



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA POSGRADO ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

**COMBATES POR LA IDENTIDAD: LOS GARÍFUNAS ANTE EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN HONDURAS**

T E S I S

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
DOCTOR EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS**

**PRESENTA:
SEBASTIAN KUCH**

**TUTOR PRINCIPAL
DR. JUAN MANUEL DE LA SERNA HERRERA
CIALC-UNAM**

**MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR
DRA. MARGARITA AURORA VARGAS CANALES
CIALC-UNAM**

**DRA. FRANCESCA GARGALLO
UACM**

MÉXICO D.F., SEPTIEMBRE DE 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Resumen

El Estado hondureño ha declarado el turismo como una prioridad para el desarrollo socioeconómico del país. La industria turística está siendo impulsada por la élite político-económica, el capital extranjero y organismos supranacionales. En lo general, la política oficial de turismo promueve el uso sustentable de los recursos naturales, la herencia cultural de las diferentes etnias y la inclusión social de amplias partes de la población nacional.

Actualmente, la actividad turística se concentra en la costa norte y las Islas de la Bahía, un área identificada prioritaria sobre otras regiones del país en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible dado el mayor potencial turístico de “sol y playa”. El desarrollo de esta industria se sitúa en el contexto de una crisis de seguridad nacional, acompañando y anticipando una transformación socio-cultural profunda de la sociedad hondureña. Esto se manifiesta en una reducción de espacios públicos y abiertos a favor de un aumento de espacios cerrados y exclusivos junto con una represión armada. Entre el año 2009 y 2014 se ejecutaron casi-simultáneamente tres megaproyectos turísticos que consolidaron la oferta turística nacional en la Bahía de Tela, la isla de Roatán y Trujillo-zonas con presencia histórica de asentamientos garífunas.

El presente estudio analiza el desarrollo turístico comunitario en las comunidades garífunas de Tornabé y Miami (Bahía de Tela), Punta Gorda (Roatán), Chachahuat y East End (Cayos Cochinos), Sambo Creek, Nueva Armenia y Trujillo. Asimismo, el trabajo detalla un contraste de los sitios, con el impacto de los diferentes tipos de turismo (excursiones, turismo científico), la expansión del turismo masivo (turismo de cruceros), turismo enclave/exclusivo (Centros Integralmente Planeados y segundas residencias) y la evolución de nuevos tipos de la actividad turística (filmación de *Reality Shows*).

En las comunidades garífunas se ha introducido el turismo comunitario como parte integral de las estrategias para la reducción de la pobreza en el marco de la cooperación al desarrollo de las organizaciones no gubernamentales (ONGs) internacionales. El turismo también ha sido impulsado por iniciativa propia de las comunidades mediante pequeñas y medianas empresas y negocios. Es por ello que al

mismo tiempo que se ha promovido el desarrollo comunitario, se han fortalecido las actividades económicas tradicionales y complementarias con la actividad turística. Lo cual a la vez diversifica la economía comunitaria y demuestra ser una alternativa del desarrollo socioeconómico comunitario a raíz de la pérdida de relevancia y practicabilidad de la economía de subsistencia.

La creciente popularidad de las comunidades garífunas como destinos para el turismo interno, la evolución de una oferta turística transnacional, estimulada por migrantes garífunas, y la institucionalización de eventos culturales han contribuido a visibilizar el pueblo garífuna en la sociedad hondureña. De esta manera, el turismo representa potencialmente un medio de preservación de la idiosincrasia garífuna, una plataforma de representación cultural y una alternativa de desarrollo.

Al mismo tiempo, el atractivo de las tierras garífunas para el desarrollo turístico y la agroindustria ha aumentado la presión sobre ellas, restringiendo el acceso de la población local a los recursos naturales como base de la economía tradicional de subsistencia.

La historia garífuna de desplazamiento y de resistencia son esenciales en la memoria colectiva de este pueblo, y la semilla del activismo y de la lucha por el reconocimiento territorial y la autonomía cultural en la actualidad. Pese a más de 200 años de presencia en Honduras, los garífunas se encuentran en un constante combate por la identidad. El combate oscila por un lado entre la exclusión y la inclusión económico-social en la sociedad hondureña. Por el otro lado, los garífunas son estilizados como representantes de la identidad hondureña en el momento que la cultura garífuna se comercializa para fines turísticos.

Abstract

The Honduran government has declared tourism as a national priority for the country's socioeconomic development. The tourism industry is driven by the political-economic elite, foreign capital and supranational institutions. In general, the official tourism policies promote sustainable use of natural resources, cultural heritage of the various ethnic groups and the social inclusion of a large part of the population.

The current tourism activity is concentrated on the North Coast and the Bay Islands, which are prioritized over other regions in the Honduran National Strategy for Sustainable Tourism, since it holds the greatest potential for "Sun, Sand and Sea" tourism. The development of this industry is placed in the context of a national security crisis that goes along with and anticipates a socio-culturally profound transformation of the Honduran society. This issue manifests itself in the reduction of public and open spaces in favor of an increase in exclusive and enclosed spaces along with armed repression. Between 2009 and 2014 almost simultaneously, three tourist megaprojects were implemented to strengthen national tourism in Tela Bay, the island of Roatan and Trujillo, all areas with historical presence of Garifuna settlements.

The present study analyzes the tourism development in the Garifuna communities of Tornabé and Miami (Tela Bay), Punta Gorda (Roatan), Chachahuaté and East End (Cayos Cochinos), Sambo Creek, Nueva Armenia and Trujillo, Honduras. The research also examines and contrasts the impacts of different types of tourism (such as excursions and scientific tourism), the expansion of mass tourism (cruise ships), enclave/exclusive (integrally planned centers and second homes) and the evolution of new tourism types (filming of reality shows).

In the Garifuna settlements, different community-based tourism frameworks have been introduced as part of poverty reduction strategies lead by international cooperation and non-governmental organizations (NGOs). Tourism has also been developed by independent initiatives within community owned small enterprises and businesses. For this reason, as the local development has been promoted, it has strengthened and complemented the traditional economic activities with tourism. This in turn, has diversified the economy and provided an alternative for local socioeconomic

development, following the loss of significance and practicality of the traditional subsistence economy. The growing popularity of the Garifuna communities as a destination for domestic tourism, the expansion of a transnational tourism demand, stimulated by Garifuna migrants, and the institutionalization of cultural events have contributed to the visibility of the Garifuna culture in the Honduran society. Thus, tourism represents a potential means of preserving the Garifuna idiosyncrasy, and a platform for cultural representation and development.

At the same time, the appeal of the Garifuna land for tourism development and agricultural production has increased the pressure on them, restricting access of local people to natural resources.

The Garifuna history of displacement and resistance are essential in the collective memory of the people. This trajectory is the seed of activism and struggle for territorial autonomy and cultural recognition today. Despite more than 200 years of presence in Honduras, the Garifuna are in a constant struggle for identity. On one hand, the struggle ranges between the socioeconomic exclusion and inclusion of the Garifuna in the Honduran society. On the other hand, the Garifuna are shaped as the representatives of the Honduran identity, at the moment in which the Garifuna culture is commodified for tourism purposes.

Dedicatoria

A mi abuelita Erna Kuch.

A todos aquellos hondureños quienes cada día luchan por una Honduras diversa y más justa.

Agradecimientos

En primer lugar, quisiera expresar mi agradecimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el generoso apoyo financiero durante cuatro años que me permitió enfocarme exclusivamente en mi trabajo de investigación, así como al equipo de la Coordinación del Posgrado en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por la asistencia técnico-administrativa.

Asimismo, deseo dar las gracias a una serie de personas quienes me han acompañado fielmente en este “viaje aventuroso” y quienes por sus conocimientos, solidaridad y pasión han formado una parte muy importante de él:

A mi comité tutorial, el Dr. Juan Manuel de la Serna Herrera, la Dra. Margarita Aurora Vargas Canales y la Dra. Francesca Gargallo, por su asesoría leal a lo largo de los cuatro años del proceso de investigación, su paciencia y su crítica constructiva, así como a mi co-tutora externa, la Dra. Ana Corina Hernández Rodríguez de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), por la facilitación y coordinación de la estancia de investigación realizada en Honduras en el 2013.

A Lety (en México), Doña Iris (en Honduras) y sus familias por hacerme sentir en casa siempre, lejos de la mía, y a mi querida familia en Alemania que ha apoyado mi sueño de salir a conocer y entender mejor el mundo. Se les quiere mucho.

A mis amigos y amigas, compañeros y compañeras con quienes, en muchos viajes, he compartido aventuras y experiencias que quedarán para siempre.

A aquellas personas que han aportado directamente a este trabajo. Con fotografías contribuyeron Madeleine Krenzlin, Uvi García, Johannes Heubusch, Matthias Speith, Jonatan Romero y Robert “Bob” Kopelman quien, además, me facilitó su hotelito en un lugar mágico e inspirador, la Laguna de Bacalar, donde redacté la mayor parte de esta tesis.

A mi paisana Günseli Acar de la *Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ), quien comparte conmigo el amor por las tierras catrachas, por su evaluación del desarrollo turístico en países en vías de desarrollo, y a mis amigos garífunas, Chamorro

(Corozal), Don Modesto “El Tío” (Sambo Creek), Francisco Velásquez (East End) y Chichí Arzú (Nueva Armenia) por narrar sus historias.

Estoy muy agradecido, además, con Andrea y Diego Nuñez, Daniel Álvarez, Daniel Martínez e Isaac Boerboom por su apoyo en la transcripción de entrevistas y la realización de encuestas en las comunidades.

Mi especial agradecimiento a Don Muñoz por su extraordinario peritaje periodístico y prudente revisión del borrador, al igual que por sus consejos paternos.

Quisiera agradecer a Andrea Rivera por su cariño, su inspiración y por haber compartido su vasto conocimiento sobre su país natal, Honduras.

ÍNDICE

Resumen	iii
Abstract	v
Dedicatoria	vii
Agradecimientos	viii
Índice de gráficos	xiv
Índice de ilustraciones	xiv
Índice de mapas	xvii
Índice de tablas	xviii
Índice de abreviaturas	xix
PRIMERA PARTE	1
Capítulo I. Introducción.....	1
1. Introducción	1
2. Organización del estudio.....	4
3. Marco teórico y justificación del estudio	8
3.1 Marco conceptual.....	8
3.2 Marco contextual.....	19
4. Selección de sitios de estudio	22
5. Métodos aplicados para la recopilación de datos	26
5.1 Informantes clave.....	26
5.2 Encuestas	29
5.3 Observación participativa y no participativa.....	30
5.4 Reuniones, debates, eventos	31
5.5 Fuentes secundarias.....	31
6. Análisis de datos.....	37

Capítulo II. Los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras 39

- 1. El pueblo garífuna de Honduras..... 39
- 2. El desarrollo turístico en Honduras 45
 - 2.1 Contexto regional..... 45
 - 2.2 La integración del turismo en la economía nacional 49
 - 2.2.1 La economía nacional 49
 - 2.2.2 El papel del turismo 56
 - 2.3 La crisis de seguridad: ¿Hacia un turismo de enclave?..... 61
 - 2.4 La política turística 68
 - 2.4.1 Honduras- ¡Todo está aquí!..... 68
 - 2.4.2 Reformas legislativas 73
 - 2.4.3 Inversiones 76
- 3. La aceptación de la cultura garífuna mediante el turismo interno 80
 - 3.1 Los garífunas en la sociedad hondureña..... 80
 - 3.2 El turismo interno en las comunidades garífunas 87
- 4. El turismo comunitario..... 93
 - 4.1 El turismo como un medio de vida alternativo 93
 - 4.2 El papel del turismo en el marco de la cooperación al desarrollo: la Ruta Garífuna..... 97
- 5. Turistas garífunas 100
 - 5.1 Migración y remesas- motores del turismo garífuna 100
 - 5.2 Turismo garífuna 102
 - 5.2.1 Desarrollo turístico garífuna transnacional..... 102
 - 5.2.2 Institucionalización de eventos turísticos garífunas: el Mes de la Herencia Africana..... 105
 - 5.2.3 Turismo religioso-familiar garífuna..... 111

SEGUNDA PARTE 115

Capítulo III. Estudios de caso 115

- 1. Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos (MNMCC)..... 115
 - 1.1 El área de los Cayos Cochinos 115
 - 1.2 La presencia garífuna en el MNMCC y el turismo de sin dejar rastros 119
 - 1.2.1 Presencia garífuna en el MNMCC 119
 - 1.2.2 Turismo sin dejar rastros 122
 - 1.3 Desarrollo turístico en el MNMCC 125

1.3.1	Excursiones.....	125
1.3.2	Turismo SAVE.....	129
1.3.3	La filmación de <i>Reality Shows</i>	135
1.4	Desarrollo turístico comunitario	141
1.4.1	Las comunidades transitorias	141
1.4.1.1	Sambo Creek.....	141
1.4.1.2	Nueva Armenia.....	152
1.4.2	Las comunidades receptoras.....	162
1.4.2.1	Chachahuate	162
1.4.2.2	East End.....	181
1.5	Entre la conservación y el desarrollo de los recursos del MNMCC.....	188
1.6	Discusión	190
2.	Roatán, Islas de la Bahía	195
2.1	La isla de Roatán	195
2.2	Desarrollo turístico en Roatán	198
2.2.1	Generalidades	198
2.2.2	Turismo de cruceros.....	205
2.2.2.1	Desarrollo del sector de cruceros en la isla	205
2.2.2.2	Los puertos.....	213
2.2.2.3	Las excursiones.....	223
2.3	La mercantilización de la cultura	228
2.3.1	La ideología del mestizaje en el turismo	228
2.3.2	La representación de los garífunas en los canales de promoción turística ...	230
2.3.3	Maya Key, Yübu y Satuye	236
2.4	Desarrollo turístico comunitario en Punta Gorda	244
2.5	Discusión	253
3.	Bahía de Tela	256
3.1	El área de la Bahía de Tela.....	256
3.2	Desarrollo Turístico Bahía de Tela (DTBT).....	259
3.2.1	Antecedentes del proyecto	259
3.2.2	Visión y diseño	261
3.2.3	Involucramiento de las comunidades.....	268
3.3	Tenencia de tierra	272
3.3.1	Tierra comunitaria y el conflicto territorial	272
3.3.2	El caso del DTBT	281

3.4 Desarrollo turístico comunitario en Tornabé y Miami	291
3.4.1 Tornabé.....	291
3.4.2 Miami.....	296
3.5 Discusión	305
Inciso: Trujillo.....	308
Capítulo IV. Síntesis	323
Bibliografía.....	331
Anexo.....	364

Índice de gráficos

GRÁFICO 1 LLEGADAS DE TURISTAS A CENTROAMÉRICA (2005-2012).....	46
GRÁFICO 2 RELACIÓN TURISTAS Y EXCURSIONISTAS SEGÚN PAÍS (2011).....	47
GRÁFICO 3 EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS A HONDURAS (2002-2011)	48
GRÁFICO 4 LLEGADAS DE CRUCERISTAS Y VISITANTES DE DÍA A HONDURAS (2003-2013)	49
GRÁFICO 5 LAS PRINCIPALES FUENTES DE DIVISAS (2011).....	53
GRÁFICO 6 EL TURISMO ENTRE LOS GENERADORES DE DIVISAS (2000-2013)	58
GRÁFICO 7 ORIGEN Y GASTO PROMEDIO DEL TURISTA (2011)	59
GRÁFICO 8 RELACIÓN VISITANTES-INGRESOS EN CENTROAMÉRICA (2011).....	60
GRÁFICO 9 HOMICIDIOS SEGÚN NACIONALIDADES (2009-2013)	65
GRÁFICO 10 EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS Y DE HOMICIDIOS EN HONDURAS (2002-2013)	67
GRÁFICO 11 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA POR LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA (2008-2013) ...	78
GRÁFICO 12 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN EL MNMCC (2008-2012).....	118
GRÁFICO 13 EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA Y TURÍSTICA EN LAS ISLAS DE LA BAHÍA (1974-2001), SIN CRUCERISTAS	202
GRÁFICO 14 EVOLUCIÓN DE LLEGADAS DE CRUCERISTAS A ROATÁN (2000-2013).....	206
GRÁFICO 15 DISTRIBUCIÓN DE PASAJEROS E INGRESOS NETOS SEGÚN COMPAÑÍA DE CRUCERO (2013).....	207
GRÁFICO 16 GASTOS POR TARIFAS PORTUARIAS, IMPUESTOS, SERVICIOS DE NAVEGACIÓN Y OTROS EN RELACIÓN CON EL NÚMERO DE LLEGADAS EN CENTROAMÉRICA (2012).....	209
GRÁFICO 17 ESTACIONALIDAD DE LA LLEGADA DE CRUCEROS A ROATÁN (2010).....	212
GRÁFICO 18 GASTOS MEDIOS POR PASAJERO/TRIPULANTE EN ROATÁN SEGÚN SEGMENTO (2012)	222
GRÁFICO 19 VOLUMEN DE VENTAS SEGÚN SEGMENTO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS EN LOS DESTINOS DEL CARIBE Y CENTROAMÉRICA (2012)	223
GRÁFICO 20 TIEMPO MEDIO EN DESTINOS SELECCIONADOS	224

Índice de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 CARTEL DE BIENVENIDA A TOCOA, CIUDAD DE PALMA AFRICANA (IZQ.); PLANTACIÓN DE PALMA AFRICANA EN EL VALLE DE AGUÁN (DER.)	51
ILUSTRACIÓN 2 TURISMO INTERNO EN LAS CATARATAS DE PULHAPANZAK DURANTE LA SEMANA SANTA DEL 2013	87
ILUSTRACIÓN 3 TURISTAS NACIONALES EN LAS PLAYAS DE TELA DURANTE SEMANA SANTA DEL 2013	88
ILUSTRACIÓN 4 PREPARATIVOS PARA SEMANA SANTA EN EL PUEBLO DE SAMBO CREEK.....	90
ILUSTRACIÓN 5 PLAYA CONTAMINADA EN CHACHAHUATE, CAYOS COCHINOS.....	92
ILUSTRACIÓN 6 RÓTULOS DE RESTAURANTES EN LAS COMUNIDADES GARÍFUNAS DE PUNTA GORDA (IZQ.) Y SAMBO CREEK (DER.)	93
ILUSTRACIÓN 7 CARTEL QUE ANUNCIA LA <i>RUTA GARÍFUNA</i>	100

ILUSTRACIÓN 8 FOLLETOS DE PROMOCIÓN DEL MES DE LA HERENCIA AFRICANA EN HONDURAS, LIMÓN EN EL 2013 (IZQ.) Y RÍO ESTEBAN EN EL 2014 (DER.).....	105
ILUSTRACIÓN 9 INTERPRETACIÓN ARTÍSTICA DE LA HISTORIA DE LA LLEGADA DE LOS GARÍFUNAS A HONDURAS, RÍO ESTEBAN (2014).....	107
ILUSTRACIÓN 10 COMPROMISO POLÍTICO: ALCALDE DE RÍO ESTEBAN, CELEO ÁLVAREZ (PRESIDENTE DE LA ODECO), GHISELL PADILLA PELAYO (GOBERNADORA DEL DEPARTAMENTO DE COLÓN) EN RÍO ESTEBAN EN EL 2014 (IZQ.); EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, PORFIRIO LOBO SOSA, EN LIMÓN EN EL 2013 (DER.) .	108
ILUSTRACIÓN 11 MANIFIESTO POLÍTICO EN RÍO ESTEBAN (2014)	109
ILUSTRACIÓN 12 PROMOCIÓN DE UN CONCIERTO DE ARTISTAS GARÍFUNAS RESIDENTES EN NUEVA YORK (2014)	110
ILUSTRACIÓN 13 CAYO PRIVADO CHACHAHUATE II.....	125
ILUSTRACIÓN 14 ANUNCIOS Y RÓTULOS TURÍSTICOS DE VIAJES A LOS CAYOS COCHINOS (SAMBO CREEK (ARRIBA), NUEVA ARMENIA (ABAJO IZQ.), COROZAL (ABAJO DER.)).....	126
ILUSTRACIÓN 15 GRUPOS DE TURISTAS, PROVENIENTES DE SAMBO CREEK (IZQ.) Y ROATÁN (DER.)	129
ILUSTRACIÓN 16 PAISAJE URBANO DE SAMBO CREEK	143
ILUSTRACIÓN 17 PAISAJE URBANO DE SAMBO CREEK	144
ILUSTRACIÓN 18 CABAÑAS TURÍSTICAS EN SAMBO CREEK	146
ILUSTRACIÓN 19 CONSTRUCCIÓN CON FINES TURÍSTICOS EN CAYO BOLAÑOS.....	147
ILUSTRACIÓN 20 CENTRO TURÍSTICO SAMBO CREEK	148
ILUSTRACIÓN 21 LANCHAS DE TOURIST OPTIONS (IZQ.); TURISTAS EMBARCANDO (DER.).....	149
ILUSTRACIÓN 22 PLANTACIONES DE PALMA AFRICANA (IZQ.) Y VÍA DE ACCESO A LA COMUNIDAD EN ÉPOCA DE LLUVIA (DER.).....	153
ILUSTRACIÓN 23 PAISAJE URBANO DE NUEVA ARMENIA	154
ILUSTRACIÓN 24 HÚMEDALES, NUEVA ARMENIA	155
ILUSTRACIÓN 25 ANUNCIO DE VIAJES A LOS CAYOS COCHINOS	158
ILUSTRACIÓN 26 CASA DE ALOJAMIENTO PARA ESTUDIANTES DE OPWALL EN RÍO ESTÉBAN.....	160
ILUSTRACIÓN 27 CHACHAHUATE EN 2008 (ARRIBA) Y EN 2013 (ABAJO)	165
ILUSTRACIÓN 28 CONSTRUCCIÓN NUEVA DE DOS PLANTAS.....	166
ILUSTRACIÓN 29 BAÑOS PARA EL USO DEL TURISTA (IZQ.) Y BAÑO COMUNITARIO (DER.).....	167
ILUSTRACIÓN 30 MUJERES GARÍFUNAS LIMPIANDO PESCADO.....	168
ILUSTRACIÓN 31 TURISTAS EN CHACHAHUATE.....	169
ILUSTRACIÓN 32 CRUCERO ESTACIONADO ENTRE EL CAYO MENOR (IZQ.) Y EL CAYO MAYOR (DER.).....	170
ILUSTRACIÓN 33 PRESENTACIÓN FOLCLÓRICA.....	170
ILUSTRACIÓN 34 PLAYA EROSIONADA.....	171
ILUSTRACIÓN 35 ARTESANÍAS.....	173
ILUSTRACIÓN 36 CABAÑAS TURÍSTICAS	175
ILUSTRACIÓN 37 PRESENCIA MILITAR TRAS UN INCIDENTE DE ROBO EN CHACHAHUATE.....	177
ILUSTRACIÓN 38 RESIDUOS EN CHACHAHUATE.....	180

ILUSTRACIÓN 39 VISTA PANORÁMICA DE LA COMUNIDAD DE EAST END	181
ILUSTRACIÓN 40 TRANSPORTE ESCOLAR.....	183
ILUSTRACIÓN 41 CABAÑAS <i>LARU BEYA</i>	183
ILUSTRACIÓN 42 TURISTAS EN EL RESTAURANTE COMUNITARIO.....	184
ILUSTRACIÓN 43 JULIO GALINDO SR. (PRIMERO DE IZQ.) Y JERRY HYNDY (SEGUNDO DE IZQ.) EN UNA CONFERENCIA DE CRUCEROS EN MIAMI, ESTADOS UNIDOS	200
ILUSTRACIÓN 44 EXPOSICIÓN DE LA CULTURA GARÍFUNA EN <i>MAHOGANY BAY</i>	215
ILUSTRACIÓN 45 PUERTO DE CRUCEROS EN COXEN HOLE, ROATÁN (ARRIBA: PUERTO DE CRUCEROS TRAS LAS OBRAS DE LA FASE I; ABAJO IZQ.: TRABAJOS FASE I; ABAJO DER.: DISEÑO DEL PUERTO (FASE II)).....	217
ILUSTRACIÓN 46 CRUCERISTAS EMBARCANDO BOTE DE <i>ANTHONY'S KEY RESORT</i> EN MAHOGANY BAY	227
ILUSTRACIÓN 47 RECORTE DE LA CANCIÓN SOPA DE CARACOL DEL GRUPO HONDUREÑO <i>BULLACA FAMILY</i>	230
ILUSTRACIÓN 48 POSTAL.....	231
ILUSTRACIÓN 49 PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD GARÍFUNA DE MIAMI.....	232
ILUSTRACIÓN 50 VISITA DEL SECRETARIO GENERAL DE LA OMT, MAHOGANY BAY, ROATÁN (IZQ.); GARÍFUNAS EN EL GRAN CARNAVAL DE LA CEIBA (DER.).....	233
ILUSTRACIÓN 51 ESCENA DE LA SERIE DOCUMENTAL <i>ISLAS DEL MUNDO: LATINOAMÉRICA</i>	234
ILUSTRACIÓN 52 LA DIRECTORA, SOL LEYTON, TIRANDO FORZOSAMENTE DE MANO A UNA NIÑA GARÍFUNA.....	235
ILUSTRACIÓN 53 SOL LEYTON CALMANDO A NIÑOS GARÍFUNAS CON DULCES (IZQ.); HABITANTE DE CHACHAHUATE TIRANDO UN PAQUETE DE CIGARROS AL CÁMARA MIENTRAS ESTÁ GRABANDO (DER.).....	235
ILUSTRACIÓN 54 <i>MAYA KEY PRIVATE ISLAND RETREAT</i> (IZQ.); RÉPLICA DE LAS RUINAS DE COPÁN (DER.).....	237
ILUSTRACIÓN 55 ESTATUA DEL LÍDER GARÍFUNA SATUYE EN EL CENTRO CULTURAL SATUYE.....	237
ILUSTRACIÓN 56 CENTRO CULTURAL GARÍFUNA <i>YÜBU</i> EN POLITILLY BIGHT EN ROATÁN.....	238
ILUSTRACIÓN 57 PRESENTACIÓN SOBRE LA HISTORIA MIGRATORIA Y ETNOGRÁFICA DEL PUEBLO GARÍFUNA.....	239
ILUSTRACIÓN 58 ELABORACIÓN ARTESANAL DEL CASABE.....	239
ILUSTRACIÓN 59 PRESENTACIÓN DE DANZA GARÍFUNA EN EL CENTRO CULTURAL <i>YÜBU</i>	240
ILUSTRACIÓN 60 PUESTOS DE VENTA DE ARTESANÍA EN EL CENTRO CULTURAL <i>YÜBU</i>	241
ILUSTRACIÓN 61 PUESTOS DE VENTA DE ARTESANÍA EN EL CENTRO CULTURAL <i>SATUYE</i>	242
ILUSTRACIÓN 62 RECOLECCIÓN DE RESIDUOS EN LA COMUNIDAD DE PUNTA GORDA, UNA VEZ POR SEMANA.....	246
ILUSTRACIÓN 63 <i>NORTH SIDE GARDEN HOTEL</i> , EL ÚNICO HOTEL DE LA COMUNIDAD	248
ILUSTRACIÓN 64 RÓTULOS DE RESTAURANTES GARÍFUNAS EN LA COMUNIDAD DE PUNTA GORDA	249
ILUSTRACIÓN 65 VISTA AÉREA DEL DTBT	265
ILUSTRACIÓN 66 <i>INDURA BEACH & GOLF RESORT</i>	266
ILUSTRACIÓN 67 CONDOMINIO EN CONSTRUCCIÓN.....	266
ILUSTRACIÓN 68 ACCESO RESTRINGIDO AL CIP	267
ILUSTRACIÓN 69 VENTA DE LOTES DE PLAYA ENTRE BARRA VIEJA Y MIAMI	284
ILUSTRACIÓN 70 VISTA AL DTBT DESDE LA PLAYA DE TORNABÉ.....	286
ILUSTRACIÓN 71 PUESTO DE VIGILANCIA DEL DTBT, ADYACENTE A LA COMUNIDAD DE BARRA VIEJA.....	286
ILUSTRACIÓN 72 COMUNIDAD DE BARRA VIEJA.....	287

ILUSTRACIÓN 73 MANIFIESTO CONTRA EL DESPOJO DE LAS TIERRAS ANCESTRALES GARÍFUNAS EN LA COMUNIDAD DE BARRA VIEJA.....	288
ILUSTRACIÓN 74 COLINAS DE TIERRA PARA RELLENO (IZQ.); VIVIENDA INUNDADA POR ALTERACIÓN DE LA HIDROLOGÍA Y RELLENO DE LA CARRETERA HACIA EL DTBT (DER.)	290
ILUSTRACIÓN 75 HOTEL MEDIA LUNA EN TORNABÉ.....	293
ILUSTRACIÓN 76 TURISTAS EN TORNABÉ.....	294
ILUSTRACIÓN 77 TORNABÉ ANTES Y DESPUÉS DE LA PAVIMENTACIÓN DE LAS CALLES DE LA COMUNIDAD	294
ILUSTRACIÓN 78 CELEBRACIONES DEL CARNAVAL DE RAZA	295
ILUSTRACIÓN 79 VÍA DE ACCESO A LA COMUNIDAD DE MIAMI	297
ILUSTRACIÓN 80 CENTRO DE VISITANTES EN LA COMUNIDAD DE MIAMI.....	299
ILUSTRACIÓN 81 PLAYA COCALITOS EN PUNTA SAL (IZQ.); TURISTAS EN PUNTA SAL (DER.)	300
ILUSTRACIÓN 82 LANCHA PARA PESCA Y TURISMO EN LA LAGUNA LOS MICOS.....	300
ILUSTRACIÓN 83 TRABAJO DE MONTAJE DE UNA FOSA SÉPTICA.....	302
ILUSTRACIÓN 84 ALOJAMIENTO EN MIAMI.....	304
ILUSTRACIÓN 85 COMEDOR EN MIAMI	304
ILUSTRACIÓN 86 TURISTAS EN MIAMI	305
ILUSTRACIÓN 87 PAISAJE URBANO DE SANTA FE	309
ILUSTRACIÓN 88 LAINEZ, ALCALDE DE TRUJILLO, (SEGUNDO DESDE LA IZQ.) Y JORGENSEN (CUARTO DESDE LA IZQ.) EN UNA CONFERENCIA DE PRENSA EL DÍA DE LA LLEGADA DEL PRIMER CRUCERO EN OCTUBRE DEL 2014	315
ILUSTRACIÓN 89 CRUCERO DE NCL EN TRUJILLO.....	316
ILUSTRACIÓN 90 CRUCERISTAS ABORDANDO LOS VEHÍCULOS DE <i>BANANA COAST</i> AL INICIO DE LA EXCURSIÓN..	317
ILUSTRACIÓN 91 FERIA DE LA COMUNIDAD GARÍFUNA DE CRISTALES, TRUJILLO (2014)	318
ILUSTRACIÓN 92 VÍA DE ACCESO EXCLUSIVO AL ÁREA RESIDENCIAL CAMPA VISTA.....	321
ILUSTRACIÓN 93 FUTURA ÁREA RESIDENCIAL PROMOVIDA POR LA COMPAÑÍA CANADIENSE <i>NJOJ</i>	322

Índice de mapas

MAPA 1 SITIOS DE ESTUDIO.....	23
MAPA 2 LAS ETNIAS HONDUREÑAS Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	41
MAPA 3 TERRITORIO GARÍFUNA	43
MAPA 4 TASAS DE HOMICIDIOS SEGÚN PAÍS (2012)	63
MAPA 5 MONUMENTO NACIONAL MARINO ARCHIPIÉLAGO CAYOS COCHINOS.....	116
MAPA 6 SAMBO CREEK.....	142
MAPA 7 NUEVA ARMENIA	153
MAPA 8 LAS ISLAS DE LA BAHÍA	196
MAPA 9 ISLA DE ROATÁN.....	198
MAPA 10 SIETE DÍAS CARIBE OCCIDENTAL (MÉXICO, BELICE, HONDURAS, ISLAS CAIMÁN).....	210
MAPA 11 CENTRO DE BIENVENIDA (IZQ.) Y PLAYA (DER.) EN <i>MAHOGANY BAY</i>	214

MAPA 12 MUNICIPIO DE ROATÁN, COMUNIDAD DE PUNTA GORDA	245
MAPA 13 BAHÍA DE TELA	257
MAPA 14 UBICACIÓN DEL CIP ENTRE LAS COMUNIDADES GARÍFUNAS DE TORNABÉ Y MIAMI.....	262
MAPA 15 TORNABÉ	292
MAPA 16 PROYECTOS RESIDENCIALES EN LA ZONA DE TRUJILLO	320

Índice de tablas

TABLA 1 ENCUESTAS	29
TABLA 2 RONDAS CENSALES 2000 Y 2010. PREGUNTAS SOBRE RAZA O ETNICIDAD EN LOS CENSOS CONSIDERADOS.....	40
TABLA 3 ETNIAS INDÍGENAS Y NEGRAS DE HONDURAS	42
TABLA 4 PRODUCTOS TURÍSTICOS SEGÚN MADUREZ Y PRIORIDAD	72
TABLA 5 PAGO DE ADMISIÓN AL MNMCC.....	119
TABLA 6 ATRIBUTOS DE LOS RECURSOS DEL ARCHIPIÉLAGO CAYOS COCHINOS PARA EL USO TURÍSTICO. (MODIFICADO DE CRPMS-MNMCC, 2004).....	124
TABLA 7 FILMACIÓN DE <i>REALITY SHOWS</i> EN EL MNMCC SEGÚN PAÍS Y AÑO.....	135
TABLA 8 SAMBO CREEK	141
TABLA 9 NUEVA ARMENIA.....	152
TABLA 10 CHACHAHUATE	162
TABLA 11 EAST END	181
TABLA 12 LAS DIEZ LÍNEAS DE CRUCEROS CON MAYOR NÚMERO DE LLEGADAS A ROATÁN Y VOLUMEN DE PASAJEROS (2013)	211
TABLA 13 <i>MAHOGANY BAY</i>	213
TABLA 14 PUERTO DE ROATÁN.....	216
TABLA 15 NEGOCIOS EN AMBOS PUERTOS SEGÚN CATEGORÍA DE PRODUCTOS	221
TABLA 16 COMPRA Y PRECIOS DE EXCURSIONES SEGÚN DESTINO Y PROVEEDOR (2012).....	225
TABLA 17 PUNTA GORDA	244
TABLA 18 EJECUCIÓN DEL DTBT.....	264
TABLA 19 CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES COSTERAS DE HONDURAS DURANTE LOS SIGLOS XIX Y XX	276
TABLA 20 TORNABÉ	291
TABLA 21 MIAMI.....	296
TABLA 22 PRINCIPALES EVENTOS QUE PRECEDIERON A LA LEY ZEDE	311

Índice de abreviaturas

ABRE	Área Bajo Régimen Especial
AFE- COHDEFOR	Administración Forestal del Estado- Corporación Hondureña de Desarrollo Forestal
APP	Asociaciones Público-Privadas
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BICA	<i>Bay Islands Conservation Association</i>
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CANATURH	Cámara Nacional de Turismo de Honduras
CARICOM	Comunidad del Caribe (<i>Caribbean Community</i>)
CCL	<i>Carnival Cruise Lines</i>
CESAMO	Centro de Salud con Médico y Odontólogo
CESAR	Centros de Salud Rural
CIP	Centro Integralmente Planeado
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
CURLA	Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico
DIGEPESCA	Dirección General de Pesca y Acuicultura
DR-CAFTA	Tratado de libre comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (<i>Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement</i>)
DTBT	Desarrollo Turístico Bahía de Tela
ENTS	Estrategia Nacional de Turismo Sostenible

ENP	Empresa Nacional Portuaria
FCCA	<i>Florida Caribbean Cruise Association</i>
FIA	Fundación Interamericana
FHIS	Fondo Hondureño de Inversión Social
FHIT	Fondo Hondureño de Inversión Turística
FMI	Fondo Monetario Internacional
GIZ	Cooperación Internacional Alemana (<i>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>)
GTA	Grande Trujillo Autoridad
HCRF	Fundación Hondureña para la Protección y Conservación de los Cayos Cochinos (<i>Honduran Coral Reef Foundation</i>)
ICF	Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IED	Inversiones Extranjeras Directas
IHT	Instituto Hondureño de Turismo
INA	Instituto Nacional Agrario
INE	Instituto Nacional de Estadísticas
LARECOTURH	La Asociación Pro Comunidades Turísticas de Honduras
MiPyME	Micro, pequeñas y medianas empresas
MNMCC	Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos
NCL	<i>Norwegian Cruise Lines</i>
ODECO	Organización de Desarrollo Étnico Comunitario

OFRANEH	Organización Fraternal Negra Hondureña
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMT	Organización Mundial de Turismo
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONG	Organización no gubernamental
Opwall	Operación Wallacea
PATH	Proyecto de Administración de Tierras de Honduras
PIB	Producto Interno Bruto
PN	Parque Nacional
PNTS	Programa Nacional de Turismo Sostenible
PPP	Plan Puebla Panamá
PROLANSATE	Protección de Lancetilla, Punta Sal y Texpiguat
RCCL	<i>Royal Caribbean Cruise Lines</i>
RDT	Ratio de la Densidad Turística
RED	Regiones Especiales de Desarrollo
RIT	Ratio de la Intensidad Turística
SAM	Sistema Arrecifal Mesoamericano
SAVE	Turismo científico, académico, voluntario y educativo (<i>Scientific, Academic, Volunteer, and Educational Tourism</i>)
SEDINAFROH	Secretaría de Pueblos Indígenas y Afrohondureños
SERNA	Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
SETURH	Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo

TLC	Tratado de libre comercio
TNC	<i>The Nature Conservancy</i>
UMT	Unidad Municipal de Turismo
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza (<i>World Wildlife Fund</i>)
ZEDE	Zonas de Empleo y Desarrollo Económico
ZIP	Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones
ZOLITUR	Zona Libre Turística

PRIMERA PARTE

Capítulo I. Introducción

1. Introducción

Desde la etnogénesis en la isla de San Vicente en las Antillas Menores, la historia del pueblo garífuna ha sido de represión y resistencia, y a la vez de convivencia e intercambio.¹ El despojo forzado de su tierra por los ingleses en 1797, el abandono en la isla de Roatán y, posteriormente, la emigración de Honduras hacia otros países del istmo centroamericano y, a partir de los años 50, hacia los Estados Unidos han formado la diáspora garífuna en el presente.² Esto a la vez da lugar a una dinámica transnacional peculiar y un complejo juego de interacción en las sociedades anfitrionas. Son beliceños, guatemaltecos, nicaraguenses, estadounidenses u hondureños, autoidentificándose al mismo tiempo como amerindios, africanos, negros o indígenas³-

¹ Gabriel Izard, "Garífuna y seminolas negros: mestizajes afroindígenas en Centro y Norteamérica," en *Mestizaje, diferencia y nación: Lo "negro" en América Central y el Caribe*, Coord. Elisabeth Cunin. (México, D.F: Instituto Nacional de Antropología e Historia; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos; Institut de recherche pour le développement, 2010), 210-1. Marc Murschhauser, "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie," *Ethnoscripts Forschungsfeld Karibik* 11, no. 1 (abril 2009): 15. O. Nigel Bolland, prefacio a *The Garífuna: A nation across borders: essays in social anthropology*, Coord. Joseph O. Palacio (Benque Viejo del Carmen, Belice: Cubola Productions, 2005), 9-10. Peter Hume, "French accounts of the Vincentian Caribs," en *The Garífuna: A nation across borders : essays in social anthropology*, Coord. Joseph O. Palacio (Benque Viejo del Carmen, Belice: Cubola Productions, 2005), 27. Armando Crisanto Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro* (Tegucigalpa: Graficentro Editores, 1997), 57-8.

² Nancie L. S. González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas* (Tegucigalpa, Honduras, South Woodstock, VT: Editorial Guaymuras; Plumsock Mesoamerican Studies, 2008, c2006), 81. Santos Centeno García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hibuera el 12 de Abril de 1797* (Tegucigalpa, Honduras: Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Editorial Universitaria, 1996), 66. Ramón D. Rivas, *Pueblos indígenas y garífuna de Honduras: Una caracterización* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1993), 257. DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna* (DED; GTZ, 2004), 9.

³ Mark Anderson, *Black and Indigenous- Garífuna Activism and Consumer Culture in Honduras* (Minneapolis: University of Minnesota Press, 2009), 9-17.

pero esencialmente son *garífunas*, una “nación a través de las fronteras”⁴, unidos en su historia, idioma, costumbres y modo de vida únicos.

A nivel internacional, han logrado una mayor visibilidad como producto de su activismo político-cultural y el reconocimiento de sus expresiones artísticas, culminando en la declaración de la cultura garífuna como “Patrimonio Intangible de la Humanidad” por la UNESCO en el 2001.⁵ En cambio, en las sociedades pluriétnicas en las que viven se encuentran en un constante combate por su identidad, la conservación de su idiosincrasia, el reconocimiento de su autonomía cultural y sus derechos étnicos ante la cultura dominante mestiza, las políticas neoliberales y propias dinámicas internas.⁶

En Honduras, la integración progresiva en la sociedad mestiza y el éxodo de jóvenes garífunas de sus comunidades natales han acelerado el cambio sociocultural y el abandono del modo de vida tradicional.⁷ En particular, la emigración, percibida como única opción factible de realización personal a la luz de la ausencia de oportunidades de desarrollo en las comunidades, ha tenido como resultado una transición paulatina de una dependencia de los recursos naturales, como base de la economía de subsistencia, hacia una dependencia de las remesas.⁸

A finales del siglo XIX, Honduras se convirtió en la república bananera quintaesencial, dando lugar a una profunda transformación económico-social de la costa norte, donde los garífunas habían vivido en un aislamiento relativo, capaces de reproducir la

⁴ Joseph O. Palacio, Coord. *The Garifuna, a Nation Across Borders: Essays in Social Anthropology* (Benque Viejo del Carmen, Belice: Cubola Productions, 2005).

⁵ Gabriel Izard, “Activación patrimonial garífuna,” en *Cambio social y cultura caribeña, siglos XIX y XX*, Coords. Leticia Bobadilla González y Yolanda Juárez Hernández (Morelia, Michoacán, México; México, D.F: Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo; Universidad Veracruzana; Instituto Veracruzano de Cultura; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, 2009).

⁶ Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 56-7. Izard, “Garífuna y seminolas negros: mestizajes afroindígenas en Centro y Norteamérica,” 211.

⁷ José F. Ávila, y Tomás A. Ávila. *Mundo garífuna: Pasado histórico, futuro brillante* (Providence, RI: Milenio Latino Publishing, 2008), 34-5. Murschhauser, “Garinagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie,” 23-4.

⁸ Natalie K. Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras” (Tesis de Doctorado, Universidad de Newcastle, 2010), 7. Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 45. González, “Los Afrohondureños,” 26. DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 8-9. González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y ethnohistoria de los garífunas*, 286.

cotidianidad de *Yurumein* (San Vicente).⁹ Desde el retiro de las compañías extranjeras a mediados del siglo XX que, durante décadas, habían dirigido el destino económico del país en concertación con la élite política nacional, las políticas económicas no han sido sujetas a un cambio de paradigmas. Por el contrario, la creciente producción agrícola mecanizada en latifundios para los mercados externos ha aumentado la dependencia de los mismos, en deterioro de los campesinos y la seguridad alimentaria, y coincidiendo con una apertura progresiva de la economía nacional mediante tratados de libre comercio (TLC) y la implementación de modelos económicos neoliberales como la “ciudad modelo”. Tras las devastaciones causadas por el huracán Mitch en el 1998 y el golpe de Estado en el 2009, que marcan cesuras significativas en la historia más reciente del país, se han institucionalizado las políticas neoliberales, profundizando la brecha social existente.¹⁰

En el proceso de la formulación de estrategias económicas, el turismo desempeña un papel clave. En reconocimiento de las potencialidades del desarrollo de la industria turística, el gobierno del presidente Juan Orlando Hernández (2014-) ha declarado el turismo como una prioridad nacional para el desarrollo del país y para fomentar la inclusión económico-social de amplias partes de la población hondureña.¹¹ Efectivamente, el istmo centroamericano registra tasas dinámicas de crecimiento turístico, siendo este sector parte de un cambio estructural fundamental de estas economías del modelo agroexportador tradicional hacia un modelo de inserción en la economía internacional más complejo.¹²

En Honduras, el actual desarrollo turístico se ha impulsado por la élite político-económica del país, organizaciones supranacionales y el capital extranjero. Se concentra en áreas con presencia histórica de asentamientos garífunas por la

⁹ Sarah England y Mark Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje” (presentado en el XXI Latin American Studies Association International Congress, Chicago, 24 al 27 de septiembre 1998), 7.

¹⁰ Marvin Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guayameras, 2009), 277. Tanya M. Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras* (Oakland, CA: Food First Books, 2013), 121-2. Keri V. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras* (Tucson: The University of Arizona Press, 2013), 40-3, 173.

¹¹ “Decreto ejecutivo 112014 que declara al turismo como sector prioritario,” consultado el 22 de marzo 2015, <http://www.presidencia.gob.hn/?p=1050>.

¹² Ernest Cañada, Coord. *Turismo en Centroamérica- Nuevo Escenario de Conflicto Social* (Managua, Nicaragua: Alba Sud, GIST, Editorial Enlace, 2010), 13-4.

atractividad del entorno físico: Tela, las Islas de la Bahía y Trujillo.¹³ Los garífunas han manifestado su determinación de ser sujetos activos en el desarrollo.¹⁴

En este estudio se plantea el actual desarrollo turístico en Honduras como otro *momentum* del continuo combate que confronta el pueblo garífuna por una aceptación plena en la sociedad hondureña y la conservación de su idiosincrasia. Esto significa, por un lado, que el desarrollo de la industria turística supone eventualmente otra amenaza para la integridad étnico-cultural garífuna, especialmente en relación con los grandes proyectos turísticos. Por el otro, implica que el turismo constituye potencialmente un motor de desarrollo socioeconómico comunitario y una plataforma de representación cultural, capaz de fomentar la aceptación de esta etnia en la sociedad mestiza y reforzar la identidad cultural.

2. Organización del estudio

El presente estudio se divide en dos partes y cuatro capítulos. La primera parte (**capítulos I - II**) representa el planteamiento teórico-metodológico. Se ofrece una visión detallada del desarrollo turístico en el país, con énfasis en la comunidad garífuna. Asimismo, se introducen los casos de estudio que se discutirán en la segunda parte (**capítulos III – IV**). A continuación, se resumirá de forma breve el contenido de cada capítulo.

El **capítulo I** comprende el marco teórico-metodológico de la investigación en el cual se plantean las hipótesis centrales que se irán desarrollando y comprobando a lo largo del estudio. En el marco conceptual, se presenta el planteamiento específico a partir de la naturaleza de la actividad turística como un “fenómeno social total” y global. A la luz de la globalización y una creciente y compleja interrelación de los procesos sociales, económicos y culturales, se retoma el concepto de la transculturalidad según Welsch que asume una permeabilidad e hibridez de culturas, válido particularmente en el caso de sociedades en la diáspora. Se propone un planteamiento integral que sitúe el

¹³ Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas* (Tegucigalpa: Editoria Casablanca, 2007), 58. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 177, 193-4. Stonich, Susan C. *The other side of paradise: Tourism, conservation, and development in the Bay Islands*. Tourism dynamics. Nueva York: Cognizant Communication Corp., 2000).

¹⁴ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 113.

desarrollo turístico en el contexto más amplio Estado-nación, tomando en cuenta las realidades sociales en su dimensión histórica para identificar y explicar cambios y continuidades sociales. Si bien se reconoce que el viajar es un privilegio para una parte relativamente pequeña y económicamente privilegiada de la población global, se valora el turismo interno en países en vías de desarrollo como un mercado emergente, cuya dinámica difiere del turismo internacional. Asimismo, se considera el impacto que tiene la migración y, con ella, la expansión de sociedades en la diáspora sobre la oferta y demanda turísticas tanto en los países receptores de migrantes como en los de origen. Dados los déficits estructurales en países en vías de desarrollo, se hace referencia a las políticas turísticas, dirigidas a fomentar el turismo internacional como una fuente de divisas, y sus implicaciones para la estructura de la oferta y el tejido social en el destino, particularmente en relación con los así llamados megaproyectos turísticos. Por último, se discute la mercantilización¹⁵ de lugares y culturas en forma de localidades y formas de vida distintivas como un proceso característico del desarrollo turístico y los repercusiones para las poblaciones locales, por ejemplo en cuanto a la soberanía de interpretación cultural.

En el marco contextual se caracteriza el actual desarrollo turístico que se concentra en la costa norte y las Islas de la Bahía, zonas con presencia histórica de asentamientos garífunas. En relación con el combate por la identidad que confronta el pueblo garífuna en la sociedad mestiza hondureña, se define el turismo como un *momentum* importante, por un lado como un modelo alternativo de inserción económico-social y plataforma de representación cultural y, por el otro, como una potencial amenaza para la integridad económica y cultural del pueblo garífuna.

Posteriormente, se presentan los criterios para la selección de los sitios de estudio y la categorización en tres corredores.

¹⁵ Mercantilización (inglés: *commodification*, derivado de la palabra *commodity* (mercancía)) describe, según Marx, el proceso de transformación de bienes y servicios pero también de ideas, culturas, patrimonios, de la salud y educación, que normalmente no pueden considerarse bienes, en *mercancías*. En este sentido el concepto de la mercantilización está ligado a la crítica del neoliberalismo y la privatización sucesiva de servicios y bienes públicos. En el contexto turístico, la mercantilización de localidades, culturas, símbolos, rituales, etc. desempeña un papel clave. Al respecto, Prats escribe: “La mercantilización del patrimonio se produce como consecuencia de la evolución social, se da en la medida en que existe el turismo.” (Llorenç Prats, “La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias,” *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, no. 58 (mayo 2006):72.)

De igual manera se introducen en este capítulo las herramientas de carácter cualitativo y cuantitativo que fueron seleccionadas para el trabajo de campo, así como los métodos para el análisis de los resultados empíricos recopilados. Asimismo, se incorpora una extensa discusión sobre el estado de arte de los estudios de turismo y el pueblo garífuna hondureño.

El **Capítulo II** comienza con una breve historia del asentamiento garífuna en Honduras, la situación demográfica actual y la realidad en la diáspora. En lo sucesivo, se analiza y se discute el actual desarrollo turístico en Honduras. Para evaluar el papel y la importancia de la industria, se contextualiza con otras ramas de la economía nacional y las políticas destinadas a facilitar el desarrollo del sector. Las actuales cifras de llegadas de visitantes y la estructura de la demanda se ilustran, yuxtaponiéndolas con las estadísticas de los otros países del istmo centroamericano. A la luz de la crisis de seguridad y la practicabilidad de una política (turística) autónoma, se plantea la cuestión para analizar hasta qué punto la situación social actual fomenta indirectamente la evolución de un turismo de enclave.

Tras esa caracterización general, en los tres siguientes apartados (3.-5.) se trata el fenómeno de turismo desde diferentes perspectivas y ámbitos de la vida del pueblo garífuna.

Primero, se valora el turismo interno como un mercado creciente y la popularidad de las comunidades garífunas como destinos para los turistas nacionales. A raíz del reconocimiento del valor intangible de la cultura garífuna en el extranjero, se discute, a partir de la construcción ideológica del Estado-nación, el racismo y la discriminación en la sociedad hondureña. Esto con el fin de identificar hasta qué grado el pueblo garífuna se (des)integra en él a raíz de su autoidentificación y la articulación de derechos en el discurso político-nacional. Los conceptos teóricos se contrastan con las dinámicas de convivencia en las urbes de la costa norte y con la idea de los garífunas como representantes de la cultura nacional.

A partir del concepto del turismo comunitario, se analiza la practicabilidad y las perspectivas de futuro de las actividades económicas tradicionales de subsistencia en el mundo actual, y en qué medida el turismo puede ser incorporado en la economía

tradicional. En ese contexto se hace referencia a la implementación de proyectos e iniciativas turísticas comunitarias por parte de ONGs y organizaciones estatales en el marco de la cooperación al desarrollo, utilizando como ejemplo la Ruta Garífuna.

A la luz de la diáspora garífuna y considerando la relación dinámica que existe entre la migración y el turismo, se evalúa cómo la emigración de garífunas, particularmente hacia los Estados Unidos, ha producido un creciente número de turistas garífunas, dando lugar a la evolución de una oferta turística garífuna transnacional, basada en aspectos tangibles de la cultura garífuna. Lo antes expuesto se da a conocer a través del Mes de la Herencia Africana en Honduras, un evento turístico garífuna institucionalizado, y el turismo religioso-familiar.

Capítulo III. Este capítulo comprende tres estudios de caso. Cada uno de ellos se enfoca en uno o más tipos de turismo que dominan en la respectiva área tras una caracterización detallada de la zona. Asimismo, se evalúa el desarrollo turístico comunitario y el impacto del turismo sobre las comunidades en las áreas del estudio. Los resultados se discuten al final de cada sección.

El primer estudio se enfoca en el desarrollo turístico en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos (MNMCC), representado por el turismo científico-voluntario, excursiones y la filmación de *Reality Shows*, conceptualizada como un nuevo tipo de la actividad turística. En relación con ello, se discute el principio del co-manejo y de cómo los objetivos de conservación entran en conflicto con los intereses económicos, la integridad socioeconómica y cultural de las comunidades de esta área protegida.

La isla de Roatán, en cambio, ha visto un incremento masivo de la actividad de cruceros a consecuencia de la remodelación del antiguo puerto por *Royal Caribbean Cruise Lines (RCCL)* y la construcción de un segundo muelle por *Carnival Cruise Lines (CCL)*. Dicho capítulo incorpora información sobre el desarrollo del sector de turismo, caracterizado por una concentración profunda del poder político y económico en manos de la élite isleña y favorecido por una serie de reformas legislativas. Posteriormente, se enfoca en la oferta de excursiones y cómo la cultura garífuna ha sido sometida a un proceso de constante mercantilización para adaptar a las preferencias de los

crucevistas. Esto es presentado mediante el concepto de la “cultura modelo” y contextualizado con el ejemplo de los centros culturales *Yübu-The Garifuna Experience* y *Satuye*.

El tercer corredor abarca el Desarrollo Turístico Bahía de Tela (DTBT), concebido como el primer Centro Integralmente Planeado (CIP) del país, ubicado dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional (PN) Jeannette Kawas entre las comunidades garífunas de Tornabé y Miami. En relación con el DTBT y a partir del concepto sociocultural de la tierra comunitaria, se hace hincapié sobre la problemática de la tenencia de tierra, percibida como un conflicto histórico del pueblo garífuna que se aceleró tras la llegada de las compañías bananeras.

El capítulo III concluye con un inciso sobre Trujillo, en donde se inauguró el primer muelle de cruceros en tierra continental centroamericana en el 2014, conocido como *Banana Coast*. En relación con el tratado de libre comercio (TLC) firmado por Honduras y Canadá en 2013 y la expansión de áreas residenciales cerradas (*gated communities*) por compañías e inversionistas canadienses se retoma la polémica discusión de las ciudades modelo.

En el **capítulo IV** se resumen los resultados clave y se interpretan en relación con el planteamiento de la investigación. Asimismo, se destacan las manifestaciones comunes y las particularidades del desarrollo turístico en cuanto a la dimensión y la calidad del impacto sobre la identidad del pueblo garífuna hondureño. Por último, se ofrece una perspectiva del futuro desarrollo turístico y comunitario, señalando debilidades y potencialidades concretas de mejoramiento.

3. Marco teórico y justificación del estudio

3.1 Marco conceptual

El turismo, tal y como se nos presenta hoy en día, es un fenómeno de la globalización y a la vez uno de sus principales motores.¹⁶ Si bien se reconoce que el turismo contribuye eventualmente a la conservación del modo de vida tradicional y de manifestaciones

¹⁶ Organización Mundial de Turismo, “Turismo y migración,” <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-migracion>.

culturales de un determinado grupo, frecuentemente se le atribuye una fuerza de cambio.¹⁷

La diferenciación de las pautas de consumo en las sociedades post-modernas ha dado lugar a una segmentación progresiva del mercado turístico en diferentes nichos.¹⁸ En relación con ello, debe señalarse que existen tipos de turismo considerados más sustentables que otros. Éstos usualmente pueden subsumirse bajo el término de *turismo alternativo*.¹⁹ El turismo alternativo, estrechamente ligado al concepto de la sustentabilidad²⁰, entra en una oposición ideológica con el turismo masivo y estandarizado, percibido como su antítesis.²¹ El turismo de “sol y playa” sigue siendo el motor del turismo internacional y puede considerarse el arquetipo del turismo de masas.²² En el contexto de la masificación de viajes turísticos, hay que incluir el turismo

¹⁷ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 194-5. Krzysztof Przeclawski, “Tourism as the subject of interdisciplinary research,” en *Tourism research: Critiques and Challenges*, Coords. Douglas G. Pearce y Richard Butler (Londres; Nueva York: Routledge, 1993), 18-9. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 32-3.

¹⁸ Harald Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens* (München: Profil Verlag, 2002), 23-4. A partir de los años 60 aparecieron destinos en países en vías de desarrollo en el mapa turístico. En 2004 ya acumularon un 36% del total de las llegadas de turistas, aumentando su cuota de mercado a 47% en el 2012. Según los pronósticos, en 2015 países en vías de desarrollo recibirán por primera vez más turistas que los países desarrollados, y se pronostica que en 2030 la cifra será de más de mil millones de llegadas de turistas. (véase por ejemplo: Organización Mundial de Turismo, *Tourism Highlights Edition 2013*, 2. Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 43. Organización Mundial de Turismo, *Tourism towards 2030- Global Overview* (Madrid: Organización Mundial de Turismo, 2011), 7.) El *homo turisticus del presente* busca experiencias cada vez más novedosas. Al mismo tiempo destinos remotos que antes eran de difícil acceso se han convertido en destinos populares. En este 2015 se puede llegar a cualquier parte del mundo en avión. Esto, junto con los precios decrecientes de transporte, ha favorecido la demanda de viajes a destinos más distantes. (Manfred Niekisch, “Öktourismus- eine neue Zauberformel? Herkunft und Interpretationen eines schillernden Begriffs,” en *Gratwanderung Ökotourismus: Strategien gegen den touristischen Ausverkauf von Kultur und Natur*, Coords. Yörn Kreib y Angela Ulbrich (Giessen: Focus, 1997), 26.)

¹⁹ Kevin Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption* (Basingstoke: Palgrave, 2002), 57. Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 443.

²⁰ Sobre todo el término “ecoturístico” ha sido reducido a un instrumento de *marketing* para vender un producto sin que se pretendiera tener una influencia positiva sobre los consumidores, dando lugar a una “masificación del turismo alternativo”, o bien una “ecologización del turismo de masas”. (Niekisch, “Öktourismus- eine neue Zauberformel? Herkunft und Interpretationen eines schillernden Begriffs,” 18-9.)

²¹ Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 57. Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 22.

²² Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 45-7.

de cruceros cuya estructura de la oferta presenta rasgos comunes con la de los resorts.²³

En términos generales, puede decirse que la dimensión del impacto sobre una comunidad, región, etc. depende en primer lugar del número de turistas, sus motivaciones y el grado de adaptación a las normas y costumbres locales.²⁴ Otro factor que requiere consideración es quiénes ejercen el control sobre el desarrollo turístico y cuán alta es la participación de la población local.²⁵ En países en vías de desarrollo, el grado de control parece disminuirse al tiempo que la actividad turística aumenta.

Globalización e identidad

El turismo ha sido estudiado desde diferentes disciplinas. Asimismo, existen estudios con enfoques inter y multidisciplinarios. Por lo general, las investigaciones de índole antropológica se han concentrado en examinar algún tipo de impacto, sea éste social, cultural o económico, sobre una comunidad o región.²⁶

Dada la dinámica y la complejidad de los procesos sociales, no es posible identificar un solo factor que provoque un cambio, o explicarlo a partir de un solo hecho.²⁷ Mucho menos se logra una visión integral y coherente, si se trata de explicar el turismo desde una perspectiva local o regional que se limita a entender la situación inmediata del

²³ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 67-8. Rodrigo Fernández Miranda, "Lo que hunden mientras flotan- Auge y análisis crítico del turismo de cruceros en la globalización (2ª parte)," en *Opiniones en Desarrollo-Programa Turismo Responsable* (noviembre 2012). En el 2013, 21.6 millones de personas viajaron en 292 buques con una capacidad total de 453,211 pasajeros. A nivel mundial el principal destino para cruceros sigue siendo la región del Caribe. Es decir, un área con una superficie de tan solo 220,000 km² y una población de aproximadamente 40 millones acapara el 50% de la capacidad del mercado, seguido por el Mediterráneo. (Cruise Market Watch, "2015 Passenger Capacity," consultado el 30 de mayo 2014, <http://www.cruisemarketwatch.com/capacity/>. Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 19.)

²⁴ Valene L. Smith, Coord. introducción a *Hosts and Guests: The anthropology of tourism* (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989), 11-2.

²⁵ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 25.

²⁶ Oriol Pi-Sunyer, "Changing Perceptions of Tourism and Tourists in a Catalan Resort Town," en *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, Coord. Valene L. Smith (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989), 187.

²⁷ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 193.

encuentro turista-anfitrión, aislada de otras interacciones y acontecimientos sociales.²⁸ Es por ello que muchos estudios de caso llegan necesariamente a una conclusión negativa, o bien fragmentaria ya que ignoran el contexto más amplio del Estado-nación.

Además de analizar las relaciones sociales en contextos más amplios, es necesario también conocer las fases históricas que han conducido a la realidad social en el presente, en la cual se sitúa el actual desarrollo, para examinar y comprender los cambios y continuidades sociales.²⁹ Es por ello que se requiere un planteamiento integral que tome en cuenta las dinámicas e interacciones en su dimensión histórica tanto a nivel macro como a nivel micro, para lograr una valoración precisa y representativa del impacto del desarrollo turístico sobre un grupo social.³⁰

En un mundo globalizado, caracterizado por una creciente complejidad e interrelación de los procesos sociales, económicos, culturales, etc., es cada vez menos factible mantener la teoría de sociedades y culturas como entidades homogéneas³¹ e impermeables a influencias externas.³² En el debate sobre los efectos de la globalización sobre las distintas culturas, se ha puesto énfasis en dos escenarios extremos: la evolución de una cultura global homogénea basada en el modelo occidental (*Mc World*)³³ y un particularismo cultural bélico (“Choque de civilizaciones”)³⁴.

Welsch, en cambio, plantea el concepto de la transculturalidad, es decir culturas híbridas como producto de las permeaciones transculturales puesto que para todas las

²⁸ Juan Carlos Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual* (Toluca, Estado de México, México, D.F: Universidad Autónoma del Estado de México; Plaza y Valdés Editores, 2011), 184.

²⁹ Charles W. Mills y Todd Gitlin, *The sociological imagination* (Oxford: Oxford University Press, 2000), 151. Dennison Nash, “Tourism as a Form of Imperialism,” en *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, Coord. Valene L. Smith (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989), 37-8.

³⁰ Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 162.

³¹ Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 119-21.

³² Wolfgang Welsch, “Transculturality: The puzzling form of cultures today,” en *Spaces of culture: City, nation, world*, Coords. por Mike Featherstone y Scott Lash (Londres; Thousand Oaks, California: Sage, 1999), 197. Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 115. Joana Breidenbach e Ina Zukrigl, *Tanz der Kulturen: Kulturelle Identität in einer globalisierten Welt* (Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag, 2000), 77-8.

³³ Por ejemplo: George Ritzer, *The McDonaldization of Society 5* (Los Angeles, California: Pine Forge Press, 2011).

³⁴ Samuel P. Huntington, *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order* (Nueva York: Simon & Schuster, 2011).

culturas, todas las otras culturas han llegado a ser tendencialmente satélites.³⁵ En ese sentido, la transculturalidad representa una fuente de una nueva diversidad, a raíz de una continua renovación tras la interacción con otras culturas. Sin embargo, la cultura no deja de ser fuente de identidad y pertenencia (y con ello, de distinguibilidad de otros grupos) para aquellos individuos que comparten rasgos étnico-culturales esenciales.³⁶ Según Welsch, identidades transculturales integran ambos lados, un lado cosmopolita y uno de afiliación local. La transculturalidad

es capaz de cubrir ambos aspectos globales y locales, universalistas y particularistas, y lo hace de forma natural, a partir de la lógica de los propios procesos transculturales. Las tendencias globalizadoras, así como el deseo de especificidad y particularidad se pueden cumplir dentro de la transculturalidad.³⁷ [traducción del inglés al español por el autor]

Por lo tanto, cultura es percibida no como algo homogéneo o estático, sino sujeta a una continua renovación y (re)interpretación (artística) como resultado de estas permeaciones e hibridaciones transculturales.³⁸

Esto es especialmente cierto en el caso de las sociedades de diáspora.³⁹ En lo que concierne a la diáspora afro-caribeña, Hall identifica la experiencia colonial como *momentum* unificador tras las diferencias culturales de los individuos desarraigados.⁴⁰ Al igual que Welsch, Hall concibe la identidad cultural no como algo que pudiera existir *a priori* sino como un estado, un “juego continuo de la historia, la cultura y el poder”⁴¹:

La identidad cultural [...] es una cuestión de "devenir", así como de "ser". Pertenece al futuro tanto como al pasado. No es algo que ya existe, más allá de lugar, tiempo, historia y cultura. Las identidades culturales vienen de alguna parte, tienen historias.

³⁵ Welsch, “Transculturality: The puzzling form of cultures today,” 198.

³⁶ Gilberto Giménez, *Identidades sociales* (México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Instituto Mexiquense de Cultura, 2009), 30-4.

³⁷ Welsch, “Transculturality: The puzzling form of cultures today,” 205-10.

³⁸ véase también: Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 140-2. Breidenbach y Zukrigl, *Tanz der Kulturen: Kulturelle Identität in einer globalisierten Welt*, 79-89.

³⁹ Stuart Hall, “Cultural Identity and Diaspora,” en *Identity: Community, Culture, Difference*, Coord. Jonathan Rutherford (Londres: Lawrence & Wishart, 1990), 236.

⁴⁰ Hall, “Cultural Identity and Diaspora,” 228.

⁴¹ Hall, “Cultural Identity and Diaspora,” 225.

Pero, como todo lo histórico son sujetas a una transformación constante.⁴²
[traducción del inglés al español por el autor]

Entonces, si percibimos identidades y culturas como sujetas a una continua transformación, ¿pueden o bien deberían ser preservadas? Al respecto, Nas pregunta:

¿No conduciría la preservación a la fosilización y alienación de sus fuentes de vida sociocultural o revitalizaría la cultura y fomentaría la invención de la tradición?⁴³

En el contexto turístico, esta cuestión es particularmente interesante ya que ambos escenarios, la alienación y la revitalización, parecen plausibles y se han discutido en la literatura científica internacional.⁴⁴

El viajar, un privilegio

Se reconoce que los “no turistas”, los “viajados”, o bien los “anfitriones” representan la mayoría de la población global. Los turistas, en cambio, constituyen todavía un relativamente pequeño grupo de individuos (económicamente) privilegiados⁴⁵, procedentes mayoritariamente de las sociedades occidentales.⁴⁶ Son ellos que, con base en sus preferencias y pautas de consumo, determinan la oferta turística en los

⁴² Hall, “Cultural Identity and Diaspora,” 225. (véase también: Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 140-2. Breidenbach y Zukrigl, *Tanz der Kulturen: Kulturelle Identität in einer globalisierten Welt*, 79-89.)

⁴³ Peter J.M. Nas, “Masterpieces of Oral and Intangible Culture,” *Current Anthropology* 43, no.1 (febrero 2002): 139.

⁴⁴ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 193-4. Peter S. Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” en *Human Ecology* 33, no. 2, (abril 2005): 239-40.

⁴⁵ Para ellos, la visión de la “aldea mundial” (*global village*) se está convirtiendo en una realidad, apoyada y procesada por los medios de comunicación que han penetrado hasta en las regiones más remotas del planeta. En el sentido de una “apertura digital del mundo” dirigen los flujos turísticos y crean tendencias turísticas y patrones de compra en los consumidores emergentes. (Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 441. John Urry, *Consuming places* (Londres, Nueva York: Routledge, 1995),132.)

⁴⁶ La tradición de viajar puede estar firmemente arraigada en una sociedad, convirtiéndose así en un rasgo cultural. A nivel mundial Alemania era el principal mercado emisor de turistas durante varios años. La tradición de viajes educativos como una forma pionera del turismo moderno junto con logros sociales como el régimen tarifario de vacaciones y el derecho a vacaciones pagadas crearon un ambiente favorable e indispensable para la actividad turística. (véase: Spiegel Online, “Deutschland ist nicht mehr Reiseweltmeister,” consultado el 2 de abril 2015, <http://www.spiegel.de/reise/aktuell/tourismus-deutschland-ist-nicht-mehr-reiseweltmeister-a-877056.html>. Mathias Brandt, “Deutschland nicht mehr Reiseweltmeister,” *Statista*, consultado el 2 de abril 2015, <http://de.statista.com/infografik/1470/internationale-tourismus-ausgaben/>. La *Bundesurlaubsgesetz*, una ley federal de vacaciones aprobada en 1963, regula el derechos de los empleados a vacaciones en Alemania.

destinos.⁴⁷ Desde la perspectiva de los ciudadanos de las sociedades post-modernas, el viajar es algo normal. Para la mayor parte de la población hondureña y garífuna, no obstante, el turismo no existe en el sentido de Urry que considera el “derecho a viajar” una característica fundamental de ciudadanía en las sociedades occidentales.⁴⁸ Es por ello que la literatura turística de por sí no concibe a los habitantes de países en vías de desarrollo como potenciales turistas. Sin embargo, no cabe duda que existen formas (arcaicas) de turismo en estas sociedades que quizá no corresponden con la visión occidental del viajar basada en la “recreación”⁴⁹ pero representan eventos sociales importantes que pueden reforzar la identidad cultural, como por ejemplo el viajar por motivos rituales, y tener un impacto económico significativo sobre la comunidad anfitriona.⁵⁰

La migración y, con ello, la expansión de sociedades de diáspora son un claro impulso para un incremento de la actividad turística entre el centro y la periferia.⁵¹ La Organización Mundial de Turismo (OMT) anota sobre el impacto recíproco de la migración sobre la oferta y demanda turística en los países receptores y los países de origen:

La migración es también en sí misma un claro impulsor de la demanda turística, espolcando un creciente flujo de doble dirección de expatriados que visitan sus países de origen, así como de parientes y amigos que visitan a sus compatriotas en los nuevos países receptores. Las remesas de los migrantes y los ingresos derivados del turismo pueden ser instrumentos poderosos para promover proyectos relacionados con el turismo e inversiones en infraestructuras básicas entre las comunidades en los países de origen de los expatriados, por lo que pueden tener un verdadero impacto en la reducción de la pobreza.⁵²

⁴⁷ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 442-3. Benedikt Fehr, “Alternativtourismus- eine Alternative?,” en *Abhauen: Flucht ins Glück*, Coords. Klaus Bergmann, Winfried Hamann y Solveig Ockenfuss (Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 1981), 47.

⁴⁸ Urry señala que en las sociedades postindustriales se ha evolucionado un derecho ciudadano de viajar como marcador de una ciudadanía que hoy en día se caracteriza más por el derecho a consumir en lugar de derechos u obligaciones políticas. Esta “ciudadanía consumista” incluye el derecho a consumir productos y servicios de diferentes países, a consumir culturas y lugares, y el derecho a residir, sea temporal o permanentemente, en otros países. (Urry, *Consuming places*, 165.)

⁴⁹ Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 45.

⁵⁰ Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 263-4.

⁵¹ Hall, “Cultural Identity and Diaspora,” 235.

⁵² Organización Mundial de Turismo, “Turismo y migración,” <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-migracion>.

En este contexto, es necesario añadir que la concentración de migrantes del mismo origen étnico-cultural a la vez favorece la evolución de una oferta turística en los países receptores, basada en aspectos tangibles de su cultura. Pueden mencionarse restaurantes, museos, conciertos y otro tipo de actividades de índole cultural. La reproducción de la cotidianidad y de la vida socio-cultural en el extranjero desempeña la función de crear una sensación de identidad y pertenencia entre los miembros que comparten ciertos rasgos culturales⁵³, como por ejemplo las comunidades de mexicanos en los Estados Unidos, de alemanes en Chile o Brasil, o de turcos en Alemania. Frecuentemente, se desarrolla en una demarcación física de la sociedad anfitriona, dando lugar a la evolución de barrios urbanos que pueden considerarse “islas de autonomía cultural”, tales como *China Town* en Nueva York, *Kreuzberg* en Berlín o *Little Mexico* en Dallas.

Asimismo, el turismo interno⁵⁴ representa un mercado emergente cada vez más importante. En relación con ello, se constata que los estudios que se dedican a explicar el turismo en países en vías de desarrollo y las implicaciones que se derivan de él para un determinado grupo se concentran en el impacto del turismo internacional. Es decir, no prestan suficiente atención a la población nacional como turistas emergentes, más allá de las élites nacionales.⁵⁵ Generalmente, esas élites se orientan más hacia el exterior, particularmente hacia Estados Unidos en el caso de las élites latinoamericanas, aunque también frecuentan destinos del turismo internacional en su propio país, como por ejemplo Cancún en México, que se caracterizan por una occidentalización de la oferta.⁵⁶ Es por sus pautas de consumo que estas élites no pueden considerarse representativas cuando se trata de analizar el turismo interno. A raíz de diferencias significativas en cuanto al poder adquisitivo y la disponibilidad de

⁵³ Gilberto Giménez, *Identidades sociales* (México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Instituto Mexiquense de Cultura, 2009), 34.

⁵⁴ De acuerdo a la definición de la OMT, el turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. (Organización Mundial de Turismo, “Entender el turismo: glosario básico,” <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.) Yo me concentraré en los viajes turísticos internos realizados por visitantes residentes en Honduras.

⁵⁵ Theron Nuñez, “Touristic Studies in Anthropological Perspective,” en *Host and Guests- The Anthropology of Tourism*, Coord. Valene L. Smith (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989), 272. Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 43.

⁵⁶ Urry, *Consuming places*, 130.

tiempo para viajar, el turismo interno tiene otra dinámica⁵⁷, y frecuentemente se desarrolla en una demarcación física del turismo internacional.⁵⁸ Evidentemente, no existen barreras lingüísticas y las diferencias socioeconómicas y culturales no son tan marcadas, lo que permite potencialmente un encuentro “en igualdad de condiciones” entre turistas y anfitriones.⁵⁹ No obstante, esto no significa que el turismo interno no tenga los mismos efectos que el turismo internacional.

Las políticas turísticas en países en vías de desarrollo se orientan primordialmente en fomentar el turismo internacional como una fuente de divisas.⁶⁰ Para llevar a cabo una política turística, estos países dependen en mayor medida de fondos e inversiones, lo que a la vez disminuye la autonomía de los gobiernos nacionales. Para atraer la inversión extranjera, los gobiernos adoptan profundas reformas legislativas y políticas de incentivos, otorgando amplias concesiones a las compañías transnacionales, en deterioro de los derechos de la población local, por ejemplo, de acceso a los recursos naturales.⁶¹

En el discurso político, los megaproyectos turísticos se legitiman con referencia al interés público, la necesidad del desarrollo y un supuesto efecto positivo sobre el empleo.⁶² No obstante, dados los déficits estructurales en países en vías de desarrollo, particularmente la falta de recursos humanos y escaso capital de inversión, la población local tiende a verse excluida del manejo y de los beneficios que se derivan de la actividad turística. Además, el involucramiento de compañías transnacionales en el desarrollo turístico junto con la evolución de una oferta occidental estandarizada

⁵⁷ Ozan Bahar y Metin Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices* (Nueva York: Nova Science Publishers, 2008), 34-5.

⁵⁸ Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 218. Friedl, *Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 47-8.

⁵⁹ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 449. Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 143.

⁶⁰ Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano* (México: Universidad del Caribe; promeP; Miguel Ángel Porrúa, 2010), 11

⁶¹ PricewaterhouseCoopers, *Transfer Pricing and Developing Countries- Appendix B Country Study Honduras* (Unión Europea, 2011), 3-5. Mark Hampton y Julia Jeyacheya, *Tourism and inclusive growth in small island developing states* (Londres, Washington, D.C: Commonwealth Secretariat; World Bank, 2013), 48. Juan Gabriel Brida y Sandra Zapata-Aguirre, “Cruise tourism: economic, socio-cultural and environmental impacts,” *International Journal of Leisure and Tourism Marketing* 1, no. 3 (enero 2009): 222-3. Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 47.

⁶² Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 11

aumenta la cuota del capital fugitivo y reduce significativamente el efecto multiplicador⁶³ sobre otras industrias.⁶⁴ Frecuentemente, se evolucionan enclaves turísticos, separados de las áreas residenciales de la población local, fortaleciendo la percepción de una exclusión económico-social. Además, la migración de trabajadores de otras partes del país hacia los centros turísticos tiene profundas implicaciones para el tejido social y la identidad social en el destino.⁶⁵

La mercantilización

El turismo requiere la mercantilización de lugares, culturas, tradiciones, personas, etc. en forma de localidades y formas de vida distintivas.⁶⁶ Esta distintividad es esencial para crear una imagen turística, aumentar la competitividad del destino y disminuir la intercambiabilidad por otros.⁶⁷ Aparte de los atractivos naturales (playas, arrecifes, montañas, bosques, etc.), la cultura y el folclore del destino desempeñan un papel clave en este proceso del posicionamiento estratégico en el mercado turístico global como un rasgo identitario (“Riviera Maya”) que distingue el destino de otros y como otro atractivo turístico que puede ser comercializado.⁶⁸ Incluso, las políticas internacionales de conservación podrían interpretarse como un impulso para este proceso de mercantilización. En ese sentido, la declaración de localidades y culturas como patrimonio de la humanidad por la UNESCO podría considerarse un “sello de calidad turística” que incentive viajes a estos sitios.

En relación con la promoción del destino, se observa frecuentemente la inclusión de grupos de la sociedad históricamente marginados. Al mismo tiempo, la mercantilización de los rasgos tangibles de un grupo étnico para fines turísticos al tiempo que se ve privado del control, de la interpretación soberana de su propia cultura, y también de los beneficios monetarios, es una de las principales críticas del turismo en países en vías

⁶³ El efecto multiplicador es la reinversión de ganancias generadas por la actividad turística de parte de las empresas turísticas en industrias vinculadas al turismo (construcción, alimentos, etc.).

⁶⁴ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 121, 132. Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 43.

⁶⁵ Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*.

⁶⁶ Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 4, 142.

⁶⁷ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 137.

⁶⁸ Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 114-5. Davydd J. Greenwood, “Culture by the Pound: An anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commoditization,” en *Host and Guests- The Anthropology of Tourism*, Coord. Valene L. Smith (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989), 174.

de desarrollo.⁶⁹ En América Latina, la comercialización turística de la cultura maya en el área mesoamericana e inca en Perú es emblemática. En ambos casos, se comercializan los aspectos culturales tangibles, es decir principalmente los monumentos históricos (los sitios arqueológicos mayas en la península de Yucatán en México, o el Valle Sagrado y Machu Picchu en Perú), mientras los descendientes de estas civilizaciones permanecen fuera de los contextos económico-sociales de las sociedades.

Retomando la observación del inicio que el viajar es un privilegio, surge la pregunta de si los miembros de un determinado grupo son capaces de reconocer el encanto estético y el valor comercial de su lugar (“el destino”) y/o de su propia cultura, suponiendo que desconocen los motivos de porqué personas viajan. En su libro *The Man in the Landscape*, Shepard relata sobre la evolución de la estética de la naturaleza, destacando que

la admiración por los paisajes rurales nunca era netamente utilitaria. La belleza de las tierras cultivadas raras veces era reconocida por el campesino; y en caso que sí la reconocía, raras veces lo articulaba. Las tierras cultivadas son admiradas no por los que la trabajan sino por los que viven en la ciudad y viajan por el campo.⁷⁰
[traducción del inglés al español por el autor]

De acuerdo a Shepard, se puede decir que el anhelo por la naturaleza surgió en aquellos que ya no vivían en ella.⁷¹ En efecto, la explotación del potencial turístico requiere, ante todo, el reconocimiento de su existencia. Entonces, ¿es el “haber viajado” una condición indispensable para poder identificar el atractivo de un lugar o de una cultura? En caso que sí, las comunidades que carecen de esta mirada podrían ser de por sí más expuestas a una tutela externa.

⁶⁹ Greenwood, “Culture by the Pound: An anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commoditization,” 173-80.

⁷⁰ Paul Shepard, *Man in the landscape: A historic view of the esthetics of nature* (Athens, GA: University of Georgia Press, 2002), 131. En otro momento añade que “el anhelo por la naturaleza (salvaje) se dio donde ya no existía”. (Shepard, *Man in the landscape: A historic view of the esthetics of nature*, 151.)

⁷¹ Shepard, *Man in the landscape: A historic view of the esthetics of nature*, 151.

3.2 Marco contextual

El actual gobierno de Honduras ha declarado el turismo como una prioridad nacional para el desarrollo socioeconómico del país por decreto ejecutivo.⁷² El desarrollo de la industria se ha facilitado por profundas reformas legislativas⁷³, e impulsado por la élite político-económica, el capital extranjero y organismos supranacionales. Las políticas turísticas oficiales del Estado promueven el uso sustentable de los recursos naturales y de la herencia cultural de las diferentes etnias del país, así como la inclusión social de amplias partes de la población.⁷⁴ Este contexto, se sitúa en medio de una crisis de seguridad.⁷⁵

Tradicionalmente, la actividad turística se concentra en la costa norte y en las Islas de la Bahía, un área identificada prioritaria sobre otras regiones dado el mayor potencial para el desarrollo de la industria turística con énfasis en el turismo de “sol y playa”.⁷⁶ Entre el año 2009 y 2015 se ejecutaron casi simultáneamente los siguientes tres megaproyectos turísticos:

- (1) La remodelación del antiguo puerto de cruceros por RCCL y la construcción de un segundo muelle por CCL, *Mahogany Bay*, en Roatán, Islas de la Bahía.
- (2) La inauguración del campo de golf y del primer hotel boutique, *Indura Beach & Golf Resort*, parte del CIP DTBT.
- (3) La apertura de un muelle de cruceros, *Banana Coast*, en la ciudad histórica de Trujillo, financiado por un empresario canadiense, y la expansión de áreas residenciales exclusivas y cerradas (*gated communities*) por sociedades de bienes raíces canadienses.

⁷² “Decreto ejecutivo 112014 que declara al turismo como sector prioritario,” consultado el 22 de marzo 2015, <http://www.presidencia.gob.hn/?p=1050>.

⁷³ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 42. Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 121-2. Susan C. Stonich, “Political Ecology of Tourism,” en *Annals of Tourism Research* 25, no. 1 (1998): 26-7. Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 223.

⁷⁴ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005). Robert Kaplan, *Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS)*, HO-0195 (BID; SETURH; Gobierno de Honduras, 2004).

⁷⁵ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe regional de desarrollo humano-Diagnóstico y propuestas para América Latina* (Panamá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013). United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC), *Global study on homicide 2013: Trends, contexts, data* (Viena, Austria: Naciones Unidas, 2014), 33.

⁷⁶ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible. Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS)*, HO-0195.

Otro sitio de importancia para el turismo es el área protegida declarada como MNMCC. En el MNMCC se practica el turismo científico-voluntario, considerado un tipo de turismo sustentable y en concordancia con las normas de conservación establecidas. Asimismo, se registra un incremento significativo de llegadas de excursionistas y de grabaciones de *Reality Shows*, un nuevo tipo de la actividad turística, por compañías de televisión europeas.

La isla de Roatán, el MNMCC, la Bahía de Tela y Trujillo son zonas con presencia histórica de asentamientos garífunas. Los garífunas son una de ocho etnias indígenas, culturalmente diferenciadas de la población mayoritaria mestiza, y forman junto con los negros ingleses la población afrodescendiente del país.⁷⁷ Viven a lo largo del litoral atlántico, en Guatemala, Belice, Nicaragua y Honduras. En Honduras, los garífunas se han asentado en 46 comunidades, distribuidas en los departamentos de Cortés, Atlántida, Colón y Gracias a Dios. Asimismo, existen núcleos significativos de garífunas en las urbes costeras de Puerto Cortés, Tela, La Ceiba y Trujillo, así como en las principales ciudades del país, San Pedro Sula y Tegucigalpa.⁷⁸ Desde la segunda mitad del siglo XX un número significativo ha emigrado a los Estados Unidos, expandiendo la diáspora más allá de los países del istmo centroamericano.⁷⁹ De acuerdo al intelectual garífuna Joseph Palacio, esta transnacionalidad del pueblo garífuna se denomina “una nación a través de las fronteras”⁸⁰, unida en su idioma, sus costumbres y tradiciones.

La emigración se ha identificado como un rasgo característico del modo de vida y una parte integral de la estrategia para el desarrollo socioeconómico.⁸¹ Este proceso ha

⁷⁷ Jorge Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Los Negros Garífunas de Cristales, Trujillo” (Tesis de Doctorado: Universidad Complutense, Madrid, 2004), 371.

⁷⁸ González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífuna*. González, “Los Afrohondureños,” 19-21. José M. González y José A. Vélez, *Ciudadanía juvenil étnica: una aproximación a la realidad de la juventud indígena y afrodescendiente en Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: LithoPrint; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Honduras (PNUD), 2011), 25. Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 257. Izard, “Garífuna y Seminole Negros: Mestizaje Afroindígenas en Centro y Norteamérica,” 206-7.

⁷⁹ Murschhauser, “Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie,” 17-8. Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 257. DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 9.

⁸⁰ Palacio, *The Garífuna, a Nation Across Borders: Essays in Social Anthropology*.

⁸¹ DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 8-9. González y Vélez, *Ciudadanía juvenil étnica: una aproximación a la realidad de la juventud indígena y*

dado paso a una transformación profunda de la economía garífuna a través de una transición paulatina de la dependencia de los recursos naturales a una dependencia de las remesas.⁸²

Históricamente, el pueblo garífuna ha estado bajo influencia de otras culturas.⁸³ En la época colonial en la isla de San Vicente en las Antillas Menores, los garifunas estuvieron expuestos a las potencias coloniales europeas de Inglaterra y Francia, y posteriormente de España tras la llegada a Honduras a finales del siglo XVIII.⁸⁴

En la actualidad la dimensión del contacto cultural se ha incrementado a través de las experiencias de diáspora y a medida que los garifunas han ido integrándose en las sociedades mestizas/multiétnicas.⁸⁵ Es precisamente la etnogénesis del pueblo garífuna y el continuo intercambio que han formado la idiosincrasia étnico-cultural que Izard describe como una

amalgama de elementos caribes, africanos, afroamericanos, europeos y centroamericanos que han ido evolucionando y recibiendo nuevas influencias para configurar una cultura compleja y singular.⁸⁶

La singularidad de las tradiciones y costumbres garifunas, como su idioma, la danza, la música, y la gastronomía han sido declaradas como un “Patrimonio Intangible de la Humanidad” por la UNESCO en el año 2001.⁸⁷ Es por ello que la cultura representa un potencial atractivo turístico. Actualmente, en las comunidades garifunas de Honduras el turismo ha llegado a tener una gran importancia ya que es percibido como un modelo

afrodescendiente en Honduras, 25. José F. Ávila y Tomás A. Ávila, Coords. *Mundo garífuna: Pasado histórico, futuro brillante* (Providence, RI: Milenio Latino Publishing, 2008), 51.

⁸² Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 7.

⁸³ Bolland, prefacio a *The Garífuna: A nation across borders: essays in social anthropology*, 9-10.

⁸⁴ Gérard Lafleur, “Los Caribes de las Antillas Menores: La Desaparición de una Nación,” en *Amerindios, Africanos, Americanos : tres ensayos sobre la historia del Caribe : presentados en la XXIV conferencia an la Asociación de Historiadores del Caribe, Nassau, Bahamas* (Barbados: Canoe Press, University of the West Indies, 1996), 57. Hume, “French accounts of the Vincentian Caribs,” 27. Ruy Galvao de Andrade Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guaymurás, 1995), 46.

⁸⁵ England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 8-9.

⁸⁶ Izard, “Garífuna y Seminole Negros: Mestizaje Afroindígenas en Centro y Norteamérica,” 207.

⁸⁷ UNESCO, “Proclamation of Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity- The Garífuna Language, Dance and Music,” 18 de mayo 2001, http://www.unesco.org/bpi/intangible_heritage/belize.htm. Izard, “Garífuna y Seminole Negros: Mestizaje Afroindígenas en Centro y Norteamérica.”

alternativo del desarrollo comunitario y medio de representación étnico-cultural.⁸⁸ No obstante, al mismo tiempo, el turismo es considerado una amenaza para la integridad étnico-cultural del pueblo garífuna hondureño.⁸⁹

Mediante el recurso de la expresión “combates por la identidad” se subraya este elemento activo de la lucha de los garífunas por una integración plena e igualitaria en la sociedad hondureña que respete y fomente la idiosincrasia y la autonomía cultural. A la vez, implica que los garífunas también son actores principales (*stakeholders*) en el desarrollo turístico y no sólo recipientes pasivos. Esto se manifiesta no sólo en la implementación de propios proyectos turísticos sino también en la reivindicación de una participación activa en la toma de decisiones y en el manejo de los grandes proyectos.

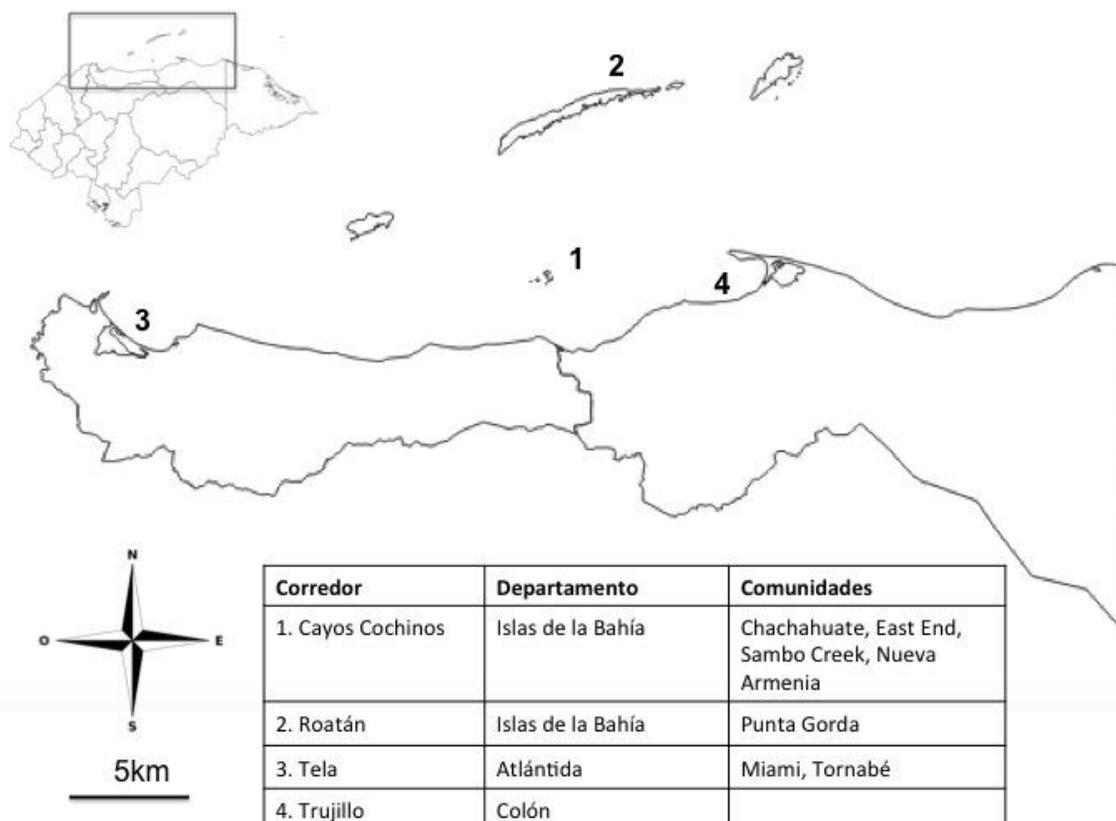
4. Selección de sitios de estudio

Para el estudio del impacto del desarrollo turístico se seleccionaron un total de siete comunidades garífunas, ubicadas en la costa norte y en las Islas de la Bahía, y se dividieron en tres diferentes corredores (CR). El CR1 comprende el Monumento Natural Marino Archipiélago de los Cayos Cochinos (MNMCC), el CR2 incluye a la isla de Roatan, y el CR3 se enfoca en la Bahía de Tela. **(Mapa 1)**

⁸⁸ López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*. Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*.

⁸⁹ *Garífuna en Peligro*, dirigido por Ali Allie y Ruben Reyes (Estados Unidos/Honduras: Aban Productions, 2014). Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 58.

Mapa 1 Sitios de estudio



(1) **CR 1** El Monumento Natural Marino Archipiélago de los Cayos Cochinos (MNMCC): Sambo Creek y Nueva Armenia; Chachahuate y East End

El MNMCC es el único monumento natural marino del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras (SINAPH)⁹⁰. La Fundación Hondureña para la Protección y Conservación de los Cayos Cochinos (HCRF, por sus siglas en inglés), una ONG sin fines de lucro, asume la responsabilidad del manejo técnico en el marco de un convenio de co-manejo firmado entre la HCRF y el Estado a través del Administración Forestal del Estado- Corporación Hondureña de Desarrollo Forestal (AFE- COHDEFOR).⁹¹ En 2014, la HCRF firmó un fideicomiso con una organización

⁹⁰ Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 53. HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009* (La Ceiba: wwf Centroamérica/Fundación Hondureña para la Protección y Conservación de los Cayos Cochinos, 2004), 29.

⁹¹ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009* (La Ceiba: wwf Centroamérica/Fundación Hondureña para la Protección y Conservación de los Cayos Cochinos, 2004), 29.

mexicana, la Fundación Azteca, con el fin de promover y estructurar el desarrollo turístico en el área protegida.⁹² Tradicionalmente, los recursos naturales de la zona han sido de gran importancia para las comunidades locales como medios de subsistencia.⁹³ A pesar de ello, las políticas de conservación y los intereses económicos interfieren cada vez más con el respeto del modo de vida tradicional y la integridad étnico-cultural de las comunidades garífunas de la zona.

En el área se practican varios tipos de turismo, particularmente excursiones y el turismo científico-voluntario. Asimismo, los Cayos Cochinos han sido escenario para la filmación de *Reality Shows*, un nuevo tipo de la actividad turística. Las comunidades costeras de Sambo Creek y Nueva Armenia mantienen vínculos familiares y comerciales con las comunidades isleñas de Chachahuate y East End, y sirven como puntos de salida para viajes a ellas.⁹⁴ Es por ello que se definen Sambo Creek y Nueva Armenia como comunidades transitorias, y Chachahuate y East End como receptoras de turistas.

(2) **CR 2** La isla de Roatán: Punta Gorda

Roatán es el primer destino del país para el turismo internacional.⁹⁵ Desde la remodelación del antiguo puerto en Coxen Hole por la compañía de cruceros RCCL y la construcción de un segundo muelle, *Mahogany Bay*, por la compañía CCL la isla ha visto un incremento masivo de la actividad de cruceros. En particular, la inauguración de Mahogany Bay ha sido celebrada como un “cambiador de juego” (*Game Changer*)⁹⁶ para la isla. En Roatán existe la comunidad histórica garífuna de Punta Gorda, fundada por garífunas que habían sido deportados por los ingleses de San Vicente a finales del siglo XVIII y abandonados en la actual Honduras.⁹⁷ En relación con ello, es importante señalar que la cultura garífuna ha sido sometida a un

⁹² Conversación personal con representante de la HCRF, La Ceiba, 2014.

⁹³ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*, 20-3.

⁹⁴ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012* (La Ceiba: Serviprensa, 2008), 35. HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*, 19.

⁹⁵ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 22-3.

⁹⁶ Mahogany Bay Roatan, “Carnival’s Mahogany Bay seen as a “Game Changer,” <http://www.mahoganybaycc.com/news-events/carnivals-mahogany-bay-seen-as-game-changer.aspx>.

⁹⁷ García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hibuera el 12 de Abril de 1797*, 64.

proceso de constante mercantilización, adaptada a las preferencias de los cruceristas.

(3) **CR 3 La Bahía de Tela: Miami y Tornabé**

En el año 2014, se inauguró el primer CIP del país⁹⁸, conocido como DTBT y ubicado al borde del PN Jeannette Kawas entre las comunidades garífunas de Tornabé y Miami. Desde la llegada de las compañías bananeras a finales del siglo XIX, la zona de Tela ha sido lugar de un conflicto territorial histórico.⁹⁹ El DTBT incorpora condominios, cuatro hoteles de lujo, restaurantes, centros comerciales y un campo de golf.¹⁰⁰ Asimismo, establece que las comunidades participan como accionistas minoritarias en el marco de un fideicomiso.¹⁰¹

Las comunidades seleccionadas son representativas en el sentido que están localizadas dentro de la zona de influencia inmediata del respectivo proyecto y/o de un determinado tipo de turismo, por lo cual los efectos han sido perceptibles.

Es fundamental señalar que, por la “consistente selección de sitios costeros para el asentamiento”¹⁰², las comunidades garífunas comparten esenciales características geofísicas. Asimismo, el turismo comunitario ha llegado a tener una importancia socioeconómica significativa en todas las comunidades de estudio como un modo de vida alterno. En otros aspectos, en cambio, existen diferencias significativas entre las comunidades. En este contexto se puede mencionar el nivel de desarrollo (rural-urbano) y la composición étnica y, en relación con ello, la existencia de servicios básicos, la dependencia de los recursos naturales en el marco de la subsistencia y, por consiguiente, la autenticidad del modo de vida tradicional. En lo que se refiere al desarrollo turístico, se observan disparidades en cuanto a la calidad de la

⁹⁸ “Los Micos Beach & Golf Resort,” material de promoción audiovisual (DVD, s.a.).

⁹⁹ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 49. Omar Aquiles Valladares Coello, *Tela- Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)* (Tegucigalpa, Honduras: Instituto Hondureño de Antropología e Historia, 2012), 26.

¹⁰⁰ “Los Micos Beach & Golf Resort,” material de promoción audiovisual (DVD, s.a.).

¹⁰¹ Kenny J. Castillo Fernández, *La Aplicación del 7 por ciento de las acciones de la Sociedad Mercantil “Desarrollo Turístico Bahía de Tela” a las comunidades garífunas del municipio de Tela, Atlántida, por el gobierno de Honduras* (Tegucigalpa: SEDINAFROH, 2009), 3.

¹⁰² William V. Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos* (Tegucigalpa: Instituto Hondureño de Antropología e Historia, 2009), 163.

infraestructura turística, la densidad y los tipos de turismo que se practican en la comunidad y sus alrededores.

Se podrán identificar denominadores comunes tanto entre los diferentes corredores como entre las comunidades dentro de un mismo corredor, que permitirán la comparación del impacto provocado según la actividad turística específica. En los respectivos capítulos se detalla la caracterización de cada corredor.

5. Métodos aplicados para la recopilación de datos

5.1 Informantes clave

Dada la escasez de fuentes secundarias sobre el desarrollo turístico en Honduras (véase: discusión de literatura), se le atribuye una importancia particular a la entrevista con informantes clave. Las personas entrevistadas incluyen representantes de las comunidades y de la cultura garífuna en general, instituciones y organizaciones de turismo tanto de carácter público como privado, así como investigadores de áreas afines. Las entrevistas con informantes clave se basaron en un guión, previamente elaborado de acuerdo con la literatura disponible, la información recopilada y el respectivo interés de comprensión.

Todas las entrevistas con informantes clave fueron guardadas en una grabadora de voz portátil y posteriormente transcritas para su análisis y evaluación. Vale señalar que las entrevistas no seguían ningún orden temático o cronológico específico sino dependían, antes que nada, de la disponibilidad de tiempo de las personas a entrevistar. Algunas de las entrevistas se pudieron realizar al instante, en otros casos, en cambio, fue necesario concertar una cita formal. En esta sección se incluyen también las entrevistas semiestructuradas. Desempeñan la misma función que las entrevistas estructuradas, con la única diferencia de que tienen una forma más abierta. Además, las semiestructuradas no fueron grabadas, sino se tomaron notas en el diario de campo.

Las entrevistas realizadas se pueden clasificar en cuatro grupos.

(1) Entrevistas con representantes clave en las comunidades.

Al iniciar el acercamiento a la comunidad, se empezaba el ciclo de entrevistas con un representante del patronato de la comunidad para asegurar apertura y formalidad del trabajo de campo. Durante las entrevistas con los líderes de patronatos también se obtuvo información oficial sobre la situación actual de la comunidad, los problemas y amenazas tanto internos como externos, oportunidades de desarrollo y su percepción de la importancia del turismo para la comunidad. De igual manera, las entrevistas con una variedad de prestadores de servicios turísticos (turoperadores, propietarios, empleados de restaurantes/hoteles, entre otros), tenían como finalidad analizar la oferta y demanda turística, las fortalezas y debilidades así como las potencialidades del futuro desarrollo turístico. Asimismo, la entrevista se enfocaba en el papel que desempeña la cultura garífuna dentro de la promoción turística del lugar.

El trabajo también tomó en cuenta las opiniones de otros actores clave que, si bien no tenían ninguna relación directa con la actividad turística, por su estatus en la comunidad contribuyeron a lograr un mayor acercamiento a los procesos internos de la comunidad. Por ejemplo, se entrevistó a activistas políticos, líderes culturales y maestros.

(2) Entrevistas con organizaciones e instituciones de turismo, inversionistas, gerentes y directivos de proyectos turísticos.

Las entrevistas con informantes clave de instituciones públicas de turismo y de la empresa privada tuvieron como finalidad obtener información sobre el desarrollo turístico actual, la política y las estrategias de posicionamiento en el mercado turístico centroamericano.

De la misma manera, las entrevistas con representantes de la Unidad de Turismo Municipal (UTM) y Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) de La Ceiba y de Tela contribuyeron a identificar la importancia del turismo, los diferentes atractivos turísticos y su valorización turística desde una perspectiva regional. En conversación con La Asociación Pro Comunidades Turísticas de Honduras (LARECOTURH) se evaluó el papel del turismo a nivel comunitario en relación con las actividades económicas tradicionales, el nivel de participación de la población local en proyectos turísticos y los beneficios y costos de una

mercantilización de la cultura para fines turísticos. Asimismo, se realizaron entrevistas con una serie de turoperadores en las principales ciudades de la costa norte (Tela, La Ceiba, Trujillo) y en Roatán para conocer los diferentes productos turísticos, la estructura de la demanda y la forma de cómo la cultura garífuna se incorporaba en la oferta de excursiones.

Adicionalmente, se entrevistó a directivos y otros representantes oficiales del proyecto turístico DTBT en Tela y de las líneas de cruceros en la isla de Roatán con el objetivo de retomar y profundizar la crítica relacionada con el proyecto y/o el tipo de turismo, y de yuxtaponerlas con las posiciones de las comunidades.

(3) Entrevistas con organizaciones e intelectuales garífunas.

Para evaluar las transformaciones y la situación del pueblo garífuna en Honduras en la actualidad, se conversó con intelectuales y activistas garífunas. En relación con la temática del turismo, las entrevistas se orientaron en materias como “activismo garífuna”, “representación y percepción de la cultura”, “migración y remesas”, “tenencia de tierra”, “subsistencia”. En ese contexto, fue importante conocer la posición de las organizaciones garífunas, la Organización de Desarrollo Étnico Comunitario (ODECO) y la Organización Fraternal Negra Hondureña (OFRANEH), con respecto al desarrollo turístico y a la eventual función del turismo como un instrumento para impulsar el desarrollo socioeconómico a nivel comunitario y promocionar la conservación de la cultura garífuna.

(4) Otras entrevistas. En este apartado se incluyen entrevistas con representantes de organizaciones de diferente índole, así como con investigadores de áreas afines. Se destacan las siguientes: Con Palafox (Universidad de Quintana Roo) se discutieron el desarrollo del sector de cruceros en la isla de Cozumel (Quintana Roo, México) y la apertura de nuevas rutas y destinos en el Caribe centroamericano. Acar de la Cooperación Internacional Alemana (GIZ, por sus siglas en alemán) contribuyó con una mirada crítica a la política turística del país y la importancia del turismo comunitario como impulso para el desarrollo. En las entrevistas con Amaya y Orellana (UPNFM) se hizo hincapié en las políticas económicas, el activismo político-cultural garífuna y el racismo en relación con la ideología nacional.

5.2 Encuestas

Para cuantificar la percepción y la aceptación del desarrollo turístico se llevó a cabo una encuesta de hogares en cada una de las siete comunidades garífunas de estudio. **(Tabla 1)**

Tabla 1 Encuestas

Nombre de la comunidad	Corredor	Número de personas encuestadas
Chachahuate	MNMCC	20
East End	MNMCC	10
Sambo Creek	MNMCC	75
Nueva Armenia	MNMCC	60
Punta Gorda	Roatán	50
Tornabé	Bahía de Tela	60
Miami	Bahía de Tela	25

Las encuestas se realizaron de forma sistemática en uno de cada cinco hogares. Debido a la base poblacional pequeña y el carácter transitorio una encuesta sistemática no era viable en las comunidades isleñas. A diferencia de las comunidades insulares y Nueva Armenia, el porcentaje de mestizos de la población total de Sambo Creek es superior a un 50%. Por el enfoque específico del estudio también en Sambo Creek se encuestaron principalmente garífunas. Para obtener una muestra representativa las encuestas se realizaron en zonas donde se concentra la actividad turística, en las cuales existen beneficios directos y tangibles, pero también en zonas marginales con un mayor porcentaje de personas que no participen directamente en la actividad turística o que de alguna manera se vean excluidas de ella.

La encuesta recopiló datos personales (nombre, edad, sexo, nivel educativo, profesión) y se dividió en dos partes. **(véase: Anexo 1)** La primera parte comprendió preguntas

sobre las condiciones de vida generales en la comunidad tales como satisfacción de las necesidades básicas, servicios de salud y educación, actividades económicas, etc. Asimismo, se incluyeron dos preguntas abiertas. La segunda parte abarcó una serie de manifestaciones que el encuestado debía evaluar según el esquema de respuesta: “No sé”, “Estoy de acuerdo”, “No estoy de acuerdo”. Considerando que una parte significativa de la población tiene problemas de alfabetización, y para asegurar que las preguntas fueran comprendidas, se leyeron las preguntas a la persona encuestada. Esto, además, resultó frecuentemente en una situación de una entrevista cualitativa de la cual se obtuvieron conocimientos adicionales importantes para el estudio.

Para garantizar la comparabilidad de los resultados obtenidos, se mantuvo la estructura del formato de encuesta. No obstante, se incluyeron preguntas específicas de acuerdo con la naturaleza del desarrollo turístico en los respectivos corredores. Es decir, en el caso de las comunidades del MNMCC se incorporaron preguntas sobre la filmación de *Reality Shows* y el papel de la HCRF. De igual manera, para la encuesta en Tornabé y Miami se tomó en cuenta el DTBT, y el turismo de cruceros en el caso de Punta Gorda en la isla de Roatán, respectivamente.

5.3 Observación participativa y no participativa

Durante el trabajo de campo en las comunidades garífunas se utilizó la herramienta de la observación participativa y no participativa. Interactuando y participando en la vida cotidiana de las comunidades garífunas hondureñas, se creó un ámbito informal y espontáneo, el cual permitió conocer mejor a los residentes, sus problemas y necesidades. De esta manera, los residentes no tenían la impresión de ser estudiados lo que resultó frecuentemente en un mayor valor informativo de las respuestas dadas. Asimismo, se recopiló información complementaria que no se había considerado antes.

La observación no participativa se aplicó particularmente en situaciones del encuentro entre turistas y residentes. Si bien el comportamiento de los turistas era relevante también, el residente estaba en el centro de atención. Se pretendió observar cómo los residentes interactuaban con los visitantes para identificar las rutinas en las relaciones con los turistas.

Las impresiones obtenidas mediante la observación participativa y no participativa fueron redactados en un diario de campo inmediatamente después de que habían ocurrido.

5.4 Reuniones, debates, eventos

Actividades de índole académica o cultural y reuniones que no habían sido programadas previamente, pero las cuales se consideraron importantes siempre cuando trataban temas relacionados con el presente estudio. La asistencia a una serie de reuniones, debates y eventos oficiales e informales, organizados por garífunas, sus aliados, instituciones gubernamentales y no gubernamentales y por la Academia tuvieron como finalidad recopilar información adicional sobre el desarrollo turístico en el país y temas ligados a él, tales como el cambio climático y la tenencia de tierra.¹⁰³ De igual manera, permitió establecer vínculos con otros investigadores, representantes del gobierno y del pueblo garífuna.

Entre los más importantes, se pueden destacar los siguientes eventos:

- Actividades culturales y debates académicos realizados en el marco del Mes de la Herencia Africana.
- Reunión de turoperadores, representantes del IHT y de la alcaldía en la ciudad de Trujillo, previa a la inauguración del proyecto turístico *Banana Coast*.¹⁰⁴
- Reuniones de turoperadores y de pescadores en Sambo Creek, Guadalupe y Nueva Armenia.
- Estreno de la película garífuna *Garífunas en peligro* en la ciudad de La Ceiba, el 21 de octubre del 2013.
- Tour guiado por el Ing. Enriques (Jefe del Mantenimiento, DTBT) por el complejo hotelero y campo de golf *Indura Beach & Golf Resort*.

5.5 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias constituyen la base de la discusión teórico-metodológica y complementan los resultados empíricos recopilados.

¹⁰³ “Conferencia sobre Medio Ambiente, Cambio Climático y Tenencia de la Tierra Comunitaria,” Centro Cultural Satuye, La Ceiba, 17 de abril 2013.

¹⁰⁴ Reunión de turoperadores, Trujillo, 14 de junio 2013.

En lo sucesivo, se comentará de forma breve el estado de arte de la ciencia y las principales fuentes utilizadas con respecto a las preguntas planteadas en este estudio.

En cuanto a la literatura disponible sobre el turismo, cabe señalar que es muy amplia y que el turismo se ha estudiado desde diferentes disciplinas.¹⁰⁵ No obstante, en el discurso académico domina la literatura anglófona, producida mayoritariamente por autores de países industrializados y, por tanto, emisores de turistas. Pese a la importancia socioeconómica del turismo en las sociedades de América Latina como receptoras de turistas, la producción científica de estudios turísticos ha sido relativamente escasa.¹⁰⁶

Se recurrió igualmente a fuentes anglófonas, alemanas e hispanas. Obras estándares de la turismología pueden considerarse los estudios de Smith, Cohen, Meethan y Urry.¹⁰⁷ Asimismo, Aderhold y Friedl contribuyen con aportes teóricos desde la perspectiva de Alemania, uno de los principales mercados emisores y receptores.¹⁰⁸ En el contexto de América Latina, se referió especialmente a los trabajos de Jiménez, Macías Richard y Pérez Aguilar, y Monterrubio Cordero.¹⁰⁹

A la vez, se registra un gran número de estudios de caso que, por su planteamiento local o regional, se despreocupan del contexto más amplio Estado-nación y de la integración del país en cuestión en la economía global.¹¹⁰ En lo que concierne al istmo centroamericano, la mayor parte de los autores se han enfocado en Costa Rica.¹¹¹ Esto

¹⁰⁵ Douglas G. Pearce y Richard Butler, Coords. *Tourism research- Critiques and challenges* (Londres; Nueva York: Routledge, 1993).

¹⁰⁶ Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual*, 182.

¹⁰⁷ Cohen, "The study of touristic images of native people: Mitigating the stereotype of a stereotype." Valene L. Smith, Coord. *Hosts and guests: The anthropology of tourism* (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1997). Urry, *Consuming places*. Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*.

¹⁰⁸ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*. Friedl, *Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*.

¹⁰⁹ Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Desarrollo turístico y sustentabilidad: El caso de México* (México, D.F.: Universidad Intercontinental; M.A. Porrúa, 1998). Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*. Carlos Macías Richard y Raúl A. Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global* (México, D.F.: Bonilla Artigas Editores; Universidad de Quintana Roo, 2009). Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual*.

¹¹⁰ Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual*, 184.

¹¹¹ Véase por ejemplo: Martha Honey, *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?* (Washington, D.C.: Island Press, 1999).

se debe a que el desarrollo turístico en este país comenzó significativamente antes que en los otros países de la región, siendo Costa Rica, además, reconocido mundialmente como un destino ecoturístico. Desde el año 2002, ALBA Sud, una asociación española especializada en la investigación del turismo responsable, y Ernest Cañada¹¹² han abordado críticamente cuestiones en relación con el desarrollo turístico en Centroamérica.¹¹³

Aunque se han producido trabajos investigativos significativos, la producción literaria y científica sobre Honduras es muy limitada, como es el caso también de la difusión transfronteriza de autores hondureños. Durante el trabajo de campo se pudieron consultar publicaciones de investigadores hondureños que, de lo contrario, hubieran sido de difícil acceso.

Euraque y, más recién, Barahona ofrecen una perspectiva detallada sobre la identidad hondureña y el carácter excluyente de la ideología del mestizaje en el discurso político tras la independencia de España.¹¹⁴ A la luz de una ideología orientada en los conceptos de desarrollo y progreso, identifican la llegada de las compañías bananeras a finales del siglo XIX como inicio de una nueva colonialización y profunda transformación socioeconómica de la costa norte del país. Payne Iglesias¹¹⁵ y Valladares¹¹⁶ ofrecen una perspectiva socio-histórica local, Payne Iglesias del puerto de Trujillo y Valladares de Tela.

Trabajos más recientes de autores extranjeros tratan temas de conservación marina con enfoque en el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) y las Islas de la Bahía. Incluyen el turismo, si bien no con enfoque específico, como una realidad en el área.

¹¹² Ernest Cañada, Coord. *Turismo en Centroamérica. Un diagnóstico para el debate* (Managua, Nicaragua: Alba Sud, GIST, Editorial Enlace, 2013). Cañada, *Turismo en Centroamérica- Nuevo Escenario de Conflicto Social*. Maciá Blázquez y Ernest Cañada, *Turismo placebo- Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y el Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico* (Managua, Nicaragua: EDISA, 2011).

¹¹³ Alba Sud, "Quiénes somos," sitio web oficial, consultado el 24 de abril 2015, <http://www.albasud.org/es/quienessomos>.

¹¹⁴ Dario Euraque, "The Threat of Blackness to the Mestizo Nation: Race and Ethnicity in the Honduran Banana Economy, 1920's and 1930's," en *Banana Wars: Power, Production, and History in the Americas*, Coords. S. Striffler and M. Moberg (Durham: Duke University Press, 2003), 229-52. Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*.

¹¹⁵ Elizet Payne Iglesias, *El puerto de Trujillo, un viaje hacia su melancólico abandono* (Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guaymurás, 2007).

¹¹⁶ Valladares Coello, *Tela- Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)*.

Por ejemplo, Brondo y Bown discuten la eficiencia del co-manejo y de las normas de conservación implementadas en el MNMCC, a la luz de un conflicto de intereses entre la conservación, la empresa privada y el respeto de la integridad étnico-cultural de los garífunas.¹¹⁷ El turismo es identificado como un modelo alternativo de desarrollo socioeconómico para las comunidades del archipiélago con el fin de reducir la dependencia de los recursos naturales marinos. De las investigaciones que evalúan el impacto del turismo sobre los recursos naturales y el tejido social, sobresalen los trabajos de Stonich. Ella documenta los comienzos del auge turístico en la isla de Roatán a partir de los años 80. Lo vincula con el deterioro de los recursos naturales y los conflictos sociales emergentes tras la inmigración masiva de mestizos de tierra firme.¹¹⁸ Moreno, Cisneros et al. y Doiron y Weissenberger plantean cuestiones similares para el caso de Roatán, tratando las implicaciones del crecimiento turístico en relación con las Inversiones Extranjeras Directas (IED) para la dinámica social y la conservación del medio ambiente.¹¹⁹

El interés de la Academia por los garífunas no es nuevo. *The Black Caribs of British Honduras* del año 1935, escrito por Douglas MacRae Taylor, constituye una de las principales obras sobre el pueblo garífuna. A partir de los años 50 las publicaciones académicas sobre los garífunas han aumentado significativamente, con importantes aportaciones de los garífunas beliceños Palacio y Cayetano.¹²⁰ En el caso de los garífunas hondureños, los trabajos de Coelho¹²¹, Davidson¹²² y particularmente de

¹¹⁷ Véase por ejemplo: Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras."

¹¹⁸ Susan C Stonich, *The Other Side of Paradise: Tourism, Conservation and Development in the Bay Islands* (Nueva York: Cognizant Communication Corp., 2000). Stonich, "Political Ecology of Tourism."

¹¹⁹ Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment." Héctor Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano* (Cuernavaca: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias; UNAM, 2006). Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras."

¹²⁰ Palacio, Coord. *The Garifuna, a Nation Across Borders: Essays in Social Anthropology*. E. Roy Cayetano, "Garifuna Songs of Mourning," *Belizean Studies* 5 (1977).

¹²¹ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*. Rivas, *Pueblos Indigenas y Garifuna de Honduras*.

¹²² William V. Davidson, "Black Carib (Garifuna) habitats in Central America," en *Frontier Adaptation in Lower Central America*, Coords. Mary Helms y Franklin Loveland (Philadelphia: Institute for the Study of Human Issues, 1976).

Davidson, William V. "Etnohistoria hondureña: la llegada de los garífunas a Honduras, 1797," *Yaxkin* 6, no. 1-2 (1983). William V. Davidson, "The Garifuna in Central America: Etno-historical and Geographical Foundations," en *Current Developments in Anthropological Genetics 3: Black Caribs: A Case Study in Biocultural Adaptations*, Coord. Michael H. Crawford (Nueva York: Plenum Press, 1984).

Nancy González¹²³ pueden considerarse pioneros. Más reciente, Amaya¹²⁴ y Anderson¹²⁵ aportaron estudios valiosos. Amaya se concentra en las comunidades garífunas de Trujillo, Anderson principalmente en Sambo Creek.

Anderson plantea la aparente paradoja de la autoidentificación de los garífunas como afrohondureños y como indígenas, destacando la evolución y las diferencias en la instrumentalización de estos términos etno- raciales por las organizaciones garífunas, OFRANEH y ODECO, según el respectivo contexto político-social.¹²⁶ Vincula este activismo político-cultural con la tradición migratoria hacia los Estados Unidos y la solidaridad con el movimiento afro global que se refleja, entre otros, en las pautas de consumo de los garífunas hondureños en la actualidad.¹²⁷

En efecto, la transnacionalidad del pueblo garífuna como “una nación a través de las fronteras”¹²⁸ es clave para comprender las dinámicas económicas y socioculturales en las comunidades garífunas en Honduras. De este modo, Jenkins¹²⁹ y Mohr de Collado¹³⁰ analizan la reproducción de la cotidianidad en los nuevos países receptores, el significado de la migración para el funcionamiento económico comunitario¹³¹ y sus implicaciones para la estabilidad de la identidad cultural. Jenkins, por ejemplo, establece un vínculo entre la migración y el incremento de ceremonias religiosas

Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*.

¹²³ Nancie L. González, *Black Carib Household Structure: A Study of Migration and Modernization* (Seattle: University of Washington Press, 1969). Nancie L. S González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas* (Tegucigalpa, Honduras, South Woodstock, VT: Editorial Guaymuras; Plumsock Mesoamerican Studies, 2008, c2006).

¹²⁴ Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Jorge Amaya Banegas y Delia Fajardo y Laura Martínez, *La adaptación multicultural de servicios de salud, el reto pendiente: los cuidados de la salud desde la cosmovisión garífuna: estrategias interculturales de atención a la salud sexual reproductiva* (Medicus Mundi; EMUNEH; UPNFM; INIEES-UPNFM, 2011).

¹²⁵ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*.

¹²⁶ England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje.”

¹²⁷ Véase por ejemplo: England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje.”

¹²⁸ Palacio, *The Garifuna, a Nation Across Borders: Essays in Social Anthropology*.

¹²⁹ Carol L. Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna ‘Dugu’,” en *Blackness in Latin America and the Caribbean: Social dynamics and cultural transformations*, Coords. Norman E. Whitten y Arlene Torres (Indianapolis: Indiana University Press, 1998).

¹³⁰ Maren Mohr de Collado, “Los garinagu en Centroamérica y otros lugares. Identidades de una población afro-caribe entre la tradición y la modernidad,” *Indiana*, no. 24 (2007).

¹³¹ Pablo Fajnzylber y J. Humberto López, Coords. *Remittances and development- Lessons from Latin America* (Washington D.C.: The International Bank for Reconstruction and Development; The World Bank, 2008). DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*.

garífunas en los países natales, financiadas en mayor parte por migrantes garífunas residentes en Estados Unidos. En relación con esta dinámica transnacional, se discutieron los conceptos teóricos de transculturalidad de Welsch¹³², y de identidad y diáspora de Hall.¹³³ Ambos conciben cultura e identidad no como algo homogéneo, estático o dado, sino como sujeto a continuos cambios y transformaciones a raíz de múltiples interacciones e interrelaciones en el mundo global.

La gran mayoría de los estudios sobre el pueblo garífuna son de carácter antropológico y etnográfico. Conviene señalar que la cuestión de la tenencia de tierra representa una constante en el discurso científico sobre la mancomunidad garífuna.¹³⁴ Brondo, por ejemplo, analiza el conflicto territorial como producto de las relaciones tradicionales de poder económico-político y de las dependencias externas, a la luz de la expansión de la agroindustria y el turismo en la costa norte.¹³⁵

Hasta la fecha la mayoría de las publicaciones sobre el pueblo garífuna corresponde a autores extranjeros y no garífunas.¹³⁶ Debe señalarse, no obstante, que se observa una creciente producción literario-artística y de carácter académico-científico por los propios garífunas. Los escritores garífunas hondureños se concentran en la superación artística de la historia, la resistencia y el activismo cultural¹³⁷, y en la retrospectiva del asentamiento garífuna en Honduras y Centroamérica. Abordan la cuestión de la tenencia de tierra, percibiendo el desarraigo de sus tierras ancestrales como un conflicto histórico, en el cual se sitúa la resistencia y el activismo garífuna en el presente.¹³⁸ Otros se dedican a recopilar y preservar las costumbres y tradiciones orales, así como temas de religiosidad y espiritualidad garífuna.¹³⁹ Una excepción en

¹³² Welsch, "Transculturality: The puzzling form of cultures today."

¹³³ Stuart Hall, "Cultural Identity and Diaspora," en *Identity: Community, Culture and Difference*, Coord. Jonathan Rutherford (Londres: Lawrence & Wishart, 1990).

¹³⁴ Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*.

¹³⁵ Brondo, *Land Grab- Green Neoliberalism, Gender, and Garífuna Resistance in Honduras*. Keri Brondo, "Roots, Rights, and Belonging: Garífuna Indigeneity and Land Rights on Honduras' North Coast" (Tesis doctoral, Michigan State University, 2006).

¹³⁶ Bolland, prefacio a *The Garífuna: A nation across borders: essays in social anthropology*, 9.

¹³⁷ Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*. Rafael Murillo Selva Rendón, "Loubavagu o el otro lado lejano- crónica teatral musicalizada," *Tramoya*, no.32 (julio-septiembre 1992).

¹³⁸ García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hiberas el 12 de Abril de 1797*. Santos Centeno García, *Historia del Movimiento Negro Hondureño* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1997).

¹³⁹ Víctor Virgilo López García, *Tradiciones Garífunas* (San Pedro Sula: Impresos Rápidos Ariel, 2004). Salvador Suazo, *Conversamos en Garífuna: Gramática y Manual de Conversación* (Tegucigalpa,

ese sentido representa la investigación del catedrático garífuna Lino Ruíz. Lino Ruíz plantea los conceptos de desarrollo y sustentabilidad desde la cosmovisión de su pueblo. Discute el acceso a los recursos naturales y las implicaciones de las modificaciones en el entorno físico para la resiliencia de las comunidades de adaptarse ante una mayor vulnerabilidad y cambios profundos en la economía tradicional de subsistencia, planteando estrategias alternativas de desarrollo.¹⁴⁰

El desarrollo turístico recibe una creciente atención; por un lado, se percibe como una potencial amenaza para la integridad étnico-cultural¹⁴¹ y, por el otro lado, como medio de conservación de la misma y del desarrollo comunitario.¹⁴² López García se ha dedicado al estudio del desarrollo turístico en la Bahía de Tela y las implicaciones para la comunidad de Tornabé, adyacente al megaproyecto turístico DTBT.¹⁴³

Sin embargo, no existen estudios concluyentes sobre el desarrollo de la actividad turística en Honduras, su naturaleza y sus eventuales impactos sobre las poblaciones indígenas, más allá de indicadores económicos y documentos de estrategia.¹⁴⁴ Esto es válido particularmente para los sitios donde actualmente se concentra el desarrollo turístico del país, Trujillo y Tela, y donde existen asentamientos históricos garífunas. Nuevos tipos de turismo como la filmación de *Reality Shows* no se han estudiado, ni existe un análisis sobre la dinámica del turismo de cruceros en Honduras.

6. Análisis de datos

El material empírico se analizó con orientación en el interés cognitivo específico de la investigación, la hipótesis y las preguntas de investigación anteriormente planteadas. Del mismo modo, los datos empíricos se examinaron con el fin de contrastar, comparar

Honduras: COPRODEIM, 1991). Salvador Suazo, *Irufumali: la Doctrina Esotérica Garífuna* (Tegucigalpa: CEDEC/CORDAID, 2000).

¹⁴⁰ Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*.

¹⁴¹ *Garífuna en Peligro*, dirigido por Ali Allie y Ruben Reyes (Estados Unidos/Honduras: Aban Productions, 2014).

¹⁴² Victor Virgilio López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*. (Tela, Honduras: Impresos Rápidos Ariel, 2006). Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*.

¹⁴³ López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*.

¹⁴⁴ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Resumen Ejecutivo* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005). Business Research and Economic Advisors (BREA), *Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies, Vol.I & II* (Exton: BREA, 2012). Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias* (Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2008).

y complementar la información de fuentes secundarias y las observaciones recopiladas en el diario de campo. Dada la escasez de estas fuentes, la recopilación y el análisis de fuentes primarias desempeñaron una función clave para la elaboración del presente estudio. Para una presentación compacta y una mejor comprensión los datos extraídos de las fuentes secundarias y de las encuestas se analizaron con ayuda de gráficos y tablas.

Las entrevistas con informantes clave, previamente grabadas, se transcribieron para su análisis. Posteriormente, extractos se incorporaron mediante citas directas e indirectas. Para lograr un análisis estructurado y eficiente los párrafos tanto de las entrevistas como de las fuentes secundarias que se consideraron importantes para la ilustración, el desarrollo y la comprensión de las ideas se categorizaron con ayuda del programa *CITAVI* (Versión 3).

Las encuestas produjeron una gran cantidad de datos, los cuales se incorporaron de forma puntal siempre y cuando contribuyeron a ilustrar una determinada problemática, evitando así una sobrecarga estadística. Para ello, se realizó un análisis de los datos, utilizando estadísticas descriptivas, con el programa *IBM SPSS Statistics* (Versión 21). En el primer paso, la evaluación de los resultados se orientó en identificar particularidades y anomalías en el contexto social y turístico de cada una de las siete comunidades en estudio mediante la representación estadística de frecuencias descriptivas.

Aparte de evaluar las implicaciones para cada una de las comunidades en relación con el desarrollo turístico, el objetivo del estudio fue identificar y analizar los rasgos comunes y diferencias *entre* las comunidades de estudio, tomando en cuenta los diferentes contextos turísticos. En general, los resultados de las encuestas se integraron primordialmente en los estudios de caso del **capítulo III**. No obstante, se recurrió a ellos para ilustrar procesos y dinámicas que caracterizan al pueblo garífuna en Honduras en relación con la sociedad en conjunto.

Capítulo II. Los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras

1. El pueblo garífuna de Honduras

La historia del pueblo garífuna es una “historia viajera”¹⁴⁵, nota Izarad, que comenzó en la isla de San Vicente en las Antillas Menores, en donde nacieron del mestizaje entre caribes arahuacos y cimarrones africanos.¹⁴⁶ Los garífunas representaron una continua amenaza para el colonialismo y el sistema de esclavitud, por lo cual fueron deportados por los ingleses, abandonados y diezmados por la guerra y la travesía, en la isla de Roatán en la actual Honduras.¹⁴⁷ Desde allí, se han ido extendiendo a lo largo del litoral atlántico de Honduras y de Centroamérica, de Nicaragua hasta Guatemala y Belice.¹⁴⁸ Honduras sigue siendo el país con mayor población garífuna¹⁴⁹ aunque un número significativo ha emigrado particularmente hacia los Estados Unidos.¹⁵⁰ Esta transnacionalidad, producto de su historia diaspórica, es un rasgo elemental que caracteriza el pueblo garífuna como una “nación a través de las fronteras”¹⁵¹.

Según el último Censo de Población y de Vivienda¹⁵² realizado en el año 2001¹⁵³, los afrodescendientes (garífunas y negros ingleses) suman un total de 58,818 personas, siendo 46,448 de ellas garífunas. **(Tabla 2)** Este número corresponde a un 0.8% de la población total y un 10.5% de la población étnica del país, respectivamente, lo cual los

¹⁴⁵ Izarad, “Garífuna y Seminole Negros: Mestizaje Afroindígenas en Centro y Norteamérica,” 207.

¹⁴⁶ González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 60.

¹⁴⁷ González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 81.

¹⁴⁸ García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hibuera el 12 de Abril de 1797*, 66. Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 177.

¹⁴⁹ Keri V. Brondo y Natalie K. Bown, “Neoliberal Conservation, Garífuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area,” *Conservation and Society* 9, no. 2 (2011), 94.

¹⁵⁰ DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 8-9.

¹⁵¹ Palacio, Coord. Introducción a *The Garífuna- A nation across borders : essays in social anthropology*.

¹⁵² Los censos de la primera mitad del siglo XX no distinguían entre garífunas y otros grupos negros. En los censos del 1945 al 1988 no se aplicaba el criterio de etnicidad o raza. A partir de los años 90 los garífunas fueron oficialmente reconocidos como etnia. (Anderson, *Black and Indigenous- Garífuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 24.)

¹⁵³ El último censo oficial se realizó en el año 2013. Los resultados, no obstante, no han sido publicados hasta la fecha (2015).

convierte en una minoría con mayor número de miembros después de los lenca y los misquitos.¹⁵⁴

Tabla 2 Rondas censales 2000 y 2010. Preguntas sobre raza o etnicidad en los censos considerados.

Censo	Preguntas	Categorías de las preguntas	Número de observaciones	Criterio de clasificación
XVI Censo de Población y V de Vivienda 2001	¿A qué grupo poblacional pertenece?	Garífuna	46,448	Autoidentificación
		Negro inglés	12,370	
		Tolupán	9,617	
		Pech (Paya)	3,848	
		Misquito	51,607	
		Lenca	279,507	
		Tawahca (Sumo)	2,463	
		Chortí	34,453	
Otro	5,636,572			

Fuente: Cruces, García y Pinto (2012)

De acuerdo con estas cifras, la población indígena de Honduras representa un 7.2% de la población total, “yuxtapuesto a la categoría de “otro” que deja la mayoría de la población nacional (92.8%) racial y étnicamente sin marcar y sin nombre.”¹⁵⁵

¹⁵⁴ Guillermo Cruces y Carolina García Domench y Florencia Pinto, *Visibilidad estadística- Datos sobre población afrodescendiente en censos y encuestas de hogares de América Latina* (Panamá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2012), 30.

¹⁵⁵ Anderson, *Black and Indigenous- Garífuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 24.

Mapa 2 Las etnias hondureñas y su distribución geográfica



Fuente: Hondurastips (2014)

A raíz de la poca fiabilidad de las fuentes oficiales, existe una gran controversia en torno a la proporción real indígena y garífuna de la población hondureña.¹⁵⁶ Efectivamente, varios autores estiman que la cifra real de garífunas hondureños es superior a la de la fuente oficial. Amaya por ejemplo parte de 250,000 garífunas (**Tabla 3**).¹⁵⁷

¹⁵⁶ González y Vélez, *Ciudadanía juvenil étnica: una aproximación a la realidad de la juventud indígena y afrodescendiente en Honduras*, 25.

¹⁵⁷ El número de Amaya se basa en un estudio del Banco Mundial (BM) y el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS), realizado con la participación de las federaciones indígenas y negras hondureñas en el 2000. (Amaya Banegas, “Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’. Los Negros Garífunas de Cristales, Trujillo,” 372.) Rivas, en cambio, que ofrece una caracterización detallada de los pueblos indígenas hondureños estima la población garífuna en 98,000 individuos sin indicar su fuente. (Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 257.)

Tabla 3 Etnias indígenas y negras de Honduras

Pueblo indígena o negro	Población actual
Garífunas	250.000
Lencas	292.000
Misquitos	40.000
Negros de habla inglesa o creoles	32.000
Tolupanes o Xicaques	35.000
Maya/Chortís	5.000
Pecha/Paya	2.672
Tawahka/Sumo	1.746
Total	658.478

Fuente: Amaya (2011) y BM/FHIS (2002)

Desde que los garífunas llegaron a Honduras a finales del siglo XVIII se han establecido en al menos 62 sitios a lo largo del litoral atlántico de Centroamérica, en Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua, con el interés de un asentamiento permanente.¹⁵⁸

En las décadas de los años 30 y 40 del siglo XIX la crisis de la industria bananera y la entrada de los Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial impulsaron la primera ola de emigración de hombres garífunas hacia los Estados Unidos¹⁵⁹, donde se asentaron en las ciudades de Nueva York, Nueva Orleans, Boston y Houston. En Nueva York, la mayoría de los garífunas vive en los barrios de *Black Harlem* y *South Bronx*.¹⁶⁰

En Honduras, las comunidades garífunas se conglomeran en los departamentos de Cortés, Atlántida, Colón, Gracias a Dios y en las Islas de la Bahía (**Mapa 3**)¹⁶¹, siendo

¹⁵⁸ García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hiberias el 12 de Abril de 1797*, 66. Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 177.

¹⁵⁹ Murschhauser, "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie," 17-8. Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 257. DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 9.

¹⁶⁰ England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 7-8.

¹⁶¹ González, "Los Afrohondureños," 19-21.

de dominio pleno, por ejemplo Barra Vieja, por lo cual son incluidas en algunos listados y en otros no.

Punta Gorda, el primer asentamiento garífuna en Honduras, se fundó en la isla de Roatán en el año 1797. Poco después de su llegada, no obstante, se trasladaron a tierra firme, donde se asentaron en el área de Trujillo.¹⁶⁶ Posteriormente, expandieron sus asentamientos a lo largo de la costa atlántica, cerca de los puertos de Puerto Cortés, Tela, La Ceiba, y luego hacia Belice y Guatemala.¹⁶⁷ Hasta finales del siglo XIX la costa norte era escasamente poblada, donde los garífunas podían mantener su autonomía cultural y reproducir la vida económica y cultural de San Vicente.¹⁶⁸

En cuanto a las características geofísicas de las comunidades, Davidson nota que

[l]as distancias entre los asentamientos son cortas (promedios: 15 millas en Belice, menos de 5 millas en Honduras), pero los puertos urbanos interrumpen las tierras del Caribe en cinco instancias [de Norte a Sur: Puerto Barrios, Puerto Cortés, Tela, La Ceiba y Trujillo]. Ningún pueblo está a más de 10 millas tierra adentro; con excepción de tres, todos los demás tocan aguas de la costa. Así, la larga cadena de pueblos de playa proporciona al área de los garífunas una estrecha y discontinua configuración. Debido a la consistente selección de sitios costeros para el asentamiento, los aspectos dominantes de la geografía física para cada pueblo son relativamente similares.¹⁶⁹

Son precisamente estos aspectos físicos como playas, islas y arrecifes que conforman el atractivo natural.¹⁷⁰ A la vez, esta semejanza del entorno físico de las comunidades garífunas permite hacer comparaciones y generalizaciones en cuanto al impacto del desarrollo turístico.

¹⁶⁶ Celeo Álvarez *et al.*, "Tierras y territorios de las comunidades garífunas y afrodescendientes de Honduras," *Revista Medio Ambiente*, no. 1 (2013), 38-9.

¹⁶⁷ Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 37. Murschhauser, "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie," 16-7. Iazard, "Garífuna y Seminole Negros: Mestizaje Afroindígenas en Centro y Norteamérica," 206-7.

¹⁶⁸ England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 7.

¹⁶⁹ Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 163.

¹⁷⁰ Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 46-50. Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 57-59. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garífuna resistance in Honduras*, 43.

2. El desarrollo turístico en Honduras

2.1 Contexto regional

Durante los últimos quince años, la región de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Belice, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) registra tasas dinámicas de crecimiento turístico. El número de turistas incrementó de 4.3 millones en el 2000 a 8.9 millones en el 2012; corresponde a más de un tercio de turistas que recibió México, el país más visitado en América Latina (23 millones), en el mismo año, o bien, los países sudamericanos en conjunto (26.67 millones).

Según Cañada¹⁷¹, el auge de la industria en la región se debe principalmente a los siguientes factores:

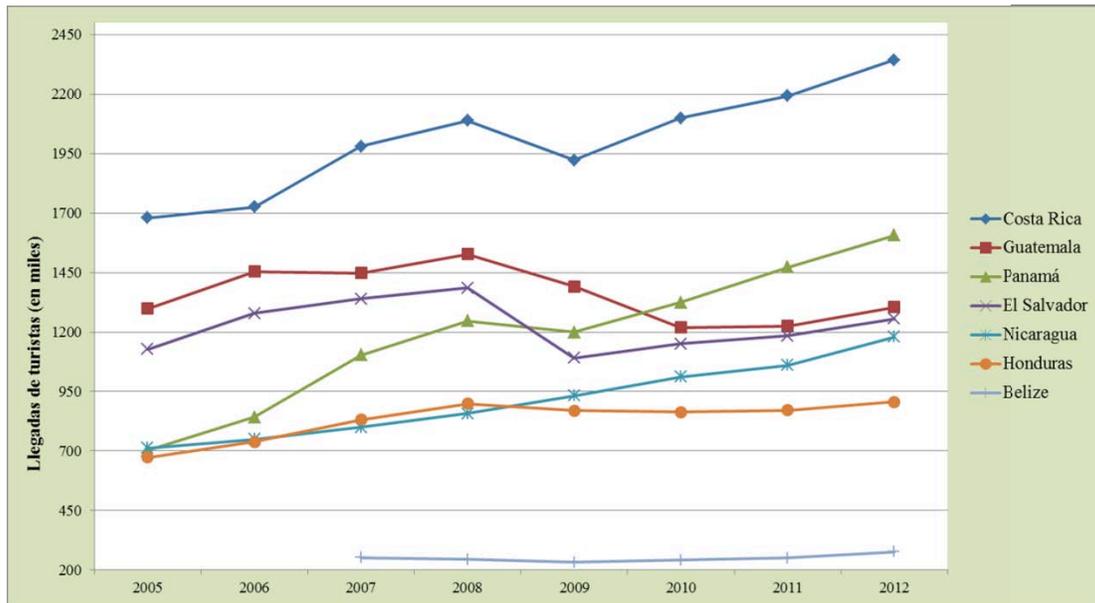
- (1) La pacificación de la región en los años 90
- (2) Políticas públicas orientadas al crecimiento del sector
- (3) Facilidades para la movilización de capitales externos e internos
- (4) Una industria turística en transformación
- (5) Expansión de las periferias turísticas
- (6) Turistas con interés por Centroamérica

Analizando la distribución de llegadas de turistas entre los siete países centroamericanos (**Gráfico 1**), se observa que Costa Rica es, con diferencia, el país más visitado de la región. Belice, en cambio, es el país que menos turistas recibe.¹⁷²

¹⁷¹ Cañada, *Turismo en Centroamérica- Nuevo Escenario de Conflicto Social*, 17.

¹⁷² Bernd Kubisch, "Zentralamerika: Gackerndes Huhn," *Spiegel Online*, 24 de julio 2001, consultado el 23 de noviembre 2013, <http://www.spiegel.de/reise/fernweh/zentralamerika-gackerndes-huhn-a-146774.html>. Desde los años 90 Costa Rica se ha posicionado exitosamente en el mercado turístico global como un destino ecoturístico. Es por ello que se considera Costa Rica el motor del desarrollo turístico de Centroamérica.

Gráfico 1 Llegadas de turistas a Centroamérica (2005-2012)



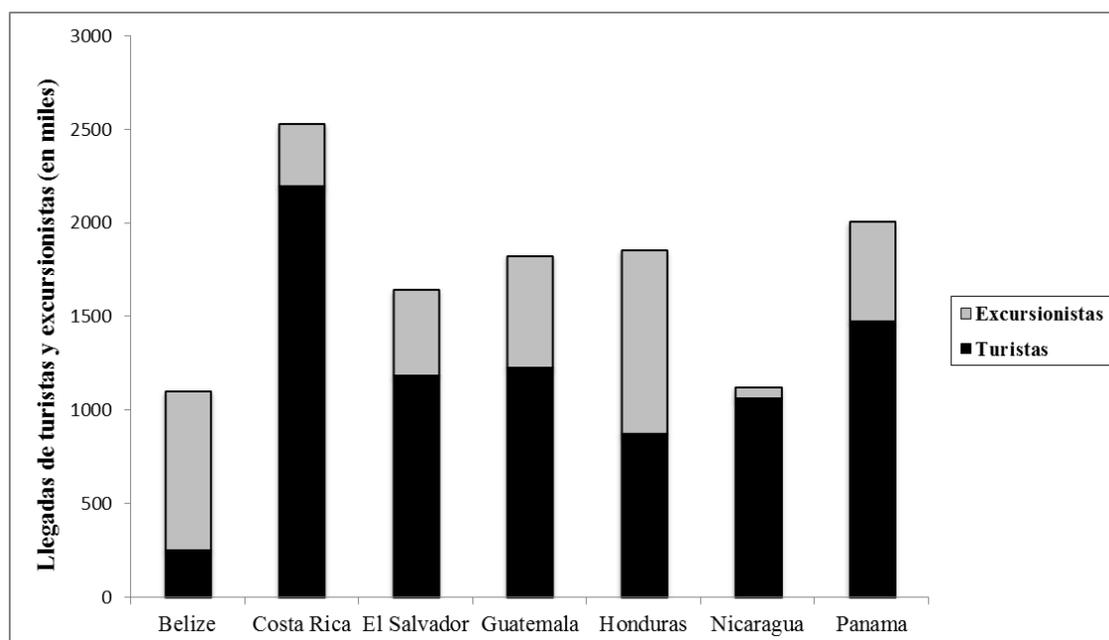
Elaboración propia a partir de OMT (2009), OMT (2013), CCT y SITCA (2013)

En las estadísticas, Honduras ocupa el sexto lugar. El número de llegadas incrementó significativamente entre los años del 2005 al 2008 y, después de un leve declive, alcanzó un nuevo nivel máximo en el año 2012.

No obstante, si se tiene en cuenta el segmento de excursionistas¹⁷³, la imagen es distinta (**Gráfico 2**).

¹⁷³ Es decir, aquellos visitantes que permanecen menos de 24 horas en el destino.

Gráfico 2 Relación turistas y excursionistas según país (2011)

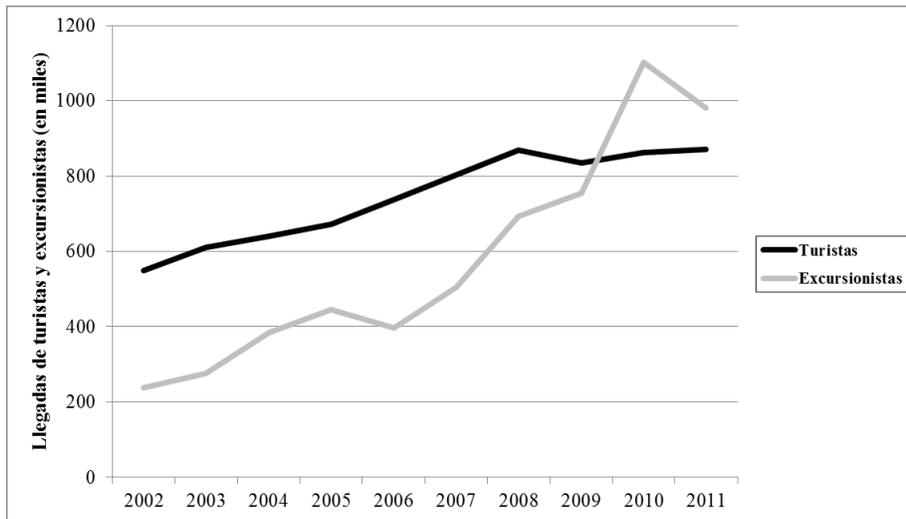


Elaboración propia a partir de CCT y SITCA (2013)

En el 2011, Honduras se encuentra en el tercer lugar, casi al mismo nivel que Panamá, en las llegadas de turistas y excursionistas. Asimismo, se pone evidente que Honduras es junto con Belice el único país de la región con desequilibrio numérico a favor de los excursionistas. Es un rasgo fundamental que requerirá mayor atención.

El **Gráfico 3** ilustra la evolución proporcional de turistas y excursionistas en Honduras entre 2002 y 2011.

Gráfico 3 Evolución de las llegadas de turistas y excursionistas a Honduras (2002-2011)



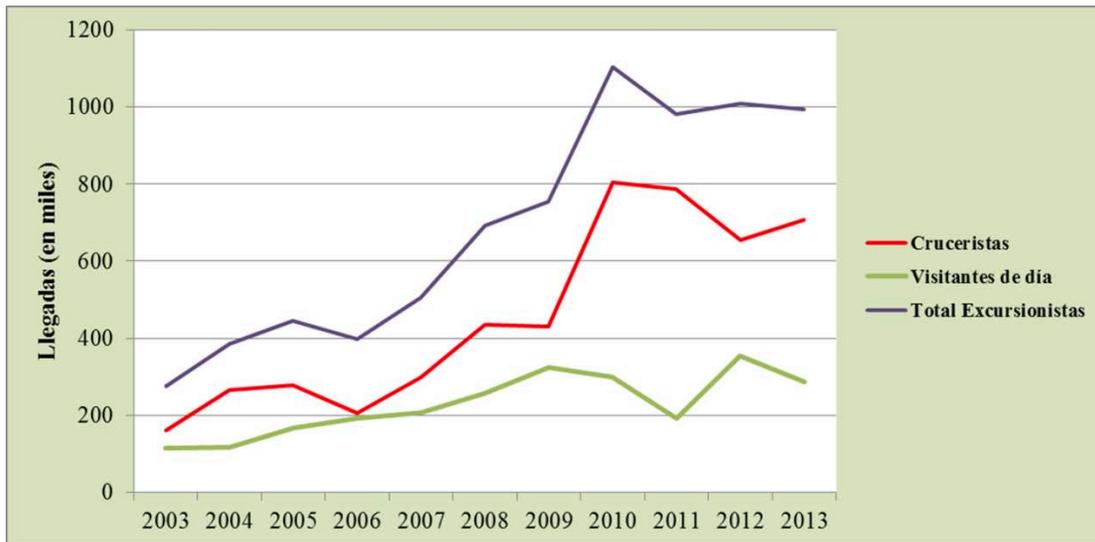
Elaboración propia a partir de IHT (2007) e IHT (2012)

En el periodo del 2002 al 2005, el número de llegadas tanto de turistas como de excursionistas se incrementa de manera relativamente uniforme. A partir del año 2006, no obstante, se documenta un crecimiento exponencial en las llegadas de excursionistas, superando por primera vez en el 2009 en volumen los turistas. En el 2011, las llegadas se acercan nuevamente.

Al diferenciar el segmento de excursionistas por visitantes de día y cruceristas (**Gráfico 4**), se puede observar que el número de visitantes de día crece constantemente entre 2004 y 2009. El segmento de los cruceristas, en cambio, registra un incremento más dinámico, tras un leve declive en el 2006. En el año 2009, las llegadas de cruceristas se disparan por un 86.8% a más de 800,000 personas. Este crecimiento coincide con la inauguración de un segundo muelle en la isla de Roatán en el mismo año.¹⁷⁴

¹⁷⁴ IHT y SETURH, *Informe sobre llegada de cruceristas a Honduras en 2010* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2011).

Gráfico 4 Llegadas de cruceristas y visitantes de día a Honduras (2003-2013)



Elaboración propia a partir de IHT (2007), IHT (2010) e IHT (2014)

En conclusión, se constata que el segmento de cruceristas ha pasado a ser cada vez más un factor clave en el modelo turístico de Honduras, y puede considerarse el principal motor del actual auge turístico.

2.2 La integración del turismo en la economía nacional

2.2.1 La economía nacional

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Honduras es un país pobre altamente endeudado (HIPC, por sus siglas en inglés). El huracán Mitch del 1998 constituye una importante cesura en la historia más reciente de Honduras. Los daños provocados en las infraestructuras públicas le provocó retrocesos al país en el desarrollo, impulsando la emigración hacia los Estados Unidos. En el 1999, Honduras tuvo una deuda exterior de 3.1 mil millones de USD, superando el valor total de exportaciones en un 135% y los ingresos del gobierno central en un 300%.¹⁷⁵ Bajo los auspicios del FMI, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Mundial (BM), el país implementó una serie de reformas y ajustes estructurales para reducir el déficit público. Comúnmente denominadas como políticas neoliberales, estas políticas se han centrado en la apertura

¹⁷⁵ Fondo Monetario Internacional, "IMF and World Bank Support Debt Relief for Honduras," 10 de julio 2000, consultado el 17 de marzo 2015, <https://www.imf.org/external/np/sec/pr/2000/pr0041.htm>.

de la economía mediante una privatización masiva y una liberalización del comercio mediante la creación de zonas de libre comercio y acuerdos bilaterales.¹⁷⁶

Históricamente, la economía hondureña estaba basada en la agricultura y la sustitución de las importaciones en el marco de la subsistencia. Tras la llegada de las compañías bananeras a finales del siglo XIX, la producción se orientaba más hacia los mercados externos, convirtiendo a Honduras en una “república bananera por excelencia”¹⁷⁷ dada la importancia de este cultivo y la influencia que las compañías bananeras extranjeras ejercían sobre la política nacional. En los años posteriores a la crisis de la industria bananera después de la Segunda Guerra Mundial, la orientación del sector agrícola en la exportación se ha profundizado, a raíz de la mecanización y la producción en latifundios, en detrimento de los pequeños agricultores y la economía de subsistencia.

Asimismo, productos no tradicionales (camarón, aceite de palma) ampliaron la gama de productos agrícolas tradicionales (café, banano). A consecuencia de la expansión de la agricultura de exportación se han limitado las áreas destinadas a la producción alimentaria¹⁷⁸, aumentando la necesidad de importar productos alimenticios básicos tales como maíz, arroz y frijoles.¹⁷⁹

La Ley para la Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola (1992), concebida por las instituciones financieras internacionales¹⁸⁰ y aplicada por el Instituto Nacional Agrario (INA), fue clave en el proceso de la reestructuración del sector primario. De tal manera, se desreguló el mercado de tierras para fomentar la propiedad privada.¹⁸¹

¹⁷⁶ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 22-3.

¹⁷⁷ Alison Acker, *Honduras: The Making of a Banana Republic* (Boston: South End Press, 1988). Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 14.

¹⁷⁸ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 53, 58. Juan C. Carrasco y Roger Flores, “La Palma Africana Especie Exótica e Invasora en los Humedales Costeros de la Veriente Caribe de Honduras” (presentado en el I.Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, Cádiz, España, 25 al 27 de enero 2012), 751.

¹⁷⁹ La Tribuna, “Se avecina escases de frijol por acaparamiento,” 25 de febrero 2014, consultado el 17 de marzo 2015, <http://www.latribuna.hn/2014/02/25/se-avecina-escases-de-frijol-por-acaparamiento/>.

Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 22.

¹⁸⁰ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 28.

¹⁸¹ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 122.

En la actualidad se observa una expansión masiva del monocultivo de palma africana, particularmente en la costa norte del país¹⁸², orientada en la creciente demanda de los mercados europeos por biodiesel.¹⁸³ Camuflajeado como política de desarrollo, la promoción del cultivo de palma africana con el apoyo del BID, BM y la Unión Europea, entre otros, ha desatado un conflicto territorial, liderado por la nueva oligarquía agrícola y el militar contra los pequeños agricultores.¹⁸⁴ Esto ha resultado en una concentración progresiva de la tierra y una liberación de miles de campesinos sin tierra, particularmente en el Valle de Aguán.¹⁸⁵

Ilustración 1 Cartel de bienvenida a Tocoa, ciudad de palma africana (izq.); Plantación de palma africana en el Valle de Aguán (der.)



Foto por Kuch (2013)

¹⁸² Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 55. Carrasco y Flores, "La Palma Africana Especie Exótica e Invasora en los Humedales Costeros de la Veriente Caribe de Honduras," 751-2.

¹⁸³ Jason Potts et al., *The State of Sustainability Initiatives Review 2014- Standards and the Green Economy* (Winnipeg, Canadá; Londres: International Institute for Sustainable Development (IISD), International Institute for Environment and Development (IIED), 2014), 235-52. Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 65.

¹⁸⁴ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 54-7.

¹⁸⁵ Lauren Carasik, "The Devastation of Honduras' Campesino Communities," *Honduras Weekly*, 8 de abril 2013, consultado el 19 de marzo 2015, <http://www.hondurasweekly.com/editorial/item/16685-the-devastation-of-honduras-campesino-communities>. Nina Lakhani, "Honduras and the dirty war fuelled by the west's drive for clean energy," *The Guardian*, 7 de enero 2014, consultado el 19 de marzo 2015, <http://www.theguardian.com/global/2014/jan/07/honduras-dirty-war-clean-energy-palm-oil-biofuels>.

Esto a la vez ha impulsado un éxodo de áreas rurales, particularmente de hombres jóvenes, hacia los Estados Unidos y las grandes urbes, donde ha provocado una proliferación de zonas marginales y un incremento de la violencia.¹⁸⁶

En la actualidad, las remesas¹⁸⁷ que los migrantes envían a sus familiares en Honduras representan la principal fuente de divisas en la balanza comercial del país. En el año 2011, las remesas superaron los ingresos generados por el café y la maquila. **(Gráfico 5)** En esta importancia de las remesas se refleja la debilidad de la economía hondureña, la escasa competitividad de sus sectores productivos y la falta de oportunidades laborales.¹⁸⁸ Además, la dependencia de estos fondos exógenos limita significativamente la autonomía y la capacidad de acción de los gobiernos nacionales.¹⁸⁹

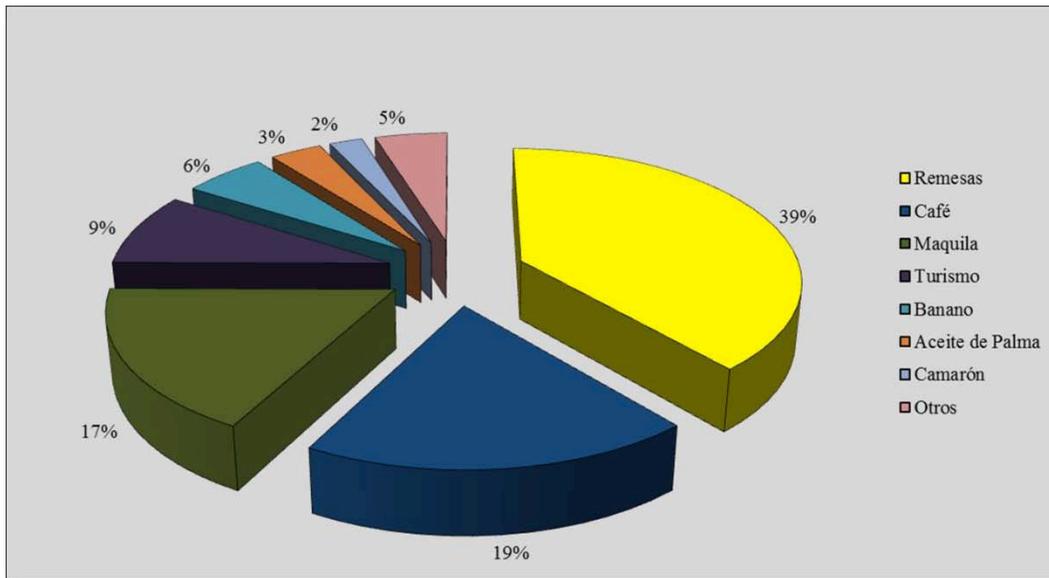
¹⁸⁶ Natalie Brender, *Investigando el dilema urbano: urbanización, pobreza y violencia- resumen basado en el estudio de Robert Muggah* (Ottawa, Canadá: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, 2012). Sobre la relación “marginalidad, pobreza, violencia e inseguridad” véase: Dirk Kruijt, “América Latina. Democracia, pobreza y violencia: Viejos y nuevos actores” (documento de trabajo, presentado en el Curso de Verano de El Escorial “Conflictos armados y construcción de la paz. El papel de la cooperación al desarrollo”, organizado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), abril 2006), 9-11.

¹⁸⁷ La gran mayoría de los remitentes vive en los Estados Unidos (76%), si bien la proporción de remesas procedentes de Europa (16%) está creciendo constantemente. Herman Rosa, *Perfiles y trayectorias del cambio económico en Centroamérica, una mirada desde las fuentes generadoras de divisas* (San Salvador, El Salvador: PRISMA, 2008), 50.

¹⁸⁸ Rosa, *Perfiles y trayectorias del cambio económico en Centroamérica, una mirada desde las fuentes generadoras de divisas*, 6. Pablo Fajnzylber y J. Humberto López, Coords. *Remittances and development- Lessons from Latin America* (Washington D.C.: The International Bank for Reconstruction and Development; The World Bank, 2008), 29.

¹⁸⁹ Rosa, *Perfiles y trayectorias del cambio económico en Centroamérica, una mirada desde las fuentes generadoras de divisas*, 6.

Gráfico 5 Las principales fuentes de divisas (2011)



Fuente: Banco Central de Honduras (2012)

La industria maquiladora representa otro pilar de la economía hondureña. Un 77% de las fábricas se especializan en la producción de textiles. Tras la globalización y la liberalización de los mercados, se ha favorecido la externalización de etapas de producción intensas en mano de obra de los países industrializados hacia países subdesarrollados que se caracterizan por el exceso de oferta de trabajadores no calificados.

La informalidad de la economía es un rasgo característico esencial de los países subdesarrollados, y fundamental en el contexto de la economía nacional hondureña como medio de subsistencia para una parte significativa de la población, y vinculada a las escasas oportunidades laborales en el sector formal, bajos índices de desarrollo humano y altos niveles de pobreza en el país.¹⁹⁰ Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 902,859 hondureños tienen un empleo informal, generalmente jóvenes, mujeres jefas del hogar y algunos adultos mayores.¹⁹¹

¹⁹⁰ Organización Internacional del Trabajo, "Estudio Línea de Base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el Distrito Central, Tegucigalpa," en *Proyecto Promoviendo el respeto a los derechos laborales de los trabajadores de la economía informal en Costa Rica, El Salvador y Honduras* (PROSEI/OIT, 2013), 2, 20.

¹⁹¹ Organización Internacional del Trabajo, "Estudio Línea de Base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el Distrito Central, Tegucigalpa," 2, 23.

Si bien ilegal, una industria de creciente importancia económica es el narcotráfico. En un análisis del impacto del narcotráfico sobre la economía mexicana, Rios destaca que este sector da empleo directo e indirecto a aproximadamente 468,000 personas¹⁹², generando más de 991 millones de USD por año.¹⁹³ Para abrir nuevas rutas para el tráfico de drogas desde los centros de producción en Sudamérica hacia los centros de consumo en los Estados Unidos, los cárteles están desplazando sus actividades ilícitas hacia Centroamérica, asociándose con las organizaciones criminales del istmo, las *Maras*. Pese a su contribución económica, el narcotráfico crea un clima de inseguridad, desestabilizando el sistema político y reduciendo sustancialmente el crecimiento y la productividad de la economía.¹⁹⁴ Por ejemplo, las extorsiones patentes en Honduras han paralizado la economía y las inversiones, afectando también a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) y el transporte público (autobuses, taxis). Según fuentes locales, los transportistas pagan más de L.22 millones (1.1 millones de USD) por mes en el así llamado “impuesto de guerra”.¹⁹⁵ Es por ello que muchas personas se ven obligadas a cerrar sus negocios.¹⁹⁶ Por otro lado, la inseguridad representa un negocio lucrativo para las compañías de seguridad privada¹⁹⁷, empresas de arquitectura y de construcción por el aumento del número de comunidades cerradas, centros comerciales, etc.¹⁹⁸ Asimismo, debe considerarse el efecto económico que se deriva del lavado del dinero, proveniente de la actividad narcotraficante, en otras industrias.

¹⁹² Viridiana Rios, “Evaluating the economic impact of Mexico’s drug trafficking industry” (reporte presentado en Graduate Students Political Economy Workshop, Institute for Quantitative Social Sciences, Harvard University, primavera 2008), 9.

¹⁹³ Rios, “Evaluating the economic impact of Mexico’s drug trafficking industry,” 2.

¹⁹⁴ Rios, “Evaluating the economic impact of Mexico’s drug trafficking industry,” 10.

¹⁹⁵ Juan Francisco Cernas Benitez, “L22 millones al mes pagan transportistas de Honduras por impuesto de guerra.” *La Prensa*, 15 de junio 2014, consultado el 18 de marzo 2015, <http://www.laprensa.hn/deportes/719765-96/l22-millones-al-mes-pagan-transportistas-de-honduras-por-impuesto-de-guerra>.

¹⁹⁶ El Herald, “Impuesto de guerra” e inoperancia,” 14 de mayo 2012, consultado el 18 de marzo 2015, <http://www.elheraldo.hn/opinion/625160-368/impuesto-de-guerra-e-inoperancia>. Fernando Franco, “La inseguridad cobró el cierre de 42,000 negocios en México.” *El Economista*, 14 de mayo 2012, consultado el 3 de abril 2015, <http://eleconomista.com.mx/inventario/2012/05/14/inseguridad-cobro-cierre-42000-negocios-mexico>.

¹⁹⁷ Nayeli Meza, “El negocio que floreció por la violencia en México,” *Forbes*, 17 de diciembre 2014, consultado el 3 de abril 2015, <http://www.forbes.com.mx/el-negocio-que-floreccio-por-la-violencia-en-mexico/>.

¹⁹⁸ Dennis Rodgers, “‘Disembedding’ the city: crime, insecurity and spatial organization in Managua, Nicaragua,” *Environment & Urbanization* 16, no.2 (2004): 113-4. Mark Ungar, “The Privatization of Citizen Security in Latin America: From Elite Guards to Neighborhood Vigilantes,” *Social Justice* 34, no. 3/4, *Securing the Imperium: Criminal Justice, Privatization & Neoliberal Globalization* (2007-2008).

En Honduras existe una profunda vinculación del poder económico con el poder político, ejercido por una pequeña élite, cercana al capital extranjero estadounidense¹⁹⁹, y sospechosa de haber apoyado el golpe de Estado en el año 2009.²⁰⁰ Comúnmente, se refiere a la oligarquía hondureña compuesta por diez familias como los “dueños de Honduras”, ya que controlan los sectores productivos de la economía nacional: la producción agrícola, los periódicos, la telecomunicación, la maquila y los supermercados. Según la revista *Forbes*, entre los doce millionarios más importantes de Centroamérica se encuentran tres hondureños: Jaime Rosenthal Oliva, Miguel Facussé Barjum y Mohamad Yusuf Amdani Bai.²⁰¹ En relación con ello, se registran altos índices de corrupción. Honduras se coloca en el lugar 126 entre los 174 países encuestados. En las Américas, es el quinto país más corrupto.²⁰²

Históricamente, Honduras depende política y económicamente de Estados Unidos. Durante la Revolución Sandinista en Nicaragua, los contras, fuerzas paramilitares entrenadas y financiadas por la Agencia Central de Inteligencia (CIA, por sus siglas en inglés), operaban desde la base militar estadounidense en Honduras, Soto Cano, en los años 70 y 80.²⁰³ En términos económicos, los Estados Unidos constituyen el principal mercado para los productos fabricados en Honduras, siendo al mismo tiempo el mercado proveedor más importante. Esta dependencia se ha profundizado tras el TLC entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés) en el año 2006 que eliminó los obstáculos comerciales entre los países miembros.²⁰⁴ Como consecuencia directa del acuerdo, el 80% de las mercancías industriales y un 50% de los productos agrícolas procedentes de los Estados Unidos

¹⁹⁹ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 40.

²⁰⁰ Jacobo G. García, “Honduras, un país de cinco familias.” *El Mundo*, 27 de noviembre 2009, consultado el 16 de marzo 2015, <http://www.elmundo.es/america/2009/11/27/noticias/1259331572.html>.

²⁰¹ Ismael Jiménez y Manuel Grajales y Martín Rodríguez y Luis Estrada, “Los 12 millionarios más importantes de Centroamérica,” *Forbes*, 27 de diciembre 2014, consultado el 16 de marzo, 2015, <http://www.forbes.com.mx/los-12-millonarios-mas-importantes-de-centroamerica/>. Luciano J. González, “The wealthiest of Hondurans,” *Honduras Weekly*, 15 de enero 2015, consultado el 16 de marzo 2015, <http://www.hondurasweekly.com/national/item/20847-the-wealthiest-of-hondurans>.

²⁰² Transparency International, *Corruption Perceptions Index 2014* (Berlín, Alemania: Transparency International, 2014), 4-5.

²⁰³ Ximena de la Barra y Richard Alan dello Buono, *Latin America after the Neoliberal Debacle: Another Region is Possible* (Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2009), 207. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 40.

²⁰⁴ Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 26.

ahora ingresan al país exentos de derechos de aduana.²⁰⁵ De esta manera, los productos agrícolas estadounidenses subvencionados entran en libre competencia con los productos hondureños que son sucesivamente sustituidos. Esta influencia económico-política de Estados Unidos ha dado lugar a una creciente “americanización” de patrones de consumo en la sociedad hondureña. En Centroamérica, Honduras es el país con mayor número de restaurantes estadounidenses de comida rápida de franquicia que gozan de exenciones fiscales gracias a la Ley de Incentivos al Turismo del año 1998.²⁰⁶ Asimismo, se observa una gran expansión de centros comerciales (*shopping malls*) y áreas residenciales cerradas (*gated communities*).

Aparte de Estados Unidos, Canadá fue el único país del hemisferio que reconoció la legitimidad del gobierno golpista. Canadá respaldó sus intereses económicos en el país mediante un tratado bilateral de libre comercio, firmado por los países en el 2013.²⁰⁷ Las correspondientes negociaciones se iniciaron poco después del golpe de Estado.²⁰⁸

2.2.2 El papel del turismo

En general, a la luz de la ausencia o la escasa competitividad de otros sectores productivos, el turismo ha llegado a tener importancia en muchas economías de América Latina y del Caribe.²⁰⁹ Gracias a sus características exclusivas naturales y/o culturales estos países se encuentran frecuentemente sin competencia alguna en el mercado turístico global.

²⁰⁵ J.F. Hornbeck, “The Dominican Republic-Central America-United States Free Trade Agreement (CAFTA-DR): Developments in Trade and Investment” (reporte elaborado para miembros y comités del Congreso de los Estados Unidos de América, abril 2012), 3.

²⁰⁶ Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 58.

²⁰⁷ Todd Gordon, “Military Coups are Good for Canadian Business: The Canada-Honduras Free Trade Agreement,” *Global Research*, 3 de marzo 2011, consultado el 3 de abril 2015, <http://www.globalresearch.ca/military-coups-are-good-for-canadian-business-the-canada-honduras-free-trade-agreement/23492>.

²⁰⁸ Laura Macdonald y Arne Ruckert, “Continental Shift? Rethinking Canadian Aid to the Americas,” en *Rethinking Canadian Aid*, Coords. David R Black y Molly Den Heyer y Stephen Brown (Canadá: The University of Ottawa Press, 2014), 136-7.

²⁰⁹ Josep A. Ivars Baidal, “El turismo en América Latina y el Caribe,” en *América Latina en la encrucijada de la inserción internacional*, Coords. Gloria Pardo y Andrés Pedreño Muñoz (San Vicente del Raspeig: Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2008), 125.

Honduras está también apostando al turismo como medio para el desarrollo socioeconómico, desempeñando un papel clave en el proceso de una liberalización y reestructuración de la economía.²¹⁰ Cañada anota al respecto:

Esta evolución del sector [turístico] forma parte de un cambio económico estructural. De la agroexportación tradicional, de hace tres décadas, [...] se ha pasado a un modelo de inserción en la economía internacional más complejo, con predominio de las remesas, la exportación de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, la maquila y el turismo.²¹¹

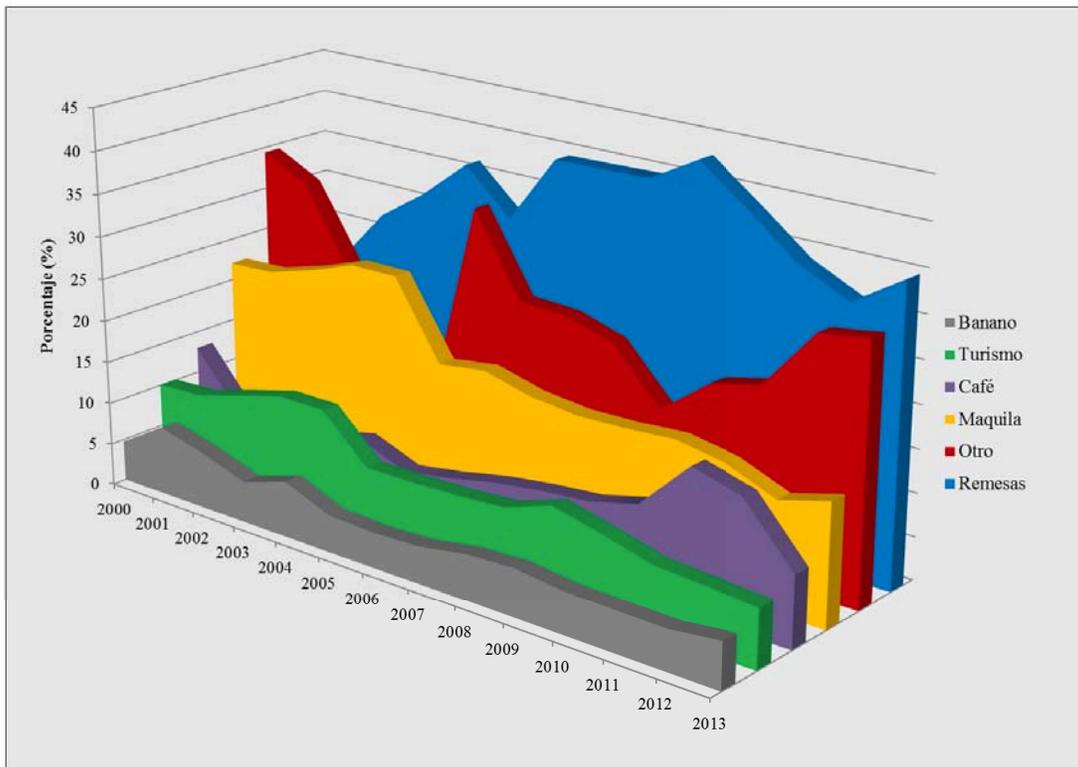
En Honduras el desarrollo de la industria ha sido impulsado activamente por los organismos supranacionales, la élite económico-política del país e inversionistas extranjeros. Por la evolución prevista positiva de crecimiento, el turismo constituye un importante eje de acumulación económica y uno de cuatro pilares del crecimiento socioeconómico del país junto con las remesas, la agroexportación y la maquila.

(Gráfico 6)

²¹⁰ Christine Plüss, "Ein Traum von schöneren Zeiten," en *Trouble in Paradise- Tourismus in die Dritte Welt*, Coord. Christian Stock (Freiburg, Düsseldorf: Verlag Informationszentrum Dritte Welt; Verlag Haus Altenberg, 1997), 25. *Sol y Sombras*, dirigido por Joaquín Zúñiga Bustos (Nicaragua: Fundación Luciérnaga, 2008).

²¹¹ Cañada, *Turismo en Centroamérica- Nuevo Escenario de Conflicto Social*, 13-4.

Gráfico 6 El turismo entre los generadores de divisas (2000-2013)



Elaboración propia a partir de IHT (2007), IHT (2012), IHT (2014)

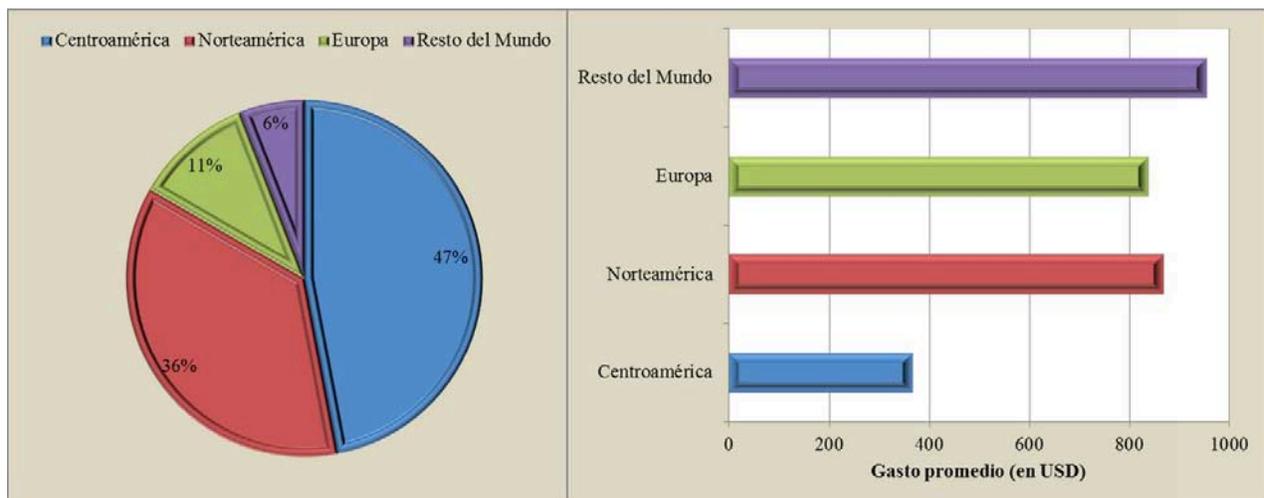
Los ingresos por concepto de turismo se incrementaron de 262.8 millones de USD en el año 2000 a 618.3 millones de USD en año 2013. Sin embargo, esta creciente relevancia macroeconómica absoluta no se refleja en términos relativos, dada una institucionalización progresiva de la dependencia de las remesas desde inicios del nuevo milenio. De tal manera, a partir del año 2003 un 30% del total de las divisas que ingresaron al país correspondieron a las remesas, alcanzando un nuevo nivel máximo en el 2009. Considerando que las remesas no representan un valor propio de la economía hondureña, el crecimiento de la industria turística en Honduras tiene que ser revalorado.

Debe señalarse que existe una discrepancia significativa en cuanto al desarrollo turístico y, por lo tanto, la importancia socioeconómica de este sector entre las distintas regiones del país. Por un lado, el turismo puede representar una actividad complementaria a los trabajos tradicionales. Por el otro, favorece eventualmente una dependencia unilateral de la economía de esta rama. En el debate sobre los efectos positivos del turismo en países en vías de desarrollo, se hace referencia a la intensidad

de la industria en mano de obra, particularmente trabajos no calificados.²¹² Las autoridades de turismo del país promueven el desarrollo de la industria como medio de inclusión socioeconómica de amplias partes de la población.²¹³ En el 2011, el sector turístico generó empleo directo para 183,642²¹⁴ personas, lo cual corresponde a un 5% de la población económica activa total (3.5 millones).²¹⁵

Los países centroamericanos constituyen el mercado emisor más importante de Honduras. Un 47% del total de las llegadas en 2011 corresponde a turistas procedentes de esa región. Los turistas centroamericanos, no obstante, gastan significativamente menos (366USD) en comparación con los norteamericanos (866.2USD).²¹⁶ **(Gráfico 7)**

Gráfico 7 Origen y gasto promedio del turista (2011)



Elaboración propia a partir de IHT (2012)

Contextualizando el número de llegadas y los ingresos de Honduras con las cifras de los países vecinos **(Gráfico 8)**, se observa que Panamá, aunque recibe insignificativamente más visitantes que Honduras, genera casi cinco veces más ingresos.

²¹² Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 27. Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 124.

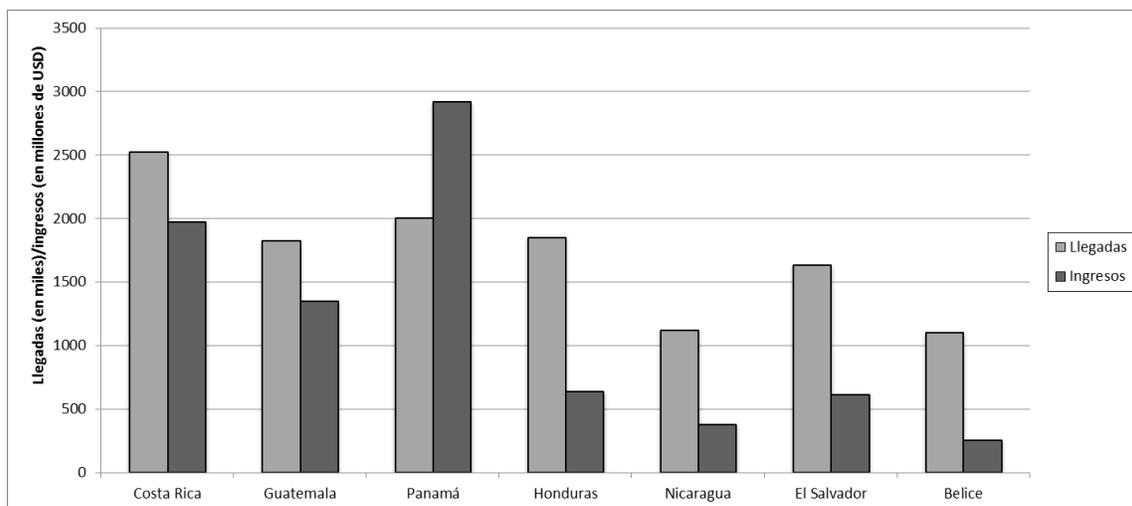
²¹³ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 8.

²¹⁴ IHT, *Boletín de Estadísticas Turísticas 2007-2011* (Tegucigalpa: IHT, 2012), 20.

²¹⁵ Se estima que un 79.2% de la población nacional está en edad de trabajar (mayor de 10 años). INE, *XLIV Encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples- resumen ejecutivo* (mayo 2013).

²¹⁶ IHT, *Boletín de Estadísticas Turísticas 2007-2011*, 14.

Gráfico 8 Relación visitantes-ingresos en Centroamérica (2011)



Elaboración propia a partir de CCT (2013)

Anteriormente, se demostró que, en el caso de Honduras, el porcentaje de excursionistas de total de visitantes es más de la mitad (52.95%). Panamá, en cambio, registra sólo un cuarto (26.52%). Junto con Belice (77,22%) y Honduras, Guatemala es el país con mayor índice de excursionistas (32.8% del total de visitantes). No obstante, los ingresos de este país superan los hondureños en el doble. A diferencia de Honduras y Belice, la mayor parte de los excursionistas que visitan Guatemala son visitantes de día (522,758 personas) y no cruceristas (sólo 75,154).²¹⁷ Evidentemente, existe un vínculo entre la estadía promedio, el origen y la calidad del visitante (turista, visitante de día, crucerista). En el caso de Costa Rica, Panamá y Guatemala la relación entre ingresos y visitantes está más equilibrada.

Debe señalarse que los ingresos se relativizan eventualmente por una fuga de capital como consecuencia de la repatriación de ganancias y/o la importación excesiva de productos de consumo para el turista. En general, la cuota del capital fugitivo es tanto más alta cuanto mayor es el nivel de involucramiento de compañías transnacionales (paquetes de viajes, todo-incluido, resorts, cruceros) y/o la incapacidad de la economía de producir los bienes necesarios para satisfacer la demanda turística.²¹⁸ Asimismo,

²¹⁷ Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), *Boletín estadístico anual 2011* (Ciudad de Guatemala: INGUAT, 2012).

²¹⁸ Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 48-9. Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 132. Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 238.

existen actividades turísticas más intensas en capital y/o conocimientos técnicos especializados, como por ejemplo el turismo de buceo. Éstas tienden a tener un coeficiente de capital fugitivo más elevado en comparación con actividades turísticas que promueven el consumo de productos locales. Por consiguiente, altos porcentajes de capital fugitivo reducen considerablemente el efecto multiplicador de la operación turística sobre otros sectores de la economía.²¹⁹ En el caso de las economías del Caribe, se estima que más de un 70% de los ingresos generados por concepto del turismo no permanecen en la economías locales, sino se revierten a las compañías multinacionales.²²⁰ Esas cifras no aparecen en las estadísticas oficiales. No obstante, reducen significativamente el impacto sobre la economía local.

2.3 La crisis de seguridad: ¿Hacia un turismo de enclave?

Se reconoce que la industria turística es particularmente sensible y vulnerable ante crisis de seguridad. Tras los ataques terroristas del “11 de septiembre” la demanda mundial de turismo se colapsó. Los eventos de la Primavera Árabe en el 2010 tuvieron un impacto similar sobre viajes al Magreb y Egipto²²¹, así como los atentados terroristas en Bali en el año 2002. Está claro que las consecuencias económicas son tanto más graves cuanto mayor sea la dependencia de la economía del sector turístico. Es el caso concreto de aquellas economías que dependen del monocultivo de turismo (“economías turísticas”), como en particular los destinos en el Caribe. Frecuentemente pueden ser intercambiadas por otros destinos que ofrecen un producto similar, como por ejemplo los destinos de “sol y playa”. Por consiguiente, no están en condiciones de absorber

²¹⁹ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 126. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 27-8.

²²⁰ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 28.

²²¹ A consecuencia de los disturbios políticos y la cobertura informativa, Egipto recibió a sólo 9 millones de turistas en el 2011, en comparación con 15 millones en el 2010. Para confrontar este colapso de la demanda, el país Egipto implementó una política de bajos precios. “Diese Reisewarnung ist Gift (Entrevista con el ministro de turismo egipcio Hisham Zaazou sobre los efectos de alertas de viaje sobre la economía nacional),” *Süddeutsche Zeitung*, 25 de julio 2013.

mayores fluctuaciones en la demanda turística por la falta de otras ramas competitivas.²²²

Estos eventos no son previsibles pero hacen que la demanda turística se agote de repente, alterando eventualmente a corto plazo los efectos positivos y tasas de crecimiento logrados. Por su naturaleza, los países en vías de desarrollo se caracterizan en general por una inestabilidad política, desigualdades sociales y elevadas tasas de criminalidad. En términos generales, la imagen de un destino turístico es crucial para generar una demanda y para atraer inversiones que a la vez son esenciales para impulsar el desarrollo turístico en el destino.²²³

Evidentemente, los medios de comunicación juegan un papel importante sobre cómo un destino es percibido, anticipando la experiencia del viaje. Es decir que no sólo influyen sobre las decisiones en materias de viaje, creando tendencias de los consumidores emergentes, sino también sobre la imagen del destino. Vale señalar que la información difundida no tiene que reflejar necesariamente las realidades en el destino, pero es capaz de modificar patrones de consumo y re-dirigir los flujos de turistas.²²⁴ Las autoridades en el destino pueden confrontar sólo de manera limitada las campañas de prensa.

El istmo centroamericano es una de las regiones del mundo con tasas más altas de homicidios, vinculadas a un aumento significativo del narcotráfico en el área.²²⁵ Contradictoriamente, esta región registra a la vez tasas dinámicas de crecimiento turístico.²²⁶

En el año 2012 en Honduras se registraron 90.4 homicidios por cada 100,000 habitantes, más del doble de la tasa de sus países vecinos, El Salvador y Belice, y hasta más de cuatro veces la cantidad de homicidios documentados en México. **(Mapa**

²²² Christian Stock, Coord., "Eine traumhafte Dollarkuh...Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismus," en *Trouble in Paradise- Tourismus in die Dritte Welt* (Freiburg; Düsseldorf: Verlag Informationszentrum Dritte Welt; Verlag Haus Altenberg, 1997), 35-6.

²²³ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 126-7.

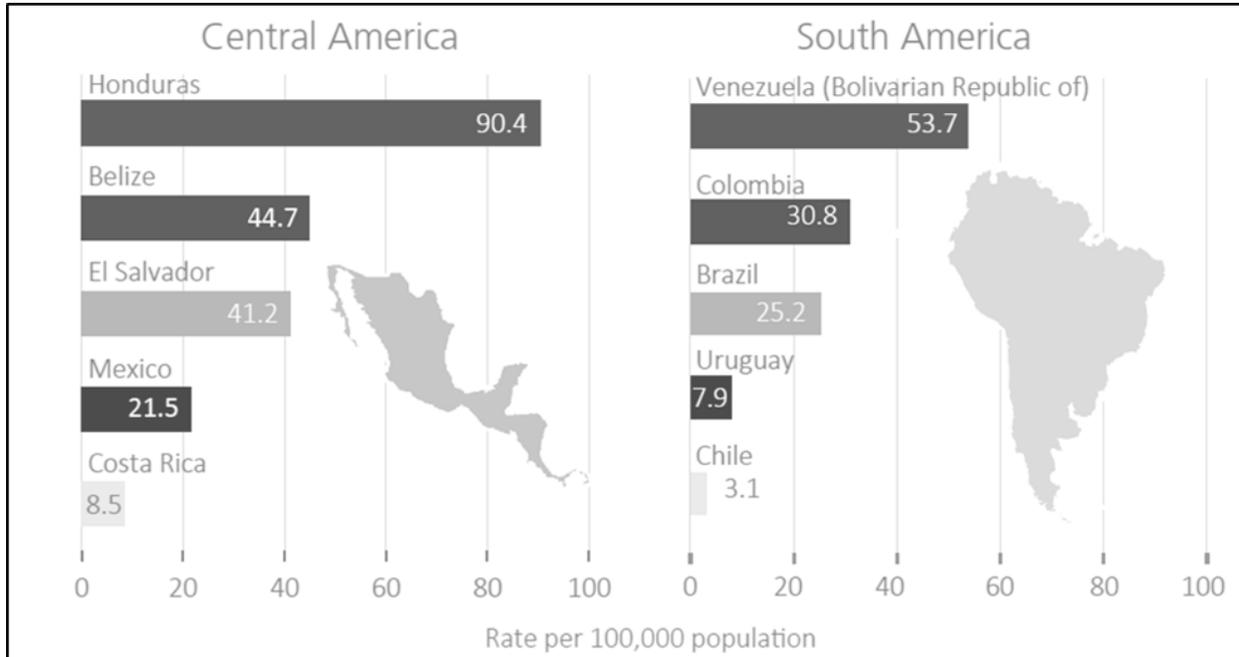
²²⁴ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 80. Véase también: Friedl, *Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 25.

²²⁵ United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC), *Global study on homicide 2013: Trends, contexts, data*, 33.

²²⁶ Cañada, *Turismo en Centroamérica- Nuevo Escenario de Conflicto Social*, 18.

4) Dadas las actuales dimensiones de la violencia en el país, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la considera una epidemia.²²⁷

Mapa 4 Tasas de homicidios según país (2012)



Fuente: UNODC (2014)

Honduras es considerado uno de los países más violentos del mundo que no está en guerra.²²⁸ La ciudad de San Pedro Sula, el polo industrial y principal punto de entrada para el turismo internacional²²⁹, ha sido denominada por los medios de comunicación internacionales “la capital de homicidios del mundo” o “la ciudad más violenta del mundo”.²³⁰

²²⁷ United Nations Development Programme (UNDP), *Regional Human Development Report 2013-2014- Citizen Security with a Human Face: Evidence and Proposals for Latin America* (Panamá: Naciones Unidas, 2013), III.

²²⁸ The Economist, “Central America Out of Control,” 9 de marzo 2013, consultado el 16 de enero 2015, <http://www.economist.com/news/americas/21573108-first-two-reports-threat-rampant-violence-central-americas-small>. The Economist, *Violence in Honduras- The Eye of the Storm*, 16 de junio 2012, consultado el 16 de enero 2015, <http://www.economist.com/node/21556914>.

²²⁹ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 75.

²³⁰ The Guardian, “Inside San Pedro Sula – the most violent city in the world,” 15 de mayo 2013, consultado el 16 de enero 2015, <http://www.theguardian.com/world/2013/may/15/san-pedro-sula-honduras-most-violent>. El Heraldo, “Ciudad hondureña de San Pedro Sula es la más violenta del mundo,” 13 de enero 2012, consultado el 16 de enero 2013, <http://www.elheraldo.hn/Secciones-Principales/Sucesos/Ciudad-hondurena-de-San-Pedro-Sula-es-la-mas-violenta-del-mundo>.

Recientemente, los asesinatos de la *Miss Honduras* y de un tripulante de *Norwegian Cruise Lines (NCL)* salieron en los titulares de los medios de comunicación internacionales.²³¹ Asimismo, el 24 de diciembre del 2013 el Departamento de Estado de los Estados Unidos, uno de los mercados emisores de turistas más importantes²³², renovó la alerta de viaje que había emitido en junio del mismo año, recomendando a sus ciudadanos no viajar a Honduras.²³³

La costa norte de Honduras, una de las regiones con mayor potencial turístico, experimenta últimamente un incremento significativo en delitos violentos y homicidios.²³⁴ La ciudad de La Ceiba, la autoproclamada “capital del ecoturismo”, se ha visto afectada por la mala imagen del país. Antes servía como base y punto de partida para excursiones a los diferentes atractivos de la región, especialmente hacia Utila y Roatán. Varios entrevistados afirmaron una disminución significativa de viajeros independientes (“mochileros”) en el medio urbano de la ciudad.²³⁵ En efecto, una parte considerable de los mochileros que viajan por Centroamérica pasan por alto Honduras por la imagen negativa del país. Otros, en cambio, optan por un tour organizado, contratando servicios de transporte privados en una de las agencias de viaje en la Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala o Nicaragua, para llegar directamente al puerto de La Ceiba, de donde salen los ferrys a Utila y Roatán.²³⁶

Las Islas de la Bahía, el principal destino del país para el turismo internacional, han sido consideradas “un refugio seguro, poco afectado por la violencia provocada por el

²³¹ Gustavo Palencia, “Honduran Miss World contestant and sister found murdered,” *Reuters*, 19 de noviembre 2014, consultado el 31 de marzo 2015, <http://www.reuters.com/article/2014/11/19/us-honduras-missworld-idUSKCN0J31H520141119>. Natalie Paris, “Cruise lines cancel stops at Roatan in Honduras,” *The Telegraph*, 14 de abril 2014, consultado el 31 de marzo 2015, <http://www.telegraph.co.uk/travel/cruises/cruise-news/10765617/Cruise-lines-cancel-stops-at-Roatan-in-Honduras.html>.

²³² IHT, *Boletín de estadísticas turísticas 2009 - 2013* (Tegucigalpa, Honduras: IHT, 2014), 9.

²³³ U.S. Department of State- Bureau of Consular Affairs, “Honduras Travel Warning,” 2 de marzo 2015, consultado el 4 de abril 2015, <http://travel.state.gov/content/passports/english/alertswarnings/honduras-travel-warning.html>.

²³⁴ Instituto Universitario de Democracia, Paz y Seguridad (IUDPAS) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y Observatorio de la Violencia, *Boletín Enero-Diciembre 2012*, no.28 (enero 2013), 5.

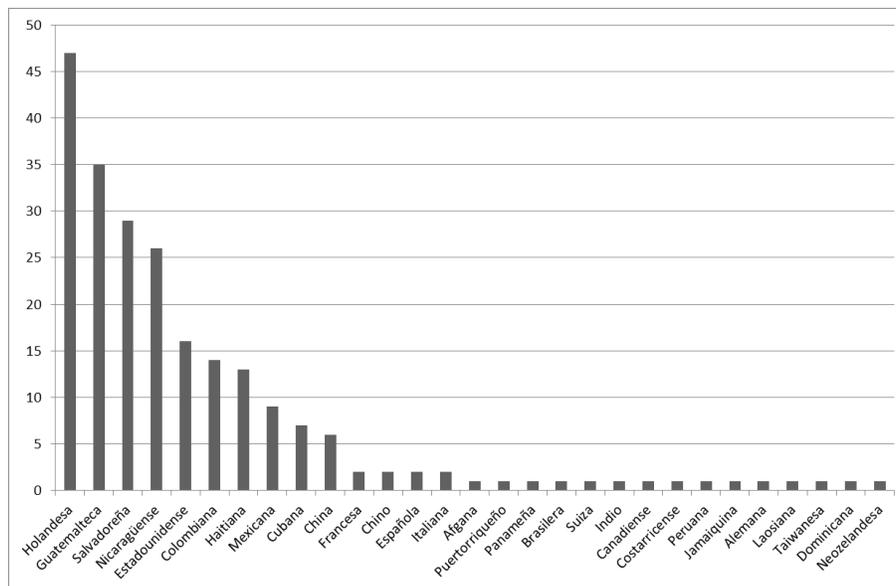
²³⁵ Las personas entrevistadas en La Ceiba hicieron referencia a esta circunstancia.

²³⁶ Entrevista con representante de la CANATURH La Ceiba, La Ceiba, 2013.

narcotráfico que ha ido en alza en tierra firme²³⁷. Sin embargo, la violencia está también en aumento en la isla de Roatán, como consecuencia de la inmigración desde tierra continental y las desigualdades socioeconómicas cada vez más marcadas.²³⁸ A una iniciativa privada por parte de residentes extranjeros, se creó el grupo *Roatán Crime Watch*. Tiene como finalidad llamar la atención sobre incidentes de robos, asaltos, etc., sistematizar la ayuda entre residentes y sensibilizar a la población en el sentido de tomar precauciones.

Aunque la mayor parte de los actos violentos cometidos no se relacionan directamente con la actividad turística, el turismo ha provocado eventualmente un incremento de actos ilícitos, como por ejemplo el consumo de drogas y la prostitución,²³⁹ y de la violencia debido a una confrontación directa de pobres y ricos. **(Gráfico 9)**

Gráfico 9 Homicidios según nacionalidades (2009-2013)



Elaboración propia a partir de Observatorio de Violencia (2014)²⁴⁰

²³⁷ Dave Seminar, "Security concerns on a Honduran Island," *New York Times*, 2 de febrero 2014, consultado el 19 de febrero 2014, <http://www.nytimes.com/2014/02/02/travel/security-concerns-on-a-honduran-island.html? r=0>.

²³⁸ Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 222.

²³⁹ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 34-5. Friedl, *Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 47.

²⁴⁰ Comunicación personal con Migdonia Ayestas Cerna, Directora de Observatorio de la Violencia y Diplomados Universitarios, por correo electrónico.

Es preciso señalar, además, que en Honduras existen conflictos territoriales violentos en relación con el desarrollo turístico.²⁴¹

Asimismo, existe un posible nexo entre el narcotráfico y el desarrollo turístico, tal y como lo destaca Jiménez en el caso de México²⁴². En la Mosquitia se observa una transformación progresiva del hábitat funcional de los pueblos indígenas relacionada con la actividad del narcotráfico en la zona. Este fenómeno ha sido denominado narcodeforestación. Bajo este término se entiende la tala de la selva principalmente para la construcción de pistas clandestinas y de vías de transporte para la droga pero también la transformación en tierras de cultivo agrícola. El blanqueo del dinero resultante del tráfico ilícito de drogas no se limita al sector agrícola o a la región de la Mosquita sino ha penetrado todos los sectores de la economía hondureña, inclusive el turismo.²⁴³

Pese a una escalada de violencia, la presencia de pandillas (“Maras”) y un incremento masivo en la actividad narcotraficante, el país registra tasas de crecimiento turístico.

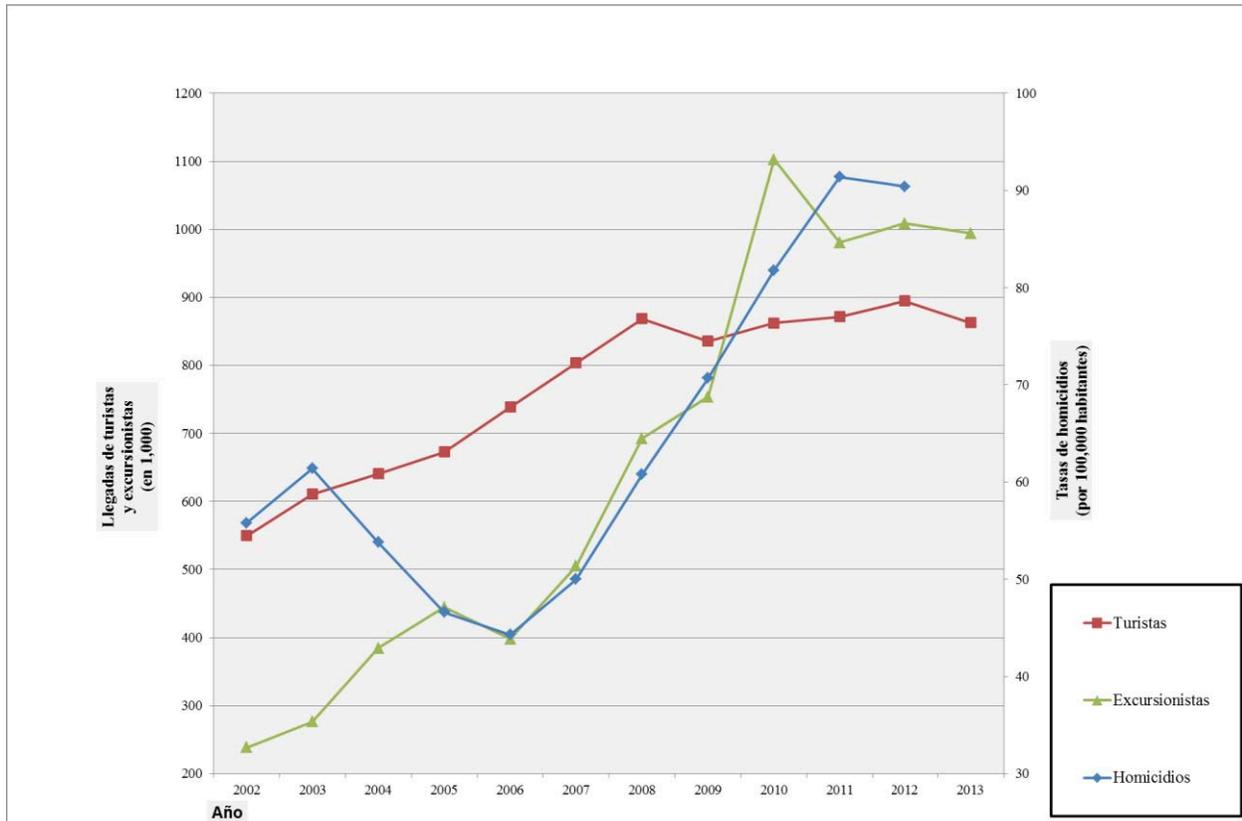
(Gráfico 10)

²⁴¹ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 76-83.

²⁴² Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 171.

²⁴³ National Geographic, “Drug Policy as Conservation Policy: Narco-Deforestation- Kendra McSweeney: Drugs, Destruction, and Deforestation,” vídeo de YouTube, 12:27, publicado por National Geographic, 25 de agosto 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=Jx6wWbja9cE> .

Gráfico 10 Evolución de las llegadas de turistas y excursionistas y de homicidios en Honduras (2002-2013)



Elaboración propia a partir de IHT (2014) y UNODC (2014)

A la luz de la crisis de seguridad y las tasas de crecimiento turístico, se destaca que la inseguridad ha favorecido y legitimado indirectamente la evolución de un turismo de enclave que presenta las características siguientes²⁴⁴:

- Concentración del turismo en pocos lugares considerados seguros, sobre todo en las Islas de la Bahía.
- Integración vertical progresiva de productos y servicios turísticos en los cruceros, resorts y CIP, junto con una segregación física de la población local.

²⁴⁴ Véase por ejemplo: Friedl, *Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 47-8; Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 32-3. IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final/Final Fase I, I.2: Diagnóstico: Síntesis de Problemas y Potencialidades* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 55-7.

- Reducción de la duración media de la estadía, es decir un aumento de visitantes de día y cruceristas, y priorización de paquetes de viajes en lugar de viajes independientes.²⁴⁵
- Contraste con la política turística oficial del Estado que promueve el uso sustentable de los recursos naturales, culturales y la inclusión social de la población.

Esta evolución coincide con la expansión de espacios cerrados en la sociedad, como por ejemplo centros comerciales, residenciales cerradas (*gated communities*), a expensas de espacios públicos como expresión de un cambio sociocultural fundamental y consecuencia directa de la inseguridad, multiplicando así la de-facto exclusión socioeconómica de amplias partes de la población local.²⁴⁶

2.4 La política turística

2.4.1 Honduras- ¡Todo está aquí!

El gobierno nacional de Juan Orlando Hernández (2014-) ha declarado el turismo como una prioridad nacional para el desarrollo económico-social del país.²⁴⁷

La política turística desempeña una función clave en el proceso de formular una estrategia turística y crear una imagen que identifique el destino y lo distinga de otros. A la vez, la eficiencia de la política turística depende en gran medida de la coordinación entre el sector público y privado así como entre los diferentes sectores de la economía y direcciones políticas.²⁴⁸ Efectivamente, no hay razón para pensar que la política

²⁴⁵ Las Ruinas de Copán, después de las Islas de la Bahía el segundo principal sitio de interés turístico, son visitadas mayoritariamente por excursionistas que entran al país desde Guatemala en un tour organizado y no pernoctan. (Robert Kaplan et al., *Programa Nacional del Turismo Sostenible (HO-0195)- Documento conceptual del proyecto* (BID, 2004), 2. IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 55.) Parece lógico que los turistas no viajan a destinos con una mala reputación en términos de seguridad o, al menos, optan por un paquete de viaje (un tour organizado) para reducir las incertidumbres.

²⁴⁶ Dennis Rodgers, "Disembedding. the city : crime, insecurity and spatial organization in Managua, Nicaragua," 113-4. Ungar, "The Privatization of Citizen Security in Latin America: From Elite Guards to Neighborhood Vigilantes," 20.

²⁴⁷ "Decreto ejecutivo 112014 que declara al turismo como sector prioritario," consultado el 22 de marzo 2015, <http://www.presidencia.gob.hn/?p=1050>.

²⁴⁸ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 25.

turística hondureña difiera fundamentalmente de la política macro del país. De este modo, desarrollos positivos se socavan frecuentemente por la discontinuidad de la política en general y la política turística en particular, frecuentes cambios institucionales, fondos insuficientes y el énfasis en factores económicos sobre aspectos ambientales y/o socioculturales, entre otros.²⁴⁹ La actual crisis de seguridad constituye otro factor limitante.²⁵⁰ Dados los fondos insuficientes del Estado hondureño, la ejecución de proyectos depende en gran medida de inversionistas privados y de préstamos de los organismos monetarios supranacionales²⁵¹, limitando significativamente la capacidad de desarrollar una política turística autónoma.²⁵²

La institución competente para “[e]laborar, formular y ejecutar la política nacional de turismo”²⁵³ es el Instituto Hondureño de Turismo (IHT). Creado en 1972 el IHT que tiene como finalidad “fomentar y promover como una actividad económica que impulse el desarrollo del país, por medio de la conservación, protección y aprovechamiento racional de los recursos turísticos nacionales”²⁵⁴, en conformidad con la Política de Desarrollo del Estado. Tras una reestructuración en el 1998, el IHT se integró como órgano ejecutivo en la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo (SETURH) a nivel gubernamental.²⁵⁵

El hilo conductor de la política turística es la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS), implementada en el año 2005. A través de ella, se pretende poner en marcha

un desarrollo completo del sistema turístico, bajo los criterios: enfoque de arriba a abajo, enfoque local, compatibilización de ambos, transversalidad del sector, fortalecimiento institucional, calidad, cultura turística, capacitación de recursos humanos, regionalización y sostenibilidad, así como una visión de desarrollo turístico, que no se reduce a mejorar ingresos y a generar puestos de trabajo, como si de una mera industria se tratara, sino posibilitar una mejora (sic) de la calidad de vida de la población hondureña, entendida ésta, como un incremento del nivel de renta, de las

²⁴⁹ Niekisch, “Öktourismus- eine neue Zauberformel? Herkunft und Interpretationen eines schillernden Begriffs,” 20-1.

²⁵⁰ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013.

²⁵¹ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013.

²⁵² Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 131-2.

²⁵³ Ley del Instituto Hondureño de Turismo (Decreto No. 193-93), publicado en el Diario La Gaceta el 14 de Julio de 1993.

²⁵⁴ Ley del Instituto Hondureño de Turismo (Decreto No. 193-93).

²⁵⁵ En el mandato del presidente Juan Orlando Hernández (2014-), no obstante, se disuelve la SETURH, y el IHT pasa a ser dirección, adscrito a la Secretaría de Desarrollo Económico con base en el Decreto Ejecutivo Número PCM-001-2014, publicado en el Diario La Gaceta el 22 de febrero 2014.

condiciones de vida y trabajo, y de las condiciones ambientales: paisaje, disminución del nivel de ruido, mejora de la calidad del agua y del aire etc.²⁵⁶

De acuerdo con ello, se concibe el turismo como un medio capaz de fomentar la inclusión social y mejorar la calidad de vida de los hondureños.

“Honduras- ¡Todo está aquí!”, el lema turístico del país, sugiere “[l]a gran cantidad y variedad de recursos susceptibles para su aprovechamiento turístico”, considerada una característica y ventaja comparativa sobre los otros países de la región²⁵⁷ “donde predominan ciertos recursos y la diversidad no es tan latente[.]”²⁵⁸ Se ha formulado la meta ambiciosa de convertirse en el país líder del istmo centroamericano hasta el año 2021.²⁵⁹ No obstante, Honduras es un destino relativamente desconocido a nivel mundial, siendo los principales mercados emisores los Estados Unidos, Canadá, Guatemala y El Salvador.

Mientras que Honduras ha intentado crear una imagen turística alrededor de la diversidad de sus atractivos, otros países del istmo se han posicionado en nichos- Costa Rica en el segmento del ecoturismo y Guatemala como un destino etnoturístico con énfasis en sus culturas vivas.²⁶⁰

Pese a la promoción de la diversidad, existe una disparidad significativa del desarrollo turístico entre las Ruinas de Copán y las Islas de la Bahía (con excepción de Guanaja), donde se concentra la actividad turística, y el resto del país. Estas desigualdades de desarrollo turístico se observan también a nivel local. En Roatán, por ejemplo, la actividad turística se concentra en el oeste de la isla, en West End y West Bay.

Esta concentración espacial es marcada en el contexto turístico hondureño y coincide con una concentración estacional de la demanda turística por la dependencia del mercado emisor estadounidense y con una escasa diversificación de la oferta turística. Los productos maduros están ligados al turismo arqueológico en las Ruinas de

²⁵⁶ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Resumen Ejecutivo* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 6.

²⁵⁷ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013.

²⁵⁸ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 8.

²⁵⁹ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Resumen Ejecutivo*, 11.

²⁶⁰ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Resumen Ejecutivo*, 5.

Copán²⁶¹ y al turismo de “sol y playa” en las Islas de la Bahía.²⁶² Otros sitios con potencial turístico son de menor importancia para el turismo internacional pero frecuentemente representan destinos populares para el turismo nacional.

El actual auge del turismo en la isla de Roatán se debe principalmente a la expansión del sector de cruceros. La promoción masiva del turismo de cruceros es otro rasgo del modelo turístico del país. A partir del 2010 Roatán se ha establecido en el Caribe como un destino de cruceros con dinámicas tasas de crecimiento. En octubre del 2014 se inauguró el muelle *Banana Coast* en Trujillo, el primero en tierra continental en Centroamérica. Asimismo, se han propuesto planes de expandir la actividad crucerista a Tela, Guanaja y La Ceiba.²⁶³ Debe señalarse que existe una polémica sobre los beneficios del turismo de cruceros para la población local y sus implicaciones para el medio ambiente. Las autoridades hondureñas del turismo indican que

estamos muy concientes de toda la controversia que existe con el tema de turismo de crucero y el medio ambiente [...] pero el crucero nos da una oportunidad de mercado. Tenemos una audiencia por 4.5 horas de 800 mil personal. [...] Roatán es la ventana de Honduras para el tema del turismo. Entonces es un mercado cautivo que no dispone del presupuesto para alcanzarlo de otra manera y esa para nosotros es una de las mayores ventajas que tenemos. Y convertir eso en personas que regresen a conocer la isla o el país que es realmente el turismo que nosotros perseguimos.²⁶⁴

De esta proyección puede deducirse que el turismo de cruceros no es precisamente el tipo de turismo que se quiere fomentar en el país. Se considera una estrategia de promoción para que los pasajeros vuelvan al país en calidad de turista, permaneciendo más tiempo. Sin embargo, no existen estudios que comprueben esta estrategia. El actual modelo turístico del país está basado en excursionistas (visitantes de día y cruceristas). Se argumentó que la actual crisis de seguridad impide indirectamente una diversificación de la oferta, contribuyendo más bien a la evolución de un turismo de

²⁶¹ El parque arqueológico de Copán es el más visitado del país con un promedio de 110,767 visitantes/año entre 2009 y 2013. IHT, *Boletín de estadísticas turísticas 2009 - 2013*, 26. Kaplan et al., *Programa Nacional del Turismo Sostenible (HO-0195)- Documento conceptual del proyecto*, 2.

²⁶² IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 17.

²⁶³ Secretaría de Relaciones Exteriores, *Programa Nacional de Promoción de Inversiones- Índice consolidado de proyectos de inversión* (Tegucigalpa, Honduras, 2011), 1-2.

²⁶⁴ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013.

enclave en el sentido de una concentración de la demanda en lugares considerados seguros y la integración progresiva de productos y servicios turísticos.

En lo que se refiere a las prioridades para el desarrollo turístico del país (**Tabla 4**), se observa un énfasis en fortalecer los destinos tradicionales y turísticamente desarrollados, siendo de menor relevancia la diversificación de la oferta en el sentido de la integración de nuevos destinos y productos turísticos.

Tabla 4 Productos turísticos según madurez y prioridad

Clasificación	Localización	Madurez (estado actual)	Tipo	Mercado	Estrategia propuesta
Productos de buceo	Islas de la Bahía	Producto Maduro	PRIMARIO (Driver de turismo actual)	INTERÉS ESPECIAL	ALTA PRIORIDAD
Productos de arqueología-cultural	Zonas arqueológicas, en especial Copán Ruinas	Producto en desarrollo	PRIMARIO (Driver de turismo actual)	INTERÉS ESPECIAL	ALTA PRIORIDAD
Producto de sol y playa	Costa Norte (en especial Caribe Esmeralda, desde Tela a Trujillo) e Islas de la Bahía	Producto Incipiente	PRIMARIO (Driver de turismo actual)	INTERÉS TRADICIONAL	MUY ALTA PRIORIDAD (DRIVER PRIMORDIAL MUNDIAL)
Productos ligados al turismo de cruceros	Islas de la Bahía, y algunos lugares de la costa norte	Producto Incipiente	Complementario	INTERÉS ESPECIAL	ALTA PRIORIDAD
Productos asociados al turismo de negocios	Tegucigalpa y San Pedro Sula	Producto en desarrollo	PRIMARIO	INTERÉS TRADICIONAL	MEDIA PRIORIDAD
Atractivo de la naturaleza (ecoturismo)	Áreas naturales protegidas seleccionadas por la ENE	Atractivo	Complementario	INTERÉS ESPECIAL	ALTA-MEDIA PRIORIDAD
Atractivo patrimonio colonial	Municipios con carácter colonial, principalmente ciudad de Comayagua	Atractivo	Complementario	INTERES ESPECIAL	BAJA PRIORIDAD
Atractivo culturas vivas	Por zonas (principalmente): Garífunas (costa norte) Lencas (Gracias y La Esperanza) Chortis (Copán)	Atractivo	Complementario	INTERÉS ESPECIAL	MEDIA PRIORIDAD
Atractivo turismo rural	Gracias, La Esperanza, Olancho y Comayagua	Atractivo	Complementario	INTERÉS ESPECIAL	BAJA PRIORIDAD
Otros complementarios (pesca, golf, náutico etc.)					

Fuente: IHT (2005)

La estrategia turística del país se centra en el turismo de “sol y playa”, un producto de muy alta prioridad. Si bien este tipo de turismo sigue siendo el motor del turismo global²⁶⁵, en este segmento Honduras es sujeto a la fuerte competencia por parte de

²⁶⁵ Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 45. Rodrigo Fernández Miranda, “Viajar perdiendo el Sur,” en *Turismo en Centroamérica- Un diagnóstico*

terceros países de la región, en particular el Caribe mexicano, Nicaragua y Panamá. Asimismo, el turismo de “sol y playa” implica frecuentemente la evolución de un turismo de masas (“viajes combinados”), caracterizado por la construcción de grandes hoteles, una oferta de todo-incluido y una orientación del mismo en patrones occidentales de consumo.

2.4.2 Reformas legislativas

A partir de los años 90 del siglo XX el Estado hondureño ha aprobado reformas legislativas que han dado forma al actual modelo turístico. Tienen como finalidad incentivar y facilitar la inversión extranjera.²⁶⁶

En este contexto hay que destacar lo siguiente:

1.) Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en las Áreas que delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República (Decreto 90/90)

El Decreto 90/90 reforma el Artículo 107 de la Constitución hondureña de tal manera que se legaliza la propiedad extranjera en zonas costeras declaradas zonas urbanas por el IHT²⁶⁷ que antes eran protegidas por dicho artículo. Dadas las potencialidades de desarrollo de la costa norte y de las Islas de la Bahía para su aprovechamiento turístico, la prohibición de la propiedad extranjera a 40 kilómetros de la costa era considerada una barrera para el desarrollo de la industria turística.²⁶⁸ Junto con la Ley para la Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola (Decreto 31-92) dicha reforma ha impulsado un proceso de privatización de tierras comunitarias, así como

para el debate, Coord. Ernest Cañada (Managua, Nicaragua: ALBA SUD, GIST, Editorial Enlace, 2013), 103.

²⁶⁶ Ley Constitutiva de las Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones (ZIP) y Zonas Libres Turísticas (ZOLT), Decreto 84-92, publicado en el Diario La Gaceta el 7 de julio 1992. Ley de las Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones, Decreto 37-87, publicado en el Diario La Gaceta el 7 de abril 1987. Ley de la Zona Libre Turística del Departamento de Islas de la Bahía, Decreto 181-2006, publicado en el Diario La Gaceta el 29 de noviembre 2006. Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en las Áreas que delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República, Decreto 90-90, publicado en el Diario La Gaceta el 27 de agosto 1990. Walter Freyer, *Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie* (München: Oldenbourg, 2011), 370. Brondo y Bown, “Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 96.

²⁶⁷ Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en las Áreas que delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República, Decreto 90-90, Artículo 2.

²⁶⁸ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 42.

especulaciones inmobiliarias y del suelo.²⁶⁹ La ley delimita la adquisición de terrenos por extranjeros para fines residenciales a 3000m², pero no establece límites para proyectos turísticos o de otro tipo de desarrollo. Asimismo, residentes extranjeros han podido eludir las restricciones establecidas en el decreto en cuanto a la compra de terrenos para fines residenciales, formando sociedades anónimas con ciudadanos hondureños.²⁷⁰

2.) La Ley ZOLITUR

La Ley Constitutiva de las Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones (ZIP) y Zonas Libres Turísticas (ZOLT) (Decreto 84-92) fue aprobada en el 1992, en el mismo año que se aprobó la Ley para la Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola (Decreto 31-92). Está basada en la Ley para la Declaratoria, Planeamiento y Desarrollo de las Zonas de Turismo del año 1981. Amplia la Ley de las ZIP (Decreto 37-87) por el sector turístico, otorgándoles a los inversionistas de turismo los mismos beneficios fiscales de los que gozan las empresas privadas dentro de las ZIP. Por lo general, se considera la fiscalidad como uno de los principales instrumentos para incentivar la inversión.²⁷¹ Los incentivos comprenden exoneraciones fiscales, es decir por ejemplo la exención de impuestos federales y municipales por la operación, así como el derecho de importar con exención de derechos e impuestos cualquier equipo necesario para construir, equipar, suministrar y operar un negocio turístico.²⁷² En el año 2006 se estableció la primera Zona Libre Turística (ZOLITUR) del país en el departamento de las Islas de la Bahía.²⁷³

Debe señalarse que esta ley no reglementa la contratación de personal expatriado, ni establece un régimen de cuotas con respecto al número de extranjeros que

²⁶⁹ Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 121-2. Álvarez et al., "Tierras y territorios de las comunidades garífunas y afrodescendientes de Honduras," 17. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 43.

²⁷⁰ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 42.

²⁷¹ Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 182-5. Ley Constitutiva de las Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones (ZIP) y Zonas Libres Turísticas (ZOLT), Decreto 84-92.

²⁷² República de Honduras, "Oportunidades de inversión en el sector turismo," *Programa Nacional de Promoción de Inversiones* (2011), 23-4. Stonich, "Political Ecology of Tourism," 26-7. Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 223.

²⁷³ Ley de la Zona Libre Turística del Departamento de Islas de la Bahía, Decreto 181-2006, publicado en el Diario La Gaceta el 8 de enero 2007.

pueden ser empleados en las empresas turísticas. En el Artículo 31 se estipula de manera general que

[p]ara la autorización de permisos de instalación u operación en la ZOLITUR, y especialmente para aquellos que impliquen significativa dependencia de mano de obra, la ZOLITUR deberá considerar prioritariamente el empleo de la mano de obra local, evitando en todo caso fomentar una inmigración masiva laboral.²⁷⁴

No obstante, el Código del Trabajo en el Artículo 11 establece que el 90% del personal empleado por cada empresa debe ser de nacionalidad hondureña, a los cuales debe corresponder un 85% del total de los salarios pagados.²⁷⁵

3.) La Ley de Incentivos al Turismo (Decreto 314-98)

La Ley de Incentivos al Turismo se emitió en el año 1998 tras las devastaciones causadas por el huracán Mitch^{276, 277}. Este desastre natural ha sido instrumentalizado para justificar y consolidar el modelo neoliberal en el país, promovido por el BM, el BID y el FMI, en el marco del plan para la “reconstrucción del país”²⁷⁸. En este proceso el turismo desempeña una función clave²⁷⁹.

El objetivo primordial de la ley es

propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional e internacional en el proceso de desarrollo de productos turísticos y creando facilidades para lograr la generación de empleos, la inversión, el ingreso de divisas y el aumento de tributos al Estado.²⁸⁰

Las exenciones se aplican también a los restaurantes estadounidenses de comida rápida (*Burger King, McDonalds, Pizza Hut, etc.*), lo que ha resultado en una expansión masiva de este tipo de negocios en las principales ciudades del país.²⁸¹

²⁷⁴ Ley de la Zona Libre Turística del Departamento de Islas de la Bahía, Decreto 181-2006, publicado en el Diario La Gaceta el 8 de enero 2007.

²⁷⁵ Código del trabajo y sus reformas, Decreto 189-59, publicado en el Diario La Gaceta el 15 de julio 1959. Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013. Bureau of Economic and Business Affairs, “Investment Climate Statement,” junio 2012, consultado el 27 de marzo 2015, <http://www.state.gov/e/eb/rls/othr/ics/2012/191162.htm>.

²⁷⁶ Ley de Incentivos al Turismo, Decreto 314-98, publicado en el Diario La Gaceta el 23 de abril 1999.

²⁷⁷ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 78. Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 34.

²⁷⁸ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 8.

²⁷⁹ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 8.

²⁸⁰ Ley de Incentivos al Turismo, Decreto 314-98.

²⁸¹ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 58-9.

2.4.3 Inversiones

Se ha caracterizado el turismo como una actividad económica más intensa en mano de obra que en capital.²⁸² Sin embargo, inversiones en la infraestructura turística (hoteles, restaurantes, transporte, entretenimiento) son indispensables para que haya una demanda. Evidentemente, el destino al igual que los diferentes atractivos turísticos deben ser accesibles para que se desarrolle la actividad turística.²⁸³ Generalmente, el Estado asume las inversiones para la construcción y el desarrollo de la infraestructura pública, como aeropuertos, calles, redes eléctricas, hospitales, seguridad, etc. Sin embargo, el desarrollo de la infraestructura pública se concentra en zonas de interés para el desarrollo turístico. Otras regiones, en cambio, no son incorporadas y permanecen subdesarrolladas. Estas disparidades de desarrollo pueden ocurrir tanto a nivel nacional como local. Es de cuestionarse hasta qué punto la población local en países en vías de desarrollo se beneficia de este tipo de infraestructura, en particular aeropuertos y centros comerciales.²⁸⁴

El nivel de inversión depende en gran medida del tipo de turismo que se pretende promocionar. Por ejemplo, el turismo de cruceros implica mayores gastos por la construcción de las instalaciones y la operación (costes de energía, costes por la importación de productos de consumo, etc.), en comparación con el turismo rural que pone énfasis precisamente en los paisajes naturales y un estilo auténtico de vida de la población local.²⁸⁵

De igual manera, el buceo es una actividad más intensa en capital (equipo, logística, personal capacitado, etc.) que paseos a caballo. En este contexto conviene señalar que la dimensión de las inversiones necesarias es relativa desde el punto de vista del inversionista. Es decir por ejemplo, la inversión absoluta de una compañía transnacional de 50 millones de USD puede ser considerada baja a la luz del volumen total de

²⁸² Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 26.

²⁸³ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 83.

²⁸⁴ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 80.

²⁸⁵ Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 127-130. Alejandra Zorrilla, *El tiempo y el espacio del turismo cultural* (México: Conaculta; Instituto Mexiquense de Cultura, 2010), 261.

operaciones de la compañía. Una inversión de 1,000USD para establecer un negocio turístico, en cambio, puede exceder los medios económicos disponibles de una persona o bien de una comunidad.

Es por ello que microcréditos y otros mecanismos financieros desempeñan una función importante para impulsar el desarrollo turístico a nivel comunitario y fomentar la participación de la población local en el marco de MiPyME. ONGs y organizaciones semipúblicas internacionales de la cooperación al desarrollo prestan y coordinan la asistencia financiera, logística y administrativa en cooperación con las entidades estatales competentes del destino.²⁸⁶ Entre 2006 y 2011 Honduras recibió 17.78 millones de USD en Ayuda para el Comercio (AfT, por sus siglas en inglés) destinados al sector de turismo²⁸⁷, siendo el principal país beneficiario neto en América Latina.

A raíz de los déficits estructurales, las escasas dotaciones públicas y la deuda externa, Honduras depende especialmente de fondos de organismos monetarios supranacionales como el FMI, el BM o el BID para llevar a cabo políticas públicas; y a la vez se ve obligado a crear un ambiente favorable para la inversión.²⁸⁸

Mediante distintas reformas legislativas y programas como *Honduras is open for Business*, el Estado hondureño ha tratado de crear condiciones favorables para fomentar la inversión privada nacional y extranjera. La inversión extranjera se favorece particularmente por la creación de la ZOLITUR Islas de la Bahía y de la DR-CAFTA, así como por el TLC entre Honduras y Canadá. Instituciones privadas como el FIDE-Inversión y Exportaciones e iniciativas público-privadas como *Honduras is open for*

²⁸⁶ Entrevista con representante de la GIZ, Bacalar, México, 2014. Burghard Rauschelbach, "Tourismus und Entwicklungspolitik- Aspekte der internationalen Zusammenarbeit," *Zeitschrift für Angewandte Geographie* 27 (septiembre 2003): 133-6. BMZ, "Nachhaltiger Tourismus – eine Chance für Entwicklungsländer," consultado el 25 de marzo 2015, http://www.bmz.de/de/was_wir_machen/themen/wirtschaft/nachhaltige_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html. USAID, "Sustainable Tourism," consultado el 25 de marzo 2015, <http://www.usaid.gov/content/global-climate-change/sustainable-tourism>.

²⁸⁷ Marion Jansen, *Aid for Trade and Value Chains in Tourism* (OMC; OMT; OCDE, 2013), 37.

²⁸⁸ Servicio de Asesoría sobre Inversión Extranjera (FIAS), *El clima para la inversión extranjera directa y medidas para mejorarlo* (Tegucigalpa, Honduras: Corporación Internacional de Fomento y el Banco Mundial, 2001), 1-4. Kelly Morrison y Alexander J. Preiss, "Open For Business: Honduran President Orlando Hernández On Economic Development," *Council on Hemispheric Affairs (COHA)*, 13 de junio 2014, consultado el 29 de marzo 2015, <http://www.coha.org/open-for-business-honduran-president-orlando-hernandez-on-economic-development/>. Diana Barrowclough y Anne Miroux y Hafiz Mirza, "FDI in Tourism- The Development Dimension," en *Current Studies on FDI and Development*, United Nations Conference on Trade and Development (Nueva York; Ginebra: Naciones Unidas, 2007), 6-7.

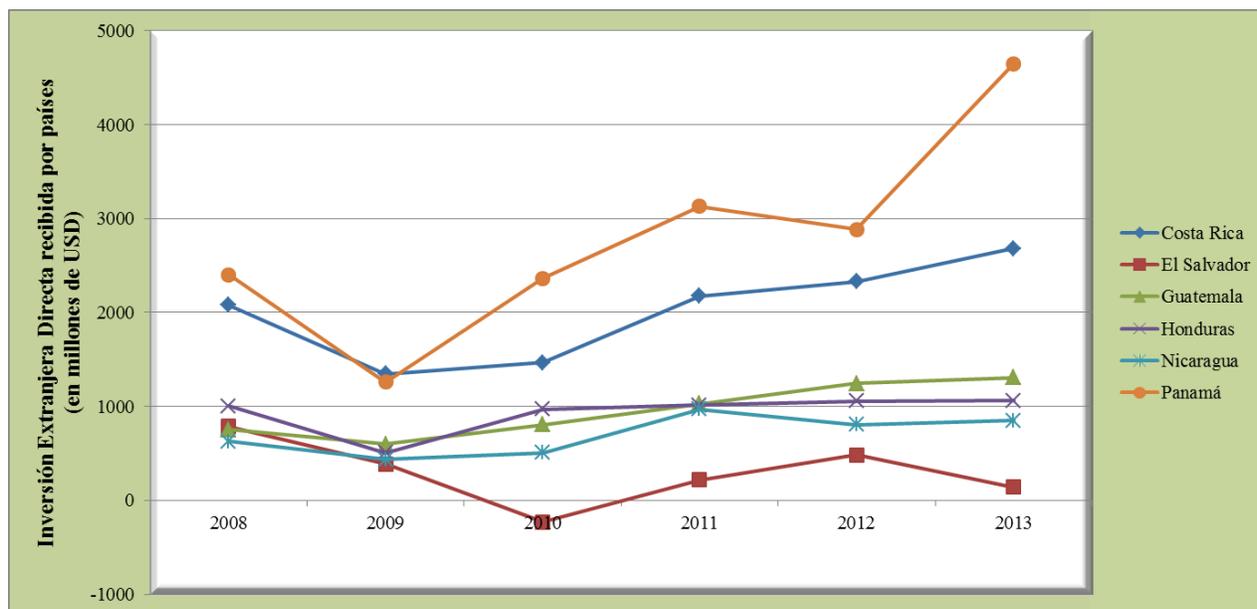
Business y el Programa Nacional de Promoción de Inversiones tienen como finalidad promover las oportunidades y aumentar la atractividad del país para inversionistas.²⁸⁹

En lo que concierne a la industria turística hondureña, el sector privado es representado por la CANATURH, cuya función primordial es “promover el desarrollo empresarial como base para el desarrollo económico y social de Honduras.”²⁹⁰

Al analizar el volumen de las IED según las economías del istmo centroamericano, se nota que los líderes del desarrollo turístico, Costa Rica y Panamá, son también los principales beneficiarios netos de la región. Honduras se encuentra en el cuarto lugar.

(Gráfico 11)

Gráfico 11 Inversión Extranjera Directa recibida por los países de Centroamérica (2008-2013)



Elaboración propia a partir de CEPAL (2013)

En el año 2013 el sector de telecomunicaciones fue el más dotado con un 34% del total de las IED, seguido por la maquila (16%) y otras manufacturas (14%).²⁹¹ Al sector “comercio, restaurantes y hoteles” correspondieron 103.1 millones de USD en 2011.

²⁸⁹ FIDE- Inversión y Exportaciones, “Directorio de Exportadores Honduras 2013-2014,” consultado el 29 de marzo 2015, <http://www.hondurassiexporta.hn/quienes-somos/>. “Honduras is open for business,” consultado el 29 de marzo 2015, http://www.hondurasopenforbusiness.com/SITEv2/index_live.php.

²⁹⁰ “CANATURH Honduras,” consultado el 29 de marzo 2015, <http://www.canaturh.org/canaturh/>.

²⁹¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe* (Santiago de Chile: CEPAL, 2014), 46.

En este estudio se discutirán tres diferentes modelos de inversión: la inversión público-privada, la inversión privada y la inversión en el marco de la cooperación al desarrollo.

En el sector turístico se registra un aumento de Asociaciones Público-Privadas (APP) como un nuevo modelo de alianza entre el sector público y privado.²⁹² Bajo el concepto de APP se entienden

acuerdos de largo plazo entre entidades del sector público y del sector privado para la generación y operación de obras y/o provisión de servicios que son responsabilidad del Estado, o requeridos por este para cumplir sus funciones, con compartición de riesgos y compromiso financiero del privado, en que se encuentran alineados los objetivos de satisfacción de intereses públicos con la obtención de beneficios para los privados suministradores de los bienes y servicios.²⁹³

Es decir, la empresa privada asume responsabilidades que en realidad corresponden al Estado. Para la discusión las siguientes APP tienen relevancia:

- 1.) El DTBT. Se trata de una sociedad de capital mixto conformada por inversionistas nacionales y el Estado hondureño.
- 2.) La remodelación del antiguo puerto en Coxen Hole, Roatán, Islas de la Bahía. Es una APP entre la compañía de cruceros RCCL y el Estado.

Asimismo, se discutirán los siguientes proyectos turísticos de carácter privado:

- 1.) Muelle de cruceros *Mahogany Bay*, Roatán, Islas de la Bahía. *Joint venture* entre CCL y el empresario Jerry Hynds.
- 2.) Muelle de cruceros *Banana Coast*, Trujillo. Proyecto de inversión privada por parte del empresario canadiense Randy Jorgensen.
- 3.) Segundas residencias por *Life Vision Properties* en Trujillo. Proyecto de inversión privada por parte del empresario canadiense Randy Jorgensen.

Dada la importancia estratégica del turismo en el marco de las políticas de las organizaciones de cooperación al desarrollo y de ONGs sin fines de lucro, se examinará

²⁹² Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013. Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 56-7.

²⁹³ Eduardo Abedrapo, "Panorama institucional de la asociación público-privada en Latinoamérica" (taller Inducción al análisis costo beneficio para proyectos de asociaciones público-privadas, Tegucigalpa, Honduras, junio 2014), 4.

el proyecto turístico denominado “Ruta Garífuna”, que transcurre por varias comunidades garífunas de la costa norte.

3. La aceptación de la cultura garífuna mediante el turismo interno

3.1 Los garífunas en la sociedad hondureña

En la primera Constitución hondureña del 1825 se reconocieron los plenos derechos de los garífunas, “los morenos²⁹⁴ libres moradores de los puertos”.²⁹⁵ A más tardar a partir de los años 1860, los garífunas fueron oficialmente reconocidos como indígenas junto con los “indios selváticos”.²⁹⁶

Durante el siglo XIX los garífunas vivían en un aislamiento relativo en la costa norte que era escasamente poblada. A la vez, no obstante, se integraban cada vez más en las actividades de contrabando de la Mosquitia hacia Honduras Británica (hoy: Belice), contratados por los ingleses por su dominio del arte de la navegación.²⁹⁷

A medida que las compañías bananeras iban expandiendo sus cultivos a lo largo del litoral atlántico hondureño, promovían la inmigración de negros de las Indias Occidentales que representaban mano de obra barata. Esto provocó un creciente descontento en la sociedad mestiza hondureña que consideraba a estos migrantes una competencia en el mercado laboral, dispuestos a trabajar por salarios bajos. Esta retórica ganó impulso tras la inmigración de mestizos salvadoreños que pactaron con los obreros mestizos hondureños. Esto se refleja en los discursos políticos de aquel tiempo que propagaban la ideología del mestizaje, destacando el peligro que representaba el elemento negro para la pureza de la raza mestiza hondureña. Si bien al principio esta xenofobia se dirigía hacia estos migrantes, los garífunas también eran

²⁹⁴ Con el tiempo el término *moreno* se convirtió en sinónimo de *garífuna*.

²⁹⁵ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 46.

²⁹⁶ England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 10-1.

²⁹⁷ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 47-8. Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu-El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 55. England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 7-8.

cada vez más víctimas de resentimientos de carácter racista por su pigmentación por parte de la población mestiza.²⁹⁸

La ideología de mestizaje, y la continua repetición en el discurso político, estilizaba al mestizo europeo-indígena como arquetipo de la unidad e identidad nacional, haciendo obsoleto cualquier debate racial (“Todos somos mestizos”). La herencia indígena vinculaba la nación al territorio y el elemento europeo representaba modernidad y progreso. “Lo negro” quedó marginado o invisibilizado en la ideología puesto que no representaba lo moderno del europeo ni lo autóctono del indígena. Si bien se privilegiaba al indígena en el momento que se idealizaba su pasado glorioso, la concepción tanto del indígena como del negro se basaba en una supuesta inferioridad y barbarie.²⁹⁹

Durante la dictadura de Tiburcio Carías Andino (1933-1949), los garífunas fueron perseguidos por el gobierno nacionalista bajo la acusación de conspiración con los liberales, conduciendo a una vulneración masiva de sus derechos políticos, sociales y religiosos.³⁰⁰ De este modo, se les prohibió la práctica de sus ceremonias religiosas y el uso de su idioma. Esta represión culminó en el Masacre de San Juan en el 1937, impulsando el éxodo de los garífunas de Honduras.³⁰¹ Desde entonces la emigración se ha convertido en un rasgo sociocultural del pueblo garífuna hondureño, con profundas implicaciones para el modo de vida en las comunidades garífunas hondureñas en la actualidad.³⁰²

Por lo general, se observa un avance en la escala social y una mejora del nivel de vida de la población garífuna. Con base en los indicadores socioeconómicos, se puede deducir que los garífunas se encuentran en una situación privilegiada en comparación

²⁹⁸ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 28-34.

²⁹⁹ England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 12-5.

³⁰⁰ Meléndez, *Adejia Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 56.

³⁰¹ Victor Virgilio López García, *La Bahía del Puerto del Sol y la Masacre de los Garífunas de San Juan* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1994).

³⁰² Gleich y Gálvez, *Pobreza étnica en Honduras*, 38. DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 8-9.

con otros grupos étnicos y también con la media de la población hondureña.³⁰³ El 30% de los garífunas cuenta con educación secundaria o superior, superando la media nacional de un 18%. Solamente un 9% de la población garífuna es analfabeta. Esto se manifiesta en una mayor visibilidad de garífunas en las principales instituciones educativas del país. De este modo, el acceso a la educación superior y al mercado laboral les ha permitido penetrar en todos los ámbitos de la sociedad hondureña, formando una clase media.³⁰⁴ Hoy en día hay abogados, médicos y empresarios garífunas.

Sin embargo, debe señalarse que la integración socioeconómica progresiva del pueblo garífuna en la sociedad mestiza ha sido producto de un desarrollo exógeno y no de un cambio de paradigmas de las políticas del Estado hacia las etnias.³⁰⁵ Es decir, la emigración y las remesas han sido clave en este proceso, convirtiéndose en un rasgo cultural.³⁰⁶ No obstante, esta dependencia de factores externos para el funcionamiento de las economías comunitarias pone en cuestión la sustentabilidad de este modelo de desarrollo, dada una mayor orientación al exterior junto con una creciente improductividad económica.³⁰⁷

Evidentemente, a medida que los garífunas han ido integrándose en la sociedad mestiza, han perdido parte de su idiosincrasia étnico-cultural, acelerando el abandono de su modo de vida tradicional.³⁰⁸ En este contexto conviene notar que frecuente y erróneamente se equipara tradición y autenticidad con primitividad y la ausencia de comodidades modernas, mientras, a la inversa, modernidad y progreso son

³⁰³ Por lo general, los garífunas cuentan con un buen acceso a los servicios médicos básicos. Se observa, por ejemplo, que las tasas de mortalidad infantil de la población garífuna son inferiores al promedio nacional. (González, "Los Afrohondureños," 24-5.). Un problema creciente en las comunidades garífunas representan enfermedades contagiosas como el SIDA. (Rafael Murillo Selva Rendón, Cosmovisión, comportamiento y SIDA entre los garífunas y los miskitus en Honduras- Análisis comparativo de dos estudios de antropología médica (Washington D.C., Tegucigalpa: BID, 2002)).

³⁰⁴ Gleich y Gálvez, *Pobreza étnica en Honduras*, 37.

³⁰⁵ González, "Los Afrohondureños," 25. England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 8. Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 51.

³⁰⁶ González, "Los Afrohondureños," 26. DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 8-9. González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 286.

³⁰⁷ Rosa, *Perfiles y trayectorias del cambio económico en Centroamérica, una mirada desde las fuentes generadoras de divisas*, 6. Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 27. Gleich y Gálvez, *Pobreza étnica en Honduras*, 38.

³⁰⁸ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 26.

interpretados como antónimos de “lo tradicional” y “lo auténtico”.³⁰⁹ En efecto, la arquitectura tradicional garífuna (es decir por ejemplo, viviendas construidas de manaca) se está perdiendo en la mayoría de las comunidades garífunas. Desde el punto de vista de los habitantes, la sustitución de la vivienda tradicional por casas construidas de concreto con suelos de cemento en lugar de arena representa una mejora significativa y una mejor protección contra fenómenos hidrometeorológicos. Personas ajenas, en cambio, consideran el hecho de que construcciones modernas dominan los paisajes urbanos, como una pérdida del patrimonio cultural.³¹⁰

En la actualidad, más de la mitad de la población garífuna del país es urbana con núcleos importantes en las principales ciudades del país, San Pedro Sula y Tegucigalpa.³¹¹ Estos movimientos migratorios internos han modificado las dinámicas de convivencia, rompiendo patrones de segregación racial en las ciudades y comunidades. De esta manera, las comunidades garífunas periurbanas de la costa norte no pueden considerar netamente garífunas, al igual que los barrios en las ciudades de La Ceiba y Tela que anteriormente eran poblados exclusivamente por esta etnia.³¹² La creciente movilidad ha iniciado un proceso de asimilación, principalmente de los garífunas a la cultura mestiza.³¹³ La aculturación de los garífunas se pone evidente particularmente en la pérdida de conocimientos y del uso de su lengua, sustituida por el español como idioma vehicular en las comunidades garífunas-mestizas. En lo que concierne al mercado laboral, el español y, cada vez más, el inglés son considerados en los planes de aprendizaje por tener un mayor uso práctico que el garífuna, lo que acelera, junto con la ausencia en el sistema educativo nacional, el proceso de aculturación.³¹⁴

³⁰⁹ Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 163-6. Anderson, *Black and Indigenous- Garífuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 38.

³¹⁰ Proyecto de Gestión Sostenible de los Recursos Naturales y Cuencas del Corredor Biológico Mesoamericano en el Atlántico Hondureño (PROCORREDOR), *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Lean- Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba* (inypsa; SERNA; PROCORREDOR; Unión Europea, 2011), 41.

³¹¹ Gleich y Gálvez, *Pobreza étnica en Honduras*, 36.

³¹² England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 8-9.

³¹³ Sin embargo, en las comunidades garífunas hay mestizos que se criaban en las tradiciones y costumbres garífunas.

³¹⁴ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 34-5.

Desde el punto de vista de las etnias, el sistema educativo hondureño puede caracterizarse discriminatorio y excluyente ya que promueve una homogenización de los conocimientos históricos y culturales en los currículos educativos.³¹⁵ En el caso de las Islas de la Bahía, el Estado, a raíz de sus intereses económicos en el área, ha forzado una política de hispanización con el fin de integrar a la población isleña, que tradicionalmente ha mantenido una autonomía social y cultural de tierra firme, en la sociedad hondureña.³¹⁶ Aunque existen iniciativas legislativas que pretenden fortalecer la inclusión de las etnias en el sistema educativo como el Programa Nacional de Educación para las Etnias Autóctonas y Afroantillanas de Honduras (PRONEEAAH)³¹⁷, se registran deficiencias de aplicación en la práctica. De igual manera, los padres de familias manifiestan que los mismos maestros garífunas se niegan a enseñar el garífuna en las escuelas.

Activismo político-cultural

En la sociedad hondureña, estereotipos basados en color y raza son enraizados; se manifiestan en la vida cotidiana por ejemplo en el lenguaje coloquial.³¹⁸ De hecho, estos estereotipos no se relacionan con un grupo étnico en particular sino existen de todos en el sentido de lo que Anderson llama un “racismo armónico”³¹⁹. No obstante, como resultado de una creciente movilidad y una convivencia interétnica, el racismo se ha disminuido significativamente. Es por ello que prejuicios y estereotipos con base en color y raza son aún más evidentes en zonas rurales que se caracterizan por un menor grado de influencias externas.

Asimismo, el activismo político-cultural del pueblo garífuna ha contribuido a visibilizar esta etnia en la sociedad hondureña mestiza y a reivindicar sus derechos en la nación pluriétnica hondureña. El pueblo garífuna es representado por dos organizaciones, la

³¹⁵ Meléndez, *Adejia Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 59. Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 34-5.

³¹⁶ England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 7.

³¹⁷ “Programa Nacional de Educación para las Etnias Autóctonas y Afroantillanas de Honduras (PRONEEAAH),” consultado el 20 de abril 2015, <http://www.sipi.siteal.org/politicas/330/programa-nacional-de-educacion-para-las-etnias-autoctonas-y-afroantillanas-de-honduras>.

³¹⁸ Por ejemplo, el uso de expresiones con conotaciones raciales como “indio”, “ladino”, “chele”, “moreno”, “negro”.

³¹⁹ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 67.

OFRANEH³²⁰ y la ODECO³²¹. Ambas organizaciones pretenden defender los derechos de todos los afrodescendientes hondureños, es decir también de los negros ingleses. Sin embargo, se observa el dominio de garífunas en la junta directiva, los eventos y la retórica.³²²

Pese a una visión común de fomentar el desarrollo étnico-comunitario, existe cierta rivalidad entre las dos organizaciones³²³, así como diferencias significativas en cuanto a la estrategia de la articulación de derechos en el discurso político nacional. La ODECO opera dentro las políticas definidas por el Estado, manteniendo un diálogo continuo con las instituciones estatales y reivindicando la inclusión social y la participación del pueblo garífuna en proyectos que la OFRANEH critica por ser excluyentes y neoliberales.³²⁴ La OFRANEH adopta una posición mucho más crítica, sobre todo en relación con los megaproyectos turísticos en la Bahía de Tela y Trujillo que considera un ataque a la integridad territorial de los garífunas. Para defender los territorios ancestrales, la OFRANEH ha establecido alianzas con otras organizaciones indígenas no negras, acercándose a la arena política internacional para visibilizar las violaciones de los derechos indígenas en Honduras.³²⁵ La defensa de las tierras comunitarias y ancestrales garífunas como pueblo indígena con base en el Convenio 169 de la OIT es clave en la retórica de la organización que reivindica la autodeterminación y la autonomía económico-cultural de los garífunas. A diferencia de la ODECO que fomenta la inclusión precisamente a raíz de la igualdad de razas, la OFRANEH acentúa la alteridad.³²⁶ Anderson nota un cambio fundamental en la retórica étnico-cultural de la ODECO tras el reconocimiento de los garífunas como un pueblo autóctono, que les garantiza los mismos derechos que otros pueblos indígenas, hacia una

³²⁰ La OFRANEH fue fundada en el 1977 por los líderes de la Sociedad Cultural Abraham Lincoln, la primera organización negra en Honduras, constituida en el 1958.

³²¹ La ODECO nació en La Ceiba en el año 1992 “para luchar por el desarrollo integral de las comunidades afrohondureñas y contribuir a la construcción de un perfil de dignidad de la población de ascendencia africana en el país.” (Folleto institucional de la ODECO)

³²² Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 95.

³²³ En ocasiones, las dos organizaciones han colaborado para objetivos comunes, por ejemplo en el marco de la Primera Gran Marcha Pacífica del Pueblo Negro de Honduras el 11 de octubre del 1996.

³²⁴ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 96. Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 165-6. Entrevista con representante de la ODECO, La Ceiba, 2013.

³²⁵ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 165. González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 299.

³²⁶ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 103.

autoidentificación como negros y afrodescendientes. De tal manera, la ODECO presionaba al Estado a proclamar el “Día de la raza” el “Día de la etnia negra”. Posteriormente, logró que se declarara el mes de abril de cada año como “Mes de la Herencia Africana en Honduras”.³²⁷

El Mes de la Herencia Africana en Honduras y la creación de la Secretaría de Pueblos Indígenas y Afrohondureños (SEDINAFROH) pueden considerarse acciones afirmativas del Estado hacia las etnias, y particularmente los garífunas, que han contribuido significativamente a visibilizar al pueblo negro en la sociedad hondureña.³²⁸

Frecuentemente, los garífunas se consideran y son estilizados como representantes de la cultura nacional.³²⁹ Anderson destaca que el reconocimiento oficial de los grupos étnicos en el marco de una institucionalización progresiva de políticas multiculturales y la popularización de elementos culturales tangibles garífunas no deben interpretarse simplemente como un transición de la exclusión a la inclusión.³³⁰ No obstante, no cabe duda que el activismo político-cultural del pueblo garífuna, que se refleja también en una creciente producción artística, comercialización y disponibilidad de productos garífunas en los supermercados, ha fomentado la difusión, tolerancia y aceptación en la sociedad en los últimos años.³³¹ Coincide con una creciente americanización de la vida social y cultural hondureña que se manifiesta, por un lado, en la adaptación no crítica de patrones de consumo y, por el otro, en una creciente alteración e invisibilización de “lo propio”.³³² De igual manera, la imagen de Honduras en el mundo se relaciona principalmente con la inseguridad, la violencia y el narcotráfico. En efecto, son muchas veces los garífunas que acaparan noticias positivas tras el reconocimiento de sus creaciones artísticas a nivel internacional. En el marco del estreno de la última obra garífuna “Garífunas en peligro” en Londres, el periódico hondureño El Heraldo anota:

³²⁷ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 161-2.

³²⁸ Entrevista con representante de la SEDINAFROH, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante de la ODECO, La Ceiba, 2013.

³²⁹ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 57. Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 56-7.

³³⁰ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 25.

³³¹ González, “Los Afrohondureños,” 23. Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 27.

³³² Entrevista con Orellana, Político UPNFM, 2013

Una vez más, el cine hondureño le da la vuelta al mundo. La presentación se llevó a cabo en el YAA Centre [en Londres] y contó con la presencia [...] del embajador de Honduras en el Reino Unido. [...] [E]l filme catracho se convierte en la primera cinta hablada en su mayoría en diálogo en garífuna[.]³³³

El Ballet Folclórico Garífuna, constituido en la capital en el 1962, y los cantantes de música garífuna Guillermo Anderson, un mestizo, y Aurelio Martínez pueden considerarse embajadores de la cultura garífuna, pero también de Honduras, en el extranjero.

3.2 El turismo interno en las comunidades garífunas

En Honduras existen destinos frecuentados casi exclusivamente por turistas hondureños (**Ilustración 2**). El turismo internacional, en cambio, se concentra principalmente en las Islas de la Bahía. La oferta turística sobre todo en Roatán se orienta en las pautas de consumo de los turistas internacionales que se refleja en la política de precios y en una mayor disponibilidad de productos de consumo occidentales e importados. Asimismo, la ordenación y gestión del espacio, particularmente la existencia de resorts y muelles de cruceros, difiere fundamentalmente de otros destinos del país.

Ilustración 2 Turismo interno en las cataratas de Pulhapanzak durante la Semana Santa del 2013



Foto por Kuch (2013)

³³³ “La cinta Garífuna in peril destaca en Inglaterra,” *El Herald*, 4 de enero 2013.

Esto no significa necesariamente que el turista nacional tenga otras preferencias. Al contrario, el turismo de “sol y playa” sigue siendo el producto más atractivo tanto para el turista internacional como nacional hondureño.³³⁴ Entre los destinos más populares para el turismo interno se pueden mencionar las playas del Pacífico y de la costa norte.³³⁵

Ilustración 3 Turistas nacionales en las playas de Tela durante Semana Santa del 2013



Foto por Kuch (2013)

Si bien la política turística nacional se orienta primordialmente en atraer el turismo internacional, por su potencial de generar divisas, existen iniciativas para fomentar el turismo interno.³³⁶ En septiembre del 2014, el Congreso Nacional de Honduras aprobó un decreto³³⁷ que establece unificar los feriados de octubre para la última semana de

³³⁴ El Tiempo, “Turismo: Honduras espera 2.5 millones de veraneantes en Semana Santa,” 8 de marzo 2015, consultado el 9 de marzo 2015, <http://www.tiempo.hn/naci%C3%B3n/item/22223-honduras-turismo-espera-2-5-millones-de-veraneantes-en-semana-santa>. Liliam Mejía, “L7 mil millones dejarán turistas en Semana Santa,” *La Prensa*, 8 de marzo 2015, consultado el 9 de marzo 2015, <http://www.laprensa.hn/inicio/820044-417/17-mil-millones-dejar%C3%A1n-turistas-en-semana-santa>.

³³⁵ Honduras Tips, “Tela,” consultado el 9 de marzo 2015, <http://www.hondurastips.hn/destinos/tela/>.

³³⁶ Martha Honey, *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* (Washington, D.C: Island Press, 1999), 89-90.

³³⁷ Congreso Nacional, “CN aprueba unificar feriados de octubre para última semana de ese mes,” 11 de septiembre 2014, consultado el 9 de marzo 2015, <http://www.congresonacional.hn/index.php/2014-02-10-22-24-42/2013-03-22-09-53-34/item/548-cn-aprueba-unificar-feriados-de-octubre-para-ultima-semana-de-ese-mes>.

ese mes.³³⁸ Esto tiene como finalidad incentivar a los ciudadanos hacer viajes dentro del territorio nacional para así estimular la economía nacional. Para facilitar el acceso de los ciudadanos hondureños a los atractivos turísticos del país y fomentar la educación ambiental y cultural, los turistas nacionales pagan un derecho reducido de admisión a museos y parques nacionales. A través del reconocimiento legal por parte de los actores políticos, se pone de manifiesto la creciente importancia y la contribución económica positiva del turismo interno.

Evidentemente, no existen barreras lingüísticas y las diferencias económicas y culturales no son tan marcadas, lo cual permite potencialmente un encuentro a la misma altura.³³⁹ Sin embargo, esto no implica necesariamente que el turismo interno no pueda tener los mismos efectos negativos. Desde el punto de vista de las comunidades receptoras, los intereses económicos tienen prioridad, relativizando la percepción romántica del turismo como un medio para fomentar un entendimiento mutuo.³⁴⁰

En Honduras, en Semana Santa del 2013, se movilizaron más de 2.3 millones de turistas hondureños, un cuarto de la población total.³⁴¹ Es importante señalar que en todas las comunidades garífunas, con excepción de las comunidades isleñas y Miami, el turismo interno tiene una mayor importancia que el internacional. Durante Semana Santa y los fines de semana las comunidades garífunas en la periferia de los centros urbanos en la costa norte- Bajamar (Puerto Cortés), La Ensenada, Triunfo de la Cruz, San Juan, Miami, Tornabé (Tela), Corozal, Sambo Creek (La Ceiba), Cristales, Guadalupe, Santa Fe (Trujillo)- reciben a números significativos de turistas hondureños.³⁴² En relación con ello, se observa un incremento de negocios turísticos en Corozal y Sambo Creek, que combinan la arquitectura tradicional de madera y manaca

³³⁸ En otros países de América Latina existen legislaciones similares. En México y Panamá, por ejemplo, se mueven los feriados nacionales a los días continuos al fin de semana para incentivar a la población a viajar dentro del país.

³³⁹ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 225. Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual*, 184. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 31-2.

³⁴⁰ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 32.

³⁴¹ "Más de 33 millones de dólares en divisas dejó Semana Santa," *El Heraldo*, 4 de abril 2013.

³⁴² Entrevistas con propietarios de restaurantes en las comunidades de Sambo Creek, Corozal y Tornabé, 2013.

con elementos modernos. Los inversionistas son en su mayoría empresarios garífunas radicados en la ciudad de La Ceiba y remigrantes garífunas de los Estados Unidos.³⁴³

Está claro que la dimensión del turismo interno es más difícil de medir, ya que no implica el cruce de fronteras, y por la invisibilidad en las estadísticas oficiales disponibles.

Ilustración 4 Preparativos para Semana Santa en el pueblo de Sambo Creek



Foto por Kuch (2013)

Dadas las diferencias de tiempo e ingresos disponibles entre el turista hondureño y el turista europeo o norteamericano, el impacto económico que genera el turismo interno es más leve. Por lo tanto, para obtener un efecto económico similar al del turismo internacional, se requiere un mayor número de turistas nacionales.

La dinámica de cómo se desarrolla el turismo interno difiere de la oferta que caracteriza el turismo internacional. Lo colectivo es aún más importante en comparación con los viajes turísticos individualizados.³⁴⁴ Asimismo, los estándares del alojamiento, los

³⁴³ Entrevistas con propietarios de restaurantes en las comunidades de Sambo Creek, Corozal, Tornabé, 2013.

³⁴⁴ Natascha Sverak, *Trends und Entwicklungen im Tourismus: Individualisierte Buchungsmöglichkeiten für Reisebüros unter Verwendung des "Advanced Booking Models"; Ermittlung der erwarteten*

patrones de consumo y las expectativas relacionadas con el viaje pueden variar significativamente. Para reducir los gastos del viaje los turistas hondureños usualmente viajan en grupos. Asimismo, se proveen de parrillas, hieleras y otros utensilios de cocina para la preparación propia de comida.

Mario, propietario de un establecimiento turístico en la playa de Sambo Creek, critica que los turistas hondureños traen todos los productos para su consumo y, por lo tanto, no gastan mucho, pero que sí dejan la basura en el pueblo.³⁴⁵ Desde su punto de vista, los turistas extranjeros tienen un mayor poder adquisitivo y están dispuestos a pagar más que el hondureño. Otros prestadores de servicios turísticos se enfocan en atraer a una clientela extranjera, tratando de excluir a turistas nacionales a través de su política de precios.³⁴⁶

En relación con el turismo, la producción y la eliminación de residuos han sido identificados como uno de los principales problemas en las comunidades garífunas.³⁴⁷ Pese a que el turismo interno es significativo en cuanto al número de turistas hondureños que viajan, el impacto económico positivo tiende a ser inferior a lo esperado, relativizado, además, por gastos por seguridad, mantenimiento, limpieza, etc. no anticipados.

Produkteigenschaften von 'Abenteuerreisen' und Eruiierung der Kundeneinstellung gegenüber individualisierten Buchungsmöglichkeiten (Hamburg: Diplomica-Verlag, 2011), 34-7.

³⁴⁵ Entrevista con propietario de establecimiento turístico, Sambo Creek, 2013.

³⁴⁶ Conversación personal con propietario de negocio turístico, La Ceiba, 2013.

³⁴⁷ Entrevistas con representantes de los patronatos de las comunidades de Tornabé, East End y Chachahuaté, 2013.

Ilustración 5 Playa contaminada en Chachahuate, Cayos Cochinos



Foto por Kuch (2014)

Las pautas del consumo de los hondureños, particularmente el uso de envases plásticos, la falta de una conciencia ecológica y sistemas deficientes de eliminación de residuos suponen costes a cargo de las comunidades. Para amortiguar estos gastos, los Patronatos de Tornabé y Miami implementaron una cuota de admisión de L.50 (2.50USD)/vehículo durante Semana Santa. Al mismo tiempo, esta medida ha contribuido a documentar el volumen del turismo y generar ingresos fijos y beneficios tangibles para la comunidad.³⁴⁸

³⁴⁸ Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.

Ilustración 6 Rótulos de restaurantes en las comunidades garífunas de Punta Gorda (izq.) y Sambo Creek (der.)



Fotos por Kuch (izq., 2013) y Guity (der., 2013)

A medida que las comunidades se han convertido en destinos turísticos populares, se creó una plataforma para dar a conocer y promocionar la cultura garífuna. De acuerdo con ello, tres cuartas partes de las personas que respondieron a la encuesta creen que el turismo ha contribuido a promocionar la cultura garífuna y a fomentar la aceptación del pueblo garífuna en la sociedad hondureña, reduciendo significativamente el racismo y la discriminación. El 79% opinó que la cultura garífuna tiene mucho que ofrecer al turista; y un 85% que la cultura garífuna y la hospitalidad son unas de las principales razones porqué los turistas visitan las comunidades.

4. El turismo comunitario

4.1 El turismo como un medio de vida alternativo

El turismo constituye un relativamente nuevo modelo de desarrollo socioeconómico comunitario³⁴⁹ que ha sido activamente promovido por ONGs, migrantes garífunas e

³⁴⁹ England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 8-9. Organización Internacional del Trabajo, *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes- Memoria : V encuentro consultivo regional (REDTURS)* (Ginebra: OIT, 2008), 62. El sistema económico tradicional garífuna de subsistencia tiene como finalidad primordial "satisfacer las necesidades de la población [...] y no el crecimiento económico o el aumento de la producción." (Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 18.) Implica el uso sustentable de los

iniciativas comunitarias.³⁵⁰ La importancia económica de la actividad turística en las comunidades se pone de manifiesto en la existencia de consejos turísticos y estatutos comunitarios que determinan la orientación del desarrollo turístico a nivel comunitario.³⁵¹

Los paisajes escénicos que rodean las comunidades garífunas (mar, playas, ríos, islas) constituyen un atractivo turístico de por sí.³⁵² La oferta turística comunitaria pone énfasis en la gastronomía garífuna, artesanía, paseos marítimos y presentaciones folclóricas de danza. Asimismo, existen museos, centros culturales y talleres de elaboración de productos tradicionales como por ejemplo el casabe. A la luz de la estructura de la economía garífuna tradicional, basada en la pesca y la agricultura, y los productos y servicios turísticos que se ofrecen, se destaca una potencial complementariedad del turismo con estas actividades tradicionales.

De este modo, los viajes turísticos representan una oportuna fuente de ingresos para los pescadores. Asimismo, obtienen beneficios tangibles por la venta de pescado excedente a los restaurantes comunitarios.³⁵³ De igual manera, el turismo favorece la evolución de MiPyME, ligadas por ejemplo a la venta de comida y la elaboración de artesanía, así como el sector informal. Esta complementariedad a la vez permite la circulación del dinero dentro y entre las comunidades.³⁵⁴

recursos naturales. Ese concepto contrasta con el sistema capitalista, basado en el mercado y el desarrollo de los recursos para maximizar los rendimientos. Por lo tanto, desde el punto de las teorías económicas capitalistas, la subsistencia ha sido interpretada como símbolo de subdesarrollo y pobreza, y opuesta al progreso.

³⁵⁰ Ana P. Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas* (Washington D.C.: International Resources Group; USAID/MIRA, 2010), 19.

³⁵¹ Entrevistas con representantes de los patronatos de las comunidades de Sambo Creek, Chachahuat, Tornabé y Punta Gorda, 2013.

³⁵² Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 58. IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final/Final Fase I, I.2: Diagnóstico: Síntesis de Problemas y Potencialidades* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 101-2. CANATURH La Ceiba, *Plan estratégico de desarrollo institucional 2011-2020* (La Ceiba, Honduras, s.a.), 2.

³⁵³ Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Santa Ana, Nueva Armenia, 2013. Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

³⁵⁴ Entrevistas con propietarios de restaurantes en las comunidades de Corozal y Sambo Creek, 2013. Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Santa Ana, Nueva Armenia, 2013. Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

Dada la ausencia de empresas en las comunidades, el turismo contribuye a diversificar la economía comunitaria, creando nuevas oportunidades de empleo y aliviando eventualmente el éxodo de zonas rurales.³⁵⁵ Desde el punto de vista de los pobladores, el turismo es considerado una actividad económica atractiva que potencialmente ofrece una mayor remuneración que otro tipo de trabajo.³⁵⁶

La creciente presión sobre los recursos naturales y las tierras comunitarias por la empresa privada, la inmigración y la creación de áreas protegidas limita la practicabilidad de la subsistencia tradicional.³⁵⁷ Al mismo tiempo, se observa que la subsistencia como modo de vida está perdiendo su atractivo, principalmente entre los jóvenes garífunas.³⁵⁸ Es por ello que tiene una aún mayor importancia en las comunidades rurales.³⁵⁹ En efecto, es parte de una transformación profunda de las economías comunitarias que se refleja por un lado en una transición de una dependencia de recursos naturales hacia una dependencia de remesas³⁶⁰ y, por el otro, en una mayor integración de garífunas en el mercado laboral hondureño.³⁶¹

Según un estudio elaborado por el *German Development Service* en 2004, siete de diez entrevistados tienen parientes en los Estados Unidos que envían con regularidad remesas de USD a sus familiares en Honduras.³⁶² Sin embargo, no hay cifras exactas que cuantifiquen el número de migrantes garífunas residentes en el extranjero y la dimensión del flujo de remesas, respectivamente.³⁶³ No obstante, se estima que éstas

³⁵⁵ Gleich y Gálvez, *Pobreza étnica en Honduras*, 37-8. González, "Los Afrohondureños," 30-1.

³⁵⁶ Un 95% de los encuestados considera muy atractivo trabajar en turismo. (Encuestas en las comunidades, 2013)

³⁵⁷ González y Vélez, *Ciudadanía juvenil étnica: una aproximación a la realidad de la juventud indígena y afrodescendiente en Honduras*, 25. Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 19-20.

³⁵⁸ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 85-9. Entrevista con Lino, catedrático garífuna del Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (CURLA), La Ceiba, 2013.

³⁵⁹ Entrevista con Lino, catedrático garífuna del CURLA, La Ceiba, 2013.

³⁶⁰ Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 7.

³⁶¹ England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 8.

³⁶² Según los resultados de las encuestas realizadas en las comunidades en el 2013, más de la mitad (52.5%) de las personas manifestó recibir con regularidad remesas de sus familiares residentes en el extranjero, sin mayores variaciones entre las comunidades periurbanas y rurales.

³⁶³ González, "Los Afrohondureños," 21-2. Véase también: Gleich y Gálvez, *Pobreza étnica en Honduras*, 38.

superan más de 100 millones de USD por año.³⁶⁴ Evidentemente, las remesas son de gran importancia para el funcionamiento de las economías garífunas comunitarias, de tal manera que la emigración es considerada una parte elemental de la estrategia económica de los garífunas, siendo las remesas a la vez “un recurso clave para la preservación de la cultura y la existencia”^{365 366}.

Por una parte, las remesas se utilizan como “un medio de subvenir los consumos”; pero por la otra, “son capaces de estimular la inversión en capital humano, empresas e infraestructura comunitaria. Por lo tanto, las remesas pueden contribuir a expandir la dinámica del desarrollo socioeconómico.”³⁶⁷

En relación con ello, es importante señalar que el uso de las remesas para proyectos de inversión es limitado, vinculado con una escasa capacidad de los habitantes de ahorro.³⁶⁸

Para ello, es necesario

concienciar a nuestra comunidad sobre el uso productivo de las remesas y explorar el desarrollo de las comunidades garífunas a través de su propia población y los residentes en el extranjero, creando fuentes de empleo, para los habitantes, a través de micro empresas, desarrollo habitacional, y la explotación (en forma sostenible) del rubro turístico.³⁶⁹

De hecho, el turismo ha sido identificado como un medio para fortalecer los recursos existentes y poner en valor la cultura con un nivel de inversión relativamente modesto en comparación con otros sectores productivos.³⁷⁰

³⁶⁴ DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 5.

³⁶⁵ DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 8.

³⁶⁶ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 45.

³⁶⁷ DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 7.

³⁶⁸ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 47-8.

³⁶⁹ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 48.

³⁷⁰ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 25-30. Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas*, 19.

4.2 El papel del turismo en el marco de la cooperación al desarrollo: la Ruta Garífuna

El fomento del turismo a nivel comunitario es una parte integral del trabajo de ONGs extranjeras y de la cooperación al desarrollo en países en vías de desarrollo.³⁷¹ Debe señalarse que existe un número significativo de iniciativas y proyectos con énfasis en el desarrollo turístico comunitario. En relación con ello se observa, no obstante, un bajo grado de coordinación entre las diferentes organizaciones e instituciones y la falta de una estrategia marco.³⁷²

El desarrollo turístico comunitario se integra en una política dirigida a la reducción de la pobreza a través de una diversificación de la economía comunitaria. La existencia de atractivos para el uso turístico y la accesibilidad son factores clave que determinan la factibilidad del desarrollo turístico en una comunidad.³⁷³ De este modo, se plantea el turismo comunitario como un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico y cultural que tiene como finalidad fortalecer el manejo comunitario, generar nuevas oportunidades de empleo y otros beneficios tangibles directos que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población local.³⁷⁴ Para ello, se considera fundamental lograr un alto nivel de participación para fomentar la aceptación y asegurar un mayor efecto distributivo de los ingresos generados por el concepto de turismo.³⁷⁵ Sin embargo, este modelo de inclusión en la toma de decisiones y el fomento de instituciones comunitarias se basa en valores occidentales, particularmente en la legitimización con base en decisiones mayoritarias democráticas. Esto a la vez entra eventualmente en conflicto con las relaciones tradicionales de poder y autoridad en las comunidades.

³⁷¹ Harold Goodwin y Rosa Santilli, *Community-Based Tourism- a Success?*, ICRT Occasional Paper 11 (GTZ; Universidad de Greenwich, 2009): 9. Beyer et al., *Tourismus als Handlungsfeld der deutschen Entwicklungszusammenarbeit-Grundlagen, Handlungsbedarf und Strategieempfehlungen* (Eschborn, Alemania: GTZ, 2007), 19.

³⁷² Matthias Beyer y Nicole Häusler y Wolfgang Strasdas, *Tourismus als Handlungsfeld der deutschen Entwicklungszusammenarbeit* (Eschborn; Berlín: GTZ, Oktoberdruck, 2007), 25.

³⁷³ Bahar y Kozak, *Tourism economics- Concepts and practices*, 82.

³⁷⁴ Organización Internacional del Trabajo, *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes- Memoria : V encuentro consultivo regional (REDTURS)*. Goodwin y Santilli, "Community-Based Tourism- a Success?," 11-2.

³⁷⁵ Beyer y Häusler y Strasdas, *Tourismus als Handlungsfeld der deutschen Entwicklungszusammenarbeit*, 47-9. Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas*, 32.

Evidentemente, estas iniciativas no se orientan en el desarrollo de un turismo masivo, sino más bien tienen el fin de constituir una alternativa al turismo de masas, dirigidas a una clientela con intereses particulares. El concepto del turismo comunitario acentúa usualmente la sustentabilidad del desarrollo que respete la integridad étnico-cultural y complemente las actividades tradicionales.³⁷⁶

El aprovechamiento de los propios recursos con los que cuenta la comunidad y a la vez la coordinación entre los diferentes sectores comunitarios permite aumentar el control sobre la cadena de valores y reducir el índice de fuga de capital que caracteriza el desarrollo turístico masivo en países en vías de desarrollo.³⁷⁷ Asimismo, desempeña una función educativa en el sentido que se sensibiliza a la población local por el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y culturales.³⁷⁸

Pese a un alto grado de aceptación del turismo comunitario por parte de la población local, se registra un bajo índice de éxito de los proyectos implementados.³⁷⁹ Es decir, los esfuerzos y logros iniciales se pierden frecuentemente en el momento que se acabe el financiamiento y la asesoría. Es por ello que la implementación del turismo comunitario es un proceso a largo plazo que requiere una continua supervisión.³⁸⁰ Esto implica, además, que los beneficios, particularmente monetarios, no se dan a la brevedad lo que pone a prueba la aceptación y, finalmente, las posibilidades de éxito del proyecto.³⁸¹

³⁷⁶ Organización Internacional del Trabajo, *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes- Memoria : V encuentro consultivo regional (REDTURS)*, 33. Jiménez Martínez, *Desarrollo turístico y sustentabilidad: El caso de México*, 159-60

³⁷⁷ Organización Internacional del Trabajo, *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes- Memoria : V encuentro consultivo regional (REDTURS)*, 31. Ross Cassells y Regina Scheyvens, "Sustainable Forestry Options in the Solomon Islands," en *Strategies for sustainable development: Experiences from the Pacific*, Coords. John Overton, Regina Scheyvens (Sydney: UNSW Press, 1999), 219.

³⁷⁸ Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas*, 19.

³⁷⁹ Goodwin y Santilli, "Community-Based Tourism- a Success?," 4.

³⁸⁰ Beyer y Häusler y Strasdas, *Tourismus als Handlungsfeld der deutschen Entwicklungszusammenarbeit*, 43.

³⁸¹ Cassells y Scheyvens, "Sustainable Forestry Options in the Solomon Islands," 221-2.

Los proyectos se concentran en el fomento de las MiPyME, la capacitación y formación de la población local y la creación de una oferta turística.³⁸² En relación con ello, el mercadeo y la promoción del sitio tienen una gran importancia.³⁸³ Al mismo tiempo, es una de las deficiencias ya que los proyectos frecuentemente invierten en la infraestructura turística y la capacitación de los habitantes sin prestar suficiente atención a la promoción del destino.³⁸⁴

En múltiples ocasiones, las comunidades garífunas han recibido apoyo financiero, logístico-administrativo, y capacitaciones de diferente índole con el fin de fomentar la actividad turística.³⁸⁵

Un ejemplo por un proyecto turístico comunitario representa la “Ruta Garífuna”³⁸⁶ que “pretende crear un espacio de convivencia, e intercambio para promover la revitalización étnica, el fortalecimiento de la identidad, la promoción cultural y la gestión de un desarrollo sostenible para las comunidades.”³⁸⁷

Es un circuito turístico que comprende las comunidades de Corozal, Sambo Creek, Cacao, Nueva Armenia, Río Esteban, Chachahuatate y Río Coco.³⁸⁸

³⁸² Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas*, 32.

³⁸³ Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas*, 2.

³⁸⁴ Entrevista con representante de la GIZ, Bacalar, México, 2014.

³⁸⁵ En el 2004, por ejemplo, a través del Fondo Prosperidad del Proyecto de Turismo Costero Sostenible del Banco Mundial. (Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 64-7.)

³⁸⁶ Existe una iniciativa parecida en el occidente del país, la denominada “Ruta Lenca”, que transcurre por diferentes pueblos de esa región. Se promueven productos ligados a las culturas vivas y el turismo rural. Últimamente, se observa una mayor difusión de este circuito turístico en los medios de comunicación nacionales. (IHT y PNUD, *Estudio Formulación del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Ruta Lenca* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; PNUD, 2004)).

³⁸⁷ Somos Afro.org, “Ruta garífuna,” consultado el 21 de junio 2015, <http://somosafro.org/ideas/ruta-garifuna/>.

³⁸⁸ Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas*, 20.

Ilustración 7 Cartel que anuncia la *Ruta Garífuna*



Foto por Kuch (2013)

Las MiPyME, es decir artesanos, propietarios y empleados de restaurantes y hoteles, se beneficiaron por una inversión total de L.900,000 (45,000USD). En dos ocasiones se realizaron encuentros gastronómico-culturales en las comunidades garífunas que forman de la “Ruta Garífuna”, en el 2009 en Corozal y en el 2010 en Sambo Creek.³⁸⁹

En la actualidad, sin embargo, la “Ruta Garífuna” no se promociona activamente.³⁹⁰ De acuerdo con ello, no se encuentra ningún tipo de información en los medios turísticos hondureños.

5. Turistas garífunas

5.1 Migración y remesas- motores del turismo garífuna

Los estudios que analizan el impacto del turismo sobre una etnia o una comunidad en un país en vías de desarrollo suelen excluir de por sí a los ciudadanos de la actividad turística como potenciales turistas. Al contrario, son representadas como comunidades netamente receptoras y no como eventuales emisoras de turistas. En países en vías de desarrollo y en sociedades indígenas, no obstante, existen tipos de turismo que pueden

³⁸⁹ Martínez, *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas*, 28.

³⁹⁰ Entrevista con representante de la CANATURH La Ceiba, La Ceiba, 2013.

considerarse arcaicos y que, por lo tanto, no son necesariamente idénticos con el concepto occidental de turismo con énfasis en la recreación y/o la educación.³⁹¹ En este contexto, pueden citarse como ejemplos viajes por motivos religiosos, la visita de familiares y amigos, o el intercambio de productos.

A la luz de la tradición migratoria y la diáspora garífuna, el fenómeno de un turismo garífuna requiere mayor atención.³⁹² Bajo el concepto del *turismo garífuna* se entiende aquella actividad turística en la cual los miembros de la etnia garífuna participan como turistas. De este modo, se convierten en sujetos, es decir turistas, y eventuales motores de cambio, tal y como se le adscribe al turismo.³⁹³ Rivas destaca que para los garífunas el viajar no es un fenómeno nuevo:

Viajar no era cosa nueva, pues tanto hombres como mujeres solían recorrer largas distancias a lo largo de la costa centroamericana, a fin de visitar parientes, asistir a velorios, concurrir a la escuela, comerciar o buscar trabajo.³⁹⁴

Evidentemente, la diáspora y el intercambio transnacional agregan otra dinámica al desarrollo turístico comunitario. Ésta se manifiesta en la evolución de una oferta turística garífuna por los migrantes en los nuevos países receptores, particularmente en los Estados Unidos³⁹⁵, y el fomento del desarrollo turístico en las comunidades garífunas de origen en Honduras. Por consiguiente, puede distinguirse entre un turismo garífuna *interno* o *intercomunitario* y un turismo garífuna *internacional*.

³⁹¹ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 225-233. Organización Mundial de Turismo, "Turismo y migración," <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-migracion>

³⁹³ Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 193. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 31-2. Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual*, 175.

³⁹⁴ Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 263-4.

³⁹⁵ Aproximadamente 200,000 garífunas residen en los Estados Unidos, con núcleos importantes en las ciudades de Nueva York, Nueva Orleans, Houston y Boston. (véase: Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 257. Murschhauser, "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie," 24.)

En relación con ello, se registra un creciente número de garífunas que, después de haber residido en los Estados Unidos, remigran a Honduras e invierten en negocios turísticos.³⁹⁶

Efectivamente, la migración y el turismo son conceptos estrechamente asociados en una relación dinámica. Ambas pueden considerarse una manifestación de la globalización, y a la vez uno de sus principales motores. Al respecto, la OMT destaca que

[l]a migración es también en sí misma un claro impulsor de la demanda turística, espoleando un creciente flujo de doble dirección de expatriados que visitan sus países de origen, así como de parientes y amigos que visitan a sus compatriotas en los nuevos países receptores.³⁹⁷

Sin embargo, pese a su relevancia en el contexto económico y socio-cultural, no existen registros o estudios que midan el número de turistas garífunas y/o el impacto económico sobre las comunidades anfitrionas. No obstante, vale señalar que se han producido una serie de estudios con énfasis en la dimensión cuantitativa de la emigración del pueblo garífuna³⁹⁸ que subrayan la importancia de las remesas para las economías locales.³⁹⁹

5.2 Turismo garífuna

5.2.1 Desarrollo turístico garífuna transnacional

La migración de garífunas hacia Estados Unidos ha tenido como resultado la evolución de una oferta turística en este país receptor, basada en aspectos tangibles de la cultura garífuna de sus países de origen en Centroamérica. Puede interpretarse como una manifestación del proceso de la búsqueda de identidad y pertenencia entre los migrantes garífunas lejos de sus tierras, y al mismo tiempo de distinguibilidad de otros

³⁹⁶ Entrevistas con propietarios de restaurantes en las comunidades de Sambo Creek y Corozal, 2013.

³⁹⁷ Organización Mundial de Turismo, "Turismo y migración," <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-migracion>.

³⁹⁸ Según el análisis realizado por el *German Development Service* en el 2004, siete de diez entrevistados tienen parientes en los Estados Unidos. Ellos envían periódica o eventualmente remesas de USD a sus familias en Honduras.

³⁹⁹ No hay cifras exactas del número de garífunas que han emigrado a los Estados Unidos ni de la dimensión de los flujos monetarios enviados por ellos. Se estima, no obstante, que las remesas enviadas cada año superan a más de cien millones de dólares. (DED y GTZ, *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*, 5.)

grupos latinos o afrodescendientes. Asimismo, representa una plataforma de presentación y difusión cultural.

Para la mayoría de los garífunas residentes en los Estados Unidos, los países de origen en Centroamérica se han mantenido como una importante fuente de identidad cultural⁴⁰⁰.⁴⁰¹ Muchos de los migrantes garífunas que nacieron en Centroamérica regresan a su país natal cuando se jubilen.⁴⁰² La reproducción de la cotidianidad y de la vida sociocultural en el extranjero crea una sensación de identidad y pertenencia entre los miembros que comparten ciertos rasgos culturales.⁴⁰³

En cuanto a la oferta turística que se crea a raíz de la concentración de migrantes garífunas en distintas ciudades de los Estados Unidos, pueden mencionarse restaurantes, museos, conciertos y otro tipo de actividades culturales. Particularmente la gastronomía parece ser una de las manifestaciones más frecuentes. En las ciudades con núcleos importantes de población garífuna existen restaurantes garífunas⁴⁰⁴, cuya oferta se basa en la elaboración de comidas típicas garífunas.⁴⁰⁵

Los migrantes han creado organizaciones, revistas, estaciones de radio, y se involucran en actividades de índole cultural y política.⁴⁰⁶ Se benefician de los nuevos medios de comunicación que permiten una mayor difusión e intercambio a través de las fronteras.⁴⁰⁷ Asimismo, existen redes de migrantes garífunas para transferencias

⁴⁰⁰ Olwig escribe sobre la comunidad transnacional de Nevis: “[A] medida que los migrantes pierden sus lazos naturales con Nevis, tratan de fortalecer los lazos culturales.” Karen F. Olwig, *Global culture, island identity: Continuity and change in the Afro-Caribbean community of Nevis* (Londres: Routledge, 2004), 179.

⁴⁰¹ Murschhauser, “Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie,” 24. Collado, “Los garínagu en Centroamérica y otros lugares. Identidades de una población afro-caribe entre la tradición y la modernidad,” 75-7.

⁴⁰² Gleich y Gálvez, *Pobreza étnica en Honduras*, 36.

⁴⁰³ Gilberto Giménez, *Identidades sociales* (México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Instituto Mexiquense de Cultura, 2009), 34.

⁴⁰⁴ Garifuna Flava, “Garifuna Caribbean Cuisine,” <http://www.garifunaflava.com/>. (Restaurante garífuna en Chicago, Estados Unidos)

⁴⁰⁵ Maren Mohr de Collado, “Los garínagu en Centroamérica y otros lugares. Identidades de una población afro-caribe entre la tradición y la modernidad,” en *INDIANA* 24 (2007): 75-7.

⁴⁰⁶ Breidenbach y Zukrigl, *Tanz der Kulturen: Kulturelle Identität in einer globalisierten Welt*, 146. Collado, “Los garínagu en Centroamérica y otros lugares. Identidades de una población afro-caribe entre la tradición y la modernidad,” 75-7.

⁴⁰⁷ Pueden mencionarse las siguientes organizaciones y redes: *Garifuna Women Pro Education, Inc.*, *MUGAMA*, *Evangelical Garifuna Church Inc.*, *Hondurans Against Aids Inc.*, *Garifuna Coalition USA Inc.*, *United Garifuna Association Inc.* También existen programas de televisión, tales como *Wabagari*, *Ministerio Linaje Escojido*, *World Music* y revistas como *Garifuna Movement magazine*. (José F. Ávila,

financieras.⁴⁰⁸ Estas redes fomentan activamente actividades relacionadas con el turismo, con el fin de contribuir al desarrollo en sus comunidades de origen, la conservación de las tradiciones y la idiosincrasia de la cultura garífuna. Por ejemplo, el Comité Pro-Feria de migrantes garífunas en Nueva York patrocina la Feria de San Isidro en Tornabé⁴⁰⁹, el Club de Inversión Nuevo Horizonte⁴¹⁰ consideraba una participación financiera en el proyecto DTBT en Honduras.

En abril del 2011 se inauguró el primer museo garífuna, GaMoLa, en los Estados Unidos en la ciudad de Los Angeles. En el GaMoLa “la esencia de la vida garífuna puede ser revivida e imaginada a través de una colección de artefactos, modelos y arte.”⁴¹¹

Más allá de la presentación y conservación cultural, lugares como éste desempeñan una función social-comunitaria en el sentido de que representan espacios de encuentro y reflexión.

En el año 2015 se institucionalizó el Mes de la Herencia Garífuna Americana (*Garifuna American Heritage Month*) en el Estado de Nueva York. Al igual que su equivalente en Honduras, se conmemora el día de la llegada de los garífunas a Centroamérica, acompañado de actividades culturales que atraen tanto a turistas garífunas y como estadounidenses.⁴¹²

“The Garifuna Legacy in New York City,” Garifuna Coalition USA, Inc., 15 de noviembre 2008, http://garifunacoalition.org/yahoo_site_admin/assets/docs/The_Garifuna_Legacy_in_NYC.273333.pdf).

⁴⁰⁸ Por ejemplo, la Organización *Erey Viwanty* en Nueva York. Sus objetivos prioritarios son: 1. Desarrollar un programa alimenticio; 2. Lograr la construcción de un albergue a los niños y ancianos que no tienen hogar donde vivir; 3. Compararles vestimentas, educación y asistencia médica; 4. Crear un fondo económico para casos de emergencia en las seis comunidades garífunas del municipio de Tela. (López García, Tornabé ante el proyecto turístico, 143.)

⁴⁰⁹ “Programa de la Feria Isidra de Tornabé (9 al 19 de mayo 2014).”

⁴¹⁰ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 55-6.

⁴¹¹ “Garifuna Museum of Los Angeles,” consultado el 21 de junio 2015, <http://www.garifunamuseum.com/>.

⁴¹² New York Senate, “Senate Resolution J.936 Garifuna-American Heritage Month Declaration,” vídeo de YouTube, 4:52, publicado por New York Senate, 18 de marzo 2015, <https://www.youtube.com/watch?v=Cywr1hO0Rt0>. Garifuna Coalition USA, Inc., “Garifuna-American Heritage Month,” consultado el 23 de junio 2015, http://www.garifunacoalition.org/garifuna_heritage_month.

5.2.2 Institucionalización de eventos turísticos garífunas: el Mes de la Herencia Africana

En el año 1996 el Estado proclamó el 12 de abril el Día de la Etnia Negra. Es un día festivo nacional que conmemora la llegada de los garífunas a Honduras en el 1797.⁴¹³ Posteriormente, se declaró el mes de abril de cada año como el Mes de la Herencia Africana. (Ilustración 8) Se trata de un evento turístico de carácter político-cultural, institucionalizado mediante el Decreto legislativo 330-202.⁴¹⁴ El Artículo 2 estipula que

[d]urante el Mes de la Herencia Africana en Honduras, se procurará realizar jornadas culturales, de diversa índole para dar a conocer las riquezas de la cultura africana, sus aportes al desarrollo de la sociedad y cultura hondureña[.]⁴¹⁵

Ilustración 8 Folletos de promoción del Mes de la Herencia Africana en Honduras, Limón en el 2013 (izq.) y Río Esteban en el 2014 (der.)



Fuente: ODECO (2013) y ODECO (2014)

El Decreto Ejecutivo 004-2006 pormenoriza que

⁴¹³ 12 de abril: Día de la etnia negra de Honduras, Decreto legislativo 70-96, publicado en el Diario La Gaceta el 5 de agosto 1996.

⁴¹⁴ Mes de la Herencia Africana, Decreto legislativo 330-202, publicado en el Diario La Gaceta el 24 de diciembre 2002.

⁴¹⁵ Mes de la Herencia Africana, Decreto legislativo 330-202.

a través de sus manifestaciones culturales, la Comunidad Afrohondureña contribuyó y contribuye a fortalecer la identidad nacional por lo que debe valorarse, disfrutarse, aceptarse auténticamente y adoptarse como legado permanente que enriquece a nuestra sociedad.⁴¹⁶

Aunque el decreto incluye explícitamente a todos los grupos afrodescendientes hondureños, hay una clara preponderancia a favor de los garífunas en cuanto a la visibilidad y la índole de las actividades que se desarrollan. (véase: **Anexo 2**) Esto se pone de manifiesto en la carga del evento con símbolos garífunas, como por ejemplo la bandera⁴¹⁷ y la escenificación de la llegada histórica de los garífunas a Honduras.

Estos símbolos, en particular la bandera y el himno nacional garífuna, son relativamente nuevos. En el libro *The Invention of Tradition*, Hobsbawm y Ranger definen las tradiciones “inventadas” como “una serie de prácticas de índole ritual o simbólica que pretenden adoctrinar ciertos valores y normas de comportamiento mediante la repetición. Esto implica automáticamente continuidad con el pasado [apropiado].”⁴¹⁸

Según Hobsbawm y Ranger, mediante símbolos y tradiciones, se pretende establecer una continuidad con un pasado histórico “apropiado”, el cual también puede ser construido o inventado, rompiendo con la historia real y vivida del grupo.⁴¹⁹ De igual manera, los objetos y prácticas obtienen un uso ritual y simbólico pleno, en el momento que pierdan su uso práctico.⁴²⁰ En el caso de los garífunas, se destaca la articulación y la representación artístico-visual de la continua resistencia contra los poderes coloniales y la esclavitud. Esta resistencia desempeña una función importante en la memoria colectiva del pueblo garífuna; es personificada (la figura histórica del líder Satuye) e

⁴¹⁶ El Decreto Ejecutivo 004-2006 establece el Premio Nacional Mes de la Herencia Africana en Honduras. Con base en este decreto se otorga el Premio Nacional Mes de la Herencia Africana desde el año 2006, con el fin de “reconocer las acciones de los hombres y mujeres Afrohondureños que han venido emprendiendo a través de la lucha organizada en los diferentes ámbitos: económico, político, social, cultural, ambiental, deportivo, técnico y científico y han contribuido al engrandecimiento y al desarrollo nacional.”

⁴¹⁷ La bandera consiste de tres colores: el color negro representa la raza africana, el amarillo el elemento caribe-arahuaque que se fusionaron en la etnia garífuna. Asimismo, el color negro simboliza el sufrimiento y la injusticia que el pueblo garífuna ha superado en el transcurso de la historia. El amarillo representa esperanza y prosperidad, y el blanco paz. National Garifuna Council of Belice, “The Garifuna Flag,” consultado el 19 de junio 2015, <http://ngcbelize.org/content/view/50/179/>.

⁴¹⁸ Eric Hobsbawm, “Introduction: Inventing Traditions,” en *The Invention of Tradition*, Coords. Eric Hobsbawm, Terence Ranger (Cambridge: Cambridge University Press, 2012), 1. [traducción del inglés al español por el autor]

⁴¹⁹ Hobsbawm, “Introduction: Inventing Traditions,” 1.

⁴²⁰ Hobsbawm, “Introduction: Inventing Traditions,” 4.

instrumentalizada en el discurso étnico-político y para distinguirse de otros grupos afrodescendientes.⁴²¹ Asimismo, a través de la invención de tradiciones emocional y simbólicamente cargadas, se pretende crear una sensación de pertenencia entre los miembros del grupo y una base para la reivindicación legítima de derechos étnico-culturales.

Ilustración 9 Interpretación artística de la historia de la llegada de los garífunas a Honduras, Río Esteban (2014)



Foto por Kuch (2014)

La organización garífuna ODECO asume el papel organizador, diseñando y coordinando los eventos y las actividades en cooperación con los patronatos, la SEDINAFROH y otras organizaciones. Las actividades se realizan en Tegucigalpa, La Ceiba y en las diferentes comunidades garífunas. Comprenden exposiciones, conferencias y seminarios con énfasis en dar a conocer la cultura garífuna y sus contribuciones a la sociedad hondureña, y llamar la atención sobre problemas y

⁴²¹ Murschhauser, "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie," 19-22. England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 23-5. Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 46-9, 57-8. Mark Anderson, "Los garífunas hondureños y los significados de "negro" en los años 1930 y 1940," en *Mestizaje, diferencia y nación: Lo "negro" en América Central y el Caribe*, Coord. Elisabeth Cunin (México, D.F: Instituto Nacional de Antropología e Historia; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos; Institut de recherche pour le développement, 2010), 35. Palacio, introducción a *The Garifuna: A nation across borders: essays in social anthropology*, 11-2.

desafíos que enfrentan los garífunas en Honduras en la actualidad.⁴²² Para ello, se registra cierta cobertura de los eventos y actividades en los medios de comunicación locales y nacionales (prensa, radio y televisión).⁴²³

Los invitados son del mundo político-económico nacional e internacional, así como líderes, artistas e intelectuales garífunas.⁴²⁴ En el 2013 el Presidente saliente de la República, Lobo Sosa, asistió a los eventos en la comunidad de Limón. La asistencia de alcaldes y gobernadores pone de relieve la importancia del evento para las campañas electorales.

Ilustración 10 Compromiso político: alcalde de Río Esteban, Celeo Álvarez (Presidente de la ODECO), Ghisell Padilla Pelayo (Gobernadora del departamento de Colón) en Río Esteban en el 2014 (izq.); el Presidente de la República, Porfirio Lobo Sosa, en Limón en el 2013 (der.)



Fotos por Kuch (izq., 2014) y García (der., 2013)

En relación con ello, un representante de la SEDINAFROH señala que el Mes de la Herencia Africana es

una celebración procedente en donde el país ya se entera que edite la comunidad garífuna y que como tales tenemos los mismos derechos. [...] Ahí los políticos también se acercan a las comunidades. Es ahí donde nosotros firmamos y podemos hacer compromisos en campaña con ellos, y de ahí mostrar la idea para la creación

⁴²² Entrevista con representante de la *SEDINAFROH*, La Ceiba, 2013.

⁴²³ "Inauguran Mes de la Herencia Africana," *La Tribuna*, 4 de abril 2013. "Gobierno inaugura Mes de la Herencia Africana," *El Heraldo*, 4 de abril 2013.

⁴²⁴ En el 2014, por ejemplo, se contó con la presencia de la Dra. Zoila Ellis, presidenta de la *Garifuna Heritage Foundation* en San Vicente.

de esta secretaria [la SEDINAFROH] que para ese entonces era un sueño y hoy es realidad.⁴²⁵

En efecto, las actividades que se realizan durante el Mes de la Herencia Africana representan una plataforma que les permite a los garífunas exponer su idiosincrasia étnico-cultural, así como articular y reivindicar sus derechos ante las autoridades.

Ilustración 11 Manifiesto político en Río Esteban (2014)



Fotos por Kuch (2014)

En los años 2013 y 2014, los debates tuvieron un énfasis en los problemas actuales, tales como la tenencia de tierra, la lucha contra el SIDA y la resiliencia de las comunidades ante el cambio climático.

Las presentaciones folclóricas, la danza y la música garífuna, constituyen otro elemento central en el marco de las actividades que se desarrollan. Para ello, los organizadores cuentan con la participación del Balet Folclórico Garífuna dirigido por Crisanto Meléndez, y de otros músicos y artistas de la comunidad transnacional garífuna, de Belice, Guatemala, Nicaragua, Estados Unidos, San Vicente.

Asimismo, se venden artesanías, comidas típicas garífunas, y se organizan fiestas, torneos de fútbol y la elección de reinas del Mes de la Herencia Africana.

⁴²⁵ Entrevista con representante de la SEDINAFROH, La Ceiba, 2013.

Ilustración 12 Promoción de un concierto de artistas garífunas residentes en Nueva York (2014)



Se ofrecen viajes especiales en autobuses fletados desde las principales ciudades del país, Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba, con importantes núcleos poblacionales garífunas, y desde las comunidades garífunas costeras. Los turistas son en su gran mayoría garífunas. Los emigrantes residentes en los Estados Unidos representan un contingente significativo.⁴²⁶ Asimismo, atrae cada vez más a turistas nacionales e internacionales gracias a una mejor promoción del evento.⁴²⁷

Cada año mediante sorteo efectuado por la ODECO se designa a otra comunidad garífuna para patrocinar las principales festividades.⁴²⁸ En 2013 las celebraciones

⁴²⁶ Murschhauser, "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie," 24.

⁴²⁷ Entrevista con representante de la SEDINAFROH, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante de la ODECO, La Ceiba, 2013.

⁴²⁸ Entrevista con representante de la ODECO, La Ceiba, 2013.

tuvieron lugar en Limón, en 2014 en la comunidad de Río Esteban. Evidentemente, este evento representa una oportuna e importante fuente de ingresos para la comunidad patrocinadora. Para ello, se observa un alto nivel de participación de los miembros de la comunidad, por ejemplo en la elaboración de comida y la venta de artesanía.⁴²⁹ Esto a la vez asegura un mayor efecto distributivo de los ingresos generados. No obstante, vale señalar que la oferta de los servicios y productos turísticos (venta de comida, alojamiento, fiestas) se caracteriza por una informalidad. Esto se debe principalmente a que la infraestructura turística en las comunidades anfitrionas no es suficiente para satisfacer la demanda. Es por ello, por ejemplo, que se ofrece alojamiento en casas particulares.

Se puede concluir que el Mes de la Herencia Africana representa un evento turístico garífuna popular, organizado por los mismos garífunas. Al mismo tiempo, la institucionalización de este tipo de eventos ha contribuido a visibilizar a la etnia negra en la sociedad hondureña, y a la vez tiene un efecto estabilizador sobre la identidad cultural de los garífunas.⁴³⁰

5.2.3 Turismo religioso-familiar garífuna

El sincretismo de la religión garífuna está situado entre creencias africanas, amerindias y el cristianismo⁴³¹, dándole una enorme complejidad, “íntimamente ligada a todos los aspectos de la vida social, de la medicina, del trabajo agrícola femenino, y de la pesca y la guerra masculinas.”⁴³² Aunque el catolicismo ganó importancia en el siglo XIX, los garífunas han logrado preservar la esencia de su religión, reinterpretando e incorporando elementos de la fe cristiana en sus creencias.⁴³³ La cosmovisión garífuna se centra en el culto de los “ancestros deificados”⁴³⁴,⁴³⁵ que influyen sobre la vida de

⁴²⁹ Entrevista con representante de la SEDINAFROH, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante de la ODECO, La Ceiba, 2013.

⁴³⁰ Mohr de Collado, “Los garínagu en Centroamérica y otros lugares. Identidades de una población afro-caribe entre la tradición y la modernidad,” 75.

⁴³¹ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 219. Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” *Los Negros Garífunas de Cristales, Trujillo*, 687.

⁴³² Francesca Gargallo, *Garífuna, Garínagu, Caribe: Historia de una nación libertaria* (México, D.F: Siglo XXI Editores, 2002), 42.

⁴³³ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 47.

⁴³⁴ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 219.

sus descendientes en el presente, dando así una continuidad al pasado y presente y reforzando relaciones a lo largo del tiempo y del espacio.⁴³⁶

No es la intención de esta sección de ofrecer un análisis de las creencias garífunas. Más bien, el propósito es comprobar la existencia de un turismo religioso-familiar garífuna y analizar cómo se desarrolla a la luz de la dinámica de la comunidad garífuna transnacional.⁴³⁷ Se hará hincapié en el *Dügü*, considerado el rito más importante y más elaborado⁴³⁸, cuyo propósito principal es “aplacar o apaciguar los antepasados [...] en el nombre de quien ha estado celebrado.”⁴³⁹

Para la celebración de un *Dügü*, se requiere

1. Invitación a parientes y amigos dentro y fuera del país (Belice, Guatemala, Honduras, EE.UU.)
2. Adquisición de comida y bebida determinada que podría estar pedida por el antepasado.
3. Se pone de acuerdo acerca de la fecha con el Buyei⁴⁴⁰ quien enseguida informa a los otros participantes oficiando y estos incluyen:
 - a) Tambores, tres segundos.
 - b) Afunahountiuya=vestidos de rojo=Guseve
 - c) Gayusa=cantantes

⁴³⁵ Gargallo, *Garífuna, Garínagu, Caribe: Historia de una nación libertaria*, 42. Izard, “Garífuna y Seminole Negros: Mestizaje Afroindígenas en Centro y Norteamérica,” 207-8. Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Los Negros Garífunas de Cristales, Trujillo,” 667.

⁴³⁶ Bolland, prefacio a *The Garífuna: A nation across borders: essays in social anthropology*, 10. Paul C. Johnson, *Diaspora Conversions: Black Carib Religion and the Recovery of Africa* (Berkeley: University of California Press, 2007), 182.

⁴³⁷ Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garífuna ‘Dugu,’” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garífuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 47.

⁴³⁸ Izard, “Garífuna y Seminole Negros: Mestizaje Afroindígenas en Centro y Norteamérica,” 207-8.

⁴³⁹ García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hiberas el 12 de Abril de 1797*, 128. En lo que refiere al significado y la práctica de este ritual, Centeno García destaca lo siguiente: “El Dugú se lleva a cabo después de una petición hecha por un antepasado muerto. Las peticiones se dan a conocer en una ceremonia celebrada anteriormente por el Buyei, esta ceremonia determinada se llama Ariaraguni (Bajandose). En este rito el Buyei llama a su hiuruha (los asistentes de Espíritu) para que expliquen un cierto problema. Una familia habiendo pasado por una serie de desgracias incluyendo enfermedad y la muerte, consultarán al Buyei. El Buyei en la ceremonia Ariaraguni, junto con el hiuruha actúa como mediador entre un representante de la familia desafortunada y los Gubida, los antepasados muertos. Enseguida los antepasados muertos dan a conocer su deseo por oráculos, por ejemplo: Un bisabuelo, habiendo sido menospreciado por sus hijos o nietos, delincuentes, los ha castigado por su desgracia, como resultado pide un Dugú de tres días.” (García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hiberas el 12 de Abril de 1797*, 127-8.)

⁴⁴⁰ Según Amaya, “[e]l buyei o boyé (literalmente: el que expone o revela) desempeña varias funciones: conduce los ritos mayores, es adivino, curandero y maestro del culto.” (Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Los Negros Garífunas de Cristales, Trujillo,” 668)

d) Adughatinyu=Pescadores nombrados para buscar y traer mariscos⁴⁴¹

En los últimos años se ha registrado un incremento de estas ceremonias.⁴⁴² Amaya lo considera un “producto del reforzamiento étnico”⁴⁴³, ligado a una nueva autoconfianza étnico-cultural, una menor influencia de la iglesia católica y de las autoridades médicas, y, por último, resultado de una mayor aceptación en la sociedad hondureña.⁴⁴⁴ De acuerdo con ello, se observa que estas ceremonias salen cada vez más de lo privado a lo público, tras años de prohibición y persecución durante la dictadura de Carías.⁴⁴⁵ El auge de la práctica de este rito tiene que ser interpretado en el contexto de la migración, siendo el rito un importante vínculo de los migrantes con su comunidad de origen.⁴⁴⁶ Aunque el *Dügü* no puede considerarse un evento turístico abierto de por sí, no es poco común que se invite a personas ajenas.⁴⁴⁷

El *Dügü* es una ceremonia costosa con una duración mínima de dos días.⁴⁴⁸ Los gastos superan más de L.80,000 (aproximadamente 4,000USD). Para asegurar que se recauden suficientes fondos y que los familiares y amigos con residencia en el extranjero anticipen su viaje a Honduras, se anuncia la fecha del rito hasta con un año de antelación. Además de donaciones de alimentos, se espera una contribución de L.500 (25USD) por persona.⁴⁴⁹ Para los actores principales, el *buyei*, los músicos y cantantes, el *Dügü* representa una importante fuente de ingresos. Del mismo modo, los

⁴⁴¹ García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hibueras el 12 de Abril de 1797*, 128.

⁴⁴² Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 156. Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Los Negros Garifunas de Cristales, Trujillo,” 677.

⁴⁴³ Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Los Negros Garifunas de Cristales, Trujillo,” 677.

⁴⁴⁴ Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 156.

⁴⁴⁵ Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 56. Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 162.

⁴⁴⁶ Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 162-4. Collado, “Los garinagu en Centroamérica y otros lugares. Identidades de una población afro-caribe entre la tradición y la modernidad,” 76.

⁴⁴⁷ Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013. Entrevistas con artesanos, Sambo Creek, 2013.

⁴⁴⁸ Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Los Negros Garifunas de Cristales, Trujillo,” 676.

⁴⁴⁹ Johnson, *Diaspora Conversions: Black Carib Religion and the Recovery of Africa*, 149-52. Amaya Banegas, “‘Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’.” Los Negros Garifunas de Cristales, Trujillo,” 671-6. Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 158.

artesanos reciben beneficios tangibles directos por la elaboración de tambores para el evento.⁴⁵⁰ Sin embargo, debe señalarse que la participación de los músicos y danzantes está cada vez más motivada por el afán de lucro individual que por la solidaridad con el grupo.⁴⁵¹

Un estudio realizado por Jenkins en la comunidad garífuna de Dangriga en Belice revela que entre los años 1979 y 1981 más de la mitad de las ceremonias del *Dügü* fueron financiadas por residentes garífunas de Estados Unidos, siendo ellos mismos los “pacientes” en la mayoría de los casos.⁴⁵² Las ceremonias se llevan a cabo en los meses de verano, entre abril y septiembre, tomando en consideración los periodos vacacionales de los migrantes.⁴⁵³

A pesar del enorme gasto que implica la organización del *Dügü* para una familia, se considera una “fiesta redistributiva”⁴⁵⁴, en la cual un gran número de miembros de la comunidad participan y contribuyen de forma directa o indirecta, beneficiándose por la distribución de alimentos.

Cabe señalar, además, que los emigrantes con mayor poder adquisitivo combinan la asistencia al oficio con sus vacaciones en el país, lo cual tiene un impacto positivo sobre la economía comunitaria⁴⁵⁵, introduciendo a la vez una serie de nuevos productos importados de los Estados Unidos.

⁴⁵⁰ Entrevistas con artesanos en las comunidades de Sambo Creek, Punta Gorda y Santa Fe, 2013.

⁴⁵¹ Entrevista con artesano, Santa Fe, 2013. Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

⁴⁵² Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 156.

⁴⁵³ Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 156.

⁴⁵⁴ Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 164.

⁴⁵⁵ Jenkins, “Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu',” 164. Anderson, *Black and Indigenous-Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 162-4.

SEGUNDA PARTE

Capítulo III. Estudios de caso

1. Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos (MNMCC)

1.1 El área de los Cayos Cochinos

El archipiélago de los Cayos Cochinos (15°57'N – 86°29'O) está formado por dos grandes islas boscosas de roca, el Cayo Mayor y el Cayo Menor, y trece islotes de origen coralino, y pertenece a la jurisdicción del municipio de Roatán (Departamento de las Islas de la Bahía). Cuenta con una superficie de 485,337km²⁴⁵⁶, rodeados de arrecifes coralinos, playas, manglares y aguas cristalinas.⁴⁵⁷ Es por ello, que tras la declaratoria del área protegida en 1993, la HCRF propuso y trabajó para que en 2003 se le otorgara el status de “Monumento Natural Marino”, la única área protegida del país con esa categoría.⁴⁵⁸ Actualmente, la mayoría de estos cayos se encuentran en posesión privada de ONGs, consorcios de empresarios hondureños y extranjeros.⁴⁵⁹

Adicional a la importancia ecológica, en el MNMCC se encuentran las dos comunidades garífunas insulares con menor población del país, las cuales residen en el pequeño cayo de Chachahuate y en Cayo Menor donde está ubicada la comunidad de East End. Las dos comunidades mantienen vínculos familiares y comerciales con los pueblos garífunas costeros de Sambo Creek (Municipio de La Ceiba), Nueva Armenia, Río Esteban (Municipio de Jutiapa) en el Departamento Atlántida, y la comunidad de Balfate

⁴⁵⁶ El área comprende el archipiélago y cinco millas náuticas alrededor del mismo. (HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 14.)

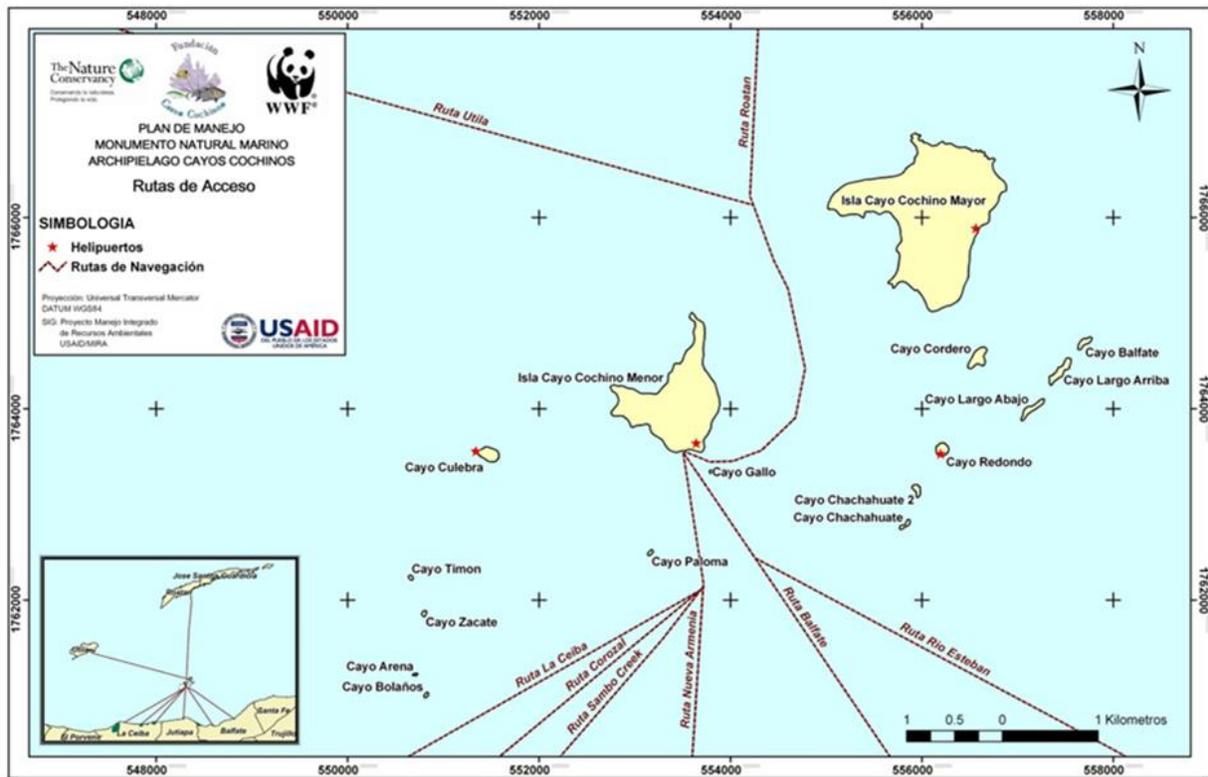
⁴⁵⁷ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 14.

⁴⁵⁸ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 52-3. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 139.

⁴⁵⁹ Brondo y Bown, “Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 96. Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 50.

en el Departamento Colón.⁴⁶⁰ Estas comunidades se incorporan en la zona de influencia del MNMCC.⁴⁶¹ (Mapa 5)

Mapa 5 Monumento Nacional Marino Archipiélago Cayos Cochinos



Fuente: HCRF (2008)

Los caladeros del MNMCC han sido tradicionalmente de mucha importancia para los pescadores garífunas del área como medios de subsistencia. Antes de que el archipiélago se declarara un área protegida, grupos de pescadores garífunas se habían asentado permanentemente en los Cayos Cochinos, haciendo uso de sus recursos marinos.⁴⁶² La HCRF, una ONG sin fines de lucro, lidera el co-manejo del área protegida en conjunto con la entidad estatal del Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF). La HCRF fomenta el desarrollo turístico como un uso sustentable y no consuntivo de los recursos naturales y

⁴⁶⁰ Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 52.

⁴⁶¹ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*, 10.

⁴⁶² Keri V. Brondo y Natalie K. Bown, "Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area," en *Conservation and Society* 9, no.2 (2011): 94.

marinos de la zona, como una actividad económica alternativa para las comunidades garífunas locales pesqueras y un nuevo modelo para el desarrollo socioeconómico comunitario.⁴⁶³

Los principales atractivos turísticos del MNMCC se relacionan con el turismo de “sol y playa”. La mayor parte de los flujos de visitantes corresponde a excursionistas que visitan el archipiélago en un tour organizado de día.⁴⁶⁴ No obstante, otros tipos de turismo son cuantitativamente relevantes. En la zona se practican tres principales tipos de turismo: el de crucero, el voluntario-científico, y la filmación de *Reality Shows*.

El **Gráfico 12** muestra un crecimiento constante del turismo en el MNMCC entre 2008 y 2012. Durante este intervalo el volumen de visitantes creció de 9,505 en 2008 a 14,833 en 2012 que corresponde a un incremento de un 56 por ciento. Últimamente, llegan entre 15,000 y 20,000 turistas por año al MNMCC.⁴⁶⁵ Si bien eventualmente los Cayos Cochinos fueron visitados principalmente por viajeros extranjeros, en los últimos años, un 80 a 90 por ciento de los turistas que visitan el área son nacionales.⁴⁶⁶

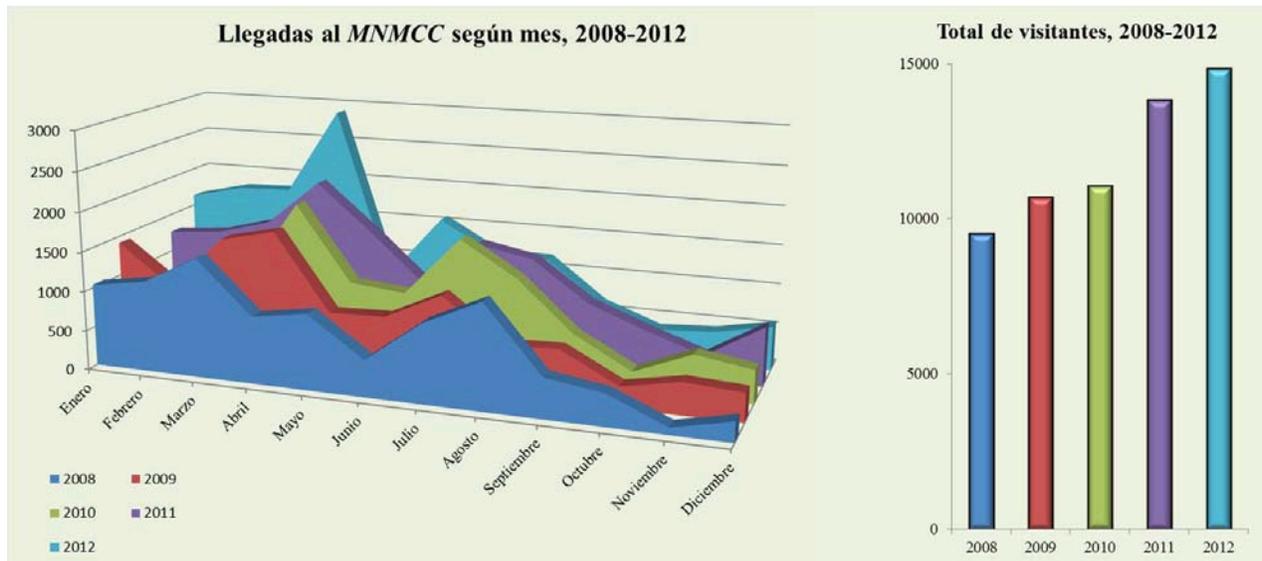
⁴⁶³ Keri V. Brondo y Laura Woods, “Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras’ Cayos Cochinos Marine Protected Area,” en *Ecological and Environmental Anthropology* 3, no. 1 (2007): 2.

⁴⁶⁴ Emelly Pineda y Marcio Aronne, “Monitoreo de impactos turísticos en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos,” documento inédito (2012), 7.

⁴⁶⁵ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁴⁶⁶ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

Gráfico 12 Comportamiento del turismo en el MNMCC (2008-2012)



Elaboración propia a partir de la información proporcionada por la HCRF en una reunión para la conformación de la asociación de tours operadores de Cayos Cochinos, Sambo Creek (2013)

La mayor actividad turística se registra en los meses de enero a abril y también en julio y agosto. En Semana Santa del 2013 llegaron 3,000 turistas al MNMCC. El pico en el mes de agosto coincide con la temporada de vacaciones en Europa, los Estados Unidos, Canadá y Centroamérica, particularmente El Salvador.⁴⁶⁷

Tanto los turoperadores como los viajeros independientes tienen la obligación de reportarse en la estación científica para efectuar el pago de admisión antes de iniciar su recorrido.⁴⁶⁸

⁴⁶⁷ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁴⁶⁸ En el 2004 se implementó el pago de un derecho de entrada por decreto legislativo 114-2003 con el fin de promover oportunidades de desarrollo turístico en las comunidades locales. Asimismo, mediante este pago por servicio ambiental, la HCRF consideró importante estructurar, controlar el volumen de personas, y facilitar el acceso de turistas nacionales al MNMCC con fines educativos y recreativos. Todo lo anterior expuesto con el fin de promover la autosustentabilidad de la HCRF y de las comunidades. (Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 82-3. Brondo y Bown, "Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area," 96-7. Patrick Denning, *Interim Marine Field Report. Honduras Marine Site June-August 2005* (Opwall; HCRF; AFE-COHDEFOR, 2005), 139-41.

Tabla 5 Pago de admisión al MNMCC

	Un día	Un mes	Un año
Visitantes extranjeros	10USD	20USD	40USD
Visitantes extranjeros con Tour Operador	5USD	10USD	20USD
Visitantes nacionales	2USD	4USD	8USD
Capitanes, guías, habitantes	No aplica	No aplica	No aplica

Elaboración propia con base en datos de anuncio público en la estación científica de Cayo Menor (2014)

Suponiendo que en el periodo de 2008 a 2012 el total de turistas (59,887) que entraron al área hubiera sido de origen nacional (y que por ello pagaron dos dólares cada uno), podría estimarse que el ingreso de la HCRF fue de mínimo 119,774USD. Todos los turistas, al entrar, se registran en la estación científica, donde reciben un charla y se les muestra un vídeo de carácter educativo enfocado en la biodiversidad, en la sensibilidad ecológica del archipiélago y en el concepto del turismo “sin dejar rastros”, proporcionándoles códigos concretos de conducta para su estadía en el área protegida.

La principal vía de acceso es por vía marítima desde las comunidades costeras mencionadas anteriormente y, con menor frecuencia, desde Corozal, La Ceiba y Roatán.⁴⁶⁹ Asimismo, existen cuatro helipuertos en la zona.

1.2 La presencia garífuna en el MNMCC y el turismo de sin dejar rastros

1.2.1 Presencia garífuna en el MNMCC

Las fuentes históricas indican que la presencia garífuna en el archipiélago se remonta a los años 40 del siglo pasado. No obstante, es probable que los garífunas hayan

⁴⁶⁹ Con una distancia de 18.53km Nueva Armenia es la comunidad más cercana al MNMCC, seguido por Balfate (23.27km), Sambo Creek (25.98km) y Río Esteban (26.13km). Corozal (31.03km), La Ceiba (39.35km) y Roatán (39.00km) se encuentran fuera de la zona de influencia.

pescado en la zona del MNMCC mucho antes por los caladeros abundantes y la proximidad de estos islotes a tierra firme.

No fue hasta la mitad del siglo XX cuando los Cayos Cochinos captaron el interés de inversionistas.⁴⁷⁰ En el año 1945 Hano Griffith adquirió las islas. Hasta el día la familia Griffith es una de las principales propietarias en el MNMCC. En los años 60 Griffith vendió algunos cayos al empresario estadounidense Horton Kivett, quien, junto con otros inversionistas, pretendió impulsar el desarrollo turístico en el área. El resultado es el *Plantation Beach Resort* que hoy en día se conoce bajo el nombre *Turtle Bay Resort*. Empezó a operar en los años 70 y hasta el día es el único hotel en la zona.⁴⁷¹ A raíz de sus intereses empresariales, Kivett quería negar a los garífunas el acceso al archipiélago donde habían establecido asentamientos estacionales.⁴⁷²

González anota sobre su encuentro con Kivett:

El “capitán” Horton Kivett, uno de los empresarios, me informó que pretende expulsar a estos “invasores” que durante años no han sido para él más que un “fastidio”. No parece tener comprensión ni compasión por las reivindicaciones de estas personas frente a la inexorable modernización, ni respeta, aparentemente, las leyes de Honduras, que restringen severamente las medidas contra “invasores”.⁴⁷³

La creación del área protegida en el 1993 a una iniciativa de la empresa privada agregó otra dinámica al conflicto. Aunque se pretendió respetar el modo de vida y las costumbres de las comunidades garífunas⁴⁷⁴, de repente las comunidades se vieron confrontadas con una serie de restricciones de pesca y una política conservacionista hostil, adoptada por la *Smithsonian Institution*. Coincidió con una militarización de la zona y una criminalización de la actividad pesquera artesanal garífuna.⁴⁷⁵ Pese a los evidentes daños provocados por la pesca industrial sobre los recursos pesqueros de la zona, se les atribuyó la responsabilidad por el deterioro de estos recursos a los

⁴⁷⁰ Susan Jensen, “Little Hog, Big Hog,” *Bay Island Voice* 4, no.2 (diciembre 2006), consultado el 20 de mayo 2015, <http://www.bayislandsvoice.com/issue-v4-12.htm>.

⁴⁷¹ Susan Jensen, “Little Hog, Big Hog.”

⁴⁷² González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 180.

⁴⁷³ González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 180.

⁴⁷⁴ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 8.

⁴⁷⁵ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 10-1.

garífunas que practicaban la pesca artesanal, utilizando cayucos de vela y técnicas tradicionales de cordel y el buceo a pulmón.⁴⁷⁶

A pesar de ello, en el año 2002 las comunidades garífunas lograron la titulación de propiedad de los cayos Bolaños (a favor de la comunidad de Sambo Creek), Chachahuate (Nueva Armenia) y de East End (Río Esteban).⁴⁷⁷ No obstante, Griffith cuestionó la legitimidad de estos títulos emitidos por el INA, argumentando que los Cayos Cochinos habían sido declarados zona urbana, es decir turística, con base en el decreto 90-90, por lo cual el INA no tenía jurisdicción sobre ellos.⁴⁷⁸ Además, estos títulos carecían de fuerza jurídica ya que no habían sido inscritos en el registro de propiedad de la municipalidad de Roatán.

Griffith les había concedido a los garífunas un derecho *temporal* de vivir en el área mientras sus poblados no se expandieran. Si bien consideraba los garífunas “un elemento integral” del archipiélago por lo cual los toleraba, a su juicio jamás podían ser los propietarios legítimos.⁴⁷⁹ Este litigio culminó en el 2006 ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos, impulsado por la OFRANEH, en el cual se remitía a la importancia de los caladeros del MNMCC para la seguridad alimentaria de las comunidades locales.⁴⁸⁰ Tras la resolución a favor de las comunidades, *Avina Management Ltd.*⁴⁸¹ entregó Bolaños y Chachahuate a las comunidades de Sambo Creek y Nueva Armenia, presionando a Griffith hacer lo mismo con las tierras de la

⁴⁷⁶ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 138. Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 10-1.

⁴⁷⁷ Celeo Álvarez y Jeffry Geovany Cacho y Gregoria Jiménez Amaya y Zulma Valencia, “Tierras y Territorios de las Comunidades Garífunas y Afrodescendientes de Honduras,” en *Revista Medio Ambiente*, no. 1 (2013), 23.

⁴⁷⁸ Brondo y Bown, “Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 96.

⁴⁷⁹ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 130.

⁴⁸⁰ Brondo y Woods, “Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras’ Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 7-9.

⁴⁸¹ Un consorcio de empresarios hondureños, liderado por Enrique Morales Alegría, en asociación con la fundación suiza *Avina Management Ltd.* fundaron la Sociedad de Inversiones Ecológicas (SIEC) con el fin de establecer una estación científica, un programa de conservación y de adquirir el Cayo Menor, Cayo Gallo, Cayo Bolaños, Cayo Paloma y una hectárea en el Cayo Mayor. En los primeros cinco años (1994-1999) *Avina Management Ltd.* cubrió casi el 100% de los gastos operativos de la HCRF. (Brondo y Woods, “Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras’ Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 3. Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 82. Edith Asibey y Toni Parras y Gonzalo Porcel y Lloyd Timberlake, “Informe Anual 2000,” *AVINA Stiftung*, 2001, 34-5.

comunidad de East End. Posteriormente, los títulos fueron inscritos en el registro de propiedad, lo cual contribuyó considerablemente a disminuir la tensión entre los diferentes actores.⁴⁸²

En resumen, se puede destacar que el archipiélago había sido privatizado *antes* de que se declarara un área protegida.⁴⁸³ Sin embargo, en el proceso de la creación del MNMCC nunca se cuestionó la propiedad legítima de los inversionistas privados nacionales y extranjeros sobre los cayos⁴⁸⁴, al tiempo que se restringió significativamente el derecho ancestral de los garífunas de vivir y pescar en la zona. La actitud de los propietarios ante los garífunas, que habían establecido asentamientos permanentes en la zona a más tardar en los años 90⁴⁸⁵, oscilaba entre tolerancia (Griffith) y represión (Kivett; *Smithonian Institution*).

De esta manera, se ha evolucionado una dinámica compleja que se alimenta de los intereses particulares de los diferentes actores involucrados, es decir de las ONGs, los propietarios privados y las comunidades garífunas.

1.2.2 Turismo sin dejar rastros

En el MNMCC la HCRF, con el apoyo de otras ONGs, ha fomentado el desarrollo turístico como un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico para las comunidades garífunas y con el fin de reducir la presión sobre los recursos marinos.⁴⁸⁶ Por consiguiente, se considera el uso turístico de los recursos naturales y culturales un uso más sustentable en comparación con otras actividades económicas. Al respecto, la HCRF destaca que “[e]l ordenamiento y operación del turismo responsable en Cayos

⁴⁸² Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 211.

⁴⁸³ Brondo y Bown, “Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 96.

⁴⁸⁴ El cayo Redondo es conocido como cayo Carrion según el nombre del dueño Vicente Carrion, un empresario hondureño. El propietario del cayo Culebra es un empresario mexicano. En el cayo Mayor, además del hotel *Turtle Bay Eco Resort*, existen varias villas privadas.

⁴⁸⁵ Entrevista con representante del patronato de Chachahuate, 2013.

⁴⁸⁶ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 42. Brondo y Woods, “Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras’ Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 2. Jonathan Shrivies et al., *Diving the Caribbean to safeguard the coral reef of the Cayos Cochinos marine protected area, Honduras- Expedition Report* (Biosphere Expedition 2008), 2.

Cochinos permite la conservación de los recursos paisajísticos y la valoración de la cultura local, beneficiando a las comunidades garífunas.”⁴⁸⁷

En el sentido estricto, la reivindicación de un turismo sustentable no debe tener en cuenta solamente los aspectos de la conservación ambiental sino también los derechos y la integridad étnico-cultural de las comunidades turísticas garífunas del MNMCC.⁴⁸⁸

La HCRF promueve un turismo de “sin dejar rastros”⁴⁸⁹. Esto implica “que la presencia de turistas en un área no sea evidente; es decir, que no dejen rastros y que al marcharse, los sitios visitados queden iguales o mejor que antes de la visita.”⁴⁹⁰

La **tabla 6** especifica las potencialidades de los diferentes recursos del área para su aprovechamiento turístico, su disponibilidad, capacidad de absorción y tolerancia del uso turístico. La imagen turística del MNMCC está ligada a la naturaleza, por lo cual las playas, arrecifes y los bosques son considerados los recursos de mayor interés para los turistas; a la vez muestran una capacidad moderada o baja de absorción.

⁴⁸⁷ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 86.

⁴⁸⁸ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 8. Honey, *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?*, 3.

⁴⁸⁹ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 136.

⁴⁹⁰ José Courrau y Sandra Andraka, *Manejo del turismo en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras. Límites de cambio aceptable en la protección de los recursos naturales y las experiencias de los visitantes en zonas de uso turístico* (San José, Costa Rica: World Wildlife Fund Centroamérica (WWF Centroamérica), 2004), 14.

Tabla 6 Atributos de los recursos del archipiélago Cayos Cochinos para el uso turístico. (modificado de CRPMS-MNMCC, 2004)

Áreas de oportunidad para experiencia de los recursos	Sitios o características de importancia crítica para el significado, el propósito y los temas interpretativos	Disponibilidad relativa del recurso en el área *	Capacidad del recurso para absorber el uso turístico **	Capacidad del recurso para tolerar el uso turístico **	Interés potencial del recurso para los turistas **	Importancia relativa del área para el significado, el propósito y los temas interpretativos del sitio **
Bosque	Boa rosada	3	3	3	4	3
Miradores	Mirador del faro	2	3	3	4	4
Coral en jardín	“El Jardín”	4	1	2	4	4
Pastos marinos	Fijación de larvas de caracol y langosta, como parte del ciclo de vida	4	3	3	2	4
Coral en arrecife	Varios puntos Observación de especies de coral y asociadas	4	2	2	5	5
Pináculos de coral	“Los Pináculos” cerca de límite del sitio hacia Roatán	1	1	2	4	4
Comunidades	East End	2	4	4	3	5
Playas/Cayos	Playa Tres	4	3	4	4	3
	Timón	2	2	2	5	5
	Bolaños	3	3	3	5	5
Snorkeling		5	2	2	4	4
Buceo		5	4	3	3	4
Pesca recreativa tradicional		5	4	3	2	4

Pesca recreativa tradicional: pesca realizada por turistas en embarcaciones acompañados por pescadores tradicionales * 1 única; 2 rara; 3 inusual; 4 común; 5 abundante ** 1 muy bajo; 2. bajo; 3 moderado; 4 alto; 5 muy alto

Fuente: HCRF (2008)

Aunque, dentro del área, las comunidades garífunas tienen una muy alta importancia para el “significado, el propósito y los temas interpretativos del sitio”, con una alta capacidad de absorción y tolerancia del uso turístico, son consideradas de interés turístico “inusual”. Es decir, no hay una imagen que identifique los Cayos Cochinos con la cultura garífuna, sirviendo más bien como un producto complementario de la experiencia turística.⁴⁹¹

Infraestructura turística

La HCRF fomenta un turismo de día en el MNMCC, incentivando alojamiento en las comunidades costeras, para asegurar una operación turística de bajo impacto y para impedir la expansión de la infraestructura turística existente.⁴⁹² La estadía de los turistas en la zona se restringe a tres noches. Sin embargo, la HCRF no dispone de registros en cuanto a la duración de la estadía de los visitantes.⁴⁹³

⁴⁹¹ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁴⁹² Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁴⁹³ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

Ilustración 13 Cayo privado Chachahuate II



Fotos por Kuch (2013)

Pese a las disposiciones de la HCRF que prohíben la “construcción de cualquier infraestructura o facilidad con fines turísticos de alojamiento”⁴⁹⁴, se observa la existencia de una infraestructura turística en los cayos privados, así como planes de expandirla.

1.3 Desarrollo turístico en el MNMCC

1.3.1 Excursiones

Más de la mitad de los turistas que visitan el archipiélago optan por un tour organizado de un día.⁴⁹⁵ Estos tours siguen un horario y circuito establecido que incluye la visita de los principales sitios de interés de la zona. Además de transporte, guía y asistencia personal, los paquetes pueden comprender servicios de comida y bebida, y facilitar equipos para el buceo, el snorkel y la pesca, entre otros.

En las comunidades del MNMCC hay un total de ocho tours operadores⁴⁹⁶ y un número significativo de individuos que ofrecen viajes de forma independiente y oportuna **(Ilustración 14)**.

⁴⁹⁴ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 131.

⁴⁹⁵ Pineda y Aronne, “Monitoreo de impactos turísticos en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos,” 7.

⁴⁹⁶ En este caso, se considera un turoperador aquella persona cuya principal actividad económica son los viajes turísticos al MNMCC.

Ilustración 14 Anuncios y rótulos turísticos de viajes a los Cayos Cochinos (Sambo Creek (arriba), Nueva Armenia (abajo izq.), Corozal (abajo der.))



Fotos por Kuch (2013)

El servicio varía en calidad, volumen y naturaleza de los servicios prestados al turista, normas de seguridad y estado de las embarcaciones según proveedor y punto de salida. No obstante, existe un acuerdo informal sobre los precios.⁴⁹⁷ De tal manera, puede concluirse que no hay un manejo estructurado ni organizado de la operación turística en el MNMCC, lo que representa un gran desafío- ya identificado en el primer Plan de Manejo-⁴⁹⁸; esto, pese a reconocer los esfuerzos de la HCRF por crear una asociación de turoperadores para estructurar y reglamentar la operación turística en el MNMCC (conforme a normas de seguridad y de calidad) y para reducir los daños causados por la actividad turística⁴⁹⁹ así como aumentar la competitividad de los pequeños operadores de servicios turísticos.

⁴⁹⁷ Entrevista con turoperador, Sambo Creek, 2013. Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013. Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁴⁹⁸ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*, 24.

⁴⁹⁹ Según la HCRF, se ha registrado un incremento en infracciones causadas por la actividad turística en el MNMCC, particularmente daños provocados al arrecife por el snorkel, la extracción de especies

La comunidad de Sambo Creek es el punto de salida más importante. Otras excursiones al MNMCC salen de Nueva Armenia, La Ceiba y Roatán, siendo de menor importancia las comunidades de Río Esteban y Corozal. Debe señalarse que los tours son poco diversificados. La mayoría incluye una parada para el almuerzo en Chachahuate. En cambio, pocos turoperadores se dirigen a la comunidad de East End.⁵⁰⁰

Tourist Options es un turoperador no garífuna con sede en la ciudad de La Ceiba y una sucursal en Sambo Creek, con servicios de hotel y restaurante. Ofrece una amplia gama de excursiones y traslados en Honduras y otros países de Centroamérica, y fue uno de los primeros en ofrecer paseos al MNMCC. En la actualidad ha llegado a controlar en gran medida el mercado gracias a modernas embarcaciones y una eficiente logística y promoción. Así, por ejemplo, cuenta con presencia en línea y, adicionalmente, es mencionado en guías pertinentes como *Honduras Tips* y *Lonely Planet*. Por otro lado, *Tourist Options* se ostenta como un turoperador autorizado por la HCRF para moverse dentro del área protegida. La compañía también proporciona el servicio a los clientes de los hoteles Palma Real, *Canadien* y *Helen* en los alrededores de La Ceiba.⁵⁰¹ Desde La Ceiba un viaje a los Cayos Cochinos con *Tourist Options* cuesta L.800 (40USD) por persona (mínimo seis personas), e incluye el transporte terrestre al Centro Turístico en Sambo Creek, transporte marítimo, guía, entradas y equipo de snorkel.⁵⁰² Las embarcaciones tienen una capacidad de entre 16 y 21 personas, y la tripulación está compuesta por un capitán, un ayudante y el guía. En el precio no están incluidos el almuerzo ni otros gastos personales.⁵⁰³

marinas, la manipulación de las boas por parte de los guías y los turistas, y la generación de desechos. Pineda y Aronne, "Monitoreo de impactos turísticos en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos," 15-20.

⁵⁰⁰ Entrevista con el director general de LARECOTURH, 2013. Por ejemplo, la CANATURH de La Ceiba promociona paquetes turísticos a East End. "Visit La Ceiba," *CANATURH*, consultado el 6 de noviembre 2014, <http://www.visitalaceiba.com/en>.

⁵⁰¹ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁰² "Tour a Cayos Cochinos," *Tourist Options*, consultado el 5 de noviembre 2014, <http://www.hondurastouristoptions.com/cayoscochinos.php#cayos>.

⁵⁰³ El tour inicia a las 7:45 am. Antes de llegar al Cayo Menor donde los turistas se registran y reciben una charla informativa sobre el MNMCC, se realiza una parada en el Cayo Bolaños, el cual pertenece a la comunidad de Sambo Creek. A continuación, el grupo tiene la oportunidad de bañarse y hacer snorkel en el Cayo Mayor. Posteriormente, se hace un paseo en el bosque para apreciar la Boa Rosada, una especie endémica del archipiélago. En ocasiones se incluye también la caminata al Faro, un mirador, accesible por una red de senderos. El recorrido termina en la comunidad de Chachahuate donde se les

Durante la excursión el guía es el encargado responsable de responder a las necesidades de los turistas, dar instrucciones de comportamiento y proporcionar información sobre el área protegida.⁵⁰⁴ Se observa que la información brindada al visitante se relaciona principalmente con la flora y fauna. En cambio, las comunidades garífunas, su modo de vida y sus costumbres se tratan de manera marginal.

En Roatán, varios hoteles y agencias ofrecen viajes a los Cayos Cochinos⁵⁰⁵.⁵⁰⁶ El *Infinity Bay Resort*, por ejemplo, vende el paquete turístico por 180USD por persona que cubren bar abierto, almuerzo, snacks y equipo de snorkel. Este tour tiene una duración de ocho horas y el destino es la comunidad de Chachahuate. El *Infinity Bay Resort* promueve la excursión a los Cayos Cochinos como un viaje a las últimas islas desiertas e intocadas en el Caribe. En el itinerario se menciona a los garífunas, los habitantes de estas islas, que “viven del agua de lluvia y pescado fresco en pequeñas cabañas con techo de manaca”⁵⁰⁷. Esencialmente, los anuncios acentúan la belleza natural (playas, arrecifes, etc.) de los Cayos Cochinos y la soledad donde los pescadores garífunas “invitan a los turistas a convivir, conocer su modo de vida y degustar sus comidas”.⁵⁰⁸

ofrece un almuerzo típico garífuna a los turistas que consiste en pescado frito, *rice & beans* y plátanos. Asimismo, pueden comprar artesanías y asistir a representaciones folclóricas de danzas garífunas. A la 1:45pm aproximadamente las embarcaciones salen de regreso a Sambo Creek. El tiempo recorrido entre Sambo Creek y el MNMCC es de 45 minutos. (Honduras Tourist Options, consultado el 27 de noviembre 2014, <http://www.hondurastouristoptions.com/>.) En el 2013, las charlas no se realizaron con regularidad debido a la falta de fondos y personal de la HCRF. Es un instrumento útil para sensibilizar al turista en cuanto a los códigos de conducta en el MNMCC al inicio de su estadía.

⁵⁰⁴ Pineda y Aronne, “Monitoreo de impactos turísticos en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos,” 9.

⁵⁰⁵ Debido a la distancia y el diseño de las excursiones, que frecuentemente incluyen bebidas a bordo y varias paradas para hacer buceo y/o pesca, los precios son más elevados en comparación con las excursiones que parten de tierra firme. Por ejemplo, *Subway Watersports* vende la excursión al MNMCC en un yate charter a 700USD (más impuestos) por cinco personas; incluye dos buceos (equipo no incluido) o snorkel y un almuerzo. (“Visit the Magnificent Cayos Cochinos,” *Subway Watersports*, consultado el 6 de noviembre 2014, http://subwaywatersports.com/Diving/cayos_cochinos.htm#.VFwIRRZoDy9.)

⁵⁰⁶ Henry Morgan Resort Tour Brochure (material de promoción). *Infinity Bay Magazine* 2014 (material de promoción).

⁵⁰⁷ *Infinity Bay Magazine* 2014 (material de promoción).

⁵⁰⁸ “Cayos Cochinos o Pigeon Cays,” *Hyde Tours Roatan*, consultado el 6 de noviembre 2014, <http://hydetoursroatanhonduras.com/portfolio-items/cayos-cochinos-or-pigeon-cays/>.

Ilustración 15 Grupos de turistas, provenientes de Sambo Creek (izq.) y Roatán (der.)



Fotos por Kuch (2013)

Fuera de los periodos de vacaciones las excursiones se limitan a fines de semana. Durante las vacaciones la demanda incrementa significativamente. En Semana Santa por ejemplo, *Tourist Options* realiza viajes al MNMCC cada día con varias embarcaciones.⁵⁰⁹

1.3.2 Turismo SAVE

El turismo científico, académico, voluntario y educativo (SAVE, por su siglas en inglés) se ha identificado un nicho de mercado importante para la costa norte y las Islas de la Bahía. A la vez, el turismo SAVE es considerado una actividad turística en concordancia con los objetivos de conservación dado un supuesto uso sustentable de los recursos naturales y culturales así como un impacto positivo sobre el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.⁵¹⁰

Según un estudio de mercado del 2008, 1.6 millones de personas participaron en proyectos voluntarios en todo el mundo, con un gasto de 2,200 millones de USD.⁵¹¹ Debe señalarse que estos programas se realizan principalmente en países en vías de desarrollo, siendo los voluntarios individuos económicamente privilegiados y con una

⁵⁰⁹ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁵¹⁰ Denning, "Interim Marine Field Report. Honduras Marine Site June-August 2005," 12-4. Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 218-9. Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 60-1.

⁵¹¹ Tourism Research & Marketing, *Volunteer tourism: A global analysis. A report by tourism research and marketing* (Arnhem: Atlas, 2008).

formación formal característica de los países industrializados occidentales.⁵¹² Entre los programas más populares se encuentran proyectos de conservación de especies marinas y de sistemas arrecifales.⁵¹³

El turismo SAVE es un factor importante de la actividad turística en muchas áreas protegidas, y un mercado con dinámicas tasas de crecimiento. Durante su estancia de investigación y tiempo libre tanto los científicos como los estudiantes voluntarios consumen una serie de productos y servicios turísticos que contribuyen al éxito de la operación. Estos servicios incluyen particularmente alojamiento, alimentación y transporte. Un rasgo fundamental del turista SAVE es que no exige la existencia de una infraestructura turística extensa y que a largo plazo podría contribuir a crear una imagen positiva del destino.⁵¹⁴

Por su diversidad natural y cultural, Honduras es considerado tener un mayor potencial que los líderes de mercado en este segmento en América Central, Costa Rica y Belice. El fomento del turismo SAVE se integra en la estrategia más amplia del “Geoturismo”, conceptualizado por el *National Geographic* y adaptado por el Estado hondureño como estrategia turística oficial en el 2004.⁵¹⁵ Este compromiso fue renovado en el XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo en la ciudad de San Pedro Sula en el 2013.⁵¹⁶ Es un turismo “que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus

⁵¹² A diferencia del concepto tradicional de vacaciones como medio de recreación y descanso, el turismo voluntario describe una actividad en la cual individuos trabajan voluntariamente y de manera organizada en un programa o proyecto durante sus vacaciones sin que reciban una remuneración por su rendimiento laboral. Al contrario, frecuentemente se requiere el pago de una cuota de admisión y/o la disponibilidad para hacerse cargo de los gastos de transporte, hospedaje y alimentación. Estos programas se relacionan por ejemplo con la reducción de la pobreza, la conservación del medio ambiente o con la investigación académico-científica de aspectos de una sociedad y/o del medio ambiente. (Stephen Wearing, *Volunteer tourism: experiences that make a difference* (Wallingford, Oxon, Nueva York: CABI, 2001), 1.)

⁵¹³ Jamie Lorimer, “International conservation ‘volunteering’ and the geographies of global environmental citizenship,” *Political Geography* 29, no.6 (2010).

⁵¹⁴ GWU e IHT, “Assessing Opportunities in Scientific, Academic, Volunteer and Educational (save) Tourism in the North Coast and Bay Islands, Honduras” (Washington D.C.: George Washington University-mba Consulting Practicum e Instituto Hondureño de Turismo, 2003), 5.

⁵¹⁵ Durante el gobierno de Ricardo Maduro (2002-2006) Honduras firmó como primer país el *Geotourism Charter*. (http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_charter_signed.pdf)

⁵¹⁶ OEA, “Declaración de San Pedro Sula sobre Geoturismo en las Américas” (XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, San Pedro Sula, Honduras, 5 al 6 de septiembre 2013, http://www.oas.org/es/sre/dai/sociedad_civil/Docs/090513/decl.pdf).

habitantes.”⁵¹⁷ El turismo SAVE se dirige a un subsegmento dentro del creciente mercado de “geoturistas”, es decir aquellos turistas interesados y entregados a conservar el carácter geográfico de un destino (es decir, la totalidad de aspectos naturales y humanos que distinguen un lugar de otro).⁵¹⁸

En lo sucesivo, se hará hincapié en la Operación Wallacea (Opwall), una organización científica británica con fines de lucro, que durante diez años ejecutó proyectos de investigación y conservación en el MNMCC. Los términos “científico”, “académico” y “voluntario” se utilizarán de forma sinónima dada una coincidencia significativa de estos conceptos.⁵¹⁹

Los Cayos Cochinos han sido seleccionados por el entorno natural “no desarrollado y prístino”⁵²⁰, la presencia y el potencial turístico de las comunidades garífunas y las oportunidades para exploraciones científicas marinas y etnográficas.⁵²¹ La HCRF dispone de instalaciones en la estación científica en el Cayo Menor para realizar investigaciones.⁵²² Es pertinente señalar que el turismo voluntario en el MNMCC está vinculado a la presencia de ONGs ambientalistas internacionales en la zona que llevan a cabo proyectos y programas de conservación en concertación con la HCRF.⁵²³ Los estudiantes voluntarios trabajan bajo la supervisión de investigadores experimentados.

El turismo voluntario obtuvo mayor peso en el MNMCC a partir del 2003 cuando se institucionalizó la colaboración de la HCRF con la Opwall por un periodo de diez

⁵¹⁷ Jonathan B. Tourtellot, *Honduras- el primer país del mundo para comprometerse a una estrategia nacional de geoturismo* (Washington D.C.: National Geographic Society, 2004), 3.

⁵¹⁸ GWU e IHT, “Accessing Opportunities in Scientific, Academic, Volunteer and Educational (save) Tourism in the North Coast and Bay Islands, Honduras,” 6.

⁵¹⁹ Los cuatro tipos ideales pueden caracterizarse de siguiente manera: El turista científico viaja con el fin de concluir una investigación de campo en áreas de conocimiento tales como biología, arqueología o antropología. El turista voluntario es aquel que viaja para participar en actividades específicas que contribuyen al mejoramiento de la sociedad. El turista educativo viaja para obtener conocimientos y experiencias personales y no académicas. (GWU e IHT. “Accessing Opportunities in Scientific, Academic, Volunteer and Educational (save) Tourism in the North Coast and Bay Islands, Honduras,” 6.)

⁵²⁰ GWU e IHT. “Accessing Opportunities in Scientific, Academic, Volunteer and Educational (save) Tourism in the North Coast and Bay Islands, Honduras,” 26.

⁵²¹ GWU e IHT. “Accessing Opportunities in Scientific, Academic, Volunteer and Educational (save) Tourism in the North Coast and Bay Islands, Honduras,” 26.

⁵²² GWU e IHT. “Accessing Opportunities in Scientific, Academic, Volunteer and Educational (save) Tourism in the North Coast and Bay Islands, Honduras,” 28.

⁵²³ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 156.

años.⁵²⁴ De las organizaciones que han trabajado en el MNMCC la Opwall es la más importante y la que mayor impacto ha tenido sobre el área.⁵²⁵ Esto se refleja en el periodo de permanencia en la zona y el número de estudios e investigaciones realizadas.

Opwall ejecuta sus programas de conservación e investigación a través de una ONG anfitriona local, minimizando el impacto negativo sobre el medio ambiente, la cultura y las costumbres de las poblaciones locales, y maximizando los beneficios para las comunidades mediante el desarrollo de fuentes alternativas de ingresos.⁵²⁶ La organización sostiene sus proyectos y actividades de conservación a través de cuotas⁵²⁷ que los investigadores y estudiantes voluntarios pagan para participar en ellos.⁵²⁸ El equipo de investigadores permanece temporadas largas en el MNMCC y realiza actividades referentes a la conservación, el monitoreo y la capacitación de la población local.⁵²⁹ En los meses de junio a agosto llegaron aproximadamente 1,200 estudiantes voluntarios de la Opwall al MNMCC. Entre 2004 y 2005 el número de

⁵²⁴ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 130.

⁵²⁵ La HCRF se ha afiliado con otras organizaciones, entre ellas, el *The Nature Conservancy (TNC)*, *WWF* y *Biosphere Expeditions*. *Biosphere Expeditions* es otra organización británica que lideró expediciones al MNMCC entre 2006 y 2009 con el propósito de monitorear la biodiversidad marina y evaluar la eficiencia de las restricciones y regulaciones establecidas para el MNMCC. El equipo comprendía un jefe de expedición, dos científicos (locales) y dos grupos de un total de 15 voluntarios, en su mayoría de Europa (Alemania, Suiza y Países Bajos), Estados Unidos y Canadá, que trabajaban en un intervalo de dos semanas en los meses de marzo y abril de cada año. Esta organización recluta a personas de diferentes edades, nacionalidades y experiencias profesionales y personales. Para participar en las expediciones no se requieren conocimientos previos biológicos o similares. La cuota de participación en las expediciones a Honduras era de 1,200£ (1,900USD)/miembro y por dos semanas y no incluía el traslado internacional. (Shrives et al., *Diving the Caribbean to safeguard the coral reef of the Cayos Cochinos marine protected area, Honduras- Expedition Report*).

⁵²⁶ "Sitio web oficial," *Opwall*, consultado el 8 de noviembre 2014, <http://opwall.com/>. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 156.

⁵²⁷ Asistentes de investigación de pregrado pagan una cuota de admisión de entre 1,955USD y 6,450USD según la duración de la estadía. Las cuotas incluyen alojamiento y alimentación, seguro médico, capacitaciones y clases de buceo. Académicos visitantes pagan 500USD por semana. Para estudiantes del doctorado existe la posibilidad de solicitar una beca con la condición de que se postule un proyecto que abarque uno de los aspectos temáticos del respectivo programa de investigación, y que permita la participación de estudiantes voluntarios del pregrado de la organización. Estos proyectos se llevan a cabo entre los meses de junio a agosto. "Sitio web oficial," *Opwall*, consultado el 8 de noviembre 2014, <http://opwall.com/>.

⁵²⁸ "Sitio web oficial," *Opwall*, consultado el 8 de noviembre 2014, <http://opwall.com/>. Brondo y Bown, "Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area," 95.

⁵²⁹ Courrau y Andraka, *Manejo del turismo en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras. Límites de cambio aceptable en la protección de los recursos naturales y las experiencias de los visitantes en zonas de uso turístico*, 7.

estudiantes británicos en la zona era aún más alto.⁵³⁰ A partir del 2006, una vez que la HCRF y Opwall renegociaron el contrato, se redujo de manera drástica este volumen. La HCRF la cual recibe una parte significativa de dicha cuota ha sido beneficiada en términos económicos por la asociación, sobre todo por la facilitación de servicios específicos como alojamiento, alimentación y la logística del transporte, hasta tal punto que se consideró la principal fuente de ingresos de la organización.⁵³¹

Al ser un elemento integral de la política y del compromiso social de la organización, la Opwall pretendió tener un impacto económico positivo en las comunidades locales, coordinando y contratando mano de obra y servicios de transporte, alojamiento y alimentación directamente en las poblaciones locales.⁵³² Sin embargo, en los primeros dos años de su operación en el MNMCC (2004-2005), los grupos de investigadores y estudiantes de Opwall se instalaron exclusivamente en la estación científica de la HCRF en el Cayo Menor, por lo que el nivel de interacción con las comunidades de la zona y los beneficios tangibles para ellas fueron mínimos. La HCRF les prestaba la logística diaria de alojamiento, alimentación y transporte, dejando de lado por completo a las comunidades garífunas.

Es de reconocerse que se otorgó una alta prioridad a los estudios marinos, a diferencia de investigaciones de carácter sociocultural, por lo menos hasta 2007. Entre 2007 y 2009 se integraron varios programas enfocados en las condiciones de vida de las comunidades del archipiélago.⁵³³ Tras la creación de una unidad móvil de investigación social en 2006, la base de los investigadores y estudiantes del área social se trasladó del Cayo Menor hacia las comunidades garífunas costeras, primero a Nueva Armenia (2006-2007) y después a Río Esteban (2008-2011). Para apoyar el desarrollo turístico

⁵³⁰ Jeffrey G. Cacho Martínez, "Experiencias organizativas ONECA- Áreas protegidas y las comunidades garífunas de Honduras" (presentado en el III Congreso Mesoamericano de Áreas Protegidas, Mérida, México, 8 al 12 de marzo 2010).

⁵³¹ Brondo y Woods, "Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras' Cayos Cochinos Marine Protected Area," 3.

⁵³² Brondo y Woods, "Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras' Cayos Cochinos Marine Protected Area," 6. Denning, "Interim Marine Field Report. Honduras Marine Site June-August 2005," 13.

⁵³³ Bown por ejemplo analizó el impacto de las restricciones de pesca sobre las comunidades del MNMCC y medios alternativos de sustento. (Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras.") Estos programas, no obstante, fueron de poco atractivo para los estudiantes. (Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 158.)

comunitario, la organización coordinaba el alojamiento y la alimentación en casas particulares de familias. Las comunidades recibieron un máximo de 200 estudiantes por semana. Con todo, los beneficios no fueron distribuidos de modo equitativo en el plano comunitario, debido al número limitado de hogares aptos para alojar a los estudiantes.⁵³⁴

En el marco de la estrategia para el desarrollo socioeconómico comunitario de diferentes organizaciones se ha puesto un mayor énfasis en la promoción del turismo en relación con la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística existente en el archipiélago. Asimismo, el personal y los estudiantes voluntarios de Opwall implementaron una serie de actividades regulares, tales como excursiones a la comunidad de Chachahuate, presentaciones de danza garífuna y otros con el fin de desarrollar el turismo y generar fuentes de empleo e ingresos directos en las comunidades.⁵³⁵ En gran parte estos eventos fueron puestos en práctica para entretener a los mismos estudiantes de la organización. Las ganancias fueron donadas sobre todo a la escuela de East End. En el 2006, sin embargo, se suspendieron las excursiones a Chachahuate y otras actividades sociales como reacción a un caso de robo, que ocurrió durante un evento en el cual estudiantes de la Opwall y pobladores garífunas estuvieron presentes. Como consecuencia de ello, la HCRF les negó a los garífunas el acceso al Cayo Menor siempre y cuando estudiantes de la organización estuvieran presentes.⁵³⁶

La cooperación a largo plazo con la Opwall resultó en un flujo constante de estudiantes e investigadores al MNMCC y representó la principal fuente de ingresos para la HCRF.⁵³⁷ En el marco de la asociación se produjeron, además, una serie de estudios y datos cruciales para la conservación y el manejo del área protegida. A la vez, los

⁵³⁴ Brondo y Bown, "Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area," 98.

⁵³⁵ Kyle Young et al., *Marine Field Research Summary. Cayos Cochinos marine site. June - September 2006* (Opwall; HCRF; AFE-COHDEFOR, 2006), 9.

⁵³⁶ Young et al., *Marine Field Research Summary. Cayos Cochinos Marine Site. June-September 2006*, 9-10. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 160.

⁵³⁷ Brondo y Woods, "Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras' Cayos Cochinos Marine Protected Area," 3.

voluntarios representaron mano de obra barata en comparación con investigadores profesionales, particularmente en relación con procesos intensivos como monitoreos.⁵³⁸

La retirada de esta organización a finales del 2013, en consecuencia, tiene amplias repercusiones para el funcionamiento económico de la HCRF, pues, de haberse renovado el contrato esta hubiera tenido garantizados sus ingresos; pero la Opwall no estaba dispuesta a firmar otro acuerdo y trasladó sus actividades a la Bahía de Tela, con el fin de prestar asistencia para el establecimiento de una nueva área protegida marina.

1.3.3 La filmación de *Reality Shows*

En el 2006 la filmación de *Reality Shows* fue introducida como un nuevo tipo de la actividad turística en el MNMCC. Entre 2006 y 2014 se grabaron doce *Reality Shows* por la televisión de Italia, España, Ucrania y Colombia (**Tabla 7**). Estos programas llegan a tener cuotas de pantalla de entre cuatro y once millones de televidentes en los países emisores que corresponde a hasta un 46% del mercado.⁵³⁹

Tabla 7 Filmación de *Reality Shows* en el MNMCC según país y año

Programa	País	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
L'Isola dei Famosi	Italia	13.09.-01.11.	19.09.-28.11.	15.09.-24.11.	X	X	14.02.-26.04.	25.01.-05.04.	X	
Supervivientes: Perdidos en Honduras	España	X	19.04.-28.06.	17.01.-27.03.	19.03.-11.06.	X	05.05.-28.07.	X	X	17.03.-27.05.
La Isla de los Famosos- Una Aventura Maya	Colombia	X	13.03.-37 episodios	X	X	X	X	X	X	
Останній Герой	Ucrania	X	X	X	X	X	X	Sept.-Oct.	X	

Elaboración propia con datos de Magnolia tv, Telecinco <<http://www.telecinco.es/supervivientes/>>, rai 2, rcn y ictv.

⁵³⁸ Donald J. Brightsmith y Amanda Stronza y Kurt Holle, "Ecotourism, conservation, biology, and volunteer tourism: A mutually beneficial triumvirate," *Biological Conservation* 141, no. 11 (noviembre 2008).

⁵³⁹ Fernando Morales, "Supervivientes' regresa tres años después- El espacio de aventura y telerrealidad, que se despidió en 2011 con una media de audiencia de 3.689.000 espectadores, vuelve a Honduras para internarse en los Cayos Cochinos," *El País*, 16 de marzo 2014, consultado el 18 de marzo 2014, http://cultura.elpais.com/cultura/2014/03/16/television/1395001120_525502.html.

La filmación de *Reality Shows* en el MNMCC se considera parte de la actividad turística principalmente por dos razones:

1. Durante la estadía tanto los concursantes como el equipo de grabación consumen una serie de productos y servicios turísticos que contribuyen al éxito de la operación. Entre los más importantes, se pueden mencionar alojamiento, alimentación y transporte.
2. La emisión de los *Reality Shows* en los respectivos países eventualmente tiene un impacto positivo sobre la demanda de viajes a los países donde se filman estos programas. Esto a la vez puede fomentar la creación de una oferta turística muy especializada que se concentra en la visitación de los escenarios cinematográficos reales.⁵⁴⁰

De acuerdo con ello, la HCRF ha autorizado las grabaciones en el área protegida de Cayos Cochinos por

1. El potencial de crear oportunidades de empleo en las comunidades locales.
2. El efecto de publicidad que se espera de las filmaciones para el destino turístico Cayos Cochinos.⁵⁴¹

En el Plan de Manejo para el área se destaca que la filmación de *Reality Shows* se permite solamente “bajo una reglamentación especial [...], conservando el espíritu de protección primario de la zona.”⁵⁴²

Debe señalarse que la HCRF le brinda la logística diaria al equipo del *Reality Show* y actúa como intermediador, contratando y coordinando todos aquellos servicios que no puede proporcionar ella misma.⁵⁴³

⁵⁴⁰ Por ejemplo, Nueva Zelanda registró un incremento significativo en llegadas de turistas por las imágenes paisajísticas y el éxito comercial de la trilogía del Señor de los Anillos.

⁵⁴¹ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 84. Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁵⁴² HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 138.

⁵⁴³ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

Empleo

Nuevas oportunidades de empleo existen potencialmente para el sector de alojamiento, alimentación y de transporte terrestre y marítimo de los candidatos y del equipo, respectivamente. Se puede observar, no obstante, que los nuevos puestos de trabajo creados en las comunidades se relacionan principalmente con la logística de transporte, es decir el traslado de los concursantes y del equipo dentro del MNMCC. La misma HCRF, en cambio, efectúa el transporte diario del equipo entre el Hotel Palma Real en tierra firme y el MNMCC con sus propias embarcaciones.⁵⁴⁴

Pese a que hay varios lancheros, particularmente en Nueva Armenia, que trabajan en el *Reality Show* y que han sido contratados por la HCRF, muchas veces la población local se ve excluida de este tipo de trabajos por falta de capital de inversión propio. Resulta que sólo pocas personas en las comunidades disponen de embarcaciones aptas para ser contratadas para las filmaciones.

En lo que se refiere al alojamiento, dos factores son decisivos: la calidad y la capacidad de los hoteles. En todas las comunidades garífunas del MNMCC existen cabañas y/o hoteles sencillos y económicos. Las comunidades carecen de una infraestructura turística adecuada para este tipo de turismo ya que todos estos alojamientos no sólo disponen de las capacidades para alojar al equipo del *Reality Show* que comprende hasta doscientas personas⁵⁴⁵ sino tampoco cumplen con los estándares que se esperan para este tipo de operaciones. El equipo se hospeda en el Hotel Palma Real, un complejo hotelero que antes pertenecía a la cadena hotelera española Barceló, ubicado a veinte kilómetros de la ciudad de La Ceiba.⁵⁴⁶ La HCRF pone a disposición a los trabajadores del *Reality Show* sus cabañas en el Cayo Menor que antes eran de uso exclusivo de los investigadores y estudiantes extranjeros de la Opwall y otras organizaciones. Asimismo, los servicios por fuera del hotel de alimentación en la zona son proporcionados por la HCRF en el Cayo Menor.

⁵⁴⁴ Entrevistas con lancheros en las comunidades de Nueva Armenia y Sambo Creek, 2013. Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁵⁴⁵ “Supervivientes Honduras 2014,” consultado el 13 de julio 2015, <http://de.slideshare.net/karinambrito1/297444490-dossier-sv2014>.

⁵⁴⁶ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 183. HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 44.

Garífunas han sido contratados para la instalación submarina de cables y otros trabajos de instalación y construcción, al igual que en la cocina de la HCRF en el Cayo Menor. Asimismo, la productora de televisión ofrece trabajos técnicos no cualificados, entre otros, como asistente de cámara o de sonido.⁵⁴⁷ En otro instante pobladores garífunas fueron contratados para un ensayo piloto antes del inicio de las grabaciones y filmados sin acuerdo previo en cambio de una remuneración de diez dólares.⁵⁴⁸ Este tipo de personal ha sido contratado directamente por las empresas principalmente en la comunidad de Sambo Creek.⁵⁴⁹

A la luz de las declaraciones de la HCRF acerca de que las filmaciones iban a beneficiar a las comunidades garífunas, los líderes de las comunidades critican la falta de consideración de garífunas preparados para trabajos de mayor prestigio y remuneración.⁵⁵⁰

Restricciones

El contrato que la HCRF suscribe con las productoras de televisión define que los pescadores garífunas no se acerquen al respectivo cayo donde se está grabando para no alterar la imagen del ficticio naufragio en el Mar Caribe.⁵⁵¹ Como consecuencia las restricciones se amplían a otras áreas del MNMCC durante las filmaciones.

En 2014 el *Reality Show* español *Supervivientes: Perdidos en Honduras* se filmó en el Cayo Timón y en el Cayo Paloma. Las aguas en los alrededores del Cayo Paloma son tradicionalmente un sitio importante para la captura de “frai”, una carnada que sirve para la pesca de peces más grandes.⁵⁵² Utilizando como argumento la conservación de la biodiversidad, no se les ha permitido el acceso a este cayo a los pescadores

⁵⁴⁷ Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

⁵⁴⁸ Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

⁵⁴⁹ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

⁵⁵⁰ Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013. Entrevista con representante del patronato de Nueva Armenia, 2013. Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

⁵⁵¹ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 149. HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 43.

⁵⁵² Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 149. Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

garífunas desde la creación del área protegida.⁵⁵³ La HCRF, la propietaria del Cayo Paloma, lo arrenda a las compañías televisoras por el tiempo que duren las filmaciones. De hecho, el Cayo Paloma es un sitio de reproducción de aves y de tortugas⁵⁵⁴, siendo esta la principal razón por la cual el acceso ha sido restringido. El Plan de Manejo estipula que “[e]n las épocas de reproducción [...] de aves marinas, entre el 1 de abril al 30 de mayo y el 1 de julio al 30 de septiembre, en Cayo Timón, Paloma [...] se evitará perturbarlas con la actividad de extracción de carnada.”⁵⁵⁵

Contradictoriamente, se toleran las grabaciones en los cayos Timón y Paloma en precisamente estas épocas de reproducción y se les garantizan a los concursantes plenos derechos de pesca en la zona.⁵⁵⁶ Ante los ojos de la HCRF los concursantes capturan langostas, una especie para la cual aplican restricciones de pesca que abarcan, además de límites de tallas, una veda estacional entre marzo y agosto.⁵⁵⁷ Por la importancia alimentaria de la langosta y su valor comercial, la implementación de vedas es una medida no aceptada por las comunidades.⁵⁵⁸ De igual manera, los isleños narran de cómo el equipo del *Reality Show* espantó bandos de pájaros que suelen reproducirse en el Cayo Paloma en ciertas temporadas del año.

La impunidad de la que los concursantes gozan dificulta a su vez la imposición y el razonamiento de las normas en las comunidades garífunas pesqueras. Asimismo, los pescadores son obligados a recorrer cada vez mayores distancias para capturar lo suficiente. Dado que no utilizan embarcaciones motorizadas sino cayucos de remo y/o vela corren el riesgo de ser afectados por fenómenos meteorológicos.⁵⁵⁹

Las productoras televisoras pagan una recompensa de 1,000USD por la pérdida de ganancias pesqueras a cada una de las cinco comunidades afectadas. El pago, no

⁵⁵³ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 150.

⁵⁵⁴ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 59.

⁵⁵⁵ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 134.

⁵⁵⁶ Brondo y Bown, “Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 91.

⁵⁵⁷ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 134. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 149.

⁵⁵⁸ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 39.

⁵⁵⁹ Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

obstante, no se otorga directamente a las comunidades sino es canalizado por la HCRF que descuenta 250USD por gastos de reuniones y capacitaciones en las comunidades previas a las filmaciones. El reembolso del importe restante se realiza solamente vinculado con proyectos comunitarios. En lo que concierne al uso de este dinero, los líderes de las comunidades señalan las posibilidades limitadas de realizar proyectos de mayor dimensión para el bienestar comunitario.⁵⁶⁰ El dinero ha sido utilizado para pequeños proyectos, entre ellos la reparación de un puente en Nueva Armenia y para las escuelas comunitarias. Siendo un elemento tangible de su compromiso social, las productoras de televisión suelen regalar medicamentos y equipo excedente a sus empleados locales después del fin del rodaje.⁵⁶¹ Brondo estima las ganancias que resultan de las filmaciones para la HCRF en 560,000USD.⁵⁶² Sin embargo, las negociaciones entre la HCRF y las productoras de televisión no se han hecho más transparentes y no se les permite la participación de representantes del pueblo garífuna.⁵⁶³

Distribución

La distribución de los beneficios económicos generados por la filmación de *Reality Shows* en el MNMCC ha sido desequilibrada. En Nueva Armenia un 88% de los encuestados respondió que la comunidad no se ha beneficiado de las filmaciones. En Chachahuate un 62.5% y en East End un 60% opinaron que los beneficios han sido escasos o ausentes. La imagen que presenta Sambo Creek es distinta. Un 69% de los encuestados respondió que la comunidad ha sido beneficiada por las filmaciones.

A pesar de ello, un 83% de los encuestados manifestó que no se debería prohibir la filmación de *Reality Shows* en el MNMCC. El rechazo se dirige a la HCRF que, según

⁵⁶⁰ Entrevistas con representantes de los patronatos de las comunidades de Sambo Creek, Nueva Armenia y Río Esteban, 2013.

⁵⁶¹ Entrevistas con representantes de los patronatos de las comunidades de Sambo Creek y Nueva Armenia, 2013.

⁵⁶² Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 149. Bown señala que, sin considerar otros, los ingresos por medio de los *Reality Shows* hubieran sido suficientes para sostener las actividades de conservación durante un periodo de cinco a seis años. (Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 183-5.)

⁵⁶³ Entrevistas con representantes de los patronatos de las comunidades de Sambo Creek, Nueva Armenia y Río Esteban, 2013.

las comunidades, se apodera de la mayor parte de los ingresos, por lo cual se sienten discriminadas y explotadas.

1.4 Desarrollo turístico comunitario

1.4.1 Las comunidades transitorias

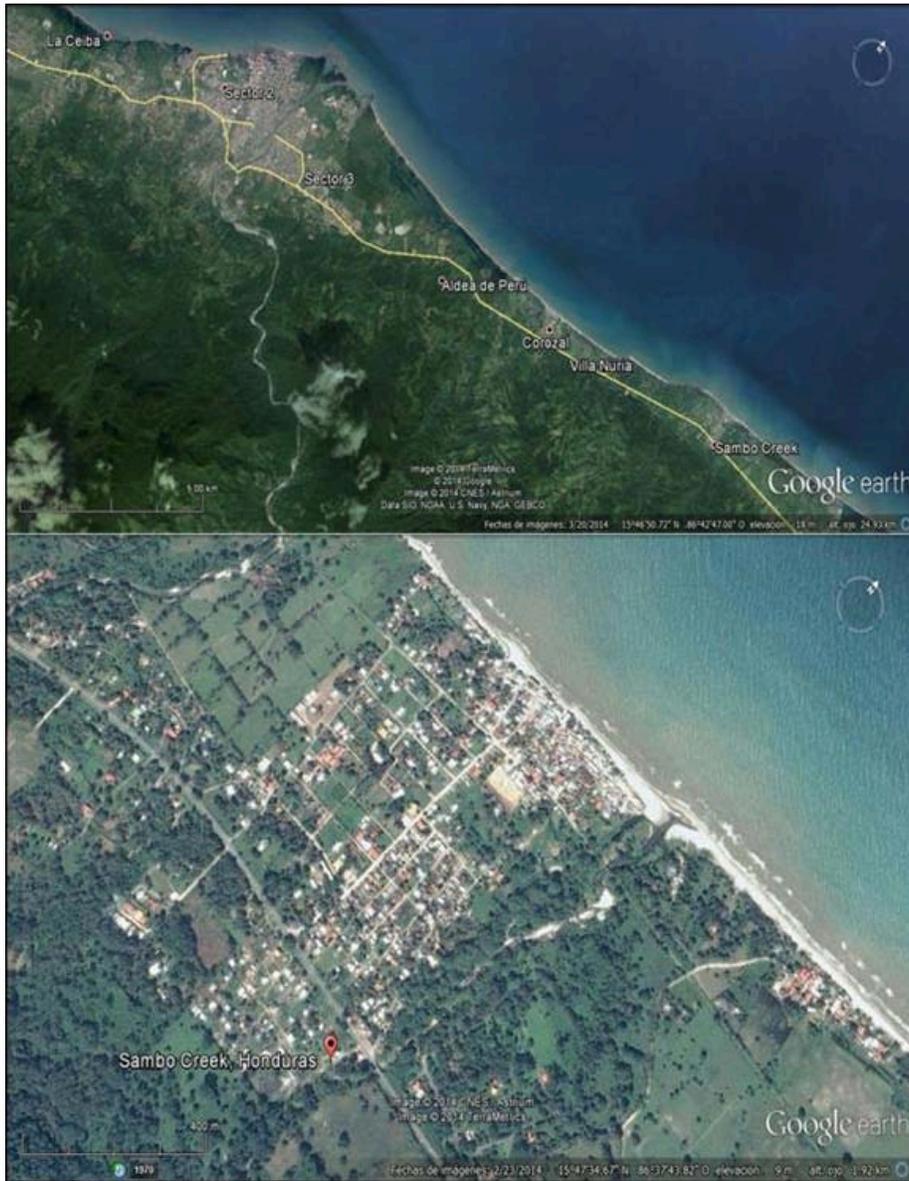
1.4.1.1 Sambo Creek

Tabla 8 Sambo Creek

Datos generales		Contexto turístico	
Encuestas (n)	75	Accesibilidad	vía terrestre
Departamento	Atlántida	Tipos de turismo ²	TC, E
	Municipio: La Ceiba	Calidad de la infraestructura turística	mediana
Categoría de asentamiento	periurbana	Densidad	mediana
Población total ¹	8.000		
Etnicidad	mestiza y garífuna		
Título de tierra	1997		
Principales actividades económicas	Turismo		
Servicios básicos	sí		
¹ Estimación por representante del Patronato, Sambo Creek, 2013.		² TC:turismo comunitario; SP:Sol y Playa; RS:Reality Shows; C:científico; E:excursiones; CR:cruceros	

La comunidad de Sambo Creek (15°47'18.3"N, 86°37'42.08"O) está ubicada a veinte kilómetros al Oeste de La Ceiba, accesible en veinte minutos desde la ciudad por la carretera CA-13 que conduce hacia Trujillo. **(Mapa 6)**

Mapa 6 Sambo Creek



Fuente: Google Earth (2014)

La comunidad cuenta con los servicios básicos de agua potable, de electricidad y con un Centro de Salud con Médico y Odontólogo (CESAMO). Asimismo, existen un jardín de niños, una escuela de educación primaria, así como un instituto de educación secundaria.

En el año 1982 McCommon caracterizó Sambo Creek todavía como una aldea rural y tradicional garífuna, siendo sólo un 10% de la población mestizos, sin electricidad y saneamiento, donde sólo pocas casas tenían letrinas y donde el agua se obtenía del

río.⁵⁶⁴ En las últimas tres décadas, sin embargo, Sambo Creek ha experimentado cambios profundos en cuanto al paisaje urbano y la composición étnica⁵⁶⁵, de tal manera que en la actualidad (2015) no puede considerarse una comunidad netamente garífuna. Al contrario, la vinculación de la infraestructura con La Ceiba y otros poblados ha tenido como resultado una inmigración masiva de mestizos hacia la comunidad a partir de los años 80 donde actualmente representan el 50% de la población total.⁵⁶⁶ Tradicionalmente, los garífunas ocupan lugares de vivienda cerca de la orilla del mar y del río, mientras las áreas residenciales de los mestizos se agrupan en la entrada y en los límites del pueblo. Junto con el crecimiento demográfico dinámico interno, la inmigración ha acelerado la expansión y la urbanización de Sambo Creek que muestra más los rasgos de un núcleo urbano que de una aldea. De igual manera, todas las casas son construidas de concreto sin ningún valor patrimonial.⁵⁶⁷ Asimismo, existen estructuras modernas de dos niveles que rompen con el paisaje urbanístico homogéneo tradicional.

Ilustración 16 Paisaje urbano de Sambo Creek



Fotos por Kuch (2013)

⁵⁶⁴ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 55-6.

⁵⁶⁵ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 54.

⁵⁶⁶ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 54. también: Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 69-72.

⁵⁶⁷ PROCORREDOR, *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Lean-Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba*, 41.

Un 33.3% de las personas que respondieron a la encuesta identificaron la “inmigración”⁵⁶⁸ como una de las principales amenazas exógenas para la comunidad. Junto con la actividad del narcotráfico, el “crimen organizado” (92%) y la “emigración” (22.7%) influyen negativamente sobre la tenencia de tierras ancestrales, limitando su uso y el futuro crecimiento de la comunidad.⁵⁶⁹

Ilustración 17 Paisaje urbano de Sambo Creek



Foto por Kuch (2013)

A consecuencia del alto grado de urbanización y una escasez de tierras, la practicabilidad y la atractividad de la economía de subsistencia se han disminuido significativamente⁵⁷⁰, afectando en particular la agricultura.⁵⁷¹ El casabe y otros productos agrícolas vienen de la comunidad de Río Esteban donde todavía existen mejores condiciones de producción agrícola.⁵⁷² La pesca, en cambio, aún desempeña

⁵⁶⁸ En la actualidad, la expansión de la ciudad de La Ceiba aumenta la presión sobre las tierras comunitarias. De acuerdo con ello, se observa un crecimiento desordenado y descontrolado de viviendas a lo largo de la CA-13. (PROCORREDOR, *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Lean- Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba*, 41.)

⁵⁶⁹ Véase también: Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 69-72. PROCORREDOR, *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Lean- Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba*, 41.

⁵⁷⁰ Un estudio elaborado por INYPSA en el año 2008 identificó 42 casos de grado previo de desnutrición en Sambo Creek, un 72% del total. (PROCORREDOR, *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Lean- Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba*, 73.) Evidentemente, el deterioro de la seguridad alimentaria está vinculado con la pérdida de acceso a recursos naturales, escasas tierras y cambios en la dieta y en las actividades económicas tradicionales.

⁵⁷¹ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 42. Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 52-4. Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013. Entrevista con turoperador, Sambo Creek, 2013.

⁵⁷² HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 38.

una función económica importante a nivel comunitario. Una quinta parte de los encuestados se dedican a la pesca. En este contexto es preciso señalar, no obstante, que son principalmente personas mayores que todavía ejercen ese tipo de labores de subsistencia.⁵⁷³

En términos generales, se observa una escasez de oportunidades de empleo⁵⁷⁴ dada la ausencia de empresas, a excepción de una pequeña fábrica de cemento. Existe un gran número de pequeñas tiendas (“pulperías”) integradas en las casas de vivienda, una característica del paisaje urbano hondureño. Es por ello que la mayor parte de la población económicamente activa se dedica a un trabajo asalariado en la ciudad de La Ceiba. Otra parte significativa depende de las remesas.⁵⁷⁵ Así, más de la mitad de los encuestados (52) indicó recibir apoyo económico de familiares residentes en el extranjero con regularidad (entre una y tres veces al año).⁵⁷⁶

La importancia del turismo e infraestructura turística

Un rubro importante dentro de la economía comunitaria representa el turismo.⁵⁷⁷ Un 88% afirmó que el turismo es una actividad económica que tradicionalmente ha tenido gran importancia en la comunidad. De acuerdo con ello, el estatuto del patronato estipula el desarrollo turístico como un elemento clave para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.⁵⁷⁸ De igual manera, en el colegio comunitario se imparte una carrera de “turismo y hotelería”.

Las opciones de alojamiento en la comunidad son limitadas y deficientes en términos de estándares de calidad y capacidad para albergar a un mayor número de turistas.

⁵⁷³ Véase también: Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 57. Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 257.

⁵⁷⁴ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 59.

⁵⁷⁵ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 42-4. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 57-9.

⁵⁷⁶ Esta observación coincide con Brondo. Ella hace referencia a una estimación del patronato de Sambo Creek. Según el patronato, un 50% de la población total recibe ayuda del extranjero. (Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 59.)

⁵⁷⁷ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 63. Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

⁵⁷⁸ Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

Existen cabañas al límite occidental del pueblo que se rentan con regularidad a turistas canadienses durante las vacaciones de verano.⁵⁷⁹

Ilustración 18 Cabañas turísticas en Sambo Creek



Foto por Kuch (2013)

A la luz de la infraestructura hotelera deficiente, domina un turismo de día, ligado al producto de “sol y playa” y la oferta de restaurantes.⁵⁸⁰ La comunidad recibe a un número considerable de turistas en Semana Santa, otros periodos vacacionales y los fines de semana.⁵⁸¹ La proximidad a La Ceiba y un buen sistema de transporte facilitan el acceso a la comunidad.

Sambo Creek cuenta con la presencia de tres negocios turísticos que se caracterizan por una oferta formal, una imagen turística definida así como por una estrategia y capacidad de mercadeo: *Tourist Options*, *Kabasa* y *Kay’s Place*. La promoción de la cultura garífuna puede considerarse una parte integral de la oferta y del concepto empresarial de estos negocios.⁵⁸²

⁵⁷⁹ Entrevista con representante del patronato de Sambo Creek, 2013.

⁵⁸⁰ Entrevista con representante de la CANATURH La Ceiba, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante de la Unidad Municipal de Turismo (UMT) La Ceiba, La Ceiba, 2013.

⁵⁸¹ Entrevista con representante de la CANATURH La Ceiba, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante de la UMT La Ceiba, La Ceiba, 2013.

⁵⁸² “Honduras Tourist Options,” consultado el 14 de abril 2015, <http://www.hondurastouristoptions.com/>. “Kay’s Place,” consultado el 14 de abril 2015, <http://www.kaysplacehn.com/>. “Kabasa,” consultado el 14 de abril 2015, <https://www.facebook.com/pages/Restaurante-Kabasa/675632622473419>.

Además, Sambo Creek constituye el principal punto de salida para las excursiones al MNMCC.⁵⁸³ A una iniciativa privada se impulsó el desarrollo turístico en el cayo Bolaños que pertenece a la comunidad. Bolaños es parte del recorrido turístico en el MNMCC y la primera parada, saliendo de Sambo Creek. En el año 2014 se construyó un restaurante con el fin de redirigir los flujos de turistas de Chachahuate hacia ese cayo.⁵⁸⁴

Ilustración 19 Construcción con fines turísticos en Cayo Bolaños



Fotos por Kuch (2013)

Excursiones al MNMCC

El turoperador *Tourist Options* tiene su sede en La Ceiba y mantiene el centro turístico comunitario como una sucursal y punto de salida estratégico para viajes turísticos al MNMCC. El centro turístico cuenta con cuatro habitaciones sencillas, bar y restaurante.

⁵⁸³ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013. Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁸⁴ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

Ilustración 20 Centro turístico Sambo Creek



Foto por Speith (2013)

Los viajes turísticos a los Cayos Cochinos es la excursión con mayor demanda.⁵⁸⁵ Efectivamente, *Tourist Options* es el único turoperador de la zona que ofrece un servicio regular y formal de excursiones a los Cayos Cochinos, con normas de calidad y seguridad establecidas, así como un circuito turístico definido. Asimismo, dispone de lanchas con motores potentes, equipos modernos y mercadeo eficiente. Es por ello que ha llegado a controlar en gran medida el mercado, brindando el servicio a los grandes hoteles de la zona como Palma Real, *Canadien* y *Helen's*, entre otros.

⁵⁸⁵ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

Ilustración 21 Lanchas de Tourist Options (izq.); Turistas embarcando (der.)



Fotos por Kuch (2013)

Debe señalarse que hay un número significativo de personas que ofrecen excursiones al MNMCC de forma oportuna e independiente, siendo el número de viajes turísticos realizados por mes sujeto a una mayor fluctuación. Por falta de inversiones en la promoción y el mercadeo dependen en mayor medida del “boca a boca”. Estos viajes varían en precio y calidad según proveedor. Un miembro de la comunidad señaló haber realizado solamente tres viajes turísticos al MNMCC en el mes de enero del 2013, una temporada de mayor afluencia turística. Para asegurar la rentabilidad de la operación requiere un mínimo de seis turistas (L.600 (30USD)/persona). Además de los gastos de aproximadamente L.1,300 (65USD) por combustible, paga L.500 (25USD) al maquinista y L.350 (17.50USD) al ayudante. Asimismo, necesita ayuda adicional de diez personas para jalar la embarcación al mar y a la playa, respectivamente (L.10 (0.5USD)/persona).⁵⁸⁶ Tras la deducción de los gastos, le quedarían L.1,350 (67.50USD) de ganancia.

Hasta el año (2015) no existe una asociación de turoperadores que permita establecer normas de calidad y seguridad; así como aumentar la competitividad y la cuota de mercado de los pequeños turoperadores que no disponen de capital de inversión y capacitaciones formales.

Por esta informalidad del servicio, *Tourist Options* no considera a estos prestadores de transporte como potenciales competidores. En el caso de los lancheros de Nueva

⁵⁸⁶ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

Armenia, el gerente admite que “manejan bastante gente. Es más barato [...]”⁵⁸⁷ Para luego comparar las normas de seguridad:

pero la seguridad ya es otra cosa, allá te ponen chalecos si tu quieres, te preguntan quieres chaleco, sí o no. Aquí no es si quiero, aquí te pones chaleco o te pones chaleco. De lo contrario no vas con nosotros. [...] Y no forzamos la lancha en ponerle más personas. Y todos esos detalles para no tener ningún percance, ya que las lanchas son para ese tipo de viajes.⁵⁸⁸

Empleo

A raíz de un mayor grado de diversificación de la economía y la integración de nuevas actividades, particularmente del turismo, se ha reducido considerablemente la dependencia de los recursos naturales del MNMCC. Es por ello que las normas de conservación establecidas, en particular las restricciones de pesca, en el área protegida tienen un impacto más leve sobre la economía local. No obstante, la comunidad depende del derecho de acceso al MNMCC, siendo las excursiones turísticas a los Cayos Cochinos un producto clave de la oferta turística, por lo cual se vería potencialmente afectada por un cambio de políticas de conservación en relación con la actividad turística en el área protegida.

Los encuestados identificaron la generación de empleo como uno de los principales beneficios del desarrollo turístico comunitario. De acuerdo con ello, un 72% consideró el turismo como una fuente de empleo que, además, ha contribuido a impulsar el desarrollo comunitario en general.⁵⁸⁹

Las mayores empleadoras del sector turístico son *Tourist Options* y *Kabasa*. Otros miembros de la comunidad trabajan en los hoteles de la zona, por ejemplo en *Palma Real* y *Helens*, como meseros, camareras.⁵⁹⁰ Ambos negocios emplean mayoritariamente a garífunas sambeños; en *Kabasa* 22 personas tienen un contrato permanente, en el centro turístico de *Tourist Options* trabaja un total de 12 personas. La

⁵⁸⁷ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁸⁸ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁸⁹ La mejora de la infraestructura (50.7%) y de servicios básicos (61.3%) fueron una de las respuestas más frecuentes.

⁵⁹⁰ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 57-9. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 133.

mayoría son graduados de la carrera “Hotelería y Turismo” del colegio en Sambo Creek.⁵⁹¹

El restaurante *Kabasa*, un nombre garífuna que significa “¿Qué pasa?”, abrió en la comunidad en los años 90 y cuenta con dos sucursales en la ciudad de La Ceiba gracias al éxito del concepto gastronómico, el cual se centra en la preparación de platos típicos garífunas con base en coco, la “esencia de la cocina garífuna”⁵⁹². Tiene capacidad para hasta 200 personas. Con regularidad se organizan representaciones folclóricas garífunas de música y danza.

En la entrevista los gerentes mestizos de ambos negocios hicieron referencia a la servicialidad y la amigabilidad que, según ellos, caracteriza a los garífunas en general. La gerente de *Kabasa*, por ejemplo, indicó: “A la dueña le gusta tener empleados garífunas porque cree que les gusta a los turistas. Son muy serviciales y alegres.”⁵⁹³

El gerente de *Tourist Options* considera estos atributos un atractivo turístico en sí, señalando que el principal atractivo de Sambo Creek es “la comunicación que tiene la comunidad con los turistas, o sea la mayoría de la gente es muy amigable, con ganas de ayudar en cualquier cosa, si necesita ayuda.”⁵⁹⁴

En esta percepción se manifiesta el estereotipo que categoriza el garífuna con atributos positivos tales como “pacífico”, “relajado”, “alegre” desde el punto de vista de los mestizos. Los garífunas, en cambio, acentúan la disposición de los mestizos a emplear la violencia, siendo en su opinión ellos los responsables por el incremento de violencia y del crimen en las comunidades.⁵⁹⁵

La producción propia de pescado y de otros alimentos en la comunidad no es suficiente para abastecer a los restaurantes, lo que a la vez impide que el dinero circule dentro de la comunidad. Efectivamente, los pocos pescadores de la comunidad pescan en primer

⁵⁹¹ Entrevista con gerente del restaurante *Kabasa*, Sambo Creek, 2013. Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁹² Entrevista con gerente del restaurante *Kabasa*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁹³ Entrevista con gerente del restaurante *Kabasa*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁹⁴ Entrevista con gerente general del centro turístico de *Tourist Options*, Sambo Creek, 2013.

⁵⁹⁵ De acuerdo con los resultados de la encuesta, la violencia (54.7%) es percibida como uno de los principales problemas internos de la comunidad junto con el abuso de drogas y de alcohol (54.7%).

lugar para su autoconsumo y sólo venden la captura excedente. Es por ello que los restaurantes compran la mayor parte de los productos en los mercados de La Ceiba.⁵⁹⁶

La economía informal se ha beneficiado del desarrollo turístico, por ejemplo por la venta de productos garífunas tradicionales como pan y tabletas de coco, representaciones de danza y trabajos auxiliares.

1.4.1.2 Nueva Armenia

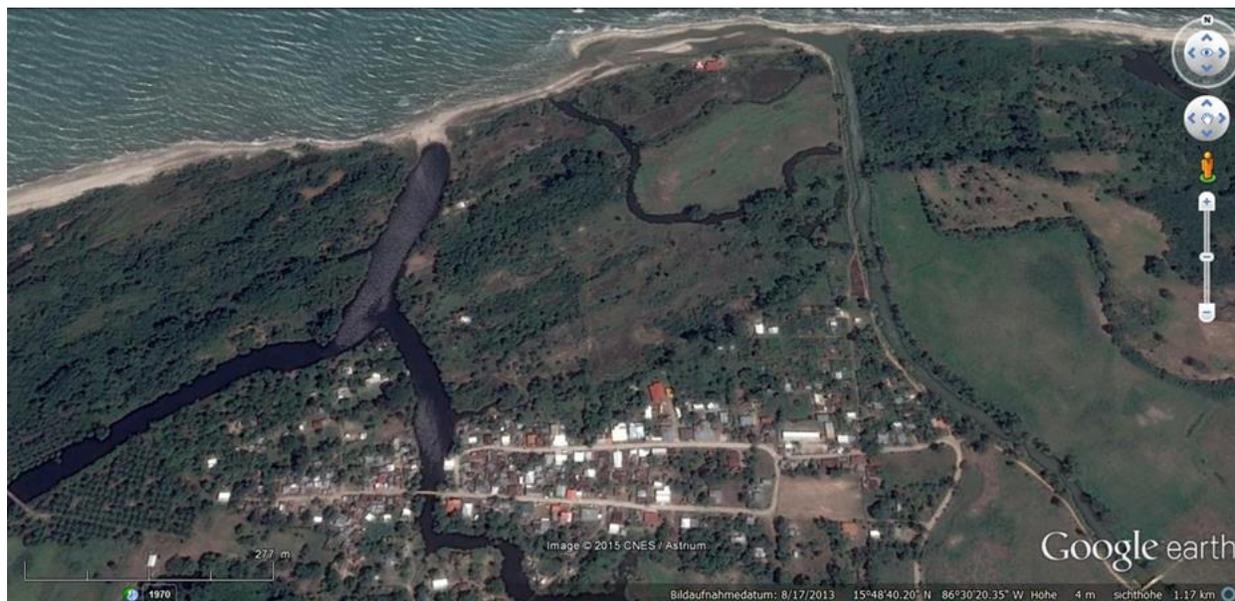
Tabla 9 Nueva Armenia

Datos generales		Contexto turístico	
Encuestas (n)	60	Accesibilidad	vía terrestre
Departamento	Atlántida	Tipos de turismo ²	TC, RS, C, E
	Municipio: Jutiapa	Calidad de la infraestructura turística	baja
Categoría de asentamiento	rural	Densidad	baja
Población total ¹	3,000, 500 casas		
Etnicidad	garífuna		
Título de tierra	1997		
Principales actividades económicas	pesca, agricultura		
Servicios básicos	sí		
¹ Estimación por representante del Patronato, Nueva Armenia, 2013.		² TC: turismo comunitario; SP: Sol y Playa; RS: Reality Shows; C: científico; E: excursiones; CR: cruceros	

La comunidad de Nueva Armenia (15°49'60''N, 86°30'60''O) se ubica a 42 kilómetros de la ciudad de La Ceiba (1.5h en bus), accesible por la carretera CA-13 que conduce hacia Trujillo.

⁵⁹⁶ Entrevista con gerente del restaurante *Kabasa*, Sambo Creek, 2013. Entrevista con propietario del restaurante *Kay's Place*, Sambo Creek, 2013.

Mapa 7 Nueva Armenia



Fuente: Google Earth (2015)

En Jutiapa una carretera de grava continúa a la comunidad. En épocas de lluvia, no obstante, ese camino queda frecuentemente intransitable.

En la comunidad existen dos escuelas primarias y un Centros de Salud Rural (CESAR).

Ilustración 22 Plantaciones de palma africana (izq.) y vía de acceso a la comunidad en época de lluvia (der.)



Fotos por Kuch (2013)

Nueva Armenia se distingue de otras comunidades garífunas por su entorno físico, ubicada en el delta del río Papaloteca, a cierta distancia del mar. A medida que el Estado otorgó una concesión a la *Standard Fruit Company* (hoy: *DOLE*) para el cultivo de banano en los años 20 del siglo XX, se reubicó la comunidad en la margen izquierda del río.⁵⁹⁷ Nueva Armenia ha sido afectada por inundaciones en el pasado. Como resultado de ellas, Nueva Armenia está dividida en dos partes, conectadas por un puente.

Ilustración 23 Paisaje urbano de Nueva Armenia



Foto por Kuch (2013)

Los pobladores relacionan esta creciente vulnerabilidad con cambios irreversibles en la hidrología provocados por los cultivos de palma africana (sedimentación, erosión) que rodean la comunidad.⁵⁹⁸ Entre otros cultivos, se encuentran plátano, yuca y cacao.⁵⁹⁹

⁵⁹⁷ Giorgio Trucchi, "Nueva Armenia y su lucha por la vida y la soberanía," *LaRel*, 15 de septiembre 2014, consultado el 15 de abril 2015, <http://www.rel-uita.org/index.php/es/sectores/palma-africana/item/5450-nueva-armenia-y-su-lucha-por-la-vida-y-la-soberania>. Henry Picado, "Racismo y crímenes de Estado al servicio del megaturismo y la agroindustria en la costa nororiental de Honduras," *Biodiversidad, cultura y sustento*, no.82 (octubre 2014): 12-3. Giorgio Trucchi, "Desarrollo turístico en la Bahía de Tela: Los Micos Beach and Golf Resort, un proyecto polémico," *Opiniones en desarrollo* (noviembre 2010).

⁵⁹⁸ Rivas, *Pueblos Indígenas y Garífuna de Honduras*, 277.

⁵⁹⁹ PROCORREDOR, *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Lean-Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba*, 25.

Tras la expiración del contrato de concesión de la *Standard Fruit Company* en el año 2000, la comunidad ha tratado de recuperar las tierras ancestrales.⁶⁰⁰ En varias ocasiones han sido víctimas de amenazas y represiones armadas por parte de narcotraficantes y cómplices de empresarios con intereses en las tierras comunitarias⁶⁰¹, que quemaron los cultivos y las casas de varios miembros de la comunidad.⁶⁰²

Ilustración 24 Húmedales, Nueva Armenia



Foto por Kuch (2013)

El terreno en disputa abarca 150 manzanas. En el año 2010 se dispuso la finalización del régimen comunitario del terreno con base en el Artículo 100 de la Ley de Propiedad⁶⁰³. La OFRANEH declara ilegítima la escritura pública, inscrita en el Catastro

⁶⁰⁰ OFRANEH, “Desalojados Garifunas de sus tierras ancestrales de Armenia,” el 8 de agosto 2014, consultado el 15 de mayo 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2014/08/08/desalojados-garifunas-de-sus-tierras-ancestrales-de-armenia-2/>.

⁶⁰¹ El narcotráfico y el crimen organizado fueron identificados como amenaza para la comunidad por un 73.2% de los encuestados.

⁶⁰² OFRANEH, “Permanente el acoso a la comunidad Garífuna de Nueva Armenia,” 13 de enero 2015, consultado el 15 de mayo 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2015/01/13/permanente-el-acoso-a-la-comunidad-garifuna-de-nueva-armenia/>. OFRANEH, “Alerta: Comunidad Garífuna de Nueva Armenia asediada por un grupo armado,” 4 de mayo 2015, consultado el 15 de mayo 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2015/05/04/alerta-comunidad-garifuna-de-nueva-armenia-asediada-por-un-grupo-armada/>. Picado, “Racismo y crímenes de Estado al servicio del megaturismo y la agroindustria en la costa nororiental de Honduras,” 13.

⁶⁰³ El artículo 100 de la Ley de Propiedad (2004) admite la posibilidad de finiquitar los títulos comunitarios. Estipula que: “[s]e declara y reconoce que el régimen comunal de las tierras que tradicionalmente poseen estos pueblos conlleva la inalienabilidad, inembargabilidad e imprescriptibilidad de la misma. No obstante,

Municipal de Jutiapa y el Instituto de Propiedad, como medio de despojo puesto que el desmembramiento ha sido emprendido por el patronato manejado por un mestizo y por el no-cumplimiento del convenio 169 de la OIT.⁶⁰⁴ Bown señala que en Nueva Armenia los mestizos tradicionalmente han formado parte del patronato, interpretándolo como una indicación por el involucramiento igualitario de la minoría mestiza en los gremios y los procesos de toma de decisión a nivel comunitario.⁶⁰⁵ En cambio, un activista garífuna manifiesta su desacuerdo en relación con ello ya que los mestizos no compartirían los valores culturales garífunas, particularmente en cuanto al concepto de la tierra comunitaria.

Mi desilución es grande al darme cuenta que la comunidad de Armenia haya permitido a un mestizo manipulador ventas ilícitas de los terrenos de la comunidad. ¿Como se permite eso? Una persona que no es garífuna no entiende los valores ancestrales de nuestros terrenos. Solamente entiende el sistema de su gente, por eso ellos critican los títulos comunales. [...] Ahora nos toca enfrentarnos hasta con sicarios. ¡Que nuestros ancestros nos libren y protejan la mente de los habitantes de otras comunidades garífunas a que nunca permitan que alguien sin ser garífuna sea parte de la dirigencia del Patronato de una comunidad garífuna.⁶⁰⁶

Desarrollo turístico

De las siete comunidades de estudio Nueva Armenia es la menos turística, tanto en términos de la existencia de una infraestructura turística de calidad como en el volumen de afluencia de turistas. En el 2014, sólo dos hoteles estaban operando, ofreciendo un servicio básico. Hay varios comedores, bares y salas de billar, frecuentados principalmente por la población local. Por la falta de otras oportunidades de empleo, la subsistencia basada en la pesca y la agricultura desempeña aún un papel importante

las mismas comunidades podrán poner fin a este régimen comunal, autorizar arrendamientos a favor de terceros o autorizar contratos de otra naturaleza que permitan la participación de la comunidad en inversiones que contribuyan a su desarrollo.”

⁶⁰⁴ OFRANEH, “Honduras: Alerta: Comunidad Garífuna de Nueva Armenia asediada por un grupo armado,” 4 de mayo 2015, consultado el 15 de mayo 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2015/05/04/alerta-comunidad-garifuna-de-nueva-armenia-asediada-por-un-grupo-armado/>. OFRANEH, “Alerta: Intento de rapto de dirigente Garífuna en Nueva Armenia,” 8 de mayo 2015, consultado el 15 de mayo 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2015/05/08/alerta-raptados-dirigentes-garifunas-en-nueva-armenia/>.

⁶⁰⁵ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 69.

⁶⁰⁶ Opinión del activista Ruben Reyes sobre el conflicto territorial en Nueva Armenia, publicada en su sitio web, 2015.

en la comunidad.⁶⁰⁷ La mayor parte de los pescadores trabaja de manera individual. No obstante, en el año 1995 la HCRF brindó apoyo administrativo para establecer la cooperativa de pescadores Santa Ana, en la cual 18 hombres y tres mujeres están organizados actualmente. En el año 2000, la cooperativa se benefició de una donación de seis lanchas motorizadas y otro equipo de pesca en el marco de un proyecto MODEPESCA.⁶⁰⁸ Gracias a modernas embarcaciones, los integrantes de la cooperativa pudieron consolidar las operaciones turísticas como una alternativa a la pesca. Se ofrecen excursiones al MNMCC por L.4,000 (200USD) para hasta diez personas. De igual manera, han sido contratados para organizar la logística de transporte durante las grabaciones de *Reality Shows* en el área protegida. A la cooperativa le pertenecen, además, las cabañas turísticas en Chachahuate.

A la luz de ingresos superiores, se considera el turismo una actividad económica más atractiva que la pesca. Un pescador resume:

Con el turismo mis divisas, mi dinero va más alto que con la pesca. Entonces yo no puedo dejar que el turista deje de llegar al país porque miramos como nuestro dinero crece más y nosotros nos ampliamos más y educamos mejor a nuestros hijos.⁶⁰⁹

Aunque el archipiélago se encuentra a corta distancia de la comunidad y los precios son más competitivos, Nueva Armenia es de menor importancia como punto de salida a los Cayos Cochinos en comparación con Sambo Creek.⁶¹⁰

Esto se debe principalmente a la ubicación remota, el difícil acceso y la falta de publicidad. De igual manera, la oferta de excursiones a MNMCC se caracteriza por una mayor informalidad, siendo los viajes turísticos una actividad secundaria y fuente oportuna de ingresos para los pescadores.

⁶⁰⁷ La pesca (69.9%) y la agricultura (57.1%) son consideradas las principales actividades económicas de la comunidad.

⁶⁰⁸ Entrevista con representantes de la cooperativa Santa Ana, Nueva Armenia, 2013. Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 158.

⁶⁰⁹ Entrevista con pescadores independientes, Nueva Armenia, 2013.

⁶¹⁰ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

Ilustración 25 Anuncio de viajes a los Cayos Cochinos



Foto por Kuch (2013)

Diariamente, los pescadores se trasladan al MNMCC a pescar. Estas embarcaciones sirven a la vez como un medio de transporte para la población local entre la comunidad y el MNMCC⁶¹¹ y para el abastecimiento de Chachahuat con productos cotidianos.

A raíz de este intercambio diario entre las comunidades de Chachahuat y Nueva Armenia, en particular el suministro de la comunidad isleña con pescado, productos agrícolas y otros, provenientes de Nueva Armenia, se logran sinergias que permiten que el dinero circule entre las comunidades hermanas.⁶¹² Si bien la importancia del turismo no se refleja en una infraestructura turística desarrollada, el turismo ha tenido un impacto indirecto significativo sobre la economía de Nueva Armenia vinculado al desarrollo turístico en la comunidad hermana de Chachahuat.

Los Cayos Cochinos son percibidos por la mayor parte de la población local como un lugar transitorio y de trabajo. Es por ello que las condiciones de vida en el cayo son básicas y las inversiones en las viviendas mínimas. De lo contrario, los ingresos

⁶¹¹ Los turistas pagan L.600 (30USD), la población local L.300 (15USD) por un viaje redondo. El traslado en cayuco motorizado es de una hora.

⁶¹² Entrevista con representantes de los patronatos de las comunidades de Nueva Armenia y Chachahuat, 2013.

generados a través del turismo en Chachahuate se invierten en la construcción y/o el mejoramiento de las viviendas en Nueva Armenia.

Ellos han levantado sus casas en tierra firme, las han mejorado. O sea su inversión se ve en tierra firme, sus ideas son en tierra firme. Chachahuate lo ven como un sitio de trabajo, un sitio de donde a veces no me preocupó ni por arreglar mi casa porque la tengo mejor arreglada en tierra firme. Y te lo digo porque yo he estado en todas las casas de ellos y los conozco desde antes de entrar al turismo. He ido viendo que sus casas han ido mejorando. Ya no es piso de tierra si no que es de asfalto, sus casas son de bloques, sus hijos van a la universidad. Los ponen a estudiar porque tiene ese ingreso y los jóvenes que posiblemente antes estudiaban en Nueva Armenia [...] ellos prefieren que vayan a estudiar fuera porque tiene mejor oportunidad de que estudian fuera o estudian en colegio privado.⁶¹³

A la luz de esta dinámica hay que interpretar la percepción de la población en cuanto al desarrollo turístico y el impacto sobre la economía local. Un 78.6% afirmó que la comunidad dependía mucho del turismo y que el desarrollo turístico ha contribuido a levantar significativamente el nivel de vida de la población local (76.4%).

Operation Wallacea- Turismo científico-voluntario

Tras la creación de una unidad móvil de estudiantes y científicos de la Opwall en el año 2006, la base de este grupo se trasladó del MNMCC a las comunidades garífunas costeras. Entre 2006 y 2007 algunos miembros de la comunidad ofrecieron alojamiento y alimentación en casas particulares para entre 100 y 200 estudiantes de la organización por semana. Durante los años 2008 y 2011, estas actividades se desplazaron a Río Esteban.⁶¹⁴

Aunque los estudiantes permanecieron sólo una noche en la comunidad antes de partir a la estación científica en el Cayo Menor, este tipo de turismo tuvo un impacto significativo sobre la economía local de Nueva Armenia. No obstante, debido a los requisitos mínimos establecidos por la Opwall en materia de alojamiento adecuado (condiciones sanitarias, etc.), la mayor parte de la población quedó excluida de esta

⁶¹³ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁶¹⁴ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 145.

actividad, beneficiando a aquellas personas económicamente privilegiadas en comparación con otros miembros de la comunidad.⁶¹⁵

Ilustración 26 Casa de alojamiento para estudiantes de Opwall en Río Estéban



Foto por Bown (2009)

Además de alojamiento y alimentación, se desarrollaron una serie de actividades de carácter cultural, entre ellas obras de teatro y representaciones de música y danza, en las cuales participaron miembros de la comunidad y estudiantes de la Opwall. Mediante donaciones y pagos de admisión (5USD) se logró un mayor efecto distributivo, aportando directamente a la escuela local, el centro de salud, un fondo de becas y otros proyectos comunitarios.⁶¹⁶

Relaciones con la HCRF

Existe un desacuerdo de los pobladores de Nueva Armenia con la política de la HCRF. La HCRF es considerada una “organización de ricos” que no respeta las necesidades de las comunidades, su presencia y derechos ancestrales en el área al tiempo que apoya a los intereses del capital.⁶¹⁷ En ese sentido la creación de parques nacionales es percibida como un instrumento de exclusión de las poblaciones locales garífunas que históricamente han vivido de los recursos naturales, fomentando al mismo tiempo el

⁶¹⁵ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 145.

⁶¹⁶ “Nueva Armenia Community Project,” consultado el 17 de mayo 2015, <http://nuevaarmenia.blogspot.mx/>. Brondo y Woods, “Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras’ Cayos Cochinos Marine Protected Area,” 11.

⁶¹⁷ Entrevista con representante del patronato de Nueva Armenia, 2013.

acceso de la empresa privada. Este desacuerdo con las políticas se manifiesta por ejemplo en que frecuentemente las excursiones procedentes de Nueva Armenia no se dirigen a la estación científica para reportar a los turistas y efectuar el pago de admisión, tal y como el Plan de Manejo lo establece.

En relación con ello, se observa un conflicto interno entre la cooperativa Santa Ana y los pescadores independientes, a raíz de un trato desigual percibido. Es decir, los pescadores de esta cooperativa se han beneficiado de apoyo técnico y administrativo en cuanto a las embarcaciones, equipo de pesca y la construcción de un albergue en Chachahuate. Esto a la vez les permitió impulsar el turismo como una actividad laboral alternativa a la pesca y aumentar significativamente sus ingresos.⁶¹⁸ Es por ello que los pescadores de Santa Ana son llamados despectivamente “los millonarios”, acusados de ser cómplices de la HCRF. En efecto, el presidente de Santa Ana representa la comunidad en las negociaciones con la HCRF que determinan las condiciones de empleo durante las grabaciones, garantizándoles un acceso privilegiado a este tipo de trabajo.⁶¹⁹ Asimismo, los pescadores independientes critican la asimetría de información ya que sólo los miembros de la cooperativa participarían en las reuniones de la HCRF y la elaboración de los planes de manejo para el MNMCC.⁶²⁰ Según ellos, la cooperativa asume una posición conformista en relación con la política de la HCRF para mantener sus privilegios. Por ejemplo, reciben un salario por parte de la HCRF, reportando mediante sus radios irregularidades e infracciones cometidas por otros pescadores en el MNMCC.⁶²¹

⁶¹⁸ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 158.

⁶¹⁹ Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Santa Ana, Nueva Armenia, 2013.

⁶²⁰ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 197.

⁶²¹ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 197. Entrevista con pescadores independientes en las comunidades de Nueva Armenia y Chachahuate, 2013.

1.4.2 Las comunidades receptoras

1.4.2.1 Chachahuate

Tabla 10 Chachahuate

Datos generales		Desarrollo turístico	
Encuestas (n)	20	Accesibilidad	vía marítima
Departamento	Islas de la Bahía	Tipos de turismo ¹	TC, SP, RS, C, E, CR
	Municipio: Roatán	Calidad de la infraestructura turística	baja
Categoría de asentamiento	rural, transitorio	Densidad	alta
Población total ¹	80-180, 56 casas		
Etnicidad	garífuna		
Título de tierra	2002		
Principales actividades económicas	Turismo, pesca		
Servicios básicos	no		
¹ Estimación por representante del Patronato, Chachahuate, 2013.		¹ TC:turismo comunitario; SP:Sol y Playa; RS:Reality Shows; C:científico; E:excursiones; CR:cruceros	

Chachahuate (15°56'47.04''N, 86°28'40.91''O) es la comunidad pesquera más grande del MNMCC, accesible únicamente por vía marítima. La población es garífuna. En el 2014 sólo dos mestizos vivían con su respectiva pareja garífuna en el cayo. Los pobladores son originarios de Nueva Armenia, la comunidad hermana, con la cual mantienen un intercambio comercial diario. El cayo carece de fuentes de agua potable. Es por ello que la población se abastece con agua proveniente de las quebradas del Cayo Mayor y Menor. Asimismo, los pobladores se suministran con energía durante dos horas/día (de 7pm a 9pm) mediante un generador diesel comunitario.

En la comunidad existe un kinder. Los niños en edad escolar, en cambio, asisten a la escuela primaria ubicada en la comunidad de East End en el Cayo Mayor. El transporte escolar diario se efectúa en cayucos. Actualmente, una escuela primaria de dos plantas está en construcción.⁶²²

Hasta los años 90 el cayo servía primordialmente como un refugio nocturno para los pescadores, siendo pocas las viviendas permanentes.⁶²³ Es por ello que el grado de

⁶²² Entrevista con representante del patronato de Chachahuate, 2013. Entrevista con el director de la escuela primaria en East End, 2013.

⁶²³ Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 52.

fluctuación de los pobladores era alto, y se orientaba en las épocas de pesca. Sin embargo, en los últimos ocho años se documenta un crecimiento de la población permanente y una mayor orientación en las temporadas de turismo en vez de la pesca, a raíz de una transición paulatina de la economía isleña de la pesca a la actividad turística.⁶²⁴ A este respecto, la HCRF señala que

antes considerabamos el turismo como una segunda alternativa económica por la visitas esporádicas. Sin embargo, actualmente consideramos que ya ha pasado como una primera alternativa económica. Está muy a la par a la pesca.⁶²⁵

De acuerdo con la declaración de la HCRF, un 93.8% de los isleños afirmó que la comunidad dependía mucho del turismo pero que la pesca seguía siendo importante como principal actividad laboral de los hombres. Efectivamente, se observa que son mayoritariamente las mujeres las que se involucran en trabajos directamente relacionados con el turismo en la isla, como por ejemplo la preparación de comida, elaboración y venta de artesanía, venta de productos de consumo en las dos tiendas comunitarias. No obstante, es importante señalar que el patronato dominado por hombres asume la gestión, logística, atención al visitante y supervisión del desarrollo turístico en el cayo.

Desarrollo turístico versus desarrollo comunitario

La atractividad del turismo como actividad económica⁶²⁶ junto con escasas oportunidades de empleo en Nueva Armenia han impulsado la migración, especialmente de jóvenes garífunas, de tierra firme a Chachahuat. Un líder señala:

Allá [en Chachahuat] es un puente, es como ir a los Estados Unidos. Sabes cómo le ponemos a Chachahuat?- La pequeña USA, porque van y dicen: Ahí conseguimos el dinero fácilmente. Y se vienen, pero no lo valoran.⁶²⁷

Por lo consiguiente, a la luz de lo anterior, se desprende que el turismo es considerado un medio para adquirir dinero sin un mayor esfuerzo a diferencia de trabajos tradicionales como la pesca y la agricultura. Esto a la vez podría resultar en una

⁶²⁴ Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 130. HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 58.

⁶²⁵ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁶²⁶ Todos los encuestados señalaron que trabajar en turismo era muy atractivo.

⁶²⁷ Entrevista con representante de la OFRANEH, Nueva Armenia, 2013.

valoración negativa y en un rechazo de las actividades económicas tradicionales, ya que implican una mayor carga de trabajo a cambio de una remuneración relativamente módica. Este proceso tiene potencialmente un impacto sobre el tejido social y la organización económico-social, al tiempo que favorece la evolución de una nueva capa social y desigualdades sociales.⁶²⁸

En efecto, un 68.8% de los encuestados tenía menos de tres años de vivir en la isla. Otros, en cambio, indicaron haber residido en la isla por un periodo mayor de 25 años. El crecimiento demográfico se pone evidente en el incremento descontrolado del número de viviendas y la erosión de playa. Esta expansión se caracteriza, además, por la ausencia de una visión urbanística y de ordenación del territorio eficiente que a la vez se refleja en un espacio cada vez más reducido entre las casas, los tipos de construcción y una difuminación sucesiva de la esfera privada con el espacio público-turístico. **(Ilustración 27)**

⁶²⁸ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 31-2.

Ilustración 27 Chachahuate en 2008 (arriba) y en 2013 (abajo)



Fotos por Rivera (2008) y Speith (2013)

Actualmente viven entre 80 y 200 personas en 56 casas en Chachahuate. Por razones de falta de espacio se observa una tendencia a la construcción de edificios de dos plantas y el uso de materiales no tradicionales que rompen con la arquitectura tradicional garífuna y el paisaje isleño. **(Ilustración 36)**

Ilustración 28 Construcción nueva de dos plantas



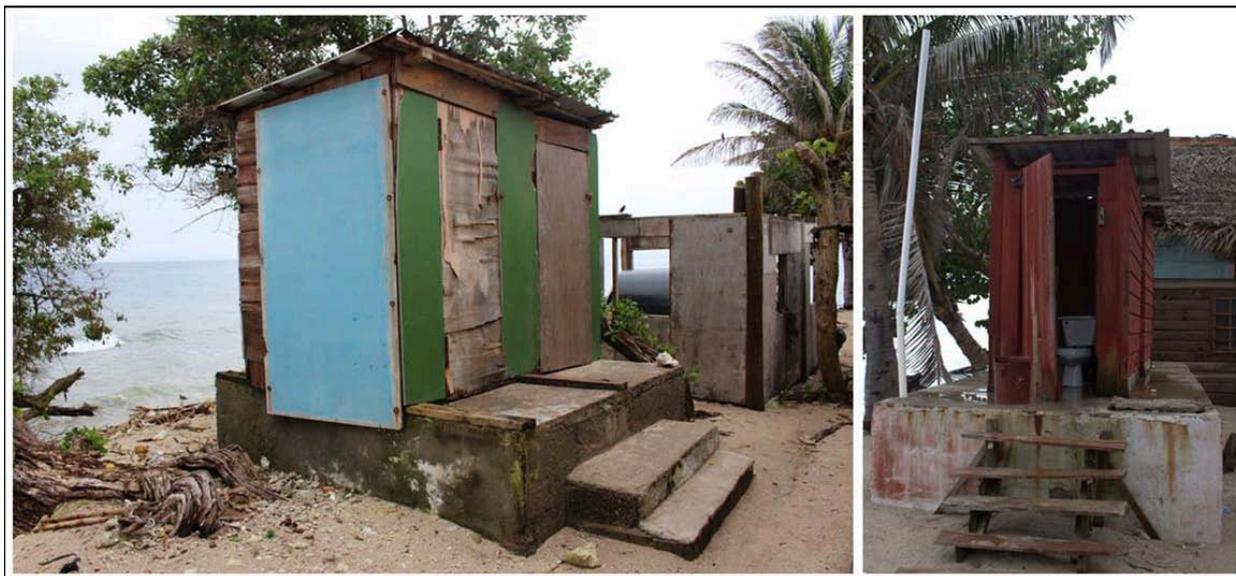
Foto por Heubusch (2014)

Cabe destacar que en el primer Plan de Manejo⁶²⁹ del año 2004, las condiciones socioeconómicas fueron identificadas como precarias. En los diez años desde que se elaboró e implementó el Plan de Manejo, la situación en Chachahuate no ha mejorado. Por el contrario, ha empeorado a consecuencia de la presión demográfica y una priorización del sector privado sobre el mejoramiento de la infraestructura pública. La situación actual se caracteriza por una cuasi-ausencia de servicios básicos. Actualmente en el año 2015, solo existen cuatro baños en la isla de los cuales dos son para el uso exclusivo de los turistas. Las dos letrinas comunales se encuentran en un mal estado y las aguas residuales se vierten directamente al mar⁶³⁰ **(Ilustración 29)**.

⁶²⁹ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*, 35.

⁶³⁰ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 38.

Ilustración 29 Baños para el uso del turista (izq.) y baño comunitario (der.)



Fotos por Kuch(2014)

De igual manera, la producción de residuos sólidos ha aumentado significativamente como resultado del crecimiento turístico y la importación de productos de consumo (particularmente de envases plásticos) desde tierra firme, dadas las oportunidades limitadas de producción propia en la isla. Considerando el espacio físico de la isla, la eliminación de los desechos representa un mayor desafío.

Teniendo en cuenta todo esto, un 62.2% de los isleños encuestados caracterizó las condiciones higiénicas como “malas” o “muy malas”; y sólo un 12.5% las consideró satisfactorias.

El bajo nivel de higiene se vincula directamente con la falta de acceso a agua potable, el número insuficiente y el mal estado de las letrinas comunales, el manejo inadecuado de los desechos inorgánicos y orgánicos, y la tenencia inapropiada de animales domésticos. Esta situación, se agrava debido al crecimiento de la población y la inexistencia de servicios de salud en el MNMCC.⁶³¹ Evidentemente, esta problemática influye sobre la limpieza higiénica en cuanto a la preparación alimenticia, y también sobre la calidad de la experiencia del turista.

⁶³¹ Las personas que sufren de enfermedades que no pueden ser curadas con tratamientos tradicionales son trasladadas al centro de salud en Balfate en el departamento de Colón.

Por ejemplo, en la comunidad de Chachahuate hubo casos de personas con enfermedades infecciosas tales como Tuberculosis (TBC), una enfermedad altamente contagiosa a través de los alimentos. Sin embargo, no se tomaron medidas de cuarentena y desinfección, y se ha permitido que las personas con dicha enfermedad, convivieran con la población y los turistas, frecuentando las mismas instalaciones comunitarias, sin que la HCRF o los turoperadores informaran a los visitantes sobre eventuales riesgos y/o medidas preventivas.

Ilustración 30 Mujeres garífunas limpiando pescado



Foto por Krenzlin (2012)

En relación con el actual crecimiento demográfico masivo, un 68.8% de los encuestados opinó que Chachahuate no soportaba más pobladores. Ninguno indicó, en cambio, que la isla eventualmente habría llegado o superado el límite de la capacidad de carga turística. Por el contrario, todos los que respondieron a la encuesta consideraron que se debería impulsar más el turismo, y más de la mitad (62.5%) manifestó que un gran proyecto turístico hacía falta en la zona.

Con base en las estadísticas de visitantes, la HCRF nota que “el turismo es una actividad que se ha venido incrementando desde hace 8 años [...] y que se ha casi triplicado la cantidad de turistas.”⁶³²

Dada la escasa diversificación del circuito turístico por parte de los turoperadores y la privatización de otros cayos, Chachahuate absorbe casi el 100% de los excursionistas que llegan al MNMCC en un tour organizado. En temporada alta llegan hasta trece lanchas por día.⁶³³

Ilustración 31 Turistas en Chachahuate



Foto por Romero (2014)

Durante Semana Santa del año 2013, por ejemplo, 3,000 turistas visitaron el MNMCC, correspondiente a más de 400 personas por día. Es una cantidad que supera cuatro veces la población actual del cayo. Adicionalmente, a la afluencia turística documentada en las estadísticas oficiales de la HCRF, se tiene que sumar el número de viajeros que entran al MNMCC sin registrarse en la estación científica del Cayo Menor.

⁶³² Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁶³³ Entrevista con representante del patronato de Chachahuate, 2013. Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

Asimismo, en varias ocasiones han llegado cruceros al área protegida con una capacidad de más de 150 personas aunque el Plan de Manejo prohíbe explícitamente el tránsito de grandes buques.⁶³⁴

Ilustración 32 Crucero estacionado entre el Cayo Menor (izq.) y el Cayo Mayor (der.)



Foto por Kuch (2013)

El impacto de esta actividad turística sobre la economía isleña ha sido mínimo puesto que, además de alojamiento, los viajes en cruceros usualmente ya incluyen las bebidas y la alimentación. Es por ello, que la venta de artesanía y presentaciones culturales de música y danza representan la única fuente potencial directa de ingresos para la comunidad por este tipo de turismo.

Ilustración 33 Presentación folclórica



Foto por Kuch (2014)

⁶³⁴ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 135.

No obstante, el turismo masivo de cruceros incrementa significativamente la presión sobre el espacio, considerando la cantidad de visitantes que desembarca al mismo tiempo, y sobrecarga la infraestructura turística disponible en el cayó.

A consecuencia de la presión demográfica, turística y por los efectos de tormentas y del cambio climático, la superficie del cayó está disminuyendo paulatinamente, limitando así un futuro crecimiento y aumentando la vulnerabilidad por fenómenos naturales **(Ilustración 34)**. Una residente mostró su preocupación por los cambios en el entorno físico, señalando que

antes nosotros no mirábamos este cayó así, muy pequeñito antes era grande y las olas no llegaban hasta cuando crecía el mar. Entonces ahora vemos de que se está volviendo más vulnerable, más a la presión del agua, porque antes no mirábamos eso y las olas que llegaban allá al arrecife más bien. Entonces creo que a veces hasta los arrecifes se están como desapareciendo, porque eso es una protección, el arrecife es protección de la isla. Eso sí me preocupa a mí.⁶³⁵

La dinámica costera del cayó es estacional, y la erosión de playa es cada vez más notable durante la temporada de invierno de octubre a enero cuando incrementan los frentes fríos, las ondas y tormentas tropicales que causan oleaje que a la vez erosiona las playas. Sin embargo, al encontrarse más infraestructura y tránsito en sobre la playa se limita que la arena en la temporada seca se acumule de nuevo en la playa.

Ilustración 34 Playa erosionada



Foto por Kuch (2014)

⁶³⁵ Conversación personal, Chachahuaté, 2013.

Desarrollo turístico y pesca

El turismo se ha introducido como un nuevo modelo del desarrollo socioeconómico para las comunidades del MNMCC y un uso más sustentable de los recursos naturales tal y como se ha destacado anteriormente. A través del desarrollo turístico comunitario se pretende aliviar la presión sobre las poblaciones de peces y otras especies marinas, reduciendo la dependencia de las comunidades de dichos recursos. Si bien es cierto que el desarrollo turístico en el MNMCC ha contribuido a diversificar labores, creando fuentes alternativas de ingresos, la presión sobre los recursos marinos y la importancia absoluta de la pesca parecen haber incrementado. Está claro que los isleños no sólo pescan para su autoconsumo- que, de igual manera, es mayor que antes debido al crecimiento demográfico- sino también para satisfacer la demanda de pescado por parte de los turistas y los turoperadores.⁶³⁶ En relación con ello, cabe destacar que los turoperadores promocionan el almuerzo típico garífuna de mariscos como una parte integral de las excursiones y de la experiencia cultural de los turistas.

Por un lado, la complementariedad de la actividad tradicional de pesca con el turismo permite que los isleños mantengan la pesca como esencia del modo de vida tradicional y que el dinero circule en y entre las comunidades. Por el otro lado, la creciente demanda pone una presión no sólo sobre los recursos marinos, sino también sobre los pescadores que podrían verse tentados a capturar especies de menor talla. Es el caso particular de la captura de langosta, para la cual aplican restricciones de tamaño y vedas estacionales.⁶³⁷

La elaboración de artesanías para la venta al turista es otro rubro importante que se ha ido incrementando con la afluencia turística. En la isla se encuentran diez personas que se dedican a la producción de artesanía, utilizando principalmente materiales naturales del sitio. Otros materiales tales como cuerno de vaca, hilos, cuentas de plástico vienen de tierra firme.⁶³⁸

⁶³⁶ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013. Entrevista con pescadores independientes, Chachahuate, 2013.

⁶³⁷ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 133.

⁶³⁸ Entrevista con artesanos, Chachahuate, 2013.

Ilustración 35 Artesanías



Fotos por Kuch (2014)

Entre los artesanos existen acuerdos generales sobre los precios. Sin embargo, se identifican personas, que venden souvenirs elaborados con especies bajo protección absoluta como tortuga, tiburón, caracol o coral negro a mayores precios por su rareza.⁶³⁹ Pese a haber recibido la charla de introducción en la estación científica de la HCRF en el Cayo Menor, en la cual se instruye a los visitantes no comprar productos elaborados con especies en peligro de extinción, no es poco frecuente que los turistas adquieran este tipo de productos. De este modo, se está alterando la dinámica entre los artesanos y acuerdos comunitarios logrados. Este tema se ha trabajado directamente con las comunidades, lo cual les ha ayudado a elaborar más artesanías, por ejemplo, con corozo. Por falta de voluntad de algunos miembros de la comunidad, sin embargo, no se ha eliminado la elaboración de productos bajo protección.

Si bien los pobladores niegan que no respetarían las normas de conservación establecidas, hay suficiente evidencia de continuas infracciones.

Infraestructura turística

Junto con la venta de souvenirs, la venta de alimentos es la principal fuente de ingresos. Para lograr una amplia distribución de los ingresos, las mujeres se han

⁶³⁹ Véase también: Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 130-1.

organizado en 13 grupos de cocineras, teniendo entre tres a seis miembros bajo un régimen de rotación. Es decir, tras haber elaborado 30 platos el turno pasa al siguiente grupo. Los productos cotidianos, tales como arroz, plátanos, vienen de la comunidad de Nueva Armenia, lo cual permite un flujo monetario entre las dos comunidades hermanas. De los ingresos generados de esta manera L.250 (12.5USD) se desembolsan como contribución a un fondo comunitario, la mitad (L.125) es destinada al transporte escolar. Las ganancias se reparten entre los integrantes del respectivo grupo. No obstante, es preciso señalar que hay turoperadores que trabajan por trato directo con ciertas isleñas, lo cual restringe el efecto distributivo sobre otros miembros de la comunidad.⁶⁴⁰

En lo que se refiere al alojamiento, cabe decir que la infraestructura del cayo es limitada e insuficiente para hospedar a un mayor número de turistas. Existen ocho cabañas rústicas que pertenecen al grupo de pescadores Santa Ana y se ofrece alojamiento en casas particulares.

Las cabañas se construyeron en el año 2004 con el apoyo de la HCRF, *USAID* y Dirección General de Pesca y Acuicultura (DIGEPESCA) como un albergue para los pescadores.⁶⁴¹ En la actualidad, sin embargo, se utilizan exclusivamente para albergar a turistas. El uso de fondos, equipos e instalaciones de pesca para fines turísticos es notable.

La expansión de la infraestructura de alojamiento en la zona contrasta con la política de la HCRF que ha tratado de estimular un turismo de día y de bajo impacto.⁶⁴² Para maximizar sus ingresos de la actividad turística, la población isleña, en cambio, prefiere que los turistas permanezcan más tiempo en la isla.⁶⁴³

En la actualidad la mayoría de los turistas visitan la comunidad dentro de un tour organizado de día y no pernoctan. Sin embargo, a consecuencia de una mayor promoción del destino a nivel nacional e internacional, se documenta un creciente

⁶⁴⁰ Entrevista con grupo de cocineras, Chachahuat, 2013.

⁶⁴¹ Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Santa Ana, Nueva Armenia, 2013.

⁶⁴² Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁶⁴³ Entrevista con representante del patronato de Chachahuat, 2013. De acuerdo con ello, el 100% de los encuestados manifestó que los turistas deberían permanecer más tiempo en la isla.

número de viajeros independientes que usualmente permanecen más tiempo en el MNMCC.⁶⁴⁴

Ilustración 36 Cabañas turísticas



Foto por Kuch (2014)

Conflictos

Tradicionalmente, los Cayos Cochinos han sido percibidos como un lugar transitorio y de trabajo, es decir en un principio de pesca y cada vez más de turismo.⁶⁴⁵ En los últimos años, sin embargo, se observa un desequilibrio significativo entre la población económica activa e inactiva en edad de trabajar. En gran parte, esta situación es el resultado de una falta de regulación de migración, así como de la debilidad de las autoridades comunitarias de mediar en situaciones de conflicto y tomar las medidas correspondientes en el sentido del bien común.

En general, cada habitante de Nueva Armenia tiene derecho a solicitar un permiso de residencia en Chachahuate. Con base en los vínculos familiares del solicitante en el cayo y las actividades laborales que pretende desarrollar, los patronatos de las comunidades deliberan. La decisión, sin embargo, no siempre se basa en criterios objetivos sino es frecuentemente resultado de las dinámicas internas de las

⁶⁴⁴ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁶⁴⁵ Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Santa Ana, Nueva Armenia, 2013. Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

comunidades. De esta manera, los intereses particulares y políticos comunitarios juegan un papel importante e influyen sobre la decisión de los integrantes del patronato, al igual que los vínculos personales del solicitante con este gremio. Un miembro del patronato de Nueva Armenia señala:

Supuestamente si tuviéramos normas, un estatuto del patronato, las cosas no se hubieran dado como se están dando ahora. Es decir si tu llegas, qué haces? Vas a pescar o vas a trabajar en la cocina, bienvenido seas, porque en algunas actividades te tienes que apuntar. Pero si tu llegas sólo a ver, no haces nada y de repente el pisto [nota: el dinero] dónde lo consigues? Y cómo lo consigues? Qué actividad estás haciendo? Esas son las preguntas que de repente se dan ahí, porque hay muchos hombres y mujeres que no pescan, no están en la cocina, no son tampoco de la red de los hoteleros pero beben. Dónde consiguen el pisto? Están bebiendo a cada rato y están jugando naipes [nota: juego de cartas]. Dónde consiguen el pisto y cómo lo consiguen? Entonces quién nos puede sacar a esta gente? Quién los va sacar a ellos?⁶⁴⁶

Los pobladores isleños relacionan esta situación y el cambio de actitud frente a los turistas directamente con un aumento del abuso y de venta de alcohol, drogas y del crimen. Según los testimonios de varios pobladores, en Chachahuaté están circulando drogas duras que provienen de Nueva Armenia. Una isleña señala que “hay personas que se prestan para venir a vender droga aquí. [...] Es preocupante porque a veces suceden cosas de personas que son viciosas y quieren robar al turista, como ayer.”

Esta situación de la venta de drogas se ha agravado por el hecho de que algunos turistas compran drogas a los habitantes, consumiéndolas en la isla a lo fraile como parte de la experiencia desde su punto de vista. De esta manera contribuyen indirectamente a que estos grupos se vayan organizando y fortaleciendo. En efecto, la población isleña está dividida en aquellos que, por ejemplo por vínculos familiares, respaldan a los sujetos de delitos y en otros que quieren expulsarlos para reestablecer el orden. La persona entrevistada hacía referencia a un incidente de robo que ocurrió en la isla en el mes de enero del año 2014. A los turistas europeos se les había robado bienes personales de su habitación la noche anterior a la llegada de un crucero. Una de las turistas víctimas se acercó a los turistas del crucero en el momento que ellos estaban desembarcando de las lanchas para decirles que no se bajaran ya que era una

⁶⁴⁶ Entrevista con representante del patronato de Nueva Armenia, 2013.

“isla de ladrones”. A ese incidente se debe la presencia de la naval en la isla ese día.
(Ilustración 37)

De hecho, en al menos tres ocasiones se han robado a los turistas bienes personales de sus habitaciones.⁶⁴⁷ Brondo hace referencia a un incidente que ocurrió durante un evento social con los estudiantes de la Opwall. Por ello la HCRF decidió restringir el acceso de los garífunas al Cayo Menor siempre y cuando estudiantes de la Opwall estuvieran presentes.⁶⁴⁸

El problema de drogas ha influido también sobre la manera de cómo los pobladores tratan y actúan frente a los turistas. Por un lado, en la escuela se instruye a los niños de respetar a los turistas y no “molestarlos” mientras están comiendo. Por el otro lado, existen miembros de la comunidad que mendigan a los turistas para soportar su vicio. Es una situación que preocupa sobre todo a las madres. Una de ellas señala que “a veces no se esconden para tomar su aguardiente, no se esconden para decir sus malas palabras. No tienen respeto a los niños pues.”

Ilustración 37 Presencia militar tras un incidente de robo en Chachahuate



Foto por Kuch (2014)

⁶⁴⁷ Entrevista con representante del patronato de Chachahuate, 2013.

⁶⁴⁸ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*, 152.

No cabe duda que estos incidentes representan una publicidad negativa, la cual puede tener serias implicaciones para la comunidad y el futuro desarrollo turístico en la isla. Potencialmente, el contacto con turistas crea nuevas necesidades y deseos en la población local, sobre todo en los jóvenes, ya que quieren participar en el consumo, imitando sin crítica el comportamiento de los turistas. Esta imitación, sin embargo, fracasa a raíz de una inferioridad económica percibida por parte de la población local, convirtiéndose así en frustración, actos criminales u otras formas de resistencia.⁶⁴⁹

Aunque los pobladores parecen ser conscientes de la gravedad de la situación, las autoridades de la comunidad no han logrado mediar en el conflicto y tomar las medidas disciplinarias adecuadas, recurriendo por ejemplo a la ayuda de actores externos como la policía, la naval o la HCRF. Los delincuentes se identificaron y no se expulsaron dada la intimidación que ejercen sobre el resto de la población. De igual manera, las medidas implementadas para resolver el problema, como en particular la prohibición de venta de aguardiente y la asignación de guardias para la protección de los turistas, han resultado ineficaces y/o de corta duración.

Relaciones con la HCRF

En general, la relación entre la HCRF y la comunidad de Chachahuate es caracterizada conflictiva por ambos partidos.⁶⁵⁰ En la percepción de los isleños persiste la impresión que la HCRF tiene el objetivo de expulsar a los garífunas del MNMCC.⁶⁵¹

Tras la declaración de los Cayos Cochinos un área protegida en 1994, la *Smithonian Institution* aplicó una política conservacionista represiva que negaba a los garífunas el acceso a los recursos marinos de la zona. Esta priorización de la conservación de la biodiversidad sobre los intereses comunitarios coincidió con una represión de los pescadores por la fuerza naval. De hecho, la *Smithonian Institution* consideró a los garífunas responsables por el deterioro de la fauna marina pese a las técnicas

⁶⁴⁹ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 32. Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 198.

⁶⁵⁰ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013. Entrevista con representante del patronato de Chachahuate, 2013.

⁶⁵¹ Brondo y Bown, "Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area," 96.

artesanales de pesca de los garífunas y los evidentes daños causados por la pesca industrial sobre los recursos pesqueros de la zona.⁶⁵²

Aunque la HCRF giró un cambio de política de diálogo con las comunidades y hacia más participación en cuanto al manejo, los isleños señalan el bajo nivel de participación en la toma de decisiones. Es por ello que solamente un 31.3% de los encuestados comparte de forma parcial que la HCRF ha implementado las normas y restricciones, tomando en cuenta los intereses de las comunidades y la presencia histórica de los garífunas en el MNMCC. Al contrario, desde la perspectiva de los garífunas la creación del área protegida refleja el intento de expulsar a los garífunas de la zona a favor del desarrollo privado y exclusivo, en detrimento de las poblaciones locales que dependen económicamente de los recursos del MNMCC.

Esta situación conflictiva culminó tras la muerte de un pescador garífuna en el MNMCC en el año 1996 y el supuesto involucramiento de militares.⁶⁵³ La naval patrulla en la zona junto con los guardaparques de la HCRF para garantizar la seguridad de los visitantes y de la población local, y supervisar el cumplimiento de las normas de conservación. A consecuencia de este incidente, no obstante, la naval no es tolerada en Chachahuate sino insultada por los pobladores cuando se acercan al cayo.⁶⁵⁴

De acuerdo con ello, un 93.8% de la población opina que la HCRF aplica una política de dos raseros, favoreciendo a las personas de capital y discriminando a la comunidad. Esto se pone evidente, cuando la HCRF permite la filmación de *Reality Shows* en los cayos Paloma y Timón durante las épocas de reproducción de tortugas y aves, el tránsito de cruceros y el desarrollo en los cayos privados, ya que representan una fuente significativa de ingresos para esta organización. Sin embargo, estos casos son contrarios a las normas establecidas para el MNMCC. La comunidad de Chachahuate que absorbe casi el 100% de las llegadas de turistas, en cambio, no recibe ningún

⁶⁵² Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 138.

⁶⁵³ Cacho Martínez, "Experiencias organizativas ONECA- Áreas protegidas y las comunidades garífunas de Honduras."

⁶⁵⁴ Entrevista con representantes de la fuerza naval, Cayo Mayor, 2013.

beneficio tangible por parte de la HCRF. De igual manera, la HCRF retiene los pagos de admisión efectuados por los turistas y cruceristas.⁶⁵⁵

Uno de los principales puntos de disputa entre la comunidad y la HCRF ha sido el transporte de los desechos inorgánicos al relleno sanitario municipal en La Ceiba, tal y como lo estipula el Plan de Manejo⁶⁵⁶. Según ambos partidos, existe un convenio verbal que preva el apoyo a la comunidad por parte de la HCRF en cuanto a la eliminación de residuos. No obstante, el transporte no se realiza con regularidad. La HCRF remite a falta de fondos propios y a la escasa voluntad de los pobladores de contribuir a mejorar el manejo de desechos, señalando al tráfico diario entre Chachahuate y Nueva Armenia.⁶⁵⁷

Ilustración 38 Residuos en Chachahuate



Foto por Kuch(2014)

La comunidad, en cambio, le acusa a la HCRF por falta de voluntad, anteponiendo sus propios intereses económicos sobre los intereses y el bien de la comunidad. Durante la estadía en el MNMCC, no se efectuó en ninguna ocasión un traslado de los residuos, ni

⁶⁵⁵ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

⁶⁵⁶ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*, 20. HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 38.

⁶⁵⁷ Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

de la HCRF ni de los pobladores. Por el contrario, frecuentemente la basura es quemada y/o enterrada.⁶⁵⁸

1.4.2.2 East End

Tabla 11 East End

Datos generales		Desarrollo turístico	
Encuestas (n)	10	Accesibilidad	vía marítima
Departamento	Islas de la Bahía	Tipos de turismo ¹	TC, RS, C, E
	Municipio: Roatán		
Categoría de asentamiento	rural, transitorio	Calidad de la infraestructura turística	mediana
Población total ¹	40, 20 casas	Densidad	baja
Etnicidad	garífuna		
Título de tierra	2002		
Principales actividades económicas	pesca		
Servicios básicos	no		

¹Estimación por director de la escuela primaria, East End, 2013.

¹TC:turismo comunitario; SP:Sol y Playa; RS:Reality Shows; C:científico; E:excursiones; CR:cruceros

La comunidad isleña de East End (15°57'53.64''N, 86°28'25.44''O) está ubicada en la parte oriental del Cayo Mayor, accesible únicamente por vía marítima.

Ilustración 39 Vista panorámica de la comunidad de East End

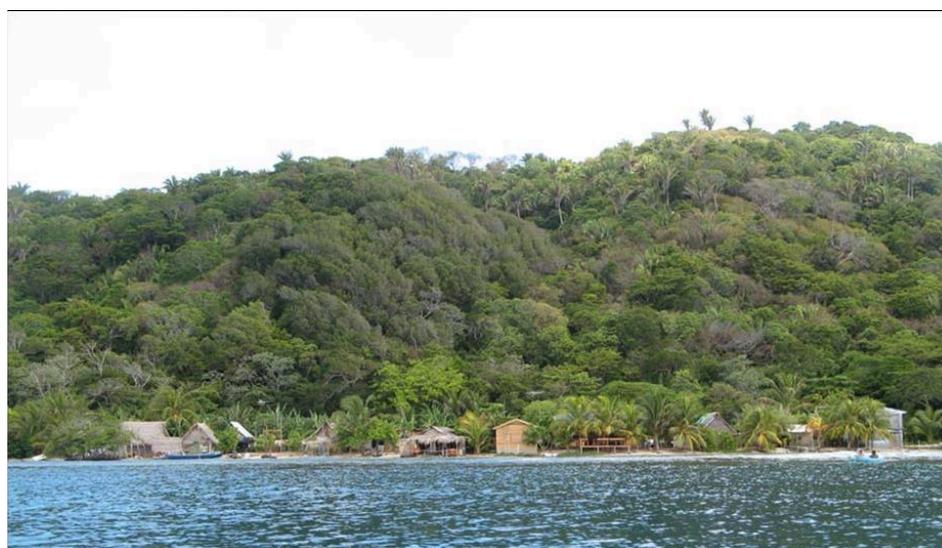


Foto por Kuch (2013)

⁶⁵⁸ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 38. Entrevistas con representante del patronato de Chachahuat, 2013. Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

Los pobladores de East End mantienen vínculos familiares y comerciales con las comunidades costeras, particularmente con la comunidad hermana de Río Esteban. La población de East End es sujeto a un mayor nivel de fluctuación, hasta quedar cuasi-abandonada durante la época del invierno debido a que depende y se orienta más en las temporadas de pesca. En esas temporadas viven aproximadamente 40 personas en el cayo, distribuidas en 20 casas. East End no cuenta con un patronato propio e independiente, sino es dirigido por el patronato de Río Esteban.⁶⁵⁹

En términos geofísicos, la isla está cubierta por bosques, facilitando la recolección de leña y madera para la construcción. No obstante, siendo los bosques objetos a la conservación⁶⁶⁰, se aplican normas que reglamentan y restringen la tala.⁶⁶¹ Aunque la isla presenta condiciones favorables para la agricultura, esta no se permite. Es por ello que los productos alimenticios vienen de la costa norte.⁶⁶² Gracias a la existencia de quebradas en el cayo, la comunidad dispone de un sistema de abastecimiento de agua potable. La energía eléctrica se genera a través de sistemas fotovoltaicos, donados a la comunidad en el marco de proyectos de energía renovable.⁶⁶³ En caso de emergencias y de fenómenos meteorológicos la población se puede dirigir a *Turtle Bay Eco Resort*, ubicado en el Cayo Mayor, que cuenta con una estación de radio. Asimismo, la fuerza naval y los guardaparques de la HCRF están estacionados en el Cayo Mayor.

En East End existe una escuela primaria. La mayoría de los alumnos, no obstante, viene de Chachahuate. El plan de estudios comprende materias como educación ambiental e inglés. El director de la escuela coordina, además, el sistema de recolección de basura en la comunidad.⁶⁶⁴

⁶⁵⁹ Entrevista con representante del patronato de Río Esteban, East End, 2013.

⁶⁶⁰ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 29.

⁶⁶¹ HCRF, *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*, 131.

⁶⁶² Entrevista con representante del patronato de Río Esteban, East End, 2013.

⁶⁶³ Entrevista con director de la escuela primaria, East End, 2013.

⁶⁶⁴ Entrevista con director de la escuela primaria, East End, 2013. Entrevista con representante de la HCRF, La Ceiba, 2013.

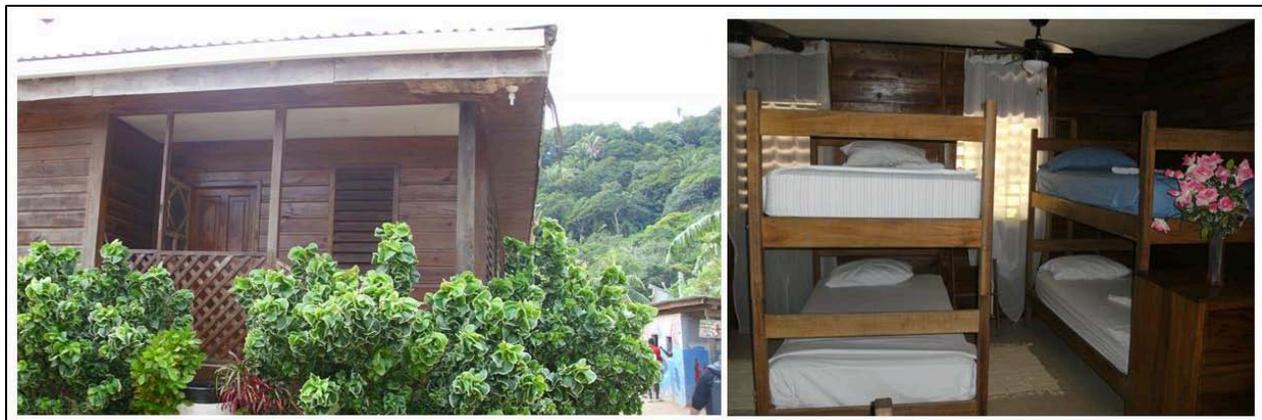
Ilustración 40 Transporte escolar



Foto por Velásquez (2014)

En cuanto a la infraestructura turística, cabe destacar que la comunidad cuenta con las cabañas *Laru Beya* para albergar a 18 personas en dos dormitorios y un restaurante comunitario. Ambos edificios se construyeron en el año 2007 con el apoyo y fondos de *USAID* y *US Peace Corps*.⁶⁶⁵

Ilustración 41 Cabañas *Laru Beya*



Fotos por Kuch (2013)

En el restaurante comunitario se aplica también un sistema de rotación. Seis mujeres están organizadas en tres grupos de cocina. No obstante, muchas veces transcurren

⁶⁶⁵ Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 16.

meses sin que el turno pase a grupo siguiente debido a la escasa demanda turística. De junio a agosto es cuando East End recibe a más turistas.⁶⁶⁶

Ilustración 42 Turistas en el restaurante comunitario



Foto por Speith (2013)

Al juicio del grupo de cocineras, el escaso crecimiento turístico se debe primordialmente a la falta de promoción puesto que la comunidad cuenta con una infraestructura turística de calidad y un entorno más limpio en comparación con Chachahuate.⁶⁶⁷

Una de ellas comenta que

creemos nosotras que la comunidad no ha sido tan anunciada, o sea que no ha llegado al conocimiento de muchas personas que son dirigentes del turismo. Entonces pensamos que siempre hemos necesitado que alguien nos promocioe para que así podamos tener más influencia del turismo.⁶⁶⁸

Efectivamente, la comunidad de East End se integra en la LARECOTURH, una asociación de 15 comunidades turísticas, ubicadas dentro, en el límite o en la zona de influencia de áreas protegidas. Su objetivo primordial es promover el desarrollo turístico a través de la creación y el mejoramiento de una oferta turística, poniendo en valor los

⁶⁶⁶ Entrevista con representante del patronato de Río Esteban, East End, 2013.

⁶⁶⁷ Entrevista con grupo de cocineras, East End, 2013.

⁶⁶⁸ Entrevista con grupo de cocineras, East End, 2013.

atractivos culturales y naturales del sitio. Se han establecido alianzas estratégicas con universidades, ONGs internacionales y municipalidades para generar capital de inversión y capacitar a los miembros de la comunidad. Sobre todo, se centra en la comercialización y mercadeo turístico de estas comunidades. Para ello, la LARECOTURH dispone de una plataforma, Reservas Turísticas La Ceiba. El 10% de las ventas de paquetes turísticos generadas a través de este sistema se destina a un fondo socio-ambiental comunitario para el mejoramiento de la comunidad y la ejecución de proyectos turísticos.⁶⁶⁹

Por lo tanto, se puede concluir que la comunidad de East End dispone de canales de promoción turística que incluyen también los guías turísticos pertinentes como *Honduras Tips*, *Tripadvisor*, entre otros. Pese a los esfuerzos de promoción, Chachahuate absorbe casi el 100% de los flujos de turistas, mientras East End recibe a muy pocos visitantes. De hecho, la mayoría de las excursiones no entran a la comunidad, sino se dirigen a la parte norte de la isla para apreciar la boa rosada, especie endémica del MNMCC, hacer la caminata al faro, bañarse y/o practicar snorkel.⁶⁷⁰

De nuevo se destaca que los circuitos turísticos dentro del MNMCC son poco diversificados. Es por ello que para los turoperadores la diversificación de las excursiones representa potencialmente una oportunidad para aumentar su competitividad y cuota de mercado. Con lo que respecta a incluir East End en los circuitos turísticos, los turoperadores entrevistados señalaron lo escaso atractivo de la comunidad debido a la falta de playas adecuadas y una plaga de jejenes.⁶⁷¹

Desarrollo turístico y la pesca

A la luz de la afluencia turística baja, la dependencia del turismo no es tan marcada. Sólo una persona manifestó que la comunidad dependía mucho del turismo. Al contrario, East End es primordialmente una “comunidad de pescadores”. Sin embargo, los pobladores consideran el turismo una actividad económica que se debería impulsar

⁶⁶⁹ Entrevista con representante de la LARECOTURH, La Ceiba, 2013.

⁶⁷⁰ Entrevista con turoperadores, Sambo Creek, 2013. Entrevista con representante del patronato de Río Esteban, East End, 2013.

⁶⁷¹ Entrevista con turoperadores, Sambo Creek, 2013.

más en la comunidad a raíz de las crecientes dificultades que representa la pesca en la zona como resultado de la sobrepesca y las restricciones implementadas. Al mismo tiempo la comunidad se ve perjudicada por el desarrollo turístico en el MNMCC, particularmente por los *Reality Shows*. Durante las grabaciones de *Reality Shows* las restricciones de pesca se extienden a otras zonas, alterando las rutinas laborales de los pescadores y limitando la captura. Por ejemplo, se ven obligados a desplazarse a otras áreas con menores poblaciones de peces y/o a recorrer mayores distancias, lo que les hace más vulnerable ante fenómenos meteorológicos dado que no disponen de equipos adecuados.⁶⁷² Un pescador de Río Esteban resume:

Las tres zonas que están demarcadas como zonas prohibidas para la pesca por seis meses. A mí no me perjudica porque puedo ir a otro lado. Pero hay personas que sí les puede perjudicar. ¿Por qué? Porque de repente van a remo. [...] Yo gracias a Dios tengo suficientes materiales para ir a pescar a otra zona, pero hay otros que no. Por lo cual se ven obligados a pescar en esas zonas restringidas.⁶⁷³

Para compensar a los pescadores de las pérdidas económicas por falta de capturas, las compañías de televisión efectúan contrapartidas. Sin embargo, los pescadores señalan que estas se consideran insuficientes. El mismo pescador añade:

Ni por cerca, no lo recompensa para nada. Es demasiado poco [...] Para lo que nosotros creemos que entra por el *Reality* es muy poco.⁶⁷⁴

Desarrollo turístico y conflictos comunitarios

Aparentemente, los pobladores de East End están conscientes de los problemas en Chachahuate en relación con el desarrollo turístico. Pese a que Chachahuate registra un crecimiento turístico masivo según la evolución de llegadas en los últimos ocho años, un 90% de los encuestados opinó que Chachahuate no representaba un desarrollo turístico modelo que se debería implementar como tal en la comunidad. Aunque los pobladores admiten que East End ha tenido serios conflictos, los líderes han mostrado una mayor capacidad de mediar en ellos y resolverlos, recurriendo a la

⁶⁷² Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

⁶⁷³ Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

⁶⁷⁴ Entrevista con representantes de la cooperativa de pescadores Delfines del Caribe, East End, 2013.

ayuda de las autoridades. Los encuestados no pudieron identificar ningún problema interno.

Sí, ha habido problemas serios aquí. Pero como líderes de la comunidad nos sentamos con la persona que está causando el problema. Entonces si ellos no acceden, no obedecen, entonces se toma una determinación bien drástica, separarlos de la comunidad por seis meses. Sí, se ha hecho. Hubo un malestar muy grande hace como unos dos años atrás entre algunas personas. Entonces de lo cual trajo problemas demasiado serios. Entonces la reunión, la organización de pescadores, tuvo que tomar datos en ésta, tuvimos que invitar a la policía para que presenciaran la actividad de la comunidad. Entonces nos vimos obligados a que estas personas, pedirles que abandonen la comunidad por seis meses. Eran tres personas, y los tres tuvieron que abandonarlo. [...] En ese aspecto me siento con valor de decirlo que East End es un ejemplo en ese aspecto. No decimos que no hay, pero hemos estado al tanto de que cuando hay una persona que sabemos que lo [drogas] utilizan, hay personas que están en observación. [...] Tenemos hasta estatutos para eso, documentaciones para esto, decretos.⁶⁷⁵

Para luego añadir sobre Chachahuate

En Chachahuate cuando hay un muchacho sólo se sienta ahí al aire libre, pasa quien sea, no le importa. Pero aquí no lo permitimos.⁶⁷⁶

Es difícil comparar las condiciones de higiene entre las dos comunidades dadas las diferencias significativas en cuanto al entorno físico, la población y la dimensión del desarrollo turístico. En East End hay nueve baños para 40 personas, siendo dos de ellos para el uso exclusivo del turista. A diferencia de Chachahuate, la comunidad ha mantenido un nivel de población relativamente estable. A la inversa, esto parece indicar que el desarrollo turístico en Chachahuate y el “dinero fácil” que particularmente los jóvenes relacionan con el turismo han sido los principales incentivos porqué la gente migra al cayo.

Relaciones con la HCRF

En general, las relaciones con la HCRF son más directas. Esto no significa, sin embargo, que exista un acuerdo general de los pobladores con la política de esta organización; un 30% de las personas que respondieron a la encuesta mencionó la HCRF como amenaza externa para la comunidad. Así como en Chachahuate, la

⁶⁷⁵ Entrevista con representante del patronato de Río Esteban, East End, 2013.

⁶⁷⁶ Entrevista con representante del patronato de Río Esteban, East End, 2013.

mayoría (70%) afirmó que la HCRF aplica una política que beneficia al capital y perjudica a las comunidades. Las mismas personas, sin embargo, consideraron que gracias a la HCRF la situación en el área ha mejorado. Tradicionalmente, el apoyo por parte de la HCRF se ha dirigido más hacia East End por la escuela. A diferencia a Chachahuate, East End recibe apoyo logístico con el transporte de desechos inorgánicos con mayor regularidad por parte de la HCRF. Evidentemente, tiene una producción considerablemente menor dada la población más pequeña y una sensibilización exitosa de los pobladores.

Asimismo, la comunidad, y particularmente la escuela, se han beneficiado de la presencia de la Opwall y los estudiantes que, a través de donaciones y proyectos, han contribuido al desarrollo de la comunidad.⁶⁷⁷ Recientemente, esta organización británica se retiró del área, por lo cual en el futuro no se puede contar con este tipo de apoyo.

El hecho que East End ha recibido considerablemente más apoyo ha suscitado contrariedad y envidia por partes de la población de Chachahuate. Ellos relacionan ese trato privilegiado con la existencia de la escuela primaria. Este podría ser uno de los motivos de porqué actualmente se está construyendo una escuela en el cayo de Chachahuate. Dado que la mayoría de los alumnos de la escuela en East End vienen de Chachahuate, la misma quedaría eventualmente con un número reducido de alumnos en cuanto que se inaugure la escuela en Chachahuate.

1.5 Entre la conservación y el desarrollo de los recursos del MNMCC

Entre 1993 y 2003 la HCRF recibió fondos por parte de *Avina Management Ltd.*⁶⁷⁸. En los primeros cinco años (1993-1998) cubrió casi el 100% de los gastos operativos de la HCRF. Durante cuatro años (1998-2002) la Fundación Interamericana (FIA) facilitó 303,000USD para mejorar la sustentabilidad ecológica y social del MNMCC.⁶⁷⁹

⁶⁷⁷ Young et al., *Marine Field Research Summary. Cayos Cochinos marine site. June - September 2006*, 9-10.

⁶⁷⁸ Bown, "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras," 182.

⁶⁷⁹ Inter-American Foundation, *1998 in review* (Arlington, Estados Unidos, 1998), 23.

Proyectos de conservación se han financiado por ONGs internacionales.⁶⁸⁰ En el 2002 *Avina Management Ltd.* retiró su apoyo económico.

Tras el retiro de los principales donantes y dada la dependencia de fondos externos, la HCRF se ve obligada a comercializar el acceso a los recursos naturales del MNMCC para llevar a cabo sus programas y proyectos de conservación. En consecuencia, ha establecido asociaciones con empresas privadas vinculadas a la industria de turismo⁶⁸¹, resultando en un creciente conflicto de los objetivos de conservación de los recursos naturales con el desarrollo de ellos a través del turismo, y esto con fines de lucro.⁶⁸² En tal virtud, el desarrollo turístico en el MNMCC ha pasado de ser un medio para promover el desarrollo socioeconómico comunitario y reducir la dependencia de la pesca de las comunidades a una de las principales fuentes de ingresos para la HCRF.

La asociación de la HCRF con la Fundación Azteca (el brazo social del Grupo Salinas, un conjunto de empresarios mexicanos) tiene el objetivo de, en el futuro, impulsar más el desarrollo turístico en el archipiélago.⁶⁸³ El involucramiento del Grupo Salinas en el MNMCC es interesante por dos razones. Primero, Televisión Azteca, perteneciente a este consorcio, es la productora de “La isla”, el formato mexicano del *Reality Show* de “supervivencia”, que se filmó en Nicaragua, entre otros países. Segundo, por el desarrollo con fines turísticos que se está impulsando en Cayo Redondo, propiedad de empresarios hondureños, por parte de la empresa mexicana GVA.⁶⁸⁴ Asimismo, existe el plan de ampliar la oferta de servicios de transbordos marítimos regulares por conexiones entre las Islas de la Bahía (Roatán, Utila, Guanaja), La Ceiba y los Cayos Cochinos.⁶⁸⁵

⁶⁸⁰ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 82.

⁶⁸¹ Según la HCRF, sólo un 10% del presupuesto corresponde a donaciones. En el 2007 el presupuesto operativo de la HCRF era de aproximadamente 800,000USD, incluyendo personal, logística, gastos técnicos y por mantenimiento. (Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 182.)

⁶⁸² Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 150-1.

⁶⁸³ Conversación personal con representante de la HCRF, La Ceiba, 2014.

⁶⁸⁴ GVA, “Portafolio,” consultado el 15 de diciembre 2014, <http://www.gva.com.mx/portafolio-detalle.php?tipo=segmento&prjld=121>.

⁶⁸⁵ Secretaría de Relaciones Exteriores, *Programa Nacional de Promoción de Inversiones- Índice consolidado de proyectos de inversión*, 4. Entrevista con representante de *Galaxy Wave Ferry*, Roatán, 2014.

A diferencia de la reivindicación de un turismo “sin dejar rastros”, la HCRF tolera y promueve activamente el desarrollo turístico masivo, intensivo en capital y *know-how*, que tiende a excluir a las comunidades garífunas del control, restringiendo su aprovechamiento a la venta de comida y artesanías. Esto a la vez ha dado paso a una política de dos raseros. Ésta se caracteriza por el desarrollo de los recursos naturales que se pretenden conservar a través de la incorporación de la política conservacionista en un modelo neoliberal basado en la lógica del mercado.⁶⁸⁶ Hacia las comunidades garífunas, en cambio, se aplica una política de “multas y cercos” (*fences and fines*)⁶⁸⁷. En referencia a los objetivos de conservación, se restringe el acceso a los recursos naturales y se adoptan medidas disciplinarias que contemplan multas y la confiscación de las embarcaciones.⁶⁸⁸ La imposición selectiva de las normas, la impunidad jurídica y el otorgamiento de amplias concesiones dificulta la implantación y el razonamiento de las normas en las poblaciones locales.

1.6 Discusión

La empresa privada y ONGs con y sin fines de lucro compensan frecuentemente el vacío dejado por la ausencia del Estado y escasos fondos públicos en cuanto a la financiación y el manejo de áreas protegidas, particularmente en países en vías de desarrollo.⁶⁸⁹ Dada la dependencia de fondos externos la HCRF se ve obligada a comercializar el acceso a los recursos naturales del MNMCC para llevar a cabo sus programas y proyectos de conservación. Por ello, la HCRF ha establecido asociaciones con la empresa privada vinculada a la industria de turismo.

Efectivamente, hay autores que subrayan la importancia de ingresos derivados de la actividad turística para la creación y el funcionamiento de parques nacionales, siendo el

⁶⁸⁶ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 150-2.

⁶⁸⁷ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 152.

⁶⁸⁸ Conversación personal con pescadores independientes, MNMCC, 2013. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 141.

⁶⁸⁹ Kenneth I. MacDonald, “The Devil is in the (Bio)diversity: Private Sector “Engagement” and the Restructuring of Biodiversity Conservation,” *Antipode* 42, no. 3 (junio 2010).

turismo mismo un impulso para la conservación de la biodiversidad.⁶⁹⁰ Cabe destacar que la HCRF sostiene sus actividades en gran medida a través del turismo.

El desarrollo turístico, tanto en el volumen de visitantes como en la dimensión de la infraestructura necesaria para la operación turística, y el tipo de turismo que se promociona representan al mismo tiempo un factor limitante para la sustentabilidad del crecimiento. El MNMCC ha experimentado un crecimiento masivo de afluencia turística desde que se documenta el número de llegadas.

Afluencia de turistas e infraestructura turística

Debe señalarse que existen disparidades significativas entre las comunidades en cuanto a la afluencia de turistas y la infraestructura turística existente. En las comunidades costeras de Sambo Creek y Nueva Armenia la oferta turística en el año 2015 se concentra en las excursiones al MNMCC, un destino de creciente popularidad. Es por ello que las comunidades isleñas, Chachahuate y East End, se consideran las principales receptoras. Las excursiones se centran principalmente en ofrecer un producto ligado al turismo de “sol y playa”, siendo la cultura garífuna de menor importancia.

Chachahuate es la comunidad con mayor actividad turística. Efectivamente, absorbe casi el 100% de los excursionistas que visitan el MNMCC. A pesar de ello, la comunidad no participa en los ingresos generados por el concepto del pago obligatorio del derecho de admisión. Aunque East End cuenta con una infraestructura turística mejor desarrollada en términos de calidad, recibe a un número significativamente menor, primordialmente debido a que los turoperadores no incorporan una visita de la comunidad en los circuitos turísticos.

Sambo Creek es el principal punto de salida de las excursiones al archipiélago, teniendo como ventaja competitiva sobre Nueva Armenia el fácil acceso desde La Ceiba y la presencia del turoperador *Tourist Options*. Es por la misma razón que Sambo Creek atrae a un mayor número de turistas los fines de semana. La comunidad cuenta

⁶⁹⁰ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 37.

con tres negocios que se caracterizan por una oferta formal e inversiones en el mercadeo. Todos promocionan la cultura garífuna como parte del concepto empresarial, con énfasis en la gastronomía y representaciones folclóricas como la música y la danza. Coincide con la percepción de la población local que identifica la cultura garífuna como uno de los principales motivos de porqué los turistas visitan la comunidad. No obstante, sólo *Kay's Place* es un negocio garífuna.

Aunque de las cuatro comunidades Nueva Armenia es la menos turística en términos de la afluencia de turistas y la existencia de una infraestructura turística desarrollada, se beneficia de forma indirecta del desarrollo turístico en la comunidad hermana de Chachahuate. Primero, los isleños invierten en gran parte los ingresos generados por la actividad turística en el mejoramiento de sus casas en tierra firme. Segundo, Nueva Armenia abastece a la comunidad de Chachahuate con productos de consumo, lo cual permite un flujo monetario entre las dos comunidades. La pérdida de relevancia de la economía de subsistencia en las comunidades garífunas periurbanas como Sambo Creek, en cambio, impide que las ganancias del turismo se reinviertan en la economía local.

Turismo y empleo

En la percepción de las personas encuestadas la generación de empleos es uno de los principales beneficios del desarrollo turístico, a la luz de escasas oportunidades laborales en las comunidades. En Sambo Creek, por ejemplo, las principales empleadores se asocian con la industria turística. En Chachahuate el turismo está reemplazando la pesca como principal actividad económica, fomentando la creación de microempresas como el grupo de cocineras y de artesanos.

De igual manera, el desarrollo turístico en las comunidades ha tenido un impacto positivo sobre la economía informal, favoreciendo potencialmente su expansión dada la complementariedad de los trabajos tradicionales con la actividad turística. En relación con ello, se observa el uso de instalaciones y equipos de pesca para fines turísticos puesto que el turismo ofrece una mayor remuneración en comparación con otras actividades laborales.

No obstante, el efecto positivo sobre el empleo debe interpretarse en sentido restringido. De hecho, los líderes critican la calidad de los puestos de trabajo en el sector turístico puesto que se excluye a los garífunas de labores de mayor prestigio y remuneración. Efectivamente, no cabe duda que el desarrollo turístico favorece sobre todo a aquellos que dispongan de suficientes recursos propios para involucrarse en la actividad turística en el destino, tal como se ha demostrado en el caso de los *Reality Shows* y las excursiones. De modo general se puede resumir que cuanto mayor es el factor de capital y de conocimientos técnicos que se requiere para la operación turística, mayor es el grado de exclusión de la población local del manejo.

A través de una asociación de turoperadores se podría fomentar significativamente la competitividad de las personas que actualmente trabajan de forma independiente. De esta manera, podrían aumentar su cuota de mercado y estandarizar la calidad del servicio que se brinda al turista.

Amenazas: Narcotráfico

El narcotráfico y, en relación con ello, un aumento de violencia se identificaron como principales amenazas para las comunidades. Sin embargo, no se considera un problema interno, sino un factor exógeno que ha ido incrementando con la inmigración de mestizos hacia las comunidades.

Si bien el narcotráfico y la inseguridad han afectado amplias partes del país, las tierras comunitarias garífunas parecen ser más vulnerables ante esta problemática como punto estratégico para el traslado de drogas. Evidentemente, esta situación perjudica la imagen turística del sitio. Asimismo, limita eventualmente el efecto distributivo ya que los turistas no se sienten con libertad de moverse en la comunidad. Al contrario, frecuentemente no salen de las instalaciones del hotel y/o del restaurante, las cuales consideran seguras.

A la luz de un incremento de conflictos y robos relacionados con aumento de consumo y venta de drogas, el caso de Chachahuat es emblemático. Se ha degenerado a raíz del crecimiento demográfico descontrolado, impulsado por el turismo. El turismo es considerado, sobre todo por los jóvenes, un medio de ganarse la vida fácilmente. De este modo, se ha perjudicado el equilibrio social que se manifiesta en que un creciente

porcentaje de personas en edad de trabajar no se integra en las actividades económicas comunitarias. Los líderes comunitarios demuestran capacidades limitadas de resolver estos conflictos. Asimismo, es importante señalar que el desarrollo de la infraestructura pública no ha avanzado a la par del desarrollo turístico y demográfico, de tal manera que las condiciones de vida han empeorado.

Relaciones con la HCRF

De acuerdo con las encuestas realizadas, un 80% de los encuestados opinó que la HCRF privilegiaría a personas del capital y discriminaría a las comunidades.

En lo que se refiere a Sambo Creek, se observa, no obstante, que la relación con la HCRF es menos conflictiva. Esto se debe eventualmente a que Sambo Creek ha diversificado en mayor medida sus actividades económicas como resultado de la urbanización y la proximidad de La Ceiba, reduciendo la dependencia de la pesca. Las otras comunidades aún dependen de la actividad pesquera como medio de sustento. Es por ello que se ven más afectadas por las normas y restricciones implementadas.

East End ha recibido más apoyo por parte de la HCRF y de otras organizaciones que se debe, según los pobladores de Chachahuate, a la existencia de la escuela. Si bien esta explicación parece plausible, hay que tomar en consideración también el tamaño pequeño de la población y las condiciones geofísicas de la comunidad que, sin lugar a dudas, facilitan el trabajo con la comunidad y la ejecución de proyectos comunitarios concretos. Chachahuate no dispone de la capacidad de absorber la dimensión del crecimiento turístico no controlado debido a sus características geofísicas y las capacidades limitadas de resolver conflictos. Al mismo tiempo, la HCRF le presta asistencia insuficiente a la comunidad en cuanto a la recolección y la transportación de desechos inorgánicos a tierra firme y la mediación de conflictos. Sin embargo, debe tomarse en consideración que la conflictividad de la relación con Chachahuate y la reivindicación de autonomía por parte de miembros de la comunidad, en cambio, dificultan una cooperación.

2. Roatán, Islas de la Bahía

2.1 La isla de Roatán

Roatán pertenece al departamento de las Islas de la Bahía que comprende, además, las islas de Utila, Guanaja y los Cayos Cochinos. **(Mapa 8)** Las Islas de la Bahía son el principal destino para el turismo internacional en Honduras, siendo las playas y el arrecife, que forma parte del SAM, los principales atractivos turísticos. Es por ello que las actividades turísticas se relacionan en primer lugar con los recursos marinos, tales como el buceo, snorkel, pesca deportiva, y con el turismo de “sol y playa”. Las guías turísticas relevantes promocionan las Islas de la Bahía como uno de los lugares más atractivos y económicos para el buceo en el mundo.⁶⁹¹ Roatán atrae a turistas con mayor poder adquisitivo por la presencia de cadenas hoteleras y la oferta de “todo-incluido”, a diferencia de Utila que ofrece un ambiente más informal, bohemio, y por ende, recibe principalmente a turistas mochileros de bajo presupuesto.⁶⁹²

Hasta la fecha (2015) no existe un transporte interinsular formal. Roatán es accesible por transporte marítimo desde el puerto de la ciudad de La Ceiba.⁶⁹³ Asimismo, cuenta con un aeropuerto internacional que recibe, entre otros países, vuelos charter de los Estados Unidos, Canadá e Italia.⁶⁹⁴ En los últimos quince años Roatán, se ha convertido en un importante destino de cruceros en Centroamérica y el Caribe. El número de llegadas incrementó de 114,101 en el 2000 a 803,102 en el año 2010.⁶⁹⁵

⁶⁹¹ Greg Benchwick y Gary Chandler, *Honduras & the Bay Islands* (Footscray, Vic, Londres: Lonely Planet, 2010).

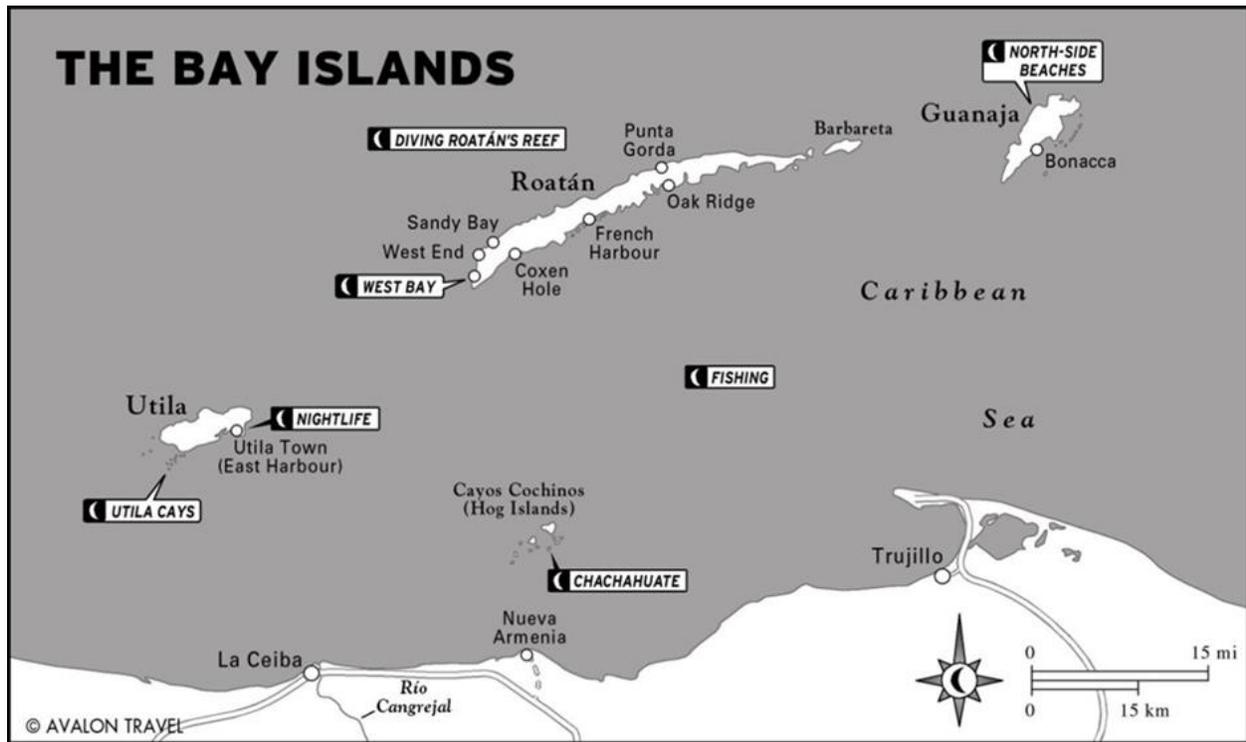
⁶⁹² IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 28-9.

⁶⁹³ *Utila Princess* tiene dos salidas por día a la isla de Utila. El pasaje (ida y vuelta) cuesta 48USD. *Galaxy Wave*, operado por *Safe Way Maritime Transportation*, cuenta con espacio para 460 personas y viaja cuatro veces al día entre La Ceiba y Roatán. El precio por viaje redondo es de 63.20USD. El servicio de transporte de Trujillo a Guanaja es más informal y oportuno.

⁶⁹⁴ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 25.

⁶⁹⁵ IHT, *Boletín Estadístico: La importancia del Turismo en la Economía Nacional 2000-2006*, 30. IHT, *Informe sobre la Llegada de cruceristas a Honduras en 2010*, 1.

Mapa 8 Las Islas de la Bahía



Fuente: Avalon Travel (2014)

Dadas las diferentes experiencias coloniales y composiciones étnicas se dio un desarrollo muy distinto en las Islas de la Bahía que eran consideradas una “bastión de los ingleses” incluso tras la independencia de Honduras en 1838. Pese a la soberanía formal sobre las islas, constituida en el Tratado de *Wike-Cruz* del 1861⁶⁹⁶, los isleños continuaban identificándose con la cultura inglesa, negando de ser de nacionalidad hondureña aún en los años 30 del siglo XX.⁶⁹⁷ Al mismo tiempo, el Estado-nación recién fundado no hizo mayores esfuerzos para integrar estas islas y sus poblaciones en la sociedad hondureña.⁶⁹⁸ Tradicionalmente y a raíz de su herencia británica, los isleños han mantenido relaciones con las islas de habla inglesa en el Caribe, Belice y los Estados Unidos, guardando así una distancia económico-social y cultural de tierra firme.

⁶⁹⁶ Jorge A. Amaya Banegas, “Los negros ingleses o creoles de Honduras: etnohistoria, racismo y discursos nacionalistas excluyentes en Honduras,” *Revista Sociedad y Economía*, no. 12 (junio 2007): 117.

⁶⁹⁷ Amaya Banegas, “Los negros ingleses o creoles de Honduras: etnohistoria, racismo y discursos nacionalistas excluyentes en Honduras,” 116-7.

⁶⁹⁸ Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 16.

Moreno lo denomina un “antagonismo histórico”⁶⁹⁹ que aún existe en el presente. Asimismo, las relaciones de tenencia de tierra y de los recursos naturales, en particular de los caladeros, han sido informales y reivindicadas con base en derechos de ocupa históricos, es decir carecen de títulos formales de dominio pleno.⁷⁰⁰ Aunque los terrenos se comparten hasta cierto punto, como señala Moreno⁷⁰¹, no existe el concepto de ejidos por el diferente contexto colonial.⁷⁰²

Tras el reconocimiento de las potencialidades del futuro desarrollo turístico, el gobierno central, a partir de los años 80, ha reclamado incorporar las islas en la economía nacional, promocionando la inversión, particularmente la extranjera, a través de reformas legales e impulsando un proceso de hispanización.⁷⁰³

Tradicionalmente, la economía de Roatán ha sido poco diversificada, basada primero en el cultivo de banano y posteriormente en la pesca. Tras el auge del turismo a partir de los años 80, la industria turística ha sustituido de manera progresiva las actividades agrícolas y pesqueras, lo que ha resultado en una fuerte dependencia económica de este sector.⁷⁰⁴ A nivel nacional, Roatán es el motor del desarrollo turístico, generando más del 40% del total de los ingresos por la actividad turística en el 2006.⁷⁰⁵ El auge del turismo ha tenido un impacto significativo sobre el tejido social, la composición étnica, el uso y la disponibilidad de los recursos naturales.

⁶⁹⁹ Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 221.

⁷⁰⁰ Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 221.

⁷⁰¹ Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 221.

⁷⁰² Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 303.

⁷⁰³ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 303. Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 16. Stonich, “Political Ecology of Tourism,” 26, 34-5. Clarisa Vega et al., *Manual de arrecifes coralinos en Honduras- Normas jurídicas y procedimientos* (Instituto de Derecho Ambiental de Honduras (IDAMHO), 2014), 18. ZOLITUR, “ZOLITUR history,” consultado el 8 de mayo 2014, <http://zolitur.gob.hn/index.php/es/about-us/zoliturs-history>. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 42. Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 76. Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 124.

⁷⁰⁴ Sébastien Doiron y Sebastian Weissenberger, “Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras,” *Tourism Management Perspectives* 10 (abril 2014): 25. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 310.

⁷⁰⁵ Latin Finance, “English spoken here,” 1 de febrero 2007, consultado 15 de mayo 2015, <http://www.latinfinance.com/Article/1405994/English-Spoken-Here.html#.VL21AS408g8>.

2.2 Desarrollo turístico en Roatán

2.2.1 Generalidades

En términos de gestión territorial, se observa una concentración del turismo en el lado occidental de la isla (West End y West Bay), siendo la parte de French Harbour hacia el este turísticamente subdesarrollada en cuanto a la densidad de la infraestructura turística existente.⁷⁰⁶

Mapa 9 Isla de Roatán



Fuente: Avalon Travel (2015)

Los hoteles son en su mayoría “establecimientos exclusivos de alta gama [...] que generalmente integran más de un servicio turístico”⁷⁰⁷, es decir, alojamiento, restaurantes, tiendas de buceo, etc. Son resorts con grandes extensiones de tierra; “enclaves turísticos”⁷⁰⁸ que representan espacios privados, cerrados y de acceso exclusivo de los clientes.

Antes del auge del turismo, los arrecifes intactos, las playas y las aguas cristalinas atraían a un pequeño número de buzos y regatistas⁷⁰⁹ que pueden considerarse exploradores y, por ende, los precursores del turismo de masas según la tipología del turista.⁷¹⁰ A raíz de la inexistencia de una infraestructura turística desarrollada, el grado de adaptación a las costumbres locales y de aceptación por parte de los isleños era

⁷⁰⁶ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 28. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 147.

⁷⁰⁷ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 29.

⁷⁰⁸ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 79.

⁷⁰⁹ Stonich, “Political Ecology of Tourism,” 35.

⁷¹⁰ Smith, introducción a *Hosts and Guests- The Anthropology of Tourism*, 11-4. Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 441.

alto.⁷¹¹ Actualmente, el porcentaje de extranjeros en la población isleña ha estado aumentando constantemente. Esto a la vez coincide con una occidentalización progresiva de la vida isleña que se manifiesta por ejemplo en una mayor disponibilidad de productos de consumo importados.

A medida de que la popularidad del destino incrementó, se han hecho mayores inversiones privadas en la infraestructura turística, particularmente en la construcción de hoteles y muelles de cruceros. Esta creciente penetración del capital extranjero en la economía isleña ha eludido sucesivamente el control de los pobladores sobre el desarrollo turístico y el uso de los recursos naturales.⁷¹² En las últimas tres décadas, inversionistas extranjeros, como particularmente las compañías de cruceros, las cadenas hoteleras transnacionales y sociedades de bienes raíces, han impulsado una “internacionalización de la industria turística de Roatán”⁷¹³, en asociación con la élite isleña.⁷¹⁴ Ésta élite concentra el poder económico y político, lo cual le ha permitido precipitar y controlar en gran medida el desarrollo turístico para su propio beneficio. En este contexto tres figuras deben mencionarse dado su papel en la industria turística de la isla: Julio Galindo, Jerry Hynds e Italo Tugliani. Los tres han ejercido responsabilidades políticas importantes en el pasado y el presente a nivel local y nacional, e influido significativamente sobre decisiones cruciales y de largo alcance para el actual modelo turístico.⁷¹⁵

⁷¹¹ Smith, introducción a *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, 12.

⁷¹² Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 319.

⁷¹³ Stonich, “Political Ecology of Tourism,” 36. Doiron y Weissenberger, “Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras,” 22.

⁷¹⁴ Stonich, “Political Ecology of Tourism,” 49.

⁷¹⁵ Hynds es socio de la compañía de cruceros CCL, a la cual le proporcionó el terreno para la construcción del muelle de cruceros, *Mahogany Bay*. CCL, “Mahogany Bay,” <http://www.mahoganybaycc.com/>. Es importante señalar que, al contacto de relaciones comerciales con CCL, Hynds tuvo cargos políticos influyentes a nivel local y nacional. Hynds fue alcalde de Roatán en el período del 1998 al 2006. Desde el año 2005, es diputado del departamento de las Islas de la Bahía en el Congreso Nacional. Asimismo, su compañía *Island Shipping*, especializada en la importación de mercancías del extranjero, se ha beneficiado de la creación de la ZOLITUR de las Islas de la Bahía que Hynds impulsó en su función política junto con el abogado Tugliani. (Thomas Tomczyk, “The Architect of change,” *Bay Islands Voice*, 1 de diciembre 2006). Tugliani, por su parte, dirigió la reforma del Artículo 107 de la Constitución hondureña mediante el Decreto 90/90 que regulariza y facilita la inversión extranjera en zonas declaradas *turísticas*, incluyendo la propiedad de terrenos costeros que antes eran protegidos por el Artículo 107. En la actualidad su bufete de abogados Tugliani & Tugliani se especializa en derecho inmobiliario y de inversiones, y en procedimientos de la ZOLITUR. (Tugliani Law, “Our services,” consultado el 24 de febrero 2015, <http://tuglianilaw.com/services.html>). Galindo fue alcalde del año 2006 al 2014 y diputado en el Congreso Nacional en el período 1994-1998. Asimismo, ha sido

Ilustración 43 Julio Galindo sr. (primero de izq.) y Jerry Hynds (segundo de izq.) en una conferencia de cruceros en Miami, Estados Unidos



Fuente: Carnival (2010)

En particular Galindo es un actor clave en el contexto turístico de la isla ya que sus empresas controlan en gran medida la actividad turística en Roatán. Galindo sr. forma parte de lo que Daltabuit Godás llama la “aristocracia isleña”.⁷¹⁶ Es considerado una de la figuras políticas más importantes e influyentes del pasado reciente de Roatán.

Crecimiento turístico e inmigración

Al principio, la población consistía principalmente en isleños blancos, descendientes de piratas ingleses, negros ingleses provenientes del Caribe anglófono⁷¹⁷ y garífunas.⁷¹⁸ A raíz del aislamiento geográfico y una baja densidad poblacional, los isleños pudieron mantener una calidad de vida significativamente mejor que en tierra firme.⁷¹⁹ Aún en el 2015 las Islas de la Bahía registran mejores condiciones de vida y una incidencia más

presidente de CANATURH de las Islas de la Bahía (2008-) y de la ZOLITUR. (CANATURH Islas de la Bahía, “directores,” consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.canaturh-bayislands.org/directors.htm>. Honduras Weekly, “Roatan Bruce Interviews,” consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.hondurasweekly.com/money/item/20209-roatan-bruce-interviews>.

⁷¹⁶ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 317.

⁷¹⁷ Los negros ingleses llegaron en dos contingentes: primero durante la época de esclavitud y posteriormente en el siglo XX para trabajar en las plantaciones bananeras. (Véase: Amaya Banegas, “Reimaginando’ la Nación en Honduras: de la ‘Nación Homogénea’ a la ‘Nación Pluriétnica’”. Los Negros Garífunas de Cristales, Trujillo,” 116-7.)

⁷¹⁸ Según el censo del año 2001, las etnias afrohondureñas representan un 31% de la población isleña total (24% negros ingleses [El 85% de los negros ingleses reside en las Islas de la Bahía.], 7% garífunas). El grado de mestizaje entre isleños blancos y negros ha sido mínimo en el pasado, siendo aún evidente esta estratificación étnico-social en matrimonios y zonas residenciales. Generalmente, los isleños blancos han poseído más poder y tierras, sobre todo en zonas atractivas para el desarrollo turístico, que la población negra. (González, “Los Afrohondureños,” 13, 21. Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 221.)

⁷¹⁹ Stonich, “Political Ecology of Tourism,” 35.

baja de pobreza y de violencia. De esta manera, muestran el Índice de Desarrollo Humano (IDH) más alto a nivel nacional después del departamento de Francisco Morazán, la tasa de analfabetismo más baja y un ingreso anual per cápita de 5,480USD. Esto las sitúa cerca de niveles de vida de Costa Rica o Panamá.⁷²⁰ Sin embargo, muchas comunidades carecen de servicios de salud, abastecimiento de agua potable y sistemas de saneamiento de aguas residuales.⁷²¹

Paralelamente con el crecimiento turístico, las islas experimentan un aumento demográfico significativo de la población residente permanente. Entre los años 1990 y 2000 las llegadas de turistas incrementaron de 10,000 por año a más de 90,000. Durante ese mismo periodo la población isleña creció de 20,000 a más de 30,000 residentes permanentes.⁷²² Fuentes más recientes estiman una población actual de 50,000 habitantes en las Islas de la Bahía⁷²³

El **Gráfico 13** ilustra la evolución demográfica y turística en las Islas de la Bahía entre 1974 y 2001. Desde principios de los años 90 las llegadas de turistas, sin tomar en cuenta los cruceristas, están por encima de la población total isleña.

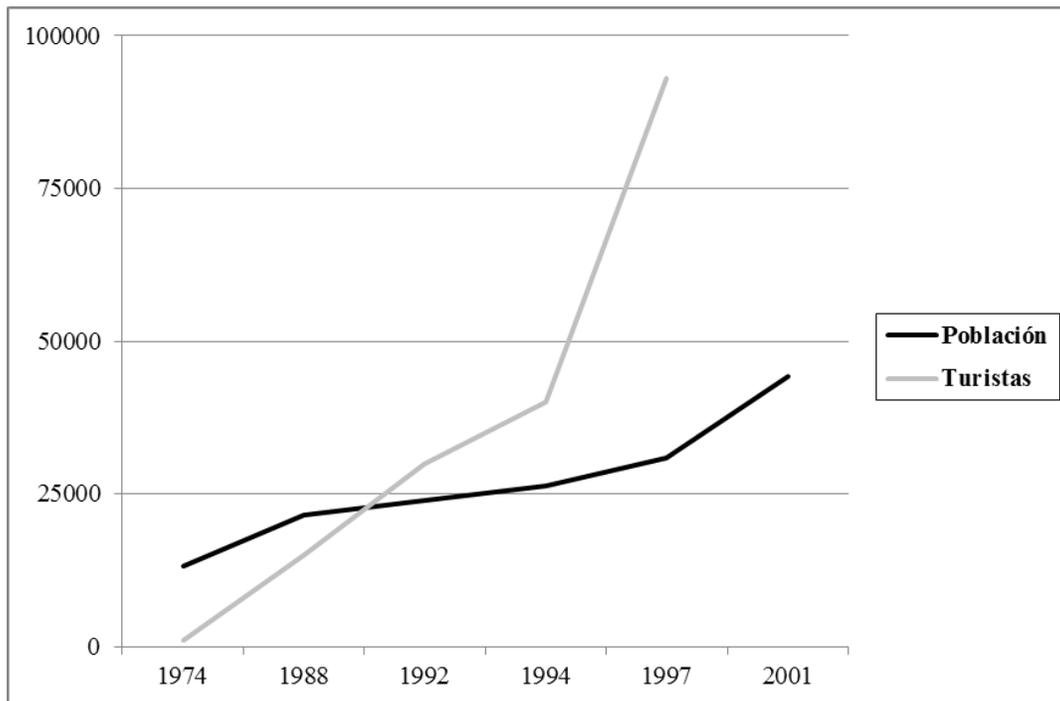
⁷²⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), *Informe sobre Desarrollo Humano, Honduras 2011* (San José, Costa Rica: Litografía e Imprenta Lil, S.A., 2012), 188.

⁷²¹ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 27. Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 222-3. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 321.

⁷²² INE, *XVI Censo Nacional de Población y V de Habitación Honduras* (Tegucigalpa, Honduras: INE, 2001), 28. Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 222.

⁷²³ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), *Informe sobre Desarrollo Humano, Honduras 2011*, 167.

Gráfico 13 Evolución demográfica y turística en las Islas de la Bahía (1974-2001), sin cruceristas



Elaboración propia a partir de Stonich (2000) e INE (2001)

Stonich nota que la Ratio de la Intensidad Turística (RIT)⁷²⁴ se multiplicó entre 1974 y 1994 del 7.6% al 152.1%. Al mismo tiempo, la Ratio de la Densidad Turística (RDT, por sus siglas en inglés)⁷²⁵ incrementó de 4/km² turistas en 1974 a 168 turistas/km² en 1994. Aunque las Islas de la Bahía abarcan sólo un 0.2% del territorio del país, la actividad turística se concentra en ellas, tomando la forma de un turismo masivo.⁷²⁶ En este contexto es importante señalar que, por lo general, islas muestran índices más elevados de densidad turística a la luz de sus características demográficas y geofísicas. Por lo tanto, la RDT y la capacidad de carga son factores clave para determinar el impacto del turismo sobre el tejido económico-social y el medio ambiente en el destino.⁷²⁷ En el caso particular de Roatán, se ha puesto un énfasis en la expansión de la infraestructura turística (muelles, aeropuerto, etc.) para maximizar el número de

⁷²⁴ RIT=número de llegadas de turistas/población total x100

⁷²⁵ RDT=número de llegadas de turistas/área (en km²)

⁷²⁶ Stonich, "Political Ecology of Tourism," 36-7.

⁷²⁷ Lino Briguglio y Marie Briguglio, "Sustainable Tourism in Small Islands, The Case of Malta," en *Tourism, Biodiversity and Information*, Coords. Francesco Di Castri, Venkataraman Balaji (Leiden, Países Bajos: Backhuys, 2002), 169-84. Harry Coccossi y Alexandra Mexa y Anna Collovini, *Defining, Measuring and Evaluating Carrying Capacity in European Tourism Destinations* (Atenas, Grecia: Environmental Planning Laboratory of the University of the Aegean, 2002), 33.

turistas.⁷²⁸ En efecto, la demanda turística está creciendo a un ritmo acelerado sin que se hubieran realizado mejoras significativas en cuanto a la infraestructura y servicios públicos.⁷²⁹ A la vez, el uso colectivo de los recursos naturales ha provocado un deterioro de ellos.⁷³⁰ El arrecife, sin duda uno de los principales atractivos del destino, ha sido deteriorado por el turismo de cruceros y de buceo. La deforestación a gran escala, la construcción desregulada de hoteles y playas artificiales han causado la erosión de la franja costera, haciendo las islas aún más vulnerables por fenómenos meteorológicos.⁷³¹ La inmigración masiva y el crecimiento turístico han aumentado la presión sobre los recursos de la isla, tales como el suelo, el agua y los recursos marinos⁷³², resultando en una escasez progresiva de los mismos y un incremento significativo de los costes de vida.⁷³³ Esta situación podría conducir a que las tensiones y conflictos sociales existentes se agraven en el futuro.⁷³⁴

La inmigración no controlada, en su gran mayoría de mestizos pobres de tierra firme en búsqueda de trabajo en el sector turístico,⁷³⁵ el auge del turismo y el incremento de residentes expatriados ha aumentado la brecha social entre los distintos grupos de la población isleña. En relación con ello, se observa la existencia de una jerarquía económico-social que tiene su fundamento en los inmigrantes de tierra firme y los trabajadores asalariados, seguidos por los descendientes de los primeros pobladores. Más arriba están los empresarios locales y extranjeros. En la parte superior de la

⁷²⁸ Stonich, "Political Ecology of Tourism," 38.

⁷²⁹ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 321. Stonich, "Political Ecology of Tourism," 38.

⁷³⁰ Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 20-1.

⁷³¹ Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 222-3. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 294-5.

⁷³² Stonich, "Political Ecology of Tourism," 37. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 294.

⁷³³ Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22. Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 224. Stonich, "Political Ecology of Tourism," 35.

⁷³⁴ Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 223-4.

⁷³⁵ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 294. Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22.

pirámide social se encuentran los grandes empresarios, es decir los propietarios de hoteles y resorts, y la élite económico-política de la isla.⁷³⁶

Entre los inmigrantes, el contingente cuantitativamente más importante son los mestizos hondureños. El porcentaje de mestizos en la población isleña se duplicó de un 7% en el 1970 a un 16% en el año 1988. En la actualidad los mestizos representan el 50% de los residentes en varias comunidades.⁷³⁷ Sin embargo, muchos de ellos viven en condiciones de vida precarias, dando lugar a la formación de barrios marginales como los Fuertes y Monte Placentero (French Harbour), Corozal, Juticalpa, La Colonia (Sandy Bay) y El Berrinche (West End).⁷³⁸

A la vez, actos de violencia, robos, asaltos, y del narcotráfico se han incrementado significativamente en la isla.⁷³⁹ Los isleños relacionan esta evolución negativa directamente con la inmigración.⁷⁴⁰ Recientemente, una serie de delitos graves y violentos en Roatán que involucraron a turistas extranjeros, pasajeros de cruceros y a un tripulante de NCL llamaron la atención internacional.⁷⁴¹ A consecuencia de ello, NCL canceló sus llegadas a Roatán por una semana.⁷⁴²

Efectivamente, la inmigración y, con ella, el exceso de oferta de mano de obra no calificada han influido de forma negativa sobre el nivel salarial y las dinámicas sociales interétnicas, a raíz de una creciente competencia y la disposición de los inmigrantes para realizar trabajos que no requieren especialización por salarios más bajos.⁷⁴³

⁷³⁶ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 316-7.

⁷³⁷ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 294.

⁷³⁸ Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 301-2.

⁷³⁹ Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 301-2.

⁷⁴⁰ Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22.

⁷⁴¹ Seminara, "Security concerns on a Honduran Island."

⁷⁴² Jim Walker, "Roatan Crime Watch: Honduran Officials & Tourism Representatives Meet With Cruise Line Security Executives," *Cruise Law News*, 15 de mayo 2014, consultado el 21 de febrero 2015, <http://www.cruiselawnews.com/2014/05/articles/crime/roatan-crime-watch-honduran-officials-tourism-representatives-meet-with-cruise-line-security-executives/>. Cruise Critic, "Norwegian Cruise Line Cancels Roatan Stops After Crew Murder," 8 de abril 2014, consultado el 21 de febrero 2015, <http://www.cruisecritic.com/news/news.cfm?ID=5817>.

⁷⁴³ Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22.

Frecuentemente, los isleños compiten con los inmigrantes por los mismos empleos (de salarios bajos). Las posiciones directivas y técnicas, por ejemplo en las tiendas de buceo, se ocupan casi exclusivamente con personal extranjero.⁷⁴⁴

Asimismo, se registra una concentración estructural de la mano de obra disponible en el sector turístico, junto con un abandono de otros sectores de producción (agrícola y pesquera) y de trabajos tradicionales de subsistencia.⁷⁴⁵ Entre otros factores, esto se debe a una mayor atractividad del turismo, la escasez de tierras y la restricción de acceso a los recursos marinos como consecuencia de la privatización de playas y la creación de parques nacionales marinos para el uso exclusivo turístico.⁷⁴⁶

2.2.2 Turismo de cruceros

2.2.2.1 Desarrollo del sector de cruceros en la isla

En los últimos años Roatán se ha convertido en un importante destino de cruceros que registra tasas dinámicas de crecimiento. Este auge coincide con la apertura de un segundo muelle, *Mahogany Bay* (anteriormente: Dixon Cove), por la compañía transnacional CCL en el 2010.

En el mismo año de la inauguración de *Mahogany Bay*, las llegadas de cruceristas casi se duplicaron (+86.8) de 429,829 en el 2009 a 803,102 en el año 2010. **(Gráfico 14)** *Mahogany Bay* recibe alrededor del 60% de los cruceristas que ingresan a Roatán, los demás llegan al Puerto de Roatán en Coxen Hole.⁷⁴⁷

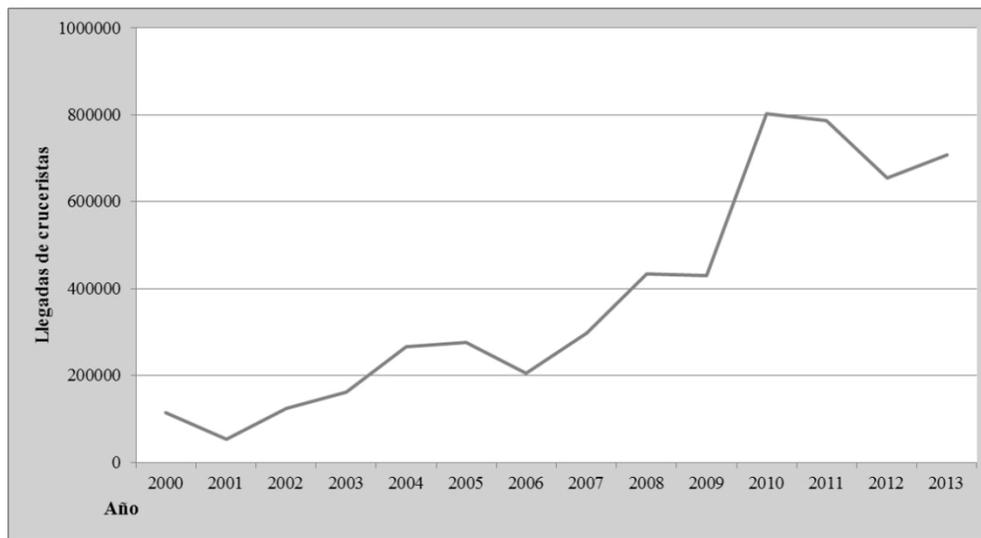
⁷⁴⁴ Véase: Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual*, 182-4. Moreno, "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment," 238. Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 126-7. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 25-30. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 310.

⁷⁴⁵ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 310.

⁷⁴⁶ Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 334; Stonich, "Political Ecology of Tourism," 35.

⁷⁴⁷ IHT, *Informe sobre la llegada de cruceristas a Honduras en 2010*. IHT, *Boletín Estadístico: La importancia del Turismo en la Economía Nacional 2000-2006*, 2007. IHT, *Boletín de Estadísticas Turísticas 2007-2011*. IHT, *Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013* (Tegucigalpa: IHT, 2014).

Gráfico 14 Evolución de llegadas de cruceristas a Roatán (2000-2013)



Elaboración propia a partir de IHT (2007), IHT (2011), IHT (2012) e IHT (2014)

Entre otras razones, el IHT justifica la promoción masiva del turismo de crucero con la esperanza que los cruceristas vuelvan un día al país en calidad de turista.⁷⁴⁸ Sin embargo, no hay evidencia y/o estadísticas que comprueben esta estrategia. Al contrario, eventualmente el desarrollo masivo del turismo de cruceros tiene un impacto negativo sobre la atractividad del destino y el flujo de turistas.⁷⁴⁹

El mercado de cruceros muestra las características de un oligopolio, dominado por tres compañías⁷⁵⁰ que controlan el 88% de la oferta mundial de camas. Asimismo, son compañías “multi-marcas”, es decir abarcan todos los segmentos del mercado.⁷⁵¹ En cuanto al número de pasajeros y los ingresos, CCL tiene con diferencia la posición más fuerte en el mercado. **(Gráfico 15)** CCL dispone de la flota y capacidad de alojamiento más grandes, y recibió casi la mitad de la demanda mundial (47.7%) y un 41.8% del total de los ingresos netos generados por el sector de cruceros en el año 2013. De este modo, CCL dirige en gran medida los flujos turísticos dentro de la subregión del Caribe. A nivel mundial, la región del Caribe sigue siendo el principal destino para cruceros,

⁷⁴⁸ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013.

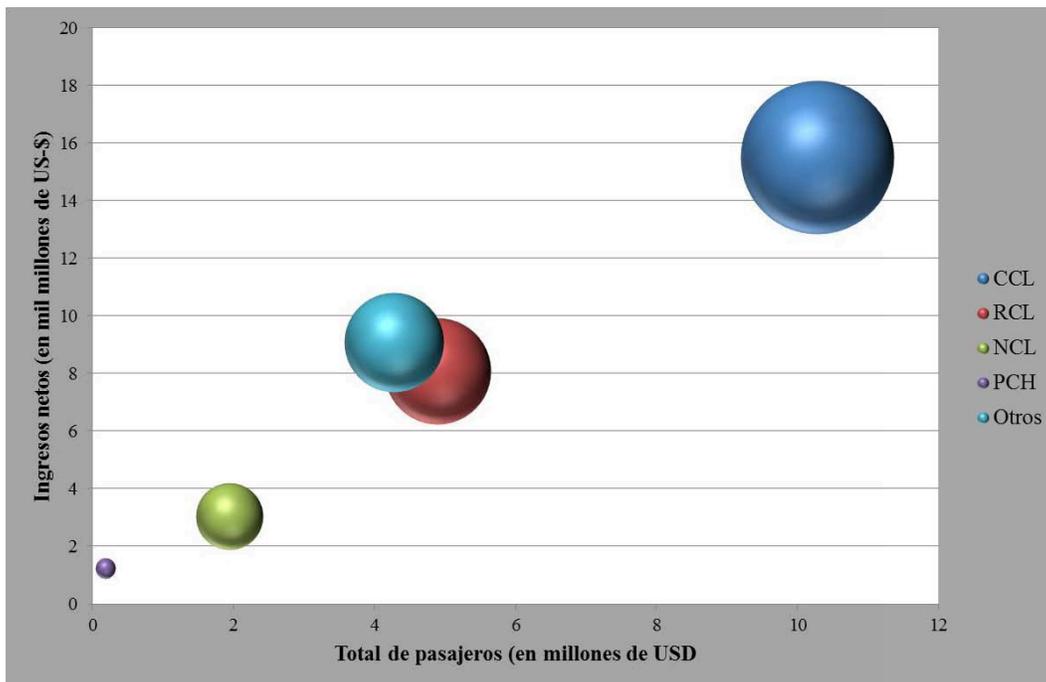
⁷⁴⁹ Erica Avrami, “Harboring Tourism- Cruise Ships in Historic Port Communities” (reporte del simposio internacional *Cruise Ships in Historic Port Communities*, Charleston, Carolina del Sur, Estados Unidos, 6 al 8 de febrero 2013), 54.

⁷⁵⁰ Hampton y Jeyacheya, *Tourism and inclusive growth in small island developing states*, 45.

⁷⁵¹ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, xvi.

acaparando el 50% de la capacidad del mercado, seguido por el Mediterráneo.⁷⁵² El Caribe se beneficia de la proximidad del mercado emisor más importante, Norteamérica⁷⁵³, y particularmente del puerto de Miami, la “capital mundial de cruceros”.⁷⁵⁴

Gráfico 15 Distribución de pasajeros e ingresos netos según compañía de crucero (2013)



Elaboración propia a partir de Cruise Market Watch (2014)

Para eludir el pago de impuestos las compañías de cruceros incorporan territorios ultramarinos y enarbolan las banderas de terceros países. CCL se incorpora en Panamá, RCCL en Liberia. Entre 2005 y 2010 CCL pagó el equivalente de un 1.1% del total de sus ganancias (11.3 mil millones de USD) en impuestos sobre sociedades federales, locales y extranjeras.⁷⁵⁵

⁷⁵² Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 19.

⁷⁵³ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, xiv.

⁷⁵⁴ El puerto de Miami alberga a trece líneas de cruceros y siete terminales. En el 2013 recibió más de cuatro millones de pasajeros. (Puerto de Miami, “Cruise Facts,” consultado el 30 de mayo 2014, <http://www.miamidade.gov/portmiami/cruise-facts.asp>.)

⁷⁵⁵ David Leonhardt, “The Paradox of Corporate Taxes,” *New York Times*, 2 de febrero 2011, consultado el 6 de febrero 2015, http://www.nytimes.com/2011/02/02/business/economy/02leonhardt.html?_r=0. Kelly Phillips Erb, “Ship Isn’t The Only Thing That Stinks At Carnival: Low Tax Rate Stirs Ire,” *Forbes*, 16 de febrero 2013, consultado el 6 de febrero 2015, <http://www.forbes.com/sites/kellyphillipserb/2013/02/16/ship-isnt-the-only-thing-that-stinks-at-carnival-low-tax-rate-stirs-ire/>. Jim Walker, “No Taxes - The Cruise Lines’ Dirty Little Secret,” *Cruise Law News*, 1 de febrero 2013.

A raíz del bajo grado de competencia en el mercado de cruceros y la intercambiabilidad los destinos de “sol y playa”, las compañías gozan de un alto poder de negociación,⁷⁵⁶ limitando a la vez la influencia de los gobiernos (locales) sobre el desarrollo turístico en los destinos. Frecuentemente, éstos se ven obligados a garantizar excesivas concesiones a las compañías de cruceros, por ejemplo exenciones fiscales.⁷⁵⁷ En relación con ello, se observa una “auténtica carrera hacia la baja de tarifas portuarias”⁷⁵⁸, debido en gran parte a una escasa cooperación entre los destinos. No existe una reglamentación uniforme sobre la aplicación y el importe de impuestos portuarios en los países miembros de la Comunidad del Caribe (CARICOM, por sus siglas en inglés), el mayor mercado receptor de cruceros, y en los destinos de Centroamérica y México.⁷⁵⁹

El volumen de gastos de las compañías de cruceros por concepto de tarifas portuarias, impuestos, servicio de navegación y otros varía según destino. No es proporcional al número de llegadas. **(Gráfico 16)** El tamaño de las burbujas muestra la relación entre el número de llegadas de cruceristas a los destinos en Centroamérica y los gastos efectuados por parte de las compañías.

febrero 2011, consultado el 6 de febrero 2015, <http://www.cruiselawnews.com/2011/02/articles/taxes/no-taxes-the-cruise-lines-dirty-little-secret/>.

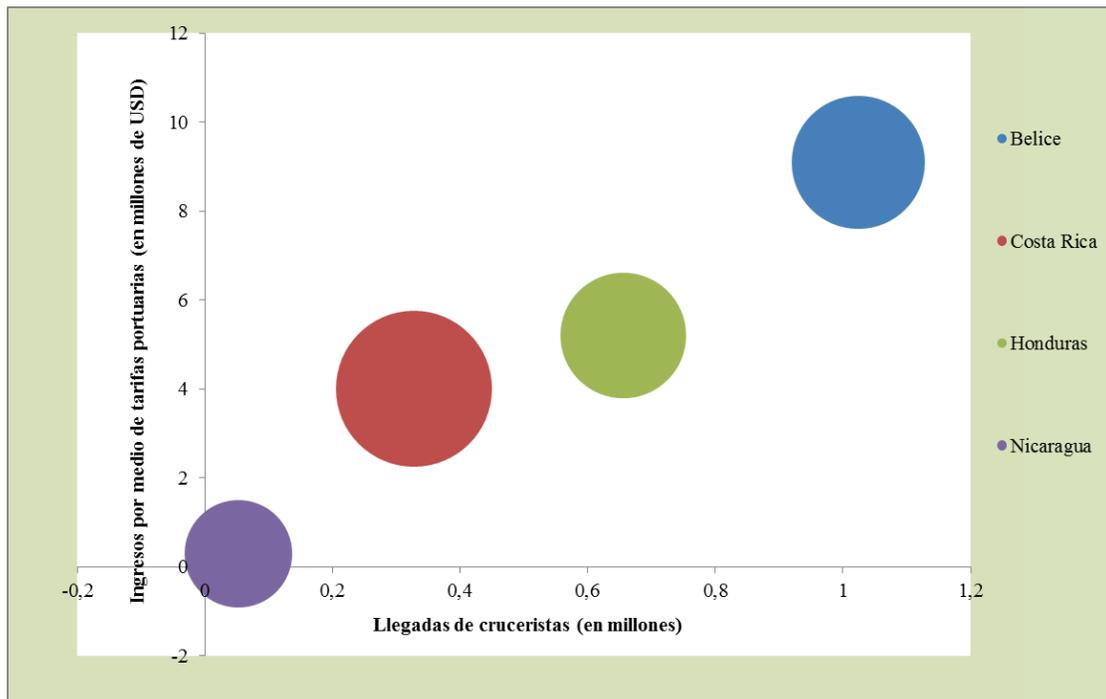
⁷⁵⁶ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 234. Ricardo J. Sánchez y Gordon Wilmsmeier, *Maritime sector and ports in the Caribbean- The case of CARICOM countries* (Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL, Natural Resources and Infrastructure Division, 2009), 8.

⁷⁵⁷ Cuando en Cozumel el gobierno local pretendió cobrar un dólar norteamericano/pasajero por concepto de conservación del medio ambiente, las compañías de cruceros amenazaron con boicotear el destino. Esto demuestra el poder de negociación de las compañías y a la vez la intercambiabilidad de destinos. (Entrevista con Palafox, Universidad de Quintana Roo, Cozumel, 2013). Otros casos similares incluyen Grenada por CCL en el 1999, y en el año 2004 Aruba y Barbuda por la *Florida Caribbean Cruise Association (FCCA)*. (Ross A. Klein, *Cruise ship squeeze: The new pirates of the seven seas* (Gabriola Island, BC: New Society Publishers), 109. Hampton y Jeyacheya, *Tourism and inclusive growth in small island developing states*, 48.)

⁷⁵⁸ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 234.

⁷⁵⁹ Hampton y Jeyacheya, *Tourism and inclusive growth in small island developing states*, 48. Juan Gabriel Brida y Sandra Zapata-Aguirre, “The impacts of the cruise industry on tourism destinations,” en *Sustainable tourism as a factor of local development*, Coords. Valentina Castellani, Serenella Sala (Trento: Tangram edizioni scientifiche, 2009), 14.

Gráfico 16 Gastos por tarifas portuarias, impuestos, servicios de navegación y otros en relación con el número de llegadas en Centroamérica (2012)



Elaboración propia a partir de BREA (2012)

Se observa que los ingresos de Costa Rica fueron más altos en términos relativos aunque este país recibió significativamente menos cruceristas que Honduras en el 2012. También Belice tiene un coeficiente más positivo.

En Honduras, la Ley ZOLITUR de las Islas de la Bahía establece el pago de 2USD por cada pasajero.⁷⁶⁰ Por lo tanto, en el año 2012 Honduras tuvo ingresos de 1.31 millones de USD por este concepto. Belice, un competidor directo de Honduras en el mercado de cruceros, en comparación cobra 7USD/pasajero. No obstante, las compañías *Diamonds International* y RCL, las propietarias del puerto, deducen más del 50% de esta cuota (4USD). La entidad de turismo del país participa en los ingresos con 1.60USD/pasajero, y 1.40USD se asigna a un fondo de conservación ambiental. En general, la tarifa portuaria es la principal fuente de ingresos de la actividad crucerista para los destinos.⁷⁶¹ Sin embargo, para maximizar sus ganancias, las compañías se oponen frecuentemente al pago de impuestos portuarios. En otros casos los gobiernos

⁷⁶⁰ República de Honduras, "Oportunidades de inversión en el sector turismo," 23-4.

⁷⁶¹ Florida Department of Transportation (FDOT), *Tampa Bay Cruise Study Pre-Feasibility- Final Report* (2014), 31.

nacionales ofrecen incentivos a las compañías que incluyen, por ejemplo, una reducción o dispensación de las tarifas establecidas.⁷⁶²

El **Mapa 10** muestra el itinerario de un crucero de siete días con escala en el puerto de *Mahogany Bay* en la isla de Roatán, tal y como CCL lo promociona. Los cruceros de siete días representan un producto clave en el mercado norteamericano.⁷⁶³

Mapa 10 Siete días Caribe Occidental (México, Belice, Honduras, Islas Caimán)



Fuente: CCL (2014)

El itinerario comprende dos días en el buque y paradas en cuatro diferentes destinos (México, Belice, Honduras e Islas Caimán), siendo tres de ellos islas. El único puerto ubicado en tierra firme es el de Belice. Sin embargo, también en el caso de Belice las excursiones que se ofrecen a los cruceristas se relacionan principalmente con el turismo de “sol y playa” y actividades acuáticas en las pequeñas islas costeras, Caye Caulker y San Pedro. En Roatán, además de ser un destino de “sol y playa”, el SAM es el principal atractivo.⁷⁶⁴ En cuanto al buceo Honduras tiene una ventaja competitiva sobre otros países de la región como Costa Rica, Nicaragua, Guatemala y Panamá, pero compite con México, particularmente Cozumel, y Belice.

⁷⁶² Klein, *Cruise ship squeeze: The new pirates of the seven seas*, 109-110.

⁷⁶³ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 146.

⁷⁶⁴ Doiron y Weissenberger, “Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras,” 21.

En la **Tabla 12** se agrupan diez de 31 barcos con mayor número de llegadas a Roatán en el año 2013, acumulando 174 del total de 248 llegadas. En ellos viajaron 564,325 cruceristas, un 76% del total (707,597). Los buques tenían una ocupación media de 3,243 pasajeros/barco.

Tabla 12 Las diez líneas de cruceros con mayor número de llegadas a Roatán y volumen de pasajeros (2013)

	Nombre del barco	Total de pasajeros	Número de llegadas	Promedio de pasajeros
CCL	Carnival Liberty	80.304	24	3.346
	Carnival Legend	53.673	23	2.334
	Carnival Dream	93.446	22	4.248
	Carnival Glory	43.43	13	3.341
	Carnival Conquest	60.973	18	3.387
	Carnival Magic	65.372	15	4.358
	Crown Princess	44.963	14	3.212
NCL	Norwegian Star	38.603	15	2.574
	Norwegian Dawn	56.563	22	2.571
RCCL	M/S Mariner of The Seas	26.998	8	3.375
	Σ	564.325	174	3.243
	Total	707.597	248	2.853

Elaboración propia a partir de IHT (2014)

Para controlar la cadena de valores por completo, se observa una creciente integración vertical de productos y servicios de parte de las compañías de cruceros, la privatización de puertos y/o la adquisición de islas⁷⁶⁵, restringiendo aún más los beneficios monetarios para los destinos.⁷⁶⁶

⁷⁶⁵ *Disney Cruises* es propietario de una isla de las Bahamas al igual que RCCL, *Princess Cruises*, NCL y *Holland America Line*. Asimismo, RCCL posee un resort en Haití. (véase: Cruise Critic, "6 Cruise Line Private Islands," consultado el 6 de febrero 2015, <http://www.cruisecritic.com/articles.cfm?ID=1418>. Matt Hannafin, "Cruise Lines' Private Islands: Who Offers What in the Caribbean and Bahamas," *Frommer's*, consultado el 6 de febrero 2015, <http://www.frommers.com/deals/cruise/cruise-lines-private-islands-who-offers-what-in-the-caribbean-and-bahamas#ixzz3h98lk6JD>).

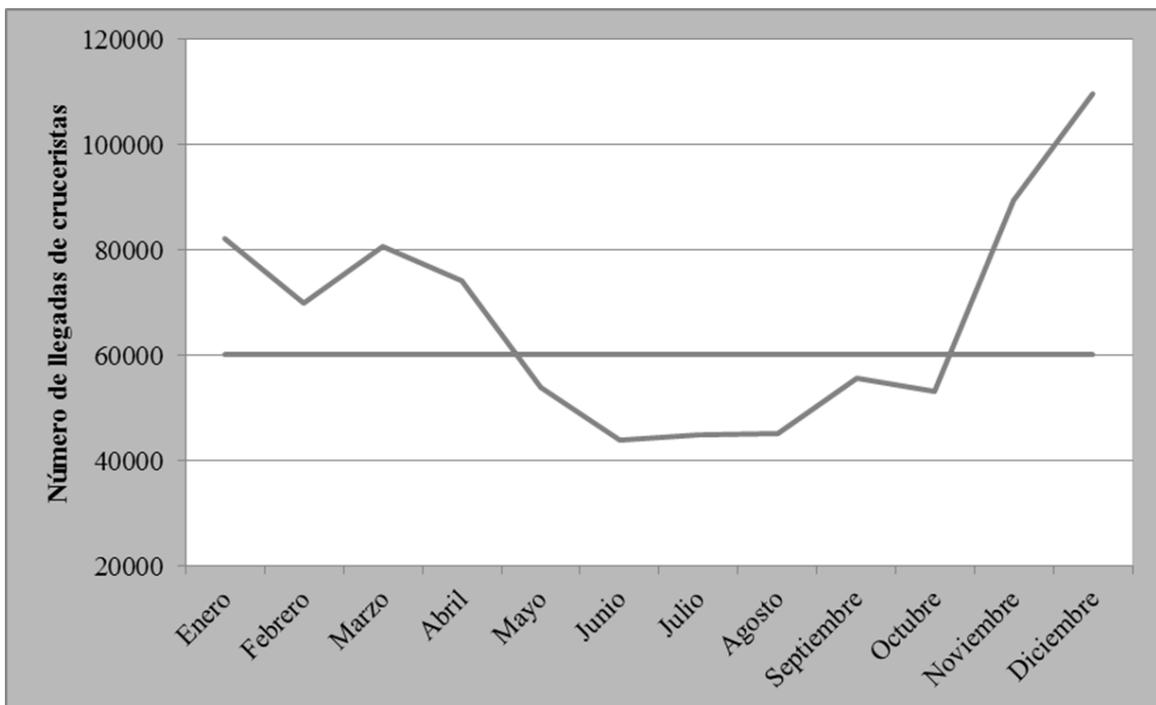
⁷⁶⁶ Klein, *Cruise ship squeeze: The new pirates of the seven seas*, 110-2. Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 235.

Son cruceros de la generación *Post-Panamax* del segmento *contemporary* que se caracterizan por la incorporación de instalaciones parecidas a las del resort y un fuerte énfasis en las actividades a bordo.⁷⁶⁷ Se destaca que

[c]on el crecimiento del tamaño de los buques, la oferta de ocio a bordo es cada vez mayor y en la mayoría de los casos el crucerista debe pagar por los servicios extra empleados. De alguna manera el concepto todo incluido se comienza a difuminar, afectando sólo las comidas. La tendencia general es añadir cada vez más elementos generadores de ingresos a bordo[.]⁷⁶⁸

La demanda es sujeto a fluctuaciones dada la dependencia del mercado emisor estadounidense y los periodos de vacaciones. En Roatán la temporada alta de cruceros corresponde a los primeros cuatro meses del año, noviembre y diciembre. **(Gráfico 17)**

Gráfico 17 Estacionalidad de la llegada de cruceros a Roatán (2010)



Elaboración propia a partir de IHT (2011)

⁷⁶⁷ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 67.

⁷⁶⁸ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, xxi.

2.2.2.2 Los puertos

Tabla 13 Mahogany Bay

Nombre	Mahogany Bay
Ubicación	Dixon Cove
Año de inauguración	2009
Superficie	9 hectáreas
Tipo de inversión	Privada, 62 millones de USD
Número de llegadas	198 barcos, 492,850 pasajeros en 2010
Líneas de cruceros	CCL

El puerto de *Mahogany Bay* es apto para acomodar simultáneamente a dos buques *PANAMAX* con más de 8,000 pasajeros.⁷⁶⁹

La realización de este proyecto de 62 millones de USD se inició en el año 2007. Para ello, CCL se asoció con el político y empresario local Jerry Hynds quien proporcionó el terreno a la compañía.⁷⁷⁰ El proyecto ha sido celebrado como un “cambiador de juego” (*game changer*) y detonante para el futuro crecimiento de la actividad turística en Roatán.⁷⁷¹

Parte integral del puerto es un centro de bienvenida, diseñado como un centro comercial, que incorpora negocios, bares y restaurantes, y el acceso a una playa privada. **(Mapa 11)** El acceso a las instalaciones es restringido, supervisado por personal de vigilancia.

⁷⁶⁹ CCL, “Mahogany Bay,” <http://www.mahoganybaycc.com/>.

⁷⁷⁰ CCL, “Mahogany Bay.”

⁷⁷¹ CCL, “Mahogany Bay.”

Mapa 11 Centro de Bienvenida (izq.) y Playa (der.) en Mahogany Bay



Fuente: Mahogany Bay (2013)

En el centro de bienvenida se integra, además de un barco camaronero que conmemora la historia de la industria pesquera en la isla, una exposición de la cultura garífuna con una superficie de 23m², inaugurada en mayo del 2010.⁷⁷² Consiste en una réplica de una casa tradicional garífuna, construida de barro y manaca, artefactos, así como carteles con explicaciones sobre la historia, la cultura y la vida cotidiana del pueblo garífuna en la actualidad. (Ilustración 44) Frecuentemente, sirve como punto de reunión para las excursiones.

⁷⁷² CCL, "Ceremony, exhibits celebrate Roatan's culture and traditions," consultado el 1 de febrero 2015, <http://www.mahoganybaycc.com/news-events/ceremony-exhibits-celebrate-roatans-culture-and-traditions.aspx>.

Ilustración 44 Exposición de la cultura garífuna en *Mahogany Bay*



Fotos por Kuch (2013)

En el puerto existe una agencia de bienes raíces, *Roatan Executive Realty*, que comercializa terrenos e inmuebles también a bordo de los cruceros de CCL.⁷⁷³

Tabla 14 Puerto de Roatán

Nombre	Puerto de Roatán (Town Center)
Ubicación	Coxen Hole
Año de construcción	2009 (ampliación y remodelación en dos fases)
Superficie	3 hectáreas
Tipo de inversión	Asociación Público-Privada (APP), >15.5 millones de USD
Número de llegadas	110 barcos, 310,252 en 2010
Líneas de cruceros	RCCL, NCL, Celebrity y otras

A diferencia del carácter privado de la inversión en Mahogany Bay, el proyecto Ampliación y Construcción del Muelle de Cruceros de Roatán se planteó como una APP. Para ello, se creó la sociedad Puerto de Cruceros y Marina de las Islas de la Bahía S.A. de C.V. en el 2005. En ella RCCL, el único licitador, posee la participación mayoritaria, siendo el Estado a través del IHT y la Municipalidad de Roatán accionista minoritario.⁷⁷⁴ RCCL tiene el derecho de usufructo con una duración de treinta años a partir del 2007. Después de este periodo todos los bienes se revertirán al Estado de Honduras.⁷⁷⁵ El contrato no comprende la inversión de una suma fija o el pago de cargos por adelantado. No obstante, RCCL se comprometió a invertir más de 20 millones de USD en la infraestructura del puerto, con el fin de recuperar esta inversión a través de tarifas portuarias, entre otros.⁷⁷⁶

El plan maestro abarca dos fases y comprende la ampliación del antiguo puerto por dos hectáreas y un relleno de 3,500m² del lado oeste de las instalaciones preexistentes, y la construcción de un centro comercial con veinte locales, oficinas, apartamentos,

⁷⁷³ "Roatan Executive Realty," consultado el 11 de febrero 2015, <http://www.roatanexecutiverealty.com/author/jocely/>.

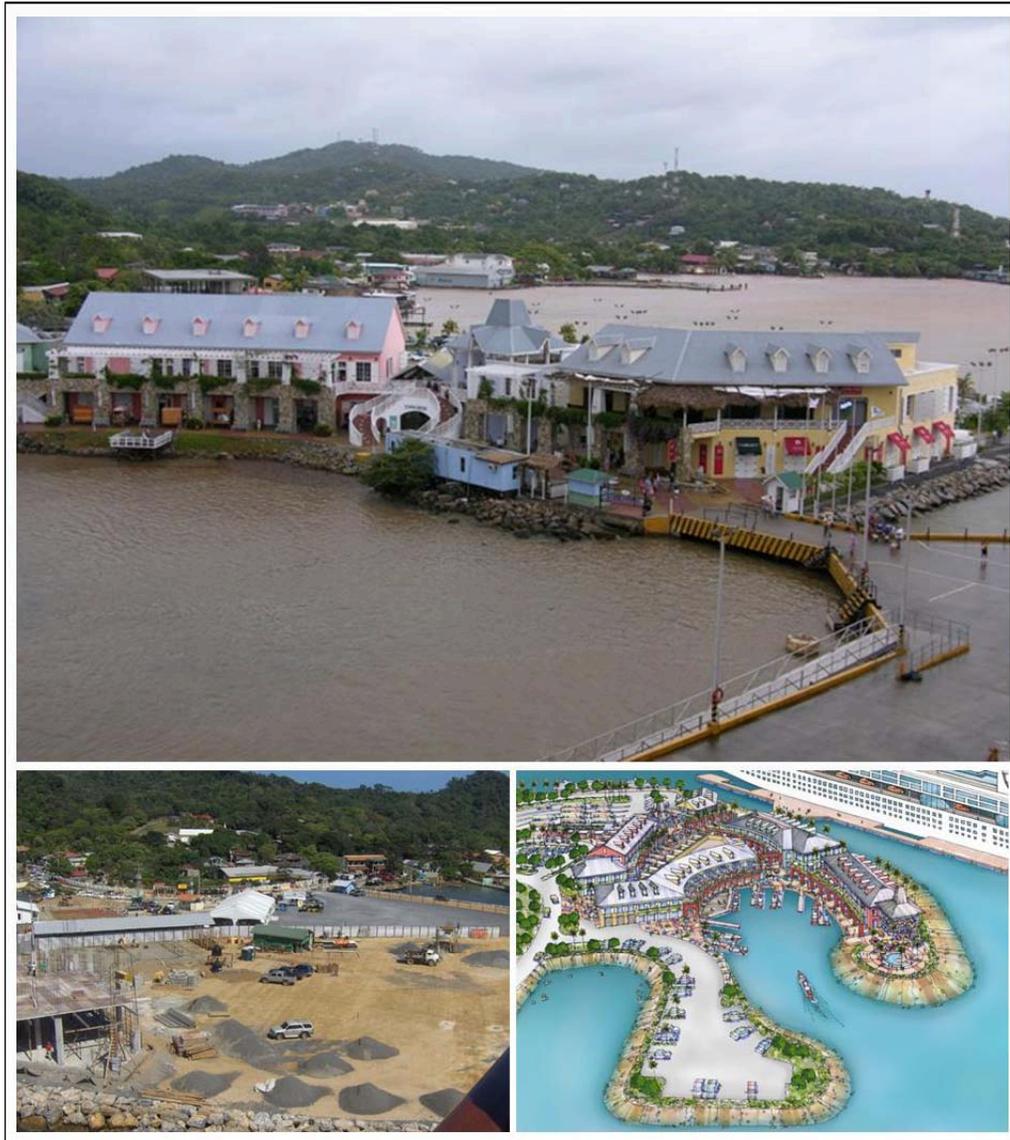
⁷⁷⁴ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013.

⁷⁷⁵ Tribunal Superior de Cuentas, Informe Técnico - Fondo de Garantía Proyecto: Ampliación y Construcción del Muelle de Cruceros de Roatán, Islas de la Bahía, Honduras (Marzo 2009), 5. John Tercek, "Royal Caribbean's Caribbean Waterfront Projects & Latin American Ports AAPA" (presentado en el XVIII Congreso de los Puertos de América Latina, 8 de julio 2009), 20-30. Coastal Systems International, "Port of Roatan Honduras," consultado el 1 de febrero 2015, http://www.coastalsystemsint.com/waterfront/ports_harbor/port_roatan.htm.

⁷⁷⁶ John Tercek, "Cruise Industry Update, Port Investment & Privatization Issues" (presentado en el II Foro de Posidonia Sea Tourism, Atenas, Grecia, 28 al 29 de mayo 2013), 33.

estacionamientos, una marina y un hotel boutique de 90 habitaciones.⁷⁷⁷ (Ilustración 45)

Ilustración 45 Puerto de Cruceros en Coxen Hole, Roatán (arriba: Puerto de Cruceros tras las obras de la fase I; abajo izq.: trabajos fase I; abajo der.: diseño del puerto (fase II))



Fuente: Puerto de Roatán (2007) y Tercek (2013)

A diferencia de *Mahogany Bay*, el *Town Center* es diseñado como un destino para cruceros durante el día, y abierto al público en general en la noche.

⁷⁷⁷ Tercek, "Royal Caribbean's Caribbean Waterfront Projects & Latin American Ports AAPA," 29. Tercek, "Cruise Industry Update, Port Investment & Privatization Issues," 25. Fabian Reyes Sabillon, "Desarrollo de la industria de cruceros y terminales turísticas en Centroamérica: beneficios y obstáculos al turismo regional" (presentado en la XXXV Reunión Portuaria del Istmo Centroamericano, La Ceiba, Honduras, 13 al 16 de mayo 2013), 4.

Entre los dos puertos de cruceros, *Mahogany Bay* y *Town Center*, está ubicado el Banco Cordelia, un arrecife declarado sitio de importancia marina por el Estado de Honduras con apoyo del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) por el tipo de coral *Acropora cervicornis* o coral de alce, especie en peligro crítico que resulta más vulnerable por el aumento del tráfico marino en esta zona.⁷⁷⁸ No obstante, la ampliación del puerto en Coxen Hole junto con un relleno parcial de aguas costeras hizo necesaria la recolocación del coral^{779, 780}. Por el interés público adscrito al proyecto Ampliación y Construcción del Muelle de Cruceros de Roatán⁷⁸¹ se infringieron requisitos legales aplicables en materia de medio ambiente. En efecto, la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), el organismo competente, quedó dispensada del cumplimiento del Acuerdo Ejecutivo No.002-2004 que define zonas para el desarrollo turístico, reglamenta el tipo de construcción y establece una distancia mínima de la franja costera.⁷⁸²

Estructura de la oferta e impacto sobre la economía

Los puertos pueden considerarse como espacios culturalmente estériles. Efectivamente, se caracterizan por una oferta estandarizada que se refleja en la

⁷⁷⁸ Reef Resilience, "Supporting and Managing Resilient Systems in the Bay Islands, Honduras," <http://www.reefresilience.org/case-studies/honduras-mpa-design/>.

⁷⁷⁹ Tercek, "Royal Caribbean's Caribbean Waterfront Projects & Latin American Ports AAPA," 30.

⁷⁸⁰ WWF, *Coral Reef Protection in Cordelia Bank, Roatan Island, Honduras* (2011), 2. Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 25.

⁷⁸¹ Vega et al., *Manual de arrecifes coralinos en Honduras- Normas jurídicas y procedimientos* (Instituto de Derecho Ambiental de Honduras (IDAMHO); Alianza Mundial de Derecho Ambiental (ELAW), 2014), 20. "Declaración de interés público la construcción de la segunda fase del proyecto denominado Ampliación y construcción del muelle de cruceros de Roatan," Decreto No.82-2007, publicado en el Diario La Gaceta el 25 de septiembre 2007.

⁷⁸² Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22-3. Vega et al., *Manual de arrecifes coralinos en Honduras- Normas jurídicas y procedimientos*, 20. Stonich, "Political Ecology of Tourism," 34. "Normas generales para el control del desarrollo de las Islas de la Bahía," Acuerdo Ejecutivo No.002-2004, publicado en el Diario La Gaceta el 30 de abril de 2004. Pese a que Honduras tiene una legislación medioambiental relativamente coherente, la aplicación de leyes ha sido deficiente y alterada por el alto nivel de corrupción, favoreciendo a personas y empresas adineradas nacionales e internacionales. Cisneros et al., *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*, 320. Doiron y Weissenberger, "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras," 22-3. Clarissa Vega et al., *Manual de normas jurídicas y procedimientos sobre los arrecifes coralinos* (Tegucigalpa, Honduras: Telemax; Instituto de Derecho Ambiental de Honduras (IDAMHO), 2015), 22.

composición de negocios y la presencia de ciertas marcas y compañías. Las mercancías en las tiendas *duty-free* tienen muy poco contenido local.⁷⁸³

En ambos puertos se integra una amplia gama de servicios turísticos de restaurantes, bares, excursiones y comercio. Anteriormente se ha señalado que los cruceros comparten las características esenciales del resort, considerados “ciudades flotantes” o “resorts marinos”⁷⁸⁴.⁷⁸⁵ Generalmente, las compañías de cruceros ofrecen paquetes de viaje que incluyen los servicios básicos de alojamiento y alimentación a bordo.⁷⁸⁶ Asimismo, las ventas a bordo representan un segmento muy lucrativo. En efecto, se observa una creciente tendencia de parte de las compañías de cruceros de incorporar cada vez más productos y servicios a bordo y en los puertos, pasando por alto a proveedores locales en los destinos. Esta integración vertical a su vez influye necesariamente sobre la estructura y composición de la oferta de servicios turísticos extrahoteleros en el destino y en el puerto, respectivamente, y la distribución de ingresos.⁷⁸⁷ En *Mahogany Bay*, la renta de locales es de 3,000USD/mes, lo cual excluye de por sí a la mayoría de la población local.⁷⁸⁸ Usualmente, los gastos de los cruceristas se concentran en la proximidad del puerto.⁷⁸⁹

La oferta estandarizada y especializada en los puertos aumenta la cuota de importación, multiplicando el efecto de la fuga de capital y disminuyendo el efecto multiplicador sobre otras industrias de la economía local.⁷⁹⁰ En economías isleñas se estima el porcentaje del capital fugitivo en entre el 60 y 70%, o más cuando inversionistas corporativos están involucrados.⁷⁹¹ De esta manera, de los 44 millones de

⁷⁸³ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 198.

⁷⁸⁴ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 1.

⁷⁸⁵ Fernández Miranda, “Viajar perdiendo el Sur,” 56.

⁷⁸⁶ Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 29.

⁷⁸⁷ Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 48-9.

⁷⁸⁸ Conversación personal con empresarios, Roatán, 2013.

⁷⁸⁹ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 198.

⁷⁹⁰ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 121. Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 198.

⁷⁹¹ David A. Fennell, *Ecotourism* (Londres, Nueva York: Routledge, 2008), 82.

USD generados en ambos puertos en el 2012⁷⁹², sólo 13 millones hubieran quedado efectivamente en la economía isleña.⁷⁹³

En este contexto, la declaración de las Islas de la Bahía una ZOLITUR en el 2007 es decisiva ya que permite la importación de bienes, mercancías y servicios libres de derechos de aduana.⁷⁹⁴ De este modo, se fomenta la fuga de capital y se desanima la vinculación de la industria turística con otros sectores de la economía local.⁷⁹⁵ Por el contrario, las mercancías importadas entran en libre competencia con los productos fabricados a nivel local, regional y/o nacional que, por falta de competitividad, son sucesivamente sustituidos.⁷⁹⁶⁷⁹⁷

Al analizar los productos que se ofrecen en ambos puertos, es significativo señalar que existen nueve tiendas de “relojes y joyería”, cinco en Mahogany Bay y cuatro en el Puerto de Roatán. **(Tabla 15)**

⁷⁹² Syntia Bennett Solomon, “Avances, proyecciones, beneficios de la industria de cruceros en Honduras” (presentado en la XXXV Reunión Portuaria del Istmo Centroamericano, La Ceiba, Honduras, 13 al 16 de mayo 2013), 20.

⁷⁹³ Además, existen costes ocultos en relación con el turismo de cruceros y el turismo en general, como por ejemplo por mejoramiento de la infraestructura, seguridad pública, gestión de residuos, preservación de los atractivos turísticos, etc., que relativizan las ganancias. (Juan G. Brida y Sandra Zapata-Aguirre, “Cruise tourism: economic, socio-cultural and environmental impacts,” *International Journal Leisure and Tourism Marketing* 1, no. 3 (enero 2009), 223-4.)

⁷⁹⁴ Ley de la Zona Libre Turística del Departamento de Islas de la Bahía, Decreto 181-2006, publicado en el Diario La Gaceta el 8 de enero del 2007. Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 223.

⁷⁹⁵ Stonich, “Political Ecology of Tourism,” 49. Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 238. Thomas Tomczyk, “The Zolitur Effect,” *Bay Island Voice* 6, no. 9 (septiembre 2008), consultado el 11 de febrero 2015, <http://www.bayislandsvoice.com/issue-v6-9.htm>.

⁷⁹⁶ Aunque la introducción de nuevos productos ha sido interpretada como un beneficio en bienestar para la población, provoca junto con el crecimiento demográfico y la escasez de recursos naturales un aumento de los costos de vida. Frecuentemente, estos productos no son accesibles para una gran parte de la población. (Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 126-7. Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 224. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 28.)

⁷⁹⁷ Bahar y Kozak, *Tourism economics: Concepts and practices*, 126-7. Moreno, “Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment,” 224. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 28.

Tabla 15 Negocios en ambos puertos según categoría de productos

	Mahogany Bay		Puerto de Roatán	
	Tienda	Producto	Tienda	Producto
1	Craft Market	Artesanía	Guajiros	Artesanía y moda
2	Panama Jack	Beachwear	Banco FICOHS	Banco
3	Roatan Executive Realty	Bienes Raices	Espresso Americano	Bar/Restaurante
4	Dufry (Duty-free-Shop)	Duty Free	Chico's	Bar/Restaurante
5	Eastwind Electronics	Electrónica	Trifty Car Rental	Coches
6	Santos Jewelers	Joyería	Best Car Rental	Coches
7	Diamonds International Watch & Design	Joyería	Dufry	Duty Free
8	Effy Jewelers	Joyería	Crazy Gelatto	Helados
9	Tanzanite International	Joyería	Sea Goddess	Joyería
10	Sea Goddess	Joyería	Tous	Joyería
11	Claws & Paws	Productos para mascotas	Diamonds Intemational	Joyería
12	Silver Sun Roatan	Regalos	Continental	Joyería
13	Tribal Fusion	Regalos	Sun Perfums	Licores y perfumes
14	Harley Davidson	Ropa	Flip Flops & What not's	Regalos
15	Del Sol	Ropa y Accesorios	Harley Davidson	Ropa
16	Piraña Joe	Ropa, Comida, Bar	Tucan Beach Wear	Ropa
17	La Iguana Company	Souvenirs	Indigo Fusion	Souvenirs
18	Toucan	Souvenirs	Santa's	Souvenirs
19	Santa's Caribbean Workshop & Cool Tees	Souvenirs	La Iguana	Souvenirs
20	Flip Flops & What Nots	Zapatos	Farmacia	
21	Farmacia			

Elaboración propia a partir de Mahogany Bay (2014) y Puerto de Roatán (2014)

La mayoría de los negocios son de compañías transnacionales (*World Brands*) con sede en los Estados Unidos. Tienen una representación en la mayor parte de los puertos del Caribe y del mundo. Se estima que un 40% del dinero gastado en las economías del Caribe se revierte en compañías multinacionales.⁷⁹⁸

Un estudio realizado en Costa Rica en el año 2005 revela que los turistas (120USD) gastaron más del doble que los cruceristas (55USD), y 23 veces más durante toda la estadía (1,260USD).⁷⁹⁹ Asimismo, sólo uno de cada diez empleos en el sector turístico corresponde al turismo de cruceros.⁸⁰⁰

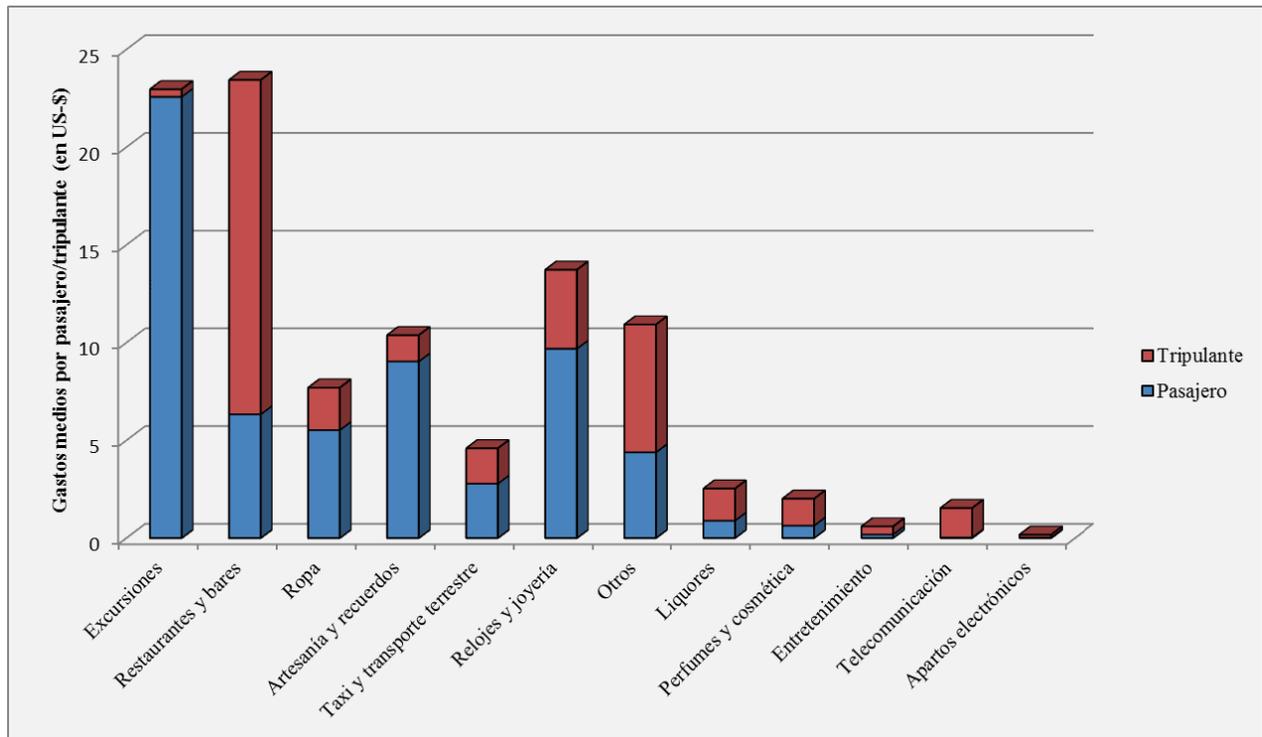
En el **Gráfico 18** se comparan los gastos medios de pasajeros y tripulantes según los distintos segmentos de productos y servicios.

⁷⁹⁸ Organización Mundial del Turismo, *Turismo de Cruceros- Situación actual y tendencias*, 198.

⁷⁹⁹ Avrami, "Harboring Tourism- Cruise Ships in Historic Port Communities," 54.

⁸⁰⁰ Avrami, "Harboring Tourism- Cruise Ships in Historic Port Communities," 54.

Gráfico 18 Gastos medios por pasajero/tripulante en Roatán según segmento (2012)⁸⁰¹



Elaboración propia a partir de BREA (2012)

Se observa que las excursiones son el segmento con mayor gasto medio en caso de los pasajeros. Un 63.9% de los pasajeros que desembarcan en Roatán optan por una excursión. Asimismo, un 57.4% compra “artesanía y souvenirs”, y un 54.1% consume productos del segmento “restaurantes y bares”. Aunque sólo un 15.9% de los pasajeros y un 4.7% de la tripulación compra productos de “relojes y joyería” es la rama con mayor gasto promedio absoluto, 61.08USD y 85.30USD, respectivamente.⁸⁰²

Una mirada a la distribución de los gastos combinados totales en los destinos del Caribe y Centroamérica confirma la importancia de los segmentos “excursiones” y “relojes y joyería”. Son las ramas con mayor volumen de ventas, acumulando un 38% (“relojes y joyería”) y 19% (“excursiones”) del total de los ingresos generados.⁸⁰³

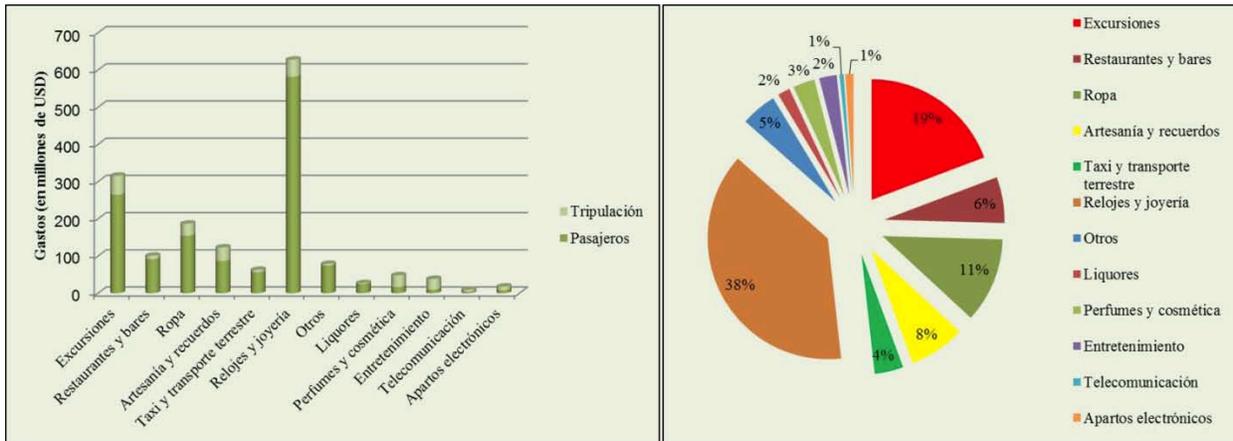
(Gráfico 19)

⁸⁰¹ Sólo Puerto de Roatán

⁸⁰² Business Research & Economic Advisors (BREA), *Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination- A Survey-based Analysis of the Impacts of Passenger, Crew and Cruise Line Spending, Vol.II Destination Reports*, 121-2.

⁸⁰³ Por la venta de relojes y joyería se generaron 627.8 millones de USD aunque sólo el 19.2% de los pasajeros y el 6.5% de la tripulación adquirieron productos de este segmento. De igual manera, un

Gráfico 19 Volumen de ventas según segmento de productos y/o servicios en los destinos del Caribe y Centroamérica (2012)



Elaboración propia a partir de BREA (2012)

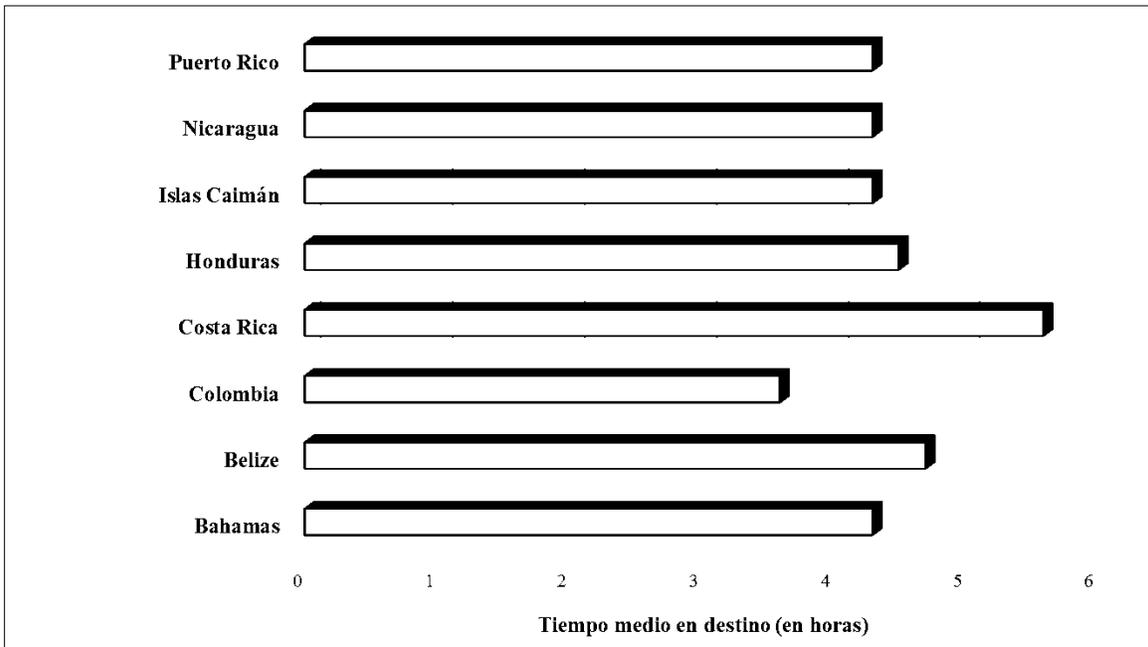
2.2.2.3 Las excursiones

La estadía media de los cruceristas en el respectivo destino es corta, pero varía según los distintos países. En cuanto a los países de referencia los buques están en puerto por un promedio de 4.4 horas.⁸⁰⁴ En ese contexto vale señalar que Costa Rica es el país con el mayor índice (5.6 horas), Colombia con el menor (3.5 horas). En Roatán los cruceristas permanecen por un tiempo medio de 4.5 horas. **(Gráfico 20)**

análisis de los gastos de cruceristas en México en el año 2007 muestra el alto porcentaje que corresponde a compras de relojes y joyería, acumulando un total de 142.8 millones de USD. Pese a que sólo uno de cada cinco pasajeros compra joyería, se trata de un negocio muy lucrativo, por lo cual se observa una expansión de cadenas internacionales de joyería en los destinos de cruceros. (Business Research & Economic Advisors (BREA), *Aportación económica del turismo de cruceros en México- un análisis basado en encuestas de los impactos de los gastos de los pasajeros, la tripulación y las líneas de cruceros, Vol. 1 Análisis de impacto* (Exton: BREA, 2007), 14-7.)

⁸⁰⁴ Business Research & Economic Advisors (BREA), *Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination- A Survey-based Analysis of the Impacts of Passenger, Crew and Cruise Line Spending, Vol.II Destination Report* (Exton: BREA, 2012).

Gráfico 20 Tiempo medio en destinos seleccionados



Elaboración propia a partir de BREA (2012)

Dado el tiempo limitado, la mayoría de los cruceristas anticipa a bordo su estadía en los respectivos destinos, organizando excursiones a través del sistema de reserva de las líneas de cruceros. La **Tabla 16** compara el porcentaje de excursiones compradas por los pasajeros en los distintos destinos del Caribe y de Centroamérica según canales de venta (línea de cruceros, operadores locales, agencias de viaje u otros medios) y precio.

Tabla 16 Compra y precios de excursiones según destino y proveedor (2012)

Destinos	Sí hace excursiones	Compra la excursión a través de (%) / Precio promedio de la excursión (USD)					Precio local efectivo de la excursión	No hace excursiones	
		Línea de Cruceros		Operador local en el puerto		Agencia de viaje/otro			
		%	USD	%	USD	%			USD
Antigua y Barbuda	51.6	69.4	52.44	21.5	22.86	9.1	45.6	31.71	48.4
Aruba	50.2	77.9	54.84	13.3	23.87	8.8	47.68	29.9	49.8
Bahamas	36.3	63.8	72.01	26.3	31.31	9.9	62.62	43.1	63.7
Barbados	54.0	78.6	56.37	11.3	24.95	10.1	49.02	42.02	46.0
Belize	70.3	70.4	63.63	15.1	28.05	14.5	55.33	39.45	29.7
Colombia	75.8	82.2	53.35	9.5	23.20	8.3	46.39	38.07	24.2
Costa Rica	82.4	81.1	87.02	9.3	37.83	9.6	75.79	44.97	17.6
Curaçao	49.9	73.1	47.09	18.8	21.70	8.1	41.03	28.33	50.1
Dominica	63.6	74.0	54.63	14.5	23.75	11.5	47.5	35.63	36.4
Granada	50.7	67.4	45.81	23.1	19.92	9.5	39.88	25.25	49.3
Honduras	63.9	68.5	54.64	17.0	23.76	14.5	47.51	31.81	36.1
Islas Caimán	55.9	71.9	61.2	18.3	26.61	9.8	53.22	29.85	44.1
Islas Turcas Y Caicos	44.2	86.8	53.11	7.1	23.09	6.1	46.27	31.93	55.8
Islas Vírgenes Británicas	60.8	66.2	56.05	24.9	24.39	8.9	48.74	38.7	39.2
Islas Vírgenes de los Estados Unidos	45.5	75.8	55.64	16.6	24.19	7.6	48.58	28.12	54.5
Nicaragua	64.8	89.6	61.15	3.8	26.59	6.6	53.17	47.48	35.2
Puerto Rico	48.9	62.6	44.52	31.3	19.36	6.1	38.71	25.08	51.1
República Dominicana	63.5	78.5	58.08	14.6	26.26	6.9	50.51	22.23	36.5
San Cristóbal y Nieves	59.4	71.5	67.12	17.2	29.18	11.3	58.37	48.36	40.6
San Vicente y las Granadinas	35.6	54.5	47.12	29.3	20.49	16.2	40.98	31.22	64.4
Sint Maarten	46.6	80.6	53.84	18.60	23.41	10.8	46.81	32.14	53.4
Todos los destinos	56.2	74.8	57.05	15.50	24.8	9.7	49.61	36.41	43.8

Elaboración propia a partir de BREA (2012)

Es importante señalar que más de la mitad de todos los pasajeros (56.2%) opta por una excursión. Un 74.8% ejecuta la compra a través del sistema de reservación; sólo un 15.5% contrata a un turoperador local. Aunque Honduras muestra una cuota superior a la media de todos los destinos (63.9%), los competidores directos a nivel centroamericano, Costa Rica (82.4%), Belice (70.3) y Nicaragua (64.8%), tienen índices más altos.

El hecho de que la gran mayoría de los pasajeros compra las excursiones a bordo, o previamente al inicio del viaje, se debe a varios factores. Entre ellos, se pueden mencionar:

- Disponibilidad de información y publicidad
- Aspectos de seguridad (no sólo la seguridad física sino por ejemplo también la certidumbre de precios transparentes y establecidos)
- Anticipo de confianza de parte de los pasajeros ante las compañías de cruceros
- Prevención de eventuales barreras lingüísticas

- Comodidad y un ahorro sustancial de tiempo, considerando las estadías cortas en el destino

Además, en Roatán NCL alienta a sus clientes a contratar excursiones promocionadas por la compañía por ser uno de los destinos menos desarrollados.⁸⁰⁵ Las compañías, no obstante, venden las excursiones a un precio significativamente más elevado que el turoperador local.⁸⁰⁶ Las compañías promueven la seguridad de los tours ofrecidos que incluye la protección del seguro durante la excursión, y desaniman a los pasajeros a salir del puerto o bien organizarse su propio tiempo, señalando los potenciales riesgos e inseguridades del destino.⁸⁰⁷

Generalmente, las compañías externalizan el diseño del programa de excursiones a uno de los siguientes proveedores: *International Voyager Media*, *Onboard Media*, *PPI Group*. Éstos, por su parte, manejan las ventas y organizan las excursiones a través de un turoperador local en el destino según las especificaciones de las compañías de cruceros en cuanto a las modalidades y la duración de las excursiones. Está claro que el turoperador tiene que disponer de las capacidades y la logística para satisfacer la demanda.⁸⁰⁸ Es por ello que se excluyen de por sí a los pequeños turoperadores. Asimismo, los taxistas y camioneros en los puertos frecuentemente trabajan para los grandes resorts, escuelas de buceo, y otros de los cuales reciben una comisión por cada pasajero que lleven al respectivo sitio.⁸⁰⁹

⁸⁰⁵ Jaime Johnston, "Cruising Roatan- Record 134 Ships Expected to Find their Way to the Island," *Bay Islands Voice*, no. 17 (noviembre-diciembre 2003), consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.bayislandsvoice.com/issue-17.htm>.

⁸⁰⁶ Avrami, "Harboring Tourism- Cruise Ships in Historic Port Communities," 48. Klein, *Cruise ship squeeze: The new pirates of the seven seas*, 10.

⁸⁰⁷ Klein, *Cruise ship squeeze: The new pirates of the seven seas*, 94.

⁸⁰⁸ Klein, *Cruise ship squeeze: The new pirates of the seven seas*, 94.

⁸⁰⁹ Johnston, "Cruising Roatan- Record 134 Ships Expected to Find their Way to the Island."

Ilustración 46 Cruceeristas embarcando bote de *Anthony's Key Resort* en Mahogany Bay



Foto por Kuch (2013)

En Roatan, 11 de 16 excursiones promocionadas en el sitio web de *Mahogany Bay* incluyen una visita a o *Gumbalimba*, *Tabyana Beach*, *Anthony's Key Resort* o *Maya Key*.⁸¹⁰ Todas estas instalaciones pertenecen a la Familia Galindo. La mayoría de estas excursiones se relacionan con el turismo de “sol y playa” y actividades acuáticas. Considerando la logística, la naturaleza de las actividades deportivas de buceo y el tiempo limitado, el uso eficiente de tiempo parece ser particularmente importante. El buceo es considerado una actividad turística de alto valor ya que genera entre un 60 y 80% más ingresos en comparación con otras categorías.⁸¹¹ Se trata de una actividad intensa en capital (equipo, logística, etc.) y conocimientos técnicos.

⁸¹⁰ “Gumbalimba Park,” consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.gumbalimbapark.com/index.html>. “Maya Key,” consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.mayakeyroatan.com/en/index.html>. “Anthony’s Key,” consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.anthonyskey.com/>. “Tabyana Beach,” consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.tabyanabeach.com/index.html>. Johnston, “Cruising Roatan- Record 134 Ships Expected to Find their Way to the Island.” Business Research & Economic Advisors (BREA), *Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies- A Survey-based Analysis of the Impacts of Passenger, Crew and Cruise Line Spending, Vol. I & II Destination Reports* (2009), 14.

⁸¹¹ Doiron y Weissenberger, “Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras,” 21.

2.3 La mercantilización de la cultura

2.3.1 La ideología del mestizaje en el turismo

En América Latina tras la independencia, la glorificación del indígena del pasado marcaba el proceso de la creación de una identidad nacional basada en la ideología homogeneizadora del mestizaje que ligaba al mestizo al territorio nacional. La inclusión del indígena en los discursos políticos nacionales coincidía con una marginación económico-social.⁸¹² La implementación de políticas multiculturales en América Latina en las últimas tres décadas no rompe con las realidades de los pueblos indígenas, caracterizadas por la exclusión socio-cultural.⁸¹³

En el contexto turístico se observan las mismas pautas: por un lado, la glorificación y mercantilización de la cultura indígena para fines comerciales al tiempo que se les priva a los pueblos indígenas los beneficios y el control sobre su cultura. Por el otro, el indígena es estilizado por la industria turística como un otro, un ser exótico que lleva una vida primitiva pero idílica y auténtica. De esta manera, los clichés predominantes no son rotos sino ratificados. Giran en torno a una visualización de los mismos contrastes etno-raciales de la época colonial: “desarrollado versus subdesarrollado” y “civilizado versus salvaje”. Se crean prejuicios y estereotipos nuevos, y se profundizan los existentes, en vez de resolverlos. Lo posiciona afuera de los contextos históricos y económico-sociales de una determinada sociedad. Es decir, se crea un espacio turístico, en el cual los nativos escenifican su propia imagen y confirman así la idea tópica del turista sobre las realidades del destino.⁸¹⁴

Cohen critica esta percepción tópica de la representación a-histórica del nativo como un “otro” idealizado y exótico que lleva una vida auténtica y aislada. Señala correctamente la problemática del estereotipo de la imagen turística del nativo como un “estereotipo

⁸¹² Peter Wade, “La presencia de “lo negro” en el mestizaje,” en *Mestizaje, Diferencia y Nación*, Coord. Elisabeth Cunin (México D.F.: Instituto Nacional de Antropología e Historia; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos; Institut de recherche pour le développement, 2010), 107. Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*, 161-2. Anderson, “Los garífunas hondureños y los significados de “negro” en los años 1930 y 1940,” 43-4.

⁸¹³ Rocío Rosas Vargas, “Exclusión, marginación y desarrollo de los pueblos indígenas,” en *Ra Ximhai* 3, no. 003 (septiembre-diciembre 2007): 697-9. Comisión Interamericana de Derechos Humanos, “La situación de los pueblos indígenas,” <http://www.cidh.org/countryrep/Guatemala2003sp/capitulo4.htm>.

⁸¹⁴ Cohen, “The study of touristic images of native people: Mitigating the stereotype of a stereotype,” 36-7.

del estereotipo”⁸¹⁵ que requiere un estudio más contextualizado.⁸¹⁶ Sin embargo, no cabe duda que la industria turística instrumentaliza el nativo para promocionar y vender un producto turístico que a propósito oculta las realidades sociales, representando así una reducción idealizada que contrasta con la realidad vivida.⁸¹⁷ Evidentemente, esta dinámica no se limita solamente al subcontinente latinoamericano o a países en vías de desarrollo, sino se pueden citar como ejemplos pertenientes a los maori de Nueva Zelanda o los masái de Kenia.

En el contexto de la mercantilización turística de culturas en los países de la región mesoamericana, se observa un énfasis en la promoción de la cultura maya al tiempo que otros grupos étnicos quedan excluidos. Esto se debe a un supuesto mayor atractivo y valor comercial de los mayas y, en relación con ello, la existencia de una cultura material (en particular los sitios arqueológicos). En el 2012, el fin del ciclo del calendario maya, se registró un auge en cuanto a la comercialización de la civilización maya que se refleja un creciente número de publicaciones de libros, películas y viajes.⁸¹⁸ Una visita a las pirámides de Chichen Itzá, declaradas una de las siete “nuevas” maravillas del mundo, incluye un espectáculo nocturno de luz y sonido. La escenificación gira en torno a una interpretación dramatizada y trivializada de la civilización maya.

La política de conservación del patrimonio tangible e intangible, particularmente por la UNESCO, potencialmente favorece, o incluso impulsa, la mercantilización, de tal manera que el lema de “Patrimonio de la Humanidad” puede considerarse un “sello de calidad turística”.

⁸¹⁵ Cohen, “The study of touristic images of native people: Mitigating the stereotype of a stereotype,” 37.

⁸¹⁶ Cohen, “The study of touristic images of native people: Mitigating the stereotype of a stereotype,” 37-8.

⁸¹⁷ Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 69. Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 168. Urry, *Consuming places*, 154.

⁸¹⁸ Will Grant, “Mexico seeks 'end of world' Maya tourism boost,” *BBC*, 20 de diciembre 2012, consultado el 5 de junio 2015, <http://www.bbc.com/news/world-latin-america-20753292>. Francisco Marin, “Mexico's Maya 'Armageddon' a boom for tourism,” *Reuters*, 17 de diciembre 2012, consultado el 5 de junio 2015, <http://www.reuters.com/article/2012/12/17/uk-maya-calendar-idUSLNE8BG01A20121217>. Joshua Berman, *Moon Maya 2012: A Guide to Celebrations in Mexico, Guatemala, Belize and Honduras* (Berkeley, CA: Avalon Travel, 2011). Belize.com, “Maya 2012,” consultado el 5 de junio 2015, <http://www.belize.com/maya-2012>.

2.3.2 La representación de los garífunas en los canales de promoción turística

En Honduras, la promoción turística oficial pone un énfasis en la cultura maya, siendo las ruinas de Copán uno de los principales destinos turísticos del país. No obstante, la cultura maya no está ligada a la imagen turística de la región del Caribe.⁸¹⁹

En lo que se refiere a la visibilidad de las ocho “culturas vivas” en la promoción turística oficial del país, cabe señalar que los garífunas sobresalen en los diferentes canales de promoción turística oficial del destino Honduras. Particularmente, la promoción de destinos en la costa caribeña, la cual se vincula con la representación visual de los garífunas (vídeos oficiales, postales, guías de viaje y carteles).⁸²⁰

De acuerdo con Anderson, la mercantilización de la cultura garífuna para fines turísticos se remonta a los años 70 del siglo XX. Si bien implica cierto reconocimiento e inclusión en el folclore nacional, la imagen de los garífunas se basa en una representación visual tópica de su apariencia y sus costumbres.⁸²¹

Ilustración 47 Recorte de la canción Sopa de Caracol del grupo hondureño *Bullaca Family*



Fuente: Youtube (2015)

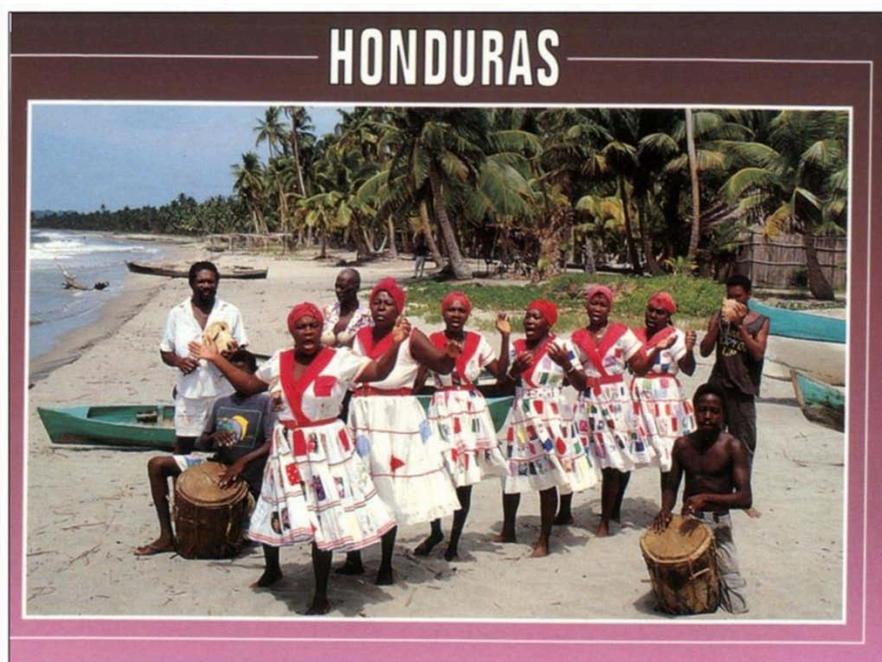
⁸¹⁹ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013.

⁸²⁰ Meléndez, *Adeija Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 57.

⁸²¹ Mark Anderson, “Garífuna Kids: Blackness, Modernity, and Tradition in Honduras” (Tesis de Doctorado, Universidad de Texas, Austin, 2000), 194-5. Anderson, *Black and Indigenous- Garífuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 113-4.

En relación con ello, se observa que los garífunas se muestran casi exclusivamente en situaciones en las que están bailando y tocando el tambor, en vestimientos coloridos tradicionales, descalzos y rodeados de palmeras y del mar.

Ilustración 48 Postal



Fuente: Delcampe (2015)

Entre los objetos centrales de la representación, se pueden destacar, por ejemplo, instrumentos de música tradicionales (tambores, maracas, conchas) y cayucos. Este estereotipo tiene como finalidad sugerir una alegría de vivir y un ritmo caribeño. A través de la representación visual de casas típicas garífunas de madera y manaca, de pescadores en cayucos o de niños jugando en la playa, se pretende acentuar la autenticidad del modo de vida, sugiriendo una supuesta primitividad y a la vez una profunda unión con la naturaleza. De esta manera, se construye una antítesis de la vida en las sociedades modernas occidentales que refuerza el razonamiento y romanticismo habitual de turistas que los habitantes fueran más felices y contentos pese a las carencias materiales.⁸²²

⁸²² Urry, *Consuming places*, 138-140.

Ilustración 49 Promoción turística de la comunidad garífuna de Miami



Fuente: Hondurastips (2015)

En el contexto de la mercantilización de la cultura garífuna, es importante señalar la visibilidad de la etnia garífuna en eventos turísticos oficiales, por ejemplo en el marco de la inauguración del muelle de cruceros, *Mahogany Bay*, en la isla de Roatán o en el Gran Carnaval de La Ceiba⁸²³. Desde el punto de vista de las autoridades de turismo y los empresarios, la participación del pueblo garífuna en este tipo de eventos turísticos oficiales contribuye a ligar la imagen turística del destino con cultura y a la vez, sirve de justificación para una supuesta inclusión social de la etnia en el desarrollo turístico.

⁸²³ En el Carnaval de La Ceiba los garífunas desempeñan tradicionalmente un papel protagonista, de tal manera que se consideró denominarlo Festival de Danza Garífuna. "Declaración del gran carnaval de la Ceiba patrimonio nacional de la cultura e identidad nacional," Decreto Legislativo 24-2014, publicado en el Diario La Gaceta el 29 de Abril de 2014. Guillermo Anderson, "40 años del carnaval de La Ceiba," consultado el 15 de junio 2015, <http://guillermo-anderson.blogspot.mx/2012/05/40-anos-del-carnaval-de-la-ceiba.html>. Xplor Honduras, "Historia del Carnaval de La Ceiba," consultado el 15 de junio 2015, <http://www.xplorhonduras.com/historia-del-carnaval-de-la-ceiba/>.

Ilustración 50 Visita del Secretario General de la OMT, Mahogany Bay, Roatán (izq.); Garífunas en el Gran Carnaval de La Ceiba (der.)



Fuente: El Heraldo (2015); CANATURH La Ceiba (2015)

La autenticidad es un tema que ha sido discutido en relación con la comercialización de la cultura.⁸²⁴ Aquí la intención es dirigir la mirada a la manipulación del contexto narrativo por los medios de comunicación (turísticos). Ésta se pone evidente en el rodaje de la serie documental chilena *Islas del Mundo: Latinoamérica* en la isla de Chachahuate, Cayos Cochinos, en diciembre del 2014. Este programa de televisión pretendió “registrar la riqueza humana, geográfica y la inmensa biodiversidad que tienen estos territorios insulares muchas veces olvidados, centrándose en sus aspectos culturales, turísticos y ecológicos, de una manera educativa y entretenida.”⁸²⁵

Pone en escena a los isleños, sugiriendo el supuesto idilio del lugar al tiempo que se obvia el contexto social de la población isleña que se caracteriza por deficiencias y conflictos sociales.

⁸²⁴ Véase por ejemplo: Macías Richard y Pérez Aguilar, *Cancún: Los avatares de una marca turística global*, 448-9. Meethan, *Tourism in global society: Place, culture, consumption*, 169-72. Urry, *Consuming places*, 140.

⁸²⁵ Chile Vision, “Las islas del mundo,” 22 de abril 2015, consultado el 4 de junio 2015, <http://www.chilevision.cl/islas-del-mundo/fotos/mira-imagenes-exclusivas-de-las-grabaciones-de-islas-del-mundo/2015-04-20/islas-del-mundo/descripcion/islas-del-mundo/2015-04-22/193734.html>.

Ilustración 51 Escena de la serie documental *Islas del Mundo: Latinoamérica*



Foto por Kuch (2014)

Esta construcción de una realidad montada según un guión tiene un claro énfasis en la representación de elementos folclóricos con valor comercial, acentuando “lo exótico”, “lo otro”, con el fin de crear el deseo de viajar en los consumidores. Al mismo tiempo se ocultan las condiciones de vida de los garífunas, y como han cambiado drásticamente a medida que se han ido asimilando a la cultura dominante mestiza y logrando también cierto ascenso económico-social.⁸²⁶

La participación de los garífunas en el rodaje del programa se dio a cambio de beneficios monetarios. Durante las grabaciones los participantes fueron exhortados constantemente a bailar y tocar los tambores con más entusiasmo, siguiendo las indicaciones de la directora. De lo contrario, se les amenazaba, reiterándoles que se iba a cancelar la fiesta nocturna programada para la población isleña y negarles el pago.

⁸²⁶ England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 8-9.

Ilustración 52 La directora, Sol Leyton, tirando forzosamente de mano a una niña garífuna



Foto por Kuch (2014)

De igual manera, el equipo de filmación trataba de calmar a los niños con dulces, y regalaba alcohol y cigarros a los adultos para animarlos a participar.

Ilustración 53 Sol Leyton calmando a niños garífunas con dulces (izq.); Habitante de Chachahuate tirando un paquete de cigarros al cámara mientras está grabando (der.)



Fotos por Kuch (2014)

Los activistas e intelectuales garífunas critican esta instrumentalización de la cultura garífuna por foráneos, convirtiendo a los garífunas en “bailarines”, comparsas u

objetos. Si bien los mismos garífunas refuerzan ese estereotipo, se ven frecuentemente privados del control y de la soberanía sobre su propia cultura.⁸²⁷

2.3.3 Maya Key, Yübu y Satuye

La cultura juega un papel secundario en el marco de la promoción turística del destino. Además, se observa una comercialización turística de la cultura maya y de la historia pirata, dado que se les atribuye un mayor atractivo y valor comercial en comparación con los pueblos autóctonos de la isla.⁸²⁸

Maya Key (Ilustración 54), parte de la empresa de Galindo, abrió en el 2009. Se encuentra ubicado en una isla privada, a tres minutos del muelle de cruceros en Coxen Hole. Es un parque temático que se dirige primordialmente al mercado de cruceros; aceptando reservaciones sólo a través del sistema de reservación a bordo del crucero. El concepto se basa en la oferta de todo-incluido y una combinación de experiencias naturales y culturales. La inclusión de las principales atracciones turísticas de la isla y del país en un solo lugar permite a los visitantes “maximizar su corto tiempo en Roatán”⁸²⁹, sin la necesidad de desplazarse. Además de un jardín tropical, un zoológico y playas privadas, *Maya Key* cuenta con una réplica de las ruinas mayas de Copán, un centro interpretativo y una exposición del arte étnica-hondureña con énfasis en la cerámica lenca.⁸³⁰

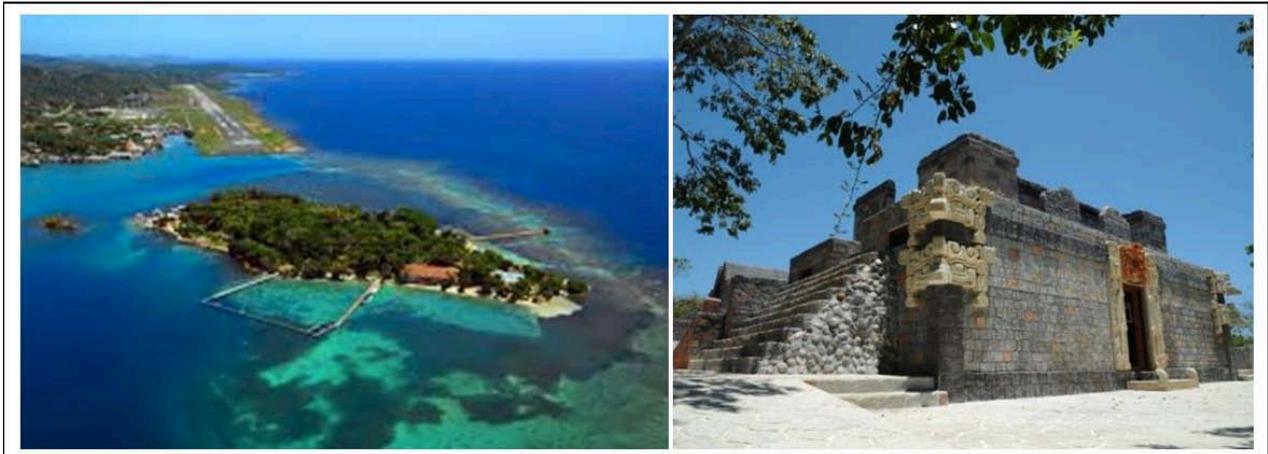
⁸²⁷ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 113. Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 57-8. Elisabeth Kirtsoglou y Dimitrios Theodossopoulos, “They are Taking Our Culture Away”- Tourism and Culture Commodification in the Garífuna Community of Roatan,” en *Critique of Anthropology* 24, no. 2 (Junio 2004): 137.

⁸²⁸ Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 83.

⁸²⁹ “Maya Key,” consultado el 2 de febrero 2015, <http://www.mayakeyroatan.com/en/index.html>.

⁸³⁰ “Maya Key.”

Ilustración 54 *Maya Key Private Island Retreat* (izq.); Réplica de las ruinas de Copán (der.)



Fuente: CCL (2014) y Maya Key (2014)

Sin embargo, a diferencia de la colonización inglesa que dejó huellas culturales y etnográficas en la sociedad isleña, los mayas nunca se asentaron en las Islas de la Bahía. Los representantes de la cultura indígena isleña, los pechs y los garífunas, en cambio, siguen estando infrarepresentados en el contexto turístico de la isla.

Discover Roatan es la única excursión promocionada por las líneas de cruceros que ofrece una experiencia de la cultura garífuna. Incluye la visita de dos centros culturales garífunas, *Yübu* y *Satuye*.

Ilustración 55 Estatua del líder garífuna Satuye en el centro cultural Satuye

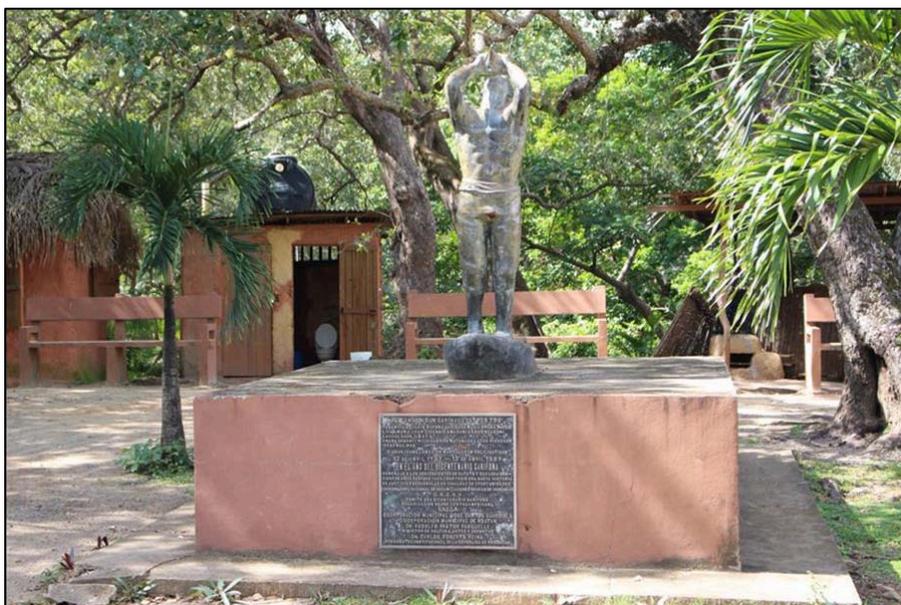


Foto por Kuch (2013)

Basado en el modelo de los pueblos temáticos zulú de Sudáfrica, *Yübu* fue concebido por la sudafricana Susan Jensen en octubre del 2004 como un museo viviente para promocionar y conservar la cultura garífuna y para servir principalmente a la creciente clientela de cruceristas en la isla.⁸³¹ De acuerdo con ello, el horario de apertura establecido de martes a viernes de 10am a 3pm se orienta en los horarios de llegada de cruceros. *Yübu* no está ubicado en Punta Gorda, la única comunidad garífuna en la isla, sino en el desvío hacia Politilly Bight a cinco minutos de la comunidad.

Ilustración 56 Centro cultural garífuna *Yübu* en Politilly Bight en Roatán



Fotos por Kuch (2013)

Yübu se encuentra en posesión privada extranjera y es administrado por un garífuna. Este centro da trabajo permanente a veinte garífunas de la comunidad de Punta Gorda, entre otros, a artesanos, músicos e historiadores. Existe un acuerdo informal entre los propietarios y el patronato de Punta Gorda que establece que un 10% de los ingresos anuales del centro generados por concepto de pagos de admisión (5USD/visitante) para ser donados a la comunidad. Según los representantes del patronato, la comunidad recibió donaciones (aproximadamente 500USD) solamente en tres ocasiones.⁸³²

El tour guiado bilingüe (español e inglés) comprende un breve resumen de la historia etnográfica garífuna, del uso medicinal y culinario de plantas e hierbas en la cultura

⁸³¹ Thomas Tomczyk, "Roatan in a Pill- Several Theme Parks Provide a Way to Learn about the Archipelagos' Culture, History and Nature," *Bay Islands Voice* 6, no. 7 (junio 2003), consultado el 14 de junio 2015, <http://www.bayislandsvoice.com/issue-v6-7.htm>.

⁸³² Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013. Tomczyk, "Roatan in a Pill- Several Theme Parks Provide a Way to Learn about the Archipelagos' Culture, History and Nature."

garífuna (**Ilustración 57**), una presentación de danza (**Ilustración 59**) y una demostración de la elaboración de casabe (**Ilustración 58**). Asimismo, se integran tres puestos de venta de artesanía y un puesto de bebidas. (**Ilustración 60**)

Ilustración 57 Presentación sobre la historia migratoria y etnográfica del pueblo garífuna



Fotos por Kuch (2013)

Ilustración 58 Elaboración artesanal del Casabe



Fotos por Kuch (2013)

Los turistas participan en una presentación interactiva de danza garífuna, Máscaró y Punta. El grupo de danza folclórica está compuesto por tres tocadores de tambor (*afaruti*), uno de maracas (*sizira*) y uno de concha (*yantabou*), y entre cuatro a ocho danzantes. Éstos animan a los visitantes a tomar fotos y a bailar. El espectáculo de danza se repite hasta cinco veces por día según temporada y demanda.⁸³³

⁸³³ Entrevistas con integrantes del grupo de danza de *Yübu*, Roatán, 2013.

Ilustración 59 Presentación de danza garífuna en el centro cultural *Yübu*



Fotos por Kuch (2013)

Kirtsoglou y Theodossopoulos notan que el proceso de comercialización de las danzas garífunas comenzó aproximadamente en los años ochenta, cuando la isla experimentó un auge de desarrollo turístico. Desde entonces este tipo de representaciones ha ido estandarizándose en cuanto a la composición del grupo y las secuencias.⁸³⁴ Vale señalar que los actores transmiten una impresión indiferente y poco entusiasta aunque el sueldo es considerado sólido por los integrantes del grupo.⁸³⁵

⁸³⁴ Kirtsoglou y Theodossopoulos, “They are Taking Our Culture Away’- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan,” 147.

⁸³⁵ Entrevistas con integrantes del grupo de danza de *Yübu*, Roatán, 2013.

Ilustración 60 Puestos de venta de artesanía en el centro cultural *Yübu*



Foto por Kuch (2013)

Durante la visita, llamaron mucho la atención los múltiples carteles de propina presentes por todas partes. Aunque las propinas constituyen una potencial fuente de ingresos, la promoción activa de propinas refuerza la percepción que los empleados garífunas tienen de los visitantes. Según ella, a los turistas sólo les gusta mirar y tomar fotos y no comprar nada.⁸³⁶ El precio de la excursión incluye el pago de admisión a los centros culturales y refrescos. Asimismo, las compañías de cruceros instruyen a los pasajeros no llevar mucho dinero.

Posterior a la visita a *Yübu*, los cruceristas se dirigen al centro cultural *Satuye*, que debe su nombre al histórico líder garífuno, al borde de la comunidad de Punta Gorda. *Satuye* es concebido como un centro artesanal, financiado con fondos del Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS), IHT, Secretaría de Cultura, Arte y Deportes.⁸³⁷ Comprende ocho puestos de venta de artesanía y un pequeño comedor. Por cada

⁸³⁶ Entrevista con artesanos del centro cultural *Yübu*, Roatán, 2013.

⁸³⁷ Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa, *Priorización de Demandas de la Región 15 Arrecife Mesoamericano 2010-2012 en el marco del Plan de Nación* (2012), 30-1.

visitante la comunidad recibe un dólar americano. Estos fondos sirven para el mantenimiento del sitio.⁸³⁸

Ilustración 61 Puestos de venta de artesanía en el centro cultural *Satuye*



Foto por Kuch (2013)

Satuye se construyó con el fin de “dar a conocer a los visitantes la rica historia de la etnia, su singular gastronomía, sobre todo su forma de vida y elementos artesanales.”⁸³⁹ Sin embargo, actualmente el centro *Satuye* no puede ser considerado un espacio adecuado donde los turistas pueden conocer o aprender algo sobre la cultura garífuna.⁸⁴⁰ Al contrario, es un mercado de artesanía sin valor cultural garífuna específico que, además, no comprende ninguna experiencia cultural más allá de la compra de artesanía. Asimismo, las artesanías exhibidas son mayoritariamente “souvenirs de aeropuerto”, fabricados a maquina.

⁸³⁸ Entrevista con artesanos del centro cultural *Yübu*, Roatán, 2013.

⁸³⁹ Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa, *Priorización de Demandas de la Región 15 Arrecife Mesoamericano 2010-2012 en el marco del Plan de Nación*, 31.

⁸⁴⁰ Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013. Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa, *Priorización de Demandas de la Región 15 Arrecife Mesoamericano 2010-2012 en el marco del Plan de Nación*, 31.

Dado el tiempo limitado de los visitantes, *Yübu* ofrece una visión breve de algunos aspectos tangibles de la cultura e historia garífuna con énfasis en las artes escénicas (música, danza, artesanía y elaboración del casabe). De esta manera, se evita sensibilizar a los visitantes en cuanto a las condiciones de vida y las amenazas que enfrentan los garífunas en Honduras en la actualidad. Asimismo, el nivel de interacción con los actores es mínimo. Por lo general, el guía garífuna asume la función del intérprete, intermediando entre los actores y los visitantes.

En las guías turísticas se critica la experiencia superficial y no auténtica que se obtiene de una visita a *Yübu*.⁸⁴¹ La ubicación de ambos centros a cierta distancia de la comunidad resulta en una imagen descontextualizada de lo que es el pueblo garífuna, e influye necesariamente sobre si o no la visita es percibida como una experiencia auténtica desde el punto de vista de los turistas. De igual manera, se elude la comunidad de Punta Gorda, y particularmente los negocios turísticos, por completo de eventuales beneficios.

Por el otro lado, esta descontextualización (física) puede ser considerada una de las principales ventajas de la cultura modelo ya que los visitantes no interfieren en la vida cotidiana de los garífunas. Por ejemplo, pueden tomar fotos sin ofender a nadie. Los garífunas desempeñan la función de actores en un escenario plástico de su propia cultura que sigue un programa establecido, y por lo tanto repetitivo, sin lugar para modificaciones y espontaneidad. Evidentemente, existe un contraste con respecto a las expectativas de las personas involucradas. Las expectativas de los actores garífunas se orientan en los beneficios monetarios, mientras los visitantes buscan una experiencia exótica y auténtica.⁸⁴²

En lo que se refiere a evaluar el éxito de *Yübu* y *Satuye*, es fundamental recordar que *Yübu* se encuentra en posesión privada extranjera. *Satuye*, en cambio, es netamente comunitario. Ambos reciben una cuota del precio de la excursión por parte de las compañías de cruceros. A diferencia de los vendedores en *Satuye*, los garífunas en *Yübu* reciben un salario fijo, por lo cual trabajos en *Yübu* tienen mayor atraktividad. De

⁸⁴¹ Benchwick y Chandler, *Honduras & the Bay Islands*, 220.

⁸⁴² Max E. Stanton, "The Polynesian Cultural Center: a Multi-Ethnic Model of Seven Pacific Cultures," en *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, Coord. Valene L. Smith (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989), 251, 259.

acuerdo con ello, los integrantes del grupo de danza manifiestan, por un lado, que sería deseable fortalecer la imagen de *Satuye* y, con ello, poner el manejo de la comercialización de la cultura garífuna en manos de la comunidad. Por el otro lado, señalan que no estarían dispuestos a dejar el trabajo en *Yübu* mientras no se les ofreciera un salario similar.⁸⁴³

2.4 Desarrollo turístico comunitario en Punta Gorda

Tabla 17 Punta Gorda

Datos generales		Desarrollo turístico	
Encuestas (n)	50	Accesibilidad	vía terrestre
Departamento	Islas de la Bahía	Tipos de turismo	TC, CR
	Municipio: Roatán	Calidad de la infraestructura turística	mediana
Categoría de asentamiento	periurbana	Densidad	baja
Población total ¹	2,800, 450 casas		
Etnicidad	garífuna		
Título de tierra	sin título; Monumento Nacional desde 1996 por Acuerdo Ejecutivo 116		
Principales actividades económicas	Pesca, comercio minorista, turismo		
Servicios básicos	sí		
¹ Estimación por representante del Patronato, Punta Gorda, 2013.		¹ TC:turismo comunitario; SP:Sol y Playa; RS:Reality Shows; C:científico; E:excursiones; CR:cruceros	

Punta Gorda (16°24'51.40"N, 86°21'53.52"O) es la comunidad histórica del pueblo garífuna en Honduras, declarada Monumento Nacional en 1996⁸⁴⁴, y un punto importante de referencia con el pasado para la memoria colectiva garífuna.⁸⁴⁵ Es por ello que la comunidad de Punta Gorda constituye un lugar importante donde se llevan a cabo las celebraciones del Día de la Llegada de los Garífunas a Honduras el 12 de abril de cada año.⁸⁴⁶

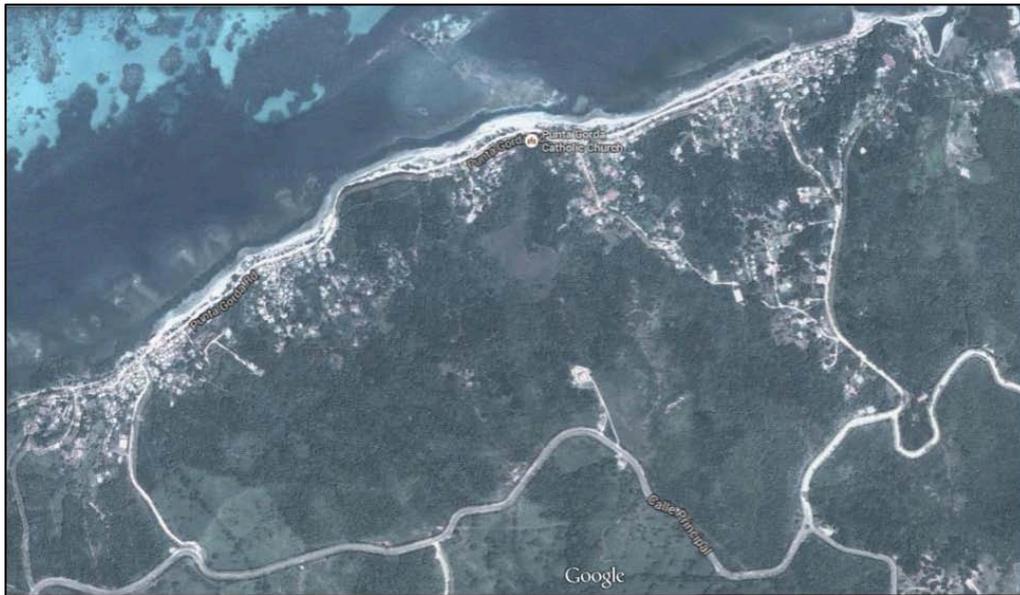
⁸⁴³ Entrevistas con integrantes del grupo de danza de *Yübu*, Roatán, 2013.

⁸⁴⁴ ODECO, "Avances en la solución de la Problemática Tierra Punta Gorda, Roatán," consultado el 12 de junio 2015, <http://odecohn.blogspot.mx/2012/05/avances-en-la-solucion-de-la.html>.

⁸⁴⁵ Gonzalez cuestiona la continuidad del asentamiento garífuna en Roatán. Puede que los garífunas abandonaran la isla poco después de su llegada en 1797, fundando en otro momento la comunidad de Punta Gorda. (González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 48–9.)

⁸⁴⁶ Alfonso Arrivillaga Cortés, "La diáspora garífuna entre memorias y fronteras," en *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia* 24, no. 41 (2010): 91-2. Kirtsoglou y Theodossopoulos, "They are

Mapa 12 Municipio de Roatán, Comunidad de Punta Gorda



Fuente: Google Maps (2015)

A diferencia de Coxen Hole y West End, Punta Gorda no ha sido un destino para inmigrantes de tierra firme hasta la fecha, por lo cual la población ha permanecido relativamente homogénea. La mayoría es garífuna, siendo pocos los mestizos que han inmigrado, pero existe un barrio de negros ingleses dentro de la comunidad. Los pobladores utilizan el español y el garífuna, y con menos frecuencia el inglés, la lengua vehicular en Roatán. El patronato se constituye por veinte personas, elegidas por el pueblo, e integra un consejo de turismo y cultura.

La comunidad es accesible en 45 minutos en transporte público desde el puerto en Coxen Hole por la calle principal que conecta la parte occidental con los diferentes poblados de la isla. El desvío hacia la comunidad al igual que la calle principal fueron pavimentados en noviembre del 2013. Las viviendas son construidas de concreto sin ningún valor patrimonial. Punta Gorda cuenta con abastecimiento de electricidad y de agua. Los centros educativos en la comunidad son los siguientes: un kinder, una escuela primaria y un colegio. Asimismo, existe un centro de salud en la salida a Oakridge.

Taking Our Culture Away'- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan," 141. Benchwick y Chandler, *Honduras & the Bay Islands*, 219.
 Garifuna World, "Historia De La Comunidad Garifuna De Punta Gorda," consultado el 13 de junio 2015, <http://garifunaworld.blogspot.mx/2008/04/historia-de-la-comunidad-garifuna-de.html>.

Ilustración 62 Recolección de residuos en la comunidad de Punta Gorda, una vez por semana



Foto por Kuch (2013)

En cuanto a las oportunidades de empleo en la comunidad, cabe destacar que son escasas. La principal actividad económica es la pesca artesanal y comercios minoristas, siendo de menor importancia la agricultura, la construcción y el turismo.⁸⁴⁷ En relación con ello, es importante señalar que los pescadores han sido afectados por las restricciones de pesca establecidas por el *Roatán Marine Park*, una ONG formada por operadores de buceo y empresarios locales para la protección de los arrecifes, *Bay Islands Conservation Association (BICA)* y el ICF.⁸⁴⁸

El desempleo ha sido identificado como uno de los principales problemas internos de la comunidad por 61.2%, relacionado con altas tasas de emigración (67.3%). Llama la atención que un 93.9% de las personas que respondieron a la encuesta mencionaron “drogadicción y alcoholismo” como problema interno que enfrenta la comunidad en la actualidad⁸⁴⁹, a la vez interrelacionado con un incremento del crimen organizado y narcotráfico en el área. En la percepción de la comunidad se trata de una problemática

⁸⁴⁷ Oliver N. Greene, “Settlement Day in Belize,” en *Sun, Sea, and Sound: Music and Tourism in the Circum-Caribbean*, Coords. Timothy Rommen, Daniel Neely (Nueva York: Oxford University Press, 2014) 196-8. Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

⁸⁴⁸ “Roatan Marine Park,” consultado el 11 de junio 2015, <http://www.roatanmarinepark.com/>.

⁸⁴⁹ Véase también: Kirtsoglou y Theodossopoulos, “They are Taking Our Culture Away”- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan,” 142.

que afecta sobre todo a los jóvenes. Esta situación fue articulada y tematizada por miembros de la comunidad en las conversaciones durante el tiempo que duró el trabajo de campo. Puede ser interpretada como una expresión de frustración por la exclusión social y la falta de perspectivas (laborales).

Debido a la ausencia de empresas, particularmente los jóvenes garífunas se dedican al trabajo asalariado en otras partes de la isla, desplazándose diariamente entre la comunidad y su lugar de trabajo.⁸⁵⁰ La mayoría de ellos trabajan en los grandes barcos de pesca en French Harbour, en cruceros⁸⁵¹ y en los resorts de la isla. En los hoteles grandes generalmente son empleados en el sector de salarios bajos como meseros, camareras, jardineros, etc. Frecuentemente, tienen que aceptar demoras hasta llegar al lugar de trabajo debido a las deficiencias del transporte público en áreas menos urbanizadas como Punta Gorda.⁸⁵²

Los miembros de la comunidad perciben el turismo como una actividad económicamente atractiva.⁸⁵³ Hasta el día, no obstante, el impacto sobre la economía comunitaria ha sido leve, pese a la infraestructura turística existente.⁸⁵⁴

El turismo es muy importante para la comunidad. Nos sentimos bien cuando somos tomados en cuenta. Históricamente, hemos sido marginados, pero nosotros no queremos ser divorciados de la sociedad, nos agrada mucho que turistas nos visiten. [...] [E]l turismo es una actividad importante, pero que todavía no ha tenido mucho impacto aquí en la comunidad, a pesar de los negocios que tenemos.⁸⁵⁵

Punta Gorda carece de alojamiento de calidad. Sólo existe un hotel que ofrece un servicio básico.

⁸⁵⁰ Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

⁸⁵¹ Kirtsoglou y Theodossopoulos, "They are Taking Our Culture Away'- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan," 142.

⁸⁵² Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

⁸⁵³ Véase también: Kirtsoglou y Theodossopoulos, "They are Taking Our Culture Away'- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan," 145.

⁸⁵⁴ Kirtsoglou y Theodossopoulos, "They are Taking Our Culture Away'- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan," 139.

⁸⁵⁵ Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

Ilustración 63 *North Side Garden Hotel*, el único hotel de la comunidad



Foto por Kuch (2013)

Como ya se ha expuesto, el desarrollo turístico en Roatán se relaciona primordialmente con el turismo de cruceros y el de buceo. Efectivamente, los atractivos naturales, especialmente marinos, desempeñan un papel más importante en el proceso de la mercantilización turística que la cultura. En este contexto es importante señalar que la comunidad no cuenta con ninguna tienda de buceo o turoperador. No obstante, hay un número considerable de restaurantes y comedores en la comunidad, diferenciados de la oferta turística dominante en la isla.⁸⁵⁶

⁸⁵⁶ Kirtsoglou y Theodossopoulos, “They are Taking Our Culture Away’- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan,” 139-40.

Ilustración 64 Rótulos de restaurantes garífunas en la comunidad de Punta Gorda



Fotos por Kuch (2013)

En todos los restaurantes se promociona la gastronomía garífuna. Los propietarios de negocios turísticos reconocen el atractivo de la cultura garífuna a raíz de sus propias experiencias con los visitantes.

La cultura garífuna juega un papel importante en lo que es ese negocio. [...] Las personas se interesan por nuestra cultura. Ellos preguntan y somos como historiadores.⁸⁵⁷

De acuerdo con ello, la cultura y el modo de vida garífuna fueron identificados por un 85.7% como el principal motivo del porqué los turistas visitan la comunidad, atribuyéndole a la cultura garífuna un gran valor turístico.

La mayoría de los productos provienen de proveedores locales, en particular el pescado y otros mariscos.⁸⁵⁸ Esto a la vez permite que el dinero circule dentro de la comunidad,

⁸⁵⁷ Entrevistas con propietarios de restaurantes, Punta Gorda, 2013.

aumentando al mismo tiempo el efecto distributivo sobre negocios relacionados indirectamente con la actividad turística.

El impacto del turismo de cruceros sobre la comunidad y la excursión a Yübu y Satuye

Desde la inauguración del muelle de cruceros en *Mahogany Bay*, la composición de los visitantes se ha caracterizado por un desequilibrio numérico a favor de los cruceristas.

Roatán es uno de los destinos con mayor tasa de cruceristas desembarcando. La mayoría de ellos optan por excursiones organizadas. Éstas siguen un horario y circuito establecidos y poco flexibles.

Generalmente, los cruceristas no entran a la comunidad, por lo cual Punta Gorda se ve poco beneficiado de este tipo de turismo.⁸⁵⁹ Un habitante señala: “El turismo pasa en la isla alrededor de 4-5 horas, y no ajusta para ver todo lo que ofrece la isla.”

De hecho, la única excursión que ofrece una experiencia cultural garífuna omite Punta Gorda, la única comunidad garífuna de la isla, dirigiéndose a los centros culturales de *Satuye* y *Yübu* al borde de la comunidad.

En la literatura se reconoce que uno de los principales beneficios de una cultura modelo es que permite al turista obtener una idea general de la cultura, sin interferir en la vida cotidiana de la etnia. Sin embargo, la no integración de Punta Gorda en el circuito priva a los visitantes ver en qué condiciones socioeconómicas viven los garífunas en la actualidad. Al mismo tiempo, los miembros de la comunidad son excluidos de esta actividad turística y de los eventuales beneficios que se derivan de ella.

El centro cultural *Satuye* podría ser considerado un mercado de artesanía. La comunidad recibe un dólar norteamericano por cada turista que participa en la excursión, lo cual es suficiente para cubrir los gastos de mantenimiento, limpieza, etc. Sin embargo, los visitantes frecuentemente sólo toman fotos de los edificios y de los vendedores, y no adquieren artesanías.⁸⁶⁰

⁸⁵⁸ Entrevistas con propietarios de restaurantes, Punta Gorda, 2013.

⁸⁵⁹ Entrevistas con propietarios de restaurantes, Punta Gorda, 2013. Entrevistas con artesanos, Punta Gorda, 2013. Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

⁸⁶⁰ Entrevista con vendedores en el centro cultural *Satuye*, Punta Gorda, 2013.

En efecto, no se ha podido llevar a la práctica la visión inicial del centro cultural *Satuye*. En relación con ello, el presidente del patronato explica:

El parque se construyó con la idea de darle un fin turístico; nada más que no está más que el 5% del sueño. La idea es que al entrar se pueda trasladar 500 años atrás, ver lo que hacían nuestros ancestros. Se necesitan actores que muestren al turista, que se muestre como se hace una casa, de dónde saca sus alimentos. Aún estamos apostando a ese proyecto de dar una experiencia artística garífuna, autóctona de la comunidad.⁸⁶¹

En lo que se refiere al carácter privado de *Yübu* y comunitario de *Satuye*, señala que

[I]a diferencia entre los centros *Satuye* y *Yübu* es que *Satuye* es netamente comunitario y el otro es privado que usa nuestra cultura. Al inicio hicieron un convenio con nosotros, que se nos iba a dar a la comunidad el 10% de las ganancias. Sólo se hizo tres veces. Ya llevan mucho tiempo que no donan nada. Ya desde hace cuatro años que no dan ni un cinco, ni a la escuela, ni a las actividades que hacemos. Lo que nos deja más tranquilo es que hay hermanos trabajando en ese centro, por lo que no protestamos. Pero no estamos contentos que se use nuestra cultura y que no obtengamos ningún beneficio. Si respetara ese acuerdo, trataría de trabajar más armoniosamente con la comunidad. Los dueños son sudafricanos, son blancos. Lo administra un garífuna, pero poco le ha importado darle un beneficio a la comunidad.⁸⁶²

Es por ello que el actual desarrollo turístico comunitario depende en gran medida de turistas independientes y excursionistas⁸⁶³ que visitan la comunidad los fines de semana.⁸⁶⁴ Frecuentemente, Punta Gorda sirve como parada hacia otros destinos en el lado oriental de la isla.

La vinculación de la oferta turística isleña con los atractivos naturales en vez de culturales, la ubicación remota de Punta Gorda en la parte turística subdesarrollada y la falta de promoción turística de la comunidad son las principales razones por qué no recibe a un mayor número de turistas.⁸⁶⁵

⁸⁶¹ Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

⁸⁶² Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

⁸⁶³ Son turistas que permanecen más tiempo y alquilan un auto para explorar la isla, o bien los mismos residentes.

⁸⁶⁴ Entrevistas con propietarios de restaurantes, Punta Gorda, 2013. Entrevista con artesanos, Punta Gorda, 2013. Entrevista con representante del patronato de Punta Gorda, 2013.

⁸⁶⁵ Kirtsoglou y Theodossopoulos, "They are Taking Our Culture Away'- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan," 136.

Según los pobladores, la promoción es un deber que corresponde al gobierno y al patronato, implicando que son ellos los responsables por la escasa demanda turística.

El problema es que los alcaldes no ayudan, nos cortan. [...] En cuatro años que él estuvo de alcalde, mantuvo a los turistas lejos. Se necesita promoción, publicidad, viáticos, para poder ayudar al turismo. Pues, recibimos muy pocos turistas. Aquí sólo vienen de pasada para llegar a otros lugares turísticos- falta de información, pues, los turistas no conocen aquí.⁸⁶⁶

Otro añade

Es falta de interés del gobierno, porque no hacen promoción de nuestra comunidad. Tampoco se nos proporciona manera de obtener préstamos para invertir en los negocios. [...] Necesitamos ayuda del patronato, y también involucrar a la gente que tenga que ver con el turismo y que sepa lo que hace. Se debe involucrar a la gente que vive del turismo.⁸⁶⁷

Un 85.7% de los encuestados manifestó que se debería impulsar más la inversión extranjera y que un gran proyecto turístico hacía falta en el área y la comunidad.

A la luz de las escasas oportunidades de empleo, el turismo es de gran importancia económica, pese a los bajos índices de llegadas de turistas. Es por ello que un 71.4% de las personas que respondieron a la encuesta afirmaron que la comunidad depende económicamente mucho del turismo.

Producción de artesanía

En Punta Gorda hay varios artesanos que, por falta de la demanda turística en la comunidad, se ven obligados a vender sus productos en otras partes de la isla. En relación con la competencia que la artesanía elaborada a mano enfrenta con productos importados y fabricados en masa, un artesano comunitario y propietario de restaurante narra:

Yo vendía artesanías a un negocio, productos hechos manualmente por nosotros. Luego llegó otra gente que tallaban con maquinas más rápidas, por lo que podían tallar grandes cantidades. Yo me sentía explotado, entonces decidí vender mi mercancía en mi negocio. Por eso, le puse *Sacrifice* al lugar [al restaurante].⁸⁶⁸

⁸⁶⁶ Entrevistas con propietarios de restaurantes, Punta Gorda, 2013.

⁸⁶⁷ Entrevista con artesanos, Punta Gorda, 2013.

⁸⁶⁸ Entrevista con artesanos, Punta Gorda, 2013.

En efecto, los artesanos se ven cada vez más amenazados por productos fabricados a máquina y en grandes cantidades (“souvenirs de aeropuerto”). Para mantener cierta competitividad consideran necesario ajustar sus precios a la baja.⁸⁶⁹

Otro añade sobre la práctica y dinámica del mercado de artesanías en la isla:

[T]enía trato con dos personas. Ellos tienen el puesto y yo vendo la artesanía. Les doy un precio cómodo, como a mitad de precio, y se los vendo por pedido. Ellos me indican lo que necesitan [...]. En el mercado hay un problema porque tienen límite los precios, que no pueden costar más de 25USD, pero hay piezas que cuestan más.⁸⁷⁰

2.5 Discusión

En Honduras, Roatán es el principal destino para el turismo internacional. El desarrollo turístico en la isla es controlado por la élite político-económica isleña y compañías transnacionales e impulsado por reformas legislativas profundas, particularmente la creación de la ZOLITUR Islas de la Bahía y la reforma del Artículo 107 de la Constitución. A raíz del auge del turismo se observa una inmigración masiva de mestizos de tierra firme y una expansión de segundas residencias por parte de expatriados. Como resultado del crecimiento turístico y demográfico, los costos de vida y la presión sobre los recursos naturales de la isla han aumentado. Asimismo, la escasa producción propia ha creado una dependencia de la importación. La inmigración y, junto con ella, una hispanización promovida por el Estado han tenido un serio impacto sobre el tejido socio-cultural de la sociedad isleña, favoreciendo, además, la evolución de barrios marginales y un aumento de conflictos sociales y del crimen.

La oferta turística se concentra en el lado occidental, particularmente en West End y West Bay, y en los resorts que se encuentran dispersos por la isla. Desde la apertura del segundo muelle de cruceros, *Mahogany Bay*, Roatán se ha convertido en uno de los principales destinos para cruceros en el Caribe. Esto a la vez ha resultado en un desequilibrio numérico significativo entre excursionistas y turistas. Al igual que los resorts, los cruceros fomentan una oferta de todo-incluido y una integración vertical progresiva de productos y servicios. La estructura y naturaleza de la oferta en *Mahogany Bay* se caracteriza por la presencia de *World Brands*, particularmente de

⁸⁶⁹ Entrevista con artesanos, Punta Gorda, 2013.

⁸⁷⁰ Entrevista con artesanos, Punta Gorda, 2013.

joyería, y la ausencia de negocios locales y garífunas. Asimismo, las excursiones representan un segmento importante. Esto se refleja en el alto número de pasajeros que optan por una excursión, en comparación con otros destinos. La oferta de excursiones está cuasi-monopolizada por la familia Galindo. Son promocionadas a bordo de los cruceros, lo cual restringe el acceso de turoperadores independientes al mercado y elimina el efecto distributivo de los beneficios monetarios derivados de esta actividad. Los pasajeros, en cambio, optan por una excursión organizada, entre otros motivos, porque reduce las incertidumbres y representa un ahorro significativo de tiempo.

Punta Gorda está ubicada en la parte turística subdesarrollada de la isla. Tal y como se ha demostrado, la actividad turística en Roatán está ligada al turismo de “sol y playa” y el buceo, siendo la cultura de menor importancia en el contexto turístico de la isla. En efecto, se promociona sólo una excursión de carácter cultural. Ésta incluye una visita de los centros culturales garífunas *Yübu* y *Satuye*, pero no de Punta Gorda, la única comunidad garífuna de Roatán. De esta manera se impide que los visitantes conozcan el modo de vida de los garífunas en la actualidad y que los habitantes participen en los beneficios que se derivan de esta actividad.

Yübu-the Garifuna Experience es concebido como un “pueblo modelo tradicional garífuna”, fundado por una empresaria sudafricana y administrado por un garífuna. Se le ofrece al turista una versión, si bien superficial, del pueblo garífuna, su historia y costumbres, narrada por los mismos garífunas. *Satuye*, en cambio, es un proyecto comunitario que más se parece a un mercado de artesanía. Sin embargo, las artesanías carecen en su mayoría de un auténtico valor cultural garífuna, sino son “souvenirs de aeropuerto”, fabricados en masa. Cada vez más los artesanos garífunas son víctimas de la práctica de venta de artesanías estandarizadas y masificadas, tales como se ofrecen en el mercado artesanal de los puertos de cruceros y en otras partes de la isla.

Por lo general, se puede resumir que Punta Gorda no se ve beneficiado del turismo de cruceros. El actual desarrollo turístico de la comunidad depende de turistas e isleños que visitan la comunidad de forma independiente, sirviendo como parada en ruta hacia

otras partes inexploradas en el lado oriental de la isla. A pesar de la infraestructura turística existente, el impacto del turismo sobre la economía comunitaria ha sido leve. La población relaciona la falta de crecimiento y la invisibilidad principalmente con la falta de promoción por parte de las autoridades de turismo y el patronato.

Dada la estructura de la economía isleña basada en el monocultivo del turismo, las oportunidades laborales en otros sectores son escasas. De acuerdo con ello, la mayoría de los negocios en Punta Gorda se vinculan con la actividad turística. Es importante señalar, no obstante, que se distinguen significativamente de la oferta turística predominante en la isla, caracterizada por cierta exclusividad y estándares occidentales.⁸⁷¹ Como es el caso en la mayoría de las comunidades garífunas, en Punta Gorda no existe ninguna empresa turística grande. A la vista de estas circunstancias, un alto porcentaje de la población económicamente activa trabaja en otras partes de la isla, principalmente en los resorts en el sector de salarios bajos. Los puestos directivos y técnicos, por ejemplo en las escuelas de buceo, están reservados a personal extranjero. En la percepción de la población, el desempleo y la emigración constituyen los principales problemas internos de la comunidad, interrelacionados con el incremento de la drogadicción, el alcoholismo, la violencia y el narcotráfico en la comunidad.

Otra fuente de empleo importante es la pesca industrial en los grandes barcos. La pesca artesanal como medio de subsistencia ha sido sujeto a restricciones, implementadas por el *Roatan Marine Park* con el fin de conservar los recursos marinos para su aprovechamiento turístico, entre otros.

Hasta la fecha (2015), la comunidad de Punta Gorda y los alrededores no han sido incorporados en el desarrollo turístico masivo. Parece probable, no obstante, que en un futuro los proyectos turísticos se orienten más hacia la parte oriental de la isla ya que todavía ofrece mejores oportunidades de desarrollo que el lado occidental.

⁸⁷¹ Kirtsoglou y Theodossopoulos, “They are Taking Our Culture Away’- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan,” 139-40.

3. Bahía de Tela

3.1 El área de la Bahía de Tela

El municipio de Tela (N15° 46' 50", O87° 27' 16") se encuentra en el Departamento de Atlántida y tiene una extensión territorial de 1,613.3km², delimitado al norte por el mar Caribe al sur por el departamento de Yoro, al oeste por Cortés y al este por Colón.⁸⁷²

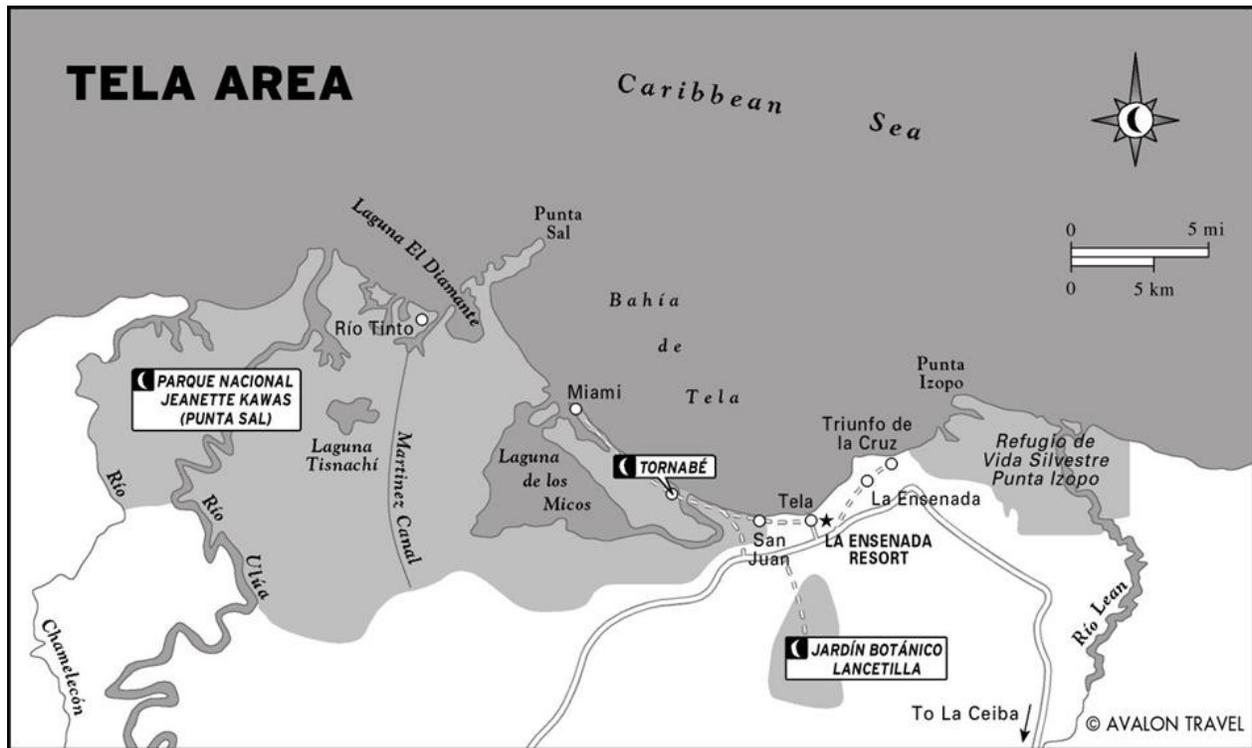
La presencia de la población garífuna en el área se remonta hasta antes del auge de la industria bananera. En efecto, como resultado de los movimientos migratorios internos, los garífunas se trasladaron desde Trujillo y algunos se asentaron en el área de Tela. Dichos movimientos se dieron a consecuencia de las dinámicas demográficas internas, la participación en la guerra independista y el contrabando de maderas finas, provenientes de la Mosquita, hacia Honduras Británica (actualmente: Belice) por los ingleses.⁸⁷³ A medida que el poblado de Tela iba creciendo, emergió la división de la ciudad en dos barrios- Tela Vieja donde residían los mestizos y, al otro lado del río Tela, Tela Nueva poblado por los garífunas. Estos "caribales" o "morenales", como se solían llamar los barrios garífunas, se conocen hoy en día como los barrios de La Isla y Las Brisas.⁸⁷⁴ En la actualidad, Tela es una de las regiones del país con mayor densidad de asentamientos garífunas. A lo largo de la bahía se encuentran las comunidades de Tornabé, Miami, San Juan, Barra Vieja, La Ensenada y Triunfo de la Cruz.

⁸⁷² Valladares Coello, *Tela- Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)*, 10.

⁸⁷³ Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 157-63. Murschhauser, "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie," 16-7. OFRANEH, "Historia de la Titulación," consultado el 6 de abril 2015, http://www.ofraneh.org/ofraneh/Historia_titulacion.html.

⁸⁷⁴ Victor Virgilio López García, *La Bahía del Puerto del Sol y la Masacre de los Garífunas de San Juan* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1994), 27-9.

Mapa 13 Bahía de Tela



Fuente: Avalon Travel (2014)

Así como en La Ceiba y Trujillo, el desarrollo socioeconómico del área y la transformación de la ciudad de Tela en un importante núcleo urbano están estrechamente ligados a la actividad de las compañías bananeras extranjeras en la región.

La evolución de la economía de enclave del banano impulsó el proceso de urbanización y la incorporación periférica de la economía nacional en el mercado global. Lo cual se dió mediante el desarrollo de una infraestructura destinada a facilitar el transporte del banano hacia los puertos, en cambio de amplias concesiones de tierra otorgadas por los gobiernos nacionales.⁸⁷⁵

A raíz de la intensidad de la industria en mano de obra, las plantaciones absorbieron un número significativo de pequeños agricultores, fomentando al mismo tiempo la migración desde el interior del país y del Circuncaribe hacia los centros de producción

⁸⁷⁵ Omar Aquiles Valladares Coello, *Tela- Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)* (Tegucigalpa, Honduras: Instituto Hondureño de Antropología e Historia, 2012), 26-8.

agrícola.⁸⁷⁶ De igual manera, un creciente número de garífunas desempeñaba trabajos asalariados en las plantaciones y los puertos.⁸⁷⁷ Como consecuencia de la pérdida de relevancia de Trujillo y Puerto Castilla, la expansión de la industria en el área de Tela y la producción en latifundios dirigida a la exportación incrementaron, junto con la inmigración masiva, sucesivamente la presión sobre las tierras comunitarias.⁸⁷⁸

El auge de la industria perduró hasta los años 20 del siglo XX cuando la crisis económica mundial del 1929 y la aparición de plagas del cultivo de banano pusieron fin al crecimiento de la industria bananera.⁸⁷⁹ De tal manera,

la Tela Railroad Company levantó operaciones, desmantelando hasta los rieles del ferrocarril y convirtiendo la zona en un sitio desolado, de lo que hasta hoy en día apenas se recupera mediante el rubro del turismo.⁸⁸⁰

En el presente la economía local se basa principalmente en la agroindustria, en particular el cultivo de la palma aceitera/africana, ganadería y cultivos en pequeñas parcelas en el marco de la subsistencia, y del turismo. Asimismo, la distribución de la población del municipio en un 74% rural y sólo un 26% urbana incrementa la presión sobre los recursos naturales del área, creando al mismo tiempo una fuerte dependencia de ellos.⁸⁸¹

Turísticamente, los principales atractivos se relacionan con el turismo de “sol y playa” que atraen principalmente a turistas nacionales.⁸⁸² Estas playas son de mayor atraktividad en comparación con las playas de La Ceiba y más accesibles desde las principales ciudades del país que las del área de Trujillo. La región se caracteriza por la

⁸⁷⁶ Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 30.

⁸⁷⁷ England y Anderson, “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje,” 8-9.

⁸⁷⁸ Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 49.

⁸⁷⁹ Valladares Coello, *Tela- Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)*, 68-70. Murschhauser, “Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie,” 17-8.

⁸⁸⁰ Valladares Coello, *Tela- Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)*, 69.

⁸⁸¹ Hondras Tips, “Un impresionante recorrido natural por Honduras,” consultado el 16 de junio 2015, <http://www.hondurastips.hn/2015/04/27/un-impresionante-recorrido-natural-por-honduras/>.

⁸⁸¹ Juan Poveda et al., *Informe de Terminación de Proyecto Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)* (BID, 2012), 5. Syntia Solomon, “Modelo de Desarrollo Turístico en Derechos Humanos e Inclusión Social en Honduras” (presentado en el Congreso Internacional Ética y Turismo de la OMT, Quito, Ecuador, 11 al 12 de septiembre 2012). ECOMAC y CINSA, Plan de gestión ambiental (Tegucigalpa, 2007), 67. ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”* (Tegucigalpa, 2005), 139-42.

⁸⁸² Entrevista con representante de CANATURH Tela, Tela, 2013.

existencia de diferentes ecosistemas marinos y costeros que se integran en una red de áreas protegidas, que cubren el 70% de la superficie del municipio y que no han sido turísticamente exploradas dada la inexistencia o insuficiencia de una infraestructura turística⁸⁸³. Entre los PN más visitados se pueden mencionar el PN Jeannette Kawas, que incorpora la Laguna Los Micos y Punta Sal, y el PN Punta Izopo. La Fundación Protección de Lancetilla, Punta Sal y Texiguat (PROLANSATE), una ONG sin fines de lucro, asume la responsabilidad del manejo técnico de las áreas protegidas de la zona en el marco de un co-manejo firmado con el Estado hondureño a través de AFE-COHDEFOR.

En el año 2013, la organización británica Opwall trasladó sus actividades de investigación científica y conservación de los Cayos Cochinos a la Bahía de Tela⁸⁸⁴ en conjunto con la nueva organización conocida como *Tela Marine Research Center*, por lo que se esperará un incremento del turismo científico-voluntario en la zona.

3.2 Desarrollo Turístico Bahía de Tela (DTBT)

3.2.1 Antecedentes del proyecto

El proyecto se empezó a gestionar a partir del año 1968 bajo el nombre TORNASAL, concebido por la empresa *Robert R. Nathan Associates Inc.*, entre la comunidad de Tornabé y la península de Punta Sal. Éste contemplaba la construcción de 12 hoteles, dos marinas, varios muelles y 820 condominios en un área que iba a abarcar el 60% de la Bahía de Tela, incluyendo el predio del actual PN Jeannette Kawas, y 31 kilómetros de playa.⁸⁸⁵

En esa misma época, la visión de crear un CIP en la península de Yucatán estaba tomando forma. Poco después de registrar las primeras llegadas de turistas en 1975⁸⁸⁶, Cancún se iba a convertir en una marca internacional y el “prototipo del modelo de

⁸⁸³ ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 139.

⁸⁸⁴ Daniel Exton, “Could Tela hold one of the Caribbean’s best coral reefs?,” *Biodiversity Science*, diciembre 2012, consultado el 17 de abril 2015, <http://www.biodiversityscience.com/2012/12/11/tela-one-of-caribbeans-best-reefs/>.

⁸⁸⁵ ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 241.

⁸⁸⁶ Pedro Moncada Jiménez, *Turismo, población y territorio en Quintana Roo- Relación y proyecciones* (México, D.F.: Universidad del Caribe; Miguel Ángel Porrúa, 2011), 63.

desarrollo turístico masivo”⁸⁸⁷. En el caso de Cancún, el Estado mexicano, a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), asumió un papel clave en cuanto a la planificación y la urbanización del CIP, invirtiendo 865 millones de USD a raíz de las dudas iniciales de la empresa privada con respecto al nuevo destino.⁸⁸⁸

A la luz de las crisis de petróleo de los años 70 se dio lugar a un cambio de paradigma en las políticas económicas de México, que se habían concentrado primordialmente en la exportación de materias primas, hacia el turismo. Desde ese entonces el turismo, y en particular el modelo turístico de Cancún, se ha visto como “una panacea para el déficit de la balanza de pagos [...], susceptible de generar una consistente cantidad de empleos modernos”⁸⁸⁹.

En el contexto de los antecedentes del DTBT, el caso de Cancún es particularmente interesante por tres razones:

- (1) En Cancún se anticipó un proyecto turístico que se pretendía realizar de similar magnitud en la zona de Tela.
- (2) El papel que asumió el Estado con respecto a la planificación y ejecución del proyecto a consecuencia de la reticencia inicial de los inversionistas privados.
- (3) El involucramiento de empresas mexicanas en el proceso de la planificación y el diseño del proyecto.

A diferencia de Cancún, en Honduras la falta de voluntad política y una escasa coordinación entre los sectores público y privado no permitieron poner en marcha el proyecto TORNASAL, el cual permaneció en el olvido hasta los años 90.⁸⁹⁰

En esa década se realizó el traspaso legal del predio de un área de 354 hectáreas al IHT. Asimismo, se encargó a FONATUR Internacional, como parte de un convenio firmado con el gobierno de México, de elaborar los diseños para el futuro proyecto turístico con una dimensión muy reducida de 106.6 hectáreas a la contemplada

⁸⁸⁷ Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 211.

⁸⁸⁸ Moncada Jiménez, *Turismo, población y territorio en Quintana Roo- Relación y proyecciones*, 68. Jiménez Martínez, *Desarrollo turístico y sustentabilidad: El caso de México*, 13. Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 12.

⁸⁸⁹ Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, 11.

⁸⁹⁰ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

anteriormente, orientados a una clientela con interés especial en la naturaleza más allá del turismo de “sol y playa”.⁸⁹¹ Tras haber obtenido la licencia ambiental, se estableció un convenio para la ejecución del proyecto, ahora denominado Proyecto de Desarrollo Ecoturístico de la Bahía de Tela entre el IHT y la empresa Inversiones Bahía de Tela S.A., aprobado por el Congreso Nacional de la República mediante el Decreto Legislativo No. 222-97.⁸⁹² En el 2001, sin embargo, se desaprobó el diseño y se suspendió nuevamente la ejecución del proyecto debido a la falta de financiamiento y a la crisis en la que sumergió el país como consecuencia de las devastaciones que había sufrido por el huracán Mitch en el 1998.

Posteriormente, en el año 2003 el IHT constituyó la sociedad mixta Desarrollo Turístico Bahía de Tela S.A. de C.V. (DTBT) con base en el Decreto Legislativo 360-2002⁸⁹³. Sobre la base del Decreto No. 237-2003 se traspasó el inmueble, propiedad del IHT, al DTBT por 19 millones de USD, un plazo pagadero de 40 años y una tasa de interés del 2.5% a partir del sexto año, contemplando la transferencia de un terreno adicional de 500 hectáreas.⁸⁹⁴

3.2.2 Visión y diseño

El DTBT es el primer CIP del país. Se integra en la ENTS como “conductor y detonante para la actividad turística del país”⁸⁹⁵ y punto de distribución estratégico hacia otras partes del denominado corredor turístico “Caribe Esmeralda” que abarca el litoral del Caribe hondureño desde las ciudades de Tela a Trujillo.⁸⁹⁶ Con el objetivo de desarrollar y diversificar la oferta turística ligada al turismo de “sol y playa” en esa zona⁸⁹⁷, la visión del DTBT es la de crear “un área turística con los elementos de sol y

⁸⁹¹ ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 241.

⁸⁹² ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 13-4.

⁸⁹³ “Conformación de sociedades mixtas y fideicomisos,” Decreto Legislativo 360-2002, publicado en el Diario La Gaceta el 4 de enero 2003.

⁸⁹⁴ Thomas Viehweider, “Bahía de Tela: Honduras y el avance del Plan Puebla Panamá,” *Boletín CIEPAC*, no. 547 (2007): 3.

⁸⁹⁵ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 46.

⁸⁹⁶ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Resumen Ejecutivo*, 61.

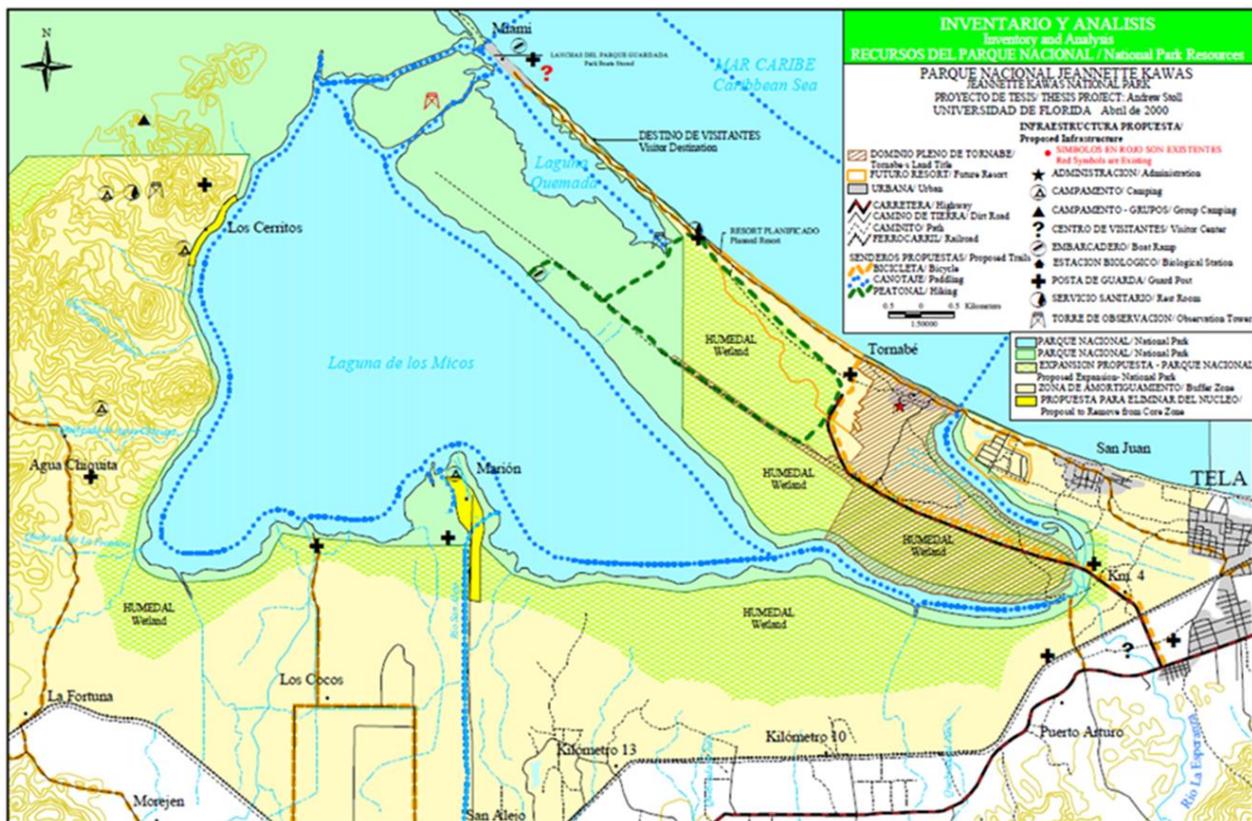
⁸⁹⁷ Poveda et al., *Informe de Terminación de Proyecto Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)*, 4.

Combates por la identidad: los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras

playa, naturaleza, aventura, golf y cultura general, capaz de ofrecer servicios de alta calidad respetando su entorno natural.”⁸⁹⁸

Se sitúa en un área de 311.85 hectáreas y a lo largo de 3.2 kilómetros de playa, en el área de amortiguamiento No. 2 del PN Jeannette Kawas y entre las comunidades garífunas de Tornabé y Miami.

Mapa 14 Ubicación del CIP entre las comunidades garífunas de Tornabé y Miami



Fuente: Stoll (2000)

Durante el gobierno de Ricardo Maduro (2002-2006), se asentó la base normativa y económico-financiera para impulsar la ejecución del proyecto, enmarcado dentro del Plan Puebla Panamá (PPP).⁸⁹⁹

El DTBT es una sociedad de capital mixto, conformada por el Fondo Hondureño de Inversión Turística (FHIT) y el Estado hondureño a través del IHT. En el año 2003 se

⁸⁹⁸ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 46.

⁸⁹⁹ José Agustín Aguerre et al., *Multifase de Rehabilitación de Tramos del Corredor Turístico del PPP- Fase I (HO-L1013)* (BID, 2008), 6-7.

creó el FHIT, siendo éste el accionista mayoritario con un 51% de las acciones. El FHIT está compuesto por un grupo de 46 inversionistas privados que incorpora, además del ex-presidente Maduro, a la oligarquía hondureña, y una sindicación bancaria⁹⁰⁰. Entre los dirigentes del FHIT se pueden destacar Camilo Atala, CEO del Grupo FICOSHA y ministro de inversiones en el gobierno de Ricardo Maduro, Rafael Ferrari, Juan Canahuati y José Lamas.⁹⁰¹ El Estado hondureño posee un 49% de las acciones. Asimismo, el proyecto ha recibido apoyo económico significativo por parte del BID y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) en el marco del proyecto HO0195 (PNTS), basado en las prioridades formuladas en la ENTS, para la ejecución de la primera fase que comprendía la infraestructura básica interna y de áreas de vecindad inmediata, incluyendo las comunidades de Tornabé y Miami.⁹⁰² Esta fase tuvo un volumen de inversión total de 14 millones de USD y se concluyó en el año 2010.⁹⁰³ Estas obras fueron ejecutadas por la empresa constructora italiana *ASTALDI COLOMBUS*, ganadora de la licitación pública, y supervisadas por la compañía española *Euroestudio*.⁹⁰⁴ El sector privado, en cambio, asumió las inversiones de alrededor de 30 millones de USD en la infraestructura turística que contempla la fase II del proyecto.

⁹⁰⁰ La sindicación bancaria está conformada por FICOHSA (banco estructurador del préstamo), BAC Honduras y FICENSA, Banco de Desarrollo Rural, Banrural (Guatemala), Banco Pichincha (Panamá), Banco Lafise (fiduciario de la garantía).

⁹⁰¹ Trucchi, "Desarrollo turístico en la Bahía de Tela: Los Micos Beach and Golf Resort, un proyecto polémico," 4. El Herald, "Lista primera etapa de Indura Beach and Golf Resort," 7 de noviembre 2013, consultado el 18 de abril 2015, <http://www.elheraldo.hn/alfrente/566419-209/lista-primera-etapa-de-indura-beach-and-golf-resort>. Camilo Atala, "Proyecto turístico en Bahía de Tela," consultado el 18 de abril 2015, <http://www.camiloatala.com/2010/05/11/proyecto-turistico-en-bahia-de-tela/>.

⁹⁰² Poveda et al., *Informe de Terminación de Proyecto Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)*, 5.

⁹⁰³ El BID aportó 7.15 millones de USD, la otra parte se financió mediante un crédito del BCIE. Véase: Poveda et al., *Informe de Terminación de Proyecto Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)*, 12.

⁹⁰⁴ Euroestudios, "Infraestructura básica del proyecto de complejo turístico "Los Micos", en la Bahía de Tela (Honduras)," consultado el 19 de junio 2015, http://www.euroestudios.es/index.php?option=com_content&view=article&id=494%3Ainfraestructura-basica-del-proyecto-de-complejo-turistico-glos-micosq-en-la-bahia-de-tela-honduras&catid=79%3Asupervision-y-control-de-obras&lang=es&Itemid=207. Astaldi, "Honduras," consultado el 19 de junio 2015, <http://www.astaldi.com/group/countries/honduras/>.

Tabla 18 Ejecución del DTBT

	Gobierno Maduro				Gobierno Zelaya				Gobierno Micheletti	Gobierno Lobo				Gobierno Hernández
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Golpe de Estado	2010	2011	2012	2013	2014
Generales		Creación del FHIT		Aprobación del Proyecto HO0195 (PNTS) ENTS Creación del ABRE en Bahía de Tela					BID retiene financiamiento durante 9 meses		Reasignación de recursos			
DTBT		Constitución de DTBT S.A. Traspaso del inmueble al DTBT S.A.				BCIE entra a cofinanciar el 50% Comienza la construcción de infraestructura (Fase I)				Comienza construcción del campo de golf Conclusión de Fase I		Comienza construcción del primer hotel (Fase II)		Inauguración

Elaboración propia a partir de Poveda et al. (2012) y ECOMAC y CINSa (2005)

El Plan Maestro, formulado por la empresa española Conservación y Restauración de Hoteles (CRH), prevé la construcción de tres hoteles de la categoría de cuatro a cinco estrellas, restaurantes, centros comerciales, un campo de golf y un muelle de cruceros. Parte integral del CIP es el sector inmobiliario, es decir la construcción de áreas residenciales.⁹⁰⁵

Ilustración 65 Vista aérea del DTBT



Fuente: La Prensa (2014)

Actualmente, están en funcionamiento el primer hotel boutique *Indura Golf & Beach Resort*, inaugurado en mayo del 2014 y administrado por *Trust Hospitality* con sede en la Florida, Estados Unidos,⁹⁰⁶ y el campo de golf abierto desde el 2013, diseñado por *Gary Player Design*, una empresa sudafricana. Asimismo, el CIP cuenta con un club de playa, un spa, cuatro restaurantes, *lounges* y tiendas.⁹⁰⁷

⁹⁰⁵ IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*, 46-7. ECOMAC y CINSIA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 243-4. Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014. Entrevista con representante de CANATURH Tela, Tela, 2013.

⁹⁰⁶ “El hotel fue diseñado por EDSA y KOBİ KARP ARCHITECTURE,” consultado el 18 de abril 2015, <http://www.edsaplan.com/en/Portfolio/Indura-Beach-and-Golf-Resort>.

⁹⁰⁷ “Indura Beach & Golf Resort,” consultado el 18 de abril 2015, <http://www.induraresort.com/>.

Ilustración 66 Indura Beach & Golf Resort



Fotos por Kuch (2014)

Además, se ha finalizado la construcción de 60 condominios con una superficie de 204m² cada uno, de los cuales 54 se han vendido.⁹⁰⁸

Ilustración 67 Condominio en construcción



Foto por Kuch (2014)

⁹⁰⁸ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

Si bien la oferta se orienta primordialmente en atraer a turistas extranjeros, también por la falta de una cultura de golf en el país⁹⁰⁹, cabe destacar que, actualmente, un 87% de los huéspedes corresponde al mercado nacional, es decir a la clase alta hondureña con mayor poder adquisitivo. Evidentemente, la política de precios y la exclusividad de los productos y servicios ofrecidos excluyen a la mayoría de la población hondureña.⁹¹⁰ El acceso al CIP es restringido, controlado por personal de vigilancia en la carretera de acceso y en la playa.

Ilustración 68 Acceso restringido al CIP



Foto por Kuch (2014)

En mayo del 2015 se inauguró el aeropuerto de Tela, el cual facilitará el acceso a las instalaciones hoteleras y residenciales.

Arquitectónicamente, el diseño pretende integrarse en el entorno natural y cultural del sitio⁹¹¹, imitando la fisonomía de la comunidad de Miami, “la única comunidad donde

⁹⁰⁹ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014. Entrevista con representante de CANATURH Tela, Tela, 2013.

⁹¹⁰ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

⁹¹¹ ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 241-2.

hasta el día todas las casas son construidas de manaca⁹¹², y reduciendo el impacto ambiental sobre el área ecológica sensible.⁹¹³

3.2.3 Involucramiento de las comunidades

En primer lugar, es decisivo señalar que existe un alto nivel de desinformación en las comunidades en relación con el DTBT y con respecto a su dimensión, naturaleza y el grado del involucramiento de las comunidades adyacentes.⁹¹⁴ Es por ello que se manifiestan diferentes expectativas que oscilan entre una supuesta exclusión o inclusión en el desarrollo turístico. La OFRANEH, por ejemplo, ve en el CIP un precursor de las ciudades modelo⁹¹⁵, mientras otros, como el intelectual garífuna López García⁹¹⁶, lo consideran parte de un megaproyecto turístico que se extendería de la costa de la Mosquita hasta Tela. Otros, en cambio, suponen que el DTBT es un proyecto ecoturístico, en el cual las comunidades garífunas desempeñarían un papel protagonista.⁹¹⁷

El cambio de nombre del primer hotel del CIP de *Los Micos Beach & Golf Resort* por *Indura Beach & Golf Resort* (*Indura* significa “Honduras” en garífuna) podría interpretarse o como un símbolo de involucramiento de las comunidades o como otra manifestación de la comercialización de la cultura garífuna para fines turísticos al tiempo que son excluidos del desarrollo turístico y de los beneficios que se derivan de él.

En la fase de preparación del DTBT, los garífunas han reivindicado que quieren ser protagonistas en el desarrollo turístico y no ser tratados como objetos.⁹¹⁸

⁹¹² EDSA, “Indura Beach & Golf Resort,” consultado el 21 de abril 2015, <http://www.edsaplan.com/en/Portfolio/Indura-Beach-and-Golf-Resort>.

⁹¹³ EDSA, “Indura Beach & Golf Resort.” Kobi Karp Architecture, “Los Micos Indura Resort,” consultado el 21 de abril 2015, <http://kobikarp.com/projects/los-micos/>.

⁹¹⁴ Castillo Fernández, *La Aplicación del 7 por ciento de las acciones de la Sociedad Mercantil “Desarrollo Turístico Bahía de Tela” a las comunidades garífunas del municipio de Tela, Atlántida, por el gobierno de Honduras*, 10.

⁹¹⁵ Entrevista con representante de la OFRANEH, Nueva Armenia, 2013.

⁹¹⁶ López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 47.

⁹¹⁷ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 57-9.

⁹¹⁸ Organización de Desarrollo Étnico Comunitario (ODECO), “Declaración de Tornabé (La Ceiba, 6 de agosto 2004),” en Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 144-6. Entrevista con representantes de la Asociación de Patronatos, Tornabé, 2013.

Empleo

A la luz de las diferencias significativas en cuanto a la oferta y el público destinatario, el DTBT no entra en competencia con el turismo comunitario.

En lo que se refiere al impacto socioeconómico-cultural del DTBT sobre las comunidades en la zona de influencia del CIP, cabe decir que el proyecto ha sido justificado y promovido primordialmente por el efecto directo positivo en el empleo.⁹¹⁹

Generalmente, el factor de empleo es uno de los principales argumentos que se plantea en relación con la ejecución de megaproyectos turísticos en países en vías de desarrollo.⁹²⁰

La etapa de construcción de las instalaciones hoteleras y del campo de golf, así como la infraestructura básica, ha sido la más intensa en mano de obra.⁹²¹ Para ello, la empresa contratista *ASTALDI Colombus* y otras subempresas contrataron un número significativo de trabajadores en otras regiones del país, particularmente en el departamento de Colón. Hasta el año 2014, algunos de ellos no han recibido su sueldo y se quedaron a vivir en la comunidades garífunas. En relación con ello, los líderes garífunas registran un incremento en el consumo de alcohol, drogas, y prostitución.⁹²²

Según la información proporcionada por el gerente general del DTBT, 75 personas están empleadas actualmente en el hotel. La mayoría de ellas son del área de Tela y tienen poca experiencia hotelera. Trabajan en mantenimiento del campo de golf, limpieza, cocina y servicio, y reciben el salario mínimo. Los directivos, en cambio, son extranjeros (mexicanos).⁹²³

⁹¹⁹ Sergio Ardila et al., *Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)- Informe de gestión ambiental y social* (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2013), 17, 24. ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental "Los Micos Beach & Resort"*, 18, 332. Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014. Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013. OFRANEH, "Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte," vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QgZt6u9go>.

⁹²⁰ Monterrubio Cordero, *Turismo y cambio sociocultural- Una perspectiva conceptual*, 182. Aderhold, *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*, 26-7.

⁹²¹ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

⁹²² Entrevista con representantes de la Asociación de Patronatos, Tornabé, 2013.

⁹²³ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

El concepto de este CIP está basado en ofrecer un servicio integral y exclusivo, lo cual reduce significativamente el efecto distributivo sobre otros sectores ligados a la industria turística y aumenta la cuota de capital fugitivo, por ejemplo por la importación de productos de consumo.⁹²⁴ Actualmente, las iniciativas locales se enfocan principalmente en la logística del transporte diario de los empleados del domicilio al hotel, y viceversa. En cuanto al involucramiento de los garífunas, las autoridades de turismo notan un bajo nivel de participación y organización, fundamentándolo en el estereotipo predominante de los garífunas que se centra en una escasa moral de trabajo:

Desgraciadamente en general, yo siento que primero su estilo de vida siempre ha sido de poco trabajo y más bien relajarse y disfrutar la vida frente a la playa. En el mar la vida es más sabrosa. Entonces no han sido muy ambiciosos.⁹²⁵

Otro añade sobre las oportunidades laborales y las diferencias en la moral de trabajo entre mestizos y garífunas:

La empresa de transporte que tiene que nacer, para mover a los empleados para allá [al DTBT], y las empresas de mantenimiento. Eso es lo que se ha tratado de ponerles a los garífunas en su mente que ya deben de irse formando pero el ladino es mucho más rápido en ese sentido. Entonces ya mucho aquí ya están pensando, se están organizando. El garífuna no digo que no vaya a conseguir, pero aquí hay gente que está caminando un poco más rápido.⁹²⁶

A medida que el CIP vaya creciendo, aumentarán las necesidades de mano de obra. Esto a la vez podría incentivar la inmigración de trabajadores de otras partes del país.

⁹²⁴ “[N]os alejaremos del concepto “todo incluido” que limita la derrama económica que beneficia a las comunidades locales. Por lo contrario, pretendemos desarrollar un modelo que se dirige a un segmento turístico de mayor poder adquisitivo, deseoso de experimentar vivencias y visitación a las comunidades locales, generándoles mayores beneficios económicos que los habitualmente logrados por el concepto “todo incluido.” (“Carta de Thierry de Pierrefeu Midence, Secretario de Estado, a Celeo Álvarez, presidente de la ODECO,” en Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 146-51.). Pese a la declaración del Secretario de Estado, el DTBT es percibido como un proyecto turístico exclusivo y excluyente: “Gran parte del pueblo no está conforme con lo que ha pasado, porque el Estado tiene que ver en el proyecto, pero la verdad no. El proyecto no se está orientando hacia lo que era el sueño de los habitantes de la bahía. Los habitantes de la bahía esperaban que esto iba a ser como nuestra piedra preciosa para presentarla como lo mejor de lo mejor del turismo. Sí, el orgullo de la bahía. Y esto se está tornando. No digo que no se vayan a sentir orgullosos muchos, especialmente si eres un jugador de golf [...], pero más se está tornando en ser, pues, una empresa gigantesca de bienes raíces. [...] Estás prácticamente quitando gran parte de la clase media. Y la clase media es la que debe ser más fuerte en un país para hacerlo estable.” (Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.) OFRANEH, “Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte,” vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QgZt6u9go>.

⁹²⁵ Entrevista con representante de la CANATURH La Ceiba, La Ceiba, 2013.

⁹²⁶ Entrevista con representante de CANATURH Tela, Tela, 2013

Fideicomiso

El club de inversionistas Nuevos Horizontes con sede en Nueva York, Estados Unidos, consideraba su participación en el DTBT a través de la compra de acciones. La visión era que mil garífunas participaran con una cuota de 1,000USD para así generar un capital de inversión de un millón de USD. Inicialmente, esta iniciativa contaba con el respaldo de las comunidades. Posteriormente, sin embargo, se votó en contra cuando estaba claro que los dividendos se iban a repartir solamente entre los inversionistas.⁹²⁷

En el marco de las celebraciones de los 210 años de la llegada de los garífunas a Honduras en el 2008, el presidente de la República, Manuel Zelaya, entregó una carta a las comunidades garífunas de Tela. En ella, se estipula la transferencia del 7% de las acciones del Estado del DTBT a las cinco comunidades garífunas de la zona de influencia del CIP: Triunfo de la Cruz, Tornabé, San Juan, La Ensenada y Miami.⁹²⁸ Para el manejo de las acciones se constituyó una Federación de Patronatos, conformada por representantes de dichas comunidades.⁹²⁹

Sin embargo, el fideicomiso no prevé una participación de las comunidades en los ingresos o transferencias monetarias, sino se basará en proyectos comunitarios específicos.⁹³⁰ Aparte de las mejoras de la infraestructura comunitaria, hasta la fecha las comunidades no han recibido ningún beneficio con base en el fideicomiso.⁹³¹ Al contrario, se tiene la percepción que el fideicomiso se utilizó como pretexto con el fin de que los garífunas se sintieran parte del proyecto para así inducirles a vender sus tierras.⁹³²

⁹²⁷ Castillo Fernández, *La Aplicación del 7 por ciento de las acciones de la Sociedad Mercantil “Desarrollo Turístico Bahía de Tela” a las comunidades garífunas del municipio de Tela, Atlántida, por el gobierno de Honduras*, 4.

⁹²⁸ ODECO, “Antecedentes justificativos del papel de la ODECO para organizar la cumbre mundial para el Desarrollo de las Comunidades y Poblaciones Afrodescendientes en la ciudad de La Ceiba durante el mes de agosto de 2011,” consultado el 4 de abril 2015, <http://odecohn.blogspot.mx/2010/09/cumbre-mundial-de-afrodescendientes-la.html>.

⁹²⁹ Entrevista con representantes de la Asociación de Patronatos, Tornabé, 2013.

⁹³⁰ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

⁹³¹ Entrevista con representantes de la Asociación de Patronatos, Tornabé, 2013.

⁹³² Entrevista con representantes de la Asociación de Patronatos, Tornabé, 2013.

Infraestructura comunitaria

La primera fase del DTBT comprendió la construcción de la infraestructura básica interna del CIP y de áreas de vecindad inmediata, particularmente las comunidades de Tornabé y Miami. Estas medidas incluyeron: vías de acceso a los poblados de Miami y Tornabé, abastecimiento de agua potable, sistema de disposición de aguas residuales y de residuos sólidos, y energía eléctrica.⁹³³ El involucramiento de las comunidades fue parte de la responsabilidad social del gobierno y una condición para que el BID otorgara el préstamo.⁹³⁴ No obstante, este compromiso se ha cumplido sólo en parte (véase: capítulo sobre las comunidades).

3.3 Tenencia de tierra

3.3.1 Tierra comunitaria y el conflicto territorial

El conflicto territorial y el despojo de los garífunas de sus tierras ancestrales se han identificado como una de las principales amenazas para supervivencia de esta etnia, y domina el activismo y el diálogo con las organizaciones internacionales de defensa de los derechos humanos e indígenas.⁹³⁵

Recapitulando la etnogénesis de la nación garífuna desde su nacimiento en la isla de San Vicente del mestizaje entre caribes y cimarrones africanos, desarraigados de su tierra natal, la defensa de la isla contra los avances de los colonizadores hasta su deportación a finales del siglo XVIII y la realidad en la diáspora en la actualidad, hace posible ver el conflicto territorial del pueblo garífuna en su dimensión histórica.⁹³⁶

En la cosmovisión del pueblo garífuna no existe la propiedad privada. El dominio comunal de las tierras, y particularmente el uso agrícola comunitario, ha fomentado la “comunalidad” y solidaridad de los habitantes.⁹³⁷ Este contraste ideológico con el

⁹³³ Solomon, “Modelo de Desarrollo Turístico en Derechos Humanos e Inclusión Social en Honduras.”

⁹³⁴ Poveda et al., *Informe de Terminación de Proyecto Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)*, 5.

⁹³⁵ Veáse: Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 45,199.

⁹³⁶ Lafleur, “Los Caribes de las Antillas Menores: La Desaparición de una Nación,” 68-71. Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 46.

⁹³⁷ OFRANEH, “Consulta garífuna y Ley de la Propiedad,” vídeo de YouTube, 4:42, publicado por OFRANEH, 10 de diciembre 2008, <http://www.ofraneh.org/ofraneh/Ley de Propiedad.html>. Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 83-4.

sistema capitalista constituye una fuente de conflictos. No obstante, vale señalar que evidentemente los garífunas se han ido integrando en las sociedades capitalistas desde muy temprano, por lo cual la propiedad comunitaria ha dado paso a una mayor relevancia de la propiedad privada en la vida cotidiana.

La situación de la tenencia de tierra del pueblo garífuna en Honduras en la actualidad es compleja. Debe considerarse desde una perspectiva histórica que abarca desde los tiempos de la independencia y las intenciones del Estado-nación recién formado de establecer la soberanía sobre el territorio nacional hasta la integración periférica de la economía nacional en la economía global capitalista en el presente.

El territorio como fuente de identidad y derechos

La conmemoración de *Yurumein*⁹³⁸ como origen histórico del pueblo garífuna es símbolo unificador y esencial en la memoria colectiva garífuna.⁹³⁹ Cultura y territorio forman una unidad inseparable que es fuente de identidad y al mismo tiempo de derechos.⁹⁴⁰ Barahona relata al respecto

[c]uando el territorio y la cultura se fusionan en la memoria colectiva [...] comienzan a expresar una racionalidad que da coherencia, sentido y significado a la existencia pasada y presente de [los] pueblos. Territorio y cultura se convierten así en una totalidad articulada, capaz de generar una praxis de reconstrucción de la memoria colectiva y una voluntad política para resistir ante las amenazas externas y para conservar su identidad en un contexto social cambiante. [...] De tal modo, el territorio se transforma en un espacio social que produce una memoria colectiva vinculada al origen, a las raíces ancestrales, cuya ocupación, uso y propiedad deviene una realidad imprescindible para garantizar la supervivencia de un pueblo y conservar la identidad y la cultura forjadas en el tiempo.⁹⁴¹

Asimismo, la tierra, percibida como un espacio físico, y los recursos naturales que se encuentran en ella constituyen la base de la supervivencia de los pueblos. Dada esta

⁹³⁸ Por ejemplo, *Yurumein* se conmemora en el himno del pueblo garífuna. Dice: “*Saint Vincent, land so beautiful, With joyful hearts we pledge to thee, Our loyalty and love and vow To keep you ever free.*” (véase: Garífuna Research Center, “National Anthem,” consultado el 19 de junio 2015, <http://garifunaresearchcenter.org/svg-national-anthem/>).

⁹³⁹ García, *Historia del Pueblo Negro Caribe y su Llegada a Hibueras el 12 de Abril de 1797*, 42-5. Celestino Green, *Origen africano de la humanidad y los garínagu precolombinos* (Tegucigalpa, Honduras: Guaymuras, 2011), 80-1. Meléndez, *Adejia Sisira Gererun Aguburigu Garinagu- El Enojo de las Sonajas, Palabras del Ancestro*, 30. Murschhauser, “Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras Von kultureller Dynamik und Nostalgie,” 19.

⁹⁴⁰ Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*, 271-5.

⁹⁴¹ Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*, 271-2.

función socioeconómico-cultural de la tierra, la tenencia es esencial para la existencia y la autonomía del pueblo garífuna porque hace posible “la construcción de la cotidianidad de la vida socio-natural”⁹⁴² y representa un espacio “donde se puede materializar el desarrollo, visto desde sus propias aspiraciones.”⁹⁴³ Esta memoria colectiva de las tierras ancestrales es la base del activismo y de la lucha del pueblo garífuna por el reconocimiento territorial ante el Estado hondureño.

No obstante, es preciso señalar que el conflicto territorial en Honduras no es una lucha exclusiva del pueblo garífuna.⁹⁴⁴ En efecto, el enfoque del debate en los garífunas en distintos foros internacionales⁹⁴⁵ muestra por un lado la visibilidad y el grado de organización de la lucha y la resistencia del pueblo garífuna; por el otro, se pone evidente que la ubicación de las tierras comunitarias garífunas en zonas atractivas y estratégicas para el desarrollo de la industria turística y de otras actividades empresariales las hace particularmente vulnerables.⁹⁴⁶

En el contexto de la reivindicación de sus derechos territoriales, los garífunas acentúan el elemento indígena y autóctono, el cual los vincula con el territorio que están ocupando ancestralmente desde antes de la independencia y la creación del Estado-nación.⁹⁴⁷ Esto a la vez les permite recurrir al Convenio 169 de la OIT⁹⁴⁸, el mecanismo legal más importante, mediante el cual los pueblos indígenas pueden reclamar sus derechos ante el Estado, obligando a los gobiernos nacionales a respetar la

⁹⁴² Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 47.

⁹⁴³ Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 47.

⁹⁴⁴ Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*. Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 28-33.

⁹⁴⁵ “World Directory of Minorities and Indigenous Peoples,” consultado el 18 de junio 2015, <http://www.minorityrights.org/2573/honduras/afrohondurans.html>. Amnesty International, “Amnesty International Report 2014/15,” consultado el 18 de junio 2015, <https://www.amnesty.org/en/countries/americas/honduras/report-honduras/>. Kathrin Zeiske, “Hüter der Küste,” *Amnesty Journal* (junio 2013). OFRANEH, “Los casos del pueblo Garífuna ante la Corte IDH y el racismo del estado de Honduras,” 5 de septiembre 2014, consultado el 18 de junio 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2014/09/05/los-casos-del-pueblo-garifuna-ante-la-corte-idh-y-el-racismo-del-estado-de-honduras/>.

⁹⁴⁶ Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 58. Cañada, Coord. *Turismo en Centroamérica. Un diagnóstico para el debate*, 16. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 43.

⁹⁴⁷ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 142. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 35.

⁹⁴⁸ Honduras firmó el Convenio 169 en el año 1994.

idiosincrasia de las etnias y garantizar la tenencia de las tierras ancestrales y el carácter comunitario de las mismas.⁹⁴⁹

Evidentemente, la evolución del conflicto desde su llegada a Honduras no se puede atribuir a una sola razón o acontecimiento. Por el contrario, son varios factores interrelacionados, tanto endógenos como exógenos, los que han influido e influyen sobre la tenencia de tierra. En este contexto hay que destacar las diferentes reformas agrarias, el Proyecto de Administración de Tierras de Honduras (PATH), las legislaciones turísticas (en particular la reforma del Artículo 107 de la Constitución), incluyendo la creación de PN's, y, más reciente, las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE).⁹⁵⁰ Todos estos tienen en común que debilitan la posición de las comunidades a favor de la expansión de la agroindustria y del turismo, controlados por la oligarquía hondureña.⁹⁵¹

La economía hondureña está basada en el sector primario (véase capítulo II). Al mismo tiempo, sólo una quinta parte del territorio es apta para la agricultura. Las tierras fértiles se concentran en la costa norte del país.⁹⁵²

La nueva colonización: las compañías bananeras

Para comprender la situación de la tenencia de la tierra la transformación socioeconómica de la costa norte, donde los garífunas, en un principio, vivían en un estado de aislamiento relativo, es clave.⁹⁵³

En Honduras, la transformación socioeconómica de la costa norte, que antes era un área muy escasamente poblada y considerada de poco valor económico⁹⁵⁴, tras la llegada de las compañías bananeras extranjeras a finales del siglo XIX sembró la

⁹⁴⁹ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 43-5

⁹⁵⁰ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 42. Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 83.

⁹⁵¹ Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 69-71. Kerssen, 2013, p.5.

⁹⁵² Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 14.

⁹⁵³ England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 7. OFRANEH, "Historia de la Titulación." Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 35-7.

⁹⁵⁴ Cañada, *Turismo en Centroamérica- Nuevo Escenario de Conflicto Social*, 16.

Combates por la identidad: los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras

semilla del conflicto territorial del pueblo garífuna.⁹⁵⁵ El auge de la industria bananera provocó una inmigración masiva, primero de mestizos desde el interior del país y posteriormente de negros del Caribe anglófono. Así, los poblados costeros se convirtieron en ciudades prósperas, aumentando la presión sobre las tierras comunitarias garífunas.⁹⁵⁶ En los años treinta del siglo XX un 20% de la población total del país radicaba en la costa norte, en comparación con menos de 5% durante el siglo XIX.⁹⁵⁷

Tabla 19 Crecimiento de las ciudades costeras de Honduras durante los siglos XIX y XX

Año	Trujillo		La Ceiba		Tela		Puerto Cortés	
	Total	Urbana	Total	Urbana	Total	Urbana	Total	Urbana
1791	812							
1801	6,480	480						
1838		1,000						
1842	2,500							
1881	6,186	4,723						
1887	6,186		1,963					
1901	4,040		3,379					
1905	3,294		3,096					
1910			2,954		2,876		3,004	
1916	4,238		6,926		4,455		4,410	
1926	6,040		12,136		7,184		8,065	
1930	8,865	5,989	13,073	10,237	9,935	6,041	9,597	6,014
1935	10,408	3,370	13,073	10,237	14,460	6,893	11,306	6,479
1940	8,313		15,124		17,457		12,614	
1945	7,547	2,957	16,152	12,185	21,633	10,454	13,932	7,955
1950	13,125	3,016	20,949	16,645	24,899	12,614		
1961	9,781	3,491	32,328	24,863	31,375	13,619	28,958	17,048
1974	20,441	3,961	47,835	38,788	46,521	19,055	44,108	25,817
2001	43,454	10,692	127,59	118,763	77,031	35,941	90,161	53,992

Fuente: González (2008) (modificado por el dato del último censo del año 2001)

⁹⁵⁵ England y Anderson, "Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje," 7.

⁹⁵⁶ González, *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*, 206-7. Coelho, *Los Negros Caribes de Honduras*, 49.

⁹⁵⁷ Dario Euraque, "The Banana Enclave, Nationalism, and Mestizaje in Honduras 1910s-1930s," en *Identity and Struggle at the Margins of the Nation-State: The Laboring Peoples of Central America and the Hispanic Caribbean*, Coords. Aviva Chomsky y Aldo Lauria-Santiago (Durham: Duke University Press, 1998), 155. Dario Euraque, "The Threat of Blackness to the Mestizo Nation: Race and Ethnicity in the Honduran Banana Economy, 1920s and 1930s," en *Banana Wars*, Coords. Steve Strifler y Mark Moberg (Durham: Duke University Press, 2003), 242.

En el proceso de la nueva colonización de la costa norte por las compañías bananeras⁹⁵⁸, el capital extranjero desempeñaba un papel económico e ideológico fundamental. En él se reflejaba la ideología nacional fundada en la reproducción de la construcción de la modernidad occidental, la civilización y el progreso:

El estado y su ideología modernizante crearon instrumentos precisos para ejercer su hegemonía, que tuvieron su expresión jurídica (la legislación nacional), político-territorial (elaboración de una nomenclatura republicana para dividir los poderes del Estado, reorganizar y administrar el territorio) y cultural (política de homogeneidad racial y cultural de la población).⁹⁵⁹

De esta manera, las políticas se dirigían a establecer la soberanía sobre el territorio nacional e impulsar la producción y el desarrollo del país, orientado en el modelo capitalista occidental basado en las leyes del mercado y la propiedad privada. La producción en pequeñas parcelas comunitarias para la subsistencia como la practicaban los pueblos indígenas, en cambio, era concebida como la antítesis del progreso.⁹⁶⁰

A pesar de ello, en el año 1887, casi un siglo después de su llegada a Honduras, se dió inicio al reconocimiento territorial del pueblo garífuna con la titulación de las comunidades de Santa Fe, Guadalupe y San Antonio en Trujillo.⁹⁶¹

Las reformas agrarias, la titulación de tierra y la Ley de la Propiedad

Mediante la reforma agraria del año 1974 se pretendía una amplia redistribución de tierras privadas y públicas a cooperativas campesinas, facilitando el acceso a créditos y asistencia técnica. A diferencia de la primera reforma agraria del año 1962, sin embargo, no estipulaba la protección especial de los derechos de los pueblos indígenas y la posesión de las tierras comunitarias. En realidad, el INA incentivó la migración de 45,000 familias hacia la costa norte para el trabajo en cooperativas frutales en el marco del proyecto denominado “Colonización Bajo Aguán”. Poco tiempo después, no

⁹⁵⁸ Valladares Coello, *Tela- Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)*, 42.

⁹⁵⁹ Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*, 19.

⁹⁶⁰ Existen fuentes históricas que indican, no obstante, que algunos garífunas tenían un poder económico significativo sobre las tierras comunitarias garífunas y de los inmigrantes de las Indias Occidentales en la zona de Tela hasta los años de la década 1910 y en La Ceiba hasta los años 20. Eran considerados pioneros en el cultivo del banano en la costa y “primeros capitalistas”. (Euraque, “The Threat of Blackness to the Mestizo Nation: Race and Ethnicity in the Honduran Banana Economy, 1920s and 1930s,” 238.)

⁹⁶¹ OFRANEH, “Historia de la Titulación.”

obstante, un 30% de ellas abandonaron el Valle de Aguán, usurpando las tierras cultivadas por garífunas en la región de la cordillera Nombre de Dios.⁹⁶²

En el año 1992 el Estado aprobó la Ley para la Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola (Decreto 31-92) que, en el fondo, legalizaba la reorganización, es decir la privatización, de la producción agrícola. De este modo, se creó un mercado de tierras, transformando la tierra de un bien colectivo en una mercancía que podía ser comprada y vendida.⁹⁶³

Esta ley forma parte de las políticas neoliberales fomentadas por el BM y el FMI que caracterizaban la década de los años 90 en América Latina. Se orientaban a limitar las intervenciones del Estado a través de la privatización de sectores públicos para así fomentar la inversión, particularmente la extranjera, y reducir el déficit de la balanza de pagos.⁹⁶⁴ Contradictoriamente, esta reorganización del sector agrícola en el marco de una “política de desarrollo”, modernización y de ajustes estructurales ha sido justificada como instrumento eficaz para la reducción de la pobreza.⁹⁶⁵ Pero efectivamente, en vez de fortalecer los campesinos, estas políticas han fomentado la concentración de tierras en manos de la empresa privada.

Al carecer de títulos definitivos de propiedad las comunidades garífunas se veían susceptibles por pérdidas de tierra.⁹⁶⁶ En el mismo año, no obstante, se inició el proceso de titulación de las comunidades garífunas. A raíz de la insistencia de las organizaciones garífunas ante el Estado hondureño⁹⁶⁷, se otorgó el total de 43 títulos de

⁹⁶² Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 35-7. Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 121-2.

⁹⁶³ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 121.

⁹⁶⁴ Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 155. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 50-3, 81.

⁹⁶⁵ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 28-30.

⁹⁶⁶ En efecto, hasta el año 1992 todas las comunidades garífunas tenían título de ocupación pero carecían de títulos jurídicos de propiedad. (Álvarez et al., “Tierras y territorios de las comunidades garífunas y afrodescendientes de Honduras,” 17.)

⁹⁶⁷ La Primera Gran Marcha Pacífica del Pueblo Negro de Honduras el 11 de octubre del 1996 (Día de la raza) en la capital Tegucigalpa tuvo como resultado un acuerdo con el fin de resolver la situación de las tierras garífunas mediante instrumentos legales de titulación, saneamiento y ampliación. (véase: Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 45.)

dominio pleno entre 1993 y 2013, beneficiando a 39 comunidades.⁹⁶⁸ No obstante, estos títulos otorgados se limitan a zonas residenciales; es decir, no comprenden el territorio histórico-ancestral de las comunidades, como por ejemplo las zonas de cultivo.⁹⁶⁹

Uno de los principales objetivos de esa reforma ha sido la regularización y la delimitación de las tierras para incentivar la inversión, particularmente la extranjera, y la propiedad privada, y garantizar la seguridad jurídica de la misma.⁹⁷⁰

A consecuencia de la concentración de las tierras fértiles y la producción agrícola en latifundios destinada a la exportación, se ha liberado un gran número de campesinos sin tierra, los cuales ejercen otra presión sobre las tierras comunitarias garífunas.⁹⁷¹ En el marco de la agricultura migratoria e invasora invaden y usurpan las tierras comunitarias destinadas al cultivo.⁹⁷² Tradicionalmente, los garífunas practican la agricultura cíclica que permite la regeneración y el uso sustentable del suelo.⁹⁷³ Por lo tanto, las tierras de cultivo no se trabajan durante todo el año. Esta supuesta improductividad se ha utilizado como pretexto para apoderarse de las tierras comunitarias.⁹⁷⁴

El PATH y la Ley de Propiedad del año 2004 debilitaron aún más el régimen comunal de las tierras. De acuerdo con ello, la Ley de la Propiedad comprende una cláusula que permite la venta de la tierra comunitaria:

Se declara y reconoce que el régimen comunal de las tierras que tradicionalmente poseen estos pueblos conlleva la inalienabilidad, inembargabilidad e

⁹⁶⁸ Seis títulos fueron otorgados a Empresas Asociativas Campesinas Garífunas en el municipio de Limón, Colón. (Álvarez et al., "Tierras y territorios de las comunidades garífunas y afrodescendientes de Honduras," 17-25.)

⁹⁶⁹ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 43.

⁹⁷⁰ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 46. Anderson, *Black and Indigenous- Garifuna Activism and Consumer Culture in Honduras*, 150.

⁹⁷¹ La expansión de latifundios en el sur del país junto con la inmigración masiva de salvadoreños en las décadas anteriores liberó una oleada de campesinos que, a continuación, migraron hacia la costa en búsqueda de tierra. (United Nations Development Programme (UNDP), Bureau for Crisis Prevention and Recovery (BCPR), *Climate Risk Management for Smallholder Agriculture in Honduras*. (Nueva York: UNDP BCPR, 2013), 8).

⁹⁷² Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 54.

⁹⁷³ Víctor V.López García y Mirna López, *Laníchigu Garífuna: La Cultura Garífuna* (Tela: Impresos Rápidos Ariel, 2010), 25-6.

⁹⁷⁴ Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 178. Entrevista con Lino, catedrático garífuna del CURLA, La Ceiba, 2013.

imprescriptibilidad de la misma. No obstante, las mismas comunidades podrán poner fin a este régimen comunal, autorizar arrendamientos a favor de terceros o autorizar contratos de otra naturaleza que permitan la participación de la comunidad en inversiones que contribuyan a su desarrollo.⁹⁷⁵

Esta reforma ha provocado conflictos internos en las comunidades, entre personas que se prestan a vender por falsas promesas o bajo extorsión y aquellas que defienden las tierras ante las amenazas.⁹⁷⁶ Esto ha dado lugar a graves tensiones territoriales, expropiaciones y asesinatos de campesinos sobre todo en relación con la expansión del monocultivo de la palma africana, particularmente en el Valle de Aguán.⁹⁷⁷

Subsistencia

Como se ha destacado en el capítulo II, la economía de subsistencia, en particular la agricultura, como modo de vida está perdiendo atractividad y practicabilidad en la actualidad, especialmente en áreas urbanas y entre los jóvenes garífunas.⁹⁷⁸ Este cambio sociocultural se pone de manifiesto en una creciente integración de garífunas en la economía de mercado, un mejor acceso a la educación y la sustitución de trabajos de subsistencia por trabajos asalariados junto con un éxodo de zonas rurales. La emigración hacia los Estados Unidos a partir de los años 60 ha acelerado la pérdida de relevancia de la subsistencia, de tal manera que la dependencia de los recursos naturales ha sido reemplazada sucesivamente por una dependencia de remesas.⁹⁷⁹ Esto ha resultado en una disminución de la superficie agraria efectivamente utilizada, lo que a la vez dificulta la reivindicación de la titulación de las tierras no residenciales. Con respecto a esa transformación profunda de las economías comunitarias, Lino nota que en las comunidades “se produce lo más micro posible. Y una de las cosas que sí asusta es que ya no lo hacen los jóvenes, sino que son las señoras.”⁹⁸⁰

⁹⁷⁵ “Régimen comunal,” Artículo 100 de la Ley de la Propiedad, Decreto 82-2004, publicado en el Diario La Gaceta el 29 de junio 2004.

⁹⁷⁶ OFRANEH, “Entrevista a Alfredo López,” vídeo de YouTube, 5:45, publicado por OFRANEH, 13 de enero 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=WpUc6ZQNnd8>. *Garífuna en Peligro*, dirigido por Ali Allie y Ruben Reyes (Estados Unidos/Honduras: Aban Productions, 2014).

⁹⁷⁷ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 42-5.

⁹⁷⁸ Entrevista con Lino, catedrático garífuna del CURLA, La Ceiba, 2013.

⁹⁷⁹ Bown, “Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras,” 7.

⁹⁸⁰ Entrevista con Lino, catedrático garífuna del CURLA, La Ceiba, 2013.

No obstante, la pesca y la agricultura siguen siendo actividades importantes en las comunidades garífunas rurales. Sin embargo, el propio crecimiento demográfico, la inmigración de mestizos⁹⁸¹ y la urbanización de las comunidades limitan el futuro crecimiento de las comunidades y la disponibilidad de tierras agrícolas, y ponen en riesgo la seguridad alimentaria.⁹⁸²

3.3.2 El caso del DTBT

La polémica del DTBT gira primordialmente en torno al impacto sobre la integridad de los ecosistemas del área protegida adyacente y las implicaciones para las comunidades en la zona de influencia del CIP en cuanto al involucramiento económico-social, la tenencia de tierra y el acceso a los recursos naturales como base de la economía comunitaria.⁹⁸³

En este contexto, es importante señalar que la declaración del área protegida en el 1994 se hizo con el fin de conservar los recursos naturales para su aprovechamiento turístico.⁹⁸⁴ En este proceso las comunidades sufrieron pérdidas significativas de

⁹⁸¹ Davidson destaca que la invasión de mestizos en las comunidades garífunas provoca que, cuando éstos se convierten en mayoría, los nativos optan por abandonar las zonas. Efectivamente, existen ejemplos de comunidades que eran consideradas garífunas donde en la actualidad constituyen una minoría. Entre las comunidades abandonadas por garífunas estudiadas por Davidson en los años 70 se encuentran Tulián, Cieneguita y "Caribal" e Irióna Puerto en el noroeste del país. (Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 178.) Un ejemplo actual representa la comunidad de Barra Vieja. En 2015 Barra Vieja puede considerarse una comunidad netamente mestiza debido a la inmigración de mestizos y el abandono de la comunidad por los garífunas. No cabe duda que la inmigración a gran escala desenvuelve un impacto sobre las dinámicas internas y el equilibrio en las comunidades, y aumenta la escasez de las tierras disponibles para su uso productivo en relación con el propio crecimiento demográfico. Está claro, sin embargo, que la inmigración de mestizos sólo puede ser una de las razones del porqué algunos garífunas deciden abandonar su lugar.

⁹⁸² PROCORREDOR, *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Leán-Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba*, 73. Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 53, 58.

⁹⁸³ OFRANEH, "Desalojo de la comunidad de Barra Vieja, el Indura Resort y la estrategia de expulsión de los Garífunas de Honduras," 30 de septiembre 2014, consultado el 7 de junio 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2014/09/30/desalojo-de-la-comunidad-de-barra-vieja-el-indura-resort-y-la-estrategia-de-expulsion-de-los-garifunas-de-honduras/>. OFRANEH, "Proyecto Turístico Bahía de Tela-Entrevista a Miriam Miranda, primera parte," vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QqZt6u9go>. Trucchi, "Desarrollo turístico en la Bahía de Tela: Los Micos Beach and Golf Resort, un proyecto polémico." Zeiske, "Hüter der Küste," 30-3. Viehweider, "Bahía de Tela: Honduras y el avance del Plan Puebla Panamá."

⁹⁸⁴ Carrasco et al., *Plan Maestro Parque Nacional Jeanette Kawas*, 10.

territorio por medio de expropiación y en cambio de una indemnización.⁹⁸⁵ Posteriormente en el año 2005, se creó el Área bajo Régimen Especial (ABRE) en la Bahía de Tela con base en la Ley de Ordenamiento Territorial del año 2003, considerando

[l]a alta prioridad de la Bahía de Tela en la Estrategia Nacional de Ecoturismo y la necesidad de incorporar al desarrollo integral de la región los productos ecoturísticos de las áreas protegidas del PN Jeannette Kawas, el PN Punta Izopo y el Jardín Botánico Lancetilla como un mecanismo de financiamiento de la conservación de los ecosistemas marinos y costeros.⁹⁸⁶

Tras la creación del PN, PROLANSATE ha implementado una serie de restricciones de pesca, de tala de maderas y otras especies que afectan en gran medida las rutinas laborales tradicionales de los garífunas, reduciendo la capacidad de manejo de estos recursos.⁹⁸⁷

El DTBT y las tierras comunitarias: el caso de Barra Vieja

Las comunidades adyacentes al DTBT, Tornabé y Miami, cuentan con títulos de tierra que abarcan las áreas residenciales. La zona donde está ubicada el DTBT, así como el área del PN Jeannette Kawas y las playas entre Tornabé y Miami son consideradas tierras ancestrales, es decir lugares donde se practica tradicionalmente la agricultura y la pesca.⁹⁸⁸

En el Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental del DTBT se manifiesta lo siguiente sobre la posesión territorial en la cosmovisión garífuna:

⁹⁸⁵ López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 13. Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013. OFRANEH, "Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte," vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QqZt6u9go>.

⁹⁸⁶ "El área bajo régimen especial Bahía de Tela," Decreto Ejecutivo Número PCM-022-2005, publicado en el Diario La Gaceta el 4 de agosto 2005.

⁹⁸⁷ Cacho Martínez, "Experiencias organizativas ONECA- Áreas protegidas y las comunidades garífunas de Honduras." Andrea Rivera Sosa, "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-meteorological events in Northern Honduras" (Tesis de Maestría, Universidad de Cádiz, 2009), 44.

⁹⁸⁸ OFRANEH, "Desalojo de la comunidad de Barra Vieja, el Indura Resort y la estrategia de expulsión de los Garífunas de Honduras." López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 13, 47. OFRANEH, "Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte," vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QqZt6u9go>.

a) es extensiva y esto obedece tanto a las características de la pesca como a las características de la agricultura migratoria de subsistencia que utiliza el barbecho como recurso elemental para la producción comunitaria. b) La ocupación del territorio es inmemorial y por tanto previa a la presión demográfica de otros grupos sociales (en especial la población mestiza). c) Este tipo de ocupación territorial sustenta una cosmovisión, en la que el mundo es extenso, desolado y apropiado por los miembros de la comunidad que se mueven sin restricciones y proscripciones jurídicas y sociales. [...] e) De manera que entre Miami y las demás comunidades circundantes hay un estrecho lazo que tiene un fundamento profundo en todos los elementos mencionados anteriormente por lo que cortar el hilo entre comunidades o impedir el acceso implicaría un craso desliz anticultural.⁹⁸⁹

Evidentemente, la cosmovisión garífuna, particularmente los conceptos de tierra y de desarrollo, entran en un conflicto con la política del Estado hondureño que reivindica la soberanía sobre los territorios ancestrales y no residenciales, promoviendo la propiedad privada sobre la comunitaria como un elemento fundamental de las economías occidentales capitalistas.⁹⁹⁰

Esto se materializa particularmente en la delimitación de las tierras comunitarias posterior a la reforma agraria del año 1992, que tuvo como finalidad crear un mercado de bienes raíces y establecer seguridad jurídica de las inversiones en terrenos que no fueron incluidos en el título comunitario. En particular la Ley de la Propiedad de-facto diluye el régimen comunitario de las tierras garífunas. Un dirigente de la SEDINAFROH explica sobre los mecanismos legales:

Hay instrumentos legales que protegen la propiedad ancestral indígena y garífuna. Lo que sí está mal es la aplicación de esas leyes. Las personas que aplican justicia no hacen valer los instrumentos legales con los cuales se protegen los territorios ancestrales garífunas, porque el convenio 169 de la OIT está por sobre encima de todas esas leyes.⁹⁹¹

Para luego añadir sobre el Artículo 100 de la Ley de la Propiedad que estipula la posibilidad de “poner fin al régimen comunal, autorizar arrendamiento a favor de terceros o autorizar contratos de otra naturaleza”⁹⁹²:

⁹⁸⁹ ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 152-3.

⁹⁹⁰ ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental “Los Micos Beach & Resort”*, 151-3.

⁹⁹¹ Entrevista con representante de la SEDINAFROH, La Ceiba, 2013.

⁹⁹² “Ley de la Propiedad,” Decreto 82-2004, publicado en el Diario La Gaceta el 29 de junio 2004.

Si la misma comunidad está concientizada de lo que tienen, no le van a dar fin. Pero si alguien le quiere dar fin a su reino comunal es porque la misma comunidad está de acuerdo.⁹⁹³

Efectivamente, la venta de tierras comunitarias por los mismos miembros de la comunidad ha provocado conflictos internos en Tornabé y Miami.⁹⁹⁴

Por ejemplo, en el 2004 Miami recibió un título definitivo de propiedad de tierras con una extensión de 24 hectáreas, anteriormente propiedad de la Empresa Nacional Portuaria (ENP).⁹⁹⁵ Posteriormente, el patronato de Tornabé emitió títulos individuales a los pobladores de Miami por el pago de L.400 (20USD) para que aquellos miembros de la comunidad que estuvieran interesados en vender sus lotes a terceros pudieran hacerlo. Esto ha dado lugar a un efecto dominó, impulsado por las falsas promesas de los inversionistas y del mismo patronato. De acuerdo con ello, en Tornabé un 62.7% de los encuestados manifestó que no confiaba en el patronato. En Miami, el 87% compartió esta opinión.⁹⁹⁶

Ilustración 69 Venta de lotes de playa entre Barra Vieja y Miami



Foto por Kuch (2013)

⁹⁹³ Entrevista con representante de la SEDINAFROH, La Ceiba, 2013.

⁹⁹⁴ Garifuna en Peligro, dirigido por Ali Allie y Ruben Reyes (Estados Unidos/Honduras: Aban Productions, 2014). OFRANEH, "Entrevista a Alfredo López," vídeo de YouTube, 5:45, publicado por OFRANEH, 13 de enero 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=WpUc6ZQNnd8>. OFRANEH, "Empresa Nacional Portuaria (E.N.P) promueve desalojo de la comunidad Garífuna de Barra Vieja, Tela," 7 de agosto 2014, consultado el 7 de junio 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2014/08/07/empresa-nacional-portuaria-e-n-p-promueve-desalojo-de-la-comunidad-garifuna-de-barra-vieja-tela/>. Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.

⁹⁹⁵ Ávila y Ávila, *Mundo garífuna. Pasado histórico, futuro brillante*, 143.

⁹⁹⁶ En Tornabé un 32.2% de los encuestados indicó participar con regularidad en las reuniones del patronato, en Miami un 43.5%.

En este contexto, es conveniente notar que el patronato participó con un 7% sobre el precio de venta del suelo. A pesar de ello, en ambas comunidades, Tornabé y Miami, un 45% de los encuestados afirmó que las comunidades hubieran sufrido pérdidas de tierras en relación con el proyecto turístico. Un 10% manifestó no estar enterado de sí o no hubo ventas.

De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada en Tornabé, un 72.9% de las personas indicó que la comunidad había sido consultada con respecto al DTBT, tal y como lo estipula el Convenio 169 de la OIT. En el caso de Miami, se observa una situación similar: un 69.5% de los encuestados afirmó que la comunidad había participado en las consultas.

La OFRANEH, en cambio, critica que en ningún momento hubo una consulta participativa y transparente de las comunidades adyacentes al DTBT. Por el contrario, según esta organización, se trató de un proceso selectivo en el cual sólo participaban miembros de las comunidades que estaban a favor del proyecto y que eventualmente habían sido manipulados por los inversionistas.⁹⁹⁷

Una autoridad de turismo pone en duda los derechos ancestrales de los garífunas como pueblo indígena de Honduras y, por lo tanto, la aplicabilidad del Convenio 169, señalando:

Gracias a proyectos como DTBT se tituló la propiedad de Tornabé. Se terminaron entregando títulos de propiedad comunal a diferentes aldeas en la zona. Y muchos de esos títulos lo primero que hicieron los garífunas cuando pudieron fue venderlos. Entonces ahora se quejan de que no tienen derecho legítimo. [...] Han agarrado la batuta de sus derechos colectivos como pueblo originario que yo discuto mucho. Porque no son un pueblo originario, o sea los garífunas llegaron a Honduras en 1797. Si logramos catalogar como derechos ancestrales, creo que los mestizos tienen más derechos ancestrales que los garífunas.⁹⁹⁸

Está claro que una pérdida sucesiva del territorio influye sobre la vida económico-social de las comunidades afectadas. Dado que el DTBT está ubicado entre Tornabé y Miami,

⁹⁹⁷ OFRANEH, "Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte," vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QgZt6u9go>.

⁹⁹⁸ Entrevista con representante de la CANATURH La Ceiba, La Ceiba, 2013.

se interrumpe la comunicación y el intercambio tradicional entre estas comunidades hermanas por la playa.

Ilustración 70 Vista al DTBT desde la playa de Tornabé



Foto por Kopelman (2014)

En los límites del CIP en la playa se instalaron puestos de vigilancia que controlan y restringen el paso de las personas.

Ilustración 71 Puesto de vigilancia del DTBT, adyacente a la comunidad de Barra Vieja



Foto por Kuch (2013)

El caso de Barra Vieja

La comunidad de Barra Vieja está ubicada a dos kilómetros de Miami y a cinco de Tornabé, y colinda directamente con el DTBT. Barra Vieja reclama ser una comunidad garífuna, como demuestra un cartel en la entrada del poblado. Sin embargo, durante encuestas del 2008, la mayoría de la población que se encontró era mestiza, siendo muy pocos los garífunas que residieron en la comunidad.⁹⁹⁹ Por parte de los pobladores y las organizaciones garífunas, el área donde se encuentra la comunidad es considerada parte del territorio ancestral.¹⁰⁰⁰ De hecho, garífunas procedentes de Tornabé se habían asentado inicialmente en Barra Vieja. Posteriormente, el asentamiento se movió al sitio donde en la actualidad se encuentra ubicada la comunidad de Miami.¹⁰⁰¹

Ilustración 72 Comunidad de Barra Vieja



Foto por Kuch (2013)

⁹⁹⁹ Rivera Sosa, "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-meteorological events in Northern Honduras," 89.

¹⁰⁰⁰ Jovanna García Soto, "Honduran Garifuna Communities Evicted by Tourism Interests." *Grassroots International*, 13 de septiembre 2010, consultado el 7 de junio 2015, <http://www.grassrootsonline.org/news/blog/honduran-garifuna-communities-evicted-tourism-interests>.

OFRANEH, "Desalojo de la comunidad de Barra Vieja, el Indura Resort y la estrategia de expulsión de los Garífunas de Honduras."

¹⁰⁰¹ ECOMAC y CINSIA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental "Los Micos Beach & Resort"*, 92.

Barra Vieja carece de un título de tierra y es considerado un asentamiento invasor e ilegal por la EPN y el IHT.¹⁰⁰² Es por ello que, en varias ocasiones, hubo intentos de desalojar a los habitantes por militares y delegados de la municipalidad de Tela.¹⁰⁰³ Los líderes garífunas imputan a los dirigentes del DTBT una complicidad en este proceso del despojo de los garífunas de sus tierras ancestrales. Gutiérrez, gerente general del DTBT, manifiesta su preocupación con respecto al carácter violento del conflicto territorial y las implicaciones que éste podría tener para la imagen pública del destino de Tela, pero declina cualquier responsabilidad. Dice:

Pues, es un tema que no es de nuestra injerencia en realidad. Los terrenos nuestros son colindantes con ellos. Es un tema, pues, juzgado por la compañía propietaria de esos terrenos [la ENP]. Nosotros no tenemos nada que ver, o sea me preocupa porque es un tema social del área. No sé que impacto pueda tener en nosotros como pues con los visitantes, si puedan hacer un paro o si se pueda poner más violenta la situación. Sé que los policías van y han monitoreado esa área pero no nos corresponde a nosotros. No tenemos ninguna injerencia ahí.¹⁰⁰⁴

Ilustración 73 Manifiesto contra el despojo de las tierras ancestrales garífunas en la comunidad de Barra Vieja



Foto por Kuch (2014)

¹⁰⁰² Rivera Sosa, "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-meteorological events in Northern Honduras," 66.

¹⁰⁰³ OFRANEH, "El Indura Resort y los desalojos en la comunidad Garífuna de Barra Vieja," vídeo de YouTube, 7:47, publicado por OFRANEH, 10 de octubre 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=nYhHtYKPxfo>.

OFRANEH, "Desalojo de la comunidad de Barra Vieja, el Indura Resort y la estrategia de expulsión de los Garífunas de Honduras."

¹⁰⁰⁴ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

La OFRANEH considera este conflicto territorial como una consecuencia directa del actual desarrollo turístico en la zona y la intención de inversionistas privados y del Estado de ejecutar otros proyectos de similar magnitud en zonas ancestralmente ocupadas por el pueblo garífuna.¹⁰⁰⁵

Cambios en el entorno físico: el campo de golf

En un primer momento PROLANSATE había planteado objeciones en relación con el Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental, identificando particularmente la incompatibilidad del campo de golf con los objetivos de conservación y las legislaciones internacionales.¹⁰⁰⁶

Para la construcción del campo de golf se rellenó un humedal sitio RAMSAR 722 de 87.5 hectáreas, un área de preservación absoluta según la Convención de RAMSAR¹⁰⁰⁷.¹⁰⁰⁸ Esa modificación del hábitat natural ha alterado la hidrología del área.¹⁰⁰⁹ Adicionalmente, el relleno y la construcción de la carretera hacia el proyecto causó que algunas de las viviendas que queden debajo del nivel de la carretera son más vulnerables ante inundaciones.

¹⁰⁰⁵ OFRANEH, "Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte," vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QgZt6u9go>.

¹⁰⁰⁶ PROLANSATE, *Informe técnico de la Fundación PROLANSATE al Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto "Los Micos Beach & Golf Resort"* (Tela, 2005), 10-3.

¹⁰⁰⁷ "[L]a Convención de Ramsar [firmado en 1971], es un tratado intergubernamental que sirve de marco para la acción nacional y la cooperación internacional en pro de la conservación y el uso racional de los humedales y sus recursos." Honduras es país signatorio desde 1993. Ramsar, "About the Ramsar Convention," <http://www.ramsar.org/>.

¹⁰⁰⁸ PROLANSATE, *Informe técnico de la Fundación PROLANSATE al Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto "Los Micos Beach & Golf Resort"*, 10-1.

¹⁰⁰⁹ PROLANSATE, *Informe técnico de la Fundación PROLANSATE al Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto "Los Micos Beach & Golf Resort"*, 10.

Ilustración 74 Colinas de tierra para relleno (izq.); Vivienda inundada por alteración de la hidrología y relleno de la carretera hacia el DTBT (der.)



Fotos por Rivera (2008)

Asimismo, se requiere el uso excesivo de agua y de fertilizantes para el mantenimiento del campo de golf, lo cual disminuye la disponibilidad del recurso y eventualmente contamina las lagunas.¹⁰¹⁰ De esta manera, la construcción del campo de golf no sólo infringe normas internacionales sino también altera el potencial ecoturístico del PN Jeannette Kawas identificado en la ENTS¹⁰¹¹. Al mismo tiempo, entra en oposición con los principios del BID, uno de los principales proveedores de fondos. Según la política de ética

[e]l Banco no apoyará operaciones y actividades que en su opinión conviertan o degraden significativamente hábitats naturales críticos o que dañen sitios de importancia cultural crítica. Siempre que sea posible, las operaciones y actividades financiadas por el Banco se ubicarán en tierras y sitios previamente intervenidos. El Banco no respaldará operaciones que involucren una conversión significativa o la degradación de hábitats naturales [...] a menos que [...] se hayan hecho análisis muy completos que demuestren que los beneficios totales derivados de la operación superan ampliamente sus costos ambientales[.]¹⁰¹²

¹⁰¹⁰ OFRANEH, “Alerta Ambiental: Inician en octubre relleno de humedal en Bahía de Tela,” 22 de septiembre 2010, consultado el 7 de junio 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2010/09/22/alerta-ambiental-inician-en-octubre-relleno-de-humedal-en-bahia-de-tela/>. Friedl, *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*, 49-50. OFRANEH, “Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte,” vídeo de YouTube, 8:23, publicado por OFRANEH, 18 de febrero 2009, <https://www.youtube.com/watch?v=y-QqZt6u9go>.

¹⁰¹¹ PROLANSATE, *Informe técnico de la Fundación PROLANSATE al Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto “Los Micos Beach & Golf Resort”*, 10-1. IHT y SETURH, *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Resumen Ejecutivo* (Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005), 61-2. “El área bajo régimen especial Bahía de Tela,” Decreto Ejecutivo Número PCM-022-2005.

¹⁰¹² BID, *Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias* (2006), 12.

La resistencia inicial de la Fundación PROLANSATE con respecto al CIP y el campo de golf parece haber disipado. En la actualidad, PROLANSATE recibe pagos directos por parte del DTBT.¹⁰¹³ Dado que un 80% del presupuesto anual de PROLANSATE está compuesto por donaciones¹⁰¹⁴, se observa un creciente conflicto de los objetivos de conservación con los intereses económicos de terceros y el funcionamiento operativo de la fundación.

3.4 Desarrollo turístico comunitario en Tornabé y Miami

3.4.1 Tornabé

Tabla 20 Tornabé

Datos generales		Contexto turístico	
Encuestas (n)	60	Accesibilidad	vía terrestre
Departamento	Atlántida	Tipos de turismo	TC, SP
	Municipio: Tela	Calidad de la infraestructura turística	mediana
Categoría de asentamiento	periurbana	Densidad	mediana
Población total ¹	3.000		
Etnicidad	mestiza y garífuna		
Título de tierra	1993		
Principales actividades económicas	Pesca, comercio minorista, turismo		
Servicios básicos	sí		

¹Estimación por representante del Patronato, Tornabé, 2013.

¹TC: turismo comunitario; SP: Sol y Playa; RS: Reality Shows; C: científico; E: excursiones; CR: cruceros

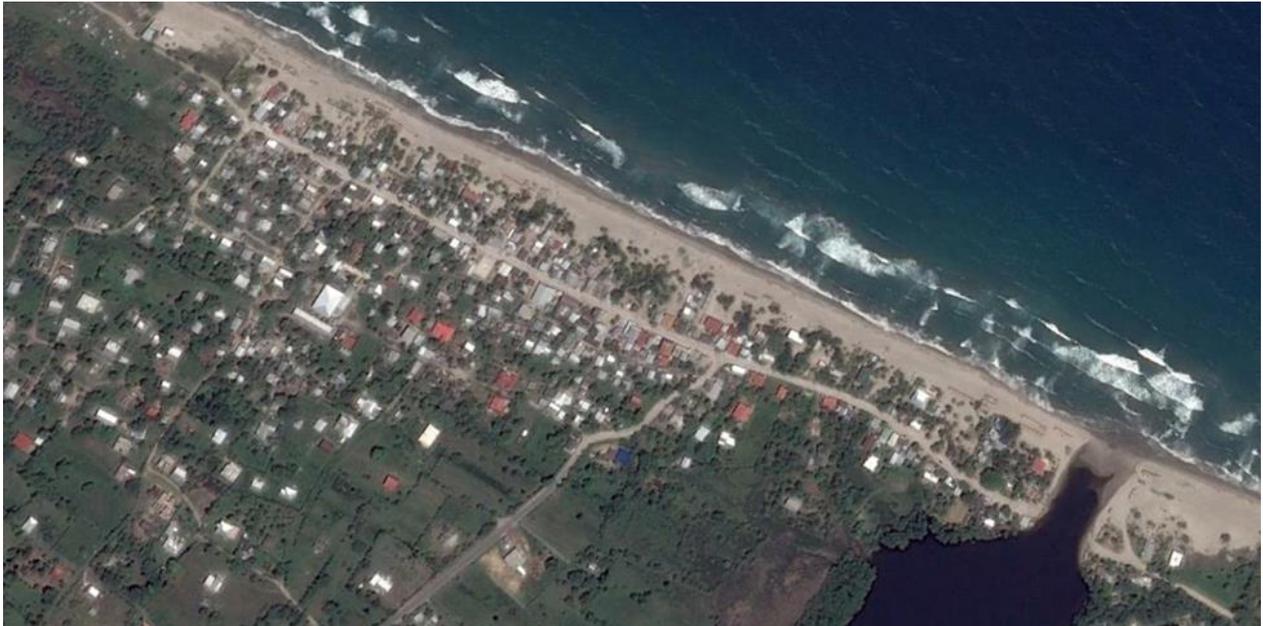
Tornabé¹⁰¹⁵ (15°47'36''N, 87°31'49''O) presenta las características de una comunidad periurbana que se refleja en el tamaño de la población, la proporción de mestizos en la población total y la existencia de servicios básicos. La comunidad está ubicada a cinco kilómetros de la ciudad de Tela, accesible por carretera en 15 minutos. Asimismo, una barra de arena conecta Tornabé con la comunidad garífuna de San Juan. La mayoría de las casas están construidas de concreto sin ningún valor patrimonial.

¹⁰¹³ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

¹⁰¹⁴ MAZARS CONSULTING y EGOMASA, "Plan de negocio del Parque Nacional Jeanette Kawas," en *Manejo de Áreas Protegidas en la Costa Norte de Honduras en un Contexto de Turismo Regional* (2005), 19.

¹⁰¹⁵ El nombre Tornabé se deriva del inglés *turn-bay*. Así la *Standard Fruit Company* llamaba el límite oriental de la laguna. (López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 22.)

Mapa 15 Tornabé



Fuente: Google Earth (2015)

Por la proximidad de Tela, la economía comunitaria es más diversificada, lo cual reduce significativamente la dependencia de la pesca. Un mayor número se dedica a un trabajo asalariado en la ciudad. Al igual que en otras comunidades garífunas, en Tornabé se registra, además, una creciente dependencia socioeconómica de las remesas, en deterioro de actividades tradicionales.¹⁰¹⁶

En lo que concierne a las actividades laborales comunitarias, cabe señalar que están vinculadas al turismo. Un 65% de los encuestados afirmó que el turismo tiene tradicionalmente una gran importancia en la comunidad. Esto se refleja en la infraestructura turística existente, que a la vez es más desarrollada en términos de calidad y formalidad en comparación con la comunidad hermana de Miami. Existen restaurantes, comedores y hoteles.

El turismo tiene mucha importancia para estas comunidades [garífunas del municipio de Tela]. En cuanto a la promoción de la cultura garífuna, el turismo juega un papel muy importante. [...] Los fines de semana muchos hondureños visitan estos lugares.

¹⁰¹⁶ López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 22. Rivera Sosa, "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-metereological events in Northern Honduras," 95-7. Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.

El atractivo turístico que tienen por sus playas, su mar, su comida, sus bebidas. Son tantas las cosas que estas comunidades tienen por ofrecer.¹⁰¹⁷

Ilustración 75 Hotel Media Luna en Tornabé



Foto por Kuch (2013)

Sin embargo, la comunidad no cuenta con la presencia de un negocio turístico de mayor alcance. Tampoco hay un servicio regular y establecido de excursiones turísticas a la península de Punta Sal, el mayor atractivo del área. Cuatro de cada cinco personas opinaron que el turismo es una actividad que se debería impulsar más a nivel comunitario ya que contribuye a promocionar la cultura garífuna (69.5%) y representa, además, una actividad laboral muy atractiva (81.4%).

Tornabé recibe en su mayoría a visitantes teleños, principalmente los fines de semana, que vienen a comer en uno de los restaurantes y a pasar el día en la playa. La temporada con mayor demanda es Semana Santa cuando la comunidad obtiene una gran cantidad de turistas nacionales.¹⁰¹⁸ Durante la Semana Santa se cobra una cuota de entrada de L.100 (5USD) por cada vehículo para así amortizar los gastos de limpieza y seguridad. Esto a la vez le asegura a la comunidad un ingreso fijo ya que, en la percepción de los propietarios de establecimientos turísticos, los turistas nacionales suelen consumir poco en el lugar.¹⁰¹⁹

¹⁰¹⁷ Entrevista con el director de la Casa de la Cultura, Tela, 2013.

¹⁰¹⁸ Entrevistas con propietarios de restaurantes, Tornabé, 2013.

¹⁰¹⁹ Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.

Ilustración 76 Turistas en Tornabé

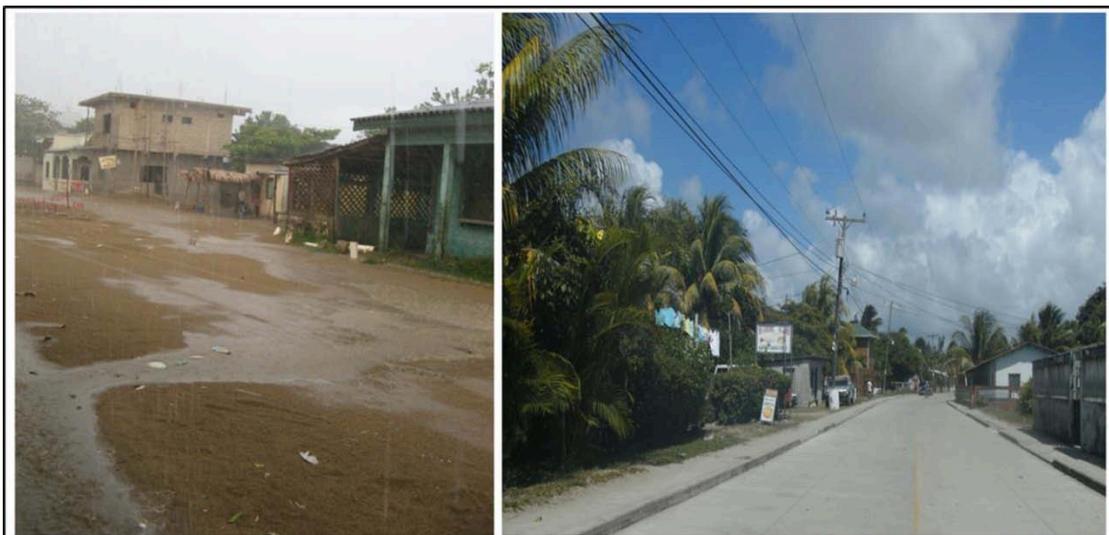


Foto por Kuch (2013)

Un evento turístico propio de la comunidad es la Feria de San Isidro, para la cual la comunidad recibe apoyo económico del Comité Pro-feria, conformado por migrantes garífunas residentes en Nueva York, y el carnaval.¹⁰²⁰

Tornabé colinda al occidente con el DTBT. Uno de los beneficios inmediatos del DTBT ha sido la pavimentación de las calles de la comunidad y la instalación de un sistema de alcantarillado.

Ilustración 77 Tornabé antes y después de la pavimentación de las calles de la comunidad



Fotos por Rivera (izq., 2008) y Kuch (der., 2013)

¹⁰²⁰ López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 24.

En cuanto al impacto del DTBT sobre la comunidad la población está dividida: Un 50% opina que la comunidad se beneficiaría del DTBT, mientras la otra mitad cree que el proyecto turístico traería más problemas que beneficios. Los eventuales beneficios del DTBT para la comunidad más citados fueron el efecto de “creación de empleo” (55 menciones), seguido por “mejora de infraestructura y servicios básicos” (50) y “aumento de venta de pescado, artesanía y otros productos tradicionales” (43).

Ilustración 78 Celebraciones del Carnaval de Raza



Foto por Rivera (2008)

En lo que concierne a posibles efectos negativos, 29 personas mencionaron la “prostitución”, seguido por “destrucción” del medio ambiente (26), “drogas” (25) e “inmigración” (25). Veinte personas temen más pérdidas territoriales.

En la comunidad se han ofrecido una serie de capacitaciones a iniciativa del DTBT y de la CANATURH, así como fondos para el fomento de las MiPyME.¹⁰²¹ Un 55.9% de los encuestados afirmaron que hay una oferta de capacitaciones y apoyos financieros para impulsar el desarrollo turístico a nivel comunitario y aumentar la participación de los

¹⁰²¹ Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013. Entrevista con representante de CANATURH Tela, Tela, 2013. Solomon, “Modelo de Desarrollo Turístico en Derechos Humanos e Inclusión Social en Honduras.”

miembros de la comunidad en el DTBT. Un 13.6%, en cambio, indicó no saber de la existencia de este tipo de programas.

No obstante, los líderes de la comunidad expresan su preocupación con respecto al bajo nivel de involucramiento en este tipo de actividades y la escasa visión de los jóvenes garífunas que a la vez limitan sus posibilidades de participación en el DTBT.

Nunca creímos que iba a ser una realidad, pero ahora sí lo es. La gente no está en contra del proyecto, pero lo que les preocupa es el hecho de que nuestros jóvenes no están listos para acceder a los empleos. Hay muchos jóvenes que mejor emigran, buscando el sueño americano.¹⁰²²

De este modo, la comunidad deposita sus esperanzas en “vender un servicio cultural al proyecto”, es decir principalmente en forma de presentaciones folclóricas de danza y venta de artesanía. Asimismo, se consideran eventuales efectos de sinergia del DTBT para el desarrollo turístico comunitario a consecuencia de una mejor promoción del destino de Tela a nivel nacional e internacional e inversiones en la infraestructura y la seguridad.¹⁰²³

3.4.2 Miami

Tabla 21 Miami

Datos generales		Desarrollo turístico	
Encuestas (n)	25	Accesibilidad	vía terrestre y marítima
Departamento	Atlántida	Tipos de turismo	TC, E
	Municipio: Tela	Calidad de la infraestructura turística	baja
Categoría de asentamiento	rural, transitorio	Densidad	mediana
Población total ¹	79-200		
Etnicidad	mestiza y garífuna		
Título de tierra	2004		
Principales actividades económicas	pesca, turismo		
Servicios básicos	no		
¹ Censo (2001) y Rivera (2009)		¹ TC:turismo comunitario; SP:Sol y Playa; RS:Reality Shows; C:científico; E:excursiones; CR:cruceros	

¹⁰²² Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.

¹⁰²³ Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013. López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 127-8.

La comunidad garífuna de Miami¹⁰²⁴ (15°50'27.54''N, 87°34'08.52''O) está ubicada en una barra estrecha (80 metros) de playa de arena, delimitada por el Mar Caribe y la Laguna Los Micos y Quemados, en la zona núcleo del PN Jeannette Kawas y a siete kilómetros de distancia de Tornabé.¹⁰²⁵ La comunidad es accesible por vía terrestre por un desvío pavimentado que conduce hacia Tornabé y el DTBT. El principal tramo, no obstante, es de arena, lo cual impide el tránsito en épocas de lluvia. Por su localización geográfica entre el mar y la laguna y el tipo de viviendas, la comunidad es altamente vulnerable por fenómenos naturales, particularmente hidrometeorológicos, y cambios en el entorno físico.¹⁰²⁶ A pesar de ello, la comunidad no está conectada con ningún servicio de emergencia.

Ilustración 79 Vía de acceso a la comunidad de Miami



Foto por Kuch (2013)

El entorno físico inmediato no presta las condiciones adecuadas para la agricultura, siendo las pesquerías el recurso natural más importante.¹⁰²⁷ Por carecer de sistemas de refrigeración los pescadores se ven obligados a vender sus productos en un corto

¹⁰²⁴ Miami recibió su nombre por las bellas playas y por la forma de la península de Punta Sal.

¹⁰²⁵ Rivera Sosa, "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-meteorological events in Northern Honduras," 65. López García, *Tornabé ante el Proyecto Turístico*, 27.

¹⁰²⁶ Andrea Rivera Sosa, *Consultas comunitarias sobre gestión de riesgos climáticos en Honduras* (Winnipeg, Manitoba, Canadá: International Institute for Sustainable Development, 2011), 16.

¹⁰²⁷ Rivera Sosa, *Consultas comunitarias sobre gestión de riesgos climáticos en Honduras*, 16.

plazo.¹⁰²⁸ El agua potable (embotellada), los granos básicos y otros productos de consumo vienen de la comunidad de Tornabé, Tela y otras comunidades de la zona.¹⁰²⁹

Inicialmente, la comunidad de Miami fue poblada por pescadores garífunas, provenientes de la comunidad vecina de Tornabé, con el fin de tener un mejor acceso a los recursos marinos. Esta migración se debe a que la desembocadura de la laguna por Tornabé se cerró permanentemente por una barra en el año 1968 al tiempo que se realizó una nueva apertura en el área, que en este momento está localizada en la comunidad de Miami. En los tres años posteriores, 200 garífunas se desplazaron de Tornabé a Miami.¹⁰³⁰ Efectivamente, Davidson consideraba la posibilidad que Miami se convirtiera en un gran población permanente, dejando vacío a Tornabé en algún momento.¹⁰³¹ No obstante, hasta el día (2014) no ha perdido su carácter estacional, orientado en las temporadas de pesca. A la luz del carácter transitorio, es difícil dar una cuantificación precisa de la población. Según el Censo del año 2001, la comunidad cuenta 79 personas, distribuidas por 55 hogares.¹⁰³² En temporadas de pesca la población aumenta a aproximadamente 200 individuos.¹⁰³³

En tierra firme Miami es una de las comunidades garífunas menos pobladas. Asimismo, un número significativo de mestizos se ha asentado en la comunidad que actualmente representan la mayoría de la población total. La comunidad no cuenta con un patronato propio sino es dirigida por el patronato de Tornabé, el cual planifica y determina las actividades que se desarrollan en la comunidad.¹⁰³⁴

La construcción más grande en la comunidad es un centro de visitantes de PROLANSTATE. Las viviendas tienen suelo de arena y son construidas con materiales

¹⁰²⁸ Rivera Sosa, "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-meteorological events in Northern Honduras," 76.

¹⁰²⁹ Rivera Sosa, *Consultas comunitarias sobre gestión de riesgos climáticos en Honduras*, 17.

¹⁰³⁰ Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 182-3.

¹⁰³¹ Davidson, *Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos. Estudios antropológicos e históricos*, 183.

¹⁰³² En el 2008 Rivera contó 112 habitantes en 76 hogares. (véase: Rivera Sosa, "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-meteorological events in Northern Honduras," 73.)

¹⁰³³ Rivera Sosa, *Consultas comunitarias sobre gestión de riesgos climáticos en Honduras*, 16.

¹⁰³⁴ Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.

típicas y tradicionales garífunas de manaca y madera. El uso de materiales naturales y tradicionales es activamente fomentado por PROLANSATE.¹⁰³⁵

Ilustración 80 Centro de visitantes en la comunidad de Miami



Foto por Kopelman (2013)

Todos los visitantes que entran al PN Jeannette Kawas y a la comunidad de Miami, son obligados a pagar una tarifa de admisión de L.150 (7.5USD) para extranjeros y L.80 (4USD) para turistas nacionales.¹⁰³⁶ En el año 2005 los ingresos generados por este concepto cubrieron un 16% de presupuesto operativo de PROLANSATE.¹⁰³⁷ Vale señalar que el centro de visitantes se encuentra frecuentemente cerrado por falta de recursos financieros y personal de PROLANSATE.¹⁰³⁸

¹⁰³⁵ Andrew Anthony Stoll, *Plan Maestro Plan Maestro para la Zona de Uso Público del Parque Nacional Jeannette Kawas* (Tela: Wildlife Conservation Society; PROLANSATE, 2000), 14-7. Carrasco et al., *Plan Maestro Parque Nacional Jeanette Kawas*, 57.

¹⁰³⁶ Según la información en el centro de visitantes.

¹⁰³⁷ MAZARS CONSULTING y EGOMASA, "Plan de negocio del Parque Nacional Jeanette Kawas," 19.

¹⁰³⁸ Entrevista con guardaparque, Miami, 2013. MAZARS CONSULTING y EGOMASA, "Plan de negocio del Parque Nacional Jeanette Kawas," 30.

Ilustración 81 Playa Cocalitos en Punta Sal (izq.); Turistas en Punta Sal (der.)



Foto por Kuch (2013)

Por la proximidad, Miami es un punto de salida para las excursiones a Punta Sal, una de las principales atracciones de la zona, y a la Laguna Los Micos y Quemados. No obstante, el servicio de guía y transporte es informal. Los proveedores de servicios turísticos no cuentan con medios de promoción, lo que a la vez limita significativamente el acceso al mercado. Más bien, las excursiones representan una fuente de ingresos oportuna para los pobladores.¹⁰³⁹ La mayoría de la población se dedica a la pesca, siendo esa la principal actividad económica de la comunidad.¹⁰⁴⁰

Ilustración 82 Lancha para pesca y turismo en la Laguna Los Micos



Foto por Kuch (2013)

¹⁰³⁹ Entrevistas con pescadores, Miami, 2013.

¹⁰⁴⁰ 15 de los 16 hombres encuestados se dedican a la pesca, sólo uno a la construcción. Las mujeres, en cambio, trabajan de cocineras y/o vendedoras de pescado.

Aparte de la pesca, el turismo ha llegado a tener importancia en la comunidad; una actividad que, según los pobladores, se debería impulsar más.

Los proyectos y capacitaciones han puesto énfasis en el fomento del desarrollo turístico de la comunidad como medio para diversificar la economía local y crear fuentes alternativas de ingresos que complementen las actividades tradicionales, con el fin de aliviar el efecto de las restricciones de pesca implementadas.¹⁰⁴¹

El PN Jeannette Kawas es una de las áreas protegidas más visitadas del país, por entre 4,000 y 7,000 turistas cada año, siendo un 65%-75% de ellos extranjeros.¹⁰⁴² Además de los atractivos naturales, los medios turísticos realzan la cultura viva garífuna en la comunidad de Miami como elemento integral de la experiencia turística en el área. Miami está ubicada en una zona de protección de cultura sensible.¹⁰⁴³ De este modo, se integra en los circuitos turísticos como atractivo que se basa en la ubicación remota, la gastronomía, el modo de vida y la arquitectura tradicional de los garífunas.¹⁰⁴⁴ En efecto, se promociona Miami como “la comunidad garífuna más típica”¹⁰⁴⁵ del país. Por ejemplo, *Honduras Tips*, vende la experiencia de la siguiente manera:

Allí, tendrás la oportunidad de conocer la aldea garífuna de Miami y ser testigo de su estilo de vida, la arquitectura original garífuna y saborear su gastronomía al ritmo de su música y sus bailes.¹⁰⁴⁶

La comunidad de Miami carece de servicios básicos, tales como centro de salud, luz eléctrica, agua potable y saneamiento. Hasta el día, el Estado no ha cumplido con su compromiso social frente a la comunidad que comprendía la mejora de la calle de

¹⁰⁴¹ Carrasco et al., Plan Maestro Parque Nacional Jeanette Kawas, 46-9, 55.

¹⁰⁴² Carlos Martínez y Rovell Guillén e Isaac Ferrera, *Valoración económica de los servicios ambientales que proveen los ecosistemas del Parque Nacional Jeannette Kawas de la Bahía de Tela* (La Ceiba: SERNA; PROCORREDOR; Unión Europea, 2011), 17. Mark Willuhn y Eduardo Galicia y Silvana Rivera, *Análisis de la Cadena de Valor del Turismo de Caribe Esmeralda, Departamento de Atlántida, Honduras* (USAID-MIRA, 2009), 6. MAZARS CONSULTING y EGOMASA, “Plan de negocio del Parque Nacional Jeanette Kawas,” 16.

¹⁰⁴³ Stoll, *Plan Maestro Plan Maestro para la Zona de Uso Público del Parque Nacional Jeannette Kawas*, 16. Juan Carlos Carrasco et al., *Plan Maestro Parque Nacional Jeanette Kawas* (La Ceiba, Honduras: PROLANSTATE; PROBAP; AFE-COHDEFOR; Banco Mundial, 2004), 57.

¹⁰⁴⁴ Indura Beach & Golf Resort, “Area Attractions,” consultado el 16 de junio 2015, http://www.induraresort.com/indura/public_docs/indura/media/media-info/Indura-Area-Attractions-September.pdf.

¹⁰⁴⁵ Honduras Tips, “Garifuna Tours,” consultado el 16 de junio 2015, <http://www.hondurastips.hn/2011/08/16/garifuna-tours-3/>.

¹⁰⁴⁶ Honduras Tips, “Un impresionante recorrido natural por Honduras,” consultado el 16 de junio 2015, <http://www.hondurastips.hn/2015/04/27/un-impresionante-recorrido-natural-por-honduras/>.

acceso y la conexión a la red eléctrica, de acantarillado y de agua potable.¹⁰⁴⁷ Si bien se hicieron trabajos previos de montaje e instalación en la comunidad, nunca fueron puestos en funcionamiento. Actualmente, el único beneficio tangible derivado del DTBT es el apoyo en cuanto a la logística de recolección y transportación de basura inorgánica al relleno sanitario municipal.¹⁰⁴⁸ Antes, al carecer de un sistema formal, los desechos sólidos se colectaban y se quemaban.¹⁰⁴⁹

Ilustración 83 Trabajo de montaje de una fosa séptica



Foto por Rivera (2008)

Si bien la provisión de servicios básicos significaría una mejora de la calidad de vida de los habitantes, las autoridades consideran la ausencia como la esencia del encanto del sitio. En cuanto a futuras mejoras de infraestructura, el gerente del DTBT revela:

Para mi se perdería la esencia Miami. Es una experiencia de ir ver las chocitas así, y que el local ahí te corte el coco [...]. Nos ofrecieron un coco. Tiene coco frío? Y me dicen no. [...] Y esa experiencia lo hace único.¹⁰⁵⁰

¹⁰⁴⁷ Poveda et al., *Informe de Terminación de Proyecto Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)*, 5. Solomon, "Modelo de Desarrollo Turístico en Derechos Humanos e Inclusión Social en Honduras," 7. ECOMAC y CINSA, *Plan de Gestión Ambiental*, 67. ECOMAC y CINSA, *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental "Los Micos Beach & Resort"*, 185.

¹⁰⁴⁸ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014. Entrevista con representante del patronato de Tornabé, 2013.

¹⁰⁴⁹ Rivera Sosa, *Consultas comunitarias sobre gestión de riesgos climáticos en Honduras*, 16.

¹⁰⁵⁰ Entrevista con gerente general del DTBT, Tela, 2014.

No cabe duda que en particular la mejora de la calle de acceso resultaría en un aún mayor flujo de visitantes a la comunidad y aumentaría la presión sobre los ecosistemas sensibles y los recursos culturales.

Más de un 60% de los encuestados pone en duda que la comunidad se beneficie del DTBT. Entre los eventuales beneficios, se mencionaron “generación de empleo” y “aumento de venta” de productos y servicios, tales como tours, pescado, artesanía. En efecto, se considera que el DTBT tendrá más problemas que beneficios, particularmente “aumento de consumo de drogas” (15), “explotación laboral” (7), “pérdida de territorio” (11), “prostitución” (11) y “pérdida de acceso a los recursos naturales del área”(6).

En lo que se refiere a la posibilidad de que el megaproyecto respete y fomente la cultura garífuna, los resultados son indiferentes. Sin embargo, según un 73% de los que respondieron a la encuesta, la cultura garífuna constituye una parte fundamental del proyecto. Esto parece implicar que los pobladores perciben el uso de la cultura garífuna en relación con la promoción del destino y del DTBT sin que hubiera beneficios directos para la comunidad.

En términos de infraestructura turística, cabe señalar que la comunidad no cuenta con una infraestructura de calidad. Esto a la vez excluye a aquellos turistas que buscan estándares occidentales, como es el caso de la clientela del DTBT, y limita la capacidad de absorción de un futuro crecimiento turístico. Particularmente, las opciones de alojamiento son escasas, deficientes e informales. En Miami, la oferta turística se concentra en la gastronomía, es decir la venta de comida y bebidas. Hay seis comedores y dos tiendas.

Ilustración 84 Alojamiento en Miami



Foto por Kopelman (2013)

Dada la infraestructura de alojamiento limitada en la comunidad, se practica principalmente el turismo de día de forma independiente o en el marco de excursiones organizadas que siguen un circuito y horario establecidos. En la mayoría de los casos los viajes turísticos parten de la ciudad de Tela, siendo Miami un punto de parada antes o después de dirigirse a Punta Sal.¹⁰⁵¹ Sin embargo, la mayoría de los tours que se dirigen a la zona de Punta Sal, no paran en la comunidad de Miami, y los beneficios directos se enfocan en la comunidad de Cocalito.

Ilustración 85 Comedor en Miami



Foto por Kopelman (2013)

¹⁰⁵¹ "Informe de Consultoría a Prolansate," (documento interno, 2008), 3.

Miami es una de las comunidades más visitadas durante todo el año.¹⁰⁵² La temporada con mayor demanda del turismo nacional es Semana Santa. Asimismo, la comunidad recibe números considerables de visitantes los fines de semana, en su mayoría habitantes de Tela, y de turistas internacionales. Es probable que el número de turistas que visitan la comunidad se incrementará a consecuencia del DTBT y la presencia de estudiantes de Opwall en el área de Tela.

Ilustración 86 Turistas en Miami



Foto por Kuch (2013)

3.5 Discusión

En el transcurso de cuatro décadas el concepto inicial del DTBT ha sufrido modificaciones significativas. Así, la visión de crear un centro ecoturístico con mayor potencial de inclusión económico-social dio paso a un proyecto exclusivo (precio; acceso), dirigido a una clientela con alto poder adquisitivo e intereses especiales (golf), y con un fuerte énfasis en el sector inmobiliario y segundas residencias. El DTBT ha sido impulsado y financiado por la oligarquía hondureña y el Estado a través de un préstamo del BID.

Históricamente, el municipio de Tela es un área con mayor densidad de asentamientos garífunas. Es por ello que las comunidades garífunas adyacentes al DTBT, Miami y Tornabé, son inmediatamente afectadas. Por lo general, existe un alto grado de

¹⁰⁵² "Informe de Consultoría a Prolansate," 3.

desinformación en lo que se refiere a la naturaleza del DTBT. Desde el punto de vista de las autoridades de turismo, el DTBT es considerado un elemento integral de la ENTS, que pretende fomentar la inclusión económico-social, y un detonante para el desarrollo de la industria del turismo del país.

El gobierno cumplió sólo en parte con su compromiso social frente a las comunidades, como requisito para que el BID otorgara el préstamo. En el 2014, los únicos beneficios tangibles para las comunidades han sido el mejoramiento de la infraestructura básica en el caso de Tornabé, y el apoyo logístico en cuanto a la eliminación de residuos en el caso de Miami. La participación de las comunidades garífunas con un 7% de las acciones quedó pendiente, de tal manera impera la percepción que el fideicomiso se instrumentalizó como un pretexto para fomentar la aceptación del proyecto y la disposición para vender las tierras comunitarias.

La presión sobre las tierras comunitarias se ha incrementado a raíz del DTBT y las reformas legislativas, alterando por ejemplo la comunicación entre las comunidades hermanas de Tornabé y Miami por la playa. El otorgamiento de títulos individuales por parte de los patronatos ha incentivado a varios miembros de las comunidades a vender sus lotes, provocando un efecto dominó y conflictos internos. Asimismo, los cambios en el entorno físico, en particular el relleno para la construcción del campo de golf y la carretera, tienen un impacto negativo sobre las tierras garífunas, haciéndolas más vulnerables a fenómenos hidrometeorológicos.

El concepto del CIP reduce significativamente las posibilidades de empleo y el efecto distributivo sobre la economía local. Sin embargo, fueron precisamente estos factores los que se reiteraron en el discurso político para fundamentar el interés público y la necesidad de este megaproyecto turístico. Por el contrario, el DTBT es percibido como un centro turístico de enclave, demarcado físicamente de la población local, por lo cual se esperan más efectos negativos que beneficios en las comunidades.

Al mismo tiempo, se observa que se comercializa la cultura garífuna para fines del DTBT, como por ejemplo la elección de un nombre garífuna para el primer hotel, o la promoción de la comunidad garífuna de Miami como un pueblo garífuna auténtico.

A pesar de ello, parece posible que la promoción del destino de Tela a nivel nacional e internacional tenga un efecto de sinergia sobre el desarrollo turístico comunitario. En efecto, los productos que se ofrecen así como el mercado objetivo son sustancialmente diferentes, de tal manera que el DTBT y el turismo comunitario no entran en ninguna competencia.

Inciso: Trujillo

La ciudad de Trujillo jugaba un papel importante durante la época colonial y, posteriormente, en el proceso de la creación del Estado-nación.

En la época colonial Trujillo servía como un sitio estratégico de los españoles en la guerra contra los ingleses sobre el poder en el Caribe y el control de las rutas comerciales. Tras la independencia, Trujillo fue nombrada la primera capital de la república. De esta manera, la joven nación manifestó su determinación de reclamar la soberanía sobre las Islas de la Bahía y la Mosquitia, áreas en disputa con los ingleses.¹⁰⁵³ En términos socioeconómicos, la economía regional se basaba en la extracción de los recursos naturales del área.¹⁰⁵⁴

Como resultado de la inmigración forzada y voluntaria de mano de obra, la población actual del departamento está compuesta por diferentes grupos étnicos.¹⁰⁵⁵ Asimismo, Trujillo es una zona de asentamientos históricos garífunas. Río Negro y Cristales fueron las primeras comunidades garífunas en tierra continental, fundadas en el año 1797, y lugar de nacimiento de la primera organización garífuna en 1886.¹⁰⁵⁶ En el área existen, además, las comunidades garífunas de Santa Fe, Guadalupe y San Antonio. En el censo del año 1821 los garífunas representaron el 60% de la población total del departamento.¹⁰⁵⁷

¹⁰⁵³ Payne Iglesias, *El puerto de Trujillo, un viaje hacia su melancólico abandono*, 365-6.

¹⁰⁵⁴ Payne Iglesias, *El puerto de Trujillo, un viaje hacia su melancólico abandono*, 34.

¹⁰⁵⁵ Payne Iglesias, *El puerto de Trujillo, un viaje hacia su melancólico abandono*, 367.

¹⁰⁵⁶ Álvarez et al., "Tierras y territorios de las comunidades garífunas y afrodescendientes de Honduras," 38-9.

¹⁰⁵⁷ Payne Iglesias, *El puerto de Trujillo, un viaje hacia su melancólico abandono*, 367.

Ilustración 87 Paisaje urbano de Santa Fe



Foto por Kuch (2014)

Pese a su ubicación remota, la zona continúa siendo de importancia geoestratégica, evidente en el despliegue de una base naval y de tropas estadounidenses en Puerto Castillas en los años 80 y 90 del siglo pasado en el marco de la guerra contra la droga. Asimismo, Puerto Castillas es el principal puerto para la exportación de bananos y aceite de palma, procedentes del Valle de Aguán.¹⁰⁵⁸

En el contexto turístico nacional, Trujillo ha sido de menor importancia. No obstante, Trujillo desempeña un papel clave en el actual desarrollo turístico del país, impulsado a nivel local por el capital privado extranjero, particularmente canadiense a la luz del TLC firmado entre Honduras y Canadá en el año 2013.¹⁰⁵⁹ Estas inversiones se concentran en el desarrollo del sector de cruceros y de bienes raíces.¹⁰⁶⁰

¹⁰⁵⁸ Payne Iglesias, *El puerto de Trujillo, un viaje hacia su melancólico abandono*, 376.

¹⁰⁵⁹ Sabrina Escalera-Flexhaug, "Canada's Controversial Engagement in Honduras," *Council on Hemispheric Affairs*, 11 de agosto 2014, consultado el 7 de junio 2015, <http://www.coha.org/canadas-controversial-engagement-in-honduras/>.

¹⁰⁶⁰ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 81-2.

La polémica de las Ciudades Modelo

En efecto, la zona de Trujillo ha sido mencionada en el contexto de las “ciudades modelo” (*Charter Cities*) o Regiones Especiales de Desarrollo (RED)¹⁰⁶¹, un enclave político-económico dentro del territorio nacional de un Estado independiente. Este modelo, concebido por el economista estadounidense Paul Romer, se centra en la visión de erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo a través de inversiones y tecnología extranjeras y un sistema desintegrado, basado en sus propias leyes (*Charter*) y el libre comercio.¹⁰⁶²

La siguiente línea de tiempo (**Tabla 22**) resume la cronología de los eventos más significativos que condujeron a la implementación legal de las ZEDE, sinónimo de la “ciudad modelo” o la RED, en Honduras. Llama la atención la disolución de la corte suprema en diciembre del 2012 tras la declaración de la inconstitucionalidad de la Ley de las Ciudades Modelo, aprobada por el congreso en octubre del mismo año, por dicha institución. En ello se ponen de manifiesto nuevamente las deficiencias de la democracia hondureña, como por ejemplo la separación de los poderes, y la falta de autonomía.¹⁰⁶³

¹⁰⁶¹ Sandra Cuffe, “‘Little Canada’ displacing Afro-Indigenous communities in Honduras,” *Ricochet*, 5 de diciembre 2014, consultado el 3 de enero 2015, <https://ricochet.media/en/243/little-canada-displacing-afro-indigenous-communities-in-honduras>.

The Economist, “Hong Kong in Honduras- An ambitious development project aims to pull a Central American country out of its economic misery. Can it work?,” 10 de diciembre 2011, consultado el 7 de junio 2015, <http://www.economist.com/node/21541392>. Suemedha Sood, “The two sides of Charter Cities,” *BBC*, 7 de septiembre 2012, consultado el 7 de junio 2015, <http://www.bbc.com/travel/story/20120907-travelwise-the-two-sides-of-charter-cities>. OFRANEH, “Ciudad Modelo,” consultado el 7 de junio 2015, http://www.ofraneh.org/ofraneh/ciudad_modelo.html. John Perry, “A new city on the Mosquito Coast- Honduras is open for business. Can its underdevelopment be tackled by creating charter cities which set their own laws?,” *Open Democracy*, 10 de agosto 2011, consultado el 11 de junio 2015, <http://www.opendemocracy.net/john-perry/new-city-on-mosquito-coast>.

¹⁰⁶² El desarrollo y el respeto de las leyes en estas ciudades serán supervisados por cortes de justicia de países donde se garantiza el “imperio de la ley” (*Rule of law*) y una comisión de transparencia, compuesta por delegados principalmente de países industrializados. De esta manera, el Estado cede la soberanía particularmente sobre el monopolio de la violencia y el poder jurídico a instituciones ajenas. Urbanization Project, “New Cities. More Choices. Better Rules,” consultado el 8 de junio 2015, <http://urbanizationproject.org/blog/charter-cities>. “Paul Romer,” consultado el 8 de junio 2015, <http://paulromer.net/charter-cities-new-cities-more-choices-better-rules/>.

¹⁰⁶³ Arthur Phillips, “Charter Cities in Honduras?,” *Open Democracy*, 7 de enero 2014, consultado el 8 de junio 2015, <https://www.opendemocracy.net/opensecurity/arthur-phillips/charter-cities-in-honduras>.

Tabla 22 Principales eventos que precedieron a la Ley ZEDE

2011	2012			2013	2014		
<p>Julio: Congreso Nacional aprueba legislación para la creación de Ciudades Modelo</p>	<p>Memorandos preliminares con <i>Future Cities Development Corporation</i> y <i>Free Cities Institute</i></p>	<p>Sept.: Memorando entre Consejo de Alianzas Público Privadas de Honduras (CoAlianza) y Grupo MGK</p>	<p>Oct.: Corte Suprema declara la inconstitucionalidad de la ley de las Ciudades Modelo</p>	<p>Dic.: Disolución de la corte</p>	<p>Marzo: Ratificación del Decreto No.236-2012 del enero del 2013</p>	<p>Sept.: Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE)</p>	<p>Febr.: Presentación de un recurso de inconstitucionalidad por la OFRANEH en relación a los decretos no. 236-2012, ratificado por el decreto 9-2013, mediante los cuales se reformó la Constitución de la República y se crearon las ZEDE.</p>

Elaboración propia a partir de Brondo (2013) y OFRANEH (2014)

Las decisiones políticas en relación con las ZEDE han provocado resistencia en las comunidades garífunas. Ellas ven en las ciudades modelo un asalto a la integridad territorial del pueblo garífuna, una nueva colonialización y explotación de los recursos, y un nuevo intento de despojar a los garífunas de sus tierras.¹⁰⁶⁴ Desde que el proyecto de las ZEDE llegó a tener impulso en el discurso político nacional, las comunidades han interpretado los megaproyectos turísticos en la Bahía de Tela y en Trujillo como precursores de la ciudad modelo.¹⁰⁶⁵

En septiembre del año 2013 el congreso aprobó la Ley Orgánica de las ZEDE.¹⁰⁶⁶ A diferencia del concepto inicial que planteaba la ciudad modelo en un área despoblada¹⁰⁶⁷, las ZEDE pueden crearse en zonas de baja densidad poblacional y también en zonas urbanas^{1068 1069}.

En cuanto a la naturaleza de las ZEDE, la ley estipula que pueden crearse

con el objetivo de desarrollar Centros Financieros Nacionales e Internacionales, Centros Logísticos Internacionales, Ciudades Autónomas, Cortes Comerciales Internacionales, Distritos Especiales de Inversión, Distritos Energéticos Renovables, Zonas Económicas Especiales, Zonas sujetas a un Sistema Jurídico Especial, Zonas

¹⁰⁶⁴ OFRANEH, "El Banana Coast y la expulsión de los garífunas de la bahía de Trujillo," vídeo de YouTube, 11:30, publicado por OFRANEH, 5 de enero 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=6PhVwV-RvCc>.

¹⁰⁶⁵ Rights Action, "Canadian Colonialism in Honduras: The 'Banana Coast' and the Canadian 'Porn King'," 6 de febrero 2014, consultado el 11 de junio 2015, <http://www.rightsaction.org/action-content/canadian-colonialism-honduras-banana-coast-and-canadian-porn-king>.

¹⁰⁶⁶ Con base en la ley, se pueden identificar las siguientes características fundamentales de las ZEDE:

- Tienen personalidad jurídica, están autorizadas a establecer su propia política y normativa (Artículo 1).
- Gozan de autonomía funcional y administrativa (Artículo 3).
- Están sujetas a una jurisdicción especial y contarán con tribunales autónomos e independientes con competencia exclusiva (Artículo 14).
- Tienen un régimen financiero independiente (Artículo 23).
- Deben operar sobre una política de libre comercio (Artículo 31).
- Son zonas fiscales y aduaneras extraterritoriales, distintas a las del resto del territorio nacional. (Artículo 32).
- Están autorizadas a establecer sus propios sistemas de educación, salud, seguridad social (Artículo 33).

¹⁰⁶⁷ The Economist, "Hong Kong in Honduras- An ambitious development project aims to pull a Central American country out of its economic misery. Can it work?" Center for Global Development, "Charter Cities: Q&A with Paul Romer," consultado el 9 de junio 2015, <http://www.cgdev.org/article/charter-cities-ga-paul-romer>.

¹⁰⁶⁸ "Creación de las ZEDE," Artículo 2 de la Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE), Decreto No.120-2013, publicado en el Diario La Gaceta el 6 de septiembre 2013. "Plebiscito," Artículo 38 de la Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE).

¹⁰⁶⁹ "Expropiación," Artículo 25 de la Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE). Arthur Phillips, "Charter Cities in Honduras?," *Open Democracy*, consultado el 8 de junio 2015, <https://www.opendemocracy.net/opensecurity/arthur-phillips/charter-cities-in-honduras>.

Agroindustriales Especiales, Zonas Turísticas Especiales, Zonas Mineras Sociales, Zonas Forestales Sociales o cualquier otro régimen especial no señalado en el presente Artículo o que incluya una combinación de varios de estos regímenes[.]¹⁰⁷⁰

Esto a la vez implica que se abren las puertas para cualquier tipo de desarrollo. La ley autoriza al Estado apropiarse de los terrenos que se encuentran dentro de los límites de la ZEDE previa indemnización a los propietarios. Asimismo, el Estado puede declarar “la expropiación por causa de utilidad o necesidad pública de los bienes que consideren necesarios para el desarrollo o expansión de las mismas[.]”¹⁰⁷¹

Los planes de la creación de ZEDE enfocan en zonas “con baja densidad poblacional de los municipios ubicados en los Departamentos contiguos al Golfo de Fonseca y el Mar Caribe”¹⁰⁷², siendo el INE la institución responsable de “emitir un listado de las zonas con baja densidad poblacional ubicadas dentro de estos Departamentos”¹⁰⁷³. La primera ZEDE del país, con inversiones de origen surcoreano, abarcará los municipios de Amapala, Nacaome y Alianza en Valle.¹⁰⁷⁴

La zona de Trujillo se caracteriza por la presencia de varios grupos indígenas, entre ellos garífunas, misquitos y pechs, cuyos territorios son protegidos por el Convenio 169 de la OIT. En el artículo 43 de la ley de las ZEDE se estipula explícitamente que “dichos títulos continuarán gozando del pleno reconocimiento por las autoridades de las ZEDE”, ratificando la aplicación del Convenio 169. Sin embargo, los títulos comunitarios se han debilitado por la Ley de la Propiedad y el PATH que promueven la propiedad privada, permitiendo poner fin al régimen comunitario. De esta manera, se ha incrementado la

¹⁰⁷⁰ “Creación de las ZEDE,” Artículo 2 de la Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE).

¹⁰⁷¹ “Necesidad pública,” Artículo 28 de la Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE).

¹⁰⁷² “Departamentos contiguos al mar caribe,” Artículo 39 de la Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE).

¹⁰⁷³ “Departamentos contiguos al mar caribe,” Artículo 39 de la Ley Orgánica de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE).

¹⁰⁷⁴ El Heraldo, “Corea del Sur da visto bueno para construcción de zede,” 6 de abril 2015, consultado el 8 de junio 2015, <http://www.laprensa.hn/inicio/828314-417/corea-del-sur-da-visto-bueno-para-construccion-de-zede>.

vulnerabilidad de las tierras comunitarias por especuladores ajenos a la comunidad y extorsiones.¹⁰⁷⁵

Banana Coast: Turismo de cruceros

El empresario canadiense Randy Jorgensen, conocido como “Rey Porno” ya que adquirió riqueza por la venta de películas para adultos, lidera el desarrollo turístico en el área.¹⁰⁷⁶ Jorgensen es uno de los principales inversionistas en la construcción del muelle de cruceros *Banana Coast* y el presidente de la Grande Trujillo Autoridad (GTA). La GTA es una asociación entre la municipalidad de Trujillo, terratenientes locales dirigidos por *Life Vision Properties* y *Global Destinations Development*, una compañía con sede en Miami, Estados Unidos. Este consorcio dirige el desarrollo turístico portuario.¹⁰⁷⁷

En diciembre del año 2009, en un momento cuando el país aún se encontraba en una crisis política, se otorgaron los permisos necesarios para la construcción del puerto.¹⁰⁷⁸

¹⁰⁷⁵ OFRANEH, “El Banana Coast y la expulsión de los garífunas de la bahía de Trujillo,” vídeo de YouTube, 11:30, publicado por OFRANEH, 5 de enero 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=6PhVwV-RvCc>.

¹⁰⁷⁶ Kerksen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 80.

¹⁰⁷⁷ Cuffe, “‘Little Canada’ displacing Afro-Indigenous communities in Honduras.”

Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 177.

¹⁰⁷⁸ Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 177.

Ilustración 88 Lainez, alcalde de Trujillo, (segundo desde la izq.) y Jorgensen (cuarto desde la izq.) en una conferencia de prensa el día de la llegada del primer crucero en octubre del 2014



Foto por Kuch (2014)

El proyecto fue declarado una necesidad y utilidad pública, lo cual permitió a la GTA apropiarse de los terrenos de la comunidad de Río Negro donde se ejecutó el proyecto, resultando en la desaparición de este barrio histórico garífuna.¹⁰⁷⁹

La resolución [...] faculta a la empresa Grande de Trujillo Autoridad a cumplir el pago en efectivo para indemnizar a las personas a las que será necesario expropiar para ejecutar la primera etapa de la obra; esta corporación municipal establecerá un justiprecio de lo que haya de enajenarse[.]¹⁰⁸⁰

A la vez, los miembros de la comunidad perdieron el acceso a la playa de donde salían a pescar. Ahora el acceso a la zona es restringido y exclusivo, vigilado por guardas.

¹⁰⁷⁹ OFRANEH, “El Banana Coast y la expulsión de los garífunas de la bahía de Trujillo,” vídeo de YouTube, 11:30, publicado por OFRANEH, 5 de enero 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=6PhVwV-RvCc>. OFRANEH, “216 años de la muerte de Satuye y la nueva expulsión del pueblo garífuna del Banana Coast (Honduras),” 15 de marzo 2011, consultado el 8 de junio 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2011/03/15/216-anos-de-la-muerte-de-satuye-y-la-nueva-expulsion-del-pueblo-garifuna-del-banana-coast-honduras/>.

¹⁰⁸⁰ Luis Lemus, “Trujillo ahora tendrá muelle de cruceros,” *La Prensa*, 8 de febrero 2010, consultado el 6 de junio 2015, <http://www.laprensa.hn/economia/505048-97/trujillo-ahora-tendra-muelle-de-cruceros>.

Ilustración 89 Crucero de NCL en Trujillo



Foto por Kuch (2014)

El 14 de octubre del 2014 se inauguró oficialmente el muelle en el marco de la llegada del primer crucero de NCL.

Jorgensen participa directamente en el pago de impuesto efectuado por cada pasajero.¹⁰⁸¹ Asimismo, controla en gran medida los flujos de los excursionistas en el destino a través de su compañía *Banana Coast Tours*.¹⁰⁸² Estas excursiones se promueven a bordo de los cruceros, lo cual restringe significativamente el acceso de turoperadores independientes al mercado, reduciendo el efecto distributivo sobre la población local y los negocios turísticos no vinculados a Jorgensen. El Campo de Mar, parte de la empresa de Jorgenson, es diseñado como un centro turístico de todo-incluido, en el cual se integran restaurantes, bares, un jardín botánico, un zoológico, un museo, una marina y un club de playa.¹⁰⁸³ En efecto, esta dinámica recuerda el desarrollo del sector de cruceros en Roatán donde la élite isleña controla los flujos de excursionistas. De igual manera, el concepto del Campo de Mar muestra paralelas con *Anthony's Key Resort*, *Gumbalimba* o *Maya Key* en Roatán que, a través de una integración vertical de productos y servicios, pretenden monopolizar la oferta de excursiones.

¹⁰⁸¹ Entrevistas con turoperadores, Trujillo, 2014.

¹⁰⁸² Cuffe, "Little Canada' displacing Afro-Indigenous communities in Honduras." Entrevistas con turoperadores, Trujillo, 2014.

¹⁰⁸³ Banana Coast Tour, "Campo del Mar Beach Tours," consultado el 10 de junio 2015, <http://bananacoasttour.com/category/campo-del-mar-beach-tours/>. Cuffe, "Little Canada' displacing Afro-Indigenous communities in Honduras."

Ilustración 90 Cruceristas abordando los vehículos de *Banana Coast* al inicio de la excursión



Foto por Kuch (2014)

En una reunión de los turoperadores en el marco de una ceremonia oficial en el puerto de *Banana Coast* en el 2013, se criticó el bajo nivel de participación y colaboración de las comunidades garífunas. Uno de ellos afirmó: “Si no podemos encontrar empleados cualificados en las comunidades, o bien si se niegan a capacitarse, necesitamos traerlos de afuera.”¹⁰⁸⁴

Se refería principalmente a trabajos de lancheros y guías. Eventualmente, la inmigración masiva de trabajadores de otras partes del país crea conflictos sociales, tal y como ha sido el caso en Roatán.¹⁰⁸⁵

Para generar beneficios tangibles a través del turismo de cruceros, la comunidad garífuna de Cristales ha organizado ferias culturales. Un elemento central es la venta de comida, bebidas y artesanía, al igual que presentaciones de danza y teatro, y la elaboración de casabe.

¹⁰⁸⁴ Reunión de turoperadores, Trujillo, 2013.

¹⁰⁸⁵ Entrevista con representante del IHT, Tegucigalpa, 2013. Cañada, Coord. *Turismo en Centroamérica. Un diagnóstico para el debate*, 16.

Ilustración 91 Feria de la comunidad garífuna de Cristales, Trujillo (2014)



Fotos por Kuch (2014)

El comité de la feria ha implementado un pago de admisión de 10USD por cada visitante. Esto permite a la comunidad generar ingresos fijos y cubrir los gastos por la recolección de basura, seguridad, etc. Sin embargo, no se trata de una excursión incluida en el catálogo de excursiones promocionadas por la compañía de cruceros. Es por ello que la comunidad depende de aquellos pasajeros que optan por explorar el destino de forma independiente.

Segundas residencias

En lo que se refiere al sector inmobiliario, se observa la expansión de segundas residencias, aisladas de las áreas residenciales de la población local¹⁰⁸⁶, incrementando

¹⁰⁸⁶ Mendoza anota sobre la dinámica de exclusión e inclusión espacial y social de las segundas residencias: “[L]as zonas de segunda residencia responde a una dinámica de inclusión (entre miembros del mismo origen) y de exclusión; ya que se encuentran, en general, aisladas de los núcleos urbanos y constituyen auténticos espacios cerrados (*gated communities*). Este tipo de fraccionamientos cerrados,

la presión sobre las tierras comunitarias garífunas. Desde el punto de vista de las autoridades, se emplea como argumento el interés público y la necesidad de crear fuentes de desarrollo con el fin de justificar y aprobar reformas legislativas y amplias concesiones a partidos terceros.¹⁰⁸⁷

Como resultado del actual auge de construcción de áreas residenciales cerradas, las comunidades han sufrido pérdidas significativas de tierras. Jorgensen niega categóricamente que el proyecto Alta Vista se superpondría con el título comunitario. En todo caso, según él, los garífunas no estaban haciendo uso de estas tierras:

No es como si esta tierra necesita ser preservada para este fin. Ellos no tienen un propósito. Ellos no tienen un plan. No tienen algo que ver con eso. El propósito de ellos es ¿cómo podemos obtener dinero en nuestro bolsillo?¹⁰⁸⁸

De hecho, las usurpaciones de las tierras comunitarias y las expropiaciones de las mismas son motivadas y justificadas por parte de los inversionistas, que frecuentemente cuentan con la complicidad del Estado y los gobiernos locales, mediante la referencia a una supuesta improductividad de las tierras ancestrales.¹⁰⁸⁹

A través de su compañía *Life Vision Development*, Jorgensen promociona los lotes principalmente en Canadá.

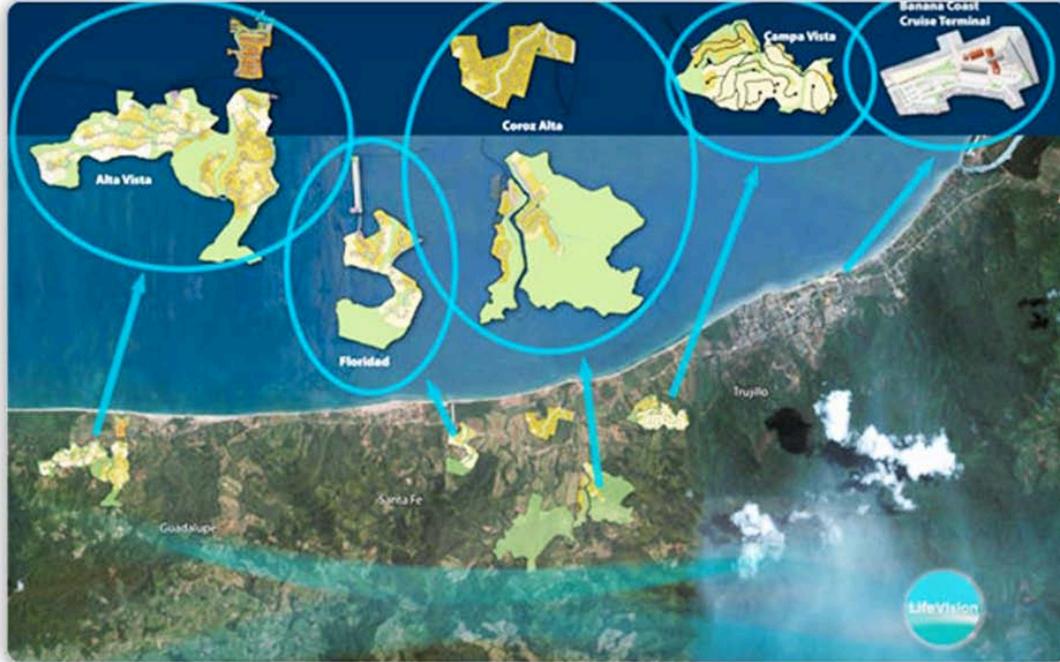
obviamente, no es exclusivo de las zonas de segunda residencia; sino que responde a una lógica de aislacionismo voluntario de determinados grupos sociales [...]. Lo característico de estas zonas de segunda residencia sería, por tanto, esa doble dinámica espacial, donde coexisten la exclusión territorial y social, así como la inclusión social dentro de la comunidad que conforma el fraccionamiento.” Cristóbal Mendoza Pérez, “Los destinos del norte: el turismo residencial en Tijuana-Rosarito-Ensenada y Puerto Peñasco,” en *Las segundas residencias en México: un balance*, Coord. Daniel Hiernaux-Nicolas (México; Madrid: Universidad del Caribe; Plaza y Valdés, 2010), 128.

¹⁰⁸⁷ Kerssen, *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*, 121-2.

¹⁰⁸⁸ Cuffe, “‘Little Canada’ displacing Afro-Indigenous communities in Honduras.”

¹⁰⁸⁹ Lino Ruiz, *Forestería en las Comunidades Garífunas*, 58.

Mapa 16 Proyectos residenciales en la zona de Trujillo



Fuente: Life Vision Properties (2015)

Life Vision Properties ha desarrollado cuatro áreas residenciales cerradas (*gated communities*) hasta la fecha- Alta Vista, Campa Vista, Coroz Alta y *New Palm Beach*- cubriendo un área de más de 600 hectáreas.¹⁰⁹⁰ La empresa de construcción, *Jaguar Construction*, forma parte del grupo de empresas de Jorgensen.¹⁰⁹¹

En enero del 2010 la compañía obtuvo los permisos ambientales para eyecturar el proyecto residencial, conocido como Alta Vista, en el área protegida de Capiro y Calentura, con el apoyo decidido del presidente Porfirio Lobo Sosa y su hermano Ramón Lobo.¹⁰⁹² Hasta el 2011, Jorgensen había adquirido 57 hectáreas, también dentro del límite del título comunitario de la comunidad de Guadalupe, para el proyecto por un monto total de sólo L.150,000 (7,500USD).

¹⁰⁹⁰ Life Vision Properties, "Buy Investment Property," consultado el 11 de junio 2015, <http://lifevisionproperties.com/buy-investment-property/>.

¹⁰⁹¹ Jaguar Construction, consultado el 11 de junio 2015, <http://www.jaguarcon.com/>. Life Vision Properties, "Jaguar Construction – early bird special offer!" consultado el 11 de junio 2015, <http://lifevisionproperties.com/lvp-news-updates/jaguar-construction-early-bird-special-offer/>.

¹⁰⁹² Rosalind Gill, "Empresario de la pornografía dirige proyectos en Trujillo," *La Prensa*, 7 de marzo 2011, consultado 6 de junio 2015, <http://www.laprensa.hn/honduras/548832-97/empresario-de-la-pornografia-dirige-proyectos-en-trujillo>.

Life Vision Properties promociona los lotes como “una oportunidad de una sola vez en la vida [...] para personas que estén buscando bienes inmuebles para su jubilación, en un lugar paradisíaco con un clima cálido y bajos costos de vida.”¹⁰⁹³

La compañía subraya los bajos precios y las perspectivas de crecimiento como principales ventajas frente a mercados maduros como Costa Rica, Panamá y también Roatán. En el área residencial *New Palm Beach*, por ejemplo, se ofrecen lotes de 0.1 hectáreas a partir de 33,000USD¹⁰⁹⁴, lo cual le garantiza a *Life Vision Properties* un margen enorme de beneficio a la luz de los precios de compra.

Ilustración 92 Vía de acceso exclusivo al área residencial Campa Vista



Foto por Kuch (2014)

El desarrollo inmobiliario comprende la infraestructura básica (calles, agua, electricidad) al igual que el acceso privilegiado a las instalaciones de un club de playa con restaurantes, bares, piscinas y playa privada.¹⁰⁹⁵

No obstante, la compañía de Jorgensen no es la única involucrada en el desarrollo del sector inmobiliario en la zona. *Njoi*, otra empresa canadiense, está desarrollando

¹⁰⁹³ “Life Vision Properties,” consultado el 11 de junio 2015, <http://lifevisionproperties.com/>.

¹⁰⁹⁴ Trujillo Honduras Real Estate, “Exotic Honduras Beach Front Property,” consultado el 11 de junio 2015, <http://www.trujillohondurasrealestate.com/>.

¹⁰⁹⁵ “Life Vision Properties.”

actualmente proyectos de bienes raíces: *Njoi Trujillo Beach Residences* y *Njoi Santa Fe Beach Residences*.¹⁰⁹⁶

Ilustración 93 Futura área residencial promovida por la compañía canadiense *Njoi*



Foto por Kuch (2014)

La OFRANEH señala los efectos ambientales negativos que se derivarán de la deforestación. La misma organización critica que las comunidades no han sido consultadas en el proceso del otorgamiento de permisos de construcción:

El Estado de Honduras concedió las licencias ambientales a Life Visión en enero del año 2010. Sin embargo las comunidades no han sido escuchadas, a pesar de la oposición presentada; especialmente por la comunidad de Guadalupe, la que ha denunciado desde el 2009, las ventas ilegales de tierra de la comunidad, las cuales se encuentran amparadas por su título comunitario.¹⁰⁹⁷

El incumplimiento de convenios internacionales, como particularmente el Convenio 169 de la OIT, es otro elemento que caracteriza el conflicto entre el desarrollo de los recursos, en este caso de las tierras, y su protección para conservar la integridad étnica y social.¹⁰⁹⁸

¹⁰⁹⁶ Njoi Trujillo, "Beach Residences Honduras," consultado el 6 de junio 2015, <http://www.njoitrujillo.com/index.php>.

¹⁰⁹⁷ OFRANEH, "Banana Coast y la destrucción ambiental de la Bahía de Trujillo," 2 de octubre 2011, consultado el 6 de junio 2015, <https://ofraneh.wordpress.com/2011/02/10/banana-coast-y-la-destruccion-ambiental-de-la-bahia-de-trujillo/>.

¹⁰⁹⁸ Barahona, *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*, 271-2. Brondo, *Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*, 43-5

Capítulo IV. Síntesis

En conclusión, puede decirse que el turismo desempeña una función socioeconómica importante en todas las comunidades garífunas de estudio. A la vez, existen diferencias significativas entre ellas en cuanto a la calidad de la infraestructura turística, la formalidad del servicio y el volumen de visitantes. En términos de la infraestructura de alojamiento, cabe destacar que, con excepción de East End, es escasa y/o deficiente en todas las comunidades. De tal manera, la oferta turística comunitaria tiene un énfasis en la gastronomía y otros aspectos tangibles de la cultura, como la venta de artesanía y presentaciones folclóricas de música y danza. Otro rasgo común es la popularidad de las comunidades como destinos primordiales para el turismo interno.

Chachahuat y Miami son las comunidades que muestran mayor actividad turística. Ambas están ubicadas en un área protegida, lo cual sugiere que los recursos naturales ligados al turismo de “sol y playa” constituyen el principal atractivo desde el punto de vista de los turistas, siendo la cultura garífuna un aspecto complementario de la experiencia turística. Carecen de servicios básicos y, debido a las condiciones geofísicas, se caracterizan por una escasa diversificación de la economía comunitaria, capacidades limitadas de producción propia y un mayor grado de dependencia de los recursos naturales (marinos). Por lo tanto, se ven más afectadas por las restricciones impuestas por las respectivas organizaciones, la HCRF y PROLANSTATE. Ambas promueven el turismo como una actividad económica alternativa para la población local dada una supuesta concordancia del turismo con los objetivos de conservación.

En el caso del MNMCC, la HCRF fomenta un “turismo de sin dejar rastros”. Sin embargo, a raíz de la ausencia del Estado en el financiamiento del manejo, la organización se ve obligada a vincularse con la empresa privada para garantizar su propio funcionamiento operativo. El resultado es una política de doble rasero ya que se privilegian los intereses de la empresa privada al tiempo que se discriminan los derechos ancestrales de los garífunas. Esto se pone evidente en la filmación de *Reality Shows*. Debido a que la comunidad de East End depende en mayor medida de la pesca, se ve más perjudicada por las restricciones durante las filmaciones de *Reality*

Shows. Tras la asociación de la HCRF con la Fundación Azteca, se puede esperar una expansión de esta actividad turística en el MNMCC.

Chachahuate absorbe casi el 100% de las llegadas de turistas al MNMCC. Ante los procesos rápidos de crecimiento turístico, la capacidad de adaptación y control de la comunidad ha sido limitada, provocando una serie de conflictos internos y poniendo en riesgo el futuro turístico y, con ello, la base de vida de un creciente número de individuos. A pesar de ello, la HCRF brinda apoyo insuficiente en cuanto a la resolución de conflictos y el ordenamiento de la actividad turística en el cayo. Si no se toman las medidas correctivas y se fortalecen las instituciones comunitarias, pronto llegará a un punto de no retorno. En este caso, se podría dar una oportunidad para la comunidad de East End que hasta el día registra un crecimiento turístico modesto pero ofrece las condiciones (físicas) para un futuro crecimiento.

Nueva Armenia y Punta Gorda, en cambio, son las comunidades menos visitadas. Punta Gorda se encuentra ubicada en Roatán, el principal destino turístico de Honduras. La comunidad se ve perjudicada por su ubicación remota en la parte turísticamente subdesarrollada de la isla y por la oferta turística predominante de todo-incluido, orientada en los estándares occidentales. La promoción masiva del turismo de cruceros en la isla limita aún más las posibilidades de participación de la comunidad por el tiempo corto que los visitantes permanecen en la isla. Por ejemplo, las excursiones siguen un horario establecido y enfocan en experiencias ligadas al turismo de “sol y playa” y los recursos naturales marinos. Productos vinculados a la cultura, en cambio, son de menor importancia en el contexto turístico de la isla. Es por ello que, a bordo de los cruceros, se promociona una sola excursión que ofrece una experiencia de la cultura garífuna. Ésta incluye una visita de dos centros culturales garífunas, *Yübu* y *Satuye*, ambos localizados al borde de la comunidad de Punta Gorda. De este modo, no sólo se les priva a los turistas conocer las realidades sociales de esta etnia en la actualidad, sino también los negocios turísticos comunitarios no tienen ningún beneficio de este tipo de turismo. A raíz de la ausencia de empresas y el escaso desarrollo turístico propio, los habitantes trabajan en otras partes de la isla, particularmente en los resorts y los barcos pesqueros. En los resorts ocupan mayoritariamente puestos de salarios bajos, frecuentemente estacionales, con jornadas rigurosas de trabajo y sin

derecho a prestaciones de seguridad social. A la luz de la sobreexplotación de los atractivos en el lado occidental de Roatán, no cabe duda que en el futuro los inversionistas se orientarán más hacia el lado oriental de la isla que ofrece mayores oportunidades de desarrollo.

Las comunidades periurbanas, Tornabé y Sambo Creek, se benefician de la proximidad de las grandes urbes de la costa norte, Tela y La Ceiba. Reciben números significativos de visitantes los fines de semana que vienen a comer en uno de los restaurantes y a pasar el día en la playa. Son principalmente turistas nacionales con menor poder adquisitivo en comparación con los turistas extranjeros. Los propietarios de establecimientos turísticos coinciden en afirmar que se debería impulsar más el turismo internacional ya que los turistas nacionales consumen y gastan considerablemente menos.

En términos generales, es posible extraer las siguientes conclusiones: Dada la escasez de oportunidades laborales en las comunidades, las preocupaciones de la población local se relacionan claramente con los beneficios económicos que eventualmente resultan de la actividad turística. Sobre todo los jóvenes manifestaron que trabajar en turismo era muy atractivo. Esta manifestación se basa en la percepción de que el turismo ofrece una mayor remuneración que otros trabajos. Esto a la vez ha resultado en una valoración negativa de los trabajos tradicionales que implican mayores esfuerzos a cambio de un menor salario. En relación con ello, se observa el uso de equipos de pesca para fines turísticos. En este contexto, el caso de Chachahuate es indicativo. La perspectiva de ganar mucho dinero en poco tiempo ha impulsado una inmigración masiva de jóvenes de tierra firme al cayó. Sin embargo, ellos no se integran en las rutinas diarias de trabajo sino se dedican a la venta de alcohol y drogas y a la prostitución, con serias implicaciones para el equilibrio social.

Aparte de la pérdida de relevancia de la subsistencia como base de la economía tradicional garífuna, se registran crecientes dificultades de practicabilidad por la escasez de tierras aptas para el cultivo en áreas periurbanas y las restricciones de pesca en áreas protegidas.

No obstante, se puede destacar que, en general, las actividades tradicionales son complementarias con la oferta turística comunitaria, un factor considerado como tal por las ONGs internacionales y la cooperación al desarrollo, las cuales fomentan el desarrollo turístico a nivel local en el marco de una política dirigida a la reducción de la pobreza. LARECOTURH brinda asistencia técnica y financiera en cuanto a capacitaciones y la promoción del destino. Asimismo, el turismo comunitario favorece al sector informal y la venta de productos tradicionales. Esta complementariedad permite a la vez que el dinero circule en y entre las comunidades, como demuestran los casos de Chachahuate y Nueva Armenia, Tornabé y Miami, respectivamente.

En lo que concierne al impacto del turismo sobre la integridad étnico-cultural de los garífunas, los resultados no indican que el turismo se perciba como una amenaza. Por el contrario, la mayoría considera el desarrollo turístico como un instrumento para fomentar y promover la cultura garífuna. Esto se refleja en la oferta en los diferentes destinos, es decir en la gastronomía, presentaciones folclóricas de danza y producción de artesanía. En este sentido, la actividad turística puede ser vista como una plataforma de representación cultural que contribuye a aumentar la visibilidad del pueblo garífuna y fomentar la aceptación en la sociedad hondureña. No obstante, el idioma garífuna fue mencionado por la gran mayoría de los encuestados y activistas garífunas como uno de los rasgos culturales que se ha estado perdiendo. A medida que la actividad turística se va expandiendo, muy probablemente la preservación del idioma resultará más difícil en el futuro por un supuesto mayor uso práctico que se le adscribe al español e inglés.

La comercialización de la cultura garífuna es evidente en los medios turísticos nacionales y en los megaproyectos, basada en una representación tópica de los garífunas. Sin embargo, esta instrumentalización de la cultura garífuna por terceros no está ligada exclusivamente a grandes proyectos turísticos, como demuestran los casos de *Tourist Options* y *Kabasa* en Sambo Creek, o Garífuna Tours en Tela. La pérdida de control sobre la interpretación y el modo de presentación de su propia cultura, al tiempo que se ven privados de los beneficios económicos, es una de las principales críticas articuladas por los líderes garífunas. Esto se pone de manifiesto en los centros culturales garífunas de Roatán, *Yübü* y *Satuye*. En *Yübu*, un centro cultural privado de empresarios sudafricanos, los garífunas son empleados (y pagados) para poner en

escena aspectos tangibles de su cultura. Aparte del efecto de creación de empleo, la comunidad de Punta Gorda no recibe ningún beneficio de este proyecto. *Satuye*, en cambio, es un centro comunitario que se caracteriza por carencias tanto de infraestructura como de participación comunitaria y de calidad de la oferta. Se ofrecen artesanías importadas, estandarizadas, fabricadas en masa y sin valor patrimonial, creando una competencia adicional para los artesanos de la comunidad.

El gobierno ha declarado el turismo como una prioridad nacional para el desarrollo económico y social del país. A la luz de la crisis de seguridad e inestabilidad política, parece contradictorio que Honduras registra tasas de crecimiento turístico. Pese a los objetivos de inclusión social estipulados en la ENTS, el país fomenta un turismo de enclave, facilitado por profundas reformas legislativas y controlado por la oligarquía y las élites locales con estrechos lazos políticos. Se desarrolla aislado de la población local y se caracteriza por una integración vertical de productos y servicios (CIP en la Bahía de Tela, *Mahogany Bay* en Roatán, *Banana Coast* en Trujillo). Esto a la vez limita significativamente el efecto distributivo sobre la economía local y el nivel de involucramiento de la población local. De este modo, las compañías transnacionales, como por ejemplo CCL, empresarios locales (Galindo y Hynds), inversionistas extranjeros (Jorgensen) se quedan con el grueso de las ganancias.

El desarrollo turístico masivo y la creación de áreas protegidas para fines turísticos han aumentado la presión sobre las tierras comunitarias y el acceso a los recursos naturales como base de la subsistencia. Si bien no sólo el pueblo garífuna se ve afectado por pérdidas de tierras, la ubicación de las comunidades en zonas atractivas para el desarrollo de la industria turística las hace más vulnerables. Los conflictos territoriales son agudos en Tela y Trujillo, áreas con presencia histórica de asentamientos garífunas. Es ahí donde las comunidades han sufrido pérdidas significativas de territorio, justificadas por razones de interés público y la necesidad de desarrollo en cambio de pagos de indemnización. La delimitación de las tierras comunitarias tras la reforma agraria del 1992 tuvo como finalidad crear un mercado de tierras, facilitar la inversión y la seguridad jurídica de la misma. El decreto 90/90, la Ley de la Propiedad y la ZEDE diluyen la propiedad comunitaria, dando lugar a conflictos internos entre

pobladores que defienden las tierras comunitarias y aquellos que se prestan a vender a foráneos.

A raíz de una escasez percibida de oportunidades reales de desarrollo, la emigración hacia los Estados Unidos se ha convertido en un rasgo sociocultural y un elemento fundamental de la estrategia de supervivencia de los garífunas a partir de la segunda mitad del siglo XX. Es por ello que se encuentran en una situación privilegiada según indicadores socioeconómicos, logrando una mayor visibilidad en la sociedad hondureña en comparación con otros grupos étnicos. Sin embargo, la emigración y la dependencia de remesas para el funcionamiento de las economías muestran la fragilidad de esta estrategia de desarrollo comunitario.

Turismo y migración están en una relación dinámica, de tal manera que la diáspora garífuna ha producido un creciente número de turistas garífunas. Eventos como el Mes de la Herencia Africana, el carnaval y ferias comunitarias atraen a garífunas residentes en los Estados Unidos. Las redes transnacionales de migrantes apoyan activamente eventos turísticos en sus países natales, como por ejemplo la Feria de San Isidro en Tornabé. Estos eventos se caracterizan por una carga folclórica y el uso de símbolos relativamente nuevos e inventados como fuente de identidad y unidad que, además, son instrumentalizados para reforzar iniciativas y reivindicaciones de los derechos étnicos ante el Estado hondureño.

La tradición migratoria del pueblo garífuna ha contribuido a la evolución de una oferta turística en los nuevos países receptores que se orienta en aspectos tangibles de la cultura garífuna de sus países de origen. La reproducción de la cotidianidad desempeña una función sociocultural importante en el sentido de que crea una sensación de pertenencia e identidad y fortalece los valores culturales. Existen casos de migrantes garífunas que, después de haber acumulado capital de inversión en el extranjero, vuelven a su país natal e invierten en un negocio turístico.

Resumiendo lo anteriormente expuesto, cabe concluir que el turismo constituye un *momentum* de cada vez mayor importancia en el combate por la identidad del pueblo garífuna en la sociedad hondureña, a la luz de las políticas estatales dirigidas a fomentar el desarrollo de la industria turística. En el actual modelo turístico se

manifiestan la miopía y falta de autonomía de la política turística, las deficiencias del sistema político y la concentración del poder económico y político. En el caso del DTBT, la oligarquía hondureña posee el 51% de las acciones, siendo el ex-presidente Ricardo Maduro uno de los accionistas. En Trujillo, Ramón Sosa, hermano del ex-presidente Porfirio Sosa, colaboró con Jorgensen, haciendo uso de sus relaciones políticas. En Roatán los empresarios locales, Hynds y Galindo, que controlan la actividad turística han formado el actual modelo turístico de la isla en su función política, siendo ellos los principales beneficiarios.

A raíz de la crisis de seguridad, en el turismo se reproduce la transformación profunda que está teniendo lugar en la sociedad hondureña a través de una reducción progresiva del espacio público y abierto a favor de un incremento de espacios privados y cerrados. La aprobación de las ZEDE aumentará la exclusión percibida y real de amplias partes de la población hondureña.

Aunque el CIP en la Bahía de Tela y el turismo de cruceros en Roatán y Trujillo limitan las oportunidades de participación, excluyendo a la mayor parte de la población local garífuna y mestiza del control y de los beneficios, el desarrollo turístico a nivel comunitario desempeña una función importante. De tal manera, el turismo puede considerarse una fuente de empleo y un impulso para el desarrollo comunitario. A la vez, se promocionan y se refuerzan elementos tangibles de la cultura garífuna, contribuyendo así a su preservación. Asimismo, el turismo influye de manera positiva sobre las relaciones transnacionales entre garífunas residentes en Estados Unidos y sus comunidades natales, fomentando actividades turísticas en las comunidades garífunas hondureñas.

Perspectivas de desarrollo

La creación de una asociación de turoperadores en las comunidades de Sambo Creek y Tornabé podría aumentar considerablemente la capacidad competitiva de los prestadores de servicios turísticos que no disponen de un buen acceso al mercado y recursos financieros para la promoción. A la vez, contribuiría a estandarizar el servicio en términos de calidad y seguridad.

Como se ha indicado, las remesas constituyen un enorme potencial de inversión. No obstante, se han utilizado primordialmente para sostener el consumo. No cabe duda que el uso productivo de las remesas podría fortalecer los negocios turísticos existentes y fomentar la inversión en nuevas empresas vinculadas a la actividad turística, contribuyendo a la sustentabilidad del desarrollo comunitario y reduciendo a largo plazo la dependencia de las remesas. A través de un fondo comunitario, se podría aumentar la capacidad de ahorro y generar capital de inversión, fortaleciendo la autonomía de las comunidades en cuanto a la toma de decisiones, el desarrollo y el control de proyectos comunitarios. De esta manera, se lograría aumentar el control sobre la cadena de valores y, por lo tanto, maximizar los beneficios que se derivan de la actividad turística. Crear una visión de desarrollo y oportunidades de empleo de calidad eventualmente desincentiva la emigración y también la venta de tierras comunitarias. La remigración de garífunas podría ser otro detonante para consolidar la oferta turística comunitaria, tal y como muestra el caso de la comunidad de Corozal.

Para mejorar el manejo y la calidad de la oferta turística en las comunidades, sería oportuno impartir carreras de turismo sustentable en los colegios comunitarios que capaciten a la juventud en diferentes profesiones turísticas como guías, intérpretes, etc.

Por último, sería posible involucrar a artistas garífunas conocidos a nivel regional o nacional en el mercadeo turístico de las comunidades.

Bibliografía

Abedrapo, Eduardo. "Panorama institucional de la asociación público-privada en Latinoamérica." Taller de inducción al análisis costo beneficio para proyectos de asociaciones público-privadas. Tegucigalpa, Honduras, junio 2014.

Acker, Alison. *Honduras: The Making of a Banana Republic*. Boston: South End Press, 1988.

Aderhold, Peter. *Tourismus in Entwicklungsländer: Eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus - unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Urlaubsreisemarktes*. Ammerland: Studienkreis für Tourismus und Entwicklung, 2000.

Aguerre, José A., José F. Demichelis, Trinidad Zamora, Javier Jiménez Mosquera, Roberto Suárez Nicolini, Raúl Campos Montero. *Multifase de Rehabilitación de Tramos del Corredor Turístico del PPP-Fase I (HO-L1013)*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2008.

Álvarez, Celeo, Jeffry G. Cacho, Gregoria Jiménez Amaya y Zulma Valencia. "Tierras y territorios de las comunidades garífunas y afrodescendientes de Honduras." *Revista Medio Ambiente*, no.1 (2013): 5-65.

Amaya Banegas, Jorge. "'Reimaginando' la Nación en Honduras: de la 'Nación Homogénea' a la 'Nación Pluriétnica'. Los Negros Garífunas de Cristales, Trujillo." Tesis de Doctorado: Universidad Complutense, Madrid, 2004.

———"Los negros ingleses o creoles de Honduras: etnohistoria, racismo y discursos nacionalistas excluyentes en Honduras." *Revista Sociedad y Economía*, no. 12 (junio, 2007): 115-129.

Amaya Banegas, Jorge, Delia Fajardo y Laura Martínez. *La adaptación multicultural de servicios de salud, el reto pendiente: los cuidados de la salud desde la cosmovisión garífuna: estrategias interculturales de atención a la salud sexual reproductiva*. Medicus Mundi; EMUNEH; UPNFM; INIEES-UPNFM, 2011.

Anderson, Mark D. *Black and indigenous: Garifuna activism and consumer culture in Honduras*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2009.

———“Los garífunas hondureños y los significados de "negro" en los años 1930 y 1940.” En *Mestizaje, diferencia y nación: Lo "negro" en América Central y el Caribe*, coordinado por Elisabeth Cunin. México, D.F.: Instituto Nacional de Antropología e Historia; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos; Institut de recherche pour le développement, 2010.

Ardila, Sergio, Michèle Lemay, Nadine Schiavi, Silvia Echeverría, Daniel Shepherd, Juana Salazar, José Luis Irigoyen, Andrés Navia, Edwin Mateo Molina, Olga Falck, Teresa Aparicio y Javier I. Jiménez Mosquera. *Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)- Informe de gestión ambiental y social*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2013.

Arrivillaga Cortés, Alfonso. “La diáspora garífuna entre memorias y fronteras.” *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia* 24, no. 41 (2010): 84-95.

Asibey, Edith, Toni Parras, Gonzalo Porcel y Lloyd Timberlake. “Informe Anual 2000.” *AVINA Stiftung*, 2001.

Ávila, José F., y Tomás A. Ávila. *Mundo garífuna: Pasado histórico, futuro brillante*. Providence, RI: Milenio Latino Publishing, 2008.

Avrami, Erica. “Harboring Tourism- Cruise Ships in Historic Port Communities.” Reporte del simposio internacional *Cruise Ships in Historic Port Communities*, Charleston, Carolina del Sur, Estados Unidos, 6 al 8 de febrero 2013.

Bahar, Ozan, y Metin Kozak. *Tourism economics: Concepts and practices*. Nueva York: Nova Science Publishers, 2008.

Barahona, Marvin. *Pueblos indígenas, estado y memoria colectiva en Honduras*. Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guayamuras, 2009.

- Barra, Ximena de la, y Richard Alan dello Buono. *Latin America after the Neoliberal Debacle: Another Region is Possible*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2009.
- Barrowclough, Diana, Anne Miroux y Hafiz Mirza. "FDI in Tourism- The Development Dimension." En *Current Studies on FDI and Development*, United Nations Conference on Trade and Development. Nueva York; Ginebra: Naciones Unidas, 2007.
- Benchwick, Greg, y Gary Chandler. *Honduras & the Bay Islands*. Footscray, Vic, Londres: Lonely Planet, 2010.
- Berman, Joshua. *Moon Maya 2012: A Guide to Celebrations in Mexico, Guatemala, Belize and Honduras*. Berkeley, CA: Avalon Travel, 2011.
- Beyer, Matthias, Nicole Häusler y Wolfgang Strasdas. *Tourismus als Handlungsfeld der deutschen Entwicklungszusammenarbeit*. Eschborn; Berlín: GTZ, Oktoberdruck, 2007.
- Blázquez, Maciá, y Ernest Cañada. *Turismo placebo- Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y el Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Managua, Nicaragua: EDISA, 2011.
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ). "Nachhaltiger Tourismus – eine Chance für Entwicklungsländer." Consultado el 25 de marzo 2015. http://www.bmz.de/de/was_wir_machen/themen/wirtschaft/nachhaltige_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html.
- Bolland, Nigel. Prefacio a *The Garifuna: A nation across borders: essays in social anthropology*, coordinado por Joseph O. Palacio, 9–10. Benque Viejo del Carmen, Belice: Cubola Productions, 2005.
- Bown, Natalie K. "Contested Models of Marine Protected Area (mpa) Governance: A Case Study of the Cayos Cochinos, Honduras." Tesis de Doctorado: Universidad de Newcastle, 2010.

Breidenbach, Joana, e Ina Zukrigl. *Tanz der Kulturen: Kulturelle Identität in einer globalisierten Welt*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag, 2000.

Brender, Natalie. *Investigando el dilema urbano: urbanización, pobreza y violencia-resumen basado en el estudio de Robert Muggah*. Ottawa, Canadá: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, 2012.

Brida, Juan G., y Sandra Zapata-Aguirre. "The impacts of the cruise industry on tourism destinations." En *Sustainable tourism as a factor of local development*, coordinado por Valentina Castellani y Serenella Sala, 110-7. Trento: Tangram edizioni scientifiche, 2009.

Brida, Juan G., y Sandra Zapata-Aguirre. "Cruise tourism: economic, socio-cultural and environmental impacts." *International Journal of Leisure and Tourism Marketing* 1, no. 3 (enero 2009): 205-26.

Brightsmith, Donald J., Amanda Stronza y Kurt Holle. "Ecotourism, conservation, biology, and volunteer tourism: A mutually beneficial triumvirate." *Biological Conservation* 141, no. 11 (noviembre 2008): 2832–2842.

Briguglio, Lino, y Marie Briguglio, "Sustainable Tourism in Small Islands, The Case of Malta." En *Tourism, Biodiversity and Information*, coordinado por Francesco Di Castri y Venkataraman Balaji, 169-85. Leiden, Países Bajos: Backhuys, 2002.

Brondo, Keri V. "Roots, Rights, and Belonging: Garifuna Indigeneity and Land Rights on Honduras' North Coast." Tesis de Doctorado: èigan State University, 2006.

———*Land grab: Green neoliberalism, gender, and Garifuna resistance in Honduras*. Tucson: The University of Arizona Press, 2013.

Brondo Keri V., y Natalie K. Bown. "Neoliberal Conservation, Garifuna Territorial Rights and Resource Management in the Cayos Cochinos Marine Protected Area." *Conservation and Society* 9, no. 2 (2011): 91-105

Brondo, Keri V., y Laura Woods. "Garifuna Land Rights and Ecotourism as Economic Development in Honduras' Cayos Cochinos Marine Protected Area." *Ecological and Environmental Anthropology* 3, no. 1 (2007): 1-18.

Bureau of Economic and Business Affairs, "Investment Climate Statement." Junio 2012. Consultado el 27 de marzo 2015. <http://www.state.gov/e/eb/rls/othr/ics/2012/191162.htm>.

Business Research & Economic Advisors (BREA). *Aportación económica del turismo de cruceros en México- un análisis basado en encuestas de los impactos de los gastos de los pasajeros, la tripulación y las líneas de cruceros, Vol. 1 Análisis de impacto*. Exton: BREA, 2007.

———*Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies- A Survey-based Analysis of the Impacts of Passenger, Crew and Cruise Line Spending, Vol. I & II Destination Reports*. Exton: BREA, 2009.

———*Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination- A Survey-based Analysis of the Impacts of Passenger, Crew and Cruise Line Spending, Vol. II Destination Reports*. Exton: BREA, 2012.

Cacho Martínez, Jeffrey G. "Experiencias organizativas ONECA- Áreas protegidas y las comunidades garífunas de Honduras." Presentación en el III Congreso Mesoamericano de Áreas Protegidas, Mérida, México, 8 al 12 de marzo 2010.

Cañada, Ernest. *Turismo en Centroamérica- Nuevo Escenario de Conflicto Social*. Managua, Nicaragua: Alba Sud, GIST, Editorial Enlace, 2010.

———Coord. *Turismo en Centroamérica. Un diagnóstico para el debate*. Managua, Nicaragua: Alba Sud, GIST, Editorial Enlace, 2013.

CANATURH La Ceiba. *Plan estratégico de desarrollo institucional 2011-2020*. La Ceiba, Honduras, s.a.

Carasik, Lauren. "The Devastation of Honduras' Campesino Communities." *Honduras Weekly*. 8 de abril 2013. Consultado el 19 de marzo 2015. <http://www.hondurasweekly.com/editorial/item/16685-the-devastation-of-honduras-campesino-communities>.

Carrasco, Juan C., Gerardo Rodríguez, Leonel Sánchez, Freddy Matute y Pablo Flores. *Plan Maestro Parque Nacional Jeannette Kawas*. La Ceiba, Honduras: PROLANSATE, PROBAP, 2004.

Carrasco, Juan C., y Roger Flores. "La Palma Africana Especie Exótica e Invasora en los Humedales Costeros de la Veriente Caribe de Honduras." Presentación en el I. Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, Cádiz, España, 25 al 27 de enero 2012.

Cassells, Ross, y Regina Scheyvens. "Sustainable Forestry Options in the Solomon Islands." En *Strategies for sustainable development: Experiences from the Pacific*, coordinado por John Overton y Regina Scheyvens. Sydney: UNSW Press, 1999.

Castillo Fernández, Kenny J. *La Aplicación del 7 por ciento de las acciones de la Sociedad Mercantil "Desarrollo Turístico Bahía de Tela" a las comunidades garífunas del municipio de Tela, Atlántida, por el gobierno de Honduras*. Tegucigalpa: SEDINAFROH, 2009.

Cayetano, Roy. "Garifuna Songs of Mourning." *Belizean Studies* 5 (1977): 17-26.

Cernas Benitez, Juan F. "L22 millones al mes pagan transportistas de Honduras por impuesto de guerra." *La Prensa*. 15 de junio 2014. Consultado el 18 de marzo 2015. <http://www.laprensa.hn/deportes/719765-96/l22-millones-al-mes-pagan-transportistas-de-honduras-por-impuesto-de-guerra>.

Cisneros, Héctor, Luz María Vázquez, Magalí Daltabuit Godás y Gregorio A. Ruiz. *El turismo costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*. Cuernavaca: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias; UNAM, 2006.

Coccosi, Harry, Alexandra Mexa y Anna Collovini. *Defining, Measuring and Evaluating Carrying Capacity in European Tourism Destinations*. Atenas, Grecia: Environmental Planning Laboratory of the University of the Aegean, 2002.

Coelho, Ruy Galvao de Andrade. *Los Negros Caribes de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guaymuras, 1995.

Cohen, Erik. "The study of touristic images of native people: Mitigating the stereotype of a stereotype." En *Tourism research: Critiques and challenges*, coordinado por Douglas G. Pearce y Richard Butler, 36–69. Londres; Nueva York: Routledge, 1993.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL, 2014.

Congreso Nacional. "CN aprueba unificar feriados de octubre para última semana de ese mes." 11 de septiembre 2014. Consultado el 9 de marzo 2015. <http://www.congresonacional.hn/index.php/2014-02-10-22-24-42/2013-03-22-09-53-34/item/548-cn-aprueba-unificar-feriados-de-octubre-para-ultima-semana-de-ese-mes>.

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA). *Boletín de estadísticas turísticas de Centroamérica 2012*. El Salvador, 2013.

Courrau, José, y Sandra Andraka. *Manejo del turismo en el Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras. Límites de cambio aceptable en la protección de los recursos naturales y las experiencias de los visitantes en zonas de uso turístico*. San José, Costa Rica: World Wildlife Fund Centroamérica (WWF Centroamérica), 2004.

Cruces, Guillermo, Carolina García Domench y Florencia Pinto. *Visibilidad estadística-Datos sobre población afrodescendiente en censos y encuestas de hogares de América Latina*. Panamá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2012.

Cruise Critic. "Norwegian Cruise Line Cancels Roatan Stops After Crew Murder." 8 de abril 2014. Consultado el 21 de febrero 2015. <http://www.cruisecritic.com/news/news.cfm?ID=5817>.

Cuffe, Sandra. "'Little Canada' displacing Afro-Indigenous communities in Honduras." *Ricochet*. 5 de diciembre 2014. Consultado el 3 de enero 2015. <https://ricochet.media/en/243/little-canada-displacing-afro-indigenous-communities-in-honduras>.

Davidson, William V. "Black Carib (Garífuna) habitats in Central America." En *Frontier Adaptation in Lower Central America*, coordinado por Mary Helms y Franklin Loveland, 85-94. Philadelphia: Institute for the Study of Human Issues, 1976.

———"Etnohistoria hondureña: la llegada de los garífunas a Honduras, 1797." *Yaxkin* 6, no. 1-2 (1983): 88-105.

———"The Garifuna in Central America: Etno-historical and Geographical Foundations." En *Current Developments in Anthropological Genetics 3: Black Caribs: A Case Study in Biocultural Adaptations*, coordinado por Michael H. Crawford, 13-35. Nueva York: Plenum Press, 1984.

———*Etnología y etnohistoria de Honduras: Ensayos*. Tegucigalpa: Instituto Hondureño de Antropología e Historia, 2009.

Deutscher Entwicklungsdienst (DED) y Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). *Remesas y Desarrollo: Lecciones de la Comunidad Transnacional Garífuna*. DED; GTZ, 2004.

Denning, Patrick. *Interim Marine Field Report. Honduras Marine Site June-August 2005*. Opwall; HCRF; AFE-COHDEFOR, 2005. En línea: http://opwall.com/wp-content/uploads/Interim_Marine_Field_Report__Honduras_2005.pdf.

Doiron, Sébastien, y Sebastian Weissenberger. "Sustainable dive tourism: Social and environmental impacts- The case of Roatan, Honduras." *Tourism Management Perspectives* 10 (abril 2014):19-26.

ECOMAC y CINSA. *Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental "Los Micos Beach & Resort"*. Tegucigalpa, Honduras, 2005.

———*Plan de gestión ambiental*. Tegucigalpa, 2007.

The Economist. "Hong Kong in Honduras- An ambitious development project aims to pull a Central American country out of its economic misery. Can it work?" 10 de diciembre 2011. Consultado el 7 de junio 2015. <http://www.economist.com/node/21541392>.

———“Violence in Honduras- The Eye of the Storm.” 16 de junio 2012. Consultado el 16 de enero 2015. <http://www.economist.com/node/21556914>.

———“Central America Out of Control.” 9 de marzo 2013. Consultado el 16 de enero 2015. <http://www.economist.com/news/americas/21573108-first-two-reports-threat-rampant-violence-central-americas-small>.

England, Sarah, y Mark Anderson. “Authentic African Culture in Honduras? Afro-Central Americans Challenge Honduran Indo-Hispanic Mestizaje.” Presentación en el XXI Latin American Studies Association International Congress, Chicago, 24 al 27 de septiembre 1998.

Escalera-Flexhaug, Sabrina. “Canada’s Controversial Engagement in Honduras.” *Council on Hemispheric Affairs*. 11 de agosto 2014. Consultado el 7 de junio 2015. <http://www.coha.org/canadas-controversial-engagement-in-honduras/>.

Euraque, Dario. “The Threat of Blackness to the Mestizo Nation: Race and Ethnicity in the Honduran Banana Economy, 1920's and 1930's.” En *Banana Wars: Power, Production, and History in the Americas*, coordinado por S. Striffler y M. Moberg, 229-252. Durham: Duke University Press, 2003.

———“The Banana Enclave, Nationalism, and Mestizaje in Honduras 1910s-1930s,” En *Identity and Struggle at the Margins of the Nation-State: The Laboring Peoples of Central America and the Hispanic Caribbean*, coordinado por Aviva Chomsky y Aldo Lauria-Santiago, 151-168. Durham: Duke University Press, 1998.

Exton, Daniel. “Could Tela hold one of the Caribbean’s best coral reefs?” *Biodiversity Science*. Diciembre 2012. Consultado el 17 de abril 2015. <http://www.biodiversityscience.com/2012/12/11/tela-one-of-caribbeans-best-reefs/>.

Fajnzylber, Pablo, y J. Humberto López, Coords. *Remittances and development- Lessons from Latin America*. Washington D.C.: The International Bank for Reconstruction and Development; The World Bank, 2008.

Fehr, Benedikt. "Alternativtourismus- eine Alternative?" En *Abhauen: Flucht ins Glück*, coordinado por Klaus Bergmann, Winfried Hamann y Solveig Ockenfuss. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 1981.

Fennell, David A. *Ecotourism*. Londres; Nueva York: Routledge, 2008.

Fernández Miranda, Rodrigo. "Lo que hunden mientras flotan- Auge y análisis crítico del turismo de cruceros en la globalización (2ª parte)." *Opiniones en Desarrollo- Programa Turismo Responsable* (noviembre 2012). En línea: <http://www.albasud.org/blog/es/355/lo-que-hunden-mientras-flotan>.

———"Viajar perdiendo el Sur." En *Turismo en Centroamérica- Un diagnóstico para el debate*, coordinado por Ernest Cañada, 101-106. Managua, Nicaragua: ALBA SUD, GIST, Editorial Enlace, 2013.

Fondo Monetario Internacional, "IMF and World Bank Support Debt Relief for Honduras." 10 de julio 2000. Consultado el 17 de marzo 2015. <https://www.imf.org/external/np/sec/pr/2000/pr0041.htm>.

Freyer, Walter. *Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*. Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit. München: Oldenbourg, 2011.

Franco, Fernando. "La inseguridad cobró el cierre de 42,000 negocios en México." *El Economista*. 14 de mayo 2012. Consultado el 3 de abril 2015. <http://eleconomista.com.mx/inventario/2012/05/14/inseguridad-cobro-cierre-42000-negocios-mexico>.

Friedl, Harald. *Tourismusethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Fernreisens*. München: Profil Verlag, 2002.

García, Jacobo G. "Honduras, un país de cinco familias." *El Mundo*. 27 de noviembre 2009. Consultado el 16 de marzo 2015. <http://www.elmundo.es/america/2009/11/27/noticias/1259331572.html>.

García Centeno, Santos. *Historia del pueblo negro caribe y su llegada a las Hibueras el 12 de abril de 1797*. Tegucigalpa: Editorial Universitaria, 2001.

García Soto, Jovanna. "Honduran Garifuna Communities Evicted by Tourism Interests." *Grassroots International*. 13 de septiembre 2010. Consultado el 7 de junio 2015. <http://www.grassrootsonline.org/news/blog/honduran-garifuna-communities-evicted-tourism-interests>.

Gargallo, Francesca. *Garifuna, Garínagu, Caribe: Historia de una nación libertaria*. México, D.F.: Siglo XXI Editores, 2002.

Gill, Rosalind. "Empresario de la pornografía dirige proyectos en Trujillo." *La Prensa*. 7 de marzo 2011. Consultado 6 de junio 2015. <http://www.laprensa.hn/honduras/548832-97/empresario-de-la-pornografia-dirige-proyectos-en-trujillo>.

Giménez, Gilberto. *Identidades sociales*. México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Instituto Mexiquense de Cultura, 2009.

Gleich, Uta von, y Ernesto Gálvez. *Pobreza étnica en Honduras*. Washington D.C.: Unidad de Pueblos Indígenas, Desarrollo Comunitario Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible, 1999.

González, Nancie L. *Black Carib Household Structure: A Study of Migration and Modernization*. Seattle: University of Washington Press, 1969.

——— *Peregrinos del Caribe: Etnogénesis y etnohistoria de los garífunas*. Tegucigalpa, Honduras; South Woodstock, VT: Editorial Guaymuras; Plumsock Mesoamerican Studies, 2008, c2006.

González, José M., y José A. Vélez. *Ciudadanía juvenil étnica: una aproximación a la realidad de la juventud indígena y afrodescendiente en Honduras*. Tegucigalpa, Honduras: LithoPrint; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Honduras (PNUD), 2011.

González, Luciano J. "The wealthiest of Hondurans." *Honduras Weekly*. 15 de enero 2015. Consultado el 16 de marzo 2015. <http://www.hondurasweekly.com/national/item/20847-the-wealthiest-of-hondurans>.

González, Mary L. "Los Afrohondureños." En *Más Allá de los promedios: Afrodescendientes en América Latina*, coordinado por Josefina Stubbs y Hiska N. Reyes. Washington D.C.: Banco Mundial, 2006.

Gordon, Todd. "Military Coups are Good for Canadian Business: The Canada-Honduras Free Trade Agreement." *Global Research*. 3 de marzo 2011. Consultado el 3 de abril 2015. <http://www.globalresearch.ca/military-coups-are-good-for-canadian-business-the-canada-honduras-free-trade-agreement/23492>.

Grant, Will. "Mexico seeks 'end of world' Maya tourism boost." *BBC*. 20 de diciembre 2012. Consultado el 5 de junio 2015. <http://www.bbc.com/news/world-latin-america-20753292>.

Green, Celestino. *Origen africano de la humanidad y los garínagu precolombinos*. Tegucigalpa, Honduras: Guaymuras, 2011.

Greene, Oliver N. "Settlement Day in Belize." En *Sun, Sea, and Sound: Music and Tourism in the Circum-Caribbean*, coordinado por Timothy Rommen y Daniel Neely, 107-210. Nueva York: Oxford University Press, 2014.

Greenwood, Davydd J. "Culture by the Pound: An anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commoditization." En *Host and Guests- The Anthropology of Tourism*, coordinado por Valene L. Smith, 171-185. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.

The Guardian. "Inside San Pedro Sula – the most violent city in the world." 15 de mayo 2013. Consultado el 16 de enero 2015. <http://www.theguardian.com/world/2013/may/15/san-pedro-sula-honduras-most-violent>.

GWU e Instituto Hondureño de Turismo (IHT). *Assessing Opportunities in SAVE Tourism in the North Coast and Bay Islands, Honduras*. Washington D.C.: George Washington University-mba Consulting Practicum e Instituto Hondureño de Turismo, 2003.

Hall, Stuart. "Cultural Identity and Diaspora." En *Identity: Community, Culture and Difference*, coordinado por Jonathan Rutherford, 222-237. Londres: Lawrence & Wishart, 1990.

Hampton, Mark, y Julia Jeyacheya. *Tourism and inclusive growth in small island developing states*. Londres; Washington, D.C: Commonwealth Secretariat; Banco Mundial, 2013.

Hannafin, Matt. "Cruise Lines' Private Islands: Who Offers What in the Caribbean and Bahamas." *Frommer's*. Consultado el 6 de febrero 2015. <http://www.frommers.com/deals/cruise/cruise-lines-private-islands-who-offers-what-in-the-caribbean-and-bahamas#ixzz3h98lk6JD>.

HCRF. *Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2004-2009*. La Ceiba: WWF Centroamérica/Fundación Hondureña para la Protección y Conservación de los Cayos Cochinos, 2004

———*Plan de manejo del Monumento Natural Marino Archipiélago Cayos Cochinos, Honduras 2008-2012*. La Ceiba: Serviprensa, 2008.

El Heraldo. "Ciudad hondureña de San Pedro Sula es la más violenta del mundo." 13 de enero 2012. Consultado el 16 de enero 2013. <http://www.elheraldo.hn/Secciones-Principales/Sucesos/Ciudad-hondurena-de-San-Pedro-Sula-es-la-mas-violenta-del-mundo>.

———"Lista primera etapa de Indura Beach and Golf Resort." 7 de noviembre 2013. Consultado el 18 de abril 2015. <http://www.elheraldo.hn/alfrente/566419-209/lista-primer-etapa-de-indura-beach-and-golf-resort>.

———"Impuesto de guerra e inoperancia." 14 de mayo 2012. Consultado el 18 de marzo 2015. <http://www.elheraldo.hn/opinion/625160-368/impuesto-de-guerra-e-inoperancia>.

———"Corea del Sur da visto bueno para construcción de zede." 6 de abril 2015. Consultado el 8 de junio 2015. <http://www.laprensa.hn/inicio/828314-417/corea-del-sur-da-visto-bueno-para-construccion-de-zede>.

Hobsbawm, Eric. "Introduction: Inventing Traditions." En *The Invention of Tradition*, coordinado por Eric Hobsbawm y Terence Ranger, 1-15. Cambridge: Cambridge University Press, 2012.

Honey, Martha. *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* Washington, D.C: Island Press, 1999.

Hornbeck, J.F. "The Dominican Republic-Central America-United States Free Trade Agreement (CAFTA-DR): Developments in Trade and Investment." Reporte elaborado para miembros y comités del Congreso de los Estados Unidos de América, abril 2012. En línea: <http://nationalaglawcenter.org/wp-content/uploads/assets/crs/R42468.pdf>.

Hume, Peter. "French accounts of the Vincentian Caribs." En *The Garifuna: A nation across borders : essays in social anthropology*, coordinado por Joseph O. Palacio, 21–42. Benque Viejo del Carmen, Belice: Cubola Productions, 2005.

Huntington, Samuel P. *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. Nueva York: Simon & Schuster, 2011.

Instituto Hondureño de Turismo (IHT). *Boletín Estadístico: La importancia del Turismo en la Economía Nacional 2000-2006*. Tegucigalpa: IHT, 2007.

———*Boletín de Estadísticas Turísticas 2005-2009*. Tegucigalpa: IHT, 2010

———*Boletín de Estadísticas Turísticas 2007-2011*. Tegucigalpa: IHT, 2012.

———*Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013*. Tegucigalpa: IHT, 2014.

Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y Secretaria de Turismo (SETURH). *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Resumen Ejecutivo*. Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005.

———*Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final Fase I: El modelo turístico actual de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005.

———*Estrategia Nacional de Turismo Sostenible- Informe Final/Final Fase I, 1.2: Diagnóstico: Síntesis de Problemas y Potencialidades.* Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2005.

———*Informe sobre llegada de cruceristas a Honduras en 2010.* Tegucigalpa, Honduras: IHT; SETURH, 2011.

Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). *Estudio Formulación del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Ruta Lenca.* Tegucigalpa, Honduras: IHT; PNUD, 2004.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). *XVI Censo Nacional de Población y V de Habitación Honduras.* Tegucigalpa, Honduras: INE, 2001.

Instituto Universitario de Democracia, Paz y Seguridad (IUDPAS) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y Observatorio de la Violencia. *Boletín Enero-Diciembre 2012*, no.28. (enero 2013).

Inter-American Foundation. *1998 in review.* Arlington, Estados Unidos, 1998.

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). *Boletín estadístico anual 2011.* Ciudad de Guatemala: INGUAT, 2012.

Ivars Baidal, Josep A. “El turismo en América Latina y el Caribe.” En *América Latina en la encrucijada de la inserción internacional*, coordinado por Gloria Pardo y Andrés Pedreño Muñoz, 125-149. San Vicente del Raspeig: Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2008.

Izard, Gabriel. “Activación patrimonial garífuna.” En *Cambio social y cultura caribeña, siglos XIX y XX*, coordinado por Leticia Bobadilla González y Yolanda Juárez Hernández, 237–50. Morelia, Michoacán; México, D.F: Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo; Universidad Veracruzana; Instituto Veracruzano de Cultura; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, 2009.

———“Garífuna y seminolas negros: mestizajes afroindígenas en Centro y Norteamérica.” En *Mestizaje, diferencia y nación: Lo “negro” en América Central y el*

Caribe, coordinado por Elisabeth Cunin, 197-222. México, D.F.: Instituto Nacional de Antropología e Historia; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos; Institut de recherche pour le développement, 2010.

Jansen, Marion. *Aid for Trade and Value Chains in Tourism*. OMC; OMT; OCDE, 2013.

Jenkins, Carol L. "Ritual and Resource Flow: The Garifuna 'Dugu'." En *Blackness in Latin America and the Caribbean: Social dynamics and cultural transformations*, coordinado por Norman E. Whitten y Arlene Torres, 149–67. Bloomington; Indianapolis: Indiana University Press, 1998.

Jensen, Susan. "Little Hog, Big Hog." *Bay Island Voice* 4, no.2 (diciembre 2006). Consultado el 20 de mayo 2015. <http://www.bayislandsvoice.com/issue-v4-12.htm>.

Jiménez Martínez, Alfonso. *Desarrollo turístico y sustentabilidad: El caso de México*. México, D.F.: Universidad Intercontinental; M.A. Porrúa, 1998.

——— *Cadenas hoteleras: Estrategias y territorio en el Caribe mexicano*. México: Universidad del Caribe; promeP; Miguel Ángel Porrúa, 2010.

Jiménez, Ismael, Manuel Grajales, Martín Rodríguez y Luis Estrada. "Los 12 millonarios más importantes de Centroamérica." *Forbes*. 27 de diciembre 2014. Consultado el 16 de marzo 2015. <http://www.forbes.com.mx/los-12-millonarios-mas-importantes-de-centroamerica/>.

Johnson, Paul C. *Diaspora conversions: Black Carib religion and the recovery of Africa*. Berkeley: University of California Press, 2007.

Johnston, Jaime. "Cruising Roatan- Record 134 Ships Expected to Find their Way to the Island." *Bay Islands Voice*, no. 17 (noviembre-diciembre 2003). Consultado el 2 de febrero 2015. <http://www.bayislandsvoice.com/issue-17.htm>.

Kaplan, Robert, Sergio Ardila, Michèle Lemay, Nadine Schiavi, Daniel Shepherd, Juana Salazar, José Luis Irigoyen, Andrés Navia, Edwin Mateo Molina, Olga Falck, Teresa Aparicio y Javier I. Jiménez Mosquera. *Programa Nacional del Turismo Sostenible*

(HO-0195)- *Documento conceptual del proyecto*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2004.

Kerssen, Tanya M. *Grabbing power: The new struggles for land, food and democracy in northern Honduras*. Oakland, CA: Food First Books, 2013.

Kirtsoglou, Elisabeth, y Dimitrios Theodossopoulos. "They are Taking Our Culture Away'- Tourism and Culture Commodification in the Garifuna Community of Roatan." *Critique of Anthropology* 24, no. 2 (Junio 2004): 135-157.

Klein, Ross A. *Cruise ship squeeze: The new pirates of the seven seas*. Gabriola Island, BC: New Society Publishers, 2005.

Krujit, Dirk. "América Latina. Democracia, pobreza y violencia: Viejos y nuevos actores." Documento de trabajo, presentado en el Curso de Verano de El Escorial "Conflictos armados y construcción de la paz. El papel de la cooperación al desarrollo", organizado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), abril 2006.

Kubisch, Bernd. "Zentralamerika: Gackerndes Huhn." *Spiegel Online*. 24 de julio 2001. Consultado el 23 de noviembre 2013. <http://www.spiegel.de/reise/fernweh/zentralamerika-gackerndes-huhn-a-146774.html>.

Lafleur, Gérard. "Los Caribes de las Antillas Menores: La Desaparición de una Nación." En *Amerindios, Africanos, Americanos : tres ensayos sobre la historia del Caribe : presentados en la XXIV conferencia an la Asociación de Historiadores del Caribe, Nassau, Bahamas, 55-74*. Barbados: Canoe Press, University of the West Indies, 1996.

Lakhani, Nina. "Honduras and the dirty war fuelled by the west's drive for clean energy." *The Guardian*. 7 de enero 2014. Consultado el 19 de marzo 2015. <http://www.theguardian.com/global/2014/jan/07/honduras-dirty-war-clean-energy-palm-oil-biofuels>.

Lanfant, Marie- Françoise. "International Tourism, Internationalization and the Challenge to Identity." En *International Tourism: Identity and Change*, coordinado por Marie-

Françoise Lanfant, John B. Allcock y Edward M. Bruner, 24-43. Londres: Sage Publications, 1995.

Lemus, Luis. "Trujillo ahora tendrá muelle de cruceros." *La Prensa*. 8 de febrero 2010. Consultado el 6 de junio 2015. <http://www.laprensa.hn/economia/505048-97/trujillo-ahora-tendra-muelle-de-cruceros>.

Leonhardt, David. "The Paradox of Corporate Taxes." *New York Times*. 2 de febrero 2011. Consultado el 6 de febrero 2015. http://www.nytimes.com/2011/02/02/business/economy/02leonhardt.html?_r=0.

Lino Ruiz, Julio E. *Forestería en las Comunidades Garífunas*. Tegucigalpa: Editoria Casablanca, 2007.

López García, Víctor V. *La Bahía del Puerto del Sol y la Masacre de los Garífunas de San Juan*. Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1994.

——— *Tradiciones Garífunas*. San Pedro Sula: Impresos Rápidos Ariel, 2004.

——— *Tornabé ante el Proyecto Turístico*. Tela, Honduras: Impresos Rápidos Ariel, 2006.

Lorimer, Jamie. "International conservation 'volunteering' and the geographies of global environmental citizenship." *Political Geography* 29, no.6 (2010): 311-322.

Macías Richard, Carlos, y Raúl A. Pérez Aguilar. *Cancún: Los avatares de una marca turística global*. México, D.F: Bonilla Artigas Editores; Universidad de Quintana Roo, 2009.

Marín, Francisco. "Mexico's Maya 'Armageddon' a boom for tourism." *Reuters*. 17 de diciembre 2012. Consultado el 5 de junio 2015. <http://www.reuters.com/article/2012/12/17/uk-maya-calendar-idUSLNE8BG01A20121217>.

Martínez, Ana P. *Manejo integrado de recursos ambientales. Informe de resultados: aumentar los ingresos y generación de empleo mediante la implementación de agroforestería y turismo comunitario sostenible en zonas de amortiguamiento de*

- áreas protegidas*. Washington D.C.: International Resources Group; USAID/MIRA, 2010.
- Martínez, Carlos, Rovell Guillén e Isaac Ferrera. *Valoración económica de los servicios ambientales que proveen los ecosistemas del Parque Nacional Jeannette Kawas de la Bahía de Tela*. La Ceiba: SERNA; PROCORREDOR; Unión Europea, 2011.
- MacDonald, Kenneth I. "The Devil is in the (Bio)diversity: Private Sector "Engagement" and the Restructuring of Biodiversity Conservation." *Antipode* 42, no. 3 (junio 2010): 513-550.
- MacDonald, Laura, y Arne Ruckert. "Continental Shift? Rethinking Canadian Aid to the Americas." En *Rethinking Canadian Aid*, coordinado por David R Black, Molly Den Heyer y Stephen Brown, 125-147. Canadá: The University of Ottawa Press, 2014:
- Meethan, Kevin. *Tourism in global society: Place, culture, consumption*. Basingstoke: Palgrave, 2002.
- Mejía, Liliam. "L7 mil millones dejarán turistas en Semana Santa." *La Prensa*. 8 de marzo 2015. Consultado el 9 de marzo 2015. <http://www.laprensa.hn/inicio/820044-417/17-mil-millones-dejar%C3%A1n-turistas-en-semana-santa>.
- Meléndez, Armando C. *Adejja Sisira Gererum Aguburigu Garinagu- "El enojo de las sonajas; palabras del ancestro"*. Tegucigalpa, Honduras: Ediciones Guardabarranco, 2010.
- Mendoza Pérez, Cristóbal. "Los destinos del norte: el turismo residencial en Tijuana-Rosarito-Ensenada y Puerto Peñasco." En *Las segundas residencias en México: un balance*, coordinado por Daniel Hiernaux-Nicolas, 119-144. México; Madrid: Universidad del Caribe; Plaza y Valdés, 2010.
- Meza, Nayeli. "El negocio que floreció por la violencia en México." *Forbes*. 17 de diciembre 2014. Consultado el 3 de abril 2015. <http://www.forbes.com.mx/el-negocio-que-floreccio-por-la-violencia-en-mexico/>.
- Mills, Charles W., y Todd Gitlin. *The sociological imagination*. Oxford: Oxford University Press, 2000.

Mohr de Collado, Maren. "Los garínagu en Centroamérica y otros lugares. Identidades de una población afro-caribe entre la tradición y la modernidad." *Indiana*, no. 24 (2007): 67-86.

Moncada Jiménez, Pedro. *Turismo, población y territorio en Quintana Roo: Relación y proyecciones*. México, D.F: Universidad del Caribe; Miguel Ángel Porrúa, 2011.

Monterrubio Cordero, Juan C. *Turismo y cambio sociocultural: Una perspectiva conceptual*. Toluca, Estado de México, México, D.F: Universidad Autónoma, 2011.

Morales, Fernando. "‘Supervivientes’ regresa tres años después- El espacio de aventura y telerrealidad, que se despidió en 2011 con una media de audiencia de 3.689.000 espectadores, vuelve a Honduras para internarse en los Cayos Cochinos." *El País*. 16 de marzo 2014. Consultado el 18 de marzo 2014. http://cultura.elpais.com/cultura/2014/03/16/television/1395001120_525502.html.

Moreno, Peter S. "Ecotourism Along the Meso-American Caribbean Reef: The Impacts of Foreign Investment." *Human Ecology* 33, no.2 (abril 2005): 217–44.

Morrison, Kelly, y Alexander J. Preiss. "Open For Business: Honduran President Orlando Hernández On Economic Development." *Council on Hemispheric Affairs (COHA)*. 13 de junio 2014. Consultado el 29 de marzo 2015. <http://www.coha.org/open-for-business-honduran-president-orlando-hernandez-on-economic-development/>.

Murillo Selva Rendón, Rafael. "Loubavagu o el otro lado lejano- crónica teatral musicalizada." *Tramoya*, no.32 (julio-septiembre 1992): 141-170

———*Cosmovisión, comportamiento y SIDA entre los garífunas y los miskitus en Honduras- Análisis comparativo de dos estudios de antropología médica*. Washington D.C., Tegucigalpa: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2002.

Murschhauser, Marc. "Garínagu – Die schwarzen Kariben von Honduras. Von kultureller Dynamik und Nostalgie." *Ethnoscripts Forschungsfeld Karibik* 11, no. 1 (abril 2009), 12–28.

- Nas, Peter J.M. "Masterpieces of Oral and Intangible Culture." *Current Anthropology* 43, no.1 (febrero 2002): 139-143.
- Nash, Dennison. "Tourism as a Form of Imperialism." En *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, coordinado por Valene L. Smith, 37-52. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.
- Niekisch, Manfred. "Öktourismus- eine neue Zauberformel? Herkunft und Interpretationen eines schillernden Begriffs." En *Gratwanderung Ökotourismus: Strategien gegen den touristischen Ausverkauf von Kultur und Natur*, coordinado por Yörn Kreib y Angela Ulbrich, 14–29. Giessen: Focus, 1997.
- Nivón, Eduardo, y Ana Rosas Mantecón. *Gestionar el patrimonio en tiempos de globalización*. México, D.F: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades; Juan Pablos Editor, 2010.
- Núñez, Theron. "Touristic Studies in Anthropological Perspective." En *Host and Guests- The Anthropology of Tourism*, coordinado por Valene L. Smith, 265-279. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.
- OEA, "Declaración de San Pedro Sula sobre Geoturismo en las Américas." XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, San Pedro Sula, Honduras, 5 al 6 de septiembre 2013, http://www.oas.org/es/sre/dai/sociedad_civil/Docs/090513/decl.pdf.
- Olwig, Karen F. *Global culture, island identity: Continuity and change in the Afro-Caribbean community of Nevis*. Londres: Routledge, 2004.
- Organización Fraternal Negra Hondureña. "Alerta Ambiental: Inician en octubre relleno de humedal en Bahía de Tela." 22 de septiembre 2010. Consultado el 7 de junio 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2010/09/22/alerta-ambiental-inician-en-octubre-relleno-de-humedal-en-bahia-de-tela/>.
- "216 años de la muerte de Satuye y la nueva expulsión del pueblo garifuna del Banana Coast (Honduras)." 15 de marzo 2011. Consultado el 8 de junio 2015.

<https://ofraneh.wordpress.com/2011/03/15/216-anos-de-la-muerte-de-satuye-y-la-nueva-expulsion-del-pueblo-garifuna-del-banana-coast-honduras/>.

——“Banana Coast y la destrucción ambiental de la Bahía de Trujillo.” 2 de octubre 2011. Consultado el 6 de junio 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2011/02/10/banana-coast-y-la-destruccion-ambiental-de-la-bahia-de-trujillo/>.

——“Empresa Nacional Portuaria (E.N.P) promueve desalojo de la comunidad Garífuna de Barra Vieja, Tela.” 7 de agosto 2014. Consultado el 7 de junio 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2014/08/07/empresa-nacional-portuaria-e-n-p-promueve-desalojo-de-la-comunidad-garifuna-de-barra-vieja-tela/>

——“Desalojados Garífunas de sus tierras ancestrales de Armenia.” 8 de agosto 2014. Consultado el 15 de mayo 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2014/08/08/desalojados-garifunas-de-sus-tierras-ancestrales-de-armenia-2/>.

——“Los casos del pueblo Garífuna ante la Corte IDH y el racismo del estado de Honduras.” 5 de septiembre 2014. Consultado el 18 de junio 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2014/09/05/los-casos-del-pueblo-garifuna-ante-la-corte-idh-y-el-racismo-del-estado-de-honduras/>.

——“Permanente el acoso a la comunidad Garífuna de Nueva Armenia.” 13 de enero 2015. Consultado el 15 de mayo 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2015/01/13/permanente-el-acoso-a-la-comunidad-garifuna-de-nueva-armenia/>.

——“Desalojo de la comunidad de Barra Vieja, el Indura Resort y la estrategia de expulsión de los Garífunas de Honduras.” 30 de septiembre 2014. Consultado el 7 de junio 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2014/09/30/desalojo-de-la-comunidad-de-barra-vieja-el-indura-resort-y-la-estrategia-de-expulsion-de-los-garifunas-de-honduras/>.

——“Alerta: Comunidad Garífuna de Nueva Armenia asediada por un grupo armado.” 4 de mayo 2015. Consultado el 15 de mayo 2015.

<https://ofraneh.wordpress.com/2015/05/04/alerta-comunidad-garifuna-de-nueva-armenia-asediada-por-un-grupo-armada/>.

———“Alerta: Intento de raptó de dirigente Garifuna en Nueva Armenia.” 8 de mayo 2015. Consultado el 15 de mayo 2015. <https://ofraneh.wordpress.com/2015/05/08/alerta-raptados-dirigentes-garifunas-en-nueva-armenia/>.

Organización Internacional del Trabajo. *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes- Memoria : V encuentro consultivo regional (REDTURS)*. Ginebra: OIT, 2008.

———“Estudio Línea de Base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el Distrito Central, Tegucigalpa.” En *Proyecto Promoviendo el respeto a los derechos laborales de los trabajadores de la economía informal en Costa Rica, El Salvador y Honduras*. PROSEI/OIT, 2013.

Organización Mundial de Turismo. *Turismo de cruceros: Situación actual y tendencias*. Madrid: Organización Mundial de Turismo, 2008.

———*Tourism Highlights 2009 Edition*. Madrid: Organización Mundial de Turismo, 2009.

———*Tourism towards 2030- Global Overview*. Madrid: Organización Mundial de Turismo, 2011.

———*Tourism Highlights Edition 2013*. Madrid: Organización Mundial de Turismo, 2013.

Palacio, Joseph O., Coord. Introducción a *The Garifuna: A nation across borders: essays in social anthropology*. Benque Viejo del Carmen, Belice: Cubola Productions, 2005.

Payne Iglesias, Elizet. *El puerto de Truxillo, un viaje hacia su melancólico abandono*. Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guaymuras, 2007.

Pearce, Douglas G., y Richard Butler, Coords. *Tourism research- Critiques and challenges*. Londres; Nueva York: Routledge, 1993.

Perry, John. "A new city on the Mosquito Coast- Honduras is open for business. Can its underdevelopment be tackled by creating charter cities which set their own laws?" *Open Democracy*. 10 de agosto 2011. Consultado el 11 de junio 2015. <http://www.opendemocracy.net/john-perry/new-city-on-mosquito-coast>.

Phillips, Arthur. "Charter Cities in Honduras?" *Open Democracy*. 7 de enero 2014. Consultado el 8 de junio 2015. <https://www.opendemocracy.net/opensecurity/arthur-phillips/charter-cities-in-honduras>.

Phillips Erb, Kelly. "Ship Isn't The Only Thing That Stinks At Carnival: Low Tax Rate Stirs Ire." *Forbes*. 16 de febrero 2013. Consultado el 6 de febrero 2015. <http://www.forbes.com/sites/kellyphillipserb/2013/02/16/ship-isnt-the-only-thing-that-stinks-at-carnival-low-tax-rate-stirs-ire/>.

Pi-Sunyer, Oriol. "Changing Perceptions of Tourism and Tourists in a Catalan Resort Town." En *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, coordinado por Valene L. Smith, 187-199. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.

Palencia, Gustavo. "Honduran Miss World contestant and sister found murdered." *Reuters*. 19 de noviembre 2014. Consultado el 31 de marzo 2015. <http://www.reuters.com/article/2014/11/19/us-honduras-missworld-idUSKCN0J31H520141119>.

Paris, Natalie. "Cruise lines cancel stops at Roatan in Honduras." *The Telegraph*. 14 de abril 2014. Consultado el 31 de marzo 2015. <http://www.telegraph.co.uk/travel/cruises/cruise-news/10765617/Cruise-lines-cancel-stops-at-Roatan-in-Honduras.html>.

Picado, Henry. "Racismo y crímenes de Estado al servicio del megaturismo y la agroindustria en la costa nororiental de Honduras." *Biodiversidad, cultura y sustento*, no.82 (octubre 2014): 9-14.

Plüss, Christine. "Ein Traum von schöneren Zeiten." En *Trouble in Paradise- Tourismus in die Dritte Welt*, coordinado por Christian Stock, 20-29. Freiburg; Düsseldorf: Verlag Informationszentrum Dritte Welt; Verlag Haus Altenberg, 1997.

- Potts, Jason, Matthew Lynch, Ann Wilkings, Gabriel A. Huppé, Maxine Cunningham y Vivek Voora. *The State of Sustainability Initiatives Review 2014- Standards and the Green Economy*. Winnipeg, Canadá; Londres: International Institute for Sustainable Development (IISD), International Institute for Environment and Development (IIED), 2014.
- Poveda, Juan, Sergio Ardila, Michèle Lemay, Kelvin Suero, Juan Carlos Martell, Olga Falck, Ana Paz, Xiomara Hernández, Josué Ávila y Rosario Gaggero. *Informe de Terminación de Proyecto Programa Nacional de Turismo Sostenible (HO-0195)*. BID, 2012.
- Prats, Llorenç. “La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias.” *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, no. 58 (mayo 2006): 72-80.
- PricewaterhouseCoopers. *Transfer Pricing and Developing Countries- Appendix B Country Study Honduras*. Unión Europea, 2011.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). *Informe sobre Desarrollo Humano, Honduras 2011*. San José, Costa Rica: Litografía e Imprenta Lil, S.A., 2012.
- Informe regional de desarrollo humano- Diagnóstico y propuestas para América Latina*. Panamá: PNUD, 2013.
- Regional Human Development Report 2013-2014- Citizen Security with a Human Face: Evidence and Proposals for Latin America*. PNUD, 2013.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Bureau for Crisis Prevention and Recovery (BCPR). *Climate Risk Management for Smallholder Agriculture in Honduras*. Nueva York: PNUD, BCPR, 2013.
- Proyecto de Gestión Sostenible de los Recursos Naturales y Cuencas del Corredor Biológico Mesoamericano en el Atlántico Hondureño (PROCORREDOR). *Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la región IV Valle de Lean- Diagnóstico integral multidimensional municipal La Ceiba*. inypsa; SERNA; PROCORREDOR; Unión Europea, 2011.

Przeclawski, Krzysztof. "Tourism as the subject of interdisciplinary research." En *Tourism research: Critiques and challenges*, coordinado por Douglas G. Pearce y Richard Butler, 9–19. Londres; Nueva York: Routledge, 1993.

Rauschelbach, Burghard. "Tourismus und Entwicklungspolitik- Aspekte der internationalen Zusammenarbeit." *Zeitschrift für Angewandte Geographie* 27 (septiembre 2003): 133-136.

Reyes Sabillon, Fabian. "Desarrollo de la industria de cruceros y terminales turísticas en Centroamérica: beneficios y obstáculos al turismo regional." Presentación en la XXXV Reunión Portuaria del Istmo Centroamericano, La Ceiba, Honduras, 13 al 16 de mayo 2013.

Rights Action. "Canadian Colonialism in Honduras: The 'Banana Coast' and the Canadian 'Porn King'." 6 de febrero 2014. Consultado el 11 de junio 2015. <http://www.rightsaction.org/action-content/canadian-colonialism-honduras-banana-coast-and-canadian-porn-king>.

Rios, Viridiana. "Evaluating the economic impact of Mexico's drug trafficking industry." Reporte presentado en Graduate Students Political Economy Workshop, Institute for Quantitative Social Sciences, Harvard University, primavera 2008.

Ritzer, George. *The McDonaldization of Society* 5. Los Angeles, California: Pine Forge Press, 2011.

Rivas, Ramón D. *Pueblos indígenas y garífuna de Honduras: Una caracterización*. Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1993.

Rivera Sosa, Andrea. "Exploring the influences of livelihood capitals, on the resilience of coastal communities to hydro-meteorological events in Northern Honduras." Tesis de Doctorado: Universidad de Cádiz, 2009.

——— *Consultas comunitarias sobre gestión de riesgos climáticos en Honduras*. Winnipeg, Manitoba, Canadá: International Institute for Sustainable Development, 2011.

- Rodgers, Dennis. "Disembedding the city : crime, insecurity and spatial organization in Managua, Nicaragua." *Environment & Urbanization* 16, no.2 (2004): 113-23.
- Rommen, Timothy. *Sun: Music and tourism in the circum-Caribbean*. Nueva York: Oxford University Press, 2014.
- Rosa, Herman. *Perfiles y trayectorias del cambio económico en Centroamérica, una mirada desde las fuentes generadoras de divisas*. San Salvador, El Salvador: PRISMA, 2008.
- Rosas Vargas, Rocío. "Exclusión, marginación y desarrollo de los pueblos indígenas." En *Ra Ximhai* 3, no. 003 (septiembre-diciembre 2007): 693-705.
- Sánchez, Ricardo J., y Gordon Wilmsmeier. *Maritime sector and ports in the Caribbean- The case of CARICOM countries*. Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL, Natural Resources and Infrastructure Division, 2009.
- Scherrer, Christian P. *Dritte Welt-Tourismus: Entwicklungsstrategische und kulturelle Zusammenhänge*. Berlin: D. Reimer, 1986.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, *Programa Nacional de Promoción de Inversiones- Índice consolidado de proyectos de inversión*. Tegucigalpa, Honduras, 2011.
- Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa, *Priorización de Demandas de la Región 15 Arrecife Mesoamericano 2010-2012 en el marco del Plan de Nación*, 2012.
- Seminara, Dave. "Security concerns on a Honduran Island." *New York Times*. 2 de febrero 2014. Consultado el 19 de febrero 2014. http://www.nytimes.com/2014/02/02/travel/security-concerns-on-a-honduran-island.html?_r=0.
- Servicio de Asesoría sobre Inversión Extranjera (FIAS). *El clima para la inversión extranjera directa y medidas para mejorarlo*. Tegucigalpa, Honduras: Corporación Internacional de Fomento y Banco Mundial, 2001.

Shepard, Paul. *Man in the landscape: A historic view of the esthetics of nature*. Athens, GA: University of Georgia Press, 2002.

Shrives, Jonathan, Marcio Aronne, Velvet Teos, Kathy Wilden y Matthias Hammer. *Diving the Caribbean to safeguard the coral reef of the Cayos Cochinos marine protected area, Honduras- Expedition Report*. Biosphere Expedition, 2008. En línea: <http://reefcheck.org/PDFs/reports/honduras2008.pdf>.

Smith, Valene L., Coord. introducción a *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, 1-17. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.

Solomon, Syntia. “Modelo de Desarrollo Turístico en Derechos Humanos e Inclusión Social en Honduras.” Presentación en el Congreso Internacional Ética y Turismo de la OMT, Quito, Ecuador, 11 al 12 de septiembre 2012.

———“Avances, proyecciones, beneficios de la industria de cruceros en Honduras.” Presentación en la XXXV Reunión Portuaria del Istmo Centroamericano, La Ceiba, Honduras, 13 al 16 de mayo 2013.

Sood, Suemedha. “The two sides of Charter Cities.” *BBC*. 7 de septiembre 2012. Consultado el 7 de junio 2015. <http://www.bbc.com/travel/story/20120907-travelwise-the-two-sides-of-charter-cities>.

Stanton, Max E. “The Polynesian Cultural Center: a Multi-Ethnic Model of Seven Pacific Cultures.” En *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*, coordinado por Valene L. Smith, 247-262. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.

Stock, Christian. Coord. “Eine traumhafte Dollarkuh...Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismus.” En *Trouble in Paradise- Tourismus in die Dritte Welt*, 32-45. Freiburg; Düsseldorf: Verlag Informationszentrum Dritte Welt; Verlag Haus Altenberg, 1997.

Stoll, Andrew A. *Plan Maestro Plan Maestro para la Zona de Uso Público del Parque Nacional Jeannette Kawas*. Tela, Honduras: Wildlife Conservation Society; PROLANSATE, 2000.

Stonich, Susan C. *The other side of paradise: Tourism, conservation, and development in the Bay Islands*. Tourism dynamics. Nueva York: Cognizant Communication Corp., 2000.

———“The Political Ecology of Marine Protected Areas: The Case of the Bay Islands.” En *Tourism and development in tropical islands: Political ecology perspectives*, coordinado por Stefan Gössling, 121–47. Cheltenham, Reino Unido; Northampton, MA, EE.UU.: Edward Elgar Publications, 2003.

Salvador Suazo. *Conversamos en Garifuna: Grámatica y Manual de Conversación*. Tegucigalpa, Honduras: COPRODEIM, 1991.

———*Irufumali- La doctrina esotérica garifuna*. Tegucigalpa: Centro de Desarrollo Comunitario (CEDEC), s. a.

Sverak, Natascha. *Trends und Entwicklungen im Tourismus: Individualisierte Buchungsmöglichkeiten für Reisebüros unter Verwendung des "Advanced Booking Models"; Ermittlung der erwarteten Produkteigenschaften von 'Abenteuerreisen' und Eruierung der Kundeneinstellung gegenüber individualisierten Buchungsmöglichkeiten*. Hamburg: Diplomica-Verlag, 2011.

Tercek, John. “Royal Caribbean’s Caribbean Waterfront Projects & Latin American Ports AAPA.” Presentación en el XVIII Congreso de los Puertos de América Latina, 8 de julio 2009.

———“Cruise Industry Update, Port Investment & Privatization Issues.” Presentación en el II Foro de Posidonia Sea Tourism, Atenas, Grecia, 28 al 29 de mayo 2013.

El Tiempo. “Turismo: Honduras espera 2.5 millones de veraneantes en Semana Santa.” 8 de marzo 2015. Consultado el 9 de marzo 2015. <http://www.tiempo.hn/naci%C3%B3n/item/22223-honduras-turismo-espera-2-5-millones-de-veraneantes-en-semana-santa>.

Tomczyk, Thomas. “Roatan in a Pill- Several Theme Parks Provide a Way to Learn about the Archipelagos' Culture, History and Nature.” *Bay Islands Voice* 6, no. 7 (junio

2003). Consultado el 14 de junio 2015. <http://www.bayislandsvoice.com/issue-v6-7.htm>.

———“The Architect of change.” *Bay Islands Voice*, 1 de diciembre 2006.

———“The Zolitur Effect.” *Bay Island Voice* 6, no. 9 (septiembre 2008). Consultado el 11 de febrero 2015. <http://www.bayislandsvoice.com/issue-v6-9.htm>.

Tourism Research & Marketing. *Volunteer tourism: A global analysis. A report by tourism research and marketing*. Arnhem: Atlas, 2008.

Tourtellot, Jonathan B. *Honduras- el primer país del mundo para comprometerse a una estrategia nacional de geoturismo*. Washington D.C.: National Geographic Society, 2004.

Transparency International. *Corruption Perceptions Index 2014*. Berlín, Alemania: Transparency International, 2014.

La Tribuna. “Se avecina escases de frijol por acaparamiento.” 25 de febrero 2014. Consultado el 17 de marzo 2015. <http://www.latribuna.hn/2014/02/25/se-avecina-escases-de-frijol-por-acaparamiento/>.

Tribunal Superior de Cuentas. Informe Técnico - Fondo de Garantía Proyecto: Ampliación y Construcción del Muelle de Cruceros de Roatán, Islas de la Bahía, Honduras. Marzo 2009.

Trucchi, Giorgio. “Desarrollo turístico en la Bahía de Tela: Los Micos Beach and Golf Resort, un proyecto polémico.” En *Opiniones en desarrollo*, no.8 Programa Turismo

———“Nueva Armenia y su lucha por la vida y la soberanía.” *LaRel*. 15 de septiembre 2014. Consultado el 15 de abril 2015. <http://www.rel-uita.org/index.php/es/sectores/palma-africana/item/5450-nueva-armenia-y-su-lucha-por-la-vida-y-la-soberania>.

UNESCO. “Proclamation of Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity- The Garifuna Language, Dance and Music.” 18 de mayo 2001. http://www.unesco.org/bpi/intangible_heritage/belize.htm.

Ungar, Mark. "The Privatization of Citizen Security in Latin America: From Elite Guards to Neighborhood Vigilantes." *Social Justice* 34, no. 3/4, Securing the Imperium: Criminal Justice, Privatization & Neoliberal Globalization (2007-2008): 20-37.

United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). *Global study on homicide 2013: Trends, contexts, data*. Viena, Austria: Naciones Unidas, 2014.

Urry, John. *Consuming places*. Londres; Nueva York: Routledge, 1995.

U.S. Department of State- Bureau of Consular Affairs. "Honduras Travel Warning." 2 de marzo 2015. Consultado el 4 de abril 2015. <http://travel.state.gov/content/passports/english/alertswarnings/honduras-travel-warning.html>.

USAID. "Sustainable Tourism." Consultado el 25 de marzo 2015. <http://www.usaid.gov/content/global-climate-change/sustainable-tourism>.

Valladares, Omar A. *Tela: Un puerto en el Caribe hondureño (1524-1954)*. Tegucigalpa, Honduras: Instituto Hondureño de Antropología e Historia, 2012.

Vega, Clarisa, Allison Galindo, Ángela Randazzo, Christa Madrid, Emilio D'Cuire, Grazzia M. Matamoros, Laura Palmese y Marisa Castillo. *Manual de arrecifes coralinos en Honduras- Normas jurídicas y procedimientos* (Instituto de Derecho Ambiental de Honduras (IDAMHO); Alianza Mundial de Derecho Ambiental (ELAW), 2014.

——— *Manual de normas jurídicas y procedimientos sobre los arrecifes coralinos*. Tegucigalpa, Honduras: Telemax; Instituto de Derecho Ambiental de Honduras (IDAMHO), 2015.

Viehweider, Thomas. "Bahía de Tela: Honduras y el avance del Plan Puebla Panamá." *Boletín CIEPAC*, no. 547 (2007). <http://www.ciepac.org/boletines/chiapasaldia.php?id=547>.

Wade, Peter. "La presencia de "lo negro" en el mestizaje." En *Mestizaje, Diferencia y Nación*, coordinado por Elisabeth Cunin, 107-127. México D.F.: Instituto Nacional de Antropología e Historia; Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de

Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos; Institut de recherche pour le développement, 2010.

Walker, Jim. "Roatan Crime Watch: Honduran Officials & Tourism Representatives Meet With Cruise Line Security Executives." *Cruise Law News*. 15 de mayo 2014. Consultado el 21 de febrero 2015. <http://www.cruiselawnews.com/2014/05/articles/crime/roatan-crime-watch-honduran-officials-tourism-representatives-meet-with-cruise-line-security-executives/>.

———"No Taxes - The Cruise Lines' Dirty Little Secret." *Cruise Law News*. 1 de febrero 2011. Consultado el 6 de febrero 2015. <http://www.cruiselawnews.com/2011/02/articles/taxes/no-taxes-the-cruise-lines-dirty-little-secret/>.

Wearing, Stephen. *Volunteer tourism: Experiences that make a difference*. Wallingford, Oxon, Nueva York: CABI, 2001.

Welsch, Wolfgang. "Transculturality: The puzzling form of cultures today." En *Spaces of culture: City, nation, world*, coordinado por Mike Featherstone y Scott Lash, 194–213. Londres; Thousand Oaks, California: Sage, 1999.

Willuhn, Mark, y Eduardo Galicia y Silvana Rivera. *Análisis de la Cadena de Valor del Turismo de Caribe Esmeralda, Departamento de Atlántida, Honduras*. USAID-MIRA, 2009.

World Wildlife Fund. *Coral Reef Protection in Cordelia Bank, Roatan Island, Honduras*, 2011. En línea: http://www.reefresilience.org/wpcontent/uploads/WWF_Consejos_BcoCordelia_mayo2011.pdf.

Young, Kyle, Martin Speight, Jonathan Shrives, Keri Brondo, Laura Woods y Steven Green. *Marine Field Research Summary. Cayos Cochinos marine site. June - September 2006*. Opwall; HCRF; AFE-COHEDEFOR, 2006. <http://opwall.com/wp-content/uploads/Cayos-Cochinos-Season-science-summary-2006.pdf>.

Zeiske, Kathrin. "Hüter der Küste." *Amnesty Journal* (julio 2013): 30-3.

Zorrilla, Alejandra. *El tiempo y el espacio del turismo cultural*. México D.F.: Conaculta; Instituto Mexiquense de Cultura, 2010.

Materiales audiovisuales

Garifuna en Peligro. Dirigido por Ali Allie y Ruben Reyes. Estados Unidos/Honduras: Aban Productions, 2014. DVD.

National Geographic. “Drug Policy as Conservation Policy: Narco-Deforestation- Kendra McSweeney: Drugs, Destruction, and Deforestation.” Vídeo de YouTube, 12:27. Publicado por National Geographic. 25 de agosto 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=Jx6wWbja9cE> .

New York Senate. “Senate Resolution J.936 Garifuna-American Heritage Month Declaration.” Vídeo de YouTube, 4:52. Publicado por New York Senate. 18 de marzo 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=Cywr1hO0Rt0>.

OFRANEH. “Consulta garífuna y Ley de la Propiedad.” Vídeo de YouTube, 4:42. Publicado por OFRANEH. 10 de diciembre 2008. <http://www.ofraneh.org/ofraneh/Ley de Propiedad.html>.

———“Proyecto Turístico Bahía de Tela- Entrevista a Miriam Miranda, primera parte.” Vídeo de YouTube, 8:23. Publicado por OFRANEH. 18 de febrero 2009. <https://www.youtube.com/watch?v=y-QqZt6u9go>.

———“El Banana Coast y la expulsión de los garífunas de la bahía de Trujillo.” Vídeo de YouTube, 11:30. Publicado por OFRANEH. 5 de enero 2012. <https://www.youtube.com/watch?v=6PhVwV-RvCc>.

———“Entrevista a Alfredo López.” Vídeo de YouTube, 5:45. Publicado por OFRANEH. 13 de enero 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=WpUc6ZQNnd8>.

———“El Indura Resort y los desalojos en la comunidad Garífuna de Barra Vieja.” Vídeo de YouTube, 7:47. Publicado por OFRANEH. 10 de octubre 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=nYhHtYKPxfo>.

Sol y Sombras. Dirigido por Joaquín Zúniga Bustos. Nicaragua: Fundación Luciérnaga, 2008.

Anexo

Anexo 1 Formato de encuesta

Introducción: Buenos días. Mi nombre es Sebastian. Soy estudiante. Estoy haciendo una encuesta en las comunidades garífunas sobre el desarrollo turístico. Le agradezco mucho su colaboración.

Nombre: _____

Sexo: m f

Edad: _____

Etnia:

Garífuna <input type="checkbox"/>	Mestizo <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------

¿Nació en la comunidad de Chachahuate? Sí No En caso que no, dónde nació?

¿Cuántos años tiene de vivir en la comunidad?

<input type="checkbox"/> Menos de 3 años	<input type="checkbox"/> 4-10 años	<input type="checkbox"/> Más de 10 años
--	------------------------------------	---

¿Por qué vino a vivir en la comunidad?

<input type="checkbox"/> Trabajo	<input type="checkbox"/> Familia	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Otro		

¿Vive usted en los Cayos Cochinos sólo por temporadas? Sí No

En caso que sí, ¿por cuánto tiempo al año reside en los Cayos Cochinos?

<input type="checkbox"/> Menos de 1 mes al año	<input type="checkbox"/> 1-3 meses al año	<input type="checkbox"/> 3-6 meses al año	<input type="checkbox"/> 6-9 meses al año	<input type="checkbox"/> 9-12 meses al año
--	---	---	---	--

Si usted es residente temporal de Chachahuate, ¿dónde reside regularmente?

<input type="checkbox"/> Nueva Armenia	<input type="checkbox"/> Sambo Creek	<input type="checkbox"/> Río Esteban	<input type="checkbox"/> _____
--	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------

1. ¿Cuál es su nivel educativo?

<input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Universidad <input type="checkbox"/>
--	--	---

2. Además del español, habla otro(s) idioma(s)? Sí No Cuáles?:

3. ¿Cuál es su profesión?

<input type="checkbox"/> Construcción	<input type="checkbox"/> Transporte (Taxista, etc)	<input type="checkbox"/> Maestro/-a
<input type="checkbox"/> Pescador	<input type="checkbox"/> Estudiante	<input type="checkbox"/> Sin trabajo
<input type="checkbox"/> Turismo- Especifique:		<input type="checkbox"/> Lavandería
<input type="checkbox"/> Artesano/-a	<input type="checkbox"/> Lanchero	<input type="checkbox"/> Agricultura
<input type="checkbox"/> Cocinero/-a	<input type="checkbox"/> Mesero/-a	
<input type="checkbox"/> Dueño/Gerente de Hotel/Bar/Restaurante/Turoperadora	<input type="checkbox"/> Tours	
	<input type="checkbox"/> Otro	
<input type="checkbox"/> Vendedor(a) de pescado	<input type="checkbox"/> Ama de casa	
<input type="checkbox"/> Pulpería	<input type="checkbox"/> Venta de comida	

4. Si trabaja en turismo, ¿es su única fuente de ingresos? Sí No

5. ¿Quién es el principal proveedor de ingresos en su hogar?

<input type="checkbox"/> Yo mismo <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Otro familiar <input type="checkbox"/>
--	--	---

Combates por la identidad: los garifunas ante el desarrollo turístico en Honduras

6. ¿Recibe ayuda del extranjero?

Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

7. ¿Con qué frecuencia?

Mensual <input type="checkbox"/>	1-3 veces por año <input type="checkbox"/>	4-5 veces por año <input type="checkbox"/>
----------------------------------	--	--

8. ¿De dónde? _____

9. ¿Cómo evalúa los servicios educativos en la comunidad?

Muy mal <input type="checkbox"/>	Mal <input type="checkbox"/>	Más o menos <input type="checkbox"/>	Bien <input type="checkbox"/>	muy bien <input type="checkbox"/>
----------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

10. ¿Cómo evalúa los servicios de salud en la comunidad?

Muy mal <input type="checkbox"/>	Mal <input type="checkbox"/>	Más o menos <input type="checkbox"/>	Bien <input type="checkbox"/>	muy bien <input type="checkbox"/>
----------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

11. ¿Cómo evalúa los servicios sanitarios en la comunidad?

Muy mal <input type="checkbox"/>	Mal <input type="checkbox"/>	Más o menos <input type="checkbox"/>	Bien <input type="checkbox"/>	muy bien <input type="checkbox"/>
----------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

12. ¿A dónde van las aguas negras?

Letrina <input type="checkbox"/>	Foso séptico <input type="checkbox"/>	Afuera (vegetación) <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
----------------------------------	---------------------------------------	--	-------------------------------

13. ¿Cómo evalúa las condiciones de higiene en la comunidad?

Muy mal <input type="checkbox"/>	Mal <input type="checkbox"/>	Más o menos <input type="checkbox"/>	Bien <input type="checkbox"/>	muy bien <input type="checkbox"/>
----------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

14. ¿Cómo evalúa el sistema de recolección de basura en la comunidad?

Muy mal <input type="checkbox"/>	Mal <input type="checkbox"/>	Más o menos <input type="checkbox"/>	Bien <input type="checkbox"/>	muy bien <input type="checkbox"/>
----------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

15. ¿Dónde obtiene el agua potable?

Llave <input type="checkbox"/>	Pozo <input type="checkbox"/>	Río/Laguna <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

16. Cuáles son los recursos naturales más importantes en la comunidad?

Pescado <input type="checkbox"/>	Plátano <input type="checkbox"/>	Coco <input type="checkbox"/>	Casabe <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

17. Cuáles son las actividades tradicionales de la comunidad?

<input type="checkbox"/> Agricultura	<input type="checkbox"/> Danza	<input type="checkbox"/> Máscaro	<input type="checkbox"/> Celebraciones	<input type="checkbox"/> Religión (Dugu/Chugu, etc)
<input type="checkbox"/> Casabe	<input type="checkbox"/> Gubida	<input type="checkbox"/> Pesca	<input type="checkbox"/> Indio Bárbaro	<input type="checkbox"/> Otra
<input type="checkbox"/> Artesanía				

18. ¿Qué actividades tradicionales se están perdiendo?

Celebraciones religiosas <input type="checkbox"/>	Medicina natural <input type="checkbox"/>	Música y danza <input type="checkbox"/>	Producción de artesanía <input type="checkbox"/>
Idioma <input type="checkbox"/>	Pesca <input type="checkbox"/>	Agricultura <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

19. Qué es lo que más le gusta de la comunidad?

--

20. Qué es lo que menos le gusta de la comunidad?

--

21. ¿Con cuánta frecuencia participa en las reuniones del patronato?

Nunca <input type="checkbox"/>	Raras veces <input type="checkbox"/>	Casí siempre <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

Combates por la identidad: los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras

22. ¿Cuánto confía en el patronato?

No confío <input type="checkbox"/>	Muy poco <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Regular	Mucho <input type="checkbox"/>
------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

23. Planes de desarrollo existen en la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	Parcialmente no de acuerdo <input type="checkbox"/>	Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	---	--	-------------------------------------

24. ¿Para qué tipo de desarrollo son dichos planes?

--

25. ¿De qué organización?

<input type="checkbox"/> US-AID	<input type="checkbox"/> ODECO	<input type="checkbox"/> OFRANEH	<input type="checkbox"/> Municipalidad	<input type="checkbox"/> Otra
---------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--	-------------------------------

26. ¿Cuáles son las amenazas para la comunidad que vienen desde afuera?

<input type="checkbox"/> Narcotráfico y crimen organizado	<input type="checkbox"/> Actividad Empresarial	<input type="checkbox"/> Palma Africana	<input type="checkbox"/> Fundación Cayos Cochinos
<input type="checkbox"/> Inmigración	<input type="checkbox"/> Grandes proyectos turísticos	<input type="checkbox"/> Estado	<input type="checkbox"/> Otra
<input type="checkbox"/> Tierra (especulaciones, venta, etc)	<input type="checkbox"/> Todo tipo de turismo	<input type="checkbox"/> Catástrofes naturales	

27. ¿Cuáles son los problemas internos de la comunidad?

<input type="checkbox"/> Drogas y alcoholismo	<input type="checkbox"/> Delincuencia y violencia	<input type="checkbox"/> Emigración	<input type="checkbox"/> Desempleo
<input type="checkbox"/> Liderazgo	<input type="checkbox"/> Corrupción	<input type="checkbox"/> Enfermedades (p.e. SIDA)	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Basura e higiene	<input type="checkbox"/> Aguas negras		

Muchas gracias. La segunda parte comprende una serie de manifestaciones relacionadas con el desarrollo turístico. Le pido responderlas de la manera siguiente: "No sé", "No estoy de acuerdo", "Estoy de acuerdo".

28. El turismo siempre ha tenido importancia en la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

29. La comunidad depende mucho del turismo.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

30. El turismo es algo que se debería fomentar más en la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

31. Un consejo turístico existe en la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

32. Me gustaría que más turistas pernoctaran en la isla.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

33. Chachahuate ya no soporta más pobladores.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

34. Chachahuate ya no soporta más turistas.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

35. Se debería promocionar más el turismo de extranjeros (EE.UU, Europa) porque son ellos que traen "billete".

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

36. El turismo contribuye a promocionar la cultura garífuna y a aumentar la aceptación del pueblo garífuna en la sociedad hondureña, reduciendo así racismo y discriminación.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

37. El turismo sólo es otra amenaza para la cultura garífuna.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

38. La cultura garífuna tiene mucho que ofrecer al turista.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

39. El impacto del turismo sobre la economía local ha sido positivo.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

40. El turismo ha contribuido a levantar el nivel de vida de muchas personas de la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

41. El turismo contribuye a fomentar la cultura garífuna y el modo tradicional de vida.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

42. Los turistas que visitan la comunidad principalmente para disfrutar de la cultura garífuna.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

43. Se debería promocionar más la inversión extranjera.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

44. Un gran proyecto turístico hace falta en la zona.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

45. La comunidad se ha beneficiado del turismo.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

46. ¿Cómo se ha beneficiado?

<input type="checkbox"/> Generación de empleo	<input type="checkbox"/> Mejora la infraestructura (calles, etc)	<input type="checkbox"/> Mejora los servicios básicos	<input type="checkbox"/> Reduce la dependencia de la pesca y/o agricultura
<input type="checkbox"/> Promoción de la cultura garífuna (shows folclóricos, etc.)	<input type="checkbox"/> Mejora el sistema de educación y salud	<input type="checkbox"/> Aumenta la venta de pescado	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aumenta la venta de productos tradicionales garífunas (artesanía, pan de coco, casabe, etc)			

47. ¿Es atractivo trabajar en el turismo?

<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

48. El turismo trae más problemas que beneficios.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

49. ¿Cuáles son los problemas?

<input type="checkbox"/> Destrucción del medio ambiente	<input type="checkbox"/> Pérdida de la cultura	<input type="checkbox"/> Enfermedades
<input type="checkbox"/> Drogas	<input type="checkbox"/> Pérdida del territorio	<input type="checkbox"/> Tratados como objetos (p.e. en shows folclóricos)
<input type="checkbox"/> Explotación laboral	<input type="checkbox"/> Pérdida de acceso a los	<input type="checkbox"/> Menos pescado para el

Combates por la identidad: los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras

	recursos	autoconsumo
<input type="checkbox"/> Inmigración	<input type="checkbox"/> Prostitución	<input type="checkbox"/> Residuos/higiene
<input type="checkbox"/> Más normas y restricciones	<input type="checkbox"/> Otros	

50. Capacitaciones y talleres existen para la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

51. Se ha brindado apoyo y asistencia para impulsar negocios o proyectos turísticos comunitarios.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

52. Gracias a la Fundación Cayos Cochinos muchas cosas han mejorado en la zona.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

53. Las leyes y reglas de manejo impuestas de parte de la Fundación Cayos Cochinos siempre toman en cuenta las necesidades e intereses de la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

54. La comunidad de Chachahuate cumple las normas de la Fundación porque son bien pensadas.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

55. La Fundación Cayos Cochinos aplica dos tipos de normas, dando ventajas a las personas del capital y discriminando a la comunidad.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

56. La población de Chachahuate se ha beneficiado de la filmación de *Reality Shows* en los Cayos Cochinos.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

57. Se debería prohibir la filmación de *Reality Shows*.

No sé <input type="checkbox"/>	No de acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--	-------------------------------------

Anexo 2 Programa del Mes de la Herencia Africana en Honduras, celebrado en la comunidad garífuna de Río Esteban en el año 2014



1

ORGANIZACIÓN DE DESARROLLO ÉTNICO COMUNITARIO

Edificio Centro Cultural Satuye, Bo. La Isla, 2da Calle
 Apdo. Postal # 538, La Ceiba, Atlántida, Honduras, C. A. Fax: (504) 2443-4642, Tel: (504) 2443-3651
 E-MAIL: odeco_hn@gmail.com, celeoal@gmail.com, cumbremundialafro@gmail.com,
 Sitio Web: www.odecohn.blogspot.com, www.plataformacumbremundialafro.blogspot.com

PROGRAMA PRELIMINAR MES DE LA HERENCIA AFRICANA EN HONDURAS.

217 Años de Presencia Garífuna en Honduras y Centroamérica.

12 de Abril de 1797 – 12 de Abril de 2014

Fecha	Hora	Actividad	Responsable	Lugar
Martes 1 de Abril de 2014	5:00 a.m.	Alborada y Apertura del Mes de la Herencia Africana.	Comité Organizador, Junta Directiva Central ODECO	Calles y Barrios de La Ceiba, otras comunidades y ciudades.
	9:00 a.m. a 11:00 a.m.	Inauguración del Mes de la Herencia Africana en Honduras, con presencia de Cuadros de Danzas Garífunas, colegios públicos y privados de la ciudad, universidades, medios de comunicación, autoridades locales, ciudadanía.	Alcalde Municipal de La Ceiba, Gobernación de Atlántida, colegios y escuelas de la ciudad, Patronatos y Clubes de Danzas Garífunas, ODECO	Municipalidad de La Ceiba. Salón Municipal de La Ceiba.
Martes 1 de Abril de 2014	9:00 a.m. a 12:00 m	Inauguración del Mes de la Herencia Africana en Honduras, con presencia de cuadros de Danzas, escuelas, colegios, autoridades locales, medios de comunicación.	Alcalde Municipal de Balfate Colon Patronato de Rio Esteban, Comité Organizador Local Bicentenario+17	Salón Comunal, Rio Esteban, Balfate
Martes 1 de Abril de 2014	9:00 a.m. a 12:00 m	Inauguración del Mes de la Herencia Africana en Honduras, con presencia de organizaciones Afrohondureñas, cuerpo diplomático, medios de comunicación, autoridades	SEDINAFROH, SCAD, CENCULGARH, Protocolo Presidencial,	Salón Morazán, Casa Presidencial
Del 7 de Abril al 30 de Abril de 2014	9:00 a.m. a 4:00 p.m.	Exposición Fotográfica: Abriendo los Ojos: Africanos y Afrodescendientes en México.	Embajada de la Republica Federal de México, Comité Organizador. ODECO	Centro Cultural Satuye, La Ceiba.
Del 03 al 29 de Abril de 2014	8:00 a.m. a 4:00 p.m.	Charlas y conferencia en instituciones educativas sobre la historia, aportes y desafíos de las Comunidades Garífunas y Afrodescendientes en Honduras. Foros en Radio y Televisión.	ODECO – Autoridades Educativas, directores de instituciones	Instituciones educativas y medios de comunicación de Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba y otras comunidades

Combates por la identidad: los garífunas ante el desarrollo turístico en Honduras

2

Viernes 04 de Abril	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Viernes de Dialogo: Historia e Identidad de la Comunidad Garífuna en Honduras y Centroamericana. Desafíos y Oportunidades	ODECO, Comité Organizador	Centro Cultural Satuye
Sábado 05 de Abril	8:00 a.m. a 2:00 p.m.	Expo Feria Agroeconómica, Venta de productos alimenticios, Comidas Típicas y Artesanías Garífunas	ODECO, Comité Organizador, Artesanos, Grupos de Danzas Garífunas	Centro Cultural Satuye
Jueves 10 y Viernes 11 de Abril	8:00 a.m. a 4:00 p.m.	Asamblea Nacional de Líderes y representantes de Organizaciones y comunidades Garífunas y Afrohondureñas en general. Avances y Desafíos.	Patronato Comité Organizador ODECO, Patronato de la comunidad de Rio Esteban	Centro Comunal de Rio Esteban
Jueves 10 de Abril	7:00 p.m.	Elección de Reinas del mes de la Herencia Africana en Honduras, Bicentenario Garífuna +16 en categoría Niña, Señorita y Madre. Fiesta Bailable	Patronato, Comité Organizador ODECO, Patronato de la comunidad de Rio Esteban	Centro Comunal Rio Esteban
Viernes 11 de Abril	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Situación de la Comunidad Garífuna en Yurumei (San Vicente y las Granadinas). Coordinación de la Conferencia GARINAGU, se llevará a cabo en San Vicente en Marzo de 2015.	Dra. Zoila Ellis, Presidenta de The Garífuna Heritage Foundation Inc.	Centro Comunal de Rio Esteban
Sábado 12 de Abril	5:30 a.m. a 6:30 a.m.	WARINI. Ceremonia de inicio de la Gran Actividad Conmemorativa a los 217 Años de la Llegada de la Comunidad Garífuna a Honduras y Centroamérica.	Comité Organizador ODECO, Patronato de Rio Esteban,	Comunidad de Rio Esteban, Colon. Actividades simultaneas en todas las comunidades Garífunas, también en Tegucigalpa, San Pedro Sula...
	6:30 a.m. a 7:00 a.m.	BICENTENARIO Garífuna +17 Recorrido – Marcha hacia el punto de concentración.	IDEM	Comunidad de Rio Esteban, Colon
	7:00 a.m. a 8:00 a.m.	Ceremonia de Acción de Gracias	IDEM	Comunidad de Rio Esteban, Colon
	8:00 a.m. 12:00 m.	Consejo de Ministros (as) Evaluación del Compromiso de Gobierno con	Patronato de Rio Esteban, Comité Organizador, ODECO,	Comunidad de Rio Esteban, Colon

		las Comunidades Indígenas y Afrohondureñas.	Alcaldía Municipal Balfate, Protocolo Presidencial	
	1:30 p.m. 5:00 p.m.	⊕ Festival Cultural, Música y Danzas. Presentaciones de diferentes expresiones de la cultura Garífuna y Afrohondureña.	Comité Organizador, ODECO, Cuadros de Danzas de las Comunidad de Rio Esteban, CENCULGARH.	Comunidad de Rio Esteban, Colon
Sábado 12 de Abril de 2013	6:30 a.m.	⊕ Yurumeina (conmemoración de la llegada de los Garinagu a Honduras, el 12 de Abril de 1797)	Comité Organizador Junta Directiva ODECO	Parque de la Aduana
	8:00 a.m.	⊕ Misa de Acción de Gracias	Comité Organizador	Diócesis San Isidro La Ceiba, Atlántida
	9:00 a.m. a 2:00 p. m	Expo Venta de comidas Típicas, Artesanías Garífunas y pinturas	Comité Organizador, Grupo de Danza ODECO	Paseo de Los Ceibeños Fte. A la Colonia, Los Maestros, La Ceiba
	12:00 m 4:00 p.m.	Festival Cultural, Música y Danzas. Presentaciones de diferentes expresiones de la cultura Garífuna y Afrohondureña.	Comité Organizador Junta Directiva ODECO, Cuadros de Danzas Mala Polia, Cinco-Cinco y Sin Compromiso.	Paseo de Los Ceibeños, Fte. A la Colonia, Los Maestros, La Ceiba
		Del Lunes 14 al Domingo 20 Semana Santa		
Martes 22 de Abril	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Conferencia Magistral sobre la Presencia Afrodescendientes en la República del Perú. Avances y Desafíos. Excelentísimo Señor Embajador Licenciado Guillermo González Arica.	Comité Organizador, Embajada del Perú en Honduras. ODECO	Centro Cultural Satuye
Miércoles 23 de Abril	9:00 p.m. a 12:00 p.m.	Conferencia sobre Medio Ambiente, Cambio Climático y Tenencia de la Tierra Comunitaria	Comité Organizador, ODECO, SERNA	Centro Cultural Satuye
Jueves 24 de Abril	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Conferencia Magistral del Honorable Sr. Embajador de México Lic. Victor Hugo Morales. "Aportes de los Africanos y Afrodescendientes en la Construcción	Comité Organizador. Embajada de México.	Centro Cultural Satuye

Fuente: ODECO (2014)

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo declaro que esta tesis es de mi autoría y no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Este trabajo ha sido presentado para obtener el grado de doctor en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Sebastian Kuch