



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras

Colegio de Geografía

**“Alcance regional del turismo religioso-católico en el santuario de
Nuestro Señor de Esquipulas, Guatemala”**

Tesis

Que para obtener el título de:

Licenciado en Geografía

Presenta:

Leonardo Daniel Rosas Paz

Asesor: Dr. Enrique Propín Frejomil

México, D.F. 2016.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Hacia la frontera de Honduras se halla Esquipulas, muy conocido por el santuario del Cristo Negro. Un dios blanco no podía ser misericordioso para los indígenas. Aquel color en hombres con sotana o espada siempre significó para ellos muerte y miseria.

Los padres pidieron a Quirio Cataño, el reputado escultor que vivía en Antigua, un Cristo de color indio, en madera de bálsamo.”

Guatemala, las líneas de su mano, Luís Cardoza y Aragón

El universo no fue hecho a medida del hombre; tampoco le es hostil: es indiferente.

Carl Sagan

Dedicatorias

A mis papás, Marcelina y León: por todo su amor y su confianza, por las llamadas de atención cuando lo ameritaba y por estar ahí cuando los necesitaba. Gracias por ser mis guías en este viaje, por apoyarme en esta aventura llamada Geografía, que disfruto y valoro. Los amo, soy muy afortunado al ser su hijo.

A mi *mama mari*; a mis hermanos Alfredo, Miguel y Diana: por motivarme, acompañarme, cobijarme y valorarme, sin ustedes todo carecería de sentido. El tiempo pasa, pero todos esos sueños que construimos que parecían tan locos y aquellas aventuras que vivimos se quedarán conmigo por siempre.

Gracias por todo. Estoy orgulloso de cada uno de ustedes,
los amo.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México, al Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente, a la carrera de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras y al Instituto de Geografía, por darme la oportunidad de conocer diferentes formas de pensar, de convivir con gente extraordinaria y de acumular momentos significativos los cuales enriquecen mi vida día con día.

A mi asesor, el Dr. Enrique Propín Frejomil, a quien agradezco su paciencia, su trato y sus enseñanzas; valoro que me cobijara como tesista aún sin conocerme, admiro su forma de ser y atesoro las bendiciones que gracias a usted he obtenido. Ha sido un guía en todo el sentido de la palabra y deseo poder aprender más de usted. Lo quiero mucho, gracias por permitirme ser su alumno.

Al Dr. Álvaro Sánchez, quien desde el inicio de la carrera me ha exigido mejorar constantemente, quien me mostró el camino que quiero construir y gracias a quien he obtenido las mayores oportunidades dentro de la Geografía. Lo admiro, maestro.

A los miembros del sínodo y mis maestros, la Doctora María del Carmen Juárez, el Dr. Juan Carlos Gómez Rojas y el profesor Illie Cisneros; por su preocupación por profundizar en diversos temas sin dejar de lado nuestro lado humano, por el ejemplo profesional, su amabilidad, por la confianza y las perspectivas de vida otorgadas.

A mis maestros: Julieta Sierra y Miguel Carlos Esquivel; Jaime Morales, Martha Pérez, María Teresa López, Luz María Oralia Tamayo, Abraham Navarro, José Manuel Espinoza, José Juan Zamorano, Tobyanne Beremberg y Arturo Montiel. Especialmente, quiero agradecer a la Maestra María del Roció Tirado Rayón, por la confianza y el cariño que he llevado conmigo todo este tiempo, el cual rinde sus primeros frutos; a la Maestra Norma Leticia Ledesma Ruiz, por su aprecio, su entusiasmo y su forma de ser; por motivarme a ser mejor, mejor y mejor, por ser mi modelo a seguir y gracias a quien estudio Geografía. Los quiero mucho.

A mis amigos: Rodrigo Pérez Toledo, compañero desde el primer día de clases de una cantidad considerable de aventuras, a quien admiro y aprecio enormemente y a quien prácticamente debo esta tesis. Gracias por estar ahí en momentos trascendentales de mi vida, especialmente, por acompañarme ese viaje a Guatemala. Gracias por las risas y los aprendizajes. Más que un amigo, eres mi hermano, te quiero mucho.

A Juan de Dios Páramo y a Alejandro, por todos los gratos momentos de aprendizaje y diversión en estos cuatro años. A Edgar, Paco, Oscar Manuel, Miguel y Aldo, por nuestra amistad de siete años y los memorables días en el CCH. A Fátima, Norma, Monse, Tere, Odeline, Gisele, Alma, Laura,

Penélope, Lore, Juan de Dios Gutiérrez, Manu y a mis buenos compañeros del Colegio de Geografía, por los momentos significativos que me han regalado. A los chicos del Cubículo 6 y a mis compañeros tesisistas Mónica, Cesar, Olga y José Juan, por apoyarme en este proceso de investigación.

A las personas que me apoyaron en Juchitán, en Esquipulas y otros escenarios. Gracias por ayudarme a entender parte de la cosmovisión y de las implicaciones que rodean al Cristo Negro. Por su solidaridad y su paciencia.

A Karina. A tu lado he construido y descubierto mundos fantásticos. Te amo y te admiro, mucho mucho.

Índice General

Introducción	I
Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas sobre el turismo religioso.	1
1.1. Alcance regional.....	2
1.2. Geografía del turismo.....	5
1.3. Geografía del turismo religioso.....	16
1.4. Antecedentes investigativos.....	29
Capítulo 2. Contexto geográfico y cultural del Santuario de Nuestro Señor de Esquipulas.	34
2.1. Situación territorial de la Ciudad de Esquipulas.....	35
2.3. Turismo en Guatemala.....	53
2.4. La religión en la sociedad guatemalteca y los Cristos Negros.....	64
Capítulo 3. Importancia regional del Santuario del Cristo Negro de Esquipulas.	74
3.1. Estrategias metodológicas.....	75
3.2. Interacciones espaciales y dimensión geográfica del culto al Señor de Esquipulas.....	78
3.2.1. Temporalidad de afluencia de visitantes al Santuario de Esquipulas.....	78
3.2.2. Las peregrinaciones, el itinerario y experiencias de los visitantes.....	81
3.2.3. Tipología de los visitantes.....	90
3.2.4. Dinámica comercial y eslabonamientos surgidos con base en el culto.....	94
3.3. Características del emplazamiento turístico de Esquipulas.....	99
3.3.1. Vías de acceso a Esquipulas.....	99
3.3.2. Infraestructura del templo y accesibilidad para los visitantes.....	101
3.3.3. Recursos turísticos y difusión turística de Esquipulas.....	104
3.4. Alcance regional del turismo asociado al culto al Cristo Negro de Esquipulas.....	113
Conclusiones	117
Bibliografía	122
Anexos	130

Índice de Cuadros

Cuadro 1.1. Tipología del turismo.....	11
Cuadro 1.2. Motivaciones del turista.....	13
Cuadro 1.3. Delimitación entre peregrinaje y turismo.....	21
Cuadro 1.4. Antecedentes investigativos.....	31
Cuadro 2.1. Cristos Negros alrededor del mundo.....	71
Cuadro 3.1. Esquipulas: fiestas y celebraciones religiosas.....	80
Cuadro 3.2. Esquipulas: peregrinaciones normativas.....	83
Cuadro 3.3. Esquipulas: distancia entre ciudades de la región.....	101

Índice de Figuras

Figura 1.1. Dimensiones del turismo.....	7
Figura 1.2. Etapas de surgimiento de escuelas de pensamiento.....	9
Figura 1.3. El sistema turístico de Krippendorf.....	14
Figura 1.4. Escalas de análisis del magnetismo espiritual.....	25
Figura 2.1. Esquipulas: localización geográfica dentro del contexto municipal y regional.....	36
Figura 2.2. Esquipulas: población 2008-2020.....	38
Figura 2.3. Esquipulas: viviendas con cobertura de servicios básicos.....	38
Figura 2.4. Esquipulas: ocupación de la PEA.....	39
Figura 2.5. El sudario de Turín: la imagen original, el modelo computarizado y la recreación del rostro.....	41
Figura 2.6. Consolidación territorial de la simbología cristiana.....	44
Figura 2.7. Esquipulas: transformación histórica del territorio.....	52
Figura 2.8. Medio de transporte usado por los turistas durante 2013.....	53
Figura 2.9. Motivaciones principales de los turistas, 2013.....	54
Figura 2.10. Cifras del turismo en el continente americano, 2013.....	55
Figura 2.11. Cifras del turismo en América Central, 2013.....	56
Figura 2.12. Guatemala: ingreso de divisas por turismo comparado con los principales productos de importación Enero-Noviembre, 2014.....	57
Figura 2.13. Cantidad de visitas por mes durante el 2014.....	58

Figura 2.14. Cantidad de excursionistas durante 2014.....	59
Figura 2.15. Guatemala: regiones turísticas.....	62
Figura 2.16. Guatemala: porcentaje de visitantes a los principales destinos turísticos, 2014.....	63
Figura 2.17. América Latina: católicos, 1995-2013.....	64
Figura 2.18. América Latina: variación de católicos 1995-2013.....	65
Figura 2.19. Religiones por país, 2013.....	66
Figura 2.20. Guatemala: religiones, 1805-2013.....	68
Figura 2.21. Imaginería de Maximón.....	69
Figura 2.22. Cristos Negros en América Central.....	71
Figura 3.1. Esquipulas: calendario litúrgico.....	79
Figura 3.2. Esquipulas: origen de los visitantes al santuario.....	82
Figura 3.3. 11va Peregrinación San Juan Guelavia.....	86
Figura 3.4. Peregrinaciones a Esquipulas.....	86
Figura 3.5. Basílica de Esquipulas.....	87
Figura 3.6. Campamentos alrededor del Santuario.....	87
Figura 3.7. Nuestro Señor de Esquipulas.....	88
Figura 3.8. Cuarto con veladoras al costado del Templo.....	88
Figura 3.9. Programa de eventos en Esquipulas asociados al 15 de Enero, 2015.....	89
Figura 3.10. Esquipulas: motivación de los viajeros.....	92
Figura 3.11. Esquipulas: recurrencia de viaje.....	93
Figura 3.12. Esquipulas: consideración de las personas que van al Santuario.....	93
Figura 3.13. Esquipulas: uso de suelo alrededor de la Basílica.....	96
Figura 3.14. Hieropolis de Esquipulas.....	98
Figura 3.15. Vías de acceso a Esquipulas.....	100
Figura 3.16. Esquipulas: estado de los caminos.....	102
Figura 3.17. Esquipulas: estado de las construcciones.....	102
Figura 3.18. Plano de la Basílica de Esquipulas.....	103
Figura 3.19. Iglesia de Santiago.....	105
Figura 3.20. Camino entre la Basílica y la Iglesia.....	105
Figura 3.21. Centro histórico de Esquipulas.....	106
Figura 3.22. Piedra de los Compadres.....	107

Figura 3.23. Dinámica de los alrededores de la Piedra.....	107
Figura 3.24. Imaginería en el Cerrito Morola.....	109
Figura 3.25. Estado de los caminos en el Cerro Morola.....	109
Figura 3.26. Recursos para el turismo en Esquipulas.....	111
Figura 3.27. Folletería de promoción de Esquipulas.....	112
Figura 3.28. Los medios digitales de promoción.....	112
Figura 3.29. Alcance Regional del turismo en el Santuario del Cristo Negro de Esquipulas.....	115

Introducción

Desde los orígenes de la humanidad, la espiritualidad ha sido importante para el desarrollo de las sociedades. Los pueblos manifiestan su culto a través de imágenes, creaciones artísticas y espacios naturales como montañas y lagos; en ellos se establece un vínculo entre el mundo material y el mundo espiritual que da como resultado la edificación de santuarios. En ocasiones, estas obras arquitectónicas son detonantes en la construcción de poblaciones y se vuelven sitios que aglomeran continuamente grandes cantidades de personas de manera temporal. En este sentido, más de la mitad de los turistas que anualmente visitan un centro religioso se dirigen a un santuario católico, entre las que destacan Basílicas como la de San Pedro en el Vaticano, Fátima en Portugal y Guadalupe en México, templos de renombre mundial.

En ese sentido, Guatemala es un país que cuenta con diversos recursos para el turismo, de índole natural y cultural, estos últimos asociados al sincretismo producto de la mezcla entre la religión católica y las costumbres indígenas. Ello se refleja en sus múltiples festividades y en santuarios como la Catedral en la Ciudad de Guatemala o la Basílica de Esquipulas; ubicada en la Ciudad-Santuario homónima al suroriente de Guatemala, esta última resguarda la imagen del Cristo Negro cuya importancia espiritual a nivel regional ha hecho que sea reconocida como la “Capital Centroamericana de la Fe” por lo que ha sido sede de diversos encuentros regionales de integración. Continuamente, la ciudad es visitada por miles de peregrinos y turistas, los cuales mueven los motores de la economía local y nacional al generar eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás que reditúan en ingresos para la población; sin embargo, el alcance regional que posee el turismo religioso católico en este santuario ha sido poco estudiado pese a ser considerado el lugar sagrado más importante y el más visitado en Centroamérica. La fama del santuario se debe a las implicaciones históricas que hermanan a los países de la región que, a su vez, explican el sincretismo existente que hace que aviva las costumbres prehispánicas y coloniales en esta parte del continente. Los migrantes, por su parte, desempeñan otra labor importante puesto que llevan el culto hacia otros lugares, especialmente en las poblaciones que recorren en su trayecto hacia Estados Unidos.

Este estudio contribuye a comprender las dimensiones territoriales generadas a partir de la fe en un santuario religioso católico. En México los estudios de turismo religioso han sido abordados desde otras áreas, contrario a Guatemala, donde los estudios de turismo desde la Geografía han sido pocos. En México si es posible hablar de una incipiente tradición de estudios de turismo religioso al ser contrastado con enfoques de otras disciplinas

Esta investigación aporta bases para introducir estudios asociados a religión y turismo dentro de la UNAM, los cuales tienen un nicho importante en algunas de las universidades más prestigiosas como existen en Oxford y Harvard, en donde existe una facultad especialmente destinada a la teología. Además, muchas otras universidades poseen, en su plan de estudios, una carrera especializada en turismo. A su vez, este trabajo explica la importancia regional del turismo en el Santuario de Nuestro Señor de Esquipulas y su finalidad es mostrar la influencia turística del santuario a partir de su papel como lugar sagrado y el alcance espacial que genera en fechas de importancia espiritual para, así, apoyar a la población, al Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y organizaciones religiosas en la creación de estrategias para facilitar el arribo y la convivencia de los visitantes, además de demostrar que la labor del geógrafo es aplicable a estudios en cualquier parte del mundo.

Hipótesis

El alcance regional del turismo religioso-católico en el Santuario de Nuestro Señor de Esquipulas genera distintos flujos de personas desde diversos lugares debido a su importancia como lugar sagrado, al carácter simbólico del Cristo de Esquipulas, a los recursos turísticos del poblado y la labor realizada por los migrantes que llevan su fe a donde viajan.

Objetivo general:

- Revelar el alcance regional del turismo religioso-católico del Santuario de Nuestro Señor de Esquipulas.

Objetivos particulares:

- Identificar posturas teórico-conceptuales y metodológicas respecto a la Geografía del turismo, religión y turismo religioso.
- Reconocer las características físicas, urbanas y culturales de Esquipulas y la región cercana al santuario del Cristo Negro.
- Valorar la importancia económica del turismo en Guatemala.
- Revelar el carácter simbólico del Cristo Negro de Esquipulas en la sociedad guatemalteca.

- Revelar los vínculos y patrones territoriales asociados a las peregrinaciones y a las fechas de alta concurrencia en la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas.
- Examinar la infraestructura, accesibilidad y el uso de suelo que caracterizan a la Ciudad de Esquipulas.
- Interpretar el alcance regional del turismo en Esquipulas.

La presente investigación consta de tres capítulos que están en función de los objetivos establecidos con anterioridad. El primero de ellos muestra las posturas teórico-conceptuales del turismo religioso; dentro de este apartado, se explica el origen del término *alcance regional*, el cual encaminará la explicación del significado de turismo y su relación con la Geografía. La parte subsecuente explicará el contexto del turismo religioso y sus implicaciones en la vida del ser humano, para finalizar, habrá una revisión de los antecedentes investigativos que sirvieron de sustento para esta investigación.

El segundo capítulo, explica el contexto de la Geografía Física de Esquipulas y el estado actual de las prácticas religiosas y turísticas dentro de Guatemala y el rol del Cristo Negro para la región. Por ello, este apartado está dividido en cuatro partes que, en correspondencia, explican la situación actual de la Ciudad, el desarrollo geohistórico de la misma y de la transformación de la iconografía de Cristo, el contexto actual del turismo en Guatemala y la posición de la religión en la nación.

El tercer, y último capítulo, revela el alcance regional a partir de una serie de estrategias metodológicas que incluyeron la investigación documental y el trabajo de campo. El primer subcapítulo explica las interacciones espaciales que surgen en la Basílica y su vinculación con las peregrinaciones, posteriormente, se contextualiza el emplazamiento de la Ciudad y los recursos turísticos con los que cuenta para finalmente revelar el alcance regional del turismo al Santuario. Con la revisión de los puntos anteriores se intenta abrir el camino para conocer y avivar el interés por el turismo religioso y las prácticas sincréticas en la región.

Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas sobre el turismo religioso.

“Las dos religiones –indígena y católica- se trenzan inseparables. A veces los fieles se persignan y se escucha el nombre de algún santo. El ídolo está rociado con aguardiente y ennegrecido por el humo del pom y de las velas. Frente al ídolo, bajo los árboles, oran como hace mil años.”

Luis Cardoza y Aragón – Guatemala, las líneas de su mano

El capítulo tiene como objetivo explicar la trascendencia que tiene el turismo religioso para muchos lugares en el mundo, especialmente para Esquipulas y Guatemala; además, presenta el carácter integrador de la Geografía, de la que dispone una postura conciliadora, entre las diversas escuelas de pensamiento y resalta la riqueza de la que dispone el geógrafo para considerar diferentes campos de conocimiento y comprender determinado fenómeno.

Para poder valorar la importancia de la Geografía del turismo religioso, este primer capítulo abordó el vínculo entre el posicionamiento teórico y el fenómeno de estudio; además, explica el origen y el significado del alcance regional. Posteriormente, el segundo subcapítulo, explica la relación del concepto de turismo con la Geografía; para ello, se explica el origen del concepto, la razón por la que es objeto de estudio de la Geografía y por qué se considera una subdisciplina de la Geografía Económica.

De forma consecuente, la concepción de Geografía del turismo se particularizará para explicar su relación con el turismo religioso. Para ello, se tomó en cuenta el conocimiento generado por otras ciencias como base teórica de esta rama. Finalmente se muestra una revisión de los antecedentes investigativos realizados dentro de la Universidad asociados al tema de investigación.

1.1. Alcance regional

Actualmente, la Geografía posee un carácter multiparadigmático, se presenta como una disciplina donde coexisten concepciones, enfoques y discursos diferentes, unos complementarios, otros opuestos, pero que constituyen la sólida tradición de las distintas escuelas y corrientes del pensamiento geográfico del último cuarto del siglo XIX y todo el siglo XX (Rodríguez, 2002:39).

El término alcance regional es parte de una corriente de pensamiento utilizada dentro de la Geografía económica, la cual se ha nutrido principalmente de dos postulados teóricos: la Interacción Espacial (TIE), de donde surge el concepto, y la Teoría del Lugar Central (TLC). La Teoría de la Interacción espacial (TIE) fue propuesta por el geógrafo estadounidense Edward Ullman en 1954. Su antecedente directo fue el modelo de gravitación comercial propuesto por Reilly (1931). Este, basado en la ley de la gravitación universal de Isaac Newton, explicaba que el tamaño y accesibilidad de las localidades era una condicionante para la atracción de consumidores. Su modelo, llamado de flujo o gravitatorio, no fue el único concebido a partir de las concepciones newtonianas, también existía el modelo de potencial, que medía la influencia del espacio con respecto a la articulación de actividades que se desarrollaban dentro de él (Camagni, 2005). Pese a su intencionalidad, las teorías se sustentaban de forma infundada en una ley de la Física, sin embargo, asentaron una manera de concebir el espacio económico (Garrocho, 2003: 228).

La TIE explicaba, con argumentos microeconómicos, el comportamiento espacial a través de las relaciones existentes entre consumidores y oferentes. Interacción espacial puede definirse "...como las relaciones de movimiento [...] de personas y bienes [...] y comunicación [...] de ideas e información... que tiene lugar en un espacio, como consecuencia de un complejo proceso de toma de decisiones." (Santos, 1994: 52; en Espinosa, 2014). Propin (2003: 55-57) manifiesta que el término de interacción espacial se entiende de las tres maneras interpretativas siguientes:

- a) El movimiento de fenómenos de un lugar a otro
- b) Las interacciones humanas que desde un lugar influyen en otros distantes
- c) Los flujos de bienes, personas e información entre lugares.

Ullman (en Boyce, 1980: 15), señala que la interacción espacial ocurrirá cuando existan tres condiciones necesarias:

- 1) *Complementariedad*, que se refiere a la oferta (de un bien producido en un lugar) y demanda (del producto en otro sitio) que debe existir entre dos lugares.

- 2) *Oportunidad de intervención*, que concurre cuando existe una fuente alterna de complementariedad específica (un lugar que ofrece menores costos de desplazamiento)
- 3) *Transferibilidad*, que es el costo del movimiento de bienes de un lugar a otro, una condición para sobreponerse a la distancia, medida en dinero y tiempo. Los tres conceptos anteriores se conocen como la Triada de Ullman, la cual el autor precisa que permite analizar el desplazamiento físico de mercancías y personas.

La teoría del lugar central (TLC), propuesta por Walter Christaller en 1933, refuerza el concepto de alcance regional y se concatena con el de TIE. El término se nutre de la corriente de pensamiento cuantitativa, teórica o neopositivista, que considera indispensable poder formular leyes generales. Para concebir esta teoría, Christaller se basó en ideas de Von Thünen y explicó la distribución y jerarquización de los asentamientos humanos en un espacio isotrópico, donde se define un lugar central que pudiese ofertar bienes y servicios a los demás y que apelara a la homogeneidad dentro de la misma; esa uniformidad descansa, directa o indirectamente, sobre los rasgos físicos del entorno, en ese sentido se afirma que la funcionalidad apela a los flujos, fundamentalmente económicos, que determinan la conformación de un núcleo regional y de su respectivo *hinterland* o área de influencia. Para Christaller, las ciudades actúan como centros proveedores de bienes y servicios a sus lugares cercanos. Tres conceptos que el geógrafo alemán empleó para explicar lo anterior son (Garrocho, 2003):

- Centralidad: que se refiere a la intensidad con la que una ciudad sirve a su región como proveedora de servicios (mientras mayores bienes y servicios ofrezca a su región circundante, existirá mayor centralidad).
- Umbral o población de umbral: que se entiende como la demanda mínima que se requiere para hacer factible la oferta y subsistencia de un bien o servicio.
- Alcance o área de influencia: es, en otras palabras la “distancia máxima a la que el consumo de un bien o servicio resulta rentable, justificando su transporte o el desplazamiento de los consumidores para su adquisición. Esa distancia tiende a aumentar con el valor del bien y a medida que mejora la red de transportes se disminuyen los costes de los mismos, esto se puede reflejar gráficamente mediante un cono de demanda, el cual sirve para delimitar y jerarquizar las áreas de influencia de los distintos centros de mercado.” (*Ibid.*).

El término de alcance o área de influencia ha sido adoptado como sostén del posicionamiento teórico de alcance regional; en palabras de López (1979): “El concepto de área de influencia muestra [...]un contorno o extensión superficial que se va difuminando en sectores o aureolas cada vez menos

relacionadas con el centro, y unidas a éste a través de las vías de comunicación y de los flujos mantenidos en el centro y área, abarcando lazos y relaciones humanas sociales”. Garrocho (*op. cit.*) añade que, debido a los argumentos que en la misma obra de Christaller se presentan, esta teoría tiene un carácter, eminentemente, regional.

Medir o delimitar áreas de influencia es de suma importancia para poder explicar procesos asociados al ámbito económico aunque también ha sido aplicado para resolver necesidades diversas, ello puede hacerse mediante dos tipos de métodos: el primero, asociado a métodos empíricos basados en la realización de encuestas sobre desplazamientos motivados por consumo de bienes y servicios dirigidos a consumidores y/o a individuos conocedores de los hábitos de compra y consumo de servicios de los habitantes de una determinada localidad; el segundo, corresponde a métodos analíticos los cuales, mediante la formulación de modelos de comportamiento de los consumidores y la estimación de determinados parámetros, proyectan determinado alcance así como la atracción ejercida por un núcleo central (López, 2015).

Propin (2003: 57) explica que la teoría de la interacción espacial en su asociación con el concepto de alcance regional “... es valorada en relación con la escala geográfica y el nivel de desarrollo económico de los lugares que interactúan y se selecciona uno de estos como objeto de estudio; las escalas local, micro, meso, macroregionales y globales están referidas al lugar investigado. En correspondencia, se plantean las expresiones conceptuales *alcance* (escala geográfica) y *dependencia* (nivel económico) *regional*.” Por su parte, la TLC, particularmente su concepción de área de influencia, ha sido adoptada como parte de la conceptualización de alcance regional para definir la escala de las interacciones espaciales (Hernández, 2015) Aunque las dos teorías puedan asociarse, cada una tiene una dimensión propia.

El alcance regional puede concebirse como una postura interpretativa usada en Geografía económica para medir el alcance máximo generado por la atracción centrípeta de los flujos de personas, bienes o información hacia un lugar central mediante los cuales se delimitará una región funcional; el término rescata los aportes hechos por la Teoría de la Interacción Espacial (TIE) propuesta por el geógrafo estadounidense Edward Ullman (1980) y de la Teoría del Lugar Central (TLC) establecida por Walter Christaller. El concepto sirve, entre otras cosas, para medir el alcance de los flujos, en este caso económicos, como la cantidad de personas y la dirección que toman los mismos hacia un lugar, ya sea para adquirir un bien o dirigirse hacia un destino turístico.

1.2. Geografía del turismo.

Los antecedentes del turismo (sin contar los viajes que se hacían para llegar a un lugar sagrado, los cuales se abordarán en el siguiente capítulo) tienen su origen en Europa. Antes de la invención del ferrocarril los viajes se hacían a pie, en carretas o en barcos, con una duración de semanas, meses o incluso años como “*el gran tour*” aristocrático del siglo XVIII, en el cual los hijos de los burgueses (ingleses principalmente) realizaban un viaje cuya duración era, aproximadamente, de un año y, cuya finalidad, era prepararlos para una vida posterior en la élite de su país, que consistía en completar sus estudios, adquirir cultura y estatus. El coste de estos viajes hacía casi imposible la movilización en masas, más aún si se piensa en fines recreativos. Además del “*gran tour*” los más adinerados podían trasladarse a lugares cuyo clima fuese benévolo en los meses de invierno para fines medicinales como los países del Mediterráneo. El turismo, desde siempre, ha estado vinculado a las condiciones sociales, económicas y tecnológicas que predominan en las sociedades y regiones en determinado contexto histórico (Jiménez, 2005: 4).

Fue hasta que los ferrocarriles y los barcos de vapor se convirtieron en un medio de transporte de pasajeros cuando los viajes con fines recreativos comenzaron a ser viables. La transformación del turismo fue constante a partir de la mitad del siglo XIX gracias a la idea de viaje organizado de Thomas Cook, al desarrollo del automóvil, a la ampliación de la red carretera y la masificación de los vuelos a diferentes destinos del mundo. El turismo, propiamente dicho, surge entonces durante la revolución industrial (Parellada, 2009: 10).

Un hecho tajante, en los estudios de la actividad turística, es que, para hacer turismo, ha de existir desplazamiento, por lo que se imposibilita realizar esta actividad en el lugar en donde se vive o trabaja, de ahí la importancia del transporte. Walter Hunziker y Kart Krapf (1942), definen al turismo como “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. Para ellos, el turismo no es sólo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso, aluden a que el turismo es un conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiado desde diferentes puntos de vista, Es, también, un nicho que han explotado los geógrafos al menos desde fines del siglo XIX con los aportes de la escuela francesa (Luis, 1983; en Macedo, 2012: 17).

Michaud (1983: 16 en; Callizo, 1991), explica que “el turismo agrupa el conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud (termalismo, talasoterapia) o la participación en una reunión profesional, deportiva y religiosa”.

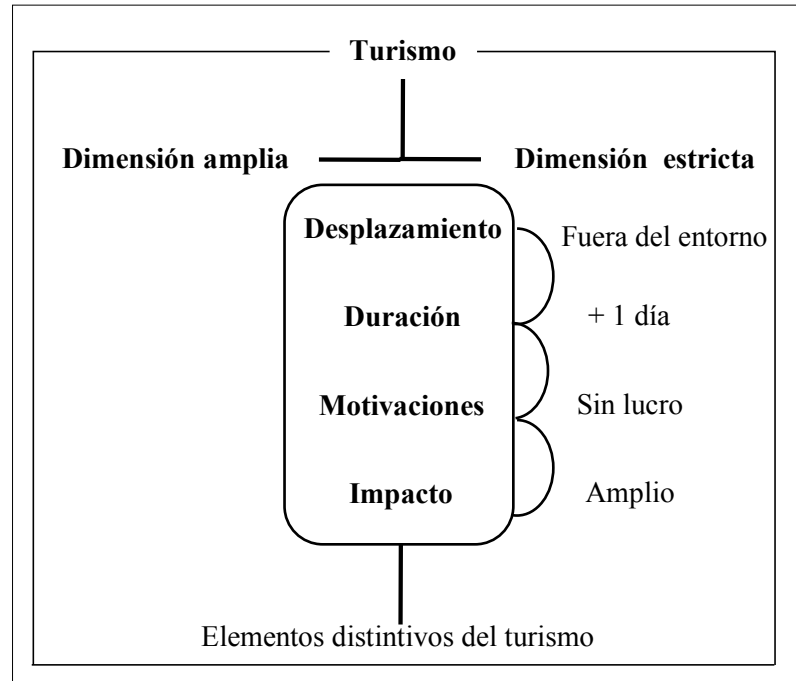
Por otra parte, la postura que toman organizaciones como la OMT (Organización Mundial de Turismo), con respecto a lo que es turismo “[refiere a] las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos que no sean lucrativos o remunerados” (OMT, 1995: 12).

El concepto anterior concuerda con un factor recurrente en muchas de las definiciones de turismo, como la dada por Michaud: la duración del viaje. Las diferentes posturas expresan que se debe pasar, por lo menos, un día fuera de su lugar de residencia, puesto que ello es la clave del impacto espacial del fenómeno turístico (Callizo, 1991: 22). Una de las cosas por las que resulta complejo llegar a un acuerdo entre lo que es o no turismo se debe a que no es posible tratar de llegar a una posible respuesta desde una sola perspectiva. Gunn (1994: 5) menciona que ninguna disciplina, por sí misma, puede acoger, tratar o comprender al turismo: este puede ser estudiado sólo si son traspasadas las fronteras de las disciplinas y si se busca y conforma un estudio multidisciplinario.

Por lo anterior, se muestran dos escenarios explicativos del fenómeno turístico; por una parte se encuentra la dimensión amplia, que aglomera, dentro de su concepción, una visión más laxa de lo que es turismo y, por lo mismo, no tiene tantas restricciones en lo que refiere a la distancia del desplazamiento, la duración del viaje, las motivaciones o el impacto en el territorio receptor. Por otro lado, se muestra la visión más restringida de la conceptualización del turismo, la cual se apega, de forma estricta, a la definición de que dan diversos autores e instituciones. En ella se explica que los factores están encadenados y que debe existir un desplazamiento fuera del entorno habitual, que la duración del viaje debe ser mayor a un día y que las motivaciones deben ser distintas al lucro (Figura 1.1.).

El fenómeno turístico tiene un carácter diverso y complejo. Se fundamenta en la valoración social de determinados componentes geofísicos o geoculturales (recursos naturales - factores de atracción), aparece como un tipo específico de ocio, de actividad recreativa que se desarrolla en un rango o escala geográfica fundamentalmente regional, nacional o internacional, y, a diferencia de otras actividades recreativas de carácter doméstico, habitual o de salidas diarias, Vera (1997: 51) afirma que una de las características principales del turismo se asocia a su posición como fenómeno espacial, la cual en muchas ocasiones, se obvia. Hiernaux (1996), por su parte, argumenta que el turismo es espacio-movimiento, puesto que su práctica implica un desplazamiento en el espacio y es ello lo que la convierte en una de las actividades más genuinamente territoriales.

Figura 1.1. Dimensiones del turismo



Fuente: elaborado con base en Jiménez, 2005; Vera, 1997.

El turismo no es propiamente una actividad económica, sino una práctica social colectiva generadora de actividad económica de diversas manifestaciones económicas. Es debido a esa concepción que se le tiene catalogada como actividad comercial o actividad industrial (inclusive se le conoce como “industria turística” o “industria sin chimeneas”). Castro (2014), con base en los argumentos de Panosso y Lohmann (2012), explica que el turismo no es ni será ciencia pues su estudio está supeditado a otras ciencias, en este caso, a la Geografía.

Williams (2009 en Castro, 2014: 30), explica que el turismo es un fenómeno esencialmente geográfico, puesto que el impacto generado por el movimiento de personas genera alcances locales, regionales, nacionales e internacionales. El alcance geográfico “... [Se caracteriza] por su atracción centrípeta, [la cual] puede generar líneas de flujo y tráfico de personas (... dicha circulación promueve, a su vez, intercambios culturales, sociales y políticos, y como consecuencia de la recurrencia, se ha propiciado el establecimiento de infraestructura que cubra las necesidades del viajero)” (Castro en *Op. Cit.*).

Garza (2006: 28 en Macedo, 2012), hace especial énfasis en la dimensión territorial del turismo al explicar que “el turismo es un fenómeno que, englobado en el contexto espacial, precisa de un territorio junto con los elementos físicos y sociales que éste implica para llevarse a cabo. Se entiende

congruente, por lo tanto, puntualizar que los sitios sobre los que se mueven los turistas y se ubican los atractivos turísticos son parte del espacio geográfico, objeto de estudio de la Geografía, y cuyo concepto alude a todo lo que existe en la superficie terrestre resultado de la actividad humana y la herencia de la historia natural, y que está formado por el complejo de los fenómenos naturales y socioculturales (...) el espacio, como las múltiples relaciones que establecen los turistas con su medio son susceptibles ser investigadas desde una óptica geográfica”.

La misma autora profundiza en las explicaciones sobre la transformación de la conceptualización de turismo dentro de la Geografía pues menciona que, a principios del siglo XX, se introducen en ella conceptos de las ciencias sociales en el estudio de la organización social al análisis físico y se señala a la sociedad como principal modificador del paisaje (Luis 1987). Para la tercera década del siglo XX,

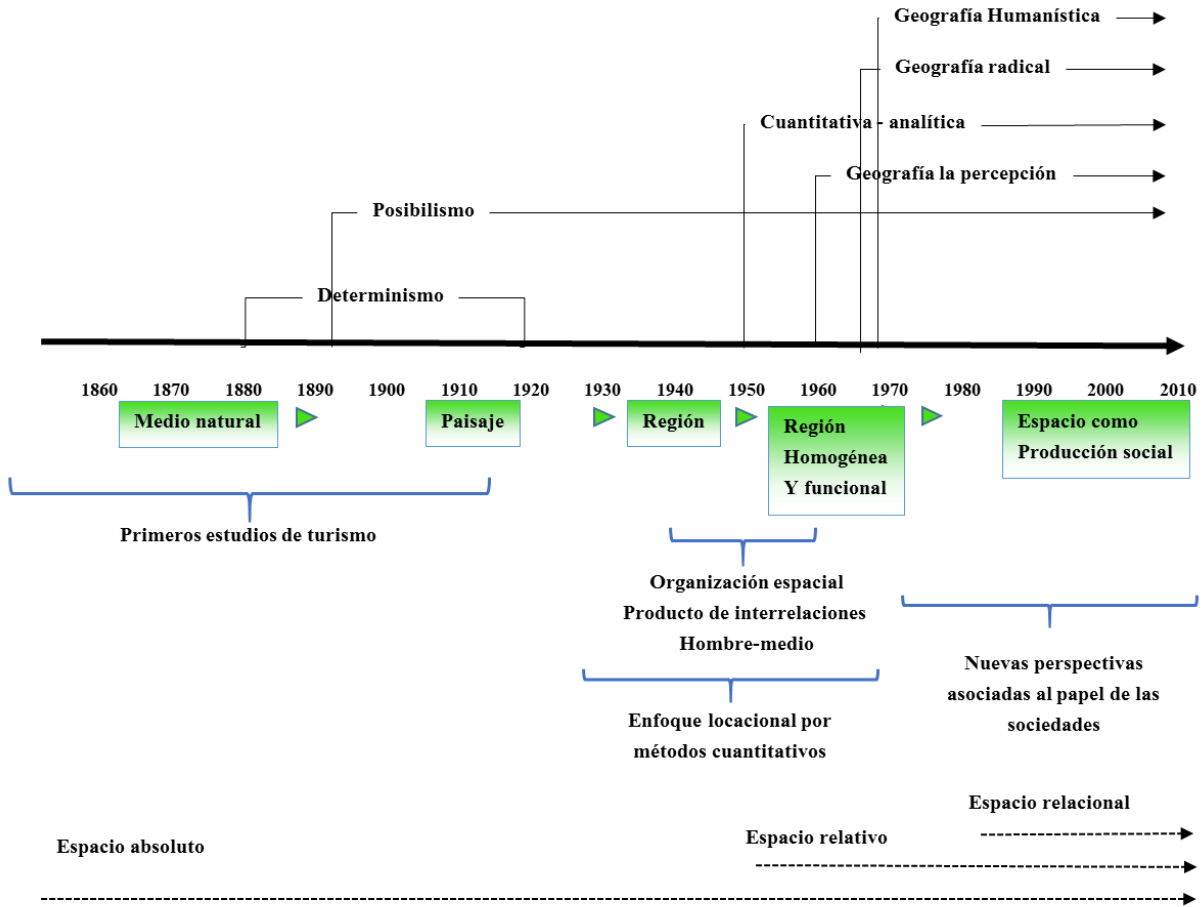
“[...] surge un nuevo enfoque en los estudios de geografía del turismo, donde se precisan conceptos como turismo, lugar turístico y el de espacios turísticos que hacen un mayor hincapié en los aspectos económicos del turismo. Esta corriente propone la explicación de las actividades espaciales como resultado de la necesidad de ejercicio de los seres humanos para ejercer funciones vitales en el espacio, satisfacer sus necesidades y organizar el mismo para alcanzar estos objetivos. De esta forma surge la aproximación teórico-locacional, que se fundamenta en la construcción de una metodología basada en la doctrina economicista de la geografía, también llamada “nueva geografía” de corte neopositivista.” (Hiernaux ,2006 en; Macedo, 2012: 7).

Para complementar lo anterior, se puede afirmar que los estudios de turismo no son nuevos dentro del campo de la Geografía, y que han tenido un lugar preponderante en sus estudios desde hace ya más de cien años. Kohl (1841), aunque de forma limitada, ya introducía los estudios del turismo dentro del ámbito geográfico al cuestionarse sobre la fuerza transformadora que tenía esta actividad sobre el medio (Callizo, 1991). Posteriormente, geógrafos como Reclus comenzaron a teorizar espacialmente esta práctica social (Bonneau, 1984: 51; en Callizo, *op. cit.*) lo que sentó las bases para los estudios que comenzaron a realizarse de forma continua durante los años siguientes.

La figura 1.2. muestra la evolución que ha tenido el pensamiento geográfico en su relación con la aparición de las diversas escuelas de pensamiento y los aportes más significativos que han tenido en su concepción sobre el territorio. En primera instancia, se señalan los periodos de surgimiento de las corrientes de pensamiento dentro de la Geografía, que van desde el determinismo geográfico hasta las nuevas geografías humanísticas y radicales, cada una de ellas tiene una concepción del espacio distinta, la cual va desde un espacio absoluto vinculado al medio natural hasta un espacio relacional

producto de la sociedad. Dentro de estas dos vertientes se suman las etapas de surgimiento del estudio del turismo y la evolución que ha tenido su teorización, la cual se explicará más adelante. Y, aunque algunas de estas posturas son totalmente opuestas, lo cierto es que son vigentes hasta la actualidad y se complementan, lo que da lugar a la producción de nuevo conocimiento que brinda a la Geografía de nuevas herramientas para competir con otras disciplinas.

Fig. 1.2. Etapas de surgimiento de escuelas de pensamiento



Fuente: elaborado con base en Callizo (1991); Estébanez (1982); Ortega Varcárcel (2000); Santarelli y Campos (2002); Valenzuela (2005).

Para la Geografía clásica, el estudio del turismo se centra en las influencias físicas y antropológicas que tienen en aparición y desarrollo, lo cual es a su vez, un factor transformador del paisaje cultural. El objetivo de esta forma de concebir el turismo era, por una parte, explicar las causas geográficas que propiciaban esta práctica y, por otra, explicar cuáles eran las consecuencias (Hassert, 1907; Hettner, 1902 en Luis, 1987: 12). Hay que resaltar que, pese a algunos trabajos de conceptualización, principalmente de la escuela francesa, en ese momento aún no puede hablarse de un estudio geográfico cuyo objeto de estudio sea exclusivamente la actividad turística.

Posterior a la segunda guerra mundial, los estudios se enriquecen con los aportes de la escuela alemana con la inclusión de las interrelaciones hombre-medio en el paisaje cultural, y a su vez ya se incluyen variables asociadas al tiempo ocio y recreo disponibles para poder practicar turismo. Los objetos de estudio ahora son “las formas de organización y los procesos con trascendencia espacial desencadenados por los grupos humanos cuando satisfacen la función vital recrearse (Luis, 1987: 20 en Macedo, *op. cit.*: 22).

La Geografía positivista, por su parte, desplazaba la búsqueda de regularidades existentes en la distribución de ciertos fenómenos espaciales y proponía un nuevo enfoque locacional cuyo mayor propulsor fue Walter Christaller, que planteaba como objeto de estudio el análisis de las precisiones en la distribución de los asentamientos turísticos.

Es a partir de la década de 1970 cuando la Geografía del turismo presenta un crecimiento asociado a la producción de conocimiento que partía del impacto económico y la organización espacial correspondiente. Durante esta década, comienzan a coexistir una gran cantidad de ideas y pensamientos, especialmente las ideas de la Geografía Radical o la Geografía Humanística, las cuales aunque daban otro enfoque a los estudios de turismo, terminaban por no contribuir a la sistematización teórica del espacio turístico.

De forma más reciente, González y Castañeda (2012 en Castro, 2014) explican que la Geografía del turismo utiliza las bases teóricas de la Geografía Humana para explicar la expresión espacial de la actividad o práctica turística y se orienta al análisis del fenómeno con objetivos como la gestión y la planeación turística sobre el territorio.

Castro (2014), apunta que existen tipos y formas de turismo, las formas son aquellas que se basan en las características de los viajes y de las personas que los realizan (quién viaja y cómo lo hace), por otra parte, los tipos se refieren a clasificaciones realizadas a partir de las motivaciones del turista, el porqué del viaje (Cuadro 1.1.).

“El estudio y la clasificación del fenómeno turístico, de sus diversas modalidades o manifestaciones (tipos de turismo), y de los espacios turísticos resultantes (implantación espacial y repercusiones en la organización territorial) son de vital importancia para el conocimiento de la dimensión geográfica del turismo.” (Vera, 1997: 52).

Cuadro 1.1. Tipología del turismo

De acuerdo con la OMT	Por la cantidad de visitantes		Por la motivación principal	
	Individual	Masas	Cultural	Natural
Ocio, recreo y vacaciones				
Visitas a parientes y amigos			Urbano	Parques Temáticos
Negocios y motivos profesionales			Monumental	Ecoturismo
Tratamientos de salud			Arqueológico	Rural
Religión/peregrinaciones			De compras	Agroturismo
Otros motivos			Etnográfico	Agroecoturismo
			Literario	Ornitológico
			De formación	Activo
			Científico	
			Gastronómico	
			Etnológico	
			Industrial	
			Itinerante	
			Negocios	

Fuente: elaborado con base en: Cohen (1984); OMT (2014).

Las taxonomías son una especie de primeros resultados del análisis del fenómeno turístico, de identificación y caracterización: un reflejo simplificado del proceso de desarrollo y de las prácticas turísticas, de la especialización del fenómeno turístico y, por lo tanto, una aproximación a su aprehensión y conocimiento las cuales variarán de acuerdo con el autor. De acuerdo con Vera (*Op. Cit*), las taxonomías resultantes del análisis e interpretación del turismo parten de la consideración de distintos hechos que la conforman, las cuales pueden ser:

- El fenómeno turístico
- Las motivaciones y los comportamientos
- Los desplazamientos
- Los recursos
- Los productos y la comercialización
- Las dinámicas del mercado del espacio emisor

- La organización del espacio emisor

López (2001 en Macedo: 2012) identificó cuatro ideas útiles donde es oportuno abordar desde el ámbito de la Geografía del turismo. El primero, es la localización de la actividad turística; el segundo, la infraestructura, particularmente las vías de comunicación que restringen o facilitan la vía de turistas; el tercero, el análisis temporal de los espacios receptores de turistas, así como de las corrientes que se establecen y, el cuarto, la escala de investigación.

Los cuatro puntos dados anteriormente, más los dados por Vera (*Op. Cit.*), funcionan de forma integral, en interdependencia y a escalas distintas; de ellos, tres son los más significativos: en primer lugar, el valor que tienen las motivaciones como las desencadenadoras de las distintas modalidades de turismo (las ya existentes y las que aún no han sido exploradas), plasmadas desde diferentes perspectivas y, posteriormente, aglutinadas de acuerdo con criterios específicos en distintas categorías (Cuadro 1.2); en segundo lugar, los tipos de desplazamiento (individual o colectivo, en transporte público o privado, la duración y la distancia del mismo) además de los tipos de espacio y los procesos de desarrollo turístico implicados, pues ello dependerá de la relación entre producción y consumo. En general, todo ello conlleva a concebir al turismo como un sistema.

Desde que Ludwing von Bertalanffy, en 1950, formuló la teoría general de sistemas, ésta ha sido enriquecida por diversos investigadores quienes, a su vez, la integraron a estudios de diversa índole (Jiménez, 2005: 22). De acuerdo con el australiano Neil Leiper (1995:22), un sistema se define como “un conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados entre sí y sus ambientes” (Gutiérrez, 1997: 228). El mismo autor explica que es posible pensar en un sistema “cuando se desea expresar el hecho de que la cosa que se percibe/concibe como un conjunto establecido de elementos o partes están conectados entre sí por al menos un principio distintivo”.

La concepción como sistema expresa la diversidad y la complejidad del turismo (Vera, 1997: 52). La complejidad es algo confuso y problemático al momento de plantear modelos que expliquen un fenómeno. Para el ser humano, es más fácil concebir esquemas simples para solucionar problemas que pensar en todas las variables que afectan el desenvolvimiento de algún hecho o fenómeno. No pensar en todas las interrelaciones o los subsistemas existentes dentro del espacio en cuestión impide comprender cómo funciona el mismo.

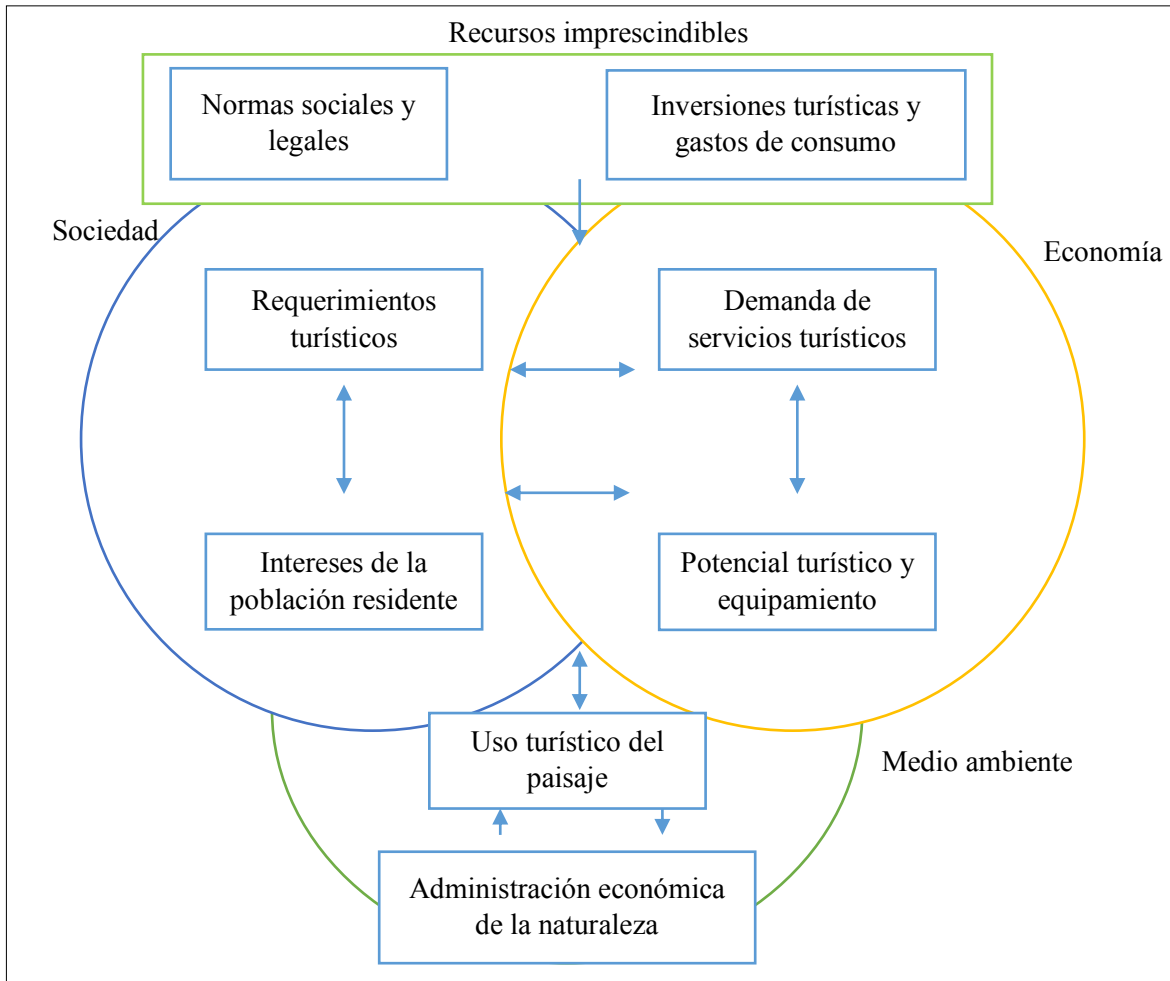
Cuadro 1.2. Motivaciones del turista

Clasificación de Krepf (1952)	Clasificación de Cohen (1974)	Clasificación de McIntosh y Goeidner (1950)	Clasificación de Opaschowski (1975)	Clasificación de Alvarez Souza (1994)
Razones culturales, educativas o profesionales	Recreación	Razones físicas	Recreación	Compensación
Razones étnicas	Diversión	Razones culturales	Compensación	Comunicación
Razones deportivas	Experiencia	Razones interpersonales	Educación	Cultura
Razones físicas	Experimentación	Razones de estatus y prestigio	Contemplación	
Razones sociológicas	Existencia		Integración	
Razones religiosas			Participación	
			Inculturación	

Fuente: elaborado con base en Romo (2000).

Un sistema turístico es definido por Mathieson y Wall (1990) como “elementos dinámicos, estáticos y elementos consecuenciales; los dinámicos corresponden a la demanda de todo tipo de turismo; los estáticos, son atribuibles a las características del turista (socioeconómica, edad, sexo, religión, entre otros) y las consecuenciales, procesos medioambientales, organización, estructura social, nivel de desarrollo turístico, y estructura económica, cada una de las cuales se combinan para construir el destino. Ello derivará en la presión que se ejerce sobre el territorio receptor, en la capacidad de carga y los impactos sobre éste. Los modelos construidos han sido muy diversos pero, en general, buscan la interrelación de los elementos físicos y socioeconómicos dentro de una región turística, que es un área con cierta densidad de frecuentación de visitantes (turistas) que cuenta con una imagen característica (Lozato-Giortart, 1987) como la de Krippendorf por figura 1.3.

Figura 1.3. El sistema turístico de Krippendorf



Fuente: Schutler (1993) y Winner (1993) en Jiménez, 2005.

Etelka Debreczeni (2003) explica que los componentes del sistema turístico son:

1. Los recursos turísticos: constituidos por atractivos naturales y culturales, tangibles e intangibles, eventos programados, procesos productivos de sociedades determinadas, entre otros.
2. Las infraestructuras y los servicios públicos: (los accesos terrestres, aéreos y fluviales; las comunicaciones, el saneamiento básico, la seguridad ciudadana, los servicios de migración, entre otros).

3. Las infraestructuras y los servicios turísticos: por lo general, de carácter privado, aunque no necesariamente, como son los alojamientos, los servicios lúdicos, la alimentación, las artesanías.

Además, existen otras cuatro condiciones para que pueda existir el turismo:

1. El gusto por conocer otras culturas.
2. Los medios económicos para llevar a cabo actividades no esenciales.
3. La disposición de tiempo libre.
4. La existencia de infraestructuras y medios de comunicación que faciliten el viaje y las estancias.

Leiper explica que el sistema debe verse de forma holística, por lo cual, es necesario que los estudios e investigaciones sean elaborados desde distintas áreas del conocimiento y, a la vez, debe haber una retroalimentación entre los mismos. El autor explica que el sistema debe tener cinco componentes, “al menos un turista; tres elementos geográficos de los cuales el primero es la región generadora de viajeros, la segunda es la región de tránsito y la tercera es la región turística de destino más un quinto elemento, la industria turística y de viajes.”. Aunado a ello, Jiménez (*Op. Cit.*) agrega que el sistema debe ser abierto y debe de haber intercambio de energía con el exterior (con el contexto) de manera permanente.

Lo anterior evidencia la labor que debe desempeñar la Geografía en los estudios de turismo. La Geografía del turismo requiere impregnar de relevancia social sus investigaciones, tanto si son básicas como aplicadas y deberá participar en equipos interdisciplinarios en la búsqueda de respuestas a los nuevos problemas del turismo.

La Geografía del turismo deberá emplear, adecuadamente, las escalas de análisis espacial a los fenómenos que estudie, en especial, al utilizar la escala regional para los estudios de áreas turísticas, que deberán contener el análisis de localizaciones de los recursos, de las infraestructuras turísticas y de la movilidad del flujo turístico y, por otra parte, siempre hacer uso de una escala local para comprender las prácticas de los agentes sociales y los protagonistas del proceso de construcción del espacio turístico, los aspectos paisajísticos y morfológicos, la estructura interna de la población, la evaluación del impacto ambiental, todo ello en forma sistemática, creativa, proactiva y apelar a la originalidad (Macedo, 2012).

1.3. Geografía del turismo religioso.

El turismo es una práctica muy común. Actualmente, mueve a 1.087 millones de personas por año de acuerdo con cifras de la OMT (2013); de ellos, cerca de 300 millones viajan a un lugar sagrado con magnetismo espiritual, destacándose lugares como El Vaticano, La Meca, el Río Ganges o el Monte Fuji. Estos lugares revelan un carácter simbólico de esta actividad puesto que no sólo se asocian a manifestaciones culturales como templos, pinturas o monumentos, sino también a rasgos naturales sobre la superficie del planeta (Martínez, 2012: 2).

La religión es un sistema de relaciones sociales entre los seres humanos y los seres sobrenaturales (Rodríguez, 1977: 4 en Martínez, 2013). El culto a seres sobrenaturales explica que existan instituciones religiosas y actividades asociadas a ello. En todas partes, lo sacro entraña un sentido de obligación intrínseca: no sólo alienta la devoción sino que la exige, no sólo suscita asentimiento intelectual sino que impone entrega emocional (Geertz, 2003: 118).

El turismo, por motivos religiosos, es un tipo de viaje que el hombre ha emprendido desde tiempo inmemorial. Sin embargo, durante mucho tiempo, las autoridades civiles desaprovecharon las oportunidades que esta actividad brinda económicamente, solo hasta fechas muy recientes han visto en este tipo de turismo una oportunidad de desarrollo económico en las poblaciones receptoras de peregrinos, vinculado a la cantidad de visitantes que reciben y la frecuencia de las peregrinaciones.

Además, crece considerablemente, no sólo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo. De acuerdo con estimaciones de la OMT y de la Santa Sede del Vaticano (2013), el turismo religioso y espiritual representa alrededor del 20% del turismo mundial. De esta cantidad, poco más de la mitad se dirige a un santuario de corte religioso católico (Martínez, 2012) y se incluyen, a la vez, las excursiones como parte de este tipo de turismo. Ha sido tal el grado de interés que ha alcanzado el turismo religioso, que “[ha] pasado de [ser] un turismo en gran parte nacional a un turismo en el que convergen diferentes nacionalidades e incluso en algunos destinos diferentes espiritualidades y religiones.” (Lanquar, 2007:1), en donde se destaca claramente Tierra Santa en Israel.

López (2013: 67), por su parte, señala que, sólo en Europa, unos 25 millones de cristianos optaron por realizar algún viaje religioso; por su parte, la Basílica de Guadalupe acogió a 20 millones de visitantes, San Pedro del Vaticano a 18 millones de visitas y la Catedral de Notre Dame a 13 millones de visitantes. Estos recintos son los tres principales sitios visitados en el mundo por turistas y peregrinos.

Hakobyan y Serrallonga (2011), señalan la importancia de los santuarios de culto hacia la Virgen María entre los santuarios cristianos pues estos centros de peregrinación representan alrededor del 80% del total. Aclaran, en el mismo documento, que las estimaciones se basan en el número total de visitantes a los centros sagrados, los peregrinos, como los turistas, son considerados como un sólo tipo de visitante pero, a pesar de ello, Sharpley y Sundaram (2005), afirman que en la mayoría de los santuarios de Europa occidental, el número de turistas religiosos a menudo supera al de los peregrinos.

Esta última consideración ha abierto una serie de reflexiones y estudios entre los especialistas, no sólo del mundo del turismo y las instituciones sociales sino también por parte de los etnógrafos, antropólogos, sociólogos, geógrafos o economistas, además de ser estudiado y definido desde la perspectiva eclesíastica desde los años 50 y 60 del siglo XX (Hakobyan y Serrallonga, 2011). El turismo religioso se considera una de las expresiones más antiguas de turismo en su asociación con el peregrinaje, aunque esta relación es abordada de disímil manera; algunos autores, los consideran sinónimos mientras que otros ven en ellas diferenciaciones en su objetivo (Smith, 1992).

La conceptualización del término turismo religioso contiene cierta complejidad, es un término de reciente creación y define, generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso, formado por dos entidades: turismo y religión, que, por sí mismas, ya tienen una carga ideológica pero y que en conjunto dan lugar a una nueva realidad o entidad que comparte las características o los elementos de ambas entidades (Parellada, 2009).

De acuerdo con Parellada (*Op. Cit.*), turismo religioso “comprende aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales,...) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa por ejemplo,...) para descubrir el “genius loci”, es decir, la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto no excluye, sino comprende en muchas ocasiones, la oración, la celebración de los sacramentos”.

El turismo, con una motivación religiosa, se considera un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales (Cánoves, 2006) aunque hay un interés dominante o complementario con otras actividades en el destino asociado a los motivos tradicionales para hacer turismo, como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad por conocer a nuevas personas y disfrutar del patrimonio cultural, en este caso pueden ser el recorrido por la población, la visita a un museo, la participación en la romería (una fiesta católica que consiste en un viaje o peregrinación, en carros, carrozas, a caballo o a pie que se dirige al santuario o ermita de una Virgen o un santo patrón

del lugar, situado normalmente en un paraje campestre o de montaña) en el espacio receptor o el lugar de origen del peregrino. A veces no es necesario que sea todo un viaje, sino que sea participe de la fiesta dure todo un día, una mañana o una tarde o, simplemente, contemple las actividades en la misma. Por su parte, Robles acepta en el turismo religioso una gran amplitud de motivaciones que pueden ser directamente religiosas o no (Robles, 2001 en Propin, 2012).

El geógrafo A. Jackowski afirma que el turismo religioso es animado, en primer lugar, por razones de conocimiento religioso o, simplemente, por curiosidad. El lugar sagrado se visita durante el viaje, pero no se toma como destino final y aunque participan con devoción en los actos de culto, al visitar un santuario o una iglesia, los turistas dan prioridad a las visitas de objetos pertenecientes a la cultura religiosa caracterizados también por un significado humano (Ostrowski, 2002).

Este autor también señala que para este tipo de visitante "... lo que cuenta no es exclusivamente hacer la señal de la cruz al entrar en la iglesia, arrodillarse y realizar ritos culturales. La visita consiste en la entrada del turista (o de un creyente) que quiere ver algo interesante en el lugar sagrado o que simplemente entra para pasar el rato en su paseo por el centro de la ciudad." Los turistas tienen un carácter profano y es precisamente para este tipo de turistas que se suelen colocar señales en las puertas de las iglesias, por ejemplo, reglamentos o flechas indicativas.

La peregrinación, por otra parte, consiste en un viaje o desplazamiento que realizan las personas por motivos religiosos para visitar un lugar considerado como sagrado motivados por la necesidad o el cumplimiento, puede ser a petición de curación, de gracia, de perdón, cumplimiento de un voto o participación en una fiesta patronal (Parellada, 2009 en Macedo, 2012). Toda la peregrinación es un acto de culto y va unida a la oración, la penitencia y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado (*locus sacer*). Estos viajes se intensificaron durante la edad media con las diferentes peregrinaciones a Jerusalén, Roma, así como a diferentes lugares sagrados no sólo de la religión cristiana, sino de diversos cultos pues las peregrinaciones no están constreñidas a una sola religión.

La peregrinación, el viaje religioso, está orientado hacia la divinidad. Existe un desplazamiento fuera del marco habitual de residencia por una motivación no ligada a la pura necesidad de subsistencia, la ausencia de Dios es lo que mueve a los seres humanos a buscar en la peregrinación, en el viaje al espacio sagrado de los dioses, la recuperación de la cercanía divina. Desde entonces, el viaje religioso ha experimentado diversas vicisitudes y adaptaciones a las circunstancias del tiempo y el lugar, aunque en esencia, sea lo mismo (Esteve, 2002 en López, 2013: 4).

Morinis (1992 en López, 2013) establece una tipología de seis tipos de viaje asociados a la peregrinación: *devocional*, *instrumental*, *normativo*, *obligatorio*, *nómada* e *iniciático*. López (2013) explica que una peregrinación es *devocional* si la meta del peregrino es la de veneración del santuario, del personaje y de la simbología a la que hace referencia; es *instrumental* si el peregrino busca lograr un bien terrenal, como una cura para una enfermedad e incluso se puede ver como una relación de intereses (Eade y Sallnow, 1991); es *normativo* cuando se hace referencia a un ciclo, a las celebraciones relacionadas con el ciclo vital o con el calendario anual como las peregrinaciones y romerías a ermitas o santuarios con motivo de las festividades patronales; es de tipo *obligatorio* si la peregrinación se emprende por imposición o castigo por las autoridades civiles o como penitencia por las religiosas, como es el caso de la peregrinación a La Meca o algunas cristianas; es de tipo *nómada* si en el viaje no existe una meta predeterminada debido a que se encuentra en un tiempo y espacio concreto, sino en el propio viaje, y un viaje *iniciático* es aquel mediante el cual sus participantes buscan la transformación del estatus mediante el viaje.

El peregrino es "... [aquel que] va en busca de un espacio sagrado en el cual pueda acceder a una experiencia más íntima en el plano espiritual; acontecimiento que no puede ser alcanzado en ningún otro sitio pues a donde se dirige se encuentra en un puente entre el mundo terrenal y el divino. Sin embargo, una vez que ha arribado a su destino y concluido con su encomienda, el romero inicia el retorno, que no es otra que una vuelta a la cotidianidad..." (Martínez, 2012: 30). Ello último puede transformarse en turismo, ya que el peregrino busca algún recuerdo o hace uso de los servicios que el lugar dispone.

El camino a realizar por los peregrinos no necesariamente tiene que ser a pie. Los peregrinos, sin contar los motivos económicos o el compromiso al iniciar la peregrinación, con anterioridad se desplazaban de esa forma porque era la única opción que tenían, conforme transcurrió el tiempo y llegaron otros medios de transporte el viaje puede realizarse a través de los mismos. En la sociedad occidental, el peregrino es concebido como un hombre de presente, que aún transita a pie, quizá por moda, por caminos ya trazados, por caminos tradicionales para poder entrar en contacto con lo divino (Pellerada, 2009: 16).

El viaje que realizan los peregrinos para llegar a su lugar sagrado se hace a través de un espacio que durante la mayor parte del tiempo es considerado profano como un camino o una carretera, los cuales, al llegar el tiempo de realizar la romería (término alusivo a las festividades del romero, peregrino que se dirigía a roma durante la edad media), se convierten en espacios sagrados. Los peregrinos son considerados como los mensajeros de su pueblo, son una especie de antiestructura puesto que suelen adoptar un rol que los diferencia del resto. El camino de ida suele ser caracterizado por un inicio

lento, en donde los rezos y la espiritualidad ocupan un lugar preponderante durante el trayecto, en cambio el recorrido de regreso al pueblo suele ser más rápido, puesto que es necesario regresar lo antes posible. Ahí es donde hay una clara distinción entre la parte religiosa, que corresponde a la peregrinación, y la secular, que corresponde a la fiesta que se organiza alrededor de la romería, lo cual puede catalogarse como un acercamiento al turismo (Hlúsek, 2014).

Llegar a un consenso general entre quién es plenamente un turista religioso y quien es un peregrino es una labor compleja. Macedo (2012) explica las similitudes que algunos autores como Vokonic (1997) ven entre el término turismo religioso y peregrinación. Este autor no distingue diferencias entre el significado de ambos términos y argumenta que “es similar el comportamiento que muestran tanto turistas como peregrinos durante el viaje, al realizar actividades no sólo de naturaleza religiosa, sino también de carácter turístico, especialmente en los lugares de destino”. Otros autores defienden que el turismo en sí y no sólo el religioso es equivalente a la peregrinación religiosa (Cohen, 1998; Graburn, 1992; MacCanell, 2003; Turner y Turner, 1989) pues hay similitudes entre ambos. Para algunos “el viaje turístico es un peregrinaje dirigido a la auto transformación y obtención de conocimientos a través de lo extraordinario y lo sagrado, y consideran el peregrinaje como antiguo precursor y análogo del turismo moderno.” (Macedo, 2012).

Graburn (1989 en Sharpley y Sundaram, 2005) afirma que “un viaje turístico es un peregrinaje, porque ello representa un intervalo entre aquello ordinario y no ordinario; lo sagrado y lo profano, que de sentido a la vida.” En complemento a lo anterior, Smith (1992) sostiene que “algunos encuentros turísticos pueden ser tan convincentes [como la peregrinación] y casi espiritual en el sentido personal”.

Smith (1992) hace una delimitación entre los distintos tipos de visitantes a un lugar sagrado, en la cual los dos extremos corresponden propiamente a quien acude por una motivación secular, el turista (que de acuerdo con Parellada (*op. cit.*, 2009) son “Los hombres y las mujeres de un tiempo concreto, que viven o malviven al vaivén de las circunstancias económicas, sociales, políticas, culturales y religiosas de su medio, que de forma voluntaria y temporal, y por motivos de ocio, descanso, cultura, religión o salud, dejando su lugar de residencia habitual se desplazan hacia otros lugares los que se encuentran con unos espacios, un patrimonio y unos acontecimientos históricos pasados y presentes en el que viven o malviven otros hombres y mujeres.”) y quien va con una finalidad religiosa; el peregrino, quien de acuerdo con López (2013) y Puebla (2008) es una persona que va en la búsqueda de una experiencia espiritual y que entiende el viaje sagrado como una forma límite de ruptura con la rutina y el contexto familiar de la vida ordinaria (Cuadro 1.3.).

Dentro de los dos extremos, hay toda una gama de tipologías de visitantes para quienes varía la intensidad de su fervor religioso y será esto lo que termine por hacer una diferenciación: ni todos los turistas son peregrinos ni todos los peregrinos son turistas (Cruz, 2006).

Cuadro. 1.3. Delimitación entre peregrino y turista

Peregrinaje		Turismo religioso	Turismo	
a	b	c	d	e
Sagrado		Sagrado-secular Turismo cultural de patrimonio religioso	Secular	
Peregrino		Peregrino-turista	Turista secular	
a	b	c	d	e

Fuente: Smith, 1992 en Reygadas, 2009.

Tanto el turismo como el peregrinaje comparten elementos como los requisitos fundamentales para llevar a cabo el viaje; la disponibilidad de tiempo libre y los recursos tanto financieros como humanos para realizarlo. Los turistas, los turistas religiosos y los peregrinos usan las mismas infraestructuras y comparten el mismo espacio, así como ciertas actividades (Smith, 1992; Parellada, 2009; Jackowski y Smith, 1992) ya que en los santuarios de peregrinación, los medios de transporte utilizados, los servicios de hospedaje y alimentación, entre otros generalmente no hacen distinción en su uso potencial por parte de peregrinos o turistas pues es muy común que en lugares caracterizados por tener magnetismo espiritual se encuentren tanto peregrinos puros, cuya motivación es sólo de carácter religioso, como otras tipologías de visitantes que participan o no en actos de culto y celebraciones religiosas y que pueden participar, si así lo desearan, en otro tipo de actividades que respondan a los servicios que ofrezca el lugar de recepción.

Aquí hay que hacer un señalamiento muy importante, pues sobre esta premisa se elabora esta investigación. En general, se usa el término turismo religioso para aglomerar tanto a los turistas “puros” como a los peregrinos mostrados en la clasificación de Smith en el cuadro 1.3., la cual es una de las tipologías de visitantes más utilizadas. La mayor parte de las cifras de este tipo de actividad

elaboradas por instituciones no hacen distinción entre uno y otro tipo de visitante y es más fácil abordar este tema desde esta óptica. Ostrowski señala “...es obvio que un [...] investigador laico tiene el derecho a utilizar el término turismo religioso [...] pues analiza y describe las diferentes formas del viaje humano buscando los motivos y destinos. Basándose en la ciencia (profana) no consigue llegar a la ciencia sobrenatural. Por lo tanto, aplica términos pertenecientes a su área científica.” No obstante él hace otro comentario para defender la clara división entre ambos grupos “Los teólogos y agentes pastorales se están preguntando si no sería mejor dejar que los geógrafos se ocupasen de la Geografía y renunciar en el campo eclesiástico a inventar terminología nueva aplicando únicamente el término peregrinación”. López (2013) explica que es comprensible que se defienda esta postura dado que “la idea de peregrinación ha existido siempre en la historia de la humanidad; el turismo religioso es un término de reciente creación vinculado al despertar de los turismos postfordistas.” Pese a lo anterior, Ostrowski logra llegar a un punto conciliador entre estas dos perspectivas “[aunque] parece que no ha habido ningún motivo para renunciar a utilizar el nuevo término que refleja una nueva forma de turismo que se coloca entre lo sacro y lo profano.”

Se emplea en general el termino turismo religioso para aglomerar a los dos tipos de visitantes por las similitudes en su impacto espacial y el objetivo de su visita, no obstante es necesario diferenciar que un turista y un peregrino no son iguales, aunque a fin de cuentas un peregrino al terminar con su participación dentro del templo o la romería termina inmerso en la dinámica comercial y económica que distingue al turismo. “Las peregrinaciones y el turismo son formas de viaje que conviven en la actualidad y, en muchas ocasiones, apenas si se puede marcar la diferencia puesto que las peregrinaciones históricas [son] un antecedente del turismo actual” (Castaño, 2005: s/p).

Tanto turistas como peregrinos coinciden en un punto sobre el territorio al que se puede considerar como lugar o espacio sagrado. Hakobyan y Serrallonga (2011) explican que “los espacios de recepción de peregrinos, turistas religiosos y turistas seculares, representan la meta final o intermedia de un viaje en relación con los objetivos y motivaciones que mueven a visitar un destino determinado.” Mientras que para el peregrino todo el camino de peregrinación está dirigido hacia el destino final que es el lugar sagrado donde se produce la expresión religiosa de su identidad y se realiza el culto sagrado, para los turistas, sean religiosos o no, este espacio puede ser representado como el lugar de la última etapa de su viaje o como parte del recorrido. Es el devoto (un hombre religioso que tiene fe) quien recurre a lo sagrado al sentirse amenazado cuando se encuentra delante de la desesperación y de la inoperancia de las soluciones humanas, busca en las divinidades las soluciones que desea (Rosendahl, 2009).

Un lugar sagrado es aquel punto sobre la superficie del planeta que por sus características tanto físicas como espirituales “...tienen un magnetismo especial para muchas personas, por eso son los espacios más queridos y visitados del planeta... tienen el poder para sanar el cuerpo, iluminar la mente y despertar el alma...” (Rosendahl, *op.cit.*). “Aquellos lugares considerados sagrados han sido y son lugares de peregrinación aunque en la sociedad moderna de progreso técnico, industrial y social también se han convertido en sitios turísticos.” (Hakobyan y Serrallonga, 2011: 65). Estos lugares o espacios sagrados implican, de acuerdo con Mircea Eliade (1962: 18), “...una hierofanía, una irrupción de lo sagrado que tiene por efecto destacar un territorio de su medio cósmico circundante y el de hacerlo cualitativamente diferente... [puesto que] una piedra sagrada sigue siendo una piedra; aparentemente (con más exactitud: desde un punto de vista profano) nada la distingue de las demás piedras. Para quienes aquella piedra se revela como sagrada, su realidad inmediata se transmuta... en realidad sobrenatural...”.

El mismo autor (1962: 23) explica que un lugar sagrado constituye una ruptura en la homogeneidad del espacio, simboliza esta ruptura una abertura la cual posibilita el tránsito de una región cósmica a otra (del Cielo a la Tierra, y viceversa: de la Tierra al mundo inferior) y genera una comunicación con el Cielo expresada indiferentemente por cierto número de imágenes relativas en su totalidad al “Axis mundi” por lo que alrededor de este eje cósmico se extiende el Mundo terrenal, en el medio, en el “ombligo de la Tierra”, como el Centro del Mundo y a su vez, un lugar sagrado es descubierto por las personas, no escogido por ellas.

Zeny Rosendahl, geógrafa brasileña, explica que un lugar sagrado se diferencia de un lugar común (y/o rutinario) a través de la vivencia y de la percepción de lo simbólico por parte del ser humano y depende de lo que él conciba a través de su bagaje cultural por lo que existirán espacios más sagrados que otros (Rosendahl, 1999). La misma investigadora (1992: 12) reafirma el papel del lugar sagrado como parte importante del espacio al decir que “...como toda construcción humana, lo sagrado es dotado de una espacialidad que se traduce en atributos propios y está insertada en el espacio humano general. La religión imprime un orden en el espacio que, para los creyentes, está marcado por momentos de trascendencia, los cuales son diferenciados por cada tiempo sagrado, y crean espacios e itinerarios sagrados.”. Este punto resulta muy importante, puesto que se puede considerar que cada lugar sagrado posee un calendario litúrgico propio, un calendario en donde se marcarán una serie de días de gran importancia para esos sitios. Esas fechas incidirán en la dinámica alrededor del lugar sagrado; las fiestas patronales, las peregrinaciones o las festividades recurrentes establecidas desencadenan una serie de impactos de índole natural y socioeconómico en el lugar sagrado que, evidentemente, transformarán el espacio.

Los lugares sagrados, de acuerdo con la percepción que tenga la sociedad en turno, generará un magnetismo espiritual que posibilita establecer una jerarquía entre los mismos. En términos simples, magnetismo espiritual se define como el poder de un santuario de peregrinaje para atraer devotos (Preston, 1992). Si se considera que el término de alcance regional alude a los flujos que se dirigen a un lugar central, este concepto resulta trascendental en la delimitación del área de influencia generada por el magnetismo espiritual. Preston explica que el magnetismo espiritual emana “de conceptos y valores humanos, a través de fuerzas históricas, geográficas, sociales y otras que hacen coalescencia en un centro sagrado.” (Preston, 1992: 33).

Preston señala que los lugares de peregrinaje están dotados con magnetismo espiritual por su asociación con:

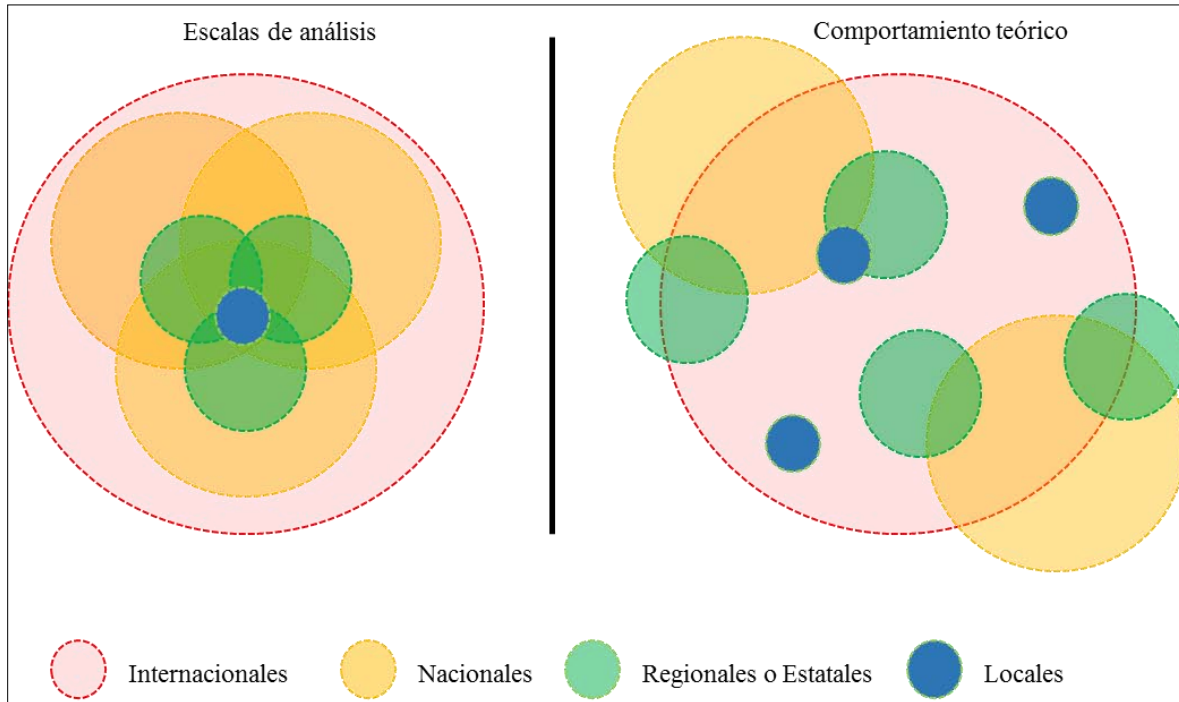
- **Curas milagrosas:** referido a sitios de peregrinaje cristiano, desarrollados en el siglo XIX, en Knock, Irlanda; Fátima, Portugal; Lourdes y La Salette, en Francia.
- **Apariciones de seres sobrenaturales:** el texto sólo hace referencia a lo suscitado en el Cristianismo aunque no necesariamente se limitaría a esta religión. Preston alude a los numerosos santuarios de peregrinaje que se fundaron después de la aparición de la Virgen María, en general cuando da un mensaje a gente común (en especial niños).
- **La Geografía sagrada:** se refiere a la Geografía sagrada de Israel y de Irlanda (pozos sagrados, islas y cimas montañosas) aunque se entiende que puede ser cualquier accidente geográfico que pueda tener una connotación sagrada, el río Ganges en India o el Monte Fujiyama en Japón por ejemplo.
- **La dificultad de acceso:** el autor señala ejemplos asociados con el Cristianismo como las Cruzadas, en las que el peligro era una fuente de magnetismo espiritual (aún hoy día). La dificultad no necesariamente es por lejanía sino por obstáculos creados ex profeso para que los devotos no lleguen tan fácilmente a los santuarios en las cuales se incluyen la autoflagelación, caminar de rodillas o lamer el suelo mientras se aproxima al santuario. Mientras menos fácil sea llegar, mayor magnetismo espiritual tendrá el lugar,

Estas variables no son únicas, por lo que se debe considerar la existencia de otros desencadenadores que inciden en la amplitud del magnetismo espiritual como la identidad nacional o el sentido de pertenencia y la presencia de reliquias.

El magnetismo espiritual, de acuerdo con Vukovic (1996), genera un área de influencia de los destinos, los cuales pueden derivar en centros internacionales especializados en el turismo/peregrinaje (Tierra Santa, El Vaticano), en centros nacionales (San Juan de los Lagos), centros locales y

regionales (Júquila) y en centros cuya influencia es más limitada y corresponde propiamente a un destino de corte muy puntual (Figura 1.4.). Estas áreas de influencia pueden o no cruzarse a su paso.

Figura 1.4. Escalas de análisis del magnetismo espiritual



Fuente: elaborado con base en Vukovic, 1996.

Por estas características, con el transcurrir de los años, estos destinos se transforman en destinos turísticos y, lo que alguna vez fue un centro de peregrinaje, tiene que adaptarse a una nueva función. Por ello, no es extraño que muchas instituciones religiosas tradicionales se adapten al movimiento turístico (Pastoral de Turismo del CELAM, 2014). La iglesia ha tenido que innovar para poder atraer fieles, los cuales son en muchos casos, los turistas que visitan el lugar sin una motivación religiosa. En este caso, es la iglesia que tiene como objetivo convertir al turista en peregrino.

La devoción que surge hacia un lugar o una figura espiritual tiene un milagro fundacional, que es aquel “milagro” que propicia la creación de un culto, templo o santuario. Los milagros “son manifestaciones de la presencia divina y de su intervención, que desafían la habitual experiencia de causa y efecto.” (Taylor, 2006: 64) Los milagros validaban en la cristiandad una fe viva con poder y capacidad de patronato trascendentes, pero también incitaban a falsos profetas y minaban el sueño de una Iglesia universal en tiempos de divisiones sectarias.

Philip Soergel (1993) define tres tipos de milagro fundacional referidos a la Europa medieval y moderna temprana aunque es posible encontrarlas en otras partes del mundo:

- **Santidad tentada y triunfante:** vinculada a aquellos cultos u objetos con algún tipo de valor espiritual que lograron sobreponerse a una situación de estrés religioso, por ejemplo, una hostia que sangró o no pudo ser destruida cuando unos herejes intentaron profanarla o una imagen o reliquia que resurgió o no pudo ser destruida cuando fue arrojada al fuego.
- **Santidad perdida y encontrada:** aquellos cultos u objetos que se perdieron tiempo atrás por algún evento expofeso, por ejemplo, una imagen extraviada que reveló su ubicación con música celestial, luz radiante, o por el comportamiento inusual de animales domésticos.
- **Santidad revelada de pronto:** cultos, devociones que surgen de forma espontánea propiciados por apariciones sobrenaturales como las apariciones de la virgen María o de algún otro santo, visiones proféticas, o alguna imagen que comenzó a transpirar, sangrar, llorar, o a cambiar de apariencia.

Al igual que con el magnetismo espiritual, hay que aclarar que no son los únicos tipos de milagro fundacional debido a que hay casos particulares presentes en un determinado espacio. Los puntos anteriores funcionan de forma interrelacionada y forman parte del sistema religioso, el cual “está conformado por un conjunto de símbolos sagrados ordenados entre sí, en un orden conocido por sus adeptos” (Geertz, 1989: 143).

Estos símbolos son una construcción humana. “El ser humano es un ser corporal y como tal necesita exteriorizar lo que vive interiormente.” (Pallerada, 2009: 14) ello se manifiesta en infinidad de formas en las diferentes tradiciones religiosas. “Estas manifestaciones externas son también mediaciones porque son el medio a través del cual la persona religiosa responde a la relación que el misterio ha iniciado.”

De acuerdo con Pallerada, las formas de expresión más comunes son:

- **En relación al espacio:** templos, santuarios, ermitas, ciudades santas (Jerusalén, Santiago de Compostela...) montañas (el Tabor, Montserrat...), ríos, lagos...
- **En relación al tiempo:** fiestas y celebraciones.
- **En relación al pensamiento:** formulaciones dogmáticas, los credos, las leyendas del origen.
- **De carácter cultural:** ritos y oraciones.
- **De carácter ético:** preceptos morales.
- **De carácter afectivo:** el arte religioso.
- **De carácter institucional:** las comunidades de creyentes.

En general, los templos o santuarios son construidos en relación a los factores anteriores para poder entrar en contacto con su Dios o Dioses: “Se entiende por santuario a un lugar especial o sagrado por los hechos que allí ocurrieron, donde se veneran imágenes, reliquias de un ser de especial devoción o simplemente la naturaleza, son lugares donde se llevan a cabo ritos como la danza y la oración. Por otro lado, un centro de peregrinación o peregrinaje será un lugar específico que atrae a viajeros de diversas regiones, los cuales realizan un largo recorrido para llegar a dicho lugar de significado importante para ellos, ya sea porque está así identificado en los preceptos de su religión, por los hechos significativos que allí ocurrieron o bien por la fama generada por los milagros que suceden...” (Del Castillo, 1993 en Pellerada, *op. cit.*).

Contrario a los conceptos de turista y peregrino que son agentes dinámicos, santuario es un concepto estático e indica un lugar que es visitado y, en segundo momento, indica la experiencia que supone el encuentro con Dios en un lugar concreto y las consecuencias que esto implica. “El santuario, entendido como lugar de la fe y de la celebración o práctica de la misma, es un lugar santo porque en él se ha manifestado la presencia de Dios” (Pellerada, 2009: 16); es por ello, un lugar sagrado.

En algunas ocasiones, los santuarios pueden desencadenar la creación de un poblado o llegan a poseer una influencia muy grande dentro de la región en la que se encuentran, a estas poblaciones, en donde el aspecto religioso cobra un valor preponderante, se les denomina Hierápolis y/o ciudades-santuario (Rosendahl, 1999). Este tipo de ciudad no es de las más numerosas aunque es posible encontrarlas en todos los continentes, pues muchas de las primeras ciudades resultaron ser de este tipo. “Son ciudades cósmicas, ciudades en que los geógrafos, al interpretar y teorizar, buscan la fuente cultural de la economía, y proponen el uso de términos culturales tales como símbolo, imaginario y racionalidad, para entender el proceso económico en el lugar religioso” (Barnes, 2005 en Rosendahl, 2009). En el mismo artículo, se añade que “Se trata de ciudades donde predomina el orden espiritual y que están marcadas por la práctica religiosa de la peregrinación o romería al lugar sagrado. Así, las hierápolis son centros de convergencia de devotos que, con sus prácticas y creencias, materializan una peculiar organización funcional y social del espacio.”

Zeny Rosendahl caracteriza a las hierópolis como ciudades que habitualmente son sitios de peregrinación; se distinguen de otros centros históricos por poseer una lógica espacial vinculada con: tiene un orden espiritual dominante, en donde lo sagrado tiene un valor preponderante sobre otros componentes del sistema, los cuales a su vez serán resultado de las distintas actividades relacionadas con la religiosidad; presenta diferencias entre tiempo sagrado y tiempo común (fiestas patronales, semana santa, ramadán); el alcance de la hierofanía (aquello considerado sagrado) no responde a costos de transferencia asociados a la distancia; hay una regulación en los actos que se llevan a cabo

de modo que los peregrinos vivan la experiencia de lo sagrado; su organización es marcada material y simbólicamente por un lugar “central” sagrado y habitualmente tienen un papel político trascendente (Rosendahl, 2009).

En una hierapolis, hay una predominancia de lo sagrado sobre lo profano en las funciones urbanas de la ciudad. En las ciudades santuario, es común que haya un consumo de lo sagrado, esta es una característica singular de la ciudad-santuario que no se asocia directamente con la localización del espacio sagrado. A pesar de las diferencias sociales y culturales que todos los centros religiosos poseen, “el comercio de lo sagrado es realizado con artículos religiosos de la misma naturaleza. Así, lo sagrado es comercializado de forma integrada con el sistema religioso católico universal.” (Rosendahl, 2009)

La magnitud de la hierópolis, el alcance geográfico que genera en su relación con su magnetismo espiritual puede conocerse a partir del número y de la diversidad de bienes y servicios ofrecidos dentro de la ciudad. Por otra parte, lo que reflejará el nivel social de los peregrinos y turistas será la calidad que se pueda ofrecer dentro de la ciudad asociado a los medios de transporte utilizados, los tipos de alojamiento e instalaciones como hospitales, bares, restaurantes, centrales telefónicas y estacionamientos con los que cuente el lugar. El patrón cultural existente se reflejará a partir de la infraestructura pública utilizada por las romerías, que están función de los visitantes (cocinas colectivas o particulares, baños públicos próximos al templo o instalaciones colectivas dentro del centro religioso, alojamientos equipados con camas o al aire libre).

La demanda de los peregrinos y turistas influirá a su vez en las inversiones para la prestación de servicio por parte de capitales externos a la población en su relación al carácter permanente o temporal de la peregrinación (anual, estacional o diaria) que permite clasificar las inversiones realizadas en provisorias o fijas. Las ciudades santuario o hieropolis son espacios construidos alrededor de un lugar sagrado donde turistas y peregrinos conviven con la finalidad de ser partícipes directa o indirectamente de una actividad religiosa o espiritual. El turismo religioso es muy complejo, engloba dentro de su conceptualización al turista y al peregrino como factores de impacto espacial.

Al ser la peregrinación un antecedente directo de la actividad turística es hasta cierto punto normal que se le considere como turismo por lo que las políticas se han encaminado a desarrollar mecanismos que salvaguarden los intereses de esta actividad social sin que haya distinción alguna.

En complemento a lo anterior y para facilitar la labor de clasificación de los tipos de turismo religioso, Rafferty (1993) los cataloga de acuerdo con el tipo de destino, el cual puede ser un *santuario religioso*

(templos, sinagogas, iglesias, mezquitas); *sedes milagrosas* (el emplazamiento alrededor del templo); *lugares sagrados con líderes religiosos* (el papa en el vaticano, rabinos, swamis, monjes budistas u otros líderes espirituales como el Dalai Lama) o bien, los *monumentos religiosos* (que tienen que ver con aquellos símbolos como estatuas, pinturas, monumentos o alguna otra obra hecha por el hombre o dejada por obra de algún ser espiritual). En general, estos factores son los que atraerán a los visitantes hacia las hierópolis o lugares sagrados.

Lo que hace tan especial al turismo religioso es su incidencia sobre el espacio, los flujos que genera, las diferentes posturas que aglomera dentro de su conceptualización, es esto lo que hace que la Geografía sea participe en la producción de este conocimiento, pues la Geografía misma nace por explicar la relación del ser humano con su entorno, algo que la religión ha hecho desde los inicios de la humanidad. La Geografía del turismo religioso corresponde al análisis territorial de la actividad turística en su asociación con la religiosidad, manifestada en lugares sagrados, ciudades santuarios, peregrinaciones, entre otros; manifestándose, a su vez como una actividad fiel, recurrente y que crece en los momentos de crisis sociales (Propin. 2014).

1.4. Antecedentes investigativos.

El concepto de alcance geográfico, así como su aplicación y contenido, ha sido tema de discusión de una gran cantidad de escuelas de pensamiento y autores, quienes han contribuido notablemente a su desarrollo desde diferente óptica y han aceptado rotundamente su empleo dentro de la Geografía debido a su carácter plenamente asociado al espacio. Dentro de los estudios realizados en este sentido, se encuentran aquellos que tratan sobre alcance regional y los de turismo, que a su vez, han sido particularizados en especialidades como es el caso del turismo religioso.

Los antecedentes investigativos que se presentan a continuación muestran trabajos realizados a nivel licenciatura y maestría dentro de la UNAM sobre temas relacionados con el posicionamiento teórico de la presente investigación. Para facilitar su explicación, y con ello justificar su presencia, se agruparon en tres campos (Cuadro 1.4.).

1. Turismo religioso

El primero de ellos se refiere a las investigaciones sobre turismo religioso. En este grupo se encuentran las investigaciones realizadas sobre el culto y religión. Las subdivisiones que se hacen refieren al territorio de estudio. Por una parte, se tiene una investigación realizada sobre otro país, en

la cual Hipólito Ruiz (2014) hace un análisis de los alcances que genera el Camino de Santiago durante un periodo de doce años.

La división consecuente se refiere a trabajos hechos dentro del territorio nacional: Puebla (2008) le da un enfoque asociado la importancia económica que tiene la religión católica en San Juan de los Lagos, Puebla también hace un listado de los santuarios católicos que existen dentro de México; Gallo (2011), por su parte, hace una investigación referida al impacto territorial del turismo religioso, en la cual explica la evolución del turismo dentro de la comunidad de Santa Ana de Guadalupe a partir de su milagro fundacional y brinda un análisis de los procesos territoriales dentro de la comunidad en las etapas de consolidación de la misma asociadas al culto; Rojas (2014) aporta un análisis de las sugerencias que hacen la OMT y la UNESCO para la preservación del patrimonio cultural del turismo religioso, además de expresar diferentes conceptos asociados al origen y las transformaciones que ha tenido esta actividad y los proyectos que se han hecho como estudios de caso.

2. Alcance geográfico o área de influencia

El siguiente rubro de la tabla se vincula a estudios sobre escala geográfica, teoría del lugar central y/o interacción espacial. Las investigaciones que se encuentran dentro de este bloque aportan en la consolidación del término de alcance regional y el empleo del mismo en diferentes ámbitos. En este grupo la distinción que se hace refiere al estudio turístico al considerarse como una investigación útil *per se*, aunque no sea propiamente de turismo religioso. En este rubro, Sánchez (2011) explica los procesos de implantación de turismo en una población que paso de ser un pueblo fantasma a un centro turístico en medio del desierto sonorense.

El subgrupo que le secunda es el más diverso de todos los que se encuentran dentro de la tabla y aglomera títulos sobre alcance regional o área de influencia de los tres sectores de la economía: hay cuatro investigaciones de agricultura; García (2005) hace una investigación referida al alcance regional de la producción de café y López (2010) sobre la producción del banano, mientras que tanto Morales (2011) como Ortiz (2013) trabajan distritos de riego y agricultura comercial. También hay investigaciones sobre minería, en este caso Espinosa (2014) hace un trabajo sobre la actividad minera de un municipio en Jalisco, esta investigación particularmente se enfoca en la teoría de la interacción espacial y define a la región a partir de un enfoque cuantitativo.

Cuadro 1.4. Antecedentes investigativos

		1990	1995	2000	2005	2010	2015
1. Turismo religioso	otros países	Hipólito (2014)					
	México	Puebla (2008) Gallo (2011) Rojas (2014)					
2. Alcance geográfico o área de influencia	Otras actividades	⊕ Vázquez (1997) ⊕ Prieto (1998) ⊕ López (1999) ◇ García (2005) ◇ López (2010) ◇ Morales (2011) ◇ Ortiz (2013) △ Hernández (2013) ⊗ Espinoza (2014) Hernández (2015)					
	Turismo	Sánchez (2011)					
3. Alcance regional del turismo religioso	Otros países	△ López (2013)					
	México	♣ Reygadas (2009) ♣ Ángeles (2010) △ Martínez (2013)					
⊕ Industria ◇ Agricultura △ Puertos ⊗ Minería		△ Santuarios Marianos ♣ Santuarios con devoción a Cristo					

Fuente: elaborado con base en los autores referidos en la figura.

Los estudios vinculados a la actividad industrial son más antiguos que los presentados anteriormente. López (1997) hace un trabajo sobre los productos textiles en Aguascalientes. Por su parte, Prieto (1998) hace un análisis de la industria maquiladora en Tijuana mientras que Vázquez (1999) realizó su investigación sobre la industria ligera en el estado de San Luis Potosí. Hernández (2013) elaboró un estudio sobre los canales de articulación en el sistema de transporte portuario mientras que Hernández (2015) realizó una investigación bastante enriquecedora sobre el alcance geográfico del Canal de Panamá; en ella, explica el valor estratégico que tiene este cuerpo de agua para el comercio mundial además de explicar de dónde surge el concepto de alcance regional y los posicionamientos teóricos que lo nutren.

3. Alcance regional del turismo religioso

Al igual que los bloques anteriores, se hacen dos subdivisiones. En la primera se muestran los trabajos hechos dentro del territorio mexicano: Reygadas (2009) explica el alcance regional del culto al Santo Niño de Atocha en Zacatecas, para ello hace uso de varias de las posiciones teórico-conceptuales sobre alcance y región dadas en el bloque anterior pero ella agrega a la religiosidad como generador de estos alcances, a su vez indaga sobre términos como singularidad y categoriza los santuarios dentro del territorio nacional; el resultado es un mapa que muestra la influencia regional hacia el Santuario que no solo se limita a los estados circundantes, sino al resto del país.

Ángeles (2010) hace lo propio con el Cristo de las Noas en Coahuila. En su investigación, ella reconoce la distinción entre peregrino y turista, además de darle un peso específico a la disponibilidad de infraestructura dentro de la población. Martínez (2013) hace un trabajo sobre la Basílica de Santa María de Guadalupe donde rescata los primeros antecedentes del culto a una deidad religiosa en el cerro del Tepeyac, en este caso a Tonantzin, quien posteriormente fue reemplazada por el culto a la Virgen de Guadalupe, a partir de ello explica los flujos de visitantes, la comercialización del culto y las consecuencia dentro de la Ciudad de México y el país en general.

Por otra parte, se presenta un trabajo hecho sobre un santuario religioso en otro país, el cual corresponde al trabajo hecho por Mónica López (2013) con la investigación sobre el Santuario de Nuestra Señora de Arantzazu, España. Ella trasciende la frontera nacional y comprueba que el trabajo que hace un geógrafo puede aplicarse en cualquier lugar del planeta y a su vez reafirma lo que se hace dentro de la Universidad, al demostrar que tiene una aplicación útil. En su investigación, aborda de forma detallada los orígenes de la peregrinación y su función como antecedente del turismo. Posteriormente, hace un recuento de los principales centros religiosos católicos en el mundo y finaliza con la explicación del alcance regional y la importancia del santuario para la población.

Los estudios que se realizan sobre Geografía del turismo religioso son estudios de caso, no son modelos generales pero sirven como inspiración para poder desarrollar trabajos que pueda particularizarse. Las tradiciones, las religiones y las personas cambian y es eso lo que le da sentido al mundo; adoptan nuevas formas, nuevos cultos o tienden a secularizarse, por lo cual estos estudios explican procesos que a corto, mediano o largo plazo tendrán consecuencias notables. Estas investigaciones aportan a la comprensión de un hecho que se replica alrededor del planeta. Las definiciones y conceptualizaciones, no sólo las del turismo, dependen de las personas y de sus ideales, los cuales no siempre van a coincidir dado que hay muchas posturas diferentes, sin embargo es eso lo que le da la riqueza a la Geografía y a la vida misma.

Capítulo 2. Contexto geográfico y cultural del Santuario de Nuestro Señor de Esquipulas.

“Guatemala sigue siendo un país lleno de paradojas y contradicciones, donde para decir sí, decimos “cómo no”. Con un premio de Literatura y una población analfabeta; uno de la Paz y seguimos en guerra; donde hay madera que se hunde en el agua y piedras que flotan; un lugar donde cohabitan y coexisten varias Guatemalas, muchas de ellas formidables, sin parangón en el mundo conocido”

José Rubén Zamora

La ciudad de Esquipulas está ubicada en un punto de confluencia de caminos, en el triffinio entre Guatemala, Honduras y el Salvador, en una zona montañosa, poco accesible en primera instancia pero muy transitada por cientos de miles de peregrinos desde diversas partes del continente, especialmente de la región centroamericana. Ello ha consolidado a Esquipulas como centro de culto y destino turístico a nivel nacional, además de ser un lugar de encuentro para los países de la región.

El Cristo Negro que resguarda su santuario, ha adquirido con el transcurrir de los años una gran fama, la cual se ha difundido hacia muchas partes del mundo, incluso se ha vuelto estandarte de movimientos sociales y ha sido el soporte moral de muchos migrantes, quienes han establecido un santuario con una réplica de su imagen (el Cristo Mojado) en una de las ciudades más importantes de Estados Unidos de América: Los Ángeles.

El capítulo que se presenta a continuación se subdivide en cuatro apartados que explican, de forma general, puntos esenciales en la comprensión de la dimensión geográfica y cultural del Santuario del Cristo Negro de Esquipulas. El primero, explica la situación del territorio donde se encuentra la Basílica. El subcapítulo consecuente aborda el contexto histórico de la conformación territorial del Santuario y de la Ciudad. El tercer apartado explica la situación turística de Guatemala; dentro de su contenido se hace hincapié en la conformación regional de los elementos que el mismo gobierno, a través del Instituto Guatemalteco de Turismo, promueve a nivel nacional e internacional. El último refiere la percepción que tiene el pueblo guatemalteco respecto al Santuario y al Cristo Negro de Esquipulas. En este punto, se explica quiénes son las deidades religiosas dentro del país con las cuales comparte la devoción, la jerarquía de los santuarios visitados, el contexto del catolicismo en el país y el papel del Cristo en la sociedad.

2.1. Situación territorial de la Ciudad de Esquipulas.

Esquipulas, Ciudad perteneciente al Departamento de Chiquimula, al suroriente de Guatemala, está ubicada entre los 14° 33' 43" latitud norte y los 89° 21' 05" longitud oeste. La ciudad es la cabecera municipal del municipio del mismo nombre, cuenta con una extensión territorial de 532 K², que se distribuyen en 9 barrios, 13 colonias, 7 residenciales, 5 caseríos y 2 lotificaciones comerciales distribuidas en 4 zonas (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Municipal, 2013). Limita al norte con los municipios de Jocotán, Camotán y la República de Honduras; al oeste con los municipios de Quezaltepeque y Olopa; al sur con el municipio de Concepción Las Minas y la República de El Salvador y al este con la República de Honduras (Figura 2.1.).

La localidad se encuentra a 222 km de la Ciudad de Guatemala, en la parte sur-oriental del departamento de Chiquimula en el área denominada "trifinio" en la que confluyen las líneas divisorias de las repúblicas de El Salvador, Honduras y Guatemala. La cabecera municipal se encuentra a 950 m.s.n.m. y se extiende sobre una extensa llanura con dirección hacia el sureste, aunque el resto del territorio está dominado por un 70% de montañas y pendientes (Municipalidad de Esquipulas, 2015).

El municipio de Esquipulas presenta un sistema geológico de origen lahárico y sedimentos volcánicos con rocas ultrabásicas, serpentinitas, subinal, capas rojas, terciarias, razones por las cuales el lugar es rico en minerales (PODTM, 2013).

El clima es variado, de templado-seco a subtropical templado. Su temperatura promedio oscila entre 10°C y 25°C. Los meses más cálidos son marzo y abril y los más fríos diciembre y enero. La época de lluvia es de mayo a octubre, aunque hay semanas de chubascos en noviembre, diciembre y enero que se conocen como lluvias temporales (Esquipulas en línea, 2015).

En el Municipio, el recurso agua están distribuido principalmente en dos grandes corrientes. La primera nace en las montañas de Santa María Olopa, la cual cruza los valles de Olopita y Atulapa, con dirección hacia el sur. Su afluente principal es el Río de Olopita que a su vez es alimentado por las corrientes de los ríos y quebradas de Nejapa, San Juan, Tepoctún, Chantiago, Quebrada Oscura, el Roble, el Chorro Chacalapa o El Milagro, Atulapa, Blanco Anguiatú y Agua Caliente, posteriormente forman el Río Lempa que atraviesa territorio de Honduras, de El Salvador y desemboca en el Océano Pacífico (Esquipulas en línea, 2015).

La segunda corriente tiene una dirección hacia el norte, posee como afluentes principales a los ríos de El Playón y Joyitas que nacen cerca de la frontera con Honduras y el Río Frío o Sesecapa también en territorio hondureño, que en conjunto con otros cuerpos de agua forman la cuenca del Jupilingo

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

bajo jurisdicción esquipulteca. Al pasar al Municipio de Camotán la corriente se suma a otros afluentes que caen dentro del río Motagua que desemboca en el Océano Atlántico.

Figura 2.1. Esquipulas: localización geográfica dentro del contexto municipal y regional



Fuente: elaborado con base en INE, 2015.

De acuerdo con la Clasificación Taxonómica-USDA, los suelos son en su mayoría del orden Entisol, aunque también se encuentran suelos Inceptisoles y en una minoría se localizan suelos de los órdenes Andisoles, Alfisoles, Ultisoles y Molisoles; son suelos con predominancia de textura arcillosa, con variantes de Arcillosos, profundos y susceptibles a erosión, de productividad moderada, aptos para cultivos perennes (PODTM, 2013).

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

Algunos estudios explican que el municipio tiene potencial para el desarrollo de sistemas agroforestales, ganado, cultivos intensivos en áreas planas. Dentro de ese mismo estudio, se explica que el 50% de los suelos carecen de capacidad para los cultivos y su uso se limita, exclusivamente, para pasturas, bosques o reservas de tierras vírgenes bajo un manejo apropiado y que existen limitaciones que no pueden ser corregidas.

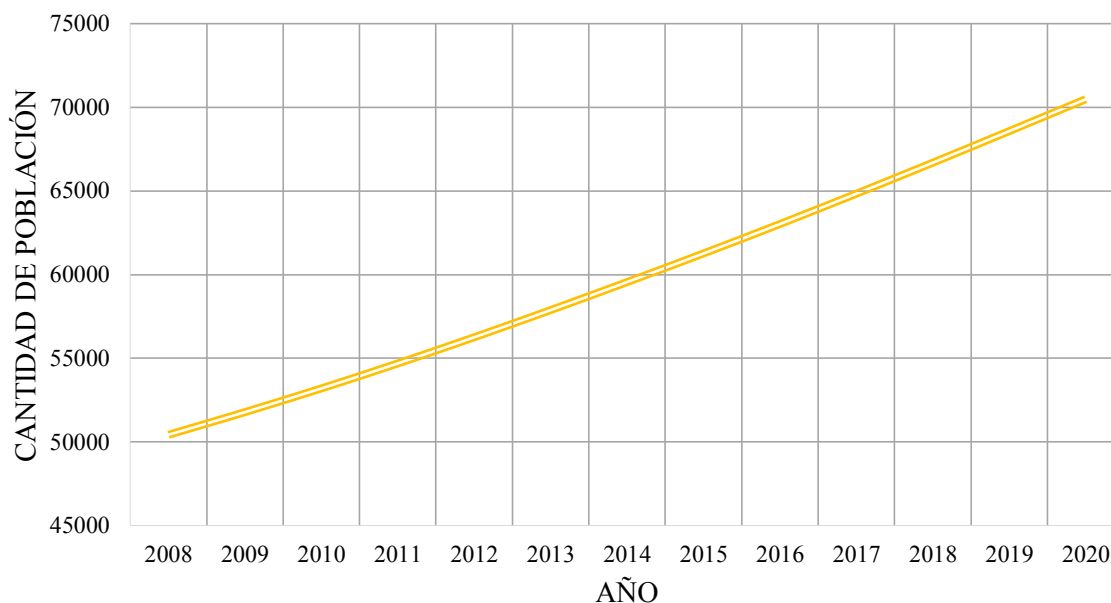
Algunos de los minerales con que cuenta el municipio, aunque en su mayoría no son explotados, son hierro, níquel, plomo, zinc y plutonio; recientemente se han descubierto depósitos de uranio y mercurio, la extracción de estos minerales se encuentra concesionada. Las regiones montañosas del Plan de la Arada y las aldeas montañosas del sur y norte proporcionan especies arbóreas maderables y medicinales, como árbol del hule, caoba, palo rosa y otros; la madera y sus productos se utilizan tanto para el consumo local como para la exportación

En general, los recursos naturales con los que cuenta el municipio son aptos para el desarrollo de diversas actividades. El potencial geográfico se relaciona, principalmente, con su orografía, la cual permite la obtención de minerales diversos; su clima templado, su abundancia de agua y la presencia de suelos fértiles permiten la implantación de actividades agropecuarias, en especial de productos muy redituables como el café; así mismo, de acuerdo con el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Municipal del 2013, tanto la Ciudad de Esquipulas como el municipio tienen potencial para el desarrollo de otras actividades del sector secundario y terciario, no solamente de maquilas, sino de industrias más especializadas.

Esquipulas se ha consolidado como una ciudad muy importante dentro del departamento de Chiquimula e incluso es un referente a nivel nacional en cuanto a indicadores de bienestar y desarrollo. Durante el año 2015, el casco urbano contaba con una población de 35,000 habitantes, que representan un 55% de la población total del municipio (56, 258 habitantes). De ellos, un 52% son mujeres y el resto son hombres, además es importante resaltar que cerca del 60% no es originaria de la población. En el departamento, es uno de los municipios que reporta menor índice de pobreza (47.30%) y pobreza extrema (7.66%), respectivamente.

Hay un porcentaje importante de población hondureña dentro de la ciudad debido a la cercanía con este país. La densidad poblacional es de 105 hab/km² aunque la mayoría vive en el área urbana. Se espera que la cantidad de habitantes aumente municipalmente de manera constante durante los próximos años, incluso se prevé que se existan dentro del territorio poco más de 70000 personas para el año 2020 (Figura 2.2.). La esperanza de vida en el municipio alcanza un promedio de 70 años.

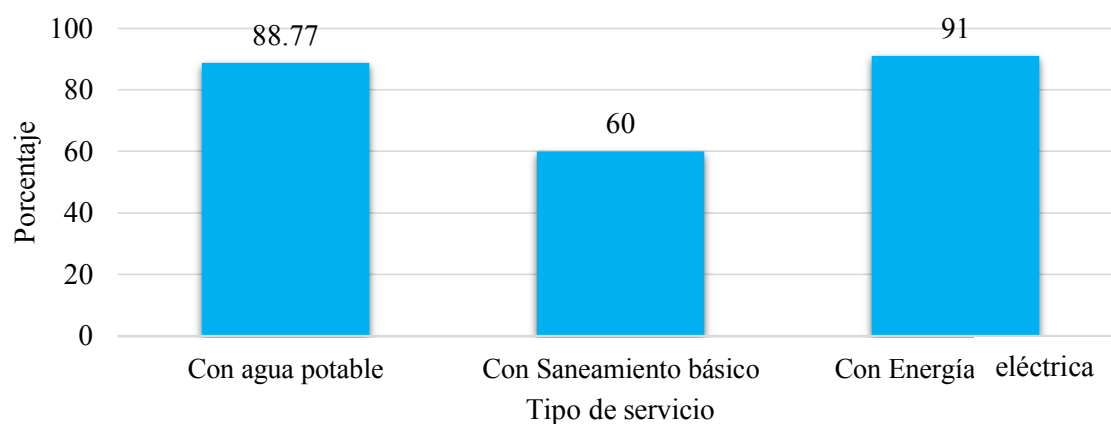
Figura 2.2. Esquipulas: población 2008-2020



Fuente: elaborado con base en INE, 2012.

Con respecto a la situación de los servicios básicos de la población, hay algunas contradicciones a destacar, ya que aunque la cobertura de agua potable y de energía eléctrica es aceptable, otros servicios como los de saneamiento tienen conflictos, ya que solo los hogares dentro de la ciudad están conectados a la red de drenaje y la mayor parte de las casas posee letrina (Figura 2.3.).

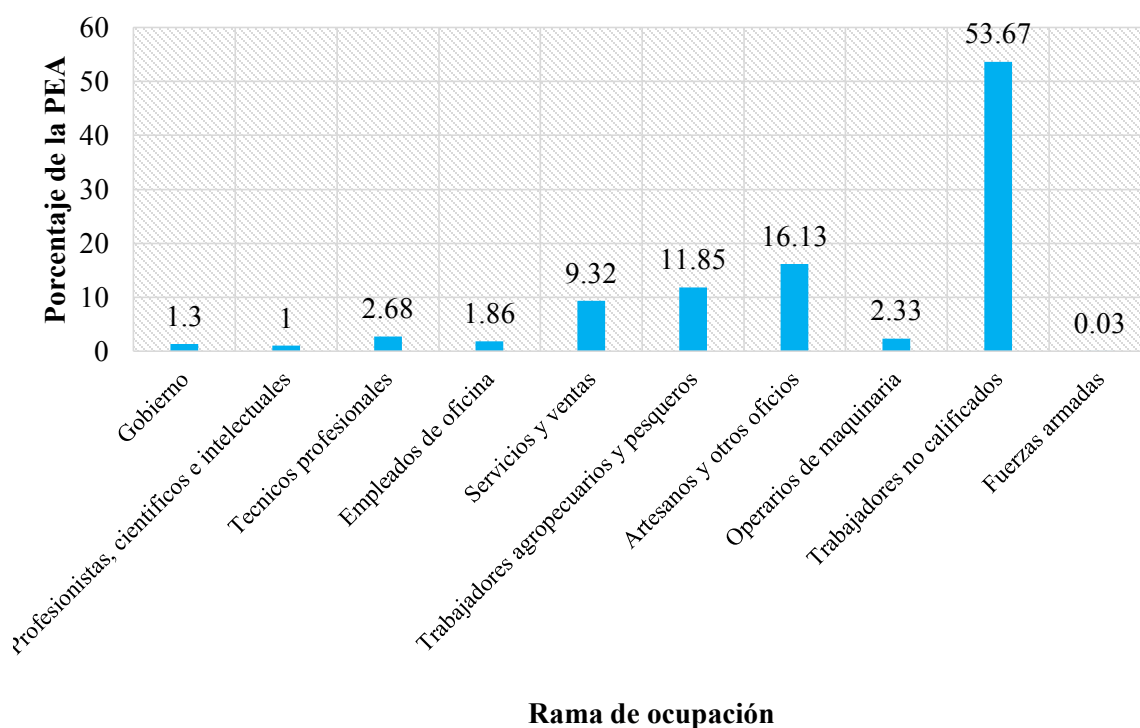
Figura 2.3. Esquipulas: viviendas con cobertura de servicios básicos



Fuente: PODTM, 2013.

La Población Económicamente Activa (PEA) del municipio es de 14,851 habitantes (PODTM, 2013), de los cuales, 14, 795 se encontraban ocupados al momento de la realización del plan de ordenamiento territorial. De todos ellos, el grueso de la PEA corresponde a población que carece de una especialización o está poco capacitada, mientras que el 28% corresponde a los artesanos y a personas que se ocupan en algún ramo de las actividades primarias. Aquella población con un empleo relacionado a la educación media superior y superior corresponde apenas al 3% de la PEA (Figura 2.4.). En general, la PEA se dedica a trabajos agrícolas, comercio, producción avícola, entre otros y un porcentaje mínimo labora en instituciones gubernamentales y no gubernamentales (PODTM, 2013).

Figura 2.4. Esquipulas: ocupación de la PEA



Fuente: elaborado con base en PODTM, 2013.

El turismo es el principal motor de desarrollo en el municipio, posteriormente se encuentran la producción de café y el comercio (PODTM, *op. cit.*). Los principales bienes que se comercializan son: insumos de consumo básico, recuerdos y artesanías locales, artículos de vestido, alimentos, entre otros. Los servicios que se otorgan consisten en realizar trabajos de aseo, de atención al cliente en hotelería y hospedajes, servicios de alimentación, entre otros. Lo anterior, es producto de varios

procesos, los cuales han colocado a Esquipulas en una posición relevante en Guatemala, es por ello que a continuación se presentan los hechos de carácter geográfico que han moldeado el territorio esquipulteco.

2.2. Conformación histórico-geográfica de Esquipulas.

Las imágenes de Cristo Crucificado no son iguales, cada una de ellas ha tenido una evolución histórica distinta. Desde su primera aparición, la iconografía de Cristo ha tenido cambios notables, diversas transformaciones que se reflejan en esculturas, símbolos y pinturas diferentes que las vuelven únicas. Esa singularidad genera un magnetismo espiritual alrededor del lugar sagrado donde se cobija al Cristo, que sumado a otros factores, inciden en el desarrollo del territorio involucrado. Al respecto, los acontecimientos de corte geo-histórico que explican el surgimiento de la imagen de Cristo Crucificado como símbolo de devoción y su respectiva participación en la historia de Esquipulas y su Cristo Negro se identifican en las etapas siguientes.

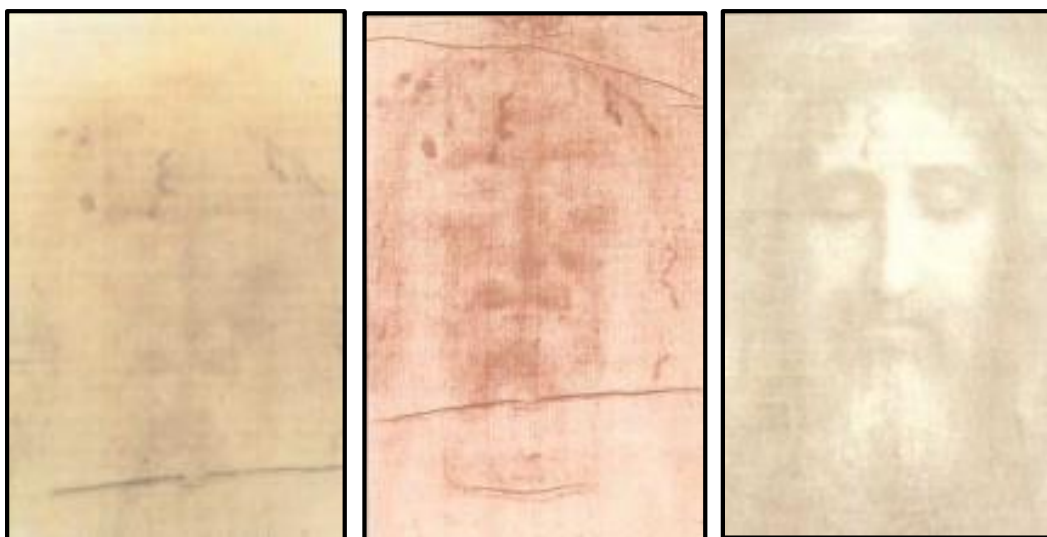
I. Las primeras representaciones de Cristo (hasta el año 100 de nuestra era).

La imagen de Cristo ha sufrido modificaciones considerables desde su aparición. El cristianismo, como religión, al estar supeditada por el judaísmo, tenía conflictos para poder expresar iconografías representativas de Jesús al ser consideradas por la sociedad hebrea y por la biblia como algo impuro. La Biblia señala en Éxodo (20: 4-5) “No te harás imagen, ni ninguna semejanza de lo que esté arriba en el cielo ni debajo de la Tierra. No te inclinaras a ellas, ni las honraras, porque yo soy Jehová tu Dios...” Por ello, los primeros antecedentes iconográficos representativos se empiezan a gestar con carácter simbólico, decorativo o religioso en catacumbas en lo que se podría denominar una especie de “paganismo” (Escudero y Vargas, 2000 en Bolívar, 2012).

Algunas de las formas de manifestación de culto a Cristo, se daban a través de las llamadas imágenes acheiropietes, las cuales sirvieron de base para fijar la iconografía actual de Cristo, entre estas sobresale la Santa Faz o Paño de Verónica, la cual muestra plasmada en ella el rostro de Jesucristo durante su camino al Calvario; el Sudario de Turín o Sábana Santa que muestra la imagen de un hombre (Cristo) con marcas producto de la crucifixión (Figura 2.5.) y la vinculada con el rey Abgar de Siria, quien de acuerdo con los escritos mandó a conseguir una imagen de Jesucristo, y la obtuvo a través del mismo a partir de un trozo de su manto con su rostro plasmado en él, se añade que fueron los apóstoles Simón y Judas Tadeo quienes llevaron la imagen al rey quien curó su lepra. Pese a que los escritos señalan que estas imágenes fueron hechas casi a la par de la vida de Jesús, los estudios en laboratorio muestran que la tela fue fabricada mucho después, en el caso del Paño de Verónica entre el año 1260 y 1390 (Azcárate, 1991).

Pese a la existencia de imágenes hechas con base en la participación misma de Jesús, las representaciones de Cristo más usuales son aquellas elaboradas por el hombre, e incluso, algunas fueron elaboradas a modo de burla hacia los Cristianos y los mismos Judíos (Hudson, 2002). Durante los primeros años de la era común, los fieles tenían que ser muy cautos y evitar demostraciones abiertas de su religiosidad, es por ello que la cruz, hoy en día símbolo universal del cristianismo, fue evitada en un comienzo o figuraba oculta acompañada de otros elementos, no sólo por su asociación directa con Cristo, sino también por la asociación que tenía con la ejecución de criminales comunes durante esa época.

Figura 2.5. El sudario de Turín: la imagen original, el modelo computarizado y la recreación del rostro



Fuente: Loring, 2013.

Dentro de las catacumbas, se fijaban motivos pictóricos poco comprometedores pero asociativos con la figura de Jesús. Dentro de ellas, se incluían el pavo real (que simbolizaba la inmortalidad), la paloma, la palma de la victoria de los atletas y, de forma especial, el pez. “Sólo los iniciados sabían, y nadie más podía llegar a adivinar que la palabra *ieh tys* (“pez” en griego) era una sigla para *Jesús Christos Theou Huios Soter* (“Jesucristo, Hijo de Dios, Salvador”). Pero no perduró como signo del cristianismo, sin duda porque la asociación entre Jesús y el pez estaba basada puramente en una sigla (en este caso una disposición fortuita de letras), que no tenía significado visual en sí mismo” (Stott, 1996: 24). Ello tendría que cambiar con el transcurrir de los años, en gran parte por el reconocimiento público por parte de los gobernantes de aquella época con respecto a la Cruz.

II. El surgimiento de la Cruz y el origen de las primeras peregrinaciones Cristianas (siglo II - finales del siglo VII).

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

Como tal, el crucifijo o la cruz no parece haber sido usado antes del siglo VI. Sin embargo, al menos desde el siglo II en adelante, los cristianos no sólo dibujaban, pintaban o tallaban la cruz como símbolo gráfico de su fe, sino que también hacían la señal de la cruz sobre sí mismos o sobre otra persona. Fue hasta Constantino, el primer emperador que se declaró cristiano, cuando se institucionalizó la iglesia y se dio un impulso adicional al uso del símbolo de la cruz, en gran parte debido a las relaciones que se tenían entre el Imperio Bizantino y Oriente, donde su aceptación tenía mayor difusión.

De acuerdo con las crónicas, en vísperas de la batalla del puente Milvio, que le permitió imponer su dominio en Occidente (312-313 d.C.), Constantino vio en el cielo una cruz luminosa, junto con las palabras *in hoc signo vinces* (“vence con esta señal”). Inmediatamente la adoptó como emblema y la hizo colocar en los estandartes de su ejército. Inclusive su Madre, Santa Elena, una vez convertida al Cristianismo, realizó una cruzada para poder encontrar la Cruz de la Crucifixión de Jesús en Tierra Santa. Fue en esta época cuando se iniciaron las peregrinaciones a Tierra Santa.

Depende de si se visitaban los lugares en los que había predicado Cristo o si se acudía a territorios mencionados en la Biblia, la denominación de dichos viajes era distinta, además, en el propio siglo IV surgieron ya itinerarios de estos viajes como el Itinerario de Burdeos (333) y el de la “monja” Egeria, de época de Teodosio. (Lara y Lara., 2007).

Las peregrinaciones no sólo llevaron consigo connotaciones religiosas, sino también tuvieron cambios sociales, culturales y desarrollo económico, a las zonas visitadas. Ello también despertó el interés por las reliquias y por los relicarios, tales como las *ampullae* y crucifijos llamados *encolpia*, que albergaban en su interior trozos de tela o de huesos de los santos. Es por ello que era necesario que en los lugares de peregrinaje se esparcieran las hospederías de peregrinos, denominadas *xenodochia*.

A la par, en estos años, la imagen de Cristo se repitió frecuentemente en representaciones pictóricas, como en el Cristo Docente (de la primera mitad del siglo III), del hipogeo de los Aurelios, que se reputa como la más antigua de este tipo; en general, Cristo es mostrado en diferente facetas, ya sea de forma juvenil, como pescador, como anciano, con un tono de piel más claro o más oscuro o con algún cargo militar.

Las primeras imágenes monumentales con el Crucificado en la cruz datan del siglo V. Pero en éstas, Cristo, con rostro imberbe, como el que se presenta en las puertas de Santa Sabina de Roma. Pero es en las comunidades cristianas siríacas, quienes con un deseo de reflejar más exactamente los rasgos

del Cristo histórico, recogen una serie de tradiciones y leyendas las cuales fijaban la iconografía de Jesús como la de un hombre de aspecto solemne y mayestático, de 1,83 m. de altura, de amplia cabellera y abundante barba generalmente partida, la cual se podría considerar como la imagen estereotipada del Cristo Occidental (Azcárate, 1991). Aunque hay que puntualizar, que la iconografía, en forma general, no había sido aceptada por la iglesia, debido a que había un sesgo conservador importante por parte de muchos sacerdotes.

III. La aceptación de la iconografía por la Iglesia y los primeros Cristos Negros (siglo VIII - 1525).

Entre los siglos VIII y IX, se autoriza la imaginería religiosa en los templos a pesar de sus opositores. Los iconos toman un carácter narrativo con el ideal de recobrar un mito asociado a la Roma Imperial. Durante estos años, proliferan la pintura mural, manuscritos y las miniaturas (Bolívar, 2012).

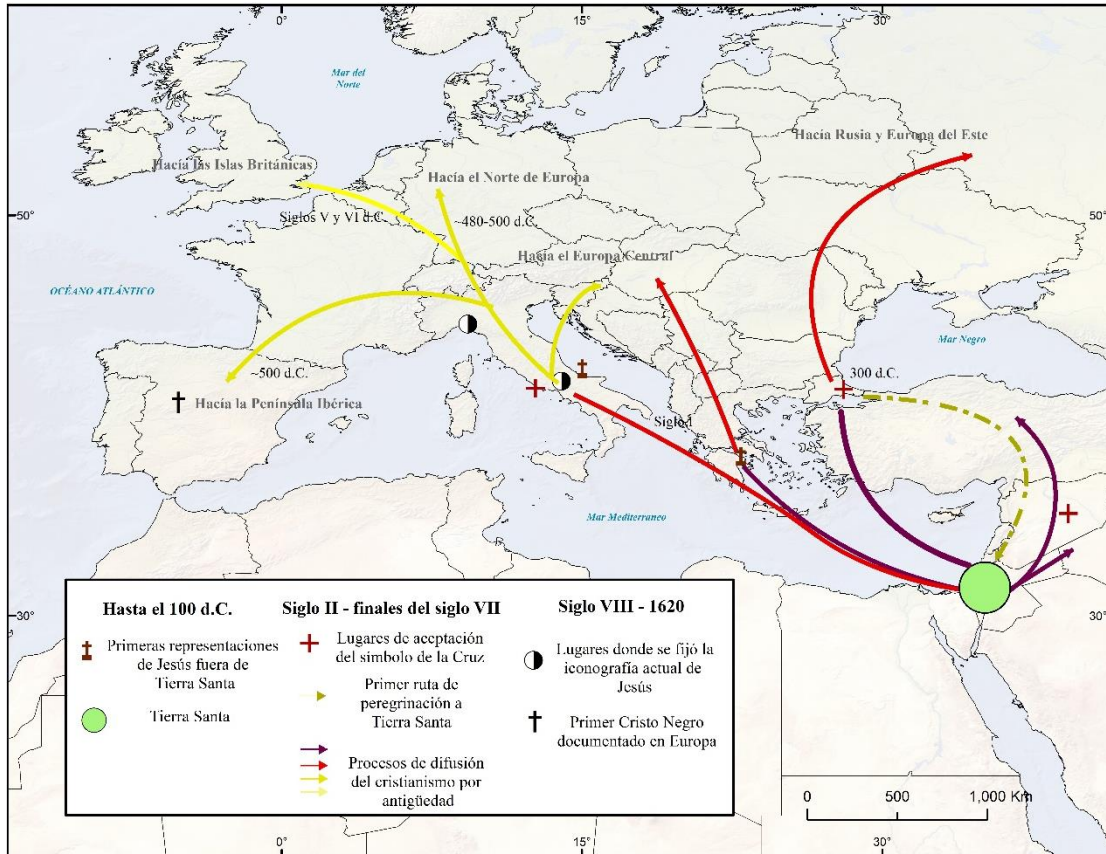
En el romanticismo, adquiere gran popularidad el Volto Santo de Lucca, que de acuerdo con una leyenda, lo realizó Nicodemo y fue acabado por un ángel, posteriormente y de forma milagrosa llegó por mar a la costa toscana. Esta imagen ha contribuido a fijar el tipo iconográfico del Cristo barbado que es aceptado universalmente en la iconografía cristiana a partir del siglo XI (Azcárate, 1991). Durante el gótico (siglo XVI), se pasa de la “majestuosidad” del periodo románico a una acentuada humanización, que se expresa en la representación de Cristo con rasgos más humanos, entre ellas particularmente las expresiones en su rostro.

Es aquí donde las imágenes de Cristo Crucificado comienzan a tener un giro radical en su dimensión y se exploran nuevas formas en su representación. Las imágenes de Cristos Negros, por su parte, han aparecido desde hacía ya mucho tiempo pero no eran reconocidas como tales por estar asociados a los pueblos africanos o las culturas existentes en Oriente Medio. Una de las primeras imágenes de un Cristo Negro reconocidas fue la de Cáceres, realizada durante el siglo XIV en España, progresivamente los Cristos Negros fueron usados como instrumento en la colonización; los indígenas, al sentirse identificados, aceptaban con mayor facilidad a un Dios que tuviera su mismo color, y que a su vez, tuviese una especie de sincretismo con los antiguos dioses que adoraban.

Al respecto, se puede hablar del Cristo Negro de Cuzco en Perú, junto al de Esquipulas, el más antiguo del continente americano. La obra data de alrededor de 1620, período del Rey Felipe II, quien escuchó decir que indios del Perú seguían adorando al Sol y que en sus fiestas recordaban a las deidades de su gentilidad, mandó esculpir en Sevilla la imagen de un Santo Cristo de gran talla pero distinto a los que veneran en España, pues tenía un color cobrizo y facciones que les permitieran a los indígenas

reconocerse en la propia imagen. Lo anterior contextualiza de forma general el origen de la imagen de Cristo Crucificado y el origen de los Cristos Negros que fijará las bases de la explicación del origen del Cristo Negro de Esquipulas (Figura 2.6.).

Figura 2.6. Consolidación territorial de la simbología cristiana



Fuente: elaborado con base en Azcárate, 1991; Lara y Lara, 2007.

IV. Sembradores de fe, el origen del culto al Cristo de Esquipulas (antes de 1525 – finales del siglo XVI).

Hasta el año de 1525, Esquipulas era un lugar de peregrinación reconocido en Mesoamérica donde se rendía culto al dios guerrero Ek Chuaj, el dios del cacao, de la guerra y benefactor de los mercaderes. En ese año, el departamento que se conoce ahora como Chiquimula fue sometido por los capitanes españoles Juan Pérez de Barahona y Bartolomé Becerra, quienes bajo las órdenes de Pedro de Alvarado llevaron la religión católica a toda la región. Es durante estas fechas cuando se conquista el territorio de Esquipulas por primera vez. En el año de 1530, se da el primer intento de independencia por parte de Esquipulas del Imperio Español aunque no rindió los frutos esperados (Juarros y

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

Montúfar, 2000). Ese primer intento de levantamiento fue en conjunto con los pobladores de Mitlán y encabezado por los caciques Copantl-Galel.

Entre 1560 y 1570, es fundada la Villa de Esquipulas por los españoles, quienes después de un proceso de conquista iniciado en 1526 en la provincia de Chiquimula, comenzaron a convivir con los indígenas Chortís, habitantes del lugar. De forma más explícita, Santiago de Esquipulas surgió como pueblo anexo del curato o parroquia de indígenas de Quetzaltepeque, a raíz de las misiones evangelizadoras de los frailes franciscanos en la región oriental del Reino de Guatemala. Así, fueron los franciscanos quienes fundaron los pueblos de Mitla, San Luis Jilotepeque y Quetzaltepeque, a su vez, fueron también los primeros religiosos que mantuvieron algún contacto con los indígenas Chortís de Esquipulas, con lo cual, se prosiguió a la creación de la primitiva iglesia de Santiago de Esquipulas, cuyo nombre debido a la mezcla de idiomas dada en el lugar por años ha dado controversias, aunque las interpretaciones más aceptadas refieren a “lugar o paraje donde abundan las flores” (Ministerio de Cultura y Deportes, 2013).

Durante la década de 1580, llega el escultor portugués Quirio Cataño a Guatemala, personaje trascendente en la historia de la religión Católica en Guatemala que será quien esculpirá la imagen del Santo Cristo de Esquipulas, la principal figura religiosa en ese país y parte de Centroamérica (González de Flores, 1998).

Esquipulas, como localidad, seguía sin figurar en el plano socioeconómico del Reino de Guatemala, Hacia el año de 1594, la población de Esquipulas vivía marginada debido a su lejanía y a las escasas vías de comunicación que conectaban a la comunidad con el resto del país, las únicas personas que pasaban por ese lugar eran los militares que iban en misión a Honduras y españoles en busca de tierras para sus feudos. La comunidad indígena asentada se dedicaba principalmente a la agricultura, cuyo cultivo principal era el algodón, el cual sería más tarde pieza clave para el origen del culto. Durante esa época, la religión cristiana estaba en época de plena propagación y establecimiento en las comarcas del Nuevo Reino de Guatemala debido al esfuerzo de los misioneros, quienes edificaron la iglesia de San Francisco de Quetzaltepeque.

Una vez que los indígenas adoptaron la religión cristiana, pidieron que se les mandase una imagen del Señor Crucificado para poner en ella su devoción. Los indígenas idearon un plan para poder costear los gastos que ello conllevaba, el cual consistió en trabajar en la siembra de un algodonal, cuya cosecha daría el valor de la escultura. Para fortuna de los feligreses, la cosecha se dio, y los agricultores guardaron las motas de algodón para venderlas.

En esa época, la instalación de templos y altares en las provincias del Reino de Guatemala exigían la presencia de imágenes hechas en los primeros talleres de escultura en el país, por lo que fue necesario encargar la figura a la capital. Fray Cristoval de Morales fue quien concertó el trato con el escultor Quirino Cataño el 29 de agosto de 1594, quien se comprometió a realizar la escultura de vara y media de tamaño por la suma de 100 tostones de a cuatro reales para el día de San Francisco Quetzaltepeque, a cuya parroquia pertenecía a la jurisdicción de Esquipulas.

La imagen tallada en madera de cedro fue entregada el 4 de octubre de ese mismo año en presencia de vecinos de Esquipulas y del Obispo Fray Gómez Fernández de Córdoba quien maravillado ante la belleza de la sagrada imagen decidió que el comienzo de la devoción en Esquipulas fuera el 9 de marzo del año siguiente que coincidía con la fecha en que fue elegido obispo de Guatemala y que la fiesta anual del pueblo de Esquipulas se celebrara el 15 de enero de cada año. La vuelta a Esquipulas para llevar la imagen fue en una caravana, y fue ésta la que trazó la primera ruta por donde más tarde transitarían las peregrinaciones de miles de personas.

El jueves 9 de marzo de 1595 llega la imagen a Esquipulas y es colocada en una pequeña ermita construida con paja y bien se podría decir que el primer peregrino que llegó a Esquipulas fue el mismo Santo Cristo. Ese día comenzó oficialmente la devoción al milagroso Señor de Esquipulas y a partir de ahí comenzaron las primeras peregrinaciones y los primeros milagros (López, 2010).

En cuanto al color del Cristo hay varias explicaciones. Las primeras refieren a un hecho más espiritual y refieren a que fue el mismo Cristo quien se tiñó de color negro para mostrar su descontento con el comportamiento de las personas. Una segunda explicación alude a que fue el mismo escultor Quirino Cataño quien pintó la escultura de color negro para mostrar su empatía con los indígenas en detrimento del color blanco de los conquistadores españoles que tantas penas les habían traído, y una tercera, que explica que fueron las condiciones a las que estaba expuesto el Cristo (humo de las velas y el incienso) las que conforme paso el tiempo obscurecieron la imagen.

V. La construcción de la Basílica y la consagración del culto (siglo XVII – finales del siglo XVIII).

Conforme pasó el tiempo, la primera ermita que resguardó al Cristo se volvió insuficiente para albergar a la gran cantidad de fieles que se daban cita para adorar a la imagen; durante los años consecuentes a la llegada del Cristo, el culto se extendió a través de la ruta conocida como la “Ruta Real de Tierra Adentro” o “Camino de Santa Fe” hacia las provincias del norte de la Nueva España, con la cual se conectaba a la región Minera de Querétaro, Guanajuato y Zacatecas hasta las colonias

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

establecidas en Texas y Nuevo México (Navarrete, 2013) que, sumadas a las peregrinaciones que ya se hacían desde Chiapas y Oaxaca, además de las existentes desde el resto de Centroamérica (producto de las relaciones comerciales y la migración pendular), motivaron la construcción de un nuevo templo que pudiera albergar a una cantidad cada vez mayor de fieles. Es por ello que Esquipulas comienza la construcción de su propia iglesia parroquial con lo cual se deja atrás la Parroquia de San Francisco de Asís, Quetzaltepeque, que hasta ese momento tenía bajo jurisdicción a Esquipulas.

La parroquia construida, que albergó al Señor de Esquipulas durante más de un siglo fue la de Santiago de los Caballeros, una iglesia construida entre los años 1600 y 1620, la cual está ubicada frente al parque central de la ciudad. Es especialmente a partir de estos años que comienza a crecer el magnetismo espiritual asociado a los milagros concedidos los cuales más tarde provocarían la construcción de un nuevo recinto (García, 1954: 39; López, D. 2010: 25 y 26).

Hacia el año de 1660, con la llegada de la imprenta a Guatemala, se comenzó a publicar una serie de libros de instrucción religiosa, esto benefició la difusión del culto al Señor de Esquipulas, puesto que durante ese tiempo los milagros del Cristo de Esquipulas pasan de difundirse de boca a boca a publicarse en documentos avalados por el clero, e incluso, gracias a ello, el Cristo de Esquipulas es considerado como “La imagen de mayor aclamación y su romería la más famosa de todo el Reino...” (Juarros y Montúfar, 2000: 431).

Hubo otros hechos significativos en la aceptación del culto dentro del territorio que correspondía a Guatemala. En el año de 1701, una réplica es llevada a la Ciudad de Santiago de Guatemala en procesión y es colocada en la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen debido a que constantemente sufría los embates de terremotos, el resultado aparente fue una disminución en las consecuencias de los mismos. En esa misma ciudad, se imprime la primera Novena referida al Cristo Negro, la cual se divulgaría muy pronto por toda la región y hacía referencia a los milagros ocurridos en Esquipulas desde 1703 hasta la fecha de su impresión.

Lo anterior llamó la atención de Fray Pedro Pardo de Figueroa en 1735, quien posteriormente sería nombrado Obispo de Guatemala y se convertiría en el propulsor de la nueva Basílica. El padre se hace devoto al curarse de una enfermedad gracias al Señor de Esquipulas. Al recibir su cargo, ordena la construcción del Santuario que inicia entre los años 1740 y 1741 sobre la planicie que alguna vez floreció el algodón que hizo posible la creación del Cristo Crucificado (Navarrete, 2013).

El 16 de diciembre de 1743 Fray Pedro Pardo de Figueroa es nombrado Arzobispo de Santiago de Guatemala y a la misma jurisdicción se le promueve a Arquidiócesis. Después de ello, el Padre

continúa con su trabajo y sigue con la inspección de los trabajos de la nueva basílica hasta su muerte, el 2 de febrero de 1751; fue enterrado cerca del templo.

Para el año de 1754, El Papa Benedicto XIV otorga a los visitantes y peregrinos que visitan la “Iglesia de Santiago de Esquipulas” la gracia de la indulgencia plenaria con lo cual se enriquece la romería a Esquipulas. El 16 de Marzo de 1754 Francisco José de Figueredo y Victoria se convierte en el encargado de continuar con la construcción del Santuario.

El Santuario es inaugurado el 6 de Enero de 1759 y resguarda al Cristo Negro de Esquipulas hasta la fecha. Es una obra barroca del siglo XVIII, consta de tres naves y 10 pilastras. La Basílica del Santo Cristo de Esquipulas es considerada el templo católico más grande de todo Centroamérica y el único en el continente con cuatro torres de campanario que lo vuelven especial (López, 2010: 51). Este Santuario se consolidaría regionalmente como el más importante centro de peregrinación y haría que la población creciera con los años.

VI. Reestructuración socio-territorial del poblado de Esquipulas (siglo XIX –primera década del siglo XX).

A partir de la construcción del santuario, las peregrinaciones hacia Esquipulas comenzaron a crecer de manera notable al igual que la riqueza dentro y fuera del Templo, aunque no todo eran aspectos positivos para la población de Esquipulas. El 10 de enero de 1804 se hizo un inventario sobre todos los bienes acumulados que poseía el Santuario de Esquipulas entre los que destacaba la venerada imagen del señor crucificado, la cruz hecha de plata, corona, resplandor y tres clavos hechos de oro, diadema y espada de Nuestra Señora de los Dolores hecha de plata y un resplandor de San Juan hecho de plata, entre otros (López, 2010).

El 23 de mayo de 1835 llega como Capellán el Padre Jesús María Gutiérrez y desde el comienzo se preocupó por embellecer el Santuario de Esquipulas y a lo largo de sus 25 años de administración pastoral trabajó para que el Santuario del Señor estuviera perfectamente decorado. A la par, las romerías crecieron y transgredieron las fronteras actuales. Para el año de 1849, se da uno de los primeros indicios de las visitas de Obispos y peregrinos de Honduras, con una procesión realizada desde ese país al Santuario del Señor de Esquipulas.

Entre los años de 1861 y 1872, hubo un cambio de posesión de la Capellanía del Santuario a favor del Padre Pedro de Figueredo. Inmediatamente al llegar y con el apoyo de las autoridades eclesiásticas, comenzó una de las reparaciones más importantes al santuario que acababa de cumplir cien años de terminado. En el año de 1870, el Papa Pío IX concedió que cada 15 de enero pudiera

celebrarse una misa Votiva al Señor como privilegio litúrgico especial. Esa gracia fue concedida el 31 de marzo de 1870 mediante el decreto de la Sagrada Congregación de Ritos. Para la segunda mitad del siglo XIX, Esquipulas y Guatemala se encontraban en serios conflictos, asociados, entre otras cosas, a su inicio como territorio independiente. López (2010) explica sobre esos años:

...[hubo una] serie de situaciones difíciles que causaron mucho dolor y turbación en el ánimo de los pobladores de este lugar. Las luchas internas que en campo político assolaban a buena parte del país no dejaron en el olvido a Esquipulas, en algunos momentos también sufrió el embate de la guerra y luchas entre facciones insurgentes y fuerzas civiles... junto a estos acontecimientos políticos [se encuentran] situaciones dolorosas provocadas [...] por accidentes naturales y otras por las fuerzas de la naturaleza. Cabe destacar un pavoroso incendio que consumió buena parte de las viviendas sencillas del lugar en la década de 1870. También por esos años se desató una pandemia de elefantiasis y de gripe que causó mucho daño en la población. (López, 2010: 75).

Lo anterior sirve para ratificar las transformaciones internas en la población y en el país que reconfiguraron parte del escenario sobre el que se encontraba el Santuario del Cristo de Esquipulas, que lejos de verse disminuido, continuó con el crecimiento de su magnetismo espiritual durante los años venideros.

VII. Consolidación urbana de Esquipulas y consagración mundial de la imagen (inicios de la segunda década del siglo XX - 1996).

Esquipulas como población y la Basílica como recinto aún experimentaron varios hechos que la consolidaron como un centro de peregrinación reconocido a nivel internacional. Poco antes del 15 de enero de 1915 el pueblo pide que se le conceda al señor de Esquipulas la gracia de ser Patrono Principal de las Provincias Eclesiásticas de Centroamérica, la cual es concedida el 16 de enero de 1916 de manos del Arzobispo Riveriro y Jacinto, quien procedió a la consagración de la imagen del Santo Cristo de Esquipulas, más no así del templo, el cual fue consagrado hasta el 16 de diciembre de 1951.

Durante esos años, Guatemala vivía una crisis social muy grande debido a la inestabilidad económica, los conflictos bélicos entre guerrillas y otros factores que amenazaban con la entrada del comunismo al país. Por ello, el 15 de enero de 1953 y ante la venerada imagen del Santo Cristo de Esquipulas, Monseñor Mariano Rossell y Arellano, bendijo en presencia de 3,000 peregrinos una copia fiel del Señor de Esquipulas para salir hacia una peregrinación nacional. El Arzobispo de Guatemala convocó a “una cruzada de fe” y depositó su confianza en el señor de Esquipulas, quien fue usado como estandarte durante ese movimiento. La peregrinación nacional comenzó el 25 de enero de 1953

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

y concluyó a principios de 1954 con la noticia que el Comunismo no entraría en Guatemala (López, 2010: 108).

Lo anterior probó la importancia cada vez mayor que adquiría el Señor de Esquipulas como imagen de culto, por lo cual era necesario que lograra una independencia definitiva de las diócesis a las que estaba adscrita, en ese momento, a la de Zacapa. El 16 de septiembre de 1956, y a petición del Arzobispo de Guatemala, el Papa Pío XII creó la Prelatura Nullius de Esquipulas. El 27 de enero de 1961 marca otra fecha muy importante en el historial del Santuario de Esquipulas puesto que fue elevada a la Dignidad de Basílica Menor por el Papa Juan XXIII y se convirtió en el primer Santuario de Centroamérica elevado a la dignidad de Basílica Menor.

El 11 de octubre de 1968 Esquipulas fue elevada a la categoría de Ciudad. Entre otros factores, su promoción se debía al incremento en la extensión del pueblo vinculado al comercio y al aumento en la producción de café, ello provocó que su población superará los diez mil habitantes y se consolidara como la tercera villa más poblada del departamento de Chiquimula. El nombramiento estuvo acompañado de otros hechos que beneficiaron el centro de peregrinación; para el año de 1970 la Basílica de Esquipulas, la Parroquia Santiago y el acueducto Los Arcos, fueron declarados “Monumentos Nacionales de la República” por el Instituto de Antropología e Historia de Guatemala.

La bonanza que presentaba la Basílica y la población de Esquipulas se vio turbada por el embate de los fenómenos de la naturaleza. El terremoto del 4 de febrero de 1976, que había causado mucho daño en el resto del país, también fue sensible en el Oriente de Guatemala y concretamente en Esquipulas. La Basílica no sufrió daños de mayor envergadura, salvo una rotura en la bóveda lateral y daños en una de sus torres (López, 2010). Pese a lo anterior, la comunidad se recuperó y las peregrinaciones continuaron. Progresivamente, su fama se hacía cada vez mayor, incluso la población recibió a la recientemente proclamada Premio Nobel de la Paz Sor Teresa de Calcuta en 1980, quien bendijo el Santuario.

Debido a la influencia que tenía el Santuario, en gran parte por estar ubicado en el triffinio entre Guatemala, Honduras y El Salvador, Esquipulas fue sede de uno de los encuentros más importantes de integración regional. El día 14 de mayo de 1986 “...por iniciativa del Presidente de Guatemala, licenciado Marco Vinicio Cerezo Arévalo, los presidentes centroamericanos se citaron en esta ciudad para llegar a un proceso de paz y terminar con las guerras civiles de Guatemala, El Salvador y Nicaragua, y forjar la paz en toda América Central. El 25 de mayo de 1986 firmaron el primer acuerdo, que se llamó “Esquipulas I”, el cual sirvió de base para consolidar la decisión política de los gobernantes y establecer el procedimiento para conseguir una paz “Firme y Duradera” en la

región. Los acuerdos para conseguir la paz fueron ratificados en el “Acuerdo Esquipulas II”, el 7 de agosto de 1987, que los cinco presidentes de Centroamérica firmaron en la Ciudad de Guatemala.” (Fundación Esquipulas para la Integración Centroamericana, 2012).

VIII. Capital Centroamericana de la fe (1996 – presente).

Un día trascendental en la historia de Esquipulas se suscitó el 6 de febrero de 1996, con motivo de la celebración de los 400 años de veneración de la Consagrada Imagen del Santo Cristo de Esquipulas, la población recibió al Papa Juan Pablo II, “que se sumó a la larga fila de peregrinos que a lo largo de los siglos han peregrinado al Santuario de Esquipulas. En su Homilía pronunciada en Esquipulas, en el Valle de María, lo afirmaba así el mismo Papa. “Vengo, queridos hermanos y hermanas, como peregrino a vuestro Santuario de “Esquipulas.” Dentro de las motivaciones fundamentales del viaje estaba en el corazón de Su Santidad Juan Pablo II el pedir por la paz de Guatemala. En repetidas ocasiones, en años posteriores, lo manifestó así el Papa, especialmente luego de la firma de los Acuerdos de Paz en Guatemala el 29 de diciembre de 1996.” (CUNORI, 2014: s/p). Ese día se firmó el Acuerdo de Paz Libre y Duradera de la República de Guatemala, el cual culminó con la Guerra civil de Guatemala. En esa fecha finalizaron los procesos de paz en Centroamérica iniciados en 1986.

Durante la última década, Esquipulas se ha consolidado como un destino nacional destacado. El Instituto Guatemalteco de Turismo dio a conocer que la Ciudad de Esquipulas fue la más visitada de Guatemala en el año 2001, con más de cuatro millones de personas. En el año 2008, la Basílica de Esquipulas ganó el concurso con seis millones de votos para representar a la región del nororiente en el concurso “Primera Maravilla de Guatemala” realizado por el Banco Industrial (Rodríguez, 2012).

El 21 de julio de 2012, las Fiestas Patronales Esquipultecas en honor a Santiago Apóstol fueron declaradas como “Patrimonio Cultural Intangible de Guatemala” por el Consejo Municipal Esquipulteco las cuales fueron creadas el 17 de julio de 1917 y originalmente se celebraban del 21 de julio al 25 de julio de cada año, hasta que en 1970 se incluyeron otras actividades que extendieron la celebración hasta el 28 de julio. El 19 de septiembre de 2014, la Organización Mundial de Turismo (OMT), junto con otras organizaciones internacionales, declararon formalmente a Esquipulas como “la capital centroamericana de la fe” en un acto que se llevó a cabo durante el primer Congreso Internacional sobre Turismo y Peregrinaciones en Santiago de Compostela, en España y el cual se realizó el 19 y 20 de septiembre de 2014 (Nuestra Esquipulas, 2015). Con ello se conforman las etapas que se plasman en el siguiente mapa. (Figura 2.7.).

Figura 2.7. Esquipulas: transformación histórica del territorio



Fuente: elaborado con base en García, 1954; Juarros y Montufar, 2000 y López, 2010;

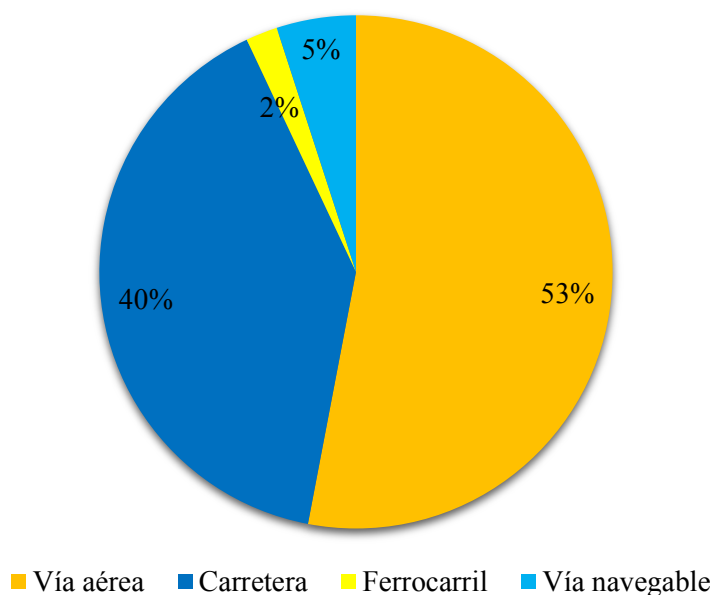
Con base en la información anterior, es posible entender la complejidad que existe detrás de un territorio de estudio. La contextualización histórica que se muestra explica la razón del peso que tiene Esquipulas a nivel regional y concatena con la información que se muestra a continuación, cuyo objetivo es revelar la situación del turismo en el territorio guatemalteco.

2.3. Turismo en Guatemala.

Guatemala se ha erigido como un destino turístico preponderante dentro de América Central debido en gran parte a la gran cantidad de recursos para esta práctica con los que cuenta el país, que no obstante la singularidad que poseen, tienen competencia de parte de países no solo de la región, sino de otros lugares del mundo. Para poder comprender la dinámica turística mundial dentro del territorio guatemalteco es necesario hacer una contextualización del momento que vive el turismo a nivel mundial.

A escala global, la cifra de turistas se ha incrementado durante los últimos años a pesar de las conmociones sociales y económicas que ha experimentado el planeta durante las últimas décadas. De acuerdo con cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento constante: desde 25 millones en 1950, 278 millones en 1980, 528 millones en 1995 hasta 1,087 millones en 2013. Estos números no terminan ahí; de acuerdo con la misma organización, la cantidad de visitantes crecerá hasta alcanzar los 1800 millones de visitas para el año 2030, ello sin contar la cantidad de turistas internos, la cual para el año de 2013 se estimaba entre 5 y 6 mil millones (Panorama OMT del turismo internacional, 2014). De los más de 1000 millones de turistas que se movilizaron durante el 2013, la mayor cantidad de los viajeros lo hizo preferentemente por vía aérea. Los que viajaron por rutas terrestres correspondieron al 42% mientras que sólo un 5% se trasladó por vía marítima o por algún otro cuerpo de agua (Figura 2.8.).

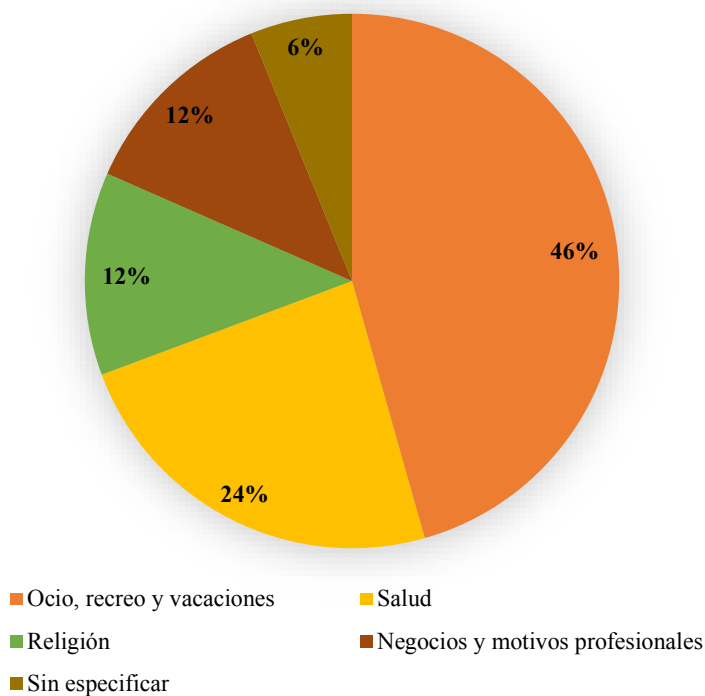
Figura 2.8. Medio de transporte usado por los turistas durante 2013



Fuente: OMT, 2014.

Los motivos por los que estas personas se movilizaron fueron categorizados por la OMT (Figura 2.9.). Los resultados arrojados mostraron que los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio representaron el 52% de las llegadas internacionales (568 millones de turistas). Alrededor del 14% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales, el 27% manifestó hacerlo por otros motivos como visitas a amigos y parientes, razones religiosas o peregrinaciones, tratamientos de salud, entre otros y solo el 7% restante no especificó los motivos de su visita (OMT, 2014).

Figura 2.9. Motivaciones principales de los turistas, 2013



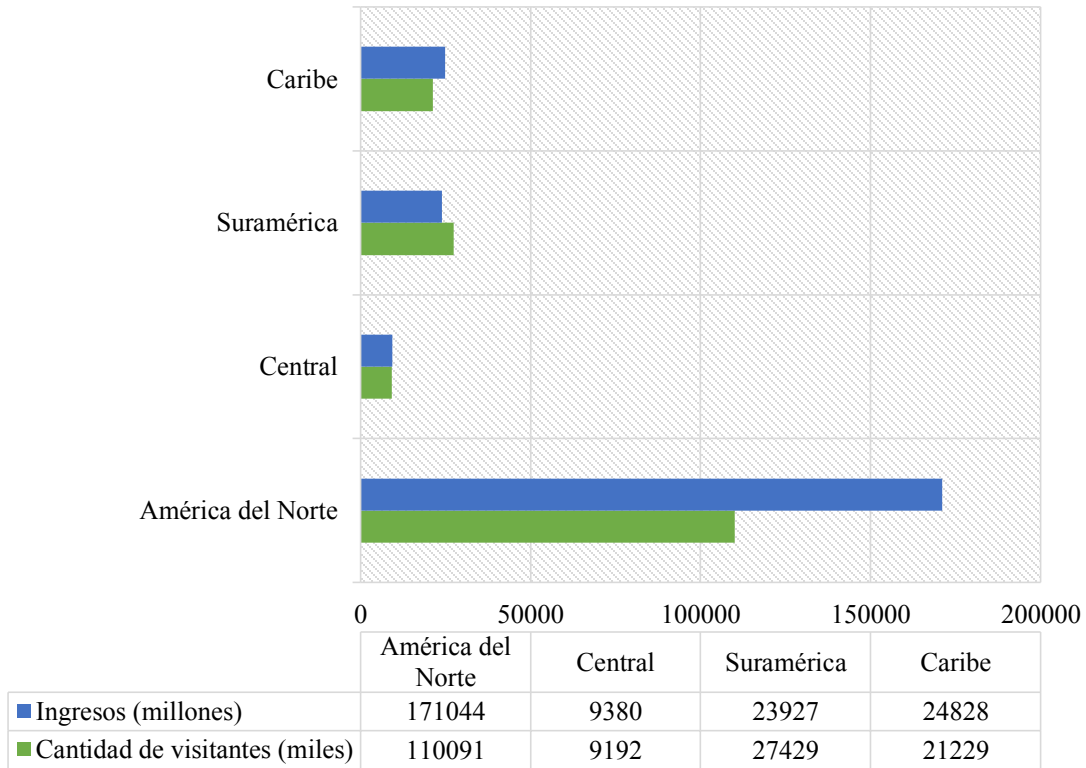
Fuente: OMT, 2014.

Los mercados de los países emergentes tienen un papel notable en las estadísticas; la cuota de su mercado ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2013 y se calcula que se incremente hasta el 57% en 2030 (alrededor de mil millones de visitantes).

Dentro del continente americano, las llegadas internacionales aumentaron un 3% durante el 2013, para situarse en 168 millones de llegadas, y aunque las perspectivas son positivas, aún están por debajo de las que se tienen para la región de Asia y el Pacífico (entre 5% y 6%) y el continente Africano (entre 4% y 6%). Dentro del continente americano, la subregión de América del Norte fue

la que más ingresos y número de visitas tuvo, mientras que América central quedó como la que menos cantidad acumuló (Figura 2.10.).

Figura 2.10. Cifras del turismo en el continente americano, 2013



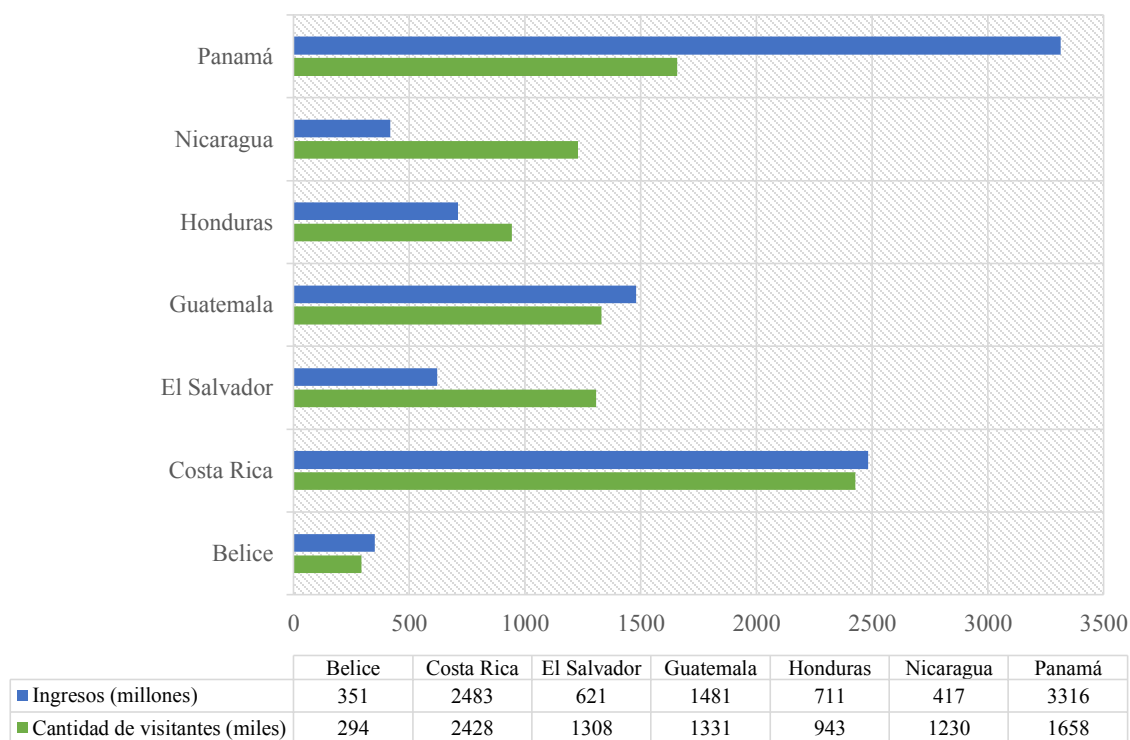
Fuente: elaborado con base en OMT, 2014.

En América Central, hubo un crecimiento del 4%. Todos los destinos registraron un crecimiento consistente; Costa Rica, El Salvador y Nicaragua con un crecimiento de 4% en torno a la media de la subregión. Belice 6% y Honduras 5% fueron los que crecieron más mientras que Guatemala y Panamá con un 3% crecieron ligeramente por debajo de la media (OMT, 2014).

Dentro de la subregión, Costa Rica aún es el país que mantiene el primer lugar en cuanto a número de visitantes con casi dos millones y medio, seguido de Panamá y de Guatemala. Por el contrario, Belice es el que menos llegadas tiene. En cuanto a cantidad de ingresos, el país que más ingresos tiene es Panamá, con casi tres mil millones y medio de dólares, seguido muy detrás por Costa Rica y, posteriormente, Guatemala. La relación entre ingresos y cantidad entre estos últimos tres países es

destacable, ya que los visitantes que llegan dejan ingresos para el país, contrario con lo que pasa con El Salvador, Honduras y Nicaragua, países en donde la cantidad de ingresos no se ve beneficiada como en los casos anteriores (Figura 2.11.).

Figura 2.11. Cifras del turismo en América Central, 2013



Cifras en millones/miles

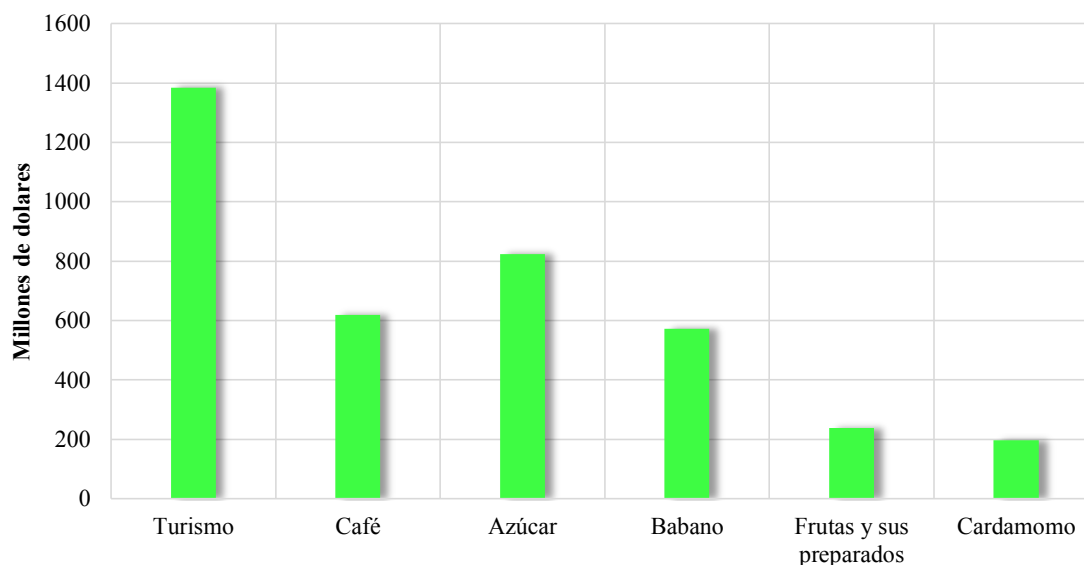
Fuente: elaborado con base en OMT, 2014.

El balance anterior muestra que, al menos a nivel regional, Guatemala se encuentra en una posición estable, intermedia, aunque aún por debajo de Costa Rica y de Panamá. Costa Rica centra su potencial en el ecoturismo, incluso ha implementado una serie de legislaciones para proteger sus recursos desde la década de 1980 (Castro, 2014) y, en caso de Panamá, su éxito se asocia más a un turismo de sol y playa, pero también a las relaciones comerciales y libertades fiscales que surgen al poseer el canal de Panamá, que abaratan los costos de las mercancías.

A nivel nacional, el turismo ocupa un lugar preponderante en las estadísticas de ingreso de divisas hacia Guatemala. Esta actividad presenta ingresos para el país mayores que otros productos de

exportación reconocidos a nivel internacional, inclusive, tiene un superávit considerable con respecto a la caña de azúcar, su competidor más cercano (Figura 2.12.).

Figura 2.12. Guatemala: ingreso de divisas por turismo comparado con los principales productos de importación Enero-Noviembre, 2014



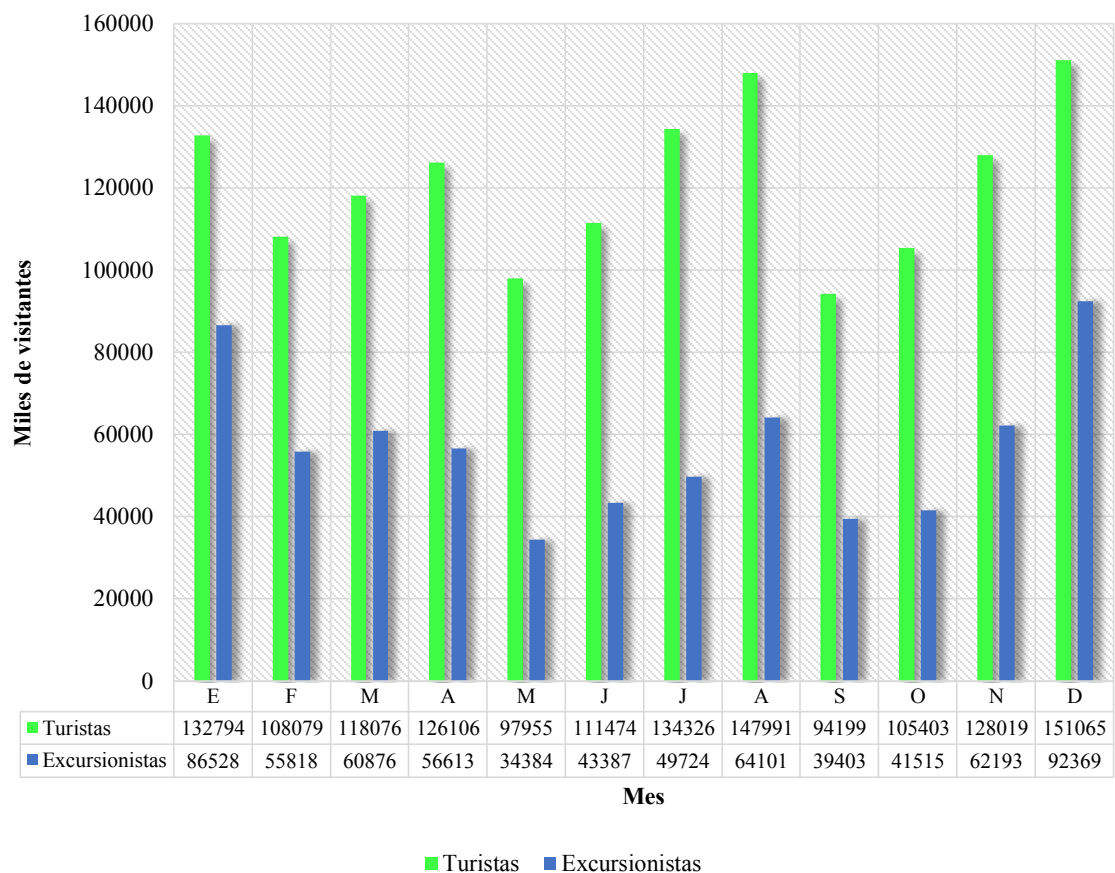
Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2014.

Las cifras que maneja el gobierno de Guatemala, a través del INGUAT, consideran en sus estadísticas a los excursionistas. Para el gobierno guatemalteco, la cantidad de visitantes recibidos durante el 2014 fue de 2, 142,398, lo cual superó los poco más de 2 millones de personas que visitaron el país en 2013. Por otra parte, el tipo de viajero se distribuye en 68% turistas (que para el INGUAT son aquellos visitantes que pernoctan por lo menos una noche en el país) y 32% excursionistas (visitantes de un día) del total de visitantes no residentes (INGUAT, 2014).

Mensualmente, los meses que mayor cantidad de visitantes registraban coincidieron con los periodos vacacionales, en especial Julio, Agosto y Diciembre. Por el contrario, los meses de mayo y septiembre fueron los que menos cantidad de visitantes reportaron (Figura 2.13.)

Algunos periodos que tuvieron que ver con el aumento de llegadas coincidieron con festividades como la celebración del Señor de Esquipulas en el mes de enero; el asueto de Semana Santa así como diferentes conciertos musicales con artistas internacionales que atrajeron a visitantes de países vecinos (INGUAT, 2014).

Figura 2.13. Cantidad de visitas por mes durante el 2014

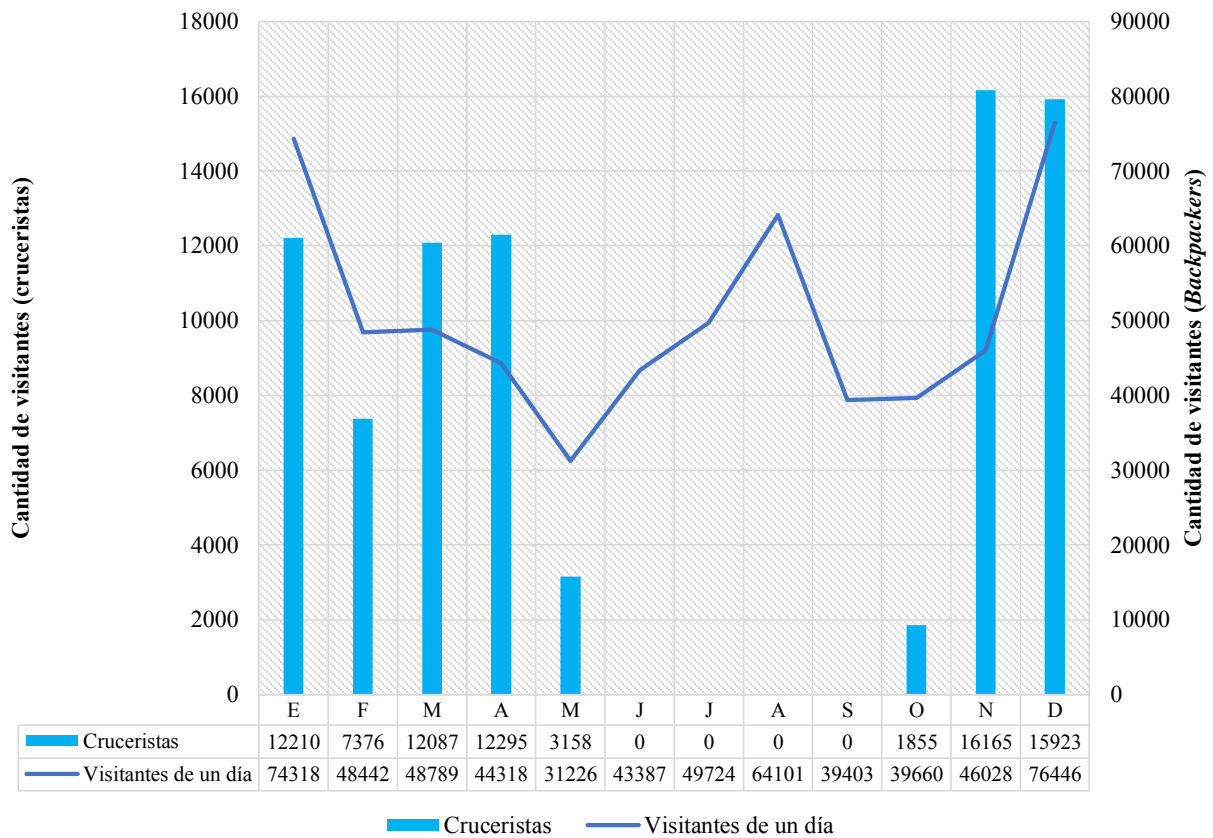


Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2013.

De forma particular, la cantidad de excursionistas se ve afectada por algunos hechos particulares, entre ellos, los periodos vacacionales. Durante los meses de verano, la cantidad de cruceros disminuyó considerablemente, incluso desde Junio hasta Septiembre no se presentó ningún arribo a cualquiera de los puertos de la nación, en contraparte, durante esas fechas, la cantidad de excursionistas de un día o *backpackers* se mantenía en un nivel muy alto.

Las explicaciones están dadas por la edad de los visitantes que ocupan el grueso de este tipo viaje; por una parte, las personas que viajan en crucero son adultos o adultos mayores quienes tienen menos tiempo para trasladarse y ocupan preferentemente los meses de invierno y primavera para poder viajar mientras que los *backpackers* son visitantes preferentemente jóvenes que ocupan los meses en que tienen de vacaciones para poder visitar cualquier destino (Figura 2.14.).

Figura 2.14. Cantidad de excursionistas durante 2014



Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2013.

Los principales mercados emisores de turistas internacionales hacia Guatemala durante ese periodo fueron El Salvador, Estados Unidos, Honduras, México, Nicaragua, Canadá, Costa Rica, Reino Unido, Belice y España, los cuales representaron el 86 por ciento del total de turistas (INGUAT, 2014).

De todos los visitantes, el 69.9% llegaron por la vía terrestre, alrededor de 23.1% lo hicieron por vía aérea y el resto procedentes de vías marítimas. Queda claro que Guatemala es un país que ofrece alternativas para los distintos viajeros que año con año acuden al país, por esa misma razón es necesario comprender como Guatemala hace frente a las necesidades de los visitantes. Las dudas a resolver a continuación tienen que ver con saber si está entre las prioridades del país recibir turistas, qué tanto peso tiene en su economía, cuáles son los destinos turísticos preponderantes dentro del país

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

y si existe o no un órgano que se encargue de promover y controlar los ámbitos que conciernen al turismo.

Guatemala se caracteriza por ser un país de contrastes, pese a ser la economía más fuerte de la región presenta una marcada desigualdad social y uno de los índices más bajos de desarrollo humano. Por lo anterior, es comprensible que exista un fuerte desequilibrio territorial, que se evidencia en la desarticulación entre sus núcleos turísticos y la mala planeación turística entre ellos a pesar de los intentos realizados por instituciones como el INGUAT de mejorar la situación; mientras algunos destinos están bien conectados y disponen de infraestructura y promoción, especialmente Antigua y la Capital administrativa, otros se encuentran abandonados y presentan una escasa interconexión con los grandes núcleos (Mollinedo, 2014).

El país posee una excelente localización geográfica, está situada muy cerca del mercado turístico emisor más grande del mundo (EE.UU.) además cuenta con una naturaleza extensa y singular, con una gran diversidad de microclimas en un territorio relativamente pequeño. Guatemala tiene recursos históricos muy importantes como las ruinas de la civilización maya con Tikal como mayor representante y la Antigua Guatemala que mantiene los vestigios de la época Colonial (Inman y Segura, 1997).

Posee otro tipo de recursos culturales, producto del sincretismo entre la cultura occidental y las culturas indígenas, reflejado en sus mercados, sus pueblos, sus paisajes e, incluso, se ha adaptado a las nuevas tendencias del turismo mundial y ha integrado ofertas de turismo alternativo que se complementan con las que ya tenía.

Por lo anterior, consciente de la importancia que tiene el turismo para su economía, el gobierno ha implementado una serie de mecanismos que facilitan el control y la promoción del turismo tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Producto de este esfuerzo ha sido la creación del INGUAT.

INGUAT son las siglas del Instituto Guatemalteco de Turismo, que es la institución oficial encargada de promover y desarrollar la actividad turística dentro del país. Los orígenes de esta institución se remontan al 27 de octubre de 1932 bajo el gobierno del general Jorge Ubico. (Antecedentes históricos del turismo, 1996 en Gutiérrez, 2008), aunque tuvieron que pasar poco más de treinta años para materializar su creación, la cual se dio a través del decreto legislativo No. 1701 del Congreso, publicado en el Diario Oficial el 6 de Octubre de 1967 y reformado por los Decretos 22-71, 23-73, y 69-75 publicados en los Diarios Oficiales del 19 de abril de 1971, 26 de abril de 1973 y 17 de octubre de 1975, respectivamente (Gutiérrez, 2008).

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

La ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo (1996: 1) explica que es una entidad estatal descentralizada con personalidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones. Su objetivo primordial es la promoción, desarrollo e incremento del turismo tanto en el ámbito nacional como internacional en virtud, que el desarrollo de la actividad turística significa para Guatemala, ingreso de divisas, alza de ingresos tributarios e incremento de fuentes de trabajo, además de propiciar la consolidación y el desarrollo turístico del país que concuerde con los propósitos económicos, sociales, culturales y ambientales del país (Gutiérrez, 2008).

Para lograrlo, el INGUAT cuenta con una serie de delegaciones dentro y fuera del territorio guatemalteco cuya finalidad es informar y prestar asistencia al turista con respecto a los servicios y los recursos turísticos del país, además:

Dentro de los mecanismos de desarrollo turístico del INGUAT, se encuentran: desarrollar la infraestructura no sólo física sino de recursos humanos, para fomentar y promover la actividad en nuevas dimensiones, promoviendo el turismo juvenil, ejecutivo, de salud y social... Asimismo, cooperar con las municipalidades especialmente las que tienen centros turísticos, para estimular diferentes programas y en general proporcionar al mundo el perfil de una Guatemala diferente y en paz. Resaltar las ventajas y bondades del país desde el punto de vista turístico, los recursos únicos como la cultura Maya y especies de flora y fauna; la diversidad y autenticidad de los sitios prehispánicos y coloniales, las manifestaciones culturales, la historia, la riqueza del paisaje, y de esta forma integrar una variedad de actividades en un territorio relativamente pequeño; crear una relación entre precio y calidad, que lo convierte en un destino ampliamente competitivo en el ámbito internacional. (Gutiérrez, 2008: 25-26).

Atender al mercado turístico es una prioridad y una estrategia dentro del país, para ello se elaboran procedimientos de mercadeo, promoción y propaganda para facilitar la administración de los recursos. Uno de esos mecanismos ha sido el de dividir el país en siete diferentes regiones. La regionalización apela a recursos turísticos similares para delimitar las fronteras entre las entidades, ello promueve una visión más integral de los elementos existentes y permite al turista poder elegir cuáles lugares visitar y planificar mejor su viaje (Figura 2.15.). Los destinos generalmente se pueden catalogar entre aquellos enfocados a elementos naturales (selvas, volcanes, playas...) y elementos culturales (mercados, ciudades coloniales, centros arqueológicos...).

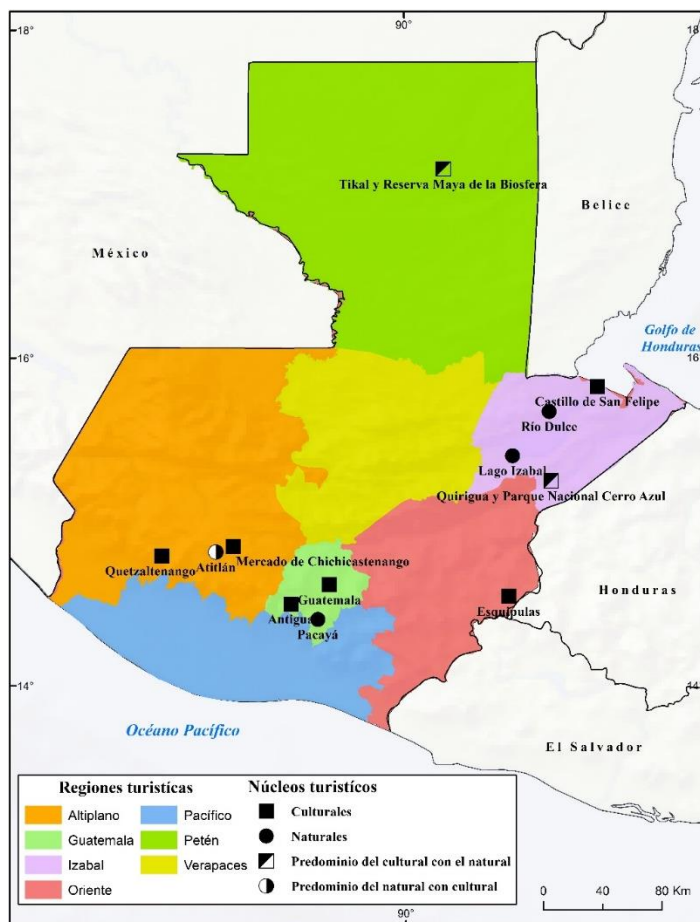
A continuación, se describen brevemente cada una de las regiones existentes con base en la información proporcionada por el INGUAT (2014) y en el trabajo realizado por Mollinedo (2014):

- 1) **Guatemala Moderna y Colonial.** En esta región se explotan los recursos que hacen a la ciudad de Guatemala la más pujante de Centroamérica, puesto que cuenta con modernos edificios y centros de negocios; y por otra parte, los recursos que tiene Antigua Guatemala, que se asocian con rasgos de ciudad colonial y romántica, donde existen antiguas

construcciones y arraigadas costumbres y tradiciones, que por su historia y belleza fue declarada “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la UNESCO, en 1979.

- 2) **Altiplano, Cultura Maya Viva.** Los departamentos que comprenden esta región ofrecen una combinación entre recursos naturales como montañas o cuerpos de agua y tradiciones procedentes de la cultura maya existente. Dentro de su territorio se encuentran destinos como el lago Atitlán en Sololá o el mercado de Chichicastenango.
- 3) **Petén, Aventura en el Mundo Maya.** El valor histórico producto de la riqueza arqueológica, su fauna y la Reserva de la Biosfera Maya son el principal recurso de esta región. Son precisamente los sitios arqueológicos que yacen en este territorio los que hacen de este departamento la región más importante del Mundo Maya (VisitGuatemala, 2015). El Parque Nacional Tikal es el centro arqueológico más significativo, por lo que fue declarado “Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad” por la UNESCO en 1979.

Figura 2.15. Guatemala: regiones turísticas

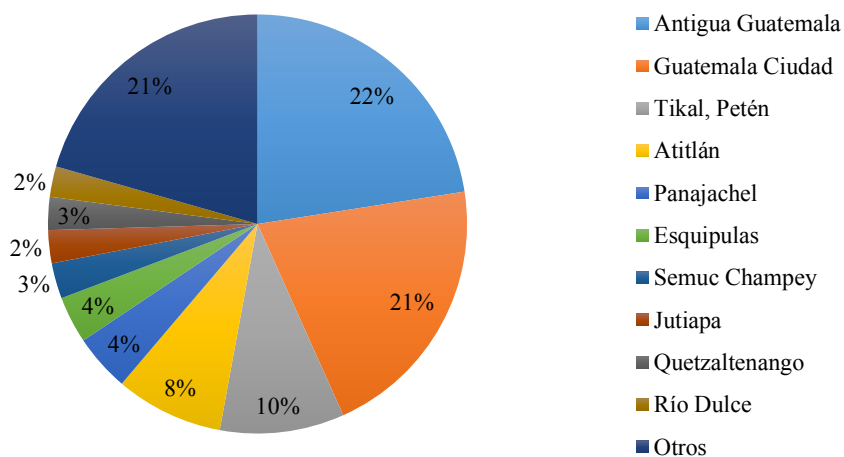


Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2015 y; Sánchez-Crispín y Propín, 2010.

- 4) **Izabal, un Caribe Verde.** El lago del mismo nombre es parte del encanto que posee esta región, la cual explota los recursos asociados a sus ecosistemas y a la cultura garífuna, parte del Caribe Guatemalteco.
- 5) **Los Verapaces, Paraíso Natural.** La región también usa los recursos naturales como parte de la promoción turística, la cual se caracteriza por cuevas, bosques, caídas de agua y otros cuerpos de agua además de una gran variedad de flora y fauna, condiciones adecuadas para las prácticas de turismo alternativo.
- 6) **Oriente, Místico y Natural.** Esta región cuenta con el Santuario de Esquipulas como máximo representante de la espiritualidad y misticismo del país. El Cristo Negro es parte de las festividades que año con año congregan a miles de fieles, además los visitantes pueden recorrer otros destinos de corte natural dentro de los departamentos que corresponden a esta región. Esta es la región con menor desarrollo turístico. (Mollinedo, 2014).
- 7) **Pacífico, Exótico y Diverso.** La región promueve sus extensas costas de arena volcánica. Cuenta con recursos asociados al turismo de sol y playa, donde además se puede realizar pesca deportiva y practicar surf. También existe la posibilidad en participar en prácticas de turismo alternativo en lugares como el Volcán de Pacaya.

De acuerdo con lo anterior y con el total de turistas durante el 2014 dado por el INGUAT, los destinos preponderantes dentro del territorio guatemalteco se muestran en la figura 2.16.

Figura 2.16. Guatemala: porcentaje de visitantes a los principales destinos turísticos, 2014



Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2014.

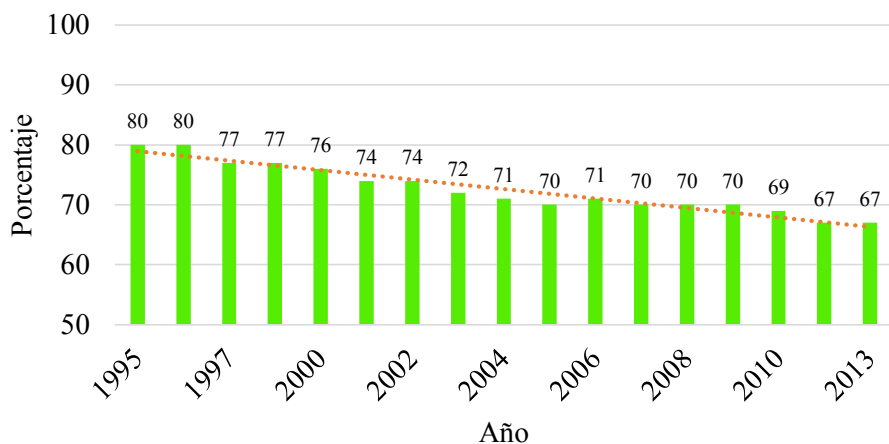
Esquipulas y el Cristo Negro pertenecen al “Oriente Místico y Natural”; dentro de la regionalización turística, destaca por ser el único nodo de articulación de la parte sur-oriental del país, aunque su articulación se ve reducida debido a la baja jerarquía de los recursos turísticos circundantes de tránsito y excursión (Mollinedo, 2014). Existen otras interrogantes que necesitan examinarse respecto al papel de la religión católica en Guatemala, el Santuario y los demás destinos religiosos en el país para poder dimensionar los alcances que tiene el culto a esta figura religiosa.

2.4. La religión en la sociedad guatemalteca y los Cristos Negros.

Latinoamérica, y en particular Guatemala, se caracterizan por ser una región donde hay una religión más dominante que otras, aunque contrastantemente, es una región más diversa de lo que pudiera aparentar. Lo anterior es una vez más atribuible a la herencia colonial y el sincretismo con las costumbres de los grupos indígenas existentes en estos territorios (Latinobárometro, 2014).

Durante cientos de años, el catolicismo se ha erigido como la religión dominante en estos países, ello se manifiesta en templos, monumentos y en las festividades que se realizan año con año en los diferentes santuarios y aunque fue así durante mucho tiempo, al menos durante los últimos cincuenta años el número de fieles ha disminuido considerablemente en detrimento de otras religiones o el crecimiento de ateísmo (Figura 2.15.).

2.17. América Latina: católicos, 1995-2013



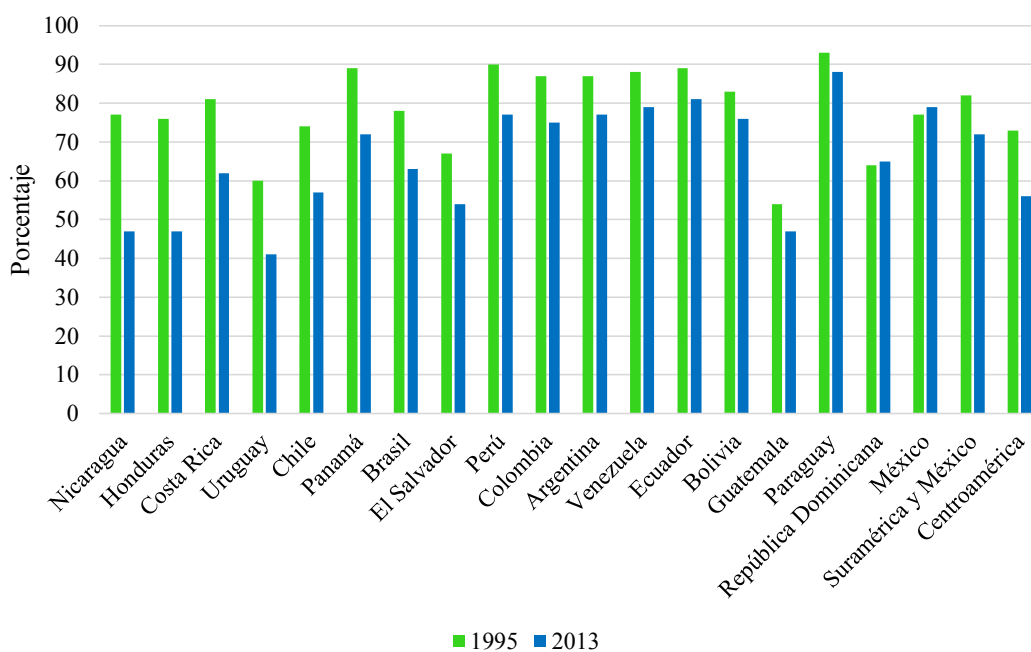
Fuente: Latinobárometro, 2014

De acuerdo con Latinobárometro (2014), ello se debe por una parte, al cambio en las creencias o la migración del culto hacia otro en estos países, en especial el abandono del catolicismo por el

protestantismo, y en menor grado, hacia otras religiones. Los que abandonan el catolicismo no se vuelven necesariamente ateos o agnósticos, sino más bien abrazan otra religión, aunque existe también un grado de secularización producto del cambio en el sistema económico y el aparente desarrollo que presentan estas naciones.

Si bien, hay una fuerte tendencia de declive del catolicismo, hay países donde la tasa de disminución es muy baja, inclusive con algún grado de crecimiento, aún si se toman en cuenta los escándalos que ha tenido la Iglesia. Es posible entonces diferenciar dos parámetros, por un lado los que se asocian a un fenómeno de transformación del culto y la emigración de una creencia a otra y por otro la existencia de países católicos donde el catolicismo declina muy poco (Figura 2.18.).

Figura 2.18. América Latina: variación de católicos 1995-2013



Fuente: elaborado con base en Latinobárometro, 2014.

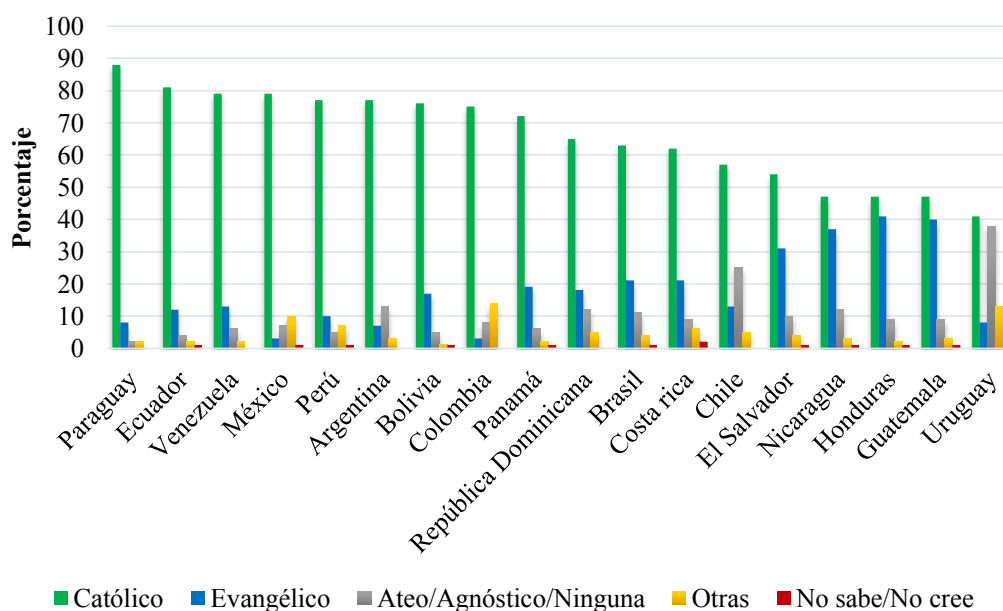
De forma específica, Latinobárometro (una empresa no gubernamental de opinión pública que aplica anualmente alrededor de 20.000 entrevistas en 18 países de América Latina con lo que representa a 600 millones de personas) muestra una disminución en la región de 0.7 puntos porcentuales anualmente desde 1995 con lo cual arroja un declive de 13 puntos porcentuales con respecto a los 80 puntos del inicio de la recolección de datos.

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

De los países mostrados en la gráfica anterior, los que mayor diferencia porcentual presentan son Nicaragua y Honduras, cuya pérdida se sitúa entre el 30 y 29 por ciento respectivamente, por el contrario, y a diferencia de lo que se pudiera haber pensado, República Dominicana y México presentaron un incremento del 1 y 2 por ciento, respectivamente. En Suramérica, la diferencia fue del 10 por ciento mientras que en América Central la diferencia fue aún mayor con un 17 por ciento de decremento.

Los últimos datos exponen que, salvo dos países, el resto de Latinoamérica se vuelve menos católica a la vez que presenta un aumento en el número de evangélicos. El caso de Honduras, Nicaragua Guatemala y Uruguay es representativo; estos países ya no tienen un dominio de la religión católica, su cantidad de fieles ronda menos del 50 por ciento aunque sólo Uruguay presenta un incremento en la cantidad de agnósticos, los otros tres podrían tener una mayoría evangélica en los próximos años. Chile y el Salvador se encuentran en un punto intermedio, en contraste Paraguay y Ecuador presentan una cantidad de católicos superior al 80 por ciento de su población. El caso de Uruguay y Chile es ilustrativo, ya que estos países no responden a la misma lógica de los países centroamericanos y varios de los suramericanos, sino que tienden a una secularización (Figura 2.19.).

Figura 2.19. Religiones por país, 2013



Fuente: elaborado con base en Latinobárometro, 2014.

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

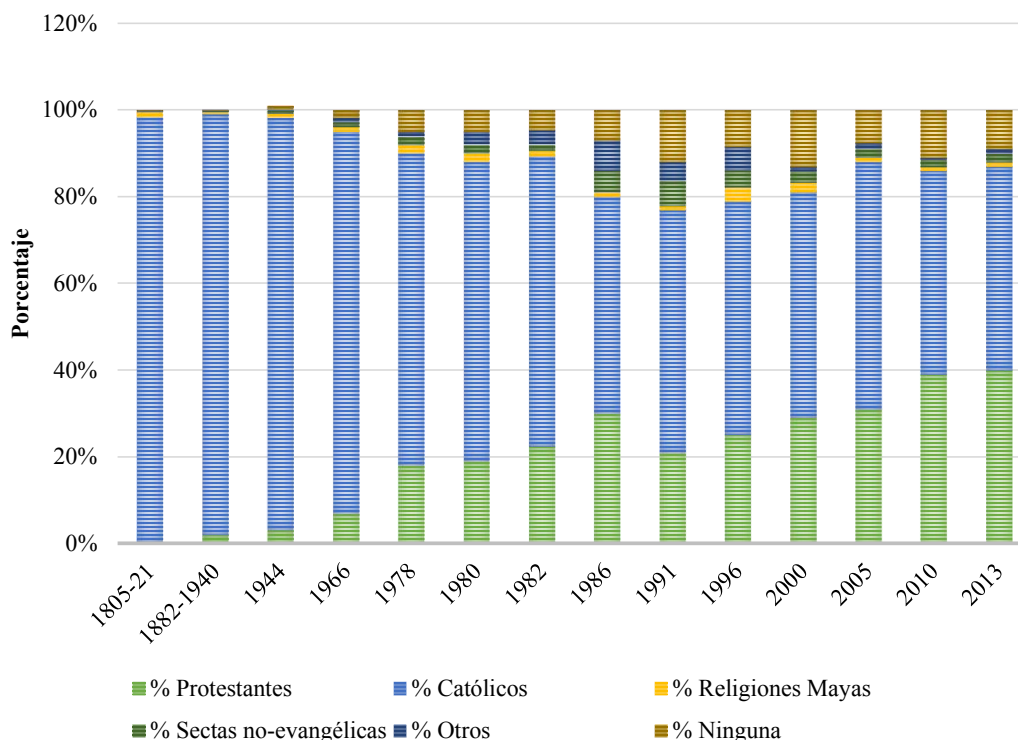
En Guatemala, no existen datos estadísticos que expliquen la cantidad de fieles y la religión que siguen sus habitantes por lo que encontrar cifras más o menos confiables hace necesario recurrir a otras fuentes como el mismo Latinobárometro o la embajada de los Estados Unidos en Guatemala, la cual tiene una base de datos elaborada por la misma entidad. De acuerdo con la anterior, aproximadamente el 95 por ciento de la población es cristiana, los cuales se dividen en 59 por ciento católica y el 36 por ciento protestante, aunque para Latinobárometro se divide en 47 y 40, respectivamente. De acuerdo con la encuesta, aproximadamente un cuatro por ciento de la población no profesa religión alguna y el uno por ciento restantes incluyen profesantes del budismo, hinduismo, islamismo y judaísmo o de las religiones mayas (Informe Internacional Sobre La Libertad De Culto Guatemala, 2013).

Tanto católicos como protestantes tienen presencia en todo el país y poseen fieles en los principales grupos étnicos. De acuerdo con los líderes de organizaciones espirituales mayas y misioneros católicos y protestantes, muchos indígenas católicos y algunos protestantes practican también algunos ritos espirituales indígenas, al respecto, y de acuerdo a las tendencias, desde hace ya algunos años, Guatemala ha pasado de ser un país casi enteramente católico a uno muy próximo a tener mayoría protestante (Figura 2.20).

La Constitución de Guatemala posee leyes y normas que protegen la libertad de culto en el país y aunque no existe una religión oficial, la Constitución reconoce explícitamente la personería jurídica individual de la Iglesia Católica. A su vez, la Constitución también protege los derechos de los grupos indígenas a practicar sus tradiciones y sus formas de expresión cultural, las cuales incluyen ritos religiosos (Departamento de Estado de los Estados Unidos, 2013).

Si bien es cierto que el catolicismo ha perdido terreno en Guatemala, el Cristo Negro de Esquipulas representa, para la sociedad guatemalteca y para varios países de la región, una parte indispensable de su identidad y el reflejo del poder de convocatoria que aún mantiene el culto católico. Alrededor del culto no sólo se pueden visualizar las costumbres que se arraigan al catolicismo alrededor del mundo, sino también formas de adoración únicas, vinculadas a las tradiciones que cada pueblo ha mantenido a lo largo de su historia y que enriquecen las celebraciones. La religiosidad popular, de la que indudablemente forma parte el Cristo de Esquipulas, es un producto económico, psicológico y social reflejo de la dualidad entre lo natural y lo sobrenatural de diferentes cosmovisiones.

Figura 2.20. Guatemala: religiones 1805-2013



Fuente: elaborado con base en Similox, 2010.

Es por lo anterior que es comprensible que dentro del territorio guatemalteco existan otras figuras religiosas y templos que posean su propio magnetismo espiritual y atraigan a una cantidad considerable de peregrinos año con año, dado que los elementos mencionados no sólo son atribuibles a la religión católica, sino también a otras religiones y a la gran cantidad de cultos seculares, asociados a las costumbres indígenas que se entremezclan con la religión traída por los españoles.

El mejor representante en este sentido es Maximón (Figura 2.21.), un ser sagrado que personifica para las personas un ánima presente, lo cual le permite transformarse en una gran cantidad de formas, ya sea una flor, un árbol o una persona. “La transformación es una característica inherente a él en su modo animado de ser, es un eco de los relatos del *Pop Wuj*. Es un ser que cruza los límites de su edad y de las edades que pasaron... Maximón, como ser sagrado, se relaciona a una tradición ancestral de la época prehispánica, pero el sistema religioso construido en torno a él resulta de fenómenos históricos y culturales que propiciaron el sincretismo.” (López, 2003: 4-5).

Figura 2.21. Imaginería de Maximón



Fuente: material de difusión en Guatemala, 2014.

Adorado y venerado en sus inicios por los indígenas de Quetzaltenango, Sololá y Chimaltenango, Maximón es parte del mundo espiritual indígena y popular. Es también llamado San Simón y Hermano Simón. Su origen no está del todo claro, algunos atribuyen su origen a la representación de un dios precolombino, otros afirman que fue creado ciento cincuenta años atrás. “Maximón es una deidad que viste traje moderno, sombrero de ala ancha, pañuelos de colores, zapatos de cuero, calcetines finos.” (López, 2003: 15).

Maximón es la expresión del sincretismo, formado por el elemento prehispánico que lo conforma: Kukulkán, la Serpiente Emplumada, que se transfigura en sus enemigos, y los elementos de la conquista: Santiago Apóstol, quien es su igual en el panteón católico, y Pedro de Alvarado, el conquistador. Maximón es entonces una unión del mundo cristiano y del mundo indígena (Morales, s/a/ en; López, 2003).

Así como Maximón, una gran cantidad de deidades prehispánicas ocupan un lugar representativo en el imaginario guatemalteco, y en general de gran parte de Latinoamérica. Sin embargo, el Cristo Negro de Esquipulas, como producto sincrético, es reflejo de un patrón que se distribuye por todo el mundo. En el subcapítulo 2.2, se abordó brevemente el origen de las imágenes de Cristos Negros y en especial la del Señor de Esquipulas, más aún es necesario explicar el contexto en que surgen y la importancia que tienen actualmente en los lugares que los acogen.

Algo común en las imágenes de Cristos Negros es la empatía que generan en la sociedad. La mayoría de los Cristos surgen después de la Conquista, y desempeñan un papel significativo en el proceso de

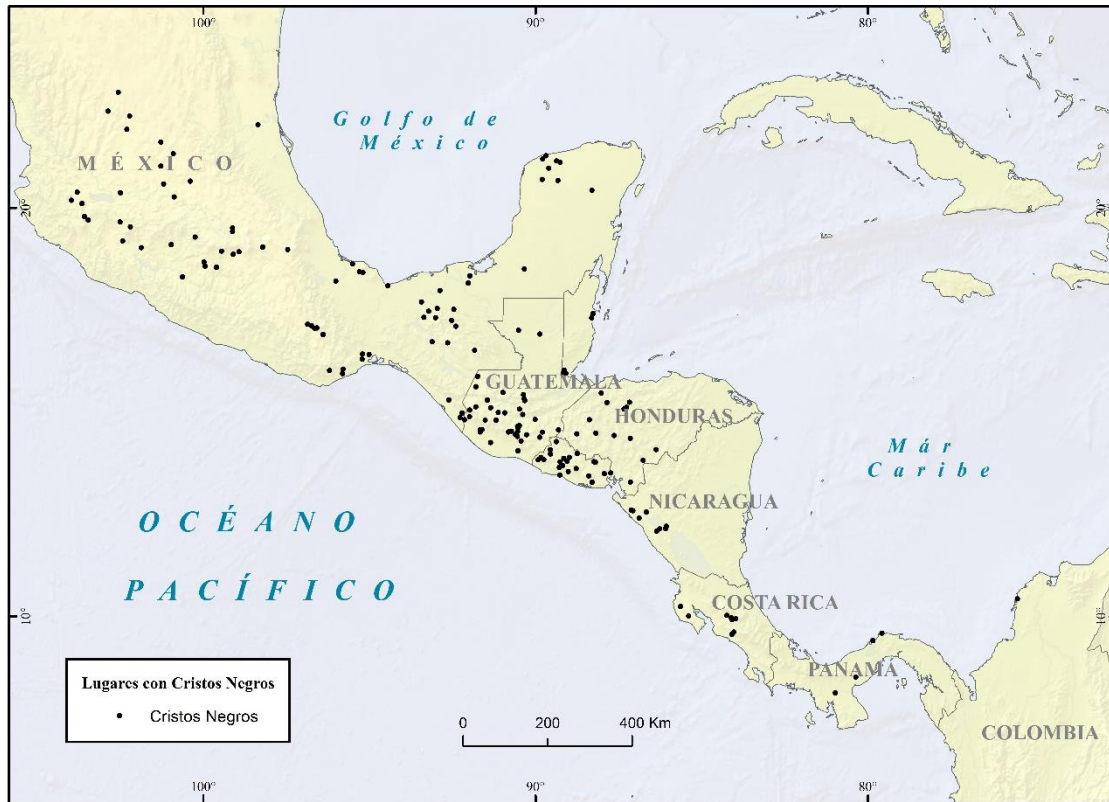
CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

colonización y aceptación del culto católico, entre ellos se encuentran el Cristo de Esquipulas en Guatemala, el de Otatitlan y el de Chalma en México, los cuales dentro del ideario de la sociedad están hermanados (Navarrete, 2013), además, existen otros como el señor de los Temblores en Cuzco, Perú o el de Portobelo en Panamá.

Los viajeros eventuales que visitaban estos lugares (misioneros, comerciantes, peregrinos) difundieron el culto a su regreso a sus poblados de origen o en su trayecto a otros destinos, fue así como llegaron imágenes hasta diferentes países, prueba de ello es la misma difusión del culto al Cristo Negro esquipulteco, quien progresivamente fue arropado en Chiapas, Oaxaca, Querétaro y a otras partes de México, Estados Unidos y Suramérica, e incluso aún en la actualidad la difusión se mantiene, prueba de ello es el Cristo Mojado que se encuentra en California, Estados Unidos, el cual fue llevado por un grupo de devotos del Cristo de Esquipulas, quienes al no poseer los papeles necesarios para pasarlo de manera legal, recurrieron a una de las formas comunes para llegar hacia Estados Unidos; cruzar por el río Bravo, por ello este Cristo ha ganado la devoción de miles de migrantes, principalmente centroamericanos, quienes se identifican con él. Estas figuras, a la vez, generan su propio magnetismo espiritual y adoptan una identidad que puede alejarlas en mayor o menos medida de la imagen original.

La siguiente figura muestra la distribución aproximada de Cristos Negros alrededor del mundo. En ella, se puede visualizar que hay una mayor concentración en la región que corresponde al Centro-Sur de México y parte de Nicaragua. A su vez, se muestra que existen Cristos en lugares con una presencia de hispanos muy importante como California, Nuevo México, Nueva York y Texas en Estados Unidos, respectivamente, así como lugares muy lejanos como Argentina y algunos países de Europa. Algo muy importante que hay que aclarar en este punto, y sin el afán de contradecir lo anteriormente dicho, es que los Cristos Negros que se presentan no tuvieron un origen similar, puesto que su color puede deberse a un oscurecimiento progresivo a causa del tiempo y otros agentes, al color de la madera, a la intencionalidad de quien la hizo, además del carácter milagroso de la imagen (Figura 2.22.).

Figura 2.22. Cristos Negros en América Central



Fuente: elaborado con base en Navarrete, 2010 y 2013; Luceño, 2013; Taylor, 2010; Google Earth, 2015.

El siguiente cuadro por su parte, muestra de forma más específica la distribución de Cristos Negros en el mundo por país. Dentro se plasman aproximadamente la cantidad de figuras que existen además de ejemplificar las figuras más representativas dentro del territorio correspondiente (Cuadro 2.1.).

Cuadro 2.1. Cristos Negros alrededor del mundo

País	Cantidad de Cristos	Figuras representativas
México	84	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Otatitlan • Cristo Negro del Veneno • Cristo Negro de Chalma
Guatemala	34	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Esquipulas
Estados Unidos	31	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Mojado

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

El Salvador	23	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Juayúa
Honduras	16	
Nicaragua	10	<ul style="list-style-type: none"> • Señor de los Milagros de Esquipulas de El Sauce
Costa Rica	5	
Belice	4	
Panamá	4	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Portobelo.
España	2	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Cáceres • Santísimo Cristo Negro de La Laguna
Argentina	1	<ul style="list-style-type: none"> • El Señor de Sumalao (Pintura)
Chile	1	
Colombia	1	
Cuba	1	
Ecuador	1	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Daule o de los Milagros
Filipinas	1	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Manila
Venezuela	1	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo Negro de Maracaibo

Fuente: elaborado con base en los autores referidos en el mapa.

Lo anterior muestra que existen multitud de Cristos difundidos alrededor del mundo, arraigados a un pasado colonial español y a costumbres indígenas aún vivas en la mayoría de los casos o producto de las circunstancias que los vuelven singulares. Hay que destacar que no todos los Cristos Negros son esculturas, pues algunos como el Señor de Sumalao en Argentina son pinturas. De igual modo, no todas las imágenes son únicas, pues en muchas ocasiones son réplicas de imágenes de otros crucificados, en especial las que se vinculan con Señor de Esquipulas. Algunas de ellas pueden contener algún rasgo distintivo que las diferencia de las originales, las cuales pueden estar relacionadas con sus dimensiones o con su milagro fundacional por lo cual también generan su propio magnetismo espiritual. Estas imágenes terminan por estar hermanadas con las originales, por lo que en su conjunto, forman una diáspora o una cofradía, que además de aglomerar a su alrededor a personas que participan activamente en las labores eclesíásticas, generan una derrama económica en

CAPÍTULO 2. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y CULTURAL DEL SANTUARIO DE NUESTRO SEÑOR DE ESQUIPULAS.

los lugares en donde las imágenes se encuentran, especialmente en fechas especiales como la fiesta patronal o celebraciones asociadas al calendario litúrgico.

Llegado este punto, se puede evidenciar cualitativamente, el rol del Cristo Negro como principal figura religiosa en la región, sin embargo, cuantitativamente, aun es necesario dar cifras que corroboren lo anterior. En América Central hay por lo menos otras dos figuras religiosas con un gran poder de convocatoria; la Virgen de los Ángeles en Costa Rica y el Cristo Negro de Portobelo en Panamá. La patrona de Costa Rica, cuya fiesta patronal es el 2 de agosto, está ubicada en la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles en la Ciudad de Cartago. Es una advocación de la Virgen María tallada en roca de 20 centímetros de altura. Anualmente, y de acuerdo con cifras no oficiales, es visitada por cerca de dos millones y medio de personas,. Ante ello, la Universidad de Costa Rica (2012) realizó un muestreo dado que la cantidad anterior, comparada con el número de habitantes del país estimada en 4.6 millones dejaba ciertas dudas respecto a que un tercio de la población se desplazaran hasta el recinto. El resultado fue que, al año, no más de 900, 000 visitantes se daban cita ante la imagen.

Por otra parte, el Cristo de Portobelo en Panamá, es una reliquia que, de manera similar al Cristo de Esquipulas, presenta una tonalidad oscura. Anualmente, especialmente cerca del 21 de Octubre, alrededor de 100,000 personas acuden a su Santuario (Sánchez, 2014), cifra considerablemente menor a la presentada por la Virgen de Costa Rica. Las dos imágenes, emblemas religiosos en la región, poseen un poder de convocatoria considerable, aunque es el Cristo Negro Esquipulteco el que presenta el magnetismo espiritual más grande, lo cual se justificará a continuación.

Capítulo 3. Importancia regional del Santuario del Cristo Negro de Esquipulas.

El capítulo que se presenta a continuación revela el alcance regional del turismo en el Santuario del Cristo Negro de Esquipulas, además de ello muestra el valor que tiene la imagen como símbolo de identidad y motor de la economía en Esquipulas y en Guatemala. Los resultados se estructuraron en cuatro subcapítulos, de los cuales el primero se empleó para poder explicar las herramientas usadas para la obtención de información. El segundo subcapítulo, por su parte, arroja resultados obtenidos con relación al culto y la cantidad de visitantes a la Basílica de Esquipulas. Dentro de este apartado se profundiza en el grado de afluencia que presenta el templo y su temporalidad, además, el Cristo Negro se muestra como parte del imaginario de las personas y se plasman dentro del texto las diferentes opiniones vertidas sobre su imagen. Con ello se elaboró una tipología de visitantes que se adecua a la dinámica del Santuario, la cual también explica que exista una demanda de diferentes servicios, tanto de primera necesidad como de recreación y suntuarias.

El siguiente subcapítulo refiere a Esquipulas y a su papel como destino turístico. Si bien el objetivo principal es visitar el Templo para ver al Cristo Negro, antes y después de hacerlo hay otros hechos que hay que considerarse. Para ello, se hace un balance de la accesibilidad a partir de la red carretera y los diferentes medios de transporte que brindan servicio en la localidad, de forma consecuente se explica el estado de la infraestructura de la Ciudad y el grado de movilidad que las condiciones de la misma permiten a las personas que viajan o viven en la población; ello brinda las bases para la explicación de los recursos turísticos con los que cuenta Esquipulas y la capacidad que tienen los mismos para atraer visitantes. En este punto, se hace un análisis de las condiciones en que se encuentran estos centros y de la relación que mantienen con el Santuario.

Por último, se explica la importancia que tiene el turismo para la Ciudad con base en la reflexión de los puntos anteriores y se revela el alcance que genera el turismo a la Basílica de Esquipulas a partir del origen de sus visitantes y la difusión del Cristo a través de los peregrinos o el material con el que se promociona la Ciudad.

3.1. Estrategias metodológicas.

A continuación, se describe la metodología empleada para poder cumplir con los objetivos trazados en esta parte de la investigación, cuyo fin se centra en revelar el alcance geográfico del turismo en Esquipulas asociado a la religión. En ella se podrán observar técnicas cualitativas y cuantitativas a partir trabajo documental y de campo vinculadas con el quehacer geográfico.

- a) Revisión y recopilación bibliográfica. Se hizo una búsqueda de forma ordenada de información concerniente a la zona de estudio en medios impresos (artículos, investigaciones, diarios, libros) y digitales (sitios web gubernamentales y de asociaciones privadas), sobre temas relacionados con el marco teórico que sustenta este estudio, la Ciudad y el turismo religioso, con especial énfasis en la estructura de la Ciudad para poder familiarizarse con ella en su estado actual, posteriormente sobre los recursos turísticos con los que cuenta la misma y la cantidad de visitantes que acuden anualmente a visitar el templo. Ello permitió orientar los resultados de modo que facilitaran los pasos consecuentes a esta primera fase, además de proporcionar un panorama general sobre el conocimiento que se ha generado dentro del territorio de estudio. Ello constató una escases de información de corte geográfico, más no así de otros estudios, principalmente gubernamentales o antropológicos, los cuales sirvieron de preludio para producir material de corte espacial.
- b) Recopilación cartográfica del territorio de estudio. A la par de la revisión textual, también se buscó información cartográfica en fuentes digitales e impresas. Dentro de esta parte se lograron obtener mapas en fuentes como Atlas o sitios de Internet, así como en algunos artículos y documentos de gobierno, más no así cartografía precisa del territorio de estudio, en algunos caso ni siquiera del país, debido posiblemente a la carencia de una escuela de Geografía en Guatemala, por lo que fue necesario vectorizar la información encontrada para poder trabajarla posteriormente en Sistemas de Información Geográfica. Tanto el punto anterior como éste proporcionaron las bases del posterior trabajo en campo y en el análisis de datos obtenidos a partir de él.
- c) Trabajo de campo. Con base en la información obtenida se planeó un viaje al lugar de estudio con el fin de obtener material que sustentara la investigación. Para ello, se consiguió formar parte de una peregrinación que saldría desde Juchitán, Oaxaca cuyo destino sería la Ciudad de Esquipulas. El itinerario quedó estructurado de la siguiente forma:
 - Día 1. Miércoles 8 de enero de 2014: salida desde la Ciudad de México con destino a Juchitán a las 21: 00 horas.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

- Día 2. Jueves 9 de enero de 2014: llegada a Juchitán a las 9: 00 horas. Después de la llegada al lugar se prosiguió a hacer un recorrido para conocer y profundizar más sobre el culto al Cristo de Esquipulas y las peregrinaciones de la mano de la señora Tomasa Aquino y su marido.
- Día 3. Viernes 10 de enero de 2014: la peregrinación salió con rumbo a Esquipulas a la 1 de la mañana. Durante esa noche, se pudo apreciar que iniciaban su trayecto más peregrinaciones aunque estas lo hacían en diferente itinerario. La romería salió con dos autobuses, los cuales, a las 2 de la tarde llegaron a la aduana que pasa por El Carmen en Chiapas, las 6 de la tarde reinicio el viaje a través de Guatemala para llegar a Esquipulas.
- Día 4. Sábado 11 de enero de 2014: llegada a Esquipulas a las 7: 00 horas después de un viaje que duró toda la noche. Se hizo trabajo de reconocimiento de la Basílica y el centro de Esquipulas. También se realizó el cambio de moneda y la búsqueda de alojamiento, el cual se obtuvo en paquete con la peregrinación en el Hotel Karina.
- Día 5. Domingo 12 de Enero de 2014: levantamiento de uso de suelo y entrevistas abiertas a los peregrinos. Participación en misa, observación de cambios en la dinámica al interior y exterior del recinto.
- Día 6. Lunes 13 de enero de 2014: se aprovechó ese día para realizar un viaje exprés a la Ciudad de Guatemala, con ello se obtuvo otra perspectiva de los acontecimientos que se llevaban a cabo en Esquipulas y obtener más información en otras dependencias. La salida fue a las 6: 00 a través de la línea de autobuses “Rutas Orientales” y el regreso fue a las 11 de la noche a través de esa misma empresa.
- Día 7. Martes 14 de enero de 2014: se hizo un reconocimiento de otras partes de la Ciudad, incluida la Iglesia de Santiago de los Caballeros. Por la noche (momento en que la cantidad de gente ya se contaba por miles y donde inclusive ya había una presencia muy marcada de medios de comunicación), se participó de manera activa en las acciones que se realizan como preludeo a la fiesta patronal llevada a cabo el día siguiente, que incluían acompañar a la peregrinación con la que se viajaba a misa y formar parte de sus tradiciones.
- Día 8. Miércoles 15 de enero de 2014: día de la fiesta patronal, quinto y último día en Esquipulas. Por la mañana, se hizo un recorrido por la Basílica y las inmediaciones para hacer anotaciones sobre la dinámica de la celebración, se recopilaron opiniones e información estadística. Por la tarde, se hizo un último recorrido, en el cual se

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

recorrió la parte más alejada y los demás recursos turísticos de la Ciudad como la “Piedra de los Compadres” o el “Cerrito Morola”. Se pudo observar un cambio en la imagen del paisaje.

- Día 9. Jueves 16 de enero de 2014: viaje de regreso a Juchitán, salida a las 7: 00 horas, con una escala a las 13: 00 en Ciudad de Guatemala. A las 18: horas se cruzó la frontera. Durante el periodo que comprende la salida de Esquipulas y el regreso a Juchitán se pasaron alrededor de 8 retenes.
- Día 10. Viernes 17 de enero de 2014: llegada a Juchitán a las 8: 30 horas. Durante ese día se intercambiaron comentarios acerca de las experiencias de otros peregrinos en Esquipulas, además de recorrer una vez más la población para observar puntos con influencia del Cristo Negro de Esquipulas. A las 20: 30 horas salió el camión de regreso a la Ciudad de México.
- Día 11. Sábado 18 de enero de 2014: 9: 00 horas, llegada al Distrito Federal.

El balance del trabajo de campo fue la obtención de un marco histórico enriquecido sobre el culto y sobre la Ciudad, datos estadísticos sobre los visitantes, transporte e infraestructura, además de otros puntos que se tocan más adelante y de forma detallada. De igual modo, se pudieron obtener otros datos a partir de las encuestas levantadas en otras poblaciones de Guatemala gracias a la labor del grupo que formó parte de la Práctica de Campo a Guatemala a cargo del Dr. Álvaro Sánchez, el Maestro Sergio Salinas y el Dr. José Juan Zamorano los primeros días de Enero del 2015 (Anexo 1).

- d) Selección y depuración de datos estadísticos. Se realizó una matriz con los datos obtenidos a partir de las encuestas, además de la elaboración de gráficos y cuadros con la información obtenida de las mismas. Por otra parte, con los datos de índole cualitativo producto de la observación participativa y las entrevistas abiertas conseguidas se realizaron cuadros. Posteriormente esta información fue seleccionada y acomodada en los diferentes apartados que se presentan en el estudio.
- e) Elaboración cartográfica. Con base en la información obtenida, se realizaron una serie de mapas con contenido temático representados a diferentes escalas, los cuales develaron diferentes procesos y facilitaron el proceso de análisis en la investigación. Para ello, fue necesario vectorizar la información puesto que no fue posible hallar información digital de la zona de estudio. El uso de la cartografía fue fundamental no sólo para revelar el alcance regional, sino para comprender otros patrones que, por su complejidad, de forma teórica no es posible visualizar.

3.2. Interacciones espaciales y dimensión geográfica del culto al Señor de Esquipulas.

Lo anterior fue indispensable para poder expresar en este trabajo las interrelaciones que surgen alrededor del templo asociadas a la visita al Cristo Negro de Esquipulas. Estas relaciones, producto de la interacción entre la sociedad con el territorio, se manifiestan en alcances generados a partir del flujo de personas y de bienes. Los flujos de personas (peregrinos o visitantes) son motivados por una gran cantidad de hechos tanto religiosos como seculares, estas características hacen que cada uno de ellos sea agrupado en un tipo de visitante que genera un impacto diferente en el espacio emisor, el de transición y el receptor. A su vez, estas personas demandan una serie de servicios que generan un impacto temporal o permanente en su entorno, por ello, los apartados siguientes explican los procesos que intervienen en la dimensión geográfica del culto, los cuales, sustentan parte de la oferta turística que tiene la Ciudad que se explicará en el subcapítulo 3.3.

3.2.1. Temporalidad de afluencia de visitantes al Santuario de Esquipulas.

De acuerdo con cifras del Instituto Guatemalteco de Turismo (2015), el Santuario del Cristo Negro recibe anualmente a no menos de millón y medio de visitantes al año, quienes se dan cita frente al camarín que resguarda la imagen, asimismo, la Ciudad de Esquipulas en su conjunto es visitada por alrededor de tres a cuatro millones de personas de diferentes partes del mundo, especialmente de México y América Central. Gran parte de los visitantes que viaja al templo lo hace con base en las festividades que se marcan en el calendario litúrgico, y aunque Semana Santa o Navidad tienen un gran peso en la economía de la Ciudad, son los días en que se conmemoran eventos que marcaron significativamente la vida religiosa esquipulteca los periodos en que hay mayor concurrencia de viajeros.

El calendario litúrgico señala periodos muy importantes para el catolicismo a nivel mundial, los cuales responden a un patrón que distribuye por el mundo; se señalan los tiempos que marcan la cuaresma, donde se conmemora la muerte y resurrección de Jesucristo a través de diversas actividades que van desde la oración y el ayuno hasta representaciones de la pasión de Cristo; el de Adviento y el de Navidad, muy importantes dentro del cristianismo por vincularse con el nacimiento de Jesús. El tiempo ordinario, a pesar de carecer de un orden jerárquico similar a los anteriores, contiene festividades asociadas a eventos conmemorativos de la sociedad.

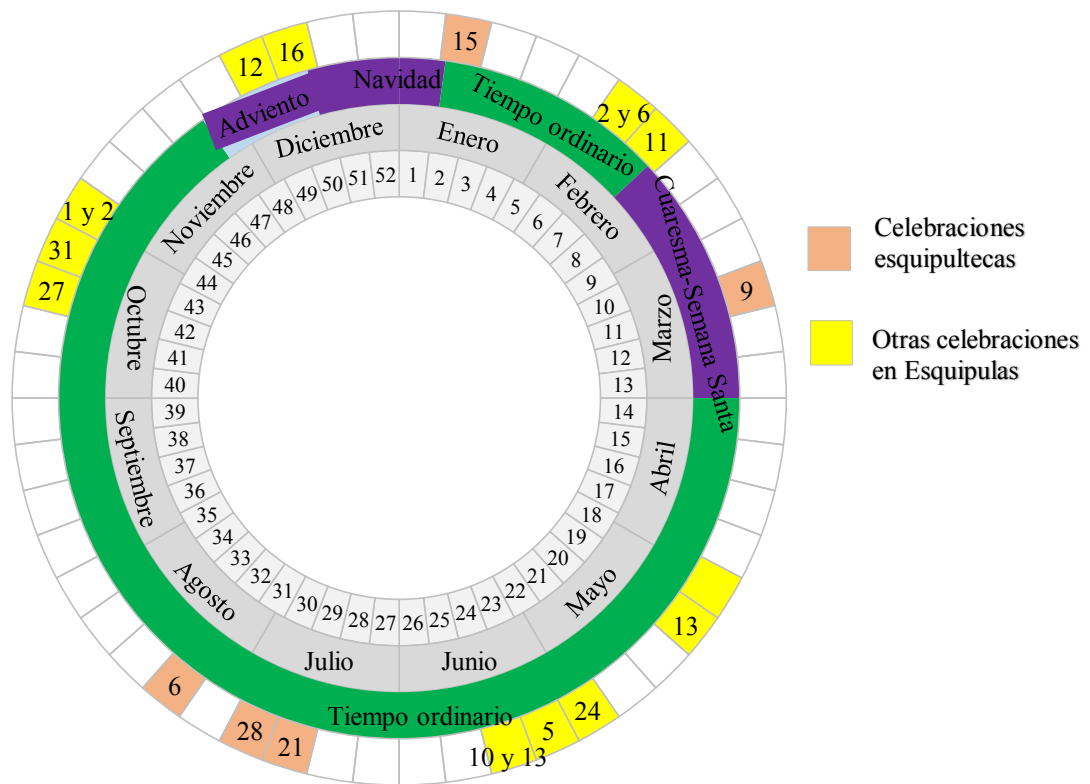
Esquipulas, como otros recintos católicos, posee un calendario propio que además de considerar las festividades eclesíásticas posee pautas en el calendario referidas a acontecimientos locales o regionales dentro de los tiempos señalados como ordinarios. Dentro de estas festividades se

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

encuentran la fiesta patronal en honor a Nuestro Señor de Esquipulas cada 15 de enero desde 1595; el 9 de marzo, día en que llegó la imagen a Esquipulas durante la primera procesión y en que se conmemora el traslado del Cristo Negro de la Iglesia de Santiago de los Caballeros al recinto que lo alberga hoy en día, y las fiestas patronales en honor al Apóstol Santiago celebradas cada año entre el 21 y 28 de Julio. En todas ellas, hay una serie de eventos en donde se congregan miles de peregrinos (Figura 3.1.).

Aunque es sabido que hay una gran concurrencia no es posible dar con certeza una cantidad aproximada sobre la cantidad de fieles que visitan el Santuario durante estos días, tan sólo durante la celebración del 15 de enero, de acuerdo con conteos del propio INGUAT visitan el Santuario al menos entre 150 000 y 200 000 peregrinos aunque otras fuentes indican que la cifra es aún mayor.

Figura 3.1. Esquipulas: calendario litúrgico



Fuente: elaborado con base en INGUAT Esquipulas, 2015.

La figura 3.1. muestra las celebraciones que se llevan a cabo en el Santuario durante las cincuenta y dos semanas que contiene el año asociadas a los periodos especiales eclesiásticos, dentro de estos

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE
ESQUIPULAS.

periodos, en la franja exterior se muestran los días en que hay eventos significativos para Esquipulas, los cuales se enlistan a continuación (Cuadro 3.1.).

Cuadro 3.1. Esquipulas: fiestas y celebraciones religiosas

Celebraciones Tradicionales	Día(s)
Novena al Señor de Esquipulas	7 al 15 de enero
Celebración de Candelaria	2 de febrero
Conmemoración Visita Papal (JPII)	6 de febrero
Celebración Virgen de Lourdes	11 de febrero
Llegada Imagen del Cristo Negro	9 de marzo
Cuaresma	Marzo/ abril
Semana santa	A continuación de la Cuaresma
Día de la Santa Cruz	1 de mayo
Celebración Virgen de Fátima	13 de mayo
Aniversario Convento Belén	24 de mayo
Novena a San Antonio	5 al 13 de junio
Corpus Cristi	10 de junio
Feria patronal a Santiago	21 al 28 de julio
Salvador del Mundo	6 de agosto
Novena a Santa Rosalía	27 de octubre
Procesión Virgen del Rosario	31 de octubre
Todos los Santos y Fieles Difuntos	1 y 2 de noviembre
Celebración Virgen de Guadalupe	12 de diciembre
Dedicación de la Basílica	16 de diciembre
Santorales de Religiosidad Popular	
San Sebastián	12 al 20 de enero
San José	11 al 19 de marzo
Apóstol Santiago	17 al 25 de julio
Santa Ana	18 al 26 julio
San Miguel	20 al 28 de septiembre

Fuente: elaborado con base en INGUAT Esquipulas, 2015.

Durante estos días, llegan personas desde los distintos departamentos de Guatemala, de los países de la región así como de otras partes del continente y del mundo, aunque en algunos casos, y de forma específica para los visitantes extranjeros, la motivación principal no sea la religiosa. Algo a destacar

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

en este punto es el hecho de que si bien la mayor cantidad de visitantes llega a Esquipulas durante los días marcados anteriormente, hay una cantidad constante de turistas o peregrinos a lo largo del año. De acuerdo con el Padre Juan Antonio Pozadas, párroco de la Basílica de Esquipulas, durante los fines de semana y días de fiesta menores al menos hay una asistencia de 6 000 personas, mientras que entre semana suelen asistir por lo menos 700 visitantes al día.

El mapa elaborado, con base en la información de un año del libro de visitas a la Ciudad de Esquipulas del INGUAT (Figura 3.2.), revela una mayor presencia de visitantes provenientes del continente americano, especialmente de los países que forman parte del Trifinio (Guatemala, Honduras y El Salvador) y el Sur de México. Por otra parte el mapa muestra una cantidad considerable de visitantes provenientes de Estados Unidos y Canadá, en este caso, mayoritariamente migrantes quienes llevan su fe a donde llegan y vuelven a Esquipulas por diferentes razones. La información también revela un alcance hacia el Sur del continente americano en países con una tradición católica muy marcada y con figuras religiosas que por sí mismas congregan a millones de fieles como Argentina, Brasil y Colombia. Los turistas no sólo se restringen a América, existen visitantes que llegan desde Europa e incluso Japón, quienes sólo llegan momentáneamente y emplean a la ciudad como punto de transición para recorrer otros lugares de la región.

Lo anterior coloca a Esquipulas como un destino internacional en el que convergen personas de distintos estratos sociales, que como se verá más adelante, llegan a la Ciudad a través de diferentes medios y con cierta ideología la cual se manifestará en la forma en que se comportan dentro del territorio.

3.2.2. Las peregrinaciones, el itinerario y experiencias de los visitantes.

Uno de los hechos que dan singularidad al turismo a un destino religioso tiene que ver con las peregrinaciones, viajes iniciados por una persona (el peregrino), quien se traslada a un centro con magnetismo espiritual y cuya motivación está plenamente asociada a entrar en contacto con la divinidad, en una experiencia religiosa.

Figura 3.2. Esquipulas: origen de los visitantes al santuario



Fuente: elaborado con base en el libro de visitas INGUAT, Esquipulas, 2014.

Como destino religioso activo, Esquipulas recibe peregrinaciones desde diversas partes de la región en temporadas especiales marcadas por el calendario litúrgico mostrado con anterioridad. A continuación se muestran las peregrinaciones que se llevan a cabo de forma recurrente en la Basílica, las cuales, en general, pueden considerarse como peregrinaciones normativas (Cuadro 3.2.).

Las peregrinaciones que se enlistaron anteriormente son normativas por su recurrencia en la vida litúrgica esquipulteca, en relación con lo anterior hay que destacar que cada una presenta elementos que las hacen singulares puesto que no se llevan a cabo de la misma forma, algunas de ellas se llevan a cabo a pie, otras a caballo, algunas en vehículos motorizados, inclusive algunas son exclusivas para un sólo género, en este caso para hombres. Otro factor que las hace singulares tiene que ver con los ritos que cada una manifiesta durante el trayecto y su estancia en la Ciudad. Igual de importante es señalar que si bien en el cuadro se enlistaron las romerías más conocidas, hay algunas fechas donde se agrupan varias peregrinaciones lo cual incrementa de manera significativa el número presentado, pero debido a su origen o por la cantidad de peregrinos que se dan cita durante esos días son poco fáciles de rastrear.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE
ESQUIPULAS.

Cuadro 3.2. Esquipulas: peregrinaciones normativas

Mes	Día	Peregrinación	Procedencia
Enero	Primer fin de semana	Peregrino Motorista	El Salvador, Honduras y Guatemala.
	Del 8 al 16	Caminantes Guadalupanos	Metapán, El Salvador.
	Segundo sábado.	Caravana del Perico	Quetzaltenango y Retalhuleu.
	Del 10 al 16.	Cabalgata del Tío Tin	Mita, Jutiapa.
	Del 7 al 16	Novena al Señor de Esquipulas	El Salvador, Honduras, México y varios puntos de Guatemala
	Tercer fin de semana.	Ciclista Peregrino	Ciudad de Guatemala
	Tercer fin de semana	Caravana Dignificación Motorista	Ciudad Guatemala
	Cuarto fin de semana	Peregrinación Bici montañistas	San José Pinula vía Jalapa
	Cuarto fin de semana	Peregrinación Bici manía	San Salvador
Febrero	Primer fin de semana	Caravana del Zorro	
Marzo	Del 8 al 10.	Cabalgata de Atescatempa	Jutiapa
Mayo	Segundo y tercer fin de semana.	Peregrinaciones de Costa Sur	
Julio	Segunda semana 17,18y 19	Feria Trinacional de Turismo	
Agosto	Tercer sábado.	Parroquia San José Obrero	Guatemala
Septiembre	Primer sábado.	Capilla Sagrada Familia	Ciudad Guatemala
	Del 12 al 14.	Peregrinos Antorchistas	Oriente, Centro y las Verapaces
Octubre	Cuarto sábado.	Caminata San José Pinula	Guatemala
Noviembre	Tercer sábado.	Heraldos de Fátima	Diversas parroquias de Guatemala

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE
ESQUIPULAS.

Diciembre	Caminan por las montañas de Jalapa, Jutiapa y Chiquimula durante 5 días. Llega el primer viernes de diciembre.	Peregrinación a pie de Palencia	Guatemala
	Primer fin de semana 4,5 y 6	Travesía de Montecristo	
	Primer fin semana	Caravana motorizada de Santa Rosa	

Fuente: elaborado con base en INGUAT, Esquipulas, 2015.

Con respecto a la idea anterior, algunas fechas como la celebración del 15 de enero, en donde acuden al Santuario peregrinos provenientes de diversas partes de la región, varias peregrinaciones llegan de forma constante desde el 8 al 16 del mismo mes. Una de ellas tiene su origen en Juchitán en el Estado de Oaxaca, México, un lugar que tiene una tradición bastante añeja de culto al Cristo Negro cuyos orígenes se remontan, de acuerdo con algunos de sus habitantes, a sus antepasados, quienes realizaban viajes comerciales a Guatemala y allí adoptaron la fe que después llevaron a su lugar de origen, ello sin mencionar el rol que tienen los migrantes que pasan por la población en su trayecto a Estados Unidos, quienes también promueven el culto en los lugares en donde hacen escala.

En Juchitán es una costumbre realizar peregrinaciones rumbo a Esquipulas durante la fiesta del 15 de enero. Durante los días cercanos a la novena, las personas se agrupan y salen en diferentes procesiones con itinerarios distintos. El trabajo de campo tuvo como parte esencial participar en una de estas peregrinaciones, a través de una ruta seguida por personas de diversos puntos del Sur del país para viajar a Esquipulas. El primer trayecto consistió en trasladarse desde la Ciudad de México a Juchitán, empero también hay personas que viajan desde Puebla, Tlaxcala u otras poblaciones del Istmo de Tehuantepec como Ixtaltepec o Espinal hasta ese lugar para poder participar en la romería.

El peregrinaje en el que se participó salió del centro de Juchitán el 9 de Enero de 2014 a la 1 de la mañana en una procesión que constaba de dos camiones con una cantidad aproximada de 30 personas en cada uno. Durante esa noche salieron cuatro camiones de tres peregrinaciones distintas, de las cuales una haría escala en diversas poblaciones de Guatemala y otra haría un viaje ida y vuelta a Esquipulas.

La peregrinación en la que se viajó tuvo un coste de 1500 pesos por cada persona y estaba a cargo de “Doña Rosa”, quien contaba con una experiencia de 12 años como organizadora del viaje. De acuerdo con testimonios recabados en el trabajo fue posible constatar que hay organizadores con mayor experiencia, inclusive, la misma gente participante en la peregrinación había realizado el viaje durante

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

un tiempo considerablemente mayor, 35 años en algunos casos aunque no de forma constante. En consideración con lo anterior, la mayoría de los viajeros eran adultos mayores, cuya edad promedio era de 50 años, había especialmente más mujeres que hombres, aunque en general los viajeros no viajaban solos. Este patrón es recurrente en las peregrinaciones que salen del Istmo de Tehuantepec.

Peregrinaciones como la que se menciona son motivadas por diversas causas, entre ellas están el cumplir mandas o encomiendas, dar gracias, pedir por la salud de sus familiares o cumplir con la mayordomía de la fiesta durante la celebración del Señor de Esquipulas. Para ello, es común observar que además de los artículos de primera necesidad (alimentos, ropa, artículos de higiene personal) los peregrinos lleven utensilios que servirán para organizar la celebración en la Ciudad como trastos y cazuelas, manteles, mantas, además de ingredientes y otros alimentos típicos de Juchitán para preparar los guisos que se ofrecerán durante la noche que da paso al 15 de enero además de llevar consigo elementos para comerciar como artesanías.

Algunos de los participantes con anterioridad viajaban por su cuenta puesto que ello les era más práctico. Las personas explicaban que de ese modo no estaban atados a un itinerario común y viajaban con mayor comodidad, un caso en particular explicaba que esa era la primera vez que viajaban en peregrinación, ya que anteriormente seguía una ruta que consistía en salir de su hogar en Apizaco, Tlaxcala, viajar a la Ciudad de Puebla para de ahí trasladarse a Tapachula, posteriormente tomar un camión a Ciudad de Guatemala, pernoctar y de ahí salir rumbo a Esquipulas.

Durante el trayecto y posterior arribo a la aduana en el Carmen, Chiapas entre México y Guatemala se pudieron constatar las facilidades que otorga el gobierno de Guatemala para que los peregrinos puedan visitar el Santuario y con ello ingresar recursos al país. Durante los días cercanos al 15 de enero se otorgan permisos para que se pueda recorrer el país por 15 días; para el caso de viajeros independientes, el requisito constaba de únicamente mostrar una identificación oficial, mientras que para autobuses con peregrinos era necesario mostrar un pasaporte vigente, cuyo dueño sería el responsable del camión, además de proporcionar las identificaciones de los viajeros para mantener un registro. Durante el tránsito por la aduana fue posible observar otros camiones de peregrinaciones de partes de México como Veracruz, Chiapas y nuevamente Oaxaca con motivos alusivos al Cristo Negro, además de automóviles que también tenían como destino Esquipulas (Figura 3.3. y 3.4.).

El viaje, de acuerdo con la cantidad de escalas y los objetivos secundarios de la peregrinación, tarda entre 1 y 2 días en llegar hasta Esquipulas. Al llegar a la Ciudad (Figura 3.5.), algunas de las cosas inmediatas consisten en buscar cambiar a moneda nacional (de pesos a quetzales) si es que no lo

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

habían hecho antes en la aduana, ya sea en los diferentes centros bancarios de Esquipulas o lo que es más común, dirigirse a una de las personas que se encuentran preferentemente en las esquinas cercanas a la Basílica, quienes realizan conversiones con una mejor tasa de cambio que los bancos en dólares, lempiras (moneda hondureña) y pesos mexicanos por quetzales.

Una vez hecho esto, y de acuerdo con el itinerario de la peregrinación o el viajero/turista, la siguiente parte consiste en buscar alojamiento en alguna de las ofertas que posee el poblado, que pueden ser los hoteles, hostales o casas acondicionadas para recibir visitantes. En el caso de la peregrinación de Juchitán y en el de algunas otras, se hacen paquetes especiales entre los hoteles y los organizadores para ofrecer paquetes de alojamiento, en este caso consintió en 1200Q por cinco noches. Algunos peregrinos que deciden quedarse en la Ciudad hasta el término de la fiesta optan por alojarse en las inmediaciones del templo, al aire libre, ya sea por falta de recursos o por alguna otra razón (Figura 3.6.).

Figura 3.3. 11va. Peregrinación S. Juan Guelavia



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Figura 3.4. Peregrinaciones a Esquipulas



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Figura 3.5. Basílica de Esquipulas



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Figura 3.6. Campamentos alrededor del Santuario



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Algo fehaciente resulta en que tanto peregrinos, en lo más estricto de la palabra, como turistas tienen como objetivo principal visitar al santuario, algunos incluso antes de buscar satisfacer sus necesidades primordiales y antes de atender cualquier malestar se dirigen inmediatamente a la Basílica. Durante las fechas de mayor aglomeración de visitantes, es común ver como la cantidad de peregrinos se hacen cada vez más grande hasta llegar al clímax en la medianoche del 15 de enero. Al llegar, los peregrinos buscan acudir a misa y/o a ver de cerca al Cristo Negro, para ello las personas tienen que formarse a un costado del atrio y pueden esperar, de acuerdo con la fecha, hasta varias horas para llegar hasta el camarín que resguarda la imagen (Figura 3.7.), la cual está acompañada de las imágenes de Santa María Dolorosa, San Juan y Santa María Magdalena. Otra de las actividades que practican los visitantes consiste en encender veladoras en uno de los cuartos aledaños al Santuario (Figura 3.8) con el objetivo de pedir al Cristo de Esquipulas por el bienestar de algún ser querido, para tener éxito al cruzar hacia Estados Unidos (hay que recordar que esta es una zona muy transitada por migrantes, quienes en su paso a el país del Norte acuden al Templo para pedir por su bienestar) o por algún otro motivo sustentado en sus anhelos. Las veladoras que se apagan o se consumen continuamente son removidas.

Las personas que acuden el templo no corresponden a un sólo estrato social, ni raza ni género, muchas de ellas ni siquiera llegan en peregrinación sino a través de sus propios medios con todo lo que ello represente. Gran parte son personas de origen humilde, con escasos ingresos quienes ven en el Señor de Esquipulas alguien en quien pueden confiar, con el que pueden contar y quien los puede escuchar. De acuerdo con la encuesta que se aplicó a personas de otras partes de Guatemala (Anexo 1), el Cristo

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

Negro representa a un ser que genera leyendas a su alrededor, un ente milagroso, ancestral, mágico, “una deidad que ayuda a la gente”, inclusive los miembros de otras religiones (específicamente protestantes) quienes no creen en Él, saben de su existencia, reconocen que la gente le tiene fe y que en su honor se realizan festividades. Otras palabras que surgen de parte de la población es que el Señor de Esquipulas tiene poder de sanación, además reconocen de manera involuntaria el peso económico que todo lo anterior conlleva al mencionar que los visitantes dejan dinero y flores en su Santuario.

Figura 3.7. Nuestro Señor de Esquipulas



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Figura 3.8. Cuarto con veladoras al costado del Templo



Fuente: trabajo de campo, 2014.

En el caso de las peregrinaciones que se realizan el 15 de Enero, el día más importante de la vida litúrgica centroamericana, se estructuran una serie de eventos que se inician desde unos días antes a fecha indicada. En ella se marcan momentos como la llegada de ciertas peregrinaciones, eventos especiales, misas, conciertos, transmisiones televisivas así como otros hechos relevantes (Figura 3.9.) que se suman a los actos litúrgicos reglamentarios de la Basílica (basilicaesquipulas.org, 2015).

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE
ESQUIPULAS.

Figura 3.9. Programa de eventos en Esquipulas asociados al 15 de Enero, 2015

PROGRAMA DE EVENTOS LITÚRGICOS Y TRADICIONES CULTURALES

Viernes 9
20:00 hrs. Llegan a Esquipulas los Caminantes Guadalupanos procedentes de Metapán, El Salvador con la imagen de la Virgen de Guadalupe para venerar al Santo Cristo de Esquipulas en la Basílica y luego dirigirse hacia su Capilla en el Mercado de Artesanías.

Domingo 11
09:00 hrs. Ingresan a Esquipulas Cabalgata del Tío Tin procedente de Asunción Mita, Jutiapa.
20:00 hrs. Procesión del Salvador del Mundo, Patrón de la República de El Salvador saliendo de la Parroquia Santiago al concluir la Misa, recorriendo la Calle Real para venerar al Santo Cristo de Esquipulas en la Basílica y luego dirigirse a su Capilla en el Mercado de Artesanías.
20:30 hrs. Concierto de Marimba "Flor de mi Tierra" de Chiquimula.

Lunes 12
20:00 hrs. Procesión de la Virgen de Guadalupe, Patrona de México saliendo de la Parroquia Santiago al concluir Misa, recorriendo Calle Real para venerar al Santo Cristo de Esquipulas en la Basílica y luego dirigirse a su Capilla en Mercado de Artesanías.

Martes 13
10:00 hrs. Ingresan a Esquipulas Peregrinación Ciclistica procedente de Quetzaltenango.
20:00 hrs. Procesión de la Virgen de Suyapa, Patrona de la República de Honduras saliendo de la Parroquia Santiago al concluir la Misa, recorriendo la Calle Real para venerar al Santo Cristo de Esquipulas en la Basílica y luego dirigirse a su Capilla en el Mercado de Artesanías.
20:30 hrs. Concierto de alabanza del grupo "Cantares de María" de San Francisco El Alto Totonicapán.

Miércoles 14
15:00 hrs. Procesión de la imagen del Santo Cristo de Esquipulas por la Calle Real saliendo del parque de la Basílica hacia la Parroquia Santiago.
20:30 hrs. Presentación Show Cultural de Tehuantepec, México en escenario en el parque frente a la Basílica.
22:00 hrs. Transmisión especial de NOTI 7 desde el atrio de la Basílica del Santo Cristo de Esquipulas.
22:30 hrs. Serenata al Milagroso Señor de Esquipulas con la presentación de Ministerio Católico Canaán de San Juan Sacatepequez.
24:00 hrs. Repique Festivo de Campanas en la Basílica y canto "Milagroso Señor de Esquipulas" por los miles de peregrinos congregados en parque frente al Santuario y Misa Solemne en la Basílica.

Jueves 15
06:00 hrs. Transmisión NOTI 7 desde estudios en ciudad Guatemala con enlaces especiales desde la ciudad de Esquipulas.
08:30 hrs. Transmisión especial del Programa Buenos Días Nuestro Mundo desde el atrio de la Basílica del Santo Cristo de Esquipulas.
09:00 hrs. Presentación Cofradía Moros y cristianos de Mixco, Guatemala en el Parque de la Basílica.
11:00 hrs. Misa Solemne en la Basílica del Santo Cristo de Esquipulas, transmitida por Televisiete y canal 429 de DirecTV.
13:00 hrs. Participación del Coro Integrado Parroquial Santo Tomás Chichicastenango.
20:30 hrs. Presentación Show Cultural de la Guelaguetza por Grupo "Edad de Oro" de Oaxaca, México.

Viernes 16
14:00 hrs. Recorrido de despedida y bendición frente a la Basílica de la Cabalgata del Tío Tin en su viaje de retorno a Asunción Mita, Jutiapa.

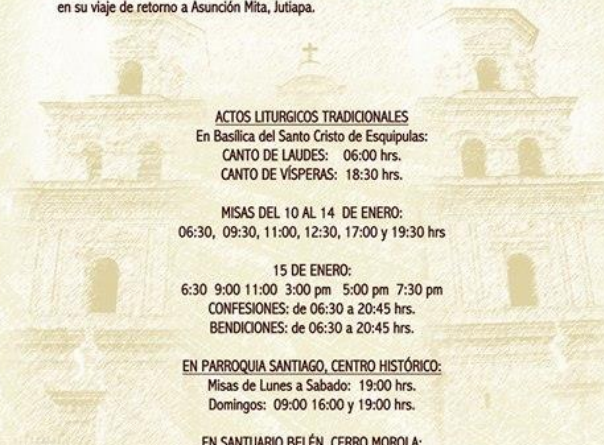
ACTOS LITÚRGICOS TRADICIONALES
En Basílica del Santo Cristo de Esquipulas:
CANTO DE LAUDES: 06:00 hrs.
CANTO DE VÍSPERAS: 18:30 hrs.

MISAS DEL 10 AL 14 DE ENERO:
06:30, 09:30, 11:00, 12:30, 17:00 y 19:30 hrs

15 DE ENERO:
6:30 9:00 11:00 3:00 pm 5:00 pm 7:30 pm
CONFESIONES: de 06:30 a 20:45 hrs.
BENDICIONES: de 06:30 a 20:45 hrs.

EN PARROQUIA SANTIAGO, CENTRO HISTÓRICO:
Misas de Lunes a Sabado: 19:00 hrs.
Domingos: 09:00 16:00 y 19:00 hrs.

EN SANTUARIO BELÉN, CERRO MOROLA:
Misa domingos: 09:00 hrs.



Fuente: INGUAT, Esquipulas, 2014.

Conforme se acerca el día de la Novena, el cupo en el Santuario se hace insuficiente. Durante los días previos, la cantidad pasa de algunos cientos a miles de peregrinos que hacen intransitable el Santuario y las inmediaciones. El ambiente festivo y las muestras de devoción son recurrentes inclusive a varias calles de distancia. Es de esperarse que durante esos días existan problemas en la Ciudad, por lo cual el presbítero Juan Antonio Pozadas explicó que durante esos días en la población se despliegan dispositivos de seguridad y limpieza para garantizar el control en el lugar. El Sacerdote explicó también que para dar abasto con las misas durante esos días en el Templo hay otros sacerdotes que se encargan de atender a las personas. Para apoyar a algunos peregrinos durante la fiesta patronal se permite que las personas pernocten en los alrededores del Santuario, cosa que no se permite a lo largo del año.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

Un punto en lo que se debe profundizar es en la forma en que se comportan los visitantes al Santuario, puesto que mientras unos simplemente van y son partícipes de forma más bien secular en los actos eclesiásticos, otros demuestran su devoción de formas tan diversas como las formas de pensar prevalecientes en su lugar de origen. Algunas personas caminaban de rodillas hasta ver al Señor de Esquipulas, otras lo complementaban al retirarse del Santuario con caminar hacia atrás para nunca darle la espalda al Cristo, algunas rezaban, otras más se hincaban frente a la imagen.

Las peregrinaciones más grandes tienen algún lugar en la agenda de la Basílica como la de Juchitán con una cita previa. Durante el 14 de enero, cerca de la media noche, los miembros de la peregrinación se trasladan hacia la Basílica con una comitiva compuesta por músicos, personas vestidas con los trajes típicos de la población del Istmo y banderas alusivas al Cristo de Esquipulas y a Juchitán. La peregrinación irrumpe en el Santuario para cantarle “las mañanitas” al Cristo de Esquipulas ante la bienvenida por parte del Sacerdote en turno. Al finalizar, la persona que se hizo cargo de la mayordomía de esa ocasión se encarga de servir de comer a las personas que estuvieron presentes en el acto, con lo cual se da por finalizada su participación dentro de la celebración. De igual modo, durante esa noche y los días cercanos es común ver a peregrinos con atuendos típicos, cantos, bailes, que enriquecen y le dan pluralidad a la celebración como los bailes de los pueblos garífunas o las manifestaciones artísticas de otros pueblos de Guatemala, además de lo que aportan hondureños, salvadoreños y mexicanos con sus diversas formas de manifestar su admiración.

Después de pasada la celebración, la peregrinación, como muchas otras, partió de regreso a su lugar de origen. En el caso de las que tienen como destino México, el proceso suele ser pesado puesto que al ser un paso forzado para viajar a Estados Unidos, tanto en las carreteras de Guatemala como en las de México, los retenes son constantes. En general, el papel que juegan las peregrinaciones para sus miembros es una experiencia única, una prueba que refleja que sin importar la fricción en el terreno o la distancia la devoción hace que las personas viajen con tal de mostrar su devoción. Ello enriquece su vida, puesto que genera en ellos un bienestar interno. Las grandes peregrinaciones y las pequeñas romerías compuestas por una o más personas además de dar muestra de la riqueza cultural prevaleciente en la región, otorgan beneficios para Esquipulas y la economía guatemalteca.

3.2.3. Tipología de los visitantes.

En general, las personas que visitan Esquipulas lo hacen con una motivación plenamente espiritual, aunque con ello no se quiere decir que no existan turistas eventuales que arriben a la población por curiosidad, alguna finalidad secular o que lleguen de manera eventual, ni tampoco que, aquellos que

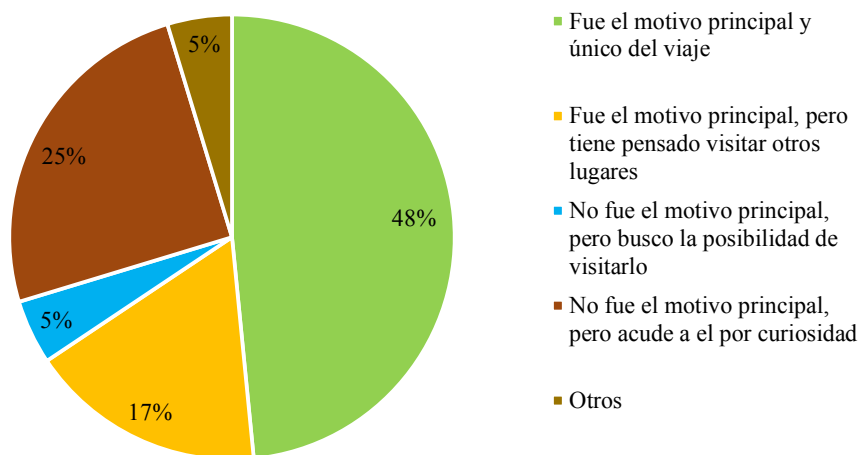
CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

se trasladan con la intención de ver al Cristo Negro, dejen escapar la posibilidad de visitar algún otro destino cercano relacionado, o no, con la Basílica. Es por ello que las entrevistas hechas tomaron en consideración una serie de factores que pueden incidir en la forma en que el visitante vive la experiencia en Esquipulas para elaborar una tipología. Cabe señalar que aunque el número de encuestas levantadas fue de 136, al depurar datos la cantidad se redujo considerablemente a 65 debido a que muchos de los entrevistados resultaron ser evangélicos y obviaban la fama del Cristo Negro, no obstante, ello constata el cambio en los patrones religiosos de Guatemala, ya que ha pasado de ser un país con dominancia católica a uno con una reciente mayoría protestante. El origen de los encuestados fue principalmente de tres localidades guatemaltecas; Antigua, Panajachel y la capital de Guatemala, en ellas también había personas del resto de los departamentos del país y de países como México y Brasil. De ellos, el grueso de los consultados correspondía a comerciantes (21%), seguidos de amas de casa (13%) y estudiantes (11%)

Por género de encuestados, un 60 por ciento fueron hombres y 40 por ciento fueron mujeres. Los encuestados con menor edad y los de mayor edad correspondieron al grupo masculino mientras que la mayor parte de los viajeros entre 20 y 40 años resultaron ser mujeres. La afiliación religiosa de los mismos no necesariamente correspondía a la que cobija al Cristo Negro, puesto que a pesar que más de la mitad decían ser católicos, había visitantes de otras religiones, algunas apegadas al cristianismo o bien, a otros credos o no se consideraban parte de ningún culto religioso. En general, los visitantes acuden al Santuario acompañados (86%), mientras que el resto prefiere hacerlo de manera individual o por el contrario alternar entre las dos opciones.

En cuanto al motivo por el que viajaron, el 48 por ciento contestaron que ver al Cristo Negro era la única motivación para ir a Esquipulas, un 17 por ciento contestó que el Cristo de Esquipulas era la principal motivación pero que para aprovechar la visita acudirían a otros destinos dentro de la localidad y la región. El 5 por ciento contestó que si bien ver al Señor de Esquipulas no estaba entre sus prioridades sí buscaron en algún momento acudir a la Basílica y el 25 por ciento contestó que no estaba entre sus prioridades pero que por curiosidad o por alguna otra razón visitaron el Santuario. El 5 por ciento restante correspondió a gente que aunque estuvo en la Ciudad, no fue a ver la imagen. De los visitantes mencionados anteriormente, el último grupo corresponde a personas con una religión distinta a la católica, mientras que el penúltimo y antepenúltimo grupo, se trata de individuos con cierto comportamiento secular (Figura 3.10.).

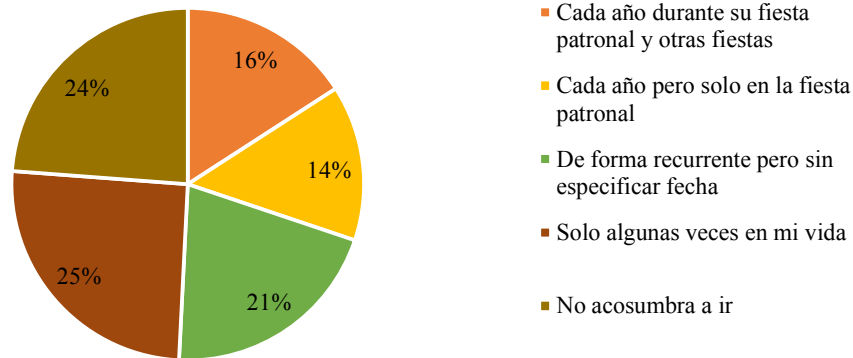
Figura 3.10. Esquipulas: motivación de los viajeros



Fuente: trabajo de campo, 2015.

Los visitantes también señalaron la recurrencia de sus visitas a la población, lo cual fue bastante enriquecedor porque nuevamente se presentan una serie de diferencias en el comportamiento de los viajeros. Por una parte, sólo un 16 por ciento aceptó viajar de manera periódica a la Basílica, no solamente en la fiesta patronal sino en otras fechas. Un 14 por ciento estableció viajar solamente durante el 15 de enero aunque de forma continua, el 21 por ciento dijo viajar de forma constante a la Ciudad aunque no lo hace en una fecha establecida; el 25 por ciento señaló viajar de manera intermitente, solamente algunas veces en su vida y el 24 por ciento, aunque señaló saber del culto al Cristo Negro dijo que no acostumbra a viajar a la población y preferir seguir las transmisiones de la fiesta patronal por televisión, acudir a las festividades en sus localidades o dejar pasar la fecha (Figura 3.11.).

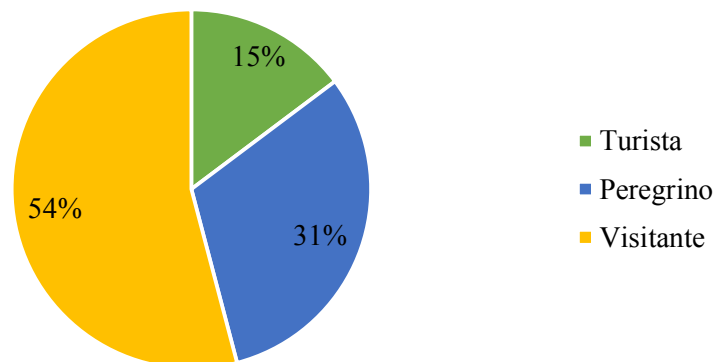
Figura 3.11. Esquipulas: recurrencia de viaje



Fuente: trabajo de campo, 2015.

En cuanto a la pregunta de ¿cómo se consideraban al visitar el Santuario o estar en la localidad?, la mayor parte (54%) dijo sentirse como un visitante, dado que no se consideraba ni peregrino ni turista; un 31 por ciento señaló identificarse como peregrino y aludía a su comportamiento durante los santorales, y sólo un 15 por ciento dijo sentirse turista. Pese a que se establecieron esas tres opciones como posibles respuestas, hubo quien mencionó que se sentía devoto o algún otro tipo de participe en actividades religiosas. Por lo anterior, se considera que la percepción de las personas juega un papel importante en las actividades en Esquipulas y, si bien se encasilla a la gente en determinado tipo de visitante, no hay que olvidar que cada uno tiene una cosmovisión propia que le hace actuar de manera diferente en el espacio (Figura 3.12.).

Figura 3.12. Esquipulas: consideración de las personas que van al Santuario



Fuente: trabajo de campo, 2015.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

En su mayor parte, los visitantes a Esquipulas son hombres y mujeres, de diferentes edades, mayormente adultos, quienes viajan acompañados. Aunque existe una mayoría católica, también visitan el Templo y la ciudad personas con credos distintos, además, los objetivos del visitante son diversos y estarán en concordancia con las creencias y objetivos que traigan consigo. Existen desde aquellos individuos considerados peregrinos de manera muy estricta, quienes acuden de manera recurrente al Santuario y participan activamente en las actividades de la Basílica, hasta visitantes seculares, quienes no participan de forma activa en actividades eclesíásticas pero si son participes en la economía de la Ciudad.

3.2.4. Dinámica comercial y eslabonamientos surgidos con base en el culto.

La gran cantidad de visitantes que se dan cita en la Ciudad por acudir a la Basílica y ver al Cristo Negro de Esquipulas demandan una serie de servicios complementarios para cubrir sus necesidades, desde las más elementales (alimentación, alojamiento, salud) hasta aquellas consideradas suntuarias asociadas al consumo de artesanías o la búsqueda de otras formas de recreación. Lo anterior ha propiciado que la población creciera considerablemente a lo largo del tiempo y que exista gran cantidad de locales que presten servicio a lo largo de los corredores que conectan a la Basílica con otros sitios importantes de la localidad, por lo cual se generan una serie de eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás con otros sectores de la economía que avivan las relaciones entre consumidor y ofertante.

Al ser un destino internacional y estar ubicado en un punto de confluencia de caminos es normal que gran parte de la población y de las personas que transitan día a día las calles de la Ciudad no sean originarias de Esquipulas; cerca del 60% vienen de otros lugares. Debido a ello y a su cercanía con los puntos fronterizos, es común que existan transacciones comerciales aceptadas en las tres monedas de los países pertenecientes al triffinio, por lo que a nivel regional es un centro comercial muy importante (INGUAT Esquipulas, 2015).

La población cuenta con más de 200 pequeñas y medianas empresas asociadas a la alimentación entre comida típica de los países de la región, comedores, cafeterías y restaurantes gourmet. Cuenta además con más de 100 empresas de alojamiento entre hospedajes, pensiones, y hoteles económicos de 1, 2, y 3 estrellas, ello sin contar las habitaciones acondicionadas por parte de los mismos habitantes para alojar visitantes durante las festividades de mayor congregación. Otro dato considerable es que cerca del 50 por ciento de los hoteles tiene estacionamiento para atender a los visitantes que viajan en

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

automóvil, lo cual habla de cierta demanda existente de parte de un sector específico de la población (Nuestro Diario, 2014).

El comercio es una de las actividades que mayor importancia tienen en la Ciudad junto con las relacionadas al turismo. Entre los productos que se comercializan se encuentran los dulces (dulces de miel sobada, de toronja, colación) y las artesanías típicas de la región (la Toquilla, un adorno que se coloca en los sombreros y vehículos en forma de “gusano multicolor”; sombreros adornados, reliquias en yeso, madera u otros materiales) y otros departamentos de Guatemala, principalmente en el mercado de artesanías ubicado a un costado de la Basílica. En este lugar, es posible obtener una gran variedad de recuerdos, especialmente aquellos producto de las creencias sincréticas de la sociedad como “tierra bendita o pan bendito”, incienso, partes del cuerpo o cruces elaboradas con cera, mármol, madera entre otros elementos (Folleto, 2014). Además es posible acceder a algunas pequeñas factorías donde se elaboran estos productos.

En general, los principales centros de prestación de servicios se ubican en las calles aledañas a la Basílica, de manera especial a lo largo del Boulevard Quirio Cataño y la tercera avenida, alrededor de las cuales los comercios de alimentación, alojamiento, los servicios médicos y la venta de artesanías se manifiestan de forma rampante y que en general, comprueban que esta parte de la Ciudad es la más dinámica (Figura 3.13.).

El mapa de uso de suelo muestra que en general, la parte cercana a la Basílica es dominada por comercios, servicios y servicios de hospedaje. Una parte muy importante que precisa el mapa anterior es el papel que juegan los medios de transporte en la Ciudad, ya que éstos son los encargados de transportar a los visitantes desde esta parte de la Ciudad al exterior y viceversa. La empresa más importante al respecto corresponde a “Rutas Orientales”, que mantiene un horario de lunes a sábado de 4: 00 am a 7: 00 pm y domingos de 8:00 am a 4:00 pm que conecta a Esquipulas con diversos lugares del país, especialmente con la Capital y otras ciudad de la región como San Pedro Sula en Honduras.

Figura 3.13. Esquipulas: uso de suelo alrededor de la Basílica



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2014 y Google maps, 2015.

Los viajes generalmente se realizan con diferentes escalas antes de llegar al destino principal, aunque hay servicios directos a las 6: 00 de la mañana y en los días festivos trascendentales como el 15 de enero. Su presencia resulta fundamental para el transporte constante de peregrinos y comerciantes a la población, quienes aunado al uso de los autobuses con los que cuenta la empresa, se trasladan al interior de la Ciudad a través de buses, taxis, microbuses, moto taxis, los cuales se encargan de llevar a los turistas a los distintos recursos turísticos con los que cuenta Esquipulas. Los precios de estos servicios en general corresponden a tres quetzales por los recorridos en moto-taxi dentro de la ciudad (el moto-taxi es posiblemente el principal medio de transporte en la Ciudad y existen aproximadamente 1600 de ellos dentro de la misma), 15 quetzales por viajar en buses Coaster de Esquipulas- Chiquimula, 15 quetzales para trasladarse a través de los autobuses de Rutas Orientales de Esquipulas a Chiquimula y 50 Quetzales para viajar de Esquipulas a Guatemala y viceversa. En

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

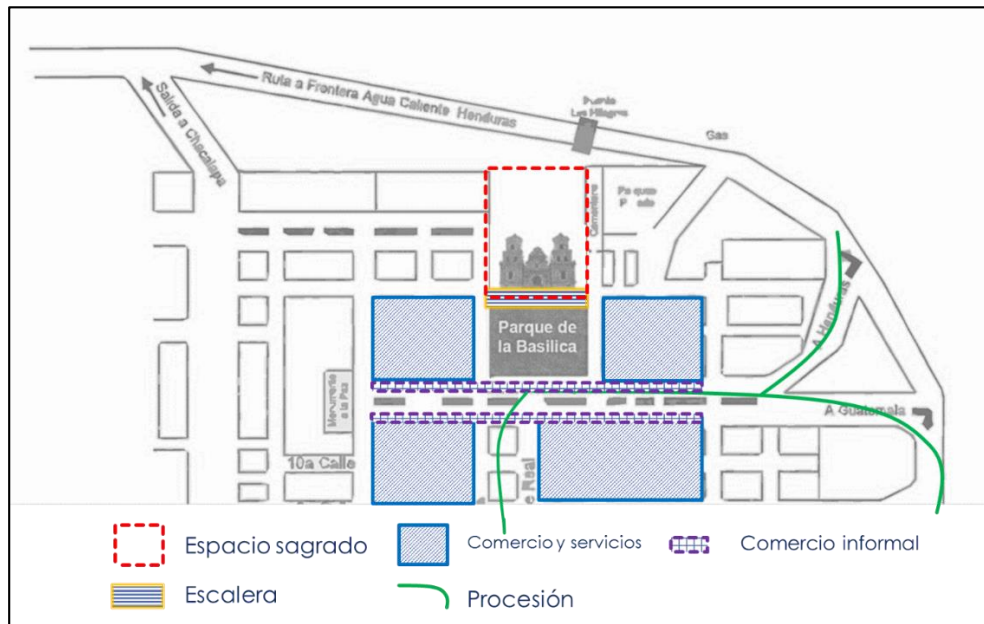
las festividades mayores, los precios de los servicios suelen incrementarse de manera considerable, en especial fuera del casco principal de la Ciudad.

En el trabajo de campo se pudo constatar que si bien el peso económico recae en la calle principal, en las calles aledañas también hay una dinámica comercial amplia aunque los tipos de negocios se diversifican, puesto que hay una alternancia entre servicios exclusivos para turistas como los señalados anteriormente y servicios que atienden a la demanda local como farmacias, papelerías o mercados. Otro punto destacable resulta en que pasadas unas calles, la influencia de la Basílica parece decrecer y dejan de aparecer de manera recurrente los negocios que anteriormente abundaban, inclusive en la periferia de la Ciudad los negocios se vuelven más precarios y el aparente control y desarrollo del casco principal pasa a segundo término para dar paso a caminos polvorientos y edificaciones en mal estado.

En general, los turistas atraídos hasta Esquipulas durante los fines de semana y fiestas especiales son los que mayor derrama económica generan en la Ciudad. Sin importar su estrato social, durante estas fechas, las personas se mezclan y avivan la economía de la misma, por lo que la presencia de comercio informal no se hace esperar. Entre semana, los comercios informales pueden mantenerse errantes por la localidad o estar arraigados a una parte de la banqueta de cualquiera de las calles principales, sin embargo, en fines de semana y días festivos estos comercios suelen crecer y abarcar espacios que normalmente no ocupan para aprovechar la oportunidad. Ello posibilita comprobar que el Cristo Negro juega un papel muy importante en el desarrollo de la Ciudad lo cual constata el papel de Esquipulas como Ciudad Santuario o Hierápolis.

De forma esquemática, se presenta el siguiente croquis (Figura 3.14.) el cual ejemplifica de mejor manera la dinámica de la Basílica de Esquipulas como Hierápolis, en ella se muestra la dinámica comercial de manera formal en las inmediaciones del Templo, posteriormente se visualizan los espacios ocupados por el comercio informal los cuales se expanden de acuerdo con la fecha, también se muestran las rutas de peregrinación de los visitantes, los cuales hacen que estos espacios estén repletos de servicios de diversa índole. Estos lugares alternan su papel como espacios sagrados o profanos de acuerdo con la fecha y corresponden a las rutas que siguen los hondureños, salvadoreños, guatemaltecos y mexicanos para llegar hasta el Santuario, además de establecer la ruta que siguen para visitar la Iglesia de Santiago de los Caballeros, un lugar que también ejerce magnetismo espiritual y que está directamente relacionado con el Cristo Negro.

Figura 3.14. Hierápolis de Esquipulas



Fuente: elaborado con base en INGUAT Esquipulas, 2015.

La dinámica comercial está plenamente asociada al Cristo Negro de Esquipulas y corresponde a la parte profana o secular del culto. El espacio sagrado se identifica principalmente a partir de la separación que establecen los muros entre los jardines y el terreno sobre el que se asienta el Templo del resto de la Ciudad, más aun, entre el terreno y los jardines existe una diferenciación que separa completamente el espacio profano del espacio sagrado y tiene que ver con la Basílica misma y el exterior. La escalera del templo establece esa diferenciación, puesto que es un espacio de transición entre el espacio secular, en donde los peregrinos y turistas aun no establecen comunión con Dios, y el interior del Santuario, en donde entran en contacto con su espiritualidad; entran bien, en el hogar del Cristo de Esquipulas.

El culto genera eslabonamientos hacia atrás principalmente con el comercio de artículos religiosos (veladoras, palmas, cruces) y el transporte mayor o masivo, y eslabonamientos hacia adelante con los servicios de hospedaje, de alimentación, de artesanías además de transporte local, pues como se verá más adelante, los turistas viajan a otros recursos turísticos para complementar su experiencia. En general, se considera que en un futuro puede que no exista una transformación considerable en el uso de suelo del lugar, puesto que los comercios y demás servicios están ubicados en una posición estratégica en los corredores principales del Templo y cumplen una función establecida por años en su relación con los visitantes, aunque no por ello deja de estar exento de problemas, que pueden

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

relacionarse con la poca movilidad que permiten a los visitantes al estar muy cerca los negocios uno de otro o la basura que dejan al terminar el día, que puede convertirse en un foco de infecciones, especialmente en los ya nombrados comercios informales.

3.3. Características del emplazamiento turístico de Esquipulas.

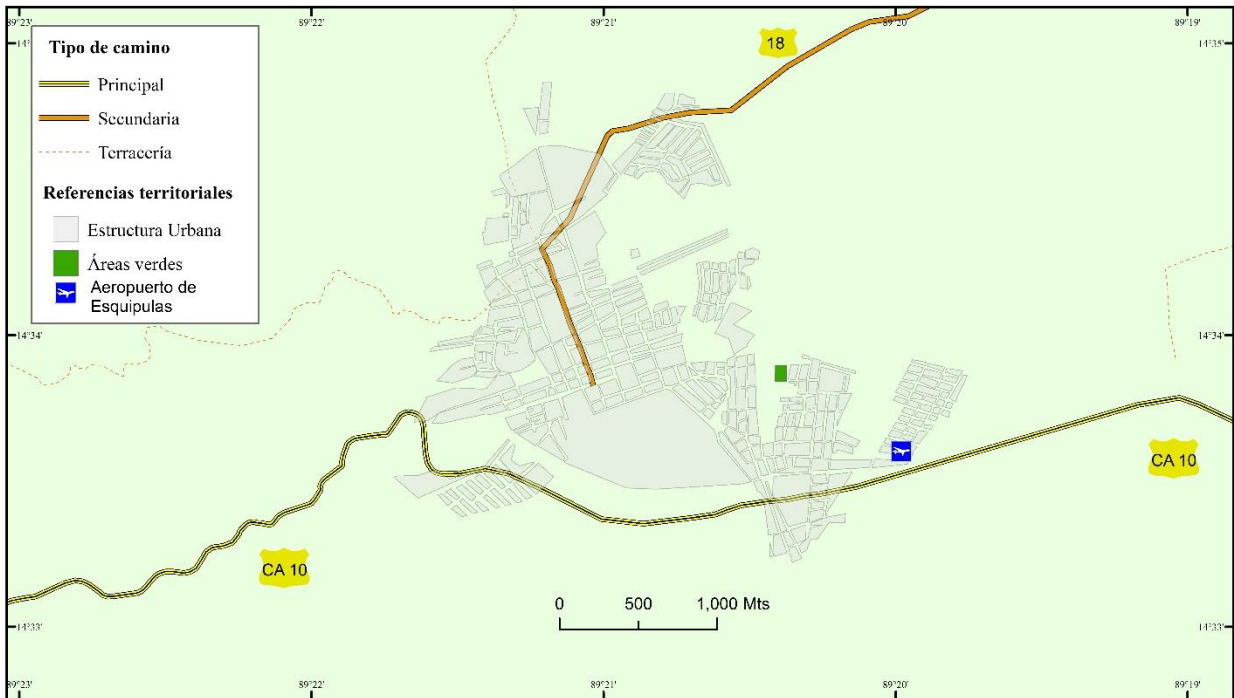
Una vez llegado a este punto se sabe que Esquipulas es la población más importante a nivel regional y que tiene un magnetismo espiritual considerable, no obstante, es necesario conocer otros puntos significativos que explican su desenvolvimiento en el espacio. El primer apartado corresponde a las vías de acceso a la población, puesto que en ellas recae el peso de la movilización de miles de peregrinos y visitantes que transitan por la Ciudad año con año. Estos visitantes, además, necesitan poder moverse libremente, sin restricciones tanto en la Basílica como en la Ciudad, por lo que garantizar el estado de la infraestructura resulta crucial, ya que esta permitirá, en conjunto con las vías de acceso y la promoción que se haga a cada sitio, articular todos los recursos con los que cuenta la localidad para garantizar que el visitante tenga una experiencia positiva y quiera regresar o motivar a otras personas a viajar a la Ciudad.

3.3.1. Vías de acceso a Esquipulas.

Entrar a la ciudad de Esquipulas puede hacerse a través de dos maneras, la primera, y la más común, consiste en emplear las vías terrestres existentes en el departamento de Chiquimula mientras que la segunda y menos usual se vincula con el transporte aéreo a través del aeropuerto regional con el que cuenta la población (Figura 3.15.).

Esquipulas como municipio posee alrededor de 100 km de carreteras pavimentadas (los cuales incluyen 60 kilómetros de vías rápidas) y 370 kilómetros de caminos de terracería. Para llegar a la cabecera municipal (si se inicia el viaje desde la capital guatemalteca) lo más común es tomar la carretera por la ruta al Atlántico o interoceánica (CA-9) con dirección al norte hasta entroncar en el Km. 136 con la CA-10 que cruza el departamento de Chiquimula hasta el Km. 222, que corresponde a la Ciudad de Esquipulas. La misma CA-10 es la que conecta a Esquipulas con los otros dos países del Trifinio mientras que la vía 18, al Norte del municipio, comunica a la Ciudad con el resto del Departamento de Chiquimula.

Figura 3.15. Vías de acceso a Esquipulas



Fuente: elaborado con base en Openstreetmaps, 2015.

A nivel regional, se puede considerar que la red carretera que conecta a Esquipulas con el resto del país es buena, aunque las distancias entre los diferentes destinos suelen variar de acuerdo con la fricción en el territorio, un factor muy importante a considerar en esta parte del continente por las sierras que cruzan el país. El tiempo aproximado que toma llegar a la población desde las urbes más grandes del Trifinio se muestra en el siguiente cuadro (Cuadro 3.3.).

El aeropuerto de Esquipulas, por su parte, con 14 vuelos al año, ocupa el lugar 14 como destino de los vuelos desde el aeródromo de la Aurora en todo el país (INE, 2014). Cuenta con una pista pavimentada y se encuentra al suroriente de la Ciudad de Esquipulas, aunque también posee otra pista sin pavimentar en Monteros. Los vuelos hacia Esquipulas se dan principalmente con el aeropuerto de La Aurora en la Capital guatemalteca, especialmente en los días cercanos al 15 de enero o Navidad.

Cuadro 3.3. Esquipulas: distancia entre Ciudades de la región

País	Ciudad	Km. hasta Esquipulas	Tiempo estimado
Guatemala	Guatemala	222	3 hrs. 45 min.
	Chiquimula	56	50 min
Honduras	San Pedro Sula	289	4 hrs. 30 min.
	N. Ocotepeque	33	30 min
	San Pedro (vía Ruinas de Copan)	285	5 hrs. 30 min
El Salvador	San Salvador	156	2 hrs. 45 min
	Metapán	45	45 min
	San Salvador vía La Palma	134	2 hrs. 30 min

Fuente: elaborado con base en INGUAT Esquipulas, 2015.

Los canales de articulación de la Ciudad son “adecuados” para transportar a la gran cantidad de personas que arriban a la población anualmente si se considera el estado de las demás carreteras de la región. La red carretera además garantiza la comunicación con las poblaciones cercanas. La anteriormente señalada empresa de transporte “Rutas Orientales” desempeña una labor considerable al establecer rutas entre estos destinos de manera continua, mientras que los otros sistemas de transporte público como los moto-taxis complementan la estructura de comunicaciones al interior y exterior de la localidad.

3.3.2. Infraestructura del templo y accesibilidad para los visitantes.

Para el gobierno de Esquipulas, infraestructura es “el equipamiento y el espacio libre requerido para el disfrute de los habitantes urbanos y el adecuado desarrollo de sus actividades.” (Municipalidad de Esquipulas, 2013). Al interior, la Ciudad manifiesta un comportamiento paradójico, mientras que en algunos puntos, como las instalaciones del Santuario y las calles más importantes, el estado del pavimento es adecuado y la apariencia de las edificaciones denota cierto cuidado, en algunas zonas, especialmente en la periferia o en las calles paralelas a las principales vialidades, el deterioro de los caminos es notorio (Figura 3.16.) y el estado de las construcciones muestra cierto abandono en su mantenimiento que se manifiesta en el sistema de cableado eléctrico, la imagen de las aceras y el estado de las fachadas de las casas (Figura 3.17.).

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE
ESQUIPULAS.

Figura 3.16. Esquipulas: estado de los caminos



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Figura 3.17. Esquipulas: estado de las construcciones



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Con base en el Plan de Ordenamiento Territorial de Esquipulas de 2013, se evidencia la susceptibilidad que tiene la Ciudad en algunas áreas debido al sistema de drenaje insuficiente y a la vulnerabilidad de las construcciones afectadas no solamente por los elementos hidrometeorológicos que pudieran suscitarse como lo fueron la tormenta tropical Agatha (2010) y el Huracán Mitch (1998), sino también por la pendiente pronunciada que se presenta en gran parte de la Ciudad.

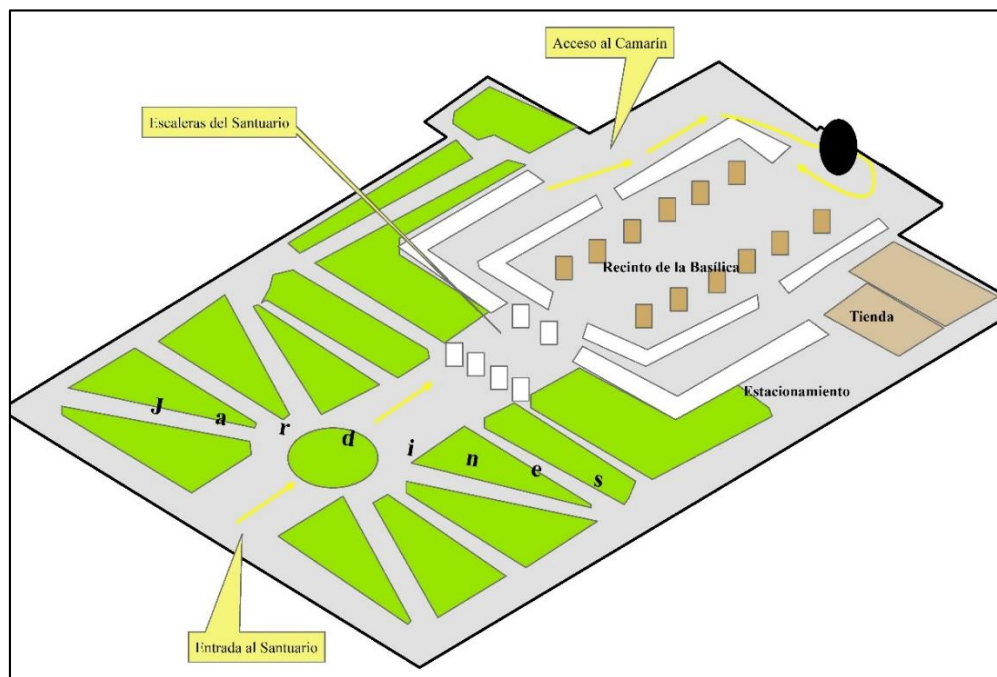
De acuerdo con el mismo Plan, se manifiesta que otras construcciones e instituciones públicas necesitan mantenimiento como la infraestructura escolar, que no reúne las condiciones adecuadas en cuanto a requerimientos higiénicos y pedagógicos, y las instituciones de salud, que necesitan adecuaciones para atender de mejor manera a la población. Ante ello, la población ha presupuestado Q 853675,612.31 para poder garantizar un mejor control y brindar mejores condiciones de vida para su población, entre sus propósitos se encuentran mejorar la cobertura de la Red vial en todos los niveles en el Municipio de Esquipulas, mejorar la cobertura de agua potable a través de ampliación de sistemas de agua y construcción de tanques metálicos, construir una planta de tratamiento de aguas residuales, la ampliación y mejora de los centros educativos, de los centros de salud, de espacios públicos, entre otros.

Ante el escenario mostrado con anterioridad, es posible establecer que el panorama que rodea al Templo no es del todo positivo, aunque también es posible inferir que al ser el espacio de mayor importancia en la Ciudad, las inmediaciones y el mismo Santuario estén dotados de ciertos elementos que permiten el tránsito de los visitantes de manera constante. El Santuario de Esquipulas se encuentra

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

sobre una plataforma de cien metros de largo por cincuenta de ancho, está orientada de Norte a Sur y cuenta con una estructura de sesenta metros de largo por treinta de ancho y dieciocho de altura (Figura 3.18.). En los cuatro extremos se levantan las torres de cincuenta metros de alto donde se encuentran los campanarios en el tercer nivel de la torre frontal derecha. Internamente la Basílica consiste en tres naves, dos laterales menores y una central sobre la que se encuentra una cúpula adornada con vitrales. (Municipalidad de Esquipulas, 2015).

Figura 3.18. Plano de la Basílica de Esquipulas



Fuente: elaborado con base en Nuestro Diario, 2014.

El acceso a la Basílica inicia en los jardines del recinto, lugar ocupado en la fiesta patronal por aquellos que deciden acampar, especialmente por aquellos peregrinos con menores recursos. Los devotos en el más estricto sentido de la palabra suelen caminar de rodillas a partir de la entrada y al menos por 200 metros hasta llegar a los pies del Cristo Negro. Antes de poder hacerlo, como punto transitivo entre el espacio profano y el sagrado, se encuentra una larga escalinata de doble vía labrada en roca con barandajes de concreto y entradas laterales más estrechas. Este obstáculo da paso al recinto y a las construcciones hechas para albergar la sacristía, la librería, el cuarto donde se prenden las veladoras y el espacio que da paso al camarín que cobija al Cristo de Esquipulas. El Camarín, para agilizar el tránsito de personas, cuenta con un sistema que transporta a la gente por una banda

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

eléctrica, con lo cual se reduce el tiempo de espera en los días de mayor aglomeración aunque eso imposibilita acercarse a las piezas de arte sacro o detenerse a examinar los exvotos.

Una vez vencidos los obstáculos explicados con anterioridad, el siguiente punto consiste en entrar al recinto, el cual posee pocos asientos con la finalidad de albergar a una cantidad mayor de fieles dentro del recinto. En general, no hay facilidades para las personas con discapacidad, prácticamente no hay rampas o espacios habilitados para que puedan transitar de forma tranquila. Las complicaciones mayores tienen que ver con los puestos ambulantes y la gran cantidad de gente que se da cita en algunas fechas que impide el libre tránsito. Se debe trabajar en estas adecuaciones para hacer más incluyente el Santuario.

3.3.3. Recursos turísticos y difusión turística de Esquipulas.

Una vez establecidos los elementos que componen el sistema de relaciones asociados al culto y a la estructura socioeconómica de Esquipulas, es necesario profundizar en los otros componentes del sistema turístico en la Ciudad, los cuales tienen una función complementaria en la experiencia de los visitantes y son generadores de divisas para la población. Esquipulas cuenta con una serie de recursos turísticos, tanto naturales (geomorfológicos y biofísicos) como culturales (religiosos y arquitectónicos) que se categorizan en recursos principales, secundarios y complementarios. La primera acepción tiene que ver con el recurso principal: la Basílica, sobre la cual ya se ha profundizado y se ha reiterado que es el mayor motor de magnetismo espiritual en la región. Esta parte de la investigación se centrará en los recursos de menor jerarquía, los cuales son significativos por su valor histórico y/o por los atributos que los visitantes les otorgan.

Recursos secundarios

En este bloque se aglomeran aquellos recursos que por sus características están relacionados directamente con la Basílica, ya sea por su vínculo espiritual o por ser un punto recurrente en el itinerario de los viajeros por otras causas:

· Mirador de Esquipulas:

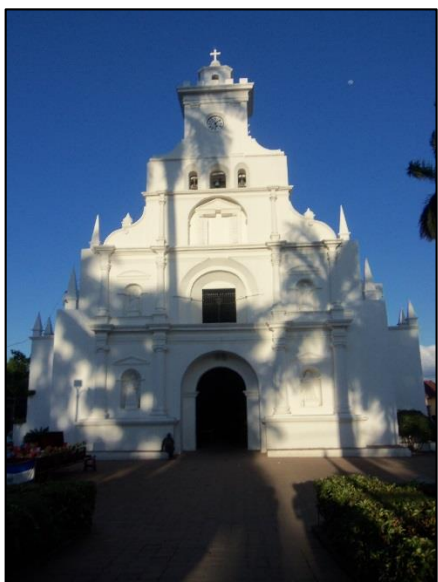
Inaugurado el 11 de Diciembre de 2013 por el INGUAT a través del comité de autogestión turística (Nuestro Diario, 2014) es la primera escala que tienen los visitantes que arriban a Esquipulas, que por su ubicación permite obtener una imagen de la Ciudad y sus alrededores de forma panorámica, especialmente de la Basílica, por lo que es un destino casi obligado de los visitantes.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

· *Iglesia de Santiago de los Caballeros:*

La también llamada Iglesia del Calvario posee una estrecha relación con el Cristo Negro debido a que fue su morada desde inicios del año 1600 hasta ser trasladada a la Basílica en 1758. Esa característica genera cierto afecto de parte de las personas que siguen al Señor de Esquipulas por lo que es común que haya flujos de gente que se traslada a este recinto después de visitar el Santuario como parte de su itinerario. El lugar aún es considerado un lugar sagrado aunque su magnetismo espiritual esta constreñido por el generado por la Basílica ubicada a poco más de un kilómetro de distancia, con ello se evidencia el rol complementario que tiene para los turistas y peregrinos (Figuras 3.19. y 3.20.).

Figura 3.19. Iglesia de Santiago



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Figura 3.20. Camino entre la Basílica y la Iglesia



Fuente: trabajo de campo, 2014.

· *Centro Histórico:*

El Centro histórico de Esquipulas es la sección más antigua de la ciudad. Se encuentra frente a la Iglesia de Santiago y a un kilómetro de la Basílica del Cristo Negro. A su alrededor, existen edificaciones con arquitectura vernácula muy característica del Oriente de Guatemala (INGUAT Esquipulas, 2015). Alrededor de la Parroquia Santiago, existen algunas calles con empedrado y edificaciones con paredes de adobe y teja, igualmente edificaciones privadas de construcción moderna con decoraciones características coloniales. En el centro del Parque Central, se aprecia una pila colonial la cual era alimentada por el agua que se trasladaba a través del acueducto "Los Arcos". Un aliciente más para visitar el Centro es la Plaza de la Marimba, que cuenta con un quiosco para actos culturales y el graderío en forma de anfiteatro para eventos tradicionales de la localidad así

como el antiguo portal Municipal con estilo neoclásico que aun sirve de albergue a peregrinos (Figura 3.21.).

Figura 3.21. Centro histórico de Esquipulas



Fuente: trabajo de campo, 2014.

· ***Mercado de dulces y artesanías:***

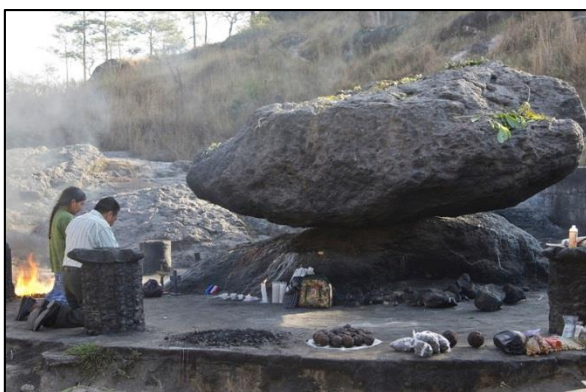
El mercado a menudo suele ser el destino inmediato para las personas que salen de la Basílica e incluso antes de entrar a ella. En su interior, hay una gran diversidad de elementos que van desde los asociados a características religiosas como las veladoras, incienso, tallas en madera, flores, reliquias, hasta aquellos que proporcionan a la gente servicios de alimentación o salud. Aquí se plasma, de forma incuestionable, el sincretismo existente producto de las costumbres indígenas y las católicas que se manifestarán de mejor forma en la explicación de la “Piedra de los Compadres” y el “Cerrito de Morola”. En este espacio, confluye un sinfín de productos asociados a la cura de enfermedades como el “mal de ojo” o “el susto”, hay amuletos, artículos para las “limpias” entre otros objetos que dotan de singularidad al lugar. Los elementos asociados a las creencias locales se mezclan con los puestos de dulces, de ropa, calzado, juguetes, verduras y frutas y dan cierto colorido que avivan las relaciones comerciales que se han descrito con anterioridad. En esta parte, es común ver intercambios comerciales de productos que llegan desde diversas partes de la región a precios considerablemente menores que en otros lugares del país, por lo que la adquisición de recuerdos es común y clave en la rentabilidad de los mismos locales.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

· ***Piedra de los compadres:***

La piedra de los compadres es un lugar clave en el entendimiento de las relaciones entre la religión católica y las creencias prehispánicas (Figuras 3.22 y 3.23.). Es un parador turístico de origen natural ubicado a 3 km del casco urbano situado en la carretera antigua de terracería que conectaba a Esquipulas con Quezaltepeque y Chiquimula. Alrededor de este lugar, se entretajan un sinnúmero de historias relacionadas con el origen de las dos rocas sobrepuestas ennegrecidas por el tiempo y el contacto con el humo producto de la quema de veladoras y hierbas asociadas a la práctica de rituales frente a esta reliquia.

Figura 3.22. Piedra de los Compadres



Fuente: Internet 1

Figura 3.23. Dinámica de los alrededores de la Piedra



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Las historias sobre su origen pueden variar de acuerdo con la fuente pero en general hablan de dos compadres que en tiempos ancestrales mantuvieron contacto carnal antes de llegar a ver al Cristo Negro y, víctimas de ese acto, fueron convertidos en roca. Actualmente, el origen de esta geoforma se desconoce, aunque para la gente esa explicación seguirá como parte de su cosmovisión. Para los indígenas la Piedra de los Compadres no es una leyenda sobre el pecado de dos amantes, más bien mantienen un punto de vista prehispánico y visualizan a estos bloques de roca como la unión con la tierra y el encuentro con el inframundo (Navarrete, 2015).

Frente a la Piedra, cientos de personas acuden a hacerse limpias, a realizar prácticas hasta cierto punto “paganas” pero sin desvirtuarse de su apego al catolicismo, la gente no ve el lado negativo en ir y volver a sus raíces puesto que ello complementa sus propias creencias. Otra de las experiencias

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

apegada a las raíces ancestrales que viven los visitantes es formar con las rocas sueltas en los alrededores algún bien material; una casa, una automóvil, un juguete, con ello tratan de buscar que se materialice su sueño, ello puede considerarse “Magia Simpática” (Navarrete, 2013).

Este recurso, en particular, puede visitarse antes o después de dirigirse a la Basílica, ya que en el itinerario de algunas personas, es necesario primero hacer la petición para después ir a ver al Cristo Negro. Esta práctica es muy común y evidencia la relación sincrética entre dos mundos opuestos.

· ***Cerrito de Morola:***

Se encuentra aproximadamente a kilómetro y medio del centro histórico, en su ascenso se hace un paseo en el cual se recorren 14 capillas dedicadas a las estaciones del *vía crucis*. En el ascenso, también es posible entrar a una capilla con una gruta en la que se encuentra una imagen de La Virgen de Lourdes, cuya fiesta religiosa se celebra el 11 de febrero. También es posible acceder al Convento Belén que está bajo el cuidado de sacerdotes Franciscanos. El convento fue construido en 1974 por los hermanos y frailes franciscanos Bernardino y Antonio Quiñones para darle mayor importancia al lugar (INGUAT Esquipulas, 2015.).

La Plaza Centroamericana de la Paz también se encuentra en este lugar; obra del IGUAT, fue inaugurada y bendecida por la Madre Teresa de Calcuta en 1979. En su ascenso es posible observar desde diversas perspectivas la Ciudad de Esquipulas, además de poder ser partícipe de diversos actos asociados a rituales prehispánicos (Figura 3.24.). Este recorrido en especial suele hacerse a pie, aunque como en todos los destinos hasta ahora descritos, es posible acceder, al menos en parte del trayecto, mediante servicios de moto-taxi. Este recurso en especial está compuesto en la mayor parte del recorrido por caminos polvorientos, prácticamente no hay infraestructura y los beneficios económicos generados por el turismo no se ven reflejados, inclusive los pocos comercios que hay, al igual que las casas establecidas en los alrededores, carecen de servicios básicos y aparentemente están marginados del resto de la Ciudad, con lo anterior se manifiesta que es necesario invertir en algunos ámbitos para garantizar la seguridad de los visitantes y los habitantes a un espacio por demás enigmático (Figura 3.25.)

**Figura 3.24. Imaginería en el Cerrito
Morola**



Fuente: trabajo de campo, 2014.

**Figura 3.25. Estado de los caminos en el
Cerro Morola**



Fuente: trabajo de campo, 2014.

Recursos complementarios

Además de los recursos mencionados anteriormente, la población posee otros recursos turísticos. Aunque debido estar desvirtuados del magnetismo espiritual de la Basílica o no formar parte del itinerario principal de los turistas religiosos y peregrinos pueden considerarse como recursos complementarios ajenos a la experiencia religiosa. Al respecto, estos lugares están categorizados como destinos culturales o eco turísticos.

· Cueva de las Minas:

Están ubicadas al sur de la ciudad a un kilómetro de distancia de la carretera que conduce a Honduras. Es una cueva ubicada en uno de los cerros de la región convertido en parque ecológico. Su historia está vinculada al Cristo Negro al ser esta cueva de dónde extrajo el material con el que se financió la Basílica y atribuírsele como el lugar donde se encontró la imagen del Cristo Negro antes de encontrar los papeles donde se constataba que la talla en madera había sido obra de Quirio Cataño. Actualmente, "El Parque Ecológico Cueva de Las Minas" es propiedad privada, cuenta con un zoológico con más de 25 especies de animales; canchas, piscina, rancho y parqueos. A los visitantes se les cobra una cuota por el ingreso de Q20.00 por adulto Q10.00 niños. Estas grutas, aunque hoy en día posean un rol más bien secular, también desempeñan un rol importante para los peregrinos, puesto que se le atribuyen situaciones milagrosas y en su interior se realizan una serie de rituales en las cuales los visitantes queman incienso y dejan dinero.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS.

- **Acueducto Los Arcos:**

Está situado al norte de la ciudad, donde inicia la tercera Avenida (o "Calle Real") en la Colonia Los Arcos. Es una obra que tiene su origen en la época colonial para el abastecimiento de agua, la construcción terminaba en la pila que está en el parque frente a la municipalidad y anteriormente la gente se reunía ahí para abastecerse del vital líquido, durante el invierno. El río Tepoctún, de donde se extraía el agua, era caudaloso, por lo que esta estructura fue usada como puente por los pobladores. Por sus características fue declarado monumento nacional en 1970 aunque debido a la urbanización, actualmente tiene problemas de mantenimiento.

- **Monumento a La Paz:**

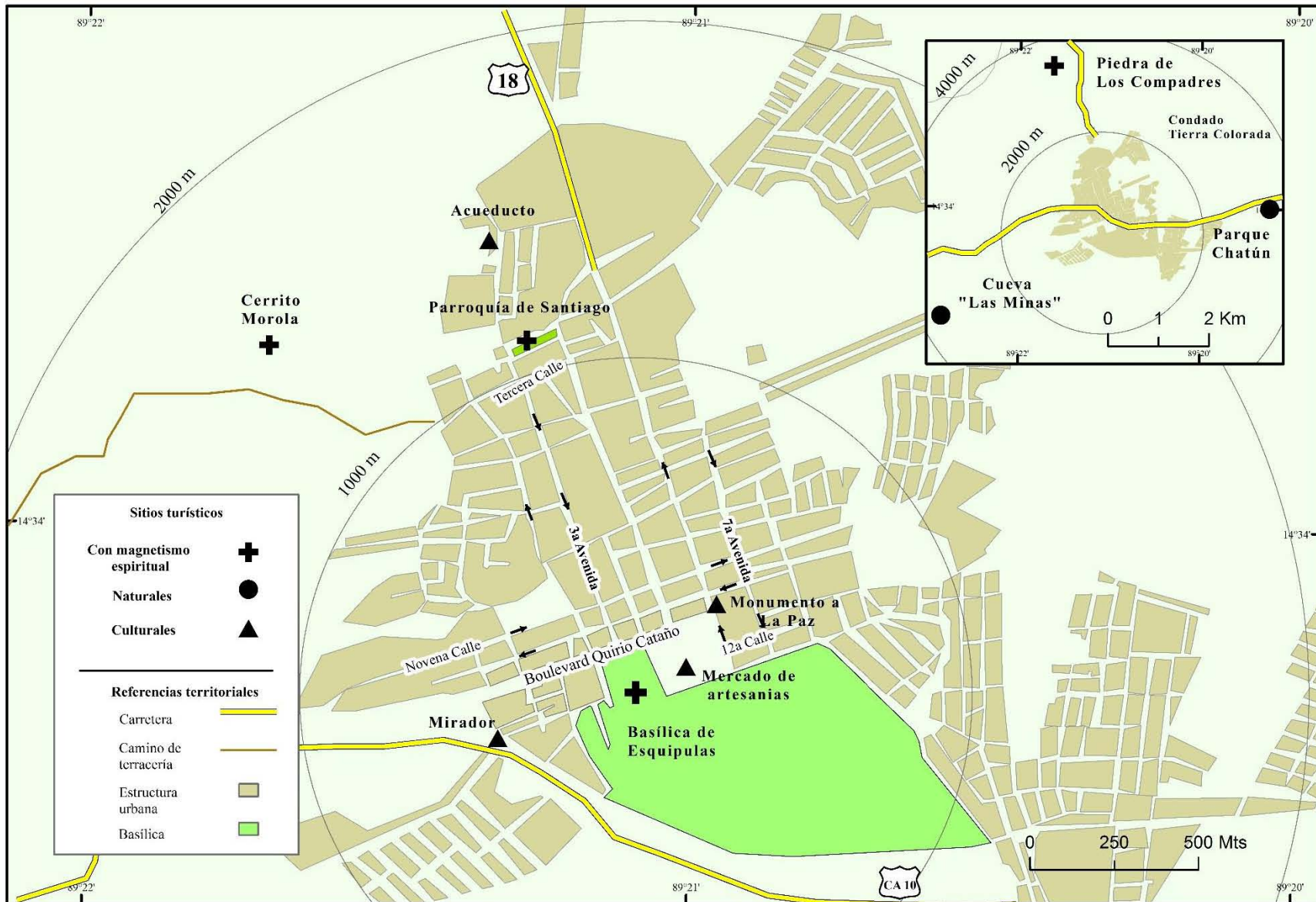
Ubicado al nororiente de la Basílica del Señor de Esquipulas, es un monumento que conmemora la Reunión de los Presidentes de Centroamérica en Esquipulas, y la firma del Documento Esquipulas I, en búsqueda de la paz en el área.

- **Parque Chatún:**

Es un parque ecoturístico ubicado en la Aldea Atulapa, a la orilla del río del mismo nombre, a 4 kilómetros de la ciudad que cuenta con un área de 14 manzanas. Está dotado de varios ambientes entre los que se encuentran una laguna artificial, piscinas, área para acampar, jardines, juegos infantiles, área para piñatas, senderos de montañas para excursiones ecológicas, teatro al aire libre; cuenta con un transporte propio llamado "Chatumovil" cuyo costo es de 5 quetzales.

Además de estos elementos, Esquipulas se ha diversificado y posee una amplia variedad de recursos tanto culturales, asociados a sus molineras y fincas como la "Molienda de Don Nicolás", hasta destinos asociados a ámbitos naturales, entre los que se encuentran la zona del Trifinio, viveros y zonas especiales para el avistamiento de aves o para realizar prácticas al aire libre como senderismo o campamentos. En general, los principales recursos para el turismo se plasman en la figura 3.26.

Figura 3.26. Recursos para el turismo en Esquipulas



Fuente: elaborado con base en INGUAT, 2015 y trabajo de campo, 2014.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS

Los recursos que se mostraron generalmente son promovidos a nivel local a través de folletos, elaborados por el INGUAT, a través de la municipalidad de Esquipulas o por medio de sectores privados. A nivel nacional, el INGUAT promueve a Guatemala a través de la regionalización que se mostró en el capítulo 2, aunque en ella no se promueve de forma evidente el turismo religioso puesto que se considera un turismo de poca permanencia, es por ello que se han hecho esfuerzos para atraer visitantes que no solamente visiten el Santuario de Esquipulas, sino que pernocten en la Ciudad y dejen más divisas ya que en general, los visitantes a Esquipulas tienen gastos reducidos.

Los códigos de promoción en Esquipulas, históricamente, han sido fuentes palpables como folletos o revistas y, de manera más amplia, por medio de los devotos que funcionan como propagadores de la fe (Figura 3.27). Actualmente, las instituciones, principalmente gubernamentales y privadas, han aprovechado los medios electrónicos para atraer visitantes y otorgar información del lugar a través de diferentes páginas de Internet y la reciente utilización de redes sociales (Figura 3.28.).

Figura 3.27. Folletería de promoción de Esquipulas



Fuente: Internet, 2015.

Figura 3.28. Medios digitales de promoción



Fuente: documentación entregada por INGUAT, 2014.

Durante las celebraciones del 15 de enero, es común que los medios de comunicación masiva realicen coberturas especiales. Los periódicos como “Nuestro Diario” realizan entrevistas con expertos en el culto al Cristo de Esquipulas además de elaborar suplementos especiales sobre las festividades esquipultecas, por su parte, los canales de televisión suelen hacer transmisiones en vivo desde la Ciudad, de forma similar a como lo hacen las televisoras en México el día 12 de diciembre con los programas especiales desde la Basílica de Guadalupe. También en las Iglesias es común oficiar misas en honor al Señor de Esquipulas, por lo que aún sin asistir a la Basílica, la comunicación es constante entre la población y el exterior.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS

Las transmisiones televisivas, las de radio, los medios de comunicación digitales y los periódicos también fungen como propaganda para los demás recursos del lugar, especialmente para los destinos de más reciente creación asociados a nuevas formas de turismo como las prácticas ecoturísticas, ya explotados con cierto éxito en el mismo departamento de Chiquimula y en Guatemala. Los recursos más antiguos, cargados de cierta ideología por los visitantes, ya forman parte del imaginario de las personas aún sin haber visitado la población. Pese a no contar con formas de publicidad visibles, el turismo religioso en Esquipulas es fiel, crece constantemente y tiende a aprovechar los recursos que ofrece en la población.

3.4. Alcance regional del turismo asociado al culto al Cristo Negro de Esquipulas.

De acuerdo con las características halladas en esta investigación, el Cristo Negro esquipulteco es una figura religiosa cuyo milagro fundacional remite a un subtipo de *Santidad revelada de pronto*. El lugar sagrado, sobre el que se asienta, corresponde a la Ciudad de Esquipulas, aunque de manera absoluta, se focaliza en el Santuario y en sus inmediaciones, el cual alberga a la imagen desde 1758. Los espacios sagrados que resguardan al Cristo han estado en función del magnetismo espiritual que emana la imagen, por lo que su posición no ha permanecido estática a lo largo del tiempo, cambiando de Ermita varias veces desde su creación con la finalidad de cobijar a una creciente cantidad de fieles; por otra parte, se puede considerar que el espacio sagrado también comprende otros lugares distribuidos por el resto del territorio esquipulteco, especialmente caminos o rutas de peregrinación, los cuáles están cargados de ciertos atributos por parte de la sociedad.

El magnetismo espiritual generado por el Cristo Negro y la Basílica es resultado de la mezcla entre la Geografía sagrada del lugar, asociada a su posición estratégica, su papel como centro de peregrinación prehispánico manifestada en la actualidad por lugares como la Piedra de los Compadres y el Cerro Morola, y la dificultad de acceso a la localidad. La singularidad del Cristo producto de estos factores y su relación con la gente ha hecho que el magnetismo espiritual tenga un área de influencia internacional y, que en ella, exista una cantidad considerable de interacciones espaciales asociadas al flujo masivo de personas y servicios.

No existe un tipo único de visitante, puesto que dentro del territorio convergen peregrinos y turistas seculares, quienes a pesar de poseer itinerarios distintos, se desplazan desde su lugar de origen y vencen una serie de obstáculos naturales y sociales para llegar a la Basílica, especialmente, durante las fechas importantes del calendario litúrgico de la Basílica. La interacción entre el Santuario (lugar central) y el origen de las personas existe por la complementariedad entre ambos puntos, el Santuario proporciona al visitante bienestar mientras que el espacio receptor obtiene beneficios económicos por

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS

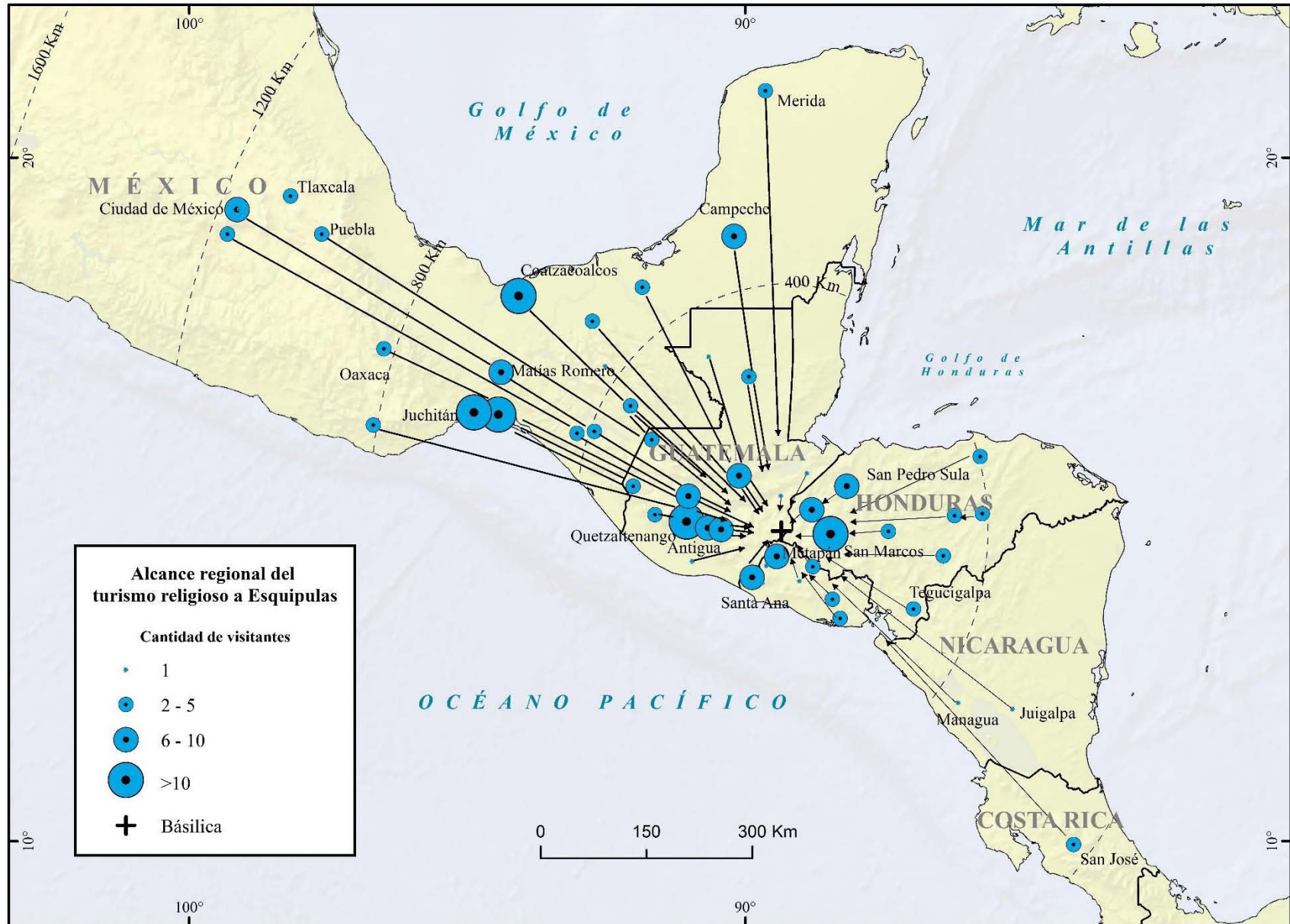
estas visitas. Para aquellos que no pueden desplazarse hasta la Ciudad, existen otros recintos dedicados al Cristo Negro esquipulteco que generan un magnetismo propio y que, de cierta forma, están relacionados con la Basílica. Con base en esta información se elaboró el mapa siguiente que revela el alcance del turismo al Santuario (Figura 3.29).

El mapa que se muestra se divide en círculos equidistantes de cuatrocientos kilómetros con la finalidad de para facilitar la visualización de las distancias existentes entre los elementos del mismo y comprende, como elemento central, el origen y la cantidad de visitantes (reflejados en la posición y dimensión de los puntos) que se desplazan hasta el Santuario de Esquipulas. En la figura se puede apreciar que no hay una distribución homogénea de los visitantes en el territorio dado que las personas se desplazan desde diversos sitios de la región, aunque puede establecerse que hay una mayor concentración de visitantes en los primeros 400 Km de diámetro respecto a la Basílica, provenientes de Guatemala, Honduras y El Salvador. Los visitantes de México lo hacen principalmente de los Estados del Sureste: Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Campeche y Veracruz.

A la información anterior se añaden flechas desde cada uno de los círculos proporcionales y, simulan, la distancia que tienen que recorrer los peregrinos/turistas para ver al Cristo Negro, aunque en la realidad, los obstáculos que tienen que vencer son más complejos y no son lineales, principalmente porque la región se caracteriza por el relieve montañoso producto de la Geología del lugar y sus diversas manifestaciones geomorfológicas. Aunado a lo anterior, debido a que existen fronteras político-administrativas de países diferentes, en muchas ocasiones los visitantes tienen que cruzar fronteras nacionales, lo cual conlleva un gasto extra de tiempo y dinero.

El alcance geográfico de los visitantes es internacional y proviene de lugares de América del Norte, América del Sur, de Europa y Japón, no obstante, el alcance regional abarca el Sur de México, Guatemala, Honduras y el Salvador así como parte de Nicaragua. Puede establecerse que el alcance regional se genera por las interacciones producto de la cercanía con el Santuario, la empatía con el Cristo, el catolicismo prevaleciente en el lugar y el pasado colonial en esta región, las relaciones comerciales entre estos países y el papel de los migrantes que a su paso por los países de la zona, han propagado el culto, especialmente a través de la ruta del Camino Real de Tierra Adentro, que establece una franja de culto que llega hasta Santa Fe, en Estados Unidos.

Figura 3.29. Alcance regional del turismo religioso en el Santuario del Cristo Negro de Esquipulas



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2014 y 2015.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA REGIONAL DEL SANTUARIO DEL CRISTO NEGRO DE ESQUIPULAS

De los estados de Guanajuato, Querétaro, San Luís Potosí y Chiapas, donde se sabe que existe una cantidad considerable de personas que veneran al Cristo de Esquipulas, no se encontraron peregrinaciones o visitantes, no obstante, es necesario considerarlos como parte del área de influencia devocional debido los lazos que hermanan a las localidades con Esquipulas, prueba de ello son las réplicas que existen del Señor de Esquipulas en sitios de estos Estados, los cuales también generan flujos a sus Santuarios. De manera especial, se nombra al Cristo Mojado, explicado ya en el Capítulo 2, el cual se encuentra en Los Ángeles, California y anualmente es visitado por los migrantes centroamericanos residentes en Estados Unidos, aunque cómo otras réplicas del señor crucificado, ha adquirido singularidad.

Por otra parte, sabe que el visitante, sea turista o peregrino, es muy importante para la economía local. Durante las fiestas patronales, la gran masa de peregrinos es complementada por comerciantes, limosneros e incluso prostitutas quienes llegan desde diversos lugares del país y aprovechan las festividades para obtener algunos ingresos (Navarrete, 2015).

Las personas, en general, no tienden a quedarse mucho tiempo en la localidad, pero generan un impacto a su alrededor. Su gasto promedio en la localidad puede no ser tan excesivo como lo que gastan los visitantes extranjeros en los grandes resorts o en prácticas turísticas de intereses especiales, pero su presencia mueve la economía de esta parte de la región. El Cristo Negro es la representación del pueblo centroamericano, de sus valores y su imagen, producto del sincretismo entre dos mundos, por ello es querido y respetado en muchos lugares. La trascendencia del Señor de Esquipulas ha hecho que incluso actualmente se realicé una película en su honor¹. Aunque no lo parezca, el turismo religioso es un sector muy importante para la economía y la cohesión social.

¹ El milagroso señor de Esquipulas, en <https://www.youtube.com/watch?v=JcV7GfR3bhk>

Conclusiones

El término alcance regional es una postura interpretativa que se desprende de la Teoría de la Interacción Espacial del geógrafo estadounidense Edward Ullman, la cual surge de la necesidad de explicar el comportamiento espacial entre la sociedad y las interacciones que llevan a cabo dentro del territorio. El concepto se ha nutrido de la Teoría del Lugar Central de Walter Christaller, con lo cual actualmente se refiere a la estimación del área de influencia de los flujos generados por las interacciones espaciales hacia un lugar central. En los estudios de Geografía del turismo, este concepto sirve para poder establecer la dimensión geográfica del alcance de los flujos que se dirigen hacia un destino turístico.

El turismo es una actividad humana de carácter sistémico donde las personas realizan un viaje fuera de su entorno cotidiano con la finalidad de recrearse. Como estudio, está supeditado por otras disciplinas, por lo que no puede considerarse como una ciencia. Por otra parte, las condiciones que se requieren para hacer turismo conllevan una serie de factores que pueden o no catalogar cierto tipo de viaje como práctica turística. Al respecto, se tienen dos concepciones de turismo, en principio se tiene una visión estricta en la cual el desplazamiento, la duración, los objetivos y destino son las condicionantes para valorar el viaje como turismo; y por otra parte, aquella que establece una visión laxa del turismo en la que las restricciones para considerarla práctica turística son pocas. El turismo religioso pertenece a esta última acepción, puesto que a pesar de que en la mayor parte de las ocasiones consiste en un viaje de ida y vuelta, las personas salen de su cotidianidad y adoptan una postura que se asocia a una práctica turística.

El turismo religioso es una de las prácticas más antiguas del ser humano en su asociación con el peregrinaje. En él, las personas se dirigen hasta un lugar sagrado de orden natural o cultural producto a su vez de un milagro fundacional. El alcance de los flujos de visitantes será resultado del magnetismo espiritual del lugar que puede ser a gran o pequeña escala.

El turismo con fines religiosos no necesariamente tiene que ser motivado por una razón plenamente espiritual, puesto que las personas pueden ir motivadas por hechos seculares o semiseculares como las fiestas. Lo anterior establece una tipología de visitantes al destino religioso que van desde el peregrino hasta el turista secular, aunque en la práctica se mezclan y ocupan indistintamente espacios construidos para cada uno de los visitantes además de gastar en menor o mayor medida en determinado servicio, por lo que todos pueden considerarse turistas. Además, es necesario aclarar que en el sentido más estricto del peregrinaje, el viaje se realizaba a pie, sin embargo, ello sólo era por las limitaciones tecnológicas de la época, por lo que un viaje en avión o en automóvil es igual de válido.

La llegada de turistas o visitantes irremediabilmente generará cambios, en los espacios circundantes o en el mismo lugar sagrado, asociados a la prestación de servicios y las adecuaciones hechas para recibirlos. Desde tiempos remotos, en los caminos transitados por los peregrinos en trayecto a su sitio de peregrinaje, se han establecido sitios de hospedaje, de alimentación, de compra de recuerdos o reliquias religiosas. Recientemente, debido a las prácticas comerciales, se han buscado establecer ofertas complementarias para los visitantes que los inciten a consumir. Ello, pese a otorgar beneficios a la localidad, también transforma y le quita elementos al paisaje, lo cual, puede generar consecuencias negativas a corto, mediano y largo plazo.

Los espacios cambian de manera temporal de acuerdo con las fechas de importancia espiritual, puesto que aunque en sí, el lugar sagrado permanece inmutable, conforme pasa el tiempo los caminos que conducen hasta los recintos adquieren un significado con el llegar de las peregrinaciones, y pasan de ser espacios seculares a espacios sagrados durante ese lapso de tiempo.

La Ciudad de Esquipulas posee condiciones físico-geográficas que permiten realizar una gran cantidad de actividades económicas pese a estar localizada en una zona montañosa. Es esa misma localización lo que le ha permitido poder establecer relaciones sociales desde su fundación con los países que forman parte del Trifinio entre Guatemala, Honduras y El Salvador. Además, al ser paso obligado por muchos migrantes en camino a Estados Unidos, las relaciones no se limitan a esta parte, y se extienden de manera significativa hacia otros países del continente americano.

Las iconografías de Jesús de Nazaret y de la cruz, muy aceptadas en la actualidad, no siempre fueron bien vistas y, por el contrario, han tenido una cantidad considerable de cambios a lo largo del tiempo. En los años cercanos a la vida de Cristo y aún en los siglos posteriores, la representación de su imagen fue motivo de persecución, inclusive era prohibida por la misma Biblia, por esa razón se tuvo que recurrir a figuras retóricas, en prácticas consideradas paganas, para manifestar la admiración a Cristo. Fue hasta la adopción del cristianismo por parte del emperador Constantino cuando el símbolo de la Cruz, las peregrinaciones y las representaciones de Jesucristo comenzaron a tener cierta aceptación. La misma imagen de Cristo ha sufrido modificaciones, aunque las figuras acheiropoietos como la Sábana Santa han servido como modelo para establecer el aspecto de Jesucristo.

Los Cristos Negros, sean pinturas o esculturas, han desempeñado, de manera general, un papel muy importante en los procesos de evangelización similar a lo sucedido con la Virgen de Guadalupe en México. En ellos, se reflejan rasgos similares de los indígenas y se plasman costumbres y prácticas sincréticas que hacen sentir empatía por parte de la población sometida, por lo cual se facilitó la adopción de la nueva religión. Ello explica la distribución de Cristos Negros en gran parte del

continente americano, especialmente Centroamérica y en el llamado Camino de Santa Fe, donde muchos de los Cristos están “hermanados”.

El turismo en Guatemala ha cobrado notoriedad y últimamente es uno de los países que mayor recaudación por turismo tiene en la región, posicionándose como unas de las actividades económicas más importantes para el país. Al respecto, el Instituto de Guatemalteco del Turismo ha establecido una serie de normas que facilitan las prácticas y la entrada de turistas extranjeros. Una de las tareas más destacadas ha sido la promoción a través de regiones turísticas y la implementación de slogans que destacan los atributos culturales y naturales del país, aunque en este punto es necesario decir que dentro de los destinos que más se promocionan el turismo religioso no posee un lugar sobresaliente aunque si importante en la recaudación de ingresos.

A nivel Latinoamérica, los patrones religiosos que han prevalecido durante siglos han cambiado, puesto que la religión católica ha perdido terreno en la mayor parte de los países mientras que otras ganan notoriedad como el protestantismo. Aunque hay países que tienden a la secularización, lo cierto es que en vez de abandonar la religión, adoptan otro culto, cómo algunos países en Centroamérica como Honduras y Guatemala.

Dentro de Guatemala, la única religión reconocida por la constitución es la católica, aunque a partir de la revolución en el país, el número de protestantes ha crecido de tal manera que próximamente podría convertirse en el primer país de la región en tener mayoría evangélica. Pesé a que ha crecido en número el protestantismo, también ha crecido el número de personas que regresan a sus orígenes y realizan prácticas indígenas. El máximo representante de este sincretismo es Maximón, una deidad a quien veneran muchos guatemaltecos.

Podría pensarse que el culto al Cristo Negro decrece, sin embargo se ha comprobado que el número de peregrinos al Santuario crece año con año y genera flujos de visitantes desde otras partes del mundo. Ello se debe a que las personas aún difunden el culto, principalmente migrantes.

La importancia del Cristo es muy grande y trasciende a ámbitos económicos, puesto que para facilitar el tránsito de peregrinos, el gobierno de Guatemala proporciona permisos a las personas para que puedan recorrer el país durante la fiesta del 15 de enero, con lo que también se garantiza que los viajeros dejen divisas al visitar otros lugares del país. Al respecto, con base en el trabajo de campo se pudo constatar que los peregrinos llegan desde diversas partes de la región, principalmente de los países del Trifinio y el Sur de México, aunque también hay visitantes que llegan desde el otros países del continente americano, de Europa y Japón, aunque en el caso de los dos últimos, la motivación principal no es la religiosa.

El rol que juegan las peregrinaciones como factor de cohesión social es amplio. En ella se establecen jerarquías y se pueden establecer características distintivas de los viajeros, quienes sin importar la duración del viaje o la dificultad de acceso, hacen el viaje hasta ese lugar. La gente que viaja en la peregrinación se hermana y recrea patrones étnicos y culturales distintivos de su lugar de origen al lugar al que llega, con lo que enriquece la Ciudad en conjunto con las manifestaciones de otras peregrinaciones, además, el viaje se aprovecha como medio para poder hacer transacciones comerciales o para descansar. Las peregrinaciones, en general, mueven la economía de la Ciudad y le dan vida.

La Basílica de Esquipulas es visitada por gente de todos los estratos sociales. En su interior se mezclan personas de diferentes edades y culturas. Por lo que se puede decir que el tipo de visitante que llega a la población no es homogénea y va desde el peregrino *per se* hasta el turista secular, que llega de forma eventual pero participa de manera indirecta en las actividades que se llevan a cabo en la Ciudad. En general, los visitantes son fieles y viajan de manera recurrente a la población.

Pese a que el gasto de los turistas no es excesivo, la economía de la Ciudad está en función de los visitantes al Santuario de Esquipulas, puesto que gran parte de la población se dedica a la prestación de servicios relacionados al turismo religioso. El grueso de los establecimientos se encuentra en las cercanías del Templo y en las calles que conducen a los otros recursos turísticos, especialmente la tercera avenida. Los principales negocios son de alimentación, hospedaje y los comercios de artesanías. En la población también existen puestos ambulantes e informales, los cuales de acuerdo con la fecha pueden crecer y abarcar otros espacios.

Además del Cristo Negro y la Basílica, la Ciudad promociona otros atractivos turísticos en la ciudad secundarios y complementarios. Los destinos que se promocionan son recursos de orden espiritual y recientemente ecoturísticos, los cuales tratan de explotar un nicho que ya abarcaron otras poblaciones en el mismo departamento. Dentro de los de corte espiritual destacan aquellos que manifiestan las costumbres sincréticas de la sociedad como la Piedra de los Compadres, lo cual revela el papel que las tradiciones indígenas juegan en las creencias de la población.

Con base en los resultados que se han mostrado en esta investigación se puede expresar que la hipótesis planteada al inicio de la misma se comprobó. El alcance regional del turismo en el Santuario del Cristo negro es internacional y es motivado por la importancia que tiene el Santuario como lugar sagrado cuyo milagro fundacional remite a un subtipo de *Santidad revelada de pronto*, al carácter simbólico del Cristo de Esquipulas asociado a su color oscuro y las leyendas que surgen a su

alrededor; a los recursos turísticos con los que cuenta la Ciudad y la labor realizada por los migrantes que llevan su fe a donde viajan, los cuales generan un magnetismo espiritual que trasciende fronteras.

Bibliografía

- Ángeles, M. (2010). *Alcance regional del turismo religioso en el Cristo de las Noas, Torreón, Coahuila*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Auriac, F. (1986). “Région-système, région et systèmes économiques”. en *Geoforum* vol. 15, 272-277.
- Azcárate, J.M. (1991). *Jesucristo, vi. Iconografía y arte*. Editorial Rialp.
- Basilica de Esquipulas. (2015). página oficial En basilicaesquipulas.org.
- Bolívar, B. (2012). *La iconicidad de la imagen de Jesucristo. Un rostro histórico*. Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”. Venezuela.
- Boyce, R. (Ed.). Edward L. Ullman. (1980). *Geography as Spatial Interaction*, University of Washington Press. Seattle/London.
- Cagmani, R. (2005). “El principio de interacción espacial” en *Economía Urbana*. 79-83.
- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del turismo*. Síntesis.
- Camagni. R. (2005). “El principio de interacción espacial (o de la demanda de movilidad y contactos)” en *Economía Urbana*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Castaño, J.M. (2005). *Psicología social de los viajes y el turismo*. Madrid. Síntesis.
- Castro, A. M. P. (2014). *Estructura territorial del turismo en el parque nacional Volcán Poás, Costa Rica*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Centro Universitario de Oriente (CUNORI). (2014). CUNORI <http://cunori.edu.gt/>
- Cohen, Erik. (1984). *The sociology of tourism: approaches, issues and findings*. Annual Review of Sociology. Vol.10. Jan-mar. pp.373-392.
- Cruz, G. (2006). “Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las javieradas como caso de estudio” en *Cuadernos de turismo*. ISSN: 1139-7861.
- Debreczeni, E. (2003). *Gestión del turismo sostenible y el patrimonio cultural*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- Departamento de Chiquimula. (2005). *Informe departamental de desarrollo humano*. Guatemala.
- Departamento de Estado de los Estados Unidos (2013). *Informe Internacional Sobre La Libertad De Culto Guatemala*.
- Eade y Sallnow, M. (1991) “Contesting the Sacred” en *The Anthropology of Christian Pilgrimage*. Londres. Routledge.
- Eliade, M. (1981). *Lo sagrado y lo profano*. Cuarta edición. Madrid: Guadarrama.
- Espinosa, O. (2014). *Alcance regional de la actividad minera en la Mina San Martín en el municipio de San Martín de Bolaños, Jalisco*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Esquipulas, Capital centroamericana de la fe. (2015). Página oficial en <http://www.esquipulas.com.gt/>

- Estébanez, J. (1982). "Tendencias y problemática actual de la Geografía" *Cuadernos de Estudios*. Número. 1. Serie Geografía, Madrid, Cincel.
- Esteve, R. (2002). *Turismo y religión. Aproximación a la historia del turismo religioso*. Universidad de Málaga. España.
- Fundación Esquipulas para la Integración Centroamericana (2012). Página oficial en <http://www.fundaesq.org/>
- Gallo, C. (2011). *Impacto territorial del turismo religioso en Santa Ana de Guadalupe, Jalisco*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- García, J. (1954). *Esquipulas*. Guatemala. Primera edición.
- García, S. (2005). *El alcance regional de la producción comercializada de café en el Municipio de Atoyac de Álvarez, Guerrero* Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Garrocho, C. (2003). *La teoría de la interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios*. Economía, Sociedad y Territorio, V. IV, No. 14, 203-251.
- Garza, J. (2006). *Análisis geográfico del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey*. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México, D.F. GEDISA.
- Gobierno de Guatemala (2012). *Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022*. Guatemala.
- González, C. y Castañeda, R. (2012). "¿Geografía turística o Geografía del turismo?", en López, A., López, G., Andrade, E., Chavez, R. y Espinoza, R. (Coordinadores). *Lo glocal y el turismo*. Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. Primera edición, México.
- Gonzalez de Flores, A. (1998). *Restauración en Esquipulas*. Instituto de Antropología e Historia, Guatemala.
- Graburn, N. (1992). "Turismo, el viaje sagrado"; en Smith, Valene (ed). *Amfitriones e invitados. Antropología del turismo*. Madrid: Endimyon
- Gunn, C. (1994). "A perspective on the purpose and nature of tourism research methods". en Ritchie, J.R. Brent; Goeldener, R. Charles. *Travel, Tourism and Hospitality Research*. USA. John Wiley & Sons.
- Gutiérrez, G. (1997). *Teoría de las Relaciones internacionales*. México. Oxford University Press/Harla México.
- Gutiérrez, J. (2008). *Incidencias de las declaraciones de las cumbres de presidentes centroamericanos en las estrategias de desarrollo turístico del Instituto Guatemalteco de Turismo / Jeannette Nohemy Gutierrez Santos*. Tesis. USAC. Guatemala.
- Hakobyan, K. y Serrallonga, S. (2011). *Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya*. Revista Iberoamericana de Turismo.
- Hernández, D. (2013). *Alcance regional de los puertos de Ensenada y Cedros, Baja California* Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.

- Hernández, E. (2015). *Alcance geográfico del transporte marítimo a través del canal de Panamá*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Hiernaux, D. (1996). *Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo*. Turismo e geografía. Reflexões teóricas e enfoques regionais. San Paula, Brasil, pp. 39-54.
- (2006). “Geografía del Turismo”, en Lindón, A. y D. Hiernaux (Directores). *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco, División de Ciencias y Artes para el Diseño. Departamento de Teoría y análisis. Primera edición, México.
- Hipólito, L. (2014). *Alcances del turismo religioso: el caso del camino de Santiago en España (2000-2012)*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Hlúsek, R. (2014). *Fiesta de la Virgen de Guadalupe en un pueblo Nahua (ejemplo de Santa Clara Huitziltepec, Puebla)*. Universidad de los Santos Cirilo y Methodio. Eslovaquia. Exposición realizada por el autor en el V Encuentro Internacional de Turismo Espiritual, “Planificación, gestión y estrategias de promoción de sitios turísticos”. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos.
- Hudson, B. (2002). *An introduction to Greek epigraphy of the Hellenistic and Roman periods from Alexander the Great down to the reign of Constantine*. University of Michigan Press. p. 208.
- Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). (2014). *Boletín estadístico de turismo*. Guatemala.
- (2015). *Boletín Estadísticas en Semana Santa 2015 (del 27 de marzo al 5 de Abril)*. Guatemala.
- (2014). *Boletín de ocupación hotelera y movimiento hotelero de turistas residentes y no residentes*. Guatemala.
- (2013). “Flash report Turismo Receptor 2012-2013” en *investigación de mercados sección de estadística*. Guatemala.
- (2014). “Guatemala, corazón del mundo maya”. En *¿Cómo vender Guatemala?* Guatemala.
- INGUAT Esquipulas. (2015). *Información y actividades de Esquipulas*. Guatemala.
- (2015). *Información de Esquipulas*. Guatemala.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2015). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 2-2014*. Guatemala. En <http://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/publicaciones>.
- (2014). *Transportes y servicios 2014*. Guatemala. En <http://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/publicaciones>.
- (2014). *Boletín de Estadísticas vitales 2013*. Guatemala. En <http://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/publicaciones>.
- Inman, C. e Inman, G. (1997). *Turismo en Guatemala: El Reto de la Competitividad*. p. 123
- Jackowski, A., y Smith, V. L. (1992). *Polish pilgrim-tourists*. Annals of Tourism Research, vol. 19, pp. 92-106.
- Jackowski, A. (1987). *Tourisme et pèlerinage religieux; Problems of Tourism*. Vol. X número 1 (35), Institute of Tourism, Warsaw,

- Jiménez, A. (2005). *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. Universidad del Caribe.
- Juarros y Montúfar, D. (2000). *Compendio de la historia de la ciudad de Guatemala*. Academia de Geografía e Historia, Guatemala.
- Kohl, J.G. (1841). *Der Verkehr und die Ansiedlungen der Menschen in ihrer Abhängigkeit von der Gestaltung der Erdoberfläche*, Dresden.
- Krapf y Hunziker (1942). En Escuela Universitaria de turismo de Murcia.
- Lanquar, R. (2007). “La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual”. Resumen del informe general de la OMT preparado por el autor en el contexto de la Conferencia internacional de Córdoba sobre “Turismo y Religiones: una contribución al dialogo de religiones, culturas y civilizaciones”, OMT, 29-31 de octubre de 2007.
- Lara, M; Lara, L. (2007). *Santa Elena y el hallazgo de La Cruz de Cristo. Comunicación y Hombre*. Sin mes.
- Latinobarómetro (corporación). (2014). *Las religiones en tiempos del Papa Francisco*. Santiago de Chile. En <http://www.latinobarometro.org/>
- Leiper, N. (1995). *Tourism Management*. Victoria. TAFE Publications..
- Lobato, R. y Rosendahl, Z. (coord.) (2003). *Introdução ã Geografia cultural*, Bertrand Brasil, Río de Janeiro, Brasil.
- López, A. (1999). *El alcance regional comercial de los productos textiles en la ciudad de Aguascalientes*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- López, A. (2003). *Maximón y el Cristo de Esquipulas en La Pedrera, zona 6, Ciudad de Guatemala*. Tesis de Licenciatura. Universidad de San Carlos. Guatemala.
- López, Á. (2001). *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México 1970-1996. El caso de los Cabos en Baja California Sur*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- López, D. (2010). *Historia del Señor de Esquipulas*. Ediciones San Pablo. Guatemala.
- López, M. (2013). *Alcance Regional Del Turismo Religioso Del Santuario De Nuestra Señora De Arantzazu, Guipúzcoa, España*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- (2010). *Alcance regional de la producción comercializada del banano en el Distrito de Riego 046 Cacahoatán-Suchiate, Chiapas*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- López, L. (2015). *Diccionario de geografía aplicada y profesional*. Universidad de León.
- (1979). *La red urbana de León: análisis de geografía regional*. Universidad de León.
- Loring, J. (2003). *La Sábana Santa, dos mil años después*. Editorial Planeta.
- Lozato-Giortart, J. (1987). *Geografía del Turismo*. Mason. Barcelona, España.

- Luceño, L. (2013). “Los Cristos Negros del mundo” en *El periódico Extremadura*. http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/caceres/cristos-negros-mundo_716981.html
- Luis, A. (1983). *La geografía humana: ¿De ciencia de los lugares a ciencia social?*. Geocritica, núm. 48, Facultad de Geografía e historia, Cátedra de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona, España.
- (1987). *La evolución internacional de la Geografía del ocio*, Geocritica, núm. 69, Facultad de Geografía e historia, Cátedra de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona, España.
- MacCannell, Dean (2003). *El turista, una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- Macedo, Leticia. (2012). “La dimensión territorial del turismo religioso” en *Turismo espiritual II. Una visión Iberoamericana*. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de los Altos.
- Madrigal, J. (2012). *Estimación del número de romeros en Costa Rica (2010, 2011, 2012)*. Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica.
- Martínez, R. (coordinador). (2012). *Turismo espiritual II. Una visión Iberoamericana*. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de los Altos.
- Martínez, S. (2013). *Alcance regional del turismo religioso en la Basílica de Santa María de Guadalupe*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Mathieson, R. y Wall, G. (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas, primera edición, México.
- Ministerio de Cultura y Deportes (2013). *Cartel de información en la Basílica*. Esquipulas, Guatemala.
- Mollinedo, G. (2014). *Organización territorial de la economía turística en Guatemala*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM, México.
- Morales, D. (2011). *Alcance regional de la agricultura comercial en la cuenca baja del Río Yaqui, Sonora*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Municipalidad de Esquipulas. (2013). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Municipal*. Guatemala.
- Municipalidad de Esquipulas. (2015). Página oficial en <http://www.muniesquipulas.com/site/>
- Navarrete Cáceres, C. (2013). *En la diáspora de una devoción. Acercamientos al estudio del Cristo Negro de Esquipulas*. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- (2010). *Esquipulas: origen y difusión de un cristo negro en Mesoamerica*. Instituto de Investigaciones Antropológicas. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- (1999). *El Señor de Esquipulas: origen y difusión*. Estudios, Revista de Antropología, Arqueología e Historia, 3ª época, Agosto, Escuela de Historia, IIHAA, USAC, Guatemala.
- (2015). “La historia del Cristo Negro de Esquipulas” en *La Hora*. 23 de Enero de 2015. Guatemala.
- (2013). *La Devoción del Cristo de Esquipulas en Mesoamérica*. Presentación en la embajada de México en Guatemala. https://www.youtube.com/watch?v=gQ_JeZG5T0k.

- Nuestra Esquipulas. (2015). 2012). *Historia de Esquipulas*. Esquipulas, Guatemala. Archivado desde el original el 17 de marzo de 2012.
- Nuestro Diario (2014). “El inicio de una gran devoción” en *Suplemento Cristo Negro de Esquipulas*. 13 de Enero de 2014. Guatemala.
- (2014). “Basilica es lugar de milagros. Feligreses de muchos países lo veneran” en *Suplemento Cristo Negro de Esquipulas*. 14 de Enero de 2014. Guatemala.
- (2014). “Atractiva villa turística. Esquipultecos reciben con gusto a los peregrinos” en *Suplemento Cristo Negro de Esquipulas*. 15 de Enero de 2014. Guatemala.
- Olsen, D. H., & Timothy, D. J. (2006). “Tourism and religious journeys”. En D. J. Timothy & D. H. Olsen (Eds.). *Tourism, religion and spiritual journeys*. NY: Routledge.
- OMT. (1995). *Educando educadores en turismo*. España. OMT/Instituto de Turismo. Empresa y Sociedad. Universidad Politécnica de Valencia. España.
- (2015). “Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones”. En *Barómetro OMT del Turismo Mundial*.
- (2011). *Panorama OMT del turismo internacional*.
- (2013). *Turismo en las américas*. UNWTO. Madrid. España.
- (2014). *Turismo en las américas*. UNWTO. Madrid. España.
- Ortega Valcárcel, J. (2000). *Los horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía*. ARIEL Geografía, Barcelona.
- Ortiz, F. (2013). *Alcance regional de la agricultura comercial del distrito de riego 025 bajo Río Bravo, Tamaulipas*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Ostrowski, M. (2002). “Peregrinación o turismo religioso” en *Exposición sobre las diferencias conceptuales que definen los términos peregrinación y turismo religioso*. III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes celebrado del 4 al 7 de marzo de 2002 en el Santuario de Montserrat, en Catalunya, España.
- Parellada, J. (2009) *El turismo religioso. Sus perfiles*. Conferencia episcopal española. Ávila, España.
- Panosso A., y Lohmann G. (2012). *Teoría del turismo*. Primera edición. Editorial Trillas, México, Distrito Federal.
- Pastoral de Turismo del CELAM. (2014). “Planificación, gestión y estrategias de promoción de sitios turísticos” Exposición realizada en *el V Encuentro Internacional de Turismo Espiritual*, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos.
- Preston, J. (1992) “Spiritual magnetism: an organizing principle for the study of pilgrimage” en *Sacred Journeys. The Anthropology of Pilgrimage*. Westport. Greenwood Press. pp. 31-46.
- Prieto, Y. (1998). *El alcance regional de la industria maquiladora de exportación ubicada en la ciudad de Tijuana, Baja California*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Propin, E. (2003) *Teorías y Métodos en Geografía Económica. Métodos y técnicas para el estudio del territorio*. Temas Selectos de Geografía de México. México: Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México.

- (2012). *Singularidad geográfica del turismo religioso en Cuba*. Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. Exposición realizada por el autor en el III Encuentro Internacional de Turismo Espiritual, “Una alternativa de desarrollo para las poblaciones”. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos.
- (2014) “Características geográficas del turismo religioso-católico en México”. Exposición realizada por el autor en *Coloquio de Geografía de México: una reflexión espacial contemporánea*. Instituto de Geografía, UNAM. México. 6-7 de Noviembre de 2014.
- Puebla, J. (2008). *El turismo religioso eje de la economía en San Juan de los Lagos, Jalisco*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Rafferty, M. (1993). *A geography of world tourism*, Englewood Cliffs, New Jersey, USA.
- Robles, J. (2001). *Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo*. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, núm. 316, 8 de octubre de 2001. Barcelona.
- Rodríguez, N.; Rodríguez, C. (s.f.). *Visita oficial de Juan Pablo II a Esquipulas en 1996*. Página oficial de la Basílica de Esquipulas. Archivado desde el original el 29 de julio de 2014.
- Rodríguez, F. (2002). *La actividad humana y el espacio geográfico*. Ed. Síntesis, Madrid.
- Rojas, M. (2014). *Las recomendaciones de la OMT y de la Unesco como forma de fortalecimiento del turismo cultural y religioso en la preservación del patrimonio cultural de México: estudio de caso*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Romo, J. (2000.) *El uso turístico del espacio religioso: El Santuario de Loiola en la “Ruta de los tres templos”*. Instituto de Ocio. Universidad de Duesto. Departamento de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno Vasco.
- Reygadas, Y. (2009). *Alcance regional del Santuario Santo Niño de Atocha en Plateros, Zacatecas*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Rosendahl, Z. (1999). *Hierópolis: O sagrado e o urbano*. Ed UERJ, Río de Janeiro, Brasil.
- Sánchez-Crispín, A. y E. Propin (2010) “Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central” en *Cuadernos de Turismo 25*. Universidad de Murcia. Murcia, España. pp. 165-184.
- Sánchez, D. (2014). “Autoridades se preparan para recibir a visitantes por festividad del Cristo Negro” en *La Prensa*. Panamá. http://www.prensa.com/diomedes_sanchez_s/Autoridades-visitantes-festividad-Cristo-Negro_0_4050344941.html#sthash.gAAcCowc.dpuf
- Sánchez, J. (2001). *La región y el enfoque regional en Geografía Económica*. Universidad de Salamanca.
- Sánchez, M. (2011). *Alcance regional del turismo en Álamos, Sonora*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Santa Sede. (2000). *Documento de la Santa Sede*. Vaticano.

- Santarelli, S. y M. Campos (2002). *Corrientes epistemológicas. Metodología y prácticas en Geografía. Propuestas de estudio en el espacio local*. Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
- Sharpley, R., Y Sundaram, P. (2005). *Tourism: a Sacred Journey? The Case of Ashram Tourism, India*. International Journal of Tourism Research, num. 7.
- Similox, V. (2010). *El Crecimiento de las Iglesias Evangélicas en Guatemala: una Mirada Socio-Religiosa*. Concejo Ecueménico Cristiano De Guatemala. Archivado desde el original el 15 de enero de 2014.
- Smith, V. (ed) (1992). *Amfitriones e invitados. Antropología del turismo*. Madrid: Endimyon.
- Soergel, P. (1993). *Wondrous in his Saints: Counter Reformation. Propaganda in Bavaria*, Berkeley, University of California Press.
- Stott, J. (1996). *La cruz de Cristo. Ediciones certeza*. Barcelona, Buenos Aires, La Paz, Quito.
- Taylor, W. (2006). *En aprietos por los milagros: un episodio cultural y de política de 10 prodigioso en el México colonial*. Historias, INAH Número 63. México.
- Taylor, W. (2005). "Two Shrines of the Cristo Renovado: Religion and Peasant Politics in Late Colonial Mexico" en *The American Historical Review* 110 (4): 112–115.
- Turner, V.; Turner, E. (1989). *Image and Pilgrimage in Christian Culture*. New York: Columbia University Press.
- Ullman, E. L., 1954. *Geography as spatial interaction*. Interregional Linkages (Proceedings of the Western Committee on Regional Economic Analysis), Berkeley, p. 63-71 (chap. 1, Boyce ed., 1980).
- Valenzuela, C. (2006). *Contribuciones al análisis del concepto de escala como instrumento clave en el contexto multiparadigmático de la Geografía contemporánea*. Investigaciones geográficas número 59. México.
- Vázquez, V. (1997). *La industria ligera de la ciudad de San Luis Potosí: situación local y alcance regional*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Vera, F. (1997). *Análisis territorial del turismo. Una nueva Geografía del turismo*. Ariel. Barcelona.
- VisitGuatemala. (2015). *Guatemala, corazón del mundo maya*. En <http://www.visitguatemala.com/>
- Vukonic, B. (1996). *Tourism and Religion*. Oxford: Pergamon.
- Williams, S. (2009). *Tourism Geography. A new synthesis*. Routledge. Segunda edición. Nueva York. Estados Unidos.

Encuesta para medir el flujo de visitantes al Santuario del Cristo Negro, Esquipulas.**1) Datos del turista/visitante**

Edad:	Sexo:	Lugar donde se aplicó la encuesta:
-------	-------	------------------------------------

- a) Lugar de procedencia del encuestado: _____
- b) Ocupación: _____
- c) Nivel de escolaridad: _____
- d) Creencia religiosa: _____

2) Esquipulas y su magnetismo espiritual.

I) ¿Sabe quién es el Cristo Negro de Esquipulas? Si la respuesta es **no** continua a la pregunta II

Sí

No

En caso de ser afirmativa, que es lo que sabe:

II) ¿Ha viajado a Esquipulas? Si la respuesta es **no** continua a la pregunta II

Sí

No

¿Viaja solo o lo hace acompañado?, ¿cuanto tiempo va?

III) En relación a su viaje, elija una de las siguientes opciones.

- a) Fue el motivo principal y único de su viaje
- b) Fue el motivo principal, pero tiene pensado visitar otros lugares
- c) No fue el motivo principal, pero buscó la posibilidad de visitarlo
- d) No fue el motivo principal, pero acude a él por curiosidad

IV) ¿El viaje que realiza solo es ida y vuelta o acostumbra a quedarse?

V) ¿Cómo se considera?

a) Turista

b) Peregrino

c) Visitante

VI) ¿Cuántas veces y en que fechas acostumbra a ir?

- a) Cada año durante su fiesta patronal y en otras fechas
- b) Cada año pero solo a la fiesta patronal
- c) De forma recurrente pero sin especificar fecha
- d) Solo algunas veces en mi vida
- e) No acostumbro a ir

¡Muchas gracias!