



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA
PARA METZTITLÁN, HIDALGO**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

YANELY SOLÍS MERCADO

ASESORA

CARMEN AVILÉS SOLÍS



CIUDAD UNIVERSITARIA

2016



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE:

Introducción	1
Capítulo 1. Teorías Sociales y de Comunicación	5
1.1 Teorías de la Comunicación	5
Epistemología	5
Posturas del conocimiento	8
1.2 La Teoría Sociológica	15
La Teoría de los Sistemas Sociales de Niklas Luhmann	20
Diferenciación Funcional	25
Diferenciación Social	30
La Teoría de Clases y la Teoría los Campos Sociales de Pierre Bourdieu	35
El concepto de Habitus	35
Teoría de las clases	37
Teoría de los Campos Sociales	40
1.3 La Comunicación Organizacional	44
Tipos de comunicación organizacional	48
Comunicación Formal e Informal	48
Comunicación Externa e Interna	49
Comunicación Organizacional Interna	50
Cultura Organizacional	50
Identidad Organizacional	52
Capítulo 2. Diagnóstico Situacional de Metztlán Hidalgo	58
2.1 Comunicación Organizacional Interna	58
2.2 La Cultura Organizacional de Metztlán	59
Manifestaciones Materiales	59
Manifestaciones Conceptuales Simbólicas	81
Manifestaciones Conductuales	117
Manifestaciones Estructurales	129

Capítulo 3. Plan de Comunicación Organizacional para Metztitlán, Hidalgo	137
3.1 Plan de Comunicación Organizacional para Metztitlán Hidalgo..	141
3.2 Estrategia de comunicación organizacional interna para Metztitlán, Hidalgo	144
Gestión de la identidad organizacional de Metztitlán, Hidalgo	152
Gestión de la cultura organizacional de Metztitlán, Hidalgo	157
Evaluación de la estrategia	158
Conclusiones	160
Anexos	162
Índice Temático	170
Bibliografía	172

Introducción

En México existen 250,000 poblaciones¹, conocidas comúnmente como “pueblos”, los cuales representan el 22% de los habitantes totales del país². Cada población cuenta con tradiciones típicas y ecosistemas bastos de belleza y riqueza natural que tienen potencial de ofrecer una alta calidad de vida para sus habitantes; sin embargo, a pesar de poseer estas ventajas, los pobladores no han conseguido desarrollo económico y/o social pues, de acuerdo con el Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad 2011, “Casi un 60% de los mexicanos que viven en pobreza extrema se encuentran en localidades rurales, realidad que se mantiene invariable desde hace dos décadas.”³; además, la tasa del analfabetismo es de 15.6% en la zona rural, mientras que en la urbana es de sólo 4.3%, es por ello que una gran cantidad de habitantes de los pueblos de México carecen de una buena salud y educación escolar.

Lo anterior se debe, entre otras variables, a que existe corrupción en el gobierno, y muchas de las personas que ocupan un cargo en la administración pública de las comunidades rurales, adquirieron su trabajo en las dependencias por sus relaciones personales o políticas, más no por sus habilidades profesionales.

De acuerdo con el Índice de Competitividad Urbana 2012, elaborado por el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), 3 de cada 10 alcaldes en los municipios metropolitanos no estudiaron una licenciatura, y en los municipios rurales 66% de ellos no cuenta con una profesión⁴, lo cual los hace incapaces de desempeñar una labor eficiente para las comunidades, pues en definitiva, carecen del conocimiento para implementar estrategias que contribuyan al desarrollo social y económico del país, debido a que sus deficiencias

¹ Pueblos de México [en línea] Dirección URL: <http://www.pueblosmexico.com.mx> [consulta: 25 de octubre del 2012]

² Población Rural y Urbana, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Dirección URL: http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P [consulta: 19 de marzo del 2013]

³ Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad 2011 [en línea] Dirección URL: <http://www.cinu.mx/comunicados/2012/04/informe-latinoamericano-sobre-/> [consulta: 19 de marzo del 2013]

⁴ Índice de Competitividad Urbana 2012, Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), [en línea] <http://imco.org.mx/es/indices/> [consulta: 19 de marzo del 2013]

educativas intervienen en las acciones que realizan y el desconocimiento de diversos aspectos suele llevar a los funcionarios públicos a tomar malas decisiones de gobierno.

En vista de tal escenario, México necesita profesionales en sus dependencias gubernamentales que implementen estrategias de desarrollo social y económico con un respaldo científico.

En el caso de la comunicación, es de gran importancia que un comunicólogo se encargue de gestionar los procesos de la comunicación organizacional de cada población para que éstos contribuyan en beneficio de sus habitantes. Por esa razón, se ha llevado a cabo una investigación sobre una comunidad rural con el fin de encontrar una metodología que pueda ser aplicada en más de un pueblo y con esto se pretende contribuir al desarrollo del conocimiento científico social y la propuesta de estrategias recientes que contribuyan al desarrollo de estas localidades.

En los pueblos de México se encuentra un valioso potencial cultural que es necesario rescatar no sólo para utilizar estos recursos a favor de su identidad organizacional y su uso económico como lo es el turismo, sino porque este conocimiento de la historia y cultura de nuestros pueblos constituye una parte muy importante de la riqueza nacional.

Muchos de los valores y hábitos organizacionales de los pueblos cuyo origen es principalmente indígena, junto con los recursos naturales de estos lugares, son bienes que pueden servir tanto para la supervivencia y desarrollo local de las comunidades de México, como para la enseñanza y apreciación por parte del público espectador que tenga interés en conocer este tipo de comunidades.

Cabe destacar que en este trabajo de tesis el objeto de estudio fue el municipio de Metztlán, Hidalgo y la investigación y la creación de su estrategia interna fueron específicamente desarrollados para éste proyecto, sin embargo la propuesta de este trabajo consiste en poder aplicar la metodología aquí justificada y utilizada, al estudio de caso de otras localidades,

principalmente pueblos de México con un potencial cultural y de recursos naturales equivalente.

La finalidad y el interés prestado al tipo de organizaciones similares a Metztitlán, Hidalgo, surge como una necesidad de contribuir al desarrollo del país a partir de la investigación científica social, de ser posible llevar a cabo el proyecto aquí desglosado, se tendrá una mejor observación empírica de la metodología aquí sugerida y se podrá aspirar a contribuir en el desarrollo de otras localidades, pero de momento esta propuesta se limita a exponer las bases que constituyen una estrategia de comunicación interna para este municipio de forma teórica.

El presente trabajo de tesis consiste en utilizar determinadas teorías sociales y de comunicación, así como la investigación del objeto de estudio para crear una propuesta metodológica que contribuya al desarrollo social y económico de Metztitlán, Hidalgo.

En este proyecto de tesis se ejecuta un análisis situacional de la cultura, la identidad, el clima, los flujos y tipos de comunicación organizacional del municipio, con el fin de obtener un diagnóstico para elaborar un manual de identidad organizacional y una plan con una estrategia de comunicación adecuada para el desarrollo de Metztitlán, Hidalgo.

El primer capítulo consta del marco teórico utilizado para esta investigación, el cual se conforma por dos rubros principales: el sociológico y el de comunicación organizacional. El capítulo inicia con una exposición de dos enfoques sociales que de acuerdo con el Doctor Galindo, investigador sociológico, resultan complementarias: la teoría de los sistemas sociales de Niklas Luhmann y, la teoría de las clases y los campos sociales de Pierre Bourdieu. Posteriormente, el segundo apartado del capítulo se refiere a la descripción de conceptos básicos sobre comunicación organizacional, los cuales sirven como punto de partida para los siguientes capítulos.

En el segundo capítulo se encuentra la investigación documental y de campo que se realizó sobre el objeto de estudio, es decir, Metztitlán, Hidalgo. En este apartado se presenta un

diagnóstico situacional sobre la cultura organizacional y sus manifestaciones culturales. Este capítulo se presenta además como un rescate histórico sobre Metztlán.

Por último, el tercer capítulo se refiere a la propuesta de un plan de comunicación organizacional con énfasis en el desarrollo metodológico de una estrategia de comunicación interna que parte del marco teórico aquí propuesto, así como de la información obtenida de la investigación expuesta en el diagnóstico situacional.

Esperemos que esta propuesta pueda ser llevada a cabo formalmente en la organización y organizaciones similares y este estudio sea tomado en cuenta para el desarrollo y creación de nuevas propuestas metodológicas de los científicos sociales.

Capítulo 1. Teorías Sociales y de Comunicación

1.1 Teorías de la Comunicación.

Partiendo de la investigación de Manuel Martín Algarra, catedrático de Teoría de la comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, España, puede decirse que el estudio de la comunicación surge de la investigación de los medios de difusión, es decir, a partir de la comunicación de masas. Sin embargo, después de años de estudio por parte de los investigadores, puede ubicarse a la teoría de la comunicación de masas como una parte de la Teoría de la Comunicación. Para aclarar esta afirmación Rafael Ahumada Barajas, doctor en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación-UNAM, define con detalle en qué consiste esta última destacando dos partes importantes que la componen: su parte ontológica-ética y su papel epistemológico.

La parte ontológica de la Teoría de la Comunicación se refiere a la definición de su objeto de estudio que es “la comunicación” y cómo es que éste puede ser o debe ser (ética). Por otro lado, en su definición epistemológica se establecen los apartados de conocimiento, es decir, los tópicos y puntos de vista a considerar para el estudio.

De acuerdo con lo anterior la Teoría de la Comunicación es una metateoría que se ocupa de las teorías de la comunicación, su labor consiste en crear, relacionar, clarificar, aplicar y contrastar todas las teorías que pertenezcan a este estudio, además de llevar el registro histórico de la investigación en comunicación y las actividades y profesiones comunicativas.

Para tener una ubicación dentro de la Teoría de la Comunicación, es necesario utilizar la epistemología como una herramienta que permitirá distinguir una teoría de otra, gracias a que ésta puede darle una organización al conocimiento que se ha acumulado.

Epistemología

La epistemología es la ciencia filosófica que investiga el valor de las fuentes del criterio del conocimiento humano. Propone investigar al conocimiento bajo todos sus aspectos, con el

fin de averiguar si el conocimiento humano es capaz de alcanzar la verdad, utilizando diferentes modos de conocer.

La palabra epistemología tiene dos significados, por un lado es la “teoría del conocimiento” cuya finalidad es la de estudiar todas las formas de conocimiento, sus evidencias, métodos, juicios, afirmaciones, posibilidades, procesos, lógica, los sujetos que conocen, sus herramientas, técnicas, etcétera. Por otro lado, la epistemología es “la crítica del conocimiento” y se encarga de examinar y analizar el conocimiento científico, la ciencia misma y su validez, sus fuentes, su ontología, el proceso de construcción cognoscitiva, los criterios, con el fin de establecer ciertas teorías en un tiempo determinado y utilizarlas para generar conocimiento nuevo. Cabe destacar además que el contenido de las investigaciones sobre un objeto de estudio no es de su interés, sino el análisis de este proceso, que es el saber “saber si el espíritu humano es capaz de alcanzar la verdad (...) o si tiene certezas legítimas. Si se desespera de alcanzar la verdad en algún dominio es escéptico (...) la posición contraria es el dogmatismo: consiste en sostener que podemos conocer la verdad y que lo conseguimos en algunos casos”⁵.

De acuerdo con Mardones y Ursúa⁶, doctores en filosofía españoles, la epistemología tiene ciertas características:

“1) Analiza las ciencias en cuanto al alcance y legalidad del conocimiento (...) su organización y orden conceptual interno, en la forma en que son considerados –en las distintas corrientes- los datos de la realidad, en el examen de los resultados –proporciones de validez-...

2) Analiza los fundamentos del conocimiento científico, es decir, la probabilidad de generar conocimiento y la validez de los saberes obtenidos.

3) Establece críticas a las maneras de concebir la realidad que soslayan la razón y las proposiciones de validez; así mismo, esta crítica se extiende a los sistemas de pensamiento

⁵ Rafael Ahumada, *Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación*, México, Ed. Porrúa-UNAM, 2010, pág.95.

⁶ J. Mardones y N. Ursua, *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, México, Ediciones Coyoacán, 1982, pág. 147.

cerrados sobre sí mismos, que no admiten el cambio ni la refutación de sus principios ante los nuevos descubrimientos aportados por las ciencias.”⁷

La palabra ciencia tiene su origen en el latín “*Scientia*” que significa conocimiento:

“El conocimiento es la forma por la que el ser humano actúa y ajusta las condiciones para vivir de manera constante con el mundo que le rodea. Es uno de los elementos básicos de la existencia humana. (...) El conocimiento es una habilidad preponderantemente humana en la que se relaciona un sujeto que conoce con un objeto por conocer (...) Las formas de conocer son los sentidos...”⁸

Sin embargo la definición de ciencia no sólo conlleva conocimiento, es un proceso de percepción sensorial y construcción lógica racional cuya finalidad es buscar la realidad y la verdad de la naturaleza y lo humano. Cabe destacar que la epistemología surge como una necesidad de supervisión de lo científico debido a que el concepto de ciencia varía en cada contexto histórico al que pertenece y el origen en el que se conciben las verdades que la distinguen.

En el caso de las ciencias sociales la epistemología define que no existe un acuerdo unánime de lo que es científico, en su lugar se argumenta que el valor científico depende de la interpretación y comprensión del universo, a diferencia de las ciencias exactas, las cuales validan a lo científico a partir de sus nexos de causalidad.

Debido a que no existe “lo científico” en un sentido absoluto, validar un conocimiento como científico se logra a partir de la estructura, la postura, la perspectiva científica y el análisis del método considerado verosímil para generar ese conocimiento. En vista de la diversidad metodológica y epistemológica que eso conlleva, lo que ha permitido distinguir corrientes de pensamiento y modos de organización del conocimiento son: los conceptos y las teorías. Los primeros constituyen nexos entre pensamiento y realidad, por lo que es necesario definirlos en cada investigación para determinar su significado, son nociones o ideas sobre un objeto de estudio. Por su parte, las teorías son proposiciones lógicas que parten de

⁷ Rafael Ahumada, op. cit., pág. 95.

⁸ *Ibid*, pág. 37.

construcciones sociales, individuales y tecnológicas que permiten establecer una praxis de interpretación convivencia y conflicto entre dos o más personas.

En los estudios referentes a la comunicación, la epistemología constituye una vía de acceso a una formación neutral que no selecciona una teoría como la mejor, sino que se define como un proceso a partir del cambio que se genera en las aportaciones existentes, a través del cual es posible identificar las distintas corrientes de pensamiento referentes al campo de la comunicación.

La interpretación es una de las partes fundamentales de la ciencia ya que para conseguirla debe explicar porque estos fenómenos y posturas del conocimiento han sido seleccionados, descritos, analizados, estudiados y clasificados.

La epistemología permite conocer la estructura interna y la organización de los diferentes conocimientos existentes sobre lo social en general y lo comunicacional en particular, para lograrlo, la epistemología utiliza la lógica epistémica.

Una lógica epistémica es una forma organizada y coherente de conocer, por ser derivación de la epistemología, tiene como propósito el análisis del conocimiento, se concreta como una forma de pensar estructurada y sistemática de razonar, donde sus elementos se organizan con una lógica determinada, es por eso que existen diferentes y variadas lógicas epistémicas.

Posturas del conocimiento

Al aplicar una lógica epistémica surge una postura o ciencia. Las reglas o normas de la postura son las perspectivas teórico metodológicas de cada ciencia, las disciplinas son un saber formal de un tópico o área determinada y las teorías son el resultado de la aplicación de los principios metodológicos en los que se encuentran de manera organizada los conceptos que describen cierta realidad.

En las ciencias sociales las lógicas epistémicas se organizan en lo que se conoce como postura teórica, lo cual es un tipo de ciencia que se define a partir del método que utiliza para analizar la realidad.

A su vez, de cada postura o ciencias surgen las perspectivas teórico-metodológicas, las cuales representan una cosmovisión que incluyen un conjunto de conceptos y categorías de análisis organizados coherentemente a partir de una metodología de trabajo e investigación estructurada.

Por su parte, las disciplinas son campos específicos de conocimiento con un objeto de estudio determinado en un tiempo y un espacio.

La palabra teoría proviene del vocablo griego *Theoria* que significa observación, examen o investigación, es una actividad reflexiva del ser humano en torno a un conocimiento, requiere de un conjunto lógico y racional de construcciones conceptuales que se corresponden en un nivel científico para definir nexos de causalidad entre dos o más entes y aportar un análisis y explicación sobre ellos. Sin embargo, una teoría es una probabilidad, pues su conocimiento no se define como verdadero o falso, sino que es una herramienta de contrastación que puede ser útil en casos específicos o como apoyo para la generación de nuevo conocimiento. Teoría y praxis son complementarias, pues una teoría se contrasta y adquiere valor al llevarse a la práctica.

“Las teorías se pueden entrecruzar con posturas metodológicas y con el desarrollo de ciertas disciplinas e incluso con miradas muti, inter y transdisciplinarias. Hay encuentros y puntos de concordancia, pero también existen diferencias muy marcadas...”⁹

En las ciencias sociales, debido a la complejidad del objeto de estudio (el ser humano y su pensamiento) no es posible delimitar leyes, únicamente teorías puesto que una ley implica certeza, lo cual no es una constante en este tipo de ciencias. Además, es posible utilizar más de una teoría para describir o analizar un objeto de estudio, siempre y cuando resulte pertinente para el avance en el conocimiento científico.

Existe una propuesta hecha por Habermas, filósofo y sociólogo alemán, que organiza el conocimiento social en tres posturas que se han gestado desde los descubrimientos de Galileo Galilei, hasta nuestros días: La Postura Empírico-Analítica, La Postura Lingüística-

⁹ *Ibid.*, pág. 81.

Hermenéutica-Fenomenológica y La Postura Sistemática de la Acción. A continuación se describen de forma breve para identificar a cada una.

Postura Empírico-Analítica

Esta postura se caracteriza por utilizar el método científico de las ciencias exactas, el cual inicia con los estudios de Galileo, en los que se propone que el conocimiento sólo es lo observable, lo objetivo, lo medible, lo racional, lo comprobable y cuantificable, y se estudia para descubrir y aplicar leyes universales que expliquen y predigan la realidad.

De acuerdo con lo anterior, se busca una utilidad del conocimiento sensorial e instrumental, se descartan todo tipo de conocimientos especulativos e interpretativos; pues similar a las ciencias naturales, se plantea que existe un orden que sostiene el universo, en el que existen leyes por identificar para dominar a la naturaleza, conseguir un progreso material y empírico, y un orden y evolución social en la que se pueda conseguir solución a todos los problemas humanos, como la libertad, igualdad y justicia, a través de la tecnología y una concepción lineal de la historia.

Algunas de las perspectivas teórico-metodológicas que pertenecen a esta postura son:

“El sensualismo (L. Da Vinci y D. Hume), organicismo (H. Spencer), empirismo (J. Locke), evolucionismo (J. A. Condorcet), el positivismo (A. Comte) y el funcionalismo (E. Durkheim).”¹⁰

Respecto a las disciplinas sociales en esta postura se encuentran:

“La sociología empirista (Comte y Durkheim), el análisis de contenido (Berelson), la psicología conductual (Skinner y Pavlov), el mass media communication research (Lasswell, Kats, McLuhan) y otras disciplinas como la psicología laboral, publicidad, mercadotecnia, relaciones públicas, comunicación organizacional, comunicación política, diseño gráfico y audiovisual...”¹¹

¹⁰ Rafael Ahumada, op. cit., pág. 112.

¹¹ *Ibid*, pág. 113.

Entre las teorías que se encuentran en esta postura están:

Teoría de la sociedad de masas, teoría de la aguja hipodérmica o bala mágica, teoría de las normas culturales, teoría de las diferencias individuales, teoría de la cultura política, teoría de juegos, teoría general de los sistemas sociales, teoría del refuerzo, teoría del cambio de actitudes, teoría de la información, teoría de los usos y gratificaciones, teoría de la agenda setting, etc.

Postura Lingüística-Hermenéutica-Fenomenológica

Tiene su origen en la etapa del renacimiento, en la que se retomó la filosofía de los griegos clásicos. A diferencia de la postura empírico-analítica, esta postura afirma que no es posible analizar al mundo social a través del mismo método que se aplica para las ciencias naturales debido a que considera que hacerlo de esa forma es un método reduccionista, puesto que la humanidad es un objeto mucho más complejo que el de estas ciencias. Por ello, se opone a considerar a la razón instrumental como la reguladora de la explicación del conocimiento y discrepa en el sentido de establecer leyes, debido a la pluralidad de saberes.

Para la postura lingüística-hermenéutica-fenomenológica, el ser humano es un ser espiritual y como tal necesita una ciencia espiritual para ser estudiado. La metodología propuesta para estudiar a la humanidad es la comprensión (*verstehen*) que permite conocer el mundo significativo, esta postura explica los fenómenos de manera integral tomando en cuenta el análisis del lenguaje y los signos, de esta manera, no se limita a la descripción de los hechos, pues pretende analizar el sentido de la acción de los individuos y las organizaciones a las que pertenecen. La acción de los sujetos puede ser racional o irracional, la finalidad de la postura es comprender como se comportaría un fenómeno determinado si se conocieran las posibles circunstancias e intenciones de los ejecutores de las acciones.

El estudio del lenguaje es un medio indispensable para obtener el *Verstehen*, de acuerdo con Gadamer, filósofo alemán, la realización de la comprensión es la interpretación de una cosmovisión “Comprender lo que alguien dice es ponerse de acuerdo en la cosa, no ponerse

en el lugar del otro y reproducir sus vivencias (...) El lenguaje es el medio en el que se realiza el acuerdo de los interlocutores y el consenso sobre la cosa”¹².

El interés epistemológico se enfoca en la comprensión del ser humano y lo producido por éste, por lo que se apoya en los distintos pensamientos de la historia para explicar un fenómeno determinado, y no se considera que la línea temporal es lineal como en la postura anterior.

En oposición a August Comte, Hegel propone su sistema en el cual expone la existencia de un espíritu trascendente, que invoca al idealismo.

Entre las perspectivas teórico-metodológicas de esta postura se encuentran:

“la exégesis, la filología, romanticismo, historicismo, idealismo y filosofía del lenguaje (...) el estructuralismo (Claude Lévi-Strauss, Ferdinand de Saussure), la fenomenología (E. Husserl, A. Schütz), el interaccionismo simbólico (G. H. Mead), el constructivismo (Gregory Bateson, Paul Watzlawick), cognocitivismo (Humberto Maturana, Francisco J. Varela) y la etnometodología (George Simmel, Harold Garfinkel).”¹³

Algunas de las disciplinas que pertenecen a esta postura son:

“la lingüística (Chompsky y Jakobson), la semiótica (Locke, Pierce, Morris y Umberto Eco), la semiología (Hjemslev, Roland Barthes y Greimas), la semántica (Pierre Giraud), el análisis del discurso (Teun Van Dik), la sociología comprensiva (Weber), la antropología (Clifford Geertz), la pragmatolingüística (John L. Austin), la sociolingüística (Ludwing Wittgenstein), la hermenéutica (Gadamer) y la psicología cognocitivista (Evan Thompson y Eleanor Rosch).”¹⁴

Respecto a las teorías que corresponden con esta postura se encuentran:

Teoría del interaccionismo simbólico, teoría de la construcción social de la realidad, teoría de los aparatos ideológicos del Estado, teoría sobre el poder y control social, teoría del signo lingüístico, teoría de la posmodernidad, teoría de la recepción literaria, teorías de análisis de

¹² J. Mardones y N. Ursua, op. Cit., pág. 181.

¹³ Rafael Ahumada, op. cit., pág. 114.

¹⁴ *Ibid*, pág. 113-114.

contenido, teorías de la mediaciones estructurales, teoría del espacio público, teoría del poder y la obediencia, teoría del equipamiento individual y colectivo, teoría de la gramática transformacional, etc.

Postura Sistemática de Acción

El objetivo de esta postura es utilizar el conocimiento para transformar a la sociedad y dirigir esta transformación hacia la emancipación de la humanidad. Su ontología tiene relación con los pensamientos de Heráclito y Platón.

El objetivo de la postura es encontrar y aplicar prácticas de liberación que permitan al sujeto transformar su realidad para liberarse de “una cultura fundada en la evasión, la simplificación, en la deificación de las cosas y en la división social”¹⁵.

Esta postura estudia lo social desde una posición crítica en la que existe en una interacción permanente entre teoría y praxis; de acuerdo con Marx, filósofo alemán, esto se lleva a cabo como: concreto-abstracto-concreto, es decir, a partir del conocimiento inmediato, se lleva a cabo un análisis abstracto y teórico, el cual se procede a la práctica para probarse.

La dialéctica es el método que utiliza esta postura, pues afirma que la verdad no surge de la identidad, sino de la oposición, de la contradicción. Proponen que en la historia existen leyes que regulan a la sociedad, sin embargo, estas pueden modificarse para conseguir la liberación del ser humano. Es por ello que se considera que el pensamiento es capaz de transformar al mundo imperfecto en uno utópico, tal y como lo señala Platón en su mito del origen en el que hace énfasis en la decadencia y a continuación proponer el establecimiento de una república perfecta.

En relación con lo anterior, se tiene una concepción dialéctica de la historia, es decir, en lugar de ser lineal, se considera a la historia cambiante y contradictoria. Esta concepción parte del pensamiento de Heráclito, quien propone la idea del devenir (todo fluye de manera permanente) y su mito del destino.

¹⁵ Lumbreras Castro Jorge, Posturas de conocimiento de la comunicación, UNAM-FCPyS-SUA, México, 2002, pág. 52

Algunas de las perspectivas teórico-metodológicas que pertenecen a esta postura son:

“el materialismo dialéctico (Karl Marx), el materialismo histórico (F. Engels), la teoría crítica (Max Horkheimer, Jürgen Habermas) y estudios culturales (Stuart Hall y R. Williams).”¹⁶

Respecto a las disciplinas que se encuentran en esta postura están:

“la filosofía (Luckas, la historia (F. Engels), economía política (Paul Baran), sociología crítica (Mattelart, Moragas) y el psicoanálisis (Wilhelm Reich).”¹⁷

Entre las teorías que corresponden a esta postura se pueden encontrar:

Teoría crítica, teoría de la acción comunicativa, teoría de las industrias culturales, teoría del imperialismo cultural, teoría de la dependencia cultural y del proceso de transculturización, teoría de la enajenación, teoría de la revolución, teoría de la ética discursiva, teoría de la comunicación alternativa, teoría de la comunicación y la información, teoría de las necesidades, teoría de los aparatos ideológicos de Estado, etc.

Para poder describir y analizar el objeto de estudio social elegido para esta investigación, es necesario contar con una disciplina que resulte pertinente para utilizarla en el estudio de dicho objeto. En este caso, el objeto de estudio es una comunidad social, por lo que la comunicación organizacional como disciplina, resulta útil y efectiva para la observación y posterior gestión de los elementos y características que distinguen a la comunidad.

En el presente trabajo de tesis se han elegido dos teorías sociológicas, una perteneciente a la postura empírico-analítica y otra a la sistemática de la acción, por su parte, también se han retomado conceptos de comunicación organizacional, tanto de la lógica epistémica empírico-analítico, como lingüístico-hermenéutico-fenomenológico, debido a que resultan pertinentes para la creación de un plan de comunicación que resuelva las problemáticas del objeto de estudio.

¹⁶ Rafael Ahumada, op. cit., pág. 115.

¹⁷ *Idem.*

La elección de este marco teórico es el producto de una amplia investigación y análisis de teorías sociales y de comunicación, así como de un proceso de investigación de campo y documental que ha permitido retomar los elementos de análisis de la comunidad.

A continuación se describe con más detalle la construcción del marco teórico para posteriormente en el segundo capítulo hacer una descripción del objeto de estudio y en el tercer capítulo dar lugar a un análisis y un plan de comunicación propuesto para la resolución de los problemas sociales y de comunicación del objeto de estudio.

1.2 La Teoría Sociológica

Para teorizar acerca de un grupo social, como lo es la comunidad de Metztlán, Hidalgo, es pertinente, en primera instancia, utilizar la o las teorías sociológicas y de comunicación que brinden herramientas para su análisis.

En lo que respecta al apartado sociológico, considero acertado aplicar algunos postulados teóricos del doctor Jorge Galindo, expuestos en su obra *Entre la necesidad y la contingencia*, ya que en ella propone una integración entre la teoría de los Sistemas Sociales de Niklas Luhmann y la Teoría de los Campos Sociales de Pierre Bourdieu.

En este primer capítulo retomaré de forma breve lo más pertinente sobre la obra de Galindo y los conceptos esenciales de la comunicación organizacional, con la finalidad de utilizar estos conocimientos en el apartado siguiente para hacer un análisis sobre el estudio de la comunidad de Metztlán, Hidalgo y finalmente presentar una estrategia de comunicación organizacional en el último capítulo.

El desarrollo teórico de Galindo consiste, básicamente, en seleccionar algunos de los aportes más sólidos de la sociología contemporánea y relacionarlos entre sí para generar una síntesis de elementos complementarios. Sin embargo, es una mezcla de manera ya que tanto la investigación del doctor como la mía pretenden llevar a cabo un desarrollo teórico que permita encontrar las directrices que puedan ser aplicadas a una realidad social.

En la sociología, las principales teorías que han aportado al estudio social contemporáneo, han sido dos: La teoría de la acción de Anthony Giddens y la teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann. No obstante, la mayoría de los investigadores han llevado a cabo sus trabajos eligiendo entre éstas, de manera que al tomar una, se niega a la otra:

“... aquel que trabajaba desde la teoría de la acción se compromete a dar prioridad a la acción sobre la estructura, al individuo sobre la sociedad y a lo micro sobre lo macro. De manera inversa, el investigador que opta por la teoría de sistemas debe enfatizar en la estructura, la sociedad y los análisis macro sociológicos. Pareciera no haber espacio para pensar en términos de ‘esto y lo otro’, sino solamente de ‘esto o lo otro’. La distinción entre teorías de la acción y teorías de sistemas se ha convertido en una especie de distinción sin capacidad de re-entry.”¹⁸

Como Galindo devela, estas teorías se han utilizado de forma aislada en muchos estudios sociales, sin embargo, desde su punto de vista estas posturas se pueden complementar entre sí a partir de la dicotomía contingencia/necesidad, pues ambas propuestas coinciden en que la observación sociológica de la estructura debe hacerse desde una perspectiva contingente. La principal diferencia entre estas teorías, es que Giddens desarrolla la estructura social a partir del concepto de la acción y por ello su enfoque es de lo micro a lo macro, mientras que Luhmann utiliza el concepto de la comunicación y parte en sentido opuesto, es decir, de lo macro a lo micro-social.

Galindo propone, por una parte, retomar la teoría de los sistemas sociales debido a la distinción del concepto de comunicación como aquello que da espacio a la contingencia; sin embargo, la propuesta de Luhmann queda incompleta pues ésta da mayor importancia a lo macro-social. Para complementar esta teoría, es de utilidad retomar una propuesta que profundice sobre lo micro-social, en este caso, podría parecer que la teoría de Giddens concuerda, pero en realidad no, puesto que no entra en detalles sobre este aspecto debido a que ambos autores utilizan una perspectiva contingente. La segunda teoría que Galindo suma

¹⁸ Jorge Galindo, *Entre la necesidad y la contingencia: Autoobservación teórica de la sociología*, México, Anthropos, Cuadernos A, Universidad Metropolitana, 2008, pág. 154.

a la ecuación es la propuesta por el sociólogo Pierre Bourdieu quien hace que la investigación empírica sea posible, al teorizar en términos de necesidad y no de contingencia, ya que se enfoca en describir detalladamente el proceso de lo micro-social utilizando el concepto de habitus.

Para comprender mejor la elección de estas teorías, es pertinente aclarar la dicotomía contingencia/necesidad, la cual hace posible la compatibilidad y unión de estas posturas teóricas; de esta manera: “necesidad” se refiere a “lo que inevitablemente ha de ser o suceder”, mientras que “contingencia” es un conjunto de posibilidades, de “Lo que puede o no suceder”.

Haciendo un recuento histórico, en un principio la sociología comenzó con teorías enfocadas en la necesidad, y más tarde las propuestas priorizaron el análisis de la contingencia. De acuerdo con esto, Jorge Galindo describe que: “... tanto las reflexiones de Comte como las de Marx apuntaban al establecimiento de leyes universales y necesarias del mundo social. Por esa razón, ni Comte ni Marx se permitían dudar de sus reflexiones. (...) El modelo de ciencia del que disponían los clásicos los obligaba a pensar en estos términos, pues de lo contrario hubiera sido imposible legitimar las aspiraciones científicas de la naciente ciencia social.”¹⁹

Después de la Segunda Guerra Mundial pudieron observarse los resultados tanto de la propuesta positivista como la marxista. Se hizo evidente que ambas ideas habían caído en absolutismos exacerbados y habían tratado de hacer a la sociedad como un ente rígido e inmutable, que no dejaba espacio para el cambio y la diversidad. Fue así que en aquel momento “Las promesas hechas por el ‘Estado Benefactor’ habían comenzado a agotarse y ni el capitalismo ni el socialismo soviético estaban en condiciones de reconstruir el optimismo del presente. La emergencia y visibilidad del llamado ‘tercer mundo’ contribuyó a profundizar la desilusión. En los años sesenta, ese desencanto encontró vías de expresión en movimientos de protesta y huelgas.”²⁰

¹⁹ *Ibid.* pág. 14.

²⁰ *Ibid.* pág. 48.

La gran mayoría de los teóricos sociales que precedieron a Comte y Marx continuaron realizando propuestas cuya base era la necesidad, hasta que en la praxis el descontento social se salió de control y para explicar los fenómenos sociales tuvo que pensarse en un nuevo paradigma “Así, de la mano de autores como Goffman y Garfinkel la observación del carácter contingente de lo social irá convirtiéndose poco a poco en la apuesta teórica de la disciplina.”²¹

El pensamiento predominante en las principales escuelas del siglo XX respecto a las teorías sociológicas contingentes, tomó sus bases a partir de la perspectiva del “Estructural Funcionalismo” de Talcott Parsons, teórico social de Harvard. Su postura era sostenible, pero con el paso del tiempo se vio obstaculizada, pues la teoría de “Parsons no sólo limita la contingencia, sino que casi la extermina. Bajo esta óptica la sociedad aparece como una entidad (siempre dada, siempre existente) que exige de los actores que la componen, la satisfacción de ciertas necesidades.

Esta teoría tenía como fundamento el consenso normativo y el equilibrio sistémico, lo cual no dejaba espacio para la inestabilidad; misma que se vio rebasada en la realidad social de aquel momento histórico:

“Para una teoría que se había esforzado sistemáticamente por hacer desaparecer al actor y a la historia, los movimientos sociales resultaban ser fenómenos inexplicables. El movimiento estudiantil de 1968 en Francia marcó el inicio...”²²

En vista de los resultados de aquellas propuestas ideológicas, los teóricos sociales se vieron obligados a buscar alternativas, lo cual abrió paso a incluir los conceptos de incertidumbre y contingencia.

Fue hasta inicios de los años 80’s cuando surgieron dos importantes teorías sociales generales que abordaron el concepto de la contingencia de forma primordial: La teoría

²¹ *Ibid.* pág. 14-15.

²² *Ibid.* pág. 49.

sistemática de la sociedad de Niklas Luhmann y la teoría de la estructuración de Anthony Giddens.

A partir de estas teorías, el mundo social comenzó a ser observado como algo en donde siempre existirían otras posibilidades, un sistema contingente, “en el que todo ‘sí’ bien pudo haber sido un ‘no’ y todo curso de acción pudo haber sido distinto.”²³ Desde ese paradigma, fue posible entonces aclarar que “la sociedad no es algo dado, sino un ente que se reconstruye en cada “nueva operación”²⁴: Acción desde el punto de vista de Giddens y comunicación desde la perspectiva de Luhmann.

Sin embargo, no es que el concepto de “contingencia” se haya dejado de lado por completo en las teorías que antecedieron a estos autores, la diferencia radica en que al dar prioridad al concepto de necesidad, éste limitaba el espacio de lo contingente; partiendo de la observación de Giddens y Luhmann este planteamiento se invierte: “ahora se busca lo necesario en lo contingente. Así, la contingencia ya no es más un mero accidente en el marco de lo necesario, sino condición de posibilidad de la emergencia de una necesidad que ya no se piensa en términos de determinación, sino de condicionamiento.”²⁵

El hecho de que la contingencia sea la que da lugar a la necesidad en la sociedad, es lo que posibilita el surgimiento de una sociedad dinámica, en la que pueden surgir distintos movimientos y organizaciones sociales. Sin embargo, la contingencia no se manifiesta de forma arbitraria, ésta se limita a partir de sus mecanismos empíricos de reducción, los cuales han sido propuestos por cada autor:

“... en el caso de Luhmann las estructuras apuntan a la limitación de las posibilidades de enlace comunicativo vía las expectativas. En la teoría de la estructuración, por su parte, las estructuras (entendidas como reglas y recursos) desempeñan una tarea doble ya que no sólo

²³ *Ibid.* pág. 15

²⁴ *Idem.*

²⁵ *Idem.*

limitan la acción, sino que también funcionan como catalizadores que aumentan las capacidades de la acción.”²⁶

Evidentemente, en la contingencia social todo es posible y lo que delimita las necesidades de una sociedad son las leyes físicas del tiempo y el espacio, las cuales no permiten que dos entes ocupen un mismo lugar a la vez, por lo que las acciones o comunicaciones (Giddens o Luhmann) ocurren en un momento determinado y a partir de su manifestación en el tiempo, generan estructuras sociales, que a la vez influyen en las nuevas operaciones.

Coincido con el investigador Galindo y con Luhmann, al elegir exclusivamente a la comunicación como el concepto de operación social, pues desde mi punto de vista, el concepto de acción no necesariamente genera interacción social, puesto que puede quedarse en el plano individual; de la misma forma, para Galindo: “... la comunicación es una operación intrínsecamente social, pues al presuponer el encuentro de, por lo menos, dos sistemas psíquicos, se orienta siempre a la emergencia de una situación de doble contingencia.”²⁷

A continuación se expondrá de manera breve la teoría de Niklas Luhmann, con la finalidad de mostrar los postulados del autor pertinentes para el presente estudio.

La Teoría de los Sistemas Sociales de Niklas Luhmann

Algunos autores, entre ellos Giddens y Bourdieu, opinan que en la realidad no existe ‘la sociedad’. Por su parte, Luhmann asegura que dicho concepto es indispensable para la sociología, en tal grado que él lo considera su objeto de estudio. En esta propuesta de tesis, retomaré algunos postulados expuestos por Luhmann en referencia a este concepto, pues coincido con este paradigma de la sociedad descrito por el autor.

²⁶ *Ibid.* pág. 79.

²⁷ *Ibid.* pág. 157-158.

Antes de la Teoría de los Sistemas Sociales de Luhmann, la sociología argumentaba que la sociedad se conformaba a partir de acciones, es por eso que los sociólogos se esforzaban en encontrar una teoría capaz de explicar de forma precisa las manifestaciones de la acción.

Fue Niklas Luhmann quien rompió el paradigma de la teoría sociológica de la acción para darle paso a la teoría sociológica con base en la comunicación. Desde su punto de vista: “los sistemas sociales consisten exclusivamente de comunicación; todo lo demás (incluido el ser humano) pertenece al entorno del sistema.”²⁸

El postulado de Luhmann abrió un nuevo enfoque de investigación tanto para la sociología como para la comunicación y, especialmente, para la comunicación organizacional. En el presente texto, se retoman algunas de las principales propuestas de esta teoría ya que son pertinentes para llevar a cabo el análisis de una comunidad y generar con ello una estrategia de comunicación organizacional interna, apropiada para dicha organización.

Continuando con la teoría de Luhmann, el sistema social está constituido por comunicación, sin embargo, un solo evento comunicativo no genera una sociedad, es necesaria la existencia de una red/sistema estructurada de comunicación que produzca más comunicación. A este fenómeno de reproducción Luhmann lo denomina “Autopoiesis”.

Por otro lado, debido a que el sistema social se compone únicamente de comunicación, todo lo que se encuentra fuera de ésta se considera parte de sus entornos. “. . .ni los seres humanos, ni las máquinas, ni los edificios, ni la naturaleza, pertenecen a la red operativa que constituye al sistema de la sociedad.”²⁹

Además, el hecho de que el entorno se encuentre fuera del sistema social, no significa que le sea ajeno; al contrario, la sociedad depende de éste y no puede existir sin él, por lo que debe entenderse como una teoría del sistema/entorno.

²⁸ *Ibid.* pág. 123.

²⁹ *Ibid.* pág. 64.

Gracias a la delimitación propuesta por Luhmann, es posible distinguir diferentes tipos de sistemas aparte del social. Ejemplo de ello son los Sistemas Parciales y los Sistemas Psíquicos.

En lo referente a los Sistemas Psíquicos, el sentido es el ente que hace posible la delimitación tanto de los pensamientos como de la comunicación, esto es lo que da lugar a la llamada “doble contingencia”, es decir, la selección de formas psíquicas y sociales. Sin embargo, para el teórico no resulta relevante la correspondencia de sentido entre los sistemas psíquicos y el sistema social, ya que esta pertenece a una red operativa distinta. Lo importante es que se efectúe la autopoiesis y para conseguirlo es necesaria la correspondencia de sentido entre la propia comunicación.

Al hablar del sentido, éste puede analizarse a través de la distinción actual/potencial, lo cual significa que, debido a las implicaciones físicas antes mencionadas, el sistema selecciona una forma comunicativa actual determinada. Sin embargo, como el sistema social es contingente, éste debe ser capaz de seleccionar otras formas comunicativas potenciales para continuar con su autopoiesis.

La afirmación y la negación en el sentido son las dos operaciones que permiten generar y reducir la complejidad en el sistema social. Lo que existe es lo afirmado, y lo negado o excluido puede volverse afirmación en el sistema a través del sentido.

Para que la comunicación adquiriera sentido se requiere siempre de un sistema que observe, ya sea psíquico o social. El hecho de que varios sistemas den sentido a una operación, hace que cada evento comunicativo sea interpretado a partir de una estructura determinada y por lo tanto sea única, dando lugar a la contingencia.

En el caso del sistema social, sólo cuando éste comprende la diferencia entre participación e información, a través del sentido, puede generar autopoiesis. Así mismo, la autopoiesis genera una estructura que se va modificando con el paso del tiempo, la cual influye a la vez en los eventos comunicativos.

En teorías anteriores a la contingentes, como es el caso de la teoría de Parsons, la estructura tenía prioridad sobre la función, conceptualmente hablando. En el caso de Giddens y Luhmann, estos autores brindan mayor relevancia al segundo término y con ello logran construir un sistema dinámico.

Tanto para la teoría sociológica de Giddens, como para la teoría de Luhmann, el concepto de estructura se transforma a partir de las unidades operativas, en el primer caso acciones y en el segundo, eventos de comunicación, lo cual deja lugar para que exista la contingencia que constituye a la sociedad.

Debido a que los eventos sociales-comunicativos no ocurren aleatoriamente, generan secuencias específicas de relaciones y formas, lo cual se denomina como patrón. Por esa razón, Galindo pone de manifiesto que “toda teoría sociológica necesita desarrollar implícita o explícitamente, un concepto de estructura que dé cuenta de dicha regularidad del acaecer social.”³⁰

En el caso del paradigma contingente, éste hace que el fenómeno social deje de ser observado como una serie de patrones universales, predeterminados y, en su lugar, pueda analizarse como un conjunto de procesos de estructuración social que generan patrones diversos. Para Luhmann no es de importancia conocer la duración de una estructura determinada, sino posibilitar la recombinación comunicativa que reproduzca la estructuración.

Sin embargo, el hecho de que la teoría de los sistemas sociales busque la reconfiguración infinita, no significa que las estructuras emergentes carezcan de estabilidad. Debido a que la emergencia de patrones se consigue a través de la repetición, es posible que los sistemas generen lapsos temporales entre los eventos comunicativos y con ello desarrollen una identidad.

³⁰ *Ibid.* pág. 16.

El resultado de la teoría de Luhmann, es el surgimiento constante de sistemas sociales autopoiéticos y dinámicos. Sin embargo, al no existir una estructura preestablecida, resulta imposible predecir lo que ocurrirá con la sociedad en el futuro.

En vista de que existen infinitas estructuras y sistemas psíquicos, el sistema selecciona qué va a interpretar y en qué forma. Así, cuando el sistema opta por una comunicación (actual) y descarta las demás (potenciales), la sociedad puede entenderse entonces como la posibilidad de todas las comunicaciones, ya que siempre existe la posibilidad de reestructuración.

El concepto de sociedad de Luhmann al construirse entonces a partir de todas las comunicaciones, genera un sistema contingente y, como Jorge Galindo denomina: “un horizonte de posibilidades”. De esa forma, cuando Luhmann menciona a la sociedad, lo hace refiriéndose a ese horizonte, no a un tipo de sociedad específica y local, por lo que no puede ser investigada como totalidad ni unidad.

A pesar de no poder estudiar a la sociedad como una forma completa, Luhmann deja espacio para la investigación de espacios sociales delimitados. Para estudiar una parte de la sociedad, el investigador necesita aproximarse a su unidad operativa, que en este caso es una cantidad delimitada de eventos comunicativos.

Como se ha expuesto, los eventos comunicativos ocupan su propio espacio y tiempo, es por eso que son irrepetibles y diferentes entre sí. Son precisamente ese cúmulo de particularidades lo que permite distinguirlos, abriendo la posibilidad de estudiar la diferenciación. “La sociedad es, pues, unidad de la diferencia. (...) Este universalismo posibilita la comparación entre diversas sociedades y épocas.”³¹

Para Luhmann, la forma en que los sistemas parciales o subsistemas del sistema social establecen relaciones, es lo que reduce la contingencia y lo que determina a su estructura.

³¹ *Ibid.* pág. 124.

De la misma importancia que la estructura, el concepto de la diferenciación ha sido objeto del análisis sociológico. A lo largo de la historia de la sociología, ésta ha teorizado acerca de la estructura a partir de una unidad operativa determinada, ya sea acción o comunicación; en el caso del estudio de la diferenciación, los puntos de partida han sido la diferenciación funcional y la social.

La Diferenciación Social se asume como causa de la estructura, a través de su enfoque es posible observar la desigualdad de todas las partes, por lo que es una propuesta más subjetiva. En vista de que hay diversas clases sociales, los análisis se basan en teorizar acerca de la integración social.

Por su parte, la Diferenciación Funcional es vista como el efecto que construye una estructura a partir de las actividades humanas. Debido a los conflictos de distribución entre los actores, surge una expansión de las partes diferenciadas, por lo cual se pretende conseguir una integración sistémica de las funciones, lo cual la hace una propuesta más objetiva que la diferenciación social.

De esta forma, si se comparan las teorías de Luhmann y Giddens, podría decirse que el primero tiene mayor tendencia a la diferenciación funcional, mientras que el segundo está inclinado a la diferenciación social.

Diferenciación Funcional

Para Luhmann, la diferenciación funcional incluye sistemas funcionales diversos como la economía, la ciencia, el derecho, la política, la educación, entre otros. Respecto a la diferenciación social, Luhmann distingue a la vez tres tipos más: La segmentaria, como es el caso de la familia, el clan, la tribu, etc. La diferenciación entre centro y periferia, que distingue los sistemas ciudad/campo, moderno/premoderno. Y la diferenciación estratificada, como la nobleza y el pueblo.

Para comprender las formas de diferenciación que, de acuerdo con Luhmann, se han dado a lo largo de la historia de la humanidad, Galindo hace un recuento del proceso que originó la distinción actual.

A partir de las primeras agrupaciones humanas, es decir los grupos segmentarios (algunos de los cuales aún existen), la comunicación pretendía mantener la igualdad entre ellos, por lo que existía un nivel de reciprocidad. Sin embargo, esta reciprocidad se desequilibró debido a que, en algún momento, los dones de algunos individuos no lograron igualarse y eso les permitió obtener ventajas.

El cúmulo de ventajas de algunos individuos, en especial el de la riqueza, dividió a la sociedad en un centro y su periferia. Así, el centro se convirtió en el representante de la totalidad, tal y como se puede observar en las ciudades, donde “la comunicación ya no se interesa por el mantenimiento de la igualdad, sino por generar desigualdad.”³², por lo que en un principio comenzó a funcionar a partir de estratos. Por su parte, en las comunidades o pueblos, la comunicación continuó estructurándose en segmentos.

En el caso de las ciudades organizadas bajo los estratos nobleza/pueblo, la acumulación de recursos hizo posible que la nobleza experimentara con la comunicación y ésta se estructurara de forma más compleja. Primero con la invención de la escritura y más tarde con la imprenta.

“Con la ayuda de la escritura se hizo posible rebasar las fronteras de la mera interacción. Esta posibilidad supuso para la comunicación grados e incertidumbre inusitados. El no poder hacer uso de los controles propios de la interacción hizo necesario el desarrollo de nuevas estrategias para asegurar el enlace de las ofertas comunicativas.”³³

Debido al crecimiento poblacional y las nuevas formas de comunicación, la diferenciación se hizo compleja y superó a la diferenciación estratificada, por lo que distinguir a la sociedad

³² *Ibid.* pág. 125.

³³ *Ibid.* pág. 126.

únicamente bajo la dualidad nobleza/pueblo no fue suficiente. Comenzó entonces la distinción funcional de la sociedad, es decir, la distinción de los subsistemas a partir de las funciones que desempeñan.

La diferenciación funcional, propuesta por Luhmann, permite entonces que cada sistema genere su propia identidad, así "...el común denominador ya no es el rango, sino la función."³⁴ De esta forma, para el teórico la función tiene prioridad sobre la estructura.

Sin embargo, como Jorge Galindo expone, "... esto no implica que el resto de las formas de diferenciación hayan desaparecido. Evidentemente, todavía hay segmentos, centros, periferias y estratos. Lo que la teoría de Luhmann afirma no es que exista una exclusividad funcional, sino que el resto de las formas de diferenciación ya no pueden determinar las relaciones entre los diversos subsistemas sociales."³⁵

Es debido a esta forma de diferenciación funcional que el mundo social actual está constituido por diversos fragmentos y no por una unidad perfecta como lo afirmaban las teorías anteriores a las contingentes.

El hecho de que la sociedad pueda ser estudiada como diversidad significa que, dentro del sistema social general y contingente, existen sistemas sociales parciales. Así mismo, también pueden encontrarse fenómenos comunicativos en concreto como es el caso de la moral. Sin embargo, para Luhmann no es de importancia observar la 'función' que la moral tiene para los individuos, sino solamente la que cumple para la comunicación.

Según Luhmann no es necesario que los sistemas sociales cumplan funciones específicas, por esa razón "... los sistemas sociales no desaparecen cuando alguna de sus funciones no se realiza."³⁶

³⁴ *Idem.*

³⁵ *Idem.*

³⁶ *Ibid.* pág. 59.

Además de la observación funcional de los sistemas sociales, existen otras observaciones relevantes de la teoría de los sistemas sociales, son la prestación y la reflexión.

Cuando se habla de la prestación, el término se refiere a las relaciones que se llevan a cabo entre diversos sistemas parciales, o funcionales, que en conjunto conforman a la sociedad. Un ejemplo de ello es la educación, pues ésta es una prestación utilitaria para otros sistemas parciales:

“Como sistema autopoiético, la educación se ocupa de la transformación de los sistemas psíquicos y de la selección de personas para el desempeño de una carrera. Cuando se habla de transformación en el fenómeno educativo se refiere a la manera en que la educación prepara a los sistemas psíquicos para la participación en comunicaciones sumamente improbables.”³⁷

En cuanto a la reflexión, ésta describe el proceso de observación mediante el cual un sistema parcial se toma a sí mismo como punto de análisis y contribuye a su autopoiesis: “...Las descripciones resultantes se convierten, por lo regular, en teorías reflexivas cargadas de presupuestos. (...) Por una parte, pertenecen al sistema funcional y por otra, cuando se ocupan de la verdad, ocurren en el sistema de la ciencia.”³⁸

Para poder efectuar una evaluación de sus propias operaciones, Luhmann designa un concepto que permite a cada sistema observarse a sí mismo y desarrollar criterios medibles, este concepto recibe el nombre de código:

“Los códigos se encargan de regular: ‘la oscilación entre el valor positivo y el valor negativo, es decir: la contingencia de la valoración, hacia la cual el sistema orienta sus propias operaciones’. De la misma forma en que el lenguaje opera en la base al código binario si/no, los sistemas funcionales desarrollan un código para poder distinguir entre las

³⁷ *Ibid.* pág. 128.

³⁸ *Idem.*

comunicaciones que son capaces de enlazarse en su red operativa y comunicaciones que sólo tendrán un valor reflexivo.”³⁹

Los códigos se manifiestan como afirmaciones o negaciones, de esta forma dirigen las decisiones, pero no son los encargados de elegir. Para determinar los valores de código a considerar en un sistema, los programas son las instancias encargadas de reducir la contingencia a partir de sus criterios propios de selección. Esto ocurre debido a que los programas funcionan como un intermediario entre el entorno y el sistema, de esta forma, son capaces de reaccionar tomando en consideración a ambos.

Sin embargo, el establecimiento de programas no ocurre de forma arbitraria, para que un programa sea aceptado en el sistema social, éste necesita apoyarse sobre los medios de comunicación simbólicamente generalizada para evitar su rechazo.

Un ejemplo de programa puede ser la economía, en la que su medio de comunicación es el dinero. En este caso, para Luhmann el código: pago/no pago, se materializa en el medio del dinero y así se cumple la función de autopoiesis, pues para que el medio adquiriera valor, es necesario que éste se mantenga en circulación y se regenere constantemente.

Otros medios de comunicación simbólicamente generalizados son: la verdad científica, para el programa ciencia, donde su código es el de verdadero/falso; el poder político en el programa política cuyo código recae en tener poder/carecer de poder y la obra artística, cuyo programa es el Arte, que antes funcionaba con el código bello/feo, y que actualmente ha optado por las opciones encaja/no encaja.

En vista de que es posible que diversos programas adquieran validez en el mismo lugar y tiempo, puede existir cierta competencia entre programas. De tal suerte que su elección depende en gran medida de los medios de comunicación que los respalden. Así mismo, también es posible que los agentes de un sistema (ya sean personas u organizaciones)

³⁹ *Ibid.* pág. 129.

acumulen medios de comunicación para incrementar las posibilidades de elección de un determinado programa, reduciendo aún más la contingencia.

Diferenciación Social

Al hablar de la diferenciación social de Luhmann, ésta se puede dividir en dos fases: el análisis del concepto clase social y el uso de la dicotomía inclusión/exclusión.

Cuando Luhmann utiliza el concepto de clase social, incluye a la diferenciación funcional, es decir, la distinción social a partir de las funciones que cada individuo o subsistema realiza. Sin embargo, para el teórico, la diferenciación estratificada no ha sido superada, por lo que aún existe desigualdad social, lo que ha ocurrido es que en la sociedad moderna la estratificación se ha adaptado a la diferenciación funcional.

En el pasado, la diferenciación segmentaria era mayoritaria y ocurría por la pertenencia a una tribu o clan y la estratificación brindaba roles determinados a los individuos a partir de la desigualdad de rango o de moral. En la sociedad moderna la libertad de elección de rol, que ofrece la diferenciación funcional, permite que las personas tengan acceso a estratos que antes se encontraban totalmente excluidos para ciertos individuos, de esta forma los estratos pasan a ser clases sociales.

No obstante, lo anterior no significa que cualquier individuo puede ocupar cualquier rol, en la sociedad funcionalmente diferenciada, el acceso a un rol depende del dinero y las capacidades⁴⁰: “Si bien ni el dinero, ni las capacidades para desempeñar un rol determinado son fácilmente asequibles, tampoco son tan difíciles de alcanzar como los criterios de antaño.”⁴¹

El hecho de que en la sociedad moderna los estratos dejen de basarse en el rango y la moral, es porque éstos al regular la interacción, la limitaban de forma excesiva. En la actualidad, la

⁴⁰ Este punto se complementa con las teorías de Pierre Bourdieu y quedará más claro cuando éstas sean abordadas.

⁴¹ Jorge Galindo, *op. cit.*, pág. 133.

diferenciación funcional ha ampliado la libertad comunicativa, sin embargo, los estratos no han hecho desaparecer la desigualdad social.

Para la sociedad moderna, la desigualdad no representa un problema debido a que éste se mira con temporalidad limitada; es precisamente por eso que puede tolerarse y justificarse, ya que se observa como un proceso que será superado cuando la diferenciación funcional llegue a su estado ideal.

Por su parte, Luhmann opina que la desigualdad se debe a una deficiencia en los sistemas parciales de la economía y la educación. Además, el teórico asegura que ésta no cumple ninguna función social y que debe ser una de las principales problemáticas a resolver por parte de los científicos sociales.

Respecto a la distinción inclusión/exclusión, Luhmann describe la forma en la que la diferenciación social regula la comunicación.

La sociedad moderna funciona a partir de los postulados: libertad e igualdad, lo cual significa que cualquier individuo puede participar, si así lo desea, en diversas comunicaciones. Sin embargo, estas interacciones no ocurren de forma arbitraria, cada sistema parcial, en este caso, cada organización, determina sus principios de inclusión y exclusión de individuos en una comunicación delimitada.

Las organizaciones utilizan el código de inclusión/exclusión para reducir la contingencia y con ello logran limitar el número de miembros de su subsistema. Sin embargo, la membresía no determina quién, cómo y cuándo decide; son los programas los que asignan los criterios de decisión: "... encontramos programas orientados a fines y programas condicionales (por ejemplo: la jerarquía), vías comunicativas y de adecuación del personal."⁴² De esta forma, las organizaciones funcionan como sistemas parciales, y al igual que el sistema social cuentan con la propiedad de autopoiesis, la cual da lugar a la toma de decisiones: "En las

⁴² *Ibid.* pág. 131.

organizaciones se toman, pues, decisiones que preparan decisiones para la futura toma de decisiones.”⁴³

Por otro lado, el hecho de que se incluya a un individuo para desempeñar un rol o una función, no requiere de la totalidad de la persona, por lo que puede pertenecer a más de un subsistema, lo que significa que puede formar parte de diferentes organizaciones. En ese sentido, el investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Alejandro Favela, ha expuesto una idea que complementa a la de Luhmann y que es pertinente mencionar: El hombre modular.

El concepto del ser humano modular, como prefiero nombrarlo, nos remite a pensar en un individuo que en palabras de Favela: “puede y por lo tanto desarrolla actividades diversas en sus relaciones sociales, roles cada vez más variados, de participación en la vida social en múltiples planos, con desiguales grados de compromiso y con diferenciados grados de responsabilidad (...) puede participar en la vida social mediante contratos limitados y con compromisos específicos, sin que pueda ser definido por uno solo de sus roles, sino mediante la multiplicidad de los mismos. Es por ello que es un individuo definible solamente en sí mismo y no por cada uno de sus roles en particular (...) Su participación social es decidida, es producto de su voluntad y, por lo tanto, adquirida mediante contratos de compromiso limitados, tanto en tiempo como en la intensidad de su participación.”⁴⁴ Cabe mencionar también que Luhmann agrega que cuando un individuo es excluido de un sistema parcial, casi de forma automática, es excluido de otros, por lo que aunque un individuo puede participar en diversas comunicaciones, es imposible que sea participe de todas.

Siguiendo con la teoría de los sistemas sociales, Jorge Galindo menciona que: “A pesar de que Luhmann no es de la opinión de que estas condiciones pongan en peligro la autopoiesis de los sistemas funcionales, reconoce que pueden tener un gran impacto sobre ellos. Estas redes de exclusión representan, especialmente, un enorme desafío para sistemas como la política, el derecho y la economía.”⁴⁵

⁴³ *Idem.*

⁴⁴ *Ibid.* pág. 10-11.

⁴⁵ *Ibid.* pág. 135.

De esta forma, los sistemas funcionales operan sobre el principio de inclusión, mientras que las organizaciones se delimitan por el de exclusión.

Debido a la distinción funcional cada miembro desempeña un rol dependiendo de la posición que ocupa en una organización, generando con ello sus sistemas de interacción, que funcionan a partir del código presente/ausente, donde sólo aquellos que están físicamente pueden comunicarse. Estos sistemas pueden percibirse a sí mismos y percibir que son percibidos por otros sistemas, es a lo que Luhmann denomina como percepción reflexiva: “Cuando alguien percibe que es percibido no puede evitar que su comportamiento sea visto como un acto comunicativo.”⁴⁶ Esto incluye, por supuesto, a la comunicación no verbal.

En el caso de la comunicación organizacional, sobre cuyo concepto se profundizará más adelante, ésta es capaz de superar a los sistemas de interacción debido a que puede hacer que las organizaciones se comuniquen con otros sistemas de su entorno. Con ello se modifica la estructura, pero al mismo tiempo permite la interdependencia entre las organizaciones, de manera que si se modifica una, las demás no se modificarán de la misma forma, necesariamente.

La idea de que la comunicación ocurre linealmente corresponde al pensamiento del estructural funcionalismo de Parsons, en el que Luhmann se basó; sin embargo a diferencia de este método causal, el método de la teoría de los sistemas sociales no tiene interés en la dicotomía causa/efecto, pues en ella los eventos comunicativos no ocurren de forma lineal. El objetivo de Luhmann era incluir la contingencia y por eso su método es funcional e incluye la dualidad problema/solución, lo cual posibilita encontrar puntos de comparación entre los diversos subsistemas.

Para el método funcional de Luhmann, cada problema ofrece un gran número de soluciones. Es por eso que, como Jorge Galindo afirma, “No se buscará problemas a secas, sino problemas para un sistema. En el caso de los sistemas sociales estos problemas se relacionaran con la (dinámica) estabilidad de las relaciones entre el sistema y su entorno.

⁴⁶ *Ibid.* pág. 132.

Para salvaguardar su identidad, el sistema debe mantener estructuras y límites operativos relativamente invariantes frente a un entorno sumamente complejo.”⁴⁷

De acuerdo con lo anterior, lo que se compara es un problema específico referido a un sistema, lo cual permite delimitar una parte de la sociedad. Así, es necesario elegir y atender cada uno de los sistemas parciales que conforman a la sociedad de manera individual.

No obstante, a pesar de lograr mucho avance en el análisis de la sociedad, Luhmann no profundizó en teorizar cómo se ejecuta la comunicación a nivel micro. Para el teórico, lo que resulta de importancia es ocuparse de los asuntos que se relacionan con la comunicación a un nivel macro; ya que los seres humanos, desde su perspectiva, no son unidades de observación sistémica, pues sólo la comunicación comunica y, aunque éstos se componen de varios sistemas, no constituyen uno de ellos por sí solos, únicamente tienen la capacidad de tomar parte en la comunicación:

“En este ámbito de exclusión, los individuos dejan de ser vistos como personas y pasan a ser meros cuerpos. Cuerpos cuyos movimientos deben ser controlados mediante el establecimiento de límites espaciales (favelas, guetos). Así sólo en estas condiciones la corporeidad y el espacio vuelven a adquirir relevancia para el análisis sistémico de la sociedad.”⁴⁸

Desde el punto de vista de Galindo, los individuos juegan un papel importante en la sociedad, por lo que es necesario analizar la forma en que aprenden a participar en las distintas situaciones sociales, es decir la manera en que ‘socializan’. Para Jorge Galindo, Luhmann sólo analizó ese proceso de forma superficial:

“El no llevar a cabo un análisis riguroso del proceso de socialización -entendido como el desarrollo del sentido práctico- tiene como consecuencia dejar sin explicación una gran cantidad de fenómenos sociales.”⁴⁹ El hecho de que en la teoría de Luhmann este proceso

⁴⁷ *Ibid.* pág. 59.

⁴⁸ *Ibid.* pág. 135.

⁴⁹ *Ibid.* pág. 87.

sólo sea visto como ‘autosocialización’, hace necesaria la búsqueda de un marco teórico que complemente este análisis.

De acuerdo con lo anterior, Galindo sugiere retomar el concepto de sentido propuesto por Pierre Bourdieu para complementar el de Luhmann. Para Pierre, el sentido es un sentido práctico y se define como “un medio que posibilita la selección de formas”⁵⁰. Así, por un lado, el sentido práctico puede ser observado a través de la sociología, pues es resultado de la socialización y, por el otro, se significa a partir de un agente o portador, lo cual incluye a su corporeidad.

Retomando lo anterior, cada subsistema social construye sus propias necesidades dentro de la sociedad contingente. Precisamente porque el sentido práctico no se localiza en una sola instancia, no puede definirse ni como sistema ni como entorno. De esta forma, el sentido práctico y el entorno son los elementos principales que determinan cuales son las necesidades a considerar.

La Teoría de Clases y la Teoría los Campos Sociales de Pierre Bourdieu

El concepto de Habitus

Partiendo una vez más desde la contingencia, el concepto de ‘habitus’ resulta útil para analizar las necesidades que se manifiestan en los procesos de socialización ya que permite que la sociedad mantenga una configuración similar por un tiempo y a la vez, da paso a que ésta se modifique poco a poco de acuerdo con sus interacciones.

Antes de Bourdieu, otros teóricos abordaron este concepto, una de las exposiciones más acertadas al respecto, proviene de uno de los fundadores de la etnología francesa, Marcel Mauss: “Durante numerosos años he tenido esta noción de la naturaleza social del ‘habitus’. (...) Estos ‘hábitos’ no sólo varían con los individuos y sus imitaciones, ellos varían sobre todo con las sociedades, las educaciones, las conveniencias y los modos y prestigios.

⁵⁰ *Ibid.* pág. 93.

Debemos ver en ellos las técnicas y la labor de la razón práctica colectiva e individual, ahí donde de ordinario no vemos más que al alma y sus facultades de repetición.”⁵¹

Retomando lo anterior, cada sociedad desarrolla sus habitus, mismos que son interpretados por cada agente a partir de técnicas corporales determinadas (edad, género, etc.), las cuales han sido aprendidas del entorno social. Cada cuerpo desarrolla su propia memoria práctica y es por eso que lo que cada individuo que ha aprendido no puede cambiarse con facilidad. Además, no se concibe al cuerpo como un receptor únicamente, sino como un instrumento que permite la comunicación y la socialización por lo que los habitus se modifican con cada interacción.

Por su parte, Pierre Bourdieu innova el concepto de habitus al abordarlo desde el punto de vista sistémico. En su obra, argumenta que éste es un ente situado entre lo individual y lo colectivo: “El habitus permite que ‘el creador participe de su colectividad y de su época y que oriente y dirija –sin saberlo– sus actos de creación.”⁵² De esta forma, el habitus se observa como una entidad objetiva y al mismo tiempo como una realidad subjetiva.

Además, los habitus surgen a partir de un conjunto particular de condiciones existenciales determinadas por una estructura y al mismo tiempo su interacción influye en la reconfiguración de ésta. Como expresa Jorge Galindo: “El habitus es un producto de la historia que, a su vez, produce a la historia.”⁵³. Es esa misma delimitación del habitus lo que permite reducir la contingencia y determinar el espacio de la socialización.

Cuando el habitus se observa como una realidad social, éste puede anticiparse como una expectativa, en el caso de una predicción futura, gracias a la reducción de complejidad. Por otro lado, además de establecer límites, el habitus también es capaz de abrir paso a la creatividad, pues al conocer la estructura, puede proceder en ella de diversas formas.

⁵¹ *Idem.*

⁵² *Ibid.* pág. 94.

⁵³ *Idem.*

Respecto a la repetición que mencionaba Mauss, partiendo de la contingencia de la teoría, es casi imposible que un habitus se dé de la misma forma dos veces o más. Los habitus puede tener similitudes, pero el constante cambio en la estructura y su propia modificación disminuyen las posibilidades de que se repitan. Es el parecido que hay en ellos lo que da la ilusión de repetición, pues “La innovación posibilitada por el habitus no implica, en todos los casos cambios drásticos o revolucionarios.”⁵⁴

De acuerdo con lo anterior, debido a la enorme cantidad de combinaciones posibles que pueden generar distintos habitus y estructuras, la investigación sociológica debe basarse en probabilidades, por lo que sólo puede ser estadística y no ontológica.

Teoría de las clases

Mientras que Luhmann analizó el proceso de socialización a nivel micro de forma superficial, Bourdieu investigó este fenómeno con mayor profundidad. El interés del teórico se enfocó principalmente en el estudio de la desigualdad social, de manera que examinó ésta a partir de dos enfoques complementarios: las clases sociales y los campos sociales.

La teoría de las clases de Bourdieu fue construida sobre las ideas de Marx y Weber, y a partir de ellas el teórico estructuró y desglosó de manera detallada, cómo funciona la sociedad desde el paradigma microsocioal. De esta forma, Galindo argumenta que la teoría de Bourdieu “es una teoría que complementa el ‘realismo de las clases sociales’ de Marx (modelo que define a las clases con base en la posición que éstas ocupan en la producción) y la ‘estratificación idealista’ de Weber (modelo en el que los estratos se definen con base en valoraciones subjetivas de la jerarquía del prestigio). Para Bourdieu es evidente que esta división entre objetivismo y subjetivismo debe ser superada en aras de poder observar con mayor detalle la desigualdad social como fenómeno multidimensional.”⁵⁵

⁵⁴ *Ibid.* pág. 95.

⁵⁵ *Ibid.* pág. 136.

Retomando lo anterior, Bourdieu expone que los estratos sociales son desiguales y dependen, en primera instancia, de las clases sociales de acuerdo con la definición de Marx y, en segundo lugar, del capital que cada individuo posee.

En ese sentido, Bourdieu señala que la desigualdad social se forma a partir de tres conceptos básicos: el volumen del capital, la estructura del capital y la trayectoria social. El volumen remite a la cantidad de capital que disponen las diversas clases. La estructura de capital se refiere a las relaciones que existen entre las diversas formas de capital. Y finalmente, la trayectoria social es el resultado de la evolución de las propiedades anteriores, por lo que a partir de un periodo temporal puede indicar si se sufrió algún cambio en alguna de ellas.

Para tener una mejor comprensión respecto al capital, Bourdieu señala tres de sus formas básicas: el capital económico, el social y el cultural.

El capital económico es aquel que se refiere a la propiedad y el dinero.

El capital social se constituye a partir de las relaciones sociales que un individuo posee y es capaz de intervenir "... el volumen del capital no sólo depende de la cantidad de relaciones, sino también del volumen de otras formas de capital poseídas por el resto de los miembros de la red. La imposición del capital social dependerá, entonces, de cuán ricos, cultivados o reconocidos sean nuestro familiares y amigos."⁵⁶

Por su parte, el capital cultural se subdivide en tres rubros: incorporado, objetivado, institucionalizado.

El primero de ellos alude a las capacidades físicas y mentales que un individuo posee, es decir, sus habitus. Es por eso que "La acumulación de este capital requiere tiempo, justamente porque aquí el 'tener' se va transformando (poco a poco) en un ser. Como sólo

⁵⁶ *Ibid.* pág. 137.

aquellos que tienen suficiente capital económico pueden darse el tiempo para cultivarse, el capital cultural incorporado no es totalmente independiente del capital económico.”⁵⁷

El capital cultural objetivado se manifiesta a través de la posesión de bienes culturales físicos.

Finalmente, el capital institucionalizado se refiere a la tenencia de títulos educativos que funcionan como prueba de la adquisición de conocimientos, es decir: capital cultural incorporado.

Junto con estas formas de capital, existe otra que es incapaz de operar sola, pues requiere de alguna de ellas para manifestarse, es lo que Bourdieu denomina como el capital simbólico, cuya función hace posible el reconocimiento de capitales legítimos.

Las relaciones entre las formas de capital pueden estudiarse utilizando la idea de la autonomía relativa de Bourdieu, la cual argumenta que “a pesar de que en principio todas las formas son independientes pueden apoyarse o limitarse recíprocamente.”⁵⁸

En este sentido, existen condiciones entre capitales, una de ellas es la que corresponde con el capital económico, principalmente en su forma de dinero, pues todas las formas de capital debido a su inversión de tiempo y espacio requieren de él. Por ello Bourdieu hace una subdivisión de clases sociales.

En la clase alta distingue a los dominantes que se caracterizan por poseer un elevado volumen de capital económico y en ocasiones cultural y/o social. Después siguen aquellos que únicamente poseen capital cultural y/o social, es decir los que constituyen la clase media. Finalmente, se encuentra la clase dominada, es decir “la clase que dispone de muy poco capital en cualquiera de sus formas.”⁵⁹

⁵⁷ *Idem.*

⁵⁸ *Idem.*

⁵⁹ *Ibid.* pág. 138.

De acuerdo con Marx, las relaciones que existen entre las clases sociales únicamente pueden ser comprendidas a partir del concepto de “Lucha”. De esta forma: “Cada clase lucha por algo. La clase dominante lucha por mantener su posición (lo cual no excluye el conflicto entre subgrupos de esta clase).

Por su parte, la clase media se esfuerza por alcanzar a la clase dominante. Las más de las veces, la lucha en el ámbito de los dominados queda reducida a la mera lucha por la supervivencia.”⁶⁰ A su vez, esta lucha es constantemente influenciada cuando el capital simbólico determina algo como valioso y entonces provoca un cambio social.

Determinadas posesiones de capital y la clase social a la que pertenece un individuo condicionan el surgimiento y desarrollo de su gusto, es decir, su habitus de clase: “... las prácticas o los bienes que están asociados a las diferentes clases en los diferentes dominios de la práctica se organizan según estructuras de oposición que son perfectamente homólogas entre ellas.”⁶¹

A partir de los habitus de un individuo es posible observar su clase social y sus formas de capital. Asimismo, es posible analizar un subsistema social cuando se examina su volumen, su estructura de capital y su trayectoria social.

Teoría de los Campos Sociales

Las sociedades modernas, según sostiene Bourdieu, están compuestas por diversos ámbitos de acción que el autor denomina como “Campos”. Para Pierre: “...un campo puede ser definido como una red, o una configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones están definidas objetivamente en su existencia y en las determinaciones que ellas imponen a sus ocupantes, agentes o instituciones, por su situación (situs) actual y potencial en la estructura de distribución de las diferentes especies de poder (o de capital) cuya posesión controla el acceso a los beneficios específicos que están en juego en el campo y, al

⁶⁰ *Ibid.* pág. 139.

⁶¹ *Idem.*

mismo tiempo, por sus relaciones objetivas con otras posiciones (dominación, subordinación, homología, etc.).”⁶²

Con esta definición puede recalcarse que para llevar a cabo un análisis de la estructura de un campo, es necesaria la observación directa del mismo, pues ésta es la única forma en la que puede determinarse el tipo de red social que origina pues la realidad social es siempre relacional. Además, “A diferencia de Luhmann, Bourdieu no conceptúa dichas relaciones en términos funcionales (simetría), sino en términos jerárquicos (asimetría). Las diversas posiciones que pueden ocuparse en el campo remiten a una distribución desigual del capital específico de dicho campo.”⁶³

Dependiendo de la posición social en la que se encuentre cada individuo dentro de un campo, contará con formas básicas de capital específicas. Aunadas a las cuatro formas de capital que se han mencionado, surgen nuevos capitales en relación con cada campo. Ejemplo de ello es el capital científico el cual surge de un campo del mismo nombre; este capital es una derivación del capital simbólico, pues consiste en la acreditación del conocimiento.

De esta forma “... el capital no sólo funge como ‘valor’ o como ‘arma’, sino también como condición de acceso al campo. Sólo se puede percibir el valor de un capital determinado si se dispone del habitus campal, de la misma manera en que sólo es posible actuar de manera ‘racional’ dentro del campo si se es capaz de ejecutar acciones correspondientes con dicho habitus.”⁶⁴

Existe una relación estrecha entre el habitus y el campo. La incorporación de un individuo en uno o varios campos condiciona en él determinado habitus y, a su vez, el habitus contribuye a construir el campo al dotarlo de significados y valores.

Un campo surge cuando los individuos creen en el valor de una forma específica de capital y actúan y se comunican por el interés en éste. “... incluso los campos en lo que

⁶² *Ibid.*, pág. 140.

⁶³ *Idem.*

⁶⁴ *Idem.*

supuestamente no se persigue interés alguno (como en la ciencia o en el arte) se estructuran por el interés y la lucha por el posicionamiento. Si se llega a pensar que en determinados campos rige el desinterés es porque un actor ajeno a ellos, al no disponer de habitus correspondiente, no puede identificar el interés específico que los estructura.”⁶⁵

Además, un campo se encuentra en proceso de adaptación y cambio constante, ampliando o limitando sus fronteras, pues depende de la contingencia que resulta de los procesos históricos y sociales, los cuales se rigen por la lucha de clases. De esta forma, los dominantes (que poseen poder gracias a su capital) establecen los criterios para el ingreso, la obtención de recompensas y la permanencia de los individuos en el campo, delimitándolo.

Bourdieu llama “doxa” a la opinión “correcta” que un grupo de individuos pueden imponer, mediante la violencia simbólica dentro de un campo de poder, cuyo castigo es el exilio. Así, a menor capital, menor participación en la imposición de la doxa.

A diferencia de Luhmann, para Bourdieu el concepto de “diferenciación social” no remite a funciones, sino a diversos tipos de poder y legitimidad. Tampoco centra su interés en el aporte funcional que cada campo puede brindar a la sociedad, sino en la lucha por la autonomía que éstos llevan a cabo, aunque “Los campos, sin embargo, nunca pueden alcanzar una autonomía total. Sus relaciones con otros campos delimitan su autonomía y por eso se puede decir que sólo aspiran a una autonomía relativa.”⁶⁶

Para examinar las relaciones de autonomía y dependencia de un subsistema social, Bourdieu desarrolló el concepto de “campo de poder”. El campo de poder (distinto del campo político) es un campo determinado por las fuerzas que establecen diversas formas de capital en un subsistema, es el que demarca el dominio legítimo, es decir, el valor social de cada forma de capital.

⁶⁵ *Ibid.* pág. 141.

⁶⁶ *Idem.*

La fuerza del dominio legítimo depende de las dinámicas de cada campo, debido a que sus estrategias en conjunto estructuran el campo de poder. Por ello “... la dominación no debe ser entendida como la imposición directa de la voluntad de la clase dominante, sino como una especie de efecto colateral de las relaciones sociales.”⁶⁷

Continuando con esa idea, no sólo en la sociedad surgen clases, sino también en sus subsistemas, o como Luhmann los denomina, sistemas parciales, y consecuentemente aparece en ellos la necesidad permanente de distinción que, entre otros elementos, se relaciona con su identidad y cultura.

Cada sistema parcial posee su propia cultura, pero además existen campos que se dedican a la capitalización de ésta: los campos culturales, que en general para Bourdieu son dos subdivisiones.

Por un lado, Bourdieu define el subcampo cultural de “La producción restringida”, que se refiere a “... hacer ‘el arte por el arte’ (es decir, de hacer uso exclusivamente del capital específico del campo) tiene vigencia. En este ámbito los artistas se esfuerzan por obtener el reconocimiento de otros artistas. Este subcampo se divide, a su vez, en dos ‘clases’ a saber: en la vanguardia consagrada y en la vanguardia bohemia. Mientras que la vanguardia consagrada determina la doxa del subcampo, la vanguardia bohemia se esfuerza por transformar dicha doxa.”⁶⁸

El segundo subcampo cultural lleva el nombre de “La gran producción”, este campo sacrifica su autonomía a costa de obtener el reconocimiento del gran público y sin importar el de otros campos. A pesar de que este subcampo depende en gran medida del capital económico, el cual puede pertenecer a individuos específicos, “La doxa que establecen persigue una lógica heterónoma ya que permite el establecimiento de criterios externos al campo.

⁶⁷ *Ibid.* pág. 142.

⁶⁸ *Ibid.* pág. 142-143.

En conclusión, puede afirmarse que la Teoría de las Clases Sociales se centra en la diferenciación social subjetiva para exponer la estratificación social, mientras que la Teoría de los Campos se inclina hacia la diferenciación objetiva, que en discrepancia con Luhmann no se define por las funciones, sino por las relaciones sociales diacrónicas que dependen del capital.

Cabe agregar que la Teoría de los Sistemas Sociales de Luhmann se centra en el análisis social de lo macro, expone la manifestación constante de la contingencia que ofrece un horizonte social ilimitado, a la par que el sentido la delimita en tiempo y espacio para dar origen a la necesidad. Por su parte, los conceptos de Pierre Bourdieu posibilitan el análisis de lo microsocioal, pues detallan en mayor medida la conformación de los subsistemas sociales, como se ha mostrado. Es por ello que Galindo decidió retomar los principales conceptos teóricos de ambas propuestas para dar lugar a un desarrollo teórico que posibilite un análisis social holístico y también es por ello que en el presente trabajo, ambas teorías resultan de utilidad ya que son complementarias.

1.3 La Comunicación Organizacional

El objetivo de este apartado es explicar en qué consiste la Comunicación Organizacional, para ello definiré sus elementos principales y los describiré de forma separada, con el fin de tener una mejor comprensión de los conceptos.

Iniciaré con una definición de lo que desde mi perspectiva puede nombrarse como “Comunicación”, después de años de estudiar este concepto, puedo describirlo de la siguiente forma: La comunicación es la acción de transferir de un individuo o un organismo (situado en un tiempo y espacio determinado) mensajes e informaciones a otro individuo u otro sistema (situado en otro tiempo y en otro espacio) según diversas motivaciones y utilizando los elementos de conocimiento que ambos tienen en común.

Desde este punto de vista, la comunicación es acción, pero no cualquier acción es comunicación, sino únicamente aquellas acciones a las que se les ha dado un significado por

una otredad, ya sea un sistema psíquico o social. Por ello, la comunicación es “el efecto de hacer”, más no el proceso mediante el cual se lleva a cabo la acción de comunicar.

Respecto al *Feedback* o Retroalimentación, ésta es el resultado de la comunicación, es decir, la acción que se obtiene al final del ciclo comunicacional por parte de la otredad receptora.

Por otro lado, al hablar de “Organización” coincido con Mario Krieger, reconocido sociólogo de Latinoamérica, quien la define de la siguiente manera: “Una organización es el conjunto interrelacionado de actividades entre dos o más personas que interactúan para procurar el logro de un objetivo común, a través de una estructura de roles y funciones, y en una división de trabajo.”⁶⁹ Se sabe además que el término proviene del griego “órganon”, que significa instrumento⁷⁰, por lo que también considero que ésta es una herramienta desarrollada por los seres humanos para conseguir objetivos que de otra forma, resultarían difíciles e incluso imposibles.

Desde el punto de vista de Luhmann, una organización puede considerarse como un subsistema de proceso de mensajes. De acuerdo con Joseph A. Litterer, investigador y teórico de las organizaciones sociales, las organizaciones surgen dentro de un contexto para satisfacer las necesidades de un sistema más amplio, es decir, “Las organizaciones se crean para obtener efectos sinérgicos.”⁷¹ El fenómeno sinérgico es el “resultado, comportamiento o producto cuyas características fundamentales no se pueden explicar, basándose en las características que tengan sus insumos o diferentes partes.”⁷², como sugiere Luhmann, el todo es mayor que la suma de las partes y lo que los subsistemas pretenden hacer es tomar acciones a partir de su percepción del todo.

El hecho de que los seres humanos constituyan una organización con un objetivo en común, en teoría significa que sus esfuerzos estarán orientados a alcanzarlo. Por otro lado, si piensan

⁶⁹ Mario Krieger, *Sociología de las organizaciones*, Buenos Aires, Pearson Prentice Hall, 2001, pág. 3.

⁷⁰ Carlos Bonilla Gutiérrez, *La comunicación. Función básica de las relaciones públicas*, México, Trillas, 2001, pág. 15.

⁷¹ Joseph A. Litterer, *Análisis de las organizaciones*, Limusa, México, 1986, pág. 45.

⁷² *Ibid.* pág. 45.

que sus acciones no sirven para eso, carecerán de un propósito y el deseo de colaborar, a pesar de que se encuentren en una organización sinérgica.

Una de las aportaciones de la teoría de los Sistemas Sociales es el estudio de las relaciones y los efectos de la interacción entre los diversos subsistemas sociales. De esta forma, es posible observar una cantidad delimitada de organizaciones para identificar de forma precisa la manera en que llevan a cabo sus acciones y comunicaciones, ya que lo que distingue a una de otra es su función, más allá de sus elementos.

De acuerdo con lo anterior, lo que la Comunicación Organizacional pretende es desarrollar las teorías de comunicación y las teorías sociales para aplicarlas en subsistemas organizacionales con la finalidad de eficientar sus procesos sociales y de comunicación.

Para comprender mejor a la Comunicación Organizacional, Horacio Andrade, teórico contemporáneo de la comunicación interna, ha definido este objeto de estudio a partir de tres paradigmas:

- a) Como un Fenómeno Natural o Proceso Social.
- b) Como una Disciplina.
- c) Como un Conjunto de Técnicas y Actividades.

En el primer caso puede definirse a la Comunicación Organizacional como el “conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización y entre ésta y sus diferentes públicos”⁷³. La comunicación es un fenómeno que se da de manera natural en cualquier organización sin importar si estos mensajes se emiten consciente o inconscientemente, este es un proceso social que se ha mantenido constante en la historia de la humanidad y que dio origen a la sociedad.

⁷³ Horacio Andrade, *Comunicación Organizacional Interna*, S. L., España, Gesbiblo, 2005 pág. 15-16.

Al hablar de Comunicación Organizacional como Disciplina, el término se refiere a “un campo de conocimiento humano que estudia la forma en que se da el proceso de la comunicación dentro de las organizaciones y entre éstas y su medio”⁷⁴.

Por último, puede entenderse como Comunicación Organizacional, al conjunto de “conocimientos generados a través de la investigación del proceso comunicativo en la organización que sirven para desarrollar una estrategia encaminada a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre sus miembros y entre la organización y los diferentes públicos que tiene su entorno”⁷⁵. En este caso, el concepto se utiliza para contribuir a una eficiente gestión de los procesos comunicativos de una organización determinada, con la finalidad de que ésta logre sus objetivos.

En este sentido, por lo general la función de la comunicación organizacional es desarrollar e implementar estrategias para que la organización de estudio consiga eficientar sus procesos y logre sus objetivos. Para llevar a cabo esto, es necesario que además de que se emprendan acciones, éstas se comuniquen de forma explícita y al final sus efectos sean evaluados.

Retomando la teoría de los sistemas sociales, debido a que la comunicación también es un subsistema, ésta consta de los mismos principios por los que se rige el sistema social, por lo tanto es autopoietica, al igual que el resto de los subsistemas sociales. De acuerdo con esto, una organización y sus elementos interactúan generando procesos de gran complejidad, más allá del establecimiento de relaciones de causa y efecto: “Al hablar de Comunicación Organizacional nos referimos a un sistema compuesto de un proceso triple: significación, información y relación, que se realiza en y con respecto a las organizaciones.”⁷⁶

En conclusión, los tres paradigmas de la Comunicación Organizacional aquí expuestos son complementarios, cuando se realiza un análisis de esta materia es necesario incluir todos ellos en él ya que son diferentes aspectos que corresponden a un mismo campo de interés.

⁷⁴ *Idem.*

⁷⁵ *Idem.*

⁷⁶ María Antonieta Rebeil Corella y Celia Ruiz Sandoval Resendiz, *El poder de la comunicación en las organizaciones*, México, Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales, Universidad Latinoamericana - Plaza y Valdés, 1998, pág. 95.

En este trabajo de tesis se ha investigado utilizando estas tres perspectivas, se ha observado la comunicación natural de una organización, se pretende dar un paso en el desarrollo de la teoría y utilizar ese conocimiento para resolver el presente estudio de caso.

Tipos de comunicación organizacional

Retomando la teoría de los sistemas sociales de Luhmann, la comunicación es un subsistema que se caracteriza por ser capaz de atravesar a los demás subsistemas sociales: “La comunicación no es una actividad opcional, o específica de ciertos tipos de entidades, sino una dimensión esencial al funcionamiento de toda forma de organización social.”⁷⁷

De esta forma, la comunicación organizacional se puede estudiar a partir de los tipos de comunicación que forman parte de una organización y los flujos de información que la atraviesan, pues “... es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y los diferentes públicos que tiene en su entorno.”⁷⁸

Comunicación Formal e Informal

La comunicación organizacional puede ser examinada a partir de sus estructuras formal e informal. La estructura formal está determinada por las relaciones de poder y las funciones que desempeñan los miembros de una organización, mientras que la estructura informal es el resultado de las interacciones sociales que surgen a partir de las motivaciones personales de los individuos.

En consecuencia, la comunicación formal es el tipo de comunicación organizacional que sólo se puede generar por la estructura social formal, mientras que la comunicación informal es aquella que se suscita por motivos individuales y en ocasiones ajenos a esta estructura.

⁷⁷ Norberto Chaves, *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación Institucional*, México, Gustavo Gili, 2006 pág. 25.

⁷⁸ Carlos Fernández Collado, *La comunicación en las organizaciones*, México, Trillas, 2012, pág. 12.

Comunicación Externa e Interna

Los tipos de comunicación que integran la comunicación organizacional a partir de sus públicos son la Comunicación Interna y la Comunicación Externa. Por un lado, la responsabilidad de esta disciplina recae en hacerse cargo de los mensajes que se transmitan al interior de una organización y por otro, ponerla en contacto con su entorno de forma eficiente.

La comunicación externa es la que mantiene en contacto a la organización con otros subsistemas de su entorno social a partir de la recepción y emisión de información que se genera de la multiplicidad de relaciones que los públicos internos tienen con los externos.

La Comunicación Interna es el tipo de comunicación que se lleva a cabo entre los miembros de un subsistema social u organización.

Con base en lo anterior, la comunicación organizacional pretende que los esfuerzos de los diversos miembros que integran una organización, estén dirigidos a conseguir el objetivo de la misma a partir del flujo de mensajes que permitan una eficiente relación social y/o laboral.

Cabe señalar que el hecho de que estos tipos de comunicación se puedan distinguir, no significa que por ello se gestionarán de forma aislada; en realidad, ambos dependen de un plan de comunicación organizacional orientado a obtener un objetivo común y por ello deben ser considerados como dos bloques comunicacionales que se complementan.

De acuerdo con lo anterior, la intención del presente trabajo es proponer una estrategia de comunicación interna, con el fin de desarrollar una primera etapa de trabajo comunicacional que gestione la cultura e identidad organizacional para que estos elementos contribuyan en la obtención del objetivo general que es el desarrollo social y sustentable de una comunidad específica, en este caso: Metztitlán, Hidalgo.

Comunicación Organizacional Interna

Cultura Organizacional

El término “cultura” fue utilizado popularmente desde antes de los filósofos griegos, en un principio fue designado para referirse a un conjunto de actividades humanas: “la cultura (cultivo) de granos o (cría y alimentación de animales), y por extensión la cultura (cultivo activo) de la mente humana.”⁷⁹ La denotación de la palabra se ha ampliado con el transcurso del tiempo actualmente esta puede utilizarse para referirse tanto a un estado de desarrollo mental (como una persona culta), a los procesos de desarrollo (como los intereses culturales) y los medios de desarrollo de la mente (como las artes). Además, a finales del siglo XVIII, la definición de cultura se amplió para incluir también como significado de la palabra a todo el modo de vida que desarrolla un pueblo en particular, lo que en la actualidad se conoce como cultura organizacional.

De acuerdo con lo anterior, Horacio Andrade distingue dos paradigmas derivados del concepto “cultura organizacional”. Por un lado, expone su definición holística, la cual “considera que todo lo que genera o adopta un grupo humano o sociedad es cultura: los utensilios, los muebles, las herramientas, la forma en que está organizado, la estructura de poder, las creencias, los valores, la religión, el arte, el derecho, el comportamiento de sus miembros y muchos elementos.”⁸⁰ Y por el otro, presenta el paradigma diferenciador, para el cual sólo los valores y las creencias que tienen en común los miembros de un grupo son la cultura y lo demás, las manifestaciones de la misma. Así, “La cultura organizacional existe en dos niveles. En la superficie hay artefactos visibles y comportamientos observables -las formas en que la gente viste y actúa, y los símbolos, anécdotas y ceremonias que los miembros de la organización comparten-. Sin embargo, los elementos visibles reflejan valores más profundos en la mente de los integrantes de la organización. Estos valores subyacentes, supuestos, creencias y procesos de pensamiento constituyen la cultura real.”⁸¹

⁷⁹ Raymond Williams, *Sociología de la Cultura*, Barcelona, Paidós, 1981, pág. 10

⁸⁰ Horacio Andrade, *Cultura organizacional*, España, Netbiblo, 2005, pág. 88.

⁸¹ Richard L. Daft, *Teoría y diseño organizacional*, México, Cengage Learning Editores, 2007, pág. 361.

Por tanto, la cultura organizacional o subsistema cultural es el conjunto de creencias y valores que comparten los miembros de una organización, los cuales les proporcionan referencias simbólicas similares, a partir de las que se generan patrones que se manifiestan en diversas formas y guían limitadamente su comportamiento. Las creencias son el conjunto de ideas que generan una cosmovisión, son las verdades y falsedades con las que un individuo rige sus acciones y comunicaciones.

Como Abraham Nosnik, Profesor Investigador del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN), define: “La cultura organizacional desarrollada es la que responde claramente a las personas integrantes de una organización las siguientes cuatro preguntas básicas: ¿Quiénes somos?, ¿Qué queremos lograr en el futuro? ¿Cómo nos gusta hacer aquí las cosas? Y ¿Cómo nos diferenciamos de la competencia? En la medida en que cada colaborador de una organización tenga claras las respuestas a las cuatro interrogantes anteriores, este hecho será un indicador de fortaleza cultural de la misma.”⁸² Se dice entonces que cada subsistema cuenta con su propia cultura, originada por la acumulación de símbolos a lo largo de su historia.

Sin embargo, aunque en principio la cultura se impone sobre los individuos y son moldeados por ella, es posible que la modifiquen con la evolución de su pensamiento, pues ellos determinan sus propios símbolos y a pesar de que desconozcan todos los efectos que su interacción puede generar, tienen la capacidad de intervenir de forma limitada. Con esto es posible notar un ciclo social, en el que un condicionamiento cultural, lleva implícita una interacción cultural, la cual genera un cambio, y con ello una nueva elaboración cultural. Este ciclo se repite y origina que el sistema cultural redefina constantemente sus símbolos y que al paso de un periodo de tiempo la sociedad cambie, pues la suma de los subsistemas culturales constituye la existencia misma de la sociedad.

La comunicación organizacional como un proceso natural, constituye una parte fundamental en la creación de cada cultura. Como disciplina y como técnica tiene el propósito de conocer la cultura de una organización para gestionarla, con la finalidad de conseguir la integración

⁸² Abraham Nosnik Ostrowiak, *Culturas Organizacionales*, España, Netbiblo, 2005, pág. 67.

de creencias y valores específicos en la identidad de los individuos que conforman una organización, y utilizarla a favor del objetivo organizacional, pues la cultura influye en todo lo que hacen y/o dejan de hacer los miembros de una organización.

Identidad Organizacional

La palabra “identidad” proviene del vocablo “idem”, que significa ‘igual’ o ‘el mismo’. “Cuando se dice que dos contenidos son idénticos, significa que no son dos, sino uno”⁸³ es decir, que varios pensamientos coinciden en un ente único.

Tener una identidad es “ser”, cuya propiedad implícita es ser uno consigo mismo, diferente de lo demás.

A diferencia de la identidad que corresponde a una persona, la identidad organizacional, es el ser que se genera a partir de la constitución de una organización social.

Además, cada ser y su correspondiente identidad están formados por un conjunto de elementos o variables que los determinan y los distinguen. Para el escritor Jesús María Cortina Izeta, estas variables pueden ser de dos clases: esenciales y accidentales. “Los factores de identidad esenciales son aquellos sin los cuales no puede existir el sujeto del que se habla, y en consecuencia si éstos no existen, el sujeto no existe.”⁸⁴ Por otro lado, “Los factores accidentales pueden cambiar sin que por ello deje de existir el sujeto.”⁸⁵

En la identidad de un ser existen, además, dos subtipos de identificación: la identidad conceptual y la sensorial. La identidad conceptual se conforma por el plano ideal o de conceptos que constituyen la esencia del ser, mientras que la identidad sensorial es la manifestación de la identidad en el plano físico, la cual se comunica a través de los sentidos. Así, al conocer los factores de identificación, el receptor forma en su mente la imagen del ser.

⁸³ Jesús María Cortina Izeta, *Identidad, identificación, imagen*, pág. 94.

⁸⁴ *Ibid.* pág. 104.

⁸⁵ *Idem.*

Es difícil definir con exactitud cuáles son los factores esenciales y accidentales de un ser; sin embargo la identidad conceptual y sensorial ayudan a distinguir mejor éstos y facilitan su identificación en casos específicos, ya sea en la identidad de una persona o de una organización.

En la comunicación organizacional se trabaja con la identidad de una organización observando sus factores conceptuales y sensoriales para poder identificar sus fortalezas y debilidades, con el fin de generar una nueva definición de identidad que sea aceptada por sus miembros y actúe en beneficio de la organización.

La identidad de una organización es en principio el resultado de una creación colectiva, por parte de los miembros que la conforman; sin embargo, puede ser modificada con un poder legítimo, a través de la comunicación de mensajes que en primera instancia se dirigen a los individuos de la organización y en continuidad a su entorno.

Identidad Conceptual

Los principales factores que conforman la identidad conceptual de una persona u organización son el Nombre, el Lema, la Filosofía, la Misión, la Visión, los Valores y los Objetivos.

- **Nombre**

El nombre es la palabra o las palabras que hacen referencia a un ente.

- **Lema (*Slogan*)**

El lema es una oración que pretende sintetizar la identidad de un ser y destacar lo más atractivo de éste.

- **Filosofía**

Siguiendo la definición de Abraham Nosnik “...la filosofía es la propuesta normativa autoimpuesta que un grupo de individuos encuentra útil para trabajar su ‘ideal’, ‘utopía’ o visión de futuro como organización para avanzar juntos y lograr cumplir con su misión”⁸⁶ En suma, es el fundamento racional que surge del consenso de las creencias, individuales y colectivas, de los miembros de una organización.

- **Misión**

La misión es la razón de ser de una organización, es la idea que define lo que es y hace. Teóricamente, constituye la satisfacción de una necesidad social, que justifica la existencia de esa organización.

Para Abraham Nosnik “la misión y la filosofía organizacionales son el paralelo a nivel colectivo, de la búsqueda individual por el sentido de la vida.”⁸⁷

- **Visión**

La visión es lo que la organización desea ser en el futuro, es el objetivo que dirige todas sus acciones.

- **Valores o principios**

Los Valores son los conceptos que dirigen las pautas de la conducta individual y colectiva de una organización.

Según Horacio Andrade, “A diferencia de las creencias, los valores se mueven y se manifiestan en el plano emocional.”⁸⁸ Es por ello que como Abraham Nosnik afirma, ya sea por imitación o sumisión, “el principal medio para lograr consistencia con los valores institucionales de la organización es la conducta ejemplar de los líderes, de los individuos

⁸⁶ Abraham Nosnik Ostrowiak, *op. cit.*, pág. 50.

⁸⁷ *Ibid.* pág. 51.

⁸⁸ Horacio Andrade Rodríguez, *op. cit.*, pág. 89.

que lideran en cada nivel jerárquico y en las distintas áreas funcionales. La conducta ejemplar del líder determina la vida y la fuerza de un valor organizacional.”⁸⁹

Aunado a lo anterior, los valores pueden considerarse en cinco niveles:

- a) Individuales.
- b) Grupales.
- c) Organizacionales.
- d) Externos:
- e) Culturales.

- **Objetivos**

Los objetivos son los fines inmediatos que hacen que la organización cumpla con su misión.

Identidad Sensorial.

Cada identidad sensorial se conforma de símbolos físicos: sonidos, imágenes, sabores, olores y texturas. Los factores sensoriales que constituyen la identidad de un ente determinado son muy específicos, por lo que una estrategia que pretenda gestionar la identidad de una organización, debe definirlos y hacer una propuesta con base en la observación de estas variables.

- **Logoimagotipo**

A la forma gráfica de un nombre se le denomina “Logotipo”, y con frecuencia a éste se le suele agregar un signo no verbal que recibe el nombre de imagotipo.

⁸⁹ Abraham Nosnik Ostrowiak, *op. cit.*, pág. 57.

Los logotipos, los imagotipos y los logoimagotipos en muchas ocasiones son parte de la identidad sensorial de un ser, éstos surgen con la intención de fortalecer su identificación visual, pues incorpora significados complementarios al nombre.

Actualmente, los logoimagotipos forman parte de una gran cantidad de identidades organizacionales, las cuales en su mayoría son formales.

- **Señalética**

Según Joan Costa la señalética “es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula estas relaciones.”⁹⁰

En el caso de Metztitlán, Hidalgo, al ser éste un ente administrado por el gobierno, para diseñar la señalética adecuada se requiere, además, tomar en cuenta al o los organismos que regulan este tipo de actividades, como es el caso de la Secretaría de Turismo, quien incluso ha elaborado guías para conservar la uniformidad de la señalética en áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo⁹¹.

Por mi parte, considero que la elaboración de la señalética debe ser realizada por un especialista en Comunicación Visual y Diseño; sin embargo, en el presente caso de estudio y casos similares, es necesario que se tome como base, además, la investigación de un comunicólogo organizacional para poder establecer en conjunto los mensajes visuales que dirigirán e informarán a los individuos que recorrerán determinados espacios. Debido a que esta labor requiere de un trabajo colectivo; en la presente tesis, no se elaborará la señalética de Metztitlán, sin embargo, se incluirá su lugar como parte de una estrategia, pues sin duda

⁹⁰ Joan Costa, *Señalética Corporativa*, Punto com, pág 30.

⁹¹ Un ejemplo de ello es la guía en formato .pdf que se puede localizar en el siguiente enlace: Ayuntamiento de Metztitlán [en línea] Dirección URL: http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/4senalizacionenareasnaturales.pdf [consulta: 14 de mayo del 2013]

es una tarea que en algún momento deberá realizarse bajo ciertas condiciones y no como un ente aislado.

Concluyendo con el apartado sobre la Identidad Organizacional, puede afirmarse entonces que elegir los factores de identidad que se desean dar a conocer es de suma importancia, pues, como el especialista en diseño Norberto Chaves, afirma: “Dado que la regularidad en la emisión de los signos identificadores es condición básica de su eficacia identificativa, resulta indispensable determinar claramente cuáles serán los rasgos estables, los alternativos y los libres, tanto en lo que respecta a la configuración interna de los signos como en sus condiciones de aplicación a sus distintos soportes. Los rasgos estables y los alternativos deberán ser minuciosamente reglados de modo de garantizar su correcta reproducción y, por lo tanto, la inalterabilidad de su forma y uso a lo largo de todo su período de vigencia.”⁹²

⁹² Norberto Chaves, *op. cit.*, pág. 66.

Capítulo 2. Diagnóstico Situacional de Metztitlán Hidalgo

2.1 Comunicación Organizacional Interna

La apropiación de conocimiento en las ciencias sociales, debido a que pretende comprender la realidad social, utiliza dos técnicas de recopilación de datos de un objeto de estudio determinado: la investigación documental y la de campo. Recordando a Luhmann, es imposible recopilar todo el proceso de comunicación de un sistema social; sin embargo para estudiar un subsistema social es posible elegir una cantidad limitada de eventos comunicativos, mismos que en esta propuesta se han seleccionado por su importancia y expuesto en ambos tipos de investigación.

En lo correspondiente a la investigación documental, el científico social efectúa la lectura de textos que tienen relación directa con el objeto de estudio, esto puede incluir artículos periodísticos, redacciones propias del ente, investigaciones previas de otros científicos o instituciones, y el apartado teórico que servirá como sustento para realizar un análisis al respecto.

Por su parte, la investigación de campo es empírica, en ella se utilizan la observación directa del objeto de estudio y la aplicación de cuestionarios, entrevistas a individuos involucrados en el asunto.

Una vez que se ha realizado una investigación de ambos tipos, se puede dar el siguiente paso que consiste en realizar un análisis, es decir, la “Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.”⁹³

En este capítulo se presenta el análisis realizado a Metztitlán, Hidalgo. Para mostrar los elementos del objeto de estudio de forma clara, se ha optado por mostrar éste a partir de

⁹³ Diccionario de la Real Academia Española [en línea] Dirección URL: <http://lema.rae.es/drae/?val=an%C3%A1lisis> RAE, [consulta: 13 de mayo del 2013]

ciertos eventos de comunicación interna, tomando como base los conceptos del apartado teórico comunicacional expuestos en el primer capítulo.

Para identificar el proceso de comunicación que se lleva a cabo entre los habitantes de Metztitlán, Hidalgo, se expondrá de forma detallada su Cultura e Identidad Organizacional.

2. 2 La Cultura Organizacional de Metztitlán

Para identificar los elementos principales que conforman la cultura organizacional de Metztitlán, se ha optado por distinguir éstos con base en la clasificación de Manifestaciones Culturales que ha sido propuesta por Horacio Andrade. De acuerdo con el autor, la cultura organizacional puede observarse a partir de sus cuatro tipos de manifestación: Materiales, Simbólicas, Conductuales y Estructurales.

Manifestaciones Materiales

De acuerdo con Andrade, las manifestaciones materiales engloban “todos los recursos económicos, físicos y tecnológicos necesarios para la productividad y el bienestar de los miembros del sistema cultural.”⁹⁴, por lo que a continuación se expondrán las manifestaciones materiales más relevantes de Metztitlán, comenzando con su localización física.

Metztitlán es un municipio de Hidalgo, geográficamente se localiza entre los paralelos 20 grados 31' y 20 grados 43' de Latitud Norte y 98 grados 37' y 98 grados 52' de longitud w. del meridiano de Greenwich, con una altitud de 1,264 metros sobre el nivel del mar.⁹⁵

El Municipio colinda al norte con Molango, Eloxochitlán y Santiago de Anaya, al sur con Actopan y Atotonilco el Grande, al este con Zacualtipán y Metzquititlán, y al Oeste con el Cardonal.

⁹⁴ Horacio Andrade Rodríguez, *op. cit.*, pág. 89.

⁹⁵ Ayuntamiento de Metztitlán [en línea] Dirección URL: <http://www.metztitlan.com.mx/ubicacion.html> [consulta: 14 de marzo de 2013]

De acuerdo con los datos del conteo de población y vivienda 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)⁹⁶, 21 623 habitan el Municipio de Metztlán, de los cuales, 2785 personas viven en la Cabecera del mismo nombre.

Metztlán cuenta con diversos lugares potencialmente turísticos, es decir, lugares que podrían ser utilizados para el turismo en caso de que éstos se adecuaran para este fin. A continuación se muestra una tabla que incluye los principales sitios que tienen mayor potencial en la zona.

⁹⁶ Instituto Nacional de Estadística y Geografía [en línea] Dirección URL: http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/territorio/div_municipal.aspx?tem. [consulta: 14 de marzo de 2013]

Nombre del Lugar:	Tipo de Actividad Turística:	Ubicación:	Régimen de Propiedad:
La Barranca de Metztitlán. (Reserva de la Biosfera).	Observación de Flora y Fauna, Senderismo, Caminata, Campismo, Observación de la Bóveda Celeste.	Todo el Municipio.	Público y Privado.
El Museo Vivo de Cactáceas.	Observación de Flora, Senderismo, Investigación biológica.	Barrio Tlaxomotl, Cabecera Municipal de Metztitlán.	Público.
Invernaderos de Cactáceas.	Observación del cultivo de cactáceas y venta legal de éstas.	Barrio del Pato, Comunidad de San Cristobal.	Privado.
La Laguna de Metztitlán.	Observación de Flora y Fauna, Pesca deportiva, Paseos en lancha, Campismo.	En el límite del municipio de Metztitlán y Eloxochitlán.	Público.
La Vega.	Observación de Flora y Fauna, Campismo, Caminata, Senderismo, Observación de prácticas agrícolas.	Casi toda la planicie que pertenece al municipio.	Público y Privado.
La Cueva de los Murciélagos.	Observación de Fauna, Observación Geológica.	Comunidad de El Salitre.	Público.
El Mirador de Amajatlán.	Observación de Flora y Fauna, Fotografía Panorámica.	Entrada a la comunidad de Amajatlán.	Público.
La Comunidad.	Observación arquitectónica del siglo XVI.	Barrio Centro, Cabecera Municipal de Metztitlán.	Público.
La Tercena.	Observación arquitectónica del siglo XVI.	Barrio Centro, Cabecera Municipal de Metztitlán.	Público.
El exmonasterio de los Santos Reyes.	Observación de arquitectura y pintura católica del siglo XVI.	Barrio Centro, Cabecera Municipal de Metztitlán.	Público.
Construcciones Católicas del Siglo XVI.	Observación de arquitectura y pintura católica del siglo XVI.	Comunidad de Jilotla, Jihuico, Tepatetipa, San Juan Atzoncintla, San Lucas, entre otras.	Público.
Las Exhaciendas.	Observación de vestigios de haciendas del siglo XIX y XX.	Comunidad de Jiliapa, Chilaco, Potrero de Camacho, Jilotla, La Mesa.	Privado.
El Lienzo Charro.	Muestra de Charrería y Jaripeos, Participación en bailes regionales y otros eventos.	Barrio Tlaxomotl, de la Cabecera Municipal de Metztitlán.	Privado.
El Teatro.	Muestra de Artes Escénicas y Eventos Musicales en un espacio arquitectónico del siglo XVIII.	Barrio Centro, de la Cabecera Municipal de Metztitlán.	Público.
Las Pinturas Rupestres.	Observación de Pinturas Rupestres, Flora y Fauna.	Comunidad de San Juan Metztitlán, San Cristobal, Atzoncintla, Tochintla.	Público y Privado.
El Cerro del Barro.	Observación de elaboración y venta productos de Barro.	Comunidad de Olotla, al oriente de la Cabecera Municipal de Metztitlán.	Privado.

Una vez identificados los lugares, es posible profundizar un poco en su descripción, para ello se muestra el siguiente resumen.

La Barranca de Metztitlán (Reserva de la Biosfera)

Hace más de 225 millones de años, durante el estado Mesozoico, el estado de Hidalgo se encontraba cubierto por mar; el fondo marino era desigual con plataformas y áreas relativamente profundas, conocidas como cuencas. Después de extinguirse los dinosaurios, aquellos lugares emergieron poco a poco de las profundidades, donde solían vivir clases de especies marinas, entre las cuales se encontraron caracoles, plantas y corales; lo cual explica la existencia actual de rocas calizas y fósiles marinos de amonitáceas⁹⁷.

La zona se mantuvo cubierta por agua hasta, aproximadamente, el periodo Cretácico Tardío, es decir hace 136 millones de años; fue en aquel entonces cuando el mar comenzó su regresión, retirándose gradualmente hacia el oriente⁹⁸. Es por eso que actualmente la Barranca de Metztitlán se considera un refugio del pleistoceno, pues aún presenta afinidades que muestran tajantemente la relación del lugar con su pasado, al igual que ocurre con los desiertos Chihuahuense y Sonorense, que han dado origen a una gran reserva de especies endémicas de México⁹⁹.

Las actuales formas de vida son producto de lo originado a lo largo de millones de años. La geología, la hidrología, los climas que se mezclaron en determinados puntos del tiempo en un mismo lugar explican la evolución de los ecosistemas que hoy podemos observar. En Metztitlán las plantas marinas se han convertido en plantas terrestres y los corales en piedras calizas.

Las cactáceas se encuentran en todas partes alrededor de la zona metzca, cubren los cerros, los jardines, las casas abandonadas, las habitadas. Se respira el verde por los alrededores, la

⁹⁷ Alicia Ahumada, *Barranca de Metztitlán: Reserva de la biosfera*, México, Offset Rebosán S.A. de C.V., 2002, pág. 110.

⁹⁸ *Idem.*

⁹⁹ *Ibid.* pág. 10.

frescura invade el ambiente, se escuchan las hojas de los árboles y plantas expanden su aroma por doquier. La tranquilidad de la naturaleza nos hace cuestionarnos si la vida citadina es la mejor opción, si la prisa, el gris y el estrés diario en verdad nos llenarán de felicidad, si no será mejor quedarnos con la estepa, con la paz de los nogales, con la brisa de los ríos y la laguna; con Metztitlán, que es capaz de hacernos sentir vivos con sólo sentarnos sobre una piedra y mirar el paisaje.

La Barranca de Metztitlán pertenece a la provincia florística denominada altiplanicie, la cual es una de las más extensas y reconocidas de México, en ella se encuentran el grupo de las dicotiledóneas que es el mayor, integrado por 71 familias, 221 géneros y 392 especies. Entre las familias más representativas están las Asteraceae, de las cuales existen en la zona 44 géneros y 70 especies, luego se encuentran a las Cactaceae que tienen 17 géneros y 57 especies y por último las Leguminosae con 22 géneros y 42 especies¹⁰⁰.

El clima de la zona es seco y semiseco cálido durante todo el año, debido al efecto de sombra de lluvia que la Sierra Madre Oriental ejerce sobre la región. Durante la temporada de lluvias, la cual ocurre en verano, el viento recorre los alrededores y distribuye la humedad hasta las partes más elevadas de la cadena montañosa donde existen bosques de pino, encino y vegetación de clima templado frío¹⁰¹.

En Metztitlán existen seis tipos de vegetación diferentes, los cuales son: “el matorral submontano; el bosque de coníferas (bosque de juníperos y bosque de pino-encino); el bosque tropical caducifolio, el matorral xerófilo (matorral crasicaule de *Cephalocereus senilis*, de *Stenocereus dumortieri* y de *Opuntia imbricata*), el pastizal y la vegetación ribereña.”¹⁰²

La diversidad de especies florales de la zona resulta muy diversa y extensa: “Dentro de la estructura morfológico-biológica destaca como carácter fisonómico la altura de la vegetación, la cual generalmente es baja (menos de 4 mtrs.), como sucede con la mayoría de

¹⁰⁰ *Ibid.* pág. 10-11.

¹⁰¹ *Ibid.* pág. 111.

¹⁰² *Ibid.* pág. 112.

los magueyes (*Agave spp.*), sotoles (*Dasyliirion acrotrichum*), guapillas (*Hchita podantha*), cactáceas (*Astrophytum*, *Echinocactus*, *Echinocereus*, *Mammillaria*), crasuláceas (*Pachyphutum*, *Echeveria*), euforbiáceas (*Euphorbia* y *jatropha*), ocotillos (*fouquieria splendens*), etc. Sin embargo, algunas plantas como las cacáceas colunares (*Cephalocereus senilis*, *Stenocereus dumortieri*), algunas yucas (*Yucca filifera*) y copales (*Bursera morelensis*) alcanzan alturas mayores.¹⁰³

En la zona de matorral es notoria la presencia de especies sin hojas comunes, es decir, las cactáceas que tiene espinas que cubren casi todo su cuerpo y son de una gran diversidad de formas, tamaños, disposiciones, colores y texturas; como las biznagas, los órganos o cactus, los candelabros o los famosos “viejjitos”. Además, existen también formas alternativas de hojas como es el caso del ocotillo (*fouquieria fasciculata*) que tiene espinas mezcladas con hojas o la candelilla (*Euphorbia antisiphylitica*) que tiene solamente hojas pequeñas. Por otro lado, las especies que presentan hojas amplias en la zona de matorral son los magueyes, las guapillas y las yucas¹⁰⁴.

En las elevaciones se encuentra vegetación como pinos, encinos, mezquites y nogales¹⁰⁵ que impiden que el suelo se deslave y erosione.

La extensa flora permite, por supuesto, la existencia de una gran cantidad de fauna; en Metztitlán ésta se encuentra representada por 215 especies de aves, la mayoría migratorias que pasan a la Laguna de Metztitlán, luego están 115 especies de mamífero, entre las que destacan 22 especies de murciélagos y 19 de roedores; debido al clima, también se encuentran reptiles en la zona, con un registro de 46 especies, y por último existen 17 especies de anfibios, la mayoría endémicos de México¹⁰⁶.

Las aves son el mayor número de especies de fauna de la zona, aunque en su mayoría son migratorias, como el martinete (*Ceryle alcyon*), el alzacolita (*Actitis macularia*) y los

¹⁰³ *Ibid.* pág. 119.

¹⁰⁴ *Idem.*

¹⁰⁵ *Ibid.* pág. 66.

¹⁰⁶ *Ibid.* pág. 10-11.

pelicanos (*Pelecanus erythrorhynchos*)¹⁰⁷. Esto se debe a que la Laguna de Metztitlán permite el refugio y descanso de las especies durante sus recorridos.

La topografía de la zona es irregular, por lo que ha dado como resultado la formación de cuevas y oquedades que sirven de madrigueras para los roedores, en especial los murciélagos, mamíferos de notoria importancia en los ecosistemas y que en Metztitlán ocupan una gran parte de la Reserva de la Biosfera. En el caso de la Barranca es posible observar algunas especies de las familias Mormoopidae, Phylostomidae, Natalidae, Vespertilionidae y Molossidae¹⁰⁸, donde la mayoría se alimentan de néctar o polen.

La grandeza de los roedores como los murciélagos y las ardillas, *Sciurus autegaster* y *Spermophilus mexicanus*, que habitan en la zona, se debe a que son especies endémicas de Mesoamérica¹⁰⁹ razón por la cual debe continuar la preservación y la protección de estos animales, que en ocasiones son considerados plagas y sacrificados por ignorancia de los pobladores.

En la Barranca se registran 42 especies diferentes de mamíferos, de los cuales escasa y ocasionalmente se ha advertido la presencia del puma (*Felis concolor*) y el tigrillo (*Felis wiedii*)¹¹⁰. Mientras que la cantidad de reptiles es amplia debido sus ciclos de vida, el clima seco semihúmedo cálido, los ecosistemas con topografía accidentada y áreas abiertas condiciones que permiten encontrar hábitats que facilitan su alimentación y reproducción¹¹¹.

Gracias a Lourdes Parga Mateos, directora del Consejo Estatal de Ecología de Hidalgo, y sus colaboradores lograron que la Barranca de Metztitlán fuera declarada, por decreto presidencial, Reserva de la Biosfera¹¹² el 27 de Noviembre del 2000, debido a que este espacio cuenta con gran riqueza ecológica e incluso es una de las zonas más importantes del país por su flora xerófila y su fauna.

¹⁰⁷ *Ibid.* pág. 127.

¹⁰⁸ *Ibid.* pág. 129-130.

¹⁰⁹ *Ibid.* pág. 133.

¹¹⁰ *Ibid.* pág. 129.

¹¹¹ *Ibid.* pág. 125-127.

¹¹² *Ibid.* pág. 11.

Actualmente, la reserva es parte de la Sierra Madre Oriental y la Altiplanicie, de forma específica, en la subprovincia del Castro Huasteco y está delimitada entre los 20° 14' y 20° 45' de latitud norte y los 98° 20' y 99° 23' de longitud oeste; así mismo, se extiende por una superficie de 96 043 que incluyen ocho municipios: Metepec, Acatlán, Huasca de Ocampo, Atotonilco el Grande, San Agustín, Metzquitlán, Zacualtipán de Ángeles, Metztlán y Eloxochitlán¹¹³.

El Museo Vivo de Cactáceas

Se trata de una zona en lo alto de un cerro destinada a la preservación y exposición de las cactáceas del municipio de Metztlán. Como su nombre lo indica, en este lugar puede apreciarse flora viva, en un recorrido de aproximadamente 150 m. de distancia, donde las plantas se organizan alrededor del andador con su nomenclatura.

La entrada al lugar es gratuita y de fácil acceso, pues ésta se ubica al lado de la carretera principal de Metztlán, en el barrio de la cabecera municipal, conocido como Tlaxomoti; además es posible visitarla durante todo el año.

Invernaderos de Cactáceas

Es un conjunto de espacios destinados al cultivo y venta controlada de cactáceas, pues como se ha mencionado, la extracción de estas plantas de cualquier otro lugar es ilegal, pues son parte del ecosistema de la Reserva Protegida de la Biosfera de Metztlán, Hidalgo.

Conociendo el atractivo que estas plantas representan, en el barrio del pato de la Comunidad de San Cristobal se ha decidido, bajo supervisión del ayuntamiento, utilizarlas para la venta privada y para la reforestación de algunas zonas que han sido afectadas por la destrucción humana y natural.

¹¹³ *Ibid.* pág. 109.

El visitante puede ir a los invernaderos en cualquier época del año para obtener estas plantas e inclusive observar el proceso de reproducción y cultivo de las mismas.

La Laguna

La Barranca de Metztitlán se originó a partir del choque tectónico en el que surgieron las elevaciones de tierra que dieron origen a las montañas y a las fracturas, es decir, los hundimientos de la tierra que formaron el valle.

Hace más de 4000 años nació un invernadero natural que desde entonces brinda protección a lo que se aloja en su interior, fue en ese espacio donde se creó lo que ahora se conoce como la vega, con su suelo fértil y su vegetación húmeda. Esta geología hizo posible la acumulación de agua, que dio origen al río Metztitlán y el río Venados, los cuales originaron la laguna y de la cual se creó el río Almolón gracias a las filtraciones acuosas a través del cerro El Tajo¹¹⁴.

La profundidad máxima que ha presentado la laguna es de 27m. en temporada de lluvias (agosto, septiembre y octubre), mientras que el resto del año se mantiene alrededor de los 15m. Se recomienda visitarla en épocas que mantienen este nivel de altura y antes de las 2pm, pues los vientos incrementan la peligrosidad de permanecer dentro del agua.

En el cuerpo de agua se pueden encontrar diversas especies de animales, siendo los más comunes, el pez carpa y mojarra. Durante el invierno, la laguna de Metztitlán es habitada por distintos tipos de aves, destacando entre éstas a las garzas y pelícanos, que migran desde Canadá.

La laguna actualmente se utiliza para el riego de cultivo. Por ignorancia o por falta de consideración algunos trataron de desaguarla y otros más se encargaron de hacer de está el depósito de todo el drenaje de la zona. Esto ha deteriorado el ecosistema y tanto plantas como animales han pagado las consecuencias, por lo que año con año ha disminuido el

¹¹⁴ *Ibid.* pág. 109.

número de especies de la zona. Debido a la contaminación, erosión y otros factores ambientales, el manto acuífero ha disminuido, lo cual dificulta la supervivencia de los peces y otros animales, como los anfibios endémicos Ranidae (*Rana spectabilis*) y Bufonidae (*Bufo valliceps*)¹¹⁵, que habitan en la laguna y los ríos.

Sin embargo, este lugar aún puede ser rescatado si se utiliza el conocimiento y trabajo de científicos especialistas en cuidado, preservación y educación ambiental, es decir, si las autoridades correspondientes, que son la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, en colaboración con la Unidad Coordinadora de Áreas Naturales Protegidas y la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda realizan efectivamente su labor.

La Vega

Es una enorme planicie en donde los habitantes de Metztlán han construido sus campos de agricultura. En estos espacios abiertos de hectáreas y hectáreas de superficie terrestre, se siembran diversos productos alimenticios, destacando el cultivo del maíz, tomates, calabacines, frijoles, ejotes y árboles de nuez, que pertenecen a la mayoría de los habitantes de las comunidades y son sus principales medios de ingreso económico.

Durante los meses lluviosos (agosto, septiembre y octubre), ocurren en ella grandes inundaciones que en ocasiones destruyen cosechas y algunas casas cercanas y accesos viales; por ello, para fines turísticos, es recomendable visitar el municipio en otras temporadas del año.

La Cueva de los Murciélagos

Es una cavidad compuesta principalmente de piedra caliza que se encuentra en la comunidad de El Salitre, distanciada de los asentamientos humanos. Actualmente, la caverna se encuentra en estado natural, pues no ha sido acondicionada, ni investigada por expertos para

¹¹⁵ *Ibid.* pág. 125.

su ingreso, por lo que tampoco se conoce su profundidad. La principal característica de este lugar es que en ella habitan murciélagos, por lo que ha sido nombrada de esta forma.

El Mirador de Amajatlán

Es un espacio que se ubica sobre una elevación de mediana altura, al lado de la carretera que va de la cabecera de Metztlán hacia la comunidad de Amajatlán. En este lugar se puede observar, por un lado, una zona de la reserva de cactáceas, conocidas comúnmente como Biznagas; y por el otro, se tiene una vista de 180° hacia la vega, algunas comunidades y la laguna.

El Mirador de Amajatlán se puede visitar durante todo el año a excepción de los meses lluviosos (agosto, septiembre y octubre) y es un espacio abierto y gratuito.

La Comunidad

De acuerdo con la Historia de Metztlán, fue el Fray Juan de Sevilla quien en sus esfuerzos por difundir el evangelio, decidió construir templos para lograr ese objetivo; así, para 1537 logró edificar la primera iglesia de toda la zona en Tepatetipa. Sin embargo, a la par de aquel primer templo, comenzó la edificación del Monasterio, conocido como “La Comunidad”.

Este recinto fue construido con piedras del río, cubiertas con una mezcla de arena caliza llamada “cantera” proveniente del mismo. Sus paredes se hicieron muy amplias y altas, además contaba con arcos y bóvedas que en la actualidad resultan ser una arquitectura interesante.

Debido a las constantes inundaciones que solía haber en la región, se tuvo que reubicar a los creyentes a una zona más elevada. Fue así que en el mismo cerro se construyó un nuevo templo, lo cual significó el abandono de La Comunidad en el año de 1539¹¹⁶.

¹¹⁶ Sin autor, *Construcciones del siglo XVI*, Acervo del Ayuntamiento de Metztlán, Hidalgo, México, pág. 472.

En la actualidad, el Gobierno de Metztitlán utiliza las ruinas del templo como inmueble administrativo y la principal modificación que ha sufrido su arquitectura es la adaptación de un reloj público que diariamente funciona como despertador y rezumba a las 6 de la mañana con la canción de “Las Mañanitas” que se escucha por todo el barrio central de la cabecera municipal.

La Tercena

Durante las mismas fechas en que fue construido el templo “La Comunidad”, relativamente cerca de ésta fue construida también lo que se conoce como “La Tercena”. A la fecha, no existe certeza del objeto al que esta construcción estaba destinada, pero se sabe que sirvió para la recaudación de diezmo y tributos, por lo que es considerado el Primer Edificio Administrativo de Latinoamérica.

El diseño de la Tercena consta de dos construcciones de piedra de río, cada uno con una ventana, una puerta y arcos soportados por columnas.

En la parte superior se encuentra una decoración de tres gárgolas y los muros en su orilla presentan los restos de dibujos.

Por su parte, al igual que La Comunidad, el uso de este inmueble es responsabilidad del Ayuntamiento.

El exmonasterio de los Santos Reyes

Como anteriormente se ha mencionado, debido a las constantes inundaciones del templo conocido como “La Comunidad”, por orden del Fray de Sevilla, fue necesario construir un reemplazo, que hasta hoy conserva el nombre de “Los Santos Reyes”.

La parroquia de Metztitlán es uno de las más antiguos e importantes templos de México y de la Sierra Hidalguense, aproximadamente de la misma edad que la de Atotonilco el Grande

y la de Actopan¹¹⁷. En enero de 1857 don Cecilio Ramirez, en su informe, se refiere al Exmonasterio de Metztitlán de la siguiente forma: “El templo parroquial de Metztitlán es el primero entre todos los de la sierra. Su extensión, su sólida construcción, toda de bóveda, su decoración interior en altares, imágenes, alhajas de plata, sus buenos y numerosos ornamentos, sus campanas y otras varias circunstancias le dan sin disputa la superioridad. El espacioso convento perfectamente conservado, si bien sin religiosos que lo habiten, es igualmente el mejor edificio de la sierra. El clima seco del país ha contribuido a la conservación de la fábrica material juntamente con la vigilancia del párroco M.R.P. Maestro F. Francisco García, religioso agustino (cura propio de 1840-1857) que ha cuidado de repararla en los deterioros que ha padecido”.¹¹⁸

Desde 1583 se trató de conseguir la secularización de “Los Santos Reyes”, pero fue hasta el 18 de febrero de 1753 que el virrey y el arzobispo acordaron en la Cédula Real que cada orden religiosa se componía de dos curatos; designando a los agustinos Malinalco y Metztitlán¹¹⁹.

El 5 de diciembre de 1569 por medio de la Audiencia Ordinaria, las autoridades de los habitantes de Metztitlán, Nicolás de Salazar, Gobernador de Metztitlán, Juan de Guzmán, Antonio de la Cruz, Diego Pérez y Juan Gaspar, Alcaldes, y Nicolás Basque, maestro de capilla¹²⁰ llegaron a la Ciudad de México para contratar al maestro ensamblador Salvador de Ocampo, un experimentado creador de retablos y sillerías de coro. Fue él quien se encargó de diseñar el retablo del Altar Mayor de la Parroquia de Metztitlán, al lado del maestro Nicolás Rodríguez Juárez, el pintor de los cuadros que completarían el conjunto por la cantidad total de 6800 pesos en oro.

El Exmonasterio se diseñó así con un amplio atrio de piso de piedra, delimitado por una gran barda con almenas, como si fuera una fortaleza. La espadaña se construyó de siete arcos y los contrafuertes del templo también fueron coronados con almenas.

¹¹⁷ Alicia Ahumada, *op. cit.*, pág. 39.

¹¹⁸ Sin autor, *Construcciones del siglo XVI*, *op. cit.*, pág. 473.

¹¹⁹ *Idem.*

¹²⁰ Isaac Piña Pérez, *Leyendas de la Virgen del Refugio*, Metztitlán, Hidalgo, Ediciones Metztli, sin año, pág. 32-35.

Por su parte, la fachada de la iglesia cuenta con un arco de entrada que se sostiene con columnas estriadas a ambos lados y que muestran a los apóstoles San Pedro y San Pablo. Encima de las columnas se lee ‘Sanctus Deus Sanctus Fortis Sanctus Immortalis’, más arriba encima de la repisa, se encuentra un Niño Jesús en medio de dos ángeles que tocan dos instrumentos, una flauta y una guitarra.

Son tres las entradas que dan acceso al templo donde los creyentes se reúnen, la primera es la de la fachada, luego está la del lado oriente que comunica a los dos corredores del claustro y por último la que por el lado de la Epístola, permite la entrada a la sacristía.

En la parte alta se encuentran: el departamento prioral, siete celdas, excusados, habitaciones de los forasteros, la capilla particular del monasterio, la escalera, una pieza de paso para el coro y la escalera de caracol que conduce a las azoteas.

Cuando el monasterio estuvo a cargo del sacerdote diocesano Presbítero Lorenzo Castro de noviembre de 1916 a diciembre de 1920, éste ordenó construir su habitación sobre la azotea del mismo, lo cual a la fecha da la impresión de que la construcción solía ser de tres pisos¹²¹.

Con el paso de los años, el templo de Los Santos Reyes se esforzó en conservar cada vez más retablos de madera dorada, pinturas y esculturas de Santos y Vírgenes en su interior.

El retablo del altar mayor data del siglo XVI la primera pintura es ‘La adoración de los pastores’, al lado contrario hay otra de ‘La presentación de la Virgen al templo’ rodeadas por esculturas en tamaño natural, de San Agustín y Santa Clara de Monte Flaco. En el centro se encuentra la pintura más característica de la construcción: ‘La adoración de los Reyes Magos’, a quienes está dedicado el templo. A los costados de ésta, hay dos pinturas que representan ‘El nacimiento’ y ‘La presentación de Jesús’, y dos esculturas, la de San Nicolás de Tolentino y Santo Tomás de Villanueva. En la parte más alta del retablo se encuentran las pinturas de ‘La Ascensión’ y ‘La Asunción’, en dos nichos San Juan y Santa Mónica y

¹²¹ *Ibid.* pág. 47.

al centro un grupo de tres esculturas que representa ‘La Crucifixión’ y finalmente, hay un relieve del Padre Eterno, en busto, de grandes proporciones.

Actualmente el convento de Los Santos Reyes está en grave peligro de desaparición debido a que en la zona desde 1991 comenzaron a registrarse hundimientos. En 1997 a las 6:30 de la mañana se escuchó en Metztlán, Tolantón y El Cardonal, un estruendo seco sobre el eje de la barranca. Después del crujido, varias fracturas rayaron el suelo y se abrieron grandes grietas en los muros de algunas casas; en los jardines de acceso al convento se hicieron muy profundas y muy anchas, de más de 60 centímetros de separación¹²². “La destrucción es evidente” dijeron los expertos, entre ellos el arquitecto Juan Benito Artigas. La parroquia edificada junto a una barranca, sobre terreno muy compacto, con relleno de terracería, propició su hundimiento.

Hasta hace poco, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) restauró el retablo y la cúpula principal de Los Santos Reyes. Sin embargo, aún es un enigma saber si el resto de la construcción podrá repararse y conocer con ello cuánto tiempo se mantendrá en pie esta construcción.

Construcciones católicas del Siglo XVI

Metztlán cuenta con antiguas iglesias y capillas católicas que se encuentran distribuidas en varias de sus comunidades.

Los templos más importantes de la zona datan del siglo XVI y pueden localizarse en las comunidades de Jilotla, Jihuico, Tepatetipa, San Juan Atzoncintla y San Lucas.

Las Exhaciendas

Durante la época del Porfiriato a lo largo y ancho de México se crearon fincas agrícolas, conocidas como haciendas. Estos lugares pertenecían en su mayoría a extranjeros, en su

¹²² Alicia Ahumada, *op. cit.*, pág. 40-46.

mayoría de origen español, mismos que eran dueños de parcelas de tierra en las cuales empleaban en calidad de esclavitud a campesinos, principalmente indígenas locales, para llevar a cabo el cultivo de diversos productos agrícolas.

En Metztlán, aún se encuentran algunas construcciones que datan de aquel periodo temporal, sin embargo en su mayoría son paredones. Las principales ex haciendas se encuentran en las comunidades de Jiliapa, Potrero de Camacho, Jilotla, Chilaco y La Mesa Grande.

El Lienzo Charro

A mediados del siglo XX la práctica de Charrería adquirió mucha popularidad en toda la República Mexicana. Por todos los pueblos la gente se trasladaba a pie o a caballo y así, aquellos que adquirieron el gusto de cabalgar, pronto despertaron interés en mejorar su técnica, hacer trucos y divertirse con sus equinos.

En aquel panorama, Metztlán no fue la excepción, quienes llegaron a deleitarse con el arte de la charrería de otros lugares, desearon tener en su propio hogar un espacio dedicado a la monta, un lienzo charro. Fue así que poco antes de la fiesta del 4 de Julio de 1975, fecha en que se celebra la feria anual más importante de la zona, los integrantes del comité organizador del evento decidieron construir un lienzo en la cabecera municipal.

Los organizadores de la festividad del pueblo que colaboraron en el surgimiento de este lugar fueron: Ernesto Piña Piña, Francisco Mora Posada y Moisés Morales de la Concha. Junto con el apoyo y entusiasmo de un grupo de amigos aficionados a la charrería: Mayolo Hernández Najera, Federico Hernández Najera, Luís Morales Arenas, Juan Hernández Vergara y el entonces Presidente Municipal Rafael Morales Pérez, lograron entre todos construir el primer y único lienzo charro de Metztlán¹²³, que a la fecha sigue en pie.

¹²³ José Rene piña Hernández, *Remembranza sobre el Lienzo Charro del Refugio de Metztlán Hidalgo y Asociación de Charros de Metztlán*, sin editorial, Metztlán, Hidalgo, 2012.

Para el 5 de julio de 1975 la inauguración de la obra se llevó a cabo, siendo sus padrinos el Ingeniero Roberto Vázquez Mora y el Charro Aquilino Aguilar Moreno. Durante la apertura, demostraron sus habilidades los charros Jacinto Vázquez Arrieta y Antonio López de Villa de Tezontepec, en presencia del presidente de la unión de asociaciones del Estado de Hidalgo, el ciudadano Javier Contreras¹²⁴.

En aquel entonces, el Lienzo Charro quedó construido con vigas de madera, contando con el área de ruedo, regresadero y cajones de reparo y así, a pesar de no tener corraletas, el sueño de construir un lugar para charros se llevó a cabo y en honor a la Virgen del Metztitlán, el lienzo charro del lugar pasó también a ser llamado “del Refugio”.

Nueve años después, en el año de 1984 los amigos Miguel Vázquez Mora, Roberto López Espinoza, Marco Antonio Samperio, Vicente Villareal Sánchez, Gabino Hernández Nájera y Hugo Piña se registraron oficialmente ante la Federación de Charros como “La Asociación de Charros de Metztitlán” para participar en el campeonato estatal de charrería de aquel año. Con gran esfuerzo y mucha dedicación al deporte, la nueva asociación logró llegar al campeonato nacional, el cual se realizó en la ciudad de Zapopan, Jalisco; contando únicamente con el apoyo de los mismos socios y del Ciudadano Federico Hernández Nájera, quien ofreció transporte a los caballos, comidas y hospedajes para los participantes de Metztitlán. Fue en aquella competencia cuando se utilizó oficialmente el nombre de “Asociación de Charros de Metztitlán”¹²⁵.

Por razones personales, pasados los años la asociación se desintegró; sin embargo, los charros más aficionados, Gabino Hernández y Hugo Piña, fueron invitados a continuar su deporte en la Asociación de Charros de Pachuca, en dónde el segundo logró hacerse presidente y dirigió al equipo a tres campeonatos nacionales consecutivos: Apaseo 1995, Saltillo 1996 y Guadalajara 1997¹²⁶.

¹²⁴ José Rene piña Hernández, *op. cit.*

¹²⁵ *Idem.*

¹²⁶ *Idem.*

Al regresar de Guadalajara, Hugo Piña fue elegido como presidente del Comité de la Feria de Metztlán del 4 de Julio. Aprovechando la festividad decidió llevar a cabo un “Rodeo de Media Noche”, apoyado por Jesús Verde Pelcastre para entre ambos financiar con las ganancias, de forma personal, las mejoras al Lienzo del Refugio. Con aquel esfuerzo lograron construir dos techos, los baños y aunado al apoyo económico de Meliton Torres Duran colocaron el alumbrado del ruedo¹²⁷.

Desde 1975 el Lienzo Charro ha servido como escenario para rodeos, lucha libre, cabalgatas, corridas de toros enanos, bailes, jaripeos, punto de reunión durante inundaciones de la zona (como en 1999) y algunos eventos gratuitos; pero lo que más deleita a sus creadores, es cuando el Lienzo del Refugio se utiliza para lo que fue construido: La Charrería. A la fecha, el deporte sigue sorprendiendo en Metztlán con la Terna, el Jineteo, las Manganas y la gente contiene el aliento durante el paso de la muerte.

El Teatro

Mariano Franco, escritor mezteco, elaboró la crónica: “Un convite en Coalquixque”¹²⁸ a principios del siglo XX. En ella narra cómo presencié la inauguración del Teatro de Metztlán y la primera vez que se utilizó este espacio.

Según el relato de Franco, el teatro contaba con un barandal de madera colocado con barrotes frente al foro, los cuales fueron labrados por el señor Don Ticho Piña. Además, a los lados se encontraban las entradas laterales y, por su parte, el foro tenía un telón muy bello con lazos color dorado, donde al fondo de éste se encontraba una pintura del puerto de Estambul con una hermosa gitana, obra de Don Juanito Vargas¹²⁹, un habitante de Metztlán reconocido en varias artes.

¹²⁷ *Idem.*

¹²⁸ Mariano Franco Mayoral, *Un convite en Coalquixque con otras reminiscencias de un Metzco*, México, Ed. Autor, 1980.

¹²⁹ *Idem.*

Sin embargo, en aquel entonces, el teatro tenía una deficiencia pues la zona conocida como “luneta” estaba construida con piso de madera, pero no tenía asientos, así que cada asistente debía llevar su propia silla y, en el caso de la gente con más dinero, sus mozos eran los encargados de cargar con ésta.

Franco describe también que el techo del lugar estaba hecho con lámina, pintado con flores y en su centro colgaba una lámpara de carburo, mientras que a los lados colgaban lámparas de petróleo, las cuales eran prestadas por dueños de las tiendas como “La Española”, “La Bohemia”, “El Siglo XX” y otras. Luego, en la entrada sur del Teatro solían instalarse los puestos de buñuelos, tamales, café y enchiladas.

Don Pique Serna era el director de la orquesta de Metztitlán en aquel entonces, su contribución fue enseñar música a quienes tenían interés de pertenecer a la banda sonora que interpretaba piezas para las puestas en escena, razón por la cual era muy apreciado y querido por los pobladores.

Sin embargo, con el paso del tiempo, el teatro se fue deteriorando debido al uso excesivo del lugar, pues no sólo se utilizó el espacio para interpretaciones escénicas, sino para diversas actividades como fiestas infantiles, bodas, quince años y otros eventos masivos que destruyeron el interior del lugar.

En el año 2010, el ayuntamiento del municipio decidió restaurar el espacio junto con el apoyo del CONACULTA. Basados en registros históricos, se realizó exitosamente la reconstrucción del teatro, dejando su arquitectura lo más similar posible a como solía ser desde sus orígenes.

Actualmente, este espacio no se utiliza más para eventos festivos, ahora cada cierto periodo de tiempo se realizan en él diversas actividades escénicas como danza, música clásica y otras manifestaciones artísticas, donde algunas se ofrecen como eventos gratuitos y otras tienen un costo accesible para el pueblo.

Las Pinturas Rupestres

En el municipio de Metztitlán se pueden apreciar restos de pinturas rupestres que datan de más de 3,000 años. Algunas de las piezas se encuentran en territorio privado, mientras que otras son de orden público, pero todas se encuentran a la intemperie y sin ningún cuidado por parte del gobierno local y/o estatal.

Los visitantes pueden observar las obras en las comunidades de Jilotla, San Juan, Miahutlán, Tochintla, Xipeco, Atzoncintla y San Cristobal. Debido a que están en lugares de difícil acceso, como las puntas de los cerros, no es recomendable visitarlas durante los meses lluviosos (Agosto, Septiembre y Octubre) pues el ascenso a estos lugares se complica en gran medida.

En las representaciones se encuentran diversas figuras que han sido interpretadas como hombres armados, laberintos, manos, venados, aves, víboras y soles.

El Cerro del Barro

Es una elevación en la que se ubica la comunidad de Olotla, al oriente de la cabecera municipal de Metztitlán. En este lugar, la mayoría de los habitantes se dedican a la producción de objetos de barro, de ahí su nombre popular.

Durante la visita a este espacio es posible atestiguar todo el proceso de elaboración de productos hechos con este material, lo cual implica extraer, hidratar, moldear y hornear de manera tradicional el barro para obtener una pieza esculpida manualmente. Artesanías como ollas, platos, jarrones, macetas y más, pueden comprarse a un muy buen precio.

Gastronomía

El maguey y la elaboración del pulque

El Maguey es una cactácea del género agave que desde tiempos milenarios ha sido aprovechada por antiguas civilizaciones para obtener diversos beneficios. Los agaves se desarrollan territorialmente desde el Sur de Estados Unidos hasta Centroamérica, de los cuales el “mezcalero” y el “tequilero”¹³⁰ son los productores de aguamiel y pulque; en Hidalgo, esta planta fue ampliamente utilizada desde 8000 a.e.c.¹³¹ incluso antes del uso del maíz.

En el pasado, los pobladores de Mesoamérica le dieron muchos usos al maguey más allá de extraer aguamiel y pulque de él. Lo utilizaron para elaborar platillos y medicinas, así como materia prima en la creación de diversos objetos que iban desde platos, telas, habitaciones, techos, paredes, hasta canales para el agua que eran hechos con las pencas, e inclusive realizaron con éstas una especie de papel para escribir sus códices¹³².

El pulque es uno de los derivados más conocidos e importantes del Maguey. En las civilizaciones antiguas era considerado una bebida sagrada, pues además de poseer propiedades nutritivas se le utilizaba para rituales religiosos.

Para obtener el pulque se extrae la savia que se acumula en el tronco y las hojas del maguey. En primera instancia esta bebida recibe el nombre de “aguamiel”, luego, una vez que el aguamiel es fermentada se le llama pulque.

En Metztitlán, algunas comunidades o familias se dedican a la producción del pulque, es una bebida alcohólica típica del lugar, de la cual disfrutaban jóvenes, adultos y en ocasiones niños, a pesar de que posee una graduación de 4° a 7° G.L¹³³, esto es debido a que en algunas comunidades existe un alto grado de pobreza y esto constituye una fuente de alimentación para las familias.

Durante el periodo del Señorío de Metztitlán, sólo algunos meztcos tenían la posibilidad de

¹³⁰ Sandra Verónica Elizalde, *Los Raspadores de Obsidiana del Señorío de Metztitlán, Hidalgo*, Méx. DF., INAH, 2000, pág. 39

¹³¹ *Ibid.* pág. 40.

¹³² *Ibid.* pág. 42.

¹³³ *Ibid.* pág. 44.

ingerir la bebida ya que era considerada un privilegio para las clases sociales de mayor rango. Fue a partir de la época colonial, que la producción de pulque comenzó a incluirse en la dieta de los habitantes y a la fecha aún existen pulqueros que distribuyen el producto en la zona.

Principales platillos de la zona

Tanto para celebraciones sociales, como para religiosas, en Metztitlán se acostumbra preparar una deliciosa comida. Las familias no escatiman gastos en cuanto a alimentos para ocasiones especiales se refiere y les gusta compartir éstos con amigos y vecinos siempre que pueden.

A continuación se expone una lista que contiene los principales platillos que los metzcococinan tanto en su vida cotidiana como en sus celebraciones, no se explica a detalle en qué consiste cada uno, pues la finalidad no es incluir aquí un recetario, sino mostrar la gran cantidad de platillos típicos que la zona posee:

- Tecocos.
- Zacahuil.
- Barbacoa.
- Esquites.
- Tamales de Recaudo.
- Tamales Verdes, de Mole, de Rajas y de Shala.
- Empapelados.
- Golumbos.
- Hojarasca.
- Dulce de Biznaga.
- Dulce de Calabaza.
- Torrejas.
- Merengue con Biznaga.
- Buñuelos.
- Frutas de Horno.

- Marquezote.
- Dulce de Leche.
- Pepitorias.
- Atole de Masa.
- Tibico.
- Chotes.
- Pinole.
- Canitas de Puerco.
- Pochas.
- Escamoles.
- Palanqueta

Manifestaciones Conceptuales Simbólicas

Según la definición de Horacio Andrade: “Las manifestaciones simbólicas son todas las formas en las que se pretende explicar o representar, objetiva o subjetivamente, al hombre, al mundo, a lo suprasensible y a las relaciones que se generan entre ellos. La filosofía, la ciencia, el arte, el mito y la religión se ubican en esta categoría.”¹³⁴ Por ello, en este capítulo se expondrán todo el conjunto de símbolos que rodean el concepto de Metztlán.

Para dar pie a dicha exposición, la descripción simbólica aquí presente parte de la recopilación de los hechos históricos más relevantes del lugar, aunados a algunos datos de los que se tiene poco registro, los cuales se han mencionado aquí como parte de un rescate cultural. La historia es una parte primordial del sistema cultural ya que en ella se incluyen una gran cantidad de símbolos que caracterizan, distinguen e identifican a una cultura.

¹³⁴ Horacio Andrade Rodríguez, *op. cit.* pág. 89.

Breve reseña histórica de Metztitlán, Hidalgo

Orígenes de Metztitlán

Metztitlán es un nombre de origen náhuatl donde “Metztli” significa Luna y “Tlan” Lugar, por lo tanto la traducción con la que más coinciden los especialistas es “El Lugar de la luna”. Respecto a la relación de los primeros pobladores de la región con el astro, la investigadora Rita Contreras Villareal ha asegurado que los habitantes de la región solían asaltar a sus enemigos durante las noches que había luna, por lo que recibieron el nombre de metztitlánecas¹³⁵, es decir, los del lugar de la luna y de acuerdo con el registro de Gabriel Chavez en su texto “Relación”, se hace mención de que en lo alto de un cerro, por la parte norte de una peña tajada está pintada una luna y un escudo con cinco puntas, que data de una época muy remota, que también muestra conexión con el nombre.

Al mirar el panorama que nos ofrece Metztitlán hoy en día, podemos contemplarlo y nos remitirá una idea de lo que éste fue en el pasado. Al llegar al lugar, inmediatamente se puede sentir una sensación de paz, de tranquilidad, alrededor nuestro surge el ecosistema árido con toques boscosos en un cúmulo de elevaciones de mediana altura que bien se conocen como cerros; subidas y bajadas, con muchos tipos de plantas.

Podemos imaginar esa vegetación multiplicada 20 veces o más y pensar también en la variedad de animales que poco a poco han ido disminuyendo como consecuencia del exterminio: correcaminos, lobos, coyotes, venados, conejos, etc.

Para terminar de reconstruir una imagen similar a lo que el lugar fue en el pasado, sólo nos falta recordar el agua, toneladas de ella cubriendo las mesetas, que con el paso del tiempo se redujeron a unos ríos y una gran laguna con algunas especies de peces y aves.

¹³⁵ Rita Contreras Villareal, *Indios y encomenderos en Metztitlán (conflicto socioeconómico 1552-1554)*, México, D.F., ENAH, 1997, pág. 57

Entonces, en un parpadear de ojos, multiplicando los restos de la vegetación existente en el lugar, podemos imaginar el panorama de hace unos 12,000 años a.c. Una amplia diversidad ecológica con una gran concentración de recursos naturales en un área relativamente pequeña, en donde por las noches, en este invernadero natural, surge la sensación de poder tocar a la luna y demás astros de la bóveda celeste, debido a su excelente ubicación geográfica y su formación rocosa.

Esas características ambientales permitieron que la población alcanzara niveles socioeconómicos muy altos desde épocas remotas, y aunado a un intercambio de productos de distintos ambientes, surgió entonces una fuerte integración cultural entre los grupos asentados en el territorio.

Fue por lo anterior que la región de Metztitlán estuvo ocupada desde la prehistoria, prueba de ello son las puntas Clovis y Lerma que hace unos años fueron encontradas en el sitio llamado Oyapa, a unos 5 km del pueblo de Metztitlán, las cuales datan de entre 12,000 u 11,000 años a.c.¹³⁶

El Señorío de Metztitlán

Así que, ¿de dónde proviene la gente que vive en Metztitlán? ¿Quiénes fueron los primeros pobladores de la zona? Hasta ahora, no existe una certeza respecto al origen de los metzcoc.

Algunos investigadores aseguran que éstos comparten la identidad de tepehuas, o totonacas del monte quienes se extendían hasta el valle de Tlaxcala y tenían influencia olmeca y suponen que los metzcoc convivieron con los otomíes, pero nunca se mezclaron con ellos¹³⁷.

Otra hipótesis supone que los metzcoc también tienen raíces chichimecas. Si recordamos a los primeros pobladores del país, la región norte del mismo durante el siglo XVI estaba habitada por nómadas, es decir, los “Chichimecas”, grupos de personas que viajaban en

¹³⁶ *Ibid.* pág. 58

¹³⁷ Isaac Piña Pérez, *op. cit.* pág. 6-7.

busca de recursos materiales para su consumo (no así su producción), guerreros que permanecían en un constante combate entre sí, apostando su supervivencia. En aquel periodo, la ubicación de Metztlán, junto con la de Tototepec, se encontraban justo en la frontera entre las poblaciones sedentarias y las nómadas; para ser más precisos, entre Teotihuacán y los Chichimecas; así, en un principio, alrededor del año 1000, la población metzca-tototepeca formó parte del imperio chichimeca con capital en Xaltocán.¹³⁸

De acuerdo con lo anterior, el intercambio de recursos naturales y manifestaciones culturales dio origen a una población híbrida desde tiempos remotos. Los habitantes de la zona provenían de diversas etnias primitivas de cazadores o recolectores, como es el caso de los otomíes, que a medida que llegaron nuevas tribus bélicas se remontaron a las partes más áridas y montañosas, donde conservaron su lengua y sus costumbres durante siglos.

Debido a su ubicación geográfica, las civilizaciones vecinas se vieron en la necesidad de atravesar su territorio para poder establecer rutas sociales y comerciales, lo cual trajo consigo la influencia de esas culturas sobre los metzcos, aunque los habitantes de Metztlán no se mezclaron directamente con otras civilizaciones.

Los primeros en influir sobre Metztlán fueron los Olmecas; más tarde entre 200 al 700 d.c., los Teotihuacanos, quienes solían ser Nahuas y Totonacas, e influyeron sobre Tulancingo, Tepetzintlan y los pueblos huastecos, quienes compartieron la cultura teotihuacana con los metzcos, prueba de ello son algunas estatuillas teotihuacanas que se encontraron hace unos años en la zona.¹³⁹

Como se ha visto, no todas las civilizaciones consiguieron influir en los metzcos con la misma intensidad. Hoy en día basta con poner atención a las palabras étnicas que rodean el lugar, los nombres de los pueblitos, las calles, los objetos y entonces se descubrirá que la gran mayoría son de origen náhuatl, y eso es debido a que entre el 300 y 650 d.c. la influencia de Teotihuacán fue tajante, principalmente en varios aspectos de la organización política de

¹³⁸ *Ibid.* pág. 7.

¹³⁹ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 59.

la población así como en algunos rasgos de la religión tales como el culto a las lagunas y a los oráculos¹⁴⁰.

Entre los siglos VII y el VIII la caída de Teotihuacán y la influencia de Tajín sobre los metzcos, provocó que nuevos grupos de nahuas y otomíes llegaran a la zona, lo cual contribuyó a fortalecer la pesca, la fabricación textil, algunas técnicas de construcción, indumentaria, y el uso de objetos de concha, así como el culto a Quetzalcóatl¹⁴¹.

La civilización que ocupó el segundo lugar en influenciar a Metztitlán fue la Otomí, debido a la cercanía entre culturas, prueba de ello es que presentan semejanzas en sus calendarios y se han encontrado vestigios históricos en la zona, como figurillas, vasijas y otros utensilios que presentan rasgos híbridos.

Respecto al tamaño de Metztitlán, se sabe que éste era un Señorío, no tan grande como el de Tenochtitlán, pero sí comparado con las ciudades de Cholula o Tlaxcala¹⁴² y algo que destaca de él es que se encontró en una zona privilegiada que contribuyó de manera significativa al desarrollo de su civilización.

En aquella época, el Señorío de Metztitlán contó con la mayor presión demográfica del México prehispánico, y al mismo tiempo de mayor heterogeneidad racial y cultural, como ya se ha expuesto, además de encontrarse en los límites de las dos más importantes regiones geográficas del país, la Altiplanicie Meridional y la Llanura Costera del Golfo, ligadas por la Sierra Madre Oriental¹⁴³ las cuales funcionaban perfectamente como una muralla militar contra sus enemigos y como invernadero natural para el cultivo y la ganadería.

Gracias a esas condiciones, fue que en el periodo postclásico tardío cuando Metztitlán se conformó formalmente como Señorío Independiente y su mantenimiento y desarrollo se hizo posible debido a que la zona estaba llena de recursos naturales importantes, como caolín y

¹⁴⁰ *Ibid.* pág. 61

¹⁴¹ *Idem.*

¹⁴² *Ibid.* pág. 72

¹⁴³ Alberto Vazquez Castro, *El Señorío de Metztitlán*, México, D.F., ENAH, 2001, pág. 12.

sobre todo de obsidiana proveniente de Zacualtipan. Además había una gran cantidad de malacates, lo que posibilitaba una importante producción textil de algodón, cuyo cultivo y procesamiento fue la actividad medular de la vega.¹⁴⁴

La vida cotidiana de los primeros Metzcós

Durante el Señorío de Metztlán, los pobladores se dedicaron a la pesca y sobre todo a la caza de aves y animales, entre los que se encontraban venados, leones, lobos y conejos, que abundaban en la sierra. Basaban también su economía en el cultivo del maíz, frijol, chile y otras semillas, alcanzando dos o más cosechas al año.¹⁴⁵ En la actualidad aún es posible observar que gran parte de la población de Metztlán aún practica la agricultura, pero la pesca y la caza han disminuido, puesto que las especies se han agotado.

Algo curioso respecto a la alimentación de la zona, es que durante el Metztlán prehispánico, el consumo de sal pudo ser uno de los motivos primordiales de las guerras entre éste y sus vecinos. Pero, ¿por qué la obtención de sal era razón para la guerra? ¿Acaso las personas preferían morir peleando que degustar un plato de sopa sin un buen sazón? La respuesta es interesante.

Se sabe que la sal era considerada un bien primordial entre las culturas prehispánicas ya que además de dar un buen sabor a algunos alimentos, ésta los preservaba. Entonces, cuando las civilizaciones entraban en guerra para obtenerla, lo hacían porque esto significaba disputarse el derecho a tener alimentos por más tiempo. Convenientemente, la ruta de la sal que iba de la costa hacia las demás civilizaciones, incluía pasar por Metztlán, en vista de que ese recurso provenía de Tampico; así que resultaba sencillo para el Señorío apropiarse de ella.

En lo referente a lo religioso, los metzcós al igual que los otomíes no representaban a sus divinidades en piedra, barro o metal, ni construían templos en su honor, la tradición para estos grupos consistía en adorar a los astros y elementos naturales que veían presentes en la

¹⁴⁴ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 67.

¹⁴⁵ *Idem.*

naturaleza, en las cuevas y peñascos; de esta manera, el principal culto lo rendían los metzcos a la luna y lo relacionaban con el agua y los ciclos agrícolas.

Dentro de los principales Dioses de los metzcos se adoraba a Ome Tochtli, representado por “Dos Conejos” quien es el Dios del pulque, una bebida considerada sagrada por antiguas civilizaciones prehispánicas. También se rendía culto a Tezcatlipoca, el Dios de la noche quien sostenía un espejo capaz de reflejar el alma de las personas. Por último, se sabe que en Metztlán se adoraba además a una diosa llamada Huey Tonántzin¹⁴⁶, mejor conocida como “La Madre Tierra”, creadora de vida.

Respecto a algunas de las costumbres y tradiciones de los Metzcos durante el Señorío, por ejemplo, era costumbre que de acuerdo con el género de un infante recién nacido se llevaba éste a otro barrio acompañado de seis niños si era varón, o seis niñas si era mujer, quienes llevaban como insignias instrumentos viriles o femeninos dependiendo del caso. Así, si era niño llevaban un hacha o un mecapal, arco y flechas, mientras que si resultaba ser niña llevaban instrumentos de tejer e hilar. Después de dos años, llevaban al pequeño a la casa del vecino por el que más afecto sentían y lo escogían como padrino para ponerle el nombre al infante.¹⁴⁷

En cuanto a la unión conyugal, en aquel entonces existía el matrimonio, pero éste era arreglado por los padres, quienes llevaban regalos de comida, ropa y, con una larga y ordenada plática, pedían a la hija para el hijo. Sin embargo, los de clase baja no podían tener más que una mujer, a diferencia de los señores principales que practicaban la poligamia y podían hacer y deshacer los matrimonios a su antojo.¹⁴⁸

Respecto a la arquitectura del lugar las viviendas solían tener algunas gradas que elevaban la casa del suelo y contaban con techo de paja por ser una zona húmeda y de constantes neblinas. Las casas de los macehuales eran pobres y pequeñas, en tanto que las de los señores

¹⁴⁶ Isaac Piña Pérez, *op. cit.* pág. 7.

¹⁴⁷ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 69

¹⁴⁸ *Idem.*

tenían grandes patios, varios aposentos, dormitorios, cocinas y entradas y salidas secretas en forma de laberinto.¹⁴⁹ La distinción de las clases sociales era entonces muy evidente.

La forma en la que se daba la jerarquía de esta comunidad dependía de la cantidad de esclavos que los metzcos tuvieran, por eso los guerreros se esforzaban en obtener prisioneros ya que, aunque fueran señores o hijos de nobles, perdían prestigio social si no contaban con su propia servidumbre. De esta forma, cuantos más cautivos apresaran en la guerra, más alta era su honra y estimación en la sociedad.¹⁵⁰

Otro ejemplo de los diferentes niveles jerárquicos que existían, lo constituía el rito de la muerte, pues cuando moría un señor o persona principal, le colocaban una piedra verde en la boca, lo amortajaban y lo ponían sobre una estera; al día siguiente lo llevaban al templo en donde era incinerado y sus cenizas las enterraban en un hoyo hecho ex profeso. Luego, durante cuatro días ofrendaban comida y bebida que después los sacerdotes del templo consumían. Los macehuales difuntos, por otro lado, eran incinerados en sus campos de cultivo o en los montes sin mayor ritual.¹⁵¹

En el Metztlán prehispánico, el más alto grado de la jerarquía lo ocupaban el señor o rey, éste representaba una figura de poder imponente no sólo para su comunidad, sino para las que estaban a su alrededor pues lograr serlo no era tarea sencilla, implicaba demostrar su superioridad en muchos aspectos, es por eso que el Señor de Metztlán lo era también de todos los Chichimecas y éstos le tenían gran respeto, incluso los mejores chichimecas de guerra.¹⁵²

Como en cualquier forma de organización autoritaria, el Señor de Metztlán tenía sirvientes a su cargo; en este caso eran dos hombres viejos llamados ‘tequitlatos’ quienes fungían como gobernantes o mayordomos. Estas personas vivían en la casa real y eran los encargados de recoger el tributo, así como de atender los asuntos civiles criminales.¹⁵³ Por último, en el

¹⁴⁹ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 69

¹⁵⁰ *Idem.*

¹⁵¹ *Idem.*

¹⁵² *Ibid.* pág. 70

¹⁵³ *Ibid.* pág. 69

rango jerárquico más bajo se encontraban los macehuales, como ya se ha expuesto, estos individuos eran los esclavos de guerra de los metzcos, por ello en el Señorío eran los únicos que tributaban.

Metztitlán y las civilizaciones prehispánicas vecinas

La relación de Metztitlán con los pueblos sometidos por el Señorío consistió en la obligación que éstos tenían de proveer hombres y abastecimientos para la defensa militar de las fronteras del señorío; por esa razón, Metztitlán siempre resistió de una manera exitosa a la Triple Alianza.¹⁵⁴

Debido a las características que ya se han expuesto respecto a la riqueza del Señorío, el territorio de Metztitlán siempre representó un botín atractivo para sus vecinos, especialmente para el Imperio Mexica, el cual trató de apoderarse de él varias veces. Un ejemplo de ello fue lo ocurrido en 1481, cuando el recién electo Señor de Tenochtitlán, Tizoc, decidió efectuar una guerra de conquista para capturar prisioneros y sacrificarlos en los festejos de coronación, además de enriquecer con ello el tesoro del imperio. Entonces, el mexica Tlacaelel determinó que la acción se dirigiera contra Metztitlán-Tototepec.¹⁵⁵

Sin embargo, a diferencia de lo que Tizoc imaginaba, los metzcos no eran presa fácil, ellos conformaban un pueblo guerrero que constantemente libraba batallas contra los otomíes de Atotonilco el Grande, Actopan, Ixmiquilpan y otros habitantes de la Sierra gorda de Querétaro¹⁵⁶. Su valor y estrategia militar aunada a la topografía de su territorio los hacía prácticamente inconquistables.

A pesar de conocer la fama del Señorío de Metztitlán respecto a su fortaleza, Tenochtitlán decidió atacar. Su estrategia consistió en unir las fuerzas del imperio de Tizoc con los otomíes de Atotonilco, Actopan, Ixmiquilpan y los pueblos huastecos. Pero no fue suficiente, alertados por sus vigías y apoyados por los totonacas y cuextecas, el Señorío de Metztitlán

¹⁵⁴ *Ibid.* pág. 72.

¹⁵⁵ Isaac Piña Pérez, *op. cit.* pág. 8.

¹⁵⁶ *Ibid.* pág. 8-9.

resistió y como había un río muy crecido que se interpuso entre ellos, los atacantes no pudieron realizar la conquista, así que decidieron retirarse y volvieron a Tenochtitlán llevando como trofeo seis o siete prisioneros para el sacrificio¹⁵⁷ un número muy bajo, humillante para el Imperio Mexica.

Se dice que además de la interposición del río, lo que le dio la victoria a los metzcos fue que éstos guerreaban de noche a la luz de la luna, a diferencia de los aztecas, cuya cultura fue solar y estaban acostumbrados a luchar durante el día. El espectáculo de aquellas batallas debió ser impresionante: Llegada la noche, tenebrosa, con cactáceas afiladas, y cansancio para los guerreros diurnos, los mexicas se convertían en presa fácil para los metzcos.

Sin embargo, Tenochtitlán no se rindió a pesar de aquella derrota, lo que hizo fue cambiar su estrategia de conquista. Conociendo ya la impenetrable defensa del pueblo metzco, los mexicas decidieron no atacar directamente Metztlán, sino comenzar por rodearlo.

Fue un proceso largo en el que los Señores de Tenochtitlán que precedieron a Tizoc se fueron adueñando de las poblaciones intermedias entre Metztlán y el imperio, con el objetivo de separarlo definitivamente de Tototepec, hasta que el Señorío Metzco quedó delimitado de la siguiente forma: “En la vega, por Tlatemalco; en la sierra baja por Atlahuetzia (San Agustín Metzquititlán); en la sierra alta por Ilamatlán (Veracruz), Xococoapan y Xochicoatlán; Yahualica y Xilitla (S. Luis Potosí) en la Huasteca; Por la barranca del río Amajac hasta Iztacapan y de ahí hasta un punto impreciso entre Tlamaya y la Mesa Chica, en la misma barranca. En las cumbres más altas y estratégicas, quedan vestigios de los puntos de vigilancia donde se encendían fogatas de aviso.”¹⁵⁸

Haciendo un recuento cronológico, el primer paso dado por los aztecas hacia el territorio de Metztlán y la costa en tiempos de Huitzilíhuitl, fue Tulancingo. Posteriormente, Moctezuma Ilhuiucamina, al dirigirse hacia el norte, invadió la zona otomí de Xilotepec e

¹⁵⁷ *Ibid.* pág. 9.

¹⁵⁸ *Idem.*

Itzcuincuitlapilco, sin embargo, la resistencia de Metztlán por el norte, así como la de Yopetzinco por el sur, desvió a los ejércitos hacia el oriente, donde se rodeó a Tlaxcala.

Fue así que, con el territorio metzco rodeado, una y otra vez el ejército azteca se lanzó contra los de Metztlán sin éxito¹⁵⁹ y a pesar los esfuerzos del imperio azteca, éstos nunca lograron conquistarlos, manteniendo así su independencia hasta la llegada de los españoles.

En 1579, el Fray Gabriel de Chávez, alcalde mayor de Metztlán, escribió al rey de España, Felipe II, uno de los documentos más notables de la historia de los metzcos ‘La Relación de Metztlán’, el cual data de la época de la Conquista. En este texto se registró además que: “los metzcos también solían pelear contra los de Chapulhuacán por la banda del norte y con los de Guayacocotla y Tzicoac por la banda del oriente, y jamás de los jamases fueron vencidos, por lo que eran conocidos como gente de mucho valor y esfuerzo”¹⁶⁰.

Por lo anterior, puede decirse que Metztlán junto con Tlaxcala, Michoacán y el temible Yopitzinco, fueron unas de las pocas zonas que los ejércitos de la Triple Alianza nunca lograron conquistar¹⁶¹. De esta manera, el éxito del Señorío de Metztlán sobre el Mexica se debió básicamente a una fuerte organización militar¹⁶² basada en una pluralidad étnica, así como la ubicación geográfica, sus alianzas con vecinos como los Totonacas y el uso de la defensa de sus pueblos sometidos.

La conquista española de Metztlán

Cuando llegaron los españoles a México, Metztlán se encontraba exento de pagar tributo al Imperio Mexica, es decir, era uno de los Señoríos Independientes del poder político-militar de éste.

¹⁵⁹ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 65.

¹⁶⁰ Elena Poniatowska, et.al, *Barranca de Metztlán: Reserva de la biosfera*, Offset Rebosán S.A. de C.V., México, 2002, pág. 29.

¹⁶¹ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 66.

¹⁶² Alberto Vazquez Castro, *op. cit.* pág. 11.

Existe la hipótesis de que Metztlán probablemente se alió con los españoles, en contra del Tenochtitlán, pues el Señorío de Texcoco nombró como nuevo líder a Coanacoch, quien era partidario de Moctezuma. Coanacoch atacó a Ixtlixochitl, el antiguo señor, y lo hizo huir con sus partidarios a las tierras de Metztlán, por lo que éste comenzó a invitar a su paso a todos lo que quisieran enviar fuerzas para derrotar al nuevo señor de Texcoco; fue entonces cuando llegaron los españoles y en vista de que los metzcos estaban descontentos con ambos señoríos (Mexica y Texcoco), es muy probable que éstos participaran en la toma y destrucción de Tenochtitlán como aliados y amigos de Cortés.

Una vez tomada Tenochtitlán (13 de agosto de 1521), los señores de Metztlán y Tototepec enviaron a sus representantes para reconocerse vasallos del monarca español. Sin embargo, Cortés, los ignoró y comenzó a otorgar provincias y señoríos como feudos a los conquistadores españoles sin consultar a la corte. Así, otorgó el territorio de Metztlán al conquistador Cristóbal de Tapia, el cual trató con un exceso de tiranía a los metzcos, quienes se rebelaron contra los españoles a finales de 1522.

Para eliminar la rebelión, Cortés envió “un capitán con treinta y dos de a caballo, cien peones, ballesteros, rodeleros y mucha gente de los amigos de Tlaxcala, quienes posteriormente registraron este episodio en su famoso lienzo, donde ellos se representaban al lado de un español a caballo, ellos portando su emblemática garza blanca, mientras sobre los metzcos colocaban el conocido emblema de una media luna con cara humana, bastante hispanizada, sobre el signo agua fuego, representación de la guerra sagrada, pues para los tlaxcaltecas de la época de la creación del lienzo, esta incursión fue una guerra santa contra infieles. Los metzcos no pudieron ser derrotados, pero considerando que era inútil seguir peleando resolvieron volver a la sujeción voluntaria.”¹⁶³

Así, debido a la propuesta de alianza de Metztlán con los españoles y al rechazo de éstos últimos, los metzcos tuvieron que rendirse pues no pudieron resistir mucho a las tropas de Cortés, y en poco tiempo, fueron sometidos a dos sistemas de explotación: la encomienda y las congregaciones.

¹⁶³ Isaac Piña Pérez, *op. cit.* pág. 11.

Metztitlán en la Nueva España

El cambio de poder trajo consigo una reestructuración jerárquica en Metztitlán, el Señorío se convirtió en una Provincia con sus unidades menores y sus corregimientos. Además, aunque en un principio se aprovechó la estructura organizacional prehispánica, los verdaderos amos pasaron a ser los encomenderos.¹⁶⁴ Irónico resultaría el destino de los legendarios metzcós, pues al llegar los españoles, el mismo Señor de Metztitlán tuvo que cultivar su tierra rebajándose a la clase social más pobre de su forma de gobierno, a sus ojos: un insignificante y pobre macehual¹⁶⁵.

La llegada de extranjeros a Metztitlán hizo que la población se constituyera aún más heterogénea de lo que solía ser: “entre los migrantes predominaron los andaluces y extremeños; de ellos había una gran cantidad de sevillanos, aunque es posible que bajo esa etiqueta figuraran numerosos forasteros que vivían transitoriamente en Sevilla antes de embarcar. Aragones y navarros fueron excluidos por la reina Isabel (...) aunque parece ser que la efectividad de esa orden fue nula a la muerte de la soberana. Ya para 1581 quedaron equiparados, incluso para cargos, todos los peninsulares.”¹⁶⁶

En lo referente al género, en un principio los migrantes eran hombres provenientes de España, debido a que la embarcación de mujeres durante los primeros años de la Nueva España fue escasa. Más tarde, a finales del año 1538 el 10% de licencias de embarque se otorgó a mujeres¹⁶⁷ así, pasados casi veinte años desde la conquista, la población blanca masculina y femenina logró equilibrarse.

Cabe destacar que las prohibiciones de migración más severas que hicieron los españoles fueron contra los judíos, conversos, moros, gitanos y esclavos berberiscos.¹⁶⁸ Sin embargo, con el paso del tiempo, algunos lograron llegar a la región de Metztitlán y de hecho aún los ancianos conocen historias sobre estas minorías que llegaron al lugar.

¹⁶⁴ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 101.

¹⁶⁵ *Ibid.* pág. 71

¹⁶⁶ *Ibid.* pág. 75.

¹⁶⁷ *Ibid.* pág. 75-76

¹⁶⁸ *Ibid.* pág. 76

Respecto a la organización social, esta quedó delimitada con la intromisión de los representantes de la Corona Española, de esta manera: “dentro de la minoría blanca, surgió un complejo de intereses y mentalidades que puede caracterizarse en tres tipos primordiales: conquistadores, clérigos y gobernantes. Los primeros reconocían como sus principales virtudes la valentía y habilidad guerreras, por lo que eran conscientes del alcance de sus hazañas y, por lo tanto, aspiraban a convertirse, a manera de recompensa, en nobleza de tipo señorial; como cualquier minoría conquistadora, era orgullosa, despreciaba el trabajo y a los trabajadores manuales. Por su parte, los clérigos estaban influidos por ideas morales y religiosas, por lo que su objetivo básico era la evangelización de los indios. Esto implicaba protegerlos contra los conquistadores. El tercer grupo, el de los funcionarios reales, fungió como el Estado centralizador y católico.”¹⁶⁹

El envío de representantes de España fue realizado con la intención de no perder el poder político sobre los territorios conquistados por la corona; y principalmente para evitar que los conquistadores se convirtieran en una amenaza para la monarquía; es por eso que el estado se negó a convertir a los conquistadores en nobleza señorial y militar¹⁷⁰, así, tanto los conquistadores como los primeros pobladores tuvieron que prescindir de ser nobles y conformarse con el poder y riqueza que les otorgó la encomienda¹⁷¹.

Las encomiendas en Metztlán

El sistema feudal en Metztlán en el que una persona es dueña de los habitantes y todo lo que éstos producen y poseen, es decir, la encomienda, fue dada en primer lugar al conquistador Cristóbal de Tapia; sin embargo, a su muerte en 1524 este legado fue cedido por mitad a Alonso Lucas y Miguel Diaz de Aux, ambos también conquistadores. Tiempo después, en 1535 Lucas vendió su parte a Alonso de Mérida¹⁷².

¹⁶⁹ *Ibid.* pág. 79.

¹⁷⁰ *Ibid.* pág. 78.

¹⁷¹ *Idem.*

¹⁷² *Ibid.* pág. 102.

De los encomenderos actualmente existe muy poca información, en el caso de Miguel Diaz de Aux se sabe que fue un natural¹⁷³ de la ciudad de Aux en las montañas de Jaca, España. Para 1510 desempeñó el cargo de alguacil mayor en Puerto Rico, lugar de donde fue enviado preso a Castilla y al año siguiente regresó con el oficio de factor en la misma isla. Más tarde, en la Nueva España, Hernán Cortés le concedió las encomiendas de Tempoal, Tepetlaostoc y Metztitlán, pero luego las dos primeras se las quitaron y se las entregaron a otras personas¹⁷⁴.

La otra mitad de la encomienda de Metztitlán, como se ha mencionado, fue cedida a Alonso de Mérida. Este hombre fue oriundo de Granada, donde fue alcalde. Una vez realizada la conquista Española, vino a Nueva España con el Virrey Antonio de Mendoza, quien lo nombró tesorero de la Casa de Moneda y se convirtió en el primero en desempeñar ese oficio. Tiempo después, Alonso de Mérida fue favorecido por el Virrey y fue él quien le brindó la mitad de la encomienda de Metztitlán, la cual era considerada una de las más ricas de Nueva España.¹⁷⁵

A la muerte de Miguel Diaz de Aux, a Andrés de Barrios se le otorgó la mitad de la encomienda de Metztitlán, cuya parte constaba los pueblos de Tenango y Quezalatengo.¹⁷⁶ Andrés fue oriundo de la ciudad de Sevilla, luego en la Nueva España se le nombró regidor del Cabildo de México, y en 1529 ocupó una de las alcaldías mayores.

Metztitlán fue encomienda desde 1525 de Andrés y de Alonso. De Andrés de Barrios se sabe que era un hombre conflictivo, casado con una hermana de Catalina de Juárez ‘la Mar caída’, quien fue esposa legítima de Cortés y tuvo una muerte misteriosa que generó la sospecha de que había sido asesinada por su esposo. Debido a ello, Andrés de Barrios presionó a Cortés con la amenaza de llevarlo a juicio, por lo que el conquistador le concedió la encomienda de Metztitlán.¹⁷⁷

¹⁷³ “Nombre que se dan a sí mismos los indígenas.” Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española, Ed. 22.^a

¹⁷⁴ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 105.

¹⁷⁵ *Ibid.* pág. 104.

¹⁷⁶ *Ibid.* pág. 106

¹⁷⁷ Isaac Piña Pérez, *op. cit.* pág. 11-12.

A la muerte de ambos encomenderos, los hijos recibieron las encomiendas; en el caso de Alonso de Mérida, éste heredó su parte a su hijo Francisco de Mérida y Molina, mientras que Andrés de Barrios heredó su mitad a su hija Isabel.¹⁷⁸

Diego de Guevara es el último registro de encomendero que se ha encontrado, se sabe que éste fue originario del pueblo de Treceño en Burgo de España, hermano del virrey de Navarra. En Nueva España fue considerado “caballero muy principal, hidalgo y cristiano limpio de toda mala raza”¹⁷⁹, pasado el tiempo se casó con Isabel de Barrios, quien tenía el estigma de ser ‘no limpia’ pues se decía que su abuela materna había sido morisca, por lo que resultó ser una sorpresa que Don Diego decidiera hacerla su esposa. La explicación lógica de esta acción fue que el matrimonio se efectuó por la codicia de la dote, y por la sucesión de la encomienda de Metztlán.

La evangelización en Metztlán

En la Nueva España, los conquistadores consiguieron cargos públicos y bienes raíces para sí mismos a partir de sus relaciones sociales, pero éstos no generaron riqueza ni mano de obra abundante, por lo que los encomenderos decidieron implementar la importación de esclavos negros. No obstante, tampoco estos parecieron suficientes, así que obligaron a los indígenas a trabajar a través de las encomiendas.¹⁸⁰

Debido a lo anterior, surgió un gran temor en España, pues era peligroso para la corona dejar en manos de los conquistadores una población indígena que podía ser utilizada militarmente. Fue por ello que la realeza intentó proteger su poder a través de la expedición de leyes en las que se tenía como prioridad evitar que los españoles se apropiaran de los indígenas.

Así, la Corona y la Iglesia trataron de regular el tributo de forma que las comunidades se pudieran mantener vivas y aseguraran su reproducción. Sin embargo, los encomenderos aprovecharon su posición y no les importó elevar el trabajo de sus esclavos a niveles

¹⁷⁸ Rita Contreras Villareal, *op. cit.* pág. 103

¹⁷⁹ *Ibid.* pág. 107

¹⁸⁰ *Ibid.* pág. 82

exagerados con el fin de obtener nuevas empresas, incluso a costa de la desaparición de algunas comunidades¹⁸¹.

Para evitar que los conquistadores consiguieran más poder que España, la Iglesia Católica se dio a la tarea de enviar órdenes de misioneros para asegurarse de los tratos que éstos recibían de los encomenderos y denunciarlos a la corona, además de educar a las nuevas generaciones de los pueblos bajo el catolicismo. Así, en 1524 llegaron a la Nueva España los franciscanos, en 1527 los dominicos y el Jueves de Ascensión, 22 de mayo de 1533 los agustinos.

Fray Juan de Sevilla y Fray Antonio de Roa

Fray Juan de Sevilla fue sobrino de otro fraile con el mismo nombre, quien obró en la Provincia de Castilla tanto para la iglesia como para el gobierno, a principios del siglo XVI. En la tercera embarcación que llegó de España, exactamente el 2 de junio de 1536, el Fray Juan de Sevilla compartió el barco junto con el Fray Antonio de Roa, luego partieron a la capital el 2 de julio del mismo año¹⁸². Fue desde ese entonces que convivieron entre sí hasta su muerte.

En la Nueva España, el gobierno virreinal con la intención de someter a los indios rebeldes, encargó la evangelización de la región a los frailes agustinos. Para 1536 la orden agustina celebró una junta en la que salió electo como vicario provincial Fray Jerónimo de San Esteban y para emprender la conversión de la Sierra Alta nombraron a Fray Juan de Sevilla como prior, junto con Fray Antonio de Roa, donde al primero se le asignó Metztitlán y al segundo Molango.

Por el desconocimiento del idioma y la dificultad que representó el ecosistema, rápidamente se desanimó el Fray de Roa, quien optó por regresar al lado del Fray de Sevilla. El lugar pudo haberles parecido amenazante, comenzando por las majestuosas y peligrosas

¹⁸¹ *Ibid.* pág. 87

¹⁸² Sin autor, *Construcciones del siglo XVI, op. cit.*, pág. 471.

elevaciones, llenas de plantas cactáceas; nunca antes se había enfrentado a un lugar con tantas espinas, plantas venenosas, animales salvajes, insectos peligrosos y un sol cegador, ardiente durante el día. Eso, sumado a la carencia del lenguaje para comunicarse con los indígenas, debió haberles parecido un delirio.

Fray Antonio de Roa consideró que no era capaz de desempeñar su labor bajo esas, para él, atroces condiciones, por ello había decidido volver a España. Sin embargo, para hacerlo, era necesario esperar el anuncio de alguna embarcación, así que mientras aguardaba el aviso, se dirigió al convento de San Guillermo en Totolapan (Morelos).

Estimulado por la actividad de los religiosos de aquel monasterio, Fray Antonio de Roa aprendió la lengua náhuatl y con el fin de fortalecer su espíritu, mortificó su cuerpo con crueles e impresionantes penitencias que conmovían a los nativos y escandalizaban a muchos religiosos.

Una vez serenado su espíritu y perfeccionado el náhuatl, volvió a la Sierra Alta en busca de su amigo y compañero Fray Juan de Sevilla. En ese entonces, en Metztlán empezó la construcción del primer monasterio a manos de los indígenas cristianizados y obligados por el encomendero¹⁸³, tal templo recibió el nombre de “la comunidad”.

El Fray de Roa se dirigió luego a Molango, donde colocó su centro de actividades. Irónicamente, después de haber huido de la barbarie que le pareció el terreno, el Fray de Roa regresó fuerte, audaz y ligeramente sádico. De sus enseñanzas, queda el recuerdo de la oración profunda y sus penitencias, como la de ir de un pueblo a otro con una tosca cruz en los hombros y al llegar, ser azotado por los nativos.¹⁸⁴ Para los indígenas, quienes en ese entonces estaban acostumbrados a llevar pesadas cargas y hacer sangrientos sacrificios ante sus divinidades, la actitud del Fray de Roa debió parecerles una profunda entrega personal a su Dios azotado y crucificado. Tan importante resultó la devoción del Fray de Roa, que a la

¹⁸³ Isaac Piña Pérez, *op. cit.*, pág. 26-27.

¹⁸⁴ *Ibid.*, pág. 27.

fecha recibió título de Santo y hay en Molango una cueva que lleva por nombre ‘del Santo Roa’.

Por otro lado, en Metztitlán, el Fray de Sevilla, que era bastante persistente, encontró gente dispuesta a ayudarlo en su labor y a aprender la religión. Sin embargo, se enfrentó a otro problema, había indígenas que habían conocido la crueldad de los encomenderos y para escapar del maltrato, éstos se remontaron a las cumbres y barrancas más alejadas, manteniéndose de la cacería y del robo a los pueblos pacíficos¹⁸⁵. Frente a esa situación, el Fray de Sevilla se dio a la tarea de evangelizar con señas a los indígenas evasivos.

Dentro de las crónicas que alguna vez se encontraron del Fray de Sevilla, éste relata que en aquella evangelización de los naturales ayudó mucho el hecho de haber encontrado en una peña casi inaccesible, a la entrada de la sierra, una cruz muy bien formada al lado de una luna, es decir, el lugar de donde tomó nombre el mismo pueblo¹⁸⁶. Con esta representación se pudo hacer entonces un vínculo entre las creencias indígenas y católicas.

El Fray de Sevilla, llevó su labor evangélica incesantemente. La Vega, con su fertilidad y sus inmensos campos llenos de diversas frutas y verduras, le pareció un buen lugar para construir sus templos religiosos; pronto se daría cuenta de ese error, pues la laguna se desbordaba constantemente y crecía tanto que arrasaba todo lo que encontraba a su paso. Por esa razón, el Fray de Sevilla mandó construir “la comunidad” a la mitad de lo alto de un cerro, pero eso no fue suficiente, el agua siguió persiguiéndolo, y al inundar su nueva construcción, decidió no correr más riesgos e ir a la punta de la elevación, donde se edificó, a manos de esclavos, la sorprendente obra arquitectónica que hasta el día de hoy se conoce como el “Monasterio de Los Santos Reyes”.

El monasterio del Fray de Sevilla se techó con bóveda de canón y de nervaduras, espesos muros y escenas bíblicas, una edificación hecha en la región sin precedentes. El Fray de Sevilla logró su objetivo con un éxito tan sorprendente que le concedieron el título de “El Apóstol de la Sierra”¹⁸⁷. Por su parte, el Fray de Roa también necesitaba un templo para la

¹⁸⁵ *Ibid.* pág. 26.

¹⁸⁶ Sin autor, *Construcciones del siglo XVI, op. cit.*, pág. 472.

¹⁸⁷ *Ibid.* pág. 468-469.

evangelización, así que fundó un monasterio en Molango, pero a diferencia del de Metztlán, éste era pequeño y tan austero que su primer techo fue hecho de madera.

Una vez construido el monasterio en Metztlán, la construcción conocida como “la comunidad” se utilizó para la administración misional y lentamente se construyeron capillas abiertas en varios lugares, como Atlahuetzia, Atzolcintla, Ayotoxtla, Jihuico, Xoxoteco y otros pueblos más¹⁸⁸ para establecer el catolicismo.

Se dice que el Fray de Sevilla llegó a ser tan persistente en su labor que además de ser Prior de Metztlán, logró llevar su mensaje hasta Atotonilco. Así, tanto en Los Santos Reyes como en el templo de Atotonilco, el Fray de Sevilla recibió varias veces la visita del Fray de Roa y se cuenta que después de confesarse mutuamente, se daban un abrazo fraternal.

Cuando el Fray de Roa se retiró por última vez a la capital, con la enfermedad que lo había de llevar a la muerte, fue recibido por el de Sevilla a su paso por Metztlán, quien lo acompañó hasta su destino, muriendo dos meses después que él, en noviembre de ese año¹⁸⁹. En memoria de esta amistad se pintó en un muro de la portería del Templo de Atotonilco la frase: ‘Haec est vera fraternitas’, que en latín significa “Esta es la verdadera hermandad¹⁹⁰”.

Fray de Witte o de San Pablo

Compañero destacado de los anteriores, fue Fray Nicolás de Witte, quien después cambió su nombre a “de San Pablo”. El Fray de Witte llegó a Metztlán cuando aún vivía el Fray de Sevilla, quien se encargó de guiarlo en la experiencia misional y en la oración.

Fray Nicolás de Witte o de San Pablo fue amigo de Bartolomé de las casas y al igual que él, fue el religioso de la orden de San Agustín que más se preocupó por los indígenas, en este caso de Metztlán, por sus dioses, el maltrato de los encomenderos y la destrucción de su mundo.

¹⁸⁸ Isaac Piña Pérez, *op. cit.*, pág. 28.

¹⁸⁹ Sin autor, *Construcciones del siglo XVI*, *op. cit.*, pág. 472.

¹⁹⁰ Isaac Piña Pérez, *op. cit.*, pág. 28.

Se sabe que el Fray de San Pablo era un religioso con mucha fe y muy aguerrido, incluso el Fray de Grijalva narra en sus crónicas¹⁹¹ que en una ocasión el Fray de Witte en su intento de desviar un río muy crecido, se lanzó con su caballo a pesar de la fuerte corriente, confiando en que en la otra orilla vio a “María Santísima” que lo invitaba a hacerlo.

La fertilidad de la vega provenía del agua, que brindaba un subsuelo húmedo y generoso como no lo había en ninguna parte de México. Sin embargo, con el deseo de lograr el bienestar de los naturales, el Fray de San Pablo intentó desaguar la laguna y comenzó a abrir un cerro debido a que ocasionaba inundaciones; así, junto con una gran cantidad de indígenas, logró hacer una enorme apertura que a la fecha es conocida como el Tajo¹⁹².

Los encomenderos reclamaron y se interrumpió la obra por mando de la Real Audiencia, a pesar de que el Fray de San Pablo alegaba que la desecación era fácil y que con ella se acabaría el exceso de agua. La estrategia del Fray fue acertada, desde entonces el agua ha ido disminuyendo en gran medida año con año, pero ese ha sido el error más grande para la preservación de la vida en la zona, pues al atacar contra la laguna y los ríos, la vegetación ha disminuido, hay más erosión y contaminación, así como también han desaparecido una gran cantidad de especies de insectos y animales; por lo que en la actualidad, lo que los ambientalistas desean es lograr rescatar el ecosistema con la mínima reserva de agua con la que se cuenta.

Volviendo a la historia de Metztlán, además de las auditorías que los corregidores (representantes del poder político de España) registraban; era también responsabilidad de los miembros de la iglesia denunciar las ilegalidades que cometieran los encomenderos. En el caso de Metztlán, Fray Nicolás de San Pablo, al no conseguir que los encomenderos Alonso de Mérida y su hermano Francisco dejaran de maltratar a los indios, mandó cortar todos los árboles de morera¹⁹³ para eliminar los gusanos de seda, con el pretexto de que los indígenas no faltaran a las celebraciones cuaresmales por trabajar.

¹⁹¹ *Ibid.* pág. 29.

¹⁹² *Idem.*

¹⁹³ Rita Contreras Villareal, *op. cit.*, pág. 106.

En aquella ocasión un indígena murió a consecuencia de los azotes del encomendero. Mérida fue denunciado por el Fray de San Pablo y se vio obligado a pagar doscientos pesos oro a los deudos del fallecido, con la advertencia de que el siguiente caso le costaría quinientos pesos oro, la pérdida de la encomienda y el destierro del territorio por diez años. Molesto el encomendero, aumentó el monto de los tributos. Este abuso y otros más, llegaron a oídos de las autoridades, por lo que el Virrey Luis de Velazco envió al licenciado Diego de Ramírez para que investigara al respecto. Al llegar a Metztitlán en 1553, el inspector ordenó que se le quitaran los bienes y tributos al encomendero y que se le encerrara en una cárcel.¹⁹⁴

El exceso de explotación provocó que muchos indígenas de metztitlán huyeran a otras regiones donde los tributos no fueran tan agobiantes o el encomendero no fuera tan cruel¹⁹⁵. Por su parte, el Fray de Witte continuó defendiendo, en la medida de lo posible, a los indígenas de su zona, eliminando los productos de los que éstos eran víctimas. Así, después de los árboles de morera, mandó destruir las viñas.

Las decisiones del Fray de Witte resultaron favorables en cuanto al respeto de los derechos humanos; sin embargo, la destrucción de los gusanos de seda y las viñas constituyen una enorme pérdida de recursos. Puede incluso afirmarse que la supervivencia de aquellos matorrales de uvas hubiera incluido a México como competidor en el mercado de vinos de “Viejo Mundo” y no sólo de “Nuevo Mundo” como lo es ahora.

Metztitlán durante el periodo de Independencia

A comienzos del siglo XIX la enseñanza de la religión católica por parte de los frailes rindió frutos en Metztitlán. Llegaron más sacerdotes a los templos y la población de la zona se hizo católica casi en su totalidad.

Durante la lucha de Independencia los agustinos de Metztitlán se declararon en contra de ésta, pues significaba atentar contra la familia real que había sido elegida por Dios para gobernar España y sus colonias. Así, expandieron por la zona, a través del sermón¹⁹⁶, la idea

¹⁹⁴ Isaac Piña Pérez, *op. cit.*, pág. 13.

¹⁹⁵ *Idem.*

¹⁹⁶ *Ibid.* pág. 38.

de que los insurgentes eran herejes por ir en contra de las personas que había asignado el mismo Dios.

Durante la época colonial, Metztlán fue Alcaldía Mayor con su corregimiento en Molango. Cuando se desató el movimiento independiente, algunos agustinos de monasterios mayores se hicieron partícipes de él en la capital¹⁹⁷; a diferencia de éstos, los de Metztlán se opusieron rotundamente a la lucha por la Independencia de España.

La noche del 25 de abril de 1811, a pesar de los esfuerzos de los agustinos, muchos habitantes indígenas de Metztlán se pronunciaron a favor de la independencia y consiguieron expandir el movimiento hasta Zacualtipán el 2 de mayo.

Para el 4 de junio del mismo año, estalló una contrarrevolución encabezada por Fray Miguel Vazquez el párroco de Metztlán, junto con el indígena Juan Lázaro, quien convocó a los realistas de la zona. Mientras tanto en Zacualtipán, el comandante realista José Antonio Andrade se apoderó de la zona y al recibir el mensaje de Juan en el que solicitaba su apoyo, éste entró al pueblo metzco el 5 de julio de 1811.

Después de haber caído en la trampa, los realistas tomaron el control del lugar, Juan Lázaro mandó fusilar a 14 de los presos insurgentes que capturaron durante el combate, otorgó el indulto a los que lo solicitaron, recogió sus ganados e incendió varios pueblos hasta que los conservadores se posesionaron totalmente de Metztlán y sus alrededores. Fue por esos hechos que el Virrey condecoró a Juan Lázaro con una medalla de plata que tenía la efigie del Rey y el lema 'Fidelidad'¹⁹⁸.

Por su parte, los insurgentes que sobrevivieron se reagruparon y fueron encabezados por Felipe Maya, Casimiro Gómez, González y Flor, quienes decidieron ir a Atotonilco a arremeter contra el realista Carlos María Llorente, el cual fue auxiliado por el comandante

¹⁹⁷ *Ibid.* pág. 14.

¹⁹⁸ *Ibid.* pág. 15.

de Tulancingo Francisco de las Piedras. El combate entre ambos bandos se llevó a cabo en el cerro del Palmar y la barranca de Chimalacatla.

El 25 de septiembre de 1811 los jefes realistas Piedras, Caro, Josué y Assiain, atacaron a los insurgentes quienes habían hecho un fuerte en el cerro del Palmar, de la rancharía del Pirú. Los conservadores consiguieron derrotarlos, logrando matar a más de 200 insurgentes.

Después de varios años de control realista en la zona, hasta 1813 continuaron los combates entre ambos bandos, durante los días 30 y 31 de enero de ese año se libró una lucha sangrienta en Jihuico, la posición más cercana a Metztitlán que los insurgentes consiguieron. Para desgracia de los insurgentes, el comandante realista de la Huarteca Alejandro Alvarez de Güitain derrotó a las tropas que se habían unido con los metzcos, insurgentes de Tianguistengo, Zacualtipan y Metztitlán fueron acorralados en la iglesia de Jihuico¹⁹⁹ donde los conservadores se hicieron de 625 prisioneros, de los que fueron pasados por las armas primero 63, que no podían caminar por estar gravemente heridos y luego los 562 restantes.

Una vez lograda esa victoria, el Fray Villaverde de Metztitlán junto con indios armados de hachas y flechas se dirigió a la Huasteca y recobró en poco tiempo para España toda la región, fusilando sin misericordia a muchos prisioneros y concediendo indulto a los que juzgaba menos comprometidos.²⁰⁰

Los realistas se apropiaron de todo el noreste de Hidalgo y Metztitlán se hizo notar por sus ideas conservadoras y tradicionalistas. Sin embargo, el territorio nacional se consolidó como un país independiente y los de la región tuvieron que ceder ante el poder insurgente.

Al crearse el Gobierno de la República, Metztitlán formó parte del Estado de México hasta el 29 de abril de 1834; sin embargo, por decreto del congreso de esa entidad se suprimió y

¹⁹⁹ *Ibid.* pág. 15.

²⁰⁰ P. Fray Manuel F. Miguelez, *La Independencia de México*, revista: La Ciudad de Dios, sin número, sin editorial, Madrid, España, 1911, pág. 431.

decidieron anexarlo a Zacualtipán en el actual estado de Hidalgo²⁰¹. Después de eso, Meztitlán no figuró como distrito sino hasta el 22 de diciembre de 1870.

La participación de Meztitlán en la Guerra de Reforma

Durante la guerra de Reforma, la región de Meztitlán tomó una postura conservadora, al igual que lo hizo en la Independencia de México.

En aquel entonces el jefe militar Domingo Nájera organizó batallones en Meztitlán para combatir a los liberales Escamilla, Martínez y Ugalde que se encontraban en Huejutla, formando así parte de la llamada ‘junta de notables’ que apoyó a Maximiliano de Hasburgo y su imperio²⁰².

Al triunfo de los juaristas Don Domingo fue declarado traidor y sentenciado al destierro, sin embargo este castigo no se efectuó, pues continuó desempeñando cargos públicos, e incluso consiguió ser promovido para formar parte de la Compañía Anónima de Desagüe de la Vega de Meztitlán creada en 1872, la cual fue dirigida por el ingeniero Juan Cecilio de la Barquera; sin embargo la empresa fracasó apenas iniciado el trabajo de dos túneles.

El Porfiriato en Meztitlán

Durante la dictadura porfirista, Meztitlán sufrió un arduo abuso de sus tierras y de los habitantes que habían sido esclavos desde la época colonial, mismos que existían en las peores condiciones.

Mal interpretando las leyes, durante el Porfiriato se consideraron tierras sin dueño a las comunales y éstas fueron adjudicadas o vendidas en fraudulentos remates a funcionarios y amigos de las autoridades porfiristas²⁰³. Fue en aquel entonces cuando llegaron más personas de origen europeo a la zona, como los de apellido Varela, Posada, Pindter y los Leyner,

²⁰¹ Sin autor, *Construcciones del siglo XVI, op. cit.*, pág. 468.

²⁰² Isaac Piña Pérez, *op. cit.*, pág. 17.

²⁰³ *Idem.*

quienes se asentaron en las mejores zonas de Metztitlán y crearon una aristocracia culta y refinada que convivió con los metzcós naturales de la región, a los cuales, a diferencia de otros foráneos, ofrecieron empleo y apoyo en abundancia²⁰⁴.

En 1905, durante el gobierno estatal de Don Rafael Cravioto, se le adjudicaron al licenciado Vicente Pérez el cerro del Tajo y otras propiedades comunales, con la finalidad de que éste secara la laguna. Posteriormente, la concesión pasó al licenciado Alonso Mariscal y Piña, miembro del grupo de ‘los científicos’ porfiristas, a quien se adjudicó también la propiedad de aguas y ríos de la región y se le vendió el vaso de la laguna de varios cientos de hectáreas en 400 pesos.

El licenciado Alonso creó una Compañía de Desagüe de la Vega, que resultó ser en realidad un pretexto para despojar las tierras de los propietarios de la región. Como respuesta al licenciado, Ignacio Mora Calva conformó el 20 de octubre de 1908 la agrupación de Propietarios y Agricultores de la Vega de Metztitlán y junto con otros involucrados acudieron a las autoridades en defensa de su derechos, pero sus exigencias no tuvieron éxito, así que decidieron armarse y asaltaron el campamento del Tajo posesionándose del territorio por la fuerza²⁰⁵.

Puede decirse entonces que durante el gobierno de Porfirio Díaz, las personas de las clases altas, tanto en Metztitlán como en otras zonas del país, aprovecharon la situación política para adquirir terrenos, haciendas y ranchos de diversas maneras. Algunos consiguieron tierras ocupándolas por su propia mano, otros lo hicieron apoyados en injustas leyes o por intervención de influyentes porfirianos y otros más las adquirieron comprándolas a los indígenas, muchas veces obligados por el mismo gobierno a vender sus propiedades²⁰⁶.

²⁰⁴ *Ibid.* pág. 18.

²⁰⁵ *Ibid.* pág. 17-18.

²⁰⁶ *Ibid.* pág. 18.

Metztitlán durante la Revolución Mexicana

En Tlatepexe vivió a principios del siglo XX un propietario de apellido Hernández, quien no sostenía buenas relaciones con los de Tepatetipa, descendientes directos de los señores metzcos. Cuando no había pasto en la vega, el Sr. Hernández solía encaminar a sus rebaños hacia las milpas que los de Tepatetipa cultivaban en las laderas de los cerros y mandaba golpear a quienes maltrataran a alguno de sus animales. Los naturales de Tepatetipa cansados de los abusos del terrateniente, perdieron la paciencia cuando éste ocupó las celdas y el corredor de la Iglesia del pueblo para albergar a su ganado debido a que era época de inundación de la vega, por la noche bajaron a Tlatepexe y quemaron la casa del propietario por haber intentado ocupar el templo como troje²⁰⁷. Esa fue una de las primeras anécdotas de enfrentamientos entre campesinos y terratenientes en Metztitlán, que ocurrió poco antes de que estallara la revolución mexicana.

Durante la Revolución Mexicana en Metztitlán, los caudillos revolucionarios se enfrentaron al problema agrario como en otras partes del país, la resolución consistió entonces en desaparecer los latifundios y repartir la tierra a los campesinos, cosa que en la región no resultó fácil debido a que muchos jefes de facciones se apoderaron deshonestamente de las mejores haciendas y terrenos a través del saqueo.²⁰⁸

El conflicto revolucionario se desarrolló en la región metzca violentamente, en una ocasión algunos seudorrevolucionarios engañaron y alborotaron a los campesinos de los pueblos para que quemaran y destruyeran las haciendas. Los agrarios se convencieron con tal fuerza que no dudaron en quitarle la vida a los dueños y encargados de los latifundios, como sucedió con don Juan Quintero, dueño de la hacienda de Chilaco y el joven Enrique Varela Leyner, quien fue quemado vivo en compañía de un fiel pastor en la hacienda de la Mesa Grande²⁰⁹.

En esa misma época, en una de las ocupaciones carrancistas del monasterio de los Santos Reyes, llegó al templo una mujer soldadera que acompañaba a la tropa. La soldadera se puso

²⁰⁷ *Ibid.* pág. 18-19.

²⁰⁸ *Ibid.* pág. 19.

²⁰⁹ *Idem.*

a recorrer el monasterio y al llegar al oratorio vio a la imagen de la virgen con las joyas que la adornaban. La mujer acostumbrada a tomar todo lo que encontraba a su paso, subió sobre la mesa del altar y se acercó a la pintura. Entonces, un joven de blancas vestiduras, apareció de repente a su lado con la mano levantada, haciendo una señal de advertencia para detenerse. Asustada cayó al suelo y se levantó apresuradamente para regresar con su compañero al que narró lo sucedido quien le respondió abofeteándola por tratar de profanar lo sagrado²¹⁰. La historia pronto pasó a ser del dominio público y la gente la incorporó a los relatos de la época.

Metztitlán durante la revolución fue visitado por diversas facciones que en la mayoría de las veces fueron de rapiña, lo cual provocó la preocupación y pobreza constante de muchas familias. Pronto aquel panorama dejó a la región bajo una grave crisis económica, de tal forma que 1916 se recuerda como el año de la hambruna, en que la gente tuvo que comer cactáceas y pequeños animales de monte y, para 1917 se desataron tantas enfermedades derivadas de la mala alimentación, que surgió la peste²¹¹.

La epidemia de la peste fue tomada por los habitantes como un castigo divino, consecuencia de la tendencia anticlerical de los revolucionarios, lo cual, aunado a sus acciones contra las propiedades, provocó la resistencia y oposición de los metzcos ante las medidas revolucionarias.

El Maximato en Metztitlán

Al final del gobierno del General Álvaro Obregón, comenzaron las revueltas para elegir al siguiente presidente de la República; entre los sucesores al poder quedaron los Generales Adolfo de la Huerta y Plutarco Elías Calles. En el Estado de Hidalgo, el jefe de operaciones militares, el General Marcial Cavazos, se inclinó a favor del General de la Huerta y llevó a cabo violentos enfrentamientos contra los callistas.

²¹⁰ *Ibid.* pág. 47.

²¹¹ *Ibid.* pág. 19.

En 1923 el General Cavazos se enfrentó contra un grupo de callistas y a pesar de que su gente salió gravemente herida, logró llegar hasta Metztitlán. Luego, días después, junto con el General Ángel Flores consiguieron armar una buena estrategia militar y tomaron Pachuca²¹². Una vez que los generales consiguieron el control de la zona, decidieron atacar el pueblo de San Cristobal, donde los campesinos se atrincheraron en el cerro del pueblo y al ir en desventaja, decidieron huir y abandonar sus hogares. Cuando San Cristobal quedó solo, el General Cavazos entró al pueblo y lo saqueó, sacrificó el ganado y repartió la carne a todo el que quisiera llevársela.

Por su parte, los callistas lograron dominar la mayor parte del país, pronto se enteraron algunos de los hechos ocurridos en Hidalgo y enseguida se lanzaron en persecución de los Generales Marcial Cavazos y Ángel Flores. Los huertistas huyeron hacia la hacienda de Pozuelos, cercana a La Florida, donde lograron sitiarnos. Cercados y atacados, murieron en ese lugar junto con muchos de sus hombres, terminando con ellos la rebelión huertista de la zona y dejando despejado el paso para el ascenso del candidato apoyado por Obregón, el General Plutarco Elías Calles.

Principales íconos del lugar

Al conocer un poco de la historia de Metztitlán es posible tener una mejor interpretación de los principales símbolos con los que se identifica culturalmente la población, ya que conservan una relación directa con ésta.

La luna

Es el símbolo primordial de lugar, pues de acuerdo con una encuesta efectuada para esta investigación, el 56 % de los habitantes encuestados de la zona conocen la relación entre el nombre de Metztitlán y el astro y lo consideran como un símbolo representativo del lugar. Como se ha mencionado, “Metztli” viene del náhuatl que se refiere a la “luna” y “Tlan” que

²¹² *Ibid.* pág. 21.

significa “lugar”, la traducción total queda entonces como “El lugar de la luna”, lema que los metzcos tienen muy arraigado en su cultura.

Como se ha expuesto en la historia de Metztlán, de acuerdo con una crónica del Fray Juan de Grijalva en 1624 (clérigo de la zona), el nombre que lleva el lugar se debe a la existencia de unas pinturas en lo alto de un cerro, donde con cuadros azules sobre lo blanco de una peña se veía una cruz y una media luna²¹³. Aunada a esa explicación, también se ha de recordar que era costumbre de los pobladores adorar a la luna y por ello homenajearla y guerrear durante las noches.

La Virgen del Refugio

La fiesta más importante de Metztlán se lleva a cabo el día 4 de Julio y ésta se efectúa en adoración a la Virgen del Refugio, uno de los íconos más importantes del lugar. Los pobladores, que en su gran mayoría son católicos, adoran a la Virgen y la incluyen en su cultura debido a que creen que ésta es milagrosa, tal y como lo aseguran los relatos que giran en torno a ella.

A continuación se exponen las historias más destacadas sobre los milagros de la Virgen, mismos que dieron origen a su veneración.

a) La virgen y el fray.

Durante la época colonial, llegó al monasterio de los Santos Reyes el Fray Juan de Vera, de quien ya se ha hablado anteriormente. En el pasado, Juan de Vera fue un joven aventurero, un soldado terrible, que participaba en riñas sangrientas y grandes repartimientos de tierras e indios²¹⁴. Por azar del destino, aquel hombre terminó como representante religioso en Metztlán.

²¹³ *Ibid.* pág. 6.

²¹⁴ P. Fr. Andrés lozano Mejia, *Al amparo de tu regio manto*, sin editorial, Metztlán, México, OSA, 25 de Marzo de 2000, pág. 3.

Acostumbrado a la vida de un muchacho inquieto, el Fray de Vera fácilmente se dejó llevar por el camino del ocio, del placer y la diversión, conducta que asumía diariamente al llegar la noche.

Sigiloso, mientras los demás religiosos dormían, solía abandonar el monasterio y salir rumbo al pueblo. En alguna casa encontraba vino y mujeres. A la madrugada regresaba a su cuarto sin que nadie lo notase, capaz de aspirar a los calificativos de “ejemplar” y “santo”.

En una de tantas noches, Fray Juan de Vera regresó con cautela a su celda, avanzaba silenciosamente por el claustro superior del monasterio, acostumbrado ya al sonido de los grillos. Al pasar por la escalera, se aferró de la pared para no resbalar, se apresuró para llegar al atrio y de repente se detuvo... ¡Había escuchado su nombre! Volteó en la oscuridad para identificar quien le hablaba, su vista no encontró a nadie, seguramente fue un reflejo de su conciencia, así que decidió continuar.

-¿Hasta cuándo, Vera? El cuadro de la Virgen de la Escalera se encontró frente a él.

Arrepentido y temeroso Fray Juan de Vera se puso de rodillas y contestó:

-¡Hasta hoy Virgen Santísima!

Y desde esa ocasión, se dice que el Fray de Vera se convirtió en un modelo religioso a seguir, y su vida anterior, dedicada a la aventura y los placeres, quedó en el pasado²¹⁵.

b) La virgen y la peste.

En 1917, al terminar la revolución mexicana, el país quedó devastado. Metztitlán no fue la excepción y se mostró como un lugar lleno de miseria y luto, donde no había suficiente comida, el ambiente estaba contaminado y surgió el temible cólera que rápidamente destruía a las personas que encontraba a su paso.

²¹⁵ *Ibid.* pág. 4.

La peste invadió los pueblos, los curanderos no encontraban la hierba milagrosa, de nada servían las pócimas ni las limpias y el terror se apoderaba de los habitantes que perecían apuñalados por sus seres más queridos.

El cementerio pronto se desbordó de cadáveres. Una y otra vez se reabrieron las tumbas para colocar más víctimas hasta que no quedó más opción que abrir fosas en los terrenos de la Vega. Lo único que parecía seguro para los sobrevivientes es que pronto enfermarían y morirían como los demás, por lo que comenzaron a apartarse fosas anticipadas.

En seguida llegó el momento en que resultó imposible seguir cavando, los metzcos comenzaron a quemar los cuerpos, las casas, muebles y ropas infectadas para tratar de para la enfermedad.

Todos están muertos, aunque aún tengan vida nadie escapará del horrible destino que el cólera les tiene preparado; los únicos que han corrido con suerte son los desamparados, los limosneros que comen y visten lo que los fallecidos han dejado ¿Por qué no enferman? ¿Qué los mantiene sanos? aquellos ignorados pasan ahora a ser observados con detalle por los que quedan.

En el descanso inferior de la escalera del convento, se reúnen diario, después de misa, pobres ancianos, huérfanos y mutilados esperando la comida que el Fray García había determinado que la comunidad debía compartir con ellos, mientras adoran el cuadro de María Santísima. ¡Es la Virgen! ¡Ella es la cura al cólera! Al darse cuenta de esto, en su desesperación y deseo de vivir, el Fray y todo Metztlán hacen que los creyentes saquen a la Virgen del templo y la lleven por las calles apresuradamente.

Los enfermos gritan perdón y piden salud desde la puerta de sus casas. La procesión continúa y poco a poco se expande el milagro. Desde ese entonces, la Virgen no volvió a las escaleras y a su regreso al templo se le colocó en el lugar preferente del monasterio²¹⁶.

²¹⁶ *Ibid.* pág. 5.

Convencido y agradecido por el milagro, el Fray García determinó que el nombre con el que debía ser invocada la Virgen milagrosa en adelante sería: María Santísima Refugio de Pecadores²¹⁷. Actualmente, también se le conoce con el nombre de “La Virgen del Refugio”.

El exmonasterio de los Santos Reyes

Es la más imponente obra arquitectónica y antigua que posee Metztlán. Gracias a las restauraciones aún es posible caminar en su interior y observar lo que alguna vez fue en el pasado.

Es probable que el templo haya sido construido sobre los restos de antiguos *teocallis*²¹⁸ metzcos, Su diseño es medieval, imponente como una fortaleza que guarda en su interior un tesoro sacro de arte religioso y colonial, obras de Rodríguez, Juárez, Joshep de López, Anton de Torres, entre otros²¹⁹.

Históricamente el Monasterio de Los Santos Reyes es muy relevante ya que fue el primero de todos los templos agustinos de México del Siglo XVI²²⁰ en levantarse en pie, construido con tales dimensiones y decorado magníficamente con barroco tanto por fuera como por dentro.

El monasterio recibió el nombre de “Los Santos Reyes” en vista de que el arte del recinto desde un principio estuvo formado por cuadros que contenían estas imágenes; por ello a pesar de que la Virgen del Refugio pasó a ser la patrona oficial del templo, ni éste ni el río cambiaron su nombre.

Actualmente, habitantes de Metztlán, especialmente los de comunidades cercanas a la cabecera municipal y al templo, opinan que esta construcción es uno de sus emblemas más

²¹⁷ Isaac Piña Pérez, *op. cit.*, pág. 44.

²¹⁸ “(Del náhuatl *teocalli*, casa de un dios). 1. m. Templo de los antiguos nahuas de México.” Real Academia Española, Diccionario de la Lengua española, Ed. 22^a.

²¹⁹ P. Fr. Andrés lozano Mejia, *op. cit.*, pág. 2.

²²⁰ *Idem*.

icónicos, tal es así que un 38% de las 100 personas encuestadas para esta investigación opinan que es el símbolo más representativo del lugar.

Personajes representativos de Metztlán

Aparte de los personajes ya mencionados en la historia de Metztlán, donde destacan Fray Juan de Sevilla, Fray Antonio de Roa y Fray de Witte, se presenta a continuación una breve lista de Metzcos importantes que también deben contemplarse como representantes del lugar:

-Profesor Malaquías Piña Josué, maestro e innovador educativo, gran impulsor de la cultura.

-Sr. Ignacio Mora Calva, defensor y organizador de los agricultores de Metztlán.

-Licenciado Isaac Piña Pérez, estudioso de la historia metzca.

-Sr. Vicente Mora Piña, guía moral del pueblo y conocedor autodidacto de la medicina a favor del pueblo humilde, por quien fue verdaderamente querido.

-Licenciado Porfirio Piña estudioso de la historia metzca.

-Profesora Imelda Piña Corona, mentora de varias generaciones de metzcos, que recibió del Presidente Luis Echeverría la Medalla Altamirano por cincuenta años de magisterio.

-Fray Antonio Durán Zapata, profundo conocedor del idioma latín, el cual habló a la perfección y utilizó para enseñar teología y filosofía, ciencias en las que obtuvo el grado de licenciado. En 1950 tramitó en Roma la solemne coronación de la Virgen del Refugio de Pecadores con la autorización del Papa Pío XII.²²¹

²²¹ Isaac Piña Pérez, *op. cit.*, pág. 22-23.

-Juan Lorenzo: Una vez terminada la lucha armada surgió de las tierras de Tepatetipa un personaje singular, el indígena Juan Lorenzo. Durante el Gobierno del General Elías Calles, Juan se dedicó a recobrar para los campesinos las tierras comunales, se cuenta que solía caminar a pie hasta la capital del país para entrevistarse con el Presidente para conseguir el ejido de Tepatetipa.

La entrega del ejido se retrasó varios años, pero a pesar de eso Don Juan Lorenzo no se rindió y continuó sus caminatas a la capital hasta que durante el gobierno de Lázaro Cárdenas consiguió el ejido para la gente de Tepatetipa.

Más tarde, Don Juan Lorenzo notó otra necesidad en el pueblo: la educación. Igual que como obtuvo la tierra ejidal para los campesinos, logró que la maestra María Escamilla llegara a Tepatetipa y diera clases en una escuela de paredes de varas y techo de palma, que después renovaron con techo de láminas de zinc²²².

Otra de las cosas que Don Juan hizo por el pueblo de Tepatetipa, fue esforzarse porque todos los habitantes aprendieran español, para evitar que fueran engañados por gente foránea. Así, gracias a sus esfuerzos logró formar parte del comité de vecinos que recibieron la responsabilidad del templo religioso; sin embargo, cuando el pueblo celebró la fiesta patronal de San Agustín, el 28 de agosto de 1942, Juan Lorenzo fue asesinado por varios hombres por motivos que nunca fueron aclarados. A su muerte, la gente que apreció sus esfuerzos colocó su tumba en el rincón del atrio para recordarlo²²³.

Lenguaje

Las palabras que se utilizan en cada idioma, son la entrada a los paradigmas que cada cultura posee, por esa razón rara vez se puede conseguir una traducción acertada sobre alguna frase en otra lengua. Incluso se dice que “el área que cubre una cultura es habitualmente proporcional al área de una lengua más que a la de una clase (...) los hombres que comparten

²²² *Ibid.* pág. 21.

²²³ *Ibid.* pág. 22.

una lengua común comparten la herencia de una tradición intelectual y literaria que se reevalúa necesaria y constantemente con cada cambio de la experiencia.”²²⁴

Desde el momento en que surge una sociedad, surge su lenguaje y su cultura. Puesto que la cultura está hecha de símbolos y el lenguaje contiene a la cultura y a la sociedad, estas dos nacen forzosamente al mismo tiempo, considerando que sin cultura no hay sociedad y que la cultura no se puede dar más que con el lenguaje.

Como se sabe, el lenguaje, desde una perspectiva hermenéutica, abarca todo lo que un ente sabe o conoce, es por eso que cada vez que surge la enunciación, se da a conocer algo del locutor y sólo lo que el locutor puede mencionar es lo que conoce, su discurso crea su mundo posible y él vive dentro de ese mundo posible, tal y como afirma Teun Van Dijk.

De acuerdo con lo anterior, lo que interesa en este apartado es conocer ciertas palabras que le dan singularidad y distinción a la cultura de Metztlán. Actualmente quedan pocas de origen étnico y cada vez son menos usadas, pues la homogeneidad del español en México está aumentando y las exigencias de una sociedad global han extinguido poco a poco lo que queda de las palabras derivadas de las civilizaciones antiguas, así como las abreviaciones y los usos incorrectos del idioma en español

De acuerdo con los resultados de la encuesta efectuada para esta investigación, estas son algunas de las principales palabras que los metzcoc definen como suyas:

- Suato: Tonto.
- Pasomecha: Expresión de asombro.
- Retearto: Mucho.
- Xoquio: Olor a putrefacto.
- Compañó: Compañero.
- Xolote: Desnudo.
- Hayates: Encontraste.

²²⁴ Raymond Williams, *op. cit.*, pág. 263.

- Chompepe: Cucaracha.
- Tepestate: Nombre del recipiente donde cae la masa del molino.
- Huilo: Tonto.
- Cría: Niño, niña.

Manifestaciones Conductuales

Retomando una vez más a Horacio Andrade, el autor define que “Las manifestaciones conductuales son las pautas de comportamiento y de interacción de los miembros del sistema cultural.”²²⁵

El comportamiento o conducta de una organización puede ser interpretado en términos de comunicación como un conjunto de acciones que envían tanto al público interno como externo de manera intrapersonal y/o social. Es por tal razón que comprender las manifestaciones conductuales en una organización es de mucha importancia para el estudio de la comunicación organizacional; pues al identificar estas acciones o por lo menos, las más sobresalientes, es posible utilizar estrategias de comunicación que permitan utilizar estos comportamientos a favor de los objetivos organizacionales.

En vista de que hay una enorme cantidad de conductas en una organización, en el presente caso de estudio se han elegido únicamente aquellos que se distinguen como comportamientos colectivos que son importantes para los miembros de Metztlán, Hidalgo. A continuación se exponen de forma breve las principales manifestaciones culturales de esta clasificación.

Festividades

El municipio de Metztlán está habitado por una población en su mayoría católica²²⁶. En cada comunidad se conmemoran las celebraciones generales de esta religión, pero además,

²²⁵ Horacio Andrade Rodríguez, *op. cit.*, pág. 89.

²²⁶ Página oficial del Gobierno de Hidalgo.[en línea] Dirección URL: <http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/enciclomuni/municipios/13037a.htm> [consulta: 30 de mayo del 2013]

cuenta con fechas especiales para venerar a sus santos más queridos, así como también para festejar eventos religiosos singulares como bodas, bautismos, celebraciones de tres y quince años, entre otros. Es por esa razón que todo el municipio se mantiene en constantes fiestas durante todo el año.

Feria anual del 4 de julio en agradecimiento a la Virgen del Refugio

El 4 de Julio de cada año es la fecha más importante de todo el municipio, en lo que a la religión se refiere, pues corresponde a la adoración de la virgen del pueblo: La Santísima Virgen María del Refugio de Pecadores, cuyo ícono ya se ha descrito.

Durante esta celebración, la gente sube todo el cerro hasta llegar a la parroquia del monasterio de los Santos Reyes. Ahí mismo se toma misa, luego se es libre para bajar a la plaza pública, donde se encuentra el kiosco de la cabecera municipal, rodeado por una pequeña feria con juegos mecánicos, dulces tradicionales, comida corrida, bebidas y postres caseros.

Llegada la noche todos los asistentes pueden regresar al monasterio a ver “el castillo”, una construcción hecha de carrizos y fuegos pirotécnicos que en movimiento crean diversas figuras de colores. A la par del castillo suele acompañar a la noche “el torito”, una figura vacuna fabricada igualmente con carrizos y pirotecnia que los voluntarios intrépidos cargan en hombros para bailar con música folclórica, al mismo tiempo que corretean y asustan a la gente con los cohetes que salen disparados.

Una vez terminada la pirotecnia, todos se preparan para bailar hasta el amanecer con la música de la región. Huapangos, cumbias, rancheras, música banda, es el tipo de ritmos que más disfrutan los de Metztlán.

Fiestas familiares

Cuando se trata de festividades religiosas familiares y de los santos de las comunidades se sigue una dinámica muy similar a la del 4 de Julio, pero a una escala más pequeña, ya que los gastos van por cuenta de un grupo familiar.

Las principales celebraciones familiares que se realizan en la zona son bautizos, celebraciones de 3 y 15 años, y bodas. En estos eventos se acostumbra que la familia organice una misa abierta al público en la iglesia de la comunidad, para luego ofrecer comida gratis a sus amigos y seres cercanos y, posteriormente, celebrar con un gran baile al que cualquier persona externa a la comunidad puede asistir, por esa razón en la zona casi a diario hay fiestas y se puede asistir a los bailes sin necesidad de ser invitado.

Por su parte celebraciones como Navidad y Año Nuevo, también son llevadas a cabo por los habitantes de igual forma con misa, comida en privado y baile colectivo. De hecho, desde el 16 al 24 de diciembre, las personas celebran el advenimiento de Jesús y a diario se reúnen por las noches de manera colectiva para rezar un rosario, comer galletas, tamales y fruta, tomar alguna bebida caliente como chocolate o atole y hacer una pequeña fiesta con piñatas y en ocasiones baile, sobretodo en “Noche Buena”.

El carnaval de Metztitlán

El carnaval es una celebración pública que se realiza antes de la cuaresma católica en algunos lugares donde se practica esta religión. En Metztitlán, esta festividad se lleva a cabo empezando el día domingo y terminando martes, un par de semanas antes de la celebración católica conocida como Miércoles de Ceniza.

El origen de esta práctica se relaciona con las fiestas paganas celebradas por los griegos y los romanos en honor al dios del vino: Baco, es decir, la *Saturnalia*. En la Antigua Roma, la llegada de la primavera coincidía con el arribo del dios de la vegetación, quien estaba asociado con la fertilidad y la sexualidad, el dios era conocido como Baco, venía del mar y

llegaba montado en un carro alegórico semejante a un navío. Esta festividad era conocida por ello como *Carrus Navalis*²²⁷ y en ella la gente llevaba a cabo todo tipo de excesos como comilonas, orgías y borracheras.

Sin embargo durante la edad media, la religión católica adjuntó esta práctica haciendo referencia al periodo de debilidad humana en la que las personas se dejan llevar por sus deseos “carnales”. Es por ello que la palabra carnaval pasó a explicarse a partir del latín “Domenica Prima Carnes Tolendas” que significa el primer domingo antes de quitar la carne, es decir, antes de pasar a la etapa católica conocida como Cuaresma, en la que al contrario del carnaval, se lleva a cabo la abstinencia durante 40 días.

Actualmente el carnaval se realiza en diferentes partes del mundo de distintas maneras, pero con la característica en común de ser un período de permisividad y cierto descontrol. En la mayoría de estas celebraciones, incluyendo la de Metztitlán, se realizan fiestas en la calle con música, desfiles, disfraces y comida.

Lo distintivo del carnaval que se realiza en Metztitlán es que en él existen personajes concretos que nunca faltan, los más importante son conocidos como “los viejos del carnaval”, que hacen referencia a los abusivos terratenientes que usaban su poder sobre los campesinos para explotarlos, razón por la cual el disfraz de estos consiste en ropa negra, botas, paliacate rojo, sombrero y un látigo con el que golpean a otros participantes en una danza típica conocida como “la viborita”, que precisamente hace la representación del maltrato a las clases bajas. Otra de las figuras que no falta en el carnaval de Metztitlán son los hombres vestidos de mujeres, que muestran lo hilarante de la celebración.

Durante los días de carnaval se acostumbra llevar a cabo concursos de disfraces con premiaciones, desfile de los participantes a pie por las calles de cada comunidad acompañados de la música de una banda de viento, comida colectiva en cada barrio de la Cabecera Municipal y por las noches baile popular.

²²⁷ Etimologías de Chile [en línea] Dirección URL: <http://etimologias.dechile.net/?carnaval> [consulta 10 de junio 2013]

Peregrinación a la Villa-Basílica de Guadalupe

Anualmente, los habitantes católicos de Metztitlán, que como se ha mencionado son una gran mayoría de la población, se comprometen a ir caminando o en bicicleta desde la cabecera del municipio hasta la Basílica de Guadalupe, en el Distrito Federal.

La tradición consiste en llegar al templo católico principal del país de una forma no convencional, como lo es caminar, viajar en bicicleta o inclusive ir de rodillas, con el fin de ofrecer ese recorrido como una ofrenda a Dios para agradecerle o pedirle algún deseo personal y/o grupal.

El viaje dura alrededor de una semana caminando o dos días en bicicleta, empezando el recorrido en la cabecera municipal de Metztitlán y terminando en la Basílica de Guadalupe, en la Ciudad de México. Al llegar los peregrinos a la Villa, familias y amigos se reúnen ahí mismo para tomar la misa, sin ser necesario que todos hayan hecho el sacrificio de viajar en peregrinación.

Al salir del templo, algunos familiares se trasladan al Parque del Mestizaje, un lugar que se ubica muy cerca del metro Indios Verdes, donde se reúnen para comer al aire libre y convivir entre sí.

Cabe mencionar que esta manifestación conductual ocurre cada año, durante el último domingo de enero.

Día de los fieles difuntos y todos santos

Este es uno de los eventos anuales más importantes de los mexicanos y de los metzcos. En Metztitlán se lleva a cabo durante dos días: el Día de los Santos Inocentes, el 31 de octubre y el Día de Todos Santos, el primero de noviembre.

Durante estas fechas religiosas, los metzcos creen que las almas de los difuntos vienen a visitar el espacio que conocemos y a las personas que aún habitamos en él, por eso es un momento solemne, en el que los habitantes hacen su mejor esfuerzo para ser anfitriones de sus familiares fallecidos y de todos los espíritus que pueden llegar a su hogar.

En esta celebración se cree que los difuntos recorren un largo camino, tratando de encontrar a sus familiares o un lugar al cual visitar. Por esa razón, los creyentes colocan un camino hecho con flores de *cempoaxóchitl* para iluminar y guiar a los difuntos hacia un altar dentro de cada casa, donde encontrarán alimentos que representan una ofrenda de bienvenida para ellos.

En la ofrenda, los metzcos suelen colocar platillos típicos que disfrutaban sus difuntos, entre los más populares están los tamales, el mole, las enchiladas, platillos que se elaboran en distintas partes del país y que son parte de la comida tradicional mexicana. Sin embargo, aunado a los platillos populares, en esta región los metzcos preparan algo singular, una comida auténtica de la zona: el famoso zacahuil.

El zacahuil es un tamal enorme del tamaño de una gran olla. Los metzcos preparan la masa y el mole para ponerla en medio de unas hojas de plátano y después rellenarla con carne de puerco. Se cava un gran hoyo en la tierra, se pone madera y se le prende fuego, luego se coloca el tamal que se encuentra dentro de una olla y se deja cocinar al estilo de una barbacoa.

Para acompañar al plato fuerte que es el zacahuil, los metzcos también elaboran de manera artesanal (en hornos de piedra antiguos) un pan conocido como “marquezote” y un tipo de galletas conocidas como “frutas de horno”. Para beber, los anfitriones ofrecen a sus difuntos agua, varios tipos de atoles, café, chocolate y a veces bebidas alcohólicas. De postre se colocan todo tipo de dulces típicos mexicanos, así como frutas, caramelos y golosinas de azúcar, especialmente el primer día, pues es cuando llegan las almas de los niños difuntos.

Además, se colocan adornos en la ofrenda, papel cortado de color morado y naranja con figuritas de calaveras, flores de temporada, veladoras, cirios, calaveras de azúcar, de chocolate, fotografías de los seres queridos, imágenes sagradas, etc.

Las almas de los niños llegan el Día de los Santos Inocentes a las 12:00pm en punto y se retiran hasta el siguiente día, a la misma hora, para dar paso a los adultos, en el día que se conoce como Todos Santos. Estos últimos, de la misma manera, permanecen en el hogar 24 horas, retirándose el día 2 de noviembre.

Una vez que los difuntos se han ido y se han llevado la esencia de la ofrenda, los metzcós pueden entonces disfrutar de los alimentos y bebidas que les ofrecieron.

Día de San Isidro Labrador, día del agricultor

El 15 de mayo corresponde en el calendario católico al día de San Isidro Labrador, quien es el santo de los agricultores. En Metztitlán, los habitantes realizan una misa de acción de gracias en honor a este santo a la que asisten habitantes de las comunidades vecinas a la cabecera de Metztitlán.

Después de la misa se lleva a cabo un desfile de tractores, adornados con muchas flores y hojas de maíz. El desfile concluye cuando todos llegan a la vega, que es donde están los sembradíos. En ese lugar se reúnen tanto los agricultores, como los dueños de las tierras y llevan a cabo una “morralada”, es decir, un convivio en el que todos llevan alimentos para compartir y se sientan a platicar como en un día de campo.

Semana santa

Es un evento muy importante en la religión católica, pues corresponde con la memoria de la muerte y resurrección de Jesucristo. Durante los días jueves, viernes, sábado y domingo se escenifican los últimos días de vida de Jesucristo: sus milagros, la última cena, la oración

del huerto, la sentencia, las tres caídas, la muerte de Cristo, su resurrección y su elevación al cielo.

En México, en vista de que 89% de la población pertenece al catolicismo²²⁸, estos cuatro días se consideran como de asueto, e inclusive en algunos casos se deja de laborar desde el día lunes. En Metztitlán no es la excepción, pues en la mayoría de los pueblos la gente suspende sus labores para asistir a las representaciones teatrales de los eventos de Jesucristo, así como para participar en reuniones para rezar el rosario o acudir a misas. Toda la semana se considera solemne, sin embargo, el día sábado conocido como sábado de Gloria, la gente tiene la costumbre de divertirse mojando a sus amigos y familiares con agua a partir de las doce horas del día.

La migración en Metztitlán

Como consecuencia de diversos factores, entre los que destacan malas condiciones de trabajo, bajos salarios y poca educación escolar, así como valores, hábitos y costumbres de mexicanos descritos ya por el escritor Octavio Paz en “El laberinto de la soledad”, los habitantes de Metztitlán y de otros lugares del estado de Hidalgo han optado por emigrar hacia Estados Unidos para conseguir una mejor calidad de vida.

En el pasado esta práctica resultaba relativamente sencilla, familias enteras atravesaron entonces los límites del país ilegalmente y lograron conseguir el sueño americano. Sin embargo, en la actualidad ésta no parece ser ya una opción viable, pues el gobierno estadounidense ha extendido sus medidas de seguridad fronteriza llevando a cabo más deportaciones y arrestos, y el crimen organizado en la zona límite ha aumentado considerablemente.

Los cárteles de los Zetas y de Sinaloa son ahora los grupos que controlan las rutas migratorias, se encargan de fijar cuotas extras para transitar en los recorridos y tienen a su

²²⁸ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Dirección URL: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=mrel01&s=est&c=27645> [consulta:31 de julio del 2014]

servicio a los “polleros” y traficantes que las personas contratan para cruzar el norte del país. Entre los principales delitos que estas agrupaciones efectúan son los secuestros individuales y colectivos, en los que la libertad de los migrantes se cotiza entre 2 mil y 6 mil dólares²²⁹.

Aunado a lo anterior, los migrantes que han logrado cruzar, esperan la llegada de sus hijos, quienes son en su mayoría menores de edad²³⁰. En ocasiones, los padres contratan a “polleros” o “coyotes” para que pasen a los niños por rutas ilícitas, pero al estar los infantes a merced de los traficantes, son vulnerables y los adultos pueden disponer de ellos sin mucho problema. Algunos traficantes deciden volver a cobrar a sus familiares dinero como rescate, otros los abandonan en zonas peligrosas como el desierto o barrios fronterizos, algunos más los explotan laboralmente y los tienen en mendicidad, otros abusan sexualmente de ellos y los utilizan para pornografía infantil o prostitución, para el negocio de las adopciones o la venta de órganos. La lista es larga.

A pesar de los riesgos, los habitantes de Hidalgo mantienen al estado como el quinto lugar del país en migración a EE. UU.²³¹, es decir, una expulsión aproximada de 20 mil hidalguenses al año, con una estimación de 250 mil domiciliados en la Unión Americana²³². Sin embargo, aunque esta cifra es alta, de acuerdo con una encuesta efectuada para este estudio, 62% de los encuestados tienen entre 10 y 20 familiares migrantes en EE.UU. y opinan que si la calidad de vida mejorara en la zona, preferirían permanecer en su hogar y no tendrían la necesidad de viajar al extranjero, pues eso implica alejarse de sus familiares y seres queridos, mencionan además a la falta de empleo, trabajos mal pagados, pocos servicios y oportunidades de estudiar como el origen de esa migración.

²²⁹ Periódico el Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/204649.html> [consulta: 11 de junio del 2013]

²³⁰ Periódico el Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/internacional/82546.html> [consulta: 11 de junio del 2013]

²³¹ Periódico el Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/estados/84754.html> [consulta: 11 de junio de 2013]

²³² Periódico Milenio [en línea] Dirección URL: <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8571679> [consulta: 11 de junio de 2013]

Alcoholismo y violencia en Metztitlán

El estado de Hidalgo desde el año 2012 ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en el consumo de bebidas alcohólicas²³³ y los jóvenes son el sector poblacional con mayor número de consumidores. De acuerdo con la titular de los Centros de Integración Juvenil, María del Carmen Fernández Cazares, Hidalgo rebasa la media nacional en cuanto al consumo de alcohol, y además se ha incrementado en este estado el consumo de metanfetaminas y alucinógenos, especialmente por mujeres.

Aunado a los problemas de salud que esta práctica puede generar en el consumidor, el abuso de la ingestión de alcohol provoca disturbios sociales y lesiones a terceros. En el estado de Hidalgo se sabe que el número de defunciones anuales debido al consumo de alcohol desde el año 2013 han sido de 1223, es decir, el 3.47% del total de muertes registradas por alcohol en el país, de las cuales, 620 fueron por enfermedad hepática²³⁴.

Lo que distingue al consumo de alcohol del municipio de Metztitlán, es que éste se puede obtener con mucha facilidad y a precios muy bajos, pues es una zona de producción de pulque, donde éste se vende desde tres pesos el litro, por lo que muchas personas llegan a volverse adictas a esta sustancia.

Como es sabido la ingestión de alcohol es una práctica que genera desordenes personales y sociales, lo cual causa daños a la salud del consumidor; así como la inhibición de la conciencia personal que puede dar pauta a la contracción de enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, accidentes y distintos tipos de violencia, entre los que destacan agresiones físicas, emocionales, sexuales y sociales.

²³³ Periódico Milenio Hidalgo [en línea] Dirección URL: <http://hidalgo.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/202e14440ba7071e9ddd3d42713fbde3> [consulta: 11 de junio de 2013]

²³⁴ Periódico Milenio [en línea] Dirección URL: <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8659447> 12/06/13.

En relación con lo anterior, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) declaró que en el año 2010 se registraron 5,647 actos de violencia²³⁵, la gran mayoría realizados por jóvenes de entre 10 y 19 años de edad, quienes previamente habían consumido alcohol y/o drogas ilícitas. Cabe señalar, además, que las mujeres son las principales víctimas de estos abusos, siendo 7 de cada 10 las que sufren algún tipo de maltrato en Hidalgo²³⁶.

Debido también a este contexto, existe un aumento en la tasa de natalidad estatal, donde los embarazos a temprana edad ocasionan deserción escolar y problemas económicos en una gran cantidad de familias. De acuerdo con la Red por los Derechos Sexuales y Reproductivos (*Ddeser*)²³⁷ de 30 mujeres que ingresan a la educación media, 15 dejan la escuela por embarazos tempranos; aunado a esto, existe un número considerable de niñas de entre 13 y 14 años que han sido víctimas de violación por parte de adultos alcohólicos que en ocasiones son sus familiares y no reciben denuncia alguna.

La práctica de la charrería

En 1978 los metzcos Hugo Piña Hernández, Gregorio Escamilla López y Francisco Mora Posada se dieron a la tarea de invitar a todas las personas de la zona interesadas en la Charrería para formar un equipo municipal, de esta manera reunieron a muchos integrantes, entre los que destacan: Los hermanos Mayolo, Gabino y Federico Hernández Najera; Juan y Tomas Hernández Vergara; los hermanos Nemorio, Luís y Tomas Durán López; Francisco, Gustavo y Vicente Mora Posada; Moisés Morales de la Concha; Heriberto y Telesforo López Hernández; Gregorio Escamilla, Gregorio Ordaz, Moisés Badillo Heredia, Fernando Pérez Salazar, Manuel Verde, Francisco Posada Varela y Jacinto Amado, quienes constituyeron el primer grupo de charrería de la zona y a partir del día 10 de Junio de 1978 nombraron como presidente representante a Hugo Piña Hernández, como secretario a Gregorio Escamilla López y como tesorero a Francisco Mora Posada.

²³⁵ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/740974.html> 13/06/13.

²³⁶ *Idem*.

²³⁷ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/768338.html> 13/06/13.

El proyecto de Charrería en Metztitlan, fue impulsado por Jacinto Vázquez Arrieta y su familia, quienes fungieron como instructores de la agrupación y ayudaron a llevar a cabo los primeros jaripeos de feria el 4 de Julio de 1978 en los que participaron por primera vez los metzcos.

Durante los siguientes años los miembros del grupo de Charros de Metztitlán continuaron practicando esta disciplina y organizaron competencias de jineteo de novillo, en las que participaron charros de otros lugares como Roberto López Espinoza de Pachuca, Marco Antonio Samperio de Epazoyucan, Mario y Tacho Orozco Pineda de Zapotlan de Juárez Hidalgo, Nacho, Nicolás y Carlos López del Cerro Colorado, Sabas, Aristeo y Evaristo González de Metlapa, también gente de Santa Mónica como Juventino Duran, Juvencio Escamilla, Domingo Carrion, Felix Duran, Fragedes, Antonio Torres, entre otros.

Fue así como los integrantes de muchas comunidades de charros de diversas partes de Hidalgo se reunieron con motivo de sus fiestas patronales locales, en las que desde entonces realizaron jaripeos.

Para 1984 los amigos Miguel Vázquez Mora, Roberto López Espinoza, Marco Antonio Samperio, Vicente Villareal Sánchez, Gabino Hernández Nájera y Hugo Piña, se registramos ante la Federación de Charros para participar en el campeonato estatal charro de ese año, el cual se realizó en la ciudad de Zapopan, Jalisco. Con el apoyo de transporte de caballos, comida y hospedaje por parte de llamado Federico Hernández Nájera, amigo de los jinetes metzcos, éstos se presentaron a competir profesionalmente con el nombre oficial de “Asociación de Charros de Metztitlán”.

Fueron estos mismos miembros de la asociación los que se esforzaron en construir el Lienzo de Metztitlán que a la fecha sigue en pie y del cual ya se ha hecho mención. A través de diversos eventos e inversiones privadas, lograron construir éste espacio para practicar en mejores condiciones este deporte en la zona.

Gracias a su empeño, para mayo de 1987 en el campeonato estatal los metzcos lograron el título de Sub Campeones del Estado de Hidalgo, donde los integrantes consiguieron distintos

logros en el arte de la charrería: José Alberto Ríos González en la cala de caballo, Gabino Hernández Najera en píales en el lienzo, Hugo Piña, Miguel Vázquez y Roberto López en la suerte de colas, Manuel González “La Churra” como jinete de toro y yegua, Roberto López Espinoza en manganas a pie, Beto Ríos en manganas a caballo y Hugo Piña en paso de la muerte.

Actualmente la charrería se sigue practicando en el Lienzo de Metztlán, hace menos de dos años, en el 2011 dieron su debut un grupo de jóvenes mujeres que conforman el equipo: “La Escaramuza Luz de Luna” y a la fecha realizan presentaciones y competencias en éste y otros lugares.

Manifestaciones Estructurales

Son aquellas manifestaciones culturales que “pretenden asegurar el cumplimiento de los objetivos del sistema cultural.”²³⁸ A partir de las estructuras generadas en éste.

Familia

De acuerdo con el último censo del INEGI, en Hidalgo el 24 % de las personas a cargo de una familia son mujeres²³⁹. Las cifras señalan que algunas de ellas no sólo se encargan del cuidado de sus hijos, sino también de trabajar para mantener económicamente a su familia.

Respecto a la calidad de vida de los menores de edad, la asociación civil Servicios de Inclusión Integral (SEIINAC) en junio del 2013 realizó un diagnóstico denominado “Hidalgo y sus infancias. Aproximaciones a la situación de los derechos de niños, niñas y adolescentes”, en el documento se señala que en el estado, el 40.8 % de la población infantil ha sido maltratada físicamente, 18.7 % presentan lesiones por descuido, 18 % violencia emocional y/o psicológica, 15.6 % han sido abandonados, 4.2 % son explotados laboralmente y el 3.1 % sufren de abusos sexuales.

²³⁸ Horacio Andrade Rodríguez, *op. cit.*, pág. 89.

²³⁹ Periódico Sin embargo. [en línea] Dirección URL: <http://www.sinembargo.mx/10-05-2013/616820>
[consulta: 1 de julio del 2013]

Aunado a estas cifras, el 51.6 % de las hidalguenses de entre 15 y 19 años señalan haber sido agredidas; 18.4 % maltratadas físicamente por su pareja actual, y 12.7 % han sufrido de abuso sexual en alguna etapa de su vida.

En relación con esta información se puede afirmar que en la entidad no hay programas que aseguren la protección de la infancia y adolescencia ante las situaciones de violencia o explotación laboral o sexual, por lo que existe una gran cantidad de casos de incesto y violencia intrafamiliar. Aunado a esto se suma la deficiente educación sexual, factor que contribuye al aumento de los embarazos en adolescentes. Es por eso que en Hidalgo se tiene registrado que el 19 % de las adolescentes de 12 a 18 años presentan embarazos²⁴⁰, de esta forma, en el 2008 el número de nacimientos registrados fue de 64 mil 237, de los cuales 223 fueron de menores de 15 años y 10 mil 249 de mujeres entre los 15 a 19 años.

De acuerdo con la SEIINAC el incesto es un crimen poco mencionado y denunciado en el estado, principalmente porque las autoridades ofrecen una atención deficiente y en ocasiones insensible. La sexóloga educativa, Alicia Figueras Ballesteros, asegura que las personas de la zona abordan los temas sexuales de manera informal, con carencia de conocimiento científico, con muchos mitos e información poco clara, por lo que opina que es necesario ofrecer educación en esta materia desde el preescolar, a lo que muchos padres y madres se oponen por sus “tabús, religiones y valores”²⁴¹, esto aunado a que el personal docente no está capacitado para proveer estos conocimientos de manera apropiada.

Sin embargo, a pesar de los focos de alerta mencionados, en materia de violencia y sexualidad, no todo es negativo respecto al comportamiento de la gente que pertenece a Metztitlán. La mayoría de las familias organizan eventos fraternales de convivencia, como fiestas y celebraciones católicas; además, en el hogar, las personas adquieren rangos jerárquicos que se incrementan con la edad, por lo que los adultos toman con más valor a los ancianos y a su vez los niños les dan mayor importancia a los adultos.

²⁴⁰ Periódico Rotativo [en línea] Dirección URL: <http://www.rotativo.com.mx/noticias/nacionales/86383-incesto-y-violaciones-detonan-embarazos-tempranos-en-hidalgo/> [consulta: 25 de junio de 2013]

²⁴¹ *Idem.*

De esta forma, los niños apoyan a sus madres y padres con las labores domésticas y los adultos rara vez pierden comunicación con sus progenitores y familiares mayores o de su edad. Debido a que existe éste tipo de comunicación interpersonal en la zona, es vital para esta sociedad mejorar sus habilidades de comunicación, pues a través de éstos canales es como la gente obtiene y distribuye información de su interés y debido a la informalidad de este sistema, en varias ocasiones suelen surgir rumores que benefician o afectan las relaciones sociales.

Educación escolar en Metztlán

En México existen 250 mil pueblos²⁴², los cuales representan el 22% de los habitantes totales del país²⁴³. Cada población cuenta con tradiciones típicas y ecosistemas bastos de belleza y riqueza natural que tienen potencial para ofrecer una alta calidad de vida a sus habitantes; sin embargo, a pesar de poseer estas ventajas, los pobladores no han conseguido desarrollo económico y social pues, de acuerdo con el Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad 2011, casi un 60% de los mexicanos que viven en pobreza extrema se encuentran en localidades rurales desde hace dos décadas²⁴⁴.

El hecho de que se presente tal deficiencia en estas zonas tiene relación con diversos factores, uno de los más influyentes es el de la educación. Respecto a este término, es posible distinguir dos formas principales de esta manifestación: la educación familiar y la educación escolar. El primer caso corresponde con los hábitos, valores y conocimientos aprendidos a partir de la interacción cotidiana con los miembros de cada familia; por su parte, el segundo tipo tiene mayor relación con el desarrollo de habilidades y conocimientos para realizar tareas que implican una mayor complejidad mental.

²⁴² Pueblos de México [en línea] Dirección URL: <http://www.pueblosmexico.com.mx> 25/01/12

²⁴³ Población Rural y Urbana, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Dirección URL: http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P [consulta: 19 de marzo del 2013]

²⁴⁴ Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad 2011 [en línea] Dirección URL: <http://www.cinu.mx/comunicados/2012/04/informe-latinoamericano-sobre-/> [consulta: 19 de marzo del 2013]

Cuando se habla sobre la educación de una población, es importante considerar ambos tipos, pues son complementarios y conforman parte de la identidad de cada pueblo. En vista de que en el apartado anterior ya se ha expuesto la educación familiar, en esta parte es posible continuar con la investigación sobre la educación escolar, que es lo que se describe a continuación.

En Hidalgo, 10 de cada 100 personas de 15 años y más, no saben leer ni escribir²⁴⁵ lo cual representa un 10.2 % de la población del estado. A nivel nacional este estado se ubica en el sexto lugar de analfabetismo; a pesar de ser un porcentaje alto, las cifras indican que ha habido una reducción significativa de los habitantes con analfabetismo en este estado, pues en el censo anterior (1999) era el doble, es decir un 20.6%²⁴⁶.

El que exista esta situación en el estado de Hidalgo tiene que ver directamente con la historia de México, pues la gran mayoría de los habitantes de los pueblos provienen de familias indígenas, que durante mucho tiempo permanecieron bajo la explotación laboral y la marginación social, sin acceso al aprendizaje escolar. Es por ello que a nivel nacional la cifra de analfabetismo en la zona rural es de 15.6%, mientras que en la urbana se ubica en sólo un 4.3%²⁴⁷.

De acuerdo con Jeaneth Armenta, vocera del Instituto Hidalguense de Educación para Adultos, alrededor de 748 mil personas presentan algún tipo de rezago educativo en la entidad, en una población de 2 millones 231 mil habitantes, donde también se ha mencionado que existen 200 mil analfabetas²⁴⁸. Además, cabe mencionar que el 70 % de las personas que se encuentran en esta situación, son mujeres²⁴⁹.

²⁴⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Dirección URL: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/hgo/poblacion/educacion.aspx?tem> [consulta 25 de junio de 2013]

²⁴⁶ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/794598.html> [consulta 25 de junio de 2013]

²⁴⁷ Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad 2011 [en línea] Dirección URL: <http://www.cinu.mx/comunicados/2012/04/informe-latinoamericano-sobre-/> [consulta: 19 de marzo del 2013]

²⁴⁸ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/403903.html> [consulta 25 de junio de 2013]

²⁴⁹ *Idem.*

Esta brecha educativa, que existe principalmente en adultos y adultos mayores, contribuye a que en los municipios del estado sigan existiendo los altos índices de marginación, violencia intrafamiliar, pobreza extrema, alcoholismo, delincuencia y otros problemas adyacentes²⁵⁰.

Respecto al ámbito profesional, Hidalgo también registra un grave rezago en ciencia y tecnología, ya que sólo se destinan 25 millones de pesos a la investigación, es decir, menos de 10 proyectos al año, a diferencia de otros estados del país, como Nuevo León, Jalisco, Colima y Veracruz, donde se presentan hasta 80 proyectos²⁵¹. Por esa razón el estado se ubica en los últimos lugares a nivel nacional en materia científica.

Sin embargo, cabe mencionar que Hidalgo no es el único estado con este tipo de atraso, en general, México tiene un rezago de más de 100 años respecto a naciones como Estados Unidos y la Unión Europea, de manera que existen 0.6 investigadores por cada 10 mil habitantes²⁵².

La pobreza y la corrupción, según afirma el Sistema Nacional de Investigadores, son los principales factores para no destinar recursos ya que solo un .002 % del Producto Interno Bruto se proporciona para el desarrollo de la ciencia a nivel nacional²⁵³.

Lo anterior se debe, en primer lugar a que la ley no obliga a los funcionarios públicos a ser profesionistas y en segundo a los altos índices de corrupción en el gobierno, pues muchas de las personas que ocupan un cargo en la administración pública de las comunidades rurales, adquirieron su trabajo en las dependencias por sus relaciones personales o políticas, más no por sus habilidades profesionales. En vista de tal escenario, México necesita profesionales en sus dependencias gubernamentales y no gubernamentales que implementen estrategias de desarrollo social y económico con un respaldo científico.

²⁵⁰ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/403903.html> [consulta 25 de junio de 2013]

²⁵¹ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/395579.html> [consulta 25 de junio de 2013]

²⁵² *Idem.*

²⁵³ *Idem.*

Tal situación incluso se ve reflejada en los puestos públicos del país, incluyendo a Hidalgo, pues según el Índice de Competitividad Urbana 2012, elaborado por el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), 3 de cada 10 alcaldes en los municipios metropolitanos no estudiaron una licenciatura, y en los municipios rurales 66% de ellos no cuenta con una profesión²⁵⁴. Así: “De los 30 mil funcionarios públicos federales que el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) tiene detectados sin educación básica, 18 mil forman parte de la población en México sin secundaria. El resto no tiene primaria y 160 son analfabetas...”.

Tal rezago educativo en las personas que teóricamente son elegidas para dirigir las acciones sociales, genera enormes conflictos, pues el carecer de los conocimientos de una carrera profesional hace incapaces a estos individuos de desempeñar una labor eficiente para las comunidades, ya que ignoran como elaborar e implementar estrategias que contribuyan al desarrollo social y económico del país. Debido a que sus deficiencias educativas intervienen en las acciones que realizan, el desconocimiento suele llevar a los funcionarios públicos a tomar malas decisiones de gobierno y a no resolver las problemáticas que ocurren en cada región.

A pesar de estos inconvenientes, el estado de Hidalgo ha conseguido ciertos logros, aunque aún hay un largo camino por recorrer en lo que a educación escolarizada se refiere. De manera general, en los últimos registros del INEGI, el estado consiguió ocupar el primer lugar, junto con el Distrito Federal y Tlaxcala, en asistencia escolar, con un 96.4 % de la población de 6 a 14 años²⁵⁵, cifra que en el 2005 ocupaba la séptima posición nacional. Así mismo, la población de 15 a 24 años también ha aumentado su asistencia "En 1990, 27.4 por ciento asistía a la escuela, en 2010, 40.2 por ciento de personas en estas edades asisten a algún centro educativo"²⁵⁶.

²⁵⁴ Índice de Competitividad Urbana 2012, Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), [en línea] Dirección URL: <http://imco.org.mx/es/indices/> [consulta 25 de junio de 2013]

²⁵⁵ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/794598.html> [consulta 25 de junio de 2013]

²⁵⁶ *Idem.*

De la misma forma, la asistencia por género se ha equilibrado, pues "hoy 40.3 por ciento de mujeres y el 40.2 por ciento de hombres van a la escuela"²⁵⁷. En el caso de Metztlán, en el pasado la población no solía terminar su educación escolar más allá de la primaria debido a que la gran mayoría de las familias pensaban que ésta no era necesaria, pero con el paso del tiempo, al verificar los beneficios de la educación, cada vez ha incrementado más el número de las personas que continúan sus estudios.

Lamentablemente, en vista de no encontrar un buen empleo o mayor educación, las personas de Metztlán que logran concluir sus estudios superiores optan por emigrar a las ciudades; en este caso, la mayoría de ellos se van a Pachuca, pues es la urbe que les queda más cerca para poder visitar a sus familias y no perder comunicación con ellas.

Situación laboral en Metztlán

De acuerdo con cifras del Colegio del Estado de Hidalgo, el 51.2 por ciento de las mujeres mayores de 15 años no cuentan con trabajo remunerado, en el caso de los hombres, es de 22.1%.

Del total de mujeres que tienen trabajo remunerado, el 78.2% recibe un ingreso menor a dos salarios mínimos. En tanto que en términos de la tasa de analfabetismo el número de mujeres que no saben leer y escribir es 40 por ciento superior a la de hombres.

En el Congreso local, la legisladora Emilse Miranda Munive del partido PRI, dijo que con el establecimiento de procedimientos de equidad de género en el sector laboral, "se limitará la discrecionalidad en la contratación y promoción de personal, que muchas de las veces son influenciadas por criterios discriminatorios, que tienen que ver con el prejuicio de que las mujeres no tienen la misma capacidad que los hombres". Expuso además que es necesario que se realicen contrataciones en cargos directivos y el establecimiento de reglas precisas para la promoción al interior de la administración pública.

²⁵⁷ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/794598.html> [consulta 25 de junio de 2013]

Por su parte, el Colegio del Estado de Hidalgo agrega que "a nivel mundial, las mujeres realizan 52 por ciento de las horas trabajadas en el mundo, pero sólo es pagado un tercio de estas horas". Y se sabe que este sector es dueño de sólo el 10 por ciento del dinero que circula en el planeta. Así, las mujeres, que son el 51 por ciento de la población mundial, no ocupan ni el 10 por ciento en cargos de dirección, señala la institución académica.²⁵⁸

En Metztitlán, la gente es muy trabajadora, desde temprano mujeres y hombres salen a trabajar en el campo, mientras que los que se quedan en su casa realizan labores domésticas y preparan los alimentos del día.

Por su parte, los jóvenes que no trabajan en el campo la mayoría de las veces van a la escuela o en algunos casos a trabajar como empleados o ejerciendo algún oficio.

Por otro lado, como la mayoría de los habitantes son católicos, en Metztitlán se respeta más el calendario religioso que el cívico; es decir, ellos trabajan en días cívicos de asueto; pero descansan en los días de festividades religiosas.

²⁵⁸ Periódico El Universal [en línea] Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/795267.html> [consulta 25 de junio de 2013]

Capítulo 3. Plan de comunicación organizacional para Metztlán, Hidalgo

Tomando como referencia parte del sustento conceptual de Mario Alberto Huaracha, Investigador y Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en este apartado se expone en qué consiste un plan de comunicación y posteriormente se describe el desarrollo de una estrategia de comunicación organizacional interna enfocada en eficientar el desarrollo social y sustentable del Municipio de Metztlán, Hidalgo.

Para tener claro en qué consiste un plan de comunicación, es pertinente definir algunos conceptos generales que dan sentido a cada uno de sus componentes.

En primer lugar, puede decirse que un plan de comunicación se construye con la finalidad de gestionar los procesos comunicacionales que ocurren en una organización, su entorno y sus elementos. Por gestionar se entiende que es elegir la dirección de “el conjunto de actividades de decisión que tienen lugar dentro de una organización”²⁵⁹ y de acuerdo con el maestro Huaracha, “Esta definición se refiere a todas aquellas tareas u operaciones que en una organización se determinan para resolver o alterar el desarrollo original de algo.”²⁶⁰ Cuando se gestiona una organización, se eligen las acciones y comunicaciones que se llevarán a cabo en un sistema social determinado con la finalidad de tener una guía para que el sistema funcione como se prevé.

El proceso de gestión de la comunicación organizacional está conformado, en primera instancia, por una investigación que permita conocer el estado actual de un sistema parcial u organización; posteriormente, el investigador realiza un análisis para interpretar los datos obtenidos y retomar aquello que sea relevante para guiar a la organización en la dirección adecuada. El tercer paso consiste en generar comunicaciones estratégicas para resolver obstáculos que impidan el desarrollo de la organización, así como para fortalecer aquellos elementos que actualmente contribuyen con el objetivo organizacional. Finalmente, se

²⁵⁹ Dupuy, Yvez Rolland, Gerard, *Manual de control de gestión*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1992, pág. 3.

²⁶⁰ Mario Alberto Huaracha Alarcon, *Gestión de la Comunicación Interna*, FCPYS, UNAM, México, 2003, pág. 25.

realiza una evaluación para observar los cambios, medir y repetir el proceso de gestión en caso necesario.

La gestión de la comunicación en una organización es indispensable debido a que “Desde el momento en que una organización es concebida como una red de contactos y relaciones comunicativas, hay que reconocer que es un centro emisor y receptor de mensajes que producen ruido, tienden al desorden, a la saturación, al desgaste o a su mal interpretación. (...) Surge entonces la necesidad de imponer orden y coherencia a estos mensajes, porque una organización transmite significados todo el tiempo a través de todo lo que dice (mensajes) y hace (cultura). (...) A medida que se regula este caos, la comunicación se puede utilizar como recurso estratégico que posibilite el adecuado funcionamiento del complejo organizacional y el logro de sus objetivos así como en portadora y transmisora de la cultura, la cual, determina la razón de ser del complejo y el quehacer organizacional.”²⁶¹

Coincido con Huaracha en que la gestión de la comunicación debe contribuir a dirigir tres objetivos principales:

“Lograr que los mensajes fluyan en la dirección correcta de acuerdo a las necesidades comunicativas e informativas de la organización y que su contenido (información) sea comprendido por los receptores.

Lograr procesos de comunicación eficientes que permitan la integración de los diversos elementos involucrados en la organización y la adecuada coordinación de las funciones para cumplir con los objetivos.

Integrar la diversidad de ideas, percepciones, enfoques y opiniones que coexisten en la organización en un marco ideológico compartido y asumido por la mayoría para que actúe como la única guía de las acciones y comportamiento.”²⁶²

²⁶¹ *Ibid.* pág.28-29.

²⁶² *Ibid.* pág. 29.

Para conseguir lo anterior, es necesario elaborar un método mensurable que exponga y delimite claramente lo que se va a gestionar y de qué forma se va a efectuar la gestión. Es aquí donde entra el concepto de Plan de Comunicación: “El Plan de Comunicación es el esquema general del proceso de gestión de la comunicación (...) Incluye la planeación y aplicación de las acciones de intervención a realizar, dependiendo de las necesidades de la organización.”²⁶³

Un plan de comunicación se conforma de los elementos del proceso de gestión: cuenta con un diagnóstico situacional, la formulación de estrategias específicas y la evaluación de su ejecución.

Para generar un plan de comunicación es necesario en primer lugar realizar una investigación, la cual requiere de técnicas profesionales de recopilación de información en ciencias sociales, tanto documentales como de campo. El resultado de esa reunión de datos servirá para realizar un diagnóstico situacional que se utilizará como instrumento para el desarrollo de las estrategias comunicacionales.

El plan de comunicación debe contar, entre otros elementos, con un objetivo general: “El objetivo general del plan es una proyección acerca del tipo de comunicación que se desea implantar en la organización apegándose estrictamente a la información obtenida en el diagnóstico obtenido.”²⁶⁴

Además del objetivo general, es necesario plantear objetivos específicos que funcionarán en cada fase de seguimiento del plan de comunicación. Así, en el desarrollo de las estrategias, se retomarán éstos y se elegirá un objetivo principal por cada una, es decir, uno interno y otro externo.

²⁶³ *Ibid.* pág. 63.

²⁶⁴ *Ibid.* pág. 68.

De acuerdo con lo anterior, puede decirse que una estrategia “es la ruta más apropiada por la que se conducirá el desarrollo del proceso, su etapas, las acciones fundamentales que se llevarán a cabo, los recursos necesarios y las barreras a las que se enfrenta.”

Cabe mencionar que aunque las estrategias no se ejecuten de manera simultánea, es indispensable verificar que éstas sean complementarias y contribuyan en el cumplimiento del objetivo general del plan de comunicación.

Una vez puestas en marcha cada una de las estrategias, deben establecerse los parámetros de su evaluación, en palabras de Huaracha, es necesario “definir la forma de controlar el proceso, evaluar sus resultados y comprobar tanto la efectividad de cada estrategia y la totalidad de acciones que se van a realizar.”²⁶⁵ Puntualmente, debe medirse el cumplimiento de los objetivos, los plazos del plan, la satisfacción de los participantes en función de los cambios y el presupuesto. Todo esto con la finalidad de tener un control sobre la gestión de la comunicación y poder mejorarla en una siguiente ejecución.

De acuerdo con lo anterior, una parte del plan de comunicación organizacional para Metztlán, Hidalgo se ha desarrollado ya en la presente tesis. En el primer capítulo, se ha expuesto la investigación teórica pertinente al asunto; en el segundo se ha realizado un diagnóstico situacional sobre el objeto de estudio y finalmente, en este tercer capítulo se expone el plan de comunicación, con el desarrollo de una estrategia de comunicación organizacional interna propuesta para gestionar la comunicación de esta organización, así como su sustento teórico.

En vista de que la investigación se ha realizado con base únicamente en la información comunicacional interna, en este apartado se propone una estrategia enfocada a la gestión de estos procesos de comunicación. Por su parte, la evaluación no se llevará a cabo, ya que para ello se requiere de la implementación empírica de la estrategia, lo cual no es objetivo primordial de esta tesis. Sin embargo es posible establecer parámetros de medición que servirán como guía en dado caso de que la estrategia sea implementada.

²⁶⁵ *Ibid.* pág. 73.

Como se ha mencionado, es importante resaltar el hecho de que tanto la estrategia de comunicación interna como la externa deben construirse de manera complementaria, por lo que mi intención como profesional de la comunicación es desarrollar una estrategia interna que sirva como base para la externa, y la sugerencia es que si es posible sentar las bases que aquí se sugieren, el siguiente paso del plan sería desarrollar una estrategia externa enfocada en la difusión turística de la zona, a partir de relaciones públicas, patrocinios, trabajo en equipo, publicidad y demás tácticas que arroje una investigación más profunda al respecto. Por el momento, el desarrollo estratégico estará delimitado por la comunicación interna.

3.1 Plan de Comunicación Organizacional para Metztlán Hidalgo

De acuerdo con lo expuesto en el capítulo uno, podemos utilizar aquellos conceptos para esbozar un análisis sobre Metztlán, Hidalgo.

Como se ha mencionado, existe una dicotomía conceptual que la propuesta del doctor Galindo pretende cubrir: contingencia y necesidad. Se ha dicho que para hacerlo, Galindo propone retomar conceptos teóricos tanto de Niklas Luhmann como de Pierre Boudier. En el presente caso de estudio, se ha decidido retomar ambas teorías sociológicas con la finalidad de esclarecer la situación actual de Metztlán, Hidalgo.

Yendo de lo macro a lo micro, el análisis se aborda con esa correspondencia, es decir, en el planteamiento del plan de comunicación, se expone la relación de los macro conceptos con el objeto de estudio, mientras que en la estrategia de comunicación interna se profundizará sobre lo microsocioal.

De acuerdo con Luhmann, la sociedad está constituida por toda la comunicación y en vista de que su perspectiva es contingente, podemos afirmar que ésta se vuelve un horizonte de posibilidades. Tratar de analizar esa infinidad no es el objetivo de este trabajo, sino buscar lo necesario en lo contingente.

Lo necesario entonces se constituye por un conjunto de eventos comunicativos delimitados en el tiempo y el espacio, de esta forma, nuestro objeto de estudio se manifiesta a partir de una investigación documental y de campo referente a los procesos de comunicación en Metztlán, la cual fue realizada desde el año 2010 hasta el 2015. Cuyos datos se han expuesto en el segundo capítulo.

Como se ha mencionado, las teorías que se inclinan por hacer planteamientos en términos de necesidad han creado sistemas sociales rígidos, los cuales han generado conflictos; por ello en este trabajo se proponen una estrategia que más allá de ser una imposición, permita el surgimiento de oportunidades de comunicación, mismas que pretenden brindar la posibilidad de un desarrollo social y económico sin forzar las necesidades individuales.

En primer lugar, se ha escogido la teoría de los sistemas sociales de Luhmann debido a que la finalidad de esta tesis es realizar una propuesta en materia de comunicación que propicie un desarrollo social y económico. De acuerdo con este autor, es posible tomar a la comunicación como el conjunto de operaciones que dan lugar a los sistemas sociales parciales y a la sociedad misma, por ello, al gestionar la comunicación de una organización delimitada se pretende proporcionar la información adecuada, dirigir los principales flujos informativos para hacerla eficiente y con ello dar solución a un conjunto de problemas específicos.

En el capítulo anterior, se expusieron las manifestaciones culturales, en ellas fue posible destacar que, de acuerdo con Luhmann, en Metztlán los tipos de diferenciación se manifiestan de la siguiente manera:

- La diferenciación segmentaria: las familias, grupos sociales.
- La diferenciación entre centro y periferia: La cabecera municipal como la comunidad con mayor desarrollo y modernidad, y los pueblos de sus alrededores como entes premodernos que aspiran a adquirir un capital similar al central. Al mismo tiempo

que los habitantes de la cabecera municipal pretenden conseguir un capital igual al de la ciudad capital del estado de Hidalgo, es decir Pachuca.

- La diferenciación estratificada: Que en primera instancia puede observarse como gobierno/pueblo.

Hacer la distinción de estas diferenciaciones sociales resulta de utilidad para el plan de comunicación que aquí se propone, pues con ellas se puede gestionar la comunicación organizacional con mayor claridad cuando se proceda a la exposición de la estrategia.

Desde la perspectiva funcional de Luhmann, es posible distinguir a Metztitlán y a sus miembros a partir de las funciones que desempeñan en la sociedad. En vista de su potencial expuesto ya como cultura organizacional, se propone que este ente consiga tener dos tipos de funciones principales con respecto al resto del país: Una función agrícola y una función turística. Ambas con la finalidad de posibilitar un desarrollo social y sustentable para los miembros de la organización municipal.

Para hacer posible que Metztitlán cumpla la función de ser un lugar turístico, es necesario que su identidad y cultura se reflejen como un ente auténtico, que por su historia comparte ciertas similitudes con el resto del país, pero que también posee una singularidad que lo distinga y lo haga un espacio atractivo para visitar.

De esta forma, la estrategia que aquí se propone, pretende utilizar la diferenciación funcional de Luhmann, para que los habitantes de Metztitlán, puedan encontrar actividades específicas e individuales que los lleven a desempeñar distintas funciones pero con una unificación que dé pauta a que exista la integración social, la cual se complementa con la propuesta de Bourdieu sobre la diferenciación social.

De acuerdo con lo anterior puede definirse el objetivo general del plan de comunicación organizacional para Metztitlán, Hidalgo, de la siguiente forma:

Conseguir que a partir del plan de comunicación, los habitantes de la cabecera municipal de Metztlán, Hidalgo obtengan un desarrollo social y económico. A partir de la creación e implementación de una estrategia de comunicación interna que gestione un cambio de identidad y cultura organizacional; misma que posteriormente servirá de base para llevar a cabo una estrategia de comunicación externa, la cual se sugiere contribuya a relacionar el objeto de estudio que son los habitantes de Metztlán, Hidalgo con el resto de México y el mundo.

Se ha mencionado con anterioridad que las funciones dependen del dinero y las capacidades, es decir, del habitus, por lo que la propuesta de este trabajo de investigación es desarrollar una estrategia de comunicación organizacional que permita modificar éste, al mismo tiempo que se modifica la cultura y la identidad organizacional en beneficio de Metztlán. A continuación en el desarrollo de la estrategia se profundizará más sobre la utilización del habitus.

3.2 Estrategia de comunicación organizacional interna para Metztlán, Hidalgo

Retomando una vez más el marco teórico, podemos describir el objeto de estudio a nivel microsocioal con mayor detalle, con la finalidad de que, a partir de esta exposición, sea posible comprender la estrategia interna elegida para el caso.

Sabemos que la repetición de patrones de comunicación similares en un determinado tiempo y espacio generan una cultura e identidad determinada y ciertos habitus. Es por ello que para conseguir modificar un grupo social, es necesario utilizar esta repetición a favor. En el caso de Metztlán, es posible implementar un conjunto de mensajes que se transmitan a través de diversas manifestaciones culturales, para con ello generar un cambio en la identidad y cultura organizacional, con la finalidad de conseguir un habitus que posibilite el desarrollo de este grupo social a partir de cumplir una función agrícola y turística.

Lo anterior pretende influir en la posición económica de las clases sociales y con ello conseguir una estabilidad económica a favor de los habitantes, a partir de contar con un

espacio de trabajo y una educación directamente relacionada con las funciones turísticas y agrícolas de la zona. De ser así, esto permitirá tener una integración social y económica.

Profundizando un poco más en el análisis sobre Metztlán, el concepto de habitus constituye un elemento indispensable de esta estrategia, pues es el pilar que genera el tipo de sistema social parcial que es Metztlán, por ello la estrategia de comunicación interna aquí propuesta se basa en la modificación de este elemento.

Como es sabido, los habitus cambian paulatinamente a partir de la comunicación, es por eso que en este trabajo se proponen ciertos eventos comunicativos que posibiliten la adquisición de información útil para su desarrollo social y económico. Cabe destacar que la comunicación que aquí se propone no modificará los habitus de manera inmediata, como es sabido, se requiere de un proceso de asimilación paso a paso.

La modificación del habitus de los miembros de Metztlán, no es una decisión arbitraria, se ha elegido esta propuesta debido a que en la investigación científica de este sistema parcial, se ha observado que hay una carencia de varios tipos de capital en estos individuos, misma que puede ser superada con la adquisición de información, en primer lugar, para dar paso a la ejecución de distintos roles y funciones complementarias en dicho sistema social parcial.

El propósito principal de destacar las manifestaciones culturales que conforman al presente objeto de estudio, es debido a que estas son una muestra cercana de los habitus que pueden poseer los miembros de esta organización. Gracias a la investigación de estos individuos es posible afirmar que en general existen manifestaciones culturales favorables, tales como sus recursos naturales, ciertas manifestaciones conductuales y su historia; sin embargo, de manera particular, mucha de esta información no es del conocimiento de la gran mayoría de los sistemas psíquicos que pertenecen al sistema social parcial por lo que surge entonces una carencia de capital.

Al recordar cómo funcionan los habitus, de acuerdo con Bourdieu, estos son aprendidos del entorno social por cada agente, por esa razón, en este trabajo se propone, en primer lugar,

generar una estrategia interna cuyo objetivo principal será gestionar la identidad y cultura organizacional de Metztlán, Hidalgo, lo cual implica la modificación de los habitus.

Se propone que el flujo de información de la estrategia interna ocurra en primera instancia a partir de la distinción gobierno/pueblo, donde el departamento de comunicación organizacional de la cabecera municipal de Metztlán, esté a cargo de la gestión de ciertos eventos comunicativos que se puedan llevar a cabo en este centro y, con el paso del tiempo, el flujo informativo se expanda hacia los pueblos periféricos a partir de la interacción que puede ocurrir entre diversos individuos, sus familias y grupos sociales.

Para poder difundir los nuevos mensajes, es necesario contar con dinero y capacidades, por lo tanto, se requiere de una figura legítima que cuente con cierto nivel de poder político, económico, administrativo y educativo. En Metztlán, esta descripción coincide en gran medida con la administración pública y las escuelas locales.

Esta propuesta aspira a utilizar el capital económico de la administración pública junto con el capital de las instituciones educativas locales para ejecutar una estrategia de comunicación que permita a los participantes (es decir, los miembros del sistema) adquirir un determinado capital cultural en sus tres niveles: incorporado, objetivado e institucionalizado.

Recordando la distinción entre la teoría de la acción y la teoría de los sistemas sociales, la primera se enfoca en dar prioridad a la acción sobre la estructura, a lo micro sobre lo macro; mientras que la segunda, hace lo opuesto, pero valiéndose de la comunicación. En este caso, se utilizará una estrategia que partirá de lo macro a lo micro, del gobierno a los miembros de Metztlán. Y en vista de que el flujo de comunicación interna en el municipio se lleva a cabo de centro a periferia, se tomará como centro de operaciones a la Cabecera Municipal de Metztlán, con el fin de que los habitantes del lugar y de las comunidades que asisten a él, sean los primeros en concebir el cambio cultural y adquieran la identidad organizacional que aquí se propone para conseguir un desarrollo social y económico.

Haciendo una descripción sobre la manifestación del capital en Metztlán, puede desglosarse a partir de las principales formas básicas del capital: económico, social y cultural.

Cuando se habla sobre el capital económico, se sabe que la mayoría de los miembros de Metztlán carecen de propiedad y dinero. Al referirnos al capital social de los mismos, existe un alto grado de comunicación interpersonal tanto al interior de los pueblos, como entre estos. Y finalmente, respecto a su capital cultural: el incorporado (su habitus) muestra un nivel de desarrollo bajo, en comparación con las ciudades del país; en el objetivado, se puede observar que existen muchos bienes culturales físicos, tales como los vestigios históricos, recursos y ecosistemas naturales; y en el institucionalizado, los títulos educativos que los miembros poseen son pocos y de bajo nivel en su mayoría.

Puede decirse entonces que en Metztlán son pocos los individuos que pertenecen a la clase alta, y en su mayoría, son aquellos que lograron obtener un gran volumen de capital económico a partir de actividades agropecuarias, por lo que aunque poseen el título de clase dominante, en muchas ocasiones carecen principalmente de capital cultural y/o social.

La clase media es un número menor de miembros que de la misma forma carecen de capital social y/o cultural y cuya ventaja sobre la clase baja es que poseen un poco más de capital económico.

Por su parte, la clase baja son una gran mayoría de individuos en Metztlán quienes, como se ha dicho anteriormente, poseen muy poco capital en cualquiera de sus formas.

El objetivo general del Plan de Comunicación es generar un desarrollo social, cultural y económico en los miembros de Metztlán, Hidalgo, por lo que en esta propuesta, se pretende proporcionar una selección de capital cultural a partir de la gestión de la cultura e identidad organizacional del objeto de estudio, para aspirar a generar otros tipos de capital en un habitus campal, que permita generar un campo social turístico, mismo que complementará al agrícola ya existente.

Retomando la clasificación de los tipos de capital cultural (incorporado, objetivado e institucionalizado) se propone el aumento de estos en los individuos de Metztlán. En el primer caso, en vista de que corresponde con el habitus, este requiere una inversión considerable de tiempo, pues su modificación es un proceso continuo de mensajes que serán los propuestos en cada una de las tácticas de comunicación y se difundirán hasta que la mayoría de los individuos posean la identidad y cultura organizacional del plan de comunicación.

Como se ha mencionado, la obtención del conocimiento requiere tiempo y en este caso, la investigación de la información que se requiere para la gestión ya se ha efectuado para delimitar que conocimientos son de importancia para su difusión por lo que pueden ser un conocimiento popular e inclusivo para los individuos.

Por su parte, la comunidad cuenta con capital cultural objetivado y este lo representan su manifestaciones materiales, las cuales deben ser conocidas y entendidas como algo valioso para los habitantes y sus visitantes.

Para contribuir al desarrollo de capital institucionalizado, el plan de comunicación propone el uso de actividades educacionales en materia de desarrollo social, económico y cultural, con validación por parte del gobierno local y la posibilidad de apoyo de otras organizaciones o sistemas parciales, como el educativo.

La propagación de conocimiento cultural, dará paso al surgimiento de un campo cultural en el que tanto los subcampos de “la producción restringida” como el de “la gran producción” pueden conseguir un incremento económico, en donde todas las clases sociales obtendrán un desarrollo que se puede reflejar en el surgimiento de la creatividad y con ello nuevas funciones y actividades humanas como la posibilidad del origen de empleos.

Entre mayor capital cultural posean los miembros, existirá un incremento en su volumen y con ello podrá ser más la población de la zona que aspire a la obtención de otros tipos de capital y el aumento en la jerarquía de las clases sociales. Pues como hemos dicho

anteriormente “El tener se transforma en un ser”. Además en correspondencia con la diferenciación social, se posibilita la obtención de una integración social y por lo tanto una disminución de la desigualdad en términos de desarrollo cultural, económico y educativo.

Gracias a la versatilidad de la figura del ser humano modular es posible que este ejerza diversos roles, en la estrategia de comunicación se propone que cada individuo o en su mayoría, desempeñen la función de difusor de cultura organizacional para fomentar con ello el conocimiento de la riqueza histórica, material y de recursos naturales y otras manifestaciones culturales que dan valor a la comunidad como un lugar de desarrollo turístico sin necesidad de perder otros roles como el de madres, padres, estudiantes, etc.

Dentro de la estrategia interna se ha considerado la construcción de un campo social en el que se llevará a cabo el programa cultural y a partir de este conjunto de miembros que presencialmente sean partícipes de la comunicación que en ellos se pretende desarrollar, pueda darse el surgimiento de nuevas formas de capital.

Se propone que inicialmente exista sólo un campo social, para observar su desarrollo de manera científica y poder hacer correcciones en la ejecución de un campo posterior, pues inclusive en un sistema social parcial será necesaria la existencia de más de un campo, con sus respectivas funciones, y se pretende que se pueda conseguir esta expansión paulatinamente.

Para delimitar aún más este concepto, se espera lograr el surgimiento de un campo cultural, en el que los miembros con sus habilidades físicas y mentales determinarán si las creaciones de este campo formarán parte de la producción restringida o de la gran producción, en este sentido cualquier avance será benéfico. Siguiendo con esta idea, se espera que un individuo, al ser un humano modular, sea capaz de pertenecer a este campo cultural a la par de desarrollar los roles positivos que existían previamente en él.

En este caso, está pensado que para tener acceso al campo, el habitus inicialmente será abierto a miembros de la cabecera municipal de Metztlán y sus alrededores; sin embargo,

conforme el campo social evolucione y se cree un código particular sólo tendrán acceso a éste los individuos que compartan el habitus campal, para poder darle seguimiento al desarrollo de las habilidades y conocimientos de un grupo en concreto y que ellos mismos sean capaces de proponer la doxa.

Para lograr lo anterior se utilizará la prestación de un conjunto de comunicaciones de índole social, educativas y culturales que pertenecerán a un programa cultural específico y que por ello tienen su propio código, el cual, si es aprendido, permitirá la participación de determinados sistemas psíquicos que forman parte de los miembros de Metztlán. Este programa cultural se encuentra reflejado en los dos objetivos particulares de la presente estrategia: la gestión de la identidad organizacional y la cultura organizacional.

Lo anterior no significa que toda la cultura del ente pretenda cambiarse drásticamente o sustituirla por otra totalmente ajena al sistema parcial, se trata, más bien, de retomar los elementos culturales benéficos para la sociedad y aquellas manifestaciones que aporten originalidad y excentricidad a la identidad de la organización en pro de la humanidad y de la naturaleza. A partir de la investigación realizada tanto en Metztlán como en su Cabecera Municipal, es posible identificar los puntos de interacción social que pueden contribuir al cambio cultural y de identidad, en este caso se propone utilizar las manifestaciones culturales expuestas en el capítulo II para el proceso de cambio.

Respecto a la aceptación del programa cultural, éste tendrá su base sobre manifestaciones culturales aceptadas en la región, para poder ser integrado de manera sutil en el sistema social parcial, pues de esta forma será posible utilizar los medios de comunicación simbólicamente generalizados de la organización.

La utilización del término “sentido práctico” se encuentra implícita en este plan de comunicación, pues serán los propios miembros de la organización los que finalmente decidirán cuáles son las necesidades a considerar para sí mismos con base en la oferta comunicativa tanto del programa cultural como de su entorno. El espacio social de trabajo de este plan es limitado y aunque está pensado para ejecutarse como un proceso de

adaptación, no existe garantía de su asimilación por parte de los participantes, ni el volumen de influencia que pueda tener sobre éstos.

Una vez aplicada la estrategia interna aquí propuesta, se pretende que al generar este tipo de habitus campal en un conjunto de individuos, la interacción social de estos participantes genere varios eventos comunicativos con otros miembros de su entorno, donde se comparta la información cultural que forma parte del campo y con ello se reproduzca una red de comunicación que, al ser autopoietica, permitirá la reproducción de habitus similares, en otros miembros del sistema social parcial para que dichos individuos aspiren a formar parte de un campo social nuevo o existente.

Así, se pretende que la dicotomía inclusión/exclusión que establece la diferenciación social, pueda utilizarse para incluir a más miembros de Metztlán en ciertos eventos comunicativos para que estos puedan influir en sus habitus y en su estructura social en forma positiva. La intención de la ejecución de este trabajo es que más miembros de esta organización accedan a la elección de un rol social conveniente para ellos mismos y para su sistema social parcial, pues la adquisición de un rol requiere de una combinación ciertos tipos de capital, de los cuales algunos individuos carecen o no tienen los suficientes y tampoco cuentan con un plan para ejercer sus habilidades y/o conocimientos.

Con lo anterior surgirá entonces una estructura y una identidad organizacional que se espera permitan generar más manifestaciones culturales a la par de capital social, cultural y económico. Sin embargo, es imposible predecir exactamente lo que ocurrirá con la sociedad en el futuro, por lo que al final, esta propuesta es sólo una aproximación a esas posibilidades.

Cabe mencionar que en vista de que la sociedad es dinámica y la comunicación no ocurre de manera lineal, para poder perfeccionar la apropiación de la cultura, identidad y habitus, se requiere de una constante comparación entre los estados pasados y presentes de estos elementos. Lo anterior con la finalidad de localizar los problemas y soluciones, las causas y los efectos que se modifican en cada interacción comunicacional, para poder conseguir la

mejor versión de Metztlán que sea capaz de cumplir tanto la función agrícola, como la turística.

Por lo tanto, se concluye que esta estrategia de comunicación interna, aunque si bien está planeada para seguir un método, éste puede variar y requiere de constante adaptación táctica para poder resolver problemas específicos que surgirán conforme sea ejecutada.

Gestión de la identidad organizacional de Metztlán, Hidalgo

Este apartado consta de una propuesta de identidad organizacional favorable para Metztlán, Hidalgo.

Después de haber efectuado una investigación referente al desarrollo de las comunidades rurales en el mundo, la historia de la evolución de Japón, un país enteramente rural que pasó a ser una potencia mundial me parece un ejemplo a seguir. Si bien es sabido que la cultura del país asiático es muy distinta a la mexicana, la estrategia efectuada por los nipones posee puntos de efectividad que bien podrían implementarse en los pueblos de México, como es el caso de Metztlán.

Retomando el análisis sobre este acontecimiento, Arturo Santa Cruz, investigador de la Universidad de Guadalajara, en su texto “Un debate teórico empíricamente ilustrado: la construcción de la soberanía japonesa” plantea una disertación sobre lo ocurrido en el pueblo japonés. A continuación se exponen ciertas conclusiones referentes al texto con la finalidad de dar a conocer su utilidad para el caso.

Hasta mediados del siglo XIX, Japón continuaba siendo un país feudal, estaba dividido por comunidades rurales que se dedicaban a la agricultura, la pesca y otras actividades primarias, por lo que contaban con un desarrollo tecnológico muy bajo, podría decirse que “medieval” en comparación con los países de occidente. Sin embargo, en menos de medio siglo, Japón pasó a convertirse en una de las potencias mundiales más poderosas de la época, un cambio drástico conseguido en muy poco tiempo.

¿Cuáles fueron los factores que hicieron posible dirigir a esta nación hacia un desarrollo social y sustentable? De acuerdo con Santa Cruz, no fueron las posesiones materiales las que lograron este cambio, sino la apropiación de la normatividad internacional aunada a la reinterpretación de la identidad organizacional de aquel país.

Para el caso de Meztitlán, la reinterpretación de su identidad debe ser considerada a partir de su contexto histórico, en este caso, se propone que se además de cumplir la función de un pueblo agrícola, pueda convertirse en un sitio turístico.

Partiendo del trabajo de Santa Cruz, es posible resaltar dos conceptos importantes que beneficiaron al país nipón: La posesión de una identidad organizacional consciente y definida, y la adquisición de formas culturales que favorecieron la interacción con su entorno tanto local como internacional. Conceptos que se pretenden gestionar para Meztitlán a partir de esta propuesta.

Durante toda su existencia, Japón se había mantenido como una región hermética, el archipiélago entero evitaba contacto con el resto del mundo, inclusive con países cercanos a él, como Corea y China. Por su parte, en el siglo XIX Europa, encabezada por el imperio inglés, y Estados Unidos, se encontraban en un proceso de expansión; fue justo en este contexto histórico en el que el país americano intervino para obligar diplomáticamente a Japón en su inclusión en el comercio internacional. En palabras de Santa Cruz “El arribo del comodoro Perry desempeñó el papel de catalizador de las poderosas fuerzas de cambio internas que se venían gestando en la sociedad japonesa.”²⁶⁶

Gracias a los valores del pueblo nipón, en primera instancia se concentraron en aprender todo lo posible sobre la cultura de las otras naciones, en especial de la estadounidense, para tener noción del nuevo entorno al que se enfrentaban.

²⁶⁶ Arturo Santa Cruz, *Un debate teórico empíricamente ilustrado: la construcción de la soberanía japonesa, 1853 – 1902*, pág. 13.

Los japoneses comenzaron desde lo más simple, diplomáticos y funcionarios políticos cambiaron su ropa tradicional por vestimenta occidental, decidieron contratar a personal de Estados Unidos para construir un ejército similar al de los americanos y comenzaron a invertir en estudios tecnológicos y sociales de índole occidental.

Lo anterior representó un drástico cambio de identidad organizacional, gran cantidad de personas se resistieron y se negaron a dejar sus tradiciones. El gobierno nipón tuvo que descifrar la forma de conservar su origen japonés y al mismo tiempo establecerse como una nación legítima para el resto del mundo.

La estrategia de Japón consistió en abordar los dos tipos de comunicación ya expuestos: interna y externa, Japón inició con un nuevo cambio de identidad organizacional, esta vez, con la intención de preservar sus valores, sus costumbres y tradiciones, es decir, su cultura; a la par de incorporar en ella nuevas prácticas occidentales. De esta manera “Japón no siguió un modelo particular en su proceso de asimilación, sino que ensambló un verdadero collage occidental.”²⁶⁷

En el caso de Metztlán, no es necesario un cambio tan radical como que sufrió Japón, para mejorar el desarrollo del sistema parcial basta con retomar las particularidades favorables de su cultura, incluirlas en la identidad organizacional a partir de los *habitus* individuales y exponer esas singularidades al resto de los estados y el mundo para reflejar la especialidad de Metztlán como sitio turístico. De esta manera, el collage entre lo local y lo global se complementa a partir de una distinción cultural propia dentro de un contexto que le da un valor económico.

Desde los últimos años del periodo *Tokugawa* y hasta la era *Meiji*, algunos intelectuales insistieron en proponer la conservación de los valores japoneses y la adopción de la técnica occidental. El hecho de que Japón fuera consciente de que no era posible aferrarse a sus costumbres y negarse a las demandas de occidente, en parte se debió a que China ya lo había experimentado con gran fracaso; por ello, a los ojos de las potencias europeas y EE. UU. los japoneses debían modernizarse. Así “... el cambio de identidad que Japón llevó a cabo en

²⁶⁷ *Ibid.* pág. 228.

esos años posibilitó su admisión como miembro de pleno derecho de la comunidad internacional...”²⁶⁸

Gracias al rápido aprendizaje nipón y a su práctica, “... en el periodo que va de la Renovación en 1868 a la celebración de las primeras elecciones generales en 1890, Japón había transformado su identidad drásticamente.”²⁶⁹

De esto cabe resaltar que en referencia la identidad, los valores constituyen una parte fundamental del éxito de una organización en un contexto determinado, en el caso de Metztlán, es necesario que los habitantes adquieran una serie de valores que vayan acorde con la función que se pretende desempeñen, en este caso una localidad turística, y respecto a la técnica, en la implementación de la estrategia se espera se utilicen tácticas de difusión de la identidad y cultura organizacional efectivas.

Para finalizar, cabe mencionar que el país nipón consiguió aliarse con Estados Unidos, lo cual significó que Japón había logrado ser oficialmente un país reconocido por una potencia económica y con ello se convirtió en un “... modelo que seguir por otros países de la región.”²⁷⁰ En el caso de Metztlán, se espera que en primera instancia pueda ser reconocido como una localidad importante del país y posteriormente del mundo, como se ha dicho, a partir de su singularidad.

A continuación se propone un núcleo ideológico para utilizar en la reconstrucción de la identidad organizacional de dicho municipio.

Como ya se mencionó, existen dos componentes principales de la identidad: la conceptual y la sensorial. Aunque ambos contribuyen a un solo ente, en este apartado se expone la propuesta de identidad conceptual para Metztlán, Hidalgo, a través de la elaboración de un manual de conceptos, tomando como base la investigación que se ha expuesto con

²⁶⁸ *Ibid.* pág. 13.

²⁶⁹ *Ibid.* pág. 229.

²⁷⁰ *Ibid.* pág. 199.

anterioridad y que en teoría representa el ideal colectivo que puede constituir a esta organización.

Por su parte, en vista de que la identidad sensorial funciona como un apoyo sensitivo que refleja la identidad conceptual, no se incluirá en esta propuesta, pues no es el objetivo de esta tesis resolver todas las necesidades del Municipio, sino elaborar una base para su sustento.

Manual de Identidad Conceptual para Metztitlán Hidalgo

Anterior	Propuesta
Nombre: Metztitlán, Hidalgo.	Nombre: Metztitlán, Hidalgo.
Lema: El lugar de la Luna. Escápate y enamórate.	Lema: El lugar de la Luna.
Filosofía: Sin registro.	Filosofía: Tratar a todo aquel que pise la tierra de Metztitlán con hospitalidad y amistad, principales valores de los metzcos.
Misión: Sin registro.	Misión: Metztitlán es una comunidad rural del estado de Hidalgo que posee enorme riqueza natural, cultural e histórica a lo largo de todo el municipio.
Visión: Sin registro.	Visión: Ser un sitio turístico del estado de Hidalgo en particular y de México en general, para que los habitantes de Metztitlán puedan trabajar en ello y mejoren su calidad de vida a partir de un desarrollo social, cultural y económico.
Valores o principios: Sin registro.	Valores o principios (organizacionales): Amistad, respeto, honestidad, hospitalidad, limpieza, tolerancia, diversión, aprendizaje, paz.

Gestión de la cultura organizacional de Metztitlán, Hidalgo

Este apartado, junto con la identidad organizacional constituye la base principal sobre la que se sostendrá toda la estrategia y en consecuencia el desarrollo social, económico y de cualquier otra índole de Metztitlán.

En el segundo capítulo se ha expuesto la comunicación organizacional interna a partir de las manifestaciones culturales del objeto de estudio; ahora, ese trabajo se retomará como base para crear una propuesta que reconstruya la cultura organizacional de Metztitlán, Hidalgo,

A continuación se propone una metodología de trabajo empírico cuya aplicación dé como consecuencia la creación de un campo cultural con su respectivo habitus campal.

Objetivo Particular:	Táctica de Comunicación:	Instrumentos de Comunicación:
Lograr que los habitantes de la Cabecera Municipal de Metztitlán, Hidalgo conozcan e identifiquen los lugares potencialmente turísticos de la zona.	Realizar una campaña de difusión interna que haga uso de un lenguaje cotidiano y sencillo para hacer inclusivos a los miembros de Metztitlán.	Diseñar y colocar señalética en la cabecera municipal así como en los lugares potencialmente turísticos. Conseguir la intervención y el apoyo económico de entes gubernamentales para crear, reparar y mantener la infraestructura necesaria en los espacios potencialmente turísticos
Conseguir que los habitantes de la Cabecera Municipal de Metztitlán, Hidalgo conozcan la historia del municipio e identifiquen sus vestigios y lugares históricos.	Crear una campaña de difusión interna, cuyo contenido puede ser retomado también para difusión externa.	Creación de obras teatrales, videos documentales y visitas guiadas que traten sobre la historia de Metztitlán.
Utilizar espacios gubernamentales para la realización de actividades lúdicas que vayan acorde con la cultura organizacional de Metztitlán.	Utilizar una campaña de difusión interna, así como de relaciones públicas para conseguir la participación de los miembros de la organización en las actividades culturales.	Conseguir un espacio gubernamental y adecuarlo para su función como centro cultural así como instructores de las actividades. Impartición de talleres de cocina típica y otras actividades culturales de la región como danza, música y charrería.

Para llevar a cabo los objetivos anteriores se requiere el respaldo legítimo del gobierno de la cabecera de Metztlán, Hidalgo, en vista de que los instrumentos de comunicación correrán por cuenta del municipio en primera instancia, para así tener un acercamiento con un público interno, es decir, los habitantes de la zona.

Para conseguir de manera más efectiva la realización de estos objetivos principales, se espera contar con la participación tanto de los docentes de las principales escuelas de la cabecera municipal, así como los alumnos de estas instituciones educativas.

Con lo anterior se pretende obtener la participación de miembros de Metztlán en la apropiación de la cultura organizacional, los cuales constituirán el campo cultural y poseerán el nuevo habitus. De esta forma podrá ser posible utilizar su estructura familiar y expandir este conocimiento a partir de la relación estrecha que existe entre los participantes y sus parientes, lo cual puede contribuir en el surgimiento de nuevas ofertas culturales que vayan acorde con la identidad organizacional.

En vista de que no es el objetivo de este proyecto llevar a cabo la aplicación de la estrategia aquí propuesta, el desarrollo de estas tácticas de comunicación debe hacerse tomando como referencia el contexto en el que se llevará a cabo, el tiempo real de ejecución y los recursos materiales con los que se contará; por ello en este apartado no se profundiza en el desarrollo minucioso de estas tácticas, sino se contribuye con una investigación lo suficientemente amplia como para identificar la información primordial del objeto de estudio y la teoría que respalda la elección de estos objetivos particulares para así poder posteriormente adaptar esta información a un tiempo y espacio determinado.

Evaluación de la estrategia

Para tener un control sobre los resultados de la estrategia aquí propuesta, la evaluación deberá ser llevada a cabo a partir de la dicotomía problema/solución, lo cual significa que es necesario encontrar puntos de comparación entre los estados inicial y consecutivo. Retomando la teoría de esta investigación resulta pertinente además agregar que no se

buscarán problemas a secas, sino problemas para un sistema y su entorno, es decir en un contexto determinado.

Las principales tácticas a seguir en la evaluación son las siguientes:

- Solución de Problemas entre Sistemas Psíquicos y Sistemas Parciales (Individuos y *Habitus*).
- Solución de Problemas entre Sistemas Parciales Secundarios (grupos vs grupos).
- Solución de Problemas de Programas y Medios de Comunicación.
- Solución de Problemas Estructurales.

De acuerdo con lo anterior, se propone que en el planteamiento de cada táctica que se lleve a cabo se tomen en cuenta estas relaciones de sistemas y estructuras para identificar los posibles problemas y soluciones que corresponderán a la ejecución de la estrategia. Al final será necesario corroborar la información inicial con la final obtenidas de estas observaciones, para continuar con una estrategia posterior.

Conclusiones

Se ha comprobado que Metztlán, Hidalgo cuenta con los elementos culturales necesarios para gestionar su identidad organizacional; así mismo se lograron identificar las manifestaciones culturales que forman parte de su potencial turístico, las cuales pueden utilizarse para el desarrollo social y económico de este objeto de estudio.

A partir del desglose de estas manifestaciones es posible identificar con mayor facilidad los elementos que resultan de utilidad para la conformación de su identidad organizacional, así como la gestión de su cultura.

Es pertinente mencionar que para este trabajo ha sido indispensable llevar a cabo tanto una investigación teórica como de campo. En el caso de la investigación de objetos de estudio similares, se sugiere que ambas sean llevadas a cabo para conseguir la mayor cantidad de datos y el mayor acercamiento a las variables y comprensión del mismo.

Al aplicar el marco teórico del primer capítulo en la investigación, es posible contribuir en el desarrollo metodológico que puede ser utilizado objetos de estudio similares. En este caso se ha expuesto la aplicación de la propuesta teórica desarrollada por el doctor Galindo junto con la teoría de la comunicación organizacional a un caso de estudio en concreto, esperando que la metodología aquí propuesta contribuya en beneficio del objeto de estudio y al mismo tiempo sirva de guía para otros estudiantes o investigadores que desean realizar una investigación científica social, referente a algún objeto de estudio similar.

Con lo aquí expuesto, es posible afirmar que después de llevar a cabo una investigación tanto teórica como de campo, la propuesta estratégica aquí presentada se espera resulte eficiente para contribuir con el desarrollo del objeto de estudio elegido para tal caso, pues se han tomado en cuenta elementos de la comunicación organizacional que son de utilidad para cuantificar y gestionar un sistema social parcial.

Sin embargo, debido a que ésta es una propuesta teórica, será necesario esperar a que esta estrategia sea llevada a la práctica para poder comprobar su viabilidad empírica y con ello realizar los ajustes que sean necesarios para mejorarla.

Se espera que esta propuesta fomente el interés en otros comunicólogos y científicos sociales en la creación de propuestas que puedan ser llevadas a cabo en locaciones subdesarrolladas del país, para colaborar en la gestión científica de estos sistemas sociales parciales.

Por otro lado, la recopilación de datos referentes al objeto de estudio, tal como lo es su historia, se espera contribuya al rescate cultural de esta localidad y este trabajo de tesis sea conocido por los miembros del municipio de Metztlán, así como por otros entes que tengan interés en ello. El rescate de la cultura y conocimientos de estas localidades puede contribuir al desarrollo del ser humano y sus manifestaciones culturales.

Anexos:

Ejemplo de encuesta utilizada en la investigación de campo.

**Universidad Nacional Autónoma de México.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
Encuesta para tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**

Datos Personales:

Nombre _____ Edad: _____ Edo. Civil: S/C.
Grado de Estudios: _____ Ocupación: _____ Sexo: F/M.
Religión: _____ Idiomas aparte de español: _____

Cultura:

1. Celebraciones de la Cabecera de Metztlán:

2. Comida que considera típica de su región:

3. Bebidas y postres típicos de su región:

4. Palabras típicas de su región:

5. Principales valores de la gente de su comunidad:

6. ¿Cómo aprendió las costumbres y tradiciones de su comunidad?

7. Tipo de música que más escucha:

8. Actividades recreativas que realiza:

a) Natación.

b) Football (si pertenece a un equipo especifique): _____

c) Basquetball.

d) Danza (especifique tipo de danza): _____

e) Pintura.

f) Bordado, deshilado de tela.

g) Montar a caballo.

h) Otra(s): _____

9. ¿Cuál considera que es el símbolo más importante que identifica a Metztlán?:

a) La Luna.

b) La Parroquia de “Los Santos Reyes”.

c) La Laguna.

d) La Vega.

10. ¿Por qué considera ese símbolo como el más importante?

11. Lugares de Metztlán que desde su punto de vista podrían ser turísticos:

12. ¿Cuántos miembros de su familia originarios de Metztlán han migrado a Estados Unidos? _____

13. ¿Cuántos miembros de su familia originarios de Metztlán han migrado a otro lugar del país? _____

14. ¿A qué se debe el problema de la migración en Metztlán?

15. ¿Qué solución propondría para evitar que haya migración en Metztlán?

Comunicación:

16. Enumere del 1 al 16 los medios de comunicación que utiliza con mayor frecuencia:

a) _____ Comunicación interpersonal (cara a cara).

b) _____ Teléfono de casa.

c) _____ Teléfono Celular.

d) _____ Internet.

e) _____ Juntas o reuniones.

f) _____ Invitaciones.

g) _____ Carteles.

h) _____ Trípticos.

i) _____ Radio.

j) _____ Periódico.

k) _____ Televisión.

l) _____ Volantes.

m) _____ Tableros de noticias y avisos.

17. Enumere los lugares que visita con más frecuencia:

a) _____ Comercios

b) _____ Familiares y amigos de otras comunidades

c) _____ La vega

d) _____ Iglesia

g) _____ Escuela

h) _____ Otro(s) _____

18. Enumere en orden de importancia los tipos de información que más llegan a usted:

a) _____ Información sobre mis amigos.

b) _____ Información sobre mis familiares.

c) _____ Información sobre otras familias.

d) _____ Información sobre otros pueblos (celebraciones, noticias, etc.)

e) _____ Información sobre noticias del país y el mundo.

19. ¿Cómo se entera de lo que ocurre en otro pueblo?

20. ¿El delegado actual de su comunidad cumple bien su función de informar al pueblo?

a) Sí b) No

21. ¿Existen muchos problemas de rumores y/o malentendidos entre los habitantes? a) Sí

b) No

22. ¿Considera que para la realización de fiestas o eventos sociales la forma de organización actual es la ideal o debería cambiar?

Resultados de la encuesta:

Total de personas encuestadas: 100 personas: 10 de barrio Calvario, 10 de barrio Centro, 10 de barrio Cerrito de Quimixtepec, 10 de barrio Coatlán, 10 de barrio San Marcos, 10 de barrio Tepeyac, 10 de barrio de Tepeyacapa, 10 de barrio Tlaxomatl, 5 de la comunidad Jiliapa, 5 de la comunidad Venados, 5 de la comunidad de Estocuapa, 5 de la comunidad de Jilotla.

Datos Personales:

Edad: 42% de 18 a 30 años, 47% de 30 a 50, 9% de 50 en adelante.

Edo. Civil: 44% Solteros, 56% Casados.

Grado de Estudios: 43% básica, 36% media-básica, 19% media-superior, 2% superior.

Ocupación: 55% estudiante, 18% agricultor, 22% ama de casa, 3% oficio, 2% profesión.

Sexo: 53% Femenino, 47% Masculino.

Religión: 100% católicos.

Idiomas aparte de español: 1% náhuatl.

Cultura:

1. Celebraciones de la Cabecera de Metztitlán: *feria anual del 4 de julio: fiesta de la Virgen del refugio, el carnaval de Metztitlán, peregrinación a la Basílica, día de los fieles difuntos y todos santos, día de San Isidro Labrador, día del agricultor, semana santa, fiestas de quince años, bautizos, bodas, cumpleaños, reuniones familiares.*

2. Comida que considera típica de su región: tecocos, zacahuil, barbacoa, esquites, tamales de recaudo, tamales verdes, de mole, de rajas y de shala, empapelados, golumbos, hojarascas, carnitas de puerco, pochas, chinicuiles, escamoles.

3. Bebidas y postres típicos de su región: pulque, aguardiente, aguamiel, atole champurrado, dulce de biznaga, ducel de calabaza, torrijas, merengue con biznaga, buñuelos, frutas de horno, marquezote, dulce de leche, pepitorias, tibico, chotes, pinole, palanqueta.

4. Palabras típicas de su región: suato, pasomecha, retearto, xoquio, compañero, xolote, comistes, levantastes, hayates, chompepe, tepestate, huilo, cría.

5. Principales valores de la gente de su comunidad: respeto, amistad, amor, tolerancia.

6. ¿Cómo aprendió las costumbres y tradiciones de su comunidad? por la familia, la escuela, la iglesia.

7. Tipo de música que más escucha: banda, norteña, reaggeton, cumbias, pop, baladas.

8. Actividades recreativas que realiza:

a) Natación 35%

b) Football 23% con equipo 2%

c) Basquetball 28%

d) Danza 1% danza folklórica.

e) Pintura 2%

f) Bordado, deshilado de tela 1%

g) Montar a caballo 15%

h) Otra: 1% tocar el piano 4% videojuegos

9. ¿Cuál considera que es el símbolo más importante que identifica a Metztitlán?:

a) La Luna 56%

b) La Parroquia de “Los Santos Reyes” 38%

c) La Laguna 5%

d) La Vega 1%

10. ¿Por qué considera ese símbolo como el más importante? porque es lo que representa a la comunidad, porque es un templo muy antiguo, porque es un lugar en el que viven muchas especies, porque es muy grande y se puede apreciar la vista.

11. Lugares de Metztitlán que desde su punto de vista podrían ser turísticos: Los Santos Reyes, el mirador de Amajatlán, los lugares con pinturas rupestres, la cueva de los murciélagos, la laguna, el río, el museo de cactáceas, el lienzo charro.

12. ¿Cuántos miembros de su familia originarios de Metztitlán han migrado a Estados Unidos?

36% menos de 10, 62% de 10 a 20, 2% más de 20.

13. ¿Cuántos miembros de su familia originarios de Metztitlán han migrado a otro lugar del país?

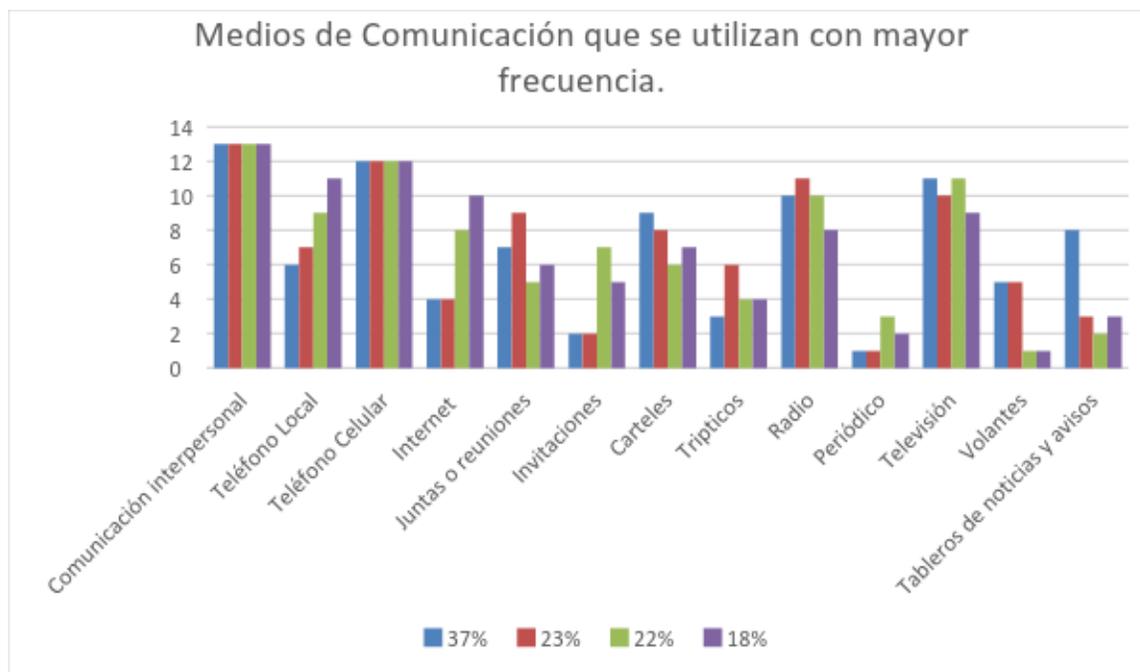
75% menos de 10, 5% de 10 a 20, 0% más de 20.

14. ¿A qué se debe el problema de la migración en Metztitlán? falta de empleo, trabajos mal pagados, pocos servicios y oportunidades de estudiar.

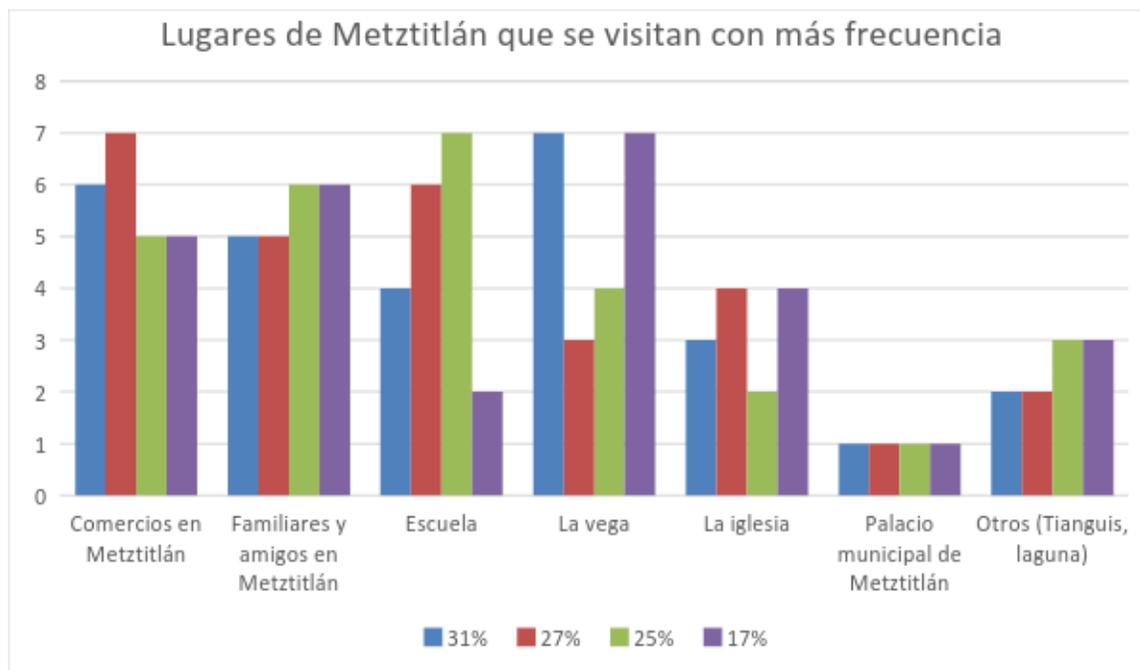
15. ¿Qué solución propondría para evitar que haya migración en Metztitlán? trabajo mejor pagado, escuelas de mejor nivel educativo, mejores salarios.

Comunicación:

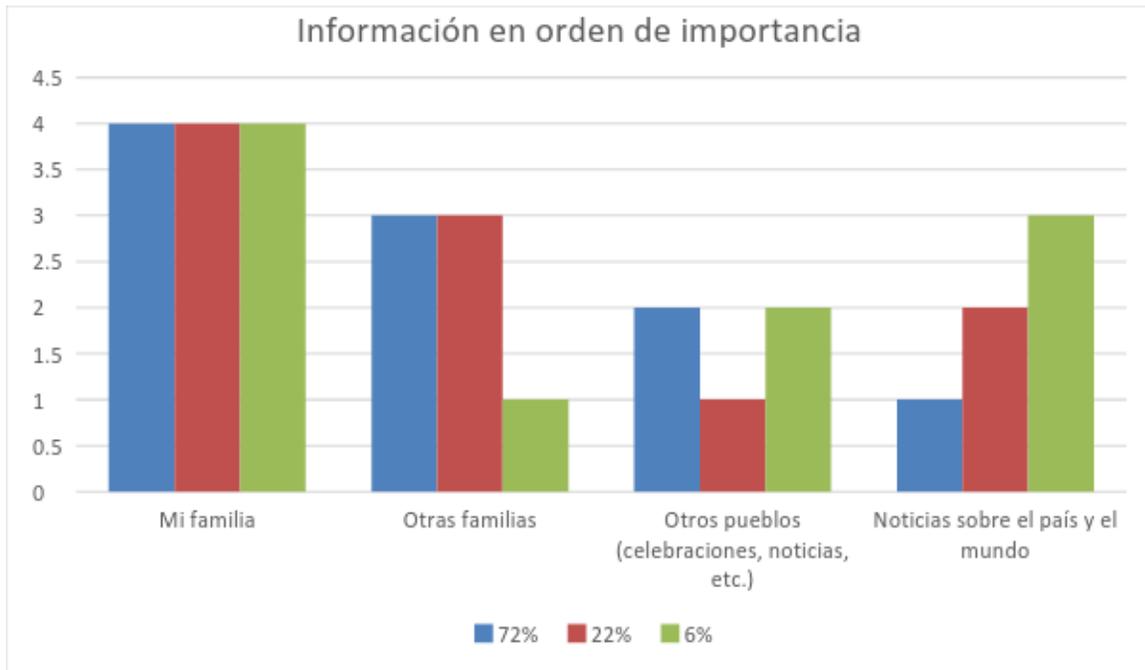
16. Enumere del 1 al 16 los medios de comunicación que utiliza con mayor frecuencia:



17. Enumere los lugares que visita con más frecuencia:



18. Enumere en orden de importancia los tipos de información que más llegan a usted:



19. ¿Cómo se entera de lo que ocurre en otro pueblo? por la familia y amigos.

20. ¿El delegado actual de su comunidad cumple bien su función de informar al pueblo? 71% Sí, 29%No.

21. ¿Existen muchos problemas de rumores y/o malentendidos entre los habitantes? 16% Sí, 84% No.

22. ¿Considera que para la realización de fiestas o eventos sociales la forma de organización actual es la ideal o debería cambiar? 94% está bien, 6% debería cambiar.

Índice Temático:

- Construcciones católicas del Siglo XVI** pág. 64.
- Día de los fieles difuntos y todos santos** pág. 113.
- Día de San Isidro Labrador, día del agricultor** pág. 114.
- El carnaval de Metztlán** pág. 111.
- El Cerro del Barro** pág. 69.
- El exmonasterio de los Santos Reyes** pág. 104.
- El Lienzo Charro** pág. 65.
- El Mirador de Amajatlán** pág. 61.
- El Museo Vivo de Cactáceas** pág. 157.
- El Porfiriato en Metztlán** pág. 96.
- El Señorío de Metztlán** pág. 74.
- El Teatro** pág. 161.
- Feria anual del 4 de julio en agradecimiento a la Virgen del Refugio** pág. 109.
- Fiestas familiares** pág.110.
- Fray de Witte o de San Pablo** pág. 91.
- Fray Juan de Sevilla y Fray Antonio de Roa** pág. 88.
- Gastronomía** pág. 70.
- Invernaderos de Cactáceas** pág. 57.
- La Barranca de Metztlán (Reserva de la Biosfera)** pág. 53.
- La Comunidad** pág. 60.
- La conquista española de Metztlán** pág. 83.
- La Cueva de los Murciélagos** pág. 59.
- La evangelización en Metztlán** pág. 87.
- La Laguna** pág. 58.
- La luna** pág.101.
- La participación de Metztlán en la Guerra de Reforma** pág. 96.
- La Tercena** pág. 61.
- La Vega** pág. 59.
- La vida cotidiana de los primeros Metzcós** pág. 77.

La Virgen del Refugio pág. 101.
Las encomiendas en Metztitlán pág. 85.
Las Exhaciendas pág. 65.
Las Pinturas Rupestres pág. 72.
Lenguaje pág. 107.
Metztitlán durante el periodo de Independencia pág. 94.
Metztitlán durante la Revolución Mexicana pág. 98.
El Maximato en Metztitlán pág. 100.
Metztitlán en la Nueva España pág. 84.
Metztitlán y las civilizaciones prehispánicas vecinas pág. 80.
Orígenes de Metztitlán pág. 73.
Peregrinación a la Villa-Basílica de Guadalupe pág. 115.
Personajes representativos de Metztitlán pág. 108.
Semana santa pág. 118.

Bibliografía

1. Al amparo de tu regio manto, P. Fr. Andrés lozano Mejia, sin editorial, Metztlán, México, OSA, 25 de Marzo de 2000.
2. Análisis de las organizaciones, Joseph A. Litterer, Limusa, México, 1986.
3. Barranca de Metztlán: Reserva de la biosfera, Elena Poniatowska, et.al, Offset Rebosán S.A. de C.V., México, 2002.
4. Cómo hacer la tesis. La solución a un problema, Enrique Suárez Iñiguez, Ed. Trillas, México, 2000.
5. Cómo mejorar la comunicación, Alan Barker, Ed. Gedisa, Barcelona, España, 2001.
6. Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Umberto Eco, Ed. Gedisa, México, 1982.
7. Comunicación organizacional interna. Proceso, disciplina y técnica, Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel, Ed. Gesbiblo, S. L., España, 2005.
8. Construcciones del siglo XVI, Sin autor, Acervo del Ayuntamiento de Metztlán, Hidalgo, México, sin año.
9. Cultura organizacional, Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel, Ed. Netbiblo, España, 2005.
10. Cultura y Teoría Social, Margaret S. Archer, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1997.
11. Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad, Néstor García Canclini, ED. De bolsillo, México, 2009.
12. Culturas Organizacionales, Abraham Nosnik Ostrowiak, Ed. Netbiblo, España, 2005.
13. Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española, Ed. 22.^a Espasa Calpe, España, 2001.
14. Diccionario de Política, Norberto Bobbio et.al., Ed. Siglo XXI, México, DF. 2002.
15. El Crepúsculo del Estado-Nación, Una interpretación histórica en el contexto de la globalización, Gestión de las transformaciones Sociales MOST, Ariel François, UNESCO, Montevideo, 2000.

16. El poder de la comunicación en las organizaciones, Maria Antonieta Rebeil Corella, et.al., Ed. Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales, Universidad Latinoamericana- Plaza y Valdés, México, 1998.
17. El Poder de la Imagen Pública, Victor Gordo, Ed. Grijalbo, México, 2007.
18. El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica, David K. Berlo. Ed. El Ateneo, México, 2008.
19. El Señorío de Metztitlán, Alberto Vazquez Castro, Ed. ENAH, México, D.F., 2001.
20. El Vestido Habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria, Nicola Squicciarino, Ed. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 1990.
21. Elementos de semiología, Roland Barthes, Ed. Alberto Corazón Editor, Madrid, 1971.
22. Entre la necesidad y la contingencia: Autoobservación teórica de la sociología, Jorge Galindo, México, Anthropos, Cuadernos A, Universidad Metropolitana, 2008.
23. Filosofía de las Ciencias Humanas y Sociales, J. Mardones y N. Ursua, Ediciones Coyoacán, 1982.
24. Generación Net y cultura Internet. Hablar net para entenderse mejor. Hervé Fisher, En Aparici y Marí Sáez, S/F.
25. Hacia una comunicación administrativa integral, Flores de Gortari Sergio, Ed. Trillas, México, 1993.
26. Identidad, identificación, imagen, Jesús María Cortina Izeta, Ed. FCE-ZIMAT, México, 2006.
27. Imagen positiva: gestión estratégica de la imagen de las empresas, Justo Villafañe Gallego, Ed. Pirámide, España, 1998.
28. Indios y encomenderos en Metztitlán (conflicto socioeconómico 1552-1554), Rita Contreras Villareal, Ed. ENAH, México, D.F., 1997.
29. Industrias Culturales y políticas de Estado, Stella puente, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2007.
30. La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión, Joan Costa, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1999.
31. La comunicación en las organizaciones, Carlos Fernández Collado, Ed. Trillas, México, 2012.

32. La comunicación. Función básica de las relaciones públicas, Carlos Bonilla Gutierrez, Ed. Trillas, México, 2001.
33. La comunicación. Un punto de vista organizacional, Carlos G. Ramos Padilla, Ed. Trillas, 1998, México.
34. La construcción de la comunidad como utopía y como distopía: Villa del Parque y Campo Herrera (Argentina 1967-1999), Virginia Trevignani Gagneten, Ed. Plaza y Valdés, México, 1999.
35. La era de la información Vol. II: El poder de la identidad, Manuel Castells, Ed. Siglo XXI, México, 2001.
36. La ilusión del buen gobierno, Manuel Ernesto Bernales et.al., Gestión de las transformaciones Sociales MOST, UNESCO Montevideo, 2004.
37. La imagen corporativa. Estrategias para desarrollar programas de identidad eficaces. Nicholas Ind, Ed. Días de Santos, Madrid, 1992.
38. La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación Institucional, Norberto Chaves, Ed. Gustavo Gili, México, 2006.
39. La sociedad civil en la Ciudad de México. Actores sociales, oportunidades políticas y esfera pública, Lucía Álvarez Enríquez CEIICH-UNAM /Plaza y Valdés, México, 2004.
40. Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación, Rafael Ahumada Barajas, Ed. Miguel Ángel Porrúa, UNAM, México, 2010.
41. Leyendas de la Virgen del Refugio, Isaac Piña Pérez, Ediciones Metztli, Metztitlán, Hidalgo, S/F.
42. Lo global, lo local y lo híbrido, Heinz R. Sonntag & Nelly Arenas, Gestión de las Transformaciones Sociales MOST, UNESCO, Montevideo, 1995.
43. Más allá de la comunicación interna. La intracomunicación, Joan Elías y José Mascaray, Ed. Gestión 2000, Barcelona, 1998.
44. Ni globalifílicos ni globalifóbicos, sino globalicríticos, Jaime Preciado Coronado, Gestión de las transformaciones Sociales MOST, Documento de Debate no. 66, UNESCO, 2003.
45. No Logo: El poder de las marcas, Naomi Klein, Ed. Paidós, España, 2002.

46. Nueva guía para la investigación científica, Heinz, Dieterich, Ed. Ariel, México, 2005.
47. Planificación estratégica de la imagen corporativa, Paul Capriotti, Ed. Ariel, México, 1999.
48. Posturas de conocimiento de la comunicación, Lumbreras Castro Jorge, UNAM-FCPyS-SUA, México, 2002.
49. Remembranza sobre el Lienzo Charro del Refugio de Metztlán Hidalgo y Asociación de Charros de Metztlán. José Rene piña Hernández, sin editorial, Metztlán, Hidalgo, 2012.
50. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Volumen 39, No. 155 “Mitos y Realidades de la tesis profesional”, Jorge Calvimontes, Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1994.
51. Señalética Corporativa, Joan Costa, Costa Punto Com Editor, Barcelona, 2007.
52. Sociedad y sistema: la ambición de la teoría, Niklas Luhmann, Ed. Paidós, España, 1990.
53. Sociología de la Cultura, Raymond Williams, Ed. Paidós, Barcelona, 1981.
54. Sociología de las organizaciones, Mario krieger, Ed. Pearsons Prentice Hall, Buenos Aires, 2001.
55. Teoría y diseño organizacional, Richard L. Daft. Ed. Cengage Learning Editores, México, 2007.
56. Teorías de la comunicación de masas, M.L. De Fleur et. al., Ed. Paidós, México, 1982.
57. Un convite en Coalquixque con otras reminiscencias de un Metzco, Mariano Franco Mayoral, Ed. Autor, México, 1980.
58. Una taxonomía de conceptos de comunicación, Ed. Nuevomar, 1983.
59. Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos, Raul Trejo Delarbre, Gedisa, Barcelona, 2006.