



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES

Escuela Nacional de Estudios Superiores,
Unidad Morelia

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE
SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA Y
PROPUESTAS PARA UNA INICIATIVA DE
TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC).

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS AMBIENTALES

P R E S E N T A

NADIA ERENDIRA MERKEL ARIAS

DIRECTOR(A) DE TESIS: DR. MAXIME LAURENT KIEFFER



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES

Escuela Nacional de Estudios Superiores,
Unidad Morelia

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE
SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA Y
PROPUESTAS PARA UNA INICIATIVA DE
TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC).

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS AMBIENTALES

P R E S E N T A

NADIA ERENDIRA MERKEL ARIAS

DIRECTOR(A) DE TESIS: DR. MAXIME LAURENT KIEFFER

MORELIA, MICHOACÁN

DICIEMBRE, 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES, UNIDAD MORELIA
SECRETARÍA GENERAL
SERVICIOS ESCOLARES

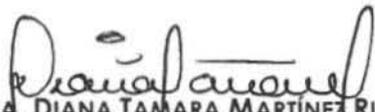
DR. ISIDRO ÁVILA MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR, UNAM
P R E S E N T E.

Por medio de la presente me permito informar a usted que en la sesión ordinaria 09 del H. Consejo Técnico de la ENES Unidad Morelia celebrada, el día 09 de septiembre del 2015, acordó poner a su consideración el siguiente jurado para el Examen Profesional del alumno **NADIA ERENDIRA MERKEL ARIAS** con número de cuenta **412025934**, con la tesis titulada: "**Diagnóstico participativo de sustentabilidad turística y propuestas para una iniciativa de turismo rural comunitario (TRC)**". Bajo la dirección del Tutor.- **Dr. Maxime Laurent Kieffer**.

Presidente: Dra. Alicia Castillo Álvarez
Vocal: Mtra. Carla Patricia Galán Guevara
Secretario: Dr. Maxime Laurent Kieffer
Suplente: Dr. Eduardo García Frapolli
Suplente: Mtro. Samuel Francois Jouault

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Morelia, Michoacán a, 09 de septiembre del 2015.


DRA. DIANA TAMARA MARTÍNEZ RUIZ
SECRETARIA GENERAL

CAMPUS MORELIA

Apartado Postal 27-3 (Santa Ma. De Guido), 58090, Morelia, Michoacán
Antigua Carretera a Pátzcuaro N° 8701, Col. Ex Hacienda de San José de la Huerta
58190, Morelia, Michoacán, México. Tel: (443)322.38.05 y (55)56.23.28.05
www.enesmorelia.unam.mx

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis fue posible gracias al Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, anteriormente Centro de Investigaciones en Ecosistemas, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Gracias a la Licenciatura en Ciencias Ambientales de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia.

Así mismo, la presente investigación fue realizada gracias al Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) de la UNAM Clave: IA301415 "Sistematización participativa de experiencias de turismo alternativo".

AGRADECIMIENTOS PERSONALES

Este trabajo es tan sólo un producto final de lo que en realidad ha sido un largo trecho recorrido, donde me han acompañado y marcado muchas personas que lo recorrieron a la par en algún punto.

Gracias de corazón a mi asesor Maxime Kieffer por haberme guiado y estar disponible a lo largo de todo este proceso de aprendizaje que construimos juntos. A Yola por haberme apoyado en este proyecto que no se hubiera podido realizar sin ella.

Gracias a mi madre y a mi abuela, por haberme cuidado siempre que lo necesité y brindarme un hogar seguro, lejos del bullicio y del estrés que muchas veces me abrumaba. Por la comida caliente y los apapachos constantes que fueron vitales para seguir adelante. A mi padre y a mi abuelo por echarme a andar para perseguir mis sueños, mientras ellos se adelantaron a perseguir los suyos.

A Mauro, por haberme apoyado a lo largo de mi vida de todas las formas posibles y enseñarme a distinguir las cosas que realmente son importantes. A Juan por haberme inculcado el amor por la naturaleza. A mi familia por darme un sentido de pertenencia.

Gracias a Gonzalo por haberme acompañado como amigo y compañero durante la licenciatura, fue un trayecto que compartimos con risas, tareas, bailes, historias, abrazos y tesis, que no hubiera sido el mismo, ni yo la misma, sin él.

A Sofia y Randall, por compartir su hogar, su refri y sus gatos conmigo, por hacerme compañía, enseñarme que el ejercicio es bueno y haber pasado tan buenos momentos juntos. A Clau, Ju y Fer por haber sido grandes amigos durante la carrera y haber compartido lo que somos. A Pauloc por esas pláticas frente al porche de nuestra vieja casa, donde compartíamos nuestros miedos, anhelos y alegrías.

Alicia y Alejandro por habernos recibido con los brazos abiertos y habernos adoptado como sobrinos, han sido grandes maestros y amigos. Gracias a Ek por haberme convencido de quedarme en la licenciatura, fue una de las mejores decisiones que he tomado.

Gracias a Jenny por recibirnos siempre con tanto cariño en su bellissimo terruño, por ser una amiga y una maestra incondicional. A Federico y Francois, dos personajes que se nos adelantaron, pero marcaron mi vida, por haber compartido sus charlas, sus recetas, su amistad.

A mis maestros que además de transmitirnos su conocimiento, nos han formado una visión que conservamos hoy y mañana. Gracias a mis compañeros y amigos de licenciatura, por acompañarme en este tramo de mi vida.

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	1
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ANTECEDENTES	5
2.1 EL TURISMO EN LA ACTUALIDAD	5
2.2 SUSTENTABILIDAD Y TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC)	7
2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
2.4 CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
3. OBJETIVOS	14
3.1 OBJETIVO GENERAL	14
3.2 OBJETIVOS PARTICULARES	14
4. MARCO TEÓRICO	15
4.1 DEFINIENDO SUSTENTABILIDAD	15
4.2 INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA	17
4.3 EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y TURISMO	20
4.3.1 <i>Capacidades</i>	21
4.3.2 <i>Capital social</i>	22
5. MARCO METODOLÓGICO	24
5.1 ÁREA DE ESTUDIO: AGUSTÍN GONZÁLEZ	24
5.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS RANCHERITAS	26
5.3 INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)	29
5.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	31
5.4.1 <i>Actividades realizadas</i>	33
5.4.2 <i>Herramientas metodológicas</i>	36
6. RESULTADOS	41
6.1 CARACTERIZACIÓN DE LA INICIATIVA TURÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DISTINTOS ACTORES INVOLUCRADOS	41
6.1.1 <i>Actores involucrados en la actividad turística</i>	41
6.1.2 <i>Conformación de las Rancheritas</i>	42
6.1.3 <i>El Recorrido Turístico de Rancho</i>	45
6.1.4 <i>La experiencia de Las Rancheritas en el Recorrido Turístico de Rancho</i>	47
6.1.5 <i>Turismo y medio ambiente</i>	48
6.1.6 <i>El turismo en la comunidad de Agustín González</i>	49
6.2 RECOPIACIÓN DE LA VISIÓN DE LAS RANCHERITAS SOBRE LOS CONCEPTOS DE SUSTENTABILIDAD, TURISMO E INDICADORES	50
6.3 PRESENTACIÓN DE OTRAS INICIATIVAS TURÍSTICAS	52
6.4 CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA	54
6.4.1 <i>Lluvia de ideas de indicadores</i>	54

6.4.2 Conjunto final de indicadores de sustentabilidad turística.....	56
6.5 DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA	58
7. ANÁLISIS	63
7.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	63
7.2 ANÁLISIS DE LA VISIÓN EXTERNA	65
7.2.1 La visión de Melissa Bell	66
7.2.2 La visión del investigador	66
7.3 PROPUESTAS PARA MEJORAR LA INICIATIVA TURÍSTICA Y PROPUESTAS DE MONITOREO.	67
7.3.1 Propuestas para mejorar la iniciativa turística	67
7.3.2 Propuestas de monitoreo	71
7.4 REFLEXIÓN CRÍTICA DEL DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA.	71
8. CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	73
8.1 CONTRIBUCIÓN ACADÉMICA.....	73
8.1.1 Retomando la sustentabilidad.....	73
8.1.2 Metodología participativa de construcción de IST.....	74
8.2 CONTRIBUCIÓN SOCIAL.....	76
8.2.1 Efectos del turismo en el empoderamiento de mujeres.....	76
8.2.2 Impactos en el capital social de Las Rancheritas	78
8.2.3 Transformación de capacidades.....	79
9. REFLEXIONES FINALES	83
9.1 EL ENFOQUE PARTICIPATIVO EN LA INVESTIGACIÓN.....	83
9.2 EL MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	84
9.3 EL DESARROLLO ECONÓMICO COMO VECTOR DE TRANSFORMACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL	84
10. CONCLUSIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXO 1	93
ANEXO 2	93
ANEXO 3	96
ANEXO 4	98
ANEXO 5	99
ANEXO 6	100
ANEXO 8	104
ANEXO 9	104
ANEXO 10	106

RESUMEN

En la actualidad, la evaluación de la sustentabilidad turística en las iniciativas de turismo rural comunitario (TRC) constituye un reto importante para los diferentes actores involucrados y/o interesados en la actividad turística como las comunidades rurales emprendedoras, los académicos, las ONG y los agentes gubernamentales. Hoy en día existe la necesidad de desarrollar e implementar indicadores de sustentabilidad turística en conjunto con los actores involucrados para apegarse a los distintos contextos, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de dichas iniciativas, así como mejorar la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.

El objetivo del trabajo fue construir, aplicar y evaluar indicadores de sustentabilidad turística mediante un enfoque de investigación acción, para consolidar el manejo sustentable del turismo rural comunitario en la iniciativa de Las Rancheritas y Mujeres en Cambio, en la comunidad de Agustín González, Guanajuato. El enfoque metodológico buscó, a través de un proceso de co-construcción de conocimiento, llevar a la práctica la construcción de indicadores en conjunto con los actores involucrados para evaluar la sustentabilidad de iniciativas turísticas de carácter comunitario, mediante espacios participativos de diálogo, discusión y toma de acuerdos que permitan consolidar el manejo sustentable del turismo rural comunitario. La primera etapa del trabajo consistió en definir de manera participativa los indicadores de sustentabilidad pertinentes desde la visión de los actores locales. Después se procedió a una integración de conocimiento con los facilitadores para establecer una tabla final de indicadores. Se realizó posteriormente el diagnóstico de sustentabilidad turística con los diferentes actores involucrados en la actividad turística y en base a los resultados se establecieron propuestas para mejorar la iniciativa. El trabajo apunta que este tipo de proceso participativo fomenta la apropiación del conocimiento por parte de los actores involucrados y que los indicadores pueden servir realmente como guía y medio de toma de decisiones en una iniciativa turística de carácter comunitario.

ABSTRACT

Currently, the evaluation of tourism sustainability in rural tourism initiatives is a major challenge for the different actors involved and / or interested in tourism as entrepreneurial rural communities, academics, NGOs and government agents. Nowadays there is a need for developing and implementing tourism sustainability indicators, together with stakeholders to adhere to different contexts and be able to assess the sustainability and improve decision making at a short, medium and long term.

The main objective of this study was to build, apply and evaluate tourism sustainability indicators through a research action approach, in order to consolidate the sustainable management of community-based tourism initiative of Las Rancheritas and Mujeres en

Cambio, in the community of Agustín González, Guanajuato. The methodological approach proposed, through a knowledge co-construction process, to put into practice the construction of indicators together with the stakeholders to assess the sustainability of community-based tourism initiatives through participatory spaces for dialogue, discussion and decision making agreements to consolidate the sustainable management of community-based tourism. The first step was to define, with a participatory approach, the tourism sustainability indicators useful from the vision of the local stakeholders. An integration of the knowledge with the research team was done to make a final table of indicators. Then, we proceeded to make a tourism sustainability assessment with the stakeholders involved in the tourism activity and based on the results some proposals were made to improve the local initiative. This work demonstrates this kind of participatory process fosters the ownership of knowledge generated by the actors involved and the indicators can actually serve as a guide and means of decision-making in a tourism initiative.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación comenzó a formarse en las cercanías del Sótano de las Guacamayas, un sitio cuya belleza y majestuosidad eriza la piel. Situado por encima de las nubes, puedes observar uno de los abismos más profundos de la tierra mexicana, de unos 500 metros de diámetro y una profundidad de 410 metros [(Mark, 2003) (Fuentes-Silva & Cutz-Pool, 2004)], donde a las 7 de la mañana 80 guacamayas emprenden el vuelo para dar un espectáculo sin igual. Para apreciar el espectáculo del Sótano de las Guacamayas se emprende una travesía de 26 km a las cuatro de la madrugada, guiado por algún joven de la comunidad de Santa María de Cocos y la luz de la Luna. La noche previa a este recorrido, se permanece en el único albergue ecoturístico de Santa María de Cocos, que ofrece distintas experiencias al visitante, dentro de las cuales su punto focal es el espectáculo en el Sótano de las Guacamayas.

El día que visité el albergue turístico de Santa María de Cocos tuve la oportunidad de platicar con las personas de la comunidad, ellos estaban dirigiendo la iniciativa ecoturística y mencionaron su necesidad de realizar una evaluación turística, pues las cosas no estaban funcionando como esperaban. En respuesta a dicha necesidad, este trabajo se planteó y comenzó a gestarse, sin embargo las cosas en aquel lugar se complicaron por cuestiones operativas y de logística, siendo necesario replantear el proyecto de investigación, buscando otros sitios de estudio con experiencias y necesidades similares.

En la búsqueda conocimos a “Las Rancheritas”, quienes en un sitio de enorme calidez, paisajes de pastos dorados y huizacheras, se organizan para bordar tapetes y comercializarlos desde 1995. En 2013, emprendieron una iniciativa de Turismo Rural Comunitario para aumentar sus ingresos familiares a partir de la diversificación de sus actividades productivas.

Mi primer contacto con el grupo fue a partir de Mercedes Millán del Centro para la Justicia Global (CJG), a quién se le platicó sobre el presente proyecto de tesis. Ella mencionó su colaboración con este grupo de mujeres y el posible interés del grupo en participar en el proyecto, ya que sería interesante evaluar la reciente iniciativa de TRC. Además, la participación en un proyecto como el presente podría complementarse con el curso de cooperativismo que el CJG estaba impartiendo con el fin de fortalecer

capacidades de empoderamiento (idem.). Cuando fue presentada la propuesta de trabajo en noviembre del 2014, Las Rancheritas manifestaron su interés en participar, debido a que les gustaría saber “qué hacían bien y que hacían mal” (conversación personal, Las Rancheritas, 2014). El contacto con estas mujeres y las ideas emergentes de las pláticas que entablamos brindaron la luz para desarrollar juntos esta investigación, que tiene como propósito relatar el proceso de construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística (IST).

Resulta importante dentro de la investigación relatar brevemente esta historia, ya que al ser una investigación que surge en el marco de la Investigación-Acción Participativa, idealmente la necesidad de estudio debe de surgir de los actores en cuestión. La idea original con la comunidad que inicialmente planteó el proyecto tuvo que modificarse, no obstante el trabajo se desarrolló en otro contexto pero con necesidades de evaluación turística similares. Cabe mencionar que todos los nombres de las personas que aparecen en la tesis fueron cambiados. Para comenzar esta historia, empezaremos hablando sobre un tema central de la investigación, el turismo.

2. ANTECEDENTES

A manera de antecedente haremos un preámbulo de lo que es el turismo, un esbozo del turismo en la actualidad, para introducirnos al turismo y la sustentabilidad. Posteriormente se plantea la problemática concreta que da lugar a esta tesis, así como las contribuciones sociales y académicas que este trabajo programó. Finalmente se presentan los objetivos, directrices de la investigación.

2.1 El turismo en la actualidad

Esos mundos de fantasía [los paraísos perversos] inflaman deseos –deseos de consumo infinito, de exclusión social total, de seguridad física, de monumentalismo arquitectónico– manifiestamente incompatibles con la supervivencia ecológica y moral de la humanidad.

Mike Davis y Dan Monk (2007) *Evil Paradises*

La era de la globalización ha permitido la apertura indiscriminada de las fronteras comerciales de mercancías y servicios; “como actividad económica fundamental de las economías mundiales, el turismo no podía quedar fuera” (César, 2007). La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo de la siguiente manera:

“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho A. &, 1998, p. 11)”.

En la actualidad el turismo representa un componente social y económico de prácticamente todas las sociedades (Bushell & Eagles, 2007). Su crecimiento fue exacerbado en la segunda mitad del siglo XX y todo indica que continuará creciendo [(César, 2007) (Bushell & Eagles, 2007)] mientras los países en desarrollo vayan aumentando su nivel de vida (Bushell & Eagles, 2007). El turismo se ha convertido en la industria más importante del mundo, empleando al 10.6% de la fuerza laboral a nivel mundial (César, 2007). Excluyendo el sector de la informática, no hay industria legal que pueda exhibir un crecimiento tan acelerado y exponencial en los últimos 60 años como el turismo, ya que no sólo ha sido capaz de crecer, sino también de sortear crisis que “lo han envuelto en un halo mitológico que lo presenta como un eficaz motor del desarrollo” (Buades, Cañada, & Gascón, 2012).

El turismo ha traído como consecuencia el desarrollo de zonas que nunca se pensaron y a la fecha constituye una gran fuente de riqueza para muchos países, incluido México (César, 2007). En México, el turismo representa la tercera fuente de ingresos, siendo sólo superado por los ingresos del petróleo y las remesas. Al contribuir en 2012, con el 8.4% del Producto Interno Bruto (PIB) y la creación de 2.4 millones de empleos, se reafirmó su envergadura en la economía nacional (Figuroa, Pérez, Godínez, & Pérez, 2014). En 2014, recibió 29 millones de turistas, siendo este el nivel máximo histórico (SECTUR, 2015), y cerca del 45% de total de turistas que visitan el continente americano (Buades, Cañada, & Gascón, 2012). El número de visitas a México está creciendo, a la par del interés de diferentes actores públicos, sociales y privados por manejar esta situación apropiadamente (CONANP, 2007).

En los años ochenta la comunidad internacional comenzó a percatarse que a pesar de que el turismo represente una enorme fuente de riquezas, contribuye significativamente a la degradación ambiental y la fragmentación de hábitats, además de traer consigo impactos sociales y culturales negativos (Daltaubuit, Cisneros, Vázquez & Santillán, 2000) (HwanSuk & Ercan, 2005). A su vez, se caracteriza por la construcción desmedida y mal planificada de infraestructura (Gutierrez, 2011). Igualmente ha transformado las relaciones económicas y sociales en algunas regiones (Gerritsen, 2008), promovido la pérdida de estructura y sustentabilidad de las economías rurales locales (Gutierrez, 2011), así como de su estructura socio-cultural y económica-productiva (Toledo, 2000). Cañada (2008) destaca algunos de los impactos negativos más importantes que ha traído el turismo en distintos ámbitos:

- 1) Privatización y elitización del territorio;
- 2) Afectaciones al medio ambiente;
- 3) Precarización del empleo y las condiciones de vida de los trabajadores y trabajadoras;
- 4) Acentuación del deterioro democrático, ya que hay una participación a nivel local;
- 5) Competencia creciente entre modelos de desarrollo turístico.

Gascón (2012, p. 11) menciona que las razones que explican esta situación son numerosas:

“En algunos casos, se habla de la escasa o nula vinculación del turismo con otros sectores productivos autóctonos: el turismo, a la hora de cubrir

sus necesidades de suministros, no se nutre de mercancías locales, sino que las importa. La imposición de medidas liberalizadoras (...), han dejado indefensos a los países frente al capital transnacional, al impedirles establecer políticas que favorezcan al tejido empresarial autóctono. Y si las reglas del juego son las mismas para todos los contendientes, los más poderosos ganan. De hecho, en las últimas dos décadas la industria turística se ha caracterizado por la integración vertical y corporativa de la cadena de valor turística; es decir, por la concentración del capital”.

Ante el despojo de los recursos naturales y sociales de la población local causada por la industria turística, surge la necesidad de disminuir los impactos negativos por parte del turismo como actividad de desarrollo [(Gutierrez, 2011) (Bramwell, 1999)]. Ello desata debates en torno a las posibilidades que existen para mejorar la planificación y gestión de los recursos.

2.2 Sustentabilidad y Turismo Rural Comunitario (TRC)

El concepto de Desarrollo Sustentable surge en los setentas, cuando las sociedades tomaron conciencia a nivel global del crecimiento de la pobreza en los países del sur y particularmente en las regiones rurales (Tommasino, 2001). En 1987 se publica el Informe Brundtland entre varias naciones, con el propósito de analizar y replantear las políticas del modelo económico imperante, reconociendo que el modelo de desarrollo actual, estaba provocando altos impactos ambientales. Es ahí que se define por primera vez el Desarrollo Sustentable como:

“desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, 1987, p. 24).

El concepto de Desarrollo Sustentable fue retomado en 1992, en Río de Janeiro, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, donde se discutirían y reformularían políticas ambientales. Cabe mencionar que aunque gracias a la conceptualización del Desarrollo Sustentable se han logrado avances en temas de derechos ambientales de los ciudadanos y pueblos indígenas, lamentablemente este

proceso también ha llevado a la capitalización de los recursos naturales como una forma de reactivación de la economía mundial (Leff, 1994). Toledo (1998) menciona que el concepto de Desarrollo Sustentable “ha sido adoptado y adaptado, por tal cantidad y variedad de autores, intérpretes y promotores que hoy en día el término se percibe como una propuesta banal y confusa o al menos multifacética”. En nombre de la sustentabilidad se establecen hoy en día objetivos políticos prácticamente imposibles de alcanzar, lo cual facilita que termine siendo simple “utilería ideológica” del sistema imperante.

A pesar de las dificultades mencionadas, la comunidad internacional comenzó a utilizar el concepto de Desarrollo Sustentable en distintos ámbitos, uno de los cuales fue el turismo (Kieffer, 2014). Ante ello se diseñaron estrategias para revertir los impactos negativos que trae consigo la actividad turística (Gutierrez, 2011), para lo cual la Organización Mundial de Turismo (OMT) creó un marco institucional para el turismo sustentable:

“Las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2015, p. <http://www.worldtourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>)”.

De esta manera, la concepción de Desarrollo Sustentable es “adoptada y adaptada al turismo con la finalidad de conseguir el bienestar de los turistas, residentes y operadores turísticos en relación con su entorno, pero sin dejar de lado el crecimiento económico que busca el sector en los destinos” (Bramwell, 1999). En los años noventa surgen nuevas formas de turismo, las cuales incluyen, entre otras, el ecoturismo, el agroturismo, el turismo rural comunitario (TRC) (Kieffer, 2014), siendo este último de especial interés para el presente trabajo. El TRC se define como:

“Aquel tipo de turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local a través de distintas estructuras organizativas de carácter colectivo,

ejerce un papel protagónico en su desarrollo, gestión y control, ofreciendo actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación del turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa (Gascón, 2009, p. 36)”.

El objetivo de estas formas alternativas de turismo es permitir la interacción del turista con la comunidad rural anfitriona en su cotidianeidad (Gutierrez, 2011), promoviendo así la valorización cultural y el mejoramiento de vida en comunidades rurales (Kieffer, 2014). El TRC representa una alternativa interesante ante las formas convencionales de hacer turismo para revitalizar el medio rural, ya que no busca sustituir a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal, actividades forestales...), sino por el contrario, busca diversificar y complementar las economías campesinas (Cañada E. , 2014). Esta forma de turismo es considerada una forma de expandir socio-culturalmente el mundo rural, así como de darle un valor agregado a sus recursos naturales y culturales (Gutierrez, 2011). Entre los beneficios que este tipo de turismo puede brindar, Cañada (2009) destaca los siguientes:

- *La diversificación productiva, creación de empleo y generación de recursos económicos directos:* los ingresos derivados del turismo han contribuido significativamente a mejorar la alimentación familiar y la educación de l@s hij@s, ya que reciben un mayor ingreso económico a lo largo del año que no depende de los ciclos agropecuarios.
- *Mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructura:* los proyectos de turismo han permitido revalorizar recursos de las comunidades como los bosques, el agua, la tierra, así como han incrementado el valor de estos recursos en el mercado y se han mantenido frente al mismo.
- *Dinamización de la economía local:* el turismo demanda otros productos locales como el alojamiento, alimentos, bebidas, lo cual ayuda a estimular las economías locales.
- *Democratización del acceso a espacios rurales:* mientras que el gran turismo restringe el acceso a los espacios públicos como las playas, el turismo rural permite el acceso a todos los miembros de una comunidad.

- *Protección al medio ambiente*: la mayoría de las estrategias turísticas comunitarias desarrollan estrategias de protección y cuidado del medio ambiente impulsado por las poblaciones locales.
- *Cambios en las relaciones de género*: este tipo de turismo aumenta el protagonismo de las mujeres en las actividades de una comunidad.
- *Oportunidades de enriquecimiento cultural*: el desarrollo de actividades turísticas en el campo ha permitido revalorizar y reconocer la riqueza cultural (reflejada en la arquitectura, actividades económicas, la cocina local / tradicional) del campo, así como sus distintas expresiones artísticas (música, bailes, canciones).

Sin embargo, a pesar de los múltiples beneficios que se le atañen al TRC, poco se ve reflejado en términos prácticos, ya que el apoyo por parte del gobierno a estos proyectos ha sido marginal y no se ha logrado el posicionamiento de este tipo de turismo (López & Palominio, 2014). Tampoco se ha evitado la migración de personas del campo a la ciudad o al extranjero y mucho menos se ha logrado erradicar la marcada pobreza que se vive en el campo mexicano ((Garduño, Guzmán, & Zizumbo, 2009) citado en (Kieffer, 2014)). Estas formas de turismo no tienen datos muy exactos ni confiables sobre su crecimiento a nivel internacional, debido a que generalmente se encuentran dispersos, tienen una capacidad de carga muy pequeña y los turistas son guiados por distintos motivos a este tipo de sitios (Bushell & Eagles, 2007).

2.3 Planteamiento del problema

Actualmente no existe un método preciso para evaluar y monitorear el estado de sustentabilidad de una iniciativa turística (Tommasino, 2001). Zander [(1999) citado de (Tommasino, 2001)] explica que ello puede deberse a que:

- el concepto de sustentabilidad no contiene parámetros medibles claros, por lo que comprende objetivos distintos y muchas veces conflictivos;
- no existe un consenso sobre los parámetros y la interrelación de los mismos para la evaluación del grado de sustentabilidad;
- la complejidad de las interacciones de los sistemas sociales, económicos y ecológicos hace difícil predecir cuándo es menester un cambio para alcanzar un nivel deseado de sustentabilidad.

¿Cómo podemos entonces saber dónde estamos parados con respecto a nuestro objetivo de transitar hacia la sustentabilidad? Hay tres principios importantes para ello: tener bien clara la definición desde la cual partimos, ver la sustentabilidad de forma holística y establecer las escalas temporales y espaciales apropiadas (Bell & Morse, 2008). Más adelante (ver marco teórico), se explica la visión de sustentabilidad desde la cual se aborda este trabajo.

En la actualidad, ya no se pone a discusión la necesidad de llevar a cabo nuestras actividades de forma sustentable, sin embargo la necesidad se ha quedado en una fase declarativa, ya que en pocas ocasiones se pone en práctica de forma operativa (Sarandón, 2002). Las razones son variadas, una de ellas es la falta de parámetros y criterios universales de evaluación de sustentabilidad, aunado a la falta de herramientas y metodologías adecuadas para ello. Con el fin de no permanecer paralizados ante la complejidad del asunto y ser incapaces de tomar decisiones, la sustentabilidad puede aterrizar a valores claros y objetivos generales conocidos como indicadores (Sarandón, 1998).

Los indicadores son una herramienta útil para sistematizar un estado de sustentabilidad [(Bell & Morse, 2008) (Bossel, 1999)]. Los indicadores de sustentabilidad, se han comenzado a utilizar en cada vez más ámbitos, entre los cuales figura el turismo (HwanSuk & Ercan, 2005), con el fin de poder evaluar en qué medida afecta el turismo en el medio natural, social y económico [(Citma & Mintur, 2003) (Salinas & Osorio, 2006)]. Con la creciente importancia de la actividad turística en diversas regiones del mundo (Ivanova & Ibáñez, 2012), diversos organismos internacionales han creado indicadores para evaluar los impactos del turismo en las zonas donde se lleva a cabo la actividad [(HwanSuk & Ercan, 2005) (Ivanova & Ibáñez, 2012)]. Sin embargo, a pesar del gran número de indicadores de sustentabilidad turística que existen, éstos son probados en pocas ocasiones, además de que resultan ser poco monitoreables, pues en la mayoría de los casos no son desarrollados en conjunto con los actores ni con las organizaciones involucradas en la actividad turística[(Goodall & Stabler, 1997) (Weaver & Lawton, 1999) citado en (HwanSuk & Ercan, 2005)]. Algunos trabajos sugieren que los indicadores en el ámbito del turismo aún están en etapas incipientes de desarrollo, pese a los esfuerzos que se han hecho por mejorarlos (Weaver y Lawton, 1999).

En este contexto, existe la necesidad de construir y probar dichos instrumentos, los indicadores, para orientar la actividad turística hacia una vía más sustentable. Esos indicadores deberían de ser desarrollados e implementados en conjunto con los actores involucrados para apegarlos más a los distintos contextos (ya sea a nivel comunitario, local o regional) en los que se desarrollan. Además, esta forma de implementación de indicadores proporcionaría resultados más claros sobre los impactos negativos y positivos (Ivanova & Ibáñez, 2012). En respuesta a esta disyuntiva, se han creado metodologías participativas de selección de indicadores que son útiles para evaluar la sustentabilidad a un nivel local (Meadows, 1998), sin embargo son aplicadas en pocas ocasiones. Ante la necesidad de buscar nuevas formas de evaluación de la sustentabilidad turística, más inclusiva y horizontal, se plantea este trabajo.

2.4 Contribución de la investigación

Este trabajo es un producto de colaboración entre la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) de la UNAM, dos organizaciones no gubernamentales (ONG) y Las Rancheritas. La investigación se propuso contribuir al ámbito social y académico; dichas contribuciones se ven reflejadas en productos e impactos directos a raíz de la investigación como se muestra en la Figura 1.

En el ámbito social la principal contribución de la tesis se da debido a su enfoque metodológico de construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística, el cual permite el fortalecimiento de capacidades al interior de los colectivos. Como producto se observa el diagnóstico de sustentabilidad turística, el cual fomenta el aumento de capacidades de autoevaluación de los actores involucrados en la actividad turística a partir de la participación y la reflexión. Otro de sus productos a nivel social son las propuestas para mejorar la iniciativa de TRC, las cuales permiten mejorar las capacidades de toma de decisiones colectivas.

Por otro lado, la investigación se planteó realizar contribuciones de en el ámbito académico. La tesis per se es un producto académico, la cual sirve como medio de generación y difusión de metodologías de construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística y será presentada en el IX Congreso Internacional de la Academia Mexicana de la Investigación Turística, "La Construcción del espacio

turístico: procesos, actores e impactos" en la Paz, Baja California en noviembre del 2015. Así mismo, la tesis contribuye a la creación de indicadores de sustentabilidad turística a nivel local, además de que aporta nuevos conocimientos y experiencias a partir del estudio de caso particular que se realiza en la comunidad de Agustín González con Las Rancheritas.



Figura 1. Contribuciones sociales y académicas de la investigación. *IST (Indicadores de Sustentabilidad Turística).

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

- Construir, aplicar y evaluar indicadores de sustentabilidad turística mediante un enfoque de investigación acción, para consolidar el manejo sustentable del turismo rural comunitario en la iniciativa de Las Rancheritas y Mujeres en Cambio, en la comunidad de Agustín González.

3.2 Objetivos particulares

1. Diseñar con enfoque participativo indicadores adaptados al contexto local para el diagnóstico de sustentabilidad turística comunitaria en el ámbito social, ecológico, económico y de la actividad turística.
2. Diagnosticar la sustentabilidad de una iniciativa de TRC a partir de los indicadores seleccionados.
3. Con base en los resultados del diagnóstico participativo, generar propuestas para fortalecer la iniciativa turística, así como para realizar monitoreo a mediano plazo.
4. Reflexionar de manera crítica sobre el proceso conducido.

4. MARCO TEÓRICO

La claridad del marco teórico en una investigación condiciona el enfoque metodológico que se elige para aproximarse a una realidad concreta (Yopo, 1989). Esto quiere decir que para abordar las preguntas de investigación que nos hacemos, podemos elegir distintos recursos técnicos que guían la forma cómo se va a trabajar son un reflejo del marco teórico. A continuación se define el punto de partida del marco teórico de esta investigación.

4.1 Definiendo sustentabilidad

Como se mencionó anteriormente, es necesario delimitar previamente el concepto de sustentabilidad, para tener una visión clara de nuestro posicionamiento con respecto a nuestro objetivo (Bossel, 1999). Según Bell y Morse (2008), existen tres principios básicos para delimitar un estado de sustentabilidad: establecer la definición de sustentabilidad desde la cual partimos, ver la sustentabilidad de forma holística y establecer las escalas temporales y espaciales. A continuación se menciona y se define cada uno de ellos para fines del presente trabajo:

1. Tener una definición clara de sustentabilidad.

Como parte de la metodología participativa que siguió este trabajo se construyó la definición de sustentabilidad desde la visión del grupo con el que se trabajó. Es importante que la definición se construya de forma participativa, Toledo (1998) comenta:

“la sustentabilidad no es "simplemente" un asunto del ambiente, de justicia social y de desarrollo. También se trata de la gente y de nuestra sobrevivencia como individuos y culturas. De manera más significativa, la pregunta es si los diversos grupos de gente continuarán sobreviviendo y de qué manera. De hecho, la nueva literatura sobre el movimiento hacia la sustentabilidad, celebra a los diversos grupos que han adaptado exitosamente sus herencias culturales, sus formas especiales de organización social y productiva y sus tradiciones específicas de relacionarse con sus ambientes naturales. La sustentabilidad es entonces

acerca de una lucha por la diversidad en todas sus dimensiones (Toledo, Introducción, 1998, p. 187)”.

Es a partir de esta trinchera, del reconocimiento de la diversidad de visiones para perpetuar la sobrevivencia de las distintas formas de vida, desde la cual se embarca este trabajo, haciendo válidas todas aquellas visiones locales, que permiten la continuidad de la diversidad cultural, social, económica en cada rincón.

2. Ver la sustentabilidad de forma holística

Este trabajo incorpora la visión holista de la sustentabilidad a partir de metodologías participativas, las cuales permiten la expresión de la diversidad de sentires y de las distintas formas de entender y actuar en el mundo desde la visión de los distintos actores involucrados en los procesos. El holismo es una visión integradora que nos permite entender los procesos, a los protagonistas y a sus contextos desde las múltiples interacciones que los caracterizan, nos remite a la idea de dejar la fragmentación para poder contemplar las “interacciones, particularidades y procesos” que generalmente son estudiados por separado (González, 2007).

3. Establecer las escalas temporales y espaciales

Escala temporal: por medio de la construcción participativa de indicadores, se busca generar propuestas, las cuales puedan tener efectos a corto y a mediano plazos. Así mismo, este trabajo busca fortalecer el empoderamiento, las capacidades y el capital social, lo que podría verse reflejado incluso a largo plazo si existe un continuo acompañamiento de otros procesos que incentiven dicho fortalecimiento.

Escala espacial: el alcance del estudio se limita a la comunidad de Agustín González, pues es el sitio donde se pueden percibir los impactos del turismo directamente. No obstante, se espera que tanto la propuesta metodológica como los resultados puedan ser de utilidad para otras comunidades y regiones de nuestro país y la región Latinoamericana.

4.2 Indicadores de sustentabilidad turística

Los indicadores, señales, marcas, pistas o como se prefiera nombrarles, se encuentran en todas partes, los usamos cada día en nuestras vidas para darnos cuenta de los cambios que se presentan en los sistemas que nos rodean. Por ejemplo, las calificaciones nos indican que tan bien vamos en la escuela, las hojas secas en una planta nos dicen que le hace falta agua y las nubes grises indican que va a llover. Meadows (1998), define a un indicador como cierta información que usamos para “comprender nuestro entorno, tomar decisiones y guiar nuestras acciones”. Por ello, es importante hacer una buena elección de los indicadores que usamos, pues un indicador poco adecuado, mal medido o confuso, puede llevarnos a tomar decisiones equivocadas (Meadows, 1998).

En la actualidad existen grandes esfuerzos para crear indicadores, así como organizaciones dedicadas a construir indicadores de distintos tipos (económicos, sociales, turísticos, psicológicos, entre otros.); instituciones tales como las Naciones Unidas (CDS), el Instituto Internacional de Desarrollo Sustentable, la Comisión de Desarrollo Sustentable, el Banco Mundial, la Asociación de Estados del Caribe (AEC), el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática y la Secretaría de Turismo (SECTUR) (Ivanova & Ibáñez, 2012).

Sobre los esfuerzos a nivel nacional, tenemos el caso de la Agendas 21 locales y los Planes de Desarrollo Territorial Sustentable para municipios turísticos, cuyo instrumento para medir y monitorear las condiciones de los destinos turísticos es el Sistema de Indicadores de Sustentabilidad, el cual se ha aplicado en más de 72 de los más importantes destinos turísticos del país. Su finalidad es articular un modelo participativo donde existan aportaciones por parte de los actores locales, acuerdos para la aplicación de los indicadores, así como seguimiento a largo plazo. A la fecha ha sido aplicado en más de 72 de los principales destinos turísticos del país (Ivanova & Ibáñez, 2012). En la Tabla 1. se muestran dichos indicadores, propuestos por la SECTUR y avalados por la OMT.

Tabla 1. Indicadores de sustentabilidad turística en México, OMT y SECTUR.

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR	VARIABLE
TURISMO	<u>Demanda turística</u>	Satisfacción del turista	Índice de satisfacción del turista
		Demanda turística	Gasto promedio diario del turista
		Patrón de comportamiento	Estacionalidad
	<u>Oferta turística</u>	Ocupación	Porcentaje promedio de ocupación
		Tarifas	Tarifas promedio en hoteles ecoturísticos
		Certificación	Participación empresarial en programas
		Estado del atractivo	Guías de turistas certificados
Calidad del agua del mar para el uso recreativo	Conservación de los principales atractivos		
MEDIO AMBIENTE	<u>Agua</u>	Disponibilidad de agua	Grado de presión sobre el recurso hídrico
		Consumo de agua	Consumo de agua per cápita
		Tratamiento de agua	Consumo de agua por cuatro
	<u>Energía</u>	Consumo de energía	Consumo de energía per cápita
			Consumo de energía por cuatro
	<u>Aire</u>	Calidad de aire	Concentración atmosférica de bióxido de azufre
			Concentración atmosférica de monóxido de carbono
	<u>Desechos</u>	Generación de basura Manejo, disposición y reciclaje	Generación per cápita
			Generación por turista
			Eficiencia sistema de recolección
			Relleno sanitario conforme a la norma
			Volumen reciclado de desechos
	<u>Educación</u>	Programas de educación ambiental	Sector Educativo
			Sector Social
Sector Privado			
ENTORNO SOCIOECONÓMICO	<u>Beneficios económicos del turismo</u>	Nivel de desempleo	Tasa de desocupación
		Contribución a la economía local	Empleo en el sector turismo
	<u>Impacto social</u>	Impacto en la población	Nivel de bienestar
		Presión demográfica	Percepción de seguridad en el destino
		Seguridad	Tasa de crecimiento de la población
		Ambulantaje	Percepción sobre el comercio ambulante

Fuente: (Ivanova & Ibáñez, 2012).

Uno de los avances de los indicadores de la Tabla 1. es el esfuerzo que existe por adecuar dichos instrumentos al contexto local, ya que no existen indicadores universales, pues deben adecuarse a los distintos contextos, ya sean globales, regionales o locales (Meadows, 1998). Ivanova (2012) comenta:

Existe la necesidad de generar nuevos modelos de sustentabilidad turística, en los que se reestructuren, recombinen, mejoren, adapten e incorporen nuevos criterios. Lo anterior permitiría, por un lado, la incorporación de indicadores un tanto más apegados a la realidad del país o comunidad en la que estos fuesen aplicados, proporcionarían una idea muchísimo más certera del balance obtenido como resultado de la integración de los impactos negativos y positivos de esta actividad y, a su vez, generarían elementos sumamente valiosos para su adecuada conducción (p. 64).

Por ende la construcción y elección de un indicador no resulta nada trivial, pues son abstracciones de nuestro entorno, un sistema complejo, abstracto y subjetivo, que depende de cómo lo percibe cada individuo, comunidad, cultura, etc. [(Bossel, 1999) (Meadows, 1998)]. Bossel (1999) nos dice que para construir y elegir indicadores es importante que cuenten con los siguientes elementos:

- Deben de ser monitoreables para servir como guía en la formulación de políticas y la toma de decisiones en los niveles sobre los cuales nos interesa actuar: comunidad, ciudad, estado, región, nación, continente o mundo.
- Deben representar todos los aspectos importantes a evaluar.
- El número de indicadores debe ser tan pequeño como sea posible.
- El proceso para construir indicadores debe ser participativo.
- Cada indicador debe estar bien definido, ser reproducible, concreto, comprensible y práctico y debe reflejar las distintas visiones de los actores involucrados.
- Los indicadores deben servir para reconocer fácilmente el estado de sustentabilidad, en el que se encuentra un proceso actual.
- Es necesario establecer un marco metodológico, procesos y criterios adecuados para construir dichos indicadores.

Consecuentemente, resulta importante para el presente trabajo, establecer los criterios de construcción y elección de indicadores para que de esta manera sea posible realizar el diagnóstico de la iniciativa de Turismo Rural Comunitario en cuestión.

4.3 Empoderamiento de mujeres y turismo

El empoderamiento es la capacidad de los individuos en determinar sus propios asuntos, es un proceso en donde las personas toman control sobre factores que afectan sus vidas (Scheyvens, 1999). Es la cúspide de la participación, donde los miembros de una comunidad pueden encontrar soluciones a sus problemas, tomar decisiones, implementar acciones y evaluar sus soluciones (Cole, 2006). Impulsar perspectivas de género y empoderamiento equitativo continúan siendo aspectos a reforzar por organizaciones y gestores que estén ayudando al funcionamiento de proyectos de cualquier tipo (Vázquez, 2002), como es el caso de TRC. En este sentido el empoderamiento busca que las mujeres sean partícipes de la toma de decisiones y busca que sean capaces de establecer relaciones cooperativas que las hagan sentirse “contentas” en lo individual y en lo colectivo (Vázquez, 2002).

Scheyvens (2003) construyó un marco de cuatro dimensiones del empoderamiento, las cuales son explicadas brevemente a continuación y serán analizadas más adelante:

- Económico: Los signos de empoderamiento económico son la ganancia de dinero en la comunidad a largo plazo, la distribución equitativa de ganancias entre varios hogares e infraestructura visible de mejoría (como sistemas de agua potable o el uso de materiales más resistentes en las construcciones).
- Psicológico: el empoderamiento psicológico se ve reflejado en el aumento de autoestima, seguridad y orgullo de las tradiciones.
- Social: los resultados del empoderamiento social se ven en el aumento de la cohesión comunitaria a partir de una iniciativa turística. Algunos de los fondos generados de las iniciativas son utilizados para mejorar la infraestructura comunitaria.
- Político: esto se ve con los cambios en las relaciones de poder, donde entre los poderosos y los que no lo son, entre los dominantes y los dependientes.

La información es un elemento importante del empoderamiento, por lo que aquellos grupos que posean mayor información sobre el manejo de la actividad turística, estarán mejor posicionados y tomarán mejores decisiones. El turismo en este sentido puede ayudar a los grupos a obtener información, mejorar sus capacidades lingüísticas, en el caso de las mujeres a aumentar su confianza, sentido de identidad y a valorar sus roles y su participación en la comunidad (Cole, 2006). Así mismo, dos conceptos son esenciales para entender y fomentar un proceso de empoderamiento de mujeres: las capacidades y el capital social. Dichos conceptos se desarrollan a continuación.

4.3.1 Capacidades

Vargas (2006) menciona que podemos encontrar distintos tipos de capacidades colectivas que se refieren a las posibilidades que tienen las comunidades de impulsar su propio desarrollo. Éstos son los distintos tipos de capacidades colectivas que se pueden encontrar:

- *Capacidad organizacional*: permite a los miembros de una comunidad llegar a acuerdos comunes de beneficio horizontal. Esto se da a través de las posibilidades de acción, habilidades y recursos de los actores locales para generar articular sus iniciativas, por medio de funciones y normas de comportamiento para alcanzar un objetivo y proyecto en común.
- *Capacidad instrumental*: es la habilidad del grupo de estudio de formar sus propios instrumentos de planeación, toma de acuerdos, gestión y comunicación social. Los instrumentos se dividen en:
 - De planeación: aluden a la elaboración de proyectos en función a los intereses de los actores locales con base en sus objetivos.
 - Concertación: es el establecimiento de los intereses e iniciativas de los actores locales.
 - Gestión: permiten el acceso a recursos e instancias político-administrativas y privadas para conseguir sus objetivos.
 - Comunicación: es la posibilidad de difundir los logros alcanzados y retroalimentar el proyecto.

- *Capacidad sistémica*: se refiere al conocimiento que los actores locales tienen del sistema económico nacional e internacional, así como del uso de tecnologías para promover su desarrollo.

Por lo tanto, el desarrollo local no se trata tan sólo de crecimiento económico como lo plantea el modelo de crecimiento actual, tiene que ver con la cultura y con su gente, dicho componente sociocultural es indispensable para que cualquier proyecto pueda tener éxito y eleve el bienestar de la población [(Barbini, 2008) (Zermeño, 2009)]. Sin embargo, el bienestar no sólo tiene que ver con las capacidades individuales y colectivas, también tiene que ver con el capital social.

4.3.2 *Capital social*

Fukuyama (2003) plantea que el capital social se conforma a través de normas o valores compartidos que promueven la cooperación social, permitiendo que los individuos débiles se agrupen para defender sus intereses y organizarse en apoyo de sus necesidades colectivas. Dentro del desarrollo local, el capital social se compone de tres elementos fundamentales: las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación (Park, Lee, & Choi, 2012). Barbini (2008, p. 67) menciona que:

“indagar sobre el papel del capital social en la agenda más amplia del desarrollo, implica situarlo en un contexto de replanteo, que incluye una mayor toma de conciencia de la importancia de los factores culturales en el crecimiento económico y su incorporación a los modelos de desarrollo. Desde esta perspectiva, el capital social es el medio para reconceptualizar el papel que desempeñan los valores y las normas en la vida económica.”

Por ello, para encaminarse rumbo al desarrollo económico, es necesario previamente fortalecer las redes de cohesión social, establecer objetivos comunes para el beneficio comunitario, definir el uso adecuado de sus recursos, la cooperación de los miembros, el sentido de pertenencia y los lazos de solidaridad [(Barbini, 2008) (Zermeño, 2009)]. En este sentido, cuando hablamos de desarrollo en el ámbito local lo debemos concebir desde el escenario de una ciudadanía activa, donde existe un compromiso por el beneficio común con una responsabilidad compartida entre Estado, sociedad y agentes

económicos (Barbini, 2008). Por ello resulta importante el protagonismo que tengan las propuestas de las organizaciones locales en su desarrollo (Zermeño, 2009).

El capital social se desarrolla al fortalecer las estructuras y redes colectivas necesarias para fomentar la acción colectiva. Un capital social minado o revitalizado implica (Macbeth, 2004), por ejemplo, la entrada de un nuevo presidente en el comité de una cooperativa puede minar la eficacia de esas redes o alterar la dirección de la organización de forma constructiva. Así mismo, Macbeth (2004) expone que siendo el capital social similar a otro tipo de capital, éste puede ser usado benévola o malévolamente. Por ejemplo, algunas relaciones estrechas pueden ser utilizadas para excluir a otros miembros de la comunidad, pero al mismo tiempo puede forjar fuertes relaciones de confianza dentro del grupo que está generando la exclusión. Esta situación es común en las comunidades, lo cual puede traer problemas al emprender iniciativas turísticas debido a que la gente local no está acostumbrada a tratar con personas que vienen de fuera, como es el caso de los turistas, por lo que la interacción turista-comunidad puede resultar difícil. Sin embargo, el sentido de hospitalidad que se vive en estos mismos sitios también puede impulsar un determinado proyecto turístico.

En todo caso, es importante considerar el capital social en todo proyecto productivo, ya que puede ayudar a producir ganancias económicas, pero si es ignorado también puede producir pérdidas (Fukuyama, 2003), ya que, si solo se fortalece la organización para obtener recursos económicos, la consolidación del proyecto por parte de quienes forman parte del mismo, es dejada a un lado (Zermeño, 2009). Es de notar que muchas iniciativas turísticas se desarrollan en ausencia del Estado, sin embargo éstas fracasan en su intento por ser proyectos viables y sostenibles, ya que no cuentan con los recursos económicos necesarios ni con un capital social sólido (Lewis, 1998), requiriendo complementarse con asociaciones de distintos sectores (Barbini, Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico., 2008).

En resumen, el capital social engloba el banco de recursos construido a través de redes interpersonales y asociaciones entre miembros de una determinada comunidad, los bienes socio-emocionales, los valores de arraigo, las instituciones y el poder [(Macbeth, 2004) (Fukuyama, 2003)].

5. MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico establece los procesos, pasos a seguir y construye las herramientas de estudio que se emplearán para llevar a cabo la investigación. La presente tesis presenta primeramente el área de estudio, Agustín González; en segundo lugar se presenta el estudio de caso de esta investigación. En tercer lugar se presenta el enfoque desde el cual se aborda el trabajo, para finalmente presentar el diseño para llevar a cabo la investigación.

5.1 Área de estudio: Agustín González

Agustín González, es una comunidad situada en la vieja carretera a Guanajuato, a veinte minutos de San Miguel de Allende, en el Estado de Guanajuato (ver Figura 2), localizada a unos cuantos kilómetros de la presa Ignacio Allende (Madrigal & Olmos).

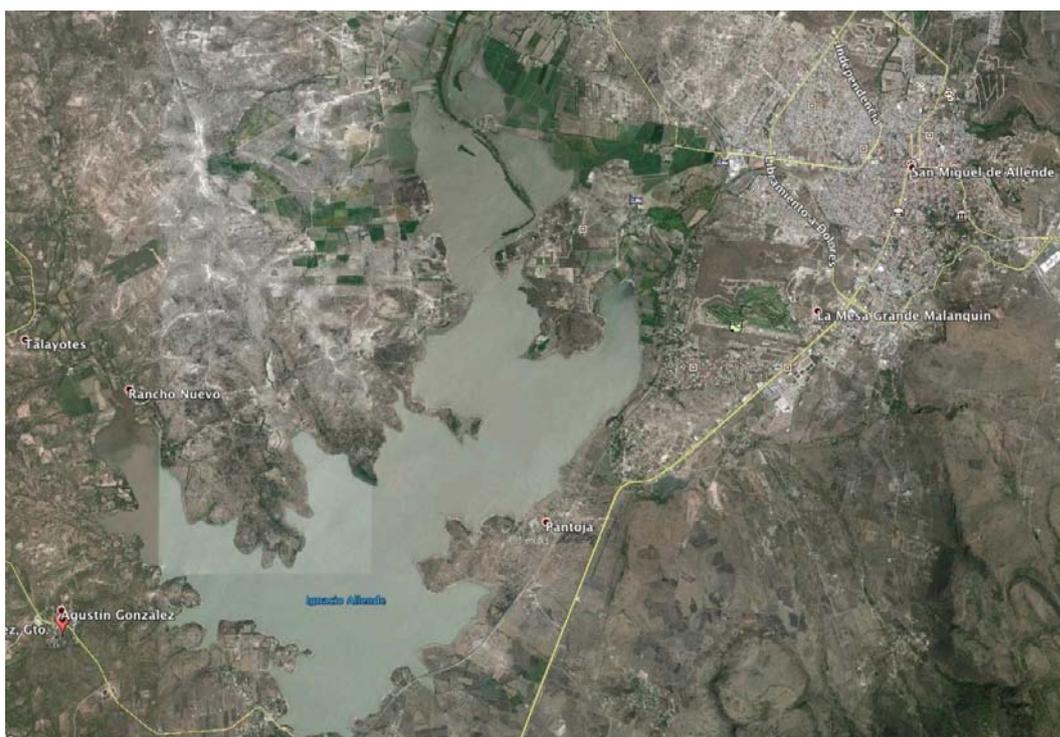


Figura 2. Mapa de la ubicación de la comunidad de Agustín González (GoogleMaps, 2015).

Agustín González se encuentra a 1920 m.s.n.m, albergando a 515 habitantes, siendo una localidad con alta marginación y un grado medio de rezago social (SEDESOL, 2013). La vegetación del ejido está representada por matorral espinoso, huizacheras y mezquites, como se muestra en la Figura 3, así como presencia de encinos y robles en las partes más altas del sitio. Existen áreas bien conservadas en el ejido, mientras que

también se exhiben zonas con una fuerte degradación ambiental a causa de la agricultura y la ganadería. Las principales problemáticas ambientales de la comunidad se deben al sobrepastoreo y la contaminación con flúor de los pozos que les surten de agua. De acuerdo con organizaciones que trabajan en la zona urbana y comunidades rurales de San Miguel de Allende (SMA), como lo es la asociación civil “Salvemos al Río Laja”, Agustín González se encuentran en la lista de comunidades prioritarias para efectuar acciones de restauración y conservación de suelo y agua (Madrigal & Olmos).



Figura 3. Fotografía del sitio donde está ubicada la tiendita de Las Rancheritas.

Antiguamente, la comunidad se encontraba en una Hacienda situada a la orilla del Río Laja, habitada por grupos de otomíes que se dedicaban a trabajar artesanías de barro (M. Ramírez, comunicado personal, diciembre de 2014). En el año de 1967, durante el Gobierno de Gustavo Díaz Ordaz, se construyó la Presa Allende, la cual se llenó rápidamente y la Hacienda quedó cubierta por el agua, así como la beta del barro (Ramírez, 2014). Algunos de los habitantes de la Hacienda recibieron un pago por sus tierras y otros fueron reubicados a algunos kilómetros de la presa (Velázquez, 2014). Debido a que lo que los habitantes sabían trabajar era el barro, las pocas personas que se quedaron, perdieron su oficio, así como su lengua, ya que actualmente sólo dos ancianas en la comunidad hablan otomí (Ramírez, 2014). Cuando la presa tiene poco agua, aún se puede ver la iglesia de la hacienda saliendo del agua.

En la actualidad la Presa Allende se ha convertido en un importante atractivo turístico, muy concurrido tanto por visitantes locales como por extranjeros, que realizan “actividades recreativas y de esparcimiento como la pesca comercial y deportiva, acuicultura, esquí acuático, recorridos con cuatrimotos, ciclismo a campo traviesa, campamentos, días de campo” entre otras (VisitaAllende). Muchos de estos turistas vienen de San Miguel de Allende, ciudad que fue proclamada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2008 (Guadalajara). San Miguel se encuentra dentro de los 30 sitios más turísticos del país, con tendencia moderada a ser un sitio preferido por los extranjeros, especialmente turistas estadounidenses (Propin & Sánchez, 2007). Esto convierte a Agustín González en un lugar interesante para la recepción de turistas, debido a su cercanía con un centro turístico tan grande a nivel nacional. Claramente, el tipo de turismo que se ofrece en Agustín González, resulta distinto al de SMA, debido al carácter rural del primero.

Las principales actividades productivas de la comunidad están orientadas a la agricultura, la ganadería, trabajos domésticos en San Miguel, tallado de cantera, así como trabajos en fábricas fuera de la localidad, así como en Estados Unidos (Comisariado, 2015). Más recientemente ha surgido una nueva actividad productiva en la comunidad, el bordado a gancho de tapetes de lana. Estos tapetes han llamado la atención de turistas, principalmente extranjeros, los cuales visitan la pequeña comunidad en busca de estas obras de arte. Esta nueva iniciativa es emprendida por un grupo de 15 mujeres campesinas, conocido como “Las Rancheritas”.

5.2 Características de Las Rancheritas

En la comunidad de Agustín González hay un grupo de quince mujeres que se ha dedicado a hacer tapetes bordados a mano desde 1997. Los temas que plasman en estas obras de arte son los de su vida cotidiana: puercos, burros, caballos, nopales y uno de los temas que les gusta en particular son los pollos. Ya que las personas que habitan en la comunidad se dedican a la agricultura de subsistencia, como en muchas comunidades rurales de México, la entrada de dinero es escasa. La venta de tapetes bordados es muy significativa para aumentar el ingreso familiar y así poder elevar la calidad de vidas de las familias de Las Rancheritas. Muchas de estas mujeres mantienen a sus familias por sí solas, por lo que el dinero que obtienen de la venta de sus tapetes, sirve para cubrir

sus necesidades básicas como es la comida, la compra de semillas de maíz, materiales escolares, transporte y acceder a servicios de salud (Bell & Meyer, 2015).

Las Rancheritas emprendieron una iniciativa de TRC en 2013, junto con Melissa, miembro de la ONG Mujeres en Cambio. En este corto tiempo, esta experiencia conocida como “El Recorrido turístico de Rancho” (o “Rancho Recorrido turístico”), se ha ido haciendo más y más popular, principalmente entre la comunidad norteamericana (Bell & Meyer, 2015). Al ser la primera aproximación de Las Rancheritas hacia la actividad turística, el grupo manifestó su interés de participar en este trabajo de investigación, dada su necesidad de realizar un diagnóstico turístico. Las Rancheritas han logrado consolidarse como un grupo de trabajo a lo largo de los años, gracias a que han recibido el apoyo principalmente de las dos organizaciones que a continuación se explican:

Mujeres en Cambio

Mujeres en Cambio es una organización sin fines de lucro que busca mejorar la vida y educación de mujeres que viven en las comunidades rurales vecinas a San Miguel de Allende. La organización está conformada por voluntarios, principalmente norteamericanos retirados, que viven en SMA. Mujeres en Cambio da becas a las niñas de las comunidades rurales para continuar con sus estudios de primaria, secundaria y preparatoria [(Isabel, 2014); (Cambio)]. Melissa, integrante de Mujeres en Cambio, ha sido el principal apoyo para Las Rancheritas. Ella conoció a Las Rancheritas en el año 2000 cuando fue a tomar fotografías para la página web de Mujeres en Cambio, “fue amor a primera vista” refiere Melissa (Bell C. , The Rug Hook Project, 2008), quien cuenta en su libro “Raíces ricas”, su experiencia en México y su trabajo con Las Rancheritas:

Sentí fuertemente que estos hermosos tapetes merecían un público más amplio. Llevé su colección de tapetes a San Miguel de Allende y se los presenté a un amigo, el dueño de una tienda de artesanías cerca de Austin, Texas. Los amó, compró toda la colección y durante los siguientes cinco años hizo exhibiciones en Austin. Desde entonces, las alfombras se han vendido en exhibiciones de bordado y en varias exhibiciones de arte en Texas, Minnesota y Carolina del Norte, así como en ferias de artesanía en San Miguel p. 93.

Mujeres en Cambio ha apoyado a Las Rancheritas con talleres para aprender la técnica de bordado a gancho, en la comercialización de sus productos, en la obtención de becas para las hijas de los miembros del grupo y más recientemente en la creación de una iniciativa de TRC. El grupo de Las Rancheritas ha crecido mucho desde que emprendieron este proceso, sin embargo también han creado una fuerte dependencia hacia Melissa (Millán, 2014). En aras de que el grupo comenzara a independizarse, Melissa contactó al Centro para la Justicia Global para que impartiera al grupo un curso sobre cooperativismo, el cual promueve procesos de independencia y empoderamiento.

Centro para la Justicia Global

La teoría sin la práctica está vacía, la práctica sin la teoría es ciega. Nuestra meta es la unidad dialéctica de la teoría y la práctica. La acción social pone a la teoría a prueba, la teoría guiada por la práctica orienta nuestra lucha. El Centro Radical de Investigación y Aprendizaje quiere ser el lugar de tal praxis (RPA, pp. <http://www.justiciaglobal.mx/Espanol/sample-page/>)

El Centro para la Justicia Global (CJG) se formó en 2004 por un grupo de académicos norteamericanos, es un centro multicultural de servicio, de investigación y aprendizaje. El CJG busca promover iniciativas y movimientos que se encaminen hacia la construcción de una sociedad democrática más justa y más sustentable ambientalmente, así como realizar análisis de los procesos e impactos de la globalización a nivel local e internacional. CJG ha trabajado en el desarrollo de sistemas socioeconómicos alternativos que conserven y compartan los recursos tanto económicos como ambientales. Desde 2004 han trabajado en más de seis comunidades de San Miguel de Allende, desarrollando talleres de educación popular y alojando a grupos de todo el mundo (RPA).

CJG comenzó a trabajar con Las Rancheritas en 2013, cuando fueron contactados por Melissa, para impartir un curso de cooperativismo. Este taller lo imparte el Centro a grupos en las comunidades con quienes están trabajando en algún proyecto productivo, pues es vital para ellos dar a conocer el sistema cooperativista como una alternativa para generar una economía segura, participativa. Mercedes Millán quien ha sido el contacto principal con Las Rancheritas por parte de Centro para la

Justicia Global, menciona que ha sido muy interesante concretamente el caso de las Rancheritas, ya que estuvieron muy atentas desde la primera plática y se dieron cuenta a partir de la presentación de las problemáticas internas del grupo, lo cual no había observado en otros grupos (Millán, 2014).

Gracias a ambas organizaciones fue posible realizar esta investigación en conjunto, partiendo de una visión común donde “la teoría sin la práctica está vacía”. Esta visión común la encontramos en la Investigación-Acción Participativa.

5.3 Investigación-Acción Participativa (IAP)

El modelo tradicional o convencional bajo el cual se realizan investigaciones científicas de corte social, se lleva a cabo frecuentemente en un esquema vertical, donde las personas sirven como un medio de extracción de información y no son conscientes de su participación (Geilfus, 2005). Este tipo de procesos no permite contar con espacios de reflexión crítica sobre la realidad concreta en la cual se encuentran inmersos los actores bajo estudio (Yopo, 1989). Fruto común es que las personas no sean tomadas en cuenta en la toma de decisiones, lo cual llega a generar relaciones de desconfianza entre las comunidades y las instituciones. Aunado a ello, la información generada rara vez llega a manos de las comunidades o llega de forma poco accesible y comprensible (Geilfus, 2005). Ante esta situación surgen muchas interrogantes sobre las incapacidades propias de los esquemas tradicionales de hacer ciencia y se hace evidente la necesidad de profundizar en las formas en que se interroga la realidad. Bajo este contexto surge la Investigación-Acción Participativa (IAP) como una sustitución radical de las formas de hacer ciencia tradicionalmente (Yopo, 1989). La IAP es definida por Alberich (2008, p. 139) como:

“un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. En los que el investigador y los distintos actores de las comunidades se integran para resolver un problema”.

Si analizamos la definición, podemos notar que la IAP cumple una doble finalidad: por un lado busca contribuir a la investigación científica en la generación de conocimiento y por otro lado busca originar cambios sociales por medio del trabajo conjunto entre los distintos actores involucrados en la misma investigación (Barquera, 1991). Por lo tanto, la transformación social parte de la reflexión y la investigación debe promover la construcción de conocimiento gracias al proceso mismo de transformación social. “Es un proceso que asocia la acción con la reflexión y la teoría con la práctica” (Vizer, 2002). La intervención de carácter reflexivo implica que los actores desarrollen destrezas en su conducta, donde el entendimiento tendrá un peso decisivo sobre sus acciones (Barbini, 2008).

Así, las acciones emprendidas por los actores bajo distintas situaciones contribuyen a la definición de nuevas situaciones, teniendo también efectos sobre los procesos sociales (Barbini, 2008). Además, la IAP constituye una poderosa herramienta de concientización, ya que la producción de conocimientos parte de la participación activa de los actores involucrados en el proceso (Schutter, 1987) y fomenta la apropiación constante de conocimientos (Kieffer, 2014). Varios autores [(Hall B. y., 1978) citado de (Schutter, 1987)] remarcan los múltiples beneficios de la IAP, entre los cuales destacan:

1. Existen beneficios directos a la comunidad a partir de los resultados generados en la investigación, pero también indirectos los cuales son desencadenados a través del proceso mismo, el cual debería de generar capacidades para identificar problemas con mayor facilidad e iniciar procesos para generar soluciones.
2. Genera un mayor compromiso por parte de los actores involucrados, ya que están involucrados durante todo el proceso.
3. La IAP sirve para aclarar y establecer las necesidades de la comunidad y aumentar el compromiso y la conciencia dentro de la misma.
4. Propicia el diálogo y la auto-reflexión para la solución de problemas.
5. Fomenta la movilización de los recursos humanos hacia la solución de problemáticas sociales concretas.
6. Genera participación social, así como promueve el análisis de problemáticas sociales y políticas.
7. Es un proceso de investigación, creación y reconstrucción constante.

Es importante remarcar que este trabajo no es lo que se definiría estrictamente como IAP, ya que ésta idealmente debe surgir a partir de los protagonistas; es decir, el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, el establecimiento de los objetivos y la selección de técnicas deben plantearse desde el grupo o colectivo que busca superarlos [(Alberich, 2008) (Schutter, 1987)]. Por la forma particular en la que surgió este trabajo, el planteamiento de la problemática, los objetivos y el diseño metodológico de la investigación se plantearon sin interacción con la comunidad. Sin embargo, el uso del enfoque y aportaciones que brinda la IAP comenzaron a partir del momento en que se presentó el trabajo y sus objetivos al grupo y éste respondió ante la necesidad de llevar a cabo un diagnóstico de su iniciativa turística al mismo tiempo que manifestó su interés por contribuir y participar a lo largo del proceso de investigación.

Ha sido nuestro interés partir de la IAP, pues al considerar la importancia que tienen los colectivos sobre los procesos sociales así como el papel que asumen al emprender acciones, este enfoque de investigación contribuye a fortalecer el capital social. El tomar en cuenta las redes sociales y las asociaciones civiles en la resolución de conflictos y creación de oportunidades, permite fortalecer los procesos sociales, así como la ausencia de lazos sociales puede traer consigo impactos negativos igualmente representativos (Barbini, 2008). La IAP, nos permitió aproximarnos a nuestro escenario de una forma distinta a la convencional, desde un enfoque donde no sólo la visión del investigador se hace válida, sino la de todos los actores involucrados. A partir del marco general de la IAP, también se construyeron los métodos y herramientas a utilizar en la investigación, de los que hablaremos a continuación.

5.4 Diseño de la investigación

En el diseño de la investigación se establecen los pasos, las decisiones, las actividades y las tareas a ejecutar. La Tabla 2. muestra los objetivos de la investigación, a partir de los cuales se definieron las actividades y herramientas utilizadas, las cuales se explican detalladamente más adelante.

Tabla 2. Actividades a realizar y herramientas utilizadas a partir de los objetivos particulares de la investigación.

OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS
<p>1. Diseñar con enfoque participativo indicadores adaptados al contexto local para el diagnóstico de sustentabilidad turística comunitaria en el ámbito social, ecológico, económico y de la actividad turística.</p>	1. Introducción al trabajo y construcción del cronograma de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo
	2. Caracterizar la iniciativa turística desde la perspectiva de los distintos actores involucrados.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Observación participante
	3. Recopilación de la visión de Las Rancheritas sobre los conceptos de sustentabilidad, turismo e indicadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo • Lluvia de ideas
	4. Presentación de otras iniciativas turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Videos de TRC • Taller participativo
	5. Construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo • Lluvia de ideas
<p>2. Diagnosticar la sustentabilidad de una iniciativa de TRC a partir de los indicadores seleccionados.</p>	6. Diagnóstico de sustentabilidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo
	7. Codificación de datos	<ul style="list-style-type: none"> • ATLAS ti. 7.0 • Excel
<p>3. Analizar los resultados del diagnóstico participativo y generar propuestas para fortalecer la iniciativa turística, así como para realizar monitoreo a mediano plazo.</p>	8. Análisis de los resultados del diagnóstico.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo • Medios visuales
	9. Propuestas para mejorar la iniciativa turística y propuestas de monitoreo.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo • Lluvia de ideas • Matriz de planificación
<p>4. Reflexionar de manera crítica sobre el proceso conducido.</p>	10. Reflexión crítica del diagnóstico de sustentabilidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo

5.4.1 Actividades realizadas

Debido a la naturaleza de la IAP aplicada a una realidad concreta, los pasos, las decisiones, las actividades y las tareas a realizar pueden ser cambiantes, pues dependen de las inquietudes y expectativas de las personas que forman parte del proceso de investigación. Sin embargo, ello no quiere decir que sea un proceso carente de un orden, pues existe una serie de pasos, decisiones, actividades y tareas preestablecidas (Hall B. , 1975). A continuación se describen las actividades diseñadas para la investigación:

Actividad 1: Introducción al trabajo y construcción del cronograma de actividades

La primera actividad consistió en presentar el proyecto de investigación a las Rancheritas para conversar sobre los intereses y necesidades del grupo. Se planteó la introducción general del trabajo, sus objetivos y las actividades a realizar utilizando como material cartulinas. Posteriormente se dio una breve explicación sobre qué son los indicadores y su función como medio de toma de decisiones en una iniciativa de TRC. El grupo manifestó su interés y necesidad grupal de evaluación de su iniciativa, ante lo cual se elaboró un cronograma grupal para acordar las fechas en las cuales se llevarán a cabo las actividades planteadas en la investigación.

Actividad 2. Caracterizar la iniciativa turística desde la perspectiva de los distintos actores involucrados.

Se caracterizó la iniciativa de TRC con el fin de ampliar la visión del contexto actual de la misma. La caracterización sirvió para posteriormente construir los indicadores de sustentabilidad turística conociendo todos los aspectos importantes a evaluar. Como en todo trabajo de investigación, la revisión bibliográfica fue una herramienta fundamental a lo largo de todo el proceso y sirvió en una primera instancia para la caracterización de la iniciativa turística. También se buscó coleccionar información sobre la iniciativa de TRC por medio de entrevistas semi-estructuradas. Las entrevistas sirvieron para identificar a los actores involucrados en la actividad turística, así como para la caracterización de la iniciativa de TRC. Se realizaron 37 entrevistas en total a:

- 20 habitantes de la comunidad de Agustín González.
- 15 miembros de “Las Rancheritas”.
- 1 miembro de Mujeres en Cambio
- 1 miembro de Centro Global para la Justicia.

Los guiones de preguntas de las entrevistas a cada uno de los diferentes actores se encuentran en el Anexo 2.

Actividad 3: Recopilación de la visión de Las Rancheritas sobre los conceptos de sustentabilidad, turismo e indicadores.

Una vez caracterizada la iniciativa turística se realizaron talleres participativos con Las Rancheritas. El objetivo de esta primera actividad fue recolectar sus visiones previas a las explicaciones de los facilitadores, de los conceptos de turismo, turismo alternativo, indicadores y sustentabilidad. El guion de diálogo se encuentra en el Anexo 3.

Actividad 4: Presentación de otras iniciativas turísticas.

Se mostraron dos documentales y cuatro cápsulas de video sobre TRC con el objetivo de reformular lo que es una iniciativa de TRC durante el taller. Los documentales que se mostraron y su sinopsis, se encuentran en el Anexo 4. El diálogo semi-estructurado fue una herramienta útil en este taller, ya que permitió conducir procesos de reflexión previamente y posteriormente a las actividades realizadas. Con esta herramienta se pudo conocer visiones previas sobre conceptos de TRC e indicadores, así como la visión a posteriori de las actividades para de esta forma poder identificar y comparar cambios con respecto a la visión inicial.

Actividad 5: Construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística.

La actividad 5 constó de un taller participativo donde se buscó agotar todos los indicadores de sustentabilidad presentes en la iniciativa turística por medio de una lluvia de ideas. Fue necesario categorizar los indicadores previamente para abarcar de manera clara la mayor cantidad de temas posibles. Cada categoría fue explicada a detalle previamente, para que el grupo pudiera distinguir claramente las diferencias entre las mismas. Las categorías de los indicadores fueron las siguientes: económicos, sociales, ambientales y de actividad turística. En esta actividad fue necesario tener presentes los indicadores más importantes para poder guiar el ejercicio y no perder de vista algún punto relevante. Se realizó una primera lluvia de indicadores donde Las Rancheritas generaron indicadores sin ayuda del facilitador y posteriormente una segunda lluvia de ideas, con la ayuda de los facilitadores para agotar todos los indicadores posibles.

Actividad 6: Diagnóstico de sustentabilidad turística

Para la aplicación de los indicadores generados se realizaron encuestas a los distintos actores involucrados en el diagnóstico participativo de sustentabilidad turística, las cuales se encuentran en el Anexo 7. Las encuestas estuvieron dirigidas a:

- 15 miembros de Las Rancheritas
- 3 prestadores de servicios
- 50 turistas

Los indicadores “Proceso de adquisición de boletos” y “Medios de difusión del recorrido turístico” fueron medidos por medio de la encuesta, sin embargo no se encuentran dentro de la Tabla 4., debido a que las unidades de medición eran distintas a las del resto de los indicadores. “Generación de basura” y “Manejo, disposición y reciclaje” tampoco se encuentran dentro de la Tabla 4., ya que estos indicadores requirieron medición directa. Los resultados de estos cuatro indicadores se encuentran al final de la tabla.

Actividad 7: Codificación de datos

Cuando se trabaja con metodologías participativas, la codificación y clasificación de los datos se puede realizar en conjunto con la comunidad, sin embargo, debido a que resulta un trabajo tedioso en ocasiones, puede ser realizado por el investigador (Schutter, 1987). Los datos codificados y clasificados se dividieron en dos rubros: los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los distintos actores involucrados en la iniciativa turística, los cuales fueron sistematizados con el software para análisis cualitativo ATLAS.ti 7, versión demo: WIN 7.1 (Build 4) y los indicadores de sustentabilidad turística, sistematizados con la aplicación de Microsoft Excel.

Actividad 8: Análisis de los resultados del diagnóstico.

El análisis e interpretación de datos resultó importante llevarlo a cabo en conjunto con el equipo de investigación y la comunidad. Los primeros deben encargarse de sistematizar, revisar analíticamente y presentar la información en un proceso dinámico que facilite la interpretación de los resultados por parte de los segundos. Se presentaron los resultados de los indicadores generados y fueron analizados a detalle grupalmente. En el análisis del diagnóstico los medios audiovisuales pueden ser muy útiles, por lo que los resultados obtenidos de la medición de los indicadores se presentaron de forma gráfica en un rotafolio, utilizando colores y dibujos. La fase de análisis e interpretación

de datos se debe realizar continuamente a lo largo del proceso, ya que la realidad se está modificando constantemente a través de las acciones que se van tomando dependientemente e independientemente del proceso de investigación (Schutter, 1987). El guion de diálogo se encuentra en el Anexo 8.

Actividad 9: Propuestas para mejorar la iniciativa turística y propuestas de monitoreo.

Para la generación de propuestas se realizó un taller participativo, donde se presentaron los resultados de los indicadores medidos. La asistencia de todos los actores involucrados fue importante en este paso, pues la actividad está diseñada para la toma grupal de decisiones. La matriz de planificación de monitoreo y evaluación fue utilizada durante el taller para anotar las propuestas para mejorar la iniciativa turística, así como las propuestas de monitoreo para los indicadores que se consideraron pertinentes y para identificar a quien correspondería llevar a cabo la tarea (ver Anexo 9). Finalmente se programaron nuevas acciones a llevar a cabo en conjunto entre los actores que trabajaron durante el proyecto (Schutter, 1987).

Actividad 10: Reflexión y evaluación participativa del diagnóstico de sustentabilidad turística.

Para finalizar con las actividades del trabajo de investigación, se dejó un espacio para reflexionar de forma crítica sobre el proceso conducido. Se presentaron las conclusiones grupales y recomendaciones por parte de los involucrados, para mejorar los procesos locales, en este caso la actividad de TRC que se está dando en Agustín González, así como para dialogar acerca de los nuevos aprendizajes obtenidos.

5.4.2 Herramientas metodológicas

La IAP utiliza las mismas herramientas metodológicas que las investigaciones sociales, la diferencia radica en la forma de entender y utilizar dichos elementos, así como la posición desde la cual se aplican (Adrís, 2009), pues todos los actores se consideran como fuentes de información y de toma de decisiones (Geilfus, 2005). Las herramientas participativas que utilizamos en el presente trabajo, se enlistan a continuación:

- Observación participante
- Talleres participativos
- Lluvia de ideas

- Matriz de planificación

El papel que juega el facilitador cuando se hace uso de metodologías participativas, es permitir que los distintos puntos de vista se expresen, hacer sugerencias de ser necesario, y ayudar a llegar a consensos en la toma de decisiones, es decir, ayuda a potencializar las capacidades de los participantes (Geilfus, 2005). Es importante que los técnicos o facilitadores (la autora de este trabajo en este caso) que acompañen estos procesos de desarrollo de la actividad turística sean conscientes de cuál es su función como acompañantes y tener claro su rol de servicio y entender para quién trabajan. Pero también es imprescindible que las comunidades tengan claro qué papel les corresponde asumir y cuál es el de los técnicos externos (Cañada E. , 2014). En seguida se describe cada una de las herramientas utilizadas en el trabajo, según el orden en que fueron utilizadas en la presente investigación:

Revisión bibliográfica

Cuando se han delimitado los objetivos y preguntas en un trabajo de investigación, se vuelve pertinente recopilar información existente para responder a dudas relacionadas a nuestro tema de investigación (Pedraz, 2004; Gálvaez, 2002). Esta herramienta es fundamental en trabajos de investigación ya que nos permite conocer la información más reciente, identificar los antecedentes, justificar nuestra problemática así como construir nuestro marco conceptual y metodológico. También nos permite enmarcar nuestros resultados en la discusión e incluso hacer comparaciones con estudios previos de ser necesario (Pedraz, 2004).

Entrevistas semi-estructuradas

Las entrevistas son de las herramientas más utilizadas en estudios cualitativos, ya que la finalidad no es tan sólo hacer preguntas sobre el tema de la investigación, sino comprender las percepciones y sentires de las personas, así como el lenguaje que usan y los significados que le atañen a su entorno. Constituyen una buena herramienta, ya que ayudan a evitar sesgos por parte de las visiones y percepciones del investigador (Troncoso & Daniele, 2004).

Observación participante

La observación participante, que nace a partir de estudios antropológicos, busca "sumergirse durante largos tiempos en la vida diaria de una comunidad para entenderla mejor" (Geilfus, 2005, p. 34). Se aplica cuando queremos conocer puntos de vista,

valores, reglas de comportamiento, formas de organización y producción, etc. La idea es que el facilitador se involucre en las actividades cotidianas de la gente de vez en cuando, de manera que no se limite el contacto con la gente a reuniones formales. De esta forma se generan vínculos de confianza propicios a mejorar el entendimiento de la realidad social a estudiar por parte del investigador/facilitador. La observación participante sirve para darnos ideas e indicadores del rumbo que la comunidad quiere seguir, por lo que ha sido importante aplicarla a lo largo del proceso de investigación y no perder de vista los intereses de los actores involucrados (Geilfus, 2005).

Talleres participativos

El taller lo concebimos como un espacio reflexivo e integrador, donde teoría y práctica se unen como parte de un proceso pedagógico. Se busca la comunicación constante con la realidad social, el intercambio de información, el poder explorar temas ampliamente, fomentando el diálogo y la exposición de las percepciones de las personas involucradas (p. ej. artesanos, líderes, socios de una cooperativa, agricultores, etc.). En los talleres está presente un facilitador quien está encargado de guiar el tema en cuestión, el cual se abordará junto con los actores involucrados en la investigación. Es importante que el facilitador establezca desde un principio los objetivos y el porqué se realiza, cual es la institución responsable, cómo se utilizará la información y las acciones que se pueden esperar, para de esta forma evitar confusiones y falsas expectativas. Con frecuencia se utiliza el diálogo semi-estructurado, donde se busca que el facilitador dirija la plática. Para realizar esta actividad es útil hacer una guía de entrevista, (Anexo 2), para recordar los puntos fundamentales a tratar. La guía es utilizada adaptativamente, para promover el diálogo y el surgimiento de nuevos temas (Geilfus, 2005).

Lluvia de ideas

La lluvia de ideas busca obtener rápidamente información pertinente, trabajando en asamblea o grupos focales. Esta herramienta es frecuentemente utilizada cuando se investigan por primera vez ciertos aspectos de la comunidad (p. ej. problemas relacionados al turismo), así como cuando queremos conocer percepciones y reacciones generales sobre una propuesta o un evento, por lo que los temas a tratar son mucho más abiertos que en una entrevista con la finalidad de recolectar todas las ideas y percepciones de la gente. En estos ejercicios se introduce a las personas en la dinámica con una pregunta abierta sobre el tema de interés para generar información que es agrupada cuando se refiere a ideas directamente relacionadas. Para el análisis posterior

de la información generada en esta primera aproximación, se realizaron otros ejercicios de análisis, priorización, matrices, etc. (Geilfus, 2005).

Sesiones de video

Los documentales o cápsulas de video tienen un fuerte potencial para ser utilizados como material audiovisual didáctico, dado que sirven para vincular experiencias y nos permiten trabajar temas de particular interés (de la Serna, 1994), como en este caso el del TRC. En los talleres se mostraron dos documentales y varias cápsulas de video sobre TRC con el objetivo de aclarar lo que implica una iniciativa de TRC, mostrar otros tipos de experiencias con la finalidad de generar discusiones y auto reflexión así como de discutir sobre las problemáticas entorno a una iniciativa turística de carácter comunitario.

Encuesta cerrada estructurada

Una vez teniendo los indicadores de sustentabilidad turística se debe de elegir de qué forma se van a medir. El facilitador propuso el uso de la encuesta, ya que como propone Diego (2000, p. 53):

La encuesta cerrada estructurada, resulta útil en estudios, donde se busca conocer datos generales concretos de una población o muestra poblacional. Por ejemplo, si en una investigación nos interesa saber cuál es la opinión del turista de su experiencia en un restaurante, la mejor forma de averiguarlo es a través de la encuesta, ya que los datos obtenidos pueden procesarse estadísticamente y así saber cuántos opinan que la comida era de calidad, quienes recibieron buena atención o pensaron que el sitio se encontraba limpio.

Es una herramienta difícil de diseñar debido al tiempo, dinero y esfuerzo que implica; además de que las preguntas, su redacción, las respuestas, su extensión deben ser probadas en campo, pues dependiendo del grupo social, la comprensión de las preguntas puede variar. Por ello, en ocasiones el diseño debe de ser repensado. Su ventaja es que es una herramienta fácil de aplicar; la información puede ser recolectada por individuos con nivel de educación media. Su limitante es que las preguntas sólo nos proporcionan datos. Por ello, generalmente deben de ir acompañadas de otros instrumentos y técnicas

de investigación que permitan responder a “los porqués de los ques” (Diego, 2000, p. 54).

Matriz de planificación de monitoreo y evaluación

La matriz de planificación de monitoreo y evaluaciones útil para realizar ajustes correctivos en trabajos conjuntos, pues busca establecer la planificación del proceso de monitoreo o de seguimiento, un resumen de las acciones a realizar, los responsables de cada una, los productos esperados y la fecha de entrega (ver Anexo 4). Las escalas de tiempo deben ser convenientes para la gente, así como los gráficos deben ser muy simples para que sea sencillo para los participantes observar las tareas, responsables y fechas. La presencia de todos los miembros del grupo es necesaria para fortalecer y construir el proceso de toma de decisiones y es importante realizar un diálogo previo y posterior a la actividad para poder conocer y ampliar la visión del grupo en base a este ejercicio (Geilfus, 2005).

6. RESULTADOS

Con el fin de llevar al lector paso a paso a través del proceso de construcción de este trabajo, los resultados de esta tesis se presentan en el orden de las actividades planteadas para cumplir los objetivos particulares de la investigación (ver Tabla 2. en Marco Metodológico). La información presentada a continuación proviene de las entrevistas realizadas, de la observación participante y en algunos casos, de las referencias de literatura existente.

6.1 Caracterización de la iniciativa turística desde la perspectiva de los distintos actores involucrados

Para la caracterización de la iniciativa turística, fue necesario realizar entrevistas a los actores involucrados, las cuales permitieron construir una visión amplia del contexto actual de la iniciativa turística de Turismo Rural Comunitario. A continuación se presentan los actores involucrados en la iniciativa turística en Agustín González, la historia de la conformación del grupo Las Rancheritas, cómo funciona su iniciativa de TRC, las experiencias que ha tenido el grupo hasta la fecha en el Recorrido turístico de Rancho, el cuidado del medio ambiente en torno a la actividad turística, así como la percepción del turismo en la comunidad de Agustín González.

6.1.1 Actores involucrados en la actividad turística

A continuación se describen cada uno de los actores involucrados que fueron identificados a partir de las entrevistas, para el caso particular de esta iniciativa de carácter comunitario:

- Emprendedor turístico: son aquellas personas que planean, manejan y controlan la actividad turística. En el caso de una iniciativa de TRC pueden ser los miembros de una comunidad o de algún grupo dentro de la comunidad (Sancho & Buhalis, 1998), o bien actores externos a la comunidad. En este caso el rol de emprendedor turístico lo toman Las Rancheritas.
- Apoyo técnico: instituciones gubernamentales, ONG o grupos externos a los emprendedores turísticos que brindan apoyo técnico, administrativo, promocional u otros, de la actividad turística (Sancho & Buhalis, 1998). En el

caso de la iniciativa de TRC, Mujeres en Cambio y el Centro Global para la Justicia son dicho apoyo.

- Prestadores de servicios: personas de la comunidad, externas a los emprendedores turísticos, que brindan algún tipo de servicio necesario para llevar a cabo la actividad turística. Para el caso particular de las Rancheritas se encontraron a los guías de turistas, los talladores de cantera y la maestra de otomí. Estas personas no forman parte del grupo de trabajo de Las Rancheritas, sin embargo prestan sus servicios en los días que se da el recorrido turístico.
- Turistas: aquellas personas que se desplazan fuera de su lugar de residencia por un tiempo menor a un año (Sancho & Buhalis, 1998). En el caso de la iniciativa turística en Agustín González, los turistas son principalmente turistas americanos y canadienses que residan temporalmente en San Miguel de Allende y que visitan por unas horas la comunidad.
- Habitantes: son aquellas personas que viven en la localidad donde se está llevando a cabo la iniciativa turística. Esas personas pueden sentir los impactos negativos del turismo en su inmediatez, y/o aprovechar los impactos positivos según los casos (Sancho & Buhalis, 1998). En este caso los habitantes son los residentes de Agustín González.

6.1.2 Conformación de las Rancheritas

Hace 19 años, tres mujeres de la comunidad andaban “como limosneritas tocando de puerta en puerta para que [les] dieran un apoyo,” como una forma de independizarse de sus maridos. Encontraron el apoyo en el DIF, donde un grupo de 20 mujeres de la comunidad de Agustín González interesadas en aprender la técnica de bordado, recibieron cursos de bordado de tapetes a mano. Algunas de ellas se salieron del grupo al ver que las ventas de tapetes bordados era escasa, sin embargo, conforme fueron aumentando las ventas muchas regresaron.



Figura 4. A la izquierda la fotografía de un tapete de Josefina Tovar que dice “La mujer no anda con quien decide”, y a la derecha Oralía Crisantos sosteniendo uno de sus tapetes (Bell C. , *The Rug Hook Project*, 2008).

En 1993, un grupo de norteamericanos que formaba parte de la ONG Mujeres en Cambio empezó a trabajar con Las Rancheritas para enseñarles un nuevo estilo de bordado a gancho con tela de lana, el cual se aprecia en las imágenes de la Figura 4. Este tipo de bordado es el que practican hasta la fecha, habiéndolo perfeccionado con el paso del tiempo. Los diseños de los tapetes representan la vida diaria de las mujeres de la comunidad: las gallinas, los burros, las milpas, las estrellas, los nopales, etc. Cada mujer tiene su estilo propio de diseño, encontrando desde tapetes muy simétricos y realistas, hasta arte abstracto y frases chistosas. Las mujeres utilizan el dinero que se obtiene de la venta de tapetes para cubrir parte de sus necesidades básicas: comida, compra de semillas, materiales escolares, transporte, así como servicios de salud. La venta de tapetes bordados podría ser significativa para elevar la calidad de vidas de las familias de Las Rancheritas, sin embargo la venta de los mismos es escasa debido a que rara vez va gente a la comunidad a comprarlos.

Cientos de kilos de lana para los tapetes son donados por parte de norteamericanos que radican en Estados Unidos a Las Rancheritas. El método más interesante para transportar la lana es el de rellenar autos clásicos que vienen desde Austin, Texas, hasta San Miguel de Allende, para participar en una carrera de automóviles que baja por la Carretera Panamericana. Al llegar a San Miguel, los participantes entregan la lana personalmente a Las Rancheritas.

Melissa, integrante de Mujeres en Cambio, ha sido el principal apoyo para Las Rancheritas desde el año 2000, momento en el que empieza a fotografiar sus tapetes para promocionarlos y apoyar a este grupo. Desde entonces hasta la fecha, Melissa ha

acompañado y apoyado continuamente a Las Rancheritas exportando tapetes a Estados Unidos para su venta en exhibiciones de arte, así como en San Miguel de Allende y creando nuevos proyectos con ellas. Desde la formación de Las Rancheritas a la fecha, el mercado de los tapetes ha crecido bastante, además de que la calidad en sus tapetes y las ventas se han incrementado de manera significativa. La relación con este grupo de mujeres y Melissa es muy estrecha, especialmente con Josefina Tovar y su familia.

Josefina Tovar, fue la dirigente de Las Rancheritas durante 15 años, a pesar de que ella no formó parte de las personas que lo formaron originalmente. Ella coordinaba con Melissa eventos, ventas, talleres, la contabilidad, entre otras tareas, pues al ser soltera y no tener hijos, cuenta con más tiempo, además de que tiene una gran facilidad para entender asuntos administrativos y de negocios. Gracias a su posición en el grupo, fue posible para ella sacar su pasaporte e ir a Estados Unidos junto con Melissa a impartir un curso sobre bordado a gancho sin marco en un evento nacional de tejedoras, además de crear una amplia red de contactos en San Miguel de Allende.

En 2014, Melissa decidió invitar a Mercedes Millán, miembro del CGJ a impartir un curso sobre cooperativismo con el fin de incentivar la independencia del grupo y la toma grupal de decisiones. Mercedes Millán mencionó que impartir el curso, concretamente en el caso de las Rancheritas, fue muy interesante, ya que a diferencia de otros grupos estuvieron muy atentas desde la primera plática, pues inmediatamente se percataron de las problemáticas al interior del grupo que impedían que sus proyectos funcionaran adecuadamente. A partir del curso, la venta de tapetes se ha incrementado, debido a que Las Rancheritas empezaron a ir al Tianguis Orgánico de San Miguel de Allende (TOSMA) a venderlos cada fin de semana y se ha mejorado la toma de decisiones grupales.

Recientemente surgió la idea de una iniciativa de TRC, la cual se inició en 2013 y se ha vuelto una experiencia más formal desde 2014. A continuación se describe en qué consiste el “Rancho Recorrido turístico”, nombre por el cual es conocido entre la comunidad norteamericana.

6.1.3 El Recorrido Turístico de Rancho

El “Rancho Tour” o Recorrido turístico de Rancho se ofrece actualmente durante cuatro meses del año, de enero a abril, meses en los que Melissa se encuentra en San Miguel de Allende, pues el resto del año vive en Estados Unidos. Hasta el momento de la investigación, Las Rancheritas no contaban con los contactos necesarios de la señora Melissa para organizarlo. El recorrido turístico se lleva a cabo generalmente los viernes, saliendo desde la Iglesia de San Paulo, cerca del centro de San Miguel. No siempre los recorridos turísticos son los viernes y no siempre son programados con mucha anticipación, por lo que pueden recibir la noticia de que habrá recorrido turístico al día siguiente y deben organizarse para tener todo listo con sólo un día de anticipación. Ellas corren la voz de la noticia, tocando de casa en casa a cada una de Las Rancheritas para que estén al tanto de lo que deben hacer. No todas las quince Rancheritas participan en cada recorrido turístico, se han subdividido en grupos de 5 mujeres para hacer de forma más eficiente el trabajo. Las ganancias son divididas entre las mujeres que participaron el día del recorrido turístico y una parte se va al fondo común.

El recorrido tiene un costo de \$500 pesos, establecido por la señora Melissa, ya que hasta recientemente todos los asuntos administrativos eran llevados por ella. El cupo de cada recorrido turístico es de 5 a 12 personas aproximadamente, debido a que aún no es muy conocido. Los turistas suelen ser norteamericanos, pues el proyecto no se ha difundido en los medios a los que tiene acceso la comunidad mexicana. Los sitios donde el recorrido turístico es anunciado es una página por internet conocida como Civil List y el periódico Atención, ambos son consultados principalmente por norteamericanos. El transporte a la comunidad de Agustín González se hace mediante los coches particulares de Melissa y de Ronda Meyer, miembro de Mujeres en Cambio, quien apoya con el transporte y con la traducción. Cuando hay muchos asistentes al recorrido turístico, se contrata a un taxista de SMA, el señor Luis, quien además de apoyar con el transporte apoya con la traducción. La salida es a las 12 del día y el trayecto hacia Agustín González es de aproximadamente 20 minutos.

El recorrido turístico comienza visitando alguno de los dos talleres en donde se dedican al tallado de cantera. Quienes realizan este trabajo son esposos de Las Rancheritas que no pertenecen al grupo, pero son considerados como prestadores de servicios (PS). Los talleres forman parte de la casa, donde se les muestra a las personas

el proceso del tallado de la cantera, desde el trazado de la figura, hasta que se tiene una pieza ya terminada y a veces los asistentes meten las manos e intentan hacer sus propias figuritas de cantera. Estos PS son retribuidos por su trabajo por parte de Las Rancheritas con pagos de entre 100 y 150 pesos, monto decidido por ellas al final de cada recorrido turístico, dependiendo si los PS vendieron o no vendieron figuras de cantera con los turistas.

Posteriormente van a otra casa de alguna de las integrantes de Las Rancheritas, donde se les da un taller donde aprenden a preparar agua de fruta de la temporada y algún postre como, por ejemplo, calabaza cristalizada. En esta casa se les explica el proceso de preparación, sin embargo ya todo está preparado y listo para comer. Los asistentes se sientan en el patio a platicar y escuchar la explicación. De esta casa se dirigen a otra donde se les enseña el proceso de preparación de las tortillas y la salsa de molcajete. Esta es la parte del recorrido turístico que los asistentes disfrutan más, ya que es totalmente nueva y tienen la oportunidad de preparar la salsa, tortillas, gorditas quebradas o sopas. Además Las Rancheritas preparan guisados como tortitas de papa, ensalada de nopales, queso de cabra fresco o enchiladas, para que la gente pueda complementar las tortillas, verdolagas, quesadillas de flor de calabaza y gorditas que recién van saliendo del comal.

Más tarde, se dirigen a casa de Josefina Tovar, donde se encuentra la tiendita donde Las Rancheritas exhiben sus tapetes bordados a gancho. En esa casa son recibidas por Juana Ramírez, la mamá de Josefina, con palabras de bienvenida en otomí. La señora Juana es hija de indígenas otomíes, quienes antes de la construcción de la presa, habitaban esas tierras. Actualmente sólo hay dos personas en la comunidad que aún hablan otomí, aunque a los niños de la comunidad se les enseña a hablar el otomí en la escuela, pero es diferente al que se hablaba originalmente en la comunidad. La señora Juana también es un PS, a ella se le retribuye por su trabajo con pagos entre los 100 y 200 pesos. La cantidad que se le va a pagar no está determinada, lo discuten al momento en que reciben el monto total por el pago del recorrido turístico.

En último lugar los turistas son dirigidos a la tiendita, donde se les explica a grandes rasgos cómo realizan el bordado de tapetes y donde los turistas pueden comprarlos. El recorrido turístico finaliza alrededor de las 4 o 5 de la tarde. Si contrataron al taxista, Melissa le paga al PS con el dinero que recibió del recorrido turístico y entrega el dinero restante que recibió de los turistas a las Rancheritas al

finalizar el recorrido turístico. El resto del dinero es administrado por Las Rancheritas para pagarle a los talladores de cantera y a Doña Juana, la maestra de otomí. Recientemente las visitas de los turistas se han vuelto más frecuentes, lo que ha permitido una mayor venta de los tapetes y de la entrada económica de los recorridos.

Las Rancheritas también cuentan con un local que está situado en lo alto de un cerro con una vista muy bonita hacia la Presa Allende. Ahí realizan grandes comidas, por parte de Mujeres en Cambio, para obtener dinero para becar a las niñas de la comunidad de Agustín González. En sus planes está la construcción de una cocina en el local, para poder ofrecer continuamente comidas a grandes grupos o turistas que las visiten. También mencionaron que quieren contar con caballos o burros para ofrecer paseos a los turistas. Así mismo, han pensado en que el turismo constituya un beneficio para la comunidad en general, para lo cual podrían promover el establecimiento de un tianguis en los días cuando hay recorrido turísticos, para que la gente de la comunidad pueda vender sus productos artesanales. Debido a la importancia que tiene la comunidad en la cual se está llevando a cabo la iniciativa turística, se entrevistaron a los habitantes de Agustín González para conocer su visión con respecto al turismo.

6.1.4 La experiencia de Las Rancheritas en el Recorrido Turístico de Rancho

El Recorrido Turístico de Rancho es una experiencia que ha transformado las vidas de estas mujeres al traer mayores ingresos a sus familias. Ellas no identifican perjuicios que puedan surgir a raíz de esta actividad, bien los beneficios son notorios. Entre los beneficios identificados que les brinda esta actividad se encuentran:

- el trabajo,
- el aprendizaje que les trae tratar con los turistas,
- la revalorización de la cultura y las tradiciones en la comunidad,
- el aumento en la confianza en sí mismas,
- la creación de redes con personas que pueden invitarlas a exponer sus tapetes,
- mayores ventas y derrama económica, esta última es considerada por el grupo como la mejor parte de hacer turismo.

El TRC es una actividad que disfrutan realizar, además de que ha permitido que se sientan más seguras desenvolviéndose entre los norteamericanos con quienes anteriormente les daba pena platicar. Sólo una entrevistada mencionó que el turismo puede traer daños causados porque el turista tire basura en la comunidad. El 60% de Las Rancheritas considera que el turismo podría llegar a ser una actividad importante para la comunidad y el hecho de que la iniciativa turística haya surgido a raíz de un grupo de mujeres dispuestas a independizarse, podría ser un ejemplo para comunidades aledañas.

Se mencionaron varios problemas que ocurrieron en recorrido turísticos pasados. Uno fue relacionado al exceso de moscas que hay en el pueblo durante el verano, lo cual incomoda bastante a los turistas norteamericanos. En una ocasión se les hizo notar que la cantidad de comida que estaban ofreciendo era muy poca, por lo que han tenido que organizarse para poder ofrecer cantidades razonables. Así mismo han recibido comentarios de los turistas sobre las caras de disgusto de algunos maridos cuando los turistas van de visita a sus casas. Ante ello, ahora sólo se visitan 3 o 4 casas donde pueden asegurar un trato amable por parte de las familias que ahí habitan. También fue mencionado que en una ocasión un grupo de norteamericanos se fue muy molesto debido al uso de platos de unicel; a pesar de que el grupo tiene en su posesión platos reusables que les fueron donados, ellas no cuentan con suficientes platos, cubiertos, mesas ni sillas para poder ofrecer un mejor servicio. Las Rancheritas mencionaron que no entendían porqué ello habría de causar alguna molestia.

6.1.5 Turismo y medio ambiente

Cuando se les preguntó a Las Rancheritas qué significaba para ellas el cuidado ambiental (ver Anexo 2), el 37% de las menciones fueron no tirar basura fuera del camión de la basura, el 42% la protección de los recursos (fauna y flora local, agua) y el 21% evitar los incendios. Entre las estrategias de manejo de cuidado al ambiente está la separación de basura orgánica e inorgánica y el cuidado a las plantas en heladas, así como las reforestaciones. La basura orgánica la usan como composta para las plantas o alimento para sus animales. El 13% consideran que no existe una relación entre el cuidado al medio ambiente y éxito de una iniciativa turística, mientras que el 34% consideran que sí y el 53% no contestó a la pregunta. El 75% de las menciones indican que en una iniciativa turística es importante cuidar el medio ambiente para mantener un

aspecto agradable del paisaje y así atraer al turista, el 12.5% para mantener el bienestar del ecosistema y 12.5% la salud humana.

6.1.6 El turismo en la comunidad de Agustín González

En las entrevistas de preguntas abiertas (Anexo 2) realizadas a 20 habitantes de Agustín González, se construyeron categorías de acuerdo a las respuestas obtenidas. Los porcentajes aquí obtenidos no suman el 100%, ya que algunos de los encuestados daban por respuesta varias opciones. A continuación se muestran los porcentajes obtenidos de acuerdo al número de menciones. Las principales ocupaciones de las personas en la comunidad son las siguientes: 50% mencionaron la agricultura como la ocupación principal, 15% el labrado de la cantera, 15% la pesca, 15% el bordado de tapetes, 15% los trabajos en industrias o hogares en SMA, 15% la ganadería, 10% la migración del campo a Estados Unidos, 10% los trabajos domésticos y 10% la recolección de leña. Ningún entrevistado mencionó el turismo actividad productiva dentro de la comunidad, sólo el 10% mencionó que el turismo es una actividad importante para las personas de la comunidad cuando se les hizo la pregunta directamente.

El 55% de las personas tiene una buena opinión de que se active el turismo en la comunidad y percibe que podrían recibir un beneficio de la actividad turística, entre ellos se mencionaron 6 beneficios económicos directos, 9 económicos indirectos y de 5 intercambio cultural, pues ven la posibilidad de aprendizaje del comportamiento de los americanos que visitan la comunidad. 35% de los entrevistados manifestaron su posible interés en participar directamente en la actividad turística. El 85% de los entrevistados mencionó que no puede haber daños a raíz de la actividad turística. 15% mencionaron posibles efectos negativos a consecuencia de la actividad turística, entre ellos el incremento en los precios locales, tal como ha sucedido en SMA, la contaminación si se tira basura en las calles, el riesgo de accidentes si se introducen motocicletas como parte de la actividad turística y la compra injusta de terrenos por parte de extranjeros¹.

¹ Dos entrevistados mencionaron que existe hoy en día una gran desconfianza por parte de los ancianos del pueblo hacia los turistas debido a lo sucedido años atrás con la Cañada de la Virgen. La Cañada de la Virgen es un sitio arqueológico registrado por el INAH en 1985, sin embargo es terreno de propiedad particular adquirido por una mujer argentina, quien no permitió su apertura al público hasta el 15 de febrero del año 2011. Los habitantes recuerdan

Casi la mitad de los entrevistados (45%) mencionó haber observado en los últimos años un incremento en la presencia de turistas en la comunidad, que principalmente vienen a visitar a Las Rancheritas. El 85% de los entrevistados manifestó su conformidad en que ellas estén recibiendo beneficios de su iniciativa turística. Sin embargo, algunas personas mencionaron que deberían incluir a la comunidad, pues no han permitido que otras personas se integren a su grupo a menos de que paguen una cuota de 100 pesos y que el grupo en general esté conforme con la participación de dicha persona.

La construcción general de una visión general del contexto en el cual se desenvuelve la iniciativa, resultó fundamental para no perder ningún punto importante de vista en la construcción de indicadores (Bossel, 1999). Una vez terminado este proceso fue posible proseguir a la construcción de indicadores de sustentabilidad turística.

6.2 Recopilación de la visión de Las Rancheritas sobre los conceptos de sustentabilidad, turismo e indicadores.

Una vez teniendo el panorama general del funcionamiento de la iniciativa turística y habiendo recolectado la visión de los distintos actores involucrados, se realizaron talleres participativos con todas Las Rancheritas con el objetivo de recolectar sus visiones sobre los conceptos sustentabilidad, indicadores y turismo, previas a las explicaciones por parte de los facilitadores (ver Anexo 3). Los resultados de la visión previa a las explicaciones de los conceptos se muestran a continuación:

Sustentabilidad

Como se mencionó en el marco conceptual, es necesario definir previamente el concepto de sustentabilidad para tener una visión clara de nuestro posicionamiento con respecto a la misma. Las Rancheritas la definieron como:

La capacidad de organización y comunicación que existe al interior de los grupos de trabajo, así como la capacidad de planear a mediano plazo,

con recelo el saqueo que han sufrido sus sitios arqueológicos a causa de la inversión de extranjeros con conocimientos de historia.

entender la forma en que funciona el mercado y presencia de conocimientos técnicos que les sean necesarios para llevar a cabo sus actividades.

En la discusión retomaremos este concepto para indagar más sobre este resultado, el cual es un concepto clave en la investigación.

Turismo

En el caso del turismo convencional, el grupo mostró poco conocimiento del mismo y alejado de su definición:

El turismo es una actividad donde personas de fuera visitan su rancho, su comunidad para aprender sobre sus tradiciones y costumbres, beneficiando al grupo y a la comunidad al dejar una derrama económica.

Para el caso del TRC el grupo había escuchado de él previamente y mostraron mucho conocimiento del mismo cercano a su definición. Lo asocian con aquel turismo que se lleva a cabo en las comunidades. Ellas identifican su proyecto como a una iniciativa turística de carácter comunitario que disfrutan realizar, ya que les gusta que los turistas visiten su comunidad. Lo definen como:

(Una actividad donde) los turistas visitan el campo para aprender sobre las plantas, los cultivos, los animales, la comida, sobre la forma de vida en la comunidad.

Las mujeres identificaron diferencias entre el turismo convencional y el TRC. La diferencia del TRC al turismo convencional, como el que se lleva a cabo en San Miguel de Allende, es que en el segundo la gente va a realizar compras a la ciudad.

Indicadores

Para el caso particular de los indicadores, fue importante definir previamente lo que es un “indicador”, ya que es un término con el que no se suele estar familiarizado. Para ello, se realizó una presentación introductoria a los indicadores.

El conocimiento previo que mostraron era poco, pero cercano a la definición. El grupo definió un indicador por medio de un ejemplo: mencionaron que las hojas secas en una planta son un indicador de que le falta agua. Así mismo, identificaron dos indicadores en el turismo, los ejemplos que el grupo dio fueron: la concurrencia a los

recorridos turísticos y la administración de los ingresos grupales recibidos por los turistas.

6.3 Presentación de otras iniciativas turísticas



Figura 5. Sesiones de video realizadas con Las Rancheritas.

En el taller que se realizó para la actividad 4, se mostraron dos documentales y cuatro cápsulas de video sobre TRC (ver Figura 5.) con el objetivo de enriquecer la visión grupal sobre los aspectos a considerar en una iniciativa turística y dar lugar a nuevas posibilidades en su propia iniciativa. El grupo logró identificar algunas similitudes entre las iniciativas turísticas de los videos y las propias, pues ambas trabajan como cooperativas y en ambos casos se le ofrece un servicio turístico, donde el turista puede tener un aprendizaje sobre las actividades que realizan en las comunidades a cambio de un intercambio económico. Les fue más fácil identificar las diferencias entre las iniciativas turísticas de los videos y las propias. Mencionaron que los sitios de los videos son más bonitos que los que ellas poseen y tienen más años de experiencia. Además, el tipo de turistas que reciben en Agustín González es distinto, pues principalmente son norteamericanos de la tercera edad.

Las Rancheritas fueron capaces de identificar las actividades más atractivas para el turista, así como actividades que podrían incorporar en su propia iniciativa. Entre las actividades que llevan a cabo que son de mayor atractivo turístico se

encuentran: el proceso de preparación de la tortilla, la elaboración de salsas en el metate y de gorditas quebradas, así como la ensalada de nopal. Entre las actividades que podrían incorporar, mencionaron ideas que ya tenían previamente, sobre otro tipo de actividades que podrían ofertar y tener éxito en la iniciativa turística, como lo es la pesca en la Presa Allende, las caminatas por la montaña y los paseos a caballo. A partir del diálogo enfocado entre Las Rancheritas y los facilitadores, surgieron ciertos puntos que serían importantes revisar en el proyecto, éstos se muestran a continuación:

1. Establecer el precio de sus paquetes y productos: Comentaron que existe una necesidad de establecer un precio justo y concienzudo a los productos y servicios ofertados.

2. Promover el turismo y productos al turismo nacional: Los turistas que asisten a los recorridos turísticos son turistas norteamericanos y canadienses, no han habido recorridos dirigidos al público mexicano. Ello se debe a que ellas no son quienes realizan la promoción del recorrido turístico, además de que no sabrían cómo hacerlo y cuentan con poco tiempo para ello, pues se encuentran ocupadas en las labores domésticas gran parte de su día. Quien se ha encargado de promocionarlo es Mujeres en Cambio y los contactos de esta organización son turistas extranjeros. También se mencionó que Mujeres en Cambio no lo ha promocionado al turismo nacional, pues es un sector que no está interesado en este tipo de turismo y no son buenos consumidores, ya que no tienen una apreciación por las artesanías.

Sin embargo, a partir del diálogo, se abrió la posibilidad de considerar que puede existir un interés por parte del turismo nacional en visitar este tipo de iniciativas turísticas. Para ello, será importante revisar los precios de paquetes y productos, para que éstos también puedan ser accesibles al turismo nacional.

3. Aprendizaje de herramientas técnicas: mencionaron la necesidad de aprender a utilizar herramientas tecnológicas para la difusión del recorrido turístico como es el Facebook. Sólo una de ellas tiene una ligera idea de cómo funciona.

4. Diversificación de los tapetes: el grupo se percató de la necesidad de diversificar los tapetes. Sus bordados pueden ser incorporados a otros productos como cojines, mandiles, bolsas, etc., pero prefieren hacer tapetes pues es la técnica que mejor conocen.

5. Mejorar la infraestructura: el grupo mencionó la necesidad de adquirir recursos para mejorar la infraestructura de la tiendita donde venden sus tapetes. Mencionaron que podrían poner una cocina, un tejado, sillas y mesas, ya que al ofrecer más comida y actividades el turista podría quedarse más tiempo en el sitio y dejar una mayor derrama económica.

6. El cuidado ambiental: Mencionaron que en un recorrido turístico, un grupo de norteamericanos se fue molesto porque usaron unicel y no entendían porqué. A partir del diálogo enfocado se les explicó cuál podría ser la razón por la que a los americanos no les gustaba el uso de unicel, así como porque era importante tener en mente el tema de cuidado ambiental. Una vez que estuvieron conscientes del tema ambiental, incluso surgieron muchas propuestas como podría ser incluso plantearse tener sus propios cultivos orgánicos. Ellas han aprendido sobre que es la agricultura orgánica, ya que comenzaron recientemente a vender sus tapetes en el tianguis orgánico de San Miguel de Allende.

Una vez, reformulados los conceptos y partiendo de un punto común hacia los objetivos de sustentabilidad turística que se desean alcanzar a partir del trabajo, se procede a la construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística.

6.4 Construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística

Para llegar a tener un conjunto de indicadores para realizar el diagnóstico de sustentabilidad turística fue necesario primero realizar lluvias de ideas de indicadores, depurar los resultados obtenidos en ellas y definir los métodos y herramientas para realizar el diagnóstico. Los resultados del proceso de construcción de indicadores de sustentabilidad turística, así como el conjunto final de indicadores se muestran a continuación.

6.4.1 Lluvia de ideas de indicadores

Para la construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística se realizó un taller participativo como se muestra en la Figura 6., donde se buscó agotar todos los indicadores de sustentabilidad turística presentes en la iniciativa de TRC. Se hizo una primera lluvia de indicadores donde Las Rancheritas generaron algunos indicadores sin

ayuda alguna del facilitador y posteriormente se hizo una segunda lluvia de ideas, esta vez con la ayuda de los facilitadores con la finalidad de enriquecer el diagnóstico.



Figura 6. Taller participativo donde se realizó lluvia de ideas de indicadores de sustentabilidad turística.

Se obtuvo un conjunto final de 45 indicadores, como se muestra en la Figura 7. el 7% (3) son ambientales, 55% (25) de actividad turística, 18% (8) económicos y 20% (9) sociales. Del total de los indicadores generados, la medición del 28% (13) fue dirigida a Las Rancheritas, el 11% (5) a los PS y el 61% (28) a los turistas; en el apartado “6.4 Diagnóstico de sustentabilidad turística”, se explica cómo fue realizada la medición por parte de cada uno de los actores mencionados.

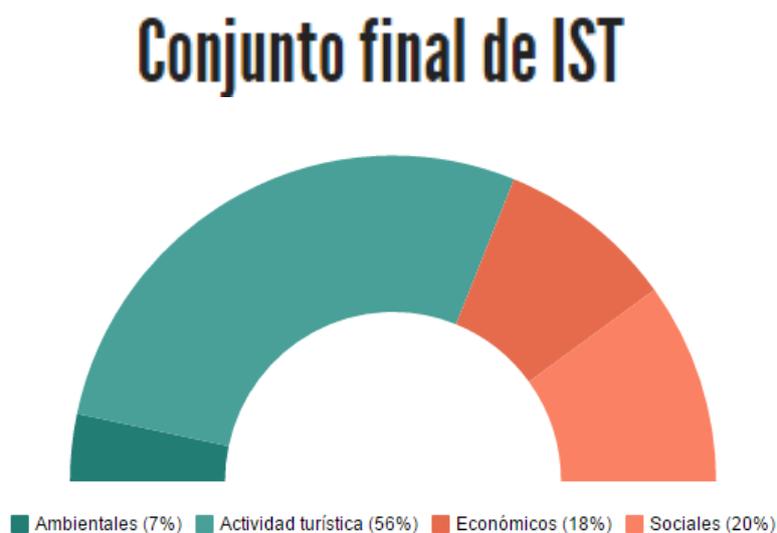


Figura 7. Porcentaje del tipo de indicadores de sustentabilidad turística generados.

Una vez teniendo todos los indicadores posibles por categorías, se determinó la forma de medición de algunos de ellos, fueran éstos cuantitativos o cualitativos, así como las herramientas que se utilizarían para realizar el diagnóstico de sustentabilidad turística. Los indicadores ambientales de generación de basura y manejo, disposición y reciclaje requirieron medición directa; el resto del diagnóstico utilizó como herramientas las encuestas.

6.4.2 Conjunto final de indicadores de sustentabilidad turística

El conjunto final de indicadores se muestra en la Tabla 3. En la primera columna se muestra el tema, lo cual se refiere al tipo de indicador (ambiental, actividad turística, económico o social), en la segunda columna el indicador y en la tercera y cuarta columnas la unidad de medición del indicador y las herramientas utilizadas correspondientemente. En la última columna se encuentran los actores que estuvieron a cargo de evaluar los indicadores correspondientes, la (T) se refiere a los turistas, (LR) a Las Rancheritas y (PS) a los prestadores de servicios.

Tabla 3. Conjunto final de indicadores de sustentabilidad turística.

TEMA	INDICADOR	MEDIDA	HERRAMIENTA	ACTOR
AMBIENTAL	Cuidado al medio ambiente		Encuesta	T
	Generación de basura	Kilos o bolsas generados	Medición	T
	Manejo, disposición y reciclaje	Volumen de los desechos totales reciclado/ composteado/carro de basura	Medición	T
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Publicidad del recorrido turístico	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Cantidad de actividades ofertadas	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Infraestructura	Cocina, número de mesas, sillas, platos, cubiertos.	Encuesta	LR
	Medios de promoción del recorrido turístico	Número de sitios anunciados	Encuesta	T
	Proceso de adquisición de boletos	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Atención del emprendedor turístico	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Organización del recorrido turístico	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Duración del recorrido turístico	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Experiencia del recorrido turístico en general	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Transporte a la comunidad	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Actividades ofertadas	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Traducciones del guía de turistas	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Explicaciones del guía de turistas	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Taller de otomí	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Taller de preparación de alimentos	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Explicaciones durante los talleres	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Limpieza en la producción de alimentos	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Calidad de los alimentos	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Variedad de alimentos	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Comida en general	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Figuras de las artesanías de cantera	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Calidad de las artesanías de cantera	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Diseños de los tapetes	Grado de satisfacción	Encuesta	T
Colores de los tapetes	Grado de satisfacción	Encuesta	T	
Calidad de los tapetes	Grado de satisfacción	Encuesta	T	
ECONÓMICO	Satisfacción con los mecanismos de distribución de ganancias	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Satisfacción con la forma de pago al PS	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Satisfacción con la cantidad de pago al PS	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Satisfacción del PS en la forma de pago	Grado de satisfacción	Encuesta	PS
	Satisfacción del PS en la cantidad del pago	Grado de satisfacción	Encuesta	PS
	Precios de los tapetes	Grado de satisfacción	Encuesta	T

TEMA	INDICADOR	MEDIDA	HERRAMIENTA	ACTOR
ECONÓMICO	Precios de las artesanías de cantera	Grado de satisfacción	Encuesta	T
	Precios del recorrido turístico	Grado de satisfacción	Encuesta	T
SOCIAL	Asistencia a las reuniones semanales	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Comunicación adecuada entre LR	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Expresión de opiniones	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Toma de acuerdos grupal	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Satisfacción de LR con la participación del PS	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Comunicación de LR con el PS	Grado de satisfacción	Encuesta	LR
	Organización de LR con el PS	Calendarización	Encuesta	LR/PS
	Disponibilidad del PS	Disponibilidad en los recorridos turísticos	Encuesta	PS
	Satisfacción de los PS con sus colaboradores	Grado de satisfacción	Encuesta	PS

6.5 Diagnóstico de sustentabilidad turística

Posteriormente a la construcción participativa de los indicadores de sustentabilidad turística se continuó con el diagnóstico, que se llevó a cabo de manera conjunta con los diferentes actores vinculados con la actividad turística. Se elaboraron tres tipos de encuestas dirigidas a los distintos actores: “Encuesta a Las Rancheritas”, “Encuesta a los prestadores de servicios” y “Encuesta al turista”, las cuales se encuentran en el Anexo 7.

La “Encuesta a Las Rancheritas”, incluye temas de organización interna, organización durante los recorridos turísticos y organización con los prestadores de servicios. Se realizó una sesión grupal donde se le entregó a cada mujer una encuesta la cual debía ser contestada individualmente. El facilitador iba leyendo cada pregunta en voz alta y aclarando dudas si era necesario. Las unidades de evaluación en la encuesta, fueron símbolos con valores numéricos ( = 2;  = 1;  = 0) que las participantes asignaban a cada criterio de evaluación.

Las “Encuestas a los prestadores de servicios” se realizaron individualmente entre el PS (tallador de cantera y la maestra de otomí) y el facilitador. Las unidades de

evaluación de los indicadores fueron símbolos con valores numéricos ( = 2;  = 1;  = 0) que el facilitador fue asignando a cada criterio de evaluación según la respuesta del prestador de servicios. Se optó por que el facilitador fuera quien llenara las encuestas, ya que algunos de los PS no sabían leer ni escribir.

Melissa Bell y Ronda Meyer, fueron quienes hicieron la entrega de las “Encuestas al turista” en el primer recorrido turístico, para que Las Rancheritas tuvieran clara la idea de cómo hacerlo. Las “Encuestas al turista” eran contestadas por los turistas al final de cada recorrido turístico. En los recorridos turísticos posteriores, Las Rancheritas fueron quienes entregaron los cuestionarios al turista.

En la Tabla 4. se muestran los resultados del diagnóstico. Los números indican la cantidad de personas que seleccionaron cada respuesta para cada indicador; en rojo están marcados aquellos indicadores que tuvieron un resultado poco deseable. Los resultados para los espacios donde se encuentra el “no aplica” (NA), corresponden a aquellos indicadores que tenían una respuesta cualitativa o fueron evaluados por medio de una herramienta distinta a la encuesta y sus resultados se presentan después de la Tabla 4.

Tabla 4. Resultados del diagnóstico de sustentabilidad turística.

TEMA	INDICADOR	ACTORES									
		Las Rancheritas			PS			Turistas			
AMBIENTAL		:)	:/	:(:)	:/	:(E	B	R	M
		Cuidado al medio ambiente							40	9	0
	Generación de basura	NA	NA	NA							
	Manejo, disposición y reciclaje	NA	NA	NA							
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Publicidad del recorrido turístico	6	9	0							
	Cantidad de actividades ofertadas										
	Infraestructura (mesas)	6	7	1							
	Infraestructura (sillas)	5	9	1							
	Infraestructura (vajilla)	3	5	3							
	Medios de promoción del recorrido turístico	NA	NA	NA							
	Proceso de adquisición de boletos							NA	NA	NA	NA
	Atención del emprendedor turístico							48	2	0	0
	Organización del recorrido turístico							42	8	0	0
	Duración del recorrido turístico							39	10	1	0
	Experiencia del recorrido turístico en general							46	4	0	0
	Transporte a la comunidad							41	8	1	0
	Actividades ofertadas	7	2	0				42	7	0	0
	Traducciones del guía de turistas							43	6	1	0
	Explicaciones del guía de turistas							41	8	1	0
	Taller de otomí							37	10	2	0
	Taller de preparación de alimentos							48	2	0	0
	Explicaciones durante los talleres							47	3	0	0
	Limpieza en la producción de alimentos							42	8	0	0
	Calidad de los alimentos							47	3	0	0
	Variedad de alimentos							45	5	0	0
	Comida en general							44	5	0	0
	Figuras de las artesanías de cantera							38	9	0	0
	Calidad de las artesanías de cantera							39	7	1	0
Diseños de los tapetes							36	11	3	0	
Colores de los tapetes							39	11	0	0	
Calidad de los tapetes							37	12	1	0	
ECONÓMICO	Satisfacción con la forma de pago al PS (Talladores de cantera)	3	8	1	2	0	0				
	Satisfacción con la forma de pago al PS (Guías de turistas)	11	3	1	2	0	0				
	Satisfacción con la forma de pago al PS (Maestra de otomí)	10	3	1	1	0	0				

TEMA	INDICADOR	ACTORES									
		Las Rancheritas			PS			Turista			
		:)	:/	:(:)	:/	:(E	B	R	M
ECONÓMICO	Satisfacción en la cantidad del pago del PS (Talladores de cantera)	1	13	1	2	0	0				
	Satisfacción en la cantidad del pago del PS (Guías de turistas)	7	6	0	2	0	0				
	Satisfacción del PS en la cantidad del pago (Maestra de otomí)	4	10	1	0	0	1				
	Precios de los tapetes							41	8	0	0
	Precios de las artesanías de cantera							40	7	0	0
	Precios del recorrido turístico							46	4	0	0
SOCIAL	Asistencia a las reuniones semanales	5	10	0							
	Comunicación adecuada entre LR	9	5	0							
	Expresión de opiniones	13	1	0							
	Toma de acuerdos grupal	7	7	1							
	Satisfacción de LR con la participación del PS (Talladores de cantera)	11	2	0							
	Satisfacción de LR con la participación del PS (Guías de turistas)	11	2	0							
	Satisfacción de LR con la participación del PS (Maestra de otomí)	7	5	2							
	Comunicación de LR con el PS (Talladores de cantera)	10	5	0							
	Comunicación de LR con el PS (Guías de turistas)	14	1	0							
	Comunicación de LR con el PS (Maestra de otomí)	10	3	1							
	Organización de LR con el PS (Talladores de cantera)	1	10	4	0	0	2				
	Organización de LR con el PS (Guías de turistas)	13	2	0	2	0	0				
	Organización de LR con el PS (Maestra de otomí)	6	6	1	0	0	1				
	Disponibilidad del PS (Talladores de cantera)				2	0	0				
	Disponibilidad del PS (Guías de turistas)				2	0	0				
	Disponibilidad del PS (Maestra de otomí)				1	0	0				
	Satisfacción de los PS con sus colaboradores (Talladores de cantera)				1	1	0				
	Satisfacción de los PS con sus colaboradores (Guías de turistas)				2	0	0				
	Satisfacción de los PS con sus colaboradores (Maestra de otomí)				1	0	0				

A continuación se muestran los resultados de los cuatro indicadores que fueron evaluados en unidades distintas a las de la Tabla 4. por medio de encuestas:

Proceso de adquisición de boletos

A los turistas se les preguntó qué tan fácil fue el proceso de adquisición de los boletos para el recorrido turístico, ante lo cual el 70% respondió que fue fácil y el 30% no respondió a la pregunta. Nadie respondió que el proceso de compra haya sido difícil. El 72% de los turistas compra sus boletos directamente a su llegada al sitio de espera del recorrido turístico, el 18% hace una reservación previa por internet o por teléfono y el 10% los compró en la Conferencia de Escritores.

Medios de difusión del recorrido turístico

El 44% de los turistas se enteró del “Tour de Rancho” por medio del periódico Atención, 36% por recomendación de boca en boca, 11% por medio de una Conferencia de Escritores (Writers Conference), que se llevó a cabo en San Miguel de Allende en el mes de enero y 9% por medio de la página de internet Civil List. Todos los medios de difusión por los que es difundido el recorrido turístico, son de acceso principalmente para la comunidad extranjera que vive en San Miguel de Allende y en especial, para los norteamericanos. Los resultados que fueron evaluados por medición directa de las cantidades, se muestran a continuación:

Generación de basura

Este indicador se midió en las dos casas donde se generan desechos por la elaboración y consumo de la comida. En el primer recorrido turístico, la basura fue apartada por Las Rancheritas; se obtuvo una bolsa de basura orgánica y otra de unicel en cada casa. La medición sólo se hizo en un recorrido turístico, pues en los siguientes recorridos turísticos se comenzó a usar platos de vidrio y vasos en una de las casas donde se hacía la demostración de la comida. En otra de las casas se sigue usando unicel, sin embargo ya no se realizó la medición por el trabajo que les implica.

Manejo, disposición y reciclaje

De las dos bolsas de basura inorgánica y las dos bolsas orgánicas que se generaron por casa en el primer recorrido turístico, las dos bolsas de basura inorgánica van al camión de la basura y las dos de orgánica son utilizadas como abono para las plantas o para alimentar a los animales.

7. ANÁLISIS

A continuación se muestra el análisis participativo de los resultados obtenidos en el diagnóstico de sustentabilidad turística, así como las propuestas para mejorar la iniciativa turística y las propuestas de monitoreo que se generaron posteriormente al análisis de los resultados.

7.1 Análisis de los resultados del diagnóstico

A continuación se presenta el análisis de los resultados del diagnóstico. Debido a la cantidad de indicadores y al tiempo disponible para los talleres, sólo se analizaron aquellos resultados que el grupo y el facilitador creían que debían de incluir un proceso de reflexión por su resultado, ya fuera muy favorable o desfavorable. Los resultados se presentan por tema: ambientales, de actividad turística, económicos y sociales.

De los cuatro indicadores ambientales se obtuvo un resultado poco favorable en “cuidado al medio ambiente”, ya que cuando se iniciaron las evaluaciones ellas utilizaban desechables. Sin embargo la retroalimentación obtenida por parte de los turistas, junto con las pláticas impartidas por los facilitadores, permitió que ellas se dieran cuenta de la importancia del cuidado ambiental y de la necesidad de implementar técnicas más amigables con el ambiente.

En los 25 indicadores de Actividad Turística, 9 obtuvieron un resultado poco favorable. Cuatro de los indicadores totales fueron evaluados por Las Rancheritas, dentro de los cuales el indicador “Infraestructura” (que incluía mesas, sillas y vajillas) obtuvo una evaluación desfavorable. Ellas comentan que es necesario tener más sillas, mesas y especialmente vajillas en posesión del grupo.

20 de estos indicadores fueron evaluados por los turistas, de los cuales 8 obtuvieron una evaluación desfavorable. De estos Las Rancheritas y en especial Melissa, creyeron que “Transporte a la comunidad” era un indicador que definitivamente necesitaba mejorarse, ya que dependía del auto de Melissa y Ronda Meyer. Por otro lado hubo quejas de las “Traducciones del guía de turistas” y “Explicaciones del guía de turistas”, por lo que se consideró pertinente formalizar la forma en que se estaban dando las explicaciones, ya que carecían de estructura. Las Rancheritas también identifican la necesidad de hablar inglés para poder comunicarse

con el turista, sin embargo el hecho de contar con guías de turistas soluciona el problema. Indicaron que jóvenes de la comunidad que hablan inglés, pues han trabajado en Estados Unidos, se han acercado para ofrecerse como guías turísticos, pero el grupo los rechazó al pensar que Melissa pudiera molestarse, a pesar de que ella siempre ha mostrado interés en la participación de la gente de la comunidad. Así mismo, se decidió reformular el “Taller de otomí”, ya que muchos de los comentarios de los turistas en las encuestas mencionaban que ni siquiera se habían percatado de que lo que se les estaba impartiendo era un taller de otomí. Los indicadores “Diseños de los tapetes”, “Diseños de las artesanías de cantera” y “Color de los tapetes” recibieron una evaluación desfavorable, sin embargo Las Rancheritas decidieron que no era necesario hacer ajustes correctivos.

El aspecto positivo que se rescató de la parte de actividad turística en las evaluaciones, es que a pesar de que Las Rancheritas no cuentan con experiencia en el turismo ni una capacitación formal para atender al turista, ofrecen un buen servicio, alimentos limpios, de calidad, y la experiencia general le agrada al turista.

De los cinco indicadores económicos, “Satisfacción con la forma de pago al PS” y “Satisfacción del PS en la cantidad del pago” recibieron una calificación desfavorable en la evaluación hecha por Las Rancheritas. Estos indicadores también fueron evaluados por los PS, sin embargo recibieron una buena evaluación por parte de ellos. Las Rancheritas comentaron que no se encontraban satisfechas con la forma de pago de los guías de turistas, ya que no recibían pago alguno y sí lo merecían. Los guías de turistas (Melissa y Ronda) comentaron que ellas lo hacen por gusto.

Tampoco estaban de acuerdo Las Rancheritas con la forma de pago de los talladores de cantera, ya que ellos eran remunerados por los turistas con la venta de sus piezas artesanales; lo que ellas hacían era promoción para ellos y por ello no deberían de tener que pagarles simplemente por participar en el recorrido turístico. En satisfacción en la cantidad del pago a estos PS también les pareció una cantidad excesiva, aunque hubo dos mujeres que manifestaron que era muy poco. Para el caso de la “Satisfacción en la cantidad del pago del PS” a la maestra de otomí, se dijo que la cantidad que estaba recibiendo era excesiva para el trabajo que estaba realizando, ya que recibía en veinte minutos lo que ellas reciben por toda su jornada de trabajo. Los indicadores que hacen referencia al precio que debe de pagar el turista por las

actividades y productos ofrecidos, fueron evaluados positivamente, ya que se percibe como un precio justo por parte de los turistas.

De los nueve indicadores sociales, cuatro recibieron una evaluación negativa. Comenzando por la “Toma de acuerdos grupal”, la mayoría de Las Rancheritas manifestaron que algunas voces tenían más peso en el grupo que otras, por lo que no siempre se tomaban en cuenta las opiniones de forma equitativa. Por otro lado, varias personas exteriorizaron cierta inconformidad en la “Satisfacción de LR con la participación del PS” y “Comunicación de LR con el PS”, específicamente para el caso de la maestra de otomí, ya que al ser madre de José Tovar hay una sensación en el grupo de que les ha sido impuesta. Ellas manifestaron su interés de que otros de los pocos ancianos que aún hablan otomí participaran en la iniciativa turística. Así mismo la “Organización de LR con el PS”, es decir, con los talladores de cantera y la maestra de otomí, recibió una evaluación poco favorable, ya que no está calendarizada su participación en los recorridos turísticos y esto ha ocasionado conflictos entre los talladores de cantera, así como entre las familias de los mismos.

La “Comunicación adecuada entre LR” y la “Expresión de opiniones” fue calificada de manera positiva, ya que mencionan que a diferencia de antes ahora hay más libertad de expresión en el grupo. Sin embargo en general creen que la “Asistencia a las reuniones semanales” puede mejorarse, pues muchas de las mujeres han comenzado a faltar a estas reuniones, las cuales son muy importantes para ellas en la toma grupal de decisiones.

7.2 Análisis de la visión externa

La IAP se caracteriza por la retroalimentación que existe entre los actores externos y los actores locales con el propósito de construir conocimiento con un fin común (Kieffer, 2014). Por esta razón, se incluye un análisis del aprendizaje generado a través de la investigación desde la visión de los actores externos en cuestión. Para este trabajo se incluyó la visión de Melissa Bell por parte de Mujeres en Cambio y la del investigador, idealmente debió de incluirse la visión de Mercedes Millán sin embargo por cuestiones de disponibilidad no fue posible.

7.2.1 La visión de Melissa Bell

Melissa Bell comentó que la construcción de indicadores había sido un gran trabajo de educación para Las Rancheritas. Además ha recibido comentarios por parte de los turistas, quienes piensan que las encuestas añaden mucho profesionalismo a la experiencia turística y se sienten bien al saber que su opinión resulta importante para los emprendedores turísticos. Las encuestas han permitido obtener excelentes comentarios de los turistas, como la incorporación de nuevas actividades o problemáticas detectadas durante la experiencia del Recorrido turístico de Rancho.

Por otro lado, externó que este trabajo ha sido como una forma de educación para Las Rancheritas, además de que las encuestas han añadido mucho profesionalismo a la iniciativa de TRC, pues los turistas han comentado que les genera satisfacción saber que su opinión es importante. Finalmente dijo que ella es consciente de que aún falta un largo trecho para que Las Rancheritas puedan hacerse cargo por completo de la iniciativa, pero poco a poco se están haciendo cargo de las pequeñas tareas.

7.2.2 La visión del investigador

A lo largo del proceso de construcción de indicadores de sustentabilidad turística se incentivó constantemente la reflexión crítica. La toma de acción también se estuvo llevando a cabo durante todo el proceso, pues posteriormente a algunos recorridos turísticos, se hacía una revisión de las encuestas con los indicadores, se hacía una evaluación de cada recorrido turístico y se generaban propuestas para llevarlas a cabo en el recorrido turístico consecuente. La fase de propuestas fue la más difícil de dirigir, ya que requería una gran participación del grupo y a pesar de que expresaron libremente su opinión en las encuestas, no lo hicieron de la misma forma en los talleres grupales. Para finalizar con las actividades del trabajo de investigación, se dejó un espacio al finalizar la etapa de propuestas, para reflexionar de forma crítica sobre el proceso de investigación conducido. Ellas dicen que “tienen miedo” y también les resulta pesado tener que ir de Agustín González a San Miguel de Allende a hacer todas las cosas que se necesitan para el turismo teniendo los niños y labores domésticas, sin embargo sienten que el trabajo conducido les ha servido.

En lo personal creo que la reflexión crítica sirvió a Las Rancheritas, ya que ahora hablan sobre la necesidad de fortalecer la independencia, la toma de decisiones y el cuidado ambiental, pues dicen frases como “tenemos que contaminar menos”. Sin embargo, aún hay un camino por recorrer para que sean más independientes, lo cual deberá ir de la mano con un proceso de desarrollo constante de capacidades. Esto dependerá del interés tanto de Mujeres en Cambio, Las Rancheritas y CJG por mejorar la organización y toma de decisiones grupal, así como la iniciativa de TRC.

7.3 Propuestas para mejorar la iniciativa turística y propuestas de monitoreo.

Posteriormente al análisis de los resultados del diagnóstico se buscó abrir espacios de diálogo en donde Las Rancheritas pudieran generar propuestas que por un lado sirvan para mejorar la iniciativa turística y por otro sirvan para seguir monitoreando el estado de sustentabilidad de su iniciativa. Este es un paso muy importante para este trabajo, ya que busca mejorar la toma grupal de decisiones.

7.3.1 Propuestas para mejorar la iniciativa turística

Para la generación de propuestas se realizó un taller donde se presentaron los resultados de los indicadores medidos. En este taller hubo asistencia por parte de todas las mujeres que conforman Las Rancheritas, lo cual es importante para la toma grupal de decisiones y la programación de nuevas acciones a llevar a cabo en conjunto.

En la Tabla 5. se muestran las propuestas generadas por el grupo con el fin de ir mejorando la iniciativa de TRC. Sólo se generaron propuestas para aquellos indicadores que tuvieron evaluaciones consideradas negativas por el grupo. Cada propuesta va de acuerdo al indicador que le corresponde e incluye a la persona encargada de llevar la propuesta a cabo. Algunos de los resultados incluyen “implementación”, ello se debe a que muchas de las propuestas se iban implementando posteriormente a la obtención de los resultados de las encuestas en cada recorrido turístico. En el rubro “implementación” se muestran los resultados de dicha implementación.

Tabla 5. Propuestas generadas por el grupo a partir del análisis del diagnóstico participativo.

TEMA	INDICADOR	PROPUESTA	ENCARGADO	IMPLEMENTACIÓN
AMBIENTAL	Generación de basura	<u>Uso de vajillas reutilizables:</u> Los indicadores de “generación de basura” y “manejo, disposición y reciclaje, sólo fueron medidos una vez, debido a que a partir de que Las Rancheritas vieron la cantidad de basura que se generaba y acababa en el carro de la basura, decidieron utilizar en el tour consecuente vajillas reutilizables.	El grupo participante en cada tour	Las Rancheritas llevaban vajillas de sus casas para evitar el uso de unigel en los tours. Aún utilizaron cubiertos de plástico, sin embargo ya no fueron medidos, ya que ello representaba trabajo extra para ellas y además ya estaban buscando la forma de adquirir cubiertos para los tours.
	Manejo, disposición y reciclaje			
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Infraestructura (general)	Construcción de una cocina con técnicas de menor impacto ambiental: Otra de las propuestas que surgió a partir de la falta de “infraestructura” que se percibía por el grupo, fue la de construir una cocina. Esta propuesta surgió por parte de las mujeres, y sorprendió en particular a Melissa, pues mencionó que anteriormente no generaban propuestas y ello representa un gran avance. Una aportación importante de este trabajo de investigación-acción es que la cocina será construida con técnicas sustentables.	Melissa	Encontró un arquitecto que está comenzando un diseño amigable con el ambiente.
	Transporte a la comunidad	<u>Transporte colectivo a la comunidad:</u> Cuando se evaluó el “transporte a la comunidad” en el primer tour, varios turistas externaron sus quejas sobre el transporte a la comunidad en varios coches particulares.	Melissa	Se contrató una furgoneta con capacidad para 16 personas, la cual pertenecía al taxista Luis. La ventaja de este tipo de vehículo es que el guía de turistas puede comenzar su explicación simultáneamente a todos los turistas desde que se parte de San Miguel y da una impresión de mayor formalidad al turista.
	Taller de otomí	<u>Reformulación del taller de otomí:</u> El “taller de otomí” obtuvo valores muy bajos cuando fue evaluado en el primer tour. A partir de ello se propuso reformular la forma en que se estaba impartiendo el taller, ya que incluso varios de los turistas mencionaron que ni siquiera se habían percatado de que se les estaba intentando enseñar el otomí, pensaban que Doña Juana los estaba sólo recibiendo en su lengua natal.	Melissa: encargada de redactar una hoja con palabras en español, inglés y otomí.	En los tours posteriores se colocaron sillas en medio círculo en el patio central de casa de Doña Juana, donde ella se sentaba al centro. Los turistas recibían una hoja que incluía nombres de palabras en otomí con su traducción al inglés y al español, las cuales Doña Juana pronunciaba en otomí y ellos podían repetir. Posteriormente los turistas podían hacer preguntas sobre otras palabras de su interés.

TEMA	INDICADOR	PROPUESTA	ENCARGADO	IMPLEMENTACIÓN
SOCIAL	Satisfacción de LR con la participación del PS (Guías de turistas)	<u>Inclusión de habitantes locales como guías de turistas:</u> En la comunidad hay algunos de los muchachos que hablan inglés, pues han trabajado durante un tiempo en Estados Unidos. A partir de la medición del indicador “satisfacción con la participación de los PS”, se planteó la posibilidad de incluir a otras personas de la comunidad como guías de turistas. Para ello se convocó a una reunión con los posibles candidatos a guías de turistas, los cuales fueron propuestos por Las Rancheritas.	Las Rancheritas	En la reunión los candidatos propuestos manifestaron su interés en participar en los tours, por lo que se hizo un tour de prueba para probar su inglés con los turistas, así como la capacidad de responder preguntas sobre Las Rancheritas y actividades cotidianas de la comunidad, sin embargo su inglés resultó insuficiente para lo que demandaba el tour. La opción que resultó ser la más viable fue que el taxista Luis de SMA trabaje como guía de turistas, además de que puede proporcionar el transporte de San Miguel a Agustín González.
	Organización de LR los PS (Talladores de cantera)	<u>Calendarización de la participación de los PS:</u> En el caso específico del los PS que tallaban la cantera, se manifestó su inconformidad con la falta de organización que existía entre los PS, ya que no sabían quién participaría cada semana.	Melissa	Se compró un calendario donde se anotó quien estaría participando cada semana.
	Asistencia a las reuniones semanales	<u>Mejorar la asistencia grupal a las reuniones semanales:</u> en la “asistencia a las reuniones semanales” se mencionó la inconformidad con la inasistencia de muchas, por lo que se propuso mejorar el compromiso grupal para mejorar este indicador.	Las Rancheritas	
	Toma de acuerdos grupal	<u>Participación grupal y autonomía:</u> Las Rancheritas manifestaron la fuerte dependencia que muestran hacia Melissa y la necesidad de buscar mecanismos que incentiven la participación grupal, así como su autonomía, para que a futuro el tour no dependa sólo de actores externos.	Las Rancheritas	
ECONÓMICO	Precios de los tapetes	<u>Establecer el precio de los tapetes:</u> establecer el precio de los tapetes a partir de su tamaño, ya que hasta el momento el precio de los tapetes había sido establecido arbitrariamente.	Las Rancheritas	

TEMA	INDICADOR	PROPUESTA	ENCARGADO
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Publicidad del tour	Mejorar la publicidad: debido a que “la publicidad del tour” les pareció no ser suficiente al grupo, se decidió elaborar un cartel grande en inglés y español, con la información del “Tour de Rancho”, para que sea exhibido los sábados en el TOSMA. Así mismo, se planteó la posibilidad de repartir trípticos del tour en los hoteles de SMA.	Primera tarea: Facilitador Segunda tarea: Susana.
	Cantidad de actividades ofertadas	Implementar nuevas actividades en el tour: A partir de la evaluación de “actividades ofertadas” se planteó la posibilidad de implementar nuevas actividades sugeridas por los turistas. Entre ellas destacan un taller sobre plantas medicinales, la visita a la escuela de la comunidad o aprender más sobre los animales que tienen en el rancho.	Las Rancheritas
	Infraestructura (mesas)	<u>Compra de sillas y mesas para la futura cooperativa:</u> Debido a la falta de “infraestructura” que Las Rancheritas identificaron, se planteó la necesidad de adquirir sillas y mesas que queden en posesión del grupo, para eventos donde sean necesarias.	Las Rancheritas
	Infraestructura (sillas)		
	Medios de promoción del tour	<u>Ofrecer el tour al turismo nacional:</u> A pesar de que ésta propuesta surge a partir de los videos sobre TRC, el grupo reiteró la oportunidad de ofrecer el tour al turismo nacional, ya que hasta el momento sólo ha sido dirigido a la comunidad americana.	No se estableció encargado.
	Taller de otomí	<u>Incluir a los niños de la comunidad:</u> se planteó la posibilidad de incluir a los niños de la comunidad a quienes les enseñan a hablar y a cantar el himno nacional en otomí.	
	Explicaciones durante los talleres	<u>Participación de Las Rancheritas en las explicaciones de los talleres:</u> Donna Meyer, quien presta el servicio de guía de turistas en muchos tours, ha trabajado profesionalmente ofreciendo ese servicio durante muchos años. A pesar de que da “explicaciones a los turistas” muy completas, deja poco espacio para que las personas hablen directamente con Las Rancheritas. Para ello se propuso que se permita una mayor participación directa del turista con las mujeres que están llevando a cabo los talleres.	Donna Meyer
Limpieza en la producción de alimentos	<u>Desinfectar todo con cloro:</u> Una familia en el tour mencionó haberse enfermado unos días después del tour. Aunque no se sabe con certeza si el lugar donde se enfermaron fue en la comunidad, pues ningún otro turista se quejó, se decidió extremar precauciones.	Las Rancheritas	

7.3.2 Propuestas de monitoreo

La idea de monitorear un proyecto es la de poseer un “instrumento de poder colectivo” que te permita prevenir (Breilh, 2003) que el rumbo de un proyecto se desvíe de los objetivos deseados (Cohen, 2002). En el caso preciso de Las Rancheritas, la evaluación de los indicadores de sustentabilidad turística sirven como una guía para comparar entre los resultados deseados para su iniciativa turística y los obtenidos. Es una forma de retroalimentación útil para mejorar las actividades llevadas a cabo, por lo que resulta importante que sea un instrumento que continuamente se esté utilizando por el grupo.

En el mismo taller participativo donde se realizaron las propuestas para mejorar la iniciativa turística, se llevó a cabo este paso. Para las propuestas de monitoreo se planteó la posibilidad de continuar utilizando las encuestas como una forma de conocer la opinión de los turistas, así como de hacer un taller a futuro para aprender a codificar los datos obtenidos de las encuestas. El grupo decidió posponer las actividades relacionadas al monitoreo momentáneamente, ya que los recorridos turísticos se reanudarían hasta el siguiente año cuando comenzara la siguiente temporada de turistas. Este paso no dio los resultados que se esperaban, ya que no hubo propuestas concretas ni personas encargadas de realizar esta tarea, sin embargo más adelante en la discusión se retomará este tema.

7.4 Reflexión crítica del diagnóstico de sustentabilidad turística.

Para finalizar con las actividades del trabajo de investigación, se dejó un espacio al finalizar la etapa de propuestas, para reflexionar de forma crítica sobre el proceso de investigación conducido.

Las Rancheritas comentaron: “es que nos falta independizarnos más de la Sra. Melissa”, pero resulta complicado teniendo los niños y teniendo que cumplir con todas las labores domésticas, salir de Agustín González, que queda tan alejado de San Miguel de Allende, para hacer todas las cosas que son necesarias para echar a andar la iniciativa turística. También mencionaron que poseen conocimiento sobre la forma en la que se organiza y se promociona el recorrido turístico, quedando así la iniciativa turística a la

deriva de que Melissa se encuentre en San Miguel de Allende (donde sólo pasa la mitad cálida del año) para poder llevar a cabo algún recorrido turístico.

Las Rancheritas mencionaron que el proceso había sido útil para ellas ya que ahora podían conocer la opinión del turista acerca del “Recorrido turístico de Rancho”, además de que habían aprendido a que “tenemos que contaminar menos” al disminuir el uso del unicel; “ahora ya llevamos nuestros propios vasos, no sé si se dio cuenta” dijo Zara (2014), integrante de las Rancheritas.

8. CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se retoman las contribuciones sociales y académicas del trabajo, se discuten algunos de los resultados y finalmente se presenta un análisis de las observaciones de los actores externos a Las Rancheritas que surgen a raíz del trabajo.

8.1 Contribución académica

Este trabajo se propuso hacer contribuciones académicas que ayuden a la generación y reformulación de conocimiento. En este caso se reformuló con el grupo de trabajo los anteojos con los cuales miramos a la sustentabilidad, así como se llevó a la práctica la necesidad de implementar indicadores de sustentabilidad turística para mejorar la toma de decisiones a nivel local.

8.1.1 Retomando la sustentabilidad

Una de las directrices que marca el rumbo de este trabajo es consolidar el manejo sustentable del TRC por medio de indicadores y por esto siempre está en la mira la sustentabilidad. Por ello fue importante definir lo que ésta implica y a lo largo del trabajo se retomó constantemente el concepto.

Durante los talleres se les pidió a Las Rancheritas construir lo que para ellas significa sustentabilidad y resultó muy claro que su definición incluye la dimensión social y económica, pues las organizaciones con las que han trabajado han hecho mucho énfasis en dichos aspectos (Millán, 2014), sin embargo no fue incluida la dimensión ambiental. De hecho, el tema de medio ambiente es un tema que no estaba muy presente; en el imaginario grupal, no existía la noción de que el medio ambiente podría ser importante en una iniciativa turística. Cabe notar que Las Rancheritas muestran conocimientos de lo que implica el cuidado ambiental, así como de las estrategias de manejo sustentable. Sin embargo, a pesar de que el 75% de las Rancheritas mencionó en las entrevistas que en una iniciativa turística es importante cuidar el medio ambiente para mantener un aspecto agradable del paisaje y así atraer al turista, no existía un vínculo entre otras estrategias de cuidado ambiental y el TRC. El hecho de que Las Rancheritas no supieran porque en una ocasión un grupo de turistas se fue molesto por el uso de desechables en una comida, era un indicio de que no contemplaban que muchas de las personas buscan experiencias turísticas amigables con el medio ambiente.

El hacer clara la importancia del medio ambiente en una experiencia de TRC fue una de las contribuciones más importantes de la investigación, ya que el TRC busca llevar a cabo actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social. No sólo este trabajo motivó a Las Rancheritas a dejar de usar vajillas desechables, sino que incluso incorporó a la visión de los operadores turísticos la necesidad de implementar estrategias más amigables con el medio ambiente. La construcción de una cocina con ecotecnias y técnicas de construcción sustentables también surgen gracias a este trabajo y fue posible gracias al enfoque de IAP desde el cual parte la investigación. En este aspecto se puede decir que se logró este doble objetivo que por un lado buscaba contribuir a la generación de conocimiento por medio de la investigación e implementar nuevas ideas a partir de dicho conocimiento, lo cual fue posible a través de la metodología que siguió el trabajo, en ella se profundiza a continuación.

8.1.2 Metodología participativa de construcción de IST

A pesar de que en la actualidad existe una amplia cantidad de IST, estos no son construidos en conjunto con los actores involucrados en la actividad turística. La importancia de esta investigación radica principalmente en la su enfoque metodológico, a través de la cual los indicadores se construyeron de forma participativa. Esto resulta relevante pues permite que los actores se concienticen y se involucren directamente en el manejo del espacio turístico, además de que las acciones que se implementan se adaptan al contexto local, lo cual las hace fácilmente aplicables. Así mismo, el proceso llevado a cabo detona en este grupo de mujeres, e incluso en los actores involucrados en el manejo turístico, un proceso educativo, del cual a continuación se detallan algunos de los aprendizajes obtenidos a partir del seguimiento de esta metodología y recomendaciones que pueden ser útiles en trabajos donde se apliquen metodologías similares.

La finalidad de los primeros talleres fue la caracterización de la iniciativa de TRC y la recopilación de la visión previa de Las Rancheritas sobre algunos conceptos clave en el trabajo de investigación, sin embargo, estos espacios también permitieron a los facilitadores y al grupo mismo detectar problemáticas evidentes que posteriormente servirían como punto de partida para la construcción de indicadores. Los resultados obtenidos a partir de los indicadores nos permiten ver que si bien hay detalles

correctivos que deben llevarse a cabo continuamente para mantener la calidad del servicio que ofrecen Las Rancheritas, la iniciativa turística va por buen camino, pues recibió valoraciones positivas en general. Los indicadores resultaron ser una herramienta colectiva de utilidad, por tanto Las Rancheritas no podían obtener retroalimentación alguna debido a la falta de conocimiento del inglés y mencionaron que la información que ahora poseen a partir de los indicadores mejoraría la calidad del servicio que ofrecen.

A pesar de que en los talleres uno puede obtener información interesante sobre las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas existentes en una iniciativa de TRC, se encontró que los indicadores constituyen una buena forma de sistematizar esta información para la toma de decisiones. Si bien a partir de los talleres pudimos notar problemáticas evidentes como el uso de materiales contaminantes o la falta de organización entre Las Rancheritas y los PS, los indicadores nos permitieron ordenar por temas aspectos particulares de la experiencia turística que fácilmente podrían pasarse de largo como la opinión del turista sobre los precios, colores y calidad de las artesanías o la conformidad de los PS con la participación de otros PS. No obstante, sí resulta importante escoger un número pequeño de indicadores, ya que revisar uno por uno puede resultar una tarea tediosa para todos los involucrados en el proceso.

Una ventaja de los indicadores, yace en que permiten no sólo conocer el punto de vista del emprendedor turístico, sino del resto de los actores involucrados en la actividad turística como son los PS y turistas. Sin embargo las encuestas a los turistas, fueron dirigidas a turistas norteamericanos, ya que son los actores que están pagando por la experiencia turística. Cuando se haga uso de estas metodologías será interesante también obtener las opiniones de aquel sector de la población que no está adquiriendo la experiencia turística como son los turistas mexicanos, ya que los resultados de la investigación podrían cambiar evidentemente.

Finalmente, los indicadores constituyen una buena forma de identificar problemáticas y amenazas en iniciativas turísticas comunitarias. Esto permite la reformulación preventiva de las iniciativas turísticas antes de que las problemáticas toquen puntos medulares que no permiten el correcto funcionamiento de dichas iniciativas. Sin embargo, es necesario que se impulse este tipo de metodologías de forma horizontalmente para que los indicadores realmente puedan servir como un medio

de toma de decisiones y permitan la transformación social por parte de los emprendedores turísticos.

8.2 Contribución social

A lo largo de todo el proceso de investigación se abrieron espacios de diálogo que por un lado permitieron a Las Rancheritas reflexionar y adentrarse en los aspectos importantes de una iniciativa de TRC, pero sobre todo este trabajo permitió fortalecer capacidades y capital social, con la finalidad de incentivar el empoderamiento de las mujeres de Las Rancheritas a través de la actividad turística. A continuación discutiremos dichos temas a más profundidad

8.2.1 Efectos del turismo en el empoderamiento de mujeres

Como se había mencionado anteriormente, el turismo puede ser un factor que incentive el empoderamiento de miembros de comunidades. En el caso de Las Rancheritas resulta interesante analizar el grado de empoderamiento también desde la perspectiva de género, ya que la iniciativa turística en cuestión es dirigida exclusivamente por un grupo de mujeres que decidió organizarse para tener una mayor independencia de sus pares masculinos. A continuación se presentan algunas reflexiones sobre los cambios en el empoderamiento de este grupo de mujeres a raíz del turismo:

- Económico: Entre los signos de empoderamiento económico se encuentra la ganancia de dinero en la comunidad a largo plazo, sin embargo al ser una iniciativa turística tan reciente, aún no se puede hacer un análisis a largo plazo. No obstante el turismo sí ha generado ganancias para la comunidad en el corto plazo, debido a que los turistas consumen productos durante su estancia en la comunidad.

Un signo relevante de empoderamiento económico ha sido la distribución equitativa de ganancias entre las mujeres. Aunque este punto ha sido fruto de discordia, pues recientemente se comenzaron a organizar en cuestiones administrativas, se puede ver este tipo de situaciones como algo positivo, pues están abriendo debates que incentivan procesos participativos reflexión, discusión y toma de acuerdos en las mujeres.

Por otro lado, las ganancias generadas por el turismo han contribuido a la adquisición de infraestructura grupal, como son sillas, mesas y próximamente una cocina para ofrecer los alimentos en dicho sitio a los turistas.

- Psicológico: el empoderamiento psicológico sí se ha visto reflejado en el aumento de autoestima y seguridad de las mujeres quienes llegaron a mencionar “antes me daba vergüenza hablar con los turistas, ahora no me da pena hablar con ellos”. Así mismo ha representado un factor importante para hacer a Las Rancheritas notar el valor que poseen sus tradiciones y costumbres, algunas mencionaron “antes no valorábamos lo que teníamos, somos de rancho... ahora no, ahora nos damos cuenta de todo lo que tenemos”.
- Social: el empoderamiento social sí se ha visto en un aumento en la cohesión comunitaria, ya que la actividad turística ha permitido la participación de miembros de la comunidad como prestadores de servicio, aunque también ha llegado a causar envidias por parte algunos habitantes que no se sienten integrados en la actividad turística. Será importante que una vez consolidada la iniciativa turística, se considere aumentar la participación comunitaria en la actividad turística para que pueda constituir un beneficio mayor para la comunidad. Actualmente Las Rancheritas no han llegado a invertir en infraestructura comunitaria debido a que la actividad turística se encuentra en una fase muy temprana.
- Político: el empoderamiento político de Las Rancheritas a raíz de la actividad turística se ha hecho visible, ya que ahora son vistas por parte de la comunidad como un grupo importante, el cual está trayendo atención e ingresos al pueblo. Esto hace que ellas sean tomadas en cuenta y respetadas dentro de la asamblea ejidal. Así mismo, se ha visto reflejado su aumento de toma de decisiones grupales, las cuales anteriormente estaban mayormente determinadas por Mujeres en Cambio debido a que existía una fuerte dependencia hacia dicha organización. Ahora se ve una mayor toma de iniciativas independientes.

8.2.2 Impactos en el capital social de Las Rancheritas

Retomando lo visto en el marco teórico, cuando nos referimos al capital social buscamos el fortalecimiento de las estructuras y redes colectivas necesarias para fomentar la acción colectiva (Macbeth, 2004). En el caso de Las Rancheritas era difícil hablar de acción colectiva durante aproximadamente los 18 años que trabajaron en el bordado de tapetes, ya que a pesar de que todo el grupo bordaba tapetes, la toma de decisiones la llevó prácticamente una mujer. El grupo en general tenía una fuerte dependencia hacia Melissa, ya que no se llevaban a cabo acciones sin su autorización. Por otro lado Jose, como suelen llamar a Josefina Tovar, llevó a cabo la mayoría de las tareas de organización y administración grupales durante años, por lo que Las Rancheritas participaban poco. Esto resultaba cómodo por un lado, ya que no debían invertir tanto tiempo ni esfuerzo en las tareas del grupo, aunque en ocasiones era causa de frustraciones, pues su voz contaba poco.

Esta dinámica siguió durante años, hasta 2014 cuando Melissa se puso en contacto con CJG para impartir a Las Rancheritas el curso sobre cooperativismo. El aprendizaje sobre el cooperativismo es un proceso a largo plazo, sin embargo a raíz del mismo se ha detonado una mayor participación y toma de acuerdos grupal en sesiones grupales que se realizan semanalmente; se creó un comité que cuenta con una presidenta, vicepresidenta, secretaria y tesorera, lo cual ha fomentado la distribución de responsabilidades. Esto ha ocasionado algunos conflictos, ya que a Jose le ha resultado difícil soltar el mando del grupo y permitir la participación de otras mujeres y algunas no quieren invertir más de su tiempo en el grupo. Sin embargo, se podría decir que ha habido un fortalecimiento del capital social a raíz del curso de cooperativismo pues a pesar de los problemas se ha incentivado la acción colectiva. El hecho de que Las Rancheritas hayan comenzado un proceso de empoderamiento en la toma de decisiones y fortalecimiento del capital social, a través del taller de cooperativismo, ayudó a que fuera mucho más fácil trabajar el enfoque de la IAP en este trabajo de investigación.

Los talleres permitieron al grupo percatarse de su fuerte dependencia hacia Melissa, ahora comentan con cierto tono de tristeza que aún hay un camino por recorrer para independizarse totalmente, pues dicen que “están viejas” y tienen miedo de que Melissa se enoje porque ellas comiencen a tomar decisiones que puedan molestarla, a pesar de que ella ha buscado incorporar elementos, como el taller de cooperativismo,

que las incentive a ser más independientes. El trabajo permitió abrirles espacios donde ellas se percataran de la necesidad mutua de independencia por parte de Melissa y Las Rancheritas, ya que podían ver que Melissa se mostraba feliz al ver que ellas estaban llenas de propuestas e ideas nuevas.

Un punto importante, cuando hablamos de empoderamiento de mujeres es la postura que toman en relación con los hombres. En el caos de Las Rancheritas se encontró que ellas estaban pagando salarios muy altos a los hombres, aparte de las ganancias que ellos recibían por la venta de sus productos de cantera. Resulta interesante que las mujeres paguen un salario tan alto a los hombres a pesar de que ellos ya reciben ganancias del recorrido turístico en la venta de sus productos. En un taller se cuestionaron estos aspectos, sin embargo no hubo ningún comentario en respuesta a esta interrogante, pues todas las mujeres prefirieron guardar silencio en este punto. Una posible explicación, es que esto puede ser causa del fuerte sentido de comunidad que existe al interior del grupo, por lo cual sienten que es necesario darles dinero extra. Otra razón puede ser resultado de la cultura dominante asociada al machismo, en el que las mujeres asumen que los hombres deben ganar más o que ellas siendo mujeres no pueden ganar más que ellos. A pesar de que ellas están organizando el recorrido turístico, en ocasiones los hombres terminan ganando dos o tres veces más dinero que ellas aunque ellos no pertenecen al grupo emprendedor.

En resumen, las experiencias donde han estado inmersas Las Rancheritas han detonado ciertos procesos donde se ha visto, como consecuencia, la transformación de su capital social pero también de sus capacidades. A continuación se profundiza en este segundo punto.

8.2.3 Transformación de capacidades

Cuando hablamos de capacidades nos referimos a las posibilidades que tienen las comunidades de impulsar su propio desarrollo (Vargas, 2006). A continuación se hace un análisis del estado las capacidades colectivas de Las Rancheritas, las cuales fueron definidas previamente por Vargas (2006):

- *Capacidad organizacional*: En uno de los primeros talleres se le solicitó al grupo identificar sus principales fortalezas y debilidades, ante lo cual al grupo le resultó

más fácil identificar sus debilidades. Entre sus debilidades principales ubicaron la falta de organización y de toma de decisiones democráticamente. Resulta contrastante que a pesar de que la falta de organización fue nombrada como la principal debilidad, la capacidad de organización del grupo también fue mencionada como su principal fortaleza. Sea su capacidad organizacional su mayor debilidad o fortaleza, es cierto que ha sido un aspecto que han trabajado mucho por mejorar en el último año a raíz del taller de cooperativismo y de la presente investigación que han incentivado la participación y la organización grupal. Esto ha permitido llegar a acuerdos comunes a partir del diálogo horizontal, lo cual no ha sido siempre fácil, pero ciertamente le ha dado voz a aquellos miembros del grupo que no la tenían. Esta nueva apertura también ha ocasionado conflictos, ya que la horizontalidad implica una mayor inversión de tiempo y esfuerzo y menor control por parte de aquellos quienes antes lo tenían.

Como parte de la toma de decisiones realizaron propuestas para mejorar la iniciativa turística, entre ellas incorporar algunas prácticas que favorezcan el cuidado ambiental, agregar o reformular algunas actividades ofertadas, invitar a nuevos actores a formar parte de la actividad turística, a modo de mejorar la calidad de algunos servicios y la organización interna de los emprendedores turísticos. El actual trabajo, junto con al taller de cooperativismo, ha ayudado a incentivar la toma de acuerdos grupal, ya que incluso Melissa menciona que antes de su regreso en 2014, Las Rancheritas no se atrevían a proponer nuevas ideas para el desarrollo grupal.

- *Capacidad instrumental*: esta capacidad se refiere a la habilidad del grupo de estudio de generar sus propios instrumentos de planeación, toma de acuerdos, gestión y comunicación social. En general se puede decir que esta capacidad ha sido poco desarrollada a nivel grupal, ya que ha estado a cargo de Melissa, sin embargo a raíz del trabajo se generaron ciertos cambios los cuales son mencionados en los siguientes rubros:
 - De planeación: a pesar de que siempre se les ha preguntado a Las Rancheritas si están de acuerdo en la participación de algún proyecto, la iniciativa de planear sus propios proyectos no ha estado en sus manos hasta la fecha. Durante los últimos talleres que les fueron impartidos, Las Rancheritas comenzaron a mencionar nuevas ideas que podrían ser implementadas en la iniciativa de TRC, entre ellas incorporar paseos a

caballo y aprender a hablar en inglés para poder comunicarse con los turistas. Así mismo mencionaron que para generar nuevos ingresos podrían construir una cocina donde se podrían ofrecer alimentos a los turistas.

- Concertación: a partir del curso de cooperativismo se han abierto espacios de diálogo para llegar a acuerdos y discutir problemáticas, sin embargo los objetivos e intereses a seguir por el grupo seguían siendo establecidos Melissa, aunque nunca sin el consentimiento de Las Rancheritas. También había poco espacio para la mayoría de los miembros del grupo para compartir ideas, ya que se Jose Tovar era quien estaba a cargo de todo.

A partir de los talleres impartidos, se notó que todas comenzaron a participar más, lo cual no le gustaba del todo a Jose. Sin embargo estos desacuerdos también forman parte del proceso de toma de acuerdos, por lo que Jose ha tenido que adaptarse a un nuevo formato grupal de toma de decisiones más horizontal.

- Gestión: el acceso a recursos e instancias político-administrativas y privadas para conseguir sus objetivos siempre ha sido gestionado por Melissa. El grupo participa en algunos eventos de recaudación de fondos, sin embargo Melissa es quien los organiza. Recientemente se tomó la decisión de conformarse como cooperativa legalmente constituida, lo cual les brindará facilidades para acceder a fondos de gobierno o de organizaciones que busquen apoyar a grupos con proyectos productivos, sin embargo esto se está realizando con el apoyo del CGJ. El trabajo de investigación no buscó fortalecer esta capacidad, ya que se creyó necesario fortalecer otras capacidades que ayuden primeramente a consolidar el grupo.
- Comunicación: Al igual que en el resto de capacidades instrumentales, la encargada de difundir los logros alcanzados por el grupo y de retroalimentar el proyecto ha sido Melissa Bell. El presente trabajo intentó involucrar a Las Rancheritas en esta capacidad, no obstante se optó por esperar a que esta iniciativa de TRC se encuentre más consolidada antes de poder difundirla y hacerle mayor publicidad.

Capacidad sistémica: se refiere al conocimiento que los actores locales tienen del sistema económico nacional e internacional, así como el uso de tecnologías para promover su desarrollo. Un logro grupal es que Las Rancheritas ahora tienen un fondo monetario grupal, el cual sirve para tener dinero disponible para cuando el grupo lo necesite. Sin embargo, esta capacidad se encuentra en una fase inicial, ya que el conocimiento en el manejo administrativo, la repartición grupal de ganancias y la administración del fondo de ahorro grupal aún es básica, pues comenzaron su capacitación en 2014. Además la mayoría de las mujeres no cuenta con educación primaria, lo cual dificulta el manejo de cuentas. En cuanto a las ventas de sus productos, se identificó como problema la incapacidad de determinar qué productos son los más atractivos para la venta al público. Algunos de los productos se venden bien, pero las mujeres mencionan que prefieren no hacerlos aunque se vendan más, ya que consumen mucho de su tiempo. A la fecha la promoción del recorrido turístico y el manejo administrativo ha sido llevado a cabo por Melissa quien conoce bien el funcionamiento de la iniciativa turística y de la venta de tapetes. Esto garantiza que la iniciativa turística siga en pie, sin embargo merma la capacidad sistémica a nivel grupal.

El trabajo de investigación contribuyó en este aspecto al mostrar otras experiencias de turismo a partir de los videos los que les pueden ayudar a ampliar su visión del sistema económico internacional, sin embargo no se ahondó mucho en el tema.

Se puede decir que aún hay muchos aspectos a mejorar en el desarrollo de capacidades de Las Rancheritas, sin embargo ya han recorrido un camino de veinte años trabajando en conjunto y esto habla de un fuerte grado de cohesión grupal. Esta cohesión es y será importante para poder seguir construyendo la acción colectiva, así como un creciente empoderamiento e independencia de actores externos al grupo. El diagnóstico a partir de indicadores de sustentabilidad ayudó a Las Rancheritas a identificar las fortalezas y debilidades en capacidades, así como para incentivarlas, sin embargo se requiere un esfuerzo constante para llegar eventualmente a desarrollar estas capacidades plenamente. Será importante que Las Rancheritas pasen de tener un rol pasivo ser actores críticos en la transformación de su propia realidad social.

9. REFLEXIONES FINALES

Esta última parte de la investigación retoma algunas de las reflexiones que surgen a raíz del trabajo, que si bien no forman parte de los ejes centrales de la discusión, resulta relevante analizarlos. Los aspectos que se decidieron analizar a continuación son el enfoque participativo del trabajo, monitoreo de la actividad turística y finalmente el papel del desarrollo económico en la transformación del capital social del grupo de Las Rancheritas.

9.1 El enfoque participativo en la investigación

A partir de organizaciones como Mujeres en Cambio y Centro para la Justicia Global, se hizo posible abrir espacios participativos de diálogo, discusión y toma de acuerdos entre comunidades y la academia. El hecho de que todos los actores estuvieran inmersos en el proceso enriqueció en gran medida el proceso de guía y toma de decisiones e incluso incentivó el enfoque de Investigación-Acción-Participativa, ya que el curso de cooperativismo en el que estuvieron inmersas fomentó el desarrollo de capacidades y la toma grupal de decisiones.

El proceso de IAP no fue siempre fácil de dirigir en el sentido en que estamos acostumbrados a actuar de forma vertical, por lo que fue necesario retomar constantemente la horizontalidad de un proceso participativo. Así mismo, la forma participativa en la que fueron dirigidos los talleres, llegó a ser intimidante para los participantes en ocasiones, ya que cuando se les hacían preguntas directas al grupo no las contestaban con frecuencia. Esto pudo deberse a que no están acostumbradas a este tipo de ejercicios, donde debían de exponer sus puntos de vista y hablar en público, sucesos que a veces resultan atemorizantes. Sin embargo en aquellos espacios donde la plática fluía, se sentían confiadas y es ahí donde incluso surgían los temas clave. El enfoque participativo de este trabajo fue muy importante, ya que ayudó a la construcción paulatina del proceso de independencia y de empoderamiento.

La reflexión crítica, los espacios para el diálogo, la participación, la evaluación y el monitoreo, son indicadores del grado de consolidación de un grupo. Sin embargo, un aspecto en el que faltó profundizar fue sobre el monitoreo. Este tema se detalla a continuación.

9.2 El monitoreo de la actividad turística

Barbini (2008) explica que tendrán mayores oportunidades de éxito aquellos espacios turísticos donde exista un proceso de monitoreo de sustentabilidad turística que permita ubicar áreas a reforzar con la finalidad de mejorar la iniciativa. Si bien este trabajo se propuso generar estrategias de monitoreo de sustentabilidad, este objetivo no obtuvo los resultados que se esperaban, ya que no surgieron propuestas concretas para continuar con el monitoreo.

El monitoreo resulta importante no sólo porque permite detectar problemáticas y amenazas presentes en una iniciativa turística, sino que es un indicador clave de una iniciativa consolidada. El hecho de que el grupo no le haya dado la importancia que el monitoreo merece, puede hablar de que el facilitador debió haber hecho más énfasis en ello. También, debido a que la generación de propuestas para mejorar la iniciativa turística y propuestas de monitoreo se impartieron en un mismo taller fue un factor que causó tedio en el grupo. Por ello hubiera resultado más conveniente hacer dos talleres separados, sin embargo no pudo ser de otra forma, ya que las mujeres tenían el tiempo contado.

Será importante entonces que se impulse el monitoreo de iniciativas turísticas cuando se trabaje con metodologías participativas de construcción de indicadores, ya que la intención de los indicadores es la evaluación y monitoreo constante de la sustentabilidad turística de la iniciativa en cuestión. De esta forma los indicadores realmente podrán servir para prevenir futuras problemáticas, ya que si se aplican sólo una vez sólo ayudan a definir la sustentabilidad momentánea, pero no nos darán una idea de la sustentabilidad a corto, mediano ni largo plazo.

9.3 El desarrollo económico como vector de transformación del capital social

Una de las prioridades de la investigación fue desarrollar capacidades al interior del grupo. Aunque el trabajo no hizo énfasis en el desarrollo económico, resulta importante tratar este tema, ya que Las Rancheritas se conformaron como grupo de trabajo con el fin de desarrollarse económicamente para independizarse de sus maridos. La venta de tapetes y más recientemente, el turismo, han contribuido a dicho desarrollo económico,

ya que con esta actividad ellas generan ingresos para sus familias y para cubrir sus necesidades personales. Esto lo convierte en un objetivo central que ha impulsado la organización de estas mujeres.

El desarrollo económico ha, en efecto, ayudado a elevar la calidad de vida de las familias de Las Rancheritas, sin embargo a lo largo del desarrollo del proyecto de investigación se escucharon con frecuencia comentarios como “nos gusta que ellos (los turistas extranjeros) vengan porque ellos son los que dejan (hace una seña con la mano refiriéndose al dinero) (Crisantos, 2014)”. Es entonces cuando surgen interrogantes sobre si la súbita entrada de dinero modifica el capital social al interior del grupo, ¿Por qué los turistas son sólo norteamericanos y canadienses? ¿Por qué el público mexicano no está comprando los tapetes? Entre algunas respuestas se encuentran que el mexicano no compra artesanías, no las valora o que los mexicanos no están interesados en ver lo que ellas hacen, sin embargo esta experiencia no ha sido ofrecida al turismo nacional y cuando se ha hecho, el público nacional la rechaza, al parecer, debido a sus elevados precios. En la evaluación sólo se le preguntó al público extranjero su opinión sobre los precios, sin embargo hubiera sido interesante pedir la opinión del público nacional.

Surge así la duda de si esta iniciativa de TRC está alcanzando el “objetivo positivo de intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación del turista y la comunidad es justa (Gascón, 2009)” o si más bien los turistas se han convertido en “objetos de deseo” de la comunidad receptora y por lo tanto sólo aquellos que puedan “llegarle” al precio serán capaces de tener dicho intercambio de experiencias. De ser esta la tendencia, ¿acabará esta experiencia en el inevitable halo de elitización turística que envuelve a San Miguel de Allende? ¿Los términos “comunitario” y “sustentable” acabarán siendo, como dice Toledo (1998), “simple utilería ideológica del sistema imperante”?

Barbini (2008) y Zermeño (2009) señalan que para encaminarse hacia el desarrollo económico es necesario antes fortalecer las redes de cohesión social y establecer objetivos comunes para el beneficio comunitario, definir el uso adecuado de sus recursos, la cooperación, el sentido de pertenencia y los lazos de solidaridad. ¿Estos elementos ya han sido desarrollados al interior del grupo? Estas interrogantes no se plantean con el fin de darles respuesta, sino con el fin de dejar, como es objetivo del trabajo, abierto el espacio para la reflexión y el diálogo (aunque sea para el lector).

10. CONCLUSIONES

La importancia de este estudio radica principalmente en su enfoque metodológico, en la propuesta de llevar a la práctica la construcción de indicadores en conjunto con la comunidad para evaluar la sustentabilidad de iniciativas turísticas de carácter comunitario, mediante espacios participativos de diálogo, discusión y toma de acuerdos que permitan consolidar el manejo sustentable del turismo rural comunitario. La construcción del espacio turístico debe de integrar necesariamente un proceso de construcción participativa para la evaluación de la sustentabilidad, cuya primera etapa es la definición participativa de indicadores. De ésta forma se puede fomentar la apropiación del conocimiento generado por los actores involucrados y los indicadores pueden servir realmente como guía y medio de toma de decisiones en una iniciativa turística.

El diagnóstico permitió detectar problemáticas y amenazas en la iniciativa turística que se estudió, así como oportunidades y fortalezas en la misma. A partir del análisis participativo de los resultados del diagnóstico se generaron propuestas con el fin de fortalecer la iniciativa turística. Algunas de las propuestas que destacan del trabajo fue el incorporar al TRC técnicas amigables con el medio ambiente, como el uso de platos reutilizables; mejoras en la organización entre los emprendedores turísticos y los prestadores de servicios, así como incorporar nuevas formas de transporte de los turistas hacia la comunidad de Agustín González. Sin embargo, las propuestas de monitoreo a mediano plazo no tuvieron los resultados que se esperaban, ya que no se establecieron propuestas concretas y el grupo decidió dejar el tema pendiente. Al ser un tema fundamental, ya que habla del grado de solidez de una iniciativa turística, se recomienda hacer énfasis en este punto cuando se haga uso de metodologías de construcción de indicadores de forma participativa.

Los espacios de diálogo que se abrieron constantemente a lo largo del trabajo, permitieron la reflexión crítica del proceso conducido entre los actores involucrados. Dicha reflexión fue muy importante en el trabajo, pues permitió que el grupo en cuestión concientizar al grupo de sus fortalezas y debilidades, lo cual forma parte del proceso de empoderamiento en la toma de decisiones colectivas. Cabe mencionar que el trabajo de IAP permitió generar una doble contribución académica y social. La importancia de la primera radica en que logra influir directamente en procesos sociales

de organización colectiva y empoderamiento, lo cual a su vez pueden derivar en mejores tomas de decisiones sobre la actividad turística.

A pesar de que la iniciativa turística se encuentra en una fase de desarrollo muy temprana, se puede decir que se están incentivando procesos participativos grupales que dan lugar a la reflexión y a la toma de decisiones, lo cual está guiando al grupo en cuestión a llevar la actividad turística a una vía más sustentable, donde son considerados temas turísticos, económicos, ambientales y sociales de importancia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberich, T. (2008). *IAP, redes y mapas sociales: desde la intervención hasta la acción social*. Universidad de Jaen.
- Barbini, B. (2008). *Capacidades locales para el desarrollo turístico: reflexiones para su abordaje* (Luis Alberto NARBONA ed.). Argentina: Universidad Nacional del Comahue.
- Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Aportes y transferencias* , 2, 65-91.
- Barquera, H. (1991). Una revisión sintética de la investigación participativa. In C. Picón (Ed.), *Investigación participativa: algunos aspectos problemáticos*. Cuadernos del CREFAL (pp. 27-36). Pátzcuaro, Michoacán, México: CREFAL.
- Bell, C. (2008). *The Rug Hook Project*. Retrieved 2014 йил 12-12 from <http://www.charlottebell.com/rugs/about.htm>
- Bell, C., & Meyer, D. (2015). *Raíces ricas: la vida rural en una comunidad mexicana contada a través de la fotografía y los tapetes de Las Rancheritas* (Meyer, Donna ed.). Corea del sur.
- Bell, S., & Morse, S. (2008). *Indicadores de sustentabilidad* (Segunda edición ed.). Reino Unido y EUA: Earthscan.
- Bossel, H. (1999). *Indicadores de desarrollo sustentable: teoría, método, aplicaciones*. Canadá: Instituto Internacional de Desarrollo Sustentable.
- Bramwell, B. &. (1999). Sustainable tourism: Contributing to the debates . *Journal of Sustainable Tourism* . , 7(1): 1-5.
- Breilh, J. (2003). De la vigilancia convencional al monitoreo participativo. *Ciência & Saúde Coletiva* , 8(4), 937-951.
- Brundtland, I. (1987). *Documentos Oficiales de las Naciones Unidas*. Retrieved 2014 йил 03-09 from <http://www.un.org/es/comun/docs/index.asp?symbol=A/42/427&referer=/spanish/&Lang=S>
- Buades, J., Cañada, E., & Gascón, J. (2012). Apuntes para un análisis crítico del turismo. In *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces* (Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario, Picu Rabicu y Espacio por un Comercio Justo ed., p. 11). Madrid: Colección thesis.
- Bushell, R., & Eagles, P. (2007). *Tourismo y Áreas Protegidas. Beneficios más allá de los límites*. Reino Unido: Athenaeum Press, Gateshead.
- Cambio, M. e. (n.d.). *Mujeres en Cambio*. Retrieved 2014 йил 12-12 from <http://mujeresencambio.org/>
- Cañada, E. (2014). *Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario en el Salvador: guía de reflexión*. Barcelona: Alba Sud.

- Cañada, E. (2009). *Impacto del turismo en los países del Sur y Turismo rural Comunitario*. España: Fundación Luciérnaga-Foro Turismo Responsable.
- Cañada, E. *Turismo en centroamérica: nuevo escenario de conflicto social* (Foro de turismo responsable ed.). España.
- César, F. (2007). *Ciudades turísticas: desarrollo e imaginarios Careyes y Nuevo Vallarta* (Primera edición ed.). Puerto Vallarta, Jalisco, México: Centro Universitario de la Costa.
- Citma, & Mintur. (2003). Indicadores de sostenibilidad para el turismo en Cuba. In *Documento preliminar* (p. 6).
- Cohen, E. &. (2002). *Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. . División de Desarrollo Social, CEPAL.
- Cole, S. (2006). Información y empoderamiento. *Revista de Turismo sustentable* , 16 (4), 629-644.
- Comisariado. (2015 йил 01). Entrevista a los habitantes de Agustín González.
- CONANP. (2007). *Programa de Turismo en Áreas Protegidas 2006-2012*. México, D.F: Sanchez Lira, Marco J.
- Crisantos, O. (2014 йил 11). Entrevistas a Las Rancheritas. (N. Merkel, Interviewer)
- de la Serna, M. C. (1994). Los vídeos didácticos: claves para su producción y evaluación. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación* , 1 (3).
- Diego, R. (2000). Los avatares de la investigación en el desarrollo rural comunitario. In *Roberto Diego-coord.-La investigación social rural. Buscando huellas en la arena* (pp. 43-61). México: Plaza y Valdés.
- Figuroa, E., Pérez, F., Godínez, L., & Pérez, R. (2014). Importancia del turismo en el crecimiento económico de México 1980-2013. *Crecimiento Empresarial* , 39.
- Fuentes-Silva, M., & Cutz-Pool, L. (2004). Mesofauna del Sótano del Barro, Querétaro. *Mundos Subterráneos* , 14-15.
- Fukuyama, F. (2003). Capital social y desarrollo: la agenda venidera. In *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (p. 33). Chile: Universidad de Michigan: Social Capital Initiative.
- Garduño, M. M., Guzmán, H. C., & Zizumbo, V. L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable* , 17: 5-30.
- Gascón, J. (2009). *El turismo en la cooperación internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario*. España: Icaria, Antrazyt.
- Geilfus, F. (2005). *80 herramientas para el desarrollo participativo*. IICA.
- Gerritsen, P. (2008). Globalización y desarrollo regional sustentable, Algunas reflexiones teóricas. In P. Gerritsen, & E. Flores (Eds.), *Globalización y desarrollo regional sustentable en la Costa Sur de Jalisco* (pp. 17-36). Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

- González, E. M. (2007). Fundamentos de totalidad y holismo en las competencias para la investigación. *Laurus* , 13 (24), 338-354.
- Goodall, B., & Stabler, M. J. (1997). *Tourism and sustainability: principles to practice*. . (M. J. Stabler, Ed.) Oxford, Reino Unido.
- GoogleMaps. (2015). Mapa de Agustin González. INEGI.
- Guadalajara. *Q. San Miguel de ALLENDE*.
- Gutierrez, M. y. (2011). *Turismo rural sustentable. Estudio de caso de la costa de Jalisco* (Primera ed.). Jalisco, México: Plaza y Valdéz.
- Hall, B. (1975). Participatory research: an approach for change. *Convergente* , Vol. VIII.
- Hall, B. y. (1978). *Rompiendo el monopolio del conocimiento: métodos de investigación, participación y desarrollo. (Traducción)*. Pátzcuaro: CREFAL.
- HwanSuk, C. C., & Ercan, S. (2005). *Sustainability indicators for managing community tourism*. University of Guelph, Guelph, Ont., Canada y Texas A&M University, College Station, USA: Elsevier.
- Isabel, R. (2014 йил 17-11). Entrevista a las rancheritas.
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). Indicadores de sustentabilidad turística en México. In *Medio ambiente y política turística en México* (pp. 47:47-66). Universidad Autónoma de California Sur: SEMARNAT.
- Kieffer, M. (2014). Análisis de las condiciones de un terriotrio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán. Morelia, Michoacán: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lewis, J. B. (1998). A rural tourism development model. *Tourism Analysis* , 2, 91-106.
- Macbeth, J. C. (2004). Social capital, tourism and regional development: SPCC as a basis for innovation and sustainability. *Current Issues in Tourism* , 7(6), 502-522.
- Madrigal, A., & Olmos, J. *Importancia del liderazgo en Agustín González, Municipio de San Miguel de Allende, para las tareas de conservación y restauración de suelo y agua*.
- Mark, M. (2003). Deep pits of Mexico. *AMCS Activities Newsletter* , p. 26: 24.
- Meadows, D. (1998). *Indicadores y sistemas de información para el desarrollo sustentable*. Hartland: Instituto de Sustentabilidad.
- Millán, Y. (2014 йил 12). Entrevista a personas involucradas en el proyecto "Las Rancheritas".
- OMT. (2015). *UNWTO*. Retrieved 2015 йил 20-03 from <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Park, D.-B., Lee, K.-W., & Choi, H.-S. &. (2012). Factors influencing social capital in rural tourism communities in South Korea. *Tourism Management* , 33, 1511-1520.

- Pedraz, A. (2004 йил febrero). *La revisión bibliográfica*. Retrieved 2014 йил 15-10 from <http://webpersonal.uma.es/~jmpaez/websci/BLOQUEI/DocuI/Revision.pdf>
- Propin, E., & Sánchez, Á. (2007). Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México. *Cuadernos de turismo*, (19), 147-166.
- Ramírez, M. R. (2014 йил 17-Noviembre). Entrevista a los habitantes de la comunidad de Agustín González.
- RPA, R. P. (n.d.). *Centro para la justicia global: investigación/aprendizaje por un mundo mejory el empoderamiento de economías solidarias*. Retrieved 2015 йил 30-03 from <http://www.justiciaglobal.mx/Espanol/sample-page/>
- Salinas, E., & Osorio, J. (2006). Turismo y sustentabilidad, teoría y práctica en Cuba. In *Cuadernos de turismo* (pp. 17:201-221). Universidad de Murcia, Murcia.
- Sancho, A. &. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. . Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Sarandón, S. J. (2002). El desarrollo y uso de indicadores para evaluar la sustentabilidad de los agroecosistemas. *Agroecología: El camino para una agricultura sustentable*, 393-414.
- Sarandón, S. J. (1998). The development and use of sustainability indicators: a need for organic agriculture evaluation., *16*, p. 19.
- Scheyvens, R. (1999). Ecoturismo and management of local communities. In *Tourism management* (pp. 20, 245-9).
- Scheyvens, R. (2003). *Turismo para el desarrollo, empoderando comunidades*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schutter, A. d. (1987). *Método y proceso de la investigación participativa en la capacitación rural. Cuadernos del CREFAL*. Pátzcuaro, Michoacán, México: CREFAL.
- SECTUR. (2015 йил 02-18). *Secretaría de Turismo: DATATUR, Análisis Integral del Turismo*. Retrieved 2015 йил 20-03 from [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2014-12-Ene-Dic\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2014-12-Ene-Dic(ES).pdf)
- SEDESOL. (2013). *Catálogo de localidades: Sistema de apoyo para la planeación del PDZP*. Retrieved 2015 йил 26-03 from <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=110030006>
- Toledo, V. (1998). Introducción. In *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable* (pp. 1-2). México: Editorial Jus.
- Toledo, V. (2000). *La paz en Chiapas, Ecología, Luchas indígenas y modernidad alternativa*. México, D.F: Quinto Sol, UNAM.
- Tommasino, H. (2001). Sustentabilidad rural: desacuerdos y controversias. In *Sustentabilidad* (pp. 139-163.).

Troncoso, E., & Daniele, E. (2004). *Las entrevistas semiestructuradas como instrumentos de recolección de datos: una aplicación en el campo de las ciencias naturales*. Universidad Nacional del Comahue-Consejo Provincial de Educación de Neuquen. Argentina.

Vázquez, E. T. (2002). Procesos de empoderamiento entre mujeres productoras en Tabasco (Empowerment Processes among Women Producers in Tabasco). *Revista Mexicana de Sociología* , 85-124.

Vargas, J. A. (2006). *El desarrollo local en el contexto de la globalización. Tres casos de estudio en el Estado de México: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero*. México: UAEM.

Velázquez, N. (2014 йил 17-11). Entrevista a los habitantes de Agustín González.

VisitaAllende. (n.d.). *Visita Allende: Residencial Campestre*. Retrieved 2014 йил 11-12 from <http://vistallende.com.mx/presaallende.html>

Vizer, E. A. (2002). Metodología de intervención en la práctica comunitaria: investigación-acción, capital y cultivo social. *Ciberlegenda* , 10.

Weaver, D., & Lawton, L. (1999). *Sustainable tourism: A critical analysis*. CRC for sustainable tourism research report series. Research report 1, Gold Coast, Australia: CRC Sustainable Tourism.

Yopo, B. P. (1989). *Metodología de la investigación participativa*. Cuadernos del CREFAL (Séptima edición ed.). Pátzcuaro, Michoacán, México: CREFAL.

Zander, P. &. (1999). Modelling multiple objectives of land use for sustainable development. . *Agricultural Systems* , 59(3), 311-325.

Zermeño, G. R. (2009). Desarrollo Turístico y Capacidades Colectivas en San Juan de Las Huertas, Zinacantepec, México. *Revista Turismo em Análise* , 20(2), 263-281.

ANEXO 1

Introducción del trabajo y construcción del cronograma de actividades

Objetivo: Introducir a las personas involucradas en la cooperativa en el presente trabajo para conocer si hay un interés de participar en el trabajo y de ser así, comenzar tomas de acuerdos.

Objetivos particulares:

- Presentar a los facilitadores y la institución a la cual pertenecen, así como objetivos del proyecto y su metodología.
- Toma de acuerdos sobre la conformidad del grupo con los objetivos del trabajo y su disposición a participar.
- Elaboración de cronograma de actividades con el fin de coordinar las actividades a realizar en función de los tiempos convenientes para todos los actores involucrados en el proceso.

Técnicas para capturar la información: Cronograma de actividades

Duración de la actividad: 30 min

Materiales: Rotafolio y plumones

Asistentes: Las Rancheritas y facilitadores.

ANEXO 2

Caracterizar la iniciativa turística desde la perspectiva de los distintos actores involucrados en la iniciativa turística

Objetivo: Construir una visión amplia del contexto actual de la iniciativa turística de “Las Rancheritas”, por medio de entrevistas a actores clave.

Objetivos particulares:

- Realizar entrevistas a miembros de “Las Rancheritas”, habitantes de la comunidad de Agustín González y otras personas involucradas en la iniciativa turística.
- Comprender el contexto histórico de la creación de la iniciativa turística y fortalezas y debilidades actuales entorno a su desarrollo.
- Recolectar conceptos previos (turismo, cuidado al medio ambiente) de algunos actores.

- Crear una visión, para los facilitadores, de que indicadores pueden ser importantes para la iniciativa turística.

Técnicas para capturar la información: Entrevistas semi-estructuradas

Materiales: Libreta de campo, plumas y grabadora

Entrevista a miembros de “Las Rancheritas”

1. Nombre completo:
2. Edad:
3. Género: Mujer Hombre
3. ¿Cuánto tiempo lleva usted viviendo en Agustín González?
4. a) Nací aquí b) Desde niño c) Hace _____ años d) Otro:
5. ¿Cuál es su ocupación?
6. ¿Actualmente ocupa usted algún cargo en “Las Rancheritas”? SI NO
7. ¿Cuál? _____
8. ¿Desde cuándo? _____
9. ¿Anteriormente ocupó usted algún cargo? SI NO
10. ¿Cuál? _____
11. ¿Cómo surgió el grupo “Las Rancheritas”? ¿Hace cuánto?
12. ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedican?
13. ¿Personalmente, cómo te sientes formando parte de este grupo?
14. ¿Qué cambios has observado en el grupo desde que se formaron hasta ahora?

2. Sobre la iniciativa turística en Agustín González

1. ¿Cómo surgió la idea de una iniciativa turística en la comunidad? Podrías platicar un poco al respecto.
2. ¿Para ti, que es el turismo?
3. ¿Has escuchado sobre el turismo alternativo? SI NO ¿Hay alguna diferencia entre el turismo alternativo?
4. ¿Cuál es tu rol en el proyecto de turismo?
5. ¿Cómo te sientes con esta actividad que realizas?
6. ¿Qué actividades turísticas realizan?
7. ¿Han tenido problemas o dudas relacionadas a la iniciativa turística?
8. ¿Cómo los han resuelto?
9. ¿Cómo se organizan cuando van a recibir a un grupo de turistas?

10. ¿Existe algún tema sobre el cual sienten que les falta capacitación en el turismo?
11. ¿Consideras que el turismo podría llegar a ser una actividad importante para la comunidad?
12. ¿Desde tu perspectiva, cuáles puntos consideras importantes para que una iniciativa turística funcione?
13. ¿Qué significa para ti proteger el medio ambiente?
14. ¿Proteger el medio ambiente es importante para tu vida? ¿Por qué?
15. ¿Crees que proteger el medio ambiente esté relacionado con que la iniciativa turística funcione? ¿Por qué?

Entrevista a los habitantes de la comunidad Agustín González.

1. Nombre completo:
2. Edad:
3. Género: Mujer Hombre
4. ¿Cuánto tiempo lleva usted viviendo en Agustín González?
a) Nací aquí b) Desde niño c) Hace _____ años d) Otro:
5. ¿Cuál es su ocupación?
6. ¿Actualmente ocupa usted algún cargo en su comunidad? SI NO
7. ¿Cuál? _____
8. ¿Desde cuándo? _____
9. ¿Anteriormente ocupó usted algún cargo? SI NO
10. ¿Cuál? _____

2. Percepción sobre el turismo

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas en la comunidad?
2. ¿El turismo es una actividad importante para las personas de la comunidad?
3. ¿Ha visto que lleguen turistas a la comunidad?
4. ¿Qué opinión tiene de que lleguen turistas a la comunidad?
5. ¿Usted recibe beneficios o daños por la actividad turística? ¿Cuáles?
6. ¿Usted estaría interesado en involucrarse en ella? ¿Cómo?

Entrevista a personas involucradas en el proyecto “Las Rancheritas” .

1. Nombre completo:
2. ¿Cuál es el papel que ocupas dentro del proyecto “Las Rancheritas”?
3. ¿Desde cuándo has trabajado en ello?

4. ¿Cómo fue que tu primer contacto con “Las Rancheritas”?
5. ¿Cuánto tiempo hace de ello?
6. ¿Cuáles son los temas que has trabajado con ellas?
7. ¿Actualmente cuáles son las principales actividades que realizas con ellas?
8. ¿Qué cambios has observado desde que comenzaste tu trabajo con ellas a la fecha?
9. ¿Cuáles son las principales problemáticas del grupo?
10. ¿Cuáles son las principales fortalezas del grupo?

2. Sobre la iniciativa turística en Agustín González

1. ¿Cómo surgió la idea de una iniciativa turística en la comunidad? Podrías platicar un poco al respecto.
2. ¿Qué beneficios crees que el turismo podría traer? ¿Qué daños podría traer?
3. ¿Cómo se están organizando los recorridos turísticos en este momento? ¿Dónde se anuncian? ¿Cuál es el costo? ¿Cómo se transportan? ¿Quiénes son los intérpretes?
4. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que has observado en el proyecto de turismo que está iniciando?
 - a. Organización
 - b. Infraestructura: materiales, edificios, transporte
 - c. Ambiental: generación de basura, manejo de residuos, uso de alimentos y productos locales
 - d. Económico: cantidad de ingreso, distribución del ingreso, administración del ingreso
5. ¿Desde tu perspectiva, cuáles puntos consideras importantes para que una iniciativa turística funcione?
6. ¿Consideras que el turismo podría llegar a ser una actividad importante para la comunidad?

ANEXO 3

Recopilación de la visión de Las Rancheritas sobre los conceptos de sustentabilidad, turismo e indicadores.

Objetivo: Recolectar las visiones previas de las personas de la iniciativa sobre los conceptos de turismo, turismo alternativo, indicadores y cuidado ambiental.

Objetivos particulares:

- Realizar un taller donde se exprese desde el punto de vista de Las Rancheritas lo que significan los conceptos.
- Reflexionar críticamente entorno a las respuestas dadas.

Técnicas para capturar la información:

- Talleres participativos y escribir en un rotafolio visible a todos

Duración de la actividad: 1 hr

Materiales: Rotafolio

Asistentes: Las Rancheritas y facilitadores.

Talleres participativos

Se realizó una breve descripción del objetivo de la actividad, para recopilar el conocimiento previo de los conceptos a tratar: sustentabilidad, turismo e indicadores. La plática se dirigió en base a un guión de preguntas para facilitar la lluvia de ideas del conocimiento previo.

Guión de preguntas:

Turismo

¿Para ustedes qué es el turismo?

¿Qué actividades turísticas llevan a cabo en la comunidad?

¿Qué cosas les gustan de hacer turismo? ¿Qué cosas no les gustan?

Turismo rural comunitario

¿Han escuchado sobre el TRC?

¿Es diferente del turismo normal? ¿En qué?

¿Qué tipo de turismo creen que hacen ustedes en la comunidad? ¿Por qué?

Turismo en la comunidad

¿Qué beneficios ha traído el turismo a la comunidad?

¿Qué problemas ha traído el turismo a la comunidad?

¿Cómo detectan esos problemas?

¿Qué fortalezas tienen Las Rancheritas cuando vienen turistas?

¿Qué debilidades tienen Las Rancheritas cuando vienen turistas?

¿Cómo detectan esas debilidades?

Sustentabilidad

¿Han escuchado alguna vez sobre la sustentabilidad? SI NO

¿Qué es la sustentabilidad o a que les suena? Posteriormente se les dio una explicación general sobre lo que significa la sustentabilidad, relacionándola a los factores necesarios para el funcionamiento de proyectos a largo plazo.

¿Qué factores son necesarios para que una iniciativa turística funcione a largo plazo?

Indicadores

¿Han escuchado alguna vez sobre los indicadores? SI NO

¿Qué son los indicadores o a que les suena?

¿Podrían dar ejemplos de indicadores que usen diariamente?

¿Cómo podrían servirles los indicadores en el turismo?

ANEXO 4

Presentación de otras iniciativas turísticas.

Objetivo: reformular los conceptos de sustentabilidad, turismo e indicadores por medio de cápsulas de video y talleres participativos.

Objetivos particulares:

- Mostrar otras experiencias de TRC por medio de videos que refuercen el concepto de TRC.
- Generar nuevas ideas de lo que el grupo puede hacer entorno al TRC.

Técnicas para capturar la información:

Documentales, diálogo con grupos enfocados, lluvia de ideas y observación participante

Duración de la actividad: 1 hr de video y 1 hr de taller colectivo

Materiales: Proyector, rotafolio, plumones, y hojas de papel

Asistentes: Las Rancheritas y facilitadores

Sesión de videos

Mostrar documentales sobre turismo donde se aclare el concepto del TRC, se muestren otro tipo de experiencias, así como las problemáticas entorno a una iniciativa de carácter comunitario. Los documentales que se mostraron son los siguientes:

Finca Magdalena

Realización y edición: Erica Tomas

Producción: Ernest Cañada

Guión: Ernest Cañada y Erica Tomas

Duración: 18 minutos

País: Nicaragua

Año de producción: 2006

Sinopsis: Ubicada en la isla de Ometepe, Finca Magdalena es una de las iniciativas de turismo comunitario más reconocidas en Nicaragua. Conozca su historia explicada por los mismos campesinos y campesinas de la cooperativa Carlos Díaz Cajina ¿Cómo y porqué decidieron crear un albergue turístico? ¿Qué ofrecen al visitante? ¿Cómo se organizan? ¿Qué relación tienen con la comunidad? ¿Cuál es el papel del turismo en relación a la agricultura? ¿Cómo ha cambiado sus vidas?

Turismo Rural Comunitario

Realización: Joaquín Zuñiga

Producción: Ernest Cañada

Guión: Ernest Cañada y JoaquinZuñiga

Duración: 12 minutos

País: Nicaragua

Año de producción: 2006

Sinopsis: En Nicaragua cada vez son más las familias y cooperativas campesinas, las comunidades indígenas y las asociaciones de artesanos que han encontrado en el turismo una forma más de diversificar y complementar su economía. El TRC crece en Nicaragua y se ha convertido ya en una propuesta atractiva para conocer el país.

Diálogo con grupos enfocados

Guión de preguntas posterior a los videos:

¿En qué se parece lo que ustedes hacen al video? ¿En qué es diferente?

¿Cómo empezaron las iniciativas turísticas que se muestran en los videos?

¿Qué es actividades ofrecen ellos?

¿Qué es actividades ofrecen ustedes?

¿Qué actividades otras actividades podrían llevar a los turistas a hacer?

ANEXO 5

Construcción participativa de indicadores de sustentabilidad turística.

Objetivo: Generar un set de indicadores que sirva para la iniciativa turística de Las Rancheritas.

Objetivos particulares:

- Hacer una presentación sobre los grandes temas del turismo: económico, social, ambiental y actividad turística.
- Aclarar en qué consiste cada tema y lograr identificar que sub-temas pueden entrar en cada tema.
- Realizar una lluvia de ideas de indicadores donde se incorporen dentro de los subtemas con su correspondiente medición y herramienta de medición si es que las hay.

Técnicas para capturar la información: Lluvia de ideas de indicadores y observación participante

Duración de la actividad: 2 hrs

Materiales: Rotafolio y plumones

Asistentes: Las Rancheritas y facilitadores.

Lluvia de indicadores

Se explica el ejercicio a realizar, con sus objetivos y la finalidad. Se trabajó con grupos focalizados (hombres y mujeres). En este punto de la actividad se busca agotar todos los indicadores de sustentabilidad presentes en la iniciativa turística. Posteriormente se clasificarán en categorías participativamente y se le asignará un valor de medición a cada indicador.

¿Me podrían dar ejemplos de todos los indicadores que se les vengan a la mente en su iniciativa turística?

¿Cómo clasificarían cada uno de los indicadores que acaban de mencionar? (Colocar cada indicador en una categoría)

¿Cómo podemos medir cada uno de los indicadores? (Asignarle un modo de verificación a cada indicador)

ANEXO 6

Diagnóstico de sustentabilidad turística

Objetivo: Aplicar los indicadores generados por la comunidad.

Objetivos particulares:

- Entregar encuestas a los turistas, PS y a Las Rancheritas para que evalúen la iniciativa de TRC.

Técnicas para capturar la información:

- Encuestas.

Asistentes: Las Rancheritas y facilitadores.

Encuesta a Las Rancheritas

Organización interna

¿Ha habido asistencia de todas a las reuniones semanales?

¿La comunicación entre Las Rancheritas es adecuada?

¿Se permite la expresión de opiniones por igual?

¿Cómo se sienten con la toma de acuerdos grupal?

Organización del recorrido turístico

¿Dónde anuncian el recorrido turístico?

¿Les parece adecuada la publicidad para el recorrido turístico? 😊 😐 😞

¿Cómo es el proceso de compra para realizar el recorrido turístico?

¿Están satisfechas con esta forma de realizar el pago? 😊 😐 😞

¿Cuántas actividades ofrecen?

¿Ésta cantidad de actividades les parece adecuada? 😊 😐 😞

¿Cuántas mesas: _____, sillas: _____, platos/vasos/cubiertos: _____ son requeridos para hacer el recorrido turístico?

¿Cuántas mesas: _____, sillas: _____, platos/vasos/cubiertos: _____ están en posesión de la cooperativa para hacer el recorrido turístico?

¿Les parece adecuada ésta cantidad de: mesas, sillas, platos/vasos/cubiertos: 😊 😐 😞

¿Qué problemas notaron durante el recorrido turístico?

¿Los turistas parecieron salir contentos?

¿El tiempo del recorrido turístico fue adecuado? 😊 😐 😞

¿Retribución monetaria del recorrido turístico? 😊 😐 😞

¿Cuál es su fortaleza haciendo recorrido turísticos?

¿Qué cosas podrían mejorarse en el recorrido turístico?

Opinión sobre los prestadores de servicios

¿Quiénes son los prestadores de servicios para (guías de turistas, talladores de cantera y maestra de otomí)?

¿Están de acuerdo con la participación de dichas personas? 😊 😐 😞

Si responden 😐 ó 😞 a esta, responden la siguiente:

¿Quisiera que hubiera más o menos personas? SI NO ¿Quién?

¿Cree que esta persona estaría dispuesta a participar? SI NO NO SÉ

¿Cómo describiría la comunicación con estos PS? ¿Cómo describiría la coordinación de los PS?



¿Cómo se le retribuye al PS por su trabajo?

¿Está de acuerdo con esa forma de pago? 😊 😐 😞

En caso de ser dinero ¿está de acuerdo con la cant. que se les está pagando? 😊 😐 😞

Si responden 😐 o 😞 a esta, responden la siguiente: MUCHO POCO

Encuesta a los prestadores de servicios

Nombre completo:

Edad: 3. Género: Mujer Hombre

¿Cuánto tiempo lleva trabajando con Las Rancheritas?

¿En cuántos recorrido turísticos ha participado?

¿Qué otras personas participan como PS?

¿Está de acuerdo con la participación de dichas personas? 😊 😐 😞

¿Usted tiene disponibilidad de participar en los recorrido turísticos cuando se lo piden? 😊 😐

¿Tienen un calendario de participación con los otros PS? 😊 😐 😞

¿Cómo se le retribuye a usted por su trabajo?

¿Está de acuerdo con esa forma de pago? 😊 😐 😞

¿Cuánto se le está pagando?

En caso de ser dinero ¿está de acuerdo con la cant. que se les está pagando? 😊 😐 😞

Si responden 😐 o 😞 a esta, responden la siguiente: MUCHO POCO

¿Ha tenido algún problema o inconformidad sobre algún asunto relacionado con los recorridos turísticos?

Encuesta al turista

Fecha: _____ Edad: _____ Sexo: Mujer Hombre
 Nacionalidad: _____ Ocupación: _____ Nivel de estudios: _____
 ¿Cómo se enteró del recorrido turístico? El Atención Civil List Recomendación
 Otro: _____

¿Fue fácil realizar el proceso de compra para realizar el recorrido turístico? ¿Por qué?

¿Qué le pareció...?	Excelente	Buen@	Regular	Mal@
Atención de Las Rancheritas				
Organización del tour				
Duración del tour				
Precios del paquete				
Experiencia del "Tour del Rancho"				
Transporte a la comunidad				
Actividades ofrecidas				
Cuidado al medio ambiente en las distintas actividades				
La traducción del guía de turistas				
Las explicaciones del guía de turistas				
La plática en Otomí				
Los talleres de comida				
Las explicaciones en los talleres				
Limpieza en la producción de alimentos				
Variedad de alimentos				
Calidad de los alimentos				
Comida en general				
Precios de las artesanías de cantera				
Figuras de las artesanías de cantera				
Calidad de las artesanías de cantera				
Precios de los tapetes				
Diseños de los tapetes				
Colores de los tapetes				
Calidad de los tapetes				

¿Qué parte del "Recorrido turístico de Rancho" fue la que más le gustó?

¿Qué otras actividades les gustaría hacer?

¿Qué elementos de la cultura campesina quisiera conocer más?

¿Tiene nuevas ideas o sugerencias en cuanto a la comida?

¿Tiene nuevas ideas o sugerencias para la exhibición y producción de artesanías/tapetes?

¿Usted recomendaría esta experiencia?

¿Tiene comentarios o sugerencias sobre el recorrido turístico?

ANEXO 8

Análisis de los resultados del diagnóstico.

Objetivo: Analizar los resultados de la evaluación.

Objetivos particulares:

- Presentar los resultados del diagnóstico de sustentabilidad turística en gráficos.
- Realizar una reflexión crítica sobre las fortalezas y debilidades encontradas.

Técnicas para capturar la información: Diálogo colectivo

Duración de la actividad: 1 hr

Materiales: Resultados presentados de forma gráfica

Asistentes: personas de la iniciativa y facilitadores.

Diálogo colectivo

Guión de preguntas

¿Qué fortalezas pueden observar en la iniciativa?

¿Qué debilidades pueden observar?

¿Qué les pareció la actividad que realizamos?

¿Fueron adecuados todos los indicadores que utilizamos?

¿Cuáles les parecieron los más adecuados? ¿Y los más inadecuados?

¿Hay alguno que debería de modificarse o eliminarse? ¿Cuál?

¿Creen que estos indicadores pueden ayudar en un futuro a la resolución de problemas dentro de la iniciativa? ¿Por qué?

ANEXO 9

Propuestas para mejorar la iniciativa turística y propuestas de monitoreo.

Objetivo: Proponer estrategias de monitoreo para los indicadores generados por la comunidad y propuestas para mejorar la iniciativa turística

Técnicas para capturar la información: Diálogo colectivo, matriz de planificación de monitoreo y evaluación y observación participante

Duración de la actividad: 2 hrs

Materiales: Set final de indicadores y sus actividades correspondientes presentadas de forma gráfica en un rotafolio y plumones

Asistentes: personas de la iniciativa y facilitadores.

Diálogo colectivo

Explicar que es una matriz de planificación de monitoreo y evaluación, para que sirva, así como la importancia de la participación de todos en su elaboración. Realizar una lluvia de ideas para generar propuestas para fortalecer cada indicador que tuvo un resultado distinto al deseable. Las actividades y sub-actividades que se crean pertinentes se escribirán en el rotafolio que se elaboró previamente junto al set final de indicadores realizado como se muestra en la Figura 6.

Guión de preguntas

¿Qué actividades proponen para fortalecer los indicadores que tuvieron un resultado diferente al que nos gustaría tener?

¿Quién se hará responsable de cumplir la actividad?

¿Se sienten capaces de llevar a cabo las actividades que propusieron para fortalecer las debilidades encontradas?

MATRIZ DE PLANIFICACION DE MONITOREO Y EVALUACION

ACTIVIDAD SUB-ACTIVIDAD	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACION	RESPONSABLE	CRONOGRAMA																		
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							

Figura 6. Dibujo de una matriz de monitoreo y evaluación

Posterior a la elaboración de la matriz de monitoreo y evaluación elaboración se abrirá otro espacio de diálogo:

¿Cómo se sienten ahora que tienen un plan de acción?

¿Creen que va a servir para la resolución de los problemas que plantearon?

¿Consideran que sea importante hacer otra reunión para darle seguimiento al cumplimiento de las actividades y si esto ha traído mejoras a la iniciativa turística?

¿Les gustaría que estableciéramos una fecha para ello?

ANEXO 10

Reflexión crítica del diagnóstico de sustentabilidad turística.

Objetivo: Reflexionar de forma crítica sobre el proceso conducido.

Objetivos particulares:

- Abrir un espacio de diálogo donde se puedan intercambiar puntos de vista sobre las fortalezas y debilidades encontradas a partir del diagnóstico.
- Reflexionar sobre el proceso de investigación conducido.

Técnicas para capturar la información: Diálogo colectivo y observación participante.

Duración de la actividad: 2 hrs

Asistentes: personas de la iniciativa y facilitadores.

Guión de preguntas

Me gustaría recapitular sobre todo el proceso llevado a cabo ¿Qué les pareció este proceso? ¿Les gustó, no les gustó? ¿Por qué?

¿Cómo se sintieron a lo largo de proceso?

¿Se cumplieron sus expectativas? ¿Qué es lo que esperaban? ¿Esperaban más o menos?

¿Sienten que el proceso llevado a cabo les podría ayudar a la toma de decisiones en un futuro?

¿Creen que ustedes podrían llevar a cabo este proceso en un futuro por su cuenta?

¿En qué podemos mejorar este tipo de procesos?