



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA
INFORMACIÓN

ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS DE USUARIOS SOBRE EL FENÓMENO DE
LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN MÉXICO: PERIODO 1950-1999.

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

PRESENTA:

CESAR SALVADOR OLGUIN CAMACHO

TUTOR: DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ...IIBI

MÉXICO D.F 3 DICIEMBRE DE 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A G R A D E C I M I E N T O S

A mi asesor por trasmitirme sus conocimientos,
tiempo, confianza, consejos y dedicación para
poder desarrollar este trabajo

A todos los profesores, revisores que de alguna
manera contribuyeron en mi formación profesional
a la Universidad Nacional Autónoma de México y la
Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía que
son dos grandes instituciones de las cuales me siento
orgullosa de pertenecer

DEDICATORIAS

Dedico el presente trabajo a mi esposa Yesika
con quien he compartido grandes momentos de mi vida,
siempre a mi lado y en los momentos más difíciles, compartiendo alegrías,
problemas, por ti soy lo que soy, tenerte a mi lado me recuerda lo afortunado que
soy, y gracias a ello pude subir un escalón más en mi vida. Es por ello que en
este momento no es suficiente decir “te amo”.

A mis hijos Axel, Kevin, Cesar. Gracias por esforzarse
durante estos años y recuerden que siempre estaré a su lado para apóyalos.

¡G R A C I A S!

**Todo lo que somos es el resultado de lo que hemos pensado;
está fundado en nuestros pensamientos
y está hecho de nuestros
pensamientos.**

BUDA

Índice

Introducción.....	6
Capítulo 1. Los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información	10
1.1. Orígenes de los estudios de usuarios	10
1.2. Las necesidades de información	15
1.3. Comportamiento Informativo.....	27
1.4. La satisfacción de las necesidades de información.....	35
1.5. Métodos para llevar a cabo estudios de usuarios	41
Capítulo 2. Principales instituciones mexicanas que han publicado estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información	49
2.1. Producción literaria de escuelas y colegios.....	49
2.2. Producción literaria de universidades	61
2.3. Producción literaria de los institutos	65
2.4. Producción literaria de las asociaciones	71
2.5. Producción literaria de otras instituciones	83
Capítulo 3. Análisis de la producción de Instituciones, organismos y autores que tienen publicaciones en México sobre el fenómeno de las necesidades de información, dentro del periodo de 1950 a 1999	98
3.1. Análisis de la producción mexicana de los últimos cuarenta y nueve años	98
3.2. Método empleado en la investigación	99
3.3. Tipo de documento	100
3.4. Comunidades estudiadas	107
3.5. Fases del fenómeno estudiado: las necesidades de información	108
3.6. Metodología utilizada para las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información.....	110
3.7. Autores que realizaron estudios sobre el fenómeno de las necesidades de Información	111

3.8. Producción por instituciones mexicanas.....	112
3.9. Desarrollo cronológico de los estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información en México.....	114
3.10. Producción editorial de instituciones, organismos y autores.....	115
3.11. Discusión.....	116
Conclusiones.....	126
Bibliografía.....	129
Anexos.....	142
Anexo 1. Autores por producción.....	142
Anexo 2. Tesis por título alfabético.....	146
Anexo 3. Artículos por título de revistas y fecha.....	148
Anexo 4. Capítulos de libro por autor en orden alfabético.....	150
Anexo 5. Otros documentos por autor.....	151
Anexo 6. Documentos sobre las necesidades de información por título.....	152
Anexo 7. Documentos sobre el comportamiento Informativo por título.....	155
Anexo 8. Documentos sobre la fase de satisfacción.....	156
Anexo 9. Libros por título.....	157
Anexo 10. Por autor, cronológico e institución.....	158
Anexo 11. Orden cronológico por autor.....	166

Introducción

Los estudios de usuarios sobre las necesidades de información son de gran importancia para el quehacer bibliotecario, ya que gracias a ellos se puede realizar una planeación bibliotecológica para las unidades de información, pues sirven como base para el desarrollo de colecciones e implantación de nuevos servicios.

Con base en lo anterior y para el desarrollo de este trabajo, se partió de la investigación para establecer las siguientes incógnitas:

- ¿Cuánto se ha escrito con referencia a los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información en el periodo de 1950 a 1999 en México?
- ¿Qué fase del fenómeno de las necesidades de información es la más tratada?
- ¿Qué comunidad de usuarios es la más investigada y qué instituciones públicas y privadas han sido sedes de las investigaciones mexicanas en los últimos cuarenta y nueve años?
- ¿Qué instituciones en México han hecho investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información?
- ¿Dónde están publicadas las fuentes de los últimos 49 años?

Para dar respuesta a esta serie de preguntas los objetivos de esta investigación son los siguientes:

- Analizar las publicaciones mexicanas para determinar la tendencia de su contenido con respecto al fenómeno de las necesidades de información.
- Identificar si las investigaciones de necesidades de información son un tema poco concurrente en las investigaciones mexicanas en los últimos 49 años.
- Establecer qué fase del fenómeno de las necesidades de información es la más recurrente dentro de las investigaciones mexicanas.
- Identificar las comunidades de usuarios que se han investigado en México, en el periodo de 1950 a 1999 respecto al fenómeno de las necesidades de información.

Por lo anterior, las hipótesis que se tomaron como punto de partida para esta investigación fueron:

- Las necesidades de información son un tema poco estudiado por los investigadores mexicanos.
- Debido al periodo de investigación, de 49 años, los estudios del fenómeno de las necesidades de información son muy escasos.
- Los autores de instituciones de educación superior son quienes han escrito principalmente sobre el fenómeno de las necesidades de información.
- Las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información están relacionadas con el ámbito de las bibliotecas universitarias y en específico con la fase del comportamiento informativo.

Para cumplir con los objetivos y demostrar la hipótesis de este trabajo de investigación, se utilizó como método la investigación documental y el análisis crítico, tomando en cuenta libros, tesis, publicaciones periódicas y ponencias, todas estas producidas en el periodo comprendido de 1950 a 1999; a partir de los documentos encontrados, se elaboró un formato para el análisis del contenido de los documentos como instrumento para analizar cada uno de ellos.

En virtud de lo anterior, la investigación se encuentra estructurada en tres capítulos. En el capítulo 1 se aborda de manera teórica el surgimiento de los primeros estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información en sus tres fases: las necesidades, el comportamiento y la satisfacción de la información. Se enlistan algunos autores que propusieron modelos de necesidades humanas, necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de la información. De esta manera, se describen los rasgos principales de la evolución histórica a lo largo de 1950-1999.

En el capítulo 2 se exponen aquellas instituciones públicas y privadas, entre las que se encuentran organizaciones, institutos, escuelas y asociaciones mexicanas que se encargan de realizar estudios de usuarios en México, así como su producción a nivel nacional acerca del tema de las necesidades de información, las más representativas en el ámbito bibliotecológico; ya que estas instituciones están insertas en la vida académica de los estudiantes y hacen público sus trabajos de investigación.

En el capítulo 3 se realiza una investigación documental y un análisis de la producción de autores, institutos, escuelas, instituciones, organismos y asociaciones mexicanas, que llevaron a cabo alguna investigación relacionada con los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de

información en México: periodo 1950-1999. Lo cual nos dará un panorama general de cómo se han estudiado las comunidades de usuarios en México.

Por último, con el desarrollo de esta investigación se podrá observar el surgimiento de los primeros estudios de necesidades de información, sus problemas, su contexto, las estrategias que siguieron, así como las bases teóricas y metodológicas utilizadas para realizar los estudios sobre el fenómeno de las necesidades.

Capítulo 1. Los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información

En este capítulo se analizó cómo surgen los modelos teóricos, por parte de los diferentes autores, referentes a las necesidades humanas, los cuales nos introducen a las necesidades de información, sus fases, comportamiento y satisfacción de la información, así como los factores que intervienen en las necesidades, cuáles comunidades fueron investigadas y los métodos que fueron utilizados para los estudios de usuarios.

1.1. Orígenes de los estudios de usuarios

Los primeros estudios de usuarios comenzaron a realizarse en 1920 en el ámbito norteamericano y versaban propiamente sobre el uso de las fuentes de información¹. A esto se suman las investigaciones del uso de revistas científicas en varias disciplinas, entre las que destacan la revista de química elaborada por Groos y Groos² en 1927 y la de matemáticas elaborada por Allen³ en 1929. Estas investigaciones realizaron un análisis relacionado con la utilización de fuentes de información de diferentes comunidades científicas, tales como las experimentales y tecnológicas. Estos estudios se centraron básicamente en la utilización del uso de las fuentes, servicios de información y en describir los patrones para representar las pautas de comunicación científica, las cuales tuvieron repercusión en la elaboración de perfiles sobre los hábitos informativos de los científicos y, por consecuencia, se obtuvieron resultados útiles para planificar los sistemas de información.

¹ SÁNZ CASADO, Elías. La realización de estudios de usuario: una necesidad urgente. En: Revista General de Información y Documentación. 1993. Vol. 3, no. 1., p.157-158

²Cfr. GROSS, P. L. K. GROSS, E. M. (1927), College libraries and chemical education. En Science, 1927, no. 66, p. 385–389.

³Cfr. ALLEN, E. S. (1929), Periodicals for mathematicians. En science, no. 70, 1929, p. 592–594.

Por otro lado, Calva⁴ menciona que el interés por generar estudios de usuarios de la información sobre las necesidades de información inicia en 1930, fecha en que se comienzan a realizar los primeros intentos en la Universidad de Michigan en los Estados Unidos. Estos estudios tuvieron como objetivo determinar las necesidades de información de los usuarios que asistían a las bibliotecas. Un ejemplo, como menciona González⁵, son los estudios elaborados por Hooker⁶ en 1935 en el área de física y por Henkle⁷ en 1938 en el área de bioquímica, los cuales ya no sólo se realizaban en el uso de un tipo de fuentes de información, como la revista, sino que se enfocaban en las necesidades de información.

Después de 1940, los científicos en ciencias sociales empezaron a realizar investigaciones sobre estudios de usuarios, de tal manera que protagonizaron los trabajos sobre usuarios de la información. Gracias a este grupo de investigadores, se desarrollaron metodologías propias de las ciencias sociales. El reconocimiento a este tipo de métodos, marcó los primeros estudios con objetivos, procedimientos y resultados sencillos, que dieron origen a la realización de nuevas investigaciones con mayor rigor, marcando un cambio de actitud y actividad en la bibliotecología. Los trabajos que realizaron abordaban el comportamiento informativo, como lo menciona González⁸, entre estas investigaciones encontramos: las frecuencias del uso de las bibliotecas por parte del grupo de profesionales presentadas por Waples⁹, en 1940, y el estudio de Brodman¹⁰, en 1944, sobre la opinión de un colectivo de usuarios acerca de

⁴ Memoria del XXI Coloquio de investigación Bibliotecológica y de la Información. El fenómeno de los usuarios de la investigación: México D.F. 23 y 24 de septiembre de 2003. Arellano Martínez Filiberto Felipe; Calva González, Juan José. Comp. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2003. p. 185

⁵ GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. España, 2005, p.41

⁶ Cfr. Hooker, R. H. A study of scientific periodical. En Review of scientific instruments. 1935, no. 6, p. 333-338

⁷ Cfr. HENKLE, H. H. (1938). The periodical literature of biochemistry. En Bull Med Libr Assoc. 1938, no. 27. Vol 2, p. 139-147.

⁸ Op cit. Memoria del XXI Coloquio de investigación Bibliotecológica y de la Información.

⁹ Cfr. WAPLES, D. Belgian scholars and their libraries. En Library quarterly. 1940, Vol. 10, p. 231-243.

¹⁰ Cfr. BRODMAN, E. Choosing physiology journals. En Bull Med Libr Assoc. 1944, no. 32. Vol 4, p. 479-483.

la utilidad de los recursos informativos. Estas investigaciones trataron de dar respuesta a las críticas que se tenían, pero a lo largo de estos años, este tipo de investigaciones presentaban escasa aplicabilidad en la mejora de los sistemas de información como al intentar agilizar y mejorar los servicios para satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

Un acontecimiento trascendental en el origen de los estudios de usuarios fue cuando, en 1948, *The Royal Society* organiza la *Scientific Information Conference*¹¹, en Londres, en la que se abordan por primera vez los estudios de usuarios en que la comunidad investigada, principalmente, es la científica, según su *Report and papers Conference*, en el cual se tienen registrados los trabajos presentados en dicha conferencia. Por tal motivo, la mayoría de los autores coinciden en situar formalmente éste evento como el punto de partida de los estudios de necesidades de información y usos de la misma, asentando esta fecha de manera formal como inicio de las primeras investigaciones de este tipo. Estas investigaciones contenían una estructura metodológica en la que se planteaban las siguientes interrogantes: “¿qué fuentes de información usan?” y “¿qué fuentes de información aprovechan?”. En el informe de la conferencia se puede observar el manejo metodológico a través de técnicas de recolección de datos como son: el empleo de cuestionarios, diario de tarjetas y otras técnicas de recolección.

Algunos ejemplos de estas investigaciones realizadas sobre la temática se encuentran en los siguientes estudios mencionados por Calva¹²: Hopkins University Study¹³, U.S. Department of Defense¹⁴, NASA¹⁵, INFROOS Study¹⁶, Center for Research on User Studies¹⁷ y Voig’s Study¹⁸.

¹¹ Véase. The Royal Society Scientific Information Conference, London, June 21 July 2, 1948, J.H. McNinch, Colonel, Director, Bulletin of the Medical Library Association, April 1949; no.37, Vol. 2, p. 136-141

¹² Memoria del XXI Coloquio de investigación Bibliotecológica y de la Información. Los estudios sobre las necesidades de información acercamiento a los 25 años en México y América Latina. Op. cit. p. 185

¹³ Véase. Hopkins University. GARVEY, William D. Communication: the essence of science. Elmsford, New York: Pergamon Press, 1979, , pp. 332

¹⁴ Véase. NORTH AMERICAN AVIATION. Anaheim, Calif 1966 Final Autonetics Division DOD user needs study. technical report inc, and, Arnold F Goodman: DOD, 1966. 2 v.

Después de dicha conferencia, Menzes¹⁹ afirma que algunos autores como Herner²⁰ y Menzel²¹ trataron al comportamiento informativo como necesidades de información, hoy en día todavía algunos autores siguen teniendo la misma confusión al tratar al comportamiento informativo como necesidades, esto puede verse en varios estudios que tienen la intención de abordar las necesidades de información pero que son en realidad investigaciones de uso de fuentes y recursos o, en el mejor de los casos, suposiciones sobre demandas de información.

1.1.2 Primeros modelos de necesidades humanas

En este periodo se proponen una serie de modelos de necesidades humanas, tal como el de Maslow²², Bischof²³ y Murray²⁴, por citar algunos. Maslow propone una pirámide donde jerarquiza las necesidades, de tal manera que se van cubriendo cada una de ellas, desde las básicas hasta las que son de desarrollo, a medida que se van satisfaciendo las necesidades de un nivel inferior se aspira a satisfacer las necesidades de un nivel superior y así

¹⁵ Véase. GILMORE, John S The channel of technology acquisition in commercial firms and the NASA dissemination program/Nasa-CR-790, Washignton, Denver: Research Institute University of Denver, Colorado for NASA, 1967: Col.: NASA, 1966.

¹⁶ Véase. LINE, Maurice B: "Information uses and needs of social scientists: an overview of INFROSS" En: Aslib proceedings, 1971, vol. 23, pp. 412-434

¹⁷ Véase. CORKILL, Cynthia. Center for Research on user studies University of Sheffield/Doctoral students in humanities: a small scale panel study of information needs and uses, 1976-1979. Sheffield: CRUS, 1981.

¹⁸ Véase. VOIGT, Melvin John. Scientist' approaches to information. Chicago: American Library Association, 1961 pp 81

¹⁹ MENZES, H. Information needs and uses in science and technology. En Annual review of information science and technology. 1996, Vol. 2 p. 41-69.

²⁰ Cfr. HERNER, S. Information gathering habits of workers in pure and applied science. En Industrial and engineering chemistry. 1954, no. 1, Vol. 46, p. 228-236.

²¹ Cfr. MENZEL, H. Information needs and uses in science and technology. En Annual review of information science and technology, 1996, vol.1 pp. 41-69

²² ARTELLANO JIMÉNEZ, Julissa. Estudio de necesidades de información de la comunidad del Centro Mascarones perteneciente al CELE-UNAM. México: el autor. p.4

²³ BISCHOF citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p28

²⁴ MURRAY citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Una aproximación a lo que son las necesidades de información. Investigación bibliotecológica: archivonomía, biblioteconomía e información, CUIB, 1991 Vol. 5 no. 11 (jun-dic). 1991 p. 82

sucesivamente, de manera que la interacción del individuo incluye necesidades de reconocimiento como: estudio, superación, autoestima, prestigio y realización laboral, esta última se encuentra en la cima de la jerarquía y está relacionada con la satisfacción personal para todo ser humano.

El hombre satisface sus necesidades mediante el desarrollo de talento y potencial, al maximizar sus ideas y conocimientos, para crear y desarrollarse como persona. En este contexto, el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizarse y satisfacer previamente sus necesidades, donde una fuerza interna impulsa a las personas a responder a los objetos o situaciones de su entorno.

El estado de necesidad del ser humano aumenta lo suficientemente para que el individuo actúe, la intensidad de su conducta será mayor cuanto mayor sea su necesidad. Un factor externo afecta de manera directa las necesidades y, cada vez que se satisface una necesidad, otras pasan a ser importantes.

Por otra parte, Bischof²⁵ menciona al respecto que la “manifestación de una necesidad puede deberse a causas internas del sujeto o externas a él”, dichas causas pueden deberse a una u otra razón, es decir que en algún momento dado existe una composición de ellas, las cuales se manifiestan como presiones internas y externas al sujeto, surgiendo así la necesidad, a la cual el individuo tratará de buscar una solución para poder satisfacer dichas presiones.

Así mismo, Murray²⁶ escribió en relación a que la presión de algo intelectual, social o económico, ejerce una motivación que impulsa al sujeto a una reacción, entonces el individuo muestra una necesidad donde reacciona ante el acontecimiento o fenómeno que ocurre dentro de él, en que la presión es

²⁵ BICHOF citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p 28

²⁶ Cfr. MURRAY, H. A. What should psychologists do about psychoanalysis/ Journal of Abnormal and Social Psychology no. 35, 1940. p. 150-175

ocasionada por causas externas mientras que las necesidades surgen del interior del individuo. Las necesidades están influenciadas por el medio ambiente externo a la persona que incluye los elementos sociales, políticos, económicos, educativos, etc., que forjan a una sociedad y su cultura.

Es por ello que partiendo de los modelos anteriores se ahondará en las necesidades de información, que son objeto de investigación dentro de los estudios de usuarios.

1.2. Las necesidades de información

Dada la preocupación, a finales de la década de los cuarenta y cincuenta, por estudiar las necesidades de información, surgen varios modelos para tratar de explicarlas, así como teorías científicas donde se trata de clasificar los elementos que intervienen en las necesidades de información. Estas investigaciones marcaron la pauta para desarrollar una serie de modelos teóricos-metodológicos. Dichos modelos fueron construidos con el propósito de establecer mejores metodologías para estudiar el comportamiento del usuario y sus necesidades de información. Por lo tanto, este es el momento en que los trabajos realizados por los investigadores sustentarán y propiciarán un cambio con respecto a los estudios de necesidades de información, pues dejan de centrar su investigación en las bibliotecas y dan un giro hacia el usuario como objeto de estudio, teniendo en cuenta los aspectos cognoscitivos y afectivos de éste. A partir de entonces, el usuario se convierte en el protagonista y objeto de estudio incuestionable para cualquier institución dedicada a la información, ya que sus características propias y basadas en su propio contexto, determinarán su comportamiento en relación con sus necesidades de información.

Se puede decir entonces que las necesidades de información del individuo son un complemento socialmente necesario en una labor práctica y en el curso de la

exploración científica del mundo. A partir de esto, podemos definir las necesidades por las relaciones entre el nivel de conocimiento social necesario y el nivel de conocimientos disponible o el bajo nivel de información que posee el sujeto.²⁷

En relación con lo anterior, muchos investigadores tratan de conceptualizar las necesidades de información, sin embargo, el término tiene diferentes acepciones dado que cada uno tiene una perspectiva distinta de los factores internos y externos. Las definiciones han sido ampliamente discutidas desde una representación, particularmente, de las diversas teorías de necesidades de información empleadas por los investigadores. Se citará a algunos de estos a modo explicativo, para observar el valor que cada uno le ha dado a cada elemento y qué han reflexionado sobre sus modelos de necesidades de información autores como: Durrance²⁸, Morales²⁹, Shum³⁰, Davadason³¹, Crawford³² y Calva³³. Cabe resaltar que todos ellos coinciden en la importancia del sujeto para el surgimiento del fenómeno de las necesidades de información.

El hombre siempre ha tenido necesidades, entre ellas la de información; Morales menciona que la información es una necesidad cotidiana para poder satisfacer esa necesidad que tiene el ser humano en el acelerado crecimiento

²⁷ SAFIN, A. citado por: CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p.69

²⁸ DURRANCE citado por: CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p 48

²⁹ MORALES CAMPOS, Estela. Sociedad e información. En: OMNIA: revista de la Coordinación General de Estudios de Posgrado. México: UNAM, 1990 Año. 6 Sep. No. 20, P. 80

³⁰ SHUM citado por Kogotkov, S.D. "Formation of information need". En: Nauchno tekhnicheskaya informatsiya. Ser. 2, No. 2, 1986. p.38

³¹ Cfr. DEVADASON, J.W. "A methodology for the identification of information needs of user" IFLA journal, London: SAGE, 1997, vol.23. no.1, p.42

³² CRAWFORD citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p 54

³³ CALVA, GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. p 68.

de sus actividades de desarrollo humano,³⁴ de esta manera, para todo lo que producimos necesitamos información, desde los tiempos remotos hasta el presente.

El ser humano siempre ha tenido necesidades y ha sido perseverante para realizar sus actividades cotidianas. Morales³⁵ también señala que la “información se trasmite de manera natural de generación en generación; pero no todo en la vida es satisfacer las necesidades básicas, así mismo, una vez cubiertas, trascendemos a otras culturas a otros niveles de dificultad, buscamos información para poder afrontar el nuevo reto y nacen otros intereses en difundir nuevas ideas y proponer al público temas de reflexión sobre la realidad científica, cultural y sociopolítica”. De tal manera que la insatisfacción que tiene el hombre sobre algo, o la falta de un conocimiento sobre un fenómeno u objeto, es lo que causa una reacción para satisfacer lo que le hace falta. Así, surge una necesidad de información donde el cerebro reacciona ante una carencia que se manifiesta de forma externa e interna.

1.2.1 Factores que intervienen en la aparición de las necesidades de Información

Los factores que intervienen en la aparición de las necesidades de información, como se mencionó anteriormente, provienen del medio ambiente en el que se encuentra el ser humano, el cual está cubierto de información física, escrita, sonora y visual, donde el medio ambiente externo ejerce presión sobre él para dar paso al medio interno donde la información debe ser razonada y analizada para crear nueva información y adaptarse a su contexto³⁶.

³⁴ MORALES CAMPOS, Estela. Sociedad e información. Op. Cit. p. 80

³⁵ Ibidem. p. 81

³⁶ Cfr. CALVA GONZALEZ, Juan José. La naturaleza de las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. 1998. tesis de Maestría en bibliotecología. México.

Existen diferentes factores que intervienen en la aparición de las necesidades de información y los tipos que de ella se desprenden. Las necesidades varían constantemente en los sujetos y hay una serie de aspectos que están involucrados en la variación de las mismas.

Al respecto, Durrance³⁷ afirma que existe una influencia de parte de los aspectos psicológicos sobre las necesidades y búsquedas de información. También señala que las necesidades de información varían de acuerdo con:

- 1) “La naturaleza de la actividad en la que el usuario se encuentra:
 - Investigación.
 - Docencia.
 - Operativa.
 - Administración.
 - Servicio, etc.

- 2) El medio ambiente en el que se realiza la actividad el sujeto. Condiciones bajo las cuales realiza la actividad:
 - Plazo de tiempo: completo, medio tiempo o por horas.
 - Distancia que recorre el sujeto hacia cualquier unidad de información.
 - Medio de comunicación a su alcance: Internet, teléfono, fax, email, etc.
 - Relaciones laborales que imperan en su lugar de trabajo.
 - Tecnología disponible.
 - Material y herramientas para hacer su trabajo.
 - Tiempo disponible para su actividad y búsqueda de información.
 - Condiciones físicas de las instalaciones.
 - Medio social en el que se desarrolla la institución donde labora.

- 3) Las características propias del individuo:
 - Pasos que habitualmente sigue para hacer su actividad.
 - Información requerida para realizar los pasos de la actividad.
 - Conocimientos en el que hace su actividad.
 - Experiencia en su actividad.

³⁷ DURRANCE citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, Op. cit. p 48

- Actualización en sus conocimientos o actividades.
- Intereses.
- Hábitos y habilidades:
 - De lectura.
 - Uso de la información.
 - Uso de servicios de información.
 - Idiomas.
 - Compatibilidad.
 - Facilidad de comunicación.
 - Capacidades (análisis, síntesis, aprender, generalizaciones, abstracciones, etc.).
 - Motivación hacia su actividad.
- Personalidad:
 - Temperamento.
 - Carácter”.

La autora opina que las necesidades de información surgen en las personas cuando se encuentran en una situación en la que requieren determinado conocimiento, es decir, cuando el individuo recibe un estímulo interno y externo, que resulta en una necesidad de información, la cual el sujeto trata de satisfacer³⁸.

Shum³⁹ identifica una serie de situaciones en las cuales se forman las necesidades de información y que son determinantes como:

- “Lo industrial.
- Lo social.
- Los objetivos personales.
- El estado de producción.
- El estado de desarrollo social”.

³⁸ Cfr. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. La naturaleza de las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. 1998. tesis de Maestría en bibliotecología. México.

³⁹ SHUM citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, Op. Cit. p. 48

Por su parte, el autor menciona una serie de factores que influyen en las necesidades de información del individuo enfocado en sus actividades productivas, personales y sociales.

Así mismo, siguiendo ésta idea, Devadason⁴⁰ menciona que las necesidades de información son afectadas por algunos factores como:

- “El rango de fuentes disponibles.
- La retroalimentación.
- La motivación.
- La orientación profesional.
- Las características individuales del usuario.
- Los sistemas que rodean al usuario: social, político, económico, legal y regulador.
- Las consecuencias del uso de la información”.

En la labor diaria, la falta de autosuficiencia en la búsqueda de información genera necesidades de información. Éstas se representan en el conocimiento actual del usuario. Además de las necesidades internas y externas, una necesidad es específica y temporal, ya sea mediata o inmediata.

Según Crawford,⁴¹ las necesidades de información dependen de:

- “Actividad laboral o de trabajo del usuario.
- Área de interés del usuario.
- Facilidades disponibles.
- Posición jerárquica de los usuarios.
- Factores motivacionales de las necesidades de información.
- Necesidades de tomar una decisión.
- Necesidades de validar caminos correctos.
- Necesidades de hacer contribuciones profesionales.

⁴⁰ DEVADASON, J.W. A methodology for the identification of information needs of user. En IFLA journal, 1997, vol.23. no.1, p.42

⁴¹ CRAWFORD citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, Op. cit. p. 58

- Necesidades de establecer prioridades para descubrir”.

Podemos observar que el autor indica que la interacción entre la biblioteca y el usuario consiste en que la biblioteca pueda identificar los elementos descritos por el usuario y sea capaz de expresar dichas necesidades y proponer ideas para alcanzar su satisfacción.

Por otra parte, Calva⁴² teoriza sobre las necesidades de información y comenta que son la “carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción”.

Con base en su teoría, Calva⁴³ divide los dos factores internos y externos como se muestra a continuación:

I) **“Los factores internos**

Son las características particulares de cada individuo y se encuentran ubicadas en su cerebro.

1) Conocimientos:

- Sobre su actividad.
- Sobre el lugar donde vive.
- Actualización de sus conocimientos académicos.
- Idiomas que domina.
- Especialidad dentro de su trabajo o disciplina.
- Erudición.

2) Experiencia:

- En su actividad.

⁴² CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p. 68.

⁴³ Ibidem. p. 54

- Para sobrevivir en su medio.
- En la investigación y la docencia.
- En los pasos que sigue habitualmente al desarrollar una actividad.

3) Habilidades, hábitos y capacidades

- De lectura.
- De uso de los recursos informativos.
- Capacidad de análisis, síntesis, aprendizaje, de abstracción, etc.
- Facilidad de comunicación.
- Capacidad lingüística.

4) Intereses personales.

5) Motivación hacia sus actividades personales y de trabajo

6) Personalidad:

- Temperamento.
- Carácter.
- Introverso.
- Extroverso.
- Facultades.

7) Ambiciones.

8) Educación.

9) Estatus social, nivel jerárquico del sujeto en su lugar de trabajo, papel o rol que desempeña en su actividad laboral y en grupo.

10) Metas y objetivos personales

II) Los factores externos.

Son los elementos, cosas o hechos que se encuentran fuera del sujeto y que desde esa posición influyen sobre él para dar origen a las necesidades de información.

1) Actividad que desarrolla el sujeto en su trabajo naturaleza de la actividad del sujeto:

- Investigación.

- Docencia.
- Operativo.
- Administrador, gerente, supervisor.
- Profesión que desempeña.
- Comercio.
- Industria.
- Servicios.

2) Facilidades para su trabajo:

- Herramientas y materiales de trabajo.
- Recursos informativos disponibles.

3) Centros de documentación,

- Bibliotecas.
- Centros de información, etcétera.
- Facilidad de acceso.
- Costo de los servicios.
- Colecciones documentales disponibles.
- Accesibilidad a la unidad de información.
- Rapidez del servicio.

4) Orientación en la solución de un problema informativo:

- Tecnología disponible.
- Tiempo suficiente para desarrollar su trabajo.
- Condiciones físicas para hacer sus labores.
- Medios de comunicación a su alcance.

5) Lugar donde se encuentra la institución, empresa u organismo donde trabaja:

- Medio social en el que se desarrolla la entidad donde trabaja.

6) Características de su trabajo:

- Tiempo completo.
- Medio tiempo.
- Por horas.
- Relaciones laborales: contratos, reglamentos, etc.

7) Lugar donde vive el sujeto:

- Ambiente familiar.
- Vive solo.
- Amistades que tiene.
- Barrio, colonia, zona urbana, zona rural.
- Lugar geográfico: país, región, estado.

8) Ambiente que rodea al sujeto o grupo de sujetos en general con relación a:

- Nivel social de desarrollo.
- Sistema legal.
- Sistema político.
- Nivel económico.
- Nivel científico.
- Grado tecnológico de desarrollo.
- Nivel de producción.
- Ambiente físico: frío, calor, húmedo, etc”.

Como se puede observar en los párrafos anteriores, los autores versan sus propias teorías y desarrollan sus propios modelos sobre las necesidades de información, cada uno de ellos agrega o incrementa los factores según considera, a partir de cuáles son los que deben contener sus modelos y teorías sobre las necesidades de información.

El término de necesidades de información se viene usando ya desde algunas décadas atrás, de manera formal a partir de mediados del siglo XX⁴⁴ cuando se presentaron los resultados de algunas investigaciones acerca de necesidades de información, según sus autores, como se muestra en los párrafos anteriores.

Cabe señalar que desde esa fecha suele identificarse al comportamiento informativo con las necesidades de información, sin que hasta hoy en día se llegue a una defición de consenso para el término “necesidades de informacion”.

⁴⁴ Op.cit. The Royal Society Scientific Information Conference, London

Por otro lado, se observa que los autores conciben en que las necesidades de información están estrictamente relacionadas con las fuentes de información. Como dice Calva⁴⁵, la necesidad surge ante la carencia de algo, en este caso de información, que tiene un individuo, ausencia que provoca un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de la presentación de un comportamiento informativo.

La relación de las fuentes de información⁴⁶ con la satisfacción se encuentra en el significado y contexto en que aparece la fuente. El individuo reconoce el soporte de la información en un objeto o sujeto que contenga, produzca, proporcione o transfiera información para satisfacer su necesidad informativa. Al hablar del objeto se hace referencia a la transmisión de información que aportan los recursos que contienen datos formales e informales, es decir, se puede hablar de la fuente de información cuando se refiera a los elementos que son sometidos a interpretación o, por sí mismos, aportan algún tipo de información. El conocimiento que ha adquirido el ser humano a través de las generaciones se acumula y queda registrado en alguna fuente de información, llámese:

- El hombre mismo.
- Sonidos.
- Símbolos.
- Piedra.
- Figuras.
- Pinturas rupestres.
- Jeroglíficos.
- Papiros.
- Tablillas de arcilla.
- Pergaminos.

⁴⁵ CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, Op. Cit p. 68

⁴⁶ LÓPEZ YÉPEZ, J. Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación. Madrid, 2004. p. 582-583

- Papel.
- Libros.
- Disquetes.
- Discos compactos.
- Internet.
- Etc.

Como se puede observar en las fuentes documentales, cualquier objeto que contenga información y sirva para transmitirla y sea tangible, se caracteriza como un objeto o un símbolo de fuente de conocimiento que trasmite el mensaje o contenido de la fuente ante una necesidad de información. Desde esta perspectiva, cualquier objeto puede convertirse en fuente de información, siempre y cuando transmita información que puede ser útil o necesaria para un sujeto.

Existen objetos que se convierten en fuentes de información por la necesidad del sujeto de interpretar, extraer información y satisfacer una necesidad. En estos casos el comportamiento del sujeto es el que transforma al objeto en fuente, dando un significado que no tenía antes de la fuente para satisfacer su necesidad.

Entonces, las fuentes de información primarias contienen información nueva u original de primera mano que no ha recibido ningún tipo de tratamiento por el sujeto, esta fuente está destinada a reconocer a un individuo, ya que surge de una necesidad básica de información para resolver algún problema individual o colectivo y, de esta manera, busca satisfacer una necesidad informativa⁴⁷.

Cuando el sujeto ya es capaz de transformar y organizar una fuente primaria en secundaria, la realiza mediante un análisis de las fuentes primarias, las cuales

⁴⁷ Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación. López Yépez. Op.cit. p. 583

son sometidas a una descripción, consideración o cualquier tipo de reorganización.

Así mismo, las fuentes terciarias son el producto resultante del tratamiento, abstracción o recopilación de información contenida en fuentes primarias y secundarias, en el que se refleja el resultado de operaciones diversas procedentes de fuentes para una satisfacción informativa⁴⁸.

El término de necesidades de información ha sido discutido y abordado desde distintas perspectivas por varios autores, expuestos en este capítulo, entre los cuales hay coincidencias y diferencias en los factores que intervienen en las necesidades de información, al mismo tiempo, ellos nos dan respuesta de cómo se realizaron los primeros acercamientos para realizar estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información.

A continuación se abordará la face que corresponde al comportamiento informativo y su evolución con respecto a los estudios de usuarios.

1.3. Comportamiento Informativo

1.3.1 El origen de los primeros estudios

Desde las primeras investigaciones, el enfoque determinante para abordar al usuario fue el conductismo, corriente empírica objetivista fuertemente arraigada en el pensamiento durante la primera mitad del siglo XX, con preeminencia en lo externo. Esta corriente se desarrolla oficialmente a partir de 1913 por el psicólogo norteamericano John B. Watson.

⁴⁸ Idem.

Bajo el conductismo, el objetivo principal de los estudios de usuarios era conocer el uso que hacían de la literatura, pero no para qué la usaban⁴⁹. No se profundizaba en el comportamiento del usuario ante la información ni en sus roles laborales o sociales y, mucho menos, en los intereses de sus organizaciones. De esa forma, los estudios del comportamiento informativo se centraban en estudiar de qué manera los usuarios buscan, gestionan, diseminan y utilizan la información.

El origen de los primeros estudios sobre el comportamiento informativo datan de los primeros años del siglo XX, entre ellos se encuentran los primeros estudios sobre el uso de revistas y utilización de la información por parte de los investigadores, sin embargo, algunos autores señalan como punto de partida la Conferencia de 1948 de la Royal Society Scientific Information Conference, como ya se mencionó, donde se presentaron de manera formal las investigaciones sobre esta temática, en la cual se subrayaron el uso y utilización de las fuentes de información⁵⁰. También se destacan los estudios realizados por la American Psychological Association, entre 1950 y 1966, donde se abordan el comportamiento informativo y las necesidades de información de instituciones como:

- John Hopkins University.
- Department of Defense of the EE.UU.
- Center for Research on User Studies.

⁴⁹ RODRIGUEZ SIFONTES, Clara Emilia. Tesis de Maestría, Procedimiento para estudiar las necesidades informativas de los directivos en la EHTC “Hermanos Gómez. Aplicación de AMIGA”. Universidad de Camagüey Centro Estudios Multidisciplinarios del Turismo, 2010. p. 9.

⁵⁰ WILSON, T.D. Information needs and uses: 50 years of progress, In B.C. Vickery (Ed.), Fifty years of information progress: a Journal of Documentation Review, London: Aslib 1994 p. 15-51

Estas instituciones⁵¹ iniciaron los primeros estudios del comportamiento informativo, marcando un modelo para continuar con dichos estudios a partir del cual se afanaban en conocer cómo los usuarios buscan y utilizan la información. En sus comienzos, fueron reconocidos como estudios de necesidades de información, pero existía una gran confusión de parte de los investigadores que realizaban estos estudios, ya que no existía claridad de lo que era una necesidad y mucho menos de cuál era el comportamiento informativo.

En la década de los cuarenta, a partir de la Segunda Guerra Mundial, hubo un incremento tecnológico que generó el origen de diversos inventos nuevos, a partir de esto surgieron nuevas necesidades de información que fueron satisfechas por universidades, gobiernos, científicos e industriales que trabajaron juntos para poder satisfacer las demandas informativas, para de esta manera poder llevar a cabo sus ideas, investigaciones e inventos.

1.3.2 Primeras publicaciones

Hay que recordar que en los años cuarenta hubo un incremento de las publicaciones científicas referentes a la temática del comportamiento informativo, como fueron:

- Information Processing and Management.
- Library and Information Science Research.
- Journal of the American Society for Information Science and Technology.

⁵¹ RIVERO VALERÓ Damaris; DANTE PONJUAN, gloria. Análisis del comportamiento informacional en la comunidad científica de la provincia de Sancti Spíritus formada a partir de un proyecto colaborativo En: Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 2014; 25 (2): p. 184-198.

Con la aparición de la Teoría de Sistemas de Von Bertalanffy⁵², a finales de esta década, cobra especial relevancia la perspectiva centrada en el sistema, que abordaba las variables cuantitativas de interés para el sistema, pero no atribuía ninguna importancia a la actividad y/o a la individualidad del usuario.

Con la incorporación de las dimensiones emocionales y afectivas, los estudios comienzan a enfocar al usuario de una manera más detallada, otorgándole mayor importancia al contexto en que se desarrolla y relacionando las necesidades de información con su uso. Ello introduce en las Ciencias de la Información, a finales de los años 60, un nuevo paradigma: el cognitivismo, corrientemente con un enfoque subjetivista, centrado en el factor interno y en la cognición del individuo. Con ello, toma protagonismo la perspectiva centrada en el usuario y lo aborda de manera individualizada.

Posteriormente, continuaron los esfuerzos de generar éste tipo de investigaciones, de tal manera que fueron aumentando de considerablemente los trabajos sobre el comportamiento informativo a lo largo de la segunda mitad del siglo XX⁵³. En este sentido, el *Annual Review of Information Science and Technology* (ARIST) dedicó catorce capítulos al tema de *Needs and Uses* (Necesidades y Uso) hasta 2009 y Blessinger y Frasier⁵⁴, en 2007, estimaron que el 12% de la literatura publicada en el campo, entre 1994 y 2004, correspondía a esta temática.

La preocupación por los aspectos teórico-metodológico y conceptuales de los estudios de comportamiento informativo, dieron como resultado una organización de conferencias internacionales que giraban en torno a la

⁵² Cfr. BERTALANFFY VON, Ludwig. Teoría general de los sistemas: Fundamentos, desarrollo, aplicaciones, México: Fondo de cultura económica. 1976. p. 311

⁵³ GONZÁLEZ Teruel, Aurora. La perspectiva del usuario y del sistema en el estudio del comportamiento informacional. En: Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 12, nº 1. Madrid: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2011 p. 30.

⁵⁴ Cfr. Blessinger, K., & Frasier, M. Analysis of a Decade in Library Literature: 1994–2004. *College & Research Libraries*, 2007, 68(2), 155-169.

temática, para que los investigadores pudieran presentar sus teorías e investigaciones. Las conferencias se llevaron a cabo en diferentes sedes del mundo, tales como⁵⁵:

- Tampere en 1996.
- Sheffield en 1998.
- Göterborg en 2000.
- Lisboa en 2002.
- Dublin en 2004.
- Sidney en 2006.
- Vilnius en 2008.
- Murcia en 2010.

Estas conferencias se centraron en la exposición de teorías y métodos en el área de los estudios de usuarios, en este caso el comportamiento informativo. En las mismas se observa que la mayoría de las investigaciones realizadas corresponden a la segunda fase del fenómeno de las necesidades de información, es decir, al comportamiento informativo, ya que se enfocaban en el uso de fuentes de información que manejan los usuarios para su trabajo cotidiano.

Como resultado de estas conferencias se publica el libro de informes titulado *Theories of information behavior*⁵⁶, que reúne 70 teorías y modelos empleados en los estudios del comportamiento ante la información. El libro presenta una serie de hipótesis con una visión general de marcos conceptuales para la comprensión de cómo las personas buscan, gestionan, comparten y utilizan la información en diferentes contextos; cuenta con una referencia práctica y de fácil lectura para teorías bien establecidas y nuevas propuestas de comportamiento de información; incluye contribuciones de 85 especialistas de 10 países. Cada descripción de la teoría cubre orígenes, proposiciones,

⁵⁵ *Ibid.* p. 31.

⁵⁶ FISHER, Karen E.; Erdelez, Sanda; McKechnie, Lynne. *Teorías de la Información de Comportamiento*, 2005, p. 431.

implicaciones metodológicas, uso, relaciones con los marcos conceptuales relacionados y listados de referencias primarias y secundarias de confianza. Los capítulos introductorios explican conceptos clave.

1.3.3 Principales exponentes

Este acontecimiento constituyó el punto de partida para preguntarse cómo los científicos seleccionaban, utilizaban y localizaban la información de una manera más completa. Un ejemplo de éste tipo de investigaciones de usuarios de la información sobre el comportamiento informativo, en el contexto científico y tecnológico, son los estudios Bernal,⁵⁷ Urquhart⁵⁸ y Fussler⁵⁹.

En su estudio, Bernal⁶⁰ describe cómo los científicos buscan y obtienen información, así como cómo utilizan las herramientas y recursos informativos que tienen a su alcance. Los objetivos del estudio se basaron en conocer qué trabajos leían, los motivos de su lectura y que uso le daban a la información. Para conocer estos tópicos, se investigó el comportamiento informativo de los propios usuarios que describían sus actividades de investigación, dichos usuarios pertenecían a universidades, empresas y organismos gubernamentales.

En ese mismo sentido, Urquhart⁶¹ reunió la información de la misma manera que Bernal, ya que ésta fue proporcionada por los usuarios, por medio de la ficha de préstamo de la Science Museum Library de Londres. El objetivo del estudio fue la distribución y uso de información científica técnica. El estudio determinó cómo los usuarios obtenían las referencias bibliográficas de los

⁵⁷ BERNAL, John Desmond. Preliminary analysis of pilot questionnaire on the use of scientific literature. En Royal Society Scientific Information Conference. London: Royal Society 1948. p. 589-637.

⁵⁸ URQUHART, D.J. The distribution and use of scientific and technical information. Proceeding of Royal Society Scientific Information Conference. London: Royal Society, 1948. p. 408-419.

⁵⁹ FUSSLER Howe, Herman. The Library Quarterly: Information, Communication Vol. 19, No. 1, 1949, p. 19-35.

⁶⁰BERNAL .Op. cit. p. 595

⁶¹ URQUHART. Op cit. p. 410

documentos que solicitaban y si los documentos solicitados satisfacían sus necesidades de información, utilizando como técnica de recolección el cuestionario.

Otro trabajo fue el de Fussler,⁶² quien investigó sobre la utilización de literatura de físicos y químicos de los Estados Unidos, a partir del análisis de citas y referencias de los principales países como Estados Unidos de Norteamérica, Alemania, Francia y la Gran Bretaña, quienes en ese momento eran quienes producían artículos científicos sobre el tema.

Las dos figuras más representativas de este enfoque en el mundo de los estudios de usuarios de la información han sido Brenda Dervin y Tom D. Wilson. Dervin con la introducción de una perspectiva vinculada con el sentido de la información (*Sense Making* – “dar sentido”) y Wilson con el desarrollo de una concepción sobre el comportamiento del usuario durante el proceso de búsqueda de información (*Information Seeking Behaviour*). Ambos se centran en la perspectiva que el propio usuario tiene de sus necesidades informativas.

De acuerdo con el *Sense Making* de Dervin, la información no tiene vida propia y quien le da existencia es el propio usuario. Para Fernández Molina⁶³ el *Sense Making* es una de las aportaciones teóricas que más impacto ha causado y más aportes ha recibido en la comunidad científica. Este nuevo enfoque sugiere nuevos planteamientos teóricos y metodológicos que revelan la importancia de los factores cognitivos y subjetivos del fenómeno de las necesidades de información.

Wilson es considerado el autor de mayor reconocimiento en el campo de los estudios de usuarios. Sus propuestas consisten en un sistema conceptual sobre

⁶² FUSSLER. Op cit. p.22.

⁶³FERNÁNDEZ MOLINA, Juan Carlos; MOYA ANEGÓN, Félix. Perspectiva epistemológica humanas en la documentación. Revista Española de Documentación Científica, 2002.Vol. 25, n. 3., p. 244. ISSN 1988-4621

los conceptos de comportamiento informativo y en la búsqueda de información, a partir de las necesidades psicológicas, cognitivas y afectivas del usuario.

En México dos investigadores son los protagonistas en los estudios de usuarios de la información, Hernández y Calva, quienes al respecto teorizan lo siguiente:

Hernández⁶⁴ menciona que: el comportamiento informativo representa cualquier actividad o conjunto de actividades que realiza un sujeto para obtener la fuente que satisfaga una necesidad de información. Algunas de las características de dicho comportamiento son:

- “Disciplina.
- Tema o especialidad.
- Tipo de fuente secundaria.
- Tipo de fuente terciaria.
- Experiencia en el uso de fuentes; primarias, secundarias y/o terciarias.
- Conciencia de la diversidad de las fuentes; primarias, secundarias y/o terciarias de los servicios de información son:
- Servicios utilizados.
- Canales de comunicación (formales e informales).
- Puntos de acceso.
- Tipo de búsqueda (personal o delegada)”.

Por otra parte, Calva⁶⁵ menciona que el “comportamiento informativo se puede entender como la manifestación de las necesidades de información del propio sujeto, originadas a partir de la falta de información y conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento”, es decir que es aquello que, dentro de un contexto, surge de las propias necesidades de información y se manifiesta a

⁶⁴ HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La relación entre los estudios y la formación de usuarios de la información en: Revista General de Información y Documentación Madrid: Universidad Complutense Madrid, 2007. Vol. 17, núm. 2 p. 103-121.

⁶⁵ CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004. p 102.

través del comportamiento ante la misma, en su búsqueda de ésta para satisfacer sus necesidades.

Entonces, se puede decir que el comportamiento en la búsqueda de información representa cualquier actividad o conjunto de actividades que realiza un sujeto para obtener las fuentes de información que satisfagan su necesidad informativa, así mismo, se identifica el comportamiento informativo durante la búsqueda y la recuperación de las fuentes que cubren sus necesidades. Sin embargo, quien está más directamente relacionado con ello es el usuario, quien establece sus propias actividades de búsqueda para obtener la información necesaria para cumplir con sus necesidades de información.

1.4. La satisfacción de las necesidades de información

Los primeros estudios sobre satisfacción de usuarios datan de finales del siglo XX, cuando el tema empieza a tratarse con la investigación de Cyert y March⁶⁶ que, en 1963, plantea el concepto de satisfacción de usuarios, el cual argumenta que un sistema de información que satisfaga las necesidades de sus usuarios reforzará a la organización, llámese empresa privada, pública o educativa.

Posteriormente a la presentación del trabajo de Cyert y March, la satisfacción del usuario fue un objeto de estudio para la biblioteconomía. Según Lancaster⁶⁷, a partir de los años 60 ya se trataba el tema de la evaluación de colecciones, pero las investigaciones no se basaban en los usuarios sino en la biblioteca, como se vino haciendo desde los estudios de usuarios de la información anteriores a los de necesidades y comportamiento informativo.

⁶⁶ Cfr. CYERT Richard Michel & MARCH James G. A behavioral theory of the firm. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1963. p.332

⁶⁷ LANCASTER.F.W. The evaluation of library services: a concise review of the existing literature. En Investigación bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología e información, No. 9: (18), 1995. p.25-37

Un primer intento por definir la satisfacción de usuarios de la información es realizado por Tessier⁶⁸ que, en 1977, argumentó que la “satisfacción del usuario es la última instancia de un momento que experimenta el interior del sujeto”, es decir que es una respuesta que puede ser a la vez intelectual y emocional.

Para 1978, White⁶⁹ resalta la importancia de la satisfacción, ya que considera que es parte fundamental para la evaluación de la biblioteca; plantea que es necesario aumentar el conocimiento de la comunidad y minimizar el fracaso del usuario en la satisfacción de sus necesidades.

Applegate⁷⁰ señala que el objetivo de la satisfacción del usuario es: “determinar el rendimiento de la biblioteca, en relación al cumplimiento de los objetivos de la misma, de los servicios y productos orientados a satisfacer las necesidades y expectativas del usuario, la satisfacción puede ser vista en forma general por la biblioteca en su conjunto, o por cada uno de los servicios o componentes de dichos servicios”.

1.4.1 Elementos de la satisfacción

De manera explicativa, Applegate⁷¹ propone cuatro elementos para la evaluación de la satisfacción, estos componentes son la relevancia, la pertinencia, la precisión y la compilación o recopilación.

⁶⁸ Cfr. TESSIER, J. A., Crouch, WW & Atherton, P. New measures of user satisfaction with computer-based literatures searches, special libraries,1977. vol. 68, p. 383-389

⁶⁹ WRITE, Travis. Un marco para la evaluación de los procesos bibliotecarios. Ciencia bibliotecaria, 1978. No. 2 : (2) p. 79

⁷⁰ APPLGATE, Rachel. Models of user satisfaction: understanding false positives. En: RQ Reference Quaterly, 1993, vol. 32 No. 4 p. 525-539.

⁷¹ *Ibidem.*

a) “La pertinencia y la relevancia tienen que ver con la información proporcionada por la biblioteca al instante de facilitar al sujeto la información a través de cualquier soporte que satisfaga su necesidad.

b) La precisión y la compilación o recopilación se refieren a la búsqueda de la información, es decir al comportamiento informativo”.

1.4.2 Valoración de la satisfacción

Calva⁷² argumenta que la valoración de la satisfacción es la parte de apreciación de un fenómeno, pues en ésta se establece la satisfacción o la insatisfacción. Se ha evaluado la satisfacción de los usuarios de manera aislada, es decir de modo independiente, sin vincularla con las otras dos fases (las necesidades de información y el comportamiento informativo), lo cual coadyuva poco en la comprensión del fenómeno a tratar.

Así mismo, Calva menciona que dentro de las necesidades de información hay otros elementos, los cuales influyen en el entorno para satisfacer dicha necesidad:

- “El tiempo que pasa desde que se origina una necesidad hasta su satisfacción es de vital importancia, pues cuando se aumenta, es determinante para la insatisfacción del usuario. Si entre la aparición de la necesidad y su satisfacción el tiempo es breve, se traducirá en un elemento relevante para la valoración que haga el sujeto del recurso utilizado.
- La pertinencia, la relevancia, la precisión y la recopilación son elementos que se relacionan entre sí. Que la biblioteca proporcione al usuario, en respuesta a su necesidad de información, el manejo adecuado de éstos, permitirá que las bibliotecas satisfagan al usuario que atienden. Así pues, suponemos que si las bibliotecas detectan los diferentes tipos de necesidades y comportamientos informativos, teniendo en cuenta

⁷² Calva González. Juan José. El fenómeno de las necesidades de información. Investigación y modelo teórico. México: CUIB, UNAM. 2008. p. 24

la relevancia, pertinencia, precisión y recopilación, probablemente los resultados satisfagan al usuario, por lo tanto, la evaluación a la unidad de información será positiva.

- La valoración del usuario favorecerá siempre a la aparición de una nueva necesidad de información.
- En el uso de la información, el beneficio al usuario determinará el uso específico que le dará a ésta, ya sea para adquirir conocimiento que requiera sobre algún objeto, hecho o fenómeno; o bien para utilizarlo en la vida cotidiana”.⁷³

Conforme a la literatura que se ha analizado y revisado, se puede decir que los usuarios le otorgan un valor al servicio o a los productos que proporcione la biblioteca en la obtención de documentos, actitud del servicio que brinde el bibliotecario, etc. De esta manera es como el usuario determina su satisfacción o insatisfacción con respecto a sus necesidades de información, las cuales sufren un ciclo cada vez que el sujeto tiene una nueva necesidad informativa, la cual afecta de manera directa su comportamiento y satisfacción.

1.4.3 Modelo de satisfacción

Rey⁷⁴, citando a Applegate, señala que hay tres modelos de satisfacción del usuario:

1. “Satisfacción material. Aplicando el modelo a una búsqueda documental, se determina la eficacia del sistema de recuperación de información. Cuatro variables son las que influyen en la medida del rendimiento: relevancia, pertinencia, precisión y obtención.

⁷³ *Ibidem*. p 25

⁷⁴ REY MARTIN, Carina. La satisfacción del usuario: un concepto en alza. En: Anales de documentación, 2000. vol.3 p. 145-147.

2. Satisfacción emocional vía simple. Mediante este modelo se determina si los usuarios están felices o emocionalmente satisfechos cuando se ha respondido correctamente a sus necesidades de información.

3. Satisfacción emocional vía múltiple. Se refiere a que la felicidad del usuario no sólo depende de las respuestas dadas a sus cuestionamientos, sino también de otros factores como son la situación y la expectativa que tiene acerca del servicio”.

Por su parte, Prasad⁷⁵ menciona que el usuario, al empezar el proceso de búsqueda de información para satisfacer sus necesidades informativas, lo hace mediante el comportamiento informativo que el sujeto tiene para buscar la satisfacción de su necesidad de información, es decir, el surgimiento de las necesidades y su manifestación se realiza a través del comportamiento informativo, el cual lleva al individuo a buscar satisfacción.

En este contexto, la satisfacción depende, por un lado, del resultado que la biblioteca desea alcanzar con la prestación de servicios de información y, por otro lado, del tiempo que el usuario invierta. El conjunto de ambos determina diferentes niveles de satisfacción a partir de dos aspectos: la prestación del servicio y la dedicación por parte del usuario. Estos factores originan una insatisfacción o satisfacción mediante la cual el usuario efectúa un valor negativo o positivo, dependiendo del servicio y del propio esfuerzo.

Se puede decir que la satisfacción del usuario tiene un valor subjetivo de éxito, entonces la satisfacción del usuario es muy difícil de medir porque está enfocada hacia la percepción y actitud en lugar de basarse en criterios y objetivos que pueden ser medibles de manera objetiva y no subjetiva.

⁷⁵ PRASAD, H.N. Information needs and users. Varanasi Indian. En Bibliographic Center, 1992, p. 38.

Los principales factores que producen satisfacción al usuario, según el concepto de la American Society Quality Control, son: “el conjunto de características de un producto, proceso o servicio que le confiere su aptitud para satisfacer las necesidades del cliente o usuario de dichos servicios⁷⁶”. Como ingredientes esenciales se pueden considerar los siguientes:

- “Equidad, en la atención igualitaria y con las mismas oportunidades de recibir asistencia.
- Fiabilidad, en nuestra actuación que garantice que no estamos cometiendo errores, demoras u omisiones.
- Efectividad, en la resolución de los problemas de información de los usuarios.
- Buen trato, en la atención que implica el reconocimiento de la pluralidad de los usuarios.
- Respeto, hacia sus características personales, creencias y valores.
- Información, ofrecida por el personal bibliotecario que le permita al usuario el conocimiento del entorno, de sus derechos y deberes, y que le permita tomar decisiones, para satisfacer su necesidad.
- Continuidad, este aspecto implica el seguimiento de las acciones de búsqueda recuperación de la información en forma ininterrumpida y con el mismo nivel de calidad.
- Confortabilidad, el grado de confort y seguridad del entorno ofrecido a lo largo de su estancia en la biblioteca⁷⁷.

De acuerdo con lo antes expuesto, se puede decir que la satisfacción es subjetiva, pues depende de la percepción del usuario, en la que influyen los siguientes factores: satisfacción material, emocional, simple y múltiple; los cuales engloban productos, servicios, atención, información oportuna,

⁷⁶ ZARZA ARIZMENDI, María Dolores. La calidad del cuidado y la satisfacción de la persona. En: Revista Enfermería Universitaria, ENEO-UNAM. 2007. Vol 4. No. 2 Año 4 Mayo- Agosto p. 35 ISSN 1655-7063

⁷⁷ Idem.

credibilidad, confianza y sencillez al brindar el servicio. Esto se verá reflejado en la percepción del usuario, el cual emitirá un juicio de satisfacción o insatisfacción a partir del servicio brindado por la biblioteca. El sujeto es el único que puede determinar el grado de satisfacción o insatisfacción obtenida.

1.5. Métodos para llevar a cabo estudios de usuarios

A continuación se expondrán los métodos para realizar los estudios de usuarios con respecto a las necesidades de información, el comportamiento y la satisfacción de los usuarios, esto nos permitirá realizar el análisis y la evaluación.

Los primeros estudios de usuarios, argumenta Sanz⁷⁸, se sitúan en 1920 y fueron realizados por los norteamericanos, quienes se dedicaron al análisis relacionado con:

- El análisis de fuentes de información utilizados por los usuarios.
- Estudio de comportamiento de comunicación de los usuarios.
- Valoración del uso de sistemas y servicios de información.

Este tipo de estudios fue básico con respecto a la metodología empleada. Pasaron tres décadas y fue hasta los años 50 que se encontraron métodos más elaborados para los estudios de usuarios. Por su parte Izquierdo⁷⁹ comenta que hacia la mitad de los años 60 es cuando se empiezan a tomar en cuenta los resultados de estudios de hábitos y necesidades de información para la gestión de las unidades de información. En los años 70 se realizaron diferentes

⁷⁸ SANZ, Elías. Manual de estudios de usuarios. Madrid: Fundación Germán Sánchez, 1994, p. 45-87

⁷⁹ IZQUIERDO ALONSO, Mónica. Una aproximación interdisciplinar al estudio de usuarios de información: bases conceptuales y metodológicas. En: Investigación bibliotecológica, 1999 vol.13 No. 26 enero/junio p. 125

investigaciones de usuarios, pero no se elaboraron guías estándares, métodos, técnicas e instrumentos teóricos para el diseño de estudios de usuarios⁸⁰.

No será sino hasta los años 80 cuando los resultados de estos estudios retomaran mayor importancia para la gestión de unidades de información. Estos modelos se basaron en la búsqueda de la satisfacción de las exigencias y necesidades de los usuarios. Calva⁸¹ indica que el enfoque de estos estudios se adaptó a la bibliotecología. Dichos estudios se centran en la evaluación de los servicios de información a través de la valoración de los usuarios, con el objetivo de instalar una política de mejoramiento al intentar orientar el producto o servicio de información en función de las necesidades del usuario.

A finales de los 80 hubo un desarrollo en diferentes disciplinas científicas, entre ellas la psicología cognitiva: la teoría de la comunicación, lo cual cambio de manera significativa los estudios de usuarios, mismos que cobraron gran importancia en la ciencia bibliotecológica, donde los estudios se centraron en el interés del usuario. Pero es hasta los años 90 cuando de la mano de la *Information Retrieval* surge la preocupación por definir al usuario, con un enfoque cognitivo⁸², por lo que se considera el contexto global del usuario.

1.5.1 Clasificación de los métodos

Si se concibe la metodología como la forma sistemática de hacer algo, es posible determinar los estudios de usuarios que se pueden implementar por medio de diversas metodologías. A continuación se presentan dos metodologías que han sido utilizadas para el desarrollo de este tipo de investigaciones:

⁸⁰ CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos y métodos. Centro universitario investigaciones bibliotecológicas. 2004, p. 175

⁸¹ Idem.

⁸² HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. El fenómeno usuarios de la información desde un enfoque cognitivo. INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA, Vol. 27, Núm.61, septiembre/diciembre, 2013, México, p. 109 107-131

- La metodología cualitativa es propia del modelo de investigación naturalista, la cual se caracteriza por las acciones humanas y de la vida social.
- La metodología cuantitativa pertenece al movimiento de la investigación positivista, el cual tiene como objetivo explicar, controlar y predecir un hecho; se utiliza en laboratorios y muestreo para verificar o confirmar un hecho.

Los métodos para la realización de estudios de necesidades de información de los usuarios según Kunz⁸³ son los siguientes:

- Estudios de diseminación: este tipo de estudio se caracteriza por su adaptación a las necesidades de los usuarios, lo cual equivale a responder a la satisfacción de las necesidades del usuario, el cual es atendido por un proceso de comunicación que consiste en diseminar información científica y técnica, lo cual retroalimenta al sujeto.
- Estudio de uso y usuarios: se refiere al uso de libros, revistas, abstract, que se emplean en el uso de documentos pero enfocados en la evaluación del usuario acerca del servicio, fuentes y recursos.
- Estudio de comportamiento informativo: para satisfacer las necesidades de información, el usuario prueba el proceso de búsqueda de información con la intención de obtener una resolución.
- Estudio de demanda: la demanda de información confiable, exige disponer oportunamente de datos que faciliten la comprensión e interpretación de la oferta y la demanda que exige el usuario.

Partiendo de lo anterior, se puede decir que los métodos de estudios de usuarios que siguen enfoques cualitativos, cuantitativos y sus principales características u elementos, se pueden establecer en dos tipos de métodos de recolección de datos: directos e indirectos.

⁸³ KUNZ citado por Calva. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos, UNAM, CUIB, 2004. P. 180

A continuación se presentan las diferentes técnicas de recolección de datos para los estudios de usuarios, propias del enfoque cuantitativo y de cada uno de los métodos directo o indirecto.

Métodos Directos: “son aquellos que permiten analizar las características de los usuarios como objeto de estudio, a través de la información que ellos mismos aportan al responder a distintas preguntas planteadas.”⁸⁴

Métodos indirectos: consisten en recabar datos, proporcionados por parte del sujeto, sin tener que consultarlo. Este método permite medir aspectos cuantitativos de las demandas y usabilidad de la información. Esto se realiza a partir de los instrumentos de control de los que todo centro de información debe disponer.

En cualquier investigación, en la etapa de recolección de datos, se usa un grupo de técnicas e instrumentos a través de los cuáles podemos obtener y medir la información recopilada sobre un grupo de parámetros que queremos determinar. Partiendo del diseño de la investigación, la muestra debe ser adecuada con el problema a resolver y la hipótesis planteada.

1.5.2 Técnica e Instrumentos

Existen varias técnicas e instrumentos para la recopilación de datos en las investigaciones. En este trabajo, específicamente, nos referiremos a la técnica de la encuesta y al cuestionario como instrumento.

⁸⁴ Montero, Martín. Metodología de la investigación en estudios de usuarios. En: Revista General de Información y Documentación, Madrid: Universidad Complutense Madrid, 2007. Vol. 17(29), 129-149 ISSN 1132-1873

Técnicas

- La entrevista está orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos del sujeto en relación a la situación que se está investigando, es decir que es un instrumento directo e interactivo de recolección de datos, con una intencionalidad y un objetivo implícito.

Tipos de Entrevista

Estructurada	{ Preguntas cerradas Cuestionario preestablecido, secuenciado y dirigido. Poco margen de acción al entrevistado.
Semiestructurada	{ Se determina de antemano el guion. Permite hacer preguntas abiertas. Requiere de atención y escucha para encauzar la conversación.
Abierta o no estructurada	{ Las preguntas se construyen al paso de conversación. No hay guion. Muy buen manejo del tema por el

- La encuesta es una técnica de adquisición de información, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se pretende que el usuario sea quien describa sus propios hábitos, necesidades y uso de la información, así como lo que requiere para satisfacer sus necesidades informativas.⁸⁵

⁸⁵Calva González, Juan José, *Op. Cit.*, p.184

Instrumentos

- El cuestionario es el componente principal de la entrevista, consiste en un listado de preguntas con las cuales el investigador recaba información. Este instrumento se conforma por un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una evaluación, en una investigación o en cualquier actividad para la que se requiera información. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos.
- El registro de usuarios es un instrumento de control que tiene la finalidad de recoger los datos de los usuarios. Puede ser manual o automatizado. La aplicación de este control es de forma individual, es decir que hay un registro por cada usuario que acuda al centro de información. En él se registra el usuario cada vez que asiste a la unidad de información, para efectos de determinar si es un usuario real o potencial. Este instrumento permite determinar el perfil del usuario.
- La papeleta de préstamo es un instrumento que permite controlar el préstamo que se hace de los documentos de la unidad de información. Además, sirve de control para saber quién tiene el documento y definir responsabilidades ante cualquier situación que le ocurra al documento. También sirve para determinar aspectos relacionados cuantitativamente con las solicitudes de documentos por día, semana, mes, trimestre o año; así como la asistencia por género y por acervos. También da información sobre el aprovechamiento total de los fondos documentales, etc.
- El registro de consulta permite saber el comportamiento informativo de los usuarios, respecto a las consultas que el sujeto realiza en la unidad de información; así como el tipo de material que más utiliza para satisfacer sus necesidades de información.

- Las boletas o papeletas de solicitud de reprografía constituyen un instrumento de control de los documentos que son reproducidos por algún medio análogo o automatizado. En cualquier caso, su importancia radica en saber qué es lo que se reproduce y por cuál medio. De esta manera se determinarán los medios de reproducción más utilizados, por lo tanto se le dará mayor prioridad en cuanto a mantenimiento, reparación o compra de equipo. Además, permite conocer los acervos documentales que más se reproducen, situación que permitirá establecer políticas de conservación para evitar el daño del material documental que se usa con mayor frecuencia y que tiene mayor nivel de demanda.

Considerando lo expuesto, se puede concluir que el método de investigación puede ser clasificado, para los estudios de las necesidades de información, de acuerdo a la función de la comunidad de usuarios que será objeto de estudio, tomando en cuenta un análisis previo a la comunidad para determinar el tipo de investigación, ya sea necesidades, comportamiento o satisfacción de la información.

El valor de los estudios de usuarios se evidencia a partir de la heterogeneidad de los usuarios que acuden a las unidades de información; es por ello el interés de la unidad para determinar las necesidades, comportamiento y satisfacción de información del usuario. Además, es de suma importancia que los centros de información realicen estudios de usuarios para mejorar sus colecciones y servicios hacia la comunidad en la cual está inmerso.

En este capítulo se realizó un análisis de manera teórica de cómo surgen los primeros estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información en sus tres fases y de qué manera versan algunos autores sus teorías partiendo de algunos modelos de las necesidades humanas, para, posteriormente, llegar a teorizar sobre las necesidades de información y los

factores internos y externos que intervienen en las mismas, así como sobre el comportamiento informativo y la satisfacción de la información. De esta manera, se describieron los primeros acercamientos en investigaciones teóricas para realizar estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información.

Capítulo 2. Principales instituciones mexicanas que han publicado estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información

En este capítulo se describirán las principales publicaciones e instituciones, dependencias, organismos, asociaciones, institutos, facultades y escuelas mexicanas que estén vinculadas con las investigaciones o con alguna producción, ya sean libros, revistas, tesis o ponencias, relacionadas con el fenómeno de las necesidades de información. Estas publicaciones sobre las necesidades de información, brindarán un panorama general de cómo se han venido desarrollando los estudios de usuarios en México y quienes son los líderes en producción, así como los autores que representan a su institución. También se dirá qué tipo de publicaciones producen (libros, revistas, ponencias, tesis) cada una de estas instituciones públicas o privadas durante el periodo estudiado, de 1950 a 1999, en lo referente al fenómeno de las necesidades de información.

2.1. Producción literaria de escuelas y colegios

2.1.1 Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros

Como resultado del crecimiento de las bibliotecas en México a principios del siglo XX, surgió el interés por profesionalizar al personal bibliotecario. En la etapa preconstitucional del régimen carrancista, periodo en que se mejorara el funcionamiento de las bibliotecas, se encargó a la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, que asignará a un grupo de estudiosos para viajar a Boston y a Nueva York en Estados Unidos para conocer cómo funcionaban las bibliotecas públicas en esos lugares. Al regreso de estos viajes, comienza a

hacerse patente la necesidad de profesionalizar las labores que se desempeñan en la biblioteca.

En el año de 1915, la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes reconoce que existen problemas sin resolver en relación con las labores dentro de las bibliotecas y, como primera acción para dar solución al problema, “la jefatura del Ejército Constitucionalista decretó el 14 de abril de 1915 la creación de una Academia de Bibliografía en la Biblioteca del Pueblo, que se encontraba en el puerto de Veracruz.”⁸⁶

Para lograr solucionar el problema, se prepararon veinticinco conferencias donde se impartiría la parte teórica de la clasificación por Loera y Chávez, dirigido a los empleados y archiveros de Veracruz y a maestros que transmitirían los conocimientos a los responsables de las bibliotecas en toda la República. Loera y Chávez recibió la indicación de que estudiara la organización de las bibliotecas americanas.⁸⁷

Una vez concluido el viaje por la unión americana, Loera y Chávez regresa al puerto de Veracruz, en donde se desarrolla un plan para establecer la Dirección Bibliográfica de México. Como resultado de este proyecto, surge la idea de crear la Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros el 14 de abril de 1915.⁸⁸ Se elaboró un documento para la fundación de la Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros, a iniciativa de Don Agustín Loera y Chávez y por conducto de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes.

⁸⁶ PERALES OJEDA, Alicia. Apuntes críticos sobre la enseñanza bibliotecológica en México: sus creadores. En: Edición conmemorativa del X aniversario del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. México: Dirección General de Bibliotecas, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. 1992, tomo I. p. 55-73.

⁸⁷ *Ibíd.* p.56

⁸⁸ CANO ANDALUZ, Aurora. ESTUDILLO GARCIA, Joel. Juan Bautista Iguíniz y la historia de la profesión bibliotecaria en México 1915-1971. En boletín del IIBI, UNAM, Vol. XII, No. 1 y 2, 2007, p 153-197. ISSN 0006-1719

La escuela fue muy irregular, tuvieron que pasar casi tres décadas hasta que, el 20 de abril de 1945, se estabilizó y reanudó sus actividades, brindando los niveles de Profesional, Subprofesional y Técnico en Biblioteconomía y Archivonomía, cuyo objetivo era brindar capacitación al personal del Departamento de Bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública.

Posteriormente, entre 1946 y 1951, la institución tuvo como sede la Antigua Casona de las calles de Barcelona N° 15 en la colonia Juárez y, del año 1951 a 1962, se mudó a San Ildefonso N° 40 y, ante la creciente demanda de inscripciones, el 24 de junio de 1961, se inauguró la Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archiveros. Después, la escuela se mudó a las calles de San Ildefonso a la colonia Roma de 1962 a 1965⁸⁹.

2.1.2 Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA)

La Escuela ocupó el espacio ubicado en la esquina de la calle de Orizaba en la misma colonia Roma, posteriormente adquirió un local ubicado en Tabasco e Insurgentes, donde permaneció de 1965 a 1973, dentro de este periodo la Escuela cambio su nombre al que actualmente tiene: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA)⁹⁰.

Durante el período de 1973 a 1987, la Escuela⁹¹ ocupó el edificio de Viaducto N° 155 en la Ciudad de México y, del año de 1987 a 1993, tuvo sus instalaciones ubicadas en Miguel Ángel N° 94, Mixcoac, D.F., y será en el año de 1993, cuando se concretó la inauguración del edificio con nuevas instalaciones en Av. Ticomán N° 645, al norte de la Ciudad de México, que es donde actualmente se localiza.

⁸⁹ RAMÍREZ ROJAS, Fabiola. Difusión del archivo histórico de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. México: ENBA, 2011. p 88

⁹⁰ Archivo Histórico de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Expediente 9C.3. El Archivo Histórico de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía Antecedentes. 2006, pasillo 1, gaveta 6.

⁹¹ *Ibidem*.

En el marco de consolidación, modernización, actualización, en el año 1995, se llevó a cabo la celebración del 50 Aniversario de la fundación de la ENBA, con una serie de eventos académicos tales como: conferencias, exposiciones y dos grandes eventos en el Archivo General de la Nación y el museo de Antropología. En el año 2005⁹², se llevó a cabo la celebración del 60 aniversario de la ENBA con una serie de eventos realizados en el Palacio de Bellas Artes.

En sus sesenta y cinco años de vida, la ENBA ha sufrido grandes cambios en la oferta educativa, con el propósito de estar siempre a la vanguardia en sus programas de estudios, acordes a las necesidades sociales del país, en la educación bibliotecaria y archivística.

De esta manera, la escuela ofrece actualmente cuatro programas educativos: el Profesional Asociado en Archivonomía, la Licenciatura en Archivonomía, el Profesional Asociado en Biblioteconomía y la Licenciatura en Biblioteconomía, éstas se ofrecen en dos modalidades, escolarizada y a distancia.

Boletín Bibliográfico de la Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archivistas (ENBA).

La Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía es reconocida por su calidad académica en la enseñanza y la práctica bibliotecaria. Para difundir el quehacer bibliotecario, ha realizado diversas publicaciones en sus revistas temáticas, fundamentalmente asociadas a la enseñanza producto de reuniones de asociaciones de bibliotecólogos. Los títulos de revistas que ha publicado la ENBA a lo largo de su historia son:

- Boletín Bibliográfico de la Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archivistas.

⁹² ESCOBAR BARRIOS, Andrea, La Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Esbozo Histórico a sesenta años de su fundación, México, ENBA, SEP, 2006, 82 p.

- Revista Bibliotecas y Archivos.

Este Boletín comprendió un periodo de una década, a partir de septiembre de 1953 hasta agosto de 1963, incluyendo un total de veintinueve números contenidos en cinco tomos, su misión principal es alentar y encausar todo lo referente a la biblioteconomía y archivonomía y la cultura para todas aquellas instituciones donde la presencia de este tipo de profesionales de la información aportarán con su granito de arena a aquellas dependencias que los necesitarán⁹³.

Con la gestión del director, Lic. Carlos A. Madrazo Becerra, inicia la publicación del Boletín de la Escuela Nacional de Bibliotecarios y Archivistas. La periodicidad de la revista fue muy irregular. Inicialmente, surgió como un boletín bibliográfico, siendo su primer director el Lic. Pedro Vega Hernández, quien se encargó de la edición de los primeros seis números en dos tomos. Bajo la dirección del Lic. Vega la revista se publicaría de manera bimestral.

A partir de enero de 1957, el director del Boletín fue Guillermo Oropeza Quiroz, que se desempeñaba también como subdirector secretario de la institución. El profesor Oropeza fue responsable de la publicación de los números 7-8 y 9-10, correspondientes al tomo III, publicados en 1957 y 1958⁹⁴.

La misión del boletín fue realizar y enriquecer la literatura en la materia de la información con novedades de interés como artículos, reseñas, entrevistas, eventos etc., para el beneficio de las instituciones en función de las actividades que desarrollan los profesionales de la información, manteniendo el interés por todo aquello que tenga que ver con la biblioteconomía y archivonomía. El boletín era mensual y lo publicaba la comunidad estudiantil de la ENBA.

⁹³ ALVARADO GARCÍA, Luis. Producción editorial como herramienta de difusión de la profesión archivística en el entorno académico. Tesina. SEP. ENBA. 2008. p.21

⁹⁴ BARRAGÁN DELGADO, Violeta Lucía. Aportaciones al estudio de la archivística y bibliotecología mexicanas: la escuela nacional de biblioteconomía y archivonomía en el período 1976-2006. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. 2014. p. 258. (411p)

En abril de 1959, Roberto Antonio Gordillo asumió la dirección de la Escuela. Es entonces cuando la revista tuvo cambios de fondo, pues evolucionó tanto en su contenido como en su periodicidad. Se estableció que los números del Boletín se publicarían mensualmente y contendrían⁹⁵:

- Artículos
- Bibliografías
- Notas
- Conferencias
- Discursos
- Documentos
- Traducciones

Revista Bibliotecas y Archivos

Bibliotecas y Archivos es una Revista de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Es la revista más importante y con mayor tradición que ha publicado la ENBA a lo largo de su historia. Contribuyó de manera importante en la divulgación, transmisión y preservación del quehacer académico y profesional de la Biblioteconomía y la Archivonomía, de manera nacional e internacional⁹⁶.

La Revista Bibliotecas y Archivos es publicada por vez primera a mediados de los 60, por parte del personal docente de la Escuela, mientras fungía como Director el Lic. Carlos A. Madrazo. La publicación era mensual y lo publicaba la comunidad estudiantil, con la misión de difundir todo lo relacionado con la

⁹⁵ *Ibíd.*

⁹⁶ BARRAGÁN DELGADO, Violeta Lucía. *Op. Cit.* p.270

Biblioteconomía y la Archivonomía. A cargo de la edición se encontraba el Lic. Ramón Nadurille⁹⁷.

La revista publicaba investigaciones y experiencias por parte de los docentes y estudiantes de la escuela, temas que aportaban la materia prima de la revista, pues en ese entonces existía una gran carencia de literatura en español sobre la materia bibliotecológica y archivística, es por ello que la ENBA realiza un gran esfuerzo económico costeando la producción de la revista, para aportar literatura especializada sobre el campo. Entre dicha literatura destacan las Conferencias que se realizaron en julio de 1965 como parte del festejo conmemorativo del XX aniversario de la fundación de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía⁹⁸.

La revista se publica en tres épocas diferentes: la primera abarcó de 1967 a 1985, con dieciséis números editados, su periodicidad fue anual, con excepción del segundo número que salió a la luz cuatro años después del primero⁹⁹; la segunda época comprendió la publicación de cinco números de 1996 a 1997, con periodicidad cuatrimestral; la tercera época se publicó de 1999 a 2000, se editaron únicamente cuatro números, también con periodicidad cuatrimestral. La revista dejó de publicarse debido a una serie de dificultades económicas, así como a la escasez de autores interesados en participar.

En total se publicaron veinticinco números con 217 artículos especializados en Biblioteconomía y Archivonomía. En su momento, fue la única revista mexicana de la especialidad incluida en tres índices internacionales. Estos fueron Library and Information Science Abstracts; Índice de Revistas sobre Bibliotecología e Informations y Referative Zhunjnal¹⁰⁰.

⁹⁷ MADRAZO BECERRA Alberto. Carlos. Introducción. En revista bibliotecas y archivos, 1967, núm. 1, p. 2-118

⁹⁸ *Ibidem*. p. 5

⁹⁹ Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Las publicaciones seriadas de la ENBA. En gaceta. México. Vol. 4, No. 40-42/ Agosto 2013 p. 25

¹⁰⁰ RODRIGUEZ GALLARDO, Adolfo. Introducción. Bibliotecas y Archivos: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, No. 6, 1975. p. 8

2.1.3 Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM

La referencia más antigua a los estudios en el ámbito bibliotecológico que se ha localizado en la Universidad Nacional es el Curso Libre de Biblioteconomía, establecido en 1924 a solicitud del Profesor Juan B. Iguíniz, en la Escuela Nacional de Altos Estudios, hoy Facultad de Filosofía y Letras.

El 16 de enero de 1939 el Consejo Universitario, en sesión ordinaria, dictaminó y aprobó los nuevos planes de estudios que habrían de implantarse en la Facultad de Filosofía y Letras. Seis secciones constituyeron entonces la organización académica de la misma: la quinta, la Sección de Antropología Cultural, estaba dividida en tres especialidades:

1. Historia antigua y arqueológica
2. Etnografía
3. Lingüística

En la sesión de Consejo Técnico, el 3 de diciembre de 1951, el profesor José María Luján propuso la creación de una carrera de bibliotecarios dependiente del Departamento de Ciencias de la Educación, argumentando que esto ayudaría a varios de los graduados, ya que sus servicios podrían ser utilizados por las bibliotecas de la Universidad.¹⁰¹

En 1952, siendo José María Luján el Subdirector de la Biblioteca Nacional, solicitó a las “autoridades universitarias que se establecieron, en la Facultad de

¹⁰¹ CANO ANDALUZ, Aurora, ESTUDILLO GARCIA Joel. Juan bautista Iguíniz y la historia de la profesión bibliotecaria en México (1957-1971). En boletín del IIB, vol. XII, NÚMS. 1 y 2, México, primer y segundo semestre de 2007. p.190

Filosofía y Letras, cursos de Biblioteconomía y Archivonomía”¹⁰². Después de un año de hacer la solicitud, en 1953, el directivo en turno, el Doctor Samuel Ramos, Director de la Facultad de Filosofía y Letras, aprueba los estudios para obtener “un diploma en la especialización de Biblioteconomía y Archivística paleógrafo, en el nivel de posgrado”¹⁰³. El diploma se otorgaba a los estudiantes y egresados de cualquier posgrado que ofreciera la Facultad, donde podían cursar las materias estudiantes del tercer año de cualquier licenciatura de la Universidad.

El 23 de octubre de 1953, el director de la Facultad de Filosofía y Letras, Eduardo García Máynez, envió al secretario general de la UNAM, Doctor Efrén C. del Pozo, un informe acerca de los cursos de biblioteconomía impartidos en dicha facultad, donde asentaba que ese mismo año se había implantado en la Facultad de Filosofía y Letras la especialización en biblioteconomía.

Creación del Colegio de Biblioteconomía y Archivonomía de la Facultad Filosofía y Letras UNAM

En la sesión del 13 de diciembre de 1954, el Consejo Técnico de la Facultad aprueba la instauración del Colegio de Biblioteconomía y Archivonomía por propuestas del Lic. Salvador Azuela, del Maestro José María Luján y del Maestro García Granados. Ante esto, se dieron a la tarea de elaborar los planes de estudio para ambas carreras.

En enero de 1955, José María Luján presentó el proyecto del plan de la carrera de Biblioteconomía, sin embargo, debido a que dispuso de muy poco tiempo, no le fue posible elaborar el plan para la carrera de Archivonomía, el cual fue terminado un año después.

¹⁰² PERALES DE MERCADO, Alicia. (1961). Biblioteconomía y Archivonomía en la Universidad Nacional. En Anuario de biblioteconomía y Archivonomía, 1961, 1° época, no.1, p.11-19.

¹⁰³ Conmemoración del XX aniversario de la Fundación del Colegio de Bibliotecología de la Universidad Nacional Autónoma de México. En: Anuario de bibliotecología, archivología e informática. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1975. Época 3, año IV, 9-11.

En ese mismo año de 1955, el Licenciado Salvador Azuela, ya como Director de la Facultad de Filosofía y Letras, encargó a los doctores Francisco Larroyo y Julio Jiménez Rueda, el análisis del cuadro de asignaturas que habrían de conformar la maestría en Biblioteconomía. Dichos profesores enviaron al director la lista curricular que abarcaba 36 cursos, la cual se turnó al Consejo Técnico de Bibliotecas de la Universidad para conocer su opinión.

Después de los trámites conducentes, en marzo de 1956 el Consejo Universitario aprobó las carreras de Biblioteconomía y de Archivonomía en la Facultad de Filosofía y Letras, siendo Director el Dr. Salvador Azuela, quien informó que “el Consejo Técnico de Bibliotecas de la Universidad, integrado por el Don Tobías Chávez, Don Juan B. Iguíniz, Don Samuel Ramos y por José María Luján, le habían entregado el plan de estudios del Colegio de Biblioteconomía.”

Tras aprobar el plan de estudios el 2 de abril de 1956, se establece el Colegio de Biblioteconomía y Archivonomía, cuyo plan estaba integrado por 36 créditos, además de seis meses de prácticas, la elaboración de un trabajo recepcional (tesis) y un examen profesional ante un jurado conformado por cinco sinodales para obtener el grado académico; cabe destacar que tantos los salones como los laboratorios de esta carrera se situaron en la Biblioteca Central.¹⁰⁴

En 1957 se efectuaron las elecciones que establece el Estatuto Universitario para nombrar Consejero Propietario y Consejero Suplente, entre los profesores de la especialidad, resultando electos, como Consejero Propietario, la Dra. Alicia Perales y, como suplente, el Profesor Juan B. Iguíniz. Los profesores fundadores fueron: Tobías Chávez, Juan B. Iguíniz, Esteban Chávez y Chávez,

¹⁰⁴ Facultad de Filosofía y Letras: organización académica: 1981-1982. México: UNAM, Dirección General de Orientación Vocacional 1982.p. 43-44

José María Luján, Ma. Teresa Chávez Campomanes, Pedro Zamora, Rafael Vélez y Alicia Perales.

En 1958, el Dr. Francisco Larroyo, Director de la Facultad, propuso al Consejo Técnico el estudio de la reorganización de la enseñanza dentro de la Facultad. En el Colegio de Biblioteconomía y Archivonomía hubo algunas modificaciones que mejoraron el Plan de Estudios: se establecieron los niveles de Licenciado y Maestro. Para la Licenciatura en Biblioteconomía se exigieron 37 créditos y 10 adicionales para la Maestría. Para Archivonomía, 36 créditos para Licenciatura y 10 adicionales para la Maestría, con las respectivas prácticas y la presentación de tesis y el examen profesional. La Licenciatura en Archivonomía se inició en 1960, ambas tenían una duración de tres años.

En 1960 se instaura el seminario de Investigaciones Bibliotecológicas, teniendo al frente de la Dirección a la Dra. Alicia Perales, después de esto, en 1961 se comienza a publicar el Anuario de Biblioteconomía y Archivonomía.

En 1966 se cambia el nombre del Colegio, a partir de la propuestas de la Maestra Guadalupe Pérez Sanvicente, quien solicita al Consejo Técnico el cambio del nombre con base en una explicación sobre la terminación “-logía” que indica “estudio”. La modificación se aprobó por unanimidad y, desde ese momento, se llamó Colegio de Bibliotecología y Archivología. Entonces, se nombró coordinadora a la Maestra Gloria Escamilla¹⁰⁵

En 1966, siendo director de la Facultad el Dr. Leopoldo Zea, se modificaron los planes de estudio de todos los colegios. También se modificó el nombre del Colegio, denominándosele: Colegio de Bibliotecología y Archivología. Se elaboró un nuevo plan de estudios con 48 créditos y una duración de cuatro años para el nivel Licenciatura.

¹⁰⁵ SOTELO LINARES, Sandra. Panorama de la enseñanza de la bibliotecología en la UNAM, El Colegio de Bibliotecología y Archivología: Informe, Licenciatura en Bibliotecología, UNAM, FFYL, 2008, p 22

Sin embargo, en el contexto de los cambios que se presentan tanto a nivel académico como en términos de la vinculación de los estudios con el campo laboral, la Facultad de Filosofía y Letras promovió y apoyó en los diversos colegios que la constituyen, la iniciativa de revisar los planes vigentes con la intención de actualizarlos, modificarlos o, en su caso, rectificarlos para dar respuesta a las necesidades de formación de sus profesionales.

La comunidad del Colegio de Bibliotecología advirtió la necesidad de adecuar el Plan de Estudios al desarrollo de la disciplina y el mercado laboral, por lo que se inició el proceso de su revisión a través de la comisión formada para el caso.

La Comisión realizó una propuesta basada en el estado actual y futuro del desarrollo disciplinario y de las expectativas del mercado laboral, dicha propuesta fue aprobada por H. Consejo Técnico en su sesión ordinaria del 8 de febrero del 2002 y puesta en práctica el 16 de agosto de 2002 a partir del año escolar 2003¹⁰⁶. El nuevo plan de estudios consta de 51 asignaturas, 360 créditos y una duración de cuatro años y se ofrece bajo el nombre de Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información.

Publicaciones del Colegio Bibliotecología

El Colegio de Bibliotecología produce una serie de publicaciones, producto de sus investigadores, profesores y alumnos, para dar a conocer sus experiencias, trabajos de investigación etc. A continuación se enumeran las publicaciones:

1. Libros
2. Encuentros
3. Tesis

¹⁰⁶ Colegio de bibliotecología. [En línea] <http://colegiodebibliotecologia.filos.unam.mx/antecedentes/>

2.2. Producción literaria de universidades

A continuación se enlistan una serie de universidades que imparten la licenciatura en bibliotecología, biblioteconomía y estudios de la información, de cuya producción editorial no se localizó ningún documento, durante el periodo de esta investigación, que estuviese relacionado con el fenómeno de las necesidades de información; sin embargo, se mencionan porque en ellas se imparten la licenciatura en biblioteconomía, bibliotecología y estudios de la información y se encuentran dentro del periodo estudiado. Un factor que se pudo observar es que de la currícula de seis universidades solo en dos de éstas aparece la materia de usuarios de la información: la ENBA y la UASLP, las otras cuatro UNAM, UANL, UNACH y UAEM¹⁰⁷ no cuentan con ninguna materia sobre usuarios de la información. A continuación se enlistan las Instituciones:

2.2.1 Escuela de Bibliotecología de la Universidad Autónoma de Guadalajara

La universidad autónoma de Guadalajara (UAG) estableció, en 1972, un programa a nivel licenciatura en bibliotecología, en conjunto a la Universidad Nacional Autónoma de México¹⁰⁸. La UAG contaba con personal docente de la Facultad de Filosofía y Letras, quienes solo pueden cubrir hasta el 70% del total de la currícula, pero no las correspondientes a la carrera de bibliotecología, para la cual se tuvo que contratar de manera temporal a profesionales en el área.

¹⁰⁷ GUTIERREZ CHIÑAS, Agustín. 2003. tesis de Doctorado en pedagogía Compatibilidad curricular de la licenciatura en bibliotecología e información en México. México: 2003, p. 311

¹⁰⁸ La Educación bibliotecológica en México a través de sus instituciones educativas / México, D.F. : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2005, p.55 (p.180) ISBN 970-32-2573-X

Publicación: semana de la bibliotecología

La Universidad Autónoma de Guadalajara organizó las semanas bibliotecológicas, donde comparten sus experiencias en diferentes temáticas los egresados de la licenciatura en bibliotecología, muchos de los cuales ya laboran en las bibliotecas de la universidad.

Cabe mencionar que, al ser una profesión relativamente conocida, una de las problemáticas a las que se ha enfrentado es la promoción para captar estudiantes que estén interesados en cursar dicha licenciatura, ya que desde el semestre 77/02 durante el cual se tuvo a 16 alumnos, la matrícula ha bajado hasta un número de 2 a 4 alumnos, lo cual ha provocado que no se abran grupos con regularidad y que por ello deba suspenderse el semestre. Por otro lado, la escuela sigue en campaña para captar alumnos y actualmente se imparte en modalidad a distancia.

También cuenta con una producción de tesis, libros y boletines, pero no se pudo encontrar información pues el catálogo de la biblioteca de la institución solicita contraseña y usuario, es decir que el acceso está restringido solo para los miembros de esa universidad.

2.2.2 Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

En 1984, la Universidad Autónoma de Nuevo León presentó una iniciativa para crear la Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Les llevó dos años poder ponerla en marcha, pues inició hasta 1986¹⁰⁹. Esta universidad ha sido muy activa en lo que respecta a la bibliotecología. Tiene una producción de libros, boletines, tesis de los egresados; no obstante, sólo se encontró un libro sobre las necesidades de información.

¹⁰⁹Cabral Vargas Brenda. La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica, Universidad Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2010. xvi, p. 79

2.2.3 Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), preocupada por formar un profesional que proporcionara una respuesta ante las nuevas necesidades de la sociedad que surgen ante el incremento de información, en septiembre de 1992 crea la Licenciatura en Ciencias de la Información Documental.

Esta universidad busca que la formación del especialista tenga una formación multidisciplinaria, que desarrolle una aptitud de servicio para la sociedad y que pueda ser capaz de desarrollar nuevos conocimientos y propuestas para el desarrollo de nuevos servicios de información que contribuyan al acceso a la información¹¹⁰.

En el periodo estudiado, esta universidad cuenta con muy pocas tesis, solo dos fueron localizadas, ninguna de éstas relacionada con los estudios de las necesidades de información.

2.2.4 Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)

En 1980, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí inició un programa de estudios de licenciatura. Este programa tiene como finalidad fortalecer las nuevas necesidades de la sociedad con el afán de formar profesionistas que puedan cubrir el hueco que existe en la zona con respecto a la organización de información¹¹¹.

¹¹⁰ Análisis comparativo de los planes de estudio nacionales de bibliotecología, biblioteconomía y ciencias de la información. México, D.F. : Colegio Nacional de Bibliotecarios : Library Outsourcing Services, 2008. 146 p. I

¹¹¹ Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Licenciatura en bibliotecología e información. 2014. [En línea].(consulta: 21 de noviembre de 2014). Disponible en: [http:// www.uaslp.mx/](http://www.uaslp.mx/)

La Licenciatura en Bibliotecología e Información de dicha universidad tiene como objetivo formar profesionales de alta calidad, capaces de conocer y satisfacer las necesidades de información del ser humano, donde el egresado desarrolle los recursos y servicios para poder planear, organizar, controlar y dirigir recursos informativos. Esta universidad también produce tesis de sus egresados, pero no se localizó ninguna sobre el fenómeno de las necesidades de información durante el periodo de investigación.

2.2.5 Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)

Durante el discurso del Mtro. Gordillo Gordillo en las Memorias de las XXII Jornadas Mexicanas de biblioteconomía en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, en 1991, éste propone la creación de estudios de bibliotecología en la Universidad Autónoma de Chiapas.

Esta invitación no pasó desapercibida ante las autoridades estatales y universitarias, quienes se mostraron interesadas en la creación de la licenciatura en bibliotecología. Por ello, se elaboró un anteproyecto que dio paso a una versión preliminar para que, en 1992, se presentara el proyecto final para crear la licenciatura en biblioteconomía en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)¹¹², con el objetivo de planificar, diseñar y administrar sistemas de información. En esta universidad también se cuenta con producción de tesis.

Cabe señalar que de las últimas tres universidades citadas, no se localizó ningún documento, durante el periodo de estudio que comprende de 1950 a 1999, relacionado con el fenómeno de las necesidades de información.

¹¹² Universidad Autónoma de Chiapas. (2014). Bibliotecología. [En línea] (consulta: 22 de noviembre de 2014). Disponible en web: <http://www.unach.mx/>

2.3. Producción literaria de los institutos

2.3.1 Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB)

El Instituto de Investigaciones Bibliográficas es una dependencia importante tanto para la Universidad Nacional Autónoma de México como para el proyecto cultural de nuestro país, dado que se encarga de administrar y coordinar a la Biblioteca Nacional de México (BNM) y a la Hemeroteca Nacional de México (HNM), entidades en cuyos acervos se resguarda la memoria histórica impresa, además de manuscritos y otros materiales¹¹³.

La investigación desarrollada en el IIB, concentrada en su gran mayoría en los acervos de la BNM y de la HNM, incluye una gran diversidad de disciplinas; resultado de esto es un amplio número de herramientas de consulta especializada, en versiones impresas y digitales, una de las más importantes aportaciones de este instituto en el área de las humanidades.

En 1929, al obtener su autonomía la Universidad Nacional Autónoma de México, la Biblioteca Nacional de México, fundada por Decreto Presidencial en 1867, pasó a formar parte de la estructura de nuestra Máxima Casa de Estudios. Así mismo, pero más adelante, el crecimiento de la colección de periódicos y revista inserta en esta noble institución provocó que por nuevo Decreto Presidencial, otorgado en 1944, se creara la Hemeroteca Nacional de México, instituciones ambas que a partir de la promulgación de la Ley Orgánica de la UNAM de 1945 quedaron bajo el resguardo de la Coordinación de Humanidades, la primera ubicada en el ex-templo de San Agustín y la segunda en el ex-templo de San Pedro y San Pablo en el centro histórico de la ciudad de México¹¹⁴.

¹¹³INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS: BIBLIOTECA NACIONAL HEMEROTECA NACIONAL. Plan de desarrollo institucional 2008-2011 , p.2

¹¹⁴ Ibidem. p. 3

Misión

El IIB tiene dos responsabilidades principales. Sin considerar ningún orden jerárquico, la primera gira en torno a la generación de conocimientos sobre los acervos que resguarda. En segundo lugar, tiene la obligación de brindar servicios a la sociedad en su conjunto, por medio de la administración de la BNM y de la HNM.

La responsabilidad del resguardo de estos acervos incluye el acrecentar y preservar el patrimonio impreso y documental nacional, sobre todo aquel que ha sido publicado en nuestro país o que, impreso en otros países, trate sobre temáticas del mismo. Finalmente, el IIB pretende ser un referente obligado en los procesos bibliotecológicos de nuestro país¹¹⁵.

Objetivos

- Realizar e impulsar la investigación bibliográfica, hemerográfica, bibliotecológica, bibliológica, de archivos y manuscritos y estudio de fuentes, para precisar los campos del conocimiento y facilitar y permitir su estudio.
- Administrar y coordinar el funcionamiento de la Biblioteca y Hemeroteca nacionales de México.
- Contribuir a la formación de investigadores y técnicos académicos.
- Organizar y promover actividades para la superación académica de sus miembros.
- Organizar y promover actividades relacionadas con sus áreas de investigación para fomentar la difusión de la cultura.
- Desarrollar las áreas de investigación de manera que se contribuya al rescate de la bibliografía y la hemerografía mexicanas en los acervos de la Biblioteca y Hemeroteca nacionales de México.
- Preparar, editar y distribuir libros, inventarios, guías, índices, catálogos, folletos, estudios o cualquier instrumento, retrospectivos o contemporáneos, impresos o capturados en cualquier tipo de soporte, que faciliten la investigación o el conocimiento de los acervos de la Biblioteca y Hemeroteca nacionales de México.

¹¹⁵ INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS. [En línea]
<http://www.iib.unam.mx/index.php/misionvisionobjetivos>.

- Desarrollar programas y actividades de carácter nacional e internacional relacionados con las investigaciones del Instituto de Investigaciones Bibliográficas y las colecciones de la Biblioteca y Hemeroteca nacionales de México.
- Impulsar a la Biblioteca y Hemeroteca nacionales como órganos normalizadores de las actividades bibliotecológicas y hemerográfica del país, y las demás que les confiera la Legislación Universitaria y sus reglamentos.

Publicaciones del Instituto de Investigaciones Bibliográficas

El Instituto de Investigaciones Bibliográficas cuenta con un Departamento Editorial que tiene la función de coordinar y controlar integralmente el proceso de edición de las publicaciones seleccionadas por el Comité Editorial del propio instituto, con el propósito de publicar obras de calidad bibliográfica y hemerográfica.

El Departamento Editorial tiene como objetivo dar a conocer los productos de los investigadores a través de la publicación de índices, catálogos, manuales, facsímiles, guías y obras de consulta relacionadas con las seis líneas de investigación de este instituto: Bibliografía, Hemerografía, Bibliotecología, Bibliología, Archivos y Manuscritos, y Estudio de Fuentes.

Boletín del Instituto Investigaciones Bibliográficas

El boletín es una publicación oficial de difusión del Instituto de Investigaciones Bibliográficas y cuenta con una larga trayectoria: su antecesor es el Boletín del Instituto Bibliográfico Mexicano (1902), que posteriormente se tituló Boletín de la Biblioteca Nacional de México (1904-1929; 1950-1967), hasta que finalmente, en 1969, tomó el nombre que actualmente conserva. Su primera época abarca de 1969 a 1982, la segunda va de 1987 a 1995 y la tercera o nueva época se inició en 1996, con un moderno diseño y tipografía en interiores y forros¹¹⁶.

¹¹⁶ Instituto de Investigaciones Bibliográficas. [En línea].
<http://www.iib.unam.mx/index.php/publicaciones?start=1>

El boletín es de carácter de difusión académica y publica los trabajos y avances relacionados con la producción bibliográfica y hemerográfica nacional, retrospectiva y actual, surgida de las investigaciones llevadas a cabo por académicos de la UNAM, así como de colegas que laboran en otras instituciones. Los trabajos publicados en el boletín se relacionan con los objetivos y las líneas de investigación del IIB, por lo cual presentan contenidos de carácter bibliográfico, hemerográfico, bibliotecológico, al igual que sobre archivos, manuscritos y estudio de fuentes¹¹⁷. Con objeto de regularizar su frecuencia, en la última década, a partir de 1998, comenzó a salir de forma semestral

2.3.2 Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI)

El Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (hoy en día Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información) tiene su origen en la Coordinación Académica de la Dirección General de Bibliotecas, en donde un grupo de académicos avocados a estudiar y resolver problemas en bibliotecología y en información impulsaron la creación del Centro. La Universidad, sensible ante la imperiosa necesidad de profundizar en el estudio de la disciplina, para proporcionar a la UNAM y a la sociedad la solución de problemas y formar recursos humanos en el área, emite, por acuerdo del entonces Rector Dr. Octavio Rivero Serrano, el 14 de diciembre de 1981, la creación del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB), adscrito como una entidad académica de investigación a la Coordinación de Humanidades¹¹⁸.

¹¹⁷ *Ibidem*.

¹¹⁸ Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. México: UNAM, CUIB . Vol. 19, No. 39 (Jul.-Dic.,2005)-, 2005, p.1

El espacio asignado para el desarrollo de sus funciones fue el segundo nivel del patio central del antiguo Colegio de San Ildefonso, posteriormente, en octubre de 1988, el Centro se traslada a la Torre II de Humanidades, donde ocupa los pisos 12 y 13. Diez años después, con el incremento de la planta académica, los espacios resultan insuficientes, por lo que en 1998 se le otorga el piso 11 de la misma torre. A finales de 1999 se inicia la remodelación de los tres pisos y el Centro traslada sus oficinas, de forma temporal, al tercer nivel del edificio ex-coordinación de los CCH y, en agosto de 2002, el Centro regresa a sus espacios originales con mejores condiciones para el desarrollo de sus funciones. En el año de 2012, el Centro pasó a convertirse en Instituto y adquirió el nombre de Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Directores

- Dr. Jaime Ríos Ortega, agosto de 2009 a 30 de junio de 2016.
- Dr. Filiberto Felipe Martínez Arellano, agosto de 2001 a agosto de 2009.
- Dra. Elsa M. Ramírez Leyva, agosto de 1992 a agosto de 2001.
- Dra. Estela Morales Campos, febrero de 1985 a agosto de 1992.
- Dr. Adolfo Rodríguez Gallardo, 14 de enero de 1982 a enero de 1985.

El Instituto es una entidad que, a los 29 años de su fundación, se ha consolidado como líder en la investigación bibliotecológica y sobre la información en Iberoamérica. Cuenta con 23 investigadores, de los cuales, el 91.3 % (21) son doctores y el mismo número pertenece al SNI. Desde 1999, el Centro es corresponsable del Programa de Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información que está inscrito en el Padrón de Excelencia del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

La producción académica del Instituto ha enriquecido la bibliografía en español, y la Revista Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e

información se encuentra incluida en el Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del CONACYT desde el 2001 y en los principales índices de revistas académicas y de investigación nacionales e internacionales¹¹⁹.

Revista Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Biblioteconomía e Información.

Esta revista es una publicación que nace en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, ahora Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM, especializada en la disciplina. Esta publicación se ha desenvuelto en el ámbito mexicano llegando a ser una fuente documental básica para los profesionistas, de igual manera ha contribuido con aportaciones a la Bibliotecología.

Fue instituida por la Dra. Estela Morales Campos en 1986, al principio contaba con una Comisión Editorial integrada por 6 personas, su contenido abarcaba: editorial, artículos, notas, reseña de libros, autores (biografías), etc. Los artículos estaban acomodados a dos columnas, se incluía el título del artículo, el nombre del autor y su centro de trabajo y bibliografía. Las páginas tenían impreso el título del artículo, al reverso, el nombre de la revista, no. de vol. y año¹²⁰.

Para el 2005, esta revista ya contaba con 3 Editores Académicos y un Consejo Editorial de 11 integrantes. Contiene artículos científicos resultado de las investigaciones llevadas a cabo en México, América Latina y España. Así mismo, cuenta con ISSN, está indizada en: Índice de Revistas Mexicanas de

¹¹⁹Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. [En línea] <http://iibi.unam.mx/seccion.php?historia>

¹²⁰Investigación bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 1, No. 1 (Ago. 1986)-México: UNAM, CUIB, 1986-V.: p. 1.

Investigación Científica y Tecnológica, CONACYT; Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; Información Bibliotecológica Latinoamericana; Library and Information Science Abstracts; Information Science Abstracts; y Compludoc: e-Journal. Se proporciona una lista de los autores que colaboran en ese número.

Su contenido se conforma por comentarios, artículos y reseñas. Los artículos incluyen título, fecha de recibo y aceptación, nombre del autor, resumen en español e inglés, palabras clave notas al pie de página, conclusiones y bibliografía; las páginas incluyen el nombre de la revista, volumen y número, así como el título del artículo. Cuenta con normas para la recepción de los artículos y con una lista de distribuidores en México y en el mundo. Hoy en día se le puede encontrar en línea e impresa¹²¹.

Los libros que publica el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información responden a las investigaciones que realiza para difundir el conocimiento bibliotecológico y de la información de sus investigadores. También publica eventos académicos como memorias, congresos, coloquios etc. que se llevan a cabo en el instituto y fuera de él.

2.4. Producción literaria de las asociaciones

2.4.1 Asociación de Bibliotecarios Mexicanos (ABM)

¹²¹ MENDOZA LEOS, Socorro Amada. Comportamiento informétrico y de contenido en ciencias bibliotecológicas y de la información: un estudio en las revistas mexicanas, liber e investigación bibliotecológica (1996-2004). Tesis doctoral: Universidad Complutense de Madrid facultad de ciencias de la información. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. 2012, p.71-72

Con la desaparición de la escuela de bibliotecarios en 1918, Juan B. Iguíniz manifestó su interés por crear una asociación de bibliotecarios, la cual diera impulso a la profesión bibliotecaria. Tomando como referencia la Conferencia Internacional de Bibliografía celebrada en Bruselas en 1895, Iguíniz pensaba que debería existir algo parecido en México, con la finalidad de apoyar las actividades bibliotecarias llevadas a cabo en nuestro país.

El proyecto fue consolidado años más tarde y comenzó a organizar a un grupo de bibliotecarios de renombre con el objetivo de conformar la primera Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, misma que se funda de manera oficial el 8 de marzo de 1924 en la Biblioteca Nacional. La primera junta directiva de la ABM quedó conformada por: Jaime Torres Bodet, presidente honorario; Juan B. Iguíniz, presidente efectivo; Daniel M. Vélez, vicepresidente; Emilio Baz y Malo, secretario; Joaquín Díaz Mercado, prosecretario; Julio Híjar y Haro, tesorero; Tobías Chávez, subtesorero, y Juana Manrique de Lara. Todos ellos tenían el mismo interés, con aspiraciones comunes, es decir con la misma inquietud profesional de solucionar los problemas existentes de la profesión bibliotecaria mediante la organización de foros de cooperación, etc.

Ya conformada la junta directiva, “se procedió a discutir los estatutos de la ABM y el reglamento que los iba a regir. Este proyecto lo realizó una comisión formada por Joaquín Díaz Mercado, Tobías Chávez y Salvador Hernández Barrón; el estatuto quedó aprobado el 3 de enero de 1925¹²²”. Ese mismo año, con Juan B. Iguíniz, quien fuera su primer presidente, a la cabeza, se toma la decisión de suprimir al presidente honorario para conservar la autonomía como asociación.

La ABM, poco después de haber celebrado el primer año de vida, “sufrir una crisis por las palabras de su presidente Juan B. Iguíniz, que dañan la unión de

¹²² IGUÍNIZ BAUTISTA, Juan “Informe de labores realizado por la Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, del 8 de marzo de 1924 a la misma fecha de 1925”, en Boletín de la Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, t. 1, núm. 14, p. 51.

dicha Asociación a causa de problemas con algunos de sus miembros: Esperanza Velázquez Bringas, Emilio Báez y Malo y Joaquín Díaz Mercado, los cuales se retiran de la asociación para fundar la Asociación Libre e Independiente de Bibliotecarios Mexicanos. La nueva agrupación fue fugaz, ya que sufrió un quebranto por la desorganización y las desavenencias de sus miembros¹²³". Posiblemente, una de las causas de la división de la ABM, fueron las diferencias al interior entre dos corrientes de bibliotecarios, los representados por el personal del Departamento de Bibliotecas de la SEP y los que provenían de otras instituciones ajenas a este departamento.

Primer congreso Nacional de Bibliotecarios

En 1927, y como producto del Primer Congreso Nacional de Bibliotecarios, se estableció la Asociación Impulsora de Bibliotecas que tuvo corta vida. Durante el Segundo Congreso se sugirió formar la Asociación de Bibliotecarios Amigos de las Bibliotecas de México.

Una vez conformada la AMB, se adquirió el compromiso de formar un centro de estudios y propaganda de ciencias bibliotecarias, la cual se llevó a cabo con la fundación del Boletín de la Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, dividido en cuatro secciones:

- Técnica.
- Bibliografía.
- Informativa.
- Consulta.

¹²³ FERNÁNDEZ DE ZAMORA, Rosa María. La Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C.: notas para su historia. México: AMBAC, 1995. p. 10.

Uno de los principales objetivos del boletín era difundir las actividades y trabajos de la AMB con el propósito de:¹²⁴

- Dar orientación científica a los estudios bibliográficos.
- Sacar a las bibliotecas de la decadencia en la que se hallaban.

Entre los objetivos que perseguía el Boletín, se puede destacar el siguiente: trabajar para el fomento y desarrollo de la biblioteconomía, las ciencias bibliográficas y difusión de conocimiento del bibliotecario. Sin embargo, no duró mucho el boletín y se canceló en 1934, fecha en la que se presume que deja de funcionar la Asociación, sin embargo, ésta contribuyó con el desarrollo de la biblioteconomía y la formación de los bibliotecarios mexicanos, por lo que cabe destacar algunas de las contribuciones de la asociación como:¹²⁵

- Colaboración en la creación del Departamento de Bibliotecas de la SEP.
- Primer Feria Nacional del Libro.
- Establecimiento de la Escuela Nacional de Bibliotecarios.
- La celebración del Primero y Segundo Congreso Nacional de Bibliotecarios.

En 1933, con el propósito de reconstituir la Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, se reúnen un grupo de bibliotecarios haciendo énfasis en la necesidad de realizar cambios en pro de la asociación, para encaminar el progreso intelectual, moral y material de los bibliotecarios, quedando Juan B. Iguíniz como secretario general.

Se presume que en 1934 desaparece la asociación que, aunque tuvo una existencia breve, contribuyó en el desarrollo de la biblioteconomía y la

¹²⁴ Cfr. SOLANA, Fernando. Historia de la educación pública en mexicana. Fondo de Cultura Económica, SEP, 1981. p.200 ISBN 9681609081

¹²⁵ FERNANDEZ DE ZAMORA, Rosa María. La Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C.: notas para su historia. México: AMBAC, 1995. P 13

formación de bibliotecarios de esa época, por citar algunas de las aportaciones de la Ex Asociación de Bibliotecarios Mexicanos¹²⁶.

Tras 20 años de la desaparición de la Asociación Bibliotecarios Mexicanos, un grupo de bibliotecarios se reunió para formar una comisión para convocar a una reunión para tratar lo referente a la necesidad de crear una nueva agrupación, la cual se estableció el 1° de junio de 1954 con el nombre Asociación Mexicana de Bibliotecarios (AMB).

2.4.2 Asociación Mexicana de Bibliotecarios (AMB)

Los miembros que asistieron a la primera junta de reorganización fueron los que aprobaron el estatuto y el reglamento, a ellos se les considera fundadores de la Asociación Mexicana de Bibliotecarios. En la AMB todos los socios tenían voz y voto en las reuniones convocadas por la asociación.

Este gremio es la base de la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, Asociación Civil (AMBAC), ya que en ella se cimentó la organización de toda su estructura actual, *“para el gobierno de la asociación se estableció la junta directiva y el consejo técnico en quienes rescinde toda autoridad y gobierno en cuanto no esté constituida en función la asamblea plena”*¹²⁷. Los estatutos se aprobaron el 22 de septiembre de 1954 y se publicaron en el boletín número uno, cuando se celebraron las primeras Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía y Canje el nueve de diciembre de 1957, durante el mandato de Tobías Chávez, las cuales destacaban que la Asociación tendría tres tipos de miembros:

1. Activos: eran los profesionales bibliotecarios titulados o que, por sus conocimientos en la materia, pudieran considerarse bibliotecarios técnicos, teniendo voz y voto en las discusiones.

¹²⁶ Ibídem. p.12

¹²⁷ Idem.

2. Subscriptores: sólo tenían voz.
3. Corresponsables: eran los que residían fuera del Distrito Federal y sólo tenían voz en las discusiones.

Los objetivos que perseguía la Asociación eran:

- “Unir a los bibliotecarios de la República Mexicana, con las finalidades de cultura y superación intelectual, moral, social y económica de sus socios.
- Laborar para el fomento del desarrollo de las disciplinas bibliográficas, así como para el mejoramiento e incremento de las bibliotecas.
- Establecer relaciones de amistad e intercambio tanto con asociaciones similares del país, como con personas interesadas en propósitos bibliotecarios y bibliográficos”¹²⁸.

En 1959, se celebraron la segundas Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía y Canje, organizadas por la Asociación Mexicana de Bibliotecarios y la Asociación de Bibliotecarios y Bibliotecas Universitarias e Institutos de Enseñanza Superior de la República Mexicana, mejor conocida como ABIESI.

Las terceras Jornadas tuvieron una interesante modificación en el nombre, pues sólo se les llamó: Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, en ellas, por primera vez hubo exposición de libros y, hasta la fecha, llevan el mismo nombre. Durante once años de ardua lucha y trabajo, los presidentes de la asociación representaron a los bibliotecarios de México, con un alto nivel, en congresos, seminarios internacionales, dando a conocer la AMB a nivel internacional.

2.4.3 Asociación Mexicana de Bibliotecarios, Asociación Civil (AMBAC)

¹²⁸ Primer encuentro centroamericano de asociaciones de bibliotecarios. Memoria del primer encuentro centroamericano de asociaciones de bibliotecarios: fortalecimiento y creación de Asociaciones de Bibliotecarios en Centroamérica San Salvador. Lima, Perú : ABES, IFLA/LAC, 2004, p. 115 -120

La directiva de 1964-1965 y el Consejo Técnico de 1965-1966, vio la necesidad de convertir al gremio en Asociación Civil, esta iniciativa se concretó “el 10 de noviembre de 1965, ante el notario N° 84 Licenciado Emilio Gómez Sariol y ante Roberto Gordillo, quienes protocolizaron el acta de constitución de la asociación mediante escritura 3057 del Registro Público de la Propiedad y del Comercio. Era importante darle personalidad jurídica a la asociación para que tuviera representatividad legal y pudiera firmar convenios con instituciones gubernamentales e internacionales”.¹²⁹ A partir de entonces fue llamada Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C., mejor conocida por la abreviación de sus siglas AMBAC.

En 1968 se crea el logotipo de la asociación, el creador del mismo fue el Arquitecto Héctor Feria Velasco, el emblema apareció por primera vez en el Noticiero número 11. A partir de entonces, aparecerá de manera oficial en todas las actividades, eventos y publicaciones oficiales de la AMBAC.

Para esta nueva asociación los objetivos del gremio son:¹³⁰

- Impulsar el progreso profesional de sus asociados.
- Promover el fomento de las bibliotecas, el servicio bibliotecario, los servicios de información y el desarrollo de la bibliotecología en el país.
- Establecer y mantener relaciones con grupos profesionales afines, nacionales e internacionales.
- Vincularse con la sociedad.

El 15 de junio del 2004, en el teatro principal del Palacio de Bellas Artes, se llevó a cabo la ceremonia de conmemoración de los 50 años de la fundación de la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C., la más antigua agrupación en nuestro país.

¹²⁹ *Ibíd.* p 21

¹³⁰ Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C. Reglamento. México: AMBAC, 2002. p. 1.

Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía

En 1949 se efectuaron las Primeras Jornadas Rioplatenses de Bibliotecología en Montevideo, ejemplo que se extendió con rapidez por los países de América Latina, los cuales comenzaron a organizar eventos académicos como congresos y seminarios.

México no podía quedarse atrás y organizó las primeras jornadas, que fueron celebradas del 2 al 7 de diciembre de 1956, con el nombre de Primeras Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía y Canje, organizadas por la Asociación y por el Centro de Documentación Científica y Técnica de México, bajo los auspicios de la Secretaría de Educación Pública y la Universidad Nacional Autónoma de México¹³¹.

El propósito del doctor Armando Sandoval era que las primeras jornadas fueran un evento constante que no se interrumpiera. Tuvo una asistencia de 323 personas, de las cuales 318 eran de México y 5 del extranjero.

Tres años después se realizaron en abril de 1959 las Segundas Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía y Canje, se contó con una asistencia de 92 bibliotecarios mexicanos y seis extranjeros. En la tercera emisión, las jornadas cambian de nombre a Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía y contó con una audiencia de 139 socios mexicanos y 11 del extranjero, la cuota a cubrir fue 20 pesos y por primera vez hubo una exposición de libros, pero no es hasta 1976 que se organizaron las jornadas cada año en diferentes estados de la república mexicana¹³².

¹³¹ FERNÁNDEZ DE ZAMORA, R. M. Op. cit. p. 190.

¹³² Ibidem. p. 55.

Con la finalidad de recabar fondos, en 1991 se abrió un espacio a expositores de productos y servicios de interés para la comunidad bibliotecaria, complementándola con presentaciones de libros, lanzamientos de novedades y reuniones con clientes. Gracias a esta atinada apertura, las Jornadas dan un plus a su evento volviéndolo atractivo, dando a conocer las últimas novedades bibliográficas, documentales, bases de datos, mobiliario, sistemas de seguridad, equipo, servicios y todo tipo de avances relacionados con el quehacer bibliotecario.

Las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía son el Congreso Nacional de la AMBAC para analizar y discutir aspectos académicos y técnicos relacionados con quehaceres bibliotecológicos, también ha servido como medio para que los bibliotecarios mexicanos expresen y manifiesten sus experiencias, ideas y el fruto de sus investigaciones, de manera escrita y oral, de este manera las jornadas constituyen la memoria de la biblioteconomía mexicana.

LIBER: Revista de Bibliotecología

Esta nueva publicación ocupa un lugar que estaba vacío, ya que permitirá a los estudiantes que contribuyan con ideas, opiniones y trabajos escolares. Partiendo del pensamiento de que el alumno aporte a la disciplina con sus publicaciones, se permitirá a nuestros futuros profesionales contar con un incentivo al ver publicados sus trabajos¹³³. Uniendo estas inquietudes, un pequeño grupo de profesores y alumnos del Colegio de Bibliotecología de la Universidad Nacional Autónoma de México se propuso elaborar un órgano de divulgación que permitiera reunir los trabajos de los estudiantes, profesores y profesionistas de la bibliotecología y áreas afines. Para lograr lo anterior, se creó ESIBAC (Especialistas en Información y Bibliotecas, A. C), el 2 de diciembre de 1996, una asociación sin carácter lucrativo.

¹³³ LIBER: Boletín de Bibliotecología. Vol. 1, no.1 (dic.-may. 1996)- México: Especialistas en Información y Bibliotecas, A. C, 1996- V.: p. 1.

El principal objetivo de la Revista de divulgación LIBER es publicar el pensamiento bibliotecológico. En 1997 aparece como LIBER: revista de Bibliotecología, hasta 1998 se editan 4 números bajo la Asociación de Especialistas en Información y Bibliotecas, A. C.¹³⁴. El contenido estaba formado por la: editorial, artículos, notas, reseñas, eventos, cursos y noticias. Los artículos cuentan con el título, nombre del autor, centro de trabajo y bibliografía. Las páginas incluyen el nombre de la revista, volumen, número, mes y año, se proporciona las normas para la recepción de los artículos.

A partir de 1999¹³⁵, se trasfiere para ser editada y dar continuidad a la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C., contando con 1 Director, 1 Editor General, 1 Secretario de Redacción y Contenido, 1 Secretario de Promoción y Publicidad y un Consejo Editorial integrado por 5 personas. La revista comienza a publicarse de forma cuatrimestral. Se incluyen las secciones de servicios bibliotecarios y de información y entrevistas.

2.4.4 Colegio Nacional de Bibliotecarios (CNB)

El Colegio Nacional de Bibliotecarios surge por la inquietud de un grupo de bibliotecarios profesionales afiliados a la AMBAC que contaban con título de maestría en el extranjero y de licenciatura en escuelas y colegios nacionales¹³⁶.

Durante la presidencia de Guadalupe Carrión, la AMBAC crea una comisión especial para realizar los trámites correspondientes a la nueva organización del CNB y se crea la Comisión para la Constitución del Colegio Nacional de

¹³⁴ LIBER: Boletín de Bibliotecología. Vol. 1, no.2 (dic.-may. 1996)- México : Especialistas en Información y Bibliotecas, A. C, 1996- : p. 1.

¹³⁵ Ibidem. . Vol. 2, no.1 (nov-abr. 1997)- p. 42.

¹³⁶ SALAS ESTRADA, Eduardo. Colegio Nacional de Bibliotecarios, A.C. (CNB). En: Segundo Seminario Latinoamericano de Asociaciones de Bibliotecarios y Profesionales Afines (2º. : del 15 al 17 de marzo de 1999: México, D.F.) Las asociaciones del futuro: MEMORIA. México: UNAM, CUIB; IFLA, 2001. p. 178-182 ISBN 9709295306

Bibliotecarios, la cual se mantuvo bajo las presidencias de Estela Morales Campos y Eduardo Salas Estrada, de la que estuvo a cargo durante los tres bienios, Roberto A. Gordillo.

El Colegio Nacional de Bibliotecarios es una Asociación Civil que agrupa a los bibliotecarios de México con el objeto de contribuir al desarrollo profesional y, en general, de la cultura de los asociados; unificando, sin necesidad de uniformar, el criterio de cada uno de los miembros en asuntos concernientes al ejercicio de la bibliotecología y al desarrollo de la misma.¹³⁷

Entre sus aportaciones más reconocidas están: participación en audiencias convocadas “por el H. Congreso de la Unión, en 1979; sobre el Derecho a la información y el Servicio Bibliotecario mexicano; la organización de seis Mesas Redondas sobre diferentes aspectos de la formación de recursos humanos para las bibliotecas; la publicación de las Recomendaciones sobre capacitación del personal bibliotecario no profesional; la lista de actividades profesionales y no profesionales; el Código de Ética y el libro El significado del bibliotecario¹³⁸”.

Objetivos

Entre los objetivos principales del CNB se encuentran los siguientes 139:

- Contribuir al desarrollo profesional y, en general, de la cultura de los asociados.
- Unificar, sin necesidad de uniformar, el criterio de los asociados, en asuntos concernientes al ejercicio de la profesión y al desarrollo de los servicios profesionales.
- Promover la solidaridad del Colegio con otras asociaciones que persiguen objetivos compatibles con los de éste.
- Representar a los asociados ante las personas físicas y morales interesadas en el desarrollo de los servicios profesionales.

¹³⁷ CNB Colegio Nacional de Bibliotecarios, A.C. [En línea]. <http://www.cnb.org.mx>

¹³⁸ PEREZ PAZ, Nahúm. Op. cit. p. 1-7.

¹³⁹ COLEGIO NACIONAL DE BIBLIOTECARIOS, A.C. Estatutos y reglamento. México: CNB, 1991. p. 9-10

- Orientar a la opinión pública sobre la naturaleza e importancia de los servicios profesionales, así como sobre los conocimientos que se requieran para ejercerlos, y la forma de comprobarlos.
- Colaborar a solicitud expresa de parte autorizada, en los planes de desarrollo, educación e investigación de la especialidad.
- Proteger los intereses de los usuarios de los servicios profesionales.
- Defender los intereses profesionales de los socios y contribuir al mejoramiento de su imagen, status, salario y prestaciones.
- Vigilar el ejercicio profesional con objeto de que éste se realice dentro del más alto plano legal y moral, y proteger a la sociedad en contra del ejercicio ilícito, inmoral, inepto o irresponsable, de la profesión.
- Las demás que le asignen las disposiciones jurídicas por su calidad de colegio profesional y asociación civil.

Publicaciones del Colegio Nacional de Bibliotecarios

La función más importante de la educación profesional es dotar a los estudiantes de los conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan entender la misión y la práctica de su profesión. La variedad de temas abordados en los congresos y en exposiciones sirven para dar a conocer las inquietudes y aportaciones de los bibliotecólogos profesionales gracias a sus experiencias y estudios de caso que se publicaron en el CNB en el periodo de finales de los 80 y a finales los 90, de las cuales podemos mencionar las siguientes:

- Estatutos y Reglamento (1991).
- Historietas en las colecciones de las bibliotecas públicas mexicanas (1993).
- Bibliotecología, información y sociedad en México. Memorias del primer seminario nacional de bibliotecarios titulados de México (México: 1989).
- V Mesa redonda sobre formación de recursos humanos (1992).
- El significado del bibliotecario: una antología para el futuro profesional (1998)¹⁴⁰.

¹⁴⁰ COLEGIO NACIONAL DE BIBLIOTECARIOS. [en línea]. : <http://www.cnb.org.mx/publicaciones/listadodepublicaciones.html>

2.5. Producción literaria de otras instituciones

2.5.1 Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

El Departamento de Bibliotecas y el de la Biblioteca Central se instalaron en la Torre de Rectoría y eran dos organismos diferentes. En sus inicios estuvieron divididos en el Departamento Técnico y la Coordinación de Bibliotecas de escuelas y facultades, hasta que se reubicaron a un costado de la Torre de Rectoría, donde se encuentran los Murales de Juan O' Gorman¹⁴¹.

El edificio de la Biblioteca Central (B.C.), destinado originalmente a la Biblioteca Nacional y a la Hemeroteca Nacional, abrió sus puertas el 5 de abril de 1956¹⁴². A partir de entonces, la B.C va a jugar un papel importante en el quehacer universitario tanto en la vida académica como bibliotecaria, años más tarde se crearía la Dirección General de Bibliotecas (DGB) y se estructuraría de la siguiente manera.

En un principio la estructura de la DGB instaló tres departamentos:

- Procesos técnicos.
- Servicios al público.
- Coordinación de bibliotecas.

“Hacia el año de 1964 se definen las áreas de Biblioteca Central, Joyas Bibliográficas, Exposiciones, Archivos, Historia de la Universidad de México, Organización Bibliotecológica, así como las secciones de Tesis de graduados,

¹⁴¹Cfr. VILLARELLO REZA, Rosamaría. A 100 años de la fundación de la UNAM: un sumario de la historia de su Sistema Bibliotecario, Biblioteca Universitaria [en línea] <http://www.redalyc.org/pdf/285/28521613002.pdf>

¹⁴² Recopila el libro Los 100 años de la UNAM los momentos destacados de la institución: Coordinación Elena Gallegos. México: La Jornada, 2010. p 278.

Canje y Donaciones, Fotocopia y Microfilm, así como Exposiciones e Información a visitantes. En el 8° piso se reinstaló el Archivo Histórico¹⁴³".

La DGB comenzó a operar en 1965 con un ordenamiento sistemático. Su primer director, el doctor Armando M. Sandoval, dio seguimiento al trabajo de su antecesor para que las bibliotecas universitarias comenzaran a funcionar como un sistema tiempo después.

En 1967 se distribuyen las áreas en los 16 niveles:

- Sótanos uno y dos; el Basamento, Adquisiciones, el departamento técnico, el laboratorio de restauración, la imprenta, el laboratorio de fotografía y el comedor para el personal.
- En el primer piso, el acervo general.
- Segundo piso, la librería universitaria,
- Tercer piso, publicaciones periódicas.
- Cuarto piso, tesis.
- Quinto piso, canje y donación.
- Sexto y séptimo pisos, acervos embodegados de la Biblioteca Nacional.
- Octavo piso, archivo histórico.
- Noveno piso, colección de libros raros y valiosos.
- Planta alta, Colegio de Bibliotecología y Archivología y Centro de Estudios Literarios con su biblioteca "Julio Jiménez Rueda".
- Entrepiso, Dirección General, Planeación, diversas oficinas administrativas y el Centro de Documentación que funcionó de 1969 a 1978¹⁴⁴.

El sistema bibliotecario UNAM

¹⁴³ GARRIDO YÁÑEZ, Orlanda Angélica; TREJO GONZÁLEZ, Ramón. La biblioteca central de la Universidad Nacional Autónoma de México a 50 años de su creación. en *Ibersid*. 2007 p. 81-86. ISSN 1888-0967

¹⁴⁴ GARRIDO YÁÑEZ, Orlanda Angélica; TREJO GONZÁLEZ, Ramón. *Op.cit.* p. 82

El Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México está íntimamente ligado al origen y evolución de la Dirección General de Bibliotecas (DGB); los trabajos realizados durante el período 1973-1990, respecto a la creación del marco jurídico para su operación, y a las iniciativas de dicha Dirección en torno a la organización de las unidades de información existentes en la institución¹⁴⁵.

A partir de 1990, con la aprobación del Reglamento General de parte del Honorable Consejo Universitario y su adición al Estatuto General de la Universidad, el Sistema quedó formalmente conformado. Ese mismo año empieza a funcionar el Sistema Bibliotecario Universitario, que le da identidad jurídica al Reglamento General del Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México (SIBUNAM).

Desde 1991, el Sistema estableció que un acervo, para convertirse en biblioteca, debería tener mínimamente las siguientes características¹⁴⁶:

- a) Tener al menos 1,000 volúmenes de materiales documentales, y/o suscripción a publicaciones periódicas.
- b) Contar por lo menos con una persona contratada o asignada exclusivamente para atender y realizar las actividades propias de una biblioteca.
- c) Proporcionar los préstamos interno y externo.
- d) Tener sus materiales procesados técnicamente.
- e) Contar con un catálogo.
- f) Disponer de un local ex profeso para las colecciones.
- g) Tener un presupuesto específico para la compra de material bibliográfico.

La UNAM ha encomendado a la Dirección General de Bibliotecas coordinar el Sistema Bibliotecario conforme a las políticas generales que establece el

¹⁴⁵Dirección General Bibliotecas. [En línea]: <http://dgb.unam.mx/index.php/acerca-del-sistema>

¹⁴⁶ VILLARELLO REZA, Rosa María. Op.cit.

Consejo del Sistema Bibliotecario, determinando las medidas que relacionan y desarrollan a las bibliotecas¹⁴⁷.

La Dirección General de Bibliotecas ocupa un tercer nivel dentro de la estructura universitaria, después de la Rectoría y de la Secretaría de Desarrollo Institucional, de la cual forma parte. Está conformada por una Secretaría Académica, cinco Subdirecciones, tres Secretarías Técnicas, 23 departamentos, una Unidad Administrativa, una Secretaría Particular y una Secretaría Auxiliar, coordinados todos ellos por la Dirección General.

Revista Biblioteca Universitaria

Biblioteca Universitaria es una publicación semestral seriada que se edita desde 1986. Surgió como una iniciativa del personal académico de la Dirección General de Bibliotecas, al ubicar la necesidad de contar con un órgano informativo. Es con esa idea que el entonces Director de esta dependencia universitaria, Maestro Adolfo Rodríguez Gallardo, impulsó la publicación con el objetivo de fortalecer la comunicación entre el sistema bibliotecario de la Universidad a fin de que el personal bibliotecario conociera mejor las actividades que desarrolla¹⁴⁸.

Inicialmente, la publicación fue concebida como un boletín informativo, pero desde 1990 adoptó el formato de revista. Su vocación ha sido informar y comunicar acontecimientos, problemáticas, proyectos, noticias, iniciativas, propuestas de trabajo y situaciones en general sobre el ámbito bibliotecario y de la información. Las colaboraciones son producto del personal académico de la Dirección General de Bibliotecas y del Sistema Bibliotecario de la UNAM, así como de académicos y profesionales de la información de otras instituciones y organizaciones.

¹⁴⁷ Op. cit. [En línea]

¹⁴⁸ Universidad Nacional Autónoma de México. [En línea] <http://www.catalogoderevistas.unam.mx/>

La publicación nace en modestas condiciones tanto de diseño y presentación gráfica, como de trabajo editorial, con una periodicidad trimestral. Se elaboraba localmente, en formato horizontal y unido mediante grapas. La extensión de cada número era muy variable, desde 20 hasta 100 páginas. No se hace mención del tiraje ni de los medios de distribución y destino, pero si atendemos a lo que se establece en la presentación del primer número, es de suponerse que su distribución era gratuita entre el personal de la DGB y el Sistema Bibliotecario de la Universidad. El contenido típico incluía editorial, artículos y noticias sobre temas bibliotecarios, experiencias de trabajo, documentos y avisos¹⁴⁹.

En 1992, la Revista Biblioteca Universitaria obtuvo su registro en el ISSN e integró en su proceso de edición un esquema de recuperación de costos de producción, al permitir algunas inserciones pagadas de anuncios publicitarios, sin desvirtuar su carácter académico.

Biblioteca Universitaria ha divulgado textos importantes de autores como Estela Morales Campos, Elsa Barberena Blásquez, Adolfo Rodríguez Gallardo, Filiberto Felipe Martínez Arellano, Geoffrey Ford, Christine Pawley, José Luis Almanza Morales, Felipe Meneses Tello, Cecilia Haupt Gómez, José Octavio Alonso Gamboa, María de Lourdes Rovalo de Robles, Catalina Naumis Peña, Daniel Mattes Durrett, Concepción Basilio Romero, Margarita Almada de Ascencio, Robert Endean Gamboa, Assunta Pisani, Jay Jordan, Álvaro Quijano Solís, Guadalupe Carrión Rodríguez, Margarita Lugo Hubp, Frank Webster, Lina Escalona Ríos, José Antonio Yáñez de la Peña, Idalia García Aguilar, Georgina Araceli Torres Vargas, Jaime Ríos Ortega, entre otros¹⁵⁰.

¹⁴⁹ REYNA ESPINOSA, Felipe Rafael. Revista Biblioteca Universitaria: una década de evolución, en Revista Española de Documentación Científica, 2009 ,32, 2, abril-junio, p. 105-114

¹⁵⁰ Universidad Nacional Autónoma de México. Op cit [En línea].

Después de una suspensión de tres años, en 1998, y a petición de académicos de la DGB, se reinicia la publicación como Nueva Época del boletín Biblioteca Universitaria, ahora con una periodicidad semestral. Se mantiene la estructura y el contenido, aumentado su calidad, que integra otros elementos editoriales como mención del órgano editor, código de barras, resumen en algunos artículos, afiliación de los autores, título de la contribución y nombre de la publicación, así como fotografías, ilustraciones, gráficas y cuadros con mayor calidad y nitidez.

Objetivo

La Revista Biblioteca Universitaria tiene como objetivo fortalecer la comunicación del Sistema Bibliotecario de la UNAM, para que la comunidad universitaria, como la del personal adscrito a las bibliotecas que lo conforman, conozca las actividades bibliotecarias del sistema bibliotecarios de la UNAM y así mismo, se difundan proyectos y estudios de caso exitosos, así como para diseminar información y difusión académica, científica hacia la comunidad bibliotecaria profesional de las instituciones de educación superior e investigación.

2.5.2 Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

De acuerdo con las ideas defendidas por Carranza acerca de la autonomía municipal, en la Constitución de 1917 se suprimió la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, pues contraria a la aspiración de democratizar la administración educativa, sólo abarcaba al Distrito Federal y los territorios federales.

Si bien existían buenas intenciones, los municipios fueron incapaces de afrontar la problemática educativa y, para 1919, la educación pública resentía

gravemente la falta de una adecuada organización: tan sólo en el Distrito Federal quedaban abiertas 148 de las 344 escuelas existentes en 1917.¹⁵¹

En 1921, se fundó la Secretaría de Educación Pública (SEP), la cual fue la responsable de vigilar tanto la educación como por la cultura de México. Con la llegada de Adolfo de la Huerta al poder, se iniciaron los cambios; en primer término se le otorgó al Departamento Universitario la función educativa que tenía el gobierno del Distrito Federal.

Como rector de la Universidad y titular del Departamento Universitario, el Lic. Vasconcelos inició la formulación práctica del proyecto, emprendiendo diversas medidas con el objeto de reunir a los distintos niveles educativos; depuró las direcciones de los planteles, llevó a cabo su idea fundamental: que la nueva Secretaría de Educación tuviese una estructura departamental.

El fin del proyecto era promover la creación de escuelas en todo el país, organizar cursos, editar libros y fundar bibliotecas que fortalecieran el proyecto educativo nacionalista. En su proyecto crea tres departamentos fundamentales:

- a) El Departamento Escolar, en el cual se integraron todos los niveles educativos, desde el jardín de infancia hasta la universidad.
- b) El Departamento de Bibliotecas, con el objeto de garantizar materiales de lectura para apoyar la educación en todos los niveles.
- c) El Departamento de Bellas Artes, para coordinar las actividades artísticas complementarias de la educación.

La SEP estaba organizada en tres rubros: Escuelas, Bellas Artes y el Departamento de Bibliotecas y Archivos, cuya tarea primordial era garantizar materiales de lectura para apoyar la educación en todos los niveles escolares.

¹⁵¹ Secretaría de Educación Pública [En línea].
http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1_Historia_de_la_SEP#.VBNFFf15Nig

Preocupado por fomentar la lectura entre la población mexicana, José Vasconcelos ejecutó uno de los proyectos bibliotecarios más extensos e importantes que se hayan realizado en la historia de México. Por primera vez se crearon cientos de bibliotecas populares en todos los estados de la República y se concibió a la biblioteca como un elemento primordial para el desarrollo del país.

Debido a la riqueza histórica y cultural del país, era necesario contar con una sola entidad que se dedicara exclusivamente al desarrollo y fomento del arte y la cultura. Es así que, el 7 de diciembre de 1988, el gobierno de la República Mexicana publicó un decreto en el Diario Oficial de la Federación en donde declaró la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Esta orden declara al CONACULTA como un órgano administrativo desconcentrado de la SEP, así mismo le autoriza coordinar todas las unidades administrativas e instituciones públicas cuya labor es promover y difundir la cultura y las artes.

CONACULTA es así la institución encargada de preservar de forma integral el patrimonio cultural de la Nación en sus diversas manifestaciones artísticas y culturales, así como estimular los programas orientados a la creación, desarrollo y esparcimiento de las mismas. Las acciones de CONACULTA están encaminadas a mantener un compromiso profesional que beneficie a toda la sociedad mexicana con la promoción y difusión de todo el sector cultural y artístico¹⁵².

Entre sus instituciones se citarán sólo las que corresponde a nuestra investigación, de las cuales destacan:

- Biblioteca de las artes

¹⁵² Op.cit. <http://www.conaculta.gob.mx/fundacion/>

- Biblioteca de México "José Vasconcelos"
- Biblioteca Vasconcelos

Dirección General de Bibliotecas CONACULTA

La Dirección General de Bibliotecas (DGB) surge en 1985 por un acuerdo del entonces secretario de Educación Pública, Jesús Reyes Heróles. En diciembre de 1988, cuando se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la DGB pasa a formar parte importante del nuevo organismo.

La Ley Orgánica de la SEP asignó al Departamento de Bibliotecas, la creación y funcionamiento de las bibliotecas populares en todo el territorio nacional y el cuidado y administración de la Biblioteca Nacional y de todos los recintos bibliotecarios dependientes de la SEP. Sus primeros directores fueron Vicente Lombardo Toledano y Jaime Torres Bodet.

El Departamento de Bibliotecas inició la capacitación técnica del personal bibliotecario a través de cursos básicos y especializados, con la finalidad de desarrollar los servicios de las bibliotecas públicas en México, además de patrocinar tres congresos de bibliotecarios que se realizaron en 1927, 1928 y 1944.

Al paso de los años, este Departamento se convierte en la Dirección de Bibliotecas de la Subsecretaría de Cultura de la SEP y, posteriormente, en Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas. En agosto de 1985, por acuerdo del secretario de Educación Pública, se crea la Dirección General de Bibliotecas como unidad independiente, al igual que la Dirección General de Publicaciones.

En diciembre de 1988 nace el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como órgano desconcentrado de la SEP, y se le asignan las unidades

administrativas e instituciones públicas que desempeñan funciones relacionadas con la promoción y difusión de la cultura y las artes, y la organización de las bibliotecas públicas. A partir de ese momento, la Dirección General de Bibliotecas se integra al CONACULTA.

Red Nacional de Bibliotecas Públicas CONACULTA

En México, a lo largo de los años se han emprendido importantes esfuerzos, desde distintos ámbitos, para impulsar al libro, la lectura y las bibliotecas. Una de las acciones más relevantes fue el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, cuyo objetivo fundamental fue impulsar entre la sociedad mexicana un acceso igualitario a la educación y la cultura y, particularmente, a la lectura formativa, informativa y recreativa.

Para ello, se crea la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RENABIP), que permitiría contar con un sistema bibliotecario normalizado, interconectado y descentralizado, que hiciera posible establecer servicios bibliotecarios coordinados en todo el país para garantizar a todos los mexicanos el acceso libre y gratuito a las fuentes del conocimiento escrito.

Para lograr este objetivo se requirió la participación de los distintos niveles de gobierno y el establecimiento de convenios de colaboración entre la Federación, representada por la SEP, los gobiernos estatales, municipales y el Distrito Federal; lo que dio origen a las redes estatales y delegacionales.

En 1988, el Congreso de la Unión aprobó la Ley General de Bibliotecas, con el fin de institucionalizar la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y establecer su marco normativo para la distribución de funciones en la operación, mantenimiento y desarrollo de las bibliotecas públicas.

La Dirección General de Bibliotecas forma parte del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y tiene bajo su responsabilidad planear, organizar y coordinar las actividades que favorecen la integración y funcionamiento de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. Su estructura y sus funciones se describen a continuación. Para el cabal cumplimiento de los compromisos que le corresponden, la Dirección General de Bibliotecas cuenta con tres direcciones de área¹⁵³.

Dirección de apoyo bibliotecológico

La Dirección de Apoyo Bibliotecológico se ocupa de organizar, dirigir y controlar la integración, el mantenimiento y la actualización de las colecciones bibliográficas de las bibliotecas de la Red. Lleva a cabo los procesos de tipificación, evaluación y selección de material documental destinado a integrar o renovar los acervos de las bibliotecas públicas, así como el procesamiento técnico de los materiales de lectura.

Entre sus principales funciones se encuentra la dotación de colecciones iniciales para las bibliotecas públicas de nueva creación, así como el envío periódico de dotaciones de libros para reforzar y enriquecer el acervo de las bibliotecas ya instaladas.

Dirección de operación de bibliotecas

La Dirección de Operación de Bibliotecas se encarga de organizar, dirigir y coordinar el desarrollo y la operación de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. Para lograr un funcionamiento armónico de las redes en cada estado, lleva a cabo, con el órgano coordinador en cada entidad federativa, la difusión de las normas y los lineamientos establecidos para el funcionamiento de las

¹⁵³ CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES. DGB .La Red Nacional de Bibliotecas Públicas. Impreso en México, 1991, p. 11

bibliotecas públicas y coordina la asignación y distribución de los acervos necesarios para la instalación y la actualización de los mismos. Dentro de sus funciones destaca la promoción y el desarrollo de programas orientados a fomentar la lectura entre la población.

Dirección de investigación y desarrollo de recursos humanos

Esta dirección tiene bajo su responsabilidad la formulación de investigaciones que apoyen el buen funcionamiento de la Red, así como la determinación de criterios normativos que regulen la operación de los servicios bibliotecarios. A su vez, realiza programas de entrenamiento y adiestramiento para el personal de las bibliotecas de la Red y brinda asesoría técnica sobre servicios bibliotecarios.

Funciones:

- Instalación de bibliotecas
- Consolidación de los servicios
- Capacitación del personal
- Normatividad

La Dirección General de Bibliotecas es responsable de diseñar, difundir y vigilar la aplicación de la normatividad de los servicios en las bibliotecas públicas por medio del esquema de coordinación ya descrito. Para cumplir con este propósito, se elaboran reglamentos de servicios, manuales de organización y procedimientos y guías para los usuarios, mediante los cuales se da uniformidad a los métodos y técnicas de trabajo que se aplican en cada una de las bibliotecas de la Red.

Publicaciones CONACULTA

La Dirección General de Bibliotecas de Conaculta edita diversas publicaciones con el propósito de apoyar la capacitación continua del personal de la Red Nacional, de difundir la normatividad para la operación y la organización de las bibliotecas públicas del país, e informar a todos los interesados sobre los resultados de los distintos foros de reflexión y análisis que la DGB realiza periódicamente. Algunas de sus publicaciones son:

- Colección Apoyo a la Capacitación Bibliotecaria
- Fomento a la lectura
- Instructivos
- Leyes y reglamentos
- Manuales
- Colección Memorias
- Colección Biblioteca del Bibliotecario
- Revista el Bibliotecario (Esta publicación se encuentra fuera del periodo estudiado ya que su publicación fue posterior a 1999)

2.5.3 Infoconsultores, S.C.

Es una empresa de prestación de servicios de información creada en 1989, que brinda sus servicios a Bibliotecas, sus usuarios, sus colecciones, su organización, sus servicios, su administración, su proyecto y realización. Igualmente se encarga de vender libros impresos y electrónicos, papelería mobiliario, software, catalogación, clasificación, encabezamientos de materia, para cualquier tipo de biblioteca¹⁵⁴.

¹⁵⁴Infoconsultores. [En línea] <http://www.infoconsultores.com.mx/>

Misión

- La distribución de libros académicos y especializados, tanto impresos como electrónicos, de diversos temas y editoriales.
- La integración de sistemas de información para la automatización de bibliotecas en instituciones de educación superior e investigación.
- La distribución de consumibles, equipo y mobiliario para bibliotecas académicas y especializadas.
- La edición de libros y revistas sobre ciencia y tecnología de la información.
- La capacitación continua y a distancia sobre nuevas tecnologías de la información, aplicadas a las instituciones de educación superior e investigación.

Distribuye libros académicos y especializados, Sistemas de Información y Automatización de Bibliotecas, Consumibles, equipo y mobiliario para Bibliotecas, Edición de libros y revistas sobre Ciencia y Tecnología de Información, Capacitación sobre nuevas Tecnologías de Información a instituciones de educación superior¹⁵⁵.

Revista Información: producción, comunicación y servicios

Infoconsultores empezó a editar esta revista en el año de 1992 y dejó de publicarla en el 2007, con una periodicidad trimestral. Básicamente, fue creada para dar publicidad a la empresa y a sus productos, pero fue complementada con artículos reaccionados con la información.

Durante 1991, la revista estuvo dirigida a los usuarios intermediarios de la información, es decir, a los responsables de las bibliotecas y a los profesionales de la información en general, para quienes los formatos de empaquetamiento,

¹⁵⁵ Idem.

como: impresos, microformatos, discos compactos, etc., son objeto de estudio y materia de trabajo¹⁵⁶.

A partir del primer número de 1992, la revista tuvo cambios importantes, tales como: la revista ya no está solamente dirigida a los usuarios intermediarios, sino también a los usuarios finales de la información. Así mismo, la revista continuó distribuyéndose en México, Latinoamérica, y el Caribe. Ésta buscaba establecer un canal de comunicación entre productores, distribuidores y usuarios de la formación profesional, la cual permita mejorar la efectividad, productividad y calidad de los profesionales.

En suma, en este capítulo se realizó una investigación sobre aquellas instituciones, organizaciones mexicanas que tengan que ver con el quehacer bibliotecario, que estén vinculadas con la vida académica y de difusión que hacen públicas el conocimiento mediante la publicación de algún trabajo sobre las necesidades de información, ya sean tesis, artículos, libros y/o capítulos de libros.

¹⁵⁶ INFORMACIÓN: PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS: Infoconsultores. 1992. año 2, No. 1 p. 3

Capítulo 3. Análisis de la producción de Instituciones, organismos y autores que tienen publicaciones en México sobre el fenómeno de las necesidades de información, dentro del periodo de 1950 a 1999

Los estudios de usuarios sobre las necesidades de información deberían ser un tema de preocupación de las unidades de información debido a sus aportaciones al quehacer bibliotecológico, por tal razón, éste es el tema central de esta investigación. Es preciso entonces realizar un análisis documental sobre el desarrollo de publicaciones sobre las necesidades de información en México durante esos cuarenta y nueve años.

Con esta investigación se pretende hacer una revisión detallada y no exhaustiva de los estudios de usuarios para analizar cómo surgen los primeros estudios de necesidades de información en México, qué problemas, en qué contexto, qué metodología siguieron, qué bases teóricas y metodológicas utilizaron para realizar los estudios de necesidades de información.

3.1. Análisis de la producción mexicana de los últimos cuarenta y nueve años

La presente investigación realiza un estudio retrospectivo de cuarenta y nueve años, periodo que contempla del año 1950 a 1999, en el cual se analizará el contenido de los documentos que aborden el tema de las necesidades de información.

Los estudios de usuarios en México se caracterizan por la diversidad de enfoques, planteamientos y métodos. Sin embargo, el problema ante esta heterogeneidad de investigaciones y paradigmas metodológicos radica en la dispersión y pérdida de visión de conjunto, ya que no existe un modelo que trate

de forma integral las fases de las fenómeno necesidades, el comportamiento informativo y la satisfacción, de ese modo, en los trabajos se estudia cada fase del fenómeno de manera aislada, así como en una posible falta de conceptualización coherente y una teorización sistemática y rigurosa del usuario.

3.2. Método empleado en la investigación

Para la realización de este trabajo se utilizó una metodología que consistió en la aplicación de un método cuantitativo, cualitativo y documental de análisis crítico de los documentos, que permitió analizar la recolección e interpretación del contenido de los documentos y examinar los datos en cuanto se refiere a una cantidad numérica y, por lo tanto, a un elemento cuantificable.

La técnica utilizada fue exploratoria, es decir, se recogió la información producida en diferentes instituciones y organismos relacionados con la bibliotecología: institutos, facultades, escuelas, bases de datos y eventos que fueron documentados, sobre el fenómeno de las necesidades de información.

El instrumento que se utilizó para realizar el análisis de la información fue el registro en un formato que contiene los datos requeridos para la extracción de la información de los documentos analizados. Se establecieron los siguientes parámetros predefinidos para su análisis: nombre del autor, título de la obra, lugar de la publicación, editor, tipo de publicación (Libro, capítulo de libro, tesis, artículo, documento), año, número, volumen, metodología empleada en el estudio, técnica, instrumento, comunidad estudiada, fase del fenómeno estudiado, institución, sub dependencia, institución del autor y fecha, estos parámetros se consideraron obligatorios para poder obtener la información del estudio.

3.3. Tipo de documento

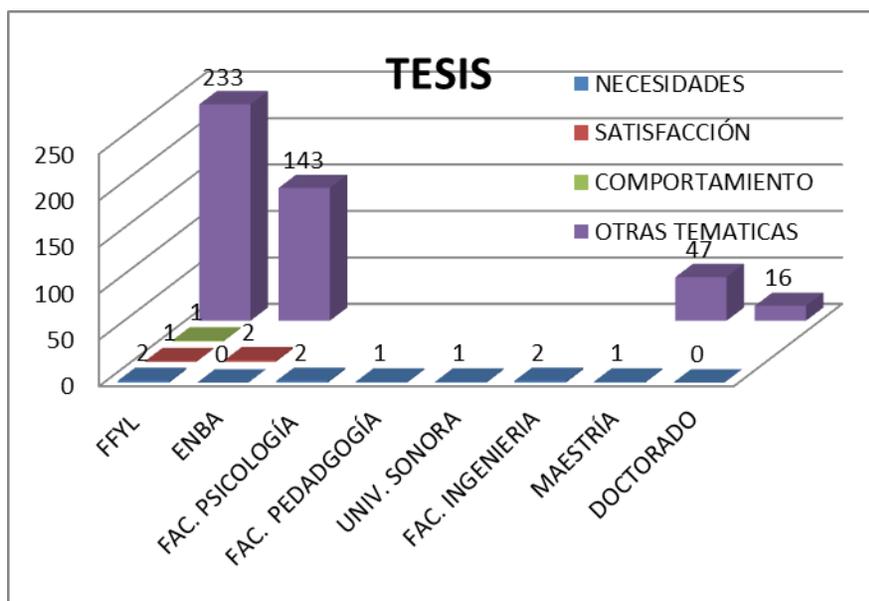
3.3.1 Tesis

En este apartado se muestra el resultado del análisis de la producción de tesis de instituciones educativas que hayan realizado alguna investigación sobre los estudios de usuarios referentes a las necesidades de información en México.

1. Facultad Filosofía y Letras (FFyL)
2. Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA)
3. Facultad Psicología
4. Colegio de Pedagogía
5. Facultad de Ingeniería
6. Escuela de Agricultura y Ganadería (Universidad Sonora)

Del mapeo documental que se realizó en la temática de estudios de usuarios en diferentes bases de datos de la Universidad Autónoma de México (UNAM), Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Información Bibliotecológica Latinoamericana (INFOBILA), Catálogo de Libros de la UNAM (LIBRUNAM), Catálogo de Revistas UNAM (SERIUNAM), Catálogo de Tesis UNAM (TESIUNAM) y Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA), se localizaron los registros de tesis de Licenciatura, Maestría y Doctorado. De las instituciones antes mencionadas, que son productoras de literatura bibliotecológica y que tienen entre ellas una o varias publicaciones de investigaciones realizadas por sus estudiantes en los tres niveles de estudios, de las cuales tienen relación con el tópico de los estudios de usuarios sobre las necesidades de información, durante el periodo estudiado, se arrojaron los resultados que se presentan en la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Tesis



Se identificó un total de 233 tesis en la FFYL, de las cuales: 229 no corresponden a la temática del fenómeno de las necesidades de información; 11 abordan el tópico de Usuarios; 2 pertenecen al fenómeno de las necesidades de información; 1 habla de comportamiento informativo y, por último, 1 estudia la satisfacción de las necesidades de información.

El segundo lugar en producción corresponde a la ENBA, con un total de 145 tesis, de las cuales: 8 abordan el tema de usuarios y sólo 2 el fenómeno de las necesidades de información de la fase de satisfacción de usuarios.

En tercer lugar tenemos los trabajos de Maestría de Bibliotecología, con una producción total de 49 tesis: 2 de ellas del tópico Usuarios y 1 sobre las necesidades de información, el resto no corresponden a la temática.

Las investigaciones de doctorado localizadas en Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información de la UNAM, fueron en total 16 trabajos, de

los cuales ninguno pertenece a la temática de usuarios de la información, durante el periodo de 1950-1999.

De la búsqueda en las bases de datos UNAM, CLASE, INFOBILA, LIBRUNAM, SERIUNAM, TESIUNAM y ENBA se identificaron trabajos en la Facultad de Psicología e Ingeniería. Se realizaron 4 estudios sobre las necesidades de información, 2 por cada facultad.

Otros 2 estudios fueron realizados por dos instituciones: 1 por el Colegio de Pedagogía de UNAM y otro más por la Escuela de Agricultura y Ganadería de la Universidad de Sonora, con una publicación, cada una, sobre las necesidades de información. Estas instituciones son ajenas a la bibliotecología, sin embargo realizaron estudios de usuarios de la información y sus necesidades informativas.

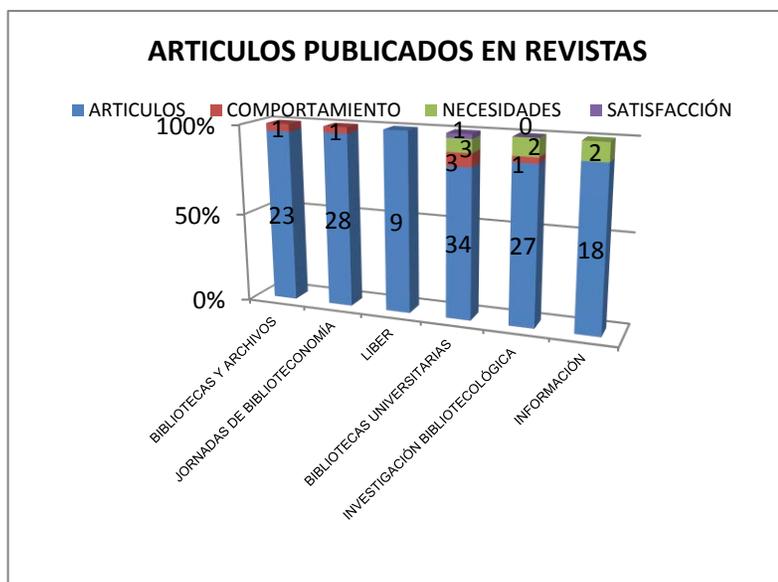
3.3.2 Revistas

Las instituciones y organizaciones producen revistas para divulgar el tipo de literatura que se está desarrollando por medio de sus líneas de investigación, en este caso todo lo referente a bibliotecología o biblioteconomía, según sea el caso. El objetivo que se persigue es el de poder publicar artículos, notas, reseñas, eventos, cursos, etc. referentes a la disciplina. A continuación se listan los títulos de revistas que publican institutos, escuelas, asociaciones, empresas y direcciones de bibliotecas que fueron localizadas y analizadas para este trabajo y se presenta un gráfico correspondiente:

- A. Bibliotecas y Archivos.
- B. Jornadas de Biblioteconomía.
- C. Líber.
- D. Bibliotecas Universitarias.
- E. Investigación Bibliotecológica.

F. Información

Gráfica 2. Artículos publicados en revistas



Como se puede observar en la gráfica previa, dos instituciones son las más representativas en lo que se refiere a la producción de artículos: la ENBA, con la revista Bibliotecas y Archivos, y AMBAC, con Jornadas de Biblioteconomía y Líber.

La revista Bibliotecas y Archivos tienen una producción de 24 números, de los cuales sólo en 1 fascículo se publicó un trabajo de estudios de usuarios de la información, en la fase del comportamiento informativo, 4 corresponden al tópico de usuarios y 23 fascículos pertenecen al estudio de la organización técnica de la información.

La publicación que lleva por título Jornadas de Biblioteconomía se consideró como publicación periódica y fue analizada a través de 28 números para localizar artículos que correspondían al fenómeno de las necesidades de información. Se localizó en 1 artículo en un fascículo relacionado al fenómeno de las necesidades de información en su fase del comportamiento informativo,

de los 27 números restantes, se localizaron, en un fascículo, 24 artículos correspondientes al tópico de usuarios.

Líber es una revista de la Asociación Mexicana de Bibliotecarios A.C. (AMBAC), esta publicación tiene como finalidad divulgar el conocimiento bibliotecológico de sus socios y demás personas interesadas en publicar temas relacionados con la bibliotecología, ya sea experiencias, teorías, investigaciones, etc. Esta revista tiene 9 números, todos ellos tratan temas diferentes al fenómeno de las necesidades de información y ninguno correspondió al tópico de usuarios de la información de manera general.

La DGB UNAM, con la revista Bibliotecas Universitarias, es la que cuenta con mayor cantidad de números, éstos suman una producción de 34, de los cuales, 28 números son sobre otras temáticas, hay 6 fascículos del tópico de usuarios, de los cuales, 3 artículos son del tema del fenómeno de las necesidades de información, 2 artículos del comportamiento informativo y 1 artículos de la satisfacción, siendo ésta la más completa, pues en ella existen investigaciones sobre el fenómeno de los estudios de información.

La revista Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología e información tiene una producción de 27 números, de los cuales, 19 no pertenecen a las necesidades de información, 8 fascículos corresponden al tópico de usuarios y, de ellos, 2 artículos corresponden a las necesidades de información y 1 artículo al comportamiento informativo, siendo la segunda revista que contiene más estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes fases.

Por último, la revista Información, misma que tiene una producción de 18 números en el periodo 1950 a 1999, aborda varias temáticas, sin embargo, en ningún caso se localizó alguna investigación que tratará el tema de estudios de usuarios en su vertiente sobre las necesidades de información.

3.3.3 Libros

Las principales instituciones productoras de publicaciones de libros en México sobre literatura bibliotecológica sirven para la educación, capacitación y difusión del conocimiento bibliotecológico, para apoyar a la comunidad de su institución, con el fin de dar a conocer trabajos de investigación, estudios de caso, experiencias profesionales y teorías que sirvan para el desarrollo, institucional, académico, profesional y de actualización. Estas instituciones son:

- A. Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA - SEP)
- B. Universidad Nuevo León (UANL)
- C. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI-UNAM)
- D. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA- SEP)
- E. Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB – UNAM)
- F. Secretaria de Educación Pública - dirección general de bibliotecas (SEP-DGB)
- G. Facultad de Filosofía y Letras (FFYL-UNAM)
- H. Universidad autónoma de Guadalajara (UDG)
- I. La Unidad de Bibliotecas de Investigación Científica (UBIC)
- J. La Secretaria de Salud y Asistencia (SSA)
- K. Dirección General Bibliotecas (DGB-UNAM)
- L. Instituto Mexicano del Petróleo (IMP)
- M. Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C. (AMBAC)

De las trece instituciones, solo seis de ellas, que a continuación se citan, produjeron libros durante el periodo estudiado, que comprende de 1950 a 1999:

La Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía tiene 1 producción de un libro referente al tópico de usuarios, pero ninguno sobre el fenómeno de las necesidades de información.

La Universidad Autónoma de Nuevo León, junto con el departamento de bibliotecas de esa misma institución, produjo 1 libro sobre las necesidades de información que data de 1966, realizado por Ario Garza Mercado, quien pertenecía al departamento de bibliotecas de la Universidad.

El Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información cuenta con: una producción de 2 libros sobre el tópico de usuarios; 1 libro sobre necesidades y comportamiento informativo, que data de 1986, escrito por María Trinidad Román Haza, primer antecedente del fenómeno de las necesidades de información en esta institución; y con 3 capítulos de libro que datan del año 1997, sobre el fenómeno de las necesidades de información, realizados por Calva.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes tiene 2 publicaciones de libros de 1991 referentes al tópico de usuarios, pero ninguno sobre el fenómeno de las necesidades de información.

Por otro lado, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas produjo 1 libro referente al tópico de usuarios y ninguno sobre el fenómeno de necesidades de información.

La Secretaría de Educación Pública y su dirección general de bibliotecas cuentan con una publicación sobre el tópico de usuarios y ninguna sobre las necesidades de información.

La Facultad de Filosofía y Letras tiene una publicación de un capítulo de libro del tópico de usuarios, pero ninguno sobre el fenómeno de las necesidades de información.

Por otro lado, la Universidad Autónoma de Guadalajara publicó 1 libro sobre el tópico de usuarios y 1 capítulo sobre el fenómeno de las necesidades de información, que data de 1985, escrito por Villa Patrik.

La Secretaría de Salud y Asistencia organizó un evento del cual surgieron, como producto, dos capítulos donde se expusieron un par de estudios de caso sobre una fase del fenómeno de las necesidades de información.

La Unidad de Bibliotecas de Investigación Científica presentó un documento sobre las necesidades de información que data de 1982, realizado por Elsa Barberena.

El Instituto Mexicano del Petróleo tiene un capítulo de libro, que publicó en un seminario, en el cual se realiza un estudio de caso sobre una fase del fenómeno de las necesidades de información.

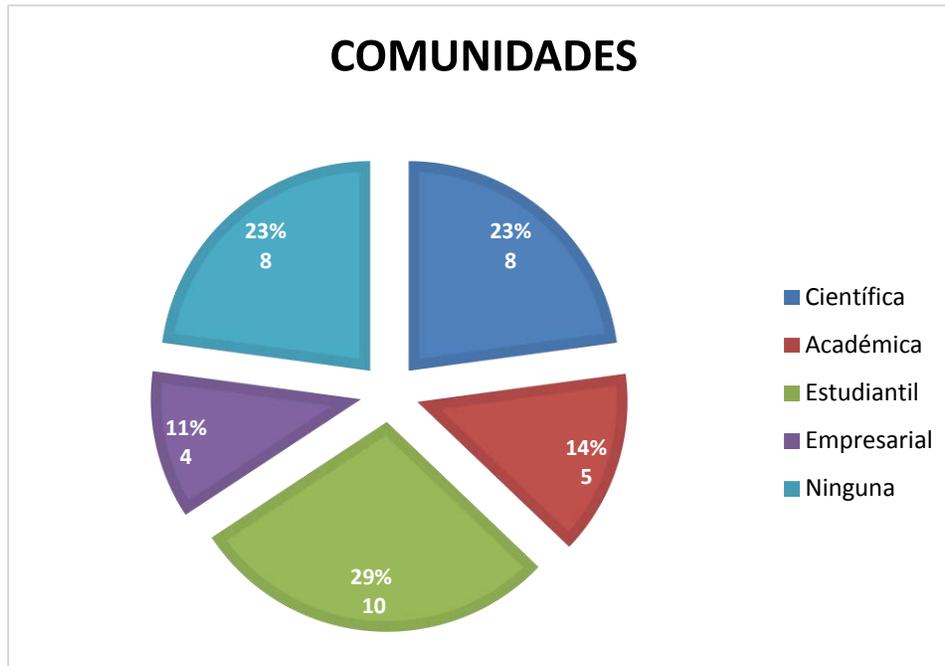
No se encontró ningún texto, producto de la Dirección General Bibliotecas de la UNAM, que abordara el tema de las necesidades de información. La mayoría de las temáticas de sus libros son sobre otros tópicos, entre éstas predomina la organización técnica de las colecciones.

3.4. Comunidades estudiadas

Después de analizar la producción total de las publicaciones sobre los estudios de usuarios de la información en sus distintas vertientes (necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de usuarios), publicadas por los diferentes organismos, dependencias e instituciones del periodo de 1950 a 1999, a través de libros, revistas, tesis, ponencias, seminarios, etc., se puede observar que fueron cuatro las comunidades estudiadas: la científica, la

académica, la estudiantil y la empresarial, mismas que quedan representadas en la siguiente gráfica:

Gráfica 3. Comunidades estudiadas



En primer lugar, tenemos a la comunidad estudiantil con el mayor número de trabajos, 10, que representan el 29% de los documentos; en segundo lugar, se encuentra la comunidad científica con 8 trabajos que representan el 23%; de igual manera, se cuenta con 8 trabajos en los que no se trató ninguna comunidad, sino que solo se estudió de manera teórica el fenómeno de las necesidades de información, estos trabajos representa otro 23%; en tercer lugar quedó la comunidad académica con 5 trabajos, que representan 14% y, por último, se encuentra la comunidad empresarial, que es la menos estudiada, con 4 trabajos, y representa el 11%.

3.5. Fases del fenómeno estudiado: las necesidades de información

En este apartado se muestra qué fase de las tres que conforman el fenómeno de las necesidades de información: necesidades de información,

comportamiento informativo y satisfacción de información, fue el más estudiado por investigadores, académicos y estudiantes.

En la siguiente gráfica se muestra la fase del fenómeno de las necesidades de información de aquellos trabajos que se realizaron de acuerdo a la temática de los estudios de usuarios sobre las fases, necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de usuarios.

Gráfica 4. Fases del fenómeno de las necesidades de información

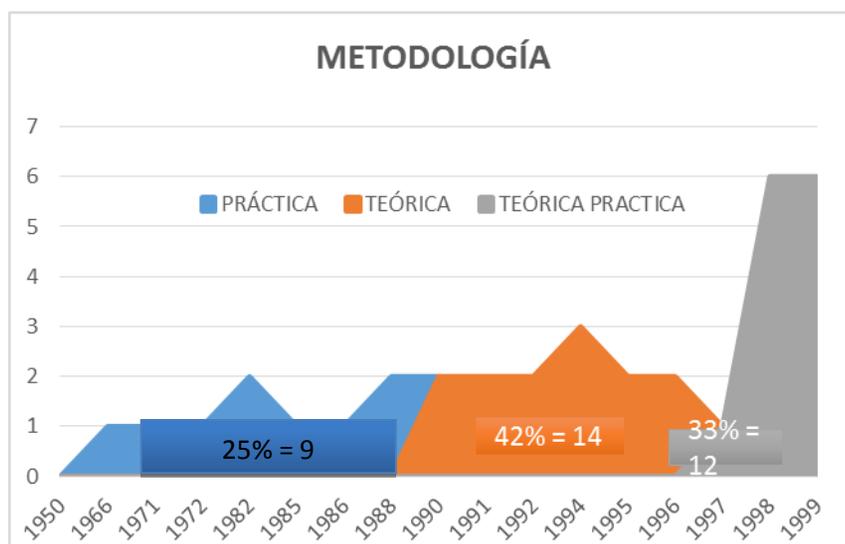


Después de analizar la producción bibliográfica de tesis y revistas se obtuvieron los datos que están representados en la gráfica, la cual muestra las fases del fenómeno de las necesidades de información. Derivado de este análisis tenemos que 578 trabajos son sobre la organización técnica, lo cual representa el 94% y refleja que estos estudios se refieren a otras temáticas; el 4% de las investigaciones abordan el tema de las necesidades de información, con 23 trabajos; el 1% corresponde a la fase del comportamiento informativo con 7 trabajos y, los trabajos que tratan el tema de la satisfacción son sólo 5, representando el 1%.

3.6. Metodología utilizada para las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información

En este apartado se analizan tres momentos en los tipos de investigación, es decir: investigación práctica, donde solo se utilizó algún instrumento como base para el desarrollo del trabajo; investigación teórica, la cual consiste en el desarrollo de un modelo para llevar a cabo las investigaciones; e investigación teórica-práctica, que consiste en llevar un estudio desde una metodología a la práctica. De esta manera, la siguiente gráfica muestra cómo se ha utilizado la metodología para realizar los estudios de usuarios, en cuanto al fenómeno de las necesidades de información en sus tres fases, durante el periodo de 1950 a 1999.

Gráfica 5. Metodología utilizada



En la gráfica anterior se puede observar cómo se ha estudiado el fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes etapas. La gráfica revela que el 25%, que representa 9 trabajos de los primeros estudios, se realizaron de manera práctica, es decir que solo se utilizaron cuestionarios y entrevistas, sin una base teórica. A partir de los 90 se empieza a teorizar sobre el fenómeno de

las necesidades de información y surgen publicaciones al respecto, las cuales representan un 42% con 14 estudios publicados realizados de manera teórica. Finalmente, son 12 trabajos, que representan el 33%, en los cuales se aplicó la teoría del modelo NEIN¹⁵⁷ para la realización de sus estudios de manera práctica en sus diferentes etapas.

3.7. Autores que realizaron estudios sobre el fenómeno de las necesidades de Información

A continuación se lista la producción documental de aquellos autores que realizaron trabajos de investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información en alguna de sus tres fases (las necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de información):

Nombre	Cantidad de documentos producidos de 1950 a 1999
Calva González, Juan José	8
Rendón Giraldo, Nora Elena	2
Amaya Ramírez, Miguel Ángel	2
Guevara Villanueva, Angélica	2
Lira Luna, Daniel de	1
Martínez Arellano, Filiberto Felipe	1
Suaiden Emir José	1
Bedolla Miranda, Patricia	1
Artellano Jiménez, Julissa	1
Miranda Conde, María del Carmen	1
Gallegos Rodríguez Sonia Guillermina	1

¹⁵⁷Calva González, Juan José. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. 284 p.

Arjona Lavallo, Silvia Elizabeth	1
Guerrero Martínez Magdalena	1
Valenzuela Cornejo, Erasmo	1
Levy Marks, Norman	1
Castano Fausto, Ramón	1
Pérez Díez, Amalia Vicenta	1
López Cancino, Enrique	1
Villa Patrick	1
Feria Velasco Alfredo	1
Romandía García María del Rosario de Lourdes	1
Barberena, Elsa	1
Román Haza, María Trinidad	1
Garza Marcado Ario	1
Cabrera Hernández José Antonio	1

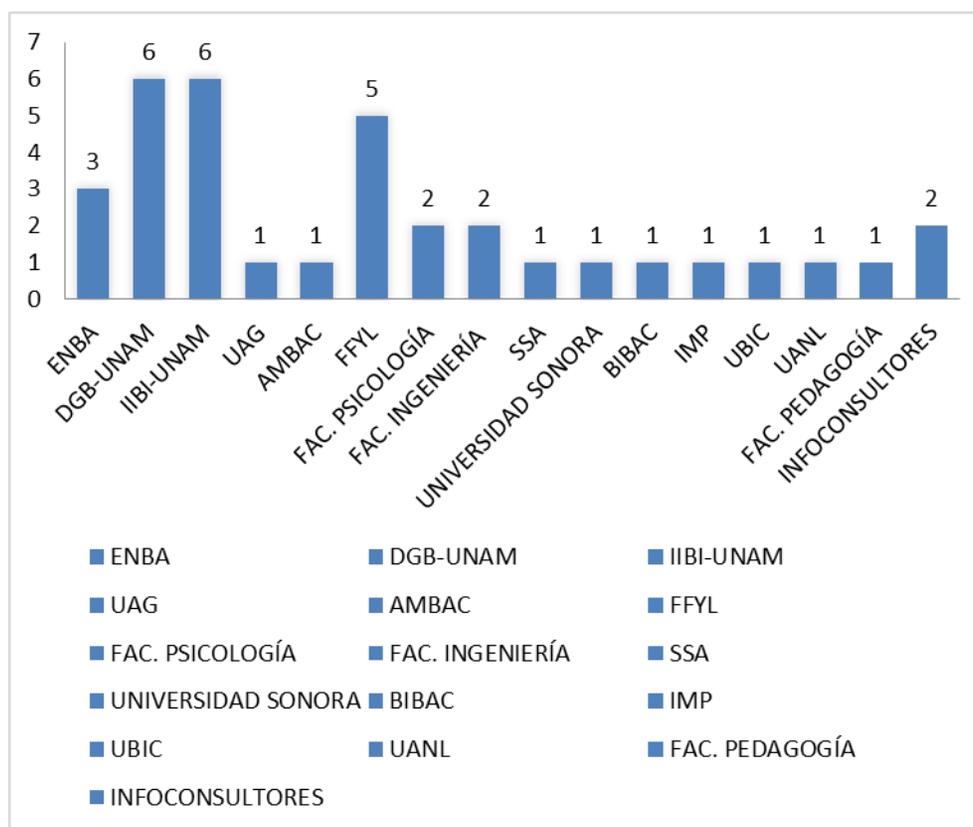
En la tabla se observa, de mayor a menor, la producción de los autores con respecto a sus investigaciones y trabajos relacionados con el fenómeno de las necesidades de información en sus citadas tres fases. Como se observa, el primer sitio lo ocupa Calva González, con 8 documentos; le siguen Rendón, Amaya y Guevara con 2 publicaciones. Los demás autores cuentan con un trabajo sobre el tema.

3.8. Producción por instituciones mexicanas

Las Instituciones mexicanas que han realizado estudios de usuarios en sus diferentes fases (necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de necesidades) son: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA), Dirección General de Bibliotecas (DGB-UNAM), Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI-UNAM),

Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) , Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Secretaria de Salubridad y Asistencia (SSA), Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C. (AMBAC), Facultad de Filosofía y Letras (FFYL-UNAM), Facultad de Psicología-UNAM, Asociación de Bibliotecarios en Biomedicina, A. C.(BIBAC), Facultad Ingeniería-UNAM, Colegio Pedagogía-UNAM, e Instituto Mexicano del Petróleo.

Gráfica 6. Producción por institución



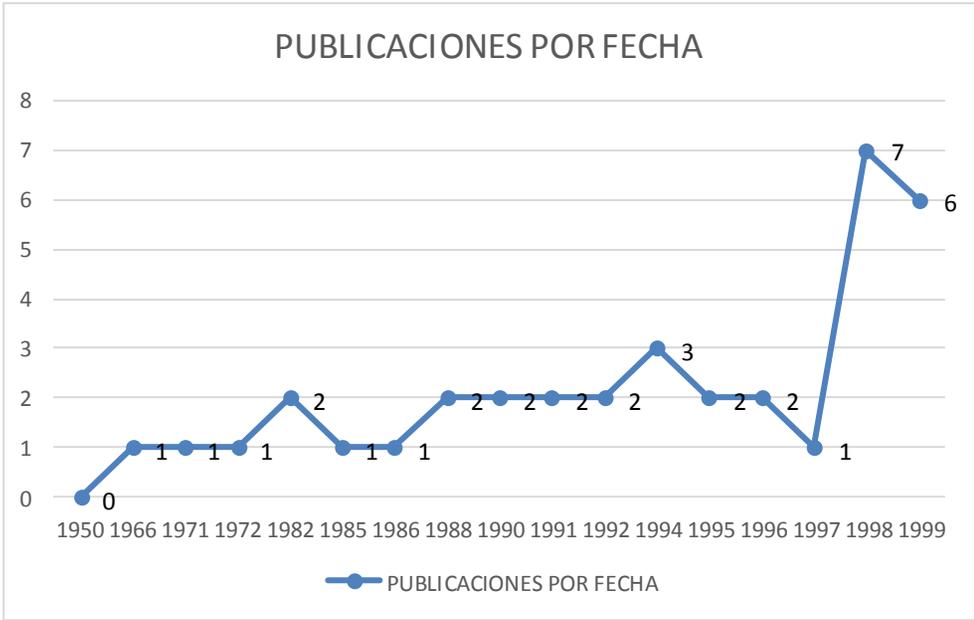
La gráfica muestra qué institución es la mayor productora de documentos sobre estudios de usuarios en sus diferentes fases. Así entonces, tenemos que el IIBI y la DGB-UNAM ocupan el primer lugar con 6 trabajos cada uno, representando así un 17 %. Cabe mencionar que la DGB es la que inicia los trabajos sobre las necesidades de información y, en el citado Instituto, se cuenta con una línea de investigación de la temática que nos ocupa.

En segundo lugar tenemos a la FFYL con 5 trabajos, representando el 14% de la producción de documentos sobre la temática. En tercer lugar se encuentra la ENBA con 3 trabajos que representan 9%. Así mismo, tenemos a Facultad de Psicología, a la Facultad de Ingeniería y a INFOCONSULTORES con 2 trabajos cada uno, representando cada quien un 6%. En último lugar encontramos a las nueve instituciones restantes, que aportaron cada una un 3%, dando un total del 27% de la producción total de la literatura afín.

3.9. Desarrollo cronológico de los estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información en México

En este apartado veremos cómo los estudios de usuarios en sus tres vertientes: necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de necesidades de información, se desarrollaron en México durante el periodo de 1950 a 1999.

Gráfica 7. Cronología de las publicaciones

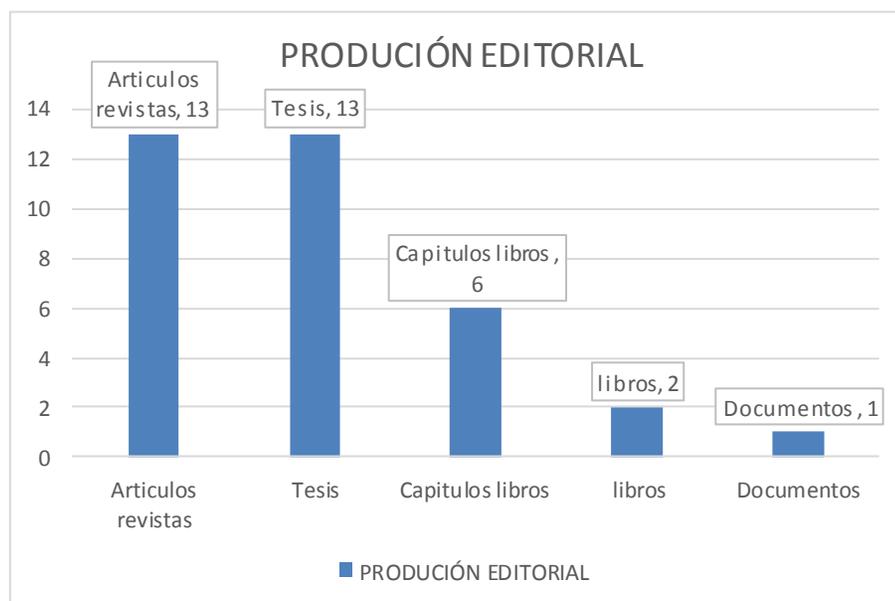


La gráfica muestra que el primer estudio relacionado con el fenómeno de las necesidades de información en México, en el periodo comprendido de los años 1950 a 1999, data de 1966; después, en los setenta aparecen 2 estudios; en los ochenta hay 4 trabajos; y, en los noventa, hay un repunte, principalmente a finales de dicha década, con 29 trabajos sobre el fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes fases. Es importante señalar que en los años que no aparecen en la gráfica no se localizó ningún trabajo relacionado con los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información.

3.10. Producción editorial de instituciones, organismos y autores

La producción editorial que comprende este capítulo se refiere a todos aquellos documentos encontrados sobre la temática del fenómeno de las necesidades de información, tales como libros, tesis, revistas, capítulos de libros y documentos. Para esto, se seleccionó la producción de este tipo de obras editadas por instituciones, organismos y autores, el contenido de las mismas se refería a la temática del fenómeno de las necesidades de información o a alguna fase de la misma.

Gráfica 8. Producción por tipo de documentos



Como se puede observar en la gráfica, el primer lugar en la producción editorial sobre el tema del fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes fases, lo tienen los artículos de revistas, con un total de 13 artículos realizados en diferentes instituciones.

En segundo plano, tenemos la producción de tesis sobre el fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes fases, con un total de 13 trabajos.

En tercer lugar se encuentran los capítulos de libros que fueron publicados por las instituciones en algún evento académico donde se presentó una investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información. Este tipo de publicación es, en su mayoría, resultado de congresos, memorias, seminarios etc.

En cuarto lugar, sólo se tiene la producción de 2 libros sobre el fenómeno de las necesidades de información, durante el periodo de estudio que comprende de 1950 a 1999.

Y, en quinto lugar, se encontró un documento sobre la temática del fenómeno de las necesidades de información, siendo este tipo de documentos muy escasos, pues se encuentran en último lugar.

3.11. Discusión

En el capítulo tres y sus apartados, se expusieron los resultados del análisis documental de la producción mexicana de los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información y sus diferentes fases en México, del periodo de 1950 a 1999.

Los apartados que integran el presente capítulo, brindan un panorama global de cómo se han elaborado los trabajos e investigaciones de las instituciones mexicanas que han realizado estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información en sus fases: necesidades, comportamiento y satisfacción de necesidades a nivel nacional; lo que deja claro cuáles son las entidades, institutos, escuelas, facultades y asociaciones que son productores de información en el ámbito bibliotecológico.

Los objetivos alcanzados durante la investigación fueron: se determinó el contenido de los documentos analizados durante el periodo de 1950 a 1999 que correspondían al fenómeno de las necesidades de información. Se observó que las investigaciones mexicanas son escasas (ver Gráfica 4).

Se comprobó qué comunidades de usuarios fueron las que estudiaron el fenómeno de las necesidades de información durante el periodo de la investigación (ver Gráfica tres).

En los resultados se observa que de un total de 439 tesis correspondientes a nivel licenciatura, maestría y doctorado, que se realizaron sobre alguna fase del fenómeno de las necesidades de información durante el periodo que comprende de 1950 a 1999, 376 son sobre otras temáticas, es decir un 97%, mientras que sólo 13 son investigaciones referentes al fenómeno de las necesidades de información, es decir un 3%. De estas 13 tesis, sólo una es de nivel de maestría y ninguna de nivel de doctorado. Como se puede observar, el tema de las necesidades de información fue muy poco estudiado en las instituciones mexicanas durante el periodo de la investigación.

En lo referente a los resultados de la producción de revistas por parte de instituciones y empresas, se analizaron seis revistas que abarcaron del periodo de 1950 a 1999, con un total de 153 números, que equivalen al 100%, entre las cuales, 139 números corresponde a otras temáticas, representando el 90%,

mientras que sólo 14 números contienen algún artículo sobre el fenómeno de las necesidades de información en alguna de sus fases, los cuales representan un 10%. De igual manera, se observa que la producción de artículos con respecto a la temática de esta investigación es muy baja.

De 13 instituciones que producen libros y capítulos de libros, durante cuarenta y nueve años hubo una producción de 2 libros sobre la temática de las necesidades de información y 6 capítulos. Esto muestra que el número de ediciones de este tipo de material es muy bajo, pues, al considerar que trece instituciones tienen una producción baja en este rubro, podemos afirmar que el tema fue muy poco tratado por las instituciones que realizan estudios bibliotecológicos.

Durante el análisis de las investigaciones realizadas sobre el tema del fenómeno de las necesidades de información, se detectó que las comunidades de usuarios de la información que se estudiaron fueron las siguientes: estudiantil, académica, científica y empresarial. De entre éstas, destaca la comunidad estudiantil, ya que este tipo de comunidad se encuentra cautiva por facultades y escuelas, le siguen las comunidades científica y académica, que de igual manera tienen unidades de documentación y bibliotecas que pertenecen a centros e institutos de investigación; por último, se encuentra la comunidad empresarial, donde se realizan estudios de campo fuera de alguna institución educativa.

Con respecto al estudio de las diversas fases que conforman las necesidades de información, los resultados muestran que los estudios realizados durante el periodo de 1950 a 1999 abordan en su mayoría la fase de las necesidades de información, con un número de 23 documentos que representan el 4%; le siguen 7 documentos sobre el comportamiento informativo, que es igual al 1%; por último, tenemos a la fase de la satisfacción de usuarios, con 5 documentos, que reflejan el 1%. Comparando los resultados, podemos ver que las

producciones editoriales de las instituciones, organismos y asociaciones en México sobre el fenómeno de las necesidades de información son muy escasas, en comparación a otras temáticas que representan el 94% con 578 documentos.

La metodología empleada para las investigaciones de las necesidades de información, se dividió en estudios teóricos y prácticos. Donde 42% de los estudios son teóricos, es decir que sólo se escribieron teorías sobre el fenómeno de las necesidades de información. Estos estudios ocupan el primer lugar. Les siguen los estudios que emplean una metodología teórica-práctica, es decir que en ellos se utilizó como base el modelo NEIN, representa así un 33%. Y, en tercer lugar, tenemos los estudios que utilizaron una metodología práctica, con un 25%, donde sólo se utilizó un cuestionario y entrevistas. Se observa que después de teorizar sobre fenómeno de las necesidades de información, empiezan a desarrollarse estudios de caso al respecto sobre alguna fase de las necesidades de información.

Dentro de los autores con mayor número de estudios sobre el fenómeno de las necesidades de información y sus fases, destaca Calva, quien teorizó sobre el tema y realizó un modelo teórico para este tipo de estudios; le siguen Rendón, Amaya y Guevara con dos publicaciones dentro del periodo estudiado. Guevara es la única, de los tres anteriores, que sigue realizando investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información, por su parte, los demás autores aportaron un sólo estudio relacionado a alguna fase del fenómeno de las necesidades de información.

El trabajo de investigación muestra que la producción editorial de las instituciones mexicanas que realizan investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información fue de 36 publicaciones, las cuales abordaban algunas de las tres fases de las necesidades de información. El Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información ocupa el primer lugar,

pese a que se fundó tiempo después, con 6 documentos que representan un 17%; de igual manera, la Dirección General de Bibliotecas cuenta con el mismo número de trabajos que representan 17% de la producción; la Facultad de Filosofía y Letras tiene 5 trabajos que representan el 14%; le sigue la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, con 3 trabajos que representan el 9%; en cuarto, quinto y sexto lugar, figuran las Facultades de Psicología, Ingeniería y la empresa Infoconsultores, con 2 trabajos cada uno que representan el 6% cada uno; las demás instituciones tienen sólo 1 trabajo cada una, representando el 3% cada una y quedando en el último lugar.

En lo que respecta a publicaciones de 1950 a 1999, como se puede ver en las gráficas cronológicas: en la década de los 60 y de los 70 la producción sólo alcanzó 3 documentos relacionados al fenómeno de las necesidades de información; en la siguiente década, a finales de los 80, se puede ver una pequeña alza de producción sobre el tema, con 6 publicaciones; y, en los 90, se produce una alza considerable con respecto a las décadas pasadas, ya que su producción sobre el fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes fases fue de 27 publicaciones.

En lo que se refiere a la producción editorial de las instituciones, organismos y asociaciones, los artículos ocupan el primer lugar, pues es donde se han publicado la mayoría de trabajos; siguiendo muy de cerca la producción de tesis, que sólo por una diferencia de un trabajo ocupa el segundo lugar; le siguen los capítulos de libros en tercer lugar; en cuarto, los libros; y, por último, los documentos.

El término de necesidades de información ha sido discutido y abordado desde diferentes perspectivas, por los autores citados, en esta investigación versa sus teorías expuestas, como se puede ver en el marco teórico de esta investigación, los cuales tienen coincidencias y diferencias en los factores internos y externos que intervienen en las necesidades de información, sin embargo los autores

coinciden en que existen dos factores para el surgimiento de las necesidades de información los externos e internos, lo cual ayudo a realizar los primeros acercamientos para realizar estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información.

Los estudios de usuarios en México, como se puede observar en los resultados de la investigación, se caracterizan por la diversidad de enfoques, planteamientos y métodos. Sin embargo, el problema ante esta heterogeneidad de investigaciones y paradigmas metodológicos radica en la dispersión y pérdida de visión de conjunto del fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes fases, así como en una posible falta de conceptualización y teorización sistemática y rigurosa del usuario.

Lo anterior, puede deberse a que las instituciones formadoras de bibliotecólogos, no contemplaron hasta los años 80, dentro de sus programas de estudios, las materias relacionadas con los usuarios de la información en su currícula. De las instituciones estudiadas, la ENBA¹⁵⁸ es la primera en incluir una materia relacionada con los usuarios de la información en su plan de 1989 hasta la fecha; por otro lado, la UNACH incluye en su currícula la materia de usuarios de la información en 1992; la UASLP incluye la materia de usuarios de la información en 1998, y las demás no incluían una materia sobre este tipo hasta la fecha que abarca esta investigación.

Es irónico pensar que estas instituciones que forman profesionales bibliotecólogos y que en la formación profesional siempre se diga que el objetivo principal de la biblioteca es “satisfacer las necesidades de información del usuario” y que no exista el interés por parte de las instituciones por incluir materias al respecto para realizar investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información.

¹⁵⁸ GUTIERREZ CHIÑAS, Agustín. 2003. tesis de Doctorado en pedagogía Compatibilidad curricular de la licenciatura en bibliotecología e información en México. México: 2003, p. 311

En sus inicios, los estudios de usuarios en México fueron básicos, debido a la falta de metodología; esto ocurrió no sólo en México sino a nivel mundial. Dada la preocupación por estudiar las necesidades de información, en los años cincuenta surgen varios modelos para tratar de explicar, así como teorías científicas donde se intentan exponer los elementos que intervienen en las necesidades de información.

En México, a principios de los 70 y finales de los 80, como se observa en el análisis de los trabajos realizado en esta investigación, se realizaron diferentes investigaciones del fenómeno de las necesidades de información, pero no se elaboraron guías estándares, métodos, técnicas e instrumentos teóricos para el diseño de estudios de usuarios. No será sino hasta la década de los años 90, cuando los resultados de estos estudios retoman mayor importancia para el estudio del fenómeno de las necesidades de información en sus diferentes fases, que comienza a emplearse el modelo teórico-metodológico empleado en México, el modelo NEIN¹⁵⁹. Esto llevó a expandir el número de investigaciones en México sobre el fenómeno de las necesidades de información.

Otro estudio sobre las necesidades de información, del periodo del 2000 al 2012, realizado por Ramírez¹⁶⁰, nos ayuda a ver, en comparación con este estudio, cómo se han desarrollado los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información en México desde 1950 hasta 2012. Se puede ver que, de 36 trabajos encontrados en el periodo de 1950 a 1999, hubo un aumento de manera considerable, pues del 2000 al 2012 hay 131 trabajos, que representan un aumento del 78%. También se puede observar que el número de libros aumentó de 2 a 5 durante el segundo periodo estudiado, del 2000 a 2012. El número de trabajos de investigación de tesis también tuvo una

¹⁵⁹ Calva González, Juan José. Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos, México: CUIB, UNAM, 2004, p 168.

¹⁶⁰ RAMÍREZ GARRIDO, Andrei. Necesidades de información: Análisis crítico de la producción mexicana en el siglo XXI, UNAM. 2013 p. 61

variación, aumentando de 13 en el primer periodo, que abarcó 1950 a 1999, a 66 tesis en el segundo, lo cual representa un 84% más de trabajos sobre el fenómeno de las necesidades de información. De igual forma se puede observar que en la primera investigación se publicaron 14 artículos y, en la segunda, 31, esto representa el 69% más de producción de artículos. Así mismo, el número de investigadores que había en la primera investigación fue de 25, mientras que en la segunda aumentó a 86 investigadores, que representan el 77% más en lo que refiere a la utilización de la metodología.

Los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información son un tema poco estudiado en México, por las instituciones, escuelas, asociaciones e investigadores, durante el periodo de 1950 a 1999, esto se muestra en las gráficas, pues se observa que la mayoría de los estudios durante el periodo de la investigación están centrados en la organización técnica documental, donde el principal tema de estudio es la biblioteca y, en segundo lugar, queda el usuario.

La investigación demuestra que existe un desinterés por los investigadores en realizar trabajos de estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información en México durante el periodo estudiado; pues al analizar las publicaciones se observó que los estudios de usuarios son un tema muy poco concurrido en las investigaciones mexicanas con respecto a las necesidades de información, pues el 77% de los trabajos realizados no corresponden a la temática estudiada. También se demostró que la comunidad estudiantil fue la más investigada en los últimos 49 años, ya que este tipo de comunidad es cautiva para las bibliotecas e instituciones de educación donde se realizaron las investigaciones de esta comunidad.

Las instituciones que mayor aportación realizaron a la difusión de los trabajos sobre las necesidades de información fueron el IIBI y la DGB-UNAM, siendo esta última la base para la formación de investigadores en el IIBI, donde se

podía profundizar de manera más amplia sus trabajos de investigación, siendo estas dos dependencias sedes para la presentación de sus investigaciones, teorías y proyectos.

Existen tres factores de la baja producción sobre las investigaciones de las necesidades de información, uno de ellos es que las escuelas de bibliotecología y biblioteconomía no contemplan ninguna materia relacionada con los estudios de usuarios de la información; estas escuelas tienen en sus planes de estudios una serie de materias relacionadas con la organización técnica documental, las tecnologías de la información e historia de las bibliotecas, pero no contemplan en su currícula una materia de necesidades de información, como se comentó anteriormente en otro apartado. Esto repercute directamente en la formación académica de los estudiantes y futuros investigadores, pues al no contar con las bases académicas sobre las necesidades de información, se origina un desconocimiento sobre cómo abordar un tema de esta naturaleza y esto se refleja en la baja producción de trabajos que traten esta temática.

El segundo factor es que en México no existía un modelo teórico sobre cómo realizar estudios de necesidades de información, los primeros estudios que se realizaron no contaban con una metodología clara, pues, al no existir un modelo, los investigadores realizaron sus trabajos conforme ellos creían conveniente para sus estudios.

El tercer factor es la literatura existente durante el periodo estudiado, en la cual no había trabajos académicos relacionados con la temática de las necesidades de información donde pudieran apoyarse para realizar sus estudios, pues existía gran confusión al tratar al comportamiento informativo como necesidades de información, pues no diferenciaban las fases de las necesidades de información. Estos factores caracterizaron los primeros estudios de usuarios, debido a su diversificación de enfoques, planteamientos y

métodos que utilizaron los investigadores en sus trabajos sobre las necesidades de información.

En contraste con la segunda investigación, que abarca el periodo de 2000 a 2012, se puede observar un aumento considerable de más del 70% de las investigaciones referentes a los estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información, esto gracias al modelo NEIN¹⁶¹, que impulsó este tipo de investigaciones en México, de los cuales, la mayoría de las investigaciones que se realizan al respecto se basan en la utilización metodológica de este modelo.

Aún falta mucho camino por recorrer, pues en comparación a otras áreas de la bibliotecología, los estudios de usuarios no son un tema preferido por la mayoría de los investigadores en México, pero se está avanzado para poder alcanzar el reconocimiento de estos estudios, los cuales nos proporcionan información importante para planear, desarrollar colecciones, desarrollar la implantación de servicios y tecnología en las unidades de información, aplicando el modelo NEIN para detectar el fenómeno de las necesidades de información en sus tres fases: necesidades, comportamiento y satisfacción.

¹⁶¹ *Ibidem.* 168

Conclusiones

En México son escasas las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información, ya que existe una baja producción de escritos sobre la temática, esto se puede observar en el apartado tres de esta investigación, la cual cumplió con los objetivos y demostró las hipótesis planteadas:

Objetivos alcanzados: Se pudo realizar el análisis de las publicaciones mexicanas de tesis, artículos, libros, capítulos de libros y documentos sobre el fenómeno de las necesidades de información, las listas de los documentos encuentran en los anexos.

Otro de los objetivos cumplidos permitió identificar y establecer, qué fase del fenómeno de necesidades de información y que comunidades son las que tuvieron mayor número de estudios respecto al fenómeno de las necesidades de información.

Se verificaron las hipótesis: Que las necesidades de información son un tema poco investigado por los investigadores mexicanos, como se puede ver en la gráfica 7. Resultado de esto, se observa una baja producción de los investigadores mexicanos sobre el tema.

Otra hipótesis que se cumplió que autores de instituciones de educación superior, son quienes han escrito principalmente sobre el fenómeno de las necesidades de información ver grafica 6. Y que las investigaciones están relacionadas con las bibliotecas universitarias.

México es un país con una escasez de estudios prácticos, con un 25% que equivale a 9 trabajos, sobre las necesidades de información; cabe mencionar que no existía un modelo para guiar este tipo de estudios. En la investigación se pudo observar que la producción intelectual de trabajos teórico-prácticos sobre este tema fue de 75%, con 27 trabajos, la mayoría de ellos realizados por autores de instituciones de educación superior, como se demostró en el análisis de los trabajos.

Un investigador del actual instituto IIBI es el principal precursor de las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información, debido a que empieza a teorizar sobre un modelo para realizar estudios de este tipo, siendo él quien propone un modelo de su autoría, único a nivel internacional, denominado NEIN.

En lo que respecta a instituciones mexicanas como: universidades, asociaciones y empresas productoras de información, se observó que aún falta mucho por hacer; sin embargo, las escuelas que imparten las carreras de Bibliotecología, Biblioteconomía y Ciencias de la información a nivel licenciatura, maestría y doctorado, han empezado a preocuparse por mejorar sus planes de estudio e incorporar en su currícula materias relacionadas con los estudios de usuarios, así como a impulsar la investigación de trabajos teórico-prácticos, para sus estudiantes, docentes e investigadores y formar profesionales que puedan aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en sus instituciones, para que, de esta manera puedan cumplir con el objetivo principal de la biblioteca o centro de documentación: “satisfacer las necesidades de información del usuario.”

Estas entidades productoras de información, instituciones, organizaciones y universidades, son las representativas en el ámbito bibliotecológico mexicano, ya que están insertas en la vida académica de los investigadores, docentes y estudiantes, motivándolos a la investigación y haciendo público el conocimiento mediante eventos académicos.

Bibliografía

ALLEN, E. S. (1929), Periodicals for mathematicians. En Science, no. 70, 1929, p. 592–594.

ALVARADO GARCÍA, Luis. Producción editorial como herramienta de difusión de la profesión archivística en el entorno académico. Tesina. SEP. ENBA. 2008. p.21

Análisis comparativo de los planes de estudio nacionales de bibliotecología, biblioteconomía y ciencias de la información. México, D.F.: Colegio Nacional de Bibliotecarios: Library Outsourcing Services, 2008. 146 p. ISBN 978-970-9976-09-0

ANGULO MORALES, V. Usuarios de los servicios de información. En RIDE CAB, vol. 3, no. 5, 35-41p. 1982

APPLEGATE, Rachel. Models of user satisfaction: understanding false positives. En: RQ Reference Quarterly, 1993, vol. 32 No. 4 p. 525-539. ISSN 0033-7072

Archivo Histórico de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Expediente 9C.3. El Archivo Histórico de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía Antecedentes. 2006, pasillo 1, gaveta 6.

ARTELLANO JIMÉNEZ, Julissa. Estudio de necesidades de información de la comunidad del Centro Mascarones perteneciente al CELE-UNAM. México: el autor. p.4

BARRAGÁN DELGADO, Violeta Lucía. Aportaciones al estudio de la archivística y bibliotecología mexicanas: la escuela nacional de biblioteconomía y archivonomía en el período 1976-2006. Tesis doctoral. Universidad

Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. 2014. p. 258.
(411p)

BERNAL, John Desmond. Preliminary analysis of pilot questionnaire on the use of scientific literature. En Royal Society Scientific Information Conference. London: Royal Society 1948. p. 589-637. ISSN 001-253X

BERTALANFFY VON, Ludwig. Teoría general de los sistemas: Fundamentos, desarrollo, aplicaciones, México: Fondo de cultura económica. 1976. p. 311
ISBN 9681606272, 9789681606275

BISCHOF citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p 28 ISBN 9703217982

BRODMAN, E. Choosing physiology journals. En Bull Med Libr Assoc. 1944, no. 32. Vol. 4, p. 479-483.

CABRAL VARGAS, Brenda. La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica, Universidad Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2010. xvi, p. 241

CALVA GONZALEZ, J.J. Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria. En Biblioteca Universitaria: boletín informativo de la Dirección General de Bibliotecas, Vol. 6, no. 1 (ene. /mar.), 25-30 p. 1991

CALVA GONZALEZ, Juan José. La naturaleza de las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. 1998. Tesis de Maestría en bibliotecología. México: J. J. Calva González, 1998, 247. p

CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades y comportamiento de los investigadores como usuarios de las bibliotecas de las instituciones de educación superior en América Latina. En Documentación de las Ciencias de la Información: vol. 27, 97-116 p. 2004

CALVA, GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. p 68

CANO ANDALUZ, Aurora. ESTUDILLO GARCIA, Joel. Juan Bautista Iguíniz y la historia de la profesión bibliotecaria en México 1915-1971. En boletín del IIBI, UNAM, Vol. XII, No. 1 y 2, 2007, p 153-197. ISSN 0006-1719

CASTILLO SANCHEZ, O. Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuarios. En Boletín del departamento de bibliotecología, No. 16 (jul.-dic.), 45-59 p. 1987

CNB Colegio Nacional de Bibliotecarios, A.C. [En línea]. <http://www.cnb.org.mx>

COLEGIO NACIONAL DE BIBLIOTECARIOS, A.C. Estatutos y reglamento. México: CNB, 1991. p. 9-10

Conmemoración del XX aniversario de la Fundación del Colegio de Bibliotecología de la Universidad Nacional Autónoma de México. En: Anuario de bibliotecología, archivología e informática. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1975. Época 3, año IV, 9-11.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES. DGB .La Red Nacional de Bibliotecas Públicas. Impreso en México, 1991, p. 11

CORKILL, Cynthia. Center for Research on user studies University of Sheffield/Doctoral students in humanities: a small scale panel study of information needs and uses, 1976-1979. Sheffield: CRUS, 1981. ISBN 0906088046

CYERT Richard Michel & MARCH James G. A behavioral theory of the firm. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1963. p.332

DELGADO TORRES, N. A. Algunas consideraciones acerca de la necesidad de utilización de las técnicas de la información científico técnica por los

profesores y estudiantes de la educación superior. En Actualidades de la información científica y técnica, vol. 16, no. 1 (mar.), 87-105 p. 1985

DEVADASON, J.W. "A methodology for the identification of information needs of user" IFLA journal, London: SAGE, 1997, vol.23. no.1, p.42 ISSN 0340-0352, 1745-2651

DIAZ FERRERA, C. N. ¿Es el usuario medio ambiente del sistema de almacenamiento y recuperación de la información (SARI)? : aplicación de la estadística no paramétrica. En Actualidades de la información científica y técnica, Año 12, no. 8 (dic.), 35-48 p. 1981

Dirección General Bibliotecas. [En línea]: <http://dgb.unam.mx/index.php/acerca-del-sistema>

DURRANCE citado por: CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p 48

El conocimiento de las necesidades de información del usuario como base para el desarrollo de normas de alfabetización informativa. En Normas de alfabetización informativa para el aprendizaje /Jesús Lau, Jesús Cortés, compiladores. Ciudad Juárez, Chih. : Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 145-163 p. 2004

El estudio de demanda. Su aplicación en bibliotecas. En Información: producción, comunicación y servicios. México, Vol. 11, Núm. 45 (primavera), 11-15 p. 2001

ESCOBAR BARRIOS, Andrea, La Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Esbozo Histórico a sesenta años de su fundación, México, ENBA, SEP, 2006, 82 p.

Facultad de Filosofía y Letras: organización académica: 1981-1982. México: UNAM, Dirección General de Orientación Vocacional 1982.p. 43-44

FERNÁNDEZ DE ZAMORA, Rosa María. La Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C.: notas para su historia. México: AMBAC, 1995. p. 10.

FERNÁNDEZ MOLINA, Juan Carlos; MOYA ANEGÓN, Félix. Perspectiva epistemológica humanas en la documentación. Revista Española de Documentación Científica, 2002.Vol. 25, n. 3., p. 244. ISSN 1988-4621

FISHER, Karen E.; Erdelez, Sanda; McKechnie, Lynne. Teorías de la Información de Comportamiento, 2005, p. 431.

FUSSLER Howe, Herman. The Library Quarterly: Information, Communication Vol. 19, No. 1, 1949, p. 19-35.

GARRIDO YÁÑEZ, Orlanda Angélica; TREJO GONZÁLEZ, Ramón. La biblioteca central de la Universidad Nacional Autónoma de México a 50 años de su creación. en Ibersid. 2007 p. 81-86.

GILMORE, John S The channel of technology acquisition in comercial firms and the NASA dissemination program/Nasa-CR-790, Denver: Research Institute University of Denver, Colorado for NASA, 1967: Col.: NASA, 1966.

GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. La perspectiva del usuario y del sistema en el estudio del comportamiento informacional. En: Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 12, nº 1. Madrid: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2011 p. 30.

GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. España, 2005, p.41

GROSS, P. L. K. GROSS, E. M. (1927), College libraries and chemical education. En Science, 1927, no. 66, p. 385–389.

GUTIERREZ CHIÑAS, Agustín. 2003. Tesis de Doctorado en pedagogía Compatibilidad curricular de la licenciatura en bibliotecología e información en México. México: 2003, p. 311

HENKLE, H. H. (1938), The periodical literature of biochemistry. En Bull Med Libr Assoc. 1938, no. 27. Vol. 2, p. 139–147

HERNANDEZ SALAZAR, P. La formación de usuarios de la información en instituciones de educación superior. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. 1998

HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La relación entre los estudios y la formación de usuarios de la información en: Revista General de Información y Documentación Madrid: Universidad Complutense Madrid, 2007. Vol. 17, núm. 2 p. 103-121.

HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. El fenómeno usuarios de la información desde un enfoque cognitivo. INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA, Vol. 27, Núm.61, septiembre/diciembre, 2013, México, p. 107-131 ISSN: 0187-358X

HERNER, S. Information gathering habits of workers in pure and applied science. En Industrial and engineering chemistry. 1954, no. 1, Vol. 46, p. 228-236

HOOKER, R. H. A study of scientific periodical. En Review of scientific instruments. 1935, no. 6, p. 333-338

HOPKINS University. GARVEY, William D. Communication: the essence of science. Elmsford, New York: Pergamon Press, 1979, ISBN 0080222544, 0080233449, pp. 332

IGUÍNIZ BAUTISTA, Juan “Informe de labores realizado por la Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, del 8 de marzo de 1924 a la misma fecha de 1925”, en Boletín de la Asociación de Bibliotecarios Mexicanos, t. 1, núm. 14, p. 51.

Infoconsultores. [En línea] <http://www.infoconsultores.com.mx/>

INFORMACIÓN: PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS: Infoconsultores. 1992. año 2, No. 1 p. 3

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS. [En línea]
<http://www.iib.unam.mx/index.php/misionvisionobjetivos>

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS: BIBLIOTECA NACIONAL HEMEROTECA NACIONAL. Plan de desarrollo institucional 2008-2011, p.2

Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. México: UNAM, CUIB. Vol. 19, No. 39 (Jul.-Dic., 2005)-, 2005, p.1

Investigación bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 1, No. 1 (Ago. 1986)- México: UNAM, CUIB, 1986-V.: p. 1.

IZQUIERDO ALONSO, Mónica. Una aproximación interdisciplinar al estudio de usuarios de información: bases conceptuales y metodológicas. En: Investigación bibliotecológica, 1999 vol.13 No. 26 enero/junio p. 125 ISSN 0187-358X

KUNZ citado por Calva. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos, UNAM, CUIB, 2004. P. 180

La Educación bibliotecológica en México a través de sus instituciones educativas / México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2005, p.55 (p.180) ISBN 970-32-2573-X

LANCASTER.F.W. The evaluation of library services: a concise review of the existing literature. En Investigación bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología e información, No. 9: (18), 1995. p. 25-37

Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de colecciones. En Primer Seminario Internacional de Desarrollo de Colecciones. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 47-56 p.1998

LIBER: Boletín de Bibliotecología. Vol. 1, no.1 (dic.-may.1996)- México: Especialistas en Información y Bibliotecas, A. C, 1996- V.: p. 1.

LINE, Maurice B: "Information uses and needs of social scientists: an overview of INFROSS" En: Aslib proceedings, 1971, vol. 23, ISSN 0001-253X pp. 412-434

LÓPEZ YÉPEZ, J. Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación. Madrid, 2004. p. 582-583

MADRAZO BECERRA Alberto. Carlos. Introducción. En revista bibliotecas y archivos, 1967, núm. 1, p. 2-118

MARTINEZ FALCON, P. Un pre-texto para comunicar lo que somos. En Encuentro Latinoamericano sobre la biblioteca, la lectura y el niño callejero. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas: Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, 171-181p .1998

MARTIN-MORENO, C. Aplicación de dos técnicas de recogida de datos para la realización de estudios de usuarios. En Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. México. 2001

Memoria del XXI Coloquio de investigación Bibliotecológica y de la Información. El fenómeno de los usuarios de la investigación: México D.F. 24 y 23 de septiembre de 2003. Arellano Martínez Filiberto Felipe; Calva González, Juan José. Comp. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2003. p. 185

Memoria del XXI Coloquio de investigación Bibliotecológica y de la Información. Los estudios sobre las necesidades de información acercamiento a los 25 años en México y América Latina. p. 185

MENDOZA LEOS, Socorro Amada. Comportamiento informétrico y de contenido en ciencias bibliotecológicas y de la información: un estudio en las revistas mexicanas, liber e investigación bibliotecológica (1996-2004). Tesis

doctoral: Universidad Complutense de Madrid facultad de ciencias de la información. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. 2012, p.71-72

MENZEL, H. Information needs and uses in science and technology. En Annual review of information science and technology, 1996, vol.1 pp. 41-69 ISSN 066-4200

Montero, Martín. Metodología de la investigación en estudios de usuarios. En: Revista General de Información y Documentación, Madrid: Universidad Complutense Madrid, 2007. Vol. 17(29), 129-149 ISSN 1132-1873

MORALES CAMPOS, Estela. Sociedad e información. En: OMNIA: revista de la Coordinación General de Estudios de Posgrado. México: UNAM, 1990 Año. 6 Sep. No. 20, P. 80

MORALES, F. B. Nuevas necesidades, nuevos problemas. Fundamentos de la alfabetización en información. En Estrategias y modelos para enseñar a usar la información: guía para docentes, bibliotecarios y archiveros, 11-75 p. 2000

MURRAY citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Una aproximación a lo que son las necesidades de información. Investigación bibliotecológica: archivonomía, biblioteconomía e información, CUIB, 1991 Vol. 5 no. 11 (jun-dic). 1991 p. 82

MURRAY, H. A. What should psychologists do about psychoanalysis/ Journal of Abnormal and Social Psychology no. 35, 1940. p. 150-175 ISSN 0021843X

NORTH AMERICAN AVIATION. Anaheim, Calif 1966 Final Autonetics Division DOD user needs study. technical report inc, and, Arnold F Goodman: DOD, 1966. 2 v.

NUÑEZ PAULA, I. A. Enfoque socio-psicológico de los niveles de existencia de las necesidades de formación e información y sus implicaciones para una metodología de estudio. En Eidisis, Vol. 2, no. 3 (marzo),14-18p .1997

NUTTIN, J. Teoría de la motivación humana: de la necesidad al proyecto de acción. Madrid: Paidós. 1982

PERALES DE MERCADO, Alicia. (1961). Biblioteconomía y Archivonomía en la Universidad Nacional. En Anuario de biblioteconomía y Archivonomía, 1961, 1º época, no.1, p.11-19.

PERALES OJEDA, Alicia. Apuntes críticos sobre la enseñanza bibliotecológica en México: sus creadores. En: Edición conmemorativa del X aniversario del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. México: Dirección General de Bibliotecas, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. 1992, tomo I. p. 55-73.

PRASAD, H.N. Information needs and users. Varanasi Indian. En Bibliographic Center, 1992, p. 38. ISBN 9788185131078

Primer encuentro centroamericano de asociaciones de bibliotecarios. Memoria del primer encuentro centroamericano de asociaciones de bibliotecarios: fortalecimiento y creación de Asociaciones de Bibliotecarios en Centroamérica San Salvador. Lima, Perú: ABES, IFLA/LAC, 2004, p. 115 -120 ISBN 9783238548

RAMÍREZ GARRIDO, Andrei. Necesidades de información: Análisis crítico de la producción mexicana en el siglo XXI, UNAM. 2013 p. 98

RAMÍREZ ROJAS, Fabiola. Difusión del archivo histórico de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. México: ENBA, 2011. p 88

REY MARTIN, Carina. La satisfacción del usuario: un concepto en alza. En: Anales de documentación, 2000. vol.3 p. 145-147.

REYNA ESPINOSA, Felipe Rafael. Revista Biblioteca Universitaria: una década de evolución, en Revista Española de Documentación Científica, 2009, 32, 2, abril-junio, p. 105-114

RIVERO VALERÓ Damaris; DANTE PONJUAN, gloria. Análisis del comportamiento informacional en la comunidad científica de la provincia de Sancti Spíritus formada a partir de un proyecto colaborativo En: Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 2014; 25 (2): p. 184-198. ISSN 2307-2113

RODRIGUEZ GALLARDO, Adolfo. Introducción. Bibliotecas y Archivos: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, No. 6, 1975. p. 8

RODRIGUEZ SIFONTES, Clara Emilia. Tesis de Maestría, Procedimiento para estudiar las necesidades informativas de los directivos en la EHTC “Hermanos Gómez. Aplicación de AMIGA”. Universidad de Camagüey Centro Estudios Multidisciplinarios del Turismo, 2010.

ROMANOS DE TIRATEL, S. Necesidades, búsqueda y uso de la información: revisión de la teoría. En Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. Argentina, Núm. 2, 9-4 p. 2000

SAFIN, A. citado por: CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, p.69

SALAS ESTRADA, Eduardo. Colegio Nacional de Bibliotecarios, A.C. (CNB). En: Segundo Seminario Latinoamericano de Asociaciones de Bibliotecarios y Profesionales Afines (2º. del 15 al 17 de marzo de 1999: México, D.F.) Las asociaciones del futuro: MEMORIA. México: UNAM, CUIB; IFLA, 2001. p. 178-182 ISBN 9709295306

SANTIAGO PACHECO, Luis Ernesto. Necesidades y comportamiento informativo en usuarios externos de una biblioteca universitaria. En Hemera: vol. 1, No. 1, ene-jun, 2003

SÁNZ CASADO, Elías. La realización de estudios de usuario: una necesidad urgente. En: Revista General de Información y Documentación. 1993. Vol. 3, no. 1., p.157-158

SANZ, Elías. Manual de estudios de usuarios. Madrid: Fundación Germán Sánchez, 1994, p. 45-87 ISBN 9788486168933

Secretaría de Educación Pública [En línea].

http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1_Historia_de_la_SEP#.VBNFFf5Nig

SHUM citado por CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. CUIB, UNAM. 2004, Op. Cit. p. 48

SHUM citado por Kogotkov, S.D. "Formation of information need". En: Nauchno tekhnicheskaya informatsiya. Ser. 2, No. 2, 1986. p.38

SOLANA, Fernando. Historia de la educación pública en mexicana. Fondo de Cultura Económica, SEP, 1981. p.200 ISBN 9681609081

SOTELO LINARES, Sandra. Panorama de la enseñanza de la bibliotecología en la UNAM, El Colegio de Bibliotecología y Archivología: Informe, Licenciatura en Bibliotecología, UNAM, FFYL, 2008, p 22

TESSIER, J. A., Crouch, WW & Atherton , P. New measures of user satisfaction with computer-based literatures searches, special libraries, 1977. vol. 68, p. 383-389

The Royal Society Scientific Information Conference, London, June 21 July 2, 1948, J.H. McNinch, Colonel, Director, Bulletin of the Medical Library Association, April 1949; no.37, Vol. 2, p. 136-141

Universidad Autónoma de Chiapas. (2014). Bibliotecología. [En línea] (consulta: 22 de noviembre de 2014). Disponible en web: <http://www.unach.mx/>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Licenciatura en bibliotecología e información. 2014. [En línea].(consulta: 21 de noviembre de 2014).Disponible en: [http:// www.uaslp.mx/](http://www.uaslp.mx/)

Universidad Nacional Autónoma de México. [En línea]
<http://www.catalogoderevistas.unam.mx/>

URQUHART, D.J. The distribution and use of scientific and technical information. Proceeding of Royal Society Scientific Information Conference. London: Royal Society, 1948. p. 408-419. ISSN 0001-253X

Usuarios de la información: el fenómeno de las necesidades de información. En La investigación bibliotecológica en la era de la información: Memoria del XXI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información, 24-26 de septiembre de 2003. /Filiberto Felipe Martínez Arellano, Juan José Calva González, compiladores. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 177-203 p. 2004

VILLARELLO REZA, Rosamaría. A 100 años de la fundación de la UNAM: un sumario de la historia de su Sistema Bibliotecario, Biblioteca Universitaria [en línea] <http://www.redalyc.org/pdf/285/28521613002.pdf>

VOIGT, Melvin John. Scientist' approaches to information. Chicago: American Library Association, 1961 pp 81

WAPLES, D. Belgian scholars and their libraries. En Library quarterly. 1940, Vol. 10, p. 231-243.

WILSON, T.D. Information needs and uses: 50 years of progress, In B.C. Vickery (Ed.), Fifty years of information progress: a Journal of Documentation Review, London: Aslib 1994 p. 15-51 ISSN 0022-0418

WRITE, Travis. Un marco para la evaluación de los procesos bibliotecarios. Ciencia bibliotecaria, 1978. No. 2 : (2) p. 79 ISSN 0185-3910

ZARZA ARIZMENDI, María Dolores. La calidad del cuidado y la satisfacción de la persona. En: Revista Enfermería Universitaria, ENEO-UNAM. 2007. Vol 4. No. 2 Año 4 Mayo- Agosto p.35 ISSN 1655-706

Anexos

Anexo 1. Autores por producción

Nombre	Título	N° trabajos
<p>Calva González, Juan José</p>	<p>Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. 1998. Tesis de Maestría en bibliotecología. México.</p> <p>Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información. 1998. En Biblioteca universitaria, vol. 1 no.1</p> <p>Las necesidades de información: importancia de su estudio.1994. En Biblioteca universitaria, vol. 9 no.3</p> <p>Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria. 1991. En Biblioteca universitaria, vol. 6 no.1</p> <p>Una aproximación a lo que son las necesidades de información. 1991. En Investigación bibliotecológica, vol. 5 no. 11</p> <p>Surgimiento y manifestación de las necesidades de información. 1995. En Investigación bibliotecológica, vol. 9 no. 19</p> <p>Las necesidades de información de la comunidad académica como base para el desarrollo de colecciones. 1998. Primer seminario internacional de desarrollo de colecciones</p> <p>Las necesidades de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales y del área científica. 1997. Primer congreso interno de la comunidad científica.</p>	<p>8</p>

Rendón Giraldo, Nora Elena	En torno al usuario de la información.1999. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 9 no. 40 Los estudios de comunidades en bibliotecas públicas. 1998. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 8 no. 35	2
Amaya Ramírez, Miguel Ángel	Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central. 1998. Tesis en bibliotecología. México. Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central.1999. En Bibliotecas universitarias , vol.2, no. 1	2
Guevara Villanueva, Angélica	El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran. 1999. Tesis en bibliotecología. México. El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran.1999. En Bibliotecas universitarias , vol.1, no. 1	2
Lira Luna, Daniel de	Estudio de usuarios del sector publico INEGI.1990. AMBAC. En jornadas de biblioteconomía.	1
Martínez Arellano, Filiberto Felipe	Cambios en la opinión y actividades de los usuarios. 1996. En Bibliotecas y archivos. Vol. 1 no. 3	1
Suaiden Emir José	Biblioteca pública y las necesidades de información de la comunidad. 1992. En Investigación bibliotecológica, vol. 6 no. 13	1

Bedolla Miranda, Patricia y Silvia Salgado Ruelas	El Área de Documentación del PUEG y sus Usuaris/os. 1994. En Bibliotecas universitarias , vol.9, no. 3	1
Artellano Jiménez, Julissa	Estudio de necesidades de información de la comunidad del centro mascarones perteneciente al CELE-UNAM. 1999. Tesis en bibliotecología. México.	1
Miranda Conde, María del Carmen	Las necesidades de información de las pequeñas y medianas empresas de comercio exterior asociadas a la cámara nacional de comercio exterior.1999. Tesis en bibliotecología. México.	1
Gallegos Rodríguez Sonia Guillermina	Análisis de las necesidades de información sexual y propuesta pedagógica en el CONALEP de Uruapan Michoacán. 1998. Tesis en pedagogía. México.	1
Arjona Lavalle, Silvia Elizabeth	Estudio exploratorio sobre necesidades de información para los alumnos de 5° año de bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria No. 6 Antonio Caso. 1988. Tesis en psicología. México.	1
Guerrero Martínez Magdalena	Estudio exploratorio participativo sobre las necesidades de información de los estudiantes de sexto grado del plantel "José Vasconcelos" de la Escuela Nacional Preparatoria, en situación de elegir carrera. 1988. Tesis en psicología. México.	1
Valenzuela Cornejo, Erasmo	La costa de Hermosillo y necesidades de información técnica de los productores agrícolas, en relación a la escasez de agua.1982. Tesis en ingeniería. México.	1
Levy Marks, Norman	Metodología para el estudio de las necesidades de información en los sectores productivos. 1972. Tesis en ingeniería. México.	1

Castano Fausto, Ramón	Información científica y tecnológica. Estudio de las necesidades de información C. y T. en los estados: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.1971. Tesis en ingeniería. México.	1
Pérez Díez, Amalia Vicenta	Perfil del nivel de la satisfacción de usuarios OPAC de la biblioteca universitaria ENBA.1996. Tesis en biblioteconomía. México.	1
López Cancino, Enrique	Satisfacción de usuarios del centro de documentación en salud del hospital Gineco-Obstetricia No. 3. 1999. Tesis en biblioteconomía. México.	1
Villa Patrick	Identificación de las necesidades de información.1985. VII semana de bibliotecología.	1
Feria Velasco Alfredo	Los usuarios de la información: El investigador científico. 1992. SSA memoria.	1
Romandia García María del Rosario de Lourdes	Centro de información y documentación Nuclear: Buscando la excelencia. 1994. Instituto mexicano del petróleo, seminario IIE-IMP-ININ.	1
Barberena, Elsa	Las necesidades de información en el área científica.1982. UNAM-UBIC.	1
Román Haza, María Trinidad	Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de la licenciatura de las carreras de química y física.1996. CUIB.	1
Garza Mercado Ario	La biblioteca de la UANL: Estudio de recursos y necesidades bases para un proyecto. 1966.	1
Cabrera Hernández José Antonio	El servicio de alerta su importancia en la difusión.1990. BIBAC, Congreso nacional de bibliotecas en biomedicina.	1

Anexo 2. Tesis por título alfabético

<p>Análisis de las necesidades de información sexual y propuesta pedagógica en el CONALEP de Uruapan Michoacán. 1998. Tesis en pedagogía. México: Gallegos Rodríguez Sonia Guillermina.</p> <p>El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran. 1999. Tesis en bibliotecología. México: Guevara Villanueva Angélica.</p> <p>Estudio de necesidades de información de la comunidad del centro mascarones perteneciente al CELE-UNAM. 1999. Tesis en bibliotecología. México: Artellano Jiménez, Julissa.</p> <p>Estudio exploratorio participativo sobre las necesidades de información de los estudiantes de sexto grado del plantel “José Vasconcelos” de la Escuela Nacional Preparatoria, en situación de elegir carrera. 1988. Tesis en psicología. México: Guerrero Martínez Magdalena.</p> <p>Estudio exploratorio sobre necesidades de información para los alumnos de 5° año de bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria No. 6 Antonio Caso. 1988. Tesis en psicología. México: Arjona Lavallo, Silvia Elizabeth.</p> <p>Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central. 1998. Tesis en bibliotecología. México: Amaya Ramírez, Miguel Ángel.</p> <p>Información científica y tecnológica. Estudio de las necesidades de información C. y T. en los estados: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. 1971. Tesis en ingeniería. México: Castano Fausto, Ramón,</p> <p>La costa de Hermosillo y necesidades de información técnica de los productores agrícolas, en relación a la escasez de agua. 1982. Tesis en ingeniería. México: Valenzuela Cornejo, Erasmo.</p> <p>Las necesidades de información de las pequeñas y medianas empresas de comercio exterior asociadas a la cámara nacional de comercio exterior. 1999. Tesis en</p>	13
--	----

<p>bibliotecología. México: Miranda Conde, María del Carmen.</p> <p>Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. 1998. Tesis de Maestría en bibliotecología. México.</p> <p>Metodología para el estudio de las necesidades de información en los sectores productivos. 1972. Tesis en ingeniería. México: Levy Marks, Norman.</p> <p>Perfil del nivel de la satisfacción de usuarios OPAC de la biblioteca universitaria ENBA. 1996. Tesis en biblioteconomía. México: Pérez Diez, Amalia Vicenta.</p> <p>Satisfacción de usuarios del centro de documentación en salud del hospital Gineco-Obstetricia No. 3. 1999. Tesis en biblioteconomía. México: López Cancino, Enrique.</p>	
---	--

Anexo 3. Artículos por título de revistas y fecha

Biblioteca Universitaria

<p>Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria. 1991. En Biblioteca universitaria, vol. 6 no.1</p> <p>Las necesidades de información: importancia de su estudio.1994. En Biblioteca universitaria, vol. 9 no.3</p> <p>El Área de Documentación del PUEG y sus Usuarios/os. 1994. En Bibliotecas universitarias , vol.9, no. 3</p> <p>Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información. 1998. En Biblioteca universitaria, vol. 1 no.1</p> <p>Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central.1999. En Bibliotecas universitarias , vol.2, no. 1</p> <p>El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran.1999. En Bibliotecas universitarias , vol.1, no. 1</p>	6
---	---

Investigación Bibliotecológica

<p>Una aproximación a lo que son las necesidades de información. 1991. En Investigación bibliotecológica, vol. 5 no. 11</p> <p>Biblioteca pública y las necesidades de información de la comunidad. 1992. En Investigación bibliotecológica, vol. 6 no. 13</p> <p>Surgimiento y manifestación de las necesidades en los investigadores. 1995. En investigación bibliotecológica, vol. 9 no. 19</p>	3
--	---

Jornadas de biblioteconomía

Estudio de usuarios del sector publico INEGI.1990. AMBAC. En jornadas de biblioteconomía	1
--	---

Bibliotecas y Archivos

Cambios en la opinión y actividades de los usuarios. 1996. En Bibliotecas y archivos. Vol. 1 no. 3	1
--	---

Información, producción, comunicación y servicios

Los estudios de comunidades en bibliotecas públicas. 1998. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 8 no. 35	2
Entorno al usuario de la información.1999. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 9 no. 40	

Anexo 4. Capítulos de libro por autor en orden alfabético

Cabrera Hernández José Antonio. El servicio de alerta su importancia en la difusión.1990. BIBAC, Congreso nacional de bibliotecas en biomedicina	1
Feria Velasco Alfredo. Los usuarios de la información: El investigador científico. 1992. SSA memoria.	1
Garza Marcado Ario. La biblioteca de la UANL: Estudio de recursos y necesidades bases para un proyecto. 1966.	1
Román Haza, María Trinidad. Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de la licenciatura de las carreras de química y física.1996. CUIB	1
Romandia García María del Rosario de Lourdes. Centro de información y documentación Nuclear: Buscando la excelencia. 1994. Instituto mexicano del petróleo, seminario IIE-IMP-ININ	1
Villa Patrick. Identificación de las necesidades de información.1985. VII semana de bibliotecología	1

Anexo 5. Otros documentos por autor

Barberena, Elsa. Las necesidades de información en el área científica.1982.
UNAM-UBIC

Anexo 6. Documentos sobre las necesidades de información por título

<p>Análisis de las necesidades de información sexual y propuesta pedagógica en el CONALEP de Uruapan Michoacán. Gallegos Rodríguez Sonia Guillermina. 1998. Tesis en pedagogía. México.</p> <p>Biblioteca pública y las necesidades de información de la comunidad. Suaiden Emir José. 1992. En Investigación bibliotecológica, vol. 6 no. 13</p> <p>En torno al usuario de la información. Rendón Giraldo, Nora Elena 1999. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 9 no. 40</p> <p>Estudio de necesidades de información de la comunidad del centro mascarones perteneciente al CELE-UNAM. Artellano Jiménez, Julissa. 1999. Tesis en bibliotecología. México.</p> <p>Estudio exploratorio participativo sobre las necesidades de información de los estudiantes de sexto grado del plantel “José Vasconcelos”. De la Escuela Nacional Preparatoria, en situación de elegir carrera. Guerrero Martínez Magdalena. 1988. Tesis en psicología. México.</p> <p>Estudio exploratorio sobre necesidades de información para los alumnos de 5° año de bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria No. 6 Antonio Caso. Arjona Lavalle, Silvia Elizabeth. 1988. Tesis en psicología. México.</p> <p>Identificación de las necesidades de información. Villa Patrick. 1985. VII semana de bibliotecología. México.</p>	23
---	----

Información científica y tecnológica. Estudio de las necesidades de información C. y T. en los estados: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. Castano Fausto, Ramón. 1971. Tesis en ingeniería. México.

La biblioteca de la UANL: Estudio de recursos y necesidades bases para un proyecto. Garza Marcado Ario. 1966.

La costa de Hermosillo y necesidades de información técnica de los productores agrícolas, en relación a la escasez de agua. Valenzuela Cornejo, Erasmo. 1982. Tesis en ingeniería. México.

Las necesidades de información de la comunidad académica como base para el desarrollo de colecciones. Calva González, Juan José. 1998. Primer seminario internacional de desarrollo de colecciones.

Las necesidades de información de las pequeñas y medianas empresas de comercio exterior asociadas a la cámara nacional de comercio exterior. Miranda Conde, María del Carmen. 1999. Tesis en bibliotecología. México.

Las necesidades de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales y del área científica. Calva González, Juan José. 1997. Primer congreso interno de la comunidad científica.

Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria 1991. Calva González, Juan José. En Biblioteca universitaria, vol. 6 no.1

Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información. Calva González, Juan José. 1998. En Biblioteca universitaria, vol. 1 no.1

Las necesidades de información en el área científica. Barberena, Elsa 1982. UNAM-UBIC.

Las necesidades de información: importancia de su estudio. Calva González, Juan José. 1994. En Biblioteca universitaria, vol. 9 no.3

Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. Calva González, Juan José. 1998. Tesis de Maestría en bibliotecología. México.

Los estudios de comunidades en bibliotecas públicas. Rendón Giraldo, Nora Elena. 1998. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 8 no. 35

Metodología para el estudio de las necesidades de información en los sectores productivos. Levy Marks, Norman. 1972. Tesis en ingeniería. México.

Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de la licenciatura de las carreras de química y física. Román Haza, María Trinidad. 1996. CUIB.

Surgimiento y manifestación de las necesidades de información. Calva González, Juan José. 1995. En Investigación bibliotecológica, vol. 9 no. 19

Una aproximación a lo que son las necesidades de información. Calva González, Juan José. 1991. En Investigación bibliotecológica, vol. 5 no. 11

Anexo 7. Documentos sobre el fenómeno del comportamiento Informativo por título

<p>Cambios en la opinión y actividades de los usuarios. Martínez Arellano, Filiberto Felipe. 1996. En Bibliotecas y archivos. Vol. 1 no. 3</p> <p>El Área de Documentación del PUEG y sus Usuarías/os. Bedolla Miranda, Patricia y Silvia Salgado Ruelas. 1994. En Bibliotecas universitarias , vol.9, no. 3</p> <p>El servicio de alerta su importancia en la difusión. Cabrera Hernández José Antonio. 1990. BIBAC, Congreso nacional de bibliotecas en biomedicina.</p> <p>El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran. Guevara Villanueva, Angélica. 1999. Tesis en bibliotecología. México.</p> <p>El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran. Guevara Villanueva, Angélica. 1999. En Bibliotecas universitarias , vol.1, no. 1</p> <p>Estudio de usuarios del sector público INEGI. Lira Luna, Daniel de 1990. AMBAC. En jornadas de biblioteconomía.</p> <p>Los usuarios de la información: El investigador científico. Feria Velasco Alfredo. 1992. SSA memoria.</p>	7
---	---

Anexo 8. Documentos sobre la fase de satisfacción

<p>Centro de información y documentación Nuclear: Buscando la excelencia. Romandía García María del Rosario de Lourdes. 1994. Instituto mexicano del petróleo, seminario IIE-IMP-ININ.</p> <p>Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central. Amaya Ramírez, Miguel Ángel. 1998. Tesis en bibliotecología. México.</p> <p>Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central. Amaya Ramírez, Miguel Ángel. 1999. En Bibliotecas universitarias , vol.2, no. 1</p> <p>Perfil del nivel de la satisfacción de usuarios OPAC de la biblioteca universitaria ENBA. Pérez Diez, Amalia Vicenta. 1996. Tesis en biblioteconomía. México.</p> <p>Satisfacción de usuarios del centro de documentación en salud del hospital Gineco-Obstetricia No. 3. López Cancino, Enrique. 1999. Tesis en biblioteconomía. México.</p>	5
--	---

Anexo 9. Libros por título

La biblioteca de la UANL: Estudio de recursos y necesidades bases para un proyecto. Garza Marcado Ario, UNAL, 1966.	1
Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de la licenciatura de las carreras de química y física. Román Haza, María Trinidad. CUIB, 1996.	1

Anexo 10. Por autor, cronológico e institución.

IIBI – UNAM

<p>Calva González, Juan José. Una aproximación a lo que son las necesidades de información. 1991. En Investigación bibliotecológica, vol. 5 no. 11</p> <p>Suaiden Emir José. Biblioteca pública y las necesidades de información de la comunidad. 1992. En Investigación bibliotecológica, vol. 6 no. 13</p> <p>Calva González, Juan José. Surgimiento y manifestación de las necesidades de información. 1995. En Investigación bibliotecológica, vol. 9 no. 19</p> <p>Román Haza, María Trinidad Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de la licenciatura de las carreras de química y física. 1996. CUIB.</p> <p>Calva González, Juan José. Las necesidades de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales y del área científica. 1997. Primer congreso interno de la comunidad científica</p> <p>Calva González, Juan José. Las necesidades de información de la comunidad académica como base para el desarrollo de colecciones. 1998. Primer seminario internacional de desarrollo de colecciones</p>	6
---	---

<p>Calva González, Juan José. Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria 1991. En Biblioteca universitaria, vol. 6 no.1</p> <p>Calva González, Juan José. Las necesidades de información: importancia de su estudio. 1994. En Biblioteca universitaria, vol. 9 no.3</p> <p>Bedolla Miranda, Patricia y Silvia Salgado Ruelas. El Área de Documentación del PUEG y sus Usuarios/os. 1994. En Bibliotecas universitarias , vol.9, no. 3</p> <p>Calva González, Juan José. Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información. 1998. En Biblioteca universitaria, vol. 1 no.1</p> <p>Amaya Ramírez, Miguel Ángel. Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central. 1999. En Bibliotecas universitarias , vol.2, no. 1</p> <p>Guevara Villanueva, Angélica. El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran. 1999. En Bibliotecas universitarias , vol.1, no. 1</p>	6
--	---

Facultad filosofía y letras

<p>Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. 1998. Tesis de Maestría en bibliotecología. México.</p> <p>Amaya Ramírez, Miguel Ángel. Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central. 1998. Tesis en bibliotecología. México.</p> <p>Guevara Villanueva, Angélica. El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran. 1999. Tesis en bibliotecología. México.</p> <p>Artellano Jiménez, Julissa. Estudio de necesidades de información de la comunidad del centro mascarones perteneciente al CELE-UNAM. 1999. Tesis en bibliotecología. México.</p> <p>Miranda Conde, María del Carmen. Las necesidades de información de las pequeñas y medianas empresas de comercio exterior asociadas a la cámara nacional de comercio exterior. 1999. Tesis en bibliotecología. México.</p>	5
--	---

ENBA

<p>Martínez Arellano, Filiberto Felipe Cambios en la opinión y actividades de los usuarios. 1996. En Bibliotecas y archivos. Vol. 1 no. 3</p> <p>Pérez Diez, Amalia Vicenta. Perfil del nivel de la satisfacción de usuarios OPAC de la biblioteca universitaria ENBA.1996. Tesis en biblioteconomía. México.</p> <p>López Cancino, Enrique. Satisfacción de usuarios del centro de documentación en salud del hospital Gineco-Obstetricia No. 3. 1999. Tesis en biblioteconomía. México.</p>	3
---	---

INFOCONSULTORES

<p>Rendón Giraldo, Nora Elena. Los estudios de comunidades en bibliotecas públicas 1998. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 8 no. 35</p> <p>Rendón Giraldo, Nora Elena. Entorno al usuario de la información.1999. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 9 no. 40</p>	2
--	---

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

<p>Arjona Lavallo, Silvia Elizabeth. Estudio exploratorio sobre necesidades de información para los alumnos de 5° año de bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria No. 6 Antonio Caso. 1988. Tesis en psicología. México.</p> <p>Guerrero Martínez Magdalena. Estudio exploratorio participativo sobre las necesidades de información de los estudiantes de sexto grado del plantel "José Vasconcelos". De la Escuela Nacional Preparatoria, en situación de elegir carrera. 1988. Tesis en psicología. México.</p>	2
--	---

FACULTAD DE INGENIERÍA

<p>Castano Fausto, Ramón. Información científica y tecnológica. Estudio de las necesidades de información C. y T. en los estados: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. 1971. Tesis en ingeniería. México.</p> <p>Levy Marks, Norman. Metodología para el estudio de las necesidades de información en los sectores productivos. 1972. Tesis en ingeniería. México.</p>	2
---	---

FACULTAD PEDAGOGÍA

Gallegos Rodríguez Sonia Guillermina. Análisis de las necesidades de información sexual y propuesta pedagógica en el CONALEP de Uruapan Michoacán. 1998. Tesis en pedagogía. México.	1
--	---

UNIVERSIDAD SONORA

Valenzuela Cornejo, Erasmo. La costa de Hermosillo y necesidades de información técnica de los productores agrícolas, en relación a la escasez de agua.1982. Tesis en ingeniería. México.	1
---	---

UNIVERSIDAD UANL

Garza Marcado Ario. La biblioteca de la UANL: Estudio de recursos y necesidades bases para un proyecto. 1966.	1
---	---

UNIVERSIDAD UAG

Villa Patrick. Identificación de las necesidades de información.1985. VII semana de bibliotecología.	1
--	---

INSTITUTO MEXICANO PETRÓLEO

Romandia García María del Rosario de Lourdes. Centro de información y documentación Nuclear: Buscando la excelencia. 1994. Instituto mexicano del petróleo, seminario IIE-IMP-ININ.	1
---	---

UNAM-UBIC

Barberena, Elsa. Las necesidades de información en el área científica.1982. UNAM-UBIC.	1
--	---

AMBAC

Lira Luna, Daniel de. Estudio de usuarios del sector publico INEGI.1990. AMBAC. En jornadas de biblioteconomía.	1
---	---

SSA

Feria Velasco Alfredo. Los usuarios de la información: El investigador científico. 1992. SSA memoria.	1
---	---

BIBAC

Cabrera Hernández José Antonio. El servicio de alerta su importancia en la difusión.1990. BIBAC, Congreso nacional de bibliotecas en biomedicina.	1
---	---

Anexo 11. Orden cronológico por autor

<p>Garza Marcado Ario. La biblioteca de la UANL: Estudio de recursos y necesidades bases para un proyecto. 1966.</p> <p>Castano Fausto, Ramón. Información científica y tecnológica. Estudio de las necesidades de información C. y T. en los estados: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.1971 Tesis en ingeniería. México.</p> <p>Levy Marks, Norman. Metodología para el estudio de las necesidades de información en los sectores productivos. 1972. Tesis en ingeniería. México.</p> <p>Valenzuela Cornejo, Erasmo. La costa de Hermosillo y necesidades de información técnica de los productores agrícolas, en relación a la escasez de agua.1982. Tesis en ingeniería. México.</p> <p>Barberena, Elsa. Las necesidades de información en el área científica.1982. UNAM-UBIC.</p> <p>Villa Patrick. Identificación de las necesidades de información.1985. VII semana de bibliotecología.</p> <p>Arjona Lavallo, Silvia Elizabeth. Estudio exploratorio sobre necesidades de información para los alumnos de 5° año de bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria No. 6 Antonio Caso. 1988. Tesis en psicología. México.</p> <p>Guerrero Martínez Magdalena. Estudio exploratorio participativo sobre las necesidades de información de los estudiantes de sexto grado del plantel “José Vasconcelos”. De la Escuela Nacional Preparatoria, en situación de</p>	35
---	-----------

elegir carrera. 1988. Tesis en psicología. México.

Cabrera Hernández José Antonio. El servicio de alerta su importancia en la difusión.1990. BIBAC, Congreso nacional de bibliotecas en biomedicina.

.Lira Luna, Daniel de. Estudio de usuarios del sector publico INEGI.1990. AMBAC. En jornadas de biblioteconomía

.Calva González, Juan José. Una aproximación a lo que son las necesidades de información. 1991. En Investigación bibliotecológica, vol. 5 no. 11

.Calva González, Juan José. Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria1991. En Biblioteca universitaria, vol. 6 no.1

.Suaiden Emir José. Biblioteca pública y las necesidades de información de la comunidad. 1992. En Investigación bibliotecológica, vol. 6 no. 13

.Feria Velasco Alfredo. Los usuarios de la información: El investigador científico. 1992. SSA memoria.

.Romandía García María del Rosario de Lourdes. Centro de información y documentación Nuclear: Buscando la excelencia. 1994. Instituto mexicano del petróleo, seminario IIE-IMP-ININ.

.Bedolla Miranda, Patricia y Silvia Salgado Ruelas. El Área de Documentación del PUEG y sus Usuarios/os. 1994. En Bibliotecas universitarias , vol.9, no. 3

.Calva González, Juan José. Las necesidades de información: importancia de su estudio.1994. En Biblioteca universitaria, vol. 9 no.3

.Calva González, Juan José. Surgimiento y manifestación de las necesidades en los investigadores. 1995. En investigación bibliotecológica, vol. 9 no. 19

.Martínez Arellano, Filiberto Felipe. Cambios en la opinión y actividades de los usuarios. 1996. En Bibliotecas y archivos. Vol. 1 no. 3

.Pérez Diez, Amalia Vicenta. Perfil del nivel de la satisfacción de usuarios OPAC de la biblioteca universitaria ENBA.1996. Tesis en biblioteconomía. México.

.Román Haza, María Trinidad. Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de la licenciatura de las carreras de química y física.1996. CUIB.

.Calva González, Juan José. Las necesidades de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales y del área científica. 1997. Primer congreso interno de la comunidad científica.

.Rendón Giraldo, Nora Elena. Los estudios de comunidades en bibliotecas públicas. 1998. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 8 no. 35

.Amaya Ramírez, Miguel Ángel. Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central. 1998. Tesis en bibliotecología. México.

.Gallegos Rodríguez Sonia Guillermina. Análisis de las necesidades de información sexual y propuesta pedagógica en el CONALEP de Uruapan Michoacán. 1998. Tesis en pedagogía. México.

.Calva González, Juan José. Las necesidades de información de la comunidad académica como base para el desarrollo de colecciones. 1998. Primer seminario internacional de desarrollo de colecciones.

.Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. 1998. Tesis de Maestría en bibliotecología. México.

.Calva González, Juan José. Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información. 1998. En Biblioteca universitaria, vol. 1 no.1

.López Cancino, Enrique. Satisfacción de usuarios del centro de documentación en salud del hospital Gineco-Obstetricia No. 3. 1999. Tesis en biblioteconomía. México.

.Miranda Conde, María del Carmen. Las necesidades de información de las pequeñas y medianas empresas de comercio exterior asociadas a la cámara nacional de comercio exterior.1999. Tesis en bibliotecología. México.

. Artellano Jiménez, Julissa. Estudio de necesidades de información de la comunidad del centro mascarones perteneciente al CELE-UNAM. 1999. Tesis en bibliotecología. México.

.Guevara Villanueva, Angélica El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran.1999. En

Bibliotecas universitarias , vol.1, no. 1

.Guevara Villanueva, Angélica. El uso de la información por las enfermeras del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubiran. 1999. Tesis en bibliotecología.

.Amaya Ramírez, Miguel Ángel. Evaluación de la Satisfacción de los usuarios en la recuperación de la información en bases de datos en CD-ROM: En el caso de la biblioteca central.1999. En Bibliotecas universitarias , vol.2, no. 1

.Rendón Giraldo, Nora Elena Entorno al usuario de la información.1999. En información, producción, comunicación y servicios. Vol. 9 no. 40