



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**CARACTERIZACIÓN GEOECONÓMICA DE LA
ACTIVIDAD ARTESANAL PLATERA EN
TAXCO DE ALARCÓN, GUERRERO.**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN GEOGRAFÍA**

PRESENTA:

SAIR ALEJANDRA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

ASESORA:

DRA. MARÍA TERESA SÁNCHEZ SALAZAR

CIUDAD DE MÉXICO, 2015





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

“Revolución es sentido del momento histórico. Es cambiar todo lo que debe ser cambiado, es igualdad y libertad plenas, es ser tratado y tratar a los demás como seres humanos. Es emanciparnos por nosotros mismos y con nuestros propios esfuerzos, es desafiar poderosas fuerzas dominantes dentro y fuera del ámbito social y nacional, es defender valores en los que se cree, al precio de cualquier sacrificio. Es modestia, desinterés, altruismo, solidaridad y heroísmo. Es no mentir jamás ni violar principios éticos. Es convicción profunda de que no existe fuerza en el mundo capaz de aplastar la fuerza de la verdad y las ideas.”

Fidel Alejandro Castro Ruz, 1° Mayo de 2000.

Gracias a cada persona que me ayudó, de una u otra forma a alcanzar ésta meta en mi vida. A mis padres y hermanos por ser mi origen y mi centro, a mi compañero y prácticamente coautor de éste trabajo, ¡gracias!. A toda mi familia por considerarme un ejemplo y por alentarme siempre a seguir adelante; a los amigos que me acompañarán toda la vida, ¡gracias!.

Gracias a la Geografía que a través de su vasto conocimiento aprendí a ver el mundo y comprender mejor la realidad, a la Universidad Nacional Autónoma de México por acogerme en sus aulas e invitarme siempre a la reflexión. A mi tutora y al sínodo por su gran apoyo y guía, ¡gracias!.

Un agradecimiento muy especial y mi reconocimiento a los artesanos plateros de Taxco, Guerrero que son un ejemplo de perseverancia y de amor por el arte de su pueblo.

Para todos ustedes ¡MUCHAS GRACIAS!

POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU

Sair Alejandra Martínez Hernández

Agosto, 2015.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	9
1. La industria artesanal: criterios, enfoques y conceptos generales en el contexto de la Geografía Económica.	10
2. Los espacios artesanales: clasificación y características.	16
3. La industria artesanal dentro del espacio urbano	22
4. La producción artesanal en México	33
4.1 Importancia económica de las artesanías	35
4.2 Situación socioeconómica de la actividad artesanal en México	38
4.3 La producción artesanal nacional frente al proceso de globalización económica	41
CAPITULO II. LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE JOYERÍA DE PLATA EN MÉXICO	46
1. Características de la producción nacional	49
1.1 Clasificación y composición económica de la joyería en México	55
2. La plata como materia prima para la elaboración de la joyería en México	60
2.1 Producción y demanda industrial de plata primaria	64
2.2 Comercialización de plata primaria	66
2.3 La plata primaria en México	69
3. Flujo interno y externo de plata como materia prima	71
3.1 Exportaciones	71
3.2 Importaciones	74
4. Zonas productoras de joyería	77
4.1 En el mundo	77
4.2 La producción y el comercio exterior de la joyería y platería en México	99
CAPITULO III. TAXCO: CENTRO PLATERO DEL MUNDO	117
Introducción. Generalidades sobre Taxco, Guerrero.	
1. De pueblo minero a ciudad de la plata. Los orígenes de la platería en Taxco	120
2. Caracterización geoeconómica de la actividad artesanal platera en Taxco	133
2.1 El espacio geográfico y la actividad artesanal platera	133
2.2 Estructura de la industria artesanal en Taxco: producción y comercialización.	135
2.3. La actividad artesanal platera y sus efectos socioeconómicos y espaciales	144
CONCLUSIONES	171
BIBLIOGRAFÍA	177

INTRODUCCIÓN

México posee una enorme vocación en lo que a economía artesanal se refiere, la distribución geográfica de esta actividad es amplia y en las 32 entidades de la República se registra producción de este tipo. No obstante, existen particularidades a destacar en los estados de Puebla, Michoacán, Estado de México, Oaxaca, Guerrero y Jalisco, que sobresalen por la diversidad de artesanías que producen y la concentración de la mayor cantidad de localidades productoras en el país (Turok, 1988).

Las artesanías son expresión auténtica de los valores culturales, raíces históricas, tradiciones y costumbres de las localidades, ello, sin considerar que como actividad económica, el trabajo artesanal constituye la fuente de ocupación de miles de familias cuya subsistencia y mejoramiento de sus condiciones de vida dependen de la capacidad de afrontar los retos económicos que se presentan en la actualidad.

El interés personal que motivó esta investigación fue desarrollar un estudio desde la perspectiva geográfica, que caracterice a la industria joyera en Taxco de Alarcón en el Estado de Guerrero dentro de la actividad artesanal en México, y aporte conocimiento acerca de la estructura, dinámica y distribución de esta actividad en el espacio urbano de dicha localidad. La relevancia de este trabajo estriba en la carencia de trabajos que aborden la industria platera desde el enfoque de las relaciones espaciales involucradas.

La platería desarrollada en Taxco presenta características propias que la distinguen de otros espacios de producción en México, tales como Jalisco, Estado de México y el Distrito Federal. La experimentación e innovación técnica en la elaboración de las piezas y el tiempo relativamente corto en el que se desarrolló esta actividad, son algunas de las características que se analizan para conocer con mayor precisión su influencia en la estructura y dinámica territorial.

La ciudad de Taxco históricamente se colocó dentro de la economía mexicana como una fuente importante de riqueza mineral debido a la extracción local de plata y otros minerales, lo que permitió el desarrollo de una actividad que se convirtió en el eje dinamizador de esta localidad y vértice del desarrollo regional del estado de Guerrero.

El espacio social en Taxco se construyó y modificó de acuerdo con los periodos de bonanza y decadencia de la minería, debido a que el desarrollo de la actividad depende

directamente del volumen de materias primas extraídas y del precio de los minerales en el mercado mundial. Uno de los cambios más notables es la diversificación de las actividades económicas, entre ellas, la producción y comercialización de artesanías de plata (Arroyo, 1996).

Conocer el proceso histórico de la organización espacial, económica y productiva en Taxco resultó fundamental para caracterizar a la actividad artesanal local y determinar su impacto en el espacio urbano. La actividad artesanal platera reúne características únicas, propias de su desarrollo histórico en Taxco, comparte elementos con otras ramas artesanales de México, por lo que esta investigación contribuye al enriquecimiento de los conocimientos geográficos en esta rama de la economía nacional.

El propósito de esta investigación es llevar a la reflexión y discusión el conocimiento existente acerca de la producción artesanal de joyería y platería, así como de la organización del espacio urbano en el municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero, desde la perspectiva de la Geografía Económica. Por ello, se analiza la forma en la que el territorio influye en el desarrollo de la actividad artesanal platera en el municipio y los procesos a través de los cuales esta actividad impacta en la estructura y dinámica del espacio urbano.

Planteamiento del problema

La base económica de Taxco actualmente es la fabricación artesanal de joyería y platería, no obstante algunos eslabones de la cadena de producción y comercialización, así como de la organización de la fuerza de trabajo han cambiado o se han sustituido, lo que ocasiona problemas que afectan directa o indirectamente el desarrollo del sistema de producción local y su organización socio-espacial.

Dentro del mercado nacional e internacional, la joyería elaborada en Taxco tiene gran aceptación desde hace más de 70 años, ya que su producción combina técnicas artesanales y diseño original. Sin embargo, en los últimos 15 años, las artesanías han perdido mercado puesto que su producción se rezagó en la carrera por la modernización e industrialización del sector, el cual exige el uso y adaptación de herramientas tecnológicas para agilizar la producción y aumentar su volumen.

El alto precio de la materia prima limita los beneficios económicos que se obtienen de la actividad; debido a esto, muchos talleres disminuyen o incluso paran totalmente su producción, otros recurren a la compra de materia prima a revendedores locales para evitar el pago de impuestos o la obtienen directamente del mercado informal a menor precio pero también con menor calidad.

Otros artesanos optan por combinar su producción con la venta de joyería de plata importada de países cuya industria manufacturera es más tecnificada, tales como Italia, Tailandia y España; también comercializan joyería de fantasía china y algunos incluso han dejado de producir para enrolarse exclusivamente en la reventa de joyería importada.

La fijación del precio de las piezas es otro de los problemas que aquejan a los artesanos, ya que no hay un criterio general para determinar el valor comercial de las artesanías. Hay quienes ponen el precio de acuerdo con los costos de producción, otros lo hacen según el margen de ganancia que desean obtener y hay quienes determinan el precio de acuerdo con la competencia o por medio del peso de las piezas. Esto provoca un fenómeno de competencia desleal en la que todos los artesanos pierden utilidades al grado de no poder sostener la producción.

La dificultad para cuantificar cifras económicas es otro problema, debido a la ausencia de datos estadísticos homogéneos, a partir de los cuales se pueda analizar de forma clara y objetiva el estado que guarda actualmente la producción dentro de los talleres familiares y, por la falta de proyectos viables para el desarrollo de una política artesanal local que apoye el crecimiento y la expansión de la capacidad productiva de los talleres artesanales.

Los problemas mencionados llevaron a plantear como preguntas de investigación las siguientes: ¿Cuáles son los factores más importantes que influyen en la estructura, organización y funcionamiento de la producción y comercialización de joyería y platería en Taxco?, y ¿cómo repercuten en la organización del espacio urbano?

Objetivos

General

Caracterizar territorial y económicamente a la industria artesanal platera del municipio de Taxco de Alarcón en el Estado de Guerrero para analizar su influencia en la organización del espacio urbano de esta localidad, durante el periodo que va de 1997 a 2012 debido a los cambios significativos de la industria nacional que se presentan en esos años.

Particulares

- Retomar los elementos de la Geografía Económica para proponer un marco de análisis teórico que permita conocer la realidad espacial de la actividad artesanal platera en el municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero.
- Conocer la estructura, organización y dinámica productiva y comercial de la platería en el municipio de Taxco de Alarcón, a lo largo de 15 años, para determinar la forma en la que interviene en la conformación del espacio urbano.
- Analizar a través del proceso de globalización económica y apertura comercial la situación de la producción artesanal nacional y su impacto en la producción artesanal en el municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero.

Hipótesis

En los últimos 15 años, la actividad artesanal platera del municipio de Taxco de Alarcón experimentó cambios significativos en la cadena productiva y comercial que se manifiestan en la agudización de la competencia entre los productores debido al control que ejercen los comerciantes intermediarios sobre la producción, precios de venta y diseño de las piezas, cuya influencia incluso ha llevado a una reestructuración del espacio urbano de Taxco.

Metodología

Este estudio se realizó bajo el método de investigación inductivo de la Geografía Económica, que parte de la observación y el análisis de la realidad para llegar a la explicación y la teoría (Méndez, 1997).

Los pasos sucesivos del método inductivo que se siguieron para llegar a los resultados y cumplir con los objetivos planteados en esta investigación, fueron en primer lugar, la

visita, en varias ocasiones, al lugar de estudio entre los años 2011 y 2013 para observar el desarrollo de la actividad artesanal y la comercialización de los productos. Al mismo tiempo, se realizó la búsqueda y organización de información estadística para identificar los datos económicos, demográficos y sociales; así como de la producción mundial de joyería y platería, la producción artesanal en México y la producción de joyería y platería en Taxco, Guerrero.

El conocimiento de los hechos a investigar, como parte del método inductivo, dio paso a la búsqueda de explicaciones causales, mediante la aplicación de un razonamiento lógico, al responder a las preguntas sobre quién, cómo, dónde y porqué, e identificar los principales factores responsables y su desarrollo, así como la evolución seguida, junto a la valoración de los problemas derivados (Méndez, 1997:20).

El tercer paso en el proceso de investigación fue la indagación de los estudios económicos y geográficos acerca de la actividad artesanal nacional y se recopiló información bibliográfica de las características de la producción artesanal en México, su organización y dinámica territorial, así como, su situación económica actual dentro del contexto de la globalización económica.

Posteriormente se realizó un análisis geoeconómico de la producción artesanal en Taxco, por medio de una investigación de campo en la que se recopiló información de manera directa por medio de entrevistas en profundidad con artesanos plateros, comerciantes locales de platería, comerciantes mayoristas, representantes y autoridades locales. Con el trabajo de campo se reconocieron los principales rasgos de la producción, la situación organizativa de artesanos y comercializadores, la distribución local, nacional e internacional de la producción y venta de joyería de plata, así como las principales características del proceso de producción y comercialización.

Es frecuente que bajo el método inductivo los trabajos destinados a la planificación económica o la ordenación territorial, finalicen con una proyección de tendencias o escenarios previsibles de futuro y el enunciado de diversas propuestas de actuación (Méndez, 1997), por lo que en este estudio se realiza el análisis de los resultados obtenidos tanto en la investigación de fuentes estadísticas y bibliográficas, como del trabajo de campo para dar cuenta de la situación actual de la producción artesanal platera

en Taxco de Alarcón, Guerrero, para tratar de ofrecer posibles escenarios futuros de este sistema económico.

El principal problema que se presentó en el desarrollo de la investigación fue hallar estadísticas nacionales fiables y homogéneas para cimentar el análisis deductivo, puesto que las instituciones públicas encargadas de recopilar ésta información, tales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Servicio Geológico Mexicano (SGM), publican datos basados en muestras representativas, lo que dificulta conocer la realidad absoluta del objeto de estudio, además la periodicidad de las publicaciones crea huecos cronológicos que complican el análisis histórico y las unidades en las que se presentan los datos no permiten establecer comparativos entre fuentes.

Las instituciones privadas como la Cámara de la Industria Joyera generan información relevante puesto que sus miembros forman parte del gremio y conocen su realidad, no obstante la inseguridad y violencia que se vive en México es el principal motivo para que los joyeros de todo el país resguarden la información como confidencial a la que pocos tienen acceso.

Las publicaciones de instituciones internacionales del sector fueron difíciles de hallar puesto que en México sólo las grandes empresas mineras financian el levantamiento y publicación de los anuarios estadísticos para su beneficio, tal es el caso del *World Silver Survey* publicado por The Silver Institute y Thomson Reuters, fundado por las 12 empresas mineras más grandes del mundo; entre ellas Industrias Peñoles Sociedad Pública de Responsabilidad Limitada (Peñoles plc., por sus siglas en inglés)., misma que facilitó la información necesaria para el análisis de la industria joyera en el mundo.

La caracterización geoeconómica que se presenta se basa en el análisis de las cifras oficiales publicadas por el INEGI y el SGM y se presentan de forma relativa para establecer un panorama general de la industria joyera nacional e internacional. Además, fue necesario considerar información de años anteriores y posteriores al periodo de estudio (1997-2012) debido a la falta de información estadística para observar comportamientos y compararlos con los resultados del trabajo de campo.

Contenido

La tesis que se presenta está dividida en tres apartados en los que se caracteriza a la producción de joyería y platería desde la perspectiva de la Geografía Económica y en tres escalas territoriales: internacional, nacional y local. Al final del trabajo se encuentran las conclusiones a las que se llegó en la investigación y se ofrece una perspectiva del futuro de la actividad.

En el capítulo 1 se hace una reflexión acerca del conocimiento existente sobre la producción artesanal desde distintas disciplinas sociales, entidades de gobierno y organizaciones civiles, para delimitar el campo de estudio y establecer el marco teórico y conceptual. Se aborda el tema de la organización de espacios de producción artesanal; se explica cómo es que la industria artesanal, como actividad económica, es un elemento importante en la organización de espacios sociales, así como las limitantes que existen para construir una teoría espacial de la actividad artesanal.

El capítulo 2 esboza la situación de la industria platera en México de 1997 a 2012, periodo en el que se registran grandes cambios en los procesos de producción como resultado de la apertura comercial del país, a través de diversos acuerdos económicos internacionales. Son objeto de este apartado las características de los flujos internos y externos de la plata como materia prima, así como la ubicación de las zonas productoras de platería y joyería a nivel nacional e internacional.

Finalmente, en el capítulo 3 se caracteriza la relación entre la actividad artesanal platera con el espacio geográfico en Taxco de Alarcón, tomando como base los elementos teóricos de la Geografía Económica y se analiza la influencia del territorio en la actividad artesanal y cómo ésta actividad tiene influencia en el territorio donde se desarrolla.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Desde tiempos antiguos, el uso de materias primas como el barro, fibras textiles, madera y diversos metales, se han utilizado como fuente para la producción de bienes para las sociedades, que son trabajados manualmente, por medio de diversas técnicas cuyo arte y oficio ha sido transmitido de generación en generación tanto en espacios rurales como en espacios urbanos.

Los objetos producidos bajo estos esquemas son la representación viva de una comunidad, sus costumbres, tradiciones, sus valores y su creatividad; conjugan estética, belleza y colorido. La gran variedad de piezas utilitarias, religiosas y decorativas, producidas por las hábiles manos de sus creadores, integran en cada objeto el contexto histórico y productivo de la época en que se elaboran.

México es uno de los países al que se le identifica en el mundo por la singularidad de sus artesanías y posee una enorme vocación en lo que a economía artesanal se refiere. La distribución geográfica de esta actividad es amplia y prácticamente en todos los estados de la República se registra producción de este tipo.

De acuerdo con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2010), dentro del arte popular de México, los objetos creados fundamentalmente a mano tienen un papel importante por ser expresión auténtica de los valores culturales, raíces históricas, tradiciones y costumbres de las localidades, ello sin considerar que, como actividad económica, este tipo de producción constituye la fuente de ocupación para aproximadamente 8.5 millones de personas, cuya subsistencia y mejoramiento de sus condiciones de vida están ligadas a su capacidad de adecuarse a estándares de calidad y productividad, así como a vencer grandes obstáculos en la comercialización de los productos.

Este capítulo tiene por objetivo hacer una reflexión acerca del conocimiento existente sobre la producción artesanal desde distintas disciplinas sociales, entidades de gobierno y organizaciones civiles, para delimitar el campo de estudio del trabajo que se presenta y establecer el marco teórico y conceptual del mismo.

En el primer apartado se hace una revisión general acerca de los diversos enfoques y criterios para establecer la definición de conceptos tales como *artesanía* e *industria artesanal*. Se determina cuáles son los objetos que serán abordados en el trabajo y cuáles son las características de la forma en que son producidos, según su propia definición.

En el segundo apartado se aborda el tema de la organización de espacios de producción artesanal en México, desde la perspectiva de la Geografía Económica, para ubicar a qué tipo de espacio pertenece la producción artesanal de joyería de plata del municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero y cuáles son las características que presenta. Así mismo, en el tercer apartado se explica cómo la industria artesanal, es un elemento importante en la organización de espacios sociales y las limitantes que existen para construir una teoría espacial de la actividad artesanal.

La situación actual de la industria artesanal como actividad económica presente en todo el territorio mexicano, es el tema del cuarto apartado de este capítulo. Se abordan temas tales como la importancia económica de las artesanías dentro del sistema económico capitalista para resaltar la función económica de la producción artesanal en México; además se presenta un resumen de los principales problemas a los que se ha enfrentado esta industria a lo largo de los últimos veinte años y el papel de las instituciones públicas y privadas en la solución de estos problemas.

1. La industria artesanal: criterios, enfoques y conceptos generales en el contexto de la Geografía Económica.

Referirse hoy a las artesanías es pensar en un conjunto de productos diferenciados, conceptualizados aparentemente de manera homogénea para simplificar el análisis, lo cual complica su concepción en los estudios que se hacen acerca de la realidad que se vive al interior de las sociedades que aún producen bajo este esquema.

En los múltiples estudios que existen se habla de las artesanías como obras de arte, como signo de subdesarrollo, como vía para el mejoramiento del campesino desocupado, como parte fundamental de la cultura nacionalista y, en ocasiones, como terapia ocupacional. Para unos son obras plásticas que elaboran los indígenas, incluso las producidas en épocas prehispánicas; para otros son todo lo que se produce

manualmente; algunos las confunden con objetos industrializados que imitan productos del mercado artesanal¹; para otros más es todo lo que se puede comprar en un mercado rural, excepto verduras y carnes (Novelo, 1976).

Las artesanías son entonces bienes sobre los cuales se han elaborado un sin número de definiciones al grado de crear polémica en cuanto a su composición, creación o inclusive su origen. La diversidad de criterios para definir las, según Novelo, se debe a que se habla de ellas como producto o resultado y no como proceso, es decir, la autora sugiere destacar el trabajo manual en la elaboración del producto, por lo tanto, es importante conocer el proceso de producción para definir a las artesanías.

García (1982), define a las artesanías como todo lo producido a mano, rudimentariamente, por indígenas pero también por otros grupos, con formas inspiradas en la iconografía precolombina o que sugieren antigüedad o primitivismo²; es decir, la forma en que el hombre ha empleado los instrumentos de trabajo para producir algo, generalmente un bien, mediante el trabajo manual y la utilización de herramientas simples.

No obstante, García hace una nota al respecto de su definición, en la que argumenta que “...el hablar de las artesanías requiere bastante más que descripciones del diseño y las técnicas de producción; su sentido sólo se alcanza al situarlas en relación con los textos que las predicán y las promueven (folletos turísticos, bases para concursos, mitos y decretos), en conexión con las prácticas sociales de quienes las producen y las venden, las miran o las compran” (*ibíd.*).

Para la Antropología, por medio de esta forma tradicional de producción no sólo se cubren necesidades básicas de la vida diaria, también se expresa el arraigo de tradiciones y costumbres, pero sobre todo, las características culturales de las personas que pertenecen a un determinado grupo social, en el que la cultura es, como Turok (1988) sugiere, un apretado tejido de relaciones en el que las artesanías permiten comprender

¹ Estos objetos industrializados son denominados *mexican curious* y son ofertados a bajo costo en sitios de afluencia turística en todo el país.

² García utiliza ambos términos para hacer referencia a los modos de producción o de vida anteriores al desarrollo de procesos industriales mediante el uso de maquinaria mecanizada, que comenzó a extenderse a partir de finales del siglo XVIII.

y visualizar la conexión entre elementos naturales, sociales y simbólicos de un grupo social.

Al seguir las directrices propuestas por Novelo (1976) y García (1982), el presente trabajo tomará en consideración tanto al objeto artesanal, en este caso la joyería de plata, así como a quienes lo producen, lo comercializan y lo consumen, analizando las relaciones sociales que los protagonistas del fenómeno (artesano, comerciante, consumidor) establecen entre sí, añadiendo a éstas las relaciones territoriales para, finalmente, develar las causas que inciden en la transformación de la actividad y la función de las artesanías de plata en el contexto de la comunidad objeto del estudio.

Otros elementos de gran importancia son la estética y el diseño, cuya función es la de imprimir a los objetos un estilo propio a través de la expresión artística de quien los elabora, así, las artesanías son consideradas como expresión tangible del arte de los pueblos, denominado *arte popular*, que agrega al carácter utilitario de los objetos o a su función en la vida social un elemento de belleza y de expresión artística que les asigna una nueva función como objetos de arte, decorativos y/o suntuarios.

Al respecto, De Orellana (2002:2) señala: “La labor artesanal no es sólo una habilidad innata, una técnica o una destreza adquirida; es también una tradición y la voluntad de recrearla. Es un trabajo aprendido; pero es mucho más que eso, porque responde a un impulso similar a una pulsión, a una necesidad profunda de crear. No se trata de ganarse la vida, sino además, y algunas veces antes, es una actividad que da sentido a la vida”.

Para definir a las artesanías es necesario tomar en cuenta elementos sociales, productivos, culturales, estéticos y de diseño, los cuales agregan valor artístico a las piezas, atendiendo cualidades de originalidad por su contenido estético y simbólico que representa la cultura de los pueblos que los producen manualmente.

Además, para comprender la actividad artesanal y las relaciones espaciales que genera, es necesario revisar las propuestas teóricas que existen desde la Geografía al respecto. Cabe señalar que, en el marco de esta disciplina, no abundan los estudios que aborden el proceso económico de la actividad artesanal, sin embargo, el tema no es del todo desconocido.

Dentro de la Geografía Económica, una de las subramas que más ha tratado el tema de las artesanías es la Geografía del Turismo; considerándolas como bienes económicos que se pueden ofertar al turista que busca llevar a su lugar de origen un objeto representativo de la identidad local del destino visitado, es decir, las artesanías son conceptualizadas como la materialización de la experiencia turística (Correa, 2007).

Existen estudios –como el de Correa, titulado *Los tipos de espacios de la economía artesanal-turística en México, 2007*–, cuyo objetivo es revelar la dinámica espacial de la economía artesanal con énfasis en el grado de comercialización y la vinculación con la población indígena. No obstante, los estudios son escasos y en su mayoría se enfocan en la producción artesanal como actividad económica complementaria al turismo y a las artesanías elaboradas por comunidades indígenas que, como se verá más adelante, no son las únicas que elaboran estos objetos.

Una aportación significativa de la Geografía en el campo de las artesanías es participar en su definición añadiendo características ambientales a los elementos arriba mencionados, para dar una visión más amplia sobre el tema.

De acuerdo con Correa (2007), la actividad artesanal y/o economía artesanal se concibe como una alternativa laboral asociada a pequeños o grandes empresarios productores de objetos con contenidos artísticos y culturales que poseen características de autenticidad. Estos objetos se desarrollan para expresar la dimensión intangible y la interpretación del ambiente en donde ésta surge y se desarrolla.

La definición de la autora, además, pone de manifiesto la relación que existe entre las sociedades que producen objetos artesanales y el ambiente en el que se desarrollan, no sólo como fuente de inspiración para la creación y expresión artística, además es fuente de materias primas para la elaboración de objetos, de ahí que no todas las artesanías sean producidas tradicionalmente en todos los lugares.

Para la Geografía, las artesanías representan una parte esencial del patrimonio cultural, constituido por el cúmulo de creaciones y experiencias adquiridas a partir de conocimientos ancestrales que la memoria colectiva de la comunidad transmite de generación en generación, y en cuyo proceso de producción predomina el trabajo manual

sobre el mecánico y se emplean técnicas que implican el conocimiento de determinadas materias primas de acuerdo a los lugares en los que se lleva a cabo el proceso productivo.

Las instituciones de apoyo a la actividad artesanal tales como el Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (FONART), define a éstas como "...un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas" (FONART 2009: 14). Se argumenta, además, que la materia prima básica utilizada y transformada en objetos artesanales, generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. La apropiación y el dominio de las materias primas nativas hace que los productores artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia, misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distingue de otros.

Para FONART, la artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada por el nivel social y cultural; en este sentido, puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, como implemento de trabajo, o bien, como objetos de comercialización.

La misma institución hace énfasis en diferenciar a las artesanías de otros productos elaborados manualmente, tales como las manualidades. En años recientes, en numerosas ferias y exposiciones organizadas por diversas entidades públicas se observó la ambigüedad del apoyo y exhibición de ambos tipos de trabajo bajo el cobijo del término "artesanía", como si fueran equivalentes. La irrupción de las manualidades, según esta institución, no sólo ha creado confusión, sino que ha mermado los ya de por sí exiguos presupuestos para apoyar a los artesanos tradicionales (*ibíd.*).

Las manualidades se distinguen de las artesanías por ser objetos o productos resultado de un proceso de transformación manual o semiindustrializado, a partir de un material procesado o pre-fabricado, y tanto las técnicas como la misma actividad, carecen de una carga identitaria de tradición cultural comunitaria; es una labor temporal marcada por las temporadas comerciales de consumo y practicada a nivel individual o familiar.

Es claro que existe una discrepancia acerca de cuál es la mejor definición o la más completa del concepto *artesanía*, ya sea por la carga cultural significativa que posee, por la expresión artístico-creativa que desarrollan sus artistas, por la representación social de sus formas o por el uso de determinadas materias primas, sin embargo, también es claro que hay puntos en común entre las diversas corrientes de pensamiento en las que se postula a las artesanías como aquellos objetos elaborados bajo procesos manuales auxiliados por herramientas simples.

La producción artesanal es considerada como una actividad opuesta a la producción industrial con base en las diferencias existentes entre los procesos y técnicas de producción propias de cada actividad. Así, la actividad artesanal se diferencia de la industria debido a que esta última no utiliza el trabajo manual de los obreros como prioritario para realizar la transformación de materias primas en productos terminados.

La producción industrial se basa en el empleo de energía y movimientos mecánicos de máquinas y es una etapa tecnológica históricamente posterior al trabajo artesanal. Los operarios u obreros se ocupan de mover, vigilar y arreglar los desperfectos de la maquinaria que trabaja a ritmos estandarizados, en cadena, en línea o con robots. No obstante, las ciencias económicas y sociales, además de las instituciones públicas y privadas dentro del ramo artesanal, aceptan el uso del término *industria artesanal* para hacer referencia a la producción intensiva de objetos artesanales, aun cuando el término sea contradictorio.

En México, el término de industria, para referirse a la producción de artesanías empezó a utilizarse en la etapa de la Revolución, y hacía alusión a ellas como *industrias típicas* para asociarlas a un tipo de trabajo no industrial y más bien artesanal. En este contexto, el término *industria* hace referencia al conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados combinando las habilidades y destrezas de una persona o de un pueblo que trabaja un oficio; tal es el caso de los artesanos, quienes requieren de ciertas habilidades manuales y creativas para elaborar cada una de las piezas. (Novelo, 1976)

Con base en los diferentes enfoques y criterios para definir el concepto artesanía, se establece que los objetos a los que se hará referencia en este trabajo, es decir los objetos

elaborados con plata, son el producto resultante de la actividad manual que transforma un material determinado en un objeto diferente, sea éste de valor utilitario, estético o suntuario, elaborado a través de diversos procesos y técnicas heredadas en las cuales se utilizan herramientas simples.

Cuando se habla de la industria artesanal platera, se hace referencia al desarrollo productivo de una localidad como Taxco, de la que es notable la gran habilidad de los artesanos que en su mayoría elaboran piezas de plata mediante procesos y técnicas tradicionales, a pesar de los cambios recientes en el proceso productivo.

2. Los espacios artesanales: clasificación y características.

Debido a la mezcla de estilos, diseños, formas de trabajo y materiales utilizados para la confección de las artesanías, particularmente en México, resulta difícil establecer un marco de clasificación general que facilite su estudio y comprensión. Los criterios empleados con mayor frecuencia para ordenarlas desde el ámbito de las ciencias sociales son los siguientes (Angelotti, 2004):

- a) Según la técnica empleada en la confección del objeto artesanal.
- b) Según la materia prima utilizada en la elaboración de las artesanías.
- c) Según el grupo étnico que realiza la labor.
- d) Según el uso que se le da al objeto.

Las categorías mencionadas son ambiguas y se sobreponen entre sí, lo cual dificulta formar una clasificación única debido a que algunos objetos pueden pertenecer al mismo tiempo a diversos grupos. Tal es el caso de la platería de Taxco, donde los objetos tienen diversos usos, son elaborados mediante distintas técnicas aplicadas por personas que pertenecen a distintos grupos sociales que mezclan gran variedad de materias primas, lo que resulta en un producto que difícilmente se puede distinguir el aspecto predominante, fenómeno que produciría una ampliación de las ramas. No obstante, los criterios expuestos se consideran los más adecuados para organizar el complejo universo de las artesanías.

En el grupo de objetos clasificados según las técnicas empleadas, se encuentran las piezas producto de la alfarería, ebanistería, orfebrería, textiles, entre otros. Mientras que si se toma en cuenta la materia prima, las piezas se distinguen en papelería, vidriería,

cerámica, platería, etcétera. El grupo asociado con el origen étnico del productor es el más complejo de determinar, pues es tan amplio como grupos étnicos se conocen, sin embargo, pueden ser clasificados en dos grandes grupos: rural o indígena y urbano. Según el uso que se le da a los objetos se tienen las artesanías utilitarias, decorativas u ornamentales, instrumentos de trabajo, ofrendas, rituales, entre otra (*ibíd.*).

Dentro del contexto de este trabajo, en el que se hace énfasis en el vínculo existente entre las artesanías y el espacio geográfico, resulta conveniente retomar el grupo de objetos clasificados según la materia prima utilizada, debido a la relación estrecha entre el medio físico y la obtención de recursos naturales, y el grupo de objetos elaborados según su origen étnico, particularmente las artesanías urbanas, puesto que las artesanías de plata son elaboradas dentro de un espacio urbano en crecimiento.

De este modo se mencionará, por un lado, el estudio realizado por Correa (2007), basado en la clasificación de las artesanías de acuerdo con la materias primas utilizadas para determinar su distribución territorial en México y, por el otro, la clasificación de Lauer (1984), cuyo criterio se apoya en fundamentos antropológicos para diferenciar tres tipos de espacios de acuerdo a modalidades productivas artesanales.

Correa distingue once grandes tipos o ramas de producción artesanal en México: 1) Textil, 2) Alfarería, 3) Madera, 4) Cestería, 5) Peletería y talabartería 6) Metalistería, 7) Lapidaria, 8) Cartón y papel, 9) Vidrio, 10) De animales y vegetales, 11) Otros. Con base en estos grupos, las artesanías elaboradas con plata pertenecen a la rama *metalistería*, el arte de trabajar los metales, y abarca todas las técnicas de fundido y labrado que se realizan metales preciosos (plata y oro) y el resto de los metales. Dentro de esta rama se encuentra la orfebrería, producción de objetos utilitarios y la joyería, es decir, objetos suntuarios.

La autora además, llevó a cabo un estudio acerca de la dinámica espacial de la economía artesanal en el que identificó la localización de la producción en México y publicó un mapa nacional titulado *Distribución de las artesanías en México* (figura 1), en el que localiza las principales ramas artesanales existentes en cada estado del país y su relación con dos variables: la población indígena estatal y el número de localidades productoras en cada entidad.

Uno de los principales rasgos de la producción artesanal en México es la enorme vocación que tiene el país, en lo que a economía artesanal se refiere. La distribución geográfica de esta actividad es muy amplia, pues en las 32 entidades de la República se registra producción de este tipo. No obstante, existen particularidades a destacar en Michoacán, Estado de México, Hidalgo, Puebla y Oaxaca, ya que son los estados que concentran el mayor número de localidades productoras, entre las cuales existe, además, una fuerte relación con el porcentaje de población indígena, que va de 10% a más de 20% de la población total por estado.

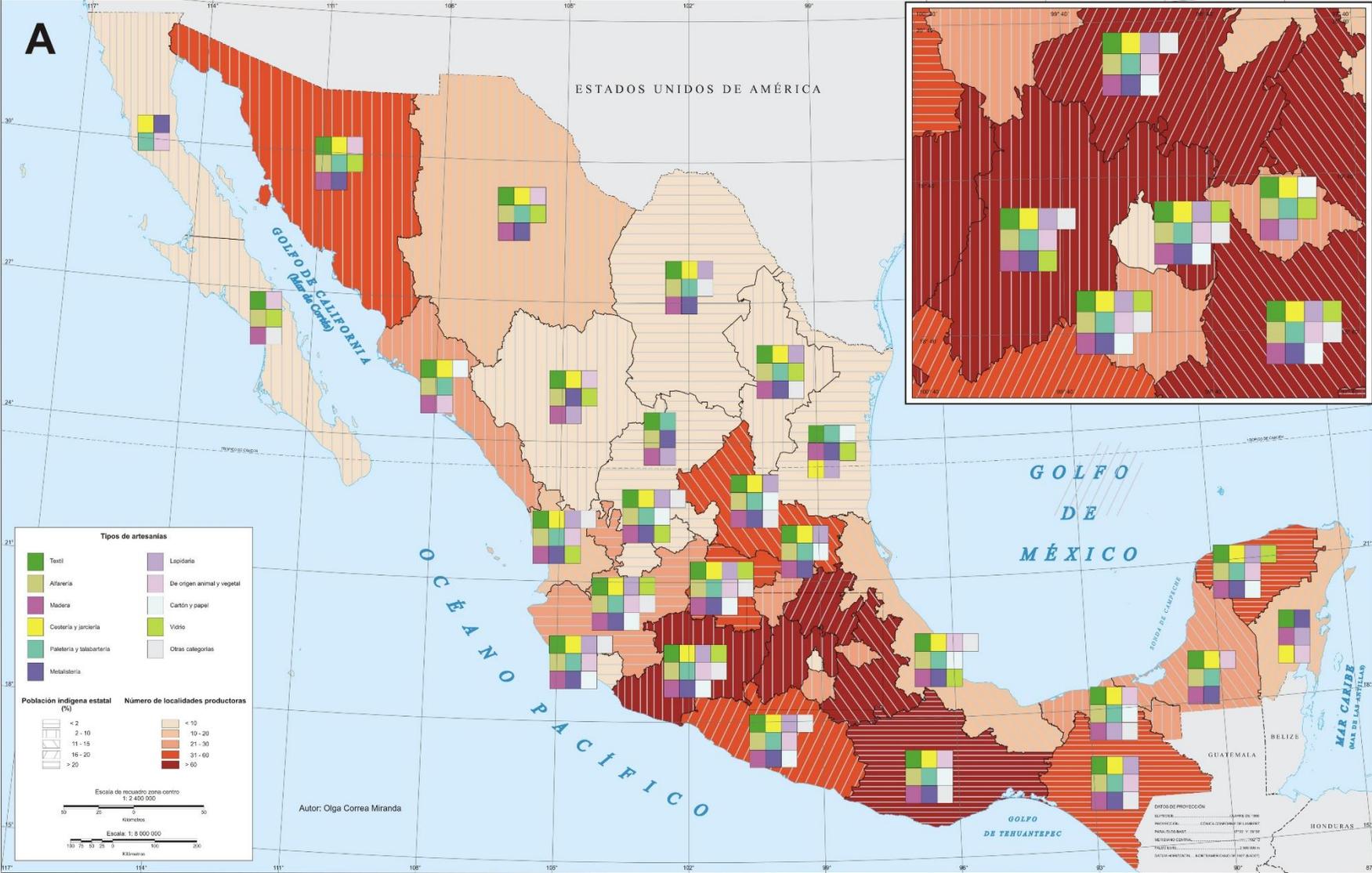
Gran parte de las artesanías mexicanas son elaboradas por poblaciones indígenas, sin embargo, existen otros grupos sociales que también desarrollan esta actividad, sobre todo en las ciudades; muestra de ello son los estados de Jalisco, Guanajuato y el Distrito Federal, cuya producción artesanal es de las más diversas del país (se registran los once tipos de artesanías), y su porcentaje de población indígena se encuentra entre 2% y 10%.

La metalistería está presente en 27 estados del país y en el Distrito Federal, no hay precisión acerca de las características de la población que produce estos objetos, pues la cantidad de localidades productoras va desde 10 a más de 60 y el porcentaje de población indígena va del 2 a más de 20 por ciento.

En Guerrero, estado al que pertenece el municipio de Taxco de Alarcón, se producen diez de los once tipos de artesanías (las artesanías de vidrio no son un rasgo representativo) y éstas se concentran en gran número de localidades (entre 30 y 60) con alta proporción de población indígena (15 – 20%).

La representación gráfica de Correa es de gran utilidad para identificar la distribución de las artesanías en un territorio como México, sin embargo, comprender y analizar la dinámica espacial de la producción artesanal requiere analizar la diversidad de situaciones sociales vinculadas a su producción y comercialización en diferentes lugares.

Figura 1. Distribución de las artesanías en México



Fuente: Tomado de Correa, O. (2007). Nuevo Atlas Nacional de México 2007- E IX

Debido a la multiplicidad de particularidades culturales y factores tecnológicos, económicos, políticos, demográficos y simbólicos que varían de un territorio a otro, el análisis espacial de la producción artesanal cobra mayor importancia en el establecimiento de una clasificación más completa. En este sentido, vale la pena retomar la clasificación de Lauer (1984), quien determina la existencia de tres tipos de *espacios artesanales* a partir de la combinación de criterios demográficos, históricos, geográficos y económicos, resaltando que cada espacio tiene sus propios procesos de diferenciación interna.

El primer tipo es el *espacio artesanal indígena*, constituido por los objetos elaborados por grupos indígenas, concentrados geográficamente en función de las áreas de ocupación de las poblaciones originarias actuales y situadas casi con exclusividad en el medio rural.

Es característico de este espacio la combinación de elementos étnicos como el trabajo comunitario y familiar, las connotaciones mítico-religiosas de las piezas, y el carácter casi exclusivo de la elaboración artesanal con fines utilitarios dentro de las familias y comunidades. Existe una proporción considerable de la producción para fines comerciales que constituye una más de las fuentes de ingresos de las familias indígenas, que complementan aquellos provenientes de otras actividades tales como la agricultura.

La tecnología utilizada es escasa y rudimentaria; los materiales empleados son predominantemente producidos en la zona o recogidos directamente del medio. Los limitados recursos condicionan bajos niveles de productividad y rentabilidad, siendo un punto crítico la venta de los productos en otras comunidades.

La producción textil en las comunidades indígenas en Chiapas tales como Zinacantán, Chenaló, San Juan Chamula, entre otros son espacios artesanales indígenas en los que se realizan prendas con elaborados diseños e iconografía compleja que simboliza la cosmovisión de los grupos que los habita y que se tejen en telar de cintura, técnica utilizada en la antigua región de Mesoamérica desde la época prehispánica.

El segundo tipo es el *espacio artesanal tradicional y/o regional*, geográficamente disperso debido a que sus productores se ubican tanto en el medio rural como en el urbano. Las técnicas de elaboración y las formas de organización tienen una gran influencia europea procedente de la época colonial.

La producción artesanal se asocia especialmente con la vida del hombre de campo, con sus costumbres y tradiciones locales y con aquellas constitutivas de la “nacionalidad”, que se nutren de un discurso “criollista” construido hacia fines del siglo XIX en el contexto de conformación de los estados nacionales (Rotman, 2003:8).

La actividad artesanal de corte tradicional se desarrolla preferentemente con carácter de exclusividad por parte del artesano. La tecnología utilizada es relativamente sencilla. El intercambio de mercado, en su mayoría, constituye el destino final de la producción. Un ejemplo de este tipo de espacio son las comunidades del estado de Puebla dedicados a la producción de cerámica de moyólica o talavera.

El *espacio artesanal urbano*, es el tercer tipo de espacio, tomó gran impulso y visibilidad hacia la década de 1960 durante la que adquirió personalidad propia, ubicándose geográficamente en ciudades o en concentraciones poblacionales no necesariamente grandes. Su desarrollo responde a tradiciones urbanas de origen europeo, pero la principal característica de los artículos producidos es la mixtura que se logra, como resultado de la gran variedad de fuentes de las que se nutren los productores.

El oficio del artesano está signado, además, por fuertes requerimientos de creatividad, innovación y experimentación de formas y diseños. Los productores individuales son mayoritarios; el aprendizaje de la tarea se caracteriza por la multiplicidad de vías empleadas para tal fin y la tecnología utilizada es sencilla, en tanto que el intercambio de mercado constituye el destino final de la producción.

Rotman (2003) plantea que el auge de la producción de artesanías urbanas está íntimamente ligado a fenómenos generados en el exterior que se introducen en el país, en parte como moda, en parte como acontecimiento característico de los

conglomerados urbanos en distintas épocas. Además, los intercambios con el exterior son parte constitutiva de la producción y se establece desde sus orígenes en base a procesos híbridos, por ejemplo la producción de artesanías de plata en Taxco, Guerrero.

Los postulados de Lauer constituyen la clasificación más próxima al análisis espacial, en cuanto a que permite ubicar a la producción artesanal de acuerdo a características sociales y culturales propias de cada espacio, sin embargo, son pocos los estudios que han retomado esta clasificación o han profundizado en los elementos que la constituyen, tal es el caso de las características territoriales y las pautas de localización de la actividad artesanal propias de cada espacio.

3. La industria artesanal dentro del espacio urbano.

La realidad artesanal en México es sumamente compleja. Determinar sus características y dinámica social, productiva y territorial de manera general no es fácil, sobre todo por la dificultad para cuantificar cifras económicas debido a la ausencia de datos estadísticos homogéneos, a partir de los cuales se pueda analizar de forma clara y objetiva el estado que guarda actualmente la producción artesanal nacional.

No obstante, existen diversos estudios que abordan esta realidad a través de métodos cualitativos desde distintas corrientes de pensamiento y disciplinas del conocimiento, tales como la Antropología y la Etnología, cuyo interés se basa en conocer la dinámica de la producción artesanal con respecto a la división social del trabajo, la organización laboral, el papel de las artesanías dentro del sistema económico capitalista, y el contenido cultural en el diseño y elaboración de las piezas en núcleos sociales específicos.

Pese al creciente número de estudios, la información disponible acerca de la dinámica territorial de la producción artesanal aún es dispersa y heterogénea, lo que dificulta el planteamiento de teorías acerca de la relación entre la producción artesanal y las variables territoriales, tales como su estructura económica regional/urbana y los efectos sobre el espacio geográfico. En este sentido, la Geografía, y en particular la

Geografía Económica, es quizá una de las áreas del conocimiento más atrasadas en el estudio de la realidad artesanal.

Debido a la carencia de fuentes bibliográficas para establecer un marco teórico específico que ayude a entender la realidad artesanal desde la perspectiva espacial, este trabajo retoma las propuestas teóricas fundamentales de la geografía económica en relación con la organización del espacio como resultado de la influencia de una actividad económica, y propone un esquema de análisis para caracterizar espacial y territorialmente a la industria artesanal platera de Taxco, Guerrero.

Se plantea que determinar, por un lado, la influencia que tiene el espacio sobre la actividad artesanal requiere conocer las características de dos variables principales: la lógica de su localización y las características de su estructura económica; y, por otro lado, determinar la influencia de la actividad artesanal en el espacio requiere conocer cuáles son sus efectos socio-territoriales.

a) Localización

La localización espacial de una actividad económica específica, como lo es la producción de artesanías, está determinada por las decisiones de emplazamiento de las empresas y los modelos o pautas de localización del fenómeno estudiado en dos espacios geográficos característicos: el rural y el urbano.

Ubicar los lugares de producción artesanal, de acuerdo con el tipo de materia prima utilizada, resulta relativamente sencillo si se acepta que existe una estrecha relación entre los recursos naturales localizados en cada lugar y su transformación en artículos de uso cotidiano. Sin embargo, este criterio sólo puede ser aplicado a la producción artesanal en áreas rurales en donde es fundamental el conocimiento que los pobladores locales tienen sobre los recursos naturales utilizados como materia prima.

Las comunidades rurales asentadas en áreas naturales conservadas han logrado sobrevivir, en parte, gracias a los saberes y conocimientos transmitidos por generaciones, respecto al trabajo artesanal, no obstante la incesante presión en la explotación de los recursos, por parte de diversos grupos con intereses particulares

(empresas industriales y de servicios, expansión de la mancha urbana, etc.), pone en riesgo el futuro de esta actividad económica y, por ende, la vida de las comunidades (FONART, 2009).

La lógica espacial de la actividad artesanal dentro del espacio urbano, difiere de la rural, pues no está ligada a la disponibilidad de recursos naturales. Las ciudades y sus entornos son espacios que concentran una proporción mayoritaria de establecimientos industriales y de servicios, y los recursos naturales disponibles como materia prima tienen su origen en otros lugares.

La localización de la industria artesanal como lo plantea Novelo (1993) dentro de ciudades mexicanas tiene su origen en el desarrollo de diversos oficios importados con la conquista española o heredados de las tradiciones de los pueblos originales, o bien de la mezcla de ambos. En la época colonial, el desarrollo de oficios dentro de las ciudades estuvo fuertemente ligado a la explotación de los recursos naturales, principalmente los derivados de la extracción minera.

Posteriormente, los movimientos migratorios hacia América desde países como Alemania y Francia, así como del continente africano, permitieron la fusión de técnicas y el origen de nuevos oficios, así como la especialización del trabajo en diversas localidades en las que se concentró la oferta de bienes, servicios y mano de obra. De ahí, por ejemplo, los objetos de cerámica de mayólica elaborados en localidades de los estados de Puebla, Tlaxcala y Guanajuato; el desarrollo de la alfarería en prácticamente todas las ciudades pequeñas y medianas de herencia campesina-indígena y la cestería con mayor presencia en localidades lacustres.

Al paso del tiempo y el devenir de los sucesos históricos que acontecieron en México, muchos de los objetos dejaron de ser producidos, sobre todo en las ciudades con mayor desarrollo económico y crecimiento industrial. No obstante, gran número de localidades con tradición artesanal continúan produciendo diversos objetos de uso cotidiano, ceremonial, suntuario o piezas ofertadas como arte popular.

De esta manera, se puede decir que la lógica de localización de la actividad artesanal en México está determinada por dos factores, la explotación *in situ* de la materia prima por parte de las comunidades originarias y la herencia cultural ligada a sucesos históricos y aunque cada uno de los factores es característico de un tipo de espacio, no son necesariamente exclusivos del espacio rural o del urbano

b) Estructura económica

La variable denominada estructura económica se refiere a la forma de distribución y organización de actividades productivas de bienes y servicios en poblaciones de dimensiones diversas, así como, el proceso de comercialización de los mismos. Está constituida por las empresas, instituciones e individuos que producen o comercializan un bien o servicio, los cuales presentan una diversidad de infraestructura tecnológica, relaciones de trabajo, la maquinaria y capital que utilizan para ello.

Para caracterizar las formas de producción de artesanías es necesario partir del estudio de las unidades de producción, donde las diferencias encontradas se basan en el análisis de la fuerza de trabajo empleada, los medios de producción, el grado de la división del trabajo al interior de los talleres, los ciclos de trabajo, la productividad y el destino de los productos (Turok, 1988).

Dentro de la actividad artesanal existen tres formas a través de las cuales se expresa la dinámica económica: el autoconsumo, la economía mercantil y la economía capitalista (*ibíd.*), cada una con su propia estructura productiva constituida por unidades básicas de producción, por su propia organización del trabajo, proceso de comercialización y mercados de venta. Puesto que el tema central de este trabajo son las artesanías urbanas, la economía de autoconsumo no se tomará como eje de análisis, ya que ésta se relaciona con las artesanías rurales e indígenas; la economía mercantil y la economía capitalista serán, por tanto, el marco de referencia considerado.³

³ Para más información acerca del tipo de economía artesanal se puede consultar a los siguientes autores: Novelo (1976 y 1993) y Turok (1988).

La producción artesanal, como actividad económica remunerada, surgió de la especialización y el trabajo por encargo dentro de redes regionales, como estrategia para obtener mayores ingresos en las familias campesinas que no producen todo lo que requieren. Este proceso da origen a la economía mercantil artesanal, cuya unidad básica de producción es el taller individual.

El taller individual, como aquella unidad de producción dirigida por un artesano que conoce y se hace cargo de todo el proceso productivo (maestro artesano), el cual es dueño de las herramientas; su habilidad y el ritmo de trabajo que imprime a su labor determinan el volumen de la producción. Puede auxiliarse de aprendices y maestros artesanos independientes, a quienes les da trabajo para que lo ayuden a cubrir pedidos especiales, al tiempo que los dirige y les da un salario a destajo (por pieza elaborada) o fijo (por hora trabajada). El destino de los objetos que elabora es la venta dentro de mercados regionales, nacionales e internacionales (Novelo, 1993).

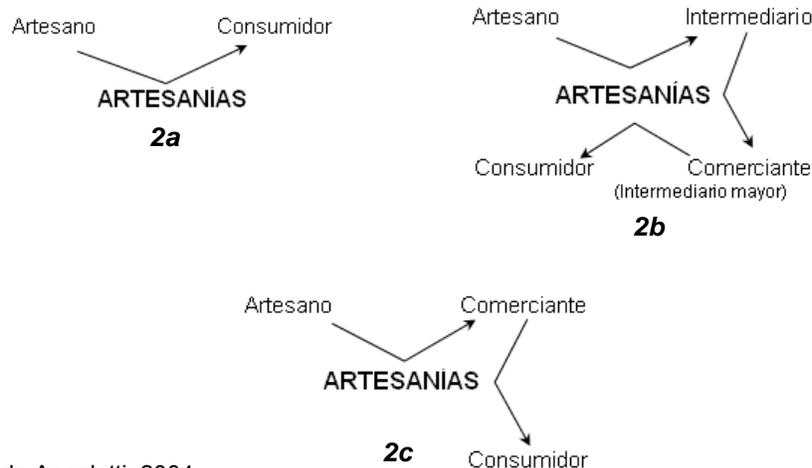
La economía mercantil no es característica de un espacio geográfico específico, se encuentra tanto en áreas rurales como dentro de ciudades. En los espacios rurales su desarrollo está ligado a la situación agraria y agrícola familiar y la situación económica de la sociedad afecta el consumo de los productos, puesto que cuando los clientes pertenecen a sectores de población con bajos ingresos, los pedidos son escasos.

El proceso de comercialización dentro de la economía artesanal mercantil se basa en las relaciones sociales, de producción y comerciales establecidas entre los actores involucrados en el proceso de producción artesanal, tal como se ilustra en la figura 2. Dentro de las relaciones comerciales, las artesanías ocupan el espacio central, en tanto constituyen el objeto de venta y un vínculo entre cada uno de los actores que participan en el proceso de comercialización.

Los objetos producidos en los talleres individuales son ofertados dentro de mercados regionales a los que pocos artesanos llegan con su mercancía y la venden directamente a los consumidores (2a). En la mayoría de los casos, son los intermediarios los que compran por mayoreo la producción; éstos, a su vez, pueden vender directamente los productos o revenderlos a un intermediario mayor (2b). De

igual forma, se encuentran los comerciantes habituales que pueden o no tener lazos familiares o amistosos con el maestro artesano; incluso hay agentes compradores provenientes de instituciones de fomento artesanal que pagan a mejor precio las piezas, pero que no garantizan compras periódicas (2c) (Turok, 1993, Angelotti, 2004).

Figura 2. Relación comercial entre los principales actores dentro de la economía mercantil artesanal



Fuente: tomando de Angelotti, 2004.

El precio comercial de las piezas se fija de acuerdo, por un lado, a su valor estético en el que la habilidad artística del productor, sobre todo en lo que a diseño se refiere, es determinante y, por otro lado, a la intervención de los intermediarios, quienes para aumentar sus ganancias piden al artesano productor que baje sus precios, de ahí que la producción en los talleres individuales se ha especializado en objetos de mayor demanda comercial, sobre todo suntuarios y decorativos, elaborados prácticamente por encargo siguiendo tendencias de diseño según el gusto de los clientes (*ibíd.*).

Desde la década de 1970, la producción individual principalmente dentro de ciudades, resurge como fenómeno artesanal de corte academicista, en el que los conocimientos técnicos son adquiridos por medio del aprendizaje escolarizado que combina técnicas tradicionales con experimentación artística, lo cual permite a los productores crear objetos únicos que son reconocidos por su singular estilo, da valor agregado a las piezas y aumenta el margen de ganancia para los artesanos.

Otra forma a través de la cual se expresa la dinámica económica es la economía artesanal capitalista. En ella, las unidades de producción y comercialización se encuentran sujetas a las leyes del capitalismo como sistema económico imperante. Destacan dos unidades básicas: el pequeño taller con obreros y la manufactura.

El taller con obreros basa la organización del trabajo en la suma de fuerzas laborales para la producción artesanal en forma estable o temporal. De igual forma que en el taller individual, el proceso de trabajo lo dirige el dueño del taller, quien participa con trabajo propio y reparte labores a los obreros y aprendices con salario fijo o a destajo.

Contar con obreros asalariados significa que el taller cuenta con herramienta suficiente para ocupar un mayor número de manos que trabajen al mismo tiempo, lo que requiere mayor inversión en instrumentos de trabajo. Aun cuando las herramientas son escasas, y a pesar de que varios individuos participan en el trabajo, éste no se encuentra fragmentado, puesto que quienes participan en el proceso productivo elaboran los productos en su totalidad.

La producción se destina a la venta dentro de mercados regionales y nacionales, se trabaja de acuerdo a los pedidos de comerciantes e intermediarios quienes, a su vez, arman los encargos de acuerdo a la demanda de los artículos y determinan el precio de compra al taller y el de venta al público.

El desarrollo de la manufactura de artesanías surge a partir del taller artesanal y se puede transformar en la fábrica mecanizada, la cual tiene como característica la cooperación basada en la división del trabajo que reúne en un mismo taller a obreros especialistas en operaciones parciales, no obstante, conserva su carácter manual y el oficio artesanal continúa como base del proceso productivo.

El dueño del taller manufacturero tiene como función administrar la empresa, es decir, no participa con trabajo manual propio, sin embargo, toma decisiones sobre el diseño de las piezas y su comercialización. Si bien la técnica es fundamentalmente manual, se emplean instrumentos y maquinaria de trabajo para aligerar los procesos y aumentar la productividad (*ibídem*).

El ritmo de trabajo ya no depende de los trabajadores, las operaciones en cadena, características del proceso de trabajo dividido, imponen la cadencia en la producción. El volumen de productos permite al empresario controlar la comercialización y el almacenamiento de mercancía, algo que en los otros tipos de organización descritos no es posible (*ibídem*).

Una estrategia para optimizar el proceso productivo de este tipo de manufactura de artesanías es trasladar fuera del taller o fábrica ciertas fases del proceso, mediante el reparto de trabajo al domicilio de los trabajadores dueños de sus medios de producción. Con esto, el empresario dueño de la manufactura transfiere el riesgo de producción a los trabajadores pagados a destajo, se libera del pago de prestaciones, continúa marcando los ritmos de trabajo, aumenta su margen de ganancias y disminuye el desgaste de sus herramientas y maquinaria.

Este tipo de artesanías manufacturadas se destina a mercados nacionales y de exportación dirigidos principalmente hacia los centros turísticos, en los que existe una gran demanda de *mexican curious*, cuyo precio es bajo. Estos objetos permiten al turista identificar de forma simple el país de procedencia, no así del lugar visitado, pues carecen de valor simbólico y cultural.

Debido a los grandes volúmenes de producción, el corto tiempo en el que se cubren los pedidos, el bajo costo de los productos y la reproducción en serie de los artículos, en México aumentó la industria manufacturera de artículos originalmente elaborados de forma artesanal. Cada vez son más los artesanos que se contratan como mano de obra en los grandes talleres, limitándose a cubrir cuotas de entrega o jornadas laborales mal pagadas, dejando de lado la creatividad y la sensibilidad que caracteriza al trabajo artesanal.

Existen también los artesanos que se interesan en mejorar sus técnicas y en aprender nuevas formas para trabajar los materiales; se involucran en talleres de capacitación, en la enseñanza escolarizada y en la experimentación artística. Algunas de sus obras son altamente valoradas en los mercados internacionales, como piezas de arte para su exhibición y como mercancías con alto valor comercial.

Los tipos de economía expuestos no constituyen necesariamente fases de escalonamiento de la actividad artesanal en un determinado espacio, sin embargo, suelen ser etapas sucesivas de la producción en talleres cuyos objetos son demandados en mercados a diferentes escalas.

Con lo descrito arriba se establece el marco de referencia acerca de los componentes de la estructura económica de la actividad artesanal, dejando claro que es sólo una aproximación a la realidad y que los componentes pueden variar de una industria artesanal a otra, incluso de un lugar a otro con la misma actividad.

c) Efectos socio-territoriales

La actividad artesanal, al igual que todas las actividades económicas desarrolladas por una sociedad, provee de satisfactores tales como vivienda, alimento, servicios y educación a sus integrantes, al tiempo que ejerce una fuerte influencia sobre su organización, las características de la población y las relaciones socioeconómicas que se establecen con otros territorios.

Puesto que la actividad artesanal tiene comportamientos distintos según el territorio donde se ubica y el grado de desarrollo que presenta, resulta muy complejo determinar cuáles son los efectos sociales y territoriales en general, sin embargo, pueden determinarse de forma particular si se establecen las características de los siguientes elementos:

Dinámica, distribución y estructura de la población. Los efectos sociales de la actividad artesanal pueden ser visibles en las características demográficas de la población y en sus cambios, por tanto, es indispensable conocer sus rasgos más característicos, entre ellas el número total, su distribución geográfica, su estructura por sexo y edad, su dinámica a través del tiempo, su movilidad espacial, su nivel de ocupación y sus condiciones socioeconómicas; tales como los niveles de educación y salud, entre otras características.

Determinar las características de la Población Económicamente Activa (PEA) por sectores económicos y su posición en el trabajo, así como por niveles de ingresos

permite determinar el efecto final sobre los niveles de bienestar de la población y las desigualdades económicas entre territorios.

Urbanización. Para tener un óptimo desarrollo de la actividad económica, se requiere que los artesanos y sus familias cuenten con infraestructura de comunicación y servicios para la vivienda, equipamiento de salud y educación, etcétera. La presencia y alcance de estos elementos, de acuerdo con las dimensiones y dinámica de la población, determina el grado y velocidad de urbanización, así como las características de la expansión urbana.

Flujos y redes. Conocer las relaciones de la producción artesanal con otros territorios es fundamental para determinar la intensidad del flujo de materias primas e insumos, y a su vez, el tejido de las redes de intercambio y comunicación que crean vínculos comerciales, la movilidad de mano de obra para agilizar los procesos de producción, así como el nivel de competitividad de la región artesanal en cuestión en un contexto territorial más amplio (Méndez, 1997).

Las relaciones comerciales así como los flujos de productos terminados, permiten establecer la ubicación, dimensión e influencia económica en diferentes escalas espaciales de los mercados de consumo de artesanías. Parte importante de las redes de comercialización son los canales de distribución y el papel de los comerciantes intermediarios.

Ventajas competitivas. Los artesanos pueden aplicar estrategias para controlar una característica, habilidad, recurso o conocimiento que incremente su eficiencia y les permita distanciarse de la competencia. Establecer qué tipo de acciones desarrollan es fundamental para determinar sus efectos espaciales.

Las opciones que se presentan en el cuadro 1 pueden mezclarse en algunos casos o no presentarse en otros. Por ejemplo, en los costos, la manufactura artesanal busca reducir al mínimo posible el precio de las artesanías mediante el abaratamiento de recursos y mano de obra, o el aumento de la productividad de trabajo; otros más optan por competir en calidad y productos diferenciados con diseños innovadores o creando

una marca propia, aunque los precios resulten más elevados que los de otros talleres. Estas estrategias exigen servicios complementarios y artesanos cualificados, lo que puede restringir la posibilidad de difusión territorial de los talleres y favorecer, en cambio, su localización en áreas concentradas.

Cuadro 1. Tipo de estrategias competitivas y efectos espaciales

Opción 1	Opción 2
Competencia en costos <i>Áreas periféricas</i>	Competencia en calidad y diferenciación <i>Áreas centrales</i>
Especialización / Nicho de mercado <i>Concentración espacial</i>	Diversificación de actividades / Gama de productos <i>Dispersión espacial</i>
Ámbito de mercado local <i>Lugar de origen / Áreas urbanas</i>	Ámbito de mercado global <i>Grandes ciudades / Nudos de transporte</i>
Integración productiva <i>Localización indiferente</i>	Descentralización de tareas <i>Áreas de alta densidad empresarial</i>

Fuente: tomado de Méndez, 1997.

Especialización. El grado de especialización artesanal por territorios puede establecerse con base en dos elementos del sistema productivo: a) en la técnica a través de la cual se elaboran objetos de una misma rama artesanal, por ejemplo, la joyería de plata a la cera perdida de Taxco, Guerrero y la joyería de filigrana en plata de Mérida, Yucatán; b) en los materiales utilizados, ya sean locales o próximos a la zona donde se asienta la población productora.

Escala de mercados. Existe una marcada tendencia por parte de los talleres individuales y pequeños talleres con obreros, a operar dentro de mercados locales o a lo sumo regionales, en los que se concentran la mayor parte de los proveedores y clientes (Novelo, 1976). Por el contrario, el mercado para la manufactura y para las piezas definidas como arte popular abarca áreas más extensas, que pueden alcanzar la escala nacional e incluso, internacional, donde los productos son colocados principalmente en ciudades con amplios mercados.

Con el desarrollo de los apartados anteriores se pretende establecer un marco de referencia metodológico para abordar la dinámica espacial de la actividad artesanal dentro del espacio urbano. Cabe señalar que, si bien el esquema de análisis propuesto es útil para determinar la influencia de una actividad artesanal específica en un territorio definido, también puede aplicarse en el estudio de otras ramas artesanales

dentro del territorio mexicano, puesto que está basado en los contenidos temáticos de la geografía económica, los cuales permiten comprender la relación entre la economía y el espacio desde una doble perspectiva, según lo plantea Méndez (1997):

- A. El espacio ejerce una fuerte influencia sobre el funcionamiento económico, al comportarse, a la vez, como fuente de recursos y como soporte de la actividad que ocupa un suelo. Por ello, las características propias de cada territorio influyen sobre la eficiencia, rentabilidad y organización de las empresas y actividades económicas existentes.
- B. Una vez implantadas, las actividades económicas ejercen una fuerte influencia sobre la organización del territorio a través de una serie de consecuencias o impactos visibles, que afectan las características de su población, la composición y problemas de sus mercados de trabajo, los procesos de urbanización y la estructura interna de los territorios, así como el establecimiento de relaciones con el exterior.

4. La producción artesanal en México

La actividad artesanal en México se remonta a la época prehispánica. En ese entonces se producían finos objetos ceremoniales tales como efigies de dioses, sahumadores, vasijas para ofrendas, urnas funerarias, máscaras, braseros, vasijas para ofrendar alimentos, indumentaria, arte plumario, tocados, cestería, instrumentos musicales, lapidaria y orfebrería, entre otros.

Con el transcurso del tiempo, se originaron transformaciones de carácter cualitativo y funcional, además de cambios tecnológicos dentro de la producción artesanal. En el siglo XVI, los talleres artesanales españoles explotaron la mano de obra indígena gratuita y forzada gracias a las facilidades del sistema de encomienda y se introdujeron nuevas herramientas técnicas para agilizar los procesos de producción (Novelo, 1993), como por ejemplo, el telar de pedales utilizado en la elaboración de diversos textiles o las aportaciones técnicas a la metalurgia, sobre todo en el trabajo de la plata.

En los siglos XVIII y XIX el artesanado en su mayoría fue dominado por modos de producción más desarrollados, no obstante, en 1862 se calcula que había más de 20

mil talleres frente a 207 fábricas en todo el país (*ibíd.*). A pesar del acelerado crecimiento del capitalismo industrial en estos siglos, la estructura económica nacional permitió que durante largo tiempo las formas de producción no industriales continuaran existiendo. El paso definitivo a la industrialización se da en el Porfiriato, cuando una serie de condiciones y de hechos se combinan para dar inicio al proceso de conversión de México en una nación capitalista moderna.

La producción artesanal subsiste por diversas razones: "...porque la fábrica no puede producir objetos que desempeñan un papel simbólico en las costumbres y rituales de las relaciones sociales de sectores subalternos de la sociedad; porque los artesanos produjeron más barato para un mercado de bajos ingresos o elaboraron objetos que la industria aún no sustituye, como porque frente a la producción industrial masiva el sector ilustrado, intelectual, de la sociedad, redescubrió el aprecio por el trabajo manual, más original, aunque sea en serie, precisamente por su oposición a la producción industrial masificada" (Novelo, 1993: 27).

Cuando en el país concluyó el periodo revolucionario, el nuevo grupo en el poder debía legitimar y mantener el poder recién logrado. Así, en la búsqueda de la unidad nacional, el descubrimiento de la cultura mexicana fue fundamental. Para ello se manejó la idea de que a todos los mexicanos los unía un patrimonio cultural común heredado de lo verdaderamente mexicano, es decir, lo indígena y sus expresiones culturales tales como las artesanías. La idea principal consistía en que la entonces minoría de población no indígena del país aprehendiera lo indígena, se identificara con sus valores y costumbres, de tal manera que de esa unión naciera lo verdaderamente nacional.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la ideología oficial en este sentido continuó elogiando los símbolos indígenas, no obstante se añadieron otros aspectos, en los que la idea de la producción de artesanías como vía de superación económica (individual y nacional) tuvo una importancia fundamental durante los posteriores gobiernos (Novelo, 1976).

En los siguientes años, el país vivió bajo un clima de estabilidad política que atrajo al turismo extranjero y con ello comenzó la explotación comercial de las artesanías destinadas a los cada vez más numerosos turistas. De esta manera, las artesanías cobraron nueva importancia; su auge comercial incidió en su progresiva industrialización y comenzaron a producirse masivamente objetos que imitaban a los artículos indígenas tradicionales (*ibíd.*).

En la década de 1970 los resultados del rápido crecimiento industrial del país llevaron a considerar a las artesanías como una fuente de creación de empleos, principalmente en espacios rurales tradicionalmente expulsores de mano de obra a las ciudades con mayor desarrollo industrial.

El proceso de globalización económica desarrollado a partir del último tercio del siglo XX y hasta la fecha, ha intensificado la circulación de bienes de consumo, dinero e información entre países, desdibujando los límites entre las fronteras. No obstante, una de sus contradicciones es la marcada diversidad social y el amplio conjunto de culturas locales (García, 1999), entre las cuales la producción artesanal es considerada como expresión de “lo local” y constituye un interesante fenómeno económico-cultural para analizar la realidad.

En el siguiente apartado se hará una breve revisión acerca del estado que guarda actualmente la producción artesanal en México, su importancia económica, los principales problemas que afectan su desarrollo y crecimiento, así como las políticas de fomento a esta actividad dentro del contexto de globalización económica actual.

4.1 Importancia económica de las artesanías

Dentro de la lógica económica capitalista actual, la producción artesanal se presenta como alternativa para las comunidades de un país industrializado y se destaca por la función económica que cumple en los territorios donde se desarrolla.

En México, la producción artesanal no existe como rama de actividad económica; se clasifica dentro de rubros más amplios como parte de las manufacturas nacionales, con una participación mínima en el producto interno bruto nacional (PIB). Sin embargo,

sobrevive y, aunque este hecho pudiera interpretarse como algo extraordinario, también podría leerse como un fenómeno de utilidad económica y política adaptado a la dinámica capitalista y sus deficiencias.

Diversos autores consultados (García, 2006; Novelo, 1987 y 1993; Stromberg, 1988; Turok, 1988) sostienen este punto de vista e ilustran las ventajas de una política de “artesanización” de las comunidades indígenas, rurales y urbanas (Albornoz, 1996:35) no integradas al denominado sector moderno de la economía, en virtud de la capacidad de la actividad artesanal para:

- Generar fuentes de trabajo debido al bajo costo de inversión en materiales y una capacitación básica que permite la ocupación de fuerza de trabajo de mujeres, niños y ancianos.
- Reconcentrar núcleos familiares en torno a la actividad dentro de su propio medio para evitar la migración temporal o definitiva hacia ciudades dentro y fuera del país.
- Crear una fuente de ingreso complementaria a la actividad agrícola de temporal, que permita paliar la falta de tierras para el cultivo y la degradación del ambiente.
- Participar en la balanza comercial por medio de la atracción de divisas internacionales a través del gasto turístico en la compra de artesanías.
- Reconvertir la actividad productiva hacia industrias no contaminantes y de bajo costo energético.

Las consideraciones anteriores, si bien son parte de la dinámica económica de comunidades artesanales de cualquier orden, se presentan en grados y formas distintas, lo que convierte a las artesanías en un fenómeno complejo.

Cuando se argumenta que la producción artesanal reconcentra al núcleo familiar en una actividad que evita la migración temporal o definitiva, se refiere sólo a la movilidad de la unidad familiar completa, pues es frecuente que por lo menos uno de los miembros emigre, debido a que los ingresos son insuficientes, las tierras de cultivo

están degradadas y los programas de apoyo no son suficientes y están ejecutados incorrectamente.

Otra consideración es la complementariedad al ingreso familiar, referida preferentemente a la actividad agrícola de una comunidad. Sin embargo, existen comunidades no agrícolas que elaboran artesanías, tal es el caso de las poblaciones urbanas, cuya realidad económica está ligada a la alta concentración de empresas industriales y de servicios que ocupan de forma intensa mano de obra.

La implementación de tecnología, así como el uso de complejos sistemas de comunicación y transporte, aceleran los procesos de producción y distribución de mercancías, lo que provoca que cada vez sea menos la mano de obra necesaria para hacer funcionar a una empresa. En este contexto, la producción y comercialización de artesanías permite a las comunidades urbanas encontrar otro modo de subsistencia frente a la desocupación laboral (García, 2003).

La producción artesanal complementaria a la actividad económica imperante en cualquier tipo de comunidad puede convertirse en la actividad principal, en la medida en que la ubicación de las unidades productivas favorezca su acercamiento a los centros de comercialización o las vías de comunicación beneficien la comercialización orientada a mercados regionales e internacionales (Albornoz, 1996).

El turismo en México abre un nuevo horizonte para la actividad artesanal. Los artesanos buscan con mayor frecuencia colocar sus mercancías en centros con gran afluencia de turistas, sobre todo extranjeros. Sin embargo, la atracción de divisas extranjeras es relativa, pues el ingreso obtenido por la industria turística se concentra principalmente en las empresas hoteleras y de aviación, proporcionando a las artesanías un porcentaje relativamente bajo de esos ingresos.

A pesar de la creación de empleos que genera el turismo, no existen planes efectivos que promuevan la producción de artesanías por regiones y mucho menos por estados ni municipios. Los comerciantes intermediarios de artesanías son los que atienden las adquisiciones que realizan los turistas en zonas arqueológicas, playas, pueblos y

ciudades dentro de México, y es menor la proporción de maestros artesanos que distribuyen directamente sus creaciones en el sector turístico.

La artesanía es una importante actividad económica a pesar de su reducida contribución al PIB, no obstante, su importancia económica radica en ser, por un lado, una actividad económica alternativa para el empleo de mano de obra desocupada en el campo y en las ciudades. Por otro lado, es una actividad asociada a la industria turística, que incrementa las posibilidades de crecimiento de la producción artesanal y su aporte a la economía nacional, pero sobre todo aumenta el ingreso familiar de los artesanos.

4.2 Situación socioeconómica de la actividad artesanal en México

En la actualidad se identifican fundamentalmente dos tipos de artesanos herederos de las tradiciones artesanales. Por un lado, aquellos que son dueños de talleres artesanales modernos con obreros y que, en algunos casos, producen en forma de maquila objetos suntuarios y decorativos. Y por otro, los artesanos que fabrican artesanías en el seno familiar a partir de técnicas heredadas para complementar sus ingresos.

Más allá de percibir el oficio del artesano como un componente importante del patrimonio cultural inmaterial de un pueblo⁴, la producción artesanal se constituye hoy como una importante actividad económica para las comunidades, que atraviesa por una serie de problemas, fundamentalmente asociados a la rentabilidad de los proyectos, la articulación de los mercados, el valor económico de sus productos y el uso de los recursos naturales.

Desafortunadamente, algunos proyectos artesanales no logran generar ganancias suficientes para cubrir los costos de producción. En gran medida, esto se debe a los

⁴ La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO define el Patrimonio Cultural Inmaterial como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos, reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. www.unesco.org.

esquemas existentes de producción y venta, porque en principio, este tipo de producción no se concibe con la misma lógica de un proyecto productivo rentable.

Los artesanos y grupos de artesanos que deciden ampliar su escala de producción y que consideran la actividad artesanal como un medio de sustento, más allá de considerar sus ganancias sólo como complemento a su economía familiar, enfrentan obstáculos como el escaso financiamiento y asesoría para fortalecer sus formas de producción y comercialización.

Las localidades donde residen los artesanos no cuentan con instituciones de crédito⁵, por lo que ellos mismos deben generar estrategias para financiar su producción. Algunos han recurrido, por ejemplo, a los programas de apoyo que ofrecen los gobiernos local y federal; algunos otros han podido acceder a fondos de organismos internacionales; pero la gran mayoría trabaja con financiamiento propio sin plan financiero.

Parte importante de la producción artesanal se destina al consumo interno, de manera que algunos artesanos se reúnen periódicamente, junto con otros productores locales, para vender sus productos en los mercados regionales. Aquellos artesanos con interés de crecer y de expandirse hacia otros mercados, se enfrentan a distintos problemas, relacionados fundamentalmente con la falta de canales de distribución.⁶

Muchos de los artesanos viven en zonas rurales poco comunicadas. De ahí que la comercialización, fuera de su ámbito tradicional de venta, sea complicada si no se hace a través de un intermediario, cuyo negocio consiste en comprar a muy bajo costo los productos artesanales de manos de sus productores y revenderlos en otros mercados con un porcentaje importante de ganancia.

⁵ Con datos de 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores reporta que sólo 35.7% de los municipios del país cuentan con sucursales bancarias. <http://www.cnbv.gob.mx>

⁶ El canal de distribución es el camino que las mercancías toman en su flujo desde los productores hasta los consumidores, pues se ocupa de dar fluidez a la movilización de los productos, incorporando su propiedad, comunicación, financiamiento, pago y riesgos que los acompañan (Hernández: 2002). En este sentido, los canales de distribución pueden representar una ventaja o un obstáculo para reducir los costos de producción o para impulsar la productividad.

Son grupos de artesanos quienes acaparan la producción de toda una comunidad para comercializarla a través de redes establecidas. En estos casos, pueden generarse algunos esquemas de colaboración cuando el trabajo se hace por encargo y se proporcionan las materias primas. No obstante, quien recibe el mayor porcentaje de ganancia es el acaparador (Angelotti, 2004).

La mayoría de los artesanos dependen de los intermediarios o acaparadores debido a la falta de canales de distribución. Es una práctica común que los acaparadores compren la mercancía por adelantado y vendan las materias primas a los artesanos con la intención de asegurar tiempos de entrega y los volúmenes establecidos de cada producto, así como la fijación del precio que pagarán por las artesanías.

Si bien a través de la comercialización de productos artesanales se ha promovido que los artesanos continúen trabajando en su arte y manteniendo a sus familias, esto también genera la pérdida de habilidades y patrones estéticos propios. En estricto sentido, se trastoca la esencia de muchos trabajos artesanales en pos de algunas modas impuestas por la demanda y por la escala que algunas producciones exigen (Novelo: 2003).

El hecho de que la producción artesanal no genere una ganancia constante que permita a los artesanos mejorar sus condiciones de vida, es una de las razones por las que muchos de ellos prefieren dejar el oficio y dedicarse a actividades más rentables, algunos incluso, han tenido que modificar las técnicas tradicionales de producción en función de las demandas del mercado.

Los cambios en la producción no modifican la esencia del trabajo artesanal, no obstante, en la mayoría de ellos disminuye la calidad que en un principio distinguía a las artesanías. El trabajo en serie con materias primas poco adecuadas, demerita en muchos de los casos el trabajo artístico de los artesanos, además de que esta nueva forma de producción tampoco implica una mejora en su nivel de ingresos (Novelo, 2004).

El éxito comercial de una artesanía puede poner en riesgo la materia prima que utiliza, si no se cuenta con un plan de manejo sustentable. Durante las últimas décadas, se registran algunos casos donde una creciente demanda nacional e internacional de artesanías elaboradas con materiales de origen natural provoca la explotación excesiva de los recursos naturales utilizados en su elaboración (FONART, 2009).

La demanda de productos artesanales puede generar un desequilibrio ecológico que puede causar que el trabajo artesanal desaparezca completamente al no existir la materia prima para producirlo, también genera pérdida biológica y daños al ambiente. Este fenómeno provoca que los artesanos ya no puedan seguir ejerciendo su oficio para generar recursos, además de dejarlos doblemente perjudicados al perder su empleo y parte de su patrimonio natural.

La producción de artesanías es una actividad económica que no puede separarse de su contenido cultural, porque ahí radica gran parte de su existencia y de su razón de ser, sin embargo, es preciso plantear acciones que permitan hacer más rentable esta actividad. Parte importante de las soluciones a los problemas planteados es contribuir en la mejora de las condiciones de vida de los artesanos por medio del uso de nuevos instrumentos de producción, formas de organización y redes de comercialización, así como fomentar la revaloración del trabajo artesanal entre la población en general.

4.3 La producción artesanal nacional frente al proceso de globalización económica

Al finalizar el siglo XX, se produjo una serie de fenómenos de índole económica, política, comunicacional y cultural que trascendieron los límites nacionales y permiten hablar hoy de la globalización económica y la mundialización de la cultura. La actual etapa del capitalismo se basa en el auge del capital financiero y sus transacciones mundiales; esto se vincula al desarrollo informático y de los medios de comunicación que permiten agilizar el flujo de información.

En México, el proceso de globalización crea ajustes estructurales para reducir los ámbitos de acción de instituciones públicas y, por tanto, la retracción del Estado, el fomento a la privatización y la apertura de fronteras para facilitar la circulación de

capitales y productos transnacionales dejando sin protección a la producción nacional. El auge del modelo de desarrollo económico neoliberal en el país tiene como consecuencia la sobreexplotación de recursos naturales, el crecimiento acelerado de asentamientos urbanos, el aumento del desempleo y la pobreza entre la población.

Esta situación afecta con mayor intensidad a los sectores nacionales más débiles, entre ellos al sector artesanal, cuyas unidades productivas carecen de amplias posibilidades de acumulación de capital, enfrentan dificultades para el acceso a créditos, su capacidad de producción es muy baja y no son competitivas a nivel internacional.

Una de las consecuencias de la integración mundial del comercio es la maquila internacional de artesanías que origina la apropiación comercial de identidades culturales, de tal forma que en la actualidad se fabrican, por ejemplo, tapetes tradicionales de comunidades indias de Estados Unidos en telares de Oaxaca o se fabrican guitarras de Paracho, Michoacán, en Japón, país en el que alguna vez se copiaron los deshilados de Aguascalientes, produciéndolos a máquina en grandes cantidades (Novelo, 2008).

La apertura de las barreras comerciales, lejos de generar nuevos nichos de mercado para las artesanías, principalmente las que provienen de los espacios artesanales tradicionales y urbanos, permite que nuestro país se inunde de productos industriales de baja calidad y precios menores, procedentes de países en su mayoría asiáticos. Cabe aclarar que la apertura de las fronteras no ha facilitado el proceso de exportación de la producción artesanal nacional.

Los programas de apoyo, dirigidos a artesanos, tales como los de Secretaría de Economía, enfatizan en la necesidad de exportación de productos artesanales. En este rubro, autores como Novelo (2008) sostienen que para acceder al mercado europeo, donde hay un gusto por artículos elaborados a mano y se aprecia la alta calidad, se tendrá que establecer un modelo que compita con el modelo asiático de comercialización. Sin embargo, la misma autora comenta que hasta ahora no existe un modelo sólido de exportación y que las grandes cadenas europeas no han mostrado

interés por las artesanías mexicanas, con excepción de algunas grandes bodegas que compran artículos baratos. Con base en lo anterior, se manifiesta que la exportación directa no es una opción realista.

Las estrategias desarrolladas por los talleres para sortear la fuerte competencia son, por una parte, mejorar la calidad y originalidad de sus productos y, por la otra, ajustar la organización del trabajo a los continuos cambios del mercado. Por ejemplo, la división del trabajo familiar donde unos miembros se ocupan de la administración y las ventas, mientras los otros continúan produciendo.

El proceso de globalización, si bien tiene gran influencia en la homogeneización de la economía mundial, también refuerza la división cultural y la identidad de los pueblos. Este hecho amplía notablemente el aprecio por lo auténtico y diferente, característica relevante de las artesanías que se traduce en nuevas posibilidades comerciales para la producción nacional.

En conclusión, con este primer capítulo se enmarcan las características de la industria artesanal en México y los principales problemas que afectan el desarrollo de su producción y comercialización dentro del marco de la globalización económica.

Los problemas conceptuales para establecer una definición del término *artesanía* repercuten directamente en la aplicación de los programas de financiamiento a la producción, pues al no haber un término concreto ni una clasificación institucional, los apoyos se reparten por igual entre los productores de artesanías y de manualidades.

La Geografía Económica es una de las disciplinas que menos ha abordado el tema artesanal, pues se concentra en su mayoría, en el análisis espacial en la actividad industrial. No obstante, si se analizan los factores de localización, la estructura económica y los efectos espaciales de la actividad artesanal se puede caracterizar cualquier rama de esta industria en diferentes escalas territoriales.

Dentro de la lógica económica capitalista, la industria artesanal urbana registra, desde hace algún tiempo, un retroceso en la producción, el cual se manifiesta en la reducción

del número de talleres y comercios. Por el contrario, la industria manufacturera de artesanías va en aumento pues cada vez son más los artesanos que se contratan como mano de obra en los grandes talleres (Stromberg, 1985).

Lo anterior obedece a dos razones principales: por una parte, la actividad artesanal en las ciudades padece una relativa obsolescencia productiva y una reducción de su demanda, frente a la producción industrial masiva en la que predomina la automatización en los procesos productivos; por otra parte, no existen suficientes iniciativas locales capaces de compensar, al menos parcialmente, tales pérdidas.

Distintos grupos de artesanos se interesan en mejorar sus técnicas y aprender nuevas formas para trabajar los materiales, se involucran en talleres de capacitación, en la enseñanza escolarizada y en la experimentación artística. No obstante, la profesionalización del oficio aún no es una realidad; existen pocos programas de apoyo para la escolarización de los artesanos, lo que habla de la falta de reconocimiento al trabajo artesanal.

La existencia del artesanado como una forma de producción tradicional, se adapta a los cambios económicos y es una alternativa en muchos momentos de crisis; no obstante, se requieren políticas industriales y culturales que mejoren las condiciones locales de producción y que, al mismo tiempo, logren reproducir y fortalecer una tradición característica y vigente de la cultura mexicana, así como la vinculación con algunos sectores de la industria que les faciliten la implantación y el desarrollo de industrias artesanales locales y regionales.

CAPITULO II. LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE JOYERÍA DE PLATA EN MÉXICO

La rica tradición de la orfebrería de plata en México se remonta a tiempos prehispánicos. Ya en el siglo X de nuestra era, la minería se desarrollaba con rudimentarias pero efectivas técnicas que permitían a las distintas culturas mesoamericanas trabajar más de 14 minerales metálicos y otros tantos no metálicos antes del arribo de los primeros colonizadores españoles (Bayón, 2000).

El oro, la plata y el cobre, fueron los metales más empleados, en adornos y joyas, por los pueblos antiguos de diversos lugares del territorio nacional. Las culturas que más destacaron en este arte para esa época fueron la mixteca, purépecha, mexicana y zapoteca. Entre los ejemplares de esa vieja orfebrería se encuentran diademas, pectorales, orejeras, narigueras, collares, anillos, pendientes y un sin fin de adornos de oro y plata, que se utilizaban para enriquecer y adornar a sus dioses en rituales y ceremonias.

La conquista significó la conjugación de dos grandes culturas: la americana y la europea, mezcla que demostró la posibilidad de fusionar estilos, creencias y técnicas para enriquecer el trabajo artesanal, particularmente en la elaboración de grandes obras de platería religiosa. Tanto en las grandes catedrales, construidas en la segunda mitad del siglo XVI, como en las pequeñas capillas alejadas de los centros de población, se encontraban piezas de plata.

La platería común también recibió gran impulso; desde las familias más ricas hasta las más modestas poseían artículos de plata como vajillas, candeleros, escribanías, palmatorias y cajitas, alhajeros, lámparas y candiles, entre otros. A finales del siglo XVII y principios del XVIII se registró un periodo conocido como la “Era de la plata” que se expandió poco más de un siglo en la América española, donde casi cualquier cosa se fabricaba a partir de la plata: vasijas domésticas, alhajas menores, los arreos del caballo y del caballero, y todo aquello capaz de dar prestigio a su portador (*ibíd.*).

También fue durante esta época que se establecieron las denominadas Ordenanzas de la Platería, las cuales constituían la base de la organización del trabajo, encauzaban

el aprendizaje, reglamentaban la producción y tendían a mejorar la calidad de las obras. Una tarea importante de las ordenanzas fue el establecimiento de la legalidad para evitar engaños en la manufactura, pero sobre todo, en la ley de los metales empleados a través de la reglamentación de las transacciones comerciales y, particularmente, la tributación de impuestos a la Corona por medio del Quinto Real.

En el siglo XVIII, debido a la fuerte influencia del poder eclesiástico en México, la producción de artesanías de plata se concentró en el diseño y fabricación de ornamentos religiosos, se elaboraron crucifijos, vírgenes, cálices, custodias, cruces, entre otros objetos; cabe destacar que durante este siglo, la inmigración de orfebres franceses y chinos a América tuvo gran influencia técnica y creativa en la platería nacional (*ibídem*).

A principios del siglo XIX, el país se enfrentó a cambios militares, políticos y económicos producto del movimiento de Independencia. Durante este tiempo la orfebrería nacional estuvo orientada hacia la fusión cultural de las raíces prehispánicas y la realidad de su nuevo estado político. A pesar de que los orfebres continuaron creando piezas de alto valor estético y económico, fenómenos relacionados con la nueva organización social y con la falta de mercados extranjeros, provocaron un estancamiento.

La platería mexicana de principios del siglo XX tuvo un gran auge ligado a las bonanzas y descubrimientos de grandes yacimientos mineros en los estados de Hidalgo y Guerrero, con lo cual México se colocó como el principal país productor de plata del mundo. El resurgimiento estuvo motivado además por la revalorización de los conceptos estéticos del arte mexicano que provocaron la demanda local de platería entre las familias de clases sociales medias y altas, pero sobre todo en el extranjero, particularmente en Estados Unidos de América.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, comenzó la especialización técnica y estética de la platería en algunas ciudades del país, tal es el caso de la ciudad de Puebla, cuyos orfebres se especializaron en platería religiosa; en pueblos del estado de Oaxaca, por ejemplo, los artesanos se especializaron en la técnica de filigrana y en la

reproducción de obras de joyería y orfebrería influenciadas por los objetos descubiertos en las zonas arqueológicas de Monte Albán y Mitla. En el estado de Chiapas, específicamente en Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas, los orfebres combinaron técnicas de la metalurgia y la lapidaria con el ámbar (*ibídem*).

Mención aparte merece Taxco en Guerrero, ya que en esta pequeña ciudad de origen minero, se creó un estilo único de platería a partir de la combinación de técnicas y estilos de diferentes épocas, prehispánicos, la ornamentación indo-hispana del siglo XVI, las corrientes barrocas de la orfebrería del virreinato y las corrientes técnicas y estéticas de la platería europea de la época, que le valió el reconocimiento internacional como el centro platero del mundo (Espejel, 1972).

En los últimos 20 años, se ha agregado un nuevo elemento en la manufactura artesanal de platería en México: la elaboración de las piezas se torna hacia el modelo de producción en serie, a través del cual se incorporan procedimientos mecánicos de fabricación que muestran una influencia decisiva en el desarrollo y crecimiento de la orfebrería y la joyería nacional.

A lo largo de la historia de la orfebrería mexicana, la platería presenta una continua y lógica estructuración de la producción que forma una unidad cultural, técnica y estética desde las culturas prehispánicas hasta las últimas producciones de los orfebres de Puebla, Oaxaca, Taxco y otras ciudades, que mantienen la tradición platera que da prestigio a la artesanía de México en el mundo.

A continuación se analiza particularmente la situación de la industria platera en México en los últimos 15 años, período en el que se registran grandes cambios en los procesos de producción como resultado de la apertura comercial del país a través de diversos acuerdos económicos internacionales. Son objeto de este apartado las características de los flujos internos y externos de la plata como materia prima, así como la ubicación de las zonas productoras de platería y joyería a nivel nacional e internacional.

Durante la investigación de fuentes documentales para realizar este trabajo, se detectaron inconsistencias entre las estadísticas nacionales e internacionales así

como huecos cronológicos en la información por lo que el periodo de análisis, en algunos casos se amplió al año 2012 y en otros al 2013, tal es el caso del número de unidades económicas tomado del Directorio Nacional de Unidades Económicas, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El análisis que se presenta se sustenta en la información difundida por tres fuentes principales, los Censos Económicos 1994 a 2009 emitidos por INEGI que se encarga de la publicación periódica del estado que guardan las diversas ramas económicas en México, el Anuario estadístico de la Minería Mexicana formulado por el Servicio Geológico Mexicano y los anuarios estadísticos elaborados por la agencia internacional Thomson Reuters GFMS en conjunto con el Instituto de la Plata (*Silver Institute*) en los que se publican datos sobre la producción, suministro y demanda del metal a nivel mundial.

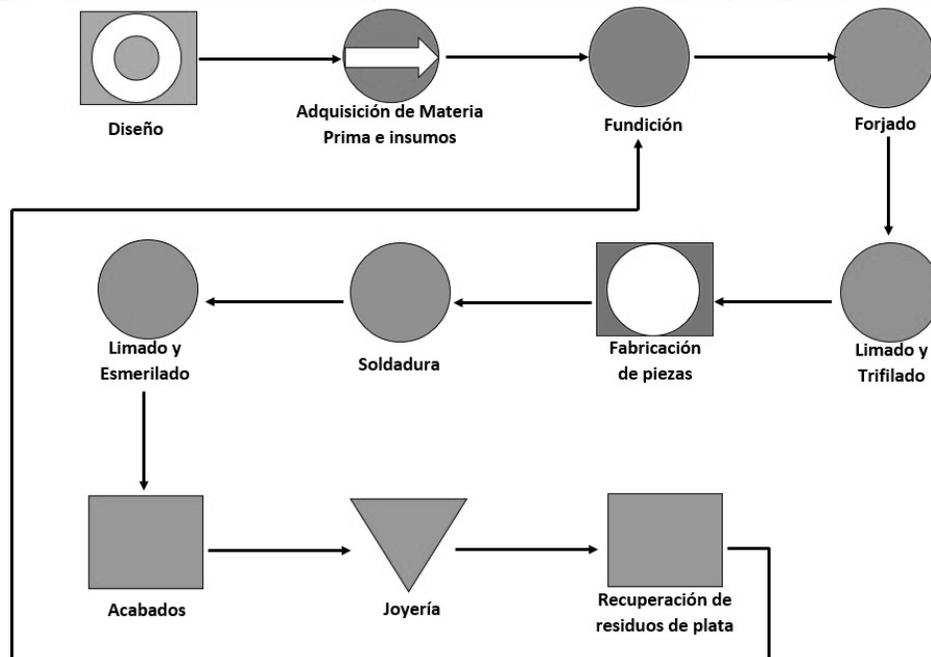
1. Características de la producción nacional

En México, la platería se considera una rama de la artesanía debido a que la elaboración de objetos se realiza fundamentalmente a mano o con la ayuda de herramientas simples. No obstante, en las últimas dos décadas la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas ha modificado las características artesanales de la producción con el fin de aumentar la productividad, pero al mismo tiempo ha restado valor económico y cultural a las piezas de plata.

La producción de platería y joyería de plata es sumamente compleja, pues su carácter artesanal da a los artesanos la libertad de crear o mezclar técnicas y procesos durante su desarrollo, sin embargo, es posible identificar una serie de etapas sucesivas comunes dentro del proceso productivo (Figura 3), tales como:

Diseño. Es considerado por artesanos, diseñadores y comercializadores como la principal actividad del proceso de producción artesanal, ya que determina el valor estético y comercial de las piezas, permite la diferenciación de los productos y manifiesta la originalidad creativa de los artesanos; dicta tendencias en la moda de joyería, convierte a algunas piezas en arte popular reconocido con premios y/o altas cotizaciones en los mercados mundiales.

Figura 3. Proceso común de producción de la Platería y Joyería de Plata



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en los símbolos OTIDA⁷

Sin embargo, el diseño no tiene la misma importancia para todos los productores; para el artesano independiente el diseño es la base de su producción, un diseño original da valor a la pieza y puede convertir al artesano en un reconocido artista; para los artesanos agrupados en el taller con obreros, el diseño es importante en tanto permite agregar valor a las piezas, no obstante, el ritmo acelerado de trabajo es lo más importante, puesto que se debe cumplir con los tiempos de entrega y un determinado volumen de la producción.

Por su parte, el taller grande o manufactura artesanal es la unidad económica artesanal que menos importancia da al diseño, pues la producción estandarizada restringe la creatividad de los artesanos. Debido a la división técnica del trabajo, en la fábrica artesanal se contrata a uno o varios diseñadores cuyo trabajo se limita a crear objetos estéticos y/o funcionales, pero sin carga cultural definida (Stromberg, 1985).

⁷ Para conocer más de la simbología OTIDA consultar el enlace: favor de revisar cómo se hacen las referencias bibliográficas de documentos electrónicos ISO 690-2 o REVISTA DEL INSTITUTO DE GEOGRAFÍA <<http://docencia.fca.unam.mx/~josorio/documentos/presentaciondiagramasdeflujo.pdf>> Consulta: 23/04/2014.

La platería mexicana destaca a nivel mundial por la originalidad de su diseño, muchas veces basado en la fusión de tradiciones heredadas desde la época prehispánica y las tendencias en el diseño de todo el mundo. Sin duda, el diseño de piezas de plata en México tuvo su mayor esplendor a principios del siglo XX, gracias a la intervención del arquitecto y diseñador William Spratling, quien convirtió a la ciudad de Taxco en el centro de atención de muchos diseñadores joyeros y turistas de todo el mundo.

Desde hace poco más de diez años, la iniciativa privada ha puesto especial atención en crear planes estratégicos para el desarrollo de líneas de joyería cuya característica principal se basa en el reconocimiento al diseñador de las piezas. Este hecho es de suma importancia, debido a que ahora el eje de la producción de joyería de plata son los diseñadores que crean un objeto estético, del gusto común y potencialmente comercial para colocarlo en almacenes de prestigio.

Por ejemplo, el Centro de Información de Moda en Joyería (CIMJ), creado en el año 2000 por Industrias Peñoles, es una división de la empresa que se encarga de asesorar a diseñadores, fabricantes y comercializadores acerca de las tendencias de la moda, con el fin de que puedan competir en el mercado internacional y actualmente es la plataforma más importante en México para el lanzamiento de nuevos diseñadores. Con la creación del CIMJ, la compañía minera logró estar presente en todos los eslabones de la cadena de valor de plata (minería, diseño, platería, comercialización y educación); establece vínculos entre inversionistas, diseñadores, clientes y consumidores por medio de eventos, pasarelas, exposiciones y, recientemente, a través de la 1ª Bienal de Diseño 2013 organizada conjuntamente con el Museo Franz Mayer en la Ciudad de México.

Los artesanos son los creadores anónimos de las piezas, ya que se limitan a la elaboración, bajo la técnica indicada, de las creaciones de los diseñadores, quienes son los que reciben el reconocimiento, impulso y estímulo económico. Si el negocio prospera para el diseñador, entonces se forma un taller de producción en el que se contrata a maestros plateros que trabajarán bajo la estructura organizacional que más convenga a los intereses del patrón.

Materia prima. La forma más común en la que se comercializa la plata con ley 99.99 es la granalla (pequeñas bolas irregulares de metal), se vende por fracciones de kilogramo y puede ser adquirida directamente con la refinadora de metales o en casas comerciales especializadas en insumos para la platería denominadas "granalleras"; también con comerciantes intermediarios que compran la granalla a la refinadora y la venden por pedido.

Otra forma para adquirir la plata es a través de casas comerciales que ofrecen la plata con aleación en láminas e hilos de diferente calibre y ley. Los artesanos que acuden a estos establecimientos generalmente carecen de las herramientas para obtener estos productos o los compran para agilizar el tiempo de producción. Existen talleres individuales que se dedican exclusivamente a laminar o a trifilar la plata, los artesanos invierten en máquinas básicas y surten pedidos.

Los denominados *findings*, son artículos que complementan las piezas de joyería, tales como broches para pulseras y cadenas, ganchos para aretes, pequeños eslabones para cadenas y cuentas de plata. Algunas de estas piezas son importadas desde otros países como Italia, debido a que son pocos los artesanos y/o fabricantes que cuentan con la maquinaria especializada para su fabricación. Estas piezas se adquieren en las granalleras o en los talleres especializados.

Los metales usados para la aleación (oro, cobre, zinc, bronce, estaño, etcétera), los ácidos para neutralizar, refinar o dar brillo, equipo básico para la producción, piedras, cristales, cuerdas, herramientas y otros insumos también se adquieren en las granalleras o en establecimientos especializados. Hay maestros plateros que incluso fabrican sus propias herramientas de acuerdo con las necesidades que se desarrollen durante el trabajo productivo.

Fundición. La plata pura tiene la propiedad de ser muy blanda para el trabajo artesanal, por lo que es necesario ligarla al cobre por medio de la fundición para obtener mayor resistencia. El punto de fusión de la plata es a los 960°C y el del cobre a los 1,083°C; para obtener estas temperaturas, generalmente se utiliza carbón mineral para cubrir un crisol de grafito que contiene los metales.

La proporción que se usa en la aleación es de 0.925 partes de plata y 0.075 partes de cobre; a esta mezcla se le denomina plata *Sterling* o plata de ley 0.925. También se considera como plata de ley a la aleación 0.940, 0.950 y 0.980. Si bien la plata aumenta su valor monetario conforme se acerca a la pureza, su valor de uso artesanal disminuye debido a que su dureza es menor, por tanto, es poco maleable y la superficie de las piezas se desgasta con mayor facilidad.

Forjado. Una vez obtenida la aleación, se vacía dentro de “chaponeras”, para obtener bloques angostos, o en “rieleras”, para obtener barras o lingotes; si la fundición fue imperfecta, es necesario forjar los bloques. El forjado consiste en golpear las barras o bloques con un marro, sobre un yunque de buen tamaño para incorporar el metal y evitar aberturas e imperfecciones en el laminado. El forjado permite controlar la forma y el alargamiento del metal para conseguir piezas finas y uniformes para realizar desde trabajos de gran formato hasta delicados detalles.

Laminado y Trifilado. Según la técnica bajo la cual el artesano decida fabricar sus piezas, los bloques forjados pasan por un rodillo de acero las veces que sean necesarias hasta conseguir una lámina con el calibre deseado, o bien, mediante la técnica de trifilado, se crean hilos de plata de diferentes calibres; este proceso se puede realizar utilizando una máquina o a mano, que es generalmente como se hace en Taxco.

Fabricación de piezas. Basado en el diseño, el artesano platero decide bajo qué técnica dará forma a la pieza que quiere fabricar. Es difícil precisar la cantidad de técnicas que existen actualmente, pues a lo largo del desarrollo histórico de la platería, en el mundo se han creado y modificado un gran número de éstas. El repujado, cincelado, esmaltado, cartoneado, cera perdida, calado, filigrana, martillado, encapsulado, combinaciones de metal y embutido, son algunas de las técnicas de orfebrería más utilizadas en México.⁸

⁸ Para conocer más acerca de las técnicas de platería, sus características y procesos, consultar la obra de Codina, Carles, 1999. *La Joyería*. Barcelona, España: Parramón.

La técnica aplicada en cada pieza depende, por un lado, de la libertad de expresión estética que posean los artesanos y, por otro, de la habilidad y dominio de una técnica en específico. Con frecuencia los aprendices del oficio se independizan del maestro artesano en cuanto conocen las técnicas básicas, sin mayor instrucción o destreza en el oficio forman su propio taller en el que fabrican piezas de bajo valor estético, técnico y comercial.

Soldadura. Proporciona una forma de unión sólida e invisible entre los distintos elementos metálicos que intervienen en la fabricación de una pieza. Sin embargo, para unir piezas de metal entre sí o con otros materiales se recurre a técnicas empleadas desde hace miles de años, tales como ataduras con cuerdas, remaches, colas, etcétera.

Limado y esmerilado. La función de estos procesos es corregir imperfecciones y reducirlas a su mínima expresión. Normalmente, se lima primero y se esmerila después de forma gradual, hasta dejar la pieza lista para pulirla o para aplicarle cualquier acabado. Aparentemente son las tareas más fáciles de realizar dentro del proceso de producción, sin embargo su aprendizaje requiere de tiempo, y su correcta aplicación influye definitivamente en la óptima ejecución de las piezas.

Acabados. Una vez que las piezas están esmeriladas se procede al acabado final. Los acabados que se realizan en la superficie de las piezas son diversos, entre los que se pueden mencionar el oxidado, el pavonado, la coloración,⁹ y uno de los más utilizados, que consiste en sacarles el máximo brillo por medio del pulido.

Joyería. Es la línea de negocio que agrupa a piezas como anillos, aretes, collares, broqueles, mancuernillas, medallones, dijes, broches, relojes, entre otros. Hay talleres individuales y talleres con obreros que se especializan en la producción de sólo un

⁹ Se denomina oxidado al proceso de coloración de la plata por medio de un baño de sulfato de potasio para darle la apariencia de antigüedad. El pavonado consiste en el recubrimiento de las piezas con una capa superficial de magnetita (óxido ferroso-diférrico) y la coloración se logra a través la aplicación de esmaltes minerales al fuego en parte de las piezas.

producto que realizan bajo diversas técnicas; lo más común es que en los talleres se produzcan más de dos productos combinando técnicas artesanales.

Recuperación de residuos. Las limallas, los filtros de aspiración de las pulidoras y residuos del taller son recogidos para recuperar restos de plata presentes en ellos. Algunos maestros tratan estos residuos y los reutilizan para la elaboración de otras piezas, otros artesanos los venden a las granalleras o a las recicladoras.

Las etapas del proceso de producción mencionadas corresponden a lo observado durante el trabajo de campo en la ciudad de Taxco de Alarcón, por lo que pueden o no coincidir con los procesos desarrollados en otros espacios de producción platera en México o en todos los talleres taxqueños. Parte importante del trabajo artesanal es la creatividad, por lo que los artesanos aplican estas etapas con distinto orden para dar forma a sus creaciones.

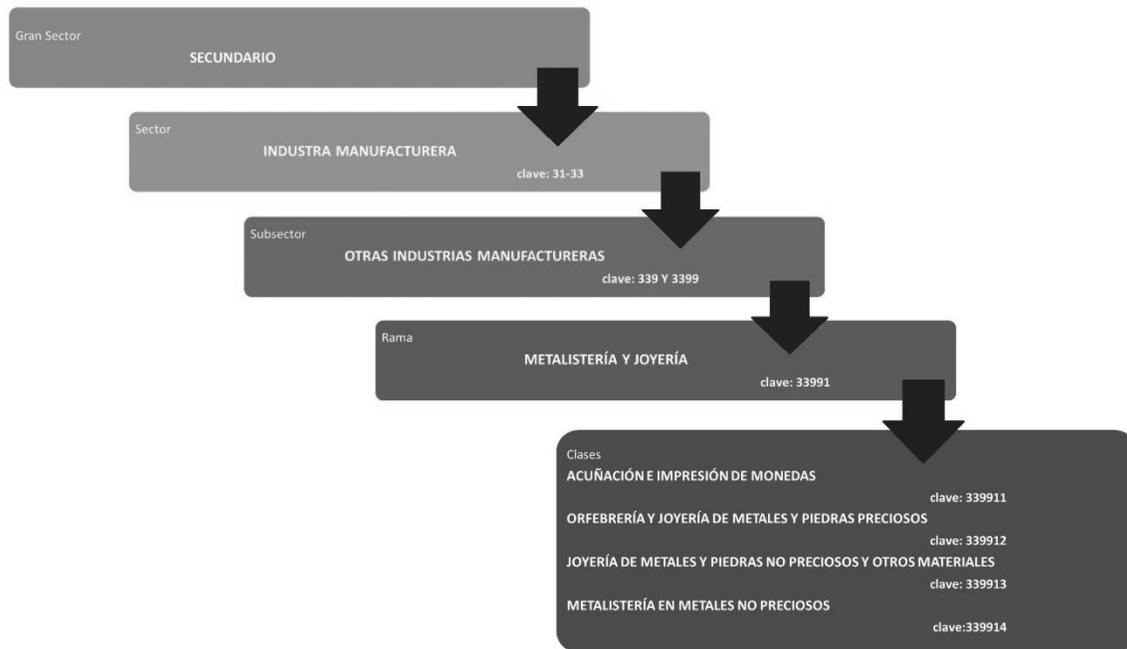
1.1 Clasificación y composición económica de la joyería en México

La elaboración de las artesanías en México está clasificada como parte de las actividades económicas secundarias, específicamente del sector manufacturero, que se refiere a la transformación de materias primas, por medio de procesos manuales o con ayuda de máquinas, en productos terminados para su distribución y consumo. Dentro de este sector también se encuentra la industria alimentaria, textil, del papel, química, metalúrgica básica, entre otras.

El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) utilizado por INEGI¹⁰, clasifica a la fabricación de platería y joyería de plata como parte de la clase *339912: Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos*, que a su vez está comprendida en el subsector *Otras Industrias Manufactureras*, dentro del sector *Manufacturas* (Figura 4). La información de la subclase específica "orfebrería y joyería de plata" es difícil de ubicar en esta clasificación, puesto que las estadísticas generalmente la agrupan con el oro, el platino y las piedras preciosas (INEGI, 2010).

¹⁰ Es importante mencionar que, la clasificación de las actividades que integran al sector manufacturero, obedece a la decisión tomada en 1991 por México para tener un clasificador común para los países firmantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Figura 4. Clasificación Nacional de la actividad artesanal platera.



Elaboró Sir Martínez Hernández con base en el Banco de Información Económica. INEGI, 2010.

La clase 339912 engloba una gran diversidad de productos fabricados a través de procesos industriales y artesanales: anillos, aretes, argollas, colgantes, cadenas, cruces, dijes, esclavas, cuchillería, candelabros, ceniceros, cubiertos, charolas, platos, platones, espuelas, entre otros, así como el grabado, tallado y pulido de metales y piedras preciosas. Es por esto que las estadísticas publicadas por INEGI son representativas de la actividad, pero se debe tener en cuenta que pertenecen a una muestra heterogénea.

La rama Metalistería y joyería, incluye como clases a la acuñación de monedas, a la joyería de piedras y otros materiales no preciosos, conocida como bisutería, así como a la transformación de metales no preciosos en diversos objetos, entre ellos joyería de alpaca, bronce, latón, tumbaga, entre otros; esta clase también incluye la fabricación de esculturas, moldes para la industria, estructuras metálicas, etcétera.

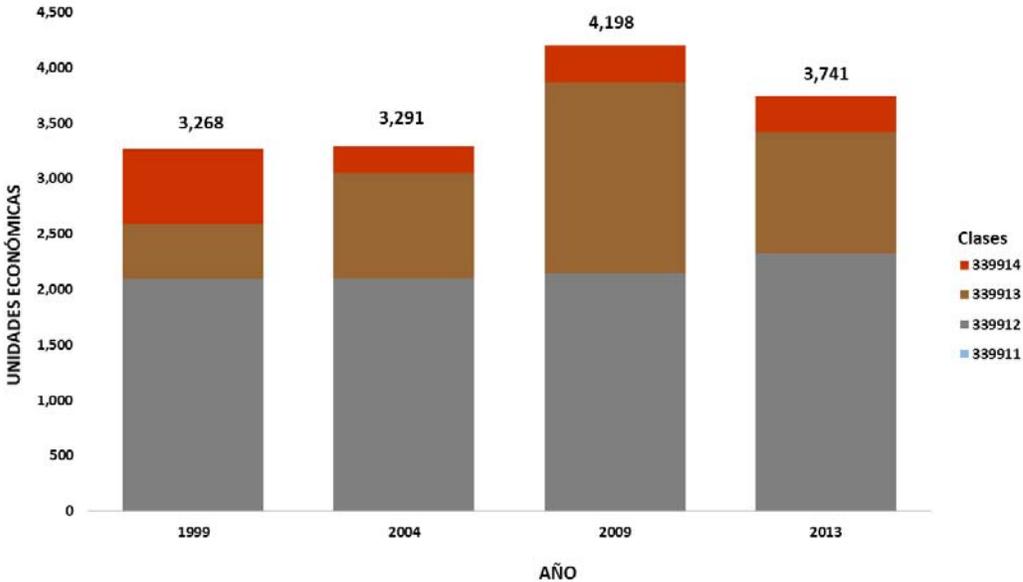
Durante el periodo de 1999 a 2013 el número de unidades económicas dedicadas a la manufactura de metalistería y joyería presentó variaciones significativas, ya que hasta el año 2004, se registró un aumento del 0.7%; en 2009 el número de unidades

económicas creció 21.68%, el más alto registrado durante el periodo. Entre el año 2009 y el 2013 hubo un decrecimiento del 12.21% a consecuencia de la crisis económica nacional y el aumento del precio de los metales como el oro y la plata (Figura 5; INEGI 1999-2013).

Para el año 2013, en México se registraron 3,741 unidades económicas dedicadas a la manufactura de metalistería y joyería, de las cuales el 62% (2,320) se dedican a la producción de joyería y orfebrería de metales y piedras preciosos, entre ellos la plata. Las unidades económicas que manufacturaron bisutería fueron 1,094 en todo el país (29.2% del total de la rama 33991); la acuñación e impresión de monedas se realizó sólo en seis unidades económicas controladas por el Banco de México.

Las unidades económicas que predominaron en el país, durante el 2013, fueron el taller individual y el taller con obreros (91.3% del total de unidades de la rama 33991), en los que se empleó de 1 a 5 personas para la manufactura. Lo mismo ocurrió en la elaboración de joyería, ya que el 92.2% del total de unidades económicas a nivel nacional correspondió a talleres individuales y con obreros, y el resto fueron talleres grandes (DENUE, 2013).

Figura 5. Total de unidades económicas de la rama 33991: Metalistería y Joyería 1999-2013.



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en INEGI, 1999-2013. (Las clases están descritas en la Figura 4).

El personal ocupado durante 1999 en la manufactura de metales y joyería nacional fue de 19,066 personas, de los cuales 64.2% eran hombres y 35.8% eran mujeres; en el año 2004 se registró un aumento del 7.5% en el total del personal ocupado; particularmente el número de mujeres aumentó 16.75% debido a su incorporación como mano de obra, para obtener los ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas familiares (INEGI 1999-2004).

A pesar del aumento de las unidades económicas, en el 2009, el personal ocupado disminuyó drásticamente en un 14.81% con respecto al personal ocupado en 2004. El número de hombres ocupados en la manufactura de metalistería y joyería representó la disminución más significativa ya que, aproximadamente 2,104 hombres (16.77%) abandonaron esta actividad para buscar nuevas fuentes de trabajo en el país o en el extranjero debido a la incorporación de maquinaria que sustituyó a la mano de obra, sobre todo en los talleres grandes, y al aumento en los costos de producción (INEGI 2004-2009).

INEGI explica que de 1999 a 2009, la producción total de metalistería y joyería aumentó cerca del 70%, ya que pasó de \$267,787,000 a \$456,867,400 pesos, mientras que el valor de los productos elaborados, es decir, su valor aproximado en el mercado se incrementó en 49%, de tal forma que en 1999 fue de \$228,749,000 pesos y en 2009 aumentó a \$339,840,400. A pesar de los aumentos registrados, el valor de los productos elaborados representó una pérdida para los productores debido a que el costo de producción fue mayor.

Los ingresos percibidos por la manufactura de joyería y metalistería durante el 2009 fueron de \$476,542,600 pesos, 78.3% más que en 1999. El 75% de los ingresos fueron de la venta de los productos elaborados (\$354,860,600 pesos), no obstante los ingresos percibidos por los servicios de maquila aumentaron aproximadamente 350% entre 1999 y 2009 (pasaron de \$30,637,100 a \$107,516,500 pesos).

A nivel nacional las unidades económicas dedicadas al comercio de joyería y relojes ascendieron a 16,918¹¹, mientras que el comercio de bisutería se realizó en 20,390 unidades económicas; estas últimas comparten la clasificación con el comercio de accesorios de vestir, por lo que es complicado precisar cuántas de ellas se dedicaron sólo a la venta de bisutería (DENUE, 2013).

Las unidades económicas dedicadas al comercio de joyería y bisutería realizaron compras periódicas de mercancía nacional e importada para revenderla; en 2009 los ingresos totales por la venta de joyería, relojes, bisutería y accesorios de vestir fueron de \$19, 707, 960, 000 pesos, de los cuales el 99.4% fueron ingresos producto de la reventa de mercancías nacionales e importadas; 72% de los productos revendidos fueron joyería de metales preciosos y relojes.

Como se puede apreciar, la producción nacional de joyería y bisutería es considerablemente menor que la comercialización de estos productos, tanto en el número de unidades económicas, como en los ingresos percibidos por la actividad. La oferta de productos nacionales es baja comparada con la demanda de joyería y bisutería en el mercado nacional e internacional, no obstante, la joyería es el género que más se produce, comercializa y consume entre los productos que engloba su categoría.

Aunque es difícil precisar el volumen de producción y comercialización de joyería de plata en México con respecto a otros metales, se deduce que estos productos tienen un importante papel dentro de su categoría, ya que los precios de venta al consumidor son menores comparados con la joyería de oro, además de que los productores, artesanos o industriales tienen una larga tradición del manejo del metal caracterizada por la constante innovación en sus procesos productivo y comercial.

¹¹ El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económica (DENUE) no menciona cuántas de estas unidades corresponden a la comercialización de joyería y cuántas a relojes; tampoco precisa cuántas unidades existen en el país dedicadas al comercio de joyería de plata.

2. La plata como materia prima para la elaboración de joyería

La plata es un elemento químico, del grupo de los metales de transición, que tiene como símbolo químico "Ag", el cual proviene de la abreviación de su nombre en latín, *argentum*, que significa blanco y brillante. La plata es un metal escaso en la corteza terrestre, sin embargo, es el más abundante y menos costoso de los metales preciosos (oro, plata, paladio y platino).

Se encuentra en la naturaleza cerca de la superficie terrestre en forma de menas¹², y en aleación con otros metales, usualmente con cobre y oro; es un metal dúctil y maleable, presenta un color blanco típico pero en contacto con el aire se vuelve pardusco a causa de la alteración superficial del óxido.

El hombre, al desarrollar métodos de extracción, separación y purificación de oro y cobre, observó que se formaba la plata como uno de los subproductos, es por esto que se cree que fue el tercer metal que el hombre descubrió. Las primeras extracciones de plata se dieron en las minas de Asia Menor y el uso más antiguo que está documentado ocurrió en el año de 3500 a.C., cuando Menes, el primer faraón del imperio egipcio, escribió el Código de Menes donde señalaba que el valor de dos partes y media de plata correspondían a una parte de oro (Morones, 2010).

Desde el descubrimiento de la plata hasta la época moderna, este metal ha causado una gran fascinación entre las civilizaciones, dado que cuenta con extraordinarias propiedades físicas y químicas, tales como su gran estabilidad química, es el mejor conductor eléctrico y térmico en comparación con todos los metales, tiene gran capacidad de resonancia acústica, capacidad de amortiguar grandes cambios de temperatura, y uso potencial como bactericida de amplio espectro.

Las sales halógenas de plata tienen gran sensibilidad a la luz, por lo que desde 1825 se utilizan en la industria de la fotografía, aunque en la actualidad, con el desarrollo de las cámaras digitales, la demanda de plata en este sector va en detrimento (Morones, 2010). Como metal precioso de alto valor fue utilizado para la acuñación de monedas

¹² Minerales que contienen distintos metales.

y como medio de intercambio de mercancías, al mismo tiempo que, por su belleza y resplandor, formó parte del arte de antiguas civilizaciones y del arte contemporáneo.

La elevada capacidad de conducción térmica y eléctrica se ha explotado al utilizar la plata en la fabricación de conectores y fusibles de plata pura o de aleaciones para hacerlos más económicos. En cuanto a las propiedades de resonancia acústica de la plata, la hacen un metal codiciado en instrumentos musicales de alta calidad.

En la industria textil se utiliza como catalizador para la producción de óxido de etileno, principal materia prima en la producción de polyester textil. Asimismo, tecnologías recientes de identificación por medio de radio frecuencia, utilizan a la plata como sensor, y se espera que tenga un impacto en el área de la medicina, ya que facilita el monitoreo de la actividad metabólica digestiva de un paciente y de los niveles de glucosa en un diabético. Es un agente esterilizador y cauterizador de heridas y quemaduras en la piel.

Existen diversos métodos para extraer plata que implican la búsqueda de vetas por medio de la exploración y perforación de minas subterráneas o a cielo abierto; las condiciones que determinan el método de minado más adecuado dependen de los rasgos y características de los depósitos minerales, entre las que se pueden mencionar:

1. Tamaño y morfología del cuerpo mineral.
2. Espesor y tipo de capa superficial.
3. Localización, rumbo e inclinación del depósito.
4. Características físicas y resistencia del mineral.
5. Características físicas y resistencia de la roca que contiene el mineral.
6. Presencia o ausencia de aguas subterráneas y sus condiciones hidráulicas relacionadas con el drenaje de la obra.
7. Factores económicos involucrados con la operación (ley y tipo mineral, costos y ritmos de operación deseados).
8. Factores ecológicos y ambientales (conservación de suelos y prevención de contaminación).

Los métodos de minado que se aconseja utilizar para la extracción de minerales metálicos como la plata son de tres tipos principales: a) Superficial, b) Subterráneo, y c) Especial (Figura 6; López, 1994).

Figura 6. Métodos de minado para la extracción de plata primaria



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en López, 1994.¹³

Una mina superficial es una excavación a cielo abierto que puede ser empleada para la extracción de minerales metálicos o no metálicos en cualquier depósito mineral cercano a la superficie del terreno, es decir, cuerpos minerales localizados a menos de 160 m. Este tipo de minado permite la extracción selectiva con un potencial de 100%, requiere poco personal para realizar las operaciones puesto que se realiza fundamentalmente con el uso de maquinaria especializada. A pesar de las bondades de este método, los problemas más comunes que suelen presentarse son las condiciones atmosféricas adversas, la generación de polvo, las vibraciones causadas por el uso de explosivos y el requerimiento de grandes extensiones de terreno para el almacenamiento de los desperdicios generados.

El minado subterráneo se utiliza cuando las vetas de mineral se encuentran a más de 160 m bajo la superficie, siempre que se consideren una serie de factores tales como: la resistencia del mineral y de la roca que lo contiene, el tamaño, forma y ángulo de

¹³ La descripción de cada método de minado para minerales metálicos y no metálicos puede consultarse en López Aburto, Víctor Manuel., 1994 *Manual para la selección de métodos de explotación de minas*. Facultad de Ingeniería, UNAM. México. Completar la referencia

inclinación del depósito mineral, la continuidad de la mineralización dentro de los límites de la veta, así como la posición del depósito con relación a las instalaciones superficiales, drenaje y otras obras subterráneas. Para la extracción subterránea de minerales metálicos se utiliza el método de rebaje, el cual consiste en la excavación subterránea hasta donde se encuentra el depósito de minerales.

Uno de los métodos especiales más utilizados para la extracción de plata mineral es la lixiviación, la cual se realiza por medio del paso de las soluciones ácidas a través del material rocoso permeable, las cuales actúan químicamente con el mineral para disolverlo. Para la aplicación de este método es necesario minar el material contenido en el yacimiento por cualquiera de los sistemas subterráneos o superficiales tradicionales, depositando la roca fragmentada y triturada en áreas extensas o en tinajas de lixiviación con el objetivo de disponer de un área para la irrigación y oxidación del mineral por efecto de las soluciones lixiviantes; este método también se emplea para recuperar restos de minerales contenidos en los materiales de desecho (*ibíd.*).

A través de la lixiviación se obtiene una solución rica en plata; también suele usarse el método de flotación¹⁴; en ambos casos los concentrados son enviados a la planta de refinación para ser convertidos en plata metálica con la pureza más alta, 99.9%, a través de diversos procesos, para luego fundirse, moldearse y ser comercializada en polvo, lingotes, granalla y tarimas (La Chira y Altes, 2008).

Para la fabricación de joyería se utiliza plata metálica refinada con pureza 99.9%, en granalla, lingote y delgadas laminillas que algunos intermediarios y mayoristas venden al por menor en fracciones de kilogramo. La plata pura tiene la propiedad de ser muy maleable, sin embargo, su dureza no es la adecuada para la elaboración de joyería y utensilios de uso cotidiano debido al rápido desgaste de las piezas y sus acabados.

¹⁴ La flotación es un proceso de gravedad modificado en el que el mineral metálico finamente triturado se mezcla con un líquido; el metal o compuesto metálico suele flotar, mientras que la ganga se va al fondo. En la mayoría de los procesos de flotación modernos se emplean aceites u otros agentes tenso-activos para ayudar a flotar al metal o a la ganga; esto permite que floten en agua sustancias de cierto peso.

2.1 Producción y demanda industrial de plata primaria

La producción minera es la principal fuente de abastecimiento de plata en el mundo, ya que representa al alrededor de 75% del suministro total; en 2012 se produjeron 32,605 toneladas de plata a nivel mundial, de las cuales 24,478 toneladas fueron producto de la extracción. La otra fuente de abastecimiento es la plata que regresa al mercado una vez recuperada de los productos manufacturados, tales como joyas antiguas, productos fotográficos e incluso partes de computadoras; estos residuos representaron 24% de la oferta mundial de plata (7,897 toneladas; *The Silver Institute*, 2012).

Las barras y monedas de plata que comercializa el sector privado y los gobiernos de los países alrededor del mundo, no siempre se venden en su totalidad; los productos que quedan en el inventario regresan al mercado para ser ofertados de nuevo; a este tipo de comercio se le denomina, según el Instituto de la Plata, Ventas Netas del Gobierno y representaron el 0.70% del suministro mundial en 2012 (230.16 toneladas; *ibíd.*).

Durante los últimos 20 años, el 45% de la producción mundial de plata se concentró en cinco países; México se consolidó como líder en la producción minera con 5,045 toneladas producidas en 2012, China aumentó su producción minera desde el año 2000 de tal forma que en el 2012 se colocó como el segundo país con mayor producción de plata en el mundo con 3,639.05 t, le siguen Perú con 3,461.76 t, Australia con 1,769.76 t y Rusia con una producción de 1,399.63 toneladas (Cuadro 2; *ibídem*).

La compañía que más plata produce en el mundo es KGHM Polska Miedz, S.A. originaria de Polonia y que opera en Estados Unidos, Canadá y Chile; esta empresa produjo aproximadamente 1,275 toneladas en 2012. La compañía mexicana Fresnillo plc., es la tercera empresa con mayor producción de plata en minas en el mundo y la primera en México, con una producción de 1,148 toneladas registradas en 2012. La mina Fresnillo ubicada en el estado de Zacatecas, concesionada a la compañía del mismo nombre, es la mina con mayor producción en México y la mina subterránea de

plata más productiva del mundo; de ella se extrajeron 820.5 toneladas durante el año 2012 (*Ibíd.*).

Cuadro 2. Producción mundial de plata metálica 1990-2012 (toneladas)

POSICIÓN	PAÍS	1990	PAÍS	2000	PAÍS	2012
1	México	2,454.03	México	2,338.95	México	5,044.91
2	Rusia	2,174.10	Perú	2,217.64	China	3,639.05
3	Estados Unidos	2,124.33	Estados Unidos	1,956.38	Perú	3,461.76
4	Perú	1,928.39	Australia	1,720.00	Australia	1,769.76
5	Canadá	1,380.97	Chile	1,393.41	Rusia	1,399.64
6	Australia	1,172.58	Rusia	1,377.86	Polonia	1,281.44
7	China	895.77	China	1,374.75	Bolivia	1,234.79
8	Polonia	830.45	Canadá	1,166.36	Chile	1,150.81
9	Chile	656.27	Polonia	1,113.49	Estados Unidos	1,013.96
10	Bolivia	357.68	Bolivia	382.57	Argentina	749.58
11	España	230.16	Suecia	276.82	Canadá	662.49
12	Suecia	223.94	Indonesia	267.49	Kazajstán	544.30
13	Japón	149.29	Turquía	108.86	India	395.01
14	Papua Nueva Guinea	105.75	Japón	93.31	Suecia	304.81
15	Indonesia	65.32	Papua Nueva Guinea	59.10	Turquía	236.38
16	India	34.21	India	59.10	Marruecos	230.16
17	Turquía	27.99	España	43.54	Guatemala	205.28
18	Nueva Zelanda	9.33	Nueva Zelanda	27.99	Indonesia	136.85

Elaboró Sair Martínez Hernández con base en los datos de *The Silver Institute*, 2012. <<https://www.silverinstitute.org/site/supply-demand/silver-production/>> Consulta: 27/04/2014.

Por otro lado, el 81% de la demanda de plata en el mundo corresponde a la industria de transformación, en la que se utiliza para la fabricación de equipos electrónicos, eléctricos, automóviles, entre otros. En el 2012 la demanda total fue de 26,338 toneladas, no obstante, según lo reporta *The Silver Institute*, el volumen de metal que requiere la industria va en detrimento desde hace cinco años, especialmente la industria fotográfica y la platería.

La disminución de la demanda se debe principalmente a los problemas económicos por los que atraviesan los países consumidores de plata para la industria, especialmente la baja en el consumo de los productos terminados. Japón, por ejemplo,

disminuyó su consumo de plata en 16% con respecto al 2011; Estados Unidos tuvo pérdidas significativas en el sector eléctrico y la industria química. Por el contrario, la demanda industrial de China aumentó 1%, mientras que la India demandó 4% más plata durante 2012 que en años anteriores (*Ibidem*).

La plata consumida para la fabricación de la joyería se mantuvo prácticamente sin cambios desde el 2010 con un promedio anual de 5,772 toneladas en todo el mundo. La joyería elaborada en India aumentó 6,6% con respecto al año 2004, mientras que la demanda de joyería en China creció 4.1% (1,762 toneladas; *The Silver Institute*, 2012).

La demanda de plata para la fabricación de platería por su parte, tuvo una disminución del 7% con respecto al 2010; gran parte de esta disminución se debió a grandes pérdidas en el consumo de estos productos principalmente en países desarrollados, como consecuencia de los problemas económicos que aquejan a su población, tales como el aumento del precio de los productos elaborados. La excepción en la reducción de la demanda de plata en este sector fue China, ya que el consumo doméstico de platería aumentó 3% (*Ibid.*).

2.2 Comercialización de plata primaria

Los principales mercados donde se cotiza la plata a nivel mundial se encuentran en las Bolsas de Valores de Zurich, Nueva York, Chicago, Hong Kong y Londres; este último comenzó a negociar la plata en el siglo XVII y, hasta hoy, continúa siendo el centro del comercio de la plata metálica del mundo. Sin embargo, la división de metales COMEX de la bolsa Mercantil de Nueva York es el mercado donde se realizan los contratos comerciales más importantes de venta y compra de plata; además, el COMEX determina el precio *spot* de la plata, es decir, el precio actual de la plata que refleja las variables del mercado y las expectativas a nivel mundial (*The Silver Institute*, 2010).

El precio de la plata se determina por la oferta disponible frente a la demanda de fabricación; en los últimos años, la demanda para la industria superó en gran medida a la producción minera forzando a los compradores a utilizar la plata almacenada para

satisfacer la demanda. A medida que las fuentes de abastecimiento disminuyen, el valor de la plata se fortalece, no obstante, debido a que la plata es un activo tangible, y es reconocido como un depósito de valor, su precio también puede verse afectado por factores como la inflación (real o percibida), los valores de cambio monetario y las fluctuaciones en las tasas de interés.

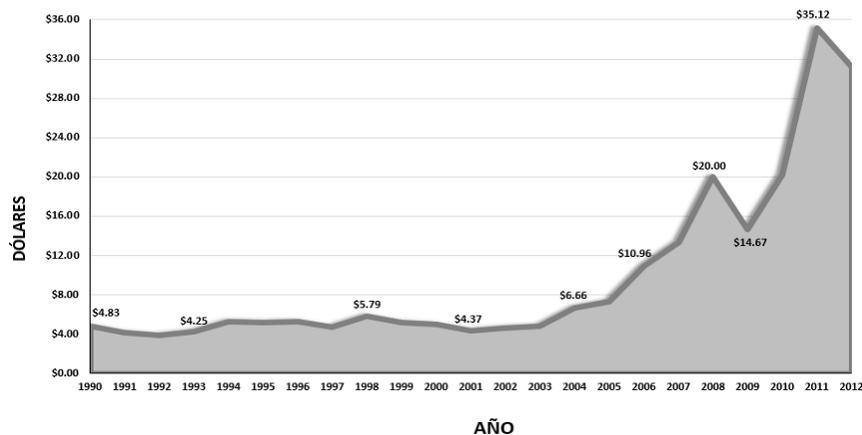
Otro indicador que algunos analistas usan para determinar el valor de la plata a nivel mundial es la proporción oro/plata, es decir, el número de onzas de plata que se necesitan para comprar una onza de oro; este indicador se utiliza para conocer las tendencias relativas a los dos mercados y fue utilizado por los inversionistas como una señal para la compra, venta o intercambio de oro y plata. El promedio de proporción oro/plata entre 1968 y 1999 fue de 50.18 (*The Silver Institute*, 2010).

A lo largo de la década de 1990, la principal preocupación para el mercado de la plata fue la velocidad de consumo de las reservas de lingotes y monedas a nivel mundial para la industria y su impacto en el precio del metal. Entre 1990 y 1999, la producción minera subió solamente 4%, mientras que la demanda total para la industria aumentó 22% durante el mismo periodo; si bien las características comerciales de la plata se fortalecieron durante esta década, su precio se incrementó lentamente, pues pasó de 4.83 dólares por onza troy¹⁵ durante 1990 a 5.22 dólares en 1999 (Figura 7; *Ibíd.*).

Durante el año 2000, el precio de la plata se mantuvo estable debido al aumento de las compras de China; sólo en el mes de febrero se registró un máximo de 5.45 dólares frente al mínimo de 4.57 dólares, alcanzado en diciembre. Los siguientes dos años el precio aumentó a una tasa de 5.3%, mientras que en el 2004, el incremento fue del 36% con respecto al año anterior, alcanzando los 6.66 dólares por onza troy; este extraordinario aumento se debió al gran auge de las inversiones y el equilibrio alcanzado entre la oferta y la demanda de la plata (Figura 7; *The Silver Institute*, 2013).

¹⁵ 1 onza troy equivale a 0.0311 kilogramos y 1 kilogramo equivale a 32.151 onzas troy. Conservar el formato de pies de página

Figura 7. Precio de la plata en el mundo 1990-2012



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en los datos *The Silver Institute*, 2013.

En 2006, el precio experimentó un aumento del 58% sobre el precio promedio de 2005 (7.31 dólares), el mayor nivel en los últimos 26 años, incluso el crecimiento fue mayor que el de otros metales preciosos como el oro y el platino (36% y 27% respectivamente). El principal factor que impulsó el precio de la plata fue la inversión privada, especialmente de las agencias que manejan fondos cotizados en diversas bolsas de valores como la empresa *Black Rock*, una entidad financiera estadounidense con sede en Nueva York, considerada como la mayor empresa de gestión de activos en el mundo (*ibíd.*).

En la primera mitad del 2009, los inversionistas impulsaron el precio de la plata por encima de los 20 dólares por onza troy, pero en la segunda mitad la historia fue diferente, ya que el precio de ésta se desplomó hasta los 14.67 dólares; no obstante, durante 2010 el precio repuntó hasta lograr los 20.19 dólares, un nivel superado sólo en 1980. La inversión mundial durante el 2010 aumentó 40%, alcanzando 8,687.20 toneladas con un flujo neto en plata de aproximadamente 5.6 millones de dólares, casi el doble que en 2009 (*Ibidem*).

El precio promedio durante el 2011 fue de 35.12 dólares por onza troy, más del doble del precio promedio anual de 14.67 dólares alcanzado en 2009, lo que demuestra que para los inversionistas la plata significa una inversión segura y estable, de ahí que durante el 2011 se invirtieron alrededor de 10 millones de dólares en 8,777.40

toneladas, 1% más que el año anterior. El 2012 fue un año con una gran volatilidad en el precio de los metales preciosos a nivel mundial, sin embargo, la inversión en plata tuvo una leve disminución de aproximadamente 10% con respecto al año anterior (7,860 toneladas) con un valor de 8 millones de dólares (*Ibidem*).

2.3 La plata primaria en México

La producción nacional de plata primaria se ha mantenido a la alza desde 1990, con una tasa de crecimiento anual del 3.2 por ciento. En 2010 la producción total fue de 4,411 toneladas, cerca del 10% de la producción mundial y aumentó a 15.5% en 2012; en ese mismo año, la producción de plata representó 26.6% del total de la producción minera nacional y 39.5% de la de los productos metálicos (SGM, 2012).

En 2011, la producción de plata se llevó a cabo en 78 municipios de 19 estados del país (Figura 8). La producción se concentró en el norte, principalmente en los estados de Zacatecas, Chihuahua, Durango y Sonora cuya producción en conjunto fue de 3,888 toneladas, 93% de la producción nacional (SGM, 2012).

En el municipio de Fresnillo, Zacatecas, se encuentra la mina más grande de plata hasta ahora explotada en el mundo, y su producción promedio es de 2.25 toneladas diarias, actualmente es explotada por la empresa Fresnillo plc., filial de Industrias Peñoles S.A.B de C.V., la tercera compañía con la mayor producción primaria de plata en el mundo, con 1,147.70 toneladas, en 2012. La empresa calcula que la mina cuenta con reservas de plata que ascienden aproximadamente a diez mil toneladas, las cuales serán explotadas durante los próximos 12 años (*The Silver Institute*, 2013)¹⁶.

En abril de 2012, existían 851 proyectos mineros en el país, de los cuales 633 fueron de minería de plata, divididos en producción (50), desarrollo (18), exploración (501) y en suspensión (64); la intensa exploración realizada en el sector durante la última década es consecuencia, principalmente, de los cambios en la legislación minera nacional que permitieron la inversión extranjera a principios de los años noventa del siglo pasado, para la explotación de los yacimientos.

¹⁶ Fuente: <<http://www.silverinstitute.org/site/supply-demand/silver-production/>> Consulta: 07/06/13.

Figura 8. Producción nacional de plata, 2011 sugiero se le ponga nombres a las entidades



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en los datos del Anuario Estadístico de la Minería Mexicana 2011, SGM.
Base cartográfica: Nuevo Atlas Nacional de México 2007- MG I 3.

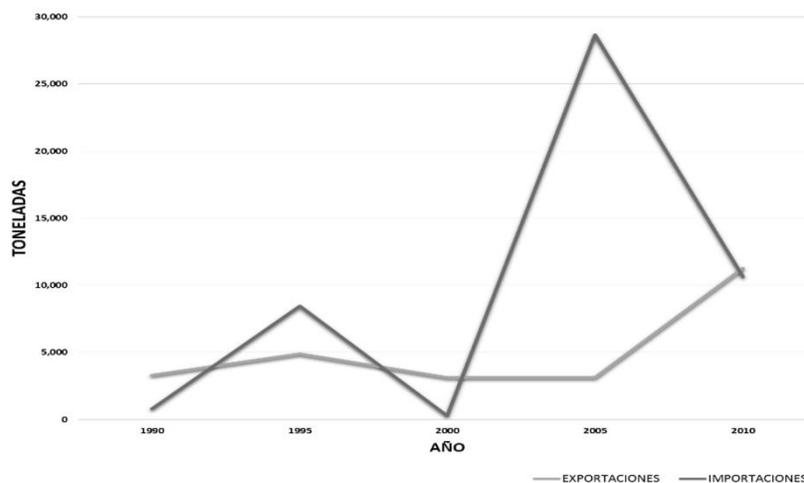
3. Flujo interno y externo de plata como materia prima

3.1 Exportaciones

Entre 1990 y 2005, las exportaciones de plata mexicana se mantuvieron estables, con un ligero crecimiento en 1995 resultado de la apertura comercial de México a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y otros vínculos comerciales a nivel internacional. Con la explotación de nuevas minas como la de Fresnillo, y otras ubicadas en los estados de Chihuahua y Durango, a partir del año 2006, la exportación de productos de plata mineral y metálica repuntó de forma extraordinaria, de tal forma que en 2010 se registró la exportación de 11,256.32 toneladas con un valor de \$2,619,595,429 dólares, 342% más que en 1990 (SIAVI, 2012; Figura 9).

Los productos que se exportaron corresponden a las fracciones arancelarias que se muestran en el cuadro 3; el producto de mayor exportación fue la plata en bruto; desde 1995, en promedio el 62.2% de las exportaciones corresponden a este producto. El segundo lugar lo ocuparon los minerales de plata y sus derivados utilizados principalmente en la industria electrónica, automovilística y eléctrica. Los productos que menos se exportaron fueron la plata en polvo y la plata semilabrada, es decir piezas manufacturadas que sirven para ensamblar joyería, bisutería y piezas industriales (Figura 10).

Figura 9. Comercio exterior de la plata en México, 1990-2010.



Elaboró Sair Martínez Hernández con base los datos del Anuario Estadístico del SGM, 1990-2010.

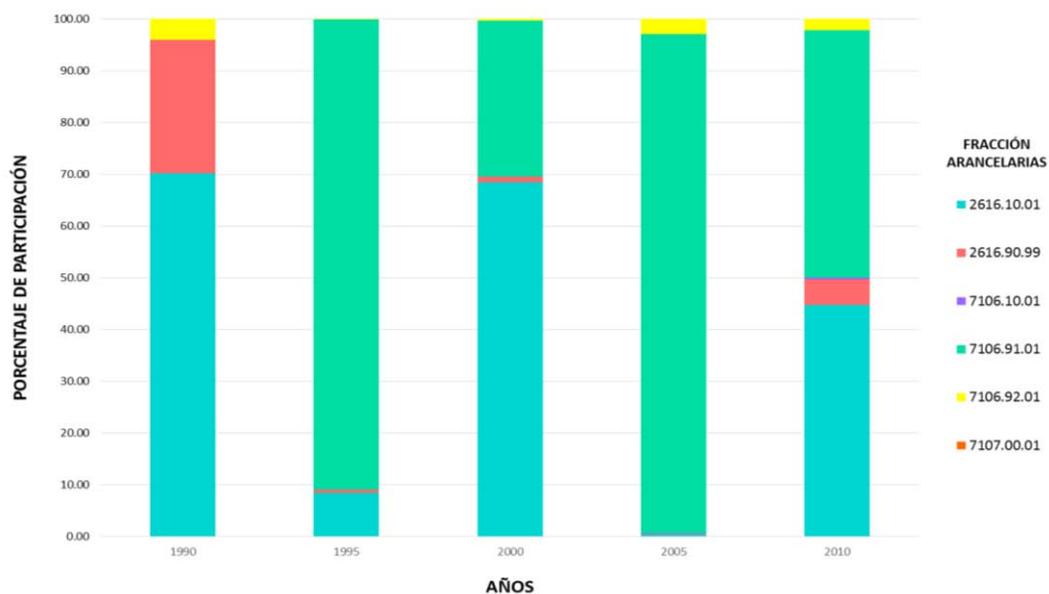
Cuadro 3. Fracciones arancelarias para el comercio exterior de plata.

Fracción arancelaria	Producto
Exportación	
2616.10.01	Minerales de plata y sus concentrados
2616.90.99	Los demás
7106.10.01	Plata en polvo
7106.91.01	Plata en bruto
7106.92.01	Plata semilabrada
7107.00.01	Chapado (plaqué) de plata sobre metal común, en bruto o semilabrados
Importación	
2616.10.01	Minerales de plata y sus concentrados
2616.90.99	Los demás
2843.21.01	Nitrato de plata
7106.10.01	Plata en polvo
7106.91.01	Plata en bruto
7106.92.01	Plata semilabrada
7107.00.01	Chapado (plaqué) de plata sobre metal común, en bruto o semilabrados

Elaboró Sair Martínez Hernández con base en datos del SIAVI.

Estados Unidos es el principal socio comercial de México, ya que concentra el 80% de las exportaciones nacionales; durante los últimos 20 años, este país se mantuvo como uno de los principales compradores de productos de plata mineral y metálica para la industria manufacturera e incrementó su consumo de plata mexicana a partir del año 2000, pese a la desaceleración económica que enfrenta desde el 2008. Entre los principales productos que consume Estados Unidos se encuentran los minerales de plata y sus derivados, así como la plata en bruto (Cuadro 4).

Figura 10. Exportación de productos de plata en México, 1990-2010



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en datos del Anuario Estadístico del SGM, 1990-2010. Las fracciones arancelarias se indican en el Cuadro 3.

Cuadro 4. Principales países importadores de plata mexicana, 1990-2010.

Lugar	1990	Ton	1995	Ton	2000	Ton	2005	Ton	2010	Ton
1	Estados Unidos	3,287	Gran Bretaña	3,158	Perú	1,632	Estados Unidos	2,630	Estados Unidos	5,679
2	Hong Kong	1.8	Estados Unidos	1,199	Estados Unidos	930.3	Japón	224.2	China	3,518
3	Guatemala	0.2	Francia	63.3	Japón	203.3	China	37.4	Corea	1,534
4	Japón	0.11	Brasil	32.1	Gran Bretaña	188.2	Colombia	5.5	Japón	202
5	Taiwan	0.12	Alemania	26.8	España	47.5	Canadá	4.6	Brasil	187.6

Elaboró Sair Martínez Hernández con base en datos del Anuario Estadístico del SGM, 1990-2010.

China y Japón son dos países que aumentaron la importación de plata desde 1990 hasta la fecha, sobre todo China, cuya industria manufacturera va en crecimiento, especialmente la manufactura de maquinaria, aparatos electrónicos e instrumentos musicales¹⁷. Entre el año 2005 y el 2010, China aumentó considerablemente la importación de plata mexicana y ocupó el segundo lugar en el último año, mientras que Japón, aunque mantuvo estable la importación de plata, disminuyó en 10% durante el mismo periodo.

La exportación de metales que México destina a Asia y Europa se embarca desde el puerto carguero de Lázaro Cárdenas; actualmente se moviliza entre 4 y 4.5 millones de toneladas de metales, minerales y sus derivados dentro de los que se encuentra la plata. Los cargamentos son almacenados en los patios de minerales donde la Dirección de Aduanas, la Dirección General de Minas de la Secretaría de Economía y las empresas concesionarias vigilan que los cargamentos se movilicen en tiempo y forma de acuerdo a la programación de embarques que tiene el propio puerto. La producción destinada a Estados Unidos y Canadá se transporta por tren desde los estados del Norte, noreste y noroeste del país. La producción proveniente de los estados del Sur y sureste de México se moviliza por vía marítima y ferroviaria¹⁸.

¹⁷ Consultado en <www.deltatoptalent.com/index.php/es/publicaciones/9-para-clientes/77-situación-de-la-insutria-manufacturera-en-el-ano-2020-en-china-y-mexico> Consulta: 08/05/14.

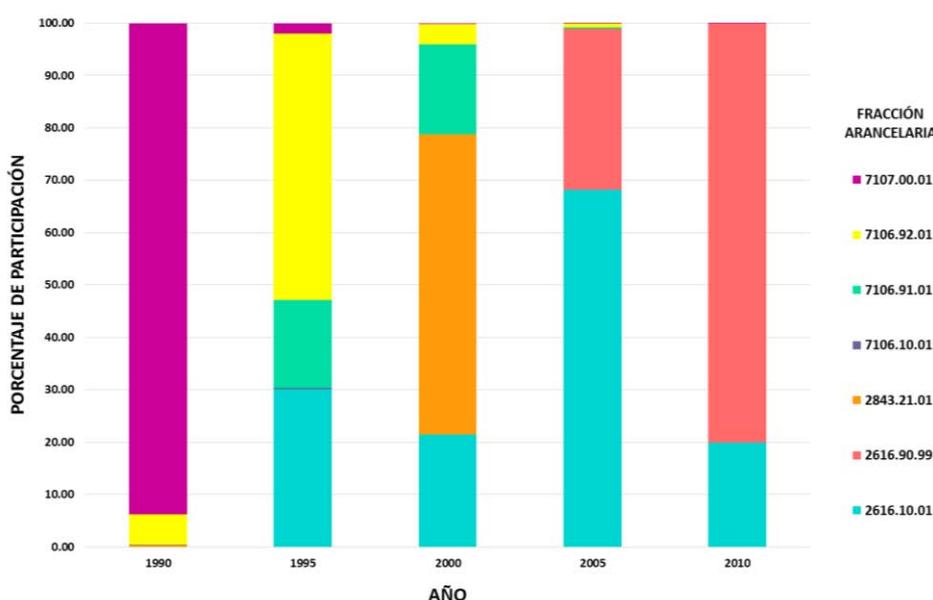
¹⁸ Para mayor información consultar ISO 690-2<<http://www.mundomaritimo.cl/noticias/tpp-reinicia-embarques-de-mineral-en-puerto-lazaro-cardenas>> Consulta: 8/05/2014.

3.2 Importaciones

La importación de productos de plata mineral y plata metálica tiene un comportamiento muy particular debido a que entre los años 2000 y 2005 la compra de productos como el nitrato de plata representó más del 50% de las importaciones. De acuerdo con las fracciones arancelarias del cuadro 3, en 2005 se registró el volumen máximo de las importaciones, alcanzando 28,649.68 toneladas, frente a la exportación de 3,112.28 toneladas en el mismo año. A partir del 2005, el volumen de las importaciones de plata cae abruptamente hasta alcanzar 11,256.32 toneladas en 2010, 60% menos que el quinquenio anterior (Figura 9; SGM, 2000 y 2005).

Durante la primera mitad de la década de 1990, los artículos chapados de plata sobre metal común, en bruto o semilabrados fueron los productos con mayor volumen de importaciones, ya que representaron el 93.8% del total; para 1995, la importación de estos artículos disminuyó 91%, mientras que la plata semilabrada, principalmente alambre, pasó de 48.05 toneladas (5.9% del total de las importaciones de la fracciones analizadas) a 4,302.7 toneladas (50.9%) durante el mismo periodo (Figura 11). En la última década, los minerales de plata y sus concentrados se convirtieron en los principales productos de importación; ambos representaron, en promedio, el 99% del volumen total de las importaciones.

Figura 11. Importación de productos de plata en México 1990-2010



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en datos del Anuario Estadístico del SGM, 1990-2010.

Estados Unidos es el país que dominó la lista de socios comerciales de México a nivel mundial, desde este país se importó el mayor volumen de productos de las fracciones arancelarias analizadas, de tal forma que a partir del año 2005, se incrementó la compra de productos de plata estadounidense por más de 4,000 toneladas con respecto al quinquenio anterior (Cuadro 5). Sin embargo, el récord de importación en el periodo 1990-2010, fue la compra de 11,207.3 toneladas de minerales de plata y sus concentrados a Perú, tercer país productor de plata a nivel mundial.

En los últimos 20 años, países latinoamericanos como Argentina, Chile, Bolivia, Perú y Brasil ganaron lugar entre los principales socios comerciales de México, ya que alrededor del 20% de las importaciones de productos de plata entre 1995 y 2010, se fabricaron en estos países. Un aumento significativo en la importación es la compra de productos de plata semilabrados, como el alambre, que provienen de Brasil, ya que en el año 2000 se importaron 100 toneladas y diez años después, el volumen pasó a 5,445 toneladas por el mismo concepto (Cuadro 5).

Cuadro 5. Importación de productos de plata por países de origen, 1990-2010

Lugar	1990	Ton	1995	Ton	2000	Ton	2005	Ton	2010	Ton
1	Estados Unidos	276	Canadá	2,539	Estados Unidos	171	Perú	11,207.3	Estados Unidos	6,948
2	Alemania	11	Estados Unidos	11	Brasil	100	Bolivia	5,746.6	Brasil	5,445
3	Suiza	4	Puerto Rico	0.4	Canadá	0.3	Estados Unidos	4,577.3	Argentina	1,985
4	Francia	0.005	India	0.2	Alemania	0.1	Chile	2,878.0	Australia	764
5	S/D	S/D	Brasil	0.1	Francia	0.05	Corea del sur	939.2	Canadá	244.6

Elaboró Sair Martínez Hernández con base en datos del Anuario Estadístico del SGM, 1990-2010.

El flujo interno y externo de plata en México se realiza con gran intensidad durante todo el año, debido a la constante extracción minera nacional, y a la demanda mundial del metal, lo que coloca al país como el principal socio comercial de más de 20 países de todos los continentes, sin embargo, la riqueza económica que genera esta industria pertenece a las compañías mineras, la mayoría extranjeras, que bajo concesiones del gobierno mexicano explotan el mineral y realizan contratos de negocio con compañías en otros países.

Actualmente, las compañías mineras gozan de privilegios que las propias leyes mexicanas amparan, tales como las exenciones fiscales que las obligan a pagar impuestos por el uso del suelo, más no por la riqueza que obtienen de la explotación mineral. De acuerdo con el informe 2010 de la Auditoría Superior de la Federación, las empresas mineras tuvieron ingresos por más de 552 mil millones de pesos entre 2005 y 2010, pero sólo pagaron 6,500 millones de pesos en impuestos, lo que representó poco más del 1% de sus ganancias.

En 2013, parte de la fortuna de los tres hombres más ricos del mundo: Carlos Slim Helú, Alberto Bailleres Gonzáles y Germán Larrea Mota Velasco, fue la inversión en el sector minero de plata y otros minerales en México, a través de las empresas Minera Frisco, Peñoles-plc y Grupo México, respectivamente. Este hecho es significativo, debido a que estas tres empresas dominan el sector minero nacional y son las que ofrecen las peores condiciones laborales a sus trabajadores.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo 2012, había 38,309 trabajadores laborando en la minería, con un edad promedio de 35 años, aunque la edad mínima que se registra es de 13 años. Por jornadas de trabajo de hasta 14 horas al día, los trabajadores reciben en promedio 4,561 pesos como salario mensual, lo que equivale a 26.10 pesos por hora. Sin embargo, para aquellas personas que no concluyeron la primaria (77% de los trabajadores) su salario disminuye a 4,239 pesos y el 1% de los trabajadores no recibe remuneración por su trabajo pues en general son miembros de la familia. Además de los bajos salarios, los trabajadores mineros enfrentan la desprotección social, ya que 47% de ellos no cuenta con seguridad social y 42% no tienen seguro médico.

El panorama minero en México es complejo, pues mientras que en las estadísticas mundiales y nacionales es líder en la producción de plata, la situación al interior de las empresas así como las leyes mexicanas se caracterizan por una regulación superficial que no permite dar a los trabajadores las condiciones adecuadas para realizar su trabajo, ni que las empresas cumplan con sus obligaciones ante el gobierno mexicano. Por ello, es necesario encontrar soluciones a los problemas actuales para el beneficio

del sector y para otros que dependen de la minería, tal es el caso de la actividad platera.

4. Zonas productoras de joyería

La joyería se define como un objeto personal que es utilizado como adorno en el cuerpo y es llevado por hombres y mujeres en casi todas las culturas en los cinco continentes; generalmente se fabrican joyas con metales y piedras preciosas o semipreciosas, lo que las convierte en un producto con alto valor estético y económico.

Los aretes, collares, gargantillas, pulseras, prendedores, anillos, argollas, broqueles y dijes, son los productos más elaborados a nivel mundial y su calidad depende de la diferenciación que les da el diseño, ya que a través de éste se crean tendencias en el mercado de la moda que los consumidores siguen y eligen cuál de ellas satisface sus necesidades.

En este apartado se detallan las características de la producción de la joyería y platería, tanto en los principales países en los que se lleva a cabo la manufactura de estos productos, entre los que se cuentan China, India e Italia, como en México y se resaltan las principales tendencias en la producción.

4.1 En el mundo

A nivel mundial la producción de joyería y platería representa el 15% de la demanda total de plata primaria y es la segunda actividad económica más importante del sector manufacturero de plata. En el 2011, la producción mundial ascendió a 6,401 toneladas de las cuales 4,971 toneladas fueron productos de joyería y el resto fueron objetos utilitarios y suntuarios denominados platería¹⁹.

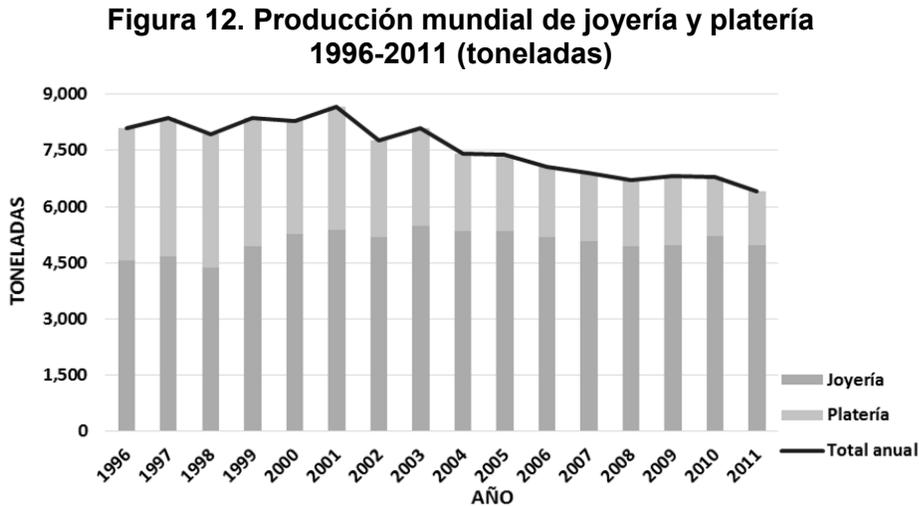
A lo largo de los últimos 15 años, la joyería de plata se colocó como la categoría con mayor volumen de producción frente a la platería, ya que estos productos son

¹⁹ A esta categoría también se le llama *silverware*, término en inglés para hacer referencia a objetos como cubiertos, ollas, vasijas, platones, fruteros, esculturas, etc.

altamente demandados en el mercado mundial por la variedad de diseños, la estabilidad de su valor y la amplitud en los rangos de precios que permiten que prácticamente cualquier persona pueda adquirirlos. La platería, por otro lado, se ha revalorizado como expresión artística de los pueblos que la fabrican, lo que aumenta su valor cultural y económico por lo que pocas personas tienen acceso a ella.

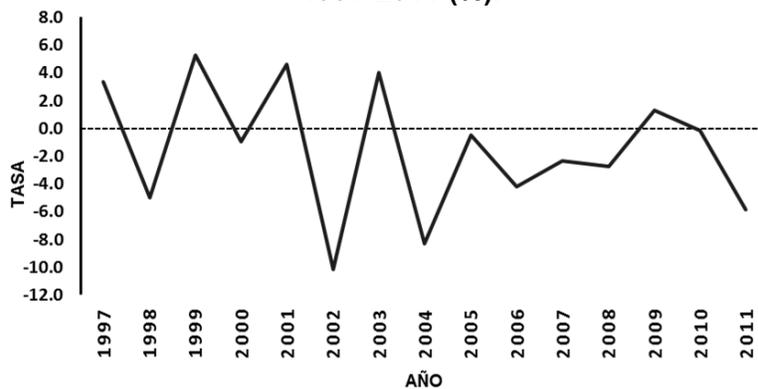
En la figura 12 se muestra que, entre 1996 y el año 2000, la proporción entre la producción de joyería y platería se mantuvo estable ya que, en promedio, fue de 60% y 40% del volumen total anual, respectivamente. A partir del 2001 el volumen de producción de joyería aumentó, mientras que la platería disminuyó; de tal forma que 2011, se registraron 1,430 toneladas, el volumen más bajo del periodo y que representa una disminución de 60% en 15 años (*The Silver Institute, 2012*).

Durante el periodo 1996-2011, se registraron altibajos en los volúmenes de producción total, ya que de 1996 a 2001 se mantuvieron por arriba de las 7,500 toneladas, alcanzando el pico de producción durante el 2001 con aproximadamente 8,660 toneladas, de las cuales 62% fueron productos de joyería. Durante el siguiente decenio la producción disminuyó drásticamente, en 2002 se registró un volumen de 7,782 toneladas y continuó disminuyendo a una tasa promedio de 2.3 durante los siguientes ocho años (Figura 13; *Ibid.*).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute, 2007 y 2012*.

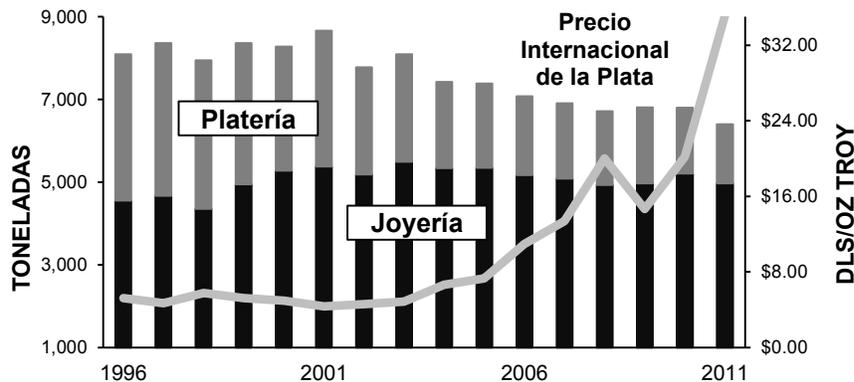
Figura 13. Tasa de crecimiento anual de la producción de joyería y platería 1997-2011 (%).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

Existe una estrecha relación entre el comportamiento negativo en la producción de objetos de plata y el aumento del precio internacional del metal que impacta significativamente en la demanda de estos productos pues el precio de venta está sujeto a estos cambios ya que el metal representa alrededor del 70% de los costos de producción. Así, en los años donde se presentaron mayores volúmenes de producción (1997, 1999 y 2001) el precio de la plata se cotizó debajo de los \$5 dólares por onza Troy, mientras que a partir de 2007, se registró un aumento del precio por onza, hasta llegar a los \$35 dólares en 2011, año en el que se produjo el volumen más bajo del periodo con 6,400 toneladas en todo el mundo (Figura 14).

Figura 14. Volumen de la producción mundial de joyería y platería con respecto al precio internacional de la plata, 1996-2011 (toneladas y dls/oz troy).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

Además, durante los años en los que el precio del metal aumenta, el volumen de producción de joyería también crece; esto es señal de que los productores consideran

a las joyas de plata una inversión de bajo riesgo comparada con otros objetos de platería que generan altos costos de producción y lenta recuperación de la inversión.

La manufactura de estos productos se realiza, aproximadamente, en 51 países distribuidos en los cinco continentes; cabe destacar que el 5.8 por ciento de los países produjeron 43% de la joyería de plata y platería a nivel mundial durante 2011, mientras que el 94.2 por ciento produjo sólo el 18% del total mundial durante el mismo año (Figura 15). Europa y Asia concentraron 84% de la producción durante el 2011, le sigue América con 14%, mientras que África y Oceanía produjeron sólo 0.9% del total mundial durante el mismo año (Figura 15; *The Silver Institute*, 2012).

De acuerdo con la división territorial que utiliza *The Silver Institute* (2012), la producción de joyería y platería se lleva a cabo en ocho regiones:

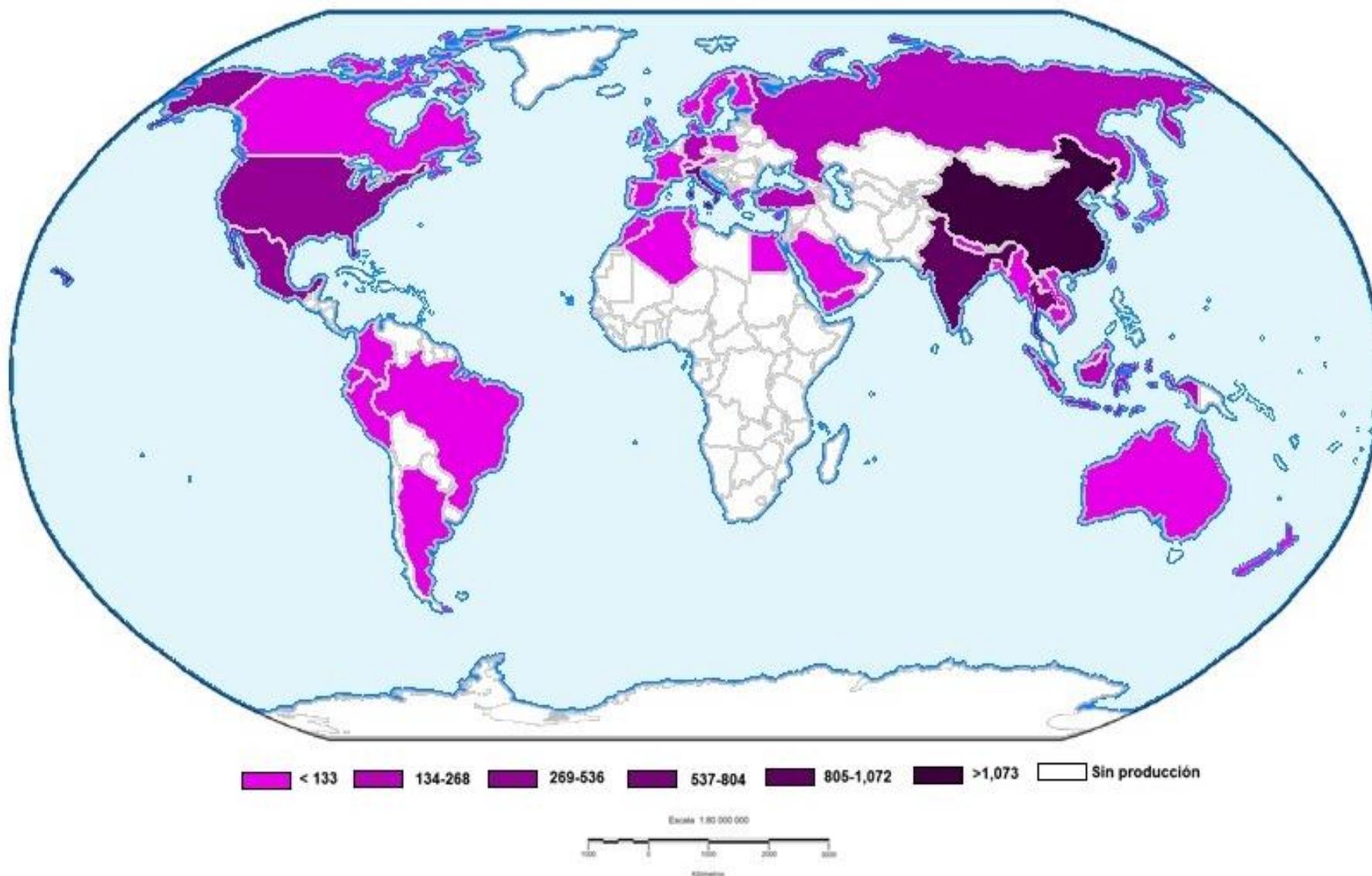
a) Europa

Es la región líder en la manufactura de cadenas de plata, un producto demandado en el mercado mundial y con alto valor en términos de peso. El continente es también el hogar de muchos diseñadores y fabricantes de joyería de alta moda.

La producción en Europa subió 16.5% entre 1996 y 2000, a partir de ese año el volumen de producción cayó drásticamente hasta alcanzar las 1,125 toneladas en 2011, el volumen más bajo registrado durante el periodo en la región. La dramática caída de la manufactura de plata europea se debió principalmente a la fuerte competencia de Asia Oriental, y el aumento en los precios de la plata metálica; a pesar de esto, se mantuvo como la segunda región con mayor producción en el mundo (*Ibid.*).

Italia es el principal productor de la región ya que produjo, en promedio, 58% del total en Europa durante el periodo de estudio (Figura 16). Durante la década de los noventa su producción mantuvo un crecimiento sólido gracias al auge de sus exportaciones, que aproximadamente aumentó 33% entre 1996 y 2000. Gran parte de estas ventas fueron dirigidas hacia Estados Unidos, país que aumentó alrededor del 60% de sus importaciones de artículos de plata durante este periodo.

Figura 15. Distribución de la producción de joyería de plata y platería 2011



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver institute*, 2012

También hubo un crecimiento considerable en los envíos a los países miembros de la Unión Europea (UE), el segundo mercado más importante para la joyería de plata italiana (*Ibidem*).

A pesar de la alta demanda de los productos italianos, la manufactura se redujo considerablemente, en 2005 se produjeron 1,177 toneladas de éstos 30% menos que en el 2000. Los costos de producción fueron cada vez más altos, el mercado interno se desplomó, lo mismo que las exportaciones hacia Estados Unidos como resultado del ingreso de mercancías provenientes de China. Gracias a que las exportaciones hacia países de la UE eran más estables, la industria siguió activa.

El segundo país con mayor producción en Europa es Rusia, que después de sufrir tres años de descensos consecutivos a finales de la década de 1990, la manufactura joyería experimentó un período de fuerte crecimiento pues el volumen de producción pasó, de 29 toneladas en 2000 a poco más de 291 en 2010, con un crecimiento promedio de 26.8% (figura 16).

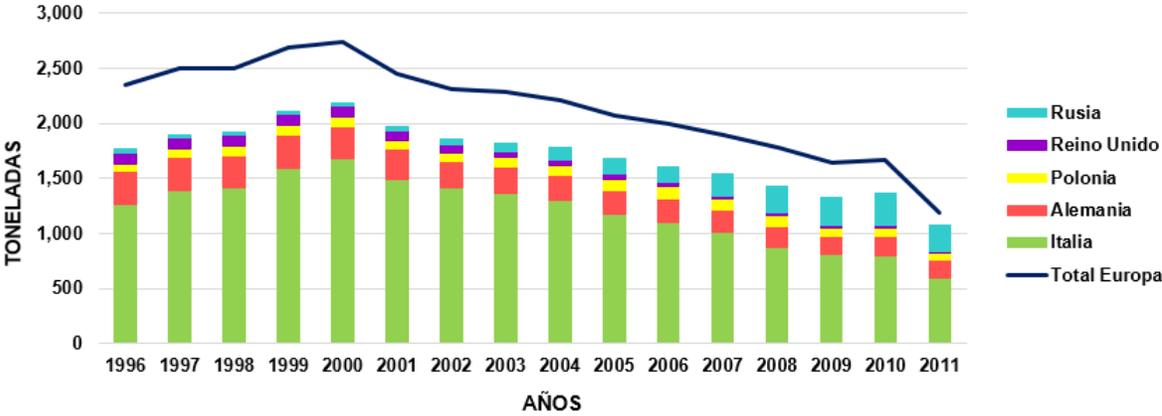
Uno de los factores clave que explican este fenómeno es el aumento de la demanda en el mercado interno, ya que el consumo local durante ese período se benefició de una serie de recortes de impuestos implementados en 2002. Además, a partir de 2005 el gobierno ruso puso en marcha un programa piloto en el que otorgó a las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la manufactura de joyería y platería, el derecho para personalizar sus artículos a través de una marca propia o un sello personal, con el objetivo de impulsar a la industria y penetrar en nuevos mercados.

Los artículos con mayor demanda dentro del mercado local en Rusia se dividen en dos grandes grupos: piezas de alto valor como cadenas y pulseras con piedras preciosas y semi-preciosas, y en el otro extremo, se encuentran collares, aretes, anillos y pulseras de bajo costo con gemas y piedras artificiales. El peso medio de un artículo de joyería es entre 5 y 6 gramos, aunque la tendencia dentro del mercado ruso es la fabricación de piezas ligeras predominantemente de plata con piedras preciosas y semi-preciosas (*The Silver Institute, 2012*).

El tercer productor de la región es Alemania, cuya producción fue de 161 toneladas en 2011; aunque el volumen de producción disminuyó durante el periodo de estudio, la manufactura alemana se comercializa, en su mayoría, en el mercado nacional y ocupó un nicho de mercado en otros países en los que se demandan artículos con alta calidad de manufactura, sobre todo en Norte América.

Polonia produjo, en 2011, 61 toneladas (5.4% del total de la región). Gran parte de su producción se destina para la venta en el mercado interno, ya que las empresas buscan fortalecer la economía nacional. Por otro lado, Reino Unido ocupó el quinto puesto en la manufactura de joyas durante la década de 1990, pero debido a la tendencia de la división espacial del trabajo, especialmente de productos de plata y piedras preciosas, la producción se fragmentó durante la última década; así el volumen de producción pasó de 104 toneladas en 1996 a menos de 20 toneladas en 2011 (Figura 16; *Ibíd.*).

Figura 16. Volumen de producción de joyería de plata y platería en Europa por principales países productores, 1996-2011 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

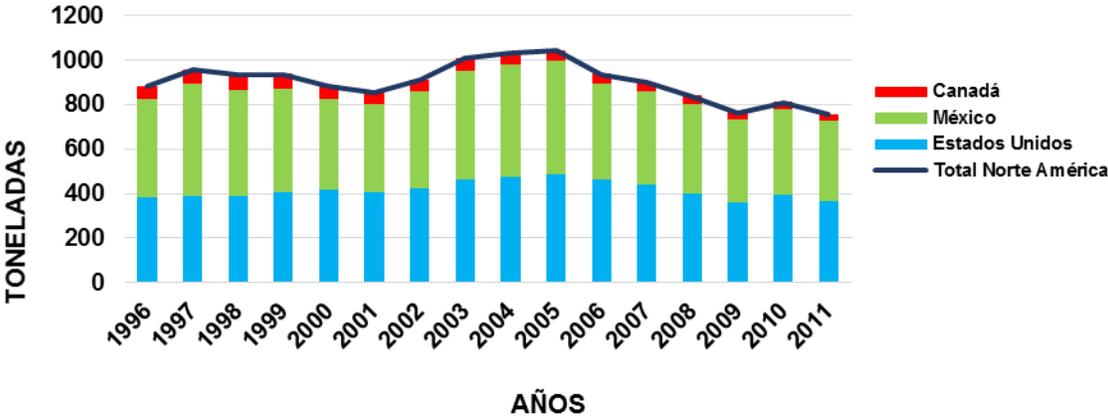
a) América del Norte

La mayor parte de la joyería de plata en América del Norte se manufactura en México y Estados Unidos y en menor medida en Canadá (Figura 17). La importancia histórica de México como país minero también se refleja en la fabricación de joyería y platería; a pesar de que la mayoría de la producción minera de plata se exporta, una cantidad considerable se utiliza a nivel local, principalmente para la joyería y para la industria

de transformación. En 2005, por ejemplo se produjeron 510 toneladas de joyería y platería, y la demanda del sector fue equivalente al 18% de la producción minera nacional y puso a México en el quinto lugar a nivel mundial para esta área de la demanda de plata (*ibídem.*).

En Estados Unidos, la mayor parte de la fabricación nacional se comercializa dentro del territorio aunque el volumen de exportaciones es notable. En 2005 se produjeron alrededor de 500 toneladas, 26% más producción que en 1996; a pesar del éxito obtenido y aunque la tendencia ha sido el aumento de la producción, entre 1997 y 2000, el crecimiento anual promedio fue de apenas 2%; esta debilidad se debió al aumento de importaciones desde Tailandia, China e Italia que realizaron los comercializadores minoristas durante el periodo (*Ibídem.*).

Figura 17. Volumen de producción de joyería de plata y platería en América del Norte por principales países productores, 1996-2011 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en The Silver Institute, 2007 y 2012.

Tras un descenso de la producción en 2001, provocado por el bache financiero a raíz de los eventos del 11 de septiembre de 2001, el crecimiento promedio anual repuntó al 6% los siguientes cuatro años; los buenos resultados de la época fueron producto del traslado de la industria joyera de oro nacional hacia Centro y Sudamérica, así como a Asia Oriental, dejando espacio para la producción de joyería de plata.

El mayor crecimiento se produjo de 2006 a 2011, periodo en el que se alcanzó un crecimiento anual promedio de 7.77%; la mayor producción estadounidense registrada

durante el periodo de estudio, corresponde a los años 2004 y 2005 en los que se alcanzó un volumen de 504 y 511 toneladas respectivamente; el auge en la producción de joyería de plata y platería durante estos años, coincide con el periodo de mayor estabilidad en el precio de la plata primaria, que favoreció a los fabricantes al tener costos de producción relativamente bajos y obtener más beneficios (*The Silver Institute*, 2012).

A partir de la segunda mitad de la década de 2000 se presentó una importante desaceleración de los volúmenes de importación de joyería de plata y platería, lo que permitió a los fabricantes con sede en Estados Unidos comercializar su producción dentro del territorio; no obstante, en años recientes este comportamiento ha cambiado, ya que la popularidad de la joyería de plata proveniente de Asia Oriental va en aumento, por lo que cada vez es más frecuente la importación de mercancías.

Las exportaciones son importantes en la industria manufacturera de plata en Estados Unidos; Canadá es un destino clave de sus exportaciones, ya que en promedio se envían alrededor de 31 toneladas de productos hacia ese territorio por año. Los mercados asiáticos han aumentado sus compras, particularmente en Japón y Hong Kong, territorios en los que se comercializan piezas con alto valor agregado, tales como joyería de plata con incrustaciones de piedras preciosas, combinación de metales preciosos y piezas exclusivas de marcas de alta moda (*Ibíd.*).

b) América Latina

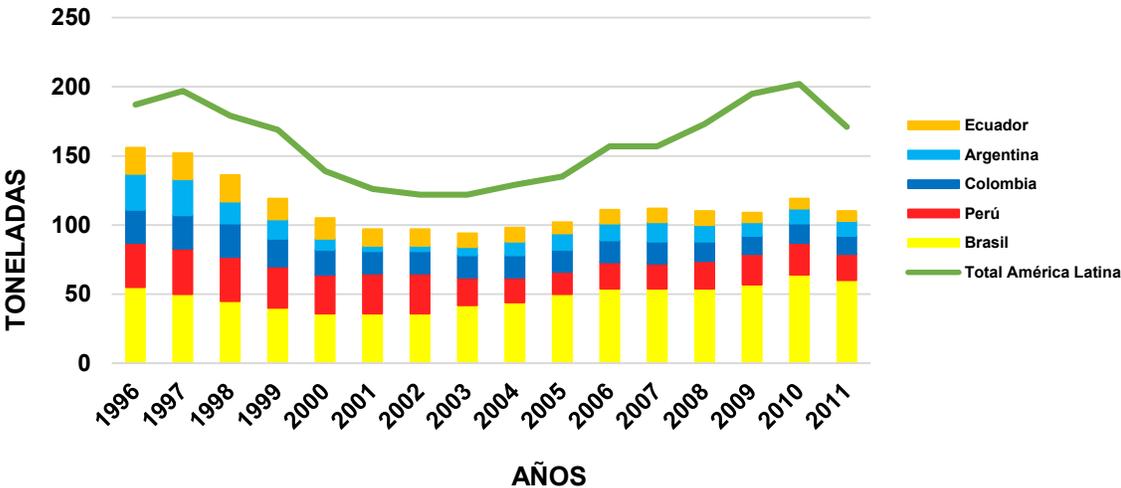
La manufactura de joyería en América Latina disminuyó de forma pronunciada a finales de la década 1990, tanto para la exportación como para la venta nacional, de tal forma que en 1996 el volumen de producción fue de 187 toneladas en toda la región y pasó a 122 toneladas en 2003, una disminución del 35% (Figura 18; *The Silver Institute*, 2007).

En el caso de las exportaciones, las pérdidas fueron particularmente evidentes en República Dominicana, cuya joyería destinada al mercado estadounidense se desplomó al pasar de \$21 millones en 1999 a \$ 2 millones de dólares en 2002. Mientras

tanto, la producción para los mercados locales de la región fue severamente afectada por las crisis económicas de Argentina y Brasil.

A partir del 2004 el volumen remontó ligeramente a una tasa promedio de 4.7 hasta el año 2011. El 90% de las exportaciones se dirigieron hacia Estados Unidos, principalmente de países como Brasil, Perú y Colombia. El consumo nacional también fue parte importante de las ventas sobre todo en Brasil (*The Silver Institute*, 2012).

Figura 18. Volumen de producción de joyería de plata y platería en América Latina por principales países productores, 1996-2011 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

Perú, el tercer país con mayor producción de plata primaria, destina su producción principalmente a la exportación para uso industrial; la manufactura de joyería de plata y platería nacional es herencia de una larga tradición de orfebres que manejan técnicas muy características del país, tales como, el repujado y el esmaltado. No obstante, la producción nacional es baja en comparación con los países que encabezan la lista de productores de plata primaria, ya que entre 1996 y 2011 el volumen de producción osciló entre 18 y 33 toneladas por año.

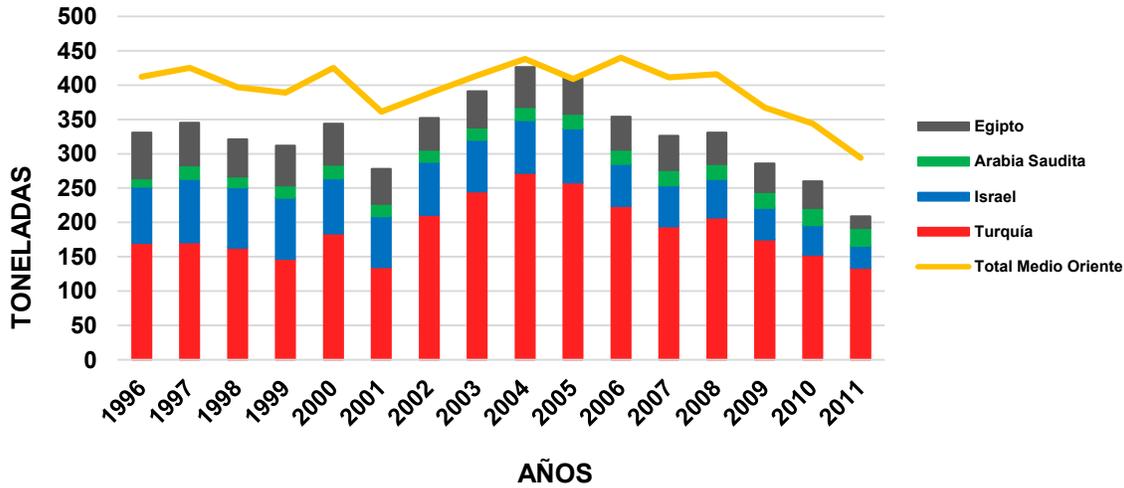
c) Medio Oriente

En esta región la producción de joyería mayoritariamente de oro y la plata juega un papel menor dentro de la industria; el productor más notable es Turquía (Figura 19). Durante la década de 2000 la fabricación de joyería turca experimentó fluctuaciones

marcadas un año tras otro; un periodo inicial de crecimiento se paralizó debido a los desastres causados por el terremoto de 1999 y la posterior crisis financiera en el país durante el 2001 (*The Silver Institute*, 2007).

La creciente competitividad en los mercados extranjeros obligaron a los productores turcos a virar su producción hacia la diferenciación de diseños, y a la mejora del proceso productivo para reducir costos; algunas empresas optaron por trasladar sus plantas hacia barcos-fábrica, como estrategia para agilizar el ritmo de producción-distribución y disminuir costos. Otros más dejaron de ser productores para concentrarse en la comercialización y exportación principalmente hacia el este.

Figura 19. Volumen de producción de joyería de plata y platería en Medio Oriente por principales países productores, 1996-2011 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

A partir de 2002 comenzó el repunte en el volumen de producción en Turquía que se sostuvo hasta 2005, durante este periodo el promedio de producción fue de 247 toneladas al año con un crecimiento anual de 7.3%. Esta bonanza en la producción fue resultado del incremento en las exportaciones y la entrada de la joyería turca al mercado de Estados Unidos. No obstante, a partir de 2006 se registró una fuerte caída en el volumen de producción a consecuencia de la inestabilidad económica del país (*The Silver Institute*, 2007).

El 2011 fue un año de pérdidas dramáticas ya que el valor de la lira cayó frente al dólar y el precio de la plata primaria aumentó a más del doble, lo que obligó a los fabricantes a disminuir la fabricación de joyas destinadas al mercado local, en el que las ventas se realizaron a bajos precios; también cayeron las exportaciones, a pesar de que la venta de joyas de plata fue mayor que las de oro principalmente en Estado Unidos.

d) Asia Oriental

La mayoría de los países de la región cuentan con una amplia ventaja comercial, debido a que los costos de producción son menores que en otras regiones, especialmente la mano de obra, obteniendo con esto mayor competitividad a nivel mundial y amplios márgenes de ganancias. En los últimos diez años se desarrolló el fenómeno de la división espacial de la producción de joyería en el mundo; los fabricantes europeos trasladaron, ya sea una parte o toda la operación, hacia los países de Asia Oriental para disminuir los costos de producción.

Las tendencias mundiales de la moda también contribuyeron al aumento de la participación asiática en el mercado, tal es el caso de la joyería con aplicaciones de piedras preciosas y semipreciosas, que han dado renombre a las naciones asiáticas en los últimos años (Cuadro 6). La manufactura europea presentó dificultades para competir en este mercado, por lo que los productores optaron por la especialización en joyería simple cuyo valor se encuentra en la cantidad de metal precioso que se ocupa en su fabricación.

Cuadro 6. Tipo de piedras utilizadas en la joyería manufacturada en Asia Oriental

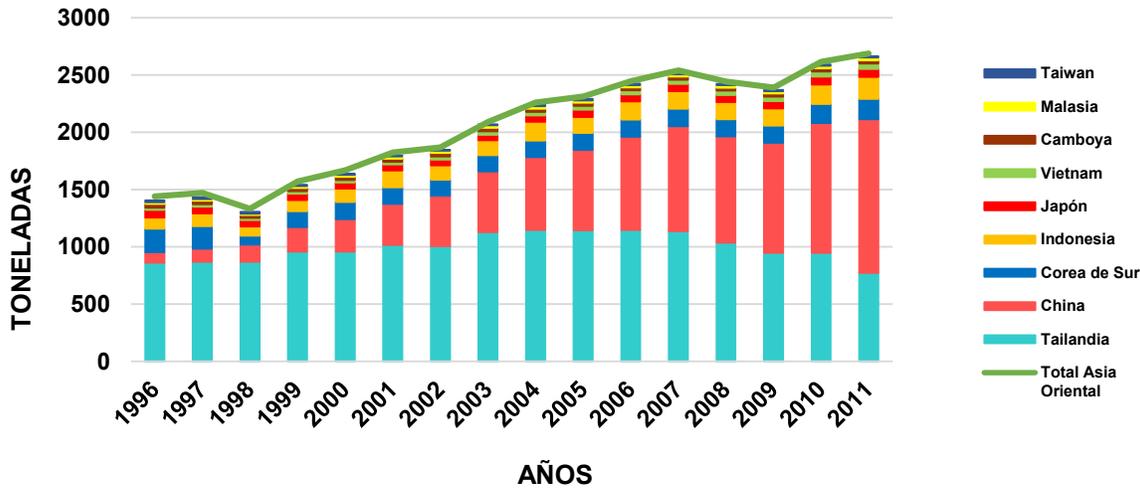
Preciosas	Semipreciosas	
<ul style="list-style-type: none"> • Diamante • Rubí • Zafiro • Esmeralda 	<ul style="list-style-type: none"> • Turquesa • Topacio • Ópalo • Perla • Jade • Zircón • Ámbar • Aguamarina y otras variedades de berilio 	<ul style="list-style-type: none"> • Espinela • Lapislázuli • Malaquita • Cuarzo y sus variedades • Ágata • Peridoto (variedad de olivino)

Elaboró Sair Martínez Hernández.

Durante la última década, la producción de joyería en Asia Oriental aumentó considerablemente, ya que pasó de 1,823 toneladas en 2001 a 2,688 toneladas en 2011, año en el que la producción representó el 42% de la manufactura de joyería de plata y platería mundial. China y Tailandia son los países en los que más crecimiento se ha observado, debido principalmente a la tecnificación de la producción y la incorporación de mano de obra a bajo costo que les permite elevar el volumen de producción con menores costos de producción (Figura 20; *The Silver Institute*, 2012).

Estas tendencias se reflejan en el hecho de que en 2005 la producción de joyería de plata en Tailandia fue superior a la manufactura italiana, convirtiéndose así en el segundo productor del mundo durante los siguientes seis años, con una producción promedio de 1,018 toneladas anuales; no obstante, en 2009 se registró una caída en el volumen de producción del 9% que se agudizó hasta el año 2011 en el que disminuyó 32.5% con respecto al volumen más alto del periodo registrado en 2005 (*The Silver Institute*, 2012).

Figura 20. Volumen de producción de joyería de plata y platería en Asia Oriental, por principales países productores, 1996-2011 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

La industria joyera en Tailandia se caracteriza por combinar dos tipos de producción, la primera es la manufactura industrial que incorpora tecnologías modernas, operadas por empresas europeas y algunas nacionales concentradas en la ciudad de Bangkok, el centro político, social y económico, no sólo de Tailandia, sino de Indochina y el

sureste asiático, ya que su influencia en el arte, la política, la educación y el entretenimiento, así como en los negocios, la convierten en una ciudad global en la que la producción y comercio de joyería de plata y piezas de bronce son dos de los productos con mayor demanda para la exportación.

El segundo tipo es la producción artesanal que incorpora pequeñas empresas familiares y otras organizaciones que dividen el trabajo entre otras de menor rango. Esta forma de producción es característica de la región norte de este país, particularmente en la ciudad de Chiang Mai, que históricamente posee una localización estratégica dentro de una ruta comercial en Asia Oriental y además es un antiguo centro de producción artesanal de joyería de plata.

En varios países del este de Asia y en Tailandia en particular, el consumo de joyería de plata nacional es muy bajo (alrededor del 10% de la producción total) puesto que la plata no tiene la misma demanda que el oro, en términos de su potencial de inversión, por lo que la gran mayoría de la producción joyera se destina a la exportación, hacia países como Estados Unidos y la Unión Europea. La tendencia de producción que sigue Tailandia son las piezas con elementos simples y ligeros que permiten obtener mayores beneficios comparadas con las piezas con gemas, sobre todo entre los jóvenes para quienes el precio sigue siendo decisivo (*The Silver Institute*, 2012).

Las pequeñas empresas artesanales que se especializan en joyería de alta moda, son un fenómeno reciente en el país asiático, que surge a raíz de la demanda internacional de piezas hechas a mano que se comercializan a través de tiendas-*boutique*. A pesar de sus bajos volúmenes de producción, las empresas artesanales obtienen ingresos suficientes para cubrir costos de producción y tener buenos beneficios de su trabajo.

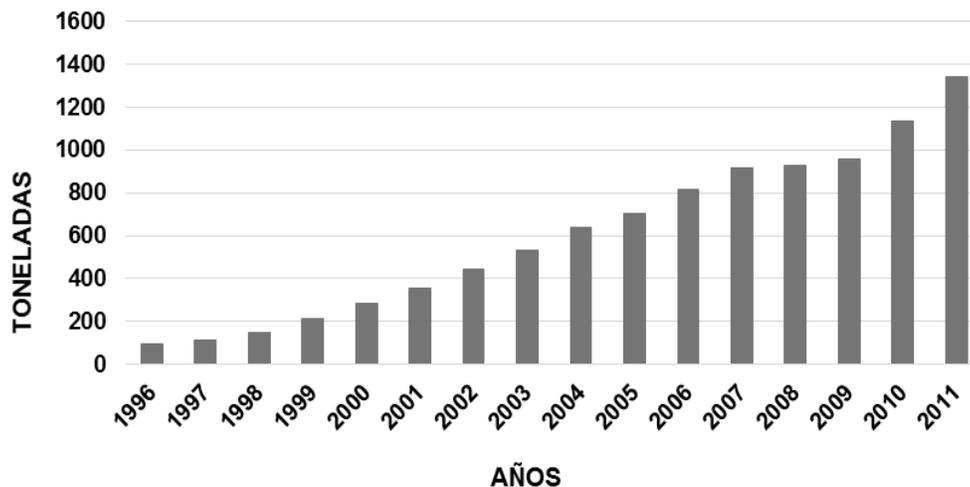
La utilización de nuevos canales de comercialización es una de las estrategias que mejor ha funcionado para la industria joyera tailandesa, un ejemplo es la venta de joyas a través de internet y los envíos rápidos a todo el mundo, por medio de los cuales pueden garantizar que los pedidos se reciben en uno o dos días. Esta herramienta de venta se utiliza para reducir el número de intermediarios dentro del mercado

artesanal, ofrecer al consumidor final un precio más competitivo y dar al productor un margen de ganancia mayor.

La manufactura de joyería de plata en China ha cobrado mayor relevancia en los últimos años dentro de la región de Asia Oriental. En 1996 la fabricación de joyas de plata y platería fue de tan sólo 92 toneladas, una cifra que contrasta con las 816 toneladas registradas diez años después y más aún con las 1,342 toneladas producidas en 2011, que convirtieron a este país en el principal productor en el mundo (Figura 21; (*The Silver Institute*, 2012).

Hasta mediados de la década de 1990 la extracción minera de plata y su comercialización era controlada por el Banco Popular de China (BPC) y la producción era destinada principalmente para su uso industrial, especialmente para impulsar el crecimiento de la industria electrónica. La plata destinada para la producción joyera era comercializada entre un selecto grupo de empresarios dedicados a la producción de joyas de alto valor, con usos tradicionales ligados a festejos familiares.

Figura 21. Producción anual de joyería de plata y platería en China, 1996-2011 (toneladas).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

Durante esta época, la joyería de plata se encontraba en desventaja frente a la joyería de oro y platino, ya que estas últimas presentaban variedad de diseños modernos, mientras que la plata se utilizaba para elaborar piezas tradicionales con poca variedad

de estilos, por lo que fue vista por los consumidores como una alternativa inferior a los otros metales preciosos.

En 1997, el BPC flexibilizó la comercialización de la plata metálica hacia nuevos mercados, entre ellos la joyería y la platería, en el que los fabricantes aprovecharon la oferta del metal a menor precio que en otras épocas, además, lograron escalar la producción por medio de la incorporación de maquinaria moderna de origen europeo, particularmente italiana, así como la adaptación y desarrollo de nuevas técnicas que les permitieron diversificar su producción y aumentar la calidad de los productos. Como resultado de estos cambios, la industria duplicó su tamaño en los siguientes dos años y llegó a la producción de 214 toneladas en 1999.

Parte importante del crecimiento alcanzado a finales de los noventa fue la implementación de una estrategia de mercadotecnia para posicionar a la plata como la nueva tendencia dentro de la joyería de metales preciosos en el mercado local; de esta forma, las empresas y sus marcas dedicadas a la joyería de oro y platino expandieron su mercado en China y lograron penetrar en nuevos mercados a nivel mundial, especialmente en Europa y Estados Unidos.

Al final del milenio las exportaciones de los productos fabricados alcanzaron 175 toneladas dirigidas en su mayoría hacia Estados Unidos, mercado en el que la principal ventaja competitiva de la joyería china fue los precios bajos que se sostenían por la reducción de los costos de producción, aunque la calidad fue una característica poco relevante. En los años posteriores, la tendencia hacia la exportación de la producción mantuvo el aumento en la fabricación de joyas a un ritmo promedio de 20% hasta 2005 (*The Silver Institute, 2012*).

El sorprendente crecimiento en el volumen de producción tuvo como resultado el desarrollo de un centro de fabricación en la ciudad de Panyu, ubicada en la provincia de Guangzhou, ya que gran cantidad de empresas joyeras trasladaron sus operaciones de Hong Kong hacia esa ciudad, debido a la aceleración en el crecimiento urbano que desplazó a la industria hacia otras provincias del país.

Durante 2006 y 2011, la demanda de fabricación de joyería en China continuó creciendo a consecuencia del crecimiento económico producto de las exportaciones; el comercio local representó en promedio el 13% del volumen total de producción durante el periodo, aproximadamente 790 toneladas. Las exportaciones hacia Estados Unidos alcanzaron su valor máximo durante 2006 (después de más de 15 años de crecimiento ininterrumpido), pero luego cayeron casi 30% en 2010 debido al aumento en el precio del metal, la fuerte competencia con otros países asiáticos y la severa recesión económica del país americano, en la que la economía familiar fue gravemente golpeada (*ibíd.*).

El consumo de joyería en China avanzó rápidamente ya que los consumidores, especialmente la población joven, fueron atraídos por la plata como alternativa de bajo costo comparada con el oro y el platino. Territorialmente, la joyería de plata se destinó inicialmente para su comercialización en ciudades de primer y segundo nivel en China, ya que su población podía costear los productos; en los últimos años, el mercado nacional se expandió hacia otros territorios del país donde se encuentra población con menores recursos económicos.

Los fabricantes chinos actualmente reproducen diseños populares, elaborados en oro blanco de 18 quilates para atraer nuevos compradores en todos los estratos económicos y sociales. El aumento en los niveles de ingreso de su numerosa población, así como el crecimiento de los centros urbanos permitió la expansión de puntos de venta en todo el país y el crecimiento promedio anual del 17% entre 2009 y 2011.

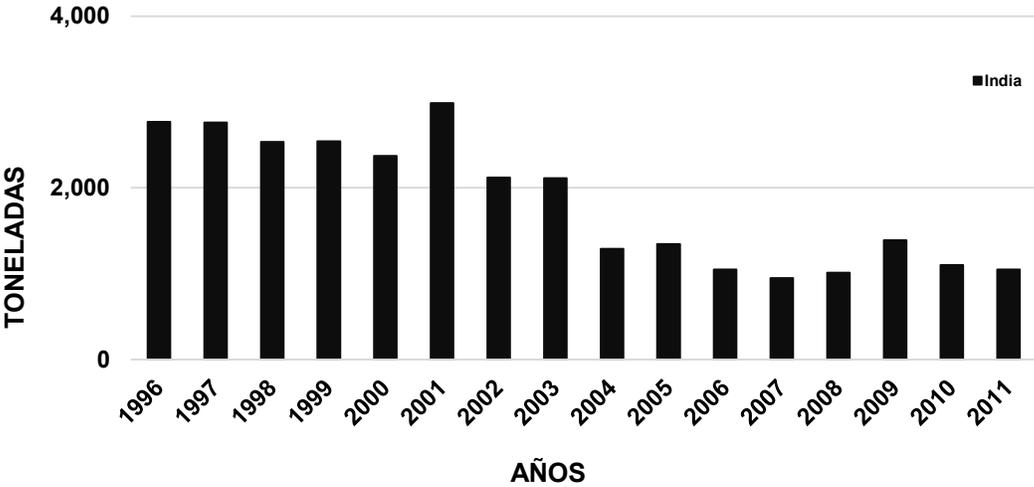
Existe una clara tendencia en la fabricación de joyas en China que consiste en destinar la producción de alto valor y exclusividad a la comercialización en centros urbanos como Hong Kong, Pekin, Shanghai, Chongqing y Tianjin, en donde se concentra la población con mayor poder adquisitivo que consume productos de las grandes marcas. Por otro lado, los productos de menor calidad se comercializan en otras zonas del país en las que el consumo de joyería de plata es mayor que en las ciudades debido a sus bajos precios que son accesibles para la población. Por último, los pedidos de

exportación se están estabilizando y es probable que la eventual recuperación de las economías occidentales genere nuevos avances en la fabricación de joyas de China.

e) India

India pertenece al grupo de los cinco países que dominan la producción mundial de joyería de plata y platería en el mundo, durante la década de 1990 encabezó la lista con un promedio anual de 2,400 toneladas. Sin embargo, a partir de 2001 su producción de joyería de plata se redujo 41%; en 2005, representó poco más del 10% de la demanda mundial de plata para la industria, un nivel muy bajo si se compara con el 23% que registró en 1996. Así, la participación de la joyería india en el mercado mundial ha caído del 50% a principios de 1990 a un promedio de 34% durante la década de 2000 (Figura 22; *The Silver Institute*, 2012).

Figura 22. Producción anual de joyería de plata y platería en India, 1996-2011 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007 y 2012.

Son múltiples las causas que explican el fenómeno que se desarrolla en la industria joyera en la India, la más importante es la oscilación en el precio de la plata primaria y su volatilidad que dependen de la inversión en la extracción minera nacional, la cual ha disminuido considerablemente obligando a los fabricantes a importar la materia prima; como resultado de ello, se tienen mayores costos de producción y el aumento de los precios de venta que el mercado nacional (45% del mercado de la joyería india)

no puede costear, o bien, se recurre a la venta de piezas baratas con menor contenido de plata que no pueden competir con la joyería china y tailandesa.

Los principales centros de producción de joyería de plata en la India se localizan en zonas con tradición artesanal y centros turísticos. Salem es una ciudad del estado de Tamil Nadu, cuya población cuentan con una larga tradición artesanal ligada a la producción minera y textil; Agra es una de las ciudades más visitadas por el turismo mundial debido a que en ella se localiza el Taj Mahal, y otros importantes sitios turísticos en los que se comercializa la joyería y otros productos locales; Mathura es un antiguo centro comercial localizado en el estado de Uttar Pradesh, en el que actualmente se producen complejos objetos de platería utilizando técnicas tradicionales.

Kolhapur y Rajkot son dos ciudades ubicadas en el noroeste de la India que cuentan con una larga tradición en la producción artesanal en varias ramas, como las fibras naturales, peletería y metalistería entre la que destaca la joyería de plata y otros metales no preciosos. Los principales productos que se elaboran en la India se pueden clasificar en dos grupos: 1) piezas tradicionales, entre las que se encuentran los denominados *Kadas* (cadenas para el brazo), *Kanddora* (cadenas para la cintura) y los más populares son *Payals* (cadenas para las piernas); y 2) piezas contemporáneas como collares pesados, narigueras y aretes.

f) África y Oceanía

De acuerdo con la división territorial que propone *The Silver Institute*, las dos regiones con menor producción son África y Oceanía; a pesar de que estos territorios son ricos en minerales y su población es heredera de una larga tradición artesanal, la joyería de plata es una rama manufacturera poco desarrollada, de tal forma que en 2011 se produjeron alrededor de 60 toneladas de joyería de plata entre ambas regiones.

En África el principal productor es Marruecos, puesto que los fabricantes de joyería produjeron en promedio 10.6 toneladas anuales entre 1996 y 2011. A diferencia de otros países productores de joyería de plata y platería, la producción en Marruecos se ha mantenido estable a lo largo del periodo de estudio, esto se debe principalmente a

que la comercialización está dirigida al mercado nacional y al constante turismo que consume con regularidad la producción local.

La ciudad marroquí de Tiznit, es un territorio especializado en la producción de joyería de plata y heredero de una larga tradición artesanal. Los artesanos fabrican todo tipo de joyas con diseños tradicionales, inspirados en motivos bereberes y algunos diseños adaptados a la vida moderna. El principal problema al que se enfrenta la producción marroquí es la falta de garantía en la calidad del metal, pues si bien, las piezas son fabricadas con plata de ley, la falta de un quinto significa que la joya fue hecha por un artesano que probablemente no pagó impuestos; por esta razón, al no haber sellos de control, a menudo sucede que la plata fundida y reutilizada, puede contener níquel como resultado de la utilización de monedas antiguas.

En Oceanía el principal productor es Australia, con un promedio de 21.4 toneladas anuales durante el periodo de estudio. La joyería australiana se caracteriza por la fusión de elementos en su diseño, entre los que se incluye la incrustación y montaje de piedras semipreciosas locales como el ópalo²⁰.

Comercio mundial

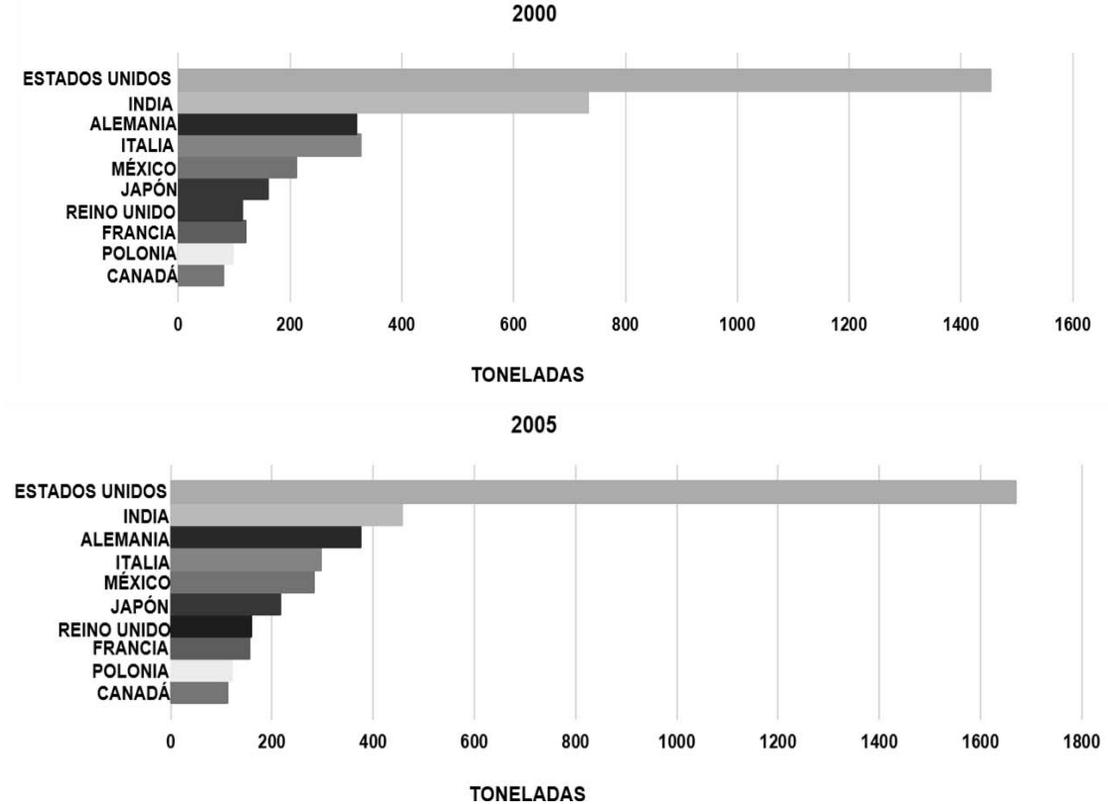
El comercio mundial de joyería de plata está fuertemente concentrado en un grupo reducido de países, que han marcado la tendencia en el consumo de estos productos alrededor del mundo. La lista está formada por diez países que anualmente consumen en promedio 3,700 toneladas al año: Estados Unidos, India, Alemania, Italia, México, Japón, Reino Unido, Francia, Polonia y Canadá (Figura 23; *The Silver Institute*, 2007).

Una característica común entre los países que lideran la lista de producción mundial es que gran parte de sus exportaciones las destinan al mercado estadounidense, de ahí que Estados Unidos sea el mayor consumidor de joyería de plata, principalmente a través de la venta al menudeo, con un consumo anual promedio de 1,550 toneladas (The Silver Institute, 2007).

²⁰ Australia produce el 95% de los ópalos de todo el mundo. La variedad abarca desde los ópalos blancos o "lechosos", los más comunes, encontrados en *Cooper Pedy* hasta los poco comunes ópalos negros de *Lightning Ridge*.

La encuesta denominada Tendencias en la compra de joyería de plata (*Silver Jewelry Buying Trends*), se realizó entre comercializadores minoristas de joyería de plata en Estados Unidos durante 2011, y reveló que en 77% de los casos la venta de joyas de plata aumentó con respecto del año anterior, principalmente durante la época navideña. Los datos publicados por *The Silver Institute* (2014) señalan que las categorías de mercancías que dieron a los minoristas el mayor margen de ganancia durante diciembre fueron: joyería de plata (53%), joyería nupcial (17%), joyería de diamante (22%), joyas de oro (5%) y platino (3%).

Figura 23. Principales países consumidores de joyería de plata en el mundo, 2000 y 2005²¹. (Volumen consumido en toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2007.

Los precios de venta de joyería de plata entre los comercializadores minoristas en Estados Unidos se encontraron en los rangos menores de \$100 dólares (51%), entre

²¹ Los datos presentados en este apartado corresponden al periodo 2000-2005. Durante la investigación de gabinete no se hallaron estadísticas con información específica sobre el tema de comercio y consumo de joyería de plata en años anteriores ni posteriores a este periodo.

\$100 y \$500 (40%), hasta piezas con valor de venta mayor a \$1,000 dólares (4%). Del total de ingresos percibidos en 2011, la venta de joyería de plata representó el 20% entre los minoristas puesto que, en promedio, vendieron 37% más joyería de plata que otro tipo de joyas; debido a esto los comercializadores aumentaron 37% su inventario de joyería de plata (*The Silver Institute*, 2013).

En cuanto al perfil del consumidor, el grupo de edad que suele comprar joyas de plata en Estados Unidos, se encontró entre los 20 y 40 años, de acuerdo con el 57% de los minoristas entrevistados. También refieren que existe una amplia oportunidad de venta de la joyería entre las mujeres que las adquieren para uso personal (50% de las ventas registradas), mientras que las compras para regalos suelen ser menores pero muy importantes (26%). Los jóvenes, por otro lado, fueron un segmento de mercado que cobró mayor importancia en ese país, dado que en 2011 consumieron el 24% de la mercancía vendida.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta encuesta, el 93% de los minoristas se mostraron optimistas ante el auge de la plata y decidieron continuar durante los próximos años, de hecho, 43% dijeron que diseñarían estrategias para impulsar las ventas de plata tomando en cuenta el proceso de compra-venta de mercancías, en el que sus clientes tuvieron gran influencia, así como las tendencias dentro de los eventos a los que asistieron, las recomendaciones de proveedores, la industria publicitaria y las estrategias que diseñaron sus competidores (*The Silver Institute*, 2013).

A pesar de las claras diferencias culturales entre los países que encabezan la lista, la tendencia a nivel mundial en el consumo de joyería de plata está marcada por el comportamiento de los consumidores en Estados Unidos, debido a que es una nación influyente en la moda, la economía, la política y las relaciones internacionales. A través de los medios masivos de comunicación las marcas lanzan campañas publicitarias alrededor del mundo, para promover sus creaciones de joyería en metales preciosos que en otros países comienzan a reproducir para la venta nacional y la exportación.

La visión empresarial que poseen los comercializadores minoristas en Estados Unidos, les permite continuar en el mercado bajo un ambiente muy competitivo, que exige la constante innovación, frente a lo cual sus socios comerciales en todo el mundo desarrollan estrategias para cubrir la demanda de nuevos productos para satisfacer las necesidades de los clientes que forman parte del mercado de joyería más importante en el mundo.

4.2 La producción y el comercio exterior de joyería y platería en México

La importancia histórica de México como fuente de plata mineral también se refleja en la fabricación de joyería y platería, pues aunque la mayoría de la producción minera del país se exporta, una cantidad considerable se utiliza localmente en la fabricación de estos productos y en menor cantidad en la producción industrial. De ahí que, en 2005, México ocupó el quinto lugar a nivel mundial en demanda de plata para la fabricación de joyería y platería con aproximadamente 510 toneladas, cifra equivalente al 18% de la producción minera nacional (*The Silver Institute*, 2007).

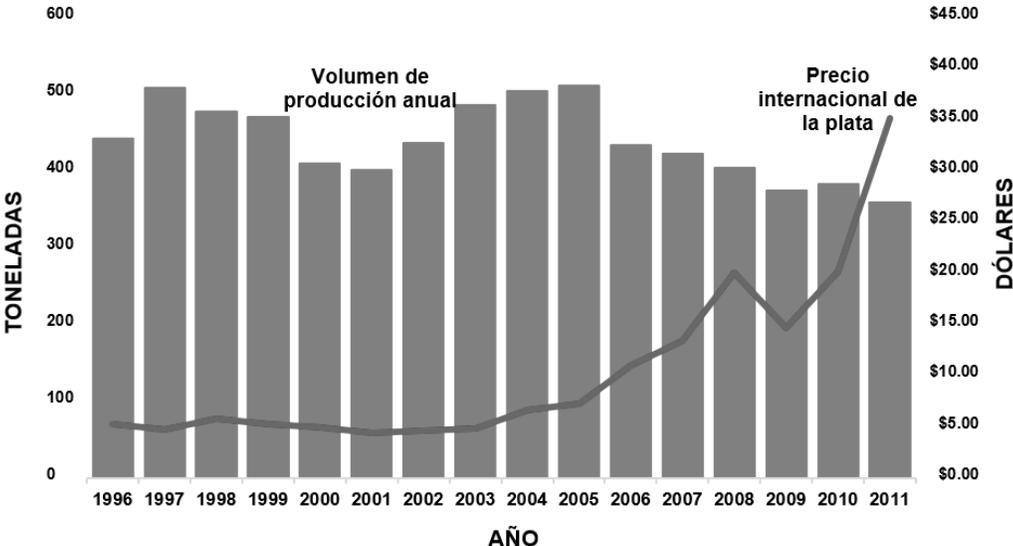
Entre 1996 y 2011 el volumen de producción anual de joyería de plata en México fluctuó como resultado de la inestabilidad del precio del metal como materia prima para la manufactura, pues al igual que en otras partes del mundo, el precio de la plata impacta directamente en los costos de producción, que en ocasiones son incosteables por los pequeños fabricantes, mismos que detienen la producción para no correr riesgos económicos.

En los años donde se presentaron mayores volúmenes de producción (1997, 2004 y 2005 con poco más de 500 toneladas de productos terminados por año) el precio de la plata se cotizó debajo de los \$5 dólares por onza Troy, mientras que a partir de 2006, se registró un aumento del precio por onza, hasta llegar a los \$35 dólares en 2011, año en el que se produjo el volumen más bajo del periodo con 359 toneladas (Figura 24; *The Silver Institute*, 2013).

Un componente importante de la industria joyera en México son las importaciones de productos terminados o semilabrados provenientes de diversos países. La partida

arancelaria para la importación y exportación de artículos de plata es la 7113 y se refiere a aquellas manufacturas realizadas en todo o en parte con metales preciosos o chapadas con los mismos; tal es el caso de pequeños objetos de adorno personal: sortijas, pulseras, collares, broches, pendientes, cadenas de cuello, cadenas de reloj, dijes, colgantes, alfileres de corbata, sujeta corbatas, mancuernillas, medallas religiosas, cruces y medallas de órdenes, insignias, ornamentos para sombreros, ornamentos para bolsos, hebillas y pasadores para calzado, cinturones, peines, pasadores y diademas.

Figura 24. Volumen de producción anual de joyería de plata en México frente al precio internacional de la plata, 1996-2011 (toneladas y dólares/onza Troy)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en *The Silver Institute*, 2013.

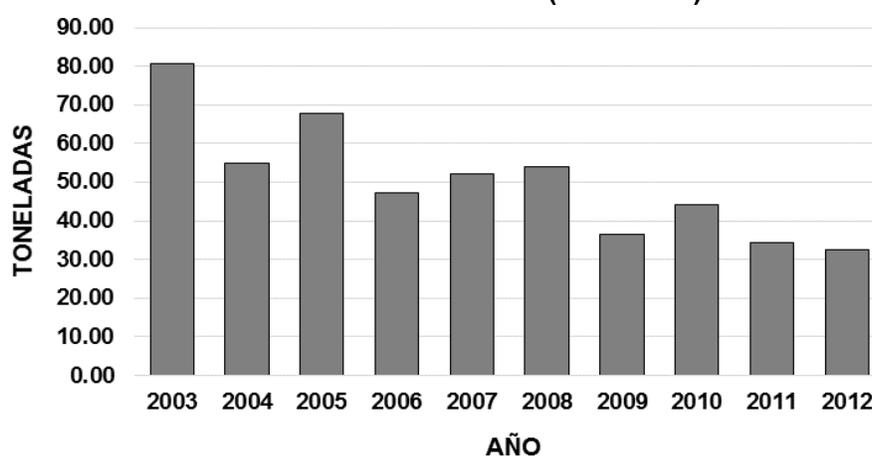
Incluye artículos para uso personal que se portan como cigarreras, estuches para lentes, tabaqueras, bomboneras, polveras, cajitas para maquillaje, peines de bolsillo, monederos de malla, rosarios y llaveros. También se incluyen perlas (finas, cultivadas y falsas), piedras preciosas o semi-preciosas, piedras falsas, piedras sintéticas o reconstruidas o partes de concha, nácar, marfil, ámbar natural o reconstruido, azabache o coral.

De acuerdo con datos publicados por la Secretaría de Economía, entre 2003 y 2012, la importación de artículos de plata registró altibajos en el volumen de compra de tal

forma que en 2003 se registraron 80.6 toneladas, mientras que al año siguiente el volumen de importación cayó 31.83% (SIAVI, 2014).

En los siguientes años, las importaciones recuperaron terreno, especialmente en los años en los que el precio internacional de la plata se estabilizó o aumentó, pues al no poder costear la producción, los fabricantes importaron piezas como broches y cadenas para ensamblar joyería; además, los comercializadores adquirieron productos de otras partes del mundo para satisfacer la demanda nacional (Figura 25; *ibíd.*).

Figura 25. Importación de artículos de joyería y orfebrería de plata terminados y semilabrados 2003–2012 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en SIAVI, Secretaría de Economía, 2014.

El origen de las mercancías importadas es diverso, ya que México cuenta con una red de diez tratados de libre comercio con cuarenta y cinco países, treinta acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones, nueve acuerdos de alcance limitado y participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

México importa platería y joyería de plata proveniente de 77 países; la lista de socios comerciales la encabezan cinco países: Italia, Estados Unidos, China, España y Alemania. En promedio, entre 2003 y 2012, el país que más exportó joyería a México fue Italia, con un volumen promedio anual de 17.06 toneladas, con un pico de 36

toneladas en 2005 y un descenso significativo en los siguientes años (Figura 26). En segundo puesto se ubicó Estados Unidos con un promedio de 13.16 toneladas durante el mismo periodo, no obstante, a partir de 2007 las importaciones desde ese país aumentaron sustituyendo a las italianas (*ibídem*).

La importación de joyería china también registró fluctuaciones en el volumen de importación en México, de tal forma que en 2003 arribaron aproximadamente 3 toneladas y para 2008 fueron cerca 14 toneladas; en los siguientes años el volumen descendió debido a la fuerte competencia con la joyería italiana que continua prevaleciendo en el mercado nacional. Por otro lado, se encuentra España, un país cuya industria joyera es incipiente, sin embargo, la comercialización internacional de artículos fabricados en África es un negocio en auge en el país europeo, de ahí que México, en promedio, importó anualmente 4.57 toneladas (*ibídem*).

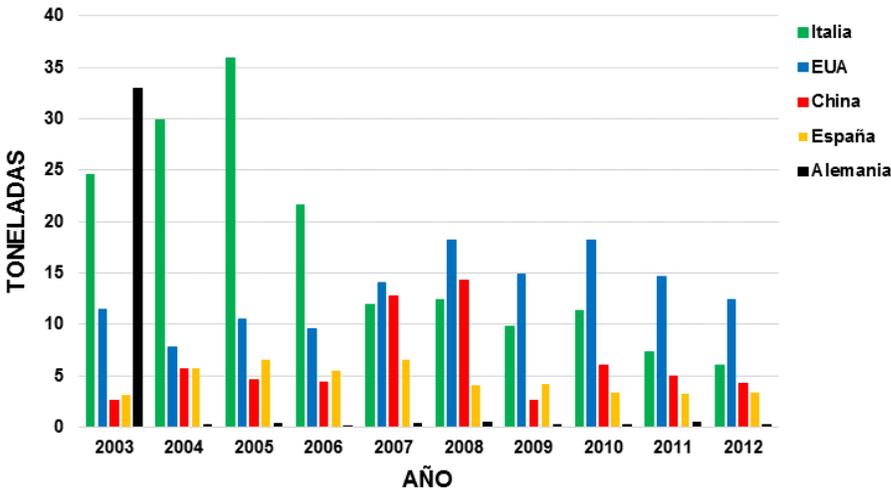
Alemania es, sin duda, un caso interesante pues al igual que España, no tiene una industria joyera tan desarrollada como otros países europeos, su importancia radica en la compra y venta de platería y joyería de plata a nivel internacional, lo que le permite ubicarse como el quinto país más importante en la importación de estos artículos en México. En 2003, se importaron 33 toneladas de platería y joyería de plata, con un valor aproximado de 181,924 dólares; en 2004 el volumen de importación cayó dramáticamente y sólo se importaron 166.5 kilogramos, cifra que se sostuvo con pocos cambios a lo largo del periodo de estudio (Figura 26; *ibídem*).

La Secretaría de Economía reportó que México, entre 2003 y 2012, exportó un promedio de 79.6 toneladas de platería y joyería de plata hacia 180 países distribuidos en los cinco continentes. Del total de la producción nacional, el comercio exterior de mercancías representó el 18.6% anual en promedio, lo cual quiere decir que el mercado nacional es el más importante para la joyería y la orfebrería mexicana (*ibídem*).

El volumen de exportación presentó fluctuaciones importante durante el periodo 2003-2012, puesto que la producción nacional también tuvo altibajos, frenando la oferta de platería y joyería de plata tanto en el mercado internacional como en México. Así, en

2003 se exportaron 92 toneladas mientras que al año siguiente cayeron 16.7% y en 2005 se recuperó extraordinariamente al aumentar en un 42% hasta alcanzar las 110 toneladas durante 2006.

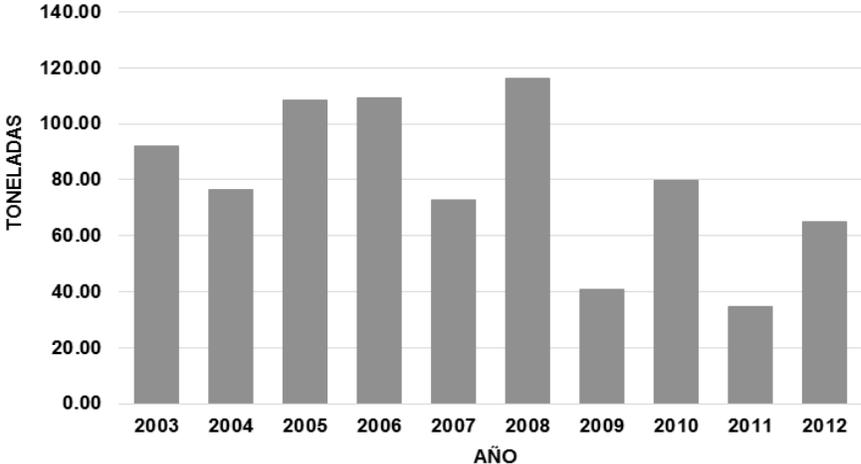
Figura 26. Importación de platería y joyería de plata por principales países de origen, 2003-2012 (toneladas)



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en SIAVI, Secretaría de Economía, 2014.

En el año 2008 se registró el volumen más alto del periodo con 116 toneladas, un crecimiento del 60% con respecto al año anterior; sin embargo, en los años siguientes los altos precios del metal frenaron la producción nacional y con ella la exportación (Figura 27; *ibídem*).

Figura 27. Exportación anual de platería y joyería de plata en México, 2003-2012 (toneladas).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en SIAVI. Secretaría de Economía, 2014.

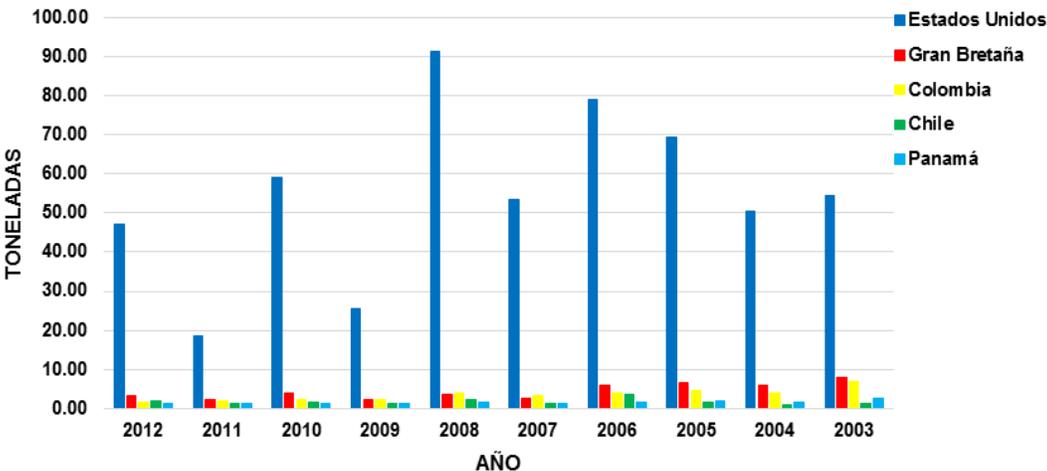
El 96% de las mercancías que se exportaron correspondió a la fracción 7113.11.99 Las demás se agrupan en artículos de joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso. El resto de las mercancías son piezas semilabradas (broches y cadenas) y artículos de orfebrería y sus partes que corresponden a las fracciones:

- a) 7107.00.01, b) 7113.11.01, c) 7113.11.02, y d) 7114.11.01 (*ibídem*).

A pesar de la amplia cartera de clientes internacionales con que cuenta México, 70% del volumen de las exportaciones se dirigieron a Estados Unidos, el mercado con mayor demanda de joyería de plata en el mundo; este país en promedio compró anualmente 54.7 toneladas de productos de plata entre 2003 y 2012, principalmente joyería incluso revestida con otros metales preciosos (Figura 28; *ibídem*).

América Latina es una región importante para la comercialización de platería y joyería de plata mexicana, ya que países como Colombia, Chile y Panamá forman parte de los cinco importadores más importantes que en conjunto compraron aproximadamente diez toneladas por año, principalmente joyería de plata, incluso revestida (Figura 28). Honduras y Uruguay también son socios comerciales muy importantes en la industria joyera; importaron broches y cadena para engarzar otras piezas de joyería bajo técnicas de producción locales, lo que convierte a México en uno de sus principales proveedores de material de plata semilabrada de la región (*ibídem*).

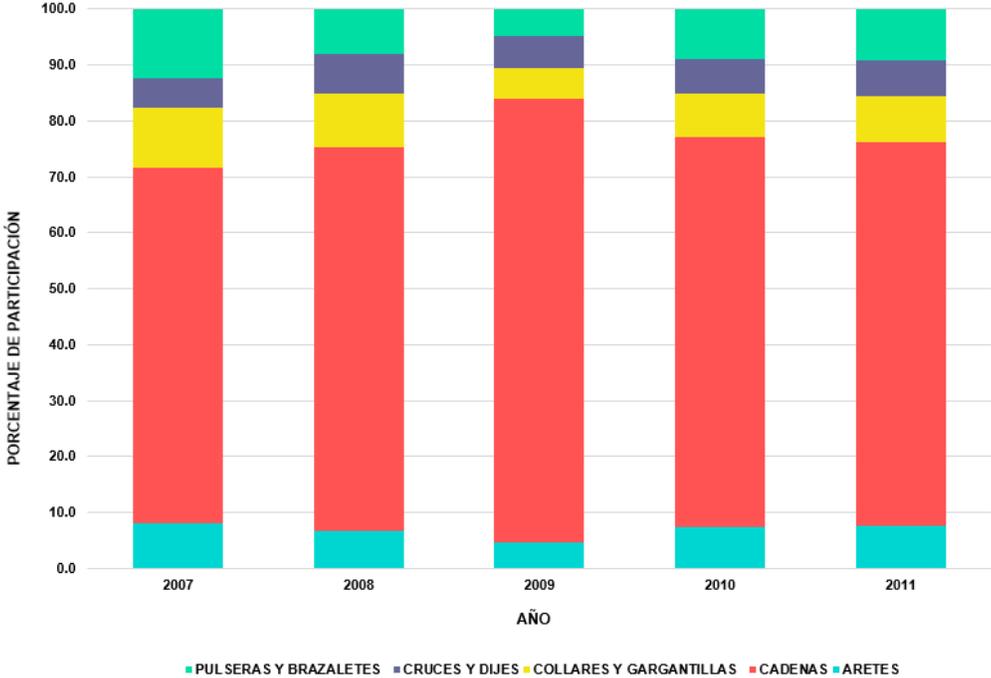
Figura 28. Principales países destino de las exportaciones de platería y joyería de plata en México 2003-2012 (volúmenes exportados en toneladas).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en SIAVI. Secretaría de Economía, 2014.

Europa es otra región importante para la exportación de artículos de plata, principalmente de joyería terminada que va dirigida a países como Gran Bretaña, España y Alemania, que en conjunto importaron alrededor de 7 toneladas por año (SIAVI, 2014). Pesé a la fuerte competencia internacional, la joyería mexicana es altamente apreciada en los países europeos debido a la larga tradición artesanal que poseen los fabricantes, así como la tendencia del diseño prehispánico que la diferencia de otras piezas.

Figura 29. Tipos de productos elaborados y participación en la producción nacional, 2007-2011 (%).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), 2007-2011.

La producción nacional está dividida en cinco categorías: 1) aretes, 2) cadenas, 3) collares y gargantillas, 4) cruces y dijes, y 5) pulseras y brazaletes (Figura 29). Entre 2007 y 2011, el 70% de la producción correspondió a las cadenas, a pesar de la característica artesanal de la joyería mexicana puesto que estos productos se fabrican en su mayoría con maquinaria especializada que pocos talleres poseen²²; el valor

²² INEGI contabiliza el volumen total de productos terminados, sin tomar en cuenta el tipo de proceso productivo, es decir que las cadenas contabilizadas fueron fabricadas en su totalidad en el país o alguno de componentes fueron importados para ensamblar piezas en México.

medio de la producción de cadenas fue de \$9,796,660 pesos por tonelada, es decir, un precio aproximado de \$9.8 pesos por gramo en los talleres nacionales, un bajo valor si se considera que el consumidor final pagó entre \$20 y \$35 pesos por gramo²³ (EMIM, 2007-2011).

Las pulseras y brazaletes de plata representaron el 8.7% de la producción nacional y su valor medio entre 2007 y 2011 fue de \$36,693,500 pesos, aproximadamente \$20 pesos por gramo; en este tipo de piezas el precio por gramo es mayor debido a que tienen incrustaciones de piedras preciosas y semipreciosas o el metal se encuentra revestido por otro metal precioso como el oro o el platino (Figura 29; EMIM, 2007-2011).

La categoría que agrupa collares y gargantillas ocuparon el tercer lugar en volumen de producción (8.3% en promedio) pero su valor fue inferior a las categorías anteriores puesto que se cotizó alrededor de \$10 pesos por gramo en los talleres. Por otro lado, los aretes ocuparon el cuarto lugar en volumen de producción ya que representaron 6.9% del total nacional y su valor se cotizó en \$12.20 pesos por gramo (EMIM, 2007-2011).

Las cruces y los dijes representaron el 6.2% del volumen medio anual con un valor más alto que las dos categorías anteriores y un precio medio por gramo de \$16.40 pesos; su valor es mayor debido a que algunas piezas contienen incrustaciones de piedras preciosas o semipreciosas y otros metales (Figura 29; EMIM, 2007-2011).

²³ El valor de las mercancías se estandariza en el precio por gramo, sin embargo puede variar debido a que los productores o comercializadores fijan el precio final con base en el diseño, tiempo de elaboración, inversión total y costos de comercialización.

Figura 30. Distribución de la producción de joyería y metalistería de metales y piedras preciosos, 2009.



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en el Censo Económico INEGI, 2009. Base cartográfica Nuevo Atlas Nacional de México 2007- MG I 3.

Distribución interna de la producción

La joyería de plata se produce en los 31 Estados de la República Mexicana y en el Distrito Federal, por lo que existe una amplia gama de productos de diferente calidad, tamaño y precio, no obstante, el estilo predominante es el artesanal, que en cada entidad tiene características particulares como resultado del desarrollo histórico local de la actividad. Así, desde Baja California hasta Yucatán se pueden encontrar talleres de joyería y comercios dedicados a su venta, principalmente en centros turísticos y en plazas locales (Figura 30).

La manufactura de estos productos está concentrada en cinco entidades: Jalisco, México, Guerrero, Yucatán y Distrito Federal, que en conjunto producen 87% de la platería y joyería de plata nacional, equivalente a una producción bruta total de \$1,809,900,000 pesos en 2009. El resto de la producción se divide entre 27 estados que en conjunto produjeron aproximadamente \$285,489,000 pesos durante el mismo año (INEGI, 2009).

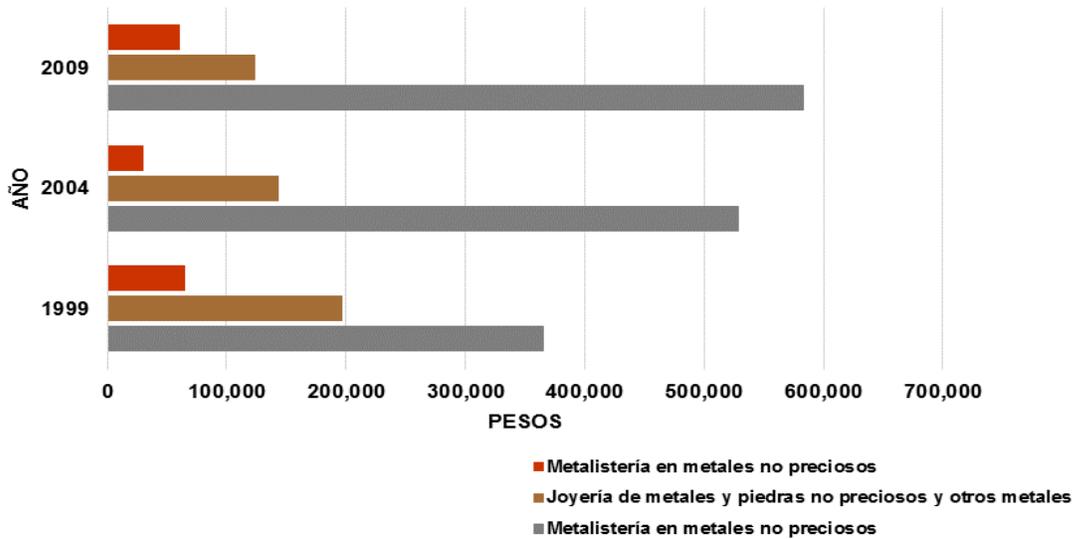
a) Distrito Federal

El Distrito Federal, el centro de comercio más importante del país, es referente de la producción joyera desde la época colonial. En 2009 registró una producción bruta de \$582,802,000 pesos, equivalente al 27.9% del total nacional, y es el primer productor de joyería en México desde 1999 con un crecimiento anual promedio de 8.9% entre 1999 y 2004, ya que pasó de 365 millones de pesos a cerca de 529 millones de pesos en 2004; en los cinco años posteriores el crecimiento se frenó, pues en promedio aumentó 2% por año hasta 2009 (Figura 31; INEGI, 199-2009)

Es difícil precisar cuántos talleres existen actualmente en el Distrito Federal, pues a pesar de que el Censo Económico INEGI 2009 registró 266 unidades económicas, la mayoría de ellas están fraccionadas en tres o cuatro talleres en los que se trabajan distintos tipos de joyería y relojería, esto como estrategia para que los artesanos dividan y reduzcan los costos fijos propios de su actividad. Es común encontrar estos talleres dentro de los antiguos edificios del Centro Histórico, principalmente en las calles Palma y Madero, esta última conocida como calle Plateros desde el periodo colonial.

El 41% de las unidades económicas fueron talleres independientes que emplearon al 6.35% del personal ocupado en la actividad joyera, de éste el 80% fueron hombres dueños de su propio taller o que compartieron el establecimiento con otros artesanos independientes. Los talleres con obreros representaron 40% de las unidades económicas, emplearon aproximadamente al 20% del personal ocupado y su producción bruta total fue de \$44,782,000 pesos en 2009.

Figura 31. Producción bruta total de joyería y orfebrería por clase en el Distrito Federal, 1999-2009 (pesos).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en el Censo Económico INEGI, 1999-2009.

La unidad económica con menor presencia en la capital de país fue el taller manufacturero (19%), sin embargo, las grandes empresas joyeras emplearon al 74.4% del personal ocupado de los cuales el 51% son mujeres. A diferencia de otros centros de producción, el Distrito Federal se caracteriza porque la mayor parte de su producción es de tipo industrial, ya que el 91% de la producción (\$531,913,000 pesos) se realizó en talleres grandes.

Existe una gran variedad de piezas que se producen en los talleres de esta ciudad, principalmente joyería como: aretes, pulseras, dijes, collares, gargantillas, cadenas, anillos y en menor cantidad artículos de platería, dado que los costos de producción son altos y la baja demanda dificulta la recuperación de los mismos en periodos menores que

al comercializar objetos de joyería. Además, se produce joyería de metales y piedras no preciosos que representaron, en 2009, el 16% de la producción total de la rama Joyería y Metalistería con aproximadamente \$123,870,000 pesos de producción bruta total, la cual disminuyó 13.2% con respecto al volumen registrado en 2004 (Figura 31, INEGI,2004-2009).

b) Jalisco

Otro centro de producción joyera importante en México es el Estado de Jalisco, ya que la industria de la metalistería y joyería es una actividad concentrada principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara y en la región de La Ribera, Ayotlán, donde se ubican un gran número de talleres individuales y con obreros dedicados a la fabricación de objetos religiosos y piezas de joyería fina, y las denominadas “joyas de autor”, que son piezas de arte popular que se cotizan en mercados nacionales e internacionales.

Además de la concentración espacial, otra de las características recientes del sector en Jalisco es su bajo crecimiento, especialmente entre el año 2004 y 2009, pues el empleo se mantuvo a la baja con un descenso del 0.4% anual y la producción bruta cayó un 6.6% por año; de ese modo, en 2009 el número de trabajadores del sector fue de aproximadamente 2,795 personas y se generó una producción bruta de \$486 millones de pesos (CCIJ, 2011).

Las unidades económicas que predominan son los talleres individuales y con obreros, pues durante 2009 dieron empleo al 73% del personal ocupado en el sector joyero en la entidad, mientras que los talleres grandes emplearon al 27% restante. Las autoridades estatales diagnosticaron que en los siguientes años, el número de talleres individuales se acentuaría, pues entre el 2004 y el 2009 estas unidades económicas fueron las únicas que incrementaron el número de trabajadores y, por el contrario, si se considera la producción bruta total del sector, los talleres individuales aportaron sólo el 16% del total, en tanto que los talleres con obreros participaron con el 29% y los talleres grandes con el 54% (CCIJ, 2011).

De acuerdo con el perfil de los trabajadores, se determinó que se trata de una actividad mayoritariamente femenina, una característica que se profundizó entre el 2004 y el 2009, ya que el porcentaje de participación de las mujeres pasó de 50.3 a 55.6. Por otro lado, el sector también se caracteriza por contar con una elevada proporción de trabajadores no remunerados (propietarios o familiares), que en 2009 ascendió al 40% del total de trabajadores debido al gran peso de los talleres individuales; en cambio, en los talleres grandes, alrededor del 43% del personal ocupado fueron trabajadores subcontratados (INEGI, 2009).

Un rasgo característico que diferencia a la industria joyera de Jalisco de otros centros de producción es la estructura empresarial que sostiene a talleres pequeños y grandes, ya que la gran mayoría de éstos llevan el control del proceso productivo en el que la vigilancia de la calidad es fundamental, por lo que desarrollan manuales con normas y procedimientos formales escritos y algunos sistemas de control de calidad; además cuentan con alguna forma de organización del trabajo para la toma de decisiones y la innovación (CCIJ, 2011).

c) Estado de México

Este Estado se ha caracterizado a lo largo de su historia económica como un centro de producción industrial y manufacturero, de ahí que en 2009 fue la tercera entidad con mayor producción bruta total de joyería y metalistería en México con \$390,944,000 pesos, equivalentes al 18.6% de la producción nacional.

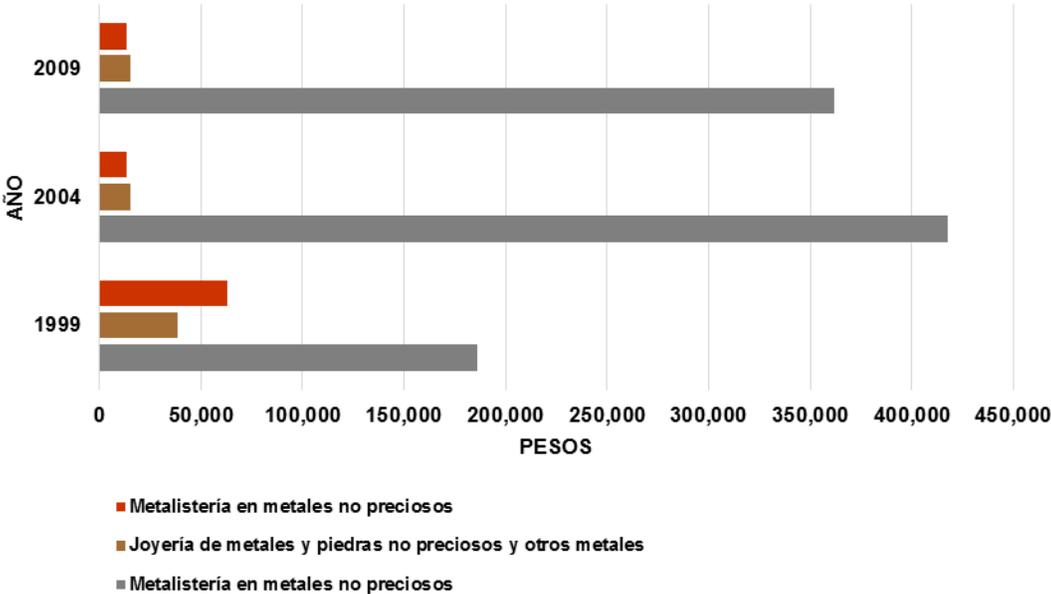
La joyería de metales y piedras preciosos ocupó el 92.6% de la producción bruta total del Estado, mientras que la joyería de metales y piedras no preciosos representó 4% del total y el 3.4% restante fueron artículos de metalistería en metales no preciosos (Figura 32; INEGI, 2009).

La distribución de la producción se concentró en la región noroeste del estado, principalmente en los municipios de Ecatepec, Chimalhuacán, Naucalpan, Nezahualcóyotl, Texcoco y Tlalnepantla, que en conjunto produjeron \$376,177,000 pesos en 35% de las unidades de producción ubicadas en la entidad y emplearon al 95.7% del

personal ocupado en el sector, en su mayoría mujeres (64.7%) empleadas en talleres grandes.

La estructura de las unidades de producción fue de la siguiente manera: 57% fueron talleres individuales en los que trabajó el 4% del personal ocupado en el sector y se ubicaron principalmente en el municipio de Nezahualcóyotl; los talleres con obreros representaron el 25% de las unidades económicas y dieron empleo al 5.7% del personal que en su mayoría se ubicó en el municipio de Tlalnepantla. Finalmente, el 90.3% del personal se empleó en el 18% de las unidades de producción que fueron talleres grandes ubicados también el municipio de Tlalnepantla (INEGI, 2009).

Figura 32. Distribución de la producción bruta total de joyería y metalistería en Estado de México, 2009 (pesos).



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en el Censo Económico INEGI, 1999-2009.

d) Yucatán

Los indígenas mayas, en el período prehispánico, pulían el pedernal y la obsidiana, labraban dibujos en piedra para la construcción de edificaciones, esculpían el jade y el feldespato pero no labraban metales preciosos, debido a la carencia de estos productos en el territorio. Fue posterior a la conquista española que, entre los primeros frailes,

llegaron al país plateros y orfebres que comenzaron a labrar ornamentos para las iglesias, tales como medallones, cadenas, hebillas, cálices, incensarios, palmatorias y candelabros de plata y oro, cucharas, y otros objetos de uso personal.

Luego los artesanos y aprendices extendieron su arte hacia la confección de alhajas y toda clase de joyas de oro y esmaltes, especializándose en la técnica de filigrana, la cual se basa en la elaboración de joyas por medio de finísimos filamentos de oro y plata. El platero, con herramientas especiales, forja, labra, pule y engarza pequeñas esferas de encaje metálico para la confección de rosarios, así como collares, cadenas y arracadas que han dado fama a la región; asimismo, confeccionan joyas engarzando piedras preciosas para la fabricación de sortijas, prendedores, entre otras piezas.

En años recientes, Yucatán se convirtió en principal centro de producción de joyería y orfebrería de metales y piedras preciosos en el sureste de México y en el quinto a nivel nacional; en 2009 tuvo una producción bruta total de \$231,269,000 pesos. Gran parte del crecimiento de esta industria en el Estado fueron las relaciones comerciales con el extranjero, ya que la joyería ocupó el primer lugar de las exportaciones estatales con 39.2%; además, es sede de varias empresas nacionales y extranjeras dedicadas al engarce, pulido, fundido y modelado en cera que aprovechan la ubicación geográfica estratégica del estado para el embarque de mercancías hacia Estados Unidos, especialmente hacia Florida (INEGI, 2009).

La estructura de las unidades económicas durante 2009 se compuso por 46% de talleres individuales que ocuparon al 0.1% del personal; 23% fueron talleres con obreros en los que se empleó al 1.9% del personal ocupado del sector, mientras el 26.5% de las unidades correspondió a talleres grandes en los que trabajó el 98% del personal. Los talleres manufactureros se localizaron en el municipio de Mérida y los talleres pequeños se distribuyeron en los municipios de Kanasín, Motul, Oxkuncab, Tekax, Tizimín y Valladolid (INEGI, 2009).

e) Guerrero

Guerrero es uno de los cinco estados con mayor producción artesanal y diversidad cultural en México; los pueblos y comunidades de la entidad desarrollaron una gran

variedad de ramas artesanales entre las que destaca la orfebrería, especialmente de metales preciosos, ya que desde la época prehispánica se lleva a cabo la extracción de metales, su forjado y transformación en objetos de uso cotidiano y suntuario.

Durante el año 2004, en el estado se produjeron un total de \$ 352,172,000 pesos de artículos de joyería y orfebrería de metales y piedras preciosos, equivalentes al 14% de la producción bruta total nacional. Cinco años después, el volumen de producción estatal cayó 27%, no obstante, su porcentaje de participación no disminuyó de forma drástica puesto que fue del 12% a nivel nacional. La fuerte caída en la producción se debió principalmente al aumento del precio internacional del oro y la plata que orilló al cierre de talleres artesanales al no poder costear la inversión (INEGI, 2004 y 2009).

Guerrero es el estado con mayor producción artesanal de joyería y orfebrería pues el 76% de las unidades económicas son talleres individuales en los que se emplea a poco más de la mitad del personal ocupado en el sector a nivel estatal. El taller con obreros es la forma de organización por la que optan cada vez más artesanos guerrerenses, pues les permite compartir costos de producción y emplearse fuera de sus talleres; así, en 2004 el personal ocupado en los talleres con obreros fue del 15.2% y pasó al 23.6% en 2009 (INEGI, 2004 y 2009).

La producción de joyería y orfebrería de metales y piedras preciosos se encuentra distribuida en veinte municipios del Estado, entre los que destacan Acapulco, el centro turístico más importante del Estado, e Iguala un municipio reconocido por la producción artesanal de joyería de oro; no obstante, el 74% de la producción total se concentra en el municipio de Taxco de Alarcón, cuya estructura espacial se caracterizará en el capítulo tres de este trabajo.

Al analizar el mapa (Figura 30) de la producción de joyería y platería en México, se confirma que su distribución tiene como origen el desarrollo histórico de la actividad artesanal que data desde la época prehispánica y no la localización de los recursos minerales, en este caso, de los centros mineros productores de plata. Así, Zacatecas, el estado con mayor producción mineral de plata en los últimos cinco años, registró una producción bruta total de joyería y orfebrería de \$11,314,000 pesos en 2009 (0.53% del

total nacional); mientras que territorios no ligados con la producción minera como el Distrito Federal y Yucatán encabezan la lista de productores.

A pesar de que México cuenta con muchas riquezas naturales, su explotación no garantiza el desarrollo de diversos sectores productivos en el país, pues en la mayoría de los casos, las materias primas como la plata mineral se exportan sin ningún valor agregado, beneficiando sólo al país importador que la transforma y comercializa sus productos en el mercado mundial, aumentando con ello su competitividad.

Es importante destacar que México posee un gran potencial en la producción nacional de artículos de plata, ya sea joyería, platería o para su uso en otras industrias, además de que el desarrollo de técnicas de producción artesanal es vasto a lo largo y ancho del territorio nacional; esta experiencia histórica puede fortalecer a los grupos de producción para aprovechar nuevas oportunidades de mercado que les permita innovar y satisfacer necesidades insatisfechas en los segmentos de población que demanden sus productos.

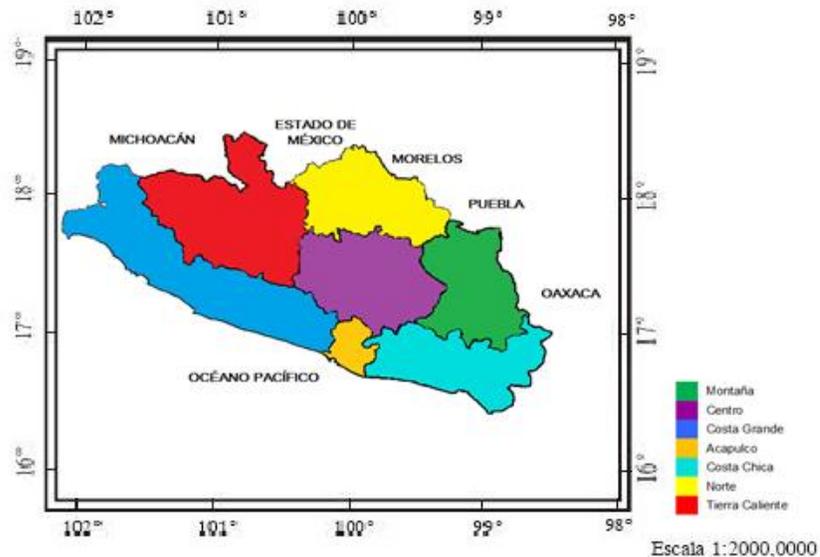
CAPITULO III. TAXCO: CENTRO PLATERO DEL MUNDO

Introducción. Generalidades sobre Taxco, Guerrero.

El estado de Guerrero está dividido en siete regiones económicas, del lado sur del río Balsas se encuentra: 1) La región de la Montaña, región predominantemente indígena, con centro en la ciudad de Tlapa y es considerada por el Consejo Nacional de Población como la zona más pobre del estado; 2) región Centro, comprende la parte central de la sierra y es donde se ubica la ciudad de Chilpancingo, la capital administrativa del estado; 3) región de Costa Chica, abarca una gran parte de litoral, su población es de origen indígena y de raíces negras, la ciudad más importante es Ometepec; 4) región Acapulco, cuya ciudad turística y comercial constituye la región más activa y desarrollada del estado, y 5) región Costa Grande, ahí se ubica Zihuatanejo, su principal puerto turístico.

Del lado norte del río Balsas se ubican dos regiones: 6) región Norte cuyas ciudades más importantes son Iguala y Taxco, ambas con una importante actividad artesanal y comercial a nivel nacional, con población indígena y ricos yacimientos minerales, y 7) región de Tierra Caliente, con actividad predominantemente agropecuaria e importantes yacimientos minerales.

Figura 33. Regiones económicas del estado de Guerrero



Elaboró Sair Martínez Hernández.

La región Norte está integrada por 17 municipios, el de Taxco entre ellos. Este territorio fue lugar de múltiples asentamientos de culturas prehispánicas que trabajaron los minerales no metálicos y metálicos, tal es el caso del pueblo Chontal. El municipio heredó su nombre del vocablo náhuatl *Tlachco* que significa “lugar del juego de pelota” y recibe el agregado de Alarcón debido a que en esta ciudad nació el dramaturgo Juan Ruiz de Alarcón.

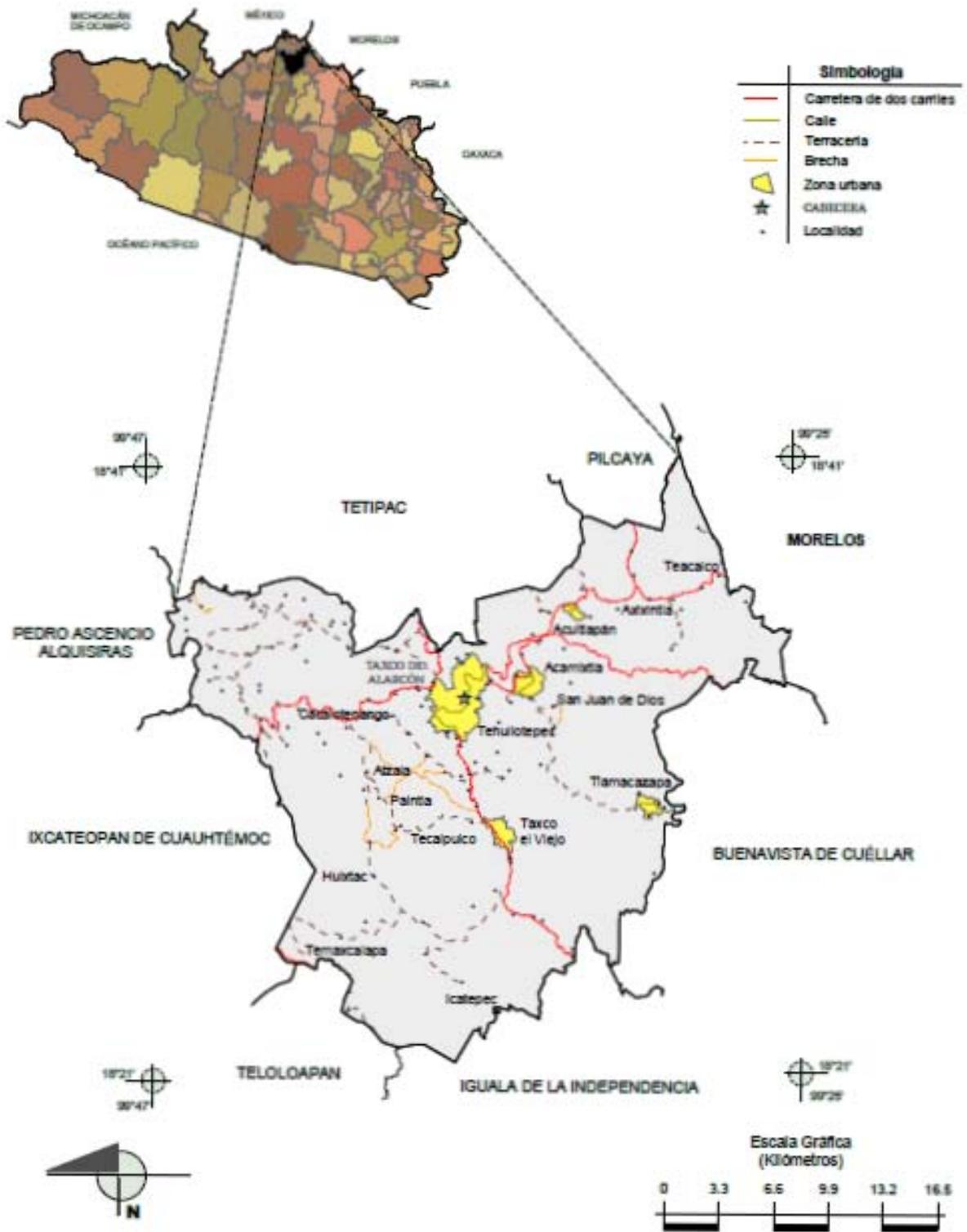
El municipio de Taxco se ubica entre las siguientes coordenadas geográficas: al norte la limita el paralelo 16°41' lat. N, al sur, el de 17°13' lat. N.; al este el meridiano de 99°32' long. W, y al oeste el de 99°58' long. W; se ubica a 1800 m.s.n.m. Su actividad económica principal es la actividad artesanal. (INEGI, 2010). Presenta un clima semicálido subhúmedo con lluvias en verano (mayo a noviembre) y su superficie total es de 347 km², la cual representa 1.3% de la superficie total del estado de Guerrero (Figura 35).

En la región se producen varias rocas y minerales no metálicos de valor económico, como la toba, el mármol, la dolomita y la andesita, además de obsidiana y lajas provenientes de las areniscas de la Formación Mexcala. El distrito minero de Taxco actualmente tiene ocho minas: Guerrero, Remedios, San Antonio, Pedregal, Jesús, San Carlos, La Azul y Acamixtla, ninguna de las cuales se encuentra activa en este momento (Acevedo, 2004).

La platería de Taxco ocupa un lugar destacado entre las tradiciones artesanales del mundo y desde la década de 1980 se conoce a esta ciudad como “el centro platero del mundo”. Esto se debe no sólo al impacto en la generación de empleos –si se considera que alrededor del 57% de la población (59,433 habitantes) está involucrada en la actividad²⁴-, sino por los alcances y resultados obtenidos en la ejecución técnica y la calidad artística de las piezas elaboradas.

²⁴ Este porcentaje fue calculado con base en los datos recopilados en la investigación de campo y corresponde al 75% de la población con 12 años y más. No existe actualmente una cifra exacta acerca del número de habitantes cuya actividad económica esté relacionada con la platería, no obstante, a la fecha en que se realiza esta investigación, el gobierno municipal de Taxco, a través de la Dirección de Fomento Joyero, realiza un censo local para generar estas estadísticas.

Figura 34. Ubicación del municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero



Fuente: tomado de Compendio de información geográfica municipal 2010. Taxco de Alarcón, Guerrero. INEGI.

Los mercados en los que se comercializan las piezas van desde las más de 400 tiendas de platería locales hasta los grandes almacenes en el extranjero y las prestigiadas joyerías de los centros internacionales de moda. Así mismo, el mercado nacional se amplió a tal grado que los puestos de joyería taxqueña forman parte de los centros comerciales, mercados y ferias populares en todo el país.

Aunque hubo el antecedente de una producción platera en pequeña escala, fue en los años treinta del siglo XX cuando surgió el arte de la platería que marcó el inicio de una gran tradición local, por ello la platería de Taxco representa un caso excepcional, ya que se desarrolla a partir de la identificación de la oportunidad de negocio a través de la comercialización nacional e internacional de objetos de plata.

Los apartados del tercer capítulo de este trabajo se centra en caracterizar la relación que guarda la actividad artesanal platera con el espacio geográfico en Taxco de Alarcón, tomando como base los elementos teóricos de la Geografía Económica postulados por Méndez (1997), que analizan la influencia del territorio en la actividad artesanal y cómo esta actividad tiene influencia en el territorio donde se desarrolla.

La información que a continuación se presenta fue recabada mediante investigación bibliográfica y a través de entrevistas de profundidad realizadas a seis personas involucradas directamente con la platería durante el trabajo de campo que se llevó a cabo del 7 al 14 de diciembre de 2013 en la Feria Nacional de la Plata en Taxco. La información emitida por las personas que colaboraron con esta investigación es resultado de la experiencia acumulada que por años como parte de su quehacer.

1. De pueblo minero a ciudad de la plata. Orígenes y desarrollo de la platería en Taxco.

En la región norte de Guerrero se formaron centros de población prehispánicos de la cultura chontal, cuya actividad principal fue la minería. Uno de los asentamientos en esta región fue la antigua ciudad de Tlachco, territorio que más tarde los conquistadores europeos aprovecharían para instalar centros mineros, denominados Reales de minas. Real de Tetelcingo fue la explotación minera y el asentamiento que dio origen a la ciudad colonial de Taxco.

Durante la época colonial, la actividad minera en la localidad y su región fue centro de atención de grandes empresarios mineros y laboratorio de científicos e investigadores que experimentaron diversas técnicas y métodos aplicados a la minería y la metalurgia, lo que dio origen a una revolución técnica y cultural. De esta forma, muchos hombres amasaron fortunas que impulsaron la construcción de haciendas mineras, templos y residencias (Stromberg, 1985).

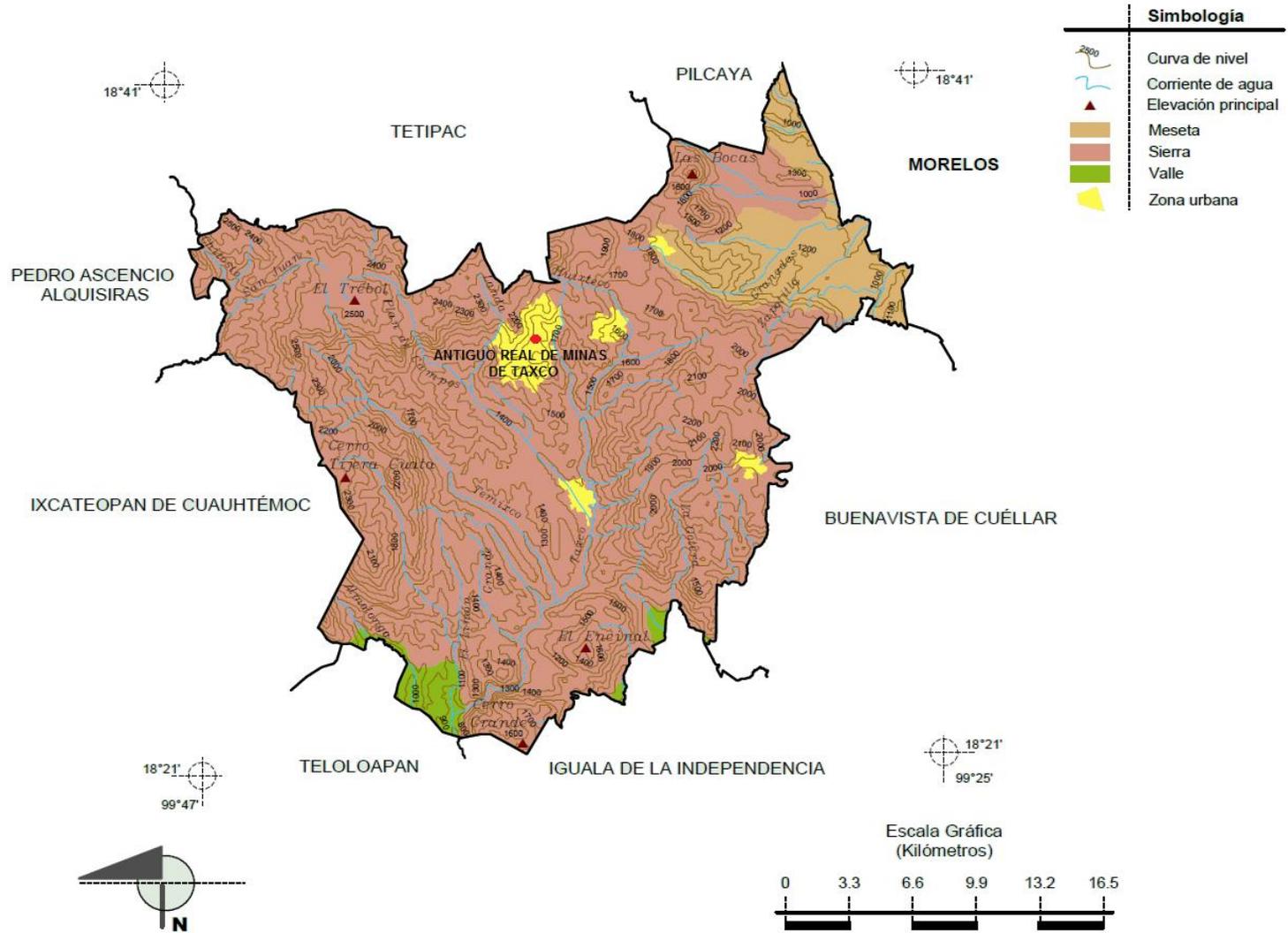
Como resultado de las edificaciones y múltiples transformaciones del espacio, poco a poco se fue construyendo la ciudad colonial de Taxco, cuya población originaria sirvió a los mineros como mano de obra, las características del territorio proporcionaron materiales para la construcción, y en menor proporción, alimentos procedentes de los escasos valles. A este nuevo asentamiento se le conoció como Real de minas de Taxco o Taxco Nuevo.

Real de Taxco se asentó en un terreno propicio para la minería, pues contaba con abundantes corrientes de agua y altas montañas de donde se obtenía madera y carbón para abastecer de combustible a las minas y a la población en general. Sin embargo, la zona no tenía las condiciones propicias para la agricultura extensiva debido a las condiciones orográficas con fuertes pendientes y sólo una pequeña superficie de explotación, localizada en estrechos valles (figura 35; *ibíd.*).

El nuevo asentamiento se creó con tres elementos de formación: la industria minera (minas y reales), la evangelización (iglesias y ermitas) y el centro de la ciudad (plaza, casas, calles y barrios). Todo esto inmerso en una red de haciendas mineras, minas y pueblos que suministraban a la ciudad de alimentos y mano de obra, constituyendo así una región productiva (Babini, 2005).

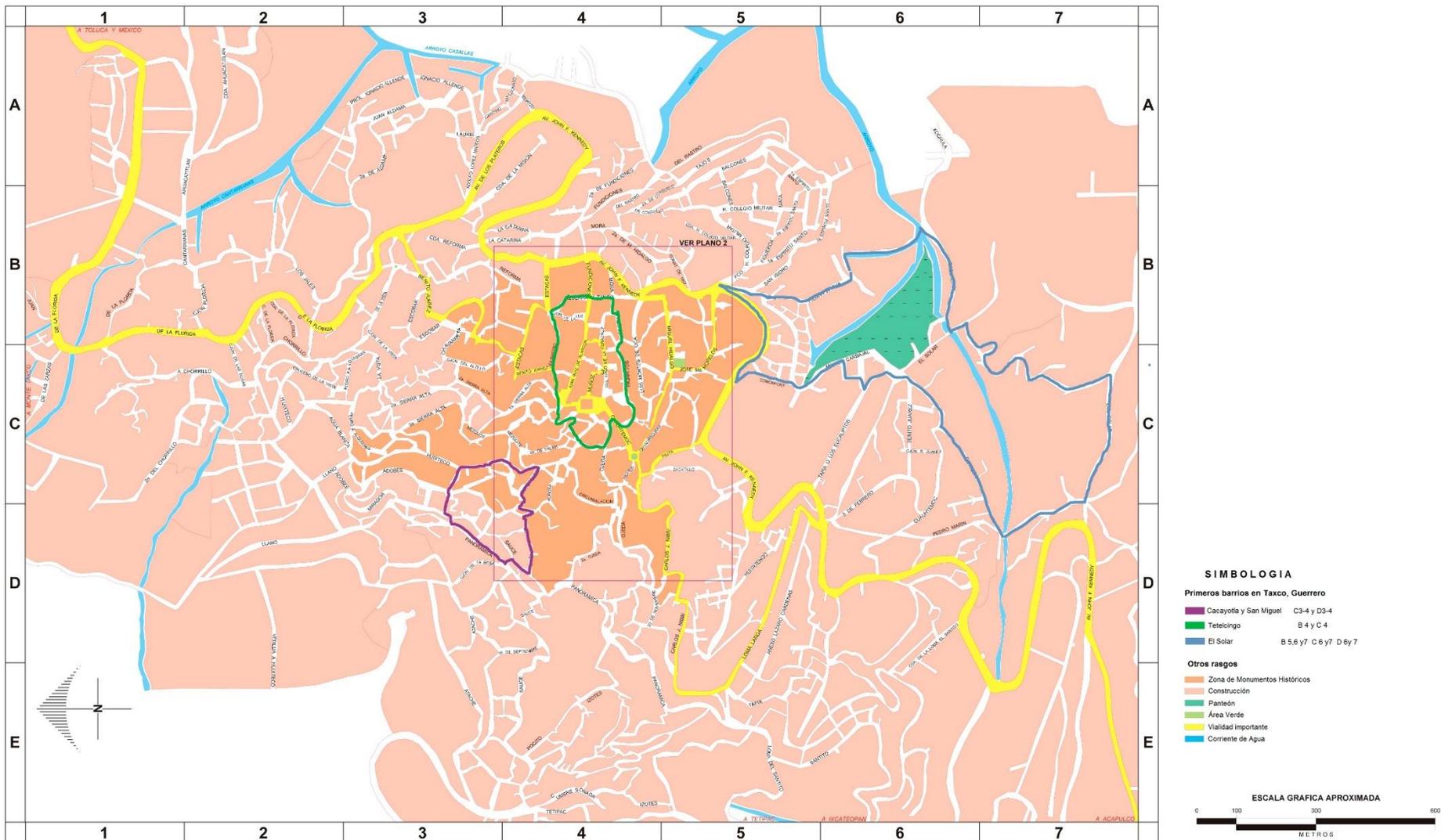
Los primeros barrios que formaron la ciudad de Taxco fueron: el original Tetelcingo, un barrio poblado por españoles (hoy conocido como Santa Prisca), Cacayotla y San Miguel, dos barrios con población indígena (hoy barrio de Guadalupe) y El Solar, también barrio indígena (hoy barrio del Panteón, Macarena y Solar. Figura 36; Acevedo, 2004).

Figura 35. Ubicación del Antiguo real de minas de Taxco en la época colonial



Fuente: tomado de Compendio de información geográfica municipal 2010. Taxco de Alarcón, Guerrero. INEGI.

Figura 36. Delimitación de los primeros barrios que conformaron la ciudad de Taxco



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en Babini, 2005. Base Cartográfica tomada del plano turístico de Taxco, INEGI

Los insumos para la minería y productos de la canasta básica llegaban a Taxco de localidades aledañas, de la Costa Grande y de Michoacán. De la ciudad de México o de reinos europeos y colonias como Alemania, India y Perú, llegaba una gran variedad de productos como herramientas, pólvora, mercurio, vino y textiles que eran introducidos a la Nueva España por el puerto de Acapulco. La mayoría de estos productos eran comercializados por autoridades virreinales, locales y a través de tiendas de raya para trabajadores mineros, principalmente indígenas y negros que pagaban precios excesivos, que sólo a través del hurto de plata de las minas podían pagar.

Los primeros oficios en los que se ocupó la población de Taxco se desarrollaron para cubrir las necesidades de la creciente población y porque la ocupación laboral en las minas era elevada, por lo que se buscaron alternativas de empleo. Entre los oficios que se practicaron se pueden mencionar los de sastre, herrero, albañil, carpintero, carbonero, hachero, carnicero, talabartero, panadero, entre otros.

Acevedo destaca la existencia de plateros y orfebres en Taxco; menciona que fundían y trabajaban metales preciosos (oro y plata) a pequeña escala, actividad que llegó a prohibirse en la Nueva España por considerarse que era motivo de fraudes, al evadir las obligaciones fiscales con la Corona española. Además señala que en Taxco desempeñaban un papel importante los rescatadores que fundían y trabajaban los metales que sacaban de las minas y que al ser descubiertos, eran expulsados, multados y se les decomisaba el metal por no pagar el quinto real ²⁵(Acevedo, 2004-73).

Desde inicios del siglo XVIII, la plata producida en Taxco era llevada en forma de lingotes a la ciudad de México para ser quintados con el sello real y luego se utilizaban para la acuñación de monedas o eran transportados hacia el Golfo para embarcarlos a España. Después de pagar el quinto real, los mineros comercializaban monedas o barras de plata entre mercaderes o empresarios de la ciudad de México para adquirir materias primas e insumos para la minería y otros bienes de consumo.

²⁵ El quinto real era un impuesto establecido en 1540 por la Corona española y se pagaba al rey cuando se capturaba una presa o se descubría un tesoro, especialmente de metales preciosos. Equivalía a la quinta parte (20%) de lo capturado o descubierto dentro de los territorios de lo que fue la América española.

Otra forma de comercio de los metales era a través de los banqueros; los mineros entregaban las barras de plata a los bancos que les pagaban con moneda acuñada. Este tipo de intercambio se originó por la demora en el quinto real de los metales, ya que la Corona española concesionaba a particulares este trabajo, lo que retrasaba además la actividad en las minas por falta de liquidez.

La bonanza minera más importante surgió con la llegada del renombrado minero José de la Borda en 1716. Esta bonanza fue una de las más grandes del continente gracias a los múltiples yacimientos minerales de la región y convirtió a De la Borda en uno de los mineros más ricos de América. Acevedo (2004) menciona que la riqueza que produjeron las minas de Taxco alcanzó los 300 mil marcos de plata, aproximadamente 69 toneladas, con un valor aproximado de \$871,677,000 pesos.²⁶

Durante la época de De la Borda se logró la consolidación territorial del centro minero a través de la construcción de obras para proveer a los habitantes de la infraestructura y el equipamiento necesarios. Entre las obras más importantes que se construyeron se encuentra el trazado de calles, la construcción de viviendas y la iglesia de Santa Prisca, cuya construcción se realizó de 1751 a 1758.

El minero De la Borda implantó un nuevo estilo de administración de los bienes, pero con un fuerte rigor en la organización del trabajo de indígenas y negros que formaron la mano de obra en las minas, por lo que el tipo de explotación minera a su cargo fue intensiva, pero también fue extensiva ya que de las más de 500 minas de las que era dueño, en los actuales estados de Michoacán, Estado de México, Morelos, Hidalgo y Zacatecas, alrededor de 200 se localizaron en la región norte del estado de Guerrero (Acevedo, 2004).

A partir del descubrimiento de las riquezas mineras se incrementó la ocupación del territorio y se establecieron nuevos centros de población vinculados a éste, tales como Chilpancingo e Iguala. En este sentido, la minería y Taxco conformaron la base de la

²⁶ Las cifras fueron calculadas con base en el sistema de conversiones utilizado por Acevedo. El autor menciona lo siguiente: "... si un marco de plata equivalía en esa época (de 1752 a 1762) a 230 grs de plata pura, los que traducidos a kilogramos (los 300 mil marcos producidos) nos da un valor de 69 mil kgs." Acevedo, 2004-154. El valor en pesos de la producción se calculó con base en el precio promedio de la plata en el año 2010, que era de \$12,633 pesos por kilogramo.

organización del espacio social en el estado de Guerrero, pues la ciudad funcionó como el centro de abastecimiento de bienes y servicios para el territorio que lo rodea (Arroyo, 1996).

En 1769 De la Borda abandona Taxco por cuestiones de salud y se dirige a Cuernavaca; durante los años siguientes la minería local entró en decadencia. Urrutia (1980) menciona que la mayoría de las minas se encontraban inundadas, hundidas o destruidas y sólo algunos gambusinos²⁷ extraían minerales por temporadas y los vendían a los pocos mineros que trabajaban en Taxco. De las 280 minas explotadas aproximadamente hasta ese momento, sólo se encontraban activas 47.

Ante la crisis, los trabajadores mineros volvieron los ojos al campo, actividad que no abandonaron del todo durante la bonanza. Las haciendas y ranchos optaron por la actividad agropecuaria, una vez que el comercio de las mercancías se pudo realizar con menor restricción. Otros trabajadores se dedicaron a viejos oficios como la herrería, la carpintería, o se convirtieron en peones de las haciendas.

A principios del siglo XIX, durante el periodo de los movimientos de independencia, Taxco fue refugio de conservadores opositores de los liberales, situación que provocó frecuentes disputas por la plaza de la ciudad. Después de la consumación de la Independencia, la intendencia del actual Estado de México se convirtió en provincia, de la cual formaba parte la ciudad de Taxco, pues el estado de Guerrero aún no estaba conformado.

En 1850 se realizó la división territorial del estado de Guerrero y cada uno de los partidos que comprendían el distrito de Taxco (Teloloapan y Ajuchitlán) se convirtieron en distritos con sus respectivas municipalidades; las de Taxco fueron Iguala, Tepecuacuilco y Huitzucó. Así, de manera oficial se establece como fecha de fundación del actual municipio de Taxco el 16 de marzo de 1850 (Acevedo, 2004).

²⁷ Mexicanismo que describe a los buscadores de minerales y mineros de pequeña escala.

La estructura colonial de la ciudad permaneció como tal hasta el periodo porfirista, época en la que comenzó la modernización del país y de la región de Taxco. Con la introducción del ferrocarril en 1901, se logró comunicar a la ciudad de Cuernavaca, Puente de Ixtla, Buenavista de Cuéllar, Iguala y el Río Balsas, si bien las obras no contemplaron a Taxco como nodo de comunicación, con las obras se dinamizó la actividad agropecuaria, minera y comercial de la región.

Parte importante de la modernización de Taxco fue la construcción de hoteles y posadas para que comerciantes y viajeros, la mayoría extranjeros, pudieran descansar. Se introdujeron nuevos servicios como el telégrafo, el teléfono, la luz eléctrica, el cinematógrafo, la fotografía, escuelas públicas, entre otros. En la minería se comenzó a utilizar el método de cianuración para la obtención de metales y surgieron las primeras figuras legales de las empresas mineras, tales como las Sociedades Anónimas (Acevedo, 2004).

Con el triunfo de la revolución, se establecen los principios democráticos del municipio libre además de la incorporación de nuevas inversiones en la minería con esto las actividades económicas, políticas y sociales cobran una nueva dimensión en Taxco. Con la construcción de la carretera México-Cuernavaca en 1927, se ampliaron las vías de comunicación entre la ciudad de México, Morelos y Guerrero, hasta los municipios de Taxco, Iguala, Chilpancingo y Acapulco (Stromberg, 1985).

En 1930, Taxco fue el tercer municipio más poblado del estado de Guerrero, con 25,995 habitantes, después de Teloloapan (37,173 hab.), Chilpa (32,478 hab.) y Acapulco en cuarto lugar (24,428 hab.; Acevedo, 2004:268). Es durante esta época que el norteamericano William Spratling se establece en Taxco para fundar el primer taller de platería en la ciudad, llamado Las Delicias.

La elaboración de objetos de plata ya tenía antecedentes en Taxco, sobre todo la manufactura de piezas religiosas para las iglesias durante la época colonial, así como de herraduras y adornos para la charrería y en la comunidad vecina de Iguala existía una larga tradición de joyería en oro. Pero fue el norteamericano William Spratling quien en 1931, con un grupo de jóvenes taxqueños y dos maestros plateros de Iguala, Artemio

Navarrete y Melitón Gómez, le dio una nueva proyección y magnitud a esta tradición cuando crearon un grupo de trabajo para experimentar en el arte de la platería (Castrejón, 2003).

El naciente taller fundado por Spratling, concentró en sus inicios a 40 trabajadores plateros que usaban métodos tradicionales, muchos de ellos de origen prehispánico como la cera perdida con tierra. Después, Las Delicias se convertiría en una gran escuela-taller para aproximadamente 300 trabajadores y diseñadores que poco a poco incorporaron métodos modernos. El taller brindó oportunidades a los jóvenes taxqueños frente a la baja ocupación en la minería, y ellos se dedicaron de lleno a hacer un éxito de la empresa; años más tarde fueron estos mismos quienes forjaron una nueva época en la producción platera al aportar la plástica y riqueza de diseño al oficio (Stromberg, 1985).

La organización para la producción que distinguió a Las Delicias permitió a los jóvenes aprender las técnicas plateras, y especializarse en aquellas en las que llevaron al máximo su expresión plástica, como el cartoneado, el repujado, la cera perdida, entre otras. Stromberg comenta: “Lo más importante fue que la empresa de Spratling dio a conocer a los taxqueños una serie de posibilidades dentro de un formato productivo y artístico que ellos pudieron ampliar por su propia cuenta hasta llegar inclusive a superar el nivel que había logrado el mismo Spratling” (*ibid*:34)

El norteamericano llegó a Taxco dispuesto a emprender apoyado en su amplio conocimiento de las corrientes artísticas y valores estéticos de su país, además desarrolló el potencial artesanal de los jóvenes taxqueños y lo proyectó a un alto nivel en el que lo artesanal se convirtió en artístico. Esto lo logró con la definición de una sólida estructura empresarial en la que la organización productiva fue determinante, así como la creación de un nuevo concepto del diseño en metales y joyería y la estrategia comercial en la que se introdujo a estos artículos en un selecto mercado nacional e internacional.

“...Tal vez más importante aún fue su conocimiento profundo de las corrientes artísticas de su país, debido en parte a su estrecha relación con los artistas más destacados de aquella época. A través de la incorporación de los elementos de arte tradicional y “étnico”, que habían adquirido un nuevo significado estético, dentro de un formato moderno, la

proyección artística que Spratling le dio a la joyería y a los demás objetos que producía su taller (carpintería, hojalatería y sarapería) despertó un gran interés en determinados círculos y mercados norteamericanos” (*ibídem*: 35).

Al término de la década de 1930, durante el gobierno de Lázaro Cárdenas y el auge de la organización sindical, el taller experimentó un crisis laborar producto de la baja de ventas y despido de trabajadores (Castrejón, 2003). Frente a esta situación los plateros se organizaron para determinar nuevas condiciones de trabajo por medio de la creación de un sindicato. Un numeroso grupo de artesanos decidió independizarse del taller de Spratling y emprender nuevos talleres mientras el norteamericano optó la reorganización del taller y su traslado a la plaza principal de Taxco, donde tuvo mayor acceso al turismo.

A pesar de su independencia, los nuevos talleres fueron fundados bajo el mismo modelo de negocio que Las Delicias, no obstante los maestros plateros dieron origen a una ola creativa con la que se logró diversificar la producción y dio ventajas competitivas a los talleres y a Taxco en conjunto como un territorio especializado en la producción de joyería de plata y platería.

Se impulsó un nuevo y moderno modelo de turismo para atraer visitantes y clientes al centro platero, la minería se modernizó con la llegada de la Compañía Americana de Fundición y Refinación (ASARCO), empresa que dominó en la región, sobre todo en la producción de plata, oro, plomo y zinc. Las tres filiales de la minera en Taxco fueron, la Compañía Minera de Jesús María, la Compañía San Isidro y Anexas y La Compañía Alarcón S.A., todas propiedad de Fondos Mineros (Acevedo, 2004)

El primer gran auge de la platería artesanal se debió al impulso que le dio Spratling con la apertura del mercado internacional, principalmente el de Estados Unidos, durante la Segunda Guerra Mundial. No obstante, el mercado nacional durante esta época manifestó la disminución de las ventas de la platería taxqueña con la construcción de la autopista Cuernavaca-Iguala sin pasar por Taxco, cuyo objetivo fue llevar al turismo nacional y norteamericano, principalmente veteranos de guerra, hacia Acapulco.

A mediados del siglo XX, la mancha urbana de la ciudad tuvo modificaciones para dotar de servicios al turismo y a las nuevas instalaciones mineras. Las casas de los plateros se

adaptaron como talleres y se traza la franja de la carretera federal, la vialidad más transitada, a lo largo de la cual se instalaron las platerías; las casas del centro de la ciudad se adaptaron para prestar servicios como restaurantes, bares, mercados, posadas y platerías. Según Acevedo, en 1952 existían un poco más de 100 platerías y alrededor de 1,500 artesanos plateros (Acevedo, 2004).

En la década de 1970 surgió en Taxco la figura del mayorista, comerciante que generalmente mandaba a hacer trabajos de platería en los talleres individuales para luego comercializarlos en los centros turísticos nacionales y en ciudades como Nueva York. En esta época, el turismo es atraído por por grupos de guías asociados con algunos talleres para influir en los visitantes e inducirlos a la compra sólo de sus productos.

La explotación minera cobró más importancia con el descubrimiento, en 1976, de una veta rica en plata localizada en el paraje de El Solar. Esta mina empleó a 1,100 taxqueños y extrajeron aproximadamente 3,000 toneladas diarias de mineral en esa época, de las cuales, 300 kilogramos fueron de plata; este hecho contribuyó a que México ocupara el primer lugar mundial como productor de plata a finales de la década de 1970 (Acevedo, 2004).

En lo últimos años del siglo XX, la minería de la región se vio afectada por la importación de metales para la industria eléctrica y telefónica como parte de la política nacional para la apertura comercial. Frente a esta situación, los campesinos y trabajadores mineros de Taxco perdieron sus fuentes de empleo, lo cual contribuyó a que se iniciaran flujos migratorios desde Taxco hacia Estados Unidos y otras ciudades turísticas e industriales de México; otros trabajadores desempleados encontraron en la platería una alternativa laboral, fueron aprendiendo el oficio e instalaron nuevos talleres, algunos de los cuales siguen activos actualmente.

Fue el 15 de marzo de 1990 cuando se decretó a nivel federal que la ciudad de Taxco sería a partir de entonces una zona de monumentos históricos; la superficie del centro histórico quedó definido en 0.374 km², y conformado por 72 manzanas y 96 edificios de valor arquitectónico e histórico construidos entre el siglo XVII y el siglo XVIII. Este hecho

atrajo al turismo nacional e internacional que buscaba conocer la ciudad colonial y el arte platero (figura 38; Diario Oficial de la Federación 19/03/1990).

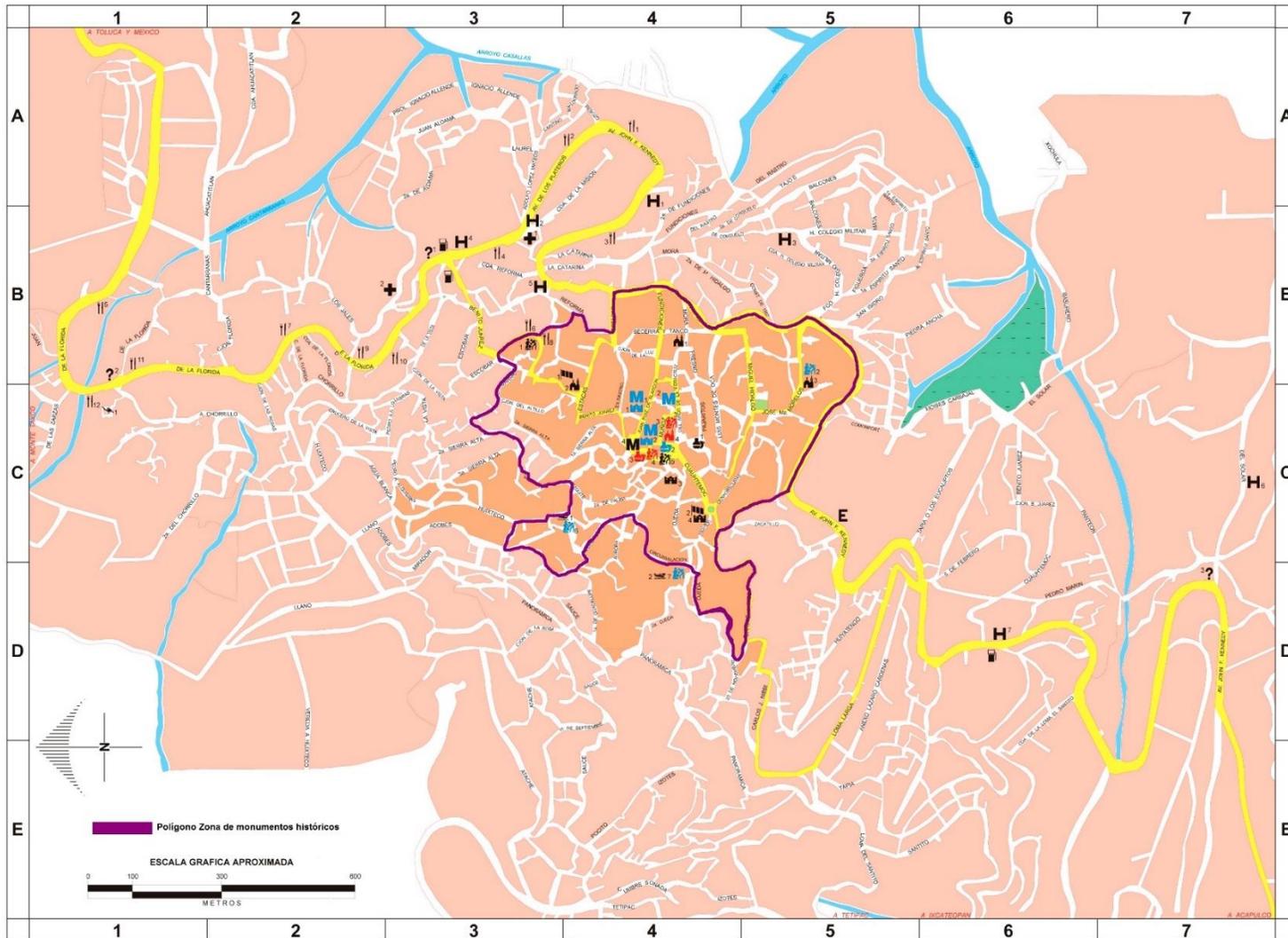
Durante la década de 1990, según refieren los artesanos entrevistados, se aumentó la producción de piezas de plata debido a la alta demanda de turistas y comerciantes mayoristas, los cuales hallaron la oportunidad de negocio en la comercialización de joyería de plata. La bonanza de este periodo se reflejó en el aumento de la superficie de la mancha urbana con la construcción de las viviendas de los artesanos y la proliferación de talleres ubicados dentro de estos inmuebles.

En el año 2000, según reporta el Censo General de Población y Vivienda INEGI, en la ciudad de Taxco había una población total de 50,488 habitantes, divididos en 24,391 hombres y 26,097 mujeres, distribuidos en 12,015 viviendas habitadas, de las cuales 8,497 eran propias. Durante los últimos ocho años, la minería en Taxco es prácticamente nula debido a que la única mina activa, El Solar, se encuentra cerrada por conflictos laborales entre el sindicato de trabajadores mineros, el gobierno federal y la compañía Industrial Minera México, perteneciente al Grupo México, empresa que controla y administra actualmente la mina.

En 2006, los trabajadores decidieron tomar la huelga como la vía para exigir mejores condiciones de trabajo y el respeto a sus derechos laborales. Durante el 2013, los mineros denunciaron actos de represión y amenazas por parte de Grupo México para que dejaran el movimiento sindical, sin embargo, están cerca de obtener un amparo judicial por medio del cual se asegura la existencia de mineral en los yacimientos para reabrir la mina.

La actividad artesanal actualmente atraviesa una época difícil, pues el paro minero, la falta de empleos, la importación de productos, el encarecimiento de las materias primas, así como la irregularidad fiscal de la producción y el comercio, detonaron una serie de problemas económicos, sociales y políticos que afectan particularmente a aquellas personas dedicadas a la platería. Esta realidad pasa inadvertida por los visitantes, es imperceptible para las autoridades de todos los niveles de gobierno, y es aprovechada por algunos empresarios que mantienen a Taxco en un profundo bache en su historia.

Figura 37. Superficie declarada Zona de Monumentos Históricos 1990



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en Diario Oficial de la Federación 9/03/1990. Base Cartográfica tomada del plano turístico de Taxco, INEGI.

2. Caracterización geoeconómica de la actividad artesanal platera en Taxco

En el capítulo 1 se desarrolló el marco teórico geográfico que sirve de base a este trabajo, el cual se fundamenta en los postulados de Méndez, que analizan la relación entre la economía y el territorio desde una doble perspectiva: 1) la influencia del territorio sobre la economía y 2) la influencia de las actividades económicas en la organización del territorio. A su vez, cada perspectiva incluye el análisis de distintos factores que intervienen en el desarrollo y el crecimiento económico (Méndez, 1997).

Para comprender la relación entre territorio y actividad artesanal en Taxco, es necesario caracterizar cada uno de los factores enunciados por Méndez, de esa forma, se obtendrán resultados que evalúen su utilidad en el análisis de la dinámica territorial de la actividad artesanal platera.

2.1 El espacio geográfico y la actividad artesanal platera

Para conocer la forma en que el espacio influye en la actividad artesanal platera es fundamental determinar cuál es la lógica de su localización en Taxco, así como la estructura económica de la actividad, tomando como eje de análisis los enunciados de Méndez.

Desde su fundación en el siglo XVI y hasta finales del siglo XX, la minería fue la principal actividad económica en Taxco, gracias a ésta se desarrolló el distrito minero más antiguo de América y más tarde se convirtió en el punto nodal de la organización y la articulación de las actividades económicas de la región minera del norte y noreste del estado de Guerrero (Arroyo, 1996).

La lógica de localización de la actividad artesanal platera tiene su origen en la explotación *in situ* de la materia prima, la plata, puesto que las características naturales de la región permitieron que se aprovecharan los recursos minerales para el desarrollo de las actividades productivas desde la época prehispánica.

El antecedente de la actividad artesanal platera se remonta al establecimiento en el territorio del pueblo chontal, cuyo desarrollo productivo se destacó por el manejo de los metales y la elaboración de objetos con fines rituales y de ornamentación, elaborados con técnicas básicas como el forjado; entre dichos objetos se pueden mencionar escudos

y piezas con jade labrado que eran entregados como tributo a otros pueblos (Stromberg, 1985).

En los primeros años de la colonia la minería se expandió en la región, de manera que las minas de Taxco, junto con las de Tlatlaya, Amatepec, Sultepec, Zacualpan y Temascaltepec, estas últimas en el actual Estado de México, conformaron la denominada Provincia de la Plata. Las minas de plata demandaban mano de obra, por lo que la población local fue ocupada en la minería, abandonando las actividades del campo y las artesanías. El reducido número de personas dedicadas a la actividad artesanal y la fiebre por la exploración y explotación minera en la región, generaron una ruptura en la transmisión de conocimientos acerca del manejo de los metales de generación en generación por más de un siglo.

Novelo (1993) plantea que la actividad artesanal que se lleva a cabo a partir del aprovechamiento de los recursos naturales propios de un lugar corresponde al espacio rural tradicionalmente ligado a las actividades agrícolas, en el que los pobladores locales tienen conocimientos más profundos a cerca de las materias primas utilizadas. En el caso de las artesanías de plata de Taxco, su origen se debe al aprovechamiento de la materia prima local a través de las minas, sin embargo, la evolución territorial del lugar lo van delineando como un espacio urbano, que es donde se desarrolla la actividad artesanal.

La localización de la actividad artesanal platera de Taxco es resultado de dos procesos: 1) la explotación *in situ* de la materia prima por parte de las comunidades originarias en la época prehispánica y durante el periodo colonial, en el que se desarrollaron oficios ligados a la explotación de recursos naturales derivados de la extracción minera, y 2) la herencia cultural ligada a sucesos históricos como la fundación del taller Las Delicias y la influencia de William Spratling.

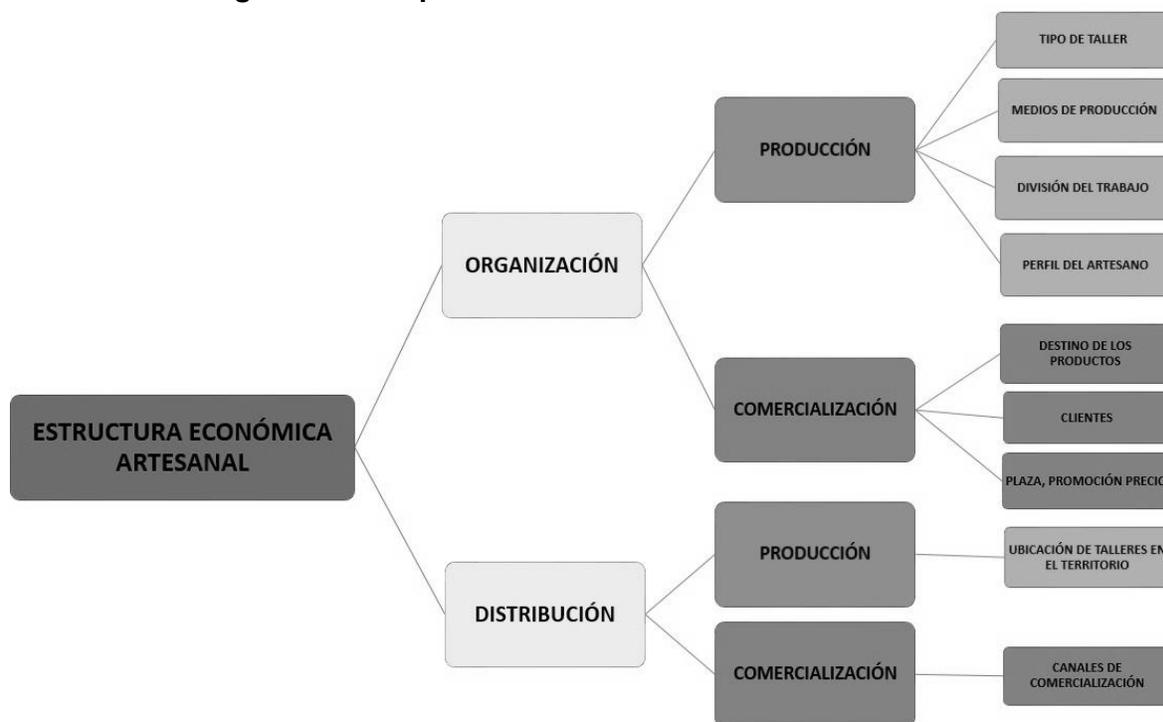
La herencia cultural que dio origen a la actividad artesanal en Taxco es característica de las artesanías urbanas, tal como lo menciona Lauer (1984). Por lo tanto, a la actual actividad platera se la clasifica como una actividad desarrollada dentro del espacio artesanal urbano, en donde los artesanos generalmente son propietarios de sus medios de producción, ejecutan y controlan personal o familiarmente el proceso productivo,

dirigen y llevan a cabo todas sus etapas y la base de sus creaciones tienen múltiples fuentes locales y extranjeras.

2.2. Estructura de la industria artesanal en Taxco: producción y comercialización.

El proceso histórico que permitió el resurgimiento de la tradición artesanal en Taxco está fuertemente ligado a la producción bajo un modelo capitalista, por lo que entender la trayectoria de esta actividad conlleva conocer las características de la estructura económica local compuesta por la distribución y organización tanto de la producción como de la comercialización de las artesanías de plata (Figura 38).

Figura 38. Composición de la estructura económica artesanal



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en Hernández, 2009 y Méndez, 1997.

La estructura económica artesanal en Taxco gira en torno al tipo de talleres en los que se lleva a cabo la producción, es por ello que el análisis acerca de la relación territorio-actividad artesanal se hará con base en este fenómeno. En el año 2003, la Cámara de la Industria Platera y Joyera de Taxco estimó que en el municipio existían aproximadamente 15 mil talleres artesanales de plata, en los cuales se trabajaba, en promedio 5 kilogramos

de plata por semana²⁸, es decir, que se comercializaban aproximadamente 75 toneladas de plata pura al mes.

En el municipio de Taxco se distinguen tres principales tipos de unidades de producción: el taller individual, el pequeño taller con empleo de obreros y la manufactura, cada uno constituido por una forma particular de organización y distribución. No existe actualmente un registro oficial de cuántas unidades de producción hay de cada una de las categorías mencionadas, no obstante, se decidió incluir en este trabajo las características que presentan en Taxco cada una de las unidades económicas identificadas.

El taller individual es dirigido por un artesano platero, denominado maestro artesano, es decir, una persona con amplia experiencia en la elaboración de artesanías, conoce y ejecuta todo el proceso productivo y al menos domina una técnica. El taller individual surge como iniciativa de los primeros artesanos que se independizaron del taller Las Delicias, después de una ruptura laboral derivada del incumplimiento de mejores condiciones de trabajo (Stromberg, 1985).

El proceso común para la fundación de un taller individual en Taxco comienza con el aprendizaje del proceso productivo, los aspirantes al oficio de artesano se integran a un taller como ayudantes ("zorritas"), aprenden primero a través de la observación y si hacen méritos, el maestro a cargo los invita a aprender las técnicas básicas. Una vez que los aprendices controlan la técnica deciden independizarse y comenzar a elaborar sus propias piezas (*ibíd.*).

Algunos maestros no están de acuerdo con esto, pues argumentan que el nuevo artesano carece de la sensibilidad y la creatividad para elaborar piezas originales y sólo copian lo que otro artesano independiente elabora; además no cuentan con la experiencia técnica suficiente, pues consideran que para ser un artesano independiente no basta con aprender y controlar la técnica, hay que dominarla y mejorarla.

²⁸ Estos datos fueron retomados de Arroyo (2004), quien menciona que se carece de registros oficiales fidedignos, pero los datos corresponden a información recabada a través de entrevistas, durante el año 2003, a los integrantes de la Cámara de la Industria Platera y Joyera de Taxco, institución que dejó de funcionar dos años más tarde.

Los medios de producción que se utilizan en el taller individual pertenecen al maestro artesano y son adquiridos a través de la inversión de capital producto del ahorro familiar, algunos subsidios federales o financiamientos. Poco a poco el artesano adquiere las herramientas básicas: martillos, seguetas, soplete, pinzas, cinceles, limas, etc., así como las materias primas y otros insumos necesarios para la producción: plata, cobre, estaño, diversos ácidos, piedras, cristales, cuerdas, entre otros.

Durante la década de 1980, en los talleres individuales de Taxco comenzó a incorporarse maquinaria especializada para la producción de joyería, pues la demanda en el mercado nacional y extranjero exigía aumentar el volumen de producción en un lapso de tiempo más corto. Se incorporaron trifiladoras, troqueladoras, pulidores, entre otras. Esta maquinaria originalmente se fabrica en Alemania, Italia, Brasil, y en años recientes en China, y se distribuye en México a través de casas comerciales en Guadalajara y en el Distrito Federal (*ibídem*).

En el taller individual el maestro artesano echa mano de su creatividad y habilidad técnica para crear piezas originales y lleva a cabo cada una de las operaciones del proceso productivo, es decir, que no hay una división del trabajo. En ocasiones, el maestro suele auxiliarse de algún aprendiz o incorpora al trabajo a su familia; otras veces comparte el taller con otros artesanos independientes para bajar los costos de producción o cubrir pedidos especiales.

Gracias a la labor creativa y el alto nivel en la ejecución técnica, los artesanos independientes recibieron el reconocimiento como artistas populares de la plata, al grado de lograr el reconocimiento mundial, entre 1980 y 1990, de un diseño original hecho en Taxco, caracterizado por la creación de piezas contemporáneas inspiradas en el arte prehispánico.

La distribución territorial de los talleres individuales en Taxco es dispersa, es decir, no están concentrados en una misma área. Se encuentran en el interior de las propias casas de los maestros artesanos, en las que se habilitan lugares, generalmente en las azoteas, para pasar inadvertidos debido a que la regulación del uso de suelo delimita a la zona de viviendas como habitacional, y en las zonas de talleres de producción y locales para la comercialización la renta del suelo es incosteable para ellos.

La organización para la comercialización de los productos del taller individual se realiza de múltiples formas de acuerdo con lo señalado por las personas entrevistadas y lo observado durante el trabajo de campo en la ciudad de Taxco:

1) Comercialización de joyería en el mercado regional. Está dominado por los comerciantes mayoristas, quienes fijan los precios de compra y las condiciones de pago. Es común que el artesano independiente acuda, una vez por semana, a ofrecer su producción en las platerías ubicadas en el centro de la ciudad, en donde los mayoristas deciden si adquieren o no las piezas ofrecidas.

Durante el trabajo de campo se observó que el mayorista fija el precio en función del precio internacional de la plata el día en que se lleva a cabo la venta, pesa las piezas para determinar el monto total y le entrega al artesano un vale con la fecha de cobro, generalmente ocho días después de la venta. Llegada la fecha, el artesano acude al establecimiento para hacer efectivo el vale y el mayorista paga sólo una parte del monto acordado, prometiendo pagar el resto días después. Este proceso puede durar incluso meses dependiendo del tiempo y monto de las ventas del mayorista.

El mayorista a su vez, coloca su marca (etiqueta) en el producto y fija el precio de venta al distribuidor y/o al consumidor final que acude a la tienda; el artesano pocas veces tiene contacto con este último, pues se concreta a trabajar para cubrir la demanda del mayorista.

2) Venta a intermediarios. Se realiza a través de la venta directa entre el artesano independiente o la persona encargada de atender a los clientes (generalmente la esposa o los hijos del maestro platero) y el vendedor que acude al taller o al punto de venta. Es común que estos vendedores, denominados aboneros, realicen la compra de artesanías en las múltiples plazas y en el tianguis sabatino que se realiza en las calles aledañas a la central camionera.

A través de este canal de comercialización los criterios para la fijación de precios son heterogéneos pues mientras un artesano fija el precio con base en el trabajo realizado, otro lo hace a partir de la cobertura de los costos de producción y otros más lo fijan de acuerdo al precio de la competencia.

Es común que en este tipo de comercialización exista la competencia desleal, pues hay puestos en las plazas y tianguis que revenden mercancía importada de países como Tailandia, Italia y China, que adquieren a bajo costo y fijan el precio por debajo de la competencia, con esto los artesanos abaratan las piezas que elaboran para poder venderlas y muchas veces no logran recuperar los costos de producción.

3) Venta al consumidor final. Los turistas que visitan la ciudad colonial también son atraídos por el consumo de las artesanías de plata. Comúnmente la venta la realizan las esposas de los artesanos independientes a través de la venta directa a estos consumidores en las plazas y tianguis, y algunos artesanos que no cuentan con un lugar para ofertar sus productos lo hacen a través de recorridos diarios en las calles del centro.

Lo más común es que el precio de venta se fija de acuerdo a la percepción que el artesano tenga acerca del poder adquisitivo del cliente, es decir, si percibe que el poder de consumo del cliente es alto, fija un precio arriba del presupuestado. En este tipo de venta también es común el regateo, en el que generalmente gana el consumidor y pierde el artesano.

4) Arte popular. Las piezas de plata creadas en los talleres individuales con fines artísticos son destinadas a concursos, ferias nacionales e internacionales o vendidas en el mercado internacional como piezas de arte popular. A pesar de la gran riqueza artística del artesano taxqueño, son pocos los maestros plateros que actualmente destinan parte de su producción al arte popular, esto se debe a que, por un lado, el costo de los insumos es cada día mayor e incosteable para el artesano y, por otro lado, en los concursos permean actos de corrupción y tráfico de influencias.

El precio comercial de las piezas consideradas como arte popular, se fija de acuerdo a su valor estético y ejecución técnica del artesano. Los principales clientes de estas piezas son los museos de arte popular de México y el mundo, coleccionistas privados, el FONART, entre otros.

El taller individual en Taxco es la forma de organización de la producción más común, sin embargo, la situación de la comercialización dominada por los mayoristas, los altos precios de la plata y la competencia desleal, provocaron el cierre de aproximadamente el

50% de los talleres en los últimos 10 años. Los talleres ahora son ocupados como bodegas, otros fueron desmantelados para vender las herramientas y la maquinaria, mientras que los artesanos se emplean ahora vendiendo comida y botanas, en tanto que otros se dedican a los servicios turísticos y otros más laboran como jornaleros migrantes.

Los talleres individuales que resistieron la crisis optaron por el uso de metales alternativos como la alpaca, el latón y la tumbaga. Siguen trabajando bajo los mismos estándares de producción y creación artística, sólo que ahora los costos de producción son menores así como sus ingresos, pues los clientes y los consumidores buscan el trabajo en plata.

El taller con obreros está integrado por un grupo de artesanos, bajo el mando de un maestro platero. Este tipo de organización productiva surge como alternativa de empleo para artesanos independientes que cerraron sus talleres por falta de recursos y como medio para la iniciación en el oficio de los aprendices (Stromberg, 1985).

El taller con obreros cuenta con los medios de producción suficientes para realizar los objetos de plata de acuerdo a diferentes procesos productivos, no obstante, son escasos en la mayoría de los talleres debido a que el monto de inversión para adquirirlos no puede ser cubierto en su totalidad por el dueño que es el maestro artesano al mando. En algunos casos, los artesanos obreros asisten al taller con sus propias herramientas para compensar la falta de éstas o para agilizar el trabajo (*ibíd.*).

Este tipo de organización productiva tiene un rasgo particular en la división del trabajo, puesto que a pesar de que varios individuos participan en el trabajo, éste no está dividido del todo, porque los artesanos obreros dominan todo el proceso productivo, según sea su especialidad, y llevan a cabo todas las operaciones de forma individual; lo cual permite cubrir un mayor número de pedidos en menos tiempo sin que los productos pierdan su naturaleza artesanal.

Estos talleres no están divididos por áreas de responsabilidad; la administración, las finanzas, la producción y la comercialización están a cargo del maestro artesano, aunque en algunos casos, la familia se incorpora al trabajo para auxiliar en las labores de venta, financieras y productivas, cuando hace falta mano de obra para cubrir pedidos grandes (*ibidem*).

Existen algunos talleres individuales que, durante las épocas del año con mayor demanda de artesanías, se convierten en taller con obreros. Así, el artesano independiente participa con trabajo propio y reparte labores a los obreros y aprendices que contrata bajo un salario fijo o a destajo, según convenga al negocio. Si el maestro artesano al mando decide continuar con este tipo de organización, debe crear una estructura laboral permanente que soporte el trabajo en conjunto.

Para integrar un taller con obreros, el artesano al mando define el perfil de su equipo según los criterios que más convengan al negocio, de tal forma que busca la diversidad técnica y la capacidad creativa en los artesanos para ofrecer a sus clientes productos artesanales originales. Otros buscan a los artesanos independientes desocupados para incorporar su cartera de clientes al taller y aumentar las ventas.

Este tipo de talleres se distribuyen de forma irregular por todo el territorio de la ciudad de Taxco, algunos se encuentran al interior de las casas de los maestros artesanos, en donde se destina gran parte del inmueble para el desarrollo de esta actividad; otros se ubican en inmuebles arrendados en barrios cercanos al centro de la ciudad, debido a que resulta más sencillo el contacto con los clientes.

Debido a que la estructura organizacional del taller con obreros exige mayores responsabilidades al maestro artesano al mando, éste debe cumplir con los requisitos legales y fiscales propios de la actividad, así como proveer a sus empleados de los beneficios laborales. Como resultado de ello, los grupos de trabajo optaron por transformar la estructura de la organización y constituirse legalmente como cooperativas con la idea de obtener beneficios legales y fiscales.

Sin embargo, las cooperativas de artesanos plateros no prosperan en Taxco debido a que los integrantes de los grupos desconocen los principios cooperativistas básicos, uno de ellos, es el que busca el beneficio social de la comunidad en la que se desarrolla la actividad productiva, en lugar de lucrar con ella, es decir que en las cooperativas no se persiguen utilidades, el beneficio obtenido se invierte en cubrir las necesidades de la comunidad, algo con lo que no están de acuerdo los artesanos.

En cuanto a la comercialización el destino de la producción es similar a la del taller individual, las artesanías se destinan para la venta en el mercado regional y nacional, dominado por los mayoristas. Algunos talleres cuentan con puntos de venta establecidos en las calles del centro de la ciudad, dentro del corredor turístico, ahí exhiben las piezas de joyería a los visitantes; otros se ubican en las plazas y tianguis ubicados en el centro de la ciudad donde establecen contacto con los intermediarios.

Es común que este tipo de talleres establezca contacto con clientes extranjeros, quienes realizan pedidos durante varias épocas del año, lo cual implica una nueva forma de comunicación entre los artesanos y el cliente, en la que las tecnologías de información y comunicación juegan un papel fundamental para concretar las ventas. Esta situación ha motivado que los artesanos incorporen a su labor comercial herramientas de comunicación como el Internet y las redes sociales para establecer contacto directo con sus clientes en todo el mundo, difundir su arte y conseguir nuevos compradores.

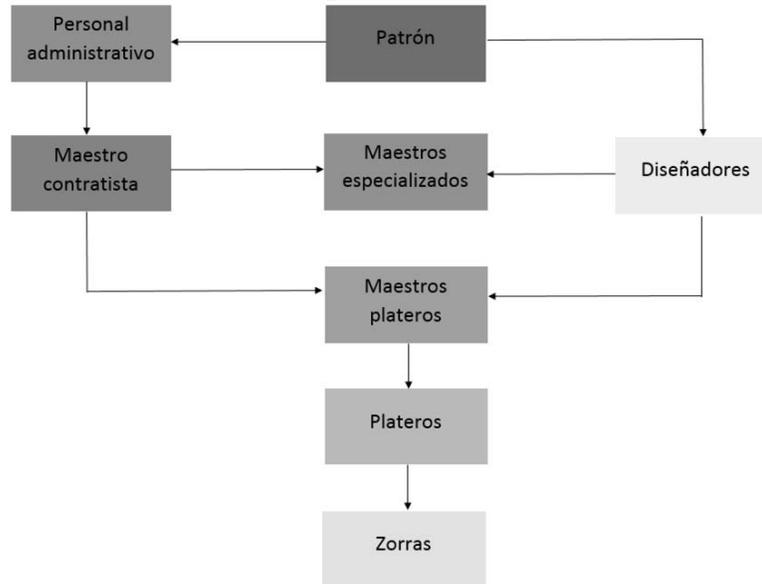
La tercera forma de organización de la producción artesanal platera es la manufactura o taller grande dirigido por un empresario, dueño del capital financiero. Este tipo de empresa es conocida en Taxco como el taller grande y fue el primer modelo de taller que se desarrolló en el lugar con la intervención de William Spratling.

Si bien se emplean instrumentos y maquinaria especializada para aligerar los procesos y aumentar la productividad, el trabajo se considera artesanal debido a la intervención del trabajo manual en gran parte de las operaciones del proceso productivo.

La principal característica de la organización productiva del taller grande es la división del trabajo, la cual reúne en un mismo taller a artesanos especializados en una técnica o en operaciones parciales del proceso productivo. De este modo, surgen las especialidades de maestro grabador, pulidor, martillador, repujador, esmaltador, entre otras. Los maestros especialistas son llamados regularmente para trabajar junto con los diseñadores y para encargarse del control de calidad (Figura 39). El dueño del taller o patrón, generalmente administra la empresa y toma decisiones sobre el diseño de las piezas y su comercialización.

Para optimizar el proceso de producción de las artesanías, los talleres grandes trasladaron fuera del taller algunas operaciones a través de la asignación de trabajo a domicilio. Con esto, el empresario dueño del taller minimiza el riesgo de pérdidas en la producción, baja los costos, se libera de las obligaciones laborales con los trabajadores, continúa marcando el ritmo de trabajo, aumenta sus utilidades y disminuye la depreciación de los bienes.

Figura 39. Estructura de la organización tradicional del taller grande



Fuente: Tomado de Stromberg, 1985.

Las artesanías producidas en el taller grande se destinan a la comercialización dentro del mercado nacional e internacional, a través de la distribución por medio de cadenas hoteleras, tiendas departamentales y *boutiques* de los centros internacionales de moda alrededor del mundo. Algunas líneas de negocio están dirigidas a la comercialización de artesanías de bajo costo en los centros turísticos nacionales e internacionales, donde estos objetos permiten al turista identificar de forma simple el país de procedencia.

Cada vez son más los artesanos plateros que se contratan como mano de obra en los grandes talleres debido a los bajos ingresos que perciben trabajando de forma individual. Para solventar los costos familiares prefieren concentrarse en cubrir las cuotas de entrega o trabajar jornadas laborales mal pagadas, que retomar el trabajo creativo y la experimentación técnica que caracterizó al artesano platero de Taxco hasta hace algunos años. Por otro lado, surgen aquellos artesanos plateros que quieren continuar con el arte

de la plata y se capacitan a través de distintas modalidades educativas, comparten los conocimientos adquiridos y forman grupos de trabajo para reactivar la actividad artesanal local.

2.3. La actividad artesanal platera y sus efectos socioeconómicos y espaciales

Al tiempo que el territorio ejerce una influencia significativa en la localización y estructura económica de la actividad artesanal, interviene en la organización del territorio donde se desarrolla, es decir, una actividad económica preponderante puede causar una serie de efectos socio-territoriales en el lugar donde se lleva a cabo.

Estructura, dinámica y distribución de la población.

Durante los últimos 20 años, la población del municipio de Taxco experimentó cambios debido a la influencia de la actividad productiva y comercial de las artesanías de plata, ya que aproximadamente 59,433 habitantes están involucrados en alguna parte del proceso. Algunos de los efectos sociales se observan en el aumento de la población, su concentración en el territorio y los estratos de ocupación laboral.

Entre los años 1990 y 2000 el número de habitantes en el municipio aumentó 15.5%, puesto que pasó de 86,586 a 100,009 habitantes. Este crecimiento poblacional coincide con la bonanza de la producción que permitió a los artesanos establecerse en la cabecera municipal durante la década de 1990 al concentrarse alrededor del 48% de la población municipal en la ciudad de Taxco (INEGI, 1990 y 2000).

Durante el periodo 1990-2010, el número de habitantes de la ciudad de Taxco incrementó 24.5%. El mayor aumento se registró entre los años 1990 y 2000, en los que de 41,641 a 50,392 habitantes, es decir 21%, mientras que en el siguiente decenio aumentó 2.92%, como resultado de una crisis económica que se manifestó en la baja producción a consecuencia del alto precio de la materia prima (INEGI, 1990-2010).

La proporción por género se mantuvo desde 1990 y hasta el 2010 en 48% hombres y 52% mujeres. Del total de mujeres en edad laboral en el municipio, el 75% (4,646) está relacionada con la actividad artesanal, principalmente dentro del proceso de comercialización y venta de los productos en las plazas, tianguis y establecimientos locales.

En los últimos 10 años el crecimiento de la población ha disminuido con relación a la tendencia de crecimiento a partir de los años 70 del siglo pasado, debido en parte a la creciente emigración durante el período de 1995-2005. No obstante, el gobierno municipal pronostica que para el año 2015, habrá 17,000 taxqueños más y el porcentaje de población joven (36.6%) seguirá siendo alto, por lo que se prioriza atender las demandas de educación, servicios y ocupación de este sector.

Del total de unidades económicas manufactureras de orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos del estado de Guerrero, el 94.9% se localizan en el municipio de Taxco de Alarcón, mientras que 86% de estas unidades se concentran en la ciudad de Taxco, el resto se localizan en cuatro localidades del municipio, según los registros de INEGI del 2013 (Figura 40 y Cuadro 7).

En el año 2004, la población ocupada en las unidades de producción dedicadas a la manufactura de orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos fue de 2,580 personas, de las cuales el 83% fueron hombres y 17% fueron mujeres. Para el año 2009, se registró un incremento en el personal ocupado (2,740 personas), especialmente en el número de mujeres, que incrementó en un 51%, en tanto la ocupación de hombres disminuyó 2.40%. No obstante, la proporción de hombres y mujeres fue de 77% y 23% respectivamente (INEGI, 2004 y 2009).

Lo anterior es muestra de la incorporación de las mujeres a una actividad históricamente vinculada al trabajo masculino debido a las complicaciones laborales a nivel nacional, que dificultan la obtención de los ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas de las familias. El 43% de estas mujeres laboran en talleres individuales, algunas como maestras artesanas que dominan y mejoran las técnicas de producción, y el 32% se emplea en los talleres con obreros en los que se desempeñan como ayudantes generales, maestras artesanas e incluso como maestras dueñas del taller (INEGI, 2004 y 2009).²⁹

²⁹ Las estadísticas de personal ocupado en las unidades económicas de INEGI no arrojan datos específicos de las características laborales de las mujeres. La información enunciada corresponde a los datos recabados durante el trabajo de campo realizado en Taxco en 2013.

Figura 40. Unidades económicas de manufactura, orfebrería y joyería en Guerrero y Taxco, 2013



Elaboró Sair Martínez Hernández con base datos dell DENUE- INEGI 2013

Cuadro 7. Distribución de las unidades de producción en el municipio de Taxco de Alarcón. Clase 39912 Joyería y Orfebrería de metales y piedras preciosos

Localidades	Unidades Económicas
Municipio de Taxco de Alarcón	1,386
Taxco de Alarcón	1,196
Acamixtla	158
Taxco Viejo	27
Acutlapan	3
Tlamacazapa	2

Elaboró Sair Martínez con base en datos del DENUE-INEGI 2013.

Si bien el presente trabajo está centrado en la producción artesanal de objetos de plata, en el municipio de Taxco también se elaboran piezas de joyería y orfebrería con otros metales no preciosos y otros materiales. La diversificación de materiales para la actividad artesanal se debe principalmente a la sustitución de la plata como materia prima debido a la fluctuación de su precio, fijado internacionalmente, que en ocasiones resulta incosteable por los artesanos.

De las 3,426 unidades económicas manufactureras registradas en 2013 en el municipio de Taxco, el 40.45% (1,386) se dedican a la manufactura de orfebrería y joyería de metales preciosos, el 7.93% (272) a la manufactura de joyería de metales y piedras no preciosos y sólo el 0.78% (27) a la manufactura de metalistería en otros metales. Esto quiere decir que el 49.18% (1,685) de las unidades de producción manufacturera de Taxco pertenecen a la producción de metalistería y joyería (INEGI, *DENUE*, 2013).

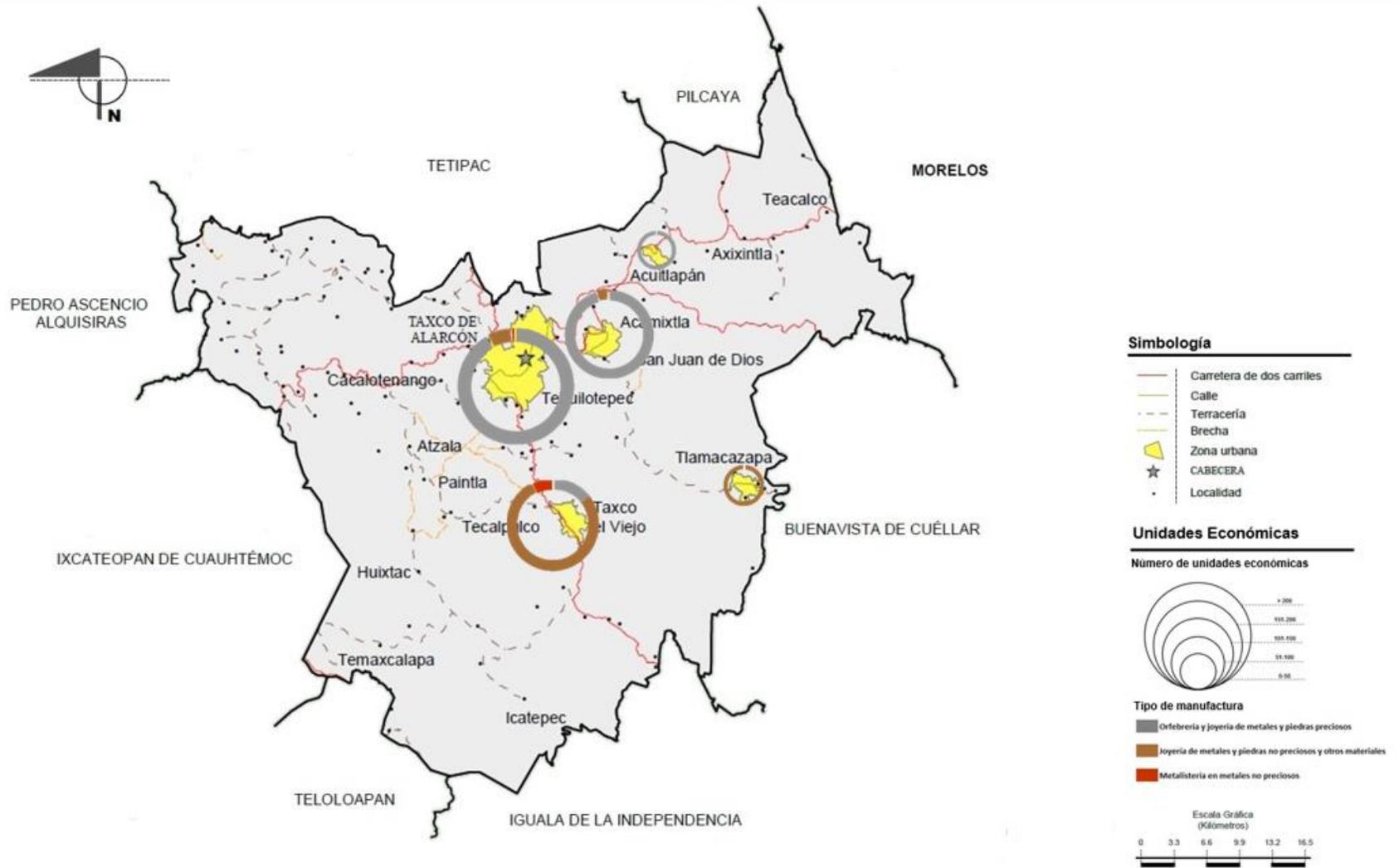
En la figura 41 se muestran las localidades del municipio de Taxco en los que se desarrolla la actividad artesanal, el tipo de materiales que utilizan y el número de unidades económicas de acuerdo con la clase económica a la que pertenecen. Las localidades con mayor número de unidades son la ciudad de Taxco de Alarcón y Taxco Viejo, ambas con una amplia trayectoria histórica en el desarrollo de la actividad artesanal.

De acuerdo con el INEGI, en el año 2009 la producción bruta total de joyería y orfebrería de metales y piedras preciosos en el municipio de Taxco fue de \$230, 560,000 pesos, mientras que las ventas totales fueron de \$226,063,000 pesos. Este tipo de manufactura representó el 89% del total de la producción y venta de metalistería y joyería en el municipio: \$257, 595,000 pesos y \$252, 721,000 pesos respectivamente

El 9.2% de la producción y venta de metalistería y joyería en el municipio fue de joyería en metales y piedras no preciosos con una producción bruta total de \$23,830,000 pesos y un total de ventas de \$23,506,000 pesos. El 2% restante lo ocupó la manufactura de metalistería en otros metales.

Estos datos muestran que la manufactura de joyería en metales preciosos como la plata es predominante en el municipio, por el volumen de producción, por el número de unidades económicas dedicadas a la actividad, por el alto porcentaje de personal ocupado en edades de entre 12 y 34 años y por la concentración de la producción en el centro del municipio.

Figura 41. Unidades económicas manufactureras de Metalistería y Joyería en el municipio de Taxco de Alarcón Guerrero. 2013



Elaboró Sair Martínez Hernández con base en datos del DENUE- INEGI, 2013

Urbanización

Como consecuencia del aumento de la población, poco a poco se configuraron nuevos barrios alrededor de la ciudad colonial de Taxco y más tarde se formaron nuevos asentamientos cercanos a ésta, no obstante, una parte importante de la población continúa concentrada en la ciudad, conformada por los barrios antiguos. Así, tal como lo señalan Arroyo (1996) y Babini (2005), entre 1970 y el año 2000, se distinguen cuatro procesos en el crecimiento territorial del municipio de Taxco:

- a) La densificación del núcleo central. A partir de 1970 aumentó la densidad de construcciones al subdividirse los terrenos en lotes para nuevas viviendas y otras construcciones, con lo que aumentó la mancha urbana, principalmente con dirección hacia las faldas del cerro Atache, hacia los terrenos cercanos a las cañadas y a lo largo de la Avenida de los Plateros que se conecta con la carretera federal 95, que comunica a la ciudad con el estado de Morelos y el Distrito Federal.
- b) Crecimiento de localidades periféricas. La diversificación de las actividades económicas originó el crecimiento de las localidades que forman parte del municipio debido al aumento de la población a través de la inmigración al municipio para incorporarse como mano de obra a la minería, emplearse en la prestación de servicios para el turismo y en la producción y venta de artesanías de plata. Particularmente, las localidades que más crecieron fueron las que se localizan a lo largo de la carretera federal: hacia el norte, Tehuilotepic, Acamixtla y Acuitlapán, y hacia el sur, Tecapulco y Taxco Viejo (figura 40)

En los últimos 10 años, en el municipio existe un problema de desarrollo urbano debido a la baja oferta de vivienda para la creciente población, cuya demanda es calculada por el gobierno municipal en 100 casas por cada 10,000 habitantes, es decir que, para el año 2015 se deberán construir 1,110 viviendas. La falta de vivienda se agudiza en la zona rural del municipio ya que, de las 11,000 viviendas ubicadas en la zona rural, aproximadamente el 30% no reúne las condiciones mínimas de habitabilidad (PDM 2012-2015).

El impacto urbano de la actividad artesanal se manifiesta, por un lado, en que los comerciantes mayoristas ubican sus establecimientos para la compra y venta de

mercancía en antiguas casas coloniales, la mayoría modificadas o demolidas para edificar modernos edificios que rompen con la imagen urbana característica, tal es el caso del Centro Joyero AG, un edificio de seis niveles ubicado en la calle Miguel Hidalgo, en el centro de la ciudad y que concentra a grandes comercializadores y diseñadores de Taxco, México y Estados Unidos.

Los comercializadores denominados tianguistas, modificaron las grandes tiendas de platería y casas coloniales a través de la división en pequeños espacios destinados para la compra y venta de artesanías, es decir, en el local que antes era ocupado por un comercializador, ahora alberga entre 50 y 100 comercializadores dependiendo de las dimensiones del lugar. Los tianguistas de fin de semana se colocan en calles estrechas donde obstruyen el tránsito de personas, y originan caos vial entre las calles aledañas a la Avenida de los Plateros.

Esta situación provoca una fuerte competencia que tiene resultados negativos en la fijación de los precios, y en consecuencia, en el nivel de ingresos; además, la ciudad no cuenta con los recursos suficientes para dotar de los servicios que requieren, tanto los comercializadores como sus clientes y los visitantes que llegan cada fin de semana.

Otro problema es la falta de seguridad social y de salud en que viven los artesanos, ya que la mayoría de las unidades de producción no cuenta con los registros legales para la operación manufacturera, por lo tanto el personal ocupado en ellas no está registrado en ninguna institución pública de servicios de salud, ni cuenta con las prestaciones laborales que establece la ley.

El 60% de la población total del municipio cuenta con derechohabiencia, de ésta, el 27% se encuentra registrado en el Instituto Mexicano del Seguro Social, es decir, son trabajadores asalariados registrados y tienen la prestaciones de ley, mientras que el 63% de los derechohabientes cuenta con Seguro Popular, una asistencia médica a la que tienen acceso los habitantes del país sin condición de ocupación y que no brinda prestaciones laborales (INEGI, 2010).

El hecho de no contar con servicios de salud representa un alto riesgo y vulnerabilidad para la población ocupada en la actividad artesanal, debido a que los artesanos y sus

familias durante el proceso de producción sufren una serie de daños físicos y de salud crónica, tal es el caso de cataratas en los ojos que impiden la visión, contaminación pulmonar por la inhalación de ácidos, incrustación de metales en la piel, entre otros.

Es importante aclarar que el proceso de urbanización del municipio de Taxco de Alarcón se analiza con respecto a la ciudad de Taxco, debido a que históricamente esta localidad es el núcleo central del municipio, es el lugar donde se registra la más alta concentración de población y es la única localidad considerada como ciudad de acuerdo con los criterios de INEGI y los propios conceptos del urbanismo en México³⁰.

Así, la estructura urbana de la ciudad de Taxco, definida por Babini (2005) como la organización de los elementos que la conforman, tanto en su distribución espacial, como en las relaciones entre éstos, se divide en tres áreas, cada una definida por rasgos homogéneos en su origen, por el tipo de uso de suelo y por su contenido social (figura 42):

- 1) Área central. Comprende dos sectores, el primero denominado Casco Antiguo. el cual corresponde a la delimitación de la zona de monumentos históricos determinada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, debido a que conserva las características arquitectónicas de los primeros barrios de la ciudad. El segundo es el sector especializado en los servicios ya que concentra bancos, edificios de gobierno de los tres niveles, comercios y servicios turísticos. En esta área el uso de suelo se encuentra mezclado debido a que en las viviendas se encuentran los talleres individuales y con obreros por lo que el uso de suelo es de tipo comercial, turístico, administrativo y habitacional.
- 2) Área suburbana. Se extiende de forma irregular en torno al área central y se conforma por los barrios que se anexaron a través del proceso de densificación. Debido a las características de la topografía local, esta área no presenta una organización regular de la traza; el uso de suelo es complejo ya que se presenta una gran diversidad de actividades, tales como el comercio, los servicios turísticos, viviendas, talleres de platería, zonas residenciales de alto nivel, áreas verdes y

³⁰ Para mayor información acerca del concepto de ciudad y el proceso de urbanización consultar a Arroyo, 1996 y Babini, 2005

recreativas, escuelas, centros de salud, estaciones de transporte colectivo y foráneo, entre otras.

- 3) Área periurbana. Está conformada por asentamientos localizados de forma discontinua a lo largo de las carreteras, en los que predominan las áreas boscosas y parcelas agrícolas además de fábricas, talleres, bodegas y pequeños conjuntos de casas, principalmente localizados en predios irregulares. La población asentada en esta área corresponde a un amplio rango en el nivel socio económico, pues se puede encontrar desde sectores con bajos niveles de ingresos hasta el nivel con mayor poder adquisitivo.

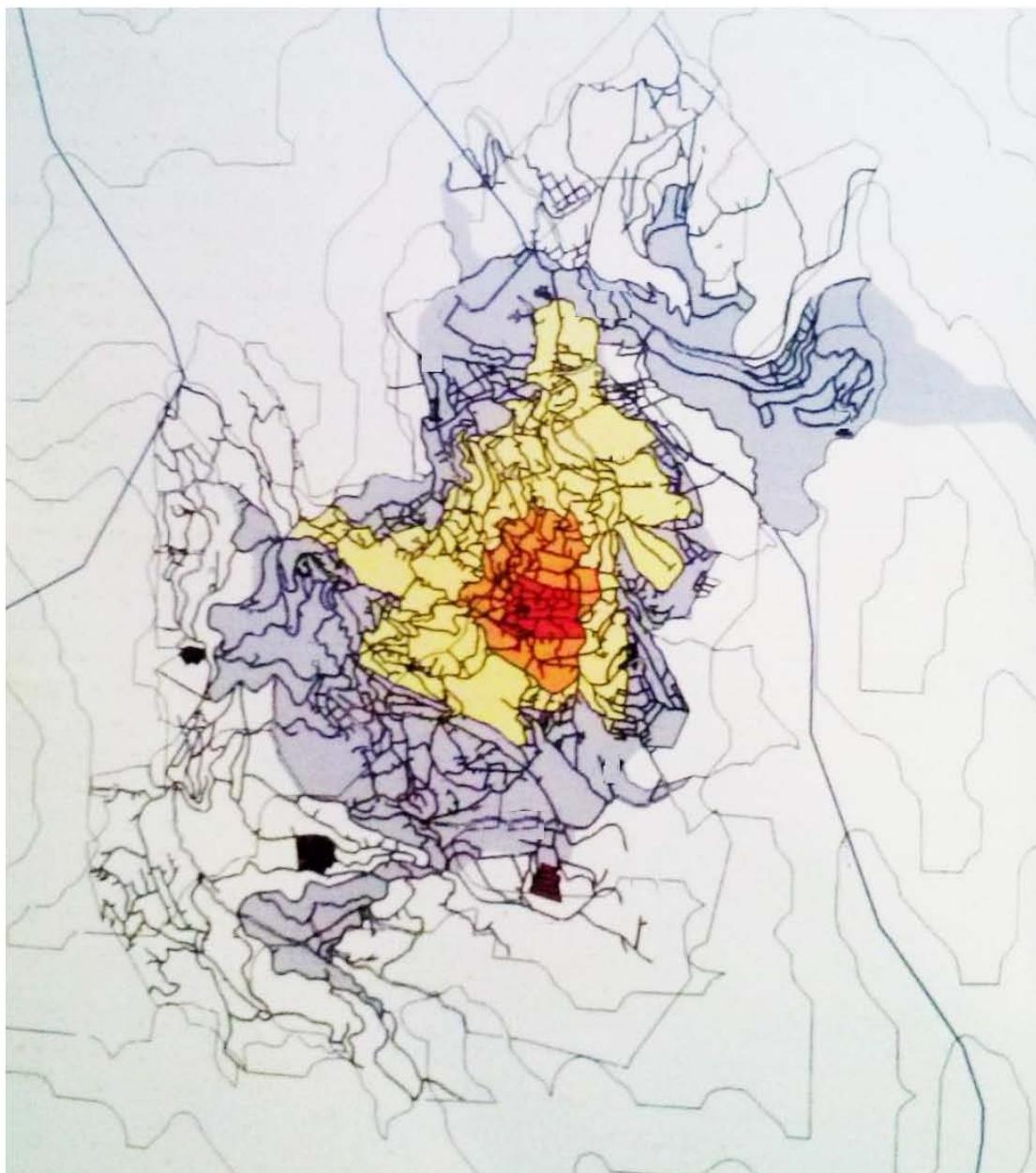
Dentro del área periurbana también se encuentran las minas concesionadas a la compañía Industrial Minera México, localizadas en la comunidad de Loma de El Solar y que actualmente se encuentran desocupadas debido al conflicto laboral que sostienen los obreros desde hace seis años.

La clasificación espacial de Babini es de tipo urbanista más que geoeconómica no obstante, permite comprender el proceso y la lógica de la organización espacial en una ciudad como Taxco en la que las tres actividades económicas principales: artesanías, turismo y minería influyen significativamente en el crecimiento, distribución y dinámica de la población y han originado los cambios en el proceso de urbanización, hasta colocar a Taxco como la cuarta ciudad más importante del estado de Guerrero, después de Chilpancingo, Iguala y Acapulco.

Flujos y redes

La importancia económica que tiene Taxco a nivel estatal y nacional se debe también a los flujos y redes de producción y comercialización que sostiene con otros territorios a nivel nacional e internacional, que van desde el flujo de materias primas, hasta las relaciones comerciales y el intercambio de conocimientos y experiencias entre los actores del proceso artesanal.

Figura 42. Estructura urbana de la ciudad de Taxco

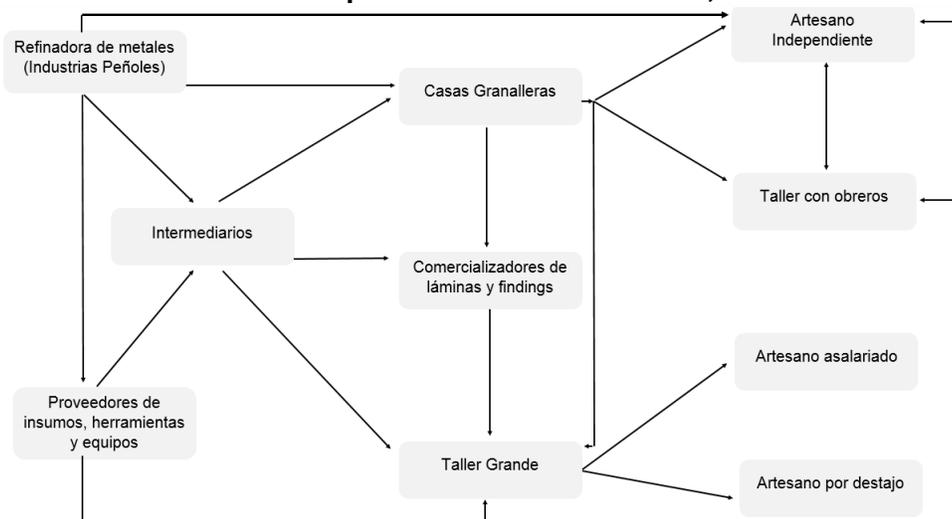


-  **ÁREA CENTRAL. CENTRO HISTÓRICO**
-  **ÁREA CENTRAL. CENTRO URBANO Y COMERCIAL**
-  **ÁREA SUBURBANA**
-  **ÁREA PERIURBANA**

Fuente: Tomado de Babini 2005

El proceso de producción de artesanías de plata es complejo, ya que las etapas que lo conforman varían de un lugar a otro, e incluso entre talleres en un mismo territorio. En Taxco, lo más común entre los artesanos independientes es adquirir la plata en forma de granalla en establecimientos ubicados en el centro de la ciudad, en los que también pueden encontrar otros insumos. Las casas granalleras, a su vez, compran los metales (plata, cobre, bronce, oro, zinc, níquel, entre otros) ya sea directamente a la refinadora, en este caso a Met-Mex Peñoles de Torreón, o a comercializadores intermediarios regionales (Figura 43).

Figura 43. Red de suministro de materias primas e insumos para la producción de artesanías de plata en Taxco de Alarcón, Guerrero



Elaboró Sair Martínez Hernández.

Existen algunos comercios dedicados exclusivamente a la venta de láminas e hilos de plata de diferente grosor y ley, además de otros artículos básicos que complementan las piezas de joyería, tales como broches para pulseras y cadenas, ganchos para aretes, eslabones para cadenas y cuentas de plata. La mayoría de estas piezas provienen de Italia y China, dos países en los que la industria manufacturera se encuentra altamente tecnificada³¹.

Por su parte, los talleres grandes adquieren las materias primas directamente con la refinadora o a través de intermediarios regionales que se encargan de surtir los insumos necesarios para la producción. Una vez que el material es entregado, éste se asigna

³¹ La información recabada durante la investigación documental, no precisa el volumen o cantidad de las importaciones de estos conceptos.

según el esquema de producción de cada taller: si los artesanos se agrupan en un solo inmueble que cuenta con los medios de producción, la materia prima se les asigna de acuerdo con la línea que estén trabajando, por el contrario, si los artesanos trabajan a destajo, el dueño o encargado del taller grande les asigna una cantidad de material para que elaboren las piezas desde sus propios talleres.

Existe también el fenómeno de la compra de materias primas entre artesanos y entre talleres, por ejemplo, el artesano independiente, al no poder cubrir los costos por la compra de materia prima, acude a otro taller independiente o un taller con obreros para comprar los insumos necesarios a crédito o por medio de un convenio verbal. Bajo este esquema de compra, el pago y la declaración de impuestos queda anulado, de ahí que sea complicado determinar la intensidad del flujo de las materias primas.

De acuerdo con el INEGI, en 2000, las 1,336 unidades económicas dedicadas a la manufactura de orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos en Taxco, tuvieron costos de \$162,848,000 pesos por la compra de materias primas e insumos para la producción, que correspondieron al 84% del total de costos por el consumo de bienes y servicios. Para el año 2009 el costo total por el consumo de bienes y servicios disminuyó en 23%, no obstante el porcentaje de inversión en materia prima e insumos representó el 90% de los costos (\$133,831,000 pesos).

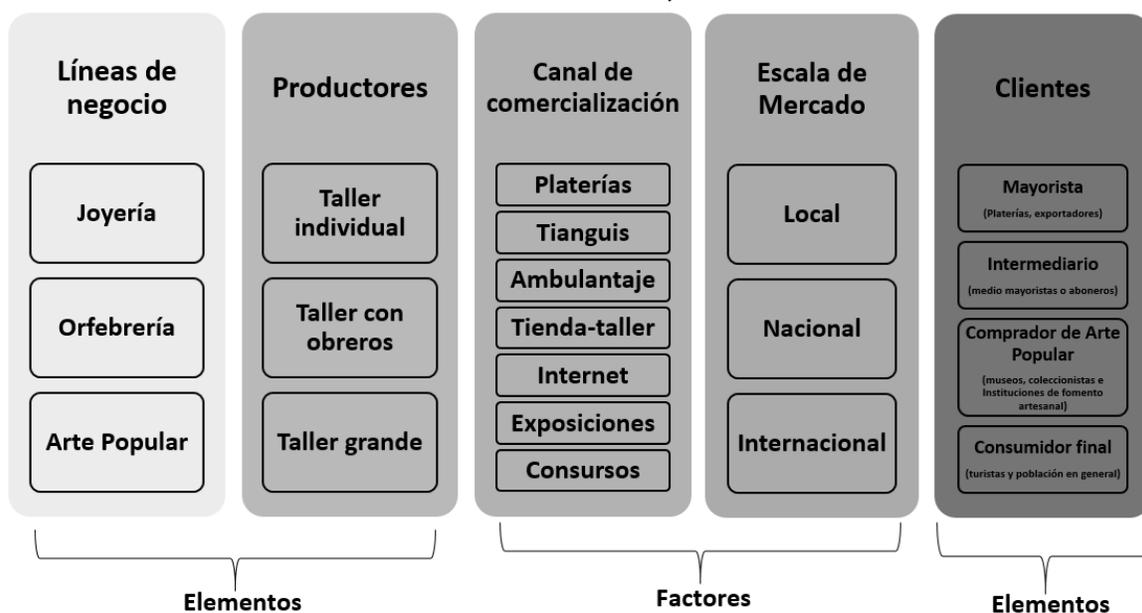
El pago por maquila y subcontratación de servicios en 2004 ascendió a \$10,450,000 pesos, mientras que en el 2009 se pagaron \$2,180,000 pesos, una disminución drástica del 79% resultado, por un lado, del cierre de talleres individuales que dedicaban parte de su labor a la maquila de piezas para talleres grandes y, por otro, que los ingresos percibidos por esta actividad no les permitieron recuperar los costos de producción (INEGI, 2009).

El censo económico 2009 muestra que la mitad de los costos por la compra de bienes y servicios para la producción fueron absorbidos por los talleres individuales con una inversión total de \$74,981,000 pesos aproximadamente, no obstante, los talleres con mayor inversión fueron los talleres grandes pues, en promedio, cada unidad económica

inviertió \$558,935 pesos, mientras que en los talleres individuales se invirtieron \$74, 533 pesos en promedio³².

Los efectos socio-territoriales de esta estructura se manifiestan a través de la presencia de ciertos elementos que interactúan entre sí por medio de una serie de factores que permiten el desarrollo y dinámica económica que caracteriza al mercado de artesanías de plata en el municipio (Figura 44).

Figura 44. Elementos y factores de la comercialización de las artesanías de plata en Taxco de Alarcón, Guerrero.



Elaboró Sair Martínez Hernández.

Los elementos de la comercialización de artesanías son un conjunto de componentes que caracterizan al proceso de venta de las mercancías, cuya condición territorial es compleja, ya que pueden ubicarse dentro o fuera del espacio donde se desarrolla la actividad económica. Así, la red de comercialización de las artesanías de plata en Taxco se compone de tres elementos:

1. Líneas de negocio. Son las categorías que engloban a productos con características similares, es decir, para el caso de las artesanías de plata en Taxco se identifican tres líneas de negocio: a) Joyería. Una categoría que comprende

³² Los cálculos presentados corresponden a las 1,305 unidades económicas registradas en el Censo Económico 2009. El número de talleres individuales corresponde a 1,006 unidades económicas del estrato de 0 a 2, de acuerdo con el número de personal ocupado, mientras que los talleres grandes corresponden al estrato de 6 a 10.

productos con fines suntuarios como los aretes, collares, pulseras, relojes, anillos, etc., b) Orfebrería. Objetos y utensilios artísticos con usos tanto utilitarios como de adorno, y c) Arte popular. Esta categoría engloba a los objetos creados como un medio de expresión de la visión sensible que tienen los artesanos del mundo que les rodea.

Definir las líneas de negocio que maneja cada taller es el primer paso para identificar y evaluar las oportunidades de mercado, determinar el mercado objetivo al que se dirigen, así como la estrategia comercial más adecuada a cada una de las líneas definidas.³³

2. Productores. Este elemento de la comercialización es de suma importancia, tanto por la naturaleza de su actividad productiva, como por la influencia que ejercen en la conformación del espacio urbano en Taxco y en la dinámica de la actividad económica. De acuerdo a la organización laboral para la producción de artesanías descrita, se distinguen tres tipos de productores: el artesano independiente que labora en el taller individual, los artesanos agrupados en un taller con obreros y los artesanos contratados como mano de obra para la maquila en el taller grande.
3. Clientes. Sin duda éste es el elemento más importante de la red de comercialización, ya que a través del consumo se pone en marcha el proceso artesanal, se da estructura a la red de comercialización y permite obtener los ingresos económicos necesarios para cubrir los costos de producción y las utilidades producto del trabajo de los actores que participan en el proceso.

Se puede clasificar a los clientes en cuatro categorías: a) Mayoristas, que compran y revenden las piezas según la línea de negocio que les interese; b) Intermediarios, también llamados medio mayoristas, son compradores regulares que se dedican a la venta de piezas, popularmente conocidos como aboneros; c) Compradores de Arte Popular, principalmente son museos del ramo y coleccionistas; d) Consumidores finales, son turistas que visitan la ciudad y público en general que adquiere las piezas desde otros lugares.

³³ Para mayor información acerca del proceso de mercadotecnia, consultar a Garnica y Maubert, 2009.

Los elementos enlistados por sí mismos no tienen una influencia significativa en la conformación del espacio, pues se presentan aislados unos de otros sin poder interactuar, sin embargo, al entrar en contacto por la acción de un factor, se desencadena una serie de efectos sociales y económicos que impactan en el territorio donde se desarrollan. Por ello, es importante identificar cuáles son estos factores y cuáles son los efectos territoriales que originan.

Se identifican dos factores que permiten la interacción de los elementos que componen la red de comercialización de artesanías de plata en Taxco: el primero, son los canales de comercialización a través de los cuales el artesano hace llegar los productos a sus clientes, de acuerdo con la línea de negocio que maneja. El segundo factor es la escala de mercado, es decir, el nivel territorial en el que se mueven las mercancías.

Los locales establecidos alrededor del centro turístico de la ciudad denominados platerías, son uno de los principales canales de comercialización. Hasta ellos acuden los artesanos cada semana a ofertar su producción al mayorista que controla el mercado de las artesanías. Aparentemente el flujo de las mercancías se da a escala local por medio de las platerías, sin embargo, estos establecimientos tienen una doble función: por un lado, exhiben las artesanías para su venta directa a intermediarios y al consumidor final, turistas principalmente y, por otro lado, son un punto de referencia para crear redes de comercialización nacional e internacional con otros mayoristas, intermediarios y/o el consumidor final.

El canal de comercialización más utilizado por los artesanos taxqueños son las plazas comerciales instaladas en las antiguas casas coloniales a las que se les conoce como tianguis. A través de este canal, los artesanos ofrecen directamente su producción a intermediarios nacionales y extranjeros, así como al consumidor final, tratando de eliminar al mayorista acaparador.

La estrategia de venta más común en estas plazas comerciales es asociarse con los guías de turistas locales para que lleven a los grupos que atienden hasta los inmuebles a fin de que compren las piezas, a cambio, el comercializador ofrece una comisión sobre el monto total de la compra para el guía. Este hecho provocó, desde los años ochenta, un conflicto entre artesanos, pues argumentan que este tipo de acuerdos se traducen en

una competencia desleal al no permitir que los visitantes conozcan la diversidad de artesanías de plata locales y en consecuencia limitan su oportunidad de venta.

En 2009, el INEGI registró 3,000 unidades económicas en el municipio dedicadas al comercio de artesanías de plata y bisutería, pero no precisa cuántas de éstas se agrupan en los tianguis y cuántas son locales mayoristas, a pesar de esto, durante el trabajo de campo se observó que los tianguis predominan sobre los locales. Una estimación del año 2004 señala que existían alrededor de 300 tianguis que agrupaban a más de 1,000 unidades económicas (Acevedo, 2004).

Desde hace más de una década, los artesanos plateros de Taxco atraviesan una fuerte crisis económica, resultado de la inestabilidad del mercado de la plata a nivel nacional e internacional, que se manifiesta en irregularidades en la venta local del metal y la competencia desleal por el ambulante, un canal de comercialización informal cada vez más frecuente en el municipio.

El tianguis sabatino que se instala en las calles aledañas a la Central de Autobuses se compone por más de 1,000 puestos ambulantes que forman parte de más de 100 organizaciones registradas legalmente y que cuentan con el permiso del gobierno municipal para instalarse cada semana. En este mercado se ofrece joyería, local e importada, de plata y otros metales no preciosos a los intermediarios y turistas interesados en adquirir piezas a bajo costo, en el único mercado en su tipo en México.

La situación del comercio informal es tan compleja, que incluso al interior del tianguis sabatino hay serios conflictos entre los comerciantes debido a la piratería de diseños, a la venta de piezas de bisutería como joyería de plata y piezas importadas de China y Tailandia, que entran al país a través del mercado negro y que se venden a bajo costo, provocando la disparidad de los precios en el mismo punto de venta.

Los llamados “cartoneros”, artesanos que no cuentan con un espacio fijo, semifijo o ambulante para ofertar sus productos, por lo que la venta la realizan de forma independiente entre los pasillos del tianguis sabatino y las calles aledañas al centro de la ciudad, por medio de la exhibición de las piezas en un cartón. Este tipo de comercialización es otro de los conflictos del comercio informal, debido a que abaratan

los costos de las piezas para concretar la venta y poder recuperar, al menos, los costos de producción, lo que provoca la competencia desleal entre los comerciantes ambulantes.

Al agudizarse la crisis económica en el municipio, los artesanos tomaron la decisión de seguir bajo el control del mayorista y trabajar bajo sus reglas o salir en busca de sus propios clientes; los que tomaron la segunda opción, lograron crear dos canales de comercialización que les permitieron ofertar sus productos directamente a sus clientes sin la necesidad de un intermediario y que además se complementan entre sí: la tienda-taller e *Internet*.

La tienda-taller consiste en la venta directa entre el artesano y sus clientes por medio de dos vías, la primera es el trato personal entre ambos actores, el cliente llega al taller de producción para mirar las nuevas piezas y escoger las que a su conveniencia son las mejores, realiza la compra y paga según el acuerdo al que llegue con el artesano. Si el cliente requiere alguna modificación en las piezas, el artesano las realiza sin inconvenientes o si tiene algún pedido especial, el artesano trabaja el pedido de acuerdo con las especificaciones del cliente.

La segunda vía, es el vínculo entre artesanos y clientes a través del uso de *internet*, este canal de comercialización permite concretar ventas a distancia sin la necesidad de que el artesano salga del taller o los clientes tengan que desplazarse desde sus lugares de origen hasta Taxco. A través de *internet* se ofertan las artesanías y el cliente tiene la posibilidad de seguir en tiempo real el proceso de producción para cerciorarse de que su pedido se realiza de acuerdo con sus especificaciones o realizar cambios antes del envío de las mercancías.

Las modalidades digitales que más utilizan los artesanos son el correo electrónico, a través del cual envían y reciben mensajes privados de sus clientes; las redes sociales como *Facebook, Instagram, Flickr, Youtube* o *Twitter* y las tiendas en línea como Mercado Libre, sirven para crear catálogos de las artesanías, para difundir su actividad, para fomentar el consumo de las artesanías de plata y para recibir pedidos desde cualquier parte del mundo.

Son cada vez más los artesanos que utilizan este canal de comercialización, ya que a medida que se agudiza la crisis económica en Taxco, deben buscar nuevas oportunidades de mercado, no obstante la incorporación de herramientas digitales significa un cambio en la forma de trabajo y una revolución a nivel personal puesto que los artesanos deben aprender a manejar estas herramientas para obtener el mayor beneficio posible, algo a lo que no están acostumbrados pero que toman como un reto y no como un obstáculo.

Las exposiciones constituyen otro canal de comercialización; en ellas se exhibe joyería, orfebrería y arte popular que pueden adquirir los visitantes al evento. A estos eventos se les denomina expo-ventas artesanales y son organizadas por los tres niveles de gobierno en México, por países que sostienen relaciones comerciales con el país, por instituciones públicas, por instituciones académicas, por museos del ramo y por la iniciativa privada prácticamente en todo el mundo.

Debido a que a las expo-ventas acuden personas con distintos perfiles, es difícil determinar el tipo de cliente con el que se establece un vínculo, pues en ellas convergen intermediarios, mayoristas, representantes de museos, coleccionistas, académicos, investigadores, diseñadores y público en general. Además de la venta de productos, estos eventos se utilizan para crear nuevas relaciones de producción y de comercialización, así como para conocer las opiniones, necesidades, experiencias y satisfacción de los clientes.

A lo largo del año se llevan a cabo distintas exposiciones y ferias para fomentar la apreciación y consumo de las artesanías de plata, tales como, la expo-venta del Día de Artesano Platero en Taxco y de la Feria Nacional de la Plata, también en Taxco, las diversas exposiciones que organizan el Museo Nacional de Culturas Populares (MNCP) y el Museo de Arte Popular (MAP), ambos ubicados en la Ciudad de México, las exposiciones para la adquisición de artesanías que organiza el FONART, además de las ferias y expo-ventas que organizan los municipios, delegaciones, embajadas y empresas privadas alrededor del país.

Los concursos artesanales también sirven para dar a conocer el trabajo de los plateros en México y alrededor del mundo. Este canal de comercialización se creó exclusivamente

para la exhibición y venta de piezas de arte popular, por lo que no todos los artesanos tienen acceso a él. Los principales premios que reconocen el arte en plata a nivel nacional se mencionan en el cuadro 8.

Cuadro 8. Concursos y Premios a la producción de artesanías de plata en México

Concurso	Organizador	Categorías
Concurso Nacional de la Plata	Gobierno municipal de Taxco de Alarcón y gobierno del Estado de Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> • Joyería • Orfebrería • Escultura • Nuevas Tendencias Premios especiales: <ul style="list-style-type: none"> • Galardón Nacional • Galardón Gobierno del Estado • Galardón William Spratling • Creativo Emergente
Concurso de platería de Taxco	Gremio de artesanos plateros de Taxco	<ul style="list-style-type: none"> • Joyería • Orfebrería Premios especiales: <ul style="list-style-type: none"> • Medalla William Spratling • Nuevas tendencias (entregado por Industrias Peñoles)
Premio Nacional de la Plata Hugo Salinas Price	Fomento Cultural Grupo Salinas, SEDESOL, FONART y el Museo de Arte Popular	<ul style="list-style-type: none"> • Joyería • Orfebrería • Escultura Premios especiales: <ul style="list-style-type: none"> • Galardón Nacional • Galardón Nacional Joven Talento • Galardón Nacional Leyendas Vivientes
Bienal de diseño en plata	Industrias Peñoles, TANE y Museo Franz Mayer	<ul style="list-style-type: none"> • Joyería • Orfebrería Premios especiales: <ul style="list-style-type: none"> • Premio Alberto Bailleres • Premio TANE
Premio Nacional de jóvenes creadores del arte popular mexicano	SEDESOL, FONART, INAES	<ul style="list-style-type: none"> • Metalistería • Joyería Incluye lata, latón, cobre, plata, oro y otros metales.
Gran Premio de Arte Popular	SEDESOL, FONART, Fomento Cultural Banamex, Fundación Roberto Hernández Ramírez y la Fundación Alfredo Harp Helú	<ul style="list-style-type: none"> • Metalistería de hierro, cobre, bronce, hojalata, plomo. • Orfebrería y joyería de metales preciosos o mezcla con pedrería, barro, semillas o cuentas de vidrio.

Fuente: Elaboración propia.

Los ingresos obtenidos de la comercialización de las artesanías de plata disminuyeron considerablemente en los últimos ocho años; de acuerdo con el INEGI, en 2009 los ingresos totales de las 1,305 unidades económicas manufactureras ascendieron a \$217,341, 000 pesos, 43% menos ingresos que en 2004, año en el que se registraron

los mayores ingresos de los últimos quince años (\$383,835,000 pesos). No obstante, la venta de los productos elaborados permanece como el concepto principal de los ingresos para los artesanos plateros con el 93% del total, durante el periodo 1999-2009 (Figura 45-A).

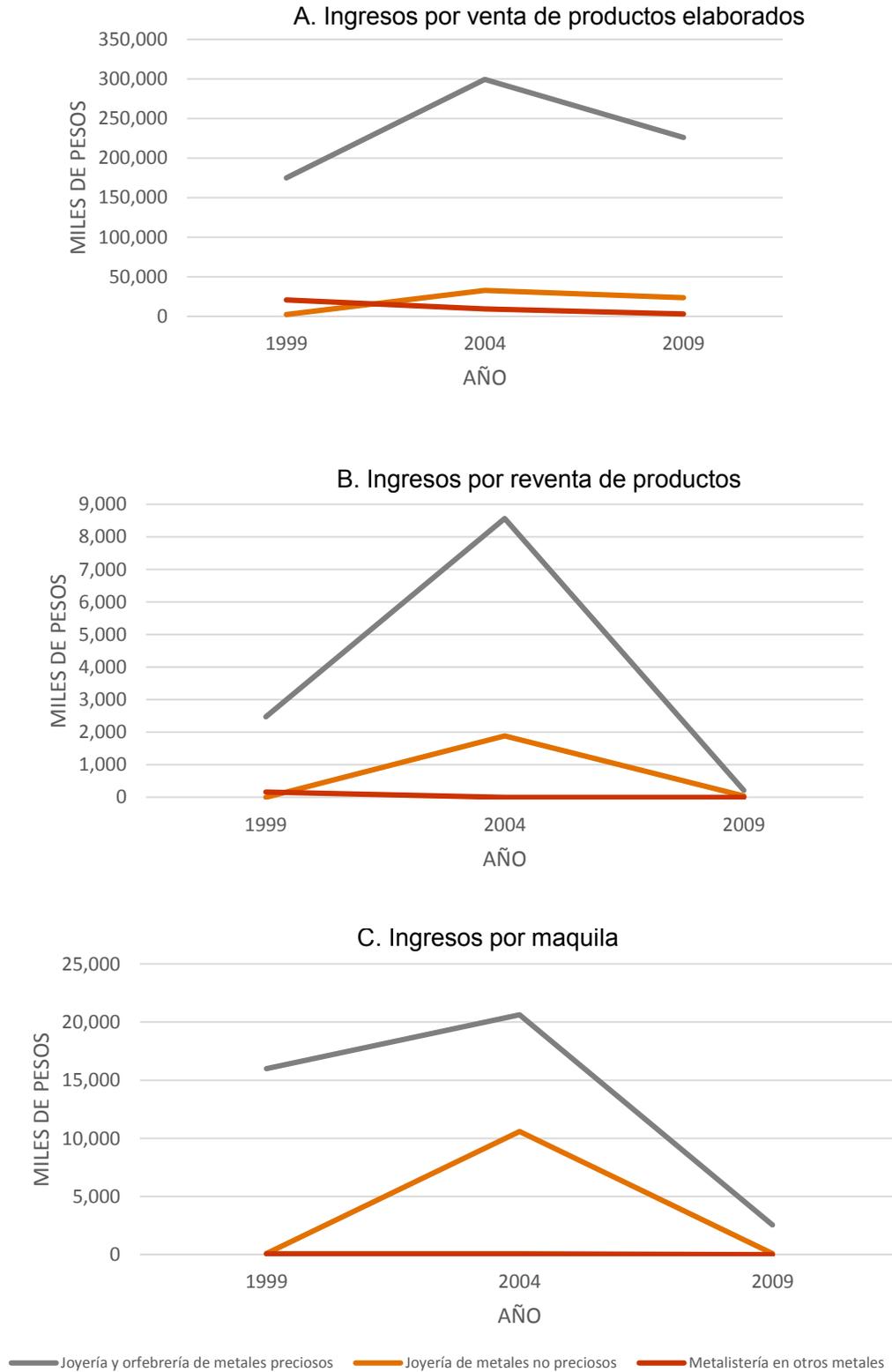
En el 2004, se registró un ingreso de aproximadamente 30.5 millones de pesos por la maquila de joyería de metales preciosos y bisutería en el municipio, una cifra alta en comparación con los 2.6 millones registrados en el 2009. Parte importante de este decrecimiento fue el cierre de los talleres grandes que daban trabajo a los pequeños, pues no pudieron solventar los costos de producción, aún con la estrategia del trabajo por destajo (Figura 45-C).

La reventa de joyería de metales preciosos alcanzó el pico más alto, también durante el 2004, debido a la incorporación de nuevos productos que les permitieran a los artesanos conservar sus talleres. Pese a los esfuerzos por encontrar nuevas oportunidades de mercado, los talleres fueron cerrados, así, de los 10.3 millones de pesos ingresados por la reventa de joyería y bisutería en 2004, la cifra cayó a 250 mil pesos en 2009 (Figura 45-B).

Es importante aclarar que las cifras presentadas arriba corresponden a las unidades económicas registradas por el INEGI durante el levantamiento de los censos económicos 1999, 2004 y 2009, por lo que representan una muestra del comportamiento de la actividad artesanal ya que la mayoría de las unidades económicas dedicadas a esta rama carecen de registro legal y fiscal, ya que los costos de operación resultan incosteables si se paga algún tipo de impuesto o cuota.

A pesar de la situación económica que se vive en Taxco, los artesanos y comercializadores continúan luchando por preservar la tradición artesanal de la plata, a través de la organización de eventos para la difusión de su labor, reuniones de trabajo entre las organizaciones, autoridades, académicos, investigadores y empresarios para generar estrategias que los ayuden a vencer los retos y mejorar su situación actual.

Figura 44. Ingresos obtenidos por la comercialización de productos 1999-2009



Fuente. Elaboración propia con base en Censos económicos, INEGI 1999-2009.

Se forman redes internas de comunicación e intercambio de conocimientos y se crean vínculos con otros centros de producción como Guadalajara, Zacatecas y el Distrito Federal. Lo que se pretende es compartir experiencias y fomentar la discusión acerca del futuro de estas artesanías, plantear soluciones a los problemas y alternativas económicas para los involucrados.

No obstante, los acuerdos a los que llegan solucionan problemas superficiales en el corto plazo con tal de no generar dificultades entre los participantes, un ejemplo de ello es la apertura de nuevas plazas para la venta; la solución que da el gobierno municipal es la creación de vínculos con empresas y otros municipios para la organización de ferias y exposiciones, a las que sólo tienen acceso las organizaciones mejor posicionadas ante las autoridades o los comercializadores que pueden pagar costos de transporte y estancia, mientras que los artesanos y comercializadores independientes deben buscar alternativas por su cuenta.

Ventajas Competitivas

Pese a que los actuales funcionarios públicos del municipio conocen de primera mano la problemática artesanal, debido a que sus familias forman parte del gremio, el Plan de Desarrollo Municipal (PDM)³⁴ no contiene un diagnóstico de la situación, por lo tanto, las estrategias que presenta carecen de fundamentos y no plantean soluciones a los problemas, tal como se demuestra en sus enunciados:

“El sector secundario es uno de los más importantes en el desarrollo de la economía del municipio y de la localidad (Taxco de Alarcón), destacando la industria manufacturera.”

“La actividad artesanal es una importante fuente de ocupación estatal, en particular para los pueblos y comunidades indígenas, al generar aproximadamente 200 mil empleos directos, e importantes ingresos para la población rural. Los principales artículos artesanales que se producen son: joyería de plata, lacas, textiles, cerámica, derivados de la palma y papel amate.”

“En el sector secundario también la situación es crítica porque la Compañía Minera México lleva más de un año cerrada por una huelga de trabajadores que demandan mayores medidas de seguridad en su área de trabajo y la empresa amenaza con cerrar

³⁴Fuente: Información extraída del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015. Páginas 93 y 94, 115 y 116.

definitivamente la fuente de trabajo. Por su parte la industria manufacturera tiene sus altibajos de acuerdo a la fluctuación del precio de la plata y de las ventas de los productos que se elaboran.”

Estrategias:

- *“Buscar que las empresas inversionistas ocupen mano de obra local, así como la compra de su material en la zona.”*
- *“Buscar fuentes de financiamiento para pequeños empresarios, sirviendo de aval con un recurso financiero para el otorgamiento de préstamos.”*
- *“Organizar a los tianguistas para mejorar las opciones que ofrecen de venta de artesanía en plata con la seguridad de que el comprador regresará en un futuro por más mercancía.”*

En este diagnóstico no se identifica, describe o analiza la situación de la actividad artesanal ni de su entorno, tampoco se señala cuáles son sus ventajas competitivas frente a otros espacios de producción, una característica fundamental para diseñar las estrategias, tácticas y acciones que incrementen la eficiencia de las unidades económicas y les permita distanciarse de la competencia.

Dada la complejidad de la situación artesanal en Taxco, resulta complicado definir cuál es la estrategia competitiva que adopta cada unidad económica, sin embargo, se puede observar un comportamiento general que a lo largo del desarrollo histórico de la actividad económica da ventajas al municipio frente a la competencia nacional e internacional.

Una de las estrategias competitivas más aplicada por los artesanos es la competencia por costos, ya que es común que el precio de las artesanías se reduzca para concretar la venta, de ahí que el grueso de los clientes refiera que las piezas hechas en Taxco son baratas en comparación con las que se comercializan en la Ciudad de México o Guadalajara. Sin embargo, los bajos precios de venta que tienen las artesanías no significa que los costos de producción y comercialización también lo sean.

Los artesanos reducen los costos de mano de obra prácticamente a su mínima expresión, pues es el único costo fijo que pueden modificar, ya que el precio de la materia prima y los insumos son controlados por otros agentes económicos a nivel internacional. Esto provoca que el precio de la mano de obra, base del trabajo artesanal, se reduzca cada vez más y, con esto, los ingresos del productor.

Frente a esta situación, otros artesanos apuestan por la competencia en calidad y la diferenciación de la producción a través del diseño de nuevas piezas, principalmente de joyería. La influencia de William Spratling y la creatividad de los artesanos locales permitieron el desarrollo de una corriente de diseño caracterizado por la fusión de motivos prehispánicos y elementos contemporáneos. Esta estrategia dio la ventaja a Taxco frente a la competencia mundial durante más de 40 años.

Artistas plásticos y diseñadores de todo el mundo llegaban a Taxco para aprender las técnicas locales, compartir experiencias y crear nuevos diseños a partir del modelo taxqueño, entre las que se destaca Margot Cass, diseñadora norteamericana que experimentó la técnica del esmalte en plata, con el objetivo de resaltar las cualidades de la joyería taxqueña (Stromberg, 1985). Bajo esta estrategia competitiva surgieron los grandes maestros plateros de Taxco como Sigui y Antonio Pineda, Jorge Castillo, Elías Alvarado, Enrique Ledesma, Ysidro García, Matilde Poulat, Ezequiel Tapia, Guadalupe Castellanos, entre otros.

A partir de 1990 comienza una fuerte competencia entre los talleres por conseguir los mejores y más originales diseños que pudieran dar forma a piezas para su comercialización en el mercado nacional e internacional, lo que originó el fenómeno del robo y la reproducción no autorizada de diseños. Los artesanos menos experimentados en el proceso de diseño se dedicaron a copiar los diseños que más gustaban a los clientes de los artesanos creadores, a veces agregan algunos detalles para diferenciarlos, y su precio es inferior a las piezas originales.

En años recientes, el grueso de los artesanos se dedica a la reproducción de diseños de marcas con fama internacional (Tous, Bulgari, Louis Vuitton, Hello Kitty, Swarovski, entre otros) y que el mismo cliente pide porque las piezas son baratas en comparación con las originales; a este hecho se le denomina piratería. Los artesanos que elaboran piezas con diseños originales las comercializan como arte popular o las venden a través de *internet* como piezas exclusivas.

También existen artesanos que realizan las piezas para diseñadores con renombre, como Daniel Espinoza, Tanya Moss y Oscar Figueroa; estos dos últimos pertenecen al cuerpo de diseñadores que patrocina Industrias Peñoles y Grupo BAL, a través de la difusión de

su trabajo en exposiciones, pasarelas, concursos, eventos privados y la colocación de *stands* dentro de las tiendas Palacio de Hierro, empresa que pertenece al mismo corporativo.

La nueva tendencia es el reconocimiento y remuneración económica para quienes crean el diseño, no para quien ejecuta las piezas y son pocos los artesanos que se mueven dentro de este medio debido a que es un círculo muy pequeño donde las relaciones sociales y las influencias dominan en la asignación del trabajo, no obstante, es importante continuar estudiando este proceso ya que significa una nueva posibilidad para retomar la ventaja competitiva de la calidad en los productos manufacturados en Taxco.

La especialización o la diversificación de productos son estrategias poco definidas en Taxco, así como los efectos espaciales que provocan debido a la heterogeneidad de su comportamiento. Hay talleres especializados en ciertas técnicas para la producción de joyería, sobre todo talleres individuales, cuya concentración espacial es local y desde ahí distribuyen su producción hasta donde se encuentra el cliente.

Otros talleres diversificaron sus líneas de producción para abastecer múltiples segmentos de mercado, por lo que su localización está en función de la ubicación de centros de comercio o de los lugares próximos a los compradores. Éste es el caso de los talleres grandes, como Talleres de los Ballesteros que cuenta con más 30 establecimientos en México y Europa, localizados en colonias de alto nivel socioeconómico, centros turísticos, centros comerciales y aeropuertos nacionales.

A diferencia de los talleres grandes, en los talleres individuales y con obreros falta definir los segmentos y mercado meta a los que piensan dirigir sus líneas de negocio, por lo tanto, las estrategias competitivas que han puesto en marcha hasta ahora no muestran una diferenciación clara de sus productos dentro del mercado de la platería y lograr una ventaja respecto de la competencia.

Territorialmente, Taxco es producto del surgimiento de las ciudades a partir de la explotación de recursos naturales locales, las características de su desarrollo económico sitúan a esta ciudad como un enclave productivo que se diferencia económicamente de

los territorios que la rodean y permite que sus habitantes creen sus propias fuentes de trabajo.

También permite la acumulación de riqueza de los inversionistas que en su mayoría no pertenecen a la ciudad y que, por lo tanto, no la protegen ni reinvierten en ella, mantienen un vínculo de dominación con los productores locales y el Estado a menudo les otorga mayor poder, lo que vuelve a los artesanos dependientes de estas empresas y perjudica la viabilidad económica de la producción artesanal en el municipio.

Durante más de 70 años Taxco se posicionó en el mercado mundial de la platería como el centro platero del mundo, es referente de la producción artesanal y del legado histórico del periodo colonial de México. Los problemas que aquejan a sus habitantes son producto del proceso histórico dominado por el poder y la riqueza, sin embargo, permite vislumbrar un nuevo cambio social y económico en el que los artesanos tendrán un papel protagónico si deciden organizarse para lograr el bien común.

CONCLUSIONES

En México, la producción artesanal sobrevive gracias a la tenacidad de las personas que desarrollan este oficio y a su capacidad para adaptarse a la dinámica del sistema capitalista, en el que es más valioso el capital financiero que el capital humano. A pesar del bajo reconocimiento nacional, es la actividad económica que emplea a poco más de 8.5 millones de personas en México y les permite satisfacer sus necesidades básicas de vivienda, alimento, servicios y educación.

Más allá de percibir el oficio del artesano como componente del patrimonio cultural inmaterial de un pueblo, el oficio se constituye como una importante actividad económica para las comunidades, que enfrenta una serie de problemas, fundamentalmente asociados a la rentabilidad de los proyectos, la articulación de la producción con los mercados y las facilidades o dificultades de acceso a los mismos, el valor económico de los productos y el uso de los recursos naturales.

En los últimos 15 años, la industria platera en México ha experimentado grandes cambios originados por la apertura comercial del país a través de diversos acuerdos económicos internacionales; que influyeron particularmente en los procesos de producción, en las características de los flujos internos y externos de la plata como materia prima y en la conformación de las zonas de producción de platería y joyería en el país y en el mundo.

Mientras que en las estadísticas mundiales México es líder en la producción minera de plata, la situación al interior de las empresas y la regulación superficial de las leyes mexicanas aplicadas al sector, no permiten dotar a los trabajadores de las condiciones adecuadas para realizar su trabajo, ni que las empresas cumplan con sus obligaciones ante el gobierno mexicano. Por ello, es necesario encontrar soluciones a los problemas actuales para el beneficio del sector y para los sectores que dependen de la minería, entre ellos la metalistería.

Uno de los mayores problemas del sector joyero en México es la ausencia de datos estadísticos homogéneos y fiables, a partir de los cuales se analice la realidad de esta actividad económica y se emprendan acciones que incentiven el crecimiento de la

producción, y el desarrollo de un sistema de comercialización que cubra sus necesidades de mercado.

En este contexto, la Geografía, entendida como la ciencia social que genera los fundamentos teóricos y metodológicos acerca de las interacciones entre la naturaleza y la sociedad, así como las transformaciones que de ello se derivan, es una de las ramas del conocimiento que puede aportar alternativas de solución a los problemas que enfrenta la sociedad artesanal y su entorno, con el fin de lograr el desarrollo territorial.

El esquema de análisis propuesto en este trabajo, es una herramienta útil para determinar la influencia de la actividad artesanal en el territorio donde se desarrolla, puesto que se fundamenta en los contenidos temáticos de la Geografía Económica, los cuales permiten comprender la relación entre la economía y el espacio, al ser este último el soporte de la actividad que lo ocupa y la fuente de recursos que permite su crecimiento y desarrollo. Por ello, las características propias de cada territorio influyen sobre la eficiencia, rentabilidad y organización de las actividades económicas.

Además una vez implantadas, las actividades económicas influyen en la organización del territorio a través de impactos visibles, que transforman las características de su población, la composición de sus mercados de trabajo, los procesos de urbanización, la estructura interna de los territorios y las relaciones que establecen con el exterior.

Para responder a las preguntas de investigación planteadas al inicio de este trabajo, acerca de ¿cuáles son los factores más importantes que influyen en la estructura, organización y funcionamiento de la producción y comercialización de joyería platería en Taxco y cómo repercuten en la organización del espacio urbano?, se caracterizaron los elementos de la producción artesanal y de la comercialización de los productos por medio del análisis de los siguientes elementos:

- a. La lógica de localización de la producción artesanal de joyería en Taxco, ligada, por un lado, a la explotación minera de plata por parte de las comunidades originarias desde la época prehispánica y, por otro lado, a la herencia cultural producto del desarrollo histórico que comenzó con la fundación del taller Las Delicias y la influencia de William Spratling; un parteaguas en el desarrollo de la

actividad en el lugar, ya que dio a sus habitantes una alternativa económica frente a la decadencia de la minería en el siglo XX.

- b. La estructura económica definida por los tipos de talleres artesanales, con su respectivo tipo y división del trabajo, los medios y modos de producción locales, , la productividad, el destino de los productos, el tipo de clientes, la escala de mercados y los canales de distribución de las mercancías.
- c. Los efectos socio-territoriales en la dinámica, distribución y estructura de la población en el proceso de urbanización, en los flujos y redes comerciales y de producción, en la determinación de las ventajas competitivas y la especialización productiva.

Al conocer los elementos que integran el espacio artesanal en Taxco Guerrero, se determina que los factores que influyen en su interacción son tres principales:

1. Las reglas del sistema económico capitalista bajo el cual se desarrolla la actividad artesanal en México, principalmente la oferta y la demanda de productos a nivel nacional e internacional, la cual influye directamente en la estructura económica de la actividad platera, en la organización y división del trabajo y en la adquisición de la materia prima; en el tipo de productos, su volumen, calidad y tiempo de producción, así como en los canales de comercialización y en el precio de las mercancías, y la artesanía de plata en Taxco no es una excepción.
2. El proceso de globalización económica redujo los ámbitos de acción de las instituciones que regulan, organizan y fomentan el trabajo artesanal, no sólo de la plata en Taxco, también de otras ramas de la artesanía en México; de tal forma que los ajustes estructurales permiten actualmente la privatización de los recursos, la apertura de fronteras para facilitar la circulación de capitales y productos transnacionales dejando sin protección a la producción joyera nacional.

El modelo de desarrollo económico neoliberal influye en la sobreexplotación de los recursos mineros en todo el país, en el crecimiento acelerado de asentamientos urbanos como Taxco, la fuerte competencia internacional y la competencia desleal

que conlleva desequilibrios económicos a cualquier escala, aumenta el desempleo y amplía la brecha económica entre los espacios de producción de la que se benefician los dueños del capital.

3. En la manufactura de joyería de plata en México los sucesos históricos sociales y económicos producto de las distintas etapas del desarrollo del sistema económico en México, no sólo influyen en la estructura social de los espacios artesanales, sino que en muchas ocasiones dan origen a nuevas formas de producción.

Los factores descritos repercuten en la organización del espacio urbano al originar cambios en la composición demográfica de la población sobre la que actúan, obligando a la movilidad de la fuerza de trabajo hacia nuevos espacios de producción, aceleran el proceso de urbanización para satisfacer las necesidades de una población cada vez mayor y diferenciada, como sucede en el caso de Taxco.

Además, conllevan, por un lado, a la especialización productiva de una localidad o región, en este caso Taxco, y por otro la división espacial del trabajo como estrategia para obtener la mayor cantidad de beneficios económicos con la reducción de los costos. También la creación de redes de producción entre distintos centros de población y económicos, a través de las cuales se intercambian insumos, productos y técnicas, al mismo tiempo que desarrollan redes de comunicación que permiten establecer vínculos comerciales y el tránsito de personas. No obstante, estas redes no han mejorado ni agilizado los procesos productivos, tampoco el aumento de la competitividad de Taxco frente a otros centros de producción nacional.

A raíz de la apertura del mercado nacional, diversas empresas extranjeras se establecieron en los centros de producción de joyería en México con el objetivo de subcontratar a los pequeños talleres para que realicen tareas específicas del proceso productivo artesanal como parte de su estrategia de descentralización de las actividades, que resultan más rentables cuando son compradas o subcontratadas en el exterior de sus países de origen, con lo que establecieron nuevas redes de producción y comercialización de la joyería.

La apertura comercial, lejos de crear nuevas oportunidades de mercado para las artesanías, especialmente para las que provienen de los espacios artesanales tradicionales y urbanos como Taxco, donde se permite la entrada de productos industriales de baja calidad y precios menores, procedentes de países en su mayoría asiáticos. Dentro de este modelo económico surgen empresarios al interior y exterior de las comunidades artesanales, que invierten fuertes cantidades de dinero en la importación de joyería que luego inunda el mercado nacional y domina el comercio.

Así, con el trabajo de campo y análisis estadístico se comprueba la hipótesis de que la actividad artesanal platera en Taxco experimentó cambios significativos en la cadena productiva y comercial, que se manifiestan en la agudización de la competencia entre productores debido al control que ejercen los comerciantes intermediarios sobre la producción, precios de venta y diseño de las piezas, cuya influencia incluso ha llevado a una reestructuración del espacio urbano de Taxco.

Actualmente, los comerciantes mayoristas ocupan las antiguas casas coloniales en el centro de la ciudad para comprar y vender joyería; algunos edificios incluso fueron destruidos para edificar modernos edificios destinados a la oferta de joyería local, nacional e importada. El alto precio de la renta del suelo en el primer cuadro de la ciudad colonial permite que sólo los grandes comercializadores y diseñadores de Taxco, México y Estados Unidos principalmente, tengan acceso a un espacio comercial mediante el cual acaparan al mayor número de turistas compradores de objetos de plata.

Por otro lado, los comercializadores tianguistas, se encuentran hacinados dentro de pequeños centros joyeros que albergan a más de 100 comercializadores y artesanos. En estos espacios se agudiza la competencia entre ellos, por lo que los precios son bajos comparados con los centros de alta joyería; esta situación es aprovechada por los mayoristas para adquirir mercancía que incluso venden localmente a precios mayores.

Frente a la falta de espacios para la venta de joyería local y una regulación que permita a los artesanos y comercializadores competir con equidad, se crean espacios de comercialización improvisados en las calles, donde la competencia desleal y la informalidad son los elementos principales de la actividad.

En la especialización y la diversificación de la producción se observan estrategias no definidas por los artesanos en Taxco, así como los efectos espaciales que provocan debido a la heterogeneidad de su comportamiento. Este tema puede ser retomado en un trabajo posterior en el que se analice a profundidad con el objetivo de resolver las contradicciones existentes al interior de cada uno de los tipos de taller.

El futuro de la producción artesanal de joyería en Taxco es incierto, los artesanos cada vez están más divididos y compiten constantemente, en lugar de interiorizar los problemas y darse cuenta de que juntos cuentan con fuertes ventajas competitivas, que pueden utilizar para aprovechar nuevas oportunidades de negocio dentro del sistema económico en el que se desenvuelven.

Los elementos culturales que distinguen a la joyería taxqueña son producto de la definición de la identidad social de los artesanos que la producen y de la pertenencia a un mundo cada vez más globalizado, en el cual la diferenciación es una necesidad creciente; de ahí que la apreciación por lo auténtico y diferente de los objetos producidos en serie, se traduce en nuevas posibilidades comerciales para la producción de artesanías.

El aprendizaje e intercambio de conocimientos debe retomarse entre el gremio de plateros, no sólo de Taxco, también de otras partes de México y del mundo, para mejorar la estructura económica actual y generar la innovación necesaria de los distintos procesos que agrupa esta actividad. Por medio de la comunicación entre artesanos, comercializadores y consumidores, se pueden crear nuevas redes de colaboración bajo esquemas de participación equitativa en todos los eslabones de la cadena productiva y de comercialización.

Finalmente, es importante decir que este trabajo es un acercamiento a la realidad de sólo un componente dentro de una rama artesanal de la gran variedad de productos en México, no obstante, puede servir como guía para que aquellos interesados en conocer más sobre el tema puedan enriquecer el conocimiento geográfico que ayude a resolver problemas y contradicciones territoriales que beneficien a la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO P, Juan José. 2004. *Historia urbana regional: origen y desarrollo de la ciudad colonial de Taxco*. Tesis de Maestría en Urbanismo. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Arquitectura. México.

AGUILAR P, Carlos. 1989. *Orfebrería prehispánica*. Corporación Industrial. México.

ALBORNOZ, Orlando. 1996. *La artesanía y los circuitos económicos en los procesos culturales de América Latina y el Caribe*. Documento preparado para la Organización de Estados Americanos (OEA). Caracas, Programa Regional de Desarrollo Cultural Departamento de Asuntos Culturales. Venezuela.

ANGELOTTI PASTEUR, Gabriel. 2004. *Artesanía prohibida*. El Colegio de México, CONACULTA-INAH. México.

ARJONA, Luis y KURT Unger. 1996. "Competitividad internacional y desarrollo tecnológico: la industria manufacturera mexicana frente a la apertura comercial", en *Economía Mexicana*, vol. V, No. 2, Nueva Época. México.

ARROYO DELGADO, Martín Javier. 1996. *Organización espacial de Taxco de Alarcón, Guerrero, a partir del análisis de la minería y actividades asociadas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. México.

BABINI BAAN, Andrea. 2005. *Taxco de Alarcón: evolución de una antigua ciudad minera. Análisis del espacio urbano y tipologías arquitectónicas*. Universidad Autónoma de Guerrero. México.

BAYÓN, Damián, 2000. *La escultura en plata*. En Artes de México núm. 52. Artes de México. México

BOISIER, Sergio. 2005. "¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?", en Revista de la CEPAL, No. 86, CEPAL. pp. 47-62. México.

CARDOSO, PÉREZ Y VALLADARES. 2003. *Plan de financiamiento a pequeños empresarios para la exportación a Europa de productos elaborados en plata*, Tesina de Licenciatura en Administración, Universidad Autónoma Metropolitana. México.

CASTREJÓN DIEZ, Jaime. 2003. *William Spratling. Anatomía de una pasión*. Artes de México. México.

CERVANTES, Héctor. 1991. *México: el lenguaje contemporáneo de la plata*. Bancomer. México.

CODINA, Carles. 1999. *La Joyería*. Barcelona, Parramón. España.

-----, 2000. *Handbook of jewellery technique*. Londres, A&C Black. Gran Bretaña.

-----, 2007. *Nueva joyería: un concepto actual de la joyería y la bisutería*. Parramón. España.

COLL-HURTADO, Atlántida (Coord.). 2007. *Nuevo Atlas Nacional de México*. Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

CONSEJO DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE JALISCO, A.C. (CCIJ). 2011. *Diagnósticos Sectoriales. Sector Joyero*. Secretaría de Fomento Económico de Jalisco. México.

CORREA MIRANDA, CORREA PÉREZ Y CARMONA MARES, Rosaura. 2007. *Los tipos de espacios de la economía artesanal-turística en México*, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

ESPEJEL, Carlos, 1972. *Las artesanías tradicionales en México*. Secretaría de Educación Pública. México.

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS (FONART). 2009. *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. FONART-SEDESOL. México.

----- . 2009 a. *Diagnóstico de la capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles*. FONART-SEDESOL. México.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1982. *Las culturas populares en el Capitalismo*. Nueva Imagen/Grijalbo. México. (Reedición 2002).

----- . 1999. *La globalización imaginada*. Paídos. México.

----- . 2006. *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. Siglo XXI-FLACSO. México.

GOBIERNO MUNICIPAL DE TAXCO DE ALARCÓN, GUERRERO. 2013. *Plan municipal de desarrollo 2012-2015*. Gobierno municipal. México.

HERNÁNDEZ GARNICA Clotilde y MAUBERT VIVEROS Claudio. 2009. *Fundamentos de Marketing*. Pearson. México.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA. 1990. *XI Censo General de Población y Vivienda*. Aguascalientes, INEGI. México.

----- . 1995. *Conteo de Población y Vivienda*. Aguascalientes, México.

----- . 1999. *Censos económicos*. Aguascalientes, México.

----- . 2000. *XII Censo General de Población y vivienda*. Aguascalientes, México.

----- . 2004. *Censos económicos*. Aguascalientes, México. INEGI.

----- . 2005. *II Conteo de Población y Vivienda*. Aguascalientes, México.

----- . 2009. *Censos económicos*. Aguascalientes, México.

----- . 2010. *Censo de Población y Vivienda*. Aguascalientes, México.

----- . 2010. Compendio de información estadística municipal Taxco de Alarcón, Guerrero. Aguascalientes, México.

----- . 2013. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. Aguascalientes, México.

----- . 2012. *Encuesta Nacional de Empleo*. Aguascalientes, México.

----- . 2012. *Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera*. Aguascalientes, México.

LA CHIRA, Renato y ALTES, Flor. 2008. *La Plata (Ag)*. Huacho, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Metalúrgica. Perú.

LAUER, Mirko. 1984. "Notas sobre la modernización de la artesanía en América Latina", en *Allpanchis*. No. 23, Año XIV.V.XX, Perú.

LOPÉZ ABURTO, Victor Manuel. 1994. *Manual para la selección de métodos de explotación de minas*. Facultad de Ingeniería, UNAM. México.

MÉNDEZ, Ricardo. 1997. *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, Ariel. España.

MORONES RAMÍREZ, Rubén. 2010. *Historia de la Plata: su impacto en las antiguas civilizaciones y la sociedad moderna*. En Revista Digital Universitaria Vol. II núm 7. Coordinación de publicaciones digitales DGSCA-UNAM. México.

MUSEO NACIONAL DE ARTES E INDUSTRIAS POPULARES. 1952. *Platería popular mexicana*. MNAIP. México.

NOVELO, Victoria. 1976. *Artesanías y capitalismo en México*, SEP-INAH.

----- . 1993. *Las artesanías en México*, Gobierno del Estado de Chiapas e Instituto Chapaneco de Cultura. México.

----- (Coord.) 2003. *La capacitación de artesanos en México: una revisión*. Plaza y Valdés. México.

----- . 2004. "Las artesanías mexicanas", en *El patrimonio nacional de México*. Fondo de Cultura Económica. México.

----- . 2008. "La fuerza de trabajo artesanal mexicana, protagonista ¿permanente? de la industria", en *Alteridades*, Vol. 18, Núm. 35, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. pp. 117-126. México.

ORELLANA, Margarita de. 2002. *La mano artesanal*, Artes de México SEDESOL. México.

PAZ DE LA, DOMÍNGUEZ Y RAMOS. 2002. "Canales de distribución y competitividad en artesanías", en *Espiral*. Vol. XIX, No.25, sep-dic. México: pp 143-164.

RAMOS MUÑOZ, Dora. 2000. *Artesanía, una producción local para mercados globales. El caso de Amatenango del Valle, Chiapas México*. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.

ROTMAN, Mónica. 2003. "Modalidades productivas artesanales: ¿expresiones de "lo local" en un mundo globalizado?", en *Revista de Antropología Social*, vol. 3, Brasil.

RUBÍN DE LA BORBOLLA, Daniel. 1956 "Observaciones sobre el arte popular mexicano", en *Estudios antropológicos publicados en homenaje al doctor Manuel Gamio*. UNAM-Sociedad Mexicana de Antropología. México.

SÁNCHEZ DE TAGLE, Miguel. 1964. *Estilo mexicano en platería*. Oasis. México.

SCHMELKES, Corina. 1998 *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación: Tesis*, Oxford University Press. Gran Bretaña.

SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN. 1990. *Decreto por el que se declara zona de monumentos históricos en la ciudad de Taxco de Alarcón, Gro., con el perímetro, características y condiciones que se indican*. En Diario Oficial de la Federación 19 marzo de 1990. México.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA. 2014. *Catálogo de Fracciones Arancelarias*. México: Sistema de Información Empresarial Mexicano.

SERVICIO GEOLÓGICO MEXICANO. 1991. Anuario Estadístico de la Minería Mexicana. México
----- . 1995. Anuario Estadístico de la Minería Mexicana.
México

----- . 2000. Anuario Estadístico de la Minería Mexicana.
México

----- . 2005. Anuario Estadístico de la Minería Mexicana.
México

----- . 2012. Anuario Estadístico de la Minería Mexicana.
México

SISTEMA DE INFORMACIÓN ARANCELARIA VÍA INTERNET (SIAVI), 2014. Secretaría de Economía. México.

STROMBERG, Gobi, 1985. *El juego del coyote: platería y arte en Taxco* Fondo de Cultura Económica. México.

THE SILVER INSTITUTE. 2000. *World Silver Survey*. GFMS Limited. Washington, D.C. Estados Unidos

----- . 2007. *Silver Jewelry Report*. GFMS Limited. Washington, D.C. Estados Unidos

----- . 2010. *World Silver Survey*. GFMS Limited. Washington, D.C. Estados Unidos

----- . 2011. *World Silver Survey*. GFMS Limited. Washington, D.C. Estados Unidos

----- . 2012. *World Silver Survey*. GFMS Limited. Washington, D.C. Estados Unidos

----- . 2013. *World Silver Survey*. GFMS Limited. Washington, D.C. Estados Unidos

----- . 2013. *Silver Jewelry Buying Trends*. GFMS Limited. Washington, D.C. Estados Unidos

TUOK, Marta. 1988. *Cómo acercarse a la artesanía*, Plaza y Valdés Editores. México.

URRUTIA DE STEBELSKI, Cristina. 1980. *Las minas de la Nueva España en 1774*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

VIZMANOS, Bernal, y LÓPEZ Y OLIVARES. 2009. "Guía para elaborar un anteproyecto de investigación", en *Revista de Educación y Desarrollo*. No. 11, Universidad de Guadalajara. México.