



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
POSGRADO EN GEOGRAFÍA  
MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA  
SOCIEDAD Y TERRITORIO

INTERACCIÓN ESPACIAL DE LAS ARTESANÍAS TEXTILES EN SAN  
CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

**TESIS**  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA

**PRESENTA:**  
MAREL HERNÁNDEZ QUIÑONES

**TUTOR:**  
DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL  
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, UNAM

MÉXICO, D. F. MARZO 2016



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

*A mi hija, esposo, padres y hermanos...*

En primer lugar agradezco a la *VIDA* que puso en mi camino a *ZAZIL* y me permite dedicarle este trabajo que supero trabas y fue alcanzado con gran esfuerzo. Tú, mi *pequeña hija* que todavía no eras una realidad mientras estudie y prepare mi tesis pero ahora estás presente para verme culminar con una meta profesional la cual espero en algún momento tomes como ejemplo y te inspire para formular, trabajar y alcanzar tus objetivos de vida. Te amo Bodoquita.

A *JUAN CARLOS*, por todo tu apoyo desde inicios de la Licenciatura y ahora en Posgrado, me alegra que nuestros caminos se hayan cruzado, vayamos en un mismo rumbo y con similares metas. Todo ese apoyo que obtuve también lo tendrás de mí. Gracias colega, compañero, amigo, pareja, esposo, amor...

A mi familia que siempre me apoya y lo continúa haciendo en este nuevo paso profesional y personal. A "*DOÑA CATA*" y "*DON JUAN*" infinitas gracias por todo el apoyo e interés en mis estudios, por seguir mostrándome que todo se consigue con gran esfuerzo, ustedes, son mi ejemplo de vida. A *SELENE*, por las pláticas, porras e interés en esta marcha profesional, te quiero manis. A *JUAN DAVID*, por su interés al preguntar sobre mis estudios, ojalá algún día pueda ser un ejemplo para ti y tú para *SURI*, te quiero manito.

A mi *UNIVERSIDAD*, que me ha brindado todas las facilidades para desarrollarme académicamente y por ahora permitirme obtener un grado más. Siempre me sentiré orgullosa de pertenecer a esta gran Casa de Estudios ¡Gracias UNAM!

A mi asesor, el Dr. Enrique Propín, por todo el apoyo otorgado; estoy muy agradecida de que me haya recibido como su tesista, por sus certeros comentarios y la amabilidad con que siempre me trato, este logro también se lo debo a usted. A mí sínodo que conozco desde Licenciatura y fueron pilares de mi formación: Dra. Carmen Juárez, Dra. Susana Padilla, Dr. Álvaro Sánchez y al Dr. José Gasca; gracias por tomarse el tiempo de leer mi tesis y por sus comentarios. Al Dr. Héctor Mendoza que siempre tuvo palabras de aliento en mis estudios profesionales. a la Dra. Carmen Valverde por el apoyo como Coordinadora de Posgrado.

A CONACyT, por brindarme el apoyo económico durante el tiempo que curse la Maestría y la posibilidad de realizar una estancia de investigación en el extranjero que me hizo crecer

académica y personalmente. A la Facultad de Filosofía y Letras y al Instituto de Geografía por sus instalaciones y personal académico.

A la Facultad de Geografía e Historia de la *UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA* por abrirme las puertas para poder realizar mi estancia, sobre todo al *DECANO GERARDO DELGADO AGUIAR*, por aceptar ser mi co-tutor, por todas sus enseñanzas y permitirme convivir con su familia que recuerdo con cariño: Sra. Alicia, Nashielli y Flor. También a las prácticas de campo en que me admitieron y conocí a colegas que se convirtieron en amigos: *DR. ALEX HANSEN*, *DR. CLAUDIO J. MORENO* (“Doctor”), *PROF. AGUSTÍN NARANJO* (Tino), *GEOG. ELISABETH FERNÁNDEZ* y *SOLEDAD PÉREZ*.

A mis amigos y/o colegas: *ADRIANA ANGULO* (solo me llevas una de ventaja), *EDGAR MARTÍN* y *ALICE SIROLI* (por allá o acá nos vemos), *JESÚS MIRANDA* (Chuchin), *PAULINA ROJAS* (Seño, por algo nos conocimos), *KYREN GARDUÑO* (comadre, que nunca la vida nos separe), *OSCAR OMAR* (gran amigo), *RICARDO LLAMAS* (frecuentémonos más), *SARA ESPINOZA* (la distancia no ha acabado con nuestra amistad), *GIOVANNI VIDAL*, *IRAIS* y *GUSTAVO* (familia Díaz Olmos), *CARLOS EDUARDO* (Gordito), *JORGE SANDOVAL*, *ANA LILIA* (Manzanita), *CRISTIAN RICARDO* (Loquito), *SHEILA*, *RUBEN’S* y *VALENTÍN* (Cupi).

Los compañeros y amigos de andanzas en momentos, lugares, experiencias y aprendizajes distintos: *BETTY PICHARDO* (nueva mamá), *LILIANA HERNÁNDEZ*, *MAUD LANOT* (Mi Niña ¡arriba latinos!), *JESSY ROSILLETTE* y *YUNA BOUDRÉ* (mis geógrafas de Martinique), *MÓNICA LÓPEZ*, *NIRVANA FACIO*, *VÍCTOR REYES* (¡chacho!) y *BENEHARO MEDINA* (¡pio pio!).

A los colegas y compañeros de trabajo que sin pedirlo tuvieron que aguantar mis anécdotas y quejas para lograr este paso: *VIRIDIANA MELO* (¡ya una década!), *FELIPE GIL BARTOLO* (gustos en común), *ARACELI CRUZ*, *FERNANDO TORRES*, *GABRIELA GONZÁLEZ*, *JESÚS VARGAS*, *MIRIAM VAZQUEZ*, y *NANCY TORIBIO*.

Para todos ustedes y aquellos que directa e indirectamente me han impulsado para extender mis alas ¡MUCHAS GRACIAS!

*En algún momento de este trayecto me expresaron:  
“ojalá encuentres lo que estás buscando”  
Lo encontré,  
me encontré a mí y conocí mis capacidades.  
Desde entonces, supe de lo que era capaz.*

## Índice general

	Pág.
<b>Introducción</b>	1
<b>Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas sobre la teoría de interacción espacial</b>	4
1.1 Referencias investigativas	4
1.1.1 Antecedentes teóricos	4
1.1.2 Posturas conceptuales	6
1.1.3 Modelos teóricos	10
1.2 Derivaciones conceptuales	11
1.3 Relación de la interacción espacial con la Geografía Comercial	15
<b>Capítulo 2. Características territoriales del municipio de San Cristóbal de Las Casas</b>	19
2.1 Escenario natural	19
2.2 Antecedentes históricos	23
2.2.1 Conformación político-administrativa	23
2.2.2 Dinámica temporal de la población	27
2.3 Contexto socioeconómico	36
2.4 Actividades artesanales	39
2.4.1 Posición económica de los artesanos de los Altos Tsotsil-Tseltal	42
2.4.2 Las artesanías como forma de atracción turística y económica	44
<b>Capítulo 3. Importancia regional de las artesanías textiles en San Cristóbal de Las Casas</b>	49
3.1 Metodología empleada	49
3.2 Productores, intermediarios y vendedores	54
3.2.1 Obtención y tipos de materia prima	56

3.2.2	Elaboración de las artesanías	65
3.2.3	Distribución y comercialización	71
3.3	Competencia artesanal y demanda turística	81
3.3.1	Institutos y organismos	82
3.3.2	Municipios y casas de tejido	93
3.3.3	Piratería textil	101
3.4	Tipos de interacción espacial	105
	<b>Conclusiones</b>	<b>117</b>
	<b>Bibliografía</b>	<b>121</b>
	<b>Anexos</b>	<b>130</b>

## Índice de figuras

	Pág.
1.1 Modelo de Rally, 1931	5
2.1 San Cristóbal de Las Casas: localización geográfica	20
2.2 San Cristóbal de Las Casas: clima y temperatura	22
3.1 San Cristóbal de Las Casas: terminales de transporte público	54
3.2 Zinacantán: niñas indígenas que invitan al visitante a conocer su local familiar de artesanías	55
3.3 Zinacantán: corral con borregos	57
3.4 Chamula: uso de trajes típicos de lana (fin de cursos escolares, 2012)	59
3.5 Tianguis artesanal de Santo Domingo: mujer hilando la lana	61
3.6 Zinacantán: compra y venta de hilos	62
3.7 Zinacantán: mujer tejiendo en telar de cintura	67
3.8 San Cristóbal de Las Casas: barrios excluyentes	73
3.9 Altos Tsotsil-Tseltal: infraestructura carretera	77
3.10 San Cristóbal de Las Casas: trabajo de campo en el centro histórico	80
3.11 Altos Tsotsil-Tseltal: Zonas de Atención Prioritaria, FONART, 2010	85
3.12 San Cristóbal de Las Casas: tienda Casa Chiapas	86
3.13 CTMM: página de inicio del portal de internet	91
3.14 Sna Jolobil: fachada del local comercial	96
3.15 Sna Jolobil: página de internet de la cooperativa	97
3.16 J'pas Joloviletik: fachada de la cooperativa	98
3.17 J'pas Joloviletik: monedero con etiqueta de información	99
3.18 Jolom Mayaetik: logotipo de la página web de la cooperativa	101
3.19 Etiqueta de venta de algunos productos	104
3.20 Altos Tsotsil-Tseltal: producción y comercialización de artesanías textiles	107
3.21 Altos Tsotsil-Tseltal: movimientos internos	109
3.22 Tianguis artesanal de Santo Domingo: procedencia de los artesanos y comerciantes indígenas	111
3.23 San Cristóbal de Las Casas: comercio artesanal textil en el centro histórico	112
3.24 Mercado Municipal José Castillo Tielemans: venta de blusas	113

## Índice de cuadros

	Pág.
1.1 Definiciones sobre la Teoría de Interacción Espacial	7
2.1 Población total, 2000-2010	30
2.2 Altos Tsotsil-Tseltal: características demográficas, 2010	31
2.3 Altos Tsotsil-Tseltal: lengua indígena, 2011	32
2.4 Altos Tsotsil-Tseltal: economía y vivienda, 2010	33
2.5 Altos Tsotsil-Tseltal: índice y grado de marginación, 2010	34
2.6 Altos Tsotsil-Tseltal: Índice de Desarrollo Humano, 2005	35
3.1 San Cristóbal de Las Casas: datos generales de los entrevistados	53
3.2 Altos Tsotsil-Tseltal: materias primas utilizadas en la década de los 80's	65
3.3 Altos Tsotsil-Tseltal: características de los textiles	68
3.4 Altos Tsotsil-Tseltal: atractivos turísticos municipales	94



## **Introducción**

En el territorio Maya, que abarca el sureste mexicano y traspasa las fronteras del sur, aún se puede hallar la manufactura y comercialización de las artesanías en sus diferentes ramas. En el estado de Chiapas se ubica la región Altos Tsotsil-Tseltal donde predomina la artesanía textil que posee un potencial de producción y comercialización gracias a sus técnicas y modalidades tradicionales de elaboración y por quienes las fabrican, indígenas de la familia tsotsil o tseltal, descendientes de la cultura Maya.

La elaboración de las artesanías textiles, que en sus inicios era tradicional y satisfacía a un mercado local, pasó a ser una actividad económica orientada al mercado de consumo nacional tanto de sectores locales y urbanos. Sin embargo, la búsqueda de nuevas formas y sitios de venta que logren vincular a localidades cercanas y permitan una mayor relación con su cabecera regional, San Cristóbal de Las Casas (SCLC), ha dado paso a que sean los propios artesanos quienes realicen sus propias estrategias de venta.

En el único municipio y centro urbano, SCLC, encontraron un nuevo sitio de venta para su mercancía, que actualmente no sólo está dirigido para el consumo interno sino que ha logrado atraer a los consumidores externos (turistas en su gran mayoría), por su variedad de productos textiles que se pueden encontrar en diferentes ámbitos comerciales, formales e informales, los cuales permanentemente se encuentran en competencia comercial.

La mayoría de los estudios que se realizan de la actividad artesanal son con enfoque estético o cultural, mientras los estudios de carácter geográfico son reducidos. Por lo cual, el presente tema de tesis dará un aporte más a esta línea de investigación, donde el trabajo se basará en la importancia de las artesanías textiles en el ámbito comercial, los flujos que se generan entre los productores, intermediarios y consumidores en un espacio específico.

Con el análisis espacial que se hará de las artesanías textiles, se aportarán elementos relevantes para posteriores estudios teórico-metodológicos del

tema. Asimismo, ofrecerá información geográfica que ayudara a comprender mejor las condiciones en que se genera la interacción espacial de una zona y los alcances regionales que puede tener una actividad económica.

Con base en lo anterior, se planteó la hipótesis siguiente:

Las interacciones espaciales de las artesanías textiles que se comercializan en San Cristóbal de Las Casas, yacen sobre una compleja y diversa relación de flujos comerciales debido a la intervención de distintos actores, a la demanda de mercados nacionales e internacionales relacionados con la economía turística, y a una mayor vinculación entre los pobladores y el comercio artesanal textil de la región Altos Tsotsil-Tseltal.

La presente investigación tiene como objetivo general:

Revelar la interacción espacial que acontece en la comercialización de las artesanías textiles en SCLC.

Objetivos particulares:

- Examinar los conceptos teóricos y conceptuales relacionados con la interacción espacial.
- Describir los antecedentes investigativos internacionales y nacionales de las artesanías textiles.
- Identificar la demanda y áreas comerciales de las artesanías textiles en SCLC.
- Reconocer la procedencia geográfica de las artesanías, productores y comerciantes en la región Altos Tsotsil-Tseltal.
- Valorar los alcances regionales de las artesanías textiles de SCLC.

Este trabajo de tesis se estructuró en tres capítulos. En el *primero* describe el concepto principal a trabajar: interacción espacial. Se explican sus antecedentes y diferentes conceptos. También se da una explicación de su relación con la Geografía Comercial y términos afines que ayudaran a una

mejor explicación de los flujos comerciales que se generan en la zona de estudio.

En el *segundo capítulo*, se proporcionan las características geográficas del municipio de SCLC: antecedentes históricos, aspectos poblacionales y económicos. Posteriormente, se aborda el tema del comercio artesanal, explicando la importancia de la participación del artesano y sus productos, junto a la actividad turística que se presenta en el municipio y la región.

En el *tercer y último capítulo*, se aborda el tema central de esta investigación, el cual contó con trabajo de campo realizado en dos ocasiones. Se explica la manera en que se logra la producción, sus participantes y actores principales y la forma de organización para su comercialización, se expone igualmente la competencia que se genera para su venta (leal o desleal) y las interacciones espaciales que se forman a partir de todo ello.

# Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas sobre las teorías de interacción espacial

## 1.1 Referencias investigativas

El presente trabajo de investigación está basado en el término: *interacción espacial*. El origen del término se remonta a los geógrafos franceses a principios del siglo XX con la llamada “*Geografía de la circulación*”, y con el desarrollo de la llamada Nueva Geografía, dentro de la rama económica, se muestra interés por los problemas espaciales, se desarrollan teorías de la localización, se profundiza en los temas de transporte y se ingresa con interés al análisis regional. Entre las investigaciones realizadas, se hallan los enfoques de la economía espacial: que estudia los bienes y servicios disponibles, analizando su desigual reparto, sus polos de atracción, sus flujos y movilidad, las unidades de consumo y gasto, etc.

### 1.1.1 Antecedentes teóricos

A la Teoría de Interacción Espacial (TIE), le antecede la Ley de Reilly, de los años treinta, conocida como “*principio de la gravitación comercial*” la cual ponía en duda que los consumidores acudieran sistemáticamente a la unidad comercial más cercana, porque minimizaba sus costos de transporte (argumento encontrado en la teoría microeconómica y en la teoría del lugar central). Apoyado con la teoría de la gravitación universal de Newton, exponía que “...*las localidades más grandes y accesibles atraen más consumidores que los asentamientos más pequeños y alejados...*” (Garrocho, 2003). Los modelos de gravitación se basan en dos datos empíricos: la masa y la fricción, el primero empleado para la población de las localidades que se atraen, y el segundo para medir la distancia o tiempo de viaje que separa cada punto

intermedio de dos localidades de atracción (Chasco, 1997, citado en Celemín, 2009).

**Figura 1.1 Modelo de Reilly, 1931**

$$F_{ij} = c \left[ M_i \frac{M_j}{D_{ij}^2} \right]$$

donde:  $F_{ij}$ : fuerza de gravitación, situada entre dos masas, separadas por la distancia  
 $M_i, M_j$ : masas  
 $D_{ij}$ : distancia entre i, j  
 $c$ : constante.

Fuente: Chasco, 1997.

Es en 1956, el geógrafo estadounidense Edwar Ullman, de origen estadounidense, propuso que la *interacción espacial* del comercio se puede basar en tres fenómenos: la complementariedad, oportunidad de intervención y la transferibilidad de los productos básicos; los cuales forman los *principios de Ullman* o los *principios de interacción espacial* (MacLanchlan, 2005). En el último cuarto del siglo XX, se vio enriquecida la definición de la teoría con diversas aportaciones. Wilson, 1980, encontró una conexión entre esta teoría y la de la maximización de la entropía, generando varios modelos de interacción espacial; por su parte Fotheringham (1983-1986), incorporó elementos a los modelos elaborados por Wilson (Garrocho, 2003).

Posteriormente aparecen otro tipo de perspectivas investigativas (Propin, 2003): unas son las "*posturas sobre la interacción espacial más generalizadas, que las originarias*", con tres grandes contenidos involucrados con el factor distancia: la teoría de la localización, teoría de la migración económica y los modelos de difusión, y los modelos gravitacionales y potenciales. Otras más son, la "*posturas interpretativas particulares sobre la interacción espacial*" que se valoran en relación con la escala geográfica y el nivel de desarrollo económico de los lugares que interactúan y se selecciona uno de éstos como objeto de estudio.

### 1.1.2 Posturas conceptuales

A diferencia del modelo gravitacional propuesto por Reilly, la TIE intenta explicar el comportamiento espacial de los consumidores y los que ofrecen servicios y bienes, a partir de razonamientos microeconómicos<sup>1</sup> sobre la relación de costos de transporte, atractividad de las unidades comerciales y la utilidad (satisfacción) de los consumidores, entendiéndose los costos de transporte como: tiempo de transporte, distancia recorrida, energía utilizada en el viaje, desgaste del medio de transporte o como una combinación de estos y otros indicadores. La atractividad que generan los establecimientos comerciales se han relacionado con el tamaño de su área de ventas, imagen comercial, calidad y variedad de sus productos, calidad del servicio, atmósfera de las unidades, etc. (Garrocho, 2003).

La interacción considera la ubicación de un espacio regional, con las variables de: ubicación, distancia y flujos horizontales sobre el espacio geográfico. Junto al concepto de *accesibilidad* es básico al intentar medir la estructura del espacio geográfico a través de la funcionalidad; además, engloba varios comportamientos humanos desde migraciones, desplazamientos por motivo de trabajo o de compras, elección de servicios sanitarios o de ocio. En todos los casos, los individuos sopesan los costos que se derivan de superar la distancia entre su lugar de origen y el de posible destino (Celemín, *op.cit.*).

La *interacción espacial* es un término amplio que abarca cualquier movimiento en el espacio que resulta de un proceso humano. Este concepto puede ser aplicado en diversos campos de la ciencia regional, donde el comportamiento de los individuos o grupos sociales sea decisivo en la magnitud alcanzada por determinados movimientos o flujos interactivos (Santos, 1994).

La TIE propone que la magnitud de los flujos entre unidades espaciales se asocia negativamente con la distancia que las separa y positivamente con

---

<sup>1</sup> La microeconomía propone estudiar el comportamiento económico de las unidades básicas de la sociedad. Uno de los postulados esenciales es: que tal comportamiento se caracteriza por la *racionalidad individual*; para lograr tal objetivo, los individuos procurarán, *efectuar intercambios* tanto para el consumo como para la producción (Guerrien, 1998).

algunas características de cada unidad espacial (Rushton, 1989, citado en Garrocho, 1997). La distancia, como sea definida (temporal, económica, geográfica, socio-cultural), actúa como una barrera que limita la interacción entre unidades espaciales, los atractores favorecen el establecimiento de flujos.

Algunas definiciones sobre la TIE que exponen diversos autores en sus investigaciones, se complementan. A continuación se enuncian las más representativas:

**Cuadro 1.1 Definiciones sobre la Teoría de Interacción Espacial**

Autor	Definición	Elementos en movimiento
Ullman (1956)	Es la interdependencia de áreas. El grado de interacción se condiciona por los factores de: complementariedad, oportunidad de intervención y transferibilidad espacial.	Personas, capital, mercancías, información e ideas.
Santos (1994)	Se refiere al tráfico de mercancías, se puede entender como la transferencia que existe entre la oferta y la demanda que se da en un espacio geográfico, donde todo sistema precisa de definir sus elementos o componentes, atributos o propiedades y de las reacciones de interdependencia o acoplamiento mutuo, cuya cantidad tiende a decrecer con el aumento de la distancia.	Materias primas o flujos de los activos intangibles, como: la información o la circulación de mercancías.
Fotheringham y O'Kelly	Relaciones de movimiento que tienen lugar en un espacio como consecuencia de un complejo proceso de decisiones.	Seres humanos, bienes, comunicación, ideas e información.
Garrocho (2003)	Proceso de flujos dinámicos de un lugar a otro.	Interacciones humanas, circulación de mercancías.
Propin (2003)	Proceso de flujos dinámicos que se pueden definir como el movimiento de fenómenos de un lugar a otro, interacciones humanas que desde un lugar influyen en otros distantes.	Flujo de bienes, personas e información entre lugares.
Diccionarios geográficos	Interdependencia de áreas, el movimiento, contacto, relaciones y vínculos de un lugar a otro.	Gentes, bienes, energía (intercambio), información, capital, etc.

Fuente: elaborado con base en Ullman (1956), Clark, 1985, Santos (1994), Johnston (2000), Delgado (2003), Garrocho (2003), Propin (2003).

Las interacciones espaciales ocurren cuando existen condiciones necesarias con respecto a la complementariedad, oportunidades de intervención y la transferibilidad. Éstas pueden ser utilizadas para explicar patrones de movimiento entre lugares y entender, al mismo tiempo las razones por las cuales no acontecen interacciones entre áreas (Propin, *op.cit.*). Los *modelos de interacción espacial* se basan en la consideración de las actividades que se realizan en distintos puntos, representados sobre la zonificación del mismo. Todo sistema de interacción espacial precisa la definición de sus elementos o componentes, de los atributos o propiedades de éstos y de las relaciones de interdependencia o acoplamiento mutuo (Santos, *op.cit.*). A continuación se definen los tres factores que conforman el modelo de Ullman:

- *Complementariedad*: está en función de la diferenciación por áreas de las regiones, se refiere a la situación de oferta y demanda necesaria que debe existir entre dos lugares, por lo cual para que exista la interacción debe de existir la oferta de un lugar y la demanda de ese algo en otro (Propin, *op.cit.*). No se efectúa el movimiento de transporte a menos que exista una demanda de mercancía en un área que pueda ser cubierta por el abastecimiento, el movimiento de mercancías en una dirección, debe ser seguido por una corriente de fondos u otras mercancías en la dirección opuesta. En condiciones modernas, el movimiento de mercancía ocurre entre vecinos próximos de clima y desarrollo económico semejante (McCarty y Lindberg, 1980), es el resultado directo de la especialización territorial. Entre mayor es la complementariedad mayor es el flujo que se genera.
- *Oportunidad de intervención*: se refiere a la posibilidad de sustituir fuentes interventoras, el movimiento entre dos ubicaciones no se efectuará probablemente si existen fuentes más cercanas para obtener las mercancías.

El flujo de mercancías que se produciría entre dos complementarios; pueden ser desviadas a un tercer lugar si representa una oportunidad de intervención; una alternativa más complementarias con un coste más



económico global de transporte. Se puede ejemplificar de la siguiente manera:

*“...si se considera el movimiento entre A y B, es necesario tener en cuenta cualquier lugar C entre A y B que pueda actuar o intervenir como origen o destino alternativo, aunque no siempre esa oportunidad de intervención anula la interacción a larga distancia, pues puede ser complementario...”*  
(Delgado, *op.cit*).

- *Transferibilidad espacial*: se refiere a la posibilidad de mover un producto. Es una función de distancia midiendo el costo real o tiempo de recorrido dependiendo de las características del producto, si el costo en tiempo y/o dinero para mover el producto es alto, la transferencia es mínima y existe poca interacción (Short, *op.cit*). Difiere entre lugares, entre clase de movimientos y entre modos de movimiento; puede cambiar a causa de las condiciones tecnológicas y los costos del transporte (Delgado, *op.cit*).

El costo de superar las distancias, se conoce como “la fricción de las distancia”, si es demasiado grande, la interacción no se produce a pesar de una relación complementaria entre oferta y demanda.

Los consumidores, evalúan las opciones de compra, contrastando la *desutilidad*<sup>2</sup> que implica los costos de transporte, con la *utilidad* que reporta la atraktividad de la unidad. Los parámetros no se definen arbitrariamente, sino a partir de la conducta espacial observada de los consumidores en áreas de estudio específicas. Si no se detalla la naturaleza de los factores que explican la organización espacial de los paisajes comerciales (costos de transporte y atraktividad de los establecimientos), la TIE abre la posibilidad de entenderlos y estimarlos de muy diversas maneras, lo que permite adaptar el razonamiento abstracto de carácter general a situaciones concretas del mundo real. Los costos de transporte se entienden con el tiempo, distancia recorrida, energía utilizada en el viaje, inconvenientes, etc. Por su parte, la atraktividad de los establecimientos comerciales se ha relacionado con el tamaño de su área de

---

<sup>2</sup> Desutilidad: cuando un bien no produce satisfacción, sino desagrado.  
Utilidad: bien o servicio para satisfacer las necesidades humanas.

ventas, imagen comercial, calidad y variedad de los productos, calidad de servicios, etc.

### 1.1.3 Modelos teóricos

Los modelos de interacción espacial son una de las herramientas más importantes en la planeación espacial de ciudades y regiones, aparte en su utilidad resultan ser prácticos y económicos, además por la cantidad de información válida que generan. Se derivaron originalmente de la observación del comportamiento espacial de los consumidores (Reilly, 1931, citado en Garrocho, 1997), los cuales deciden dónde adquirir sus bienes y servicios en función de: calidad y costo de transporte. Han experimentado diversas modificaciones que los han fortalecido operativa y conceptualmente, de tal forma que han resultado útiles para simular muy diversos tipos de flujos entre unidades espaciales.

Los modelos de la TIE simulan flujos de origen y destino, el flujo de consumidores que salen de la zona de origen  $i$  pueden representarse como  $O_i$ , mientras que el flujo de consumidores que llega al destino  $j$  como  $I_j$ . Estos términos son comúnmente conocidos como *orígenes* ( $O_i$ , en dónde se origina el flujo) y *destinos* ( $I_j$ , a donde llega el flujo) o como productores y atractores (de flujos), respectivamente.

Los modelos involucran las variables de distancias entre unidades espaciales (estimada en unidades físicas, económicas o temporales) y la capacidad potencial de unidad espacial para generar flujos y el poder de atracción de flujos de cada unidad espacial. Permiten simular y/o predecir flujos entre unidades espaciales (regiones, ciudades, barrios, firmas), interacciones entre origen y destinos, tomando en consideración las diversas características que resulten relevantes para las interrelaciones y capacidad potencial. Para poder representar esos flujos generados en un espacio geográfico, se aplican los modelos de interacción espacial. Estos consideran que los puntos de destino pueden tener diferente capacidad para atraer o polarizar flujos de

consumidores, de acuerdo con ciertos atributos que los distinguan. Esa capacidad atractora se representa en el modelo como  $W_j$ . El objetivo de los modelos es simular y predecir y/o predecir condicionalmente la interacción entre orígenes y destinos.

Dentro de los modelos matemáticos de interacción espacial, su origen es el resultado del sistema de una matriz rectangular de flujos, entre los “ $m$ ” lugares de origen y los “ $n$ ” lugares de destino. En el campo de la interacción espacial los que sirven son los de carácter explicativo, con estimaciones o parámetros que permitan una adecuada correspondencia de la información empírica respecto a la formulación teórica, existen cuatro tipos de modelos (Santos, *op.cit.*, Garrocho, 1997):

- No restrictivos (no restringidos)
- Restrictivos de origen o de producción condicionada
- Restrictivos de destino o de atracción condicionada
- Doblemente restrictivos o de producción y atracción condicionada

## 1.2 Derivaciones conceptuales

Para poder explicar y lograr un mayor entendimiento de las interacciones que se generan dentro del comercio de las artesanías textiles, es necesario contar con conceptos que complementen su estudio. Para ello, se utilizan los siguientes por considerarse de mayor relevancia en la investigación.

### *Antecedentes teóricos de área de influencia*

Entre una ciudad y una región se establecen muchos vínculos que corresponden a las distintas formas de relación y tutela. Estos se superponen y combinan, sin hallarse todos necesariamente representados. El conjunto de los vínculos representan el *área de influencia*. La definición de este concepto tiene

sus antecedentes en la teoría del lugar central, Christaller la denominó región complementaria o *hinterland*, y se refiere al área que se halla unida social y económicamente a un núcleo urbano (Monterrosas, 2009).

El concepto de *región complementaria* o *área de influencia*, en Ávila (1993), aparece como sinónimo de *hinterland*, definido como el área abastecida de bienes y servicios centrales por un mismo lugar central (citado en Miranda, 2010).

Para López (1979), el concepto muestra un contorno o extensión superficial que se va difuminando en sectores o aureolas cada vez menos relacionados con el centro, y unidas a éste a través de las vías de comunicación y de los flujos mantenidos entre el centro y área, abarcando lazos y relaciones humanas y sociales (Kunz 1992, citado en Miranda, *op.cit*).

En Puente (1971), aparece definida como: la zona de competencia de las funciones medias y está permanentemente unida al lugar central respecto a los servicios y funciones centrales representativas.

Se entiende como la región periférica, entre la ciudad y su región, que guarda relaciones esporádicas, está directamente relacionada con la población que se traslada desde esta zona para abastecer de algún bien o servicio especializado, que sólo podrán encontrarse en el lugar central (Ramos, 1998).

El área de influencia es una zona polarizada por un centro, por un conjunto de relaciones (si es de una ciudad) o por una categoría de relaciones (área de influencia cultural o comercial).

La "influencia" se mide a partir de las frecuencias o probabilidades de desplazamiento de los residentes de la periferia hacia el centro, cuando se aprovechan los servicios que ofrecen. Las áreas tienen formas más o menos circulares, porque la probabilidad de frecuentación de un centro decrece en forma exponencial con la distancia a dicho centro. En la teoría de los lugares centrales se explican las diferentes dimensiones de las áreas de influencia a

través del alcance máximo de los servicios ofrecidos por un centro, que corresponden a un nivel en la jerarquía funcional de los centros.

### *Cadena de valor*

La *cadena de valor* es una herramienta de gestión diseñada por Michael Porter, en su obra "*Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*" de 1985, que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor. Se denomina, *cadena de valor*, porque considera a las principales actividades de una empresa como los eslabones de una cadena de actividades (las cuales forman un proceso básicamente compuesto por el diseño, producción, promoción, venta y distribución del producto), las cuales van añadiendo valor al producto a medida que éste pasa por casa una de éstas.

Esta herramienta divide las actividades generadoras de valor de una empresa en dos: las actividades primarias o de línea y las actividades de apoyo o de soporte (Zamacona, 2003):

- Las *actividades primarias* o de línea, son aquellas actividades que están directamente relacionadas con la creación física de un producto y su comercialización:
  - Logística interior (de entrada): son las actividades relacionadas con la recepción, almacenaje y distribución de los insumos necesarios para fabricar el producto.
  - Logística exterior (de salida): actividades relacionadas con el almacenamiento del producto terminado y la distribución hacia el consumidor.
  - Mercadotécnica y ventas: actividades relacionadas con el acto de dar a conocer, promocionar y vender el producto.

- Servicios: actividades relacionadas con la provisión de servicios complementarios al producto tales como la instalación, reparación y mantenimiento.
  
- Las *actividades de apoyo o soporte* sustentan a las actividades primarias y se apoyan entre sí, agregan valor al producto, pero no están directamente relacionadas con la producción y comercialización de éste, más bien, proporcionan los insumos comprados, tecnología, recursos humanos y varias funciones de las empresas:
  - Infraestructura de la empresa: actividades que prestan apoyo a toda la empresa, tales como la planeación, las finanzas, la contabilidad.
  - Gestión de recursos humanos: son actividades relacionadas con la búsqueda, contratación, entrenamiento y desarrollo del personal.

En un trabajo sobre el estudio de cadena de valor aplicado en la artesanía textil en la Provincia de Córdoba, Argentina, indica que los eslabones en la cadena son: los productores de materia prima, el eslabón de hilanderos y los tejedores (Pujol, *et. al.*, s/f). La cadena de valor supone procesos de producción y mercado articulados, donde el eslabón comercializador funciona como aglomerante, en el sentido de que tracciona la producción con una orientación al cliente.

#### *Alcance regional*

Es la distancia dentro de la que una mercancía será distribuida (o un servicio será prestado) desde un lugar central. Existen dos límites en esta distancia, conocidos como el alcance exterior y el interior. El exterior representa el extremo de alcance de una mercancía que se relaciona con la distancia que la población dispersa está dispuesta a viajar para adquirir la mercancía; y en el alcance interior de una mercancía debe de residir la población suficiente para que la distribución de la mercancía deje un margen que compense (Miranda, *op.cit.*).

### Comercio artesanal

Los productos artesanales pertenecen a dos mundos diferenciados de consumo: uno es el turístico y otro el popular. Existen los artesanos populares que su producción es *de y para* pobres y los que producen para un mercado turístico y experimentan una disminución preocupante de materias primas debido a la explotación irracional de los recursos naturales (Novelo, 2004). Actualmente se identifican dos tipos de artesanos, aquellos que son dueños de talleres artesanales modernos y que producen objetos decorativos y mobiliario ya sea de inspiración propia de otros diseñadores, que pueden contratar obreros y que en algunos casos producen en forma de maquila; otros son los artesanos que fabrican artesanías en el seno familiar a partir de técnicas que se han heredado por generaciones y que, con su venta generan un ingreso que generalmente es complementario para solventar sus gustos.

La promoción del turismo interno y externo ha procreado una proliferación de empresas dedicadas a la compra-venta de artesanías, de las cuales algunas han tenido que sufrir cambios en la forma de organización de la producción artesanal para acceder a un mayor volumen y una mayor calidad.

En la producción en talleres de oficio, los problemas más agudos tiene que ver con la competencia, tanto entre talleres como con los productos industriales y los que han enfrentado este reto exitosamente, han puesto en juego la creatividad de la cultura del trabajo artesanal.

### 1.3 Relación de la interacción espacial con la Geografía Comercial

Todos los escenarios que se ubican en la superficie terrestre, tienen un distinto enfoque de estudio, dependiendo la disciplina que lo estudie. En la Geografía, el enfoque es espacial, sus teorías y metodologías están destinadas al estudio de las: localizaciones, distribuciones, asociaciones, interacciones y evoluciones espaciales (Celemín, *op.cit.*). Así, la Geografía y la Economía encuentran un

área de intersección e interés mutuo que ha permitido el desarrollo de una economía espacial o regional y de una geografía económica cada vez más próximas e interrelacionadas (Méndez, 1997).

La *interacción espacial* está muy ligada con la Geografía Comercial por considerarse una de sus bases teóricas, en este término radica "...*el potencial para analizar y explicar tanto la conducta espacial de los consumidores, como los patrones de localización de unidades comerciales y de servicio*". Se ha considerado que existen dos tradiciones en la Geografía Comercial, una que es teórica con exponentes como: Christaller, 1996; Lösh, 1954 y Berry, *et al.*, 1988. La otra es la de naturaleza aplicada, que inicia con los trabajos de Reilly, 1931 y Applebaum, 1966; continua con los trabajos de Wilson y Fotheringham, (Garrocho, 2003).

Se ha intentado darle más peso práctico a la teoría y mayor contenido teórico a la investigación práctica, lo que hace intentar mezclar el conocimiento teórico y la experiencia empírica para resolver problemas locacionales a nivel mundial. Uno de los problemas fundamentales a los que se enfrenta, es la diversidad de enfoques teóricos de los que extrae la información útil para explicar la distribución espacial de las unidades comerciales y de servicios, para poder apoyar así la toma de decisiones locacionales de las firmas comerciales, lo que dificulta a la vez los estudios. Sin embargo, todos los enfoques pueden ser sintetizados en una sola estructura conceptual, y esa la ofrece la *teoría de la interacción espacial*. Esta teoría es una de las más sencillas con las que cuenta la Geografía Comercial, en esta característica radica su potencial para analizar y explicar tanto la conducta espacial de los consumidores, como los patrones de localización de unidades comerciales y de servicios.

En el artículo "*La TIE como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios*" elaborado por Garrocho en el 2003, organiza en tres apartados los principales enfoques que explican la teoría, que a la vez se integran para explicarla. Estos son:

1. *Teoría de la conducta del consumidor*: es uno de los supuestos básicos de la microeconomía, que dice que los consumidores tratan de maximizar su



utilidad (satisfacción), mientras que los empresarios tratan de maximizar sus beneficios. No considera la variable espacial, por lo tanto, no puede explicar el comportamiento de los agentes económicos en el territorio.

2. *Teoría del lugar central*: fue elaborada por Walter Christaller en los años 1930, explica la distribución espacial y tamaño de los asentamientos, a partir de la lógica de localización de las actividades terciarias. Constituye uno de los pilares, no sólo de la Geografía Comercial, sino también de la Geografía Regional.
3. *Teoría de la subasta del suelo urbano*: el concepto se basa en el fundamento básico de la renta del suelo. El pionero de este trabajo es Richard Hurd, apoyándose en argumentos de Ricardo y Von Thünen, explicó que el valor del suelo urbano es producto de la renta o ingreso que genera.

Los tres enfoques presentados se conjugan para explicar la localización de unidades comerciales. La primera, con los razonamientos de la teoría microeconómica, de la preferencia del consumidor son el sustento de la TIE, si se sustituye el precio del mercado por el precio real y el concepto de recursos económicos por uno que explique también los temporales o energéticos, es cuando se nota la relación entre ellas.

La integración de la teoría de Christaller con la de interacción espacial, se explica de la siguiente forma: mientras la TIE tiene una base conductual (percepción y comportamiento) que permite explicar los entornos comerciales en términos de probabilidad de ocurrencia, la teoría del lugar central es determinista, ya que asume que los consumidores siempre viajarán a la unidad comercial más cercana, por lo que es inflexible en la generación de paisajes comerciales.

La subasta de suelo se integra con la TIE, de manera que resalta la importancia de los costos de transporte para la localización de actividades comerciales.

La interacción considera la configuración de un espacio que se relacione, en el cual las ubicaciones, distancias y flujos horizontales sobre el espacio geográfico resultan fundamentales. El concepto de accesibilidad se torna básico al intentar medir de forma completa la estructura del espacio geográfico a través de la funcionalidad (Celemín, *op.cit*).

## **Capítulo 2. Características territoriales del municipio de San Cristóbal de Las Casas**

El presente capítulo dará una descripción de las características físicas, históricas y socioeconómicas del municipio de San Cristóbal de Las Casas (SCLC), datos que son relevantes para que se desarrolle la actividad artesanal y la importancia que representa en el estado de Chiapas dentro de la economía en general. Al igual que se explicarán datos de la región económica Altos Tsotsil-Tseltal, ya que los municipios que la conforman se relacionan con su cabecera regional que es el lugar de estudio del presente trabajo.

### **2.1 Escenario natural**

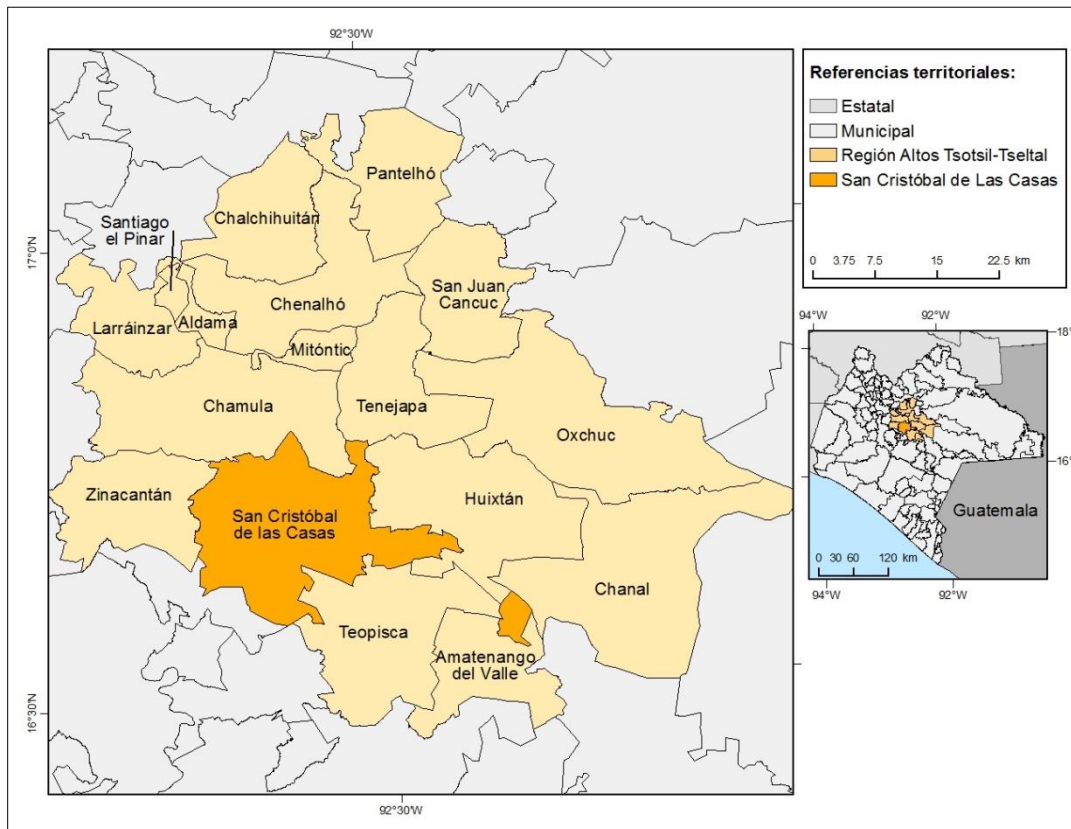
El municipio de SCLC, actualmente forma parte de los 17 municipios que componen la región económica V 'Altos Tsotsil-Tseltal'<sup>3</sup>, antes llamada Altos de Chiapas. Sus coordenadas geográficas extremas son 16°46' hasta 16°35' N y 92°26' hasta 92°43' O, con una altitud máxima de 2120 metros.

La superficie municipal representa el 0.5% de la estatal, funge como la cabecera regional de los Altos Tsotsil-Tseltal (conocida coloquialmente como región "Altos de Chiapas") y está conformado por 92 localidades. Colinda en su mayoría con municipios pertenecientes a la región Altos Tsotsil-Tseltal, además en el sur y este lo hace con los municipios de Totolapa y San Lucas. Sus principales localidades son: San Cristóbal de Las Casas, La Candelaria, San Antonio del Monte, Mitzitón y San José Yashitinin.

---

<sup>3</sup> División municipal y regional actual de la zona. Artículo 24 de La Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Chiapas, reformado el 30 de diciembre del 2010.

**Figura 2.1 San Cristóbal de Las Casas: localización geográfica**



Fuente: elaborado con base en INEGI, 2010.

Se ha ubicado históricamente dentro de la región Altos Tsotsil-Tseltal, la cual en su época prehispánica tuvo un desarrollo cultural tardío y marginal; los centros políticos de Mesoamérica no encontraron recursos interesantes debido a lo accidentado de su región que provocaba una difícil penetración, lo cual hizo que perdieran interés político y militar, mientras que, las tierras bajas y planas propias para la agricultura, fueron las preferidas por los conquistadores españoles. Ahí se generó el mestizaje más fuerte. En cambio, los indígenas que lograron huir del dominio español se refugiaron en los lugares más recónditos y de más difícil acceso, para preservar sus formas de vida y cultura (Rincón, 2007).

Los aspectos físicos han fungido un papel importante en esta región por estar asentada la ciudad de SCLC, en la provincia fisiográfica Meseta Central de Chiapas y en la subcuenca del Valle de Jovel. Dos tercios de su superficie es montañosa, el resto lo ocupa un extenso valle. En la parte más alta, se

encuentran las llamadas *Comunidades del Sur*, pequeños asentamientos humanos creados hace varias décadas por indígenas migrantes de los Altos Tsotsil-Tseltal que se dedicaban a la explotación ilegal del bosque. Al suroriente se localizan laderas menos accidentadas, propicias para asentamientos humanos que permiten la agricultura en terrazas, como el maíz en las altas y azúcar en las más bajas; en esta parte del Macizo Central, se ubica la región Altos Tsotsil-Tseltal (Viqueira, 1999).

Estas características físicas determinaron desde sus inicios, el lento desarrollo del estado de Chiapas. Las condiciones del terreno, propias de una zona montañosa, llevó a los pobladores originales a desplazarse en pequeños asentamientos definitivos que siguieron los pobladores originales de lo que ahora conforma el estado (Zabadúa, 1999). La región sufrió procesos de adaptación respecto a información, recursos genéticos vegetales o animales traídos del viejo mundo; un gran ejemplo de esta adaptación fue el borrego criollo, que gracias al origen de los encomenderos, provenientes principalmente de Andalucía, España, las modalidades de ovicultura cambiaron al estilo peninsular español. Por lo tanto, la producción ovina de la Ciudad Real enfrentó limitaciones relacionadas con las condiciones fisicobióticas del lugar, ya que la ciudad se encontraba asentada en un *poljé*<sup>4</sup>, situación que obstaculizó la cría de ganado y el cultivo de cereales menores introducidos durante la conquista, además de la falta de inmunidad de los borregos europeos a las enfermedades mesoamericanas (Cervantes, 2011). En la época colonial, la falta de atractivos económicos hizo que la población española, criolla y mestiza fuera reducida; otro factor fueron las temperaturas bajas que causaron el desinterés de los colonizadores por apropiarse del territorio, situación que permitió una recuperación demográfica de los indígenas de manera precoz y rápida.

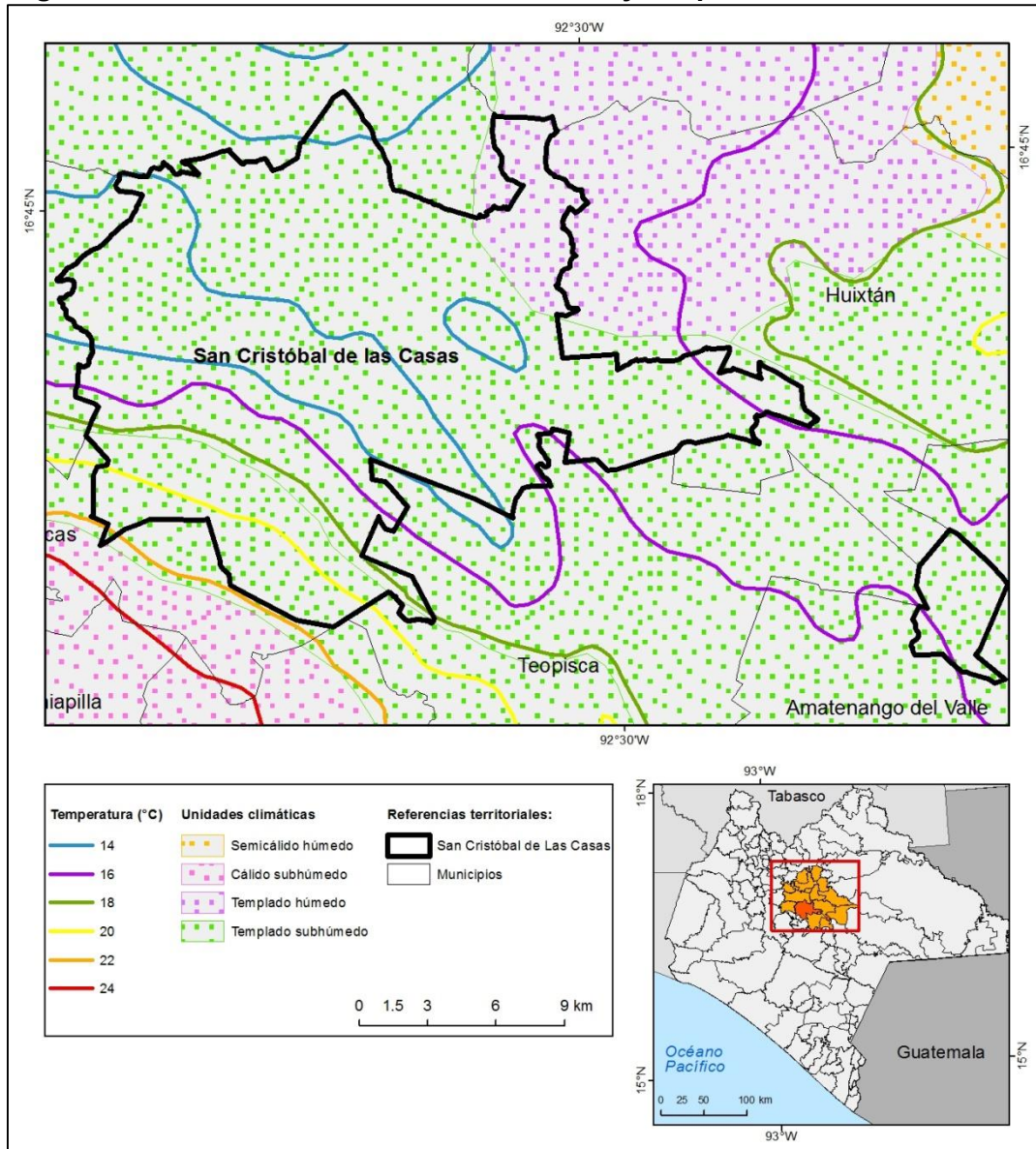
En la actualidad, el clima predominante en SCLC es templado subhúmedo con lluvias en verano (Cw), la temperatura promedio oscila entre los 12° y 24°C con

---

<sup>4</sup> Formaciones kársticas a partir de un hundimiento en bloque del terreno, consecuencia de fallas regionales.

un rango de precipitación que va de los 1000 a los 1500 mm, pertenece a la región hidrológica Grijalva-Usumacinta.

**Figura 2.2 San Cristóbal de Las Casas: clima y temperatura**



Fuente: elaborado con base en INEGI, 2010.

El suelo dominante es el alisol, que se caracteriza por su gran variedad de materiales y el bajo contenido de nutrientes; es seguido de los suelos luvisol que son demasiado arcillosos y poco fértiles. En la vegetación, predomina el bosque con una ocupación del 55% y, en menor medida, el pastizal inducido; el 26% del uso del suelo es utilizado para la agricultura y para la zona urbana aproximadamente el 9%. Dentro del uso potencial de la tierra, el 69% no es

apto para la agricultura manual ni uso pecuario, las de mayor relevancia son la agricultura manual estacional (19%) y el aprovechamiento de la vegetación natural diferente del pastizal (27%).

## **2.2 Antecedentes históricos**

La primera evidencia de grupos mayas en Chiapas data a finales de la era preclásica (200 a.C. - 250 d.C.). Desde el Petén de Guatemala y Belice, lugar de donde surge una vida evolucionada en la Selva Lacandona con base en la agricultura y una amplia y compleja organización social que se extendió al interior de Chiapas, desde el río Usumacinta hasta la cuenca superior del Grijalva. En esta época desalojaron a los pobladores originales, los zoques, forzándolos a trasladarse hacia el norte y oeste, así poblaron los Altos Tsotsil-Tseltal y han permanecido desde entonces. Finalizando la etapa preclásica, las lenguas máyense occidentales se dividían en grupos chol y tseltal (sólo de los que vivían en Chiapas). Al inicio de la época siguiente, el grupo chol ya se había dividido en chol y chorti, mientras que el tseltal se había separado en tseltal y tsotsil (Armendáriz, 1994).

### *2.2.1 Conformación político-administrativa*

Chiapas se localizaba a la periferia de las rutas de exploración y de la conquista española, lo que permitió a algunas comunidades gozar de cierta independencia, aún más porque la mayoría de las poblaciones se encontraban dispersas, lo que provocó un retraso en el dominio español. Sin embargo, las riquezas naturales de la región, junto con la posibilidad de extraer el excedente de mano de obra local, atrajeron a varias civilizaciones externas con un mayor desarrollo político y militar, aunque, con estas situaciones la vida y el trabajo de los pobladores de Chiapas se vio afectada, la mayor parte de los habitantes continuaron dedicados a las labores agrícolas y artesanales; lo que variaba era

el destino y la cantidad del producto excedente que extraían las clases dominantes de dicho trabajo.

Las transacciones comerciales en las comunidades chiapanecas eran de carácter local. En la Selva Lacandona, el aislamiento casi total reducía el comercio, pero en el altiplano, sin embargo, existía un sistema comercial relativamente más desarrollado que incluía el intercambio de mercancías en diversos poblados. La diversidad natural de esta zona contribuía a una producción más heterogénea de bienes, lo que estimulaba el intercambio (Zabadúa, *op. cit.*).

El primer contacto con la llegada de los españoles a Chiapas, fue en el año de 1524, cuando arribó el capitán Luis Marín (Capitán General de la Villa del Espíritu Santo, Coatzacoalcos); y es a partir de 1528 que inicia el proceso de colonización, fecha en que el conquistador Diego de Mazariegos fundó el 1º de marzo, en la depresión central, la Villa Real de Chiapa (Chiapa de los indios, actualmente Chiapa de Corzo) y para el 31 de marzo, después de una inspección por las regiones de clima templado, funda la Villa Real de Chiapa (Chiapa de los españoles), hoy la ciudad colonial de SCLC (INEGI, 1997).

En ese entonces, se encontraron con diversos grupos étnicos asentados en poblados dispersos, los tsotsiles y tseltales se establecieron en las tierras altas: ocupaban la meseta central, extendiéndose hacia el norte y teniendo como poblaciones principales la ciudad de Chamoh (hoy Chamula), Cancoh, Huistán, Oxchuc, Chenalhó, Chalchihuitán y Nishtalucm (actualmente Simojovel y Zinacantán). Pero, fue el propio desarrollo social, económico y político de las comunidades en esta región donde se marcó la diferencia en lengua y cultura entre los tseltales y tsotsiles.

Dentro de los primeros informes acerca del estado, se mencionó que en dicha región existían grupos de tseltales, querenes, soques, mames y soctones. Durante la colonia, su avance económico fue relativamente menor, prácticamente imperceptible. Antes de la llegada de los españoles habitaban aproximadamente 200 000 indígenas de varios grupos étnicos, cincuenta años



después la población originaria se redujo drásticamente –a una tercera parte-, resultado de la violencia sufrida, la desarticulación social y cultural y las enfermedades importadas por los españoles durante la conquista. La falta de metales preciosos, la explotación de Chiapas se concentró en el uso de tierras y de su población indígena a la cual se le tenían que extraer el mayor provecho posible. Al igual que en otros dominios de la colonia, se dio una adaptación mutua entre los indígenas y españoles por medio de algunos productos y bienes de consumo que introdujeron los conquistadores.

En el siglo XVII, la población de los Altos encontró una forma de obtener ingresos económicos, convirtiéndose en mano de obra barata para otras regiones de Chiapas y Tabasco, lo cual perduró por más de tres siglos. Es a finales del siglo XX que el sistema de enganche y la venta de aguardiente permitieron asegurar la mano de obra constante en las fincas cafetaleras del Soconusco y del norte de Chiapas. De esto último, la encargada de mandar mano de obra indígena a zonas cafetaleras y a las plantaciones, era la Ciudad Real, ahora SCLC. A pesar de todo lo sufrido durante la conquista, los indígenas sobrevivientes lograron reproducirse y salvar una parte sustancial de su cultura y forma de vida, su sobrevivencia fue gracias al menor desarrollo, pobreza y dispersión que presentaban en relación con otras civilizaciones prehispánicas (Zabadúa, *op. cit.*).

Previo a la llegada de los españoles, el valle donde se ubica el municipio de SCLC era conocido como Hueyzacatlán, que significa “zacatonal”. En el año de 1528, el conquistador Diego de Mazariegos fundó en este lugar la Villa Real de Chiapas en territorio poblados por tsotsiles, tseltales, tojolobales y zoques; terrenos correspondientes a la encomienda de Chamula. A partir de esa fecha, se ha ido modificando su nombre: en 1531 se le conocería como San Cristóbal de los Llanos, en 1536 se renombra como Ciudad Real de Chiapas que perduró por tres siglos hasta 1829 que cambió a Ciudad de San Cristóbal, y es el 10 de noviembre de 1943 que obtiene el nombre de San Cristóbal de Las

Casas (Decreto No. 4 de la Constitución Política del Estado de Chiapas), en honor al Fray Bartolomé de las Casas.<sup>5</sup>

La creación de SCLC, como municipio, se dio el 12 de septiembre de 1824 (capital del estado y partido), con el decreto en la acta de la junta provisional de Chiapa en que se hizo la declaración de la reunión de la Provincia a la República Mexicana; la categoría política era de Ciudad (desde 1536). El 5 de febrero de 1921 se decreta, en la Constitución Política del Estado de Chiapas, a SCLC como municipio libre con su cabecera municipal San Cristóbal y permanece con categoría de ciudad. A partir del 10 de noviembre de 1943 (decreto No.4 de la Constitución Política del Estado de Chiapas), permanece con el nombre de San Cristóbal de Las Casas (INEGI, 1997).

Durante la época independista, fue el 3 de septiembre de 1821 que proclamó su independencia la Ciudad Real, entonces capital de la provincia de Chiapas, siguiendo el día 4 del mismo mes la villa de Tuxtla, el 5 el pueblo de Chiapas y el 23 de octubre la villa de Tapachula hasta que todos los pueblos siguieron estos pasos. La conformación del estado sigue un orden cronológico, desde su incorporación al territorio mexicano, así como la división del territorio (INEGI, *Ibid.*):

- 24 de marzo de 1824 se emite la convocatoria para que los partidos de la provincia de Chiapas expresaran si se incorporaban a México o Guatemala.
- 12 de septiembre de 1824 se proclamó y juró solemnemente la incorporación de Chiapas a México.
- La primera división aparece en 1825 en la Constitución Política de Chiapas, quedaba dividido el Estado de Chiapas en nueve partidos: Capital, Llanos, Tuxtla, Tonalá, Soconusco, Istacomitán, San Andrés y Zimojovel, Palenque y Tila y Ocosingo y Huistán.
- 4 de septiembre de 1837, el estado se conforma por cinco distritos: Centro (San Cristóbal, Huistán y San Andrés), Sur (Comitán, San Bartolomé y Ocosingo), Norte (Chilón, Palenque y Simojovel), Oeste (Tuxtla y Tonalá) y Noroeste (Istacomitán y Zoques).

---

<sup>5</sup> Información del portal de internet del H. Ayuntamiento Constitucional de San Cristóbal de Las Casas.

- En 1858 la Constitución Política del Estado (Artículo 3o.) señalaba que la entidad se dividía en siete departamentos: San Cristóbal, Chiapa, Soconusco, Tuxtla, Comitán, Palenque y Pichucalco.
- La conformación territorial por municipios se instituyó en el estado después de 1915, por lo cual en la Constitución Política del Estado de 1921 aparece el territorio chiapaneco formado por 59 municipios.
- Para 1923, la Ley del Municipio divide a la entidad en 94 municipios, a su vez 16 eran considerados de primera categoría, 20 de segunda y 58 de tercera.
- 26 de noviembre de 1934, el Estado se divide en 109 municipios.
- 10 de marzo de 1951, el Estado queda dividido en 111 municipios.
- 16 de septiembre de 1981, el Estado de Chiapas cuenta con 110 municipios.
- 15 de octubre de 1990, Chiapas se divide en 111 municipios libres<sup>6</sup>.

A lo largo de los cambios de nombre y de composición territorial que ha sufrido Chiapas y SCLC, actualmente el estado está constituido por 111 municipios con la categoría de libres y soberanos, según el Censo de Población y Vivienda de INEGI del año 2010.

### 2.2.2 Dinámica temporal de la población

A partir de la llegada de los españoles, esta región empezó a cobrar importancia. Fueron *invadidos por vez primera* por un ejército hispano, que penetra primero por Coatzacoalcos bajo el mando del capitán Luis Marín, pasaron por pueblos zoques donde vencieron a las chiapanecas para después arribar al poblado de Zinacantán, que no opuso resistencia. Tras la derrota de los chiapanecas, los pueblos tsotsiles, principalmente los chamulas, no

---

<sup>6</sup> Artículo 3o. El territorio del Estado de Chiapas: Para su organización política y administrativa se dividirá en Municipios Libres.

permitirían la entrada a su pueblo, para lo cual se levantaron en armas para impedirlo, acto que mostro diversas tácticas para defenderse<sup>7</sup>.

En 1536, fecha en que se nombro Ciudad Real, se convirtió en el centro político-administrativo de la colonización española, aunque no pudo promover la inmigración de europeos y 'negros', ya que se consideraba a Chiapas como la provincia más pobre del imperio. A finales del siglo XVIII, a las provincias de Comitán y Ciudad Real las consideraron como una sola unidad política, es el 1790 cuando se crea la intendencia de Chiapas que unió a la Ciudad Real y Tuxtla con el Soconusco.

Para el censo del año 1814, se contabilizó alrededor de 130 mil habitantes en la provincia de Chiapa, de los cuales 105 000 eran indígenas, 21 500 mestizos, y alrededor de 3 500 españoles. La Ciudad Real contaba con 6 189 habitantes. La clase dominante estaba integrada por españoles o sus condescendientes y aumentaba el número de mestizos con diverso grado de "sangre blanca"; para el año de 1788, el cuatro por ciento eran españoles, 84% indígenas y un 14% ladinos<sup>8</sup>.

Ya en época independista, después de que la Ciudad de Santa María Comitán adoptara el sistema de gobierno imperial mexicano, las autoridades municipales de Ciudad Real declararon la independencia de la provincia de Chiapas y gestionaron su incorporación al naciente imperio mexicano. Es en 1892 cuando el presidente Porfirio Díaz dio la aprobación para que se trasladara la capital de San Cristóbal a Tuxtla Gutiérrez, en el valle central. El cambio de capital permitió romper la hegemonía ejercida tradicionalmente en San Cristóbal por los hacendados y comerciantes de los Altos Tsotsil-Tseltal.

Por otro lado, los Altos Tsotsil-Tseltal funcionaban como centro de reserva de mano de obra, la zona de la Selva Lacandona sirvió como frontera de colonización, que entro en crisis desde hace más de cuatro décadas, a causa

---

<sup>7</sup> Carta que envió el escribano Diego Godoy a Hernán Cortés, sobre la lucha de los españoles y chamulas (Viqueira, 1999).

<sup>8</sup> Se llama ladinos a aquellas personas que no son consideradas indígenas. Mestizos que viven en la ciudad (Domínguez, 2005).

de la explosión demográfica que conocieron ambas regiones; situación que provocó una sobreexplotación de los suelos y su consecuente agotamiento. Un ejemplo es Zinacantán, que deforestó miles de hectáreas para poder sembrar una milpa de poco rendimiento que se podía cultivar sólo por dos o tres años.

A partir de los años de 1940 y 50's, ante las presiones demográficas, los tsotsiles de las tierras frías aceleraron su expansión hacia el norte y al oeste. Chiapas ha sido un estado que expulsa más población que la que atrae. La primera expulsión masiva de los Altos Tsotsil-Tseltal fue en el año de 1974, alcanzó un mayor número en 1976, continuando de esta manera en la década de los ochentas e inicios de los noventa.

Es el 1o de enero de 1994 cuando la región fue ocupada por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), los 'rebeldes' atacaron y consiguieron ocupar las cabeceras municipales de siete municipios dentro de los cuales se encontraban: SCLC, Oxchuc, Huixtán y Chanal, pertenecientes a la región de los Altos, así se vuelve a dar un nuevo proceso de expulsión de población debido al conflicto armado, manteniendo valores bajos de población para el año de 1998. Dentro de todos estos movimientos migratorios regionales, la población buscó refugiarse a causa de violencia extraeconómica o directa, y tienden a coincidir con los expulsados por problemas económicos y calidad de vida; en su gran mayoría se asientan en la periferia de SCLC (Rebón, 2001).

Los centros de población, en general, corresponden a comunidades indígenas y la minoría a asentamientos urbanos que tiene la región Altos Tsotsil-Tseltal, como son SCLC y Teopisca, donde cohabitan mestizos, indígenas y extranjeros. Otros centros importantes son Amatenango del Valle y Larráinzar. La situación demográfica del estado de Chiapas representa uno de los grandes problemas para su desarrollo, es la presión demográfica que ejercen sobre la demanda de empleo, de tierra, de educación, salud, vivienda y servicios básicos.

A partir de la mitad del siglo XX, San Cristóbal se convierte en el destino de intermitentes flujos de migraciones forzadas provenientes de las comunidades

tsotsiles y tseltales de la región, además de los desplazamientos internos que son el resultado de conflictos intercomunitarios por diferencias políticas y religiosas, se ubican flujos de mujeres indígenas que se trasladan a la ciudad por iniciativa propia o como resultado de una estrategia familiar de sobrevivencia (Robledo, 2007).

Respecto a la estructura y el crecimiento poblacional del municipio de estudio, sólo ha sido posible encontrar información a nivel estatal desde el *Séptimo Censo General de la Población de 1950* hasta el *Censo General de la República Mexicana de 1985*, lo que ha complicado adquirir información cuantitativa de esta época. En el siguiente cuadro, se muestran el crecimiento de la población y a modo de recorte metodológico se ocupó el censo del 2000 y 2010 y el conteo del 2005 del INEGI:

**Cuadro 2.1 Población total, 2000-2010**

Municipio	Año		
	2000	2005	2010
<b>CHIAPAS</b>	<b>3 920 892</b>	<b>4 293 459</b>	<b>4 796 580</b>
Región Altos Tsotsil-Tseltal	480 827	585 030	627 569
<b>SCLC</b>	<b>132 421</b>	<b>166 460</b>	<b>185 917</b>
Chamula	59 005	67 085	76 941

Fuente: elaborado con base en INEGI, 2000, 2005 y 2010.

El municipio de SCLC, durante los últimos diez años, ha presentado un aumento de 50 000 habitantes aproximadamente y en el año 2010 ocupó, a nivel estatal, el cuarto lugar de los municipios con mayor porcentaje de habitantes, después de Ocosingo, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, dentro de la región Altos Tsotsil-Tseltal, es junto con Chamula, uno de los municipios más poblados.

Según datos proporcionados por INEGI en el 2010, los hombres representan el 48% y las mujeres el 52% a nivel estatal, la edad media es de 22 años y tiene un índice de envejecimiento de 15.8 adultos por cada cien niños y jóvenes. La población que habla alguna lengua indígena son 62 208 (33%), mientras que los que hablan español corresponde al 26% de la población y el más del 50% no habla ninguna lengua indígena. La población ladina, coleta o mestiza

representa el 29% de la población regional y el 37% de la población total de la ciudad de SCLC.

El analfabetismo es del 23% de la población que no tienen escolaridad, sólo el 20% tiene la primaria y el 10% la secundaria, cerca del 12% de la población alcanza el nivel medio superior o superior.

**Cuadro 2.2 Altos Tsotsil-Tseltal: características demográficas, 2010**

Municipio	Población					
	Total	Hombres	Mujeres	Edad Media	Índice de envejecimiento	Indígenas
<b>CHIAPAS</b>	<b>4,796,580</b>	<b>2,352,807</b>	<b>2,443,773</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>1,511,015</b>
Aldama	5,072	2,438	2,634	15	9.01	4,724
Amatenango del Valle	8,728	4,183	4,545	20	15.76	6,828
Chalchihuitán	14,027	6,919	7,108	16	8.12	13,994
Chamula	76,941	35,555	41,386	17	14.1	76,596
Chanal	10,817	5,376	5,441	14	11.87	10,785
Chenalhó	36,111	17,820	18,291	17	10.68	35,449
Huixtán	21,507	10,599	10,908	17	18.3	20,899
Larráinzar	20,349	10,035	10,314	16	10.17	19,274
Mitontic	11,157	5,497	5,660	16	9.61	11,150
Oxchuc	43,350	21,844	21,506	17	13.04	42,937
Pantelhó	20,589	10,226	10,363	16	11.05	19,134
<b>SCLC</b>	<b>185,917</b>	<b>88,996</b>	<b>96,921</b>	<b>22</b>	<b>15.8</b>	<b>94,493</b>
San Juan Cancuc	25,986	14,154	14,862	15	9.05	28,763
Santiago el Pinar	3,245	1,607	1,638	17	10.55	3,099
Tenejapa	40,268	19,761	20,507	17	11.96	40,068
Teopisca	37,607	18,230	19,377	19	15.08	18,349
Zinacantán	36,489	17,176	19,313	18	14.19	35,500
Total	598,160	290,416	310,774	--	--	482,042
Promedio	--	--	--	17	12.26	--

Fuente: elaborado con base en INEGI, 2010.

La mayoría de los municipios, en cuanto a la variable de sexo, ronda entre el 49% de hombres y 51% de mujeres; la edad media oscila entre los 16 y 17 años, el rango más alto lo ocupa SCLC con 22 años y Chanal con el menor, 14 años. Respecto al índice de envejecimiento, San Cristóbal de Las Casas es el más alto con un índice de 23 y el menor es Chalchihuitán con 8 (Cuadro 2.2).

En la variable de habla de lengua indígena, el municipio que sobresale con la menor población indígena es SCLC con tan sólo el 34%, le sigue Teopisca con el 39% y Amatenango del Valle con el 67%, el resto tienen más del ochenta por ciento; destacan en la misma condición, SCLC y Teopisca por la cantidad de personas que no son hablantes de alguna lengua indígena, el resto tiene menos del 2% de esta población (Cuadro 2.3).

**Cuadro 2.3 Altos Tsotsil-Tzeltal: lengua indígena, 2010**

Municipio	Población con habla de lengua indígena*				Educación**				
	A	B	C	D	a	b	c	d	e
<b>CHIAPAS</b>	<b>1 209 057</b>	<b>25</b>	<b>772 881</b>	<b>3 197 067</b>	<b>509 292</b>	<b>1 177 098</b>	<b>498 644</b>	<b>423 896</b>	<b>303 125</b>
Aldama	4 157	81	1 530	14	626	1 412	254	72	0
Amatenango del Valle	5 823	67	5 080	1 890	1 438	2 810	396	214	56
Chalchihuitán	12 551	89	3 442	16	2 174	3 990	637	208	18
Chamula	69 475	90	27 493	249	17 646	22 238	1 862	497	92
Chanal	9 638	89	5 096	21	1 522	2 129	788	422	28
Chenalhó	31 788	88	10 502	393	5 699	10 808	1 616	654	110
Huixtán	18 611	86	12 048	1 019	2 712	6 556	1 735	751	119
Larráinzar	17 213	85	7 645	107	2 337	5 373	1 369	616	107
Mitontic	9 877	89	2 741	16	2 483	2 525	353	147	14
Oxchuc	38 804	89	21 070	678	3 707	11 086	4 388	2 689	497
Pantelhó	16 716	81	5 980	1 630	4 134	4 800	890	514	77
<b>SCLC</b>	<b>62 208</b>	<b>34</b>	<b>49 240</b>	<b>106 963</b>	<b>14 881</b>	<b>37 205</b>	<b>18 583</b>	<b>21 312</b>	<b>22 809</b>
San Juan Cancuc	25 926	99	6 546	30	4 607	6 913	896	1 433	22
Santiago el Pinar	2 815	87	1 432	6	645	615	237	122	8
Tenejapa	36 353	90	15 872	294	4 478	13 079	2 512	1 154	130
Teopisca	14 680	39	9 560	19 771	6 625	11 125	2 169	1 196	664
Zinacantán	32 323	89	15 280	257	8 220	10 593	1 241	404	96
<b>Total</b>	<b>408 958</b>	<b>--</b>	<b>200 557</b>	<b>133 354</b>	<b>83 934</b>	<b>153 257</b>	<b>39 926</b>	<b>32 405</b>	<b>24 847</b>

A= habla lengua indígena  
 B= habla lengua indígena (porcentaje)  
 C= habla español  
 D= no habla lengua indígena  
 a= sin escolaridad  
 b= primaria  
 c= secundaria  
 d= educación media superior  
 e= educación superior

\*Población de 3 años y más según condición de habla indígena y condición de habla española

\*\*Población de 3 años y más según nivel de escolaridad y grados aprobados en primaria

Fuente: elaborado con base en INEGI, 2010.

En la columna de educación, es mínimo el número de personas que tienen la primaria, y consecuencia de esto el estudio nivel superior lo alcanzan pocos a excepción de SCLC donde más de veinte mil personas son profesionales; es en esta ciudad donde pueden encontrar una opción para continuar sus estudios y alcanzar niveles profesionales.



Los derechohabientes de servicios de salud de las instituciones de seguridad social representan aproximadamente el 14% de la población regional, distribuyéndose de la siguiente manera: 53.6% corresponde al IMSS, 41.3% al ISSSTE y 5.1% al ISSTECH. Cuenta con 138 clínicas de consulta externa y 5 de hospitalización general. En cuanto a servicios básicos, 70.4% de las viviendas cuentan con agua entubada, 39.2% con drenaje y 82.9% disponen de energía eléctrica (INEGI, 2010).

**Cuadro 2.4 Altos Tsotsil-Tseltal: economía y vivienda, 2010**

Municipio	Participación económica (tasas)			Vivienda (servicios básicos)	
	Total	Hombres	Mujeres	Energía eléctrica y disponibilidad de agua	Drenaje
<b>CHIAPAS</b>	<b>48.5</b>	<b>76.1</b>	<b>21.7</b>	<b>445 484</b>	<b>427 922</b>
Aldama	37	70.5	7.0	860	666
Amatenango del Valle	57	79.9	37.2	1 827	1 095
Chalchihuitán	43	76.4	10.9	2 898	722
Chamula	51	78.0	28.5	16 083	5 959
Chanal	44	69.0	18.6	1 772	210
Chenalhó	49	76.7	22.2	6 832	2 663
Huixtán	47	73.3	22.0	3 943	841
Larráinzar	44	73.8	16.2	3 555	1 769
Mitontic	24	45.2	5.2	2 061	407
Oxchuc	42	73.3	9.0	8 240	2 635
Pantelhó	41	76.0	6.6	3 691	2 363
<b>SCLC</b>	<b>56</b>	<b>75.7</b>	<b>38.7</b>	<b>40 707</b>	<b>36 629</b>
San Juan Cancuc	40	72.0	10.0	304	599
Santiago el Pinar	34	66.6	3.4	640	433
Tenejapa	45	76.0	15.7	7 131	2 976
Teopisca	47	81.5	16.2	7 915	62
Zinacantán	43	81.4	10.0	6 654	4 144

Fuente: elaborado con base en INEGI, 2010.

Respecto al índice de marginación, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) lo define como: *“La medida de déficit y de intensidad de las privaciones y carencias de la población en dimensiones relativas a las necesidades básicas establecidas como derechos constitucionales. Es el resultado de una estimación por componentes principales de cuatro dimensiones (educación, vivienda, ingresos y distribución de la población) y nueve indicadores”*. Al igual que es *“la dificultad para propagar el proceso*

técnico en el conjunto de la estructura productiva y en las regiones del país, y por el otro, en la exclusión de los grupos sociales en el proceso de desarrollo y del disfrute de sus beneficios”.

**Cuadro 2.5 Altos Tsotsil-Tseltal: índice y grado de marginación, 2010**

Municipio	Población total	Índice de marginación	Grado de marginación	Lugar en el contexto nacional
<b>CHIAPAS</b>	<b>4 796 580</b>	<b>2.318</b>	<b>Muy alto</b>	<b>2</b>
Aldama	5 072	1.3787	Muy alto	225
Amatenango del Valle	8 728	2.0570	Muy alto	52
Chalchihuitán	14 027	2.7377	Muy alto	16
Chamula	76 941	1.8149	Muy alto	94
Chanal	10 817	1.5105	Muy alto	180
Chenalhó	36 111	1.8006	Muy alto	97
Huixtán	21 507	1.5177	Muy alto	179
Larráinzar	20 349	1.3700	Muy alto	232
Mitontic	11 157	1.9064	Muy alto	75
Oxchuc	43 350	1.6591	Muy alto	134
Pantelhó	20 589	2.1298	Muy alto	45
<b>SCLC</b>	<b>185 917</b>	<b>-0.5288</b>	<b>Medio</b>	<b>1 641</b>
San Juan Cancuc	25 986	2.0276	Muy alto	55
Santiago el Pinar	3 245	1.2783	Muy alto	268
Tenejapa	40 268	1.1828	Muy alto	308
Teopisca	37 607	0.9361	Alto	442
Zinacantán	36 489	1.6543	Muy alto	135

Fuente: elaborado con base en CONAPO, 2010.

La gran mayoría de los municipios que pertenecen a la región Altos Tsotsil-Tseltal, en el 2010 presentaron un grado de marginación “*muy alto*”, entendible, ya que se ubican en el segundo estado con el mayor grado de marginación (con un índice de 2.32). Sin embargo, SCLC es el único que presenta un grado medio de marginación; aún con ese nivel, ocupa el lugar 116 a nivel estatal y el 1 641 en el nacional, esto sirve para una comparación del municipio de estudio y la región a la que pertenece.

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano (IDH), según el CONAPO es: “*La medida de logro del desarrollo que indica que los individuos disponen de una serie de capacidades y oportunidades básicas como gozar de una vida larga y saludable, adquirir conocimientos, comunicarse y participar en la vida de la comunidad y disponer de recursos suficientes. Este índice utiliza la metodología del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*”

para la estimación del Índice de Desarrollo Humano y es el resultado de una media aritmética de los índices de sobrevivencia (esperanza de vida o mortalidad infantil en el caso de municipios); de educación (analfabetismo y asistencia escolar); y del ingreso (PIB per cápita ajustado al poder adquisitivo del dólar americano)”.

**Cuadro 2.6. Altos Tsotsil-Tzeltal: Índice de Desarrollo Humano, 2005**

Municipio	A	B	C	D	E*	F*	G*	H*	I	Posición nacional
<b>CHIAPAS</b>	<b>31.9</b>	<b>77</b>	<b>57</b>	<b>3 302</b>	<b>0.782</b>	<b>0.704</b>	<b>0.584</b>	<b>0.69</b>	<b>Medio</b>	<b>32</b>
<b>SCLC</b>	<b>15.84</b>	<b>84.41</b>	<b>64.00</b>	<b>7,483</b>	<b>0.89</b>	<b>0.78</b>	<b>0.72</b>	<b>0.79</b>	<b>Medio</b>	<b>661</b>
Teopisca	25.27	63.84	52.26	4,048	0.81	0.60	0.62	0.68	Medio	2,144
Tenejapa	27.44	68.42	57.42	2,334	0.79	0.65	0.53	0.65	Medio	2,268
Oxchuc	39.00	73.46	66.31	2,639	0.69	0.71	0.55	0.65	Medio	2,297
Huixtán	27.39	62.64	60.98	2,352	0.79	0.62	0.53	0.65	Medio	2,307
Chanal	30.12	58.93	66.26	2,476	0.77	0.61	0.53	0.64	Medio	2,328
Amatenango del Valle	34.95	50.10	53.83	3,091	0.72	0.57	0.57	0.62	Medio	2,372
Larráinzar	35.07	65.06	59.09	2,083	0.72	0.63	0.51	0.62	Medio	2,379
Pantelhó	32.06	50.24	51.21	2,484	0.75	0.50	0.54	0.60	Medio	2,411
Zinacantán	28.95	48.60	41.97	2,704	0.78	0.46	0.55	0.60	Medio	2,414
Chenalhó	38.76	61.13	52.27	2,136	0.69	0.58	0.51	0.59	Medio	2,415
Chalchihuitán	34.49	54.76	52.67	1,913	0.72	0.54	0.49	0.59	Medio	2,420
San Juan Cancuc	40.72	54.02	58.09	2,031	0.67	0.55	0.50	0.58	Medio	2,429
Aldama	43.44	59.76	57.46	1,849	0.65	0.58	0.49	0.57	Medio	2,431
Chamula	39.86	46.77	45.89	2,399	0.68	0.46	0.53	0.56	Medio	2,436
Mitontic	41.40	43.21	44.76	2,454	0.67	0.44	0.53	0.55	Medio	2,441
Santiago el Pinar	42.98	40.87	54.17	2,121	0.65	0.45	0.51	0.54	Medio	2,446

A= Tasa de Mortalidad Infantil

B= Tasa de alfabetización (población de 15 años o más)

C= Tasa de asistencia escolar (población que asiste a la escuela, entre 6 a 24 años)

D= Ingreso per cápita anual (dólares estadounidenses)

E= Índice de salud (calculado a partir de la tasa de mortalidad infantil)

F= Índice de educación (calculado a partir de la tasa de alfabetización y la tasa de asistencia escolar)

G= Índice de ingreso (calculado a partir del ingreso per cápita anual)

H= Valor del Índice de Desarrollo Humano (IDH)

I= Índice de Desarrollo Humano

\* Cifras redondeadas a dos decimales

Fuente: elaborado con base en UNDP, 2005 y el II Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2005.

En el caso del los Altos de Chiapas, la variable que más sobresale por superar el rango estatal es la mortalidad infantil, en la gran mayoría es mayor a 40, mientras que la estatal es de 32. El grado de desarrollo humano es “*muy bajo*” en doce municipios, mientras que en el resto es “*bajo*”, los cuales forman parte

de los 31 municipios con este grado a nivel nacional. Por su parte, SCLC es el único municipio de la región que tiene un índice “*medio alto*” con el lugar 651 a nivel nacional.

Respecto a las vías de comunicación, se enlaza con el resto del estado a través de la carretera Panamericana y sus ramales, con un total de 2 189 km de carreteras federales y estatales. Hay una carretera de cuota que conecta con la capital estatal, Tuxtla Gutiérrez, y otra que es libre, aumentando el tiempo en el traslado.

El transporte aéreo más cercano es por el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, localizado a sólo cincuenta minutos de la ciudad. En cuanto al terrestre, la forma más eficiente y cómoda es desplazarse en taxi, otra forma de poder trasladarse por la ciudad es mediante el transporte colectivo, también conocido como “*combí*”.

### **2.3 Contexto socioeconómico**

Al final de la colonia se llevo a cabo la lucha por el poder local en Chiapas: de un lado los conservadores de SCLC y por otro, los liberales de Tuxtla, el principal interés era obtener los despojos que dejó la conquista (tierras y mano de obra) y aún más por los cargos públicos. La falta de empleos con mayor rentabilidad económica provocó el tráfico de mano de obra indígena hacia la esclavitud, actividad que generó fuentes de ingresos importantes durante la colonia y después de ella.

El estado chiapaneco tiene muchas ‘riquezas’ que sirven para llevar a cabo las actividades económicas, como la agricultura, la ganadería, bosques de maderas preciosas, petróleo, pesca, turismo, etc., aunque no todas ellas son prósperas. En el caso de SCLC, desde su fundación, mantuvo actividades como la agricultura de subsistencia, principalmente frutas y verduras, y la ganadería en especial de borregos, los cuales eran considerados “como de la

familia” pues de ellos obtenían la lana para su ropa y morían de viejos o enfermos, ya que no eran considerados alimentos (un ejemplo es Chamula).

Desde mediados del siglo pasado, algunos artesanos que anteriormente llegaban al tianguis de Santo Domingo a vender sus productos dejaron sus municipios de origen y se instalaron en colonias nuevas o en los antiguos barrios. Por esas fechas, también las familias adineradas originarias de los barrios establecieron relaciones de amistad, compadrazgo y parentesco con los residentes del centro, algunos realizaron estudios y ocuparon cargos políticos, al igual que ocuparon sus propios espacios de convivencia cotidiana, construyendo una identidad propiamente ‘*coleta*’.<sup>9</sup>

La llegada de extranjeros y pequeños empresarios procedentes del centro de la república mexicana, desarticularon al grupo criollo que había mantenido el control de los espacios comerciales y habitacionales de la ciudad; además que la llegada de miles de tsotsiles y tseltales (Chamula y Oxchuc principalmente) provocó la caída automática de añejas exclusividades territoriales, como el caminar por las banquetas, entrar a la Catedral, mendigar cerca de cafés y restaurantes, instalar puestos de artesanías o verduras en los mercados, plaza y aceras, transformando radicalmente la imagen del centro, indianizándolo. Estos migrantes indígenas formaron colonias marginadas en la periferia de la ciudad (Paris, 2000).

Los principales centros urbanos de la región, que fueron y son sedes de grupos mestizos que controlan la economía de la región, son SCLC, Teopisca, Ocosingo, Yajalón y Simojovel. Desde hace tres décadas, la cabecera regional ha vivido un proceso acelerado de modernización socioeconómica y cultural que ha transformado radicalmente su estructura demográfica, su composición étnica y las formas de ocupación del territorio urbano.

Particularmente han crecido los flujos migratorios de las comunidades indígenas hacia los márgenes de la ciudad, pobladores que vivían en el centro se han desplazado a la periferia formando nuevas unidades habitacionales.

---

<sup>9</sup> Otra forma de utilizar el término ‘ladino’, pero con referencia étnica (Paris, 2000).

Desde mucho tiempo, ha existido una estrecha relación entre SCLC y las comunidades indígenas que rodean esta ciudad, lo cual logró un proceso de mestizaje. Las incontables transacciones comerciales con los pueblos indígenas constituían el sustento económico principal de la ciudad y destacaba en particular la venta de las mercancías siguientes: telas, aguardiente, velas, pólvora, sombreros, morrales, alimentos para los indígenas; estos a su vez vendían en el mercado local sus productos agrícolas y artesanales (París, *op. cit.*).

De todos los municipios de la región, SCLC es el que cuenta con mejor calidad de vida y un índice de marginación menor. Tanto el comercio como el movimiento turístico son una de las bases económicas de la ciudad. Además, es el lugar con mayor atracción demográfica para los habitantes de los municipios, parajes y comunidades de alrededor de la ciudad, que inmigran por diferentes motivos, con el fin de mejorar sus ingresos o también como consecuencia de problemas dentro de la comunidad de la que emigran. Las inmigraciones pueden ser temporales o definitivas (Domínguez, 2005).

A pesar de índices favorables que posee SCLC, la gente puede imaginar que es una buena oferta para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región. Sin embargo, la ausencia del varón o jefe de familia en hogares indígenas se debe a la migración por trabajo a lugares cada vez más alejados. Los más cercanos son las ciudades de Playa del Carmen o Cancún, pero igualmente migran a la Ciudad de México y desde la década de los 90's a distintos puntos de Estados Unidos, razón por la cual los niños y niñas indígenas se ven obligados a integrarse al mercado de trabajo informal, por lo que pueden ser vistos en las calles de la ciudad vendiendo chicles y dulces, lustrando zapatos, vendiendo artesanías, limpiando parabrisas y pidiendo limosna. Además, el papel de la mujer se ve orientado a tomar las decisiones difíciles, de cómo educar a los hijos, a qué escuela deben asistir y demás situaciones, al final se vuelve la jefe de familia y quien toma las decisiones finales (Robledo, *op. cit.*).

También estos municipios albergan población campesina que se emplea en otras actividades económicas, además de la textil, como lo es la agricultura de autoconsumo (maíz, frijol, calabaza, chile, etc.) y se combina con la cría de animales como gallinas, puercos y guajolotes que sirven para consumo y sobre todo para el mercado interno (Bayona, 2013).

## 2.4 Actividades artesanales

Para poder abordar el tema que compete a este estudio, es de vital importancia conocer la definición de artesanía: se anotarán a continuación, las de mayor relevancia y aceptación formal.

### ARTESANÍA:

- La UNESCO<sup>10</sup> define a la 'Artesanía' como: *los productos artesanales producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que 'pueden ser utilizarlas, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente'*
- Por su parte, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)<sup>11</sup> la define como: *el objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran*

<sup>10</sup> Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera". Manila, 6-8 de octubre de 1997.

[http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpRL\\_ID=35418&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpRL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<sup>11</sup> Grupo impulsor de la Artesanía y Manualidad (Antrop. Marta Turok, Antrop. Luz Elena Arroyo, Antrop. Arturo Gómez, Arq. Nelly Hernández y Arq. René Carrillo). Ver FONART, 2009.

*ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano...La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural; en este sentido, puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario o bien como implemento de trabajo. En la actualidad, la producción de artesanía se encamina cada vez más hacia la comercialización. La apropiación y dominio de las materias primas nativas hace que los productos artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia, misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distinguen de otros.*

A partir de esto, existe un sinnúmero de divisiones artesanales, en este trabajo se utilizará las ramas que maneja el Instituto Casa Chiapas<sup>12</sup> para todo el estado:

- *Alfarería*: es un oficio extendido por todas las regiones del Estado de Chiapas y se realiza tanto en comunidades indígenas y mestizas. La técnica más utilizada es el moldeado a mano y la quema al cielo.
- *Ámbar*: la materia prima se obtiene de los alrededores de Simojovel, resina que data de hace más de 40 millones de años, esta resina después de pulirla se convierte en una joya, su valor se comercializa de acuerdo a su tamaño, color o al número de insectos y restos de plantas que se encuentran en su interior.
- *Cestería*: las fibras como la palma o el ixtle han propiciado el cultivo de la cestería, una de las artesanías más antiguas. Se elaboran en Chamula (el carrizo para el tejido y el mecate para el armazón), Zinacantán y Tenejapa (tejen sombreros de palma con listones) y los grupos tsotsiles de Ocosingo también ofrecen de estos productos.
- *Comestibles*: se preparan y venden distintos productos, uno que sobresale más es el café que es la fuente de capital de muchos lugares, se vuelve una oportunidad de sobrevivencia de la gente de campo, los cultivos se

---

<sup>12</sup> Casa Chiapas: <http://www.casachiapas.gob.mx>



encuentran a 1200-1500 metros sobre el nivel del mar. Entre otros productos están las mermeladas como la de mango, salsas y tascalate.

- *Juguetería*: es realizada por los artesanos de SCLC, en madera o trapo, o de barro en Amatenango del Valle.
- *Laca*: fue desarrollada por la cultura maya asentada en el estado de Chiapas y tiene como distintivo el uso del dedo meñique para pintar (característica más importante) y el diseño basado en rosas, aves y forraje de hojas. Se utiliza el aceite de chicalote y chía una semilla local y la cera obtenida de un insecto que habita en los árboles de la región; estas sustancias se mezclan con polvos de origen mineral, vegetal y anilinas.
- *Lapidaria*: el arte de grabado en piedra y es uno de las más antiguas tradiciones artesanales, además de su aplicación en utensilios antiguos se fue convirtiendo en un medio de expresión artístico-cultural.
- *Metalistería*: actividad introducida por los españoles y portugueses, quienes enseñaron a los indígenas y mestizos la técnica de *fuelleo*. En SCLC se fue desarrollando la forja en hierro en el barrio colonial 'El Cerrillo' lugar donde se elaboran barandales, celosías, cruces, aldabas, pasadores y chapas; aún se pueden apreciar objetos trabajados con esta técnica.
- *Talla en madera*: para la elaboración de estos objetos se usan comúnmente maderas como el cedrillo, hormiguillo, primavera, nanguipo, pino, guanacaste y cupapé. Los municipios que destacan por la elaboración de esculturas es Chiapas de Corzo, Tuxtla Gutiérrez y Comitán de Domínguez.
- *Talabartería*: la introducción de especies desconocidas por parte de los españoles durante la colonia, como fue el ganado lanar y vacuno, en México se le dio un estilo propio que en las diferentes regiones adquirió rasgos singulares. Antes en las principales ciudades del Estado había talabarteros que preferentemente fabricaban todo tipo de artículos requeridos en la caballería, sobresalían Comitán y SCLC, que además de esos objetos hacían fundas para machetes, carrileras y zapatos.
- *Textil*: en la región de los Altos, tierras tsotsiles, tseltales y tojolobales, se pueden encontrar grandes obras textiles, esencialmente de algodón y de

lana, en el uso diario, vistiendo imágenes sagradas, a la venta en puestos de las ciudades o en los caminos. Cada detalle de la tela representa parte del universo conceptual de raíz prehispánica, así como motivos florales, zoomorfos, antropomorfos, todos unidos entre sí, dejan entrever porque se caracterizan por ser únicos e irrepetibles. Son notables los de Amatenango del Valle, San Bartolomé de los Llanos, Aguacatenango, Zinacantán, Bochil, Ocosingo, Chamula, Las Margaritas, en las montañas del norte.

#### 2.4.1 Posición económica de los artesanos de los Altos Tsotsil-Tseltal

El artesanado europeo llegó a territorios mexicanos a partir de la Conquista con sus propias técnicas y formas de organización, posteriormente mezclaron los insumos con la manera indígena de producir. Desde entonces los artesanos se dividieron en dos sectores, un grupo rural que se refugió en las unidades domésticas y conformó la mano de obra aprendiz de los oficios y talleres permitidos por el monopolio español, y otro grupo de artesanos de carácter urbano, encabezado en un principio por españoles, que tuvo un estatus importante en la sociedad colonial (Novelo, 2002, citado en SEDESOL, 2009).

La forma de laborar de los artesanos se iniciaba en los talleres bajo la figura del aprendiz, un oficio significaba una actividad de suma importancia para la vida diaria de la Nueva España, razón por la cual quien lo ejercía gozaba del respeto y reconocimiento de la sociedad, al estar organizados en gremios contaban con el respaldo del Virrey. Todos los oficios tenían una cofradía que contenía un reglamento para controlar los materiales utilizados, el precio y la calidad de los productos, y los requisitos necesarios para otorgar el derecho a tener una tienda (SEDESOL, *op. cit.*). Muchas de las importaciones técnicas y tecnológicas en la etapa colonial fueron superiores desde el punto de vista de la productividad, no destruyeron las producciones de los pueblos prehispánicos y precapitalistas (Novelo, *op. cit.*).

Con el proceso de industrialización, gran parte de la producción de diversas materias primas se modificó, pero la forma de producción artesanal perduró.

Muchos artesanos se integraron a las clases obreras, la mayor parte de los artesanos rurales que disponían de la fuerza de trabajo familiar y que combinaban sus habilidades artesanos con la vida en el campo, permanecieron en la misma situación (SEDESOL, *op. cit.*). Un ejemplo particular son las artesanas de Chamula que además de ser pastoras de ovejas son tejedoras y así complementan sus labores cotidianas del hogar.

Más allá de percibir el oficio del artesano como una actividad económica, la producción artesanal representa un componente importante del patrimonio cultural inmaterial de un pueblo. En un taller urbano 'arquetípico' de México, el dueño es tanto del taller como del oficio que aprendió de su familia o en algún taller de sus conocidos, se llega a la calificar como 'empresario' por ser emprendedor. Aunque no lleve inventarios, ni este registrado él o sus empleados en alguna institución de seguridad social, sus horarios estén marcados por ocho horas diarias o más, todo depende del pedido. Su trabajo es generalmente por encargo y no dan ningún tipo de factura y cuando lo hacen es de algún familiar o amigo, porque no se encuentran inscritos ante Hacienda (Novelo, *op. cit.*). Algunos proyectos de producción artesanal no logran generar ganancias suficientes para cubrir los costos de producción.

Según Zapata (2007), las artesanías se elaboran en un contexto de pobreza y los recursos obtenidos con ellas sirven para sufragar gastos en otros sectores de la economía del grupo doméstico. Con un estudio realizado a mujeres artesanas se hizo evidente que en general la producción artesanal se lleva a cabo sin el fin de obtener grandes ganancias, ya que los pocos recursos que se obtienen de la venta de artesanías se invierten en la parcela y en las necesidades inmediatas de la familia (SEDESOL, *op. cit.*).

Respecto a la función del taller que parece representar comportamientos semejantes al antiguo artesanado original, se encuentra inmerso en una economía de mercado basada en la competitividad y con formas de circulación de materias primas, medios de producción y fuerza de trabajo ajenas a las viejas costumbres (Novelo, *op. cit.*).

Aquellos artesanos que pretenden ampliar su escala de producción y que consideren la actividad artesanal como un medio de sustento, más allá de considerar sus ganancias sólo como un complemento a su economía familiar, enfrentan obstáculos como la oferta escasa de financiamiento y asesoría para fortalecer sus formas de producción y comercialización (SEDESOL, *op. cit.*).

#### 2.4.2 *Las artesanías como forma de atracción turística y económica*

Debido a la escasez de tierras para el cultivo, la población se volvió más dependiente de los trabajos asalariados para su subsistencia; como sucedió con el incremento de los turistas en la región, que se vieron atraídos por la belleza y colorido de los pueblos chiapanecos; dando una nueva fuente de trabajo dedicada a las artesanías indígenas (Viqueira, 2000).

México, es un destino turístico importante a nivel mundial, esta actividad es su segunda fuente de ingresos. Uno de sus principales atractivos, es su *riqueza patrimonial*, este concepto involucra los bienes culturales actuales, tangibles, intangibles, así como los generados por los grupos populares que se desarrollan a partir de ciertas producciones culturales que gozan de menor legitimidad, falta de inversión, infraestructura, deficiente divulgación, etc. Para que pueda convertirse en una expresión 'turística' depende de los factores citados anteriormente, además intervienen los relacionados con el entorno geográfico, la infraestructura y la capacidad de acceso a los sitios turísticos de una región determinada (Mantecón, 2006).

Los estudios artesanales comenzaron por tener un mayor impulso en los años 70's del siglo pasado, algunos fueron monográficos y otros abordaron teorías sobre la importancia de las artesanías de arte popular. Algunas personalidades como el Dr. Atl (Gerardo Murillo, pintor y escritor mexicano) iniciaron la revaloración de las artesanías en los años veinte. Por su parte, Alfonso Caso se mostraba en desacuerdo respecto a la mercantilización de las artesanías, ya que consideraba que sufrían modificaciones como objetos artísticos. En la década de los 70's, los estudios mostraban nuevas direcciones dirigidas a los

problemas de las artesanías en el ámbito capitalista. Respecto a esto último, en 1976, Victoria Novelo intenta explicar las relaciones que se desarrollan entre las artesanías de México; y en 1982 García Canclini, pone a consideración los conflictos culturales que presentan las artesanías al intentar incorporarse al capitalismo, justificando este pensamiento en que el capitalismo se apropia, reestructura y reorganiza el significado que representan (Vallarta y Ejea, 1985).

En todo el territorio del mundo maya sigue existiendo la manufactura y comercialización de artesanías, con técnicas y modalidades tradicionales. En el estado de Chiapas sobresale la región Altos Tsotsil-Tseltal en esta actividad (Cámara, 1993). En los años cuarenta durante el período de sustitución de importaciones, el país se dedicó a exportar manufacturas, entre ellas las artesanías, las cuales fueron demandadas por turistas. La elaboración y producción de artesanías que en la mayor parte de los casos era tradicional y satisface a un mercado local, paso a ser una actividad económica orientada al mercado de consumo tanto de sectores extralocales y urbanos (Vallarta y Ejea, *op. cit.*) y no posee una dependencia tecnológica en comparación con otras manufacturas.

Desde la década de los 90's, la región Altos Tsotsil-Tseltal se ha convertido en uno de los centros turísticos más importantes, recibe visitantes de México y de otras partes del mundo, especialmente europeos y estadounidenses que acuden a conocer los parajes y habitantes de esta región. Dentro de los principales procesos que han convertido a SCLC en una atracción de interés internacional han sido: el movimiento del EZLN de 1994 –centro simbólico del levantamiento revolucionario-, la concentración de ONG's y series de iniciativas oficiales que promueven la recuperación del patrimonio natural, cultural y étnico. La actividad turística se ha convertido en la mayor industria del servicio de la zona, a la vez a proporcionado una gran cantidad de empleos en la rama de la hostelería, restauración, transporte y comercio, ocupados en su mayor parte por indígenas que ahora viven en la ciudad (Bayona, *op. cit.*).

El comercio y el movimiento turístico son una de las bases económicas de la ciudad. Además de ser el lugar con mayor atracción demográfica para los

habitantes de municipios, parajes y comunidades de alrededor de la ciudad, que inmigran por diferentes motivos: mejorar sus ingresos o también como consecuencia de problemas dentro de la comunidad de la que emigran. Las inmigraciones pueden ser temporales o definitivas (Domínguez, *op. cit.*).

Es San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo y Comitán de Domínguez, los tres municipios con la categoría de *Pueblos Mágicos* del estado, y de los 83 pueblos a nivel nacional, aunque en realidad posee el estatus de ciudad. Para poder ingresar al programa es necesario que el lugar muestre atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes de sus manifestaciones socioculturales y cumplir con los requisitos de contar con una población base de 20 000 habitantes y ubicarse a una distancia no superior a 200 km de un destino consolidado como lo es Tuxtla Gutiérrez. Ofrece una variedad de actividades y conocimientos, como la gastronomía típica, la compra de artesanías y las fiestas que se celebran, ya que posee grandes atractivos turísticos (la catedral, templo y Ex Convento de Santo Domingo, Templo y Arco del Carmen, Cooperativa de Textiles Sna Jolobil, etc), museos (Museo del Ámbar, Museo Na Bolom, Museo de los Altos de Chiapas, etc.) y el ofrecimiento del ecoturismo como el Parque Ecoturístico Rancho Nuevo, la reserva Ecológica de Huiteopec.

También la ciudad junto a la región de los Altos Tsotsil-Tseltal promueven el *turismo cultural*, que la Secretaría de Turismo lo define como: “*aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico*”. Esta categoría tiene apoyo en subsegmentos complementarios que lo destacan, son: el turismo religioso, turismo gastronómico y turismo idiomático.

Su nombramiento como *Pueblo Mágico* ha permitido y da paso a procesos de rehabilitación patrimonial de edificios monumentales, barrios y casas coloniales junto a la inversión en andadores turísticos, espectáculos y ferias. Los servicios que ofrecen al turismo como: agencias de viajes, restaurantes, cafeterías, hoteles de lujo, comercio y bares junto a museos o galerías. A esto se le debe

unir el entorno étnico de las comunidades indígenas que promocionan, reinventan e intensifican su identidad como parte del mercado turístico (Bayona, *op. cit.*).

Las artesanías son el resultado de una herencia cultural extraordinaria y admiradas por parte de otros países, pero es necesario el estudio sobre los procesos productivos que usa el artesano y situarlo en un contexto más completo y de análisis histórico para analizar las metodologías que se emplean en la actualidad, los modelos de aprendizaje de los artesanos y lo que pretende aportar en el futuro a corto y largo plazo, e identificar las estrategias que pretende emplear frente al fenómeno de la globalización (Garrocho y Gil, 2002).

En un inicio, la elaboración de todo tipo de artesanía, incluso la textil, estaba dirigida para una autosuficiencia, pero en tiempo presente se desarrollan para la venta, dan ingresos importantes en la economía familiar y provocan que el trabajo sea de tiempo completo (Novelo, 2000). Esto crea flujos comerciales en la región que conllevan a una interacción espacial, dando distintos tipos de producción en situaciones concretas de relaciones mercantiles regionales.

La demanda de artesanías depende de factores muy precisos: uso cotidiano de las comunidades productoras, el turismo, el comercio de artesanías o el coleccionismo de arte popular, etc.; por otro lado, no se consideran productos de consumo masivo en gran medida por la propia naturaleza de su producción manual a pequeña escala (SEDESOL, *op. cit.*).

Existen dos formas de venta muy marcadas en SCLC, la primera son los comerciantes establecidos en los inmuebles en el centro de la ciudad, que en su mayoría son mestizos; y la segunda son los pequeños vendedores que exhiben sus mercancías en la banqueta o puestos desmontables de origen indígena, provenientes de comunidades circunvecinas o de las colonias de la periferia (París, *op. cit.*). Una de las tantas desventajas de los indígenas en la ciudad es la discriminación lingüística y la desvalorización de los elementos culturales de sus comunidades tsotsiles, en particular por el uso de su ropa

tradicional que en ocasiones es una señal clara de inferioridad que a su vez la hace rentable debido a la demanda que de ella hace el turismo extranjero.

Una de las características de la demanda y rentabilidad de la producción de artesanías se debe a su forma de elaboración, ya que no es comparable con un objeto hecho en una fábrica, ya que en ella no se pueden producir objetos que desempeñen un papel simbólico en las costumbres y rituales de un pueblo. El consumidor prefiere adquirir artesanías por su trabajo manual o artístico. En general, las artesanías mexicanas no se perciben como objetos costosos, razón por la que el público que las consume se ha acostumbrado a pagar poco por estos objetos. La mayoría de los artesanos venden a precios muy bajos su trabajo. Su producción y venta se piensan tanto para el autoconsumo como para el intercambio en una economía de trueque, donde se establece claramente un valor económico al trabajo. Muchas artesanías son objetos de uso cotidiano, como prendas de vestir y utensilios de cocina, por lo tanto, para un artesano determinar el tiempo y costo de los materiales utilizados en su elaboración no es una práctica común, por lo cual, se convierte en una manera de clasificar los productos artesanales a partir de su tipo de consumidor: las consideradas artesanías dirigidas al consumo turístico y otras al consumo popular, específicamente campesino (SEDESOL, *op. cit.*).



## **Capítulo 3. Importancia regional de las artesanías textiles en San Cristóbal de Las Casas**

La elaboración de artesanías en zonas indígenas es una de las tantas formas de expresión cultural e histórica de México. Va más allá de la introducción de nuevas formas de elaboración y materiales, incluye la cosmovisión ancestral que plasman en sus telares, ollas y demás objetos y tiene un significado cultural.

En la mayoría de los casos, tanto los artesanos como las artesanías deben hacer frente a muchas dificultades para poder ser apreciadas y vendidas, una de ellas, son las distintas identidades indígenas que conforman a México. Los grupos étnicos nativos han desarrollado sus estilos culturales naturales y los “mezclados” para poder integrarse al esquema nacional, teniendo sólo dos alternativas: desestructurarse socialmente, perdiendo su identidad o mantenerse como unidades étnicas, lingüísticamente diferenciadas pasando a formar parte de una población marginal que se articula con la sociedad por medio de un sector de subsistencia y ser una fuerza laboral.

### **3.1 Metodología empleada**

La metodología de campo manejada en el presente trabajo de tesis se basó en técnicas de *métodos cualitativos*. El objetivo principal fue revelar la interacción espacial que se genera a partir de la producción y comercialización de las artesanías textiles que se venden en el municipio de SCLC a través de sus actores principales. En este contexto, se identificaron factores y características claves dentro de la actividad artesanal. Para ello, se realizó un recorrido por las calles comerciales principales del centro de la ciudad, ubicando los principales negocios dedicados a la venta de artesanías textiles.

*La planeación del trabajo en campo fue la siguiente:*

- *Tipo de entrevista:* semiestructurada (Anexo 2).
- *Modelo de entrevista:* 'Guía de entrevista'. El entrevistador decidió la secuencia y forma de enunciar la pregunta en el curso de la entrevista, debido al tipo de lenguaje usado y temas de interés para la investigación.
- *Logística de aplicación:* contactar con los sujetos/actores (en los cuales hay interés en entrevistar) y concertar una cita. Posteriormente se elaboró la entrevista cuyo enfoque fue dependiendo del rango o posición que represente la persona en esta actividad. Se intentó aplicarla en los principales sitios del municipio chiapaneco: mercados, tianguis, casa de tejido, instituciones, etc.
- *Tipo de procesamiento en trabajo de gabinete:* se dividieron las entrevistas por actores o sujetos, lugar de trabajo (mercado, local, casa de tejido) y posición dentro de la actividad.

Las entrevistas fueron grabadas en audio y se transcribieron en su totalidad, además de llenar con esos datos el formato de entrevista que se tenía elaborado.

- *Perfil del entrevistado:*
  - *Generales:* sexo, edad, lugar de procedencia, etc.
  - *Sociales:* población indígena o mestiza, si habla alguna lengua indígena, quién participa más en la actividad artesanal: hombres o mujeres.
  - *Económicas:* si es artesano y/o comerciante, es dueño o no del puesto que atiende, dónde obtiene sus insumos, etc.

*Visitas al lugar de estudio:*

- La primera fue en el mes de julio del 2011 (época alta), con duración de cinco días. Fue una fase de reconocimiento con las siguientes actividades: un recorrido visual, localización de las principales zonas de comercio artesanal textil en el municipio, ubicación de puntos de interés para que en

la segunda visita se pudiera realizar el contacto con actores importantes en determinadas instituciones u organizaciones.

- La segunda visita fue en septiembre del 2012 (época baja), con duración de ocho días. Se realizó un trabajo de campo a mayor profundidad, haciendo uso de entrevistas, plática con actores involucrados en la actividad artesanal, un levantamiento de suelo y toma de fotografías y videos.

Durante el trabajo de campo en el territorio, surgieron *problemas y limitaciones* que se describen a continuación:

- a. Empleo de un lenguaje adecuado con los indígenas para un mejor entendimiento y poder entablar una conversación con ellos.
- b. Desconfianza por parte de los artesanos y vendedores, hombres o mujeres, para otorgar una entrevista.
- c. Problema para aplicar las entrevistas en papel, razón por la que se optó por grabarlas en audio y sólo utilizar la entrevista que se tenía preparada como guión.
- d. La respuesta negativa y cancelación de citas por parte de las casas de tejido. La organización *Sna Jolobil*, en ninguna ocasión accedieron a contestar el teléfono y correos electrónicos enviados. En las visitas realizadas al lugar de venta las personas a cargo no proporcionaron información alguna relacionada con la casa de tejido, aunque se llegó con recomendación del investigador 'Chip Morris'.<sup>13</sup>
- e. En la cooperativa *J'pas Joloviletic*, al realizar la última llamada telefónica de confirmación de la hora de la cita, la cancelaron, con la razón de "*que las artesanas no quisieron ser entrevistadas*".
- f. Accesibilidad a los municipios que componen la región, ya sea por las vías de comunicación, horarios y frecuencia del transporte.
- g. Inversión de recursos económicos con los que se contaban. La relación de artesanos se hacía mediante la compra de un objeto artesanal.

---

<sup>13</sup> Su nombre real es Walter F. Morris Jr. Es un Investigador estadounidense que reside en San Cristóbal de Las Casas, también es colaborador de diversas instituciones en Estados Unidos y México. Fuente: Sna Jolobil [<http://www.snajolobil.com/sna-jolobil/anecdotalario/walter-f-morris-jr/>]

Durante la planeación metodológica de los dos viajes se plantearon cierto número de metas. De ellas, se lograron entre el 40-50%, algunas se replantearon y cambiaron su técnica de aplicación inicial. De las restantes, existieron contratiempos que no permitieron un avance positivo y que al final no se llevaron a cabo.

*A pesar de las dificultades se lograron los resultados siguientes:*

- Levantamiento de suelo en las zonas recorridas del centro histórico de la ciudad. Todo se registro en un mapa base del centro de la ciudad de SCLC (Anexo 1).
- Visita a Instituciones.
  - Asociación Cultural Na Bolom A.C., para realizar la consulta de obras relacionadas con las artesanías en su biblioteca.
  - Biblioteca del Centro Nacional Indigenista (CDI) con sede en SCLC.
- Aplicación de entrevistas (Cuadro 3.1):
  - Se lograron realizar *quince* entrevistas con artesanos del tianguis de la Plaza de Santo Domingo. El acercamiento se hizo a través de una plática entre un turista (yo) y un comerciante.
  - Citas programadas con asociaciones o instituciones. Sólo se realizó la entrevista con el encargado del *Instituto Casa Chiapas*, sede de SCLC.
  - Entrevista con la responsable de la Coordinación y Producción de Artesanías Municipal, mediante la presentación de un oficio.
  - Entrevista con el "*Chip Morris*", quien ha trabajado sobre las artesanías textiles de la región. Me proporcionaron su domicilio en la *Asociación Na Bolom*. Al acudir a entrevistarme con él y presentarme de manera imprevista en su vivienda, sólo dedico alrededor de diez minutos para comentar sobre las artesanías. Uno de los puntos más sobresalientes fue: que saber hablar el lenguaje tsotsil o tseltal (en su caso el que aprendió fue tsotsil) facilita la comunicación con los pobladores y artesanos, porque al no hablarlo, como en mí caso, la gente es desconfiada y no siempre la información que da es correcta, pues trataran de quedar bien como artesanos y hay información

importante que omitirán y será difícil poder entablar una conversación con ellos.

**Cuadro 3.1 San Cristóbal de Las Casas: datos generales de los entrevistados**

Características					
	Sexo	Rango de edad (años)	Lugar de origen	Ocupación	Lugar de entrevista
1	Masculino	30-40	--	Vendedor	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
2	Femenino	30-35	Chamula	Artesano / Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
3	Masculino	35-45	Chamula*	Artesano / Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
4	Femenino	18-25	Chamula	Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
5	Femenino	25-35	Chamula	Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
6	Femenino	40-50	Chamula*	Artesano / Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
7	Femenino	25-35	Zinacantán	Artesano / Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
8	Femenino	35-45	Zinacantán	Artesano / Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
9	Femenino	13	Zinacantán*	Comerciante	Casa de tejido (SnCLC)
10	Femenino	25-35	Chamula	Artesano / Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
11	Femenino	35-40	Chamula*	Artesano / Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
12	Femenino	20-25	--	Comerciante	Tianguis de Santo Domingo (SnCLC)
13	Femenino	20-25	Chamula*	Comerciante	Chamula
14	Femenino	15-20	Zinacantán	Artesano / Comerciante	Zinacantán
15	Femenino	30-40	Chamula	Artesano / Comerciante	Chamula
16	Masculino	30-35	---	Vendedor	Casa Chiapas (SnCLC.)
17	Femenino	35-40	---	Empleada	Coordinación y Producción de Artesanías Municipal
18	Masculino	50-60	E.U.A.	Investigador	SnCLC

\*Se dedujo por su vestimenta

Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2012.

- Recorrido en los municipios de Chamula y Zinacantán, que forman parte de la región y sobresalen por su producción, venta y turismo. Lugares donde se realizaron recorridos en los locales y puestos de venta de artesanías, identificando el trato que le dan a los consumidores y turistas.
- En estos dos municipios, coincidió la visita con el día de mercado, con lo cual se pudo observar de manera directa como se relacionan y organizan los pobladores en esas fechas.

- Visitas (en situación de turista) a dos casas de tejidos: *Sna Jolobil* y *J'pas Joloviletik*.

### 3.2 Productores, intermediarios y vendedores

Muchos artesanos de los Altos Tsotsil-Tzeltal se encuentran en comunidades aisladas y lejanas de la capital regional, por lo que para llegar a ellas necesitan de vías de comunicación y medios de transporte como el que proporcionan los animales de carga (caballos, burros, mulas, etc.), el transporte público (aunque sea escaso) que cuenta con horarios y cierto número vehículos, o en casos extremos, deben de viajar a pie. En algunos casos, los caminos de terracería o pavimentados, están en mal estado y deben ser reparados continuamente<sup>14</sup> porque de otro modo serían intransitables.

**Figura 3.1 San Cristóbal de Las Casas: terminales de transporte público**



Fuente: trabajo de campo, julio del 2011 y septiembre del 2012.

Las vías de comunicación en el estado de Chiapas son principalmente de terracería, seguida de las pavimentadas (Figura 3.11). Pero, a pesar de contar con caminos cercanos, pero rurales, los artesanos encuentran dificultades para vender sus productos en los mercados o tianguis municipales o a pequeños mayoristas, que les pagan precios bajos por sus mercancías. Sin tomar en

<sup>14</sup> Más información en los *Informes de Gobierno del Estado de Chiapas* de la región V Altos Tsotsil-Tzeltal.

cuenta que estos objetos son una de las expresiones artísticas “conocidas, reconocidas y valoradas” de Chiapas.

Desde edad temprana, miles de niñas indígenas aprenden el lenguaje complejo del tejido y bordado, incluso antes de aprender el español. Pueden empezar a manera de juego, imitando a sus madres o superiores, aprenden a utilizar el telar y fabricar algún tipo de prenda de uso diario. Con el paso del tiempo se retan con la combinación de colores y diseños para la fabricación de faldas, rebozos, blusas, huipiles tanto para fiestas o para uso ceremonial.

**Figura 3.2 Zinacantán: niñas indígenas comerciantes, invitan al visitante a conocer su local familiar de artesanías**



Fuente: trabajo de campo, julio, 2011.

Los textiles están elaborados esencialmente de algodón y lana, son destinados al uso diario, para vestir imágenes sagradas, para la venta en puestos y locales de la capital regional o en los caminos. Son estas mismas niñas o jóvenes, las que también venden las artesanías textiles elaborados a todo tipo de turistas. Por lo cual, juegan un rol importante en la actividad artesanal, ya sea como productoras, comerciantes, pastoras, etc.

### 3.2.1 Obtención y tipos de materia prima

La disponibilidad para trabajar con fibras, naturales o sintéticas, en diversas partes del mundo se condiciona por dos factores: el ambiental y el histórico-económico (si las fibras han viajado como producto comercial); Chiapas no ha sido la excepción en la adopción de nuevos materiales y técnicas para el trabajo artesanal.

En la época prehispánica, la población basaba la actividad textil en su forma de vestir, creencia, modo de vida y recursos naturales a su alcance. Con la llegada de los españoles, la manera de elaborarlos sufrió cambios; solían realizar los textiles con insumos de origen natural o animal: grana cochinilla, algodón, pieles, plumas, etc. Con la introducción de la lana y seda como materia prima, para confeccionar vestimentas, encontraron elementos nuevos para elaborar sus indumentarias.

Actualmente, los insumos para la confección de las artesanías en cualquiera de sus ramas, en mayor parte suele ser de origen natural (vegetal o animal), los cuales obtienen de sus propios recursos, los compran a otras artesanas o adquieren la materia prima importada que venden en los mercados de sus comunidades o de SCLC. Se utiliza lana, algodón y seda, como las principales fibras para confeccionar los textiles.

#### *a. Fibras animales*

##### *Lana*

Los ovinos, son un ganado importante y utilizados como materia prima en la elaboración de artesanías textiles. Se localizan principalmente en regiones tsotsiles de los Altos de Chiapas. El vellón de la lana es usado para la confección de trajes tradicionales de uso cotidiano, de ceremonias y para la producción artesanal. Existen dos características importantes en esta actividad: solo las mujeres intervienen en la cría de ovejas y en la región no se consume la carne ni vísceras, por tradición.



**Figura 3.3 Zinacantán: corral con borregos**



Fuente: trabajo de campo, julio, 2011.

Los borregos son reservados únicamente para la producción de lana. Esta materia prima se puede obtener de manera manual dos veces al año (primavera y otoño); situación que se condiciona por la necesidad de que otras pastoras requieran completar la materia prima para el tejido de sus prendas. Actualmente, el traje tradicional de lana, ha dejado de ser utilizado en algunas comunidades y se elabora con telas sintéticas que adquieren en SCLC o compran la prenda ya elaborada.

Los fenotípicos existentes en Chiapas son: el borrego Chiapas Blanco, el borrego Chiapas café y el borrego Chiapas negro. Se les asigna un nombre desde su nacimiento, permitiendo el seguimiento empírico genealógico; se usan corrales móviles de madera, que cambian de lugar cada dos o cuatro semanas para usar el estiércol como abono. Son llevados a pastar al campo, cuando la mujer ha terminado sus quehaceres. El peso aproximado es de 28 kg. Su sistema de crianza es tradicional y tiene una contribución social, económica y cultural al sistema de vida de la población.

El color de la lana depende del color del borrego, y hace que su precio varíe. Las pastoras consideran que la lana negra alcanza un valor mayor, porque las prendas más importantes del traje típico chamula son de color negro (*chuj* o abrigo que usa el hombre y la *tsequil* o falda de la mujer). Las prendas que

producen se someten a un proceso de tinción de varios días, se realiza con tierra de *ciénega* (colorante) y hojas de *ch'ate* (mordente). Incluso si la lana con que se hicieron fue negra, el proceso se efectúa para darle el tono que gusta a las mujeres, pero el tiempo de cocción se reduce cerca de un 30% cuando la lana hilo con que están tejidas es de color oscuro.

El tiempo que invierte una tejedora chamula en reunir la leña y los materiales para teñir la lana y mantener en ebullición la prenda dentro de la tinaja durante tres o cuatro días, mostrará su interés por realizar el proceso en menos tiempo. Tal situación provoca, la preferencia y demanda no por los vellones oscuros, sino por un animal de ese color, para así disminuir el tiempo invertido en el proceso de teñido.

Si la lana se compra, las tejedoras no hacen a un lado su sabiduría para escoger un material de buena calidad, que tocan, sienten, estiran y se cercioran de su limpieza. Las indígenas suelen tener dos criterios para escoger los vellones: el color del vellón y la longitud de la fibra; prefieren vellones oscuros y con fibras de diez a doce centímetros como mínimo. Antes de dar un precio por la lana y practicar el *regateo*, se extiende el vellón en el suelo y se hace una pequeña prueba realizando una separación manual de las fibras, de esta manera notan si la lana es recién cortada o estuvo almacenada. La unidad de medida es el "*montón*" (cantidad total que obtienen de la trasquila de un borrego).

Los puntos de compra y venta son en los mercados de Chamula y de SCLC (mercado municipal José Castillo Tielemans); lugares dónde se venden los excesos de vellones y así lograr un recurso en efectivo. Otra forma de obtenerlos, es dirigirse al paraje de las pastoras, sucede más entre vecinas. Esta compra-venta de montones de lana, es una labor diaria junto al quehacer de la confección de la ropa familiar. Por lo tanto, el papel de la mujer se desarrolla como pastora-tejedora y pastora-vendedora.

Un ejemplo de la producción, uso y venta de textiles de lana artesanales es el municipio de Chamula. En este municipio se cría al borrego, pero no sirve de

alimento, si una oveja muere suelen dejarla tirada en los campos para que los perros o coyotes se la coman. Esa práctica sólo tiene como justificación que “*así estaba dispuesto por la costumbre, que así lo dicen los antepasados, de manera que ni se puede ni se debe hacer*” (Perezgrovas, 1999).

**Figura 3.4 Chamula: uso de trajes típicos de lana (fin de cursos escolares, 2011)**



Fuente: trabajo de campo, julio, 2011.

Los chamulas se encomiendan a sus santos patronos, Sebastián y Juan Bautista, para que no dejen de proporcionarles la materia prima con que elaboran la ropa de toda la familia. Para el hombre el abrigo con mangas (*chuj*) o el algodón abierto (*jerkail*) que usa diariamente, y el chamarro largo (*chaquitail*) para cuando asiste a las ceremonias en la cabecera municipal. Ella, utiliza la blusa de lana de color café (*chilil*) su chal o tapadera (*chuquil*), y para los niños se tejen las mismas prendas. Se encargan de tener listas sus cobijas (*tasil*, *tsotschij*), tejen algunos morrales para vender en San Cristóbal y utiliza cualquier retazo para elaborar muñecas.

El proceso del manejo y producción de la lana se describe a continuación (Perezgrovas, *ibid.*):

- *Trasquila*. La pastora inmoviliza al animal amarrándolo de las cuatro patas, con el vientre hacia ella, se realiza el corte del vellón con tijeras, comenzando por la pata delantera, continuando con el vientre, el costado, el ijar y terminan

sobre el lomo. Posteriormente, se gira al borrego en 180° y se repite la operación, para terminar por recortar la lana de la cabeza. El proceso de corte es cada seis meses o puede variar, dependiendo del tamaño de la lana, o en último caso se basa en la necesidad económica de las personas.

- *Lavado*. Se realiza con regularidad a la orilla de un río o cuerpo de agua cercano. Los instrumentos son: una roca grande donde recargar los vellones, otra pequeña para golpear, una jícara y algunas ramas de la planta saponaria *chupac* (*Cyclanthera langaei*). En casos más recientes, se ha empleado un pliego de nilón (sobre el cual se lava), baldes y cubetas de plástico para acarrear agua, así como detergentes. El proceso comprende cinco etapas:

- *Preparación*. Se revisa la lana y se sacude. Del montón se hacen varios montoncitos, los cuales se lavan uno por uno en forma sucesiva, apartando las mechas más sucias para lavarlas al final de forma especial.

- *Remojado*. Los montoncitos se humedecen vertiendo varias jícaras con agua para amasar la lana y quede limpia. Con una roca pequeña, se golpea en las partes donde tengan pegado suelo, barro o estiércol.

- *Lavado*. Los tubérculos de *chupac* se descortezan y machacan con una roca. La pulpa se pone en una jícara con agua que produce abundante espuma, la cual se vierte sobre el montoncito remojado, se amasa varias veces, se enjuaga y se exprime.

- *Enjuagado*. Cada montón se sumerge en agua, separando las mechas o mechón con la mano y estirándolas, al mismo tiempo se retira toda basura o restos del *chupac*. Posteriormente se exprime fuertemente.

- *Secado*. Una vez enjuagada, se extiende la lana a secar sobre el suelo o arbustos. Generalmente, esto termina en casa y puede tardar de uno a tres días.

- *Carmenado*. Es la acción de desenredar, desenmarañar y limpiar fibras animales. Para esta labor, la artesana, sentada en el piso, toma una porción de lana seca, la pone sobre sus piernas y empieza a separar las fibras manualmente de manera que no queden mechones o lana comprimida.

- *Cardado*. Es la operación de limpiar y estirar parcialmente las fibras de lana para que queden dispuestas en forma paralela, es uno de los pasos que tiene mayor esfuerzo físico. El instrumento indispensable es la “cardadora de mano”, construida y vendida en algunos talleres artesanales de San Cristóbal de Las Casas.
- *Hilado*. Es la acción de combinar el estirado y retorcido de las fibras de lana hasta formar un hilo. Es el paso más laborioso del proceso textil. El utensilio básico es el huso o malacate (*petet*), es un palo delgado de 30 a 40 cm de largo. Toma el huso con la mano derecha y apoyándolo sobre una jícara, lo hace girar utilizando para ello todos los dedos.
- *Medida y cruce*. El hilo de urdimbre es puesto en el palo de mediar de acuerdo a la longitud de la prenda que se va a tejer, a la vez que adquiere su primer cruce. El utensilio indispensable es el “palo de medida” y “cruce”. Usan como unidad de medida la *cuarta* (distancia entre los dedos pulgares y el meñique).

**Figura 3.5 Tianguis artesanal de Santo Domingo: mujer hilando la lana**



Fuente: trabajo de campo, julio, 2011.

### **Seda**

Es una materia prima traída por parte de los colonizadores. Actualmente, se continúa usando para la elaboración de textiles artesanales. Pero, es muy costosa adquirirla y los productos elaborados alcanzan precios elevados.

b. *Fibras vegetales*

*Algodón*

En la antigua Mesoamérica, los artistas no sólo utilizaban algodón blanco, también usaban el de *coyuchi* (color café). Está fibra era conocida y utilizada por los habitantes de México antes de la llegada de los españoles, así se ha comprobado en las cartas enviadas por Hernán Cortés a Carlos V. Las poblaciones mayas de la península de Yucatán también cultivaban esta planta<sup>15</sup>.

**Figura 3.6 Zinacantán: compra y venta de hilos**



Fuente: trabajo de campo, julio, 2011.

Los sitios de venta son:

- *Hilo*. Lo compran en los mercados locales y la gama de colores que ofrecen es variada.
- *Tela de algodón*. Se compra en mercados locales de Chamula o SCLC.
- *Manta*. Es un producto natural. Puede ser *cruda*: tela recién tejida con hilos naturales que conserva todas sus características (ceras, aceites y semillas), o *normal*: es tela tratada, para eliminar las características ya mencionada, además es de color amarillo y se vuelve apta para el teñido.

<sup>15</sup> Ver Ruiz, A. (1884). *El algodón en México*. Oficina Tipográfica de la Secretaría de Fomento, México. Versión digital: [www.cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020028976/1020028976.PDF](http://www.cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020028976/1020028976.PDF)

- *Estambre*. Es parte del vellón de la lana compuesto de hebras largas y peinadas. Se compran de varios colores en SCLC, pero predomina en rojo, naranja, amarillo y verde.
- *Listón*. Se compra en mercerías o mercados.

### c. *Tinturas*

Los colores rojo, amarillo, azul, verde y blanco son los predominantes, los cuales tienen una estrecha relación con su visión regente del cosmos, del universo y de su propia formación como personas.

Las tinturas dependen de su origen orgánico o inorgánico, las primeras se obtienen de animales o vegetales, son solubles en agua y su proceso químico de incorporación a la fibra es natural. Las segundas, son conocidas también como pigmentos y son de origen mineral, no son solubles en agua y necesitan de un aglutinante (sirve para disolver o desleír sustancias que componen los pigmentos).

#### *Tintes naturales*

Los tintes naturales, se consiguen en raíces, tallos, flores, semillas, en el suelo, etc. Para obtener el color deseado es necesario mezclarlos y combinarlos con algunos otros. Los colores pueden variar, pero siempre tendrán un significado tradicional, ancestral y religioso.

Un color que se usa en los textiles, es el *negro*. En la lana se logra, con los materiales siguientes:

- *Tierra negra (ik'al lum)*: actúa como colorante. Se trae desde las orillas de los ríos que atraviesan San Lorenzo Zinacantán.
- *Hojas de planta ch'ate' (eupatorium spp.)*: es un fijador de color. Se recolecta en los montes cercanos a los parajes o son compradas en el mercado de Chamula.
- *Leña y agua*: sirven para mantener en ebullición una tinaja con capacidad de cincuenta litros, durante tres o cinco días.

El *color rojo carmín o rojo fino*, se obtiene de la *grana cochinilla* (proviene del insecto *Coccus Cacti*), es un parásito del nopal y se cría de modo silvestre. Es utilizada para teñir los textiles, se obtiene de la desecación y molido de las hembras de especie. En las fibras duras, como la lana y seda, logra un intenso rojo carmín, al igual que en el algodón. En la época de la conquista (siglo XVI) fue cultivada en Chiapas, actualmente su escala de producción es doméstica y se ubica en la región central, principalmente en zonas zoques.

También el *color rojo* se obtiene del *chijilte* (*Sambucus mexicana*). Las *fajas* de lana muy suave que se obtiene de la trasquila de borregos, se tiñen con esta planta. Actualmente se teje con estambre rojo ya sea de lana o sintético. Otra materia para obtener el color, es el *achiote* (*joosh –tseltal-*), su cultivo se restringe en la zona de la Península de Yucatán.

La calidad y color de los tintes naturales con que se tiñen las fibras, dependen de la estación del año en que se recolectan las plantas, del tipo de suelo en que crecen, la forma de extracción del tinte, los mordentes (fijan, intensifican o cambian el color del tinte) y el tiempo de su preparación. El recurso hídrico es muy importante en el proceso de teñido, depende si el agua es *suave* o *dura*, es de pocas sales o con un alto contenido sódico y de potasio, respectivamente.

#### *d. Materiales artificiales o sintéticos*

Dentro de los productos que compran ya fabricados, están los hilos. La existencia de una mayor gama de colores con la que se pueden hacer combinaciones (incluidos los metálicos), también provoca que su fijación en las fibras vegetales como el algodón, no sea fácil. Los hilos artificiales, acrílicos o metálicos, usados en los textiles, se adquieren en los mercados municipales, el mercado municipal José Castillo Tielemans, en otros estados y la ciudad de México o en el país fronterizo de Guatemala. También en estos lugares se puede comprar listones y encajes de fabricación industrial.



Los materiales con los que se hacían y hacen sus prendas tradicionales y de diario, no han cambiado en su mayoría. Sin embargo, con el paso del tiempo, la materia prima se han actualizado o modernizado según sea el caso de cada municipio. Lo que sí ha ido evolucionando, son los diseños y formas de la prenda, pero su significado indígena y tradicional, pocas veces lo pierden.

**Cuadro 3.2 Altos Tsotsil-Tseltal: Materias primas utilizadas en la década de los 80's**

Municipio	Prenda	Materia prima
Chenalhó	Huipil	Tejido de algodón con brocados de lana teñida
	Nagua, toca, camisa, paño	Hilo de algodón, teñidos con tintes naturales
	Faja	Lana roja
	Chuljolal	Tejido de estambre rojo
	Calzón	Manta
Larráinzar	Huipil ceremonial	Hilo de algodón
	Faja	Lana
Santiago el Pinar	Huipil, nagua	Hilo de algodón
	Calzón	Manta industrial
Oxchuc	Huipil, nagua y camisa	Hilo de algodón
Chalchihuitán	Huipil	Hilo de algodón, hilaza y lana
Chamula	Huipil diario	Hilo de algodón
	Huipil ceremonial, nagua, mochibal, algodón	Lana negra
	Blusa	Popelina
	Rebozo	Producción industrial
	Camisa, calzón, pañuelo	Manta industrial
	Cotón	Algodón blanco y estambre
Pantelhó	Huipil, nagua, rebozo, camisa	Hilo de algodón
	Calzón	Manta industrial
	Faja	Hilo de algodón e hilaza
Zinacantán	Faja	Estambre rojo
	Toca	Lana, tintes naturales e hilaza
Tenejapa	Huipil, nagua, calzón	Hilo de algodón
	Faja	Lana y tintes naturales o lana de color natural
	Camisa	Manta industrial
	Cotón	Lana negra
Amatenango del Valle	Huipil, calzón	Manta
	Nagua	Hilo de algodón, añil para teñir
	Rebozo	Hilo de algodón blanco
	Camisa	Algodón natural
	Faja	Hilo de algodón
Huixtán	Nagua, toca, cordón	Hilo de algodón
	Faja roja	Lana y tintes naturales
	Faja blanca y negra	Lana y estambre
	Chamarro	Lana negra

Fuente: elaborado con base en Moreno, 1988.

### 3.2.2 Elaboración de las artesanías textiles

El proceso de la producción textil, se ha llevado a cabo desde hace aproximadamente medio siglo, y tuvo orígenes en la división del trabajo entre mestizas e indígenas; las primeras dedicadas al comercio y las segundas a

elaborar y vender sus artesanías. Dentro del mercado regional, cada comunidad tiene una especialidad en la manufactura de artesanías y en algunos casos la materia prima es una singularidad en su elaboración. Algunos ejemplos son: Chamula, fabrica textiles con lana; en Larráinzar, tejen bolsas de red; los zinacantecos son comerciantes de textiles; los de Amatenango fabrican objetos de barro y las mujeres de Aguacatenango, elaboran elegantes bordados en blusas, vestidos, manteles; los textiles de Tenejapa y Pantelhó, son exuberantes y coloridos, con rosas de colores fucsia y rojos, en tonos brillantes, que bordan con ramas y hojas de diferentes tonos verdes muy llamativos, etc.

Moreno (1988), menciona que en la producción textil tradicional se marca una diferencia entre las actividades que realizan los hombres y las mujeres. Los primeros cosechan el algodón, esquilman la lana y tiñen los hilos, además son quienes tejen en el *telar de pedales* y cotones; las mujeres cardan, hilan si se trata de lana, devana, obtiene los tintes y también tiñe, teje en *telar de cintura*, borda, corta y da forma a las prendas. Entre las artesanías confeccionadas, destacan los tejidos hechos en telar de cintura con diseños tradicionales mayas, sobresalen los textiles de: Tenejapa, Pantelhó, Larráinzar, Chenalhó, Chamula y Zinacantán.

Actualmente, más de mil tejedoras de los Altos Tsotsil-Tseltal, elaboran con orgullo textiles decorados con diseños ancestrales que a su vez son combinados con nuevos diseños y así se convierten en productos que tienen mayor aceptación en el mercado nacional e internacional. La fabricación y venta de artesanías, tanto en SCLC y en la región Altos Tsotsil-Tseltal, se ha convertido en una industria rentable, especialmente por sus textiles, donde las mujeres son la clave para su producción y venta. La gama textil, aborda desde trajes típicos de cada comunidad de la región (faldas largas, huipiles, blusas, cinturones, chales y rebozos), manteles, servilletas, cojines, tapetes, todo hecho con diferente bordado y color.

La confección, en su mayoría, se produce de forma manual, otras en máquina de coser, en talleres familiares o industriales, al mayoreo o menudeo, se pueden repetir los diseños o surgen nuevos con figuras de la naturaleza o geométricas, utilizan el brocado o bordado con hilos naturales o sintéticos. Todo con la finalidad de vestir a la familia o hacer un producto con valor económico dirigido al interés turístico.

Con la adopción de nuevas técnicas y materias primas, la elaboración de productos artesanales se hace con mayor facilidad y en algunos casos a bajo precio. El uso de nuevas estrategias para su fabricación, debe permitir a los consumidores percibir los objetos artesanales como lo que son y significan: productos ancestrales con herencia cultural y social. Para ello, sería necesario apoyarse en el diseñador y crear productos únicos o de serie ilimitada, que garantizan una personalización de objetos competitivos y originales.

Para confeccionar las artesanías textiles, se usan diferentes instrumentos, uno es el *telar en cintura*, el cual es un lienzo flexible y de origen Mesoamericano, lo utilizan principalmente las mujeres indígenas de las comunidades donde los trajes tradicionales aún son hechos a mano. Los hilos de la urdimbre se extienden ante la tejedora y están sujetos por *enjulios* atados a un árbol o poste. La tejedora ajusta el telar inclinándose hacia adelante y hacia tras.

**Figura 3.7 Zinacantán: mujer tejiendo en telar de cintura**



Fuente: trabajo de campo, julio, 2011.

Otro instrumento más, es el *telar en pedal* o *telar colonial*. Fue introducido durante la Conquista y facilitó el trabajo de los artesanos textiles, obtenían piezas más anchas que con el *telar prehispánico*. Funciona como el telar de cintura, se fija su urdimbre entre los julios y enjulios (barras de madera) y pasa los hilos en sentido perpendicular. El mecanismo de barras del telar prehispánico transformado ahora en el colonial, lograba hacer que el tejedor separa los hilos de urdimbre con los pies dejando las manos libres para tejer. Cada municipio establece su forma de elaborar, confeccionar y tipo de materia prima a utilizar (Cuadro 3.3 y Anexo 3).

**Cuadro 3.3 Altos Tsotsil-Tzeltal: características de los textiles**

Municipio	Características de la vestimenta	Tipo de bordado, técnica y/o materia prima
Amatenango del Valle	Zona decorativa rectangular en la espalda. Escote con una banda ancha en rojo y triángulos bordados. Es el más angosto de la región.	Flores en punto satinado a máquina, bandas de colores en punto chevrón, hilvanado con máquinas de coser. Telar en cintura.
Chalchihuitán	Un rectángulo en cada manga y uno grande en el cuello, con rombos enmarcados. La mayoría de los huipiles se confeccionan en tono rojo.	Diseños con brocados, bordados, puntos de cruz. Utilizan el patrón de <i>pata de perro</i> , <i>canasta de flores</i> y <i>punta de espinapez</i> .
Chamula	Los huipiles se hacen con lana larga. Las blusas se hacen de distintos colores, igual que los cinturones.	La materia prima es la lana. Diseños de <i>punto de cadeneta</i> en la blusa, bordados a mano.
Chanal	Blusa y falda decorada con listones.	--
Chenalhó y Mitontic	Filas de figuras zoomorfas brocadas en las bastillas. El huipil de diario es una tela tejida a franjas que se borda.	Diseños de <i>pata de perro</i> , <i>árbol que crece</i> , <i>enredaderas de corazones</i> . Técnica: brocado.
Huixtán	Blusa con un escote ancho rodeado por una tira de bordado y adornos de encaje.	Flores bordadas en <i>punto de cruz</i> . El chal se borda con grandes ramos de flores.
Oxchuc	Blusa con mangas infladas y tiras de bordado en <i>punto de cruz</i> .	Puntos de color que forman figuras geométricas. Franjas anchas en el huipil de un rojo intenso.
Pantelhó	Huipil brocado y tejido a rayas rojas. El huipil de diario es un rectángulo en satén.	Diseño de <i>pata de perro</i> , <i>pata de jaguar</i> , <i>santo</i> , <i>sapo</i> y <i>estrella</i> . Pulseras trenzadas en los trajes.
San Juan Cancuc	Huipil largo que se teje en tres paneles. Los hombres utilizan las camisas tradicionales y pantalones blancos.	Brocado en malla. Figuras de rombos en los huipiles.
Larráinzar	Los huipiles se dividen en tres estilos, debido a su color.	Las blusas se brocan y se usa el bordado en <i>punto de cruz</i> .
Santiago el Pinar	El huipil lo conforman dos piezas de tela blancas unidas. El chal se tiñe con tintes naturales.	La técnica es el <i>ribeteado</i> en <i>punto de ojal</i> .
Tenejapa	El huipil lo conforman filamentos que se cruzan y se elabora en manta	Diseño del <i>universo</i> , <i>pata de perro</i> . Patrones brocados en diseños tejidos a gancho.
Zinacantán	Hombres y mujeres visten textiles florales, excesivamente bordados.	Los bordados se hacen a máquina. La gama de colores cambia cada año.

Fuente: elaborado con base en Morris, 2011.

Con estas técnicas e instrumentos, a continuación se explican los cinco pasos que comprende la elaboración de un tejido hecho de lana:

- *Enatolado de la urdimbre*, consiste en vaciar atole de maíz sobre los hilos para endurecerlos y tengan mayor resistencia durante el tejido.
- *Montaje de la urdimbre en el telar*, se hace antes que el atole se enfríe y la urdimbre se coloca en los palos base del telar, después de acomodar los hilos a todo lo largo el telar se queda en esa posición bajo el sol hasta que el atole se seque; posteriormente, revisa la tensión de los hilos.
- *Separación de hilos pares de la urdimbre*, el *olinam* es un hilo trenzado de algodón que sirve para sujetar estos hilos al *olinamte* (esto corresponde al telar de pedal español).
- *Sujeción de la urdimbre a las bases del telar*, el *jitac* es un cordel grueso de algodón trenzado con el que se sujetan los hilos de la urdimbre directamente al palo sostén (*jitcamte*).
- *Tejido*, en el cual se prepara el hilo de trama colocándolo en una vara delgada cortada a la medida del ancho de la urdimbre, el telar en cintura es un instrumento básico de trabajo.

Posteriormente a estos pasos, se continúa con:

- *El abatanado*, que consiste en dar a los paños y otros tejidos de lana, el cuerpo correspondiente. Aquí el lienzo es lavado y golpeado continuamente para que se encoja hasta el tamaño que debe tener la prenda terminada.
- Y por último, los *acabados*, son aquellos procesos que transforman el lienzo abatanado y seco, en una de las prendas de vestir tal como las conocemos. Con ello, se elaboran las mangas (el *chuj* es la única prenda que las lleva), el cuello (lo necesitan la blusa, el chamarro y el *chuj*), los flecos (elemento decorativo del chamarro y el *chuj*), los bordados (son elementos decorativos de la tapadera (*chal*) y de la blusa, los cuales pueden ser muy simples o muy elaborados dependiendo si es para uso o venta), las borlas (son elementos que dan vista a las tapaderas y se hacen con estambre de colores llamativos) y la unión de lienzos (se hace en las cobijas y las faldas, por su tamaño se hacen en dos partes).

En cuanto a los diseños de los huipiles contemporáneos, los conceptos clásicos y básicos continúan, algunos de ellos son:

- Rombos: significan el cielo y la tierra, representa al cosmos.
- Las formas ondulantes: simbolizan la tierra florida.
- Tres elementos verticales: indican la fundación del mundo, la comunidad y su historia.
- Los sapos: cantores de la lluvia.
- Serpiente.
- Santos: productores de la comunidad.

Ramos (2004), explica que los textiles, dependiendo de sus diseños de brocado, bordado, tipo de prensa y materiales, se pueden ubicar en un conjunto de textiles que son elaborados por las artesanas que continúan con sus técnicas y materiales originales –lana, hilos de algodón y tintes naturales-. Ellas organizan su trabajo de tejido generalmente en sus viviendas, en combinación con actividades domésticas, en otras ocasiones, trabajan en los talleres instalados por las cooperativas y asociaciones. En este conjunto se pueden ubicar las artesanas tsotsiles de Larráinzar, Chenalhó, Chamula, Zinacantán, Pantelhó y el pueblo tseltal de Tenejapa.

Los textiles, son elaborados con técnicas originales indígenas y son considerados representativos de la cultura maya de la zona del sureste. Se pueden encontrar piezas que son obra de arte y que por sus altos precios solo son adquiridos por sectores nacionales o extranjeros de clases media y alta o son canalizados al mercado internacional. En este tipo de artesanías han participado todo tipo de organismo gubernamentales y no gubernamentales, la más representativa por su éxito y mayor control de calidad de sus productos, es la asociación *Sna Jolobil*, especializándose en este género de tejidos.

Las modalidades en que trabaja la artesana indígena con la comerciante mestiza, es en talleres a los que se debe trasladar desde su comunidad y que se ubican en la ciudad, o por encargo, donde le proporcionan la materia prima, para que ellas los elaboren en su propio domicilio. Esta modalidad se llama *encargo a domicilio* o trabajo en talleres informales, abarata la mano de obra

artesanal. La ladina que controla esta fase de producción y venta de la pieza, se permite el lujo de innovar la mercancía, mezclar ropas ceremoniales con nuevos bordados y con productos sintéticos que reducen aún más el coste de producción.

El *trabajo a domicilio*, apareció en los años ochenta, involucró a mujeres mestizas provenientes de varias partes del país que establecieron tiendas de ropa artesanal en diferentes puntos de la ciudad de San Cristóbal. Las mujeres indígenas y mestizas, se relacionaron en la producción textil artesanal, que permitió la apertura de una exitosa manufactura a pequeña escala que articula a redes de artesanas, comerciantes y trabajadoras de las comunidades y la ciudad, expandiendo el mercado de trabajo femenino. Este tipo de producción ocurre en un área que comprende los valles de San Cristóbal, valle de Teopisca y Amatenango y parte del valle de Villa las Rosas (Ramos, *Ibid.*).

### 3.2.3 Distribución y comercialización

Morris (2011), comenta que al visitar las comunidades mayas en días de mercado y *“pasear entre los coloridos puestos de frutas y verduras, cubetas de plástico y discos compactos, probablemente advertirás a una tejedora chamula ensalzando las virtudes de sus túnicas a un joven que busca el traje ceremonial perfecto; a una dama zinacanteca, vestida de pies a cabeza en flores deslumbrantes azules, que se pasea serenamente por la muchedumbre, seguida por sus hijas adolescentes, también de azul, para indicar que son de la misma familia; a una mujer de San Andrés que vende husos, que mira los nuevos patrones, y que luego voltea hacia su pequeña que lleva puesto un huipil en miniatura, con el diseño rojo más tradicional”*. Suelen ser estos sitios donde la tradición textil se ve reflejada en la explosión de color y el concepto indígena, además de proporcionar una multitud de expresiones individuales, de lo que significan la tradición maya.

En las últimas décadas, la ciudad de SCLC se ha convertido en un lugar dónde la búsqueda y obtención de trabajo no siempre se relacionan entre sí. Pero se

ha vuelto un sitio que crea nexos entre el centro urbano y las comunidades de la región, porque sus pobladores van a visitar a los parientes a la orilla de la ciudad, es donde se envía a los hijos mayores a la educación media superior o superior y donde van a trabajar. Los mayas han sido parte de la economía y conexión social de SCLC desde hace mucho tiempo atrás, participando en ello: tsotsiles, tseltales y mestizos. Son igualmente un atractivo visual de la ciudad.

Las bases de estas economías locales se remontan al período colonial, tiempo en que continuaron utilizando muchas de las rutas comerciales prehispánicas, preservando además de las prácticas económicas, los nexos sociales entre etnias, lenguas y distintas culturas (Lugo, 2008). Hoy en día, se han convertido en parte sustancial de la sociedad urbana de SCLC, aunque se ubiquen a la periferia y en territorios marginados de la ciudad, ejemplo de ello son los cinturones de miseria que se encuentran en el municipio, principalmente alrededor del centro histórico y de la localidad del mismo nombre. Domínguez (*op. cit.*), menciona que algunas de estas colonias son: La Hormiga, Peje de Oro, Ojo de Agua, Nueva Esperanza, El Paraíso, Nueva Palestina, entre otras.

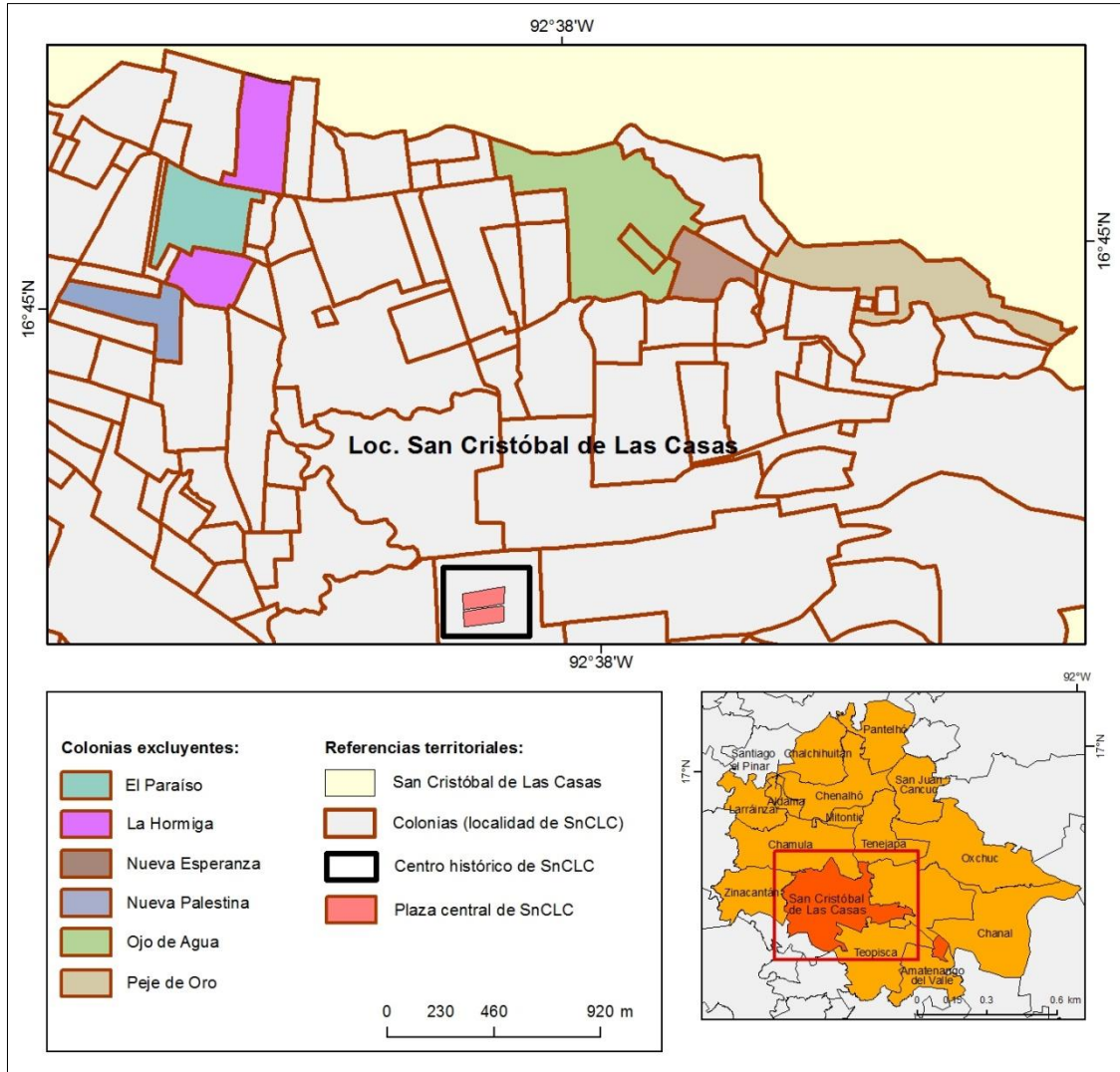
La migración de familias y mujeres de su comunidad de origen hacia la ciudad, permite que se inserten en cualquier mercado de trabajo, en su gran mayoría de escasa remuneración, a causa de su insuficiente escolaridad, su monolingüismo y estilo de vida indígena. Las mujeres pueden trabajar como empleadas domésticas, en restaurantes y cocinas económicas, son comerciantes de frutas y verduras en los mercados de la ciudad, vendedoras de artesanías en la plaza del Ex Convento de Santo Domingo (principal tianguis artesanal), vendedoras ambulantes que rondan en las calles del centro de la ciudad o se encuentran a la entrada de los hoteles y restaurantes. Es una práctica común en ellas que alternen la venta de artesanía con otro empleo remunerado, además del cuidado de la familia.

A partir de los años 70's, raramente los textiles tradicionales chiapanecos, eran vendidos fuera de las comunidades rurales, las artesanas sólo las elaboraban para sus familias. Las trabajadoras más hábiles y con mayor experiencia ya



eran solicitadas para elaborar trajes de uso ceremonial, recibiendo un pago y gozaban de prestigio por su trabajo.

**Figura 3.8 San Cristóbal de Las Casas: barrios excluyentes**



Fuente: elaborado con base en Domínguez, 2005.

El intercambio y comercio, surgió a partir de la necesidad de las propias artesanas, en algunos casos cambiaban la lana por maíz (ejemplo las chamulas) y/o vendían sus prendas a dueños de comercios de SCLC, para poder abastecerse de productos básicos (comestibles, medicinas, herramienta agrícola). A finales de esta década, el incremento del turismo transformo la economía de la región, los caminos de terracería conducían a los artesanos de las montañas a la ciudad.

Durante esa época, la afluencia del turismo dio paso a la apertura y mantenimiento de pequeños comercios y talleres artesanales. Las tiendas antiguas pertenecientes a ladinos, se especializaban en la venta de artesanías complejas y destinadas a turistas que visitaban la región, los productos artesanales indígenas eran característicos de Zinacantán, Chamula, Tenejapa, Carranza, Amatenango del Valle, Larráinzar, Chenalhó o Magdalenas, que a su vez se combinaban con textiles guatemaltecos.

En la actualidad, el comercio nacional de las artesanías mexicanas, es considerado un sector “privilegiado” por sus formas, texturas y patrones tradicionales, agregando un valor al trabajo del artesano. Por ello, el gobierno federal creó en 1974 un fideicomiso llamado Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), el cual tiene como objetivo: *“promover la actividad artesanal y así contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar, a través de la utilización de nuevas tecnológicas que permitan mejorar el proceso”*.

A nivel estatal, el gobierno de Chiapas, creó en 1981 el Instituto de las Artesanías, bajo el nombre de Casa de las Artesanías de Chiapas (CASACH), ubicada en la capital Tuxtla Gutiérrez. Hasta el año 2010, se determinó con el nombre de Instituto Casa Chiapas, que actualmente cuenta con una casa matriz en Tuxtla Gutiérrez y las sucursales de SCLC, Palenque, Tapachula, Cuernavaca y dos en la Ciudad de México. Este Instituto tiene como objetivo *“impulsar el desarrollo de las actividades artesanales en las comunidades rurales e indígenas del Estado, a través de un registro y fotocredencialización de los artesanos...con el objetivo de capacitarlos y potencializar sus capacidades técnicas y financiera”*. El inventario artesanal se hace a través del Sistema de Padrón Artesanal y de Productores (SICONAP), el cual permite un mayor control de los grupos de artesanos que hay en el estado y en las localidades.

Además, de estos dos organismos que dan apoyo por parte del gobierno, existen otras formas de comercializar la producción artesanal de la región de

forma local e interna. Las comunidades indígenas, siguen comercializando sus piezas dentro de un consumo interno, de manera, que los artesanos de distintas disciplinas, se reúnen periódicamente junto a productores locales para intercambiar sus productos en los mercados regionales. Esta red de intercambio que conforman no sólo los artesanos sino también los de producción agrícola, caza y pesca, configurando una economía local. Es así, que a nivel local y regional, existe un equilibrio en el intercambio de los productos. Sin embargo, para los artesanos que pretendan expandir sus mercados, se enfrentan a la falta de canales de distribución. En otros casos, la falta de ampliar los flujos de mercadeo se debe a problemas de marginación, aislamiento y analfabetismo.

La ubicación geográfica de las localidades donde viven los artesanos, suelen ser rurales, sin vías de comunicación eficientes, sin canales de distribución de sus productos y el no otorgar de inicio, un valor económico al trabajo realizado; son situaciones que perjudican la comercialización de los textiles artesanales, a lo cual se debe agregar un factor más, el uso de un intermediario, personaje de gran relevancia en los flujos comerciales artesanales, cuyo negocio consiste en comprar a bajo o muy bajo costo los productos artesanales de manos de los productores y revenderlos en mercados, obteniendo un porcentaje importante de la ganancia.

A veces, quienes fungen el papel de intermediario en la actividad artesanal, demuestran tener una deficiencia de organización al momento de proveer pedidos de emergencia o de un volumen mayor al que está acostumbrado a trabajar el artesano, lo que los obliga a buscar estrategias novedosas y fáciles, como obtener provecho de los productores en situación de carestía o pobreza y así fijar los precios que la gente tiene que aceptar por necesidad de disponer de dinero con rapidez, de tal manera que, logra grandes beneficios basados en el trabajo de otros. Al final, el artesano no ve reflejado el tiempo invertido en hacer una pieza con la ganancia monetaria obtenida. Hernández, *et. al.* (2002), explica que en la *cadena de valor* del producto, cada quien ocupa su lugar, ya

sea como proveedor de materia prima, fabricante, distribuidor mayorista o minorista.

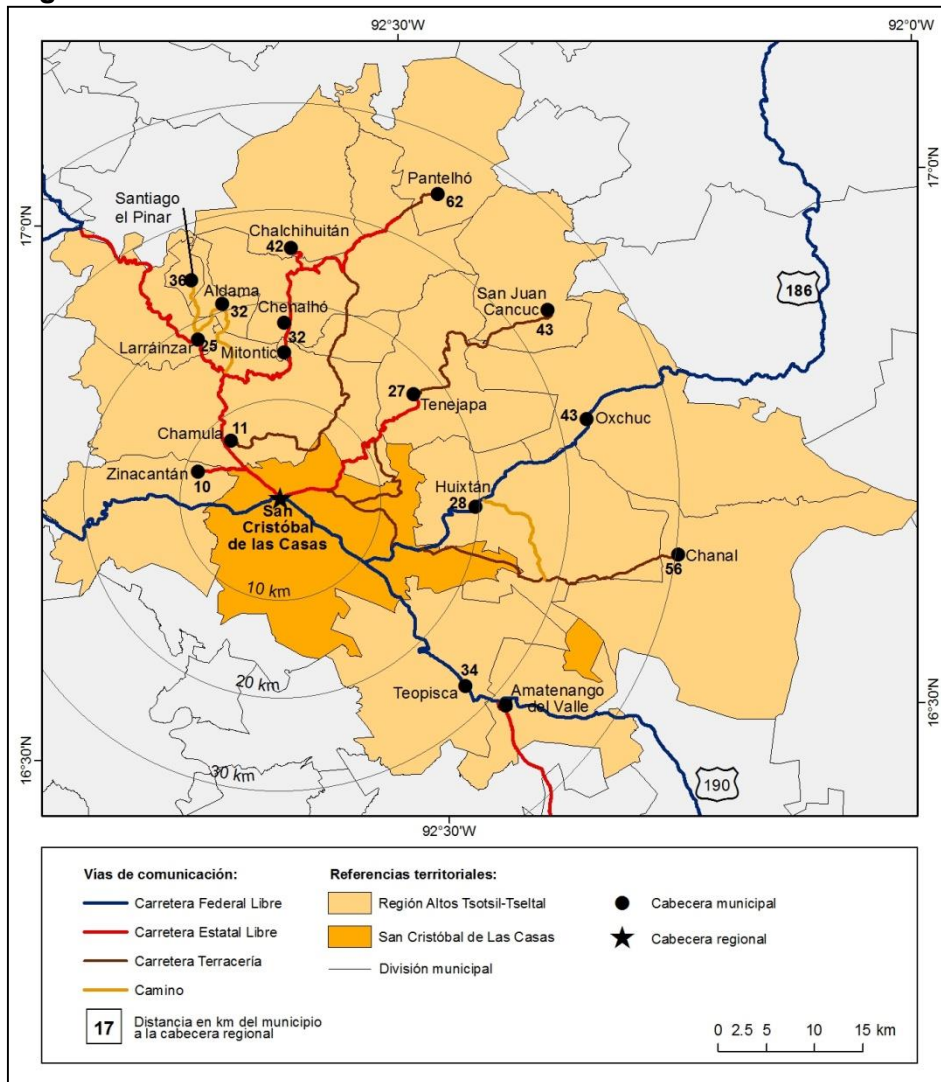
Es una práctica común, que los intermediarios compren la mercancía por adelantado y sean en ocasiones quienes vendan la materia prima, de tal manera que aseguran los tiempos y volúmenes de entrega de cada producto y artesano. También establecen el precio que pagarán por las artesanías elaboradas. Un artesano que pacta la venta de sus productos con un mediador, tiene asegurada la venta de ellos, quien no ocupa este medio de venta, pone en riesgo sus espacios de mercado, pues sufre de reducciones en su comercialización y por lo tanto, en su producción.

En otros casos, son los propios artesanos quienes acaparan la producción de toda una comunidad para realizar el comercio mediante redes establecidas. Los canales se crean a través del flujo que va directamente de los productores hasta los consumidores, dando fluidez a los productos. Por lo cual, estos canales pueden representar una ventaja u obstáculo para reducir los costos de producción o impulsar su productividad. Y así no ocupan el sistema del intermediarismo.

Las vías de comunicación como factor negativo, en cuanto a la conexión de las comunidades regionales, hacia la ciudad de SCLC; es imposible para un solo artesano ir a la ciudad y ponerse en contacto con algún mayorista, si no cuenta con transporte propio, porque las ganancias obtenidas por la venta de sus productos no le serán suficientes para cubrir los costos de transporte y debe pensar en el volumen de metros cúbicos que le permitirán llevar con él.

Por las razones negativas ya expuestas y que son desventajosas para los productores, suelen ser suficientes para que la gente decida organizarse en grupos, cooperativas, etc., que además de eliminar el papel de los intermediarios, logran el acercamiento entre compradores y consumidores, para obtener mejoras en sus ventas y alcanzar mercados más lejanos, tanto nacionales como extranjeros.

**Figura 3.9 Altos Tsotsil-Tzeltal: infraestructura carretera**



Fuente: elaborado con base en INEGI (2010) y Morris (2011).

Actualmente, es posible distinguir dos vías de comercio que transitan los artesanos de la región, algunas en donde la producción y venta de textiles es en forma individual o redes familiares, con la participación de un intermediario y se vinculan con organizaciones formales. Otras se ubican en la producción y comercialización entre grupos informales de artesanas indígenas y comerciantes mestizas de SCLC o que provienen de otros lugares del país o extranjero.

Dentro del municipio de SCLC, se destacan diferentes modos y lugares de venta, en mercados desmontables, como sucede con el tianguis del Ex Convento de Santo Domingo y de la Iglesia de La Caridad, los comerciantes

que caminan por los principales andadores del centro de la ciudad y que se acercan a los turistas mientras deambulan por la ciudad, cerca de hoteles y restaurantes o en la plaza 31 de Marzo, que se ubica frente al palacio municipal, en el Mercado de Dulces y Artesanías y en menor medida en el mercado público de José Carrillo Tielemans (utilizado más por la gente local). También, existen locales establecidos por las calles principales del centro histórico, que ofrecen todo tipo de artesanías, resaltan los textiles.

La variación de precios, calidad y complejidad cambian según el sitio de venta. Las propietarias de las tiendas intentan mantener la imagen tradicional de tejedoras, elevando su estatus a expertas en artesanías y ofrecen altos precios por piezas pequeñas, el cual varía según el tiempo de elaboración, complejidad del brocado, bordado y por el material que este hecho. En el caso de las vendedoras de tianguis, algunas poseen más de un puesto de venta, elevan el precio para el consumidor que guste adquirirlos y ha creado redes compactas para la entrada de mercancía de las comunidades indígenas o las que proceden de otras partes de la República Mexicana e incluso fuera del país.

Las comerciantes del tianguis de Santo Domingo se dedican a fabricar, pero mayormente a vender sus artesanías que obtienen por el abastecimiento de otras comunidades, prefieren comprar que producir. Aunque hay quienes se pueden observar cosiendo y bordando en su puesto de trabajo. El proceso de adaptación hacia el consumidor es por distintos elementos, pueden destacarse: el idioma, la mayoría saben hablar español y no se duda que tengan conocimiento de algunas palabras claves de inglés, la forma de convencimiento de compra, sobre todo por el costo en caso de que algún comprador no se muestre satisfecho por el precio ofrecido, es cuando ellas preguntan “¿cuánto das? ¿dame precio?” hasta lograr un costo a gusto del cliente, el cual puede devaluarse hasta en un 50%.

Ramos (*op.cit.*), menciona que las artesanías se pueden clasificar en cuatro categorías, según el tipo de consumidor: para el turismo masivo-dirigido, para decorar interiores, para el coleccionista y para la galería de arte. Mostrando un consumo marcado y diferenciado entre los distintos sectores socioeconómicos

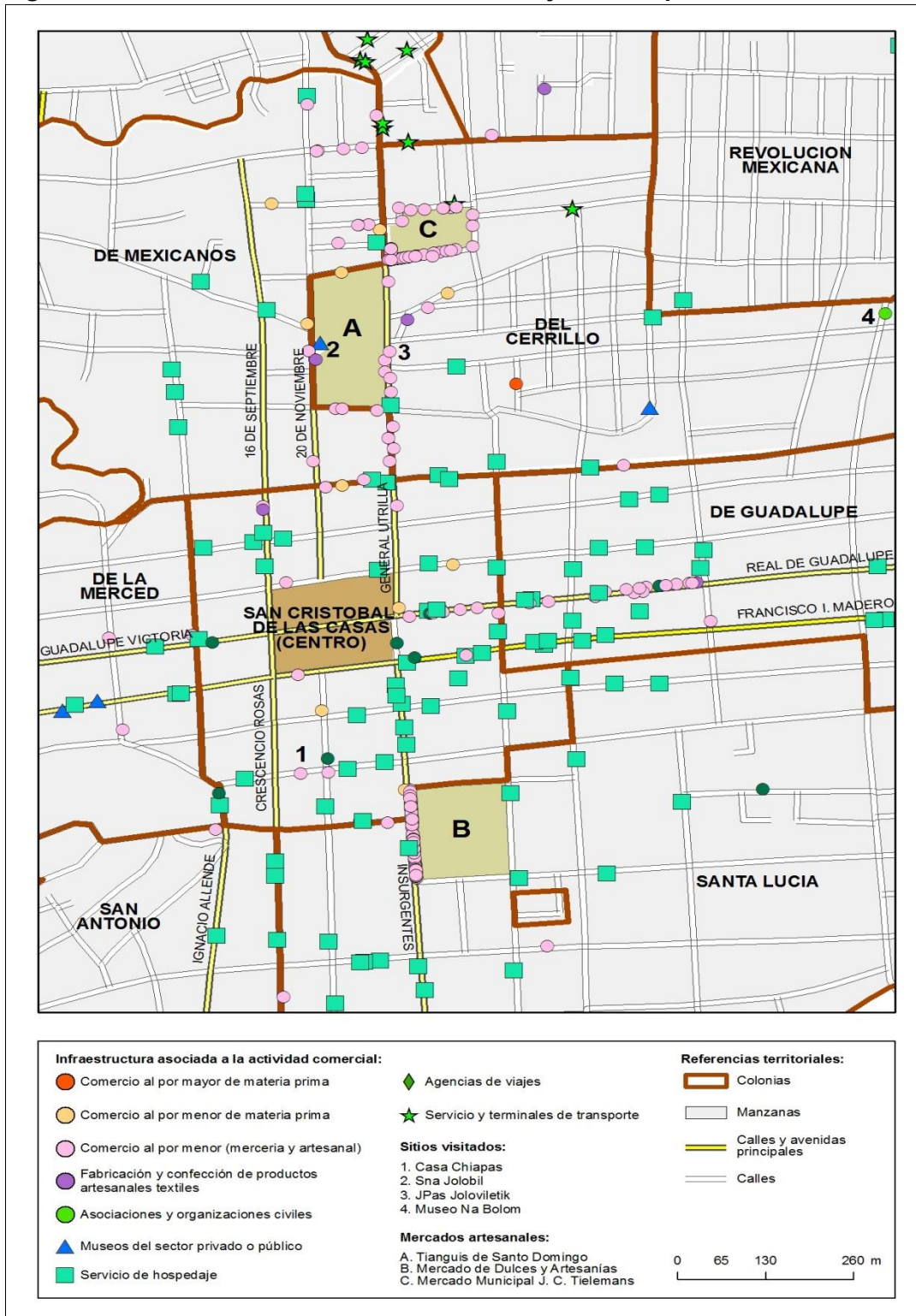
y culturales, fijados por la calidad, precio del producto y sitio de venta. En estos casos, la compra sobrepasa el significado de la obtención de un simple recuerdo. Los textiles han elevado el estatus que poseen las artesanías manuales indígenas, convirtiéndose en “obras de arte”, consumidas por turistas, coleccionistas, comerciantes, galerías, viajeros, etc. (Bayona, *op. cit.*).

Los artículos artesanales que se elaboran, tienen buena aceptación en zonas turísticas nacionales e internacionales, característica que permite el establecimiento de un negocio de artesanías en lugares estratégicos. En el ámbito internacional, las artesanías tienen un amplio reconocimiento y valoración, representando un mercado atractivo con un potencial de crecimiento a corto y largo plazo.

Al volverse una alternativa de supervivencia, la venta de artesanías, y notar que su consumo interesa cada vez a más mercados, los artesanos vislumbran comerciar los textiles artesanales no sólo en el municipio, estado o país, pretenden alcanzar mercados internacionales. Por lo tanto, es y será necesario manejar condiciones básicas de una correcta estrategia en cuanto a la producción, registro o patente y el embalaje, además contar con la producción de productos de calidad y con excelentes acabados. En su mayoría, deberán ser trabajados como productos de seriación y edición limitada, e incorporar procesos manuales, los que finalmente le dan la categoría de artesanía.

Los principales lugares de venta se centran en la localidad de San Cristóbal de Las Casas, sus calles de mayor comercio y peatonales del centro histórico son: 20 de noviembre y Real de Guadalupe, también se ubica la mayoría del hospedaje con distintas categorías, agencias de viajes, atractivos turísticos y cerca del tianguis de Santo domingo, están las terminales de transporte colectivo con dirección a los municipios que rodean a SCLC.

Figura 3.10 San Cristóbal de Las Casas: trabajo de campo en el Centro Histórico



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2011 y 2012.

Según la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), la exportación de estos productos tradicionales, tiene mayor demanda en países como España,



Canadá, Estados Unidos, Colombia, Alemania, Italia, Australia, entre otros, compitiendo con textiles asiáticos, hindúes y del resto de América Latina. También, son considerados de mejor calidad y con diseños novedosos en comparación con los productos importados de países como China, Filipinas y Japón. Las telas bordadas a mano se ubican en el sector de artículos de regalos, además de la plata, el oro, barro, cerámicas, etc., son ejemplos sobresalientes por su participación en el comercio internacional, debido a que simbolizan movimientos indígenas, como el zapatista.

Suena contradictorio expresar, que la venta artesanal es considerada una industria importante por el gobierno, cuando también se habla de la desaparición paulatina del oficio del artesano en pobreza, por no contar con las condiciones para generar ingresos sostenibles con su oficio y reducir el número de aprendices a quién heredar esta tradición y actividad. Por lo tanto, genera la pérdida de costumbres y de identidad del estado chiapaneco.

Cuando no se obtiene una ganancia constante para mejorar sus condiciones, se convierte en una de las razones por la cual dejan el oficio y se dedican a otra actividad más rentable. En situaciones actuales, se ven en la necesidad de abandonar no solo su comunidad de origen, sino su país y migrar hacia los Estados Unidos, en época reciente, se habla de una alta migración de niños y jóvenes del municipio de Chamula<sup>16</sup>.

### **3.3 Competencia artesanal y demanda turística**

La cabecera regional y también Pueblo Mágico, SCLC, forma parte de la *Ruta de Culturas Vivas*, por incluir atractivos artesanales, gastronómicos, artísticos (danzas y música) y leyendas. También, pertenece a la *Ruta de Ciudades Coloniales*<sup>17</sup>, que inicia en Tuxtla Gutiérrez y termina en Comitán de

---

<sup>16</sup> La Jornada (2013) y El Universal (2013).

<sup>17</sup> Las otras son: ruta Maya, ruta Camino Real, ruta de Los Zoques, ruta Costa-Soconusco, ruta Dos Chiapas y ruta Valles.

Domínguez. Éstas son promovidas por la Secretaría de Turismo del estado e invitan a los visitantes o turistas a recorrer e interesarse en la herencia y herederos mayas.

Las artesanías son parte de esa herencia y conforman una atracción turística del estado y municipio, aunque el sector se considera uno de los grupos vulnerables del estado por las innovaciones de productos artesanales en otros estados y países. Recientemente, con la popularidad adquirida de SCLC como centro turístico, que ofrece arquitectura colonial, clima templado y convivencia con comunidades mayas, ha inducido que los indígenas hagan uso y exploten su etnicidad; lo expresan en su vestuario, lengua y actividades tradicionales; permitiendo, que un gran número de mujeres de distintas comunidades vendan sus textiles en distintas zonas del centro de la ciudad.

En cuanto a competencia y comercialización, hay quienes prefieren obtener una mayor ganancia comprando productos baratos y de mala calidad, para así conseguir mayores ganancias de los consumidores. Otros, prefieren seguir elaborando textiles de buena calidad y con buenos materiales, aunque su precio sea elevado en comparación con los de baja calidad o apócrifos. Tales situaciones se convierten en un factor importante de la venta de textiles, por tanto, un turista que viaja de *mochilazo* y con pocos recursos económicos, prefiere comprar en el tianguis, mercado o en la calle, en vez de un lugar establecido, pues esta última opción es para aquellos que presentan una mayor soltura económica.

### 3.3.1 *Institutos y organismos*

En SCLC, existen instituciones y organismos privados o gubernamentales a cargo de acciones y programas culturales, sociales, económicos y estudios enfocados en la población indígena y sus tradiciones.

Algunos de ellos se mencionan a continuación junto con sus características:

## FONART

Es un fideicomiso público del Gobierno Federal. Se dedica a coordinar, integrar y alinear las políticas públicas que promuevan el desarrollo sustentable de las artesanías y artesanos mexicanos, contempla las características sociales, económicas, culturales e indígenas. Este fondo apoya:

- *La producción.* Otorga recursos económicos para la compra de materia prima, herramientas de trabajo y gastos vinculados al proceso productivo artesanal.
- *Capacitación integral y asistencia técnica.* Enfocado a la transmisión de conocimientos en diversas materias y atender las necesidades al proceso productivo.
- *Realiza concursos de arte popular.* Premia a los artesanos de diversas regiones y centros productores del país.
- *Adquiere artesanías a los artesanos y apoya a su comercialización.* Beneficia a los artesanos mediante la compra de su producción artesanal y recursos para su comercialización individual (pasajes, alimentación, hospedaje, etc.).

Cuenta con tres centros regionales: Distrito Federal, ciudad de Oaxaca y Tonalá, además de diversos puntos en la Ciudad de México. El FONART establece criterios para poder otorgar ayuda a los artesanos productores que la necesitan, estos son:

- a. Ser mexicano.
- b. Manifestar interés en recibir apoyos del programa a través de una solicitud de apoyo.
- c. Ser productor artesanal (presentando un producto que será sujeto a análisis).
- d. No tener adeudo por concepto de incumplimiento de pago de financiamiento de años anteriores con este fideicomiso.
- e. Habitar en Zonas de Atención Prioritaria o vivir fuera de éstas y se encuentren en zonas de pobreza patrimonial.

Para aplicar sus proyectos, planes y programas, ha establecido su *población objetivo* que se localiza en Zonas de Atención Prioritaria (ZAP),<sup>18</sup> rurales y urbanas, indicando el grado de marginación y rezago social<sup>19</sup> (Figura 3.2).

- Entre las ZAP rurales, se ubican la mayoría de los municipios pertenecientes a la región Altos Tsotsil-Tseltal.\*

Aldama (24/31), Pantelhó (39/25), Santiago el Pinar (42/19), Mitontic (60/20), Amatenango del Valle (68/85), San Juan Cancuc (78/66), Chamula (91/24), Zinacantán (105/33), Chenalhó (106/51), Oxchuc (108/132), Chanal (124/74), Larráinzar (137/104), Tenejapa (241/125), Teopisca (349/272) y Huixtán (163/87).

En promedio, todos indican poseer un grado de marginación y rezago social *muy alto*.

\*(Lugar en grado de marginación a nivel nacional / lugar en rezago social a nivel nacional)

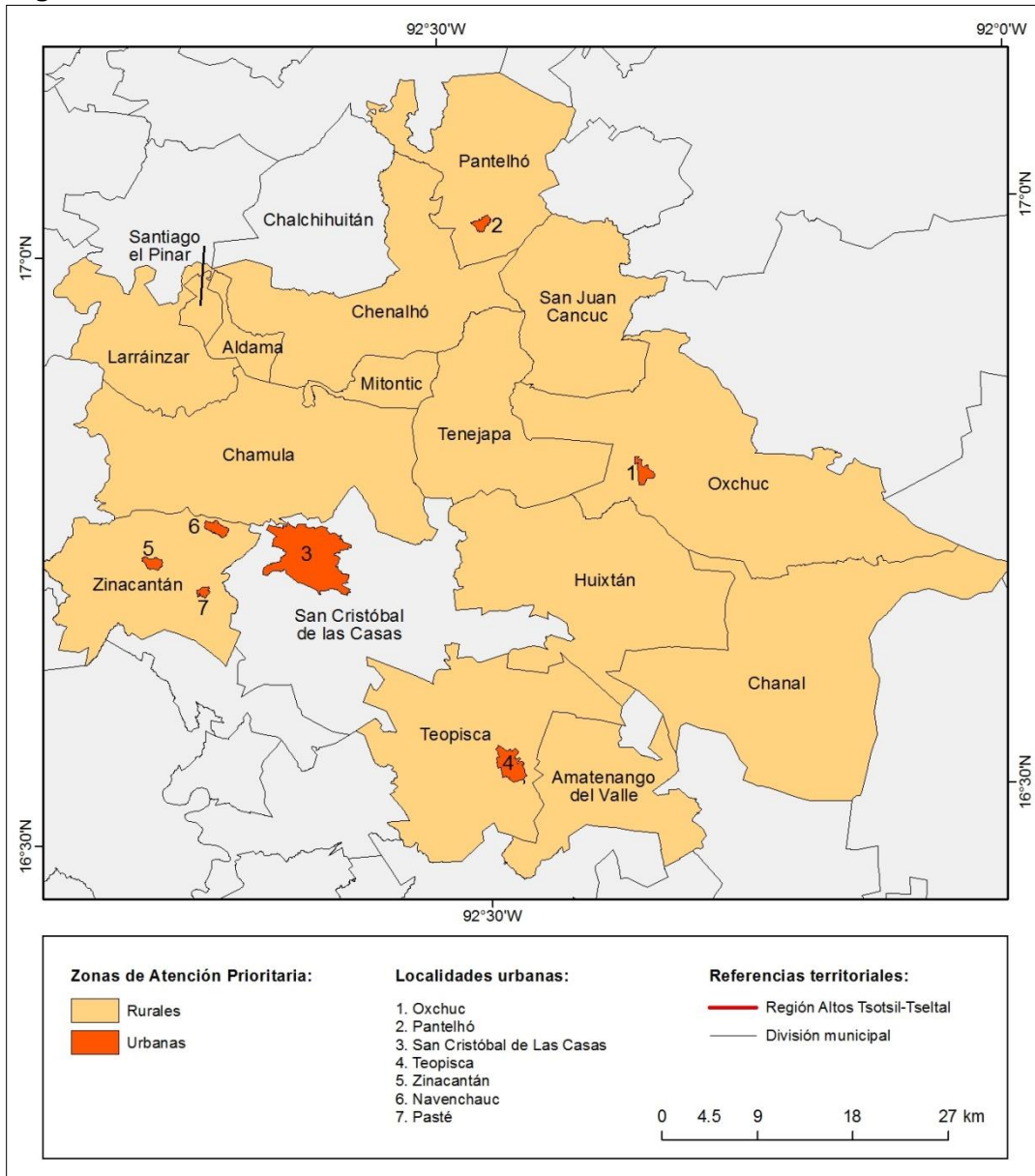
- En las ZAP urbanas, se sitúan las localidades de los siguientes municipios: Oxchuc (Oxchuc) con 17 manzanas y 264 hogares pobres; Pantelhó (Pantelhó) con 59 manzanas y 922 hogares pobres; San Cristóbal de Las Casas (SCLC) con 1 255 manzanas y 13 767 hogares pobres; Teopisca (Teopisca) con 61 manzanas y 1178 hogares pobres; Zinacantán, Navenchuc y Paste (Zinacantán) con un total de 56 manzanas y 872 hogares pobres.

En 1974, después de la fundación de este fideicomiso, abrió sus puertas un centro de acopio (oficina de compras) en SCLC. Los primeros funcionarios federales, facilitaron información de pequeños grupos de artesanos para la producción y comercialización colectiva de sus artesanías textiles y alfarerías tradicionales.

<sup>18</sup> Datos del 2010. La relación completa de las ZAP se puede encontrar en la página web del FONART.

<sup>19</sup> El rezago social, ocupa indicadores de: educación, acceso a servicios de salud, servicios básicos, calidad y espacio de la vivienda y activos en el hogar.

**Figura 3.11 Altos Tsotsil-Tzeltal: Zonas de Atención Prioritaria, FONART, 2010**



Fuente: elaborado con base en FONART, 2010.

### *Instituto Casa Chiapas*

Es un instituto gubernamental que busca impulsar el desarrollo de las actividades artesanales en las comunidades rurales e indígenas del estado e identificar a los grupos de artesanos para capacitarlos y potencializar sus capacidades técnicas y financieras. Todo con el fin de obtener un fomento en la producción y fortalecimiento de los talleres con las herramientas, equipos e insumos que rescaten sus tradiciones y cultura.

El artículo 1º de la Ley Orgánica, del Instituto de las Artesanías, menciona que es “la encargada del rescate, preservación, fomento a la producción, acopio, comercialización y difusión de las artesanías del estado de Chiapas”. En el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, tiene los objetivos siguientes:

- a. *Capacitación y Fomento Artesanal*. Su objetivo, es impulsar la actividad artesanal procedente de diagnósticos, así como dar apoyo mediante microcréditos en efectivo o materias primas, de acuerdo a la rama artesanal.
- b. *Promoción y Difusión Cultural*. Busca revalorar la artesanía chiapaneca mediante la promoción en expo-ventas, ferias nacionales y concursos.
- c. *Acopio y Distribución*. Busca posicionar a la artesanía chiapaneca en nuevos mercados nacionales e internacionales, así como, establecer programas de acopio en las distintas regiones económicas del estado.
- d. *Legislación*. Su finalidad es apoyar a los artesanos chiapanecos mediante la creación de la Ley de Protección y Fomento Artesanal.

**Figura 3.12 San Cristóbal de Las Casas: tienda Casa Chiapas**



Fuente: trabajo de campo, septiembre, 2012.

También, este instituto imparte cursos que van enfocados a la población de municipios con el menor IDH, aquellos de extrema pobreza. Quienes imparten estos cursos son capacitadores certificados, los de mayor demanda son los de corte y confección en nuevos diseños. El 80% de los artesanos se dedican al arte textil y la región Altos Tsotsil-Tseltal son quienes sobresale en esta rama.

Este Instituto ha dividido al estado en ocho regiones productoras, con una división de once ramas artesanales. La región de los Altos ocupa el segundo lugar y el primer lugar en la rama textil, seguida en importancia es la alfarería, juguetería y metalistería. Uno de los principales consumidores en las tiendas de Casa Chiapas, es el conformado por el sector turístico, razón por la cual consideran se siguen manteniendo vigentes.

### *Gobierno del estado de Chiapas*

#### *a. Programa Regional de Desarrollo: región V Altos Tsotsil-Tseltal*

Dentro de las políticas públicas estatales y regionales de la Secretaría de Hacienda del Estado de Chiapas, se ubican los programas de desarrollo por región. La región V Altos Tsotsil-Tseltal, cuenta con una Intervención Estratégica desarrollada en dos ejes, el que más importa es de Fomento Económico y de Finanzas, y sus principales políticas públicas, una de ellas s hacia el fomento de las artesanías. Los objetivos son:

- Fortalecer la producción artesanal
- Impulsar la calidad de los diseños artesanales
- Preservar el arte popular chiapaneco
- Distinguir a los adultos mayores artesanos del estado
- Fortalecer la cultura popular chiapaneca en los planos estatal, nacional e internacional
- Promover la presencia artesanal de los destinos turísticos más importantes de México
- Impulsar la defensa de los derechos de propiedad de los artesanos
- Principal programa: Programa de Fomento a la Producción Artesanal.

*b. Informes de gobierno*

El gobierno estatal ha dado a conocer en sus informes de gobierno de la región, en el apartado de desarrollo económico, la cantidad de acopio de artesanías y el número de artesanos beneficiados mediante Casa Chiapas.

- **2010.** Acopio de artesanías por un millón 617 mil 608 pesos en beneficio de 621 artesanas y artesanos de Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, SCLC, Teopisca, Zinacantán.
- **2011.** Acopio de artesanías con un valor de 2 millones 683 mil 68 pesos, en beneficio de 680 artesanas y artesanos. Los municipios beneficiados fueron: de Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, SCLC, Santiago el Pinar, Teopisca y Zinacantán.

Fueron beneficiadas 457 artesanas de la rama textil, con la entrega de 110 máquinas de coser en los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Pantelhó, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Tenejapa, Teopisca y Zinacantán.

- **2012.** Acopio de artesanías por un total de un millón 479 mil 198 pesos, a favor de 656 artesanas y artesanos de la región. Entrego nueve máquinas bordadoras en el municipio de Zinacantán.

*c. Eventos artesanales*

El gobierno estatal a realizado ferias, foros y concursos para promover la artesanía chiapaneca. Ha logrado en estos espacios, el reconocimiento y venta de sus productos, además de la posibilidad de obtener algún acercamiento con un comerciante o mayorista. Entre ellos se encuentran:

- La *Exposición Nacional de Artículos de Regalo y Decoración Artesanal Mexicana (ENART)*. Cada año se lleva a cabo. La primera tuvo lugar en 1989, bajo el nombre de EXPO ENART en Tlaquepaque, Jalisco. Apoyó a empresas artesanales asociadas y presenta, una exposición de calidad dirigida a compradores mayoristas especializados. De tal manera, que



buscan promover la comercialización de productos cien por ciento chiapanecos.

En el año 2013, (12 al 16 de febrero), se efectuó la ENART en Tlaquepaque, donde se presentaron 31 mujeres indígenas chiapanecas, de los municipios de Chamula, Larráinzar y Zinacantán, que buscaron la oportunidad de entablar algún tipo de negocio con mejores empresas artesanales.

- El *Concurso Estatal de las Artesanías: Fray Bartolomé de Las Casas*. Consiste en una convocatoria para todos los artesanos de la región, se registran las piezas que participaran dentro del concurso y en su caso, premiación. Se fundamenta en la ley Orgánica del Instituto Casa Chiapas y sus artículos 1o y 5o.

En el año 2013, se llevó a cabo el número XXIX, en el Ex Convento de Santo Domingo, Chiapa de Corzo. El concurso logra impulsar, difundir y fomentar la actividad artesanal. Los premios que reciben, son estímulos económicos directos y reconocimientos especiales.

- *Foro de Arte Textil PyME*. El primer foro fue en octubre del 2012, con la participación de 32 grupos artesanales de 88 municipios de Chiapas y con el tema: *'El arte a los negocios'*. El evento aconteció en SCLC, con apoyo del gobierno federal, mediante el fondo PyME, para apoyar a más de 300 empresarios textiles chiapanecos. Los artesanos y artesanas de diez regiones, exhibieron las técnicas y diseños del arte textil actual, que conservan por la permanencia de sus percepciones ancestrales. Se realizaron conferencias, talleres y exposiciones, paneles de expertos que les ayudaron a saber cómo manejar sus productos y con quién vincularlos para su comercialización.

### *Museo de los Altos de Chiapas*

Su edificio se ubica en uno de los barrios más representativos de la ciudad, El Cerrillo. Se localiza dentro del Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán y es anexo al Templo de Santo Domingo. Se consolidó como espacio museístico en 1988, actualmente, después de varias remodelaciones hechas por el

fideicomiso conformado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Fomento Cultural y el Fomento Social Banamex, junto al Gobierno de Chiapas, logro abrió nuevamente sus puertas al público el 31 de octubre del 2012.

Ofrece dos tipos de colecciones: una del Museo de los Altos de Chiapas, donde se muestran piezas arqueológicas, coloniales y del siglo XXI, distribuidas en varias salas del recinto, agrupadas de acuerdo a su época y tema; también cuenta con una colección de textiles prehispánicos que datan entre los años 600-900 d.C. y que sirven de enlace temático con el Centro de Textiles del Mundo Maya (CTMM), el cual conserva y custodia las más importantes creaciones de la región, pertenecientes a la *Colección Pellizzi* (debe su nombre al Dr. Francesco Pellizzi) y está conformada por 582 textiles y 228 artesanías, así como otros 970 procedentes de Guatemala y cerca de 200 piezas de la cooperativa Sna Jolobil.

El CTMM se creó en el año 2000, mediante la participación del Fomento Cultural Banamex A.C., el Fomento Social Banamex A.C., el Patronato Colección Pellizzi A.C. y la Sociedad de Tejedoras de Sna Jolobil, también contó con la participación de instituciones públicas y privadas y la sociedad civil. Su misión es *“la investigación, conservación y difusión de los textiles mayas, así como ser un centro vivo, multidisciplinario e intercultural, que contribuya al desarrollo de las comunidades de artesanos indígenas, a través de proyectos productivos, culturales, académicos y turísticos, que beneficien a la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y al estado de Chiapas”*.

En el CTMM se llevan a cabo talleres de capacitación para las artesanas, les ayudan a reforzar sus conocimientos sobre las técnicas del teñido y acabados, ampliar sus muestrarios con piezas útiles, perfeccionar sus creaciones, calcular sus costos y precios y mejorar sus habilidades comerciales. Estos talleres son encabezados por Pedro Maza<sup>20</sup> y por los programas de Apoyo al Arte Popular y

---

<sup>20</sup> Persona de origen tseltal (Navil, municipio de Tenejapa). Es uno de los hombres tejedores de Chiapas y compilador de los diseños de las imágenes de los tejidos y fomentó la asociación de tejedoras Sna Jolobil. (Fuente: [www.snajolobil.com](http://www.snajolobil.com)).

de Grandes Maestros. Las capacitaciones son de manera permanente y con seguimiento a corto y largo plazo para evaluar los resultados.

El Centro ocupa la planta alta del Ex Convento de Santo Domingo y ofrece visitas guiadas al público en general, familias, escuelas y cuenta con visitas especiales en tsotsil. Poseen una tienda ubicada en la capilla del ex convento, perteneciente a las artesanas de Sna Jolobil, ofrecen textiles mayas y textiles de los talleres del CTMM.

**Figura 3.13 CTMM: página de inicio del portal de internet**



Fuente: portal de internet del CTMM.

La *Colección Pellizzi* fue creada por el antropólogo italiano Francesco Pellizzi, abarca prendas que se reunieron y clasificaron durante la estancia de este investigador en SCLC, en la década de los 70's, los textiles son procedentes de varios municipios tsotsiles, tseltales y choles de los Altos de Chiapas.

### *Secretaría de Turismo estatal*

Esta secretaría, es la encargada de dar a conocer la oferta turística del estado chiapaneco, trabaja con las características naturales, histórico-culturales, gastronómicas, arquitectónicas, etc., que lo constituye. Además, otorga ayuda a los visitantes o turistas con información de dónde comer y hospedarse, qué visitar, rutas a seguir y cómo llegar, operadores turísticos y mapas turísticos.

A continuación, se nombrarán las acciones que promocionan en SCLC y los municipios pertenecientes a la región Altos Tsotsil-Tseltal, en su página de internet [[www.turismochiapas.gob.mx](http://www.turismochiapas.gob.mx)]:

*Aventúrate.* La ciudad de SCLC por sus características coloniales y arquitectura del siglo XVI al XVIII, ofrece al turista, el contacto con sus tradiciones, cultura, misticismo e historia, además de la convivencia con gente de origen indígena (tseltales y tsotsiles), procedentes de distintas comunidades que asisten a la ciudad para vender o intercambiar sus productos.

*Conoce.* Invitan a visitar sus edificaciones y sitios importantes, como iglesias, museos y templos, y recorrer sus andadores turísticos. Uno inicia en el templo de Santo Domingo y termina en el Arco del Carmen y el de Real de Guadalupe.

*Vive Chiapas.* La ciudad permite al visitante o turista, recorrer la ciudad, *caminando* en el andador eclesiástico, el de Real de Guadalupe, el tianguis artesanal de Santo Domingo; *comiendo* el asado colete, chanfaina, Tachilhuil, *posh*, etc.; *explorando* las zonas de los Altos o del Altiplano Central, con actividades como el etnoturismo, fotografía, caminatas, etc.; *comprando* artículos artesanales en Tienda Casa Chiapas, tianguis artesanal de Santo Domingo, Mercado de Dulces y Artesanías, Andador Guadalupano, Andador eclesiástico; y *conociendo* lugares como los municipios de Chamula, Zinacantán, Teopisca, Templo del Carmen, Templo y Ex Convento de Santo Domingo, Instituto Casa Chiapas, Museo Na Bolom, Catedral de San Cristóbal, etc.

*Descubre.* La gastronomía es variada en cada región, donde cada lugar le imprime características propias, define gustos y crean hábitos. El sello “Marca Chiapas”, promueve esfuerzos en busca de elevar la calidad y competitividad de bienes y servicios chiapanecos, como: artesanías, textiles, joyería, alimentos, etc., además de impulsar la comercialización en mercados nacionales e internacionales a través del uso del sello distintivo “*Chiapas-México-Original*”, el cual garantiza que los productos son fabricados con materia prima chiapaneca y con los más altos estándares de calidad.

*Diviértete.* Chiapas ofrece distintas ferias y fiestas en todo el estado. En SCLC se lleva a cabo la “Feria de la Primavera y de la Paz”, que destaca la quema del Judas y el desarrollo de eventos artísticos, culturales y comerciales. La primera celebración ocurrió en 1868 y en el presente, acontece en el marco de la Semana Santa.

### 3.3.2 Municipios y casas de tejido

Cuando los trabajos son muy laboriosos e implican una gran inversión de tiempo, las personas que logran coordinarse y formar una sociedad<sup>21</sup>, organización o cooperativa, pueden obtener mejores ganancias en comparación a una artesana que trabaja de manera individual, a ésta le es más difícil obtener recursos para comprar el material y mantiene la incertidumbre de encontrar un mercado directo que articule sus artesanías con los usuarios.

Al hacer mención de la producción y comercialización artesanal textil en SCLC, es imposible no hacer mención de la región Altos Tsotsil-Tseltal. La mayoría de los municipios que la componen, se especializan en la elaboración de algún tipo de artesanía, diferenciándose entre materia prima y diseño.

A pesar de ser lugares indígenas y con índices muy altos de marginación y bajo nivel de vida, algunos de ellos, poseen características con potencial turístico, desde paisajes naturales y edificaciones de valor histórico, pero, la infraestructura con la que cuentan es muy deficiente o en ciertos casos, nula (Cuadro 3.4).

---

<sup>21</sup> Sociedad de artesanos: personas morales legalmente constituidas por artesanos para comercializar cualquiera de los objetos de la actividad artesanal, (Ley de Fomento a la Actividad Artesanal para el Estado de Chiapas, 2008).

**Cuadro 3.4 Altos Tsotsil-Tzeltal: atractivos turísticos municipales**

MUNICIPIO	ARTESANÍA ELABORADA	ATRACTIVO TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Aldama	Huipiles bordados	--	--
Amatenango del Valle	Alfarería modelada a mano, textiles, cerámica y artículos de palma	Vestigios arqueológicos, iglesia de 1756 dedicada a San Francisco de Asís y fiestas patronales	--
Chalchihuitán	Cestería, cerámica, ollas, comales, textiles de lana y algodón y artículos de madera	Fiestas patronales, Iglesia de San Pablo del siglo XIX	--
Chamula	Textiles	Convento de San Juan Bautista del siglo XVI, fiestas religiosas	Un museo
Chanal	Instrumentos musicales, vasijas de barro y ropa, artículos de palma y madera	Ruinas y grutas	--
Chenalhó	Textiles de lana y algodón bordados, instrumentos musicales, artículos de ixtle, carrizo y alfarería	Fiestas patronales. Los ríos Chenalhó y Osechucum	1 hotel de 1 ★
Huixtán	Artículos de palma, cerámica, ollas, comales, ropa, objetos de piel y productos de madera.	Templo parroquial del siglo XVIII y fiestas patronales. Paisajes montañosos y ríos	--
Larráinzar	Prendas de vestir, bolsas, cerámica, artículos de palma y productos de madera	Templo de San Andrés Apóstol, fiestas patronales	--
Mitontic	Textiles de lana y algodón, tejido en telar de cintura, jarcería y artículos de palma	Fiestas patronales. Ruinas de Pulumsivac y Cuchutón	--
Oxchuc	--	Fiesta de Santo Tomás Apóstol, Iglesia tipo colonial	--
Pantelhó	--	Fiesta en honor al Señor de Esquípulas, Semana Santa y fiesta de Santa Catarina	2 hoteles de 1 ★
<b>SCLC</b>	--	Museos y centros culturales. Catedral de San Cristóbal y diversas iglesias. Edificios y plazas públicas Grutas de Rancho Nuevo	7 hoteles de 5 ★ 24 hoteles de 4 ★ 22 hoteles de 3 ★ 24 hoteles de 2 ★ 82 hoteles de 1 ★ 4 otra categoría 9 museos
San Juan Cancuc	--	Antigua Iglesia de San Juan Evangelista	--
Santiago El Pinar	--	Vegetación	--
Tenejapa	Elaboración de textiles	Lagunas de Ococh y Banabil	--
Teopisca	--	Iglesia de San Agustín, fiesta en honor a San Agustín, museo Kerem, Grutas del Obispo, Cascada innominada y zona arqueológica	1 hotel de 2 ★ 2 hotel de 1 ★ Un museo
Zinacantán	Producción artesanal textil en tonos de gran colorido y con adornos florales	Restos arqueológicos, Iglesia de San Lorenzo de origen colonial, Museo Ik'alojov, Producción florícola, Museo Antzetik Tejteklum y	1 hotel de 1 ★ Un museo

Fuente: elaborado con base en Perfiles Municipales, CEIEG, 2013.

Desde la década de los ochenta, adquieren relevancia las Cooperativas de Tejedoras (Mujeres en Lucha y otras más), las artesanas organizadas lograron un gran auge con la venta de sus productos, rebasando las barreras municipales y estatales. Los destinos principales fueron hacia el resto del territorio nacional y Estados Unidos de América.

Las primeras asociaciones indigenistas que se relacionaron con un organismo o fundación internacional o gubernamental, como *Sna Jolobil*, han sido ampliamente rebasadas por la proliferación de organizaciones no gubernamentales, conformadas por artesanas indígenas junto a asesoras nacionales o extranjeras. Este tipo de organizaciones, incluyen como principio fundamental en sus actividades la perspectiva de género, orientan a *vincular los programas de desarrollo a la solución de necesidades inmediatas de las mujeres indígenas, cuidando de preservar su cultura e identidad étnicas* (Ramos, *op. cit.*).

Las experiencias obtenidas en cuanto a organización y producción de las zonas textiles de los Altos Tsotsil-Tseltal, demuestran ser un elemento importante. Las artesanas optan por integrarse y ser parte de una cooperativa u organización promovida por el estado. De esa forma, encuentran una facilidad de acceso a la comercialización y a la gestión de recursos para producir sus productos. Al igual, que se convierte en necesidad, la búsqueda de relaciones nacionales y extranjeros para obtener financiamientos y una apertura al mercado de sus textiles. De esta manera es como aparecieron organizaciones particulares de tejedoras tsotsiles en los municipios de Larráinzar, Pantelhó, Chenalhó, Chamula y Zinacantán. Por parte de las mujeres tsetsales, ocurrió en Oxchuc y Tenejapa. Todos ellos aprovechan la inversión económica estatal, el desarrollo del turismo y el incremento del valor de la artesanía frente a los productos industriales.

Existen organizaciones y cooperativas que uno puede encontrar y conocer en SCLC. Una forma de distinguir el tipo de organizaciones es entre independientes u oficiales; aunque la mayor parte de ellas son hasta cierto punto oficiales, por recibir algún apoyo de instancias gubernamentales

(económico o de otro tipo), aunque estos sean recibidos por canales indirectos: becas, premios, capacitaciones, etc. Algunas organizaciones de artesanías son: la producción familiar, el pequeño taller capitalista, el taller del maestro independiente y la manufactura (Hernández, *et. al.*, *op.cit.*).

#### *Organización “Sna Jolobil” (La Casa del Tejido)*

Es una organización indígena (sin fines de lucro), fundada en 1976 con apoyo del FONART y de personalidades como: Ma. Teresa Pomar, Walter F. Morris Jr. y Luis Contreras. Su sede se localiza en la SCLC, frente al Ex Convento de Santo Domingo y Museo Altos de Chiapas. Cuenta con más de 800 integrantes originarias de más de treinta comunidades de la región Altos Tsotsil-Tzeltal. Es la organización artesanal más sobresaliente de la región y de la ciudad.

**Figura 3.14 Sna Jolobil: fachada del local comercial**



Fuente: trabajo de campo, septiembre, 2012.

El objetivo fundamental es el rescate, revitalización y preservación del arte del tejido textil Maya, usando técnicas tradicionales y la comercialización de estos productos. Además de ofrecer una fuente de ingreso monetaria a sus participantes, brinda al público piezas consideradas obras de arte, que se venden a alto precio y son adquiridas principalmente por sectores nacionales o extranjeros de clase económica media alta o alta, situación que ha propiciado, se especialice en este tipo de productos. Se considera, que más que ser una

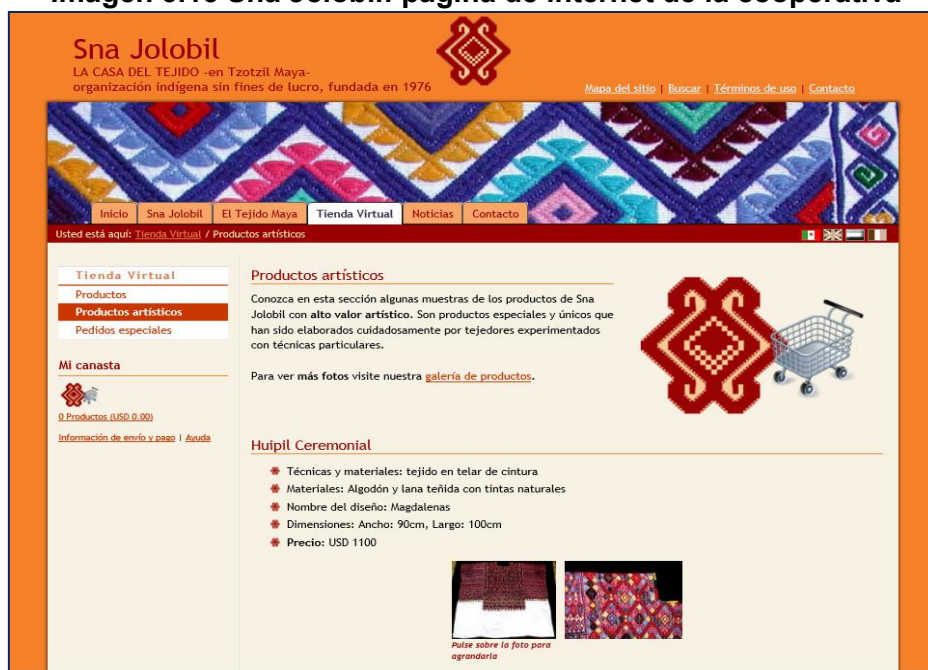


cooperativa, funciona como empresa. Algunas de sus artesanas entregan productos bajo pedido o son contratadas como trabajadoras después de una previa selección y comprobación de la calidad de sus tejidos (Ramos, *op.cit.*).

Los representantes de la asociación, son los encargados de las gestiones administrativas, desarrollo de proyectos productivos, comerciales y abastecimiento de la materia prima. Estas personas asisten a reuniones en las comunidades donde se encargan de fijar los estándares y precios de cada pieza. El valor económico se basa en las pulgadas del brocado, la complejidad de los diseños y la aceptación por parte del consumidor.

Han creado la página de internet: <http://www.snajolobil.com/en/sna-jolobil/> (2013), donde ofrecen sus productos con precios en dólares estadounidenses. La mercancía que se puede adquirir se divide en tres modalidades: los que tienen en su inventario actual, productos de alto valor artístico y pedidos especiales (a mayoristas). Brindan información de la técnica y material con que están hechos, nombre del diseño, dimensiones y costo.

**Imagen 3.15 Sna Jolobil: página de internet de la cooperativa**



Fuente: portal de internet de Sna Jolobil, 2012.

*Cooperativa “J’pas Joloviletik” (las que hacen tejido)*

Es una cooperativa fundada en 1984. Fue la primera en ser promovida por los programas gubernamentales de apoyo financiero y de promoción de las artesanías (el Instituto Nacional Indigenista, INI, ahora el CDI). Llegó a reunir 300 artesanas de doce comunidades y nueve municipios de la región Norte y Altos Tsotsil-Tseltal.

El objetivo por el cual se formó, fue la búsqueda de un espacio de venta en SCLC. Desde 1992, debido a la intervención y ayuda del INI, se ubican en una casa de la calle General Utrilla, a espaldas de la Iglesia de la Caridad. La directiva era nombrada por el INI, mismos que decidían que se debía hacer.

**Imagen 3.16 J’pas Joloviletik: fachada de la cooperativa**



Fuente: trabajo de campo, septiembre, 2012.

Existió un conflicto interno a partir del levantamiento del ejército zapatista, las integrantes se dividieron entre las que apoyan al EZLN y las que estaban a favor del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Las mujeres que permanecieron en la cooperativa y con la desaparición del INI, la desorganización dentro de la cooperativa se hizo presente, y no fue hasta el 2005, con *The Hunger Project*, encontraron una nueva forma de comunicación

y mejorías internas. Actualmente, se apoyan también en el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y el Fondo Proequidad (parte de INMUJERES) para volverse más productivas.

En tiempo presente, está formada por 240 mujeres de doce localidades, ubicadas en seis municipios: Aldama, Chamula, Huixtán, Larráinzar, Pantelhó, Zinacantán. Buscan vender sus bordados en nuevos mercados, sin la necesidad de ocupar intermediarios, y envían artículos al resto del país, Estados Unidos, Canadá y otras partes del mundo.

En su página de internet: <http://www.cdi.gob.mx/artechiapas/index.html> (2013), se puede descargar el catálogo de productos que ofrecen (en formato PDF), en el que describen el tipo de textil, medidas, material y técnica de elaboración, la comunidad de donde proviene y su precio en dólares estadounidenses. Si la compra es directamente en su tienda, cada artículo cuenta con una ficha que describe el nombre de la artesana que lo elaboró, la talla, precio y comunidad de procedencia.

**Imagen 3.17 J'pas Joloviletik: monedero con etiqueta de información**



Fuente: trabajo de campo, septiembre, 2012.

Elaboran productos con técnicas antiguas y diseños aprendidos de sus madres y abuelas; rechazan hacer productos de baja calidad para ofrecer productos originales y auténticos de sus comunidades, como blusas, rebozos, fajas, huipiles, *chuj* (saco), etc. Sus bordados representan animales (*chonetik*), flores

(*nichimetik*), puntos cardinales (*antibo luch*) y modelos geométricos (*ja'chum luch*). Utilizan el telar en cintura, brocan y bordan con hilos de algodón, tiñen la lana con productos naturales.

*Cooperativa "Jolom Mayaetik" (las Tejedoras Mayas, tsotsil)*

Surge en 1995 por la división de la cooperativa del INI, entre las mujeres que apoyan al PRI y las que apoyaban al PRD y EZLN. Son ejemplo de una organización independiente y de la rápida transición entre las artesanas indígenas que se involucran en la política, porque han participado en mesas de discusión con representantes del gobierno y del ejército zapatista.

A partir de ese entonces, recibió apoyo de la cooperativa *Kinal Antzetik* en cuanto a asesoría, acompañamiento, formación, con el fin de consolidar su autonomía y comenzó a abarcar nueva áreas y regiones geográficas de Chiapas, así obtuvo contacto con nuevas artesanas indígenas.

Ellas mismas son las que toman las decisiones y poseen el liderazgo, logrando una autonomía y libertad, pero sobre todo, un comercio justo. Asisten a talleres de capacitación en áreas de administración, contabilidad, corte y confección, derechos de la mujer; lo que permite fortalecerse y lograr sus objetivos. Son ellas quienes participan y desarrollan talleres sobre comercialización, tintes naturales, computación, idiomas, jardinería orgánica y la producción de un libro; además, de ser las que realizan los viajes de ventas, visitando otros estados o países.

Su sede se localiza en la calle de Escuela Núm. 25, en SCLC. La conforman 250 artesanas procedentes de los Altos Tsotsil-Tseltal Han logrado ampliar sus redes comerciales mediante la organización de ferias nacionales e internacionales. A parte de tener ventas directas en una tienda, cuentan también con una página de internet donde se pueden hacer compras virtuales mediante un catálogo, está es: <http://cooperativajolom.blogspot.mx/> (2013).

**Imagen 3.18 Jolom Mayaetik: logotipo de la página web de la cooperativa**



Fuente: blog de internet de Jolom Mayaetik.

### *Cooperativa “Shi’Shkanal”*

Surgió a mediados de la década de los ochenta, en la comunidad de Venustiano Carranza. Se destaca por la elaboración de bordados tradicionales en telar de cintura, blusas, rebozos y huipiles. Ha participado en diferentes eventos, es acreedora de diez galardones, como el segundo lugar en el traje tradicional de mujer, por parte del Instituto de Artesanías.

### *3.3.3 Piratería textil*

Entre las afectaciones y desventajas que produce el papel del intermediario, existe otro problema que no es muy evidente y se denomina: *piratería artesana*<sup>22</sup>. En el estado de Chiapas, en orden de relevancia, son el municipio de SCLC, Tuxtla Gutiérrez y Comitán de Domínguez, los principales sitios donde la presencia de los productos piratas es relevante, situación que perjudica la comercialización de los productos originales.

El turista que funge el papel de consumidor (a escala individual), no se preocupa de saber la procedencia del textil, no notan las diferencias entre el original y el que no lo es, considerando que todo lo que compran es un producto indígena mexicano, pero sobre todo chiapaneco. Por lo tanto, la artesanía textil se ve seriamente amenazada por la piratería, al grado de poner en riesgo la identidad cultural, étnica e histórica de los productos artesanales.

<sup>22</sup> Se utilizó este término para definir a los productos “no originales”, además de ser el más usado en los estudios que se han realizado del tema.

A pesar de esta situación, la información turística que ofrece la ciudad al visitante o turista, respecto a la piratería artesanal es mínima. Lo de mayor mención es, sobre la precaución de comprar ámbar apócrifo. El Museo del Ámbar, ofrece datos importantes para diferenciar el ámbar falso del verdadero, con la mención de sus principales características. En cuanto a las artesanías textiles, es poca la información, y se ha convertido en un ‘*secreto a voces*’ la existencia de mercancía apócrifa en la zona y que son los propios indígenas quienes la venden.

La adquisición de éste tipo de productos por parte de comerciantes de mercados o locales, se debe a su bajo costo, aunque sean de calidad baja. Los principales países que ingresan mercancía pirata al estado de Chiapas son: Japón, China, Guatemala, Honduras, Ecuador<sup>23</sup>. Por lo cual, existen organismos encargados de salvaguardarlas mediante un comercio justo, que protege y preserva las piezas artesanales más representativas del arte popular chiapaneco.

Para ello, existe el término denominado *comercio justo*, que nació en Holanda en los años 70’s y fue extendiéndose poco a poco por el mundo. Se basa en una relación de “*respeto*” entre productores/as y comercializadores/as. Aunque, no puede considerarse como una alternativa al sistema tradicional de venta, como en San Cristóbal de Las Casas. Se hace mención de éste término, por los criterios que maneja para comercializar un producto, y que pueden ser de consideración e importancia, para implementar en lugares y mercados como los de la región Altos Tsotsil-Tseltal. Éstos son:

- Salarios y condiciones de trabajo digno
- Sin explotación infantil
- Igualdad entre hombres y mujeres
- Funcionamiento democrático
- Relación comercial a largo plazo
- Pago de una parte del precio por adelantado

---

<sup>23</sup> Datos obtenidos de artículos y notas periodísticas.

- Los productores y productoras destinan parte de sus beneficios a las necesidades básicas de sus comunidades
- Respeto por el medio ambiente
- Productos de calidad
- Información a los consumidores y consumidoras

Por las características sociales, económicas, pero sobre todo culturales y tradicionales de la región, en la actualidad, sólo un criterio de los diez, sobresale. Porque, aún existen artesanos que elaboran sus textiles artesanales con calidad y con altos estándares, en otros casos, son productos de baja calidad o piratas. Razones por las que buscan formas de proteger a los productores y comerciantes.

Una manera de tener éxito con las artesanías textiles, es mediante la protección del producto, con el registro y patente de ellos. Existe el registro “*Marcas colectivas*” que permite distinguir un producto o servicio de otros de la misma especie en el mercado. Es similar a la indicación geográfica *denominación de origen*, aunque de concepción distinta, porque el sector artesanal<sup>24</sup> no puede asumir el costo que representa el proceso de certificación anual; por lo tanto, se intenta proteger la propiedad intelectual que es patrimonio cultural de México y a la vez combatir los productos piratas, malas imitaciones y artículos extranjeros que intentan parecer artesanía nacional. En el ámbito artesanal las gestiona el FONART, el cual garantiza que la producción artesanal sea propiedad intelectual y cultural a nivel nacional.

El beneficio que obtiene el artesano con las *Marcas Colectivas Artesanales*, es la protección de la propiedad intelectual, tener derecho de uso exclusivo, denotar el origen común de los productos, informar al público de las características que hacen únicos a sus productos y cumplir con las *reglas de uso*. En la región Altos Tsotsil-Tseltal, sólo se registró en el año 2009: *Textiles Brocados Larráinzar*, ubicado en el municipio de Larráinzar y cuenta con 250 socios.

---

<sup>24</sup> El sector artesanal está integrado por artesanos, unidades y sociedades de artesanos, (Ley de Fomento a la Actividad Artesanal para el Estado de Chiapas, 2008).

El gobierno estatal, informó en el año 2012, la certificación de 145 productos con el sello *México-Chiapas-Original*, mejorando así sus oportunidades de comercialización. En la región, desde el 2009 se han certificado 546 productos de 55 empresas, las cuales han generado 179 empleos y conservado 753 en los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Larráinzar, Oxchuc, SCLC, Teopisca y Zinacantán<sup>25</sup>.

En mercados públicos como el tianguis de la explanada de Santo Domingo, el Mercado de Dulces y Artesanías, entre los locales y las personas que deambulan por las calles vendiendo sus piezas; es casi imposible identificar y diferenciar por uno mismo, una pieza original de una pirata. El turista o visitante confía, que al comprar una artesanía a un vendedor de vestimenta o apariencia indígena, está adquiriendo un objeto original y autóctono; sin embargo, esto no es al cien por ciento cierto, porque posiblemente este obteniendo una pieza pirata o apócrifa.

Pero, una compra confiable se puede realizar en una casa de tejido de la ciudad de SCLC, porque los productos textil tienen la garantía de que la organización o sociedad fue creada para salvaguardar la autenticidad del producto, y en cada objeto, el consumidor puede encontrar información mediante la etiqueta o sello de identificación en cada pieza, que pueden incluir: el tipo de artesanía, de dónde proviene, quién la hizo y otros datos adicionales.

**Imagen 3.19 Etiqueta de venta de algunos productos**



Fuente: trabajo de campo, septiembre, 2012.

<sup>25</sup> Datos obtenidos de los Informes de Gobierno anuales del estado de Chiapas.



### 3.4 Tipos de interacción espacial

Los artesanos que producen y venden sus artesanías en SCLC, forman parte de las familias mayas, tsotsiles y tseltales, cuyo tronco se desprende de una rama que emigra de los Altos Cuchumatanes, Guatemala, a los Altos de Chiapas, comienzan a asentarse entre los años 500 y 750 a.C. A partir del año 1200 d.C., se da la diferenciación de lengua y región como parte del patrón de asentamiento variado en tsotsiles y tseltales. Se asientan principalmente, en la zona central de los Altos, que cuenta entre el 70-100% de población indígena, respecto a la composición étnica municipal. La población mestiza de la región, se concentra sobre todo en la ciudad de SCLC y en algunas cabeceras municipales de poblaciones menores como Ocosingo, Teopisca y Altamirano (Gómez, 2004).

El desgaste de los suelos para la actividad agrícola, el aumento demográfico y los conflictos religiosos, fueron causantes de la expulsión de miles de indígenas. La población que abandono su comunidad, provenía principalmente del municipio de Chamula, pero también de Chalchihuitán, Chenalhó, Mitontic, Chanal, Pantelhó, Zinacantán, Amatenango del Valle u Oxchuc, entre otros (Bayona, *op. cit.*). El lugar de refugio o resguardo que encuentran éstos flujos migratorios, es en su capital regional, SCLC. Las migraciones se intensificaron con el levantamiento zapatista de 1994; de tal manera, que los conflictos políticos son un motivo de desplazamiento desde el primero de enero de ese año.

Estas migraciones y movimientos indígenas entre las comunidades, y pasar de lo rural a lo urbano, ha dado paso a la obtención de trabajos en fincas cafetaleras, en haciendas, en trabajos domésticos, en empleos mal pagados. Otros más encontraron una opción en la venta de artesanías y sobre todo en los textiles. La división del trabajo entre mestizas y tseltales, hizo que las indígenas comenzaron a trabajar para las comerciantes que se especializaban

en el corte y diseño de prendas, para que las artesanas las bordaran según sus habilidades y creatividad.

En los años ochenta, se involucraron mujeres de distintas partes del país y establecieron tiendas de ropa artesanal en diferentes puntos de la ciudad; conformaron dos modalidades de trabajo del bordado textil: uno era la *contratación* de bordadoras que se trasladan de sus comunidades a la ciudad para bordar en locales y en las calles, la otra fue la modalidad de *encargo* por parte de las comerciantes de Real de Guadalupe, quienes proporcionaban la materia prima para que las tseltales trabajaran los textiles en sus viviendas. Ramos (*op.cit.*) explica que es la razón por la cual se da un crecimiento en el *trabajo a domicilio* bajo la modalidad de maquila.<sup>26</sup>

Los comerciantes de artesanías en SCLC, pertenecen a familias que se establecieron en una de las principales calles de la ciudad y cuya especialización comercial, fue el intercambio de productos industriales con productos artesanales y agrícolas producidos por las familias indígenas.

La importancia que ha logrado SCLC, por ser centro urbano de la región, la atracción turística especialmente para viajeros extranjeros es por su arquitectura y por las comunidades mayas que se asientan a los alrededores, los habitantes de aquellos poblados aún conservan sus rasgos étnicos de vestimenta, lengua y actividades de subsistencia, y han contribuido en la producción y venta de las artesanías mayas para satisfacer la demanda del turismo. Son un gran número de mujeres quienes venden los productos locales en sus comunidades o en diversos sectores de SCLC.

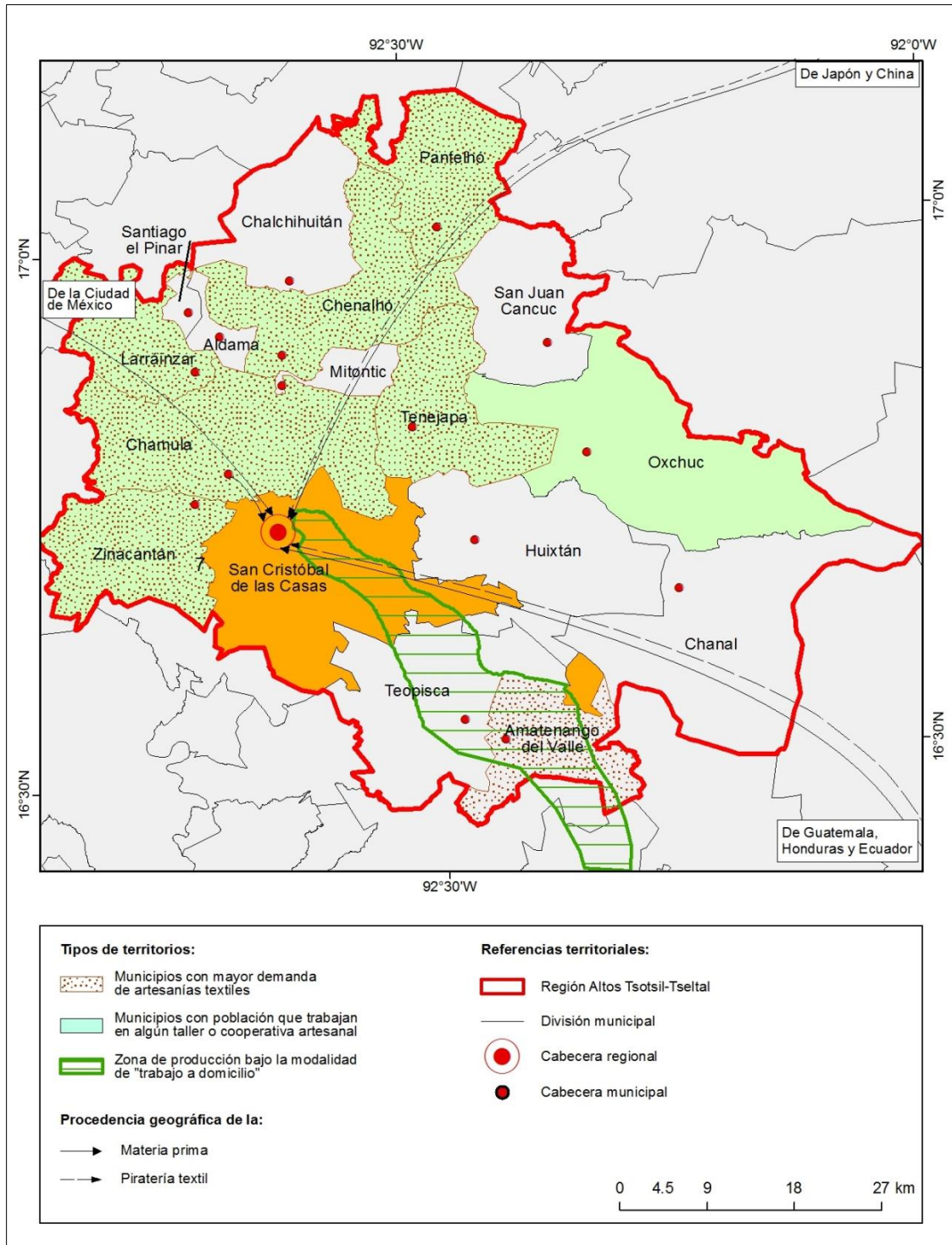
Los mismos municipios que trabajan en algún tipo de organización, también son quienes tienen una mayor demanda de sus productos. Se ve determinada esta petición de artículos a causa del modo en que trabajan y que permite una extensión comercial de sus productos. El mayor comercio de venta es en la

---

<sup>26</sup> Práctica de otorgar el sub-procesamiento de algún aspecto de la actividad productiva a terceros.

capital regional, donde se comercializa principalmente en el centro histórico y andadores.

**Figura 3.20 Altos Tsotsil-Tzeltal: producción y comercialización de artesanías textiles**



Fuente: elaborado con base en: Moreno (1988), Bayona (2003), Ramos (2004), Perezgrovas (2010) y Secretaría de Relaciones Exteriores (2013).

La atracción por los productos artesanales locales, ha alcanzado diferentes tipos de turismo y personas (nacionales o extranjeras), algunos con el interés de exportarlos, comercializarlos y revenderlos en lugares lejanos. Esta alternativa de producción artesanal, sigue siendo una opción para conseguir ingresos y fortalecer las redes que se han creado entre distintas productoras que viven en algún municipio de los Altos y entre comerciantes urbanas (indígenas o mestizas).

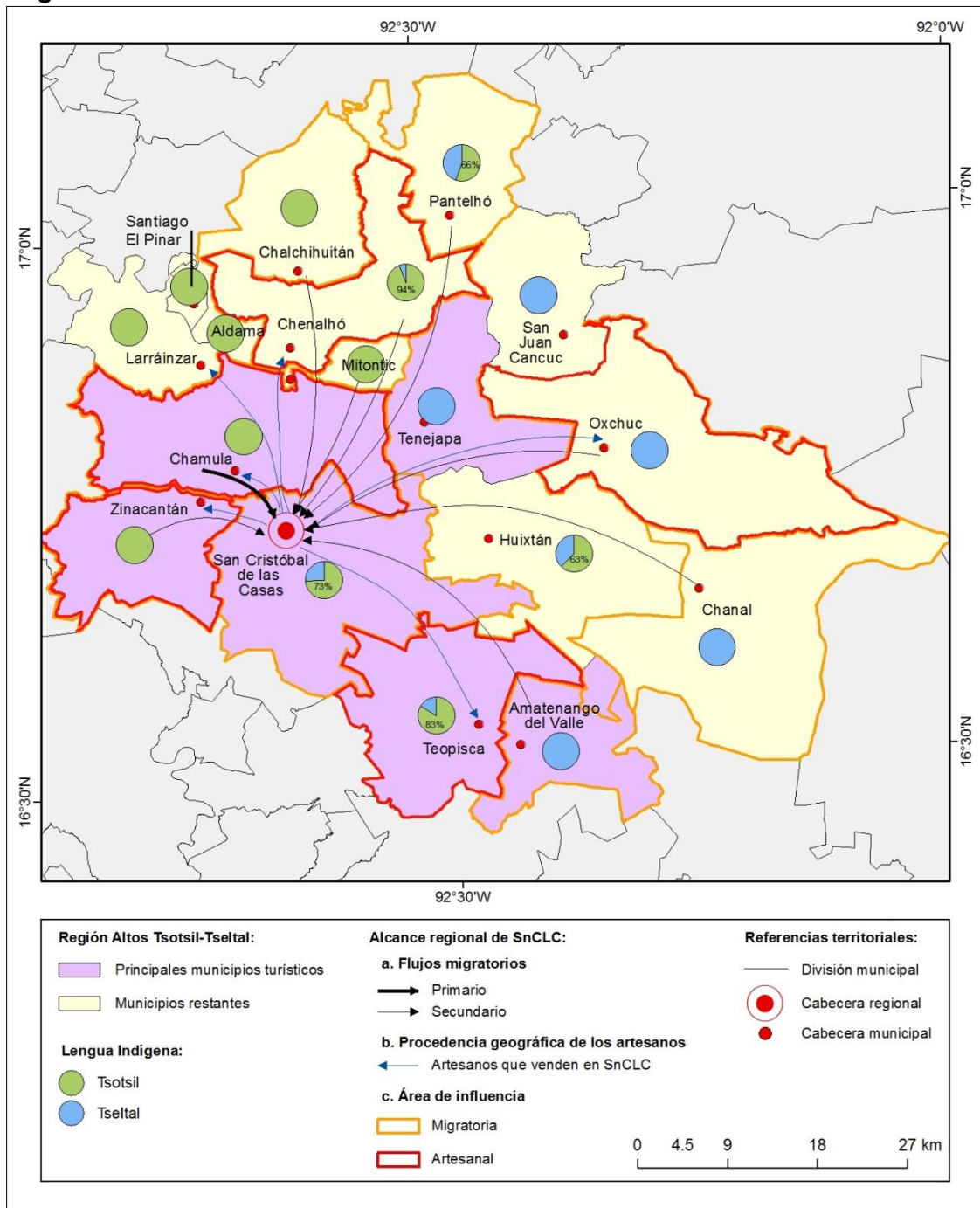
El interés de algunos indígenas y artesanos por preservar los usos y costumbres que han heredado de generación en generación, no ha permitido en ocasiones, la incorporación de nuevos métodos de producción para seguir utilizando los procesos antiguos y tradicionales. Pero quienes si lo han hecho, ha sido para poder competir en un mercado local, regional y nacional, porque son quienes demandan estándares de calidad, diseño y forma. Por lo tanto, se vuelve indispensable mejorar los materiales, técnicas y diseños de elaboración, sin que esto signifique descuidar y olvidar las técnicas y tradiciones artesanales que dieron origen a la artesanía chiapaneca; al final, su incorporación al modernismo se vuelve inevitable. Para trabajar con nuevos métodos y lograr mejores mercados, se requiere de una capacitación especializada con cursos y asistencias técnicas para cada rama artesanal, en especial la rama textil, que puede sufrir cambios considerables en su forma y elaboración.

En los lugares de venta, como el tianguis de artesanías de Santo Domingo, posee una organización para su estructura y funcionalidad. Lo conforman alrededor de 500 puestos artesanales<sup>27</sup> (80-85% son textiles, el resto son de bisutería –joyería de “ámbar”, chaquira, pedrería, semillas, etc.-, alfarería y juguetería de madera). Las mujeres arriban alrededor de las nueve de la mañana, portando mercancías desde sus viviendas y otras pueden guardarlas en el edificio del Ex Convento de Santo Domingo. Se puede notar que en su mayoría, trabaja en grupos familiares y viajan con sus hijos y en particular con sus hijas.

---

<sup>27</sup> Cantidad que se obtuvo a partir del segundo trabajo de campo, se hizo de forma manual recorriendo cada uno de los ejes del mercado y realizando un conteo de ellos.

Figura 3.21 Altos Tsotsil-Tzeltal: movimientos internos



Fuente: elaborado con base en la Secretaría de Turismo (2004), Garza (2009), trabajo de campo (2011 y 2012) y Bayona (2013).

Al llegar a su puesto, barren su sección del patio donde se ubica su puesto de estructura metálica (en la década de los 90's, extendían un lienzo de plástico y colocaban encima las artesanías). Las autoridades otorgan permisos para permitir que dejen sus puestos de un día a otro, ya sea de manera permanente o temporal, por lo que el comerciante debe pagar una cuota por el 'uso de

suelo'. Costo que depende del tamaño del puesto, pueden ser de uno por uno (metro) o más largos y anchos.

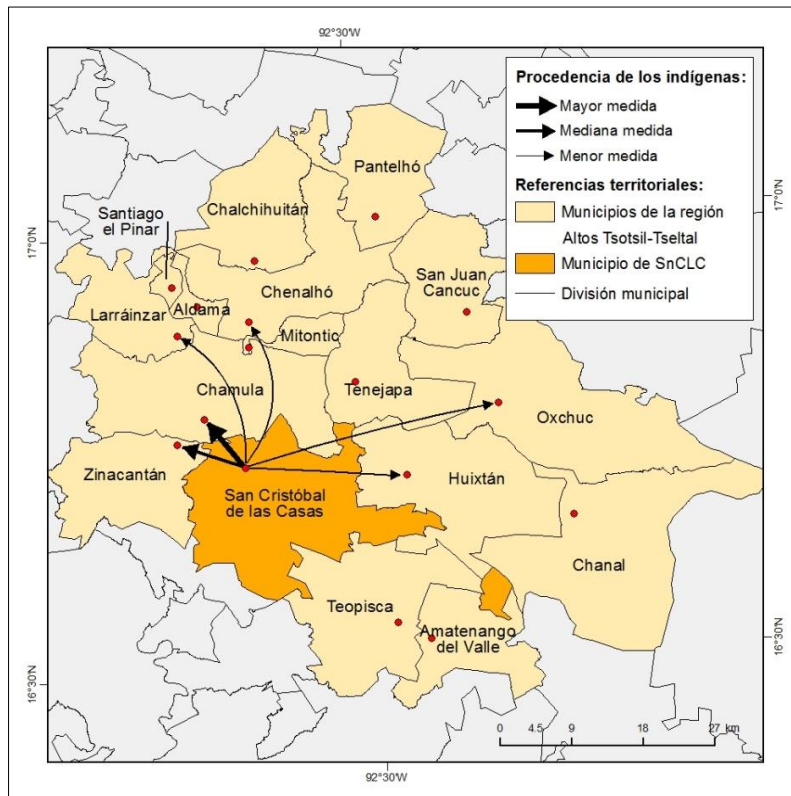
Las mujeres que llegan al tianguis son de diferentes comunidades o de la periferia de la ciudad, lo hacen para vender sus propios artículos artesanales, así como objetos provenientes de otros estados (por ejemplo: tapetes o sarapes de Oaxaca) e incluso de otros países (como Guatemala, que forman parte de la competencia desleal mediante artículos ilegales o piratas, presentados como originales de la región). También las dueñas o trabajadoras de cada puesto, comercializan la mercancía de otras comunidades, se puede observar a mujeres que llegan con sus piezas de textil para ofrecerlas en los puestos o dejar el encargo que se les ha solicitado (por tipo, modelo, color, diseño). Todo con el fin de ofrecer una gran variedad de productos al consumidor, así complementan la cadena de productor-comerciante aquellas mujeres que no venden directamente a los turistas.

Las y los comerciantes que predominan en ese tianguis son en su mayoría tsotsiles de Chamula y de diversas comunidades de los alrededores de SCLC. Son gente que ha dejado su municipio para establecerse en la ciudad y así no viajar diario desde y hacia su comunidad, aunque la distancia no sea la distancia muy larga y tardía. Todo se hace con el fin de la comodidad (no pagar el transporte de ellos y de su mercancía). La mayor parte de los comerciantes entrevistados en el trabajo de campo, dijeron residir en la ciudad, pero no por eso se deslindan de su municipio y raíces, debido a que aún utilizan la vestimenta perteneciente a su lugar de origen y viajan continuamente para visitar a sus familiares.

También es visible la presencia de mujeres procedentes de Zinacantán y en menos frecuencia de Tenejapa, Oxchuc, Chenalhó, Larráinzar y Amatenango del Valle; su origen se puede determinar si una persona se ha familiarizado con la vestimenta tradicional de cada municipio. Es así, como se puede observar a una mujer chamula vendiendo rebozos de colores fuertes y ofreciendo huipiles de Larráinzar o Pantelhó, suéteres o chamarras de lana que ella y su familia

han elaborado, además de encontrarlas bordando servilletas o caminos de mesa. Llama también la atención, observar a las mujeres zinacantecas sólo ofreciendo sus propias artesanías y representan a la minoría de los vendedores que comercializan en la explanada del ex convento.

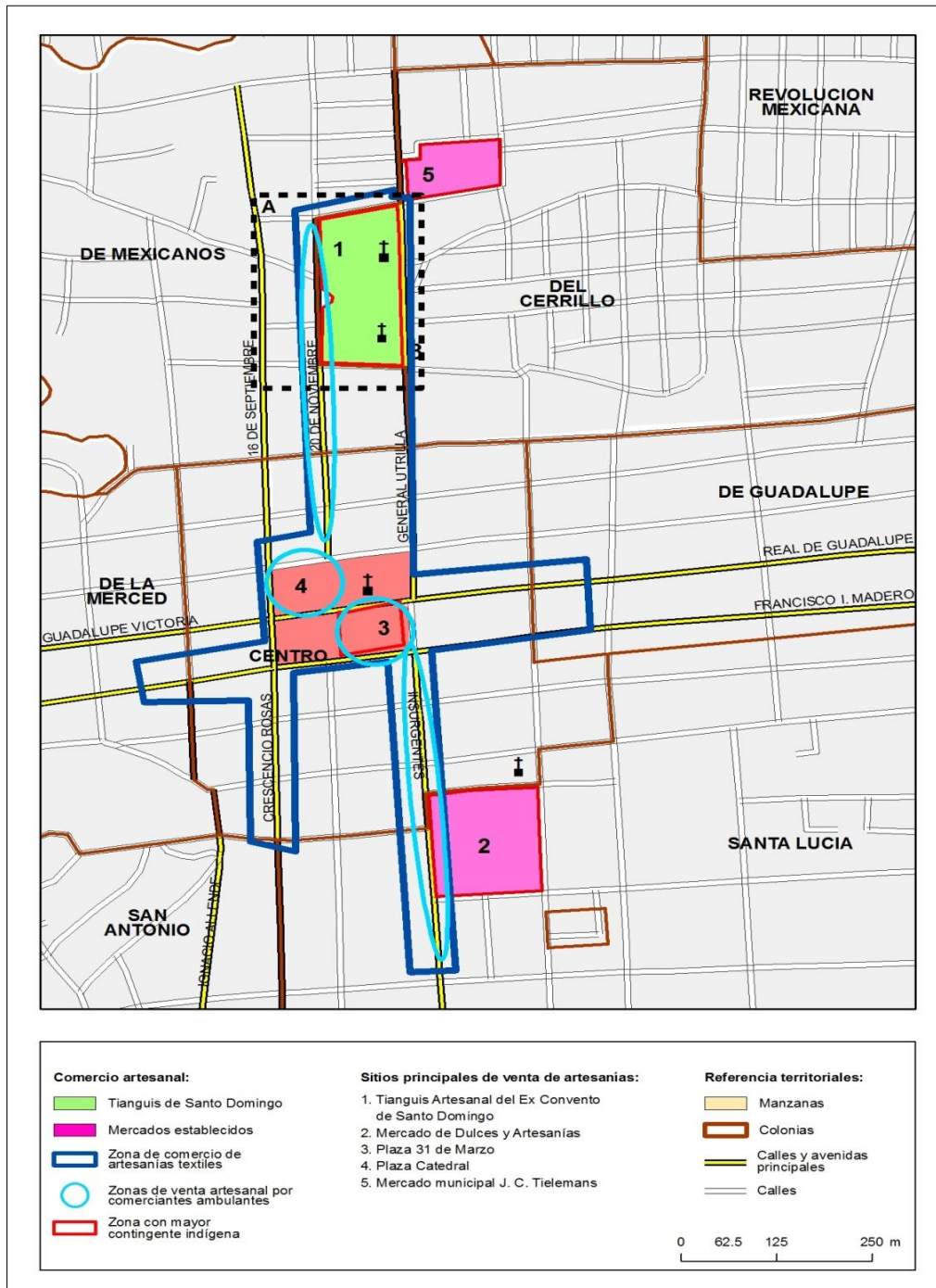
**Figura 3.22 Tianguis artesanal de Santo Domingo: procedencia de los artesanos y comerciantes indígenas**



Fuente: O'Brian (1992) y Trabajo de campo (2011 y 2012).

Las vendedoras ambulantes, son predominantemente mujeres chamulas y zinacantecas. Cargan en el brazo sus servilletas, rebozos y cinturones, van de un negocio a otro, ofreciendo sus productos a los locatarios, quienes miden las telas con los brazos y examinan el tejido. En algunos casos, sus visitas pueden ser de varias veces a la semana, para lograr vender la mayoría de sus productos y otras solo van uno o dos veces a la semana, aunque vendan una u otra pieza.

**Figura 3.23 San Cristóbal de Las Casas: comercio artesanal textil en el Centro Histórico**



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2011 y 2012.

Como se ha explicado, el comercio no solo se refleja entre el artesano y un turista o visitante. También existe un tipo de comercio más interno, se puede formar entre la compra de materia prima o en la compra de la vestimenta tradicional.



- En lo primero, tenemos el ejemplo de una materia prima sobresaliente, la lana. Su obtención liga a las comunidades, se compra si a alguna otra le sobra o necesita para la confección de sus prendas típicas. Otra manera que encuentran para vender su excedente de lana, es en los mercados de Chamula y de SCLC, todo depende del número de vellones que tengan disponibles y así poder hacerse de recursos en efectivo.
- En el segundo caso, en el mercado municipal de José Carrillo Tielmans, se pueden encontrar locales que ofrecen las prendas ya confeccionadas y son las mismas artesanas quienes las compran. Esto se pudo observar con la venta de blusas tradicionales de Chamula. Durante la plática que se tuvo con una de las comerciantes, comentó que la complejidad de elaboración de una blusa, no les permite combinarla con la actividad comercial que ejercen en el tianguis de Santo Domingo y encuentran una mejor opción, comprándolas.

**Imagen 3.24 Mercado Municipal José Castillo Tielmans: venta de blusas**



Fuente: trabajo de campo, septiembre, 2012.

Hay tejedoras que comercializan su mercancía dentro y fuera del poblado, situaciones que han propiciado el aumento en la producción de faldas, blusas, huipiles, manteles, caminos de mesas, cojines, etc. Existen comerciantes que prefieren abastecerse de textiles en lugar de producirlos, los cuales pueden conseguir en talleres familiares o de comerciantes del país vecino, Guatemala;

los cuales intercambian por productos elaborados en talleres guatemaltecos, peruanos y ecuatorianos. Conforman una mercancía más barata y se pueden vender con mayores ganancias. De estos lugares provienen faldas, pantalones, blusas, manteles, etc., que combinan con prendas locales.

Cualquier comercio de la ciudad de SCLC, tiene sus ciclos, se ven reflejados por la ley de la oferta y la demanda. En el tianguis de Santo Domingo y de los andadores turísticos principales, varía la venta por las temporadas de frío, calor y periodos de afluencia turística. Durante la época de mayor turismo (períodos vacacional de julio-agosto y diciembre-enero), incrementa el número de mujeres que participan en la actividad artesanal y consecuentemente, puede variar el tipo de mercancía que se ofrece a la venta y en ciertos productos duplicar su número.

Algunos artículos elaborados se deben adaptar al gusto del consumidor, volviéndose una obra de arte o artesanía modificada. La demanda y aceptación de ciertos productos, permite que exista una saturación del mercado y que provoque una especulación de precios, aunque en algunos casos, sea mayor la pérdida que el beneficio e induzca a que las propias artesanas busquen productos nuevos para atraer la atención del cliente.

La elaboración de las artesanías en la región, actualmente tiene un nuevo significado, que se manifiestan en la función de *souvenir* o recuerdo de contenido estético, con contenido político, ya que recae nuevamente en el significado de los movimientos zapatistas de la región. En otras situaciones, las indígenas que logran viajar al extranjero para participar en concursos o algún otro evento público, portan sus textiles que son apreciados y ligados a éste movimiento armado. Dentro de los mercados internacionales, los textiles son adquiridos en Europa y Estados Unidos, su importancia se ha dado a causa de ser un símbolo de un movimiento indígena y en particular, de un movimiento de lucha por los derechos de éstos.

Para el turismo que viaja hacia la ciudad de SCLC y región Altos Tsotsil-Tseltal, existen rutas o *tours* que invitan a visitar los poblados indígenas, partiendo

desde SCLC a Chamula y Zinacantán, principalmente; éstos se pueden realizar a través de una agencia de viajes que programan los recorridos. La atención o trato que reciben los visitantes al llegar a una de las comunidades, puede ser desigual. Reciben mayor atención las personas que llegan en un viaje programado por una agencia, porque el guía tiene un previo acuerdo con el sitio de venta a visitar, en comparación de las personas que llegan de manera individual y por su cuenta, pues el trato se vuelve hasta cierto punto “indiferente”, pero existen habitantes y comerciantes que están en disposición de entablar una conversación.

En estas visitas es cuando el grupo de turistas puede apreciar los textiles, sus colores, sus bordados y figuras, además de tener la experiencia de apreciar el telar en cintura mientras una artesana hace una demostración de cómo teje en el, también incluye el ofrecimiento de un pequeño alimento: tortillas hechas a mano (la mujer que las hace se puede apreciar en la cocina de madera, sentada frente al fogón y comal, *torteando* la masa), frijoles, chile y para un mayor deguste, una probadita de su aguardiente *posh*. Tal situación, se pudo apreciar durante una de las visitas del trabajo de campo, con la llegada de un grupo de turistas que viajaban junto con un guía.

Actualmente, el rumbo que toman las y los artesanos de la región en el paso de la producción a la venta de los textiles, puede darse de manera individual, a través de la intermediación o por la colaboración de redes familiares que se vinculan con organizaciones formales, otra ruta es la modalidad de producción y comercialización entre grupos informales de artesanas y comerciantes de SCLC. Las modalidades pueden ser:

1. Venta directamente de los textiles al consumidor.
2. Las artesanas trabajan en alguna cooperativa o asociación y venden directamente al comprador.
3. Las indígenas trabajan por encargo para las comerciantes mestizas.
4. Las comerciantes entregan tanto la materia prima y diseños a las indígenas para que las trabajen en sus poblados. La producción de

textiles en estas circunstancias, se elaboran con insumos industriales, como son la tela de manda e hilazas de algodón.

El sector turístico ha sido parte imprescindible del comercio de artesanías, por ser la fuente principal que absorbe este tipo de productos en sitios turísticos relevantes. La apertura de éste mercado, da oportunidad de emplear a la población en un trabajo asalariado y en actividades artesanales textiles. La falta de un registro real de artesanos por etnia, rama artesanal y municipio, no permite la planeación de proyectos y programas integrales, para fortalecer este sector, para incrementar la producción y proveer de créditos y conformar una comercialización a gran escala.

Las extensiones territoriales, denominadas áreas comerciales, son donde la población realiza sus compras de bienes o productos de uso común, estas zonas se ubican en el centro histórico. Ahí es donde los productores, comerciantes y consumidores, suelen desplazarse e interactuar entre sí.

## Conclusiones

Con los antecedentes teóricos e investigativos empleados en el presente trabajo, se expone la necesidad de hacer una revaloración del arte popular desde una perspectiva geográfica, para poder emplearse no sólo en una rama artesanal, sino en todas. En el caso de la artesanía textil, se debe considerar el complejo proceso de trabajo y tiempo invertido en su elaboración, tomando en cuenta, siempre al artesano, su producto final y los flujos comerciales que se logran con estas piezas. Por lo cual, se debe realzar la importancia cultural, étnica, social y económica, así como entender que estos productos no se pueden desarrollar en grandes volúmenes y con las mismas características, porque siempre serán únicos si son elaborados a mano.

Debido al escaso volumen de producción que tiene algunas comunidades, la falta de organización y transporte, forman parte de las causas por las cuales existen grandes problemas con el sector artesanal para poder crear flujos comerciales dinámicos en mercados estatales, nacionales e internacionales. Así como, la introducción ilegal de artesanías a bajo costo, en una zona de gran afluencia turística como es San Cristóbal de Las Casas, provocando la competencia desleal que perjudica a los artesanos de producción artesanal original y por lo tanto, a su manufactura y comercialización.

De esta manera, el visitante o turista puede, además de llevar un '*recuerdo o souvenir*' de la región, puede portar información importante de la pieza que ha adquirido. Esa es una de las razones por las cuales regresan, recomiendan e incluso obsequian algún textil. Sin embargo, si la información de la actividad artesanal textil es cierta y auténtica, puede suceder que el producto no lo sea, razón por la cual es importante que se establezca algún método de regulación y protección hacia las artesanías en general, y exista alguna forma de identificar las piezas originales de las imitaciones,

Por lo cual, las personas que viajan y conocen la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, encuentran en las artesanías textiles uno de los principales atractivos, por la cercanía que ofrecen con las comunidades y culturas

indígenas, de las cuales, pueden conocer y aprender un poco de su cultura a través de la compra de uno de sus productos. Muchos de ellos muestran interés por saber ¿quién?, ¿cómo? y ¿dónde? son realizadas; información que pueden obtener entablando una conversación directa con el comerciante, que en su gran mayoría demuestran el gusto por platicar, contar y explicar la actividad que realizan. Lo que les incita a visitar los poblados y crear vínculos desde la ciudad hacia el resto de la región.

Es así, como el comercio urbano, lo manejan indígenas tsotsiles y tseltales que en su mayoría residen de manera permanente en San Cristóbal de Las Casas. Se ubican principalmente en los mercados públicos, donde existen grupos de artesanos que cuentan con algún representante, éstos pueden ser familiares, vecinales y entre comunidades. Todo con el fin de mejorar su producción y comercialización para satisfacer el gusto de los consumidores, y tener un alza en sus ventas y provocar una seguridad económica para el artesano y su familia, aunque esta se puede ver afectada por el comercio desleal que practican algunas personas, con la introducción de materias de mala calidad y mercancía pirata.

El papel femenino en esta actividad, es representativo, porque las mujeres pueden manejar un triple rol en sus actividades diarias: ser ama de casa, madre y productora de artesanías, convirtiéndose en una actividad complementaria. Las mujeres indígenas han aprendido que con su imagen étnica atraen a más turistas y participan en una gran diversidad de actividades artesanales, como vendedoras, acompañantes en *tours*, etc. Todo lo realizan con sus atuendos tradicionales, que a su vez escenifican patrimonialmente a la ciudad y las comunidades de los alrededores, permitiéndose algunas, fotografiar por los turistas al momento de negociar con ellos.

La actividad artesanal no debe ser limitada, ni devaluada por su escasa promoción y difusión de la cultura popular chiapaneca. Se debe de valorar (social y económicamente) y reconocer a los pueblos indígenas tsotsiles y tseltales de la región, mujeres artesanas y a las artesanías, todo como parte

de un conjunto y modelo de productividad colectiva. La ayuda que ofrece el gobierno mediante sus instituciones, ferias y exposiciones, y el apoyo por parte de instituciones privadas o no gubernamentales, hacia los artesanos, les permite buscar y encontrar nuevos canales para distribuir sus productos e incrementar su producción, por lo tanto, sus ganancias. De tal manera, que la interacción económica de su actividad, se vuelve rentable, y los flujos comerciales logran atravesar las fronteras municipales, estatales y nacionales.

La falta de espacios que permitan la exhibición artesanal dentro del marco de costumbres y tradiciones de cultura y arte popular a nivel nacional, no ha permitido un mayor avance y difusión para su comercialización, truncando la conexión con mercados de mayor escala, en el caso de productores o comerciantes de menor escala. Por lo cual, deben de sumarse diferentes medios de comunicación, para una mejor difusión, esa deficiencia es por lo que la población joven, renuncia a las practicas ancestrales y culturales de sus pueblos, y provoca una migración masiva de ellos. Permaneciendo solo las personas adultas o de la tercera edad, como precursores de esta actividad, sin tener a quien heredar sus conocimientos ancestrales y artesanales.

Las relaciones de movimiento y los flujos dinámicos que se han creado con el comercio de las artesanías textiles en SCLC, permiten que se definan las interacciones espaciales que ocurren entre los pobladores, los habitantes que han migrado para residir en él, los visitantes y turistas, y más entre los artesanos y sus mercancías. El grado de interacción se ve condicionado por las temporadas altas y bajas y por consiguiente en la oferta y demanda de estos productos, influyendo a nivel local y con alcances regionales.

Las consideraciones antes mencionadas, han permitido la confirmación de la hipótesis inicial de éste trabajo, se ha comprobado que los flujos creados por el comercio de las artesanías textiles en San Cristóbal de Las Casas, crea interacciones espaciales, con base en la conducta de los productores, intermediarios y comerciantes, vinculados al mercado turístico local, regional o estatal.

## Bibliografía

- Armendáriz, M. L. (1994) (Comp.), *Chiapas, una radiografía*. Fondo de Cultura Económica. México. 403 p.
- Bayona, E. (2013), "Textiles para turistas: tejedoras y comerciantes en Los Altos de Chiapas". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, volumen 11, número 2. Universidad de Valencia, España. pp. 371-386.
- Camas, J. (2013), *Frenar el paso de la mercancía pirata*. Artículo con fecha del 23 de julio del 2013.  
Revisado en: <http://www.noticiasnet.mx/portal/chiapas/general/162479-frenar-paso-mercancia-pirata>
- Cámara, F. (1993), *Anteproyecto turístico, desarrollo socioeconómico y fortalecimiento cultural del mundo Maya*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. pp. 525-535.
- Cámara de Diputados (2012), "Las artesanías en México". *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública: En Contexto, número 20*.
- Cañada, E. (2009), *Guía didáctica: Se vende justo. Cuatro experiencias sobre el comercio justo en el sur de México*. Setem Comunitat Valenciana, México.
- CDI (2005), *Catálogo de organizaciones de artesanas y artesanos indígenas*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México. 33 p.
- (2007), *Conocimiento tradicional de los Pueblos indígenas de México y Recursos genéticos*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México.
- (2009), *Tzotziles–Batsil Winik’ Otik / Tzeltales–Winik Atel (tzeltal)*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.  
Revisado el 19 de agosto del 2013, en: <http://www.cdi.gob.mx>
- (2009), *Índice de Rezago Social de los Pueblos Indígenas 2000-2005 (IRSPI)*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México.
- (2010), *Cédulas de Información básica de los pueblos indígenas de México*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México.



- Celemín, J. P. (2009), *Interacción espacial en la Región Sanitaria VIII, Provincia de Buenos Aires (Argentina) en los años 1991, 2001 y 2010*. Universidad Nacional de Mar de la Plata, Argentina. 13 p.
- Cervantes, T. (2011), "Organización territorial indígena en los Altos de Chiapas". *Revista Espacialidades*. Universidad Autónoma Metropolitana. pp. 179-203.
- Chasco, M. C. (1997), *Modelos de determinación de áreas de mercado del comercio al por menor*. Universidad Autónoma de Madrid, Resumen de Tesina. Madrid, España. 24 p.
- Clark, A. (1985), *Longman Dictionary of geography human and physical*. Longman Group United Kingdom. 588 p.
- CONAPO (2000), *Índice de Desarrollo Humano, 2000*. Consejo Nacional de Población. México
- (2005), *Índice de Marginación*. Consejo Nacional de Población. México.
- (2010), *Índice de marginación por entidad federativa y por municipio*. Consejo Nacional de Población. México.
- (2010), *Índice de marginación nacional*. Consejo Nacional de Población. México.
- Cueto, P. (1996), *Factores que intervienen en la producción y comercialización nacional e internacional de las artesanías de ónix en México*. Tesis de Licenciatura en Geografía, UNAM, México.
- Delgado, M. (2003), *Debates sobre el espacio en la Geografía Contemporánea*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Domínguez, R. (2005), *Video documental: del Huipil a la Chilaba. Musulmanes en Chiapas*. Tesis de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Las Américas. México, Puebla.
- FONART (2009), *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. México. 50 p.
- (2010), *Zona de atención prioritaria urbanas*. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. México.

- (2012), *Las artesanías son propiedad intelectual y, por tanto patrimonio cultural*. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. México.
- Fuentes, F., Díaz, B. y Martínez, P. (2003), *Crecimiento con convergencia o divergencia en las regiones de México*. El Colegio de la Frontera Norte. Plaza y Valdés, México.
- Garrocho, C. (1997), “El efecto de los cambios en las relaciones intersectoriales: una metodología de estimación”. *Economía global y proceso urbano en México. Cambios y Tendencias Recientes*. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM. pp. 285-307.
- y Gil, J. (2002), *El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva en México*. Universitat Politècnica de Catalunya. Departament de Projectes. Barcelona, España d'Enginyeria.  
Revisado en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/6825>
- (2003), “La teoría de la interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios”. *Economía, Sociedad y Territorio, volumen IV, número 014*. México.
- Garza, J. R. (2009), *Organización territorial del turismo en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México*. Tesis de Maestría en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Gobierno de Chiapas (2010), *Región II Altos*. Quinto informe de gobierno. Juan Sabines Guerrero Gobernador del Estado. Secretaría de Hacienda, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.
- (2011), *Región V Altos Tsotsil-Tseltal*. Quinto informe de gobierno. Juan Sabines Guerrero Gobernador del Estado. Secretaría de Hacienda, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.
- (2012), *Región V Altos Tsotsil-Tseltal*. Sexto informe de gobierno. Juan Sabines Guerrero Gobernador del Estado. Secretaría de Hacienda, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.
- (2013), *Programa Institucional del Instituto de las Artesanías 2077-2012*. Secretaría de Planeación, Gestión Pública y Programas de Gobierno. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.  
Revisado en mayo del 2013 en la página:  
<http://www.planeacion.chiapas.gob.mx/programas-institucionales>

- Gómez, J. (1984), "Geografía y economía: un intento de aproximación". En *Investigación y espacio. Universidad de Deusto, número 7*. San Sebastián, España. pp.13-21.
- Gómez, M. (2004), *Tzeltales*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México, 48 p.
- Grasland, C. (2004), *Interacción espacial*. Hypergeo. 4 p.  
Revisado en: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article192>
- Guerrien, B. (1998). *La microeconomía*. Primera edición en castellano. Departamento de Economía, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. pp. 170.
- Haynes K. y Fotheringham A. (1984), *Gravity and spatial interaction models*. Bervely Hills. pp. 9-13.
- Hernández, J., Domínguez, M. y Ramos, A. (2002), "Canales de distribución y competitividad en artesanías". *Revista Espiral, volumen 9, número 25*. Universidad de Guadalajara. México. pp.163-164
- INEGI (1997), *Estado de Chiapas. División territorial de 1810 a 1995*. Aguascalientes, México. 373 p.
- (2000), *XII Censo General de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.
- (2005), *II Conteo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.
- (2010), *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.
- Instituto de las Artesanías (2007), *Programa Institucional del Instituto de las Artesanías 2007-2012*. Gobierno de Chiapas. México 14 p.
- Johnston R., Gregory, D., Pratt, G. y Watts, M. (2000), *The dictionary of Human geography*. Blacksell Publishing. 776 p.
- López, E. (1971), *Apuntes históricos de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México. Vol. I*, México, DF.
- Luft, R. (2012), *Las artesanías son propiedad intelectual y, por tanto patrimonio cultural*, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, México.

- Lugo, D. R., Ramírez, J., Navarro, H. y Estrella, N. (2008), "Etnocompetitividad del sistema artesanal textil mitla, el papel del territorio y la innovación". *Economía, Sociedad y Territorio, septiembre–diciembre, año/volumen VIII, número 028*. El Colegio Mexiquense. México. pp. 981-1006
- Mantecón, A. (2006), "Turismo cultural en México: ¿un modelo alternativo?". En *Caderno CRH, volumen 19, número 48, septiembre-diciembre*, pp.499-506
- Mateos, M. (2007), *Fonart, CNCA y Sectur unirán fuerzas en pro del sector artesanal*. Artículo periodístico de La Jornada, con fecha del 16 de abril del 2007.  
[<http://www.jornada.unam.mx/2007/04/16/index.php?section=cultura&articulo=a10n1cul>]
- McCarty, H. y Lindberg, J. (1980), *Introducción a la Geografía Económica*. Fondo de Cultura Económica, México.
- MacLachlan, I. (2005), *Spatial interaction*. Lectura de la Universidad de Lethbridge, Canadá.
- Méndez, R. (1997), *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Editorial Ariel, Barcelona, España.
- Miranda, J. J. (2010), *Área de influencia en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas*. Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Monterrosas, M. A. (2009), *Área de influencia de la ciudad de Tapachula, Chiapas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Morales, M. (2012), *Advierten sobre presencia de vendedores ambulantes de otras entidades que ofrecen artesanías piratas*. Artículo del Periódico El Heraldo de Chiapas, con fecha del 03 de agosto del 2012.
- Moreno, F. (1988), *Trajés regionales de Chiapas*. Instituto Chiapaneco de Cultura, Gobierno Constitucional del Estado de Chiapas. México.
- Morris, W. F. (2011), *Guía textil de los Altos de Chiapas*. Asociación Cultural Na Bolom. México.
- Novelo, V. (2000) (Ccomp.), *Artificios y artesanías de Chiapas*. Conaculta-Coneculta Chiapas-Pinacoteca. México.

- (2002), "Ser indio, artista y artesano en México". *Revista Espiral, septiembre-diciembre, volumen 9, número 25*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México. pp. 165-178.
- (2004), *La fuerza de trabajo artesanal en la industria mexicana*. CIESAS, México. 18 p.
- Obregón, M. C. (2003), *Tzotziles*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México, 39 p.
- O'Brian, R. (1992), "Un mercado indígena de artesanías en los Altos de Chiapas: persistencia y cambio en las vidas de las vendedoras mayas". *Revista Mesoamérica 23, volumen 13, número 23*. pp. 79-84.
- Ortega, M. (s/f) (coord.), *Artesanías de Chiapas-México*. Gobierno del Estado de Chiapas. México.
- Pacheco, M. L. (2011), *La actividad de la grana cochinilla como Patrimonio Común de la Humanidad y parte de una estrategia de desarrollo sustentable en la región de los Valles Centrales de Oaxaca*. Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales. Universidad del Mar, Huatulco, Oaxaca.
- París, P. (2000), "Identidades excluyentes en San Cristóbal de Las Casas". *Revista Nueva Antropología, diciembre, año/volumen XVII, número 058*. México. pp. 89-100.
- Pérez, F. M. (2013), *Niños tzotziles crecen con la ilusión de migrar de su pueblo*. Artículo periodístico de El Universal, del 30 de julio del 2013. [<http://www.eluniversal.com.mx/estados/2013/impreso/ninios-tzotziles-crecen-con-la-ilusion-de-migrar-de-su-pueblo-91855.html>]
- Perezgrovas, R. (2010), *Valoración de recursos zoogenéticos mexicanos: el caso del borrego Chiapas*. Instituto de Estudios Indígenas, Universidad Autónoma de Chiapas. (Presentación Power Point)
- (1999), *Los Carneros de San Juan*. Instituto de Estudios Indígenas, Universidad Autónoma de Chiapas. San Cristóbal de las Casas, Chiapas.
- Periódico Milenio (2013), *Alerta sobre artesanías 'pirata' en Chiapas*. Artículo con fecha del 15 de marzo del 2013. Revisado en: [<http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CC8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.haciendachiapas.gob.mx>]

- Propin, E. (2003), *Teorías y métodos en Geografía Económica*. Temas Selectos de Geografía. Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Puente, S. (1971), "Algunos métodos para delimitar áreas de influencia de ciudades centrales". *Boletín del Instituto de Geografía, volumen IV*. Instituto de Geografía, UNAM, México, D.F. pp.229-234.
- Puig, G. (2010), *Cultura, turismo y artesanía*. Escrito revisado el 20 de marzo del 2010. Revisado en:  
[<http://www.yorku.ca/hdrnet/images/uploaded/Cultura,%20Turismo%20Turismo%20Ficha%2017.pdf>]
- Pujol, A., Biagetti, D., Montenegro, G., Dall' Asta, C., Navarra, J., Rueda, L., Melaragno, M. y Barnes, F. (s/f), *Cadena de valor de artesanos textiles en la Provincia de Córdoba. Procesos de Innovación tecnológica en una fábrica a cielo abierto*. Facultad de Psicología de la Universidad de Córdoba, Argentina. pp. 12.
- Pumain, D. (2004), *Área de influencia (o zona de influencia)*. Hypergeo. 2p.  
Revisado en: <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article194>
- Ramos, A. (1998), *Las áreas de influencia económica de las ciudades medias de Colima hacia la primera mitad del decenio de los noventa*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México, D.F.
- Ramos, T. (2004), "Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio". *Revista Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos, volumen 2, número 1*. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, México. pp. 50-71
- Rebón, J. (2001), *Conflicto armado y desplazamiento de población. Chiapas 1994-1998*. Flacso. México. 151 p.
- Rincón, L. A. (2007), *Comunicación y cultura en Zinacantán. Un acercamiento a los procesos comunicacionales*. Centro Estatal de Lenguas, Arte y Literatura, Gobierno del Estado de Chiapas.
- Robledo, G. P. (2007), "“Aquí ya no como en la comunidad...” Religión y construcción de las relaciones de género entre los indígenas inmigrantes a la ciudad de San Cristóbal de las Casas' ". *Memoria: Mujeres afectadas por el fenómeno migratorio en México. Una aproximación desde la perspectiva de género*. Instituto Nacional de Las Mujeres. pp. 193-204.

- Rodríguez, J. (2000), *Modelos sociodemográficos: Atlas social de la ciudad de Alicante*. Tesis de Doctorado, Facultad de Economía. Universidad de Alicante.
- Rosas, A. (2006), "Turismo cultural en México: ¿un modelo alternativo?" *Cuaderno CRH, Salvador, volumen 19, número 48*. pp. 499-506.
- Santos, J. M. (1994), *Aplicación de los modelos de interacción espacial al estudio de los flujos migratorios a escala espacial*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Geografía e Historia, España. pp. 51-81.
- Santos, P. (1994), *La aplicación de los modelos de interacción espacial al estudio de los flujos migratorios a escala regional*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Perfiles Actuales de la Geografía Cuantitativa en España. pp. 285-295.
- SEDESOL (2009), *Diagnóstico de la capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles*. Secretaría de Desarrollo Social.  
Revisado en: [www.fonart.gob.mx/web/pdf/DG/Diagnostico\\_FONART.pdf](http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DG/Diagnostico_FONART.pdf)
- Schwartz, J. (s/f), *Entrevista a Pedro Maza*. Encontrado en: <http://www.snajobil.com/noticias/la-virgen-tzajanzul/>
- El Sol de México (2012), *Nueva imagen reabrió el Museo Los Altos de Chiapas*. Artículo del 6 de noviembre del 2012. Revisado en: [<http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n2760181.htm>]
- Ullman, E. (1956), *The role of transportation and the bases for interaction*. Man's role in Changing the Face of the Earth. Chicago University Press, Chicago.
- Vallarta V. y Ejea M. (1985), *Antropología social de las artesanías en el sureste de México: dos estudios*. Cuadernos de la Casa Chata 128. México. pp.128.
- Vargas, G. (2002), *De lo privado a lo público: organizaciones de Chiapas*. Centro de Investigaciones de Estudios Superiores en Antropología Social. México. 200 p.
- Viqueira J. P. y Ruz M. (edit.) (1999), *Chiapas: Los rumbos de otra historia*. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 508 p.
- , J. P. y Willibal, S. (2000) (coords.), *Democracia en tierras indígenas. Las elecciones en Los Altos de Chiapas (1991-1998)*. El Colegio de

México, Instituto Federal Electoral, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. México.

Witherick M., Ross S. y Small J. (2001), *A modern Dictionary of geography*. Gran Bretaña. pp. 139, 150.

Zabadúa, E. (1999), *Breve historia de Chiapas*. El Colegio de México y el Fondo de Cultura Económica, México.

Zamacona, R. (2003), *Creación de valor en la empresa a través del análisis estratégico de costos*. Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México.

Zapata, E. y Suárez, B. (2007), "Las artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo". *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable. Volumen 3, número 3*. Universidad Indígena de México, México.

## **PÁGINAS WEB**

Casa Chiapas. Revisado en agosto del 2013:  
<http://www.casachiapas.gob.mx/nuestros-artesanos>

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). Revisado en julio del 2013:  
<http://www.cdi.gob.mx/artechiapas/somos.html>

Centro de Textiles del Mundo Maya. Revisado en agosto del 2013:  
<http://www.fomentoculturalbanamex.org/ctmm/>

Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica de Chiapas (CEIEG):  
<http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/>

Directorio de tesis, revisado en marzo del 2010:  
[www.ua.es](http://www.ua.es)

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Revisado en noviembre del 2012:  
<http://www.e-local.gob.mx/>

FONART. Revisado en de agosto del 2013:  
[http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50&Itemid=84](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=84)



H. Ayuntamiento Constitucional de San Cristóbal de Las Casas:

<http://sancristobal.gob.mx/>

Jpas Joloviletik. Revisado en julio del 2013:

<http://www.jpasjoloviletik.org.mx/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, México (PNDU):

<http://www.undp.org.mx/>

Secretaría de Economía, Gobierno del Estado de Chiapas, *México Chiapas*

*Original:*

<http://www.chiapasoriginal.com.mx/marcachiapas2013/>

Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Revisado en agosto del 2013:

<http://www.promexico.gob.mx/productos-mexicanos/las-tradicionales-artesantias-mexicanas.html>

Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas:

[www.colegiomexsur.edu.mx/](http://www.colegiomexsur.edu.mx/)

Sna Jolobil. Revisado en junio del 2013:

<http://www.snajolobil.org/>

Universidad Nacional Autónoma de México. "*Tintes naturales, teñido artesanal de textiles*". Revisado en julio del 2013:

<http://ciencia.unam.mx/contenido/galeria/Tintes%20en%20textiles%2028111>

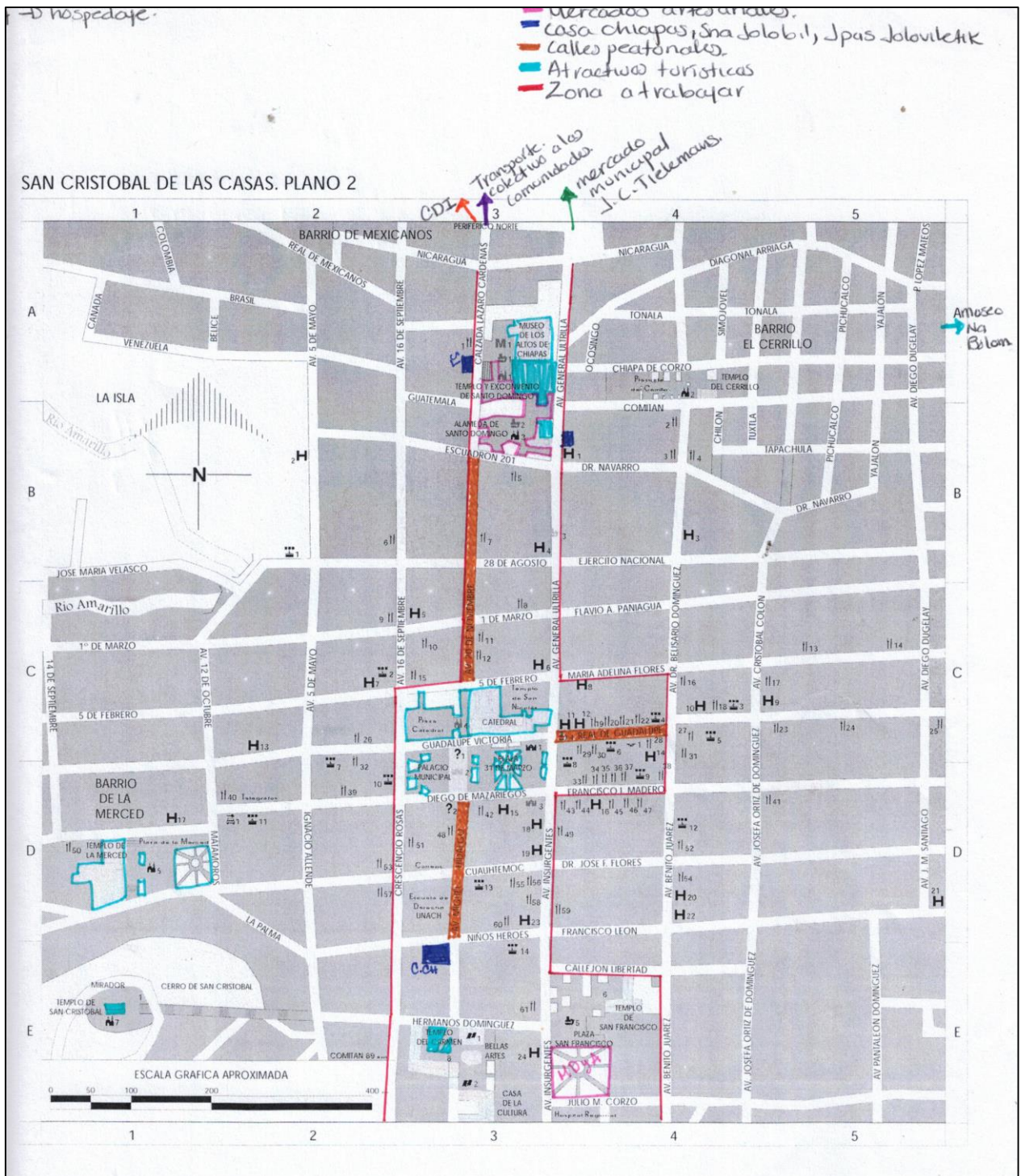
Vive México. *Guía Chiapas*. Revisado en septiembre del 2012:

<http://www.ofertasvivemexico.com.mx/wb/Vivemexico/home>

## **Anexos**

# ANEXO 1

Zona de trabajo y recorridos en campo, centro de San Cristóbal de Las Casas (septiembre del 2012)



## ANEXO 2

**TRABAJO DE CAMPO DE TESIS DE MAESTRÍA**

Título: "Interacción espacial de las artesanías textiles en San Cristóbal de las Casas, Chiapas"

Septiembre del 2012

ENTREVISTA: ARTESANOS DE MERCADOS PÚBLICOS



Fecha: \_\_\_\_\_ Sitio: \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

I. Datos generales	
1. Sexo	
2. Edad	
3. Lugar de nacimiento	
4. Lugar dónde vive	
II. Condiciones Socioeconómicas	
5. ¿Es dueño/a del puesto o trabaja para otra persona?	
7. Ocupación (artesano (productor) /comerciante)	
8. Habla lengua indígena ¿cuál?	
6. ¿Se dedica a otra actividad económica? (agricultura, ganadería, servicios, etc).	
7. Trabaja en familia. ¿Cuántos trabajan de su familia?	
8. ¿Cuánto gana? (aproximado mensual)	

### II. Origen y destino de la producción

#### Al artesano o productor:

#### ORIGEN DE LOS INSUMOS

Insumos	Tipo de insumo	Los hace el mismo (proceso)	¿Dónde compra? (lugar)	¿Cuántos compra?	¿Para cuánto le alcanza?	¿Cuánto cuesta?
Hilo						
Tela						
Fibra						
Tintes						

#### ORIGEN DEL PRODUCTO TERMINADO

Tipos de Productos terminados	Técnica/tipo de bordado/	Lugar donde lo produce	¿El diseño es propio del lugar?	Cuántos hace	En cuanto tiempo	Cuántas personas trabajan
Vestimenta						
Bolsas						
Decoración						
otro						

## DESTINO DEL PRODUCTO

<b>Tipos de productos terminados</b>	<b>¿Dónde vende?</b>	<b>¿A quién vende?</b>	<b>¿Cuántas vende?</b>	<b>¿Cada cuánto vende?</b>
Vestimenta				
Bolsas				
Adorno				
Otro				

### Al comerciante:

<b>Tipo de productos que vende</b>	<b>¿Donde los compra?</b>	<b>¿Cuánto compra?</b>	<b>¿Dónde lo vende/ a quién lo vende?</b>	<b>¿Cuánto vende?</b>	<b>¿Cada cuánto se surte?</b>

### III. Otras características de la producción

<b>Pertenece a alguna organización, cooperativa, sociedad, etc. (¿Cuál?)</b>
<b>Reciben algún tipo de ayuda o capacitación (gobierno, institución, etc.) (¿Quién?)</b>
<b>Principal problema que percibe en su actividad</b>

### OBSERVACIONES:

---

---

---

---

## ANEXO 3

### Características de los textiles elaborados en la región Altos Tsotsil-Tseltal

MUNICIPIO	CARACTERÍSTICAS DE LA VESTIMENTA	TIPO DE: BORDADO, TEJIDO, TÉCNICA Y MATERIA PRIMA	TRANSFORMACIONES
<p>Amatenango del Valle</p> <p>Distancia a SCLC: 40 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- San Francisco de Asís (2-4 de octubre)</li> <li>- Virgen de la Candelaria (31 de enero - 2 de febrero)</li> <li>- Santa Lucía (11-13 de diciembre)</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> tiene una zona decorativa rectangular, que se extiende a la orilla externa de la tela y cubre pecho y espalda. Una banda ancha en rojo rodea el escote, sigue una amarilla y se puede intercalar con franjas angostas de colores. Posee triángulos bordados alrededor de las orillas de las bandas concéntricas y aparece otra banda en rojo alrededor del talle que forma un 'U'*</p> <p><u>USO DIARIO:</u> es similar a la blusa de Huixtán, a excepción de las flores en <i>punto satinado</i> que se ven de frente. Algunas se decoran con una tira de listón doblado y trenzado alrededor del cuello. El escote es más angosto que la blusa de la región tseltal más hacia el norte.</p>	<p>Aún cuando se cosen en máquina, las flores bordadas requieren de gran coordinación entre ojos y manos.</p> <p>En el telar en cintura, se agregan hilos de colores para crear diseños geométricos con una técnica que se conoce como <i>brocado</i>. Las bandas de colores se cosen en <i>punto chevron</i>, pero las presillas son tan largas que es necesario <i>hilvanarlas</i> con una máquina de coser.</p> <p>Se realizan en telar en cintura.</p>	<p>Hay tejidos especiales que se envían sobre pedido desde la comunidad de Carranza.</p> <p>Antes compraban sus blusas en Chanal y actualmente la tela proviene de Guatemala y de la ciudad de Comitán.</p>
	<p>- El huipil lo usan las mujeres maduras. Cuando ésta se retira, ya no agrega rayas verticales de colores a la raya amarilla.</p> <p>- Las mujeres y jóvenes visten una blusa floral bordada con una franja de encaje basada en el estilo de Aguacatenango. Las niñas visten una blusa inspirada en el estilo de Chanal.</p> <p>* Esta forma de 'U' no ocurre en ningún otro lugar de Chiapas, es común en Guatemala, donde se dice es el símbolo de la Luna.</p>		
<p>Chalchihuitán</p> <p>Distancia a SCLC: 42 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- San Pablo (27-29 de junio)</li> <li>- Virgen de Guadalupe (12 de diciembre)</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> el huipil integra el modelo del municipio El Bosque, un pequeño rectángulo en cada manga y en el cuello una gran zona rectangular, los dos con diseños.</p> <p>La distribución en el huipil largo se organiza de manera tradicional: filas de diseños grandes que <i>'flotan'</i> en tela blanca, separadas por filas más pequeñas de rombos enmarcados que atraviesan horizontalmente los hombros, el talle y la bastilla del huipil.</p> <p>En las festividades, las imágenes de las Santas se visten con el traje de <i>brocado</i> tradicional.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> la mayoría de las mujeres eliminan las dos filas superiores de rombos, otras colocan un pequeño retoque que atraviesa los hombros y otras bordan una sola fila y no varias como en el diseño grande.</p> <p>La mayoría de los huipiles se confeccionan en tono rojo, algunos se bordan con una exuberante gama multicolor. Aunque siguen la moda de El Bosque, algunas mujeres usan sus propios colores, escogiendo principalmente el azul oscuro y el marrón.</p>	<p>Hace una generación, las mujeres <i>brocaban</i> decenas de motivos antiguos, pero cuando cambiaron el bordado, sólo sobrevivió el motivo: <i>yok tz'i'</i> o <i>pata de perro</i>.</p> <p>Muchas mujeres optaron por cambiar el <i>punto de cruz</i> como el que se usa en El Bosque.</p> <p>Se puede vestir con patrones tradicionales o de innovación, como son el patrón de <i>'pata de perro'</i> o el diseño nuevo (moderno) de la <i>'canasta de flores'</i> hecha en <i>punta de cruz</i> o la <i>punta de espinapez</i>.</p> <p>Se pueden encontrar bordados con diseños brocados, <i>punto de cruz</i>, filas de rombos de colores y zonas rectangulares.</p>	<p>Las mujeres tejían huipiles brocados en estilos similares a los de Chenalhó y Pantelhó hasta el final de los 80's.</p> <p>En los 90's, algunas mujeres decidieron incorporar alrededor del cuello los patrones en <i>punto de cruz</i> de El Bosque.</p> <p>Para el año 2000, el huipil reflejaba los dos lados de la montaña, la mitad superior en <i>punto de cruz</i> y la parte inferior, en versiones bordada de <i>diseños brocados</i> tradicionales.</p> <p>Algunas mujeres utilizan el diseño de <i>'pata de perro'</i> casi como un bloque sólido de color.</p>
<p>Chamula</p> <p>Distancia a SCLC: 11 km</p>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> la blusa bordada comienza con unas cuantas filas en <i>punto de cadeneta</i> alrededor del cuello y filas de minúsculas puntadas en la blusa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Faldas (<i>tzequil</i>) de lana</li> <li>-Faja (<i>chuquil</i>) de lana</li> <li>-Huipil (<i>chilil</i>) de lana</li> <li>-Chal (<i>mochebal</i>) de lana</li> </ul>	<p>El <i>huipil</i> de mujer, con su nudo de borlas <i>trenzadas</i>, hecho con base en un diseño presentado por los</p>

<p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiesta de San Juan Bautista (22-24 de junio)</li> <li>- Fiesta de San Mateo (19-21 de septiembre)</li> <li>- Fiesta de Carnaval</li> </ul>	<p>Los huipiles hechos de lanilla larga es difícil de hacer y muy costosa.</p> <p>Solo los oficiales religiosos visten la túnica negra sin mangas.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> en el 2003 la falda sufrió cambios. Usan una trama con fibras extremadamente largas, la lana se teje, tiñe y se encoje, se fielta y luego se peina para extraer las hebras largas de lana. El resultado es una falda con pelusa afelpada de cinco o siete centímetros de largo. El proceso es muy costoso en tiempo y dinero.</p> <p>Las blusas se hacen en todos los colores, así como los cinturones tejidos. Los suéteres que portan se escogen para hacer juego o contrastar con el resto del vestuario.</p>	<p>-Casulla chamula blanca (<i>jerkoil</i> –de jerga-)</p> <p>-Pantalones cortos de algodón (hombres)</p> <p>La <i>punta de cadeneta</i> que estaba en el huipil, emigro a la blusa, algunas mujeres no podían costear su compra ni hechura. Esa <i>cadeneta</i> alrededor del cuello, se convirtió rápidamente en ejemplo de habilidad y dedicación, con docenas de filas minúsculas puntadas, que tardaban uno o dos meses de esfuerzo en producirse.</p> <p>Gracias a que las mujeres deben vestir una blusa ‘correcta’, las habitantes de Chamula, inventaron una punta de máquina que es capaz de imitar al <i>bordado de mano</i>.</p> <p>Utilizan la lana densamente tejida y hecha fieltro, que es perfecta para el clima frío y húmedo, porque la lana permanece abrigadora aún con ese ambiente.</p> <p>La lana tratada y de fibras largas, en el mercado de Chamula, pueden costar más de cincuenta dólares por kilo. Toda mujer que usa este estilo sabe y hace notar que su falda comprende una fortuna en lana.</p>	<p>aztecas que acompañaban a los españoles durante la conquista y duró cuatro siglos.</p> <p>En la década de los 90’, los misioneros evangélicos en su proselitismo entregaron <i>suéteres cárdigan</i> a sus seguidores. Dicha situación influyó a que las mujeres abandonaran sus huipiles para usar este tipo de suéter. Al mismo tiempo, la forma de preservar la tradición, el huipil se transformo en una complicada indumentaria ceremonial y el bordado que acompañó a éste, fue transferido a la blusa.</p> <p>El huipil de lana café natural, estuvo de moda hace aproximadamente dos generaciones, se vestían con huipiles de lana café, gris, blanca o negra.</p> <p>La falda antes, se hacía con sarga tejida (tejido de líneas diagonales), para crear una prenda robusta y resistente al agua.</p>
<p>- Es poco probable, que las mujeres hayan usado prendas de algodón, a excepción de huipiles ceremoniales que había antes del siglo XX.</p>			
<p>Chanal</p> <p>Distancia a SCLC: 55 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- San Pedro Mártir (27-29 de abril)</li> <li>- Virgen de la Candelaria (31 de enero-2 de febrero)</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> es una de las pocas comunidades de Chiapas, donde el traje tradicional está decayendo. Situación que lamentan, porque se considera que Chanal en su momento fue la fuente de inspiración de dos importantes comunidades tseltales: Amatenango y Aguacatenango.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> actualmente la blusa está decorada sencillamente con listones y la falda se usa poco.</p>	<p>La blusa se decora con listones, al igual que la falda está adornada con listones de color y encaje, híbrido de los estilos tseltal y tojolobal maya.</p>	<p>El uso de listones en las mujeres, empezó hace cuarenta años y se ha expandido, pero el estilo en este municipio apenas ha evolucionado.</p> <p>Hace una generación las mujeres usaban una blusa sencilla, con filas de diseños triangulares bordados en la pechera.</p>
<p>Chenalhó y Mitontic</p> <p>Distancia a SCLC: 32 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día de mercado: sábado</li> <li>- San Pedro Apóstol (27-29 de junio)</li> <li>- Fiesta de Carnaval</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> todavía se hacen y usan variaciones de estilos antiguos, Chenalhó tiene una tradición rica en textiles. Las tejedoras creaban los huipiles ceremoniales muy finos, al estilo de San Andrés y Magdalenas, pero con una fila adicional de figuras zoomorfas brocadas en las bastillas. En los festivales todavía aparecen antiguos ejemplos de estos huipiles brocados, pero predominan durante el Carnaval, en el travestismo ritual que acompaña a la Pasión. Este huipil ceremonial sólo lo saben tejer unas cuantas mujeres</p>	<p>El chal está decorado con grandes diseños esparcidos en su superficie, como <i>flores en un campo abierto</i>. La flor es una versión local del diseño <i>yok tz’i’</i>.</p> <p>La <i>‘pata de perro’</i> es un diseño importante, se originó hace un siglo, cuando las tejedoras de Chenalhó conocieron a <i>las soñadoras de Tenejapa</i>.</p> <p>Con la exactitud del brocado, permite mayor libertad en esta técnica. Un ejemplo son algunas mujeres que han adaptado en sus bordados, el diseño <i>árbol que crece</i>, para crear una <i>enredadera de corazones</i>, aunque no tenga significado prehispánico.</p>	<p>En los años 70’s, los huipiles eran de rayas rojas; en los 80’s se agregaron colores; en los 90’s se vuelve multicolor y hasta el año 2000, cambió por tonos granates y azules, como en San Andrés.</p> <p>Durante un siglo, Chenalhó, ha estado al centro de la innovación. Sus vecinos de Mitontic, alguna vez utilizaron un traje distinto, pero han sido abrumados</p>

	<p>Para la fiesta de San Pedro, las mujeres se ponen sus huipiles más finos.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> el huipil en Chenalhó, consiste en una base de tela tejida a franjas rojas o azules, que cuidadosamente se bordan al <i>último hilo</i> para duplicar los antiguos diseños brocados, con bordados en azul oscuro o negro.</p> <p>El chal es usado como la <i>tilma</i> antigua (manta de algodón usada como capa por lo hombres) de los aztecas.</p>		<p>completamente por las modas de Chenalhó.</p> <p>La única diferencia entre las dos comunidades, es un retoque brocado en las mangas de las camisas de los hombres de Mitontic.</p>
<p>Huixtán</p> <p>Distancia a SCLC: 28 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiesta de San Miguel Arcángel (17-29 de septiembre)</li> <li>- Fiesta de la Santa Cruz (3 de mayo)</li> <li>- Fiesta de San Isidro Labrador (3-15 de mayo)</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> los hombres visten sus trajes elegantes y finos para las fiestas, y los guardan el resto del año. Se visten arropados por diez metros de tela tejida a mano, pero con las piernas al desnudo, al estilo maya clásico; portan un rebozo ornamental encima del hombro, que fue creado en el municipio de Zinacantán en 1980. Y son quienes exhiben la vestimenta masculina más elaborada de la región.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> el huipil <i>huixteco</i>, ha sido remplazado por una blusa. La cual, se hace con base al mismo patrón de la blusa tseltal: un escote ancho rodeado por una tira de bordado y adornos de encaje. Es la blusa tseltal expresada en tsotsil.</p>	<p>La blusa, es una confección europea; la tela se corta para que se ajuste al cuerpo y se le agrega una pieza adicional para las mangas, posiblemente con una entretela bajo el brazo, para facilitar el movimiento.</p> <p>Como en los huipiles antiguos, las flores están bordadas en <i>punto satinado</i> y no en <i>punto de cruz</i>.</p> <p>El chal ahora se borda con grandes ramos de flores y en las costuras de las faldas, que en principio fueron sencillas, ahora brotan flores elegantes pequeñas, algunas veces crecen en espléndidos arreglos florales.</p> <p>Aunque es sencilla la confección de la blusa, es de manera conceptual distinta al huipil maya, que consta de una pieza única de tela tejida en telar.</p>	<p>En 1975, un atuendo sencillo se hizo grande, en un gran despliegue de tela: los pantalones se habían ensanchado un metro por pierna, la faja roja medía cinco metros de largo por un metro de ancho, el bolso de red estaba tejido de manera tan apretada, que hasta era imposible bordarlo. Debido a estas increíbles hazañas del telar, el traje cotidiano, ahora se reserva para fiestas y se mantiene como una muestra ostentosa de tela.</p>
<p>-En conjunto, el traje es una expresión alegre de los nuevos tiempos, por los caminos que han facilitado la comunicación con los vecinos tseltales más al norte y al sur, y no con otros tsotsiles situados en la zona más occidental.</p>			
<p>Oxchuc</p> <p>Distancia a SCLC: 43 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día de mercado: sábado</li> <li>- Fiesta de Santo Tomás (19 al 21 de julio)</li> <li>- Fiesta del <i>Kajwaltik</i> (31 de diciembre, y dura trece días)</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> la mayoría de los hombres utilizan sus camisas tradicionales sólo en ocasiones formales.</p> <p>Para las ceremonias, es de rigor que la gente se ponga la vestimenta tradicional. Sin embargo, como la ropa tejida es más costosa que la ropa de fábrica, no todos los hombres se la pueden pagar.</p> <p>En las mujeres, la blusa con mangas infladas y tiras de bordado en <i>punto de cruz</i>, decoran el escote cuadrado, es una variación de un estilo que usan las mujeres de Abasolo, donde el <i>punto de cruz</i> es el "<i>último grito de la moda</i>".</p>	<p>Alrededor del cuello se bordan cuatro rayas, mismas que se observan en Cancuc, donde el brocado cubre el centro y se extiende hasta atravesar los hombros. Aunque en el brocado de Oxchuc, aparece solo al frente, a menudo en bloques intercalados con espacios.</p> <p>Unas cuantas mujeres han acomodado los puntos de color para formar rombos y arcos geométricos. Utilizando esta técnica, es posible recrear los brocados de Tenejapa o inclusive algunos diseños del tapizado europeo; pero es probable que las mujeres no se desprendan de sus complejos bloques de colores. Actualmente pueden comprar hilos de colores más caros.</p>	<p>Las franjas rojas originales, han sido remplazadas por franjas anchas que cubren casi por completo el huipil en rojo intenso o más reciente, en morado. Las rayas del huipil se hacen más anchas cada año, en el estilo más moderno no se nota el color blanco de la tela.</p> <p>Mientras que el huipil de Oxchuc se apega a una larga tradición local, la nueva blusa de mujer refleja una tendencia de la moda que se extiende por toda la región.</p>
<p><i>Kajwaltik</i>: libro y símbolo sagrado que contiene las ordenanzas españolas de 1687. Inicia el 31 de diciembre a las 23 horas.</p>			
<p>Pantelhó</p> <p>Distancia a SCLC: 52 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Santa Catarina (22-25 de noviembre)</li> <li>- Fiesta de Jesús de la Buena Esperanza (2-6</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> el huipil es brocado y tejido con rayas rojas.</p> <p>Estrellas y filas de sapos decoran el huipil del líder del grupo de las mejores tejedoras del municipio.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> el huipil es un rectángulo sencillo de satín blanco con un agujero circular para el cuello, hilvanado en hilo azul y rojo, con un tira de <i>trenzado plano</i> en las mangas.</p>	<p>Las mujeres no están atadas a un sólo motivo. Guardan también muchos de sus diseños antiguos, incluyendo: la '<i>pata de jaguar</i>', '<i>santo</i>', '<i>sapo</i>' y '<i>estrella</i>'.</p> <p>Este municipio, es una de las zonas tsotsiles más distantes.</p> <p>Adoptó la pulsera trenzada original para sus trajes, en comparación con Chamula y Zinacantán*.</p> <p>El huipil común se confecciona con satín blanco.</p>	<p>Desde hace una década, las mujeres dejaron de utilizar los huipiles brocados, la tradición se ha formalizado para los trajes de gala. Las maestras tejedoras junto con los líderes religiosos, utilizan esta ropa especial en días festivos.</p>
<p>*Las pulseras de oferta al turismo son de todos los colores, sólo se usa la trenza roja para decorar los huipiles de diario.</p>			



de agosto)	Ahora que se ha hecho tradicional, el estilo probablemente se puede desviar aún más del producto comercial.		
<p>San Juan Cancuc</p> <p>Distancia a SCLC: 43 km</p> <p>Festividades: - Fiesta de San Juan Evangelista (25-27 de diciembre) - Fiesta de San Lorenzo (8-10 de agosto)</p>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> los huipiles tradicionales, siguen teniendo el mismo trazado, pero existe una individualidad enorme en cuento al arreglo de los colores.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> el huipil de las mujeres es largo, pasando la rodilla, y se teje en tres paneles. El bordado alrededor del cuello tiene cuatro pinzas, dos al frente y dos al reverso, un motivo que guarda semejanza con un diseño maya antiguo.</p> <p>La mayoría de los hombres continúan vistiendo a diario la ropa tejida, en contraste a la mayoría de las comunidades de hoy en día; los hombres de <i>Ellos</i>, utilizan todavía camisas tradicionales y pantalones cortos blancos.</p>	<p>El brocado en malla (es un rectángulo de color liso, filas de colores que se alternan con franjas cortas verticales de otros colores), a menudo se combina para formar un patrón complejo para ser captado a simple vista.</p> <p>En el formato básico de los cuadros, las mujeres todavía pueden utilizar el rosa y el granate, para después agregar unos sencillos cuadros azules y mostrar que su huipil está al día.</p> <p>La comunidad, aparentemente, toma prestadas las ideas de Oxchuc, con quien comparte un traje similar. La distribución al azar de los rombos coloridos, oculta una compleja estructura matemática que subyace al brocado de Cancuc.</p>	<p>Hace un siglo, el huipil de la mujer era probablemente sencillo, el hilvanado y el escote era elaborado con hilos de colores.</p> <p>Los rectángulos de brocado en malla, que se encontraba al frente de las mangas de las camisas de hombre y el canesú de los huipiles de mujer, fue más escaso. Los tiempos han mejorado y el brocado de Cancuc '<i>florece</i>'. Los colores de moda, al principio rojos y luego rosas, se han tornado al celeste.</p>
<p>Larráinzar</p> <p>Distancia a SCLC: 25 km</p> <p>Festividades: - Día de mercado: domingo - Fiesta de San Andrés (28-30 de noviembre) - Fiesta de la Virgen de Guadalupe (12 de diciembre) - Fiesta del 5to viernes de Cuaresma</p>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> el estilo más antiguo, consiste en un patrón brocado a rombos pequeños con puntos de color al centro, formando filas diagonales en amarillo, turquesa y rosa.</p> <p>En la actualidad, los huipiles ceremoniales que existen, coinciden con un estilo complicado que ha sido preservado de la generación anterior.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> los huipiles se categorizan en tres estilos, y todos tienen la misma distribución: un rectángulo pequeño en las mangas y uno más grande alrededor del cuello, con una abertura hilvanada al frente para ampliar el agujero cuadrado del cuello.</p> <p>Para quién no es experto, la distinción de los tres estilos de huipiles de diario es el color y éste, es indicador de distintos periodos de tiempo: el rojo que prevalecía en la década de los 70's fue remplazado por el color granate en los 90's, seguido por el azul marino, celeste y marrón.</p>	<p>Las blusas con un retoque de brocado variable, o con un retoque alterable en <i>punto de cruz</i>, son cada vez más populares.</p> <p>El bordado en <i>punto de cruz</i> en azul era popular en San Andrés hasta el 2010, pero las mujeres cambiaron al brocado marrón.</p> <p>Los diseños principales se tejen dentro de la tela y las tiras se usan para las mangas, el brocado se hace por separado y luego se cosen sobre la tela blanca. Estos parches de brocado, se pueden quitar y coser en una nueva tela.</p>	<p>En la década de los 70's, había por lo menos tres tipos característicos de huipiles ceremoniales y nueve tipos de huipiles de diario.</p> <p>Los cambios más osados han ocurrido en el bordado.</p> <p>En alguna ocasión, las mujeres del pueblo les enseñaron a las de Magdalenas varios de sus diseños brocados. Y recientemente han acogido recomendaciones de sus vecinas de Magdalenas y Santa Marta. Aunque los nuevos diseños y las nuevas técnicas llegaron de la comunidad de El Bosque.</p>
<p>Santiago el Pinar</p> <p>Distancia a SCLC: 36 km</p> <p>Festividades: - Fiesta de Santiago Apóstol (23-25 de julio)</p>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> las fajas de hombre con franjas anchas en rojo, azul, blanco, se parecen a las fajas utilizadas en San Andrés, de los años 80's.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> el huipil de diario de las mujeres, es el modelo de la simplicidad: dos piezas de tela blanca unidas y <i>ribeteadas</i> en <i>punto de ojal</i> con azul y rojo, El chal marrón a franjas es tejido con el único algodón de los Altos, teñido con tintes naturales y es de elegancia discreta.</p>	<p>Las técnicas son el <i>ribeteado</i> en <i>punto de ojal</i>.</p>	<p>Por más de un siglo la indumentaria tradicional de este municipio no ha cambiado. Ni sus pueblos vecinos han influido en su <i>espíritu creativo</i>.</p> <p>A través del tiempo, las franjas de San Andrés han adelgazado y se han hecho más complejas, pero no ocurrió esto en Santiago</p>
<p>Es el municipio con el menor porcentaje de mujeres que todavía utilizan el traje tradicional. Ejemplo de ello, es el Festival de Santiago en el 2009, dónde las ropas tradicionales fueron usadas por un mayor número de hombres que de mujeres.</p>			
<p>Tenejapa</p> <p>Distancia a SCLC: 27 km</p> <p>Festividades:</p>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> hileras del diseño <i>pata de perro</i>, se alternan con el diseño ceremonial <i>universo</i>, del que se deriva.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> los diseños y la distribución de Chenalhó, fueron creados para un huipil de tres paneles, mientras que las mujeres de Tenejapa usaban un huipil de</p>	<p>Las tejedoras al modificar el patrón de Chenalhó en su blusa de diario, separaron el <i>diseño del universo</i> y descartaron el <i>hilo azul</i>, junto con los rombos pequeños de las cuatro esquinas. El diseño simplificado parecía la huella de un perro.</p> <p>Los diseños antiguos de sus tatarabuelas,</p>	<p>Durante largo tiempo, la bolsa de malla tejida en hilo algodón se ha utilizado para cargar cualquier objeto.</p> <p>La innovación del <i>diseño de pata de perro</i> y otras creaciones más, fueron</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Día de mercado: jueves</li> <li>- Fiesta de San Ildefonso (21-23 de agosto)</li> <li>- Fiesta de San Andrés Apóstol (23 -25 de julio)</li> <li>- Fiesta de Carnaval</li> </ul>	<p>dos paneles y los diseños simplemente no funcionaban para su huipil de diario. Por lo tanto, separaron los diseños y los acomodaron en filas que cruzaban los dos paneles, para lograr un efecto que les agradara.</p>	<p>tradujeron los patrones brocados, en diseños tejidos a gancho. Actualmente, independiente de ser o no dueñas de un huipil, son dueñas de una bolsa de mano embellecida con los antiguos diseños.</p> <p>A lo largo del último siglo, se han realizado una serie de cambios en su indumentaria. El huipil ya no se teje en lana, ni en algodón con brocado de lana, se hace de manta con bordado de estambre acrílico.</p>	<p>ampliamente admiradas y velozmente adaptadas por sus antiguas maestras de Chenalhó; situación que se ha seguido difundiendo hasta la actualidad.</p>
<p>- En las aisladas aldeas de Tenejapa, una noche, un grupo de mujeres tuvo un mismo sueño: se les apareció Santa Lucía y les dijo que quería ponerse un huipil brocado; las diez mujeres que recibieron este sueño no sabían qué hacer. El brocado había desaparecido por completo en Tenejapa, en el siglo XIX, la 'Era de Esclavitud,' y no quedaban siquiera retazos de tela para vestir a los santos de la iglesia. Algunas mujeres <i>valientes</i>, decidieron viajar a San Andrés y a Chenalhó, donde las tejedoras todavía sabían como hacer el brocado, después de varios años de estudio las mujeres de Tenejapa aprendieron a tejer el huipil ceremonial de Chenalhó. Hicieron el huipil aún más largo y se lo llevaron a Santa Lucía para que se lo pusiera. Una vez satisfecha la Santa, las mujeres se hicieron huipiles para ellas mismas y ayudaron a recrear los festivales y oficios religiosos que habían sido devastados por la Revolución Mexicana, la 'Era de Hambre'. Las tejedoras se convirtieron en jueces, y presidieron todos los festivales hasta que envejecieron y murieron.</p> <p>- En la década de los 70's, a la esposa de un político, le disgustaba lo rasposo de la lana en su piel y comenzó a utilizar suéter <i>cuello de tortuga</i> debajo de su huipil, ahora las mujeres en vez de usar su huipil cotidiano, usan este tipo de suéter.</p>			
<p>Zinacantán</p> <p>Distancia a SCLC: 10 km</p> <p>Festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día de mercado: domingo</li> <li>- Fiesta de San Lorenzo (8-10 de agosto)</li> <li>- Fiesta de San Sebastián (8-20 de enero)</li> <li>- Fiesta de Todos Santos (1 y 2 de noviembre)</li> </ul>	<p><u>USO ESPECIAL:</u> para la fiesta de San Sebastián, los hombres visten sus túnicas floreadas sin tanta conciencia de moda, como las mujeres, la mayoría de ellos, visten colores de años anteriores.</p> <p>Dos semanas antes de los festivales de invierno y verano, todas la máquinas de coser en Zinacantán están a tope; mientras tanto, la dueña de la tienda de bordado, escucha a sus clientas, dibuja los diseños, selecciona la paleta, luego les pasa el trabajo a los jóvenes muchachos que se encuentran esclavizados ante sus máquinas de coser para terminar a tiempo las piezas.</p> <p><u>USO DIARIO:</u> tanto hombres como mujeres, visten textiles florales excesivamente bordados.</p> <p>El municipio se ha sumergido en un <i>frenesí</i> por la moda, donde una sola generación, ha transformado un atuendo sencillo, en un exuberante y versátil ramo de flores.*</p>	<p>Debido al bordado a máquina, las mujeres ahora pueden tejer la tela de base para las faldas y chales, y luego esperar a escoger los colores y el diseño adecuado para la siguiente fiesta.**</p> <p>La gama de colores y los diseños de flores, cambian cada año. En el 2001, el vestuario era casi negro, pero desde entonces, se han agregado más colores cada año.</p> <p>Las mujeres zinacantecas que acompañaron a sus esposos a vender flores a Mérida, encontraron en las antiguas máquinas de coser <i>Singer</i> (usadas por mujeres mayas yucatecas, para bordar flores en sus huipiles), un proceso de ahorro de labor para sus numerosos trabajos. Compraron las mejores maquinas que encontraron, comenzaron a bordar sus propias prendas y a ofrecer sus servicios a sus vecinas.</p> <p>La máquina de coser es solo una herramienta para colorear los diseños dibujados a mano. Después del año 2000, la moda ha cambiado tan rápidamente, que los zinacantecos han tenido que inventar un método más rápido para crear los últimos diseños, razón por que adoptaron este instrumento.</p>	<p>La indumentaria era sencilla antes del año 1975, pero una maestra enseñó a bordar a las mujeres que vivían en la aldea de Nabenchauk.</p> <p>Las zinacantecas habían estudiado el bordado previamente contaban con un poco de dinero para comprar estambre y debido a las nuevas líneas eléctricas, se beneficiaban con suficiente luz para poder bordar en las noches.</p> <p>En la década de los 90's, la indumentaria de Zinacantán era una ilustración deslumbrante de distintas técnicas de bordado y del complicado brocado. Porque se esperaba que en cada hogar respetable, se usara ropa nueva en los dos festivales principales –enero y agosto-. Las esposas tenían que crear una túnica nueva para sus maridos, una tela para cargar a sus bebés y su conjunto nuevo que consistía en: falda, blusa, chal, todo brocado y virado en colores combinados.</p>
<p>*Ésta extraordinaria florecencia podría ser una consecuencia artística de la exitosa industria local –cultivo de flores-. Además es un reflejo de la manera en que los habitantes han manejado las influencias exteriores.</p> <p>**Hasta diez mil piezas nuevas se pueden producir para un festival.</p>			

Fuente: elaborado con base en Morris, (2009).