



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

**Uso de las Redes Sociales y su Influencia en el
Desarrollo de las Habilidades Sociales**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A (N)

Adriana Gutiérrez Arévalo

Alejandra Jazmín Noguez Gutiérrez

Directora de tesis: DRA. AMPARO CABALLERO BORJA

Dictaminador: LIC. CLAUDIA ROJAS CARRANCO

LIC. GISEL LÓPEZ HERNANDEZ



Los Reyes Iztacala, Edo de México, 1 de Octubre de 2015.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE TENTATIVO

INTRODUCCIÓN.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	13
CAPÍTULO 1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	15
1.1 Tipos de Tecnología de la Información y Comunicación.	15
1.2 Uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación.	17
1.3 Cambios en el aprendizaje a partir de la educación en línea.....	21
1.4 Adolescentes y acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación.....	23
CAPÍTULO 2 REDES SOCIALES	27
2.1 Tipos de redes sociales.	27
2.2 Ventajas de su uso.	28
2.3 Desventajas de su uso.....	29
2.3.1. Adicciones a las tecnologías.	30
2.3.2. Alteraciones de la escritura.....	34
CAPÍTULO 3 HABILIDADES SOCIALES.....	36
3.1 Desarrollo de habilidades sociales.....	36
3.2 Desarrollo de habilidades sociales con el uso de redes sociales.	40
3.3 Relaciones familiares tras el uso de redes sociales.....	41
CAPÍTULO 4 USO Y ABUSO DE LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 20 A 25 AÑOS	45
4.1 Frecuencia de uso de las redes sociales.....	45
4.2 Motivación para el uso de las redes sociales.....	46
4.3 Efectos negativos en la vida social tras un uso excesivo de las redes sociales.	49
MÉTODO	51
RESULTADOS.....	53
DISCUSIÓN.....	64
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS.....	79

INTRODUCCIÓN

Desde siempre el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar sentimientos, emociones y necesidades, así como gustos, obtener información y compartir. En los últimos 150 años (en especial las últimas dos décadas) la reducción de tiempos de transmisión de información a distancia y de acceso a la misma se ha convertido en un reto esencial en la sociedad. La extensión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) depende de diferentes aspectos: infraestructura, capacidades, elementos familiares y de la vida cotidiana. Las TIC se han vuelto tan necesarias en los últimos años promoviendo el desarrollo, la educación y la superación de la pobreza para otros.

Con la llegada de nuevas tecnologías se podría asumir que se desarrolla un mayor progreso social, pero esto no es del todo cierto ya que estos adelantos no llegan a todos los sectores sociales por igual. Tello (2008), menciona que esto ha provocado una brecha digital, se marcan diferencias en oportunidades de las poblaciones y un mayor distanciamiento entre las poblaciones que tienen acceso y las que no. En el caso específico de México el problema de acceso a las TIC no sólo implica una brecha digital con otros países, sino también al interior del país. En México existen 15.8 millones de personas con una computadora personal y de éstas 14.9 millones usan internet, de estos usuarios la mayor parte son personas entre 19 y 49 años.

La sociedad actual se establece en una época de transformaciones y una adaptación a las nuevas tecnologías como el internet, móviles y los videojuegos; éstos influyen en los comportamientos y actitudes de los niños y adolescentes (Levis, 2002, citado en: Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner y Beranuy, 2007).

Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (televisión, satélite, cable, videojuegos, telecomunicación, Internet y actualmente multimedia e hipermedia) se han convertido en el mecanismo acelerador de la modernidad social, además de formar parte de un proceso de construcción de identidad de los medios visuales, juegan un papel fundamental.

Los niños y jóvenes del mundo actual son “la generación del video”, lo cual indica que el individuo asimila contenidos del video o la televisión que van conformando parte de su mundo y de sus creencias; se considera que algunos videojuegos contribuyen a mantener y potenciar relaciones de violencia, de desprecio y un clima de hostilidad manifiesta entre la población (Vaca y Romero, 2007).

El uso de las TIC tiene un gran impacto en las personas que las utilizan tanto en aspectos negativos como en elementos que mejoran la calidad de vida. Como lo señala Global Infancia (2013), debido a que los niños y adolescentes usan el internet y viven gran parte de sus vidas en ella es necesario no solo centrar los esfuerzos en evitar que sean víctimas de las situaciones de riesgo, sino procurar su desarrollo para que puedan contar con las competencias que exige la sociedad actual.

Lepicnik y Samec (2013), realizaron una investigación sobre el uso de tecnologías en el entorno familiar en niños de cuatro años de Eslovenia. Los resultados obtenidos de 130 padres quienes proporcionaron sus opiniones respecto a hijos de cuatro años y su uso de las tecnologías de la información y comunicación, mostraron que los niños regularmente encuentran estas herramientas en su entorno familiar en especial tienen mayor acceso a juguetes tecnológicos, se limita el uso de computadoras o teléfonos móviles. Para la mitad aproximadamente de los padres su uso no favorece el desarrollo de las competencias motrices, aprendizaje, habilidades lingüísticas, autoexpresión sociales ni culturales.

La adolescencia es un fenómeno psicológico, biológico social y cultural, el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez psicológica a partir del proceso en el cual construye su identidad. Es una etapa que merece recibir más atención que cualquier otra con respecto a su relación con las TIC, sobre todo porque es un grupo muy sensible al entorno social, esas tecnologías están especialmente presentes en su vida. Los adolescentes están en una época que se encuentran fascinados por el internet, el teléfono celular y los videojuegos; en ellos han encontrado una forma de comunicación, de satisfacer el ocio y de divertirse. Ortiz y Gallegos (2009), realizaron un estudio, la muestra estuvo compuesta de 862 encuestas, de las cuales 414 correspondían a niños y 448 a niñas de quinto y sexto año de primaria de 8 escuelas metropolitanas de la Ciudad de Monterrey. Los resultados indican que la televisión y

el radio, son los medios más presentes y los más usados hoy en día, la tecnología ha avanzado aceleradamente, la televisión continúa siendo el medio de comunicación preferido por los niños ya que un 80% dicen ver televisión todos los días, al igual que la radio con un 72.3%.

En cuanto al uso específico del internet García, López-de-Ayalas y Catalina (2013), realizaron un estudio sobre los hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de 2077 adolescentes españoles entre 12 y 17 años. Entre los principales resultados se encontró que las redes sociales son los sitios que más frecuentan los adolescentes, conectándose el 75,3% con mucha frecuencia. El perfil mayoritario de los usuarios intensivos de las redes sociales es mujer, de 15 a 17 años. También se destaca que el uso intensivo en las redes sociales se relaciona con actividades que les permiten mantener el contacto y compartir contenidos con sus compañeros.

Los niños que tienen consola de videojuego juegan un promedio de 2 horas o más al día, el promedio de las personas que tienen una consola en su casa es de 65.5%. Sin embargo los porcentajes de lectura de revistas, comics o cuentos tienen un 52.9%, 46.7% y 44.3% respectivamente.

El internet ha facilitado nuevas formas sociales introduciendo modificaciones en los tipos de redes de interacción social. Una red social es una plataforma web en la cual la gente se comunica entre sí. El uso de esta TIC impacta las relaciones sociales de forma excesiva, debido a que muchos adolescentes no pueden evitar desatender una conversación cara a cara por la irrupción de una llamada o un mensaje. . Al respecto Young (1998, citado en: Castellana y col. 2007) menciona que el adolescente siente que internet es el único lugar donde puede sentirse bien, a la larga aparece soledad y reducción del bienestar psicológico.

Un estudio realizado por Arribas e Islas (2009) sobre las horas que los jóvenes entre 11 y 15 años pasan frente a cualquier dispositivo que pueda conectarse a internet (*generación net*) mostró que el consumo de Internet está disminuyendo el consumo de otros medios tradicionales: se ve menos televisión, se leen menos periódicos y menos revistas, se escucha menos la radio. Información que advierte el peligro que hay para muchos niños que acceden a información no apta para su edad, o en el

peor de los casos, son contactados por personas adultas para fines peligrosos. Uno de cada tres jóvenes reconoce que tiene un amigo virtual y que lo ha conocido en persona. Siendo así presa fácil para actos delictivos.

Vaca y Romero (2007) realizaron un estudio, el objetivo fue conocer los significados que construyeron cuatro niños de 11 a 14 años de edad en relación con los contenidos violentos presentados en los videojuegos. Los resultados indicaron que los participantes reconocieron en los videojuegos tanto aspectos negativos como positivos. Los padres son más flexibles que las madres frente al consumo de los videojuegos; en muchas ocasiones permiten a los niños su uso sin ninguna regulación. Los niños construyen significados alrededor de la forma como hombres y mujeres resuelven sus conflictos.

INTECO (2009) habla de los riesgos que corren los menores al usar Tecnologías de Información y Comunicación, se puede resumir en el uso abusivo y adicción, vulneración de derechos de propiedad intelectual, acceso a contenidos inapropiados, interacción y acecho por otras personas, acoso sexual, amenazas a la privacidad, riesgos económicos y/o fraudes y amenazas técnicas. La mayoría de estos riesgos no son exclusivos de los menores pero ellos se encuentran en una posición más vulnerable.

Respecto al abuso o adicción al uso de las nuevas tecnologías Labrador y Villadangos (2010) realizaron un estudio con el objetivo de evaluar la percepción subjetiva de peligro derivada del uso de las Nuevas Tecnologías en los menores y la identificación de conductas indicadoras de un posible problema de adicción. En los resultados obtenidos de 1710 estudiantes de entre 12 y 17 años encontraron mediante un cuestionario una correlación positiva entre el tiempo de uso y la percepción del problema. Respecto a posibles síntomas de adicción, se comprobó que las nuevas tecnologías generan conductas similares a las consideradas características en las adicciones.

El abuso del uso de las redes sociales puede presentar un peligro, cambiando los estilos de vida afectando la salud y la conducta de las personas. Dando como

resultado que esta generación tenga menores habilidades para la comunicación verbal y relaciones amistosas menos vinculadas (Oliva, 2012).

Parrilla (2008) realizó una investigación encontrando que la tecnología ha hecho innovaciones afectando de una manera muy drástica la socialización de las personas y por ende, la terminología, los signos, los símbolos, el idioma, la lengua. Las nuevas formas de escribir, de sustitución de letras, la abreviación indiscriminada, la aparición de nuevos términos, o bien la utilización de emoticones para referirse a palabras que ya se ha vuelto globalizado.

Los jóvenes son los que mejor se han adaptado a esta transformación, principalmente por ser quienes fomentan la revolución en el lenguaje. El contacto con las computadoras y la telefonía celular parece darse con naturalidad en ellos. La velocidad y destreza de un joven con un celular no puede compararse con la de una persona de mayor edad, a quien le cuesta mucho más. La ortografía no es el fuerte de los jóvenes, y si utilizan de forma sistemática el chat y el texto del móvil para comunicarse y escribir, la abundancia de las abreviaturas les perjudicaría más.

Contrariamente a lo que se podría pensar, internet no está alterando los principios de socialización, sino que amplía algunas de las formas en que ésta ocurre (Albero, 2002 citado en Iriarte 2007).

En tan sólo los últimos años, la vida diaria de niños y jóvenes se ha visto envuelta en la fascinación de las redes sociales en Internet. Debido a la continua búsqueda de nuevas y más dinámicas formas de comunicar e interactuar con los demás, han tenido un auge estos sitios en la red y se prevé que continúen y aumenten en los siguientes años, ya que el Internet continuará teniendo avances llevando cada día más lejos las interrelaciones sociales en el mundo.

A través de las diversas redes sociales que existen, se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcan. Las redes sociales surgieron en el momento indicado, menciona Peña (2011), que el ritmo de vida no permitía comunicarse con los amigos o familiares, reforzando las relaciones personales, se observa que en lugar de fomentar y reforzar estas relaciones, se dice que hay una

pérdida de contacto personal suponiendo una amenaza para la capacidad de relacionarse con los demás.

Según Del Moral (2005, citado en: Cornejo y Tapia, 2013) existen cuatro empleos generales que fomentan el uso de las redes sociales: mantenimiento de amistades, nueva creación de amistades, entretenimiento, gestión interna de organizaciones empresariales.

Las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de “relacionarse y relaciones”, hablan de “conexiones, de conectarse y estar conectado”. En lugar de hablar de “parejas”, prefieren hablar de “redes”. A diferencia de las relaciones, el parentesco, la pareja o cualquier otra idea que resalta el compromiso mutuo; la red representa el descompromiso, una matriz que conecta y desconecta a la vez.

Las TIC son importantes agentes que potencializan la socialización, transformando la forma de comunicación y relación que se da en la infancia. Pero tienen desventajas debido a que están causando una ruptura en la relación con los padres y creen que puede deberse a que hay muy poca comunicación verbal. De esta forma Malo y Figueroa (2010) concluyen que el uso de las TIC no supone un problema en las formas de relacionarse, pero han sustituido el contexto donde se llevan a cabo las formas de socializar.

En una investigación realizada por Villadangos y Labrador (2009), con el objetivo de analizar la frecuencia de uso, encontraron de los 1710 niños con edades entre los 10 y 17 años usan un 55% todas las nuevas tecnologías frecuentemente. Siendo la televisión la más utilizada, seguida del internet y los videojuegos. Los niños en edades más pequeñas hacen uso mayor de los videojuegos. En total se dedican 6.51 horas al uso de las nuevas tecnologías. Concluyendo que probablemente con el tiempo el uso y abuso de estas tecnologías conlleve a un mayor aislamiento social o una mayor independencia personal.

La incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC) favorece el aprendizaje, las relaciones sociales, el desarrollo de nuevas habilidades, construcción de nuevos conocimientos, razonamientos y abstracción de los mismos.

En un estudio realizado por Rojas, Gómez, y García, (2013) con niños de tercer y cuarto de primaria usaron el *software* educativo “Todos somos diferentes y valiosos” diseñado en el programa Edilim versión 4.1 encontraron que es posible desarrollar el concepto de aprecio por la diversidad dentro de la escuela; utilizar recursos como el *software* educativo “Todos somos diferentes y valiosos” es una alternativa para lograrlo. Para generar una cultura de inclusión es fundamental el aprecio por la diversidad y el actuar en consecuencia.

Díaz (2009) menciona que el uso de las TIC puede influir en el comportamiento social, su investigación tuvo como objetivo estudiar los efectos que tienen los videojuegos en la conducta social de niños y adolescentes. Se encontró que los niños tienen actitudes pro social pero que sólo el 32% lleva a cabo estas acciones. Concluyendo que los niños que no juegan videojuegos tienen respuestas pro sociales dentro de lo esperado.

Diversas investigaciones mencionan que los jóvenes de 12 a 17 años usan con mayor frecuencia el internet, no solo para buscar información, sino para mantenerse en comunicación.

Un estudio más reciente demostró que a los adolescentes de 12 a 15 años les resulta gratificante crear un perfil para pertenecer a las redes sociales, se ha convertido en parte de su vida cotidiana, además de que ellos pueden crear la imagen que quieren mostrar ante sus amigos (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013).

La llamada nueva era hace referencia al período vivido entre finales del siglo XX y los inicios del siglo XXI, en el cual la humanidad comienza a vislumbrar el auge de la robótica, la nanotecnología, los aparatos electrónicos llamados “inteligentes”. Este surgimiento ha posibilitado la comunicación, al compartir, distribuir, intercambiar y poner en las redes sociales la información a una velocidad nunca antes experimentada.

La interacción en las redes sociales no siempre supone un vínculo respetuoso, dado que entre las nuevas posibilidades de enlace se encuentra también la diada violencia-red social en internet, esto favorece la existencia de múltiples actividades negativas en la red. La violencia significa una acción violenta o contra el modo

natural de ser, algunos autores mencionan que la conducta presente en las redes puede ser física, psicológica, sexual, económica y social (Trujano, Dorantes y Tovilla, 2009).

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha tenido influencia en caracteres psicológicos y sociales. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los últimos años han tenido un avance muy significativo. Estos avances lograron que el uso de estas tecnologías se volviera de fácil acceso a gran parte de la población, siendo los niños y los adolescentes sus usuarios más frecuentes.

Por tal motivo los padres están expresando preocupación por el uso de la tecnología a tan tempranas edades; anteriormente en los años setenta la televisión ocupaba la mayor parte del tiempo de los niños (Fernández, 1999 citado en Ortiz y Gallegos, 2009). Hoy en día el pánico, por el uso de la red internet, es debido a que su uso puede ser nocivo al poder entrar a cualquier tipo de página que tenga contenidos inapropiados para los niños.

Actualmente la actividad que tiene mayor auge entre los adolescentes es el uso de las redes sociales, estas estructuras compuestas por un conjunto de actores, individuos u organizaciones que están vinculados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco o intereses comunes.

Actualmente las redes sociales, son esquemas que permiten a los individuos atender un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales; hoy en día es muy fácil tener acceso a ellas, en el 2011 se calculó que, de las personas mayores de 15 años de edad el 82% accede a internet desde una computadora personal en casa y cada uno de ellos tiene una cuenta en alguna red social (*twitter, Facebook, etc.*).

El uso de las redes sociales en muchas ocasiones se pueden considerar como adicciones, algunas de las características que la identifican son: cuando una actividad en particular se convierte en la más importante de vida, modificación del humor, abstinencia, conflicto entre las personas que lo rodean, es dominado por sus pensamientos y sentimientos, invierte mucho tiempo en las redes sociales, se

perturba cuando es interrumpido, se aísla de las relaciones sociales presenciales, baja el rendimiento escolar, manifiesta irritación o ansiedad excesiva cuando no hay conexión a las redes sociales, pérdida de la noción del tiempo, privación del sueño por estar conectado a la red social (Fernández, 2013).

El desarrollo de los niños y adolescentes, en sus habilidades sociales, puede verse afectado, debido a que éstos se han integrado a la tecnología en sociedad.

Tras la revisión bibliográfica se han planteado las siguientes preguntas. ¿Qué importancia tienen las redes sociales en la vida de los jóvenes? ¿Cuáles son las ventajas del uso de las redes sociales? ¿Cuáles son las desventajas? ¿Qué beneficios ha tenido el uso de redes sociales en las habilidades sociales de los usuarios? y si ¿Tras el uso de las redes sociales se han modificado sus vínculos afectivos?

Por tanto el objetivo de esta investigación es describir el impacto de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales en universitarios.

Teniendo entonces tres objetivos específicos a alcanzar: 1: Explorar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales; 2: Describir las habilidades sociales con las que cuentan los participantes y 3: Conocer si existe algún participante que tenga una adicción por el uso de las redes sociales y cómo afecta en sus relaciones afectivas.

En el presente trabajo se desarrollarán 4 capítulos:

En el primer capítulo se hablará acerca de los tipos de tecnologías de la información y la comunicación, se describirá el cómo han ido surgiendo y tomado parte de la vida diaria de los seres humanos como forma de comunicarse y expresar sus sentimientos; la influencia de la tecnología en la vida trae consigo aspectos tanto negativos como positivos ya que por un lado la forma de relacionarse está sufriendo cambios que en muchos aspectos no ayudan a tener una relación social con quienes nos rodean, pero por otro lado la tecnología está trayendo grandes avances en la educación, mejorando de cierta forma el aprendizaje continuo.

Dentro del mismo capítulo se puede encontrar cuales son los usos que las personas en la actualidad le dan a las TIC, principalmente los adolescentes, ya que las estadísticas indican que es la parte de la población que más utiliza la tecnología.

Dentro del capítulo dos específicamente se mencionan los tipos de redes sociales que son más utilizados por la población, algunas ventajas de su uso como proceso de aprendizaje, dinámico y personal; se mencionan las desventajas de su uso como riesgo en la salud de las personas, como trastornos del sueño y depresión. En casos más extremos se puede convertir en adicción que va a interferir en la vida tanto personal, familiar y social de la persona.

El capítulo tres se adentra al desarrollo de las habilidades sociales, las cuales están adaptadas a factores como la edad, sexo, clase social y patrones de comunicación, estas habilidades se adquieren y se van desarrollando en el transcurso de la vida, principalmente en la infancia; estas habilidades sociales hacen que la persona tenga buena autoestima, seguridad, facilidad para expresar sus sentimientos, etc.

En diversos estudios se analiza la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales y como esto se ve reflejado en la convivencia con la familia y amistades.

Finalmente en el capítulo cuatro se plasman cual es la frecuencia del uso de las redes sociales en los jóvenes, que es lo que los motiva a estar en constante conexión con esta tecnología y se retoman los efectos negativos en la vida social tras su uso excesivo.

Se observa que cada vez más personas principalmente los jóvenes y los adolescentes están inmersos en este mundo de la tecnología, y su uso en exceso puede traer diversos peligros en la vida.

JUSTIFICACIÓN

En los últimos años las nuevas Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), han tenido un desarrollo acelerado, se han convertido en un acompañante familiar y de uso cotidiano e inclusive se considera imposible no sentirse afectado por ellas, especialmente los adolescentes y niños, siendo estos últimos los más expuestos. En México el INEGI (2013), señala que hay 4,602, 650 personas utilizando internet, de ellas los principales usos son para obtener información, comunicarse, entretenerse, apoyar la educación, acceder a redes sociales, realizar operaciones bancarias e interactuar con el gobierno.

El uso de TIC facilita que se esté en contacto de manera accesible y ayuda a la expresión más abierta y directa de pensamientos, emociones y particularmente de la personalidad, desprendiéndose la relevancia de este trabajo, que como las redes sociales no suelen ser un medio confiable e interpersonal no permiten una transferencia como tal de ideas, cada individuo tiene diferentes perspectivas, aunado a que la expresión de estos aspectos disminuyen cuando la persona no se encuentra frente a otra, notándose una disfunción de los comportamientos sociales.

La socialización es un proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio ambiente y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad. Los adolescentes suelen ser quienes le dan mayor uso a las redes, según Suoronta (2004), las TIC se están convirtiendo cada vez más en una parte importante de la vida cotidiana, lo cual tiene implicaciones en la forma en que se utiliza el tiempo y se interactúa con las personas del entorno.

Más allá de la alta frecuencia de uso por parte de los jóvenes, hay datos alarmantes como los obtenidos por el Informe del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid (2006, citado en Tapia, Gómez y Herranz de la Casa, 2010), se afirma que el 9% de los menores entre 12 y 14 años tienen problemas graves de adicción a las nuevas tecnologías y en torno al 47% presentan síntomas leves de dependencia. Mientras que según los datos del Instituto Nacional de Estadística (2008, citado en

Berlanga y Martínez, 2010), más del 98% de los jóvenes entre los 16 y 24 años de edad usan el teléfono celular de forma cotidiana para revisión de las redes sociales, considerado como entretenimiento y ocio.

Se podría considerar que las redes sociales son un tema que debería tomarse a consideración para llevar a cabo una investigación más profunda; ya que tiene dos vertientes, por un lado tiene aspectos positivos, que ayudan en el desarrollo del aprendizaje y tienen la promesa de un mejor futuro para los usuarios que tengan las habilidades y conocimientos para utilizarlas; por otro lado se encuentra el dilema de un estancamiento en el desarrollo social. Es por eso que se deben abordar temas como la importancia de las relaciones interpersonales en relación con el uso de esta nueva Tecnología de la Información y Comunicación usando el enfoque teórico cognitivo-conductual que sustenta esta investigación.

CAPÍTULO 1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

1.1 Tipos de Tecnología de la Información y Comunicación.

Según Cornejo y Tapia (2012) desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones, de investigar, saber, obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son acciones esenciales y propias a la naturaleza humana, siendo la cultura el fenómeno macro por excelencia de la socialización del conocimiento. Los nuevos medios de comunicación, hacen referencia a todas aquellas estructuras de comunicación que se dan en Internet y que caracterizan al nuevo espacio de comunicación, diferenciándose de los procesos de comunicación de masas, actualización; interactividad (manera inédita en la que los usuarios pueden comunicarse con el medio y/o con otros usuarios. La interactividad se define como la capacidad que tiene el usuario de “preguntar” al sistema, y sentar las bases para recuperar la información de la forma deseada. En la actualidad, las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio de intercambios informativos. Con el auge de Internet se están implantando nuevas formas de informarse, comunicarse, entretenerse, relacionarse, comprar; por encima de las formas ofrecidas por los medios tradicionales como la imprenta, radio o televisión. Estas “nuevas interacciones o relaciones sociales”, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes fundamentalmente, ya que éstos han crecido con las nuevas tecnologías incorporándolas con naturalidad a la vida diaria, a diferencia de las generaciones de mayor edad. A mediados de esta década surge un nuevo fenómeno tecnológico y social: “las redes sociales”. Se definen como “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad”.

Las redes sociales son consideradas como un sistema abierto y en construcción permanente, involucra conjuntos que se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y se organizan para potenciar sus recursos, las redes sociales han existido siempre. Sin embargo, este término (redes sociales) tiene un uso frecuente para identificar estructuras sociales de todo tipo: de delincuentes, amigos, empresas, iglesias, cajeros automáticos, etc. Las redes sociales en Internet están adquiriendo una importancia inusitada, las mismas son muy variadas dependiendo a qué se dediquen específicamente o según cómo funcionen. Antes de finalizar 2009, Google señaló las 10 páginas que el buscador consideraba emergentes entre los usuarios hispanohablantes, ubicando a Facebook en tercer lugar, hoy considerada la gran red social mundial.

En las redes se comparten muchos datos personales (intereses, gustos, fotos, videos, etc.). En la página de inicio, cada usuario hace su construcción pública del yo, siendo este perfil una agrupación de información, variaciones de palabras o fotografías que muestran a una persona, flexible y variable. Existen cuatro empleos generales que fomentan el uso de las redes sociales: mantenimiento de amistades: seguir en contacto con amigos, colegas, ex compañeros de trabajo, etc., quienes de no ser por estos servicios irían perdiendo relación; nueva creación de amistades; entretenimiento, etc.

La influencia de la tecnología en la vida moderna conlleva aspectos negativos y positivos según sea el criterio que se sostenga sobre las relaciones humanas y lleva a plantear desde las más diversas aristas, entre estas desventajas se encuentra la fragilidad de los vínculos, inspira sentimientos de inseguridad y deseos conflictivos de estrechar lazos, pero éstos deben ser endeble para poder desanudarlos de estas nuevas formas de comunicación e interacción, surgen nuevas amenazas a la intimidad, si no se diferencia el público de cada uno de los perfiles, siendo una de las desventajas del uso de las redes, la suplantación de la identidad y el individualismo como posible tendencia al asilamiento real frente a la sociabilidad en la red. En cuanto a características de Personalidad de los usuarios se observa un predominio de emociones negativas, introversión, inestabilidad emocional, poca amabilidad, pesimismo y sentimientos de desesperanza.

1.2 Uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Según Anderson, Olivar y Daza (2007) la llegada de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual, están generando cambios en la forma de vivir, de relacionarse y de aprender. Las tecnologías amplían los espacios y tiempos de contacto potencial de los sujetos con el conocimiento y la cultura; aportan nuevas formas y contenidos culturales y convierten la información en el motor fundamental del desarrollo. Por este motivo la revolución tecnológica representa un factor para generar una profunda revolución cultural, al ponerse al servicio del conocimiento, su difusión y el intercambio cultural.

Los avances y las nuevas tecnologías generan cambios y necesidades de aprendizaje constantes. La misma sociedad plantea exigencias de formación que implican modelos de enseñanza nuevos. Las TIC generan una amplia posibilidad en el campo educativo, apoyándose en nuevas formas de aprendizaje, ya que por sí solas estas tecnologías no garantizan un aprendizaje, los educadores deben tener presente que los efectos de las TIC sobre el aprendizaje no son inmediatos, lo que quiere decir que el aprendizaje se va a ir desarrollando de manera simultánea con las nuevas técnicas de los profesores después de un tiempo.

La educación en línea se caracteriza, en principio, por ampliar el acceso a la educación, promover el aprendizaje de colaboración y el trabajo en grupo, promover el aprendizaje activo, crear comunidades de aprendizaje, estar centrada en el estudiante y hacer los roles tradicionales del proceso de enseñanza/aprendizaje más fluidos.

Del mismo modo, la red se puede aprovechar desde el punto de vista educativo, de investigación y por ende científica, produciéndose ambientes colaborativos entre los diferentes agentes contribuyan con la formación de los demás integrantes de su comunidad, en la medida en que son capaces de someter su producción al análisis y socialización por parte del colectivo al cual está integrado.

La virtualización universitaria, es un fenómeno mediante el cual gracias a la extensión de la digitalización, tanto los objetos como los procesos y fenómenos

propios de la educación, pueden adquirir una existencia virtual, materializada a través de instrumentos electrónicos, esto supone la alteración de las tradicionales relaciones (maestro / alumno, libro / documento, usuario / servicio, medio didáctico / teoría de aprendizaje) que dominaron el campo de las funciones institucionales.

En este sentido, se considera que la virtualización es un medio que reestructura la educación tradicional presencial y va a incorporar nuevas pedagogías informáticas que faciliten un enfoque de aprender haciendo y mejor nivel de retención y de adquisición de competencias Silva 2012, (citado en: Rama y Claudio 2014).

Este avance tecnológico, supone un cambio de paradigma en el modo de concebir la universidad, las distintas iniciativas recogidas en lineamientos políticos institucionales, dan cuenta del creciente interés del mundo universitario por amoldarse a estas nuevas transformaciones e incrementar sus posibilidades de acción.

En el año 2009, se produjo una explosión de las redes sociales en cuanto a número de usuarios. Las relaciones personales y profesionales que tienen lugar en estas redes las convierten en lugares privilegiados para el aprendizaje informal y para la extensión del aula más allá de sus espacios y tiempos escolares. Los usuarios han poblado las redes y las utilizan de manera natural; sin embargo, muchos educadores se ven incapaces de entender estas dinámicas y de integrar estos espacios dentro de entornos formales.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación cada día tienen un mayor impacto e importancia en los diferentes ámbitos como son: laboral, social, político y educativo, sirven como herramientas fundamentales para apoyar el proceso de enseñanza -aprendizaje. Cada día aumenta el número de centros educativos, instituciones, escuelas y universidades que brindan cursos apoyados en alguna plataforma tecnológica que les permita ofrecer sus programas a diferentes sectores de la población, cursos asistidos por computador, a distancia, con o sin apoyo presencial. Este impacto ha llegado a todas las esferas de la vida, sin embargo no ha llegado a las manos de todas las personas, esto implica desigualdad y una “brecha digital”. En México, la investigación acerca de la computadora y la educación es aún

más reducida, la población objeto del estudio, la conforman casi siempre los alumnos de nivel superior principalmente, dejando en segundo término a la población de gente adulta que se encuentra en rezago educativo. El programa de Educación Básica para Adultos se realiza a través del Modelo de Educación para la Vida y el Trabajo, en el cual las personas jóvenes y adultas adquieren su educación básica certificada con validez oficial al mismo tiempo que adquieren habilidades útiles para la vida. Abarca contenidos de interés para diferentes sectores de la población, temas de jóvenes, padres y madres, desempeño laboral, ciudadanía, salud personal, de pareja y familiar; teniendo en cuenta las diferentes inquietudes de acuerdo con la edad y rol social.

La Educación para Adultos se apoya de material digital ya sea en línea o bien con el uso de discos compactos. Las personas jóvenes y adultas adquieren una habilidad adicional a la propuesta en el paquete modular: que es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Romero, Domínguez y Guillermo (2003) llevaron a cabo un estudio, el cual tenía como objetivo conocer el uso de las TICS en la educación básica de adultos. La muestra estuvo conformada 45 plazas comunitarias de Yucatán que ofrecen la modalidad de Modelo de Educación para la Vida y el Trabajo, de las cuáles cinco además la ofertan en línea. Se encuestó a todos los sujetos de cada plaza comunitaria seleccionada inscritos a cualquiera de las dos modalidades. Las edades iban de los 15 años en adelante, el cuestionario contenía los siguientes apartados: datos generales, uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el internet, modalidad y módulos, asesoría y relación con el asesor, y dificultades. En cuanto a la opinión acerca de sus habilidades en el uso de las TICS se les presentó una escala valorativa tipo Likert, con dos pasos y cuatro categorías de respuesta. En esta escala las personas jóvenes y adultas fueron dirigidas a pensar en el grado o porcentaje de acuerdo o desacuerdo que tenga acerca de sus habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Al mismo tiempo se les proporcionó una serie de afirmaciones respecto a habilidades en el uso de algunos programas y el internet en las que debían contestar si consideraban tenerlas o no.

Los resultados de esta sección indican la necesidad de impulsar y fomentar en las personas jóvenes y adultas el desarrollo y uso de las TICS para mejorar los ambientes y procesos de aprendizaje, que les permitan desarrollar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento. Ya que emplear de manera sistemática en los ambientes escolares (escolarizados o no escolarizados) tecnologías, permitirá mejorar los criterios y estándares de calidad e innovación permanentes, con especial énfasis en la atención de regiones y grupos que carecen de acceso a servicios tecnológicos. El uso de las TIC's tiene un papel decisivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las instituciones de educación a la hora de alcanzar los retos planteados en el proyecto de convergencia de los diferentes sistemas nacionales referidos a la innovación.

Segundo, los estudiantes que cursan su educación básica en línea, declaran que no se hace el guardado de sus actividades de una forma adecuada, por quienes tienen carpeta digital para esto, seguido muy de cerca por quienes emplean cd's.

Salinas (2004) menciona que en la actualidad las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se han convertido en un factor de cambio en la sociedad. Ejemplo de esto se da en el entorno de enseñanza y aprendizaje, ya que se han configurado nuevos entornos y escenarios para tener una formación más significativa. Al igual que el profesor, el alumno ya se encuentra en el contexto de la sociedad de la información, y su papel es diferente al que tradicionalmente se le ha adjudicado. Los modelos educativos se ajustan con dificultad a los procesos de aprendizaje que se desarrollan mediante la comunicación mediada por ordenador. El enfoque tradicional ha consistido en acumular la mayor cantidad de conocimientos posible, en un mundo rápidamente cambiante esto no es eficiente, al no saber si lo que se está aprendiendo será relevante.

En algunas escuelas se ha comenzado el uso de pizarras digitales interactivas o de computadoras con acceso a internet con el fin de contemplar las necesidades actuales demandadas por la sociedad.

En una investigación realizada por Domingo y Marqués (2011), participaron 130 docentes de 21 escuelas de primaria y secundaria con un total de 3000 alumnos. Las

21 escuelas se organizaron en zonas, un asesor fungía como orientador del proceso investigación-acción. Se realizaron 5 seminarios, el profesorado comentaba las actividades realizadas con las pizarras. Al mismo tiempo el asesor imparte una formación técnica en su uso y la formación didáctica de actividades de enseñanza y aprendizaje. Al finalizar los seminarios se les aplicó un cuestionario además de recoger actas con los datos de cada seminario.

Se encontró que el profesorado y alumnado realizaron el 50% de su actividad total en las pizarras digitales, mientras que el uso de las computadoras fue de 25%. En cuanto a las actividades que fueron realizadas por el docente con este método están: exposiciones (95%), ejercicios grupales (82%) y comentarios colectivos a partir de información de internet (80%). Respecto a las ventajas de utilizar la pizarra digital y los ordenadores se aumentó la atención y la motivación, la facilitación de la comprensión, mayor acceso a recursos de internet, aumenta la participación. Por otro lado, las desventajas de su uso es la necesidad de mayor tiempo para preparar las clases, problemas de conexión a internet y averías en los programas utilizados. El 91% de los profesores y el 75% de alumnos consideraron que se mejoró el aprendizaje con las actividades realizadas y hubo mayor gusto al realizarlas.

1.3 Cambios en el aprendizaje a partir de la educación en línea.

En una investigación realizada por Riascos-Eraza, Quintero-Calvache y Ávila-Fajardo (2009) mencionan que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las aulas de universidades ha dado paso a una adaptación del cambio y las nuevas formas de hacer y pensar. Mediante su implementación los profesores tendrán una oportunidad para perfeccionar su enseñanza, cambiando un poco su rol.

La implementación de las tecnologías ayuda al proceso de enseñanza- aprendizaje, debido a que propone estrategias para la construcción y no solo transmisión de conocimiento. El objetivo de este estudio fue, reconocer la percepción del docente como parte fundamental en el proceso de incorporación de tecnologías de la información y comunicación en las universidades.

Teniendo tres variables de estudio: la percepción, el uso de las tecnologías y el impacto de estas.

La muestra fue de 16 profesores de una universidad privada de Colombia, se les entregó un cuestionario con preguntas cerradas. En cuanto a la universidad pública se obtuvo una muestra de 27 profesores, a ellos se les aplicó un diagnóstico sobre los recursos tecnológicos de los que disponen para su labor docente, posteriormente se aplicaron encuestas en línea.

Los resultados de la universidad pública mostraron que ha buscado integrar las tecnologías en la educación mediante la adecuación de seis salas de cómputo, se cuenta con medios audiovisuales, cada salón tiene una computadora, proyector de acetato, televisor y DVD. La universidad ofrece cursos a los docentes sobre el manejo de estas tecnologías pero suelen ser esporádicos; para mejorar la comunicación entre docente y alumno se ha creado un sitio web para intercambiar materiales sobre las clases. La percepción de los docentes considera que la universidad no muestra un interés por implementar las tecnologías, por la falta de capacitación, aunque tienen conocimientos medio altos del uso. En cuanto al impacto que tienen las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje los profesores creen que se ha permitido mejorar la docencia y también hay un mayor enriquecimiento cognitivo.

En cuanto a la universidad privada, los profesores mencionaron que su institución sí tenía interés por capacitarlos, teniendo como resultado un uso adecuado de las tecnologías. El impacto en el proceso de aprendizaje es de un 100% permitiendo que el profesorado observe una mayor comprensión del conocimiento e interés por las clases.

En conclusión las tecnologías de la información y comunicación han tenido un impacto considerable en el proceso de aprendizaje, además de que son herramientas de gran utilidad.

Toro (2010) menciona que en la sociedad actual, las redes de comunicación cada vez están más presentes, en ellas se almacena toda la información, cada vez es más

audiovisual, multimedia e hipertextual, se almacena, se procesa y transporta sobre todo en formato digital, con ayuda de las TIC's.

Esto ha dado como resultado la cultura de pantalla, los jóvenes son los primeros consumidores de este ciber espacio. El ordenador, el celular, el internet y los videojuegos forman parte de sus vidas cotidianas, tanto en el hogar como en su tiempo libre, incluso en sus relaciones sociales, formando relaciones mucho menos personales y más virtuales (*chats*, foros, *Messenger*, etc.)

Los nativos digitales son jóvenes que satisfacen sus necesidades a través de las TICs, desarrollándose entre equipos informáticos, videoconsolas y todo tipo de mecanismos digitales. No es una moda temporal, sino de una forma de vida, propia de una generación, ante una realidad tecnológica. También están los denominados inmigrantes digitales. Son aquellos entre 35 y 55 años que han tenido que adaptarse a una sociedad cada vez más tecnificada, que han sufrido un proceso de migración digital en la que se han acercado a este entorno tecnificado.

Internet es una ventana de información muy útil, pero también peligrosa, en el plano educativo, por el exceso de información, puede producir el efecto contrario: desinformación y desorientación. Las profesoras tienen un papel muy importante en el proceso de enseñanza - aprendizaje, organizando la interacción alumnado y la fuente de información, sobre todo, guiando los procesos de búsqueda, análisis, selección.

1.4 Adolescentes y acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Lira (2013), menciona que las tecnologías de la información y de la comunicación se han convertido en elementos fundamentales para el desarrollo de la comunicación, educación, diversión y hasta las relaciones personales. El rápido avance y el bajo costo de estas tecnologías han permitido el acceso a los hogares.

El uso de la tecnología de la información y comunicación, según el INEGI, destaca que el uso de la computadora cumple más de un objetivo, no solo se ocupa para

elaboración de trabajos, sino para realizar actividades que facilitan la comunicación y el entretenimiento.

En la actualidad la vida de los adolescentes está impregnada del uso de las nuevas tecnologías, desde los aspectos escolares hasta los tiempos de ocio, se ha vuelto común el uso de herramientas como la computadora, el teléfono celular para hacer llamadas o mandar mensajes de texto o el uso de las redes sociales. Según la Encuesta Nacional sobre la Disponibilidad y Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación del INEGI, el mayor porcentaje de consumidores y usuarios de estas tecnologías son los usuarios con rango de edad de 12 a 34 años, mientras que a partir de los 45 años el uso de las tecnologías es menos frecuente.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación se ha vuelto parte de la vida cotidiana, en el campo educativo se han introducido el uso de las nuevas tecnologías, debido a la realización de trabajos con ayuda de la computadora, el uso de Internet para búsqueda de información. La facilidad de la búsqueda de información apoya en la construcción de nuevos conocimientos, aunque pueden representar un riesgo debido a que no toda la información resulta de calidad y confiable.

En los Colegios de Ciencias y Humanidades se realiza un cuestionario de Perfil Cultural a alumnos de nuevo ingreso. El cuestionario hace preguntas sobre la comunicación digital. De la generación del 2012, 1812 alumnos de los cinco planteles respondieron este cuestionario. El 84.9% poseen teléfono celular y 62% cuentan con computadora. En contraste con la generación del 2006 quienes 59.9% contaban con teléfono celular y 52.2% tenían computadora. Evidenciando el incremento y el fácil acceso que se tiene en la actualidad a estas nuevas tecnologías.

El uso del teléfono celular usualmente es para establecer una comunicación, en el siglo XXI con la llegada de los Smartphone, o teléfonos inteligentes han permitido la construcción de vínculos sociales y diferentes formas de comunicación. El uso de internet ya no es solo para la búsqueda de información, se ha convertido en el medio por el cual hay una comunicación con los amigos. Y se espera que otras investigaciones se enfoquen en qué es lo que motiva al adolescente para el uso

frecuente de las tecnologías de información y comunicación, así como las implicaciones que se tienen.

Espinar y González (2008), mencionan que el uso de las tecnologías está ampliamente generalizado entre adolescentes y jóvenes, quienes retrasan su hora de dormir por chatear, se levantan con la alarma de su celular y andan aislados con audífonos escuchando música descargada de internet. Como parte de un día normal revisan continuamente su celular para ver si han recibido algo nuevo y publican cosas en las redes sociales. Dividen su vida en el que va de lunes a viernes su tiempo lo dedican fundamentalmente al estudio y las TIC apenas se utilizan, y el fin de semana y vacaciones en el cual se utilizan ampliamente las TIC para comunicarse y divertirse. Esto no es del todo cierto ya que en la práctica, por ejemplo el uso de la computadora no se limita al estudio en los días de escuela sino que al mismo tiempo que realizan las tareas usan el chat y están al pendiente de él. Lo mismo sucede con el celular, el cual permanece encendido en todos los lugares a pesar de que esté prohibido su uso como en la escuela. Esto probablemente se debe a que actualmente todo lo que necesitan se encuentra en el mismo espacio generalmente su habitación. A los jóvenes ya no les resulta necesario salir a obtener información, todo lo pueden encontrar con el uso del internet.

Antes del uso de una computadora generalmente los jóvenes pasan por juegos electrónicos los cuales los dotan de habilidades para el manejo de tecnologías parecidas. En cuanto al uso escolar con la computadora pueden realizar muchos trabajos. Con el uso de *Google* pueden encontrar prácticamente lo que sea y herramientas como *Wikipedia* para obtener información que prácticamente copian y pegan en sus tareas.

En los ratos libres o de ocio lo que más se utiliza es el chat ya que permite la comunicación con los amigos. El que tiene más éxito es el *Messenger* ya que se tiene un control de quienes consideran como amigos y por lo tanto con quien se habla, además se pueden compartir archivos, fotos y música. Su popularidad entre los jóvenes ha provocado que se tenga un lenguaje propio con códigos, abreviaturas con emoticones.

Otro dispositivo que ha tenido un gran crecimiento en el uso es el celular ya que con él se puede estar conectado en prácticamente cualquier lugar. Su uso es considerado con un instrumento de refuerzo de su identidad personal y como refugio de su grupo de referencia ante las personas mayores.

Actualmente se vive en una sociedad llena de Tecnologías de la Información y Comunicación, gran parte la población tiene acceso a ellas incluyendo niños y adolescentes. Su uso se ha extendido a la educación, se han visto cambios en el aprendizaje y técnicas de enseñanza. Específicamente los adolescentes son quienes han visto mayor modificación ya que ahora diversas tareas pueden ser realizadas accediendo a información en internet o en plataformas dedicadas al desarrollo de trabajos en línea. Con el uso de redes sociales se ha permitido una mejor organización para hacer las tareas y poder compartir documentos o información entre las personas. Su uso puede caer en ser una distracción pudiendo llegar incluso a una adicción.

Esto nos hace darnos cuenta que la tecnología hoy en día tiene dos matices una positiva y una negativa, las cuales nos pueden servir como herramientas de comunicación o ponernos en riesgo de volvernos adictos. La principal forma en la que hoy en día lo jóvenes se encuentran en contacto con la tecnología son las redes sociales, existen diversos tipos pero todas pueden causar el mismo grado de adicción.

CAPÍTULO 2 REDES SOCIALES

2.1 Tipos de redes sociales.

Como menciona Fainholc (2011), las redes sociales se han convertido en un fenómeno de la vida diaria en sus formas: comunicación, interacción y producción. Dentro de estas redes existe el *Twitter*, ésta es una herramienta que permite comunicarse a través de 140 caracteres. Actualmente su crecimiento ha sido enorme debido a la importancia que ha cobrado en la vida social, política, cultural y económica de la mayoría de los países para generar comunicación, es importante preguntarse si realmente es para producir información veraz, o sólo se trata de otro entretenimiento virtual que ocupa el tiempo de la gente. Muchos usan este medio como herramienta para sobresalir con rumores mundanos, dentro de la vida cultural, social y política.

Twitter es considerado como una herramienta democrática ya que está al alcance de toda persona con internet. Es importante mencionar que fortalece la escritura de ideas expresadas por escrito en textos muy breves favoreciendo la capacidad de sintetizar ideas. Es una red social portátil, gratuita, rápida, flexible y sencilla en su uso.

Sus desventajas de las que se destaca la necesidad de checar constantemente la información y la dependencia a las pantallas para estar informado en todo instante. Entre sus riesgos se hallan las acciones de recortar lo que creen es interesante y/o relevante para publicarlo. La edición de información puede prestarse a formas de manipulación.

Se deben tener en cuenta los campos de la tecno-ética, porque las acciones de los sujetos pueden causar daño por el mal uso de *Facebook*, *Wikileaks* y otras redes sociales, porque no se cuenta con información o no existe conciencia de los temas abordados.

Se han creado reglas o límites en la actuación en *Twitter* entre ellas la no suplantación de personalidad sancionable por la red social con el bloque de la cuenta. También está prohibido el uso de logos, fotografías o imágenes sujetos a derechos de propiedad intelectual o industrial sin autorización de su titular. Además de la revelación de datos personales sin consentimiento, el comercio ilegal, la publicación de enlaces con virus y la pornografía.

2.2 Ventajas de su uso.

En la actualidad se supone que dentro de los procesos de aprendizaje que tienen los universitarios debería existir un carácter social, dinámico y personal tal como lo mencionan Cabero y Marín (2014) con el uso de nuevas tecnologías se ha creado la Web 2.0 que es un concepto que se refiere al fenómeno social que surge a partir de diversas aplicaciones en internet, el usuario pasa de ser un sujeto pasivo a un sujeto que va a interactuar a través de las redes sociales, los blogs y las plataformas, estas posibilitan la participación de los alumnos, su creatividad y una mayor socialización, lo cual dará como resultado un aprendizaje más cooperativo y dinámico.

El estudio realizado tuvo como objetivo conocer las percepciones de los alumnos respecto al *software* social y el trabajo en grupo, analizar si hay diferencias dependiendo de la universidad y que herramientas de software social usan más. Se realizó un estudio cuantitativo con diseño descriptivo no experimental y no correlacional con 525 sujetos. Para la recolección de información se realizó una adaptación del cuestionario *Social Software survey used with unpaced undergrad* (Encuesta de software social utilizado sin pasos de licenciatura) dejando 67 ítems tipo Likert.

Los resultados que se encontraron destacan que los alumnos independientemente de la universidad de procedencia muestran altas percepciones respecto a trabajar en grupo y de manera colaborativa. También destaca la importancia y el papel de *Facebook* y *Twitter* en la formación de los universitarios ya que éstas son las más utilizadas por ellos. Por otro lado se encontró que algunos alumnos no cuentan con las competencias necesarias para el manejo de las tecnologías y éstas son más notables en las herramientas de la Web 2.0

2.3 Desventajas de su uso.

El uso desmedido de las redes sociales en internet supone un riesgo en la salud de las personas tal y como lo mencionan Tamayo, García, Quijano, Corrales y Moo (2012) quienes realizaron una investigación sobre las redes sociales en internet y la relación con los patrones de sueño y depresión. En su investigación mencionan que las nuevas tecnologías digitales han desarrollado redes sociales en internet, las plataformas más importantes son: *Facebook*, *Twitter*, *Myspace* y *LinkedIn*, y son para diferentes públicos. Estas redes sociales permiten que diversas personas se relacionen e interactúen vía internet.

La mayoría de jóvenes usuarios privados de sueño, suelen manifestar depresión, problemas para dormir y su desempeño en la escuela suele ser deficiente. El objetivo de la investigación fue conocer la relación entre el tiempo dedicado a las redes sociales, los patrones de sueño y los síntomas de depresión. La muestra fue de 120 estudiantes de secundaria y bachillerato con edades entre los 12 y 22 años, se utilizó el Inventario de Depresión de Beck, la Escala de Somnolencia de Epworth que evalúa el grado de somnolencia diurna con ocho reactivos; un cuestionario de hábitos de sueño, las preguntas son referentes a las horas dormidas, el lugar en donde se duerme y consumo de sustancias. Para evaluar el uso de redes sociales los autores elaboraron un cuestionario de doce preguntas referentes al tiempo dedicado a las redes sociales.

Los resultados obtenidos respecto al tiempo que utilizaban las redes sociales fue un promedio de 4:07 horas siendo *Facebook* y *YouTube* las más usadas. Las horas promedio que duermen entre semana es de 7:66 horas y los fines de semana 8:78, siendo la calidad de descanso poco y regular. En cuanto a la escala de somnolencia Epworth los participantes tienen niveles medios de somnolencia. El puntaje promedio de depresión fue de 7.9, sin depresión, de manera individual se encontró que 30% se encontraban en los niveles de depresión. Se concluyó que el uso de redes sociales se relaciona con la modificación de hábitos de sueño.

2.3.1. Adicciones a las tecnologías.

Una de las desventajas a las cuales se puede exponer tras el uso excesivo de estas tecnologías es una adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en los jóvenes (Echeburúa y De Corral, 2012).

Las tecnologías de la información y comunicación simplifican la vida cotidiana, pueden implicar riesgos, debido al fácil acceso a contenidos inapropiados, acoso, identidades falsas y en el mayor de los riesgos, la adicción.

Una adicción es aquella que se desemboca por una inclinación incontrolada derivada de una actividad, es una afición que genera dependencia. La adicción al internet se establece cuando se deja de socializar con las personas en el mundo real y se interactúa únicamente con el mundo virtual, afectando no solo la vida social sino la vida escolar y familiar.

Los adolescentes suelen ser el grupo que presenta mayores riesgos, siendo los jóvenes con mayor vulnerabilidad, impulsividad, intolerancia a estímulos displacenteros e insatisfacción personal con su vida. Las señales que confirman la dependencia a las redes sociales son: privación de sueño por estar en línea, descuidar actividades importantes, escuela, relaciones sociales, enojarse cuando la conexión a internet es muy lenta o falla, mentir sobre el tiempo que se está conectado, revisar las redes sociales en cuanto se llega a casa, al despertar y antes de dormir. Lo que determina la adicción no son las horas que se está en línea sino el grado en que interfiere en la vida cotidiana.

Hay dos tipos de individuos que se convierten en adictos a las redes sociales en internet: los que disfrutan de la tecnología y los que la utilizan para escapar de las dificultades de la vida personal. El uso que el adolescente hace de este medio de comunicación puede ser problemático de acuerdo a las horas de conexión, ya que puede afectar el desarrollo de la vida cotidiana. La era digital cambia la vida de las personas de una forma imprevisible y hasta inimaginable con afectación a la salud y a la conducta de las personas. Como han señalado Cabero y Marín (2014), los

estilos de vida, los grupos de referencia y las expectativas imperantes coinciden con los valores propios de la juventud.

Se deben tomar medidas para prevenir esta situación, empezando con mejorar las habilidades sociales cara a cara y limitar el tiempo de uso de las redes sociales.

García del Castillo (2013) menciona que la llegada de los servicios de las redes sociales, su adaptación, atractiva funcionalidad y conexión desde cualquier lugar, reforzadores inmediatos cultiva una adicción. Si bien el exceso de cualquier actividad podría considerarse una adicción se necesita una delimitación para poder entrar dentro de esta clasificación. Cualquier persona que utilice las nuevas tecnologías como herramienta de trabajo o por placer, apareciendo el problema cuando la persona siente alivio al recurrir a ellas.

Griffiths (2005, en: García del Castillo 2013), desarrolla un modelo biopsicosocial que se basa en comparar personas adictas a sustancias químicas (tabaco, alcohol y otras drogas) con personas que interactúan con nuevas tecnologías u otros comportamientos reforzantes, concluyendo que la sintomatología es similar en ambos casos, cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida de la persona, dominando sus pensamientos, sentimientos y conductas, cambios de humor: sentimientos desestresantes o tranquilizante de escape, tolerancia: aumento necesario de cualquier cosa, para llegar a sentir los mismos efectos que al principio, síndrome de abstinencia: sentimientos de incomodidad o estado físico, psicológico, social desagradable cuando una actividad se reduce de forma súbita, conflicto: conflictos interpersonales o consigo mismo, tienen un problema pero no pueden controlarlo, la recaída: tendencia a volver a los patrones originales de la actividad después de un periodo de abstinencia.

Un problema actual del uso de estas tecnologías es la llamada “adicción a internet”; no hay una definición concreta de lo que podría considerarse adicción a internet, solo se han llegado a encontrar algunos síntomas característicos, entre los que se destacan: preocupación, impulsividad incontrolable, tolerancia, síndrome de abstinencia, uso y esfuerzo excesivo invertido en internet e impedimentos en la habilidad para la toma de decisiones (Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, 2010).

Existen cuatro características fundamentales entre la comunicación cara a cara y la comunicación vía internet:

- 1) El anonimato, que consiste en la posibilidad de ocultar la verdadera identidad cuando se concreta la comunicación por la red.
- 2) La ausencia de comunicación no verbal: cuando se lleva a cabo una comunicación por medio de la computadora no hay señales visuales ni auditivas.
- 3) Distanciamiento físico: en internet la comunicación no está limitada por la dimensión geográfica.
4. Tiempo: este medio permite la existencia de una comunicación en tiempo real o bien retardar las respuestas.

Los sitios como *Facebook* son relativamente nuevos y su difusión ha traspasado culturas, ya que se considera una nueva forma de comunicación y socialización. Si bien esta comunicación juega un papel muy importante dentro de las nuevas generaciones, también es importante analizar las formas en que produce cambios en las redes sociales físicas y reales. Los individuos que participan en las redes sociales en línea utilizan el lenguaje, la tecnología y las herramientas multimedia para crearse una identidad. Esto no consiste solo en tener amigos en línea, sino que también influye en la manera en que se aprende y habilitan necesidades para participar en las nuevas formas de socialización de la era digital. Para que exista adicción a Internet es necesario que se manifiesten varios factores, entre ellos la depresión. Otro elemento de gran importancia es la fobia de ansiedad, ya que a los adolescentes que la padecen no les gusta salir, y el Internet les da la posibilidad de contactarse con otros e involucrarse en juegos sin la necesidad de exponerse a situaciones que les causen angustia. *Facebook* fue fundado en 2004 como una red social solo para estudiantes de Harvard, pero a mediados del 2005 fue adoptado por alrededor de otras 2 000 universidades y colegios tan solo en Estados Unidos. A lo largo del año 2010, 22,000 organizaciones comerciales se unieron a esta red y a finales de él, dos tercios de usuarios se conectaban a diario y estaban en el sitio un promedio de 20 minutos.

Los usuarios pueden escribir y dejar mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas fotos, además de incluir videos y canciones. Se pueden tener tantos contactos como se quieran, que pueden ser compañeros de escuela, amigos, familiares, conocidos, personas de otros países y continentes, al igual que asociaciones, organizaciones e instituciones. Mediante diversas investigaciones se ha podido constatar que el empleo que se hace del sitio depende del género de la persona que lo utiliza. Diferentes estudios coinciden en señalar que el término “vicio” provoca reacciones afectivas de los adictos que obstaculizan el uso de los servicios de ayuda.

El estudio Herrera., y colaboradores (2010) se llevó a cabo con 60 participantes estudiantes a nivel licenciatura de la Universidad Iberoamericana, que se distribuyeron en dos grupos: adictos a *Facebook* y no adictos a *Facebook*. Para hacer una clasificación de adictos y no adictos, dentro del cuestionario se incluyó una escala de adicción: los que reportaron que invertían más de 4 horas diarias conectadas fueron clasificados como adictos. Se utilizaron instrumentos como: El Cuestionario de Adicción a Facebook, El Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet, una escala para evaluar autoestima y un cuestionario para evaluar habilidades sociales. Los resultados indican que los adictos a *Facebook* son más propensos a la depresión, a ser menos asertivos, a tener menos calidad de relaciones tanto con amigos como con la familia, o a tener más dificultades para hablar en público que los no adictos.

También es significativo que los adictos a *Facebook* tienen una mayor tendencia a la baja autoestima. Por ello, muestran una percepción más devaluada de su físico, de su auto concepto y de su intelecto, al igual que una percepción deteriorada ante determinadas situaciones que pueden provocar estrés en sus relaciones interpersonales; además, tienen menos defensas, son sujetos patológicamente indefensos.

2.3.2. Alteraciones de la escritura.

Berlanga y Martínez (2010) mencionan que las redes sociales tienen un auge importante dentro del modo de relacionarse y comunicarse con los demás. El modo *on line* es una expresión de auge.

Esta nueva forma de socializar exige un uso tanto formal como informal, de acuerdo a la situación. Incluso llegando a ser antigua esta forma de comunicación ya que la escritura, aconteció con la aparición del papiro y al alfabeto, más tarde con la imprenta y el papel. El *Facebook* es una red social la cual es muy despersonalizada y tiene la sintaxis incorrecta en las oraciones e instrucciones dadas al momento de registrarse.

Los parámetros a medir fueron tres dimensiones del proceso comunicativo: sintáctica (sintaxis: forma y distribución de signos gramaticales correctamente), semántica (relación de los signos para dar significado correcto) y pragmática (se interesa por las circunstancias en que se produce el proceso de expresión). La metodología utilizada fue el estudio del análisis del contenido del lenguaje empleado por la interfaz de *Facebook* así como de los usuarios. Se accedió a 35 páginas de usuarios imprimiendo sus pantallas durante un mes.

Se encontró que los *chats* y *messenger*, fomentan un uso de lenguaje pobre, a primera vista incorrecto de vocabulario, grafismo sencillo útil y de fácil interpretación (emoticones), una despreocupación por la ortografía y las reglas sintácticas, así como un preocupante avance de una generación que pueda carecer de estrategias básicas de comunicación asertiva necesarias para su actividad profesional y social.

En la actualidad existen múltiples redes sociales dentro del internet las cuales cumplen con las demandas que tiene la sociedad actual. Su uso tiene ventajas una de éstas es la mayor comunicación entre los usuarios, ser una herramienta para realizar tareas o trabajos escolares y el acercamiento con personas que no se ve frecuentemente. Se encuentran desventajas como la adicción y las alteraciones de la escritura derivadas del uso de éstas.

Las habilidades sociales se van desarrollando a lo largo de la vida, pero la etapa vital se encuentra en la adolescencia, para que exista este proceso de adquisición es necesario encontrarse inmerso en un ambiente y un contexto social con las demás personas; sin embargo hoy en día esto ha cambiado debido a lo que ya se habló acerca de las TICS, pero en específico por la llegada de las redes sociales.

Es por esto que en el siguiente capítulo se expondrá a fondo que son las habilidades sociales y como son modificadas con el uso de las redes sociales.

CAPÍTULO 3 HABILIDADES SOCIALES

3.1 Desarrollo de habilidades sociales.

Las habilidades sociales están adaptadas a factores de edad, sexo, clase social y patrones de comunicación, son consideradas comportamientos eficaces en la interacción social permitiendo que se tenga una mejor relación con las personas que lo rodean. Álvarez, Serrano, Zárate y Juárez (2010), realizaron una investigación sobre las habilidades sociales en jóvenes universitarios.

La infancia es un periodo importante para que se dé el aprendizaje de las habilidades sociales, este aprendizaje se da a partir de la observación de comportamientos e imitación de los mismos. Las habilidades sociales tienen dimensión en los componentes conductuales, de contenido verbal, de forma verbal, no verbal, cognitivo/afectivo y fisiológica.

El objetivo de la investigación fue identificar las habilidades sociales en jóvenes universitarios respecto a su edad, la muestra fue de 120 estudiantes de 17 a 24 años, se les aplicó un instrumento tipo Likert que evaluaba las habilidades de contenido verbal y cognitivo/afectivo, en específico, lidiar con críticas (afrontamiento adecuado con evaluaciones positivas o negativas), elogiar (mostrar admiración), rechazar (no admitir lo que se propone u ofrece), hacer y responder preguntas (sin ambigüedades) y opinar (punto de vista), concordar, discrepar, manejo de emociones (tiene influencia en el comportamiento y pensamiento), asertividad (autoafirmar derechos sin transgredir los de otros) y empatía (reconocer y comprender la experiencia de otro).

En los resultados se encontraron diferencias no significativas respecto al grupo de estudiantes, se encontró que tienen las mismas carencias y riquezas de habilidades, siendo la de mayor desarrollo opinar y expresar ideas e inconformidades, y la de menor desarrollo la de saber decir no.

En los alumnos de 18 años la habilidad mejor desarrollada es opinar, hay mayor asertividad y empatía, así como mayor frecuencia en hacer preguntas específicas, en cuanto a la comparación con alumnos mayores tienen mucho más desarrollada la habilidad de opinar, expresar ideas, saber decir no.

Al comparar la habilidad de lidiar con críticas se encontró que los jóvenes de menor edad la tienen más desarrollada, se concluye se debe a que en edades mayores hay mayor presión social para actuar de forma socialmente adecuada.

López (2010), menciona: es muy importante que las personas adquieran las habilidades sociales a temprana edad si no lo hacen se enfrentarán a problemas en el futuro como la integración a la sociedad, mala adaptación escolar, deserción escolar y conductas conflictivas. Por el contrario si se adquieren habilidades sociales en la infancia la posibilidad de problemas académicos será menor y en la vida adulta se tendrá una mejor adaptación.

Cuando se tienen mejores habilidades sociales la persona desarrolla buena autoestima, mayor seguridad, no tendrá problemas para integrarse con sus, facilidad para expresar sentimientos y capacidad de ponerse en el lugar de los otros. Generalmente las personas que se consideran socioculturalmente; dificultades de aprendizaje o con necesidades educativas especiales son los que tienden a sentirse más aislados y menos integrados.

Las habilidades sociales son conductas específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea interpersonal. Son un conjunto de comportamientos interpersonales complejos que se ponen en juego en la relación con otras personas. Se pueden dividir en primeras habilidades sociales: escuchar, iniciar una conversación, mantener una conversación, formular preguntas, dar las gracias, presentarse, presentar a otras personas y hacer un cumplido; habilidades sociales avanzadas: pedir ayuda, participar, dar instrucciones, seguir instrucciones, disculpase y convencer a los demás; habilidades relacionadas con los sentimientos: conocer propios sentimientos, expresar sentimientos, comprender a los demás, expresar afecto, resolver situaciones de miedo y auto recompensarse; habilidades alternativas a la agresión: pedir permiso, compartir, ayudar a los demás, negociar,

emplear el autocontrol, defender los derechos, responder bromas, evitar conflictos y no entrar en peleas), habilidades para hacer frente al estrés (hacer quejas, responder quejas, deportividad, resolver vergüenza, defender a otros, responder al fracaso y prepararse a una conversación difícil y habilidades de planificación: tomar iniciativas, establecer objetivos, recoger información, tomar decisiones y resolver problemas.

Cáceres (2010) explica: para que los niños tengan una vida satisfactoria deben aprender a relacionarse con las personas que los rodean, ya sean de su misma edad o con adultos. Las habilidades sociales pueden modificarse a lo largo de la vida, sin embargo durante el desarrollo se determinarán las bases de su comportamiento adulto. Por este motivo, la niñez se considera un periodo crítico en la adquisición de las habilidades sociales, las cuales están inmersas en el aprendizaje durante la infancia y la adolescencia, cumplen varias funciones: suscitan el aprendizaje de la reciprocidad, de conductas cooperativas, de la empatía, apoyo emocional y aprende a asumir roles. Desde el nacimiento los seres humanos muestran conductas en cierto modo sociales como la sonrisa, la imitación, la sincronía en la interacción, el balbuceo y el juego. Cuando los niños llegan a las aulas de Educación Primaria, traen consigo una serie de hábitos sociales, desarrollados en otro gran entorno de socialización: la familia. En torno a los 7 años, son relaciones cambiantes y los vínculos no son estrechos ni permanentes. Los componentes específicos socialmente adecuados que se asocian a la infancia son: saludos, que indican el reconocimiento; iniciaciones sociales: invitar a jugar, solicitar la propia participación, preguntar y responder, solicitando o dar información de uno mismo y de los demás; elogiar, como recurso reforzador asociado además a la popularidad; la orientación y la proximidad, acercándose y dirigiéndose hacia los otros y prestando atención a la actividad.

Generalmente se establecen dos modelos de conducta inapropiada en la etapa infantil: los niños tímidos (déficits social) manifiestan una interacción baja, introversión y sobre control de sus sentimientos y emociones, esto implica que en el niño pueden desencadenarse con frecuencia sentimientos de ansiedad, inseguridad y miedo. Por otro lado se encuentran los niños impulsivos, asociales o agresivos, que se caracterizan por comportarse de manera impositiva y a veces impaciente

mediante conductas destructivas, no acatan las normas o las instrucciones recibidas y cooperan poco. Su respuesta comunicativa es agresiva. Pueden mostrar también dificultades de aprendizaje. En ambos casos la autoestima se ve afectada, así como sus relaciones con los adultos y los niños de su misma edad. La adolescencia, incluye diferentes cambios psicológicos que son características propias de esta edad, que se consideran necesarias para transitar del pensamiento infantil al adulto, y se caracteriza por los cambios de tipo social asociados a la juventud. Durante este proceso es muy común que las relaciones con los padres se modifiquen porque los adolescentes, están buscando su autonomía e independencia. La palabra socialización es un proceso por el cual el niño debe pasar, ya que a través de éste van a satisfacer sus necesidades y asimilar la cultura y la sociedad en la que se desarrollan constantemente. Desde el momento del nacimiento, los seres humanos buscan estímulos sociales y se encuentran con la necesidad de tener vínculos afectivos que van a construir la base para que, a lo largo de la infancia y de la adolescencia vayan adquiriendo todos aquellos conocimientos y habilidades que los definirán como adultos, para que esto se logre, se requiere la influencia de otras personas, para tener un proceso interactivo. Las primeras personas de mayor importancia en la vida de los niños son los padres o quienes los sustituyen, siempre y cuando haya un vínculo afectivo que proporcione seguridad. La ausencia de las figuras de apego trae como consecuencia la soledad emocional, sentimiento que origina miedo, dolor y sufrimiento que puede ser fuente de inadaptación social, sintiéndose el niño rechazado y abandonado. Existen diferentes etapas de socialización en relación con los agentes que en ella intervienen, éstas son: la familia, es el sistema primario de socialización, institución que se encarga de establecer las pautas sociales durante los primeros años de vida como agente por excelencia; la socialización secundaria comienza cuando el niño amplía sus escenarios de interacción y otros adultos e instituciones comienzan a formar parte de la socialización. Esto ocurre al incluirse en la educación secundaria y los medios de comunicación constituyen hoy en día una poderosa herramienta para la construcción de valores y normas ya que crean modelos, ofrecen perspectivas, validan o reprueban comportamientos.

3.2 Desarrollo de habilidades sociales con el uso de redes sociales.

En la actualidad el internet ha cambiado los hábitos de la sociedad y las redes sociales se han convertido en una nueva manera de interacción para muchas personas. Las facilidades que éstas tienen hacen de los espacios virtuales sitios muy atractivos para los jóvenes y adolescentes haciéndolos usuarios que más utilizan las redes en línea para interactuar socialmente.

El estudio realizado por Martínez; (2012), buscó conocer la opinión que tienen los jóvenes con discapacidad motora sobre el uso de las redes sociales como espacios para relacionarse. Esto se analiza en función del género, de la edad y de la ocupación de estos jóvenes. En este estudio participaron 68 jóvenes con discapacidad motora, con edades comprendidas entre los 18 y 35 años, fueron divididos en dos grupos según la edad. El instrumento empleado fue un cuestionario elaborado y validado para el estudio formado por dos bloques. El instrumento está formado por un bloque de cuestiones sociodemográficas. La segunda parte del instrumento consta de una escala tipo Likert de cinco puntos, enfocado a conocer la frecuencia de uso de las redes en línea y sobre la utilización que hacen de las redes sociales en sus relaciones sociales.

En los resultados se encontró que el 50% se conecta varias veces al día, observándose que la mayoría le dedican de 2 a 4 horas a estos espacios siendo el motivo principal por amistad (83%) a la vez que indicaron alrededor del 47% tener ente 21 y 50 amigos en la red.

Con respecto a la utilización que los jóvenes con discapacidad hacen de las redes sociales en línea para relacionarse sus amistades se encontró que un 29% indicó utilizar esos espacios para relacionarte con amigos tradicionales. Este porcentaje fue más elevado al referirnos en cuanto a la utilización para relacionarse con amigos que han conocido en la red.

Respecto a la calidad de las relaciones que mantienen a través de las redes en línea se encontró que el 25% mostró estar muy de acuerdo en considerar que estas relaciones virtuales son igual de importantes que las relaciones tradicionales.

Asimismo, el 38% indicó estar de acuerdo en afirmar que desde que entró en estos espacios ha aumentado el número de amigos que tienen.

En cuanto a la percepción que tienen los participantes de que es un recurso de ayuda para mejorar las habilidades sociales se observa que el 41% estuvo de acuerdo en afirmar que las redes fomentan las habilidades sociales a la vez que el 32% consideró que el uso de estas redes les ha ayudado a mejorar sus habilidades sociales.

3.3 Relaciones familiares tras el uso de redes sociales.

Barnet (2010), en su investigación teórica hace referencia a que el uso de las TIC propicia que se dejen de realizar actividades a corto plazo, se estudia menos, se duerme menos y la interacción va en declive. Este artículo se centra en las posibles consecuencias del uso de las TIC en cuestión de las relaciones sociales, su forma de socialización y en la interacción con familiares.

Las redes sociales de internet surgieron con el uso de *blogs*, lo cual generó que los usuarios se sintieran parte de comunidades virtuales. Una red es definida como el conjunto de gente organizada y a partir de esto se crea afinidad de gustos lo cual transforma o mantiene vínculos con otros.

El uso despreocupado representa un riesgo debido a que la vida personal, familiar, afectiva y amistosa queda expuesta, sin saber qué uso se le dará a esta información, que puede ser acoso escolar o identidades falsas. Por eso es importante que se haga una restricción del quién ve el contenido de las páginas del perfil y se considere qué es lo que se quiere compartir en la red.

Desde el nacimiento se aprende lo que hay en el entorno, facilitando el cómo se actúa y cómo debe ser el desenvolvimiento. La convivencia empieza con su madre y los adultos que lo rodean logrando que haya una identificación como perteneciente de un grupo, asumiendo pautas de interacción.

La socialización puede estar mediada en la familia y en la escuela, teniendo por obligación personas que puedan influir en los jóvenes con la intención de que lleguen

a ser, sujetos de derechos y deberes. Se produce como consecuencia de la interacción en el grupo de amigos.

Se espera que la familia actúe como un microsistema social que comience a aceptar las pautas para las relaciones entre los miembros de la familia. Estas pautas pueden verse afectadas por el uso que se haga de las TIC, debido a que las horas que se pasan frente a la computadora o al celular van aumentando, dejando a un lado la interacción con los familiares. Los padres pueden aprender a hacer uso de estas tecnologías, poner límites a su uso y establecer cuáles son las páginas aptas para los hijos. En las redes sociales, los padres pueden conocer qué páginas visitan sus hijos y en algunos casos, si se tienen un buen manejo de la tecnología, seguir sus conversaciones. Estas acciones de los padres no son deseadas por los hijos, porque prefieren tener espacios para sus relaciones sociales y no mezclar éstas con los familiares. La dirección que parece tener las relaciones es que se transformen y vayan más allá de con quienes viven.

El teléfono celular implica libertad para los jóvenes respecto a sus familiares permitiendo más libertad de horarios y movimientos porque no hay control por parte de los padres. La investigación social debe seguir enfocando los cambios en las relaciones familiares asociados al uso de las TIC. Es recomendable que los padres puedan aprender a usar estas redes sociales para que comuniquen a sus hijos cómo funcionan y cuáles son los riesgos.

Las TIC disminuyen el tiempo que se pasa a solas en casa, en las redes sociales están sus amigos, para los padres pertenecer a una red social significa que hay una pérdida de tiempo teniendo encuentros simulados que relaciones auténticas.

La forma en la que se da la “socialización” ha ido teniendo diversas transformaciones a través de los años ya que anteriormente era un proceso impulsado por factores tradicionales y en la actualidad se ha sumado un nuevo factor de gran relevancia. Anteriormente la socialización estaba conformada por dos factores básicos: la familia y la escuela, con el paso de los años se incorporó el tercer factor que es la televisión; pero en estos últimos años se integran las nuevas tecnologías audiovisuales de la información y la comunicación a las que se puede acceder desde los hogares. Estas

nuevas tecnologías juegan un papel importante influyendo en las relaciones que tanto los niños y jóvenes de distintos países, mantienen con los compañeros de su misma edad; además han penetrado los hogares, las escuelas y tanto padres como profesores se enfrentan a nuevos retos en su relación cotidiana con los niños y niñas. Incluso muchos padres y profesores sienten que están perdiendo su autoridad, porque se resisten a cambiar los antiguos métodos de transmisión del conocimiento y los niños y niñas actualmente ya tienen acceso a una cantidad cada vez mayor de conocimientos a través de otras interacciones. Con el acceso y el surgimiento de las nuevas tecnologías es como si los jóvenes se convirtieran en agentes sociales más activos, esto está generando nuevos problemas de comunicación entre padres e hijos, está influyendo de manera directa la vida cotidiana de las personas, sus estilos de vida, incluso las formas de entretenimiento, así como también la manera de relacionarse y comunicarse con otras personas.

Sin embargo no todo es negativo con respecto a las nuevas tecnologías, ya que estimulan algunas de las capacidades.

Casas, Alsinet, Pérez, Figuer, González y Pascual (2000) realizan un estudio para conocer algunas de las interacciones que se dan entre padres e hijos, en referencia a las tecnologías audiovisuales que éstos utilizan, en casa o en otros lugares. La muestra fue seleccionada en 5 secundarias de ciudades de Cataluña, en cada una de las escuelas se realizó un cuestionario para los adolescentes (1 grupo por secundaria) la muestra en total fue de 1.634 estudiantes, 794 niños y 842 niñas y 638 progenitores; el cuestionario incluía preguntas cerradas, que exploraban diferentes actividades, percepciones y evaluaciones relativas a tres instrumentos audiovisuales (televisión, ordenador y consola) y algunas de sus facilidades (Internet y juegos), también se exploraba cómo las actividades con estos medios están presentes en sus conversaciones con los progenitores, los hermanos, amigos y profesores. También se aplicó el cuestionario para progenitores que incluía preguntas cerradas, muy similares a las del cuestionario para adolescentes, con el propósito de poder comparar las respuestas.

Se encontró que los adolescentes hablan más con los amigos con respecto a las actividades que realizan en internet, posteriormente con los hermanos y finalmente

con los padres; se observó también que el hablar con los padres sobre esto tiende a disminuir su frecuencia a las edades de 12 a 15 años. El hecho de hablar con el padre sobre lo que miran en la televisión parece generar un grado de interés moderado; no obstante el hablar con el padre sobre cualquier otra actividad audiovisual tiende a no satisfacer demasiado a la mayoría de los adolescentes.

Los progenitores consideran las nuevas tecnologías como algo positivo para la educación, sin embargo ellos no están interesados por tener un conocimiento acerca de estos aparatos y por otro lado también encuentran aspectos negativos en las nuevas tecnologías. Ellos mencionan que tienen una satisfacción elevada al hablar con sus hijos sobre televisión y consola, y baja satisfacción al hablar del uso de internet.

Las habilidades sociales como hemos visto en este capítulo tienen gran relevancia para el desarrollo de todo individuo dentro de la sociedad. Con el uso de las redes sociales se puede tener un mejor desarrollo de las habilidades si se realiza un uso adecuado de ellas, pero si existe un uso excesivo pueden presentarse problemas de comunicación con familiares y amigos. En el siguiente capítulo se abordan los problemas que pueden surgir del uso y abuso de las redes sociales así como las motivaciones que llevan al individuo a permanecer en estas comunidades web.

CAPÍTULO 4 USO Y ABUSO DE LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 20 A 25 AÑOS

Bustamante (2008) menciona que los jóvenes y las nuevas tecnologías están sujetos a una era de cambios pero más que eso es realmente un cambio de era, los jóvenes con el fin de un descontento social y una lucha constante entre ser entendidos y entenderse por sí solos (rasgos de adolescente) han ido en busca de cambios constantes, búsqueda de espacios, aceptación en grupos sociales, así como identificación entre ellos. Proporcionadas por un adulto que poco o nada sabe de las realidades con las que se comunica.

Las distancias significaban movimiento y tiempo, la tecnología ha ahorrado ese tiempo con el uso de estas tecnologías para no tener un limitante en comunicación para la interrelación de las personas.

La tecnología ha mostrado una realidad que es correcta estos espejos la reflejan por medio de pantallas grandes hasta pequeñas, se ha mostrado una realidad que piensa, sueña y espera del mundo. El cine, la radio, la televisión, los celulares, videojuegos e internet son parte de las realidades que se reciben a diario, sujetas a la mirada de cada individuo.

Con el paso del tiempo nuevos ámbitos de consumo se fueron popularizando, en cuanto a presentación de la información, por medio de la web y dispositivos portátiles es más fácil acceder a ésta, lo cierto que este desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación plantea a los gobiernos, grandes sumas de dinero para que cada ciudadano tenga un alcance general, la característica principal es para qué se usarán nuevas tecnologías digitales.

4.1 Frecuencia de uso de las redes sociales.

La evolución de la Web 2.0 es evidente y son cada vez más los usuarios que hacen uso en las nuevas redes sociales. La facilidad de acceso y de uso en Internet se destaca en los últimos años, lo que facilita el crecimiento de uso de las nuevas redes

sociales. Exitosas redes sociales como, Facebook, Myspace potencian la conexión y relación de multitud de grupos que pueden compartir perfiles muy parecidos.

Tapia, Gómez y Herranz de la Casa (2010), realizaron un estudio que tuvo como objetivo conocer el uso y la estructura de las redes sociales en el ámbito universitario. El método de obtención de información fue la encuesta estructurada con preguntas dicotómicas, abiertas, cerradas y basadas en escalas. La muestra seleccionada fue de 264 estudiantes de entre 18 y 24 años aproximadamente guardando cierto equilibrio en razón de sexo. Se obtuvo por medio de una técnica de muestreo por cuotas para asegurar la representatividad de la población.

De los resultados el uso de las redes sociales por la población es del 86,7% de los hombres y el 93.2% de las mujeres. De los jóvenes que están registrados, la red social Tuenti es la que tiene más usuarios con arriba del 85%. En menor medida están las redes Facebook, Myspace, hi5 y Fotolog.

En cuanto al uso existe un alto grado de permanencia en Tuenti, pues de los encuestados el porcentaje de uso efectivo es del 97,8% de los hombres y el 98,9% de las mujeres. En menor grado se observa para Facebook (76,2% de hombres y 77,8% de mujeres) y Fotolog (41,2% de hombres y 55,9% de mujeres). Se observa cierto abandono en los casos de Myspace.

4.2 Motivación para el uso de las redes sociales.

García, Del Hoyo y Alonso (2013), mencionan que las redes sociales de internet surgieron a partir del desarrollo de las TIC, estas redes permiten crear perfiles públicos, crear una lista de con quién se quiere compartir la información y ver las conexiones de los usuarios con los que se comparte información. Las redes sociales no solo son una moda, están transformando la forma de comunicarse y se ha vuelto una herramienta básica en la sociedad, teniendo el potencial de cambiar la vida social.

Las relaciones en las redes sociales están clasificadas en dos niveles, el primero se encierra al ámbito de sus amigos y compañeros, el segundo permite el contacto con personas más lejanas geográfica y emocionalmente, pero que se comparten

afinidades en gustos, Así mismo hay tres formas de participación en las redes sociales, la política, cultural u ocio y de amistad o relaciones sociales. Este último es el más común. Lo que suele motivar la pertenencia es mantenerse en contacto con sus amigos, la facilidad de encontrar antiguos amigos y su uso no tiene costo, se puede participar en actitudes de solidaridad y movilización social y cívica.

El 63% de los usuarios de teléfono celular tienen un teléfono inteligente. La población tiene interés en las redes sociales, en concreto Facebook debido a que tienen una mayor cobertura internacional permitiendo contacto con personas de todo el mundo. Estados Unidos es el primer país usuario de esta red social, seguido de Brasil e India.

Las redes sociales no sólo son un medio de comunicación sino una forma de interacción y participación global, para los jóvenes les permite prolongar sus relaciones en la vida real, la red menos utilizada es Twitter, seguido de Facebook y en primer lugar Tuenti siendo la red de uso nacional. Las mujeres tienden a invertir más tiempo en el uso de estas redes sociales que los hombres.

Las redes sociales son un lugar de encuentro aunque Twitter es considerada una red de información social y política. El número de contactos que se suelen tener es muy variable, la percepción de la cantidad de contactos es un indicador de que tienen popularidad.

Además no solo es para mantener relaciones sociales, sino para participar en diferentes eventos y convocatorias, hay dos tipos de eventos, los próximos de personas con quienes hay un vínculo y los distantes los vínculos son débiles.

Las redes sociales ofrecen estar informados y tener presentes los momentos importantes de interacción, permite reforzar los vínculos así como ofrecer el medio para estar más activos y participativos. El uso de los celulares inteligentes para las redes sociales facilita la conectividad sin ningún límite de espacio ni tiempo.

En esta misma línea Colás, González y De Pablos (2013), realizaron una investigación sobre las motivaciones y usos preferentes de los adolescentes en las redes sociales. Sustentó con el hecho de que las redes sociales constituyen una

etapa del desarrollo de Internet, los jóvenes con mayor frecuencia se expresan a través de la comunicación virtual provocando que las redes sociales estén siendo más utilizadas. En este artículo se plantea el uso de inclusión y exclusión social digital detectando a los jóvenes que no usan estas tecnologías. Tiene dos líneas de trabajo, el plano psicológico en se abordan cuestiones de motivación y diferencias individuales; y la segunda desde una perspectiva social teniendo conceptos como capital social siendo este los recursos o beneficios que se tienen a partir de las interacciones.

La comunicación en las redes tiene influencia en la percepción de su identidad y autoestima, esta investigación tuvo como objetivo, conocer los usos que se hacen de las redes sociales (MySpace, Facebook, Twitter), se agregaron algunas preguntas como: ¿A qué edad se inicia el uso? ¿Cuál es la frecuencia de uso? ¿Tienen libertad para conectarse? ¿Cuáles son los motivos que los lleva a utilizar las redes sociales?

Se utilizó un cuestionario creado por los autores, con preguntas relacionadas a los motivos psicológicos y motivos sociales. La muestra real fue de 1487 jóvenes de 13 a 19 años estudiantes de centros TIC. En los resultados se encontró que la edad promedio en que se inicia el uso de las redes sociales es de 12 años en el comienzo de la pubertad, 64.4% lo usa diariamente, sólo el 22.3% parece tener regulada la actividad. El principal motivo de su uso es compartir sus experiencias con sus amigos, saber qué dicen sus amigos de las fotos que suben y las experiencias que viven. Estos tres motivos cubren la necesidad social de interactuar con jóvenes de su edad.

También los motivos están dentro de la dimensión psicológica y afectiva, por ejemplo cuestiones como ser más sincero con los amigos, saber que sus amigos los valoran. Los motivos menos señalados son referentes al aprendizaje o creatividad. No se encontraron diferencias significativas en cuestión de la frecuencia en relación al sexo.

Las redes sociales son utilizadas para cubrir necesidades psicológicas afectivas y sociales. Siendo los hombres quienes recurren a ellas cubriendo facetas

emocionales y reforzar su autoestima, así mismo se concluye que se hace un uso extensivo de estas tecnologías, destinado a la relación con jóvenes de su edad.

4.3 Efectos negativos en la vida social tras un uso excesivo de las redes sociales.

La teoría de usos y gratificaciones es un modelo centrado en la persona que utiliza el medio de comunicación y que a estos medios como una manera de satisfacer las necesidades de interacción social. Las redes sociales como medio de comunicación le dan a todo individuo que las utiliza una gratificación que motiva su uso.

La teoría de usos y gratificaciones de Martínez (2010), se divide en cuatro aspectos que se observan en las redes sociales: la diversión en las relaciones sociales, la identidad personal y la vigilancia. La primera es una característica que ejemplifica a la perfección las redes sociales ya que busca ser entretenida, generar diversión y fomentar el ocio. Respecto a las relaciones sociales son fundamentales entre personas conectadas que comparten intereses personales o información. La identidad personal se ve reforzada por las redes sociales al crear un espacio o un perfil virtual, ya que se exponen pensamientos, hábitos, gustos y cultura. Por último, la vigilancia que se refiere a estar al día y mantenerse actualizado de lo que sucede en el entorno.

Se ha encontrado que las redes sociales hacen que otros aspectos motiven su uso. Entre ellas está la confianza que se genera ya que las redes sociales se componen por amigos cercanos, conocidos y contactos en general con los cuales no importa compartir información personal como estados de ánimo. La amistad en las redes sociales se ve exaltada por ejemplo cuando en Facebook se utilizan aplicaciones para buscar gustos en común o se da “me gusta”. Uno de los resultados del uso de las redes sociales es la sensación de compañía ya que por medio de la pantalla se pueden compartir alegría, cariño, tristeza, entre otros. También en las redes sociales se dejan a un lado las tristezas ya que en ellas se busca el entretenimiento y la diversión. Además existe un factor cultural ya que en las redes sociales se puede compartir música, fotografías y artículos lo cual hace que la cultura se pueda globalizar y llegar a más personas por medio del contacto con otros individuos.

Oliva (2012), menciona que actualmente los términos “generación digital, generación @, nativos digitales o generación del pulgar” son designados a la juventud que ha crecido rodeada de nuevos medios electrónicos, que utilizan cada día para comunicarse, formarse, o simplemente entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso.

El cambio de la vida social por la virtual se ha venido dando a través de las redes sociales, sin embargo es uno de los mayores peligros del uso abusivo de las nuevas tecnologías para los jóvenes. El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales, ya que hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas.

Hablando de la seguridad en la Red, la Agencia Española de Protección de Datos (AEDP) ha constatado que los responsables de personal de algunas empresas investigan en las redes sociales los perfiles de candidatos a un puesto de trabajo para comprobar o completar detalles. Las redes sociales se han convertido en un arma de comunicación potente y atractiva; con tantas virtudes que la mayoría de usuarios no toman las precauciones necesarias en cuanto a la prudencia de revelar datos personales. De esta forma, acumular información privada en la Red puede crear problemas: por ejemplo, según algunos medios de comunicación, en México, estos espacios virtuales han servido de instrumento para posibles secuestros, ya que entre las fotografías y datos obtenidos a través de la Red, se trataba de averiguar si el estatus económico de la persona espiada era deseable.

MÉTODO

Sujetos.

Participaron 18 estudiantes de psicología con edades de 20 a 25 años. Los criterios para la selección de la muestras fueron que tuvieran la edad cumplida, que se encontraran cursando octavo semestre de la carrera de psicología en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, que tuvieran acceso a internet y que fueran miembros activos de alguna red social.

Materiales:

Cuestionarios impresos, lápices o bolígrafos.

Lugar de aplicación:

Se realizaron los cuestionarios de forma individual en la facultad de estudios superiores Iztacala.

Sistema de evaluación:

Cuestionario de Detección de Nuevas Adicciones creado por Labrador, Becoña y Villadangos (2008), que consta de 34 preguntas con respuesta múltiple. (Ver anexo 1).

Inventario de Situaciones Sociales (ISS) elaborado por Guaygua y Roth (2008) para evaluar las habilidades sociales, consta de 31 preguntas en escala tipo likert. (Ver anexo 2).

Cuestionario diseñado por la Fundación Pfizer y TNS Demoscopia (2009) sobre Hábitos y Consecuencias del uso de Internet y las nuevas Tecnologías de la Comunicación, que consta de 50 preguntas de frecuencia. (Ver anexo 3).

Diseño de la investigación:

El tipo de investigación fue descriptiva no experimental, debido a que no hubo manipulación de variables, solamente se recolectaron datos para medir la frecuencia de uso de las redes sociales y las habilidades sociales. El estudio fue transversal, la recolección de los datos se llevó a cabo en un periodo menor a 1 mes.

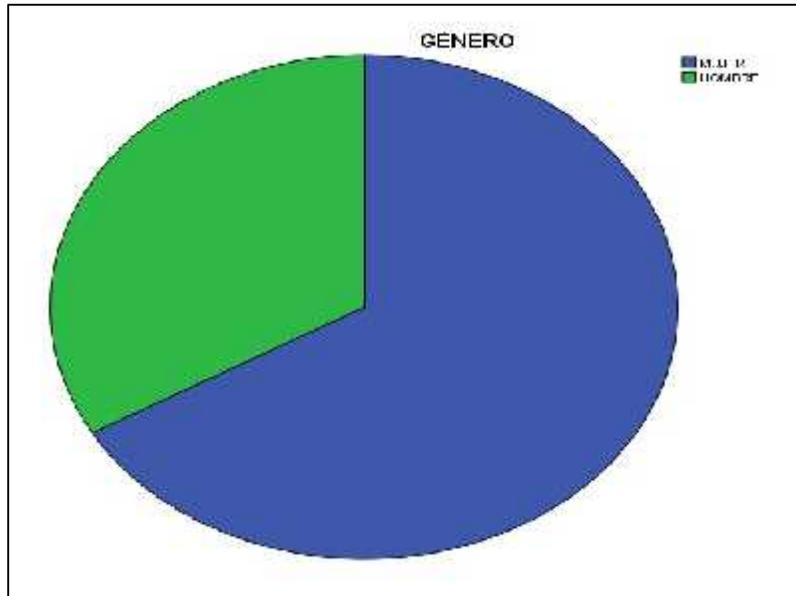
Procedimiento

Fase I. Se llevó a cabo la aplicación de los cuestionarios auto-administrados de forma individual, en una sesión con duración de 2 horas dentro de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Se les entregaron a los participantes los tres instrumentos dándoles las instrucciones para que contestaran cada uno.

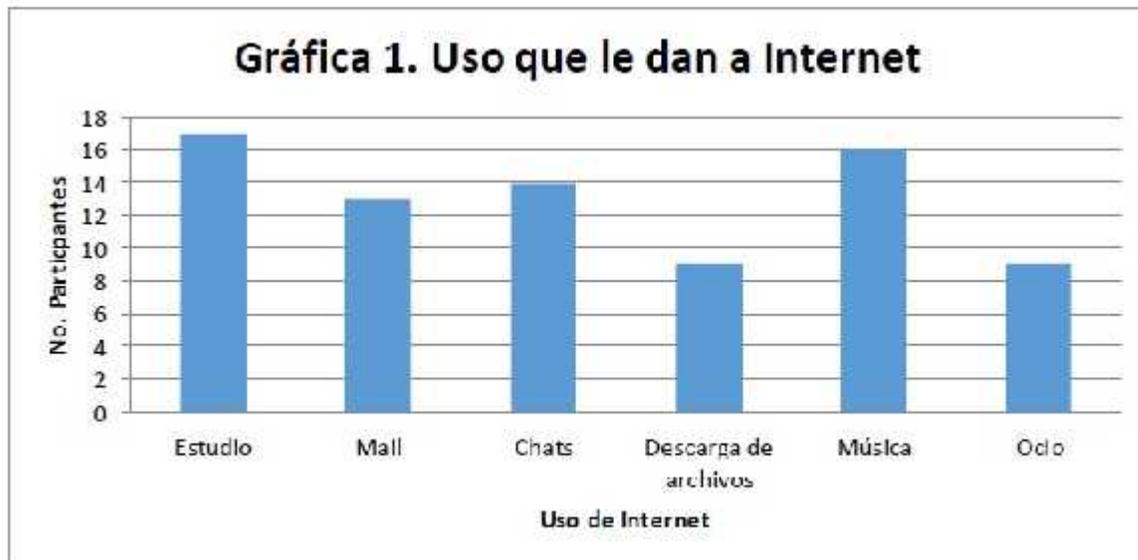
Fase II. Se realizó una base de datos, para calificar los instrumentos de manera individual y analizar los resultados globales de todos los participantes, esto se llevó a cabo en 3 semanas.

RESULTADOS

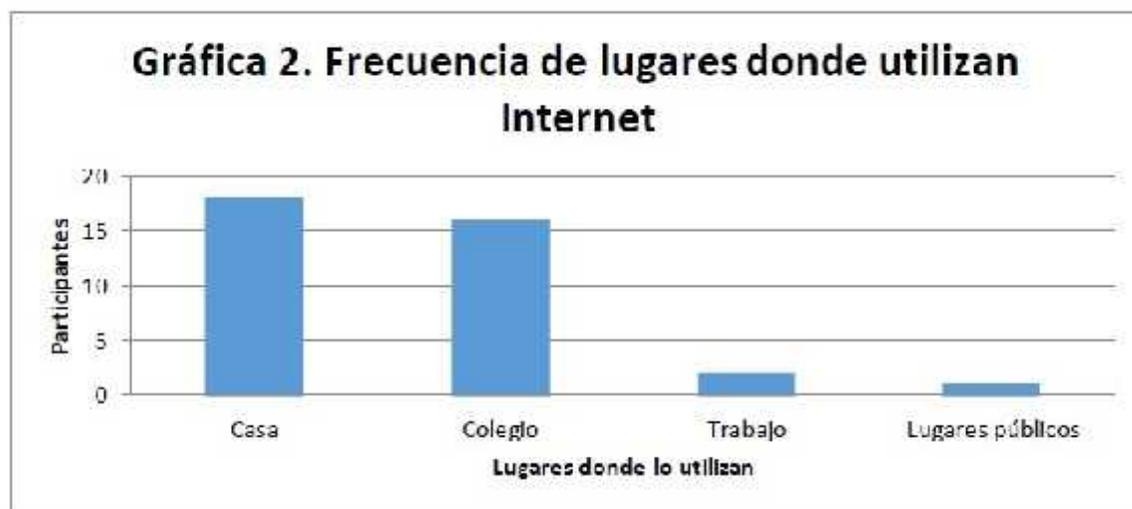
La muestra fue conformada por 18 estudiantes de psicología en la FES Iztacala, de octavo semestre, doce mujeres y seis hombres, su edad promedio fue de 22 años.



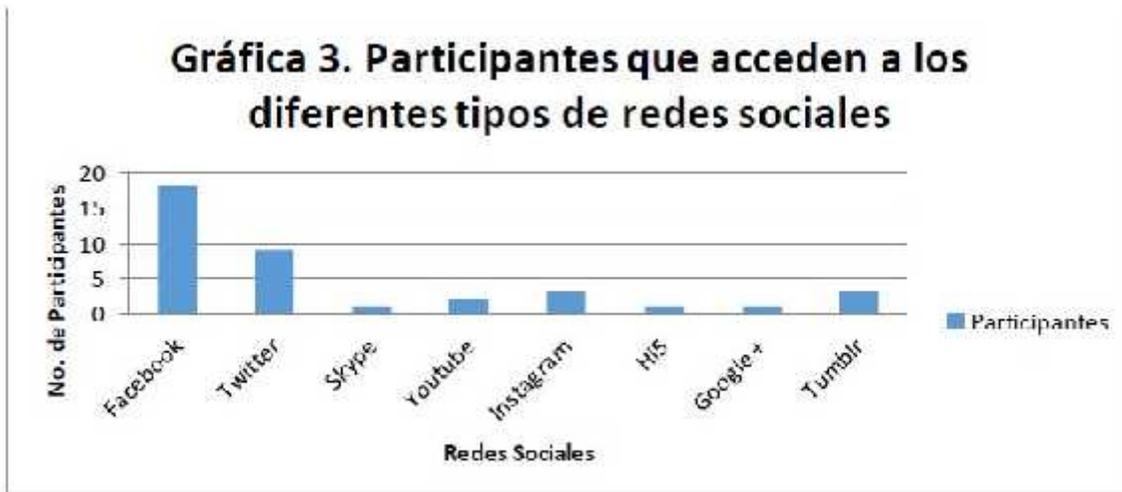
En el Cuestionario de La juventud y Redes Sociales de Internet (Pfizer y Tns, 2009), todos los participantes refieren tener acceso a internet y solo uno no cuenta con celular. Como se muestra en la gráfica 1 el uso mayor que se le da a internet es para elaborar trabajos escolares y escuchar música, seguido de los chats. Únicamente 9 usan el internet para la descarga de archivos, siendo éste uso el de menor frecuencia (ver gráfica 1).



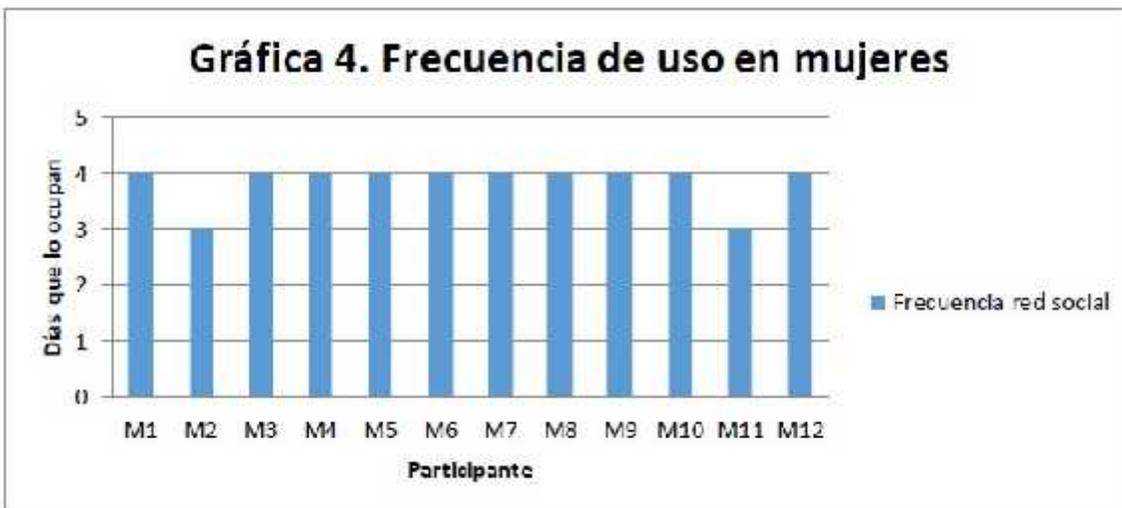
El 100% de los participantes cuenta con servicio de Internet en casa, 11 % no suele navegar desde la escuela y únicamente 1 participante utiliza internet desde lugares públicos que cuenten con WIFI (ver gráfica 2).

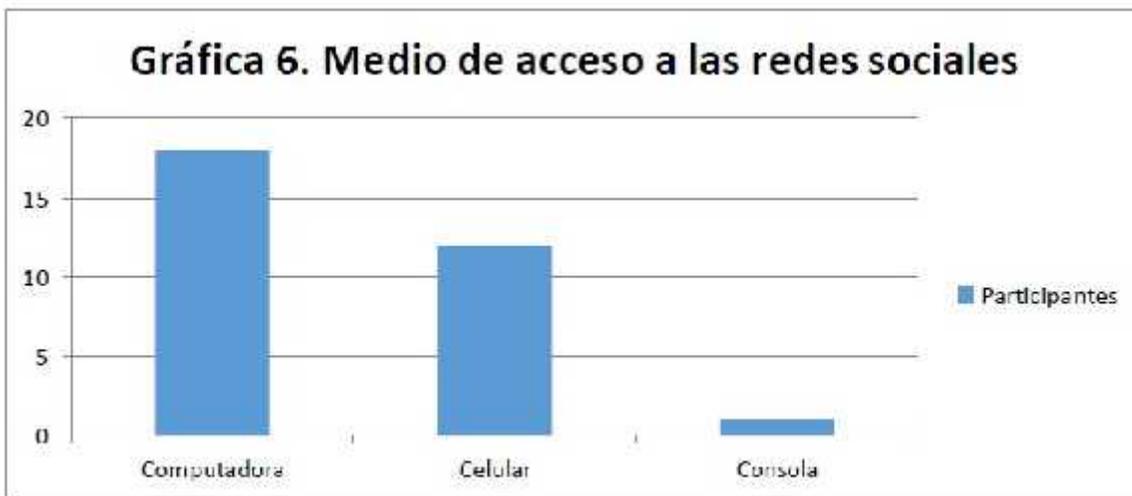
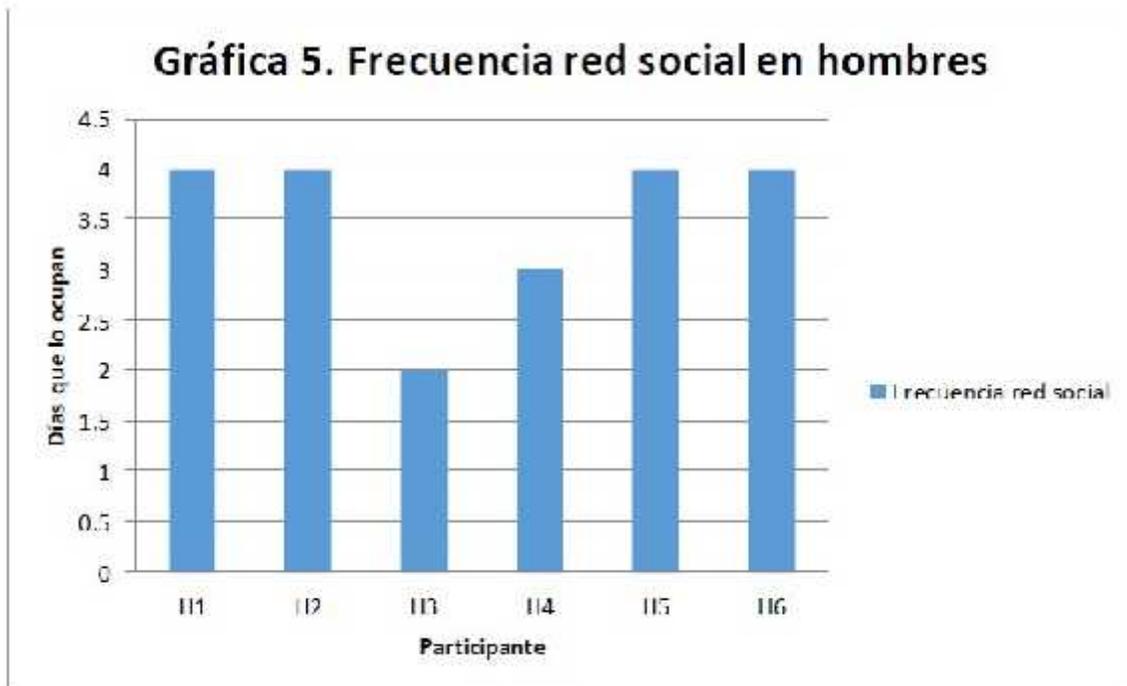


En la gráfica 3 se muestra que la red social a la que todos pertenecen es a *Facebook*, el 50% de los participantes también pertenece a *Twitter*, siendo la segunda red más utilizada, *Skype*, *Hi5* y *Google+* son utilizadas por un solo participante.

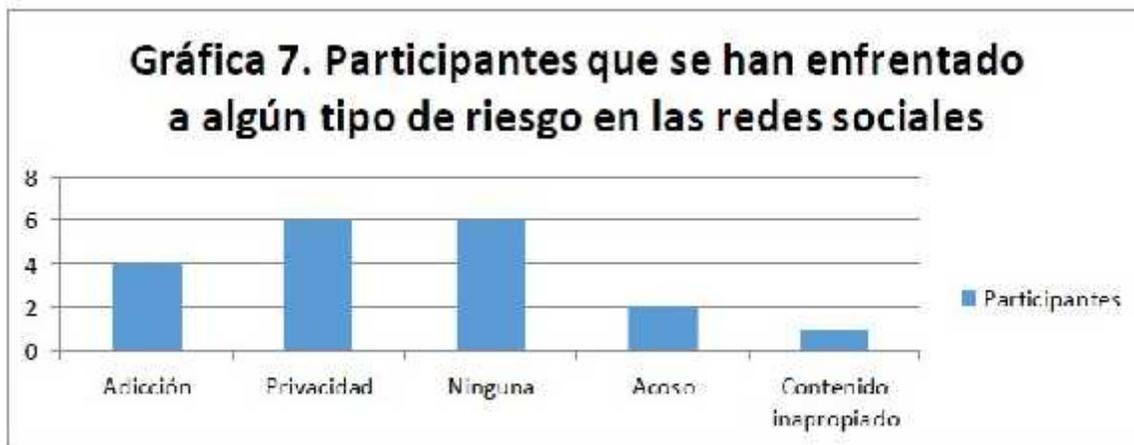


En cuanto a la frecuencia de uso el 83% de las mujeres revisa todos los días su red social y el 17% 2-3 veces por semana (ver gráfica 4). En cuanto a los hombres en la gráfica 5 se muestra que el 66% visita sus redes sociales todos los días y el 16% lo hace una vez a la semana. El medio que utilizan para ingresar a las redes sociales el 100% lo hace desde una computadora y el 66% desde el teléfono celular (ver gráfica 6).





El 33% no reporta haber tenido riesgos al pertenecer a las redes sociales, el otro 33% menciona que se ha tenido su privacidad amenazada, 22% considera que tiene una adicción y uso excesivo. Un participante reporta enfrentarse a estos cuatro riesgos (ver gráfica 7).



Con relación al inventario de situaciones sociales, se calificó de forma individual para cada factor, tomando el criterio 0% no tiene las habilidades y 100% cuenta con las habilidades. El resultado que se obtuvo de las 12 participantes en el factor otorga/demanda fue de 53% en este factor se evaluaron las acciones selectivas al propio comportamiento, requiriendo opiniones, ideas y puntos de vista que retroalimenten el juicio propio para afirmar posiciones personales, incluso con riesgo de perder reforzamiento social y con perspectiva de obtener mayor aprobación y consideración social, la expresión libre de ideas, opiniones, creencias, facilitan la interacción social.

En búsqueda/acercamiento el promedio fue de 50% en éste se evaluó el poder inicial y mantener una conversación que supone y establece una relación de comunicación con otras personas. Asimismo, el intercambio de información sobre situaciones, objetos, personas, discriminando el contexto y respetando a los demás.

Y por último 54% en el factor de Autor revelación que se evaluó la libre expresión de emociones, sentimientos positivos o negativos, deseos, opiniones, creencias que tienen un carácter temporal pero de contenido profundo. Las habilidades sociales del grupo de mujeres se encuentran en el nivel medio, presentan dificultades en cambiar su opinión frente a un grupo, hacer peticiones a personas desconocidas y responder a comentarios negativos sobre su persona (ver tabla 1).

Del primer factor los puntajes más bajos los obtuvieron M2 (6 puntos), M4 (8 puntos) y M9 (8 puntos), esto indica que ellas tienden a no expresar ideas, opiniones o

puntos de vista por miedo de perder la aprobación de los demás. Respecto al segundo factor M2 (9 puntos) tuvo el puntaje más bajo, presenta dificultades para iniciar y mantener una conversación con otras personas.

Participante	Otorga/demanda	Búsqueda/Acercamiento	Autorrevelación
M1	15	18	22
M2	6	9	11
M3	15	12	14
M4	8	11	17
M5	22	16	28
M6	28	29	30
M7	32	39	39
M8	25	29	29
M9	8	14	11
M10	10	20	17
M11	24	35	36
M12	25	34	32
PROMEDIO	53%	50%	54%

En el caso del grupo de los hombres el resultado que se obtuvo de los 6 participantes en el factor otorga/demanda fue de 74%, en búsqueda/acercamiento el promedio fue de 70% y por último el factor de Autorrevelación el promedio fue de 75% (ver tabla 2). En general tiene puntajes considerados altos y mayores que el grupo de las mujeres. Las dificultades que presentaron eran comunes en la petición de disculpas, iniciar conversaciones con personas de diferente opinión y muestras de optimismo.

Tabla 2. Inventario de Situaciones Sociales, resultado de hombres

Participante	Otorga/demanda	Búsqueda/acercamiento	Autorrevelación
H1	22	29	33
H2	25	31	34
H3	25	27	27
H4	32	31	40
H5	22	26	25
H6	34	40	40
PROMEDIO	74%	70%	75%

En lo que se refiere al cuestionario de Nuevas Adicciones en las mujeres se obtuvo como promedio de puntuación de internet 12 puntos y respecto al uso de celular 9 puntos de 33 posibles en cada rubro (ver tabla 3).

Estas puntuaciones se consideran bajas lo cual muestra que si existe un uso de estos dispositivos pero sin llegar a ser una adicción presentando dificultades con padre, amigos o mintiendo respecto al tiempo que lo utilizan.

No han dejado de realizar sus actividades por conectarse o utilizar el celular. El uso de ambas tecnologías en ocasiones les resulta relajante.

Las puntuaciones más altas fueron dadas por M4 y M5, debido a que con frecuencia se sienten mal al no usarlo y piensan en ocasiones en usar el teléfono mientras realizan otras actividades.

Tabla 3. Puntuación individual de las mujeres		
Participante	Puntuación internet	Puntuación celular
M1	11	10
M2	10	7
M3	13	8
M4	15	13
M5	16	13
M6	10	6
M7	11	11
M8	13	10
M9	11	7
M10	7	8
M11	10	0
M12	11	12
PROMEDIO	12	9

En el caso de los hombres (tabla 5), el promedio fue de 14 para internet y celular de 33 posibles. Estas puntuaciones se consideran medias lo cual muestra que existe un uso mayor que el de las mujeres de estos dispositivos pero en su mayoría sin llegar a ser una adicción. Solo en el caso de H2 se presenta una adicción al celular ya que obtuvo 33 puntos, la puntuación más alta en cada uno de los ítems. Su vida diaria se ve afectada por el uso del celular ya que ha dejado de lado actividades, ha tenido problemas con amigos y padres además de sentirse ansioso o mal si no lo puede consultar.

Participante	Puntuación internet	Puntuación celular
H1	12	15
H2	17	33
H3	11	2
H4	12	12
H5	12	17
H6	17	6
PROMEDIO	14	14

Tabla comparativa. Uso de red - género

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
USORED * GÉNERO	18	94.7%	1	5.3%	19	100.0%

Tabla de contingencia USORED * GÉNERO

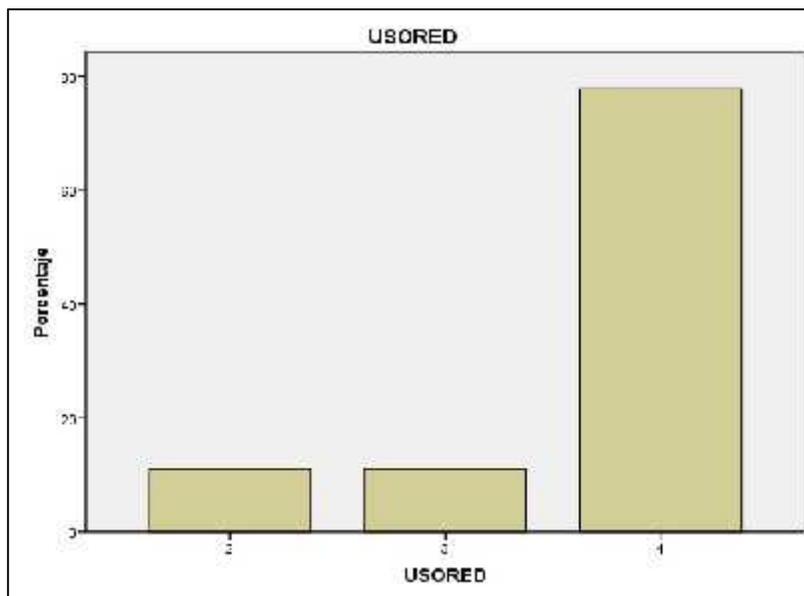
			GÉNERO		Total
			MUJER	HOMBRE	
USORED = 2	Recuento	1	1	2	
	Frecuencia esperada	1.3	.7	2.0	
3	Recuento	1	1	2	
	Frecuencia esperada	1.3	.7	2.0	
4	Recuento	10	4	14	
	Frecuencia esperada	9.3	4.7	14.0	
Total	Recuento	12	6	18	
	Frecuencia esperada	12.0	6.0	18.0	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valcr	df	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.643 ^a	2	.726
Razón de verosimilitudes	.618	2	.734
Asociación lineal por lineal	.531	1	.466
N de casos válidos	18		

a. 5 casillas (83.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .67.

En la tabla de contingencia del uso de red y género y teniendo resultado de la prueba no paramétrica chi cuadrada una frecuencia mayor a 0.05 se puede deducir que las variables son totalmente independientes.



El 79% de los participantes aseguran hacer uso 4 veces o más a la semana de cualquier tipo de red (social, móvil) mientras el 20% restante dicen utilizarlas de 2 a 3 días.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Validos		Perdidos ^a		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
USORED * GÉNERO	10	94.7%	1	5.0%	19	100.0%

Tabla de contingencia USORED * GÉNERO

			GÉNERO		
			MUJER	HOMBRE	Total
USORED = 2	Recuento	1	1	2	
	Frecuencia esperada	1.3	.7	2.0	
3	Recuento	1	1	2	
	Frecuencia esperada	1.3	.7	2.0	
4	Recuento	10	4	14	
	Frecuencia esperada	9.3	4.7	14.0	
Total	Recuento	12	6	18	
	Frecuencia esperada	12.0	6.0	18.0	

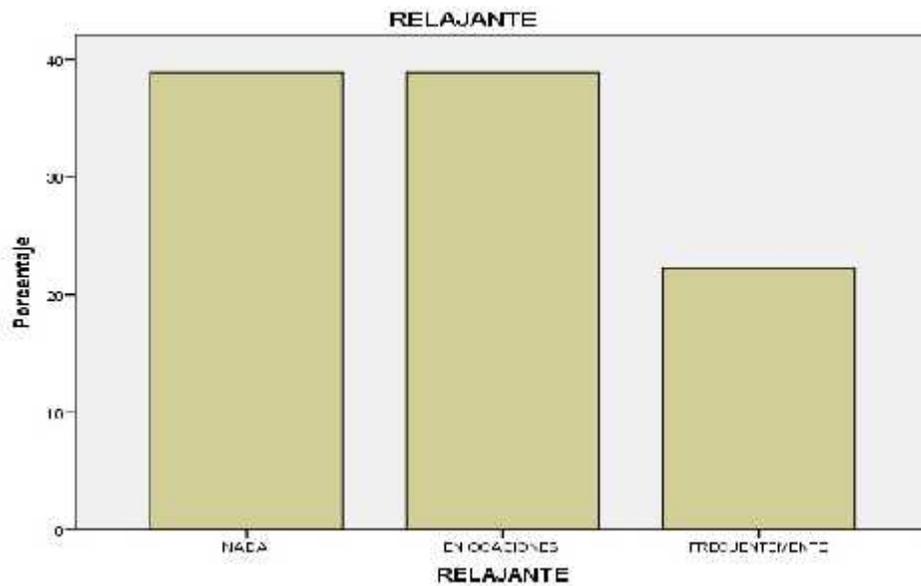
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Sig. unilat. (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	.643 ^a	2	.725
Residuos con similitud	.618	2	.734
Asociación lineal por lineal	.531	1	.466
N de casos válidos	18		

a. 5 casillas (.312%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .67

Tabla1. Contraste entre el uso de red con el género.

En la tabla de contingencia del uso de red y género y teniendo una frecuencia mayor a 0.05 se puede deducir que las variables son totalmente independientes.



El 38.9% de los participantes mencionan que el internet es nada relajante, de modo que el 38.9% solo en ocasiones es relajante y solamente un 22.2% dicen que es relajante utilizar frecuentemente el internet por lo que hacen uso de ello

DISCUSIÓN

Dentro de la presente investigación se cumplieron los objetivos planteados inicialmente, ya que los instrumentos utilizados permitieron evaluar lo que se había planteado; se exploraron las ventajas y desventajas del uso de las redes, se logró describir cuales son las habilidades sociales de los jóvenes y cómo influye el uso elevado de las redes sociales en las habilidades sociales. Esto fue posible debido a que hubo una selección de los cuestionarios que ayudarían a medir específicamente las variables que querían ser medidas.

Un punto importante que se identificó es que la mayoría de los estudiantes tienen acceso a internet desde sus hogares, siendo éste ya de manejo cotidiano y parte de su vida accediendo desde la computadora, el 99% de ellos cuentan con un celular desde el que se conectan a las redes sociales.

En el Inventario de Situaciones Sociales de Guaygua y Roth (2008) se corrobora lo que menciona Colás, González y de Pablos (2013) quienes dicen que los hombres son quienes recurren a las redes sociales para cubrir un problema emocional por el que están pasando y de esa forma refuerzan su autoestima, en el presente estudio también se encontró que utilizan las redes para comunicarse con personas de su misma edad.

Cabe mencionar que los resultados obtenidos coinciden con lo que señala un estudio realizado por Tapia, Gómez y Herranz de la Casa (2010), en el cuál encontraron que los alumnos independientemente de la universidad de procedencia muestran altos niveles en habilidades para trabajar en grupo y de manera colaborativa, en la reciente investigación el 88.88% dedican parte de su red social al estudio ya que es el medio por el cual se comunican y se ponen de acuerdo para los trabajos o socializar, dando así poca o nula interacción entre ellos aun estando dentro del mismo salón de clases, *Facebook* es la red más usada, de esta manera se destaca la importancia de *Facebook* y *Twitter* y su papel en la formación de los universitarios

ya que estas son las más utilizadas por ellos y llegando a provocar así una posible adicción a las redes sociales, entendiendo por adicción lo que Echeburúa y De Corral (2012) mencionan como aquella que se desemboca por una inclinación incontrolada por una actividad, es una afición que genera dependencia.

La adicción al internet se establece cuando se deja de socializar con las personas en el mundo real y se interactúa únicamente con el mundo virtual, afectando no solo la vida social sino la vida escolar y familiar, siendo el área personal la más afectada por las adicciones.

Con el Cuestionario de detección de nuevas adicciones por Labrador, Becoña y Villadangos (2008), se detectó a los estudiantes con adicción y/o en riesgo de tener adicción a las redes sociales. Se corroboró que las personas que tienen adicción presentan ciertas características que los consideran como adictos, como son dedicar más tiempo del necesario, descuidar su arreglo personal, encontrarse mal si por algún motivo no pueden acceder a internet, mentir a su familia o amigos sobre las horas que dedican, descuidar otras actividades y sentirse nervioso si no las utilizan por un tiempo prolongado, tal como la presente investigación lo muestra con el 4% de la población ya que se encontró que 4 participante (2 hombres y 2 mujeres) tienen adicción a las drogas ya que con frecuencia se sienten mal al no usarlo y piensan en ocasiones en usar el teléfono mientras realizan otras actividades, esto coincide con el estudio realizado por el Inventario de Situaciones Sociales de Viñas (2009) que determina el perfil psicológico de aquellos que realizan un uso elevado de las redes, los adolescentes que hacen un uso elevado se caracterizan por puntuaciones elevadas en desesperanza, neuroticismo y bajas en extroversión y amabilidad. Por lo que se refiere a los estilos de afrontamiento, los adolescentes con uso elevado de internet presentan puntuaciones elevadas en buscar apoyo social, concentrarse en resolver el problema, intervenir en amigos íntimos, buscar pertenencia, falta de afrontamiento, reducción de la tensión, acción social e ignorar el problema.

Con lo obtenido en la investigación se pudo llegar a la conclusión de que todos los estudiantes mostraron usar frecuente de las redes sociales, sin considerarse una adicción, a excepción de 4 participantes, por lo tanto no se puede generalizar estos

resultados a toda la población estudiantil, si bien todos tienen una red social se debería estudiar cual es la frecuencia entre cada publicación para futuras investigaciones determinar con más precisión este uso adecuado o inadecuado. Por otro lado no se encontró ninguna correlación entre un uso elevado del internet y el teléfono celular con bajo o altos puntajes en habilidades sociales, lo cual no concuerda con la literatura encontrada, de acuerdo con el estudio realizado por Viñas (2009) en el que se encuentra que los adolescentes con uso elevado de internet presentan puntuaciones elevadas en buscar apoyo social, concentrarse en resolver el problema, intervenir en amigos íntimos, buscar pertenencia, falta de afrontamiento, reducción de la tensión, acción social e ignorar el problema. En la presente investigación los resultados no son similares, por lo que se hace hincapié en ampliar la muestra. El principal uso que le dan los universitarios a las redes sociales es para el estudio, lo cual afirma que es una de las ventajas de tener acceso hoy en día a las nuevas tecnologías y que las formas de aprendizaje están evolucionando tal como lo menciona Anderson, Olivar y Daza (2007). Sin embargo se encontró algo muy significativo en el Inventario de Situaciones Sociales (ISS) elaborado por Guaygua y Roth (2008) se encontró que los participantes que presentaban los niveles más bajos en habilidades sociales eran los que menos tiempo pasaban en las redes sociales lo que entra en discrepancia de acuerdo al estudio realizado por Álvarez, Serrano, Zárate y Juárez (2010), que mencionan que las habilidades sociales son escasas por el uso de las redes sociales debido a la falta de interacción con las personas.

Se recomienda en futuras investigaciones ampliar el tamaño de la muestra para poder evaluar las correlaciones existentes y así los resultados sean significativos.

BIBLIOGRAFÍA

Almansa, A. Fonseca, O. y Castillo, A. (marzo, 2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. (60 párrafos). **Revista Científica de Educomunicación. Vol. 20:** (40). 127-135. Recuperado: 10 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825476014>.

Álvarez, V. J. D., Serrano, S. M.G., Zárate, L. A. y Juárez A. H. (2010, mayo- agosto). Identificación de habilidades sociales en jóvenes universitarios, comparación respecto a la edad (25 párrafos). **Memoria de reportes de jóvenes investigadores. Vol.1:** (12). 1-9. Recuperado: 1 de septiembre del 2014. Disponible en: <http://www.veranos.ugto.mx/Memorias/12VeranoCienciaRegionCentro/documentos/207.pdf>

Anderson, J., Olivar, G. y Daza, A. (julio, 2007). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su impacto en la educación del siglo XXI. (88 párrafos). **Revista NEGOTIUM. Vol. 3** (7), 21-46. Recuperado: 6 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/7/Art2.pdf>

Arribas, A. e Islas, O. (Marzo-abril, 2009) Niños y jóvenes mexicanos ante el internet (24 párrafos) **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, vol. 14:** (67), 86-93. Recuperado: 10 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520725008.pdf>

Berlanga I. y Martínez E. (mayo-agosto, 2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. **Redes sociales: el caso Facebook (76 párrafos) Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento, vol. 7, (2), 47- 61.** Recuperado: 18 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82315410004>

Bustamante P. M. (mayo-junio, 2008). Panoramas Diversos. Jóvenes, nuevas tecnologías y nuevos retos. (76 párrafos) **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Razón y palabra, vol. 13, (1), 71-80.** Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520934006>

Cabero, J. y Marín, V. (enero, 2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. (30 párrafos). **Comunicar. Vol. 21:(42), 165-172.** Recuperado: 25 de septiembre del 2014. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=42&articulo=42-2014-16>

Cáceres, G.M.A. (marzo, 2010). Las habilidades sociales en la edad escolar y los problemas de las relaciones interpersonales en la infancia y la adolescencia. (67 párrafos). **Revista digital para profesionales de la enseñanza. (7), 1-10** Recuperado: 1 de septiembre del 2014. Disponible en: <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7024.pdf>

Casas, F., Alsinet, C., Pérez, T.J.M., Figuer, C., González, M. y Pascual, S. (diciembre, 2000). Las tecnologías de la información y la comunicación entre

los padres y los hijos. (120 párrafos). **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Vol. 9(3)**, 335-360 Recuperado: 1 de septiembre del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179818254006>

Castellana, R.M, Sánchez-Carbonell, X, Graner, J.C y Beranuy, F. M. (septiembre-diciembre, 2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. (40 párrafos). **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica, papeles del psicólogo. Vol. 28 (3)**, 196-204. Recuperado: 10 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828306>.

Colás, P., González, T. y De Pablos, J. (febrero, 2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. (53 párrafos). **Comunicar, Revista Científica de Educomunicación. Vol. 20:** (40). 15-23. Recuperado: 28 de septiembre del 2014. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-03>

Cornejo, M. y Tapia, M.L. (Diciembre, 2013). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. (39 párrafos). **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Vol. 12 (24)**, 219-229. Recuperado: 12 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>

Díaz, S. P. (junio. 2009). Efectos del uso de videojuegos en niños y adolescentes en España y EEUU. El consumo consciente como posible factor reductor de

efectos nocivos (68 párrafos). **Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Vol. 14:** (7). 1 – 22. Recuperado: 12 de junio del 2015. Disponible en: https://www.academia.edu/1110160/EFFECTOS_DEL_USO_DE_VIDEOJUEGOS_EN_NINOS_Y_ADOLESCENTES_EN_ESPANA_Y_EEUU_El_Consumo_Consciente_como_Posible_Factor_Reductor_de

Domingo, M. y Marqués, P. (octubre, 2011). Aulas 2.0 y uso de las TIC en la práctica docente. (23 párrafos). **Comunicar. Vol. 19:** (37), 169-175. Recuperado: 6 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=37&articulo=37-2011-20>

Echeburúa, E. y De Corral, P. (agosto, 2012). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto (39 párrafos). Adicciones, **Revista Versión On-Line. Vol. 22:** (2). 91-96. Recuperado: 11 de agosto del 2014. Disponible en: http://www.adicciones.es/ficha_art_new.php?art=668

Espinar, R.E. y González, R.M.J. (junio, 2008). Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías (51 párrafos). **Revista Española de sociología. Vol. 1:** (9), 109-120. Recuperado: 6 de agosto del 2014. Disponible en: www.fes-web.org/uploads-private/res/files/res-09/06.pdf

Fainholc, B. (octubre, 2011). Un análisis contemporáneo del Twitter (57 párrafos). **Revista de Educación a Distancia vol. 1:** (26), 1-12. Recuperado: 11 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54718738003>

Fernández, S. N. (noviembre- diciembre, 2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. (45 párrafos). **Revista de Salud mental. Vol. 36** (6), 521-527. Recuperado: 16 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.inprf-cd.org.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf>

Fundación Pfizer y TNS Demoscopia (2009): *La Juventud y las Redes Sociales en Internet. Cuestionario de Hábitos y Consecuencias del uso de Internet y las nuevas Tecnologías de la Comunicación* Recuperado En: www.fundacionpfizer.org

García, A., López-de-Ayala, M.C. y Catalina, B. (septiembre, 2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. (30 párrafos). **Comunicar. Vol. 21**:(41), 195-204. Recuperado: 12 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=41&articulo=41-2013-19>

García del Castillo J. A. (Agosto, 2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales (37 párrafos) **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal vol. 13**, (1), 5-13. Recuperado: 11 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>

García, G. M. C., Del Hoyo, H. M. y Alonso, S. J. (febrero, 2013). La participación de los jóvenes en las redes sociales: finalidad, oportunidades y gratificaciones. (48 párrafos). **Análisis Monográfico. Vol. 39**: (2). 95-110. Recuperado: 28 de septiembre del 2014. Disponible en:

https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2013nmonografic/analisi_a2013monograficp95.pdf

Global Infancia (febrero, 2013). Ventajas y posibilidades de desarrollo en el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación. (128 párrafos) En: **Manual sobre el uso seguro y responsable de las tecnologías de la información.** (50-71) Paraguay: Global Infancia. Recuperado: 12 de junio del 2013. Disponible en: <http://www.globalinfancia.org.py/wp-content/uploads/2013/02/11.12.12>

Guaygua, M. y Roth, E. (2008), Desarrollo y adaptación del inventario de situaciones sociales (ISS): validación factorial, de criterio y cálculo de confiabilidad. En: **AJAYU en línea**, vol. 6, núm. 2, p. 207, Recuperado: 13 de julio del 2014. Disponible en http://www.ucb.edu.bo/publicaciones/Ajayu/volumen%206.2/articulos/Resumen_Guaygua-Roth.pdf

Herrera, H.M.F., Pacheco, M.M.P., Palomar, L. J. y Zavala, A. D (junio, 2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. (64 párrafos). **Psicología Iberoamericana. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Vol. 18** (1), 6-18. Recuperado: 15 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>

INEGI (2013) Anuario Estadístico y Geográfico por Entidad Federativa. Recuperado: 19 de junio del 2014. Disponible en:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/aepef/2013/aegpef_2013.pdf

INTECO (marzo, 2009). Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. España: **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación**. 174 pp. Recuperado: 19 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.pantallasamigas.net/estudios-realizados/pdf/inteco-estudio-uso-seguro-tic-menores.pdf>

Iriarte, D., F. (agosto-diciembre, 2007). Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics). (60 párrafos). **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica**. (20), 209-224. Recuperado: 16 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21302010>.

Labrador, Becoña y Villadangos (2008). Cuestionario de Detección de Nuevas Adicciones. Madrid: Pirámide. Recuperado: 16 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/3713.pdf>

Labrador, E. F. J. y Villadango, G. S. M. (julio, 2010). Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción (30 párrafos). **Psicothema**. Vol. 22:(2), 180-188. Recuperado: 16 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/3713.pdf>

Lepicnik, J. y Samec, P. (marzo, 2013). Uso de tecnologías en el entorno familia en niños de cuatro años de Eslovenia. **Comunicar**. Vol. 10: (28), 119-126.

Recuperado: 12 de junio del 2014. Disponible en:
<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=40&articulo=40-201-14>

Lira, P. R. (julio-diciembre, 2013). Los adolescentes y el uso social de las TIC. (43 párrafos). **Eutopia Revista del Colegio de Ciencias y Humanidades para el bachillerato. Vol. 1:** (19). 90-95. Recuperado: 6 de agosto del 2014. Disponible en:
http://www.cch.unam.mx/comunicacion/sites/www.cch.unam.mx/comunicacion/files/eutop19_90-95.pdf

López, J.L. (junio, 2010). El desarrollo de las habilidades sociales. (50 párrafos). **Revista digital innovación y experiencias educativas. Vol. 1:**(31), 1-9. Recuperado: 4 de septiembre del 2014. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf.

Malo, C. S. y Figueroa, R. C. (abril, 2010). Infancia, adolescencia y TICs en perspectiva psicosocial. (23 párrafos). **Intervención Psicosocial. Vol. 19:** (1), 5-8. Recuperado: 15 de agosto del 2014. Disponible en:
<http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n1/v19n1a02.pdf>

Martínez, F. (octubre, 2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales (50 párrafos). **Nueva comunicación. Vol. 5.** 75-83. Recuperado: 1 de octubre del 2014. Disponible en:
<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/.../0295.pdf>

Martínez, R.S. (septiembre-diciembre, 2012). Redes sociales online y su utilización para mejorar las habilidades sociales en jóvenes con discapacidad. (55

párrafos). **Escritos de Psicología. Vol. 5:**(3), 16-23. Recuperado: 4 de septiembre del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271025234006>

Oliva, M.C. (septiembre, 2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. (31 párrafos). **Revista de ciencias sociales.** (54), 1-16. Recuperado: 15 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

Ortiz, H.G y Gallegos, G. J. (octubre, 2009). Acceso y usos de las tecnologías de información y comunicación (TICS) entre las niñas y los niños mexicanos: el caso de la ciudad de monterrey. (53 párrafos). **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Vol. 6** (20), 70-90. Recuperado: 15 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712864005>

Parrilla, E. A., (Abril- junio, 2008) Alteraciones del lenguaje en la era digital. (33 párrafos) **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, vol. XV** (30), 131-136. Recuperado: 15 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15811864021.pdf>

Peña, A.B. (abril, 2011). La socialización a través de las redes. (74 párrafos). **REDMARKA. Vol. 2:** (7). 3-24. Recuperado: 15 de junio del 2015. Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4125886.pdf

Rama, C. (julio, 2014) La virtualización universitaria en América Latina. **RUSC. Universities and Knowledge Society Journal. Vol.11 (3).** 33-43. Recuperado: 13 de Julio del 2014. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v11i3.1729>

Riascos-Erazo, S. C., Quintero-Calvache, D. M. y Ávila-Fajardo, G. P. (diciembre, 2009). Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. (123 párrafos). **Educación y Educadores. Vol. 12:** (3). 133- 157 Recuperado: 8 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83412235008>

Romero, P. V., Domínguez, C. G y Guillermo, G. C. (2003, julio). El uso de las Tic en la educación básica de jóvenes y adultos de comunidades rurales y urbanas del sureste de México. (55 párrafos). **Revista de educación a distancia.** (22), 2-19 Recuperado: 8 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.um.es/ead/red/22/dominguez.pdf>

Rojas, I. G, Gómez, Z. M. G. y García, V. N. J. (octubre, 2013). El uso de un software educativo para promover el aprecio por la diversidad en alumnos de primaria (46 párrafos) **Revista Apertura. Vol. 5:** (2), 152-163. Recuperado: 15 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/>

Salinas, J. (2004) Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento, 1(1). Recuperado: 8 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>

Suoronta, J (2004). Youth & information and communication technologies. A World Youth Report, 2003. **The global situation of young people**. Naciones Unidas. Recuperado: 19 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/wyr/>

Tamayo, P. W. A., García, M. F., Quijano, L. N. K., Corrales, P. A. y Moo, E. J. A. (julio-diciembre, 2012). Redes sociales en internet patrones de sueño y depresión. (38 párrafos). **Enseñanza e Investigación en Psicología**. Vol. 17: (2). 427-436. Recuperado: 15 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.cneip.org/documentos/27.pdf>

Tapia, F.A., Gómez, N.B., Herranz de la Casa, J.M. (diciembre, 2010). Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas. (60 párrafos). **Vivat academia**. Vol. 1: (113), 1-13. Recuperado: 19 de junio del 2014. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/vivctaca/numeros/n113/DATOSS.htm>

Toro G. J. M. (marzo, 2010). Las TICS y los nuevos modelos educativos. (39 párrafos) **Reflexiones y Experiencias en Educación clave XXI**. Vol. 1, 1-16. Recuperado: 8 de agosto del 2014. Disponible en: <http://www.clave21.es/files/articulos/TIC%20y%20modelos.pdf>

Tello, L. E. (enero, 2008). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México (51 párrafos). **Revista de Universidad y sociedad del conocimiento**. Vol. 4: (2), 1-8. Recuperado: 10 de Junio del 2014. Disponible en: <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>

- Trujano, R. P., Dorantes, S. J. y Tovilla, Q. V. (Junio, 2009). Violencia en internet: nuevas víctimas, nuevos retos. (110 párrafos). **Scientific Electronic Library Online. Vol. 12** (1), 1-13. Recuperado: 10 Junio del 2014. Disponible en: http://scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S17294827200900010002
- Vaca, V. P y Romero, S.D. (abril, 2007). Construcción de significados frente a los contenidos violentos de los videojuegos en niños de 11 a 14 años. (62 párrafos). **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Vol. 10** (1), 35- 48. Recuperado: 10 de Junio del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79810105>
- Villadangos, S. M. y Labrador, F.J. (julio, 2009). Menores y nuevas tecnologías (NT): ¿uso o abuso? **Anuario de Psicología Clínica y de la Salud. Vol. 5.** 75-83. Recuperado: 15 de junio del 2014. Disponible en: http://institucional.us.es/apcs/php/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=11
- Viñas, P. F. (marzo, 2009). Uso auto informado de internet en adolescentes: perfil psicológico de uso elevado de la red. (46 párrafos). **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica, papeles del psicólogo. Vol. 29** (1), 110-122. Recuperado: 1 de octubre del 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56012876009>

ANEXO 1

LA JUVENTUD Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET

1 Sexo (anotar):

2 ¿Tu edad es? _____

3 ¿Tu nombre es? _____

4 ¿tu usas teléfono móvil?

Sí

No

5.a ¿Con qué frecuencia envías SMS, los mensajes de texto, a través del teléfono móvil?

¿Y con qué frecuencia los recibes?

Todos los días

2-3 veces por semana

Al menos 1 vez por semana

2-3 veces al mes

Con menor frecuencia

Nunca

5.b Y, con qué frecuencia envías mensajes multimedia (con sonido, video, fotos) a través del móvil? ¿Y con qué frecuencia los recibes?

Todos los días

2-3 veces por semana

Al menos 1 vez por semana

2-3 veces al mes

Con menor frecuencia

Nunca

Su móvil no lo permite

6 ¿Eres usuario/a de Internet (ya sea fuera o dentro de casa)?

Si

No

6.a. ¿Desde que lugares accede a Internet? *f* Desde casa / hogar

Centro de estudio / colegio

Lugar de trabajo

Otros (especificar): _____

6.b. ¿Con qué frecuencia accedes /entras a Internet?

Todos los días

2-3 veces por semana

Al menos 1 vez por semana

2-3 veces al mes

Con menor frecuencia

6.c. ¿Qué tipo de servicios de Internet sueles utilizar? ¿Acostumbras a utilizar Internet para...?

Acceder a medios de comunicación (como periódicos digitales, radio o TV a través Internet, etc)

Búsqueda de información por ocio

Búsqueda de información por estudio o trabajo

Usar la mensajería instantánea, tipo Messenger

Enviar/recibir correos electrónicos, e-mails

Descarga de archivos

Escuchar música o ver vídeos online

Chatear

Chatear con Webcams

Participar en Foros

Participar en blogs

Acceder, utilizar la web de su banco o caja de ahorros

Hacer compras online

Jugar a videojuegos online

¿Utilizas Internet para algunas otras cosas? (especificar,
¿Cuál/es?): _____

7 Personalmente, ¿has participado, accedido o visitado alguna vez una Red Social online o por Internet?

Si

No

8 ¿Concretamente cuál o cuáles?

9.a ¿Con qué frecuencia sueles participar, acceder o visitarla/s?

Todos los días

2-3 veces semana

1 vez a la semana

2-3 veces al mes

Con menor frecuencia

9.b. ¿Cuánto tiempo hace que participas, accedes o visitas este tipo de Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?

Menos de 6 meses

Entre 6 meses y 1 año

Entre 2 y 3 años

Entre 4 y 5 años

Entre 6 y 7 años

Más de 7 años

9.c. ¿A través de qué medio o medios accedes / accedías a esta/s Rede/s Social/es?

Ordenador

Teléfono móvil

Consola de videojuegos

Otras posibilidades

(especificar): _____

9.d. ¿Desde qué lugares acostumbras a participar, acceder o visitar estas Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?

Desde casa

Casa de amigos

Casa de familiares

Centro educativo / colegio

Lugar de trabajo

Biblioteca pública

Cibercentro (de pago) *f* Lugares públicos con WIFI

Otras posibilidades (especificar): _____

9.e ¿Usas estas redes o comunidades virtuales para..?

Estar en contacto con amigos a los que ve con frecuencia

Estar en contacto con amigos a los que raras veces ve en persona

Hacer planes con sus amigos

Hacer nuevos amigos

9.f En cuanto al tipo de comunicaciones que mantienes en estas redes o comunidades virtuales, tu ...?

...escribes mensajes en la página de algún amigo?

...envías mensajes privados a un amigo?

... escribes comentarios en el blog de algún amigo?

¿Mantienes algún otro tipo de comunicación? (especificar):

9.g ¿Tienes creado un perfil propio en alguna Red Social por Internet, es decir, tu propia página de usuario, con tus datos personales o, por ejemplo, con tus propios comentarios, imágenes, vídeos, etc?

Sí, en más de una Red Social

Sí, en una sola

No, en ninguna

9.h ¿Qué tipo de datos personales proporcionas para acceder o darte de alta en estas Redes Sociales por Internet?

¿Tu nombre?

¿Tu edad o fecha de cumpleaños?

¿Tu ciudad de residencia?

¿Tu dirección postal?

¿Tu dirección de correo electrónico?

¿Tu número de teléfono?

¿Tus gustos y aficiones?

¿Tu centro de estudios?

¿Ofrece algún otro dato? ¿Cuál?: _____

9.i En total, y aunque sea una cifra aproximada, ¿cuántos contactos o amigos puedes tener en la/s Red/es Social/es por Internet en la/s que participas?

10 En general, que opinión te merecen estas Redes Sociales online o por Internet?

¿Te parecen algo ...?

Muy positivo

Positivo

Negativo

Muy negativo

Ni positivo ni negativo

11 ¿Por qué opinas así?

12 ¿En qué lugar del hogar utilizas el ordenador en mayor medida?

Un lugar común del hogar como sala o salón familiar

En la habitación de su hijo/a, que no comparte

En una habitación que comparte con un hermano/a

En una habitación para juegos, estudio o uso del ordenador

13 ¿Tiene tu padre o tu madre acceso a la computadora que utilizas?

Sí

No

14 ¿Tu padre o madre te controla o supervisa de alguna forma sobre tu participación en las redes sociales online o por Internet?

Sí, siempre

Sí, casi siempre

Algunas veces

Pocas veces

Nunca

15 ¿Dirías que para tus estudios, crees que las redes sociales pueden tener algún efecto positivo?

Sí

¿Cuáles? _____

___ No

16 ¿Dirías que para tus estudios, crees que las redes sociales pueden tener algún efecto negativo?

Sí

¿Cuáles? _____

—

No

17 ¿Dirías que para tus relaciones familiares y la convivencia en el hogar, tiene algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?

Sí

¿Cuáles? _____

—

No

18 ¿Dirías que para tus relaciones familiares y la convivencia en el hogar, tiene algún efecto negativo?

Sí

¿Cuáles? _____

—

No

19 ¿Para las relaciones con tus amigos/as, ello puede tener algún efecto positivo?

Sí

¿Cuáles? _____

—

No

20 ¿Para las relaciones con tus amigos/as, ello puede tener algún efecto negativo?

Sí

¿Cuáles? _____

—

No

21 ¿Qué posibles riesgos y amenazas puede tener la participación de niños y jóvenes en estas Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?

22 En alguna ocasión, ¿has sufrido algún problema o amenaza por el hecho de participar en estas Redes Sociales online o por Internet?

Adicción o uso excesivo

Acceso a determinados contenidos inapropiados

Privacidad amenazada

Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos

Acoso sexual

Algún riesgo de tipo económico

¿Algún otro problema? ¿Cuál/es?

ANEXO 2

INVENTARIO DE SITUACIONES SOCIALES

SEXO: FEMENINO MASCULINO EDAD: _____

ULTIMO GRADO CURSADO: _____

PRINCIPAL ACTIVIDAD: _____

INSTRUCCIONES: *Lea atentamente cada una de las siguientes frases, que describen situaciones cotidianas y marque la opción que refleje la forma en la que usted actúa*

1.- Tengo dificultad para expresar palabras de aliento a un amigo que acaba de perder a un ser querido

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

2.- Tengo dificultad para responder a comentarios desagradables y hostiles provenientes de familiares o amigos

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

3.- Me resulta difícil resistir la insistencia de mis amigos, cuando me piden hacer algo que no quiero

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

4.- Tengo dificultad para negar un préstamo cuando se trata de una persona cercana

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

5.- Tengo dificultad para reclamar por mis derechos cuando se me acusa injustamente

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

6.- No se cómo pedir explicaciones a un amigo que ha sido grosero conmigo

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

7.- Tengo dificultad para pedir explicaciones a la persona que llega muy atrasada a nuestra cita

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

8.- Tengo dificultad para expresar lo que pienso a mis amigos cuando piden mi opinión sobre ellos

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

9.- No se cual es la mejor forma de expresar mi decisión cuando he cambiado de opinión

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

10.- Tengo dificultad para pedir al vendedor la devolución de mi dinero cuando el producto ha caducado o tiene fallas

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

11.- Tengo dificultad para afrontar agresiones físicas hacia mi persona provenientes de extraños

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

12.- No se como responder a la intromisión de alguien cuando interrumpe una conversación importante

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

13.- No se como abordar a una persona que es grosera y vulgar conmigo, cuando necesito información de mi interés

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

14.- Tengo dificultad para iniciar una conversación con un extraño(a) del sexo opuesto que recién conozco

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

15.- No se que hacer cuando una persona del sexo opuesto, me saluda y empieza a conversar conmigo

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

16.- Tengo dificultad para expresar mi satisfacción cuando recibo un reconocimiento público

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

17. Tengo dificultad para oponerme al pedido de mis amigos cuando sus exigencias afectan mis intereses

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

18. No se como abordar a una persona extraña que empieza a comentarme sobre sus problemas

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

19. Tengo dificultad para expresar mis convicciones religiosas o políticas cuando son distintas a la de los demás

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

20. Tengo dificultad para reclamar de manera firme y directa cuando la conducta de los demás tiene efectos negativos en mí

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

21. No se cual es la mejor manera para obtener una entrevista/cita después de muchas negativas

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

22. Tengo dificultad para pedir disculpas a amigos cuando mi comentario ha sido desagradable y fuera de lugar

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

23. Tengo dificultad para responder a comentarios y opiniones que juzgan negativamente mi forma de ser

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

24. Me resulta difícil expresar opiniones poco favorables acerca de los amigos, por temor a herir sus sentimientos

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

25. Tengo dificultad para establecer límites cuando personas invaden mi privacidad

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

26. Tengo dificultad para expresar disgusto cuando se discrimina a las personas por su apariencia física

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

27. Tengo dificultad para transmitir optimismo a personas que pasan por un momento difícil

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

28. Me cuesta trabajo expresar mi cambio de opinión a las personas por no ser visto como inseguro

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

29. Tengo dificultad para iniciar darla bienvenida e iniciar una conversación con personas nuevas en el trabajo /en el curso

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

30. No se como acercarme a una persona del sexo opuesto que me gusta

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

31. No se como iniciar una conversación con personas con las que tengo diferencias de opinión, cuando es preciso hacerlo

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

ANEXO 3

CUESTIONARIO DETECCIÓN DE NUEVAS ADICCIONES

PAUTAS PARA RELLENAR EL CUESTIONARIO

1. Leer atentamente cada las preguntas y responder a cada una de ellas marcando con una cruz la casilla que mejor identifica mi comportamiento.
2. El cuestionario es anónimo. Como datos personales, solo hay que poner la edad y el sexo (v: varón y m: mujer)
3. En las preguntas 1 y 2 es imprescindible responder a cada uno de los apartados.
4. Las preguntas 3, 4, 5 y 6 sólo se responden si corresponde, es decir, si la tecnología a la que aluden se utiliza. (Por ejemplo, si una persona no juega nunca a videojuegos, todos los apartados de la pregunta 4 quedarían en blanco)
5. En el apartado 1 de las preguntas 3, 4, 5 y 6, que hace referencia al lugar en el que se emplean los aparatos, hay que responder solo a una opción: el lugar donde es mas frecuente su uso. (Por ejemplo, si una persona ve la televisión en distintas partes, debe de señalar aquel lugar donde pasa más tiempo viéndola)
6. En los apartados 3 de las preguntas 3, 4, 5 y 6, que hacen referencia al tiempo de uso, hay que considerar que el 1 abarca el período de tiempo entre nada y 1 y así sucesivamente.
7. En las preguntas referentes al tiempo, hay que señalar el tiempo que suele ser habitual, sin tener en cuenta situaciones o días excepcionales.
8. El tiempo de uso del móvil, hace referencia tanto al tiempo utilizado para hablar, como al utilizado para mandar mensajes, o se está atento de recibir respuesta a ellos y también al tiempo que se emplea para jugar a sus juegos o conectarse a Internet.
9. En el tiempo de uso hay que señalar el tiempo total, incluso aquel que ocurre mientras se está utilizando el aparato y haciendo otra actividad. (por ejemplo: si

mientras se cena se está viendo la televisión, el tiempo de la cena hay que incluirlo en las horas dedicadas a ver televisión).

10. En la pregunta 5.2. que hace referencia a quién se hace cargo del gasto del teléfono móvil, hay que señalar la persona que lo hace normalmente, sin considerar recargas excepcionales.

