



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
POSGRADO EN ARTES VISUALES  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
ACADEMIA DE SAN CARLOS

---

**G E S T I Ó N - P R O D U C C I Ó N**

CONCEPTO Y ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR PROYECTOS ARTÍSTICOS

---

TESIS QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRO EN ARTES VISUALES

PRESENTA:  
YADIRA GARCÍA RUBIO

TUTOR:  
DR. RICARDO PAVEL FERRER BLANCAS  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

CUERPO TUTOR Y SÍNODO:  
MTRA. BERTHA ALICIA ARIZPE PITA  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

DR. GERARDO GARCÍA LUNA  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

DRA. PATRICIA VÁZQUEZ LANGLE  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

DRA. YURIKO ESTÉVEZ GÓMEZ  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

MÉXICO, D.F. NOVIEMBRE DEL 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres, hermana y familia, por estar conmigo en todo momento y creer en mí para dar un gran paso en mi vida.

A mi hermano Chavis, por su ayuda constante y por aguantarme todos mis etapas.

---

A mis hermanos Diego, Pavel y Pablo, por todo el apoyo y la amistad que hemos formado.

---

A Nicolás por encontrarnos en el camino y ser mi apoyo y motivación.

---

A mis amigos por todos los momentos compartidos, risas, fiestas, locuras, y sobre todo el amor y cariño que nos tenemos: Feña, Dino, Karen, Fidel, Humberto, Erika, Angenette, Coral, Isra, Daniel, Leve, Marco (Chikis), Alfredo, Oscar, Ingrid, Guapi, Vladimir, Karla, Miguel y Fernanda.

---

A mis Sinodales: Bertha Alicia Arizpe Pita, Gerardo García Luna, Patricia Vázquez Langle, Yuriko Estévez Gómez por los consejos y revisiones.

---

A los maestros: Blanca Gutiérrez, John Lundberg por todo el conocimiento.

---

Al doctor Sebastián García Garrido por su apoyo y conocimiento otorgado en Málaga.

---

A los espacios que me abrieron sus puertas: Cienfuegos, Los Interventores, Casa Sostoa, La Casa Amarilla, Villa Puchero Factory y Ateneo.

---

A David Burbano, Eva Casal y Luna Martini por su apoyo y amistad.

---

A la UNAM por ser una institución con gran responsabilidad y apoyo en mi formación y sentirme orgullosa de pertenecer a ella.

---

**DEDICO ESTE TRABAJO A:**

A todas las personas que formaron parte de este gran etapa de mi vida y que no podría agradecerles todos los momentos que hemos compartido juntos. Este trabajo es eso, una parte de mi vida.

**GRACIAS A TODOS**

---

**1 | INTRODUCCIÓN**

---

**3 | 1. ESPACIOS DE ARTISTA EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

---

- 3 ¿Qué son los espacios de artista?
- 6 Espacios en los años noventa del Siglo XX
  - 6 Antecedentes
  - 6 Formación de grupos
- 10 Espacios en la actualidad, año 2014

---

**17 | 2. GESTIÓN Y PRODUCCIÓN**

---

- 17 Gestión
  - 17 Antecedentes
  - 21 Elaboración del plan de trabajo
- 30 Estudio de caso: Gestión en el espacio M33
  - 32 Plan de trabajo de M33
  - 37 Talleres
  - 41 Conversatorios
- 44 Actividades en M33; 2012—2015
  - 44 Conversatorios viernes sociales
  - 51 Proyectos del Plan de trabajo
- 64 Producción
  - 64 Estudio de caso: Producción en el espacio M33
    - 66 Proyecto Negro
    - 78 Artistas
  - 82 Trabajo multidisciplinario

---

**85 | 3. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN-PRODUCCIÓN EN M33 Y CASA AMARILLA**

---

- 85 Propuestas y Plan de Trabajo de la gestión-producción
- 86 Plan de Trabajo
- 89 Aplicación gestión-producción al estudio de caso
- 99 Producción de obra y su contexto
- 105 La colaboración y la multidisciplina en la gestión-producción
- 106 Exhibición y documentación de la gestión-producción
  - 107 Aplicación del modelo de trabajo; montaje y la curaduría
- 117 Análisis de los resultados de gestión-producción

---

**119 | CONCLUSIONES**

---

**123 | FUENTES DE CONSULTA**

---

- 123 BIBLIOGRAFÍA
- 124 SITIOS ELECTRÓNICOS
- 124 ÍNDICE DE IMÁGENES

## INTRODUCCIÓN

---

El presente proyecto de investigación, nace a partir de un interés por la gestión de las artes visuales y la complejidad de la vida actual que obliga al artista a buscar quién lo apoye, oriente o realice las actividades de gestión relativas a su trabajo, como una actividad hoy indispensable para los bienes estéticos, por desgracia, los artistas delegan esta responsabilidad y no toman conciencia de que éste proceso es parte de su trabajo como productores de bienes culturales. "El proceso de gestionar responsablemente; identificar, anticipar y satisfacer las necesidades es definitivamente indispensable para la cultura y el arte".<sup>1</sup>

Por lo tanto esta investigación se desarrolla alrededor de algunas deficiencias como la falta de conocimientos de gestión en las actividades de hacer arte y sus posibles soluciones mediante el desarrollo del concepto de gestión-producción, del cual los procesos de gestionar y producir arte, se trabajan como una sola actividad, para generar una relación próspera como productor de arte.

Para ello se presentan una serie de estudios de caso en el espacio de artista M33; una casa en la colonia Roma Sur en la Ciudad de México que funciona como el hogar de algunos artistas y estudiantes de la Maestría en Artes Visuales de la Antigua Academia de San Carlos, ahora Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, y que estos sirvan como ejemplos para conocer herramientas básicas de gestión, que aplicadas junto con la producción, generen la materialización de proyectos artísticos.

En el primer capítulo se mencionan los antecedentes de los espacios alternativos de los años noventa del Siglo XX y algunos de los más recientes que operan en el año 2014. El segundo capítulo contiene una muestra de la gestión y producción desarrollada en el espacio M33 presentando una cronología de cómo funcionaba este espacio en su gestión y producción antes durante y después de implementar herramientas y estrategias para la materialización de proyectos, haciendo énfasis en las herramientas de gestión y producción. El capítulo tres presenta una bitácora de la aplicación de la gestión-producción en la exposición «El emperador quiere huir de sus crímenes pero la sangre no lo deja solo» del espacio M33 y La Casa Amarilla en la ciudad de Málaga, España. De esta manera, el resultado final de la presente investigación es el reflexionar sobre lo aprendido en los proyectos artísticos presentados y reflexionar para el desarrollo de futuros proyectos, aplicando herramientas de gestión-producción e identificar las necesidades que hay que satisfacer tanto para gestores como productores.

---

1 Acha, Juan. *Las Actividades básicas de las artes plásticas*. México: Coyoacán, 2009. p.126.

## ESPACIOS DE ARTISTA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

### ¿QUÉ SON LOS ESPACIOS DE ARTISTA?

Sabemos que los espacios de producción, difusión y exhibición dentro del campo del arte son primordiales para el desarrollo de las artes, siendo un participante más dentro del escenario cultural, con la función de complementar a las instituciones, creando una escena cultural con la colaboración de distintas organizaciones con características variadas.

El espacio de artista como lugar para desarrollar proyectos artísticos, es un sitio al que se le debe invertir: tiempo, dinero, ideas, aportaciones de otras personas etcétera. Teniendo en cuenta que esta inversión trae consigo otro tipo de beneficios, que no necesariamente son monetarios, y que se constituyen como capital simbólico, ya sea de aprendizaje o de satisfacción personal, así como el hecho de que pueda llegar a un grupo de personas determinado.

Una de las razones por las que se trabajó en el tema espacios de artista, es por el acercamiento con el espacio M33, que se encuentra ubicado en colonia Roma de la Ciudad de México. Este espacio inició de manera muy orgánica, refiriendo al hecho de que diferentes grupos de personas, principalmente del medio de las artes y diseño lo utilizan como punto de reunión para la generación de proyectos artísticos y culturales. Teniendo presente el concepto propuesto por Habermas<sup>2</sup> sobre espacio de opinión pública, refiriéndose a aquel sitio que se forma por las conversaciones de personas privadas, en espacios privados, sobre diversos conceptos públicos y que ayudan a formar una opinión pública, estos espacios se identifican, mostrando la necesidad de reunión para el intercambio de ideas a través de una convivencia. Es importante tener presente que este tipo de acciones son necesarias para todas las personas, la construcción de ideas salen del aburrimiento, del ocio y de la relación social, siendo uno de los lugares más importantes de nuestra vida social los espacios de artista donde se presentan estos encuentros.

<sup>2</sup> Jürgen Habermas (Düsseldorf, Alemania, 1929) Sociólogo y filósofo alemán. Principal representante de la "segunda generación" de la Escuela de Frankfurt, entre 1955 y 1959 trabajó en el Instituto de Investigación Social de la ciudad. Enseñó filosofía en Heidelberg y sociología en Frankfurt, y dirigió el Instituto Max Planck de Starnberg entre 1971 y 1980. En 1983 obtuvo la cátedra de Filosofía y Sociología en la Universidad de Frankfurt. A través del proyecto de una racionalidad discursiva, que contrapone a la tecnológica, Habermas indica, en una teoría de la acción comunicativa, el método para escapar a la continua desvalorización de lo vivido. Las acciones comunicativas, al contrario de las de tipo instrumental o estratégico no se basan en la estructura de la actividad dedicada a un objetivo. En ellas los proyectos de acción de los participantes se coordinan con actos de comprensión, que se basan en el supuesto de un entendimiento posible y en una coincidencia de sus proyectos vitales. Esta "razón comunicativa", fundamentada en el carácter intersubjetivo y consensual de todo saber, devolvería a la sociedad el control crítico y la orientación consciente de fines y valores respecto de sus propios procesos.

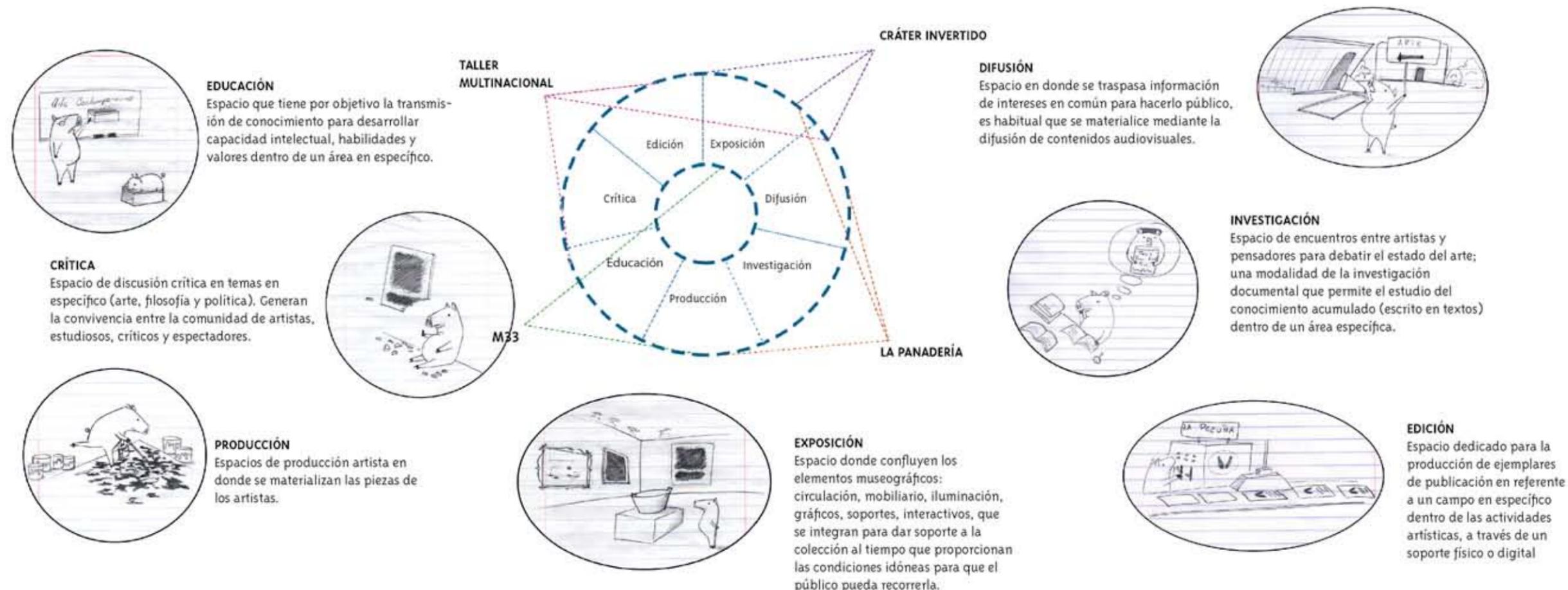
## ACTIVIDADES EN ESPACIOS DE ARTISTA

“La esfera o el espacio de la opinión pública no puede entenderse como institución y, ciertamente, tampoco como organización; no es un entramado de normas con diferenciación de competencia y de roles, con regulación de las condiciones de pertenencia, etc.; tampoco representa un sistema; permite, ciertamente, trazados internos de límites, pero se caracteriza por horizontes abiertos, porosos y desplazables hacia el exterior. El espacio de la opinión pública, como mejor puede describirse es como una red para la comunicación de contenidos y tomas de postura, es decir, de opiniones, y en él los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas agavilladas en torno a temas específicos”.<sup>3</sup>

“De nada nos sirve tener grandes artistas si no hay espacios adecuados para que se distribuya su obra sin presiones comerciales o estando a la merced de los caprichos o los problemas de los funcionarios”

Mónica Mayer<sup>4</sup>

La definición de espacio de artista<sup>5</sup> que Mónica Mayer utiliza en su libro Escandalario, engloba a todas las formas que se pueden generar en un espacio de trabajo artístico. Existen muchas definiciones que se han generado dependiendo el contexto y el momento de funcionamiento de cada uno de estos, pero para esta investigación se ha trabajado con espacio de artista, de la cual se ha generado una clasificación de las diferentes actividades que se generan en estos lugares y su relación de multidisciplinaria dentro de cada uno.



Mónica Mayer refiere a **espacios de artista** a todas aquellas formas de distribución de arte generadas por artistas. **Galería de autor** a los espacios físicos para muestra de obra, fundados y dirigidos por artistas, sin importar el tipo de obra, postura política u objetivo y **espacio alternativo** como los espacios o proyectos que se plantean en oposición a algún tipo de “poder” dominante, sea estético o político, manejado o no por artistas.

Véase Mónica Mayer, *Escandalario los artistas y la distribución del arte*, 2006 p.7.

**Cráter Invertido**  
Espacio de exposición, difusión y edición en la ciudad de México.  
**La Panadería**  
Fue un espacio alternativo en la ciudad de México (1994- 2002.)  
**M33**  
Espacio de producción y exhibición en la ciudad de México, Taller Multinacional  
Buró de proyectos de arte contemporáneo que cuenta con una de las primeras aulas virtual en arte.

<sup>3</sup> Habermas, J. *Facticidad y validez*. Madrid: Trotta, 1998. p.440.

<sup>4</sup> Mayer, Mónica. *Escandalario*. México: AVJ ediciones, 2006. p.41.

<sup>5</sup> Mayer, Mónica. *Ibidem*. p.7.

Desde el surgimiento de los espacios de artista, a través de la historia, podemos observar que se han creado a partir de las diferentes necesidades surgidas en el contexto social, político, ideológico, creativo etcétera, y que cada espacio trae consigo una personalidad que lo define del resto de los demás, al mismo tiempo, estos cuentan con una o varias características en común que los van a marcar.

El por qué presentar el contexto de los espacios de artista en los años noventa del Siglo XX en esta investigación, es debido a que es en esta década donde se implementaron diferentes herramientas y estratégicas para desarrollar proyectos artísticos en la Ciudad de México. De la misma manera se expone el contexto y delimitación del porqué aparecieron estos lugares y el por qué en la actualidad siguen apareciendo espacios.

**ESPACIOS EN LOS AÑOS NOVENTA DEL SIGLO XX**

**ANTECEDENTES**

Durante la década de los años ochenta del siglo pasado, surge una pequeña cantidad de espacios alternativos fundados por miembros de la generación de "Los Grupos" (Tepito Arte Acá, Grupo Proceso Pentágono, Mira, Suma, Taller de Arte e Ideología, Tetraedro, Taller de Investigación Plástica, El Colectivo, Germinal, No grupo, Fotógrafos, Peyote y la Compañía, Marco, TACO, Perra Brava, entre otros.), los cuales se caracterizaron por su trabajo colectivo y politizado, heredado de los años setenta. Este nuevo grupo de jóvenes que formaron espacios independientes donde destacan: La Agencia (1987–1993), El Archivero (1984–1993), La Quiñonera (1988–Actual), Salón de Aztecas (1988–Actual), Pinto mi raya (1989–Actual) entre otros, los cuales surgieron por los movimientos estudiantiles internacionales, la matanza de Tlatelolco, en donde perecieron decenas de jóvenes a pocos días de los Juegos Olímpicos de 1968 en la Ciudad de México, pero quizá uno de los fenómenos más importantes fue el terremoto de 1985 que gestó lo que hoy llamamos la "sociedad civil" en la Ciudad de México, creando organizaciones independientes de todo tipo, incluyendo las culturales. Una característica importante de esta generación fue que además de tratar de alejarse del individualismo, se abrió de lleno a temas no objetuales como el performance, el arte correo, entre otras, generando nuevas vías de dialogo, reflexión, expresión y circulación de las artes visuales.

Este contexto politizado de los espacios de los años ochenta, aunado a la crisis económica de 1982, las nuevas modas de arte y la crítica hacia las estructuras comerciales e institucionales, generó un distanciamiento entre estos espacios independientes y la institución, las cuales marcaron las líneas de lo que serían los nuevos espacios de los años noventa.

**FORMACIÓN DE GRUPOS**

A finales de los años ochenta, después del terremoto de 1985 y bajo el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, la Ciudad de México parecía tener una estabilidad eco-

nómica, social y política, en donde la idea de las puertas del libre mercado generaban la posibilidad de un México llamado de primer mundo, generando una ilusión de un crecimiento en la nación.

Dentro del campo cultural mexicano se presentaba esta estabilidad en donde los museos, galerías y demás espacios culturales oficiales no paraban de presentar constantes exposiciones y artistas ya consagrados. El interés que el Estado tenía hacia del arte en ese momento estibaba en exaltar los logros de la nación, como estrategia para promover la entrada de economías al tratado de libre comercio, a lo que se le comenzó a llamar globalización. En este contexto los jóvenes artistas conformaban una nueva generación que había crecido con el desarrollo de los medios masivos de comunicación, por lo tanto el conocimiento global era "accesible", apropiándose del lenguaje de los medios y asumiendo en su vida como algo común la modernización, consiguiendo establecer un dialogo entre lo local y lo internacional; generando un nuevo discurso estético y una diversidad de producción artística.

El arte contemporáneo se convirtió en un circuito que tenía la paradoja de estar en mayor o menor medida relacionado con medios y debates internacionales, pero por otra parte sin mercado sin cercanía al Estado y con un muy reducido vínculo con la agenda de intelectuales y medios de la escena cultural, generando una escena de una notable autonomía, encontrando alojo en tres circuitos de complicidad; la curaduría independiente, circuitos artísticos globales y colectivos de artistas que funcionaron entorno a espacios independientes.

Esta situación forjó que esta generación de artistas no pudieran ubicarse dentro de la dinámica de las instituciones culturales gubernamentales, siendo ignorados dentro de la escena cultural. Bajo estas circunstancias aparecieron espacios en donde un grupo de personas lograban identificarse, reconocerse y coexistir, presentando una alternativa ante la exclusión de los espacios oficiales. Así comenzó esta nueva oleada de espacios independientes, también llamados alternativos.

Los espacios independientes en México en los años noventa, surgen como un lugar en donde el artista tenía la posibilidad de tener la libertad de "hacer lo que quisiera", significando un lugar donde se reunían para tener una plática de arte, hasta poder realizar producciones, exposiciones y venta de obra, en pocas palabras pareciera que lo que realmente se quería era un espacio independiente de los caprichos de las galerías y libre de las ataduras del Estado, logrando una relación directa con el espectador.

Algo que caracterizó los noventa fue la aparición de nuevos curadores, críticos de arte y directores de museos. Quizá uno de las principales detonantes de estos espacios puede ser que la mayor parte de los artistas no contaban con una galería, esto no quiere decir que no existieran las galerías, sólo que apoyaban más las producciones tradicionales (escultura, pintura, dibujo), beneficiando a un grupo pequeño de artistas en relación a la cantidad de producción del país, que se distinguía con temas feministas, gay, géneros y no-objetuales.

La rápida emergencia de estos lugares reveló la vulnerabilidad de la estructura cultural de México y su supuesta estabilidad sufrió un desequilibrio que con los años fue creciendo y generando espacios como; Temístocles 44 (1993–1995), ZONA (1993–1995), La Panadería (1994–2002), La Caja 2 (1995–1995), La Mesmédula (1997–2005), AZON (1998–2004), El Epicentro (1999–2003) y algunos que siguen en funcionamiento como; La Quiñonera (1988–Actual), Salón de Aztecas (1988–Actual), Circo Volador (1989–Actual), Pinto mi raya (1989–Actual) entre otros.



- ↑ Portada del libro *La Panadería 1994-2002*. Editado por Yoshua Okón y Alex Dorfsman.
- ↗ Cartel para exposición en la Galería Links Kurve, 1976. Colección del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca.
- Cartel de La exhibición **No-Grupo: un zangoloteo al corsé artístico** en el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México 2011<sup>6</sup>.

C A P. 1

Una de las características de estos espacios es la forma de trabajar, donde no existe una estructura de cómo funcionan, ni lineamientos, ni jerarquías, por lo menos no en la mayoría, la fórmula con que trabajaban normalmente era la de invitar a gente interesada a proponer proyectos y seleccionar aquellos que les parecía interesante apoyar; por ejemplo, en el caso de La Panadería, el trabajo colectivo, muchas veces politizado, generó un tipo de oposición ante la forma de trabajar de los espacios institucionales, debido a que las instituciones dedicadas a promover la cultura y las artes, mediante un ejercicio autoritario no reconocían los espacios independientes como lugares de producción y distribución de arte, perjudicando la imagen y proyección de éstos y sus artistas. Cabe mencionar que esto no era una respuesta a un desacuerdo político, si no "un desacomodo dentro de una estructura institucional artística ineficaz, e incapaz de generar nuevos discursos y de entender la transformación e hibridación cultural que se estaba gestando en el país"<sup>7</sup>.

Muchos de estos espacios marcaron a generaciones de artistas influyendo tanto en la manera de hacer arte, así como en el desarrollo de estrategias de auto-financiamiento, posicionamiento, legitimación entre otras. A partir de la década de los noventa la intervención artística en la Ciudad de México asume otras características acorde al contexto histórico y a las circunstancias del campo artístico mexicano, pese al peso dominante del artista individual, las actividades de los artistas se transforman con el fin

6 Rodríguez, Marisol. *Revista Replicante: "Contra la fayuca conceptual"*. 11 de Noviembre de 2010. <http://revistareplicante.com/contra-la-fayuca-conceptual/> (último acceso: 15 de Marzo de 2014).

7 Oliver, Debroise. *La era de la discrepancia*. México: Turner, 2010. p.366.

de producir colectivamente, dejando la identidad artística individual a la identidad colectiva en arte. "Se considera al arte como el producto de individuos aislados y no como un sistema en el que todas las partes deben funcionar óptimamente"<sup>8</sup>.

Con los años, estos espacios lograron construir una complicidad con la institución, demostrando que los artistas utilizaron el sistema sin temer a los prejuicios por recibir un financiamiento o algún otro tipo de apoyo, si no todo lo contrario, lograron adaptarse al medio que antes los rechazaba e incorporarse al mismo, sin embargo los espacios independientes de los noventa no lograron tener la misma suerte, y muchos de ellos no pudieron consolidar económicamente los apoyos, en donde los artistas iniciaron nuevas búsquedas caminando individualmente.

Quienes trabajan en estos rubros saben que toda propuesta artística es el reflejo de una colectividad multidisciplinaria. "Los espacios "alternativos" de los noventa cumplieron la función de ser el caldo de cultivo de ideas y actitudes que se desembarazaron en los parámetros establecidos por las instituciones culturales y políticas. Su valor no radica en la generación de productos culturales terminados o en la promoción de personalidades sino en la posibilidad de intercambio entre los miembros de una comunidad específica en tiempo presente"<sup>9</sup>.

El espectador a veces piensa, de una forma muy romántica, que el artista es una especie de genio en espera de ser descubierto por un curador, que mágicamente éste tendrá su obra dentro de un museo. Esto no es más que un mito, un cuento mal contado, las maneras de distribución del campo del arte son a veces más complejas que el mismo proceso de producción. ¿Qué pasa cuando no se puede o no se sabe cómo entrar a este campo? sin duda es importante dejar a un lado la idea del artista genio, creador de formas únicas y originales, idea que simplemente ahora es inoperante pero por demás arraigada socialmente. Hoy en día el artista tiene diferentes caminos, tener una galería que lo represente y se ocupe del mercado de prestigios a su favor. O el romántico que sólo ve sensibilidad y espiritualidad en el arte y por último el que se sitúa en la cruda realidad del comercio del arte y que no ignora que la obra tiene que circular en un mercado. "En nuestro mundo abundan los productos cuyos distribuidores o intermediarios sacan la mejor tajada; vender es hoy más difícil que producir."<sup>10</sup>

Pablo Helguera menciona en una entrevista: "en el mundo del arte, el valor de las obras se da por una construcción discursiva surgida de la interacción de sus actores, quienes a su vez asumen un rol determinado por lo social. En libro *Manual de estilo del arte contemporáneo*, se presenta una taxonomía social de cómo se comporta el artista, el curador, el crítico(...)"<sup>11</sup>.

8 Mónica Mayer, Op. Cit. p.41.

9 Alex Dorfsman, Yoshua Okón. *La Panadería (1994 - 2002)*. México: Turner, 2005. p.25.

10 Acha, Juan. Op. Cit. p.126.

11 Gómez, Alejandro. *artishock: "Pablo Helguera, Todo arte es experiencia social"*. 19 de Junio de 2013. <http://www.artishock.cl/2013/06/19/pablo-helguera-todo-arte-es-experiencia-social/> (último acceso: 20 de Agosto de 2014).

9

Hay que tener claro que existe un territorio en juego en el campo del arte y que valora cierto tipo de acciones para generarlas dentro de un campo discursivo. Esto no siempre fue así, en algún momento el arte se presentaba en un salón de exhibiciones, generando después la noción del museo proveniente de la Revolución Francesa y en el modernismo se creó el cubo blanco el cual es el momento más fascinante: ahora. Pero sin el espacio físico, el marco que queda es básicamente discursivo, siempre y cuando esté ese discurso del arte algo podrá ser arte. Hay una anécdota que Pablo Helguera menciona en el libro "Art scenes": Warhol tuvo una exposición en Filadelfia en 1965. Ya era muy famoso y asistió una cantidad impresionante de gente a la inauguración, a niveles ya peligrosos, tan peligrosos que el museo tuvo que quitar los cuadros porque la muchedumbre los iba a dañar, no porque quisieran si no porque eso era un rave impresionante. Warhol en su autobiografía, retoma ese momento increíble en el que llega con sus amigos y no está la obra pero todo mundo está ahí. Un *opening* sin obra. "Nosotros somos el arte" pensó Warhol. Ese es un momento crucial en el que ya se cumple completamente esa migración de pasar del objeto a la persona y aún hoy estamos lidiando todavía con qué significa que la valorización sea el resultado de un ritual social, que puede ser una conversación, una inauguración, una subasta o un crítico influyente que le de importancia a una obra".<sup>12</sup> Presentando una nueva forma de entender el mundo del arte; un espacio de virtualización de roles sociales.

**ESPACIOS EN LA ACTUALIDAD, AÑO 2014**

Debido a que el arte rebasa el terreno de lo estético, necesita de los espacios independientes para desarrollar distintas dinámicas de diálogo e interacción. "El arte contemporáneo nos obliga a aceptar que durante el último siglo los cimientos mismos del arte han sido erosionados y que es difícil definir qué es arte o cuál es su futuro; de la misma manera, si tomamos en cuenta que la función de los museos y galerías comerciales es la de tener resultados concretos, existe la necesidad de espacios de experimentación con un carácter más relajado."<sup>13</sup>

A inicio de la década de los 2000, en la Ciudad de México surgió un nuevo boom de espacios anexándose a los sobrevivientes de los años noventa. Tales como; Garash (2001–Actual), OPA (2002–Actual), R.A.T. (2003–Actual), Object not found (2003–Actual), Casa Vecina (2006–Actual), SOMA (2009–Actual), la Galería de Comercio (2010–Actual), Taller Multinacional (2010–Actual), ATEA (2011–Actual), La Miscelánea (2011–Actual), M33 (2012–Actual), Casa Maauad (2013–Actual), Cráter Invertido (2013–Actual), Lulú (2013–Actual), Página en Blanco (2011 – Actual) entre otros. Y algunos del interior de la república: La pajarera en Puebla (2012–Actual) y La Curtiduría en Oaxaca (2006–Actual).

Una particularidad que resalta de éstos nuevos espacios es la manera de interactuar. Como se mencionó antes se ha logrado construir una especie de complicidad con la

institución, logrando adaptarse al medio que antes los rechazaba, sin embargo no son suficientes los apoyos para consolidar económicamente todos los proyectos, es por eso que muchas veces estos lugares financieramente frágiles no sobreviven o tienen que hacer otro tipo de estrategias para el seguimiento del proyecto.

Actualmente el contexto social, político y económico que está pasando México ha sido el detonante de estrategias de trabajo para el funcionamiento de los espacios de arte, en donde se desarrollan una serie de actividades para cubrir diferentes necesidades, como el mantenimiento del espacio, el autoempleo de los artistas e involucrados, la producción y difusión de obra. Algunas de las actividades más sobresalientes son conversatorios, presentaciones de libros, fiestas y talleres de diferentes áreas de arte y diseño.

Para realizar dichas actividades se necesitan conocimientos y herramientas de otras áreas externas al arte, generando un trabajo multidisciplinario dentro de los espacios, en donde no sólo existe el artista, sino un colectivo de diferentes áreas para hacer posible la producción, exhibición y difusión del arte. Hace falta que las instituciones educativas de arte propongan materias enfocadas en la distribución y difusión del arte. Es necesario generar sinergias entre los alumnos de las academias para que conozcan los procesos posteriores a su estancia en la universidad y aprendan a generar dinámicas que les permitan continuar con su desarrollo artístico.

Los espacios de artista son importantes para entender las prácticas artísticas contemporáneas, debido a la autonomía que éstos han buscado en todo momento. Mónica Mayer en su definición de espacio alternativo menciona porqué deben de seguir existiendo estos lugares, que son el resultado de las formas de hacer política, sociedad y cultura en nuestro país, donde los artistas se ven obligados a tomar las riendas de sus propias necesidades ante la inoperancia de un sistema de gobierno y mercado que ejercen su poder para determinar las formas adecuadas de hacer arte. Mientras que la institución debe comprender que el arte lo hacen los artistas, debido a que la institución va por lo seguro y cae en lo mismo, se paraliza, es necesario romper esquemas y trabajar en conjunto, así representaría un bien para todos. Sin embargo no se debe de depender de ellas; si no ayudan a estos lugares se debe seguir trabajando y en consecuencia las instituciones acabarán por acercarse.

En una entrevista que el espacio Gastv<sup>14</sup> (un espacio de autogestión dedicado a la crítica de arte) realizó a Tamara Ibarra, investigadora sobre espacios artísticos independientes autora del proyecto "Tomar la Ola" que es una investigación que parte del surgimiento de grupos de autogestión artística en la Ciudad de México, ella refiere:

**"La autogestión de artistas jóvenes, la multidisciplina y la adopción de nuevos formatos de exhibición, ¿son características que los podrían definir los espacios independientes de esta generación?"**

Es muy pronto para decir qué define a mi generación, pero sí podemos hablar de la **autogestión** y la colaboración por donde hay que empezar a aprender para

<sup>12</sup> Gómez, Alejandro, ídem.

<sup>13</sup> Alex Dorfsman, Yoshua Okón, Op. Cit. p.10.

<sup>14</sup> Ballesteros, Pamela. *Gastv: entrevista a Tamara Ibarra*. Enero de 2015. <http://gastv.mx/entrevista-tamara-ibarra> (último acceso: 17 de Abril de 2015).

entender aquello en lo que vayamos derivando. En ese punto estamos practicando la transdisciplina, al usar y distorsionar a conveniencia de todas las prácticas a nuestro alcance, sin que podamos predeterminedar la forma que adquirirá.

La autogestión y los formatos experimentales de exhibición no son nuevos como prácticas, conocemos toda la historia detrás, y sin embargo, acudimos a ellas como punto de partida, hay un sentido de continuidad, no buscamos empezar de ceros tal vez porque no se ha terminado de decir algo que inició en otra década o porque de modo subconsciente, sabemos que la idea de continuidad, es en sí una postura antisistémica.

Aunque por la investigación conozco las propuestas de muchos de los artistas jóvenes (24-34 años) que trabajan en México y ya hay líneas de trabajo muy definidas, los tiempos convulsos pueden darle una vuelta a lo que conocemos y sorprender incluso a los que la integramos. Creo que todo estará basado en estrategias, esa es la palabra clave que sigo.

**¿Consideras que el trabajo colaborativo ha emplazado ya un nuevo circuito artístico en la actualidad?**

Por supuesto, la diversidad de espacios de exhibición y lugares de diálogo y estudio que hace cuatro años ni siquiera existían ha derivado en una cartelera muy vasta de eventos alternos, incluso, más extenso que el establecido, conformándose un circuito que, más que antagonico o paralelo, es coexistente al del mercado y al institucional.

Esta relación de coexistencia se ha dado por la aceptación con la que han sido recibidas estas iniciativas en un escenario que demanda propuestas, hay una avidez de consumo dentro de la misma comunidad artística, lo que ha permitido la entrada de estos colectivos y espacios al mercado del arte (tenemos el caso de la galería Yauhtepec y la feria de arte que ellos dirigen, Material Art Fair) y la inclusión de estos proyectos a diversos museos (MAM, MUAC, Casa del Lago y Museo del Chopo). El beneficiado de esta relación independencia-institución, aparentemente contradictoria, es el público, porque puede acceder a propuestas emergentes bajo filtros que ya conocen y a la que no tendrían acceso de otro modo. Esto es porque los espacios independientes son realizados por y para los mismos artistas. El público está integrado en su mayoría por artistas de la misma generación que dirigen estos espacios, y saben que el sistema flexible y rotatorio los pone, un día de público y otro de expositor. Así, hay un entendimiento de participación crítica por el simple hecho de asistir y de estar presente en estas iniciativas".<sup>15</sup>

Cabe señalar que la apertura que menciona Tamara Ibarra dentro de los espacios MAM, MUAC, Casa del Lago y Museo del Chopo se ha generado por la gran diversidad de espacios que han surgido en los últimos años, pero algo importante que estos espacios no han terminado de vincular con los espacios de artista, es que éstos son



Primera Reunión de Boomerang, MUAC, 2013.

**un campo de investigación muy extensa y no sólo es importante el registro de lo que fueron, si no todo el contexto y las formas de funcionamiento actuales, por lo tanto se trata de hacer un verdadero acercamiento y generar vínculos de trabajo, creando una comunidad artística que se pueda identificar y reconocer.**

Es importante resaltar que el medio cultural puede ser observado en los agentes culturales, que son todos los individuos, grupos u organizaciones involucrados en las dinámicas de relaciones culturales. Éstos, según sus intereses, persiguen objetivos de realización cultural que suman un impulso de acción y gestión, que, como ya se mencionó anteriormente, dejemos atrás al artista romántico y conozcamos estos medios de producción, gestión, comunicación, mercado entre otros dentro de las artes.

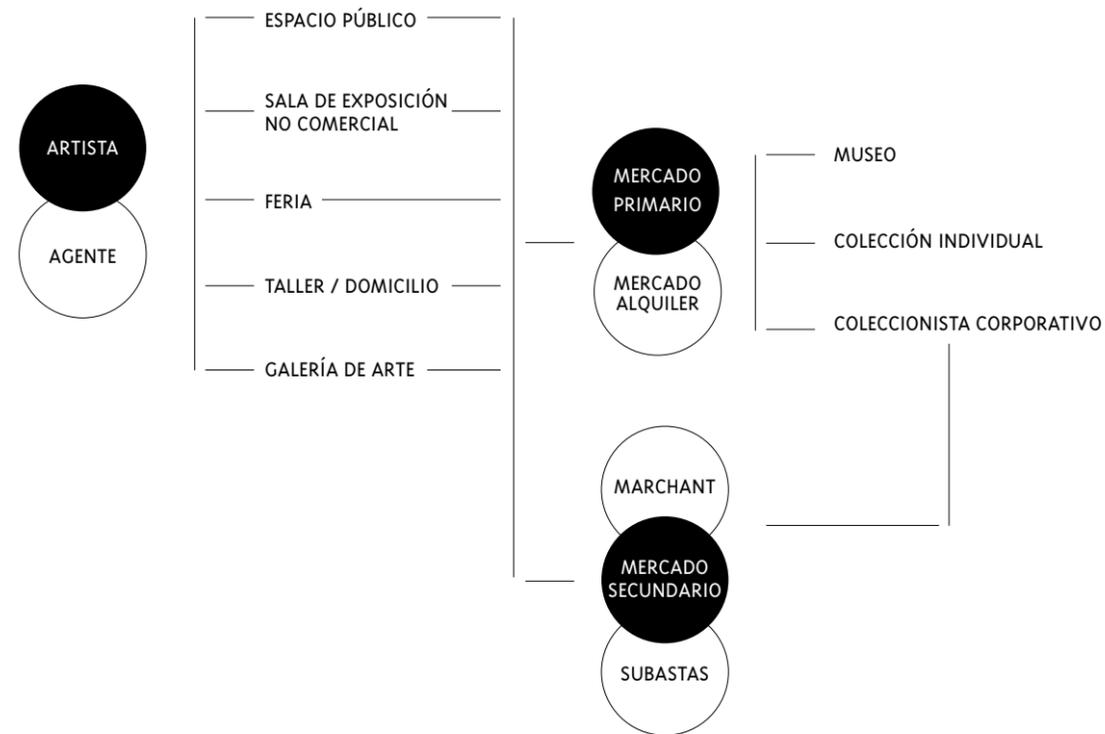
Juan Acha menciona: "como el futuro siempre es incierto, debemos atenernos a nuestra obligación actual de conocer los mecanismos productivos, distributivos y consuntivos de los sistemas estéticos de producir imágenes, acciones y objetos. Este conocimiento nos ayudará a resolver nuestros problemas estéticos colectivos, tanto los populares como los hegemónicos."<sup>16</sup>

Nos encontramos ante un nuevo modo de producción que conlleva a nuevos conflictos y nuevas formas de hacer en todos los campos, reconfigurando la esfera pública y puede ser que estos cambios den nuevas formas de poder y dominación más complejas. Tratar de entender el contexto y lo que surge a partir de esto es tratar de entender la representación de nuestra sociedad, el contexto que opera y que es el marco en el que se desarrolla cualquier tipo de acción, es decir el arte y los espacios de trabajo son contextuales y sólo se pueden entender estudiando las circunstancias históricas, políticas y económicas que nos rodean ya que no son fenómenos aislados. Entender lo que está pasando es algo muy complejo, pero revisar y analizar cómo llegamos a este punto es la mejor manera de poder continuar generando nuevas formas de hacer.

15 Ballesteros, Pamaela. Ídem.

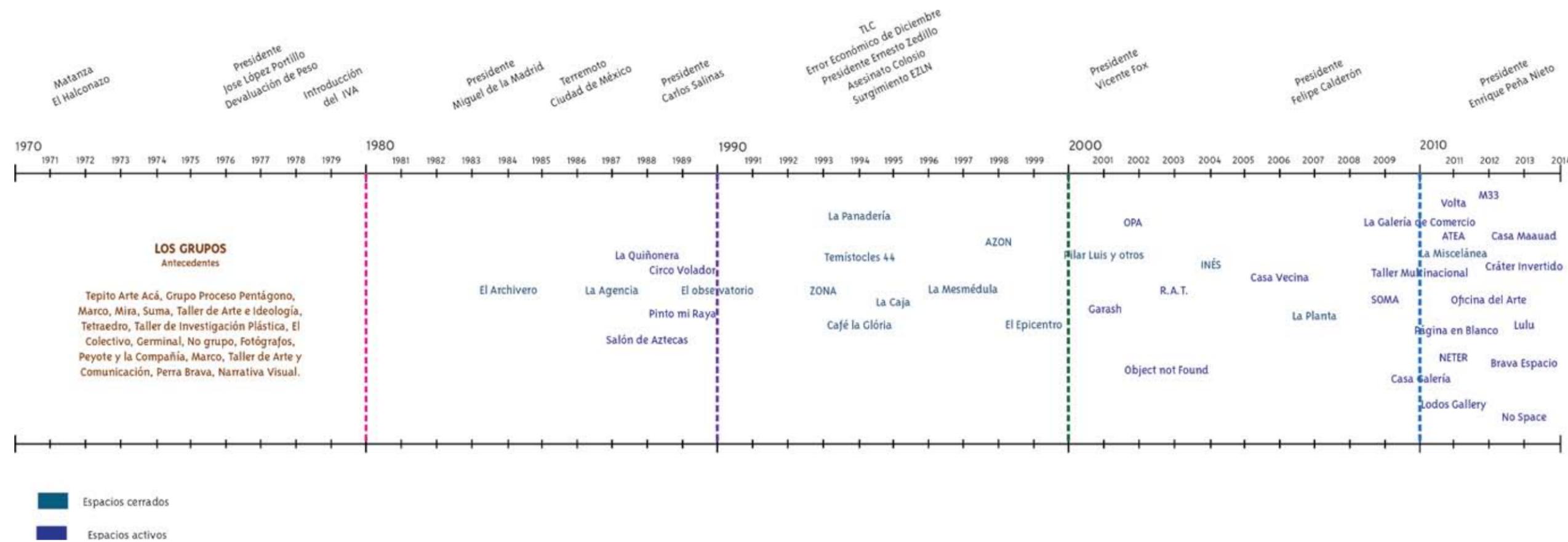
16 Acha, Juan. Op. Cit. p.26.

CIRCUITO COMERCIAL DEL MERCADO DE ARTE VISUAL



Circuito comercial del mercado del arte visual, Taller Gestión de Espacios Independientes en Centro Cultural España, 2014.

APERTURA DE ESPACIOS DE ARTISTA EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Cronología de espacios en la ciudad de México, Yadira García.

**GESTIÓN**

A diferencia de las acciones que hacemos intuitivamente en la vida cotidiana, las cuales llevan las etapas propias de un proyecto, como es: salir de la casa al trabajo o al estudio, hacer una fiesta o una cena, preparar un viaje, un matrimonio, cambiarse de país o de ciudad, etcétera, los pasos a seguir en los proyectos artísticos van a ser menos repetitivos en el tiempo y más complejos en su tamaño y elaboración, por lo que es necesario aplicar una buena gestión en el desarrollo del proyecto, eliminando riegos en el proceso.

En el campo del arte, es importante entender que los procesos administrativos, por mencionarlos de manera general, están presentes en el trabajo de los artistas. "Los que saben todo lo que implican las actividades de un artista, son los que operan de manera profesional. Algunos se dan cuenta de la realidad al inicio de la carrera. Otros van aprendiendo sobre la marcha, lentamente; pero todos saben que para desarrollarse en plenitud hay que administrarse de manera cuidadosa: ¡Los artistas que prosperan son los que tienen el corazón en el arte y los pies en la tierra!"<sup>17</sup>

**ANTECEDENTES**

El concepto gestión cultural nace en España a partir de los años ochenta del Siglo XX, después de la transición política, cuando la reducción de los recursos públicos destinados al fomento artístico y cultural repercuten en la siguiente década, a partir de esta situación se comienza a generar una estructura del sector cultural, este proceso fue de experimentación, debido a que no existían conocimientos previos a éste.

La educación europea y latinoamericana de gestión empresarial, normalmente se basa en la economía, contabilidad y algunos métodos de ingeniería industrial, la cual básicamente es presentar una metódica secuencial de diferentes teorías, a veces, con la realización de ejemplo o ejercicios. Pero a finales de los años cincuenta y con la difusión del modelo norteamericano de la escuela de negocios se rompe con esta idea de una gestión unidisciplinaria para pasar a una visión más pluridisciplinar, abordando aspectos en el ámbito psicológico, sociológico, aspectos humanos de la vida organizativa, culturales entre otras.

Esta pluralización disciplinar en la gestión empresarial trajo nuevos métodos pedagógicos, como el método de caso como enseñanza, que proviene del área de derecho en Estados Unidos, importándose a la gestión empresarial por Harvard Business School.

Existe una gran variedad de catálogos de casos producidos en el campo de la gestión cultural, pero muy pocos que se usen como objeto pedagógico. "El libro pionero,

<sup>17</sup> Ehrenberg, Felipe. *El arte de vivir del arte*. México: Bombo Negro, 2005. p.13.

*Cases in Arts Administration*, publicado en 1975 por los profesores Raymond, Greyser, y Schwalbe, se centra en la realidad norteamericana y ha quedado desfasado. Más recientemente, a inicios de la década de los noventa, el profesor Hackman creó un centro de investigación en el Harvard Business School, a pesar de la publicación de cuando se instituye un centro de investigación sobre el sector no lucrativo, que tiene como objetivo, entre otros, la generación de casos en éste ámbito. Por otro lado, si bien es cierto que existen diversos libros —mayoritariamente en inglés— que tratan casos de gestión cultural, la mayoría de ellos se centran en un determinada área funcional de la gestión, como el marketing o el patrocinio. Como excepción, cabe mencionar el libro de Byrnes, cuyos casos, sin embargo, consisten más bien en ejercicios que en propiamente casos en el estilo de Harvard”<sup>18</sup>

Hay que tener en cuenta que la gestión en el ámbito cultural y artístico está siempre relacionada con los procesos de creación o creativos, dentro del proceso se pueden identificar tres momentos con características singulares, a pesar de estar normalmente interrelacionados. Estos son:

La idea o concepción de la obra, el proyecto o el plan

Los bocetos, partituras, textos teatrales o planos

La ejecución realización, construcción representación escénica o interpretación musical

Los aspectos funcionales de un proyecto o propuesta artística pueden ser considerados la materialización de ésta, haciendo referencia a que la materialización son todos los factores que inciden al situar una escultura pública y todas las gestiones necesarias dentro de ella.

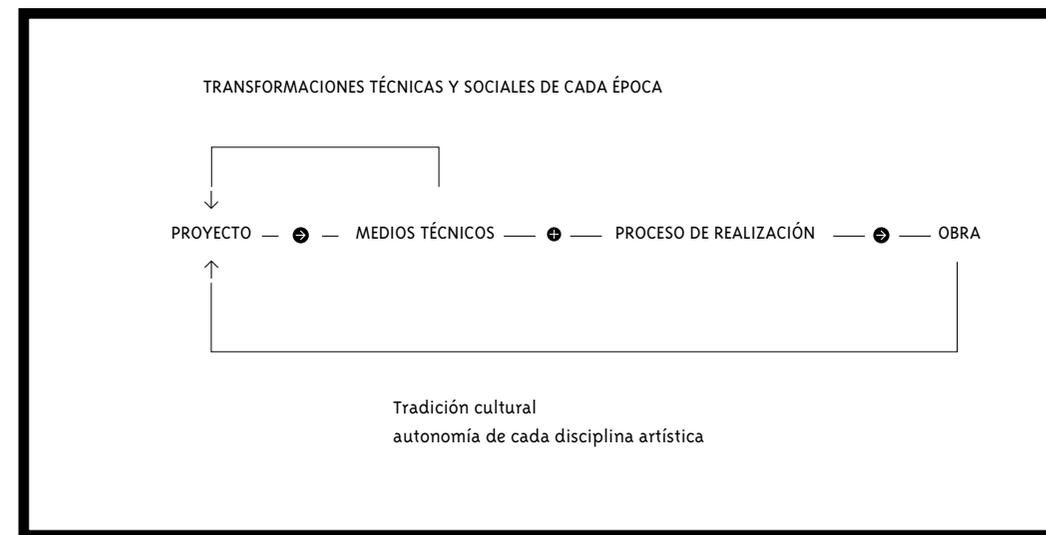
Como lo menciona Albert Esteve de Quesada, “en la creación artística —como en cualquier creación humana— hay siempre una intencionalidad, aunque esta sea vaga y difusa. Con ello no se está indicando una predeterminación del resultado final, sino tan solo cierta dirección (...). Es preciso tener en cuenta que toda creación humana y en el campo artístico especialmente, se da una especie de finalidad sin fin”.<sup>19</sup>

Este es un método que se aplica en un proceso de creación artística que dependerá de la obra que se tenga. Es un proceso interactivo con otros factores, el cual parte de una idea, que por medio de una técnica, transforma la materia o medio para dar como resultado una nueva forma o configuración. Este proceso de transformación se crea a partir de una estrategia y métodos específicos para cada situación.

Trías hace una descripción de este proceso: “debe entenderse por *tejne* el conjunto de acciones u operaciones que hacen posible que una cosa llegue a expresar las fuerzas o las virtudes que le son intrínsecas. Merced a la *tenje* la cosa física revela algunos de sus “poderes” (eso que los griegos llamaban *dynamis*). La cosa es, en esencia, la *posibilidad física* (no lógica) de ese conjunto: la totalidad potencial de todas sus expresiones. La cosa es, como facticidad, la revelación o expresión de algunas de esas potencias. La

18 Lluís Bonet, Xavier Castañer. *Gestiones de proyectos culturales*. España: Ariel, 2006. p.14.

19 Quesada, Albert Esteve de. *Creación y proyecto*. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 2001. p.68.



Círculo comunicativo para cualquier proceso creativo.

*tejne* es aquello que hace posible que lo esencial se haga existencial”<sup>20</sup>

Este proceso de transformación, el método y las estrategias, se pueden identificar como la función de la gestión dentro de los proyectos artísticos.

Hablando de la gestión dentro del proceso proyectual, se puede afirmar que esta existe desde el momento que se crea una idea y se pretende materializarla, desde el momento que se piensa qué técnica se aplicará, cómo se trasladará, qué material se utilizará, cómo será la difusión, qué salida tendrá el proyecto entre otras. La gestión está presente en todo momento y la aplicamos al proyecto, desde el inicio hasta su finalización. Francesco Poli menciona sobre las etapas de producción: “La gestión es el proceso, a través del cual se manifiesta el primer núcleo informal de ideas y de imágenes, mientras que en la última etapa del proceso de producción se refiere a la realización práctica de la obra”.<sup>21</sup>

Al hablar de gestión nos referimos a la existencia de una serie de pasos metodológicos para llevar adelante objetivos. La gestión incluye, entre otros, un proceso administrativo que se desarrolla en el funcionamiento de alguna organización o que se emprende al querer concretar alguna idea y transformarla en proyecto.

La administración dentro de la gestión debe resolver cómo hacer las tareas de

20 Quesada, Albert Esteve de, ibídem. p.69.

21 Poli, Francesco. *Producción artística y mercado*. Translated by Jaume Forga. Barcelona: Gustavo Gilli, 1976. p.35.

cada una de las áreas de una organización con el fin de lograr sus objetivos. La teoría de la administración ha definido algunas funciones básicas para llevar adelante un proceso administrativo que incluye la planificación, organización, dirección y control. La gestión avanza sobre un proceso administrativo, más allá de la racionalización de los recursos, con una proyección y movimiento continuo tanto de los objetivos, planes, actividades y tareas emprendidas para cumplir el fin.

ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN
Administrar significa mandar sobre una estructura jerarquizada.	Gestionar significa conducir los asuntos de alguien y ejercer autoridad sobre una organización.
Administrar está sujeto a los procedimientos, normas y controles que garantizan la correcta utilización de los recursos.	Gestionar significa utilizar el conocimiento como mecanismos de mejora continua.
Administrar es un acto más mecánico.	Gestionar no se centra en la jerarquía sino en la capacidad de promover innovación sistémica del saber o su aplicación a la producción o el resultado.
Administrar se centra en el funcionamiento tradicional y piramidal.	En la gestión la responsabilidad es más privada e individual.
Administrar se evalúa sobre el procedimiento más que sobre el resultado.	Gestionar reclama más autonomía a cambio de autoresponsabilización de los resultados.
En la administración la responsabilidad es pública, sujeta a los procedimientos, normas y legislaciones que han de prever todas las posibles situaciones.	El derecho a dirigir y el deber a rendir cuentas.

Cuadro comparativo Administración – Gestión

## GESTIÓN

“Conjunto de reglas, procedimientos y métodos operativos para llevar a cabo con eficacia una actividad tendente a alcanzar objetivos concretos”.<sup>22</sup>

## GESTIÓN CULTURAL

“Actividad destinada a promover, diseñar y realizar proyectos culturales desde cualquier ámbito. En este sentido los y las profesionales de la gestión cultural tienen como actividad primordial la mediación entre la creación, la participación y el consumo cultural, ayudando a desarrollar el trabajo artístico e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado y que haga fiable (económicamente, socialmente, artísticamente y políticamente) un proyecto cultural”.<sup>23</sup>

## AUTOGESTIÓN

“Término que refiere —en términos etimológicos— a la gestión por uno mismo. Su origen histórico se remonta a la traducción —a principio de los 60— del término *samo-upravljje*; si bien este podría ser una variante en ruso *samo-pravlenija*, que fue utilizado por Bakunin en tanto autoadministración y autogobierno. Cobra fuerza por las revueltas del mayo Francés (1968) al implicar la desaparición de toda autoridad impuesta a las unidades sociales y, por tanto, la eliminación de la jerarquía. De su vinculación inicial a la producción industrial —y las críticas al sistema capitalista— se traslada a otros ámbitos como autodeterminación y autonomía individual y colectiva para la toma de decisiones y el empoderamiento”.<sup>24</sup>

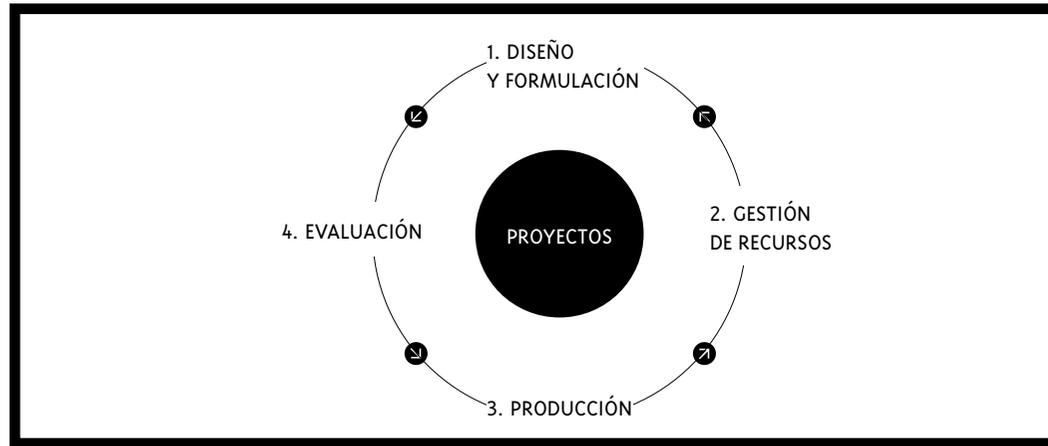
## ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

Un Plan de Trabajo es la concreción de una idea, es la recreación intelectual para conseguir los deseos que nos van trazando uno o múltiples caminos. El proyecto es el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a

22 Tamames, Ramón. Diccionario de economía. Alianza Editorial, 1988.

23 González, Antonio Javier. *atalaya gestión cultural: gestion-cultural*. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural> (último acceso: 28 de Enero de 2014).

24 Sepúlveda, Jorge. *EGA Encuentro de Gestiones Autónomas de Artes Visuales Contemporáneas*. Córdoba: Curatoría Forense, 2011. p.64.



Fases del ciclo de un proyecto.

resultados más o menos previstos en las etapas de diseño. Dentro de las fases del ciclo de un proyecto podemos identificar cuatro grandes pasos:

#### DISEÑO Y FORMULACIÓN

Al momento de desarrollar y redactar un proyecto es importante distinguir dos pasos. Antes de escribir un documento o llenar un formulario debemos hacer un trabajo para observar, comprender y describir las características, objetivos y definiciones del proyecto; esto se hace en lo que se llama diseño del proyecto. A partir de esto pasamos a un segundo paso, donde definimos la realización de los contenidos de manera clara y precisa a partir de una estructura o esquema, que llamaremos formulación del proyecto.

#### GESTIÓN DE RECURSOS

De su realización depende el éxito de la estrategia emprendida en este ámbito. Además de los financieros, existen otros tipos de recursos: humanos, materiales, servicios técnicos, etcétera. Comprender cómo y dónde gestionar recursos es el tercer paso relevante para llevar adelante un proyecto.

#### PRODUCCIÓN/EJECUCIÓN

Aquí se pone en práctica todo lo planeado y definido en la elaboración del proyecto. Por eso es muy importante atenerse a los objetivos y metas planteadas, con el proyecto ela-

borado como una carta de navegación de consulta permanente. En esta fase se realiza la producción del proyecto.

#### EVALUACIÓN

Este es un elemento fundamental, lamentablemente poco utilizado. Su realización está repartida a lo largo de las fases del proyecto. En la identificación se evalúa la pertinencia de los objetivos y características centrales del proyecto, en la elaboración se define cómo se va a evaluar su realización, y en la ejecución monitoreamos el cumplimiento de las metas.

#### PROYECTO ESCRITO

Parte del proyecto en que se define qué se va a hacer y estructurar cómo hacerlo. Se recurre a un esquema de proyecto bastante difundido en el medio cultural. Una herramienta útil para orientarse en la visualización de cada punto es el método de las preguntas.

#### MÉTODO DE LAS PREGUNTAS

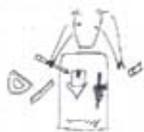
Es frecuente ver proyectos redactados siguiendo un método muy simple y efectivo que ayuda a su presentación de forma clara y sucinta. Su utilidad es sobre todo para personas que se inician en la labor de elaboración de proyectos, finalizando los pasos del método de preguntas con un documento descriptivo, que actúa como elemento de comunicación básico. A continuación se exponen las preguntas más usadas para dar forma a los proyectos:

- ¿Qué?** El objetivo general, lo que se quiere hacer, el logro que queremos alcanzar. De aquí se desprende también el título del proyecto.
- ¿Cómo?** Objetivos específicos.
- ¿Por qué?** Fundamentación.
- ¿Cuáles?** Actividades.
- ¿Dónde?** Localización, territorio, espacio.
- ¿Para quién?** El público destinatario.
- ¿Cuándo?** Cronograma de actividades.
- ¿Con quién?** Equipo de trabajo, instituciones colaboradoras.
- ¿Cuánto?** Recursos materiales y financieros.

Para que esta elaboración sea eficiente en el logro de los objetivos, debe ser realizada de manera sistemática y en etapas. Como una metodología que sirva de guía para la elaboración de los componentes de un proyecto a continuación se presenta un cuadro

## DISEÑO DEL PROYECTO ESCRITO

### ¿QUÉ SE QUIERE LOGRAR?



#### 1. Objetivo general

Define lo que se pretende lograr con el proyecto, sus resultados o logros esperados. Este puede ser cuantificable en la medida que se establezcan los fines que se pretenden alcanzar.

- Se recomienda elaborar un solo objetivo general por proyecto.

### ¿CÓMO SE PRETENDE LOGRAR EL OBJETIVO GENERAL?

#### 2. Objetivos específicos

Éstos se desprenden directamente del objetivo general. Son las grandes líneas de acción que van a permitir su realización. Por esta razón deben estar en total coherencia con él.

- Son más concretos que el objetivo general.
- De ellos se desprenden las actividades.



### ¿POR QUÉ ES NECESARIO REALIZAR ESTE PROYECTO?

#### 3. Fundamentación

Para describir la fundamentación se utilizan diversos contenidos elaborados por organismos de estudios e investigación especializados.

- Antecedentes del contexto.
- Argumentar por qué queremos realizar este proyecto.



### ¿QUÉ?, ¿CÓMO?, ¿CON QUIÉN?, ¿DÓNDE?

#### 4. Descripción

Exponer con más detalles las características del proyecto, de modo que quien desee conocerlo pueda hacerse una imagen precisa del mismo.

- Información sobre las etapas del proyecto.
- Contenidos de las actividades.
- Lugares, fecha y hora donde se realizarán las actividades.
- Identificar a los otros participantes del proyecto.



### ¿CUÁLES SON LAS TAREAS O PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR EL PROYECTO?

#### 5. Actividades

Conjunto de operaciones y tareas a realizar dentro del proyecto para alcanzar los objetivos propuestos, por lo que constituyen el nivel más concreto de la formulación



### ¿CUÁNDO SE REALIZARÁN LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO?

#### 6. Crónograma de actividades

Nos permite ordenar cronológicamente las actividades en el tiempo que hemos definido. De esta forma podemos organizar las actividades en relación con las principales líneas de acción a desarrollar.



### ¿QUÉ Y CUÁNTOS RECURSOS REQUIERE EL PROYECTO?

#### 7. Recursos

Son los medios de distinta clase que, según se requieran, sirven para lograr nuestros objetivos. Un proyecto implica una gran y diversa cantidad de recursos, por lo que es conveniente tenerlos completamente visualizados en la etapa de formulación del proyecto.

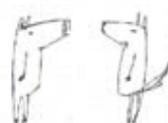
- El equipo humano, las personas.
- Recursos materiales.
- Recursos financieros.
- Identificar a los otros participantes del proyecto.



### ¿CON QUIÉN?

#### 8. Antecedentes de los responsables y ejecutores del proyecto

Es importante incluir los antecedentes de los responsables del proyecto. En el caso de gestores o artistas individuales, incluir una reseña de su trayectoria.



C A P. 2

24

Infografía de la estructura de un proyecto, elaboración propia.

## HERRAMIENTAS EN LA GESTIÓN

Las herramientas de gestión son instrumentos que nos permiten ordenar, medir, comparar y estructurar información, de manera que generan nuevas ideas, como resolver los diferentes problemas que se vayan presentando. Felipe Ehrenberg menciona que la "estrategia es el arte de elaborar o emplear planes o estrategias para lograr un objetivo; táctica o herramienta es el arte o la habilidad para emplear los medios necesarios para lograr ese objetivo".<sup>25</sup> "Todo profesional del arte con base en estrategias, de corto, mediano y largo plazos; prepara una serie monotemática de óleos de gran formato para, dentro de tres años, mostrarlos en un museo"<sup>26</sup>.

Las herramientas para la gestión que a continuación se exponen son las más utilizadas en la gestión cultural y se pueden aplicar en cada una de las fases y etapas de cualquier proceso de mejora:

## CRONOGRAMAS

Para realizar el cronograma se puede disponer de un cuadro que, en su primera columna, señale las actividades y, en las columnas siguientes, señale los días, semanas, meses o años según la duración de nuestro proyecto. También se pueden incluir, en una columna final, los encargados/responsables de cada actividad. Hoy en día es casi imposible funcionar de manera profesional si no se distribuyen las horas de la vida. Para esto es la agenda, herramienta de enorme utilidad.

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Responsable
Diseño Exposición							
Definir contenidos	***						
Definir espacio	***						
Confirmar artistas	***						
Museografía							
Diseño de croquis		***					
Diseño de ficha técnica			***				

Tabla 1 Cronograma.

<sup>25</sup> Ehrenberg, Felipe. *El arte de vivir del arte*. México: Biombo Negro, 2005. p.48.

<sup>26</sup> Ehrenberg, Felipe. Op. Cit. p.50.

**TABLAS DE RECURSOS**

**A. HUMANOS**

Los proyectos se llevan a cabo por personas que forman un equipo; además, el proyecto necesita observar claramente las necesidades de personas con sus competencias y habilidades para llevar adelante las tareas.

Actividad	Responsable
Diseño Exposición	
Definir contenidos	Coordinador general/ Todo el equipo
Definir espacio	Coordinador general
Confirmar artistas	Asistente de producción
Museografía	
Diseño de croquis	Diseñador / Museógrafo
Diseño de ficha técnica	Diseñador

Tabla 2 Humanos.

**B. MATERIALES**

Los recursos materiales o técnicos son todas aquellas máquinas, herramientas u objetos de cualquiera clase, necesarios para el desempeño de las actividades.

Actividad	Responsable
Diseño Exposición	
Definir contenidos	Oficina (teléfono, fax, computadora, impresora y artículos de oficina)
Definir espacio	Oficina y artículos de oficina
Confirmar artistas	Oficina (teléfono y computadora)
Museografía	
Diseño de croquis	Cámara fotográfica, computadora, flexometro, marcador y artículos de oficina
Diseño de ficha técnica	Computadora, impresora y artículos de oficina

Tabla 3 Materiales.

**C. FINANCIERO**

La confección de un presupuesto adecuado requiere de un proceso más o menos largo para determinar el monto de cada gasto, respaldado a través de cotizaciones de los honorarios, materiales, bienes y servicios necesarios.

Actividad	Monto \$
Diseño Exposición	Subtotal
Definir contenidos	
Definir espacio	
Confirmar artistas	
Museografía	Subtotal
Diseño de croquis	
Diseño de ficha técnica	
Total	

Tabla 4 Financiero.

COSTOS FIJOS	Abril Monto \$	Mayo Monto \$	COSTOS VARIABLES	Abril Monto \$	Mayo Monto \$
Impresora			Permisos y licencias ante el municipio o delegación		
Máquina sublimación			Gasto de tintas		
Plancha sublimación			luz		
Plancha de vapor			agua		
Proyector			Publicidad Facebook		
Escritorio			Etiquetas de especificación		
Mesa de trabajo			Etiquetas para el producto		
Material de limpieza y aseo			Curso		
Renta de taller					
Página web					
Pulpo serigrafía			Manejo de cuenta bancaria		
TOTAL DE LOS COSTOS FIJOS			TOTAL DE COSTO VARIABLE		
Concepto					
TOTAL DE COSTO FIJO					
TOTAL DE COSTO VARIABLE					

Tabla 4.1 Financiero.

## Estado de Resultados

Ventas	Monto \$	Monto \$
(-) costo de ventas		
(=) Utilidad bruta		
(-) Gastos de operación		
(-)Gastos de venta		
(-)Gastos de administración		
(=) Utilidad de operación		
(+) Otros ingresos		
(=) Utilidad antes de impuestos		
(-) ISR		
(=) Utilidad neta		

Tabla 4.2 Financiero.

## FICHAS DE PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN

En ellas se define la información más importante de la producción para el equipo de trabajo. Se puede hacer una ficha general u otras por equipo de trabajo (producción técnica, difusión, coordinación de artistas, etcétera) En ella, además de las actividades, se pueden detallar características de los requerimientos que involucran.<sup>27</sup>

27 Gloria Valdés, Brenda Sandoval. *Introducción a la gestión cultural*. Santiago: CA&C, 2001. p.45

Exposición			
Objetivo	Actividad	Tiempo	Responsable
Propuesta del proyecto			
	Artistas participantes	10 Noviembre	Coordinador general
	Definir tema	12 Noviembre	Todos
	Título	17 Noviembre	Todos
	Texto curatorial	20 Noviembre	Curador
	Fechas de exposición	30 Noviembre	Coordinador general
Difusión de exposición			
	Diseño de cartel	15 Diciembre	Diseñadores
	Impresión de carteles	9 Enero	Diseñadores
	Difusión en redes	1 Diciembre	Todos
	Difusiones alternativas	1 Diciembre	Coordinador general
	Invitaciones personalizadas	15 Enero	Asistente de producción

Tabla 5 Producción.

### ESTUDIO DE CASO: GESTIÓN EN EL ESPACIO M33

El espacio M33 también conocido como Misantla 33 es una casa en la Colonia Roma Sur en la Ciudad de México, que funciona como el hogar de algunos artistas y estudiantes de la Maestría en Artes Visuales de la Antigua Academia de San Carlos, ahora Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, integrantes como Fernando Carídi y Javier Mármol en el año 2012 comenzaron a presentar el espacio M33 como un lugar de reunión para artistas e interesados en el arte, lo que otorgó una identidad al lugar con un nombre y un pequeño texto mostrando lo que es el espacio.

El inicio del espacio como punto de encuentro oficial fue a través de una colaboración con el Taller Multinacional, que es una iniciativa de artistas cuyo objetivo es el gestionar y producir



Espacio de Arte M33, México Distrito Federal, 2013.

proyectos de arte contemporáneo a través de la reflexión del entorno cultural y social, además de contar con el aula virtual que imparte cursos y diplomados del entorno artístico, las actividades que se realizaron en colaboración llevaban por nombre Viernes Sociales<sup>28</sup>, la dinámica era que entre uno y dos viernes al mes se presentarían artistas, curadores, colectivos etcétera, en M33 para presentar su trabajo al público en general. Después de desarrollar varios Viernes Sociales en el espacio, me integré al proyecto M33 en la sección de gestión.

Cuando me integré al espacio me di cuenta que funcionaba a partir de reglas y estrategias espontáneas por parte de los integrantes del espacio, sirviendo estas estrategias para un momento, evento o proyecto, sin darle seguimiento, el problema era que estas reglas se volvían innecesarias y remplazadas por otras que surgían de la misma forma espontánea y no se tenía una continuidad de los proyectos u objetivos. De alguna manera el espacio funcionaba bien para los Viernes Sociales.

A partir de las nuevas actividades que se querían gestionar en el espacio; charlas, presentaciones de libros y revistas, talleres, entre otros, era necesario desarrollar un plan de gestión con el cual encaminar las actividades. Muchas veces lo que pasa con estos espacios es que cumplen un ciclo de vida, en donde si no se aprovecha desde un inicio el desarrollo de proyectos y actividades de una manera eficiente, es probable que el aporte al área sea muy escaso, por esta razón es importante generar modelos de gestión, producción y divulgación para la generación de los diferentes proyectos que se generan en estos espacios.

Contar con modelos de gestión preestablecidos y de alguna manera sistematizados me parece bastante complejo y podría atreverme a decir peligroso para mantener la

28 Taller Multinacional. "Taller multinacional: Viernes sociales". 2012. <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social> (último acceso: 30 de Agosto de 2014).



Espacio de Arte M33, México Distrito Federal, 2014.

esencia del espacio, más que tratar imponer modelos de gestión, producción y difusión de proyectos es más importante tomar las herramientas que están a nuestro alcance para generar modelos que se adapten a las necesidades de cada espacio.

#### PLAN DE TRABAJO DE M33

Como ya se mencionó anteriormente sobre el proyecto escrito, que es un instrumento de trabajo que utilizamos para desarrollar y aterrizar nuestras ideas, concretándolas en acciones, a través de las herramientas antes presentadas, se puede generar un plan de trabajo de gestión para espacios de trabajo como M33.

Considerando las nuevas actividades que se presentarían después del ciclo de Viernes Sociales con Taller Multinacional, se generó el plan de gestión y presentación de una reorganización del espacio.

#### PRIMERA JUNTA DEL MES DE AGOSTO

ACTA DE ACUERDOS.

1.- PRIMER ACUERDO.

Se establecieron en este punto dos consensos, el primero se refiere a las áreas de acción y responsabilidad que compondrán a M33 de la siguiente manera.

Gestión y administración	Yadira García
Difusión	Javier Marmol
Académica	Pavel Ferrer
Curaduría	TODOS
Diseño	Israel Vargas

#### 2.- SEGUNDO ACUERDO.

Se estableció que las actividades que se van a desarrollar se harán a través de programas. Los programas estarán vigentes hasta el mes de diciembre y son los siguientes:

- Conversatorio
- Revisión de carpetas
- Presentaciones de video arte, cortos, etcétera.
- Talleres
- Convenios

Se acordó que para establecer el diseño de imagen de M33 había que ir estructurando diagramas de flujo de responsabilidad de los programas y machotes de emails, invitaciones, programas para curso, etcétera.

Las tareas al respecto se repartieron de la siguiente manera. Diagramas de flujo conversatorio y machote de mail e invitación Pavel Ferrer, exposiciones de diseño y arte Javier Marmol por último talleres y machote de curso Yadira García.

#### 3.- TERCER ACUERDO.

- Se acordó la primer propuesta de fecha para arrancar actividades. Viernes 30 de Agosto del 2013 con Proyecto Negro y Revista Picnic.
- Por último se acordó realizar el texto introductorio a M33 bajo la siguiente premisa: Espacio de encuentro y discusión sobre arte contemporáneo y diseño.

#### PLAN DE TRABAJO ESCRITO

M33 es un espacio de auto gestión y producción artística; una plataforma, investigación, difusión, discusión e intercambio de conocimientos afines al campo de las artes y el diseño.

Durante el primer año se realizaron diversos encuentros, entre los cuales destacan charlas, presentaciones de libros y revistas, talleres, mediante los cuales se buscó proporcionar, tanto a los ponentes como al público, en una plataforma horizontal mediante la cual compartir conocimientos y experiencias.

M33 busca construir un espacio independiente abierto a cualquier posibilidad de aprendizaje, fomentar formas de pensamiento crítico que permitan desarrollar herramientas de resistencia y la posibilidad de construir nuevas realidades.

#### MÉTODO DE PREGUNTAS

<b>¿Qué?</b>	Desarrollar proyectos artísticos y su materialización en el espacio, ya sea dentro o en los enlaces con otros espacios.
<b>¿Cómo?</b>	Espacio que realiza charlas, presentaciones de libros, revistas y talleres en torno al campo del arte y el diseño, proporcionando conocimiento y experiencias.
<b>¿Por qué?</b>	Buscamos construir un espacio independiente abierto a cualquier posibilidad de aprendizaje, fomentar formas de pensamiento crítico que permitan desarrollar herramientas de resistencia y la posibilidad de construir nuevas realidades.
<b>¿Cuáles?</b>	Conversatorios y Talleres
<b>¿Dónde?</b>	Espacio de artistas M33 Calle Misantla 33 altos (entre Bajío y Viaducto) Colonia Roma Sur. México D.F. Metro Centro Médico, salida Tehuantepec.
<b>¿Para quién?</b>	Dirigido a todas las personas de la Ciudad de México que estén interesados en temas de arte y diseño.
<b>¿Cuándo?</b>	Programación semestral
<b>¿Con quién?</b>	Nomenclatura: Gestión y administración GA responsable Yadira García Difusión D responsable Eduardo Acosta Académica A responsable Pavel Ferrer Curaduría C responsable Javier Marmol Diseño DI responsable Israel Vargas
<b>¿Cuánto?</b>	El precio de los conversatorios y presentaciones es el tiempo invertido. El precio de talleres \$800.00-\$1000.00, pagos por depósito bancario o directo en el espacio.

Calendario M33 / 2 semestre 2013	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	VIERNES 2 SÁBADO 3	VIERNES 6 SÁBADO 7	VIERNES 5 SÁBADO 6	VIERNES 1 SÁBADO 2	VIERNES 6 SÁBADO 7
	2 VIERNES 9 SÁBADO 10	2 VIERNES 13 Conversatorio PICNIC SÁBADO 14	2 VIERNES 11 SÁBADO 12	2 JUEVES 7 Revisión de Carpetas VIERNES 8 Conversatorio Pedro Ortiz SÁBADO 9 Revisión de Carpetas	2 VIERNES 13 SÁBADO 14
M33	3 VIERNES 16 SÁBADO	3 VIERNES 20 SÁBADO 21	3 VIERNES 18 Conversatorio John SÁBADO 19	3 VIERNES 15 SÁBADO 16	3
	4 VIERNES 30 Conversatorio Picnic Showroom-party SÁBADO 31	4 VIERNES 27 SÁBADO 28 Pintura DOMINGO 29 Pintura	4 VIERNES 25 SÁBADO 26	4 VIERNES 22 SÁBADO 23	4

## DISEÑO DE IMAGEN

El diseño de imagen se desarrolló en colaboración con Pavel Ferrer y Eduardo Acosta.



↑ Diseño de imagen de M33.

↗ Diseño de imagen de M33.

## REDES SOCIALES



↖ Imagen de Facebook de M33.

← Imagen del blog de M33.

## TALLERES

Se desarrolló un formato para las actividades de Talleres, en donde se pudiera tener más control sobre la información de cada uno y todas las características que los integran. A continuación un ejemplo del Taller de Construcción de Pedales de Efecto.

### FORMATO PROGRAMA TALLER

**Nombre del curso / taller:** Taller de construcción de pedales de efecto

**Nombre del instructor:** Daniel Llermaly

**Fechas (días y horarios):** Viernes (4)

**Total de horas clase:** 12

### OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a los interesados en desarrollar proyectos con los cuales puedan construir procesadores de audio a partir de conocimientos de electrónica básica, utilizando los recursos de este campo de acción.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Construir un pedal de distorsión

Estimular la formación de un ambiente creativo y distendido entre tallerista y participantes, valorizando el intercambio de experiencias y una aproximación entre el campo de la música y la tecnología.

Conocer los principios básicos de la construcción de pedales de efecto

Conocer las características y parámetros de los principales procesadores de Audio.

Imprimir y elaborar PCB's (printed circuit boards)

### PERFIL DE ALUMNO:

Músicos	Aficionados a la electrónica
Artistas visuales	Interesados en el sonido en general
Interesados en el DIY	

**REQUISITOS TÉCNICOS PARA EL ALUMNO:**

Cautín

Pinzas

Soldadura

Una caja plástica para encapsular el pedal.

**CUPO MÍNIMO /MÁXIMO**

Mínimo 4 personas, máximo 10

**METODOLOGÍA DEL CURSO O TALLER:**

En el taller se otorgarán los conocimientos y herramientas básicas para construir un pedal de efectos para instrumentos musicales. Desde la selección y prueba del proyecto, elaboración de la placa PCB, ensamblaje de componentes, finalización y conexiones. Cada participante construirá un pedal de distorsión con materiales proporcionados en el taller. Cada participante deberá llevar cautín, estaño, alicata cortante y una caja para montar el circuito terminado.

**REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA LA INSTITUCIÓN:**

Mesones de trabajo

Enchufes y multicontacto

Equipo de audio básico

**INTRODUCCIÓN O JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

Acercar la filosofía del "hazlo tú mismo" al mundo de la música abre ilimitadas posibilidades creativas a quién se aventure en este camino. Actualmente, principalmente en internet, encontramos gran cantidad de proyectos electrónicos para armar nosotros mismos

Con solo algunas herramientas técnicas y mucho entusiasmo tenemos la posibilidad de construir nuestros propios efectos y buscar un sonido particular.

**CONTENIDOS DEL PROGRAMA POR SESIÓN**

Contenidos:

**1er sesión**

Introducción

Componentes electrónicos

Diagramas esquemáticos

Impresión de placa

**2da sesión**

Perforado de placa.

Montaje y soldado de componentes en la placa

**3ra sesión**

Finalización montaje y soldado de componentes en la placa.

Pruebas

**4a sesión**

Conexión interruptor.

Pruebas.

Montaje en caja

Discusión y cierre del taller

**SEMBLANZA DEL INSTRUCTOR**

**Daniel Llermaly** (Chile, 1981), Ingeniero en Sonido de la Universidad Vicente Pérez Rosales.

Trabaja con el sonido en sus distintas manifestaciones, a través de la participación en diversos proyectos como músico e ingeniero. Asimismo ha colaborado en medios de comunicación comunitarios, en iniciativas relacionadas con el arte sonoro y las herramientas tecnológicas libres.

**Realizador de talleres** de luthería electrónica e impulsor del uso de herramientas tecnológicas aplicadas a proyectos artísticos, actividades que ha realizado de manera

independiente y también en espacios institucionales como las universidades brasileñas UdeSC y UFSCar, y en el Foro Brasileiro de Cultura Digital.

**Como músico y tallerista** se ha presentado en Chile, Perú, México, Colombia, Argentina, Uruguay, Brasil, Noruega, Luxemburgo y su trabajo ha sido expuesto en el Festival Píksel de Noruega, en el Museo de Arte Moderno de Sao Paulo, en CCIJ Sao Paulo, y en el Festival Fábrica de Fallas en Buenos Aires y Santiago.

Ha colaborado con músicos y artistas de varios países, como Tomás Tello (Perú-Luxemburgo), Marcelo Armani (Brasil), Panetone (Brasil), y Constanza Piña (Chile). Además es co-fundador del proyecto Sudamérica Experimental (Sudex), plataforma de intercambio y colaboración de proyectos artísticos independientes en América del Sur.

Organizador de la versión chilena del Festival Fábrica de Fallas, co-organizador del Encuentro Internacional de Prácticas Sonoras "Fricciones" (enero 2013, Santiago), también ha incursionado en el ámbito de los paisajes sonoros con la producción del disco colectivo "Ferias libres: música y paisajes sonoros" (Jacobino Discos, 2009)

**FORMATO DE INSCRIPCIÓN – TALLER ATARI PUNK**

**NO. FOLIO 002**

Nombre:  
 Edad:  
 Correo electrónico:  
 Teléfono:  
 ¿Dónde te enteraste del Taller?:

**FORMAS DE PAGO**

Para inscribirte, deberás realizar el pago de \$800.00 pesos depositando a la siguiente cuenta:  
 \*Si no puedes realizar el depósito bancario puedes pagar en efectivo directamente en Serendipia.

**BANCOMER CUENTA:**

A nombre de Javier Manuel Mármol González  
 Una vez realizado tu pago, por favor envíame el Boucher ya sea escaneado o fotografiado con los datos legibles. A la brevedad recibirás una confirmación de tu depósito y quedarás inscrito en el taller, sólo te pedimos presentarte cuando menos de diez a quince minutos antes de que comience el taller con original y copia de tu ID vigente, original copia de tu comprobante de domicilio y la ficha de tu depósito para validar tu inscripción.

Saludos  
 Yadira García

**DIAGRAMA DE FLUJO PARA TALLERES**

Eduardo Acosta	Invitación a conversatorios y acopio de información Pasar información a Israel Vargas
Israel Vargas	Elaboración de publicidad Entrega de materiales a Eduardo Acosta para iniciar la difusión
Yadhira García	Revisión de necesidades generales para realizar el evento
Javier Mármol	Montaje y resolución de problemas técnicos el día del evento
Pavel Ferrer	Reunión para revisar detalles y logística
Pavel Ferrer	Presentación del evento
Javier Mármol	Cierre del evento

**CONVERSATORIOS**

Al igual que los talleres, para los conversatorios se generaron formatos con diferentes herramientas de gestión para tener un mejor seguimiento de esta actividad.

**FORMATO DE INVITACIÓN PARA CONVERSATORIOS M33**

Estimado \_\_\_\_\_

El espacio de arte y diseño M33 los invita a participar como conversadores en su próximo evento el día 30 de agosto a las 20: 00 hrs. en Misantla 33 Colonia Roma, México D. F., este programa está planteado para la realización de una serie de conversaciones donde puedan exponer su trabajo profesional. La duración es de 1 y media a 2 horas por sesión. Este tiempo será repartido de la siguiente manera, el ponente desarrollará su tema de conversación y mostrará su trabajo profesional en un máximo de una hora pudiendo ser interrumpido con preguntas del público, (el tiempo en el que esto suceda será compensado al final) si esto no ocurre se abrirá al final de la exposición una serie de preguntas en el tiempo restante.

Les solicitamos, si su respuesta es favorable, me envíe la siguiente información:

\_\_\_\_\_  
 Título de conversatorio

\_\_\_\_\_  
 Una breve síntesis de una cuartilla de lo que va a tratar su conversación.

\_\_\_\_\_  
 Un Currículum Vitae resumido

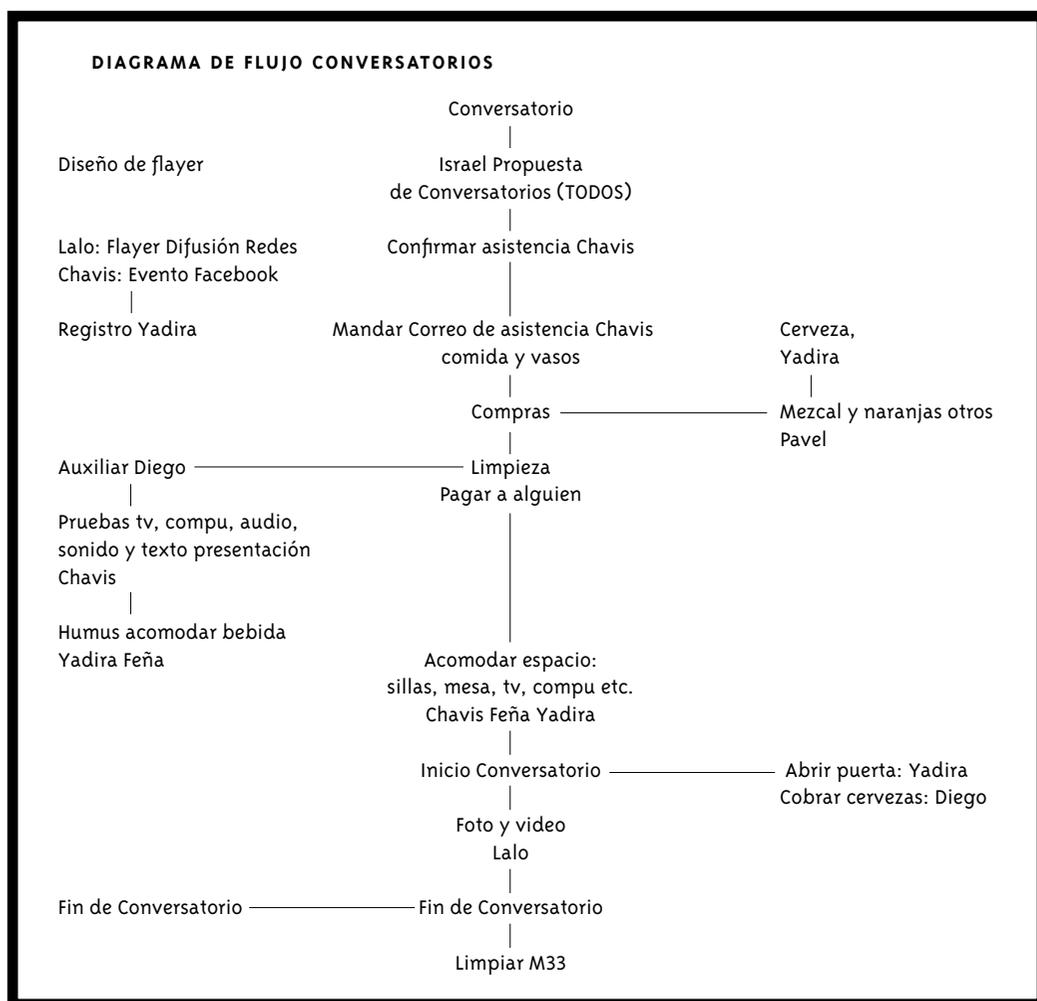
Links de páginas de sus proyectos

Una fotografía de su trabajo profesional de acuerdo a lo que van hablar en el conversatorio. (300 dpi de resolución)

Todo lo anterior con la idea de que sea subido dentro de los medios que nos van ayudar en la divulgación del evento.

Sin más por el momento agradecemos su atención.

ATTE. Javier Mármol  
 Responsable de Difusión de M33  
 M33 Espacio independiente de encuentro y discusión sobre arte y diseño contemporáneo.



**ESTADO DE RESULTADOS**

Ventas de 3 cartones (Venta \$20.00)		\$1,440.00
(-) costo de ventas (bebida y comida)		\$664.00
(=) Utilidad bruta		\$776.00
(-) Gastos de operación		
(-)Gastos de venta (limpieza y otros)	\$400.00	
(-)Gastos de administración (papelería)	\$20.00	\$420.00
(=) Utilidad de operación		\$356.00
(+) Otros ingresos ( mezcal)		\$150.00
(=) Utilidad antes de impuestos		\$506.00
(-) ISR		.00
<b>(=) Utilidad neta</b>		<b>\$506.00</b>

**FORMATO DIPLOMAS**



CONVERSATORIOS VIERNES SOCIALES

A continuación se muestra una cronología de los viernes sociales que se llevaron a cabo entre Taller Multinacional y M33 entre finales del año 2012 y el año 2013, que como se menciona antes fueron las primeras actividades que se realizaron en el espacio abiertas al público general.

RECORRIDOS APREMIANTES DE UN VIAJE AL EXTERIOR /  
 Conversatorio con Andrés Camilo Bueno

“Recorridos apremiantes de un viaje al exterior es el nombre del proyecto que realizó Andrés Camilo Bueno como artista residente en Taller Multinacional gracias al convenio con IDARTES (Instituto Distrital de las Artes, Bogotá, Colombia). En el conversatorio, el artista residente habló del trabajo procesual realizado durante su estancia en México”.<sup>29</sup>

Viernes 7 de diciembre de 2012.

LA NUEVA ORDEN MUNDIAL /  
 Conversatorio con Rosario Cobo y Luis Almendra

“La nueva orden mundial es un proyecto artístico “trans-indisciplinar” fundado y conformado en México desde abril del 2012 por Rosario Cobo y Luis Almendra. Dicha propuesta medial, atingente al arte de acción, la fotografía, el video y sonido, se propone indagar en la creación de imaginarios fantásticos y subjetivos, desde una zona de tensión y contraposición reflexiva frente a una realidad y contexto socio político cultural determinados. Para esto, las referencias hacia un cine de ciencia ficción, más la elaboración de episodios delirantes, son entre otros, los ejercicios fundamentales para la elaboración de un posible contra-universo psíquico o, “nueva orden mundial”.<sup>30</sup>

INVITADO ESPECIAL: Yecid Calderón — filósofo y performer Colombiano.

Viernes 14 de diciembre de 2012.

<sup>29</sup> Misantla33. *misantla33*: recorridos apremiantes de un viaje. 7 de Diciembre de 2012. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

<sup>30</sup> Misantla33. *Misantla33*: “La nueva orden mundial”. 14 de Diciembre de 2012. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).



↑ Imagen Digital, Cartel de Andrés Camilo Bueno, Viernes Sociales, México, 2012.

↓ Registro fotográfico de M33, Viernes Sociales, México, 2012.

↑ Imagen Digital, Cartel de Rosario Cobo y Luis Almendra, Viernes Sociales, México, 2012.

↓ Registro fotográfico de M33, Viernes Sociales, México, 2012.

ANOTACIONES, PRODUCCIÓN Y GESTIÓN /  
Conversatorio con Alejandro Rincón

"La creación de bitácoras, apuntes de reuniones, planeaciones, diagramas y diversas conceptualizaciones, han permitido conjuntar una serie de reflexiones, que tienen como base la producción de proyectos de arte y cultura, generados desde un perfil expandido que se emplaza a partir de un centro cultural comunitario que opera nociones de lo educativo no-formal y la colaboración de experiencias colectivas estéticas y de saberes. Siempre en una alteridad confusa del dentro y fuera de lo institucional "para ver qué sale, pero de que sale, sale". Teorías y tácticas de la improvisación controlada".<sup>31</sup>

Viernes 25 de enero de 2013.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, UN CONEJO Y ACTOS CON GLOBOS /  
Conversatorio con Victor Sulser

"Víctor Sulser ha ejecutado largas piezas de arte acción; como cargar durante años un conejo de tela o declararse durante un sexenio Presidente de la República. Al mismo tiempo ejecuta acciones acotadas en tiempos breves, son actos para ser apreciados en entornos cerrados donde el público acude a ver arte o a ver cómo alguien infla globos y los revienta. En la charla se habló brevemente del conejo y sobre la reciente aparición de un libro sobre este personaje. Se comentó sobre la concluida Presidencia de la República y sobre otras acciones y cosas que se le ocurrieron al ponente".<sup>32</sup>

Viernes 22 de febrero de 2013.

UNA DESOLACIÓN QUE NO CEDE A LA AMARGURA  
Conversatorio con Víctor G. Noxpango

"Víctor G. Noxpango en su charla reflexionó entorno a su proceso creativo y de investigación, el cual ha desarrollado durante 13 años de producción artística, abordando campos de conocimiento que involucran tanto a la curaduría como herramienta crítica y al museo (de arte) como dispositivo ideológico".<sup>33</sup>

Viernes 8 de marzo de 2013.

31 Misantla33. *Misantla33*: "Anotaciones producción y gestión". 25 de Enero de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

32 Misantla33. *Misantla33*: "Presidente de la republica un conejo". 22 de Febrero de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

33 Misantla33. *Misantla33*: "Presidente de la republica un conejo". 22 de Febrero de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

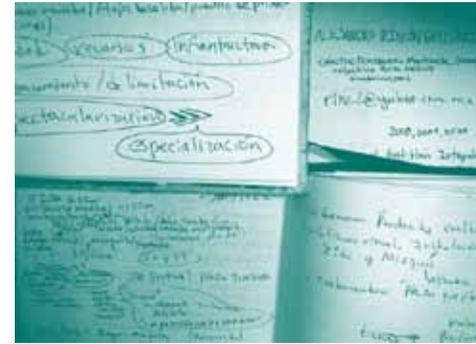


Imagen Digital, Cartel de Alejandro Rincón,  
Viernes Sociales, México, 2013.



↑ Imagen Digital para difusión de Victor Sulser,  
Presidencia de la República. Viernes Sociales,  
México, 2013.

↓ Registro fotográfico de M33, Viernes Sociales,  
México, 2013.

↑ Imagen Digital, Cartel de Víctor G.  
Noxpango, Viernes Sociales, México, 2013,  
De-construcción, 2005. Intervención  
a museo de sitio.

↓ Registro fotográfico de M33,  
Viernes Sociales, México, 2013.

SIN SER NAIF: Arte y Sociedad  
Conversatorio con Miho Hagino

"En ésta ocasión se tuvo a Miho Hagino, artista visual originaria de Japón. Ella habló sobre su producción artística, el proceso creativo y las dudas que le han surgido durante su trayectoria como artista en Japón, Estados Unidos y México; También nos comentó acerca de su punto de vista sobre el arte y sus creadores, las debilidades y los límites que percibe del quehacer artístico"<sup>34</sup>

Viernes 22 de marzo de 2013.

NO HAY PEOR CIEGO QUE EL QUE NO QUIERE OIR  
Conversatorio con Mateo Pizarro

"Durante la conversación el artista abordó algunos de sus proyectos siguiendo dos de sus líneas de trabajo más recurrentes: el dibujo y las instalaciones de luz. Busca abordar dichas propuestas desde un marco específico: el de la tensión que hay entre una tradición artística de énfasis conceptual (en la que está inscrita el ponente) y la dificultad de verbalizar cierto tipo de obras. Hizo hincapié en los alcances que permite la creación a partir de conceptos y dio algunos ejemplos de una búsqueda que trata de llegar a los límites de esa metodología, obras que, si bien no están desprovistas de concepto, sólo pueden ser experimentadas directamente, que buscan llegar a ser "indecibles". Se tocaron otros temas, como la piratería, la ilusión óptica, y la traducción"<sup>35</sup>.

Viernes 5 de abril de 2013.

EL ESTADO SÓLIDO DEL ARTE  
Conversatorio con Javier Mármol

"A lo largo de la charla Mármol habló de la investigación que realiza a través de su trabajo artístico el cual está vinculado a las problemáticas de producción, y distribución en el arte. De esta manera durante el conversatorio buscó generar una discusión en relación a la autonomía y especialización que ha adquirido el campo de las artes visuales, así como la importancia que tiene hoy en día la gestión y difusión dentro de las prácticas artísticas como estrategias que generan modelos en busca de público y mercado".<sup>36</sup>

Viernes 19 de abril de 2013.

34 Misantla33. *Misantla33*: "Sin ser NAIF arte y sociedad". 22 de Marzo de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

35 Misantla33. *Misantla33*: "No hay peor ciego que el que no quiere oír". 5 de Abril de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

36 Misantla33. *Misantla33*: el estado solido del arte. 19 de Abril de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).



↑ Imagen Digital, Cartel de Miho Hagino, Viernes Sociales, México, 2013 Taller Jardincito en el MUAC. Paisaje Social, Padhia y Plenitud en Armonía. 2012.  
↓ Registro fotográfico de M33, Viernes Sociales, México, 2013.



Imagen Digital, Cartel de Mateo Pizarro, Viernes Sociales, México, 2013, Uniformes VI (las edades del hombre). 2010. Grafito sobre papel.



↑ Imagen Digital, Cartel de Javier Mármol, Viernes Sociales, México, 2013.  
↓ Registro fotográfico de M33, Viernes Sociales, México, 2013.

LA PRÁCTICA CURATORIAL COMO EJERCICIO CREATIVO  
Conversatorio con Josefa Ortega

"En esta charla, Josefa Ortega habló del trabajo curatorial que ha realizado, primordialmente en el Museo de Arte Moderno donde colaboró por casi cinco años, teniendo la oportunidad de realizar exposiciones y proyectos de diversos perfiles".<sup>37</sup>

Viernes 3 de mayo de 2013.

PROYECTO NUEVO NECAXA  
Conversatorio con Oscar Farfán

Videoinstalación documental en directo desde un pueblo de trabajadores electricistas. (En el marco de la paulatina reprivatización del sector y de una abierta violación a la Constitución, la Ley Federal del Trabajo y los derechos humanos más básicos)

"Durante ocho semanas, cuatro cámaras transmitieron en directo desde la sede del SME (Sindicato Mexicano de Electricistas) en Nuevo Necaxa, Puebla, lugar dramáticamente golpeado por la extinción de Luz y Fuerza del Centro, hasta Casa Rafael Galván, recinto de la Universidad Autónoma Metropolitana, en los años setenta cuartel de la anticorporativista Tendencia Democrática del SUTERM (Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana). Dos sitios con una historia afín, donde la vida que transcurre desde los ventanales de uno será reproducido en las paredes del otro, a manera de documental y videoinstalación en línea. Un dispositivo escultórico y fotográfico a la vez, en el que una cuadrilla de trabajadores del SME en Nuevo Necaxa fue contratada por el proyecto para hacerse cargo del mantenimiento de la transmisión de la señal electrónica".<sup>38</sup>

Jueves 9 de mayo de 2013.

En todos los conversatorios anteriores, es evidente que existió un vínculo con el arte contemporáneo, debido a la temática que se tenía ya establecida con Taller Multinacional, lo cual generó un público muy específico de artistas, gestores, curadores e interesados específicamente en el arte, generando que el espacio comenzara a identificarse por estas características. Esta identidad fue a favor del espacio para que la gente comenzara a identificar el lugar, pero también era un poco repetitiva a los temas que se estaban tratando en otros espacios, por lo que terminando este ciclo de conversatorios, comenzamos a replantear otros temas que si bien no estaban fuera del arte, trataban sobre diseño y música.

37 Misantla33. *misantla33: la practica curatorial como ejercicio*. 9 de Mayo de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

38 Misantla33. *Misantla33: "Proyecto nuevo necaxa"*. 9 de Mayo de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).



Imagen Digital, Cartel de Josefa Ortega, Viernes Sociales, México, 2013, Exposición Cimbra. Formas especulativas y armados metafísicos. Museo de Arte Moderno (Octubre 2010- Abril 2011).



Imagen Digital, Cartel de Oscar Farfán, Viernes Sociales, México, 2013.



Registro fotográfico de M33, Viernes Sociales, México, 2013.

PROYECTOS EN EL PROCESO DEL PLAN DE TRABAJO

A partir de las nuevas actividades que se desarrollaron durante la primera etapa de M33, en ese momento se decidió que se generaría una estructura de trabajo. Comenzando con una serie de talleres para el mes de Septiembre del año 2013, los cuales se gestionaron en colaboración con el espacio Serendipia en Pachuca, Hidalgo. La forma de trabajar era que los cinco talleres; Ilustración por Diego Avelino, Escultura y Modelado por Javier Mármol, Audio por Daniel Llermaly, Acuarela por Gabriel Orozco y Fanzine por la revista Combo, se presentarían en los dos espacios, alternando las fechas. Éste fue un inicio para generar nuevos modelos de trabajo y verificar si estos modelos eran necesarios para el espacio y las actividades a presentar.

**SERENDIPIA + M33 / CICLO DE TALLERES**

Terminando la colaboración de los Viernes Sociales con el Taller Multinacional, se continuaron presentando los conversatorios de forma independiente e iniciando con el conversatorio de Cristina Bustamante: "Sorcière y las Bestias" y la revista Picnic; Proyecto Editorial Independiente. Esta nueva estructura e independencia de trabajo en los conversatorios y en el espacio generó que estableciéramos nuevos públicos interesados en el área de diseño y comunicación gráfica.

**SORCIÈRE Y LAS BESTIAS**  
Cristina Bustamante

En la charla Cristina Bustamante habló de cómo su trabajo se ha ido desarrollando a través del tiempo, trasladándose por diferentes medios pero quedando unificado por ciertas temáticas que no han dejado de estar presentes en él. "Usualmente, muestra personajes que aparentemente no tienen una identidad clarificada, sino que se esconden detrás de una máscara (literal o en sentido figurado) que impide conocer su contexto o su historia, dejando al libre albedrío del espectador la construcción de los mismos. Estos personajes sólo viven consigo mismos, están envueltos en un manto de soledad que los lleva a la constante necesidad de auto-descifrarse para poder comprenderse, pero éste estado de inmersión los traslada a encontrarse con esa parte de ellos que les incomoda".<sup>39</sup>

30 de agosto del 2013.

**PROYECTO EDITORIAL INDEPENDIENTE**  
Revista Picnic

"Es un proyecto editorial temático con casi 10 años en el mercado mexicano, con 53 ediciones publicadas. Recopilando fotografía, literatura, arte, ilustración y diseño de todo el mundo. Una plataforma para mostrar el trabajo de creadores mexicanos de toda la República. Hacen ediciones coleccionables en donde abarcan todo tipo de temas que van desde exóticos, lunáticos, libres, iluminados, magníficos entre muchos otros. Son una revista que se reinventa en cada edición, planteando con cada nuevo número un diseño distinto al anterior. Son un proyecto editorial independiente hecho por mexicanos".<sup>40</sup>

13 de septiembre del 2013.

39 Misantla33. *misantla33: sorcière y las bestias*. 28 de Agosto de 2013. <http://misantla33.blogspot.mx/> (último acceso: 25 de Enero de 2015).

40 Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Marmol, Pavel Ferrer, Yadira García, Eduardo Acosta y Fernando Caridi. México D.F. 2013



Imagen Digital, Cartel Serendipia + M33, México, 2013.

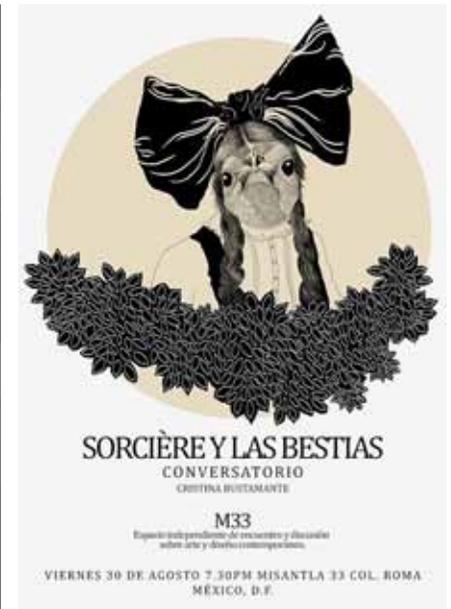


Imagen Digital, Cartel de Cristina Bustamante, Conversatorios M33, México, 2013.



Imagen Digital, Cartel de Revista Picnic, Conversatorios M33, México, 2013.



Registro fotográfico de M33, Conversatorios M33, México, 2013.

Además de continuar con las actividades de los conversatorios y los talleres de arte y diseño, comenzamos a introducir otros tipos de actividades dirigidas al público que le interesa el campo de la música y el sonido, así que junto con Daniel Llermaly, presentamos el Taller de construcción de Theremin<sup>41</sup> y una pequeña presentación de los objetos que se podían construir dentro del taller .

OFICINA DE SONIDO  
Presentación Daniel Llermaly

27 de septiembre del 2013

TALLER DE CONSTRUCCIÓN THEREMIN  
Daniel Llermaly

"El Theremin, inventado por el ruso Lev Theremin en 1919, fue uno de los primeros instrumentos musicales electrónicos y causó gran impacto por la forma en la que es tocado. Las manos no tocan el instrumento y el músico controla las frecuencias sonoras sólo alterando la distancia entre las manos y la antena del instrumento.

El instrumento ya fue utilizado en diversos géneros musicales, desde música concreta hasta música electrónica, pop y rock. Sin embargo, su timbre único es muy recordado por ofrecer una sonoridad extraordinaria para bandas sonoras de películas de terror y ciencia ficción.

El objetivo del curso era que cada alumno construyera su propio Theremin bajo la orientación de Daniel Llermaly, y con materiales proporcionados por el profesor.

En el taller se entregaron los conocimientos y materiales para la construcción de una versión del Minimum Theremin, instrumento de una antena para variación de Pitch. Éste es perfecto para ser el "primer proyecto de Theremin" para quienes quieren aprender los principios de funcionamiento del Theremin y comenzar a desarrollar proyectos de electrónica".<sup>42</sup>

4 de octubre del 2013

<sup>41</sup> El Theremin, inventado por el ruso Lev Theremin en 1919, fue uno de los primeros instrumentos musicales electrónicos y causó gran impacto por la forma en la que es tocado. Las manos no tocan el instrumento y el músico controla las frecuencias sonoras sólo alterando la distancia entre las manos y la antena del instrumento.

<sup>42</sup> Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García, Eduardo Acosta y Fernando Caridi. México D.F. 2013.



↑ Imagen Digital, Cartel de presentación de Daniel Llermaly en M33, México, 2013.

↓ Registro fotográfico de presentación de Daniel Llermaly en M33, México, 2013.



↑ Imagen Digital, Cartel de Taller de Theremin en M33, México, 2013.

↓ Registro fotográfico de Taller de Theremin en M33, México, 2013.

ARTE Y POLÍTICA ANTE LA CRISIS Y LA SUPERVIVENCIA  
 Archivo Indefnido

Jorge Linares Ortiz

"Doctor en Ciencias Antropológicas por la UAM, docente e investigador en temas de Antropología social, Sociología de la cultura y el arte en la Academia de Arte y Patrimonio por la UACM. Ha publicado "La alteridad en las relaciones interculturales en el contexto mexicano y español" en el libro "L' Albergo Della Vita", Universidad de Florencia, Italia, 2007. "Gentrificación e ironías de la ciudad en la Alameda del Centro de México" para el libro "Espacios ambivalentes y creaciones cotidianas la Ciudad de México más allá del Hype y el Apocalipsis" Ed. Metro Zones, Alemania, 2008. Recientemente "Opacidad y Visibilización" en la Revista Razón y Palabra en 2012, "El Poeta Interpela" en Brújula Ciudadana en 2012, además de "México, la violencia y la cultura. Prácticas artísticas en conflictos extremos" publicado en Argentina y México en 2013. En los últimos dos años ha participado en la Plataforma de Arte y Cultura con el Movimiento por la Paz. En el último año coordinó junto con Laura Valencia el proyecto de Arte y Procesos de desaparición forzada e involuntaria en el contexto de la Guerra contra el Narco, proyecto llamado el Hilo de Ariadna".<sup>43</sup>

17 de octubre del 2013

STORMY MONDAY

Chilango Blues Desenchufado

"Banda de Chilango Blues que emprende un viaje por los diversos estilos del género, siempre con el sentimiento, energía y pasión. 100% Livin' Blues".<sup>44</sup>

18 de octubre del 2013

TALLER DE CONSTRUCCIÓN PEDALES DE EFECTOS

Daniel Llermaly

"En el taller se otorgaron los conocimientos y herramientas básicas para construir un pedal de efectos para instrumentos musicales. Desde la selección y prueba del proyecto, elaboración de la placa PCB, ensamblaje de componentes, finalización y conexiones. Cada participante construyó un pedal de distorsión con materiales proporcionados en el taller".<sup>45</sup>

8 de noviembre del 2013

43 Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García, Eduardo Acosta y Fernando Caridi. México D.F. 2013.

44 Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García, Eduardo Acosta y Fernando Caridi. México D.F. 2013.

45 Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García, Eduardo Acosta y Fernando Caridi. México D.F. 2013.



↑ Imagen Digital, Cartel del Conversatorio con archivo indefnido en M33, México, 2013.

↓ Registro fotográfico del Conversatorio con archivo indefnido en M33, México, 2013.



↑ Imagen Digital, Cartel del evento Banda de Chilango Blues en M33, México, 2013.

↓ Registro fotográfico del evento Banda de Chilango Blues en M33, México, 2013.



← Imagen Digital, Cartel del Taller de Construcción de Pedales de Efecto en M33, México, 2013.

↑ Registro fotográfico del Taller de Construcción de Pedales de Efecto en M33, México, 2013.

LÍNEAS DE TERQUEDAD. UNA CHARLA SOBRE ESPACIOS AUTOGESTIVOS  
La Pajarera

"Charla sobre espacios autogestivos, los retos y compromisos que esta actividad implica. La Pajarera es un espacio para la experimentación, discusión y producción de arte contemporáneo gestionado por Paula Natoli y Santos Cuatecontzi; un lugar en donde los estudiantes e interesados en las artes plásticas pueden observar los diversos procesos creativos que componen el cuerpo de trabajo de los diferentes artistas invitados, utilizando para ello herramientas tales como talleres, pláticas y muestras".<sup>46</sup>

6 de Diciembre del 2013

INAUGURACIÓN MONUMENTO A LAS RATAS  
Pablo Concha

"Monumento a las ratas, no es un adorno más de los espacios públicos, sino un forma de preservar la memoria histórica y social, un testimonio simbólico que da fe del esfuerzo y lucha constante por parte de nuestra avariciosa clase política quien sin importar nada ni nadie ha hecho de lo ajeno algo propio y legítimo.

La Delegación Cuauhtémoc, el espacio de investigación y producción artística Misantla 33, hicieron la cordial invitación a todos ustedes a ser testigos de uno de los actos artísticos más esperados de los últimos años, la debelación del Monumento a las ratas, en honor a esos roedores modernos que gobiernan este país, dicho monumento fue construido y donado por el artista Pablo Concha".<sup>47</sup>

7 de junio del 2014

CONVERSATORIO CON ESTUDIANTES DEL POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO  
FAD-UNAM

Imágenes, mapeos y cuadernos de trabajo como proceso creativo dentro de la investigación-producción.

13 de junio del 2014

46 Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García y Eduardo Acosta, México D.F. 2013.

47 62- Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García y Pablo Concha, México D.F. 2014.



Imagen Digital, Cartel del Conversatorio con La Pajarera en M33, México, 2013.



↑ Imagen Digital, Cartel de la Inauguración Monumento a las Ratas, Pablo Concha, México, 2014.

↓ Registro fotográfico Inauguración Monumento a las Ratas, Pablo Concha, México, 2014.



Registro fotográfico, Conversatorio con estudiantes posgrado en M33, México, 2014.

EXPOSICIÓN COLECTIVA M33 SEGÚN EL SAPO LA PEDRADA  
M33

Misantla 33 invitó a su primera exhibición colectiva SEGÚN LA PEDRADA EL SAPO con obras de Pablo Concha, Fernando Caridí y Chavis Marmol.

"El Pasado 16 y 18 de septiembre fueron celebradas las fiestas de independencia de México y Chile respectivamente, asados, pozole, fuegos artificiales, y mucha borra-  
chera son actualmente los principales protagonistas de lo que ha sido la construcción de algo así como la mexicanidad y la chilenidad, es decir la construcción de una identidad a partir de la elaboración nacionalista del mito de independencia. ¿Pero qué significa esto? La verdad no lo sabemos y ante tal desconcierto cada vez nos resulta más difícil identificarnos con éste momento de jolgorio nacional, motivo por el cual decidimos realizar una exhibición artística en la que pudiésemos materializar algunas de nuestras opiniones, y dudas, al respecto, y con ello participar de manera creativa, libre y crítica respecto a nuestro contexto social y político".<sup>48</sup>

27 de septiembre del 2014

PROYECTO ESCULTÓRICO: HUÉRFANO ENCUENTRA HOGAR  
Pablo Concha

"Existen trozos plásticos que se niegan a desaparecer, existen trozos plásticos que no quieren terminar sepultados en el gordo poniente, hay trozos plásticos que quieren ser plantados, que quieren asemejarse a un trozo de árbol, se niegan rotundamente a participar en esta cadena de consumo, pero no, su destino señores plásticos ya está saldado, serán sepultados como dios manda, en tumbas periféricas, de donde brotarán los líquidos licidiados y todas sus llagas gotearán un agua amarilla que se derrama por todos lados y se siente en la boca como si se estuviera saboreando una miel espesa y amarga. Adiós plásticos adiós."<sup>49</sup>

12 de Marzo del 2015 | Pablo Concha

48 Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García, Pablo Concha y Fernando Cariidi. México D.F. 2014.

49 Texto elaborado por el artista Pablo Concha, México D.F. 2014.

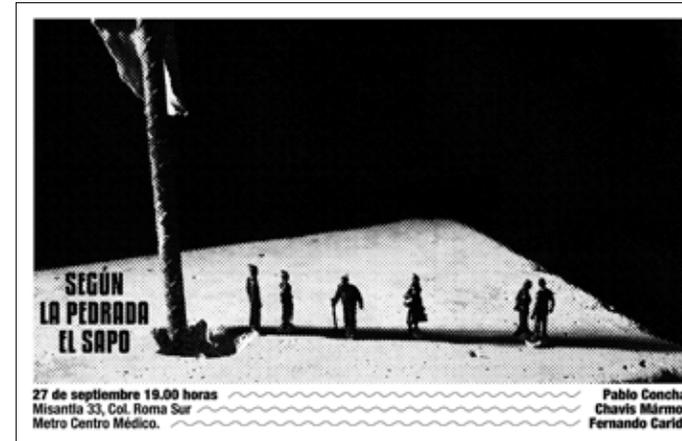


Imagen Digital, Cartel de Exposición M33 en M33, México, 2014.



Imagen Digital, Cartel de Proyecto Escultórico: Huérfano Encuentra Hogar, Pablo Concha, México, 2015.

Registro fotográfico, Proyecto Escultórico: Huérfano Encuentra Hogar, Pablo Concha, México, 2015.

VEA, ESCUCHE Y CALLE  
Colectivo M33

"Como parte de las celebraciones conmemorativas y alienantes del natalicio de Benito Juárez y la entrada de la primavera en México. Este sábado 21 de marzo M33 invitó al evento oficial: Vea, Escuche y Calle. Convocamos a reunirnos alrededor del monumento a Juárez que se encuentra en el parque López Velarde, donde entonamos el himno nacional e izamos la bandera, con el fin de conmemorar dichos acontecimientos, además de las desapariciones forzadas, los genocidios, los abusos de poder y la represión política en México. Porque como ustedes saben aquí no ha pasado nada, celebremos entonces nuestra amnesia histórica y entrémosle con todo a mover a México".<sup>50</sup>

21 de Marzo del 2015

#### COLABORACIONES

Durante el primer semestre del 2014, Medialab<sup>51</sup> un espacio dedicado a la investigación y desarrollo de tecnologías multimedia, en conjunto con M33 gestionaron 4 Talleres: Laboratorio experimental sonoro, electrónica para artistas con Arduino<sup>52</sup>, introducción al audio digital y programación con artistas con Processing.

TALLERES MEDIALAB  
Medialab y M33

CICLOS DE AUDIOVISUALES Y CINE  
Miguel Jarra y M33

El cine gratis de Miguel Jarra en el que se presentaron tres funciones: Bettie Page, 22 de abril del 2014; William Burroughs, 2 de Agosto del 2014 y Aleister Crowley, 12 de octubre del 2014; formaron parte del cine itinerante con otros espacios para generar comunidad y vínculos entre espacios y asistentes.

<sup>50</sup> Texto elaborado por el colectivo M33, integrado por Javier Mármol, Pavel Ferrer, Yadira García y Pablo Concha. México D.F. 2015.

<sup>51</sup> El Medialabmx es una asociación civil, fundada en enero del 2013, que tiene como objetivo impulsar la investigación, el desarrollo, y la apropiación de nuevas tecnologías multimedia, orientadas hacia su uso con fines creativos, en proyectos de impacto social y cultural. Actualmente, el Medialabmx forma parte del Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas del CONACYT. Este espacio busca instaurar un lugar de convergencia que fortalezca una comunidad interesada en la apropiación de la tecnología desde distintos campos del conocimiento. El grupo del Medialabmx está formado por un conjunto interdisciplinario que proviene del arte, el diseño, la filosofía y la ingeniería.

<sup>52</sup> Arduino es una plataforma de hardware libre, basada en una placa microcontrolador y un entorno de desarrollo, diseñada para facilitar el uso de la electrónica en proyectos multidisciplinares.



↑ Imagen Digital, Cartel del evento: Vea, Escuche y Calle, México, 2015.  
↓ Registro fotográfico del evento: Vea, Escuche y Calle, México, 2015.

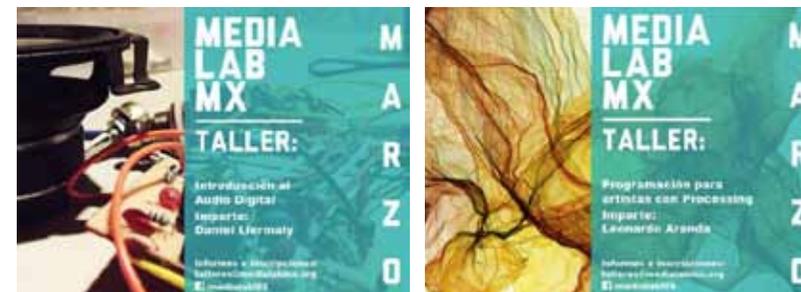


Imagen Digital, Cartel de Talleres Medialab y M33, México, 2014.

El trabajo que se desarrolló en M33 durante el periodo de 2012–2015, fue periodo de constantes cambios, desde sus inicios con los conversatorios de Viernes Sociales, que fueron la pauta para activarlo y comenzar a desarrollar actividades, hasta la expansión de salir al espacio público y realizar inauguraciones con la comunidad artística y con uno que otro curioso, definiendo el último año como un espacio de artista que no sólo se queda dentro de la casa, si no que logra salir de esta y presentarse en los lugares del día a día. Es importante pensar que todo tiene un ciclo de vida y va mutando dependiendo el contexto y las necesidades, pensar en un espacio de artista que experimenta actividades diferentes en diferentes etapas, es lo que lo mantiene en una constante regeneración de ideas y por consiguiente proyectos nuevos.

## PRODUCCIÓN

Es importante entender al arte como un conjunto de conocimientos que no sólo involucran a los artistas y sus obras, sino a todo un grupo de especialistas que hacen posible la producción, exhibición y difusión del arte. Por lo tanto es necesario comenzar a ver la gestión y la producción artística, como una sola actividad de cooperación grupal que hace posible la materialización de los artefactos artísticos, así como su puesta en escena. Como se ha mencionado, existe un proceso creativo que va relacionado con otros factores, en donde a partir de un proceso de transformación se dan nuevas formas de configuración.

En un apartado de creación y proyecto, Albert Esteve cita a Pareyson, “La producción artística consistirá en un intentar, un proceder a través de propuestas y esbozos, pacientes interrogaciones de la “materia”. Pero esta aventura creadora tiene un punto de referencia y un término de comparación. El artista procede a través de intentos, pero sus intentos están guiados por la obra tal como habrá de ser, que bajo forma de llamada y exigencia intrínseca a la formación orientan el proceso productivo: “el intentar, por lo tanto, dispone de un criterio, indefinible pero sumamente sólido: el presentimiento de la solución...la intuición de la forma”.<sup>53</sup>

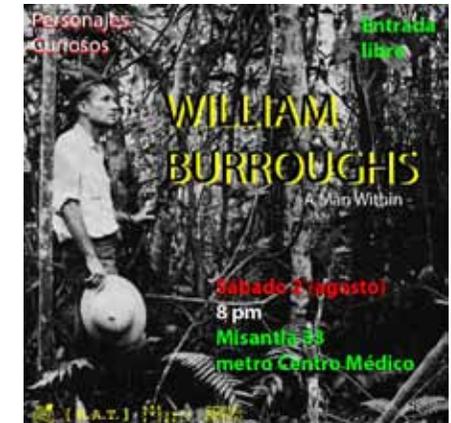
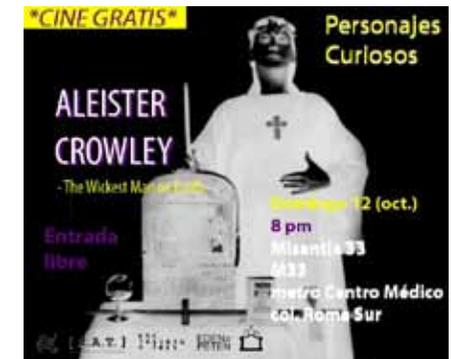
En el arte se ve a la gestión sólo como mercadotecnia o marketing cultural; como si fuera un “proceso de planificación y ejecución de la concepción, el precio, la promoción y la distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan objetivos de los individuos y de las organizaciones”<sup>54</sup> ajeno completamente a la producción artística, y por lo tanto no contemplado en la educación y formación profesional del artista. Es así que el artista muchas veces reduce su trabajo a problemas técnicos, conceptuales y temáticos que soluciona a través de la creatividad, y su formación académica solo al estudio de la teoría, historia y técnicas del arte. Lo que da

<sup>53</sup> Quesada, Albert Esteve de. Op. Cit. p.69

<sup>54</sup> Bennett, P. D., *Dictionary of Marketing Terms*, American Marketing Association, p. 110.



Registro fotográfico, Talleres Medialab y M33, México, 2014.



Registro fotográfico, Ciclo de cine, Miguel Jarra, M33, México, 2014.

como resultado artistas que no cuentan con los conocimientos suficientes para desarrollar sus proyectos, generar públicos, e ingresos económicos a través de su producción.

“Para que exista un arte debe poseer distribuidores y consumidores, al lado de los productores. No bastan las obras solas”.

Juan Acha<sup>55</sup>

En un inicio el espacio M33 no se utilizaba para desarrollar una producción y gestión completa, generalmente era el espacio donde se generaban ideas pero no se materializaban en el mismo lugar. A través de las nuevas actividades que se organizaron se crearon nuevos proyectos que involucraban una materialización, la realización práctica de la obra. Cada uno se generó con diferentes estrategias de gestión y producción dependiendo el tipo de dirección que se quería llevar en el proyecto.

#### ESTUDIO DE CASO: PRODUCCIÓN EN EL ESPACIO M33

##### PROYECTO NEGRO



Logo de Proyecto Negro.

Actualmente en México contamos con una enorme cantidad de gente dedicada a producir y gestionar las artes en todas sus expresiones, además de que el mercado comprador del arte mexicano crece cada vez más y es importante poder evolucionar en la forma de presentarlo con una adecuada promoción y difusión.

El proyecto nace de la necesidad de generar un producto que permitiera promover y difundir el trabajo de artistas visuales de México, al igual que proporcionar beneficios económicos a estos (a través de sus piezas); es así que mediante la producción de prendas de vestir como playeras, sudaderas y bolsos, encontramos un vehículo

que nos permite promover el trabajo y la creatividad de artistas y diseñadores. Utilizando técnicas que van de la pintura manual, a los procesos mecánicos para estampar las prendas de vestir con diseños propios de nuestros creativos, hacemos ropa innovadora de alta calidad a precios accesibles.

Una de las principales características radica en los procesos para realizar cada pieza, estos técnicamente van desde el boceto de la imagen, la serigrafía, la sublimación, el transfer e intervenciones manuales aleatorias y espontáneas.

Cada uno de estos temas se desarrolla en una colección de autor, la cual se caracteriza por la factura, que convierte cada prenda en una pieza única, la cual a su vez pertenece por su número de serie a la Colección. Esta prenda se vuelve por tanto una

pieza de arte y por ende coleccionable.

Se busca una propuesta innovadora, que evolucione y experimente con distintos procesos en cada una de las propuestas de Colección, pero sobre todo que quien adquiere una prenda sepa que tiene una pieza única e irrepetible.

##### PROCESO PRODUCTIVO

Playeras con diseños hechos a mano con material de algodón y pintura textil.

Producción en línea

Playera → Serigrafía → Etiquetas

Producción especializada

Playeras → Dibujo → Etiquetas → Caja

Procesos de producción Proyecto Negro.

##### APOYOS

El equipo que se formó para desarrollar eficaz y eficientemente está constituido por tres profesionales; dos artistas visuales encargados en el diseño, procesos y desarrollo de las piezas y una mercadóloga enfocada en la parte administrativa.

##### ARTISTA VISUAL

Javier Manuel Mármol González  
México D.F.  
chavis\_marmol@hotmail.com

##### ARTISTA VISUAL

Diego Castelán Avelino  
México D.F.  
dkchange@hotmail.com

##### MERCADÓLOGA

Yadira García Rubio  
México D.F.  
yadira\_g10@hotmail.com

55 Acha, Juan. Op. Cit. p.26.

La organización es de forma cíclica, por lo que es determinante el trabajo de cada uno de los integrantes para la buena producción como distribución y publicidad del producto con la marca.

#### FUNCIONES POR ÁREA

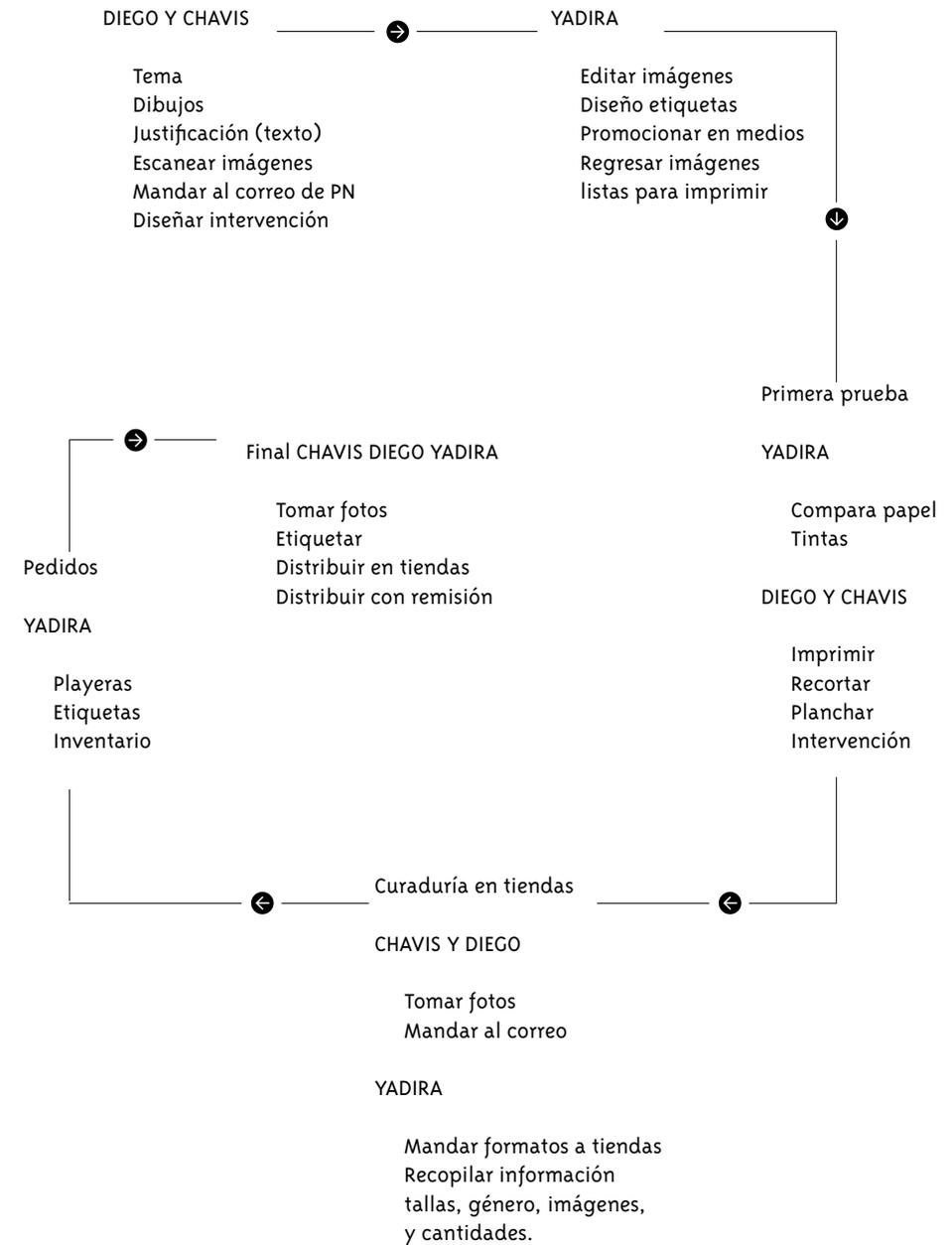
##### ARTISTA VISUAL

- \_\_\_\_\_ Diseño de Producto.
- \_\_\_\_\_ Definición de proceso de producción.
- \_\_\_\_\_ Definir requerimientos para producción.
- \_\_\_\_\_ Identificar y seleccionar a proveedores.
- \_\_\_\_\_ Obtener el equipo y herramienta necesarias.
- \_\_\_\_\_ Establecer procesos de compra e inventarios.
- \_\_\_\_\_ Reclutar y capacitar a la mano de obra si es necesaria.
- \_\_\_\_\_ Diseñar el sistema de calidad de los productos.

##### MERCADOTECNIA

- \_\_\_\_\_ Desarrollar investigación de mercado.
- \_\_\_\_\_ Elaborar un análisis de la competencia.
- \_\_\_\_\_ Establecer el sistema de producción y distribución.
- \_\_\_\_\_ Definir publicidad de la empresa.
- \_\_\_\_\_ Definir sistema de promoción.
- \_\_\_\_\_ Diseñar etiquetas, logos, slogan y publicidad.
- \_\_\_\_\_ Diseño del empaque del producto.
- \_\_\_\_\_ Definir funciones de cada uno.
- \_\_\_\_\_ Establecer perfiles de cada puesto.
- \_\_\_\_\_ Elaborar políticas de sueldos.

#### DIAGRAMA DE FLUJO PRODUCCIÓN PROYECTO NEGRO



**ACTIVIDADES Y TIEMPOS DE PRODUCCIÓN****TABLA DE TIEMPOS PROYECTO NEGRO.**

Actividades	Tiempos
Maquilar playeras	5 días
Pedido de etiquetas	2 días
Diseños especiales	20 días
Empaque y embalaje	2 días
TOTAL	29 días

**EQUIPO E INSTALACIONES**

Equipo / Herramienta	Cantidad	Marca
Mesa de trabajo	2	Indefnido
Lámpara	3	Indefnido
Stands	1	Indefnido
Agujas Pinceles	Indefnido	Indefnido
Carpeta de dibujo	2	Moleskine
Multifuncional	1	Epson
Bastidor	2	Indefnido
Etiquetador	1	Indefnido
Máquina sublimación	1	Indefnido
Máquina serigrafía	1	Indefnido
Plancha sublimación	1	Indefnido
Plancha de Vapor	1	Indefnido
Proyector	1	Epson
Página Web	1	indefnido

Para la producción se determinó un lugar de trabajo en donde los artistas puedan realizar los diseños, así como un espacio para las piezas finalizadas dentro del espacio M33.

**MANTENIMIENTO**

El mantenimiento depende de las herramientas a utilizar dentro del proceso de producción

**REGISTRO PRODUCCIÓN**

Cuaderno de Trabajo — Artista Diego Castelán



Cuaderno de trabajo, Proyecto Negro, Diego Castelán, México, 2013 – 2014.

PRODUCCIÓN E INTERVENCIONES

ZOMBIES-2011



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Colección Zombies, México, 2011.

ABYECTO-2012



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Colección Abjecto, México, 2012.

NUEVOS SALVAJES-2012



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Nuevos Salvajes, México, 2012.

RITO-2013



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Rito, México, 2013.

ACCESORIOS-2012



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Accesorios, México, 2013.

NGO-2013



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Colección NGO, México, 2013.

## COLECCIONES:

### ZOMBIES, 2011

"En una sociedad industrializada que ha alcanzado su punto máximo de abundancia y que se ha caracterizado por la producción de bienes improductivos, toneladas de desperdicios, insolencia planificada, objetos de lujo, construcción militar excesiva, etcétera, afirmando la represión por encima de lo que ahora se considera "necesario" para promover cultura, impuesto a sus ciudadanos el trabajo redundante e innecesario sobre el que el capitalismo avanzado ha predicado, caracterizado por un efecto pasmoso o detonante, una especie de estado zombie resulta de una distracción de las propias necesidades personales y sexuales. Somos zombies por el poder, por el dinero, por la moda, por la belleza, por la juventud..."

Estamos infectados y sin salida, puesto que una persona que funciona normalmente en una sociedad enferma lo hace a sí mismo un ser enfermo, y que la idea de una noción con sentido común sobre la realidad, la cordura o la sanidad de un sistema tan nocivo es absurda. Este se ha convertido en nuestro modo de vida/ no vida".<sup>56</sup>

### DESASTRES POP, 2011

"Si algo tienen de especial las imágenes, es que en su contenido dan fe del contexto en el que son generadas ya sea político, social, económico etcétera. Desastres Pop hace alusión a la falta de empatía e indiferencia que existe hacia la violencia que se muestra a través de los medios de comunicación. No por juzgar esto como bueno o malo, sino por lo interesante que puede ser este fenómeno como generador de formas donde los límites de lo bello y lo grotesco, se desvanecen y se entrecruzan para regalarnos imágenes que mezclan escenas violentas acompañadas de circunstancias alegres".<sup>57</sup>

### ABYECTO, 2012

"De acuerdo con Julia Kristeva<sup>58</sup>, lo abyecto es lo que hacemos a un lado para constituirnos en un Yo. Es la fantasmagórica sustancia no sólo extraña al sujeto, sino íntima

56 Texto elaborado por el colectivo Proyecto Negro, integrado por Javier Mármol, Yadira García y Diego Castelán, México D.F. 2011.

57 Texto elaborado por el colectivo Proyecto Negro, integrado por Javier Mármol, Yadira García y Diego Castelán, México D.F. 2011.

58 Julia Kristeva (Sliven, Bulgaria, 24 de junio de 1941) es una filósofa, teórica de la literatura y el feminismo, psicoanalista y escritora francesa de origen búlgaro. Se educó en un colegio francés y luego estudió lingüística en la Universidad de Sofía. En 1965, a la edad de 24 años, se trasladó a París estudió en la Universidad de París y en la École Pratique des Hautes Études, al tiempo que publicaba artículos en revistas como Tel Quel, Critique y Langages. Desde 1970 hasta 1983, formó parte del equipo de redacción de Tel Quel.



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Colección Zombies, México, 2011.



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Colección Desastres Pop, México, 2011.



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Colección Abjecto, México, 2012.

para con él, al grado de provocar en su proximidad pánico. Mediante la operación de la abyección, lo humano solamente acontece por fuera del límite que marca la superficie de la piel, es la negación de todo aquello que nos pudiera recordar la animalidad del ser humano, su presencia irremediable en nuestro cuerpo. Así, sus excreciones son denominadas como abyectas: sangre, pus, excremento, vómito. El sujeto las encuentra como asquerosas y las expulsa, las esconde, las liquida, enviándolas a un no existir, que es la misma condición de lo muerto, del cadáver, la abyección más extrema, porque es la desaparición absoluta de lo humano.

La presencia de lo abyecto es el retorno triunfal de la carne, la nueva carne, el regreso del cuerpo, su venganza sobre la mente, la destrucción del sujeto simbólico como algo intrínseco e íntegro<sup>59</sup>”.

## NUEVOS SALVAJES, 2012

### RITO, 2013

“El rito es la dramatización o puesta en escena simbólica del mito. Símbolos y ritos van de la mano en la lógica mítica, la cual se caracteriza por estar estructurada conforme a un orden, un orden conocido y determinado que admite su repetición, y que tiene como fin transmitir de un modo práctico y operativo la tradición y, de esta manera, pone a cada uno en su sitio con respecto a ella. El símbolo pretende transportar a lo profundo, a las vivencias fundamentales y estructurantes de lo humano. Por eso el lenguaje religioso es un lenguaje simbólico, revelador de sus creencias sagradas, originales y originarias. Los símbolos están ligados a los relatos míticos de las religiones, por medio de ellos se pretende comunicar de un modo eficaz los valores que el grupo, religión o secta que representa. Los símbolos rituales los cuales identifican y separan a cada individuo en un grupo, y los cuales pueden ser distintos en diferentes culturas y épocas históricas, actualmente entran en conflicto ante la pérdida de sus dogmas ante el uso y abuso de los mismos en distintos medios, imágenes publicitarias, música, moda, cine, etcétera, y ser tomados y expuestos para cualquier otro fin; aquellos símbolos y rituales que en su momento eran intocables y que su presentación y difusión sólo le pertenecían a cierto sector, ahora nos pertenecen a todos para llevarlos a nuevos significados”.<sup>60</sup>

## NGO ANATOMÍA – 2013

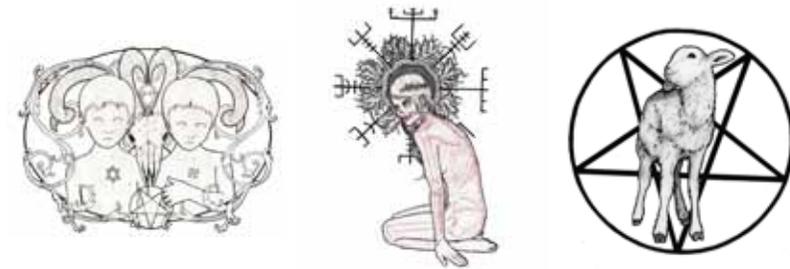
### ACCESORIOS, 2013

<sup>59</sup> Texto elaborado por el colectivo Proyecto Negro, integrado por Javier Marmol, Yadira García y Diego Castelán, México D.F. 2012.

<sup>60</sup> Texto elaborado por el colectivo Proyecto Negro, integrado por Javier Marmol, Yadira García y Diego Castelán, México D.F. 2013.



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Nuevos Salvajes, México, 2012.



Ilustraciones de Proyecto Negro, Rito, México, 2013.



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Colección NGO, México, 2013.



Registro fotográfico, Proyecto Negro, Accesorios, México, 2013.

## ARTISTAS

JAVIER MÁRMOL

"Maestro en Artes Visuales, desde mi período de formación como artista visual he participado en diversas actividades relacionadas al campo de las artes, como exposiciones, ponencias, conferencias, charlas, he sido beneficiado con la beca especialización de creadores y trabajadores de la cultura, Pachuca, Hidalgo 2014, fui seleccionado en la Bienal de Arte emergente de Monterrey 2015, seleccionado para participar en la cuarta Bienal de Arte Latinoamericano del Bronx en Nueva York 2014, obtuve el primer lugar en el concurso Prisma Rectangular organizado por el Centro Cultural Estación Indianilla, seleccionado en el programa de curaduría arte y Mercados de la galería Metropolitana para realizar una exhibición en su espacio en Santiago de Chile 2014, participé en la sexta emisión de la Bienal Internacional de Arte Universitario del Estado de México 2013, realicé una acción urbana, en la muestra colectiva "19 o así pulmones" de MUCA Roma, México D.F. 2013, junto con mis amigos gestiono un espacio de investigación y producción artística llamado M33, la mayor parte de mi tiempo lo ocupo en resolver problemas relacionados a mi producción artística, el resto a ser feliz".<sup>61</sup>

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE

Banadero

### DESARROLLO DEL PROYECTO

Banadero es un proyecto artístico de instalación que funciona como aglutinante para enunciar diversas problemáticas sociales, culturales, políticas y económicas, las cuales se fueron formulando de una idea particular del artista Javier Mármol para pasar a tocar inquietudes comunes que nos competen a todos.

Una característica principal del Banadero es la acumulación organizada dentro del proceso creativo como de la pieza final, debido a que la acumulación permite a la pieza expandir su campo de significado, es decir desbordar el objeto y con ello su campo de conocimiento, permitiendo que la obra adquiera su propia forma. Esta forma generada es la noción de una escultura, sin ser precisamente escultura, es una manera de interpretar y contemplar la escultura, dando como resultado un cúmulo de información que se manifiesta en cada una de las imágenes, apuntando a situaciones que se presentan en el arte contemporáneo: culturales, sociales y económicas, haciendo alusión a cuestiones de identidad, colonización y formas de trabajo, siendo temas que no han sido superados ni resueltos.

### FECHA DE DESARROLLO DE PROYECTO

Agosto 2013 – Diciembre 2014

## REGISTRO PRODUCCIÓN



↑ Registro fotográfico, Producción pieza Banadero, Javier Mármol y Yadira García, M33 México, 2013.

↓ Registro fotográfico, Instalación Banadero, Javier Mármol, México, 2013.

<sup>61</sup> Texto elaborado por el artista Javier Mármol, México D.F. 2014.

PABLO CONCHA SOLER

“Como escultor mantengo una constante búsqueda tanto de materiales como de formas. Desde mis inicios en los estudios escultóricos ha sido de mi interés trabajar con materiales que por distintos motivos han sido desechados. En un principio la razón de usar materiales en desuso fue principalmente su gratuidad, luego me fui dando cuenta de la calidad que presentaban dichos materiales y que si habían sido desechados no era por una precariedad de sus cualidades físicas, sino porque por alguna razón ya no eran útiles para lo que habían sido diseñados. Más adelante fui entendiendo que la basura no solo me podía proporcionar la materialidad con la cual trabaja, sino también las formas. Una botella plástica de polietileno no logró su forma al azar y ha sufrido una evolución de sucesos que la han transformado en lo que actualmente es. Comencé a cuestionarme entonces la validez con la que nosotros los escultores, artistas de la tridimensionalidad, creamos formas. Empecé entonces una búsqueda incesante de elementos objetuales los que me aportaban no sólo la materialidad que necesitaba para mis esculturas sino también que conservaran de cierta manera su forma, de modo de lograr una reminiscencia a ese objeto que la sociedad por distintas razones había considerado útil producir. Al mismo tiempo comencé a darme cuenta, en mis recorridos, que aquellos elementos inorgánicos creados por la humanidad, principalmente los plásticos, lograban de alguna forma integrarse a la materia orgánica existente, que estos dos elementos tan disímiles entre sí, al ser forzados a vivir juntos, tenían la capacidad de acoplarse. A partir de estas observaciones comienza un estudio de creación escultórica que recrea y acelera los procesos geológicos a partir de las nuevas materialidades existentes”.<sup>62</sup>

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

##### NOMBRE

Serie Pelotas

El proyecto es una exhibición a manera de instalación a partir de una serie de objetos y registros fotográficos que documentan un proyecto escultórico realizado en el espacio público durante 7 meses.

##### DESARROLLO DE PROYECTO

Durante un periodo de 7 meses fueron instaladas, fijadas y abandonadas en diferentes lugares de la Ciudad de México, una serie de esculturas construidas a partir de diversos materiales reciclados tales como varas, plásticos, trozos de objetos, entre otros, que por sus características formales sirven a los propósitos del proyecto. Cada uno de estos objetos fue ensamblado dentro de un balón viejo de fútbol.

Desde el momento en el que se comenzó la construcción de las obras así como su instalación en el espacio público se realizó un registro fotográfico, documentando el proceso

de vida de las obras, desde la instalación de éstas hasta su deterioro a través del tiempo. Asimismo algunas de estas esculturas fueron rescatadas y recuperadas, funcionando como objetos testimoniales.

Se hizo una selección de todos los registros y las esculturas recuperadas, de tal manera que dicha selección fue el contenido de la exhibición propuesta. Las esculturas son montadas directamente en el suelo de la sala mientras el registro fotográfico ocupa los muros de ésta.

##### FECHA DE DESARROLLO DE PROYECTO

Febrero–Septiembre 2014

##### REGISTRO PRODUCCIÓN:



Registro fotográfico, Producción de piezas, Pablo Concha, M33, México, 2014.



Serie Pelotas Objeto 37, 53, 41 y 33 Pelotas, fierro y bronce 2014.

## **TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO**

Es importante mencionar la multidisciplinariedad dentro de la gestión y producción, es un punto clave para el desarrollo de cualquier proyecto artístico y se ve reflejada en todo momento. Dentro de las diferentes actividades que se realizan en el espacio M33 existe una multidisciplina que liga procesos de producción, formatos de gestión y sobre todo ideas, al final los integrantes que formamos este espacio logramos generar un equipo de trabajo en donde cada uno aporta algo importante desde su área de conocimiento, creando un trabajo en común.



## ESTRATEGIAS DE GESTIÓN-PRODUCCIÓN EN M33 Y CASA AMARILLA

### PROPUESTAS Y PLAN DE TRABAJO DE LA GESTIÓN-PRODUCCIÓN

En este capítulo se habla de una Gestión-Producción como una sola actividad para un proyecto artístico definiendo las herramientas que junto a la producción guían paso a paso y son el elemento al que se debe acudir cuando los hechos o actividades se estén desviando para así encaminar de nuevo los esfuerzos al objetivo planteado en un comienzo. Esto no quiere decir que el proyecto sea rígido, por el contrario un proyecto cultural y/o artístico es orgánico así como lo son sus elementos básicos (lo simbólico, la cultural y la identidad).

Poner en práctica una de las herramientas de la Gestión-Producción sobre un proyecto en específico, permitió ver qué tan viable es la aplicación de esta herramienta en proyectos artísticos. Durante mi estancia en la ciudad de Málaga, España, una ciudad nueva en el contexto del arte contemporáneo, por ser una ciudad mucho más pequeña que otras en España como Madrid y Barcelona, es una provincia que cuenta con museos como el Museo Picasso y el Centro de Arte Contemporáneo, además de algunos espacios más pequeños pero no menos importantes para la cultura y las artes como los espacios de artista que conforman una red de trabajos artísticos como lo son: Cienfuegos, Los Interventores, Casa Sostoa, La Casa Amarrilla, Villa Puchero Factory, Ateneo, entre otros. Tuve la oportunidad de realizar un encuentro con el espacio La Casa Amarilla, el cual es un lugar al que denominan Casa-Taller, que surge con la vocación de aglutinar artistas de cualquier parte del mundo que quieran trabajar propuestas culturales y artísticas en la ciudad de Málaga. Este espacio me llamó la atención debido a que su principal objetivo es el de vincularse con personas de cualquier procedencia, me acerqué en una entrevista a David Burbano, Eva Casal y Luna Martini sobre cómo funcionaba La Casa Amarilla y qué características tenían en común con M33, durante la entrevista generamos una buena conexión y la inquietud de colaborar con los dos espacios, creando una primera idea de desarrollar una exposición que tuvieran lugar tanto en Málaga como en México, acordamos que por parte de M33 se generaría la propuesta del proyecto a exponer y comenzar con todo lo que implica hacer una exposición. Días después de este encuentro con La Casa Amarrilla nos comunicamos mis compañeros de M33 y yo para dar inicio a la Gestión-Producción.



Registro fotográfico de La Casa Amarilla, Málaga, España 2014.



Registro fotográfico de Villa Puchero Factory, Málaga, España 2014



Registro fotográfico de Casa Sostoa, Málaga, España 2014

La experiencia de haber conocido espacios como Villa Puchero Factory de Pedro J. Okaño, realizando diferentes proyectos tanto de arte dramático como plástico, me permitió experimentar un espacio en donde puedes entrar miles de veces y ver cada día algo nuevo.

Casa Sostoa de Pedro Alarcón, es un lugar con mucha personalidad, un estilo totalmente definido, todo muy limpio, muy dedicado, en pocas palabras se puede decir que sabe lo quiere y sabe cómo hacerlo, una casa impecable; y otros como Cienfuegos, La Invisible, Los Interventores y muchos más en la ciudad de Málaga, en donde se comienza a ver la fuerza de estos espacios generando un interés y un entendimiento diferente de hacer arte, y lo más importante creando cuestionamientos y un cambio de pensamiento.

### ¿Qué se pretende con la exposición de un estudio de caso con la Gestión-Producción?

Se pretende obtener el máximo provecho de una experiencia que se considera relevante, esto porque aporta algo tanto positivo en la aplicación de la experiencia obtenida como por las limitaciones que se encuentren en el proceso. Se trata de aprender de los mismos que desarrollan esta experiencia, reflexionar para el desarrollo de futuros proyectos e identificar las necesidades que hay que satisfacer tanto para gestores como productores. Generalmente, un estudio de caso consiste en una descripción de las acciones, así como de los pensamientos y opiniones del equipo que lo integra, de esta manera presentando una realidad que junto con la parte teórica permiten responder a la demanda de relevancia y aplicabilidad de marcos conceptuales.

### PLAN DE TRABAJO

Dentro de la Gestión-Producción existen diferentes herramientas que traen consigo estrategias para el proyecto. Estas las podemos clasificar en: tiempo, costos, espacios, contenidos, participación y comunicación entre otras, según el tipo de proyecto que se va a desarrollar, las cuales deben estar hechas a la medida y adaptables a cambios dentro del proyecto.

A través de la experiencia adquirida con los diferentes proyectos que se desarrollaron en el espacio M33 durante el 2014, se aplicó una de las propuestas más empleadas para la estructuración de un proyecto, es el modelo de las nueve cuestiones en la gestión, que sirve como un guión para la elaboración y presentación de proyectos. Esta técnica es elemental, completa y eficaz para resolver el problema de la elaboración del proyecto y su planificación. Este conjunto de preguntas definen qué vamos a hacer y cómo se van a hacer los proyectos a desarrollar, aclarando primeras ideas y dando una guía hacia donde dirigimos.

La aplicación del conjunto de preguntas iniciales para la exposición de los 43 desaparecidos en México, del cual se hablará más adelante, fue el inicio del proyecto escrito, estas herramientas dentro de la Gestión-Producción nos muestran paso a paso cómo se quiere desarrollar el proyecto y nos ayudan a encaminarnos al objetivo planteado desde un inicio, es una herramienta muy flexible que se amolda a las necesidades de cada proyecto.

“Un proyecto cultural es una secuencia ordenada de decisiones sobre tareas y recursos, encaminadas a lograr unos objetivos en unas determinadas condiciones.”

David Roselló Cerezuola<sup>63</sup>

El proyecto se integra de ciertos conceptos que lo representan, un proyecto es un proceso de reflexión, de relación permanente entre teoría y práctica, es la acción de previsión y anticipación, un resultado formalizado de nuestras ideas, un instrumento para la negociación y participación, para organizar la gestión. Es un instrumento de trabajo en equipo. Un proyecto tiene una dimensión temporal, un fin, una exigencia y fundamentalmente, un proceso creativo, elemento fundamental para no perder de vista nuestros fines, usando los proyectos como medios instrumentales para lograrlos, y no haciendo de ellos fines en sí mismos.

Un proyecto es lo que hay que hacer, es decir, aquel desafío que centra nuestra atención para conseguirlo, integrando diversos elementos para una construcción permanente. Es importante mencionar que estos elementos que forman el plan de trabajo no deja de ser una combinación entre incertidumbre y riesgos. El proyecto escrito es una garantía para reducir la incertidumbre y el riesgo, pero no para eliminarlos por completo. Los impedimentos u obstáculos se deben transformar en oportunidades de modificar nuestro entorno.

La formulación del proyecto escrito, es la parte en que definimos qué vamos a hacer y estructuramos cómo hacerlo. Recurrimos a un modelo de plan de trabajo básico y bastante flexible, útil para orientarse siempre al objetivo principal. El proyecto es la garantía de desarrollar con éxito el cometido.

A continuación se presenta un modelo de trabajo básico para el proyecto escrito de M33 y La Casa Amarilla.

#### MODELO DE PLAN DE TRABAJO

Objetivo General Caracterizar en pocas palabras lo que se quiere hacer del proyecto.

Objetivo Específico Líneas de acción que van a permitir la realización del proyecto.

Condiciones Iniciales Elementos con los que cuenta el equipo de gestión al comenzar la formulación del proyecto.

Presupuesto cuánto dinero necesitaremos para realizar el proyecto.

Actividades / Cronograma Es el registro en el tiempo de cada actividad.

Propuesta del proyecto

Difusión de exposición

Producción

Logística

Montaje

Inauguración

Seguimiento del proyecto

#### APLICACIÓN GESTIÓN-PRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE CASO

A continuación se muestra todo el procedimiento de la aplicación Gestión-Producción para la exposición en la Casa Amarilla y M33, bajo el título; “El emperador quiere huir de sus crímenes pero la sangre no lo deja solo”. La inauguración se llevó a cabo el día 15 de enero del 2015 a las 20:00 hrs.

Preguntas Básicas : Exposición “El emperador quiere huir de sus crímenes pero la sangre no lo deja solo”

¿Qué se quiere hacer?	Una exposición por parte del espacio M33 con el Tema de los 43 Normalistas desaparecidos en México. Exhibiéndose en la ciudad de Málaga y la Ciudad de México, generando un primer encuentro de vinculación con el espacio La Casa Amarilla y M33.
¿Para qué se va a hacer?	Generar una vinculación entre M33 y el espacio La Casa Amarilla, presentando el trabajo de diferentes artistas de México, con el tema de los 43 desaparecidos de Ayotzinapa.

<sup>63</sup> Pedagogía del arte. “Pedagogía del arte: diseño y evaluación de proyectos”. <https://pedagogiadelararte101.files.wordpress.com/2010/11/versic3b3n-light-disec3b1o-y-evaluac3b3n-de-proyectos-culturales.pdf> (último acceso: 20 de Julio de 2014).

¿Cómo se va a hacer?	<p>1er etapa; Desarrollar propuesta de proyecto Acordar fechas de exposición Difusión de inauguración</p> <p>2da etapa; Producción de piezas en México Envío de piezas a Málaga Montaje en el espacio: Málaga – México</p> <p>3er etapa; Inauguración Acordar clausura de exposiciones</p>
¿Cuándo se va a hacer?	<p>Noviembre: Propuesta de exposición y selección de espacio (1er etapa) Diciembre: Producción - Gestión (2da etapa) Enero: Inauguración de exposición (3er etapa)</p>
¿Dónde se va a hacer?	La Casa Amarilla, Málaga – M33 Ciudad de México.
¿Con qué se va a hacer?	Los materiales serán de manera bidimensionales para el traslado de las piezas.
¿Quién lo va a hacer?	La Casa Amarilla, Málaga – M33 Ciudad de México.
¿Cómo se va a evaluar?	Con el seguimiento y vinculación que se genere a partir de este primer encuentro.

### MODELO DE PLAN DE TRABAJO

Exposición "El emperador quiere huir de sus crímenes pero la sangre no lo deja solo"

#### Objetivo general

Una exposición por parte del espacio M33 con el Tema de los 43 Normalistas desaparecidos en México. Exhibiéndose en la ciudad de Málaga.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ETAPAS)

NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Desarrollar propuesta de proyecto	Producción de piezas en México	Inauguración de exposición 15 Enero 2015
Acordar fechas de exposición	Envío de piezas a Málaga	Acordar clausura de exposición
Difusión de inauguración	Montaje en el espacio: Málaga—México	

#### CONDICIONES INICIALES

Las condiciones iniciales son los elementos con los que cuenta el equipo de gestión al comenzar la formulación del proyecto: infraestructura, recursos humanos, investigación previa, trabajo de campo, capital monetario, educación de los integrantes, contactos estratégicos, etc., los cuales son puntos clave.

Infraestructura	M33 y La Casa Amarilla
Recursos humanos	Javier Mármol, Diego Castelán, Pavel Ferrer, Pablo Concha, Karla Hamilton, Yadira García, David Burbano y Luna Martini
Investigación previa	Scouting: en la ciudad de Málaga Investigación sobre el tema de los 43 Normalistas desaparecidos en México
Papelería	Recursos dentro de La Casa Amarilla; Hojas, plumas, sellos, lápiz entre otras cosas
Capital monetario	\$3,000.00
Contactos estratégicos	Noticias en redes sociales, contacto con otros espacios en Málaga (Ateneo, Villa Puchero Factory, Cienfuegos, Casa Sostoa, etcétera), Periódico El Mundo- Málaga.

## PRESUPUESTOS

Una vez que se estipuló el equipo humano y algunos otros recursos, se determinaron los presupuestos que se necesitarían para llevar a cabo el proyecto. Cabe mencionar que durante el acuerdo de la producción de cada una de las piezas, los artistas pagarían la producción de cada una, mientras que los gastos de logística, montaje, difusión y exhibición, se llevaría con el monto inicial o apoyos en especie. Para esto se generó una tabla de presupuesto que refleja los gastos de cada actividad por cubrir.

### PROYECTO - M33 + LA CASA AMARILLA

Descripción	Unidad	Valor Unitario	Valor Total	Patrocinador	Responsable
Difusión de exposición					
Impresión de carteles	5	\$20.00	\$100.00	Capital Monetario	Yadira
Producción de piezas Málaga					
Compras de material	Indefnido	Indefnido	\$1000.00	Capital Monetario	Colectivo M33
Logística					
Envío	5	5300	-\$2500.00	Anónimo	Yadira
Montaje					
Montaje general	5	\$300.00	\$1500.00	Capital Monetario	Yadira
Inauguración					
Bebida	2	\$300.00	-\$600.00	Anónimo	Yadira
			\$2600.00		

C A P. 3

9 2



## ACTIVIDADES / CRONOGRAMA

Es el paso a paso a seguir para cumplir cada uno de los objetivos. Las actividades se desencadenan de los objetivos específicos, por lo que deben estar contenidos en la descripción y señaladas en el cronograma y presupuesto.

### PROYECTO - M33 + LA CASA AMARILLA

Actividad	Meta	Tiempo	Encargado
Propuesta del proyecto			
Artistas participantes	*Diego Castelán *Javier Mármol *Pavel Ferrer *Karla Hamilton *Pablo Concha	8 - 10 Noviembre 2014	Yadira
Definir tema	Línea de trabajo	10 - 12 Noviembre 2014	Colectivo M33
Título	Definir el título de la exposición	15 - 17 Noviembre 2014	Colectivo M33
Texto curatorial	Desarrollar el texto curatorial, si es preciso presentar	20 Noviembre 2014 - 4 Diciembre 2014	Pavel
Fechas de exposición	Concretar fechas de exposición en Málaga - México	1 - 30 Noviembre 2014	Yadira
Difusión de exposición			
Diseño de cartel	Diseño de cartel para impresión e Internet	1 - 15 Diciembre 2014	Javier y Luna
Impresión de carteles	Imprimir 10 carteles	1 - 9 Enero 2015	Yadira y David
Difusión en redes	Difusión en redes sociales y medios de información	1 Diciembre 2014 - 15 Enero 2015	M33
Difusiones alternativas	Difusión del evento de boca en boca	1 Diciembre 2014 - 15 Enero 2015	
Invitaciones personalizadas	Redactar invitaciones y envíos por correo electrónico	1 - 15 Enero 2015	Yadira y Luna
Producción de piezas			

9 3



Presentar propuesta de pieza por artista	Enviar al correo la propuesta de cada artista para la exhibición	15 - 30 Noviembre 2014	Colectivo M33
Fechas producción	Determinar el periodo de producción	15 - 30 Noviembre 2014	Yadira
Croquis del espacio	Presentar el croquis del espacio y determinar el espacio de cada artista	30 - 4 Diciembre 2014	Yadira y Erika
Presupuesto material	Determinar el presupuesto que se tiene o el patrocinio para la producción por cada pieza a exhibir	1 - 4 Diciembre 2014	Colectivo M33
Compras de material	Compras del material a utilizar	1 - 28 Diciembre 2014	Colectivo M33
Logística			
Inventario	Numero de piezas, características de cada una	1 - 5 Diciembre 2014	Yadira
Envíos	Definir tipo de envío dependiendo la pieza	2 - 5 Diciembre 2014	Colectivo M33
	Definir los costos de envío y posibles alternativas	3 - 5 Diciembre 2014	Colectivo M33
Fecha de envío	Definir fechas de envío y fechas de entrega	4 - 5 Diciembre 2014	Yadira
Anexos	Definir si se enviaran otros objetos	5 - 5 Diciembre 2014	Colectivo M33
	o productos para el día de la exhibición		
Montaje			

Días de montaje	Definir los días para el montaje y los horarios como las personas involucradas	1 - 5 Enero 2015	Yadira, David y Erika
Boceto	Presentar un boceto de montaje ya con las piezas de cada artista	1 - 5 Enero 2015	Yadira y Erika
Inventario	Lista de herramientas para el montaje y determinar las que existen y las que hacen falta (día exhibición)	1 - 5 Enero 2015	Yadira y Erika
Presupuesto	Definir un presupuesto del montaje para herramientas y extras	1 - 5 Enero 2015	Yadira David y Luna
Inauguración			
Última revisión del montaje	Revisar que no quede ninguna pieza suelta un día antes del montaje	13 - 14 Enero 2015	Yadira
Playlist (música)	Lista de música para el espacio Casa-Taller	14 - 15 Enero 2015	Yadira
Texto presentación de exhibición	Tener listo un texto para agradecer a todo los participantes en la exhibición	14 - 15 Enero 2015	Yadira
Preparar tequila de cortesía	Prepara los vasos de tequila - cortesía	15 - 15 Enero 2015	La Casa Amarilla
Seguimiento del proyecto			
Fecha de clausura	Acordar fecha de clausura y desmontaje de exposición	1 - 15 Enero 2015	M33 - Casa Amarilla
Piezas	Acordar con los dos espacios cual será la forma de trabajar con las piezas en Málaga	1 - 15 Enero 2015	Yadira

PROYECTO - M33 + LA CASA AMARILLA

Objetivo	Actividad	Noviembre	Diciembre	Enero
Propuesta del proyecto				
Artistas participantes	Definir artistas	8 - 10 Noviembre 2014 Yadira		
Definir tema	Línea de trabajo	10 - 12 Noviembre 2014 Colectivo M33		
Título	Definir el título de la exposición	15 - 17 Noviembre 2014 Colectivo M33		
Texto curatorial	Desarrollar el texto curatorial si es preciso presentar	20 Noviembre 2014 - 4 Diciembre 2014 Pavel		
Fechas de exposición	Concretar fechas de exposición en Málaga - México	1 - 30 Noviembre 2014 Yadira		
Difusión de exposición				
Diseño de cartel	Diseño de cartel para impresión e Internet		1 - 15 Diciembre 2014 Javier y Luna	
Impresión de carteles	Imprimir 10 carteles			1 - 9 Enero 2015 Yadira y David
Difusión en redes	Difusión en redes sociales y medios de información		1 Diciembre 2014 -15 Enero 2015 Colectivo M33	
Difusiones alternativas	Difusión del evento de boca en boca		1 Diciembre 2014 - 15 Enero 2015	
Invitaciones personalizadas	Redactar invitaciones y envíos por correo electrónico			1 - 15 Enero 2015 Yadira y Luna

C A P. 3

96



Producción de piezas

Presentar propuesta de pieza por artista	Enviar al correo la propuesta de cada artista para la exhibición	15 - 30 Noviembre 2014 Colectivo M33		
Fechas producción	Determinar el periodo de producción	15 - 30 Noviembre 2014 Yadira		
Croquis del espacio	Presentar el croquis del espacio y determinar el espacio de cada artista		1 - 4 Diciembre 2014 Yadira y Erika	
Presupuesto material	Determinar el presupuesto que se tiene o el patrocinio para la producción por cada pieza a exhibir		1 - 4 Diciembre 2014 Colectivo M33	
Compras de material	Compras del material a utilizar		1 - 28 Diciembre 2014 Colectivo M33	

Logística

Inventario	Numero de piezas, características de cada una		1 - 5 Diciembre 2014 Yadira	
Envíos	Definir tipo de envío dependiendo la pieza		1 - 5 Diciembre 2014 Colectivo M33	
Costos de envío	Definir los costos de envío y posibles alternativas		3 - 5 Diciembre 2014 Colectivo M33	
Fecha de envío	Definir fechas de envío y fechas de entrega		4 - 5 Diciembre 2014 Yadira	
Anexos	Definir si se enviarán otros objetos o productos para el día de la exhibición		4 - 5 Diciembre 2014 Colectivo M33	

97



Montaje				
Días de montaje	Definir los días para el montaje y los horarios como las personas involucradas			1 - 5 Enero 2015 Yadira, David y Erika
Boceto	Presentar un boceto de montaje ya con las piezas de cada artista			2 - 5 Enero 2015 Yadira y Erika
Inventario	Lista de herramientas para el montaje y determinar las que existen y las que hacen falta (día exhibición)			2 - 5 Enero 2015 Yadira y Erika
Presupuesto	Definir un presupuesto del montaje para herramientas y extras			3 - 5 Enero 2015 Yadira David y Luna
Inauguración				
Última revisión del montaje	Revisar que no quede ninguna pieza suelta un día antes del montaje			13 - 14 Enero 2015 Yadira
Playlist (Música)	Lista de música para el espacio Casa-Taller			14 - 15 Enero 2015 Yadira
Texto presentación de exhibición	Tener listo un texto para agradecer a todo los participantes en la exhibición			14 - 15 Enero 2015 Yadira
Preparar tequila de cortesía	Prepara los vasos de tequila - cortesía			15 - 15 Enero 2015 La Casa Amarilla

## SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Fecha de clausura	Acordar fecha de clausura y desmontaje de exposición			1 - 15 Enero 2015 M33 - Casa Amarilla
Piezas	Acordar con los dos espacios cual será la forma de trabajar con las piezas en Málaga			1 - 15 Enero 2015 Yadira

## PRODUCCIÓN DE OBRA Y SU CONTEXTO

Anteriormente se mencionamos la definición de Francesco Poli, quien clasifica en dos etapas: La primera fase de la concepción de la obra que comprende la gestación y la formulación de la obra y la segunda fase que es la que se refiere a la realización práctica de la obra. En este punto se hace referencia a la segunda fase.

Cada uno de los integrantes del espacio M33, realizaron la obra con base a la formulación de la exposición en colectivo, mediante algunos comentarios o bocetos que se compartieron en los foros, se generaron opiniones con los mismos integrantes para un aporte a la producción individual y que al final fuera un trabajo en equipo.

## LOS 43 DESAPARECIDOS

El tema que se escogió fue la desaparición de estudiantes normalistas en Iguala, Guerrero, México, originarios por una serie de episodios de violencia ocurridos durante la noche del 26 de Septiembre y la madrugada del 27 de Septiembre del 2014, en el que estuvieron involucrados policías municipales de Iguala, elementos del ejército y estudiantes de la Escuela Normal Rural Isidro Burgos (conocida como Escuela Normal Rural de Ayotzinapa), periodistas y civiles, actos que dejaron un saldo de por lo menos seis personas fallecidas, veintisiete heridos y la desaparición de 43 estudiantes.

“Algunos de los relatos que se vivieron esa noche describen que; ese 26 de septiembre de 2014, en la ciudad de Iguala, a 125 km., policías uniformados emboscaron cinco autobuses de estudiantes de la normal y otro que llevaba a un equipo de fútbol profesional. Junto con tres sicarios no identificados,

dispararon y mataron a seis personas, hirieron a más de veinte, y “desaparecieron” a 43 normalistas. El cuerpo de una de las víctimas fue hallado en un campo a la mañana siguiente. Los asesinos le habían quitado el rostro. Los soldados del 27º Batallón de Infantería, cuyo cuartel está a menos de tres kilómetros y que tienen la misión de combatir el crimen organizado, no intervinieron.

La noticia del ataque fue recibida inicialmente con muda indignación, sobre todo porque la información que llegaba de Iguala, una ciudad montañosa de 110,000 habitantes, era confusa. Durante varios días circularon conteos contradictorios de los normalistas desaparecidos. No fue sino hasta el 4 de octubre, cuando la procuraduría estatal anunció que habían descubierto la primera de una serie de fosas comunes a las afueras de Iguala, que los medios nacionales e internacionales acudieron a la región. Cuando los forenses confirmaron que el primer cuerpo de los treinta restos calcinados no era de los estudiantes desaparecidos, la ira y el horror se extendieron. A lo largo de octubre, hubo marchas y vigiliias por todo el país. En Chilpancingo, la capital de Guerrero, estudiantes de Ayotzinapa rompieron ventanas e incendiaron edificios del gobierno estatal. En Iguala, manifestantes saquearon y quemaron el palacio municipal.

A pesar de no ser un evento aislado ni la peor masacre en los últimos años, lo ocurrido en Iguala caló hasta la médula de la sociedad mexicana. Quizá haya sido la magnitud de la violencia, o la absoluta brutalidad, o que las víctimas eran estudiantes normalistas, o que los autores materiales fueran en su mayoría policías municipales, o que el presidente municipal de Iguala, su esposa y el jefe de policía probablemente estuvieran detrás del ataque, o que los gobiernos estatal y federal fueran falaces en su investigación e insensibles en su trato a las madres y padres de los desaparecidos. Cualquiera que haya sido la causa — y probablemente fuera una combinación de todas estas razones — es imposible exagerar el efecto que los ataques han tenido sobre el país. Los mexicanos hablan de Iguala como sinónimo de trauma colectivo. México ahora es una nación de luto, y en el corazón de ese dolor están esas cuarenta y tres familias en la cancha de básquetbol de Ayotzinapa y su agonizante demanda: Vivos se los llevaron, vivos los queremos” 64.

Ante este oscuro y triste contexto surgió en muchos estados de la república mexicana, como en ciudades alrededor del mundo, una serie de manifestaciones donde la gente indignada por lo sucedido en Iguala protestaban en apoyo y solidaridad a los padres de los desaparecidos, así como la exigencia al gobierno mexicano de la presentación con vida de los 43 estudiantes.

64 Gibler, John. *Stories californiasunday*. 4 de Enero de 2015. <https://stories.californiasunday.com/2015-01-04/mexico-the-disappeared-es> (último acceso: 10 de Enero de 2015).



Fotografía de Escuela Normal Rural de Ayotzinapa.



Registro fotográfico, 43, 42, 41, 40, 39, 38, 37, 36, 35, 34, 33, 32, 31, 30, 29, 28, 27, 26, 25, 24, 23, 22, 21, 20, 19, 18, 17, 16, 15, 14, 13, 12, 11, 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0.”, Pablo Concha, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.



Registro fotográfico, No estamos todos, Karla Hamilton, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.

En este sentido nosotros como individuos nos apena y nos duele lo sucedido. Como grupo de gente creativa decidimos que era nuestra obligación tomar postura crítica y dar nuestra opinión y apoyo al respecto, no sólo asistiendo a las marchas, como lo estuvimos haciendo, sino desde nuestra profesión como productores culturales, es por ello que organizamos una exhibición de arte en la ciudad de Málaga, España.

La finalidad de hacer una exhibición fue primordialmente dar a conocer fuera del país los hechos ocurridos, llamando la atención de algunos medios de comunicación, en este sentido la exhibición fue un mero pretexto para alcanzar un fin. Es importante señalar que si bien la prioridad era generar algo como grupo, cada artista presentó una propuesta personal donde se planteaban diferentes problemas alrededor del tema.

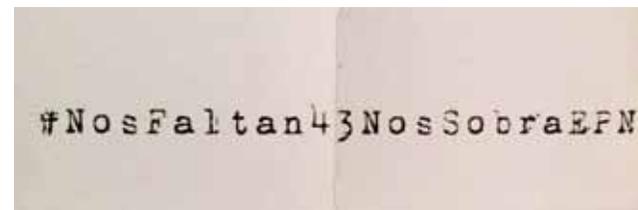
La propuesta de Pablo Concha consistió en 43 dibujos digitales, mediante una línea continua que se trasladaba por todo el plano, el rastro que dejaba se cruzaba una y otra vez produciendo algunos contrastes así como zonas en escala de grises que en un momento dejaban apreciar el rostro de cada uno de los estudiantes desaparecidos. Cuatro de estos 43 dibujos fueron impresos y colocados sobre una de las paredes del espacio, el resto se hicieron presentes mediante una impresora que los reproducía una y otra vez al mismo tiempo que los arrojaba al suelo.

Karla Hamilton presentó una serie de fotografías, que no fueron tomadas por ella, sino seleccionadas y apropiadas de diferentes publicaciones, estas imágenes tienen la característica de haber captado el momento preciso en el que policías hacen uso de la fuerza y golpean ferozmente a jóvenes que se presume son estudiantes; la manera en que Karla altera estas imágenes es haciendo un corte alrededor del cuerpo del joven golpeando borrando y dejando un hueco en la foto, el resultado son imágenes fantasmagóricas que si bien nos remiten a los problemas de desapariciones forzadas dentro y fuera del país, también logran sacudir nuestra memoria a momentos como el ataque brutal a estudiantes, padres de familia y trabajadores de diferentes sindicatos que fueron golpeados por militares el día 2 de octubre de 1968 en la Plaza de las Tres Culturas México D.F.

Creo que la obra de Karla fue prudente en relación al tema, en tanto que como artista realizó un trabajo de archivo y apropiación que nos permite trasladarnos a diferentes momentos de conflicto que tienen en común el uso de la fuerza por parte del Estado para reprimir y eliminar manifestaciones que a los ojos de éste no contribuyen a sus proyectos.

Entre las muchas manifestaciones que se organizaron respecto al tema de Ayotzinapa quiero destacar aquellas que se difundieron en redes sociales como Facebook y Twitter, primero con los hashtag, #JusticiaParaAyotzinapa y #VIVOSlos43, donde se convocaba a gente a participar y marchar en apoyo a los familiares y estudiantes desaparecidos, al mismo tiempo gente en todas partes del mundo podía compartir cualquier tipo de información vinculada al problema. El hashtag #Yamecansé fue creado de manera involuntaria por quien fuese en ese momento el Procurador de la República, Jesús Murillo Karam, tras una conferencia de prensa efectuada el 7 de noviembre del 2014 en la que el funcionario público mostró avances de la investigación así como un malestar producto de las preguntas que le hacían diferentes periodistas.

#Yamecansé encabezó la tendencia en Twitter durante 26 días en la cual más de 4 millones de menciones manifestaban el malestar de la población respecto a la manera como nuestro gobierno estaba llevando el asunto, hasta que de un día para otro esta tendencia desapareció abruptamente de las redes lo que resultó verdaderamente sospechoso, de esta manera hemos sido testigos que cuando se trata de reprimir el derecho a la libertad de expresión el medio no es problema. Los bots, que ocupan miles de cuentas fantasma automatizadas creadas con la



Registro fotográfico, Ausentes, Pavel Ferrer, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.



Registro fotográfico, Junior, Javier Mármol, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.



Registro fotográfico, Los nadie, Diego Castelán, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.

finalidad de generar una saturación irregular que el sistema detectaban como anomalía encapsulándolas y no permitiendo que estas sean visibles, así los usuarios reales crearon el hashtag #Yamecansé2 el cual no tardó en ser nuevamente atacado, para dar paso al #Yamecansé3.

Pavel Ferrer otro de los artistas que participaron en la exhibición apuntó este fenómeno con su trabajo de serigrafías sobre papel estampando la leyenda #Yamecansé43, un gesto que anunciaba con total firmeza que sin importar cuántos ataques fueran realizados contra la libertad de expresión, nosotros no nos cansamos y continuaremos una y otra y otra vez. Es interesante que Pavel decidiese hacer imprimir la leyenda sobre papel y además realizar una especie de publicación a manera de libro de artista, llevando el hashtag a un estado sólido tangible que posiblemente pudiese ser reproducido y difundido de mano en mano, como mucha de la propaganda que hablaba de estos problemas y que se repartía mucho antes que el Internet existiera.

Otro de los participantes que exhibió su obra fue Javier Mármol quien realizó un personaje ficticio, una marioneta llamada Junior que era una representación caricaturizada del Presidente Enrique Peña Nieto, esta marioneta funcionó para hacer fotografías y videos en los que el artista juega con la figura de poder y autoridad que representa el Presidente de México, mostrando un personaje risible al que no hay que temer, ya que el verdadero poder reside en el pueblo, así el humor juega un papel importante en este trabajo pues nos permite enfrentar la tragedia desde otro ángulo.

Por último se presentó el trabajo de Diego Castelán que consistió en un dibujo bastante elaborado, en el que se representaban, muy al estilo de Diego con una línea muy bien definida y saturación en las imágenes, abusos de violencia ejercidos por la autoridad, así como imágenes como la serpiente y el águila, los cuales conforman parte de nuestros símbolos patrios, así como una propaganda visual para promover el proyecto de nación post-revolucionario impulsado en su totalidad por el Partido Revolucionario Institucional, proyecto que hasta el día de hoy sigue con la promesa de modernizar y sacar del estancamiento económico a México y con ello llevar la justicia social a todos los mexicanos. En el dibujo de Diego podemos apreciar cómo el progreso, el nacionalismo, y la violencia van siempre juntos de la mano. Un escenario imaginario en tinta negra y roja sobre papel, imagen que pareciera pintar siempre igual para nosotros. Todos estos trabajos fueron aglutinados en la exhibición que llamamos:

#ElEmperadorQuiereHuirdesusCrímenesPeroLaSangreNoLoDejaSolo,

Fragmento tomado del poema: Emperador de cadáveres de José Emilio Pacheco.

Si bien a lo largo de toda la investigación he tratado de demostrar que tanto la gestión como la producción son dos caras de la misma moneda, quise dejar de lado por un momento los datos duros y hablar de las obras de los miembros de M33, ya que la producción en territorios artísticos está atravesada en todo momento por diferentes circunstancias de tipo social, económico y político que afectan de manera drástica las maneras cómo los artistas se manifiestan a través de su obra.

#### EL EMPERADOR DE CADÁVERES

*El emperador quiere huir de sus crímenes  
pero la sangre no lo deja solo.*

*Pesan los muertos en el aire muerto  
y él trata (siempre en vano)  
de ahuyentarlos.*

*Primero lograrían borrar  
con pintura la sombra  
que arroja el cuerpo del emperador  
sobre los muros del palacios65.*

José Emilio Pacheco

#### LA COLABORACIÓN Y LA MULTIDISCIPLINA EN LA GESTIÓN-PRODUCCIÓN

La complejidad de la vida actual obliga al artista a buscar quién lo apoye oriente o realice las actividades de gestión relativas a su trabajo, como una actividad hoy indispensable para los bienes estéticos. Normalmente los artistas delegan esta responsabilidad y no toman conciencia de qué éste proceso es parte de su trabajo como productores de bienes culturales. "El proceso de gestionar responsablemente; identificar, anticipar y satisfacer las necesidades es definitivamente indispensable para la cultura y el arte".<sup>66</sup>

Generar esta conciencia de poder desarrollar nuevas formas de trabajo en el campo de las artes en donde a través de la multidisciplinariedad se desarrollan nuevos procesos de gestión y producción, traen implícito un intercambio de información que ayuda a generar proyectos artísticos mejor estructurados en su gestión y producción. En donde antes se creía que dos campos como puede ser la administración y las artes no tenían ningún punto en común, en la actualidad pueden convivir y generar nuevas relaciones en favor de las dos actividades. Howard S. Becker destacó que "hacer arte es una actividad cooperativa: como músico, además de antropólogo, le resultaba obvio que un concierto necesita trabajo grupal, de una orquesta, de la colaboración del compositor, los técnicos, las escuelas donde se formaron todos ellos, la publicidad y los fabricantes de instrumentos. Estudiar el arte, y saber cuándo hay arte, implica entender la obra en el contexto de su producción, circulación y apropiación".<sup>67</sup>

La oportunidad de colaborar en la Gestión-Producción de la exposición; "El rey quiere huir de sus crímenes pero la sangre no lo deja solo", fue una grata experiencia y de gran aportación al desarrollar los procesos de trabajo de la Gestión-Producción, debido a que cada uno de los integrantes de los dos espacios M33 y La Casa Amarilla, aunque trabajamos dentro del mismo campo del arte, cada uno desarrolla diferentes actividades como profesionales y diferentes conocimientos.

65 Pacheco, José Emilio. *No me preguntes cómo pasa el tiempo*. México: Era, 2005. p. 43.

66 Acha, Juan. Op. Cit. p. 126.

67 Canclini, Néstor García. *La sociedad sin relato; antropología y estética de la inminencia*. Madrid: Katz, 2010. p.33.

Las colaboraciones que se desarrollaron durante el proceso de Gestión-Producción, fueron desde un inicio, el acordar entre todos los integrantes puntos clave que le darían el soporte a la exposición, por ejemplo al momento de decidir cuál sería su *título*, *abrimos un foro en una aplicación digital de celulares, que se llama WhatsApp*, la cual nos ayudaba a mantenernos todos en contacto debido a que cada integrante tenía diferentes horarios para dedicarle tiempo al proyecto, en este foro pudimos acordar diferentes puntos a definir por el colectivo como lo fue el número de piezas por cada artista, las características de estas, las fechas de producción, las fechas de envío, algunas fotos inmediatas de los espacios o las piezas en proceso y algunas conversaciones menos formales. Esta herramienta digital fue el canal de comunicación que existía entre la Casa Amarilla y M33, en donde yo formaba parte de esta vía de comunicación como una especie de mensajera que al mismo tiempo tomaba decisiones entre estos dos puntos.

Los dos espacios se volvieron un equipo de trabajo en donde todos desarrollábamos diferentes actividades que eran necesarias para la exposición, algunos de los integrantes tienen conocimientos de programas como Photoshop y a ellos se les designó el diseño del cartel, por otra parte se tenía que hacer la difusión en redes y se destinó esa actividad a otros integrantes, así cada uno participó en las diferentes acciones que se tenían que cubrir en la Gestión-Producción.

### EXHIBICIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LA GESTIÓN-PRODUCCIÓN

Para el desarrollo de una exposición por grande o pequeña que sea, es importante implementar una serie de pasos básicos para el montaje y curaduría de la exposición, el proceso aplicado forma parte de las actividades del cronograma ya preestablecidas, en la sección de montaje el encargado de esta actividad debe tener presente que es importante tener una especie de guía para cumplir en tiempo y forma los días establecidos para la exposición.

#### MODELO DE TRABAJO PARA EL MONTAJE Y LA CURADURÍA

Stament artista
Proceso Creativo
Obra
Análisis del discurso
Proceso creativo
Conceptos contextuales
Dimensión social
Dimensión territorial
Colección a exponer

Diseño de exposición  
 Carteles  
 Cédula introductora  
 Cédula de objetos  
 Boceto de Montaje

Instalación

Montaje

#### APLICACIÓN DEL MODELO DE TRABAJO; MONTAJE Y LA CURADURÍA

##### STAMENT ARTISTAS

##### DIEGO CASTELÁN AVELINO



Diego Castelán Avelino construye su obra a través de un lenguaje hermético y cargado de nuevos significados, en su trabajo traza imágenes que proyectan momentos y lugares inexistentes, como una autobiografía de ficción; de manera analógica crea elaboradas puestas en escena con formas obsesivas y a su vez minimalistas, que dan por resultado escenarios melancólicos y siniestros, donde sus personajes interactúan y crean historias indefinidas.  
[www.proyectonegro.com](http://www.proyectonegro.com)

Fotografía Stament del Artista  
 Diego Castelán Avelino, 2015.

##### JAVIER MANUEL MÁRMOL GONZÁLEZ



El trabajo que realiza el artista Javier Mármol esta contenido en técnicas propias del arte tales como la pintura, la escultura, la instalación, el vídeo y la fotografía, en las cuales utiliza herramientas que le permiten entre otras cosas investigar diversos temas sociales, culturales, políticos y económicos, de tal suerte que el resultado de estos procesos sea la producción de ideas y el desarrollo de conceptos.  
[www.chavismarmol.com.mx](http://www.chavismarmol.com.mx)

Fotografía Stament del Artista  
 Javier Mármol González, 2015.

## KARLA RODRÍGUEZ HAMILTON



Actualmente desarrolla diversos proyectos en el área de fotografía, arte y entorno, donde se interesa principalmente en la conformación del "Espacio Íntimo" a través de un proceso de autoconstrucción, en que la relación espacial de las personas se construye a partir de la apropiación e individualización del mismo, integrando elementos que conforman su identidad a través de imaginarios de tránsito que se crean a lo largo de recorridos.

El trabajo que ha desarrollado Karla Hamilton, en su idea de práctica artística no se puede concebir en una técnica específica, sino en función de las propiedades emotivas y simbólicas que cualquier material u objeto con el que trabaja. Lo importante en sus procesos son las relaciones que puede mantener éste con el contexto donde participa o se inscribe.

[www.facebook.com/Karla-Hamilton](http://www.facebook.com/Karla-Hamilton)

Fotografía Stament de la Artista  
Karla Rodríguez Hamilton, 2015.

## PABLO CONCHA SOLER



Como artista mantiene una constante búsqueda tanto de materiales como de formas. Desde sus inicios en los estudios escultóricos ha sido de su interés trabajar con materiales que por distintos motivos han sido desechados. En un principio la razón de usar materiales en desuso fue principalmente su gratuidad, luego se fue dando cuenta de la calidad que presentaban dichos materiales y que si habían sido desechados no era por una precariedad de sus cualidades físicas, sino porque por alguna razón ya no eran útiles para lo que habían sido diseñados.

[www.pabloconcha.com](http://www.pabloconcha.com)

Fotografía Stament del Artista  
Pablo Concha Soler, 2015.

## RICARDO PAVEL FERRER BLANCAS



Pavel Ferrer. Es chilango y puma desde la cuna, estudió desde la licenciatura al doctorado en Artes Visuales en la UNAM. Es un apasionado del diseño y la música, así juntos y por separado. Su oficio y su historia lo han ligado a los libros desde escuinle así que de eso habla mucho. Profesor por vocación y necesidad económica. Y lo que sabe, se lo debe principalmente a los grandes amigos que tiene. Ahora colabora en M33 espacio independiente de arte y diseño. [www.facebook.com/pages/Pavel-Ferrer-PatcKa](http://www.facebook.com/pages/Pavel-Ferrer-PatcKa)

## ANÁLISIS DE DISCURSO

En el análisis del discurso, se determinó que era necesario una cédula introductoria para la exhibición, debido a que la noticia de los 43 desaparecidos de Ayotzinapa no eran tan conocida en Málaga, esto porque no existe una conexión directa entre estas dos ciudades. Para la creación del texto nos enfocamos en los conceptos contextuales más que en los procesos creativos, cada integrante desarrollaría piezas técnicamente diferentes y se decidió desarrollar un texto curatorial que aglutinara a todas las piezas con el contexto del tema de Ayotzinapa. El integrante de M33, Pavel Ferrer, desarrolló el texto curatorial que fue la cédula introductoria.

"EL EMPERADOR QUIERE HUIR DE SUS CRÍMENES PERO LA SANGRE NO LO DEJA SOLO"

Ausentes.

Desaparecidos.

Muertos o dados como tales.

43 normalistas, 43 ciudadanos mexicanos que el Estado pisoteó. Y ante la tragedia de Ayotzinapa en el Estado de Guerrero en México, Denise Dresser afirma que otra desaparición se suma a las 43 conocidas. La desaparición del gobierno de Enrique Peña Nieto.

Como ha argumentado Leo Zuckerman: el Presidente parece pasmado, paralizado, acorralado. Sin liderazgo, sin respuestas, sin estrategia, sin posturas gubernamentales que defender o acciones contundentes que instrumentar. Sin Secretarios de Estado que sepan explicar lo ocurrido y cómo afrontarlo. Sin un equipo que entienda cómo operar con eficiencia, actuar con celeridad, reaccionar apropiada e inteligentemente.

A casi tres meses del hecho el procurador todavía no tiene información sobre el paradero de los normalistas. Ahí la paradoja de que haya más detenidos que desaparecidos. Aunado a todas las señales ignoradas: El precandidato que compitió contra

el alcalde, asesinado. El alcalde, dueño de 19 inmuebles y gobernando en la opacidad absoluta. Con 11 familiares en la nómina, que recibían 300 mil pesos al mes del erario. Con una esposa cuyos dos hermanos y sus padres estaban en una lista de los delincuentes más buscados por la Procuraduría General de la República, por sus vínculos con los Beltrán Leyva, narcotraficantes muy conocidos. Con una historia de enfrentamientos, balaceras, secuestros, fosas, etcétera.

Y ante ello una incompetencia alarmante. Un Presidente que afirma «no habrá impunidad», pero no actúa. México no tiene un sistema de justicia capaz de investigar, identificar, procesar evidencia de manera adecuada. Así no se puede resolver nada. Es mejor para Peña Nieto que haya 43 normalistas «desaparecidos» a que se encuentren 43 normalistas asesinados. Es mejor que permanezca la duda, la esperanza, la incertidumbre, a cargar con la certeza de un crimen de Estado. Un crimen perpetrado por policías coludidos, un alcalde asesino, un gobernador omiso y un presidente pasmado.

En la marcha de más 50,000 personas protestando por las desapariciones en Ayotzinapa, había un letrero gigantesco en la plancha del Zócalo que decía:

«Fue el Estado»

Y así es, a los 43 ausentes de Ayotzinapa se suma una ausencia más. La de un Estado que no sabe proteger, defender, cuidar, investigar, enjuiciar, castigar y cumplir con su cometido. En lugar de ello tenemos autoridades tan desaparecidas como los normalistas que aseguran buscar.

43 + 1. Y ese «1» adicional es el propio Presidente.

Esta muestra intenta poner en evidencia estas ausencias, hablar de ellas, identificarlas. Encuentra y visualiza un Estado fallido y torpe, en el que la ausencia y la desaparición se han vuelto cotidianas. Un Gobierno que intenta huir de sus responsabilidades fundamentales, de lavarse las manos, de culpar a otros de su incapacidad.

Como lo diría José Emilio Pacheco:

«El emperador quiere huir de sus crímenes pero la sangre no lo deja solo»

#### DIMENSIÓN SOCIAL

Público directo: Profesionales y estudiantes de arte y diseño entre 18 y 40 años que viven en la ciudad de Málaga, principalmente en la zona centro, que comparten gustos de actividades culturales como son el cine, la música, el teatro, exhibición, conciertos etcétera.

Público indirecto: Parejas y/o compañeros del público directo.

Público circunstancial: Vecinos del lugar de exposición.

#### DIMENSIÓN TERRITORIAL

La Casa Amarilla es un espacio situado en el corazón de Málaga que surge con la vocación de aglutinar artistas de cualquier parte del mundo que quieran trabajar y desarrollar propuestas culturales.

Se basa en la idea de colaboración y buscan una convivencia directa entre artistas foráneos y locales. El intercambio de ideas y formas de trabajo, es uno de los motores que impulsan sin duda, los nuevos tiempos culturales.

Este espacio nace de la Asociación Cultural del mismo nombre, que desde el 2008 se suma al ámbito cultural malagueño en el empeño por situar a Málaga en el panorama cultural tanto nacional como internacional.

Públicos Asiduos de La Casa Amarilla

Jóvenes desde 16 años en adelante

Adultos jóvenes

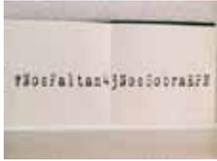
Locales, nacionales pero mayormente extranjeros

Artistas visuales, diseñadores, músicos y escritores jóvenes etcétera.

#### COLECCIÓN A EXPONER

No. de pieza	No de piezas	Ficha técnica	Imagen	Apoyo museográfico	Observaciones
1	1	<b>JAVIER MANUEL MÁRMOL GONZÁLEZ</b> Titulo: Junior Técnica: 1 Fotografía Dimensiones: 60cm X 40cm por foto Fecha: Diciembre 2014 Montaje: A la pared		Cédula Introducción / Temática	Montaje: A la pared
2	1	<b>JAVIER MANUEL MÁRMOL GONZÁLEZ</b> Titulo: Junior Técnica: 1 Fotografía Dimensiones: 60cm X 40cm por foto Fecha: Diciembre 2014 Montaje: A la pared		Cédula Introducción / Temática	Montaje: A la pared

3	1	<b>JAVIER MANUEL MÁRMOL GONZÁLEZ</b> Título: Junior Técnica: 1 Fotografía Dimensiones: 60cm X 40cm por foto Fecha: Diciembre 2014 Montaje: A la pared		Cédula Introducción / Temática	Montaje: A la pared
4	1	<b>JAVIER MANUEL MÁRMOL GONZÁLEZ</b> Título: Junior II Técnica: 1 gif Dimensiones: Variable Fecha: Diciembre 2014 Montaje: En la pantalla del lugar		Cédula Introduc- ción / Temática	Montaje: En la pantalla del lugar
5	9	<b>KARLA RODRÍGUEZ HAMILTON</b> Título: No estamos todos Técnica: 9 Fotografías Dimensiones: 23cm X 30cm X 1cm por foto Fecha: Diciembre 2014 Montaje: A la pared con un espacio libre aproximado de 79 cm X 108cm X 1cm		Cédula Introducción / Temática	Montaje: A la pared con un espacio libre aproximado de 79 cm X 108cm X 1cm

6	46	<b>PABLO CONCHA SOLER</b> Título: 43, 42, 41, 40, 39, 38, 37, 36, 35, 34, 33, 32, 31, 30, 29, 28, 27, 26, 25, 24, 23, 22, 21, 20, 19, 18, 17, 16, 15, 14, 13, 12, 11, 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0." Técnica: 43 Dibujos digitales de impresión y 3 en PVC Dimensiones: Impresión tamaño carta PVC1m X 2.5 m Fecha: Diciembre 2014 Montaje: Instalación		Cédula Introducción / Temática	Montaje: instalación
7	1	<b>RICARDO PAVEL FERRER BLANCAS</b> Título: Ausentes Técnica: 1 Libro objeto, fotografía y transfer Dimensiones: 15cm X 21cm X 3cm Fecha: Diciembre 2014 Montaje: Sobre una repisa		Cédula Introducción / Temática	Montaje: Sobre una repisa
8	1	<b>DIEGO CASTELÁN AVELINO</b> Título: Los Nadie Técnica: 1 Dibujo Dimensiones: 60cm X 90cm Fecha: Diciembre 2014 Montaje: A la pared		Cédula Introducción / Temática	Montaje: A la pared

## DISEÑO DE EXPOSICIÓN

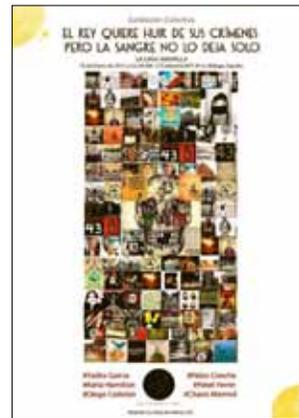
Elementos gráficos

Carteles

Cédula introductora

Cédulas de Objetos

Boceto de Montaje



↑ Cartel digital para Facebook, exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, 2015.

← Cartel digital e impreso, exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, 2015.

**"EL EMPERADOR QUIERE HUIR DE SUS CRÍMENES PERO LA SANGRE NO LO DEJA SOLO"**

Ausentes.

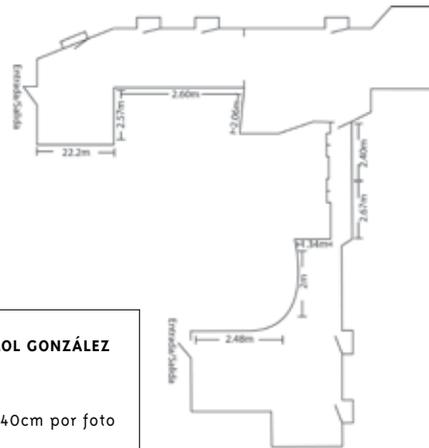
Desaparecidos.

Muertos o dados como tales.

43 normalistas, 43 ciudadanos mexicanos que el Estado pisoteó. Y ante la tragedia de Ayotzinapa en el Estado de Guerrero en México, Denise Dresser afirma que otra desaparición se suma a las 43 conocidas. La desaparición del gobierno de Enrique Peña Nieto.

Como ha argumentado Leo Zuckermann: el Presidente parece pasmado, paralizado, acorralado...

**JAVIER MANUEL MÁRMOL GONZÁLEZ**  
 Título: Junior  
 Técnica: 3 Fotografías  
 Dimensiones: 60cm X 40cm por foto  
 Fecha: Diciembre 2014

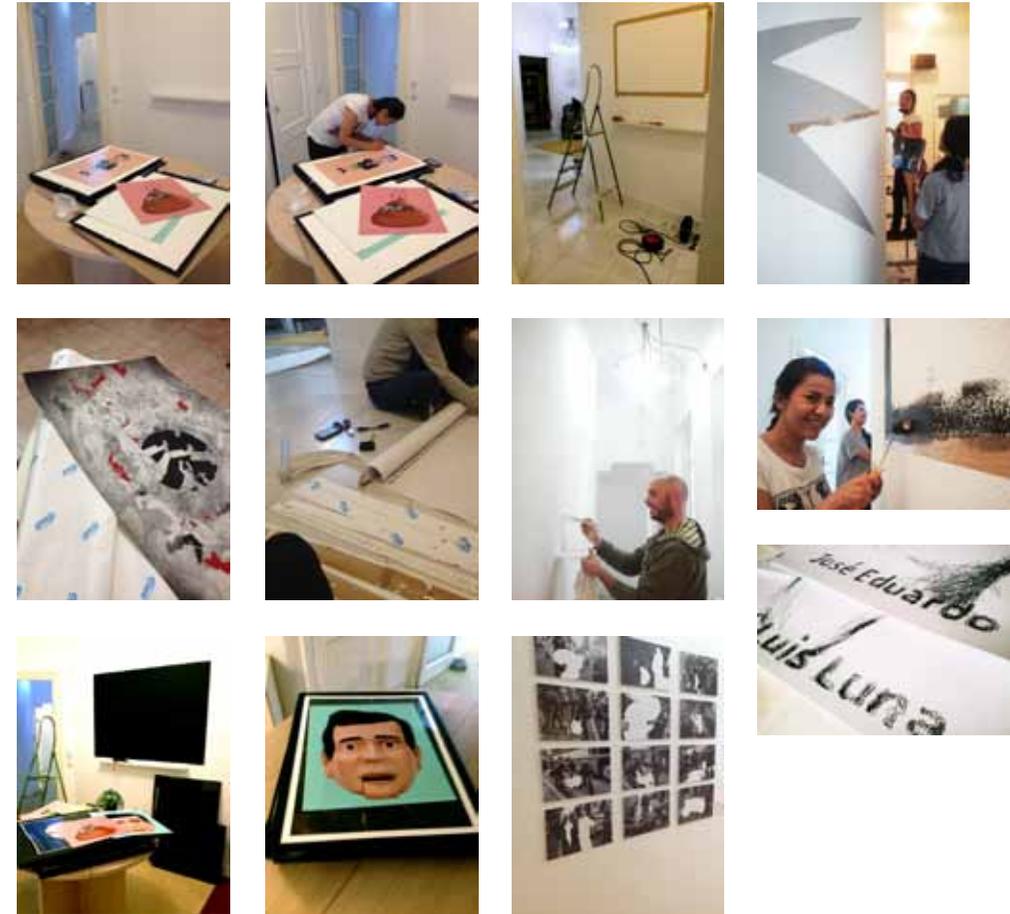


→ Boceto de montaje digital, exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.

↑ Cédula introductoria | ↗ Cédulas de objetos

## INSTALACIÓN Y MONTAJE

La instalación y montaje se llevó a cabo dentro del espacio La Casa Amarilla desde el 7 de Enero del 2015 hasta un día antes de la inauguración. Se contó con el apoyo de Erika Simancas, quien en ese momento estaba realizando una investigación por parte de la UNAM en la ciudad de Málaga, España y fue de gran apoyo para concretar este proyecto sin olvidar a David y Luna de La Casa Amarilla.



Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015

## INAUGURACIÓN



Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.



Publicación periódico, El Mundo, Los 43 de Iguala se hacen exposición en La Casa Amarilla, por Francis Mármol, Málaga, España, (23-01-2015).

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE GESTIÓN-PRODUCCIÓN

Desarrollar esta exposición con la aplicación de estrategias de Gestión-Producción fue de gran aporte para identificar la viabilidad del aglutinamiento entre producción y gestión. En lo personal fue una experiencia que ha generado una nueva forma de hacer la gestión en futuros proyectos, lo que se muestra en este capítulo es desde el inicio de un proyecto hasta concluir el objetivo general, tomando en cuenta que este camino puede cambiar en diferentes etapas durante el desarrollo, como lo menciona Albert Esteve de Quesada al afirmar que "todo proyecto nos habla y hay que saber escucharlo. No es suficiente "oír", como tampoco lo es "ver", hay que escuchar y mirar, poner voluntad e intención para descubrir como el origen de la resolución de un proyecto puede estar incluso dentro de la exigencia del mismo proyecto".<sup>68</sup>

La publicación de dos noticias en el periódico El Mundo, Málaga, es un reflejo del equipo de trabajo que se formó y el resultado de una propuesta de trabajo de Gestión-Producción como una sola actividad, generando proyectos artísticos completos, en las diferentes secciones que integra un plan de trabajo.

68 Quesada, Albert Esteve de, Op. Cit. p.128.

## CONCLUSIONES

---

Al comienzo de esta investigación reflexionaba sobre el aporte que podría traer consigo el investigar dos áreas que pareciera que se encuentran tan distantes como es la administración y las artes. Por lo que mi inquietud de investigar si realmente los conocimientos de estas dos áreas podrían generar nuevas formas de hacer me llevó a encontrar que existe ya una relación entre la gestión y las artes, que cada vez conviven más entre sí. Me parece que esta relación se ha generado a partir de las necesidades que el campo del arte exige, como ya lo he mencionada durante esta investigación, no se puede seguir manteniendo una idea romántica del artista y su obra, es un idea que ya no opera en estos tiempos pero que sin embargo es constante. Entendiendo que es necesario integrar nuevos conocimientos de áreas externas al arte. Considero que esta formación se debe integrar desde las escuelas de arte, en donde el artista comienza a generar su formación y entendimiento de cómo funciona este campo.

Es importante tener claro que la gestión no es un sistema cuadrado, se utilizan herramientas y estrategias que funcionan de forma muy flexible y adaptables a las necesidades de cada proyecto. Contar con modelos de gestión o administración preestablecidos para el desarrollo de proyectos artísticos en espacios de artista me parece bastante complejo y podría decir que peligroso para mantener la esencia del espacio, más que tratar de imponer modelos de gestión, producción y difusión es importante tener conocimiento de las diferentes herramientas que están a nuestro alcance para el desarrollo de proyectos, esta función es la que cumple la gestión-producción; el aglutinar estas actividades y trabajar en conjunto utilizando diferentes herramientas.

Como se ha mencionado anteriormente el problema radica en la falta de una gestión-producción como campo de estudio, donde el artista tenga un conocimiento más completo del área en la que se desarrolla, aplicando su creatividad a la producción de obras o proyectos artísticos. De esta manera esta tesis se sustenta a partir de la aplicación de la gestión-producción como una sola actividad dentro de proyectos artísticos. Proponiendo una forma de trabajar en donde se puede concebir desde un inicio hasta el final de un proyecto artístico mediante el uso de herramientas y estrategias puramente administrativas pero que también aportan en el campo artístico.

El poder aplicar estas herramientas a diferentes proyectos de estudio de caso en el espacio M33 me parece que es un reflejo positivo de las diferentes aplicaciones de herramientas bastante sencillas y que generaron que estos se encaminaran hacia sus objetivos, sin perder el lado creativo y simbólico que es lo más importante en proyectos de esta naturaleza.

“El modo más eficaz de controlar un proyecto es siendo metódico en el acopio de información y en la definición del programa a seguir, y caótico en su resolución”.<sup>69</sup>



---

<sup>69</sup> Quesada, Albert Esteve de, ídem.

## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRAFÍA

Acha, Juan. *Las Actividades básicas de las artes plásticas*. México: Coyoacán, 2009.

Alex Dorfsman, Yoshua Okón. *La Panadería (1994 - 2002)*. México: Turner, 2005.

Bennett, P. D., *Dictionary of Marketing Terms, American Marketing Association*. Canclini, Néstor García. *La sociedad sin relato; antropología y estética de la inminencia*. Madrid: Katz, 2010.

Ehrenberg, Felipe. *El arte de vivir del arte*. México: Biombo Negro, 2005.

Gloria Valdés, Brenda Sandoval. *Introducción a la gestión cultural*. Santiago: CA&C, 2001.

Habermas, J. *Facticidad y validez*. Madrid: Trotta, 1998.

Lluís Bonet, Xavier Castañer. *Gestiones de proyectos culturales*. España: Ariel, 2006.

Martinell S., Alfons. *La Gestión Cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro*. Girona: Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, 2001.

Mayer, Mónica. *Escandalario*. México: AVJ ediciones, 2006.

Poli, Francesco. *Producción artística y mercado*. Translated by Jaume Forga. Barcelona: Gustavo Gilli, 1976.

Quesada, Albert Esteve de. *Creación y proyecto*. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 2001.

Roselló Cerezuela, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel, 2004.

Sepúlveda, Jorge. *EGA Encuentro de Gestiones Autónomas de Artes Visuales Contemporáneas*. Córdoba: Curatoría Forense, 2011.

Pacheco, José Emilio. *No me preguntes cómo pasa el tiempo*. México: Era, 2005.

Tamames, Ramón. *Diccionario de economía*. Alianza Editorial, 1988.

## SITIOS ELECTRÓNICOS

<http://www.artishock.cl/2013/06/19/pablo-helguera-todo-arte-es-experiencia-social>.  
<http://gastv.mx/entrevista-tamara-ibarra>.  
<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural>.  
<http://www.fao.org/docrep/003/t0403s/t0403s01.htm>.  
<http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social>.  
<http://misantla33.blogspot.mx>.  
<https://pedagogiadelarte101.files.wordpress.com/2010/11/versic3b3n-light-disec3b1o-y-evaluac3b3n-de-proyectos-culturales.pdf>  
<https://stories.californiasunday.com/2015-01-04/mexico-the-disappeared-es>  
<http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/>  
<http://www.proyectonegro.com>  
<http://lacasa-amarilla.es/>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

- 1- Infografía de las actividades de los espacios de artistas, Yadira García, 2015.
- 2- Portada del libro La Panadería 1994-2002. Editado por Yoshua Okón y Alex Dorfsman. En <http://culturacolectiva.com/la-panaderia-el-triunfo-del-arte/> (17/09/2015).
- 3- Cartel para exposición en la Galería Links Kurve, 1976. Colección del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca. En [http://artesdemexico.com/adm/09/index.php/adem/cont-ed/el\\_grupo\\_suma/](http://artesdemexico.com/adm/09/index.php/adem/cont-ed/el_grupo_suma/) (17/09/2015).
- 4- Cartel de La exhibición No-Grupo: un zangoloteo al corsé artístico en el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México 2011. En <http://revistareplicante.com/contr-la-fayuca-conceptual/> (17/09/2015).
- 5- Primera Reunión de Boomerang, MUAC, 2013. En <http://gastv.mx/entrevista-tamara-ibarra/> (17/09/2015).
- 6- Circuito comercial del mercado del arte visual, Taller Gestión de Espacios Independientes en Centro Cultural España 2014.
- 7- Cronología de espacios en la ciudad de México, Yadira García, 2015.
- 8- Circuito comunicativo para cualquier proceso creativo. En Quesada, Albert Esteve de. Creación y proyecto. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 2001. p.68.
- 9- Cuadro comparativo Administración – Gestión. En Martinell S., Alfons. La Gestión Cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro. Girona: Càtedra Unesco de Polítiques Culturales y Cooperación, 2001. p. 35.
- 10- Fases del ciclo de un proyecto. En Departamento de pesca. Depósito de documentos de la FAO. <http://www.fao.org/docrep/003/t0403s/t0403s01.htm/> (17/09/2015).
- 11- Infografía de la estructura de un proyecto, Yadira García, 2015.
- 12 y 13- Espacio de Arte M33, México Distrito Federal, 2013. Fotografía del archivo M33.
- 14 y 15- Diseño de imagen de M33. Imagen del archivo M33.
- 16- Imagen de Facebook de M33. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/?ref=bookmarks/> (17/09/2015).
- 17- Imagen del blog de M33. En <http://misantla33.blogspot.mx/> (17/09/2015).

- 18- Imagen Digital, Cartel de Andrés Camilo Bueno, Viernes Sociales, México, 2012. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 19- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2012. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 20- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2012. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 21- Imagen Digital, Cartel de Rosario Cobo y Luis Almendra, Viernes Sociales, México, 2012. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 22- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2012. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 23- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2012. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 24- Imagen Digital, Cartel de Alejandro Rincón, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 25- Imagen Digital para difusión de Víctor Sulser, Presidencia de la República. Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 26- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 27- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 28- Imagen Digital, Cartel de Víctor G. Noxpango, Viernes Sociales, México, 2013, Deconstrucción, 2005. Intervención a museo de sitio. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 29- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 30- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 31- Imagen Digital, Cartel de Miho Hagino, Viernes Sociales, México, 2013 Taller Jardincito en el MUAC. Paisaje Social, Padhia y Plenitud en Armonía. 2012. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 32- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 33- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 34- Imagen Digital, Cartel de Mateo Pizarro, Viernes Sociales, México, 2013, Uniformes VI (las edades del hombre). 2010. Grafito sobre papel. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 35- Imagen Digital, Cartel de Javier Mármol, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 36- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y

- <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 37- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 38- Imagen Digital, Cartel de Josefa Ortega, Viernes Sociales, México, 2013, Exposición Cimbra. Formas especulativas y armados metafísicos. Museo de Arte Moderno (Octubre 2010- Abril 2011). . En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 39- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 40- Fotografía, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> y <http://www.tallermultinacional.org/category/viernes-social/> (17/09/2015).
- 41- Imagen Digital, Cartel de Oscar Farfán, Viernes Sociales, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> (17/09/2015).
- 42- Imagen Digital, Cartel Serendipia + M33, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> (17/09/2015).
- 43- Imagen Digital, Cartel de Cristina Bustamante, Conversatorios M33, México, 2013. En <http://misantla33.blogspot.mx/> (17/09/2015).
- 44- Imagen Digital, Cartel de Revista Picnic, Conversatorios M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 45- Registro fotográfico de M33, Conversatorios M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 46- Registro fotográfico de M33, Conversatorios M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 47- Imagen Digital, Cartel de presentación de Daniel Llermaly en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 48- Registro fotográfico de presentación de Daniel Llermaly en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 49- Registro fotográfico de presentación de Daniel Llermaly en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 50- Registro fotográfico de presentación de Daniel Llermaly en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 51- Imagen Digital, Cartel de Taller de Theremin en M33, México, 2013. . En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 52- Registro fotográfico de Taller de Theremin en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 53- Registro fotográfico de Taller de Theremin en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 54- Imagen Digital, Cartel del Conversatorio con archivo indefinido en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 55- Registro fotográfico del Conversatorio con archivo indefinido en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 56- Imagen Digital, Cartel del evento Banda de Chilango Blues en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 57- Registro fotográfico del evento Banda de Chilango Blues en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 58- Registro fotográfico del evento Banda de Chilango Blues en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 59- Imagen Digital, Cartel del Taller de Construcción de Pedales de Efecto en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 60- Registro fotográfico del Taller de Construcción de Pedales de Efecto en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 61- Registro fotográfico del Taller de Construcción de Pedales de Efecto en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 62- Imagen Digital, Cartel del Conversatorio con La Pajarera en M33, México, 2013. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 63- Imagen Digital, Cartel de la Inauguración Monumento a las Ratas, Pablo Concha, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 64- Registro fotográfico Inauguración Monumento a las Ratas, Pablo Concha, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 65- Registro fotográfico Inauguración Monumento a las Ratas, Pablo Concha, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 66- Registro fotográfico Inauguración Monumento a las Ratas, Pablo Concha, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 67- Registro fotográfico, Conversatorio con estudiantes posgrado en M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 68- Registro fotográfico, Conversatorio con estudiantes posgrado en M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 69- Imagen Digital, Cartel de Exposición M33 en M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 70- Imagen Digital, Cartel de Proyecto Escultórico: Huérfano Encuentra Hogar, Pablo Concha, México, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 71- Registro fotográfico, Proyecto Escultórico: Huérfano Encuentra Hogar, Pablo Concha, México, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 72- Registro fotográfico, Proyecto Escultórico: Huérfano Encuentra Hogar, Pablo Concha, México, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 73- Imagen Digital, Cartel del evento: Ve a, Escuche y Calle, México, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 74- Registro fotográfico del evento: Ve a, Escuche y Calle, México, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 75- Registro fotográfico del evento: Ve a, Escuche y Calle, México, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 76- Imagen Digital, Cartel de Talleres Medialab y M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 77- Imagen Digital, Cartel de Talleres Medialab y M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 78- Imagen Digital, Cartel de Talleres Medialab y M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 79- Imagen Digital, Cartel de Talleres Medialab y M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 80- Registro fotográfico, Talleres Medialab y M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 81- Registro fotográfico, Talleres Medialab y M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).
- 82- Registro fotográfico, Talleres Medialab y M33, México, 2014. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/> (17/09/2015).



- 135- Registro fotográfico, Producción pieza Bananero, Javier Mármol y Yadira García, M33 México, 2013. Fotografía de artista.
- 136- Registro fotográfico, Producción pieza Bananero, Javier Mármol y Yadira García, M33 México, 2013. Fotografía de artista.
- 137- Registro fotográfico, Producción pieza Bananero, Javier Mármol y Yadira García, M33 México, 2013. Fotografía de artista.
- 138- Registro fotográfico, Producción pieza Bananero, Javier Mármol y Yadira García, M33 México, 2013. Fotografía de artista.
- 139- Registro fotográfico, Instalación Bananero, Javier Mármol, México, 2013. Fotografía de artista.
- 140- Registro fotográfico, Producción de piezas, Pablo Concha, M33, México, 2014. Fotografía del archivo M33.
- 141- Serie Pelotas Objeto 37 Pelota, fierro y bronce 2014. Fotografía de artista.
- 142- Serie Pelotas Objeto 53 Concreto y madera 2014. Fotografía de artista.
- 143- Serie Pelotas Objeto 41 Pelota y madera 2014. Fotografía de artista.
- 144- Serie Pelotas Objeto 33 Pelota, machete y bronce 2014
- 145- Registro fotográfico de La Casa Amarilla, Málaga, España 2014. Fotografía de Yadira García.
- 146- Registro fotográfico de Villa Puchero Factory, Málaga, España 2014. Fotografía de Yadira García.
- 147- Registro fotográfico de Villa Puchero Factory, Málaga, España 2014. Fotografía de Yadira García.
- 148- Registro fotográfico de Casa Sostoa, Málaga, España 2014. Fotografía de Yadira García.
- 149- Registro fotográfico de Casa Sostoa, Málaga, España 2014. Fotografía de Yadira García.
- 150- Fotografía de Escuela Normal Rural de Ayotzinapa. En Página de reportaje. Los Desaparecidos. John Gibler. <http://allimite.mx/los-desaparecidos> (04/01/2015).
- 151- Registro fotográfico, 43, 42, 41, 40, 39, 38, 37, 36, 35, 34, 33, 32, 31, 30, 29, 28, 27, 26, 25, 24, 23, 22, 21, 20, 19, 18, 17, 16, 15, 14, 13, 12, 11, 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0 .”, Pablo Concha, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 152- Registro fotográfico, 43, 42, 41, 40, 39, 38, 37, 36, 35, 34, 33, 32, 31, 30, 29, 28, 27, 26, 25, 24, 23, 22, 21, 20, 19, 18, 17, 16, 15, 14, 13, 12, 11, 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0 .”, Pablo Concha, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 153- Registro fotográfico, No estamos todos, Karla Hamilton, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 154- Registro fotográfico, No estamos todos, Karla Hamilton, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 155- Registro fotográfico, Ausentes, Pavel Ferrer, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 156- Registro fotográfico, Ausentes, Pavel Ferrer, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 157- Registro fotográfico, Junior, Javier Mármol, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 158- Registro fotográfico, Junior, Javier Mármol, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 159- Registro fotográfico, Los nadie, Diego Castelán, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 160- Fotografía Stament del Artista Diego Castelán Avelino 2015. Fotografía de artista.
- 161- Fotografía Stament del Artista Javier Mármol González 2015. Fotografía de artista.
- 162- Fotografía Stament del Artista Karla Rodríguez Hamilton 2015. Fotografía de artista.
- 163- Fotografía Stament del Artista Pablo Concha Soler 2015. Fotografía de artista.
- 164- Fotografía Stament del Artista Ricardo Pavel Ferrer Blancas 2015. Fotografía de artista.
- 165- Cartel digital e impreso, exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/?ref=bookmarks/> (17/09/2015).
- 166- Cartel digital para Facebook, exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, 2015. En <https://www.facebook.com/M-33-342349445863407/timeline/?ref=bookmarks/> (17/09/2015).
- 167- Boceto de montaje digital, exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 168- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 169- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 170- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 171- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 172- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 173- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 174- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 175- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 176- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 177- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 178- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 179- Registro fotográfico, montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 180- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 181- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 182- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 183- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 184- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 185- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 186- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 187- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 188- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 189- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 190- Registro fotográfico, inauguración y montaje de exposición M33 – Casa Amarilla, Málaga, España, 2015.
- 191- Publicación periódico, El Mundo, Los 43 de Iguala se hacen exposición en La Casa Amarilla, por Francis Mármol, Málaga, España, (23-01-2015).
- 192- Publicación periódico, El Mundo, Los 43 de Iguala se hacen exposición en La Casa Amarilla, por Francis Mármol, Málaga, España, (23-01-2015).

