



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN



**“Diseño de la página web y enlace con redes sociales del X congreso de la
COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor)”**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
PRESENTA

Lorenzo Ceballos Caballero

Número de cuenta: 30406644-1

Asesora: Mtra. María Teresa Lechuga Trejo

Santa Cruz Acatlán, Edo. de México

Septiembre 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Capitulario

Introducción

Capítulo 1. Coalition of Contingent Academic Labor (COCAL)

1.1 Breve historia de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor).....	1
1.2 La necesidad de mejorar la calidad educativa en las universidades de México y del mundo.....	8
1.3 Importancia de realizar la COCAL en la UNAM.....	9
1.4 Convocatoria al Congreso.....	12
1.5 Programa del Evento.....	14

Capítulo 2. Trascendencia de la WEB en la era global

2.1 EL contexto de la Globalización y la Tercera Revolución Científica y Tecnológica.....	19
2.2 El sitio WEB.....	21
2.3 La página web corporativa es mucho más que una tarjeta de presentación...	23
2.4 ¿Qué es HTML?.....	28
2.5 Lenguajes de etiquetas.....	31

Capítulo 3. Metodología de investigación para el desarrollo del proyecto

3.1 Encuadre metodológico general.....	35
3.2 Desarrollo metodológico para el diseño del sitio web de la COCAL X.....	44

3.2.1 Encargo del trabajo por el cliente.....	45
3.2.2 Información: cliente, producto, competencia y público.....	47
3.2.3 Análisis, interpretación y organización de la información obtenida....	48
3.2.4 Primer acercamiento; propuestas de diseño.....	53
3.2.5 Desarrollo del diseño en illustrator.....	70
Capítulo 4. Diseño final, implementación a lenguaje HTML y verificación	
4.1 Desarrollo del proyecto en la aplicación para sitios web Dreamweaver.....	128
4.2 Verificación y valoración del resultado final.....	145
Conclusiones.....	147
Bibliografía y otras fuentes consultadas.....	149

Prólogo

María Teresa Lechuga Trejo

El X Congreso de la COCAL en México representa un importante esfuerzo por lograr la unidad y la solidaridad de los trabajadores académicos a nivel internacional, abriendo así las fronteras políticas que a veces nos dividen. El impacto continuo que esperamos tenga este Congreso en el diseño de nuevas estrategias de lucha y solidaridad, nos llena de esperanzas. Como dice Paulo Freire: “Enseñar exige comprender que la educación es una forma de intervención en el mundo”, y, a través de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor), creemos que refrendamos esta idea y contribuimos a la transformación de nuestro mundo.

El equipo de apoyo de la COCAL X en México que desarrolló todo el trabajo de diseño y difusión, se compone de estudiantes y egresados de la UNAM, especialmente de la FES Acatlán, que han puesto en juego los elementos académicos y profesionales que les ha dado nuestra máxima casa de estudios en un evento de gran trascendencia como lo fue el Congreso Internacional de la COCAL, gracias a lo cual han podido darle a su formación y a su práctica concreta un nuevo sentido, un sentido más cercano al compromiso social con su tiempo, con su sociedad y con su historia. Los jóvenes participantes en esta importante actividad del Congreso de la COCAL, han mostrado una enorme creatividad al desplegar opciones útiles y de gran capacidad comunicativa en la tarea de proyección visual y multilingüística de los contenidos y los objetivos del Congreso que coincidieron en la reflexión y el diálogo a sindicatos y profesores de Canadá, Estados Unidos y México.

Por eso, la comunión de intereses y propósitos de los principales elementos de la educación universitaria y del proceso de enseñanza y aprendizaje, como son los estudiantes y los profesores, es esta oportunidad

invaluable, contribuyeron a hacer del X Congreso de la COCAL en México un acontecimiento irrepetible y valioso para la recuperación de la dignidad laboral y académica de los profesores de las tres naciones, así como para las instituciones de educación pública y para el derecho de los jóvenes de esta región del mundo a participar del conocimiento que tiene lugar en ellas. Sirvan estas líneas para agradecer la valiosa aportación que significaron los trabajos de diseño gráfico para el desarrollo del evento.

A continuación, me permito presentar con detalle el sustento metodológico y de organización del trabajo colectivo que originó los trabajos de tesis que el lector tiene en sus manos.

SEMINARIO INTENSIVO DE TITULACIÓN PARA LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Introducción

La diversificación de las opciones de titulación de la UNAM ha representado, sin duda, un paso adelante en la búsqueda de un mejor índice de egreso y titulación del estudiantado de la institución, sin embargo, la elaboración de tesis y tesinas sigue siendo una de las vías más recurridas para el logro de este propósito. A pesar de un ambiente más favorable causado por la incentivación de la titulación en los estudios de licenciatura, todavía la elección de tesis o tesina se enfrenta a procesos que suelen prolongarse en el tiempo, sufrir interrupciones y estancamientos, o incluso, caer en el abandono. Todo ello debido a diversos factores, desde problemas metodológicos o asesorías con fuertes limitaciones de competencia, comunicación o entendimiento, hasta pérdida de motivación por razones personales y obstáculos burocráticos.

En este sentido, tanto los resultados de múltiples estudios como la experiencia personal y colegiada, nos indican que los tiempos que garantizan la buena conclusión de una tesis no rebasan una duración límite (aproximadamente de seis a ocho meses en promedio), lo cual hace depender el trabajo de momentos críticos como los siguientes: 1) una pronta definición del protocolo (proyecto) de investigación (y dentro de éste la presencia de un buen planteamiento del problema, una adecuada problematización del objeto de estudio y de una organización temática precisa, así como de una suficiente claridad metodológica); 2) un planteamiento eficiente y un seguimiento disciplinario de las actividades a realizar y de los avances a presentar en tiempos acotados; 3) una ubicación acertada de la lógica de terminación y cierre del trabajo; y 4) seguimiento de los requisitos administrativos para la titulación (no adeudo de materias, conclusión del servicio social y su trámite correspondiente y obtención de la constancia de idioma).

En esta perspectiva realista, la función del asesor requiere de una relevancia fundamental, ya que su disposición a flexibilizar y actualizar sus criterios de trabajo en este campo se vuelve determinante para el impulso de las capacidades y potencialidades teóricas y prácticas del egresado para la conclusión de un documento ajustado a los requerimientos institucionales y sin menoscabo de la calidad académica aceptable.

Modalidades de la investigación y de la asesoría en la elaboración de tesis y tesinas

Cada vez es más reconocido y validado el sentido de orientar la investigación encaminada a la titulación y a la obtención de un grado universitario hacia un concepto más concreto, fundamentado y contextualizado del trabajo de sistematización del análisis y de proyección de propuestas de interpretación y aplicación que redundan en las tesis y tesinas. Es decir, que la posibilidad de

aterrizar en una perspectiva metodológica y operativa que podemos definir como de **investigación práctica**, parece convertirse en la mejor opción. Esta modalidad no se refiere exclusivamente a la investigación aplicada, sino que igualmente puede caracterizar a la investigación básica o teórica, ya que no se centra en la pretensión limitada y reduccionista de responder a criterios meramente empíricos e instrumentales, sino que rescata la necesidad de fundamentar conceptualmente y con una indispensable contextualización un trabajo de investigación, pero siempre en función de un problema concreto, determinado, específico, de un problema ya sea real o teórico. Por lo tanto, la investigación práctica que aquí se reivindica depende, antes que nada, de una adecuada problematización del tema u objeto de estudio.

En una correspondencia con estos elementos de justificación de la investigación práctica, hoy se extiende cada vez más la lógica de acotar trabajos de tesis a dimensiones adecuadas con la finalidad de construir propuestas concretas de proyección del saber adquirido a lo largo de los estudios. En todo el mundo y en nuestro país, e incluso en nuestra institución, poco a poco se va promoviendo de manera más consistente el ajuste a la profundidad y a la extensión de las tesis de licenciatura y de posgrado, y por lo tanto del volumen y la concreción de las mismas a productos más manejables, comunicables y accesibles. Incluso en terrenos más teóricos y menos empíricos como los de la filosofía, estos criterios están cada vez más difundidos, como por ejemplo en los programas de maestría y doctorado del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM.

Con base en esta consideración de fondo acerca de la investigación práctica y de los criterios metodológicos y operativos acerca de la elaboración de tesis y tesinas, el trabajo de asesoría no puede quedarse sojuzgado por las inercias y la falta de sincronía con los avances de la ciencia y de la cultura que han traído los nuevos tiempos, con los desafíos que el siglo XXI impone al conocimiento y al aprendizaje universitario. La asesoría de tesis y tesinas necesita valerse de estas perspectivas más abiertas y concretas del saber especializado y de estos criterios

metodológicos más dinámicos y fructíferos, lo que nos lleva a la necesidad de revisar seriamente esta tarea académica.

El seminario intensivo de titulación en la carrera de Diseño Gráfico. Una iniciativa propia de una profesora de asignatura.

La propuesta de un seminario intensivo de titulación se orienta a poner en práctica los principios organizativos aducidos antes, con base en un modelo de investigación crítica que ya ha sido abordado en términos epistemológicos y metodológicos por autores como Hugo Zemelman o Arturo Ramos (Zemelman 1987, Ramos 2004). Además, rescata la experiencia personal y grupal vivida en el contexto de los Macroproyectos de Investigación impulsados por el ex Rector Juan Ramón de la Fuente en 2005, donde se trabajó de manera colectiva e interdisciplinaria en la conformación de una comunidad de investigadores (Varios 2009). En esta propuesta de trabajo investigativo, un elemento central es la problematización de los objetos de estudio que sirven de base al diseño de los protocolos de tesis y, en el mismo sentido, la conformación de un campo problemático común, de un marco de análisis compartido que contextualiza los proyectos particulares y potencia su desarrollo. De ahí que tanto el primer capítulo de varias de las tesis surgidas en este proyecto colectivo que impulsé durante el 2012, sea un capítulo compartido que se trabajó de manera colectiva, así como algunas de las referencias teóricas generales. Sin embargo, cada trabajo a su vez, cuenta con la fundamentación teórica y conceptual específica de cada problema abordado y para el que se ofreció una solución gráfica determinada.

En el caso de la carrera de Diseño Gráfico en donde tengo el gusto de colaborar desde hace una década a proximadamente, la propuesta se orienta a abrir una dinámica de asesoría y de trabajo colectivo que conjunte a varios egresados con el objetivo de elaborar una tesis o tesina a partir de un marco general inclusivo, es decir, sobre la base de identificar un campo problemático común que los hace

viables para compartir los referentes teóricos, los elementos de contextualización y la perspectiva práctica o de aplicación, los fundamentos metodológicos, y la reflexión y el análisis encaminados a la conclusión del trabajo terminal. Y como segundo precepto de organización es táctica la dinámica temporal con la que se determinan la planeación inicial, los ritmos de trabajo, los requerimientos de avance y los límites para la conclusión de las tesis.

En esta propuesta, la función que asumo como asesora queda delimitada claramente al establecerse las razones en que se basa mi trabajo: el objetivo principal radica en lograr motivar el desempeño del tesista y auxiliarlo en la organización eficiente y eficaz de su trabajo, potenciando los atributos y conocimientos que posee éste, al perfilar una ruta de desarrollo y avance que se materialice en los tiempos y las formas adecuadas, de tal manera que disminuya el riesgo de auto-sabotaje que suele acompañar este proceso en muchos casos. Esta tarea no deja de requerir un mínimo de conocimiento y dominio de la psicología juvenil y de los nuevos contextos culturales y sociales por parte de quien asesora, ya que es la única manera de ajustar su saber y su experiencia en relación con la verdadera identidad de los sujetos sociales en que toman cuerpo los estudiantes y egresados del México actual.

La modalidad de este “seminario intensivo de titulación” como lo he denominado, no forma parte ni se desprende de algún trabajo o lineamiento oficial. El plan de estudios contempla asignaturas referidas a este efecto; sin embargo, cabe aclarar que el mismo lo he llevado a cabo por iniciativa propia como profesora de asignatura, esto es, contratada por horas y ello, por lo tanto, no forma parte de la carga académica preestablecida para dicha categoría contractual, no obstante ello, mi compromiso moral con la Universidad en la que tengo el honor de desarrollar mi trabajo académico y en la que tuve el orgullo de formarme profesionalmente en diversos saberes, me conduce a realizar propuestas de trabajo con iniciativa propia tanto de investigación como de docencia y de extensión de la cultura –tareas sustantivas de la institución-, más allá de lo

reconocimiento que de ello podamos o no gozar quienes, por un infortunio laboral (que por cierto da pauta a la problemática abordada en el Congreso Internacional del que fui Coordinadora principal y que motivó estos trabajos de tesis) no contamos con una plaza de trabajo que nos permita realizar todas estas faenas educativas con el cobijo institucional.

Así pues, lo que durante este seminario impulsado por esa iniciativa personal referida brindé como elemento central, es la intención auténtica de coadyuvar a que las y los jóvenes egresados de esta Máxima Casa de Estudios, puedan continuar su camino de desarrollo profesional y personal. Mi objetivo central y por el cual reivindico constante y permanentemente mi vocación docente es la de servir a otros para orientar y encaminar activamente sus conocimientos y habilidades para que se concreten en trabajos de cuenta de la adquisición de saberes socialmente productivos, pero, sobre todo, el propósito específico a asumir el trabajo de asesoría para coadyuvar en la titulación de nuestros egresados, es el de despertar en ellos 1) la curiosidad epistemológica, 2) la valoración del trabajo colectivo y solidario (contra todas las imposiciones filosóficas del individualismo posmoderno y neoliberal), y 3) la esperanza frente a un futuro si bien incierto, no por ello inexorable.

La didáctica crítica y el trabajo colaborativo como ejes centrales del seminario

Los elementos teóricos, epistemológicos y metodológicos se abordaron sustancialmente y de manera muy concreta en función de los objetivos de investigación y de los objetos de estudio específicos (cuyo marco general es definido previamente en la convocatoria y en la formación didáctica del grupo de tesis participantes en el seminario colectivo), pasando rápidamente al proceso de problematización y construcción de un campo problemático común. Con esta base, el desarrollo práctico de cada tesis se plantea a partir de un índice de

contenidos (no un capitulario inicialmente rígido e inamovible), que sirve como brújula y bitácora de l trabajo de análisis concreto y de aproximación a l as explicaciones tentativas que más tarde fructificarán en l a redacción final de l as tesis. Por supuesto que l os avances no significan necesariamente textos definitivos, sino que representan cuerpos explicativos parciales que pueden sufrir ajustes al ser sometidos al redondeo que un trabajo concluido otorga, por eso el índice de contenidos es una guía de trabajo y no un orden de resultados predefinidos. Sin embargo, la materialización del mismo en sus partes (capítulos) adquiere un gran valor en el terreno más motivacional y psicológico del tesista que en el campo propiamente investigativo.

En esta propuesta, no obstante que se acepta l a necesidad de un des tacado protagonismo de quien asesora para proponer l os l ineamientos didácticos de trabajo crítico y colectivo para la organización de l os protocolos (proyectos) y por lo tanto en un a perspectiva de investigación rígida, no se pretende anular o reducir l a iniciativa y autonomía del tesista, sino encauzarla de forma práctica y concreta. El buen uso y aprovechamiento didáctico del tiempo de trabajo tanto colectivo como personal, tanto de quien asesora como de l os tesistas, se vuelve nodal en esta propuesta, ya que el ritmo intensivo y las metas precisas en que se basa l a misma pone límites operativos al desarrollo del seminario.

Fase exploratoria del seminario intensivo de titulación y elaboración de trabajos aplicados de diseño gráfico

Con el fin de exponer l a propuesta a l a prueba práctica, se requirió de una primera convocatoria que adoptó l a modalidad de plan piloto o fase exploratoria, es decir, que opera como un proyecto prospectivo que busca cimentar el modelo sobre una base más firme antes de pretender su ampliación. Para este fin definí un marco general de *Diseño, edición y publicitación de medios electrónicos e impresos encaminados a l a promoción de actividades académicas y culturales dirigidas a l a*

organización del Congreso Internacional COCAL X del cual tuve a cargo la Coordinación. Este marco general se transformó en el campo problemático común, donde el uso de conceptos y referentes teóricos y contextuales propios de la problematización del objeto de estudio fueron compartidos por los participantes sin perder la especificidad de cada proyecto. Junto con el marco general, el seminario trabajó con la misma perspectiva metodológica, no obstante que cada tesista dio un toque identitario personal, esto es, un estilo, pero la inclusión de todos en el mismo espacio de reflexión y análisis del seminario nutrió y retroalimentó colectivamente la labor particular de cada uno.

El cronograma que rigió el trabajo del seminario se desenvolvió de la siguiente manera: en el mes de febrero de 2012 se conformó el grupo de investigación, se estableció el plan de trabajo colectivo en individual y se elaboró el primer borrador del protocolo de cada tesis. En marzo se operó en la lógica de avanzar simultáneamente parte de la fundamentación teórica general y contextual y en la proyección del trabajo empírico. En abril y mayo se desarrolló centralmente la parte técnica de la propuesta de diseño digital e impreso específicamente de la campaña propagandística. En junio y julio se realizó el trabajo práctico restante de cada proyecto para su aplicación durante el mes de agosto. En el mes de septiembre se realizó una evaluación general y específica de los proyectos aplicados. En octubre se retomó la indagación de los elementos teóricos faltantes para precisar conceptos y categorías de trabajo. De noviembre de 2012 a Enero de 2013 se redactó la parte teórica y metodológica de la investigación para su entrega final con la finalidad de comenzar el trámite administrativo correspondiente.

Esta primera experiencia contó con el auxilio técnico especializado de algunos profesores y egresados quienes con sus sugerencias y orientaciones aportaron una valiosísima ayuda para la consecución de estos trabajos. Agradecemos específicamente a los profesores Juan José Freire quien asesoró el trabajo de tesis referido a la Guía Ilustrada; a Alfredo Estrada que brindó orientación para el

trabajo de modelado de la escultura que sirvió como obsequio para los congresistas y los invitados de honor entre quienes contamos con la presencia del Rector de nuestra Universidad, el Dr. José Narro Robles. También, agradecemos la plática que nos ofreció Luis Olaya, egresado de la carrera de Diseño de la FES Cuautitlán y quien optó por la modalidad de ampliación de conocimientos para su titulación cursando materias en la FES Acatlán.

Asimismo, vaya un agradecimiento sincero a todos quienes aportaron su colaboración para que el Congreso resultase en el éxito rotundo que abrió las puertas a los profesores de México por primera vez en dicho evento como protagonistas para la definición de los temas del debate hoy tan necesario respecto de la vida académica de la educación superior en América y en el mundo. Gracias a todos los compañeros y compañeras tanto del STUNAM como de AAPAUNAM y especialmente a la Química Bertha Rodríguez y al Ing. Agustín Rodríguez, por haber aceptado el reto de conjuntar fuerzas en aras de avanzar hacia el bien común y la búsqueda de mejores condiciones laborales para lograr un desarrollo óptimo del trabajo académico de la UNAM y lograr que nuestra querida casa de estudios fuese la sede de este Congreso Internacional en las instalaciones de ambos sindicatos. Gracias a los otros sindicatos amigos: SUPAUAQ, SUTUACM, SUTIEMS, SITUAM, Secciones IX y X de la CNTE, por colaborar en este titánico esfuerzo.

Gracias por supuesto a todos los integrantes del Advisory Committee y a las organizaciones sindicales de Canadá, Québec y de Estados Unidos que depositaron su confianza no solo en los organizadores centrales: el Dr. Arturo Ramos (a quien extendiendo un reconocimiento especial por el trabajo tan profesional, detallado y dedicado con que colaboró en la Coordinación de todo el evento) y quien suscribe, María Teresa Lechuga; sino de alguna manera ampliada en nuestros compañeros de trabajo y en el pueblo de México. Los lazos de solidaridad trasfronterizos que se estrecharon y que lograron incluir por vez primera a otros países, son el fruto que recolectamos tras el trabajo de muchos

meses y horas de intercambio de ideas y creatividad conjunta. Gracias a los estudiantes que participaron en el marco del Congreso: Philippe Lapointe, Alexandra Zawadski, Gamelyn Oduardo, Zoltán Glück, Rocío Borrayo, Valentina Borrayo, y a los académicos que acudieron al mismo tanto en calidad de presentadores como de participantes.

Gracias a los amigos que con tanto entusiasmo se sumaron al esfuerzo: Carlos Galindo, Rosa Manoatl, Elizabeth Pérez, César López, Carolina Macías, Mauricio Macías, Gabriel Lecuga, Karina Castrejón, Esteban Piña, Juan Bravo, Pedro Hernández, Lilia Barca, Edgar Belmont, Ángel Alderas, Norberto Ramos, los traductores que lograron enlazar tres mundos lingüísticos: David Schmidt, Rick Kissell, Marco Téllez y Andrea Ariman. Asimismo va un agradecimiento especial a Jovany Chávez que prestó su voz para los audiovisuales y a Donovan Aguilar quien ayudó con los subtítulos en inglés de los mismos.

El equipo de apoyo de la COCAL X en México que desarrolló todo el trabajo de diseño y difusión, contó con estudiantes y egresados de la UNAM, especialmente de la FESAcatlán, que han puesto en juego los elementos académicos y profesionales que les ha dado nuestra Máxima Casa de Estudios en un evento de gran trascendencia como es la COCAL, gracias a lo cual han podido darle a su formación y a su práctica concreta un nuevo sentido, un sentido más cercano al compromiso social con su tiempo, con su sociedad y con su historia. Los jóvenes participantes en esta importante actividad del Congreso de la COCAL, han mostrado una enorme creatividad al desplegar opciones útiles y de gran capacidad comunicativa en la tarea de proyección visual y multilingüística de los contenidos y los objetivos del Congreso que coincidieron en la reflexión y el diálogo con sindicatos y profesores de Canadá, Estados Unidos y México.

Por eso, la comunión de intereses y propósitos de dos de los principales elementos de la educación universitaria y del proceso de enseñanza y aprendizaje, como son los estudiantes y los profesores, en esta oportunidad

invaluable, contribuyen a hacer del X Congreso de la C OCAAL en México un acontecimiento irrepetible y valioso para la recuperación de la dignidad laboral y académica de los profesores de las tres naciones, así como para las instituciones de educación pública y para el derecho de los jóvenes de esta región del mundo a participar del conocimiento que tiene lugar en ellas.

Un especial agradecimiento por supuesto, al equipo de los talentosos jóvenes diseñadores gráficos que aceptaron construir colectivamente esta experiencia que espero les deje un recuerdo grato del trabajo compartido: Abril, Javier, Lorenzo, Omar, Daly, Cesar, Lillian, Adrián, Amanda, Kathya, gracias por haber permitido que sus tesis sean hoy la concreción de un trabajo que adquirió una significación profunda para quienes soñamos con hacer de este mundo un mundo mejor. Mi reconocimiento y cariño sinceros para cada uno de ustedes.

Por último y no menos importante, gracias a las y los colegas sinodales y lectores de estos trabajos. Sus comentarios serán de gran valor para nosotros.

María Teresa Lechuga Trejo

Introducción

La presente tesis tiene como objetivo presentar el proceso de diseño de la página web con un conjunto de elementos digitales que sirvan para difundir de manera profesional y estética el evento de la COCAL X a realizarse en México.

La realización de este proyecto obedece a la demanda específica que el Comité Organizador Internacional (Advisory Committee) tiene de contar con una propuesta gráfica que comunique de manera eficiente la realización próxima del Congreso que bi-anualmente celebran para discutir e intercambiar información referida a la situación que viven los académicos que laboran en el nivel educativo superior y que enfrentan condiciones de flexibilización y precarización laboral, lo cual impacta en mayor o en menor medida en la calidad educativa de las distintas instituciones tanto públicas como privadas.

Dicho evento está organizado por asociaciones de académicos de universidades e instituciones de educación superior de Canadá, de Estados Unidos y de México, por lo que se trata de un Congreso Trinacional que, y a por el hecho de ser transfronterizo, reviste de gran importancia el análisis y el debate actual que hay en el terreno general de la educación. Por otra parte, la justificación primordial que encuentro para el proyecto que presento es que por vez primera, tras nueve congresos ya efectuados, se realizará en México y, su organización, así como su conducción y preparación logística, estarán dirigidas completamente por académicos de nuestro país y, particularmente por profesores de la UNAM, lo que abre la posibilidad de mostrar el trabajo que esta Máxima Casa de Estudios produce a través de su cumplimiento con las tres tareas centrales que le dan vida: la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.

Desde el punto del Diseño Gráfico, si se diseña una página web con un conjunto de elementos gráficos digitales articulados para la difusión del trabajo del evento de la COCAL, se logrará la comunicación y establecimiento de redes ampliadas de

interesados en las temáticas de investigación abordadas por la comunidad de trabajo académico y de los eventos organizados por los mismos.

En el primer capítulo se aborda todo lo referente al Congreso, su historia, organizaciones participantes y, sobre todo, lo que de manera específica compete a su realización en nuestro país.

En el capítulo 2, a bordo los conceptos teóricos y contextuales de las nuevas tecnologías, el sitio WEB y el lenguaje HTML.

En el capítulo 3 presento el encuadre metodológico general con que se trabajó todo el proyecto, así como la metodología específica con que se abordó el diseño de la página WEB.

Y finalmente en el capítulo cuarto presento el proceso de producción, implementación y verificación del proyecto.

Sirva pues este trabajo como muestra de la integración de los aprendizajes que adquirí a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico que hoy en día me da una identidad profesional y que me permite desarrollar creativamente propuestas con fundamentos teóricos y metodológicos.

Capítulo 1. Coalition of Contingent Academic Labor (COCAL)

1.1 Breve historia de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor)

La COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor) o Coalición de Trabajadores Académicos en situación precaria es una red de profesores de la educación superior de Canadá, Estados Unidos y México que desde hace más de una década se organiza para compartir información y análisis, y promover acciones de solidaridad entre los profesores de la educación superior de las tres naciones cuyo trabajo se encuentra en condiciones precarias, es decir, que son sujetos de contratos temporales y por horas, esto es, sin estabilidad, con escasos o nulos apoyos institucionales a su quehacer académico, con limitaciones para su participación en proyectos de investigación y otras tareas académicas, con carencia de espacios de trabajo dignos, con salarios inequitativos en relación con su carga laboral semanal y con los ingresos de los profesores de tiempo completo y de base, et cetera, trabajadores académicos que con frecuencia cuentan con reconocimientos, estudios, grados, publicaciones y la formación docente necesarios para cubrir una plaza de profesores de tiempo completo en las universidades.

La estructura básica de la COCAL es de carácter local, con diferentes formas de coordinación nacional y estatal (por ejemplo, en Canadá existe la CAUT, Asociación de Profesores Universitarios de Canadá; mientras en EE.UU. hay tres Organismos nacionales, la AFT, la NEA y la AUP, además de sus secciones estatales), sin embargo, a través del tiempo con cada Congreso internacional bi anual (Conferencia en la nomenclatura de estadounidenses y canadienses) que se realiza con el fin de intercambiar información y discutir las problemáticas comunes y específicas, se han estrechado los lazos hasta constituir una red amplia y más sólida de contacto permanente en defensa de las condiciones de trabajo y de desarrollo académico de los profesores y de promoción de una educación superior de calidad en los tres países.

El primer encuentro que se llevó a cabo fue en 1996 en Washington, D. C. y el segundo en 1998 en New York City, pero no fue sino hasta 1999 que se invitó a profesores mexicanos a participar en el Congreso que se realizó en Boston. Sin embargo, la relación de aquellos profesores participantes no se mantuvo con la organización y México quedó ausente en los dos siguientes Congresos realizados en 2001 y 2002 en San José, California y en Montreal respectivamente.

La invitación para que participaran profesores de México se extendió nuevamente en 2002, pero fue hasta 2004 que se asistió al Congreso realizado en Chicago, año en el cual previamente se llevó a cabo en nuestro país un Foro convocado por diversas organizaciones, donde se discutieron las condiciones del trabajo académico precario en México y con base en sus resultados y en las ponencias presentadas por varios profesores se formó la delegación que asistió al Congreso de la COCAL VI en Chicago. Tanto en este como en los demás encuentros han participado maestros de la UNAM, del IPN, de la UAM, de Chapingo, así como de otras instituciones públicas.

La comunicación a partir de entonces se ha mantenido con las organizaciones de profesores de Estados Unidos y de Canadá para intercambiar información y continuar el análisis de las condiciones laborales de los académicos en situación precaria de la educación superior en México, por ello nuevamente se asistió al Congreso VII en Vancouver en 2006, donde la participación de los mexicanos, aun con la reducida delegación que logró sortear los problemas de visas y finanzas, en comparación con el número de profesores de Canadá y de Estados Unidos, fue muy reconocida, al punto de proponer que el siguiente Congreso se realizara en nuestro país en 2008.

Lamentablemente, la crisis de la coyuntura política que México tuvo que enfrentar desde dos años antes, no permitió que hubiera las condiciones necesarias de apoyos institucionales y sindicales para la organización de tal evento en nuestro país, así que el mismo se llevó a cabo en la sede alterna (San Diego, California) en agosto de 2008, ciudad seleccionada por su cercanía con nuestro país para promover una mayor participación de

académicos mexicanos, pero que debido a la dificultad para conseguir las visas que exige el gobierno de Estados Unidos no se pudo lograr este objetivo.

Aun así, los trabajos presentados por los profesores mexicanos en dicho Congreso y en el de la COCAL IX en Québec, que consistieron en conferencias magistrales tanto de apertura como de cierre y la participación en diversos talleres, permitieron al Comité organizador considerar y valorar la relevancia de realizar el X Congreso en la Ciudad de México en 2012, para lo cual los académicos e investigadores, María Teresa Lecuga Trejo y Arturo Ramos, fueron comisionados como coordinadores operativos para la promoción y organización de dicho Congreso, siendo representantes de la COCAL en México y miembros del Comité Organizador de la COCAL Internacional (COCAL Advisory C.).

Es por ello que una de las tareas centrales que se decidió llevar a cabo es la invitación oficial a diversas instituciones y organizaciones sindicales y académicas vinculadas con la educación superior, interesadas en mejorar las condiciones del trabajo académico y la calidad de la educación, para sumarse a este esfuerzo de organización y de ampliación de la red de apoyo internacional para abordar la problemática de la precarización académica.

Las organizaciones que a lo largo de más de diez años han participado en los congresos de la COCAL son:

- American Association of University Professors (AAUP)
- American Federation of Teachers (AFT)
- National Education Association (NEA)
- United Auto Workers (UAW)
- Communications Workers of America (CWA)
- Coalition of Graduate Employee Unions
- American Federation of State, County, and Municipal Employees (AFSCME)
- United Electrical Workers (UE)
- Association for Union Democracy
- American Association of Community Colleges (AACC)

United University Professions at SUNY
California Part-time Faculty Association (CPFA)
California Faculty Association (CFA)
Faculty Association of California Community Colleges
Portland Community College Faculty Federation (Oregon)
Adjunct Faculty Association Community College (Illinois)
Professional Staff Congress at CUNY
Asociación de University Teachers of Alberta
Federación Nacional de Enseñantes de Québec (FNEEQ)
Canadian Association of University Teachers (CAUT)

Algunos de los principales links en donde se puede conocer información al respecto:

<http://www.cocal-ca.org/>

<http://www.cocal-ca.org/home.htm>

http://web.mac.com/barry.edwards3/Site/Oregon_COCAL/Oregon_COCAL.html

http://www.caut.ca/cocal/COCAL_VII_program.pdf

<http://www.caut.ca/cocal/cocal%20VII.pdf>

<http://www.chicagococal.org/index-cocal6.html>

<http://www.cupfa.org/cocal.html>

Como se puede observar, la relevancia de llevar a cabo el Congreso de la COCAL de 2012 en México, en particular en la capital de nuestro país, resalta destacadamente si tenemos en cuenta que la educación superior pública parece abandonada por los últimos gobiernos federales, lo cual no ha hecho sino agudizar los problemas laborales y académicos de las instituciones nacionales. Para ello, se requiere una logística e infraestructura que la organización trinacional tiene reglamentada y que se sigue a manera de orientación general en cada país (o región) en donde se desarrolla el Congreso bianual:

Critical Path for Organization of COCAL Conference¹

The following critical path has been developed to assist local organizing committees in the planning of the COCAL Conference that is held every two years.

International Advisory Committee

The International Advisory Committee is composed of individuals who have either hosted a previous COCAL conference or who have special expertise (e.g. fund raising, web based knowledge etc.). The mandate of the Committee is to determine general overall policies for the COCAL movement and to oversee the organization of our COCAL Conferences at the local level. Its essential role is to facilitate the local organizing committee in preparation for the COCAL Conference.

Conference Country Location

Where COCAL conferences will be held every two years is normally discussed at the end of a COCAL Conference with the International Advisory Committee. Discussions about the location of the conference have followed a tradition that provides for an optimal opportunity to local part-time and adjunct unions/association. We have been respectful to hold the conferences alternatively U S/Canada/Mexico, east coast, west coast, centre. Our next conference in central Mexico implies that the next COCAL (in 2012) will take place east coast Canada.

¹ Documento del Comité Internacional (sirvió de base para conocer la ruta logística del Congreso, pero en para el propósito de esta tesis sólo se cita como referencia y por ello no se presenta traducido).

Conference Dates

While it is difficult to please everyone, the dates for the conference should maximize the number of participants who can attend. The best period thus far for participants to attend (though not ideal) is for the beginning of August. In this manner, those who wish to remain and visit the local area have this option, but more important they can maximize their traveling costs to full advantage, especially if they traveling with a spouse or family.

Local Organizing COCAL Committee:

Conference Coordinator

One or two individuals need to sit on the International Advisory Council from the local organizing committee. The individuals have traditionally been the Coordinator who is hired to do the actual nitty gritty for the conference and someone responsible for the conference finances. It is understood that the local Conference Coordinator is a paid position and they should be compensated for their work.

Local Conference Location

The local organizing committee needs to find an optimal location to permit the easiest access (transportation wise) for participants to attend. Once this is determined, the physical logistical needs involve one large room able to seat at least 250 people for plenary sessions, and breakout or workshop rooms seating from 30-50 conference participants. The number of small breakout rooms is largely determined by the number of breakout/workshop sessions available in the overall program. A small room that will serve, as the "conference office" with access to computer, printing, or photocopying that may be required during the conference. Other electronic media involve microphones, possibly an overhead or laptop for power-point presentations. If at all possible, a location where access to email for participants would be of great benefit to those needing to communicate back home or respond to their email messages. Costs for all of this need to be included in a Budget that will be submitted to the International Advisory Committee (see below).

Conference Coordinator and Budget/Finance Officer

One or two individuals need to sit on the International Advisory Council from the local organizing committee. The individuals have traditionally been the local conference Coordinator who is hired to do the actual nitty gritty for the conference, and someone responsible for the conference finances. The first priority for the local organizing committee would be to fix the dates for the conference and secure the location and accommodations required.

Catering – Food Services

The program and the budget will include meals for the conference, coffee/juices in-between breakout sessions etc. The organizing committee determines meal arrangements, receptions events or any other catering services that are required.

Accommodation

Affordable accommodation close to the conference location is essential as is the possibility of alternative hotel accommodations nearby. The critical issue besides the proximity of the accommodation to the conference site is choices for those traveling with spouses or who would prefer to be in a hotel. The organizing committee should offer choices as to where participants may wish to stay along with directions to the conference site.

Translation and Interpretation Services

Whenever possible translation and interpretation services (simultaneous, consecutive, or one-on-one) should be provided for the plenaries, and if possible for the breakout/workshop sessions. The COCAL movement currently tries to operate in three languages: Spanish, English and French. Translation services will implicate costs and the budget along with the conference proposal should provide cost estimates and the possibilities for funding or support.

Budget and Fundraising

Once a proposed program and budget is presented to the International Advisory Committee, a fund raising campaign and letter needs to be sent to educational

federations, unions, associations et c. that will elect to provide donations. Sponsors will be identified on the conference website and in conference documents.

Social Events – Entertainment Options

The local organizing committee can elect to provide social events for conference participants can attend – a musical revue, a comedy night, a sightseeing tour, a museum visit etc.

As well, a list of restaurants, or events in and around the city will help participants decide what they could do on their spare time.

Conference Website

An option now with many local organizing committees is the setting up of a COCAL conference website. This will serve: (a) inform participants about conference logistics and details (b) promote the conference to others who may wish to attend and (c) help with any online information. If a website is not possible, then letters and emails will need to be sent quite frequently to ensure participants can register before a deadline (normally one or two months prior to the conference).

Press Release, Media Relations

A press release, a press conference and overall media relations will need to be considered by the local organizing committee. Where appropriate and if possible, developing good media relations may ensure the COCAL conference gets reported on, and the issues exposed to the general public.

1.2 La necesidad de mejorar la calidad educativa en las universidades de México y del mundo

Con base en el libro 'Magister Changarrization. Los nuevos sujetos académicos y el trabajo precario en la educación superior en México' (Lechuga, 2012: 9-10) "El concepto de trabajo académico precario, ligado por supuesto a los procesos de precarización de todo tipo de trabajo en el contexto de la globalización y el neoliberalismo, hace alusión, fundamentalmente, a las presiones y ajustes que en las últimas décadas se han hecho en las instituciones públicas de educación, sin dejar de lado la acentuación de este tipo de condiciones en el trabajo del profesorado de las escuelas privadas. El proyecto neoliberal que se ha puesto en marcha desde los años ochenta ha repercutido en todos los ámbitos de carácter público y social como la salud, los derechos laborales, la educación o el sistema de pensiones, deteriorando las condiciones en que se desarrollan dichos sectores y, por lo tanto, volviendo cada vez más inestable y lleno de presiones ilegítimas el trabajo, ya no de manera circunstancial, sino con un sentido estructural. De la misma forma que en otros espacios laborales como la industria, la agricultura o los servicios en general, el trabajo académico se ha visto inserto en esta dinámica y se refleja en aspectos como la estabilidad laboral, los salarios y las prestaciones, los derechos laborales y sindicales, etcétera.

En este escenario de precarización del trabajo académico, si bien es cierto que muchos problemas ya venían arrastrándose desde antes de las políticas neoliberales, hoy han adquirido un carácter diferente al formar parte de una perspectiva coherente y con efectos de largo plazo; es decir, que asuntos como los contratos temporales y por horas, o la reducción de salarios y su condicionamiento bajo la forma de estímulos o becas, o bien la pérdida de prestaciones y derechos laborales, no pueden interpretarse como rezagos que estarían en proceso de resolverse, sino como componentes de un modelo social que los articula con otras expresiones sistemáticas de un Estado disminuido y con la aplicación de criterios mercantiles en el funcionamiento de las instituciones y en la cobertura de los derechos sociales...".

1.3 Importancia de realizar la COCAL en la UNAM

¿Por qué la UNAM?

La UNAM es la institución de educación superior más importante de México, tanto por su significado histórico y su presencia política como por el número de estudiantes, trabajadores y profesores que forman su comunidad. Eso la convierte en el centro educativo más simbólico cuando se trata de identificar la situación de los trabajadores académicos en situación precaria, mismos que suelen ser mayoría en ésta y en casi todas las instituciones públicas y privadas del nivel superior en nuestro país.

Por otro lado, la cada vez más extensa red escolar y de investigación de la UNAM, que llega a varios estados de la República Mexicana e incluso a algunas ciudades de Estados Unidos y de Canadá, se ve representada por su campus principal de Ciudad Universitaria, espacio que ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Por ello, las instalaciones de los sindicatos de la institución, el STUNAM y las AAPAUNAM, que se ubican en el perímetro de CU son un lugar privilegiado para llevar a cabo esta COCAL X, al conjuntar la presencia de muchos profesores y organizaciones sindicales de México y de sus dos vecinos del norte, y proyectar sus discusiones con gran eco político en la vida nacional.

En esta perspectiva, la COCAL X en México (agosto de 2012), es un evento de gran alcance que se espera permita reforzar la Lucha por la estabilidad y el mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo de todos los académicos del país, y que al mismo tiempo consolide las formas de unidad y solidaridad entre los profesores de América del Norte que después pueda extenderse a todo el continente.

Además del STUNAM, que es la sede original de la COCAL X, y de las AAPAUNAM, que será el otro anfitrión del evento, contamos con algunas organizaciones sindicales como el STAUACH, el SITUAM y el SUPAUAQ,

además de representantes de corrientes democráticas como la Sección X de la CNTE y diversos activistas y profesores de escuelas públicas y privadas.

Pero es posible que a la red internacional de apoyo o se incorporen otros sindicatos de la Ciudad de México como el SUTUACM y el SUTIEMS y muchas de las organizaciones que se agrupan en las tres coordinadoras que forman el Frente Amplio de Sindicatos Universitarios y de Educación Superior: la CENSUESIC, el FNSU y la CO NTU. Por el lado de Estados Unidos y de Canadá, la participación de las principales federaciones sindicales y de sus ramas y gremios del sector educativo en las distintas regiones está asegurada, como son los ejemplos de la NEA, la FTA y la AAUP y sus secciones estatales en el primer país, y la CAUT de toda Canadá y la CSN de Québec, a través de su sección específica, la FNEEQ.

Esta muy amplia y plural participación de sindicatos y profesores de las tres naciones, permite augurar que se tendrá en el corto, mediano y posiblemente largo plazo, un enriquecedor diálogo acerca del trabajo académico precario en la educación superior que, por encima de nuevas diferencias políticas y culturales y de nuestra diversidad identitaria, se traduzca en nuevos y mejores caminos de conjunción en el análisis de la realidad educativa y en la definición de más efectivas estrategias de reivindicación y de lucha por el respeto a nuestros derechos laborales, académicos y políticos, en cada nación y más allá de las fronteras. Esta perspectiva, sin duda, repercutirá en un renacimiento educativo en beneficio de nuestras sociedades y, en particular, de los jóvenes de nuestro subcontinente según expresan los coordinadores del evento.²

² Para la indagación de esta información se realizaron entrevistas constantes con el equipo coordinador del evento.

La trascendencia de la realización del X Congreso en México significó incluso que el propio Dr. José Narro, rector de la Máxima Casa de Estudios del país, realizara la inauguración del mismo, reconociendo que la problemática que aqueja a la educación superior en cuanto a la consolidación de la planta docente, requiere de atención y discusión profundas.

1.4 Convocatoria al Congreso

Coalition of Contingent Academic Labor
Coalición de Trabajadores Académicos en Situación Precaria
COCAL
MÉXICO 2012

La COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor) o Coalición de Trabajadores Académicos en situación precaria es una red de profesores de la educación superior de Canadá, Estados Unidos y México, que desde hace más de una década se organiza para compartir información y análisis, y promover acciones de solidaridad entre los profesores de la educación superior de las tres naciones, cuyo trabajo se encuentra en condiciones precarias.

Se convoca a profesores y organizaciones de trabajadores académicos de México, Canadá y Estados Unidos a participar a la COCAL X que se celebrará por primera vez en México del 9 al 12 de agosto de este año en las instalaciones sindicales de la UNAM ubicadas en Ciudad Universitaria.

Se podrán presentar trabajos de 3 a 5 páginas sobre las temáticas específicas de cada taller, con un enfoque sindical, laboral y político, que serán sometidos a revisión por parte del Comité Organizador, el cual determinará su presentación en los talleres o su publicación tanto en la página Web, como en las memorias del Congreso.

TALLERES

Los talleres en que se concentrará el análisis de los cambios en el trabajo académico en el contexto de la globalización y el neoliberalismo, sus formas de organización y lucha, y su identidad académica son:

- 1) Docencia, investigación, difusión de la cultura y gestión académica
- 2) Salud, seguridad social y retiro
- 3) Superación académica, calificación y reconocimiento
- 4) Sindicatos, asociaciones, federaciones, redes y colectivos
- 5) Agenda de lucha:
 - Derechos laborales (contratación, permanencia, salarios, prestaciones, seguridad, salud y otros)
 - Derechos sindicales (reconocimiento institucional, negociación colectiva, alianzas y federaciones, gestión gubernamental)
 - Derechos políticos y culturales (libertad de cátedra, organización política, libertad de prensa y de pensamiento, otros)
- 6) Formas de lucha y logros (huelgas, paros, negociaciones ganadas, huelgas activas, manifestaciones, campañas de difusión, uso de nuevas tecnologías, experiencias exitosas)
- 7) Cultura académica e identidad universitaria (Nuevos sujetos académicos, trabajo y comunidad universitaria)
- 8) Identidad multicultural e intercultural; diversidad de género, etnia y preferencia sexual libre; capacidades diferentes respetadas
- 9) Relación del trabajador académico con los sectores de la comunidad universitaria (estudiantes, trabajadores, autoridades, investigadores)

INSCRIPCIÓN

-Para participar en el Congreso, tanto en calidad de asistentes como de ponentes, será necesaria la inscripción con el fin de asegurar su lugar (para mayor información ver la página Web: www.cocal.mx)

-Se recibirán trabajos desde la publicación de esta convocatoria hasta el 30 de junio de 2012

La inscripción y el envío de trabajos se realizará a través del correo: cocalmexico@hotmail.com y se recibirá la confirmación por el mismo medio.

CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS A PRESENTAR

- Formato con letra Arial o Times New Roman tamaño 11 ó 12 en hoja tamaño carta o A4 con interlineado 1.5 en programa Word, de 3 a 5 páginas en total
- Un abstract de 5 a 7 líneas
- Los datos que deberá contener son: título, temática y nombre del autor (a)
- El trabajo podrá presentarse en español, inglés o francés
- Se deberá enviar una síntesis curricular de un párrafo, incluyendo su nombre completo y la institución donde se labora

1.5 Programa del evento

**Coalition of Contingent Academic Labor
Coalición de Trabajadores Académicos Precarios
COCAL X México 2012**

PROGRAMA

JUEVES 9 (Desayuno por su cuenta)

7:30-9:30 Viaje a Teotihuacán

9:30-12:30 Recorrido por las Pirámides

12:30-14:00 Lunch en Teotihuacán (por su cuenta)

14:00-16:00 Regreso de Teotihuacán hacia el hotel

16:15-16:45 Traslado a instalaciones del STUNAM

17:00-19:00 Registro y presentación del libro “*Magister Changarrization*”.

Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM

Modera: Pedro Hernández (Sección 9, CNTE)

Comentan: Carlos Sifuentes (STAUACH/Ciencias Sociales)

Edgar Belmont (Universidad Autónoma de Querétaro)

Juan Bravo (Presidente de COPACSOH, FES Acatlán, UNAM)

Autores: Arturo Ramos y María Teresa Lechuga

19:15-19:45 Traslado al hotel (Cena por su cuenta)

VIERNES 10 (Desayuno por su cuenta)

8:15-8:45 Traslado del hotel a Ciudad Universitaria

9:00-11:00 Conferencia “ Los movimientos estudiantiles en América (Chile, Québec, Occupy-USA, #YoSoy132-México) **Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM**

11:00-11:45 Registro. **Instalaciones de AAPAUNAM**

12:00-13:30 Lunch de bienvenida e inauguración. Palabras de apertura por parte de los Sindicatos Mexicanos. **Casa Club del Académico AAPAUNAM**

Moderadora: Elizabeth Pérez (Profesora UNAM/Comité Organizador en México)

Agustín Rodríguez (Secretario General del STUNAM)

Secretario General del SITUAM

María Auxilio Heredia (Secretaria General del SUTUACM)

Ángel Balderas (Secretario General del SUPAUAQ)

Raúl Pérez (Secretario General del SUTIEMS)

Bertha Guadalupe Rodríguez (Secretaria General de AAPAUNAM)

*Invitado de honor para la declaratoria de inauguración de la COCAL X: **JOSÉ NARRO ROBLES (RECTOR DE LA UNAM)**

13:45-15:45 Plenaria 1 “Cambios en el trabajo académico en el contexto de la globalización neoliberal”. **Auditorio AAPAUNAM**

Moderador: Arturo Ramos (Ex Secretario General STAUACH/Comité Organizador en México)

Canadá-Québec: Sylvain Marois (FNEEQ-CSN)

Estados Unidos: Michael Fabricant (PSC Treasurer)

México: Axel Didriksson (Investigador UNAM)

*Proyección previa del documental “ El trabajo académico precario en la educación superior en México”

16:00-17:15 Talleres temáticos de la plenaria 1 . **Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM y Auditorio AAPAUNAM**
CAMBIOS EN EL TRABAJO ACADÉMICO

a) Docencia, investigación, difusión de la cultura, gestión académica, educación a distancia y otras modalidades de trabajo académico **Auditorio AAPAUNAM (para aprovechar equipo multicanal)**

b) Salud, seguridad social y retiro

c) Superación académica, calificación y reconocimiento

17:30-18:30 Traslado al Centro Histórico de la Ciudad de México

18:30-20:00 Visita alrededores del Zócalo

20:00-22:00 Cena con actividad cultural (música y danza tradicionales de México)

22:00-23:00 Traslado hacia el hotel

SÁBADO 11 (Desayuno por su cuenta)

8:15-8:45 Traslado del hotel a Ciudad Universitaria

9:00-10:45 Plenaria 2 “ Organización y nuevas formas de lucha de los trabajadores académicos. Desafíos y estrategias para el siglo XXI”. **Auditorio AAPAUNAM**

Moderadora: Lilia Abarca (Sección 10 CNTE)

Estados Unidos: María Maisto (President NFM)

México: Arturo Alcalde (Asesor laboral de sindicatos universitarios)

Canadá-Québec: Francis Lagacé (FNEEQ)

*Proyección previa del documental “Sindicalismo universitario en México”

11:00-12:15 Talleres temáticos de la plenaria 2. **Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM y Auditorio AAPAUNAM**

ORGANIZACIÓN

a) Sindicatos, asociaciones, federaciones, redes y colectivos

AGENDA DE LUCHA

b) Derechos laborales (contratación, permanencia, salarios, prestaciones, seguridad, salud y otros) **Auditorio AAPAUNAM (para aprovechar equipo multicanal)**

c) Derechos sindicales (reconocimiento institucional, negociación colectiva, alianzas y federaciones, gestión gubernamental) y

derechos políticos y culturales (libertad de cátedra, organización política, libertad de prensa y de pensamiento, otros)

FORMAS DE LUCHA

d) Formas de Lucha y Logros (huelgas, paros, negociaciones ganadas, huelgas activas, manifestaciones, campañas de difusión, uso de nuevas tecnologías, experiencias exitosas)

12:30-14:00 Lunch. **Casa Club del Académico en instalaciones de AAPAUNAM**

14:15-16:00 Plenaria 3 “Cultura e identidad de los nuevos sujetos académicos de la educación superior de América del Norte” **Auditorio AAPAUNAM**

Moderador: Bruno Luna (Secretario de Organización Académica STUNAM)

México: Hugo Aboites (Ex Secretario General SITUAM)

Canadá: Teresa Federak (CAUT)

Estados Unidos: Manny Ness (CUNY)

16:15-17:30 Talleres temáticos de la plenaria 3. **Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM**

a) Cultura académica e identidad universitaria (nuevos sujetos académicos, trabajo y comunidad universitaria) **En el auditorio AAPAUNAM (para aprovechar equipo multicanal)**

b) Identidad multicultural e intercultural; diversidad de género, etnia y preferencias sexuales; capacidades diferentes respetadas

c) Relación del trabajador académico con los sectores de la comunidad universitaria (estudiantes, trabajadores, autoridades, investigadores)

17:45-18:15 Reuniones regionales (nacionales). **Salas del Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM**

18:30-19:45 Recorrido por instalaciones de Ciudad Universitaria (Patrimonio Cultural de la UNESCO-World Heritage Site, UNESCO)

20:00-23:00 Cena con actividad cultural (trova y salsa). **Casa Club del Académico AAPAUNAM**

DOMINGO 12 (Desayuno por su cuenta)

8:30-9:00 Traslado del hotel al Bosque de Chapultepec

9:00-11:15 Visita al Museo Nacional de Antropología

11:15-11:45 Traslado a Ciudad Universitaria

12:00-13:30 Lunch. **Auditorio de Comisiones Mixtas STUNAM**

Plenaria 4 “Perspectivas de organización y lucha de la COCAL”

Modera: María Teresa Lechuga (STUNAM/Comité Organizador en México-Coordinadora e integrante del Comité Organizador Internacional)

Participación de miembros del Comité Organizador Internacional

*Proyección previa del documental “COCAL X en México”

13:30-14:30 Clausura

Modera: María Teresa Lechuga (STUNAM/Comité Organizador en México)

Bertha Guadalupe Rodríguez (Secretaria General AAPAUNAM)

Agustín Rodríguez (Secretario General STUNAM)

14:30-15:30 Reunión de evaluación del Comité Organizador Internacional.

Instalaciones del STUNAM

Capítulo 2. Trascendencia de la WEB en la era global

2.1 El contexto de la globalización y la Tercera Revolución Científica y Tecnológica

Ubicar el contexto en el que nos desenvolvemos en la actualidad es primordial para poder entonces comprender los fenómenos culturales y científicos que del mismo emanan. Si bien es sabido que vivimos en la era global, todavía el concepto de globalización es objeto de análisis de varios autores. “La globalización, desde nuestro punto de vista, debemos entenderla como un proceso histórico y no como una simple estrategia de quienes tienen en sus manos el poder económico y político. Es un proceso con características generales y coyunturales al mismo tiempo que recrudece las condiciones del capitalismo abre el cauce para la propuesta de su contraparte alternativa, es todo eso que los elementos que revisten al proceso hacen de la globalización un fenómeno que actualmente se presenta como contradictorio por tener una forma específica: neoliberal, lo que implica la necesaria exclusión de muchos sujetos en pos de la integración capitalista global pretendida.” (Lechuga, 2012)

El cauce utópico que se abre a la imaginación es el de otra globalización que permita estrechar lazos sociales de solidaridad mundial, es decir, una globalidad económico-política y sociocultural pero con una base de igualdad de derechos y oportunidades de desarrollo, y con una amplia inclusión de la diversidad que nos compone. Esto sería posible por que el concepto-proceso de globalización se refiere a un fenómeno social resultante de la interacción de todos los sujetos sociales que construimos la realidad actual, interacción que no se caracteriza por la armonía o la igualdad sino por la contradicción y el conflicto, que incluye, como hemos dejado ver arriba, aspectos de orden no sólo económico sino también sociocultural, político y ético. (Idem).

A partir de esta conceptualización podemos entonces decir que es dentro de dicho proceso histórico que se manifiestan fenómenos de cambio como el que se impulsó en el ámbito tecnológico. De acuerdo con el sociólogo Arturo Ramos, “podemos subrayar como rasgos centrales de la globalización a los siguientes: 1) la mundialización de la economía, 2) la tercera revolución científica y tecnológica, 3) la crisis del Estado-nación y la integración regional, 4) el nuevo orden político internacional, y 5) la cultura global.” (Ramos, 2004)

La tercera revolución científica y tecnológica es la que significó desde la década de los setenta, los inicios del mundo de la informática de manera cotidiana y accesible. El descubrimiento y uso de la fibra óptica y los comienzos de la telefonía celular y otros grandes inventos, revolucionaron completamente la forma de vida, tanto que se dice que el verdadero siglo XXI en términos historiográficos (que no cronológicos), llegó desde aquella época.

La llegada del Internet como medio masivo de comunicación corporativa, comercial e informativa se ha convertido en un elemento diferenciador entre el éxito y el fracaso. En lo común las empresas e instituciones utilizan Internet no solo para transmitir su historia, misión, y servicios esenciales, sino como medio de comunicación básico y constante con el mundo.

En los últimos años se ha visto un creciente interés de los gerentes, directivos y aparatos administrativos hacia la incorporación de estrategias que permitan aprovechar los beneficios de difusión, crecimiento y comercio que brinda la Internet, pero todavía hay mucho por hacer. Ya que no se tiene el conocimiento adecuado para analizar las soluciones que brindan las Tecnologías de la Información cuando son correctamente implementadas. Es evidente causar desprestigio y desconfianza a su reputación empresarial, si el accionar en Internet no está correctamente desarrollado, direccionado en lo que se va a comunicar.

2.2 El sitio WEB

El sitio Web de una empresa es esencialmente importante en lo que a estrategias de mercadeo se refiere. La presencia y visibilidad en Internet, como una empresa consolidada, es crucial debido a que la mayoría de los responsables de compras en distintos mercados internacionales utilizan la red como un elemento fundamental en el proceso de compra.

La idea no es derrapar en lo estrambótico ni excesivamente sofisticado; por el contrario, una imagen profesional, clara y, sobre todo, actualizada con la información pertinente – productos, servicios, objetivos – es aquello que mejor puede respaldar como corporación seria. Además permite el contacto directo e inmediato con clientes actuales y potenciales.

Contar con una página Web en el repertorio corporativo presenta ventajas:

- Presentar los productos y servicios que se ofrecen.
- Contar con un catálogo virtual en cualquier momento, de fácil acceso y bajo costo; además, las modificaciones llegarían velozmente a la gama de clientes.
- La comunicación continua con los consumidores y/o interesados.

Lo primero que se debe determinar para crear un sitio Web es el registro del dominio de la empresa en Internet, así como el nombre que adquirirá, ya sea el de la empresa, uno comercial o la mera descripción de la actividad, entre otros. Dichos dominios pueden ser de nivel general (.com) o de nivel país (.pe)

Dado que lo estratégico es fundamental en el mercadeo de una empresa, este criterio debe aplicarse incluso en el posicionamiento de la página de tal manera que ésta sea fácilmente localizable en Internet por todo aquel que quiera acceder a ella. En adición, la empresa deberá establecer un objetivo e indicadores de

medición que permitan monitorear el éxito de la página y cuán importante es en el camino que lleva a los objetivos establecidos previamente.

La importancia de Internet a día de hoy es indudable. El desarrollo de aplicaciones móviles y web convierte a la red en una herramienta esencial para comprar y vender todo tipo de productos o servicios. Por ello, crear una web corporativa nos ayuda a avanzar en nuestra empresa, ofrecer nuestros productos a nuestros clientes de una manera más cómoda y mejorar nuestra imagen corporativa.

Trabajar en el desarrollo web de nuestra empresa nos permite disponer de un catálogo online las 24 horas del día a disposición de nuestros clientes. También nos facilita un canal de comunicación con nuestros clientes y la posibilidad de conocerlos mejor para ofrecerles el servicio o producto que necesitan.

Una web corporativa también necesitará una buena campaña de posicionamiento en los principales buscadores de internet, entre ellos Google. Para ello, deberemos conseguir enlaces de entrada e intercambiar links con webs de temática similar para ganar tráfico y mayor facilidad de localización de nuestro lugar web.

Por último, no debemos dejar de lado las redes sociales. Twitter y Facebook son las más utilizadas a nivel mundial. Con el uso de estas redes tendremos un contacto directo con nuestros clientes y podremos solucionar sus quejas y responder a sus sugerencias más fácilmente.

Muy a pesar de las recomendaciones que hacemos la mayoría de los profesionales que nos dedicamos a este tema del marketing, la publicidad y los medios sociales para que nuestros clientes mantengan sus páginas corporativas actualizadas, todavía existen muchas empresas que prestan poca o ninguna atención a este tema.

Por “visión” entendemos que una empresa hoy en día debe comenzar con el pie derecho: estableciendo el proceso de comunicación como una disciplina fundamental, la integración como elemento participativo, que sumado al potencial de nuestras herramientas solucionamos los efectos de una Comunicación Corporativa desfavorable, potenciando el mensaje comercial, interacción empresa-clientes y fidelización, junto con brindar los canales de proyección y globalización para posicionarse en nuevos mercados.

Desarrollar una comunicación es estratégica y efectiva a través de Internet resulta una problemática, podemos preguntar ¿puede Internet recuperar la reputación, el prestigio y la confianza en mi organización? o desde un comienzo: ¿puede Internet ser el soporte o brazo fundamental para establecer un nuevo comercio? La respuesta es sí, aunque siempre con la variante del uso e implementación.

La primer tarea es saber el perfil de la empresa o grupo para ver si es compatible con el perfil de producto que representa la empresa con que trabajo. Aunque pareciera una posición muy radical, es muy cierta. Internet ha creado una verdadera aldea global, en la que cualquier empresa, por pequeña que sea, puede estar presente si le interesa.

2.3 La página web corporativa es mucho más que una tarjeta de presentación

Tu página web corporativa es el complemento perfecto para la gestión de un comercial. ¿Por qué? Porque a través de ella se puede contar todo lo que se quiera acerca de tu empresa, todos tus logros, reconocimientos, productos, catálogos, y toda aquella información que tu consideres relevante para tu cliente, tu industria, la sociedad y el mundo.

No es solamente un sitio para colocar un número de teléfono, una dirección física

y una dirección genérica de contacto tipo info@estaesmiempresa.com a la que ni siquiera vas a responder cuando alguien te escriba algo.

Hay miles de formas de sacarle provecho a una página web y en Internet podrás encontrar muchísimos especialistas que te podrán indicar cómo hacerlo.

¿Cómo sabe un cliente que una página no está actualizada?

Un cliente puede darse cuenta de que una página web no está actualizada de muchas maneras. Entre ellas, las siguientes:

El pie de página que dice “Fecha Última Actualización” y la fecha que indica es de hace cinco años.

Los teléfonos indicados en tu página web no son los teléfonos actuales.

Si se tienen una pestaña para “noticias” y la última publicada tiene una fecha muy anterior a la de hoy.

Cuando al pasar de la página inicial, encuentra que las demás páginas dicen “página en construcción”.

Si están incluidas personas de contacto que ya no trabajan para la empresa.

Si al rellenar el formulario de contacto, recibe una respuesta tras semanas después o simplemente, no recibe respuesta alguna.

Y seguramente habrá muchas otras formas por las que un cliente podrá darse cuenta de que una página no está actualizada.

En la actualidad, el Internet se ha convertido en el centro de nuestra vida, la mayoría de negocios y empresas giran alrededor de una conexión a Internet y el crecimiento de una empresa bien puede verse medida por la presencia que ésta tenga en la red de redes. No hay empresa que no sienta la necesidad de tener un website donde promocionar sus productos, darse a conocer y llegar a su público objetivo.

Por este motivo es que es tan importante ponerle interés a la elaboración de contenido para nuestro sitio web corporativo. Hoy en día, se encuentran en Internet una enormidad de sitios que ofrecen servicios y productos de una forma vaga y desviándose hacia otros temas que, en muchas ocasiones, no tienen relación específica con lo que deseamos vender.

Es por eso que se deben de priorizar los objetivos diseñando el sitio web de acuerdo a ellos y de esta manera tener un impacto más profundo en aquellos que visiten nuestra web. La mayor parte de sitios web corporativos dan a conocer una enorme lista de información incluyendo, la misión, visión, valores, historia de la corporación y muchos otros datos irrelevantes para el cliente. Seamos claros, al cliente lo que le precisa es dónde, cómo y cuánto.

Centralizar nuestro esfuerzo en promover nuestro producto o nuestro servicio, darle soluciones a nuestros clientes y planes atractivos de pago y envío serán los mejores métodos para atraer la atención de un usuario.

El concepto de comunicación corporativa está relacionado a las definiciones de identidad, imagen y reputación.

La identidad corporativa es un concepto importante, y posee diversas definiciones. Dowling la define como todos los aspectos que una organización utiliza para identificarse ante distintas personas. Para Verónica Nápoles, es un símbolo que refleja la forma en que la compañía quiere ser percibida. Según O'Leary, son los

modos en que la organización se presenta a sí misma. En definitiva, la identidad es lo que la organización piensa de sí misma.

A partir de esto, la identidad corporativa se clasifica en: identidad corporativa global y la identidad corporativa interna.

La identidad corporativa global es tá d eterminada por c uatro f actores: el comportamiento corporativo, l a c ultura corporativa, l a i dentidad v isual y l a comunicación corporativa. El primero se refiere a las actuaciones productivas que tiene u na or ganización. La c ultura corporativa es el c onjunto de v alores compartidos p or l a m ayoría de l os m iembros de l a or ganización. La i dentidad visual es un c onjunto d e s ignos q ue m uestran l a es encia corporativa, y l a comunicación corporativa es el conjunto de formas expresivas que presenta una organización. A su vez, también está la i dentidad corporativa i nterna, que como cualquier otra representación, tiene un proceso de selección, y a veces incluso de transformación.

Por otra parte, existe la i magen corporativa, que son todos los significados que una persona asocia a una organización. Dowling la define como la impresión que una organización genera en la gente. Sin embargo, se debe hablar más bien de imágenes corporativas, y a q ue es tán c onformadas por l as percepciones d e muchas personas.

Además, se pueden distinguir tres fuentes de información que i ntervienen e n la construcción de l a i magen: l os medios de c omunicación m asivos (difunden información q ue de termina l a i magen d e l as or ganizaciones), l as r elaciones interpersonales (se destaca como fuente de información la influencia de los grupos de referencia y la de los líderes de opinión) y la experiencia personal (es la fuente informativa m ás i mportante, y a q ue pr oporciona d atos fehacientes). L as d os primeras fuentes son indirectas y la tercera es directa.

Otro aspecto de la imagen corporativa, es que posee cuatro niveles: La identidad, el entorno, la conducta y la comunicación, y en cada uno de ellos existe un componente de imagen: la imagen esencial, la imagen contextual, la imagen factual y la imagen conceptual.

La imagen esencial está compuesta por características vinculadas a la identidad central de la organización y a la percepción que se tiene de ella, desde afuera y desde adentro. La imagen contextual está relacionada con el espacio de la empresa: Toda organización está en un lugar específico. Son las características de este escenario las que determinarán una cierta imagen contextual. La imagen factual es resultado del comportamiento de la organización, y la imagen conceptual es la difundida por la organización a través de distintos instrumentos comunicativos.

Por otro lado, existe un elemento conectado a la imagen corporativa: la reputación de una organización. Ésta es el resultado de la apreciación y percepción de las personas que tienen una relación con la empresa.

La reputación está conformada por cinco componentes: reputación comercial, reputación económico-financiera, reputación interna, reputación sectorial y reputación social. La primera es la valoración que los clientes hacen de la organización a partir de su experiencia con los productos comercializados. Es decir, valorarán más a la empresa si ésta realiza buenas transacciones. La segunda está determinada por el valor que le den los inversores a la empresa. Estos, valorarán a la empresa según su grado de credibilidad, rentabilidad y estabilidad. La reputación interna dependerá de la valoración que los trabajadores hagan de su misma empresa. Aquí, es importante lo que ellos piensan de las condiciones laborales y la participación que poseen. La reputación sectorial depende de la valoración que las empresas competidoras hagan de una organización. Aquí, es importante la valoración de capacidad de liderazgo, y el

nivel de innovación de una organización. Por último, la reputación social es tá conformada por los atributos que las distintas personas le dan a la empresa o grupo.

En conclusión, los conceptos de identidad e imagen corporativa se relacionan; no hay imagen sin identidad, y al mismo tiempo, no hay representación posible de la identidad si no es a través de la imagen.

2.4 ¿Qué es HTML?

Definiéndolo de forma sencilla, *"HTML es lo que se utiliza para crear todas las páginas web de Internet"*. Más concretamente, HTML es el *lenguaje* con el que se *"escriben"* la mayoría de páginas web.

Los diseñadores utilizan el lenguaje HTML para crear sus páginas web, los programas que utilizan los diseñadores generan páginas escritas en HTML y los navegadores que utilizamos los usuarios muestran las páginas web después de leer su contenido HTML.

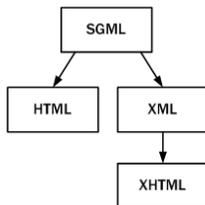
Aunque HTML es un lenguaje que utilizan los ordenadores y los programas de diseño, es muy fácil de aprender y escribir por parte de las personas. En realidad, HTML son las siglas de *HyperText Markup Language* y más adelante se verá el significado de cada una de estas palabras.

El lenguaje HTML es un estándar reconocido en todo el mundo y cuyas normas define un organismo sin ánimo de lucro llamado World Wide Web Consortium, más conocido como W3C. Como se trata de un estándar reconocido por todas las empresas relacionadas con el mundo de Internet, una misma página HTML se visualiza de forma muy similar en cualquier navegador de cualquier sistema operativo.

El propio W3C define el lenguaje HTML como *"un lenguaje reconocido universalmente y que permite publicar información de forma global"*. Desde su creación, el lenguaje HTML ha pasado de ser un lenguaje utilizado exclusivamente para crear documentos electrónicos a ser un lenguaje que se utiliza en muchas aplicaciones electrónicas como buscadores, tiendas online y banca electrónica.

HTML y XHTML:

El lenguaje XHTML es muy similar al lenguaje HTML. De hecho, XHTML no es más que una adaptación de HTML al lenguaje XML. Técnicamente, HTML es descendiente directo del lenguaje SGML, mientras que XHTML lo es del XML (que a su vez, también es descendiente de SGML).



Esquema de la evolución de HTML y XHTML

Las páginas y documentos creados con XHTML son muy similares a las páginas y documentos HTML. Las discusiones sobre si HTML es mejor que XHTML o viceversa son recurrentes en el ámbito de la creación de contenidos web, aunque no existe una conclusión ampliamente aceptada.

Actualmente, entre HTML 4.01 y XHTML 1.0, la mayoría de diseñadores escogen XHTML. En un futuro cercano, si los diseñadores deben elegir entre HTML 5 y XHTML 1.1 o XHTML 2.0, quizás la elección sea diferente.

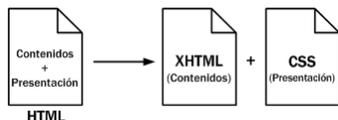
HTML y CSS:

Originalmente, las páginas HTML sólo incluían información sobre sus contenidos de texto e imágenes. Con el desarrollo del estándar HTML, las páginas empezaron a incluir también información sobre el aspecto de sus contenidos: tipos de letra, colores y márgenes.

La posterior aparición de tecnologías como JavaScript, provocaron que las páginas HTML también incluyeran el código de las aplicaciones (llamadas *scripts*) que se utilizan para crear páginas web dinámicas.

Incluir en una misma página HTML los contenidos, el diseño y la programación complica en exceso su mantenimiento. Normalmente, los contenidos y el diseño de la página web son responsabilidad de diferentes personas, por lo que es conveniente separarlos.

CSS es el mecanismo que permite separar los contenidos definidos mediante XHTML y el aspecto que deben presentar esos contenidos:



Esquema de la separación de los contenidos y su presentación:

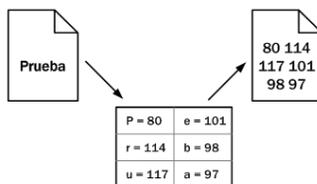
Una ventaja añadida de la separación de los contenidos y su presentación es que los documentos XHTML creados son más flexibles, ya que se adaptan mejor a las diferentes plataformas: pantallas de ordenador, pantallas de dispositivos móviles, impresoras y dispositivos utilizados por personas discapacitadas.

De esta forma, utilizando exclusivamente XHTML se crean páginas web "feas" pero correctas. Aplicando CSS, se pueden crear páginas visualmente agradables y con una presentación adecuada a partir de las páginas XHTML correctas.

2.5 Lenguajes de etiquetas

Uno de los retos iniciales a los que se tuvo que enfrentar la informática fue el de cómo almacenar la información en los archivos digitales. Como los primeros archivos sólo contenían texto sin formato, la solución utilizada era muy sencilla: se codificaban las letras del alfabeto y se transformaban en números.

De esta forma, para almacenar un contenido de texto en un archivo electrónico, se utiliza una tabla de conversión que transforma cada carácter en un número. Una vez almacenada la secuencia de números, el contenido del archivo se puede recuperar realizando el proceso inverso.



Ejemplo sencillo de codificación de caracteres

El proceso de transformación de caracteres en secuencias de números se denomina codificación de caracteres y cada una de las tablas que se han definido para realizar la transformación se conoce con el nombre de páginas de código.

Una de las codificaciones más conocidas (y una de las primeras que se publicó) es la codificación ASCII. La importancia de las codificaciones en HTML se verá más adelante.

Una vez resuelto el problema de almacenar el texto simple, se presenta el reto de almacenar los contenidos de texto con formato. En otras palabras, ¿cómo se almacena un texto en negrita? ¿y un texto de color rojo? ¿y otro texto azul, en negrita y subrayado?

Utilizar una tabla de conversión similar a las que se utilizan para textos sin formato no es posible, ya que existen infinitos posibles estilos para aplicar al texto. Una solución técnicamente viable consiste en almacenar la información sobre el formato del texto en una zona especial reservada dentro del propio archivo. En esta zona se podría indicar dónde comienza y dónde termina cada formato.

No obstante, la solución que realmente se emplea para guardar la información con formato es mucho más sencilla: el archivo electrónico almacena tanto los contenidos como la información sobre el formato de esos contenidos. Si por ejemplo se quiere dividir el texto en párrafos y se desea dar especial importancia a algunas palabras, se podría indicar de la siguiente manera:

<parrafo>

Contenido de texto con <importante>algunas palabras</importante> resaltadas de forma especial.

</parrafo>

El principio de un párrafo se indica mediante la palabra `<parrafo>` y el final de un párrafo se indica mediante la palabra `</parrafo>`. De la misma manera, para asignar más importancia a ciertas palabras del texto, se encierran entre `<importante>` y `</importante>`.

El proceso de indicar las diferentes partes que componen la información se denomina marcar (*markup* en inglés). Cada una de las palabras que se emplean para marcar el inicio y el final de una sección se denominan etiquetas.

Aunque existen algunas excepciones, en general las etiquetas se indican por pares y se forman de la siguiente manera:

- Etiqueta de apertura: carácter `<`, seguido del nombre de la etiqueta (sin espacios en blanco) y terminado con el carácter `>`

- Etiqueta de cierre: carácter <, seguido del carácter /, seguido del nombre de la etiqueta (sin espacios en blanco) y terminado con el carácter >

Así, la estructura típica de las etiquetas HTML es:

```
<nombre_etiqueta> ... </nombre_etiqueta>
```

HTML es un lenguaje de etiquetas (también llamado lenguaje de marcado) y las páginas web habituales están formadas por cientos o miles de pares de etiquetas. De hecho, las letras "ML" de la sigla HTML significan "*markup language*", que es como se denominan en inglés a los *lenguajes de marcado*. Además de HTML, existen muchos otros lenguajes de etiquetas como XML, SGML, DocBook y MathML.

La principal ventaja de los lenguajes de etiquetas es que son muy sencillos de leer y escribir por parte de las personas y de los sistemas electrónicos. La principal desventaja es que pueden aumentar mucho el tamaño del documento, por lo que en general se utilizan etiquetas con nombres muy cortos.

La web es uno de los medios que más ha incrementado sus redes en la última década, su importancia no radica en un aspecto meramente tecnológico, debe también su apreciación en la manera en que presenta los contenidos, la relación entre usuario y el medio es importante, pero el fondo permanece, la comunicación debe llevarse a cabo de la mejor manera, por lo que aquí los documentos muy extensos no son muy útiles. Para entender lo anterior es necesario que el usuario comprenda la usabilidad del diseño web, si algo quiere aprenderse de forma correcta es más sencillo obtener un manual, un libro con las ideas claras, coherentes que desarrollen los temas a profundidad.

La usabilidad de un sitio va de la mano con la navegación dentro del mismo, existe una infinidad de lugares a los cuales el usuario puede dirigirse rápidamente, por lo tanto si el factor funcionalidad en relación con la satisfacción del usuario no se ve

satisfecha en un par de minutos, se termina que es innecesario usar más tiempo para averiguarlo.

Es necesario abordar dos enfoques diferentes: La expresión mediante representaciones y la técnica para resolver problemas. Es el segundo el que debe tomarse en cuenta prioritariamente, el facilitar a los usuarios las tareas a realizar, hacerlo eficiente. Al diseñar un sitio web debe considerarse qué se va a comunicar, cómo se va a comunicar. Es imprescindible el uso de diversas metodologías cuya secuencia nos guiará a la solución más adecuada para cada caso.

El factor visual es importante y no debe desecharse así como no debe desarrollarse el proyecto basado solamente en el factor técnico. Los problemas de usabilidad de los usuarios pueden decidirse mediante cuestiones empíricas, aquello que funciona de forma adecuada, con datos recogidos de parte de los usuarios. Es en este punto en donde podemos encontrar el aporte de información necesario para el desarrollo gráfico del proyecto, la información que obtengamos del cliente/usuario ayuda en gran parte a visualizar ideas de diseño apropiadas.

Capítulo 3. Desarrollo del proyecto

3.1. Encuadre metodológico general

Debido a que la metodología que ha servido como marco referencial y guía de este trabajo fue seleccionada de manera colectiva y, asimismo, se trabajó a manera de seminario (esto es, con discusión conjunta y colaborativa del equipo de diseño) la definición de la ruta metodológica a seguir de manera tal que fuera homogénea e integral la composición toda (aun sin perder el estilo propio de cada diseñador o diseñadora), este punto específico (4.1) se comparte con los otros trabajos desarrollados en torno al diseño general del X Congreso de la COCAL realizado en nuestro país en agosto de 2012.

Los primeros conceptos que discutimos conjuntamente fueron los referidos a la identidad o imagen corporativa, pues, si bien no se trataba de una marca o empresa que quisiera vender un producto determinado, sí se trataba de una organización que tiene un propósito y que busca difundirlo, pero que además, aun cuando la COCAL ya tiene varios años de existencia, no contaba con una imagen visual propia (excepto un logo no muy acabado en su composición).

El concepto de competencia visual para la creación de una imagen corporativa con que trabajamos es el de un conjunto de conocimientos y técnicas necesarias para garantizar la óptima transmisión de información, mensajes e imagen corporativa, tanto interna como externamente (relaciones institucionales, medios de comunicación, protocolo, etcétera) y para el uso adecuado de medios y herramientas, gráficas o documentales, así como de los soportes de dichos procesos.

Lo primero que hicimos fue revisar los conceptos y el vocabulario asociado al ámbito de la comunicación visual (mensaje, medio, emisor, receptor, formato, fuentes, canales, etcétera); además de los elementos relevantes de la semiótica

(signo, significado, significante, código, significación, denotación, connotación, etcétera); también fue fundamental compartir la definición de los elementos de la imagen corporativa (marca, logotipo, simbología, señal, insignia, etcétera).

Los objetivos que nos trazamos como equipo de trabajo fueron:

- Conocer la terminología empleada en la comunicación y las relaciones institucionales.
- Identificar los elementos de la imagen corporativa, así como los documentos definitorios de la imagen de la entidad.
- Lograr transmitir mensajes básicos mediante medios convencionales, generando una imagen positiva y atractiva de la entidad.
- Realizar las tareas específicas dentro de los procesos de producción gráfica y documental.

El orden en que trabajamos la propuesta fue el siguiente:

- En primer lugar definimos los principales términos relacionados con la comunicación.
- En segundo lugar hablamos del proceso de atención al cliente, tanto interno como externo. Nos centraremos en el protocolo de atención: comunicación, detección de necesidades y satisfacción del cliente.
- En tercer lugar nos referimos a cómo se debe llevar a cabo una correcta atención a los medios de comunicación y seleccionamos conocer las técnicas básicas a emplear, recibiendo orientación por parte de la asesora, así como consejos de especialistas en el diseño para la elaboración de cada trabajo.
- En cuarto lugar, nos adentramos en el proceso de la organización del evento en el que se aplicarían todos los diseños para ver la aplicación de los mismos y, finalmente, evaluar el proceso de manera integral.

A continuación se describirá cada uno de los acuerdos colectivos con que trabajamos (gran parte de los conceptos están basados en los textos: Ávila, Raúl. La Lengua y los Hablantes, Trillas: México; y Toussaint, Florence, Crítica de la

Información de Masas, 1999, Trillas, México, así como la tesis de Patricia de Honor Mejía, 2008, asesorada por la profesora Leticia Salgado, UNAM-FES Acatlán).

a) Terminología asociada al área de la comunicación, la semiótica y la identidad corporativa:

-Comunicación: La comunicación es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros entornos. La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de cada especie, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para su desarrollo y para interpretar el mundo.

-Mensaje: Es la información que el emisor ha codificado con el objeto de ser transmitida al receptor a través de un canal de terminado o medio de comunicación, es decir, el contenido o sentimiento emitido.

-Emisor: Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, codifica el mensaje.

-Receptor: Es aquella persona a quien va dirigida la comunicación. Tiene que realizar un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza lo que comúnmente denominamos el feedback o retroalimentación.

-Código: Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática, todo lo que nos rodea son códigos.

-Referente: Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

-Fuente: Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

-Interpretación: Es el modo personal de concebir, ordenar o expresar la realidad o la información recibida. La interpretación de un mensaje es siempre selectiva. Cada cual percibe e interpreta la realidad, un mensaje, una información, de acuerdo con su cultura, valores, su disposición en un momento determinado, que no coinciden necesariamente con los del emisor.

-Canal: Es el medio a través del cual se realiza y transmite la comunicación (por ejemplo, el aire en el caso de la voz).

-Interferencia o barrera: Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio.

-Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se

reciba una respuesta (actitud, conducta) sea deseada o no . Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

-Circular: Una circular es un medio de comunicación consistente en cartas o avisos iguales dirigidos a diversas personas para darles conocimiento de algo (fue la forma en que trabajamos colectivamente para citar a reuniones y enviarnos información, la asesora de los trabajos participaba también de ello. Aprovechamos el uso de las redes sociales para mantenernos en comunicación constante.

b) Estrategia y protocolo de atención al cliente tanto interno como externo:

-Proceso de comunicación con el cliente: El servicio al cliente es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

-El servicio al cliente es una potente herramienta de marketing. Para ello es necesario saber:

-Qué servicios se ofrecerán: Para determinar cuáles son los que el cliente demanda se deben realizar encuestas periódicas que permitan identificar los posibles servicios a ofrecer, además se tiene que establecer la importancia que le da el consumidor a cada uno. Debemos tratar de compararnos con nuestros competidores más cercanos, así detectaremos verdaderas oportunidades para adelantarnos y ser los mejores.

-Qué nivel de servicio se debe ofrecer: Ya se conoce qué servicios requieren los clientes, ahora se tiene que detectar la cantidad y calidad que ellos desean, para

hacerlo, se puede recurrir a varios elementos, entre ellos encuestas, revisiones y evaluaciones conjuntas, autocrítica, et cétera, para maximizar la oportunidad de conocer los niveles de satisfacción y en qué se está fracasando.

-Cuál es la mejor forma de ofrecer los servicios: Se debe decidir sobre el precio y el suministro del servicio, por ello, realizar cotizaciones y presupuestos reales fue parte central del trabajo, pues nuestros diseños tendrían una aplicación real.

-Elementos clave de un servicio de calidad al cliente: Contacto cara a cara (o comunicación presencial constante, que se cubría en el propio seminario colectivo de trabajo); correspondencia con las solicitudes específicas o de demanda; implementación de las sugerencias y adecuaciones.

-Importancia del servicio al cliente: Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional incluso para la promoción del trabajo personal que en un futuro puede derivar en otros pedidos o demandas. Se dice que atraer un nuevo cliente es aproximadamente seis veces más caro que mantener uno y que por ello se debe invertir en esfuerzo por lograr la satisfacción del cliente para mantener su lealtad. Se ha observado que los clientes son sensibles al servicio que reciben, ya que significa que el cliente obtendrá menores costos finales. Consciente o inconscientemente, el cliente siempre está evaluando la forma cómo se desarrolla en proceso de trabajo. Las actitudes se reflejan en acciones; el comportamiento de las distintas personas con las cuales el cliente entra en contacto produce un impacto sobre el nivel de satisfacción del cliente.

c) Las necesidades que se deben tomar en cuenta de los clientes son:

*El entorno: debe ser cuidado el ambiente de trabajo para facilitar la comunicación y que consiste en los siguientes elementos:

-El contexto competitivo: En el contexto competitivo ubicamos a todos los competidores, tanto complementarios como directos (si bien en nuestro caso no los había, es importante considerarlo para futuros trabajos).

Este contexto puede presentarnos grandes oportunidades, pero tan bien nuevas amenazas, por lo general, es tan fuera de nuestro alcance y nos afecta desde afuera.

-La Imagen: La identidad corporativa es un reflejo de la organización como la imagen personal, crea la primera impresión en el cliente y todos sabemos lo que significa una buena primera impresión, es más, muy probablemente antes de entrar a uno de nuestros locales, el cliente ya se habrá formado una imagen de nosotros por lo que le han contado terceros o la publicidad que ha visto (en caso de que la haya). La imagen crea la atracción, de acuerdo a esa primera impresión el cliente se forma una expectativa de calidad, si le gusta nuestra imagen probablemente la asociará con buena calidad y viceversa. La imagen, como componente del entorno, potencia o dificulta la venta, dependiendo de qué tan positiva o negativa resulta para el potencial consumidor.

*Las Instalaciones: Este componente está totalmente ligado al anterior, y a que tiene que ver con dos aspectos fundamentales:

-La apariencia física de las instalaciones en la que cuentan factores como la iluminación, la temperatura, la limpieza y el orden.

-La labor de merchandising (publicidad y mercadotecnia) que se despliegue.

d) Comunicación y relaciones Institucionales:

*La atmósfera profesional en la que destacan aspectos como la atención y el trato con los demás, la organización para el trabajo, la eficiencia, el grado de colaboración de todas las personas y el propósito final de lograr eficiencia,

requiere de trabajar elementos tales como la actitud, la buena disposición, la amabilidad, el dinamismo y el entusiasmo constantes.

En cuanto a la información constante que hubo que buscar para desarrollar los trabajos individuales de diseño, se consideró un encuadre general metodológico de búsqueda de información:

-Las necesidades del consumidor:

La primera herramienta para mejorar y analizar la atención de los clientes es simplemente preguntarse como empresa lo siguiente: ¿Quiénes son mis clientes?, ¿Qué buscan las personas que voy a tratar? Es tratar de determinar las necesidades básicas (información, preguntas, material) de la persona con que se va a tratar. ¿Qué servicios brinda en este momento mi área de atención al cliente? Determinar lo que existe y lo que falta. ¿Cómo puedo mejorar? Diseño de políticas y estrategias para mejorar la atención.

-Análisis de los ciclos de servicio. Consiste en determinar los elementos fundamentales:

*Las preferencias temporales de las necesidades de atención de los clientes.

*Determinar las carencias del cliente, bajo parámetros de ciclos de atención.

-Encuestas de servicio con los clientes:

Este punto es fundamental para un correcto control la atención de partir de información más especializada, en lo posible personal y en donde el consumidor pueda expresar claramente sus preferencias, dudas o quejas de manera directa.

-Evaluación del comportamiento de atención: Tiene que ver con la parte de atención personal del cliente. Reglas importantes para la persona que atiende:

*Mostrar atención

*Tener una presentación adecuada

*Atención personal y amable

*Tener a mano la información adecuada

*Expresión corporal y oral adecuada

Con base en lo aprendido durante la carrera, podemos decir que existen tres principios básicos en la búsqueda de la satisfacción del cliente:

-Percepciones – expectativas: Todo ser humano espera algo, la diferencia que se produce cuando obtenemos lo que deseábamos, lo que se produce es la satisfacción del cliente.

-Soluciones rápidas: Hay que escuchar las quejas, y a que nos ayudarán a mejorar. La capacidad para resolver rápidamente los problemas constituirá un factor de éxito.

-Clientes muy satisfechos: Hay que buscar la lealtad de los clientes, y la búsqueda de los muy satisfechos, ya que estos son los que ayudarán a difundir nuestro trabajo con sus opiniones.

e) Técnicas básicas para la elaboración y presentación de informes (que en este caso constituye nuestro propio trabajo de titulación):

Tanto la comunicación oral como la escrita, deben tener en cuenta cuál es su propósito, pues para comunicar no basta transmitir lo que se desea. La comunicación eficaz queda establecida cuando el receptor haya entendido y se logre de él la respuesta consecuente; esto significa que toda comunicación debe reunir los siguientes requisitos:

-Claridad: Ha de hablarse o escribirse con sencillez para que el lector pueda entender el texto con menor esfuerzo. Se deben usar las palabras adecuadas y utilizarlas con naturalidad.

-Corrección: Se refiere tanto a la presentación formal de lo escrito, como a las reglas gramaticales, adecuación del estilo y a la situación comunicativa.

Totalidad: Es necesario que el emisor se preocupe de no dejar en el destinatario la impresión de que se le transmite un mensaje incompleto. Deben ser incluidas todas las ideas vinculadas al tema, a través de frases debidamente articuladas.

3.2 Desarrollo metodológico para el diseño del sitio web de la COCAL X.

La metodología que se siguió como pauta orientadora para el diseño fue la de Jorge F rascara debido a que se adecua de manera muy precisa a los requerimientos del trabajo solicitado, pues se contó con una demanda específica del mismo por parte de un cliente identificado: el grupo académico organizador del congreso de la COCAL X.

Así pues, los pasos metodológicos a seguir son:

- Encargo del trabajo por el cliente (primera definición del problema)
- Recolección de información sobre el cliente, competencia, público
- Análisis. Interpretación y organización de la información (segunda definición del problema)
- Determinación de objetivos
- Determinación del canal
- Estudio del alcance, contexto y mensaje
- Análisis de prioridades y jerarquías
- Especificaciones para la visualización (tercera definición del problema)
- Desarrollo del anteproyecto
- Presentación al cliente
- Organización de la producción
- Implementación y verificación

Encargo del trabajo por el cliente:

Se concretó una cita para realizar un proyecto de aplicación real. Diferentes proyectos se tenían en cartera, muchos estaban ya asignados, sin embargo, había la posibilidad de transferencia entre éstos. Referí mi experiencia en diseño de sitios web y se abrió la posibilidad de conformar el equipo y desarrollar el sitio web para un congreso de índole internacional, la COCAL (Coalition of Contingence Academic Labor) realizaría su décima edición en la ciudad de México.

Posteriormente se platicó el proyecto a realizar. Un congreso que reúne a académicos que trabajan en situaciones precarias. Ahora dicho evento se realiza en México, específicamente en Ciudad Universitaria. Las tecnologías de información se vuelven indispensables, y si tomamos en cuenta que dicho sitio está enfocado a generar una red de información entre aquellos involucrados y el potencial acercamiento de muchas otras personas relacionadas con el tema, entonces es casi obligado generar un discurso a través de medios digitales. Se mencionaron las posibilidades generales de dicho proyecto, visualizaciones y aspiraciones latentes en lo inmediato, lo cual indicaba un posible camino a seguir para cada proyecto.

Fue en una sesión posterior en la que se presentaron una serie de elementos gráficos que pudieran construir un discurso visual adecuado, pero no era momento de terminar. Al tener la posibilidad de generar toda una gama completa de elementos visuales, físicos, digitales y audiovisuales, la relación entre los proyectos debía mantenerse lo más estrecha posible, es decir, con unidad y coherencia interna, pero dando a cada uno la posibilidad de aportar individualidades al desarrollar y solucionar creativa y estéticamente.

De acuerdo con un análisis superficial de la información comenzaron a sugerirse los primeros aspectos visuales a considerarse. Era prioritario la realización de un

logotipo es específico para la décima edición de este congreso. Tomando como referencia el logo original además de la imagen de previos congresos.

El primer problema con el que tuvimos que lidiar fue el no tener una base sólida construida alrededor del diseño en todos sus campos, por lo que la línea era poco visible para poder guiarnos y respetar una gráfica previamente establecida. Sin embargo no se considero esto como una desventaja y a que teníamos la posibilidad de generar un discurso propio, encausado a generar una identidad visual reflejo de la sede, México.

Siendo un país con una gama muy amplia de recursos visuales las posibilidades se extendieron más de lo previsto. La única delimitación era mantenernos dentro del aspecto cultural, pero seguía siendo un espectro amplio. Muchas consideraciones se tomaron, desde lo prehispánico, la exaltación de ciertos símbolos nacionales, pero sobresalió el muralismo, una de las máximas representaciones de México en el siglo XX.

El logotipo compuesto fue el resultado de una síntesis y combinación de elementos. Imagotipo, un puño representando la lucha con la que durante más de 15 años se ha vuelto parte fundamental del quehacer de los académicos, en pos de lograr una mejor educación así como el beneficio adecuado por el trabajo que realizan, esto representado por un libro, siendo maestro-libro el conducto de conocimiento para las futuras generaciones. La composición se completa con el logotipo, un elemento considerado a usarse fundamentalmente a representación de la décima edición, una X (10 en la numeración romana) acompañada de la leyenda COCAL México 2012 a dos líneas.

El eje primordial en la realización del logotipo compuesto fue emular el estilo de línea en algunos de los murales de David Alfaro Siqueiros. La variación de las líneas, fuerza y delicadeza dentro de un mismo trazo de pincel.

Al discutirse los aspectos primordiales de toda la identidad, el proceso llevó a la revisión de antecedentes. Los sitios web de los eventos anteriores carecían de identidad visual en diversos aspectos: estructura, código cromático, tipografía, elementos gráficos. Las posibilidades eran inmensas, lo cual no lo hacía más sencillo. Cabe resaltar que el presupuesto no generó un aspecto de demora en esta primera fase del proyecto, estaba considerado desde el principio.

Información: cliente, producto, competencia y público:

Como se mencionó anteriormente, la recepción de información tuvo su importancia en el contenido del sitio, no desembocó realmente en generar aspectos visuales, elementos o tendencias gráficas. Para crear un discurso visual se llevaron a cabo reuniones en las que se discutieron aspectos esenciales para todos los proyectos, siendo el más importante, el de Identidad visual.

Se generó toda una discusión referente a como se quería presentar la COCAL en México, si ésta iba a contener todo el folklor de la entidad o se mantendría con un énfasis más serio, mostrando una empatía más adecuada al tema central del Congreso. Desde hace más de una década el congreso ha crecido y ha demostrado ser una lucha que debe ser vista, debe mantener un fuerte impacto ya que la lucha no es sencilla. La seriedad, entonces se convirtió esencial para abordar los proyectos.

La lucha encuentra su representación en una variación de elementos que de acuerdo al contexto puede modificar sus formas y matices. La COCAL ha trascendido en muchos aspectos, a través de los años profesores en Canadá, Estados Unidos y México se han integrado a esta lucha en busca de los mismos ideales, pero que también enriquecen sus experiencias al compartir las experiencias mismas que traspasan fronteras.

Análisis, interpretación y organización de la información obtenida:

El objetivo primordial era que todos los proyectos siguieran una línea paralela, el reto consistía en ofrecer en cada uno una diferencia, pero siempre unificados. Siendo un congreso, creí fundamental tomar en cuenta la sede donde todo ocurriría, por lo que una de las ideas principales era ofrecer una mirada impactante de ciudad universitaria.

Surgían las primeras bases para el discurso gráfico del sitio web. Uno de los intereses más buscados en este ejercicio fue el posicionamiento, que se volteara a ver a México como un lugar en el que el Diseño Gráfico y la Comunicación Visual se han desarrollado de manera importante.

El contraste es una técnica visual que consideré apropiada para lograr ese impacto antes mencionado. Por lo que una de las primeras decisiones fue mostrar fotografías, imágenes en escala de grises, para lograr alto contraste. La idea surgió por la necesidad de mostrar un aspecto serio como parte del discurso gráfico del sitio web, sin embargo una alta cantidad de elementos sin color, sin un aspecto que resalte por sobre todo lo demás puede complicar el diseño, haciéndolo tedioso, repetitivo y aburrido.



La considerable “libertad” con la que se contó para empezar a generar un discurso gráfico ofrecía posibilidades vastas, al no tener una referencia que pudiera marcar una línea concreta de trabajo, podían explorarse muchas alternativas, sin embargo es muy sencillo tratar de implementar los elementos que pudieran alinear una secuencia establecida para cada proyecto.

Me refiero a no tener una referencia directa y a que la información obtenida de artículos referentes a los congresos pasados de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor), la historia del mismo, fundación, objetivos y trabajo tanto actual como trabajo previo, no derivan en desarrollo de ideas gráficas concretas, elementos de diseño que se puedan implementar. Sin embargo, es fundamental conocer la historia, el universo que conforma este congreso, es una forma de poder generar algo más adecuado no solo para el cliente, sino para todos aquellos relacionados, no conocer los antecedentes nos llevará a pretender sin tener conceptos claros, o posiblemente sería un área complicada y llena de suposiciones que es mejor evitar, no es una tarea acertada generar diseño a través de suposiciones.



Después de la fase necesaria de investigación, se recurre a una no menos importante, ya que puede marcar pautas para un proceso más definitivo, e l

público, y éste lo podemos dividir en varias categorías que de forma particular genera diferentes perspectivas para el ejercicio gráfico. En primer lugar las personas que integran el comité que organizó el Congreso (independientemente de su papel como clientes es este un trabajo de diseño que va dirigido a usuarios similares) toma parte de un segmento que ve sus posibilidades visuales generadas a través del trabajo del diseñador.

Segundo, el target, primordial es aquella información que provenga de los asistentes, tanto directos como indirectos al evento, el usuario, aquel que coincide con los ideales y formara parte del evento, la sugerencia debe ir dirigida a éste.

Una tercera categoría son los involucrados en cada producto de diseño gráfico o comunicación visual. Anteriormente se mencionaron las reuniones grupales en las que se discutieron de manera amplia el ejercicio que se llevaría a cabo, los procesos, la fundamentación así como parte de la producción. Este grupo fungió tanto como un público que aportaba ideas críticas acerca del proyecto así como también un equipo de trabajo que soportaba y daba fuerza a las decisiones que se planteaban.

Las primeras propuestas que se generaron fueron visualizaciones que posteriormente se llevaron a boceto y durante las sesiones grupales dieron paso a una aproximación visual más definida. La idea de generar alto contraste utilizando fotografías fue bien recibida por parte del cliente y el equipo de trabajo, pero ese aspecto por sí solo debe considerar otros elementos dentro del campo gráfico que sean capaces de generar una armonía, todos los elementos dispuestos en un lugar específico, sin competir, sin rebasar o arrebatarse atención.

Dos aspectos importantes: Paleta de colores y tipografía. El consenso dictó que el color rojo era imprescindible, la razón, el aspecto simbólico que éste posee, durante mucho tiempo se ha utilizado como un referente de la lucha en la clase social trabajadora.

Decidí utilizar la tonalidad roja como un punto de enfoque, tomando en cuenta la decisión previa de las imágenes acromáticas el uso de éste tono proporcionaba al diseño un discurso visual más encaminado. Es importante mencionar que la aplicación del tono en los diferentes elementos gráficos que se van a desplegar deben ser mínimos, o mantenerse siempre en condiciones para no entorpecer la visualización general del sitio, y a que la saturación puede llevar a la molestia y generar en el usuario un urgencia por abandonar el sitio.



Ya se ha hablado de la seriedad previamente, un factor importante para lograr esto es el uso de una tipografía que genere esa sensación, no solo eso, debe tener la cualidad de adecuarse al medio en el que se va a trabajar, la legibilidad necesaria que requieren los textos informativos además de que debe tomarse en cuenta los diferentes medios en los cuales se implementará.

Una de las cualidades más importantes que se debe tomar en cuenta para la elección de una tipografía es la variación de pesos. Implementar esta variación dentro del diseño apoya a la diferenciación y jerarquización de los elementos dentro de un texto. Reduce la necesidad de utilizar más estilos tipográficos. Para todos los proyectos el uso de una tipografía recurrente era lo ideal, DIN fue la tipografía

que se eligió; es una tipografía Sans Serif, los trazos son muy sencillos, las curvas no son tan pronunciadas, posee variación de pesos y lo principal, se homogenea fácilmente con los demás aspectos de diseño.

DIN PRO BOLD	DIN PRO MEDIUM	DIN PRO LIGHT
ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTU VWXYZ	ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTU VWXYZ	ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTU VWXYZ
abcdefghijkl mnñopqrstu vwxyz	abcdefghijkl mnñopqrstu vwxyz	abcdefghijkl mnñopqrstu vwxyz
0123456789 ¿?!"#\$%&/()=	0123456789 ¿?!"#\$%&/()=	0123456789 ¿?!"#\$%&/()=

En diseño web, es necesario tomar en cuenta un factor importante para el uso de una tipografía, el uso de diferentes navegadores y cada uno con sus respectivos pros y contras, condiciona el uso de varios elementos que podrían visualizarse de forma adecuada, mala o en algunos casos ni siquiera aparecer.

Las condiciones generadas por los medios no quieren decir que la posibilidad de generar un diseño apropiado a las necesidades del cliente y del usuario sea limitado. Se había contemplado que dentro del sitio habría textos amplios, por lo tanto era necesario contar con un estilo tipográfico extra para dicha función. Se eligió Verdana para este propósito, no generaría problemas de visualización en los navegadores, tiene una legibilidad para textos amplios en pantalla y lo más importante, no rompe o distorsiona las decisiones hasta ahora tomadas.

Con lo anterior en marcha se desarrolló posteriormente una previa diagramación, que aún no atendía a todo el material que el sitio pretendía desplegar, la

información requerida aún no se obtenía, sin embargo era posible generar una disposición en el campo gráfico que sugiriera que lugar ocuparía que elemento.

Primer acercamiento; propuestas de diseño:

El requerimiento más inmediato era un Mapa de Sitio. Éste es el desglose de las secciones que contiene un sitio web, aquello que se muestra en el menú, además de las sub-secciones en caso de que las haya. Ayuda también a estimar la complejidad que tomará el sitio. La primera aportación del cliente fue la siguiente:

Mapa de Sitio.

- Inicio
- Antecedentes
- Comité
- Sede
- Organizaciones
- Descargas
- Contacto

Es una aproximación que nos lleva a considerar el espacio y los requerimientos posteriores.

Tres propuestas iniciales, todas con los elementos más representativos de aquellos a lo que se quería llegar para en la propuesta definitiva. El punto importante era plasmar aquello que se había visualizado anteriormente.

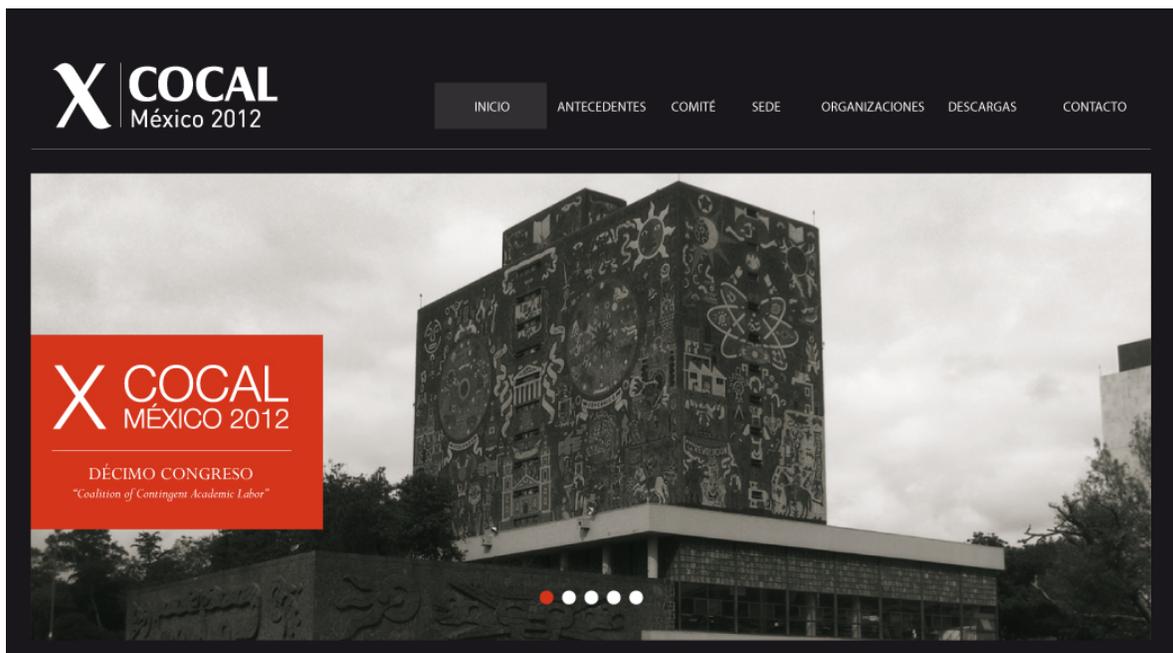
La primera propuesta es la idea básica de los elementos que se discutieron con el cliente: fotografía de algún edificio representativo de C.U. en escala de grises. Una placa con información, texto y/o título en tono rojo, en un espacio adecuado que no reste importancia a la imagen, elementos gráficos que apoyen a la distribución y jerarquización, éstos en tonos grises. En la primera propuesta aún no se

contempla espacio para texto, solamente banners a modo de introducción del sitio, la información se desplegaría al entrar en las secciones y sub secciones. Se considera un menú inferior, que contenga el mapa de sitio con el desglose de sus respectivas sub-secciones. Éste aporta la función de mejorar la navegación dentro un sitio web que puede llegar a generar pixeles verticalmente debido a la cantidad de información que puede tener. Al navegar en un sitio en el cual el uso de la barra es paciosa o el scroll se hace repetitivo puede llevar a la navegación inapropiada.



La segunda propuesta se genera a partir del uso del texto y como éste contribuye al diseño. Al tener una amplia cantidad de líneas de texto es necesario tener una

visión de cómo éste no afecte el desarrollo de la navegación del usuario, es decir, que la cantidad de texto no parezca abrumadora y con ello el deseo de abandonar el sitio. Se utilizan tres columnas para disponer el texto, lo cual ayuda a no generar pixeles en posición vertical que hagan cansada y molesta la lectura. El texto se encuentra en la parte inferior, mientras que en la parte superior se mantiene el estilo de la propuesta número uno, la imagen que tomará función de “slider”, variedad de imágenes secuenciales con transiciones sutiles, cada una con una información diferente.



En ésta, el campo gráfico se divide en dos partes, la parte superior con fondo negro, contiene el menú de navegación y el slider y la parte inferior, fondo blanco, contiene el texto. En ésta propuesta se contemplan márgenes de restricción para mantener la disposición de los elementos. No se considera el menú inferior desplegado.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accusan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eimodi consectetuer signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores. Quo no falli viris intellegam, ut fugit veritus placerat per. Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec, ei eos debet libris consulatu. No mei ferri graeco dicunt, ad cum veri accommodare. Sed at malis omnesque delicata, usu et iusto zzril meliore. Dicunt maiorum eloquentiam cum cu, sit summo

dolor essent te. Ne quosd nusquam legendos has, ea dicit voluptua eloquentiam pro, ad sit quas qualisque. Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit id vis, vel no nullam semper audiam. Ei populo graeci consulatu mei, has ea stet modus phaedrum. Inani oblique ne has, duo et veritus detraxit. Tota ludus oratio ea mel, offendit persequeris ei vim. Eos dicat oratio partem ut, id cum ignota senserit intellegat. Sit inani ubique graecis ad, quando graecis liberavisse et cum, dicit option eruditi at duo. Homero salutatus suscipiantur eum id, tamquam voluptaria expetendis ad sed, nobis feugiat similique usu ex. Eum hinc argumentum te, no sit

percipit adversarium, ne qui feugiat persecuti. Odio omnes scripserit ad est, ut vidit lorem maiestatis his, putent mandamus gloriatur ne pro. Oratio iriure rationibus ne his, ad est corrumpit splendide. Ad duo appareat moderatius, ei falli tollit denique eos. Dicant evertitur mei in, ne his deserunt perpetua sententiae, ea sea omnes similique vituperatoribus.



INICIO ANTECEDENTES COMITÉ SEDE ORGANIZACIONES DESCARGAS CONTACTO

FACEBOOK TWITTER BLOG

XCOCAL © | Todos los derechos reservados

La tercera propuesta considera aspectos gráficos más precisos. La diagramación modifica los espacios en donde se concentran los elementos. Aquí encontramos una división del campo gráfico, pero no tan drásticamente como en la propuesta anterior, lo encontramos en el menú, en la parte superior, adicionando un elemento visual que apoya a dicha división, una pleca delgada que da punto de partida al contenido. Este diseño no contempla el uso de la pleca con información y se da una mayor importancia a la fotografía.



El texto se encuentra en seguida dentro de dos líneas en tono rojo, en posición horizontal que le da enfoque, se recurre también a las tres columnas para la mejor legibilidad y menos cansancio en la lectura.

El aspecto diferente en este diseño es la implementación de un patrón de líneas diagonales en los costados, no solo apoya en casos especiales de monitores más amplios, sino también centraliza la información.

COCAL - Décimo Congreso

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senerit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores. Quo no falli viris intellegam, ut fugit veritus placerat per. Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec, ei eos debet libris consulatu. No mei ferri graeco dicunt, ad cum veri accommodare. Sed at malis omnesque delicata, usu et iusto zzril meliore. Dicunt maiorum eloquentiam cum cu, sit summo dolor essent te. Ne quodsi nusquam legendos has, ea dicit voluptua eloquentiam pro, ad sit quas qualisque.

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senerit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores. Quo no falli viris intellegam, ut fugit veritus placerat per. Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec, ei eos debet libris consulatu. No mei ferri graeco dicunt, ad cum veri accommodare. Sed at malis omnesque delicata, usu et iusto zzril meliore. Dicunt maiorum eloquentiam cum cu, sit summo dolor essent te. Ne quodsi nusquam legendos has, ea dicit voluptua eloquentiam pro, ad sit quas qualisque.

Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit id vis, vel no nullam semper audiam. Ei populo graeci consulatu mei, has ea stet modus phaedrum. Inani oblique ne has, duo et veritus detraxit.



La revisión de estas tres propuestas iniciales de diseño para el sitio web se llevó a cabo el día 1 de Marzo en una sesión con todo el equipo involucrado en el diseño. La idea principal con estas tres propuestas era generar un diseño más integral,

descartar los elementos poco o no funcionales, pero conservar e incluir algunos aspectos de una propuesta en otra (la idea más atinada y mejor resuelta era la número tres).

A petición del cliente la tercera propuesta contenía los elementos a considerar, mejorar otros, pero en general fue bien recibida. El acomodo de los elementos convenció ya que generaba orden y jerarquía, la imagen central nos da mucho impacto, sin embargo, se presentaba un poco más grande de lo deseado. Con base en esto se realizó una evaluación que permitió realizar modificaciones para mejorar la propuesta más acabada.

Aciertos:

1- Delimitación del espacio con el uso de un patrón en los costados. Se pensó utilizar por dos razones, una, el uso de monitores de mayor tamaño, pensando en esas situaciones se decidió utilizar el patrón como una forma de focalizar, y no obtener espacios completamente blancos e inmensos que no estaban considerados como parte del diseño y dos, esta misma repetición del elemento líneas fundamenta en la arquitectura de algunos edificios en Ciudad Universitaria, fachadas, muros presentan la repetición de módulos como elementos visuales arquitectónicos.

2- Texto a tres columnas. La información aún no se podía visualizar completamente, se estaba trabajando con simulación de texto, pero considerando que éste podía ser extenso. En ocasiones una gran cantidad de texto mostrada en un párrafo amplio puede ser la causa de no continuar su lectura o ignorarla por completo. Un obstáculo había ya ya que podríamos encontrarnos con un caso completamente contrario, es decir, que el texto fuera demasiado corto que no fuera necesario la utilización de tres columnas, por lo que se tomó en cuenta de parte del cliente para que no se presentara ese problema.

3- Menú inferior. Para mejorar la navegación del usuario sugerí desde la primera propuesta un menú inferior en el que se desplegara las secciones principales así como las sub secciones en caso de haberlas. Ayuda mucho si la información es generosa y es necesario desplazarse pixeles abajo en pantalla sin la necesidad de volver a la parte superior.

Errores:

1- La fotografía es demasiado grande, una de las propuestas inmediatas fue desprenderla de la pleca superior, que obtuviera su propio espacio sin perder la dimensión. Se sugirió también implementar la información a tipo de banner para generar más contraste dentro del contenido central del sitio, ya que se percibía monótono.

2- Texto. La información no obtenía un peso específico, y quedaba relegada en un plano muy por debajo de la imagen. Si bien el acomodo es o sugiere, no quiere decir que no pueda tener una mejora que visualmente llame más la atención, sin rebasar a los demás elementos.

Las propuestas desembocaron en ideas más claras de lo que se podía y quería lograr, con la participación y retroalimentación de los demás miembros del equipo de diseño se puede partir para obtener mejores resultados. Dentro de esta reunión se habló de la importancia de las fotografías dentro del proyecto, una aproximación visual de Ciudad Universitaria que desembocara en un discurso de diseño para cada trabajo de diseño a realizar.



Las imágenes cromáticas sujetan un valor importante, y a que es la vista impactante de la sede donde se llevará a cabo el evento. No bastaba con utilizar dos fotografías mostrando solamente lo ya por todos conocido, sino que los usuarios tuvieran la oportunidad de saber más acerca de la máxima casa de estudios. Se sugiere al cliente la realización de una sesión fotográfica a diferentes puntos dentro de Ciudad Universitaria. Se llevó a cabo la sesión considerando los espacios pretendidos por el cliente a demás otras aplicaciones personales y pertinentes.

Decidí mantener el mismo estilo para toda la sesión, las tomas se realizaron en perspectiva, y eso apoya nuestro cometido. En algunos casos donde se puede obtener dos planos diferentes de algún edificio en la toma, uno de ellos presenta más luz que el otro, generando el contraste deseado.

La lista de lugares a fotografiar es la siguiente:

Rectoría, Biblioteca Central, Estadio Olímpico, Alberca Olímpica, A PPAUNAM, STUNAM, MUCA, CELE, DGOSE, MUAC, BICIPUMA, Facultad de Arquitectura, Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias, Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Odontología, Espacio Escultórico, entre otras.



Las fotografías no se utilizaron en su totalidad, uno de los aspectos a destacar es la arquitectura dentro de ciudad universitaria, la diversidad de formas, como actúa cada elemento arquitectónico de forma individual y como se complementan como un todo.

La sesión fotográfica se llevó a cabo en dos sesiones, la primera el día 30 de Marzo del 2012, como lugar aproximadamente a las 11 de la mañana, lamentablemente la sesión fue muy intermitente debido al clima, la nubosidad dificultaba mucho el trabajo, la luz no era suficiente para lograr obtener el efecto deseado por lo que se tuvo que interrumpir el proceso cerca de las 4 de la tarde e incluso las fotografías que se tomaron a esa hora se notan con muy poca luz, opacas y faltantes de nitidez.



La segunda sesión se realizó el día 14 de Abril en la cual se tomaron todas las fotografías que hacían falta además de realizar algunas otras que no se planearon pero que podían ser un buen aliciente.

Una idea surgió mientras se tomaban las fotografías, una que se considero mucho, se desarrollo y logro permanecer en el diseño final. Algunas de las fotografías que se apoyaban mucho en la perspectiva generaban un espacio completamente vacío, que no molestaba si se le veía así, es decir, no llamaba la atención un espacio en blanco, no provocaba problemas ya que todo el enfoque se requería para la arquitectura. Sin embargo había una posibilidad de utilizar dichas imágenes en diferentes banners informativos, a tipo de "slider", el resultado que se obtuvo mejoro el deseado desde aquellas visualizaciones que se tenían en las reuniones grupales.



La reunión del día 30 de Marzo, se realizó solamente con una novedad, el diseño de la sección “Comité Nacional”. Aquí y a ser realizaron los cambios de los elementos presentes en todas las secciones, mencionados en la anterior sesión. La sección en cuestión pretende mostrar a los miembros del Comité Nacional de la COCAL en México con cinco representantes: Teresa Lec huga, Arturo Ramos, Elizabeth Pérez, Rosa Manoaatl y Cesar López.

La información en ese momento aún no era entregada, debido a que aún no se había puesto sobre la mesa que información era la adecuada.

El diseño despliega una imagen de 350px x 450px, acromática con la posición del cuerpo y rostro en $\frac{3}{4}$ en la parte izquierda de la retícula, sin salirse del margen establecido para los elementos centrales. De la imagen dos placas saldrían, una en tono gris, otra roja, dentro del texto. El diseño sugería en la placa gris, con dimensiones de 650px x 315px, se dispusiera la información curricular, a modo de semblanza, y en la parte inferior los años en los que habría desempeñado dichas labores. La placa roja, de 650px x 135px llevaría una pequeña frase en el tono del congreso de la COCAL. Esta sección se abriría con la información de algún miembro del comité.



Debajo se encuentran los de más miembros, se muestran 3 dentro del espacio horizontal sin rebasar el espacio destinado, con una pleca gris de 300px x 130px, en su interior una imagen más pequeña de la persona, 165px x 130px y en el costado derecho el nombre y una breve información con la leyenda *VER MAS*, con la liga para ver completa la información de dicha persona. Las fotografías que se mostraron eran de prueba, y no tenían una edición pertinente.



La propuesta de esta sección obtuvo buenos resultados con el cliente, visualmente resultó atractivo, los elementos modificaban su hasta entonces constancia para dar paso a otras variantes, que mantenían la esencia del diseño general.

Notas:

TIPOGRAFÍA: Hasta el momento el diseño en aspectos tipográficos se ha realizado con la familia Verdana, variaciones en títulos, encabezados y cuerpo de texto para efectos de diferenciación. Se contemplaba el uso de la tipografía seleccionada para identidad visual (DIN) en casos especiales, para que no se presentaran problemas al momento de empezar a trabajar en el software de aplicaciones web.

CÓDIGO CROMÁTICO: Los tonos que se estaban manejando hasta el momento eran aproximaciones RGB de los tonos que seleccionaron en otros proyectos. Debido a que el sitio debe trabajarse con la parte de visualización en pantalla, los códigos manejados para los demás proyectos no eran los ideales, por ser CMYK, por lo que tuve la posibilidad de sugerir los tonos preferentes para la realización del sitio web.

La sección “COMITÉ NACIONAL” se aprobó, con lo que solamente quedaba a espera de la información pertinente para cada uno de los miembros del comité, y se llegó al acuerdo de hacer una sesión fotográfica, el día 4 de abril con todos los involucrados con el fin de generar aquello mostrado en la propuesta de diseño y que se incorporara al diseño de la mejor manera.

La selección de imágenes para los banners de la sección inicial se realizó tomando en cuenta la información que éstos tendrían. La primera propuesta que se presentó contenía una aproximación generada para el cliente, que podía considerarse o retomarse e incluso implementarse con la información de interés pero con una idea mejor planteada.

La primera propuesta contenía la siguiente información para los banners:

Banner No. 1

Imagen: Biblioteca Central

Texto: Ciudad Universitaria – Sede del décimo congreso de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor)



Banner No. 2

Imagen: Rectoría Ciudad Universitaria (Mural Norte)

Texto: Conferencias – Maestros de tres diferentes naciones, un mismo objetivo.



Banner No. 3

Imagen: Rectoría Ciudad Universitaria (Mural Sur)

Texto: Visitas guiadas – Recorridos, descubre Ciudad Universitaria.



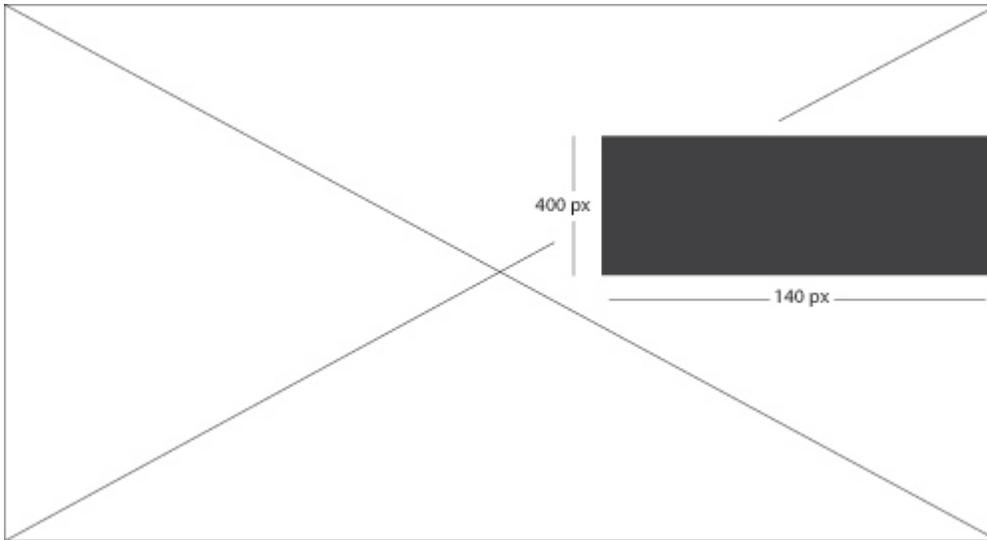
Banner No. 4

Imagen: Facultad de Ingeniería (prueba)

Texto: Auditorio APPAUNAM – El lugar ideal para escuchar las voces del cambio.



Para la información de los banners se decidió utilizar un recuadro rojo que partiera desde el costado derecho, éste mide 140 px de ancho por 400 px de alto, medida que en cada caso (al menos en las imágenes de prueba para la siguiente reunión del cliente) se acoplaba de manera apropiada sin invadir espacios importantes en la fotografía.



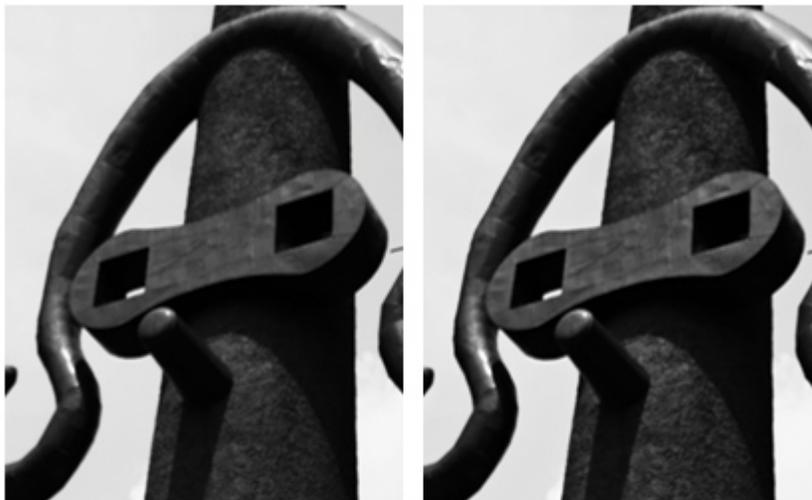
La edición no representaba un trabajo complicado, tampoco es un proceso completamente sistemático, las variaciones de sombras y luces requiere de la apreciación visual para lograr resultados que no difieran exageradamente unos de otros. El proceso de edición de las imágenes se realizó de la siguiente forma:

El archivo original de la fotografía, a color, con resolución de 72 dpi (resolución adecuada para mostrarse en monitor) y una dimensión superior a los 2000px x 3000px.

Abrimos este archivo en el editor, y cambiaremos el modo en el que es tá presentado: RGB>Lab Color. Esta modalidad nos permite trabajar con la luminosidad de la fotografía y manejarla con buenos resultados, sin necesidad de requerir a otros procesos más tardados o complicados. Una vez seleccionada la opción Luminosidad en la pestaña de los Canales, cambiamos nuevamente el modo: Lab Color>Escala de grises y de esta manera la cualidad resultante son los grises de la imagen previa. Procedemos a seleccionar los tonos más oscuros de la imagen y una nueva capa de tono negro (#00000) además de modificar los niveles o curvas de la imagen, esto da como resultado un contraste más alto entre sombras y luz, aquí es donde es necesaria la apreciación personal con el fin de no obtener tonos muy saturados y partes muy luminosas, el resultado más adecuado es obtener calidades de grises bien definidos.



Finalmente, después de todo el proceso que se llevó a cabo, es normal que se pierdan detalles y nitidez, para devolver esas cualidades a la fotografía, utilizamos el efecto “high pass” o “Paso Alto” con el cual se visualizan los bordes para resaltarlos y agregarle de finición a los elementos, nuevamente se ajustan las propiedades adecuadas para obtener el gusto preferente.



Ahora trasladamos nuestra imagen editada al tamaño requerido. Creamos un nuevo documento en el mismo editor, con las siguientes especificaciones:

Ancho: 1000px

Alto: 540px

Resolución: 72 dpi

Modo Color: RGB 8 bits

Las medidas son las establecidas para el tamaño del banner de inicio (Slider) de esta forma al obtener el archivo final solamente tendremos que insertarlo. Del archivo anterior, trasladamos la imagen a la nueva ventana que se creó con las especificaciones antes mencionadas y ajustamos al tamaño requerido. Finalizamos guardando el archivo para “web y dispositivos”, con la calidad más alta, y obtenemos un archivo con un peso mínimo ideal para desplegarse en la red sin ningún inconveniente.

Desarrollo del diseño en illustrator:

En la siguiente reunión, el día 4 de Abril, se llevó a cabo con los miembros del entonces llamado “Grupo Independiente de Investigación en Ciencias Sociales” (el nombre cambió ligeramente en las semanas siguientes a dicha reunión, por el de Grupo Independiente de Investigación Social GIIS).

Este grupo reúne académicos cuyo trabajo se centra en la investigación social, dentro de marcos éticos-políticos, basados en la identidad y cultura de los sectores populares como un factor para generar transformación y alternativas para un mundo mejor.

Los integrantes del GIIS, llevaron a cabo el evento de la décima edición de la COCAL, en México, dos de ellos fueron trascendentales para la tarea tan importante: María Teresa Lechuga y Arturo Ramos, con quienes se discutían los aspectos esenciales del diseño del sitio, además de que ellos fueron quienes proporcionaban la información requerida para el mismo.

En la reunión del día 4 de abril se muestra a los integrantes del GIIS la propuesta y como se desarrollo, los primeros bocetos y procesos digitales, los elementos que se discutieron y la justificación de estos, para llegar al diseño final en el que ya se

desarrollaron las primeras propuestas gráficas completas (Banners y distribución de elementos dentro de la composición gráfica).

Lo anterior solamente había sido discutido con la profesora María Teresa Lechuga, (cliente directo), la reunión no solamente daba a conocer el trabajo que se estaba realizando, todo lo realizado hasta ese momento se discutió, cada elemento, su cómo y por qué. La tipografía, el código cromático, los elementos gráficos, la sesión fotográfica de C.U. la aplicación de las mismas dentro del sitio, los banners y su función como slider informativo de aquello más relevante dentro de la sección inicial.

En esta reunión se decidieron las últimas modificaciones en el diseño general del sitio. La parte superior permanece como el diseño lo muestra, pero se considerarían cambios futuros en las secciones. El banner central en movimiento (slider) también fue un acierto que gustó mucho por el impacto que genera, en los días posteriores me entregarían la información adecuada para los mismos. Las modificaciones se concentraban en la parte del texto, en el que no había enfoque alguno y podía llegar a causar problemas dentro de los usuarios.

COCAL - Décimo Congreso

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euipidisi in, eum liber hendrerit an. Qui ut nisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit defnlebas an eos. Eu sit tincidunt incompete definitionem, vis mutat affert percipit eu, etiamod conserctetur signiferumque eu per. In usu latine equidem doloros. Quo no falli visis intellegam, ut fugit veritus placemat per. Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec, et eos debet libris consulatu. No mei ferri graeco dicunt, ad cum veri accommodare. Sed at malis omnesque delicata, usu et iusto zzzil meliore. Dicunt maiorum eloquentiam cum eu, sit summo dolor essent te. Ne quodsi nusquam legendos has, es dicit voluptua eloquentiam pro, ad sit quas qualisque.

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euipidisi in, eum liber hendrerit an. Qui ut nisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit defnlebas an eos. Eu sit tincidunt incompete definitionem, vis mutat affert percipit eu, etiamod conserctetur signiferumque eu per. In usu latine equidem doloros. Quo no falli visis intellegam, ut fugit veritus placemat per. Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec, et eos debet libris consulatu. No mei ferri graeco dicunt, ad cum veri accommodare. Sed at malis omnesque delicata, usu et iusto zzzil meliore. Dicunt maiorum eloquentiam cum eu, sit summo dolor essent te. Ne quodsi nusquam legendos has, es dicit voluptua eloquentiam pro, ad sit quas qualisque.

Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibi impedit id vis, vel no nullam semper audiam. Et populo graeci consulatu mei, has ea stiet modus phaedrum. Inani oblique me has, duo et veritus detrahit.

El principal problema era que notaban mucha discreción de la información, si bien no tenía que enfocar la vista directamente a éste tampoco tiene porque quedar relegado a un plano casi invisible. Expliqué como esos errores podían corregirse sin necesidad de generar e implementar más elementos gráficos dentro de ese espacio destinado únicamente a los títulos y al cuerpo de texto.

Una forma de crear una concentración visual, un punto de referencia o punto de partida para cuestiones de texto es el uso de “balazos”. Estos pueden ir al principio del texto, entre párrafos o incluso al final. La función que mantiene, es retomar una idea, frase o cita textual en la que se pueda dar información clave acerca de lo que se está leyendo, se va a leer o reafirmar lo ya leído. Sin embargo es importante destacar que el uso repetido dentro de un mismo cuerpo de texto puede demeritar su valor.

Mi intención era mantener el diseño constante, sin necesidad de adicionar otro tipo de elemento ajeno que pudiera salirse de contexto o de la línea en la que se está trabajando. La solución, utilizar la misma familia tipográfica, pero en sus variaciones de peso.

Títulos: Verdana – Bold, 14 pt.

Cuerpo de Texto: Verdana – Regular 11 pt.

Una de las principales preocupaciones para el cliente (los clientes) era la legibilidad y la leibilidad debido al punto en que se propuso el cuerpo de texto, lo cual no representaba un problema ya que es un punto adecuado para utilizar en textos largos, además de que nos apoyamos mucho en las posibilidades que ofrece la tipografía seleccionada (Verdana), ya que es una de las que mejores resultados ofrecen en formatos digitales, web siendo más específicos. Una sugerencia más fue la de utilizar color en alguna parte del texto, ya que hasta ese momento solamente se había considerado diferentes porcentajes de grises y la jerarquía se daría por medio del peso de la tipografía.

Comprendí que seguía siendo muy poco atractiva esta parte del diseño, por lo que retomé la idea desarrollada en la sección del COMITÉ NACIONAL, donde se propuso usar una frase como un punto de enfoque, solamente que en este caso no se haría uso de una pleca, solamente la tipografía en un punto más alto (24pt) y la variación itálica de Verdana.

Otra de las modificaciones que se planteó fue en la parte inferior del diseño, donde se encuentra el menú inferior con las secciones y sus correspondientes subsecciones en caso de haberlas. La modificación era diferenciar esa parte del texto de otra manera a la presentada, ya que solamente se dividía mediante el uso de una línea en tono rojo. Sin embargo, no parecía haber una delimitación muy concreta.

<u>ANTECEDENTES</u>	<u>COMITÉ</u>	<u>SEDE</u>	<u>ORGANIZACIONES</u>	<u>DESCARGAS</u>	<u>CONTACTO</u>
Historia	Comité Internacional	Ciudad Universitaria	Sindicatos	Documentos	
Congreso anual	Comité Nacional	Puntos de Interés	Grupos Académicos	Presentaciones	
				Publicaciones	

X COCAL © | Todos los derechos reservados

FACEBOOK

TWITTER

BLOG

Todo se tomó en consideración para generar los cambios solicitados, el diseño en casi todos sus componentes estaban casi completos, por lo que las secciones que aún no se desarrollaban no representarían una complicación ya que la base se tenía.

Una notación debo hacer en este apartado: la intención no fue generar variaciones enteras del diseño, es decir, cambiar por completo toda la composición, sino solamente considerar aspectos que pudieran modificarse manteniendo el mismo rigor. Lo anterior lo definí por 2 cuestiones importantes:

1- Mi antecedente en la rama del diseño web era mínimo en aquel entonces, no así mi capacidad para poder ordenar dentro de un campo gráfico información en aspectos jerárquicos además de estéticos. No pretendí entrar dentro de esquemas peculiares actuales en diseño web, aquello alternativo, en boga, ya que era más susceptible de caer en errores que posteriormente dificultaran más la solución de un problema, pero tampoco era el objetivo ir a la segura.

2- Lo principal desde mi punto de vista es mostrar la información de forma ordenada, visualmente agradable, sin perder enfoques, evitar a toda costa el cansancio del usuario dentro del sitio web. La retícula en el diseño utiliza solamente líneas verticales y horizontales, la calidad de la organización del diseño del sitio es que la información es centralizada, simétrica, de forma que cada elemento se mantiene constante, la maquetación permanece sistemática por lo que la adición de nuevos puntos de concentración, elementos nuevos a considerar no rompen el flujo de continuidad, la información se va distinguiendo dentro del campo gráfico.

Como se discutió en la reunión anterior, cuando se mostró el diseño de la sección "COMITÉ NACIONAL", se decidió hacer una sesión fotográfica especial de los miembros del GIIS, miembros también del Comité Nacional de la COCAL en México.

Se hizo en colaboración conjunta con Omar López Domínguez, quien está a cargo del proyecto de Identidad Corporativa para el GIIS, dicho lo anterior, las fotografías resultantes serían utilizadas en ambos sitios web.

Siguiendo la misma tónica, las fotografías se tomaron con el mismo principio que la sesión en Ciudad Universitaria. Lograr contraste, lo anterior, utilizando una luz directa para iluminar y generar sombras y una más, difusa, para suavizar las mismas y evitar un aspecto lúgubre del rostro. La posición del cuerpo no fue una limitante, se hicieron variaciones con la intención de no hacer tan rígida la sesión y poder mostrar una visión más libre de aquellos fotografiados. Se hicieron tomas de la interacción y proceso de trabajo, pero estas solo serían contempladas para el sitio del GIIS.

Una vez realizada la sesión fotográfica se hizo la selección, para someter a edición. Para el sitio de la COCAL solamente eran necesarias 5 fotografías, una por cada integrante. La edición se realizó en una aplicación para editar archivos en

formato bmp, *photoshop*. La idea era sencilla de ejecutar, ya que como en el caso de la sesión fotográfica en ciudad universitaria, las imágenes se utilizarían en monocromía.

La edición de las fotografías a las que me refiero en el punto anterior, es sencilla, debido a la calidad y similitud en sus tomas. Se alinearon todas a la altura de los ojos, de esta manera no se crean diferencias notorias de equilibrio entre estas. La traducción a monocromía se llevo a cabo de la misma manera que se explico anteriormente con el modo de color LAB COLOR, sin embargo se utilizan diferentes ajustes para estas, ya que lo que tenemos son rostros, texturas que generan calidades de luz y sombra distintas. El cambio en el balance de los niveles o curvas debe ser mínimo ya que se requiere de un contraste muy sutil, de nuevo la apreciación personal es requerida. Para terminar la edición se hace un fondo que sustituye al obtenido en la sesión fotográfica para eliminar los inconvenientes que ésta presenta. En un archivo diferente con las medidas adecuadas, un degradado en grises, el tono más saturado del lado derecho para generar la sombra se quema un poco dicho tono, se agrega un tono blanco del lado izquierdo para generar la luz que tiene la imagen original, se difumina y se incorpora al tono del degradado para así obtener el efecto de luz difusa.

Una vez terminada la edición de las fotografías para la sesión del Comité Nacional, se realiza el mismo proceso mencionado antes (edición de las fotografías para la sesión principal). En este caso debemos considerar un aspecto más, ya que cada fotografía se deberá obtener de dos diferentes tamaños, uno grande (350px x 450px) para la información particular y otro pequeño (158px x 124px). Los tamaños se obtienen al realizar la modulación de la retícula, además de que ya se generan los espacios que ocupara cada elemento. Para obtener las imágenes pequeñas, simplemente abrimos un documento con esas dimensiones y trasladamos el archivo de la edición final, las guardamos para "web y dispositivos" y de esta forma ya tenemos las imágenes necesarias para implementarlas al diseño.



Se pide la información misma que llega a tiempo para desarrollar esta sección antes de la siguiente reunión. Se utilizan los datos obtenidos y se implementan al diseño. La información curricular se despliega en la pleca superior de color gris, un solo párrafo, la tipografía aquí, como se ha usado anteriormente, es Verdana, pero en tono blanco. En la parte inferior, en la pleca roja, se coloca la frase que fue solicitada a cada uno de los involucrados, aquí se utiliza la misma tipografía, pero en un punto más alto y para obtener un aspecto más elegante y a manera de cita, utilizamos su variante en *Itálicas*.



María Teresa Lechuga

Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit id vos, vel no nullam semper audiam. Et populo graeci consulato mei, has ea sstet modus ptaedrum. Inani oblique ne has, duo et ventus detraxit.

Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens incidunt id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit defniebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte defnidationem, via mutat affert percipit du, enimod consectetuer signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores.

1998 - 2001 - Profesora en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán
 2004 - 2006 - Profesora en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán
 2002 - Presente- Profesora en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán

"Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an."

La función en esta sección será la siguiente: se presenta al primer integrante de manera particular, y los de más se despliegan en la parte inferior a manera de previo con una breve descripción, y el enlace para su respectiva sección. En el momento en que se haga clic en la siguiente persona este deja su lugar en la parte inferior al miembro que anteriormente se visualizaba.

El espacio nos permite exponer a tres miembros por fila, sin que la imagen sea muy pequeña con el espacio suficiente para el texto descriptivo, por lo que será necesario utilizar una fila más para poner a los restantes.



Eugenia Camargo
 Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit.
[ver más...](#)

Alonso Marful
 Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit.
[ver más...](#)

Eugenia Camargo
 Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit.
[ver más...](#)

Durante los días siguientes comencé a recibir la información que se había solicitado para las diferentes secciones, ya que hasta el momento solamente se hizo uso de texto simulado. Las secciones que ya podrían realizarse en ese momento de forma adecuada eran: Inicio, Antecedentes, Comité Nacional (3 pantallas diferentes).

INICIO: Como antes se mencionó, la parte central aquí son los banners a manera de slider, hasta el momento se realizarían 4 diferentes, con la posibilidad de generar más si así se creía pertinente. La información contemplada para esta sección de acuerdo con el cliente es:

1. Introducción breve de la COCAL, sin entrar en detalles históricos o ideológicos

2. Declaración política: texto en el cual se expresa la posición en la cual se encuentran como trabajadores dentro de un marco social, la forma de acción de los académicos y las oportunidades que brinda un congreso de esta índole presentándose ante la sociedad como un movimiento unitario en busca de una lucha en común.

3. Objetivo: la causa en común de las tres naciones involucradas.

Los títulos serían los siguientes para cada apartado: Décima Conferencia de la COCAL, Declaración Política y Objetivo. Estos tres temas se desarrollarían bajo el lema “México, entre la historia y la utopía”, que es el texto destinado a funcionar como punto de partida para la lectura de la información.

Recapitulando, los elementos anteriores tendrían las siguientes especificaciones técnicas:

Balazo: Verdana – Itálica – 24 pt. – Pantone DS 73-1 C

Títulos: Verdana – Semibold – 14 pt. – Pantone DS 73-1 C

Cuerpo de texto: Verdana – regular – 12 pt. – #000000

"México, entre la Historia y la Utopía"

Décima Conferencia de la COCAL

La COCAL (Coalición de Trabajadores Académicos en Situación Precaria) es una red de profesores y sindicatos de Canadá, Estados Unidos y México que se organiza para compartir información y análisis, y para promover acciones de solidaridad entre los trabajadores académicos de las tres naciones, en particular de aquellos cuya labor se encuentra en condiciones precarias, es decir, que son objeto de contratos temporales, por horas, por asignatura, sin estabilidad ni seguridad laborales, con escasos o nulos apoyos institucionales, con limitaciones para su participación en proyectos de investigación y otras tareas académicas, con salarios inequitativos, etcétera. Son a estos trabajadores académicos que, a pesar de contar con reconocimientos académicos, con estudios de posgrado, con publicaciones, con participación en eventos científicos y con la experiencia docente necesaria para cubrir una plaza de profesores de tiempo completo en las universidades, se ven excluidos de los derechos básicos del trabajo digno, a quienes nos dirigimos desde la COCAL.

Declaración Política

Los trabajadores académicos de México, Canadá y

Estados Unidos que nos encontramos en condiciones laborales precarias a causa de los efectos perniciosos que han producido tres décadas de políticas neoliberales sobre las condiciones de vida y de trabajo de la mayoría de los trabajadores y sobre el gasto social en general que ha repercutido negativamente, entre muchas otras cosas, sobre el derecho de acceso a una educación gratuita y de calidad de millones de jóvenes de las tres naciones, MANIFESTAMOS PÚBLICAMENTE nuestra enérgica oposición a la continuación de estas políticas que han dado lugar a la privatización paulatina de los espacios educativos, a la mercantilización de la enseñanza y de los servicios de apoyo, a la instrumentalización de la investigación en beneficio de los sectores privilegiados, y en consecuencia, a la exclusión de amplios sectores de jóvenes sin recursos económicos suficientes al derecho a la educación.

Por ello, quienes hoy nos concebimos como los nuevos sujetos académicos de la educación universitaria y superior, nos declaramos en lucha permanente para cambiar estas condiciones en beneficio no sólo de nosotros mismos y de nuestras familias, sino también de los millones de ciudadanos que ven dificultado o anulado el disfrute de su derecho inalienable a una educación gratuita y de calidad, como expresión de la más amplia democracia y del verdadero bienestar

común que son el sentido y la obligación de los Estados de derecho que reivindican las tres naciones y sus gobiernos en sus respectivas Constituciones y en los compromisos firmados ante organismos internacionales como la ONU y la UNESCO.

Objetivo

La X Conferencia de la COCAL acuerda continuar con la trayectoria que le ha caracterizado durante más de diez años de existencia, así como profundizar y mejorar las formas de coordinación, cooperación y solidaridad entre los trabajadores académicos y las organizaciones sindicales de educación universitaria y superior de América del Norte, y emite esta Declaración Política para su conocimiento por parte de los ciudadanos de estos países y para dar lugar a la posibilidad de sumarse todos en un objetivo común: la ampliación de los derechos sociales, laborales y democráticos en la educación y en el bienestar para todos los integrantes de los pueblos de las tres naciones.

En la propuesta número tres coloqué dos líneas de 1 pt en tono rojo, estás tenían la función de delimitar el espacio en donde se incluiría el texto, es decir una se encontraba en la parte superior y otra en la parte inferior. Al generar poca atención visual se decidió prescindir de la línea superior, en esa posición ya se encuentra el balazo cuya amplitud es suficiente para crear en foque. La línea inferior decidí dejarla, con el fin de delimitar bien el espacio de restricción de los elementos circundantes. Esta línea es punteada, por lo que solamente se agrega un gráfico con dicha característica, pudiendo ser un carácter tipográfico o un círculo como elemento gráfico en repetición.

En la parte inferior se realizaría la modificación faltante: el menú inferior. La sugerencia era diferenciarlo de la parte que lo precede, ya que por sí solo en el diseño previo no parecía pertenecer a ninguna de las partes dentro de la composición. El diseño contemplaba una pequeña pleca en la parte inferior, justo después del menú inferior en la que se pondría la leyenda de "X COCAL | Todos los derechos reservados" y las ligas hacia la página de Facebook y Twitter.

<u>ANTECEDENTES</u>	<u>COMITÉ</u>	<u>SEDE</u>	<u>ORGANIZACIONES</u>	<u>DESCARGAS</u>	<u>CONTACTO</u>
Historia	Comité Internacional	Ciudad Universitaria	Sindicatos	Documentos	
Congreso anual	Comité Nacional	Puntos de Interés	Grupos Académicos	Presentaciones	
				Publicaciones	

La placa tenía una medida de 70px y el espacio necesario para los elementos antes descritos era menor a esa medida. La solución más viable era juntar ambos componentes sin la necesidad de crear otros elementos diferenciadores, y el resultado funcionó muy bien. El menú inferior no requería de mucho espacio, el color gris de la placa permitía diferenciar cambiando el tono del texto a blanco. Para las secciones principales en el menú inferior, antecedentes, comité, sede, organizaciones, programa y contacto, se utilizó Verdana en 10pt, color blanco y en mayúsculas, las subsecciones, Verdana, 8pt, color blanco y en minúsculas. Los elementos restantes, leyenda y links a Facebook y Twitter, mantuvieron su mismo lugar, y se delimitó su espacio con una línea punteada en color blanco.



ANTECEDENTES: La información dentro de esta sección es de carácter histórico. Tres diferentes títulos se contemplaron:

1. Ampliando la red: El texto introduce con una pequeña explicación de la forma en la que se organizan los miembros de los diferentes grupos de la COCAL.
2. Un poco de historia: los comienzos de la lucha de los trabajadores académicos. Un resumen a través de los años de las, las primeras conferencias y la locación en la que tomaron lugar las actividades. Menciona brevemente la primera participación de los miembros del comité mexicano en el congreso sus aportaciones, experiencias e ideas.
3. Reconocimiento al esfuerzo: Explica cómo fue posible que el décimo congreso de la COCAL se llevara a cabo en la ciudad de México, con el apoyo de sindicatos vinculados a la educación.

Ampliando la red

La estructura básica de la COCAL es de carácter local, con diferentes formas de coordinación nacional y estatal (por ejemplo, en Canadá existe la CAUT, Asociación de Profesores Universitarios de Canadá; mientras en EE.UU. hay varios organismos nacionales como la AFT, la NEA y la AAUP; además de sus secciones estatales), sin embargo, a través del tiempo con cada Congreso Internacional bianual (Conferencia en la nomenclatura de estadounidenses y canadienses) que se realiza con el fin de intercambiar información y discutir las problemáticas comunes y específicas, se han estrechado los lazos hasta constituir una red amplia y más sólida de contacto permanente en defensa de las condiciones de trabajo y de desarrollo académico de los profesores y de promoción de una educación superior de calidad en los tres países.

Un Poco de Historia

El primer encuentro que se llevó a cabo fue en 1996 en Washington, D. C. y el segundo en 1998 en New York City, pero no fue sino hasta 1999 que se invitó a profesores mexicanos a participar en el Congreso que se realizó en Boston. Sin embargo, la relación de aquellos profesores participantes no tuvo

continuidad en la organización y México quedó ausente en los dos siguientes congresos realizados en 2001 y 2002 en San José, California y en Montreal respectivamente.

La invitación para que participaran profesores de México se extendió nuevamente en 2002, pero fue hasta 2004 que se asistió al Congreso realizado en Chicago, año en el cual previamente se llevó a cabo en nuestro país un Foro nacional convocado por diversas organizaciones, donde se discutieron las condiciones del trabajo académico precario en México y donde, sobre la base de sus conclusiones y de las ponencias presentadas, se formó la delegación que asistió al Congreso de la COCAL VI en Chicago. Tanto en éste como en los demás encuentros han participado maestros de la UNAM, del IPN, de la UAM, de Chapingo, así como de otras instituciones públicas.

A partir de entonces se ha mantenido la relación entre las organizaciones de profesores de Estados Unidos y de Canadá para intercambiar información y continuar el análisis de las condiciones laborales de los académicos en situación precaria de la educación superior en México, por ello nuevamente se asistió al Congreso VII en Vancouver en 2006, donde la participación de los mexicanos fue muy reconocida, al punto de proponer que el siguiente Congreso se realizara en nuestro país en 2008.

Lamentablemente, la crisis política que México tuvo que enfrentar desde 2006 no permitió que hubiera las condiciones necesarias de apoyos institucionales y sindicales para la organización de tal evento en nuestro país y el Congreso VIII tuvo lugar en San Diego. A pesar de que nuevamente se propuso que México fuera la sede en 2010 del IX Congreso, tampoco hubo condiciones suficientes para ello y éste se realizó en Québec.

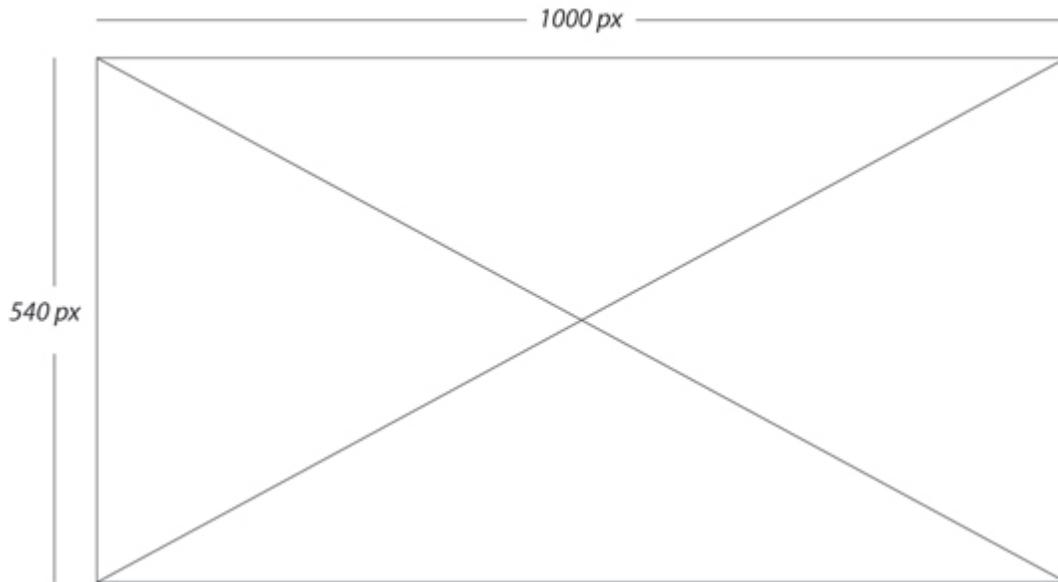
Reconocimiento al esfuerzo

Los trabajos presentados por los profesores mexicanos en el congreso de la COCAL IX en Québec, que consistieron en conferencias magistrales tanto de apertura como de cierre y la participación en diversos talleres, permitieron al Comité Internacional considerar y valorar la relevancia de realizar el X Congreso en la Ciudad de México en 2012. Es por ello que una de las tareas centrales que hemos llevado a cabo después de que el STUNAM decidió asumir el compromiso inicial, es la invitación oficial a diversas organizaciones sindicales y académicas vinculadas con la educación superior y media superior interesadas en mejorar las condiciones del trabajo académico y la calidad de la educación, para sumarse a este esfuerzo de reflexión y organización, objetivo que se ha alcanzado de manera importante.

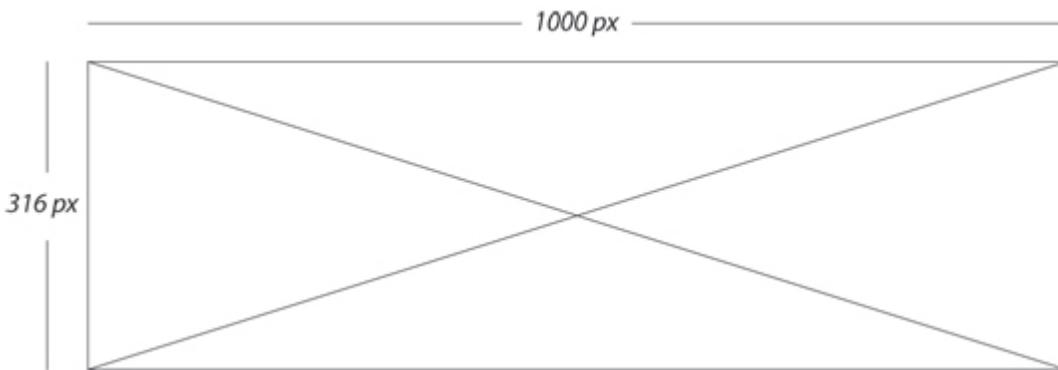
El diseño para las secciones siguiente manejaría la misma tónica que la de INICIO, sin embargo, hay una modificación fundamental. El Slider no pudo permanecer en cada una de las pantallas, debía ser removido para las de más secciones o hacer una modificación mínima siguiendo el diseño previo.

Una de las opciones más sencillas consistía simplemente en remover el Slider, y presentar la información de manera inmediata, es decir, al abrir la sección ANTECEDENTES, nos encontraríamos con el texto justo de bajo del menú superior. El espacio no representaba un desafío, al disponer de las tres columnas para el texto, este encajaba perfecto sin necesidad de que la pantalla generara demasiado pixeles en vertical. Era evidente el gusto por explotar el factor visual, por lo que las imágenes, elementos gráficos o fotografías debían tener un peso específico dentro del diseño general. Disponer estos elementos en la parte inferior hacía que el diseño perdiera impacto, el cuerpo de texto presentado en primer el primer nivel del diseño no generaba atención, era casi aburrido.

Una segunda opción era retomar lo realizado en la sección "INICIO". Una imagen que ocupe todo el campo gráfico, (1000px ancho). Una de las barreras con la que podemos tropezarnos sería hacer aburrido el sitio. La repetición de elementos o sus aspectos visuales debe manejarse con cuidado para no caer en este error. La propuesta fue utilizar una imagen distinta para cada sección, sin que esta fuera una representación del contenido de la misma.



Debía existir una diferencia para que la pantalla de inicio se mantuviera diferente. Se decidió disminuir el tamaño en altura de la imagen para estas nuevas secciones, y este se mantendría en todas, para efectos de unificación: 1000px x 315px.



De esta forma, nuestra sección inicial (INICIO) se resaltaba no solamente por el tamaño de la imagen, el slider y su carácter informativo era una entrada adecuada para el usuario, incluso si entra constantemente a visita. Las secciones restantes (ANTECEDENTES, COMITÉ, SEDE, ORGANIZACIONES, PROGRAMA, CONTACTO) utilizarían una imagen más pequeña en altura, sin ningún tipo de gráfico o texto, se usaría el mismo estilo acromático, pero sin generar focalización.

Es importante mencionar que en todo momento se toman en cuenta las modificaciones que podrían significar un cambio dentro del diseño, quitar o aumentar secciones principales, número de subsecciones (aún por discutir) o mayor cantidad de información.

La selección de imágenes para las secciones restantes requirió de un trabajo más preciso, debido a que el tamaño de la imagen es grande en anchura pero pequeño en altura (1000px x 315px) la imagen a utilizar quedaría recortada de forma drástica, por lo que era complicado tratar de mantener la imagen en su totalidad. La calidad en tamaño de estas es lo suficientemente grande, se decidió utilizar el detalle y presentarlas como una mirada más profunda a la arquitectura de ciudad universitaria.

Para la sección ANTECEDENTES la imagen seleccionada muestra el mural de David Alfaro Siqueiros localizado en el muro sur del edificio de la torre de Rectoría. Para dar pie al cuerpo de texto la frase que representaría esta sección es: "COCAL: por la promoción de una educación de calidad".



"COCAL: Por la promoción de una educación superior de calidad"

La parte inferior, como ya se mencionó en la descripción de la sección anterior, se mantiene igual en todo el diseño. Se remata el cuerpo de texto con una línea punteada como un punto y aparte y dar paso al menú inferior con el despliegue de las secciones y subsecciones, además de los botones de facebook y twitter.

COMITÉ NACIONAL: El diseño de esta sección se describió anteriormente, ahora con la información se definiría por completo. De acuerdo a la propuesta realizada para esta sección la plantilla que contiene la información curricular. Una sola columna de texto, Verdana con punto número 11. La información en algunos casos resultaba mínima para el espacio del que se disponía e incluso resultaba opaco y con poca lucidez.

Para solucionar lo anterior se sugirió resaltar información relevante justo después del párrafo anterior. Para diferenciar esta nueva información y tomando en cuenta los elementos gráficos presentes, se utilizó una línea punteada en tono rojo (Pantone DS 73-1 C). Se utilizó un marcador, una flecha, al inicio de cada línea de texto para diferenciarlas y dar una idea de más notoriedad a esta parte del texto.

La siguiente flecha en tono rojo (Pantone DS 73-1 C) se utilizaría para la frase propuesta por cada miembro que daría el énfasis correcto para remarcar cada viñeta, una postura personal de la lucha en cuestión.



María Teresa Lechuga Trejo

Es profesora desde hace más 10 años en las carreras de Diseño Gráfico y de Historia en la FES Acatlán de la UNAM y ha trabajado en otras instituciones de educación superior. Es Pedagoga por la UNAM y ha realizado estudios de posgrado en Docencia y en Pedagogía y Ciencias de la Educación, además de un Diplomado en Cultura y Derechos Indígenas. Ha participado en varios proyectos interdisciplinarios de investigación en las áreas de Humanidades, Arquitectura, Ciencias Sociales y Educación, y ha sido asesora de más de 25 tesis de licenciatura.

- ▶ Es miembro del STUNAM y ha sido instructora de la Escuela de Cuadros Sindicales del SME y activista de diferentes movimientos sociales desde 1998. Actualmente forma parte del Comité Internacional de la COCAL y del Grupo Independiente de Investigación Social (GIIS)
- ▶ Es autora de artículos de análisis político y educativo, y co-autora de múltiples libros.

"Para una pedagogía de la libertad, una revolución de la docencia"



El diseño hasta este punto tenía una base más sólida, el cliente daba paso a continuar con el trabajo de las siguientes secciones y satisfecho con el trabajo hasta ahora realizado. Se acordó una nueva reunión para el día 20 de abril.

El trabajo ahora mostraba un avance más notorio, el diseño complacía tanto en función como en aspectos visuales. Era evidente que se presentarían cambios en ciertos aspectos, pero no era algo que afectara de ninguna manera la composición lograda.

La sección de INICIO requería cambios en la información que mostraba el slider, además de que se requería agregar más información con nuevas fotografías. Otro de los requerimientos y uno muy acertado, fue presentar esta sección de otra manera.

Una de las consideraciones importantes fue que no se considerara a la UNAM como el participante y principal responsable del congreso, sí, parte fundamental tenía dentro del evento, sin embargo otras instituciones tenían su espacio. Desde los primeros días en que se discutieron los aspectos formales del diseño se dejó claro que no debían retomarse elementos representativos de la UNAM como institución, sino como una cuna del conocimiento, la representación de la educación superior en México. Es por eso que el uso de colores, como el azul, elementos como el cóndor o el águila, quedaron descartados cuando se realizó el logotipo para la décima edición de la COCAL.

El criterio bajo el que se desarrolló el sitio web par tía de exponer la Ciudad Universitaria no como precursora o única involucrada, sino como sede del evento, sede de la educación.

Una vez acordado lo anterior, la sección INICIO, tomó otro sentido, una presentación más formal de la COCAL en México.

La información que mostraba cada banner dentro del sitio tuvo algunas modificaciones. En primer lugar debía cambiarse la fotografía de prueba para el banner de APPAUNAM y debía agregarse un banner más con información del STUNAM.

Lo anterior corresponde a la participación de ambos sindicatos dentro del evento, ya que es dentro de sus instalaciones donde las plenarios, talleres y conferencias tomarían lugar. Los banners quedaron de la siguiente manera:

Banner No. 1

Imagen: Mural nuevo Símbolo Universitario + logotipo de la décima edición de la COCAL en México.



Banner No. 2

Imagen: Biblioteca Central

Texto: Ciudad Universitaria – Sede de la décima edición de la COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor)



Banner No. 3

Imagen: Rectoría Ciudad Universitaria (Mural Norte)

Texto: Conferencias – Maestros de tres diferentes naciones, un mismo objetivo.



Banner No. 4

Imagen: Rectoría Ciudad Universitaria (Mural Sur)

Texto: Visitas guiadas – Recorridos, descubre Ciudad Universitaria.



Banner No. 5

Imagen: Edificio instalaciones del APPAUNAM

Texto: APPAUNAM – Plenarias en Auditorio.



Banner No. 6

Imagen: Edificio instalaciones del STUNAM

Texto: Talleres en auditorio de comisiones mixtas.



Además de lo anterior en el slider, existe la posibilidad de generar un pequeño control y selección del slider deseado. Este se representó con pequeños círculos rojos alineados, en la parte superior derecha de la imagen. Su función, al encontrarse en la primera fotografía el primer círculo se mostrara más saturado que el resto, mientras que los anteriores se conservaran opacos, al pasar a la siguiente banner, el segundo círculo resaltara del resto, así consecuentemente.

La posición no era ideal, ya que era un tanto molesto ver el cambio de estos dentro de la imagen, por lo que se decidió removerlos y utilizar el espacio debajo de la imagen, del costado derecho.



La información del texto no tenía ningún cambio hasta el momento, la aplicación del balance como entrada fue un gran acierto, se pidió se conservara en las secciones pertinentes. La parte inferior requirió de una modificación en el tamaño, ya que la pleca se notaba muy pesada, no solamente por el tamaño, también por el tono gris (90%) que se utilizó.

La sección ANTECEDENTES permaneció sin cambios (salvo aquellos generales, como el menú inferior que se explicará más adelante).

El apartado COMITÉ NACIONAL representó un poco más de trabajo en lo que se refería al acomodo de texto. Debido a que la información en algunos casos era mínima, el cuerpo de texto superior podría modificarse posteriormente. La parte inferior solo presentó cambios en el tamaño de la pleca, ya que el tono y el tamaño le daban a esta un peso considerable. Se pidió una revisión del texto para esta sección para que en días posteriores se realizaran los cambios con la información adecuada.

Para esta reunión se hizo una propuesta muy básica para la sección PROGRAMA en el cual se muestra el itinerario del evento. Aun no se tenía la información para esta sección, por lo que el diseño podría modificarse, dependiendo de la cantidad de texto requerida. El diseño base, una fotografía con las dimensiones establecidas, la calidad experimental de esta sección otorgó la opción de variantes no contempladas con anterioridad. Se hizo una pequeña composición de fotografías de los integrantes y se colocó como complemento de la imagen superior.



"Escucha las voces del cambio."

Para el programa, la función sugerida era un despliegue por día, es decir, un botón en el que se muestra la fecha desplegaría la información para determinado día. La intención es que no se presente toda la información en un espacio muy grande y solamente ver la información del día requerido, además de que esto le otorga una cualidad más novedosa al sitio.

La composición a tres columnas funciono perfectamente para el diseño previo del programa. Se utilizó el espacio de dos columnas para el despliegue de la información, distribuyéndola a lo largo y ancho de estas aprovechando el espacio generado por la retícula. El espacio de la tercera columna era considerable y uno de los principales problemas era que los espacios en blanco generaran un problema de vacío. Dada la naturaleza del evento y el tamaño del sitio ese espacio resultaba adecuado para albergar banners de carácter informativo, anuncios pertinentes e incluso promoción dentro del mismo contexto.

Programa COCAL 2012

JUEVES
9. 8. 2012

17:00 - 19:00

Registro y apertura del evento con la presentación del libro "Magister Changarrization" en las instalaciones del STUNAM
Moderador: STUNAM

19:30 - 20:00

Traslado a los hoteles, cerca de las instalaciones.
(Cena por su cuenta)

VIERNES
10. 8. 2012

SÁBADO
11. 8. 2012

DOMINGO
12. 8. 2012



Se realizaría la idea completa una vez que la información fuera obtenida para someterse a la apreciación del cliente y a que era necesario que esta parte resultara funcional para cuestiones del usuario.

El mapa de sitio desde que se contemplo por primera vez solo tuvo un cambio. En la primera aproximación se contemplo una sección de descargas en la que los usuarios pudieran tener acceso a los archivos que los conferencistas mandarían para ser albergados en el sitio y se tuviera acceso a ellos para el propósito de

difusión. Sin embargo, se tomó en cuenta que estos archivos pudieran tardar en llegar, al grado de no tener necesidad de mostrarla como parte del menú principal. Es por eso que se modificó y más tarde tomó su lugar la sección del PROGRAMA.

Se aprobaron todas las secciones principales, sin embargo aún era necesario albergar otro tipo de información, con lo cual era necesario crear subsecciones. Dentro de las propuestas se habían considerado algunas posibilidades poco reales, solamente eran aproximaciones para cuestiones de diseño, el espacio que ocuparían.

Algunas opciones de ese diseño prueba que antes se tenía fueron rescatadas, y otras se agregaron para tener completo el mapa de sitio. Las secciones y subsecciones quedaron de la siguiente manera:

ANTECEDENTES > Historia / México 2012

COMITÉ > Comité Nacional – Comité Internacional – Conferencistas

SEDE > Ciudad Universitaria – Puntos de Interés – Galería de Imágenes

ORGANIZACIONES > Sindicatos – Grupos Académicos – Publicaciones y Documentos

PROGRAMA > Agenda del Evento

CONTACTO >

El diseño de las subsecciones aún no se realizaría debido a la modificación que estas pudieran tener en base a la información que albergarían.

ANTECEDENTES > Historia / México 2012: En esta sección no se considera una subsección como tal, ya que la información no era la suficiente e incluso no era necesario profundizar demasiado en el tema. Los textos que se consideran como parte del sub menú son para dar una idea de lo que se habla dentro de la sección de antecedentes, “ Historia” habla brevemente del pasar de los años de la organización, las ediciones pasadas del congreso, etc. “México 2012” trata de la decisión de llevar a cabo el congreso de la COCAL en México y el antecedente de esto. Estos serán los títulos dentro del cuerpo del texto y ambos direccionan la navegación a la sección principal.

COMITÉ > Comité Nacional – Comité Internacional – Conferencistas: El diseño de la sección principal ya estaba en proceso, pero había la necesidad de mostrar a aquellos que dentro de la coalición, han sido precursores, y mantienen la lucha en el sector. “ Comité Internacional” mostraría una lista pequeña de los profesores extranjeros, así como su participación dentro de la COCAL. La última sub sección aún estaba en consideración, “ Conferencistas”, debido a que aún no se tenía la certeza de todos aquellos que participarían con esta función específica.

SEDE > Ciudad Universitaria – Puntos de Interés – Galería de Imágenes: Esta sección aún no se había realizado pero su peso como parte del sitio siempre fue importante. “ Ciudad Universitaria”, daría cuenta de la importancia que tiene la UNAM como parte importante del aspecto educativo en México, mientras que en “Puntos de Interés” se realizaría un mapa con aquellas locaciones más importantes dentro de C.U, para que el usuario pueda tener una referencia aproximada del lugar en el que se encuentra o al lugar al que se puede desplazar. Además se realizaría una sección en la cual se albergaran fotografías de la arquitectura más representativa de Ciudad Universitaria.

ORGANIZACIONES > Sindicatos – Grupos Académicos – Publicaciones Documentos: es necesario tomar en cuenta la participación de todas aquellas partes involucradas. Muchos son los sindicatos que forman parte dentro de la

realización de este evento, “Sindicatos” albergaría los nombres y direcciones de sitios web de éstos. “Grupos académicos” se considero como un direccionamiento directo al sitio del Grupo Independiente de Investigación Social. La parte que aún permanece con carácter de espera es “Publicaciones y Documentos” que se rescato del primer mapa de sitio, llamado entonces “Descargas”. Esta sub sección almacenaría archivos y permitiría al usuario ver y descargar las publicaciones, documentos, ensayos, etc. de los participantes para su difusión.

PROGRAMA > Agenda del Evento: Despliegue del itinerario para los días en los que tendrá lugar el evento.

CONTACTO >: Formulario de contacto que permita establecer comunicación entre el usuario, involucrados con aquellos responsables del sitio web.

NOTA: El mapa de sitio no tiene carácter de finido, por lo que modificaciones podrían realizarse en días consecuentes.

<u>ANTECEDENTES</u>	<u>COMITÉ</u>	<u>SEDE</u>	<u>ORGANIZACIONES</u>	<u>PROGRAMA</u>	<u>CONTACTO</u>
Historia	Comité Nacional	Ciudad Universitaria	Sindicatos	Agenda del Evento	
México 2012	Comité Internacional	Puntos de Interes	Grupos Académicos		
	Conferencistas	Galería de fotos	Publicaciones / Documentos		

X COCAL © | Todos los derechos reservados

 /xcocal
  @xcocal

La reunión del día 20 de abril, permitió tener una visión casi global de todo el sitio, y se procedería a continuar con el proceso de diseño de las secciones restantes, a espera de las modificaciones pertinentes. Estas secciones comenzaron a realizarse a inicios del mes de Mayo.

SEDE: Se solicitó un documento de texto en el que se diera una pequeña reseña histórica sobre C.U, la información llego el día 1 de Mayo, con lo que pudo darse comienzo al desarrollo de la sección. Cuando se comenzó el diseño de esta

sección, parecía tomar un sentido redundante y a que algunas partes del texto podrían ir dentro de la subsección “México 2012”. Debido a esto se sugirió arreglar el texto de manera que no hubiera repetición de ideas en algunas partes del escrito.

Para esta sección, uno de los emblemas arquitectónicos sobresalientes de toda Ciudad Universitaria, el Estadio Olímpico, fue la imagen seleccionada para abrir esta sección.

Las frases con las que se tenía intención comenzar cada sección fueron sugeridas al cliente. Se realizaron tomando en cuenta el contenido, “El lugar ideal para escuchar las voces del cambio”, fue sugerida para esta sección. El contenido en esta sección terminaría con la implementación de un mapa de C.U. El contenido del mapa no sería de carácter informativo a detalle, presenta solamente una visión general de la ubicación de diferentes espacios.



"El lugar ideal para escuchar las voces del cambio."

El campo gráfico que estamos usando restringe el tamaño para poder ver el mapa a un tamaño adecuado. Un botón de descarga se colocará en la parte inferior derecha, este direccionará a una nueva ventana en la que se visualizará el mapa en su versión PDF de alta calidad y pueda ser almacenado por el usuario para su uso posterior.

Para la realización del mapa se utilizó GOOGLE MAPS como referencia aproximada de los elementos. No es una representación exacta, tampoco mantiene escala, sin embargo para el proceso de algunos elementos se requirió el uso de fotografías. Se hizo uso de AutoCAD para este propósito. Utilizando imágenes de satélite se obtuvieron sólidos con la forma de algunos edificios: rectoría, Biblioteca Central, MUAC, Universum, Espacio Escultórico y el Sistema de Transporte Colectivo Metro.



Una vez obtenidos los sólidos, se procedió a generar las proporciones de cada uno, con imágenes en vista lateral para obtener la forma final de cada edificio. Utilizando el mismo principio de las imágenes satelitales se hizo el trazo de las vías principales en las cuales se desplaza el tránsito. Otros elementos se generaron para destacar áreas verdes.

La idea no era crear un mapa con aproximaciones reales, solamente una idea general, bien desarrollada cuyos elementos fueran de la mano con el diseño general del sitio web.



La intención de realizar el mapa en Auto CAD se debe a la posibilidad de posición. Varias eran las posibilidades para mostrarlo, podía ser la representación sencilla de elementos, abstracciones de los elementos representativos, incluso solamente hacer diferenciaciones utilizando el color y las acotaciones adecuadas para lograrlo, dejando de lado el uso de diferentes elementos gráficos. El atractivo visual debía ser explotado de la mejor manera, por lo que la realización de un mapa que pudiéramos manipular para su mejor presentación era lo más adecuado.

Una vez obtenido el trabajo bien desarrollado se decidió la posición para obtener las imágenes adecuadas. La vista, al igual que el estilo fotográfico, haciendo uso de la perspectiva, de forma que este nuevo elemento se unifique con los mismos criterios en cuestiones de diseño. El trabajo aún no se había finalizado con el mapa. Decidida la posición, se exportó el mapa al programa vectorial para manipulación y arreglo de formas, además de la posibilidad de agregar color a modo.



Este mapa no fue pensado informara a detalle, como lo puede ser en una guía turística, por ejemplo, en el que es necesaria la información de forma más precisa, indicando rutas, señalizaciones, accesos. Nuestro objetivo es mostrar al usuario una representación no exacta pero si de ubicación general de las locaciones en las que se encuentra.

Las vías de tránsito se colorearon de un tono gris, para los edificios solamente se utilizó la línea en un tono más oscuro, esto con la finalidad de diferenciarlos del resto de los elementos dentro del mapa. Las áreas verdes, representadas con líneas, polígonos y semiesferas con un tono verde. En tono azul se dispuso la zona que ocupa la Alberca Olímpica, utilizando líneas diagonales para su apreciación. Las diferentes zonas de interés se diferenciaron con círculos de color:

Magenta: Facultades

Naranja: Puntos de Interés

Verde Oscuro: Reserva Ecológica

Amarillo: Investigación Científica

Rojo: Centro Culturales

Blanco/línea negra: Metro de la ciudad de México



NOTA: Anteriormente la idea general era que la sección “Sede” tuviera como sub secciones “ Puntos de Interés” y “Galería de Imágenes”. La sección principal tendría un texto informativo acerca de Ciudad Universitaria, a grandes rasgos además de una selección de imágenes que apoyaran a ese texto y mostraran las diferentes facetas de la máxima casa de estudios. Sin embargo, no se considero necesario y era posible unir dos aspectos en uno mismo. La decisión fue que la sección principal tuviera los siguientes textos: “Valor simbólico de la UNAM” y “Análisis y Reflexión entre académicos” y además de eso presentar el mapa en esta misma sección. Así, la única sub sección aquí, sería la galería de fotos.

“El lugar ideal para escuchar las voces del cambio”

Valor simbólico de la UNAM

La UNAM es la institución de educación superior más importante de México, tanto por su significado histórico y su presencia política como por el número de estudiantes, trabajadores y profesores que forman su comunidad. Eso la convierte en el centro educativo más simbólico cuando se trata de identificar la situación de los trabajadores académicos en situación precaria, mismos que suelen ser mayoría en ésta y en casi todas las instituciones públicas y privadas del nivel superior en nuestro país. Así, la UNAM no sólo ha representado siempre el referente principal para las definiciones de educación superior, y de salarios y

condiciones de trabajo del personal académico de las instituciones mexicanas, sino que además su prestigio alcanza niveles internacionales que la hacen un espacio de gran relevancia para la reflexión entre los universitarios de América del Norte.

Análisis y reflexión entre académicos

Por otro lado, la cada vez más extensa red escolar y de investigación de la UNAM, que llega a varios estados de la República Mexicana e incluso a algunas ciudades de Estados Unidos y de Canadá, se ve representada por su campus principal de Ciudad Universitaria. Por ello, las instalaciones de los

sindicatos de la institución, el STUNAM y las AAPAUNAM, que se ubican en el perímetro de CU son un lugar privilegiado para llevar a cabo esta COCAL X, al conjuntar la presencia de muchos profesores y organizaciones sindicales de México y de sus dos vecinos del norte, y proyectar sus discusiones con gran eco político en la vida nacional.

ORGANIZACIONES: Muchos fueron los participantes del décimo congreso de la COCAL, el comité nacional es la representación de muchos grupos académicos que durante el paso de los años se han unido a esta lucha. Mucha es la diversidad de pensamientos ideológicos, de igual las diferencias políticas y culturales existen, sin embargo, esta lucha se promueve por la defensa de los derechos laborales, académicos. El texto para esta sección se amplía sobre estas cuestiones, los sindicatos y organizaciones académicas nacionales e internacionales.



"Sindicatos anfitriones en el décimo congreso de la COCAL"

Además, debajo de la información anterior se enlistan las organizaciones sindicales de México que se congregaron y mostraron su apoyo para la realización y desarrollo del evento. El listado muestra el nombre completo de cada sindicato, su abreviatura y el enlace para el sitio web de cada uno de ellos. Estos se encuentran dentro de una placa en color gris 20%, tipografía Verdana.

STUNAM - www.stunam.org.mx

(Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México)

AAPAUNAM - www.aapaunam.mx

(Asociación Autónoma del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México)

Se realizaron dos banners que cumplieran una función de redirección a otras secciones del sitio, esto con la ventaja de aprovechar el campo gráfico y hacer relevantes algunas partes del sitio web.

Haciendo uso de las fotografías tomadas a diferentes lugares de la ciudad universitaria se decidió aplicarlas a un banner de tamaño más pequeño. Era necesario valorar bien que la imagen podía cumplir con esta función debido a que estas no fueron tomadas con el propósito de usarlas en un tamaño muy pequeño. Pocas fueron las imágenes que sirvieron para este banner, pensado para direccionar a la sección SEDE. Para presentar la información se pensó en usar la misma composición que en los banners del slider.

La fotografía muestra la torre de rectoría en el costado izquierdo, y suficiente espacio quedaba para poder desplegar la información en el costado derecho. Una flecha en tono rojo (mismo pantone) con el siguiente texto:

CIUDAD UNIVERSITARIA (DIN PRO – Mayúsculas, color blanco)

Debajo, una línea en color blanco para dividir y dar paso a la frase, misma que se utilizó en la sección SEDE como segunda línea de texto:

“El lugar ideal para escuchar las voces del cambio” (DIN PRO – Minúsculas, color blanco)



Un banner más se consideró, uno que promocionara la interacción entre la COCAL y el G IIS, cuyos miembros son parte del comité nacional. Un banner pequeño, 325px x 100px. Con el apoyo del encargado del proyecto de identidad

corporativa del G IIS, se solicitó el logotipo, tipografía y gamma de colores. Este banner de sección para la navegación al sitio web del Grupo Independiente de Investigación Social.



PROGRAMA: En un correo en el que se me hizo llegar el archivo con el programa del evento llegó la aprobación del diseño para esta sección. La idea de utilizar el espacio que ocupa la imagen de entrada para cada sección y realizar una composición diferente fue del agrado del cliente, pero haciendo uso de otras fotografías para no hacer uso de las mismas imágenes del comité nacional en una nueva sección.

Se había contemplado dentro de las reuniones grupales el uso de imágenes de previos eventos. Una de las limitantes que encontraba era no tener el permiso de utilizar fotografías que no me pertenecían. Dentro del sitio web de la COCAL, existen diferentes álbumes fotográficos virtuales con la posibilidad de descarga, y dentro de otros sitios a fines también se encontraban fotografías de congresos pasados.

El uso de estas fotografías no fue primordial, por las razones explicadas, se planteó que si era posible o se requería en determinado momento, se podía hacer uso de ellas sin ningún problema. Lamentablemente muchas de las imágenes carecían de la calidad en resolución y tamaño para un uso adecuado, sin embargo excepciones había. Afortunadamente una de las imágenes de un evento previo correspondía al momento en el que uno de los integrantes del comité nacional tomaba lugar en el estrado.

Se editó la fotografía con el estándar manejado hasta ese momento, y se incorporó a la composición final, la importancia al hacer este tipo de modificaciones es que no se pierda línea con el fin de hacer variantes en un diseño ya establecido.



Programa del décimo congreso de la COCAL.

Con la información del programa damos paso a la realización del diseño. Como antes se comentó, el uso de dos columnas nos otorgaba la disposición de un espacio bastante amplio. Durante cuatro días se llevaría a cabo el congreso, del día jueves 9 de Agosto al domingo 12 del mismo mes. Las horas para cada situación estaba determinada y la cantidad de texto para cada una no era extensa. La idea seguía siendo la misma, un botón rectangular por día, al dar clic, se desplegara la información correspondiente.

Dentro del botón: parte superior, día y fecha. El color del botón es gris al 20%, suficiente para diferenciarlo del fondo sin hacerlo tan vistoso, el tamaño del botón resulta del espacio generado por la retícula, 174px x 45px. En una primera línea de texto, el día con un tono gris 90%, Verdana Regular en mayúsculas y en la segunda línea, la fecha, negro 100%, Verdana Itálica.



Dentro del itinerario: La información se despliega a dos columnas, por lo que la cantidad se dividió de esa forma, en lugar de utilizar un espacio largo en una sola columna, se redujo a la mitad.

HORA: Rojo Pantone DS 73-1 C – Verdana Itálica – 14 pt.

TEXTO: Gris 90% – Verdana Regular – 12 pt.

Entre la hora y el texto, una línea horizontal punteada con tono Rojo Pantone DS 73-1 C que actúa como divisor. Se utilizaría una más con las mismas características pero de forma vertical para hacer la división entre las columnas.

9, 10, 11 y 12 de Agosto 2012

JUEVES
9 . 8 . 2012

Desayuno por su cuenta.

7:30 - 9:30

Viaje a Teotihuacán.

9:30 - 12:30

Recorrido por las Pirámides.

12:30 - 14:00

Lunch en Teotihuacán. (Por su cuenta)

14:00 - 16:00

Regreso de Teotihuacán hacia el hotel.

16:15 - 16:45

Traslado a instalaciones del STUNAM.

17:00 - 19:00

Registro y presentación del libro "Magister Changarrization". - **Auditorio de comiciones mixtas STUNAM**

MODERA:

- Pedro Hernández (Sección 9, CNTE)

COMENTAN:

- Carlos Silfuentes (STAUACH / Ciencias Sociales)

- Edgar Belmont (Universidad Autónoma de Querétaro)

- Juan Bravo (Presidente de COPACSOH, FES Acatlán, UNAM)

AUTORES:

Arturo Ramos y María Teresa Lechuga

19:15- 19:45

Traslado al hotel. (Cena por su cuenta)

Anteriormente se mencionó el uso que se le daría a la tercera columna (lado derecho) con el fin de aprovechar el espacio y generar nuevos elementos que dieran diversidad al sitio web. Una de las primeras opciones fue utilizar las imágenes de la sesión de fotos y hacer banners a partir de estas, pero no se había tomado en consideración el espacio disponible.

Cada columna tiene un tamaño de 325px. Para aprovechar de manera correcta este espacio era necesario que el banner a realizar tuviera un tamaño considerable. La primera idea, descrita anteriormente, no era mala, pero las fotografías no se tomaron pensando en estas medidas, el resultado eran imágenes

que parecían recortadas, espacios compactos e insuficientes, y elementos que se notaban muy constreñidos. El banner era una variación de los utilizados en el slider, sin embargo, funcionaba para este espacio.

Era momento de generar nuevos elementos de diseño que pudieran ser de un atractivo visual diferente al ya manejado, para ello utilizamos el logotipo que se realizó especialmente para la décima edición de la COCAL 2012. (Mismo que ya se había utilizado en el primer slide en la sección INICIO)

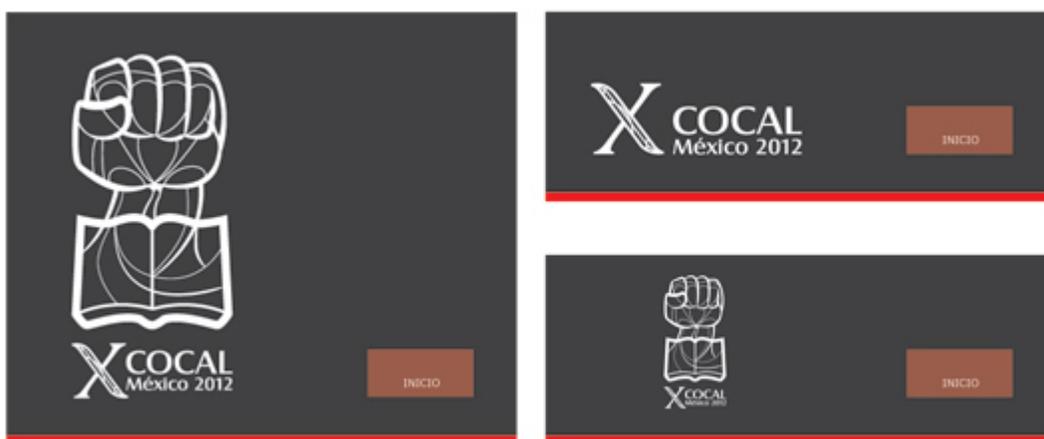


El logotipo compuesto consiste de dos elementos característicos (antes mencionados) importantes.

Imagotipo: Consiste en la abstracción de un puño y un libro, una reinterpretación del logotipo original de la COCAL. Dicha versión contiene el elemento del puño con un birrete, en clara alusión a la lucha por la educación. Si bien estos elementos son coherentes entre sí, se realizó una ligera modificación, se cambió el birrete por un libro abierto, del cual se alza el puño.

Logotipo: La aplicación tipográfica y un elemento especial, la X, que mantiene las características y elementos visuales del Imagotipo, en clara representación de la décima edición del evento.

La posibilidad que nos otorga un logotipo compuesto es la de utilizar los elementos por separado o como una unidad. No existe un riesgo de perder la identidad, tampoco de romper o mutilar una parte u otra. Dentro del sitio web, específicamente en la cabeza del diseño se hará uso del logotipo con la aplicación tipográfica. La razón de esto es que la composición total abarca mucho espacio vertical, si la decisión hubiera sido utilizarlo de esta forma el espacio que ocuparía el logotipo compuesto sería muy considerable, o de lo contrario, se hubiera tenido que modificar el lugar que ocuparía y modificar enteramente la composición del sitio, lo cual ya no era una opción.



La posibilidad de poder utilizar el logotipo en su totalidad llega con los banners. Estos son sencillos, pero contundentes. Su función principal, es la de direccionar a otro punto del sitio web u otros sitios a fines. Las primeras consideraciones para estos banners fueron las siguientes:

Inicio, Comité Nacional, Programa, Sede y Contacto.

Tres banners se realizaron, todos con el uso del logotipo compuesto y una frase que apoyara el comunicado, la diferencia reside en los tonos. Al tener un código cromático muy contrastante los resultados fueron muy buenos. El tamaño de los banners, 325px x 450px.

Banner No 1.

Fondo: Rojo DS 73-1 C

Frase: "México entre la historia y la utopía"

Color Tipografía y logotipo: Blanco

Banner No 2.

Fondo: Blanco margen rojo.

Frase: "La suma del esfuerzo y la reflexión"

Color Tipografía y logotipo: Gris 90%

Banner No 3.

Fondo: Gris 90%

Frase: "Se parte de la X COCAL, comunícate con nosotros"

Color Tipografía y logotipo: Blanco



El banner antes mencionado (en la sección ORGANIZACIONES) del GIIS también se utilizó en esta sección.

CONTACTO: La última sección del sitio se destina para la comunicación entre el usuario y el encargado del sitio. Dada la naturaleza de la web, informativa-descriptiva, es necesario establecer un enlace, en el cual el usuario tenga la oportunidad de solicitar algún tipo de información, preguntas referidas al congreso o cualquier tipo de comentario. Para esto es necesario el uso de un formulario de

contacto, sencillo, estos varían dependiendo ya sea del sitio o los datos que el cliente requiera.

Los datos a utilizar son los siguientes:

Nombre

Correo electrónico

Ciudad

Comentarios

FORMULARIO DE CONTACTO

Comentanos tus dudas y comentarios, comunícate con nosotros.

Nombre:*

E-mail:*

Ciudad:*

Comentarios:*

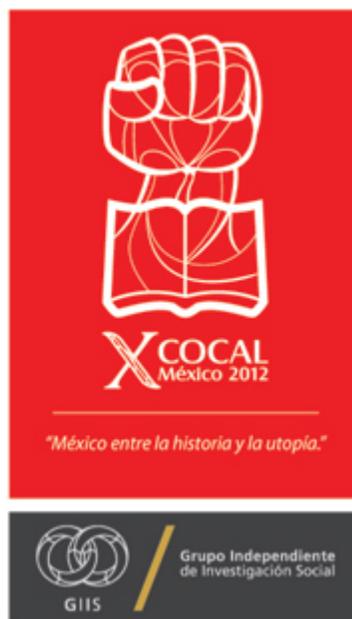
*Todos los campos son obligatorios

ENVIAR

cocal.mx 2012
contacto@cocal.mx

Avenida Universidad 3000,
Pedregal de San Ángel, Coyoacán,
C. P. 04510 Ciudad de México,
Distrito Federal

Teléfono: 55-28-65-20-49



En esta sección no había ningún tipo de texto, sin embargo el uso de las frases se mantuvo como en las pantallas anteriores. “Por el bienestar social una formación humana” es la frase correspondiente a esta sección. Para el formulario de contacto se utilizaron dos columnas del campo gráfico y usando la misma composición de la sección PROGRAMA, el espacio de la tercera columna es perfecto para colocar uno de los banners que se hicieron recientemente.

Una de las variantes de las que se tenía disposición, era la posibilidad de colocar el mapa de localización. Utilizando Google Maps, es posible insertar el posicionamiento de cualquier lugar, evento. La idea era sustituir la imagen de la parte superior, no modificaba la composición pero si la línea que hasta el momento

se había mantenido. Personalmente la modificación no era una opción viable ya que el mapa modificaba mucho el aspecto visual del diseño, eso sumado a la negativa del cliente quien no lo considero necesario por la realización del mapa que se encuentra en la sección SEDE. Por lo tanto se mantuvo el mismo criterio que en las anteriores secciones, una fotografía del relieve que se encuentra en el Estadio Olímpico de Ciudad Universitaria.



"Por el bienestar social, una formación humana"

Una vez realizadas las secciones principales se procedería a continuar con el diseño de las subsecciones, antes de eso se reviso el diseño hasta ahora terminado, aprobar, si existían cambios, realizarlos antes de continuar.

Modificaciones finales (Secciones principales):

En la sección "Inicio" se obtuvieron los textos finales que se presentarían en el sitio terminado. El primer apartado se mantiene igual, con el título "Décima conferencia de la COCAL". Posteriormente se realiza un cambio en la posición de los textos, de acuerdo al diseño anterior. "Objetivo" se ubica como segundo título, sin ningún tipo de modificación dentro del cuerpo de texto y se finaliza con la "Declaración Política", la cual sí presenta un aumento considerable de líneas de texto. A hora se presenta una visión más detallada del compromiso de los académicos así como una invitación a aquellos que quieran unirse a una lucha en común, la educación de calidad. Al término del texto se indicó un enlace para un archivo en PDF de la misma "Declaración Política", pero en su versión en inglés.

Décima Conferencia de la COCAL

La COCAL (Coalición de Trabajadores Académicos en Situación Precaria) es una red de profesores y sindicatos de Canadá, Estados Unidos y México que se organiza para compartir información y análisis, y para promover acciones de solidaridad entre los trabajadores académicos de las tres naciones, en particular de aquellos cuya labor se encuentra en condiciones precarias, es decir, que son objeto de contratos temporales, por horas, por asignatura, sin estabilidad ni seguridad laborales, con escasos o nulos apoyos institucionales, con limitaciones para su participación en proyectos de investigación y otras tareas académicas, con salarios inequitativos, etcétera. Son a estos trabajadores académicos que, a pesar de contar con reconocimientos académicos, con estudios de posgrado, con publicaciones, con participación en eventos científicos y con la experiencia docente necesaria para cubrir una plaza de profesores de tiempo completo en las universidades, se ven excluidos de los derechos básicos del trabajo digno, a quienes nos dirigimos desde la COCAL.

Objetivo

La X Conferencia de la COCAL acuerda continuar con la trayectoria que le ha caracterizado durante más de diez años de existencia, así como profundizar y mejorar las formas de coordinación, cooperación y solidaridad entre los trabajadores académicos y las organizaciones sindicales de educación universitaria y superior de América del Norte, y emite esta Declaración Política para su conocimiento por parte de los ciudadanos de estos países y para dar lugar a la posibilidad de sumarse todos en un objetivo común: la ampliación de los derechos sociales, laborales y democráticos en la educación y en el bienestar para todos los integrantes de los pueblos de las tres naciones.

Declaración Política

Nosotros, los trabajadores académicos en situación precaria de México, Canadá, Québec y Estados Unidos, reunidos en la Ciudad de México en 2012, declaramos lo siguiente:

La humanidad enfrenta hoy los severos efectos de la degradación ambiental, de la creciente desigualdad y de la angustia social, política y económica globales. Estas adversas circunstancias exigen que enfoquemos nuestra inteligencia colectiva hacia el propósito de hallar soluciones efectivas a dichos problemas. La universidad, al igual que nuestros sindicatos, además de los partidos políticos y de los medios de comunicación, juegan un papel central en el desarrollo de un futuro democrático que pueda superar estos retos. Así, con este propósito, nos comprometemos con nuestros colegas y compañeros a una ardua labor organizativa, ya que nos une la convicción de que, toda vez que nuestras instituciones se encuentran hoy al servicio de la élite corporativa neoliberal, requieren ser reconstruidas con un sentido social distinto.

Como trabajadores académicos del nivel superior de América del Norte, nos encontramos en condiciones laborales precarias a causa de los efectos perniciosos que han producido tres décadas de políticas neoliberales sobre las condiciones de vida y de trabajo de la mayoría de los trabajadores y sobre el gasto social en general. Dentro de la academia, de manera específica, estas políticas han debilitado al profesorado y creado una alta burocracia administrativa llena de privilegios, que dirige las instituciones educativas de nivel superior de acuerdo con las políticas neoliberales generales y que ha convertido a los estudiantes en meros clientes y consumidores. En general estas políticas han tenido efectos por demás negativos, que han dado lugar a la privatización paulatina de los espacios educativos, a la mercantilización de la enseñanza y de los servicios de apoyo, a la restricción de la matrícula y a la promoción de una investigación centrada en beneficio de los sectores privilegiados y sin considerar las necesidades sociales mayoritarias. Requerimos, por lo tanto, desarrollar políticas alternativas que recuperen los valores humanitarios y de justicia social.

A través de todo el continente americano, así como en otras partes del mundo, los estudiantes, los académicos y los trabajadores, además de todos aquellos que buscan una mayor justicia y libertad, han continuado la resistencia contra este estado de cosas. Debido a estas razones, nos declaramos firmemente en esta X Conferencia de la COCAL, en solidaridad con todos ellos y nos unimos en la lucha por el bien de nuestros hijos y nietos, y por el futuro de la

humanidad entera. Igualmente nos declaramos en lucha permanente en beneficio no sólo de nosotros mismos y de nuestras familias sino de los millones de ciudadanos que ven dificultado o anulado el disfrute de su derecho inalienable a una educación gratuita y de calidad. Nos unimos, en consecuencia, para expresar nuestro compromiso y obligación con la democracia y con el bienestar común que son el sentido de los Estados de derecho que reivindicamos nuestras naciones y sus gobiernos en sus respectivas Constituciones y en los compromisos firmados ante organismos internacionales como la ONU y la UNESCO.

En este sentido, la Décima Conferencia de la COCAL representa una valiosa oportunidad para reflexionar juntos sobre la trayectoria que ha caracterizado a nuestra coalición durante sus dieciséis años de existencia, así como para profundizar y mejorar las formas de coordinación, cooperación y solidaridad entre los trabajadores académicos, los sindicatos y las organizaciones profesionales de educación superior de América del Norte y del resto del mundo. Lo hacemos con la solemne convicción de la responsabilidad que las instituciones de educación superior tienen en el desarrollo de las posibilidades democráticas en nuestros países. Por lo tanto, nosotros, los académicos en situación precaria, emitimos esta Declaración Política para el conocimiento de los ciudadanos de nuestras naciones y para hacerles un llamado a unirse a nosotros en la lucha por un objetivo común: la ampliación de los derechos sociales y democráticos de la educación, y por el bienestar de todos los integrantes de los pueblos de Norteamérica y del mundo.

Declaración Política - ENGLISH VERSION

[Ver más](#)

El slider permanece con los banners de la última revisión, las mismas imágenes y la misma información en cada una, con lo cual esta sección la damos por terminada.

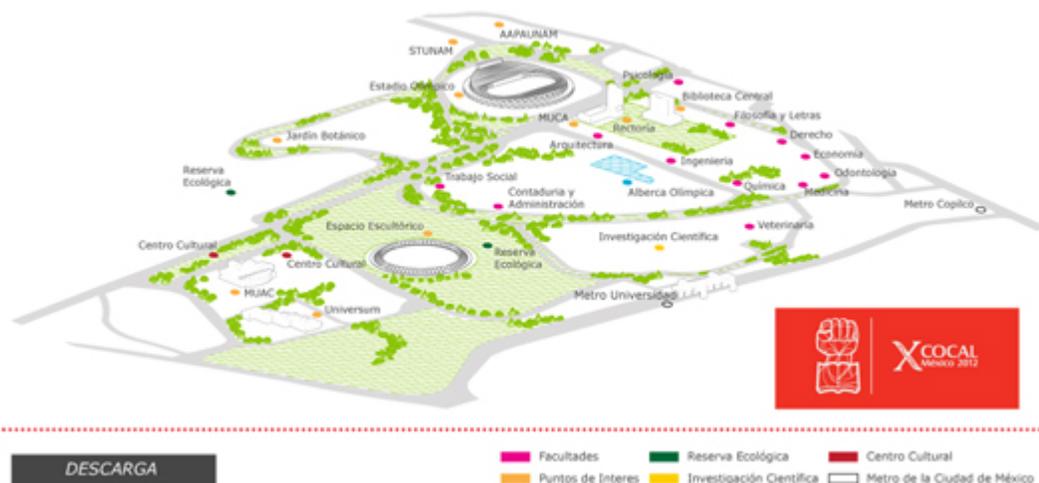
La siguiente sección “Antecedentes” no contiene ningún cambio, los títulos, los textos se mantienen igual que en la última revisión, salvo por los cambios realizados en el “Footer” (en todas las secciones) cuyo diseño se explicará más adelante, esta sección está terminada.

Para la sección “Comité Nacional”, hubo algunos ligeros cambios. Los textos informativos de cada integrante se mantuvieron como en el último diseño presentado y los únicos cambios se hicieron en dos fotografías, tanto en la de Teresa Lecuga como en la de Arturo Ramos. La información que se muestra como destacada (lista con flechas) permaneció, al igual que las frases de cada integrante en la pleca roja inferior.



La sección “Sede” tuvo ligeras modificaciones. En general fue del agrado de l cliente debido al contenido visual que la hacía una de l as secciones más llamativas. Se recibió la última versión del texto que se utilizaría en esta sección, no altero la composición.

El mapa permaneció, sin embargo era necesario agregar l as anotaciones pertinentes, ya que solamente se habían hecho las indicaciones de los diferentes puntos de interés y su diferenciación en colores, pero era necesario explicar a que correspondían estos colores. Se decidió desplazar el botón de descarga a l a izquierda, y en el lado derecho se colocaron las indicaciones correspondientes de acuerdo al mapa. Este es el resultado final de la sección.



La siguiente sección “Organizaciones”, no tuvo modificaciones. Se mantuvo el mismo cuerpo de texto así como los títulos dentro del mismo. La redacción habla acerca de los sindicatos de trabajadores y académicos de la UNAM y de la fuerza que representan por ser una comunidad muy grande. También se hablaba de los sindicatos de otras universidades que se sumaron al frente. A esto se suma la lista de los sindicatos más representativos y el enlace al sitio web de los mismos. En la columna derecha permanecen los banners considerados en la última revisión.



La siguiente es la sección que más cambios suscitó. Debido a la constante modificación del itinerario, “Programa” fue la sección en la que más se tardó el proceso de diseño. Sin embargo el problema no era grave ya que la información anterior daba una aproximación cercana del diseño final. Al recibir la información con los últimos cambios dentro de los horarios y lugares en los que se llevaría a cabo cada evento se notó que dichas modificaciones no eran sustanciales, pero su carácter informativo debía ser preciso, en algunos casos solo se modificaban algunos nombres, en otros se omitían algunas partes.

La columna de la derecha tuvo un agregado a petición del cliente. Debía presentarse como información relevante, y es que esta daba la notificación de la presencia del Rector de la UNAM dentro de las actividades del congreso.

Así, se realizó un banner informativo con la misma propuesta gráfica con la que se realizaron los anteriores banners (aquellos con el uso del imagotipo). Para esta sección se había contemplado el uso del banner en tono rojo, además del banner del GIS, pese a la jerarquía de información contenida en el nuevo banner, se decidió utilizar el tono blanco con un margen en rojo para destacar como relevante la información. Un banner meramente tipográfico, seguido de la publicidad del Grupo Independiente de Investigación Social y finalmente el banner en tono rojo. El uso de los tres banners resultó adecuado para el cliente debido a que la información desplegada del programa utiliza un espacio amplio de píxeles, por lo que dichos espacios generados en la columna derecha se aprovechan en necesidad de saturarlos.

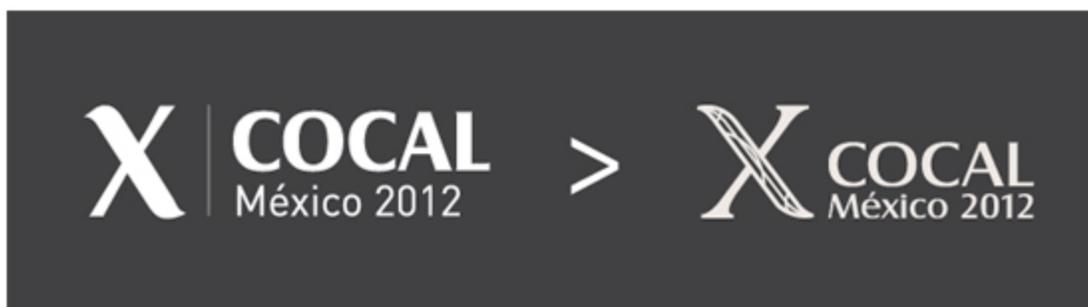


La última sección principal, “Contacto” solo tuvo un cambio a petición del cliente. Mencionado anteriormente, una de las vías a utilizar es la repetición de elementos en pos de la unidad, sin embargo al generar diferentes aspectos gráficos bajo un mismo criterio visual nos da la posibilidad de que en las diferentes pantallas no se presenten informaciones ya utilizadas con anterioridad haciendo de la repetición algo inevitable por no tener la capacidad de generar otro tipo de elemento visual.

En la última revisión se utilizó el banner en tono rojo, mismo utilizado en la sección previamente descrita (programa), el cliente notó esto como un uso exagerado del mismo elemento, por lo que se mostraron los banners que se habían desarrollado

con el mismo propósito. Se optó por cambiarlo por el banner blanco con el margen rojo y debajo de este se decidió mantener el banner publicitario del GIIS.

NOTA: Con anterioridad se había mencionado el carácter de prueba que se le había otorgado al logotipo dentro del sitio web, no se había incorporado el logotipo terminado, a excepción de las aplicaciones en banners o en la imagen principal del slide. El logotipo de prueba se presenta de la siguiente manera:



Al recibir el diseño del logotipo compuesto se procedió a realizar los cambios en cada una de las pantallas hasta el momento realizadas y de esta forma continuar con el diseño de las sub secciones pero ya con el logotipo dispuesto en la posición indicada. Para esto solamente se requirió del logotipo sin el imatipo, el espacio en el cual se había contemplado requería más de una disposición horizontal, debido al tamaño final del logotipo compuesto se hubiera tenido que hacer modificaciones al espacio superior además de que eso generaría mucho espacio innecesario o en otro caso que las dimensiones del mismo fueran menores, con lo cual el logotipo se vería muy pequeño con respecto a los demás elementos.



Antes de proceder con el diseño de las secciones secundarias, se definieron las mismas con el fin de que el mapa de sitio estuviera completo. Debido a las modificaciones que se había realizado dentro de las secciones principales, sumado a otros cambios de carácter interno, se desecharon algunas de las primeras aproximaciones, aquellas contempladas en el primer esbozo de diseño.

De acuerdo con esta primera aproximación, el mapa de sitio presentó los siguientes cambios:

ANTECEDENTES	COMITÉ	SEDE	ORGANIZACIONES	PROGRAMA	CONTACTO
Historia	Comité Nacional	Ciudad Universitaria	Sindicatos	Agenda del Evento	
México 2012	Comité Internacional	Puntos de Interés	Grupos Académicos		
	Conferencistas	Galería de Imágenes	Publicaciones Documentos		

ANTECEDENTES	COMITÉ	SEDE	ORGANIZACIONES	PROGRAMA	CONTACTO
Historia / México 2012	Comité Nacional	Ciudad Universitaria	Organizaciones Sindicales	Agenda de Eventos	
	Comité Internacional	Galería de Imágenes	Grupos Académicos	Convocatoria	
	Comité de Diseño			Ponencias / Papers	

Como se puede apreciar fueron modificadas varias partes del primero esbozo, más arregadas, otras pocas desechadas. En primera instancia, en

ANTECEDENTES, no era necesario que dentro de esta sección hubiera un direccionamiento al INICIO (México 2012) era confuso y no correspondía al menú principal, por lo que el título de la sub sección se unió “Historia / México 2012”.

La sección COMITÉ solamente cambió en su último eslabón. El cliente había contemplado la sub sección “Conferencistas” debido a la posibilidad de albergar un lugar específico para aquellos miembros de la COCAL que expondrían sus temas dentro de las plenarias, los personajes más relevantes por decirlo de alguna manera, pero debido a no tener la certeza completa de todas las participaciones y/o de las fechas concretas de cada participante se decidió dejar esta sección y dar lugar al “Comité de Diseño” el cual se encargó (se explicará a detalle más adelante) de la imagen, en aspectos de diseño, del evento.

En SEDE, se unieron “Ciudad Universitaria” y “Puntos de Interés” debido a que la primera contendría un vistazo a CU así como una galería de imágenes de la arquitectura, la segunda mostraría los puntos más representativos, mostrados con un mapa. Se optó por unir ambas, un texto que hablara a grandes rasgos del valor simbólico de la UNAM como instancia educativa y posteriormente presentar el mapa pero sin mostrar fotografías como se había contemplado. La siguiente sub sección, una galería de imágenes, sin ningún texto.

ORGANIZACIONES tuvo cambios menores. “Sindicatos” ahora se mostraría como “Organizaciones Sindicales”, la siguiente sub sección se mantendría, “Grupos Académicos” y direcciona la navegación al sitio del Grupo Independiente de Investigación Social. El último apartado se borró debido a que sería complicado obtener la información adecuada por parte de los miembros de la COCAL, la primera idea era crear un espacio de difusión de los trabajos es critos, documentos o publicaciones, sin embargo la poca recepción de los trabajos no hizo posible que se realizará de manera adecuada esta parte.

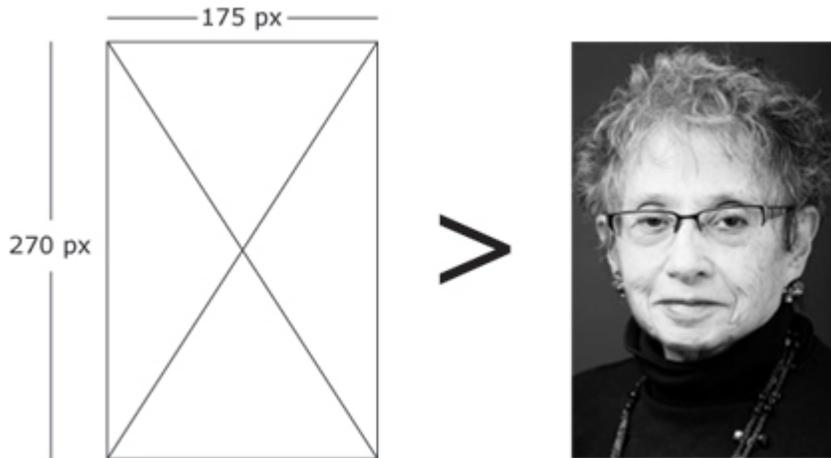
Por último en “PROGRAMA”, no solamente se almacenaría el itinerario del evento, se agregaron otros dos apartados “Convocatoria” y “Ponencias / Papers” a ambos mostrando información relevante acerca del congreso.

Diseño de las Sub Secciones

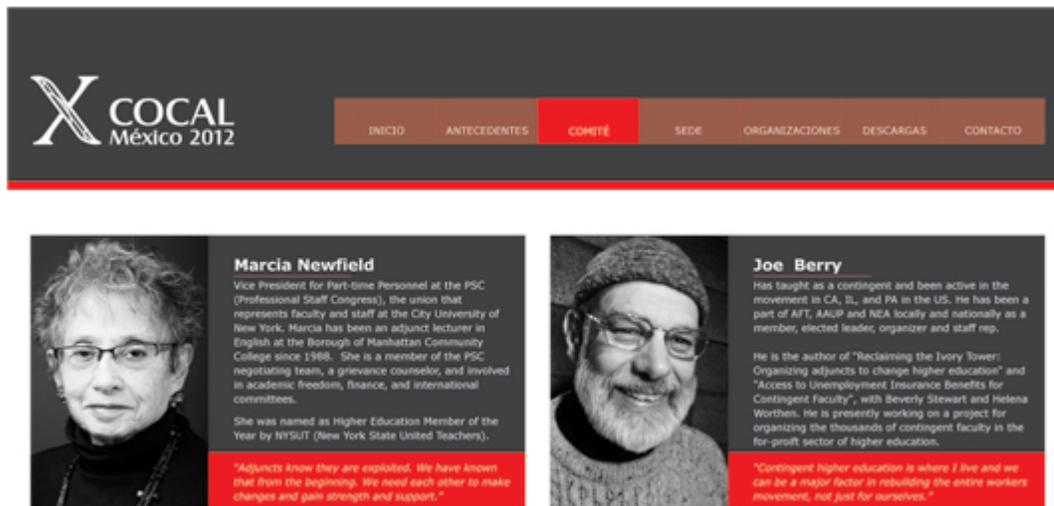
Comité Internacional: El diseño preliminar para estas subsecciones se había realizado muy tentativamente, y a que no se realizó de manera adecuada hasta tener la información completa. Debido a que presentaba el mismo carácter informativo que “Comité Nacional” el diseño se mantuvo casi similar.

En la primera aproximación se realizó mostrando información de 5 profesores extranjeros, todos ellos precursores de la COCAL. No había como en los otros casos una imagen de presentación, al ir en línea con la sección “Comité Nacional” esto no rompía con el diseño global, los elementos utilizados eran similares, así como la disposición de las fotografías y la información. Se obtuvieron las fotografías de los profesores de los cuales hasta ahora se tenía información.

Las fotografías presentaron una modificación respecto a la idea inicial, que era mantener el mismo diseño que en “Comité Nacional”, sin embargo las imágenes recibidas, algunas, eran demasiado pequeñas. Lo anterior derivó en modificar los tamaños de los elementos gráficos. De acuerdo con la retícula la imagen más pequeña podía disponer de un espacio, dentro del campo gráfico, de 175 x 270 píxeles. Se utilizaron dos plecas una de color gris con el nombre y la información del profesor y debajo de esta una pleca roja con una frase en contexto.



De acuerdo a la información obtenida de cada miembro del comité internacional, era posible acomodar “dos contenedores” en dos columnas de la totalidad del campo gráfico.



Se presento la propuesta al cliente pero hubo cambios severos. En primer lugar se alteraba el orden impuesto en las anteriores secciones, las 3 columnas, por lo que si hacíamos una comparativa, esta sección perdía esa continuidad. La información se veía muy comprimida y en algunos casos no existía el espacio adecuado entre el cuerpo de texto y los elementos gráficos. A esto se sumó la adición de los otros profesores que tendrían lugar aquí, por lo que ahora serían 8 profesores y en algunos casos la información era más extensa.

Tomando eso en cuenta se hicieron las modificaciones pertinentes, pero antes, la entrada a esta sección era inadecuada, por lo que se pidió información descriptiva con respecto a lo que representan estos profesores para la COCAL. Debido a dentro del contexto ellos son muy conocidos, no era necesario un texto muy amplio. Se recibió la información, se desplegó como en las anteriores pantallas con su respectivo balazo, en este caso: “El grupo que lo inició todo” y el título: La iniciativa de organización.

“El grupo que inició todo”

La iniciativa de organización

Seguramente siguiendo la tradición de lucha y organización autónoma de los trabajadores y en particular de los trabajadores académicos de Estados Unidos y Canadá, algunos profesores conscientes y preocupados por el deterioro que guardaban sus condiciones laborales, buscaron abrir un espacio de discusión comunitaria, solidaridad y coordinación

entre sus pares, esto es entre los miles de maestros de educación superior que padecían la inestabilidad, la falta de prestaciones básicas y de salarios dignos.

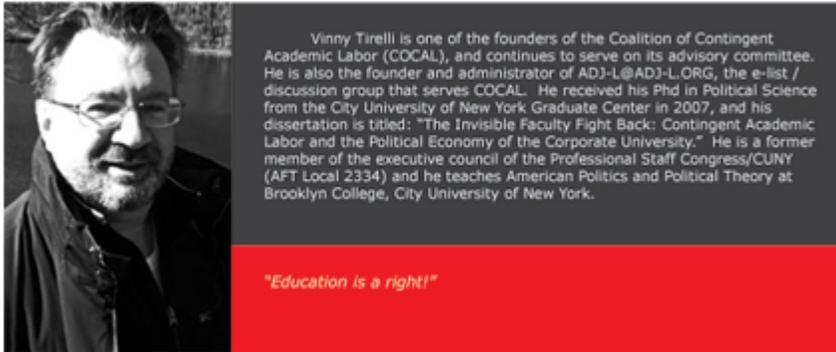
Como resultado de esa iniciativa, surgió la COCAL como un intento de posicionar las demandas laborales, académicas, sindicales, políticas y culturales ante las instituciones y los gobiernos no sólo de aquellas dos naciones, sino también de México. Después de una década de existencia, esta coalición de trabajadores

académicos en condición precaria, se ha convertido en un referente obligado en la definición de estrategias de lucha sindical por hacer valer en el trabajo educativo universitario el principio de “a trabajo igual, salario y derechos iguales.”

Posteriormente se muestra la información de los profesores. De igual forma se usarían dos columnas para esta información, pero basándonos en el orden previo, es decir, el campo gráfico consta de tres columnas y se utilizarían todas. Cada contenedor ocupado por las columnas (izquierda y centro) por lo que la tercera era adecuada para usarla como ya se había hecho anteriormente, un espacio para información extra.

Las fotografías tienen la misma edición monocromática que se realizó antes, el tamaño se mantuvo como en la primera propuesta, 175 x 270 píxeles. Las placas que contienen la información, la gris toda la información relevante y la roja la frase respectiva, miden 475 x 185 píxeles y 475 x 85 píxeles respectivamente. El nombre de cada profesor ocuparía un espacio por encima de la fotografía.

Vinny Tirelli



Se colocó uno de los banners realizados con el logotipo de la COCAL, específicamente el banner número 3 que direcciona la navegación hacia CONTACTO y debajo de este un banner más con función de redireccionamiento dentro del sitio. Este muestra a un miembro del Comité Nacional (Teresa Lechuga) en una de las previas conferencias de la COCAL, se colocó una placa en tono rojo con el logotipo en blanco, debajo, una línea en color blanco para dividir y el texto "Programa del décimo congreso de la COCAL." (DINPROLIGHT – Minúsculas, color blanco). Este banner redirecciona la navegación hacia la sección PROGRAMA.



Comité de Diseño: El diseño del sitio web ha tenido muchas modificaciones desde aquel primer boceto inicial además de aquellos que se iban presentando en el congreso. Varias de las subsecciones tuvieron cambios algunos detalles menores

otras se dejaron de lado y se declino por otras vías que en un principio no se les había tomado consideración alguna. Tal es el caso “Comité de Diseño”, en alguna ocasión el cliente menciona que le era de sumo agrado presentar a todos los involucrados dentro del proyecto de la COCAL, sin embargo en aquel momento debido a otras prioridades tuvo que dejarse como algo que pudiera incluirse al final.

Ese momento llegó antes de lo esperado, el diseño de las sub secciones fue más sencillo, mejor dicho era un proceder más veloz. Durante el mes en curso se dio aviso a los integrantes del proyecto, en el área de diseño que se había decidió en incluir una sección de presentación, como agradecimiento además de la participación de cada uno y cuál había sido su aproximación dentro de la COCAL, por lo que la próxima reunión era necesario todos estuvieran presentes para obtener la información necesaria que esa sección llevaría además de una sesión de fotos, que correría a cargo mío

Durante esa reunión se comentó acerca de la información adecuada para la sub sección en turno. No eran necesario párrafos extensos, solamente unas cuantas líneas en las que el integrante comentara su aporte, una frase pertinente, sumado a la fotografía y nombre. Se realizó la sesión fotográfica sin mayor problema. Se siguió la misma línea desarrollada en anteriores ejercicios fotográficos, se tomó en cuenta la sesión que se hizo para los miembros del GHS. Junto con la fotografía realizada a cada participante se hicieron varias tomas en conjunto apareciendo también dos miembros del comité nacional, Teresa Lechuga y Arturo Ramos.



Una vez obtenidos los elementos necesarios, se procedió a desarrollar el diseño. La edición de las fotografías no fue problema, fue exactamente el mismo que se realizó para en la sección Comité Nacional (siempre considerando que en cada fotografía la iluminación es variable, por lo que en la edición estas modificaciones se hacen a modo, sin necesidad de un proceso riguroso y sistemático).



La sección abre con la fotografía de grupo del “Comité de Diseño” que fue como se denominó a esta sección, que ocupa un lugar dentro de la sección comité, al final se optó por borrar del mapa de sitio la subsección conferencistas. Posteriormente un texto introductorio en el cuál se habla de la importancia que tiene para los integrantes (muchos egresados hace no más de 1 o 2 años) el haber participado en un proyecto de carácter real además de la oportunidad de hacerlo en uno cuya importancia social es sumamente importante.



"Al cuidado de la imagen"

Este texto tiene por título “Valor simbólico de la UNAM” y el balazo en esta ocasión es “Al cuidado de la imagen”, de bajo de dicha información, se separa con una línea puntada a 1 p t en t ono Rojo Pantone D S 73 -1 C y a continuación se despliega una cuadrícula de 3 x 4 en la cual se disponen los integrantes del equipo de diseño. Doce son los integrantes, por lo que la retícula establecida fue

perfecta para el acomodo de cada contenedor. Utilizando las tres columnas que nos ofrece la retícula la fotografía ya editada ocupa un lugar de 150 x 225 pixeles y del lado derecho de esta un panel de 160 x 225 pixeles en el cual se acomodo la información de cada integrante. El nombre primeramente, seguido de la formación académica y su aporte dentro del proyecto, finaliza con una frase personal, cada apartado se divide de una línea en Rojo Pantone DS 73-1 C. Estos textos tienen la siguiente especificación tipográfica:

Nombre: Verdana Bold – 10 pt.

Formación: Verdana Regular – 10 pt.

Frase: Verdana Itálica – 10 pt.

	<p>Javier Arreola Somohano Diseñador Gráfico especializado en Diseño Editorial egresado de la FES Acatlán, UNAM. Integrante del equipo Vocoder, encargado de gestionar eventos culturales en la Cd. de México. Realizó para la COCAL X: Identidad Corporativa y Señalética. <i>"La congruencia se materializa con ideas, valores y acciones"</i></p>		<p>Kathys Raquel Guazo Echegeyen Licenciatura en Diseño Gráfico, especializada en Ilustración. Egresada de la FES Acatlán, UNAM. Realizó para la COCAL X: Guía Turística Ilustrada. <i>"Lo que hago no define lo que soy, lo que soy define lo que hago"</i></p>		<p>Abril Garibay Rivera Licenciada en Diseño Gráfico con especialidad en Envase y Embalaje. Egresada de la FES Acatlán. Realizó para la COCAL X: Carpeta contenedor de materiales. <i>"Para ser irremplazable, siempre se tiene que ser diferente"</i></p>
	<p>Jaime Adrian Trejo Estrada Licenciado en Diseño Gráfico, especialidad en Ilustración. Egresado de la FES Acatlán, UNAM. Realizó para la COCAL X: Escultura de Reconocimiento. <i>"Siempre hay que sobrevivir a la vida y esforzarse al máximo en todo lo que hagas"</i></p>		<p>Roxana Lillian Cortés Zamacona Licenciatura en Diseño Gráfico, con especialidad en Ilustración. Egresada de la FES Acatlán. Orgullosamente UNAM. Realizó para la COCAL X: Cartel, tríptico, flyer y señalización. <i>"Mi trabajo es un reflejo de lo que soy y pienso"</i></p>		<p>Lorenzo Ceballos Caballero Diseñador Gráfico e Ilustrador, egresado de la FES Acatlán, UNAM. Realizó para la COCAL X: Sitio Web. <i>"Échale pasión"</i></p>
	<p>Amanda Haydeé Valladares González Diseñadora Gráfica egresada de la FES Acatlán con especialidad en Medios Audiovisuales. Realizó para la COCAL X: Audiovisual de Sindicalismo Universitario. <i>"Los movimientos sociales son muy parecidos al Diseño Gráfico: me identifico con sus colores, sus formas, su ritmo, sus sonidos, sus contradicciones y solo así confirmo que soy parte de todo"</i></p>		<p>José Daly Aguilar Salas Diseñador Gráfico egresado de la FES Acatlán con Preespecialidad en Medios Audiovisuales y Estudios de Fotografía profesional. Realizó para la COCAL X: Audiovisual del Trabajo Académico Precario. <i>"Lo que hagas en vida retumbará en la eternidad"</i></p>		<p>César Osvaldo Hernández Salinas Diseñador Gráfico egresado de la FES Acatlán, UNAM, con Preespecialidad en Medios Audiovisuales. Con reconocimientos de la FES Itzamal y FES Acatlán por la realización de material Audiovisual. Realizó para la COCAL X: Audiovisual de la COCAL X. <i>"Yo soy de la UNAM"</i></p>
	<p>Omar López Domínguez Diseñador Gráfico con especialidad en Ilustración. Actualmente trabajando en el ramo multimedia y audiovisual. Realizó para la COCAL X: Identidad Corporativa del GIS (Grupo Académico de Investigación Social) <i>Visita mi portafolio aquí.</i></p>		<p>María del Rocío Borrayo Arteaga Estudia la Licenciatura en Diseño Gráfico en la FES Acatlán. Realizó para la COCAL X: Diseño de Cartel para Conferencia Estudiantil. <i>"Antes de tocar la mente aleja primero hay que cultivar la propia"</i></p>		<p>Aura Valentina Borrayo Arteaga Licenciatura en Diseño Gráfico en la FES Acatlán con Especialidad en Ilustración. Realizó para la COCAL X: Diseño de Cartel para Conferencia Estudiantil. <i>"La educación es la base de la revolución"</i></p>

Galería de fotos: Como antes se había mencionado, se decidió modificar el mapa de sitio en esta sección, anteriormente se tenía lo siguiente: Ciudad Universitaria, Puntos de Interés y Galería de Fotos, las primeras dos se unieron con el fin de obtener un resultado más concreto en la información y elementos de los que se disponen. Esta sección simplemente sería un recorrido visual de aquellos elementos arquitectónicos representativos de Ciudad Universitaria.

Para continuar con el mismo propósito el cliente se vio complacido con la idea de mostrar esta galería en tonos monocromáticos. Se planteó la posibilidad de que tuviera un aspecto muy sombrío, demasiado lúgubre por la cantidad de tonos grises que contiene el sitio web en su totalidad. Dentro de los argumentos en los que se sostenía la idea de seguir usando la vía acromática, sumado a no romper el aspecto visual del sitio, estaba la del aspecto histórico. En otras secciones se habla de Ciudad Universitaria como un lugar en el que durante décadas se ha alzado como un referente de la educación a nivel superior, no solamente en México y América Latina, este alcance ya es global.

Y precisamente es este aspecto histórico es el que se pretende presentar en esta sección, un vistazo a los elementos clave, a las formas representativas, es un conjunto de formas variopintas que sin duda juegan y se mezclan a la perfección, que pese al paso del tiempo se mantiene, prospera y sigue impresionando.

Todas las fotografías se tomaron en una sesión fotográfica, se tomó en cuenta la utilidad que estas pudieran tener para el desarrollo visual en todo el proyecto. Se pensó en los banners, el slider, y primordialmente en esta sección de galería. Visualmente las fotografías mantienen cualidades en común, la perspectiva siendo la más importante en estas. Fue meramente una decisión de aspectos visuales, más que de funcionalidad, aunque esta última se vio afectada de manera indirecta, pero a favor del diseño. En la realización de los banners por ejemplo, la profundidad de las fotografías fue ideal para la colocación de la información, la

imagen mantiene su jerarquía y peso visual y respecto de las placas y el texto apoya dando contraste.



La pantalla presenta una cuadrícula en la que se acomodaron las imágenes de acuerdo a los tamaños que nos da la retícula del diseño. De manera que no se generaran muchos pixeles en posición vertical las imágenes preliminares, es decir los “thumbnails” tienen un tamaño de 200 x 180 pixeles, así, en la primera fila se obtienen 5 fotografías que encajan perfectamente en el campo gráfico. Se comento con el cliente cuantas imágenes serían adecuadas para el sitio, no era necesario mostrar una cantidad enorme de fotografías, aunque si ese era el caso se tenía una cantidad considerable. Se tomaron en total 324 fotografías, 63 de ellas las seleccione como las mejores, sin dejar de considerar las restantes.



En la galería, el cliente quiso se mostraran hasta 50 fotos, se hizo una selección en la cual no se mostraran algunas de esas fotografías repetidas, resultando en 44

imágenes para la galería. Esta sección no presenta ningún tipo de texto. La funcionalidad (que se explica más a detalle en el desarrollo del sitio en Dreamweaver) es muy sencilla, se da clic a uno de los thumbnails y da paso a un visualizador de imágenes en el cual se puede ir a la siguiente imagen, la anterior o cerrar dicho visualizador.

Grupos Académicos: No es una sub sección realmente, sino un enlace al sitio web del Grupo Independiente de Investigación Social (GIIS). Se presenta como parte fundamental del mapa de sitio por una razón especial, los integrantes del grupo son los realizadores directos del congreso en su edición 2012 en México, además de ser miembros del Comité Nacional. Como un grupo de académicos que se mantiene en pos de una educación de calidad y mejorar las condiciones del trabajo, se da este apoyo como un refuerzo a la lucha de los académicos y de aquellos que comparten ideales similares.

En el sub menú, ya sea en el superior (se explicará más adelante) o en el inferior aparece como “Grupos Académicos” y este direcciona la navegación a una nueva ventana a www.giis.mx.

Al ir desarrollándose el sitio web, el cliente visualizaba el alcance y posibilidades de en calidad de información. Había aspectos que si bien podían manejarse de manera directa a base de correos electrónicos, había una facilidad y una vía directa de llevar mensajes comunicativos que hacen la tarea más sencilla. Tal es el caso de las dos siguientes sub secciones que ocuparían su lugar dentro de la sección ORGANIZACIONES.

Convocatoria: Esta sección es directa a todos aquellos involucrados, asistentes, que quisieran presentar un trabajo dedicado a los talleres presentados durante el congreso, estos debidamente enfocados a temas sindicales, laborales y políticos. La información en esta sección se enfoca a la forma en la que el interesado debe presentar su escrito, los requisitos y características del formato.

El texto se realizó a tres columnas, como todos los cuerpos de texto que se presentan en el sitio, como título (con el mismo aspecto visual que en las anteriores pantallas) el nombre completo de la COCAL tanto en inglés como en español y abajo los siguientes subtítulos:

1. Convocatoria
2. Talleres
3. Inscripción
4. Características de los Trabajos a Presentar.

La imagen utilizada en esta sección presenta el mural de David Alfaro Siqueiros "Las fechas en la historia de México" localizado en la fachada norte del edificio de Rectoría de Ciudad Universitaria.



COALITION OF CONTINGENT ACADEMIC LABOR

Ponencias / Papers: Finalmente, la última pantalla del sitio muestra las ponencias de los académicos que se presentaron en los talleres, respectivos a cada plenaria.

Como encabezado "Ponencias por taller: COCAL MÉXICO 2012", y da paso a la información. Esta se muestra enlistada por día, el título de la plenaria respectiva a cada día, el título del taller y los ponentes en cada uno. De igual forma se utilizó el espacio de las tres columnas del campo gráfico para organizar la información. La fotografía utilizada aquí es del mural "La conquista de la energía" realizado por José Chávez Morado ubicado en la cara norte del Auditorio Alfonso Caso.



Ponencias por taller: COCAL MÉXICO 2012

Al terminar el diseño de todas las secciones del sitio, con sus respectivas subsecciones se enviaron al cliente para su respectiva revisión. La información que se había recibido no presentó cambios, por lo que todas recibieron el visto bueno. Pero había una parte del diseño que hacía falta y se envió en esta quizá última revisión. El footer, como se le suele conocer a la parte inferior en el diseño de los sitios web había sido relegada debido a que no se tenía la certeza de cómo quedaría integrado el mapa de sitio. Solamente se había tomado en consideración un diseño preliminar que sirvió para respetar el espacio que ocuparía.

MAPA DE SITIO FINAL: Ya se había mencionado los cambios que presentó el mapa de sitio de acuerdo a la última aproximación que se hizo de este, a hora solamente era necesario terminar el diseño con los enlaces y la información correcta.

En el diseño preliminar el gráfico principal, un rectángulo de 1000 x 270 píxeles, era demasiado grande a consideración del cliente, posteriormente se pensó lo mismo ya que la información y los elementos dentro del footer no eran tanto y no se requería de una notoriedad forzosa, por lo que el gráfico se veía vacío. Se disminuyó la dimensión del gráfico en 50 píxeles en su altura, por lo que este quedó en 1000 x 230 píxeles.

Se insertó el mapa de sitio actualizado con las siguientes características:

Nombre de sección principal: Verdana a 10 pt en mayúsculas y en tono blanco.

Nombre de la sub sección: Verdana a 8 pt iniciales capitulares en tono blanco.

Divisor: Línea en tono Rojo Pantone DS 73-1 C de 110 pixeles a 1 pt.

Justo debajo del mapa de sitio desplegado una línea dividió el espacio entre esta y los demás elementos que se consideraron con una línea punteada similar a la que se vino usando en otras partes, pero aquí se utilizó en tono blanco. En el espacio que restaba se colocaron los siguientes datos, la leyenda COCAL X y la leyenda “todos los derechos reservados, esto alineado a la izquierda y se colocaron los botones correspondientes a la cuenta de Facebook y Twitter en el costado derecho. Estos íconos tienen una medida de 30 x 30 pixeles y en el costado la liga correspondiente.



Las modificaciones realizadas en el footer fueron aceptadas por lo que ahora se procedía a realizar el desarrollo completo del sitio en la aplicación para desarrollo de sitios web Dreamweaver.

NOTA: Durante la realización del diseño se tomaron en cuenta algunos aspectos relacionados con cuestiones de color y tipografía, la plataforma en la que se despliega este proyecto, la pantalla de monitor, tiene como base el color en modo RGB. Al iniciar el proceso se mencionaron las limitaciones que se tenían en el empleo del software para desarrollo de sitios web, mismo que se fue adquiriendo durante todo el proceso para la acertada realización del sitio, por lo que existieron algunas modificaciones que se explicaran más adelante.

Capítulo 4. Diseño final, implementación a lenguaje HTML y verificación

4.1 Desarrollo del proyecto en la aplicación para sitios web Dreamweaver

El diseño del sitio estaba completado, al menos en la parte apreciativa, es decir, la disposición de los elementos dentro del campo gráfico. Solamente es necesario hacer una traducción a un lenguaje diferente, en este caso HTML.

Para esto se utiliza una aplicación que genere esta traducción, HTML (Hyper Text Markup Language), un lenguaje de programación para sitios web que permite organizar información en párrafos acompañado de enlaces, listas, tablas y otro tipo de elementos muy básicos. Esta forma de programación para sitios web es muy limitada, por lo que hacer sitios que contengan un diseño o estructura es una tarea además de complicada nada funcional debido a que los tiempos de carga del sitio se van haciendo más largos.

Actualmente ese problema se solucionó, ahora se cuenta con la maquetación CSS (cascade style sheet o hojas de estilo en cascada) que elimina esas deficiencias anteriores y otros más que para el diseñador web se convertían en dificultades a diferentes niveles.

Afortunadamente los navegadores, actualmente soportan de manera más adecuada la programación con CSS debido a sus constantes actualizaciones, lo cual hace que el desarrollo, la productividad y el mantenimiento de un sitio sean más eficientes. Por lo que nuestro proyecto se realizará utilizando hojas de estilo y programación HTML.

Antes de que se diera comienzo al desarrollo del sitio, se realizó la compra del dominio para alojar nuestro sitio web. Como ya se había decidido el nombre del dominio es *cocal.mx*, sin embargo antes de realizar la compra es necesario verificar que dicho dominio no esté siendo usado por otro usuario ya que si es así,

se debe optar por o tras opciones para el nombre. Afortunadamente estaba disponible por lo que se adquirió el dominio.

Se sugirió hacer un banner que tuviera la leyenda “Sitio en Construcción”, y este aparecería al entrar al sitio, esto como una forma de mantener el interés del usuario, dando lugar a regresar al sitio para checar si el sitio ya está disponible.

Al realizar la compra del dominio se adquieren los datos de configuración para el programa FTP. Este es un servicio de internet que se utiliza para transferir documentos por la red. Básicamente este programa carga los archivos desde nuestro disco dura al servidor que se ha contratado, existen muchos programas FTP que son gratuitos y estos son parecidos, por la accesibilidad el que se usará en este caso es FireFTP, que es la aplicación de desarrollador web para el navegador FIREFOX.

Para entrar al FTP se debe configurar con los siguientes datos:

Nombre del servidor FTP.

Usuario.

Password.

Una vez ingresados los datos y es posible comenzar a subir ficheros y documentos al servidor y estos se alojaran en el dominio. Para comenzar con la imagen de “Sitio en Construcción”, solamente será necesario crear nuestro archivo, que contiene el logotipo con el slogan, esto en una pleca en color Gris a 90 % y debajo un filo en tono rojo Pantone DS 73-1 C. Debajo, la leyenda “Sitio en Construcción y como forma de enfocar la imagen, en los costados se colocaron las líneas en repetición que se uso en el diseño del sitio. Guardamos la imagen como .JPG o .PNG, se crea un nuevo archivo HTML, posteriormente en un DIV con características e instrucciones específicas se inserta la imagen. Se guarda y subimos este documento vía FTP. A hora al abrir el sitio www.cocal.mx se encuentra el aviso para el usuario.



SITIO EN CONSTRUCCIÓN

Para comenzar con la primera sección, abrimos la aplicación, dreamweaver, y se crea un nuevo archivo XHTML 1.0 Traditional. Sin comenzar aún la traducción del diseño, que ya tenemos en Illustrator, a la nueva hoja en blanco se guarda el documento creado para ir creando nuestra carpeta de archivos, en la cual debemos tener mucho cuidado y una organización adecuada para el correcto funcionamiento de nuestro sitio web además de que será más sencillo a la hora de hacer las modificaciones necesarias. Esta sección la guardamos como <inicio> con la extensión .html en una carpeta que denominamos HTML y esta contendrá todos los archivos que necesita el sitio. Antes de continuar debe realizarse un nuevo documento, que contendrá las etiquetas que darán forma al sitio. Muchas de las declaraciones de estilos están contenidas en este archivo CSS, pero también es posible definir otras más que sean específicas, color a los textos por poner un ejemplo, de cada sección. Entonces se abre un nuevo documento y este se guarda como <style> pero con la extensión .css.

NOTA: La explicación de la funcionalidad de algunas partes del sitio, como es el Slider de la pantalla INICIO, el formulario de contacto, la galería de fotos y el submenú desplegable (que aparece en todas las pantallas del sitio) se explicará una vez que se tenga todo el diseño base, y así ahondar en la forma en la que se llevó a cabo.

El archivo " style.css" (en el que se encuentran únicamente los estilos) debe estar referenciada a todos archivos .html que se realicen, ya que de esta manera el contenido de cada uno de estos estará controlada por la hoja de

estilos. Además de eso, como todos los archivos están enlazados a la hoja de estilos, y el contenido controlado por está, todas comparten una misma declaración de estilos, si hacemos un cambio en estos, cambiará en todos los documentos .html referenciados.

Para hacer el enlace se utilizan los siguientes caracteres de código (estas se representan utilizando paréntesis angulares < >):

```
<link rel="STYLESHEET" type="text/css" href="estilos.css">
```

En donde, **rel="STYLESHEET"** indica que el enlace es con una hoja de estilos, **type="text/css"** que el archivo es de texto en sintaxis CSS (se explicará más adelante) y **href="style.css"** indica el nombre de documento de los estilos.

Comúnmente el nombre de las secciones aparece en las pestañas de los navegadores para que en el sitio web aparezca dicha característica, debajo de la etiqueta anterior se colocará la siguiente:

```
<title> Inicio | Coalición de Trabajadores Académicos </title>
```

INICIO: Como primer paso entre las etiquetas <body> y </body> (que representan el inicio y el cierre de una etiqueta determinada, se colocara todo el contenido de la sección, aquí colocaremos gráficos, textos e imágenes además de otros elementos, y la forma en la que realizamos eso es mediante el uso de etiquetas DIV.

La característica principal de esta etiqueta es que permite dar una cantidad cualquiera de atributos a los elementos de la página, además de esto permite crear divisiones o capas y estas ayudan a generar posiciones y declaraciones a modo de nuestro contenido.

Estas etiquetas DIV se colocan dentro del archivo .html de la siguiente manera:

```
<div id="contenedorfondocompleto"></div>
```

Donde **<div id="____">** es el inicio de la etiqueta, **</div>** el cierre y **"contenedorfondocompleto"** es el nombre de la etiqueta DIV. Ahora, en nuestro

archivo .css comenzamos a definir las propiedades de cada DIV, de la siguiente manera:

```
# contenedorfondoCompleto {  
    margin-left: 0px;  
}
```

Aquí se coloca el nombre de la etiqueta precedido del signo de numeral y se abre una llave y se escriben los atributos de estilo que se desean y se finaliza con un punto y coma, se cierra la llave. Se pueden agregar los atributos que se consideren necesarios.

Una vez mencionado lo anterior procedemos con la descripción del desarrollo de nuestra página de Inicio. El primer elemento que colocaremos es el patrón de líneas que se encuentran como fondo y delimitador del contenido. Para ello necesitamos crear una imagen de este patrón de líneas con un tamaño de 16 x 16 pixeles. En un archivo nuevo de photoshop, damos las medidas establecidas, una resolución de 72 pixeles por pulgada y creamos la imagen que servirá como fondo. Una vez obtenido el resultado deseado se guarda como un archivo para web con la extensión .png. Se crea una carpeta especial que contendrá todas las imágenes a utilizar y en esta almacenamos el archivo recién creado.

NOTA: Es de suma importancia tener en consideración el nombre y la extensión que se le dará a cada archivo, sea pdf, jpeg, png, etc., debido a que estos se insertaran en el archivo HTML como un enlace, por lo que la organización también es muy importante.

A continuación se insertará la imagen que acabamos de hacer en nuestra etiqueta "body" en la cual se contienen los elementos que aparecerán en todas las pantallas y que ocuparan el mismo espacio, en este caso el fondo. En nuestro archivo "style.css" damos el atributo de fondo y especificamos la dirección de la carpeta donde se encuentra dicha imagen.

```
background-image: url(images/background2.gif);
```

Para obtener el resultado deseado, el atributo que utilizaremos repetirá esa imagen en todo el fondo.

```
background-repeat: repeat;
```

Una de las características de los DIV es que este puede contener otros DIV, esto nos sirve para mantener los elementos variados en un mismo esquema sin la necesidad de mantenerlos separados, de esta manera, si movemos el DIV “padre” los demás elementos se moverán manteniendo su posición.

Para desarrollar la pleca que contiene el menú superior se necesitan dos DIV, uno de ellos es la pleca con el color, y se le asigna un atributo que hará que esta pleca se repita a lo ancho de la ventana, si la hacemos más grande o más pequeña esa pleca se extiende a modo. El siguiente DIV contendrá el logotipo y el menú superior, pero también se debe dar el mismo tono que la pleca anterior, ya que de otra manera este da por defecto un tono blanco que no queremos. La pleca de color rojo que se encuentra justo de bajo de la anterior y se le asigna el mismo atributo de repetición que hará que se mantenga siempre al ancho de la página.

NOTA: En el desarrollo del diseño en Illustrator se habló de los colores como una aproximación, debido a que en ese entonces se habló solamente de los tonos en modo CMYK. Sin embargo el monitor es un medio completamente diferente por lo que se debe usar modo de color RGB. Esta limitante solamente se presenta en los casos en los que el color se inserte como código, por ejemplo en la tipografía. En los casos en los que los gráficos sean de un tono que no se pueda traducir, solamente se importa la imagen con aquellos gráficos en los que el color no pueda emularse por las restricciones del software. En otro caso, los tonos en gris se verán alterados de igual manera por la conversión del color del modo CMYK al RGB. Para eso la manera más sencilla es obtener el número hexadecimal, seleccionamos el tono en el archivo de Illustrator abrimos la ventana de selección de color y se obtiene el tono con su número hexadecimal. Debido a los cambios de medio es evidente que el tono se vea modificado de igual manera por las características que brindan los diferentes tipos de monitor.

En el contenedor antes mencionado se colocó el logotipo de la COCAL, obtenemos una imagen png de este y se guarda en la carpeta de imágenes. Posteriormente se colocan los elementos que forman el menú principal, en este caso no se utilizan imágenes de los rectángulos, se hacen directamente con el uso de un DIV y los atributos adecuados, tamaño y color. Se hace lo mismo para insertar el texto. Los enlaces pueden colocarse desde este momento si ya se tiene conocimiento de cómo se llamará cada sección se le asigna el nombre adecuado. En este caso se opta por agregarlos al final, una vez que tengamos todos nuestros archivos solo es necesario agregar cada enlace en un solo documento, y posteriormente copiar todo el código correspondiente al header en todas las demás secciones.

La siguiente parte corresponde al slider que contiene la información más relevante del sitio. Para ahondar en sus peculiaridades se explicará más adelante.

La información de texto se inserta de igual manera en DIV, en este caso se realizan 4 diferentes. En uno de ellos se coloca el balazo y se le asigna el estilo requerido. Este tipo de elementos que se repetirán constantemente en las diferentes secciones y subsecciones se les puede asignar una clase la cual contiene todos los atributos correspondientes de esta forma no es necesario volver a seleccionarlos todos y solamente les asignamos la clase al contenedor que queramos.

Los siguientes tres DIV se utilizan para el cuerpo de texto y se realiza la misma acción anterior, para agregar los atributos de este, también es posible utilizar más clases en un mismo DIV.

La línea divisoria entre el contenido central y el footer se coloca con una imagen, por lo que repetimos el proceso antes mencionado, hacemos un archivo png del gráfico, la guardamos en nuestra carpeta de imágenes y finalmente la insertamos.

El footer se encontrará en todas las secciones, lo único que cambia es su posición, por lo que al desarrollar las siguientes secciones solamente se procede a introducir los elementos previamente realizados en el nuevo documento.

Para el footer se crea un DIV similar al del menú superior, y este contendrá los elementos correspondientes. Dentro de nuestro contenedor principal colocamos un DIV con los textos adecuados de la primer sección del menú, se asignan los atributos y en este caso también se deja la implementación de los enlaces al término de cada documento HTML. Se realiza lo mismo para las demás secciones. La línea que se encuentra entre el nombre de la sección y el nombre(s) de las subsecciones se aplica como en los anteriores ejemplos. De igual forma para la línea punteada que se encuentra debajo de las subsecciones.

Los demás elementos que conforman el footer se insertan en DIV diferentes y en el caso de los botones de las redes sociales, aquí es posible asignar el enlace a otros sitios ya existentes, en este caso a cada botón le agregamos su respectivo enlace a la página que representan. Estos botones son imágenes dentro de un DIV por lo que tenemos que obtener el archivo png de cada uno y también guardarlo en la carpeta de imágenes.

Para la realización del slider se obtienen las imágenes como se ha venido haciendo anteriormente, al momento hay 6 imágenes diferentes que formarán parte del slider. Para efectos de organización se crea una nueva carpeta que contiene todos los archivos que se utilizarán para este slider. La funcionalidad del slider es para generar un aspecto dinámico dentro del sitio, con ello es posible, además de obtener un impacto visual pensado en el usuario que funcione como un punto de interés que haga más agradable la navegación por el sitio, complementar la información en el mismo, en la pantalla de inicio para ser más exactos, las imágenes se recorren a un lado dando paso a la siguiente con información extra, una gran ventaja que hace más eficiente la presentación del contenido.

Para que el desarrollo del sitio sea más sencillo se divide el proceso de manera que aquellas similares en contenido utilicen la misma estructura del documento HTML. En este caso se dividió en 3 grupos, el primero contiene las pantallas cuyo diseño es diferente al de todas las secciones, por lo que en este caso el acomodo de los elementos es diferente en cada documento. El segundo grupo son las

pantallas cuyo diseño es igual, la única variación es el tamaño del cuerpo de texto y el último grupo almacena aquellas en el que el diseño es similar la estructura no tiene modificaciones muy marcadas pero el contenido sí.

De esta forma se hará la descripción del desarrollo de todos los documentos HTML, la pantalla de inicio está dentro del primero grupo, aquellas cuya estructura es completamente diferente de las de más. En este apartado explicaremos el desarrollo de las siguientes secciones: Comité Nacional, Programa, Contacto, Galería y Grupos Académicos.

COMITÉ NACIONAL: Esta sección abre con la información de los miembros del comité, 5 miembros diferentes, por lo que para cada uno es necesario crear un archivo HTML. Para el primer archivo, que contiene la información de Teresa Lechuga, obtenemos la imagen correspondiente, que anteriormente ya se había generado, ahora solamente se guarda la imagen (y hacemos lo mismo con las necesarias) dentro de la carpeta de "images". Las placas que contienen la información se realizan con un DIV, se les asigna las etiquetas de color, posición y dimensión adecuadas. Otros DIV son requeridos para la información que lleva cada placa, cada texto asignando la clase correspondiente. Finalmente la imagen se colocara dentro de un DIV más.

Para la parte inferior, se obtienen las imágenes de cada miembro y se guardan en la carpeta, creamos un DIV para cada integrante del comité y le asignamos los elementos apropiados. El texto se inserta dentro de un DIV más. Cada uno de estos elementos que contienen la fotografía y la información breve tendrá una función de direccionamiento, por lo que se crea un DIV que tendrá el texto "VER MÁS..." es a este texto al que le va a colocar la liga para navegar a las demás secciones. Esta parte del sitio se mantendrá igual en cada sección del Comité Nacional, por lo que para las demás pantallas solamente será necesario modificar la parte superior.

Para las secciones restantes solo se crearon copias del archivo original, y se modificaron los nombres, es decir, el archivo original tiene por nombre *comité.html*,

los demás archivos para efectos de organización los nombramos a partir de ese archivo, *comite1.html*, *comite2.html*, *comite3.html*, *comite4.html*. Ahora para cada uno de esos archivos se modificó la parte principal del contenido, se hacen los ajustes necesarios en cada imagen y en los textos, una vez que terminamos todos podemos asignarle a cada uno la liga correspondiente en la parte inferior, en el contenedor que funciona como botón, “Ver Más...”.

PROGRAMA: Como en muchas de las otras secciones aquí hay una imagen al inicio del contenido. Para insertar la imagen se utiliza un DIV con el tamaño adecuado para dicho elemento, las imágenes se colocan dentro de la carpeta como anteriormente se ha mencionado.

Posteriormente se coloca la información del título, se les asigna la clase requerida para esta parte del diseño. Como antes se había mencionado, las clases se pueden asignar a diferentes elementos dentro del sitio, si así es requerido, por lo que en las secciones que contengan este tipo de texto, balazo, como introducción al contenido se les asigna la misma clase, que corresponde a propiedades de texto específicas, por lo que solamente es necesario crear un DIV e ingresar el texto.

Para la información del contenido, que es mayormente texto, se van a crear DIV que contengan por bloques la información, con lo cual es más sencillo modificar los textos en posteriores ocasiones. De esta forma la información para el día jueves la disponemos de la siguiente manera:

Al primer DIV se le asignan los atributos requeridos, en este contenedor se presenta el día y la fecha de la información que abajo se desplegará. Como división hay una línea entre ambas informaciones, esta se coloca en otro DIV.

La información del día se coloca en bloques, como se va a desplegar por rango de horas esto nos ayuda a organizarlo de forma más sencilla. Se crea un DIV y se agrega el texto, en la primera línea el rango de hora y en la siguiente la información requerida. En todos los bloques hay una línea que separa la hora de

la información, como en la parte anterior, se coloca un DIV que contenga esta imagen. (No olvidar colocar dicha imagen en la carpeta de archivos correcta)

Como se mostro en el diseño, para que en esta sección no se generara un espacio muy amplio de información se haría uso de dos columnas para desplegar el texto del itinerario. La columna de la izquierda, así como la columna del centro contendrán toda la información correspondiente al programa.

Para los días restantes realizamos la misma operación, en algunos contenedores la información requiere de cambios para resaltar elementos específicos, aquí en lugar de utilizar y designar clases, solamente hacemos uso de los diferentes pesos de la tipografía. La ventaja de utilizar dos columnas (izquierda-centro) es que los textos no son tan amplios, los cuadros de texto no requieren de un ancho extenso, de lo contrario se desperdiciaría mucho espacio del campo gráfico. Una línea más separa ambas columnas entre cada contenedor por día, para colocarlas, simplemente se inserta dentro de un DIV con los atributos adecuados de posición y dimensión.

En la columna de la derecha se colocan los banners informativos correspondientes, estos cumplen función de direccionamiento a otras secciones, (con excepción del banner de aviso de asistencia del rector). Las imágenes se guardan en la carpeta adecuada, creamos los DIV para cada una. Posteriormente agregamos a los banners que lo requieran, la liga de direccionamiento, en este caso es un banner del GIIS (Grupo Independiente de Investigación Social) y otro interno de la COCAL MX que direcciona al INDEX.

NOTA: En la realización del diseño para esta sección se había contemplado la posibilidad de que la información se mostrara por día seleccionando una parte específica, es decir, los 4 días se mostrarían como botones sin que apareciese el contenido, y al dar clic en uno de los 4 botones la información parecería desplegada debajo del mismo. Sin embargo por cuestiones de tiempo y programación se descarto la posibilidad de generar esta interacción que si bien

daría un aspecto más dinámico a la sección, tampoco era una demandante por parte del cliente.

CONTACTO: En la sección de contacto la parte que la diferencia de las demás es el formulario de contacto. Lo que permite este formulario es mandar un comentario, preguntas o cualquier otro tipo de información, a los encargados del evento con el fin de establecer una comunicación más personal acerca de intereses particulares.

Durante el periodo en que se realizó la compra del dominio se comentó acerca de las posibilidades que se tienen para obtener un resultado más satisfactorio. Como se mencionó antes, la obtención de un dominio nos permite crear cuentas de correo personalizadas que nos permite tener un aspecto más profesional en todos los aspectos, existe una diferencia notable en comparación de tener una cuenta de correo común, por ejemplo Google, Hotmail o Yahoo, ya que en este caso, podemos tener una cantidad específica de correos con la cualidad de que están alojadas dentro del dominio de `cocal.mx`. Para contacto lo que se requiere es mandar recibir información de los interesados en una cuenta de correo, por lo que creamos la siguiente: contacto@cocal.mx. Estas cuentas de correo personalizadas se crean en el CPANEL del dominio.

En esta sección es necesario utilizar un archivo diferente que permite la activación de los campos que se colocaron en el diseño del formulario. Este archivo es un PHP (Hypertext Pre-Processor) que permite insertar determinadas acciones dentro de un archivo HTML. El archivo .PHP que utilizamos para el formulario de contacto contiene las acciones que requerimos para el funcionamiento de este, es decir los campos que son requeridos, además de que contiene todas las etiquetas que deseen agregarse, como el puntaje para el texto, el color, la tipografía. En el inicio del archivo .PHP se colocan todas las indicaciones, pero también se debe incluir quien recibirá dichas indicaciones, es decir, el nombre, teléfono, correo y mensaje del usuario, en este caso, el correo electrónico al que se enviará, pero además de eso una vez que se ha mandado el correo, un mensaje a parece en la misma sección:

¡Recibimos tu mensaje satisfactoriamente!, Nos pondremos en contacto a la brevedad posible. Gracias por tu mensaje. Cocal"

A igual que la hoja estilos, se inserta la indicación de que el .PHP estará alojado dentro de la sección de contacto.

Se colocaron dos banners en esta sección, al igual que en "PROGRAMA", se colocan los DIV con las indicaciones adecuadas, las imágenes que deben estar alojadas en la carpeta de imágenes se insertan dentro de dichos DIV y finalmente se da la instrucción de las ligas correspondientes para cada imagen.

GALERÍA:

GRUPOS ACADÉMICOS: Dentro del mapa de sitio se encuentra esta sección como parte del apoyo de un grupo académico en particular, el GIIS, que tiene su incursión dentro del sitio en diferentes secciones debido a la participación de sus miembros en la décima COCAL. Al dar clic en este botón, ya sea en el menú superior o inferior, en una nueva ventana se abrirá el sitio web *giis.mx*.

El desarrollo de las secciones que a continuación se describen es del grupo en la que el diseño es similar, solamente existen cambios pequeños, por lo que a partir del desarrollo de una primera sección nos sirve como base para las siguientes ya que el contenido solo modifica en imágenes y texto. Estas secciones se pueden dividir en 3 partes dentro del contenido, la primera muestra la imagen que abre la sección, la segunda, el cuerpo de texto, que en todos los casos se divide en tres columnas, y la tercera muestra los elementos gráficos diversos, ya sea imágenes, banners u otros elementos con textos en algunos casos. Estas secciones contienen los elementos base que hacen del sitio una unidad de repetición que nos otorga cualidades de definición de diseño en aspectos de calidad visual. Con esto me refiero a la fotografía y el acomodo del texto.

SEDE: Se inserta la imagen en un DIV con las especificaciones adecuadas, en este caso es una imagen de 1020 x 321 pixeles. Debajo el texto, con las mismas

características que anteriormente se usaron, el balazo, en un DIV y con la clase asignada para este texto, y debajo de este, el texto a tres columnas. Para una mejor organización dividimos el texto en tres DIV, todos los textos comienzan con un título, por lo que a estos le asignamos la clase correspondiente para el estilo adecuado, y a continuación se encuentra el texto con sus características correspondientes. Los DIV para el texto solamente contienen indicaciones de dimensión y posición.

Entre la segunda y la tercera parte del contenido se coloca un DIV que contiene una línea que funciona como separación para dar paso al mapa de esta sección. La tercera parte del contenido es un imagen, que al igual que en la primera parte del contenido se encuentra en un DIV, se obtiene la imagen del mapa en .PNG y se coloca dentro de la carpeta de imágenes. El mapa mide 1200 x 391 píxeles, pero el DIV en el que se aloja tendrá una altura más grande ya que dentro de este se colocan por separado los demás elementos del mapa. La información y el logotipo se insertan como imagen de la misma forma, pero además de esto, en el costado izquierdo se colocará el botón de descarga del mapa que contiene un archivo en PDF para la visualización del mapa. A este botón se le asigna el vínculo como una liga, abrirá en una nueva ventana el archivo y el navegador lo abrirá en un visualizador para archivos PDF que permite al usuario guardar el documento.

ORGANIZACIONES: Igual que la sección “SEDE”, se colocan los DIV correspondientes a la primera y segunda parte del contenido, con las mismas etiquetas de estilo correspondientes. En el texto, se encuentra el balazo que da pie al cuerpo del texto, por lo que se le asigna la clase destinada a cada parte.

En la tercera parte del contenido, alineado a la izquierda y en forma de lista, se agregan los contenedores para cada organización participante. El DIV contiene el color asignado y dentro se coloca el texto en dos líneas, la primera con la abreviatura del nombre de la organización seguido del nombre de su sitio web, al cual se le asigna la liga para direccionar la navegación a dicho sitio y en la segunda línea se coloca el nombre completo de la organización.

En la parte derecha del campo gráfico se encuentran los banners, es todo lo insertamos como se ha venido haciendo en anteriores secciones.

COMITÉ INTERNACIONAL: En esta sección, el contenido solamente se forma de dos partes, de acuerdo a las anteriores, debido a que aquí no hay una imagen de apertura, solamente se encuentra el texto, que como en las anteriores, abre con el balazo y posteriormente el cuerpo de texto a tres columnas. El diseño de las viñetas en las que se encuentra la información de los personajes en esta sección es similar a la de "COMITÉ NACIONAL", solamente existen diferencias en las dimensiones de los DIV. Para cada miembro se crea un DIV en el cual se colocará su nombre y una línea como soporte y división para dar pie al contenido. Las imágenes tienen una dimensión de 174 x 270 píxeles, se obtienen los archivos .PNG y se colocan en la carpeta de imágenes. Se crea primeramente el DIV que contiene el cuerpo de texto y se le asigna el estilo correspondiente de color, tamaño y posición, en la parte de abajo se coloca la pleca roja con las características propias. De acuerdo a la cantidad del contenido las plecas pueden variar sus dimensiones, como es el caso del último miembro, en el que la pleca roja, tiene una altura más grande que las anteriores, aquí solamente cambiamos ese aspecto en el DIV. En todos los demás casos las dimensiones son iguales, por lo que es posible usar el mismo DIV y lo único que se modificará serán los textos.

El costado derecho del contenido es para los banners, se colocan las imágenes dentro de los banners y se les asigna las ligas para cada uno.

COMITÉ DE DISEÑO: Este documento como los dos primeros de este grupo, mantiene la estructura de imagen y texto de las primeras dos partes del contenido, es en la tercera parte de este en la que encontramos cambios significativos. Primero, se obtienen las imágenes para esta sección, estas tienen un tamaño de 150 x 224 píxeles, se colocan en la carpeta de imágenes. Para cada viñeta, se utilizarán 5 DIV diferentes, uno para insertar la imagen, el segundo corresponde al contenedor que tiene estilos de color, otro más para el cuerpo de texto al que se le asignan solamente diferenciación de pesos para efectos de diferenciación y dos más que contienen imágenes de líneas para la separación en el texto.

El último grupo de archivos que restan por realizar son los más sencillos, en estos el cuerpo de texto es el predominante, por lo que la realización de uno nos da la base para los siguientes, solamente es necesario modificar el cuerpo de texto dentro del código.

ANTECEDENTES: Se inicia insertando la imagen de entrada en un DIV con las especificaciones de dimensión adecuadas. Posteriormente se coloca el DIV para el texto del balazo “COCAL: Por la promoción de una educación de calidad” y debajo el cuerpo del texto, tres DIV uno para cada columna de texto, las dimensiones en altura de cada DIV las designamos de acuerdo al tamaño del cuadro de texto del diseño previo.

CONVOCATORIA: Tomando como base la sección anterior, solamente es necesario modificar la imagen de la primera parte del contenido y en el texto, las dimensiones de cada DIV, para insertar el texto de esta sección dentro del código asignando las clases como es requerido.

PONENCIAS / PAPERS: Para la última sección se realizan los mismos cambios insertando la información con los estilos requeridos para cada parte del contenido.

PRUEBAS: Una vez terminado el desarrollo del sitio, con todos los archivos HTML además de la hoja de estilos y el documento PHP, se realizan las pruebas que determinan no solo el correcto funcionamiento del sitio, también nos ayudará a visualizar que elementos fallan en su visualización antes de proceder a subir el sitio web en el desarrollador FTP. La primera prueba es para comprobar que todas las ligas en todos los archivos están libres de errores. Además del menú superior y el menú inferior, en el sitio existen imágenes que contienen ligas o ciertas secciones u otros sitios web, estas deben de tener el correcto funcionamiento. Para realizar la revisión, se abre el archivo HTML en el navegador y se comprueba que cada enlace lleve a la dirección establecida.

La siguiente prueba requiere de más atención en cada uno de los documentos. Si bien los navegadores con el paso del tiempo se han actualizado para concordar con el estándar establecido aún existen ciertas fallas que varían dependiendo del

navegador a utilizar. Para eso es necesario revisar cada documento en varios navegadores, FIREFOX, GOOGLE CHROME, SAFARI y EXPLORER.

Varias pruebas se realizan durante el desarrollo de los documentos, para tener una visualización aproximada de cómo se está completando el sitio web. Al realizar estas pruebas se utilizó FIREFOX como navegador predeterminado, por lo que todas las secciones al momento de terminarlas daban una correcta visualización en este navegador, sin embargo aún era necesario corroborar que el sitio tuviera una correcta presentación en los demás navegadores.

El error más notable y que requirió de una modificación considerable fue el texto. En el diseño se utilizó la tipografía Myriad Pro considerando que en pantalla dicha tipografía funcionaba de manera adecuada. Sin embargo se tuvo que cambiar tal consideración debido a que una vez visto en todos los navegadores la legibilidad presentaba problemas. Entonces era necesario revisar que el texto en los que se utilizaban dicha tipografía, no tuvieran errores de legibilidad, tomando especial consideración los párrafos en los que el texto era más extenso. Para no tener más errores de visualización se decidió modificar el estilo del texto a una tipografía que no presentara cambios considerables, similar en formas pero que sirviera adecuadamente con el contratiempo presentado. Así, el texto en párrafos extensos con tipografía Myriad Pro, se modificaron a Verdana. También este cambio se hizo tanto en el menú superior como en el inferior. Sin embargo hubo un elemento que mantuvo como tipografía Myriad Pro, debido a que no había problemas con la legibilidad, por lo tanto, en los balazos, donde el texto se maneja a 22 puntos y en tono rojo permanecieron con el mismo diseño.

Se presentaron los cambios al cliente y se explicaron los inconvenientes. Era necesario realizar esas modificaciones pensando en el usuario. Siendo un sitio web informativo en el que el texto ocupa un espacio considerable la legibilidad es uno de los aspectos visuales que deben cuidarse más. El cliente se mostró satisfecho con los cambios y a que no modificaba el aspecto general del sitio a partir del diseño previo.

Durante la realización de pruebas no hubo otros errores que detuvieran más el lanzamiento del sitio. Solamente se pidió el visto bueno del cliente con la versión de prueba antes de subir el sitio web. El sitio estaba completo, y al recibir la indicación del cliente, se subió el sitio al servidor web. Para ello, en el desarrollador FTP una vez ingresados los datos, se toman todos los archivos que componen nuestro sitio web, archivos HTML, imágenes, todas las carpetas y archivos que se realizaron. Una vez seleccionados todos los archivos se cargan estos al servidor y una vez terminado, el sitio está a disposición en el dominio.

Solo un cambio se realizó antes de la fecha del evento. Se tenía que realizar un aviso para notificar al usuario que el registro para el evento estaba lleno. Al ser una información de importancia, se decidió colocar esta información en el slider de INICIO como primer imagen. Para colocar la imagen solamente se agrega la imagen a la carpeta que contiene los archivos del slider.

4.2 Verificación y valoración del resultado final

El sitio web fue recibido con muy buenos comentarios, primeramente el cliente se mostró satisfecho con el resultado desde el inicio y conforme se iban realizando las revisiones del proyecto. La constante comunicación que el Comité Nacional tenía con los miembros de la COCAL en Estados Unidos y Canadá dio pie a poder darle difusión constante al sitio, dentro del sector de usuarios al que el sitio estaba enfocada la cobertura estaba siendo cubierta de la mejor manera y recibiendo comentarios positivos del sitio.

Durante la participación que se tuvo en el evento, la interacción con los participantes fue un momento perfecto para saber que opinaban acerca de todos los aspectos relacionados con el Diseño General del décimo congreso de la COCAL. Como era deseado, el sitio web obtuvo comentarios de excelente, en calidad visual y contenido.

Las expectativas se superaron, en primera instancia y tomando en cuenta la experiencia personal y profesional, los ánimos no adquirirían tal magnitud al entregar un trabajo de similares condiciones. Hay que tomar en cuenta que había circunstancias que hacían de esta experiencia única, muchas son las personas involucradas en la COCAL, es una lucha constante de muchos, enfocado a un bien común. Uno de los participantes mencionó, “Es un trabajo completamente profesional”, eso hace de este un proyecto completamente satisfactorio.

A continuación me permito agregar un par de opiniones que al respecto expresaron dos integrantes del Comité Internacional:

“I find the design intriguing, both in terms of form and color. It inspires curiosity about its meaning and therefore provides an opportunity to talk to people about the movement.”

Marcia Newfield, PSC/CUNY, NYC

“I remember when I first saw the graphic of the COCAL X fist I was very excited. It adapts the old COCAL graphic and it turns it into something that is more powerful. It places the image on a symbolic background that tells us that we have made it to Mexico - it links the historical COCAL with the movement that continues to emerge, and it provides a distinctively Mexican twist to it. It is very symbolic of the solidarity that we have found.”

Vinny Tirelli

CUNY/NYC

CONCLUSIONES

Desde el comienzo del proyecto de la COCAL me brindó la oportunidad de realizar un trabajo con una perspectiva completamente diferente a todas las que había tenido a cargo, sumado a la expectativa y el hecho de que sería visto por una cantidad considerable de personas era un incentivo predominante a la hora de llevar a cabo cada aspecto de diseño. No solo es o, tener la oportunidad de involucrarme a un nivel más interior fue la forma en la que el trabajo de diseño se vuelve multidisciplinaria y que el involucrado debe tener la capacidad de poder interactuar en cada campo, que sin duda lleva a resultados más satisfactorios mientras se desarrolla cada aspecto gráfico.

A pesar de que el proyecto específico del sitio web de la COCAL X se desarrolló de manera individual, todo el proceso de revisiones grupales fue una parte importante en el desarrollo de las habilidades individuales. La retroalimentación, los puntos de vista de los demás compañeros y del cliente tuvieron un fuerte impacto de como es el diseño en un punto más profesional, no desde un salón de clases, detrás de la pantalla o con papel y lápiz en mano.

La preparación teórica y práctica de años en la universidad tienen su repercusión en un ambiente que se presenta muy diferente a lo experimentado en clase. Si bien dicha preparación es considerable y se tienen los elementos suficientes para aproximarse a proyectos de tal índole, el escenario es uno completamente nuevo. Mi experiencia profesional en el momento en el que se comenzó a desarrollar el proyecto solamente se enfocaba específicamente a la producción, fue realmente satisfactorio tener la oportunidad de llevar a cabo un proyecto de tal magnitud desde cero, pero sobre todo poder hacerme cargo de la interacción con el cliente, que en lo personal, es una de las partes más importantes como encargado de proyecto, es de esta comunicación derivará la interpretación de los requerimientos del cliente.

Desde los primeros acercamientos del diseño general del sitio web se tuvo una buena aceptación por parte del cliente. A prender a enfocarse en cada ejercicio de

diseño tomando en cuenta las circunstancias específicas de cada proyecto, sumado a involucrarse realmente no solo en aspectos visuales, gráficos o de imagen, sino también tomarse el tiempo de entender más allá de los conceptos de diseño, tratar de tomar un enfoque diferente. Esto fue sin duda de gran ayuda para poder entender que línea podía tomar el proyecto, dando excelentes resultados. El proceso de desarrollo fue muy satisfactorio, no solo personalmente, las apreciaciones del cliente eran buenas.

Sin embargo, aún más importante, es la apreciación por parte del usuario y que la interacción entre esta parte y el sitio fuera la adecuada. Cuando se comenzó a difundir el sitio las respuestas fueron mejor de lo esperado. Y es que de acuerdo a lo que se había contemplado el sitio cumplió con la función informativa de la mejor manera.

Creo que este tipo de experiencias derivan en poder generar una visión más específica de aquellos temores de enfrentarse al “mundo de afuera”. Me parece que como estudiante una buena manera de prepararse es ver cada asignatura desde este enfoque. Si bien en las capacidades que se desarrollan durante la universidad son provechosas, otras tantas como la interacción con usuarios y clientes, la profundización y entendimiento de los proyectos fuera de aspectos teóricos y prácticos de diseño o la participación en multidisciplinaria dentro de la universidad deben ser consideradas mayormente.

Bibliografía

Mariño Campos, Ramón. ***Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico.*** Ideas propias, Vigo, 2005. 296 páginas.

Royo, Javier. ***Diseño Digital.*** Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona 2004. 214 páginas.

Beird, Jason. ***Diseño web. Edición 2008.*** Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.) Madrid 2007. 192 páginas.

Díaz Martín, José Manuel. ***Creación de sitios web.*** Pearson Educación, S.A. Madrid, 2006. 320 páginas.

Niederst Robins, Jennifer. ***Creación y diseño web profesional.*** Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.) 2008. 640 páginas.

Pipes, Alan. ***Diseño de sitios web.*** Laurence King Publishing LTO. Londres 2011. 168 páginas.

Nielsen, Jakob. ***Usabilidad, prioridad en el diseño web.*** Ediciones Anaya Multimedia. Madrid 2006, 384 páginas.

Veruschka, Götz. ***Reticulas para internet y otros soportes digitales.*** Editorial Index Book. Barcelona 2002

Barquero Cabrero, J. D. ***Manual de relaciones públicas empresariales e institucionales,*** Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Black, Sam. ***ABC de las Relaciones Públicas.*** Barcelona: Gestión 2000, 2001.

Lacasa, Antonio. ***Gestión de la comunicación empresarial***. Barcelona, Gestión 2000, 2004.