carácter finito de los recursos del planeta y presupone a las ciudades en la idealizada última fase del capitalismo expansivo como ciudades de riqueza, bienestar y recursos ilimitados. Lo que podríamos considerar a su vez como uno de los ideales de la ciudad genérica que busca su réplica, acumulación y alto consumo de sus habitantes.

La ciudad genérica es de carácter expansivo y reproduce el esquema de producción capitalista contemporáneo de rápida propagación informacional, donde las ciudades se rigen por un complejo esquema financiero y de telecomunicaciones con una constante comunicación entre ellas por medio de un gran tejido de redes transcontinentales. Se podría decir que la ciudad genérica es el siguiente paso de la ciudad global; implica la replicación de un modelo predeterminado de ciudad global en otras partes del mundo que mantiene sin embargo ciertas cualidades culturales específicas del país en cuestión.

La ciudad genérica tiene múltiples cualidades, entre ellas probablemente la más importante es su **adaptación/plasticidad** que le permite adecuarse a cualquier espacio y lugar determinado, con

1 Rem Koolhaas. *La ciudad genérica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2006

2 Ramón Tamames. *Ecología y desarrollo sostenible: La polémica sobre los límites al crecimiento*. Madrid: Alianza, 1977. P.41

3 Idem.



ILUSTRACIÓN 3, LAS CADENAS DE NEGOCIOS FORMAN PARTE DE LA CIUDAD GENÉRICA. IMAGEN: INTERNET.

la capacidad de **autodestruirse** para dar pie a una nueva ciudad, edificada sobre ella misma de ser necesario. Lo genérico se auto emula en un proceso de copia y renovación indefinido como si de una puesta en escena se tratase. Al aumentar su densidad de población las ciudades son sistematizadas (o al menos se intenta), de manera tal que se vuelven hasta cierto punto **todas iguales** y el modelo de una puede proyectarse en cualquier otra parte, lo que propicia que la arquitectura adquiera un sentido de ambigüedad e indefinición donde: “todo parece poder suceder en todas partes, incluso simultáneamente”.¹ Esta, a pesar de sus múltiples contradicciones funciona en medio de la crisis que su propio sistema ha propiciado.

Los preceptos originales contemporáneos y deconstructivistas sobre una filosofía y sentido de la arquitectura se anulan en la ciudad genérica; no hay necesidad de encontrar razones de ser, la ciudad genérica simplemente es. Al simplificar su identidad las ciudades se vuelven genéricas; repeticiones modulares que se mantienen unidas por lo residual y que ya no crecen horizontalmente, sino verticalmente. Debido a sus cualidades las ciudades nuevas envejecen rápido y las viejas son explotadas en su carácter histórico.

De acuerdo a Koolhaas, la identidad carece de relevancia en la ciudad genérica; hay más ciudades homogéneas y menos ciudades heterogéneas. Si el **centro** es el corazón del carácter y la identidad de una ciudad, la ciudad genérica es su antítesis. El centro deja de ser relevante: “...toda autenticidad se ve incessantemente evacuada.”²

Al centro de la ciudad genérica se le obliga a contradecirse constantemente; debe ser el más nuevo (“moderno”) y el más viejo (“histórico”), el más identitario y el más multicultural, el más dinámico y a la vez el más estático, en el recae la vida de la ciudad que ha modificado sus dinámicas originales para dar pie a lo genérico. El centro se renueva al convertir viviendas en gimnasios, iglesias en museos, y edificios históricos en espacios para cadenas comerciales. El centro se espectaculariza y el espacio público se pone en renta al mejor postor.

La ciudad genérica a su vez carece de historia. Una ciudad tradicional puede volverse genérica pero una genérica jamás se volverá histórica. Lo que hace la ciudad genérica es explotar la historia ya existente de la ciudad que la precedió al concentrarla en un mismo espacio, como si de un único conjunto se tratase, en una caricaturización de la historia que es explotada en su carácter, con lo cual en una ciudad donde nada permanece “lo colonial parece la única fuente de lo auténtico.”³

Una de las características más importantes de la ciudad genérica es que no importa que tan planeada esté y cuánto se haya invertido en su desarrollo, ya que al ser una ciudad de modas está condenada a la impermanencia y a una consecuente muerte acelerada.

El futuro de las ciudades es una constante urbanización sin centro ni unidad, sin coherencia ni jerarquía. Sus infraestructuras ya no se renuevan y se complementan como lo hacían anteriormente, sino que

1 Hans Ibelings. Supermodernismo. Barcelona: Gustavo Gili, 1990. P.12

2 R. Koolhaas. La ciudad genérica. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. P.12

3 Ibid. P.39

ahora compiten entre ellas. La ciudad genérica siempre quiere más. Más es mejor, menos simplemente no vale la pena. Si ya no se necesita una parte de ella simplemente se abandona, se destruye o desecha.

2.2 El sujeto de la ciudad genérica

A diferencia de un modo de vida ralentizado como la vivida en el campo, en la **Ciudad** se es objeto de **bombardeos** frecuentes de **información** de cualquier tipo; un choque punzante y constante que recae sobre la vida emocional y que induce al habitante en un estado considerable de desgaste. Al estar inmerso en un ambiente lleno de **estímulos** y choques constantes, el **sujeto ciudadano** entra en un estado pasivo (*blasé*); un mecanismo de defensa en respuesta al acelerado movimiento de la ciudad. Son tantos los estímulos emitidos por la urbe que al no poder asimilarlos todos a la vez llega a un estado sin reacción alguna.

El sujeto de la ciudad genérica es, a su vez, dócil, obediente y pasivo; las dinámicas sociales de la urbe contribuyen a su enajenamiento. La ciudad genérica conlleva a la **blanquitud**¹ de la sociedad, que debemos entender no como el color de piel del hombre caucásico sino como la universalidad de un modelo social establecido por la ideología dominante que se aplica al momento de organizar la vida humana en la ciudad.

La ciudad con sus calles llenas de gente, automóviles, luces sobre el asfalto, edificios, espectaculares, sonidos turbios y difusos, gente que viene y va, luces, ambulancias, fábricas, humo, proyecciones, etc., envuelven en una gran membrana a la ciudad que forma una atmósfera de **saturación**. Como dice Koolhaas: “Esta carencia generalizada de urgencia e insistencia actúa como una droga potente; induce a una alucinación de lo normal.”² El **espectáculo** que se genera en la ciudad está encaminado a un **control** que favorece exclusivamente al capital, y del que se hace uso junto con sus recursos estéticos para llegar al fin particular del consumismo.

2.3 Categorías de la ciudad genérica de acuerdo a Rem Koolhaas

Para un mejor entendimiento de este esquema de ciudad se han enumerado los elementos y espacios que la configuran de acuerdo a Koolhaas

Elementos que conforman la ciudad genérica:

Despojo de identidad, Homogeneización, Explotación del carácter del centro, Constante modernización del centro, Injerto de arterias de tráfico, circunvalaciones y túneles subterráneos, Espacio público controlable, Franquicias globales comerciales, Estabilidad del clima, Sanidad de los espacios, Aeropuerto modernizado indefinidamente, Réplica e impermanencia, Paisaje compuesto por sectores ordenados, Edificios con aire acondicionado, Crecimiento vertical, Multiculturalismo, Áreas verdes residuales y carreteras y redes peatonales elevadas en exceso.

Fenómenos que sufre la ciudad genérica:

Turismo constante, multiculturalismo, acumulación masiva de desechos, individualización, gentrificación y economía globalizada. A esta lista agrego el fenómeno de blanquitud.

¹ Concepto utilizado por Bolívar Echeverría
² R. Koolhaas. La ciudad genérica. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. Pp.15,16.

2.3.1 Turismo en la era de lo genérico

Este es uno de los fenómenos que toda ciudad genérica acoge: las grandes concentraciones de turistas que se hayan en busca del carácter constantemente explotado de los centros históricos que permanecen en dichas ciudades.

Si la ciudad genérica carece de un carácter único y es una ciudad de moda (desechable e impermanente), y el turista promedio busca el carácter y la identidad de los lugares que visita, pero a la vez busca la renovación y la moda; la ciudad genérica debe permanecer nueva y a la vez vieja, por tanto, explota necesariamente el carácter identitario e histórico de sus espacios emblemáticos, al adecuar sus espacios a los turistas ávidos de consumir mercancías.

Dicho carácter histórico entonces atrae a las masas de turistas, que van en busca de espacios *limpios* y vistosos que se complementan con edificios emblemáticos, comercios y restaurantes propios de la ciudad, es decir, con elementos que muestran su carácter y “esencia”. Los ciudadanos de la propia ciudad buscan algo similar, a través de actividades de recreación y de aquello que consolida la llamada industria del ocio y que forma parte del capitalismo cultural. Así el habitante se vuelve turista en su propia ciudad.

El contenedor más común de turistas son los **hoteles**; estos se convierten en el alojamiento genérico de la ciudad genérica, ya que actúa simultáneamente como centro comercial, restaurante bar, spa, casino, boutique, centro de convenciones, lavandería, tintorería, agencia de viajes, guardería, consultorio médico y gimnasio.

Koolhaas visualiza el hotel como un sitio de voluntario encarcelamiento, donde se gesta un modelo específico de recorrido: hotel-plaza, plaza-hotel; modelo simplificado en hoteles de gran turismo que al contar con todos los servicios necesarios para el usuario anulan la necesidad de salir del mismo, con lo cual el interior cumple no sólo una función propia de interior, sino también suplente la necesidad de infraestructura y servicios de exterior. Es decir; ¿Para qué salir del hotel si dentro de este ya se tiene todo lo que se necesita?

El concepto de hotel en la ciudad genérica se fusiona con el de apartamento y lo convierte en un híbrido que ofrece desde seguridad y cuidado de infantes, hasta actividades deportivas, tiendas de distintas necesidades y áreas recreativas; el hotel pasa a reemplazar la infraestructura de la ciudad.

Dentro del turismo de la ciudad genérica no sólo los centros históricos son explotados en favor de las dinámicas del capital; también el paisaje natural y los recursos naturales son depredados para la construcción de centros turísticos y de ocio que destruyen y transforman el espacio natural y/o urbano.

ILUSTRACIÓN 4, PLAYA EN DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS. IMAGEN: INTERNET.



2.3.2 Gentrificación del centro y renovación urbana

La ciudad sufre una limpieza de todo elemento que comprometa su integridad y su imagen; residentes paupérrimos son desplazados al encarecerse la vida en el centro, suben los precios del predio y la renta, y aumenta el coste de la vida con lo que el espacio sufre un aburguesamiento de los sectores urbanos que legitima su **gentrificación**.¹

Los individuos que no tienen *lugar* son consecuentemente expulsados hacia las periferias, mientras en los centros de las ciudades se reconcentra la población socioeconómica media y alta, acorde a la imagen del progreso y modernización que se plantea como la cara del gobierno en turno. Los indigentes y gente de bajos recursos resultan los principales afectados ya que lo que da mal aspecto debe irse o “escondarse” de la mirada pública y de manera aún más radical de la ciudad genérica en un ejercicio de *limpieza social* o lo que es lo mismo: **renovación urbana**.

El centro degradado es así renovado gracias a la inversión privada que ve en este un potencial económico al servir como centro turístico y zona de comercio para los consumidores con alto poder adquisitivo. Los espacios que se consideran con potencial gentrificable son generalmente aquellos con una proximidad a zonas valorizadas, centralidad y en algunos casos poseedores de valor histórico, que sufren una especulación inmobiliaria.

Al darse el proceso gentrificador como producto de las políticas públicas, los centros urbanos son transformados a nivel cultural, social, económico y funcional que modifica la estructura socio espacial de la urbe.

2.3.3 Despojo Identitario

El despojo de la identidad viene con la transformación ideológica, producto del colonialismo y la globalización mundial. La identidad originaria se subsume a otra exterior, “[...] cuando los humanos a los que identifica se avergüenzan de ella, la deforman y maltratan, y creen poder repudiarla.”² La ciudad sufre “un totalitarismo de la uniformación identitaria impuesta por el funcionamiento del aparato productivo diseñado en la modernidad capitalista”³ que pretende a los sujetos que la componen como sujetos económicos que contribuyen esencialmente a la valorización del capital y conforman la amplia masa de fuerza de trabajo.

La identidad originaria es caricaturizada; al usar la cultura, costumbres y personajes históricos como simples referentes turísticos y de festividades nacionales, que parecieran haber sido ya trascendidos por la modernidad establecida en el intento sistemático por lograr una homogeneidad identitaria global.

La identidad desaparece o se vuelve incesantemente reiterativa. Haciendo muestra la ciudad de una **redundancia iconográfica**, con lo cual la **cultura** es violentada, profanada e inclusive, ridiculizada.

1 Gentrificación: El término gentrificación, en el sentido que actualmente le concedemos, haciendo referencia a la sustitución de la población y aburguesamiento de sectores urbanos, surge en la década de los sesenta, introducido por Ruth Glass y utilizado para referir la invasión de algunos barrios obreros, próximos al centro de Londres, por individuos de clase media que rehabilitaban la deteriorada edificación residencial haciendo subir los precios de la vivienda y provocando la expulsión de las clases obreras que originalmente habían ocupado el sector. El proceso conduciría a un cambio radical del carácter socioeconómico de los distritos afectados. (Glass citada en Smith, 1996, p.41.)

2 Bolívar Echeverría. Modernidad y blanquitud. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. P.10

3 Loc. cit.

2.3.4 Sistemas de control espacial

La transformación de las ciudades en genéricas requiere un sistema de **control** a nivel urbano donde se intenta el control sistemático de las situaciones y el espacio.

Cualquier ciudad genérica del mundo puede ser manejada por medio de un esquema general donde las redes de las ciudades se **replican** como si de un copy paste se tratase. Estas ciudades en su nivel más complejo se pretenden inclusive matemáticamente verificables, y, por tanto, acopladas a un modelo estándar de ciudad genérica.

Los tipos de control espacial a los que se somete la ciudad son los siguientes:

a) Control situacional y de comportamiento: los centros de encierro de la sociedad disciplinaria que teorizó Michael Foucault para los siglos XVIII-XX como son la fábrica, hospital, escuela, y la cárcel han sido trascendidos de acuerdo a Deleuze por **las sociedades de control**. Estas ya no necesitan espacios netamente cerrados; el control se expande y funciona “al aire libre”, de acuerdo al urbanista Paul Virilio. Un buen ejemplo en la actualidad de esto son las galerías comerciales que funcionan como espacios abiertos controlados.

A diferencia de los centros de encierro de la sociedad disciplinaria que son independientes entre sí, y que empiezan un ciclo nuevo a cada término (termina la escuela, empieza el cuartel; termina el cuartel, empieza la fábrica...), en la actual sociedad del control los espacios se entrelazan entre sí, con lo que se perpetúan (la escuela no termina ahí sino continua con una formación permanente), flexibilizan el traslado (el enfermo de hospital puede ahora ser atendido a domicilio) e incentivan el desarrollo de nuevos centros (la empresa sustituye a la fábrica, el centro comercial sustituye la oficina).

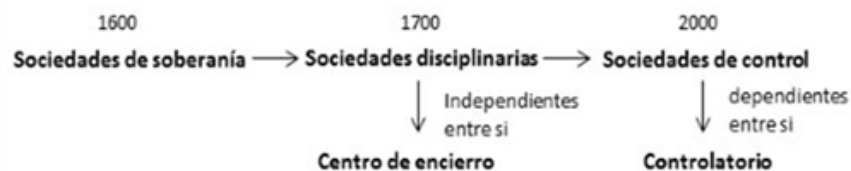


ILUSTRACIÓN 3, ESQUEMA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE CONTROL. ELABORACIÓN PROPIA.

La relación y dependencia entre espacios que anteriormente estaban separados encuentran su máxima manifestación en los grandes centros comerciales y aeropuertos contemporáneos (controlatorios).

Los recorridos cíclicos ahora son del departamento a la oficina/centro de actualización, de la oficina/centro de actualización al mall, del mall a la casa, etc. realizados dentro del automóvil que identifico como otra forma de centro de encierro y control en movimiento. El panóptico de Foucault sigue presente en las sociedades de control, que van desde la instalación de cámaras en las calles hasta vigilancia satelital y electrónica.

Con lo anterior explicado, podemos decir que la función principal de estos espacios de control es la de concentrar, repartir en el espacio, ordenar en el tiempo y componer en este las fuerzas productivas, a lo que se agrega además el factor del control cuantificable electrónico (del número a la cifra) al tomar a los individuos como una serie de cifras almacenadas en una compleja y extensa base de datos.

Si el habitante de la ciudad contemporánea es visto y manejado como un simple dato, este es obte-

nido gracias a un sistema digital que recaba cifras e informa sobre sus ingresos, estilo de vida, tipo de raza, tiempo de permanencia en un lugar, donde realiza sus compras, que consume, a qué hora, con quién, etc., así el espacio *se subsume a lo estadístico*.

Ya no es sólo geográfico, es digital. Ya no es un mapa estático, es móvil. Este trasciende las barreras del ciberespacio, siempre a favor del capital y del control sistemático de las ciudades globales.

b) **Control de información:** si el habitante de la ciudad genérica es visto como un dato o simple número que conforma una amplia base de datos que informa ingresos, estilo de vida, raza, el tiempo que permanece en un lugar, lugar donde realiza sus compras, que consume, etc., entonces “al subsumir el espacio en lo estadístico, anuncia la obsolescencia del espacio tridimensional”.¹ El espacio ya no es solo geográfico, es ahora digital. Ya no es un mapa estático, es ahora móvil.

c) **Control ambiental/climático:** Gracias al avance tecnológico se ha podido innovar en este campo. Se controlan espacios interiores de edificaciones masivas mediante la creación artificial del confort a nivel criostésico y visual, con lo que se nivela la temperatura, aire, iluminación, ventilación, etc.

2.3.5 Interior y exterior controlados

Los espacios de la ciudad son tradicionalmente distinguidos entre interior y exterior, con límites categóricos definidos. Mientras al espacio interior se le considera limpio, tranquilo y en control, al exterior se le suele considerar como caótico, sucio y extraño. En el espacio exterior suceden por excelencia las protestas sociales y la actividad política, este es considerado como un lugar de placer, mestizaje y contaminación donde se acumula la basura, que es temido por impredecible y visto como un recordatorio constante de que los espacios interiores permanecen limpios. Es por esta razón que en una ciudad genérica que maneja esquemas cada vez más sofisticados de control es necesario desdibujar estos límites y hacer al interior más interior y al exterior más interior, es decir, más controlable.

Así, esta separación categórica del *dentro/fuera*, de acuerdo al historiador Chakra Barti, ha sido modificada por la ciudad del control; que controla y domestica al exterior. El nuevo control del exterior tratado como interior, proviene de las políticas públicas que forman parte de la ciudad del control que tiene por meta la realización de un ambiente pasivo y en calma. El exterior pasa a ser controlado por medio de la tecnología y circuitos de vigilancia, ahora como espacio público genérico.

Como ejemplo de los espacios que deben ser controlados por el sector dominante, tenemos al **mercado informal** (donde hay temor político y temor médico o de sanidad) que se sustituye ahora por el **supermercado** (donde hay control político, médico y de sanidad).

Las políticas culturales con las que se median los espacios públicos o exteriores no siempre se llevan a cabo en un ambiente de neutralidad, ya que muchas veces están condenadas a la violencia, intrusión y control sistemático ejecutado por el estado, que tienen por objetivo la limpieza social y control espacial.

En la ciudad del control, se recurre a la limpieza total e impecable de sus calles y plazas (exteriores), se limpia cualquier atisbo de protesta social y de actividad en cuestión de minutos, como si nada hubiera acontecido. El ideal de la ciudad genérica es permanecer pasiva y con la totalidad de las situaciones controladas, en una especie de enfrascado del entorno global.

1 R. Koolhaas, Stefano Boeri, Sanford Kwinter, Nadia Tazi y Hans Obrist. *Mutaciones*. Barcelona: Actar, 2001. P.187

2.3.6 Espacios controlables por medio de la sanidad y la climatización

Los edificios inteligentes poseen sistemas complejos de ventilación por medio de aire acondicionado, equipos sanitarios de bajo consumo y un control eficiente del ambiente por medio de sistemas de climatización artificial. Estos contienen en sus zonas libres o de esparcimiento áreas verdes controladas o elementos naturales artificiales como árboles, espejos de agua y plantas. El control del espacio que rodea a los edificios inteligentes es una de sus determinantes, estos son ordenados, limpios e impecables y cuentan con vigilancia permanente. El aire acondicionado proporciona confort o alivio a los espacios interiores de edificios complejos que no tienen ventanas o están mal ventilados. Los ejemplos de estos edificios son diversos: desde edificios tipo torres inteligentes, plazas comerciales, torres de uso residencial y oficinas en los que se encuentra una estabilidad del clima, sanidad de espacios, uso de ductos de aire acondicionado y un control sistemático del espacio que no es sólo climático, sino también estadístico, informacional, administrativo y policial, etc.

2.3.7 Arquitectura genérica

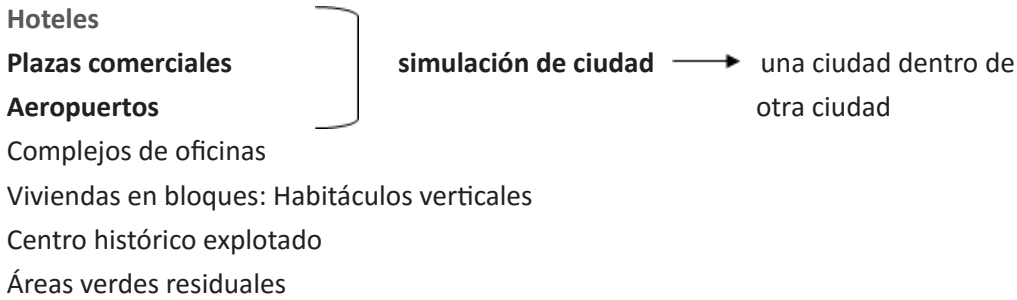
La arquitectura genérica es diseñada y edificada rápidamente. Sus propiedades plásticas le confieren maleabilidad al permitirle erigirse en cualquier parte, por medio de moldes prefabricados y pegamentos que unen los materiales entre sí gracias a la utilización de adhesivos (vidrio con concreto, metal, etc.), e incluyen en sus espacios sistemas de climatizado por medio de aire acondicionado, circulaciones verticales con base en un entramado de escaleras eléctricas y elevadores de cristal y vacíos, que de acuerdo a Koolhaas “son las piezas edificatorias esenciales de la ciudad genérica.”¹ Esta, en sustancia, es una arquitectura contemporánea.



ILUSTRACIÓN 6, TIMES SQUARE, NEW YORK, ESTADOS UNIDOS. IMAGEN: INTERNET

1 Ibid. P.39

Los espacios centrales de la ciudad genérica serían los siguientes:



Mientras los hoteles, plazas comerciales y aeropuertos cumplen la función más compleja en la que inclusive son capaces de emular ciudades, identifico los complejos de oficina, áreas residuales verdes, módulos de viviendas masivas y redes complejas de vías y carreteras como espacios secundarios que junto con un centro histórico explotado ayudan a cohesionar a la ciudad genérica.

2.4 CIUDAD DE MÉXICO: ¿CIUDAD GENÉRICA?

Si la ciudad de México responde o no a las cualidades de ciudad genérica se verá a continuación, al comprender su contexto económico y político, su cualidad como ciudad global y ciudad marca, y el análisis de los puntos que identifiqué como características de lo genérico.

2.4.1 Contexto económico y político

Medios de comunicación:

México cuenta con una amplia red de telecomunicaciones, que incluyen 60 emisoras de radio, 2,500 periódicos digitales y 15 los principales periódicos impresos, 9 compañías celulares y 11 canales de televisión abierta.

PIB total:

En cuanto al PIB de acuerdo al INEGI, durante el tercer trimestre del 2014 fue de 13,727,122.21 millones de pesos a precios de 2008, con un crecimiento del 2.2% real anual. Siendo en el sector servicios (con el 64% del PIB) el área de servicios financieros y de seguros los más bajos al caer un 97%, principalmente por el decrecimiento de las actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera, mientras el área inmobiliaria y de alquiler de bienes inmuebles e intangibles resultó el más alto con un crecimiento del 2.31%.

Relaciones internacionales:

La ciudad de México forma parte de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas y realiza el 90% de los intercambios con el mercado norteamericano.

México se posiciona como el número uno en la fabricación y exportación de empaquetado y su comisión federal de electricidad como la máxima productora de electricidad tanto a nivel nacional como internacional.

Economía y crisis:

México al ser un país que sigue el modelo global de corte neoliberal establecido al igual que otros

países alrededor del mundo, sufre una profunda crisis económica, este presenta la mayor crisis de Latinoamérica.

El salario promedio en México ha caído dramáticamente de 1982 al 2010, con un 82.2% de pérdida del poder adquisitivo. La canasta alimentaria recomendable (CAR) subió dramáticamente en los últimos años: de **80.83** pesos para el 2006, 156.76 pesos para 2010 y 190.28 pesos para el 2014. Mientras en 2006 se podía comprar el **60.21%** con un salario mínimo de 48.67 pesos diarios, para el 2014 solo puede comprarse el **34.95%** con un salario mínimo de 67.29 pesos diarios. Esto implica un aumento en la pobreza del país y su consecuente desempleo, que genera como ya hemos mencionado antes, fenómenos de exclusión y segregación de la población que es incapaz de costear la vida en el centro de las ciudades y que se desplaza así hacia la periferia, donde dos tercios de la población total no tienen capacidad de consumo en el mercado formal. Si efectivamente esto es así, ¿cómo es posible que del 2009 al 2014 la tasa de desempleo haya tenido una baja dramática de 14.38% (contando el sector informal) a sólo el 5%, al bajar inclusive más que la tasa de desempleo de Estados Unidos?, esto en realidad no sucedió ya que para enero del 2015 se implementó una clausula en la que se consideraba a todo inmigrante indocumentado que así lo deseara dentro de la tasa de empleo (al incluir el INEGI en sus gráficas a aproximadamente 260mil extranjeros), tuvieron estos empleo o no.

Por otro lado, México presenta un sobre giramiento actual de sus tarjetas de crédito con el nivel más alto en 4 años. De acuerdo al periódico la jornada: “el incremento en la cartera vencida entre los usuarios de tarjetas de crédito comenzó a repuntar este año, de la mano de la debilidad en el consumo interno después del alza de impuestos que entró en enero (del 2014).”¹ Este factor evidencia una política incentivada por las instituciones y las empresas, a favor del no ahorro y del consumo desmedido (“compre ahora, pague después”).

El mayor patrón de acumulación de la economía mexicana que recae en el petróleo ha sufrido un proceso de privatización y venta a empresas extranjeras, en miras a una política de subordinación del estado nacional al capital extranjero. Al ser privatizada la producción del gas nacional, se privatizó consecuentemente el transporte, la distribución, comercialización y almacenaje, al otorgar los contratos a las grandes firmas internacionales. E.U, la India y China nos venden 4 de cada 10 litros de gasolina que consumimos, que en el caso de E.U es nuestro propio petróleo modificado el que nos vende. El excedente social del país en lugar de usarse en beneficio nacional pasa a las empresas transnacionales gracias a que PEMEX es hipotecado a estas.² Estos son sólo algunos ejemplos de la crisis política y económica que atraviesa el México contemporáneo.

2.4.2 La ciudad de México como ciudad global

La primera característica que debe cumplir una ciudad genérica es ser global y México no es la excepción. La ciudad de México está catalogada como una **ciudad global**, de acuerdo al estudio realizado en 2010 por la consultora mundial A.T Kearney, la revista de análisis político *Foreign Policy* y el consejo de asuntos globales de Chicago; esta ocupa el **puesto número 30** de un total de 65 ciudades mundiales, donde se tomó en cuenta 5 factores: compromiso político, experiencia cultural, intercambio de información, capital humano y actividad de negocios con un crecimiento entre los más veloces a nivel mundial. Su población es de **8 millones 851 mil 080** habitantes de acuerdo con el último censo

¹ Roberto González. *En el nivel más alto en cuatro años, deuda vencida en tarjetas de crédito*, en periódico la jornada. <<http://www.jornada.unam.mx/2014/06/12/economia/027n1eco>>

² Sergio Rodríguez, Héctor de la Cueva y Luis Bueno. *Crisis del capitalismo: resistencia y alternativas desde la perspectiva de los trabajadores*. Cd. de México: CILAS, 2010. P.22

realizado en 2010 por el INEGI. La capital en conjunto con la zona metropolitana del Valle de México tiene una población de más de **20.4 millones de habitantes**, lo que la posiciona como la tercera urbe más grande del mundo (junto con Nueva York), de acuerdo a un estudio realizado por la ONU. También la ciudad de México es la ciudad hispanohablante con mayor densidad de población. El crecimiento de habitantes comparando el año 1900 con el 2010 ha aumentado 8 veces más.

2.4.3 La ciudad de México o lo que es lo mismo: la CDMX®



ILUSTRACIÓN 7: LOGO DE LA MARCA CDMX. IMAGEN: INTERNET.

Desde el 12 de marzo del 2014 la ciudad de México fue registrada como marca con las siglas CDMX por parte del gobierno del ahora ex Distrito Federal ante el instituto mexicano de propiedad industrial, con una concesión comprendida por un periodo de 10 años. Así la ahora llamada CDMX® no podrá ser utilizada sin autorización previa por parte de la administración del jefe de gobierno, Miguel Ángel Mancera. Con la consolidación de la ciudad de México como marca, esta ha entrado al puesto número 17 de city marketing, de un total de 57 ciudades a nivel mundial, la cual forma parte de la nueva estrategia de las ciudades globales para posicionarse como productos y competir internacionalmente, con lo que incentivan el turismo y el consumo por medio de la explotación de los nombres de las ciudades. El registro como marca hace de la CDMX al menos una ciudad con aspiraciones a genérica que se subsume a la lógica del mercado.

2.4.4 CDMX: Síntomas de ser una ciudad genérica

De acuerdo a los elementos que se identificaron como necesarios para la estructuración de una ciudad genérica, haré el correspondiente análisis de cada uno de ellos en torno a la ciudad de México para comprobar cuáles de estos elementos cumple y de ser así hasta qué punto lo hace. Con esto espero poder contestar la siguiente pregunta: ¿Es la ciudad de México una ciudad genérica o quizás una encaminada a ello?

Injerto de arterias de tráfico y la crisis de la congestión vehicular en la CDMX

Para que puedan funcionar productivamente, los edificios verticales se acompañan de vías automovilísticas. La ciudad de México es una de las ciudades que poseen las vías automovilísticas más congestionadas y con mayor tráfico a nivel mundial junto con las ciudades de Shenzhen, Beijing y Nairobi. El aumento de automóviles por cada mil habitantes en la ciudad es de 9.2% mientras el crecimiento anual de población es del 1.26%. El gasto que es provocado en la zona del Valle de México por el ruido, contaminación, congestión, accidentes de tránsito, etc. asciende aproximadamente a 121 mil 939

millones de pesos al año, de los cuales 14mil millones 396 pesos pertenecen a la congestión.

Las políticas generales de transporte y uso de suelo manejadas en el país promueven el uso del automóvil como medio de transporte primordial por medio del injerto de arterias de tráfico y circunvalaciones, y, a pesar de que, de acuerdo al documento de la gestión de movilidad en México, elaborado por el Victoria Transport Policy Institute, el PIB de los países se reduce cuando se elevan las distancias recorridas en automóvil, el injerto de arterias de tráfico en la ciudad es una constante como es previsible para las ciudades con aspiraciones a genéricas, en una muestra de lo que ideológicamente conciben quienes gestionan la ciudad como supuestos del desarrollo, progreso y modernización para lograr una ciudad capitalista de primera categoría.

La prioridad que se le da a la creación de vías para automóviles particulares es incoherente con el número considerablemente menor de viajes que proporciona (3 de cada 10 viajes), mientras el número de viajes proporcionados por el transporte público es mucho mayor, su espacio vial ocupa el menor índice en la tabla (véase ilustración 6).

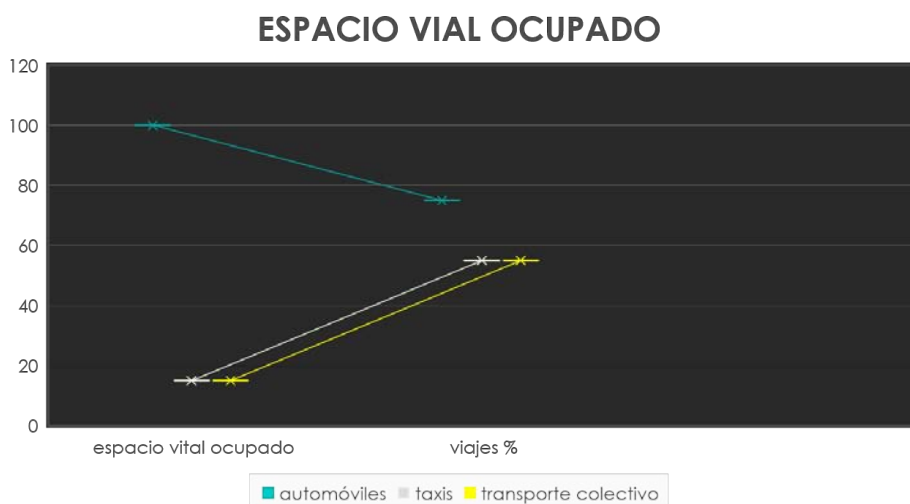


ILUSTRACIÓN 6: DIAGNÓSTICO SOBRE MOVILIDAD EN LA CDMX, EN ELLA SE PUEDE APRECIAR LA RELACIÓN ENTRE EL ESPACIO OCUPADO POR LAS DISTINTAS FORMAS DE TRANSPORTE (LADO IZQUIERDO) CON EL PORCENTAJE DE VIAJES REALIZADOS. MIENTRAS EL AUTOMÓVIL OCUPA MÁS ESPACIO, HACE MENOS VIAJES, EN CAMBIO EL TRANSPORTE COLECTIVO QUE OCUPA MENOS ESPACIO HACE MUCHOS MÁS VIAJES. ELABORACIÓN: PROPIA

La gente que se desplaza a sus trabajos por medio del automóvil pasa en promedio 3 horas diarias dentro de estos; lo que implica 15 horas a la semana y 60 horas al mes, con un total de **720 horas al año**. La ciudad es así una ciudad de coche, no de peatón. El tiempo se relativiza ya que es posible recorrer una misma distancia en distintos intervalos de tiempo que van de 5, 20, 50 minutos a horas. Este tipo de dinámicas que se gestan en la ciudad no sólo afectan a la población psicológicamente, al crear estrés y frustración, sino también físicamente. Según un estudio del Georgia Institute of Technology, por cada 30 minutos en el coche crece 3% el riesgo a desarrollar obesidad debido al largo intervalo de tiempo que el cuerpo se encuentra en reposo y a la propensión de ingesta de comida chatarra. El tráfico por su parte genera una pérdida de productividad en la Ciudad equivalente a 55.4 mil millones de pesos por año, de acuerdo con cálculos de la firma Consultores Internacionales S.C. (CISC). Anualmente en la ciudad se incrementa el número de automóviles en un 15% de acuerdo a la secretaría del medio ambiente, lo que consecuentemente aumentará la congestión vehicular en los próximos años.

Estacionamientos masivos en la CDMX

Si el número de automóviles aumenta, los estacionamientos también. Si bien en México no existe un fenómeno de estacionamientos masivos de las proporciones de los que se encuentran en Estados Unidos (los cuales generalmente son propiedad de grandes comercios o empresas), si se encuentra dictado dentro del reglamento de construcción del (ex) Distrito Federal el proporcionar un porcentaje considerable del predio en el que se vaya a construir para los estacionamientos, sean estos públicos o privados. De acuerdo a la norma técnica complementaria para el proyecto arquitectónico publicada en la gaceta del D.F en 2011, los centros comerciales y las tiendas de servicios deben brindar como mínimo un cajón de estacionamiento por cada **40m²** construidos, por su parte las oficinas, despachos y bancos mayores a 80m² debe brindar un cajón por cada **30m²**, mientras los hospitales, clínicas de urgencias y centros de salud que se podrían considerar de mayor importancia social deben tener un cajón de estacionamiento por cada **50m²**, lo que sería un porcentaje menor de cajones requeridos que los de las plazas comerciales y las oficinas. Cafeterías, restaurantes, centros nocturnos, cines y áreas de entretenimiento en general cuentan con un mayor número de cajones de estacionamiento estipulados que los de los usos anteriores.

ILUSTRACIÓN 43, ESTACIONAMIENTO DE 5MIL CAJONES. CENTRO COMERCIAL SANTA FE, MÉXICO. IMAGEN: INTERNET.



Los estacionamientos de establecimientos no nacionales como walmart, costco, Sams club y home depot ocupan el mayor número de espacio y cajones que sólo son superados en número por el de complejos masivos como centro comercial Santa Fe que cuenta con la sorprendente cantidad de 5mil cajones de estacionamiento.

Despojo identitario, rechazo de los productos mexicanos y la adherencia de productos extranjeros:

La identidad de los habitantes de la ciudad se ve importantemente influenciada por las modificaciones que se hacen a nivel urbano, al marginar actividades locales e informales y acoger en las zonas principales de la ciudad empresas transnacionales del sector alimentario, textil y de servicios que se presentan en las calles como la nueva imagen de la ciudad. La segregación y exclusión de los sectores informales y con menor poder adquisitivo y la aceptación de prejuicios externos difundidos en los medios de comunicación masivos sobre la cultura, sociedad y economía mexicana crean un rechazo entre los mexicanos sobre sus propios productos e industria cultural.

En cuanto a la industria y su globalización, Nestor García Canclini da los siguientes ejemplos:

“(…) compramos un coche Ford montado en España, con vidrios hechos en Canadá, carburador italiano, radiador austriaco, cilindros y batería ingleses y el eje de transmisión francés. Enciendo mi televisor fabricado en Japón y lo que veo es un film-mundo, producido en Hollywood, dirigido por un cineasta polaco con asistentes franceses, actores y actrices de diez nacionalidades, y escenas filmadas en los cuatro países que pusieron financiamiento para hacerlo. Las grandes empresas que nos suministran alimentos y ropa, nos hacen viajar y embotellamos en autopistas idénticas en todo el planeta, fragmentan el proceso de producción fabricando cada parte de los bienes en los países donde el costo es menor. Los objetos pierden la relación de fidelidad con los territorios originarios.”¹

La ciudad de México se encuentra en crisis de distribución de sus productos nacionales al ser mayoritarias las importaciones y el consumo de productos transnacionales, y menor su autoconsumo.

Para constatar la crisis identitaria vivida, haré una mención de algunos factores estadísticos que a mi consideración son muestras de que en México se vive dicha crisis y un ambiente hasta cierto punto de rechazo a lo mexicano:

a) Cine mexicano:

El cine mexicano ha tenido un aumento de películas estrenadas de acuerdo al IMCINE, que pasaron de unas 11 en el año de 1999 a 101 películas estrenadas en el 2013, que sin embargo, no han causado un impacto en la asistencia a los cines para verlas (con excepción de las películas mexicanas: No se aceptan devoluciones, y: Nosotros los nobles que tuvieron un alto índice de asistencia), con un total de 11 mil 860 millones de pesos en ganancias recabados en taquillas de cines en México menos de la décima parte fue recabada por filmes mexicanos. El cine mexicano representó en 2013 solo el 10.9% en taquillas y el 12.7% de asistencia total, al dejar a los filmes extranjeros el 89.1% de exhibición en taquillas con una asistencia del 87.3%. A pesar de las 101 películas estrenas del 2013, no se ha alcanzado el impulso dado al cine en los años 1951 y 1961, desde el cual se ha tenido un desplome del que no se ha podido recuperar del todo la industria filmica mexicana.

¹ Enrique Sánchez. Cine y globalización en México: el desplome de una industria cultural.. Cd. de México: publicaciones CUCSCH, [sin año]. P.52

b) **Lenguas indígenas:**

El número de lenguas indígenas habladas en el país se ha visto disminuido en mayor medida a la estigmatización y discriminación que sufren las personas de los pueblos originarios que las hablan, al ser consideradas parte del atraso social y no un elemento acorde con el esquema moderno civilizatorio que exige predominantemente el dominio del idioma inglés. De acuerdo a especialistas del INAH, el 27% de lenguas indígenas se encuentran en peligro de desaparecer. De 360 variantes, 100 con menos de mil habitantes se considera vulnerables a la desaparición, aunque esto no es un factor determinante, ya que casos como el de los *seris* en Sonora, donde la herencia cultural es muy fuerte, la lengua todavía se transmite, sin riesgo a desaparecer a pesar de contar con menos de mil habitantes, debido a que otras condiciones como la discriminación y estigmatización no la ponen en riesgo. El acelerado proceso de desaparición de las lenguas indígenas se debe a la disminución de enseñanza de estas dado de padres a hijos, al desplazamiento lingüístico producto de la migración (debido a problemas de pobreza que enfrentan las comunidades), y también de acuerdo al investigador del INAH, Luis Moctezuma, debido al discurso existente que promueve a las lenguas indígenas como simples piezas de museo y no como instituciones vivas que se reproducen en la vida cotidiana de las comunidades. Si bien la muerte de las lenguas se ha producido desde siglos atrás producto de la dominación y conquista, en la actualidad “lo que vemos es una aceleración del proceso, dadas las condiciones de globalización, comunicación y educación universal.”¹

El idioma español, como explica Thomas Smith Clark, predomina sobre las lenguas nativas al ser visto como una lengua con estatus de poder que brinda legitimación política.

c) **Color de piel:**

En un estudio realizado por parte de *11.11 cambio social* como parte de la campaña “racismo en México”, se aplicó el conocido experimento con muñecos (diseñado por Kenneth y Mammie Clark durante los años 30’s), en el que se preguntó a varios niños mexicanos sobre cuál de los 2 muñecos (uno blanco y otro moreno) les parecía “bueno” o “malo”, “bonito” o “feo”, el resultado fue una preferencia al escoger la blanquitud como un factor positivo, como bien menciona una niña al preguntársele porqué prefiere el blanco: “porque sus ojos están bonitos y su raza también”, y un rechazo general hacia el muñeco moreno, al catalogársele de feo o malo, aunque algunos niños no supieran las razones de sus elecciones al cuestionarlos.² Lo cual resulta relevante para un estudio de identidad al tomar en cuenta que el mexicano promedio es de piel morena y no blanca. Este estudio muestra así el conjunto de predisposiciones y prejuicios creados culturalmente por la sociedad que se dan inclusive a una edad temprana, y la influencia hegemónica de la *blanquitud* en la sociedad.

d) **Inmigrantes mexicanos en Estados Unidos:**

La falta de empleo, la pobreza y el incremento del coste de vida en el país, provoca la emigración de miles de mexicanos, que cruzan la frontera en busca del llamado “sueño americano”. Para el 2010, 12 millones de mexicanos radicaban en Estados Unidos de acuerdo a la CONAPO. En 30 años, se pasó de una tasa anual de 28mil a 400mil mexicanos que emigran al exterior. Si se cuentan para el 2010, 12.3 millones de mexicanos que radicaban en E.U y se suman sus descendientes nacidos en dicho país, se tiene un total aproximado de 34 millones de mexicanos que vivían para ese año en E.U.

1 Alondra Flores. En riesgo, 27% de las lenguas indígenas de nuestro país. Citando a Thomas Smith Clark. <<http://www.jornada.unam.mx/2008/08/27/index.php?section=cultura&article=a04n1cul>>

2 Experimento de 11.11 cambio social. “Viral racismo en México.” <www.youtube.com/watch?v=Z341bBS7oj0>

Entre los estados con mayor movimiento migratorio se encuentran en primer lugar Guanajuato, seguido de Jalisco y Michoacán. Los municipios con mayor intensidad migratoria concentran en 11 entidades comprendidas en Oaxaca, Michoacán, Querétaro, Hidalgo, Durango y Aguascalientes.

A pesar de la crisis económica que atraviesa actualmente Estados Unidos y del incremento de su tasa de desempleo para los hispanos (del 2007 a la fecha), se ha incrementado la población joven comprendida entre los 18 y 29 años de edad que decide dejar el país; los jóvenes mexicanos son el mayor número de jóvenes latinos que dejan su país para establecerse en Norteamérica. La migración es otro importante fenómeno que afecta en alguna medida la identidad de los mexicanos al ser estos aspirantes a un modelo de vida norteamericana que es mostrado como próspero y con promesas de oportunidades laborales y mejora de calidad de vida a diferencia de la que no se cree encontrar en México. Por lo cual los mexicanos inmigrantes se exponen al olvido de sus costumbres y al rechazo y en mayor o menor medida al racismo que se puede vivir en países ajenos como E.U donde son vistos como mano de obra barata.



ILUSTRACIÓN 7 EL SUEÑO AMERICANO DE LA POSGUERRA EN LOS AÑOS DE ABUNDANCIA. IMAGEN: INTERNET.



ILUSTRACIÓN 8 CASA DEL SUEÑO AMERICANO DE LOS AÑOS 50'S. IMAGEN: INTERNET

ILUSTRACIÓN 9: GARDEN SANTA FE, D.F, MÉXICO. IMAGEN: INTERNET.



ILUSTRACIÓN 10: RENDER INTERIOR PERISUR, D.F. IMAGEN: INTERNET.



ILUSTRACIÓN 11: PLAZA TOWN CENTER ROSARIO, D.F., MÉXICO. IMAGEN: INTERNET.



Edificios inteligentes y espacios controlables de la CDMX

Los centros comerciales como **Perisur, Town Center Rosario y Garden Santa Fe** brindan al consumidor una sensación de libertad y seguridad gracias a sus grandes alturas y acristalados que separan lo natural de lo artificial y a velarías que cubren las "áreas exteriores" y así separan el exterior (interiorizado) del exterior, o en un giro aún más extraño separan dicho "exterior interior" del exterior artificialmente naturalizado como en el caso de Town center Rosario que cuenta con 2 exteriores (uno cercado y cubierto por una velaría que contiene hoyos para que pasen algunos árboles de gran altura y donde se encuentra el área de comida al aire libre, y el otro exterior de la entrada principal que es una especie de parque que incluye dentro de su emplazamiento un lago artificial y jardines complementarios.) Estos espacios se encuentran en total control por medio de una arquitectura meticulosa y una vigilancia las 24 horas el día.

Torres Península Santa Fe y Península Tower: Ubicados en ciudad Santa Fe, este tipo de torres habitacionales y de oficinas son una constante en la zona, edificados para una clase bien remunerada e imposibles de costear para más del 50% de la población. Como se lee en su página web, estos conjuntos son edificios inteligentes con diseño que se dice de primera línea e innovador, donde sus espacios se encuentran ya tecnificados:

“Son dos imponentes torres habitacionales [...] que son innovadoras en su tipo ya que combinan por un lado un diseño arquitectónico de primera línea además de uso de elementos de vanguardia tecnológica y elementos de sustentabilidad tradicionales [...] ubicados junto a los corporativos, restaurantes y zonas comerciales de mayor prestigio. [...]. Dos desarrollos únicos con tecnología touch que te permiten controlar tu departamento desde tu Smartphone, atrévete a vivir de otra manera con: Smarthlife by Península.”¹


PENÍNSULA

Destinos

Miembros

Contacto



LOS RESIDENTES CONSIDERAN A PENÍNSULA UN HOGAR LEJOS DE CASA. UN LUGAR QUE OFRECE UNA SENSACIÓN ÚNICA DE PERTENENCIA. EN DONDE PUEDES VIVIR DÍA CON DÍA UNA HISTORIA DE LUJO, LLEVANDO TU PASIÓN POR VIVIR AL SIGUIENTE NIVEL.

PENÍNSULA TIENE ACTIVIDADES PARA TODOS, ESTO SIGNIFICA MENOS TIEMPO AL VOLANTE Y MÁS TIEMPO PARA RELAJARTE Y DISFRUTAR.

SI YA ERES MIEMBRO PENÍNSULA; SOCIALIZA CON TUS AMIGOS Y FAMILIARES EN LAS ÁREAS COMUNES, ENTRENA EN EL GYM, REÚNETE CON TUS COMPAÑEROS DE NEGOCIO, RECIBE UN TRATAMIENTO EN EL SPA, ORGANIZA UNA NOCHE DE CINE CON TUS COLEGAS.

PORQUE NUESTRA MOTIVACIÓN E DARTE RAZONES PARA SER FELIZ, OBTÉN LOS EXCLUSIVOS BENEFICIOS QUE PODRÁS COMPARTIR CON LAS DE LAS PERSONAS IMPORTANTES EN TU VIDA.

ILUSTRACIÓN 12: PÁGINA WEB DE LOS CONJUNTOS RESIDENCIALES PARA LA ÉLITE DE PENÍNSULA SANTA FE. EN ESTA SE PUEDE APRECIAR EL TIPO DE USUARIO AL QUE ESTÁ DESTINADO.

Este tipo de edificios incorporan dentro de su programa gimnasios, tiendas de artículos personales o inclusive ropa (concepto de hotel), y cafeterías tipo Starbucks en su primera planta. Los lobbys son impecables y abogan por la limpieza y blanquitud al igual que los centros comerciales. Estos edificios inteligentes controlan cada metro cuadrado de su interior.

Crecimiento vertical de la CDMX: Ciudad Santa Fe y Polanco

Algo que caracteriza a las ciudades genéricas es la constante construcción de edificios que crecen verticalmente, ahí donde el espacio público y las áreas comunes dejan de ser importantes y el espacio es degradado. Los tres puntos principales de la ciudad de México en los que encuentro un evidente crecimiento vertical de edificios contemporáneos construidos recientemente son: **Santa Fe, Paseo de reforma y Polanco**

1 Link de consulta: <www.peninsula.mx>

Los edificios que caracterizan estas tres zonas son **centros corporativos-comerciales-residenciales**. Estos no respetan su contexto ni entorno físico y se insertan bruscamente en el paisaje urbano. Son edificios diseñados específicamente para firmas de negocios, comercios y viviendas para familias pudientes. Debido a su tipología los espacios destinados a diferentes usos no se distinguen entre sí; tanto la plaza comercial, como oficinas y viviendas pueden estar en cualquiera de estos edificios de forma indistinta. Envolventes predominantemente acristaladas acogen de manera indiferente estas actividades.

Las dos características fundamentales que poseen son sus superficies acristaladas y su tendencia a crecer hacia arriba. Se componen por muros cortinas con superficies reflectantes, atesadores de cristal templado, estructuras de acero y tecnología de punta. En su interior: elevadores que viajan a alta velocidad, complejos sistemas de aire acondicionado split y ductos, ventilación mecánica de aire automático, sistemas de extracción sanitaria y mecánica de basura, y sistemas controlados de luz completan el diseño de sus edificios. Son los centros de la arquitectura genérica por excelencia.



ILUSTRACIÓN 13: PASEO DE REFORMA, D.F., MÉXICO. IMAGEN: INTERNET.



ILUSTRACIÓN 14: COMPLEJO DE EDIFICIOS EN SANTA FE, D.F., MÉXICO. IMAGEN: INTERNET.

2.5 Ciudad genérica: ¿un nuevo modelo estándar?

Las sensaciones se ven intensificadas en la ciudad genérica por medio de múltiples recursos como los espectaculares y la iluminación fluorescente y cambiante de sus calles, construcciones que crecen sólo verticalmente y se tecnifican cada vez más y espacios para el disfrute de un ocio controlado, todo siempre a favor de la generación de ganancias y la incentivación del consumo. Las dinámicas de la ciudad genérica junto con las de su centro se ven afectadas por la globalización neoliberal, que genera cambios en el modelo de desarrollo urbano y pone de manifiesto los problemas sociales del país y las consecuentes contradicciones creadas por un modelo que justifica una creciente desigualdad y una subordinación del estado al capital donde se privatiza el espacio y se deja el manejo del comercio a la inversión extranjera, que en tiempos actuales hace uso de un nuevo modelo generalizado y estandarizado: el de la ciudad genérica, que tiene por objeto una replicación intencional que abarque la mayor cantidad posible de ciudades desarrolladas alrededor del mundo. Así la ciudad genérica se vuelve la ciudad del espectáculo replicante y tecnificado.

CIUDAD SANTA FE VISTA DE NOCHE. FOTOGRAFÍA: AÍDA HUE.



3

LOS

ESPACIOS BASURA

3.1 ¿QUÉ ES LA BASURA?

La basura es la cultura materializada y desechada de una ciudad. A través de la basura se pueden comprender los hábitos de consumo de los distintos grupos sociales; si se tiene una cultura del reciclaje y no desperdicio, si la basura se acumula dentro de las casas o si se derrocha y desperdician objetos al poco tiempo de usados. Para poder entender la basura en la actualidad es necesario comprender la cultura de la basura a través del tiempo.

3.1.2 Concepto Cultural de la basura:

Como seres humanos tendemos a organizar los espacios que habitamos y que encontramos en aparente caos, donde como dice Kevin Lynch, separamos lo puro de lo impuro. Con estos preceptos definimos culturalmente el mundo que habitamos. Desde siglos atrás la religión ha hecho uso de estos conceptos (puro/impuro) y dado pautas sobre cómo evitar lo indeseable (impuro) por medio de rituales, ceremonias y costumbres que contienen una serie de reglas que dotan de una identidad a sus seguidores. En el judaísmo ortodoxo por ejemplo hay estrictas reglas alimentarias y de limpieza, los brahmanes toman hasta 3 baños al día para mantener su casta, en el sintoísmo el desecho y deterioro son vistos como algo repulsivo y para evitarlo se realizan rituales de limpieza y los cristianos se abstienen de comer carne en días determinados, etc.

“El pensamiento de la contaminación, lo limpio y la degradación está extendido en las culturas humanas.”¹ Lo limpio no solo representa lo puro sino también el estatus social y lo deseable para la sociedad. En la Europa medieval los leprosos portaban una campana de aviso y eran excluidos y rechazados, vistos como pecadores por parte de la sociedad y recluidos en leproserías. Para los siglos XV-XVIII ya tenían un tratamiento adecuado de residuos corporales, una serie de reglas de etiqueta sobre cómo hablar y comer y una distinción entre clases bajas y altas que dependía del tipo de relación que tenían con la basura.

El vertedero de Jerusalén era llamado “Sheol” que significa infierno, y el diablo era llamado “Belcebú” que significa señor de las moscas. Otras culturas por su parte inculcaban respeto y admiración a lo sucio o impuro; el pueblo Zuni realizaba una danza donde bebían orina y comían excrementos para hacerse más fuertes y ahuyentar enfermedades, en la tribu de los Bororo el chamán con poderes sanatorios era convocado por un monstruo acuático mal oliente mientras que el chamán que predecía la vida y la muerte estaba destinado a cargar con todos sus desechos materiales durante toda su vida. En Egipto uno de sus símbolos sagrados resultaba ser un escarabajo pelotero, los cristianos primitivos admiraban la suciedad del ermitaño y las granjas antiguas irlandesas depositaban estiércol en sus entradas como símbolo de riqueza y buena fortuna, mientras los budistas pensaban que podían adquirir el sentido de la suciedad contemplando cadáveres en descomposición.

1 Kevin Lynch. Echar a perder. España, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. P. 25

La basura ha tenido desde la antigüedad connotaciones tanto positivas como negativas, ha sido causa de respeto y temor, de acogimiento y de repulsión. Sin importar la postura de las sociedades respecto a la basura, la constante que las une es que estas “siempre han generado desechos resultantes de los procesos de producción y consumo que han satisfecho sus necesidades”¹ desde siglos atrás. En un principio cuando el ser humano era nómada, los residuos eran orgánicos en su totalidad y se dejaban atrás sin mayor problema, después con el descubrimiento de la agricultura y en consecuencia el asentamiento de los primeros pobladores y el crecimiento exponencial de sus ciudades, los pueblos ahora sedentarios tuvieron que elaborar estrategias para gestionar sus desechos que ya no eran solo orgánicos y que se acumulaban en grandes cantidades. En las ciudades de la antigüedad los residuos tanto sólidos como líquidos eran simplemente arrojados por las ventanas a la calle, elevando el nivel de estas, las ciudades al permanecer sucias atraían alimañas y ocasionaban enfermedades como la tifoidea, hepatitis y cólera. En relación a la suciedad de las calles, tomaremos de ejemplo el París del siglo XVI, donde en 1539 se escribió un edicto mandado al rey de Francia que decía lo siguiente:

“Francisco, rey de Francia por la gracia de Dios, hago saber a los presentes y venideros que habiéndonos apercebido de que nuestra buena villa y ciudad de París y sus alrededores están en muy mal estado y arruinados y abandonados hasta tal punto que en muchos lugares no se puede circular tranquilamente, ni a caballo ni en coche, sin gran peligro e inconveniente y de que la tal ciudad y sus alrededores llevan así largo tiempo y sigue todavía tan sucia, tan llena de lodos, basuras, escombros y otros desperdicios que cada uno va dejando y abandonando diariamente ante su puerta contra todo buen juicio y contra las ordenanzas de nuestros predecesores de modo que causa gran horror y disgusto a toda persona de bien y de honor y provocan estas cosas un gran escándalo y vituperio humanos de los habitantes y transeúntes de nuestra villa y alrededores, los cuales, por la infección y la fetidez de los dichos lodos, excrementos y otros desperdicios, están expuestos...”²

El documento establecía además una serie de artículos que prohibían tanto la tirada de desechos en las calles y plazas como la quemada de basuras en la calle, establecía que los cerdos, aves y conejos se expulsaran de la ciudad y sus alrededores, evitando así que los carniceros, polleros, taberneros y obreros mantuvieran dichos animales en ningún lugar de la ciudad tanto para la venta como para el sustento propio, la creación de fosas de retrete en casas y hostales, la tirada inmediata de la orina en los arroyos que se prohibía permaneciera en las casas y la advertencia de que de no cumplirse lo estipulado, se despojaría de sus casas y negocios a los habitantes, para terminar dichas propiedades confiscadas en provecho del rey. Este edicto más que la descripción de un problema de la basura del siglo XVI, era una declaración a favor de una ciudad en completo orden y limpieza, dejado todo atisbo de suciedad (incluida la del arrabal) lejos de la mirada del rey. Lo *puro* debía ser la esencia de la ciudad, que debía ser separado de lo *impuro*; aquello que no se debe ver y que es expulsado a las periferias sin pensar en sus consecuencias o a donde va realmente a parar (si no lo veo no existe). En Roma por ejemplo, entre el 31 a.c y el 18 a.c para deshacerse de la mayoría de sus desechos, los arrojaban a la cloaca máxima, sin importar que pasaran por el río Tiber y terminaran en el Mediterráneo. Las ciudades sucias tienen por sucesión ciudades limpias y en orden que mantienen sus desechos a distancia, lejos de la mirada de sus ciudadanos del centro.

1 Martín Medina. Reciclaje de desechos sólidos en América Latina. <www.ecodar.net/2010/08/reciclaje-de-desechos-solidos-n-america-latina/>

2 Dominique Laporte. Historia de la mierda. España, Valencia: Pre-textos, 1989. Pp.10-11

Freud estipuló que las exigencias de la civilización eran primordialmente 3: *orden, belleza y limpieza*, donde lo útil se relegaba a un segundo plano. Dominique Laporte en su libro *historia de la mierda*, afirma que este discurso de lo limpio al funcionar dialécticamente dejaba en claro que “no es la suciedad la que debe representar un problema desde el punto de vista histórico, sino más bien la compulsión a lo limpio en cuanto que no encuentra sus justificaciones utilitarias fuera de una construcción retrospectiva.”¹

La limpieza también puede ser leída de acuerdo a Kevin Lynch como una acción defensiva y política, ejercida por los gobernantes y respaldada por el estado. La limpieza es un recurso para defender la ideología impuesta a la ciudad y para delimitar los espacios en los que se desenvuelven las distintas clases sociales. Friedrich Engels veía en las relaciones sociales de clase de Manchester un claro ejemplo de la imagen del deterioro; lo limpio destinado a aquellos que podían costearlo, lo sucio a aquellos que no tenían posición social, viviendo en lo marginal, entre heces y olores indeseables. A los edificios por su parte se procura mantenerlos limpios y en orden en la fachada que da a la calle principal, mientras que su parte trasera o más escondida suele ser sucia y poco cuidada.

3.2 Lugares Degradados

Los basureros son lugares degradados y marginados por excelencia, en ellos se descargan toneladas de basura de diversa índole que van desde residuos orgánicos, papeles, plásticos y vidrio hasta metales, productos químicos y desechos tóxicos. Mientras el deterioro de los objetos es a corto plazo el deterioro de los lugares se da a largo plazo, estos se mantienen alejados y cada vez se colocan más lejos de las ciudades, inclusive al ser trasladados a otros estados como en el caso de la ciudad de México. El paisaje degradado se encuentra generalmente en las periferias, en estas viven y realizan sus actividades las personas marginadas. Lo degradado de acuerdo a Lynch: “Es lo que no tiene valor o no se usa para una finalidad humana. Es la disminución de lo que no tiene resultados útiles; es su pérdida y abandono, su declive, separación y muerte. Es el material gastado y sin valor que se deja después de algún acto de producción o de consumo, pero puede también referirse a cualquier cosa usada: residuos, basura, papeles, trastos viejos, impurezas y suciedad. Hay cosas degradadas, tiempo degradado y vidas degradadas.”²

Los lugares degradados no solo se limitan a los basureros o tiraderos a cielo abierto, incineradoras, depuradoras y desagües que son donde se vierten y gestionan los desechos de las ciudades, también se incluyen en su lista aquellos lugares que aunque útiles carecen de legalidad o necesitan terrenos con rentas bajas como son las industrias marginales, casas de ocupación ilegal y almacenes. Instalaciones que es preferible mantener lejos como las autopistas, aeropuertos, terminales de autobuses y camiones, centros de distribución, canteras, centrales eléctricas e industria pesada, y por último las viviendas precarias de interés social que se encuentran en las periferias y los lugares donde se venden cosas de segunda mano y objetos encontrados entre la basura que son reparados y reutilizados por la gente, como son los mercados populares, los mercados de pulgas, los bazares y tianguis. Las fondas y comedores comunitarios también tienen esta percepción de lugares sucios y sin control estricto, que se destinan a estas “personas sucias” que acuden y/o viven de ellos. Los lugares degradados funcionan también como centros sociales.

¹ Ibid. P.19

² K. Lynch. *Echar a Perder*, España, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. P. 11

3.3 Personas desechadas y vertederos de personas

Si tomamos el vocabulario del deterioro como nos dice Lynch, podríamos llamar fácilmente a la gente excluida “marginales”, “heces” y “escoria”. Esta gente desechada no es solamente la gente que se excluye a las periferias por su incapacidad para costear la vida en la ciudad, también lo son las personas que sufren enfermedades psiquiátricas, las personas que llegan a una edad avanzada y a un cierto grado de inutilidad y las personas que se encuentran en contacto directo con los desechos (pepenadores y recicladores), y los que nos son ajenos; aquellos que vienen de fuera (inmigrantes). Como dice Kevin Lynch respecto a estos últimos: “La gente de paso, y por ello sin definición social, es tan peligrosa como la gente marginal.”¹ Lo que nos resulta desconocido o ajeno (la otredad) no tiene cabida en una sociedad disciplinada y establecida que busca alejar lo que no se adapta a ella o lo que le resulta incómodo. Los rellenos sanitarios, los cementerios, las viviendas marginales y las personas que habitan y/o gestionan dichos espacios suelen destinarse a las afueras de las ciudades. Lo sucio e inclusive la muerte de acuerdo a Lynch, deben alejarse de la imagen representativa de la ciudad. Lo limpio y ordenado, por el contrario, deben prevalecer. Si las formas de tratar los objetos y espacios de las diferentes culturas (ya sea con la acumulación excesiva o la limpieza obsesiva) representan, “el miedo a la muerte de las cosas”², podríamos decir que el orden riguroso del estado representa el miedo a la muerte de la ideología.

En la actualidad, la forma en cómo gestionamos y nos relacionamos con nuestros desechos determina nuestra posición social y el tipo de *lugar* al que pertenecemos. Si los vertederos son los contenedores espaciales de los objetos de desecho que han sido degradados, podríamos decir que la gente desechada se vierte en contenedores determinados a los que definiremos como vertederos de personas. Estos se han clasificado por tipo de persona y tipo de vertedero como se muestra en la siguiente tabla:



ILUSTRACIÓN 1. TIPOS DE VERTEDEROS DE PERSONAS. ELABORACIÓN PROPIA.

Así cada persona de desecho es reclusa a un vertedero determinado, sea los ancianos a los asilos, los retrasados y esquizofrénicos a los hospitales psiquiátricos, los asaltantes a la cárcel y los pobres a los basureros y periferias.

¹ K. Lynch. *Echar a Perder*. España, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. P. 45
² *Ibid.*

3.4 Poder del derroche (acumulación)

A través de los siglos en las distintas sociedades que se han gestado en el mundo desperdiciar, derrochar y consumir en exceso han sido muestras de poder y riqueza; en las sociedades primitivas se obsequiaba al guerrero más fuerte la mujer más gorda y prominente del poblado, los reyes y emperadores mandaban a edificar castillos y palacios que rara vez ocuparían, los faraones mandaban construir pirámides con grandes cámaras mortuorias para su vida después de la muerte, y los aristócratas europeos del siglo XVIII eran prácticamente los únicos que contraían problemas de obesidad debido a su gran consumo de costosos postres refinados.

Esta muestra de poder por medio del consumo en exceso y del uso de amplias extensiones de tierra, así como su consecuente sobreacumulación de desechos y espacios desperdiciados por parte de los gobernantes e inclusive de las llamadas celebridades, continua hasta nuestros días. Un exceso de consumo que demuestra una forma de pensamiento donde no importa cuánto se acumule o consuma, nunca es suficiente y que a su vez brinda una sensación de empoderamiento por parte de quienes desperdician.

El exceso de consumo ya no solo se destina a los ricos y poderosos, ahora trastoca otros sectores de la población gracias a la disminución de precios que se hizo posible con la industrialización de los productos y de la comida, es decir con la producción en masa, que con ayuda de la mercadotecnia ha creado fenómenos globales como la llamada “moda rápida”, franquicias de comida chatarra, tiendas de todos los objetos al mismo precio, etcétera, donde por relativamente poco dinero se pueden consumir grandes cantidades de productos en poco tiempo brindando a los consumidores una sensación de poder, de falsa riqueza por medio de la acumulación y un pretendido estatus social.

3.5 La basura como objeto de consumo

La basura es una construcción cultural, su concepción y consecuente trato varía al depender del contexto geográfico y político específico y del sistema económico en el que se encuentra. En la actualidad la **basura** puede definirse como: todos aquellos objetos que han perdido su valor o utilidad; como **desechos** y material inservible que se acumula y representa un problema para la sociedad, lo sucio, lo no grato, lo que tiene fecha de caducidad, lo **residual**. Dicha concepción sobre lo que es basura responde a la ideología dominante y a un modelo económico establecido que define en sus propios términos lo que es desecho y lo que no. Por su parte la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico respecto a lo residual lo define como: aquellas materias generadas en las actividades de producción y consumo, que no han alcanzado un valor económico en el contexto en el que son producidas. La concepción de lo que es basura (que tomo como un concepto amplio que engloba todos los demás) se ha visto modificada, como dice Lynch “A lo largo de los años los significados tienden a hacerse más generales y negativos. Chatarra [junk] significaba antes ‘hierro, vidrio y papeles usados pero reutilizables’. Ahora es un término general para designar cualquier cosa inútil, rota, que no funciona.”¹ La basura ha pasado de ser material útil con potencial de reutilización a ser un excedente carente de valor económico que se cree inutilizable y por tanto desechable para el consumidor promedio, lo cual parece sorprendente si tomamos en cuenta que previo a convertirse en basura el objeto en cuestión era un producto que tenía un valor y una utilidad. Los sinónimos usados para calificar a la basura y lo que implica hoy en día por mencionar

1 K. Lynch. *Echar a Perder*. España, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. P.155

algunos son variados: “corrupción, putrefacción, declive, ruina, polución, contaminación, mancha, deterioro, suciedad, basura, excrementos, residuos, heces, escoria, desperdicio, chatarra, retales...”¹ Culturalmente la basura ya no parece útil y se ha dejado atrás la cuestión de aceptación y respeto hacia los desechos, ahora es manejada más como un estorbo y algo repugnante que se mantiene lejos. La basura es dejada en frente de las fachadas de las casas para ser recogida inmediatamente.

La producción continua de nuevos objetos útiles que se consumen y desechan en periodos cortos de tiempo ha ocasionado una gran acumulación de desechos en las ciudades contemporáneas que representa un problema cada vez más complejo, llegado a un punto de crisis tanto en Latinoamérica como en el resto del mundo donde se sobre produce y se sobre desperdicia; mientras en África cada persona produce 800gr de basura por día, en Estados Unidos se generan 2kg por persona y en Latinoamérica 1.2kg al día. Se genera el doble de basura de lo que se generaba hace 30 años. Las ciudades acumulan toneladas de basura como consecuencia de una sobreproducción de mercancías que son desechadas diariamente, esquema propiciado por un sistema que produce más de lo que sus habitantes necesitan en un afán de acumulación innecesaria y desperdicio desmedido.

El filósofo y teórico Slavoj Žižek respecto a las mercancías y al hablar sobre un producto de consumo específico como la coca-cola dice: “...You know this passage from sublime to excremental damage. This Coke properly served it has a certain attraction. **All of a sudden this can change into shit. It’s the elementary dialectics of commodities.**”² Entonces si la dialéctica elemental de las mercancías recae en que la coca-cola (que es el producto) puede convertirse de repente en “mierda” (desecho), **La dialéctica elemental de las mercancías es su conversión de productos a desechos.**

3.6 Obsolescencia programada de las mercancías

En el espacio urbano entonces se cosifican las relaciones y se genera una extensa acumulación de mercancías que José Luis Pardo traduce (al tomar de referente El capital de Karl Marx) de la siguiente forma: “La riqueza de las sociedades en las que domina el modo de producción del sistema capitalista se presenta como una inmensa acumulación de **basuras.**” La sobreproducción de mercancías de las ciudades globales responde a un modelo económico que tiene por objetivo aumentar la tasa de ganancia por medio de una industria de masas en la que se generan productos con cortos periodos de vida que fuerzan en todo momento el consumo desmedido. Se compran productos no por necesidad sino por una pulsión de placer por parte del consumidor. En palabras del diseñador industrial Brooke Stephens: “El deseo del consumidor de poseer algo un poco más nuevo, un poco antes de lo necesario.” Si el objetivo del capitalismo es aumentar el consumo de productos desechables, nosotros deberemos entonces comprar, tirar, desear y repetir el ciclo para cumplirlo. Y “para retener a las personas que toman decisiones dentro del círculo del propio derroche, puede hacerse necesario imponerles precios artificiales: reglas, honorarios, multas, subsidios”³ estrategias que se ven apoyadas por la mercadotecnia, medios electrónicos e inclusive la arquitectura.

El consumo por el consumo no es un plan reciente pero tampoco es demasiado viejo; las primeras ideas acerca de la obsolescencia programada datan de la década de los años 20’s cuando se planteó en 1924 la reducción de la vida útil de las bombillas de 2,500 horas a 1,000 horas de duración por el llamado cartel de Ginebra o “S.A Phoebius” que plantearon el control de producción y de consumo de la industria eléctrica. Por su parte la empresa automotriz Slow entró en competen-

1 Ibid p.155

2 <Tú sabes, este paso de lo sublime al daño excremental. Esta coca servida propiamente tiene una cierta atracción. Todo esto puede cambiar repentinamente a ser mierda. Es la dialéctica elemental de las mercancías> En: The pervert’s guide to ideology (La guía de ideología del perverso). Dir. Sophie Fiennes). [DVD]. 2012.

3 K. Lynch. *Echar a Perder*. España, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. P. 171

cia con Ford y su auto más vendido el Ford T, al crear autos de modelo anual con mejores carcasas y diseño exterior pero menor durabilidad y menor calidad ingenieril. Esto modificó la industria automotriz que cambió modelos eficientes y durables por modelos con una obsolescencia programada. Con estos 2 casos como precursores fue que se trastocaron otros sectores del mercado hasta que en 1950 se consolidó por fin una industria con reglas y planes definidos de obsolescencia, sentando Norteamérica las bases del consumismo actual.¹

Hoy por hoy se producen mercancías de una forma acelerada: Un nuevo producto es creado cada 3 minutos. Tan solo en la industria de la ropa el fenómeno de la “moda rápida” ha tenido un gran impacto en los países desarrollados; actualmente se compran 80mil millones de prendas nuevas al año, 400% más de lo que se consumía hace 20 años.² Las industrias crecen y sus desechos también. Se desecha todavía más rápido de lo que se produce y generalmente “los usuarios no pueden aceptar sus desechos en la misma proporción en que se producen.”³ Consumimos sin saber los costes reales que esto implica y desechamos sin mayor cuidado. La obsolescencia sobreviene entonces en despilfarro, derroche y pérdida de recursos.

3.6.1 Deterioro de la obsolescencia

Si la obsolescencia programada crea productos con fallos humanos y el deterioro (como nos dice Lynch) “implica negligencia y fallos humanos” entonces la obsolescencia programada tiene forzosamente por fin el deterioro. El deterioro se da en lugares o cosas que no han alcanzado su fin último, ya sea por abandono, degradación y/o desgaste.

La productividad del capital es generadora de deterioro: a mayor tasa de ganancia mayor tasa de deterioro. El coste del deterioro se da desde la esfera de la producción cuando en lugar de usarse materiales reciclados o rescatados de los vertederos se prefiere el uso de materias primas vírgenes y la explotación de nuevos territorios. Para el sistema capitalista “El coste directo del deterioro en sí es un elemento menor en el coste de producción.”⁴

El tiempo en que se da cada tipo de deterioro varía; el de los objetos suele ser corto mientras que el deterioro de los lugares se da en un tiempo más largo, lugares como los vertederos o las periferias son los contenedores de los objetos deteriorados a corto plazo. Si bien cada ciudad tiene sus propios lugares deteriorados por pequeños que estos sean, encontramos en los países subdesarrollados los grandes lugares deteriorados por excelencia. Países como Ghana en África son usados como los grandes vertederos de los países desarrollados que transportan y descargan toneladas de desechos catalogados como “productos de segunda mano” en sus costas. El vertedero de Agbogbloshie de Ghana es uno de los grandes basureros a nivel mundial de residuos electrónicos provenientes principalmente de Norteamérica y Europa que visibiliza la crisis en torno a la gran acumulación de desechos. Los principales costes de la obsolescencia de acuerdo a Lynch son el capital improductivo, recursos explotados, deterioro del medio ambiente y vidas degradadas (entre más productivo es el capital más deterioro genera). Es por esto que podemos considerar a la obsolescencia programada como una de las causas principales del deterioro y de la crisis de desechos a la que se enfrentan tanto las ciudades contemporáneas como el medio ambiente.

1 *Comprar, tirar, comprar.* (Dir. Cosima Dannoritzer). [web]. 2011.

2 *The true cost* (El verdadero costo. Dir. Andrew Morgan). [web]. 2015.

3 K. Lynch. *Echar a Perder.* España, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. Impreso. P. 167

4 *Ibid.* P. 169

3.7 Arquitectura obsoleta

Las ciudades se revitalizan al mismo tiempo que se **degradan** en un ejercicio constante de políticas urbanas y económicas. Los lugares acortan cada vez más sus periodos de vida para dar pie a otros nuevos que a la vez acortan sus periodos de vida para dar lugar a los siguientes. Las mercancías ya no duran, los edificios tampoco. La obsolescencia programada no solo se limita a los objetos de uso cotidiano como los electrodomésticos, la ropa o el mobiliario, sino alcanza otros rubros como la arquitectura que si bien en un principio se basaba en la utilidad y la durabilidad, ahora responde a un mercado que tiene por principal objetivo elevar su tasa de ganancia con diseños que tienen fecha de caducidad. Tomemos de ejemplo los conjuntos urbanos habitacionales del valle de México que analiza Jerónimo Díaz en su ponencia Buscando piso: *Efectos de la urbanización neoliberal sobre el valle de México*¹: del año 1999 al 2011 se construyeron medio millón de casas en 256 conjuntos urbanos en municipios como Cuauhtitlan, Tultepec, Tepeltoca y Chimalhuacan; plan que consistía en la producción en serie de 4 a 5 modelos de casas genéricas de baja calidad con una obsolescencia que se hace evidente desde la materialidad de dichas casas, garantías no mayores a 6 meses y la carente infraestructura de estos conjuntos (véase el conjunto de San Francisco Tepojaco en Cuautitlan Izcalli con 18mil casas habitacionales y cero clínicas a la redonda a pesar de estar a las orillas de 2 basureros importantes) emplazados en las periferias lejos de las fuentes de trabajo que después de poco tiempo provocan el abandono de los dueños, vandalismo y su consecuente e inevitable deterioro.

La dialéctica de la arquitectura al igual que la de las mercancías es su conversión de producto a desecho, el boom de construcción de **estadios de fútbol** a nivel mundial que son usados en cortos periodos y después abandonados es otro claro ejemplo de esto. La arquitectura es ahora un objeto de consumo fácilmente sustituible que en la actualidad tiene por fin último su desmantelamiento y deterioro.

3.8 La concepción cultural de la basura en México

3.8.1 México antiguo

Si bien la disposición inadecuada de los residuos y la poca importancia dada a la reutilización de los mismos es una constante tanto en México como en el resto de Latinoamérica no siempre fue así. Los desechos tenían tanto connotaciones buenas como negativas en las culturas mesoamericanas. La “mierda” también llamada “Cuitlatl” en Nahuatl significaba “serpiente oscura” en la cosmogonía prehispánica, las 2 líneas que cruzan la cara de Huitzilopochtli se consideraban “hechuras de niño” y la caca, como explica Alberto Dallal en su artículo *excrecencias y cosmogonías del mundo prehispánico* que hace alusión al libro *Una vieja historia de la mierda* de Alberto López Austin y Francisco Toledo, era asociada tanto con un desagrado cotidiano como a la cura y sanación de padecimientos. Para los otomíes del sur tener sueños alusivos al deseo del excremento significaba que alguien te calumnia, los nahuas y zapotecas veían el estar gordo (“de caca”) como muestra de ser una persona perezosa y a las prostitutas se les llegaba a catalogar de “mierduchas”. A su vez el excremento era visto como alimento para los difuntos, la caca de los animales era recomendada por los sacerdotes en ocasiones como un

¹ En el seminario: *El pensamiento crítico frente a la hidra capitalista*. Disponible en: <<http://www.grieta.org.mx/martes-5-de-mayo-cideci-1000-1400/>> Audio.

remedio a las enfermedades y en general para los mesoamericanos los minerales “eran excremento de los dioses” (el oro era el excremento del sol mientras que la plata era el excremento de la luna). Los desechos naturales representaban la vida y la muerte.

En cuanto a la disposición de los desechos en el México prehispánico, como menciona Martín Medina en su investigación sobre el *reciclaje de desechos sólidos en América Latina*, estaba prohibido tirar basura en las calles, había barrenderos y personas que se encargaban de la limpieza de estas, el reciclaje era cotidiano: el excremento era utilizado como fertilizante y transportado en canoas hacia las chinampas, y no solo eso, al poder ser utilizado en el curtido de pieles era vendido en el mercado de Tlatelolco por la alta demanda, la orina era utilizada para teñir las telas, los residuos inorgánicos eran usados como material de relleno y los perros Xoloescuintles que se usaban para consumo humano eran alimentados con desperdicios. En la ciudad de Tenochtitlan ni siquiera eran recurrentes los basureros ya que todo se reutilizaba y lo que no se podía reusar se quemaba y servía como alumbrado público para las calles. Todo tenía una correcta disposición y reaprovechamiento.

La conquista trajo consigo una serie de reestructuraciones en la ciudad. El arquitecto Alonso García Bravo rediseñó lo que sería la ciudad de México de la nueva España en el año 1500 con una reedificación sobre la ya emplazada Tenochtitlan, se destruyó el albarredón de Nezahualcoyotl que protegía a la ciudad de las inundaciones y se drenaron los lagos. La ciudad empezó a sufrir una serie de problemas como la gran inundación de 1629 donde el centro quedó sumergido durante 5 años como cuenta Héctor de Mauleón en la crónica: *El día que la ciudad de México desapareció*, el 21 de septiembre de dicho año la ciudad fue azotada por un trombón que duró 36 horas, la nueva ciudad edificada se vio envuelta en un desastre: “El levantamiento de palacios, templos, conventos y hospitales sobre las ruinas de la antigua capital mexicana, provocó el desmonte sistemático de los cerros. Hizo que los aluviones arrastrados por las lluvias, azolvaban lentamente los canales y los lagos.”¹ Si bien se había iniciado la construcción del canal de Huehuetoca por decreto de las autoridades virreinales, resultó una obra hidráulica deficiente que quedó obsoleta para 1623 y no contribuyó a prevenir inundaciones. Como continúa Mauleón en su relato:

“el 21 de septiembre, día de San Mateo, un torrente embravecido descendió por los montes. En los barrios, las frágiles casas de los indios se deshicieron. Según el arzobispo Francisco de Manso y Zúñiga, durante la crecida murieron treinta mil indios. De veinte mil familias que habitaban la ciudad antes de la inundación, sólo quedaron cuatrocientas: los sobrevivientes habían iniciado un éxodo masivo [...] era el comienzo de un desastre que marcó a una generación entera. El agua lamía los balcones de los pisos altos. Miles de cadáveres flotaban entre animales muertos. Techos, muebles, árboles, carruajes, todo ondulaba en la corriente turbia.”

Esto trajo consigo saqueos, enfermedades y muerte. De 20 mil familias quedaron 400, podría decirse que fue la primera gran limpieza social de la ciudad (obviando la conquista) ya que muchas familias indígenas desaparecieron al quedar destruidas sus casas de menor resistencia a causa de los daños irreparables ocasionados por la inundación, y los pocos sobrevivientes fueron desplazados fuera del centro de la ciudad gracias al reacomodamiento colonial que se dio de manera paulatina después de una serie de 5 grandes inundaciones a lo largo de 75 años. Después de la conquista la basura empezó a acumularse en las calles y crear focos de infección; el panorama de la ciudad “se resumía a calles sucias, llenas de materia fecal humana y de animales de transporte y carga; abundaban los desper-

1 Héctor de Mauleón. *El día que la ciudad de México desapareció*. En revista nexos. <<http://www.nexos.com.mx/?p=24702>>

dicios que se arrojaban a la calle desde carnicerías, jabonerías y otros comercios [...] era común ver zopilotes devorando animales muertos”¹ hasta que por decreto del virrey Revillagigedo se creó una política sanitaria para la recogida de basura y limpieza de las calles con la creación de tiraderos a cielo abierto fuera de las 14 garitas de la ciudad.

3.8.2 México hoy

En México (posicionado en el décimo lugar como generador de basura y desperdicios), se producen 30 millones de toneladas de basura al año, que implican 84mil toneladas diarias de los cuales 77% son los residuos recolectados y el 23% restante (equivalentes a 57mil toneladas diarias) se deposita a cielo abierto en cañadas, caminos, lotes baldíos, cuerpos de agua y tiraderos ilegales. En el Distrito Federal se generan de acuerdo A SEDUVI 12mil toneladas diarias de residuos sólidos, y junto con la región central el 62% del total de los residuos del país. En un proceso globalizador de medio siglo los desechos no biodegradables han aumentado del 5% a la dramática cantidad de 50%.

El Distrito Federal se enfrenta a una problemática de sobreacumulación de residuos que al ser incapaz de gestionarlos los envía a las afueras de la ciudad, en tiraderos al aire libre que son desplazados cada vez más a las conurbaciones al aumentar el crecimiento urbano, esto implica la generación de focos de contaminación que afectan el aire, agua y suelo. El bordo poniente en su momento fue el tiradero improvisado más importante del Distrito Federal con una extensión de 6 kilómetros cuadrados que operó por 10 años hasta ser completamente inoperable al no poder contener más desperdicios. Ahora los residuos de la capital se envían inclusive a lugares en otros estados como Xonacatlan (Puebla) y Cuautla (Morelos).²

El arquitecto Arturo Ortiz Struck describe el problema social y ambiental que ha generado la sobre acumulación de basura en el vertedero a cielo abierto de Tlatel Xochitenco en Chimalhuacan, Estado de México, donde llegaban toneladas de basura en camiones, camionetas y carretas jaladas por burros, cerca de lo que alguna vez fue el lago de Texcoco, distribuidas en taludes de basura pepenada y posteriormente acumuladas en pirámides de basura a lo largo y ancho del vertedero que al tener una extensión de 10 hectáreas y 15 metros de basura y rodearse de un canal de aguas negras generaba olores penetrantes y un fuerte foco de contaminación que atraía a perros callejeros y fauna nociva. Al estar en la periferia llegaban todo tipo de residuos como residuos hospitalarios e industriales, cascajo e inclusive cuerpos. La basura que no llegaba separada al mezclarse junto con gases peligrosos como el amoniaco y no dejar salida para el agua y los gases provocó la explosión del vertedero y su cierre en el 2010.³ Ahora bien, el problema no se limita al medio ambiente, afecta también a los trabajadores de los basureros (pepenadores y recolectores) y a los habitantes de los alrededores de los vertederos, que contraen enfermedades respiratorias y cutáneas, con una tasa de mortandad elevada. Me refiero a las personas desechadas y marginadas que tienen que lidiar de manera directa con los desechos que llegan de la ciudad de México, al trabajar en condiciones precarias y con bajas ganancias que van de 30 a 40 pesos por cada costal de PET y que muchas veces no rebasan el salario mínimo. Cuando los vertederos cierran como en el caso de Santa Fe, los pepenadores y recicladores pierden sus empleos y son desplazados a otros lugares sin brindarles realmente soluciones de empleo o alternativas de hogar; así una vez más son desechados. Todo esto evidencia

¹ *La verdadera historia de la basura en la capital*. en el periódico siglo de Torreón. <<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/699857.la-verdadera-historia-de-la-basura-en-la-capital.html>>

² Esteban Illades. *Un dilema clásico*. <<http://www.nexos.com.mx/?p=15510>>

³ Ortiz Struck. *El costo de la comodidad*. <<http://www.nexos.com.mx/?p=15512>>

los costos del desperdicio excesivo y el derroche por parte de los habitantes de la ciudad de México que no gestionan ni reutilizan provechosamente los desechos como bien lo hacían los pobladores del México prehispánico, por el contrario: acumulan, consumen y desperdician en grandes cantidades y sin mayor cuidado mientras las personas desechadas se hacen cargo de sus desechos.

Si la ciudad en un principio estaba sobre agua, ahora se encuentra sobre basura comprimida.¹ Poco importa a la población como se hizo, se hace y gestiona una ciudad que se encuentra en constante crisis y que en lugar de mejorar pareciera empeorar las condiciones de gestión de ella misma y la vida de quienes la habitan.

ILUSTRACIÓN 2: BASURERO DEL BORDO PONIENTE EN NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE MÈXICO. IMAGEN: INTERNET. FOTÓGRAFO: MARCO VETANZOS



1 Teresa Zerón. *En el camión de la basura*. <<http://www.nexos.com.mx/?p=15511>>

4

JUNKSPACE

*"If space-junk is the human debris that litters the universe,
Junk-Space is the residue mankind leaves on the planet."*¹

Rem Koolhaas.

4.1 ¿QUÉ ES EL JUNKSPACE?

Si bien he usado el término de espacios basura en el capítulo anterior para explicar el contexto general de la basura, los vertederos, el deterioro y derroche, así como los antecedentes al consumismo, me parece pertinente acotar el término que usa Koolhaas de *Junkspace* (al respetar su origen en inglés) a un nivel arquitectónico o al menos no a una escala urbana, al analizar los elementos específicos que lo conforman ya que la conjugación de *junkspaces* construiría lo que entendemos por ciudad genérica.

El junkspace para Koolhaas es un espacio de **poca calidad** que es posible en la modernidad, conformado por arquitectura que puede cambiarse cada lunes por la mañana, es el espacio que **no permanece** a diferencia de la arquitectura histórica, un espacio con múltiples contradicciones: **viejo y nuevo al mismo tiempo**, determinado e indeterminado, interminable puesto que nunca queda terminado y al que se le da un mantenimiento permanente. Su arquitectura utiliza materiales de construcción modulares, estandarizados y unitarios; elementos idénticos para edificaciones idénticas que se replican. Las megaestructuras (como la imagen previa al Junkspace) devienen ahora en nada más que los subsistemas no permanentes que las constituyen ya sin las megaestructuras², que gracias a la constante tecnificación se expanden sobre las ciudades. Koolhaas se refiere con todo esto a la construcción de espacios impermanentes, ambiguos, condicionales y aditivos que dan vida al junkspace.

Defino así al *junkspace* como la **obsolescencia programada de la arquitectura**: la vida y muerte rápida de construcciones que responden a una sociedad de consumo y despilfarro. El junkspace funciona tanto en las ciudades globales como en las genéricas, en estas últimas encuentra su máxima expresión. Los junkspaces de la ciudad genérica se nos presentan como el progreso y fin último de la modernidad y sin embargo son en esencia espacios de desecho. Las distintas contradicciones del sistema capitalista provocan una crisis a nivel arquitectónico al volver la **arquitectura una especie de moda y por tanto de desecho rápido**. Si los objetos producidos en masa responden a un modo de producción en el que todo se desecha, la arquitectura del junkspace también lo hace. Los productos perecederos de la obsolescencia programada (no propiamente orgánicos) se venden dentro de los módulos perecederos del junkspace mientras que a la **población de "desecho"** que es desplazada a las periferias se les venden junkspaces replicados de baja calidad (módulos de casas de interés social de dudosa durabilidad y dudosas infraestructuras). De esta forma las relaciones sociales se ven cosificadas.

El junkspace al seguir un esquema **expansionista** es continuo e ininterrumpido, Utiliza el avance tecnológico para mejorar su velocidad de fabricación y su réplica expansiva. Su ideología es la del crecimiento sin límites: más, es más.

1 R. Koolhaas. Junkspace. "Si basura espacial son los residuos que ensucian el universo, Junkspace son los residuos que la humanidad deja sobre el planeta." En: <<http://lensbased.net/files/Reader2012/rem+koolhaas+-+junkspace.pdf>>

2 R. Koolhaas. Espacios basura. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008. P.17

4.2 OBSOLESCENCIA Y ELEMENTOS FORMALES DE LA ARQUITECTURA DEL JUNKSPACE

La consecuencia del proceso de la internacionalización y homogenización de la arquitectura moderna mediada por el modo de producción capitalista es la actual arquitectura del junkspace. Esta al encontrar su realización como un producto vendible para un mercado cambiante e impredecible debe ser remodelada y desmontada constantemente, sus interiores permanecen limpios y en orden para el público, sus exteriores lo son quizás aún más. Los materiales que conforman el junkspace sino se reutilizan terminan como inservibles y se tiran o abandonan. La dialéctica del junkspace al igual que la de los objetos es su conversión de producto a desecho: “[...] a veces, todo un “espacio basura” [...] se convierte en una pocilga de la noche a la mañana sin avisar: la potencia eléctrica disminuye imperceptiblemente, las letras se caen de los carteles, los aparatos de aire acondicionado empiezan a gotear, aparecen grietas como de terremotos no registrados; algunos sectores se pudren, ya no son viables, pero permanecen unidos al cuerpo principal por medio de paisajes gangrenosos.”¹ El junkspace a diferencia del espacio tradicional de la ciudad se echa a perder, es la fachada del deterioro. He identificado las características que hacen del espacio un junkspace y realizado agrupaciones de sus elementos para un fácil manejo y ubicación de los mismos que muestro a continuación:

Las constantes encontradas en la arquitectura y los espacios del junkspace:

No dura, reciclable, impermanente. posee una arquitectura epidémica, son siempre prototipos urbanos, la infraestructura como elemento estético.

El junkspace al ser en esencia una arquitectura de desecho y moda (si la moda es efímera su destino irremediable y lógico es terminar como desecho) nunca podrá ser histórica puesto que no dura, es por el contrario una arquitectura **epidérmica**: “el espacio basura está sellado, se mantiene unido no por la estructura, sino por la piel, como una burbuja.”²

Las características epidérmicas del junkspace son las siguientes:

No posee muros, con membranas relucientes y/o espejos en su envoltente, la estructura es cubierta (se esconde) o se vuelve ornamental (se exhibe), su apariencia es ligera, la fachada y el interior se unen por aditivos.



ILUSTRACIÓN 1: CINETECA NACIONAL DESPUÉS DE LA REMODELACIÓN, EN LA FOTOGRAFÍA SE APRECIA LA CUBIERTA TIPO MEMBRANA QUE CUBRE EL COMPLEJO. COYOACÁN, CDMX. IMAGEN: INTERNET.

1 R. Koolhaas. Espacios basura. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008. P. 26
2 Ibid. P. 8

Su arquitectura no es realmente perfeccionada ya que no se edifica para permanecer sino para crear interés al usuario (el consumidor), se vuelve una arquitectura obsoletamente atractiva que por medio de sus materiales crea confusión y sobresaturación de información.

Elementos que generan desorientación:

Pulidos, espejos, superficies reflectantes, materiales que generan eco, espectaculares, anuncios publicitarios, paneles de vidrio de colores, luces LED, mega autopistas, puentes automovilísticos.

Los elementos confusos del junkspace van desde pisos pulidos y muros cortina hasta grandes y enmarañadas autopistas que tienen usualmente por objeto el consumo: sea con la construcción de un puente automovilístico que lleve al mall más cercano (en distancia de km), o quizá una nueva autopista que permita al consumidor transportarse a una nueva ciudad donde pueda gastar, con destino final a esos módulos reflectantes donde se venden las mercancías.

Para mantener su imagen de espacio de progreso y desarrollo, el junkspace hace uso de la tecnología a favor de su arquitectura vertical y expansiva.

Algunos Elementos tecnológicos del junkspace:

Luces LED, aire acondicionado, elevadores, automatización de puertas, ventanas, muros y luces, control por medio de controles remoto, escalera eléctrica, fuentes electrónicas, sensores de movimiento, videocámaras de vigilancia, etcétera.

Estos elementos son utilizados para mantener en control y vigilados sus espacios.

El junkspace además de hacer uso de elementos tecnológicos que lo enaltecen y muestran como la fachada del progreso y la innovación de las ciudades genéricas también hace uso de elementos arquitectónicos históricos que ven explotados su carácter y son usados para decorar los distintos junkspaces que se generan a diario.

Elementos arquitectónicos explotados en su carácter:

Arcos, columnas dóricas, jónicas y corintias, monumentos arquitectónicos existentes replicados a escala, esculturas históricas replicadas de la original, falsas fachadas con elementos de los distintos estilos de la arquitectura histórica (art nouveau, art decó, barroco, etc.).

ILUSTRACIÓN 2: MEGA MALL DE DUBAI. LAS ENTRADAS A LAS TIENDAS DEL PISO SUPERIOR TIENEN ARCOS DE MEDIO PUNTO APOYADAS EN COLUMNAS CLÁSICAS. GRANDES CLAROS Y GRANDES ALTURAS DAN UNA SENSACIÓN DE MONUMENTALIDAD AL COMPLEJO. DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS. IMAGEN: INTERNET.



En cuanto a los espacios catalogados como *junkspaces* debido a sus características formales y elementos que comparten con los enlistados anteriores se encuentran los siguientes:

Espacios del junkspace:

Aeropuertos, centros comerciales, casinos, parques temáticos, hoteles, autopistas, club nocturno, campo de golf, museo, estacionamientos, antros, bares modernos, agencias de coches, almacenes, salas de espera burocráticas, salas VIP, restaurantes de comida rápida, red de autopistas, edificio masivo inteligente, entre otros.

Estos son algunos de los espacios que conforman el junkspace de la ciudad genérica que al fin y al cabo son los espacios donde se relacionan los individuos que ven homogenizadas sus actividades diarias y de ocio en el esquema global que se nos plantea actualmente. Dos de los junkspaces más masivos y mejor resueltos (en cuanto a su expansión) de las ciudades son las **plazas comerciales y los aeropuertos**, por lo cual los he elegido para que, a partir de estos esbozos generales, puedan ser analizados.

4.3 ARQUITECTURA DEL SHOPPING

El shopping es la nueva actividad pública de las ciudades: ha llegado a reemplazar múltiples aspectos de la vida urbana. Se expande y replica, trastoca lo cotidiano gracias a una serie de herramientas que tiene a su disposición; dispositivos como son las tarjetas de crédito, los gadgets, tarjetas inteligentes, dispositivos de seguimiento, sensores, etc.

Los nuevos espacios que han sido condicionados por el shopping son: los centros históricos, suburbios, calles, estaciones de tren, museos, hospitales, aeropuertos, escuelas e incluso el internet; espacios que resultan más rentables al ser convertidos en almacenes de futuras mercancías. Ahora los paradigmas cambian: los museos ponen más empeño en la ampliación de tiendas dentro de sus instalaciones que en la ampliación de sus propias galerías y los aeropuertos obtienen mayores beneficios de sus tiendas que de los vuelos.¹

Los centros históricos de las ciudades se han vuelto grandes complejos de tiendas ubicadas dentro de edificios históricos, donde las calles más emblemáticas se vuelven perfectas para el shopping mientras las universidades copian la tipología de los centros comerciales y los centros comerciales llegan incluso a incluir dentro de su programa universidades privadas como si el centro comercial pudiera reemplazar la infraestructura y los servicios de la ciudad.



ILUSTRACIÓN 3: UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS PARA EJECUTIVOS DENTRO DEL COMPLEJO COMERCIAL DE LA PLAZA TOWN CENTER ROSARIO. EN EL LETRERO DE BIENVENIDA AL COMPLEJO DE LA UNIVERSIDAD SE LEE "ENTRADA POR NIVEL 2 DE ESTACIONAMIENTO", EN CDMX. IMAGEN: PROPIA.

1 R. Koolhaas, Stefano Boeri, Sanford Kwinter, Nadia Tazi y Hans Obrist. *Mutaciones*. Barcelona: ACTAR, 2000.

En el paradigma del junkspace los centros comerciales se planean como ciudades y las ciudades se renuevan y planean como centros comerciales.

Los malls junto a los aeropuertos han pasado a suplir la infraestructura de las ciudades al intentar emularla y reemplazarla.

El fenómeno del shopping ha reconfigurado las dinámicas de la ciudad acorde a los intereses de acumulación del sector dominante, de manera eficiente y productiva al llegar al punto de hacer a la ciudad contemporánea inconcebible sin este.

4.3.1 Los 3 elementos condicionantes del junkspace

El entorno así sufre una modificación para estimular las actividades de consumo por medio de 3 elementos principales del junkspace : **1° aire acondicionado, 2° escalera mecánica y 3° naturaleza sintética**. La importancia de estos elementos radica en que contribuyen a encapsular ambientes con atmósferas más adecuadas para la compra y el consumo en masa por medio de la psicología ambiental, el confort y la facilidad de traslado.

1° Aire acondicionado como regulador del ambiente interior: Es el que hace posibles los espacios del shopping. Regula el clima del espacio interior y brinda confort al consumidor, anula el uso de iluminación natural y de aire exterior para crear las condiciones artificiales dentro del shopping.

Los espacios del junkspace son desvinculados cada vez más del exterior (al menos el que todavía no está domesticado), ya que se le califica de hostil y contraproducente para el mercado. El aire acondicionado juega un papel importante sobre la forma en que se viven los espacios cerrados del shopping ya que genera la sensación de interiores más cómodos, amplios, controlados y esterilizados en donde todo tiene un orden, horarios establecidos y reglamentación que se hace saber al consumidor. En el interior de los espacios acondicionados se hace posible una serie de actividades que en principio no tenían relación alguna. El shopping hace posible esta relación de un espacio que como dice Koolhaas, necesita cada vez más programa arquitectónico para sobrevivir.

Al ser perfeccionado el confort del espacio interior, el exterior se vuelve innecesario y en consecuencia las ventanas o vanos dejan de ser necesarios para el modelo básico de junkspace, es decir, se vuelven obsoletos. Así se obtiene como producto espacios sellados que no tienen ventanas ni otras formas de abrirse al exterior, a excepción de la entrada principal. La atención del consumidor no se focaliza en otra cosa que no sean los módulos replicantes del junkspace. El aire acondicionado ha adquirido tan alto grado de importancia que la refrigeración mecánica se ha vuelto una necesidad del junkspace; la regulación de la temperatura (aire frío o caliente) se ha vuelto una de las constantes irrefutables del shopping.

2° Escalera mecánica como conector vertical del junkspace: La escalera mecánica facilita el flujo de gente, genera continuidad y un eficiente y rápido traslado entre un espacio y otro a diferencia del elevador, que contiene una menor capacidad de usuarios y un transporte menos eficiente. A su vez crea transiciones de un nivel a otro, unifica espacios que no tienen relación entre sí y genera una comunicación fluida sin interrupciones. Mientras que los aeropuertos y museos acogen las dinámicas de los centros comerciales, la escalera mecánica enlaza sus nuevas actividades de un modo fácil y atractivo. Las escaleras mecánicas son dispositivos de transición que generan coherencia a partir de la fragmentación, modifican los espacios arquitectónicos al negar la importancia de los pisos y al igual

que el aire acondicionado, posibilita los grandes almacenes del siglo XXI. Su éxito se debe a su gran capacidad de transformar cualquier espacio en zona de ventas con visuales del local B (del segundo piso) desde el local A (primer piso) de cualquier complejo comercial.



ILUSTRACIÓN 4: EN LA FOTOGRAFÍA SE PUEDEN VER LAS BANDAS TRANSPORTADORAS DE CONSUMIDORES QUE FORMAN PARTE DE LA CIRCULACIÓN VERTICAL EN EL COMPLEJO, JUNTO CON EL BLOQUE DEL ELEVADOR QUE SE ENCUENTRA A LA IZQUIERDA Y ESTÁ CUBIERTO POR UN ANUNCIO PUBLICITARIO. CENTRO COMERCIAL TOWN CENTER ROSARIO, CDMX. IMAGEN: INTERNET.

Así la transición y movilización confortante entre las distintas plantas del espacio del shopping se hace posible con ayuda del aire acondicionado y la escalera mecánica, que tienen por objetivo facilitar el flujo constante de consumidores por todo el complejo. Estos elementos regulan las nuevas dinámicas sociales y de control del espacio público.

3º Naturaleza sintética al servicio del junkspace: Con el aire acondicionado que genera confort y las escaleras mecánicas que facilitan la transición entre un piso y otro, como bien menciona el libro de *mutaciones*¹ hace falta un tercer elemento para obtener la fórmula completa de un centro de shopping exitoso: la naturaleza sintética o el también llamado **replandscape**. Implica el uso de naturaleza semi natural en el que el entorno es manipulado para obtener mayores niveles de consumo y que ha sido adaptado por el centro comercial. El shopping recurre al diseño del paisaje con el que genera entornos atractivos por medio de diversos recursos sensoriales como sonidos, olores, luces y aire, conjugados con naturaleza muerta para satisfacción del cliente. La naturaleza del shopping se crea por procesos artificiales que le confiere alta similitud con la naturaleza real. Junto con el aire acondicionado y la escalera eléctrica se vuelven una manifestación mecanizada del comercio que atrae al consumidor y garantiza así el éxito comercial.

La simulación o copia de lo natural es un recurso utilizado para generar interés y tranquilidad a través de lo que nos resulta familiar o cotidiano. Por último, para completar este ambiente artificial

1 R. Koolhaas, S. Boeri, S. Kwinter, N. Tazi y Hans Obrist. *Mutaciones*. Barcelona: ACTAR, 2000.

se recurre al uso de elementos como espejos de agua, fuentes y cuerpos de agua (todos artificiales por supuesto) que generan entretenimiento y tienen horarios establecidos para activarse y desactivarse.



ILUSTRACIÓN 5: CHORROS DE AGUA SALIENDO DEL GRAN ESPEJO DE AGUA CON CASCADAS ARTIFICIALES, DE LA PLAZA COMERCIAL OASIS COYOACÁN, EN COYOACÁN, CDMX.

Ahora veamos lo que es el *replascap*, concepto utilizado por los investigadores de la universidad de Harvard en el libro de Mutaciones: viene del neologismo de **Replace** (reemplazo) conjugado con el **landscape** (paisaje), y se define como *la naturaleza tecnológicamente modificada y desnaturalizada, una réplica del paisaje y una versión de lo natural que se intensifica tecnológicamente*. Se forma por una estructura compuesta (parte de ella real y parte de ella sintética) que se crea cuando la materia orgánica se mejora tecnológicamente.

La vegetación del replascap es dispuesta en galerías y grandes centros comerciales, adquiere un alto grado de similitud con plantas reales, engañado incluso a los compradores al resultar copias fieles. A la vegetación del replascap no se le percibe como falsa; tanto palmeras, como arbustos y diversos árboles se ven reales y guardan la contradicción de ser sintéticos y a la vez no serlo:

“Las palmeras del replascap a menudo son árboles auténticos que crecen en viveros en condiciones controladas y se cosechan una vez que han alcanzado la altura y diámetro deseados. Entonces son cuidadosamente diseccionadas en un laboratorio parecido a la trastienda de una funeraria. Los fragmentos de corteza y de fronda se sacan de la palmera, se drena el agua que contienen, se sumergen en un fluido embalsamador para que queden disecados. Unos artesanos especializados reconstruyen el árbol, entretejiendo los fragmentos de corteza sobre un tubo de PVC. A continuación, se insertan más de “40 cabezas receptoras de acero” en el extremo del tubo para fijar las hojas ya protegidas. Dado que les han amputado las raíces “las palmeras protegidas no necesitan especialistas para plantarlas” hasta el punto de que uno de los productores del replascap recomienda: “simplemente atornille el tronco al suelo.”¹



ILUSTRACIÓN 6: AEROPUERTO INTERNACIONAL DE DUBAI. AL INTERIOR: PALMERAS DEL REPLASCAP COLOCADOS A LOS COSTADOS DE LA BANDA TRANSPORTADORA DE GENTE. DUBAI, EMIRATOS ÁRABES. IMAGEN: INTERNET.

La naturaleza es de esta forma explotada y puesta al servicio del capital, con lo que ayuda a hacer más digerible el espacio producido de la plaza comercial. En el paisaje del shopping lo natural se vuelve un producto más.

La fórmula del shopping sería la siguiente:

Comodidad + confort visual+ facilidad de tránsito = mayor disposición para permanecer en los espacios interiores del shopping, y, por tanto, mayor probabilidad de consumo.

4.3.2 El estacionamiento al servicio del shopping

Otro elemento o recurso necesario para que funcione el espacio del shopping son los estacionamientos. Los centros comerciales, los supermercados y los aeropuertos suelen encontrarse rodeados de cientos de cajones de estacionamiento en grandes planchas de concreto que ocupan una parte considerable del espacio total.

A escala urbana se generan una serie de autopistas, carreteras y estacionamientos para llegar a los destinos; estas líneas de asfalto de varios kilómetros de largo no pueden ser recorridos más que en automóvil, lo que crea un rompimiento entre el espacio público y el peatón. Las ciudades suelen facilitar el tránsito del automóvil gracias a la infraestructura creada para este, hacen a la sociedad dependiente del auto.

4.3.3 Un gran shopping llamado aeropuerto

El aeropuerto contemporáneo es uno de los espacios característicos de la ciudad genérica que se da gracias a la globalización. Se le dota de signos emblemáticos que sirven de recurso para concentrar la identidad local que deviene en una hiper localidad y una hiper globalidad, es decir, es un espacio donde se pueden adquirir productos muy específicos de un país que inclusive no se encuentran en otros lados, y donde se adquieren mercancías *free tax* del mercado global.

Entre los atractivos del aeropuerto destacan las tiendas libres de impuestos, cadenas de tiendas de comida rápida, restaurantes, locales de perfumes, ropa y souvenirs que están a disposición tanto de los que esperan su vuelo como de los que esperan a alguien. Los pasillos son largos y modulares, en ocasiones largas franjas mecánicas los acompañan para una mayor comodidad y rápido desplazamiento del usuario. Por otro lado, las filas de los asientos resultan incómodas, están diseñadas para un tiempo corto de espera con el fin de incentivar a los usuarios a recorrer las tiendas durante el "tiempo muerto" en lo que esperan su próximo vuelo. La condición de shopping se hace plausible en cada vez más aeropuertos, tomemos de ejemplo Inglaterra, donde el **60% de los ingresos de 7 aeropuertos británicos proviene de las ventas**, lo que posiciona a la BAA (british airports authority) como una compañía comercial y no una compañía de transportes. El m² del aeropuerto de Heathrow es 10 veces más rentable que el de cualquier galería comercial media. En cuando a **España en los últimos 30 años sus aeropuertos han experimentado un crecimiento económico con una ganancia en tiendas que ascendía a los 400 millones de euros para el 2006**. En el mismo año un estudio hecho por la entidad francesa que gestiona los aeropuertos de **París reveló que un tercio de los hombres viajeros que entra a una tienda o comercio dentro del aeropuerto, adquiere un producto**. Así los aeropuertos con mayor tráfico aéreo se vuelven los mayores proveedores de tiendas y servicios.

La principal fórmula de entretenimiento del aeropuerto es el centro comercial, que utiliza un entorno agradable y sensorial. El tiempo de espera de un vuelo, que generalmente va de 2 a 3 horas, es su recurso secreto para potenciar al aeropuerto como centro de shopping.

ILUSTRACIÓN 8: INTERIOR DEL AEROPUERTO DE MUNICH, DONDE JÓVENES SURFEAN OLAS ARTIFICIALES COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES ESTRELLA DEL AEROPUERTO. EN MUNICH, ALEMANIA. IMAGEN: INTERNET.



Otras amenidades que el aeropuerto tiene dentro de sus espacios además de las tiendas comerciales son zonas para exposiciones y conciertos, salas de cine, oficinas postales, consultorio médico y dental, lavandería, spa, saunas, albercas, casinos e inclusive hoteles y museos. El aeropuerto consume cada vez más programa arquitectónico para continuar su valorización.

La ampliación de actividades que en un principio no estaban vinculadas con el programa de lo que implica un aeropuerto tiene consecuencias urbanísticas ya que este compite con

la propia ciudad para la que fue concebido. Pareciera que espacios de las ciudades como los aeropuertos estuvieran en vías de reemplazarla.

4.4 EL USUARIO DEL JUNKSPACE COMO CONSUMIDOR

Si en un principio los habitantes de la ciudad eran los que la recorrían y disfrutaban, ahora son los consumidores los que la recorren y disfrutan. Los espacios del junkspace responden a un determinado patrón de acumulación donde siempre se busca generar el mayor número de ganancias y donde el principal usuario no es el habitante sino el consumidor. El habitante no es visto ya como un ser individual sino como un número más en el amplio sistema cuantificable de los estudios de mercado; es decir como la masa que compra los productos y recorre el espacio producido en busca de estos. El espacio se reconfigura para que el consumidor pueda transitar y encontrar a su paso tiendas y espacios donde pueda gastar y consumir. El espacio se llena de locales de ropa, comida rápida, joyería, etc., que son el destino último del ahora llamado consumidor, con tramos entre una y otra tienda con alguna banca o vegetación generalmente artificial que son recursos de lo confortable para llegar a los puntos de venta con mayor facilidad.



ILUSTRACIÓN 9: FILA DE GENTE A LA ESPERA DEL INICIO DEL "BLACK FRIDAY" AFUERA DEL BEST BUY EN WATERFORD. IMAGEN: INTERNET.

4.5 LA INDUSTRIA CULTURAL ARQUITECTÓNICA

Primero sería pertinente explicar que es la industria cultural con mira a los formuladores de este concepto: Max Horkheimer y Theodor W. Adorno que lo utilizaron para definir críticamente el relativo nuevo fenómeno de la cultura como industria.

La industria cultural vendría siendo la cultura vuelta mercancía, la fusión de lo viejo con lo familiar que la dota de una nueva cualidad donde el objeto primordial es siempre su realización como valor de cambio. Los productos culturales son fabricados para ser vendidos a las masas sin las cuales no tendrían razón de ser, el sujeto es cosificado por esa industria cultural que lo utiliza para imponerse sobre el mismo, sin embargo “las masas no son la medida de la industria cultural sino más bien su justificación ideológica, a pesar de que esta industria cultural difícilmente podría existir sin adaptarse a las masas.”¹ La industria cultural nace por y para el capital, su objetivo se ve realizado al venderse eficientemente a las masas.

Si la industria cultural utiliza diversas formas culturales con el objetivo de la obtención de ganancias una de ellas sería la arquitectura. Los edificios (sobre todo los históricos y los emblemáticos de la ciudad) pasan a configurarse como mercancías; son productos culturales del mercado. En la actualidad la arquitectura histórica es explotada en su carácter, los edificios tienen un calculado margen de utilidad que hace posible la explotación de su imagen que va desde su iconografía presentada por marcas de diversos productos hasta el edificio mismo. Se presenta una sobresaturación de signos y símbolos que ocasiona una crisis identitaria en el sujeto al que van dirigidos. Sus espacios son escasamente políticos. La identidad ahora puede ser comprada en el centro de la ciudad, el aeropuerto o cualquier centro comercial.

Por medio de políticas públicas los espacios comunes se ponen en venta por la industria cultural al utilizar de pretexto la renovación de la imagen de la ciudad. Los anuncios públicos son utilizados por los gobiernos en un esfuerzo por mostrarse como el espíritu mismo de la cultura histórica de la ciudad, a pesar de que la esencia del estado no es más que pura ideología. Al renovarse los centros históricos, sus edificios se privatizan y las rentas de suelo por m² suben exponencialmente. El patrimonio nacional es puesto en venta al mejor postor y las dinámicas de sus programas sirven para reforzar el aparato ideológico del estado.

Si el objetivo primordial de los promotores de la industria cultural arquitectónica es la realización de capital, resulta una consecuencia lógica que los espacios públicos sean privatizados (o renovados por la iniciativa privada) y se creen corredores comerciales y financieros con rostro cultural. La voluntad de la sociedad para gestionar e incidir en los espacios públicos es incesantemente eliminada por la industria cultural; los mercados, tianguis y bazares son rechazados por las políticas urbanas, o peor aún, son



¹ Theodor Adorno. “volviendo a considerar el tema de la industria cultural” en *Contrahistorias: la otra mirada de clío*. Número 9. P. 7

absorbidos y reinventados por la industria cultural que no permite la respuesta social a sus políticas ni una resistencia cultural contra la hegemonía de dicha industria, “ya que la cultura, en su verdadero sentido, no era simplemente algo que se adaptaba a los seres humanos, sino también algo que simultáneamente elevaba una protesta en contra de las relaciones cosificadas bajo las cuales esos seres humanos vivían, dignificándolos de este modo.”¹

De esta forma, esos espacios son transformados en su carácter y su atmósfera es radicalmente modificada por otra muy distinta a la que generalmente los caracterizaba, la industria cultural absorbe los espacios sociales en su totalidad deslegitimando su esencia y legitimando la impuesta por ella misma.

Ahora, los edificios son pensados como productos de la industria cultural desde el principio, así “la industria cultural se vuelca sobre el campo de las relaciones públicas, sobre la fabricación de una buena voluntad.”² La publicidad, es uno de los recursos de la industria cultural que inciden en el propio edificio. Ya no es un elemento secundario sino pasa a adornar muros y techos, inclusive al punto de revestir por completo el cuerpo de un edificio; **el edificio se convierte en su propia publicidad.**



ILUSTRACIÓN 11: EDIFICIO DE COCA COLA REVESTIDO EN SU 125 ANIVERSARIO. ATLANTA, ESTADOS UNIDOS. IMAGEN: INTERNET.

Como nos dice Adorno:

“Cada producto (pensemos en el producto arquitectónico que es el que nos atañe en este momento) conserva y ostenta así un aire individual y esta individualidad en sí misma sirve para reforzar la ideología, en la medida en que se suscita la ilusión de que un ámbito que ya ha sido completamente reificado y mediatizado, es en cambio falsamente presentado como un santuario aún vigente de cercanía y vida. Ahora, como siempre, la industria cultural está al “servicio” de terceras personas, manteniendo su afinidad con el decadente proceso de la circulación de capital y con el comercio del cual ella nació”³

1 Ibid. P. 8

2 Ibid. P. 9

3 Theodor A. “volviendo a considerar el tema de la industria cultural” en *Contrahistorias: la otra mirada de clío*. Número 9. P. 9

La forma en que es utilizado el lenguaje para la fabricación de los discursos que justificarán los proyectos arquitectónicos es un factor importante para que la industria cultural legitime dichos proyectos. Títulos como “corredor cultural” en vez de “corredor comercial” esconden bajo su nombre los intereses particulares de sus promotores. El discurso se encuentra al servicio de esa industria cultural y justifica los junkspaces (culturales) que nacen en torno a esta.

Los espacios del centro histórico son sumamente importantes para la industria cultural arquitectónica puesto que marcan la pauta de cómo deben ser y configurarse todos los demás, su dominación es el primer paso hacia la homogenización de sus regiones y estados, implica un orden público que debe ser acatado y respetado, mostrado ante las masas a primera vista como el orden amable y culturalmente correcto para regir a la sociedad. La industria cultural además de obedecer a la circulación de capital provee patrones de comportamiento y sirve como un importante impulsor del orden. El espacio del centro se configura y ve realizadas sus actividades acordes a las reglas que la industria cultural dicta. Los espacios principales de la ciudad se ven envueltos en desfiles militares, festivales con cantantes célebres que llenan el aforo de las plazas, entre otros recursos culturales mediáticos. Experimentamos una versión estilizada y subjetiva de la vida donde la principal industria que influye en ella es la historia que es usada como un servicio.

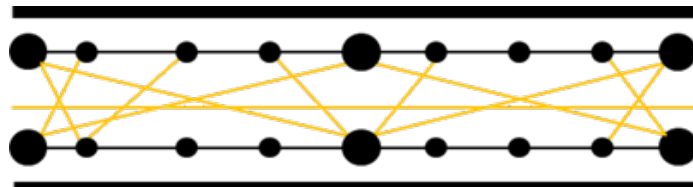
La renovación de la ciudad por medio del enaltecimiento de su imagen cultural y sus nuevos recursos tecnológicos a pesar de ser mostrada como prueba irrefutable del progreso y la innovación de la ciudad, no es más que la fachada de un fin que desde sus inicios no ha cambiado y que sigue siendo el mismo: la obtención de beneficios a favor del capital. Disciplina, obtención de ganancias y entretenimiento de masas son los 3 fines primordiales que considero para la industria cultural arquitectónica de las ciudades.

4.6 LA CALLE COMERCIAL O CALLE DEL SHOPPING: ¿El junkspace como espacio cotidiano?

Las calles comerciales se han vuelto recurrentes en distintos centros históricos de las ciudades. En Europa debido a su necesidad de preservar los símbolos históricos de su identidad nacional emplazan los espacios de shopping en sus calles emblemáticas e históricas; incentivan el desarrollo del shopping por medio de los edificios históricos. México no es la excepción; las calles de su centro histórico han sufrido un rediseño a favor del shopping, sea con calles que limitan el paso exclusivo a peatones para mantener un mayor flujo de consumidores, o calles que se vuelven semi peatonales en determinados tramos, lo que las convierte debido a sus características nuevas en potenciales corredores de junkspaces.

La calle comercial o calle del shopping se compone por una red de locales que, para mantener su éxito, de acuerdo al libro de mutaciones: *El orden intercalado entre tiendas grandes y chicas debe ser inalterable y sus relaciones de flujo cruzadas. Un pequeño cambio en los puntos clave de la red podría condenar al fracaso de la calle comercial. Para que esta funcione, debe tener entre cada tienda importante recorridos donde se posicionan los locales menores.*¹

ILUSTRACIÓN 12: FLUJO DE LA CALLE COMERCIAL POR MEDIO DE RELACIONES CRUZADAS. ELABORACIÓN: PROPIA



1

R. Koolhaas, Stefano Boeri, Sanford Kwinter, Nadia Tazi y Hans Obrist. Mutaciones. Barcelona: ACTAR, 2000. P. 156

Al igual que en el centro comercial, los tramos de sus recorridos deben contener elementos que propicien el confort para el consumidor como árboles que generen sombra, tiendas de golosinas, bancas para descansar a intervalos después de determinado número de compras o tiendas vistosas y remates visuales para el confort visual, que bien pueden ser las fachadas históricas de los mismos edificios históricos que albergan los distintos junkspaces de los centros de las ciudades. El shopping reconfigura calles, plazas y avenidas, se convierte en la actividad principal del espacio público donde lo importante ya no es pasear o disfrutar los espacios de la ciudad, sino consumir. Como dice Ibelings al respecto de estos cambios cualitativos de la ciudad contemporánea: “[...] dicha evolución se ve acompañada ahora por un declive de la ciudad como corazón de la vida urbana, y canaliza, de este modo, una transformación total del concepto de ciudad clásica que pasa de ser una entidad autosuficiente a otro elemento más en el omnipresente territorio urbano.”¹ La ciudad clásica se vuelve así un elemento más del junkspace, sus calles tradicionales son ahora calles del shopping que albergan cada vez menos tiendas o negocios nacionales minoristas para acoger a tiendas transnacionales que ahora invaden cualquier calle de cualquier ciudad. Lo único que podía diferenciar en un primer momento la calle tradicional comercial vuelta calle del shopping contemporáneo de la ciudad de un país con la de otro país del mundo era quizá la fachada histórica y el edificio emblemático de dichos países que albergaban los espacios del shopping de la calle, ya que inclusive dichos edificios emblemáticos e identitarios de los lugares ya son replicados en los corredores más complejos y avanzados del shopping global.

4.7 CIUDAD DE MÉXICO COMO CENTRO DE SHOPPING: LAS FRANQUICIAS COMERCIALES GLOBALES Y SU HOMOGENEIZACIÓN EN EL ESPACIO.

El despojo de la identidad local de los distintos puntos de la ciudad y su reinversión en la transformación de sus espacios en genéricos, hace posible la homogeneidad espacial e ideológica que es una de las características fundamentales de la ciudad genérica. Esta para lograr la homogeneización espacial contiene dentro su programa urbano-arquitectónico comercios globales predominantemente de ropa y alimentos que se emplazan en las zonas principales de la ciudad y que dan lugar a corredores comerciales, centros comerciales y galerías comerciales, y, a mayor escala, en los aeropuertos internacionales.

Las plazas comerciales de la ciudad de México se han vuelto cada vez más complejas; ahora abarcan dentro de su programa no sólo tiendas de ropa, restaurantes, áreas de comida rápida y cines, sino una mayor gama de servicios como son oficinas, gimnasios, supermercados, centros de enseñanza e inclusive universidades privadas. Estos centros se acompañan por pistas de hielo, centros de entretenimiento familiar variado, casinos y jardines con lagos artificiales que simulan exteriores, con lo que crea especies de micro ciudades que pasan a reemplazar los servicios de la ciudad.

Como el tipo de espacio más característico y predominante de toda ciudad genérica o en vías de genérica es la plaza comercial, enumeraré y analizaré a continuación las plazas comerciales en la CDMX® y el área metropolitana que han ido en aumento en los últimos años:

El número total hasta la fecha y sin contar las plazas comerciales en construcción asciende a 99, las cuales se encuentran enlistadas por delegación/municipio:

1 H. Ibelings. Supermodernismo: arquitectura en la era de la globalización. Barcelona: Gustavo Gili, 1998. P. 84

Álvaro Obregón: 8, Atizapán de Zaragoza (estado de México): 4, Azcapotzalco: 5, Benito Juárez: 6, Nezahualcoyotl (estado de México): 1, Coacalco (estado de México): 4, Coyoacán: 2, Cuajimalpa: 5, Cuauhtemoc: 10, Cuautitlán Izcalli: 6, Ecatepec (estado de México): 3, Gustavo A. Madero: 3, Huixquilucan (estado de México): 4, Ixtapaluca (estado de México): 2, Iztacalco: 1, Iztapalapa: 6, Magdalena Contreras: 1, Miguel Hidalgo: **10**, Naucalpan (estado de México): 5, Tecámac (estado de México): 1, Texcoco (estado de México): 1, Tlalnepantla (estado de México): 4, Tlalpan: 4, Tultitlan: 1, Venustiano Carranza: 1, Zumpango de Ocampo: 1

Mientras municipios pobres como Tultitlan, Zumpango Ocampo y Tecámac tienen sólo una plaza comercial, delegaciones con mayor poder adquisitivo como Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc cuentan con 10 plazas comerciales; en estas delegaciones se invierte en mayor manera en el sector comercial y acogen en consecuencia mayor número de empresas transnacionales. En los municipios pobres en cambio se ha optado por instalar predominantemente tiendas departamentales COPPEL que, si bien no son centros comerciales, brindan los mismos productos, con la diferencia de que este tipo de tiendas aceptan pagos mensuales pequeños, lo que los hace asequibles para el sector pobre de la población y redituables para el capitalista al incluir en su precio neto grandes intereses a largo plazo.¹

En la ciudad de México se han incrementado el número de franquicias globales dentro de su territorio, tan sólo la franquicia estadounidense cafetera “*Starbucks*” cuenta con 163 establecimientos en la capital al día de hoy y con 537 unidades en total en toda la república, lo que posiciona a México como el quinto país con el mayor número de Starbucks y el segundo de toda América (detrás de E.U), con la promesa de una apertura de 50 unidades por año hasta el 2018 de acuerdo a ALSEA. McDonalds con 30 años en el país cuenta con 100 de sus sucursales en la CDMX y más de 400 unidades en toda la república, lo que posiciona a México entre los 10 países con más mcdonalds a nivel mundial, y el segundo en Latinoamérica. Otras empresas que se posicionan con grandes ventas tanto en la ciudad de México como en el ahora ex D.F, son las grandes transnacionales de retail de ropa como **grupo Inditex** con **272 unidades** totales en el país, de las cuales 59 tiendas son de la marca Zara, 54 de Bershka, 45 de Pull & Bear y el resto de otras de sus marcas como son Massimo Dutti, Oysho, Stradivarius, Zara Home y Uterqüe.²

Con un total de **99 plazas comerciales**, las más representativas son las siguientes: al norte Perinorte y Plaza Satélite. Al Sur Perisur y Plaza universidad. Al Poniente: Centro Santa Fe. Y al centro el Centro comercial Reforma 222. Desde el año 2014 se ha planteado la integración de 8 nuevos malls para la ciudad de México, con un total de 226mil 113 metros cuadrados agregados al área de 4.5 millones de metros cuadrados de plazas comerciales de la ciudad. Algunas de las nuevas plazas comerciales son Patio Boturini, Patio clavería, Patio universidad, Revolución y Tlalpan, centro comercial oasis, patio santa fe y parques Toreo, junto con ampliaciones de plazas como parque delta y parque Tezontle. Dichas plazas son incentivadas por marcas trasnacionales de ropa como las recientemente añadidas al mercado mexicano como son American Eagle, Oliver garden, Banana, entre otras. Su principal desarrollador: **MRP**.³

1 Para mayor información al respecto consultar el artículo de la revista *expansión* núm. 1164: “Coppel y J.LO los reyes del barrio.” Pp. 76-82.

2 Link consulta: <<http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/cuanto-aportamos-los-mexicanos-a-la-riqueza-del-dueno-de-zara.html>>

3 Link de consulta: <<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/los-nuevos-centros-comerciales-que-se-alistan-en-la-ciudad-de-mexico.html>>

El centro comercial más extenso de la ciudad es **Centro Santa Fe**, elaborado por el arquitecto **Juan Sordo Madaleno** en el año 1993, y que ocupa una extensión de 112mil 870 metros cuadrados y más de 300 firmas en sus distintos departamentos. Ubicado en sus dos plantas más altas y catalogado como un “fashion mall”, se encuentra la llamada “Vía Santa Fe” que es una zona exclusiva de compra para personas de alto poder adquisitivo, con algunas de las firmas departamentales más prestigiosas a nivel global entre sus tiendas, con lo que se hace una evidente división entre los usuarios con mayor y menor poder adquisitivo.



ILUSTRACIÓN 13 VESTÍBULO PLANTA ALTA DE CENTRO COMERCIAL SANTA FE, CDMX. IMAGEN: INTERNET.

Plaza satélite se encuentra al norte de la ciudad y, al igual que centro Santa Fe, fue elaborada por el despacho de **Juan Sordo Madaleno** e inaugurada en 1971. Ha sido modernizada y actualizada a lo largo de 4 décadas, con un total de más de 260 comercios. Su materialidad y elementos como el mural de mosaicos de la entrada de Liverpool y su cubierta la distinguen de otras plazas, sin embargo, contiene el mismo tipo de espacios y franquicias que se encuentran en otras plazas comerciales.



ILUSTRACIÓN 14, CINÉPOLIS PLAZA SATELITE, EDO. DE MÉXICO. IMAGEN: INTERNET.

ILUSTRACIÓN 15, AREA DE COMIDA EN PLAZA SATELITE EDO. DE MEXICO. IMAGEN: INTERNET.

Plaza universidad fue construida en el año 1969, con su diseño encargado también a **Juan Sordo Madaleno**. Cuenta con un total de 86 tiendas distribuidas en departamentales, de servicios y alimentos. Al igual que plaza Satélite, ha estado en constante remodelación; para el 2003 se remodeló completamente y amplió a **78 mil 114 metros cuadrados**. En su espacio interior predomina el uso de muros y plafones blancos con techos de doble altura, lo cual es bastante recurrente en el diseño y estética interior de las plazas comerciales donde a lo largo de franjas blancas pueden leerse los nombres de las marcas.



ILUSTRACIÓN 16: INTERIOR PLAZA COMERCIAL UNIVERSIDAD, CDMX.
IMAGEN: INTERNET.

Centro comercial Reforma 222 por ser un centro comercial en una zona financiera al igual que Centro comercial Santa Fe guarda ciertas similitudes con esta última. Cuenta con áreas comerciales de lujo y diversas firmas transnacionales dentro de su complejo. Se encuentra localizado en los tres primeros pisos dentro de la torre #2 del complejo de los tres edificios que forman parte de Reforma 222, donde las dos torres restantes han sido destinadas para residencias de personas con alto nivel socioeconómico y para oficinas. Este centro comercial fue construido en 2004 y terminado recientemente en el 2008. Se complementa con un complejo de oficinas en la parte más alta. El edificio de reforma 222 es de uso mixto al complementarse con oficinas y un conjunto habitacional, y al igual que las otras plazas comerciales acoge tiendas transnacionales de ropa y comida rápida.



ILUSTRACIÓN 17, INTERIOR CENTRO COMERCIAL REFORMA 222, CDMX. IMAGEN: INTERNET.

ILUSTRACIÓN 18, ÁREA DE COMIDA RÁPIDA, CENTRO COMERCIAL REFORMA 222, CDMX.
IMAGEN: INTERNET.



4.8 EL AEROPUERTO EN LA CDMX: AEROPUERTO GENÉRICO CON FUNCIÓN DE SHOPPING

Otros de los junkspaces de la ciudad genérica que acoge gran número de tiendas comerciales, son los aeropuertos, estos son modernizados constantemente a la vez que aumentan de tamaño. Su prioridad pareciera ser su explotación como zona de tiendas antes que como zona de vuelos.

El aeropuerto internacional Benito Juárez de la CDMX está en vías de ser reemplazado por un aeropuerto más modernizado: el nuevo aeropuerto de la CDMX®, planeado para un emplazamiento de 4,430 hectáreas que atenderá a **120 millones de pasajeros al año** (4 veces más que el anterior) y que, **a diferencia del antiguo aeropuerto, tendrá una terminal menos y más locales comerciales**. Los nuevos diseños de los aeropuertos responden a un momento específico de las ciudades genéricas, como nos dice Koolhaas: “La fecha/edad de la ciudad genérica puede reconstruirse a partir de una lectura detenida de la geometría de su aeropuerto. Planta hexagonal [...] década de 1960. Planta y secciones ortogonales: década de 1970. Ciudad collage: década de 1980. Una única sección curva, interminablemente extrusionada en una planta lineal: probablemente década de 1990.”¹

Entonces, ¿cuál será la tipología para los aeropuertos genéricos del siglo XXI?

Se ha planteado para la construcción del nuevo aeropuerto de la CDMX un diseño a cargo de uno de los arquitectos del star system: Norman Foster, que presenta una planta orgánica con una pista de aterrizaje formada por 2 diagonales curvilíneas cruzadas que forman una X, similar a la de otros aeropuertos mundiales que están próximos a construirse como la terminal de Abu Dhabi en Emiratos Árabes Unidos, Nairobi en Kenia e Incheon en Corea del Sur.



ILUSTRACIÓN 19, DISEÑO EXPANSIÓN DEL AEROPUERTO DE NAIROBI KENIA, EXPECTATIVA FINALIZACIÓN DE OBRA: 2017. IMAGEN: INTERNET.



ILUSTRACIÓN 20, DISEÑO AEROPUERTO INCHEON, KOREA DEL SUR. EXPECTATIVA TÉRMINO DE OBRA: 2020. IMAGEN: INTERNET.





ILUSTRACIÓN 21, DISEÑO AEROPUERTO ABU DABHI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS. EXPECTATIVA DEL TÉRMINO DE LA OBRA: 2030. IMÁGENES: INTERNET.

ILUSTRACIÓN 22, RENDER DE LA PROPUESTA DEL NUEVO AEROPUERTO DE LA CD. DE MÉXICO.



ILUSTRACIÓN 23, RENDER DISEÑO INTERIOR DEL NUEVO AEROPUERTO DE LA CD. DE MÉXICO. EXPECTATIVA DEL TÉRMINO DE LA OBRA: 2020.



Estos nuevos aeropuertos presentan similitudes tanto en planta como en acabados, mismos que son proyectados por los arquitectos del star system mundial. Quizás, una nueva tipología de aeropuerto internacional genérico está surgiendo para el siglo XXI.

El actual aeropuerto de la ciudad de México es uno de los 50 aeropuertos más importantes del mundo. Con una capacidad total para **32 millones de pasajeros** anuales, atendió en el 2013 a una cantidad total de 31,534,638 pasajeros. Posee una superficie total de 746.43 hectáreas, de los cuales 574,802.63 m² construidos se distribuyen en la Terminal 1 (332,136.08 m²) y la Terminal 2



ILUSTRACIÓN 24: LOCAL DE PRODUCTOS VERACRUZANOS DENTRO DEL AICM QUE ILUSTRAN LA HIPER LOCALIDAD DEL QUE HACEN USO LOS AEROPUERTOS INTERNACIONALES. IMAGEN: INTERNET.

(242,666.55 m²) donde se distribuyen una serie de servicios y tiendas. Cuenta con **tres estacionamientos operados por diferentes empresas con 6 mil 514 cajones** en total, **220 locales de tiendas** (entre las que se cuentan tiendas de ropa y accesorios, librerías, souvenirs, joyerías, farmacias, telefonía celular, masajes y pronósticos), 140 locales de comida (entre restaurantes bar, locales de fast food, comida empaquetada y cafeterías) y 8 salas VIP en renta.

El ambulatorio nacional o pasillo principal fue remodelado y se amplió de 3,670 a 8,170 m², es decir 122% más, con lo cual se reubicó a los locales comerciales que ya operaban; ahora “amplios y modernos espacios” se aprecian durante el paso por la terminal aérea.

La sala de reclamo de equipaje nacional, creció de 2,760 a 3,750 m². En esta área se instalaron dos nuevas bandas para atender a dos millones de personas más, con lo que se elevó la capacidad a nueve millones de viajeros por año, además, entró en operación la nueva zona de pre-espera de la “Sala Bravo”, la cual se amplió en 1,540 m², lo que sumó un total de 7,590 m² que aumentó su capacidad de atención de siete a nueve millones de pasajeros anualmente, en ella se instalaron mostradores de líneas aéreas, escaleras eléctricas, espacios comerciales, teléfonos públicos, sanitarios y elevadores.

Para 2013, de acuerdo al informe de auditoría del AICM el ingreso por operación de servicios comerciales ascendió a **1,386,796,788 pesos**, cantidad mayor de lo obtenido por los servicios aeroportuarios que ascendió a **1,165,548,496 pesos**. **El aumento de ventas comerciales creció un 8.3% en comparación con el año anterior.**

Los aeropuertos internacionales contemporáneos se han vuelto un negocio rentable para las empresas privadas y negocios de franquicias, el AICM no es la excepción con **2,426** negocios en total. Así, el AICM se reivindica como un centro de shopping que, como ya se mencionó, está en vías de ser reemplazado por otro más moderno y más grande, que será posible gracias a la construcción del nuevo aeropuerto de la ciudad planeado para el 2020 y que tendrá una capacidad cuatro veces mayor a la del actual aeropuerto de México.

4.9 EL JUNKSPACE PÚBLICO

Las políticas públicas de la actualidad han permitido la réplica de junkspaces en las ciudades: aeropuertos, plazas comerciales, galerías comerciales y parques temáticos, por mencionar algunos, reemplazan a los espacios públicos como son las plazas, parques y calles. Los junkspaces gracias a su capacidad de absorber más programa arquitectónico e incorporar distintas actividades en un mismo espacio, reemplazan los tradicionales espacios públicos en lo que sería la contradicción de los mismos: plazas públicas por “plazas comerciales”, parques por jardines que no deben pisarse o peor, por parques temáticos, mercados por supermercados, calles concurridas por corredores comerciales, etc. Si bien en países como Estados Unidos el flujo económico del centro de sus ciudades se desplaza a las periferias por medio de múltiples centros comerciales construidos “los cuales han desplazado a los distritos de negocios del centro como lugares de la actividad social y comercial”¹ en México el centro de su capital se ha visto reestructurado por medio del cambio de sus calles centrales por corredores comerciales o financieros que ponen en renta sus espacios a empresas privadas y que poco o nada tienen que ver con espacios públicos aunque se insista en llamarlos de esa forma.

El junkspace parece ser la nueva imagen de la ciudad: Los distintos edificios y complejos que acogen a los junkspaces o que fueron concebidos desde un inicio como tales componen el espacio urbano. El espacio público debe ser ahora el junkspace público, ordenado, sistematizado, limpio y controlable. Esta nueva concepción de espacio público debe mostrarse en todo momento como socialmente aceptable, como consecuencia irrefutable del progreso urbano y como la imagen renovada de la ciudad.

El shopping, de acuerdo a los ejemplos mostrados, es el nuevo espacio público. Diseñado por los arquitectos de la élite, responde consecuentemente a un esquema productivo y de ganancias, donde su principal visitante no es ya el habitante sino el consumidor genérico. Este nuevo espacio público (el junkspace público) contiene la “inmensa acumulación de basuras de la humanidad”. Es un espacio de desecho ya que desde un principio se concibe como desechable, obsoletamente programado e impermanente. El espacio público deviene así en espacio de desecho.

1 Ibid. P. 154



5 CASO DE ESTUDIO

EL CORREDOR PEATONAL

FRANCISCO IGNACIO MADERO

DEL CENTRO HISTÓRICO



Rehabilitación del Corredor Av. Juárez, Rehabilitación de la Alameda Central, Rehabilitación Urbana de la Avenida José María Pino Suarez, Rehabilitación Plaza Tlaxcoaque y el Parque de la Amistad México-Azerbaiyán. Mientras los espacios ya renovados a la fecha son: 1° La calle Francisco I. Madero: ahora llamado corredor Madero (incluye la remodelación y peatonalización), 2° La calle 16 de septiembre (incluye remodelación y peatonalización), 3° Alameda central (remodelación y proyecto piloto de ordenamiento del comercio en vía pública en el área Centro-Alameda), 4° Avenida Juárez y 5° Plaza de la Revolución. En el plan maestro del centro histórico quedan definidos tres principales corredores peatonales: 1° De 5 de Febrero a Palma, 2° De Isabel la Católica a Motolinia y 3° de Gante a Eje Central.



Con todas estas series de remodelaciones se concibe una reestructuración del centro y por tanto un nuevo modelo de ciudad que busca primordialmente la valorización del capital y la gentrificación en puntos estratégicos de la zona.

Los edificios del centro histórico se conforman de la siguiente manera de acuerdo al decreto de 1980: 67 monumentos religiosos, **129** monumentos civiles, **542** edificios incluidos por ordenamiento de Ley de 1972, **743** edificios “valiosos que deben ser conservados”, **111** edificios con valor ambiental que deben ser conservados, **6** templos modernos, **17** edificios ligados a hechos o personajes históricos, **78** plazas y jardines, **19** claustros, **26** fuentes o monumentos decorativos, **13** museos o galerías, **12** sitios o edificios con pintura mural (construidos entre los siglos XVI y XIX), y **1,500** edificios históricos que datan del siglo XVI-XX. De los edificios del centro histórico, durante la jefatura de gobierno del Distrito Federal de Andrés Manuel López Obrador (2000-2005) se le otorgaron al magnate Carlos Slim 78 edificios repartidos en 80mil metros cuadrados, el cual para el 2001, como menciona José Ignacio Lanzagorta en su artículo *el centro histórico a la venta*¹, fue designado como coordinador para “el rescate del centro histórico” en el que se proponía el remozamiento del primer cuadrante del centro para calles como: Francisco I. Madero, Bolívar, Isabel la Católica, 5 de mayo, Tacuba, Donceles, 5 de febrero y Venustiano Carranza, lo que trajo consigo, como continua José Lanzagorta, una serie de consecuencias sociales como el desplazamiento y/o expulsión de los vendedores ambulantes y una serie de modificaciones espaciales que resume de manera bastante concisa en el siguiente párrafo:

“Se retiró a los ambulantes del Eje Central y del “Perímetro B” (2008), de la Alameda (2008 y una segunda acción en 2012) y de Circunvalación y el barrio de **Mixcalco** (2014). La calle de **Regina** fue convertida en peatonal y Madero también (2009), **16 de septiembre** ha sido reformada como semipeatonal (2014), mientras que en **Moneda** y **República de Argentina** se llevan a cabo proyectos similares. Y está por comenzar una remodelación de la calle Corregidora. Se inauguró el Metrobús en Belisario Domínguez/Venezuela y en República del Salvador (2012). La casona de los condes de Miravalle fue convertida en un hotel boutique y centro comercial exclusivo (2012), y la casa de San Bartolomé de Xala fue convertida en Sanborns (2012). El viejo claustro mercedario se encuentra en obra de dudosa restauración desde 2011 y el ex convento de Jesús María tiene obras paradas desde 2008. Garibaldi fue sanitizado (2010), la Alameda quedó purificada (2012) y Tlaxcoaque quedó pulcro (2012). También se realizó un concurso para replanificar ese cada vez más grande perímetro que les da por llamar La Merced (2013) y otro más para remodelar el Barrio chino y la plaza y mercados de San Juan (2014).”²

ILUSTRACIÓN 53: ZONAS REGISTRADAS DE COMERCIO POPULAR, CENTRO HISTÓRICO, CDMX. FUENTE CONSULTA: GACETA DEL D.F

Inmuebles destinados para Plazas de Comercio Popular



En este breve repaso sobre algunas de las zonas que han sufrido modificaciones del centro histórico (como la Alameda Central, Garibaldi o la Merced; espacios populares por excelencia) se hace evidente la búsqueda de sanidad y limpieza impecable de puntos determinantes, sean calles o plazas que, con el fin de mantener impecables los espacios, expulsan a determinados grupos de gente que no van acorde con la imagen que el gobierno en turno quiere presentar sobre el centro de la capital, mientras los principales negocios de las transnacionales crecen exponencialmente, pocos son los inmuebles destinados al comercio popular.

1 José Ignacio. “El centro histórico a la venta” en Revista Nexos. <<http://labrujula.nexos.com.mx/?p=26>>
2 Ibid

5.1.1 La congestión vehicular del centro histórico, otro problema de la (no) ciudad

El cambio de uso de las viviendas históricas de la ciudad de México para comercios y almacenes junto con la edificación de oficinas y departamentos en sus colonias aledañas que no tomaron en cuenta en primera instancia el ensanchamiento de sus calles, provocó el incremento del número de autos en la zona, lo que genera al día de hoy congestión en sus principales vías vehiculares. De acuerdo a Ruben Cantú: “[...] la misma cantidad de viviendas existentes en esta macrocefalia urbana es lo que se tiene en el número de vehículos [...]”¹. Las dos principales vías donde se concentran los traslados diarios de la ciudad son paseo de la Reforma y avenida Insurgentes, incentivados por las políticas de construcción de infraestructura vial, que benefician a los autos particulares que saturan el 85% del espacio vial según el PUEC. Si la clase de mayor poder adquisitivo posee el 80% de los automóviles, es la mayor beneficiada con dichas políticas.

La distribución vial y la producción que en ella se genera son dos factores que se relacionan entre sí, y al acrecentarse también lo hace el número de automóviles, que en consecuencia, incentivan la construcción de puentes viales.

Si el centro de lo que sería una ciudad genérica debe estar en constante modernización de manera que el cambio no sea evidente pero si tangible, y se renueva y expande al mismo tiempo, al concentrarse en su centro histórico como dice Koolhaas (“El centro ya no se expande hacia afuera o hacia el cielo, sino hacia dentro, hacia el centro mismo de la tierra”²), entonces son perfectamente entendibles los estacionamientos subterráneos de varios niveles, como el que se encuentran debajo del centro histórico; el estacionamiento Deprisa, ubicado debajo del palacio de Bellas Artes, y que opera los 365 días del año. Debajo de la plaza de la república, donde se ubica el monumento a la revolución, se finalizó la realización de un estacionamiento subterráneo en una extensión de 18,991m², con 686 cajones distribuidos en cuatro niveles y máquinas de cobro automatizado. Si en zonas netamente genéricas como Santa Fe los edificios crecen hacia arriba, en los centros históricos donde se busca la explotación del carácter y la preservación de la imagen turística, sus construcciones de servicios crecen hacia abajo.

5.1.2 Y las personas desechadas del centro histórico



En el centro histórico habita más de la mitad de la población callejera del Distrito Federal que abarca el 52% de la población callejera total de acuerdo a cifras oficiales, estas son las personas degradadas por excelencia de la ciudad, como describe Linaloe Flores en su artículo El centro histórico de la ciudad de México: el poder y la miseria: “cae la noche y cientos de adultos empiezan a buscar un pedazo de suelo para dormir. Enfermos, arrojando flemas o resistiéndolas, arman tenderetes con sus polvosas cobijas y piezas de cartón.”³

1 Ruben Cantú. Globalización y centro histórico. México, D.F: Plaza y Valdés, 2005. P. 39

2 R. Koolhaas. La ciudad genérica. P. 11

3 Linaloe Flores. “El centro histórico de la ciudad de México: el poder y la miseria” en *Sin embargo*. <<http://www.sinembargo.mx/05-07-2015/1402425>>

Esta es la otra forma de transitar y vivir el espacio del centro histórico, donde contrastan por un lado, los eventos lujosos de la gente acomodada y funcionarios públicos que se llevan a cabo ya sea en edificios como palacio nacional o el palacio de Bellas Artes, inclusive la calle, junto con el de los consumidores que recorren las tiendas de ropa de las calles principales, con la pobreza y la informalidad que se vislumbra en las calles más escondidas, alejadas o menos visibilizadas del centro. Los actores del centro que identifico como “personas desechadas” de acuerdo a una definición de estas como aquellas personas no gratas que deben ser expulsadas o invisibilizadas del espacio público al dar mal aspecto al entorno, son (por mencionar algunos) los vendedores ambulantes, los indigentes y los activistas políticos o manifestantes.

5.2 Renovación eje Plaza de la república-Plaza de la constitución

El eje principal a ser renovado es el de plaza de la república-zócalo, que comprende una extensión de 2 kilómetros, el cual tiene como nodos 1° la plaza de la república al oeste, 2° la Alameda central al centro-norte y 3° la plaza de la constitución o zócalo en el este. Este eje cruza avenida de la república y avenida Juárez, junto con la calle peatonal Francisco I. Madero. Daré un breve repaso a los cambios realizados y las consecuentes problemáticas en la plaza de la república, la Alameda central y el zócalo para terminar con el caso específico de estudio que he elegido: el corredor Francisco I. Madero

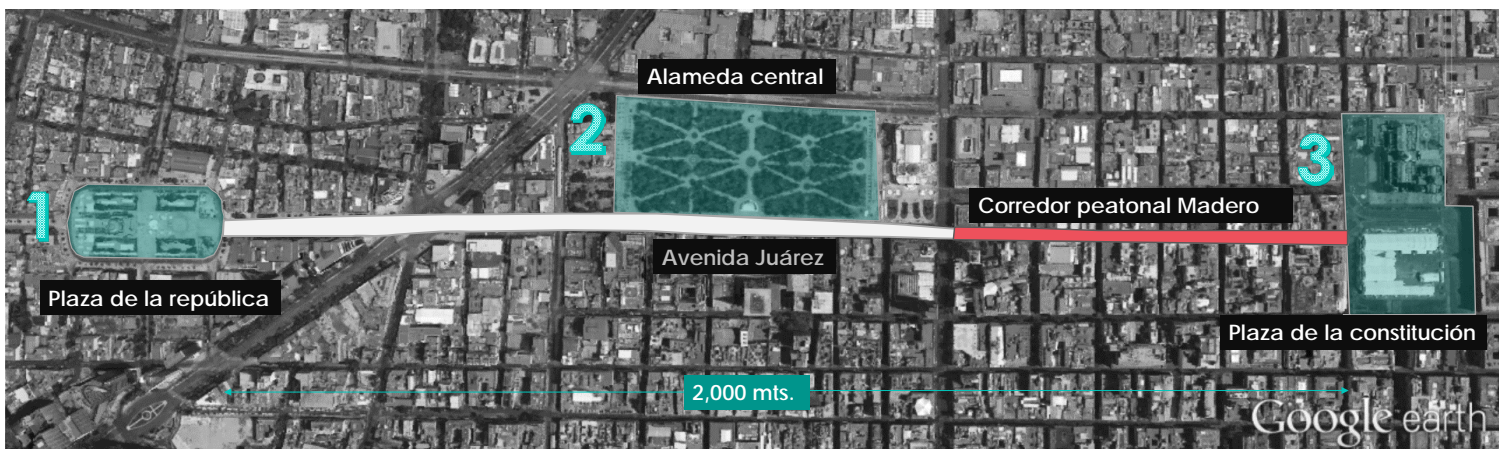


ILUSTRACIÓN 57: EJE URBANO PLAZA DE LA REPÚBLICA-ZÓCALO. FUENTE: PLAN PARA CALLE 16 DE SEPTIEMBRE DEL CENTRO HISTÓRICO, CDMX. IMAGEN: INTERVENIDA.

1° Plaza de la república: Limpieza de la protesta social



ILUSTRACIÓN 58: CAMPAMENTO CNTE, SEPTIEMBRE DEL 2013 EN LA PLAZA DE LA REPÚBLICA. UNA FORMA DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO. IMAGEN: INTERNET.

La plaza de la república con una extensión de 50mil metros cuadrados, forma parte de los espacios públicos del centro que han sido transformados en los últimos años. Con un costo total de 360 millones de pesos, la autoridad del espacio público reformó 80mil metros cuadrados (contando calles aledañas a la plaza también remodeladas) con cambio de pavimentos de concreto tanto prefabricado como colado en sitio, luminarias y mobiliario. El tipo de concreto claro (mezclado con mármol, colorantes, escoria metálica y viruta de acero) utilizado en el sitio es similar al utilizado en el paseo de Reforma y el mismo utilizado en la calle de Francisco I. Madero, lo que da al eje una continuidad y hegemonía en el modelo de calles y avenidas que se plantean para el centro. Se recurrió a la limpieza tanto física (limpieza sistemática del espacio) como social de la zona (expulsión de indigentes y perros callejeros), en miras de reactivarla económicamente y valorizarla al seguir un modelo similar al de Reforma. Como menciona el arquitecto Daniel Escoto en una entrevista: “seguimos lineamientos semejantes a los empleados hace ocho años en la remodelación y rescate de avenida Reforma, lo cual ha dado buenos resultados; tanto que muchos corporativos se han instalado nuevamente en el centro de la ciudad”¹ lo cual en consecuencia, incentiva de manera importante la inversión privada.

Además de la remodelación la autoridad del espacio público se dio a la tarea de hacer una limpieza de toda la zona; se filtró el agua y desinfectó la cisterna, hubo una descompactación de tierra, rediseño de jardinería, anclajes al piso, sistema de iluminación y trabajos de albañilería, que dio como resultado una plaza pulcra y en perfecto orden.

Para septiembre del 2013 la plaza de la república fue ocupada por maestros de la coordinadora nacional de trabajadores de la educación (CNTE) después de haber sido desalojados violentamente de la plaza de la constitución. La plaza de la república se llenó de lonas de colores y se instaló un campamento provisional que ocupaba la mayor parte de la plaza en un ejercicio social de apropiación del espacio público. Sin embargo después de dos años de negociaciones el campamento fue desmantelado y los maestros que se manifestaban pacíficamente fueron recientemente expulsados de la plaza; pasaron de ocupar el 90% de la plaza en un principio a sólo el 20% por acuerdo con las autoridades.

¹ Link consulta <<http://www.imcyc.com/revistacyt/oct11/artportada.html>>

El director de mercados y vía pública Hermán Rodríguez afirmó: “vamos a desmontar todo, quitar lonas, la madera, además vendrá un camión vector para ayudar en los trabajos de limpieza y el personal de la dirección de desarrollo urbano, para que hagan el mantenimiento y realicen la limpieza.”¹ Todo esto con el fin de volver a mantener la plaza pulcra y en orden disciplinario, como continua Hermán Rodríguez en entrevista con el universal: “habrá vigilancia por parte del personal de la SSPDF y se acordó con los de la CNTE que no se expandirán más de lo permitido.”²



ILUSTRACIÓN 59: TENEDERO COMÚN EN EL PASO DEL MONUMENTO A LA REVOLUCIÓN, DURANTE EL CAMPAMENTO DE LA CNTE EN 2013. IMAGEN PROPIA.

ILUSTRACIÓN 60: MUJER VENDIENDO MERCANCÍA EN EL MONUMENTO A LA REVOLUCIÓN, DURANTE EL CAMPAMENTO DE LA CNTE, EN EL 2013. IMAGEN: PROPIA



1 Link consulta <<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/df/2015/11/11/cnte-quita-planton-de-plaza-de-la-republica>>
2 Íbid.

Así cuadrillas de trabajadores de limpieza barrieron y lavaron el piso, quitaron lonas, mecates y cualquier atisbo de la protesta social (que de acuerdo a la constitución mexicana es legítima), ejercida en la plaza de la república, lo cual resulta un ejercicio recurrente en los espacios remodelados del centro histórico.



ILUSTRACIÓN 61: NOTA TOMADA DEL BOLETÍN DIGITAL DE SEDUVI DE DICIEMBRE DEL 2013 EN RELACIÓN AL CAMPAMENTO DE LA CNTE Y SU FORMA DE JUSTIFICAR EL DESALOJO VIOLENTO DE UN ESPACIO QUE FUE APROPIADO POR PARTE DEL SECTOR POPULAR.

2° Alameda central: Espacios verdes residuales y el centro y su constante modernización-expulsión



Espacios verdes residuales y el centro y su constante modernización-expulsión

Si bien los espacios verdes residuales en el modelo moderno consistían en espacios verdes ordenados y pulcros, en las ciudades genéricas estos espacios se conjugan con elementos artificiales y visualmente atractivos tanto de día como de noche. Una combinación entre lo tradicional y lo tecnificado, con espacios que permanecen limpios y controlados en todo momento.

La Alameda Central ha sido remodelada recientemente (año 2011) como parte del plan de renovación de la imagen del centro histórico que conforma el **eje plaza de la República-Zócalo**. Dicha remodelación integral comienza desde insurgentes, atraviesa la plaza de la república y conecta con la calle Francisco I. Madero para desembocar en el Zócalo. La remodelación de la Alameda ha modificado en mayor o menor medida la dinámica sociourbana que anteriormente se daba en el sitio, por medio de un rediseño que al estipular numerosas reglas y prohibiciones, y al expulsar a los vendedores ambulantes ha debilitado la convivencia y eliminado el comercio informal en el que se podían adquirir artesanías, comida, juguetes y ropa de segunda mano por mencionar algunos ejemplos, al recurrir a la llamada *limpieza social* que se vuelve cada vez más recurrente en las zonas notorias del centro histórico de la ciudad de México.



ILUSTRACIÓN 62: EXPULSIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES DE LA ZONA "A" HACIA LA ZONA "B". LAS IMÁGENES MUESTRAN EL ESTADO ACTUAL DE LA ALAMEDA. ESQUEMA: ELABORACIÓN: PROPIA. FUENTE DE CONSULTA DEL PLANO DE LA ALAMEDA: SEDUVI..

Donde:

SIMBOLOGÍA

ZONAS AUTORIZADAS DE USOS

-  ZONA DE TEMPLETES Y CARPAS
-  ZONA RESTRINGIDA
-  ZONA DE SILLAS
Peso ligero
-  ZONA RESTRINGIDA CON VALLAS
Esculturas, Fuentes, Hem(ciclo a Juárez, Madero y Kosko,
-  BAÑOS
Fidelcomiso del Centro Histórico

En la zona que he catalogado como “A” para su distinción, ubicada en el lado colindante al Palacio de Bellas Artes se encontraba la zona donde se realizaba un comercio ambulante que fue trasladado después de la remodelación hacia la zona “B”, lejos de un punto central y determinante del centro histórico como lo es el Palacio.

Gracias a los nuevos lineamientos establecidos por la secretaría de desarrollo urbano y vivienda (SE-DUVI) para el uso de la Alameda central las reglas de convivencia y uso del espacio que se estipulan para la Alameda son las siguientes:

“Podrán realizarse actos públicos de manera excepcional siempre y cuando correspondan con el destino de la Alameda Central, que según el propio decreto, es la recreación, paseo y disfrute de actividades cívicas, artísticas y de cultura física, sean acordados conjuntamente por las autoridades responsables de la aplicación del decreto para la salvaguarda y administración de la Alameda Central y formen parte de la agenda [...] la cual servirá de guía para el establecimiento de protocolos de actuación para la preparación, ejecución y establecimiento de condiciones normales, los actos o actividades públicas que se realicen en la Alameda Central deberán ajustarse a los siguientes lineamientos generales:

- *Queda prohibida cualquier actividad y uso, como acampar, hacer fiestas o actos públicos, sin su debida autorización.
 - * Queda prohibida la venta y oferta de productos en la plaza.
 - * Queda prohibido el uso y circulación de motocicletas, bicicletas, patinetas y patines en la plaza.
 - * Queda prohibido el ingreso de mascotas.
 - * Queda prohibido subir vehículos a la plaza.
 - * Queda prohibido sujetar, anclar y/o alzar elementos ajenos a la vegetación en árboles, jardineras, pavimentos, mobiliario urbano y postes de iluminación existentes.
 - *Se deberá proteger el hemiciclo a Juárez, el Kiosco, las fuentes y las esculturas con vallas metálicas perimetrales.
 - * Queda prohibida la preparación y distribución de alimentos.
 - * Se deberá proteger en el caso de colocar carpas, los apoyos con madera para evitar el daño al pavimento y tener el mismo cuidado al quitarlos y no arrastrarlos.
 - * Se deberá contemplar el retiro de elementos como carpas, templetos, mobiliario, entre otros, en un plazo de 2hrs, terminado el evento.
 - * Se deberá contemplar la limpieza y dejar en las mismas condiciones en que fue entregado el espacio al inicio del evento, de no ser así se deberán cubrir los daños ocasionados a la misma, (se solicitará fianza o seguro de garantía)
- [...]”

En los lineamientos se encuentran más que una serie de estatutos para la libre convivencia una serie de prohibiciones sobre lo que no debe de hacer la gente y maneras en las que no debe de convivir o interactuar, así como formas en las que no se debe usar un espacio catalogado de público. Encuentro que la dinámica de convivencia y de intercambio que se había gestado en las últimas décadas se vio abruptamente modificada. Se optó por insertar en este espacio fuentes mecánicas con chorros danzantes que alcanzan varios metros de altura y hacen uso de una iluminación LED que cambia de color, además de una vigilancia permanente 24 horas del día por medio de cámaras recién instaladas en toda la plaza. Si la gente que recorría, intercambiaba y vivía la Alameda es expulsada o desplazada de esta (al partir del supuesto de que es esta la gente que da vida e identidad al lugar), la Alameda deja de ser un *lugar* para volverse un simple *espacio* o *no lugar*¹ (siguiendo el concepto de José Luis Pardo), que por definición es estéril y sin identidad, un lugar de paso que, de acuerdo a Koolhaas, vuelve a estos lugares un híbrido entre política y paisaje, donde ya no se vive, sino simplemente se transita.

1 José Luis Pardo. Nunca fue tan hermosa la basura: Artículos y ensayos. Barcelona: Galaxia Gutenberg. 2010.



ILUSTRACIÓN 63: LA ALAMEDA ANTES DE LA REMODELACIÓN. EN LA FOTO SE PUEDEN APRECIAR CARPAS Y LONAS DE PUESTOS INFORMALES QUE RODEAN LA ALAMEDA. AÑO 2009. FUENTE CONSULTA: GOOGLE MAPS.

A continuación, presento un esquema de cómo se ha refuncionalizado este espacio y una serie de fotografías que muestran como las dinámicas de los diversos actores sociales que en este transitaban, se han visto modificadas:



ILUSTRACIÓN 64: ALAMEDA CENTRAL, ANÁLISIS DE LA NUEVA ORGANIZACIÓN ESPACIAL QUE LA CONFORMA DESPUÉS DE LA REMODELACIÓN. ELABORACIÓN: PROPIA.



ILUSTRACIÓN 65: ALAMEDA CENTRAL EN EL AÑO 1955. DOS MUJERES Y UN NIÑO SENTADAS EN LAS JARDINERAS. FUENTE CONSULTA: DOCUMENTAL ALAMEDA CENTRAL, DE ADOLFO BUSTAMANTE.



ILUSTRACIÓN 66: ALAMEDA AHORA, 2015. FOTO ARRIBA: HOMBRES SENTADOS EN EL PISO A FALTA DE MOBILIARIO URBANO. FOTO ABAJO: UNA DE LAS FUENTES DL PARQUE ALAMEDA DESPUÉS DE LA REMODELACIÓN QUE AL ESTAR DESACTIVADAS NO GENERA DINÁMICAS FUERTES DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO. IMÁGENES: PROPIAS.



ILUSTRACIÓN 67: ALAMEDA DE DÍA, 2015. FOTO ARRIBA Y ABAJO: APROPIACIÓN DEL ESPACIO POR PARTE DE LOS NIÑOS QUE JUEGAN EN LAS FUENTES. IMÁGENES: PROPIAS. EN EL PISO A FALTA DE MOBILIARIO URBANO. FOTO ABAJO: UNA DE LAS FUENTES DL PARQUE ALAMEDA DESPUÉS DE LA REMODELACIÓN QUE AL ESTAR DESACTIVADAS NO GENERA DINÁMICAS FUERTES DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO. IMÁGENES: PROPIAS.



ILUSTRACIÓN 68: FOTO ARRIBA: PERFORMANCE CALLEJERO QUE SE DA EN LA ZONA. FOTO ABAJO: BAILE AL AIRE LIBRE. EN LAS DOS IMÁGENES SE APRECIA LA ZONA "B", QUE SE ENCUENTRA AL COSTADO OESTE FUERA DE LA ALAMEDA, ESTA ES LA PLAZA SOLIDARIDAD A DONDE FUE DESPLAZADO EL COMERCIO INFORMAL Y DONDE HAY UNA DIFERENCIA DE LA FORMA DE VIVIR EL ESPACIO. EN ESTE ESPACIO A TODAS HORAS HAY UNA APROPIACIÓN DEL ESPACIO QUE ES REALIZADA POR PARTE DE GENTE DE TODAS LAS EDADES, A DIFERENCIA DE LA ALAMEDA CENTRAL EN LA QUE, AL PARECER, SÓLO LLEGAN A APROPIARSE EL ESPACIO LOS NIÑOS QUE JUEGAN EN LAS FUENTES DURANTE EL DÍA, SIEMPRE CUIDADO POR EL CUERPO POLICIAL. IMÁGENES: PROPIAS.



ILUSTRACIÓN 69: FOTOS ARRIBA Y ABAJO: COMERCIO POPULAR AL AIRE LIBRE. ZONA B, COSTADO OESTE FUERA DE LA ALAMEDA, EN LA PLAZA SOLIDARIDAD. EN LAS 2 IMÁGENES SE PUEDE APRECIAR LA VIDA DEL ESPACIO PÚBLICO DE ESTA ZONA A DONDE SE DESPLAZÓ AL COMERCIO INFORMAL Y AL SECTOR POPULAR. IMÁGENES: PROPIAS.



3° Plaza de la constitución: Espacio público controlable



La plaza del zócalo es usada por la población para manifestarse políticamente, realizar actividades culturales y de comercio, y también, como un punto de encuentro de opiniones que visibilizan la crisis a nivel social y económico que vive el país. Este tipo de espacios no sólo son apropiados por los ciudadanos; los funcionarios en una muestra de poder político y control deforman su uso social, al explotarlo para la transmisión de mensajes ideológicos, y, de no ser acordes a sus intereses a los usos alternos de la población recurren a la represión en momentos de levantamiento social. Recordemos que las plazas centrales o Zócalos son usadas para transmitir el discurso de los gobernantes en turno. En los últimos años se han visto expresiones de protesta social en la plaza de la constitución de diversa índole; sea en contra de la privatización de los energéticos, contra la toma del poder de Enrique Peña Nieto el primero de diciembre del 2012, la conmemorativa marcha del 2 de octubre que termina en la plaza o las protestas por los 43 estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa, el Zócalo de la ciudad de México se ha posicionado como lugar innegable de la congregación de los ciudadanos que hacen uso de este, en una muestra de apropiación del espacio público nacional.



ILUSTRACIÓN 70: PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN. FOTO ARRIBA: CAMPAMENTO DE LA CNTE, 2013. ABAJO: AGLOMERACIÓN DURANTE DISCURSO DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR EN PROTESTA A LA TOMA DE ENRIQUE PEÑA NIETO, EN 2013. IMÁGENES: INTERNET.

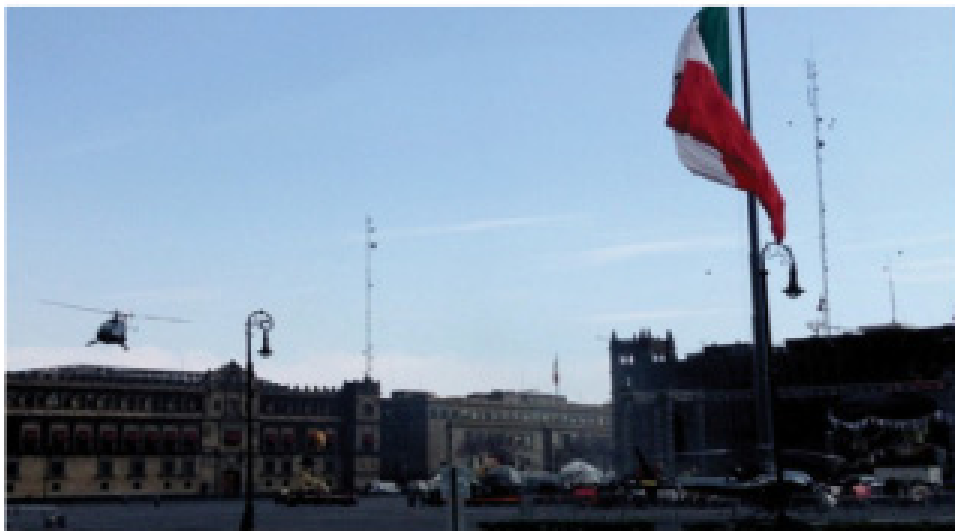


ILUSTRACIÓN 71: FOTO ARRIBA: USO TEMPORAL COMO ESTACIONAMIENTO DE LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN POR PARTE DE FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO. IMAGEN: INTERNET. FOTO ABAJO: LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN CERRADA AL PÚBLICO CON MOTIVO DE LA FILMACIÓN DE LA PELÍCULA JAMES BOND. IMAGEN: PROPIA.

ILUSTRACIÓN 72: FOTO ARRIBA: DESALOJO VIOLENTO DE LOS MAESTROS MANIFESTANTES POR PARTE DEL CUERPO DE GRANADEROS DE LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN. FOTO BAJO: LIMPIEZA CON TANQUETAS Y DESALOJO CAMPAMENTO DE LA CNTE QUE SE UBICABA EN LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN. IMÁGENES: INTERNET



5.3 CORREDOR PEATONAL FRANCISCO IGNACIO MADERO

“Liberales o conservadores, los jefes de entonces deseaban que la ciudad de México se volviera, lo más pronto posible, una capital occidental y moderna. Pero también era una ciudad con componentes indígenas y mestizos, con costumbres y creencias de todo tipo y distracciones que constituían un patrimonio heteróclito del cual las élites no querían volver a saber, y cuyos únicos depositarios seguían siendo los sectores populares.”¹

La calle Francisco Ignacio Madero, actualmente llamada corredor Peatonal Francisco Ignacio Madero, se posiciona como una de las calles centrales del centro histórico al formar parte del eje plaza de la república- Zócalo, razón por la cual ha sido la calle pionera a “rehabilitar” en la llamada revitalización del centro histórico. La importancia de esta calle y la razón por la que la he elegido como caso de estudio específico recae en que, al ser la pionera del proyecto de transformación socio-espacial ya mencionado, marca la pauta de cómo deben reformarse todas las demás calles por medio de un modelo estetizante que al parecer crea nuevas funciones en el espacio y define también no sólo como deben ser las calles, sino los nodos y puntos principales, y por ende como debe reestructurarse espacialmente el centro histórico al seguir un patrón de producción del espacio urbano que es determinado por las políticas globales actuales e implementado por los actores dominantes como son el estado y las empresas privadas, que de acuerdo a la hipótesis, favorecen primordialmente a las transnacionales y crean conflictos y tensiones sociales.

5.3.1 Localización y extensión:

El corredor peatonal Francisco Ignacio Madero se encuentra en el perímetro A del centro histórico de la ciudad de México. Forma parte del eje principal que cruza el centro de este a oeste y que continúa con avenida Juárez. La calle limita con el eje central Lázaro Cárdenas (oeste) y la plaza de la constitución (este). Paralelamente a ella se encuentra la calle 5 de mayo y la recién remodelada calle 16 de septiembre

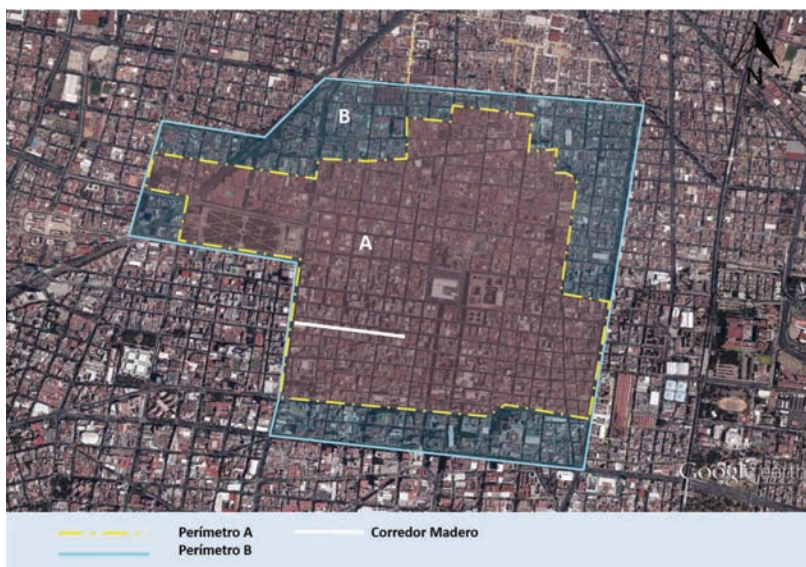


ILUSTRACIÓN 73: UBICACIÓN DEL CORREDOR PEATONAL FRANCISCO I. MADERO EN EL PERÍMETRO A DEL CENTRO HISTÓRICO. ELABORACIÓN: PROPIA.

¹ Serge Gruzinski. La ciudad de México, una historia. 2012, citado en: Téllez Contreras, León Felipe, “La revitalización del centro histórico de la ciudad de México: entre la voluntad de la élite y la realidad del pueblo” en Pacarina del sur. Abril-junio, 2014, nom. 19. <<http://tinyurl.com/nxlv986>>

El corredor tiene una longitud aproximada de 800 metros y 13.12 metros de ancho, con un área total de 11mil metros cuadrados.

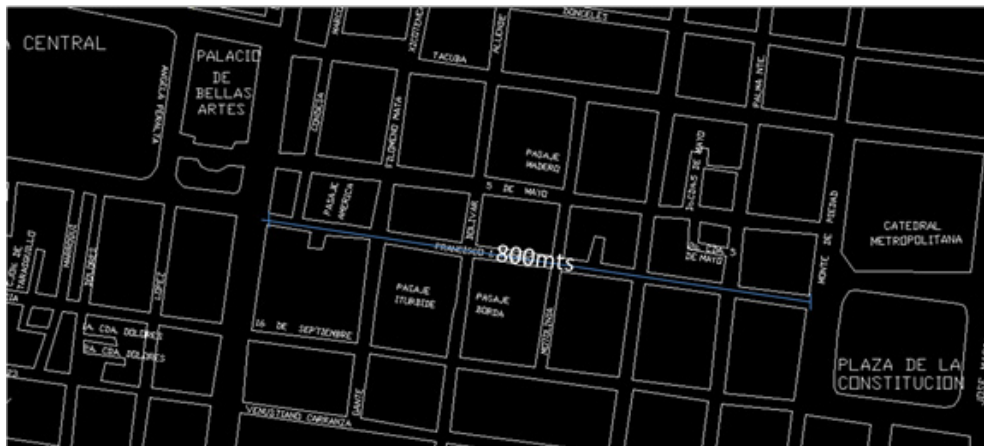
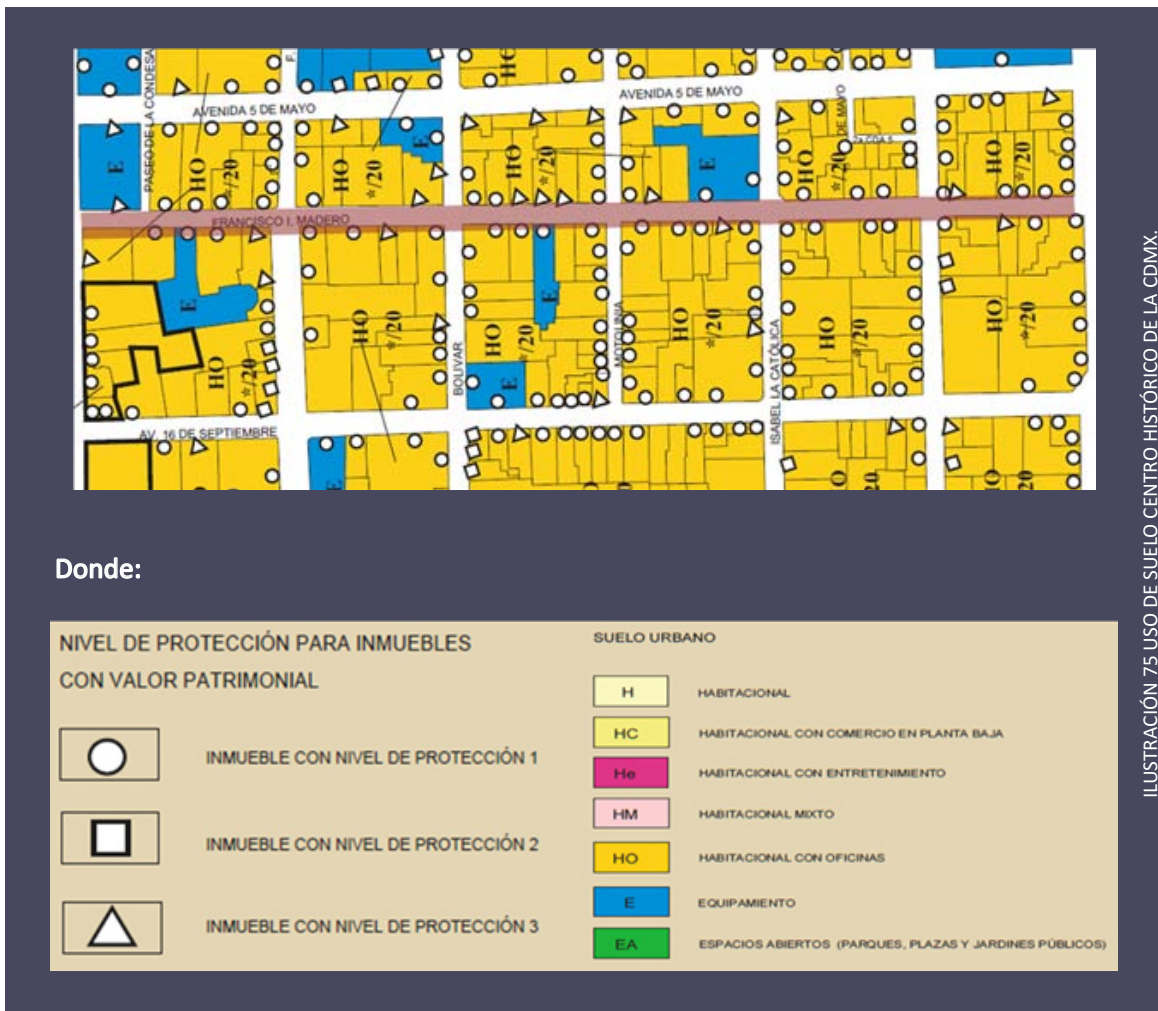


ILUSTRACIÓN 74, LOCALIZACIÓN Y LONGITUD APROXIMADA DE LA CALLE FRANCISCO I. MADERO.

5.3.2 Uso de suelo

El uso predominante de suelo de los edificios que rodean el corredor madero es habitacional con oficinas (HO), mientras sólo 4 edificios son destinados a equipamiento (E). Los Inmuebles con nivel de protección 1 son 39, con nivel de protección 2 son 0 y con nivel de protección 3 son 11.



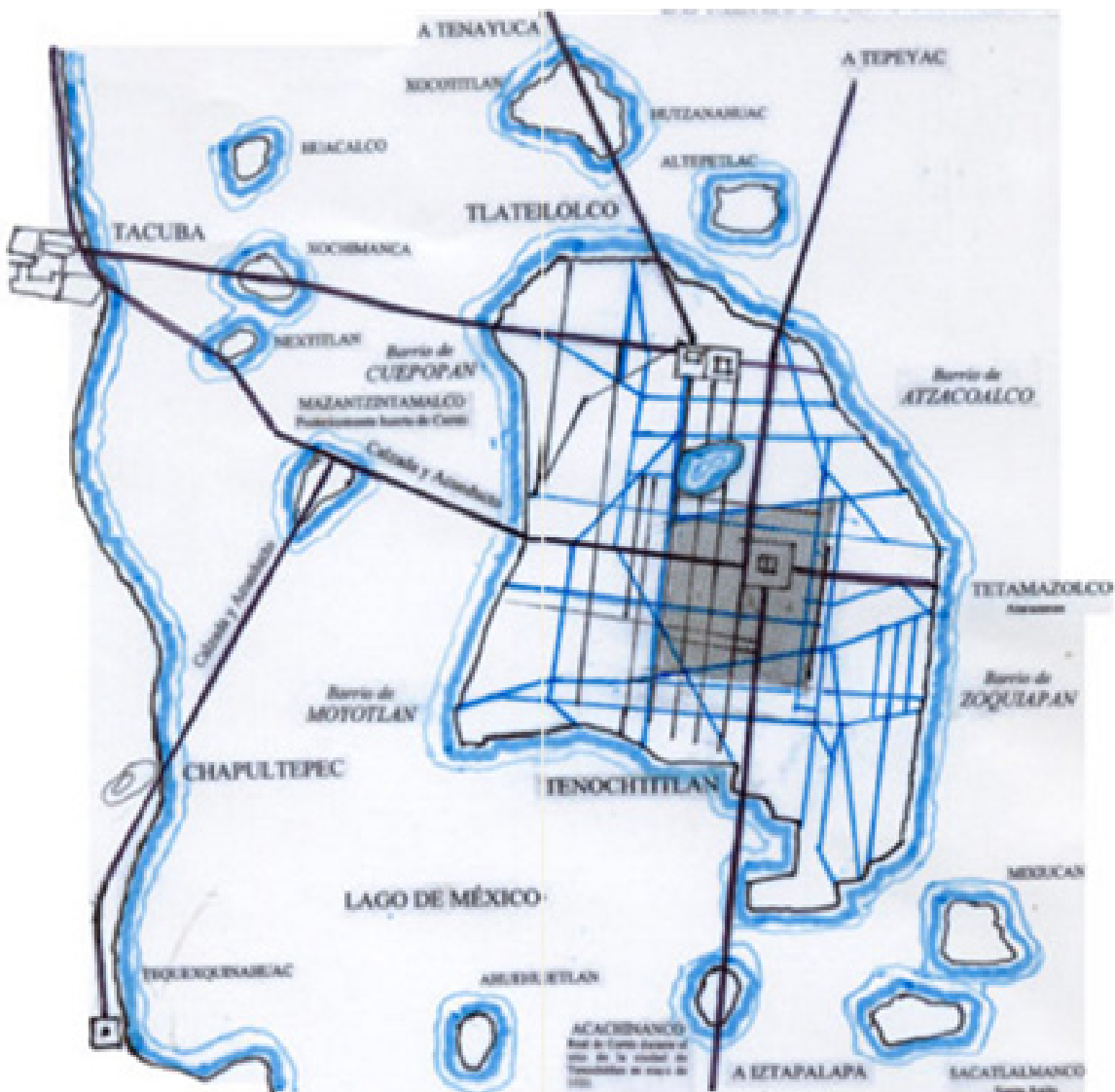
Entre los usos prohibidos para los edificios con tipo de suelo HO se encuentran centros y plazas comerciales que sólo pueden estar en planta baja. En edificios con tipo de suelo para equipamiento son permitidos templos, seminarios y conventos.

Las principales tiendas transnacionales como son Zara, Bershka y Forever 21 se encuentran en los edificios catalogados como inmuebles con nivel de protección I (aquellos edificios históricos en los que está prohibido hacer modificaciones de fachada, planta y rematamientos o salientes del paramento), mientras que el edificio donde se encuentra la tienda de retail Pull and Bear y que ha tenido una modificación evidente en su fachada, no se encuentra bajo ningún nivel de protección.

5.3.3 La calle Francisco I. Madero a través del tiempo

El centro histórico de la ciudad de México fue trazado por Alonso García Bravo poco después de la conquista española en 1521. El nuevo centro de la ciudad fue edificado sobre la antigua ciudad de Tenochtitlan que en un principio fue un asentamiento lacustre. La primera calle en ser trazada fue la calle de Tacuba, seguida por la calle de Francisco I. Madero, lo que las destaca como calles clave y de gran importancia.

ILUSTRACIÓN 76: UBICACIÓN DE LA RAZA ESPAÑOLA REALIZADA SOBRE LA CIUDAD AZTECA. FUENTE CONSULTA: FIDEICOMISO DEL CENTRO HISTÓRICO.



Las calles del centro histórico resaltaban por su vida social y por la diversidad de actores sociales que en ellas transitaban, como cuenta Manuel Rivera Cambas al describir el centro hacia el siglo XVII:

“En otra época, hacían pintorescas las calles los diversos trajes de **los clérigos y militares**, y mucho más los de los **frailes**: los franciscanos con traje azul; los dieguinos color café; los agustinos de negro; los mercedarios de blanco; los dominicos de blanco y negro, y siempre las ha amenazado la bella presencia de las graciosas **mexicanas**, con sus trajes de diversos colores y variedad increíble de vestir en los **transeúntes pedestres, a caballo y en coche**; unido esto al movimiento del comercio y al gritar de los **mercaderes** en pequeño, se comprende la animación y la vida en que rebosan las calles centrales de la capital de la república.”¹

La forma en que se relacionaba la gente, inclusive en calles principales como la de Madero que ya era desde entonces una calle de moda y de paseo, era cualitativamente diferente a la del modelo actual que se ha tratado de implementar.

Las calles eran importantes espacios sociales y detonantes de lo popular:

“En las calles de México escuchase constantemente extraordinario número de gritos, desde el amanecer hasta la noche, proferidos por centenares de voces discordantes [...]: en la mañana se oye el melancólico y agudo grito del carbonero: ¡carbón señor! ¡cecina, cecina buena! ¿hay seboooo?, este es el grito triste y prolongado de la mujer que compra la grasa de los desperdicios de las cocinas; otro grito notable es el de la que cambia tejocotes por venas de chile: el buhonero ambulante invita al público con desaforadas voces a comprar agujas, alfileres, dedales, botones, cintas, hilo, espejillos y demás; el rebocero grita: ¿mercarán rebozos?, el indígena con un canasto de fruta en la cabeza va repitiendo y encomiando a la vez sus mercancías, principalmente los melones; óyense los gritos de: ¡requesón y miel! ¡caramelos de esperma! ¡bocadillos de coco!, los billetteros dejan oír sus molestísimas ofertas, así como el vendedor de periódicos; por la tarde y noche, el de las tortillas de cuajada, los tamales de capulín, el gritar del nevero que ofrece de leche, limón y rosa, el agudo grito del que vende la castaña asada y cocida y los cantos del turronero, en el invierno, porque los gritos se cambian en las diversas estaciones; también es característico de la capital la oferta de pato, hecha en estas palabras: “pato mi alma, señorita: pato caliente y tortillas”, y en todas las festividades el cacahuatero con destemplados gritos ofrece: “el tostado de horno”, y nunca faltan el “buen coco”, las naranjas y la chicha fresca.”²

Este relato muestra la forma en que se vivía el espacio social del México de finales del siglo XIX, con su diversidad y riqueza de productos nacionales, que en determinadas calles del centro histórico prevalece. Este tipo de actividades y actores sociales aparecían hasta cierto punto en la calle Francisco Ignacio Madero, antes llamada como calles de Plateros y San Francisco, que, al ser el eje conector principal con la plaza de la constitución, siempre fue una calle concurrida y de gran importancia desde la época colonial.



ILUSTRACIÓN 77: PLAZA GUARDIOLA, ESQUINA EJE CENTRAL CON SAN FRANCISCO, 1855. IMAGEN: INTERNET.

1 Manuel Rivera Cambas. México pintoresco, artístico y monumental. México, D.F.: Editorial del valle de México. } P. 200
2 íbid. P.199

Fuera que la recorrieran a caballo, carros traídos de Inglaterra hacia el 1880 o transeúntes a pie de diversas clases sociales, la calle gozaba de diversidad: “En la avenida que conduce desde **las calles de plateros a las de San Francisco y Alameda** todo es bullicio y animación, ya en las **fiestas nacionales**, ya en las más notables **religiosas**.”¹

Si bien en las dos calles de plateros se situaban las tiendas más elegantes, donde se daban “la riqueza, el buen tono y la última moda”² también se encontraban en la calle peluquerías, platerías, tiendas de telas y vendedores ambulantes que repartían aguas frescas sobre todo en las festividades. En los días especiales de semana santa y jueves santo se adornaba la calle con vasos y macetas de diversos colores, alfombras de flores naturales, hachas de cera, etc., y se mezclaban particularmente las clases sociales; se podía ver tanto a las señoras burguesas que vestían con la última moda traída de Francia y eran vistas con curiosidad por los más jóvenes, como a las mexicanas que vestían con chales de crespón, bordados de seda con colores similares al arcoíris y abanicos pintados.

Para esta época (finales del siglo XIX) la aversión por la “indecencia” del indígena era bastante evidente, ya que se le discriminaba por su vestimenta típica que consistía en calzón blanco de manta, y en una exigencia de decencia y muestra de las buenas costumbres traídas de la vieja España se intentaba transformar ya al habitante del sector popular:

“También se han abaratado las telas para los individuos de las clases ínfimas, que en vez de andar envueltos en sus mantas o sábanas, sin más ropa que unos calzoncillos y un sombrero pequeño, traje que les servía para la calle y la cama, ya hoy se visten, pues muy pocos dejan de usar pantalón y chaqueta **y no se ve a nadie con la indecorosa desnudez de aquellos tiempos en que se prohibía la entrada a los parajes públicos, a quien no iba vestido con decencia**, tiempos en que aconteció a algunos de la clase ínfima, que ayudando misa y a pasar el misal, se les cayera la manta quedando desnudos, sin mas que los calzoncillos.”³

Esto representaba para el sector dominante, como bien lo explica Javier Medina Loera en su artículo sobre la prohibición del calzón blanco en México, una muestra de atraso económico y social del nuevo México, por lo cual el entonces presidente Porfirio Díaz, en su intento sistemático por modernizar no sólo el centro, sino la ciudad de México y toda la república, mandó a prohibir el uso de esta vestimenta típica e hizo obligatorio el uso de pantalón tanto en pueblos como en las ciudades.⁴ El bando de Sayula, Jalisco, publicado el 26 de noviembre de 1887 que prohibía el uso del calzón blanco para el 1° de enero de 1888 es un claro ejemplo de un decreto que se extendió a todo el país y con mayor fuerza en el centro de la ciudad de México debido a su importancia como nodo central:

“Y con el objeto de que en esta misma ciudad se dé una prueba de civilización, moralidad, progreso y cultura, prohibiéndose el uso exclusivo del calzón blanco y prescribiendo la obligación del uso del pantalón, ha acordado las siguientes prevenciones de policía:

1. “Desde el día primero de enero del próximo año de 1888 será obligatorio en esta ciudad, para todo varón, sea cual fuera su condición y fortuna, usar en público el traje conocido con el nombre de pantalón.
2. “La infracción de la anterior prevención se castigará con multa de un peso u ocho días de reclusión con destino a los trabajos públicos.
3. “La Jefatura Política cuidará prudentemente del cumplimiento de estas prevenciones, quedando facultada para invertir el importe de las multas que esta misma disposición impone en la compra de pantalones, que se aplicará a los culpables que juzgue más menesterosos”.⁵

1 *Íbid.* P.200

2 *Íbid.* P. 200

3 *Íbid.* P. 199

4 Javier Medina Loera. “La prohibición del calzón blanco en México” en Arrieros de México. <<http://javiermedinaloera.com/arrierosdemexico/?p=276>>

5 *Íbid.*

A pesar de los nuevos decretos y reglas que se implementaban principalmente en el centro histórico tanto a nivel social como espacial, tardaron muchos años en surtir efecto, ya que los cambios socioespaciales son complejos y no pueden imponerse de la noche a la mañana; estos son mediados por una serie de condiciones que acontecen en intervalos relativos de tiempo. No obstante, la modernización y transformación de este centro histórico y colonial como el centro de una ciudad “de primer mundo”, fue tomando forma. Por su ubicación como el eje principal que da hacia el Zócalo capitalino esta calle se ha presentado como un eje de poder y relevancia política; ejércitos han marchado por sus tramos ya fuera como señal de triunfo o para librar batallas en ella. El 14 de septiembre de 1846 se alzó un arco triunfal con motivo de la entrada de Santa Ana. También aquí se libró la batalla de los Polkos y durante la entrada del ejército norteamericano a la calle de Plateros, aproximadamente 30mil habitantes de la ciudad mostraron un rechazo unificado en el que se alzaron con piedras y palos.

Los diversos nombres de la calle Francisco Ignacio Madero:

En cuanto a los nombres anteriores de la calle Francisco Ignacio Madero (que ahora ha sido rebautizada como corredor peatonal), fue llamada en un primer momento como calle de San Francisco para después refundarse como 1ra y 2da de plateros en 1733, debido a que, por órdenes del virrey Marqués de Casa Fuerte, todos los plateros y batihojeros que aprovechaban el estar dispersos para no pagar los diezmos, se concentraron en una misma calle para un mejor control de los tributos. En dichos tramos de la calle además de los plateros, se concentraban las tiendas de telas económicas y grandes aparadores que solían ser frecuentados por las familias elegantes.

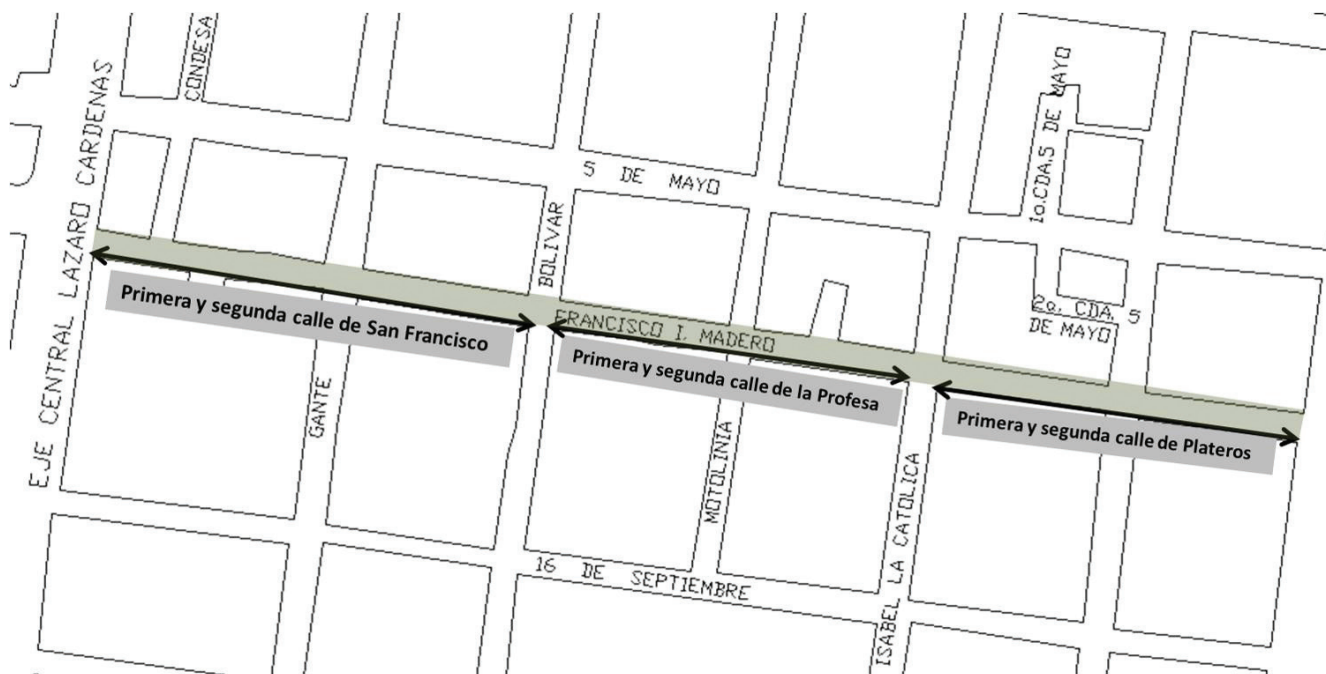


ILUSTRACIÓN 78: UNO DE LOS NOMBRAMIENTOS ANTERIORES DE LA CALLE DURANTE LA ÉPOCA COLONIAL, LA CUAL FUE POSTERIORMENTE NOMBRADA ÚNICAMENTE COMO CALLE DE SAN FRANCISCO Y CALLES DE PLATEROS PARA TERMINAR CON EL NOMBRE DE CALLE FRANCISCO I. MADERO. ELABORACIÓN: PROPIA.

El tramo de la calle de San Francisco era llamado de esta forma por el convento que ahí se encuentra y el tramo de la calle de la Profesa era llamado así por el templo de la Profesa.



ILUSTRACIÓN 79: LITOGRAFÍA DE LA ANTIGUA DROGUERÍA DE LA PROFESA, QUE SE ENCONTRABA UBICADA EN EL AHORA LLAMADO CORREDOR FRANCISCO I. MADERO.

El 8 de diciembre de 1914 a las 9 de la mañana Francisco Villa cambió el nombre general de la calle por calle Francisco Ignacio Madero con la finalidad de rendirle homenaje a este último, al clavar una placa de mármol en la esquina de la anteriormente llamada calle de San Francisco. Con esto “Villa demostraba su filiación con los iniciadores de la Revolución Mexicana, cuyos ideales había prometido seguir.”¹ Este renombramiento de la calle, como menciona Arturo Páramo Rojas en su artículo *La calle Madero*², fue el primero en ser realizado sin un decreto real o hecho por algún representante del estado.

ANTES (Siglo XX)/DESPUÉS (2015):



1 Verónica Zárate Toscano. “La patria en las paredes o los nombres de las calles en la conformación de la memoria de la ciudad de México en el siglo XIX” en Nuevo mundo. <<http://nuevomundo.revues.org/1217>>

2 Arturo Páramo Rojas. “Calle Madero” en Algarabía. <<http://algarabia.com/historia-de-una-foto/la-calle-madero/>>



ILUSTRACIÓN 80: FOTO ARRIBA: CALLE MADERO HACE UN SIGLO. IMAGEN: FOTOTECA DEL CENTRO HISTÓRICO.
FOTO ABAJO: CALLE MADERO HOY. IMAGEN: PROPIA.

ILUSTRACIÓN 81: FOTO ARRIBA: CALLE MADERO HACE UN SIGLO. IMAGEN: FOTOTECA DEL CENTRO HISTÓRICO.
FOTO ABAJO: CALLE MADERO HOY. IMAGEN: PROPIA.

5.3.4 La remodelación del corredor y la nueva producción del espacio

¿Por qué es relevante la calle Francisco I. Madero?

La calle Francisco I. Madero no sólo se encuentra en el perímetro privilegiado para la zona de actuación del plan de revitalización del centro histórico llamado: perímetro “A”, sino que, como ya se ha mencionado antes, funciona como un conector entre tres espacios importantes del centro de la Ciudad: La Alameda Central, el Palacio de Bellas artes y la Plaza de la Constitución. Su ubicación clave además de la historia que la antecede como calle de tiendas exclusivas y de moda, la hace la perfecta candidata para ser la pionera en el proyecto homogeneizador que se pretende en el centro histórico y que se ha venido gestando desde años atrás. De acuerdo a la gaceta del D.F su importancia para la remodelación radica en que: “Se consolida como una de las zonas con **mayor actividad económica** vinculada a la oferta de bienes y servicios especialmente **turísticos**, administrativos y financieros. Concentra establecimientos comerciales centenarios, sucursales de todas las instituciones bancarias, servicios hoteleros y restauranteros. [...] Constituye un corredor que vincula el corazón del centro histórico con el paseo de Reforma.”¹

ESPACIO PRODUCIDO en el *nuevo* corredor Madero:

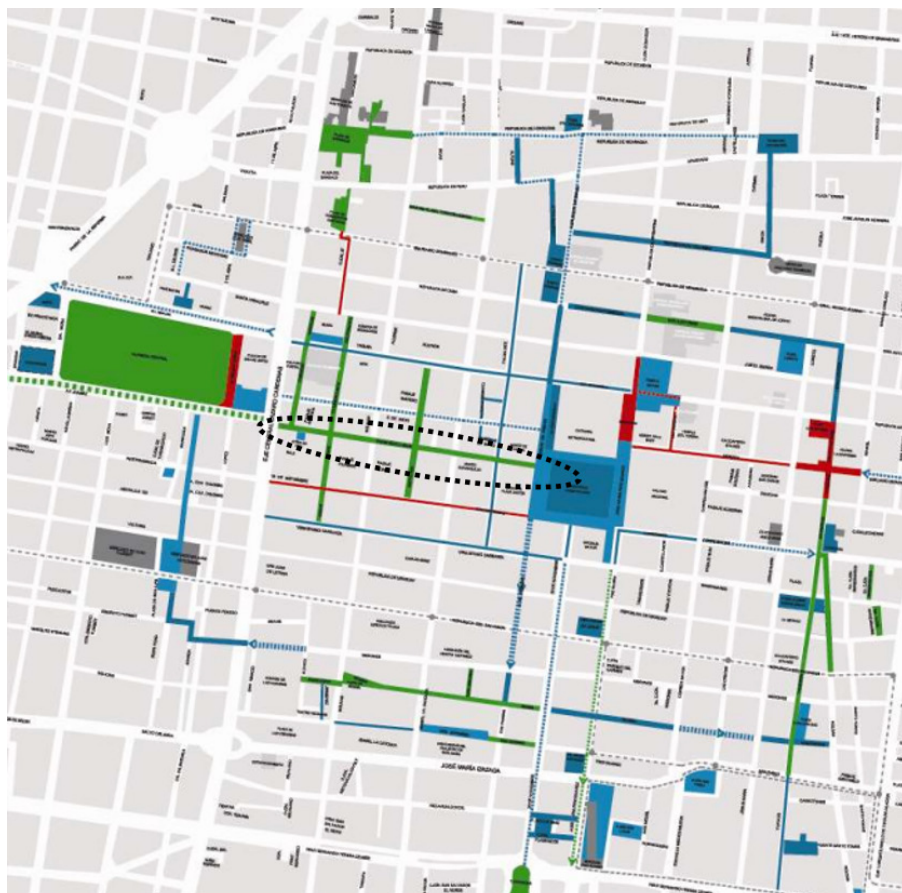
Con motivo de la reciente remodelación de la calle Francisco I. Madero finalizada en el 2010 durante el gobierno de Marcelo Ebrard Casaubón (2006-2012), ha sido rebautizada como corredor Francisco I. Madero, también llamado corredor Madero (a partir de ahora le diré de esta forma abreviada), debido a su repavimentación que la ha convertido de vehicular a totalmente peatonal. Esta acción incentivada por la autoridad del espacio público va de la mano con otros proyectos realizados o que están en vías de ser realizados en el perímetro A del centro histórico como la reciente conversión de la calle 16 de septiembre (la cual es paralela a Madero) en semi peatonal con la finalidad de potencializar las calles del centro como zonas comerciales y de consumo, a favor de las empresas privadas y las transnacionales (valorización del capital global), con lo que se descuida por otro lado, a los actores sociales que habitan principalmente el centro, al desplazar y/o expulsar al sector popular del protagónico perímetro A hacia el perímetro B.

El principal objetivo de la remodelación del corredor Madero es posicionarlo como un corredor comercial que responde a la lógica de la ciudad global, a favor de la mercantilización del paisaje y la cultura. En tan sólo un año, su plusvalía aumentó considerablemente, de acuerdo con Aguilar Valdez, ex titular de la autoridad del espacio público, al convertirse en la segunda calle de la Ciudad de México con mayor número de ventas, después de la calle Presidente Masaryk en Polanco.

1 Gaceta oficial del D.F, agosto 2011. P.16 < <http://www.guiadelcentrohistorico.mx/recuperacion/571>>



ILUSTRACIÓN 82: REAPERTURA DEL CORREDOR MADERO POR PARTE DE FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO. AL CENTRO EL EX JEFE DE GOBIERNO DEL D.F: MARCELO EBRARD. IMAGEN: INTERNET.



Plan de acción 2013

- Proyectos ejecutados.
- Acciones futuras de peatonalización y rehabilitación de espacios.
- Obras en proceso con Inversión Pública.
- Obras en proceso con Inversión Privada.
- Acciones inmediatas.

●●●●● Corredor Francisco I. Madero

ILUSTRACIÓN 83: PLAN DE ACCIÓN PARA PEATONALIZAR Y REHABILITAR EL CENTRO HISTÓRICO. FUENTE CONSULTA: SEDUVI

ILUSTRACIÓN 84: PLAN DE CALLES PEATONALES DEL GOBIERNO DEL D.F.
FUENTE CONSULTA: SEDUVI.



- Perímetro A
- Calle peatonal existente y rehabilitada
- Calle de circulación restringida propuesta o por rehabilitar
- Calle de tránsito controlado y ruta de Metrobús
- Sentido vial actual
- Cambio en el sentido vial



■ Calles peatonales que conectan con el corredor Madero

ILUSTRACIÓN 85: CALLES PEATONALES QUE CONECTAN CON EL CORREDOR MADERO. ELABORACIÓN: PROPIA.

El corredor Madero conecta con otras calles peatonales perpendiculares a este como el callejón Condessa, Filomeno Mata, Gante y Motolinía.

De acuerdo a la autoridad del espacio público:

“La conversión de estos espacios como sitios cerrados al tránsito vehicular constante permite que las personas recuperen **el espacio público como un espacio de todos**, pero también ha evidenciado su **vulnerabilidad a conductas y actividades que derivan en el abuso del espacio público y exacerbando dinámicas que obstaculizan la sana convivencia**. La **supervisión es fundamental** para la atención **permanente** que evite el deterioro del espacio y de las condiciones de accesibilidad, seguridad y convivencia; entre los **riesgos** más evidentes se encuentran: el descontrol de las emisiones sonoras, la disposición de basura y de manera particular el arrojo de chicles a las banquetas, la circulación de motocicletas y bicicletas, la **colocación inadecuada de enseres en la vía pública**, y la **obstrucción de la circulación peatonal** por exhibiciones, presentaciones, promociones comerciales o culturales que generan condiciones de riesgo, considerando el intenso flujo de personas. **En el corto plazo deberán seguirse reglas de uso, monitorear su cumplimiento y asegurar la sana convivencia entre los residentes y usuarios de las mismas.**”¹

En el discurso se defiende la refuncionalización de las calles que va encaminado a una nueva producción social del espacio, que es dictada por el sector dominante (estado y sector privado) y que en realidad no toma en cuenta las distintas formas de habitar del centro. Esta enuncia lo que de acuerdo a ella es aceptable (el libre paso a los comercios establecidos y el libre flujo de consumidores) e inaceptable (el comercio informal y las formas de desenvolverse del sector popular que paulatinamente es desplazado del perímetro A hacia el perímetro B). Y, de acuerdo a su discurso, la única forma de asegurar la “sana convivencia” entre los distintos actores del centro es con base en una supervisión y estado de vigilancia permanente de las calles rehabilitadas, lo que paradójicamente atenta contra el “espacio público como espacio de todos” que es mencionado.



ILUSTRACIÓN 86: POLICÍAS ACORDONANDO EL CORREDOR MADERO PARA EVITAR PASO DE MANIFESTANTES. IMAGEN: PROPIA.

Presupuesto

En la remodelación del corredor Madero se invirtieron **30 millones de pesos**, de los cuales el gobierno local aportó 22.7 millones de pesos y la Secretaría de Desarrollo Social del gobierno federal mediante el Programa Hábitat, 6.6 millones de pesos². Con los que se repavimentó, se hizo cambio de luminarias, remozamiento de las fachadas, colocación de macetones con árboles e implementación de mobiliario urbano.

1

ibid P.82

2

Link consulta < <http://www.jornada.unam.mx/2010/10/19/capital/037n1cap>>



ANTES



DESPUÉS (2010)

Análisis de su fisonomía urbana: Elementos de la remodelación

ILUSTRACIÓN 87: PAVIMENTO CORREDOR
MADERO. IMAGEN: INTERNET



Cambio de pavimento:

De los 11mil metros cuadrados de pavimento de adoquín que originalmente tenía el corredor, 7mil fueron reemplazados por un pavimento de concreto pigmentado mezclado con elementos de mármol que le confieren un tono claro amarillento, el cual es el mismo tipo de concreto usado en la remodelación de la plaza de la república y que es el actualmente usado en las remodelaciones del centro. El arquitecto Daniel Escotto, coordinador de la AEP, dice respecto a este nuevo tipo de concreto utilizado: “estamos seguros que en algún momento se va a convertir en un pavimento representativo de la ciudad de México porque no se trata de un pavimento cualquiera.”¹ Este tipo de pavimento moldea estéticamente el tipo de calles y la materialidad que se desea en las remodelaciones, como continúa el arquitecto en su entrevista para la revista electrónica *Construcción y tecnología en concreto*: “dentro de poco tiempo terminaremos de conectar el eje Zócalo-Plaza de la República-Insur-

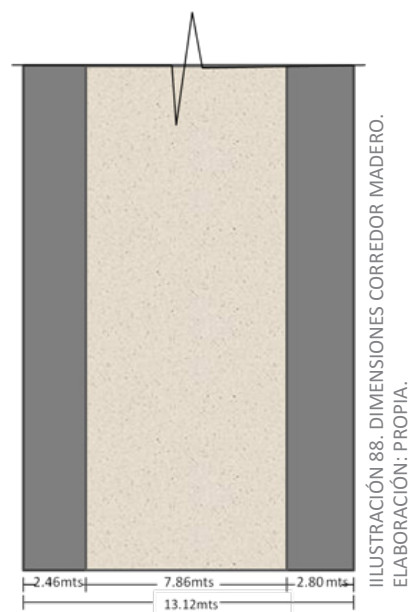
gentes con el corredor Reforma con el mismo concreto [...] (estos pavimentos) son espectaculares y, salvo algunos chicles pegados allí, están en condiciones fantásticas; no están quebrados, ni nada por el estilo; guardan un aspecto de nuevo con todo.”² Un nuevo tipo de pavimento surge para este nuevo reordenamiento espacial que por medio de la materialidad busca una cohesión para estas nuevas formas de habitar propuestas.

1 Entrevista citada en el artículo de Juan Fernando González G. “Una gran plaza rehabilitada” en *Construcción y tecnología en concreto*. <<http://www.imcyc.com/revistacyt/oct11/artportada.html>>

2 ibíd.

Dimensiones del corredor (ancho):

La carpeta central de concreto marmoleado de 13.86 metros sirve de circulación continua para los transeúntes mientras que las zonas laterales marcan el área de paso para observar las vitrinas e ingresar a los locales. No se encuentran obstáculos, salvo los macetones y algunas bancas en el paso para mantener una circulación más fluida y continua.



Alumbrado público:

En total 130 luminarias para andadores conforman el corredor, de las cuales 100 lámparas modelo 1900 fueron reemplazadas por lámparas especiales que de acuerdo al titular de SEDUVI, Felipe Leal, se realizó con la finalidad de resaltar las fachadas arquitectónicas de la calle y sus cualidades urbanas. Este tipo de cambios que conforman el patrón de producción del espacio implementado en el centro histórico se caracterizan por la mirada estetizante particular de los actores dominantes que abogan por el esplendor arquitectónico del centro y exaltan estas cualidades más que cualquier otra cosa con base en sus propios valores. León Felipe Téllez respecto a estas modificaciones puntuales del centro histórico de la ciudad de México:

“La transformación del centro histórico materializa las necesidades sobre el habitar que inquietan a la élite intelectual, política y económica de la ciudad y la nación. Es cuestión de preguntarnos qué se destaca con la iluminación de edificios, con la poda de los jardines, la restauración de monumentos y la modernización de los sistemas de seguridad en el espacio público. (Esta) sensibilidad estética —elemento distintivo de una forma elitista de producción del espacio— [...] se le identifica como parte indispensable de la continuidad entre los discursos y las acciones de la transformación.”¹

Por lo cual, una acción específica como el cambio a luminarias “especiales” que iluminan los edificios del corredor, es un elemento importante que realza las fachadas de estos edificios históricos, y que además de contribuir a reforzar los valores estéticos de la producción de un corredor con base en pautas del sector dominante (que deja de lado los valores estéticos del sector popular) potencia la explotación precisamente de los edificios históricos que contienen una parte importante de las tiendas transnacionales del centro histórico.



ILUSTRACIÓN 89: LUMINARIA EN CORREDOR MADERO. IMAGEN: PROPIA.

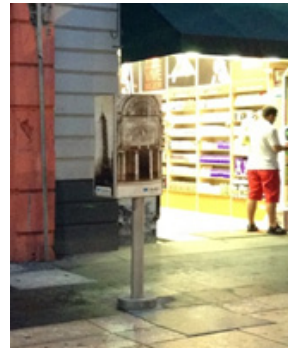
¹ León Felipe Téllez Contreras. “La revitalización del centro histórico de la ciudad de México: entre la voluntad de la élite y la realidad del pueblo” en Pacarina del sur. Año 5, núm. 19, abril-junio, 2014. <www.pacarinadelsur.com/index.php?option=com_content&view=article&id=949&catid=13&Itemid=7>Fuente: Pacarina del Sur>



ILUSTRACIÓN 90: USO DE LUMINARIAS PARA ALUMBRAR LA CALLE Y LAS FACHADAS DE LOS EDIFICIOS DEL CORREDOR.

Mobiliario urbano, vigilancia y señalización:

Se incorporaron 12 bancas de concreto, que al estar diseñadas de manera poco ergonómica y con un concreto semejante al del pavimento, impiden que los transeúntes permanezcan mucho tiempo en un mismo espacio, lo que hace al corredor un lugar de paso. También se colocaron macetones de piedra con árboles en los costados del corredor, además de 40 botes de basura, 3 puestos de periódicos y 120 postes. En los cruces de las calles se colocaron semáforos, señalamientos y postes metálicos retráctiles para evitar el paso de autos en el corredor peatonal.



El corredor Madero y su transnacionalización: ¿espacio público o espacio de consumo?



ILUSTRACIÓN 91: ANUNCIO DE PRÓXIMA APERTURA DE TIENDA DE ROPA EN CORREDOR MADERO. IMAGEN: PROPIA.

La idea para la remodelación del corredor Madero es similar a aquella que se tuvo para la galería Madison (1971) ubicada en Nueva York; limitar el paso exclusivamente a los peatones (y bicicletas en el caso de Madison), con el objetivo de incentivar el shopping en la avenida. El corredor Madero al día de hoy funciona principalmente como corredor comercial y turístico. Su remodelación es **primordialmente estética** y responde a su valorización y reivindicación como una zona potencial generadora de ganancias, dominada por el sector privado. Gracias a su remodelación se han aumentado el número de tiendas transnacionales en la calle y consecuentemente disparado el valor de la renta de los locales que inclusive se tazan en dólares; de acuerdo al periódico *El financiero*, las rentas en septiembre del 2014 del corredor Madero eran de 90 dólares por metro cuadrado, lo que la posicionaba como la segunda calle con las rentas más altas de todo el país después de Masaryk¹. Para el 2015 según el medio informativo digital Sin embargo, las rentas del corredor ya ascendían a 400 dólares por metro cuadrado, el equivalente a las rentas de calles de moda de ciudades como Nueva York y París². El aumento de la renta de locales se repite en otras calles recientemente remodeladas del centro, lo cual desplaza a los pequeños comerciantes que son incapaces de costear las rentas fuera del perímetro "A" hacia otras calles menos valorizadas y con rentas más accesibles, o en su defecto, se incorporan al comercio informal.

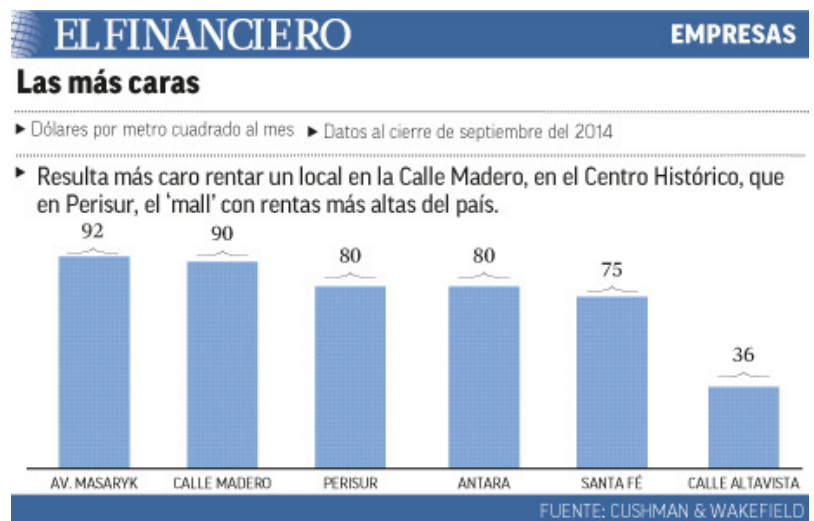


ILUSTRACIÓN 92: RENTAS MÁS CARAS POR METRO CUADRADO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, FUENTE CONSULTA: EL FINANCIERO.

¹ "Rentas en Madero, sólo 2 dls. Más baratas que en Masaryk" en *El financiero*. <www.elfinanciero.com.mx/empresas/rentas-en-calle-madero-solo-son-dolares-mas-baratas-que-masaryk.html>

² "El centro histórico de la ciudad de México: el poder y la miseria" en Sin embargo. <www.sinembargo.mx/05-07-2015/1402425>

Análisis de locales:

Las tiendas y negocios que actualmente se encuentran en los edificios del corredor Madero son los siguientes:

Lado A (eje central-Plaza de la constitución), lado norte:



Locales en orden:

1. Sanborns de los azulejos
2. Tienda de autoservicio "K"
3. Ishop de Apple
4. Librería La cruz
5. Fraiche perfumería colors
6. Glass-essence, vidrio, esencias y accesorios
7. General Nutrition Center (tienda de suplementos alimenticios)
8. Shana revolution shops (tienda ropa)
9. Trendy, accesorios.
10. Lizminelli (local ropa)

Cruce de la calle de Filomeno mata (lado izquierdo) y Fray Pedro de Gante (lado derecho)

11. Aldo Conti Italia (tienda ropa)
12. Marco Viali (tienda ropa)
13. Ópticas York
14. Centro joyero y platero
15. The body shop (maquillaje, perfume, cremas)
16. Shasa
17. Plaza comercial Madero (salón china restaurant, bar discoteca, Mac, movistar, banca Mifel, Adecco empresa de mercadotecnia)
18. Restaurante Palacio
19. Mens Fashion
20. Todo moda
21. Julio

Cruce calle de Bolívar

22. Mishka perfumería
23. Local cerrado
24. Mineralia (cuencas, pulseras)
25. Ópticas York
26. Ópticas Turati
27. Hotel Ritz
28. Vips
29. Mini local de lentes
30. Librería Gandhi
31. Berico café italiano
32. Madero 34 centro joyero
33. Nicholas
34. Tienda de fruta: Di frutetto
35. New balance (tienda ropa)
36. Restaurante bar Madero (de noche es bar)

Calle Motolinía

37. Bershka
38. Yves Rocher France, instituto de belleza (cremas, perfumes)
39. Vinatería Coliseo
40. Entrada edificio madero 40. plaza
41. Nutrissa
42. Pull and bear
43. Starbucks coffee
44. Templo de la profesora o San José del Real

- | | | |
|---------------------------------------|-----|---|
| Calle Isabel La Católica | 57. | Refresquería coca cola |
| 45. Zara | 58. | Local cerrado |
| 46. Centro joyero Madero | 59. | Local cerrado |
| 47. Heladería y cafetería Santa Clara | 60. | Zapatería Dorothy Gaynor |
| 48. Restaurante vegetariano Madero | 61. | BBVA cajero |
| 49. Antonella pizza | 62. | DHL |
| 50. Local cerrado | 63. | Óptica Devlyn |
| 51. Centro cambiario | 64. | MUMEDI, cafetería y tienda+ museo mexicano del diseño |
| 52. Ópticas Kauffman | 65. | Las fábricas de Lyon S.A de C.V (artículos religiosos, joyería) |
| 53. Trendi accesorios | 66. | Finca Santa Veracruz (café) |
| 54. Local compra venta pedacería oro | 67. | Óptica Turati |
| 55. Arezzo argollas Matrimoniales | 68. | Tienda Bizarro (relojes) |
| 56. Joyería Doxa | | |
| Cruce calle de la Palma | | |



Lado B (eje central-plaza de la constitución), lado sur:



Locales en orden:

1. 7-eleven
2. Radioshack
3. Oficinas Inbursa
4. Tienda de calzado: Calcie (central de abasto de calzado)
5. Zold (tienda de tenis)
6. Espacio cultural antiguo atrio de san Francisco. (fundación Carlos slim)
7. Templo de San Francisco
9. Templo expiatorio nacional San Felipe de Jesús
10. Local casas geo

11. Cambios/ exchange
12. Hermes pieles finas (tienda de camisas)
13. mini local: dulcería el campeón
14. mini local: novedades mg

Cruce de la calle de filomeno mata (lado izquierdo) y Fray Pedro de Gante (lado derecho)

15. Forever 21 (tienda de retail)
16. Edificio histórico: palacio de cultura Banamex (residencia de Agustín Iturbide)
17. Banamex
18. Mini plaza: pabellón Madero (tiendas: yogurt-land, krispy kreme, pizzereta, day light salads, quiznos sub.)
19. Burger king (local grande)

Siguiente calle: Bolívar

20. Aldo Conti Italia (local grande)
21. CIBanco (monetaria exchange)
22. Local compra pedacería de oro y plata, al fondo: ópticas y salón familiar corona
23. Tienda de ropa: líneas (local grande)
24. Bisquets Obregón
25. Segunda tienda líneas
26. Santander (local muy grande)
27. Entrada muy pequeña, local 35: ópticas y guía para caminantes
28. Tienda de ropa Shasa
29. Heladería santa clara cafetería
30. "Sergio Bustamante" (esculturas finas)
31. Centro óptico Madero

Siguiente calle: Motolinía

32. Macdonalds (local grande)
33. Pasaje pimiente (varios locales minoristas)
34. Farmacia el Fénix
35. Óptica Lux
36. Entrada angosta "plaza Madero" (el sazón y casa de cambio)

37. Scappino (tienda ropa)
38. Óptica Devlyn
39. Fraiche perfumes (pasillo angosto)
40. Local ópticas Kauffman
41. Tienda de ropa Líneas
42. Dr. Scholl's (centro ortopedista)
43. Kentucky fried chicken

Avenida Isabel La Católica

45. Mixup
46. Restaurante Vips (parte de arriba: centro óptico)
- 46.1 centro óptico
47. Local Arezzo para argollas matrimoniales. (pasillo angosto largo)
48. Centro joyero, local muy grande (parte de arriba: local tatuajes, restaurante bar)
49. Óptica Kauffman

Calle la Palma

50. Locales no identificados
51. Tienda de fruta: Di frutetto
52. Óptica arcoíris
53. Óptica Lux
54. Edificio Kessel: Tienda de ropa Stradivarius
55. Restaurante japonés "Harumi" (planta alta)
56. Centro joyero Madero 69
57. Joyería y platería Florencia
58. Dulcería carmelita (tienda pequeña)
59. Tacos de canasta "Los especiales"
60. Tienda de autoservicio "K"
61. Heladería y cafetería Santa Clara
62. Moyo (yogurt helado)
63. centro joyero Majestic no. 73
64. Go Mart (tienda rápida)



Los locales están distribuidos de la siguiente manera:

Comida: 37, de los cuales:

Restaurantes: 10

Cafeterías: 4

Refresquería: 1

Heladerías: 6

Tiendas naturistas: 2

Tiendas de fruta rápida: 2

Tiendas de autoservicio: 4

Tiendas de comida rápida: 7

Vinatería: 1

Tiendas de tecnología y multimedia:

4, de los cuales:

Tienda electrónicos: 1

Tienda computadoras: 2

Tienda discos: 1

Ropa, accesorios y zapatería: 28, de

los cuales:

Tiendas de ropa: 21

Tiendas de zapatos: 3

Tiendas de accesorios de moda: 5

Centros joyeros y relojes: 14

Perfumerías y artículos de belleza: 5,

de los cuales:

Perfumerías: 3

Tiendas de belleza: 2

Tienda de arte (esculturas): 2

Servicios (óptica, farmacia, centro ortopédico):

18, de los cuales:

Ópticas: 16

Farmacias: 1

Ortopedista: 1

Bancos, cajeros, locales de cambio: 8

Varios: 3, de los cuales:

Paquetería y envío: 1

Venta inmobiliaria: 1

Artículos religiosos: 1

Tiendas minoristas: 4

Edificios históricos con uso cultural y religioso: 6

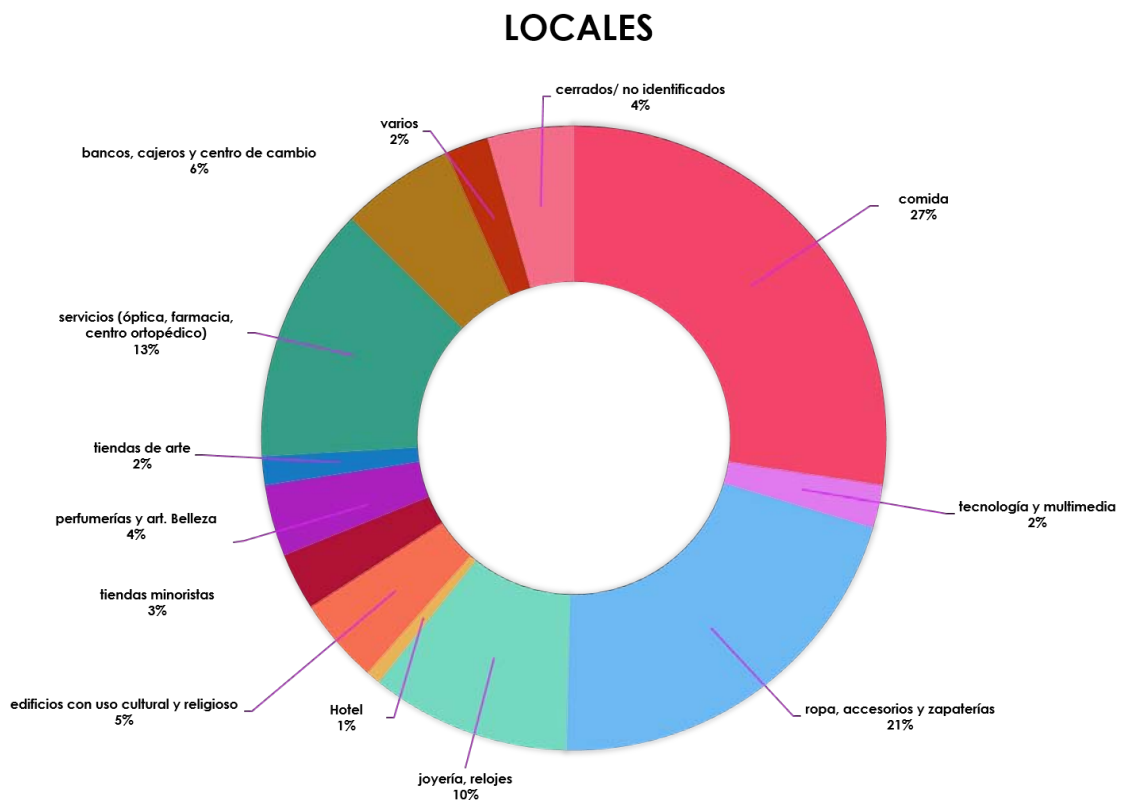
Museos: 4

Solo Iglesias: 3

Hoteles: 1

Locales cerrados/ no identificados: 6

Total, de Mini Plazas comerciales: 5



Los locales predominantes son los de comida con **37** en total, de los cuales 10 son restaurantes, 4 son cafeterías, uno es refresquería de coca cola, 6 heladerías, 2 tiendas naturistas, 2 tiendas de fruta rápida, 4 tiendas de autoservicio y 7 puestos establecidos de comida rápida.

En segundo lugar, se encuentran las tiendas de ropa, zapatos y accesorios de moda, con **28** en total, de los cuales 21 son tiendas de ropa, 3 zapaterías y 5 tiendas de accesorios de moda, todas estas tiendas forman parte de franquicias. Las principales tiendas de ropa distribuidas en el corredor forman parte de las transnacionales más importantes a nivel global. Las tiendas de retail de ropa como Bershka, Zara, Pull and bear y la recién inaugurada Stradivarius ubicadas en el corredor forman parte de la firma española grupo Inditex, que opera a nivel internacional en los 5 continentes y ubica sus tiendas en las principales calles de las ciudades del mundo.

Uno de los edificios más vistosos en el corredor por su radical cambio gracias a la iluminación de todo el cuerpo del edificio es el que actualmente alberga una de las tiendas de grupo Inditex: Pull and Bear. Su intervención arquitectónica la refuerza como uno de los principales comercios de la calle.

ILUSTRACIÓN 94: TIENDA PULL AND BEAR DE NOCHE, CORREDOR MADERO. IMAGEN: PROPIA





ILUSTRACIÓN 95: ENTRADA TIENDA PULL AND BEAR EN CORREDOR MADERO. |
MAGEN: PROPIA.

"El nuevo concepto de tienda de Pull&Bear gira alrededor de la ciudad californiana de Palm Springs. La fachada es uno de los elementos más característicos de la nueva tienda. A través de ella, y renunciando a los escaparates tradicionales, se llama la atención del viandante mediante proyecciones visuales que invitan a pasar al interior del establecimiento para descubrir el nuevo espacio."¹



ILUSTRACIÓN 96: PULL AND BEAR EN UNA DE LAS PRINCIPALES CALLES DE LA CIUDAD DE SHANGHAI.

Estas tiendas transnacionales se replican en el centro histórico a medida que se reforman sus calles y espacios con la llamada revitalización del centro histórico. La misma tienda que se puede encontrar en una calle importante en Shanghai o Nueva York, se puede encontrar de la misma forma en la ciudad de México. Las tiendas transnacionales son replicables en cualquier parte del mundo debido a sus cualidades esenciales.

1 "Pull and bear presenta su nueva imagen de tienda en la calle comercial más importante de Shanghai" en: *grupo Inditex*. <https://www.inditex.com/es/media/news_article?articleId=171235>

La mercantilización del espacio público:

He elaborado una galería fotográfica de acuerdo a los principales comercios que he visto en el corredor, con el objeto de comprender visualmente a este como espacio de consumo, así como tener una imagen de las fachadas y aparadores de los edificios históricos que lo conforman y que han sido remodelados (por lo menos al interior) para funcionar como espacios de shopping global.

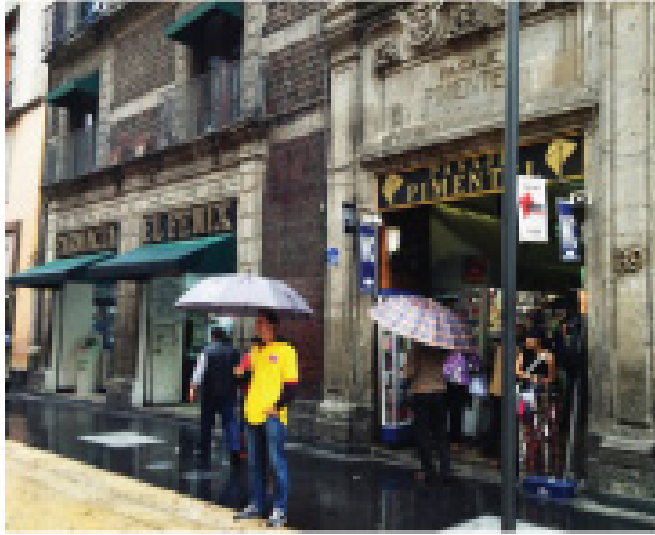




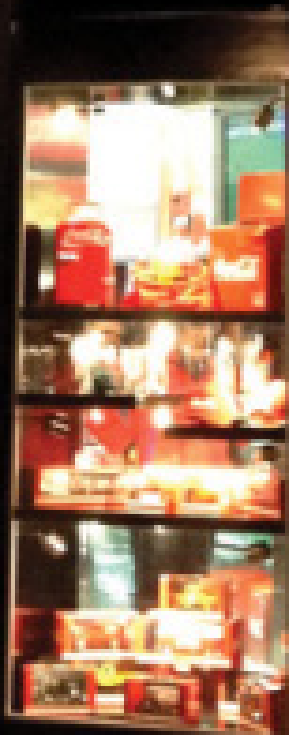








Coca-Cola



La plusvalía del corredor aumentó considerablemente en un año de acuerdo a Aguilar Valdez, autoridad del espacio público, al grado de convertirse en la segunda calle de la Ciudad de México con mayor número de ventas, después de avenida Presidente Masaryk, en Polanco.

A primera vista resulta evidente la apropiación del corredor por parte de las principales tiendas de ropa a nivel global, el flujo de gente masivo es una constante en prácticamente cualquier día de la semana, los escaparates sobresalen debido a su materialidad y estética, y los letreros con los nombres de los comercios son elementos mucho más visibles que los propios nombres de las calles e inscripciones con información de los edificios que los albergan. La iluminación es un elemento predominante y constante de toda la calle que apunta hacia la mercancía e ilumina los edificios que la albergan.

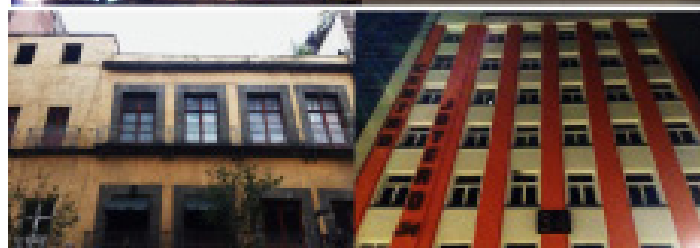
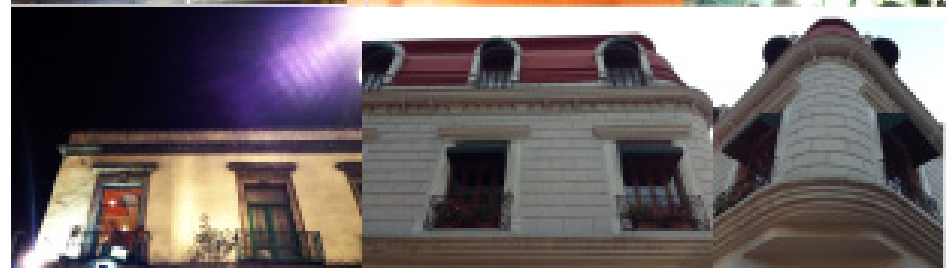
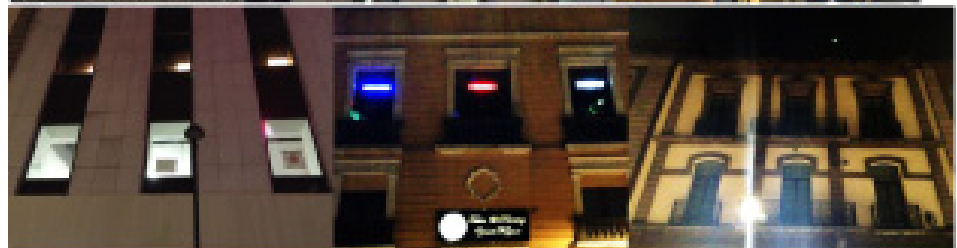
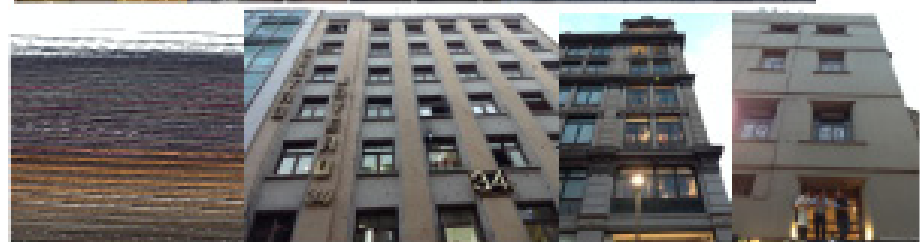
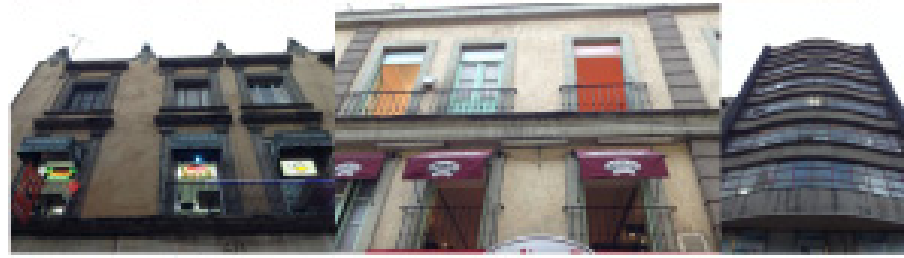
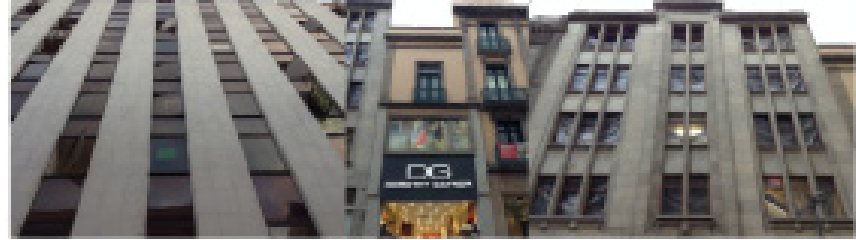
La ciudad de México se enfrenta a la **transnacionalización de la planeación urbana** de su centro histórico, lo cual genera un impacto local directo que afecta las formas de vivir el centro del sector popular y transforma el espacio urbano de acuerdo a las políticas de la ciudad global. Los comercios nacionales y pequeños locales como los ubicados en plaza Pimentel son muy pocos ya que son en su mayoría las transnacionales y las franquicias las que rentan en el corredor Madero. Si bien la **aportación monetaria** para la remodelación ha salido principalmente del presupuesto público, son las **transnacionales y el sector privado** los **principales beneficiarios** con la transformación de la calle.

Análisis de los edificios del corredor:

Mirar hacia arriba

“Una cuestión recurrente de esta experiencia estética es el llamado a “levantar la mirada”. [...] El ex presidente de México, **Felipe Calderón**, nos pide que **despeguemos la mirada del piso** para apreciar la **riqueza arquitectónica** y la síntesis de la historia de nuestra cultura plasmada en los muros. [...] Esta **sensibilidad estética**, está mediada por las condiciones socioeconómicas que **separan** a la **élite política**, económica e intelectual de los integrantes de los **sectores populares** [...]”¹. El llamado rescate del patrimonio arquitectónico se enuncia en el discurso del estado para justificar las remodelaciones de las fachadas que se realizan particularmente en los edificios que albergan los principales comercios, donde la arquitectura histórica de las calles más importantes y concurridas del centro histórico es explotada en su imagen para favorecer a intereses particulares del sector que defiende el patrimonio histórico sin tomar en cuenta a los distintos sectores sociales que no necesariamente tienen su misma visión estética y “cultura”.

¹ León Felipe Téllez Contreras. “La revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de México: entre la voluntad de la élite y la realidad del pueblo” en *Pacarina del Sur* [En línea], año 5, núm. 19, abril-junio, 2014. <www.pacarinadelsur.com/index.php?option=com_content&view=article&id=949&catid=13&Itemid=7>Fuente: Pacarina del Sur>



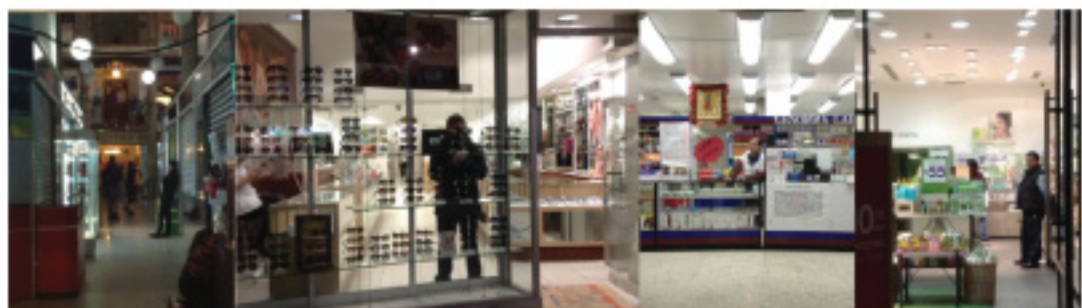
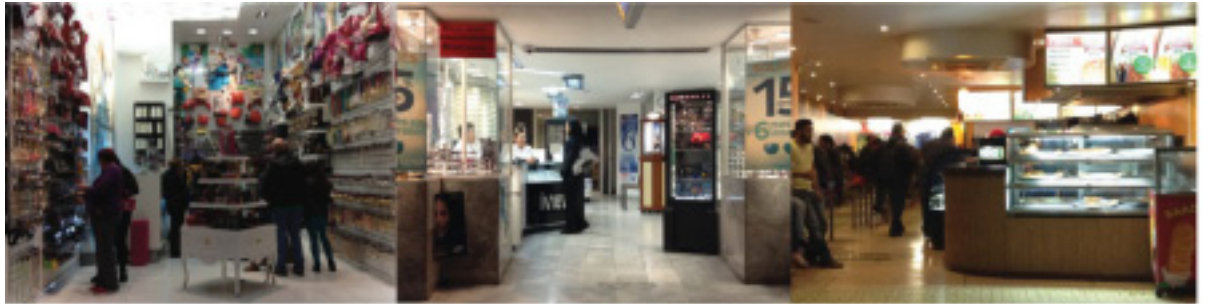
A continuación,
muestro una serie
de larguillos de
estas fachadas
vistas hacia arriba:

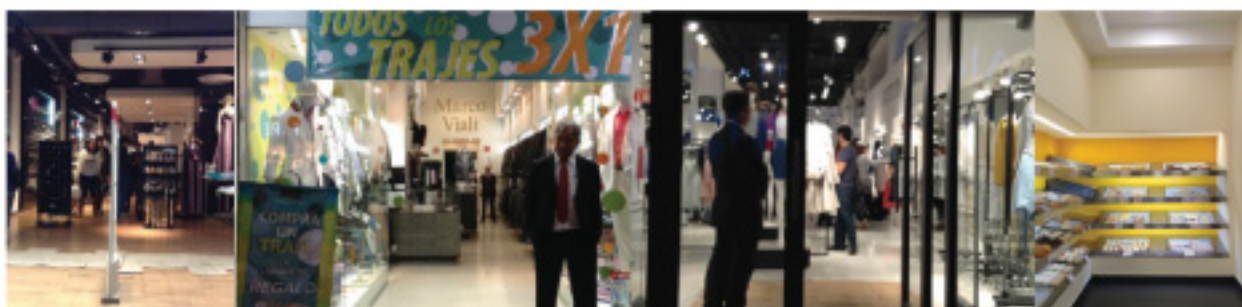
Las fachadas de los
edificios del corredor
parecieran funcionar
como escenografía de
los comercios que al
abogar por el patri-
monio arquitectónico
e histórico nacional
atraen gran cantidad
de turistas, incluidos
los propios habitantes
de la ciudad de México.

El corredor Madero, ¿centro de shopping?:

Debido a la mayoría de sus características y al tipo de remodelación, el corredor Madero funciona primordialmente como una galería comercial; con horarios establecidos, vigilancia las 24 horas, y un flujo constante de consumidores que entran a los comercios.

Para comprobar si la imagen del corredor Madero responde a la del centro comercial, he realizado unos larguillos del interior de los edificios donde se aprecia el rediseño de varios de los interiores, sus escaparates, los materiales empleados, su mobiliario e iluminación:





Escaparates de cristal, maniqués, pisos de mármol blanco y estantes con mercancía vistosa son la imagen predominante del interior de los edificios del corredor Madero.

ESPACIO SOCIAL:

Movilidad en el corredor Madero

En promedio cerca de 1 millón y medio de personas transitan por el centro histórico entre semana, y 2 millones en fines de semana. En el tramo de eje central a la plaza de la constitución 800 mil personas circulan diariamente. Gran parte de los transeúntes y paseantes del centro histórico se concentran en el corredor peatonal Francisco I. Madero con un flujo diario aproximado de 250 mil personas, que de acuerdo al periódico la razón, es una “cifra similar a la cantidad de gente que transita por la intersección más famosa del mundo: Times Square, en Nueva York.”¹ Los fines de semana el número de paseantes se duplica a 500 mil personas en promedio. La máxima afluencia de gente en horas pico es de 10 mil personas por hora y de acuerdo a SEDUVI el corredor Madero se posiciona como una de las arterias más transitadas no sólo del país sino del mundo. Su importancia y flujo excesivo de transeúntes resulta innegable.

El tiempo transcurrido al recorrer la calle caminando es de **12 minutos** y el promedio de metros recorridos por minuto es de **57.25 metros**, para un corredor que mide aproximadamente 800 metros de largo por 13 de ancho, con un total de 111 locales comerciales más 5 mini plazas comerciales por recorrer.



ILUSTRACIÓN 97: FOTO ARRIBA: FLUJO GENTE EN CORREDOR MADERO. IMAGEN: PROPIA. FOTO ABAJO: FLUJO DE GENTE AL CRUZAR EJE CENTRAL. IMAGEN: PROPIA.



1 “Cruce de Madero, igual que el de Times Square” en *la razón*.
<<http://www.razon.com.mx/spip.php?article27567>>

Los actores sociales de Madero:

Las personas que circulan en el corredor lo hacen por diferentes razones; ya sea para comprar (que se posiciona como la actividad central del corredor), consumir alimentos, turistar, dirigirse a sus trabajos o simplemente pasear. Por medio del refuncionamiento del ahora llamado corredor, se modifican las dinámicas de la vida pública y de los diferentes actores sociales que desde antes la transitaban y usaban, además de atraer a nuevos actores.

El corredor Madero es una calle que está en constante mantenimiento y vigilancia; cada 8 horas 11mil metros cuadrados de paso peatonal son barridos por cuadrillas de limpieza y las 24 horas del día el corredor peatonal permanece bajo vigilancia. Hay una serie de reglas para las actividades que se consideran apropiadas y aceptables en el corredor y que son dictadas por el sector dominante. Como podría suponerse, los consumidores son el tipo de usuarios aceptables por excelencia en este tipo de espacios remodelados y pulcros, y cualquier elemento que discrepe con los objetivos del corredor (como la incesante valorización de capital) debe ser desplazado y/o expulsado.



ILUSTRACIÓN 98: PERSONAS CRUZANDO EN MADERO: IMAGEN: PROPIA.

Durante mi investigación observé la calle durante varios meses y elaboré un registro fotográfico de los distintos actores sociales que transitan en la calle que, contrario a lo que podría pensarse en un primer momento, no se limitan exclusivamente a los consumidores y paseantes. Los enlisto a continuación:

1º Jóvenes y adultos transeúntes:

Tanto jóvenes como adultos transitan el corredor a todas horas del día, estos lo utilizan para pasear, dirigirse a la plaza de la constitución o al eje central, sentarse brevemente, consumir alimentos o comprar los diversos productos de las tiendas. Predominantemente la clase media es la que transita en este espacio.

ILUSTRACIÓN 98: PERSONAS CRUZANDO EN MADERO: IMAGEN: PROPIA.



2º Hombres y mujeres limosneros de la tercera edad:

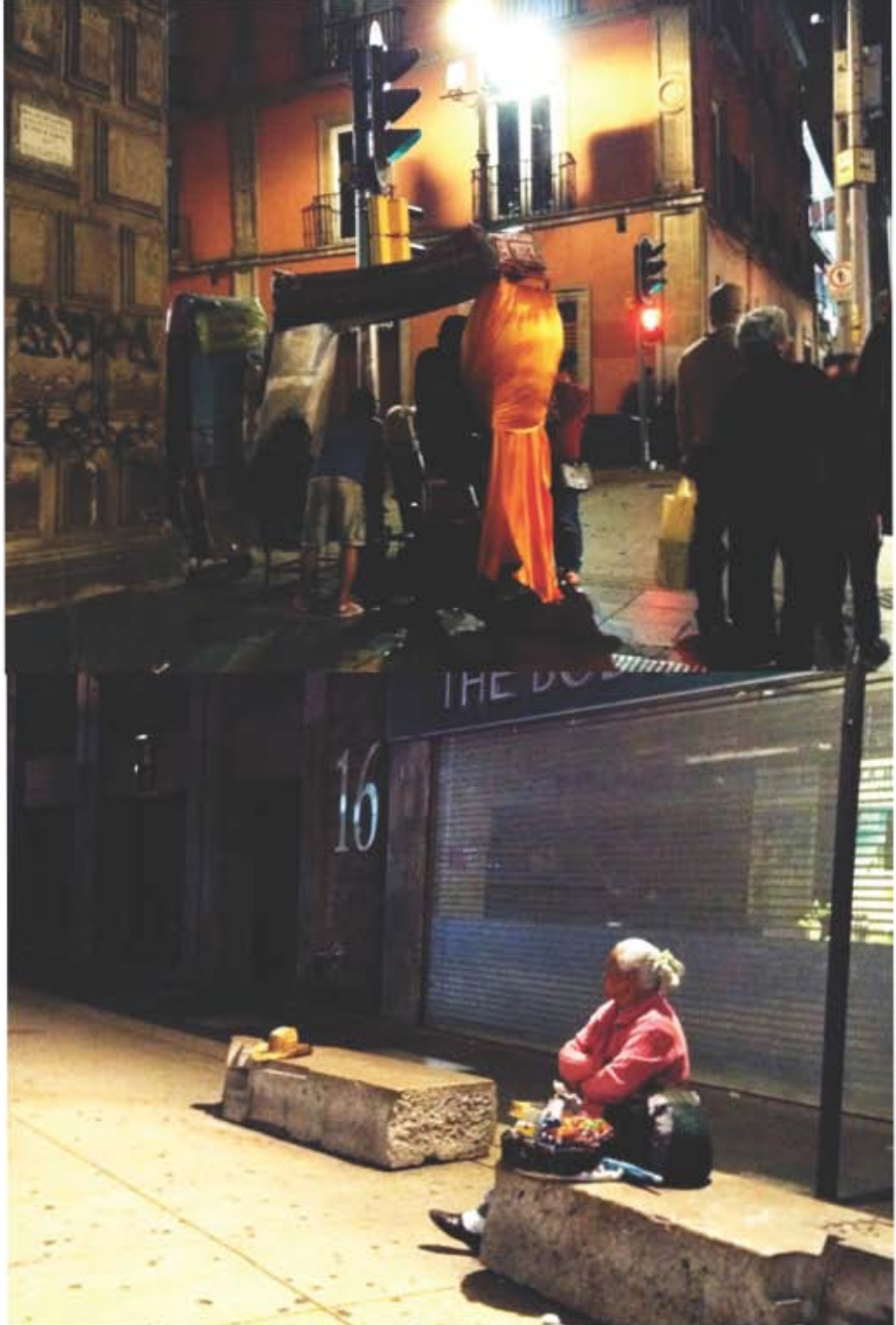
Uno de los usos alternos del espacio se da por parte de las personas de la tercera edad que llegan a pedir limosna al corredor. Estos actores sociales se encuentran generalmente durante las tardes y noches.



3º Vendedores ambulantes

Si bien el comercio informal no es predominante en la calle, a lo largo de la tarde-noche se pueden ver a diferentes personas sentados en el piso, parados y transitando con puestos ambulantes para vender mercancía como dulces o accesorios en un espacio cuya renta de locales es incosteable para el comerciante mexicano promedio.





4° Policía/vigilancia

Afuera de cada tienda importante se puede ver a un vigilante que cuida la entrada del local en cuestión y ahuyenta a los actores informales (véase vendedores informales y limosneros) de la fachada. Además, se encuentran los policías que custodian el propio corredor, lo cual no es una constante en las calles no remodeladas del centro histórico.



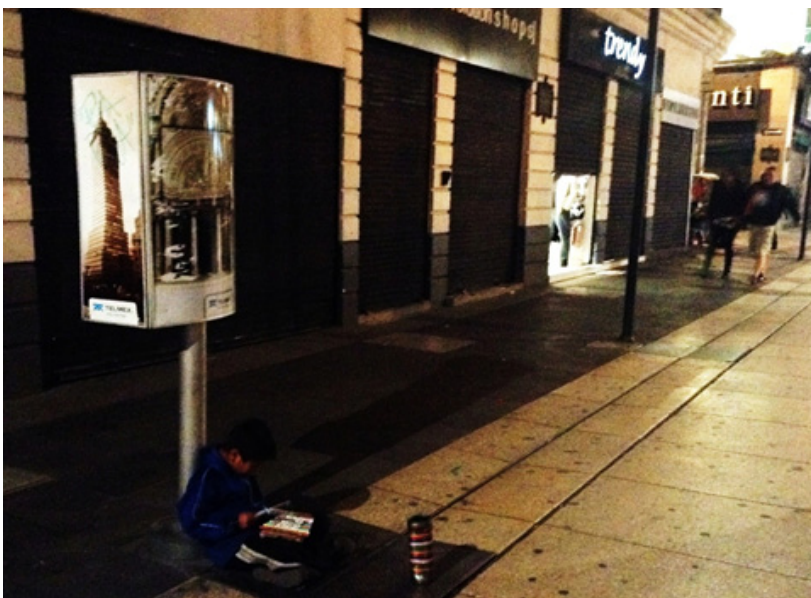
5° Manifestantes

Otros actores importantes de la calle son los ciudadanos que se manifiestan políticamente en la calle, sea informando a los transeúntes de situaciones políticas o manifestándose en momentos apremiantes o en fechas conmemorativas. Esto no siempre ocurre en el corredor debido a que en fechas importantes suele ser cercado para apartar a estos actores sociales que generalmente se manifiestan pacíficamente.



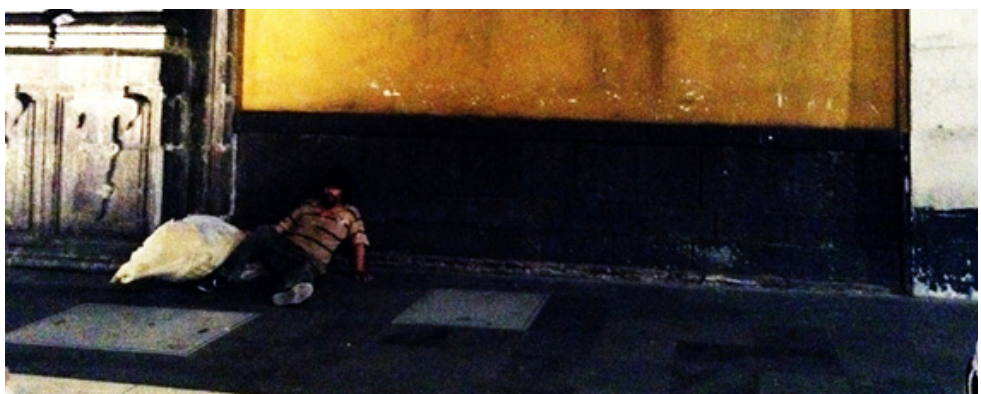
6° Niños músicos y limosneros

Además de los ancianos, otro sector vulnerable que se llega a apropiarse del espacio son los menores de edad que limosnean en la calle o tocan algún instrumento, lo que evidencia la miseria en la que vive un gran sector de la población que suele ser ignorado en las calles remodeladas del centro histórico.



7° Indigentes

La indigencia en la calle es algo que se intenta evitar y ocultar durante el día, este sector que es ignorado por los transeúntes se aprecia predominantemente de noche.





8° Performancistas callejeros/ botargas

Los actores sociales que más aprovechan y se apropian del espacio son los performancistas callejeros y botargueros que en las calles que cruzan perpendiculares al corredor Madero se posicionan para ejercer diferentes actuaciones a cambio de dinero, para disfrute de los consumidores y turistas. Estos hacen uso de personajes populares de la cinematografía, televisión e historia de México, al explotarlos en su carácter y generar alguna ganancia con ello.









Otros usos del espacio:

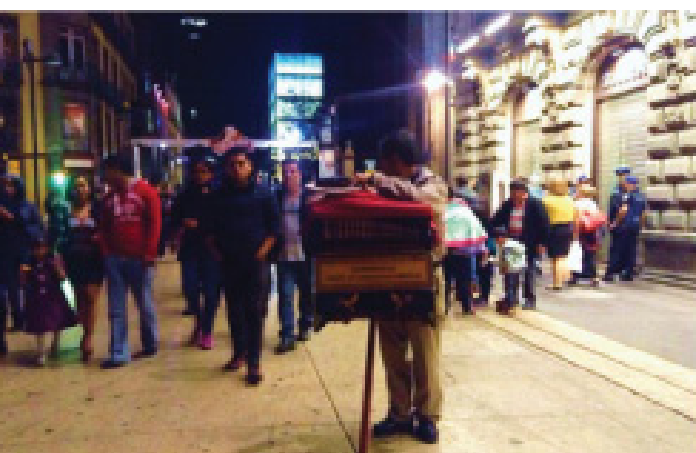
9° Cantantes en vivo

En la fotografía se puede apreciar un cantante de ópera que hace su performance desde un balcón de la casa de los azulejos. Esta actividad es recurrente los sábados por la tarde-noche. En el paseo la Condesa distintas bandas tocan durante el día.



10° Masajistas

Entre el ajetreo de la calle se encuentran esporádicamente masajistas que trabajan en las entrecalles del corredor de manera informal.



11° Organilleros

Forman parte de una tradición histórica de las calles del centro, estos todavía se encuentran presentes en las principales calles del centro.

Otros usos del espacio: boda en el templo de San Francisco

Como calle protagonista y poseedora de uno de los templos de mayor relevancia del centro histórico, se llegan a generar actividades que requieren protagonismo, para interés de los transeúntes, un acto como el casamiento en la calle se transforma en un espectáculo turístico más del corredor.



Cada uno de los usuarios cumple una función en el corredor. A pesar del intento de control de este espacio, diversos actores alternos como vendedores ambulantes, manifestantes, performistas, indigentes y limosneros hacen su aparición en la calle en un intento de apropiación del espacio. Al observar la calle tanto de día como de noche noté que los usos del espacio cambian y el tiempo de ciertos locales como el de restaurantes o el de las plazas del corredor se amplía. De día los comercios, iglesias y museos están abiertos, y los restaurantes y plazas funcionan para consumir alimentos, mientras de noche el corredor funciona como lugar de bares y antros, hay disputas en la calle y jóvenes en estado de ebriedad. Una de las constantes es la vigilancia que siempre está presente en la calle; de día vigilan las tiendas comerciales y de noche vigilan el corredor que en la sección donde se ubica el centro comercial plaza Madero se vuelve club nocturno. Los actores sociales durante el día son paseantes, consumidores de comercios, performancistas, organilleros, algunos vendedores ambulantes, anunciantes y policías. Durante la tarde noche niños organilleros y limosneros se posicionan en la calle. De noche son las personas que acuden a los bares, policías, algunos paseantes e indigentes los que acuden a la calle.



Performance callejero: ¿Apropiación del espacio o renta de corredor peatonal?

Investigación de campo:

En un experimento me disfracé de mimo junto con una compañera, e intentamos realizar performances en distintas calles del centro, me di cuenta que no puedes simplemente pararte en un lugar y empezar un acto, en especial en el corredor Madero; mientras que en espacios como el Zócalo se nos permitió estar siempre y cuando no lo hiciéramos “seguido” y en la calle 16 de septiembre fuéramos expulsadas por los organilleros, de todas las



ILUSTRACIÓN 99: INVESTIGACIÓN DE CAMPO: PERFORMANCE CALLEJERO. LUGAR: CENTRO HISTÓRICO DE LA CDMX.

calles la única que tiene una cuota fija es precisamente el corredor peatonal Francisco I. Madero en el que hay que pagar una cantidad mensual a los policías de la zona. A los que se le permite trabajar de forma permanente en el corredor es a los performancistas, mientras que los vendedores ambulantes suelen ser expulsados. Lo que parecía en un principio la apropiación legítima del espacio terminó en el pago de una cuota para trabajar.

El corredor como centro religioso

Las festividades religiosas como la semana santa se han mantenido hasta la fecha, dichas celebraciones se llevan a cabo en los centros religiosos del corredor como son la iglesia de la Profesa y el templo de San Francisco que abren sus puertas de noche durante fechas especiales.



Iglesia de la profesa:

Templo de San Francisco:



El corredor como espacio resguardado y de control

En momentos de incidencia política y en fechas conmemorativas, el corredor Madero es la principal calle del centro histórico en ser cercada y/o resguardada por parte del cuerpo policial que tiene por función el resguardo de una calle que se posiciona como la más importante y por tanto como la imagen moderna y global de la CDMX.



ILUSTRACIÓN 100: ADULTOS Y NIÑOS CATEADOS POR PERSONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA PARA ACCESAR DEL CORREDOR MADERO A LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN. DÍA 15 DE SEPTIEMBRE DEL 2015.



ILUSTRACIÓN 101: COLOCACIÓN DE PROTECCIÓN PARA IMPEDIR EL PASO AL CORREDOR MADERO. MARCHA 2 DE OCTUBRE.

Los sonidos de Madero

La forma de experimentar el corredor no se limita a lo visual, es también una experiencia sonora. Por medio del sonido podemos identificar distintas situaciones y la forma en que se relaciona la gente en la calle; desde el ruido de las pisadas, cuchicheos y murmullos hasta la música. Por ello, he grabado los sonidos de los distintos tramos del corredor Madero para identificar el ambiente social que en la calle acontece y también he grabado la zona en la que ahora fueron desplazados los vendedores ambulantes y el comercio formal de la Alameda central: la plaza de la solidaridad, para hacer una comparación de los sonidos entre el corredor Madero y dicha plaza, y escuchar la diferencia entre los ambientes muy distintos que se generan en estos dos espacios públicos.

Entre los distintos sonidos que grabé en los tramos del corredor Madero se encuentra el evento de una boda, una multitud escuchando a un cantante de ópera en vivo desde el balcón de la casa de los azulejos, el ruido de la plaza Madero y la calle en general. Todos los sonidos los grabé después de las 7pm puesto que es una hora de intensa actividad en el corredor. Mientras el sonido de la plaza de la solidaridad es más “popular” debido al tipo de bailes que realizan ahí al aire libre (cumbias, guarachas, etc.), el corredor Madero es de noche electrónico, que, conjugado con el bullicio de gente bien pareciera tratarse de un antro.

Link playlist los sonidos del corredor Madero:


<https://soundcloud.com/thal023/sets/sonidos-del-corredor-francisco-i-madero>



¿ES EL CORREDOR MADERO UN NO LUGAR?

El corredor Madero puede ser visto de diferentes maneras: como un corredor comercial, un centro de encuentro, una zona remodelada, un corredor de paso, un espacio de control, una calle de altas rentas, un corredor de multitudes, un corredor con edificios históricos, un junkspace interno de 2.50mts de alto, una zona de performance, de venta ambulante, de restaurantes y cafeterías, de ópticas y centros joyeros, una calle “bonita”, la calle en vigilancia permanente, un espacio de protesta e incidencia política, una calle de moda, una calle de historia, un antro, la calle escenificada, de los fieles de la iglesia, la calle de transeúntes pasivos y granaderos ocasionales, del negocio, del hacinamiento, de los pagos ilegales, la calle pulcra, del retail de ropa, la calle del poder de compra, donde caminan nuestros conocidos, del centro histórico global...

En esta calle acontecen una serie de dinámicas que, en esencia, se encuentran subsumidas a la lógica del capital; gente que viene y va en la calle del punto A al punto B para llegar a un espacio determinado y que, además de transitar, primordialmente la usan para comprar (ropa de retail, joyas, accesorios, celulares) y consumir, donde dependiendo del tipo de usuario que transite en ella, se muestra a ratos agradable, en otros hostil. Encuentro que el corredor funciona como galería comercial durante día y como centro nocturno de noche manteniendo una lógica de valorización y consumo. Si bien, de acuerdo a mi investigación, puedo considerar al corredor Madero como un junkspace vigilado y por tanto un no lugar, debido a sus características individualizantes propias de la calle comercial (el junkspace por excelencia) y su sentido escaso de pertenencia en una calle que está pensada para la circulación constante de consumidores que sólo están de paso, sería la apropiación del espacio realizada por los distintos actores sociales la que podría modificar en alguna medida las dinámicas dictadas por el sector dominante para el corredor, sin embargo, lo que encontré tanto en esta calle como en otras zonas del centro histórico recientemente remodeladas, o aunque no remodeladas sí de una importancia política como la plaza de la constitución, son dos variantes de lo que podríamos catalogar por un lado como apropiación permitida del espacio público, la cual es inofensiva para el sector dominante, y la apropiación no permitida del espacio público (dentro de esta categoría estaría la apropiación popular o del sector marginal del





espacio y la apropiación política del espacio) que amenaza los intereses del estado. Los performancistas que pagan una cuota “por piso” a los policías en Madero realizan una apropiación permitida e inclusive gestionada, los niños que juegan en las fuentes y chorros de agua de las recién remodeladas plaza de la república y parque de la Alameda central, realizan una apropiación momentánea que es tolerada y permitida, inclusive mencionada como muestra de las buenas políticas públicas ejercidas en la ciudad por parte del gobierno de la CDMX, mientras que apropiaciones de carácter político y de exigencia de derechos sociales, como plantones o manifestaciones; apropiaciones del sector popular de comerciantes informales en el espacio público, y apropiaciones del sector marginado de la población como los indigentes o la gente de la calle, son intoleradas y no permitidas, escondidas e inclusive violentamente reprimidas por parte del estado. La reconfiguración de las calles del centro, acorde al llamado proyecto de revitalización del centro histórico, responde a una necesidad del sector dominante de crear las condiciones para la valorización del capital global por medio del reordenamiento, la disciplina espacial, la remodelación y la privación del espacio público. Dicha reconfiguración pareciera no ser realizada a favor de los ciudadanos, sino a pesar de, e inclusive contra ellos. Nos encontramos ante una producción burocrática del centro de la ciudad a favor de las transnacionales y de la valoración del capital.

El Corredor Madero es probablemente la calle más importante del centro ya que es precisamente esta, la que se desea mostrar como la imagen de modernidad y progreso de la CDMX, sin importar los recursos a utilizar con tal de mantener su estatus. Si bien el sector dominante intenta evitar u ocultar todo atisbo de aquello que demuestre lo contrario de su imagen de progreso, orden e igualdad social en las calles remodeladas, sus distintas contradicciones salen a relucir tarde o temprano. Y es por estas mismas contradicciones espaciales encontradas en una calle de circulación masiva, posicionamiento de transnacionales, renta disparada y consumo excesivo, que pongo en duda su condición como espacio legítimamente social y por tanto de lugar.



¿ES LA CIUDAD DE MÉXICO LA NEGACIÓN DE LA CIUDAD?

A través de las distintas zonas de una ciudad [CDMX>Centro histórico de la CDMX>Corredor Madero] hice un análisis de los distintos espacios urbanos de lo que he llamado la no ciudad [CD genérica>Centro CD genérica>Junkspace] que responden tanto a una lógica de acumulación y replicación global, como a una condición social de fetichismo por las mercancías. Con ello encontré ciertas cualidades interesantes de la CDMX® que la hacen hasta cierto punto genérica y contenedora de junkspaces. Si bien no puedo afirmar a estas categorías como una totalidad aplicada a la CDMX debido a su cualidad como espacio heterogéneo y socialmente complejo, me atrevo a afirmar que el sector dominante está realizando activamente una reorganización espacial por medio de políticas urbanas que reformulan tanto las calles como las funciones de los edificios, como en el caso puntual del centro de la ciudad con el plan de lo que llaman: revitalización del centro histórico de la CDMX, y la creación de corredores comerciales y centros financieros como son Polanco (plaza carso), corredor reforma, o el máximo exponente de lo genérico en México: ciudad Santa Fe.

Si el lugar es aquel que genera familiaridad y un sentido de pertenencia, podríamos decir que es la ciudad aquel contenedor de esos lugares que generan comunidad e identidad entre los habitantes. Con los datos recabados y la crítica formulada en la presente investigación, sería pertinente preguntarnos, ¿si es la ciudad de México aquel espacio de inclusión social del que siempre se nos habla?

Si estamos hablando del proyecto reorganizativo en el que se generan no lugares en los que el sector de la población que no es capaz de acoplarse es expulsado a los bordes o periferias de la ciudad, pareciera ilógico pensar en un sentido de pertenencia en donde en cambio se genera un fetichismo por las mercancías, y que, en su conjunto, este proyecto reorganizativo podría estar construyendo o sentando las bases para la materialización de un esquema de no ciudad.

Pienso que, en la medida en que los distintos actores sociales hagan apropiaciones de carácter no permisivo, y se gestione y participe activamente en las políticas de la ciudad, tal vez será posible sentar las bases para la creación de un urbanismo radical, a favor de una sí ciudad.



APÉNDICE GRÁFICO

1. ACTORES SOCIALES



Productores del espacio:

- El urbanista
- El capitalista
- El estado

Personificaciones del capital:



→ vigilar
→ reprimir



→ limpiar el espacio

EL HABITANTE DE LA CIUDAD/ CONSUMIDOR



Y el ciclo se repite...

El sector dominante sólo puede ver en la acumulación, el derroche y el consumo excesivo el sentido de la vida urbana, es por eso que quienes no lo hacen son marginados o expulsados a las periferias, puesto que se vuelven individuos en los cuales la vida carece de sentido.



Contrastes entre el sector dominante y sector popular.

Usuarios torres santa fe



Adentro: hombres trajeados comiendo en restaurante. Afuera: obreros descansando.

"La higiene es asunto de la policía, está dentro del orden público."



Indigente cerca del monumento a la revolución

Los indigentes y la gente de bajos recursos resultan los principales afectados ya que lo que da mal aspecto debe irse o esconderse de la mirada pública y de manera aun más radical de la imagen de la ciudad®, en un ejercicio de limpieza social o lo que es lo mismo: de **renovación urbana**.



La conversión de la ciudad en marca es comprendida bajo una lógica de publicidad y marketing que la potencia como centro turístico y global.

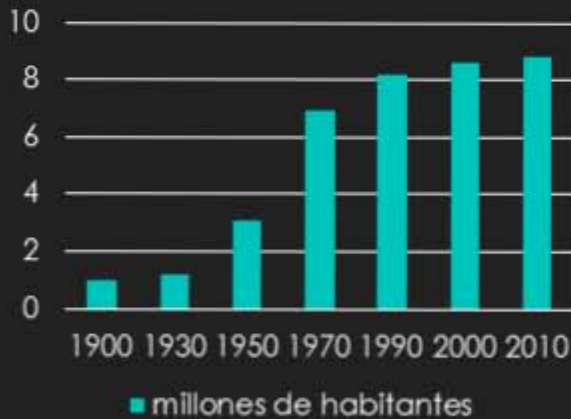
CIUDAD GLOBAL:

8 millones 851 mil 080 habitantes



TERCERA urbe más grande del mundo

Población total del D.F (1900-2010)



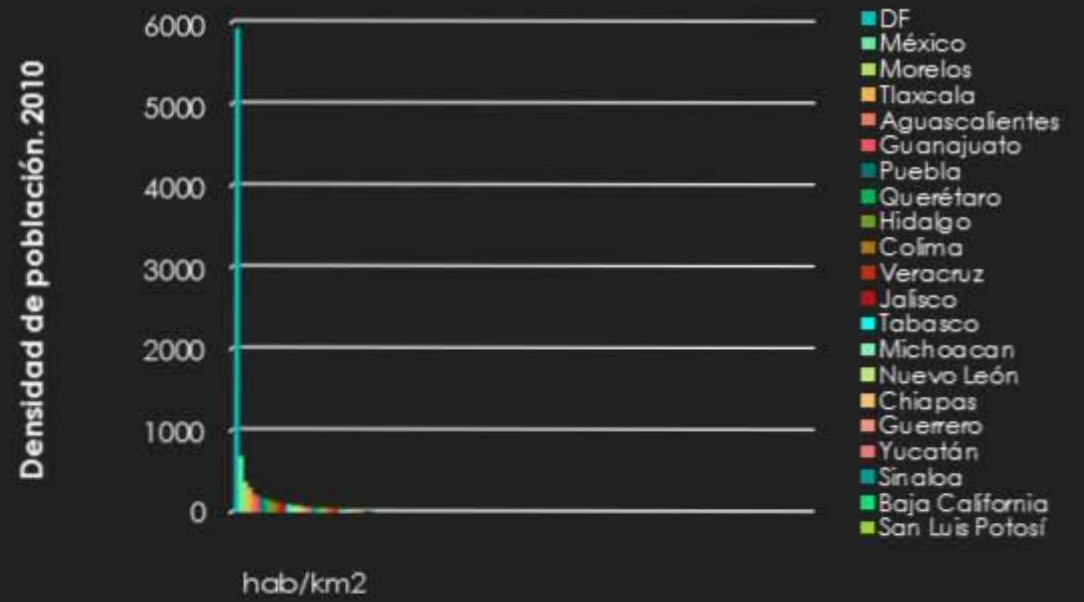
➤ 9.2% el aumento de automóviles por cada mil habitantes.



- 15% el aumento anual de autos al año.
- 3 horas diarias se pasa en promedio dentro del auto, que es = 15hrsxsemana, 60hrs x mes, 720 horas al año.

➤ El ex D.F cuenta con **1,485 km²** con **5,920 hab/km²** mientras a nivel nacional hay un promedio de **57 hab/km²** de acuerdo al INEGI.

➤ Son mayoritarias las importaciones y el consumo de productos extranjeros



Puntos principales de la ciudad donde hay corredores comerciales y financieros con características de espacios genéricos:

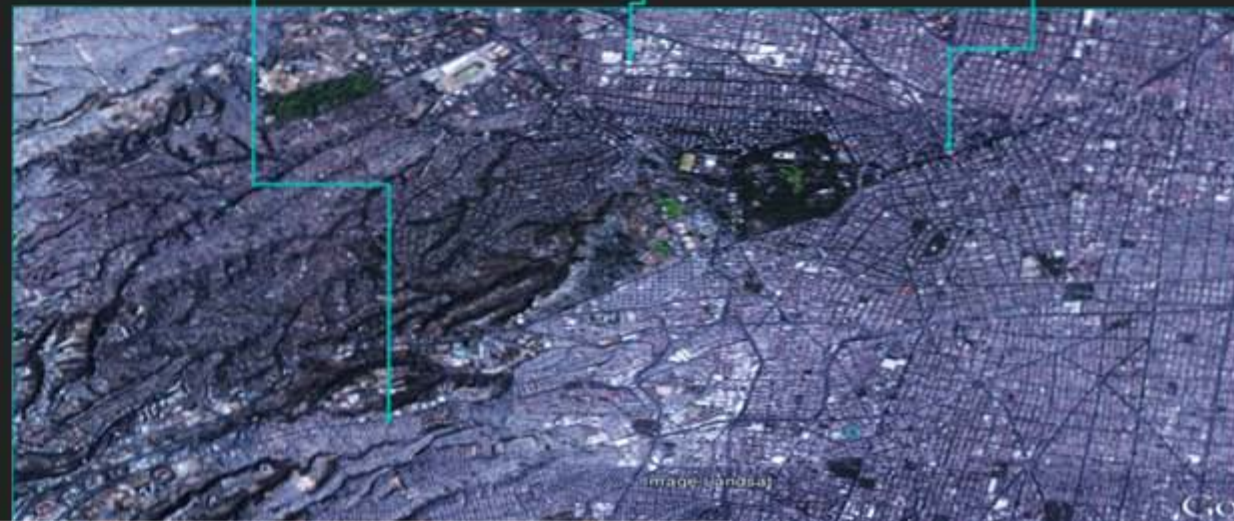
1 CIUDAD SANTA FE/ CIUDAD GENÉRICA



2 PLAZA CARSO EN POLANCO



3 CORREDOR REFORMA



Remodelación
metro revolución.
IMAGEN: PROPIA.



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

3. Junkspace

IMÁGENES DE ESTA LÁMINA: INTERNET.



La arquitectura del junkspace es la arquitectura de la **obsolescencia programada**

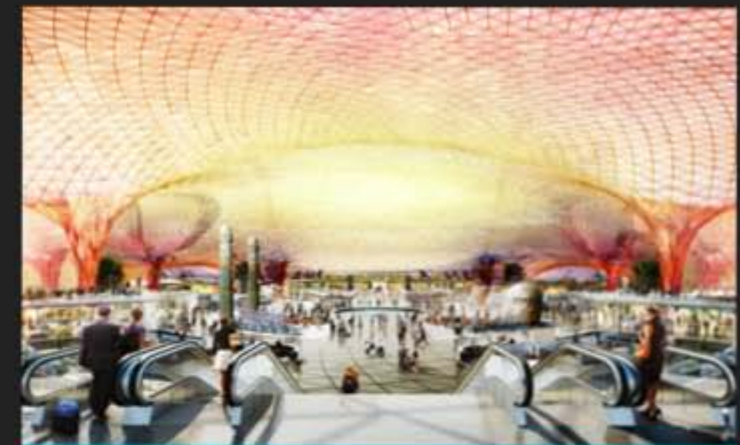
Los junkspaces de la ciudad genérica se nos presentan como el progreso y fin último de la modernidad y sin embargo son en esencia espacios de desecho.



Algunos Elementos tecnológicos del junkspace:
Luces LED, aire acondicionado, elevadores, automatización de puertas, ventanas, muros y luces, control por medio de controles remoto, escalera eléctrica, fuentes electrónicas, sensores de movimiento, videocámaras de vigilancia.



Arriba: Centros comerciales de la CDMX®



AICM: centro de shopping



¿Es la arquitectura del shopping el nuevo paradigma arquitectónico?



Locales tiendas Locales restaurantes+ fast food

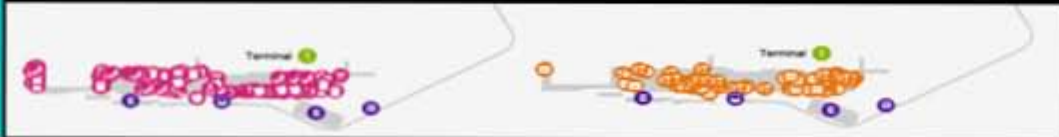


IMAGEN: PROPIA



Espacios del junkspace:
Aeropuertos, centros comerciales, casinos, parques temáticos, hoteles, autopistas, club nocturno, campo de golf, museo, estacionamientos, antros, bares modernos, agencias de coches, almacenes, salas de espera burocráticas, salas VIP, restaurantes de comida rápida, cines, red de autopistas, edificio masivo inteligente, entre otros.

PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CDMX:
REORGANIZACIÓN ESPACIAL EJE PLAZA DE LA REPÚBLICA-PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN



4. CENTRO HISTÓRICO
DE LA CDMX®



Eje plaza de la república-zócalo cercado en diferentes puntos durante manifestación del 2 de octubre

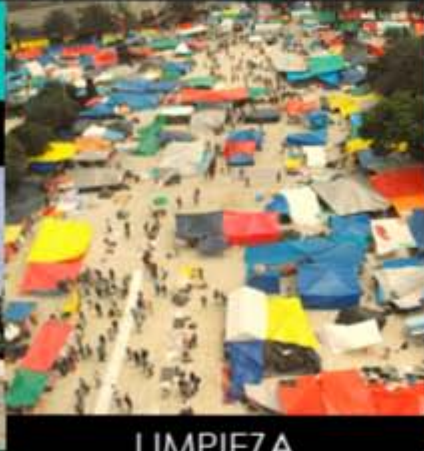


Arriba: cerco durante manifestación.

IMÁGENES DE ESTA LÁMINA: INTERNET Y PROPIAS.

1

ORDEN



LIMPIEZA

2



VIGILANCIA



ORDEN

3

ORDEN



LIMPIEZA



PRIVATIZACIÓN



Corredor Madero de noche



IMAGEN AEREA: ANIMAL POLITICO



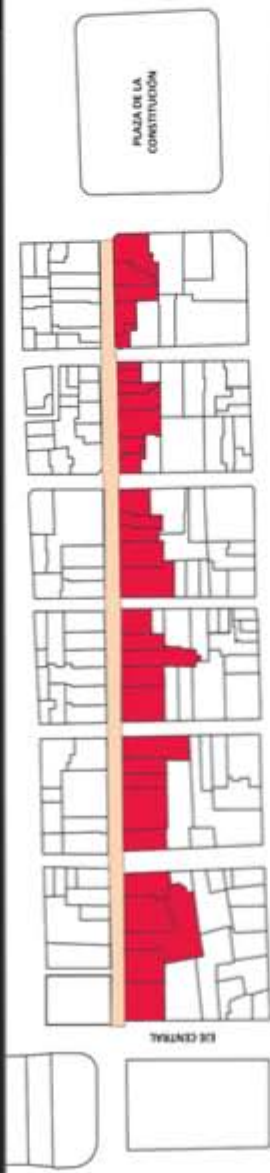
Comerciante informal vendiendo en la calle

5. CORREDOR PEATONAL FRANCISCO I. MADERO DEL CENTRO HISTÓRICO

Se consolida como una de las zonas con mayor actividad económica y turística. Es la calle más transitada del centro histórico y la segunda de la CDMX con mayor número de ventas, después de la calle Presidente Masaryk en Polanco.

El corredor Madero como centro de shopping

Su remodelación es **primordialmente estética** y responde a su valorización y reivindicación como una zona potencial generadora de ganancias



Arriba: marcas en Madero. Derecha: limpieza rápida de cachivaches de una señora.



IMÁGENES DE ESTA LÁMINA: PROPIA



6. FOTOGRAFÍAS PROPIAS:
EL CENTRO HISTÓRICO DE
LA CDMX[®] COMO ESPACIO
POLÍTICO

Bibliografía:

- CANTÚ, Ruben. Globalización y centro histórico. México, D.F: Plaza y Valdés, 2005. Impreso.
- ECHEVERRÍA, Bolívar. Modernidad y blanquitud. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. Impreso.
- IBELINGS, Hans. Supermodernismo. Barcelona: Gustavo Gili, 1990. Impreso.
- KOOLHAAS, Rem. Espacios basura. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008. Impreso.
- KOOLHAAS, Rem. La ciudad genérica. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2006. Impreso.
- KOOLHAAS Rem, BOERI, Stefano, KWINTER, Sanford, TAZI, Nadia y OBRIST, Hans. Mutaciones por Rem Koolhaas. "et al". Barcelona: Actar, 2001. Impreso.
- LAPORTE, Dominique. Historia de la mierda. España, Valencia: Pre-textos, 1989. Impreso.
- LEFEBVRE, Henri. La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing libros, 2013.
- LYNCH, Kevin. Echar a Perder. España, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. Impreso.
- TAMAMES, Ramón. Ecología y desarrollo sostenible: La polémica sobre los límites al crecimiento. Madrid: Alianza, 1977. Impreso.
- RODRIGUEZ, Sergio, DE LA CUEVA, Héctor y BUENO, Luís. Crisis del capitalismo: resistencia y alternativas desde la perspectiva de los trabajadores. Cd. de México: CILAS, 2010. Impreso.
- SÁNCHEZ, Enrique. Cine y globalización en México: el desplome de una industria cultural.. Cd. de México: publicaciones CUCSCH, [sin año]. Web.
- VALENZUELA, José C. ¿Qué es un patrón de acumulación?. Cd. México: , UNAM, 1990.
- ADORNO, Theodor. "Volviendo a considerar el tema de la industria cultural" en Contrahistorias: la otra mirada de clío. Número 9, p. 7-14
- CONTRERAS, León Felipe. "La revitalización del centro histórico de la ciudad de México: entre la voluntad de la élite y la realidad del pueblo" en Pacarina del sur [en línea], año 5, núm. 19, 2014.

Artículos web:

Anónimo. cuadernos de negación. [S.l], 2012, Número 7. <<http://cuadernosdenegacion.blogspot.mx/2012/12/nro7-recorrido-por-el-territorio.html>>

David Harvey interview: The importance of postcapitalist imagination. <<http://www.redpepper.org.uk/david-harvey-interview-the-importance-of-postcapitalist-imagination/>>

MEDINA, Martín. Reciclaje de desechos sólidos en América Latina. En: www.ecodar.net/2010/08/reciclaje-de-desechos-solidos-n-america-latina/ Web.

MAULEÓN, HÉCTOR. El día que la ciudad de México desapareció. <<http://www.nexos.com.mx/?p=24702>> Web.

La verdadera historia de la basura. <<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/699857.la-verdadera-historia-de-la-basura-en-la-capital.html>> Web.

KOOLHAAS, Rem. Junkspace. <<http://lensbased.net/files/Reader2012/rem+koolhaas+-junkspace.pdf>> Web.

ILLADES, Esteban. Un dilema clásico. <<http://www.nexos.com.mx/?p=15510>> Web.

STRUCK, Ortiz. El costo de la comodidad. <<http://www.nexos.com.mx/?p=15512>> Web.

ZERÓN, Teresa. En el camión de la basura. <<http://www.nexos.com.mx/?p=15511>> Web.

GONZÁLEZ, Roberto. En el nivel más alto en cuatro años, deuda vencida en tarjetas de crédito. <<http://www.jornada.unam.mx/2014/06/12/economia/027n1eco>> Web.

FLORES, Alondra. En riesgo, 27% de las lenguas indígenas de nuestro país. <<http://www.jornada.unam.mx/2008/08/27/index.php?section=cultura&article=a04n1cul>> Web.

Portal torres península. <www.peninsula.mx>

FLORES, Linaloe. El centro histórico de la ciudad de México: el poder y la miseria. <<http://www.sinembargo.mx/05-07-2015/1402425>>

Audios:

DÍAZ, Jerónimo. “Buscando piso: Efectos de la urbanización neoliberal sobre el valle de México”. En seminario: El pensamiento crítico frente a la hidra capitalista. Disponible en: <<http://www.grieta.org.mx/martes-5-de-mayo-cideci-1000-1400/>> Audio.

Basuras en contexto y descontextualizadas [registro audio]. Madrid: contratiempo, historia y memoria, 2013. Podcast.

Vídeo de internet:

“Viral racismo en México.” Youtube. <www.youtube.com/watch?v=Z341bBS7oj0> web.

“coca-cola 125th anniversary 3d building illumination.” Vimeo. <<https://vimeo.com/24935690>> web.

Documentales:

Comprar, tirar, comprar. (Dir. Cosima Dannoritzer). [web]. 2011.

The true cost (El verdadero costo. Dir. Andrew Morgan). [web]. 2015.

The pervert’s guide to ideology (La guía de ideología del pervertido. Dir. Sophie Fiennes) [DVD]. 2012.