



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

RELACIONES INTERNACIONALES

REPERCUSIONES DE INTERNET EN LAS RELACIONES
INTERNACIONALES Y SU APROVECHAMIENTO
CON FINES ACADÉMICOS (2000-2014)

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN

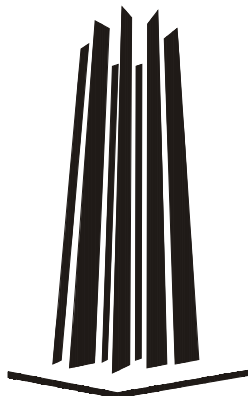
RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

JORGE ANDRADE GUTIERREZ

ASESOR: MTRO. DAVID GARCIA CONTRERAS

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO 2015





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

	Página
Introducción	I - VI
1. Internet como red de comunicación a partir del año 2000	1
1.1 Sociedad del conocimiento y Estado red.....	2
1.2 Surgimiento y primeras décadas de Internet	5
1.3 Diversificación y tipos de contenido	11
1.4 Redes sociales, blogs y sitios de contenido generado por usuarios	17
1.5 Regulación de los medios de información por parte de los gobiernos.....	21
1.6 Ataques cibernéticos: guerras de red	25
2. Utilización de Internet como fuente de información	29
2.1 Posturas sobre internet como factor relevante en la sociedad y como fuente de información.....	30
2.2 Fuentes de información académicas y especializadas	35
2.3 Recomendaciones sobre el uso de fuentes de información confiable	40
3. La importancia y el uso de Internet por parte de los Internacionalistas de la FES Aragón ...	43
3.1 Importancia de contenidos actualizados en la carrera de Relaciones Internacionales...	44
3.2 Aprovechamiento de Internet por parte de profesores y alumnos.....	47
3.3 Propuestas	52
Conclusiones	
Fuentes de consulta	
Anexos	

Introducción

“La única constante en la vida, es el cambio.”

- Proverbio taoísta

En la actualidad, específicamente durante los últimos 14 años, las nuevas tecnologías de comunicación han modificado sustancialmente la dinámica internacional. Han transformado desde los aspectos más fundamentales de una sociedad en cuanto a su forma de comunicarse y organizarse internamente, hasta lo más sustancial de ella y que va relacionado a cómo interactúa en el panorama internacional. Esto representa parte del proceso de globalización que viene ocurriendo desde hace ya unas décadas, acelerado gracias a la interconexión y relación constante con otras culturas, naciones y agentes en distintos rubros.

Además de los efectos que Internet tiene sobre la configuración internacional en la actualidad este proceso de integración e inmersión en la actual dinámica global ha generado nuevos retos en cuanto a cómo manejar la información y cómo desenvolverse en este medio para tener un acercamiento responsable a esta herramienta: puesto que la dinámica de uso ha rebasado desde hace tiempo a las costumbres que compartimos en los centros universitarios sobre el aprovechamiento de materiales didácticos e informativos.

Mientras transcurre este proceso de globalización e interrelación que reconfigura el panorama de las Relaciones Internacionales, los centros de estudios a nivel mundial se han ido adaptado gradualmente a la utilización de Internet como un suplemento de lo que se trabaja en las aulas; la generación y dispersión del conocimiento se encuentran en evolución a la par de estas tecnologías, las cuales están en constante crecimiento y debemos estar preparados adecuadamente para evitar quedar rezagados en el tema, así

como actualizar las prácticas de aprendizaje y evitar las vicisitudes a las cuales nos enfrentamos a través de Internet.

El aprovechamiento por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México de estas tecnologías de comunicación puede notarse claramente en las páginas y sitios en Internet con que cuenta en línea, pues en ellos se comparte (y promociona) una gran cantidad de contenido tanto de interés académico como para el público en general, mejorando con esto la presencia internacional de nuestra universidad, dando mayor reconocimiento a nuestra comunidad académica; sin embargo, no podemos solo quedarnos hasta aquí, como internacionalistas es nuestro compromiso prospectar como mejorar y aprovechar aún más las posibilidades que se nos ofrecen, de una manera responsable y profesional.

La formación de Internacionalistas preparados es requisito tanto para el país como para la Universidad Nacional Autónoma de México, pues es de suma importancia la asimilación de nuevas tecnologías para evitar quedarnos atrás y tener un sobresaliente aprovechamiento de estas en favor de un mejor entendimiento de la dinámica global y los modelos actuales de generación y dispersión del conocimiento.

Nos encontramos en un punto coyuntural donde debemos preparar a nuestra universidad para encarar estos cambios con mayor eficacia, y en lugar de verlos como un reto a superar, mejor entenderlos como una meta a cumplir para el crecimiento e inmersión de los universitarios en este medio de comunicación global de una manera adecuada y profesional. Esto es de vital importancia para mejorar tanto la competitividad institucional como para alcanzar una excelencia académica y tener un mejor desempeño en la realidad internacional contemporánea.

Mi hipótesis radica en que: la aparición y desarrollo de Internet hacia la forma en que ahora lo conocemos, tiene 2 diferentes enfoques de análisis que convergen en el punto de la gran importancia que este medio de comunicación tiene particularmente para nosotros los internacionalistas. Por un lado, viendo a Internet como un medio que ha venido a

modificar la forma en que a finales del siglo XX los Estados nación se desarrollan y tienden a transformarse en lo que conocemos como “Estado red” (un tema que más adelante detallare y explicare claramente) alterando las relaciones entre los países y modificando sustancialmente la dinámica internacional. Por el otro lado, desde la percepción de nosotros los internacionalistas al utilizar el mismo objeto de estudio (la Internet) pero desde la visión de usuario con fines académicos y la relevancia que tiene para nuestra disciplina como herramienta de investigación. Tomando estos 2 puntos de análisis buscaré denotar como no podemos prescindir ni hacer caso omiso de Internet en ambos enfoques, y explicar la importancia que tiene para nuestra comunidad académica.

Siendo Internet un medio de comunicación que goza de gran libertad para el flujo y generación de conocimiento es importante saber desenvolverse en su dinámica interna para no caer en vicios informativos comunes en esta herramienta, tales como: carencia de validez en la utilización de fuentes, uso de datos falsos, omisión de información relevante, pérdida de objetividad, errores cronológicos, robo de propiedad intelectual, entre otros errores comunes.

En el entendimiento de que el uso de Internet es una práctica común en estos días no pretendo hacer un manual sobre su utilización sino encaminar hacia su aprovechamiento de manera más profesional y en sentido académico, mediante reflexiones para la comunidad universitaria (específicamente para los estudiosos de las Relaciones Internacionales) en la situación real de lo que antecede a esta herramienta de comunicación y aprendizaje; tomando como base el conocimiento de sus diferentes prácticas y esquemas de funcionamiento así como la ideología sobre la cual fue diseñada y sobre la cual ha ido evolucionando hasta nuestros días; es necesario situar al lector ante un panorama más extenso en cuanto a las posibilidades y riesgos de esta herramienta, para así ampliar y proponer esquemas que nos permitan soslayar esas vicisitudes constantes que mermarían nuestra labor.

Para los internacionalistas esto es de suma importancia pues nuestro ámbito profesional se centra tanto en el conocimiento de esta dinámica global como en su aprovechamiento. Es importante para todos, pero es imprescindible para nosotros los analistas de las Relaciones Internacionales, conocer más a fondo la forma en la cual puede usarse Internet para mejorar nuestra posibilidad de análisis, comunicación, obtención de datos y ampliar nuestro criterio, todo esto de una manera más profesional y objetiva.

Aunque muchas de las prácticas ya se realizan de manera adquirida a través del uso constante durante el aprendizaje, cabe destacar que implementar una estrategia basada en experiencia y enfocada a casos concretos puede beneficiar de mejor forma a la comunidad académica, en especial a aquellos que van ingresando a la carrera de Relaciones Internacionales y aun no se encuentran completamente inmersos en cuanto a las exigencias que se solicitan para la presentación y análisis de un tema.

Apoyándome en la teoría de sistemas, habré de exponer como aspectos relacionados a las telecomunicaciones, la informática y las redes de información constituyen actualmente una infraestructura que propicia y estimula la participación de los diversos agentes en redes locales, zonales y globales de comunicación, basadas en los avances científicos y tecnológicos de las nuevas tecnologías de la información, permitiendo la comunicación instantánea, entre personas, instituciones y empresas, sin importar la distancia entre ellas.

La teoría de sistemas tiene la particularidad de enfocarse primero en identificar los agentes partícipes y con mayor relevancia en el proceso particular que se encuentra bajo análisis. Las ventajas de trabajar con esta teoría radican en que se alcanza a identificar en un marco bien delimitado cual es el objeto de análisis y las partes que constituyen actividades específicas dentro de un proceso; además, se puede recurrir para establecer niveles de relevancia de estas partes, logrando así poder explicar claramente la forma en que comenzó a gestarse el objeto de análisis, su desarrollo, los agentes internos y externos que participaron, hacer una prospección de resultados y la relación que tiene o tendrá con otros procesos que pudieran relacionarse.

Esta serie de procesos, siendo parte de la evolución de las Relaciones Internacionales, es donde se gesta la cultura de la “sociedad de la información”, cuya característica principal es la de favorecer la generación y dispersión de conocimiento desde y a todos los puntos donde sea posible acceder. Así mismo, también existe el móvil de proveer a mayores puntos en el mundo de herramientas y medios tecnológicos que permitan ser partícipes de esta expansión cultural.

Actualmente la sociedad de la información, desde el punto de vista de los usuarios particulares, ya sean estudiantes, académicos, autodidactas o que busquen informarse y/o aprender algo, apoya mucho algo llamado “democratización de los medios”, cuya idea central radica en la libertad de expresión y libre acceso a la información, situación que favorece la aparición de lo que conceptualmente conocemos como Estado red.

Aunque en el proceso de globalización también participan agentes importantes para lograr la intercomunicación (gobierno, servicios de interconexión, telefónicas, etc.) en la mayoría de los casos son los propios usuarios quienes consiguen de alguna manera establecer las prácticas y principios que rigen dentro del mundo digital, rompiendo barreras económicas, lingüísticas e incluso retando en algunos casos los modelos legales que suelen predominar desde la etapa anterior a este proceso.

Internet es, hoy en día, una parte importante de este proceso de globalización y es nuestra responsabilidad como Internacionalistas saber utilizarlo adecuadamente a nuestro favor, así como también conocer las prácticas más comunes para con esto identificar y tener estrategias para un manejo profesional de la herramienta. Nos encontramos ante una nueva fase de la globalización, la digital, en donde se vuelve necesario conocer a fondo como es que la información está moviendo y modificando al mundo, y como el mismo medio que nos ayudará a lograrlo es el mismo que está modificando la realidad mundial.

En el primer capítulo me centraré en exponer las bases ideológicas y culturales sobre las cuales Internet se ha ido desarrollando hasta manifestarse en la forma que actualmente lo conocemos, para esto haré un recorrido tanto desde el punto de vista histórico de la herramienta hasta su transformación y efecto en las Relaciones Internacionales. Haré hincapié en las pautas cronológicas que se consideran puntos decisivos de su desarrollo.

En el segundo capítulo explicaré la importancia que Internet tiene para fines educativos, así como intentar aclarar algunas ideas erróneas que han quedado atribuidas a Internet por cuestiones de desconocimiento y faltas comunes durante su utilización; también mostraré algunas recomendaciones sobre cómo evitar muchas de estas fallas. No pretendo enfocarme en estrategias propias de otras disciplinas, sino en lo propiamente relacionado a los internacionalistas en nuestra experiencia y punto de vista académico.

En el tercer capítulo me enfocaré en la interrelación que tiene Internet: tanto como agente de modificación importante de la realidad internacional, como de herramienta de estudio para su mismo análisis. Expondré como esta coyuntura convierte a Internet, por partida doble, en un objeto de suma relevancia para las Relaciones Internacionales y para nosotros que nos dedicamos a su estudio.

1. Internet como red de comunicación a partir del año 2000

En la década de los noventa comenzó a extenderse en Estados Unidos el uso de Internet fuera de los círculos académicos y especializados en que fue concebido inicialmente; gracias a un precio más accesible y software diseñado para el usuario promedio, pudo comercializarse como un medio de comunicación y entretenimiento de uso popular que posteriormente abriría toda una gama de posibilidades para aquellos usuarios con una computadora doméstica y conocimientos no demasiado sofisticados.

Alrededor de 1995 comenzaron a aparecer sitios web con fines diversos, desde los enfocados a la comunicación (correo, mensajería y salas de chat) hasta páginas dedicadas a difundir información sobre temas específicos de diversa índole (entretenimiento, chistes, cuentos, historias, imágenes, noticias, artes) e incluso de contenido dirigido específicamente al público adulto (pornografía, literatura, relatos personales).

Eventualmente comenzó a ampliarse la penetración de esta red en países desarrollados a la par que seguía creciendo la cantidad de sitios y la diversidad de contenidos. Aunque los países en vías de desarrollo empezaron a acercarse a esta tecnología de manera más lenta y tardía, con el tiempo han logrado ponerse a la par en cuanto a las costumbres de uso, en términos generales.

*"El conocimiento, la innovación y la capacidad de aprendizaje representan la diferencia entre las sociedades avanzadas y las que se encuentran rezagadas. Las sociedades deberán enfrentar este atraso generando nuevos avances científicos, apoyándose en las nuevas tecnologías, particularmente en las de información y comunicación"*¹.

¹ M. en I. Gilberto García Santamaría González, "Plan de desarrollo institucional 2013-2017", Pág. 14, versión digital disponible en http://www.aragon.unam.mx/unam/facultad/plan_desarrollo.html (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

Es de suma importancia tomar en cuenta que no importa el país desde el que se esté conectado ni su nivel de desarrollo: es suficiente una conexión a Internet para tener acceso a exactamente el mismo tipo de contenido. Las únicas limitantes son la velocidad de la computadora personal, la velocidad de la conexión y la barrera del idioma; existen otros factores que son la intervención y censura del gobierno², pero ese es un tema que se tratará a profundidad más adelante.

Durante las diferentes etapas en que primero se concebía a Internet como una herramienta técnica y formativa para especialistas, eventualmente ha ampliado su gama de contenidos y se convirtió en una herramienta de múltiples usos. Hoy en día Internet se considera un pilar fundamental de la vida cotidiana; desde fuente de noticias, juegos, esparcimiento, comunicación, hasta soporte a proyectos comunitarios, educación a distancia, gestión de programas gubernamentales, coordinación de cadenas logísticas, medio de expresión social, acervo histórico-documental y una interminable lista de usos potenciales.

Es una plataforma de comunicación con amplias posibilidades: pueden ser aprovechadas dependiendo el fin particular e intereses de los usuarios; es importante entender que si bien existe mucho contenido distinto a los fines iniciales que tenía la red, es posible dirigirse a fuentes informativas fiables y con gran calidad de contenido; los fines personales son los que motivan el uso que se dé a esta herramienta, la cual puede ser (y es actualmente) aprovechada de manera académica y profesional.

1.1 Sociedad del conocimiento y Estado red

Internet desde sus inicios nació con el objetivo de transmitir conocimiento a grandes distancias; posteriormente buscó no solo transmitirlo sino también generarlo y como consiguiente distribuirlo a todo aquel que se interesara en él. Actualmente tenemos la

² Redacción AN, "Censura de internet en países del mundo; ¿México será uno más?" en <http://aristeguinoicias.com/0904/mundo/censura-de-internet-en-13-paises-del-mundo-mexico-sera-uno-mas/> (Página consultada el 25 de octubre de 2014).

posibilidad de acceder a grandes e incuantificables fuentes de información y aprendizaje. Si bien actualmente la oferta de contenido es muy amplia y la mayoría de contenido es con fines de entretenimiento, aun así la disponibilidad de contenido con fines de aprendizaje y conocimiento se encuentra continuamente en crecimiento.

El hecho de que la sociedad tenga la disposición de generar y difundir el conocimiento bajo la bandera ideológica de que es una pieza primordial para el desarrollo de la sociedad global y la humanidad ha moldeado lo que conocemos como "sociedad del conocimiento", caracterizada por la participación activa tanto de grandes pensadores contemporáneos como por instituciones y personas entusiastas que encuentran su motivación en aprender, generar y enseñar a los demás.

Esta sociedad del conocimiento no se encuentra regida por una institución o personaje, ni siquiera se encuentra regulada o controlada, e incluso se promueve con mucho énfasis que la información debe ser libre y para beneficio no comercial. Aun así existen entes que han logrado modelos económicos beneficiados de esta sociedad del conocimiento, pero constantemente son rebasados por iniciativas libres que los dejan obsoletos la mayoría de las veces.

El uso de Internet como medio de comunicación también ha traído consigo beneficios no solo a la sociedad. Por su parte, las empresas transnacionales han logrado aprovechar este medio también para superar las fronteras del Estado nación al utilizar diferentes vías tanto legales, como logísticas y financieras para poder crecer evitando los controles que cada nación imponía. Se han generado cadenas de comunicación y relación que superan al poder del Estado para controlarlas; esto aunado a la sociedad del conocimiento da lugar a lo que conocemos como un Estado red³.

³ Manuel Castells, "¿Fin del Estado nación?" en http://elpais.com/diario/1997/10/26/opinion/877816803_850215.html (Página consultada el 19 de marzo de 2015).

En palabras de Manuel Castells, quien es considerado en principal divulgador de esta teoría: "el Estado red es una sociedad en la que las redes de comunicación interactiva de base electrónica y transmisión digital organizan el conjunto de las prácticas sociales del planeta en términos de la interacción de lo global y lo local."⁴ Lo que debe entenderse acerca del Estado red es que la dinámica internacional motivada por la sociedad del conocimiento ha generado las condiciones propicias para que exista un partícipe que no se encuentra limitado por las naciones y sus gobiernos; es una especie de cultura global en donde existen reglas y prácticas fuera de las jurisdicciones territoriales a las que estamos acostumbrados.

El concepto Estado red⁵ radica en la existencia de una cultura global que surge independientemente de la ubicación geográfica del usuario. No se trata de pensar que tendemos a un mundo sin fronteras políticas, sino a entender que se están gestando nuevos participantes en la dinámica internacional, y de que estas nuevas piezas tienen reglas diferentes. "La idea fundamental es la de una difusión del poder de centros hacia el poder de redes [...], se caracteriza por compartir la autoridad (o sea la capacidad institucional de imponer una decisión) a lo largo de una red de instituciones. Una red, por definición, no tiene centro, sino nodos, de diferentes dimensiones y con relaciones inter-nodales que son frecuentemente asimétricas"⁶.

La aparición de este concepto viene a beneficiarse del cuestionamiento sobre si el actual modelo de Estado-nación soportará adecuadamente al proceso de globalización, el cual tiende con mayor regularidad a verse superado por las practicas modernas de producción y movilidad de capital (financiero, humano, *know-how*, etc.); si bien "el estado red no es la

⁴ Manuel Castells, "El poder en la era de las redes sociales" en <http://www.nexos.com.mx/?p=14970> (Página consultada el 19 de marzo de 2015).

⁵ Cabe aclarar que el concepto "red", para fines de la teoría del Estado red, no se limita únicamente a redes digitales computacionales, sino también a redes laborales, de intereses, de aprendizaje, sociales, etc. que se ven beneficiadas por el auge de las comunicaciones a nivel global.

⁶ Ídem

nueva utopía de la era de la información [...] parece ser la principal respuesta operativa a la crisis estructural del Estado⁷".

La idea de un ente internacional no limitado ni regulado por ningún tipo de legislación es un concepto altamente cuestionado debido a lo delicado que resulta para el paradigma actual, sin embargo basta con mirar la cantidad de movimientos sociales que han tenido auge gracias al apoyo y difusión de sus causas en los medios internacionales. Ya sea que se acepte o no la terminología, es innegable el hecho de que actualmente la masificación de Internet como medio de comunicación ha modificado sustancialmente las prácticas, e incluso el poder del Estado.

El individuo internacional del que tanto se hace referencia en la teoría de la globalización encuentra en el Estado red su nicho de gestación, donde independientemente de su origen geográfico tiene acceso a la sociedad del conocimiento, donde al carecer de fronteras políticas se le permite identificarse como "ciudadano del mundo".

1.2 Surgimiento y primeras décadas de Internet

En 1969 dos universidades estadounidenses, *Stanford* y *UCLA* ubicadas en California, realizaron el experimento de interconectar dos computadoras mediante un cable para intentar transmitir información a una distancia considerable. Este experimento, que resulto exitoso recibió el nombre de "Arpanet" y es considerado por la historia de la computación como el primer paso de lo que actualmente conocemos como Internet. Si bien era un sistema muy sencillo, representó un logro y un hito histórico la idea de poder transmitir información a largas distancias únicamente utilizando un cable;

⁷ Castells, Manuel. "¿Hacia el Estado red? – Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información". Ponencia presentada en el seminario sobre "Sociedad y reforma del Estado", Sao Paulo, Brasil. Marzo de 1998.

paulatinamente, durante los años siguientes se anexaron otras universidades estadounidenses a la conexión de Arpanet⁸.

En 1973 se realizó la primera conexión transatlántica, con la *University College of London* en Inglaterra. Cabe mencionar que en 1972, en Francia se desarrolló un proyecto llamado "Cyclades" que, con sus particularidades técnicas, mantenía la misma idea de transmitir información a largas distancias por medio de un computador, solamente que este no trascendió demasiado, y muchos consideraban que la idea era una copia del propio Arpanet.

En 1971 se desarrolló la primera plataforma de correo electrónico con lo cual era posible enviar información de manera directa y administrada entre las sedes conectadas a Arpanet; utilizándose el signo "@" (que en inglés significa "at") para determinar el lugar de destino precedido por la persona que recibiría dicha información, era lo más similar al envío de cartas escritas pero con una velocidad inigualable en la época. Con la invención del correo electrónico se popularizó la correspondencia entre catedráticos universitarios para compartir información relativa a las materias que enseñaban; más tarde también comenzaría a utilizarse con fines de comunicación personal. Fue hasta 1975 que apareció el primer software informático específico para el correo electrónico. Como dato mencionable, en 1978 se registra el primer envío de "correo no solicitado" (conocido actualmente como *spam*) con un total de 600 mensajes comerciales repartidos a distintos destinatarios.

Otro suceso importante es en 1971 cuando surgió la iniciativa de capturar libros enteros de manera digital para que fuesen transmitidos y compartidos en la red, creando una vasta colección de ellos; esta iniciativa recibió el nombre de "Proyecto Gutenberg"⁹. Desde entonces, a pesar de ahora existir otros medios de compartir literatura, la página

⁸ s/a, "ARPANET" en <http://en.wikipedia.org/wiki/ARPANET> (Página consultada el 14 de Octubre de 2014).

⁹ Michael Hart, "The History and Philosophy of Project Gutenberg" en http://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:The_History_and_Philosophy_of_Project_Gutenberg_by_Michael_Hart (Página consultada el 14 de octubre de 2014).

oficial del proyecto es todavía frecuentemente actualizada con contenido reciente y es accesible en la dirección electrónica: <http://www.gutenberg.org/browse/languages/es> sin ninguna restricción geográfica. Actualmente es común encontrar audiolibros, también de distribución libre y narrados por voluntarios.

Transcurrieron algunos años mientras que las conexiones se iban extendiendo entre las universidades y centros de tecnología, hasta que en 1977 apareció el primer modem comercial, el cual permitía a las computadoras personales establecer una conexión dentro de la Arpanet desde una línea telefónica simple, brindando a los usuarios de una computadora doméstica acceso a todo el contenido disponible en la red: libros electrónicos, correo electrónico, información académica, etc. sin tener que conectarse desde una universidad; si bien en ese momento la mayoría de los interesados eran estudiantes de ciencia informática y especialistas, la era de los usuarios domésticos había dado los primeros pasos¹⁰.

En 1978 comenzó a popularizarse una plataforma llamada "*Bulletin Board System*" (conocida como BBS, por sus siglas en inglés), la cual permitía compartir información de manera colectiva y conversar sobre temas establecidos, siendo en su mayoría información técnica así como académica, donde todo lo escrito permanecía disponible al usuario para su posterior lectura en cuanto se requiriera. Una año más tarde, este sistema se convirtió en la plataforma "*Internet-based discussion system*" (popularizada con el nombre de "usenet") que abrió la puerta a más usuarios conversando y compartiendo información sobre tópicos menos técnicos, con contenido más variado debido a tener menos restricciones temáticas.

En 1985 aparecieron las primeras comunidades virtuales, siendo sitios específicos sobre temas concretos con usuarios claramente definidos a través de un identificador personal, el cual se volvía su nombre-insignia ("*nickname*" o apodo) para participar en determinada

¹⁰ s/a, "Hayes Microcomputer Products" en http://en.wikipedia.org/wiki/Hayes_Communications (Página consultada el 14 de octubre de 2014).

comunidad. Surgieron sitios de literatura, revistas especializadas, grupos de coleccionistas, temas de carácter social, cultural, de entretenimiento, de localidades específicas, consejos para fines turísticos, divulgación de información, etc.

En 1988 nació el "*Internet Relay Chat*" (conocido como "IRC" por sus siglas en inglés), siendo este el precursor de la mensajería instantánea actual. Este sistema de comunicación sigue teniendo uso aún en estos días, aunque con fines menos personales y más enfocados a especialistas, curiosos de la informática y comunicación de temas político-sociales que intentan no ser filtrados por sistemas gubernamentales de control; esto último debido a la velocidad que tiene y la relativa facilidad, sin demasiados conocimientos técnicos, para montar un servidor de intercambio de mensajes, además de poder limitar la participación de usuarios y *encriptar*¹¹ los mensajes para evitar que sean identificados fuera del círculo de participantes.

Es en 1989 que se estableció la primera conexión telefónica a la red estrictamente comercial en Estados Unidos, disponible de manera amplia en 1990 por parte de la empresa "America Online" (AOL). Esta empresa proveía de un portal con vínculos dirigidos a usuarios domésticos que buscaban sacar provecho de la red en actividades, tales como: envío y recepción de correo electrónico, buscar información, recibir noticias, búsqueda de imágenes y otras actividades más cotidianas de un usuario común con conocimientos escasos en temas de informática y sistemas; todo organizado en una plataforma previamente configurada y guiada para el contratante, a quien además se le proveía servicio de asistencia telefónica para facilitar la resolución de problemas derivados de la conectividad. Con esto se daba pauta a la llegada del usuario común a Internet¹². Ya en 1995 se contaba con una extensa lista de sitios en línea, todos con diferente temática, posicionándose el término "Internet" para referirse a toda la red como algo de uso extendido.

¹¹ Si bien en español existen los términos "codificar" y "cifrar", para el medio informático es más común utilizar la palabra "encriptar" a pesar de ser un anglicismo.

¹² s/a, "AOL" en <http://es.wikipedia.org/wiki/AOL> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

En el año 2000 Internet comenzó a figurar de manera relevante en los países en vías de desarrollo como una plataforma de comunicación accesible en cuanto a sus precios y características, trayendo consigo la expansión de sitios, la aparición de portales de comunicación en idiomas distintos al inglés, las páginas de contenido enfocadas a países específicos y software de computadora diseñado para facilitar el uso de la Internet a los usuarios promedio. También es importante mencionar la incursión de distintas universidades de renombre que encontraban en la red la posibilidad de acceder y compartir contenido académico de gran utilidad.

Es alrededor de estos años que empezaron a sentarse las bases de muchos de los sitios que hoy son ampliamente reconocidos en Internet y a través de los cuales se ha dado forma a estándares que hoy predominan en la red¹³, por mencionar algunos:

- Google (puesta en línea en 1998): ha logrado posicionarse como uno de los buscadores de información más populares durante la primera década del siglo XXI, y es considerada una de las empresas más prominentes de Internet. Con centros de investigación tecnológica que van de telecomunicaciones y sistemas de telefonía satelital, hasta investigación en robótica, ingeniería avanzada e incluso participación en programas aeroespaciales; actualmente conglomera una serie de servicios dirigidos a usuarios promedio, accesibles de manera gratuita y vinculados entre sí para generar ante el consumidor toda una gama de posibilidades de comunicación, recepción y manejo de información¹⁴.
- Wikipedia (fundado en 2001): es actualmente el referente más exitoso en cuanto a sitios web de contenido informativo generado por los propios usuarios. En sus inicios recibió grandes críticas por parte del sector académico debido a la falta de fuentes verificables relacionadas al contenido que los mismos usuarios editaban, tema que paulatinamente se arregló solicitando a los "editores" que

¹³ Cameron Chapman, "The History of the Internet in a Nutshell" en <http://sixrevisions.com/resources/the-history-of-the-internet-in-a-nutshell/> (Página consultada el 4 de septiembre de 2014).

¹⁴ s/a, "Google" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Google> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

proporcionaran datos referenciales y/o bibliográficos sobre la obtención de dicha información. Tiene un gran potencial como guía introductorio a temas en que se pretende profundizar, además de mantenerse constantemente actualizada y regulada por los propios usuarios, muchos de ellos especialistas interesados en difundir sus conocimientos de manera altruista¹⁵.

- Skype (2003): si bien no es la única empresa de telefonía y videoconferencia que opera vía internet, si es un referente en cuanto a estas, pues es el estándar de operatividad y servicios que tienen las demás compañías¹⁶.
- Facebook: apareció en 2004 de manera restringida y posteriormente abriéndose poco a poco hasta tener actualmente registrados a cerca de 1,000 millones de usuarios¹⁷; se ha convertido en una comunidad importante para casi todas las compañías del mundo. Es difícil encontrar una empresa, cadena televisiva, personaje mediático, marca, etc. que no tenga participación en este portal. El potencial que tiene, debido a la cantidad de información que contiene y genera ha dado pauta a estudios diversos desde sociológicos, políticos y económicos hasta marketing, psicología, e inclusive filosofía.
- Youtube: concebido para la difusión de video en 2005 y posteriormente adquirido por Google, es el referente actual en este sector. Desde películas completas, con diferentes licencias de distribución, hasta videos de usuarios promedio, todo esto junto a través de un solo portal¹⁸. Se estima que cada segundo es subida, por diferentes fuentes, una hora de video a este portal¹⁹.
- Twitter (2006): sitio que nació con la idea de ser un centro de micro-blogging (como un blog personal pero estipulando contenido corto y directo), es conocido como la fuente de información y comunicación en tiempo real más relevante de la

¹⁵ s/a, "Wikipedia" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

¹⁶ s/a, "Skype" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Skype> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

¹⁷ s/a, "Facebook" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

¹⁸ s/a, "Youtube" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Youtube> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

¹⁹ Manuls, "Se sube cada segundo a YouTube una hora de vídeo" en <http://www.xatakaon.com/video-musica-y-television-online/se-sube-cada-segundo-a-youtube-una-hora-de-video> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

actualidad²⁰; ya es citada por diferentes medios como una herramienta de noticias y temas coyunturales de suma importancia para el periodismo moderno²¹.

Durante esta primera década del siglo XXI Internet se ha ido convirtiendo en un canal de información que ha modificado sustancialmente la forma en que interactúa la sociedad moderna, tanto por la manera en que se transmite la información como por los efectos que esta información tiene en sobre quienes la adquieren; la posibilidad de comunicación constante, el acceso a conocimientos nuevos, la libertad de expresión y otros factores, han contribuido a que actualmente nos encontremos sumergidos en lo que se considera una Sociedad del Conocimiento²², cuya principal característica es la percepción de la información como un derecho humano básico (algo incluso considerado por la ONU de tal manera²³) y donde el conocimiento se considera el pilar de la sociedad moderna.

1.3 Diversificación y tipos de contenido

A partir de la comercialización masiva de Internet desde mediados de los años noventa a la actualidad, la diversificación de contenido disponible a los usuarios en la red es sumamente extensa tanto en cantidad como en variedad temática. Actualmente es prácticamente imposible catalogar todo el contenido disponible en la red debido a lo cambiante que resulta, y que muchas veces es contenido circulando de manera esporádica o que no puede accederse mediante un buscador común o no aparece siquiera

²⁰ s/a, "Twitter" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

²¹ Alex Leo, "Introducing Reuters Social Pulse" en <http://blogs.reuters.com/mediafile/2012/02/02/reuters-social-pulse/> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

²² s/a, "Sociedad de la información y del conocimiento" en http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n_y_del_conocimiento (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

²³ Frank La Rue, "El acceso a Internet es un derecho humano básico" en <http://www.pizcos.net/2011/06/informe-de-la-onu-el-acceso-internet-es.html> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

en los índices de búsqueda. La gran mayoría de los portales web ha optado por encasillar las temáticas en las siguientes categorías (las principales por orden alfabético)²⁴:

- Adultos: no únicamente imágenes y video, también tiene subcategorías relacionadas a mercados específicos de consumo, muchas de ellas similares a las de otras áreas temáticas; aquí se encuentran las relacionadas más con un perfil de mayoría de edad: artes (pintura, literatura, coleccionables, fotografía, animación, arte corporal, artes visuales, escultura); computadoras (software, controles de privacidad); compras (objetos de consumo, coleccionables, películas, juguetes para adulto, medicamentos, ropa, joyería); galerías de imágenes, juegos (juegos de computadora, juegos de mesa, sitios de entretenimiento); muerte, gore, negocios (servicios de compañía, venta de películas, modelos, ofertas de trabajo); noticias (revistas digitales, suscripción a revistas, blogs), recreación (coleccionables, imágenes humorísticas, animaciones, comics); regional (subdivisión para zonas geográficas, páginas de contacto y salas de chat, localización de bares); sociedad (anuncios clasificados, noticias sociales, foros de consulta, consejería).
- Artes: animación, arquitectura, historia del arte, premiaciones, arte corporal, chats y foros, estudios clásicos, comics, concursos, disfraces, manualidades, cultura y grupos, diseño, digitalización, directorios, educación, entretenimiento, eventos, diseño gráfico, humanidades, ilustración, literatura, revistas, revistas electrónicas, películas, música, noticias y video, organizaciones, performance, movimientos artísticos, fotografía, radio, regional, televisión, blogs sobre arte, video, artes visuales, recursos para escritores.
- Ciencia: académicos, agricultura, astronomía, biología, buscadores, chats y foros, ciencia alternativa, ciencias de la tierra, ciencias sociales, directorios, empleo, entorno, física, grupos y centros de investigación, instrumentos y suministros, matemáticas, métodos y técnicas, noticias y video, organizaciones, publicaciones,

²⁴ s/a, "Alexa – Top Sites by Category" en <http://www.alexa.com/topsites/category> (Página consultada el 29 de octubre de 2014).

referencia, sociología, software, química, recursos educativos, regional y tecnología.

- Compras²⁵: antigüedades y coleccionables, subastas, por región, artículos infantiles, anuncios clasificados, ropa, electrónicos de consumo, manualidades, cuidados de la salud, entretenimiento, regional y étnico, flores, comida, productos mercadotécnicos, regalos, festividades, casa y jardín, joyería, música, productos de oficina, mascotas, fotografía, publicaciones, recreación, tabaco, herramientas, juguetes y juegos, viajes, bodas, vehículos y pintura decorativa.
- Computadoras: algoritmos, inteligencia artificial, vida artificial, sitios BBS, chats y foros, compañías, ciencias computacionales, conferencias, sitios de consulta, centros de comunicación, formatos de información, publicaciones, directorios, libros digitales, educación, emuladores, ética, FAQ²⁶ técnicos y tutoriales, gráficos, hacking, hardware, historia, automatización doméstica, interacción humano-maquina, internet, intranet, listas de correo, computación móvil, multimedia, noticias y video, software de código libre, organizaciones, consultoras, computación paralela, desempeño y capacidad, programación, robótica, seguridad, compras, software, tecnología de dictado, supercomputadoras, sistemas, usenet y realidad virtual.
- Deportes: carrera de aventuras, planeo aéreo, deportes de animales, arquería, bádminton, beisbol, básquetbol, bumerang, boliche, boxeo, porristas y animadoras, colegios y universidades, cricket, croquet, ciclismo, dardos, equitación, eventos, deportes extremos, exhibición, lanzamiento de disco, trotar, futbol soccer, futbol americano, golf, gimnasia, hockey, deportes informales, jai alai, lacrosse, juegos con láser, artes marciales, leñadores, deportes de motor, múltiples, organizaciones, orientación, profesionales, raqueta, escalar, correr, patinar, esquí, software, squash, de fuerza, tenis, equipos, campo traviesa, caminata, acuáticos, de invierno, voleibol, de playa, lucha, juventud y deporte.

²⁵ En la actualidad es más común el término “e-commerce” en inglés y “compras en línea” en español.

²⁶ FAQ proviene del inglés “Frequently Asked Questions” que significa “Preguntas frecuentemente realizadas”.

- Hogar: departamentos y vivienda, información de consumo, cocina, hágalo usted mismo, preparación ante emergencias, entretenimiento, familia, jardinería, mejoramiento de vivienda, construcción, arrendatarios, mudanza y alojamiento, Noticias y medios, finanzas personales, organización personal, vivienda rural, software, vivienda urbana y blogs.
- Juegos: tablero, tarjetas, de monedas, convenciones, diseñadores y publicistas, apuesta, dados, estudios de juegos, coordinación mano-ojo, juegos de manos, historia, miniaturas, en línea, papel y lápiz, juegos de fiestas, juegos por correo, grupos de juegos, rompecabezas, recursos, de rol, de control, intercambio de cartas, videojuegos y juegos al aire libre.
- Niños y adolescentes: artes, computadoras, directorios, entretenimiento, juegos, salud, noticias, gente y sociedad, pre-escolar, tiempo de escuela, deportes y hobbies, vida juvenil y tu familia.
- Negocios: contabilidad, aeroespacial y defensa, agricultura y forestal, arte y entretenimiento, asociaciones, automotriz, biotecnología y farmacéutica, negocios y sociedad, servicios, química, construcción y mantenimiento, bienes de consumo y servicios, cooperativos, servicios de consumo, directorios, comercio electrónico, educación y entretenimiento, eléctricos y electrónicos, empleo, energía, medio ambiente, servicios financieros, comida y productos asociados, cuidado de la salud, hospitalización, recursos humanos, bienes y servicios industriales, servicios de información, servicios tecnológicos, negocios internacionales y comercio, inversión, compañías, control, marketing y anuncios, materiales, minería y perforación, noticias y medios, oportunidades, publicidad e impresión, bienes raíces, regional, recursos, revendedoras, pequeños negocios, telecomunicaciones, textiles, transportaciones y logística y ventas a gran escala.
- Noticias: alternativas, análisis y opinión, noticias importantes, por región, por tema, chats y foros, colegios y universidades, eventos actuales, directorios, coberturas especiales, transmisión por internet, revistas y revistas digitales,

medios, museos y archivos, periódicos, personalización de noticieros, sátiras, clima y blogs.

- Recreación: antigüedades, audio, autos, aviación, cuidado de aves, cabotaje, campamentos, escalar, coleccionables, directorios, medicamentos, comida, armas, humor, planeadores y cometas, cuchillos, historia de vida, baúles, modelos, motocicletas, nudismo, al aire libre, fiestas, mascotas, calificar imágenes, radio, caminos y autopistas, boy scouts, parques temáticos, tabaco, trenes y tranvías, viajes, látigos y fuetes.
- Referencia: almanaques, archivos, preguntar a expertos, bibliografía, biografías, libros, diccionarios, directorios, educación, enciclopedias, banderas, diarios, nudos, manejo del conocimiento, librerías, mapas, museos, acceso a recursos abiertos, procedimientos parlamentarios, citas y notas, tesauros, tiempo y records mundiales.
- Regional: África, Asia, Caribe, Centroamérica, por países, Europa, Medio oriente, Norteamérica, Oceanía, regiones polares y Sudamérica.
- Salud: adicciones, resfriados, alternativa, animal, belleza, cuidado infantil, síntomas y enfermedades, conferencias, dental, directorios, educación, salud física, salud en el hogar, medicina, salud masculina, salud mental, noticias y medios, enfermeras, nutrición, salud y seguridad laboral, organizaciones, farmacia, productos y ventas, profesiones, salud pública y seguridad, regional, salud reproductiva, recursos, páginas de búsqueda, salud juvenil, sentidos, servicios, sustancias activas, grupos de apoyo, salud adulta, perder peso y salud femenina.
- Sociedad: activismo, recomendaciones, crimen, muerte, discapacidad, etnias, folclor, futuro, gays-lesbianas-bisexuales, genealogía, gobierno, historia, días festivos, asuntos personales, leyes, estilos de vida, militares, organizaciones, paranormalidad, gente, filantropía, filosofía, política, relaciones, religión y espiritualidad, sexualidad, subculturas, grupos de soporte, transgenero y trabajo.
- Mundo: 86 subdivisiones por idioma.

Como puede apreciarse, existen categorías que no corresponden directamente a la forma en que normalmente catalogamos nosotros los temas (desde el punto de vista de usuario), pero es el resultado de un intento global de estandarizarlas de alguna manera para hacerlos accesibles a la lógica de los buscadores de información, tomando en cuenta a la lengua inglesa como la predominante en la red. Es importante mencionar que cada sitio web, portal o buscador, suelen tener sus categorías de acuerdo al cliente que tengan como objetivo.

Según un estudio realizado en 2010 se calculaba que cerca del 37% del contenido disponible en Internet es de carácter pornográfico²⁷ y que este tipo de contenido aumenta más rápido que el de otras categorías. Aun así existe una cantidad muy extensa de sitios que no se encuentren en los índices de búsqueda, tal como el caso de la "*deep web*" (en español sería literalmente "la web profunda") que es donde se considera que está todo el contenido de Internet que, en ocasiones intencionalmente, permanece fuera de todos los índices y buscadores a nivel internacional, y a los cuales solamente puede accederse conociendo específicamente la ubicación digital de dicho contenido (de hecho, es imposible acceder mediante un navegador web convencional en la mayoría de los casos) y es donde se alojan muchas de las actividades ilegales de la red²⁸.

Se especula que solo el 4% del contenido de Internet se puede localizar por medio de un buscador convencional como Google. Los sitios son accesibles mediante herramientas un tanto especializadas; en ocasiones se cree que es por estos medios como circula mucha de la información sobre actividades tanto criminales, como movimientos sociales que intentan pasar desapercibidos ante las autoridades.

Debe tomarse en consideración que la cantidad de información disponible y la temática son tan extensas y que más relevante que la cantidad predominante de sitios de

²⁷ Ana Luisa Rotta, "More than one third of web pages are pornographic" en <http://www.optenet.com/en-us/new.asp?id=270> (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

²⁸ Gabriela Martínez, "La deep web y el comercio ilegal" en <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/acf87244980aa381535515996221cb8c> (Página consultada el 29 de octubre de 2014).

entretenimiento comparada con la de sitios académicos e informativos, es la meta de uso que se tiene, es decir, el interés del usuario. El contenido en proporción deja de ser el punto más importante al hablar de las posibilidades que la red ofrece.

Existen en la actualidad muchos portales web que buscan integrar temáticas de información, cultura y aprendizaje en varias áreas de interés. Muchas de estas páginas que antes eran cuestionadas por la falta de fuentes confiables de información, hoy son auspiciadas por universidades u organizaciones internacionales que han dotado a dicha información de la fiabilidad suficiente para ser reconocidas. También existen periódicos de renombre que han optado por ofrecerse en versión digital y revistas que poco a poco dejan de lado la versión impresa de contenido.

1.4 Las redes sociales, los blogs y los sitios de contenido generado por usuarios

En los inicios de la expansión comercial de Internet, a mediados de los años noventa, esta red se percibió como un espacio donde el usuario era quien recibía el contenido y su interacción se encontraba limitada en el mejor de los casos a comentar de manera privada (mediante correo electrónico) la información que un autor le ofrecía, muchas de las veces sin obtener respuesta alguna o sin efecto cualquiera en la modificación del contenido. Esto ocurría a pesar de existir en ese momento otras formas de interacción disponibles en la red, pero posiblemente la costumbre en la forma de recibir información de otros medios más tradicionales (libros, prensa, radio, televisión) es lo que nos hacía percibirlo de esa manera como lo más común.

Al paso del tiempo, la forma de recibir información en los sitios web comenzó a cambiar gracias a la integración de nuevas posibilidades de interacción y la adopción de nuevas costumbres por parte del autor y de lectores. El resultado de esta nueva filosofía de

entender la red vendría a conocerse popularmente como “Web 2.0” cuyo principal cambio de concepto²⁹ en relación a lo anterior es la colaboración de los usuarios en la generación y modificación del contenido que se ofrece en determinado sitio. Esto venía a entenderse como la etapa social de internet, donde el usuario dejaba de ser un simple receptor de información y se vuelve parte fundamental del desarrollo de nuevo contenido.

El concepto de “web 2.0” se utilizó por primera vez en 2004 en un artículo de lo que en aquel año era uno de los sitios web sobre tecnología más relevantes³⁰. El uso de “2.0” responde directamente a la costumbre en los programas computacionales de ofrecer versiones 1.0, 1.1, 1.2, [...] y cambiar a 2.0, 2.1, [...] al comenzar un cambio mayor en relación a las versiones anteriores. Más que un cambio radical de tecnología, el cambio está basado en la forma de entender al usuario no como un simple receptor, sino como parte fundamental del desarrollo de contenido; debido a esto, el mismo *Tim Berners-Lee* (conocido como el creador de la Web) argumenta que es innecesario el uso de “2.0”: la evolución normal de la Web ya tenía la intención de incorporar estos valores sociales desde sus inicios. Sin embargo, el uso de este término ya se encuentra globalmente aceptado en el ámbito informático.

Uno de los ejemplos de evolución a Web 2.0 son los blogs de internet, inicialmente espacios donde el autor se encargaba de escribir y desarrollar por completo su propio sitio, pero paulatinamente se ha vuelto común que los lectores comenten la información y participen en generar cambios que el autor principal suele anexar o aplicar a su idea original. También existen webs sociales, espacios donde varios autores difunden, crean y modifican el contenido de la web; el mejor ejemplo de estas web sociales son las populares “wikis” (como sitio emblemático y más popular tenemos Wikipedia) que crecen a ritmos acelerados y con varias temáticas, ya sea en forma de enciclopedia global, o como apartados específicos para diversas tecnologías, técnicas, procedimientos, guías, eventos, etc. Muchos de estos sitios basan la calidad y veracidad de contenido en otras

²⁹ Christian Van Der Henst S., “¿Qué es la Web 2.0?” en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/> (Página consultada el 04 de enero de 2015).

³⁰ s/a, “Web 2.0” en http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0 (Página consultada el 07 de enero de 2015).

fuentes de información (tanto digitales como bibliográficas) así como en la revisión periódica por parte de los mismos miembros de la comunidad de usuarios o en una especie de "rector" que valora la fuente información.

Una red social, en términos generales, es una estructura compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados por medio de lazos interpersonales que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, laborales, entre otros³¹. Las redes sociales de Internet son sitios web enfocados a la interacción social mediante el uso de un perfil personal con la finalidad de compartir contenido, noticias, crear comunidades afines, conocer personas, mantener contacto con conocidos y familiares, difundir eventos, organizar actividades, y otros fines relacionados.

Estos sitios se han convertido paralelamente en importantes fuentes de datos y estadística que las empresas utilizan para fines de marketing y mercadotecnia³²; también han logrado aprovecharse por instancias educativas que apoyándose en la facilidad que tienen para difundir información logran crear redes académicas ya sea temáticas o institucionales con fines de conocimiento, concientización, educación, difusión de programas, organización de eventos culturales o académicos, actividades extra-escolares, e incluso campañas de civismo, salud, humanitarias, etc.

Se estima que en 2012 Facebook, la red social más usada a nivel mundial, alcanzó la cantidad de 1,000 millones de usuarios inscritos³³. Es por ello que en años recientes las redes sociales han llamado la atención de diversas ramas de las ciencias debido a su gran crecimiento y a la forma en que han penetrado y modificado la forma de comunicación en la sociedad actual. El periodismo, entendido como herramienta fundamental de

³¹ s/a, "Red social" en http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

³² s/a, "Redes sociales de internet" en http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_de_internet (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

³³ Tom Treanor, "Social Media Statistics 2012 (Infographic)" en <http://www.business2community.com/infographics/social-media-statistics-2012-infographic-0346327> (Página consultada el 07 de enero de 2015).

información para el internacionalista, no ha pasado desapercibido la función de las redes sociales en la realización de sus funciones durante los últimos años; en palabras del director del diario "El País", Javier Moreno: "no se puede hacer periodismo sin las redes sociales, sin los miles de participantes que aportan datos, fotos, pero tampoco sin periodistas capaces de aportar su experiencia [...] las nuevas tecnologías están socavando junto con las crisis el modelo tradicional de las empresas y eso está afectando a los medios"³⁴.

El contenido de las redes sociales "sirven para dar voz a quienes no tienen voz" se mencionó en una mesa de análisis sobre su relevancia en la situación actual de la sociedad³⁵. Incluso sitios web que registran gran cantidad de tráfico pero con contenido menos ortodoxo han llamado la atención debido a la relevancia que llegan a adquirir; un ejemplo es el sitio web 4chan.com el cual adquirió mayor auge y difusión debido al rumor de ser donde se gestaron actividades de "justicia cibernética" (coordinados por la agrupación *Anonymous*) durante las movilizaciones sociales de medio-oriente durante la primer década de este siglo³⁶.

Otra red social que ha ganado particular relevancia es Twitter: inicialmente concebido como un sitio de "micro blogueo" con entradas limitadas a 140 caracteres alfanuméricos; actualmente se ha convertido en una de las fuentes de información de primera mano más importantes internacionalmente; cuenta ya con perfiles confirmados (es decir, que tiene certificación de que quien escribe es quien dice ser) donde políticos, periodistas, analistas, artistas, politólogos, científicos, y un sinnúmero de usuarios aportan información en tiempo real sobre sucesos que anteriormente tomaría días en conocerse (en el mejor de los casos)

³⁴ Cindy Villegas, "Director de El País: 'No se puede hacer periodismo sin redes sociales'" en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/01/28/director-de-el-pais-no-se-puede-hacer-periodismo-sin-redes-sociales/> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

³⁵ s/a, "Las redes sociales sirven para dar voz a quienes no tienen voz: Esther Vargas" en http://www.conaculta.gob.mx/sala_prensa_detalle.php?id=11772 (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

³⁶ Alan Lazalde, "Qué dice la ciencia acerca de 4chan" en <http://alt1040.com/2011/06/que-dice-la-ciencia-acerca-de-4chan> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

y hoy es posible estar al tanto inclusive antes de pasar por cualquier sala de prensa (con las ventajas y desventajas que esto representa).

1.5 Regulación de los medios de información por parte de los gobiernos

De entre las funciones principales de un gobierno se encuentra el mantener la seguridad, la estabilidad social y económica, y en general el statu quo del territorio y población que administra; justificándose en el ejercicio de estas funciones llegan a derivarse algunas acciones que buscan prever y de ser posible controlar aquellos sucesos que representen un riesgo para la nación, en ocasiones mediante la regulación de contenidos dentro de los medios de información, así como la intervención directa en los medios de comunicación para limitar o filtrar la difusión de actividades e ideas que pongan en riesgo la paz del Estado.

Dependiendo de cada país existen diferentes prácticas y mecanismos acerca del control de medios informativos, brindando un marco adecuado para la libertad de expresión y el flujo de información o una situación de represión y control casi total de los medios por parte del Estado; en informes de la organización internacional "Reporteros sin fronteras", la cual realiza un análisis anual sobre la situación de libertad de prensa en los países, actualmente³⁷ dentro de los primeros lugares propicios para ejercer la libertad de expresión y prensa figuran naciones como: Finlandia, Noruega, Estonia, Países Bajos y Austria; en los últimos lugares se encuentran: Irán, Siria, Turkmenistán, Corea del Norte y Eritrea.

De 179 que son catalogados, Costa Rica (19) y Uruguay (32) son los países latinoamericanos mejor posicionados, siendo México (149) y Cuba (167) los peor

³⁷ s/a, "Press Freedom Index 2013 (Reporters Without Borders)" en <http://en.rsf.org/press-freedom-index-2013,1054.html> (Página consultada el 22 de abril de 2014).

calificados de la región; para estos análisis se toman en cuenta tanto el apoyo a la libertad de medios como la existencia de un marco jurídico que permita la libre expresión y el libre flujo de información, así como la seguridad particular de quienes se encargan de difundir dicha información (periodistas, personajes, comentaristas, políticos, politólogos, académicos, analistas, particulares, etc.) sin repercusiones sobre su persona o sus familias.

En los países que tienen arraigada la censura mediática como parte aceptada de su cultura se presenta el fenómeno de la autocensura; como su nombre lo indica es la censura por iniciativa propia con el fin de no tocar aquellos temas que pudieran resultar de naturaleza delicada, ya sea para el gobierno, grupos de poder o para los mismos medios de comunicación³⁸; mayormente esta se practica con la finalidad de evitar actos de represión consecuentes a la difusión de información. La autocensura se lleva a cabo de diferentes formas, ya sea que los noticieros no hagan pública información, los periodistas decidan no investigar ni expresarse sobre algún hecho o actividad, las cadenas de radio controlen lo que sus comentaristas expongan, o en ocasiones que la misma población opte por no querer hablar, escuchar o discutir sobre temas y sucesos que ocurren a su alrededor debido al miedo que estos le generan (como es el tema del "narcotráfico" en algunas zonas del país).

Es común que en países inestables social y políticamente se presente el control de medios informativos como una medida de prevención de estallidos sociales, como ejemplo de situaciones donde el gobierno intentó controlar los medios de comunicación tenemos los movimientos revolucionarios de Oriente Medio en la primera década del siglo XXI. Varias naciones (particularmente Egipto y Túnez) han tenido revoluciones sociales con la particularidad de haber aprovechado Internet para la coordinación de actividades y para dar a conocer internacionalmente la situación en que se encontraba el país durante los sucesos; en estas naciones los gobiernos optaron por desconectar las redes de comunicación (Internet, radio, prensa, televisión), consiguiendo con esto el efecto

³⁸ s/a, "¿Qué es la censura?" en <http://www.cibercorresponsales.org/que-es-la-censura> (Página consultada el 10 de enero de 2015).

contrario: posicionar los ojos de los medios informativos del mundo encima de estos conflictos, por ende, captar la atención de la opinión pública a nivel internacional.

Para sobrellevar el bloqueo de Internet, la población de estas naciones respondió con el uso de tecnología³⁹ casi imposible de rastrear, con lo cual le fue posible mantenerse conectada aún a pesar de los intentos de represión informativa. Históricamente, los movimientos sociales siempre han aprovechado los medios de información “de bajo perfil” para hacer llegar información, ya sea dentro de un grupo de interés así como a la población en general. Medios como “radio pirata” o el uso de panfletos informativos (impresos con máquinas a veces rudimentarias), han sido decisivos para la difusión de ideas y la coordinación de actividades que tuvieron repercusión importante en el éxito de dichas movilizaciones.

Uno de los países que más arduamente controlan el flujo de contenido en Internet es china, donde el gobierno ha optado por filtrar el contenido principalmente a sitios web de disidentes y a páginas prodemocráticas. Hasta 2005 existían más de 30,000 personas empleadas por el gobierno solamente para filtrarse en sitios web, salas de chat y foros, así como para espionaje de correos electrónicos.

Desde este país, es prácticamente imposible acceder a sitios web en el extranjero a menos que sean autorizados por el gobierno; los usuarios con mayores conocimientos técnicos han optado por la utilización de herramientas que les permiten adquirir un poco de anonimato; sin embargo, las políticas de represión incluyen cárcel para quienes usen estos medios, inclusive para los dueños de “cibercafés” donde se permita su utilización. Todos los usuarios de Internet están obligados a registrarse en un lapso no mayor a 30 días después de la creación de su cuenta⁴⁰; a partir del 16 de marzo de 2012 es obligatorio el

³⁹ Alvy, "¿Sabes lo que pasa cuando intentas bloquear Internet en todo un país?" en <http://www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/bloqueo-internet-egipto.html> (Página consultada el 11 de agosto de 2014).

⁴⁰ Sebastián Cáceres, "Censura y control de contenidos de Internet en el mundo. La Nueva Geografía y las cifras de la Sociedad de la Información" en <http://www.edicionessimbioticas.info/Censura-y-control-de-contenidos-de> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

registro con nombre real y datos personales verificables ante el gobierno para todos aquellos que mantuvieran un blog personal⁴¹, eliminando con esto la posibilidad de mantener cualquier tipo de anonimato al utilizar Internet dentro de china.

Otra modalidad de control de información es la utilización de software diseñado para espiar a usuarios (dentro y fuera de las fronteras) con el fin de identificar temas coyunturales o para prevenir amenazas; tal es el caso de "*Metal Gear*"⁴² un sistema propiedad del gobierno de Estados Unidos que presuntamente crea perfiles de usuario falsos y que está enfocado a filtrarse en redes para analizar datos e identificar a usuarios afines a actividades que el gobierno considere sospechosas; a pesar de ser un proyecto clasificado, existen otras iniciativas del Departamento de Seguridad Nacional (*Department of Homeland Security*) de Estados Unidos, donde acepta que recopilar información de distintas redes sociales (Facebook, Twitter, Hulu, Youtube, Flickr, etc.) con la supuesta finalidad de identificar actividades de cibercrimen y de mantener la seguridad de los usuarios⁴³.

Otro país que ha optado por controlar la información circulando entre sus ciudadanos usuarios de Internet es Irán. Durante los últimos años, el acceso a sitios como Facebook o Google (y todos sus derivados: *gmail*, *reader*, *news*, etc.) se encuentra bloqueado⁴⁴. El gobierno planea la sustitución de la red internacional para solamente permitir la interna,

⁴¹ s/a, "16 de marzo, fin del anonimato en China" en http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/02/09/actualidad/1328779262_147986.html (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

⁴² Miguel Jorge, "Anonymous destapa el proyecto Metal Gear: software para manipular Internet" en <http://alt1040.com/2011/03/anonymous-destapa-el-proyecto-metal-gear-software-para-manipular-internet> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

⁴³ Mark Hosenball, "Homeland Security watches Twitter, social media" en <http://www.reuters.com/article/2012/01/11/us-usa-homelandsecurity-websites-idUSTRE80A1RC20120111> (Página consultada el 11 de agosto de 2014).

⁴⁴ Elizabeth Flock, "Iran begins blocking access to Gmail, other sites", en http://www.washingtonpost.com/blogs/blogpost/post/iran-begins-blocking-access-to-gmail-other-sites/2012/02/09/gIQAlZOi1Q_blog.html (Página consultada el 11 de agosto de 2014).

la cual tendría contenido únicamente autorizado por el gobierno⁴⁵, cerrando con esto a Irán del resto del mundo en lo que a Internet se refiere.

Una de las prerrogativas de que se goza en Latinoamérica es la libertad de información en Internet; en mi opinión más a causa del desconocimiento sobre el tema y la falta de legislación que por el respeto a la libertad misma; han sido pocos y estériles los intentos por interferir en el flujo de información. Las bajas calificaciones obtenidas por México y Cuba en el ranking de Reporteros sin fronteras son principalmente, en el caso de México debido a la inseguridad que los periodistas tienen al involucrarse en la realización de su labor y para el caso de Cuba por la intervención directa del Estado sobre el contenido autorizado en la red.

Uno de los intentos más relevantes sobre el control de información en México ha sido el tratado ACTA (Acuerdo Comercial contra la Falsificación), promovido por Estados Unidos pero que incluyera a México en él, donde se buscaba so pretexto de evitar la piratería el bloqueo e intervención de sitios web e Internet para llevar a cabo este fin. En una solicitud por parte de Amnistía Internacional en México se pidió a la cámara de Senadores la no ratificación de dicho tratado⁴⁶, dado que la libertad de expresión y neutralidad en la red se verían mermadas en su aplicación, resultando en la negativa por parte de los legisladores.

1.6 Ataques cibernéticos: guerras de red

Si hay algo que parece inexorable en la dinámica internacional es la existencia de conflictos, ya sea por motivos: financieros, poder político, controlar medios de producción

⁴⁵ Miguel Jorge, "Irán bloquea el acceso a Google mientras se prepara para lanzar su propia red " en <http://alt1040.com/2012/09/iran-bloquea-el-acceso-a-google> (Página consultada el 22 de enero de 2015).

⁴⁶ s/a, "Amnistía Internacional demanda al Senado no ratificar ACTA" en <http://lanotamexico.com/internacional/amnistia-internacional-pide-al-senado-no-ratificar-el-acta> (Página consultada el 28 de enero de 2015).

o comunicación, ideologías en conflicto, intento de subyugación o la causa que sea. Es importante saber que Internet no se encuentra libre de estas prácticas.

Algo que no podemos dejar de lado como Internacionalistas es analizar que en Internet existen involucrados intereses tanto tangibles como subjetivos; la convivencia en un Estado red genera un espacio donde estos intereses buscan ser acaparados y controlados ya sea por personas, grupos o naciones debido al beneficio o riesgo que pudieran representar.

Es suficiente una búsqueda en Internet⁴⁷ para darse cuenta que el tema es lo bastante amplio como para dedicar un libro entero a algunos casos. Van desde ataques a estructuras de intercambio financiero, medios de comunicación, centros de coordinación logística, centrales de seguridad e inteligencia, sistemas bélicos, filtración de información sensible, bienes digitales comerciables, etc.

Mencionaré y desarrollaré un ejemplo. En el año 2010 el portal "Paypal"⁴⁸, sitio web donde se realizan transacciones financieras por millones de dólares al día, se vio atacado⁴⁹ por bloquear la cuenta donde un portal llamado "Wikileaks" recibía donativos para mantenerse en línea. La razón que daba Paypal fue que dicha página se encontraba bajo investigación por el envío de información clasificada de los gobiernos de EE.UU. (entre otros), situación que a la comunidad de usuarios no le agradó y decidieron coordinarse para atacar al sitio mediante algo conocido como "ataque DDoS"⁵⁰ (de las siglas en inglés: *Distributed Denial of Service*) el cual, a grandes rasgos, se basa en hacer continuas solicitudes de datos al servidor hasta que este queda sobresaturado por la cantidad de

⁴⁷ S/a, "Ataques cibernéticos (índice)" en <http://es.euronews.com/tag/ataques-ciberneticos/> (Página consultada el 6 de abril de 2015).

⁴⁸ S/a, "¿Qué es PayPal? Para qué sirve y cómo funciona" en <http://www.masadelante.com/faqs/paypal> (Página consultada el 9 de abril de 2015).

⁴⁹ Maturana Jesús, "Anonymous lanza ataque DDoS contra PayPal" en <http://muyseguridad.net/2010/12/07/anonymous-lanza-ataque-ddos-contra-paypal> (Página consultada el 9 de abril de 2015).

⁵⁰ S/a, "Ataque informático" en http://es.wikipedia.org/wiki/Ataque_inform%C3%A1tico (Página consultada el 6 de abril de 2015).

operaciones y se termina bloqueando. Resultando en que Paypal quedo fuera de servicio y que se demostró lo vulnerable de su sistema, la empresa perdió millones de dólares en transacciones y la credibilidad de sus usuarios disminuyó, afectando también a los accionistas de la empresa.

El mencionado portal "Wikileaks" es una muestra de otra forma en que Internet se ha utilizado para la desestabilización del sistema internacional establecido: pues mediante la liberación de documentos e información filtrada se lograron poner al descubierto muchas de las actividades que algunos países llevaban a cabo de manera invasiva e incluso ilícita a nivel internacional, poniendo en riesgo el statu quo — razón por la cual ha sido constantemente bloqueado y amenazado por todas las vías posibles para evitar que continúe la liberación de información delicada.

La realización del ataque DDoS sobre Paypal (y que se repitió en muchos otros sitios por la misma causa) fue organizada por un grupo que se autonombra como "*Anonymous*", caracterizado popularmente por carecer de una estructura bien delimitada y de la cual se desconoce cuál es su centro de control o si realmente existe uno. Se presenta a sí mismo como prócer de la sociedad internacional que vela por la libertad de la información, la democratización de los medios y se guía bajo conceptos de lo que considera justicia. Todo esto dentro de Internet, con sus actividades delimitadas en el existente Estado red.

Anteriormente los conflictos bélicos se encontraban limitados por enfrentamientos en un terreno físico, que si bien se involucraban técnicas de ataque en vías de comunicación, capacidades productivas, capital financiero, etc. ahora surge un nuevo espacio de ataque: dentro del propio Internet como "campo de batalla".

Países que amenazan directamente con intervenir la red de otro, grupos terroristas que filtran contenido con fines políticos, amenazas a centros de coordinación e información importantes para los países; todos los casos de este tipo forman parte de la realidad internacional a que nos enfrentamos y que seguramente se volverá un importante objeto

de estudio para nosotros los internacionalistas dentro de un par de años, si no es que ya debería de serlo.

El Estado red de que nos habla Manuel Castells tiene su parte positiva: aquella donde la sociedad del conocimiento plantea una perspectiva más brillante para la sociedad internacional; sin embargo, los conflictos de intereses nos presentan la otra cara de la moneda donde podemos ver que Internet también genera nuevos focos y modos de conflicto en una realidad internacional que se reconfigura constantemente.

2. Utilización de Internet como fuente de información

Desde que apareció Internet su objetivo principal ha sido difundir información. Al desarrollarse inicialmente en entornos académicos la divulgación de contenido era mayormente formativa y técnica; sin embargo, paulatinamente su expansión comercial permitió la aparición y crecimiento de sitios enfocados al entretenimiento y al consumo de medios digitales en su mayoría con fines lúdicos; si bien el crecimiento este tipo de contenido ha sido mayor y más notorio en los últimos años no por ello se ha visto mermado el nacimiento de nuevas fuentes de información sobre noticias, documentales, descubrimientos científicos, técnicas, artes, ciencias sociales, hemerotecas, etc.

El contenido formativo se encuentra disponible y, como ya lo he mencionado, más importante que la cantidad en comparativa con el contenido de entretenimiento es la búsqueda dirigida a acceder a este tipo de fuentes de información lo que realmente tiene relevancia. No es de sorprender que cada vez sea más común acercar las actividades académicas a las posibilidades que Internet nos provee para enriquecerlas; se pueden obtener noticias en tiempo real, datos bibliográficos, libros digitales, imágenes y video de acontecimientos, documentales, grabaciones, imágenes digitalizadas y un sin fin de contenido útil acorde a la disciplina o interés que el usuario tenga.

Si bien las perspectivas suelen ser amplias y en su mayoría positivas, también hay detractores que desvirtúan a Internet como una herramienta necesaria y/o correcta para fines académico-formativos. Los argumentos van desde la falta de confiabilidad en la fuente del contenido y el exceso de datos que distraen de un tema principal, hasta a argumentar sobre determinados factores que se consideran antipedagógicos en términos de la costumbre que prevalece en la educación e inclusive a impugnar que existe en la red demasiado contenido lúdico como para considerarla una fuente confiable (esto último por la errónea creencia de que Internet trabaja como una fuente única y no entendiendo que realmente es un cúmulo de fuentes con diferente origen y contenido propio, cuyo único punto de convergencia es el medio a través del cual se conecta el usuario).

Para evitar estas vicisitudes es importante acercarse a fuentes confiables de información, lo cual aún hace unos años era realmente un reto en cuanto a términos académicos se refiere, pero que paulatinamente se ha ido concertando poco a poco hasta lograr obtener la formalidad suficiente para poder considerar gran parte de la información que circula en la red como fiable y fundamentada, además de promover la generación de nuevos conocimientos. Asimismo, es importante conocer diferentes posturas y argumentos acerca de los efectos que la red ha tenido en los múltiples ámbitos de la sociedad moderna, para con esto ampliar nuestro propio criterio y así poder elegir tanto los medios como las fuentes a las que nos acercaremos para obtener información.

2.1 Posturas sobre Internet como factor relevante en la sociedad y como fuente de información

En la actualidad es innegable la importancia que Internet tiene para la sociedad; esto ha generado diferentes posturas de apreciación dependiendo el rubro de análisis que enfoquemos. Ya sea que el tema de diálogo se centre en cuanto a su efecto en las relaciones personales, en su relevancia sobre la política; en sí afecta de alguna forma la macro o microeconomía, sobre los cambios en los conceptos de derechos de propiedad intelectual o industrial, sobre nuevos medios de aprendizaje, acerca de las actuales costumbres sociales, sobre la agilización en la propagación de información, en cuanto a la moderna censura mediática, acerca del proceso de globalización, sobre la importancia en las universidades o de su integración de uso en la vida cotidiana. La aparición de Internet y su evolución durante las últimas dos décadas han modificado la forma de entender muchos temas en la sociedad actual.

Una de las críticas más recurrentes que tiene Internet es la gran disponibilidad de contenido para entretenimiento, situación que le ha generado una serie de argumentos basados en la falta de seriedad que puede proveer como fuente de información confiable;

esto ocurre primordialmente al querer considerar a Internet como si fuera una sola fuente concentrando todo en el mismo lugar, en vez de entender que Internet es un cúmulo de fuentes diferentes que convergen únicamente en el punto de disponibilidad ante el usuario. Algo similar a una biblioteca, la cual pudiera tener una extensa colección de libros sobre ciencia ficción (por tomar algún ejemplo) pero que no por ello los libros de historia en la misma biblioteca dejan de tener contenido verídico. Es importante remarcar que cada sitio es independiente en contenido, por lo cual la gestión de la información depende de quién está administrando dicha página.

Algunas de las posturas, desde el punto de vista pedagógico, hablan de un bombardeo de información que genera "trastorno de hiperactividad y déficit de atención provocado"⁵¹ debido a la forma en que mucha información aparece disponible y desviando la atención del usuario: generalmente distraído de su objetivo inicial. Lejos de promover la capacidad de realizar distintas actividades al mismo tiempo, lo que se consigue es generar trastornos de atención, cosa que en los círculos académicos es visto de manera negativa pues la idea por si misma contradice principios pedagógicos que usualmente se asocian con estándares educativos. Si bien es cierto que es común al intentar leer detenidamente una noticia que aparecen anuncios comerciales (llamados *banners* por su origen en la lengua Inglesa) parpadeando o hipervínculos (conocidos como *links*) que nos distraen de la lectura enfocada, es posible hacer uso de algunas herramientas para eliminar la publicidad, o para convertir la página en formato de "solo texto", facilitando así su lectura.

Diversos estudios han demostrado la capacidad que tiene el cerebro para distraerse con facilidad, algo que aun ocurriendo naturalmente puede ser perjudicial, es potencializada por la forma de recibir contenido en Internet donde el bombardeo de información es constante (*banners*, *links*, imágenes, sonidos, etc.) lo cual fortalece al prejuicio negativo de considerar a Internet como una plataforma impropia para el correcto aprendizaje (hablando en términos del paradigma educativo que predomina).

⁵¹ Karelia Vázquez, "Sin tiempo para pensar" en http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/01/31/actualidad/1296428402_850215.html (Página consultada el 1 de abril de 2014).

Una más de las situaciones que desvirtúan a Internet como fuente de información es la gran cantidad de contenidos falsos, nocivos e ilícitos que abundan en la propia red. Los contenidos falsos son los que contienen información errónea o manifiestamente falsa, muchas veces basada en rumores, mentiras o ideologías particulares sin fundamento; los contenidos nocivos son aquellos con información que perjudica activamente a quienes reciben el contenido (algo subjetivo, hablando en términos de madurez mental, cultura, edad, religión, etc.) y tienden a obedecer a ideologías extremistas con el fin de dañar la imagen pública de una persona o grupo; los contenidos ilícitos son aquellos que violan las leyes de manera directa, sea por el propio contenido o por su relación con la comisión de delitos. A pesar de existir mucho contenido de este tipo en Internet, es importante considerar que el criterio de la persona que consume la información es lo que ayuda a evitarlos y que no por su existencia significa que el resto de las fuentes tengan que ser encasilladas y vistas de la misma manera⁵².

Existe actualmente una gran polémica acerca de si las movilizaciones sociales de estos últimos años, cuya característica ha sido la de ir acompañadas por la constante fluctuación de información digital en Internet (blogs, videos, comunicados, etc.), han sido resultado de las mismas redes y tenido participación decisiva o estas solo han servido de canal comunicativo propio de la época; inclusive se debate si son parte fundamental o si se podría prescindir de ese flujo de información y mantener el mismo tipo de resultados en dichas movilizaciones.

Malcom Gladswell, un sociólogo reconocido por sus artículos acerca de Internet, habla sobre el tipo de activismo presente durante las movilizaciones sociales de medio oriente durante el 2010 y remarca que los lazos de difusión informativa a través de redes sociales es muy débil y que siguen siendo los lazos fuertes los que sostienen un movimiento para llevarlo a la fase de "activismo real". Para *Clay Shirky*, otro reconocido escritor en el medio, los efectos de Internet en la política se ven beneficiados con la difusión de

⁵² Enredate UNICEF, "Los contenidos ilícitos, nocivos y falsos" en http://www.enredate.org/cas/formacion_profesorado/los_contenidos_ilicitos_nocivos_y_falsos (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

información que ayuda dando a conocer a las masas sus derechos y promoviendo los principios democráticos, así como dando las herramientas para participar más activamente en la sociedad de manera informada y responsable.

Por su parte, otro escritor llamado *Evgeny Morozov* se muestra más escéptico al argumentar que quienes mejor aprovechan estas herramientas son los propios regímenes autoritarios al utilizar las redes sociales (y en general Internet) para mantener entretenido y confundido al pueblo mientras por otro lado se dedican a promover sus ideologías e identifican a los disidentes ideológicos. A pesar de ser posturas radicalmente contrarias, no dejan de mantener en claro que Internet se posiciona como una vía de comunicación y cúmulo de información relevante para la sociedad moderna⁵³.

Para áreas laborales como la del periodismo, existen posturas que hablan sobre las redes sociales como generadores de información en "tiempo real" acerca de hechos que anteriormente se encontraban limitados y controlados por determinados medios de comunicación, al grado de que ahora es posible enterarse de sucesos mucho antes de ser pasados a la prensa⁵⁴. Este tipo de contenido debe absorberse con la debida cautela, pues pudiera no ser aún corroborado y tratarse de un rumor⁵⁵; sin embargo, es una manera de recibir tanto primicias informativas como de seguir una noticia durante su desarrollo y desde distintas fuentes y posturas, eliminando también con esto el filtro mediático (y la censura en muchas ocasiones) que suele predominar en los medios de comunicación más tradicionales (televisión, radio y prensa).

En algunos momentos han quedado ya demostrados los efectos que Internet tienen sobre la forma en que la gente se organiza; entre estos ejemplos el movimiento 15M ocurrido en

⁵³ Delia Rodríguez, "¿Existen las Twitterrevoluciones?" en <http://blogs.elpais.com/trending-topics/2011/01/existen-las-twitterrevoluciones.html> (Página consultada el 25 de marzo de 2015).

⁵⁴ Cindy Villegas, "Director de El País: 'No se puede hacer periodismo sin redes sociales'" en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/01/28/director-de-el-pais-no-se-puede-hacer-periodismo-sin-redes-sociales/> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

⁵⁵ Elena Sanz, "¿Cómo se difunde un rumor por las redes sociales?" en <http://www.muyinteresante.es/icomose-difunde-un-rumor-por-las-redes-sociales> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

España donde el desarrollo completo y el seguimiento de la misma movilización se llevó a cabo en Internet⁵⁶. También la revolución Tunecina en 2010 donde se llegó a un punto en que el dictador *Muamar el Gadafi* decidió cortar las conexiones a Internet con la intención de cerrar las vías de comunicación que estaban articulando el movimiento; a pesar de esto a la población le fue posible conseguir acceso para seguirse coordinando y difundiendo información relevante a nivel internacional, lo cual terminó acaparando la atención mediática sobre la situación de Túnez y presionando a la dictadura para claudicar⁵⁷.

La relevancia de Internet ha sido tal que ha traspasado las fronteras de lo digital. Países como Suecia cuentan con partidos políticos nacidos de movimientos en Internet, los cuales han conseguido espacios políticos en el parlamento europeo⁵⁸; otro ejemplo es Alemania, donde existe un grupo llamado *Chaos Computing Club* (CCC) que si bien no es un partido si tiene mucha relevancia y peso político en el ámbito gubernamental referente a todo lo que tiene que ver con medios de información, Internet y privacidad dentro del país. En México las instituciones educativas no se encuentran ajenas a estudiar la importancia que tiene Internet para la sociedad, promoviendo el debate sobre lo importante que resulta conocer y analizar la información antes de asumirla y trabajar con ella⁵⁹, intentando perfilar poco a poco la creación de asociaciones con voz y voto real sobre la vida democrática del país tanto en lo digital como fuera de este ámbito.

⁵⁶ Elías Notario, "Movimiento 15M: pasado, presente y futuro" en <http://alt1040.com/2011/06/movimiento-15m> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

⁵⁷ Timothy Garton Ash (traducción de María Luisa Rodríguez Tapia) "La revolución tunecina, Twitter y Wikileaks" en http://www.elpais.com/articulo/opinion/revolucion/tunecina/Twitter/Wikileaks/elpepiopi/20110125elpepiopi_4/Tes (página consultada el 23 de febrero de 2015).

⁵⁸ s/a, "Partido Pirata" en [http://es.wikipedia.org/wiki/Partido_Pirata_\(Suecia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Partido_Pirata_(Suecia)) (Página consultada el 1 de abril de 2014).

⁵⁹ María Josefa Santos, "Boletín de Prensa UNAM-DGCS-177" en http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2011_177.html (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

2.2 Fuentes de información académicas y especializadas

Uno de los aspectos que debe tomarse en cuenta al hacer referencia a una fuente de información en Internet es la reputación con que cuenta el sitio y página de donde se está adquiriendo dicho contenido. No tiene la misma validez lo obtenido de un blog personal de alguien que bien podría estar falseando datos o escribiendo sin objetividad, a recabar información desde una página que cuente con el respaldo de una institución educativa o de un centro de investigación que avale el contenido de lo publicado con su nombre; en el caso de los blogs también debe considerarse que pudieran ser de un especialista en la materia que ha decidido compartir sus estudios, análisis, resultados, conclusiones, etc. a través de dicho blog.

Para el caso de los centros académicos, son muchos los que han colocado en Internet un extenso catálogo de información de varios tipos; desde versiones digitales de los libros con que cuenta su biblioteca hasta resultados de las propias investigaciones que realiza dicha institución. En ocasiones el contenido es limitado al uso de los propios académicos pero en muchas otras se encuentra disponible para todo aquel que tenga la intención de leerlo.

Por su parte, la Universidad Nacional Autónoma de México en la página web de la Biblioteca Central <http://bc.unam.mx> hace posible acceder al catálogo en línea de la institución, en este caso para estudiantes y personal académico en lo referente al préstamo físico de libros y consulta de la base de datos, permitiendo el acceso a versiones digitales de gran parte de su colección bibliográfica; sin embargo, se cuenta con el portal <http://www.unamenlinea.unam.mx> el cual provee gratuitamente de gran cantidad de recursos educativos y material didáctico disponible a cualquier usuario.

De entre la oferta educativa se pueden encontrar cursos en línea, grabaciones de conferencias, noticias actuales y archivos históricos, publicaciones científicas, resultados de investigaciones realizadas por la institución, vínculos a los canales oficiales de video en

YouTube, descarga de audiolibros, revistas digitales tanto propias como externas, comunicados institucionales, convocatorias, gacetas, asesoría en diversas materias, guía cultural y eventos programados por la UNAM u otras instancias educativas, información sobre eventos organizados por los alumnos y muchas otras actividades que la misma universidad privilegia con su respaldo al ser una de las universidades más importantes a nivel mundial.

Pero el papel de las instituciones educativas no se queda únicamente en ofrecer en línea un sitio de contenido generado y auspiciado por la misma instancia. También va más allá, tal como es el caso de <https://www.coursera.org>, un sitio especializado en ofrecer formación gratuita en línea, en donde participan diversas universidades y centros de estudio e investigación de todo el mundo, entre ellas: el Instituto Tecnológico de California, la Universidad de Columbia, la Universidad Hebrea de Jerusalén, la Escuela de Negocios de Madrid, la Universidad Nacional de Taiwán, la Universidad de Princeton, la Universidad de Stanford, la Universidad China de Hong Kong, la Universidad de la Columbia Británica, la Universidad de Tokio, la Universidad Nacional Autónoma de México⁶⁰, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Toronto y muchas otras instituciones internacionales que participan activamente con personal académico calificado para ofrecer cursos en línea accesibles desde cualquier parte del mundo mediante conexión a Internet.

El sitio cuenta con cursos en diferentes idiomas y de diferentes temáticas, contenido que es brindado con la seriedad propia de aquellas instituciones que participan, con fechas establecidas formalmente y tiempos destinados para poder aprobar el curso; en algunos casos se ofrece un certificado digital tras terminarlo satisfactoriamente y que sustituye la versión física documental de los certificados, manteniendo el registro en línea de la persona que tomo el curso para su posterior verificación.

⁶⁰ Judith Zubieta García, "Ofrecerá UNAM cursos gratuitos masivos a distancia a través de Coursera" en http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2013_124.html (Página consultada el 22 de abril de 2014).

Algunos de los cursos en línea que se ofrecen en distintas páginas funcionan bajo sistemas de gestión, diseñados específicamente con ese fin; son plataformas educativas que proveen tanto al alumno como al profesor (o guía educativo) de perfiles específicos que le permiten interactuar de manera coordinada para recibir y generar contenido. Un ejemplo de estas plataformas es Moodle⁶¹ (*Module Object-Oriented Dynamic Learning Environment*, Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos), siendo quizá una de las más recurridas en la actualidad; tuvo su primera versión en el año 2002 y hoy se encuentra traducida en alrededor de 91 idiomas diferentes y se mantiene de manera gratuita para su implementación.

Un ejemplo de su utilización es en la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en donde se hace uso de esta plataforma educativa para llevar a cabo los cursos en línea ofrecidos por la institución y utilizando el mismo medio para la realización de actividades que los cursos conllevan.

Otro tipo de fuentes de información especializadas son los portales de noticias que provienen de organizaciones de prensa. Usualmente son versiones digitales de lo que comenzó siendo un periódico o una editorial y actualmente utilizan a Internet como plataforma para difundir información. Entre algunos sitios podemos encontrar:

- *Le Monde Diplomatique* <http://www.monde-diplomatique.es>
- El Financiero <http://www.elfinanciero.com.mx>
- Diario Oficial de la Federación <http://dof.gob.mx/index.php>
- El País <http://www.elpais.es>
- El Universal <http://www.eluniversal.com.mx>
- La Jornada <http://www.jornada.unam.mx>
- *Le Monde* <http://www.lemonde.fr>

⁶¹ s/a, "About Moodle" en http://docs.moodle.org/24/en/About_Moodle (Página consultada el 9 de abril de 2014).

- BBC Mundo <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/news/default.stm>
- Indymedia <http://www.indymedia.org/es/index.shtml>
- *The New York Times* <http://www.nytimes.com>

Estos sitios suelen contar con un archivo histórico de sus noticias y usualmente se tiene acceso de manera gratuita para su posterior lectura. En algunas ocasiones se ha optado por abandonar la versión impresa para dar paso a la "era digital"⁶², esto debido a que las versiones descargables requieren menos recursos y que el público ha optado más por este modo de consulta. Cabe mencionar que la estrategia de ganancia en las versiones digitales proviene mayormente de la venta de espacios publicitarios en la propia página, algo que ocurre debido a que no existe un objeto físico (periódico, revista, libro, etc.) para vender, pero se capitaliza mediante la inserción de banners y propaganda de consumo en algunos apartados de la página, similar a los ofrecidos en las versiones físicas de las revistas. También existen sitios que ofrecen contenido bajo la modalidad de suscripción, pero les es difícil competir en un espacio (como lo es Internet) donde puede conseguirse de manera gratuita casi todo tipo de información.

Entre las fuentes de información especializadas podemos encontrar también a aquellas que representan a instituciones, desde organizaciones civiles hasta organismos nacionales o internacionales:

- Naciones Unidas <http://www.un.org/es/>
- UNICEF <http://www.unicef.org/spanish/>
- Organización de Estados Americanos <http://www.oas.org/es/>

Estos sitios contienen publicaciones de las propias instituciones, generados por ellos mismos en la mayoría de los casos: desde comunicados, modificaciones a leyes, participación en actividades, videos y audio de conferencias y eventos, corroboración de

⁶² s/a, "Después de 80 años Newsweek deja de ser impresa" en http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/10/121018_economia_newsweek_falla_digital_cb.shtml (Página consultada el 9 de abril de 2014).

sucesos, datos estadísticos y una innumerable cantidad de contenido digital disponible y bajo el sustento de la institución que lo provee.

Existen otros sitios que no han logrado ser una fuente 100% confiable debido a que basan su contenido en información colectiva y proveen de mucha facilidad para modificarlo; aunque estos sitios colaborativos suelen tener a usuarios asignados a diferentes secciones con la finalidad de mantenerlas monitoreadas, se arriesgan constantemente a contener información dudosa si no son revisados con periodicidad.

Tal es el caso del portal <http://www.wikipedia.org> el cual ha sido ampliamente cuestionado por las razones antes mencionadas. Lo que debe considerarse al utilizar Wikipedia (o similares, también llamados *wikis*) es que el contenido de cada artículo contenga citada su referencia en la parte inferior de la página, pues no debe verse como una fuente primaria de información sino como un resumen. Mayormente es un "sitio guía" que sirve de introducción a la generalidad y extensión de un tema, ofreciendo de manera útil una visión general. Similar a un concentrador de fuentes de información, la cual esta albergada en otros sitios y tiene correctas referencias bibliográficas.

Por último, cabe mencionar a Google Scholar <http://scholar.google.com.mx>, buscador propiedad de Google que se encuentra dirigido especialmente a archivos académicos provenientes de fuentes confiables de información. La mayor parte de su contenido se encuentra en inglés, sin embargo, tiene acceso a documentos de muchas universidades a nivel mundial, periódicos digitales, organismos oficiales y no gubernamentales, entre otras fuentes confiables. Este buscador incluye referencias bibliográficas claras acerca del contenido que proporciona; está diseñado con el fin específico de proveer información sustentada para utilizarse en estudios académicos.⁶³

⁶³ Google Inc., "Publicaciones principales - Google Académico" en http://scholar.google.com.mx/citations?view_op=top_venues&hl=es&vq=es (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

2.3 Recomendaciones sobre el uso de fuentes de información confiables

Existen 2 formas básicas en que puede recibirse información en Internet: a través de la búsqueda dirigida o a través de la recepción de contenido. La búsqueda dirigida se refiere a que nuestra intención se centra en recabar datos referentes a un tema en particular, y para lo cual podemos hacer uso de diferentes técnicas: buscadores, redes sociales, marcadores sociales, foros, etc. Para el caso de la recepción de contenido me refiero a cuando visitamos algún sitio (podría ser un portal de noticias, un periódico en línea o quizá una revista digital) y nos topamos con información incidental que previamente no estábamos investigando; sin embargo, está acaparo nuestra atención y posiblemente después de leer el artículo comencemos una búsqueda dirigida con la intención de ampliar nuestra información sobre el tema.

Sobre la recepción de contenido, debo mencionar que dependerá mucho de los sitios web que frecuentemos. Los portales de internet suelen conformar el contenido de su página de inicio acorde a los temas en que sus usuarios manifiestan mayor interés; ya sean noticias en auge mediático, eventos relevantes para una comunidad, quizá el lanzamiento de un disco musical, o lo más notable sobre ciencia y tecnología. Todo este contenido se verá conformado por lo que los usuarios apremien como más relevante. También tendrá importancia la temática de los sitios que visitamos, pues no será lo mismo que nuestra página de inicio sea un portal enfocado a chismes de la farándula a uno que se especializa en política internacional o a finanzas y negocios. Esta forma pasiva de recibir información suele preceder mucha de las investigaciones que decidamos hacer después de leer un artículo que nos resulta interesante, pues una vez que ha captado nuestra atención lo consiguiente suele ser la complementación con otras fuentes informativas.

La búsqueda dirigida de información es la forma activa en que queremos recabar datos sobre algo en particular. Ya sea que queramos saber opiniones profesionales sobre fenómenos sociales, noticias políticas, fenómenos meteorológicos, algún producto, o que esperamos leer la reseña de alguien acerca de algún bien o servicio. Es importante tener

claro lo que estamos buscando, para así poder acercarnos a las fuentes que nos puedan proveer mejor información sobre el tema. En muchas ocasiones, uno de los sitios recurrentes que permiten obtener información general sobre cualquier tópico es la ya antes mencionada Wikipedia; a través de este sitio podemos conocer la generalidad de cualquier tema y en la sección de referencia encontrar las fuentes mediante las cuales se conformó la información recibida, para poder acercarnos a la fuente original de dicho contenido. Este sitio nos facilita mucho las cosas, sin embargo, debe mantenerse en claro que la información proveída es más un esquema general para conocer la estructura e idea principal, y no es en sí misma la fuente original de contenido.

Enfocándome en lo referente a las Relaciones Internacionales, debe destacarse el hecho de que existen diversas organizaciones internacionales que difunden información por medio de sus portales. Tenemos el ejemplo de la ONU y la mayoría de sus dependencias (por no decir todas) quienes proveen regularmente de informes detallados sobre sus actividades públicas, resoluciones, iniciativas, comunicados y proyectos. También contamos con periódicos de renombre que brindan información oportuna y en donde sus redactores normalmente son expertos en el ámbito sobre el cual escriben dichos comunicados; esta información suele ser posteriormente enriquecida por medio de opiniones personales de aquellos que están involucrados en el suceso o de especialistas en el tema (algunos de ellos tienen blogs personales o cuentas de twitter donde acostumbran dar sus opiniones y puntos de vista particulares).

Siempre es recomendable que con la finalidad de no perder objetividad busquemos opiniones que contrapunten lo que hayamos encontrado, para así tener un margen de análisis personal amplio y obtener una argumentación más objetiva, puesto que la mayoría de los blogs tienen la peculiaridad de ser opiniones parciales. También es aconsejable leer opiniones de quienes no "ganan o pierden" en dicha situación, pues este distanciamiento con el objeto de estudio puede servirnos para conocer posturas y puntos de vista menos radicalizados que los que obtenemos de aquellas partes beneficiadas o afectadas. Para José Cuerva: "*Uno de los aspectos cruciales cuando buscamos información*

en Internet es contrastar la fuente de información. Si utilizamos un buscador para buscar información no debemos quedarnos con la primera página que nos ofrezca el buscador, debemos leer y comparar críticamente varias fuentes para finalmente marcar la que nos parezca más fiable.⁶⁴"

El objetivo final al buscar información es conseguir discernir entre aquello que mantiene objetividad y lo que no. Al analizar opiniones es importante confrontarlas entre sí para poder conocer la magnitud del tema sin vernos envueltos en una dinámica de falacias, donde una corriente de ideas nos aleje de otra que tiene quizá la misma validez en cuanto a las posturas que ostenta. Será necesario nuestro análisis profesional como internacionalistas para poder realizar esto de manera correcta. El mismo caso puede aplicarse con los sitios de Internet; por mucho que se considere verídico a todas luces, no está de más considerar aprender un poco de quienes cuestionan sus fundamentos y los argumentos en que se basan para cuestionar la fiabilidad de algo.

Otra recomendación que puede ser muy útil es la de recibir los contenidos de fuentes primarias (no de redireccionamientos o editado para fácil lectura) y preferentemente en el idioma original. De ser posible conviene familiarizarse con el lenguaje utilizado: en las distintas lenguas y regiones una frase puede involucrar ideas más complejas que sus traducciones al español mexicano.

Lo ideal es comenzar a analizar las cosas desde lo general a lo particular, caso aplicado a comenzar desde las fuentes objetivas y comprobables hasta la de confrontar opiniones parciales e imparciales para poder mejorar nuestra capacidad de análisis profesional. El ejercicio constante de esta forma de investigación nos asegura menor probabilidad de perdernos en toda la magnitud de información que aparece en la red y conlleva a obtener mejores resultados analíticos y objetivos.

⁶⁴ José Cuerva, "Dónde Buscar información en Internet" en <http://cursos.iniciafp.es/rss/curso/tema2/tema21> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

3. La importancia y el uso de Internet por parte de los Internacionalistas de la FES Aragón

En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), considerada una de las instituciones educativas más importantes de Iberoamérica, se ha aprovechado adecuadamente el uso de medios de información de última tecnología para fines de difusión cultural y educativa. Actualmente se cuenta con diversos portales digitales donde se ofrecen conferencias en línea, seminarios, cursos, versiones digitales del acervo cultural, información, noticias tanto de interés general como para la comunidad académica y un sinfín de contenido enfocado a diferente público.⁶⁵

La difusión de este contenido es amplia y diversa gracias a las diferentes facultades y planteles que conforman a la UNAM, las cuales mantienen una activa participación en la generación y difusión de estos materiales. Hasta hace algunos años la mayoría de los logros y avances obtenidos por nuestra universidad se concentraban principalmente en revistas y gacetas, permaneciendo un poco más reservadas a la comunidad académica debido a la cercanía física con dicho contenido. Actualmente es posible acceder desde cualquier parte del mundo a través de una conexión a Internet, lo cual nos ha permitido difundir los logros de la UNAM a nivel global, obteniendo mayor reconocimiento y presencia a nivel mundial, mejorando durante los últimos años su posicionamiento dentro de los rankings internacionales.⁶⁶

Otro uso que se ha dado a Internet dentro de la UNAM es el uso de redes sociales en las cuales a través de cuentas oficiales se ha dado difusión a actividades académicas y todo lo relacionado con la institución y en las cuales la comunidad académica mantiene cercanía e intercomunicación constante. La relación entre alumnos y profesores se ha visto

⁶⁵ s/a, "Toda la UNAM en Línea" en <http://www.unamenlinea.unam.mx> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

⁶⁶ s/a, "La UNAM en los rankings internacionales" en http://www.100.unam.mx/index.php?Itemid=198&id=459&lang=es&option=com_content (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

favorecida: dentro de estos ambientes virtuales ambos reciben, generan y comparten información sobre sus respectivas carreras y materias. Si bien esto no busca substituir totalmente las actividades presenciales, si representa un gran apoyo para su realización, facilitando la intercomunicación y distribución del conocimiento.⁶⁷

Algo que debemos analizar con detenimiento es como durante los últimos años Internet ha impactado en la carrera de Relaciones Internacionales. En el caso particular de la FES Aragón, centrándonos sobre la forma de recibir información relevante para nuestro campo de estudio y como es que la comunidad académica de la carrera puede manejarla responsable y profesionalmente, para poder obtener resultados de análisis más críticos y objetivos.

3.1 Importancia de contenidos actualizados en la carrera de Relaciones Internacionales

Como bien afirmó el M. en I. Gilberto García Santamaría González, Director de la FES Aragón: *"Los constantes cambios económicos, políticos, sociales y tecnológicos en el mundo, nos impulsan a buscar la madurez y el fortalecimiento de proyectos institucionales, a forjar nuevas metas para que las futuras generaciones de universitarios formados en las aulas y laboratorios de nuestra facultad coadyuven en la solución de problemas nacionales e internacionales."*⁶⁸

En nuestro campo de estudios, las Relaciones Internacionales, hemos aprendido que la dinámica global por antonomasia no es estática; constantemente ocurren sucesos de índole nacional e internacional que tienen un trasfondo propio del análisis de nuestra disciplina académica. Ya sea la conformación de un bloque político, un acto bélico,

⁶⁷ s/a, "Las redes sociales y su aplicación en la educación" en <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

⁶⁸ M. en I. Gilberto García Santamaría González, Ob. Cit., Pág. 59

movimientos nacionalistas en una región, una decisión económica ante un organismo internacional o una iniciativa ante un problema regional, todo esto tiene un antecedente histórico que se ve acompañado por actores internacionales y variables en diversos niveles y que tendrán a futuro repercusiones basadas en todos esos elementos. Para analizar correctamente estas problemáticas es de suma importancia mantenernos al tanto acerca de eventos relacionados o que pudieran ser conexos unos a otros.

Aun hoy en día se mantiene de manera privilegiada a la información que aparece en libros y otros materiales impresos. Es a lo que estamos acostumbrados, sin embargo, que la información aparezca en esos formatos tampoco es garantía de fiabilidad total; hoy nos encontramos en un momento de transición que nos aleja poco a poco de la “cultura libresca” para dar pie a la inmersión en lo digitalizado y a la recepción de información en tiempo real, casi sin ningún filtro: con lo positivo y lo riesgoso que esta situación implica.

Si bien no se considera plausible en lo próximo que dejen de consultarse libros (físicos), si se ha vuelto cada vez más extensa la consulta de libros digitales y sitios de Internet para utilizarlos como fuente de información, y paulatinamente ha sido más aceptable considerarlos dentro de los vínculos de consulta anexos a trabajos académicos. Parte de esta evolución en cuanto a lo que métodos de investigación se refiere se ve motivada por la constante necesidad de incorporar contenido más reciente a las investigaciones académicas, debido a su carácter coyuntural.

Para nuestra carrera es importante el contenido actualizado para no perder detalles sobre el acontecer diario de la realidad internacional: actualmente la dinámica entiende proporciones temporales más pequeñas, “la generación de conocimiento, como nunca antes en la historia de la humanidad, se da en periodos relativamente cortos”⁶⁹ en contraste con los tiempos en que se recibían las noticias y la forma en que se percibían los cambios antes de la llegada de Internet de forma masiva. Sin estas fuentes de información constantemente actualizadas, corremos el riesgo de quedar rezagados ante la dinámica de

⁶⁹ M. en I. Gilberto García Santamaría González, Ob. Cit., Pág. 7

cambio que se vive actualmente y que se ha consolidado como la norma durante los últimos años. Los sucesos coyunturales tienden a percibirse de manera diferente y en distintas proporciones, debido a este medio de comunicación.

Anteriormente los medios más factibles para recibir información novedosa se centraban en la radio y en la prensa, con periodos de actualización rápidos. Actualmente medios como twitter y otras redes similares están siendo aprovechados para difundir información por parte de las cadenas de noticias internacionales⁷⁰, y no solamente cadenas sino también periodistas de medios locales⁷¹ que han visto la importancia de ofrecer y recibir información constante, con los beneficios que esto puede traer consigo. Si lo analizamos desde el punto de vista del internacionalista, podemos poner en relevancia el hecho de que toda esta información fluyendo de manera constante nos permite analizar en tiempo más corto cualquier suceso de nuestro campo.

Diversas iniciativas a nivel mundial enfatizan lo importante que es para el mundo el acceso a la información y su constante actualización. Medios como Al Jazeera⁷² han tenido diferentes intentos por ganar espacios donde se apremie la generación de información actualizada para servir como catalizador de movimientos sociales⁷³, algo que si analizamos desde nuestra situación como internacionalistas podemos entender como un medio ante el cual podemos estar al tanto de lo que ocurre en otras partes del mundo, y llevar un seguimiento a la par de la circunstancia.

⁷⁰ Chris Hamilton, "The Editors: Breaking news guidance for BBC journalists" en http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/2012/02/twitter_guidelines_for_bbc_jou.html (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

⁷¹ s/a, "Periodistas de Afganistán usan Twitter para cubrir la guerra" en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/02/21/periodistas-de-afganistan-usan-twitter-para-cubrir-la-guerra/> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

⁷² s/a, "About us - Al Jazeera" en <http://www.aljazeera.com/aboutus/> (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

⁷³ Miguel Jorge, "'The Stream', Al Jazeera redefine el concepto de información" en <http://alt1040.com/2011/03/the-stream-al-jazeera-redefine-el-concepto-de-informacion> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Algo fundamental en la tarea del Internacionalista es la constante integración de contenido actualizado sobre lo aprendido durante su formación; eventos presentes y de actualidad que tienen un trasfondo histórico-político previamente analizado y cuyo contenido reciente se integra de manera más clara gracias a los antecedentes formativos que ya se tienen.

3.2 Aprovechamiento de Internet por parte de profesores y alumnos

En el Plan de Desarrollo 2011-2015, el rector José Narro Robles destacó: "*El desarrollo o el atraso de futuros proyectos dependerá en parte de lo que hagamos o dejemos de hacer hoy con el conocimiento.*"⁷⁴

La Facultad de Estudios Superiores (FES) campus Aragón⁷⁵, siendo una institución fundada en 1976 y que actualmente cuenta con 14 carreras, 6 maestrías, 2 especializaciones y 3 doctorados⁷⁶, contempla dentro de su Plan de Desarrollo Institucional un tema de suma importancia que es el de "impulsar en el alumno el uso de las tecnologías de la información y comunicación, mediante el diseño y la utilización de materiales de apoyo y recursos académicos en línea"⁷⁷, mostrando con esto la relevancia que actualmente tiene Internet para nuestra institución y la planeación de desarrollo dentro de la universidad.

Dentro de las carreras que esta institución imparte, se encuentra la de Relaciones Internacionales, que se particulariza de las demás instituciones de la UNAM donde también se imparte por su plan de estudios enfocado a desarrollar nuevos conocimientos, entre los cuales destaca inglés como asignatura, lo cual se ve reflejado en las

⁷⁴ Narro Robles José, "Plan de desarrollo 2011-2015", <http://www.planeacion.unam.mx/consulta/>, (Página consultada el 25 de marzo de 2015).

⁷⁵ s/a, "Página WEB de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, México" en <http://www.aragon.unam.mx/unam/index.html> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

⁷⁶ M. en I. Gilberto García Santamaría González, Ob. Cit., Pág. 10

⁷⁷ M. en I. Gilberto García Santamaría González, Ob. Cit., Pág. 23

modificaciones realizadas en el año 2007⁷⁸. Actualmente se encuentra en proceso de actualización en plan de estudios, mediante consultas con egresados, alumnos, profesores y empleadores.

Uno de los puntos donde podemos ver con mayor ahínco la relevancia que Internet ha tenido en el campo académico es en cuanto a lo referente a relación comunicativa. Actualmente el compartir apuntes, opiniones, difundir informes, comunicados, tareas, guías de estudio y material digitalizado, se ha vuelto una práctica regular gracias a la facilidad con que puede accederse a dicho medio.

El uso de redes sociales, mediante la generación de grupos privados, o la utilización de plataformas de aprendizaje (tales como "moodle", ya mencionado anteriormente) han conseguido que aún lejos de las aulas se pueda mantener esa conexión académica con una constante retroalimentación entre participantes. Hasta finales de 2014 6 profesores de la carrera de Relaciones Internacionales en la FES Aragón han cursado el diplomado sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS⁷⁹), situación que ha favorecido la amplitud de conocimientos que el profesorado tiene sobre estas herramientas y que se ve reflejado directamente en los términos de utilización estructurada que aplican para el aprovechamiento de recursos digitales.

La aparición de noticias relevantes para nuestras correspondientes disciplinas o materias se ven difundidas en estos espacios, los cuales se encuentran accesibles a toda hora, en cualquier plataforma y desde cualquier punto donde tengamos una conexión a internet disponible.

La obtención de materiales académicos actualmente resulta más sencillo: es más fácil compartir la información e imprimirla posteriormente o mantenerla en formato digital

⁷⁸ s/a, "Licenciatura en Relaciones Internacionales, FES ARAGÓN, UNAM, México" en http://www.aragon.unam.mx/oferta_educativa/licenciaturas/rel_inter/rel_inter.html (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

⁷⁹ s/a, "Definición de TIC" en <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html> (Página consultada el 27 de noviembre de 2014).

cómodamente trabajable desde una tablet o incluso un teléfono celular. No se trata de ahondar en cuanto a los efectos colaterales que estas prácticas conllevan, pero es relevante mencionar que puede representar un ahorro en términos monetarios el no tener que llevar todos los documentos impresos.

Realizando un escrutinio en la sección de tesis de Relaciones Internacionales perteneciente a la FES Aragón, es notable que previo al año 2000 las referencias mesográficas (es decir, las basadas en Internet como fuente de información) son muy escasas. En los años posteriores se incrementan considerablemente y se nota claramente cada año el constante crecimiento de contenido web como fuente de consulta así como los casos en que la bibliografía se encuentra también disponible en algún formato digital.

Otro punto importante es la ampliación en cuanto al campo informativo de interés por parte del académico. Información a la que anteriormente era muy difícil acceder, ya sea por la lejanía de la sede que la controlaba o por la delicadeza de los documentos, ahora se encuentra virtualmente (en toda la expresión del término) más cercana. Esto consigue proveer al internacionalista con mejores y mayores fuentes de información, que logran satisfacer y complementar los requerimientos de nuestra disciplina.

En la actualidad Internet provee un amplia gama de fuentes documentales y acervos históricos que nos sirven de referente para conocer las bases sobre las cuales se gesta un fenómeno político, social o económico. Basta con realizar una búsqueda en muchos de los sitios disponibles para conocer diferentes posturas y opiniones personales de quienes presenciaron algún suceso y la forma en que se percibió en determinado momento, así como para conocer las opiniones de expertos y/o entusiastas sobre algún suceso o tema en particular. Una vez que contamos con un marco de referencia más amplio, claro y sustentado es importante comenzar a relacionarlo con la información que actualmente surge de las diferentes fuentes oficiales. Esto nos ayuda a reconocer realmente el trasfondo que moviliza dichos sucesos con una perspectiva más especializada, situación que nos exige nuestro perfil de internacionalistas.

Aquellos medios que encontramos en Internet que pueden proveernos de información, tanto para los antecedentes como para los sucesos actuales, debe pasar por un proceso de análisis en el cual es importante tomar en cuenta la fiabilidad de la fuente donde se está obteniendo dicha información así como la objetividad (o la falta de ella) en su contenido. Si bien existe información que puede ser corroborable con facilidad, también habrá otra que requiera un exhaustivo análisis de las fuentes. Esto es una práctica que comúnmente realizamos en la carrera de Relaciones Internacionales de manera casi asumida, sin embargo es importante remarcarlo para poder más adelante establecer criterios uniformes en cuanto a su aplicación.

Algunas universidades con carreras enfocadas a las Relaciones Internacionales han previamente centrado sus planes de estudio en la importancia que tiene Internet y las redes sociales en la actualidad, en las cuales se imparten desde cursos específicos sobre su utilización dirigida a la carrera hasta la gestión de proyectos más sofisticados.

Un ejemplo de esto son las universidades de Sheffield, Edimburgo y Columbia (ubicadas las primeras en Inglaterra y la otra en Estados Unidos) que desarrollaron un método de análisis que busca predecir conflictos bélicos a partir del análisis de documentos obtenidos mediante filtraciones de información y otros datos estadísticos globales⁸⁰. Si bien es un proyecto que aún requiere mejorarse mucho, nos da una perspectiva de lo que como institución podríamos generar con un correcto aprovechamiento y análisis de la información que Internet nos provee.

Cabe aclarar que en términos de utilización de Internet con fines académicos, al hablar de comunidad universitaria estoy incluyendo tanto a profesores como a alumnos y a personal administrativo. Los beneficios que ofrece Internet para la comunidad requieren de la importante participación de los involucrados; por ejemplo, el acervo bibliográfico es una

⁸⁰ JJ Velasco, "Universidad desarrolla modelo para predecir conflictos bélicos usando datos de WikiLeaks" en <http://alt1040.com/2012/07/modelo-guerra-wikileaks-investigacion> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

base de datos que se ve nutrida por el personal administrativo, sin el cual se encontraría incompleto y carecería de sentido.

Sin la importante participación de la Fundación UNAM se perdería gran parte de la asistencia a los cursos a distancia, pues es gracias a ellos mucha de la labor en la difusión de contenido así como también la generación de cursos en línea. Las redes sociales, que actualmente juegan un papel importante para mantener contacto con la comunidad académica son en su mayoría nutridas desde las jefaturas de cada carrera; sin estas redes sociales sería más difícil hacer llegar en tiempo muchos de los comunicados de interés para la comunidad.

Las redes sociales, desde las cuentas institucionales, han tenido la utilidad principal de realizar comunicados directamente desde la jefatura de carrera a todos los suscritos en ellas; estas cuentas vienen a acompañar a las gacetas y pizarrones con informes, ayudando a mantener una mayor cercanía entre la comunidad académica, con la particularidad de que las redes sociales funcionan de manera recíproca, es decir, los alumnos dejan de únicamente recibir información, pues también existe la posibilidad de interactuar directamente y de generar contenido de interés para la propia carrera.

Otra red social con que contamos es la de seguimiento a exalumnos, considerada un punto de encuentro para todos los egresados de la carrera en esta institución y que nos abre la posibilidad de dar a conocer temas de interés en común. En ocasiones son cursos especiales, ofertas de trabajo, eventos sociales de exalumnos, cursos de actualización, diplomados a disponibilidad, actividades académicas de interés general, noticias de relevancia, información acerca del profesorado y también genera un importante sentido de pertenencia a un grupo: el de los Internacionalistas egresados de la FES Aragón, lo cual fortalece en gran manera la identidad universitaria que caracteriza a la UNAM.

3.3 Propuestas

Habiendo puesto en perspectiva la importancia que Internet ha adquirido en la actual dinámica internacional tanto para la vida diaria de la sociedad globalizada como para la vida académica de nuestra institución y profesión, quiero hacer hincapié en puntos que resultarían provechosos para la carrera de Relaciones Internacionales en la FES Aragón. Son consideraciones basadas en la opinión de diferentes participantes y que van desde mi propia experiencia como estudiante hasta recomendaciones que personal académico de nuestra institución considera podrían beneficiar a nuestra carrera, retomando también algunas prácticas que han resultado exitosas en universidades de otros países y que son aplicables a nuestro modelo educativo.

En algunos casos se requeriría participación de otras disciplinas para poder llevar a cabo algunas de las prácticas que quiero mencionar, pero siempre será de suma importancia que la aplicación de estas iniciativas sea bajo la coordinación de un internacionalista, para asegurar de esta manera que no se pierda el objetivo primordial.

Si bien muchas de las recomendaciones puede que ya estén siendo llevadas a la práctica en mayor o menor medida, al volverlas parte de un protocolo de trabajo tendremos la certeza de que no se pasaran por alto puntos importantes. Estas recomendaciones deben ser sometidas a la opinión de la comunidad académica para conocer los pros y los contras, y cada punto deberá cumplir una serie de requerimientos que el personal académico de la carrera de Relaciones Internacionales considere pertinente y necesario.

Por principio me parece que es de suma importancia promover y apremiar las referencias provenientes de fuentes confiables, tales como: instituciones gubernamentales, acervos académicos, periódicos de renombre y hemerotecas digitales que estén respaldadas por una institución verificada. Debe quedar establecido que estas fuentes sean la base y el pilar fundamental de cualquier análisis; esto dará solidez al contenido evitando caer en especulaciones debido a incertidumbre en el contenido del cual se sustentan los

argumentos y datos utilizados. En palabras más sencillas, se trata de tener claro que el punto de partida debe surgir de una fuente fiable y no de cualquier sitio que se preste a posible especulación.

Es muy importante diferenciar claramente si la fuente de que se obtiene información forma parte de una corriente parcial o imparcial de aquello que pretende estudiarse, y especificar claramente el perfil de la fuente donde se obtiene para con esto evitar caer en vicisitudes que pierdan la objetividad.

Las fuentes que corran riesgo de parecer imparciales, por ejemplo blogs personales o sitios de tendencia política, deben ser aceptados como fuente de información pero con la clara especificación de la línea en la cual se desenvuelven. Por ejemplo, un sitio personal o blog tiene que ser citado con explícita claridad de lo que es, entendiéndose de esta forma que posiblemente existe una tendencia en cuanto a su contenido. Con esta medida lo que se busca es evitar tomar una postura radicalizada como si fuera una verdad, pues podría estar lleno de especulaciones con la intención de afectar la credibilidad de algún suceso o dato. No es posible basarse en teorías conspiratorias solo porque una página lo dice, sin embargo la opinión de quien lo escribe puede sernos útil para exponer matices de lo que rodea a nuestro objeto de estudio.

Sería recomendable invitar a que por cada una de estas fuentes imparciales se requiera tener otra que contrapunte la información obtenida, para así ampliar los criterios de análisis por parte del investigador; es decir, que por cada opinión extraída de un sitio con contenido imparcial se requiera encontrar otra fuente que cuestione dicha opinión. Si esto se llevara a cabo el resultado sería una serie de argumentos mucho más enriquecidos y esto nos permitirá tener mayores criterios de análisis a considerar alrededor de nuestro objeto de estudio, beneficiando así el contenido final de nuestra investigación.

Lo que hasta ahora he mencionado sobre la validación y manejo de fuentes de información tiene la intención de dirigir a los internacionalistas que sustentan sus

investigaciones en Internet como fuente principal de datos a obtener una mayor objetividad y profundidad en sus objetos de estudio. Son técnicas sugeridas para el análisis, imparcial y congruente, que seguramente ayudaran a mostrar argumentos más sólidos y sostenibles, algo que será sumamente apreciable en la vida académica y profesional.

Es importante tener en cuenta que muchos términos que con frecuencia aparecen en Internet forman parte de una dinámica de lenguaje que crece y se modifica constantemente. Facilitaría mucho las cosas poder entablar un glosario de términos propio para la carrera de Relaciones Internacionales, el cual pudiera actualizarse por la propia comunidad estudiantil⁸¹. Esto evitaría cometer errores de terminología y apoyar en aquellos puntos que no han quedado claros por completo, mejorando la comprensión y unificación de términos.

A manera de iniciativa propia genere el sitio <http://es.rrii.wikia.com> como una demostración práctica de que nuestra comunidad académica se encuentra en posibilidad desde este momento para generar contenido útil para nuestra carrera, cumpliendo así el objetivo de “fortalecer la investigación inter, multi y transdisciplinaria, y su vinculación con los sectores productivos, públicos, privados y sociales, mediante la aplicación de y difusión de los productos logrados⁸²” que aparece en el Plan de desarrollo institucional 2013-2017 de la FES Aragón.

Si bien los departamentos correspondientes dentro de la UNAM y la FES Aragón encargados de administrar los sitios web de cada facultad o carrera suelen encargarse de la creación de estos espacios, nosotros como Internacionalistas podemos gestionar de manera independiente nuestra propia información, manteniéndola y modificándola acorde a las necesidades de nuestra disciplina.

⁸¹ Con el debido conocimiento técnico es posible limitar la edición de los contenidos solamente a un determinado registro, el cual podría estar basado en el número de cuenta del alumno para con esto tener mejor control de la información y sin desperdiciar el potencial de nuestra comunidad académica para generar un “aula virtual del conocimiento”.

⁸² M. en I. Gilberto García Santamaría González, Ob. Cit., Pág. 16

Otro punto importante es la necesidad de estandarizar el formato de cita mesográfica. Si bien existe un formato general admisible, sería muy conveniente acordar uno que cumpla con los requerimientos necesarios para estas fuentes de información. Considero que sería útil si se incluyera específicamente un segmento aclaratorio sobre el tipo de fuente de información en que se cataloga el contenido: Fuente oficial, Biblioteca digital, Periódico digital, Blog personal, Sitio de Partido Político, Cadena de noticias, Concentrador de fuentes⁸³, etc. o algún tipo de indicador que aclare su calidad como fuente de información. También citar tanto la dirección web completa como la fecha en que se accedió a dicha página. Muchas de las páginas web carecen de un autor definido (en ocasiones se limitan a poner un seudónimo o a solo colocar la marca “revisado por la editorial” o “oficina de prensa”) por lo cual es conveniente permitir que se especifique que se trata de un sobrenombre, para evitar atribuciones de contenido que pudieran derivar en confusiones. Este punto referente a la estandarización de un formato de cita debe ser revisado entre los académicos para lograr un estándar consensuado que sea aceptable y entendible.

Es importante que nuestro profesorado y equipo académico dentro de la carrera tenga mejores conocimientos acerca de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), algo que podría lograrse mediante cursos y diplomados enfocados a dicho conocimiento. Esto beneficiaría la capacidad de trabajo y acercamiento entre el personal y estas herramientas, facilitando la gestión y generación de contenidos, la interacción dentro de las redes sociales y el aprovechamiento de Internet para fines de mejoramiento dentro de la carrera de Relaciones Internacionales en la FES Aragón.

Se requiere la difusión de bibliotecas digitales, tanto públicas como la de nuestra propia casa de estudios, así como promover e incentivar la digitalización de más ejemplares de utilidad e interés para nuestra disciplina. Así podemos asegurar que los estudiantes Internacionalistas tendrán a la mano contenido disponible para trabajar de manera más

⁸³ Por ejemplo: Wikipedia, por mencionar un caso.

eficiente sin la necesidad de solicitar el libro físicamente, teniendo la certeza de poder trabajar a distancia, ahorrando así tiempo y dinero para toda la comunidad estudiantil.

Hace falta promover más cursos intersemestrales que apoyen a los alumnos en tópicos relacionados con el uso eficiente de Internet para fines académicos; si bien existen ya estos cursos me parece que contamos actualmente con varios profesores entusiastas en el tema, los cuales nos serían de gran apoyo para difundir sus métodos personales de trabajo y dando a conocer su experiencia sobre la utilización de esta herramienta. Promover más estos cursos y la asistencia de los alumnos sería apremiante para la comunidad.

También sería benéfico producir micro-clases grabadas, subidas a un canal de video por Internet, donde profesores y alumnos participen dando explicaciones sobre temas y asuntos de interés para nuestra disciplina. Algo parecido a los cursos ofrecidos en Coursera (plataforma de aprendizaje online, mencionado con anterioridad) que tengan la finalidad de poder ser vistos en cualquier momento y así difundir conocimientos; para este punto podemos apoyarnos con otras instancias dentro de la misma FES Aragón que se interesen en la producción de video digital.

Un punto fundamental es el de promover el acceso a Internet para nuestra comunidad estudiantil. Esto puede darse mediante el apoyo por parte de la jefatura de la carrera en la solicitud de claves para los alumnos, siempre y cuando se comprometan a utilizar responsablemente la herramienta que se les está proporcionando. Cabe mencionar que no siempre el filtrar contenido es la mejor forma de evitar el mal uso de Internet, es mejor promover la importancia del buen aprovechamiento de los recursos que la UNAM y la FES Aragón les está proporcionando para su formación.

Algo que pudiera tomarse en consideración es un acercamiento con los profesores que imparten las materias relacionadas a este tema para analizar conjuntamente la posibilidad de promover parte de estas iniciativas dentro del contenido de sus materias.

Por último, me gustaría promover que cada profesor desarrolle una mesografía básica para su asignatura, a fin de que cada materia pueda complementarse con contenido aprobado y revisado previamente por el personal académico, dando así mayor certeridad y confianza a los alumnos mientras desarrollan sus propios criterios y habilidades de investigación y reconocimiento de contenidos.

La aplicación de las propuestas que he mencionado garantizarían el mejor aprovechamiento de Internet por parte de la comunidad académica, situación que se vería reflejada en la calidad de nuestros egresados de la carrera de Relaciones Internacionales de la FES Aragón, por encima de otras facultades incluso en la misma UNAM que aún no prestan a Internet la atención en cuanto a la importancia y relevancia que realmente tiene. De no aplicarse los puntos mencionados se corre el riesgo de seguir deteniendo la plena aceptación de Internet como una fuente de información necesaria y de muchísima utilidad para nuestra institución y carrera profesional, lo cual estancaría el desarrollo que podríamos tener si logramos aprovechar de manera más clara y ordenada los beneficios que nos brinda.

Parte de estas iniciativas podrían verse apoyadas con sustento en el punto 5.4 (sobre comunicar y difundir los productos académicos) del Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 de la Facultad de Estudios Superiores campus Aragón, en el cual se habla en el inciso a) de “impulsar la creación y producción de material didáctico u objetos de aprendizaje de los profesores de carrera” y posteriormente en el inciso d) “adoptar nuevos esquemas de publicación mediante opciones derivadas de los adelantos tecnológicos, como revistas y libros digitales”⁸⁴; así como en el punto 1.4 (sobre consolidar el perfil de egreso de los alumnos) en su inciso d) “impulsar en el alumno el uso de las tecnologías de información y comunicación, mediante el diseño y la utilización de materiales de apoyo y recursos académicos en línea.”⁸⁵

⁸⁴ M. en I. Gilberto García Santamaría González, Ob. Cit., Pág. 49

⁸⁵ *Ibidem*, Pág. 23

Conclusiones

Desde el punto de vista de la dinámica internacional, la aparición de Internet y el constante aumento de usuarios alrededor del mundo ha llevado el proceso de globalización a una nueva etapa donde la sociedad del conocimiento y las comunicaciones se vuelven parte fundamental y constructiva de la realidad contemporánea.

Un nuevo punto en la historia de nuestra civilización que se caracteriza por el constante flujo de información y conocimiento de un punto a otro del planeta, todo en cuestión de segundos y con escasos filtros que determinen o detengan el proceso.

Debido a la capacidad y libertad con que es transmitida la información, el contenido que se genera y la ideología sobre la que se sustenta forman un nuevo espacio, el digital o mejor llamado: Estado red, donde las reglas e intereses convencionales a que estábamos acostumbrados se ven superados en varios aspectos. Este nuevo espacio modifica a su vez la percepción que las poblaciones de los distintos países interconectados tienen sobre su propia cultura, actualizándose así el paradigma sobre la sociedad internacional.

Para nosotros los internacionalistas, la aparición, la expansión y el uso de Internet durante los últimos años ha modificado sustancialmente la manera en que podemos analizar y estudiar los eventos que día a día ocurren en el contexto internacional. Además de su relevancia como fuente de datos de gran utilidad para nuestra disciplina, también queda enmarcada la necesidad de conocer claramente el funcionamiento de este medio de comunicación para apoyarse en él y tener una mejor comprensión de la situación internacional. No es posible deslindar el vínculo entre la importancia de estudiarlo tanto como una herramienta de gran utilidad como la de entender que el mismo vehículo se encuentra modificando el contexto global; esto convierte a la Internet en un objeto de estudio que compete completamente a nuestra disciplina como analistas de las Relaciones Internacionales contemporáneas.

Dado lo anterior, se entiende que es imprescindible contar con un protocolo metodológico y más profesional que nos permita saber seleccionar y analizar de manera crítica la información circulante en Internet para lograr comprender de modo adecuado todos los datos que pueden obtenerse y cómo deben manejarse adecuadamente, beneficiando así la calidad del contenido que será analizado y generado por parte de nuestra comunidad universitaria. Es nuestra responsabilidad como internacionalistas el sustentar nuestro conocimiento en fuentes de información que se encuentren analizadas desde la realidad de los sucesos en que forman parte, lo cual es algo que solamente con la práctica y la aplicación de criterios profesionales se puede conseguir.

Es importante recalcar la importancia de conocer a fondo los posibles errores o vicios a los que estamos expuestos, para así poder establecer criterios propios de nuestra especialización que nos eviten incurrir en faltas. Para esto es necesario que los conceptos e ideologías sobre las que se sustenta Internet, desde el punto de vista que nos compete, sean explicados y entendidos claramente, en un lenguaje profesional y aplicable a nuestra especialidad.

De llevarse a cabo las consideraciones mencionadas dentro de mis recomendaciones en los capítulos finales del presente trabajo, se lograría la formación paulatina de una conciencia crítica en los Internacionalistas, tanto en alumnos como en profesores, sobre lo relacionado a Internet, abarcando la idea de que es al mismo tiempo un medio de comunicación al igual que también es un modificador de suma importancia de la realidad internacional en el proceso de globalización.

Durante el tiempo que se cursa una carrera, como es el caso de Relaciones Internacionales en la FES Aragón, se adquieren habilidades que paulatinamente mejoran el análisis profesional y objetivo de cualquier fenómeno relacionado con el entorno global. Sin embargo, si esta práctica se comienza a acompañar con un manejo estratégico de la información y la facilitación de adquirir mejor habilidades a través de un método claro,

supondrán en la experiencia docente y académica una amplia mejora en cuanto a la calidad de contenido analizado y generado dentro de nuestra materia.

Mi propuesta se sustenta en la implementación de un método científico aplicado a la investigación documental en Internet, sostenido por la identificación y el conocimiento de los factores de riesgos y beneficios que conlleva la utilización de alguna fuente de información determinada que será sujeta a validación, así como en las bases filosóficas sobre las cuales se ha gestado el proyecto de Internet desde sus inicios.

La aplicación de teorías adecuadas, tales como teoría de sistemas, nos permitirá identificar elementos de relevancia y su efecto participativo en cualquier objeto de estudio internacional que se plantee, dando la posibilidad de analizar, prospectar y exponer más claramente cualquier fenómeno social que ocurra en el actual proceso de globalización.

Me apoyo en la idea de que mientras más extenso sea el campo de visión y mejor capacidad tengamos para discriminar contenidos y entender los diferentes tipos de fuentes (así como los criterios a que deben someterse para considerarlos válidos) nos será posible adquirir información mejor fundamentada, catalogada y que aporte más calidad a la investigación que se gesta en nuestra casa de estudios.

La implementación de ideas estructuradas y la explicación clara de conceptos básicos sobre el uso y aprovechamiento de Internet beneficiaría a la comunidad académica, más en específico a los niveles iniciales de la carrera pues serviría para comprender el gran panorama de información y las fallas más comunes durante la investigación documental dentro de esta herramienta. Conocer las bases sobre las cuales se gestó el proyecto de Internet y su evolución nos dará una perspectiva más amplia y con esto tendremos mejores criterios acerca de los beneficios y riesgos, así como de posturas más profesionales acerca de su utilización con fines académico-formativos.

De igual manera, en los semestres más adelantados de la carrera de Relaciones Internacionales, se promovería la reflexión y una mayor imparcialidad ante la información que se recibe y se genera, para lograr así examinar los sucesos internacionales desde una perspectiva más analítica y objetiva — beneficiando así las aptitudes para obtener información sustentable que ayude tanto para la labor académica (entrega de trabajos, tesis, tesina, etc.) como para la posterior aplicación en la vida profesional de los egresados: contarán con una formación más especializada y con mayor calidad de aplicación en las distintas ramas de nuestra carrera.

El objetivo de incentivar las habilidades en el uso profesional de Internet permitirá que el perfil de un internacionalista se acompañe de capacidad práctica para el análisis objetivo de cualquier fenómeno global que forme parte de nuestra competencia académica. Será plenamente beneficiado a través de mejores criterios de evaluación sobre el manejo de datos verificables, claros, bien estructurados y bajo un escrutinio bien aplicado de las fuentes de consulta, así como de la incorporación de materiales externos que se seleccionen por representar un aporte real de contenido.

Así, el Internacionalista, logra tener un mejor desempeño en cuanto al uso de herramientas de nueva tecnología y una mejor adaptación a los cambios que transforman el paradigma de las Relaciones Internacionales, tanto para el país, como para la institución y nuestra comunidad académica.

Un punto que quiero explicar mejor es que nuestra disciplina se enfrenta actualmente a un cambio drástico ocurriendo en su objeto de estudio: la realidad internacional está en una etapa que nos abre muchas posibilidades, tanto beneficios como riesgos; pero si algo nos ha caracterizado como internacionalistas de la UNAM, y en el particular dentro de la FES Aragón, es la habilidad que tenemos para mejorarnos a nosotros mismos, tanto académicos como estudiantes, para acoplarnos siempre ante estos cambios.

Tenemos que asumir con responsabilidad nuestro crecimiento profesional, desde el punto de vista tanto académico como laboral y adaptarnos a estos cambios. Mejorarnos, y mejorar a nuestra disciplina, a nuestra institución y a nuestra facultad. No es suficiente solo responder ante los cambios, tenemos que ir un paso más allá e innovar, prever cual será la siguiente situación para adelantarnos y estar preparados.

Finalmente: el mismo objeto de estudio que está modificando la dinámica internacional es la misma herramienta que nos permite analizarlo y conocer sus efectos. Internet es el motor de cambio en el proceso de globalización y para nosotros los internacionalistas es un obligado objeto de estudio y al mismo tiempo una imprescindible herramienta de trabajo en nuestra formación académica y en nuestro ejercicio profesional.

Fuentes de consulta

BIBLIOGRAFÍA

Castells, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 1, Ed. Alianza, Madrid, 2002. 590 pp.

Cyranek, Günther. *Hacia las Sociedades del Conocimiento*. UNESCO. 2005. 240 pp.

Gutiérrez Pantoja, Gabriel. *Teoría de las Relaciones Internacionales*. Editorial Oxford University Press-HARLA México, México, 1997. 366 pp.

Hernández Vela Salgado, Edmundo. *Diccionario de Política Internacional*. 6ª Edición, México, Editorial Porrúa, 2002.

Kissinger, Henry. *La Diplomacia*. Fondo de Cultura Económica, México, 2004. 919 pp.

Levy V., Carlos E. *Los internacionalistas frente a la mundialización de la información*. Editorial Miguel Ángel Porrúa/UNAM, México, 2007. 292 pp.

Levy V., Carlos E. *Los Internacionalistas: perfil, naturaleza y ámbito de acción*. Editorial Miguel Ángel Porrúa/UNAM, México, 2010. 118 pp.

Lozares, Carlos. *La teoría de Redes Sociales*. Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Sociología. 1996. pp 103-126

Pinedo Orozco, Lorena. *La influencia de los medios de comunicación masivos en los países en desarrollo: el caso de México*. México, Tesis Licenciatura (Relaciones Internacionales)-UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, 2000. 194 pp.

Sánchez Gudiño, Hugo. *Globalización informativa y cibernsiedad: impactos sociopolíticos y culturales en los medios de difusión masiva en el México de los 90*. UNAM, Facultad de Estudios Superiores Aragón, 2010. 150 pp.

Sánchez Guzmán, Eva Oyuki. *La importancia de la red internacional de computadoras (Internet), dentro del marco político nacional, en el periodo de 1993-1996*. México, Tesis Licenciatura (Relaciones Internacionales)-UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, 2000. 163 pp.

Sterling, Bruce. *La caza de los hackers*. Bantam Books, EE.UU., 1994. 208 pp.

Sweeney, H. Michael. *Twenty-Five Ways To Suppress Truth: The Rules of Disinformation*. 1997. 14 pp.

Tellez Lopez, Fatima Daniela. *Internet en las relaciones internacionales el caso de México*. México, Tesis Licenciatura (Relaciones Internacionales)-UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2005. 114 pp.

Varios. *Almanaque Mundial 2004*. Editorial Televisa, México D.F., 2003. 608 pp.

Young, Orán R. *Sistemas de ciencia política; No. 115*. Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1972. 216 pp.

HEMEROGRAFIA

Aguirre Gil, Soledad. "¿Ofrecen más opciones profesionales las nuevas carreras?". *QUO*, México, Octubre de 1998. pp 50-54

Castells, Manuel. "¿Hacia el Estado red? – Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información". Ponencia presentada en el seminario sobre "Sociedad y reforma del Estado", Sao Paulo, Brasil. Marzo de 1998. pp 16

Daganzo, Juan Manuel. "Así atacan los piratas informáticos". *QUO*, México, Junio de 1999. pp 87-90

DPA. "Redes Sociales, arma de oprimidos y represores". *La Jornada*, México, 3 de mayo de 2011, p. 42

Gómez Mena, Carolina. "Tecnología y Redes Sociales, nueva plataforma de la Iglesia Católica". *La Jornada*, México, 25 de julio de 2009, p. 34

Olivares Alonso, Emir. "En un año creció 14% el número de mexicanos que usan Internet". *La Jornada*, México, 18 de mayo de 2011, p. 43

Quintana Garay, Alfredo. "Como influye la globalización en la vida diaria". *QUO*, México, Febrero de 2001. pp 52-56

S/a. "Glosario de internet". *Internet Advisorno*° 6. México, Junio de 2000.

S/a. *Ventajas y desventajas del twitter*. Boletín UNAM-DGCS-177, México/Ciudad Universitaria, 26 de Marzo de 2011.

Torres Castaños, Esteban. "La pérdida del control de la información y la comunicación: apuntes sobre una tesis de Manuel Castells". *Acta Sociológica*, núm. 60, enero-abril de 2013, pp 39-65

Villafuente, Óscar. "Qué son y cómo funcionan los portales de Internet". *QUO*, México, Mayo de 2000. pp 88-92

MESOGRAFÍA

Alan Lazalde, "Qué dice la ciencia acerca de 4chan" en <http://alt1040.com/2011/06/que-dice-la-ciencia-acerca-de-4chan> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Alex Leo, "Introducing Reuters Social Pulse" en <http://blogs.reuters.com/mediacore/2012/02/02/reuters-social-pulse/> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Alvy, "¿Sabes lo que pasa cuando intentas bloquear Internet en todo un país?" en <http://www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/bloqueo-internet-egipto.html> (Página consultada el 11 de agosto de 2014).

Ana Luisa Rotta, "More than one third of web pages are pornographic" en <http://www.optenet.com/en-us/new.asp?id=270> (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

Cameron Chapman, "The History of the Internet in a Nutshell" en <http://sixrevisions.com/resources/the-history-of-the-internet-in-a-nutshell/> (Página consultada el 04 de septiembre de 2014).

Chris Hamilton, "The Editors: Breaking news guidance for BBC journalists" en http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/2012/02/twitter_guidelines_for_bbc_jou.html (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Christian Van Der Henst S., "¿Qué es la Web 2.0?" en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/> (Página consultada el 04 de enero de 2015).

Cindy Villegas, "Director de El País: 'No se puede hacer periodismo sin redes sociales'" en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/01/28/director-de-el-pais-no-se-puede-hacer-periodismo-sin-redes-sociales/> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Delia Rodríguez, "¿Existen las Twitterrevoluciones?" en <http://blogs.elpais.com/trending-topics/2011/01/existen-las-twitterrevoluciones.html> (Página consultada el 25 de marzo de 2015).

Elena Sanz, "¿Cómo se difunde un rumor por las redes sociales?" en <http://www.muyinteresante.es/icomose-difunde-un-rumor-por-las-redes-sociales> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Elías Notario, "Movimiento 15M: pasado, presente y futuro" en <http://alt1040.com/2011/06/movimiento-15m> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Elizabeth Flock, "Iran begins blocking access to Gmail, other sites", en http://www.washingtonpost.com/blogs/blogpost/post/iran-begins-blocking-access-to-gmail-other-sites/2012/02/09/gIQAIz0i1Q_blog.html (Página consultada el 11 de agosto de 2014).

Enrédete UNICEF, "Los contenidos ilícitos, nocivos y falsos" en http://www.enredate.org/cas/formacion_profesorado/los_contenidos_ilicitos_nocivos_y_falsos (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

Frank La Rue, "El acceso a Internet es un derecho humano básico" en <http://www.pizcos.net/2011/06/informe-de-la-onu-el-acceso-internet-es.html> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Gabriela Martínez, "La deep web y el comercio ilegal" en <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/acf87244980aa381535515996221cb8c> (Página consultada el 29 de octubre de 2014).

Google Inc., "Publicaciones principales - Google Académico" en http://scholar.google.com.mx/citations?view_op=top_venues&hl=es&vq=es (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

JJ Velasco, "Universidad desarrolla modelo para predecir conflictos bélicos usando datos de WikiLeaks" en <http://alt1040.com/2012/07/modelo-guerra-wikileaks-investigacion> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

José Cuerva, "Dónde Buscar información en Internet" en <http://cursos.iniciafp.es/rss/curso/tema2/tema21> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

Judith Zubieta García, "Ofrecerá UNAM cursos gratuitos masivos a distancia a través de Coursera" en http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2013_124.html (Página consultada el 22 de abril de 2014).

Karelia Vázquez, "Sin tiempo para pensar" en http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/01/31/actualidad/1296428402_850215.html (Página consultada el 1 de abril de 2014).

M. en I. Gilberto García Santamaría González, "Plan de desarrollo institucional 2013-2017", versión digital disponible en http://www.aragon.unam.mx/unam/facultad/plan_desarrollo.html (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

Manuel Castells, "El poder en la era de las redes sociales" en <http://www.nexos.com.mx/?p=14970> (Página consultada el 19 de marzo de 2015).

Manuel Castells, "¿Fin del Estado nación?" en http://elpais.com/diario/1997/10/26/opinion/877816803_850215.html (Página consultada el 19 de marzo de 2015).

Manuls, "Se sube cada segundo a YouTube una hora de vídeo" en <http://www.xatakaon.com/video-musica-y-television-online/se-sube-cada-segundo-a-youtube-una-hora-de-video> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

María Josefa Santos, "Boletín de Prensa UNAM-DGCS-177" en http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2011_177.html (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Mark Hosenball, "Homeland Security watches Twitter, social media" en <http://www.reuters.com/article/2012/01/11/us-usa-homelandsecurity-websites-idUSTRE80A1RC20120111> (Página consultada el 11 de agosto de 2014).

Maturana Jesús, "Anonymous lanza ataque DDoS contra PayPal" en <http://muyseguridad.net/2010/12/07/anonymous-lanza-ataque-ddos-contra-paypal> (Página consultada el 9 de abril de 2015).

Michael Hart, "The History and Philosophy of Project Gutenberg" en http://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:The_History_and_Philosophy_of_Project_Gutenberg_by_Michael_Hart (Página consultada el 14 de octubre de 2014).

Miguel Jorge, "Anonymous destapa el proyecto Metal Gear: software para manipular Internet" en <http://alt1040.com/2011/03/anonymous-destapa-el-proyecto-metal-gear-software-para-manipular-internet> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Miguel Jorge, "Irán bloquea el acceso a Google mientras se prepara para lanzar su propia red" en <http://alt1040.com/2012/09/iran-bloquea-el-acceso-a-google> (Página consultada el 22 de enero de 2015).

Miguel Jorge, "'The Stream', Al Jazeera redefine el concepto de información" en <http://alt1040.com/2011/03/the-stream-al-jazeera-redefine-el-concepto-de-informacion> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

Narro Robles José, "Plan de desarrollo 2011-2015", <http://www.planeacion.unam.mx/consulta/>, (Página consultada el 25 de marzo de 2015).

Redacción AN, "Censura de internet en países del mundo; ¿México será uno más?" en <http://aristeguinoticias.com/0904/mundo/censura-de-internet-en-13-paises-del-mundo-mexico-sera-uno-mas/> (Página consultada el 25 de octubre de 2014)

S/a, "16 de marzo, fin del anonimato en China" en http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/02/09/actualidad/1328779262_147986.html (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

S/a, "About Moodle" en http://docs.moodle.org/24/en/About_Moodle (Página consultada el 9 de abril de 2014).

S/a, "About us - Al Jazeera" en <http://www.aljazeera.com/aboutus/> (Página consultada el 30 de octubre de 2014).

S/a, "Alexa – Top Sites by Category" en <http://www.alexa.com/topsites/category> (Página consultada el 29 de octubre de 2014).

S/a, "Amnistía Internacional demanda al Senado no ratificar ACTA" en <http://lanotamexico.com/internacional/amnistia-internacional-pide-al-senado-no-ratificar-el-acta> (Página consultada el 28 de enero de 2015).

S/a, "AOL" en <http://es.wikipedia.org/wiki/AOL> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

S/a, "ARPANET" en <http://en.wikipedia.org/wiki/ARPANET> (Página consultada el 14 de Octubre de 2014).

S/a, "Ataques cibernéticos (índice)" en <http://es.euronews.com/tag/ataques-ciberneticos/> (Página consultada el 6 de abril de 2015).

S/a, "Ataque informático" en http://es.wikipedia.org/wiki/Ataque_inform%C3%A1tico (Página consultada el 6 de abril de 2015).

S/a, "Definición de TIC" en <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html> (Página consultada el 27 de noviembre de 2014).

S/a, "Después de 80 años Newsweek deja de ser impresa" en http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/10/121018_economia_newsweek_falla_digital_cb.shtml (Página consultada el 9 de abril de 2014).

S/a, "Facebook" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

S/a, "Google" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Google> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

S/a, "Hayes Microcomputer Products" en http://en.wikipedia.org/wiki/Hayes_Communications (Página consultada el 14 de octubre de 2014).

S/a, "Las redes sociales sirven para dar voz a quienes no tienen voz: Esther Vargas" en http://www.conaculta.gob.mx/sala_prensa_detalle.php?id=11772 (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

S/a, "Las redes sociales y su aplicación en la educación" en <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

S/a, "La UNAM en los rankings internacionales" en http://www.100.unam.mx/index.php?Itemid=198&id=459&lang=es&option=com_content (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

S/a, "Licenciatura en Relaciones Internacionales, FES ARAGÓN, UNAM, México" en http://www.aragon.unam.mx/oferta_educativa/licenciaturas/rel_inter/rel_inter.html (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

S/a, "Página WEB de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, México" en <http://www.aragon.unam.mx/unam/index.html> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

S/a, "Partido Pirata" en [http://es.wikipedia.org/wiki/Partido_Pirata_\(Suecia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Partido_Pirata_(Suecia)) (Página consultada el 1 de abril de 2014).

S/a, "¿Qué es PayPal? Para qué sirve y cómo funciona" en <http://www.masadelante.com/faqs/paypal> (Página consultada el 9 de abril de 2015).

S/a, "Periodistas de Afganistán usan Twitter para cubrir la guerra" en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/02/21/periodistas-de-afganistan-usan-twitter-para-cubrir-la-guerra/> (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

S/a, "Press Freedom Index 2013 (Reporters Without Borders)" en <http://en.rsf.org/press-freedom-index-2013,1054.html> (Página consultada el 22 de abril de 2014).

S/a, "¿Qué es la censura?" en <http://www.cibercorresponsales.org/que-es-la-censura> (Página consultada el 10 de enero de 2015).

S/a, "Redes sociales de internet" en http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_de_internet (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

S/a, "Red social" en http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

S/a, "Skype" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Skype> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

S/a, "Sociedad de la información y del conocimiento" en http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n_y_del_conocimiento (Página consultada el 12 de septiembre de 2014).

S/a, "Toda la UNAM en Línea" en <http://www.unamenlinea.unam.mx> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

S/a, "Twitter" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

S/a, "Web 2.0" en http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0 (Página consultada el 07 de enero de 2015).

S/a, "Wikipedia" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

S/a, "Youtube" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Youtube> (Página consultada el 15 de octubre de 2014).

Sebastián Cáceres, "Censura y control de contenidos de Internet en el mundo. La Nueva Geografía y las cifras de la Sociedad de la Información" en

<http://www.edicionessimbioticas.info/Censura-y-control-de-contenidos-de> (Página consultada el 24 de octubre de 2014).

Timothy Garton Ash (traducción de María Luisa Rodríguez Tapia) "La revolución tunecina, Twitter y Wikileaks" en

http://www.elpais.com/articulo/opinion/revolucion/tunecina/Twitter/Wikileaks/elpepiopi/20110125elpepiopi_4/Tes (página consultada el 23 de febrero de 2015).

Tom Treanor, "Social Media Statistics 2012 (Infographic)" en

<http://www.business2community.com/infographics/social-media-statistics-2012-infographic-0346327> (Página consultada el 7 de enero de 2015).

ANEXO 1 – FAQ

El uso de los FAQ (Frequently Asked Questions, por sus siglas en inglés; en español: preguntas frecuentemente realizadas) es una herramienta metodológica muy recurrida en internet y sitios web la cual busca reunir las dudas y/o cuestionamientos más comunes y relevantes que han surgido sobre algún tema particular, ofreciendo una respuesta más directa sin ser necesario recurrir a la edición y re-lectura de todo el material escrito.

A este día, ¿con que características medibles contamos y cuales requerirías para poder hacer una comparativa que evalúe el antes y el después?

Los resultados en cuanto a mejoras cualitativas de la educación se podrán apreciar al evaluarla comparativamente, sin embargo debe tomarse en cuenta que el criterio para determinar características medibles con fines estadístico-comparativos puede trabajarse atendiendo varias posturas según la finalidad misma, por ejemplo:

- Cuantos trabajos son rechazados por falta de credibilidad en sus fuentes actualmente. Posterior a la aplicación: definir qué tanto se ha mejorado en relación a la calidad de las fuentes de información.
- La cantidad de alumnos que utilizan internet para investigaciones. Posterior a la aplicación: cuánto ha variado y si esto ha resultado benéfico en términos cualitativos.
- El porcentaje de fuentes fiables dentro de las investigaciones antes y después de la promoción de mejores criterios analíticos.
- Calcular el tiempo que toma en promedio la investigación de un tema¹.
- Realizar una encuesta previa (dirigida tanto a alumnos como profesores) sobre como califican la calidad de los textos y trabajos con información

¹ Aun así, la calidad del contenido seguirá siendo un tema subjetivo para quien lo califique. Se esperaría que por la cantidad de fuentes y la facilidad de acceso, quien utilizara internet debería tener cierta ventaja y mejores resultados.

obtenida de internet. Posterior a la aplicación: realizar nuevamente la encuesta, a los mismos elementos, para saber la percepción que tienen tras el uso de métodos basados en verificar la calidad de las fuentes consultadas y otras recomendaciones mencionadas.

¿Cuál es la situación real sobre el conocimiento que tienen los alumnos para el uso de estas tecnologías?

Si bien se puede tener la percepción general de que los alumnos están en constante acercamiento a estas tecnologías, también estaríamos cayendo en un error al asumir que todos se encuentran al mismo nivel de conocimiento en cuanto al uso y manejo de Internet e incluso de dispositivos tales como PC, Tablet, Smartphone, etc.

Una forma que tenemos para poder nivelar los conocimientos de los alumnos es la creación de cursos complementarios enfocados desde niveles básicos en los cuales se permita a aquellos menos habituados a estas herramientas para que se acerquen y conozcan las posibilidades y ventajas que ofrecen.

Otra opción es formar equipos que funcionen de apoyo entre alumnos promoviendo que quienes tengan mayor conocimiento sirvan de refuerzo a quienes les soliciten ayuda. Esto podría ser recompensado quizá por medio de reconocimientos a quienes se presten como "tutores".

¿Crees que deberíamos asumir que todos los alumnos tienen acceso a estas herramientas?

Por distintas situaciones no todos los alumnos tienen las mismas facilidades de acceso a estas herramientas. El uso de equipo electrónico (PC, Tablet, Smartphone, etc.) para mantenerse conectado sigue siendo un gasto que no siempre es posible

para todos; la posibilidad de contratar un paquete de datos para proveer a estos equipos de conectividad constante es otra situación que agrava la disparidad.

Una solución que podría cerrar un poco esta brecha es la utilización de la red universitaria tanto de equipos de cómputo como de Internet inalámbrico (wifi), así como facilitar su solicitud y trámites para obtener acceso.

Otra opción, aunque menos ortodoxa pero no menos viable, es contactar a algún distribuidor de equipos/servicios interesados en ofrecer productos a bajo costo. Incluso puede investigarse si un programa de gobierno o asociación puede ser aprovechada para estos fines.

¿Sería viable la creación de un organismo que certifique la veracidad de contenido proveniente de fuentes digitales?

Debido a la cantidad sería sumamente complicado verificar todo el contenido circulante en Internet, es por ello que los criterios de credibilidad deben ir apoyados en cuanto al prestigio de la fuente y la forma en que esta expresada la información.

En mi opinión, la verificación de contenido emitido por una institución debe recaer en la propia entidad que la emite. La calidad y veracidad de los datos, al igual que con las publicaciones impresas, sustentan su credibilidad en el reconocimiento social, político, académico e institucional que poseen.

Al hablar sobre opiniones personales, estas se sustentan en las credenciales que porta el emisor, ya sea un experto en el tema (lo cual aumenta su peso) o sea un entusiasta de un tema particular, asumiendo que su postura suele ser poco objetiva y antelando que las fuentes a que refiera su información pueden ser falsas, sin embargo solo se considera un criterio de percepción mas no una verdad que sustente una serie de datos.

Anexo 2 – Listado de algunas fuentes aprovechables por internacionalistas

Acervos culturales:

- agn.gob.mx (*Archivo General de la Nación*)
- europarchive.org (*Archivo Europeo*)
- europeana.eu
- unamenlinea.unam.mx

Breviarios a fuentes externas:

- imr.sre.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=318&Itemid=202 (*Lista de portales académicos de interés diplomático, verificados por el Instituto Matías Romero*)
- es.wikipedia.org

Bibliotecas digitales:

- bibliotecadigital.ilce.edu.mx
- bibliotecas.unam.mx
- cervantesvirtual.com
- gutenberg.org
- scholar.google.com.mx
- wdl.org/es/ (*ONU - UNESCO*)
- wikisource.org
- www.bne.es (*Biblioteca Nacional de España*)

Organismos nacionales e internacionales:

- iadb.org/es/ (*Banco Interamericano de Desarrollo*)

- imr.sre.gob.mx (Instituto Matías Romero)
- conaculta.gob.mx
- dof.gob.mx (*Diario Oficial de la Federación, México*)
- europa.eu (*Unión Europea*)
- oas.org/es/ (*Organización de Estados Americanos*)
- saladeprensa.sre.gob.mx (Sala de prensa SRE)
- somece.org.mx (*Sociedad Mexicana de Computación en la Educación*)
- en.rsf.org (*Reporteros Sin Fronteras*)
- un.org/es/ (*Naciones Unidas*)

Periódicos digitales:

- aljazeera.com
- bbc.co.uk
- elmundo.es
- elpais.com
- indymedia.org
- reuters.com
- washingtonpost.com

Revistas digitales:

- foreignaffairs.com
- monde-diplomatique.es
- muyinteresante.es
- relacionesinternacionales.info
- revista.unam.mx
- revistadigital.sre.gob.mx

Anexo 3 – Ensayo: profesores de la carrera de Relaciones Internacionales y su experiencia actual en las aulas en relación al aprovechamiento de Internet por parte de los alumnos.

Durante la realización de mi tesina, con algunos profesores platicaba sobre la percepción que tienen actualmente en cuanto al uso de Internet con fines académicos por parte de los alumnos y me encontré con varias ideas y puntos de vista interesantes los cuales me gustaría plasmar aquí.

Al parecer, hay un consenso de que la aparición de Internet ha beneficiado a los alumnos que tienen un interés por aprovecharlo en su beneficio: mostrando mejores trabajos, con mayor profundidad de análisis y mejores recursos visuales y estadísticos, así como información complementaria más actualizada. Como contraparte, también prevalece la idea de que quienes optan por usarlo para evitar esforzarse también han “mal-utilizado” esta herramienta con técnicas como la copia indiscriminada de contenido sin previa revisión, sin lecturas complementarias o sin considerar la veracidad de las fuentes.

Nuevamente el tema recae en que la herramienta se encuentra disponible y su uso, bueno o malo, depende más del alumno que del contenido por sí mismo. Lo que sí es un consenso positivo es que la disciplina de las Relaciones Internacionales se ve beneficiada por la aparición de Internet dada la cantidad de recursos que provee en contribución a nuestros intereses académicos; el contar con información actualizada constantemente supera lo ofrecido por las fuentes de datos “estáticas” que prevalecían en años anteriores.

Sin embargo existe aún el estigma académico sobre la falta de rigurosidad con que se emite el contenido, situación ante la cual opino que en vez de preocuparnos por ello ha llegado el momento de ocuparnos en crear estrategias que nos ayuden a evitar ese gran bache. Ese es el trasfondo de mi tesina y lo que quiero iniciar. Si bien el contenido en libros impresos mantiene un estándar de revisión exhaustivo del cual carece el contenido digital, eso no significa que se encuentre libre de vicisitudes de contenido; no solo por

estar impreso significa que no haya sido escrito totalmente fuera de intereses personales o políticos, de corrientes filosóficas particulares o en base a criterios personales. Esa es un área de la ciencia que ya no me corresponde hablar, aquella donde se cuestiona la generación del conocimiento y se cruza la línea entre las disciplinas científicas y la filosofía de las ciencias.

Lo importante y resaltable, es que la mayoría de los profesores que imparten la carrera de Relaciones Internacionales han sabido adaptarse y beneficiarse de Internet para enriquecer el contenido de las materias: tener a la mano información audiovisual, bases de datos actualizadas constantemente, estadísticas casi en tiempo real, recursos multimedia de primera mano, noticias de relevancia coyuntural (sin filtros que acudan a intereses políticos o económicos) y un sinfín de contenido digital que contribuye a la tarea que como internacionalistas tenemos.

Si bien las nuevas generaciones parecen adaptarse rápido al uso, también es importante mencionar que a gran parte del profesorado le preocupa el rezago entre los alumnos más experimentados y aquellos con bases menos solidas en cuanto al aprovechamiento de tecnologías en general; este punto se denota como una situación que dificulta el aprendizaje y de no corregirse solamente crea una brecha más grande entre unos y otros. Situación que conviene tomarse en cuenta para las próximas revisiones del plan de estudio de nuestra disciplina.

Los cambios no siempre son rápidos, aún tardaremos unos cuantos años más en adaptarnos a todos los cambios que Internet ha generado tanto académica como socialmente. Pero si algo es seguro, es que no podemos desatendernos de su existencia y que no aprovecharlo en beneficio sería un error. Cuestionamientos siempre va a haber, pero lo que defina la calidad y credibilidad pertenece más al hecho de la rigurosidad y profesionalismo con que se analiza, así como de los criterios objetivos que se apliquen.