



Universidad Nacional Autónoma de México



Escuela Nacional de Trabajo Social

**Tesis:**

*La participación social de los jóvenes en proyectos culturales y su importancia en la construcción de su identidad juvenil.*

Tesis para obtener el grado de licenciado en Trabajo Social

Estudiante: Omaña Mendoza Teoatl Alejandro

No. De cuenta: 307207003

Director de tesis: José Luis Sáinz Villanueva

México D.F. Febrero del 2016



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Índice

Introducción.....	1
<b>Capítulo I. Orígenes y desarrollo del estudio.....</b>	<b>3</b>
Problema de investigación.....	3
Justificación.....	5
Antecedente del CCH.....	11
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos.....	15
Metas.....	16
Metodología.....	18
Hipótesis.....	22
<b>Capítulo II. Formación y complementación teórica.....</b>	<b>23</b>
Juventud.....	23
Histórico-Social.....	23
Teórico-Social.....	26
Juvenología.....	29
Estado del arte.....	34
Marco teórico.....	41
Constructivismo.....	42

Participación social.....	58
Cultura e Identidad.....	80
Marco conceptual.....	104
<b>Capítulo III.</b> <i>Perfil socio-cultural de los jóvenes estudiantes</i> .....	108
Informe, interés y expectativas.....	114
Tiempos en actividades domésticas y académicas.....	121
Factores económicos.....	125
Observación transversa de la teoría y práctica.....	129
<b>Capítulo IV.</b> <i>La opinión del joven en su contexto</i> .....	138
<i>Entrevista y estudio a jóvenes “CCacHeros”</i> .....	138
<i>Grupo focal y su comparación teórica</i> .....	170
<b>Capítulo V.</b> <i>La visión del joven desde una mirada docente y administrativa</i> .....	185
Situación ambiental de los docentes.....	186
Entrevista y estudio con los maestros.....	188
<b>Capítulo VI.</b> <i>Desenlace de la interpretación</i> .....	215
Bibliografía.....	236

# Anexos

1. <i>Guía del grupo focal</i> .....	238
2. <i>Guía de observación</i> .....	241
3. <i>Guía de entrevista (jóvenes)</i> .....	243
4. <i>Guía de entrevista (maestros y administrativos)</i> .....	245
5. <i>Encuesta de opinión</i> .....	247
6. <i>Carta descriptiva</i> .....	249

# **La participación social de los jóvenes en proyectos culturales y su importancia en la construcción de su identidad juvenil.**

## **Introducción**

La investigación realizada para la elaboración de la presente tesis, surge de un trabajo previo (estudio exploratorio durante mi prestación del servicio social en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur) en donde se abordó algunos aspectos relacionados con la participación social, entretenimiento y actividades curriculares y extracurriculares entre los jóvenes del plantel.

De esta primera aproximación se elaboró el protocolo de investigación el cual fue apoyado y reforzado por el Programa de jóvenes a la investigación coordinado por la Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM el cual fue fundamental para el desarrollo del método e instrumentos útiles para esta modalidad de titulación.

Se tiene presente que los jóvenes son un sector de la población en la Ciudad de México que llega a ser vulnerables por muchas cuestiones políticas, sociales, económicas y culturales. Por lo que uno de los temas centrales es la participación social de jóvenes estudiantes lo que genera un abordaje, relacionado con los proyectos culturales, en los cuales pueden llegar a participar los alumnos para así construir su identidad juvenil.

A lo largo de este trabajo se podrá distinguir, percibir y analizar la temática anterior en diversos capítulos que irán ordenando todos los datos recabados a finales del año pasado y principios del 2015.

En el primer capítulo se retomarán las razones por lo que la participación social de jóvenes en proyectos culturales y su importancia en la construcción de su identidad juvenil forman así un desarrollo en su construcción como sujeto, persona o humano en un espacio determinado. Tomando así en cuenta el problema de investigación, justificación, objetivo

general y específicos, metas, metodología e hipótesis planteadas en el protocolo de investigación.

El segundo capítulo abordará un bagaje completo respecto a teorías con las que se fueron relacionando los temas principales del trabajo de investigación. Incluyendo además un marco conceptual de las corrientes teóricas más representativas y que es necesario tomar en cuenta a lo largo de la tesis. Es importante abrir todo lo anterior con la identificación del estado de arte sobre el estudio de este contenido para así visualizar qué es lo ya hecho y conocido de la idea principal a tratar.

En el tercer, cuarto y quinto capítulos se presentan y analizan los datos recabados a lo largo del trabajo de campo, es decir, la base de datos estadísticos, entrevistas y transcripciones de las mismas a maestros, administrativos y alumnos junto con el grupo focal conformado con los estudiantes. En cada uno de estos capítulos se dará una transversalización de los datos correspondientes y que puedan nutrir más a las ideas principales ya sean cuantitativas, cualitativas o mixtas.

El sexto, y último capítulo, se recaban todas las conclusiones con las que se fue construyendo la tesis en los anteriores segmentos. Esto como un medio para dar aportes a la profesión de Trabajo Social y poder así delimitar la finalidad de la tesis, la cual es el saber si la participación social de los jóvenes estudiantes del CCH sur, en los diversos proyectos culturales, favorece, o no, a la construcción de su identidad juvenil.

A lo anterior se le sumarán las conclusiones de los capítulos pasados mezclando los aportes de las categorías y variables del perfil sociocultural, grupo focal, entrevistas a estudiantes, maestros y administrativos. Así dar un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) de los resultados y generar conclusiones transversalizadas y con un enfoque horizontal.

Como último segmento se encuentran la bibliografía y los anexos correspondientes a las herramientas e instrumentos con los cuales fue llevado a cabo la investigación para recabar datos respecto al tema principal de la tesis.

## Capítulo I

### *Orígenes y desarrollo del estudio*

#### ***Problema de investigación:***

El contexto en donde se desenvuelven los jóvenes en la Ciudad de México hoy en día parece ser incierto, ya que existe poco acceso a la educación, vivienda y empleo por mencionar sólo algunos factores que repercuten en su desarrollo personal y colectivo. Esto va permeando en la construcción de su identidad juvenil como sujeto social, con una mirada poco alentadora respecto a su futuro a largo plazo. Así los jóvenes buscan la satisfacción de necesidades primarias, individuales, para satisfacerlas de manera rápida y eficaz dejando de lado la crítica, reflexión y análisis de sus acciones, pues según una mirada positivista y neoliberal, el deber ser de las personas jóvenes es su capacitación en cierta profesión u oficio y de ésta manera entrar en el juego de capitales llamado mercado laboral.

Pero si desde un inicio no existe una mirada alentadora hacia ese futuro próximo, los jóvenes simplemente retardan su enfrentamiento con esa realidad social. Limitando en mayor o menor medida el desarrollo de su compromiso social por medio de satisfactores inmediatos que no se determinan por la falta, o no, de participación en ciertas actividades sino en resolver las cuestiones inmediatas, vivir el día con día sin tener una perspectiva de introspección del deber ser con el ser, en otras palabras, ¿qué hacen?, ¿qué se supone que esperan que hagan? y ¿qué están haciendo? para así tener coherencia entre lo que dicen, piensan y hacen como proyecto de vida.

Ahora bien, en el presente trabajo se ha expresado la idea de trabajar con jóvenes estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur (CCH sur), quienes ya están inmersos en un macro sistema como lo es la Ciudad de México, su delegación y las características de su colonia, barrio, municipio y vivienda. Lo que conlleva a considerar que los jóvenes, no son solamente estudiantes, también forman parte de una familia, un grupo de amigos, etc. por lo que puede resultar limitada la visión que genera una



institución de educación media superior respecto a sus estudiantes si no se toma en cuenta todo lo anterior.

Para el caso del proyecto educativo del Colegio de Ciencias y Humanidades debemos contextualizar que en su quehacer busca, que los jóvenes alumnos tengan un desarrollo integral no sólo en el ámbito académico, también en el artístico, físico y personal. Con el fin de que los alumnos de todos los semestres y turnos se acerquen al desarrollo de algunas capacidades, conocimientos y destrezas que complementen su formación. Es por ello que el plantel oferta distintos proyectos culturales llevados a cabo por el Departamento de Difusión Cultural.

Algunos de estos proyectos culturales escolares son clases de música (batería, piano, guitarra, bajo, por mencionar algunos), teatro, canto, literatura, danza como bachata y salsa entre otras. Además de proyectos culturales extraescolares llevadas a cabo por los jóvenes alumnos en los pasillos del plantel o en ciertas áreas en específico como lo es el parkur, malabares y haquis.

Visto desde el Trabajo Social y sus distintos campos de intervención y acción los jóvenes representan un grupo que, en medida de cómo se les entienda, escuche e interprete se les puede dotar de herramientas e instrumentos necesarios para que, ellos mismos sin la necesidad o guía de algún maestro o instructor en cierta actividad, los oriente hacia determinado objetivo general o específico.

Tampoco se busca demeritar esa guía, por parte de los tutores y docentes, que catalice el rumbo por donde el joven orientará su identidad juvenil, pero que tampoco dependa de factores externos a sus motivaciones, capacidades e intereses.

Tomando los resultados de un estudio exploratorio hecho durante la prestación del servicio social en esta escuela de nivel medio superior, como un primer acercamiento a la realidad a investigar, se pudo destacar que existe un conocimiento sobre las actividades que ofertan los distintos Departamentos de atención a los estudiantes, como lo es Difusión Cultural, pero aunque las identifiquen no les representa algo llamativo en lo cual participar e involucrarse pues, en su mayoría, no se interesa en inscribirse en estas actividades ya sea

por el tiempo que les representa realizar las tareas escolares o bien por los largos tiempos en los traslados de su casa al CCH sur. (Omaña, 2014)

En lo que se refiere al Departamento de Difusión Cultural, la mayor parte de los jóvenes encuestados mencionó estar informado de las actividades que ofertan pero al preguntarles sobre su interés en las actividades promovidas, su perspectiva al respecto resultó positiva, sin embargo paradójicamente no asisten a las mismas aunque expresen su interés por hacerlo. (Omaña, 2014)

Por lo anterior se pretendió profundizar en el tema de la participación social de los jóvenes en proyectos culturales y su importancia en la construcción de su identidad juvenil, para lo cual se planteó la siguiente pregunta de investigación:

*¿Cómo influyen las actividades culturales escolares (música, teatro y literatura) y extraescolares (haquis, malabares, parkur) en el favorecimiento de la participación social y la construcción de la identidad juvenil de estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur?*

### ***Justificación:***

La disciplina de Trabajo Social contempla a los jóvenes como un sector susceptible de investigación e intervención, ya que son considerados en la mayoría de los trabajos de investigación como un grupo desprotegido o poco beneficiado por las políticas públicas. Un sector vulnerable de la sociedad, a partir de los problemas de violencia, las relaciones de género y las adicciones. Sin embargo, la perspectiva de intereses por la construcción de su identidad juvenil mediante la participación social en proyectos culturales ha sido poco abordada desde nuestra disciplina.

Las investigaciones que se interesan en el marco de la identidad, presentan enfoques muy específicos, ya sea en lo relativo a la identificación con determinados grupos religiosos o a la identidad étnica. En lo que respecta a proyectos culturales sigue siendo una temática

muy general en la cual no hay mucha información disponible, al menos desde el Trabajo Social, tampoco se ha visto la potencialidad que puede ofrecer este campo de intervención con este sector poblacional. Por otra parte está la perspectiva de la participación social con la cual la disciplina se ve mucho más identificada y muestra mayores aportes.

Se considera que abordar la temática general de jóvenes con una perspectiva desde la participación social en proyectos culturales y su relación con la identidad juvenil, nos permite plantearnos nuevas ideas del cómo, porqué y para qué acercarnos a esta población, dentro de un contexto específico como lo es el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Como se mencionó al momento de presentar el protocolo de investigación, para la elaboración posterior del proyecto de tesis, fue que el beneficio indirecto para los y las jóvenes estudiantes de esta institución de educación media superior se construyó desde su perspectiva o una opinión respecto a su participación en los proyectos culturales que oferta el colegio o aquellos que ellos mismos han generado en los pasillos del plantel, así como el vínculo que existe entre su construcción y desarrollo como sujetos dentro de un contexto social específico.

Ya que son los jóvenes quienes se van forjando una identidad juvenil dentro del colegio y esta se verá reflejada en sus otras esferas sociales donde comparten con otros sujetos de manera intersubjetiva, repercutiendo de forma recíproca en la escuela.

Entonces, en medida en que las y los jóvenes se hagan partícipes y se involucren en las ofertas académicas y culturales que el CCH sur les ofrece y las que encuentren fuera de él, será así el cómo desarrollen y construyan una identidad juvenil que rescate todo lo aprendido y vivido en su experiencia para reflejar su participación en un ambiente académico, familiar, político, económico, cultural y social.

Por lo anterior es que se plantea una aproximación hipotética de que en la participación social de los jóvenes en proyectos culturales escolares o extra escolares puede ser un catalizador, que potencialice y racionalice la construcción de su identidad juvenil, mediante el involucramiento con este tipo de actividades que permiten el desarrollo y

capacitación de aptitudes y actitudes específicas, que se conformen como referente para otro tipo de acciones o hechos dentro de su vida cotidiana.

Según los resultados que se verán más adelante hay un factor elemental sobre la construcción de la identidad juvenil según ellos mismos en entrevistas y percibido por los maestros desde su visión externa. Se encontrará que al momento de participar en proyectos culturales escolares y extraescolares, se estará formando ese tipo de identidad con el cual ellos se van desarrollando en muchos otros territorios de la vida social de su juventud como estudiante pero también como jóvenes mexicanos.

Los hechos de interés, información y participación, anteriormente mencionados, fueron obtenidos por un previo estudio exploratorio elaborado como informe evaluativo del servicio social en el cual se destaca la poca participación en actividades extra curriculares o las promovidas por el Departamento de Difusión Cultural. No obstante, respecto a las actividades extra aulas lo encontrado fue un importante reconocimiento de actividades de carácter recreativo por parte de los jóvenes estudiantes como parkur, malabares y haqui”. (Omaña, 2014)

Un paso más es la llamada vigilancia epistemológica<sup>1</sup>, es decir, no sólo analizar los hechos puesto que así se mantiene una distancia objetiva entre el investigador y lo investigado. Se debe entonces reconocer los acontecimientos para así llevar a un involucramiento personal con el tema y la búsqueda de variables y categorías nuevas que nos permitan expresarlo de forma clara. (Mejía Montes de Oca, Juárez Núñez, & Comboni Salinas, 2010)

En lo que respecta a la vigilancia epistemológica de esta tesis fue un factor en el cual estuvo presente el haber participado en el servicio social de esta institución, previamente mencionado, y el más subjetivo, visto de forma personal, fue el haber sido parte de este colegio como estudiante. Esto dándole un vínculo muy cercano el cual tuvo que ser adaptado a la formación de mi carrera en Trabajo Social para así mantener una coherencia teórica entre lo objetivo y subjetivo de la investigación.

---

<sup>1</sup> Entendiendo por vigilancia epistemológica: la noción de que el investigador debe mantener una coherencia teórica respecto de la o las líneas de pensamiento que ha elegido para realizar una investigación. Buscando así un acercamiento tanto objetivo como subjetivo de la realidad específica y su problemática a investigar.

Para poder trascender de esa objetividad entre investigador y tema a investigar, se buscó transversalizar los datos cuantitativos existentes respecto a la asistencia, para en un segundo momento lograr el involucramiento con los acontecimientos que se observa enfrentan día con día los jóvenes respecto a su participación en este tipo de proyectos culturales.

El transversalizar se le puede entender como la correspondencia que se genera en un tema en específico visto desde distintas disciplinas para, de esta manera, poder leer con lentes acoplados en la problemáticas y que no se dediquen las gafas a sólo un problema concreto.

Se busca dar a conocer la perspectiva de los jóvenes respecto a la participación social en las actividades ofertadas por el plantel o llevadas a cabo por los mismos estudiantes, y si estas son parte o no de su desarrollo en su identidad juvenil, no sólo como universitario sino como persona, humano o sujeto permeado de un contexto social, histórico, cultural, político y económico. En otras palabras, ubicar que a los jóvenes se les ha estado estereotipando y separado de sus propias intencionalidades por múltiples factores, para ser considerados como un todo homogéneo y cuantificable en el que se pierde la intersubjetividad o heterogeneidad. (Mejía Montes de Oca, Juárez Núñez, & Comboni Salinas, 2010)

Indagar la heterogeneidad dentro de la homogeneidad fue básico para este proyecto de investigación pues partimos de la premisa de que los jóvenes lleguen a comprender que las partes corresponden a un todo, aunque ese todo vale lo mismo que sus partes, con lo cual no puede verse el uno sin los otros.

Para generar una revisión más amplia respecto a los jóvenes en el Distrito Federal, se hizo el análisis de la Encuesta Nacional de Juventud 2010 que hace el Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve). En este documento se presentan varias estadísticas tomadas bajo una muestra nacional de 29,787 cuestionarios individuales con un diseño probabilístico, polietápico, estratificado y por conglomerados.

Los datos de contextualización demográfica de dicho estudio señalan que en México habitan 36.2 millones de jóvenes entre 12 y 29 años, para el caso del Distrito Federal se concentra el 7.2% (2,598,400) de la población juvenil en el país. Para fines de esta

investigación sólo se tomaron en cuenta a los grupos jóvenes entre 12 a 19 años de edad, aunque en los resultados por temática toma en cuenta a la muestra general de 12 a 29 años de edad y las compara entre los resultados nacionales y los del D.F. pero en algunos casos se hace la distinción por entidad federativa o por grupo de edades.

En hombres de 12 a 14 años representa un 50.5% (199.5 miles) mientras que las mujeres son un 49.5% (195.4 miles) dando un total de 394.9 miles de este rango de edades. Para los jóvenes hombres de 15 a 19 años son un 50.2% (363.3 miles) y las mujeres 49.8% (360.1 miles) dando un total de 723.4 miles dentro de este rango.

La encuesta maneja temáticas respecto a arreglo residencial, salud, sexualidad, educación y actividad laboral y relaciones sociales. Pero para el caso de esta investigación se tomaran en cuenta las siguientes categorías:

Jóvenes entre 14 y 29 años por condición de actividad: un 33.2% sólo estudia, 35% sólo trabaja, el 12.3% estudia y trabaja y el 19.5% (452 mil) no estudia ni trabaja. Además que hay quienes no realizan labores domésticas, algún curso extra y no buscan trabajo significando 44 mil jóvenes inactivos en el D.F. (Social, 2012)

Las principales actividades que realizan en sus tiempos libres jóvenes entre 12 a 29 años son, según su nivel de interés: reunirse con sus amigos (14.9%), salir con su pareja (10.5%), ver televisión (8.7%), hacer deporte (8.3%), ir al parque (7.9%), jugar videojuegos (6.5%), ir a bailar (5.3%), conectarse a internet (5.3%), ir al cine (4.6%), leer (4.1%) e ir de compras (1.7%). (Social, 2012)

Jóvenes entre 15 y 19 años que participan actualmente en organizaciones y asociaciones: los que señalan si participar son un 13.8%, quienes lo hicieron pero actualmente no lo están son el 18.6% y el restante de 67.6% dijeron nunca haberlo hecho. (Social, 2012)

Un dato interesante es que los jóvenes depositan mayor calificación y confianza en médicos (8.2), escuela (8.1), universidades públicas (8.1) y ejército (7.3) más que en su policía (5), diputados federales (5.2), partidos políticos (5.2) y sindicatos (5.8) según el rango de edad de 15 a 19. (Social, 2012) Lo cual hace reflexionar sobre lo que las políticas públicas relacionadas con la juventud hacen, que los mismos sujetos a quienes van

dirigidas no tengan confianza en quienes los representan y defienden como ciudadanos mexicanos.

Cabe señalar que se hace una comparación entre la generación de los padres y los jóvenes de 12 a 29 años encuestados, tratando de ver cuáles son algunas ventajas y desventajas generacionales: según los jóvenes hay mejores posibilidades de estudiar actualmente (53.3%), divertirse (60.2%), formar una familia propia (34.5%), facilidad de obtener una vivienda propia (32.8%), posibilidad de trabajar (23.2%), tener ingresos económicos adecuados (31%) y participar en la vida política (25.9%). Aunque estos datos contrastados con los mismos rubros pero desde la perspectiva de una peor condición con respecto a la de sus padres: posibilidad de estudiar (22.1%), divertirse (14%), posibilidad de formar una familia propia (22.3%), facilidad de tener vivienda propia (43%), posibilidad de trabajar (42.1%), tener ingresos económicos adecuados (42.9%) y participar en la vida económica (34.6%). (Social, 2012)

Se puede observar una tendencia a estar inconformes con su situación laboral futura, los ingresos económicos necesarios y la obtención de una vivienda propia con referencia a lo que sus padres fueron construyendo. Pero ven en la diversión, educación y la creación de una familia opciones potenciadoras y mejoradas a comparación con la de sus padres.

Un eje central de la tesis es la construcción social de la identidad juvenil, aquí sería importante acotar la pertinencia de su abordaje, pese a la complejidad del concepto y de las variables, y categorías que interviene en su construcción.

Desde la disciplina en Trabajo Social a través de sus diversos métodos y técnicas es posible acercarse al estudio de la participación social de este sector poblacional particularmente en lo referente a la construcción de su identidad juvenil y su relación en proyectos culturales. Esto mediante la involucración y adaptación de diversas teorías, métodos y metodologías de las ciencias sociales las cuales puedan dar un acercamiento al tema central de esta tesis.

## ***Antecedentes del CCH SUR***

De acuerdo al portal electrónico que tienen los CCH's se puede encontrar una breve descripción del proceso formativo por el cual pasó esta institución de educación media superior.

“El proyecto del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) fue aprobado por el Consejo Universitario de la UNAM el 26 de enero de 1971, durante el rectorado de Pablo González Casanova...” (México, 2014)

Desde un principio se tenía presente la constante alta a la demanda de ingreso a nivel medio superior en la zona metropolitana y al mismo tiempo se consideraba como una alternativa “para resolver la desvinculación existente entre las diversas escuelas, facultades, institutos y centros de investigación de la UNAM, así como para impulsar la transformación académica de la propia Universidad con una nueva perspectiva curricular y nuevos métodos de enseñanza.” (México, 2014)

En la misma página electrónica se puede encontrar coherencia entre lo propuesto y lo realizado, puesto que hubo un equipo de profesionales académicos de la universidad pertenecientes a todas las áreas del conocimiento. En la página se menciona que “...con la participación de los coordinadores de Ciencias y Humanidades de la Universidad, Guillermo Soberón y Rubén Bonifaz Nuño; de los directores de las facultades de Filosofía y Letras, Ciencias, Química y Ciencias Políticas y Sociales, Ricardo Guerra Tejeda, Juan Manuel Lozano, José F. Herrán y Víctor Flores Olea y del director de la Escuela Nacional Preparatoria, Moisés Hurtado G. Respectivamente. González Casanova elaboró un plan para crear un sistema innovador que se denominó Colegio de Ciencias y Humanidades.” (México, 2014)

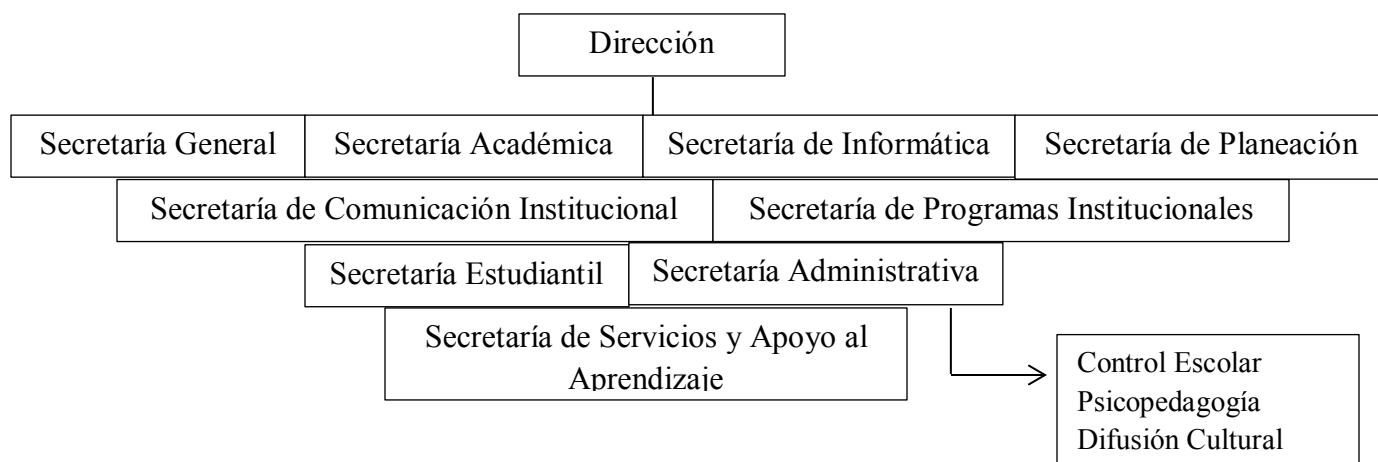
Buscando así una visión integral del desarrollo académico en el joven estudiante que ingresara a esta modalidad de bachillerato.

En lo que corresponde a los planteles, fueron “Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo, los primeros en abrir sus puertas para recibir a las primeras generaciones de estudiantes un 12 de abril de 1971, pasado un año hicieron lo propio los planteles Oriente y Sur”. (México, 2014)



“A lo largo de su historia se ha transformado y avanzando para elevar la calidad de la enseñanza que imparte. El éxito de su madurez se refleja en las etapas por las que ha pasado, entre las cuales destacan: la creación de su Consejo Técnico en 1992; la actualización de su Plan de Estudios en 1996; la obtención al rango de Escuela Nacional en 1997, y la instalación de la Dirección General, en 1998”. (México, 2014) Lo cual hace tangible la eficacia y adaptabilidad del proyecto a lo largo de su historia y por tanto generando una opción alternativa de educación que respondiera a las exigencias de la modernidad en nuestra sociedad junto con las exigencias y necesidades constantes que conlleva esta.

Hoy día, el proyecto CCH está conformado por nueve secretarías que apoyan la actividad académica y administrativa y una Dirección General con su respectivo director.



“Cinco planteles, cuatro en la zona metropolitana y uno en el Estado de México (Naucalpan)”, “...donde se imparten clases en los turnos matutino y vespertino”. Además de “...que el CCH atiende a una población estudiantil de más de 56 mil alumnos, con una planta docente superior a 3 mil profesores.” (México, 2014)

En lo que respecta a la misión y filosofía planteadas por el proyecto, se busca que los estudiantes respondan ante el plan de estudios que se les exponga en cualquier licenciatura. Esto a través de que los alumnos se hagan “...actores de su propia formación, de la cultura

de su medio, capaces de jerarquizar y validar información...” (México, 2014) propiciando con una formación académica autogestora y autónoma, para que de esta manera los estudiantes de esta institución de educación media superior sean “... poseedores de conocimientos sistemáticos en las principales áreas del saber, conciencia creciente de cómo aprender... y de una capacitación general para aplicar sus conocimientos.” (México, 2014)

Como el mismo nombre de esta institución lo refiere, se busca una conjunción y complementación entre las ciencias y humanidades para que sus estudiantes puedan observar las opciones por las cuales ellos se planteen desarrollar su conocimiento, académicamente hablando, pero además también que esa misma formación autónoma se refleje en su vida cotidiana, como “... personas dotadas de valores y actitudes éticas fundadas; con sensibilidad e intereses en las manifestaciones artísticas, humanísticas y científicas...” (México, 2014)

La filosofía con la cual se maneja este proyecto recae en que se propicie un “desarrollo del alumno crítico que aprenda a aprender, a hacer y a ser”. (México, 2014) Esto sustentado desde el origen del CCH ya que se le “consideró al estudiante como individuo capaz de captar por sí mismo el conocimiento y sus aplicaciones. En este sentido, el trabajo del docente del Colegio consiste en dotar al alumno de los instrumentos metodológicos necesarios para poseer los principios de una cultura científica-humanística.” (México, 2014) Es decir, el maestro es una guía que orienta al estudiante dentro de diversas esferas del conocimiento, pero siempre buscando que las herramientas e instrumentos dotados a lo largo de la enseñanza sean captados y adaptados por el mismo alumno mediante la racionalización de la enseñanza que propone el CCH.

En el Colegio se tienen tres frases básicas que refuerzan la filosofía planteada:

- ✓ Aprender a aprender: se pretende que el joven estudiante genere una autonomía correspondiente a su edad.
- ✓ Aprender a hacer: que pueda manejar todo el bagaje teórico aprendido a lo largo de su vida por esta institución y aterrizarlo a lo práctico mediante los diversos enfoques de enseñanza que exponen en las aulas.

- ✓ Aprender a ser: teniendo en cuenta que el estudiante de este proyecto educativo no sólo es un sujeto o beneficiario más del CCH, sino una persona en la cual se pueda desarrollar conocimientos científicos e intelectuales, pero integrado por valores humanos, cívicos y éticos con los cuales se reflejará día con día.

## ***Objetivo General***

Como una forma de tener presente qué quiero llegar a hacer y ver con la elaboración de toda la investigación, elaboré un objetivo general de estudio el cual dice:

*Examinar cuáles son los factores socioculturales que posibilitan la participación social de jóvenes estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur UNAM en proyectos culturales (escolares y extraescolares) de música, teatro, literatura, malabares, parkur y haquis mediante la utilización de instrumentos de corte cualitativo y cuantitativo, para establecer la relación que guardan estos proyectos en la construcción de su identidad juvenil.*

## ***Objetivos Específicos***

De manera más delimitada, una forma de poner en claro lo que se debe de realizar a lo largo de la tesis y como forma de tener presente constantemente lo que se está pretendiendo llegar a hacer, se formularon 4 objetivos específicos:

1. Identificar algunos factores socioculturales de los estudiantes relacionados con la aceptación o rechazo de los proyectos culturales, mediante la aplicación de una encuesta de opinión en todos los semestres del plantel sur del Colegio de Ciencias y Humanidades.

2. Interpretar la opinión de los jóvenes respecto a la participación social en proyectos culturales (escolares y extra escolares) como factor en la construcción de su identidad juvenil a través de grupos focales con estudiantes de distintos semestres que incluyan participantes y no de dichos proyectos.
3. Examinar a fondo la percepción de los estudiantes del CCH sur sobre el tema central con el empleo de entrevistas a profundidad.
4. Interpretar la opinión del personal académico y administrativo respecto a la participación social de los jóvenes en proyectos culturales como factor de construcción en su identidad juvenil a través de entrevistas estructuradas.

## ***Metas***

En busca de tener criterios cuantificables para ir estableciendo el cumplimiento, o no, de los objetivos específicos, se van conformando metas las cuales serán un referente con el cual ir delimitando más los objetivos específicos.

1. Elaboración de un perfil sociocultural con la muestra representativa de los jóvenes estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Sur.
2. Elaborar y desarrollar 4 grupos focales con al menos 8 jóvenes alumnos del colegio y máximo 15 en cada uno.

3. Buscar e implementar 10 entrevistas a profundidad con alumnos del CCH sur que demuestren mayor comunicación e interés sobre el tema central.
4. Gestionar e implementar 5 entrevistas estructuradas con el personal académico y administrativo para contrastar con la opinión de los jóvenes.
5. Realizar un trabajo de análisis y transversalización de los datos obtenidos por las distintas técnicas e instrumentos de recolección de datos.
6. Entregar un documento ejecutivo de los resultados obtenidos y gestionar su presentación ante autoridades y estudiantes.

## ***Metodología***

La presente investigación es documental y de campo puesto que se remitió a toda una revisión bibliográfica del tema a tratar además del interactuar con la población objetivo de manera participativa.

El enfoque utilizado es mixto (cuantitativo y cualitativo) puesto que las técnicas e instrumentos a utilizar son para conocer factores socioculturales, demográficos y económicos de la población de estudio. Por otro lado también se obtuvo las opiniones y percepciones de los jóvenes, docentes y administrativos respecto a su realidad investigada. Lo que profundizó el tema y complementó los factores antes mencionados.

Para lo cual el uso de una etapa cualitativa al paralelo de una cuantitativa fue útil para interpretar los segundos y, si es el caso, llegar a intervenir como un siguiente paso a proponer. En otras palabras, el poder tener una perspectiva positivista de la temática a trabajar proporciona datos que amplían el conocimiento de cierto objeto de investigación. Pero al momento de construir una fase que profundice los datos, para complementar ampliamente del mismo, desarrollará otra perspectiva del tema de tesis.

Se tiene en cuenta de que no es experimental la investigación ya que no se pretende modificar la realidad a trabajar. Por lo mismo, el nivel de investigación tratada fue exploratoria y descriptiva debido a que las variables a investigar son poco abordadas desde el Trabajo Social, con lo cual se busca conocer y desmenuzar a manera de que se ubique con quiénes, porqué y para qué involucrarse con esta problemática a investigar.

Lo que corresponde a la temporalidad respondió a la transaccional prospectiva ya que sólo se abordó por un tiempo delimitado desde el mes de Noviembre del año 2014 hasta Agosto del 2015.

Para lo que fueron las técnicas e instrumentos de recabación de datos, se empleó una encuesta de opinión utilizando una escala tipo “Lickert” tratando de medir la percepción de los jóvenes respecto al tema a investigar. Esta encuesta dio una base de datos que al hacerle el análisis y revisión proporcionó amplio conocimiento de algunos factores

socioculturales que tienen los jóvenes para participar en cualquiera de los proyectos culturales.

Como complemento se usaron entrevistas a profundidad con la planta administrativa y académica y especialmente con estudiantes. Estos últimos sujetos fueron conseguidos mediante la integración a su dinámica cotidiana en el plantel sur del CCH, ya que en un inicio se propuso el seleccionarlos por los grupos focales propuestos como otro objetivo específico. Buscando así a quien destacara por su participación e interés en poder discutir un tema en específico e identifiquen la problemática en un primer momento con lo cual se pueda desarrollar y encontrar datos con los que se pueda analizar y transversalizar con las técnicas pasadas.

El problema anterior se presentó dentro de la metodología, ya que fueron los tiempos del semestre en curso (etapas finales) por los cuales se tuvo que integrar poco a poco a los grupos de los jóvenes tanto de los proyectos culturales escolares como los extraescolares. Esto generó factores de falta de tiempo e insatisfacción en participar en estas técnicas de grupos focales. Era necesario una relación más profunda con los jóvenes estudiantes ya que si lo ven como algo ajeno a su contexto no participarán en lo que les propongas para ir conociendo su opinión.

Por lo cual sólo se logró un grupo focal integrado por alumnos del 6to semestre en la materia de Psicología II impartida por un maestro, quien dio la posibilidad de hacer esa técnica dentro de la asignatura.

Teniendo una semejanza a la cuestión de los alumnos para los grupos focales, con los profesores fue complicado encontrar tiempos libres en los cuales ellos dispusieran de sus opiniones respecto al tema de investigación presente. Aquí se pudo entrevistar a sólo 4 de los 5 maestros esperados, ya que el involucramiento a sus dedicaciones académicas diarias resultó en generar limitantes junto al periodo final del semestre en el cual se encontraban.

Antes de hablar sobre la planta docente y la población estudiantil se debe hacer una pequeña cita de en dónde se ubica el CCH sur, lugar en donde se encuentra el universo de estudio. Así pues, el colegio se ubica en las calles de Cataratas esquina con Llanura S/N,



en la delegación Coyoacán, colonia Jardines del pedregal, con código postal 04500, en la Ciudad de México, Distrito Federal.

El primer momento de la delimitación del universo de estudio, para el cual se dirigió esta investigación, corresponde a la población estudiantil del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur, que para el periodo 2013-1 eran 11, 829 estudiantes inscritos con una distribución de 4,024 en primer semestre, 4,147 para tercero y 3,658 para quinto. Cabe aclarar que estos datos son del periodo en el que el director en turno Jaime Flores Suauste rindió su informe de actividades para el 2013. Ya que el presente director el Mtro. Luis Aguilar Almazán no llevaba más de un año en el puesto por lo que aún no podía rendir su informe de actividades anuales.

El universo actual de estudio corresponde a la misma población estudiantil del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur, que para el periodo 2015-1 son 11, 682 alumnos registrados distribuidos de 3,856 en primer semestre, 4,024 para tercero y 3,802 para quinto. Estos datos fueron recabados recientemente al consultar el informe de actividades del director actual Mtro. Luis Aguilar Almazán.

Se debe de tener en cuenta que al momento de seleccionar la muestra representativa de la investigación de tesis para el perfil socio-cultural fue el informe de actividades del anterior director Jaime Flores Suauste la que se tomó en cuenta. Aunque la información brindada por el actual director del CCH Sur tiene la misma validez, se destacó el informe pasado por tiempos de registro y toma de cuentas para el análisis de los datos cuantitativos.

Para abarcar a toda la población que es parte del estudio (universo de estudio) de la tesis presente, se tiene que tomar en cuenta a la planta docente actual del colegio. Aquí hay que distinguir entre maestros de tiempo completo y profesores de asignatura que, correspondientemente, son 203 y 536. Además de que existe la figura de técnico académico el cual tiene una función de “desarrollar actividades específicas en apoyo a los programas académicos de la institución.” (Aguilar, 2015) Para estos casos existen en el CCH sur 18 técnicos académicos.

Dando así un total de 757 profesores de tiempo completo, asignatura y técnicos académicos integrados en el CCH sur según el informe de trabajo 2014-2015 del maestro

Luis Aguilar Almazán quien, como se dijo antes, es el actual director de esta institución de educación media superior.

Los instrumentos que posibilitaron las técnicas mencionadas son guías de entrevista, encuesta de opinión tipo “Lickert”, guías de observación, cartas descriptivas, guías de discusión y diario de campo.

Para el análisis de los datos arrojados por la encuesta, se utilizaron medidas de frecuencia y de tendencia central (mediana, moda y media), en la cual se tomó una muestra representativa por medio del muestreo aleatorio simple, con el fin de obtener estimaciones de algunas características socioculturales en la población objetivo del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur teniendo en cuenta las medidas de confianza y error sobre las estimaciones hechas. Es decir, se tiene un margen de error de .05 y una confianza del 95%.

Lo anterior arrojó como una muestra representativa de 385 encuestas donde corresponden 128 por semestre (2do. 4to y 6to). Ahora, en los datos absorbidos a lo largo de la aplicación de las encuestas sólo se logró obtener 376 con una distribución de 123, 126 y 127 por grado. Con estos números se hicieron las cuentas, representaciones y análisis de los datos obtenidos.

Para obtener acceso a este número de estudiantes se elaboró un oficio dirigido a la dirección del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur con todo lo que se necesitaba en tiempo de investigación y cantidad de jóvenes a encuestar para tener acceso por parte de la institución. Otro factor con el cual se obtuvo el permiso de realizar estas encuestas fue mediante el acuerdo con ciertos profesores que brindaron acceso a sus grupos un determinado tiempo de 15 a 20 minutos en los cuales realicé las encuestas a los alumnos presentes en sus materias.

Para el caso de los instrumentos mencionados anteriormente se integraron por parte de los anexos correspondientes a esta investigación.

## ***Hipótesis***

Para el caso de esta tesis al corresponderle los niveles exploratorio y descriptivo fue complicado hacer un supuesto de lo que podemos llegar a encontrar, por lo cual se planteó la hipótesis respecto a la temática abordada con el fin de responder de forma tentativa a la problematización enunciada en un principio de la investigación:

*En la medida que exista un vínculo entre los jóvenes y los proyectos culturales (escolares y extraescolares) aumenta la participación social por parte de los primeros tomándolo como un referente para complementar y construir su identidad juvenil.*

## Capítulo II

### *Formación y complementación teórica*

#### Juventud

A lo que llamamos juventud se le puede entender categorizar y conceptualizar de diferentes maneras según lo histórico, social y teórico. Para esta tesis nos interesa definirla y explicarla desde un enfoque histórico-social-teórico para así ubicar al objetivo de estudio que en todo el trabajo es "CCacHero."

En segundo término se hará una ligera revisión desde un enfoque juvenólogo en la conceptualización, categorización y análisis refiriendo a algunos autores y así definir nuestra postura de lo que, para esta investigación, representa la juventud.

#### *Histórico-Social*

Es en la edad media donde se empieza a ubicar a la juventud como una fase del proceso en la vida del humano para llegar a la adultez como efecto posterior. Ya se les dividían las actividades según la edad de las personas, género y hasta la vestimenta.

Ya en el siglo XVI gracias a la administración y gobierno religioso se empieza a separar y administrar, por parte de la iglesia y civiles, de manera más detallada a los jóvenes. Esto se desarrolla hasta el siglo XVIII en donde significaba "plenitud de vida o mediana edad" y a finales de esta época se les "comienza a intuir a partir de dos personajes: literario: imberbe, regordete..."; y "social: recluta" (Levi & Schmith, 1996, págs. 25-26)

La juventud surgió a través de procesos históricos pero su desencadenamiento debe analizarse también desde lo social, pues es por el cambio a la modernización de las sociedades agropecuarias a las industriales con lo que se fue solidarizando a este sector de la población.

Ejemplo de ello es cuando se rompe esa relación paternal y maternal de la familia con lo cual surge la posibilidad de que los hijos puedan integrarse al mercado de trabajo. Así que los separa y establece en un principio de formación en la vida social. Es donde ellos

mismos pueden construir y desarrollar su proceso vital sin la necesidad de depender por un padre o madre al momento de poder especular en dónde dormir, qué comer, con quién reproducirse, etc.

La industrialización se establece y propone que con la educación se puede generar una mayor eficacia en la mano de obra, con fundamentos técnicos para el uso y aprovechamiento del conocimiento y formación de los obreros.

Por lo cual el nivel secundaria se vuelve indispensable para la juventud y, en general, la educación se forma como una institución cultural y social de la agrupación, moldeamiento y control de la juventud.

Se tiene en cuenta que la mejor calidad de vida se fue acrecentando junto a una mayor atención médica a la población en algunas sociedades, con lo cual se empieza a tomar en cuenta un mayor tiempo en el cual las personas se van desarrollando con etapas delimitadas.

Ya en el siglo XIX y principios de los XX es cuando se amplía la noción de la juventud pues la tasa de mortalidad infantil va disminuyendo y el abarcamiento de la educación media, a la gran parte de la población, plantea una atención a este sector poblacional. (Levi & Schmith, 1996, págs. 25-26)

Durante esta época fue el Estado quien “institucionaliza el curso de la vida” por medio de la escolarización, salud pública y el ejército además de procesos legislativos penales, civiles, electorales, laborales así como también en las ciencias psicológicas, sociológicas, antropológicas y médicas. (Chávez, 2010, pág. 29)

Es después de la segunda guerra mundial donde se distinguirá a la juventud como “otro sector social” en el cual se crea una imagen, en Europa especialmente, al joven como pasivo (responsabilidades), libre y dócil (política). (Chávez, 2010, pág. 31)

En los cincuentas y a finales los sesentas es cuando se conoce a la juventud como actor social y se les concibe como “rebeldes sin causa”, dando el origen de muchas culturas juveniles que aparecen gracias a los medios de comunicación, políticas públicas y

ocupación en las ciudades. Por lo cual se establecen y distinguen maneras de vestir, gustos musicales (Rock) y prácticas violentas.

Lo anterior se volvió en una sentencia moral, ética y racional por parte de la sociedad adulta a este sector poblacional. Al identificar a la juventud en un terreno político, musical y uso de drogas como el parte de ser joven. Ejemplo de esto son los hippes, trendys, punks, raztas, entre otros quienes forjan subculturas juveniles. (Chávez, 2010)

En México es a finales de 1960 cuando se le etiqueta al joven de rebelde, violento e inapropiado para el pensamiento hegemónico de la cultura en la adultez dentro de la capital en la nación.

Al igual que en otros lugares del mundo fue el rock el que presentó una manera alterna de la relación entre los jóvenes al dar una flexibilidad a su entorno social que en esos momentos, bajo una tutela ortodoxa por parte del gobierno e instituciones, les daba una alternativa a la convivencia, entretenimiento y gusto con otros integrantes de ese sector poblacional tanto en México como en el resto del planeta.

El Rock le proporcionó el rock a la juventud una forma de identificación como sector poblacional, categoría y personas. Más que una moda fue una primera manifestación de la juventud para que se rompieran los estatutos dictados por la adultez en esos tiempos al generar una “rebeldía”, “inmadurez”, “regordetes”, etc. (Pérez Islas, 2010)

Fue en los años ochenta en México cuando se destacaron los llamados “chavos banda” en donde ya se hacía evidente una separación de clases frente a los jóvenes “fresas” puesto que el mismo mercado, medios, gobierno y consumo establecieron un orden de este sector poblacional. Demeritando y provocando la subdivisión de las culturas juveniles a lo largo del tiempo.

En la actualidad a la juventud mexicana le ha tocado vivir una dictadura democrática (PRI), “el error de diciembre” (devaluación del peso), liberación al comercio internacional (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) y una constante crisis de la economía (Producto Interno Bruto). (Pérez Islas, 2010)

Lo anterior ha provocado un desinterés por la educación superior, falta de empleo, abandono de estudios, los llamados jóvenes NiNi's (Ni estudian Ni trabajan) junto a una atomización del mercado a sectores burgueses dejando claro que no por tener licenciatura o posgrados (maestría y doctorado) significa que se abren más puertas en oportunidades para trabajos fijos.

“En pocas palabras, el empleo “fijaba” el lugar que se ocupaba en la organización social, individual y colectivamente” (Pérez Islas, 2010, pág. 78) Y esto sumándole la educación que resultó hoy día algo tan flexible.

El mercado ha tornado todo bajo diversas competencias en lo cual se ha perdido el compañerismo y recae todo en un individualismo; al igual que la tecnología es enemiga de la mano de obra; la edad resulta fundamental pues el ser joven significa poder llegar a tener más éxito siempre y cuando reúnas lo necesario en pro del consumo, mercado y gobierno neoliberal. (Pérez Islas, 2010)

### *Teórico-Social*

El interés por investigar a la juventud se ha dado desde diferentes enfoques teóricos y profesionales. Así tenemos información desde lo social, psicológico, pedagógico u antropológico tal con investigadores como Rousseau, Marx, Durkheim, Paul Goodman, Edgar Morín. Además de varias posturas como la Escuela de Chicago, la corriente generacional, el enfoque funcionalista, la corriente clasista, el aporte cultural británico hasta el surgimiento de la juvenología.

Rousseau quien, en 1762, diferencia lo que es un niño y adolescente en su libro *Emilio* basado en tres variantes: (Pérez Islas, 2008, pág. 9)

- pedagógica: en donde junto a Pestalozzi darán un fundamento para la educación estatal y nacional dentro del siglo XVIII. Se les reconocerá a los jóvenes un derecho a la instrucción integral desde su propia personalidad;
- psicológica: al identificar a los adolescentes se abre un campo respecto a los estadios de vida, crisis es esta etapa en la vida y la diferenciación entre muchachos y muchachas;

- social: en el cual se construye una visión de la juventud la cual va separada de la familia y ubicada en la escuela donde, al consignarlos a esta institución, se les formará, moldeará y agrupará en un salón debido a su inmadurez. A este momento se le denomina “operación encierro de la juventud”.

Dos grandes clásicos de la sociología Marx y Durkheim también mencionan en sus trabajos a los jóvenes, el primero hablaba de las condiciones laborales en el comienzo de la industrialización que se daba a los niños y jóvenes con jornadas de trabajo extensas y explotadoras las cuales, según Marx, hacen que “las horas de descanso se convierten en horas de ocio forzado, que empujaban al obrero joven a la taberna y a la obrera joven al prostíbulo.” (Pérez Islas, 2008, pág. 11)

En conclusión fue Marx quien rompe la ideología de la educación por una teoría de la formación humana ya que debe evitarse la separación del joven con el adulto pues su enseñanza será guiada al trabajo generando la reproducción en el ambiente familiar. (Pérez Islas, 2008)

En el caso de Durkheim en 1911 analiza el ámbito educativo “como la acción de los adultos sobre los jóvenes” en donde reconoce una acción bilateral de uno sobre el otro y viceversa. En lo que concluye como “objetivo hacer que los niños y jóvenes dejen de ser asociales y egoístas y se genere un ser capaz de llevar una vida moral y social” (Pérez Islas, 2008, pág. 12)

Ahora, desde la concepción antropológica de la juventud hay varios autores como Margaret Mead quien, en 1928, plantea su interés, como varios otros investigadores, por temas en edades y sexo dentro de la cultura en varias sociedades. Aquí se suma Ruth Benedict que plantea que bajo la naturaleza y el comportamiento humano hay un paralelo con la influencia de la cultura con lo cual se establecen papeles sociales.

En la Escuela de Chicago son dos los autores que enfocaron su interés a lo juvenil. Frederic M. Thrasher (1927) y William Foote Whyte (1943) los cuales, en sus respectivas obras, se abocan a la investigación con el universo de estudio en la presente tesis.



Ambos integrantes de esta escuela basan sus investigaciones dentro de zonas de población migrante en Estados Unidos, el pandillerismo, conflictos culturales, desempleo, abandono de la escuela y disputas de clases en el acceso a diversas necesidades.

La corriente generacional incluye a personajes como Whilhelm Dilthey, José Ortega y Gasset (1923), Karl Mannheim (1928), entre otros, los que plantearon una noción métrica y su relación con la contemporaneidad en la que viven los sujetos durante un periodo formativo.

Se establece una “zona de fechas” en la que cabe una generación que viven en el mismo tiempo que otras y adoptan un estilo de vida en los jóvenes (rebeldes, revolucionarios, mayoría en el siglo XX). Es en esta corriente donde al joven se le ve tempestuoso y al viejo un conservador por lo cual, dependiendo de la posición social y la conexión generacional de los sujetos, es cómo va reaccionando y reflejando la unidad generacional. (Pérez Islas, 2008)

El enfoque funcionalista se desenvuelve dentro del periodo de la segunda guerra mundial (1942) donde Tlacott Parsons habla de las culturas juveniles y su oposición contraria al adulto (irresponsabilidad y responsabilidad; capacidades atléticas V.S. profesionalismo; y contraposición de los roles sexuales). (Pérez Islas, 2008)

En 1961 James S. Coleman plantea que la cultura juvenil se desarrolla de manera divergente a los adultos con lo cual se presentan problemas para reproducirse a sí mismas. Y en 1964 Shmel N. Eisenstadt establece que hay predisposiciones en los roles del niño y joven en la sociedad con lo cual analiza a los jóvenes con otras edades y no a ellos mismos.

Por último otros profesionales e investigadores como Paul Goodman (1960) quien dice haber una crisis de identidad y pertenencia para los jóvenes pues hay una contradicción clara entre lo individual y social con lo que pierde el sentido de continuidad y de historia.

Otros autores como: Kenneth Keniston (1970) dice que la juventud es un periodo opcional, mas no universal, por lo cual no es lo mismo que la moda, causas o posturas juveniles; Edgar Morin (1962) establece a la juventud como una nueva clase de edad donde los adultos también no quieren dejar de percibirse en esa edad (“adolescencia permanente”)

para lo cual se establecen un lenguaje, vestimenta, moda y comunión por tanto “este mundo que nos remite a lo juvenil y en lo juvenil nos remite al mundo.”; y Bourdieu (1978) aclara que la juventud solo es un rol de edad (social y biológica) las cuales pueden estar sujetas a manipulación dado a sus intereses comunes. (Pérez Islas, 2008)

Lo anterior trajo consigo una especialización con el universo de estudio llamado juvenología la cual en los setentas se produce una profesionalización. Aquí se puede destacar a Leopold Rosenmary, Klaus Allerbeck, Franco Ferraroti y Michael Brake son los clásicos de esta especialidad ya que dieron nuevas propuestas de investigación basadas en el disciplinamiento, teorización, indagación de realidades juveniles y delincuencia.

### Juvenología

Visto un poco más allá de lo biológico, psicológico o médico, se le debe de acotar también desde lo social y cultural a la juventud pues dentro de un todo, y sus diferentes partes, es donde se desenvuelve, desarrolla, construye, critica y racionaliza su presencia en una realidad tanto objetiva como subjetiva.

El aporte citado a continuación muestra ya una profundización sobre la juventud desde el enfoque constructivista: “En estas miradas cruzadas donde se mezclan la atracción y el espanto, es donde las sociedades “construyen” siempre la juventud como hecho social inestable, y no sólo como un hecho biográfico o jurídico petrificado; y mejor aún, como una realidad cultural –preñada una multitud de valores y usos simbólicos- y no sólo como un hecho inmediatamente observable.” (Levi & Schmith, 1996, pág. 8)

Ya se le puede ubicar a la juventud en una realidad no fijada por las instituciones y adultos sino como sujetos constructores de los hechos sociales inestables en los cuales deben ir trazando su ser y deber ser.

Pese a la indagación en diversos espacios académicos de investigación sobre este sector poblacional siguen sin ser un objeto claro de estudio, esto hace llamar la atención cuando en diferentes épocas van hibridando con posturas flexibles y líquidas pero sin perder lo conservado y heredado socialmente.

Es Mario Marguils quien en su libro *La juventud es más que una palabra* ve a los jóvenes como una categoría y en donde da “hincapié en que el término tiene usos particulares, sentidos singulares y efectos concretos... Hoy el término juventud es reconocido y utilizado como categoría analítica, y esta sistematización conceptual apuntala también la percepción de autonomización del sector social” (Chávez, 2010, pág. 35)

Lo anterior hace notar que el analizar a este universo de estudio (jóvenes) se resaltan muchos enfoques con perspectivas distintas desde lo social, político, antropológico, económico y además de ahí mismo especificar qué propiedad resaltar dentro de su vida cotidiana, escolar o familiar, por mencionar algunas posibilidades.

Así se ha podido notar que: “La juventud no es una categoría definida exclusivamente por la edad y con límites fijos de carácter universal, no es “algo” en sí, sino que se construye en un juego de relaciones sociales. Cada sociedad, cada cultura, cada época definirá su significado y a su vez éste no será único, habrá sentidos hegemónicos y los habrá alternos...” (Chávez, 2010, pág. 35)

De tal manera que es el joven quien cuestiona y crítica, en la modernidad y posmodernidad, a lo que adultos que les presionan en pensar, decir y actuar. Aquí se manifiesta su cultura dentro de un mundo diversificado para que los individuos vayan entrelazando una categoría con el cual identificarse.

Habrán así, al igual que la crítica y cuestionamientos, una posición del joven como acatador de ciertas normas, éticas y valores que definan su carácter como jóvenes en ciertas sociedades y momentos. Lo que da a entender que la hegemonía es otra pieza con lo que el joven pueda irse adentrando en un mundo laboral próximo o en progresar a su autonomía e independencia de los adultos ya sea de manera directa o indirecta.

Uno de los principales intelectuales del sistema político mexicano es Jesús Reyes Heróles, quien menciona algunas definiciones de la juventud: (Castillo Berthier, 2008, pág. 22)

- “Se es joven cuando se quiere transformar y no conservar”;
- “Cuando la rebeldía frente a lo indeseable no ha terminado;”
- Y “cuando se mantiene el anhelo por el futuro y se cree todo lo posible.”

Con lo dicho por Heróles puede verse la contraposición del resultado en la suma de versiones pasadas (abuelos, padres, tíos, etc.) junto a una actualización según su generación (antañas, modernas, inexplicables). Se genera así un resultado de adaptación (visualizando el pasado, presente y futuro) por medio de la racionalización en las personas. En otras palabras, el joven sale inmerso de diferentes posturas con las que se irán identificando para generar una visión de lo que su generación podrá adaptar en sociedad.

Una percepción que llama la atención sobre el tema refiere a que: “Se puede afirmar que la juventud debe entenderse como una categoría social para el desarrollo de lo individual (Sven Morch, entrevista, 1995) [...] Es decir, la sociedad en su conjunto tiene una serie de estructuras (escuelas, clubes, servicio militar y social, bares, cines, etcétera) y es en estos lugares donde los jóvenes desarrollan su individualidad e intercambian valores, por ello es que con frecuencia se habla de que la juventud es un fenómeno individual y subjetivo” (Castillo Berthier, 2008, pág. 23)

Aunque se deja a esa categoría con una postura de individualización también se puede tener en cuenta que al momento de desarrollar su individualidad e intercambiar valores y éticas es parte de la socialización en su formación como jóvenes.

Son sujetos que acotan y anclan lo que en sus esferas cercanas (familia, escuela, amigos) y externas (medios, gobierno, escuela, religión) se esparcen dentro de su vida cotidiana, intereses, gustos y distracción.

Entonces, lo referido en párrafos anteriores generó tipos fraccionarios en los cuales se ve a la escuela, fábrica (trabajo) y ejército (gobierno) que pasaron a ser mecanismos de disciplinamiento especializado: (Levi & Schmith, 1996)

- Identificación de jóvenes entre sí (códigos propios)
- Posibilidad de articularse para resistir (combatir al poder)
- Existencia de otros grupos juveniles fuera de las instituciones (estigmatizados, perseguidos y reclusos a prisión)

De esta manera es como se van resaltando a los sujetos en la niñez, juventud y adultez junto a sus papeles de acción dentro de la sociedad a la que correspondan y sus formas de acotarse para así corresponder, según su entorno histórico-social, a su papel generacional.

Con la gran diversidad de este sector poblacional: “Los jóvenes siguen presentando entre sí rasgos comunes (gustos, modas, preferencias) que facilitan el desarrollo de formas alternativas de convivencia y que se dan casi por ósmosis con base en sus grupos de pares. Un dato curioso es que dichos rasgos comunes y estas formas alternativas en ocasiones logran permear los núcleos familiares y propicien (por decirlo de alguna forma) la “juvenización” de los padres que deciden usar jeans, camisetas, aretes, tenis, o bien asisten igualmente a los conciertos de rock.” (Castillo Berthier, 2008, pág. 25)

Ya se adapta y comprende al raciocinio del adulto moldeador el tener en cuenta que la categoría de juventud no solo es por una edad sino que también puede habituarse a otras generaciones al dotar de moda, pensamiento e inclinaciones en música, ropa, política, cultura (subculturas) e identidad.

Para definir lo juvenil es Pérez Islas quien, en el informe sobre juventud 1994-2000 del Instituto Mexicano de la Juventud, sistematiza enfoques relacionales (contexto social); Histórico (configuración de características dando diferentes significados); Situacional (Contextos definidos evitando el generalizar); Representado (percepción del joven de forma externa e interna con “relaciones conflictivas o de negociación”); entre otras que se analizarán más detenidamente a continuación: (Chávez, 2010, págs. 37-38)

“Cambiante. Se construye y reconstruye en la interacción social, por lo tanto, no está delimitado linealmente por los procesos económicos o de otro tipo, y aunque estos coinciden el aspecto central tiene que ver con procesos de significado”

“Se produce en lo cotidiano. Sus ámbitos de referencia son íntimos, cercanos, familiares: los barrios, la escuela, el trabajo, etcétera.”

“Pero también puede producirse “lo imaginado”. Donde las comunidades de referencia tienen que ver con la música, los estilos, el internet, etcétera. ”

Se le ha centrado a la juventud como una categoría analítica y el tomar en cuenta lo cotidiano y lo imaginado son algunos factores claves para enfocar su identidad dentro de programas, proyectos u actividades que compartan su enfoque.

Al final concluye: “la juventud puede ser pensada entonces como un modo que propone la cultura de hacer vivir una parte de la vida, y de cómo los sujetos lo agencian: es el modo – forma cultural, esquema conceptual, sistema de símbolos, orden de significado- que articula la cultura (moderna y occidental) para explicar, dar sentido, practicar, habilitar ese espacio social de la experiencia, desde diferentes situaciones y distintas posiciones sociales”

Esto responde a un cuestionamiento de ¿cómo se fueron integrando los jóvenes a las sociedades en diversos contextos culturales? Para esto se debe entender que la producción se fue distinguiendo entre el modelo viejo y moderno en donde, en el primero tenía que ver con lo artesanal y agrario y dentro del segundo son las máquinas y fábricas las que van desarrollando la producción del humano en sociedad.

Representa en gran medida la occidentalización de la cultura juvenil dado a su progreso primermundista reflejado en el tercer mundo como lo ideal, soñado, imaginado y experimentado por algunos pocos.

Se llega a sistematizar a la juventud como los reconstructores y deconstructores de diferentes ámbitos, en los cuales se fue inmiscuyendo hasta establecer una cotidianeidad en esta etapa socio-biológica de las personas. Esto reproduce con el tiempo un imaginativo de los parientes, amigos, instituciones, etc. respecto a lo juvenil.

En conclusión con una forma antropológica: “la juventud debe caracterizarse por prestarle atención a la agencia de las personas jóvenes y documentar sus prácticas culturales (...) el concepto de juventud implica considerar la edad no como trayectoria sino como identidad (agentiva, cambiante y flexible) (Kfopff, 2004: 9)” (Chávez, 2010, pág. 45)

Entremezclado lo antropológico con el trabajo social se puede aclarar que es su cotidianeidad el joven lo que formará su identidad no como una parte más del mundo sino un personaje categorizado por su indocilidad, juicio y versatilidad. Es así como se podrá, podría y puede trabajar con ellos, reconociendo su voz ya sea en el trabajo de campo o

investigación social para identificar necesidades, problemas u apoyos de una variabilidad de temas.

### ***Estado del Arte***

En la revisión sobre algunas investigaciones previas respecto al joven y su participación social, no específicamente dentro de instituciones de educación media superior, se encontró que tienen una perspectiva de los jóvenes, desde la conceptualización y objetualización del mismo para poder entender el grupo social al cual se está tratando de conocer.

La construcción del ser joven desde la familia, el trabajo y la religión son algunos aspectos retomados con los cuales los jóvenes se forman una identidad dentro del deber ser. Los trabajos tratan de contextualizar históricamente como se ha identificado al joven además de agregar enfoques biológicos y demográficos con el fin de delimitar mucho más su objeto de estudio.

En cuanto profundización respecto al tema central, en una primer tesis revisada titulada *perspectiva de juventud, un camino hacia la intervención de los jóvenes*, se habla sobre el papel que juegan los medios de comunicación en la problematización de este sector poblacional, posteriormente se hace un análisis de las políticas públicas enfocadas a la juventud en México mostrando cifras y estadísticas rescatadas de encuestas y bases de datos de varias instituciones de información públicas y privadas.

Una vez presentado el plano general por donde se fue encaminando esa investigación aterriza la idea de la participación social con jóvenes mostrando estadísticas (participación en asociaciones u organizaciones) y su respectivo análisis. Además de una conceptualización de lo que representa la participación social vista desde distintos enfoques. Habla también sobre las políticas públicas que sustentan la participación social que pudiesen tener los jóvenes en y con su Estado. (Alarcón, 2014)

Para finalizar, lo hace con un análisis desde el Trabajo Social mostrando datos respecto a políticas y estadísticas relacionadas con el tema central. Además de presentar en sus conclusiones tres enfoques básicos desde la juventud hasta los aportes del Trabajo Social:

La primera tiene que ver con la presencia del joven en la toma de decisiones en la creación de políticas públicas, en lo cual el autor menciona "... si los jóvenes y/o las juventudes participaran de manera activa en los procesos de planeación de las políticas públicas, éstas probablemente tendrían un mayor impacto, pues que mejor que ellos para conocer sus necesidades, sus peticiones y sus intereses. En la actualidad estas políticas son diseñadas sin tomar en cuenta los factores involucrados." (Alarcón, 2014)

Lo que tiene que ver con el enfoque de la tesis presente, es el poder retomar y tomar en cuenta cuál es su aporte respecto a sus mismas situaciones. Es decir, puede que no se enfoque en cuestiones políticas ni gubernamentales por parte de los institutos correspondientes sino más bien, se hace una visión desde el joven en uno de los diversos contextos donde se desenvuelve y crea una identidad juvenil con ayuda de una participación social para así saber si esta relación produce en ellos un involucramiento y anclaje sobre su activación en el proceso de la participación.

El segundo enfoque dentro de las conclusiones guarda una relación directa con lo pasado ya que se habla de las repercusiones y limitantes de las instituciones por la falta de opinión por parte del mismo sector donde se hará una intervención política. Aquí el tesista menciona que "... para lograr un cambio significativo en esta situación y evitar el déficit dentro de las instituciones, es necesario diseñar, programar e implementar acciones eficaces, pensadas desde y con los jóvenes así como poner en marcha de manera verídica una política no para los jóvenes, si no de la juventud, tomándolos en cuenta como portadores de intereses propios y mirarlos como un grupo heterogéneo pues solo se puede hablar de política pública de juventud si se aborda la desigualdad y se desecha la exclusión." (Alarcón, 2014)

La heterogeneidad es algo de lo cual aumentaría la involucración por parte del joven en criterios políticos y también en lo que respecta a su identidad, ya que de esta manera no hay una base común en donde todo joven llega a sentirse perteneciente. El tomar en cuenta la diferencia de lo igualitario hace que el joven no se sienta estereotipado por parte del gobierno, familia, escuela y amigos.



Por último, esta tesis hace un enfoque tomando en cuenta a la concepción del mismo joven en grandes rasgos, en lo cual se cita que “la perspectiva de juventud en términos generales es la capacidad de poder concebir a la juventud no sólo como un grupo etario, homogéneo, con características impuestas por la sociedad hegemónica, tener una perspectiva de juventud es entender que cada joven vive su juventud diferente, es heterogénea, dependiendo de varios factores y para poder hacer una intervención con estos grupos es necesario tener una visión holística, tomando en cuenta que la juventud es multifactorial. La perspectiva de juventud también considera eliminar estereotipos, estigmas y consignas persecutoria hacia la juventud.” (Alarcón, 2014)

En lo citado se puede ver la conjunción y elaboración del desarrollo de un pensamiento tanto desde la disciplina en trabajo social como desde la misma idea de cómo se va formando el joven un lugar en la sociedad contemporánea, donde es marginado y consignado a ciertos factores no reflexivos y analíticos sino impuestos y decretados por la hegemonía en la sociedad y gobierno.

Otra tesis revisada tiene un enfoque pedagógico del joven en la cual hace uso de todo un bagaje teórico en materia del joven y sus perspectivas pedagógicas sobre el tema. Pero en un inicio vuelve a hacer una revisión socio-histórica de lo que ha representado el joven y como se ha desenvuelto en las distintas sociedades.

La tesis tiene por objetivo el conocer las miradas que tienen los jóvenes con menos oportunidades, tal es el caso de los que no estudian ni trabajan dentro de un contexto capitalino como lo es la Ciudad de México. En un primer momento hace una relación entre jóvenes y políticas que los rodean además de “mecanismos de inclusión y participación social generados por jóvenes en el terreno virtual”. Para un segundo momento habla sobre estigmas y formación de estereotipos que limitan el desarrollo de estos sujetos en sus ambientes sociales. Por último hace una interrelación con las implicaciones pedagógicas de la participación, con las condiciones socioeconómicas y culturales. (Guillén, 2010)

En lo correspondiente a las conclusiones de la tesis tiene enfoques de la profesión en pedagogía, pero en un inicio da un amplio marco de lo que su trabajo ha generado en una visión un poco más social. Habla sobre “...la noción de participación como la de juventud

son construcciones histórico-sociales, determinadas en parte por las condiciones concretas de vida que marcan a una sociedad en un momento particular...” (Guillén, 2010) lo cual hace ver que la juventud ha sido un factor determinante en diversas etapas de la vida humana y es hasta ahora cuando se le tiene una consideración como desarrollo en la vida de un ser humano.

En esta tesis también se abordan aspectos sobre lo que es la participación, y aunque no correspondan a lo social, se le da una concepción de lo que implica la construcción del joven como sujeto en una sociedad. Para lo que se cita que: “... aludí a la participación como un elemento generador y posibilitador de procesos formativos en, para y por los jóvenes, que les permite construir espacios y mecanismos de integración social, de expresión de sus particularidades y de transformación-reapropiación de la realidad a partir de las condiciones concretas en las que se desarrollan. Es decir, propuse considerar al joven como sujeto con la capacidad de producir y reconocer opciones, por limitada o compleja que parezca la realidad; transformando no sólo su entorno, sino a los otros y a si mismo...” (Guillén, 2010)

Es la idea que se le puede dotar al joven en un contexto socio-histórico determinado en el donde hacen una conciencia de lo que va representando su presencia, y la de los demás, en el ámbito que sea pero que busque producir y reconocer opciones para el involucramiento de su concepción en la realidad donde se vaya involucrando y construyendo.

En una tesis más se encontró el tema de jóvenes e identidad, en el primer capítulo presentado por la tesista, quien a manera amplia, hace la conceptualización de lo que refiere a la identidad vista como una construcción social del individuo en sociedad, habla de la mismidad, identidad colectiva y otros componentes de la identidad visto por diferentes autores desde lo social, psicológico, filosófico y antropológico.

Genera una idea completa de lo que significa la identidad para en un segundo momento relacionarlo con la memoria y pertenencia puesto que la tesis habla de la globalización y su repercusión en la creación de la identidad en jóvenes de los años 90. Hablando de culturas juveniles y contra culturas fijando su discurso en las generalidades de la juventud en México y como se fueron desarrollando. (López, 2011)

En lo que respecta a las conclusiones tomadas en cuenta de esta tesis hace una generalidad de su tema lo cual tiene que ver con la identidad y las ciencias de la comunicación. Así se refiere a su objetivo general donde "... se desarrolló con base en la teoría demarcada por el teórico Gilberto Giménez demostrando con esto que la construcción de la identidad de los sujetos juveniles existe a través de la hibridación multicultural dado que somos sociedades complejas y ejercemos acción colectiva...". Aunque reconoce lo trabajado por el teórico referido, dice que "... no esclarece la conexión de la comunicación con ésta, por lo que el objetivo de incorporar a la comunicación en los estudios de identidad nos da una nueva visión y una nueva categoría de análisis." (López, 2011)

En este último punto citado se le puede notar el mismo interés por parte de la disciplina en trabajo social y la falta de relación y transversalización con dicha profesión y lo que representa la teoría de la identidad en otras ciencias humanas y sociales.

Para poder dar un indicio de lo que trata en lo que respecta a identidad, una última conclusión tomada en cuenta para este Estado del Arte dice que "identificar los aspectos que definen e integran el término de identidad del sujeto esclareció el punto inicial para determinar que la identidad no sólo es una manera individual del ser humano, sino proviene de la conjugación e interacción así como de la aceptación tanto de grupos como de colectividades a los cuales el individuo pertenece..." (López, 2011)

Respondiendo a que la identidad no es algo formado ajeno a la realidad social, cultural, económica, política por decir algunos casos donde eso va fijando y poniendo redes. En donde los sujetos van desarrollando su identidad además de que más personas son las que van pasando por un punto semejante. Es ser parte de un todo como una parte en lo cual si no hay un reconocimiento de lo primero lo segundo no tiene cabida ya que se debe de tener en cuenta el todo y las partes como lo mismo.

Los trabajos de tesis revisados presentan un amplio campo de datos que permite conocer a los jóvenes y las distintas miradas que tiene respecto a la participación social, su identidad y la cultura, pero no profundizan en el tema puesto que el poder conocer el punto de vista de las y los jóvenes, no como las encuestas lo describen sino como ellos mismos lo interpretan, y para eso pudiese ser pertinente la utilización de métodos cualitativos para

profundizar respecto a ciertas categorías que pueden arrojar información que complemente a lo ya establecido por políticas, encuestas y estadísticas enfocadas en jóvenes.

Un apartado encontrado en el libro de *Análisis social e identidades* se hace alusión a los jóvenes, cultura y la construcción de identidades, en donde se hace una revisión mucho más profunda de lo que significa ser joven y lo orienta hacia las diferencias generacionales y de género. Es decir, que el joven es una construcción social e histórica que ha tenido diferentes connotaciones a lo largo del tiempo, tal es el caso de que a la mujer ya no se le conciba como un mero objeto de reproducción sino que ha ido forjando su identidad a lo largo de la lucha por espacios laborales, derechos civiles y humanos que la reconozcan como un ser dotado de las mismas obligaciones y derechos. (Nebbia & Mora, 2008)

Habla además de la libertad de elección por parte de los jóvenes hoy en día ya que en tiempos pasados era mal visto no casarse a cierta edad, obtener un trabajo y construir una familia para pasar de ser alguien que se somete a las reglas de la casa a quien las impone y construye su familia y valores correspondientes. Aunque más recientemente esto ya no sucede ya que los jóvenes retardan la salida de sus casas, el matrimonio ya no es visto como la aceptación social de un inicio en la actividad sexual sino como la elección entre las parejas de compartir su vida de forma autónoma y libre.

Maneja muchos autores que conceptualizan y contextualizan al joven desde la antropología y sociología lo cual le da mayor peso teórico a este texto que presenta las variables de cultura, identidad y juventud siendo esta última, y la primera (cultura y juventud), las determinantes para que se presente y desarrolle la segunda (identidad). (Nebbia & Mora, 2008)

En un artículo revisado en la página de internet de la facultad de ciencias sociales de la Universidad de Chile se hace un estudio sobre las juventudes chilenas y los estereotipos formados desde el mundo de los adultos hacia este sector. Se les hace la gran crítica que antes la juventud se encontraba mucho más involucrada con su situación socioeconómica dado un contexto socio-histórico y con una postura ideológica muy clara.

Presentan las impresiones que tienen los estudiantes en sociología de dicha facultad, de las cuales rescato una que, parafraseando, dice que se le estigmatiza y estereotipa al joven pero

no será que más bien la sociedad que permea a la juventud chilena sea la que realmente refleja su misma condición. Es decir, no sólo son los jóvenes estudiantes chilenos del siglo XXI sino la sociedad chilena que se cobija en ese estereotipo de apatía y desinterés sin ver que es esa misma sociedad la que tampoco es crítica y participativa. (De Laire, 2001)

Hay una amplitud de información generada por los textos y tesis citadas y revisadas dentro del estado del arte, sobre todo en el aspecto socio-demográfico y otras categorizadas por los diversos autores. Pese a lo anterior hay una escasa información que analice los espacios académicos de los jóvenes respecto a la identidad y participación social dentro de ese universo.

## ***Marco Teórico***

Para este momento del capítulo se hará una referencia teórica basta respecto a las teorías que se relacionan y llegan a dar una explicación respecto a la realidad investigada de y en los jóvenes en los proyectos culturales y su participación en los mismos hacia una construcción de su identidad juvenil.

Se retomarán posturas desde el constructivismo presocrático filtrado más hacia la filosofía del momento y su adaptación al contexto actual dándole una índole psicológica y pedagógica de dicha teoría constructivista.

Para ir detallando hacia lo que la investigación presente quiere detallar y explicar, se tomará en cuenta la postura de la participación social visto desde sus retos y perspectivas mediante una explicación del cómo es que se va desarrollando y cuándo la sociedad puede utilizar sus beneficios ante algunas situaciones o problemáticas.

Se complementa lo anterior ante la visualización en la cultura de la participación respecto a lo que nuestra comunidad, estado o región va requiriendo y formando por diversos factores dentro del gobierno, territorio y sociedad.

Se hará toda una concepción de lo qué es la cultura y cómo esta se va mezclando con lo referente a la identidad que genera la persona de manera individual y colectiva. Aquí se verán definiciones y referentes a otras posturas que explican la modernidad y posmodernidad de la sociedad.

Para finalizar se buscará dar un referente directo a lo que llega ser la identidad juvenil y cómo irla concibiendo desde la psicología para entender sus rasgos y concepciones de las grandes teorías. Para así dotar, desde una mirada transdisciplinaria, los puntos que hagan y generen una perspectiva de la tesis presente.

## Constructivismo

Mediante una revisión de las posturas teóricas que se adapten y adecúen lo más posible a lo planteado en esta tesis de investigación, se llegó a la conclusión de que es la Teoría Constructivista una de las cuales se puede rescatar y asimilar a la realidad a investigar apegándose a esta corriente de pensamiento.

Para poder introducirnos a la teoría constructivista es pertinente rescatar sus orígenes y desarrollo desde fuentes clásicas del pensamiento griego presocrático como lo fueron Jenófones, Heráclito y Protágoras además de sus contra partes como Platón.

Rescatando algunos fragmentos del libro *corrientes constructivistas de los mapas conceptuales a la tarea de la transformación intelectual*, habla, en un capítulo en especial, del origen y desarrollo del constructivismo donde lo ubica como “un movimiento intelectual sobre el problema del conocimiento que ha venido configurándose desde los presocráticos...” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001)

Dando como punto de partida la disputa entre dogmáticos y escépticos. En lo que refiere a los primeros son Pitágoras, Platón y Aristóteles quienes han guiado una sola forma de concebir y organizar la realidad ya sea objetiva o subjetiva. Mientras que los escépticos sostienen lo contrario a lo anterior, en su forma de pensar y actuar, considerados como los primeros constructivistas que iniciaron a negar y afirmar la verdad del ser.

De acuerdo a este texto, la epistemología constructivista: “se sitúa en una región en la cual afirma la realidad del conocimiento, esto es, el ser humano puede conocer, pero él es quien decide autónomamente lo que puede conocer, cuándo está en condiciones de decidir qué es lo que puede conocer y en cuáles circunstancias ese conocimiento es metodológicamente factible dentro de una tradición cultural y unos factores sociales, políticos y económicos que la determinan. Todo porque sostiene que aquello que cree saber es una construcción en la tensión, dialéctica y creativa, individuo-comunidad. ” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 72)

Uno de los que representa las primeras reflexiones con esta corriente epistemológica fue Jenófones (570-478 a.c.), filósofo y poeta presocrático, discípulo de Homero y Hesíodo.

Postula que toda teoría puede admitirse en contraste con otras y que “sólo la crítica, discusión racional, está en condiciones de aceptar las que parecen acercarse más a la verdad” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 74).

Este último término de discusión racional lo define como: “una competencia racional de puntos de vista distintos sobre lo mismo” haciendo así que cada uno tiene su perspectiva y mirada sobre el mundo igualmente válidas pero que invariablemente estarán peleando por cual está mayormente aprobada. (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001)

En este mismo sentido se señala que “el hombre construye sus mitos a partir de la representación que de sí mismo elabora, de la imagen que se hace de la naturaleza” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001) por lo que la construcción de la persona no son más que conjeturas de lo que va interpretando de su realidad inmediata y está imposibilitado de conocer las cosas en sí, sino para sí.

El conocimiento por lo tanto “es un proceso que se desarrolla en el tiempo y, como tal, no puede ser otro que una construcción cuyos productos experimentan transformaciones siendo cada vez mejores” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 77). En otras palabras, es el darse el tiempo necesario sin pretender llegar a conocerlo todo desde un inicio y para siempre, siendo esto una característica del conocer humano.

Complementando al primer filósofo y poeta se menciona a Heráclito (540-475 a.c.) filósofo de la escuela jónica que nació en Efeso. El centra su discurso en lo que respecta a la sociedad, pues donde él se desarrolló fue en un momento de diferencia de clases entre demócratas y aristócratas dentro de la polis. Por lo cual ve “al universo como una tensión armónica de contrarios, en donde todas las cosas son una y surgen movidas por la discordia de unirse y separarse”. (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001)

“Es el quien acuña la palabra logos, la racionalidad metódica de la ley de contrarios, de acuerdo con la cual es posible la interpretación de lo que se ve; es conocer con juicio verdadero cómo son gobernados todos los hechos a través de las cosas.” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 80)



Este llamado logos es entendido por Heráclito como la “pertenencia de la comunidad en la cual se registran transformaciones” lo que debe ser entendido desde cómo lo trabaja el logos en “Cuenta-y-Razón” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 81) la cual se halla en todos como un común pero sin llegar a ser de nadie en específico. Esto quiere decir, que “el conocimiento se reduce a estructuras conceptuales y metodológicas que manejan las comunidades de especialistas, dentro de las cuales experimentan cambios” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 81). Siendo está la mayor aproximación al constructivismo desde esta época mostrada por este filósofo.

Para el caso de Platón se le considera, según el texto, como un “anticonstructivista” ya que el plantea una cuestión de método, es decir, una serie de pasos establecidos para encontrar ese conocimiento deseado. Basado este argumento en la intuición del hombre hacia “las formas o ideas universales” entonces establece que el hombre tiene una carga de información a priori de su interacción con el mundo y por consiguiente es necesario seguir un camino preestablecido para culminar en la obtención del conocimiento.

En un afán de ir concretizando la idea del constructivismo es necesario retomar a teóricos, de cierta forma contemporáneos o modernos, que adaptaron y utilizaron los preceptos ya mencionados para desarrollar una teoría del constructivismo mucho más especializada. Para el caso se retoma a Lev Semionovich Vigotsky (1896-1934 d.c.) Bielorruso nacido en una aldea cerca de Gomel.

Para abordarlo se usó el libro de “*EL CONSTRUCTIVISMO DE VIGOTSKY, pedagogía y aprendizaje como fenómeno social*”, desde el mismo título se indica que los enfoques realizados por este personaje fueron mucho más orientados hacia aspectos pedagógicos ya que plantea “que el aprendizaje se produce en un contexto microsocio e interactivo -en la mirada del “otro” se constituye en hacedor de nosotros mismos-, sin el cual no se puede entender la adquisición del conocimiento.” (Bouzas, 2004, pág. 14)

Con lo cual surge una duda de si esto, dicho por el libro referido, ¿se puede ver reflejado en los espacios escolares como lo representa el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur?

Muchos de los postulados hechos anteriormente por los clásicos griegos presocráticos son reflejados en esta afirmación hecha por Vigotsky, solo que aterrizada a otro campo del conocimiento pero eso habla de la capacidad de transversalización del conocimiento para la aplicación de nociones filosóficas y de pensamiento hacia el aprendizaje, especialmente con niños.

Debemos destacar que cuando Vigotsky empieza a escribir sobre el tema existía ya una fuerte inclinación positivista, naturalista y zoologista (conductas animales similares a las de los humanos) del cómo se concibe el conocimiento por parte del humano, viéndolo desde la “metáfora botánica” donde establece que el desarrollo de un sujeto se puede asimilar al de una planta puesto que sólo refiere a una maduración orgánica (estímulo-respuesta) pero va dejando de lado todas las interacciones que genera el hombre en sociedad, limitando así su alcance propositivo respecto al tema del aprendizaje.

No puede negarse la influencia biológica en el desarrollo del humano como especie, pero está no es definitoria para entender a este como hombre, mujer o persona. También debe verse “las funciones y formas culturales o instrumentales del comportamiento constituyen una adquisición posterior de la humanidad y son producto del desarrollo histórico” (Bouzas, 2004, pág. 25) que para Vigotsky forma parte esencial y específica del comportamiento humano.

Lo anterior va enfocado a la niñez y como aquellos asimilan lo anteriormente mencionado además de “los medios, procedimientos y las formas de comportamiento cultural” mediante la utilización de signos como forma de explicar una función superior como lo es la memoria.

Para este concepto, memoria, se distinguen dos tipos (Bouzas, 2004, pág. 26-27):

La memoria natural que corresponde a la “impresión inmediata que producen las cosas, por retención de experiencias” y “surge de la influencia directa de estímulos externos.”

El otro tipo es la memoria mediata en donde se “extiende la posibilidad de la memoria más allá de las dimensiones biológicas del sistema nervioso al incorporar “estímulos

artificiales”. Estos estímulos artificiales (nudos, escrituras, marcas en un palo) son denominados “signos.”

Para este punto Vigotsky hace uso del término mediación entendido como: “cuando las condiciones externas dejan de tener el lugar determinista al crear simbolismos elaborados que interpretan aquellas condiciones” (Bouzas, 2004, pág. 27). Lo cual es referido como “sistemas semióticos” que es en “donde la acción humana se define a partir de lecturas de la realidad y entonces la conducta es la respuesta a las situaciones percibidas y elaboradas” (Bouzas, 2004, pág. 27) tomando como centro la relación entre el sujeto y la realidad determinada. Así el significado que le da el humano al mundo más allá de lo que está aparentemente presentado por lo natural.

Complementando la tesis anterior del teórico Vigotsky, refiere a las llamadas herramientas las cuales han sido conceptualizadas y entendidas desde distintos enfoques como una mera función de algún objeto para llevar a cabo una actividad en específico. Por otro lado se ve como algo definitorio en el trabajo del humano para distorsionar el entorno natural donde convive y de la misma manera va transformando al individuo. Por lo cual se tiene un aparente control de las condiciones naturales. Lo anterior fue planteado desde la perspectiva de Hegel.

Para el autor principalmente retomado hace una comparación de lo descrito como herramienta pero retomado por las personas como signos, para lo cual tienen una función similar actuando mediante “la creación y utilización de estos signos como métodos para resolver un problema psicológico determinado (recordar, elegir, relatar cosas, etc.).” (Bouzas, 2004, pág. 32) Por lo tanto es tomado “como un instrumento para la actividad psicológica al igual que una herramienta lo hace con el trabajo” (Bouzas, 2004, pág. 32) funcionando como agente de mediación entre las personas y el mundo al que pertenecen.

Pero aunque Vigotsky asemeja la función de un signo y una herramienta, esta última sirve influenciado por la actividad humana “extremadamente orientada” para cambiar algún objeto en específico. Sin embargo el signo no transforma o cambia nada en el objeto de la actividad psicológica sino al contrario busca el control del uno mismo. Es decir está

“internamente orientado” ya que no se refleja en el entorno inmediato sino en el interior de la mente (psiquis).

En el mismo sentido las personas no se forman mediante la reacción a estímulos del medio donde se desarrolla, también los estímulos internos del sujeto son los que van construyendo paralelamente en su desarrollo. Es aquí donde entra la interacción social, que para Vigotsky, significa la manera en como las personas van identificando las “funciones psicológicas superiores” que se van desarrollando mediante la relación del uno con los otros para, en un segundo momento, que dichas funciones se internalicen. Esto último entendido como “una reconstrucción interna de una operación externa”. (Bouzas, 2004)

Tal es el caso de cuando uno señala algo, en esencia sólo es un movimiento llevado a cabo por el conocimiento de que esa acción conlleva a dar a entender algo que trasciende el simple movimiento dotándolo de sentido y significado. Dicho de otra forma, según Vigotsky “un proceso interpersonal se transforma en otro intrapersonal.” La primera está dada entre las personas como un orden social que cuando se entiende por la persona lo interioriza dándole un orden individual al primer proceso.

Por lo tanto se concluye: “las relaciones entre los seres humanos son la fuente y origen de todas las funciones superiores de la conducta” (Bouzas, 2004, pág. 34) además de que “la interacción social, internalización de las conductas, mediación a través de signos y evolución de los procesos constituyen los ejes del aparato teórico con que se define el concepto de desarrollo en los sujetos.” (Bouzas, 2004, pág. 35)

Algunas otras ideas planteadas en el libro *corrientes constructivistas de los mapas conceptuales a la tarea de la transformación intelectual*, donde citan a Jacques Monod quien afirma en 1970, que muchas de las funciones del sistema nervioso central eran las que controlan, filtran y analizan mucha información con la cual se va creando la imagen del exterior por parte de los sujetos, aunque destaca que es la imaginación la cual representa y simula los hechos exteriores creando así experiencias subjetivas reflejándose en distintas cualidades semióticas y semánticas. (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001)

En 1978 Jesús Mosterín plantea que el aparato sensorial de las personas es la que condiciona su percepción del mundo y la realidad exterior pero además influye el sistema

conceptual que los sujetos se van formando mediante la que se selecciona, condiciona y especifica lo que tiene en cuenta del mundo y lo que piensa del mismo para convertirlos en objetos de conocimiento, actuación y control, entendido también como la experiencia humana de lo individual y lo comunitario. (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001)

Pero el humano también responde a un accionar metodológico para su interacción con el mundo exterior buscando así un ordenamiento para construir la inteligencia, aunque esto sea visto desde una postura naturalista la cual lo atribuiría a factores físicos y biológicos del mundo y las personas (nacer, crecer y morir) dejan de lado lo dicho en el párrafo anterior, más allá del aparato sensorial donde el cerebro es visto como un todo integrado, se ve influenciado por una estructura conceptual que seleccionó y determinó el mismo sujeto. (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001)

No obstante el orden de las cosas es algo que la mente humana va desarrollando a lo largo del ciclo de vida a manera de memoria puesto que es necesario describir y explicar para llegar a una conciencia de los actos llevados a cabo. Esto parece ya estar determinado al momento de que uno nace en una sociedad dada, viniendo de una pareja de humanos quienes viven bajo normas socioculturales del cómo es y debe ser el mundo en donde se desenvuelven.

“Por lo tanto al humano que nace en esa sociedad se le exige, por parte de la comunidad, que tenga un orden admisible para convivir dentro de ella, aunque cabrá en la persona y su capacidad de imaginar y representar mediante una relación dialéctica con “las significaciones colectivas que son admitidas en la comunidad.” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001)

El humano, como especie, se ha establecido en micro espacios especializando así sus actividades según la función que quiera desempeñar dentro de la misma junto con las interacciones que se van llevando a cabo. Con esto pudiese parecer que de manera mecánica el orden exterior es el que hace un reflejo en la interioridad subjetiva del sujeto pero, según los postulados constructivistas de conformidad, “los seres humanos elaboran representaciones (y la función superior del representar es imaginar) que organizan en estructuras conceptuales, metodológicas y actitudinales con el fin de ordenarse a sí mismos

y a la realidad extrasubjetiva para actuar en ella...” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 35)

“Nadie construye y se autoconstruye a partir de la nada, pues hay un punto de partida, un basamento, y este es el orden complejo, la realidad extrasubjetiva en la cual cada quien se hace persona y organiza su proyecto de vida.” (Gallego-Badillo & Pérez Miranda, 2001, pág. 32)

Es entonces la negociación entre el individuo y la realidad extrasubjetiva la que lo va construyendo como sujeto dentro de un contexto social, pero esa subjetividad interna no debe ser tomada como algo rígido ni estático pues así no se darían esos procesos que constituyen la experiencia.

Tratando de buscar una mayor delimitación de la teoría constructivista, se ha consultado el libro *Constructivismo Pedagógico: teorías y aplicaciones básicas* el cual le da una especificación más hacia lo psicológico de dicha teoría. Al igual que el acercamiento con Vigotsky, se ve el desarrollo de esta teoría en la fase de la niñez de la persona en sociedad.

Viéndolo entonces como el constructivismo psicológico: “se fundamenta en el reconocimiento de que los conocimientos se originan y desarrollan a través de las construcciones internas que el niño procesa en la mente. Los aprendizajes son el resultado de un proceso constructivo en el ser humano”; por eso, Piaget plantea que “el aprendizaje humano es una construcción de cada alumno que logra modificar su estructura mental y alcanzar un mayor nivel de diversidad, complejidad e integración. El verdadero aprendizaje es aquel que contribuye al desarrollo de la persona.” (Calero, 2008, pág. 10)

Continuando con la percepción y elaboración constructivista se habla, según Piaget, de “La construcción del conocimiento... se hace a partir de las interacciones entre el sujeto y el objeto, lo cual se opone al conocimiento postulado como simple acumulación de información exterior que se le proporcione verbalmente a la persona” (Calero, 2008, pág. 19). Es decir, la memoria mecanizada no es una única forma del desarrollo del conocimiento, sino es la vinculación entre el sujeto y el objeto lo cual genera una percepción de lo que se pretende conocer en cualquier situación.

“El conocimiento está siempre subordinado a ciertas estructuras de la acción, estructuras que son construidas porque no están dadas ni en los objetos (ellas dependen de las acciones realizadas sobre ellos) ni en el sujeto (ellas surgen de la coordinación que se va creando a medida que se interactúa con los objetos).” (Calero, 2008, pág. 19)

No se tiene únicamente que tratar con la interacción del sujeto y objeto, sino que estas están relacionadas con una acción, que si bien no es la que va generando el conocimiento, si hay un punto del cual van construyendo delimitadas estructuras de conocimiento que propician ciertas cosas ya sea en lo escolar, familiar, cultural o socialmente.

Son estructuras creadas por la hegemonía de la sociedad y su cultura en particular, donde tanto los objetos y sujetos se desarrollan y sustentan a medida de conformación y coordinación de las acciones a las cuales son dependientes los objetos. Mientras que los sujetos son los que interactúan entre los objetos y las interpretaciones que tienen de ciertas acciones.

Dándole mayor profundización a la mecanización de la memoria, lo cual es de importancia para esta tesis, en aulas se resaltó el que “dentro de un marco general, el hincapié que el constructivismo hace en la comprensión como un objetivo de la enseñanza es un avance esencial, frente al aprendizaje maquinal que caracterizan a tantas aulas donde los estudiantes han memorizado todo; pero no han entendido el significado de nada.” (Calero, 2008, pág. 21)

Lo anterior es lo que el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur ha expuesto al momento de mencionar su filosofía. No se trata de una acción “maquinal” sino de que el estudiante vaya comprendiendo que el conocimiento en las aulas y en los pasillos deben darle un sentido y significado de las cosas que van comprendiendo. No es solo el saber en las materias sino el comprender, para qué de las materias y porqué seguir descubriendo nuevos conocimientos a lo largo de su estancia en el colegio.

Al buscar el dar un conocimiento pedagógico de los principales constructivistas consultados, para Piaget el constructivismo, según el autor Mavilo, es:

- “Una pedagogía centrada en el alumno. El estudiante es el referente principal del trabajo pedagógico. Considerar sus necesidades y experiencias y, en base en ello, continúa con el proceso de construcción que ya se inició en su entorno familiar.” (Calero, 2008, pág. 21) Dando un continuo desarrollo a sus aprendizajes y enseñanzas fuera y dentro de los espacios académicos, culturales y sociales.
- “Una pedagogía diferenciada, reconoce que cada niño posee características individuales, culturales y lingüísticas, así como experiencias de vida diferentes y sus diversas necesidades e intereses. Además los niños no aprenden de la misma manera, ni con el mismo ritmo”. (Calero, 2008, pág. 21) No se estereotipa ni cataloga al estudiante puesto que cada uno posee y se estructuró en una esfera distinta permeado por diversos factores con los cuales van aprendiendo todos dentro de un sistema, aunque dentro de este no todos van teniendo las mismas características de conocimiento como si fueran una máquina o un “robot”.

“Las estructuras morales le sirven al hombre para juzgar si las interacciones entre las personas son o no justas según dichas estructuras, por lo que se constituyen en la normatización de las acciones en su dimensión afectiva.” (Calero, 2008, pág. 41)

Con lo anterior, se van generando así prototipos de educación que, si bien o mal, son un reflejo en los estudiantes durante su transcurso; “La escuela actualmente enseña al educando a abandonar esta actitud adoptando la costumbre, de aceptar sin crítica ni experimentación lo que el maestro diga. Un profesor que enseña ciencia como dogma y concibe que su tarea es exponer y explicar todo, lleva al alumno a abandonar su actitud científica, y crea en el alumno una idea deformada de la ciencia, imaginándola como algo misterioso, poco comprensible, dogmático y sobre todo como algo que él no es capaz de hacer”. (Calero, 2008, pág. 56)

Al tener presente la filosofía de los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH’s) puede observarse que “con el enfoque constructivista, al darse prioridad al acto de aprender tenemos el compromiso de enseñar a nuestros alumnos a aprender, para posibilitar sus interaprendizajes y autoaprendizajes”. (Calero, 2008, pág. 59)



Es el aprender a aprender, el cómo aprender lo que los maestros y las materias van generando en sus materias. Es verlo como una mera lluvia de ideas en la cual los jóvenes estudiantes van tomando lo que para ellos es indispensable y con eso seguir adelante en la materia.

“El aprendizaje no depende totalmente de la enseñanza, pero en nuestro sistema, ser enseñados es meramente recibir informaciones. Hay necesidad de enseñar a nuestros alumnos cómo aprender y no dejarlos a que cada quien aprenda por simple inspiración o imitación.” (Calero, 2008, pág. 59) Es buscar un orden de la enseñanza-aprendizaje en donde se tome en cuenta lo que el estudiante vaya aprendiendo, y cómo lo va aprendiendo, en cualquier asignatura. Pero el profesor debe tener presente que lo dado en su materia no sólo es información es una creación y construcción de conocimientos que en algún momento puede ser un factor para el joven en poder decidir qué estudiar.

Retomando nuevamente algo dicho por el CCH en su filosofía es el aprender a aprender, en el cual el texto lo entiende como “el aprender a aprender del alumno propia su autonomía, capacidad, control y motivación para obtener conocimientos. Aprender a aprender es el mejor indicador para obtener conocimientos.” (Calero, 2008, pág. 60)

“El constructivismo por su propia naturaleza exige librar al estudiante de esas contingencias para potenciar sus aprendizajes. Además de la acción educativa que realiza la escuela hay otras acciones educativas fuera de ella (en los centros laborales, en el hogar, en la comunidad, en la vida diaria...), donde se desarrolla el proceso educativo con igual o quizás mayor eficacia que en la escuela, de la escuela para la escuela. Con mayor amplitud debemos esforzarnos por aprender en la vida, de la vida y para la vida” (Calero, 2008, pág. 61)

Es un primer acercamiento de lo que va buscando el tema de esta tesis, es que el joven vaya formando y deformando una identidad juvenil, tomando en cuenta a la escuela y todos los aspectos académicos. Pero también se vea lo que representa la vida cotidiana, su trabajo (si lo llega a tener) o el mismo contexto familiar en el que va perteneciendo desde un principio de su vida. Es decir, no ver y hacerlo ver al mismo estudiante “CCacHero” como un número más de la comunidad estudiantil del CCH sur, sino, que se considere que para

conformar todas las acciones académicas también debe verse sus acciones familiares, laborales, personales y nacionales para complementar al objetivo escolar de una institución de educación media superior.

En nuestra sociedad ha despertado el interés por ser más conocedor con el simple hecho de así poder tener una mayor efectividad económica, dejando de lado lo que se expresa en el libro. Lo cual es que “hay que preocuparse menos del qué se aprende y más del cómo se aprende. Tratar de que los niños aprendan con un sistema inadecuado es tiempo perdido. Si se descubre cómo aprende cada uno y se les enseña por esa habilidad de continuar aprendiendo por sí mismo, en diferentes situaciones.” (Calero, 2008, pág. 62) Generamos así una conciencia de que lo aprendido no debe quedarse como un fin sino más bien debe de verse como un medio en el que se tenga presente el cómo aprender lo que dará una habilidad en el estudiante.

Hablar de la habilidad “se basa en la conciencia de uno mismo, en el autocontrol y la autodirección personal. Desarrollamos esta habilidad aprendiendo hábitos de estudio, desarrollando la capacidad de manejar información y producir conocimientos.” (Calero, 2008, pág. 62)

En el constructivismo “el aprendizaje se concibe como reconstrucción de los esquemas de conocimiento del sujeto a partir de las experiencias que éste tiene con los objetos, interactividad, y con las personas intersubjetividad en situaciones de interacción que sean significativas de acuerdo con su nivel de desarrollo y con los contextos sociales que le dan sentido.” (Calero, 2008, pág. 69)

El aprendizaje es visto no desde lo meramente referido a la academia sino que el acontecer diario de la persona es lo que va construyendo el aprendizaje. No limitarse a que el aprender es algo que se genera en la escuela y lo de afuera quede desapercibido, sino que ambos contextos es donde se va complementado el aprendizaje en conjunto.

Al Seguir con el aprendizaje desde el constructivismo, lo cual va ampliando y complementando la tesis, se “considera que el aprendizaje humano es siempre una construcción interior, estimulemos a los estudiantes en sus esfuerzos por construir sus propios puntos de vista sobre el mundo que le rodea, sin descuidar su formación integral y

por tanto la construcción de valores y autoestima.” (Calero, 2008, pág. 74) No se le da una clave en la vida al estudiante para que vaya aprendiendo, es el propio joven quien va conformando y transformando ese aprendizaje y lo cual, al mismo tiempo, consolide su identidad juvenil.

“Afirmemos nuestra convicción constructivista: sólo haciendo y experimentando es que el niño aprende; es desde su propia actividad vital como el niño se desarrolla; partiendo de sus intereses y necesidades es como el niño se autoconstruye y se convierte en protagonista y eje de todo proceso educativo. Démosle las máximas oportunidades al alumno para aprender y desarrollarse.” (Calero, 2008, pág. 74) Para adaptar esta convicción constructivista tiene que verse no sólo hacia los niños sino hacia los jóvenes estudiantes de una educación media superior, en un colegio en el cual dan una libertad a sus integrantes en elegir qué pasos dar en el desarrollo de sus conocimientos, aprendizajes y habilidades.

Algunas conclusiones de este texto citado, se debe ver que “hacer constructivismo insta a profesores y alumnos a ubicarse en el mismo nivel, en horizontalidad. El docente tiene que sacrificar su ubicación primigenia y bajar de su pedestal. El alumno tiene que sentirse igual que los demás humanos y aprender a tratarse de igual a igual con los otros. Tienen que vencer sus temores y prejuicios, tiene que autoestimarse y autoevaluarse, pero sin dejar de valorar a los demás.” (Calero, 2008, pág. 115) Lo cual hará que el estudiante pueda integrarse y participar en diversos sectores del colegio teniendo presente lo anterior, que los maestros busquen su desarrollo integral pero no visto como un superior sino como un semejante dentro de un contexto.

“El hogar y la comunidad tienen que apoyar, orientar, ayudar y asesorar o capacitar a los niños para que opten por esa conducta de equilibrio, y pueden discutir, dialogar, analizar, rechazar, crear, juzgar, evaluar, reclamar, en igualdad de condiciones con sus profesores, colegas o padres.” (Calero, 2008, pág. 115)

Volviendo a lo descrito anteriormente, este texto es dirigido para la educación de niños y niñas, para este caso simplemente cambiemos los lentes de percepción social y veamos a las y los jóvenes “CCacHeros” como esos sujetos o personas a los cuales se van formando y guiando lo mencionado en este párrafo.

Otro libro relacionado al punto constructivista, llamado *Constructivismo y educación*, en el cual expresa que desde su punto de vista “el constructivismo, como cualquier posición relacionada con los cambios en la escuela, debe ser enfocado desde una perspectiva crítica. En este sentido, lo que hoy se denomina “constructivismo” no es una corriente acabada, en el sentido de terminada, sino más bien lo contrario. Se trata de una perspectiva abierta que, si bien tiene en su seno propuestas bien establecidas, comprende también dudas, debates, críticas y autocríticas. En consecuencia, entendemos que el constructivismo es un punto de partida y no un punto de llegada” (Carretero, 2009, pág. 21)

No se toma como un dogma el cual forme al constructivismo como un elemento único y en el que vayamos estableciendo reglas o normas con los que se pueda tomar, o no, en cuenta esta corriente teórica. Se debe de tener presente, como lo señala la cita pasada, de tener una “perspectiva abierta” o “crítica” con lo que va estableciendo el constructivismo, no verlo como algo único sino que puede llegar a cambiar y adaptarse constantemente.

Según el texto “Básicamente puede decirse que el constructivismo se fundamenta en la idea según la cual el individuo (tanto en los aspectos cognoscitivas y sociales del comportamiento como en los afectivos) no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino como una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores...según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano.” (Carretero, 2009, pág. 22)

El “CCacHero” no es un resultado o producto del ambiente social, cultural, económico y político del Distrito Federal, UNAM o CCH sur, sino, es una conformación del sujeto que cotidianamente va juntando lo cognoscitivo y lo social de manera en que no seamos un estereotipo específico de la sociedad, con lo cual hay una carga de valores y signos preestablecidos, sino, una creación de uno mismo para así tomar en cuenta lo exterior a nosotros.

Por otro lado, uno de los hallazgos más importantes de Vigotsky es “el que mantiene que todos los procesos psicológicos superiores (comunicación, lenguaje, razonamiento, etc.) se adquieren primero en un contexto social y luego se internalizan. Pero precisamente esta

internalización es un producto del uso de un determinado comportamiento cognitivo en un contexto social”. (Carretero, 2009, pág. 28)

Es decir, existe un modelo de procesos psicológicos que los vamos adquiriendo en familia, amistades y escuela pero para que estos nos vayan conformando como algo propio se deben de internalizar o, dicho en otras palabras, difundir a uno mismo como sujeto social en un campo de interacciones sociales.

Para lo que “la contribución de Vigotsky ha significado para las posiciones constructivistas que el aprendizaje no sea considerado como una actividad individual, sino más bien social. Además, en la última década se ha desarrollado numerosas investigaciones que muestran la importancia de la interacción social para el aprendizaje. Es decir, se ha comprobado cómo el alumno aprende de forma más eficaz cuando lo hace en un contexto de colaboración e intercambio con sus compañeros.” (Carretero, 2009, pág. 30)

Volviendo a retomar el que es la sociedad la cual va formando la identidad del sujeto junto con la cultura en la que se va desarrollando pero a final de cuentas es la o el sujeto quien va tomando distintas percepciones de su vida en las diferentes esferas que vaya conformando en su vida.

En el libro de constructivismo y educación se describen tres tipos de constructivismo (Carretero, 2009, pág. 35):

- ✓ El aprendizaje como un proceso individual: “... se basa en la idea de un individuo que aprende al margen de su contexto social. Por supuesto, a la hora de los parabienes teóricos se conceden un papel a la cultura y a la interacción social, pero no se especifica cómo interactúa con el desarrollo cognitivo y el aprendizaje. Ciertamente, en las elaboraciones teóricas tampoco se concede un lugar a una unidad de análisis que permita estudiar las relaciones entre lo social y lo individual. En definitiva... la imagen de un ser humano que aprende básicamente en solitario y de manera un tanto solista.”

- ✓ El aprendizaje como interacción entre el sujeto y el contexto social: “...han mantenido que la interacción social favorece el aprendizaje mediante la creación de conflictos cognitivos que causan un cambio conceptual. Es decir, el intercambio de información entre compañeros que tienen diferentes niveles de conocimiento provoca una modificación de los esquemas del individuo y acaba produciendo aprendizaje, además de mejorar las condiciones motivacionales de la instrucción. En definitiva: este enfoque se estudia el efecto de la interacción y el cambio y aprendizaje individual.”
  
- ✓ El aprendizaje como resultado del contexto social: “Desde esta posición se mantiene que el conocimiento no es un producto individual sino social. Así pues, cuando el alumno está adquiriendo información, lo que está en juego es un proceso de negociación de contenidos establecidos arbitrariamente por la sociedad. Por tanto, aunque el alumno realice también una actividad individual, el énfasis debe ponerse en el intercambio social”.

En los tres tipos de constructivismo puede verse, en un inicio, la formación teórica elaborada por distintos autores de esta corriente, pero al final todas dan un acercamiento general de lo que se ha estado brindando a lo largo de esta parte del marco teórico. Todas ponen un elemento en el constructivismo en el cual, es un sujeto que está inmiscuido en un contexto social, en algunos tipos es ese contexto donde va desarrollando el mismo sujeto en el aprendizaje y conocimientos. Por lo que es lo social lo cual define al individuo.

Para otro caso es el mismo sujeto quien va forjando su construcción de aprendizaje y aunque existen factores sociales que van dando pautas de seguimiento y complementación, al final es una deconstrucción propia del individuo y su mente.

Para lo que está enfocada esta tesis es el tipo de constructivismo en “aprendizaje como interacción entre el sujeto y el contexto social” el cual da mayores aportes a la investigación presente. Ya que, es el mismo joven quien forma su construcción como individuo dentro de una sociedad mexicana metropolitana. Pero al mismo tiempo es la interacción, aprendizaje e intercambio social en los distintos ambientes donde se desenvuelve y genera una conformación de su propia identidad, en este caso, juvenil.

Como último aporte encontrado en este libro de Mario Carretero es que “una idea con las que posiblemente está de acuerdo muchos psicólogos en la actualidad es que el aprendizaje es un proceso constructivo interno...por tanto, quizá no esté de más recordar que no basta con la presentación de una información a un individuo para que la aprenda, sino que es necesario que la construya mediante su propia experiencia interna”. (Carretero, 2009, pág. 83)

No basta sólo con la capacidad de memoria mecanizada la cual vaya forjando un conocimiento, en el ámbito escolar, sino además se vea que el sujeto vaya construyendo en su “experiencia interna” factores en los cuales esté ampliando sus aprendizajes.

### *Participación Social:*

En esta segunda sección del marco teórico se tomarán como aportes a la tesis una definición continua de lo que se llega a entender por participación social según investigadores y autores especialistas en el tema. Para tomar así todas las características que conforman a dicha participación y el cómo poder interpretarla según el tema de investigación propia de esta tesis.

En un primer enfoque general con la participación social se encontró que, en el texto *Estrategias de participación social para el desarrollo comunitario*, se le aborda desde las diversas propuestas que ponderan el fortalecimiento de los gobiernos locales puntualizan la exigencia de estrategias de desarrollo local que tengan como eje la participación social como una dimensión básica que permita garantizar proyectos incluyentes, que desencadenen el compromiso y la corresponsabilidad de la sociedad. (Galeana & Sainz, 2001)

Lo planteado previamente se llega a concretizar en procesos de manifestación, cooperación y movilización de diversos grupos o la población de una comunidad, que se integran para enfrentar problemas y gestionar requerimientos que permitan dar respuesta a sus necesidades y demandas. Esta acción requiere de los individuos un sentido de responsabilidad, que propicie la defensa de sus derechos y la capacidad de decir sobre su

propio destino. Por lo que la función social de la participación social, enfocada a este proyecto de tesis, se centra en: (Galeana & Sainz, 2001)

- La apertura de espacios en los procesos de planeación, toma de decisiones y en la ejecución de acciones, lo que da como resultado que la población se involucre de manera activa y comprometida con un proyecto de desarrollo, garantizando su viabilidad, eficacia y por ende un mayor impacto social.
- La promoción de acciones que respondan a la problemática real y la vida cotidiana de los sectores populares, utilizando los recursos propios y sus potencialidades sociales y culturales.

Independientemente del enfoque que se le quiere dar, es importante tener claro que la participación hoy por hoy es una de las aspiraciones mayores de la población. Su esencia radica en la asociación de las personas en las decisiones trascendentes de su acontecer cotidiano, no solo en materia política, sino también en la esfera económica, social y cultural y es el ámbito de la comunidad donde se pueden generar procesos de trascendencia en torno al involucramiento de la población en decisiones de carácter público. (Galeana & Sainz, 2001)

Como un segundo acercamiento de la temática en la investigación de la participación social, aunque se han buscado muchas formas de definir a este aspecto teórico, se tomó en cuenta ciertas postulaciones de autores que desde la profesión de trabajo social, le dan una perspectiva más centrada en lo que respecta a la profesión y sus atenciones con el tema. Tal es el caso del libro *Participación social: retos y perspectivas*.

Se debe hacer una referencia del punto de vista de muchos autores, ya que ven a la participación social como una forma en que la sociedad se ve reflejada por los sistemas políticos y de gobierno.

Se plantea como algo independiente pero al final de cuentas su razón de ser es que los participantes o actores sociales tengan una forma de involucrarse en los distintos tipos de necesidades que se llega a tener en diversas sociedades. Por lo tanto se puede empezar a definirse como “un aspecto importante y contradictorio de la participación social es una



característica de poner la acción social y la política al alcance de un mayor número de población, de sectores sociales lejanos a los grupos de poder, y proporcionar elementos para demandar aspiraciones y derechos específicos.” (Chávez C. J., 2006, pág. 10)

En el caso de México se puede ver que “la participación social aún responde a modelos tradicionales ubicados en el marco del corporativismo, con un enfoque clientelar. De la misma manera, se encuentran manifestaciones de participación llamadas de la sociedad civil y que corresponden a un modelo de Estado Neoliberal, dando lugar a lo que hoy se denomina neocorporativismo. En ambos casos la participación social está dirigida a intereses definidos a través de las necesidades de la población participante, aunque con lenguajes y estructuras diferentes. ” (Chávez C. J., 2006, pág. 11)

Intentando dar un enfoque más general de la participación se le puede entender como “el proceso de involucramiento de los individuos en el compromiso, la responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes.” (Chávez C. J., 2006, pág. 11)

Esto puede verse en un realidad académica de educación media superior en la cual sus integrantes directos son los estudiantes, y mediante algunos proyectos culturales, formados desde la institución o de la comunidad estudiantil, pueden ir desarrollando un involucramiento de ciertos temas o necesidades de esta comunidad, con lo que se genere una responsabilidad y toma de decisiones al momento de accionar este involucramiento en su realidad inmediata.

Tomando en cuenta las diversas definiciones de lo que se puede entender por participación social “... es un proceso de involucramiento de los individuos en el compromiso, la cooperación, la responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes. Es un proceso dinámico, complejo y articulado que requiere una conciencia colectiva para interrelacionar con la particularidad de los sujetos” (Chávez C. J., 2006, pág. 17)

En el CCH sur es lo que tratan de construir los proyectos culturales escolares (Teatro, Música, Literatura, etc.) visto como un proceso “dinámico”, “complejo” y “articulado” ya que en las diversas poblaciones que estén decidiendo el participar en ellas generen una “cooperación” en los objetivos planteados.

Para llegar a entender más profundamente este tema, se tomarán en cuenta sus categorías fundamentales de la participación social citadas del libro participación social: retos y perspectivas (Chávez C. J., 2006, pág. 18):

- Involucramiento: “la capacidad de los individuos para comprometerse racionalmente en el desarrollo de una acción y para asumir un papel activo en la definición de objetivos y logros propios.”
- Cooperación: “Formas estructuradas de carácter individual y colectivo tendientes hacia una acción social a través de la ayuda y colaboración, en la búsqueda de satisfactores inmediatos”
- Toma de decisiones: “conjunto de resoluciones y acuerdos concretos, basados en criterios definidos, para alcanzar los objetivos, convenios y resoluciones trazados.”
- Compromiso: “comprende pactos conscientes para lograr metas, intereses y beneficios individuales y comunes. La responsabilidad es identificada como una cualidad para rendir cuentas a los otros, de las acciones propias relacionadas con los objetivos de la organización.”
- Consciencia social: “implica el ser y hacer del momento histórico que se vive de una forma clara. Toma en cuenta:
  - a) La identidad de los participantes
  - b) El compromiso con la organización y la sociedad
  - c) La responsabilidad del individuo con el grupo, consigo mismo y con su momento histórico.”

El involucramiento, cooperación y toma de decisiones son puntos que los jóvenes estudiantes de este colegio van captando y desarrollando a lo largo de su construcción identitaria como estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es una realidad de su contexto social en el cual ellos pueden irse construyendo y adaptando con la cotidianidad, convivencia y formación académica.

El compromiso y consciencia social son dos factores en los que los estudiantes se van apropiando su misma concepción de los objetivos, metas e intereses adaptados dentro de un momento histórico. Es una relación entre el objeto y el sujeto, ya que en primer momento

es un medio social, como lo es el CCH Sur, lo cual van generando sus perspectivas de participación social pero es en ellos mismos quienes van forjando su concepción y arraigo de este tipo de participación.

Ahora, teniendo en cuenta lo anteriormente citado del libro, se debe de tener presente que la participación social tiene, como objeto de su estudio, tres dimensiones (Chávez C. J., 2006, pág. 19):

- Dimensión económica-social: “se ubica en la esfera de los problemas, las necesidades y las carencias sociales de la vida cotidiana (experiencia de cada instante en contacto con el mundo que rodea a las personas), en busca de una calidad de vida acorde con el momento histórico. Implica acciones de supervivencia.”
- Dimensión liderazgo y credibilidad: “define la confianza en los representantes políticos-sociales para el mejor logro de los niveles de calidad de vida. Esta dimensión implica acciones de interrelación e interacción entre sujetos y representantes, en un marco de confianza que permita buscar alternativas de organización que den lugar a la participación social.”
- Dimensión democracia y cultura de participación: “implica acciones en el campo de lo político, social y democrático, como elementos importantes en el desarrollo y entendimientos humanos, para una participación comprometida y consciente en un entorno histórico, que interactúa desde la perspectiva de la praxis.”

Las tres dimensiones citadas deben de verse dentro de un contexto escolar en donde se orienta y guía al alumno como un sujeto el cual se desenvuelve en un contexto más grande como es la sociedad y cultura mexicana. Aquí se van generando ciertas búsquedas de calidad de vida para la supervivencia dentro de este medio, lo cual tiene el involucramiento de liderazgos que los puede representar un maestro, administrativo o hasta el mismo estudiante pues ellos son o pueden ser los “representantes políticos-sociales”.

Así se hará una interacción e interrelación entre quienes personalizan el liderazgo y los que van implementando sus necesidades en su realidad inmediata institucional.

Buscando enfocar la investigación de esta tesis respecto a la participación social, se toman en cuenta otras definiciones, escritas por Galeana y Sáinz, pero más enfocadas como las de

Rudolf Rezsóhazy el cual señala “que la participación es una forma superior de la organización de la vida social y alcanza su real significado cuando el hombre es ciudadano y actor decide, controla, lleva responsabilidades, toma parte en la producción de los bienes, de los servicios y del saber.” (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 96)

Un punto señalado en las razones por la cual surge esta participación dice que “para que se generen procesos de participación social no necesariamente debe haber injusticias en una sociedad, donde los hombres no se comprenden, se comportan como adversarios y tengan frente al provenir proyectos no sólo divergentes sino también contradictorios.” (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 97)

Con lo anterior se puede entender que no es las necesidades o recursos sociales de bienestar los que pueden generar una participación social de cierta población, también puede verse por las mismas facultades de reconocimiento sobre sus arraigos culturales, sociales, económicos o políticos. Con esto poder generar una pertenencia por los intereses sociales que van desarrollando como ciudadanos en el Distrito Federal, México.

Teniendo en cuenta que la participación puede ser adaptada por categorías distintas, Galeana y Sáinz describen en el libro de participación social, en la sección de la participación y gestión social, los diferentes tipos (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 98):

- ✓ **Participación social**: “se refiere a los fenómenos de agrupación de los individuos en organizaciones a nivel de la sociedad civil para la defensa de sus intereses sociales. La participación social enuncia la pertenencia y el hecho de tener parte en la existencia de un grupo, de una asociación, es decir, la diferencia estriba en que, en el caso de la participación social, se supone que los individuos se relacionan no con el Estado, sino con otras instituciones sociales.”
- ✓ **Participación comunitaria**: “... ha sido convencionalmente entendida en un sentido meramente de impulso asistencial de acciones que son ejecutadas por los ciudadanos y que en general están referidas a cuestiones vinculadas a su vida más inmediata.”

- ✓ Participación política: “... es entendida como la intervención de los ciudadanos básicamente a través de los partidos políticos, en órganos de representación como los parlamentos, consejos municipales y cualquier otro tipo que represente los intereses globales de una comunidad política, u ordenamiento general como en el municipio, la provincia, la región o el Estado.”
- ✓ Participación ciudadana: “está dirigida a promover y crear nuevos mecanismos para que la administración conozca mejor las actividades de sus administrados, obtenga la colaboración de éstos en la ejecución de algunas tareas o bien directamente para que se sustituya al Estado en la relación de determinadas funciones.”

Cada uno de los tipos de participación referidos se puede ir identificando en el mismo instituto de educación media superior como lo es el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel sur. Ya que así puede verse a lo político en las áreas administrativas del mismo plantel; en lo ciudadano se tiene presente a los estudiantes y maestros ya que ellos son quienes pueden llegar a representar y promover nuevos mecanismos de administración en su contexto; lo comunitario pueden verse tanto estudiantes, maestros y tutores comprendiendo el acontecer diario del colegio y las diferentes implicaciones de lo que se va presentando.

En el párrafo anterior se distingue a los de participación social como los estudiantes del CCH sur, pues son ellos quienes representan a su propia población, en ese sentido van desarrollando una vinculación entre ciertos sujetos para representar los intereses socio-culturales de la comunidad. Es en ellos quienes se va desenvolviendo la participación fuera de los Departamentos de atención a los alumnos y van creando una visualización de su misma realidad con la cual se van construyendo.

Ahora, dos reflexiones que se hacen en este apartado de la lectura tienen que ver con las reflexiones y atributos esenciales de la participación social. Por lo tanto, en primer lugar, se considera como que “es una acción social en la cual se establecen vínculos y relaciones colectivas, que permite a los individuos definirse como constructores de sus sistemas de organización social, política y cultural.” (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 101)

En lo que respecta a la segunda reflexión, “esta acción colectiva se manifiesta y expresa en diversas dimensiones de la vida económica, social, política y cultural. En consecuencia, su complejidad se caracteriza por la interrelación de fuerzas y la heterogeneidad de concepciones en la toma de decisión y en la dirección de los procesos sociales, es decir, la participación social es la extensión del poder a la colectividad.” (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 102)

Lo que se resalta es la concepción de una acción social en la cual se desembocan “vínculos y relaciones colectivas” que crean y transforman la concepción del individuo, para este caso el joven “CCacHero”, y su manifestación en diversos sistemas económicos, políticos, culturales y sociales.

Con lo anterior se explica en palabras simples: “participación social es la extensión del poder a la colectividad”, es lo que va desarrollando la colectividad del CCH sur ya sea maestros o alumnos, ellos son quienes pueden generar la participación social como un “poder” de lo que puede representar esta comunidad de colectividad activa.

“Estas ideas sustanciales de la participación social expresan la idea de individuos que en colectividad se constituyen como actores sociales creativos y constructores de la vida social y de sus cambios: la defensa de sí mismo es la defensa los derechos humanos y la dignidad de ser social.” (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 102) No existe un apego de lo social con lo gubernamental pues es en los primeros quienes hacen una conciencia general de lo que se puede llegar a necesitar en diferentes esferas de la sociedad.

La identidad, dentro de este tema, se puede entender “como la identificación en las concepciones del sujeto y las alternativas de acción, construida a partir de la diversidad, asimismo expresa un sentido de pertenencia a sus espacios, pero esencialmente está cimentada en un pensar y hacer colectivo con un alto grado de compromiso y responsabilidad para con sus procesos de organización social. “ (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 104)

Es, por lo tanto, el reconocer al otro y que este mismo te reconozca a ti, visto en otra forma, así uno se identifica en las metas y objetivos propuestos para el poder participar socialmente en lo propuesto desde la formación de esta concepción.

Algunos factores, según el libro *participación social: de retos y perspectivas*, de este tipo de participación que hace la reducción en la implicación y trascendencia de la acción colectiva en la población con el objeto de inmiscuirse en este tema son (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, págs. 104-105):

- “Los continuos y agudos cambios en lo cotidiano de la población que se reflejan en actitudes individualistas, apatía, pasividad, desinterés y falta de compromiso social y comunitario.”
- “Pérdida progresiva del sentido colectivo y solidario, lo que implica una búsqueda de sentimientos e intereses compartidos frente a los procesos de atomización y diferenciación social generados por la modernización económica.”
- “Predominio de procesos y mecanismos de participación que se caracterizan por esquemas mediadores y verticales, que afectan los canales de comunicación y se distorsionan en función de intereses particulares, o bien por negociaciones entre particulares.”
- “La participación social se convierte en un instrumento de legitimidad de iniciativas de los diversos grupos políticos que detentan el poder.”

El individualismo de los sujetos en esta sociedad posmoderna y el proceso clientelar del neocorporativismo son reflejados en los factores pasados de la reducción en la implicación y trascendencia de la acción colectiva. Lo mencionado en un inicio de este párrafo será mayormente dilucidado en el tema de identidad y cultura de este marco teórico; lo segundo ha sido esclarecido en párrafos anteriores sobre la construcción de una participación social dentro de este núcleo social.

Cabe señalar que la importancia de esto se ve reflejada en la interacción existente con el Estado y la forma en que así se refuerza a la sociedad civil de elementos para la atención de sus necesidades. Ahora bien, para este punto se hace nuevamente una definición de la participación social que “tiene razón de ser en función de individuos capaces de incidir en

su entorno social en acciones que tienden a mejorar su nivel y calidad de vida, estableciendo en el proceso relaciones diferentes con el Estado; es a través de este proceso que se contribuye a generar en los individuos un sentido de compromiso, corresponsabilidad, pertenencia y arraigo social en el espacio donde está participando.” (Quintana, 2006, pág. 126)

En una parte del texto de Luis Rene se habla sobre la toma de decisiones dentro de las organizaciones, una es el compromiso con la organización y consigo mismo; la segunda habla sobre responsabilidad de individuo; y por último esta la identidad de los participantes. Con el propósito de esta tesis se tomará en cuenta la última ya que su acercamiento al tema principal tiene muchas consideraciones en el contexto donde se está estableciendo parámetros de conocimiento según algunas lecturas.

Por lo tanto, el último principio fundamental dice que “esto implica la identificación plena con el medio donde le corresponde ser actor con la comunidad que lo reconoce y se siente reconocido e identificado. La identidad, como arraigo social, resulta ser un factor determinante para la participación social, que puede ser considerado como un compromiso intrínseco con la organización y la comunidad.” (Quintana, 2006, pág. 127)

Es el poder tener presente el medio donde se desenvuelve el sujeto para así identificarse con este y entonces tener el “arraigo social” con el que se dé la participación social en cualquier contexto familiar, comunitario, escolar, político o cultural.

Ahora, se toma en cuenta una idea sobre cómo debe de darse a entender la participación social, por lo que dicen que los procesos de involucramiento “se entiende por compromiso exigir por todos los medios posibles el impulsar e influir en la concreción de las demandas de los miembros de las organizaciones, niveles de vida y calidad de vida: sumado con el respecto a la pluralidad de ideología.” (Quintana, 2006, pág. 132) Teniendo en cuenta que sólo esas dos son las que se acercan a esta investigación pues las otras tienen una carga de Estado y política.

En esta sección del libro Chávez Carapia da algunos planteamientos para el análisis de la participación social (Chávez C. J., Epílogo: Retos y perspectivas de la participación social, 2006, págs. 160-161):



1. “Por un lado, se encuentra un enfoque tradicional que ubica a la participación social como parte de una política corporativista o de bienestar social, donde la interrelación e interacción con el Estado es el eje de las acciones. En el caso del corporativismo, se da lugar al clientelismo, que conlleva a un intercambio entre la satisfacción de necesidades sociales con un compromiso electoral a través del voto.”
2. “Otro enfoque, que se puede llamar moderno, se ubica en el modelo neoliberal y en la globalización; abre un campo de acción a través de la participación en organizaciones de la sociedad civil. La población impactada por el despliegue económico se enfrenta a una nueva forma de política estatal en la cual ya no hay respuesta total a sus necesidades y tienen que definir recursos propios
3. “El tercer planteamiento busca romper con los anteriores y pretende redimensionar la participación social, como un eje fundamental para la construcción de una vida democrática tendiente hacia el cambio social y a una acción política que abra nuevos caminos para la formación de la cultura democrática y de una calidad de vida que tenga como elemento fundamental el desarrollo humano integral.”

Como se ha ido identificando a lo largo de la temática en participación social, este puede estar inmiscuido en muchos aspectos del desarrollo a lo largo de su caracterización como una forma en que la sociedad pueda ir adaptando las necesidades y factores sociales de construcción como comunidad, barrio, municipio, pueblo, etc.

Lo que resalta es la presencia constante de los enfoques tradicional y moderno ya que en ambos es el Estado quien va dirigiendo la formación de la participación social visto como un agente externo de su labor en sociedad pero el ser ajeno no significa que no lo controle y concretice muchas acciones desde lo político gubernamental.

Algunos retos de la participación social que son tomados en cuenta de esta lectura sobre participación social: retos y perspectivas se refieren a (Chávez C. J., Epílogo: Retos y perspectivas de la participación social, 2006, págs. 161-162):

- ❖ “Superar los obstáculos que representa la cultura política con el país, la tradición de autoritarismo y la negación de una democracia real, aspectos que aún se encuentran en gran medida en el ámbito de lo social y político y perjudican la formación de ciudadanos críticos.”
- ❖ “Hacia el interior de las organizaciones, los retos de la participación social se encuentran en la necesidad de desarrollar capacidades colectivas de acción social como requisito para la generación de viabilidad y suficiencia en los espacios sociales, para el logro de su legitimidad y en la exploración de nuevas vías de vinculación gobierno-sociedad, así como convencer a sus integrantes de la importancia y trascendencia de sus acciones tanto en lo social como en lo individual.”

Se ha ido abordando a lo largo de la interpretación y análisis de esta lectura que el Estado está presente en las diversas reestructuraciones de la participación social, lo cual implica un reto, y en segundo lugar, es lo que genera el primero en cuanto el desarrollo de las capacidades colectivas de acción social. Puesto que es la inmensa necesidad de diversos sectores de la población quienes van formando su propia participación social pero visto ya desde afuera de lo correspondiente al Estado.

En lo que corresponde a las perspectivas del libro mencionado anteriormente citado se toma en cuenta dos (Chávez C. J., Epílogo: Retos y perspectivas de la participación social, 2006, pág. 163):

- “La participación social deberá ubicarse en la perspectiva de pasar de las políticas de formación de capital humano a las de formación y acumulación de capital social con generaciones de identidad, valores y responsabilidades sociales.”
- “Redefinir la participación social como un eje de acción y de organización social con sus dimensiones de involucramiento, cooperación, responsabilidad y conciencia social.”

Como una última idea de lo que llega a significar, en este libro de Julia del Carmen, la participación social se dice que “el efecto social es el de propiciar formas de organización y

participación desde la base misma de la sociedad, sin pretender acabar con las formas de organización tradicionales y políticas que han regido la acción social, sino al contrario, integrar formas que incluyan y no excluyan.” (Chávez C. J., Epílogo: Retos y perspectivas de la participación social, 2006, pág. 164)

Para Julia del Carmen habla, en otro libro, sobre *Cultura de la participación y construcción de ciudadanía*, en este sentido, se busca el poder involucrarse más a fondo de lo que implica la participación ya sea social, política, ciudadana o democrática puesto que todas son generadas por individuos que van buscando la solución y atención de algunas necesidades, ya sean o no, algo que ponga en riesgo su calidad de vida, pero si es importante poder reflexionar y analizar el porqué de la participación.

Es importante rescatar que en este texto se menciona a otra temática primordial, lo cual es cultura y el cómo se entiende desde un punto de vista en la participación social. Por lo que se ve como “la cual se encuentra impresa por su situación histórica, política, social, valores, costumbres, símbolos, creencias y normas, etcétera, estos elementos forman parte de la esencia del ser social y político que es el hombre. Estos componentes a través del tiempo se transmiten de generación en generación, y forman no sólo identidad a los miembros de un grupo, comunidad o sociedad, sino también orientan, guía y dan significado a sus distintos quehaceres sociales lo que constituye la cultura.” (Chávez & Castro, 2009, pág. 33)

Lo anterior puede verse en las diversas generaciones en las cuales se han ido construyendo una cultura de participación ya sea por medio de la misma institución de educación media superior o por la formación y guía de los alumnos tomando en cuenta, o no, lo que les ha llegado a significar el estar en un CCH y participar en diversos proyectos culturales ya sean escolares o extraescolares.

“Así la cultura dé consistencia a una sociedad en la medida en que ella se hallan condensadas herencias, imágenes compartidas y experiencias colectivas que dan a la población su sentido de pertenencia pues es a través de ella que se reconoce a sí misma en lo que le es propio.” (Chávez & Castro, 2009, pág. 33)

Es con esa cultura de participación con la cual las generaciones en tiempo actual vayan viendo y transformando sus mismas realidades sociales pero ubicar y no descartar lo que en herencia se ha ido a desarrollar en su participación social.

Por lo anterior se basan en eso para poder relacionarlas con lo que es la participación social y política “como elementos culturales, son resultado del devenir histórico-social del hombre, en donde la interrelación e interacción de los sujetos les ha permitido la subsistencia así como también vivir en sociedad. A través del tiempo la participación social y política se han convertido en ejes fundamentales para transformar la realidad; sin embargo, cuando éstas se convierten en una parte esencial de la vida cotidiana de los sujetos, trascienden a conformar lo que se denomina cultura de participación y cultura política. De esta manera, estos dos procesos se constituyen como cultura, por estar generados a partir de la vida cotidiana, así el conjunto de elementos que configuran la percepción subjetiva (valores, símbolos, costumbres y actitudes) que tiene una población respecto de la participación y del poder, se designa respectivamente como cultura de participación y cultura política.” (Chávez & Castro, 2009, pág. 33)

La misma cultura está en diversos procesos de la conformación del sujeto y la misma sociedad, en lo que respecta a la participación social también la va desarrollando, transformando y concibiendo como un proceso en el cual el sujeto puede tener presente dentro de símbolos, costumbres y valores de la misma participación.

Conforme se va entrando al tema de participación social se encuentran algunas definiciones desde la perspectiva que interesa y van reflejando las consideraciones de lo que llega a representar, dicho de otra forma, “... se considera como una de las dimensiones de la acción social que define una potencialidad para consolidar y fortalecer los procesos de construcción y ejercicio de la ciudadanía. Por su parte, la cultura de participación y la cultura política son dos procesos, en los que los sujetos adquieren una identidad propia y colectiva, donde surge la pertenencia y el reconocimiento por medio de la socialización, lo que constituye un proceso de aprendizaje que se genera a partir de la interacción e interrelación con los otros.” (Chávez & Castro, 2009, pág. 35)

Esos ejercicios y construcción de ciudadanía pueden verse en el mismo CCH sur pero desde un enfoque distinto, pues la ciudadanía puede verse en este colegio como una forma de la formación académica. Es decir, el llegar a ser estudiantes serán quienes identifiquen cuáles son las necesidades y factores con lo que ayuden o repercutan en su vida académica de manera individual y colectiva mediante la socialización. De esta forma lleguen a consolidar y fortalecer, mediante la acción social, una identidad en la construcción y ejercicio de los estudiantes. De esta forma respondan a distintos aspectos creados, necesitados, reflejados u olvidados por parte del gobierno, que en este caso es el CCH sur.

Lo que se toma en cuenta de la cultura de participación y cultura política es que “para que se desarrollen, debe existir un grupo social (partidos políticos, organizaciones, movimientos, agrupaciones y colectivos, etcétera) en donde los sujetos se encuentran insertos en procesos organizativos en torno a objetivos específicos. Estos dos son tipos de culturas de participación y política parten de prácticas pasadas por medio de las cuales se busca alcanzar el cumplimiento de los objetivos.” (Chávez & Castro, Estado, Democracia y Ciudadanía; , 2009, pág. 35)

Es aquí donde se pueden ubicar a los estudiantes, alumnos o administrativos quienes hagan un grupo social en donde exista una coordinación y organización para el logro de ciertos objetivos generales y específicos. Ya sea visto como algo político, social o de colectivos es su función, medios y fines los que van generando una acción social representativa a lo largo de su proceso.

Antes de que se haga una definición de la cultura de participación, en el texto vuelven a definir a la cultura como “todo aquello que el hombre realiza en su accionar con la sociedad, que es visto como un proceso continuo, en movimiento, ya que esto es producto de la interacción e interrelación de los sujetos en un momento histórico determinado.” (Chávez & Castro, Estado, Democracia y Ciudadanía; , 2009, pág. 36)

El modo en que se va concibiendo a la cultura desde esta postura teórica responde a una forma de delimitación del siguiente tema a tratar. No son los mismos conceptos y en cada corriente teórica la pueden definir más específico, debe de verse entonces a esta definición

de cultura desde una perspectiva de trabajo con la ubicación de lo definido desde la realidad en la cual se acomoda.

Ahora más en específico, se define a lo mencionado desde un principio en este texto, sobre cultura de participación, como “un proceso social en el cual los individuos se involucran, cooperan, toman decisiones, adquieren un compromiso y una responsabilidad, así como también desarrollan una identidad y una conciencia colectiva.” (Chávez & Castro, Estado, Democracia y Ciudadanía; , 2009, pág. 36)

Puede entenderse como una forma de ubicar a la participación social, con esta postura de cultura se puede identificar la manera en llegar a una participación al tomar en cuenta la cultura, identidad y lo social para ir así delimitado el trabajo de interés.

Al cambiar, y regresar, a la temática política y de Estado desde las organizaciones sociales se puede distinguir cómo “la participación social se conceptualiza sólo en el aspecto de las actividades aisladas que realizan las organizaciones civiles o llamadas también tercer sector, se focalizan las acciones de la sociedad y se tiene una visión parcial de lo que verdaderamente implica la participación social; hay una tendencia a un neocorporativismo, donde el Estado coopta a las organizaciones de la sociedad civil regula los canales de participación de la sociedad.” (Chávez & Castro, 2009, pág. 44)

Es evidente que la cultura de la participación también está inmiscuida dentro de un gobierno y Estado distinto, por lo cual al momento de especificar una participación social tendrá que verse también las otras tendencias de los Estados Neoliberales que van y transforman.

Dado lo anterior, el texto de cultura de la participación, se diversifica a la participación social de dos formas el *institucional* y el *independiente* (Chávez & Castro, 2009, pág. 44):

- “Desde la perspectiva institucionalizada, la participación social ha estado cooptada por los aparatos gubernamentales a través de prácticas corporativistas y clientelares. Bajo esta perspectiva las organizaciones sociales actúan bajo la tutela del Estado y los beneficios que logran obtener son a cambio de ciertos favores que le hacen al

sistema (votaciones electorales, mítines, manifestaciones, etcétera).

- Desde el cauce independiente, la participación social adopta una forma contestataria debido a la coyuntura sociopolítica del sistema. Así, las organizaciones sociales pueden de manera independiente del Estado y buscan alcanzar sus objetivos que el mismo sistema no ha podido resolver.”

Al presentar esto con el enfoque y contexto de la tesis presente, no se busca que uno u otro vayan cooptando el interés para así generar mayor participación de jóvenes en proyectos culturales para la construcción de una identidad juvenil. Es el romper esa concepción contradictoria de una institución que a fin de cuentas buscan la generación y guía de estudiantes para en un momento determinado desarrollar y construir un sujeto activo dentro de una sociedad.

Para finalizar con este texto de Julia y Martín se vuelve a tomar en cuenta el involucramiento de las organizaciones sociales y su apoyo por el Estado además de la concepción de dos tipos cultura de participación mediante el modelo corporativista (Chávez & Castro, 2009):

- ✓ La cultura de participación controlada: “es fomentada, regulada y controlada por el Estado a través de las instituciones, de los planes y programas de gobierno los cuales se dirigen principalmente a legitimar las prácticas que realiza el Estado, con el transcurso del tiempo esta cultura se dirige a promover un sistema democrático legitimado en el voto el cual sirve para justificar el gobierno en turno... Dentro de este tipo de organizaciones ubicamos: sindicatos, corporaciones, institutos de gobierno... En esta cultura no se reconocen legalmente todas las formas de organización y de participación social.”
- ✓ La cultura de participación independiente: “ésta se encuentra generada por organizaciones sociales independientes de la figura del Estado lo que ha propiciado una cultura de participación propia, la cual se ha gestado con el tiempo, a través de las luchas sociales generadas por el modelo de producción existente el cual ha acrecentado las desigualdades sociales entre los sujetos, así como las coyunturas

económicas, políticas y sociales... Dentro de este tipo de organizaciones ubicamos: los movimientos sociales, las organizaciones populares, organizaciones comunitarias.”

Al tomar en cuenta un punto de vista muy claro, que es referido desde un esquema clientelar como el “recibir algo a cambio de algún beneficio”, lo que se puede identificar y observar desde el Estado y las formas en que sus instituciones condicionan y limitan sus papeles de poder con tal de que se cumpla ese algo a cambio de un beneficio que apoye tanto al gobierno como las instituciones.

Un tercer apartado con el cual se busca el ir delimitando el tema central en esta etapa es parte de la *Revista de Trabajo Social (01, VI época de la ENTS)* que tiene un enfoque desde el trabajo de investigación del maestro José Luis Sainz. Este artículo en la revista tiene como fundamentos finales algunas perspectivas que se deben mencionar.

Por un lado se hace un análisis el cual “obliga a reflexionar sobre la intervención social que tiene como eje la promoción de la participación social en unidades territoriales, tales como una comunidad y la región, ya que exige, por una parte el afinamiento de sus metodologías, sobre todo aquellas de contenido discursivo centradas en proceso educativo y organizativos y, por otra, la valoración del tipo de intervención, sus fines, sus bases éticas y compromisos sociales y políticos.” (Sáinz, 2010, pág. 138)

Ya sea por medio de una escuela de educación media superior o de una institución de otra índole se debe de ver cómo se hace la promoción en la población sobre la participación social ya que puede ser visto como una herramienta para el proceso de involucración por parte de la población que integre a la sociedad donde se desenvuelven las atenciones.

Tanto en instituciones como la misma sociedad sin la administración formal de algún organismo institucional puede y debe tenerse en cuenta que el anclaje hacia la promoción de la participación social funge como un proceso de consciencia social ante diversos temas de interés, necesidad o carencia.

Uno de los temas finales que analizan son los valores colectivos en la población que hablan principalmente “el denotar valores destinados a la individualidad permite ver que la



población está enfrascada en situaciones que afectan sólo sus intereses, ya que los valores que tienen que ver con el respeto, honradez y tolerancia sólo están encaminados a llevar una relación de cortesía con el otro y no de verdadero compromiso, aspecto importante para generar procesos de participación, puesto que la solidaridad y la amistad que fungen como valores colectivos están con un porcentaje menor, es decir, la población no siente una verdadera identificación con su colectivo, lo que ha llevado a dicha localidad ha solo ver para sí pero no por el nosotros.” (Sáinz, 2010, pág. 139)

Se encuentra una disyuntiva entre lo colectivo y lo individual dado a que el sujeto va permeando sus propios valores a lo largo de su vida cotidiana pero es también por factores de institucionalización con lo cual la persona va adquiriendo valores colectivos con los cuales se debe ir comportando para su adaptabilidad en el contexto donde se vaya desarrollando y la etapa de su vida en los va arraigando.

Ya sea el caso del CCH sur como un colegio de educación media superior han ido integrando y adaptando valores colectivos de comportamiento dentro de este medio. En donde tanto el alumno es quien los va registrando y la misma escuela los va fomentando y promocionando.

Para acabar con este referente bibliográfico sólo se toman en cuenta la primera parte de un apartado llamado *actitudes y experiencias de la población con respecto a la participación social* en el cual se ve que “independientemente de la que la población defina y remarque a la participación social como un mecanismo que permite la organización para la resolución de problemas o gestión de recursos de sus respectivas unidades territoriales, el referente práctico y la experiencia vivida no han retroalimentado el concepto de participación y mucho menos se ha enriquecido la construcción colectiva.” (Sáinz, 2010, pág. 139)

Tanto la individualidad como la falta de hegemonía creada hacia la participación social ha reflejado la falta de compromiso hacia este tema dentro de la sociedad. Poco se ha ido procesando para generar un compromiso respecto al tema principal ya que se le ve más obligado al gobierno en responder sobre ciertos aspectos de la participación y no se ha concientizado que la población y sociedad en general son quienes deben ir construyendo las posibilidades de atención sobre aspectos importantes que les llame y regenere la atención.

Entrada en la misma revista de trabajo social se encuentra el artículo de *trabajo social y participación social (nueva época, catorce)*, aquí se habla sobre la participación ciudadana pero en específico fueron encontrados algunos apartados que hablaban de diversas formas de entender la participación social, visto desde el trabajo social hasta como una forma de entender algunos casos de investigación realizado por los autores.

En el primer artículo ubicado en la publicación, se habla sobre la participación social y el trabajo social en el cual se define a la participación “como un amplio abanico de posibilidades que va desde la participación formal –consistente en ejercer el derecho al voto cada cuatro años y en recibir informaciones de las actuaciones administrativas- hasta la participación vista como un conflicto entre los planteamientos ciudadanos y el poder instituido a nivel político, económico y cultural. C. Diente y J. Alguacil se refieren a esta variedad de significados cuando señalan el sentido ambivalente del concepto que actúa lo mismo como mecanismo eficaz de integración que como modificador que pautas sociales y políticas. Por eso, precisamente, puede tener dos significados diferentes.” (Báñez, 2006, pág. 18)

“Un primer sentido integrador consiste en “*ser partícipe de*”, es decir, en recibir prestaciones o disponer de servicios. Un segundo sentido consiste el “*tomar parte en*” y se refiere a la capacidad colectiva para promover iniciativas de dinamización de la vida social, lo que supone una profundización de la práctica participativa.” Por lo que se sigue definiendo a la participación social pero con distintos enfoques de esto, se ve “el primer enfoque considera a la participación social como un medio, es decir, como un instrumento al servicio de la atención de necesidades y la creación de recursos en la comunidad”. (Báñez, 2006, pág. 18)

“Al entender la participación social como un medio, los profesionales ponen sus conocimientos a disposición de los grupos comunitarios, promoviendo la autoayuda y la ayuda mutua entre los miembros de la comunidad, con el fin último de atender las necesidades sociales por medio de la utilización de los recursos de la comunidad. En segundo enfoque considera la participación social como un fin en sí mismo, ya que la implicación de personas en los asuntos que les afectan es un derecho social y político.” (Báñez, 2006, pág. 19)

Se menciona que el hecho de promover la participación social a partir del trabajo social es logrado cuando “podemos identificar dos manifestaciones de la participación social en nuestras sociedades: los movimientos sociales y el asociacionismo. T. Alberich define a los movimientos sociales como grupos de personas que realizan acciones colectivas con el grupo de personas que realizan acciones colectivas con el objetivo de subrayar su independencia y convertirse en alternativa frente al aparato institucional.” (Báñez, 2006, pág. 20)

Es el autor Manuel Sánchez Alonso quien dice que la participación es un proceso cuya eficacia precisa la existencia de tres momentos importantes, para nuestro caso sólo la primera y tercera dan una opinión más constructiva de lo que pretendemos dar a entender.

“En primer lugar la participación requiere que los ciudadanos quieran participar. Se trata de una motivación relacionada con los valores culturales de cada sociedad y que, en caso de no existir, debe ser promovida por el Estado.” (Báñez, 2006)

Y en tercer lugar “los ciudadanos deben poder participar, para lo cual es preciso que se organicen colectivamente (en movimientos sociales, asociaciones, etc), que manifiesten sus opiniones (movilizaciones, medios de comunicación, etc.) y que existan causas formales a través de los cuales puedan participar en los asuntos públicos y de interés general.” (Báñez, 2006, pág. 22)

Un segundo artículo de la revista (nueva época, catorce) llamado: *la participación social como un eje de la acción ciudadana: el caso de las organizaciones vecinales de la Ciudad de México*. Lo cual publicado por la Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM.

Habla sobre la participación social como un eje de la acción ciudadana donde hacen de nuevo una definición de la participación social la cual ha sido tomada como “una dimensión del mundo de la vida permite analizar una situación social con un enfoque de complejidad y, por tanto, proporciona los elementos necesarios para identificarla como una expresión de la acción colectiva, de la solidaridad entre los sujetos, en una dinámica de interrelación e interacción con las formas de gobierno y con las diversas manifestaciones sociales” (Chávez, 2006, pág. 56)

“Lo objetivo es concreto y muestra actitudes claras y abiertas hacia el trabajo a desempeñar de manera organizada. Este ámbito está conformado por el involucramiento, la manifestación y la movilización voluntaria” (Chávez, 2006, pág. 56)

Ahora en lo que respecta a la subjetividad debe verse que “el mundo subjetivo de la participación social se encuentra en la dimensión del mundo cotidiano, en el colectivo, en la interrelación e interacción de los sujetos sociales u de los individuos, a través de formas de expresión, de sus lenguajes, de sus formas similares de comunicación, de su cultura y de sus aprendizajes.” (Chávez, 2006, pág. 57)

Un tercer, y último, artículo revisado en la revista (nueva época, catorce) fue el de *la participación social: un horizonte posible para el desarrollo local* en el cual se ve un estudio bien llevado a cabo integrando lo que implica la participación social y su promoción en proyectos de desarrollo local la cual “ha empeñado un papel relevante en diversas estrategias de desarrollo, implementadas tanto por la estructura gubernamental como por la iniciativa de organizaciones sociales y grupos populares.” (Galeana & Sainz, 2006, pág. 117)

“Sus connotaciones, enfoques y aplicaciones han sido diversos y contradictorios, debido a su uso indiscriminado en el discurso político, e incluso debido a su aplicaciones desvirtuada por parte de algunos profesionales que emprenden acciones dirigidas a promover procesos de desarrollo, los cuales tienen como eje la participación de la población.” (Galeana & Sainz, *La participación social: Un horizonte posible al desarrollo local*, 2006, pág. 117)

Y en último lugar se vuelve a interpretar lo que significa la participación social, por un lado se dice que “implica procesos de acción colectiva que configuran la construcción de un sujeto que da a conocerla las ideas, expectativas, objetivos e intereses, los cuales sirven como base a la toma de decisiones respecto de las actividades y los asuntos que le conciernen, y que son determinantes en su vida y desarrollo. Asimismo, estos procesos proporcionan la apertura de espacios que generan y consolidan los mecanismos democráticos, en tanto que amplían los espacios de toma de decisiones, fortalecen la sociedad civil y diseminan socialmente el poder.” (Galeana & Sainz, 2006, pág. 118)

Por ultimo dan una definición de esto “como un vehículo que reformula los mecanismos y las formas de incorporación y representación en los ámbitos local, regional, nacional y mundial, condición que para algo los teóricos garantiza que los recursos se usen en lo socialmente necesario y prioritario, sin enajenar ni violentar los escenarios ecológicos, sustanciales para el desarrollo de la humanidad.” (Galeana & Sainz, 2006)

### *Cultura e Identidad:*

En este momento, y como primer plano, se intentará el poder abordar la cultura desde su definición hasta lo que puede llegar a interpretarse para fines de la tesis presente, esto por medio de un libro de Gilberto Giménez titulado *Estudios sobre cultura y las identidades sociales* en donde hace una forma muy acorde con el cual poder llegar a entender esto.

Sumado con lo referente a cultura se abordará en un mismo tiempo paralelo cuestiones de la identidad para así llegar a comprender, por el libro antes citado, qué es la identidad juvenil. Lo último se aportará con una profundización gracias a la tesis de grado doctorado del Dr. Juan Carlos Revilla titulado *La identidad personal en la pluralidad de sus relatos: estudio sobre jóvenes*.

Es el teórico Edward B. Tylor quien define, según el libro, a la cultura desde la antropología: “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades.” (Giménez, 2007, pág. 25) Es en donde nos vamos diversificando a lo largo de nuestra vida ya sea en casa, escuela, trabajo o diversión, en otras palabras, es el todo dentro de nuestro mundo nuclear cercano y lejano inclusivamente.

Otra definición del mismo teórico en antropología, pero viendo los argumentos desde una primer perspectiva, es “que la cultura está sujeta a un proceso de evolución lineal según etapas bien definidas y sustancialmente idénticas por las que tienen que pasar obligadamente todos los pueblos, aunque con ritmos y velocidades diferentes.” (Giménez, 2007, pág. 26)

Es evidente que en cualquier ciudad, estado, país o continente se va generando una perspectiva de su cultura por sus características en costumbres, hábitos, símbolos y significados de su cotidianidad además de su desarrollo socio-histórico que los va demarcando según la etapa en que se encuentren.

En un segundo apartado se habla sobre la cultura como proceso simbólico en donde empiezan entendiéndola como "... una dimensión de la vida social, si la definimos por referencia a los procesos simbólicos de la sociedad. Desde este modo de cultura se concibe como una dimensión analítica de la vida social, aunque relativamente autónoma y regida por una lógica (semiótica) propia, diferente de las lógicas que rigen, por ejemplo, a las dimensiones económicas y política de la sociedad, ambas situadas en el primer nivel de abstracción." (Giménez, 2007, pág. 30)

La cultura entonces es vista con unos lentes que pueden analizar y llegar a ver los "procesos simbólicos de la sociedad" con lo cual generan significados que son autónomos a lo que se llega a representar en una visión social, económica o política de algunos factores. Es un mayor anclaje a darle sentido a los procesos simbólicos que van suscitándose a lo largo de la complejidad de una comunidad, sociedad, familia o país.

Por lo tanto "la cultura tendría que concebirse entonces, al menos en primera instancia, como el conjunto de hechos simbólicos presentes en una sociedad. O, más precisamente, como la organización social del sentido, como pautas de significado." (Giménez, 2007, págs. 30-31) Aquí el autor hace un involucramiento de lo dicho el párrafo anterior, en lo cual, resumidamente, se le ve a la cultura desde un primer enfoque de "organización social del sentido" sobre cómo, porqué, para qué y qué se ve una cultura en una sociedad.

Ahora se debe de rescatar que para este momento se hace una referencia muy característica de lo que llega a concebirse como cultura, viéndola así: "si quisiéramos subrayar la referencia etimológica a su analogante principal, que es la agri-cultura, habría que decir que la cultura es la acción y el efecto de "cultivar" simbólicamente la naturaleza interior y exterior a la especie humana, haciéndola fructificar en complejos sistemas de signos que organizan, modelan y confieren sentido a la totalidad de las prácticas sociales." (Giménez, 2007, pág. 31)

Es una manera de simplificar lo que llega a representar una cultura en nuestra sociedad, es el darle una comparación clara como el hacer ver una actividad, que desde un inicio de nuestras costumbres socio-históricas estuvo presente. Es decir, el cultivar una planta es como un ejemplo de cómo se cultiva un ser humano dándole la misma gestión de desarrollo como un símbolo presente a lo largo de la vida que, una vez que se ha producido, se va delimitando y fructificando sus factores de construcción en la vida diaria.

Una forma de poder concebir a la cultura es según el momento en el cuál se va desarrollando y quién o qué gobierno va reflejando sus intereses, dicho así “las prácticas culturales se concentran, por lo general, en torno a nudos institucionales poderosos, como el Estado, las iglesias, las corporaciones y los mass-media, que son también actores culturales dedicados a administrar y organizar sentidos. Hay que advertir que estas grandes instituciones (o Aparatos), generalmente centralizadas y económicamente poderosas, no buscan la uniformidad cultural, sino sólo la administración y la organización, jerarquización, la marginalización y la exclusión de determinadas manifestaciones culturales.” (Giménez, 2007, pág. 36)

Como un medio de la cultura para ir administrando y organizando diferentes puntos de su concepción, lo que hace es una sistematización profunda para, de esta manera, llegar al fin de institucionalizar ciertos símbolos y significados por medio de creencias, estratos sociales y gobiernos en todo el mundo.

Indirectamente son las instituciones quienes van homogeneizando, hasta cierto punto, la cultura para así dar una identificación específica al sector que administran siendo los Estados, iglesias o corporaciones quienes llevan esto a cabo.

En un tercer apartado se busca definir, nuevamente, a la cultura como “el proceso de producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (en su acepción de representación y de orientación para la acción) a través de la practica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.” (Giménez, 2007, pág. 39) Generando una resumida interpretación de los apartados anteriores de este texto.

En un momento la lectura habla de la transversalidad de la cultura que se “...nos presenta como ubicua, como una sustancia inasible que se resiste a ser confinada en un sector

delimitado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social... La cultura está presente en el mundo del trabajo, en el tiempo libre, en la vida familiar, en la cúspide y en la base de la jerarquía social, y en las innumerables relaciones interpersonales que constituyen el terreno propio de toda colectividad.” (Giménez, 2007, pág. 39)

Incluye en la cultura todo proceso en el cual el hombre o mujer construya su vida como humano en cierta sociedad llena de costumbres, hábitos, tradiciones, etc. que se manifiestan en los tiempos libres, convivencia laboral o familiar es decir, se ubica en cada fragmento delimitado de nuestra existencia como personas.

Para poder clasificar a la cultura según las sociedades y sus variados procesos de interacción con este elemento de nuestras vidas, se debe de tomar en cuenta que existen visiones del cómo puede verse a la cultura según su posición en la sociedad (los sectores o clases).

Ir y tomar en cuenta los sectores (clases) y el poder que tiene ciertos de ellos, los cuales “se trata de un enfoque tradicional dentro de las diferentes corrientes neo-marxistas que contraponen, grosso modo, las culturas dominantes, “legítimas” o hegemónicas a las culturas populares o subalternas.” Siendo más profundos en este tema se tiene que ver que “sin embargo, este enfoque -heredado del siglo XIX- ha sido violentamente cuestionado en nuestros días por el teórico de la posmodernidad y los de la “cultura popular” entendida en este sentido norteamericano, es decir, en términos de cultura de masas (Strinati, 1996; Mukerji y Schudson, 1991). Estos autores alegan que las sociedades modernas o posmodernas tienden a la universalización de la clase media (middleclass) y a la abolición de las diferencias cualitativas en una cultura tendencialmente homogeneizada por los mass-media. Con otras palabras, estaríamos presenciando la muerte de las culturas étnicas y campesinas tradicionales, así como también la de la cultura obrera.” (Giménez, 2007, pág. 42)

Es un primer enfoque del debate generado por la corriente moderna de pensamiento teórico en distintas disciplinas ubicadas para lo social. Se puede notar desde un inicio que hay sectores sociales quienes van delimitando y limitando la forma de concebir su cultura de manera que llegan a una hegemonía o legitimación de su concepción. Absorbiendo de esta



forma a las culturas tradicionales que van perdiendo sus ideas de cultura y deben de adaptarse a la “universalización de la clase media” evitando distinciones directas con la clase dominante.

Enfocándose ahora en un término aparte, pero que tiene que ver con lo central de esta investigación, se habla de las *representaciones sociales* la cual, en un primer momento, se entiende que “no existe realidad objetiva a priori; toda realidad es representada, es decir, apropiada por el grupo, reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores, dependiendo de su historia y del contexto ideológico que lo envuelve. Y esta realidad apropiada y estructurada constituye para el individuo y el grupo la realidad misma (Abric; 1994, 12-13).” (Giménez, 2007)

En el constructivismo ubicado, pero visto ya no en enfoques pedagógicos, es cómo se puede concebir a las representaciones sociales. En otras palabras, no hay un conocimiento previo a nuestra existencia que se nos catalogue según nuestro origen para así ir siguiendo lo que previamente estaba delimitado. Es por esto que la realidad la va creando y transformando uno mismo al momento en que los valores, historia e ideología social van apegándose a nuestra persona junto a lo visto colectivamente en la familia, amigos y compañeros y sociedad en general.

Al ubicar lo que se llegue a entender por representaciones sociales puede verse que “...no son un simple reflejo de la realidad, sino una organización significativa de la misma que depende, a la vez, de circunstancias contingentes y de factores más generales como el contexto social e ideológico, el lugar de los actores sociales en la sociedad, la historia del individuo o del grupo y, en fin, los intereses en juego. En resumen, las representaciones sociales son sistemas cognitivos contextualizados que responden a una doble lógica: la cognitiva y la social.” (Giménez, 2007, pág. 47)

Aquí existe una transversalización horizontal de lo que llega a significar una representación social, ya que obviamente tiene una interpretación que el hombre le va dando significado a las cosas pero esas mismas cosas van y dan un sentido de símbolo como algo ya delimitado para seguirlo durante nuestra construcción como sujeto en una sociedad.

Según Moscovici, dentro del libro estudio sobre culturas e identidades sociales, da un acercamiento a cómo queremos tener estas representaciones para lo que “ha identificado algunos de los mecanismos centrales de las representaciones sociales, como la objetivación (esto es, la tendencia a presentar de modo figurativo y concreto lo abstracto) y el anclaje (la tendencia a incorporar lo nuevo dentro de esquemas previamente conocidos).” (Giménez, 2007, pág. 47)

Ahora, en un primer acercamiento de lo que llega a significar la identidad, surge en el texto como “la dimensión subjetiva de los actores sociales, constituye la mediación obligada de la dinámica cultural, ya que todo actor individual o colectivo se comporta necesariamente en función de una cultura más o menos original” (Giménez, 2007, pág. 51)

Como más adelante se especificará, es en la cultura donde se va desarrollando la identidad de las personas puesto que ésta se encuentra en todos los flujos que el humano va ubicando poco a poco. Es por lo tanto la cultura la cual agarra nuestra cultura y es un enfoque y decisión propia del individuo el seguir o no lo que va demostrando frente a todos dentro de cada colectividad o sociedad.

Para lo anterior se buscará el profundizar en lo que respecta a la cultura e identidad como lo abarca el segundo capítulo del libro en el cual, tomando en cuenta las ciencias sociales, a la identidad se le “...constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería inconcebible la interacción social que supone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción. Lo cual quiere decir que sin identidad simplemente no habría sociedad (Jenkins; 1996, 819).” (Giménez, 2007, pág. 54)

Dando una mayor precisión de que la identidad está involucrada en factores que componen a nuestros grupos cercanos y lejanos, cada uno va teniendo una gran idea de lo que se puede entender por sociedad pero en ocasiones no vemos que es un elemento de esta, la propia identidad, que vamos tejiendo dentro de una sociedad. Como en el inicio de la tesis se señala, no se puede ver el todo sin tener en cuenta las partes y éstas no pueden ser vistas sin que se tenga en cuenta el todo.

Por lo que, dicho párrafos antes, debe verse que la identidad como un concepto que “...es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades sólo pueden formarse a partir

de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que participa.” (Giménez, 2007, pág. 54)

Representar nuevamente lo que se llega a interpretar por cultura, se ve que se le identifica como “telaraña de significados” en la que se da “...un significado cultural, es la interpretación típica, recurrente y ampliamente compartida de algún tipo de objeto o evento, evocada en cierto número de personas como resultado de experiencias de vida similares.” (Giménez, 2007, pág. 56)

Ya sea en rituales de paso como la celebración ceremonial de los 15 años en una mujer, una boda, una titulación de una carrera profesional, un “baby shower” o despedida de soltero son un objeto que cada sociedad le da un significado, por eso el término de “telaraña de significados” pues concisamente representa en todas las culturas un significado pero que en cada sociedad llega a representar un similar pero diferente en su forma de practicar o interpretar.

Aquí se busca el resumir lo visto, dando un concepto de que “la cultura es la organización social del sentido, interiorizando de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas y objetivando en formas simbólicas, todo ello en contexto históricamente específicos y socialmente estructurados.” (Giménez, 2007, pág. 57)

Para este momento se buscará explicar lo que es la cultura moderna y posmoderna ya que puede llegar a significar diversos puntos de lo que se quiere explicar en esta tesis teóricamente.

En primer lugar se busca el clasificar a la cultura: “...en el ámbito anglosajón la clasificación más socorrida es la que distingue entre alta cultura (bellas artes), culturas folclóricas (originaria de las sociedades preindustriales), cultura de masas (producida y difundida por los media), culturas populares (no en sentido marxista, sino en sentido próximo al de cultura de masas, pero despojada de su connotación negativa, y subculturas (la cultura de segmentos sociales específicos –como el de los jóvenes o el de los negros-, dentro de un conjunto social más amplio). (Gelder y Thompson, 1997) ” (Giménez, 2007, pág. 57)

Para buscar delimitar la concepción sobre cultura moderna se tienen que ver las tres características principales, según el texto de Giménez (Giménez, 2007, págs. 57-58):

- Diferenciación: implica la automatización creciente de las diferentes esferas de la sociedad: la económica, la política, la social y la cultural. Cada esfera desarrolla sus propias instituciones y genera ocupaciones especializadas. La cultura por lo tanto, tiende a separarse de otros aspectos de la vida social, es producida por especialistas formados en instituciones particulares (v.g., las escuelas de arte), y es consumida en lugares específicos.
- Racionalización: ha afectado a la cultura moderna, aunque no con la misma amplitud y profundidad que la diferenciación. También ha habido una considerable racionalización en la producción de música y otras formas de arte. La tecnología ha hecho posible la recreación y la copia de la cultura en todas formas.
- Mercantilización: convierte los productos culturales en mercancías que pueden comprarse y venderse como cualquier otra mercancía... esto no implica necesariamente la degeneración de los valores estéticos, como sostienen los críticos de la cultura de masas. El desarrollo del gusto siempre ha dependido de los recursos necesarios para poder elegir lo que se consume.

La modernidad, visto desde un referente cultural, se distingue con estas tres características en donde primero, se nota la institucionalización que puede y va generando la cultura en las sociedades. En segundo momento se ha ido generando una forma de recreación cultural por medio de la tecnología para así tener presente en la consciencia y ser lo que representa una u otra cultura de las sociedades. Al final cae lo que en sociedades modernas ha ido implementando criterios de la misma idea de cultura, pero apegado a lo que es la comercialización, producción y gustos de diversos “productos culturales” con una representación mercantilizada.

Ahora, metiéndonos en lo que es la posmodernidad o la llamada “poscultura”, se ven los mismos puntos solo que llamados (Giménez, 2007, págs. 58-59):

- Hipermercantilización: significa que en la sociedad posmoderna prácticamente todas las áreas de la vida social han sido mercantilizadas... hoy el propio ámbito

familiar ha sido invadido por el marketing incesante. Los miembros de una familia tienden a consumir productos diferentes y a elegir estilos de vida también diferentes, es decir, ya no existe una cultura familiar uniforme.

- Hiperracionalización: implica el uso de tecnologías racionalizadas para extender y a la vez privatizar el consumo cultural (v.g., grabadoras, televisión vía satélite, videos, internet, etc.). Este proceso también permite a los individuos elegir su propio estilo de vida.
- Hiperdiferenciación: implica el desarrollo de una fantástica variedad de formas culturales, sin que ninguna de ellas predomine o presuma ser de mayor jerarquía... ha conducido a la incorporación de la alta cultura a formas culturales tradicionalmente consideradas de menor prestigio.

Dándole una vuelta a la moneda para concebir el posmodernismo, la última de las características pasadas es ahora la primera para este, en el cual se entiende que ha sido atraída la sociedad y su cultura por el mercado dándole una vista de diversificación a lo cultural en la actualidad. De nuevo se vuelve a tomar a la tecnología como una forma de ampliación y exclusión de los productos culturales que en otro sentido le da una manera de buscar diversas identidades. No hay un predominio cultural como la institucionalización antes descrita, aquí se busca y encuentra grandes posibilidades hasta para cuestiones de tradición que se encuentran en conflicto dentro de la modernidad.

En el tema de identidad, existe la categoría individual en la que se puede afirmar que los sujetos individuales y su “identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente autoreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo.” (Giménez, 2007, pág. 61)

Buscan la otredad con los sujetos de su contexto socio-cultural en el cual distinguen las subjetividades generando al mismo tiempo la reflexión interna de lo que son ellos mismos y las otras personas que los rodean.

Al tratar de ir construyendo el concepto pasado, se citó del texto que “la identidad de un sujeto se caracteriza ante todo por la voluntad de distinción, demarcación y autonomía respecto a otros sujetos, se plantea naturalmente la cuestión de cuáles son los atributos diacríticos a los que dicho sujeto apela para fundamentar esa voluntad. Diremos que se trata de una doble serie de atributos distintivos:

- Atributos de pertenencia social: que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales;
- Atributos particularizantes: que determinan la unicidad idiosincrática del sujeto en cuestión” (Giménez, 2007, pág. 62)

Tanto lo colectivo como la singularidad generan una identidad en el sujeto, tomando algunos elementos y factores de ambos atributos para que así se ubique y vaya construyendo la persona. Es decir, se tiene lo personal y lo popular en cuenta para irte aclarando la forma de verte a ti mismo y a los demás.

Refiriéndose, a otro concepto importante por tratar, la *pertenencia social* se ve en el texto que “...implica compartir, aunque sea parcialmente, los modelos culturales (de tipo simbólico-expresivo) de los grupos o colectivos en cuestión. No se pertenece a la iglesia católica, ni es reconocido como miembro de la misma, si no se comparten en mayor o menor grado sus dogmas, su credo y sus prácticas rituales.” (Giménez, 2007, pág. 63)

Para lo que es el CCH sur se mantienen algunos modelos culturales para representar el ser un estudiante o alumno es tener constancia en las materias académicas obligatorias, además de mantener un promedio que haga al colegio darte un significado valioso dentro de éticas y valores escolares. Cumplir con una ética responsable respecto a su salud al no fumar dentro del colegio es parte del compartir la pertenencia social del medio donde se desenvuelve los jóvenes.

Según lo citado para la iglesia católica“...esta observación adicional nos permite precisar en qué sentido la cultura interviene como fuente de identidad: no, por cierto, en términos generales y abstractos, sino en cuanto se condensa en forma de “mundos distintos de sentido”, eso es, en forma de “mundos concretos y relativamente delimitados de creencias y prácticas” (Sewell, Jr.; 1999, 52). En este caso, “una cultura” (v.g., una cultura étnica) se

opone a “otras culturas” (v.g., una cultura clasemediera o una subcultura juvenil).” (Giménez, 2007, pág. 63)

Una forma en la cual las culturas se distinguen, pese a pertenecer a un mismo significado de la sociedad, es la delimitación de mundos concretos en “creencias y prácticas” que se van generando.

Ejemplo de ello puede llegar a ser el maestro y los alumnos pues, aunque viven en un mismo mundo escolar, cada uno tiene la representación del otro en su dinámica de vida y en repetidas ocasiones se ha notado la oposición sobre el otro. Esto por su fuente de identidad en ese universo cultural que se van desarrollando en el colegio y que, actualmente, genera una visión distinta entre ellos mismos.

“Las personas también se identifican y se distinguen de los demás, entre otras cosas por atributos que podríamos llamar: 1) “caracteriólogos”; 2) por su “estilo de vida” reflejado principalmente en sus hábitos de consumo; 3) por su red personal de “relaciones íntimas” (alter ego); 4) por el conjunto de “objetos entrañables” que poseen; y 5) por su biografía personal incajable.” (Giménez, 2007, pág. 64)

Para concretar algunas de las pasadas categorías, podemos ver que en lo caracteriólogo son un conjunto de características tales como “disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes y capacidades, a los que se añade lo relativo a la imagen del propio cuerpo” (Lipiansky; 1992, 122). (Giménez, 2007, pág. 64)

Lo cual distingue a la persona en una identidad con las características mencionadas de lo caracteriólogo que va adaptando a la persona en un contexto lleno de otras identidades pero en donde uno mismo vaya generando su imagen.

Lo que respecta a los estilos de vida “se relaciona con las preferencias personales en materia de consumo. El presupuesto subyacente es el que de que la enorme variedad y multiplicidad de productos promovidos por la publicidad y el marketing permiten a los individuos elegir dentro de una amplia oferta de estilos de vida... constituyen sistemas de signos que nos dicen algo acerca de la identidad de las personas. Son “indicios de identidad”. (Giménez, 2007, pág. 64)

Para los estilos de vida pueden darse a lo largo de su vida cotidiana del sujeto pero relacionadas y arraigadas por cuestiones de mercantilización en consumo de ciertos productos con los cuales vayan delimitando su identidad (“indicios de identidad”).

Un aporte que da Edgar Morin, en el texto de Giménez, sobre una de las categorías abordadas es que “...en efecto, cada quien tiende a formar en rededor un círculo reducido de personas entrañables, cada una de las cuales funciona como “alter ego” (otro yo), es decir, como extensión y “doble” de uno mismo, y cuya desaparición (por el alejamiento o muerte) se sentiría como una herida, como una mutilación, como una incompletud dolorosa.” (Giménez, 2007, pág. 65)

Es el tener presente que la sociedad va generando ciertos atributos a lo largo de nuestra idea de convivencia, en ciertos casos hay sujetos que representan el “alter ego”, es decir, el “otro yo”, junto con otros factores que construyen, evolucionan y adaptan la identidad. Pues en ellos se ve un reflejo de la persona, no se trata de igualar las acciones sino reflexionar y racionalizar lo que los otros vayan haciendo en su dinámica.

Con lo pasado, esto puede ser ubicado por Bourdieu quien dice que “...el mundo social es también representación y voluntad, y existir socialmente también quiere decir ser percibido, y por cierto ser percibido como distinto. (1982, 142). En término interaccionista diríamos que nuestra identidad es una “identidad espejo” (looking glass self; cooleig, 1992), es decir, que ella resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás, este proceso no es estático sino dinámico y cambiante. (Giménez, 2007, pág. 66)

El apreciar que uno pertenece a una identidad pero en ella se ven reflejados varias personas presentes en tu esfera genera la idea, que anteriormente se estaba manejando, que uno sabe y objetualiza la identidad de otras personas pero en eso mismo él va tomando elementos con los cuales ir formando su proceso identitario. Esto visto como “identidad espejo” es una forma clara de explicar que ellos se ven a sí mismos dentro de otros pero saben que el reflejo de ese sujeto es simplemente una representación de ellos mismos y lo que quieren ir formando.

Dependerá del mismo joven y los núcleos sociales en los cuales se va desenvolviendo el cómo vaya utilizando esa “identidad espejo” para que no sea rígido y concreto sino



dinámico y cambiante, con lo cual vayan agarrando lo que les forme o complemento de las otras personas sin tratar de imitar y limitar su identidad.

Para dar una concepción de la identidad misma debemos de ver el enfoque en lo colectivo dentro de tres lugares: "...en primer lugar, porque los grupos y otras categorías colectivas carecen de autoconciencia, de "carácter", de voluntad o de psicología propia, por lo que debe evitarse su personalización abusiva, es decir, la tendencia a atribuirles rasgos (principalmente psicológicos) que solo corresponden al sujeto individual. En segundo lugar, contrariamente a la concreción corporal de las identidades individuales, las colectivas no constituyen entidades discretas, homogéneas y nítidamente delimitadas, razón por la cual hay que evitar deificarlas, naturalizarlas o sustanciarlas indebidamente. Y finalmente, porque las identidades colectivas no constituyen un dato, un componente "natural" del mundo social, sino un "acontecimiento" contingente y a veces precario producido a través de un complicado proceso social. (Giménez, 2007, pág. 67)

En cierta forma la identidad colectiva es una respuesta de la conjunción de las individuales ya que viven en una sociedad donde deben irse creando al mismo tiempo lo plural y lo singular. Aunque esta última es la que va detallando y demarcando lo que pueda concebir por su misma interpretación de la realidad en la que se va desarrollando se tiene que ir anclando con lo colectivo pues es una esfera presente en el proceso dinámico de la vida diaria.

Melucci, dentro del texto de Gilberto Giménez, busca una aproximación y construcción del concepto de identidad colectiva: "...esta se concibe como un conjunto de prácticas sociales que: a) involucra simultáneamente a cierto número de individuos o – en un nivel más complejo- de grupos; b) exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial; c) implican un campo de relaciones sociales, así como también; d) la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va hacer. (p 20)" (Giménez, 2007, pág. 67)

Es aquí donde puede describirse el universo de estudio de la presente tesis, ya que son un grupo de jóvenes estudiantes (lo cual, según el texto, es más complejo), los cuales tienen unas características dentro de su generación (espacio temporal) quienes van generando

relaciones sociales con los pequeños grupos (tribus urbanas) en los cuales se van integrando una especie de “ideología” sobre confrontar su realidad inmediata en ese espacio colegial.

“Las acciones colectivas suponen actores colectivos dotados de identidad, porque de lo contrario no se podría explicar cómo pueden dar sentido a su acción. Pero dichos actores no existen en sí mismos, como si fueran esencias ontológicas, sino que constituyen el resultado de procesos a través de los cuales los actores devienen o se vuelven colectivos.” (Giménez, 2007, pág. 68)

Es una búsqueda de confrontación a realidades sociales complejas presentadas en diversas esferas por grupos específicos, se encuentra que ante no por el hecho de ser persona ya eres parte de un delimitado grupo sino existen actores que van integrado y adaptando esa misma colectividad en su esencia de la identidad singular.

La observación citada anteriormente explica el por qué se produce siempre cierto grado de involucramiento emocional en la definición de la identidad colectiva. Este involucramiento permite a los individuos sentirse parte de una comunidad. “Las pasiones y los sentimientos, el amor y el odio, la fe y el miedo forman parte de un cuerpo que actúa colectivamente, en particular en aquellas áreas de la vida social menos institucionalizadas, como aquellas donde se mueven los movimientos sociales” - dice Mellucci (p70-71)” (Giménez, 2007, pág. 70)

- ❖ La identidad colectiva puede concebirse como la capacidad de un actor colectivo para reconocer los efectos de sus acciones y para atribuir estos efectos al mundo. (Giménez, 2007, pág. 70)
- ❖ Las identidades individuales al igual que la cultura que les sirve de nutriente, se adquieren y se forman mediante el aprendizaje. (Giménez, 2007, pág. 71)

Ese factor de que en la colectividad es un “nutriente” lo individual puede reconocerse como lo que funge la cultura ya que la identidad del sujeto mismo es con la que se van correspondiendo las colectividades por ciertos aspectos como sentimientos y pasiones que llegan a representar hábitos y costumbres de lo individual a lo colectivo.

En conclusión de lo colectivo “Woodward recurre fundamentalmente a las teorías de la socialización inspiradas en el interaccionismo simbólico para explicar el proceso de adquisición, de formación y de desarrollo de las identidades individuales. Su tesis central puede condensarse de este modo: las identidades se aprenden en el proceso de interacción social”. (Giménez, 2007, pág. 73)

En lo colectivo se va aprendiendo la interacción social que puede tener un grupo, mismo que estos van buscando al poder crear una categorización del cómo se presenta su individualidad dentro y fuera del sujeto.

Para este tema de identidades algunos autores posmodernistas “...han cuestionado lo que podríamos llamar una “concepción fuerte” de la identidad, que subraya ante todo su capacidad de perdurar en el tiempo, contraponiéndole una “concepción débil” que enfatiza más bien su extrema precariedad y plasticidad en la así llamada “sociedad posmoderna”.

La fortaleza de la identidad ha sido consumida por una esfera social, según los posmodernos, de mercantilización y clases medias que van figurando lo que se espera en la identidad de los integrantes de ese sector. Propician una meta de identidad lo cual por lógica se la una debilidad en la identidad de las personas en algún lugar y momento.

Stuar Hall trata de reconstruir las características de la identidad individual en las sociedades premodernas y en las modernas, subdividiendo estas últimas en diferentes fases.

“En las sociedades modernas, la identidad individual se vincula con la pertenencia a una clase social particular, a un grupo ocupacional específico, a la región de origen, a una nación, etc. Según Hall, esta nueva concepción se explica por los cambios sociales producidos como la industrialización y la urbanización que introdujeron mayor complejidad en la sociedad.” (Giménez, 2007, pág. 77)

Buscando el profundizar la perspectiva del posmodernismo se dice que “el sujeto posmoderno se caracteriza por la presencia de identidades fragmentadas, la gente ya no posee una representación unificada de lo que son, sino más bien “diversas identidades a veces contradictorias o no resueltas”. Esta fragmentación de las identidades tiene múltiples

causas, todas ellas relacionadas con la aceleración del cambio en las sociedades de la modernidad tardía.” (Giménez, 2007, pág. 78)

Se les presentó a los individuos durante ciertas generaciones la ideología religiosa, que generaba dogmas en su conformación de personas dentro de cualquier sociedad en lo cual, a lo largo del tiempo y la gran exploración de la raza humana en sus espacios territoriales existentes, ubicaron que la mercantilización de innumerables cuestiones de identidad colectiva e individual podían ser un rasgo en el cual podrían ir resaltando su visión y misión en la vida dentro de esta realidad.

“Un factor decisivo para la producción de identidades fragmentadas habría sido el proceso de globalización. Siempre según Hall, este proceso genera, por un lado un “efecto de supermercado cultural”, debido a la movilidad creciente en todo el mundo, al progreso de las comunicaciones y al “marketing global de estilos, lugares e imágenes”. En consecuencia, la gente ya no se ve obligada a desarrollar identidades basadas en el lugar donde viven, sino que puede elegir dentro de una amplia variedad de identidades en oferta en el mercado mundial (por ejemplo: puede adoptar el modo de vestirse, el modo de hablar, los valores y los estilos de vida de cualquier grupo que elija).” (Giménez, 2007, pág. 79)

La apertura general de grandes aspectos culturales de distintas sociedades y culturas fue lo que implemento la fragmentación de las identidades ya que, teniendo presente que es la persona la cual va construyendo su identidad, se les presenta un gran abanico de oportunidades en un momento temporal en el cual es el mercado quien rompió fronteras de identidad entre grandes culturas y ahora son las no hegemónicas las cuales se van segmentando con lo ajeno a su realidad.

En resumen de lo que se ha citado y comentado “las identidades se han vuelto más “posicionales”, más políticas, más plurales y diversas. Y también menos fijas y menos unificadas. Pero, sobre todo, han dejado de ser transhistóricas.” (Giménez, 2007, pág. 80)

“La identidad se ha vuelto simplemente materia de opción, y ni siquiera se requiere que las opciones asumidas sean consistentes o regulares. Esto quiere decir, que los individuos pueden cambiar de identidad cuando y donde quieran.” (Giménez, 2007, pág. 80)  
Asemejándose a un líquido el cual puede irse formando en un inicio dentro de un espacio

específico pero siendo tan plural y abierto se adecua a diferentes formas en distintos espacios o en el mismo pero dando presencia de que el mismo líquido sabe lo que se va acomodando a su diversificación.

Según Bauman, citado por Giménez en su libro, ocurre algo semejante en la formación de la identidad moderna, las estrategias de vida de la gente se basan en una clara percepción de lo que quieren llegar a ser y todos los esfuerzos se dirigen a alcanzar la identidad deseada. Las personas planeaban su futuro miraban hacia delante para alcanzar las metas de su carrera y también hacia atrás para medir lo alcanzado en un momento considerado.” (Giménez, 2007, pág. 80)

Se delimita precisamente lo que la persona quiera, más allá de la ideología religiosa, es el mismo humano quien va definiendo el sector por el cual irse desenvolviendo como persona con una identidad y cultura dentro de cierta sociedad y tiempo.

“En la situación descrita se requieren nuevas estrategias de vida que deben abandonar toda pretensión de forjar una identidad única, central o permanente. Por eso la gente cambia de identidad a voluntad y tiende a no comprometerse a fondo con una identidad que muy pronto puede convertirse en obsoleta.” (Giménez, 2007, pág. 81)

Con lo que, al tomar en cuenta la cita, hay un complejo sistema de factores culturales que van dando la implementación de la formación del individuo y su identidad pero acompañado de un mundo social en el cual todo se ha ido tomando en cuenta para, según la cultura, sepan el formar su persona no importando un aspecto en específico sino que vivimos ahora en un gran universo complejo de acciones, valores, hábitos, estilos de vida, costumbres, etc.

El autor Gilberto Giménez en este libro identifica, para este momento de complementación a lo teórico, desde el posmodernismo cuatro estrategias de vida: la del “paseante callejero”, la del “vagabundo”, la del “turista” y la del “jugador”. (Giménez, 2007, pág. 82)

- ✓ El paseante callejero “es el que vaga sin propósitos ni rumbo fijo por las calles de la ciudad, entreteniéndose libremente con el espectáculo de la vida urbana. Los

“shopping malls” son sus lugares favoritos, ahí puede encontrar una oferta infinita de productos que consumir, construir la identidad que quiera.”

- ✓ El vagabundo “era en el pasado, un individuo que se movía constantemente de un lugar a otro rehusando ligarse a un sitio determinado. Sus movimientos eran imprevisibles por lo que provocaba la desconfianza de las autoridades, era un extranjero sin lugar fijo en el mundo. Dice Bauman, en el mundo posmoderno no nos queda más que vagar de identidad en identidad sin radicarnos en ninguna de ellas.”
- ✓ El turista “también se mueve de lugar en lugar, pero sabe a dónde quiere ir. Viaja solo para adquirir nuevas experiencias, para ver algo diferente o hacer algo que no había hecho antes. El individuo posmoderno puede dedicarse a ensayar nuevas identidades, buscando siempre algo nuevo.”
- ✓ El jugador “implica vivir la vida como un juego, se juega para ganar pero el resultado o tiene consecuencias durables. Los individuos posmodernos pueden dedicarse al juego de endosar identidades particulares por un tiempo, para luego endosar otras. El estudiante puede jugar a ser radical mientras estudia en la universidad, pero una vez instalado en la vida adulta tenderá a volverse moderado o incluso conservador.”

Las primeras tres estrategias de vida posmodernista se basan en la individualidad del sujeto en diversas sociedades, buscando el consumo, deambular y renovar su identidad ya sea dentro del mercado, su movilidad en la sociedad correspondiente y construir experiencias inmediatas para la vida cotidiana donde se desarrolla su concepción identitaria.

Cada conclusión del capítulo presente del texto retomado para la tesis puede observarse como una postura que quiere interpretar a las generaciones recientes con lo que respecta a su identidad y cultura. La gran separación entre premodernos (tradicionalidad), modernidad (mercantilización) y posmodernismos (globalización) ubica la identidad de lo sólido a lo líquido, explicado previamente, en otras palabras de tener a un dios presente quien te hace concebir a tu vida (cultura) con precisos aspectos sin duda ni apertura.

Después viene la gran dinámica en la ubicación del individuo antes de las sociedades ya que son los sujetos quienes van formando a su comunidad y queda en segundo plano el cómo nos explica a vivir en un pasado temporal.

Para así finalizar con una gran congregación de factores externos e internos que el mundo y su cultura han ido expandiendo a tal manera que son numerables las opciones que no hay una delimitación por generación o visión de vida sino es el mercado, industria y globalidad la responde a todas las posibilidades en todo el mundo.

Como último referente teórico encontrado para llevar a hacer un análisis de los temas principales a investigar, este texto, de nivel doctorado, *La identidad personal en la pluralidad de sus relatos. Estudio sobre jóvenes* habla sobre identidad juvenil en España hace unas cuantas generaciones.

El dicho doctorado español dice que “como relato de esta valoración, se produce una juvenalización de la sociedad (Moya, 1983) una preocupación de los adultos por ser como ellos: se apropian de los símbolos y los modos de los jóvenes (Lozano i Soler, 1994; Beltrán et al., 1984). Por tanto, lo joven se convierte en un criterio de éxito, en moda susceptible de ser generalizada por el resto de la sociedad (Arranz, 1982, p.22). Esta afirmación implica la existencia de una subcultura diferenciada frente a la cultura adulta, y hacia la que esta última dirige su mirada. ” (Revilla, 1996, pág. 14)

Los jóvenes son el fruto esperado de algunos árboles (adultos) que ya van dejando el campo (sociedad) producido por distintos factores sociales. Así estigmatiza y presupone lo que ellos mismos han ido generando a lo largo del tiempo en el campo donde fueron creciendo.

Al dar un enfoque de lo que ha llegado a representar y significar la juventud, es explicado en “...el trabajo de Philipie Ariés (1973) ha sido especialmente influyente en la expansión de este discurso. Aunque su interés principal residía en la caracterización de la infancia en el Antiguo Régimen, el autor francés incide en algún momento acerca de lo que significaba la juventud en el siglo XVII y lo que ha venido a significar en este siglo.” (Revilla, 1996, pág. 18)

Generar con esto una introducción de en lo que temporalmente está identificada a la juventud y cómo fue siendo tomado a lo largo de su concepción de sujetos en una sociedad.

“...Por juventud se hacía referencia en este momento histórico a la etapa de plenitud vital, a la primera parte de la época adulta, mientras que infancia cubría todo el periodo de dependencias de las personas respecto de su familia sin atención alguna al desarrollo físico (ibíd., p.48).” (Revilla, 1996, pág. 18)

Existía ya la idea de que el ser joven era un siguiente paso de la dinámica de la vida, que la identidad en estos momentos empezó a profundizar en su significado durante la elaboración de la vida cotidiana de las personas.

“...Según Ariés, la conciencia de la juventud se vuelve general después de la primera guerra mundial: se prolonga la adolescencia acortando la infancia y haciendo retroceder la madurez (ibíd., p.54). Con este movimiento se separa la juventud de la etapa adulta, de forma que parece este periodo vital de madurez y dependencia material y afectiva.” (Revilla, 1996, pág. 18)

La representación de la juventud se transforma como un paso incluido dentro de la adultez a un sector de vida en el que se prolonga la idea de que el sujeto debe seguir madurando y desarrollando ciertas capacidades sociales, culturales, familiares y académicas entre otras.

Un siguiente paso a la concepción de la juventud, en el texto dice que “Absolutamente congruente con el discurso histórico, nos encontramos con la idea de que la juventud es un producto de la sociedad en que vivimos (Corraliza, 1985), que son los problemas sociales los que se condensan o se reflejan en la juventud (Lozano i Soler, 1994, p.38). De este modo, se desresponsabiliza a los jóvenes de las caracterizaciones negativas que circulan sobre ellos, si bien no se niegan. Es ésta una de las estrategias que utilizan los jóvenes en su discurso cotidiano para desmarcarse del estereotipo negativo que sufren como categoría social, lo que da idea de la extensión de su circulación social.” (Revilla, 1996, pág. 19)

Como en un principio el doctorado presenta, la juventud es como una construcción de la adultez en turno, dicho de otra manera como una sociedad que va dándole cargas de



estereotipos lo que llega a representar negatividad al movimiento de los pasos que los adultos fueron siguiendo ellos.

“Situarse en la juventud la posibilidad e incluso la responsabilidad del cambio social tiene, cuando menos, dos consecuencias claras. Por un lado, exige a la juventud que cumpla el papel que le ha tocado jugar: ha de innovar, transgredir, etc. de ahí la especial predilección por la acusación de conformista que se realiza constantemente acerca de la juventud actual. Pero la innovación no puede ser excesiva, que cuestione o ponga en peligro la estabilidad del sistema, ha de ser un cambio “incruento”. (Revilla, 1996, pág. 21)

Es decir, que no se pretenda dar al joven la misión social del cambio cuando ellos mismos han ido desenvolviéndose en las esferas construidas y modificadas por los adultos en turno. No es el pretender que ellos se preparen eficazmente para que así los cambios sean instantáneos sino que, al igual que la educación de los mayores, el joven debe irse formando como ciudadano, hijo, amigo, estudiante y ser social.

Para aterrizar la idea anterior, “...En palabras de Allerbeck y Rosenmayr (1997, p. 132) lo que se espera de los jóvenes es una conformidad divergente, una desviación en la dirección adecuada. Por otro lado, el mundo adulto elude la responsabilidad para la mejora de la sociedad, ellos son los auténticos agentes de cambio social, no les es posible por la posición que ocupan en la sociedad.” (Revilla, 1996, pág. 21)

Es la transversalización de la dinámica grupal entre los adultos y jóvenes lo que puede dar respuesta a las limitaciones que se van formando hoy en día en nuestras sociedades, gobiernos, Estados y necesidades.

Ahora, al generar una mayor precisión al tema de los jóvenes y su identidad, “El discurso de la subcultura juvenil es también un lugar común en la literatura científica. Se habla de la juventud como un colectivo que tiene sus propias modas, preferencias, atuendos, valores, normas y símbolos (Torregrosa, 1972, p.40); características de un grupo homogéneo en cuanto a alternativas culturales (sistema de significados y modo de expresión y estilos de vida (Zamora, 1993, p.34). Se trata, pues, de realidad diferenciada pero también homogénea (García Rincon, 1994, p.78). En muchos casos se habla de subculturas juveniles –en plural-,

aunque con ello se aluda directamente a los estilos juveniles más notorios por su atuendo o sus actuaciones.” (Revilla, 1996, pág. 25)

Se da una idea previa del joven mismo por sus diversos gustos dentro del mismo contexto socio-cultural en donde se encuentran más jóvenes y adultos que les va representando una idea de la juventud según su vestimenta y apariencia en calles, casa y escuela.

“Así, la subcultura juvenil tiene una importante función adaptativa, esto es, permite a la juventud hacer frente a su situación transitoria (Gil Calvo y Menéndez, 1985, p.27). Se trata de una serie de variaciones adaptativas de la cultura dominante que sirve para dar respuestas específicas a condiciones particulares que comparten como grupo de edad (Zamora, 1993, p.35). Por lo tanto, es la sociedad la que crea las condiciones del cambio, y convierte a la juventud y su subcultura en agente del mismo (Beltrán et al., 1984, p.183).” (Revilla, 1996, pág. 25)

Visto desde las corrientes identitarias es por medio de lo colectivo con lo cual el joven va procesando su propia individualidad y a fin de cuentas es él mismo quien va tomando lo externo para formar lo interno. Dando hincapié que son formadores de un aparato de construcción social de la imagen de un joven.

“Los años de la juventud se piensan como momentos importantes, pues es el tiempo en el que la persona se forma más conscientemente a través de sus actividades simbólicas (Willis, 1990, p.7). Los jóvenes son, pues, muy dados al trabajo simbólico de desarrollar su propio estilo y decodificar los estilos de los demás en cuanto a música, y orientaciones sociopolíticas (ibíd., p.88).” (Revilla, 1996, pág. 26)

Ellos forman su identidad dentro de una cultura tan compleja y diversa pues ya están tomados en cuenta no sólo lo local sino gracias a la globalización van dando un informe constante a cómo quieren ser más adelante en cuanto, según la clasificación de la población, dejen de ser jóvenes para formar a un adulto.

“Por supuesto, no se trata de una creación original, sino más bien de una transformación de los materiales que ofrecen la cultura dominante y el mercado de masas, no es mero consumo pasivo (ibíd., p.21). De este modo, los jóvenes pasan a formar parte de una

subcultura, con un caudal de conocimientos y comportamientos en el grupo (Moore, 1994).” (Revilla, 1996, pág. 26)

Son un reflejo y fragmento de la sociedad en donde ellos se van desempeñando como hijo, alumno o amigo en donde presentan cambios por lo exterior pero son ellos mismos quienes forman su gusto, costumbre y hábito para las grandes adaptaciones en una sociedad moderna

Dándole un enfoque del inicio, formación, creación y cambio del joven dice el texto que “Cuando el niño se acerca al final de su periodo infantil, empieza ya a conocer lo que significa ser adolescente y joven, va accediendo a los materiales subculturales y a las pautas de actuación propias de ese momento vital. Poco a poco irá actuando como tal adolescente o joven y se le irá reconociendo su nueva identidad, la identidad del joven. La persona se instalará confortablemente en su identidad juvenil durante un tiempo importante, lo que significa posicionarse más o menos cerca unos y otros estilos juveniles, de unos y otros jóvenes. La música, la imagen y las actitudes sociopolíticas marcan las diferencias claves para este aspecto.” (Revilla, 1996, pág. 33)

Con lo que una vez reconocido el mismo joven como dentro del sector juvenil de su población donde fue generando su visión en la vida, es aquí donde concreta y concientiza lo deseado por medio de subculturas, costumbres, éticas, valores y raciocinio de su ambiente

Es de esta forma que el “...joven dejará de serlo más paulatinamente que radicalmente, aunque ciertos ritos y acontecimientos marcarán puntos de inflexión importantes. La persona acabará pues ocupando una posición social, un estatus socio-laboral, y así una identidad diferente que habrá dejado atrás en muchos aspectos a lo que fue su identidad de joven, pero que en otros guardará similitudes. Pero aquí no acaba todo. La identidad personal seguirá sufriendo modificaciones y reelaboraciones a lo largo de la vida adulta, si bien de un modo distinto a lo que sucedió en el período juvenil.” (Revilla, 1996, pág. 34)

Esa identidad juvenil puede considerarse como un periodo de la formación en la vida del sujeto, es la etapa cuando pudo ir razonando de lo que quería hacer en el mundo o esfera donde dinamizo la vida.

“El discurso de la diversidad juvenil pone en cuestión desde el discurso de la mitificación juvenil. Se mitifica solamente lo que corresponde a una parte de la juventud, -hasta el discurso de la búsqueda de la identidad– no todos los jóvenes experimentaran los problemas identitarios. Pero en especial este discurso hace la posibilidad de hablar de la juventud como un sujeto histórico y como agente del cambio social. Si solamente es una parte de la juventud la que protagoniza movimientos sociales, entonces habríamos de preguntarnos acerca de la posición que ocupa ese grupo juvenil y cuáles son sus intereses. Por tanto, habría que identificar si son los jóvenes que se encuentran en vanguardia de la sociedad, en el vértice de la innovación” (Revilla, 1996, pág. 35)

Hay una carga simbólica de lo que representa la juventud en ciertas sociedades el cual puede dar un cambio en la visualización que le es correspondida por su contexto en el cambio social y su responsabilidad de agente y aunque, ha sido mencionado anteriormente,

“el joven, para serlo verdaderamente, habrá de situarse en relación a otros jóvenes, y así encontrar su identidad específica dentro del ámbito acotado de lo que significa ser joven en nuestra sociedad. Especialmente habrá interés de situarse respecto a los jóvenes más cercanos a él o ella, su grupo de interacción, los amigos y conocidos, pero también de las imágenes juveniles que recibe de los medios de comunicación social.” (Revilla, 1996, pág. 39)

“La identidad del joven no será algo estático e inamovible, como tampoco caótico y sin sentido. La persona irá añadiendo nuevos significados, abandonando otros, adscribiéndose a ciertos significantes, etc. Cuando se acerque el momento en que la persona nunca más será reconocida como joven, irá sustituyendo muchos significantes y significados identitarios por otros propios adultos. ” (Revilla, 1996, pág. 39)

## Marco conceptual

Para dar a entender varios conceptos sobre el tema principal, tratado a lo largo de la tesis, se definirán algunos, para así dar comprensión y análisis de lo que se ha estado investigando y qué se puede comprender con estas palabras claves.

Para lo cual se dará, en ocasiones, citas de algunos teóricos y autores que den su percepción sobre cierta definición de conceptos. Principalmente se quiere compartir lo que representa y significa para trabajo social y a uno como profesional de la disciplina el entender algunas.

*Participación social:* entendida para esta investigación como un proceso de involucramiento de los individuos (jóvenes del CCH) en el compromiso, la cooperación, la responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes. Posibilitar y generar espacios con actividades que les sean interesantes y por lo tanto se apropien de las mismas.

Es un proceso dinámico, complejo y articulado que requiere una consciencia colectiva para interrelacionar con la particularidad de los sujetos. (Chávez Carapia, 2006)

Es además tomada en cuenta para el logro de objetivos por tendencias políticas e ideológicas, ubicadas como un medio para obtener resultados puntuales y así impulsar y posibilitar el tipo de sociedad que se pretende establecer a través de qué y cómo se esté aplicando esta participación social. Son los estudiantes quienes deben de propiciar lo que quieren demostrar como jóvenes en un CCH y la identidad juvenil que les pertenece. Para esto debe haber una presencia activa (acción, praxis e investigación-acción) de dicha participación, es decir estar ahí con todo y el juego de relaciones donde se encuentran, a nivel micro y macro, los sujetos. (Menéndez & Spinelli, 2006)

*Identidad:* es la herramienta que permite pensar la articulación de lo psicológico de la sociedad en el individuo (adultos-jóvenes), esto como resultado de las diversas interacciones entre el individuo y su entorno social lejano y cercano. Por lo tanto la identidad se ve como una construcción social originada de las representaciones que en el interior de los marcos sociales, determinan la posición de los agentes y orientan dichas

representaciones y acciones. Tomando en cuenta la interacción entre distintos grupos que hace de la identidad diferenciadora de algo que se construye y reconstruye de manera dinámica en relación con el otro. (Cuche, 2004)

Puede también entenderse como el conjunto de repertorios culturales internalizados (representaciones, valores, símbolo) a través de los cuales los actores sociales demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada. (Nebbia & Mora, 2008)

*Cultura*: la suma total integrada de rasgos de conducta aprendida que son manifestados y compartidos por los miembros de una sociedad (Adamson, 1993) y dependiendo de cada sociedad comparten una cultura distinta por sus modos y comportamientos característicos, lo que hace notar las fracciones aisladas de conducta y por ende la función social de la conducta.

*Proyectos culturales*: son actividades de carácter artístico y recreativo llevado a cabo por una institución (Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur) o grupo (jóvenes estudiantes) de personas en lugares determinados y con los mismos fines. Buscando ampliar capacidades, habilidades y destrezas en ciertos ámbitos de su vida social e individual por medio del arte en distintas formas.

*Difusión cultural*: no existe definición estricta, pero se le puede interpretar como un espacio de comunicación y mediación entre la institución, entidad o actor cultural y los diferentes públicos potenciales a quienes pueda llegar un determinado objeto o producto cultural, preferentemente de carácter único.

*Representaciones sociales*: las representaciones sociales no son sólo productos mentales sino que son construcciones simbólicas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales; no tienen un carácter estático ni determinan inapelablemente a las representaciones individuales. Son definidas como maneras específicas de entender y comunicar la realidad e influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones sociales. (Reyes, 2009) Para este concepto debe de esclarecerse que no está todavía desarrollada la teoría de las representaciones sociales como parte del marco teórico.

*Identidad Juvenil*: se refiere a una construcción de símbolos de pertenencia que los dota de sentido y significado al momento de adscribirse o ser excluidos en ciertos grupos juveniles. Estos son procesos de interacción que van teniendo a lo largo de sus relaciones y representaciones de lo externo a ellos. Aquí además de lo que ellos identifican como algo que les significa pertenecientes a algo también puede ser visto como identidades juveniles imaginadas de las comunidades de pertenencia en las cuales se desarrollan en su vida cotidiana. (Valenzuela Arce, 2009)

Para lo que las identidades juveniles sólo son entendibles en su historicidad y diversos trabajos dan cuenta de las grandes diferencias en las formas de participación social de las y los jóvenes en el largo tiempo de la historia. También las identidades juveniles son situacionales puesto que solo adquieren sentido dentro de contextos sociales específicos para lo cual esta dimensión situacional evita la generalización y homogenización que poco ayudan a entender la heterogeneidad y especificidad de los jóvenes. (Valenzuela Arce, 2009)

*Transverzalización*: utilizar de forma contemplativa todos los aparatos disponibles para realizar cierta acción ya sea el investigar, sistematizar o analizar algún tema en específico. Es tener en cuenta que existe una postura, según la visión con la cual te vas desarrollando, respecto a un tema en particular. Pero es posible tomar la presencia de otras perspectivas teóricas, disciplinarias o metodológicas para desenvolverse en un mismo sentido de comprensión.

*Deconstrucción*: Es el poder ir construyendo ciertas ideas, acciones o significados de un tema en particular. Teniendo en cuenta además que existen fronteras en las cuales se fue deteriorando la concepción inicial, y por lo que se busca adaptar, adecuar o cambiar lo establecido sin que esto signifique el no tomar en cuenta las primeras perspectivas.

*Acción social*: se manifiesta, y entiende, ante los vínculos y relaciones que existe en un colectivo para así crear y transformar la concepción que tiene un individuo ante la manifestación dentro de diversos sistemas económicos, sociales, culturales, etc.

*Valores colectivos*: son los referentes ante el sentido y significado del honor, respeto y tolerancia (por mencionar algunos) en la relación de cordialidad del sujeto con la otredad

de su sociedad. Puede también verse que no existe un verdadero compromiso como lo representa la amistad y solidaridad de las personas sobre ciertas posturas de valores.

*Anclaje*: es la acción de las personas en sentir una pertenencia respecto a algún aspecto en particular de su vida social, cultural, económica y política. Con lo cual se va generando un criterio general sobre el interés de la acción y la persona para que así puedan tener presente eso en diversos momentos y espacios.

*Hegemonía*: es la ideología que ejercen las clases dominantes a través del convencimiento o consenso de las clases subalternas.

*Rituales de paso*: práctica social y acciones que realizan los grupos sociales para señalar el tránsito entre una etapa de la vida y otra. Ejemplo de esto son las fiestas de 15 años, bautizo, bodas, graduaciones, entre otras.

*Pertenencia social*: es el compartir los modelos culturales de los grupos o colectivos en cuestión en los cuales se identifica y representa lo que la persona quiere desde lo individual hasta lo colectivo.

*Juventud*: Pertenecer a un sector de la población que se categoriza por una edad (indeterminada), género, ideas, música, ropa, etc. para así resultar a las instituciones (familia, gobierno, religión) un nuevo fomento de las personas hacia un futuro próspero o, en contraparte, representa la rebeldía, desidia, flexibilidad de los sujetos ante el contexto histórico-social en donde se explayen.



### Capítulo III

## *Perfil socio-cultural de los jóvenes estudiantes*

El perfil socio-cultural elaborado por una encuesta de opinión nos irá dando una visión general de la población de los estudiantes gracias a una muestra representativa de la comunidad del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur. Teniendo así, en un primer momento, un referente de las edades, sexo y delegaciones donde provienen los jóvenes. Incluyendo el trabajo u ocupación junto con la escolaridad de los padres y madres de los estudiantes “CCacHeros”.

Con el objetivo general de examinar cuáles son algunos de los factores socioculturales que posibilitan la participación social de jóvenes estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur UNAM en proyectos culturales (escolares y extraescolares) de música, teatro, literatura, malabares, parkur y haquis mediante la utilización de instrumentos de corte cualitativo y cuantitativo, para así establecer la relación que guardan estos proyectos en la construcción de su identidad juvenil.

Se puede delimitar la función del primer objetivo específico que dice poder identificar algunos factores socioculturales de los estudiantes relacionados con la aceptación o rechazo de los proyectos culturales, mediante la aplicación de una encuesta de opinión en todos los semestres del plantel sur del Colegio de Ciencias y Humanidades.

De esta manera se irán desarrollando algunos factores de participación, tiempos y recursos disponibles por parte del estudiante para interesarse en los proyectos culturales escolares y extraescolares que se encuentran en la institución.

En una primera parte de la encuesta se verá, si cubren las expectativas adoptadas por los jóvenes al participar en algún proyecto cultural o que interés les va generando dicha actividad o taller.

En la segunda y tercer parte se establece cuánto tiempo y dinero le dedican a algunas acciones dentro y fuera del colegio ya sea que tengan que ver con los talleres o actividades dentro y fuera de aulas. De esta manera poder dar una visión completa de lo que se les va

aconteciendo a los estudiantes respecto a los proyectos culturales y su participación en los mismos según su propia palabra descrita en una encuesta.

Dicha encuesta o cuestionario está estructurado por instrucciones de marcar con una cruz las opciones que correspondan a su criterio de respuesta ante ciertas preguntas. Posteriormente se les pide el nombre (el cual no es utilizado en la información y datos en la tesis), edad, género, semestre y delegación o municipio de residencia. Una vez completa esa parte se pide la escolaridad, trabajo u ocupación de las madres y los padres para así comenzar las 19 preguntas con 4 a 5 opciones disponibles para saber su percepción.

Para poder generar una vasta concepción de lo reflejado con las y los jóvenes de CCH sur en el encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015. Se presentan las siguientes tablas con:

Edad		Sexo	
15 años	15%	Mujeres	55.8%
16 años	24%		
17 años	30%		
18 años	23%		
19 años	5%	Hombres	44.2%
20 años	2.3%		
21 años	0.5%		
22 años	0.2%		

**Tabla 1. Fuente:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur

De un total de 376 encuestados hay 210 mujeres y 166 hombres. Esto demuestra el interés de encontrar un balance entre géneros para así evitar descartar la opinión de algunos en específico. En cuestión a las edades son los jóvenes de 15 a 18 años quienes brindaron sus respuestas al instrumento de manera mayoritaria y los estudiantes de 19 a 22 años fueron menos presentes.

Para lo anterior se puede observar que los datos no se ven influidos por cuestiones de género o edad ya que se pretende dar un equilibrio en la opinión y no sesgar la información tomando en cuenta que el CCH sur se encuentra lleno de jóvenes de diversas edades y que

tanto hombres como mujeres, de diversas edades, pueden brindar su visión respecto a lo encuestado.

<b>Delegación o Municipio</b>	
Tlalpan	22.7%
Coyoacán	18.5%
Xochimilco	14%
Iztapalapa	10.8%
Tláhuac	8.8%
Magdalena Conteras	6.9%
Álvaro Obregón	5.3%
Benito Juárez	3%
Milpalta	2.7%
Cuauhtémoc	2.4%
Iztacalco	0.8%
Venustiano Carranza	0.8%
Azcapotzalco	0.5%
Chimalhuacán	0.5%
Chalco	0.5%
Miguel Hidalgo	0.5%
Gustavo A. Madero	0.26%
Nezahualcóyotl	0.26%
Los reyes la Paz	0.26%
Ecatepec	0.26%
Chinocuac de Juárez	0.26%

**Tabla 2. Fuente:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur

Para lo que corresponde a su delegación o municipio de residencia los jóvenes señalaron que Tlalpan, Coyoacán, Xochimilco e Iztapalapa son las delegaciones donde provienen la mayor cantidad de los estudiantes encuestados. Haciendo un contraste con lo anterior, son

municipios como Nezahualcóyotl, Los reyes la Paz, Ecatepec y Chinocuac de Juárez quienes tienen menor índice de residencia en los jóvenes alumnos. Dando en cuenta que la posibilidad de asistir al colegio tiene una utilidad geográfica del D.F. y zona metropolitana, ya que asisten más del sur-oriente que del norte, lo cual se puede llegar a explicar el porqué de la asistencia abundante de ciertos sectores poblacionales de la Ciudad de México.

Escolaridad		
	Madre	Padre
Primaria	7.7%	5.6%
Secundaria	19.7%	21.2%
Preparatoria	39.4%	36%
Licenciatura o más	33.2%	37.2%

**Tabla 3. Fuente:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur

En este apartado de la encuesta de opinión se encontró que la mayor parte de las madres del joven estudiante tienen una educación preparatoria (media superior) y en el caso del padre es la licenciatura o más (superior). A modo de “volado” la segunda opción por porcentaje de la escolaridad por parte de la madre y padre son licenciatura y preparatoria respectivamente.

Aunque las opciones de secundaria y primaria están presentes, en lo referido por el universo de estudio, son porcentajes con menos valores que los anteriores pero a fin de cuentas siguen presentes en los resultados obtenidos.

Un poco más de la quinta parte en los resultados de escolaridad en madres y padres se han establecido en primaria y secundaria, por lo cual aunque sea un menor porcentaje de

involucración de nivel de educativo pueden tener un reflejo en cuanto a su participación, interés y expectativas en los proyectos culturales en el CCH sur.

La importancia de lo anterior puede observarse al momento de tomar en cuenta que las minorías también son un plasma del universo de estudio a tratar, no es por menospreciar su nivel académico, sino de tomar en cuenta ese factor para proporcionar aspectos a tratar e interpretar con los jóvenes al momento de su vinculación al tema principal de esta tesis.

<b>Trabajo u ocupación</b>			
Madre		Padre	
Ama de casa	41.2%	Comerciante	13.6%
Comerciante	4.5%	Empleado	9.3%
Administradora y contadora	2%	Chofer, taxista y “camionero”	4.8%
Secretaria	4.8	Obrero	3.7
Maestra	5.8%	Maestro	5.05
empleada	7.7%	Abogado	4%

**Tabla 4. Fuente:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur

Para finalizar con la primera parte de la encuesta se hace notar, cuáles son los trabajos u ocupaciones que mayormente son realizados por los padres y madres de los alumnos encuestados. Es así como en la madre se encuentra el ser amas de casa para lo cual hace notar que este es el mayor porcentaje de un oficio elaborado por ellas. Seguido por comerciante, secretaria, empleada y maestra.

En los padres el mayor porcentaje de ellos son comerciante, empleado, maestro y abogado lo que hace ver muchas distinciones en el trabajo u ocupación de la madre y padre de los alumnos.

Es decir, sólo en el caso de la madre se puede tener casi a la mitad de las referidas como amas de casa pero el porcentaje restante, en ambos casos, se presentan muchas otras profesiones y oficios como psicoanalista, policía, agente de viajes, veterinario, confeccionista, periodista, enfermera, optometrista, modista, diseñador gráfico, intendencia, herrero, carpintero, cantante de ópera, cocinera de escuela, panadero, médica y médico, estilista, ing. Agrónomo, pintor automotriz, terapeuta, jubilada y jubilado, ing. Químico, relaciones internacionales, gastrónomos, por decir algunos casos.

## Información, interés y expectativas

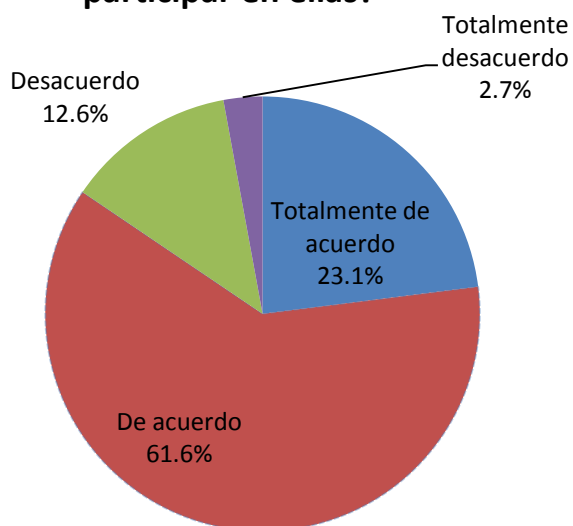
Dando en este momento un análisis de la encuesta de opinión por pregunta y porcentajes correspondientes se ubicarán las preguntas de forma ordenada y los resultados obtenidos.

La primer pregunta habla sobre la información que la escuela brinda sobre las actividades escolares (literatura, música o teatro) y si llega a ser útil para que los estudiantes decidan participar en ellas.

Con un porcentaje mayoritario se dice que los jóvenes están de acuerdo en que la información que el colegio da sobre estas actividades escolares les ayuda a decidir en participar. Inmediatamente viene el que están totalmente de acuerdo, lo cual es una expresión de que más del 80% de los estudiantes creen que es provechosa la información que les van compartiendo.

Al final vienen las restantes opciones de estar en desacuerdo y totalmente desacuerdo respectivamente con una menor proporción. Lo cual hace ver que son pocos alumnos que no consideran importante el participar y que les den la información necesaria.

**Gráfica1.**  
**La información que la escuela brinda sobre las actividades escolares (literatura, música o teatro) ¿es útil para que los estudiantes decidan participar en ellas?**



**Fuente 1:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

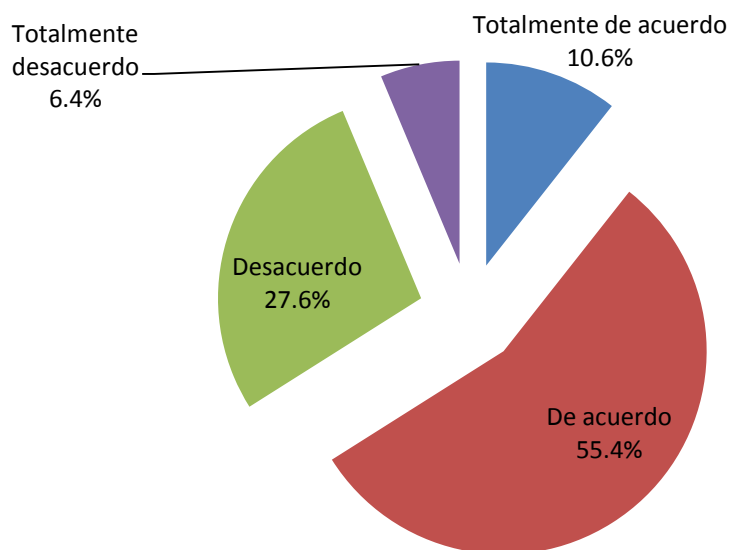
En una segunda pregunta se cuestiona sobre si la información compartida entre sus compañeros sobre las actividades extraescolares (parkur, malabares y haquis) influye en la decisión de participar en ellas.

Señalan los estudiantes estar de acuerdo con la información compartida de las actividades extraescolares un poco más de la mitad encuestada, para así influir en la decisión de participar en los malabares, parkur o haqui's.

En contraposición, menos de la tercera parte dice estar en desacuerdo con lo anterior, lo que hace notar que estas actividades son consideradas con mayor influencia de participación. Complementando con la restante población sondeada dice en estar totalmente de acuerdo, aunque sigue estando presente el estar totalmente en desacuerdo.

Si bien es evidente el estar de acuerdo con estas actividades también se debe rescatar que la opinión está contrastada con el desacuerdo de los jóvenes en acciones como los malabares, parkur y haquis. Lo que pone en discusión si el hecho de participar será influido por la información brindada por los mismos compañeros.

**Gráfica 2. La información compartida entre tus compañeros sobre las actividades extraescolares (Parkur, malabares y haquis) ¿influye en la decisión de participar en ellas?**



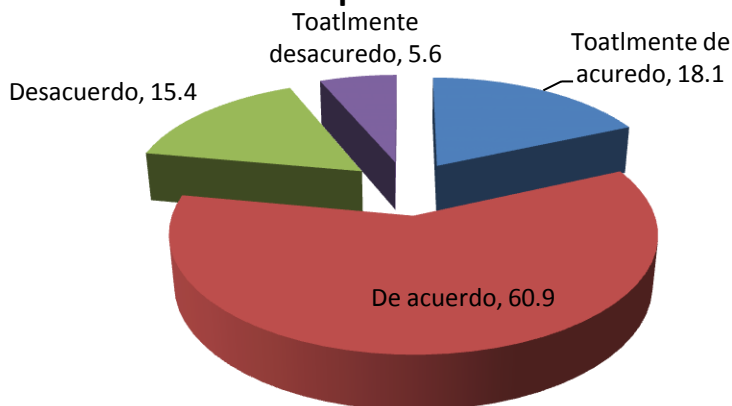
**Fuente 2:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.



En un tercer cuestionamiento se ve si las actividades escolares y extraescolares en las que han participado o deseado participar han cumplido con sus expectativas.

Para este caso el estar totalmente de acuerdo y de acuerdo son las dos primeras opciones de mayor interés. Lo cual llega a significar que en la mayoría de los casos se puede llenar sus expectativas respecto a la participación de las actividades escolares y extra escolares. Por el otro lado expresan, menos de una tercera parte de los jóvenes, el estar en desacuerdo y totalmente desacuerdo en lo cual si existe la falta de cumplimiento en las metas y propósitos de llegar a participar.

**Gráfica 3. Las actividades escolares y extraescolares en las que has participado o deseado participar ¿han cumplido con tus expectativas?**



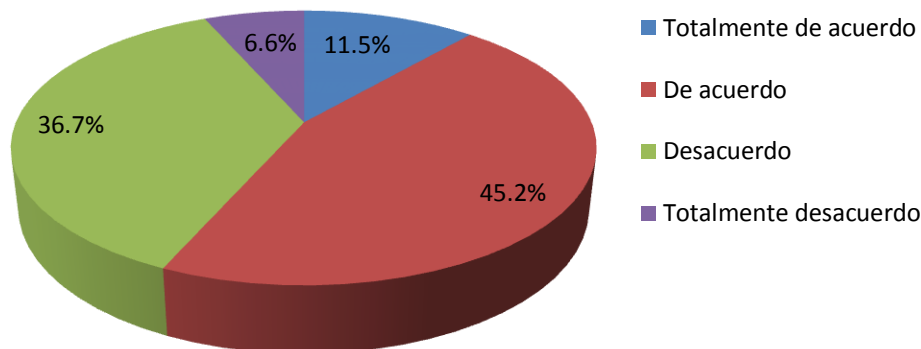
**Fuente 3:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

El Departamento de Difusión Cultural ¿informa sobre actividades ajenas a las que ellos programan? es lo que se les pregunta en un cuarto momento en la encuesta.

Vuelve a suscitarse el caso de la segunda pregunta, el estar de acuerdo junto con el desacuerdo, se encuentran en dilema ya que, un poco menos de la mitad está dentro de la primera opción mencionada mientras que la otra lleva una tercera parte. Será por el hecho de que el Departamento de Difusión Cultural dará a conocer algunas actividades ajenas a su programa de trabajo, el caso es observar y cuestionar por qué los mencionan y tienen

presente. En lo que respecta a los polos de totalmente de acuerdo y desacuerdo les corresponde menos de un cuarto de la opinión en las encuestas.

**Gráfica 4. ¿El Departamento de Difusión Cultural informa sobre actividades ajenas a las que ellos programan?**



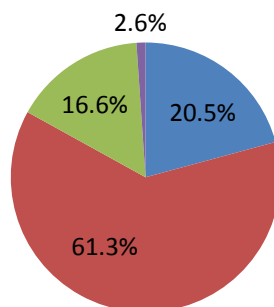
**Fuente 4:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Buscando de nuevo la opinión respecto al Departamento y sus proyectos de Difusión Cultural (Literatura, música o teatro) en una quinta ocasión se les pregunta si resultan interesantes para participar por parte de la comunidad “CCacHera.”

Dicen estar de acuerdo y totalmente de acuerdo más del 50% de jóvenes encuestados, junto a lo que se puede interpretar como en que los jóvenes les parece interesante participar en las actividades elaboradas y organizadas por Difusión Cultural. Al otro lado están una menor proporción el desacuerdo y totalmente desacuerdo lo que hace claro que el Departamento ha ido cumpliendo las expectativas sobre intereses de llegar a participar.

### Gráfica 5. Los proyectos de Difusión Cultural (Literatura, música o teatro) ¿resultan interesantes para participar por parte de la comunidad "CCacHera"?

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Desacuerdo ■ Totalmente desacuerdo



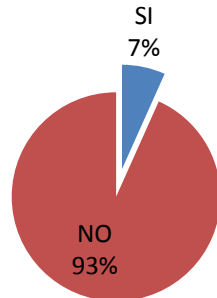
**Fuente 5:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Buscar la opinión de quienes estaban o están participando e inscritos en algún proyecto cultural escolar (Literatura, música o teatro) se les pide decir en cuál y, en dado caso, si no es así, se les pedía entrar al 8vo ítem de la encuesta.

Los 25 jóvenes que respondieron afirmativo en su inscripción en algún taller dijeron estar en obras de teatro, concurso de oratoria, japonés, violín, danza, guitarra, piano, teatro musical, bachata, danza árabe, fútbol americano, residencia artística, creación literaria, semana grecolatina y nación multicultural.

En algunas de las opciones pasadas dadas por los alumnos, puede que varias no correspondan directamente a las propuestas por los talleres elaborados bajo la supervisión del Departamento de Difusión Cultural, pero que aun así son tomadas en cuenta por los jóvenes estudiantes al preguntarles sobre las actividades llevadas a cabo fuera del plan de estudios y las materias correspondientes.

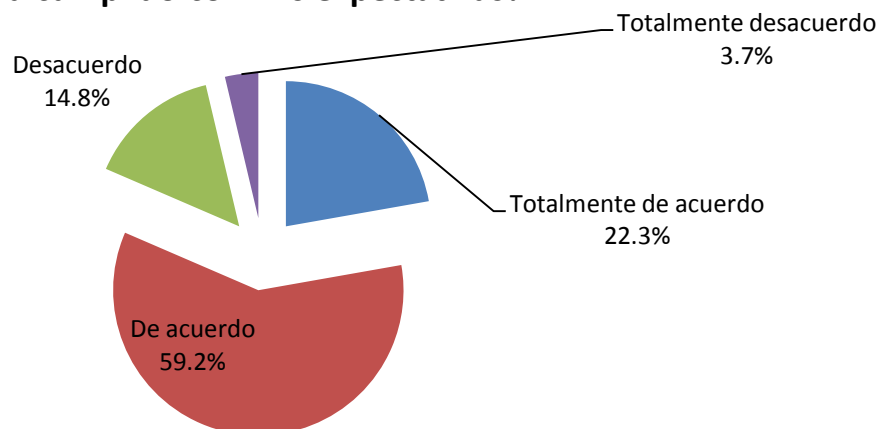
**Gráfica 6. ¿Actualmente estás inscrito en algún proyecto escolar (Literatura, música o teatro)?, y si es así, ¿cuál? (si no es el caso pasar a al 8vo ítem)**



**Fuente 6:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Teniendo en cuenta a los que participaban o participan en algún taller u actividad, y es organizado por Difusión Cultural, ha llegado a cumplir con sus expectativas puestas. Respondieron, dentro de las 25 personas, que están de acuerdo y totalmente de acuerdo la gran mayoría de ellos en que ha cumplido sus expectativas los talleres en los cuales participan. La minoría de la proporción restante dice estar desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Resulta demostrarse, al igual que en otra de las preguntas, que las expectativas cargadas a estas actividades son puestas en un factor positivo de los alumnos al momento de llegar a participar.

**Gráfica 7. El proyecto escolar en el que participo, organizado por Difusión Cultural, ¿ha cumplido con mis expectativas?**

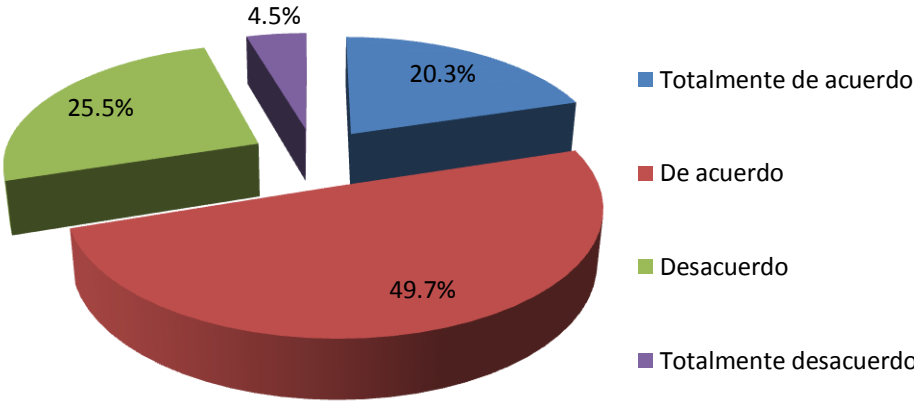


**Fuente 7:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

En un octavo cuestionamiento de la encuesta de opinión se preguntó si los proyectos extraescolares (Parkur, malabares y Haquis) llegan a ser importantes, por lo que los estudiantes deberían proponer su integración al Departamento de Difusión Cultural.

Comparten, cerca de la mitad de los jóvenes, que sería relevante y están de acuerdo en la proposición de integrar las actividades extraescolares al Departamento de Difusión Cultural y aunque un parte representante pone en desacuerdo esto, se complementa con una parecida proporción que dice estar totalmente de acuerdo en que se integren. Mientras que el estar totalmente desacuerdo sólo lo expresa una minoría de la población encuestada.

**Gráfica 8. ¿Los proyectos extraescolares (Parkur, malabares y haquis) son importantes, por lo que los estudiantes deberían proponer su integración al Departamento de Difusión Cultural?**



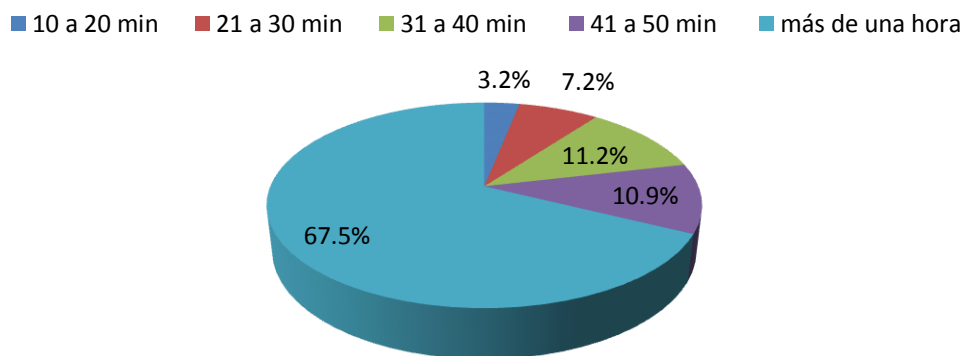
**Fuente 8:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

## Tiempos en actividades domésticas y académicas

En una novena pregunta se quiere saber cuánto tiempo le dedican a sus actividades académicas dentro del CCH-Sur. Por lo cual la mayoría expresan el dedicar más de una hora a las actividades académicas, seguido de entre 31 a 40 min y de 41 a 50 min como las opciones de tiempo de dedicación más populares.

Ya notando quienes menos tiempo le dedican son una décima parte quienes se llevan 10 a 20 min y 21 a 30 min realizar sus actividades dentro del plantel diariamente. Da a notar esto que para los alumnos, en general, disponen de al menos una media hora para cuestiones académicas dentro de la escuela.

**Gráfica 9. ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus actividades académicas dentro del CCH-Sur?**

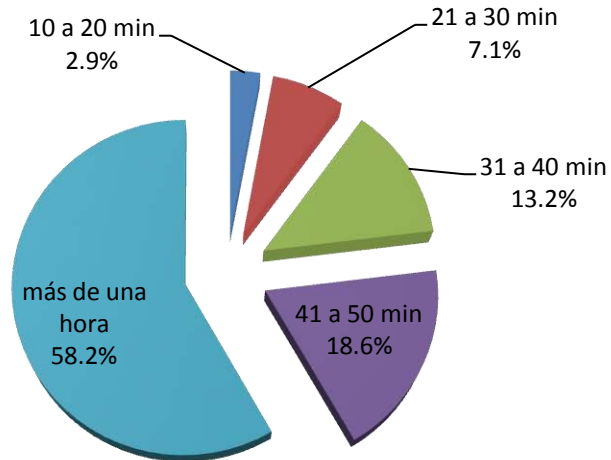


**Fuente 9:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Una décima pregunta busca el saber cuánto tiempo le dedican diariamente a sus actividades académicas fuera del plantel. Con lo cual, similar a la pregunta pasada, en representación mayoritaria es el más de una hora al designar en sus actividades académicas fuera del plantel.

Las demás opciones dadas a los alumnos en la pregunta corresponden ordenadamente a menos de la mitad. Por lo tanto se puede ver que los jóvenes van teniendo mayor tiempo fuera de la academia en la cual se ponen a cumplir los pendientes o las tareas u exámenes a lo largo del semestre.

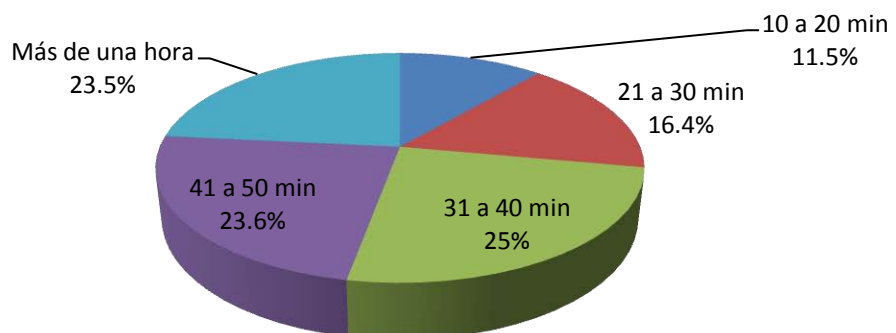
**Gráfica 10. ¿Cuánto tiempo le dedicas diariamente a tus actividades académicas (fuera del plantel)?**



**Fuente 10:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Cuánto tiempo le dedican a sus actividades domésticas diariamente en el hogar es una onceava pregunta en donde, tomando en cuenta ahora, el tiempo que tienen para las actividades domésticas en casa son bastante similares las opciones que destacaron. Por lo que desde 31 a 40 min hasta 41 a 50 min y más de una hora a las actividades domésticas representar la asignación de su tiempo diariamente. En las dos opciones restantes le dan menos prioridad bajo su opinión.

**Gráfica 11. ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus actividades domésticas diariamente en tu hogar?**



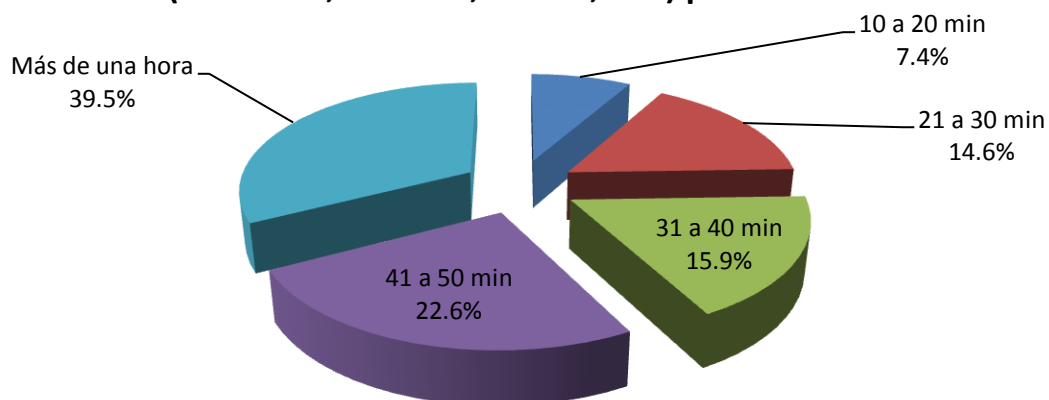
**Fuente 11:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Llegando a la doceava pregunta, en este caso se busca saber cuánto tiempo le dedican al entretenimiento (televisión, internet, celular, etc.) por día.

Para lo que una considerable parte de los encuestados compartieron que están más de una hora y de 41 a 50 min en el entretenimiento (televisión, internet, celular, etc.). A las demás alternativas les toca un aproximado de la tercera parte de los sondeados en el CCH sur.

Hace destacar que dotan el mismo tiempo a su entretenimiento que a lo académico o doméstico en lo que se puede decir que tienen esa misma disposición para diversas actividades dentro de su acontecer diario.

**Gráfica 12. ¿Cuánto tiempo le dedicas al entretenimiento (televisión, internet, celular, etc.) por día?**



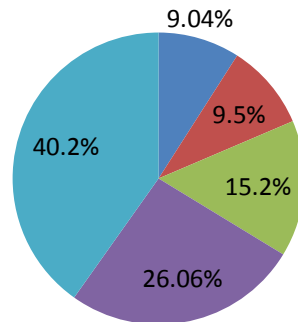
**Fuente 12:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Buscando de nuevo la opinión de cuánto tiempo le dedican o dedicarían a los proyectos escolares (literatura, música, teatro). Al igual que varias preguntas pasadas, es una relevante parte de los jóvenes quienes dan o darían más de una hora y de 41 a 50 min a los proyectos escolares que pueda dar el colegio y en el que ellos participan o participarían. Seguido se encuentran las proporciones de las demás opciones siendo, como en casi todo lo correspondiente a tiempos, una imprecisa tercera parte.



### Gráfica 13. ¿Cuánto tiempo le dedicas o dedicarías a los proyectos escolares (literatura, música, teatro)?

■ 10 a 20 min ■ 21 a 30 min ■ 31 a 40 min ■ 41 a 50 min ■ Más de una hora

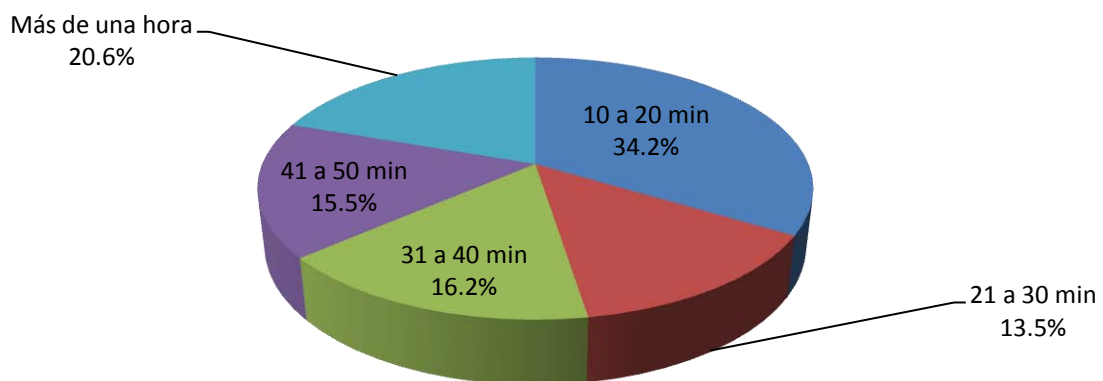


**Fuente 13:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Similar a la pasada pregunta se busca saber cuánto tiempo le dedican o dedicarían a los proyectos extraescolares (Parkur, malabares, haqui) realizados en las afueras de las aulas.

En contraste a consultas pasadas, que tengan que ver con los tiempos, aquí existe un paradigma entre los que le dedican de 10 a 21 min y quienes les implican más de una hora. Esto visto con una diferencia porcentual menor a los demás casos y hace notar que, referente a lo ajeno al dpto. de Difusión cultural, es poco llamativo por los estudiantes los proyectos extraescolares.

### Gráfica 14. ¿Cuánto tiempo le dedicas o dedicarías a los proyectos extraescolares (Parkur, malabares, haqui)?



**Fuente 14:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

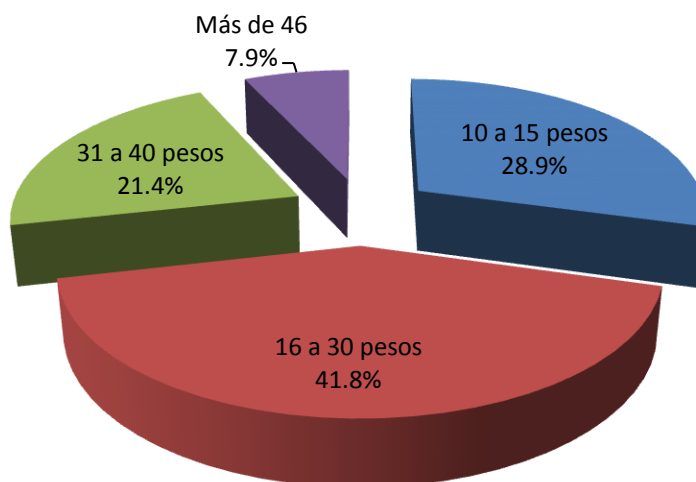
## Factores económicos

Tratando de darle una significación e interpretación a las cuestiones económicas en lo referente a las actividades culturales como los talleres impartidos por Difusión Cultural o las propuestas fuera del ámbito escolar y más en los tiempos libres fuera y dentro del plantel. Se han elaborado 5 preguntas más en las cuales saber algunos datos.

En primer lugar, y como quinceavo apartado, se pretende saber cuánto gastan en traslado de ida y vuelta al CCH-Sur diariamente

En un gasto de transporte de 16 a 30 pesos diariamente fue lo más recurrente contestado por los estudiantes. Mientras que en segundo lugar gastan un 10 a 15 pesos y así hace notar que el hecho de vivir cerca de la escuela proporciona a sus cuotas de traslado un menor problema en tiempos y recursos económicos.

**Gráfica 15. ¿Cuánto gastas en traslado de ida y vuelta al CCH-Sur diariamente?**



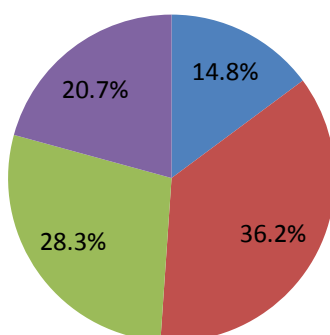
**Fuente 15:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Ahora en cuestión de alimentos se quiere saber cuánto gastan en alimentos diariamente dentro y fuera del CCH-Sur. En lo que respecta a lo dicho anteriormente y sus gastos correspondientes que ellos llegan a cubrir diariamente en el CCH sur se refleja que hay una moda, en cuestión de los datos recabados, de 16 a 30 pesos mientras que en segundo lugar

está el gastó de 31 a 45 pesos. En las dos opciones restantes son bastante contrarias pues se da una visión económica en sus alimentos de más de 46 pesos y los que menos invierten en ello es de 10 a 15 pesos.

**Gráfica 16. ¿Cuánto gastas en alimentos diariamente dentro y fuera del CCH-Sur?**

■ 10 a 15 \$ ■ 16 a 30 \$ ■ 31 a 45 \$ ■ Más de 46 \$



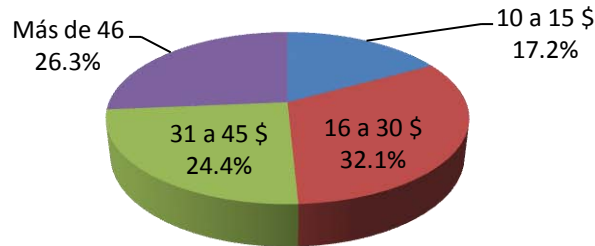
**Fuente 16:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

De manera un cuanto específica se quiere saber cuánto gastan en materiales de la escuela (copias, libros, impresiones, etc.) semanalmente, para las materias del semestre.

Al igual que las dos preguntas pasadas, gastan entre 16 a 30 pesos (una tercera parte de la población de estudio) por lo cual son la mayoría de los entrevistados que dijeron gastar esa cantidad.

En las opciones más altas de 31 a 45 y más de 46 se tiene un porcentaje que señala son en cierta manera más costoso su inversión en materiales escolares. Sólo una pequeña parte dice gastar de 10 a 15 pesos semanal.

**Gráfica 17. ¿Cuánto gastas en materiales de la escuela (copias, libros, impresiones, etc) semanalmente, para las materias del semestre?**



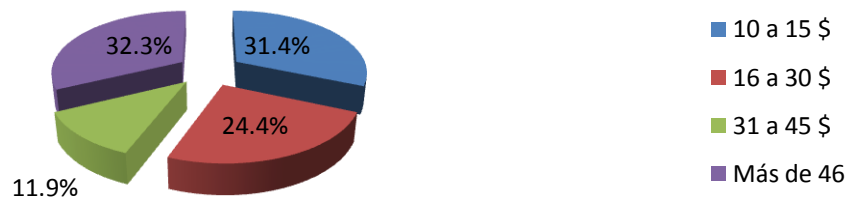
**Fuente 17:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Cambiando el tema académico al de su vida cotidiana y el entretenimiento se pretende encontrar cuánto gastan en entretenimiento a lo largo de la semana (café, cerveza, diversión, baile, etc.)

Existe una doble visión de qué cantidad de dinero consumen a lo largo de la semana en entretenimiento (café, cerveza, diversión, baile, etc.) puesto que el mayor porcentaje dice gastar más de 46 pesos pero en contraste está el 10 a 15 pesos los costos que aportan los jóvenes con sus ingresos.

Los referentes pasados hacen notar que la población estudiantil, según la muestra representativa, prefiere dar un gasto mayor a su entretenimiento pero hace ver también que no es el dinero el cual condiciona al entretenerse.

**Gráfica 18. ¿Cuánto gastas en entretenimiento a lo largo de la semana (café, cerveza, diversión, baile, etc.)?**



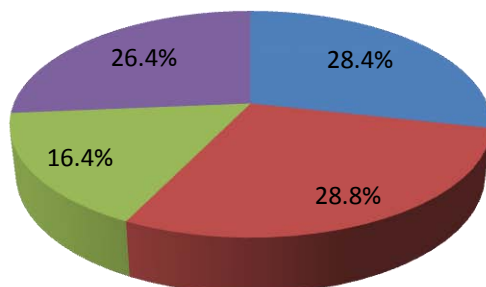
**Fuente 18:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

Dando una visión hacia los talleres y su participación se quiere tener en cuenta cuánto gastan en el proyecto cultural escolar, aproximadamente, a lo largo de la semana o el semestre.

Para esta pregunta y las opiniones de los jóvenes encuestados se presentan más equilibrados en lo que respecta a los porcentajes correspondientes. Esto dado a que la de mayor rasgo es de 16 a 30 pesos gastados en un proyecto cultural de la escuela si participan o llegarían a participar. Seguido y parecido en porcentajes está el de 10 a 15 pesos y más de 46 pesos como lo mayor expresado por el estudiante.

**Gráfica 19. ¿Cuánto gastas en el proyecto cultural escolar, aproximadamente, a lo largo de la semana o el semestre?**

■ 10 a 15 \$ ■ 16 a 30 \$ ■ 31 a 45 \$ ■ Más de 46 \$



**Fuente 19:** Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur UNAM, 2015.

## *Observación transversa de la teoría y práctica*

Dentro de la primera cara de la encuesta de opinión se pudo encontrar diversos aspectos de la participación social que hay o se pretende tener en los proyectos culturales y las actividades y talleres que se realizan por parte de la coordinación del instituto escolar CCH sur y el de los alumnos en los pasillos del colegio.

Aquí se debe de aclarar lo que se entiende por participación social: “una característica de poner la acción social y la política al alcance de un mayor número de población, de sectores sociales lejanos a los grupos de poder, y proporcionar elementos para demandar aspiraciones y derechos específicos.” (Chávez C. J., 2006, pág. 17)

Dando un análisis a los primeros datos recabados y presentes se puede notar que la acción social y política se puede entender, en la realidad del CCH sur, como el involucramiento de la población estudiantil y de maestros en la petición al instituto escolar de ciertos derechos como jóvenes, adultos, estudiantes, maestros y comunidad social hacia ciertos puntos en la vida cotidiana académica y personal.

Una definición más acorde a lo señalado en la encuesta dice que la participación social “... es un proceso de involucramiento de los individuos en el compromiso, la cooperación, la responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes. Es un proceso dinámico, complejo y articulado que requiere una conciencia colectiva para interrelacionar con la particularidad de los sujetos.” (Chávez C. J., 2006, pág. 11)

En el CCH sur existe éste proceso mencionado por la autora de la cita pasada ya que en algunos proyectos culturales por parte del Difusión Cultural cumple con las características referidas para así encontrar los objetivos propuestos por la participación en ese tipo de talleres.

En lo que se puede discutir es en la creación de una conciencia colectiva respecto a su dinámica con la particularidad puesto que existe un gran fomento, información y cumplimiento de expectativas en los talleres dados por la escuela o lo construido por los alumnos en su vida cotidiana dentro del plantel. Pero dando una vista completa, de si han

llegado o están participando en alguno de los casos, se pudo notar que más del 90% de la muestra representativa de los alumnos no participan en ningún taller.

Buscan así dar la opinión de algo en lo cual ellos no se han metido a conocer ni participar para el cumplimiento de los objetivos generales y los específicos creados por la misma persona. Limita así una visión social de la participación al particularizar su conciencia respecto a ciertos procesos de interés.

Las categorías antes mencionadas de toma de decisiones, compromiso y conciencia social que da la autora Julia del Carmen en el primer libro consultado, pueden existir en diversos grupos dentro del colegio y sus proyectos culturales. Los que van a contrarrestar esas primeras categorías mencionadas son involucramiento y cooperación puesto que es lo alejado a la visión del joven al decir que no participan en ningún taller y esto opta a ver en eso una falta de interés.

Cabe mencionar que lo referido en muchas partes respecto a la participación social está inmerso lo político, económico y gubernamental pero en el caso del CCH sur y los jóvenes queriendo, o no, participar socialmente en los proyectos culturales escolares o extraescolares, se le puede interpretar según sus esferas similares a lo descrito por participar.

Ahora, teniendo en cuenta las tres dimensiones de participación social en las cuales, en la primera se ubica la esfera de problemas, necesidades y carencias; segunda está confianza en los representantes; y tercera es la interacción desde la praxis.<sup>2</sup>

Puede verse más allá de una necesidad creada por deficiencias socio-políticas, de y en el Estado, que el colegio y su comunidad puedan llegar a contar con este tipo de dimensiones una vez que exista la vinculación horizontal de maestros, tutores, estudiantes y dirección o administración para generar y desarrollar una implicación con la participación social en distintos sectores de la escuela como social, cultural, ambiental y académica.

Lo que corresponde a la última dimensión es lo que, de manera ideal y esperada, por la comunidad en todo el colegio buscaría la "... finalidad de trascender e impactar a la

---

<sup>2</sup> Consultar el marco teórico en la parte de participación social y lo consultado por el libro de *participación social: retos y perspectivas coordinado por Julia Chávez*.

población en la construcción de una sociedad colectiva y arraigo social, capaz de ser participe en los procesos de planeación, toma de decisiones, ejecución de las acciones, supervisión y evaluación social, lo que dará como resultado una sociedad civil activa y comprometida con su momento histórico.” (Chávez C. J., 2006, pág. 19)

Aquí la sociedad civil activa se manifiesta en toda la población estudiantil y docente para llegar involucrarse, transformar y adaptar la toma de decisiones, acciones y supervisión en su contexto socio-histórico para la formación, construcción y trascendencia de lo que busca la misma sociedad con su gobierno, o en este caso instituto, vaya realizando en su tiempo y espacio.

En un momento se hace referencia al surgimiento de la participación social lo cual dice que: “para que se generen procesos de participación social no necesariamente debe haber injusticias en una sociedad, donde los hombres no se comprenden, se comportan como adversarios y tengan frente al provenir proyectos no sólo divergentes sino también contradictorios.” (Galeana & Sáinz, La participación y gestión social, 2006, pág. 97) Es decir, para el caso de jóvenes en busca de la participación social en un instituto de educación media superior, no necesariamente debe haber un dilema en cuestión de los proyectos culturales impartidos dentro y fuera de la coordinación escolar. Puede existir el simple interés por incluir distintas actividades a las ya promovidas por el Departamento de Difusión Cultural, lo cual si existe y pasa en los jóvenes reflejado en las encuestas. Dando así una idea de que ellos están de acuerdo en la proposición de otro tipo de talleres y que hay un interés, según el estudiante, de Difusión respecto a la información ajena de lo extraescolar.

Hay ciertos factores que reducen la implicación con la participación y acción colectiva de la población estudiantil del CCH sur, que son, según lo citado por Sáinz y Galeana, la individualidad, pérdida del sentido colectivo y esquemas mediadores y verticales (jerárquicos).

Estos factores están presentes en la realidad actual del colegio, ya que, es poca la población que se inmiscuye en los talleres dentro y fuera del dpto. Difusión Cultural por falta de interés común.



Por lo cual resulta una falta de creación de objetivos y metas correspondientes a la actividad y al mismo sujeto inmiscuido en una colectividad. Por lo cual no hay un sentido de colectividad y cooperación en el modo de su estilo de vida cotidiana en el plantel.

Lo que es jerarquización en la escuela se denota en sus organigramas de dirección los cuales dan puestos específicos según su responsabilidad a cada departamento, pero más allá de eso, hay una visión concreta de que sólo lo establecido por las autoridades tendrá la coordinación para las actividades dirigidas a los alumnos. Lo externo no tendrá cabida hasta el momento de que el instituto de educación supervise lo requerido y vea si son aceptables según lo establecido en sus normas.

Tomando en cuenta algunos retos y perspectivas de Julia Chávez, hacen ver cuáles son los alcances y metas que pueden darse en el CCH. Uno de ellos dice "... los retos de la participación social se encuentran en la necesidad de desarrollar capacidades colectivas de acción social como requisito para la generación de viabilidad y suficiencia en los espacios sociales." (Chávez C. J., Epílogo: Retos y perspectivas de la participación social, 2006, pág. 162)

Para así encontrar en el colegio un desarrollo de capacidades colectivas con lo cual pueda abrir una mirada a lo que se vaya dando en su contexto académico, y con eso poder ir construyendo una participación social activa dentro y fuera de los ámbitos escolares.

En lo que corresponde a las perspectivas, se dice que se debe "redefinir la participación social como un eje de acción y de organización social con sus dimensiones de involucramiento, cooperación, responsabilidad y conciencia social." (Chávez C. J., Epílogo: Retos y perspectivas de la participación social, 2006, pág. 163)

Para lo que tiene un mismo objetivo que los retos, encontrar la acción y organización de la colectividad que integra el factor de participación social para dar respuesta a ciertos aspectos generados por las carencias o necesidades hacia ciertos puntos académicos, culturales y aprendizaje general y cotidiano. Es decir, "... integrar formas que incluyan y no excluyan" a lo pretendido y buscado por un aspecto social dentro de la participación.

Una vez ambientado la correlación de los resultados con las corrientes teóricas se hará un análisis desde lo que corresponde a la cultura de participación, tomada de la misma autora, Chávez Carapia y Castro Martín quienes lo definen como “un proceso social en el cual los individuos se involucran, cooperan, toman decisiones, adquieren un compromiso y una responsabilidad, así como también desarrollan una identidad y una conciencia colectiva.”

Teniendo en cuenta así las características y categorías de integración para la participación, estos son arraigados por los jóvenes en el momento en el que ciertas actividades o talleres de cultura les fomenten la creación y cumplimiento de expectativas. Esto ha puesto a las encuestas a favor del cumplimiento de dichas expectativas tanto de las actividades escolares y extra escolares pero también de los pocos que están o estaban inscritos en algún proyecto cultural.

Antes de interpretar a la cultura de la participación se tiene una idea general de lo que es la cultura, la cual “... se encuentra impresa por su situación histórica, política, social, valores, costumbres, símbolos, creencias y normas, etcétera, estos elementos forman parte de la esencia del ser social y político que es el hombre. Estos componentes a través del tiempo se transmiten de generación en generación, y forman no sólo identidad a los miembros de un grupo, comunidad o sociedad, sino también orientan, guía y dan significado a sus distintos quehaceres sociales lo que constituye la cultura.” (Chávez & Castro, 2009, pág. 33)

En otras palabras, fungen como una herencia social por parte de la continuidad de ciertas situaciones en las cuales deben irse formando como personas, estudiantes, maestros y familia. A lo largo de las encuestas, y además la elaboración pasada de un estudio exploratorio mencionado, se ha notado que la información brindada y expuesta ha sido útil para conocer talleres por parte de la escuela. Aunque en lo extraescolar sigue siendo de utilidad se muestra un desacuerdo en el cómo se informan de ese tipo de actividades.

La cultura de participación es parte de un proceso en donde los sujetos “... adquieren una identidad propia y colectiva, donde surge la pertenencia y el reconocimiento por medio de la socialización, lo que constituye un proceso de aprendizaje que se genera a partir de la interacción e interrelación con los otros.” (Chávez & Castro, 2009, pág. 35) Aquí es donde se da un primer enfoque desde la identidad y la participación que va generando en ciertas

áreas de interés por parte del joven estudiante. Se espera y busca que el joven vaya identificándose con lo que va a desarrollar sus intereses, hábitos, costumbres, vida cotidiana, etc., esto por medio de su involucramiento en la participación social de algún taller que despierte su atención hacia el logro de objetivos propuestos de manera colectiva e individual.

Hablando, similar a lo que se necesita para la participación social, de la comprensión y significación de involucramiento, cooperación, toma de decisiones, compromiso, identidad colectiva y conciencia colectiva. Hacen denotar que esto es un requisito para que exista una integración grupal hacia el querer buscar y adaptar acciones que generen un cambio en su realidad actual. Esto se va buscando con los “CCacHeros” al momento de integrarse en la UNAM como estudiantes de su educación media superior, aunque para el momento en que son pertenecientes a este ambiente escolar se pretende que sea el alumno quien vaya forjando su identidad juvenil, donde también puede agarrar herramientas e instrumentos en los cuales vaya a evolucionar, involucrar y revolucionar su identidad gracias a diversas acciones que el CCH sur y el mismo estudiante van integrando.

Un último punto de análisis tomado por el libro *cultura de la participación y construcción de la ciudadanía* se mencionan dos perspectivas relacionadas a un par de culturas en la participación.

La primera relación está entre la perspectiva institucionalizada y la cultura de participación controlada, las cuales tienen el enfoque, de que es el Estado y su gobierno quienes van creando una idea del cómo participar a través de instituciones generando el clientelismo y corporativismo de su ciudadanía.

En el universo de estudio de esta investigación se puede encontrar a la misma UNAM como instituto de educación a nivel nacional, que va definiendo el comportamiento hacia ciertos aspectos en la vida de un CCH. Aunque no se tiene la misma idea de poder y gobernabilidad en este colegio, y en esa institución, es posible dar una comparación para así entender varias líneas tomadas por la encuesta.

La otra perspectiva es independiente, junto con la cultura llamada de la misma forma, en las cuales buscan la organización e involucración de agentes externos al gobierno o Estado

para el cumplimiento de ciertos objetivos específicos creados por la misma ciudadanía y sujetos involucrados a la esfera, en este caso, académica que va permeando y buscando la apertura hacia la participación social.

Para la segunda y tercera parte de la encuesta, hecha para la obtención de un perfil sociocultural, se tomaron en cuenta lo económico y temporal en la dinámica del estudiante para la obtención de interés por parte de los proyectos culturales y las posibilidades que hay por medio.

Al tratar de relacionar lo expuesto teóricamente por los autores de una revista en trabajo social a los resultados de esta etapa de la encuesta, puede encontrarse muy poco pero que a fin de cuentas dan un sustento con el cual se relaciona las respuestas y lo escrito por diversos autores.

Para este caso se habla, en la revista de trabajo social (01, VI época) sobre los valores colectivos explicado donde "...la población no siente una verdadera identificación con su colectivo, lo que ha llevado a dicha localidad ha solo ver para sí pero no por el nosotros." (Sáinz, 2010, pág. 139) Al momento de coincidir respecto a valores o existe una convivencia en la comunidad se toma un sentido de cortesía más no hay un compromiso a la solidaridad respecto a lo preferente en la participación social.

Con lo anterior es posible dar un resumen de lo que datos sacados por la encuesta fueron demostrando, junto a lo analizado por la teoría, en donde las actividades domésticas cubría un tiempo de 31 a 40 min pero en lo que respecta a las actividades académicas, entretenimiento y proyectos culturales escolares les lleva más de una hora en hacerlas. Lo cual señala que su dinámica escolar se asemeja a lo dedicado en el entretenimiento (Televisión, internet, celular, etc.).

Esto relacionado con los costos de un proyecto escolar, al no gastar más de 10 a 30 pesos según la encuesta, debe de tomarse en cuenta también que en los tiempos dados a los mismos, de forma extra escolar, son de 10 a 20 min en su mayoría lo que utilizan en sus acontecimientos diarios. Pero en contraparte está los tiempos de más de una hora en el dar a los proyectos culturales de difusión cultural un mayor apego.

Esto demuestra la falta de identificación con la localidad en donde se van llevando a realizar los proyectos extra escolares que responden al involucramiento de ciertos estudiantes fuera de Difusión Cultural. Es decir, los valores colectivos no son perpetuados por toda la comunidad “CCacHera” al preferir, en su mayoría, lo propuesto por el CCH sur sin tomar o limitar la posición de los jóvenes que rescatan otro tipo de talleres u actividades.

Entorno a los valores, se menciona otro artículo en la revista de trabajo social (nueva época, catorce) que hay dos sentidos integradores para la participación, en primera está “...*“ser partícipe de”*”, es decir, en recibir prestaciones o disponer de servicios. Un segundo sentido consiste en “*tomar parte en*” y se refiere a la capacidad colectiva para promover iniciativas de dinamización de la vida social, lo que supone una profundización de la práctica participativa.”

Si uno hace una reflexión crítica a los datos junto con la teoría y la realidad actual del CCH sur, se puede ver la concepción por parte de los estudiantes y la integración a proyectos culturales escolares el cual demuestra y reconoce un mayor apego a lo que ofrece Difusión Cultural y el colegio en general. Pero aunque sean reconocidos tanto en tiempos, recursos y expectativas esto implica por un lado el que los hagan sentirse “*ser partícipe de*” ya que así dispone de los servicios dados por la escuela de la UNAM.

Aunque cuando se tiene que “*tomar parte en*” se presentan algunas complicaciones, como se demostró en la encuesta, las cuales hacen ver informativos e interesantes los proyectos culturales pero no hay una concepción colectiva de participar en aspectos culturales ni fuera ni dentro de lo ofrecido por la escuela.

Por último, en el mismo artículo revisado en la revista de trabajo social (nueva época, catorce), se menciona que hay dos momentos importantes para la elaboración y creación de participación. Una es que “... la participación requiere que los ciudadanos quieran participar. Se trata de una motivación relacionada con los valores culturales de cada sociedad y que, en caso de no existir, debe ser promovida por el Estado.” (Báñez, 2006)

Y el otro momento es cuando “los ciudadanos deben poder participar, para lo cual es preciso que se organicen colectivamente (en movimientos sociales, asociaciones, etc), que

manifiesten sus opiniones (movilizaciones, medios de comunicación, etc.) y que existan causas formales a través de los cuales puedan participar en los asuntos públicos y de interés general.” (Báñez, 2006, pág. 22)

En otras palabras, es el querer y poder participar por medio de valores culturales arraigados en la sociedad y esferas, donde uno se vaya adaptando hacia la organización y manifestación de su percepción en ciertas cosas de la vida cotidiana que necesitan una atención por parte de los mismos sujetos y las colectividades.

Tomando aquí en cuenta el que los jóvenes gastan más de 46 pesos cuando se entretienen con sus amigos a comparación de lo que gastan en alimentos o transporte diariamente. En relación con eso gastarían o gastan más en un proyecto cultural o su entretenimiento que los recursos necesarios por materiales, alimentos y transportes en la escuela.

Por lo cual se puede reflejar que su interpretación del acontecer diario puede representar más socialmente que lo referente a la escuela, en donde su visión, percepción y entendimiento de este tipo de actividades y gastos de los mismos pueden ser considerados para la integración de talleres que les brinde un mayor interés a sus expectativas en los proyectos culturales.

## Capítulo IV

### *La opinión del joven en su contexto*

Una vez teniendo una amplitud desde las opiniones y percepciones del joven en su ámbito académico respecto a la participación dentro de proyectos culturales escolares y extra escolares. En este momento se intentará profundizar la concepción del estudiante “CCacHero” respecto al involucramiento de diversos talleres culturales que despiertan una atención, y por ende, podría reflejarse en la construcción de la identidad juvenil al momento de participar socialmente en los mismos.

Por ende se hará un análisis de las 10 entrevistas levantadas además de un grupo focal, donde los compañeros aceptaron el poder grabar sus palabras en audio, con lo que ha sido transcrito y después creado una narrativa con las constantes y abundantes aportaciones sobre los temas relevantes a investigar.

#### *Entrevistas y estudio a “CCacHeros”*

En un primer apartado (A) se verán preguntas sobre proyectos culturales escolares y extraescolares en su relación con la participación social de los compañeros y vinculado a su interés, limitantes y observaciones de los proyectos culturales.

También se verá qué entienden por participación social, proyectos culturales y cultura junto a una discusión en donde los docentes y tutores opinan sobre la involucración en proyectos culturales por parte de la comunidad estudiantil.

Posteriormente habrá un segundo apartado (B) donde los cuestionamientos a responder tienen que ver sobre la identidad juvenil y si esta es fomentada por la participación social de ciertos proyectos culturales escolares y extraescolares. Para complementar se les buscará su percepción y comentarios respecto a los tiempos libres y entretenimiento dentro y fuera del plantel.

En un último momento de este apartado B se involucrarán a sub-culturas del CCH sur y si de esta manera un joven puede ir desarrollando su propia identidad juvenil al ser parte de alguna de las varias existentes. Así se cerrará con su visión respecto a los proyectos

escolares y extraescolares en los cuales se puede, o no, crear una identidad juvenil al pertenecer a este tipo de talleres y actividades.

Como un segundo momento de este capítulo, y el final del mismo, se tomará en cuenta lo discutido y analizado en un grupo focal realizado con alumnos de la materia en 6to semestre de psicología. En donde tiene una línea de cuestionamientos parecidos a las entrevistas individuales de los compañeros del CCH sur, sólo que en este momento se genera una charla por parte de un grupo que debe discutir sobre ciertas preguntas las cuales se va poniendo en cuenta para su opinión y criterio reflexivo.

En un último momento se hace un taller de reflexión, en el grupo focal, en el que se busca identificar y priorizar, qué tipo de proyectos culturales les interesa a los jóvenes y que consideren para su vida cotidiana.

Todo lo contenido en este capítulo se transversalizará con las teorías correspondientes a esta tesis tomadas como referentes con las que se puede llegar a dar una relación entre la práctica y la teoría.

Empezando con el apartado A sobre preguntas respecto a los proyectos escolares y extraescolares y la participación de los alumnos. Se buscó saber el cómo se han llegado a enterar de las actividades escolares que oferta el plantel y cuáles les atraen más.

Gran parte de los estudiantes que fueron entrevistados hacen hincapié en que se informaron por carteles pegados en los pizarrones a lo largo del colegio, además de que son los maestros, compañeros y compañeras o amigos y amigas quienes les van dando el dato o les “*pasan la voz*” y “*todo sale de pláticas*” de que proyectos se dan a lo largo del semestre.

En una entrevista se comentó: “*enterar, por amigas más que nada mujeres que llegan a ir a bachata, todo sale por las pláticas pero casi no me agradan, de hecho no.*” (Rodolfo)

Más allá de lo expuesto en carteles y la comunicación entre estudiantes hay varios quienes no les parecen atractivos lo ofertado por el Departamento de Difusión Cultural. Por lo tanto



muchos van en cuenta propia a buscar qué les llamaría la atención o, como se dice en otra entrevista: *“En realidad ya tenía amigos antes de que yo entrara a CCH y ellos me decían que iban en talleres de arte como canto o batería, y a mí me llegó a comenzar a llamar la atención. Así que cuando yo llegué comencé a buscar a mis amigos y ellos me dijeron que tenía que ir al “CH”, también mis profesores empezaron a hacer las ofertas de los talleres de arte más que nada la maestra de Taller de Lectura y Redacción.”* (José Antonio)

Las amistades que los jóvenes ya tenían dentro del plantel, antes de comenzar su vida “CCacHera”, han sido también un elemento formativo para algunos estudiantes interesados por conocer los proyectos culturales del plantel. Es decir, dar un diagnóstico propio del estudiante en las diferentes actividades y proyectos surge como otra posibilidad de acercarse al interés y gusto.

En ocasiones son los encargados de la orientación quienes van a *“salonear”*; los jóvenes también notaron que en *“la explanada principal [...] había letreros”*; o ya sea que los alumnos vayan a los Departamentos de Difusión Cultural o Psicopedagogía para poder averiguar cuáles son las distintas ofertas de talleres que la escuela oferta en determinados momentos del semestre.

Otro joven con relación a lo anterior dijo: *“yo, por ejemplo, me he enterado por mis amigos y por entrar a psicopedagogía, además he llegado a ir a preguntar en el “CH” pero, para mí, no hubo nada que llamara la atención”* (Elfego)

Hubo un joven entrevistado el cual señaló: *“por lo general no te enteras, te enteras moviéndose en la escuela y por amigos que te dicen que en el “CH” hay ciertas actividades. Mas no te dicen cuáles, así que uno tiene que investigar qué actividades dan y te tienes que mover y ver qué hay”* (Edoardo)

En las entrevistas pasadas se nota, por un lado, la aproximación a los diferentes departamentos de atención a estudiantes, y por otro, la indagación por el mismo joven sobre su interés de querer ser parte de algún taller. Ambos casos son reflejo de las opciones que los “CCacHeros” pueden o quieren hacer para ser parte de algún proyecto cultural escolar.

Acerca de la pregunta sobre qué talleres son los más atractivos para ellos, las opciones fueron variadas pero se enfocan a algunas temáticas en general. Sus intereses se canalizan a la danza, teatro, piano, guitarra, batería, canto, capoeira, salsa, bachata, artes plásticas y cine.

Sólo dos jóvenes mencionaron que a ellos nada de lo ofrecido les llama la atención ya que sus intereses van por otro lado, que no se vincula con danza o música.

Sin embargo hay que señalar que las y los 10 entrevistados no participaban en los talleres en ese momento y en sólo un caso se acercó a conocer las dinámicas en los talleres de música (guitarra) pero dado el tiempo que le implicaba y, en sus palabras, “*la falta de enseñanza por parte del maestro*” por lo cual dejó de asistir.

En un segundo cuestionamiento, se buscó tener su idea de qué opinan los estudiantes sobre los proyectos extraescolares (haqui, malabares y parkur) llevados a cabo por distintos grupos de jóvenes en el plantel y, nuevamente, cuáles son los más atractivos para ellos.

Al pasar por las explanadas que hay en el CCH sur y los múltiples lugares donde los jóvenes se reúnen para convivir antes, durante y después de clases se puede notar que a sus compañeros les agrada jugar haqui y parkur.

En el caso de los malabares es en el “jardín del arte” donde se juntan la mayoría de estudiantes a practicar con pelotas, yoyos chinos y distintas herramientas e instrumentos con los que realizan el arte de malabarear.

Para este punto de los proyectos extraescolares, hubo una joven que me recalcó el que existen los llamados “*frikis*”, los cuales, según una observación no participante, juegan cartas con temáticas imaginativas e innovaría. Son cartas que representan a un personaje con ciertas facultades físicas, mentales y supernaturales. Esto con el fin de competir con otros estudiantes (compañeros u amigos) que poseen un juego de cartas con distintos personajes que pueden, o no, favorecer a su estilo de juego y así llevarlos a ganar la partida.

Estos jóvenes se encuentran afuera del salón de eventos y exposiciones llamado Audiovisual, también están las salas Alfa y Gama donde ellos se juntan diariamente.

En un caso hicieron el comentario de *“me parece que hay más población en la tarde para este tipo de actividades”* (Dante) con lo cual se desenvuelven más en el turno vespertino puesto que, datos que se corroboraron con la observación no participante realizada previo a la implementación de instrumentos cuantitativos y cualitativos, se pudo ver que efectivamente, al menos en lo que respecta a malabares y parkur, eran actividades llevadas a cabo a partir de las 2 a 4 de la tarde. Horario en el cual los alumnos del matutino ya habían terminado su turno y los del vespertino aún no empezaban su turno escolar en el plantel.

Con lo anterior parece verse que son los jóvenes del turno vespertino quienes, al no iniciar sus clases aún, se ven más influidos por este tipo de proyectos extraescolares y los demás estudiantes en sus tiempos libres o de clases es cuando también participan en algún proyecto.

En otra entrevista un joven del turno matutino opinó que: *“lo que yo por ejemplo he visto mucho y ha ayudado jugar es haqui y era porque en mi primer año ya no había clase, o teníamos horas libres, y era la única forma de distraernos.”*(Elfego)

Este comentario hace notar que tanto en turno matutino o vespertino les nace poder utilizar sus tiempos libres en alguna actividad distractora e interesante. No es algo diferente los turnos correspondientes a los alumnos para buscar un entretenimiento como las haqui's pero existe una crítica enjuiciadora para algunos sectores de la población en el CCH quienes, en su mayoría, pertenecen al vespertino.

Los proyectos extraescolares más populares para los entrevistados van en orden de preferencia: haqui's, malabares y parkur. Algunos estudiantes les parece entretenido y divertido jugar con estas pelotas para dominarlas con las manos, piernas, pies y cabeza. Pero para otro alumno señala que: *“la haqui a los profes les molesta porque está la pelotilla de un lado a otro y deben estar atentos si no se les va o algo así”*. (Dante) Esto corresponde a la opinión de los maestros que no les agrada el que estén por todos lados jugando sin importar las condiciones en donde se desenvuelven su juego y entretenimiento.

Para complementar las dos preguntas pasadas se tomarán en cuenta ahora las limitaciones que tienen para inscribirse y así participar, o no, en alguno de los proyectos culturales escolares y extraescolares.

La mayoría de los entrevistados se refirieron a que una limitante muy clara es el tiempo a poder asistir y participar en cualquiera de los proyectos escolares o extra escolares. Ya que por tareas académicas de sus materias, transporte de su casa al colegio, gastos en comida y transportes y el turno al cual pertenezcan (matutino o vespertino) no les da la posibilidad de poder involucrarse en estas actividades.

En un caso el joven entrevistado dijo que la limitante es para él: *“pues más que nada la economía, ya que en una escuela se tiene que pagar mucho, a veces los proyectos son muy costosos y tienes que trasladarte. Así que más que nada es el material el cual yo no podría tener.”* (José Antonio)

Otros factores que toman en cuenta son los gastos en los mismos proyectos dado a que ni los talleristas encargados, el Departamento de Difusión Cultural ni ellos mismos puedan cubrir algunos materiales. Esto presenta una gran limitante porque, puede no ser costoso pero, antes de que el joven busque participar ya hay una gran duda sobre si les alcanzará, o no, poder obtener el material necesario.

Centran su atención y recursos a lo que es su formación académica y dejan en segundo plano el poder participar en estos proyectos culturales, ya que se les complica el poder pertenecer a estos, sin embargo, y fuera de lo anterior, a los estudiantes les aporta curiosidad poder desenvolverse en este tipo de talleres o grupos (fuera del sistema académico) de jóvenes, con lo cual conocer los intereses que resaltan en su vida cotidiana dentro y fuera de la escuela.

Luego de compartir su idea sobre los proyectos y las limitantes presentes en el poder ser partícipes en ellas, o no, se profundizará un poco el tema ubicando el saber qué les representa y qué entienden por participación social.

Para este punto se pudo notar que los jóvenes no son diccionarios y dar una definición completa de lo que entienden por participación social les resulta incómodo. Para esto busqué que me dijeran cuál es la primer idea o palabras que se les vengan a la mente cuando les dicen qué es la participación social.

Muchas definiciones en las entrevista fueron: *“trabajar en equipo para la sociedad”* (Andrea); *“participar en una causa o en un movimiento con un objetivo en sí”* (Daniela); *“actividades culturales o deportivas que no le hagan daño a los demás”* (Rodolfo); *“interacción con otras personas de forma pacífica”* (Dante); *“hacer algo para la sociedad”* (Perla); *“formar parte de un grupo que ayude a la sociedad”* (Carmen); y *“que se involucre cierto grupo o cierta parte de personas para hacer cualquier cosa”* (Odair) por citar algunas.

Como se puede notar, le dan una posición relevante a lo que es la sociedad y la ayuda que se le puede llegar a brindar mediante la organización y acuerdo por parte de quienes van prestando ese tipo de participación al momento de pertenecer a un grupo, equipo, movimiento. En pocas palabras, es *“hacer algo para la sociedad”* o *“hacer cualquier cosa.”* para la sociedad.

En dos casos hicieron un análisis más profundo en lo que mencionan: *“es unirte a un grupo, y ese grupo se trabaja en conjunto para apoyar, ayudar y hacer un convenio con la escuela o con el grupo con el que pienses ayudar, pero por lo general siempre es ayuda”* (Edoardo); y *“para mí una participación social es el poder proveer a la gente algo que tú puedas dar, por ejemplo apoyo moral puede ser psicológico o igual físico. Entonces yo creo que eso es muy importante para la sociedad, ya que se ha dado a lo largo de la historia sucesos que la gente ha dejado de pensar por otros, más que nada ya en una autonomía de tu hazlo por tu propia cuenta y si te va bien sino cambian para otra cosa”* (José Antonio).

Lo que para ellos significa participación social es el *“trabajo en conjunto”* para ayudar y apoyar en donde se establezca un objetivo general y así poner propósito de integración e interacción, con el fin de poder dar un apoyo a la sociedad (pensar en el otro) en cuestiones

que la beneficie y sea algo puesto no por obligación, sino, por voluntades propias (autonomía) y grupales de apoyo.

En la misma forma respecto a su comprensión y percepción de qué te enseñan los proyectos culturales y cultura.

Se utilizó la misma dinámica pasada de no buscar que definieran certeramente qué es un proyecto cultural o qué entienden por cultura, se buscó información de qué sienten cuando hablan de esos temas y, de forma breve y sencilla, me lo definieran.

Lo qué son proyectos culturales, ellos lo entienden: *“enriquece más la cultura”* (Andrea); *“algo que te puede aportar a tu vida diaria en diferentes cuestiones tanto hábitos y costumbres”* (Daniela); *“la actividad de alguna arte en esencial que tenga un objetivo y se lleve a cabo en el plantel”* (Dante); y *“para difundir lo que estás haciendo, por ejemplo el baile de la salsa para difundirlo y darlo a conocer y que varias persona se involucren”*. (Odair)

Se menciona el que los proyectos culturales tienen que ver directamente con un arte y la difusión de las actividades que llegan a tener estas y así, según sus palabras, *“algo que te puede aportar a tu vida diaria [...] tanto hábitos y costumbres”*.

Ejemplos de los proyectos culturales y cómo ha sido percibido dicen: *“podría ser uno de los más grandes que yo he hecho, o he podido participar, es hacer un teatro de marionetas japonesas también pintura abstracta en lienzos además de la música mediante tocadiscos libres que disfrute la gente.”* (José Antonio); *“es como dar a conocer ciertas cosas ya sea de pintura, música o cuadros. Es darlo a conocer por que por lo general no se conocen mucho y yo creo que son muy buenos proyectos, francamente lo único que se hace. No hay como proyectos de cultura pero cuando se hacen de verdad es para que vayas a aprender y te acerques a ver qué es lo que hay.”*(Edoardo)

Lo identifican como una manera de conocer lo que es el arte y sus efectos en la sociedad ya sea de forma histórica hasta irse a la belleza de un instrumento, pintura o teatro. Esto con el

objeto dar a conocer el arte y sus diversas manifestaciones y así *“lo disfrute la gente”* para *“aprender y te acerques a ver qué es lo que hay”*.

Como una segunda parte les pregunté qué entienden por cultura, en lo cual fueron más precisos en sus palabras pues lo ven como: *“todo lo que conocemos a nuestro alrededor y también los conocimientos que tenemos en todas partes”* (Andrea); *“algo que va a pasar de generación en generación, habilidades y conocimientos de pensar. A veces la religión puede influir un poco”* (Daniela) *“formas de pensar ante todas las cosas que se presenten”* (Rodolfo); *“es una manera de expresarse”* (Perla); y *“es algo que todos tenemos, lo que se vive todos los días”* (Odair).

En especial son, de nuevo, Elfego y José Antonio quienes dicen respectivamente lo que denominan cultura: *“es toda la historia de nuestros antepasados la forma en que nosotros actuamos también es nuestra cultura festividades que se inculcan aquí en México”* (Elfego) y por otro lado *“cultura engloba todo como la economía, aspectos sociales hasta tu propia mentalidad y de hecho abarca el pasado de lo que ya se ha hecho y en estos momentos es cuando tú decides si estás culturalmente educado, por decirlo así. Entonces cuando tú tienes una cultura establecida, tu más que nada, emana de ti lo que es cultural esto es más que nada las raíces, que se han vuelto una costumbre hasta el momento de que se vuelvan algo histórico.”* (José Antonio)

Parece ser que el segundo complementa al primero pues son quienes se basan en el pasado, las tradiciones y los rituales pero en forma compensatoria además ponen lo económico, social y educación como factores integrantes de la cultura.

En un comentario más de otro estudiante recalca lo siguiente: *“Para mí la cultura es como todo. Digo es desde dónde vivimos, qué hacemos, qué reflexionamos, qué nos parece, estar de acuerdo, estar en desacuerdo creo que hay mucha cultura en el colegio, y bueno en todos lados, y lo único que tenemos que hacer es acercarnos y ver qué onda. Yo creo que también nuestra identidad forma parte de una cultura.”* (Edoardo)

Lo anterior refleja el qué se entiende por cultura, es todo lo que pasa en nuestras esferas sociales, se puede ver que es desde una costumbre, formas de pensar y llegar a lo que representa nuestra identidad y de forma más específica la reflexión por parte de la juventud puede provenir de la cultura dando a “*ver qué onda*”.

La cultura para ellos es todo lo que vamos viviendo, lo que nuestros antepasados fueron construyendo y lo que queremos hacer por nuestra propia cultura como mexicano.

Algo que dos entrevistados dijeron fue acerca de la identidad en lo cual representaron que si no existe una cultura, en la cual uno se vaya basando desde niño, no se puede tener y generar una identidad que se desarrolle a lo largo de una cultura que puede verse nacional, estatal, regional, delegacional, colonia, barrio, municipal, amistad y familiar. Lo es todo y nada ya que es desde cómo te vistes, dónde vives, qué estudias y a qué te dedicas.

Algo observable es que en casi todos las actividades o proyectos mencionados de interés se toman como un medio de entretenimiento de sus tiempos libres al “*salir de lo académico*” (Andrea) y para así llegar a la meta que es el poder compartir esto con sus amigos o compañeros de salón u colegio.

Es el poder entretenerse con las haqui’s en horarios indefinidos y lugares no específicos o poder llegar a bailar para así divertirse en cualquier lugar donde vayan a convivir con otras personas.

Un comentario, que me parece importante mencionar, es que las actividades dadas en el edificio CH son vistas como volver a entrar en un grupo de clases pero “*en el momento en el que te sacan y te dicen que no será en un salón de clases es como más dinámico y más padre*” (Edoardo). Es un momento en el cual puedes librarte de esas obligaciones académicas y poder llegar a hacer lo que a uno le plazca y quiera aprender (ser) de algo que no tenga que ver con lo que significa para ellos una escuela (un deber ser).

La popularidad, que ellos mismos mencionan hay con sus compañeros, en proyectos escolares y extra escolares van desde danza, música, cine, extensibles, “*street art*”, parkur, bachata, hip hop, malabares, haqui, dibujo y deporte.



En algunos casos dichos es importante recalcar dos cosas, dichas por los entrevistados. Por un lado al deporte se le tiene una mirada que *“a muchos les llama la atención, sobre todo los chavos de mi salón se preocupan mucho en su físico”*. (Rodolfo) Se llega a entender que el parkur se reconoce como entretenido y vistoso (moldeamiento corporal) puesto que es un deporte donde tu presencia física resulta, o puede llegar a resultar, atractivo para algunos compañeros o compañeras del colegio.

En segundo se encuentra cierta similitud en las actividades realizadas (deportivas) pero que en esta ocasión se cambia al decir: *“es que está muy complicado ya que CCH está dividido ya que hay a quienes les gusta bailar bachata, salsa y hip hop y los otros no nos gusta hacer ese tipo de ejercicio y mejor nos vamos a las canchas a jugar futbol, depende mucho de cada quien.”* (Elfego)

Para lo cual se vuelve a identificar que en los jóvenes más allá de deportes comunes en una escuela (futbol, basquetbol, voleibol, etc.) también se busca una manera de acercamiento físico con el baile. Ya sea salsa o bachata son reconocidas como un momento en el cual bailar se traduce en un apego físico con la pareja que puede al final generar un mayor interés por realizarlo de la mejor manera.

Para concluir este apartado A se buscó saber, qué es lo que los maestros de las diferentes materias fomentan hacia el interés de participar en los proyectos culturales escolares (música, teatro y literatura, por decir algunas).

En la mayor parte de las entrevistas dicen que el maestro no menciona nada respecto a los proyectos culturales, sólo en ocasiones lo expresan los primeros semestres.

Además de que los extraescolares en popularidad: *“algunos, no todos, porque esta como mal visto para jurídico ya que tengo varios amigos que los llevaron allá. Se ponen muy pesados los de jurídico.”* (Andrea) Así encuentra una manera de limitar el interés del joven por actividades que, si bien son realizadas en lugares inapropiados, no se busca el ubicar y respetar lo acontecido. De manera simple, prefieren castigar y así lograr el dar a entender que es mal visto y no lo vuelvan a hacer.

En otros casos mencionan que si lo hicieron y buscaron que visitaran obras de teatro para así irlos incluyendo y fomentando su interés, pero no era algo que la escuela ofertara, sino más bien los profesores buscaban recursos exteriores al colegio para involucrar al joven.

Ejemplo de recursos ajenos es recalcado por un joven: *“me he dado cuenta de una cosa en particular, que los profesores si tienen la costumbre de mandarnos o visitar museos para conocer más pero más que nada de sus propias materias .”*(José Antonio) Dejan de lado que su materia, más que no ser relevante, puede inculcar un interés hacia otros sentidos al tomar en cuenta que la escuela no es un todo para el joven.

Aquí es importante ver dos posiciones que les han demostrado los maestros a sus alumnos *“Más que nada ellos quieren que hagamos algo de provecho ya que a veces hacer malabares y haqui's no te dan una economía estable”* (José Antonio) y *“a muchos profesores no les gusta, porque le dan un mal aspecto a la escuela lo hacen ver como que son vagos”* (Carmen)

Dándole así una forma de ver a este tipo de actividades extraescolares como el que no aporta algún beneficio ya que el deber es esforzarse en las materias para así tengan una *“economía estable”* y no sean vistos como *“vagos”* que pierden el tiempo.

Por el otro lado, también en una entrevista, se menciona lo que maestros expresan: *“pues por lo general siempre nos dicen que nos acerquemos que veamos qué cosas hacen, qué hay que hacer cosas como extra curriculares, o sea cosas que no tengan que ver con la materia para que nosotros nos distraigamos y desarrollemos nuevas habilidades, pensemos de manera diferente y veamos la escuela y la forma de expresar ciertas culturas desde un punto distinto”*. (Edoardo)

Dejando ver que también los maestros buscan el desarrollo y deconstrucción de su identidad puede darse en la escuela, en el teatro, en el cine, en casa, en varios lados. Lo que importa es que el alumno se desenvuelva con su interés en estas opciones para así ir yendo y construyendo una identidad dentro de lo colectivo, algo que se toma en cuenta en diversas ocasiones por lo referente a la participación social y la cultura de la participación.

Para completar la visión del docente y administrativo, se encuentran ahora los tutores de los grupos quienes, se les preguntó a los estudiantes entrevistados, si fomentan, informan o estimulan, de alguna manera, que participen en los proyectos culturales escolares. Y qué opinan y dicen de los proyectos ajenos (extraescolares) del colegio.

En algunas ocasiones dicen no conocer ninguno, otras que sólo fueron a principios de semestres cuando los tutores se presentaron y les expusieron sobre las opciones que había y que nunca, pese a conocer a los tutores, les dijeron algo al respecto.

Es interesante el dar a conocer que algunos entrevistados no conocen o identifican a sus tutores y solo dos estudiantes explican que sí, les dieron la información para llegar a participar en lo que oferta en el edificio “CH” pero que lo dejaban como algo de segundo plano. Es decir, tampoco por parte de los tutores existe ese interés de proporcionar la información necesaria con la cual los alumnos decidan si quieren, o no, participar en este tipo de proyectos.

En casos: *“dicen que está bien participar en los proyectos que tiene la escuela para que te vayas forjando.”*(Andrea); *“como que a veces si nos avisan”* (Daniela); o que *“lo dejan a la deriva el que nosotros lo agarremos, o no lo establecen como algo necesario”* (José Antonio). Para tales casos se muestra una desacreditación, apoyo y sustento para algunos tutores que hayan sido conocidos.

Sólo un joven describió claramente que: *“¿qué tutores? Solo lo llevamos una vez y ese tutor no nos dijo nada, de hecho cuando le decíamos apóyenos o cosas así, siempre le daba la razón al profesor o en general tener el lado de la escuela que el de nuestro lado. Y tampoco nos dijo que vayamos a tal lado a conocer entretenimiento aprender de cultura o de ustedes mismos, jamás nos dijo eso.”* (Edoardo)

Correspondiente a lo que los tutores piensan o les han expresado de las actividades extraescolares en muchas ocasiones los desacreditan al expresar en reuniones con estudiantes que se parecen a los *“jóvenes del jardín del arte”* estereotipando y dando *“etiquetas”* de comportamientos no deseados en un salón de clase.

Una vez descrita la información que surge en este apartado, haremos una correlación con algunos de los aspectos teóricos desde donde se planteó este proyecto tratando de aproximarnos a posibles explicaciones en nuestro análisis y plantear nuevas preguntas o propuestas hacia la implementación de acciones futuras en los proyectos culturales escolares y extraescolares.

Los resultados respecto de la difusión de los proyectos culturales escolares apuntan a que se indaga por una información formal y una informal.

Los proyectos más populares son la danza y música por parte de lo escolar y en lo extraescolar se encuentra malabares y haquis; y las limitantes se resumen a una sola referente a los tiempos establecidos por la academia, clases y tareas.

Lo anterior nos permite afirmar que existe una difusión a través de los medios informativos institucionales, pero esto no quiere decir que exista un proceso de coordinación, organización, compromiso e involucramiento para generar un apego por parte de los estudiantes.

Lo descrito sobre participación social<sup>3</sup> nos expone que no es necesario que exista una carencia o necesidad por parte del grupo de personas (estudiantes) para que busquen este tipo de participación. Por lo cual, no necesariamente hay que rascarle a una razón en específico dentro del contexto (CCH sur, casa, trabajo, lugares de convivencia) de estos jóvenes “CCacHeros” para que lleguen a hacer algo por su sociedad (parientes, vecinos, compañeros, alguna población en específico).

El querer pertenecer, por parte de los estudiantes, a algún proyecto cultural dentro y fuera de las aulas del CCH sur es un motivo con el cual se busque realizar un compromiso y coordinación para la supervisión y evaluación de las acciones realizadas. Una vez integrado lo pasado es con las que se puede generar una sociedad activa y comprometida ante múltiples razones.

Partiendo desde la cultura de la participación se generará una identidad y consciencia colectiva de las esferas en las cuales los jóvenes quieren involucrarse a través de una

---

<sup>3</sup> Consultar el apartado tres (Marco Teórico) del Capítulo II donde se menciona esta posición de la Participación Social.

participación social que genere valores colectivos al momento de querer participar dentro de una estructura social compleja como lo es el CCH sur.

En relación a su percepción en torno a la participación social, proyectos culturales y cultura debe tomarse en cuenta que no hay una concepción homogénea de lo que representan estos puntos de referencia hacia lo buscado por esta tesis. Es cuando se encuentra la heterogeneidad de la opinión del joven ante estos temas pero que, aun así, responden a lo que en el colectivo, y enseñado por parte de la escuela, se refleja.

En torno a la participación social ellos se refieren más hacia el apoyo del sujeto a su sociedad de manera en que se desarrolle un bienestar a la población donde se está participando.

En ningún momento hablan sobre el que esta participación responda directamente al gobierno o institución que coordine su adaptación a estos medios. Es decir, son vistos desde un enfoque moderno e independiente donde no es necesaria la visión del Estado o gobierno para tener en cuenta lo que a la sociedad le hace falta o se presenta alguna situación en la cual esta participación social se desprenda de lo corporativo y responda a las personas y sus valores colectivos reflejados en su involucramiento a ciertos temas de interés.

Al dar respuesta a lo que entienden por proyectos culturales y cultura hablan, en un primer momento, sobre la difusión y arraigo de prácticas culturales para así fomentar su enseñanza por medio de los proyectos. En un segundo momento, y para así buscar su interpretación sobre la cultura en general, se detalla que este concepto de cultura se refiere hacia el conocimiento general de lo que damos, hacemos y recibimos en una sociedad lo cual puede ser visto desde las artes hasta la vida diaria como mexicano en nuestro país.

Al tener presente sus ideas sobre esos conceptos puede notarse que si hay una hegemonía al momento de dar ciertas definiciones a temas poco percibidos como proyectos culturales. Pero aun así, existe una pluralidad bajo sus perspectivas lo cual, dentro de la participación social, se desemboca el poder en la colectividad.

Así desarrolla la identidad propia y colectiva de las personas que se van involucrando al participar socialmente ante ciertas temáticas junto a la interacción e interrelación de las personas al tratar sobre el tema, personas y sociedad.

Como un último momento del apartado A se refiere a la opinión de los jóvenes sobre sus maestros y tutores y a la forma en que les informan sobre los distintos proyectos culturales, así como a su percepción sobre las actividades dentro y fuera del Departamento de Difusión Cultural.

Lo que refieren es que son pocos los maestros que hacen promoción para que sus estudiantes se interesen con este tipo de actividades, ellos enfocan más su interés en el cumplimiento de lo establecido en su materia y los créditos que corresponden a la misma.

La identidad del joven, ya sea propia o comunitaria refleja que existe una interacción e interrelación entre los valores colectivos construidos por la participación dentro y fuera de las aulas académicas en este caso además de las relaciones entre los sujetos en su realidad inmediata. En otras palabras, se desarrolla una visión uniforme lo cual limita al estudiante su participación en distintos asuntos fuera de lo académicos notando que al profesor le importa su consolidación docente con las materias referentes a un plan de estudios, pero esto va dando como consecuencia la idea de que así los estudiantes en un futuro próximo, o lejano, mantengan una economía estable y así sustentar su cotidianidad desde la visión económica.

Sin embargo, también refieren la postura de otros profesores quienes les sugieren que “nos distraigamos y desarrollemos nuevas habilidades, pensemos de manera diferente y veamos la escuela y la forma de expresar ciertas culturas desde un punto distinto” dando a entrar el enfoque constructivista en el que es la misma persona quien va adaptando su realidad al medio en el cual va sobrellevando diversas actividades.

Es el alumno el cual decide qué hacer o no hacer ante diversas opciones en lo académico y el cómo se vaya a desarrollar bajo una línea cultural, académica, política, familiar, por mencionar algunos. Esto quiere decir, que en los maestros se debe tener en cuenta que bajo la homogeneización también está presente una heterogeneidad en la sociedad que nos permite ir adaptando otras concepciones del acontecer como joven estudiante del CCH sur.

Otro aspecto importante a considerar es el papel de los tutores ante el fomento, estímulo e información de las actividades de Difusión Cultural y saber su opinión respecto a su relación con este departamento. Da a entender esto que el tutor puede ser un maestro de alguna asignatura y su objetivo es el poder orientar al alumno sobre ciertos aspectos en su vida académica que le generan dudas, conflictos o posibilidades en su vida personal y educativa.

Pese a que pocos son los tutores que conocen los entrevistados, se puede notar que en ellos no hay una relación directa ni con lo escolar y tampoco lo extraescolar. Parece haber una ausencia de la presencia de los tutores dentro de esta perspectiva de orientar y guiar a los alumnos sobre esta temática.

Pareciera que el enfoque adoptado por ellos responden a lo tradicional, dependiente o institucional ya que responden a lo debido y dotado por la universidad respecto a sus objetivos en población a la cual atender.

Así dan una limitante más para el involucramiento de los estudiantes en proyectos culturales puesto a que no enteran ni comparten de los proyectos culturales escolares y desacreditan lo extraescolar desde el momento de prejuicio ante quienes lo llevan a cabo.

Una vez abarcado el anterior apartado se da entrada al segundo (B) en el que las preguntas van entorno a los proyectos culturales (escolares y extraescolares) y la identidad juvenil que se va construyendo al momento de integrarse e involucrar su presencia, interés y gustos.

Al empezar el sondeo de la opinión del joven estudiante, se les preguntó qué proyectos llaman su interés para ir construyendo su propia identidad juvenil como “CCacHero”.

Para esta interrogante la intención era el conocer, ¿cómo ellos consideran que se puede ir construyendo su identidad mediante los proyectos que sean?, que les aporte una visión de que la vida puede interpretarse de formas distintas a su identidad. Las respuestas fueron muy variadas pero a fin de cuentas demuestran que ellos comparten lo que les apasiona, les gusta, les interesa, y sobre todo, lo aprovechan para lo que quieren más adelante.

Sus comentarios van desde: *“parkur, es que es como que soy muy hiperactiva siempre como que me gusta estar haciendo algo no como manualidades sino algo más físico”*

(Andrea); también se van al *“querer apoyar, de la manera en que se pueda, en algún aspecto a la sociedad en donde se vaya desenvolviendo”* (Daniela).

Como y junto a lo anterior, están dos personas entrevistadas que enfocaron los proyectos respecto a lo que quieren estudiar: *“pues mira, relacionaría con algo a la carrera que quiero estudiar, me gustaría participar en algo de reconstrucción de la ciudad porque eso de la sobrepoblación esta medio cabrón.”* (Rodolfo) y *“lo que más llama la atención es el poder construir casas puentes como toda arquitectura pero también existe lo artístico como grabaciones cinematecas en teatro existe lo artístico y el diseño”* (José Antonio). Desde este momento se ve que ellos identifican lo que les interesa hacer al momento de tener o estudiar una carrera u oficio, pero ya llevan presente lo que quieren expresar en su identidad.

A forma de resumen hay un estudiante que comenta: *“toma en cuenta como primer plano el ser universitario porque siento que esto me da más identidad y aquí el arte es donde más personas les interesa, y lo empático y eso a mi forma de pensar, es muy elemental de la identidad.”* (Dante) No es que por no definir aún su estudio valga menos su opinión, parece demarcar que al menos su perspectiva va dentro del aprovechar su condición de universitario de la UNAM.

Los que hablan sobre baile, stickers, dibujo y pintura se entiende que ellos lo que quieren es expresar lo más llamativo en sus intereses con el fin de complementar lo que van llevando en su acontecer diario.

Pueden querer ser psicólogos, ingenieros, abogados, etc. pero tienen en cuenta que el desarrollar muchos medios de complemento y desarrollo en su vida diaria también entra lo que se puede ver como lo extra escolar, lo que está afuera de la academia, de las clases o de los maestros. Les desarrolla y genera nuevos acercamientos a la realidad que les espera a algunos en la sociedad donde se van a mezclar en cierto momento.

Pero en otro sentido también hay un joven que dice: *“la verdad no tengo proyecto ya que puedo estar con mis amigos y a veces puedo estar en la biblioteca o a veces nadamos*



*vagando, es variado*” (Elfego) Con lo que no da a entender que desaproveche su fomento a la identidad individual al momento de no integrarse a algún proyecto puesto que los amigos y vagancia dan soportes identitarios para otro tipo de enfoques.

Aunado, en un primer momento (Apartado A), a su parecer con los talleres más populares y solicitados en el colegio, se les interroga, en una segunda pregunta (Apartado B) sobre el qué hacen en sus tiempos libres cuando no están en clases dentro del plantel.

Los tiempos libres que tienen dentro del colegio son variados pero algo que siempre comentan, o la mayoría hace, es el estar con amigos, el compartir ese tiempo de clases con personas que les generan la confianza como para juntarse con ellos en horarios donde tienen disponible, algunos tiempos con los cuales divertirse o entretenerse antes de que llegue la siguiente clase o tengan que ir a casa en donde es un contexto diferente de relacionarse con los sujetos cercanos en ese ámbito social.

Algunos tiempos libres se utilizan para ir a clases de karate fuera del CCH sur, hacer tarea o ir a la biblioteca, salir con la novia, comer, platicar, ir a canchas, jugar haqui e ir a la cafetería. Pero lo principal es que no buscan estar solos, se menciona que el poder estar con alguien en cualquiera de sus pasatiempos forma y conforma sus relaciones entre ellos mismos.

Es en dos casos donde señalan más detenidamente qué hacen en sus tiempos libres: *“si tengo exámenes próximos trato de estudiar al menos un poco, ya que es un poco tedioso el repasar los temas que tal vez no te gustan. Hay veces que también me voy a comer o pienso en ideas para poder escribir”* (José Antonio) y *“yo voy a las canchas del colegio, si hay algún proyecto de física o de alguna otra materia en la explanada del colegio voy me acerco y pregunto. Y aprendes cosas nuevas o te dan a probar cosas y experimentas cosas para la cual está padre porque conoces y aprendes”* (Edoardo).

No es el que estos jóvenes descarten el estar con amigos pero aquí es interesante ver que más que el comer, jugar y platicar en cualquier espacio del colegio, tienen presente el qué *“ideas para poder escribir”* o experimentar cosas con lo *“cual está padre porque conoces y*

*aprendes.*” Valoran y tienen en cuenta que sus tiempos libres pueden ser dedicados a varias cosas sin perderle el valor a otras menos frecuentes.

A forma de complementar lo anterior de los tiempos libres, se indaga cuál es el entretenimiento que comparten con sus amigos en el CCH-sur y fuera del plantel.

Para ello dicen que dentro del colegio quieren platicar, comer, escribir, escuchar música, ir a canchas y pedir un balón, pegar estampas y jugar aquí.

Fuera del colegio dicen ir al cine, ver televisión o series, fiestas, ir por un café, ir a museos si los dejan en la escuela, *“dar el rol con los compas”*, ir a tomar, jugar billar, conocer nuevos lugares y reuniones para convivir.

En ambos casos al estar dentro o fuera del colegio encuentran y buscan constantemente poder platicar con sus amigos ya sea en un bar, casa o fiesta pero gestionan sus propias relaciones desde ese punto de juventud y a donde vayan, o que hagan, tiene una gran influencia de cómo entretenerse.

A continuación tanto José Antonio como Edoardo son quienes detallan un poco más su entretenimiento dentro de la escuela:

*“podría ser el trabajar en proyectos de escritos o cinemática o grabación de audio o cosas por el estilo y además paso mucho tiempo con personas sobre lo que yo hago bien o mal o ellos como autoconocimiento”* (José Antonio). Aquí se suma: *“a veces es como de vamos todos a comer o a jugar o en los proyectos de las explanadas. Igual vamos todos juntos, platicamos que nos gustó, que no nos gustó o qué tal van tus clases con tus profes, pero por lo general es platicar en conjunto para ver cómo está desarrollado nuestro día”* (Edoardo).

Articulan de manera constante que además de amigos, clases y diversión también pueden buscar otro tipo de entretenimiento en el CCH cuando les es posible o ellos mismos lo buscan. El poder reflexionar e indagar sobre la vida de otros y ellos mismos en este espacio académico dota de medios con lo cual finalizar día a día sus objetivos.

No dicen algo que tenga que ver con vicios, más bien son formas de irse adaptando a su contexto dentro y fuera del CCH sur con sus amigos e ir experimentando en lo que la sociedad va opinando como buenas o malas costumbres de entretenimientos.

Indagar ahora sobre qué representa para los estudiantes la identidad juvenil dentro y fuera del colegio, rastrea la opinión del joven y su papel en el rol del estudiante universitario de educación media superior.

Son conscientes de que estar dentro y fuera del colegio puede llegar a verles como estudiantes de la UNAM pero ante todo los ven como jóvenes adolescentes que aún se van formando como sujetos en esta sociedad mexicana.

Dicen que *“siento que muchos no toman en cuenta este punto pero los que sí he visto que han tenido el interés, es más que nada, personas que tratan de dar una buena imagen al colegio. Es decir, actuar de una manera correcta a la sociedad, ayudar a la gente, el ambiente, tratar de fumar lo menos posible en ambientes cerrados y llegar a ayudar a alguien que necesite ayuda médica o psicológica”* (José Antonio)

Son diferentes pero no en todos los sentidos. Por ejemplo, en la entrevista con Dante menciona: *“en realidad no mucha ya que la identidad sigue siendo la misma solo que hay cierto limitantes aquí que afuera no hay o al revés.”* (Dante)

Con una opinión más específica que tiene un estudiante dice: *“yo creo que es muy distinto porque en el colegio eres como más estudiante y tienes como esa identidad de que eres un estudiante por lo cual tienes que estar al cien en tus clases, tienes que comportarte como un estudiante. Claro que fuera del plantel es cómo comportarte igual ya que a veces la gente te pone estereotipos de que eres estudiante, de la UNAM eres un “despapaye” y cosas así. Uno tiene que demostrar que no es así porque hay cosas que se dicen de que nosotros somos esto y el otro, pero nosotros tenemos que demostrar. Nuestra identidad como estudiantes no solo dentro del colegio sino fuera de él.”* (Edoardo)

En su familia o colonia no pueden hacer lo que realizan en el CCH sur al momento de estar con sus amigos fumando o tomando, son libertades que ellos van ajustando a su vida y que

en el transcurrir del tiempo puede ser o no un hábito o costumbre. Esto junto a las etiquetas o estereotipos formados en los estudiantes (*“Despapayes”*) pueden inclinar a una manera distante de ser por parte de los jóvenes en ambos ámbitos (Familia-Escuela).

Pero en contraposición están quienes dicen: *“yo no tengo una identidad distinta dentro y fuera del colegio ya que no me gusta ser diferente en todas partes, prefiero ser yo en todas partes”* (Perla); y *“es la misma persona y quien no lo hace es hipocresía porque en realidad estas mostrando una cara con uno y otra con otros, por lo tanto no estás definido al cien por ciento.”* (Elfego)

El ser diferente dentro y fuera del colegio es “hipocresía” de parte de los jóvenes que tratan de mostrar dos figuras distintas en una misma vida. Buscan y prefieren ser *“ellos mismos en todas partes”* para así estar *“definido al 100% en todas partes”*, lo cual tiene dos visiones de manera teórica.

Por un lado es el sujeto, o en este caso el joven, quien va construyendo su identidad pero no por ser o mostrar identidades distintas significa algo hipócrita, más bien la sociedad posmoderna hoy en día da tantas posibilidades en apropiarse de múltiples identidades según el mercado, moda o el gobierno, pero a fin de cuentas es el sujeto quien dice u objetiva lo que quiere a lo largo de su camino por la vida.

Por el otro lado, podemos adaptar muchas identidades a una sola que esté dentro de ellos, pero a fin de cuentas es lo que va forjando su reconocimiento y, si bien, fuera de que no sea un solo sujeto con una identidad característica, es un humano que va desarrollando una vida dentro de la complejidad de la sociedad como hijo, estudiante, novio, madre, padre, profesional en artes, ciencias sociales, humanas, artísticas o exactas.

En una quinta pregunta del apartado B se busca saber el cómo consideran los jóvenes “CC-acHeros” que estos proyectos culturales y la participación social en los mismos influirán en la construcción o desarrollo de su identidad juvenil.

Al inscribirse o interesarse en algún tipo de proyecto cultural eso delimita su identidad según la cual van generando su vida y sus intereses. Te pueden llegar a *“catalogar”*, como

lo menciona un joven, pero ya depende de uno mismo el que vaya formando una identidad con esa perspectiva.

Para ese caso son algunos jóvenes que opinan: *“he visto cambios muy radicales más que nada depende de qué tipo de estudiante seas porque hay quienes no entran a sus clases y entonces se vuelven comunes, porque van a fiestas todos los días entonces no creo que eso signifique que están estudiando aquí. Pero yo he visto una evolución muy grande ya que he notado como tienes más libertad de hacer lo que tú quieras aquí al igual que afuera tú decides por tu vida”* (José Antonio)

*“... es parte de nosotros, es parte de lo que se ve en el colegio y de lo que se aprende cada actividad que se hace, ya sea cultural o de cualquier otro tipo, entra en nuestra identidad como estudiantes porque eso es para nosotros, y somos afortunado de tenerlo ahí porque no todos tienen los mismos beneficios que nosotros.”* (Edoardo)

*“yo creo que si les ayuda porque conoces a muchas personas, entonces te abres un poco más a distintas opiniones y cosas así”* (Carmen)

Son formas con lo que *“conoces”, “tratas de informarte”, “decides por tu vida”, “aprende cada actividad”, “forma de socializar más”* y así *“ayuda porque conoces a muchas personas”* esto los identifica en un mundo como el CCH sur pero no es sólo el que participes o no en un proyecto cultural, es más bien toda actividad en la cual te vayas desarrollando como ser humano.

Esta parte es la rescatada de las entrevistas, puede que no contesten de manera certera o clara pero al momento del análisis, se nota que quieren hacer llegar lo que ellos saben y pueden experimentar varias cosas, con eso se forma su identidad para los siguientes mundos por conocer.

En un caso de entrevista fue una joven quien recalcó más su opinión al decir: *“pue si, forma una identidad que es como definir también los gustos porque, no es como que no exista una igualdad entre todos y puede que a una persona le guste la danza folclórica y a otra*

*bachata pero, a fin de cuentas, es la música que les gusta proyectarla con su cuerpo”*  
(Andrea)

Aquí se suscita el análisis brindado en la popularidad de proyectos en donde la danza, si bien vista como deporte anteriormente, lo que buscan los jóvenes entre líneas es “*proyectarla con su cuerpo*” esa danza. He de ahí que la bacahata y salsa sean tan solicitados en proyectos culturales escolares en el colegio pues tratan de aprender a proyectar su persona con un movimiento y apego físico con la mujer u hombre como pareja de baile.

Al tomar en cuenta que dentro del colegio hay múltiples subculturas juveniles que conviven diariamente (mirreyes, chakas, fresas, punks, etc.). Se abre la posibilidad de preguntar en qué forma van generando una identidad distinta, que reconoce a los estudiantes como el ser parte de un grupo característico u específico.

Para este caso, y en casi todos los anteriores, mencionan que el joven construye su propia identidad pero es por factores ajenos que se puede ir desenvolviendo dentro una tribu urbana. Son las relaciones sociales que hace al joven entrar o querer pertenecer a un grupo en específico.

El pasado párrafo se refleja en la opinión de Andrea quien opina: “*si ha brindado y no, no me siento como igual a alguien porque tengo gustos un poco raros, si me ha ayudado pero igual externamente es donde yo me he forjado más que aquí*” (Andrea)

Para ello es necesario primero tener en claro qué es lo que te gusta y quisieras compartir con una serie de personas ya dentro de la escuela con un proyecto cultural en específico y actividades particulares.

En algunos casos se dijo: “*como convives con cierto tipo de gentes que ya están establecidos a la manera de que tu constantemente estés interactuando con esas personas. Y en un periodo muy largo tu comienzas a tener esas costumbres y comienzas a aprender de ellos lo que tal vez tu no eras antes. Todo esto afecta a tu integridad y las decisiones que vayas tomando o ejercer.*”(José Antonio)

*“cada quien tiene gustos diferentes y va viendo hacia dónde se va enfocando entonces, aunque no quieras yo creo que de cierta manera ya estás en algún grupo pues tienes que pertenecer a alguno de ellos”* (Odaír)

En otra opinión se centra y delimita más en que: *“la manera en que se van diferenciando, por ejemplo un fresa no va ser igual que un frikie o un chaca, ósea se puede diferenciar en los diferentes grupos que están y ahí están con sus amigos y dan sus ideas formando una identidad”* (Daniela)

En las maneras en que se fueron mezclando en un grupo de estudiantes es como van diferenciando qué es lo que les llama la atención o, como se expresa en una entrevista, *“siento que más que nada se dejan llevar por estereotipos de la ropa o la música y todo eso. Eso es lo que les llama la atención de esos grupos”* (Rodolfo) integrándose así a una subcultura.

Sin hacer, para este caso, una conexión de gustos y entretenimiento más que lo material es la convivencia, la plática mencionada al inicio de este apartado lo que va generando una identidad en el joven al compartir su realidad con otros en un mismo universo como lo es el CCH sur.

En una sola entrevista se dijo que: *“se me hace algo tonto por parte de las personas al dividirse en grupos por gusto”* (Perla) lo cual puede notarse a lo contrario mencionado el párrafo anterior, es decir, le parece algo *“tonto”* que el joven no pueda diferenciar su identidad y dado a ello querer moverse en distintos grupos. Los cuales al final puede que no sea llamativo pero, al menos, se va adaptando en un grupo juvenil tan grande como lo representa el CCH sur.

Por último se menciona que: *“depende de cada quien, por ejemplo en mi caso me pueden llegar a ver vestido con mi chamarra de cuero y van a decir que yo soy metalero. Al día siguiente puedo traer nadamos playera negra y pantalón de mezclilla. Depende de cada quien y con quien se siente seguro”* (Elfego)

Para ellos el poder llegar a una subcultura significa que es parte de una forma de pensar (Sentir seguridad) lo cual expresa una manera de catalogar a los estudiantes y los diferentes integrantes del grupo al que pertenecen.

Intentando continuamente abarcar puntos que influyan respecto a la identidad juvenil, también se averiguará el cómo es que se diferencia a un joven “CCacHero” al de otra preparatoria pública y privada.

En ciertas entrevistas expresan y opinan que las diferencias son:

*“siento que la libertad, ya que nosotros decidimos entrar a nuestras clases o no. Aunque en la prepa también lo puedes hacer pero existe un prefecto que en cualquier cosa esta atrás de ti y aquí no, cada quien toma su propia decisión y siento que eso influye mucho en la identidad al ser tu responsable, o no, de tus propias cosas en el futuro”* (Andrea)

*“libertad, es decidir, por ejemplo el no querer entrar a una clase, o puedes decidir estar con tus amigos y no entrar a clases, puedes ir a la biblioteca. Aquí (CCH sur) existe la opción de elegir y en prepa públicas, ahí te lo imponen tal cual y ni siquiera te pones a reflexionar si lo que estás haciendo lo haces porque te gusta o realmente los estén obligando”* (Daniela)

*“te dan más libertad, más tiempo para hacer lo que tú quieras. Aquí se debe de tomar en cuenta que puedes aprovechar lo que tú quieras y yo he visto que en las prepa los presionan demasiado y tienen un sistema de educación formado como el de la SEP”* (José Antonio)

*“la diversidad, porque vas a las prepas y muchos chavos normales y no hay, o se nota, una inclinación a algún movimiento o tribu urbana son como que muy uniformes”* (Dante)

En 8 de las 10 entrevistas mencionaron que es la libertad lo que hace diferenciarlos de los estudiantes de preparatorias de la UNAM o alguna privada, en las dos restantes se dice que hay una presión social por el tipo de plan de estudios además de que la diversidad de las inclinaciones de algún movimiento o tribu urbana es evidente. En los tres casos puede verse



que el desenvolvimiento por parte del estudiante “CCacHero” se encontrará en una libertad al momento de entrar o no a clases, fumar, estudiar, tomar, leer o hacer lo que sea.

En cambio en las prepas, como dijo un entrevistado, *“tienen un sistema de educación formado como el de la SEP”*, es decir tienen un mayor rigor con los alumnos de estas escuelas y, como lo dice otro entrevistado, *“ahí te lo imponen tal cual y ni siquiera te pones a reflexionar”*.

Es una manera de ver que el sistema educativo y el plan de estudios generado en esta institución, CCH, han brindado al joven el sentimiento de poder hacer y deshacer lo que sea pero, teniendo en cuenta, la educación media superior es necesaria para poder llegar a conocer lo que a uno le importa en alguna carrera.

Hay un joven quien distinguió de forma cercana lo que es el CCH y una Prepa de la UNAM: *“... por ejemplo mi hermano, va en la prepa seis y en el momento en el que entró cambió muchísimo porque la prepa seis es fresca, y no resisto la presión social y lo volvió rockero fresco. Lo que yo veo de diferencia es eso, en las prepa hay una presión social enorme y aquí cada quien hace lo que quiere y se le respeta”* (Elfego)

El enfoque generado por el CCH ha quedado muy claro para los alumnos, es el poder escoger el hacer, o no, lo que quieran *“y se les respeta.”* Es el poder expandirse de una dinámica rígida a elástica; es el decidir propiamente lo que es necesario llevar a cabo o no. Esto al final se podrá notar en su implicación a cierta área de conocimiento y así poder hacer ellos mismos su formación profesional.

En una penúltima interrogante de las entrevistas, se quiere saber si consideran, y porqué, a que los malabares, parkur o haquis son llevados a cabo por un grupo específico del CCH sur, o cualquier sujeto puede llegar a hacerlo y así identificarse como joven en esas actividades.

Hay dos puntos de vista respecto a este tema pues, por un lado dicen que el practicar este tipo de actividades debe ser porque *“es un grupo específico que ya tienen como tiempo haciéndolo, y no cualquier sujeto puede llegar porque se puede lastimar y así...”* aunque al

mismo tiempo “... en el caso de los malabares si puede llegar alguien a querer participar” (Andrea); “siento que son grupos específicos porque no tenemos las mismas habilidades todos. Más que nada por los antecedentes porque muchos de ellos están acostumbrados a hacerlo desde chiquitos” (Rodolfo). Sacando como conclusión en este aspecto que debe de existir un interés desde antes de haber entrado al grupo de jóvenes practicantes de estas actividades.

Y en contraste se encuentra el que: “todos tenemos la capacidad de hacer cualquier cosa depende de ti de si quieres hacerlo o no. todos podemos llegar a ser lo que queremos” (José Antonio); “cualquier persona puede llegar a hacerla porque la identidad no es algo que tengas y te pongas es algo que se va construyendo a lo largo de tu vida y no siempre va a ser la misma dependiendo de tu edad” (Dante); y “si hay como unos grupos específicos de esas personas que lo hacen, pero cualquier persona puede llegar hacerlo sin ningún problema” (Carmen)

Ahora, los grupos que ya llevan tiempo haciéndolo en la escuela les parece que pueden llegar a aceptarlos y enseñarles pero dependerá de la convivencia que lleven con ellos puesto que, si no buscan el que sean estereotipados, como lo menciona un entrevistado: “considero que cualquiera puede llegar a hacerlo pero como eso, cada quien quiere pertenecer o así, a veces no lo hacen. Por ejemplo dicen que los hippieosos son los que hacen malabares, entonces a alguien que no le gustaría que le llamaran así. No lo hace por eso mismo, lo etiquetarían de esa manera pero si lo podrían hacer cualquiera.” (Odair)

Por ultimo un joven dice algo muy relevante, él compara lo anterior con la identidad desde su punto de vista como: “cualquier persona puede llegar a hacerla porque la identidad no es algo que tengas y te pongas es algo que se va construyendo a lo largo de tu vida...” (Dante) por lo cual no por pertenecer y dejar de hacer ciertas actividades vas modificando tu identidad, eso es algo que está presente en nuestra presencia y es por parte de uno mismo quien va definiendo la identidad dentro y fuera de estos grupos.

Para finalizar lo referente a lo dicho en las entrevistas la novena pregunta, apartado B, se refiere a los proyectos elaborados por la escuela como música, literatura o teatro y si estos llegan, o no, desarrollar o generar otra manera de expresar su identidad tanto dentro como fuera del colegio.

Algunos comentarios y opiniones fueron:

*“ciertamente si, cuando tu empiezas a tocar una pieza musical comienzas a generar un gusto por cierta música o cierto tipo de pinturas y eso va creando tu estilo. Cuando entonces comienzas a tocar, comienzas a expandir tu cerebro y eso ayuda a llegar a estados paralelos dependiendo lo que tu busques.”* (José Antonio)

Todos los entrevistados dicen que efectivamente al momento de pertenecer y elaborar música, literatura o teatro se irá desarrollando la identidad por el interés de las actividades, la forma de hacer las cosas, genera gustos por ciertas cosas, y eso *“comienzas a expandir tu cerebro”* pero teniendo presente que esto debe de ser practicado desde antes para generar habilidades.

En un caso se vuelve a mencionar directamente su relación con la identidad cuando dice que *“cada cosa que tú haces refleja su identidad y de esa forma también desarrollas mejor tu identidad como estudiante como ser humano y como la persona que tú eres.”* (Edoardo)

Se debe sumar un comentario especial quien decía que: *“si, por ejemplo literatura yo lleve un maestro con el cual no tenía la misma visión y el profesor no sabía de lo que yo estaba hablando y al final lo callaba siempre. En realidad si te cambia la forma de actuar afuera y dentro por el simple hecho de demostrar errores y aciertos y cambiarle la visión a los demás.”* (Elfego)

De tal manera debe de verse que estos proyectos o actividades culturales pueden sacar beneficios, aportes, contraposiciones a tu formación académica, familiar y de amistades. Depende de uno y sus intereses con lo cual vaya construyendo su identidad.

Se hará en este momento un análisis de las entrevistas dentro de su apartado B con relación a las teorías planteadas que den y hagan un acercamiento de la correlación existente entre lo ya establecido y la praxis generada en una investigación social.

Las primeras tres preguntas generan la visión, dada por el mismo joven, de su construcción en la identidad juvenil entrando primero a denotar sus intereses por ciertos proyectos como parkur, pintura, baile, stickers y dibujo. Los cuales son un reflejo de su proyección corporal (baile) o superficial (pintura) para generar una idea de lo que ellos quieren hacer en su realidad inmediata.

Esto va relacionado a lo que hacen en sus tiempos libres dentro del plantel y su entretenimiento dentro y fuera del colegio ya que en ambas temáticas el reflejo es que ellos quieren convivir con sus amigos, conocidos o compañeros en cualquier ámbito. Más allá de las actividades realizadas es la conformación de su identidad la cual debe estar presente.

En lo escrito por Gilberto Giménez dice que la identidad "...constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería inconcebible la interacción social que supone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción. Lo cual quiere decir que sin identidad simplemente no habría sociedad (Jenkins; 1996, 819)." (Giménez, 2007) Dentro de su sociedad pueden verse a los amigos con quienes va desarrollando y modificando su identidad ya que una y otra son dependientes para la creación de vínculos.

Con una relación al apartado A respecto a la definición de cultura ellos mismos han dado la visión con la cual ellos van usando sus tiempos libres y entretenimientos, puesto que estos son los que van creando su identidad como jóvenes. Esto sustentado por el mismo autor quien da una referencia a la identidad como "...es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que participa." (Giménez, 2007)

Ellos mismos dijeron que la cultura tiene que ver con su dinámica de vida o dentro de un todo lo que vamos haciendo dentro de un país o región. Su cultura integra además sus pasatiempos y entretenimientos con los cuales forjan su identidad la cual pertenece a su cultura.

Con lo anterior puede encontrarse una coexistencia con lo referido en la Encuesta Nacional de Juventud 2010 en donde se reporta que es estar con sus amigos y platicar lo que más les genera un gusto.

Es en este estudio es donde se da una segunda visión acertada respecto a su dinámica de amigos y la conformación de una cultura dentro de la identidad.

Respecto a la identidad juvenil se deben tener presentes que las preguntas 4, 5 y 6 hablan sobre la construcción y desarrollo de su identidad al momento de participar en los proyectos culturales; su identidad dentro y fuera del colegio; y si al ser parte de un grupo característico desenvuelva la identidad del joven.

Lo anterior permite comprender lo descrito por Gilberto al decir que “la identidad de un sujeto se caracteriza ante todo por la voluntad de distinción, demarcación y autonomía respecto a otros sujetos, se plantea naturalmente la cuestión de cuáles son los atributos diacríticos a los que dicho sujeto apela para fundamentar esa voluntad.” (Giménez, 2007)

De esta manera puede verse que ya sea lo particular o colectivo eso va catalizando la identidad del sujeto, en este caso el joven, teniendo en cuenta el cómo lo llegan a ver dentro y fuera del colegio, de si el pertenecer a una subcultura lo hace tener una identidad distinta, o si el participar socialmente influirá en la construcción de la identidad juvenil.

Existen dos atributos diacríticos para fundamentar la voluntad del sujeto, que son las de pertenencia social: “que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales” y particularizantes: “que determinan la unicidad idiosincrática del sujeto en cuestión.” (Giménez, 2007, pág. 62)

Ambas pueden dar a entender que el joven puede ir construyendo su identidad tomando en cuenta las categorías, grupos y colectivos sociales en los que se va inmiscuyendo (ya sean mirreyes, punks, hippies, grupos de proyectos culturales etc.) y reflejando una idea de su identidad. Pero esto se lleva de manera paralela con lo particular (identidad reflejada dentro y fuera del plantel) ya que aquí se van identificando rasgos y caracteres propios y distintivos de la persona.

Para las últimas tres preguntas se puede destacar qué es la pertenencia social en lo cual, definiéndola, "...implica compartir, aunque sea parcialmente, los modelos culturales (de tipo simbólico-expresivo) de los grupos o colectivos en cuestión. No se pertenece a la iglesia católica, ni es reconocido como miembro de la misma, si no se comparten en mayor o menor grado sus dogmas, su credo y sus prácticas rituales." (Giménez, 2007, pág. 63)

Para lo que en el CCH sur se mantienen algunos modelos culturales para representar el ser un estudiante o alumno es ser constante en las materias académicas obligatorias además de mantener un promedio que haga al colegio darte un significado valioso dentro de éticas y valores escolares. Pero fuera de eso, y lo que da distinción a un CCH, es la libertad, según las entrevistas, lo que hace dar pertenencia a la idea de ser un estudiante de ese sistema educativo.

Un último aspecto a dotar relación con la teoría, se encuentra el sí participar en los diversos proyectos culturales escolares y extra escolares hará que se identifiquen o expresen su identidad. Al igual que en lo anterior es la pertenencia social la que desarrolle un involucramiento en este tipo de proyectos, ya que así se implican y comparten los modelos culturales que se les da a los talleres de Difusión Cultural o las actividades fuera del salón.

Es una dinámica entre lo que se concibe por lo extraescolar y lo escolar según una mirada general por parte de la comunidad "CCacHera" y la que el mismo joven vaya estratificando a su vida cotidiana dentro de la escuela.

## Grupo focal y su comparación teórica

Entrando por la última parte de este capítulo, se llevó a cabo un grupo focal en el cual se presentó una serie de interrogantes a un conjunto de jóvenes (de la materia psicología II del turno vespertino) para así comenzar con un diálogo de discusión en lo que reflexionaran y dieran su opinión sobre ciertas temáticas.

Empezó la dinámica grupal con una pregunta que pretendía el saber cuáles son las principales actividades de entretenimiento o pasatiempo que tienen los jóvenes en su círculo de amigos o compañeros del proyecto.

En la mayor parte de las respuestas los jóvenes mencionan el estar o salir con amigos o con su “*bolita*” una vez que se hayan organizado para ir al cine, tomar, jugar además de platicar con quienes tienen ese lazo.

En lo que es su entretenimiento o pasa tiempo individual dicen que leer, comer, escuchar música, “*dar la vuelta*”, tarea, ver películas, estar en la computadora, videojuegos y patinar son las actividades que van haciendo en su contexto cotidiano. Y de nuevo recalcan el estar con amigos platicando como algo que lo ven presente tanto colectiva e individualmente.

Algo constante que se consultó, tanto en entrevistas como el grupo focal, fue la opinión de sus amigos y en este caso se quiso mantener en cuenta los proyectos cultural extraescolar y escolar en los que ellos participan, o viceversa con sus compañeros, y en el cual hallan participando. De esa manera saber si les llama, o no, su atención el poder participar en proyectos culturales.

Cabe destacar que ninguno de los jóvenes del grupo focal había o estaban inscritos en algún proyecto cultural pero aun así ellos lo veían o pensaban como algo positivo para quienes les gustaba el participar en esas actividades.

Lo disciernen como algo positivo ya que así ocupan los tiempos en algo que les gusta, divierte y aprovechan tanto dentro como fuera del plantel. Es visto como algo preferible ante otro tipo de actividades que no les hagan bien, según una de las jóvenes del grupo. Estos proyectos culturales les dan una opción que responda a algo perjudicial en su vida

pero eso no significa que el que le den más tiempos a estas actividades descuiden a otras cosas lo cual daría un punto negativo a lo anterior del proyecto cultural.

Lo anterior fue mencionado por una joven que cuando se le preguntó el porqué de su opinión pasada, se refirió a que *“puede ser resultado de un mal empleo en su tiempo de los jóvenes estudiantes ya que la escuela debe verse como una prioridad”* (Itzia). Con lo que otro compañero dijo que *“mientras resuelvas los tiempos disponibles ya sea en la mañana o en la tarde, el participar en proyectos de ese estilo puede resultar una forma de pasar tiempos ahí”*. (Juan)

En contraste con las opiniones pasadas se les preguntó si les llama la atención el participar en este tipo de proyectos que da difusión cultural para lo cual, quienes respondieron, y en sí todo el grupo, les parece que no es algo que les atrae, gusté ni llame la atención. Prefieren otro tipo de actividades como deportivas principalmente y aunque lo hayan experimentado por algún momento sigue sin ser algo prioritario dentro de sus intereses y participación en ese departamento.

En un tercer momento, en conexión a la pregunta pasada, se profundiza sobre comprender el qué hace que sigan participando constantemente los estudiantes en estos proyectos culturales los cuales son incentivados por la escuela y los mismos estudiantes.

Gran parte del grupo refieren que es el gusto por ese tipo de actividades lo que hace que las personas se vayan integrando y desarrollando. Además lo vinculan con otras actividades como en el caso del parkur que es un deporte en el cual se hace ejercicio de manera muy llamativa. Además de que si van agarrando las técnicas de ese deporte les resulta llamativo.

En el caso de los malabares dicen que ese gusto sigue presente porque está vinculado el gusto de esa acción pero también para en un dado momento irse a los semáforos a practicar y poder generar un recurso económico.



*“Viéndolo desde los malabares es la coordinación lo atractivo, en las haquis es lo gustoso por hacerlo y el parkur por el hecho de concebirlo como deporte resulta más llamativo”.* (Julia) Este fue un comentario de los y las integrantes del grupo focal. En el cual debe verse que ellos vieron más llamativos los proyectos culturales extraescolares que los escolares. Ya que notan más un gusto por parte de este tipo de actividades que las que el CCH vincula con el arte y la cultura.

Dando una percepción sobre sus familiares y lo que opinan del que participen en proyectos culturales extraescolar y escolar en el CCH-Sur se obtuvo lo siguiente.

En todos los casos que expresaron lo que su familia opinaría del que participaran en algún proyecto escolar, mencionan que los apoyarían en meterse a cualquiera siempre y cuando estas no afecten a lo más importante que es la escuela.

Deben, dice un compañero, *“darse los tiempos suficientes entre clases y estas actividades para que resulte productivo”* (Arturo). Para lo cual, si es así, su familia no le diría nada sobre sus gustos.

En otro caso le dice su familia que mientras tampoco haya un daño para el joven no se tendrá ningún conflicto, pese a que este tipo de actividades en muchas ocasiones llegan a ser mal vistas pues los critican y clasifican como vagos, si es que no hay un cumplimiento de los espacios y tiempos correspondientes a la escuela.

Apoyan que los jóvenes hagan cosas que les divierta y si existe el tiempo para hacerlas y desenvolverlas adelante pues en la familia no se involucra la negación o prohibición de estas actividades y proyectos culturales.

Nuevamente se quiere llegar a percibir si los integrantes del grupo de discusión consideran que otros compañeros y amigos suyos podrían participar, y si es así, o no, tener en cuenta el por qué.

En este caso expresan que a sus amigos no les es atractivo el participar en ese tipo de proyectos ya que ellos prefieren el estar con los conocidos y compañeros compartiendo sus tiempos en platicar. Pese a que no les llama la atención el participar, dicen, si quieres hacerlo no habría porque decirles que no lo hagan.

En otro caso una compañera dice que “*si ellos quieren hacerlo pues pueden hacerlo*” (Susana) para así meterse en algún proyecto en particular pero no hay un obstáculo por parte de sus conocidos para decirles que no lo hagan y se involucren en esto.

También entra la cuestión del gusto, según otro compañero, puesto que si les llama la atención alguna actividad se va a “*arrimar*” para practicarla. En el caso del parkur es lo que ellos se refieren ya que es una actividad muy brusca y peligrosa de lo cual eso generaría un impedimento para practicarla.

Existe un apoyo y soporte por parte de los compañeros, amigos o conocidos para que participen en cualquier proyecto cultural, ya que entienden que cada persona tiene sus características y aunque existan estigmas de algún tipo de actividad que puedan llegar a participar, no se les prejuicia sobre ello.

Una sexta pregunta en busca de la reflexión en los comentarios de los jóvenes del grupo de psicología entrevistado a manera de discusiones grupales, se quiere conocer hasta dónde creen ellos que los proyectos culturales son fuentes de innovación para la identidad juvenil y la vida diaria.

Más allá del hasta dónde creen, tiene que ver más con los gustos que uno va generando sobre algún proyecto y sus múltiples actividades. Es decir, te debe llamar la atención, tener un criterio y gusto propios los cuales se van involucrando en la innovación de la identidad juvenil.

El compañero Pedro comenta que al momento de practicar, uno puede tener presente que es lo que no esperaba de eso y por ende no te gusta pero así puedes ir cambiando y viendo

cuáles son tus intereses por diferentes actividades de proyectos culturales distintos. Otro integrante comenta que uno *“se va generando el ánimo para ir construyendo la identidad ya que te puedes ir acercando o apartando a algunos grupos según tu vestimenta”* (Gustavo). Por lo cual el ir definiendo gustos, ánimo y otredad se irá desarrollando la identidad del joven.

Por último en esta pregunta un joven refiere a que *“cada uno se va haciendo su identidad y aunque pertenezca a un grupo, siempre debe haber algo que te destaque o te haga ser diferente sin que eso haga el no pertenecer al grupo”* (Luis). Lo que hace ver que aunque existe una individualidad de la persona también la colectividad va teniendo aportes en uno mismo y viceversa. Dependiendo del grupo en el cual vas generando tu identidad se va formando un sentido y significado de la pertenencia a la familia, amigos, escuela, novios, etc.

Como en las entrevistas individuales se pretendía conocer cuáles son las limitantes para su participación en los proyectos culturales, ahora en ese sentido se quiere tener en cuenta cuáles son los principales obstáculos para que los jóvenes “CCacHeros” participen activamente en proyectos culturales buscando su beneficio o de sus familias.

Aquí se encuentra la falta de interés e información por parte de los alumnos y de la escuela, la mayor parte del grupo focal menciona que esas son las limitantes con las cuales se presentan los obstáculos para la participación en los proyectos culturales.

No hay información suficiente, la mayoría solo viene a sus clases, no se cuenta con el tiempo suficiente ya sea por tareas, trabajo o porque prefieren hacer otro tipo de actividades y, mencionan por último, que el interés es algo que les hace involucrarse en algún proyecto.

Dentro de esta pregunta se extendió el seguir indagando al buscar su opinión de cómo explotar ese interés a los proyectos culturales, en lo cual dicen que en cuanto las hagan más llamativas, propaganda e información de lo que hace Difusión Cultural puede que se hagan más populares para la comunidad del CCH sur.

En lo que respecta de la propaganda dicen que no la hay y que la mayor parte de los involucrados en ese tipo de proyectos lo hacen porque algún amigo o compañero se inscribió y les pasó el dato por lo que no hay difusión a externos de ese círculo de personas.

Tratando de indagar más sobre esto se les preguntó el cómo poder hacer el interés en la comunidad en general, recalcando la sub-pregunta anterior realizada, para lo cual mencionan qué otro tipo de método de difusión podría buscarse en llevar a cabo. Como hacer folletos o simplemente acercarse y compartir con la población lo que se oferta en la escuela.

Cambiando un poco el sentido de la pregunta se les menciona a la familia y si el impacto de participar en proyectos escolares siguen teniendo la concepción de la pregunta anterior que involucra a la familia, lo cual se refiere al apoyo de estos en cualquier decisión del joven siempre y cuando no le haga perder el tiempo de lo primordial que es la escuela.

Aunque en este caso mencionan el no haberles dicho algo sobre su participación activa o nula en cualquier actividad o proyecto y dicen no saber que opinar. En otro caso es que la familia no quiere que exista una pérdida de tiempo al llegar más temprano a casa y en otro caso dicen que la familia puede llegar a ser cerrada o con mentalidad antigua y al no ser jóvenes es complicado y difícil meter una nueva idea.

En lo cual un comentario anterior trata de resolverlo al decir que *“pese a que la familia no lo vea positivo no quiere decir que sea una pérdida de tiempo sino que también es un intento del joven en realizar esas actividades de los proyectos para así cambiar la noción de la familia”* (Itzia) y los actos que van llevando los jóvenes en distintas esferas tanto en lo escolar como en la misma familia.

Cambiando un poco el sentido de la temática pasada, se busca advertir el qué opinan los jóvenes de que puedan organizarse y participar en proyectos culturales que beneficien en algo a los lugares (comunidades, municipios o colonias) donde viven y comparten su vida cotidiana.

Su perspectiva de este tipo de acciones de los jóvenes en busca de un bienestar social lo comparten y aprecian como un cambio en lo benéfico para sus sociedades, y así dejar de

dañar a la sociedad y ver como jóvenes no sólo a nosotros sino teniendo en cuenta a los demás.

Aquí un compañero involucra esto con la construcción de la identidad ya que dice que *“en muchos casos el mismo joven tiene una idea errónea de su identidad propia y basa su felicidad en lo que dice la sociedad al respecto como el dinero y su concepción de realizar así la vida sin tener en cuenta otro tipo de percepciones”*. (Humberto)

En un segundo momento les digo que, si el hecho de tener una actividad cultural en su delegación o localidad, qué pensaría la comunidad al respecto. Para lo que refieren a que depende de las personas y la opinión que van generando de las distintas acciones dentro de su ambiente pero, según otra compañera, *“así se puede generar una resolución a la pérdida de tiempos y así generar una dedicación de algo más productivo en su sociedad”*. (Regina)

Adjuntando varios puntos a tratar en la discusión, la novena pregunta les cuestiona el si creen que hay interés por parte de los alumnos, en proyectos como los que plantea tanto el CCH-Sur y los mismos jóvenes, y cómo puede haber mayor participación social en estos.

Mediante la invitación de los compañeros que lleven a cabo ese tipo de proyectos en la escuela, para así hacerlo más público, y así toda la comunidad se vaya enterando para generar intereses. Un compañero dice que *“el hacer una clase de muestra”* sería bastante atractivo ya sea por parte de la escuela o de los jóvenes.

El buscar que se haga la voz de ciertas actividades puede generar que la población estudiantil lo busque, ya sea tanto una danza o las haqui's, es el ver de qué se trata y así buscar el integrarse a esas actividades.

Otro compañero dijo que pese a lo dicho anteriormente, *“ahora ya no es como en la infancia donde uno podía acercarse a otros niños o niñas e invitarlos a jugar o que te inviten pero ahora cuando crecen existe un distanciamiento”* (Arturo), y la apertura ya no está presente como en esa temprana edad. El cambiar lo dicho anteriormente por el compañero es una alternativa para que haya mayor interés y si existe una participación de un amigo o no que eso sea algo que no justifique ese acercamiento.

Aunque exista un temor o miedo a la participación de algo que les es llamativo es un factor negativo que puede también depender de una iniciativa propia ya sea que les guste algo o no, eso debe de hacerse y de esta manera acercarse y preguntar, para así tener la atención posible a ese tipo de proyectos. Lo anterior fue los aportes de dos compañeros al final de la discusión de esta pregunta.

De la misma forma que en las entrevistas se indagó, según corrientes temáticas que en otras herramientas e instrumentos se fue descifrando, qué otro tipo de proyectos culturales podrían ser atractivos para los jóvenes, y por qué se podrían interesar en participar para construir su identidad juvenil.

Más allá de tener o dar a proponer otro tipo de proyecto cultural la mayor parte del grupo de discusión dice que no saben cuáles son las opciones que presenta el CCH pero que aquí debe tenerse en cuenta el interés de cada uno.

Para tratar de saber qué otros tipos de proyectos culturales puedan ser atractivos, una compañera propone el *“hacer una encuesta para ver las actividades que más prefieren”* (Itzia) los jóvenes estudiantes de este plantel o qué otra distinta puede ser llamativa para generar algo nuevo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la compañera Susana dice que pese *“al hacer ese tipo de encuesta sobre el gusto e interés de otras actividades, se lo crearían muchos de los involucrados pero pocos serán los que vayan a asistir aunque haya un interés dentro de la encuesta”*. (Susana) Entonces, no al abrir un taller distinto significa que exista un interés por el garantizar su atención de la comunidad sobre los demás talleres ya realizados por el departamento.

Por último, se vuelve a decir que pese a saber que hay música o pintura como talleres hay una falta de información sobre los demás talleres impartidos en el edificio CH del CCH sur por lo tanto esa falta de difusión vuelve a generar un aspecto a seguir y discutir.

Una última forma de descifrar lo que los estudiantes de esta materia pueden llegar a tener en posición dentro de su mente, se realizó un taller de reflexión en donde con tres preguntas se intentó el desarrollar un análisis final de lo correspondido en la dinámica pasada.

Se les pidió que hicieran una memoria de sus intereses, una vez planteado eso se quiso saber su opinión respecto a alguno de los proyectos culturales (extraescolares y escolares) y si alguno pueda llegar a generar el interés y participación en los jóvenes compañeros de sus clases. Y para más claridad les pedí el ¿cuáles? y ¿por qué?

El interés que refleja alguna actividad, tanto de proyectos culturales escolares o extraescolares, es por medio del involucramiento y apego de las actividades realizadas por los jóvenes. Para el caso del grupo focal dicen dos personas les agradaría el participar mientras que el demás grupo de clase no lo haría.

Es aquí en donde se vincula de nuevo su forma de ser en las personas con los intereses generados y, por más que se le quiera dar o generar un interés a cierta actividad, depende mucho del mismo joven.

La gran diversidad de los “chavos” en el colegio también debe tomarse en cuenta, dicho por el estudiante Gustavo en el grupo de discusión, los intereses cambian dependiendo de a qué grupo o subcultura juvenil pertenezcas. Esto sumado con el ánimo y ganas de ir conociendo ciertas ideas sobre proyectos culturales que sean atractivos o no para ti y tus compañeros de clases o amigos en el plantel.

La segunda pregunta del taller de reflexión era el conocer qué otro tipo de proyectos culturales pueden ser llamativos para los jóvenes de su colegio, y así tener en cuenta, en cuál de estos otros proyectos participarían.

Para esta pregunta hay tres posturas por parte de los estudiantes integrantes del grupo focal, por un lado está el desconocido gusto de la comunidad del CCH ya que *“su cabeza es un mundo y entonces la verdad no sabría decir que les gustaría”* (Regina). Además de que en ese caso en particular el tampoco sabría decir que otro tipo de proyecto le gustaría que se implementara en el colegio.

En segundo plano está una compañera quien afirma que en las cartas existe un gran interés de los jóvenes ya que lo ha visto por muchos lados y que “*es algo en lo que mucha gente se acerca para ver lo que estén jugando*”. (Susana) Eso hace y desarrolla un anclaje con la actividad del proyecto cultural sobre las cartas y sus distintas dinámicas de jugarlas.

Al último un estudiante asemeja su comentario al de la primera postura, diciendo que *es difícil saber cuál es el gusto de sus amigos o compañeros*” (Arturo) tanto de algún nuevo o existente proyecto. Pero lo que él ve es que hay distintos gustos sobre la música y a lo que le llega a llamar la atención es el teatro, pintura o danza.

Al final se vuelve a dar una mirada de popularidad a lo ofrecido en los talleres implantados por el Departamento Difusión Cultural, en lo que se buscaba su creencia de cuáles llamen más la atención de los jóvenes estudiantes.

Los proyectos más populares son la bachata, música y teatro las cuales corresponden al departamento de difusión cultural. Para estos proyectos la que más resalta sobre todas es la bachata, en la cual, cuando se imparten los talleres, se llena el salón donde se lleva a cabo y hay muchos jóvenes que si llegan tarde no podrán practicar y aprender esta danza caribeña.

Con lo anterior, dice un compañero, que podría ser una de las causas por lo cual no llega a darse una formación de interés sobre los proyectos ya que los horarios pueden influir en la vinculación y anclaje de los estudiantes en este tipo de proyectos.

Para concluir la pregunta del taller de reflexión, y el grupo focal en general, se les preguntó el que fuera de los talleres de difusión cultural, qué es lo más popular que se ve en el colegio. Lo que respondieron que son los malabares lo que se va viendo más y tiene que ver con que eso también puede hacerse después en la calle por lo tanto eso refleja su interés en los compañeros.

Dando un aporte a lo categorizado en los resultados presentes del grupo focal, se busca dar una visión horizontal de lo que presenta la teoría con la práctica realizada al momento de elaborar una dinámica grupal con el fin de tener su dialogo y discusión respecto al tema de interés para la investigación.



En un apartado de la teoría constructivista se hace referencia a todo lo que el joven estudiante puede entrelazar con su vida cotidiana dentro y fuera del colegio. Se dice que “El hogar y la comunidad tienen que apoyar, orientar, ayudar y asesorar o capacitar a los niños para que opten por esa conducta de equilibrio, y pueden discutir, dialogar, analizar, rechazar, crear, juzgar, evaluar, reclamar, en igualdad de condiciones con sus profesores, colegas o padres.” (Calero, 2008, pág. 115)

Para el caso del grupo focal ellos señalan que sus tiempos libres y entretenimientos con o sin sus amigos son la razón de su plática, diversión y pasatiempo ya sea dentro o fuera del CCH sur. Al igual que es la familia quienes van dando su aporte en el apoyo para que ellos, si es el caso, participen en actividades que no afecten a lo académico y se reserve a los gustos e intereses que el alumno genera por algo en específico.

Son los amigos quienes, bajo su representación social, van dotando de sentido y significado al querer estar en un taller ya sea de la escuela o que los alumnos generen pero, con lo citado, han discutido, analizado, evaluado y juzgado si es que lo que ofrece el CCH de talleres son atractivos para participar.

Al final han evaluado y rechazado el interés por lo que el Departamento de Difusión Cultural lleva en sus distintos talleres más populares como, dicen en el grupo focal, bachata, música y teatro. Ajeno al Dpto. están el parkur, malabares y haqui dotando mayor popularidad ya que ellos prefieren algo que genere un gusto para así desenvolverse en los proyectos culturales sin tener que coordinarse y responder al colegio.

Dando un aporte desde la participación social, se encuentran tres dimensiones referidas por Julia del Carmen que son la Dimensión económica-social, Dimensión liderazgo y credibilidad y Dimensión democracia y cultura de participación

Si le damos una visión especial a la segunda Dimensión de liderazgo y credibilidad en donde se “define la confianza en los representantes políticos-sociales para el mejor logro de los niveles de calidad de vida” (Chávez C. J., 2006, pág. 19) y retomamos lo visto desde la perspectiva constructivista, es carente esa segunda dimensión, ya que ni los maestros, talleristas, compañeros y amigos se ha desenvuelto en estos medios (confianza en los

representantes) con lo cual desarrollen un ambiente progresista sobre la participación social tanto de los jóvenes como de los maestros.

Esto genera en las dimensiones restantes (1ra y 3ra) un límite de anclaje con las personas que van buscando ese tipo de participación puesto a que ubiquen las necesidades y carencias de su ambiente social no se abre una participación comprometida y consciente ya que lo demás es de poco interés y gusto para los jóvenes.

Pese a esto en el grupo dicen que no hay obstáculos para participar, hacer e involucrar siempre y cuando exista un apoyo y soporte por parte de quienes ofrezcan los talleres de los proyectos culturales teniendo en cuenta, de nuevo, el gusto para así “arrimarse” a cualquier opción.

Hay un momento en lo dicho Gilberto G. que se refiere a una forma de concebir a la cultura como “las prácticas culturales se concentran, por lo general, en torno a nudos institucionales poderosos, como el Estado, las iglesias, las corporaciones y los mass-media, que son también actores culturales dedicados a administrar y organizar sentidos. Hay que advertir que estas grandes instituciones (o Aparatos), generalmente centralizadas y económicamente poderosas, no buscan la uniformidad cultural, sino sólo la administración y la organización, jerarquización, la marginalización y la exclusión de determinadas manifestaciones culturales.” (Giménez, 2007)

Aquí puede entenderse que lo dicho por el grupo de discusión sobre la popularidad e intereses limitados por los estudiantes es un factor por su participación en diversos proyectos culturales. Sobre todo a lo que corresponde lo escolar ya que es una institución quien “administran y organizan sentidos” en el gusto de los talleres ofrecidos.

Más allá de la marginación y exclusión es la postura hegemónica del CCH la que va reflejando los intereses de jóvenes, pero también de lo que se acepta en el Departamento de Difusión Cultural son actividades que ya sea fuera o dentro de las aulas es lo que organizan y jerarquizan según los gustos e intereses promovidos por los mismos jóvenes estudiantes.

Para encontrar lo llamativo en los proyectos culturales y de esa manera la información compartida por el colegio sea interesante por parte del alumno debe verse desde lo que la

cultura postula de su misma concepción. Es decir, según Gilberto la cultura “...está presente en el mundo del trabajo, en el tiempo libre, en la vida familiar, en la cúspide y en la base de la jerarquía social, y en las innumerables relaciones interpersonales que constituyen el terreno propio de toda colectividad.” (Giménez, 2007)

Esto puede dar un punto a reflexionar por parte del CCH sur ya que deben tener en cuenta lo que los estudiantes van expresando sobre su falta de información y ver que su propuesta de folletos, acercamiento y encuestas pueden dar una respuesta a la poca participación. Esto es parte de su tiempo libre dentro del colegio el cual deben tener ancladas con su vida académica pues la cultura se constituye en las relaciones interpersonales y el terreno de la colectividad.

En otras palabras, generar la “voz en voz” de todos los talleres ya sean escolares o extra escolares para ir encontrando la cultura juvenil presente en el colegio y el cual también irá desarrollando la identidad juvenil de los estudiantes.

Más que tener presente lo correspondiente a su identidad es comprender que no sólo son estudiantes que deben de aprobar sus materias según el semestre, sino que también son jóvenes en una realidad contemporánea distinta a la que los docentes o administrativos llevaron en su momento.

Esto da una pauta a analizar lo dicho por la modernidad y posmodernidad pues tiene un sentido de entendimiento para lo que se habla en los párrafos pasados. Puede que no todo lo establecido por la teoría se acomode en tratar de explicar pero lo correspondiente a la diferenciación, racionalización, hiperdiferenciación e hiperracionalización son las que presentan una percepción más cercana.

Estos dos últimos puntos de las dos posturas referidas tienen que ver en la institucionalización y automatización cultural las cuales se fueron adaptando a una variedad de formas culturales sin que existiera o se diera una mayor jerarquía. Esto corresponde a lo de diferenciación e hiperdiferenciación.

Las dos restantes tienen que ver con el uso de la tecnología para dar una racionalización de la recreación cultural que en un segundo momento le da mayor peso a las tecnologías para extender y privatizar el consumo cultural y así generar su propio estilo de vida.

Estos puntos de la teoría moderna y posmoderna pueden dar la creación de la “voz en voz” dado a que, si se tiene en cuenta que como institución pueden automatizar ciertos aspectos culturales, el enfocarse en generar gusto e interés de algunas actividades pueden utilizar su categoría de institución. Además utilizando el uso amplio de las tecnologías para que la población racionalice sus gustos y estilos de vida se pueden aplicar hacia el involucramiento de jóvenes en distintos proyectos culturales y utilizar una herramienta muy aplicada en este siglo XXI.

Como conclusión de este capítulo, y el grupo focal, debe tenerse presente a las representaciones sociales ya que se entiende como “... no existe realidad objetiva a priori; toda realidad es representada, es decir, apropiada por el grupo, reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores, dependiendo de su historia y del contexto ideológico que lo envuelve. Y esta realidad apropiada y estructurada constituye para el individuo y el grupo la realidad misma (Abric; 1994, 12-13).” (Giménez, 2007)

Por lo tanto en las familias, según los entrevistados, se tiene una mentalidad tradicional contra las nuevas ideas y por lo cual existe un apoyo a que se acerquen a proyectos culturales pero sin que estas representen un conflicto en lo académico. Es lo que tanto padres, madres, etc. y los estudiantes ven de un grupo distinto al suyo pues sus valores, historia y contexto ideológico se fueron desarrollando en diferentes contextos.

La representación social dada por los alumnos, maestros y padres son realidades que el sujeto va comprendiendo de manera distinta y aunque se desenvuelvan en un mismo tiempo debe de tomarse en cuenta que sus espacios temporales fueron varias y no necesariamente contrarias sino con versiones distintas.

El tener presente a la representación social por parte de los alumnos y la escuela en general dará una apertura para generar la “voz en voz” para que la comunidad se entere e interese sin tener presente ese distanciamiento que cuando eran niños no estaba presente. Tener ese

nulo miedo a querer participar sin presuponer la actitud de aceptación o rechazo es reflejado por el grupo focal al expresar esa limitación en sus vidas.

Al buscar el comprender más a las representaciones sociales en lo expresado por el grupo focal se tomó en cuenta que “... no son un simple reflejo de la realidad, sino una organización significativa de la misma que depende, a la vez, de circunstancias contingentes y de factores más generales como el contexto social e ideológico, el lugar de los actores sociales en la sociedad, la historia del individuo o del grupo y, en fin, los intereses en juego” (Giménez, 2007)

En lo cual la falta de información y difusión debe tomar presente que hay circunstancias y factores del contexto social e ideológico que van permeando la percepción del joven hacia ciertas actividades o talleres de los proyectos culturales que deben tener presente el Dpto. de Difusión Cultural.

La representación social que puede dar la escuela no debe tenerse como un reflejo de la realidad inmediata que viven día a día en sus instalaciones sino que hay que tomar en cuenta que la cultura no es solamente las actividades artísticas sino, como lo han dicho alumnos y maestros, tiene que ver con todo lo que se va presentando en nuestra identidad, colectividad, amigos, familia, novios, escuela, vicios, etc.

## Capítulo V

### *La visión del joven desde una mirada docente y administrativa*

Como primer enfoque del capítulo y a este sector de la población del CCH sur se dará una breve descripción de los dos Departamentos (Psicopedagogía y Difusión Cultural) donde se apoyó la tesis presente para poder integrarse con los jóvenes y maestros.

Se presentará la visión de otros integrantes de la comunidad en el CCH sur, pero que tienen un objetivo distinto al integrarse a esta institución, los docentes. Ellos tienen otro papel en la escuela y esto ha generado el interés por hacer una entrevista similar a las realizadas con los jóvenes, en donde, abordamos las mismas temáticas durante diálogo con los maestros.

Estas reuniones fueron con una dinámica basada en una guía de entrevista parecida a la de los jóvenes, es decir tiene dos apartados, la A tiene que ver con proyectos escolares y extraescolares y la participación de los alumnos. El B es de preguntas sobre los proyectos culturales y la identidad juvenil que se va construyendo.

Los temas abordados fueron: su opinión acerca de cómo se informan los jóvenes de los proyectos culturales; la atracción de los más concurridos; limitantes de los estudiantes para participar; buscar su interpretación de participación social, proyectos culturales y cultura; la información que brindan los maestros y tutores al respecto de los proyectos culturales; qué hacen en tiempos libres y entretenimiento dentro y fuera del plantel; la identidad del joven dentro y fuera del colegio; y la consideración de los proyectos escolares y extraescolares como forma de desarrollo en la identidad juvenil.

La intención fue tener en cuenta los dos conjuntos de actores sociales que interactúan en el colegio y sus integrantes.

## *Situación ambiental de los docentes*

En este capítulo también mencionaremos un esbozo sobre las actividades principales de dos departamentos que se relacionan con los temas tratados en esta tesis y que brindaron apoyo a la elaboración de la misma. Me refiero a Psicopedagogía y Difusión Cultural que gracias al informe de trabajo 2014-2015 del Mtro. Luis Aguilar Almazán, recabado en el capítulo uno, es posible ver cuáles son las actividades presentes e importantes de dichos departamentos en el CCH sur.

En el informe nos muestra que Difusión Cultural tiene un eje para enriquecer y fortalecer la identidad universitaria dentro de la UNAM. Para el caso del CCH sur “las actividades culturales y artísticas han sido formuladas con el apoyo institucional de nuestra Universidad, para lo cual se mantienen y estrechan vínculos de cooperación con la Coordinación de Difusión Cultural (DGACU), con la DGCCCH y con las instancias del Gobierno Federal y del Distrito Federal encargadas de la materia.” (Aguilar, 2015, pág. 63)

En el periodo referido del informe de trabajo se tiene un registro de los distintos alumnos que se inscribieron a los diversos talleres impartidos. Con lo que “se impartieron 37 talleres de diversas disciplinas escénicas, como: teatro, danza y varios ritmos de baile; de disciplinas plásticas, como: pintura, escultura y serigrafía; de disciplinas musicales, como: piano, coro, violín y guitarra; de artes marciales, como: Capoeira y Kendo; así como de creación literaria y cinematográfica. La población atendida en dichos talleres es de aproximadamente 1,200 alumnos.” (Aguilar, 2015, pág. 63)

Por último se hace un recuento de las actividades organizadas por el Departamento que “... organizó el festival de Día de Muertos, El Festival de Talleres (presentación de los trabajos del Departamento al fin de sus cursos) y una Pastorela. Para la realización de este trabajo se contó con el apoyo de ocho prestadores de Servicio Social de carreras de Artes Gráficas, Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Lengua y Letras Hispánicas, entre otras.”

Aquí debe de señalarse y darse crédito a que son los prestadores del servicio social y su pasantía de la carrera correspondiente son quienes brindan un soporte de apoyo, coordinación y logística en las actividades y talleres que sustenta el CCH sur. Además de

que no sólo en Difusión Cultural se presta ese servicio por parte del estudiante de educación superior sino es en Psicopedagogía en donde también se involucran otros pasantes, talleres y actividades respecto a su temática principal.

Respecto al Departamento de Psicopedagogía se tiene en señal que “una de las prioridades de este departamento es la orientación vocacional, bajo este concepto se realizaron tres actividades secuenciales para los alumnos de tercer y cuarto semestre, con el objetivo de brindar información y orientación que apoye la toma de decisión para la elección de carrera.” (Aguilar, 2015, pág. 96)

Dichas actividades son la aplicación de la prueba PROUNAM II e INVOCA las cuales fueron llevadas a cabo “...el sábado 6 de septiembre de 2014 con los alumnos inscritos en tercer semestre. Se aplicaron 3,298 pruebas, esto significa que el 95.8% de los estudiantes de ambos turnos participaron en esta actividad.” (Aguilar, 2015, pág. 96)

La segunda actividad son las pláticas de selección de materias las cuales fueron realizadas “... en febrero y marzo, cuando los alumnos cursan cuarto semestre, actividad a la que acudieron 2700 estudiantes.” (Aguilar, 2015, pág. 96) Aquí los jóvenes van seleccionando la carrera que ellos quieren tener en su formación académica así que depende del área de conocimiento apto para la introducción de la carrera antes de poder aprovechar el pase reglamentado que, dicho de manera breve, es la posibilidad que brindan los colegios y escuelas nacionales de educación media superior por parte de la UNAM en inscribirse sin un examen general de conocimientos para ingresar a alguna disciplina en alguna Escuela o Facultad de dicha universidad.

Como algunas últimas actividades mencionadas en el informe de trabajo 2014-2015 fueron unos cursos en los que se busca la reflexión y racionalización en su desarrollo académico y su selección profesional. Aquí se encuentran: “cursos y talleres de Estrategias de aprendizaje con una asistencia de 24 alumnos y una duración de 20 horas. Se impartieron del 6 al 17 de octubre 2014.” Y “talleres de Organización del Tiempo para el estudio, impartido el 6 de febrero de 2015, con asistencia de 150 alumnos.” (Aguilar, 2015, pág. 96)

Parafraseando el resto de las actividades fue el apoyo a la difusión de la jornada de orientación vocacional “... la cual se llevó al cabo del 10 de Marzo al 4 de Abril del 2014



con la participación de 941 estudiantes.” (Aguilar, 2015) Para después organizar la feria de orientación “el estudiante orienta al estudiante, en la que se atendieron aproximadamente a 3,000 alumnos.” (Aguilar, 2015, pág. 97)

### *Entrevistas con los maestros y maestras*

Retomamos ahora la información que surgió de los docentes respecto de nuestro primer apartado temático (A) con preguntas sobre proyectos escolares y extraescolares y la participación de los alumnos. El primer cuestionamiento fue acerca de cómo enteran los jóvenes de las actividades escolares que ofertan en el plantel y cuáles les atraen más a los estudiantes.

Saben que son los carteles puestos en los diferentes pizarrones con lo cual los jóvenes llegan a enterarse, además de que a principio de semestre se pone una manta en la explanada dando a conocer todas las posibilidades en los talleres que va promocionando el Departamento de Difusión Cultural principalmente y existen algunos casos de maestros que van anunciando la aparición de estos talleres.

Lo que resalta en una de las entrevistas es que también son los “activistas” quienes “*ellos mismos generan la información y como aquí no tienen broncas en pegar sus carteles como cualquiera de nosotros, se informan*”. (Tutora)

Aunque en estos casos las y los maestros dicen que lo más popular son los conciertos realizados en el “jardín del arte” o los llamados “*toquines*” puesto que al momento de pasar por la explanada principal todos los jóvenes se van interesando en la actividad que se vaya realizando durante distintos tiempos. Ya cabe en ellos el querer quedarse o seguir con su camino.

Además de “*la guitarra, clases de baile como salsa, cumbia o ritmos caribeños son muy populares*” (Tutora) tras la visión del profesor o personal administrativo del colegio.

Siguiendo con orden las preguntas, la segunda tiene que ver respecto, de qué manera van observado los estudiantes los proyectos extraescolares llevados a cabo por distintos grupos de jóvenes en el plantel. Para entonces tener en cuenta también cuáles son más atractivos para ellos.

Es por parte de la “voz en voz” o “pasar el tip” con lo que los estudiantes se van enterando de estos proyectos culturales extraescolares, además de que es muy evidente que estas actividades son llevadas a cabo, puesto que en el jardín del arte se encuentran los malabaristas, en todo el colegio se juegan las haqui’s y llega a llamar mucho la atención quienes practican el parkur entre las bardas y escaleras donde pasan cualquier estudiante, maestro o administrativo.

Los maestros tienen y dan su perspectiva de la temática abordada, en un primer caso es donde dicen que estas actividades se guían por “moda” o “temporadas” de diversas actividades y por ende las van “campechaneando” según vayan siendo los intereses de las diferentes generaciones que vayan pasando por el CCH sur.

En un segundo caso dice un maestro que “lamentablemente creo que les interesan más estas actividades” (Maestro) ya que lo ven como formas o “como una manera de pasar el tiempo”. (Maestro) Pero explica que no son los chicos “regulares” quienes se acerquen más a practicar estas artes dado que estos jóvenes prefieren acercarse más a las actividades del Departamento de Difusión Cultural.

Entonces, según la entrevista, “yo creo que son los alumnos que no entran a clase” (Tallerista), es decir, jóvenes que prefieren seguir practicando estas actividades en horario de clases y por lo tanto esto es mal visto por el profesor ya que ellos buscan que el estudiante vaya integrándose a la dinámica del colegio y puedan aprovechar también sus clases.

Las que han llegado a ser más populares, según las entrevistas, son la haqui pues todos la pueden llegar a practicar. Los malabares son en el jardín del arte que además hay varios grupos de jóvenes quienes lo van haciendo. En lo que resta es el parkur el cual es visto como riesgoso para andar por la escuela haciendo este tipo de prácticas físicas, existe un miedo porque el estudiante se vaya causando daños físicos a él o a otros por lo cual es mal visto, peligroso y arriesgado.

Indagar nuevamente sobre cuáles son ciertas limitaciones que tienen los estudiantes para inscribirse y ser partícipe de algunos de los proyectos culturales escolares y extraescolares, es retomado con las y los maestros entrevistados.

Teniendo que ver con la anterior pregunta, una limitante que existe para que hagan y participen en algunas actividades es el riesgo o peligro de realizarlas dentro del colegio y en cualquier lado. Esto referente a las extra escolares ya que las escolares como son parte y gestionadas por el Departamento de Difusión Cultural no tienen limitantes en el colegio.

En otro caso, la maestra dice que no hay “*límites de participación*” pero lo que si va notando es “*una apatía por parte de los alumnos*” y “*flojera*” (Maestra) pues los alumnos “*regulares*” deben ir viendo y modificando sus horarios para llegar a participar en alguno de estos proyectos. Necesitarían entonces recursos para comer, estudiar, sacar fotocopias y por tanto prefieren “*satisfacer necesidades académicas*”. (Maestra)

Les parece algo, a la mayoría, de “*flojera*” y el quedarse unas horas más o llegar más temprano puede resultar algo que tienen en manera negativa estas actividades.

Las y los demás docentes entrevistados hacen mención de que son los horarios lo que puede llegar a limitar el que participen. Varios casos pueden darse porque los estudiantes van llevando recursamientos, son del turno vespertino o prefieren no realizar un gasto extra por estar dentro de un curso en el cual se necesitan algunos recursos para que salga el trabajo suyo.

Aunque debe de destacarse que para ellos les parece que la “*desidia*” o la “*flojera*” son factores dominantes en la participación de los estudiantes en algunos proyectos. Les resulta más fácil ir y venir a las clases sin tener que presentarse de manera voluntaria a las actividades llevadas a cabo en el CH o las que son en otros salones o lugares del colegio.

Preguntando de manera más concreta, el cómo se representa y qué se entiende por lo que es la participación social para ellos y para la escuela respondieron lo siguiente.

Tratando de dar una definición breve por parte de los maestros y administrativos fueron expresando lo primero que se les venía a la mente respecto a lo que es la participación social.

Se le definió como “*que la gente participe, vaya la redundancia en actividades que se promuevan para “x” cosas, que la gente coopere y se una a la causa que sea*” (Tutora); “*benefician más a unos que otros pero en participación social yo participaría como parte*

*de la comunidad por bien de la comunidad” (Maestra); “procurar estar con la sociedad, si tú ves que algo puedes hacer para ayudar a la sociedad o puedes ayudar a tu colonia a tu cuadra o algo así adelante y participa”. (Maestro)*

Tienen una perspectiva respecto a sacar bienestar o beneficio a comunidades, o en general a sociedades, que lo vayan solicitando y necesitando. Esto lo generan mediante la formación de grupos que quieran ir “*cooperando*” para ayudar, resulta ser algo que nace por parte de cierta gente que decide por dar ayuda. Lo que no mencionan es en que temática de problemas, necesidades o demandas es necesario lo cual también tiene un acercamiento a lo que teóricamente es la participación social.

Ahora, para la escuela qué es lo que ha llegado a significar la participación social, fue algo que era parte de la pregunta a lo cual respondieron muy cercano al primer acercamiento al término. Una lo asemejó a lo ya dicho pero visto de manera más “*reducido*” o “*chiquito*” en el caso del CCH.

Para la maestra era el “*beneficio social que son los estudiantes que se incorporan a distintos proyectos sin ningún fin de lucro...es estar tomados en cuenta, sentir que estás participando para la comunidad y que son importantes para la comunidad*”. (Maestra) El hecho de que un alumno tenga la posibilidad de poder acabar una educación media superior y después pueda estudiar algo que le de algún beneficio a la comunidad de la cual pertenece y desarrolla la participación social de la cual el mismo colegio les fue presentando como un prospecto del futuro inmediato.

En un último caso se hace mención a que es la escuela, en particular algunos profesores, son quienes van buscando la participación en ciertos momentos del semestre. Ellos son quienes van incitando a la participación por parte de la comunidad de profesores.

Para continuar con su entendimiento ante ciertos temas, se busca saber qué perciben por proyectos culturales. Al tratar de que no lo digan como un diccionario, de forma mecánica, sino, un orden de idea general sobre el tema se les pidió que una vez descrito lo que

entienden por el proyecto, conocer su apreciación de cultura complementa el primer momento.

Hablando en un primer momento de lo que les significa un proyecto cultural, hubo muchos aportes. En inicio se habla sobre algo relacionado con el *“organizar algún tipo de trabajo, donde tenga que ver la cultura, pintura, música, y teatro. Que organice por lo menos en el plantel, difusión cultural”*. (Maestro)

En otro caso se definió como algo más relacionado a las actividades hechas en el CCH. Como las *“determinadas actividades culturales que organiza el plantel por parte de Difusión y hay otras que no organiza el plantel y que los chicos solitos organizan esas actividades”*. (Maestra)

El tallerista entrevistado, y quien tiene un mayor acercamiento a este tema, lo definió como: *“promover y acercar a la gente que hay más cosas aparte de todo lo que hay en la sociedad normal, que hay otras cosas en las cuales son igual de importantes y valen la pena ver y enriquecer mucho”*. (Tallerista) Le dan un mayor aporte cultural ya que esto se puede encontrar dentro de lo que sea, el chiste es irlo haciendo con el objeto de que la población lo observe y le llegue a interesar por hacer o seguir viendo otro tipo de expresiones artísticas o culturales.

Se dice que es el *“querer impactar a una población en un tema o en un sentido, no lo he visto, me parece que va más dirigido a las, tal vez ferias de la ciencia o algunos otros programas que, institucionales que, pues que quieran, enseñar algún aspecto de tipo cultural a la población.”* (Maestro)

Son vistos los proyectos culturales como forma de expresión de distintos aportes artísticos, ya sea de pintura, música, teatro, academia o personal pero de esta manera se va guiando lo que quieren llegar a hacer o decir o expresar en sus proyectos culturales.

Una vez definido por los entrevistados lo que les representa los proyectos culturales, les separe un término elemental para esta tesis la cual es el ¿qué entienden por cultura?, en lo que hicieron un aporte enriquecedor.

En un primer lugar, tratando de resumir todos los puntos de vista, se refieren a la cultura como *“es todo, podemos hablar de que cultura es el arte, es la música, es la pintura, son los conocimientos, teorías, todo, lo que es para mi cultura, engloba todo eso”*. (Tutora) Es visto como un referente en toda la vida ya sea por cuestiones artísticas como de vida cotidiana y hasta cuestiones teóricas de distintas índoles de conocimiento.

Para la maestra la cultura es *“cualquier manifestación social en la que está implícita el arte...no tendría que limitarlos solamente al teatro sino a otro tipo de manifestaciones... hace treinta años cuarenta años o cincuenta años que nos habla de una cultura diferente como mexicanos”* (Maestra) con esto último, resalta la llamada herencia social, lo cual es un bagaje de lo que va siendo la cultura en nuestras vidas y tanto puede resultar como un complemento del arte también es de tu acontecer diario con la familia, amigos o compañeros.

Lo último mencionado es retomado por el tallerista quien me comparte su entendimiento de la cultura como *“todo lo que realmente es el ser humano, todo lo que crea y es el ser humano lo que te puede llegar a aportar y día con día...todo lo que hagamos socialmente que sea por costumbre pues es cultura, es parte de nuestra cultura de porqué somos mexicanos”*. (Tallerista) La cultura está en todo lo que hacemos y expresamos como parte de una sociedad.

Dejando su juicio sobre los temas planteados, es necesario saber qué proyectos culturales son de interés para los jóvenes estudiantes ya sea en el ámbito escolar o extraescolar. Esto nos da una doble visión pero con distintos lentes de valoración.

Es la tutora quien saca el dato de que en algún momento se realizó, por parte de Difusión Cultural un espacio donde los estudiantes podían hacer sus diseños de grafitis en unas carpas ubicadas en el “jardín de arte”. Esto fue hace unos 3 o 4 años lo cual *“estuvo bien tanto para la escuela como los alumnos porque ahí como que se desahogan y se pueden expresar, y yo siento que ese tipo de actividades, sería bueno que lo consideráramos más seguido”*. (Tutora) Era un lugar en el que los jóvenes *“podieran expresarse o así como por temporadas, una vez al año”*. (Tutora)

Lo más importante, para esta entrevista, era que esto funcionara como una manera de que se llevaran a cabo otras *“actividades donde ellos en lugar de estar, no sé, fumando marihuana, o tomando alcohol, que hagan ese tipo de actividades pues más sanas”*. (Tutora)

Verlo como una opción del entretenimiento a lo largo de un año en donde puedan expresar sus ideas en un dibujo urbano que, puede ser mal visto, pero que la escuela en ese momento lo dejó a lado y buscó el que los estudiantes se sintieran parte de un proyecto en el cual podían hacer lo que quisieran pero así lograr integrarse e identificarse con el mismo colegio.

Para los talleres dados en el edificio CH, según el tallerista, son la danza y baile las actividades más llamativas; después teatro y música son las que le siguen y al final lo plástico es solicitado pero no igual que las anteriores.

Al final el maestro dijo que *“podemos ver que los alumnos se interesan en actividades como salir a museos o ir a alguna presentación teatral que el maestro les exija o les comente y algunas otras cosas relacionadas o vinculadas con la vida académica”* (Maestro) dando cuenta de que al final ellos buscan que su bagaje cultural esté o vaya influyendo en lo académico ya que, a fin de cuentas, es lo que ellos van buscando con los estudiantes. Tratan de encontrar un anclaje entre las actividades de proyectos culturales y la dinámica académica a lo largo de los semestres correspondientes.

Una vez reconocidos como maestros, se les interroga sobre sus compañeros de las diferentes materias que llevan los “CCacHeros” y el sí aquellos fomentan, o no, el interés e involucramiento por participar en los proyectos culturales escolares y extraescolares.

Para la primer parte de este tema interrogativo es complicado, según los entrevistados, el poder identificar cuántos y cuáles maestros llevan un mayor acercamiento al Departamento de Difusión Cultural ubicado en el edificio CH. Resulta ser mínimo la cantidad de maestros que vayan notando por su involucramiento en ese tipo de actividades.

Mencionan que *“solo una maestra sé que si los motiva para que participen en todo lo que la UNAM”* (Tutora), en otro caso es que *“los profesores ni siquiera sabemos que cursos dan en el CH y Difusión Cultural se ha visto como disociada de la curricular”*. (Maestra)

Parece ser que son esferas distintas en un contexto como lo que es el CCH sur, en el cual cada esfera tienen ciertas visiones y misiones sin darse cuenta que la escuela es un sistema complejo en el cual, si no se encuentra la vinculación o anclaje entre una y otra, simplemente se separan para no complicar la relación de los alumnos y sus distintas posibilidades.

Respecto a lo dicho por el tallerista, quien es parte de las actividades organizadas por Difusión Cultural, dijo que los estudiantes *“van porque maestros les dicen que habrá puntos extras si participan en una actividad cultural o toman algún taller en el CH. Entonces si me ha tocado que algunos maestros se acercan y le dicen a los alumnos que participen en los talleres”*. (Tallerista)

Parece ser claro que existe un vínculo entre los maestros y los proyectos culturales escolares pero resulta estar limitado a pocos casos de quienes se acercan al edificio CH para saber qué pueden recomendar o interesar a los jóvenes para que participen.

Dos de las y los maestros indicaron que las actividades extra escolares resulta ser vista como un factor negativo que permita a los jóvenes decidir entre su desarrollo académico y la construcción de su vida diario dentro del plantel. Mencionan que *“una asociación entre esas actividades como el haqui o malabares con los alumnos que están fuera del aula que no les interesa la parte académica”*. (Maestra) Como desde antes se dijo por ellos, la *“flojera”* parece ser algo que los maestros van notando a lo largo de su apreciación en la vida del CCH y los alumnos.

Una opción que buscan los docentes es el *“promover que los chicos reflexionaran qué tipo de futuro pudieran pasar a través de esas actividades y observar al otro”* (Maestro) para así poder tener en claro que hay diversas posibilidades en lo cual saquen un aprovechamiento, visto de manera académica.



Y aunque, como lo dice el maestro, *“no tiene un sustento o no se está fortaleciendo su actividad académica directamente en las actividades del tipo escolar cultural, y pues mucho menos en las actividades extraescolar que se llevan dentro del colegio”* (Maestro) otra forma de buscar la opción es el acercarse a los estudiantes y no dar esa carga de juzgamiento por parte de quienes quieren guiar al estudiante, no se trata de imponer ideologías es de darles un sustento de identidad por parte de la academia para que ellos vayan formando sus propios espectros de pertenencia a la escuela y en especial a la UNAM.

Vinculado a lo buscado anteriormente, en la octava pregunta, se les pide interpretar a los tutores de los grupos y si estos, de misma manera que con los maestros, fomentan, informan, involucran o estimulan de alguna manera el que participen en los proyectos culturales ajenos y propios del Departamento de Difusión Cultural.

Sólo en un caso la tutora era también una tutora, quien se refirió a las funciones de un tutor como *“difundimos las actividades que están dentro del plantel, de lo que es Difusión Cultural de los talleres, de los cursos que da el departamento”*. Ellos por lo tanto, según un maestro, *“si tienen esta, dirección o iniciativa de fomentar que los alumnos participen, tienen algunos manuales que se han desarrollado particularmente en este colegio en los que se les dan ciertas consideraciones y entre ellas esta este punto”*. (Tutora)

Existe esa vinculación de que los tutores se vayan acercando a los jóvenes para fomentar, informar o estimular la participación de ellos en diversos talleres. La cuestión aquí es que la maestra, maestro y el tallerista entrevistados dicen que no promueven al Departamento correspondiente además de que no saben o conocen a dichos tutores o tutoras.

En un caso, se hace una lógica del tipo de tutores que pueden presentarse los cuales son: *“los que están participando en el programa de tutorías, el que puede dedicar más tiempo, que podríamos pensar que sea el maestro de carrera, el que puede dedicar menos tiempo que sería el maestro de asignatura”*. (Maestro) Por lo cual aquí se puede entender como por parte de los alumnos y algunos maestros no creen o conocen tutores que se acerquen a las actividades escolares o extraescolares para así darles un apoyo de fomento de este tipo de proyectos.

Respecto a lo que opinan o llegan a saber que los tutores dicen sobre las actividades extraescolares, les parece algo que va estar presente en la vida del CCH el gran problema, de nuevo lo mencionan, es que la escuela no es el lugar en el cual ellos puedan aprovechar para sacar sus productos de las actividades. Es bastante inseguro para ellos pues la escuela no tiene lugares delimitados donde ellos puedan desenvolver sus habilidades.

Una vez realizada la descripción de los temas abordados en el primer apartado (A) es importante realizar un análisis de los datos a través de los conceptos teóricos y teorías que guían esta investigación. De esta manera hacer una correlación transversal de lo práctico y lo teórico para llegar a comprender a otra esfera dentro del CCH sur.

Las primeras tres preguntas abordan la difusión y las posible limitantes de acceso a los proyectos culturales.

Teniendo en cuenta que el CCH sur pertenece a una institución de educación a nivel nacional, tiene estructuradas estrategias de difusión de los proyectos. Es por esto que hay mucha información para que los jóvenes participen en este tipo de talleres o actividades por parte de Difusión cultural pero sigue reconociéndose que de “voz en voz” es como se van informando sobre todos los proyectos culturales.

Lo que ha llegado a ser más popular son los conciertos o “toquines” realizados en el jardín del arte y, nuevamente, se destaca al baile y la música como lo buscado constantemente por los estudiantes.

Hablando de lo extraescolar son las haquí’s la actividad más popular en el colegio seguido por los malabares y el parkur las cuales tienen temporadas de moda en donde destacan unas más que otras actividades. Es decir, según lo citado por una maestra es el “campechanear” estos proyectos culturales de los jóvenes.

Lo anterior refleja, según la percepción de los maestros, un pasatiempo en los alumnos que no son regulares y no entran a sus clases para lo cual, según percepción en la participación social, no hay un involucramiento, cooperación, toma de decisiones, compromiso y consciencia social por parte de los jóvenes. Ya que, los que no entran a clase son quienes practican lo ajeno a lo escolar (proyecto cultural extraescolar), pero dentro de lo que está

bajo la coordinación del CCH sur (dpto. Difusión Cultural) ahí si van formando una idea de ¿qué?, ¿por qué? y ¿para qué? participar en algún tipo de proyecto cultural escolar.

Por lo tanto, según lo referido en el marco teórico, se presentan ciertos factores que reducen la implicación y trascendencia de la acción colectiva de los jóvenes estudiantes pues están presentes “los continuos y agudos cambios en lo cotidiano de la población que se reflejan en actitudes individualistas, apatía, pasividad, desinterés y falta de compromiso social y comunitario.” Y la “pérdida progresiva del sentido colectivo y solidario, lo que implica una búsqueda de sentimientos e intereses compartidos frente a los procesos de atomización y diferenciación social generados por la modernización económica.” (Chávez C. J., 2006)

Con relación a las limitantes del joven para llegar a participar en proyectos culturales. Los maestros mencionan que es la desidia, apatía, flojera y horarios de las necesidades académicas las que fomentan el desinterés. Puede estar presente aquí el individualismo, falta de compromiso social y comunitario lo genera en el estudiante una manera de no querer promover su inclinación en participar.

Acerca de sus representaciones sobre la participación social, proyectos culturales y cultura pudo notarse una complejidad al momento de definir su opinión y percepción de los temas referentes.

Sus concepciones van desde la cooperación hacia una causa social, beneficio de la comunidad a la comunidad y el procurar estar en la sociedad para apoyar. Lo cual tiende a dar una visión tradicional, dependiente o institucionalizada por su idea de participación social. Es decir, ellos ven que lo anterior sale por la vinculación del estudiante con el beneficio social para apoyar mediante la formación profesional del joven y la incitación de los maestros para llegar a participar.

Lo que debe también de tenerse en cuenta es, según una perspectiva de Julia del Carmen, “redefinir la participación social como un eje de acción y de organización social con sus dimensiones de involucramiento, cooperación, responsabilidad y conciencia social.” (Chávez C. J., 2006) En lo que la escuela debe de poder integrarse formas que incluyan, excluyan y renueven la idea de la participación social ya que, según el capítulo pasado, por parte de la opinión del joven se dice que el maestro y el tutor son personajes en su contexto

que no promueven o estimulan la participación ya que son ajenos tanto a lo escolar como lo extraescolar.

Ya en lo referente a los proyectos culturales se vuelve a ver como el promover y acercar a la gente a este tipo de aspectos culturales por medio del trabajo con pinturas, música, teatro y cultura en general para así organizar actividades culturales. En otras palabras, es el impactar con un tema y sentido del mismo.

La cultura por su parte es un poco más dimensionada fuera de las artes ya que engloba todo como una manifestación social que se va construyendo en el tiempo, sobre lo que es el ser humano según su sociedad, creaciones y seres. Se concibe más como las costumbres que se van desarrollando en nuestras vidas nucleares, regionales y comunitarias.

Dando un aporte cercano a lo dicho por Gilberto Giménez, quien presenta, que la cultura "... está presente en el mundo del trabajo, en el tiempo libre, en la vida familiar, en la cúspide y en la base de la jerarquía social, y en las innumerables relaciones interpersonales que constituyen el terreno propio de toda colectividad." (Giménez, 2007) Dando una idea más concreta respecto a la cultura como un todo en la vida social, económica, participativa, democrática, académica, por decir algunos ejemplos. Es en cierta forma la institucionalización de lo acontecido en el ser humano como persona racional, consciente, reflexiva y arraigado en diversas situaciones sociales, individuales, regionales o comunitarias.

Hablando de su mayor interés respecto a los proyectos culturales solo reflejaron los escolares como baile, música, teatro y artes prácticas las más solicitadas. Agregaron que hay ciertas actividades sanas que promueven algunos profesores como forma de requerimientos o sugerencias hacia y para sus estudiantes.

Lo único que mencionaron como una actividad hecha por el CCH y que fue muy atractiva para los alumnos fue el diseño de grafitis en el jardín del arte donde los jóvenes, según la maestra, se desahogaron y expresaron de manera libre.

Habla de la integración y adaptación de la institución para redimensionar la concepción del estudiante más allá de lo académico, como un sujeto inmerso en una sociedad compleja donde puede tener la manera de exponer visualmente como conciben a su realidad.

En un último momento de este apartado A se refieren a sus compañeros maestros quienes tienen un mínimo involucramiento en estas actividades y un desconocimiento de los talleres llevados a cabo por el Departamento de Difusión Cultural. En lo cual, si se hace un análisis, pareciera haber una disyuntiva entre lo curricular y lo que ofrece este departamento ya que sólo los jóvenes asisten a este tipo de talleres por un beneficio académico establecido por los mismos docentes.

Lo referido a lo extraescolar dicen que son un factor negativo pues tiene vínculos con el nulo interés académico del estudiante “CCacHero” ya que les da flojera y prefieren entretenerse en esas actividades.

Por lo tanto no fortalece a las actividades académicas los proyectos culturales escolares ni los extraescolares desde el enfoque de los maestros, pero es, y debe ser, en los tutores donde exista una difusión de las actividades dentro del plantel para la dirección y fomento de la participación. Pero también hay limitantes ya que dependerá de la posible dedicación que le den los tutores y si es que tengan un puesto de asignatura o de carrera. Ya que los tiempos son diversos según la clasificación de docente que tengas en el CCH sur.

Para lo extraescolar, según lo dicho para los tutores, es inseguro para la escuela ya que no hay delimitaciones de espacios en donde se desenvuelvan sus habilidades.

De los datos surgidos en este apartado sobre lo expresado por los maestros y tutores, podemos referir lo que dice el constructivismo: “el aprendizaje humano es una construcción de cada alumno que logra modificar su estructura mental y alcanzar un mayor nivel de diversidad, complejidad e integración. El verdadero aprendizaje es aquel que contribuye al desarrollo de la persona.” (Calero, 2008) Es decir, cuando se hace un prejuicio por parte de los docentes a las actividades ajenas a la coordinación del colegio, les representa un factor negativo sin dar una mirada al universo del estudiante como un joven, más allá de que sea un alumno es una persona que se va formando, adaptando, construyendo y conformando su vida tanto en la escuela como en la casa, calle, transporte, etc.

En el segundo apartado (B) se abordará la información que surgió de las entrevistas con los maestros sobre los proyectos culturales y la identidad juvenil.

El primer cuestionamiento fue sobre qué proyectos llaman el interés del joven para así ir construyendo su propia identidad juvenil como “CCacHero”.

Más allá del proyecto que les fomenta el interés para ir construyendo su identidad se tiene que ubicar más en lo que el colegio les va brindando día con día. Para esto se refieren varias veces a que existen distintos tipos de grupos en los cuales ellos se van desarrollando con su identidad.

Se va viendo, por ejemplo que los “*normalitos*” van viendo lo de su identidad como “*todo lo que aquí pueden ver toda la riqueza de la forma diferente de ser de cada quien, yo siento que contribuye para que tú mismo vayas formando tu identidad*” aunque ya no existen grupos tan característicos como antes pues “*ya paso a la historia*” y, como lo dice la misma maestra a la que nos referimos en esta pregunta, “*no puedes identificar, digamos, los diferentes tipos de población que tenemos, porque ya no es notorio*” (Maestra). Es decir, ya no hay estereotipos en los cuales por ciertas características te vayas identificando con “y” o “z” personas.

El tallerista por su parte hace una mención interesante, es el que Difusión Cultural o él como un miembro de los que llegan a hacer los talleres. Al momento de que los estudiantes llegan a preguntarles sobre qué es lo más popular o interesante ellos les dicen que “*si te gusta bailar, si te gusta cantar, te gusta la música te gusta dibujar, que es lo que te gusta hacer*” lo que puede ayudarles “*a buscar lo que realmente es tu vocación*”. (Tallerista)

Lo mencionado anteriormente lo comparte el tallerista al narrar una pequeña historia de cómo él era alumno del CCH y varios de sus compañeros talleristas también lo fueron. Esto lo dice porque ha visto como hay chicos a quienes les apasiona lo que van elaborando en los talleres “*y a eso luego a dos talleristas que están ahorita entraron a los talleres del CH entraron cuando estudiaban ahí y ahora se dedican a eso siguieron tomando sus clases de danza y eso algunos otros se fueron a estudiar teatro.*” (Tallerista)

Por lo tanto, lo expresa como forma en la cual al entrar a esos talleres en sus tiempos sacaron el provecho que más les importó y al regresar a la misma dinámica simplemente cambió de papel ya que su identidad fue forjada por una iniciativa propia de involucramiento en los talleres que se daban en ese momento.

Al igual que interrogar su opinión de los estudiantes, aquí se quiere tener la aclaración respecto a qué hacen en sus tiempos libres los jóvenes cuando no están en clases dentro del plantel.

Lo que ellos destacan respecto a sus opiniones de los tiempos libres que van teniendo algunos momentos son socializar, conocer nuevas personas, juegan, platican, comen, “*echando novio o novia*” e interactuar entre ellos.

También, según en donde estén pasando su tiempo, es en el “jardín de arte” donde se van pasando sus tiempos libres los que hacen malabares con las pelotas o pinos de boliche pero también “*se dedican, desgraciadamente a ingerir alcohol o alguna otra sustancia*”. (Maestra) Entonces vuelve a salir este estereotipo de los jóvenes en este lugar, puesto que antes se les dijo que eran flojos y ellos no se metían a clases por querer seguir estando con amigos en ese espacio.

Y así también, conocer, si es que lo saben o suponen, cuál es el entretenimiento que comparten con sus amigos dentro y fuera del CCH-sur.

Nuevamente se ponen en orden lo que ellos van haciendo para entretenerse dentro del colegio, según los maestros, es jugar “*la pelotita*” (haqui), malabares, “*andar brincando*” (parkur), patinetas, jugando cartas y dibujar.

Lo que es curioso es como por parte de los proyectos culturales extra escolares son más llamativos para los maestros, también para los jóvenes, al momento de referirse a lo que es el entretenimiento.

Para lo que se sabe y conocen de lo que hacen fuera del plantel son las fiestas, reuniones en las torres donde “*se entretienen pero en cuestiones de alcohol, no creo que practiquen ahí nada más, cosas de ese tipo, de alcohol, de droga*” (Maestra), ir al cine y bosques a estar juntos.

La convivencia que puede darse en una fiesta es algo que ellos van buscando para encontrar la convivencia y socialización de una manera que resulta negativa para los maestros, pero que a fin de cuentas, son experiencias con las cuales van definiendo sus gustos y por lo tanto la identidad con la cual se van inmiscuyendo en diferentes esferas antes y después.

Cambiando de tema, se pretende saber lo qué representa para los estudiantes la identidad juvenil dentro y fuera del colegio. Por lo cual manifestaron los docentes lo siguiente.

Visto desde dentro de la escuela *“aquí es donde están buscando buscar su identidad... como aquí hay tanta diversidad de alumnos... se van tratando de ubicar”* pero eso también los hace comportarse de manera diferente entre padres y escuela ya que se ha *“observado el comportamiento de ellos aquí, cuando platicas con los papás son otros en casa, son diferentes”*. (Maestra)

Aunque eso no llega a significar que por eso no compartan o busquen el apoyo de los padres, esto es notado por el tallerista quien dice que, *“yo creo que todos cambiamos y nos comportamos de una manera muy diferente como amigos escuela o cuando estamos con la familia, pero yo sé que los chicos si les comentan a sus mamás o familia que toman el taller y pues quien le da el dinero para los materiales”*. (Tallerista) Por lo cual se ve que su identidad no la dividen, solo buscan poder cumplir y complementar lo que cada esfera les va dando y formando.

Al final el maestro hace un comentario bastante importante, ya que la forma de ver el estudio en la secundaria no se puede comparar a lo que van experimentando en un CCH. Él explica esto como en *“la mayoría de los casos se sienten “CCacHeros”, porque el CCH genera mucha identidad en el sujeto, la mayoría de la población que asiste a nuestro colegio proviene de escuela pública, entonces al llegar al CCH es la primera vez en la que pueden estudiar sin tener que, pasar a todas las clases, con regularidad y con obligatoriedad”* y por ende, concluye, *“hace mucha empatía con el modelo del colegio, dado a que también insiste mucho en la identidad y en la responsabilidad personal del sujeto”*. (Maestro)



Les hace fomentar varias maneras de irse construyendo su identidad para que dentro o fuera de ella vayan dando consciencia de que ellos son los que van formando su vida, con padres amigos y novias, pero al final ellos son los únicos que deciden el hacer o no ciertas cosas.

Entonces, como una quinta pregunta se indaga nuevamente el punto de cómo consideran que los jóvenes “CCacHeros” de estos proyectos culturales, y la participación social en los mismos, influirán en la construcción o desarrollo de una identidad juvenil.

Ellos opinan que el participar en este tipo de proyectos si favorece a la construcción o desarrollo de su identidad juvenil pero esto trae un precedente, lo cual se debe a que *“se inscriben a los cursos pues ya tienen una afinidad”* (Tallerista) para así poder construir la identidad, como dice la tutora, el *“participar en todas las actividades que luego se dan aquí al respecto, si lo consideran algo como provechoso para su formación, en cuanto a su formación personal y más adelante profesional”*. (Tutora)

El que se involucren, participen y construyan su formación personal y profesional por este tipo de proyectos culturales les “pueden encontrar un gusto” que después se vaya desarrollando en diversas cuestiones de su vida.

Quien da un comentario más profundo de cómo lo ve un joven estudiante es el tallerista, quien comparte que *“el presentarte o hacer una muestra de lo que tú haces involucra un reto de que el miedo, el temor o el rechazo la pena involucra eso, y claro que te forma, te va formando a que tengas un poco más de carácter, que sepas que si puedes que no le tienes que tener miedo a los retos”*. (Tallerista)

El joven más allá de tener presente que ahí se puede transformar su identidad, primero es el poder verse dentro de algo que les guste, ya sea profesional o socialmente, pero que les despierte un interés por participar y adaptar sus habilidades aprendidas en lo que sea.

Con relación a las entrevistas pasadas, se les hace reconocer que dentro del colegio hay múltiples subculturas juveniles que conviven (mirreyes, chakas, fresas, punks, etc.) por lo tanto, se busca comprender en qué forma se van generando una identidad distinta, los jóvenes, que reconoce a los estudiantes como el ser parte de un grupo característico y específico.

La forma en que van generando una identidad semejante o distinta de los diversas tribus urbanas es dependiendo de ellos mismos, ellos van buscando lo que su atención les expresa como interesante, divertido o semejante. Por lo tanto, como la tutora lo dijo, *“ya es decisión personal de lo que te atraiga de todo lo que ves aquí, bueno y no nada más aquí, en general en la sociedad”*. (Tutora)

Hay aspectos claros de que vas uniéndote o perteneciendo a una tribu urbana, según la maestra, el vestir o actuar de ciertas maneras te van clasificando como parte de un grupo pero, ella no lo dice como una forma de estereotipar sino más bien, *“identificas el grupo al que puede pertenecer por lo que dicen y hacen”*. Ya que ellos pueden llegar a ser de un pensamiento o *“postura”* mas *“radical”*. Aunque cuando tienes un acercamiento con el joven por ser el maestro o parte de un Departamento de servicios para el alumno, se puede *“tornar flexible”*. (Maestra)

Como anteriormente lo fuimos notando, es el joven quien *“va forjando su futuro”* y no por el hecho de pertenecer a un tipo de colonia, grupo o familia vas a tener o querer criticar o juzgar las formas de vivir o relacionarse.

De esta manera se van relacionando con diferentes personas *“en relación con su condición emocional se juntan con otros y con las expectativas de, de vida que puedan tener”* (Maestro) para de esta manera ir formando su identidad.

Dando una mirada didáctica encima del cómo es que se diferencia de un joven *“CCacHero”* al de otra preparatoria pública y privada, los maestros dijeron su parecer correspondiente.

Respecto al sistema educativo y el plan de estudios del CCH dicen las maestras, maestro y tallerista que llegan a aprovechar y *“si les da esa oportunidad de que se expresen, de que debatan, de que argumenten”* (Maestro), es decir que si les dan más libertad, los alumnos pueden ser *“más críticos, más participativos, y yo creo que esa es la gran diferencia el tipo de sistema que llevamos aquí”*. (Maestra)

Lo que debe de verse también es que al igual que les da libertad se vuelven jóvenes “egocéntricos” ya que pertenecen a la UNAM y eso hace que formen posturas distintas que las que tienen en alguna Preparatoria de la misma universidad o alguna privada. Con esto una maestra comentó que *“si, fortalecer una identidad universitaria pero positiva en el sentido de que el ser universitarios nos hace asumir una posición de liderazgo pero liderazgo de servicio hacia los demás”*. (Maestro)

No buscar las diferencias entre un “CCacHero” y un preparatoriano sino que ambos sujetos se van implementando en una dinámica, si bien distinta, pero como fin es que ellos ingresen a una carrera en la cual, más adelante, encuentren un camino en el cual apoyarse y apoyar en lo que se pueda a la sociedad.

Aunque debo de aclarar que si hay diferencias entre los alumnos del CCH y una prepa que en su gran mayoría es por el hecho de sentirse libres a comparación de la prepa pero estos son más aplicados y van siendo educados, según las entrevistas, de manera más tradicional o de mayor jerarquización del maestro.

El tallerista se refiere a esto de la siguiente manera: *“el CCH es como más libre el alumno es el que propone el que investiga el que trata de ser más independiente y que sea referente a sus estudios. Sé que en las prepas... son más cuadrados y hay más jerarquías digamos en este caso de que el maestro lo que dice es casi casi ley y tienes que buscar en esta parte y es lo que yo te digo”*. (Tallerista)

Aunque también la libertad puede ser considerada como una limitante en su formación de estudiante puesto que ya es decisión propia del estudiante el seguir haciendo ciertas cosas o no. El entrar a clases o sacar las mejores calificaciones depende de uno mismo ya que no existe esta “jerarquía” superior del maestro.

Una penúltima interrogante de la guía de entrevista se plantea sobre el qué, y porqué, consideran los mismos estudiantes que los malabares, parkur o haquis son, o pueden ser, llevados a cabo por un grupo específico de la escuela, o cualquier sujeto de ese contexto puede llegar a hacerlo y así identificarse como joven en esas actividades.

En la mayoría de las entrevistas piensan y opinan que se pueden integrar los que sean a este tipo de actividades fuera de lo escolar. La cuestión que va diciendo la tutora es que “*no sé, si le permitan, digamos pues entrar en ese círculo*” (Tutora) pues puede existir una organización previa que dé las pautas para aceptar o no a un nuevo miembro.

Fuera de lo anterior, es posible integrarse a cualquier actividad siempre y cuando quieras participar y de esta forma, según el tallerista, “*...tal vez el hecho de romper ese paradigma o temor que tenemos al rechazo... pero siento que si pierdes ese miedo adelante*”. (Tallerista) Es el querer participar en este tipo de acciones diferentes y no ponerle una carga de juicio a quienes ya lo hacen para pensar en que nos rechazarían sin siquiera habernos acercado a preguntar qué hacen, cómo hacen y para que lo hacen.

En el único caso de la opinión anterior fue la tutora que se refiere a estos grupos de jóvenes se sienten “*egoístas porque se sienten como exclusivos cuando no*”. (Tutora) De tal manera ellos mismos van delimitando su formación grupal.

La maestra también comparte que “*los malabares de chicos que están fuera del aula tampoco nosotros quisiéramos que ellos se incorporaran porque, al incorporarse implica que va a sentirse parte de ese equipo de ese grupo y a tener el mismo comportamiento que los otros, entonces sería contra productivo*”. (Maestra)

Hay un rechazo mutuo por parte de los jóvenes estudiantes y los mismos maestros al querer introducirse en una dinámica compleja de sus acciones dentro y fuera del aula. Parece que cada uno quiere guardar su espacio y dando sus propios aportes al mismo sentido, por el cual están en esa escuela, que es el formar mediante la guía de los maestros y el involucramiento de los estudiantes en su construcción académica y personal.

En similitud al pasado cuestionamiento, se quiere saber ahora si los proyectos culturales, elaborados por la escuela, como música, literatura o teatro, etc. desarrollarán o generarán otra manera de expresar su identidad tanto dentro como fuera del colegio.

Ya sea que estén participando en algún proyecto cultural escolar o extraescolar esto va haciendo que expresen su identidad en todas partes donde lo vayan demostrando. No

siempre vamos a participar en actividades como estas pero así podemos ver que ir yendo y expresando tus propiedades identitarias generaran una forma de darte a conocer.

Para los maestros esto va *“formando carácter, tu forma de ser, tu forma de actuar y tu forma de pensar”* para así *“lograr que el alumno se acerque a estas manifestaciones venideras y sociales desde una visión crítica creo que si hay un cambio”*. Con lo anterior poder llegar a ambientes extra escolares y participar *“en variedad de actividades tipo cultural, creativo o artístico”*. (Maestra)

El llegar a hacer distintas expresiones de tus gustos, personalidad, identidad o carácter por medio de proyectos culturales en la escuela te puede hacer reconocer que tus puntos de vista respecto a ciertas perspectivas en la vida te van a ir conformando como una persona que reconoce sus aportes y beneficios en sus esferas sociales.

Como una manera de fomentar un extra de averiguación sobre el planteamiento dado por los maestros del CCH sur, se pretende y sondea saber si es que existe la posibilidad de llevar acabo algunos proyectos ajenos, es decir, parkur y este tipo de actividades, a la supervisión y coordinación académica y administrativa. Pero que así sean tomadas en cuenta por Difusión Cultural y de esta forma hacer algo de por medio.

Están abiertas las posibilidades para que este tipo de movimientos en el mismo Departamento se lleven a cabo, pero por un lado está el poder juntar a maestros que quieran ir participando en fundamentos distintos vistos por los maestros como su forma de distracción de los estudiantes.

Se debe tener una *“propuesta clara”* y si es *“un buen proyecto, porque te decía, yo creo que aquí también sería importante generar actividades, donde los alumnos estén interesados, y puedan participar”*. (Maestro)

Visto desde la organización del Departamento, *“siempre y cuando se apeguen a las normas y a las reglas que maneja Difusión Cultural, si no siento que Difusión te diga que no, si tu llegas y acercas a generar un taller si te dan la posibilidad”*. (Tallerista) Es cuestión de que los jóvenes se acerquen a proponer alguna actividad bien formulada y con un plan de trabajo.

Pero también, comentaba el tallerista respecto a los alumnos, *“no sé si ellos no quieren sentirse obligados a estar entregándole cuentas a Difusión Cultural de sus actividades que hacen”*. (Tallerista) No quieren que la escuela les limite o les diga ciertas normas para que ellos vayan solicitando estos proyectos. Aunque puede ser una gran manera de llegar a tener mayor participación no sólo en la escuela, sino en diferentes espacios en los cuales con el reconocimiento del CCH puedan ir creciendo los intereses y objetivos de quienes participen.

Para concluir en este capítulo se darán algunas observaciones y comentarios fundamentados en algunas partes por las corrientes teóricas abarcadas en el marco correspondiente. Así dando una visión completa del apartado B y los resultados junto con la teoría.

En cuanto al interés del joven sobre algunos proyectos culturales que construyan su identidad juvenil, lo que presenta en su percepción el maestro es que hay distintos tipos de grupos, con identidades diversas. De manera que los jóvenes pueden buscar una verdadera vocación sin el hecho de generar un estereotipo ya que no es notorio hoy en día, según una maestra, la distinción grupal entre los estudiantes.

Como lo dice el Dr. Juan Carlos *“... la subcultura tiene una importante función adaptativa, esto es, permite a la juventud hacer frente a su situación transitoria (Gil Calvo y Menéndez, 1985, p.27). Se trata de una serie de variaciones adaptativas de la cultura dominante que sirve para dar respuestas específicas a condiciones particulares que comparten como grupo de edad (Zamora, 1993, p.35). Por lo tanto, es la sociedad la que crea las condiciones del cambio, y convierte a la juventud y su subcultura en agente del mismo (Beltrán et al., 1984, p.183).”* (Revilla, 1996)

Es por lo tanto la adaptación del joven en diversas esferas tanto sub-culturales, identidades juveniles, grupos de proyectos culturales escolares y extra escolares lo que hace que vaya construyendo su propia identidad.

Además el tener presente que sus tiempos libres y entretenimientos, comentado por los maestros, tienen el objetivo de poder sacar un provecho personal dotando de convivencia, socialización e interacción con sus compañeros u amigos.

“Los jóvenes son, pues, muy dados al trabajo simbólico de desarrollar su propio estilo y decodificar los estilos de los demás en cuanto a música, y orientaciones sociopolíticas (iníd., p.88).” (Revilla, 1996) Para lo que ellos buscan desarrollar su estilo mediante el experimentar en lo más popular visto por los docentes como el parkur, haquí’s, patinetas, dibujar, malabares y fuera del colegio fiestas y reuniones.

Aunque existe un estereotipo previo por parte de los profesores al decir que los jóvenes que se juntan en el jardín del arte tienden a ingerir alcohol y sustancias por lo cual, según el Dr. Juan Carlos “... lo que se espera de los jóvenes es una conformidad divergente, una desviación en la dirección adecuada. Por otro lado, el mundo adulto elude la responsabilidad para la mejora de la sociedad, ellos son los auténticos agentes de cambio social, no les es posible por la posición que ocupan en la sociedad.” (Revilla, 1996)

Hay una distorsión del mundo que el joven va desarrollando, visto desde la postura de los adultos, que es a su contexto. Se estereotipa a la comunidad estudiantil que se junta en ese espacio y aunque exista esa categoría de consumo son los profesores quienes estigmatizan ese sector dotándolo de cargas prejuiciales en varios espacios del CCH.

Hay otras preguntas, 4, 5 y 6, las cuales hablan sobre la identidad del joven dentro y fuera del colegio y cómo es observado por los profesores. Y si el participar en los talleres les conforma una identidad juvenil sometida además a la distinción entre diversas subculturas pertenecientes al CCH.

Los resultados han sido analizados dentro de una búsqueda del joven en una identidad diversificada por muchos alumnos que ya sea con o sin sus padres tienen distintos comportamientos, pero esto no implica que la familia deje de apoyarlos a inscribirse en algún taller y dotarles recursos con los cuales puedan participar en ellos.

En un segmento de una de las preguntas, el maestro dice que muchos estudiantes son de escuela pública y por lo tanto al entrar a un CCH es la primer vez que experimentan un ambiente sin obligatoriedad y regularidad por lo cual son libres de llevar sus materias del semestre que vayan cursando.

Lo que describe el Dr. Juan Carlos, para interpretar lo anterior, es que "...Cuando el niño se acerca al final de su periodo infantil, empieza ya a conocer lo que significa ser adolescente y joven, va accediendo a los materiales sub-culturales y a las pautas de actuación propias de ese momento vital..." (Revilla, 1996) Por lo que cambian su forma de ver su estilo de educación al brindarles una filosofía centrada en la libertad del alumno lo cual irá conformando y adaptando su identidad una vez hayan comprendido y tenido presente su acción como estudiante "CCacHero."

El participar socialmente y el tomar en cuenta las distintas subculturas en el colegio hará que generen y desarrollen una identidad juvenil es visto desde los profesores como la afinidad a ciertos talleres los que irán eliminando el miedo por la aceptación o rechazo de los grupos que conformen su interés hacia cierta actividad. Esto generará y formará una identidad tanto personal como académica al encontrar un gusto.

Así habrá una decisión personal hacia una identidad distinta para lo que van decidiendo y pensando los jóvenes estudiantes teniendo, a ojos de los maestros, una postura radical o flexible. Es entonces el joven quien va forjando su futuro junto con los otros quienes demarcan sus emociones y expectativas dentro de sus gustos, intereses, entretenimientos y pasatiempos.

"La identidad del joven no será algo estático e inamovible, como tampoco caótico y sin sentido. La persona irá añadiendo nuevos significados, abandonando otros, adscribiéndose a ciertos significantes, etc. Cuando se acerque el momento en que la persona nunca más será reconocida como joven, irá sustituyendo muchos significantes y significados identitarios por otros propios adultos." (Revilla, 1996)

El citado previo trata de explicar, en nuestro caso, que la identidad se ira forjando constantemente como joven al pertenecer a ciertos grupos que le den un sentido y significado a su idea de él mismo. Es visto como una etapa o estadio donde la persona puede ir pensando de forma líquida todas las opciones en los cuales ir construyendo su identidad. Es el anclaje de la persona sobre su propio ser en un contexto socio-histórico.

Ya en las últimas tres preguntas de las entrevistas con maestros se habló de las diferencias entre el CCH y las preparatorias públicas o privadas en lo cual ellos se refieren al joven



“CCacHero” como una persona que puede argumentar, debatir y expresar por medio de la libertad proporcionada por el colegio que generará críticas y participación pero también un egocentrismo al pertenecer a la UNAM.

En cambio las preparatorias son vistas como un sistema más aplicado, es decir, más cuadrados, tradicionales y jerárquicos pues no hay esa libertad del estudiante en querer o no entrara a las clases o entregar sus requisitos para aprobar la materia. Aquí la libertad, según los maestros, es una limitante y un alcance del joven para ir construyendo su educación y depende de él si aprovechan o no ese sistema educativo del CCH sur.

Según los talleres y actividades escolares y extraescolares de los proyectos culturales es el cómo el joven puede ir formando su identidad juvenil al momento de participar para así generar su identidad juvenil. Lo anterior es lo correspondiente a las últimas dos preguntas, en las que dicen los maestros que los alumnos pueden involucrarse en todo, pero no saben si sean aceptados en ese nuevo círculo grupal ya que generaría una contraproducción al mezclar unos y otros jóvenes.

Se quiere integrar y participar al alumno rompiendo el temor al miedo o rechazo pues existe un egoísmo por la exclusividad de las acciones realizadas dentro de esos grupos. Al dar a parecer que los dichos o actos tengan efectos opuestos a lo que buscan los estudiantes.

Lo anterior formará un carácter y forma de ser, actuar y pensar dotándole al joven de una visión crítica a un cambio en su vida cotidiana según la actividad o taller preferido a realizar.

En el libro de constructivismo y educación se hace una descripción de los tres tipos de constructivismo descritos por el autor. En lo cual el tercero tiene que ver con el aprendizaje como resultado del contexto social que lo interpretan como “Desde esta posición se mantiene que el conocimiento no es un producto individual sino social. Así pues, cuando el alumno está adquiriendo información, lo que está en juego es un proceso de negociación de contenidos establecidos arbitrariamente por la sociedad. Por tanto, aunque el alumno realice también una actividad individual, el énfasis debe ponerse en el intercambio social.” (Carretero, 2009)

Pese a tener un enfoque pedagógico puede notarse que la manera en cómo se concibe un “CCacHero” frente a otras preparatorias, el identificarse como joven junto a lo que realizan en proyectos culturales escolares y extraescolares dependen del intercambio social dado con los maestros, compañeros, amigos, familia y los núcleos sociales en donde se va desarrollando a lo largo de su vida.

La identidad se da en un momento de interpretación entre lo colectivo y lo individual del joven en donde se va obteniendo cierta información de su contexto y realidad inmediata en cuestiones subjetivas, objetivas y extra subjetivas. Es una negociación, condensación y adaptación de lo que está preestablecido en la sociedad como forma hegemónica en lo cual puede tenerse de forma paralela lo individual pero lo social también va determinando la construcción de la identidad juvenil de estudiante.

Al generar una pregunta extra a los profesores sobre la existencia de la posibilidad de llevar a cabo algunos proyectos ajenos al Departamento de Difusión Cultural, para así ir prestando atención a lo que alumnos “CCacHeros” les va llamando la atención.

A forma de síntesis ellos perciben que es posible el tener un proyecto distinto a los ya establecidos pero se deben de juntar los maestros que quieran llegar a participar mientras se tenga una propuesta clara, buen proyecto que fomente la participación y que sean apegados a las normas y reglas del Departamento de Difusión Cultural.

Esto tiene un encuentro entre lo que los maestros proponen y lo que ellos mismos notan de los estudiantes pues estos llegan a sentir que hay una obligación a dar o rendir cuentas con lo administrativo en el colegio. Eso hace un debate entre lo deseado por los docentes y lo que los alumnos van observando de la institución y el control de diversas actividades.

Existe una figura representativa o hegemónica de lo que un joven debe de llegar a ser dentro de su identidad, lo cual genera una representación del estereotipo de los docentes ante la juventud de manera institucional, ya que se debe de tener un registro, control, coordinación e involucramiento ante varias actividades y talleres que se busquen vincular con el CCH sur los estudiantes.

Tanto en la participación social, cultura de la participación, identidad, cultura e identidad juvenil se deben de acomodar sus propuestas hacia un nuevo taller que dé la escuela pero haga un reconocimiento de las propuestas juveniles de los estudiantes sobre algo más que hacer en el edificio “CH”.

## Capítulo VI

### *Desenlace de la interpretación*

Las conclusiones sobre el tema de investigación presente se abordarán con todo lo relacionado al problema de investigación, estado del arte, marco teórico, el objetivo general y los específicos y los resultados obtenidos.

Se busca hacer un análisis de la terminación de esta tesis dando perspectivas respecto a las recomendaciones, beneficios, aportaciones, sugerencias y divisorias generadas a lo largo de todo el proceso de la investigación.

Se considera que es necesaria una visión transversal y horizontal de los datos recabados uniendo sus aportes sobre el objeto de estudio y lo que generó respecto a mi posición como profesional en la carrera de Trabajo Social y sujeto interesado en la investigación de jóvenes en la Ciudad de México.

A partir del problema de investigación de esta tesis, el cual se plantea ¿cómo influyen los proyectos culturales (escolares y extraescolares) en el favorecimiento de la participación social y la construcción de la identidad juvenil de estudiantes del CCH sur, UNAM?

La forma en que influyen los proyectos culturales, desde una visión social, es como un medio por el cual llegan a generar interés y gusto para los jóvenes alumnos del CCH sur y así participar socialmente en ellos. Aquí pueden generar una perspectiva más comprometida, organizada y consciente de lo que y con lo cual arman motivos por el querer participar en algún tema en particular. Estos pueden ser una carencia, interés, contraposición, necesidad o problemática que quieran atender.

Es decir, los proyectos culturales, ya sea escolar o extraescolar, influyen de manera positiva para favorecer a la participación social de jóvenes estudiantes del CCH sur. Dando una mayor profundidad a lo dicho, existe una tendencia de prejuicio y crítica a lo extraescolar dado a que son los maestros, y la directiva en general, son quienes no figuran a este sector como un grupo de jóvenes que innoven o aprovechen el ámbito académico, sino, que abusan de la libertad brindada por la escuela y dan mayor preferencia a su convivencia y entretenimiento con compañeros y amigos “CCacHeros” a comparación de lo escolar.

Existe una evidente preferencia de los sujetos de estudio hacia los proyectos culturales escolares organizado, regulado y difundido por el Departamento de Difusión Cultural del CCH sur pues, es en donde señalan estar más de acuerdo para la integración de una participación social a partir de su integración a los diversos talleres.

Tanto en entrevistas (maestros y estudiantes), grupo focal y encuestas de opinión a los jóvenes se observa una tendencia sobre la construcción de su identidad juvenil una vez se hayan interesado en algún proyecto cultural.

Algunos datos relevantes en la tesis es que en las encuestas de opinión más del 90% no participa en algún proyecto cultural (con una muestra representativa de 376 alumnos), dentro y fuera de los proyectos como ejemplos de literatura, música y teatro; en las entrevistas a los jóvenes todos de ellos (10 estudiantes) compartieron no participar; y en el grupo focal ningún joven estaba inscrito a un taller de Difusión Cultural.

Existe poco interés de los jóvenes en participar en los proyectos culturales que oferta el colegio. Una reflexión es que sería necesario que las autoridades del colegio elaboraran un diagnóstico situacional de las preferencias y necesidades de los estudiantes respecto a proyectos culturales para favorecer el acceso y participación en las mismas.

Opinan los jóvenes que la integración y vinculación a los proyectos culturales favorecerían la participación social, no solo a proyectos culturales sino a otros aspectos de interés académico. Aun así no hay un involucramiento primero hacia el querer participar ya que, según los resultados, es el tiempo de traslado a la escuela lo que limita su vinculación junto al turno correspondiente (vespertino y matutino); las tareas pendientes en las clases y el traslado de casa al CCH sur.

Dato curioso ya que, según su localidad, hay más jóvenes viviendo en Xochimilco, Coyoacán y Tlalpan, delegaciones que se encuentran cercanas a la ubicación del CCH sur. No puede interpretarse como algo relevante ya que la ciudad, hoy día, genera un tráfico pesado en cualquier lugar. Aunque no es lo mismo venir de la periferia de la ciudad que de lugares cercanos a donde desarrolla su educación.

La construcción de su identidad juvenil es favorecido por la participación social de los estudiantes inscritos en proyectos culturales dado que aquí reflejan, cuáles son sus gustos y expectativas por el cual estar vinculados en cierto taller. Además es lo extraescolar algo que se encuentra en su cotidianidad y el llegar a hacerlo con los compañeros u amigos ya sea parkur, haqui's o malabares expresa un gusto por realizarlo y en ellos eso genera una identidad juvenil.

Es el experimentar con sus gustos, estilos de vida, entretenimientos y pasatiempos lo que, para ellos, forma una manera de identificación como un joven "CCacHero", y más allá, como una persona que conforma su presencia en su realidad al tomar en cuenta lo individual y colectivo. Dicho en palabras de los jóvenes entrevistados, cada cabeza es un mundo y los gustos e intereses que desarrolle es por la manera en cómo se llevan con ciertos compañeros y amigos en el CCH sur.

En la presente tesis se estableció una hipótesis descriptiva dado a que los niveles de investigación presentes son exploratorio y descriptivo, por lo cual el suponer sobre lo que llegemos a encontrar no corresponde a este trabajo. Pese a esto se estableció que: en la medida que exista un vínculo entre los jóvenes y los proyectos culturales (escolares y extraescolares) aumenta la participación social por parte de los primeros tomándolo como un referente para complementar y construir su identidad juvenil.

El vínculo mencionado entre los jóvenes y proyectos es, efectivamente, un factor elemental para la contribución de una participación social presente en su involucración. Esto gracias a que en dichos proyectos culturales es donde estudiantes encuentran un gusto en el cual poder llegar a dar un aporte para alguna circunstancia ya sea de necesidad, carencia, gusto u reflexión.

Esto generará un aumento en su participación social el cual complementará y construirá una identidad juvenil en el estudiante "CCacHero" que vaya conformando sus intereses, gustos y aportes de lo que corresponda a su individualidad o a la otredad.

El objetivo general propuesto en la investigación dice que se debe examinar cuáles son los factores socioculturales que posibilitan la participación social de jóvenes en proyectos culturales (escolar y extraescolar), mediante la utilización de instrumentos de corte

cuantitativo y cualitativo para establecer la relación que guarden estos proyectos en la construcción de su identidad juvenil.

Referente a algunos factores socioculturales son la información, expectativas, interés, gastos y tiempos de proyectos culturales los que posibilitan la creación de una participación social expresado por los resultados de la encuesta de opinión. En cuanto a las entrevistas y el grupo focal se pudo dar la relación que tiene la amplitud de los datos contenidos en los cuestionarios con la profundidad de la información al rescatar la voz de los sujetos rescatados de las entrevistas.

Aquí aparecen de nuevo los tiempos además del interés, gusto y entretenimiento como factores que se le dan a los proyectos culturales para la formación de la identidad juvenil del estudiante.

Una vez que se han inmiscuido en un taller o actividad se puede desempeñar lo que a los jóvenes les atrae para así, en cierto momento, se genere una consciencia de participación social por cualquier otro motivo. Para llevar esto a cabo es indispensable que los jóvenes alumnos interpreten y desarrollen su identidad juvenil.

Es posible atraer el interés a los jóvenes “CCacHeros” en algún enfoque de proyecto cultural pero siempre teniendo en cuenta lo que ellos vayan expresando en sus intereses y atracciones.

El poder tener presente que la escuela no tiene sentido sin los alumnos inscritos y que deben de darle mayor énfasis a la visión del joven sobre su realidad. Más que estudiantes son personas que van pasando por una etapa de su vida y aquí se le puede mostrar que la escuela también tiene que ver con otros enfoques además de lo académico.

Lo anterior fue examinado e interpretado por los instrumentos de guías de entrevistas, grupo focal y observación además de encuestas de opinión tipo “Lickert” y un diario de campo.

La participación en proyectos culturales contribuye en la construcción de la identidad juvenil, sin embargo dicha identidad incluye además aspectos de su realidad académica, familiar, laboral y de amistad.

En el primero de los 4 objetivos específicos plantea el identificar algunos factores socioculturales de los estudiantes relacionados con la aceptación o rechazo de los proyectos culturales, esto mediante la aplicación de una encuesta de opinión. Este primer objetivo fue llevado a cabo, según con las metas, al hacer un acercamiento al perfil sociocultural de la comunidad estudiantil del CCH sur.

Los factores socioculturales tomados en cuenta hacia la aceptación o rechazo de los proyectos culturales fueron, todos en tendencia de la aceptación, la información brindada por la escuela, compartida por los compañeros junto a los intereses y expectativas cumplidas para llegar a participar en proyectos escolares y extraescolares.

También para los alumnos que participan en algún proyecto cultural escolar cumple sus expectativas creadas de las actividades a realizar en su taller.

En tiempos, dado como otro factor, le dan la misma importancia a actividades académicas dentro y fuera del CCH sur que al entretenimiento y los proyectos culturales escolares. Las actividades domésticas y lo de proyectos extraescolares son tiempos que le dan menos trascendencia ya que se puede ver que mientras tenga que ver con la institución educativa ellos le dan un mayor compromiso respecto a sus tiempos disponibles.

El dinero parece ser un factor que, si bien no limita, condiciona la participación según el gasto que hagan. Para lo cual ellos, en su mayoría, gastan de 16 a 30 pesos en traslado ida y vuelta a la escuela, alimentos diarios, materiales y gastos en proyecto cultural escolar si lo llegan, o no, a hacer.

El entretenimiento es como una moneda ya que, por un lado, la mayoría gasta más de 46 pesos, en el otro lado, en el siguiente nivel descrito por los encuestados está entre 10 a 15 pesos. Parece ser que el entretenimiento no es algo que les represente un gran gasto ya que puede tenerse en cuenta diversas actividades más allá de lo que se pone como ejemplo en las encuestas.

El segundo objetivo es interpretar la opinión de los jóvenes respecto a la participación social en proyectos culturales (escolares y extra escolares) como factor en la construcción de su identidad juvenil a través de grupos focales. Aquí la meta era elaborar y desarrollar 4



grupos focales con al menos 8 jóvenes alumnos del colegio y máximo 15 en cada uno. Para lo que no se llegó a cumplir, detenida y cuantificablemente, el objetivo específico por el simple hecho de hacer sólo un grupo focal con jóvenes de una materia en sexto semestre.

El no haber complementado la meta y el objetivo presentes se debe de ver que este tipo de entrevista con diversos jóvenes puede y debe tomarse en cuenta. Es la opinión del joven donde se inmiscuye todo el interés para poder difundir los proyectos culturales del Dpto. de Difusión Cultural. Lo cual, visto desde la participación social, puede haber un compromiso, consciencia, valores sociales e involucración respecto a ciertos temas de interés que el CCH sur puede tomar en cuenta y así fomentar la creación, renovación y adaptación de talleres existentes o ajenos.

El grupo focal considera importante el que se tome en cuenta la opinión y expectativas de los alumnos y generar mayor interés de la participación de los proyectos culturales.

Es táctil que el interés por los proyectos escolares no sean populares pues nadie comentó ser participe en alguno. Aun así insisten en que corresponde a la escuela el implemento de alguna encuesta para tomar en cuenta la palabra del joven y el desarrollo de su identidad.

Como tercer objetivo se corresponde a examinar a fondo la percepción de los estudiantes del CCH sur sobre el tema central con el empleo de entrevistas a profundidad. En su meta, para poder cumplir, se busca e implementa 10 entrevistas a profundidad con alumnos que demuestren mayor comunicación e interés sobre el tema central. Se lograron las entrevistas dichas con los jóvenes interesados para describir su percepción y por ende el objetivo fue cubierto.

Esa percepción del joven sobre el tema central brindó una profundización de lo obtenido por el grupo focal puesto que es en la opinión de los jóvenes la forma como se pueden interpretar y entender su criterio ante un tema en particular dentro de una investigación.

Este objetivo se pudo lograr tener presente la posición de los jóvenes donde, más que un estudiante, se le ve como una persona en un contexto escolar pero que expresa su perspectiva a lo que se le preguntaba como un joven mexicano de la Ciudad de México.

Hay un gran interés por participar en algún proyecto cultural para así construir y desarrollar su identidad juvenil. Esto llega a ser posible por la integración de los gustos y tendencias que los jóvenes vayan conformando aunque son los tiempos disponibles los cuales presentan una gran limitante para activar su participación social en la escuela.

Al personal docente le parece más importante, según los jóvenes, que respondan de forma formal (modelo) a lo que es la academia, una vez que realicen esto pueden adentrarse a cualquier otro tipo de actividad. No hay limitantes directas más el hecho de cumplir con su obligación como estudiante en cubrir sus créditos y promedios correspondientes.

Son conscientes de que el trabajo en grupo les presenta diversas alternativas y más cuando existe una plática constante donde compartan sus intereses (ya sean amigos o compañeros) pero cuando visualizan a la comunidad estudiantil en general ven que responden siempre a las modas en los medios.

Es la salsa o bachata con las cuales buscan una “proyección del cuerpo” que sea atractivo para los sujetos con quienes comparten el baile. Además hay un enfoque de la juventud en el practicar un deporte con el cual conservar un físico que presente salud y sobre todo el cubrir la estética con la que fueron creciendo en películas, novelas, series o caricaturas.

Un último objetivo específico (4°) dice interpretar la opinión del personal académico y administrativo respecto a la participación social de los jóvenes en proyectos culturales como factor de construcción en su identidad juvenil a través de entrevistas estructuradas. En su meta se propone gestionar e implementar 5 entrevistas estructuradas con el personal académico y administrativo para contrastar con la opinión de los jóvenes. Para este caso se lograron 4 entrevistas con docentes ya que los tiempos disponibles eran una limitante, aun así el objetivo fue cubierto.

Para este caso se pudo dar la visión que los profesores y administrativos tienen respecto a los jóvenes dentro de la temática principal a investigar en la tesis presente. Se puede notar que no viven en una realidad diferente sino que más bien es la idea sobre el uno con el otro lo cual cambia (Adulthood V.S. Youth).

El ser docente, y más en el CCH sur, es el proporcionar una guía a los jóvenes con lo cual vaya construyendo su proceso educativo a nivel medio superior. Esto no se duda o se critica sino que el papel de guía también debe corresponder a todo lo que el joven estudiante vaya concibiendo en su día a día.

No es el darle datos, curiosidades y respuestas a ciertas temáticas, sino, es el proporcionar criterios con los que se genere un apoyo en su interés por ciertas actividades culturales, en este caso, así tomar en cuenta que el joven es un sector de la población que se enfrentará al mundo y que los maestros representan una guía necesaria cuando sea requerido.

En cuanto a la temática de definición del joven de manera histórico-social-teórico se puede resaltar que Marx y Durkhiem plantean un desarrollo paralelo entre jóvenes y adultos con lo que fomenten una reproducción del ambiente familiar ameno. Además en contra dice Durkheim que al momento de que los jóvenes dejen de ser asociables y egoístas se forme una vida moral y social brindado por los adultos.

Depende de la primera postura con lo que la segunda tenga un sentido progresista. En la actualidad es tomado esto en cuenta por la juvenología en donde agregan una denominada “operación encierro.”

Los jóvenes se impulsan desde la familia, amigos y trabajo. En específico será su relación con los adultos en su sociedad con quienes debatirán cuando su posición no se acople a lo esperado.

En esa “operación encierro” es donde se le tiene que prestar atención ya que es una discusión retórica en muchos casos de quién forma a quien. El joven se verá envuelto en un contexto con más jóvenes que compartan o rechacen su constitución. Hará un grupo con el cual debatirán diversos temas y también en contra del adulto que quiera encerrarlos.

El Estado del arte expuesto en el segundo capítulo pudo notarse y aportarse que dado el carente enfoque proporcionado a los jóvenes estudiantes de una educación media superior, se puede tener una reflexión a la investigación sobre este sector si toman en cuenta las formas y los fondos de estos sujetos.

El poder proporcionar unos lentes de visión transversal sobre este tema puede formar un grado de vista más detallado y crítico sobre los dos temas centrales de la tesis como la participación social y la identidad juvenil.

Lo citado en el estado del arte da una perspectiva más detallada de los jóvenes y su participación social o los jóvenes y su identidad. En otros casos se hace una combinación de ambos pero en pocos momentos hay una característica de investigación mixta sobre los datos recabados. Se han centrado en un punto en particular lo que da una contribución.

En la presente tesis se buscó y encontró la forma en que las concurrencias específicas, de lo encontrado en tesis y documentos, sobre lo importante del tema principal fuera mezclada sin revolver y batir los datos recabados sino darles su espacio, sentido y significado para así complementarse cada uno con el “sabor” necesario y requerido.

Al dar algunos aportes con los datos consultados se encontró que en el caso del CCH sur sobre las preferencias en sus tiempos libres, una de sus mayores fue el estar con amigos para ir a diversos lugares ya sea dentro como fuera del plantel. Se encuentra una similitud a lo demostrado de la Encuesta Nacional de Juventud 2010 ya que en sus estadísticas demuestra que el joven sea o no estudiante busca el poder juntarse con los amigos.

Tanto para la encuesta como para los resultados brindados en la tesis, ambos señalan que es el poder convivir y realizar ciertas actividades son buenas pero el poder estar con sus amigos es algo que le da mayor importancia y tenerla presente según un mayor porcentaje de opiniones al respecto es algo evidente.

Si existe un gran interés en el compartir la plática con los demás jóvenes se tendría que considerar por parte de la institución, y el personal correspondiente, el que los estudiantes “CCacHeros” propusieran otros proyectos culturales. Sin que esto signifique una rebeldía al sistema por parte del joven sino la posibilidad de que la “voz en voz” se transforme en acciones directas en su interés y expectativas.

El marco teórico y los aportes y relación con el tema principal de la tesis se fueron realizando análisis con lo visto y encontrado en resultados de la investigación junto con

algunas corrientes teóricas y metodológicas como antropológicas, sociológicas y filosóficas, pedagógicas y trabajo social.

Para algunas entrevistas realizadas con los maestros, este es un medio (estructuras morales según el constructivismo) por el cual van generando criterios basados en una estructura de moralidad que tanto ellos como la escuela va manejando a lo largo de su adaptación socio histórica con los alumnos.

Tal es el caso del prejuicio creado a los estudiantes quienes realizan actividades en el jardín de arte (sobre todo malabares). Se les dice que no tendrán una economía sustentable si quieren seguir en lo académico, que son jóvenes que deben muchas materias del plan de estudios y consumen alcohol y drogas (vagos) en ese espacio o en otros.

Esa estructura moral es la que refleja el maestro, en las entrevistas, que además es compartida y reflejada en los alumnos, ya que en las entrevistas a los jóvenes mencionan que son mal vistos y criticados por los docentes. Aquí se nota la hegemonía de la sociedad ante exponer que ese tipo de prácticas y acciones no dan beneficios a la comunidad juvenil puesto que no trae consigo un aporte a su vida, visto desde lo económico y académico, para así aprovechar la escuela en este caso y poder trascender a la vida laboral y económica del país.

Pueden verse ciertos dogmas creados por los docentes respecto a los alumnos, en muchos comentarios expresados por ellos en las entrevistas, se ve a los jóvenes que participan en proyectos culturales extra escolares (haqui, malabares y parkur) como una población a la cual no les interesa el entrar a las asignaturas correspondientes por semestre y turno (vespertino y matutino). Lo que conlleva a que no aprueben ciertas materias y se les dificulte la salida de su educación media superior dentro de los 3 años correspondientes.

Puede deberse, como lo explicaba el constructivismo pedagógico, en que se le forma al alumno una “idea deformada” de ciertos aspectos en el aprendizaje y así dándole una carga de incomprensión, dogmatismo y sin capacidad de resolver ciertos métodos en las materias que van llevando.

No es el alumno quien tiene la independencia ni tampoco el colegio y sus docentes y administrativos quienes institucionalizan de forma corporativista y clientelar la formación académica. Ambos son un conjunto que aterrizan los objetivos propuestos por cada lado y respetar la índole que quieran representar pero siempre visto como una organización social para, en este caso, los proyectos culturales escolares y extraescolares.

Saber por qué o para qué promocionar la participación social en distintas unidades territoriales debe generar una reflexión. En el caso del CCH sur las metodologías para la promoción de lo social en la participación están ausentes ya que toda la población tiene una concepción institucionalizada. Además de que la base ética y sus compromisos sociales y políticos si están caracterizadas en su desarrollo e involucramiento dentro de la dinámica de este colegio, pero es algo visto como un factor externo y desconocido.

Para dar una comparación de los valores colectivos dentro de un instituto de educación media superior de la UNAM como lo es el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur se encuentra una situación similar, pues existe una gran individualidad. Pero algo que dota mayor involucramiento para participar es que buscan el relacionarse constantemente con compañeros y amigos del plantel. Adaptando así los gustos que se van compartiendo con otros sujetos en un mismo tiempo y contexto (hegemonía), de esta forma irse involucrando y comprometiendo en algunos procesos para la formación de una participación social una vez que se hayan identificado y reconocido su papel y sus acciones (adaptación y flexibilidad).

Aquí se puede formar intereses respecto a los valores colectivos, pero los jóvenes siguen lo que la misma sociedad categoriza respecto a la tolerancia, honradez y respeto generando una cortesía.

No hay una consciencia social de lo que puede llegar a representar una participación social en alguna situación o problemática, ya que, a la escuela solo van a estudiar y limitan su participación en proyectos culturales que pueden aportar un sentido y significado a la población estudiantil respecto a cierto tema en particular.

Para adaptar las actitudes y experiencias de la población a la participación social en el CCH sur se puede ver que, pese a que existe un Departamento de Difusión Cultural, parece tener

ya un esquema en el cual construir diversos proyectos culturales, pero no propiciando un espacio en el cual vayan tomando en cuenta también las inclinaciones de la población estudiantil. Y viceversa, los alumnos no buscan participar con la escuela en proyectos culturales distintos a lo escolar ya que eso representaría rendirle cuentas a una institución que les puede limitar esa libertad característica del CCH.

Hay una concepción de que la “alta cultura” corresponde a las artes y sus expresiones en diversos lugares en los que se van dando a conocer los artistas de diversos espacios. En general, cuando se habla de cultura se refieren a procesos de la expresión artística y teniendo en cuenta que es parte de su todo en la realidad inmediata de su vida cotidiana, pero su fuerte idea de que el arte es la cultura no está mal pero demuestra una concepción limitada de lo que puede representar socialmente.

En la pertenencia social se hace notar que si uno no responde y comparte lo que se tiene sobre un “CCacHero” los demás aportes como la libertad y autonomía del estudiante quedan sometidos ante una perspectiva reduccionista del ser un joven de la Ciudad de México y de este colegio en particular.

La mayor parte de los jóvenes y docentes mencionan que los tiempos libres y entretenimientos de los estudiantes son constantemente compartidos con los amigos y en muchas ocasiones cuando se habla de la identidad juvenil relacionada a la participación social de los proyectos culturales, ellos refieren a que todo puede ser posible si es que hay un gusto por parte de la persona que se ubique en lo que su grupo de amigos compartan e interesen.

En esa relación entre pares puede encontrarse la motivación de querer ser participe en algún proyecto siempre y cuando sea del interés de su esfera más reducida y estimada por el joven dentro del ambiente escolar.

Para generar un análisis entre lo dicho por los estudiantes y los maestros puede verse que es la institución del CCH sur quienes organizan, jerarquizan, marginan y excluyen ciertas manifestaciones culturales como los proyectos extraescolares y en buena medida los escolares.

Lo dicho en el párrafo anterior puede verse y pretender, desde el trabajo social, que la formalidad en la institución de educación media superior, en este caso, el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur puede presentar limitantes y rezagos en la involucración a proyectos culturales dado a que no se provee un espacio de inclusión a lo propuesto por los jóvenes.

Hay mucho interés por actividades como bailes de bachata o salsa en los cuales varios estudiantes quieren integrarse pero no dan cabida a que hay otras posturas de actividades populares que pueden tenerse en cuenta.

Tal es el caso de las actividades mencionadas en lo extraescolar como haquí's, malabares o parkur pues pueden tener un compromiso en el desenvolvimiento del joven dentro de la participación social una vez que se le dé el espacio e importancia que se destaca en los pasillos y áreas grandes del plantel.

La popularidad en ciertos proyectos culturales pueden utilizarse como una forma de involucramiento dentro de una participación social en donde el trabajo social fomente y estimule con la salsa, bachata o parkur una manera de expresión corporal sobre alguna temática que quiera dar a conocer la juventud.

En los malabares se podría proyectar su estilo y habilidades con sus herramientas e instrumentos adecuados y tomar el tema anterior del porqué.

Se pretende que los jóvenes bajo esta postura y rol social de rebeldía, crítica y flexibilidad muestren que ante las tendencias y modas de la globalización se encuentra incluido la expresión social, mental y corporal. Tal combinación demuestra la imaginación, cultura y participación de los jóvenes que en este caso son los "CCacHeros"

Otro caso es lo aportado de los llamados "frikis" puesto que su desenvolvimiento en ciertos juegos de cartas con perspectivas distintas (fantasías e imaginación) a los juegos tradicionales puede abrir otras ideas de participación utilizando lo que un sector de la población estudiantil les interesa o genera un gusto.



Un ejemplo puede ser el tener en cuenta las normas, reglas y sentido del juego de cartas para así adecuarlas a algún taller donde se le dé una reflexión correspondiente a la participación social de jóvenes en múltiples casos dentro y fuera de su escuela.

Se irán proporcionando herramientas con las cuales los jóvenes reconozcan sus gustos e intereses, y por ende, que cimienten su identidad juvenil al valorar una subcultura juvenil y su inclinación y contribuciones respecto a la identificación de personas que pertenecen a un grupo específico de la sociedad mexicana y global.

Para tratar de dar una visión o ejemplo más general que se pueda comparar a la actividad de parkur es el llamado waterpolo. Es la misma UNAM quien ha ido fomentando la mayor pertenencia a este tipo de deporte que en México, no tiene mucha popularidad o interés como el fútbol, basquetbol, natación o carreras de autos profesionales.

La universidad le da una cabida dentro de las actividades deportivas para que los estudiantes vayan diversificando su idea sobre el practicar dicho deporte. El parkur, para los estudiantes, es visto como un deporte llamativo y que podría dar un mayor interés si es que el colegio, en este caso, le dé su espacio de práctica y coordinación con el área de deportes. Esto creará y proporcionará un arraigo que, si es buscado por Difusión Cultural, generará una participación social dentro de la índole deportiva de la UNAM.

Al tomar en cuenta las consideraciones finales de esta tesis se puede dar una que se enfoque de cara al futuro, al tomar en cuenta ciertas experiencias personales en el mismo mundo pero en distinta etapa.

Es claro que la participación hoy día sigue observándose con una gran reserva de intereses, gustos y tiempos por parte de la juventud mexicana pues la libertad otorgada al estudiante en este CCH (sur) puede ser utilizada en múltiples formas. Así muchos sólo la dedican a la escuela, otros a la convivencia con compañeros y amigos entre otros posibles casos.

Uno como estudiante del CCH sur pueden presentarse grandes limitantes académicas por el poco interés en querer entrar a clases y más gusto por estar con amigos fuera de aulas. Noté en el último año de clases (5to y 6to semestre) que al deber 11 materias era necesario una

disciplina para así ir aprobando mis extraordinarios y sabatinos además de las materias regulares.

Para lo cual encontré en los malabares una forma sencilla y simple de instruir mi propio pensamiento, más allá de la escuela, sino como la manera en que los conocimientos que se aprenden no dependen únicamente del maestro, tutor o compañeros.

Era acatar la propia interpretación de las cosas a modo imaginativo en donde, para ir construyendo lo necesario con lo cual acreditar las materias, primero dibujaba en mente lo que se necesitaba y poco a poco iba trazando las líneas en mi mente con un color más fuerte para darle forma, fondo y marco.

Es el darle un sentido en los malabares al igual que en las materias, de esta manera se aprenda a distinguir ese sentido por parte de los jóvenes respecto a lo que le interese o necesite en la escuela o en su vida cotidiana fuera de ella.

Lo anterior fue practicado y disciplinado mediante el ensayar malabares antes, durante y después de clases de lunes a viernes en mi estancia final en el colegio. Todo fue en un espacio donde amigos y compañeros practicábamos por diversión que nos integró formas simples de acatar lo escolar con nuestro interés en una actividad entretenida y de concentración.

El hacer malabares resulta en imaginar lo que era el siguiente truco a experimentar una vez que hallábamos lo simple del primer movimiento. De esa manera en cuanto practicabas los mismos trabajos de coordinación se forma una disciplina en la mente que, al pasar a otros contextos (lo académico), vas dándole la misma impresión de un sentido por hacerlo.

Si lo anterior descrito por mi experiencia puede darse durante un taller en un proyecto cultural elaborado por la escuela, o los mismos alumnos, se podría generar un interés conjunto en el alumno “CCacHero”.

Por un lado estaría entretenido y gustoso el realizar actos que sólo ven en ciertos lugares (semáforos, circo, jardín del darte, películas, etc.) pero no le ven ni dan sentido y significado.

Pero el taller, en otro lado, sería para que puedan percibir todo lo descrito en las actividades y así desarrollar la capacidad de interpretar entre líneas, no de manera simple en una sola función, sino en adentrarse en su mente con una disciplina consigo mismos.

Para lo anterior se le puede dotar un desarrollo de proyectos independientes que no sean necesariamente coordinados por el dpto. de Difusión Cultural, sino que el mismo CCH con los diferentes departamentos que atiendan aspectos con los estudiantes faciliten, tanto para proyectos escolares como extraescolares, elementos en el diseño de proyectos con una metodología de participación.

Lo anterior puede compartirse con los alumnos interesados a manos de tutores o mismos docentes comprometidos en la construcción de una visión progresista que potencialice la participación social una vez que a los estudiantes se les escuche.

Esto podría generar en el estudiante del CCH sur una forma de ir construyendo su identidad juvenil, teniendo en cuenta que su participación social nace de un interés que no necesariamente es en una carencia o necesidad sino una capacidad de lograr objetivos comunes (pasar materias, introducirse en el área de estudio, identificar gustos).

Lo más claro en una institución de educación media superior es que el joven vaya acreditando sus materias conforme al nivel donde se encuentre. Pero en un CCH tiene que irse notando el alumno sobre distintas materias y cuáles van arraigando como preferenciales para, en un segundo momento, dedicar sus estudios en una carrera donde se refleje la distinción que el joven fue disciplinando a lo largo de su educación preparatoria.

Algunas propuestas y aportes brindados por los estudiantes y por parte de esta investigación son:

Elaboración de encuestas de opinión sobre los intereses de alumnos, tomando en cuenta el parecer de ellos respecto a ciertas actividades o proyectos culturales difundidos por el CCH sur o los pertenecientes a la comunidad estudiantil.

Con esto se pretende que la voz y opinión del joven esté presente en la estructura de las opciones que tiene el departamento de Difusión Cultural para incluir nuevos proyectos, rescatar los populares y difundir los menospreciados.

Realizar un diagnóstico situacionales frecuentes (cada semestre) de la participación en proyectos culturales de la escuela con los alumnos al utilizar y notar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (F.O.D.A) de los proyectos seleccionados.

Aquí pueden ser los prestadores del servicio social (psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales, comunicólogos, etc.) en el Departamento de Psicopedagogía y Difusión cultural quienes realicen estos F.O.D.A's una vez introducidos sobre la temática a tratar. Con lo que puede abrir una visión del pasante sobre temáticas culturales y su desarrollo en una comunidad estudiantil como el CCH sur.

Para así, según lo anterior, reformular las estrategias de difusión, convocatoria, adscripción y evaluación de distintos proyectos escolares y extraescolares al darles un punto de vista institucional gracias a los maestros, tutores y pasantes interesados.

Además de tener en cuenta, en la encuesta de opinión, que para que se logre es necesario, en un futuro próximo, el recuperar, ampliar y diversificar la participación social dentro del colegio. La misma comunidad de estudiantes "CCacHeros" pueda tener presente que la participación en cualquier índole podrá beneficiarles dentro de su sociedad nuclear (familia), comunitaria (escuela) o regional (delegación).

Dar mayor información de los talleres propios del Departamento de Difusión Cultural (Dpto. de D.C.) por parte de los tutores y maestros interesados y comprometidos con el desarrollo de aprendizaje dentro y fuera del ambiente académico.

Así tanto el CCH sur, como institución, y los profesores o tutores, como medio, se genere un vínculo en los proyectos culturales difundidos y coordinados por el Dpto. de D.C. También aquí los propios jóvenes busquen como finalidad espacios de difusión de sus proyectos culturales tanto institucionales como independientes.

Con el tema de crear, reforzar o ampliar la participación social de los jóvenes en proyectos culturales para que así se desenvuelvan, puede tenerse en cuenta proyectos con los que escojan una licenciatura una vez que se hayan introducido a los temas aprendidos a lo largo de la carrera. Teniendo en cuenta su identidad juvenil que ha sido construida por el mismo

estudiante pero que en ciertos talleres pudo tomar en cuenta una mirada desde lo colectivo y académico sobre su misma identidad.

Utilizar espacios propios del colegio para actividades o talleres que rompan la hegemonía de la sociedad académica y estudiantil. Para tomar en cuenta las diversas y complejas ideas de los jóvenes a través de programas establecidos en ciertas fechas por la dirección de la escuela.

El objetivo de estos programas es el ampliar la inserción de los jóvenes en proyectos culturales que llene sus expectativas una vez expuesto, promovido y organizado por la escuela. Dicho programa puede irse a algo más específico como un proyecto en donde las actividades correspondientes sean de interés para los jóvenes una vez que se hayan puesto en cuenta frente a toda la comunidad estudiantil.

Realizar proyectos desde un enfoque en trabajo social para profundizar en el análisis de la identidad de los jóvenes en la etapa de su inserción en la educación media superior. Así al tener presente qué es la identidad y el cómo comprenderla junto a los jóvenes dará un interés y sentido hacia los estudiantes sobre su propia identidad.

Para así dar un sentido más claro respecto a la comprensión y construcción de la identidad con lo cual se podrá perfilar con una licenciatura de sus intereses y tomando en cuenta todo lo realizado por un taller de este tipo.

Como una pista hacia una amplia y profunda investigación e interpretación a dar respecto a los jóvenes y la participación social puede desarrollarse en referencia a la educación llevada por las madres y padres de los estudiantes. Parece ser un factor con el cual los jóvenes se vayan integrándose, en un primer momento, en un instituto de educación media superior (CCH sur) de la UNAM y, como segundo, así posibilitar sus participaciones en actividades o talleres coordinadas por el Departamento de Difusión Cultural.

Esto dado a que apoyan y sustentan su decisión de involucrarse a algún proyecto cultural, en la mayoría de los casos, pero les condicionan eso siempre y cuando cumplan con sus obligaciones escolares. Esto visto desde padres que, la gran parte, han terminado una licenciatura y una madre que tienen una educación de preparatoria.

Habrá que darse un tema desde el trabajo social que retome la escolaridad de las madres y padres (entrevistas de caso), y si esto favorece o no la participación social en proyectos culturales o en cualquier otro aspecto que progrese y adapte su identidad juvenil cuando se vinculen y anclen.

Específicamente desde el trabajo social se puede tener en cuenta las siguientes aportaciones:

Al darse un mayor enfoque de investigación mixta (cuantitativo y cualitativo) dentro y fuera de las investigaciones y prácticas profesionales se puede brindar un aporte amplio y profundo sobre ciertas temáticas de interés ya sea en cuestiones de salud, justicia, derecho, infancia, mujeres, adultos mayores, etc.

Este enfoque podrá permitir ver el qué, desde la perspectiva profesional del trabajo social, se considera pertinente para el desarrollo profesional sobre una necesaria habilitación en la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos tanto en la práctica como en la teoría.

El trabajador social ampliará así sus herramientas de trabajo tanto en materia de investigación como en el diseño de proyectos de intervención habilitando la práctica profesional integral una vez que se desenvuelva en alguna institución, asociación u organización.

Con lo anterior se fomentará la investigación social sobre temas que son poco abordados (ejemplo: cultura e identidad) pero que dan un aporte a la disciplina en trabajo social encontrando así una visión transversal tanto en materias teóricas como prácticas para ampliar así la visión en los lentes que los alumnos escojan, acepten y rechacen.

Al darse un mayor enfoque sobre la investigación respecto temas poco abordados se abordará y complementará la formación profesional del trabajador social para así romper la idea fomentada y reduccionista sobre el quehacer de un profesional de esta carrera.

La participación social puede ampliarse más que lo respectivo en esta tesis. Es decir, si en diversas instituciones o sectores sociales se proporciona una idea del cómo, qué y para qué propiciar la participación social se desarrollará las reflexiones y críticas en distintas necesidades, carencias o intereses de la población respecto a cualquier tema.

Es tener en cuenta el distinguir las dos formas de generar la participación:

- Inductiva (de abajo hacia arriba)
- Deductiva (arriba para abajo o imposición e ideología)

La primera tiene que ver en lo que las personas en una comunidad o grupo van entendiendo y discutiendo por participación social. De esta forma ellos van a propiciar a alguna institución las conclusiones de carácter general mediante la observación de casos característicos y al valorar la palabra de la población.

Existe una problemática ya que se enriquece la información gracias a tomar en cuenta diversas posiciones de lo que representa la participación social para la sociedad (voz en voz), aunque no existe solidez lógica de lo sustentado por la comunidad o región dado a que la institución u organización encargada dota a la palabra un sentido homogéneo dejando atrás la heterogeneidad.

En el segundo caso se le da una deducción o especulación sobre lo que es la participación social por medio de fundamentos universales (ideologías o hegemonías) forzado por una institución sobre lo que debe entenderse del tema de interés.

La problemática aquí es que existe la firmeza de lo que participación social llega a representar pero no aporta información novedosa sobre el tema a tratar. Es decir, hay una ideología impuesta por la institución en la cual no hay una renovación constante de lo que se quiere llegar a saber o decir.

El trabajador social debe tener la habilidad de reconocer en qué forma generará la participación social y tener en cuenta qué posición y ubicación está la profesión. En otras palabras, si es visto desde la sociedad (inductivo) o desde la institución (deductivo) para saber el qué y cómo hacer tomando en cuenta la cultura de la sociedad.

Una vez decidida la vista dada a la sociedad, el profesionista en trabajo social puede seguir desarrollando más estudios de corte cualitativo con el objeto de profundizar temas de identidad, cultura y participación en el nivel de enseñanza media superior o fuera de rangos institucionales como en puntos de encuentros juveniles (parques, pistas de patinaje, plazas comerciales, medios electrónicos, entre otros).

Teniendo en cuenta una adaptación cultural con la institución u organización que intervenga en la participación social en cualquier sector de la sociedad. El trabajador social debe ser racional, consciente, crítico y reflexivo en los contextos donde se vaya inmiscuyendo ya sea por medio de una institución u organismo social.

Es la investigación en materia de trabajo social lo que la Escuela Nacional de Trabajo Social tiene que flexibilizarse y ampliarse con temáticas fuera de lo convencional y con enfoques alternativos como lo cualitativo o mixto. Así los estudiantes, pasantes y docentes podrán utilizar modos de profundización en temáticas que den el cimiento a nuevas ideas en prácticas y materias según el semestre.



# Bibliografía

- Adamson, H. (1993). *"La naturaleza de la cultura" En: Hombre, cultura y sociedad* . México: Fondo de Cultura Económica.
- Aguilar, A. L. (2015). *Informe de trabajo 2014-2015*. México, Distrito Federal: Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.
- Alarcón Ramírez, Alina V. (2014). *Perspectiva de juventud, un camino hacia la intervención social con jóvenes*. Tesis que para obtener el grado de Especialidad en Trabajo Social en Modelos de Intervención con Jóvenes. Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM, México.
- Báñez, T. T. (2006). Participación social y trabajo social. *Revista Trabajo Social. Participación ciudadana*, 16-23.
- Bouzas, P. (2004). *EL CONSTRUCTIVISMO DE VIGOTSKY, Pedagogía y aprendizaje como fenómeno social*. Buenos aires, Argentina: Longseller.
- Calero, P. M. (2008). *Constructivismo pedagógico: teorías y aplicaciones básicas*. México D.F.: Alfaomega.
- Castillo Berthier, H. (2008). *Juventud, cultura y política social. Un proyecto de investigación aplicada en la Ciudad de México*. Ciudad de México: Imjuve.
- Carretero, M. (2009). *Constructivismo y educación*. Buenos aires: PAIDÓS.
- Chávez, C. J. (2006). Epílogo: Retos y perspectivas de la participación social. En C. C. Carmen, *Participación social: retos y perspectivas* (págs. 159-164). México: Plaza y Valdes.
- Chávez, C. J. (2006). La participación social como eje de la acción ciudadana: el caso de las organizaciones vecinales de la ciudad de México. *Trabajo social, ENTS, UNAM.*, 52-63.
- Chávez, C. J. (2006). La participación y la organización: ejes de la acción social. En C. J. Chávez, *Participación social: retos y perspecrivas* (págs. 15-43). México D.F.: Plaza y Valdéz.
- Chávez, C. J., & Castro, G. M. (2009). Estado, Democracia y Ciudadanía; . En C. J. Chávez, & G. M. Castro, *Cultura de la participación y construcción de ciudadanía* (págs. 13-46). México D.F.: Miguel Ángel Porrúa.

- Chávez, M. (2010). *Jóvenes, territorios y complicidades. Una antropología de la juventud*. Buenos Aires: Espacio - Buenos Aires.
- Chávez Carapia, J. d. (2003). *Participación social: retos y perspectivas*. México D.F.: Plaza y Valdés S.A. de C.V.
- Cuche, D. (2004). *La noción de las culturas en las ciencias sociales*. Nueva Visión.
- de Laire, F. (2001). *Revista Mad*. Recuperado el 10 de Octubre de 2014, de Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile: <http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14831/15195>
- Galeana, d. l., & Sainz, V. J. (2001). *Estrategias de participación social para el desarrollo comunitario. Desarrollo Comunitario*. México: Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM.
- Galeana, d. l., & Sainz, V. J. (2006). La participación social: Un horizonte posible al desarrollo local. *trabajo social, ENTS, UNAM.*, 112-123.
- Galeana, d. l., & Sáinz, V. J. (2006). La participación y gestión social. En C. C. Carmen, *Participación social: retos y perspectivas* (págs. 95-112). México: Plaza y Valdes.
- Galeana, S., & Sainz, J. (2001). *Estrategias de participación social para el desarrollo comunitario. Desarrollo Comunitario*. México: Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM.
- Gallego-Badillo, R., & Pérez Miranda, R. (2001). *corrientes cosntructivistas de los mapas conceptuales a la teoría de la trasformación intelectual*. Colombia: Mesa redonda magisterio.
- Giménez, M. G. (2007). *Estudios sobre cultura y las identidades sociales*. México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA).
- Guillén Valencia, Gloria N. (2010). *La participación social de los jóvenes en México: una aproximación pedagógica*. Tesis que para obtener el título de Licenciada en Pedagogía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- López Luciano, Lucía (2011). *Los hijos de la globalización: la construcción de la identidad del sujeto juvenil de la década de los noventa a través de la hibridación multicultural*. Tesis para obtener el título de Licenciada en comunicación y periodismo. Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, México.
- Mejía Montes de Oca, P., Juárez Núñez, J. M., & Comboni Salinas, S. (2010). *EL ARTE DE INVESTIGAR, aportes de investigación*. Mexico D.F.: Universidad Autónoma de México.

- Menéndez, E. L., & Spinelli, H. G. (2006). *Participación social ¿Para qué?* Buenos Aires, Argentina: Lugar editorial S.A.
- Nebbia, Á. F., & Mora, M. (2008). *Análisis social e identidades*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Omaña Mendoza, Teoatl A. (2014). *Informe evaluativo del servicio social en el programa: el apoyo psicopedagógico a los estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur*. Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM, México.
- Pérez Islas, J. A. (2008). Juventud: un concepto en disputa. En M. Valdez González, S. Z. H., & P. I. Antonio, *Teorías sobre la juventud, Las miradas de los clásicos* (pág. 9). México, D.F: Miguel Ángel Porrúa.
- Pérez Islas, J. A. (2010). Las transformaciones en las edades sociales. Escuela y mercados de trabajo. En R. Reguillo, *Los jóvenes en México* (págs. 52-89). México: Fondo de Cultura Económica.
- Quintana, L. R. (2006). Participación social y desarrollo. En C. C. Carmen, *Participación social: retos y perspectivas* (págs. 113-134). México: Plaza y Valdes.
- Revilla, C. J. (1996). *La identidad personal en la pluralidad de sus relatos: estudio sobre jóvenes*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de ciencias políticas y sociología, Departamento de psicología social.
- Reyes, R. (2009). *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*. Recuperado el 10 de Octubre de 2014, de Universidad Complutense de Madrid:  
[http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones\\_sociales.htm](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones_sociales.htm)
- Sáinz, V. J. (2010). *Revista de trabajo social*, 104-143.
- Social, S. d. (29 de Marzo de 2012). *Instituto Mexicano de la Juventud*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2014, de Encuesta Nacional de Juventud 2010:  
[http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/5.\\_ENJ\\_2010\\_-\\_DF\\_VF\\_Mzo\\_29\\_MAC.pdf](http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/5._ENJ_2010_-_DF_VF_Mzo_29_MAC.pdf)
- Valenzuela Arce, J. M. (2009). *El futuro ya fue, socioantropología de los jóvenes en la modernidad*. México: El colegio de la frontera.

## 1. GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL GRUPO FOCAL

### Objetivo general

Identificar y analizar algunos factores que influyen en la participación social de jóvenes en proyectos culturales para así construir una identidad juvenil mediante de la implementación de grupos focales en los distintos colectivos de estudiantes que se involucran, o no, en diversos proyectos culturales por parte de la escuela (Dpto. de Difusión Cultural) y por los jóvenes (malabares, parkur y haqui).

### Objetivos específicos

1. Interpretar la opinión de los jóvenes respecto a la participación social en proyectos culturales (escolares y extra escolares) como factor en la construcción de su identidad juvenil a través de grupos focales con estudiantes de distintos semestres que incluyan participantes, o no, de dichos proyectos.

### *Preguntas:*

1. ¿Cuáles son las principales actividades de entretenimiento o pasatiempo que tienen los jóvenes de tu círculo de amigos o compañeros del proyecto?
2. ¿Cuál es su opinión de tus amigos respecto al proyecto cultural extraescolar y escolar que se está implementando con ustedes, o viceversa, y en el cual están participando?
  - ¿Les llama su atención el poder participar en proyectos como estos?
3. ¿Qué hace que sigan participando constantemente en este proyecto cultural que es incentivado por la escuela y los mismos estudiantes?
4. ¿Sus familiares que opinan del que participes en proyectos culturales extraescolar y escolar en el CCH-Sur?
5. ¿Consideran que otros compañeros y amigos suyos podrían participar, y si es así o no, por qué?
6. ¿Hasta dónde creen que los proyectos culturales son fuentes de innovación para la identidad juvenil y la vida diaria?
7. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que los jóvenes participen activamente en proyectos culturales buscando su beneficio o de sus familias?
  - ¿Cuáles son los principales obstáculos para que los jóvenes participen activamente en proyectos culturales para su beneficio o de su comunidad?

- ¿Y en la familia, qué impacto consideran o creen que genere el hecho de participar en estos proyectos?
- 8. ¿Qué opinan de que los jóvenes puedan organizarse y participar en proyectos culturales que beneficien en algo a los lugares (comunidades, municipios o colonias) donde viven y comparten su vida cotidiana?
- 9. ¿Creen que hay interés por parte de ellos, en proyectos como los que plantea tanto el CCH-Sur y los mismos jóvenes, y cómo puede haber mayor participación social?
- 10. ¿Qué otro tipo de proyectos culturales podrían ser atractivos para los jóvenes y por qué se podrían interesar en participar para construir su identidad juvenil?
- 11. ¿Cómo se logra identificar esa pertenencia como jóvenes en los diversos proyectos culturales y su participación social?

### GUÍA DEL TALLER DE REFLEXIÓN

Identificar y priorizar qué tipo de proyectos culturales les interesa a los jóvenes y que consideren para su vida cotidiana basado en la realización de un taller de reflexión.

1. Hagan memoria de sus intereses e identificaciones, ahora bien, ¿ustedes opinan que alguno de los proyectos culturales (extraescolares y escolares) puedan generar interés y participación en los jóvenes compañeros de sus clases?
  - ¿Cuáles y por qué?
2. ¿Qué otro tipo de proyectos culturales pueden ser llamativos para los jóvenes de tu colegio?
  - ¿En cuál de estos otros proyectos participarías?
3. ¿Cuál creen que sea el o los proyectos que ofrece el Dpto. de Difusión Cultural que llame más la atención de los jóvenes estudiantes?

## **2. Guía de observación**

- Ubicación y contexto general del colegio
- Infraestructura de donde se hacen sus actividades (escolares y extraescolares)
- Organización y funcionamiento de la escuela
- Actitud de los jóvenes
- Interés sobre las actividades
- Cuestión de género (proyectos escolares y extraescolares)
- Compañeros de clase o de grupo de amigos
- Actitud frente académicos y administrativos
- Apertura de actividades con compañeros nuevos
- Búsqueda o implementación de instrumentos para los 2 tipos de proyectos
- Compañerismo y liderazgo
- Formas de participación en la construcción de nuevos espacios
- Entretenimiento y distracción (proyectos extraescolares)
- Tiempos específicos de ambos tipos de proyectos

- Algún otro tipo de proyecto extraescolar
- Participación social en las escolares como forma de consolidación de identidad
- Reglas o acuerdo de los proyectos
- Construcción de una identidad juvenil en los diversos proyectos extraescolares y escolares
- Distintas actividades hechas fuera de los salones
- Conductas de los jóvenes al pertenecer a distintos tipos de proyectos
- Uso del tiempo libre en el plantel
- Formas de identificación entre los proyectos culturales y la significación de cultura desde una perspectiva ajena

### 3. Guía de entrevista (jóvenes)

#### GUÍA DE ENTREVISTA

Esta guía de entrevista tiene por objeto profundizar sobre los aspectos abordados en el cuestionario de opinión para generar una crítica y reflexión utilizando tanto datos cuantitativos como cualitativos de la participación social de jóvenes en proyectos culturales como forma de construcción en su identidad juvenil.

✓ Objetivo: Examinar a fondo la percepción de los estudiantes del CCH sur sobre el tema central con el empleo de entrevistas a profundidad.

A) Preguntas sobre proyectos escolares y extraescolares y la participación de los alumnos.

1. ¿Cómo te has llegado a enterar de las actividades escolares que oferta el plantel?  
\*¿Cuáles te atraen más?
2. ¿De qué manera has observado los proyectos extraescolares llevados a cabo por distintos grupos de jóvenes en el plantel?  
\*¿Cuáles son más atractivos para ti?
3. ¿Cuáles son las limitaciones que tienes para inscribirte y ser partícipe de algunos de estos proyectos culturales escolares y extraescolares?
4. ¿Cómo se representa y que se entiende por lo que es la participación social para ti?  
\*Y ¿para la escuela?
5. ¿Qué te enseñan los proyectos culturales, según tu percepción?  
\*y con lo anterior ¿qué se entiende, según tú, por cultura?
6. ¿Qué proyectos culturales son de interés para los jóvenes ya sea en el ámbito escolar o extraescolar?
7. Los maestros de las diferentes materias que llevas ¿Les fomentan el interés por participar en los proyectos culturales escolares?  
\*¿Cuál es entonces el interés por las extraescolares y su involucramiento de ustedes como estudiantes del CCH-sur?
8. ¿El o los tutores de grupo fomentan, informan o estimulan de alguna manera a que participen en los proyectos culturales?  
\*¿Qué opinan y dicen de los proyectos ajenos (extraescolares) del colegio?

B) Preguntas sobre los proyectos culturales y la identidad juvenil que se va construyendo

1. ¿Qué proyectos llaman tu interés para ir construyendo tu propia identidad juvenil como CCacHero?



2. ¿Qué haces en tus tiempos libres cuando no estás en clases dentro del plantel?
3. ¿Cuál es el entretenimiento que compartes con tus amigos en el CCH-sur?  
\*y ¿Fuera del plantel?
4. ¿Qué representa para los estudiantes la identidad juvenil dentro y fuera del colegio?
5. ¿Cómo consideran los jóvenes CC-acheros que estos proyectos culturales y la participación social en los mismos influirán en la construcción o desarrollo de su identidad juvenil?
6. Dentro del colegio y las múltiples subculturas juveniles que conviven (mirreyes, chakas, fresas, punks, etc.) ¿en qué forma se va generando una identidad distinta que reconoce a los estudiantes como el ser parte de un grupo característico y específico?
7. ¿Cómo es que se diferencia de un joven CC-achero al de otra preparatoria pública y privada?
8. ¿Consideras que los malabares, parkur o haquis son llevados a cabo por un grupo específico de la escuela o cualquier sujeto puede llegar a hacerlo y así identificarse como joven en esas actividades?  
\*¿Por qué?
9. ¿Los proyectos elaborados por la escuela como música, literatura o teatro desarrollan o generan otra manera de expresar su identidad tanto dentro como fuera del colegio?

#### 4. Guía de entrevista (maestros y administrativos)

### GUÍA DE ENTREVISTA

Esta guía de entrevista tiene por objeto profundizar sobre los aspectos abordados con los jóvenes estudiantes para generar una crítica y reflexión del personal académico y administrativo, utilizando datos cualitativos como las entrevistas a alumnos respecto a la participación social de jóvenes en proyectos culturales como forma de construcción en su identidad juvenil.

- ✓ Objetivo: Gestionar e implementar 5 entrevistas estructuradas con el personal académico y administrativo para contrastarla con la opinión de los jóvenes.

C) Preguntas sobre proyectos escolares y extraescolares y la participación de los alumnos.

9. ¿Cómo se han llegado a enterar los jóvenes de las actividades escolares que oferta el plantel? \*¿Cuáles les atraen más?
10. ¿De qué manera van observado los estudiantes los proyectos extraescolares llevados a cabo por distintos grupos de jóvenes en el plantel?  
\*¿Cuáles son más atractivos para ellos?
11. ¿Cuáles son ciertas limitaciones que tienen los estudiantes para inscribirse y ser participe de algunos de estos proyectos culturales escolares y extraescolares?
12. ¿Cómo se representa y que se entiende por lo que es la participación social?  
\*Y ¿para la escuela?
13. ¿Qué les enseñan como proyectos culturales?  
\*y con lo anterior ¿qué se entiende por cultura?
14. ¿Qué proyectos culturales son de interés para los jóvenes estudiantes ya sea en el ámbito escolar o extraescolar?
15. Los maestros de las diferentes materias que llevan ¿fomentan el interés por participar en los proyectos culturales escolares?  
\*¿Cuál es entonces el interés por las extraescolares y el involucramiento de los jóvenes estudiantes del CCH-sur?
16. ¿El o los tutores de grupo fomentan, informan o estimulan de alguna manera a que participen en los proyectos culturales?  
\*¿Qué opinan y dicen de los proyectos ajenos (extraescolares) del colegio?

D) Preguntas sobre los proyectos culturales y la identidad juvenil que se va construyendo

10. ¿Qué proyectos llaman el interés del joven para ir construyendo su propia identidad juvenil como CCacHero?
11. ¿Qué hacen en sus tiempos libres los jóvenes cuando no están en clases dentro del plantel?
12. ¿Cuál es el entretenimiento que comparten con sus amigos en el CCH-sur?  
\*y ¿Fuera del plantel? Si es que lo saben o suponen
13. ¿Qué representa para los estudiantes la identidad juvenil dentro y fuera del colegio?
14. ¿Cómo consideran los jóvenes CC-acHeros que estos proyectos culturales, y la participación social en los mismos, influirán en la construcción o desarrollo de su identidad juvenil?
15. Dentro del colegio y las múltiples subculturas juveniles que conviven (mirreyes, chakas, fresas, punks, etc.) ¿en qué forma se va generando una identidad distinta que reconoce a los estudiantes como el ser parte de un grupo característico y específico?
16. ¿Cómo es que se diferencia de un joven CC-acHero al de otra preparatoria pública y privada?
17. ¿Consideran los estudiantes que los malabares, parkur o haquis son llevados a cabo por un grupo específico de la escuela o cualquier sujeto puede llegar a hacerlo y así identificarse como joven en esas actividades?  
\*¿Por qué?
18. ¿Los proyectos elaborados por la escuela como música, literatura o teatro desarrollan o generan otra manera de expresar su identidad tanto dentro como fuera del colegio?

\*¿Existe la posibilidad de llevar a cabo algunos proyectos ajenos al Departamento de Difusión Cultural para ir prestando atención a lo que alumnos CC-acHeros les llama la atención?

**CARTA DESCRIPTIVA Nº: 1**

- Fecha: 19 de Marzo del 2015
- Lugar: Colegio de ciencias y Humanidades plantel sur
- Hora de inicio: 3:15 pm
- Hora de término: 4:30 pm
- Responsables: Teoatl A. Omaña Mendoza

**Objetivo de la sesión:** Identificar y analizar algunos factores que influyen en la participación social de jóvenes en proyectos culturales para la construcción de su identidad juvenil a través de la discusión y reflexión generada mediante la implementación de grupos focales.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	TIEMPO S	TÉCNICA DINÁMICA	MATERIALES	OBSERVACIONES
<b>Toma de asistencia</b>	Registrar la asistencia de los jóvenes por medio de una lista	1 a 3 minutos		1 Hoja tamaño carta 5 plumas	
<b>Presentación del coordinador</b>	Hacer una formal presentación del coordinador y explicar el porqué de la conformación del grupo.	1 a 5 minutos			
<b>Repartición y aplicación de cuestionarios socioculturales</b>	Analizar y realizar, por medio del cuestionario, los datos socioculturales para hacer un perfil de la población objetivo.	20 a 30 minutos	Cuestionario	8 a 15 cuestionarios 8 a 15 plumas 1Fólder	
<b>Introducción al grupo focal del tema a tratar</b>	Captar y organizar la temática a tratar a lo largo de esta técnica.	10 a 15 minutos	Exposición	1 Rotafolio 2 Plumones 1 Pizarrón	
<b>Explicación e identificación de las reglas en el grupo</b>	Propiciar un ambiente de confianza, al presentarse los miembros, mediante una serie de reglas a seguir dentro del grupo.	2 minutos		1 Rotafolio 1 Plumón	
<b>Aplicar y desarrollar el</b>	Interpretar la opinión de los jóvenes respecto a la participación social en proyectos culturales (escolares y extra escolares) como factor en la construcción de su identidad juvenil a	30 a 45 minutos	Grupos de discusión	1 Pizarrón 1 Rotafolio 1 Plumón 1 Guía de	

<b>grupo focal</b>	través de grupos focales con estudiantes de distintos semestres que incluyan participantes y no de dichos proyectos.			entrevista 1 Grabadora de voz 1 Cámara digital 2 Cuadernos de notas 2 Plumas	
<b>Elaborar un taller de reflexión</b>	Identificar y priorizar qué tipo de proyectos culturales son relevantes para llevar a cabo su participación social y así ir construyendo su identidad juvenil basado en la realización de un taller de reflexión.	20 minutos	Taller de reflexión	1 Pizarrón 1 Rotafolio 4 Plumones 1 Grabadora de voz 1 Cámara digital 2 Cuadernos de notas 2 Plumas	
<i>Productos: 1 lista de asistencia, datos para generar 1 perfil sociocultural de la población objetivo, recolección de datos para la elaboración de un análisis cualitativo tanto del grupo focal como del taller de reflexión por separado.</i>					



Universidad Nacional Autónoma de México



Escuela Nacional de Trabajo Social

Encuesta de opinión sobre la percepción de las y los jóvenes respecto a la participación social, identidad juvenil y proyectos culturales llevado a cabo por el Colegio de Ciencias y Humanidades-Sur.

Objetivo: El objetivo de esta encuesta se orienta a que se conozca cuál es la opinión de l@s alumnos sobre los diversos proyectos culturales escolares y extraescolares y su grado de participación en las mismas.

**Instrucciones: favor de contestar lo que se pregunta en las diferentes columnas, marcando con una cruz la que corresponda a tu respuesta o proporcionando los datos necesarios.**

Nombre: \_\_\_\_\_ Género: M / F Edad: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_ Delegación o Municipio de residencia: \_\_\_\_\_

Escolaridad de los padres:

Madre: <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Preparatoria <input type="radio"/> Licenciatura o más	Padre: <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Preparatoria <input type="radio"/> Licenciatura o más
--	--

Trabajo u Ocupación:

Madre:	Padre:

- La información que la escuela brinda sobre las actividades escolares (literatura, música o teatro) es útil para que los estudiantes decidan participar en ellas.  
 Totalmente de acuerdo     De acuerdo     En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo
- La información compartida entre tus compañeros sobre las actividades extraescolares (Parkur, malabares y haquis) influye en la desición de participar en ellas.  
 Totalmente de acuerdo     De acuerdo     En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo
- Las actividades escolares y extraescolares en las que has participado o deseado participar han cumplido con tus expectativas.  
 Totalmente de acuerdo     De acuerdo     En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo
- El Departamento de Difusión Cultural informa sobre actividades ajenas a las que ellos programan.  
 Totalmente de acuerdo     De acuerdo     En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo



Universidad Nacional Autónoma de México



Escuela Nacional de Trabajo Social

5. Los proyectos de Difusión Cultural (Literatura, música o teatro) resultan interesantes para participar por parte de la comunidad CCacHera.
- Totalmente de acuerdo     De acuerdo     En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo
6. Actualmente estás inscrito en algún proyecto escolar (Literatura, música o teatro), y si es así, ¿cuál? (si no es el caso pasar a al 8vo Item)
- SI     NO    Cuál \_\_\_\_\_
7. El proyecto escolar en el que participo organizado por Difusión Cultural, ha cumplido con mis expectativas.
- Totalmente de acuerdo     De acuerdo     En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo
8. Los proyectos extraescolares (Parkur, malabares y haquis) son importantes, por lo que los estudiantes deberían proponer su integración al Departamento de Difusión Cultural.
- Totalmente de acuerdo     De acuerdo     En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo

***Tiempos en actividades domésticas y académicas***

9. Cuánto tiempo le dedicas a tus actividades académicas dentro del CCH-Sur
- 10 a 20 min.     21 a 30 min.     31 a 40 min.     41 a 50 min.     Más de una hora
10. Cuánto tiempo le dedicas diariamente a tus actividades académicas (fuera del plantel).
- 10 a 20 min.     21 a 30 min.     31 a 40 min.     41 a 50 min.     Más de una hora
11. Cuánto tiempo le dedicas a tus actividades domésticas diariamente en tu hogar.
- 10 a 20 min.     21 a 30 min.     31 a 40 min.     41 a 50 min.     Más de una hora
12. Cuánto tiempo le dedicas al entretenimiento (televisión, internet, celular, etc.) por día.
- 10 a 20 min.     21 a 30 min.     31 a 40 min.     41 a 50 min.     Más de una hora
13. Cuánto tiempo le dedicas o dedicarías a los proyectos escolares (literatura, música, teatro).
- 10 a 20 min.     21 a 30 min.     31 a 40 min.     41 a 50 min.     Más de una hora
14. Cuánto tiempo le dedicas o dedicarías a los proyectos extraescolares (Parkur, malabares, haqui).
- 10 a 20 min.     21 a 30 min.     31 a 40 min.     41 a 50 min.     Más de una hora

***Factores económicos***

15. Cuánto gastas en traslado de ida y vuelta al CCH-Sur diariamente.
- 10 a 15\$     16 a 30\$     31 a 45\$     más de 46\$
16. Cuánto gastas en alimentos diariamente dentro y fuera del CCH-Sur.
- 10 a 15\$     16 a 30\$     31 a 45\$     más de 46\$
17. Cuánto gastas en materiales de la escuela (copias, libros, impresiones, etc) semanalmente, para las materias del semestre.
- 10 a 15\$     16 a 30\$     31 a 45\$     más de 46\$
18. Cuánto gastas en entretenimiento a lo largo de la semana (café, cerveza, diversión, baile, etc.)
- 10 a 30\$     31 a 50\$     51 a 75\$     más de 70\$
19. Cuánto gastas en el proyecto cultural escolar, aproximadamente, a lo largo de la semana o el semestre
- 10 a 30\$     31 a 50\$     51 a 75\$     más de 70\$