



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

Emprendimiento Social.

Apuntes para su estudio en México.

Tesis

Rocío Yaneth Chalcatl Pérez

Diana Karen García Juárez



México, D. F.

2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

Emprendimiento Social.

Apuntes para su estudio en México.

Tesis

**Que para obtener el título de:
Licenciada en Administración**

Presentan:

Rocío Yaneth Chalcatl Pérez

Y

Diana Karen García Juárez

Asesora:

Lic. Alejandra Altamirano Román



México, D. F.

2015

ÍNDICE

DEDICATORIAS	4
AGRADECIMIENTOS	6
INTRODUCCIÓN	7
RESUMEN	14
CAPÍTULO I. ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?	15
1. Marco teórico.....	16
2. Marco conceptual	17
2.1 Definición de emprendimiento social.....	17
2.2 Definición de emprendedor social	18
2.2.1 Características del emprendedor social.....	19
3. Diferencias entre el emprendedor social y el empresario (emprendedor)	21
4. Hacia una nueva definición de emprendedor social	26
CAPITULO II. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO	28
1. Antecedentes.....	28
2. Casos de éxito	29
2.1 Iluméxico	30
2.2 Podemos progresar	35
2.3 Sistema Biobolsa, no hay desechos sólo recursos.....	40
3. Mujeres trabajando: emprendedoras sociales en México.....	43
CAPÍTULO III. IMPULSO Y FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDEDORES SOCIALES EN MÉXICO	51
1. Asociaciones Civiles y Fundaciones.....	51
1.1 Asociación civil	51
1.2 Fundación nosotros los jóvenes AC	51
2. Fundaciones	52
2.1 Ashoka.....	52
2.2 Avina.....	53

3. Apoyos del Gobierno	54
3.1 Crédito joven	56
3.2 FONAES (Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad).....	57
4. Apoyos de diversas instituciones o del sector privado	57
4.1 Spectron Desarrollo	57
4.2 Premio Santander a la Innovación Empresarial.....	58
4.3 Premio CEMEX-Tec	58
4.4 Premio UVM inspira.....	59
4.5 Premio UBS al emprendedor social.....	59
4.6 Premio Nacional del Emprendedor (INADEM).....	60
5. La Academia y el emprendimiento social	61
5.1 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).....	63
5.2 Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	63
5.3 Facultad de Contaduría y Administración (FCA-UNAM).....	64
6. Limitaciones del emprendimiento social	67
7. Futuro del emprendimiento social en México	68
CONSIDERACIONES FINALES	70
BIBLIOGRAFÍA.....	73

DEDICATORIAS

A mis padres y a mis hermanos.

Rocío Yaneth Chalcatl Pérez

A mis padres

Diana Karen García Juárez

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis padres y a mis hermanos porque ellos siempre han sido y serán un gran apoyo para mí. Siempre me alientan a seguir adelante, pero en especial a mi mamá.

A mi maestro el Doctor Don Alfonso Aguilar Álvarez de Alba por todo el conocimiento que me dio, porque el haberlo conocido no fue casualidad sino causalidad.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Facultad de Contaduría y Administración y a los profesores que en ella laboran porque ellos me formaron académicamente y compartieron su conocimiento y su experiencia en cada una de las clases que tuve durante los nueve semestres de la carrera.

Por último quiero darle las gracias a la asesora Lic. Alejandra Altamirano Román por haber aceptado dirigir ésta tesis y por sus aportaciones.

Rocío Yaneth Chalcatl Pérez

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la FCA por haber recibido de ella mi formación profesional y por los excelentes profesores de los que tuve la oportunidad de aprender.

A mis profesores de la FCA-UNAM por compartir su experiencia e invaluables conocimientos.

A mis padres que hicieron posible que iniciara y concluyera esta etapa de mi formación culminando todos los esfuerzos en este trabajo. En especial a mi madre que sin su ayuda y apoyo incondicional hubiera sido imposible culminar mi profesión.

Por último quiero darle las gracias a la asesora Lic. Alejandra Altamirano Román por haber aceptado dirigir ésta tesis y por sus aportaciones.

Diana Karen García Juárez

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

Seguramente todos nos hemos subido a un auto, a un avión o nos hemos tomado una pastilla de aspirina, y qué decir del desarrollo de la electrónica; todas estas cosas y demás inventos del hombre están en nuestro día a día. Las personas que inventaron estas cosas han transformado por completo nuestras vidas y la han hecho más cómoda, ellos han pasado a la historia como gente emprendedora que innovó y revolucionó un campo del conocimiento, un sector, una industria y con ello cambiaron los hábitos de consumo de los clientes, los mercados comerciales y las necesidades de la población.

Este tipo de emprendedores (mejor conocidos como empresarios) nos suenan familiares, pero desde hace unas cuantas décadas atrás han aparecido nuevas formas de emprendimiento bajo la figura del “emprendedor social”, quizá el lector se pregunte: ¿quiénes son?, ¿qué hacen?, ¿por qué son diferentes a los empresarios?

Un emprendedor social es aquella persona que crea una empresa al igual que un emprendedor empresarial, pero su objetivo es totalmente distinto al de este último, pues para el emprendedor social mejorar las condiciones sociales será su prioridad.

El emprendedor social está comprometido con su comunidad y con su empresa, con la que contribuye a abatir los problemas sociales que existen en su entorno.

En nuestro país la pobreza ha ido en aumento pues el crecimiento de la población en estas condiciones pasó de 53.3 millones de mexicanos en 2012 a 55.3 millones en 2014¹; el analfabetismo no ha sido erradicado y de acuerdo con cifras del último Censo de Población y Vivienda 2010, existen 5.4 millones de personas que no saben leer ni escribir²; la falta de vivienda; el deterioro ambiental, entre otros problemas, son solo algunos de los que este tipo de personas logra atenuar con sus proyectos de negocio,

¹ Cifras tomadas de la página web oficial del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL, <http://www.coneval.gob.mx> Consulta realizada el 11/Agosto/2015.

² Cifras tomadas de la página web oficial del INEGI <http://www.inegi.org.mx/> Consulta realizada el 11/Agosto/2015.

mostrando así no solo su visión empresarial sino y sobre todo, su elevado sentido de responsabilidad social.

¿Por qué el emprendimiento social representa una manera innovadora de hacer negocios?, ¿cómo ayuda a resolver problemas sociales?, ¿qué alcances y limitaciones tiene el emprendimiento social? A través de estas preguntas que guían la presente investigación expondremos las razones que hacen del emprendimiento social una estrategia efectiva para los negocios en México, al tiempo que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de las comunidades en donde se establecen.

Justificación del tema

En México escuchamos día a día a través de los diversos medios de comunicación que vamos por buen camino, que el país cada día avanza más (por ejemplo el desempleo se situó en 4.4% en el segundo trimestre de éste año lo que representa 2.3 millones de personas, y aunque expertos en el tema dicen que esta cifra ha bajado con relación al año pasado que fue 4.9%, los índices de pobreza van en aumento, lo cual es una controversia. Lo que realmente sucede es que el desempleo ocupa una cifra muy alta, lo que desencadena la pobreza, ya que el no contar con una fuente de ingreso trae consigo diversos problemas.), se firman diversos acuerdos con otros países, y todo esto para mejorar la calidad de vida de los mexicanos, pero si nos detenemos a pensar cuántas veces en las campañas electorales entre las propuestas de los candidatos se menciona: combatir la pobreza, atender la desnutrición de los niños, construir viviendas dignas para los más necesitados, etc., creo que tendremos una respuesta negativa. Es aquí en donde el emprendimiento social juega un papel importante porque a través de éste se pueden atenuar varias de estas problemáticas que aquejan a muchos en nuestro país.

Es por esto que a través de este trabajo queremos exponer porqué el emprendimiento social representa una manera innovadora de hacer negocios y hacer frente a los problemas sociales que nos aquejan como país. La respuesta a esta pregunta el lector la podrá encontrar a lo largo de este trabajo.

Y es tanta la importancia que representa este tema, pero poco el conocimiento sobre éste (ya que como lo mencionamos anteriormente es nuevo) que fue esta razón la

que nos condujo a escribir una tesis sobre emprendimiento social, porque consideramos que se necesita que se difunda más para que todos lo conozcan y porque estamos seguras que después de haber leído éste trabajo habrá personas que quieran sumarse a la lista de emprendedores sociales que a través de sus proyectos coadyuvan a mejorar las condiciones sociales y de vida de la población mexicana, ya que todos podemos ser agentes de cambio.

Por otra parte, con este trabajo también deseamos contribuir a conformar un acervo bibliográfico sobre este tema en nuestra Facultad, así como en la Universidad, ya que durante nuestra investigación sólo encontramos una tesis que lo aborda, lo cual nos habla ya de una ausencia de estudios en esta materia.

Objetivos del trabajo

Con el ánimo de abonar al análisis del emprendimiento social, establecimos los siguientes objetivos, cuya finalidad es guiar el desarrollo del presente trabajo escrito:

- Exponer qué es el emprendimiento social y qué hace un emprendedor social.
- Identificar las características del emprendedor social.
- Distinguir al empresario del emprendedor social.
- Presentar casos exitosos de mexicanos para que el lector conozca las historias de los emprendedores sociales de nuestro país.
- Esbozar los antecedentes de las empresas sociales en México.
- Mostrar las oportunidades de negocio que ofrece el emprendimiento social a las mujeres.
- Identificar a las fundaciones y asociaciones, los programas del gobierno y empresas privadas que dan apoyo económico a las personas que desean emprender una idea de este tipo.
- Difundir qué es lo que están haciendo las Universidades del país para dar a conocer esta forma innovadora de hacer negocios.
- Analizar cuáles son las limitaciones y el futuro del emprendimiento social en el país.

Hipótesis

Para dar cuenta del fenómeno del emprendimiento social, establecimos las siguientes hipótesis de trabajo:

- El emprendimiento social representa una novedosa manera de hacer negocios porque donde la mayoría de la gente ve un problema, los emprendedores sociales ven una oportunidad de negocio y una forma para contribuir a mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Este tipo de negocios se basa en ideas ingeniosas y sostenibles en lo económico para crear un producto o servicio que permite atender a un mercado específico, y al mismo tiempo, ayuda a mejorar las condiciones de vida de diversos grupos sociales.

- El emprendimiento social ayuda a atenuar los problemas sociales porque este tipo de empresas tienen un alto impacto social y son resultado de la acción colectiva que persigue el bienestar común.

El gobierno federal ha visto a las empresas sociales y de manera particular a los emprendedores sociales como agentes de cambio y fuente alternativa para la generación de empleos y bienestar social.

- Una de las principales limitaciones del emprendimiento en México es que algunos emprendedores no tienen estudios formales (formación universitaria o estudios de posgrado en Administración, Administración de Empresas, Ingenierías, entre otras), situación que trae consigo el surgimiento de lagunas sobre conocimientos en cuanto a la gestión de sus empresas. A muchos les faltan conocimientos en marketing, finanzas, recursos humanos, etc., además de que la falta de experiencia es un factor determinante para este tipo de empresas.

Una solución ante esta falta de conocimientos formales, es que los emprendedores sociales accedan a cursos complementarios, además de que éstos puedan conformar un buen equipo de trabajo con colaboradores especializados.

La formación académica puede incrementar las posibilidades de éxito por tal motivo es necesario que en las escuelas se cuente con profesores con visión

emprendedora que se acerque más a la realidad para que así den un panorama más realista de lo que los alumnos tendrán que enfrentar años después.

Metodología

La investigación que presentamos es descriptiva y se basa en investigación bibliográfica, también conocida como documental, ya que toda la información se encuentra en documentos impresos y electrónicos (libros, revistas, Informes, etc.). La decisión de realizar una tesis de este tipo obedece a la ausencia de estudios en México sobre emprendimiento social. Tras una ardua investigación sobre el tema, encontramos que no hay un libro mexicano y sólo escasas investigaciones que abordan concretamente este tema, es por esto que nos dimos a la tarea de consultar diversas fuentes para conjuntar lo más relevante, y así poder ofrecer un documento actualizado en términos conceptuales y contextuales, que permitan al lector conocer y comprender los beneficios y el potencial creativo y económico del emprendimiento social en México.

Alcances y limitaciones

Alcances	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none">❖ Conocer más sobre éste tema.❖ Contribuir a su estudio, análisis y difusión.❖ Saber diferenciar a un emprendedor social y uno empresarial.	<ul style="list-style-type: none">❖ Escasa literatura.❖ Muy poca información estadística.❖ Poca difusión del tema por parte del gobierno.❖ Poca información sobre los emprendedores sociales mexicanos.

Aportaciones

A través de esta investigación queremos que el lector conozca más sobre este tema, ya que como lo mencionamos anteriormente, este tipo de emprendimiento es una forma innovadora de hacerle frente a los problemas sociales.

Por otra parte, con esta investigación contribuimos al estudio del tema, a su análisis y también a la difusión del mismo, pues mientras más textos haya sobre emprendimiento social, mayores serán las posibilidades de su popularización entre la población.

Estructura capitular

A continuación presentamos un breve resumen de cada capítulo de la tesis, de esta forma invitamos al lector a adentrarse más en este tema tan interesante.

En el primer capítulo se conocerá qué es un emprendedor social cuáles son sus características, sus principales diferencias con un empresario y cuáles son los antecedentes de éste, pero antes de empezar daremos una introducción sobre la etimología y la historia de la palabra emprendedor, de esta manera pretendemos familiarizar al lector con los términos que se emplean a lo largo del presente trabajo y también para que se tenga una mejor comprensión del tema.

En el segundo capítulo se aborda el emprendimiento social en México, en el que se señala cómo y cuándo surgen los primeros casos de emprendimiento en nuestro país, además se identifican tres casos de empresas sociales consolidadas y exitosas, desde luego, este número no es representativo de los muchos casos que actualmente existen o están en proceso en nuestro país; sin embargo, los casos documentados son significativos por el hecho de haber sido pioneros en su giro, rama o actividad, además de que con su operación están atendiendo las necesidades de los sectores menos favorecidos de la población. También se aborda el papel de las mujeres en el campo laboral ya que las ventajas que existen de tenerlas en una organización son diversas, también se encontrarán estadísticas que permitirán conocer cómo es su comportamiento comparado con los hombres.

En el tercer y último capítulo se exponen las principales acciones que se están dando por parte de fundaciones, gobierno, empresas privadas e instituciones educativas, para impulsar a los emprendedores sociales. En primer lugar se presentan las asociaciones civiles y las fundaciones que apoyan e impulsan al emprendimiento social; después se mencionan los diversos programas que tiene el gobierno para contribuir con el desarrollo de este tipo de emprendedores, así como el capital privado que también les está dando financiamiento. También se identifica a las instituciones educativas de nivel superior del país que están incorporando el enfoque del emprendimiento en sus planes y programas de estudio, haciendo de esta innovadora forma de gestión empresarial una alternativa más de trabajo para sus egresados. Finalmente, se exponen las limitaciones y el futuro del emprendimiento social en México con base en la investigación documental realizada para el presente trabajo, haciendo énfasis en las oportunidades de negocio que este modelo de gestión ofrece a los emprendedores.

RESUMEN

La presente tesis se enfoca en dar a conocer qué es el emprendimiento social y las ventajas que existen al ser un emprendedor social. Por lo tanto, nuestro objetivo general es dar a conocer los aspectos más relevantes de este tema que están haciendo de él, una forma innovadora y alternativa de gestión empresarial.

En el capítulo uno se conocerá qué es el emprendimiento social, definiciones y características, dará la base para poder entender los siguientes capítulos. En el capítulo dos el lector podrá encontrar los antecedentes de estos negocios en México; casos de éxito de emprendedores sociales mexicanos, los cuales están ayudando a resolver diferentes problemáticas; y por último, en el capítulo tres se podrá tener un panorama de cuáles son las asociaciones civiles y fundaciones que están apoyando a este tipo de emprendedores. También se conocerá qué es lo se está haciendo en las escuelas para que este tema se difunda y conozca más, así como sus alcances, limitaciones y el futuro del emprendimiento social.

CAPÍTULO I. ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

“El emprendedor social es quien se preocupa y se ocupa de las personas. Es aquel que quiere hacer la diferencia. Es quien invierte en el ser humano para desarrollo de su comunidad y su país”.

Mariana Baños, Fundación Origen

Recientemente la importancia y pertinencia de “emprender” ha sido motivo de inspiración para la creación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), ha dado lugar a campañas publicitarias, programas federales, escolares y es tema de análisis recurrente en los más diversos foros académicos, empresariales y de gobierno. A su vez, expresiones como “emprendedor”³, “emprendimiento” y “emprendedurismo”, son cada día más utilizadas por la gente para referirse a quien comienza un negocio o empresa.

En la actualidad el uso del término “emprendedor” es más extendido y popular que hace un lustro, debido a los casos exitosos de personas que convierten sus ideas o iniciativas en modelos de negocio rentables y son generadores de empleos mediante su creatividad, determinación y pasión. A partir de estas experiencias, el emprendimiento ha adquirido gran notoriedad e impulso en nuestro país como estrategia para hacer frente a los graves problemas económicos y sociales, derivados de la falta de oportunidades y de empleo.

En México existen diversos apoyos a los emprendedores, algunos por medio de fundaciones como Ashoka⁴; otros los otorga el gobierno federal a través de la Secretaría de Economía (SE), la cual cuenta con programas y el INADEM-de reciente creación-que

³“El término emprendedor deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín *in, en, y prendere*, coger o tomar. Está estrechamente relacionado con el vocablo francés *entrepreneur*, que aparece a principios del siglo XVI haciendo referencia a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza qué esperar, o también a los hombres relacionados con las expediciones militares.

A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y a los arquitectos. En sentido económico la palabra fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillon en 1755 como el proceso de enfrentar la incertidumbre. Con el tiempo se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y fue ligado más que nada a empresarios innovadores”. Tomado de <http://emprendedor10.blogspot.mx/2009/04/etimologia-emprendedor.html>, consulta realizada el 10/enero /2015.

⁴Avina, The Skoll Foundation, The Schwab Foundation.

se encargan de promover y apoyar los proyectos de los emprendedores, facilitando así su acceso al crédito y a los trámites necesarios para su fortalecimiento y consolidación.

Por otra parte, las instituciones de educación superior también contribuyen a impulsar el emprendimiento y a los emprendedores, a través de programas académicos, de capacitación, ferias, exposiciones, materiales de apoyo, revistas, etcétera. Tal es el caso de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM, que en 2014 creó la Escuela de Emprendedores Sociales y desde 1998, publica la revista *Emprendedores*, dirigida a todo el público que busque iniciar un negocio o bien, aquél que necesita mejorar el desempeño de su micro o pequeña empresa.

1. Marco teórico

El estudio sobre el emprendimiento social o empresas sociales, se enmarca, en la mayoría de los casos y en términos generales, dentro del ámbito de la Economía Social y, más en particular, en la denominada Nueva Economía Social o Solidaria. Para Monzón y Defourny (1992), la economía social, tercer sector o *non profit sector* en el mundo anglosajón, engloba las actividades económicas que no forman parte ni del sector público ni del sector privado. Otros autores han definido la economía social por sus componentes (Henri Desroche), por las reglas de funcionamiento (Claude Vienney), por sus valores sociales (Jacques Defourny) o por la dinámica de sus actores y sus formas. En este último caso, se trataría de iniciativas locales que refuerzan la cohesión social y la creación de empleo (Jean-Louis Laville).

A modo de síntesis, la Economía Social puede ser considerada como una estrategia de desarrollo basada en formas particulares de empresas o instituciones regidas por un funcionamiento democrático y caracterizado por sus actividades, la naturaleza de su membresía y la distribución de excedentes. Las empresas de economía social (en adelante empresas sociales), cuestionan la dominación del capital adaptándose al mismo tiempo al mercado. Estas iniciativas se hacen cargo de actividades necesarias pero descuidadas por el libre mercado o por el Estado. En cuanto a la forma jurídica, las empresas sociales pueden ser cooperativas, mutuales u organismos sin fines de lucro (Favreau, 1997).

Aunque las empresas sociales son ya tradicionales y se ubican en el Siglo XIX, unidas a los movimientos protagonizados por las clases populares y obreras en plena Revolución Industrial de donde surgieron las primeras cooperativas de consumidores y usuarios, así como las cooperativas obreras, de producción o de trabajo asociado; éstas han cobrado protagonismo renovado, a partir de los años 80, con el surgimiento de nuevas formas organizativas a iniciativa de la sociedad civil y de los propios colectivos que sufren la exclusión socio laboral.

Sin embargo, a diferencia de las formas tradicionales de antaño, la nueva Economía Social irrumpe en sectores que han surgido de los nuevos retos socio-económicos del capitalismo actual (los servicios de proximidad o servicios sociales, la responsabilidad social corporativa y protección del medio ambiente, el desarrollo local y rural o la cooperación al desarrollo, entre otros) y tratan de compatibilizar el fin social por el que surgen con la eficacia y eficiencia empresarial necesarias para su permanencia en el mercado donde compiten con las formas empresariales capitalistas predominantes.

Desde la década de los años 70 han surgido “nuevas cooperativas”, como las cooperativas sociales, que representan una de las formas más innovadoras de empresa social en Europa. Esta clase de cooperativas desarrolla su trabajo en sectores económicos antes no explicados o sectores en fuerte crecimiento y dinamismo, y demandas sociales claras (servicios sociales, desarrollo local y rural, medio ambiente, etcétera). Las cooperativas sociales o cooperativas de solidaridad social tienen su origen en Italia y fueron definidas por primera vez a principios de los años 80 como cooperativas que ejercen actividades con el objeto de satisfacer los intereses de sus socios y de no socios, intereses que pueden ser morales, asistenciales, sociales, culturales, deportivos o de ocio. A diferencia de otras cooperativas, no permiten distribuir una parte de sus beneficios entre sus miembros y se consideran como cooperativas mixtas.

2. Marco conceptual

2.1 Definición de emprendimiento social

Dado que el estudio sobre el emprendimiento social y las empresas sociales, son tema del presente trabajo, partimos de lo que algunos estudiosos en estas cuestiones han dicho al respecto.

Dees (considerado el padre de la educación en el emprendimiento social) se basa en el pensamiento de los economistas Jean Baptiste Say y Joseph A. Schumpeter, quienes argumentaron que los emprendedores mejoran la capacidad productiva de la sociedad y proporcionan la “destrucción creativa” que impulse el cambio económico.

Dees sostiene que los emprendedores sociales hacen lo mismo para el cambio social, creando nuevas combinaciones de personas y recursos que mejoran notablemente la capacidad de la sociedad para abordar los problemas. (Bornstein y Davis, 2012, p.25)

Otra definición es la que se discutió en el *IV Seminario Internacional sobre Emprendedurismo e Innovación Social* en Barcelona, España, en el año 2012, la cual señala que emprendimiento es:

“...el compromiso de crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales.” (De Pablo 2005)

Por otra parte, Global Entrepreneurship Monitor (GEM por sus siglas en inglés) define el “emprendizaje” social como:

“la actividad empresarial que tiene por objetivo hacer frente a los problemas de la sociedad” (Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S., Bosma, N., 2011, p. 06).

Finalmente, la Fundación Bertelsmann señala en su libro *Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas* que el emprendimiento social:

“...se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, sus acciones se orientan hacia la transformación social. Por ejemplo, la creación de un comedor social en una zona en la que viven personas socialmente excluidas.

En este tipo de emprendimiento se aplican saberes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad en lugar de aprovecharlos para el lucro personal, a través de iniciativas de carácter empresarial”. (p.08)

2.2 Definición de emprendedor social

Rafael Alcaraz (2006)

Define al emprendedor social como alguien que busca a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, generalmente sin fines de lucro. (p.19)

La Fundación Ashoka, por otra parte, describe al emprendedor social como:

La persona que busca resolver los problemas sociales más apremiantes, de una manera innovadora y con un enfoque de alto impacto. Tiene el temperamento, espíritu, creatividad y determinación de un emprendedor de negocios; sin embargo, aplica estas cualidades para solucionar problemas sociales, en lugar de buscar una ganancia económica⁵.

Para la revista PYME Adminístrate Hoy un emprendedor social

..es aquel que identifica problemáticas sociales y las resuelve de manera innovadora, obteniendo beneficios que no son meramente económicos sino sociales también, cuya implementación puede ser escalable o replicable en cualquier parte del mundo (Gutiérrez, 2013).

Los emprendedores sociales apoyados por Ashoka trabajan, principalmente en seis sectores: medio ambiente, educación, salud, derechos humanos, desarrollo económico y participación cívica.

Otra definición es que: “el emprendedor social es un agente de cambio que busca la creación y sostenibilidad de valor social (y no sólo valor privado), un líder, que identifica una situación social negativa estática que causa exclusión, marginalización o sufrimiento de un sector de la humanidad, y que busca crear un nuevo equilibrio estable que asegure beneficios permanentes para la sociedad entera”(Dees Emerson y Economy, p.15, 2001;Burt, p.37, 2008 Citado por Sanchis Palacio y Melián Navarro).

2.2.1 Características del emprendedor social

El perfil de los emprendedores sociales consta de conocimientos habilidades y actitudes a las cuales enlistaremos a continuación.

Conocimientos

El emprendedor social debe tener los siguientes conocimientos: marketing, finanzas, recursos humanos, operaciones.

⁵Tomado de su página web oficial <http://mexico.ashoka.org/> Consulta realizada el 12/Enero/2015.

Habilidades

Comunicación: Los emprendedores deben saber comunicar sus ideas con su equipo de trabajo y con las personas a las que esta dirigido su negocio.

Liderazgo: El emprendedor debe convertir su visión en realidad por medio del liderazgo.

Superar los temores: El emprendedor debe enfrentar todos los retos que se le van a presentar a lo largo de su proyecto además de superar todos sus miedos que impidan que consolide su negocio.

Trabajo en equipo: El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.

Actitudes

1. Pasión: Los emprendedores se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

2. Iniciativa: El emprendedor debe ser una persona decidida que busca resultados.

3. Capacidad de aprendizaje: Los emprendedores exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades.

4. Buscar lograr resultados: Los emprendedores son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado.

5. Determinación y coraje: Los emprendedores tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. El

emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

6. Creatividad e innovación: La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

7. Persistencia: Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

8. Sentido de oportunidad: El emprendedor identifica necesidades, problemas y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.

9. Positivo: El emprendedor debe tener siempre una actitud positiva ante todo lo que se le presente, debe tener ánimo de enfrentarse ante situaciones adversas.

10. Asertividad: No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados.

11. Organización: Establecer un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.

3. Diferencias entre el emprendedor social y el empresario (emprendedor)

La idea que hoy se tiene acerca de quién es el empresario y cuál es su función, debe ser analizada partiendo de la evolución que el concepto ha sufrido desde sus orígenes hasta la actualidad. En esta evolución hay que distinguir entre dos grandes grupos de aportaciones. En primer lugar, las realizadas por la Economía y en segundo lugar, las realizadas en el ámbito de la Dirección de Empresas. Las distintas teorías desarrolladas

por la Economía abordan la cuestión del papel que cumple el empresario y de por qué obtiene beneficios. En el caso de la Dirección de Empresas, la preocupación se centra en conocer quién es el empresario, así como las características del mismo y las condiciones que favorecen su éxito empresarial.

Las primeras aportaciones al estudio de la figura del empresario provienen de la Economía. Los primeros estudios sobre la figura del empresario son realizados por los economistas clásicos, pero son los economistas neoclásicos y los modernos quienes realizan un desarrollo analítico del concepto. En general, los economistas clásicos consideran que el capitalista y el empresario son la misma persona.

Son los economistas neoclásicos –y en concreto destacan las aportaciones de Alfred Marshall– los que contemplan al empresario como cuarto factor de producción (junto con el capital, la tierra y el trabajo), al ser la persona que organiza y dirige la producción y corre el riesgo que conlleve dicho proceso. Estos economistas intentan explicar el beneficio del empresario y, más concretamente, qué es lo que le da derecho a apropiarse de la renta residual, o beneficio extraordinario, distinta del salario de la dirección, que se genera en el desarrollo de su actividad.

Entre las teorías que intentan explicar qué papel cumple el empresario en la economía y por qué ese papel le da derechos sobre el beneficio que se obtiene con la actividad de la empresa, una de las más aceptadas es la *Teoría del riesgo del empresario*, formulada inicialmente por Knight en 1921. Según este autor, la condición que define al empresario es el riesgo; el beneficio empresarial es, para Knight, la recompensa por asumir dicho riesgo. La actividad empresarial supone adquirir compromisos con las personas que aportan los recursos productivos a cambio de unos hipotéticos ingresos futuros. El empresario realiza las estimaciones, contratará los factores productivos. Si sus decisiones son acertadas obtendrá un beneficio, pero si los cálculos son erróneos sufrirá una pérdida debido a que sus ingresos serán inferiores a sus costos. Por tanto, el empresario es el agente que adelanta el pago de las rentas –por ejemplo salarios, materias primas, insumos– al resto de los factores de producción, antes de conocer el resultado de su actividad. El empresario adelanta ese pago porque espera que su actividad le permita unos resultados positivos, es decir, le permita vender sus productos o realizar sus servicios obteniendo un beneficio. Y es precisamente el riesgo que asume lo

que justifica que el empresario se apropie de la renta residual o beneficio extraordinario, una vez descontado el salario que le corresponde por la dirección. Se distingue, así, entre el salario que le corresponde por la tarea de organizar la producción, que puede ser llevada a cabo por un asalariado, o lo que es lo mismo por un directivo profesional, y el beneficio que le corresponde como propietario de la empresa o capitalista.

Otra aportación importante al estudio de la figura del empresario la realiza Schumpeter a través de su *Teoría sobre el empresario y la innovación*. La principal aportación de este autor es el análisis del papel que el empresario cumple en la economía como motor del desarrollo económico. Según Schumpeter, el verdadero empresario es la persona capaz de innovar, es decir, de encontrar nuevas combinaciones de los medios de producción que den como resultado nuevos productos o procesos o mejoras en los existentes.

Para este autor, el desarrollo económico proviene de la innovación, posible gracias a los cambios tecnológicos; el empresario es la figura central de todo proceso, ya que es quien realiza las nuevas combinaciones de los factores de producción.

A diferencia de Knight, Schumpeter no considera que sea el riesgo lo que justifica que el empresario se apropie del beneficio extraordinario, sino la innovación.

El papel que Schumpeter otorga al empresario es esencial para entender el progreso y el desarrollo. El empresario, creador e impulsor de innovaciones, es el motor del progreso y es de esta forma generador de riqueza económica. Desde este punto de vista se entiende la importancia y las consecuencias de favorecer el espíritu emprendedor.

En resumen, las teorías económicas han intentado explicar qué papel cumple el empresario en la economía y por qué el empresario tiene derecho sobre los beneficios de la actividad empresarial. Las dos teorías analizadas justifican que el riesgo y la innovación son las dos características que le definen. Sus aportaciones han sido fundamentales para comprender la figura del empresario, desde el punto de vista del papel que juega en la economía, pero sin estudiar los rasgos que le caracterizan.

Desde la Dirección de Empresas surgen, a partir de la década de los setenta, enfoques psicológicos –basados principalmente en investigaciones empíricas– que tratan de demostrar que el empresario tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población

y que además los empresarios de éxito también lo tienen respecto a los empresarios menos exitosos. El objetivo de este enfoque es poder identificar a estas personas, con el fin de establecer políticas de fomento para la creación de empresas y de empleo.

Otro grupo de teorías se incluyen en el llamado enfoque sociocultural o institucional, que se basan en el supuesto de que la decisión de convertirse en empresario y, por tanto, la creación de nuevas empresas está condicionada por factores externos o del entorno. Los factores socioculturales y el marco institucional son fundamentales para determinar el espíritu empresarial y la creación de nuevas empresas.

Uno de los enfoques más novedosos es el enfoque gerencial. Las teorías que se enmarcan en este enfoque abonan la tesis que son los conocimientos y técnicas aprendidos en el área de la Dirección de Empresas, los que dan lugar a la creación de empresas. Dado que los mercados no son perfectos, es el comportamiento del empresario (sus conocimientos y habilidades), lo que suple y completa las deficiencias del mercado. Es decir, que el éxito de las empresas depende de distintas variables controlables por el empresario y, una de las principales, son los conocimientos que éste tenga para dirigir y organizar su empresa. Bajo este enfoque, la creatividad y la innovación resultan cruciales para generar nuevas oportunidades de negocio, en el mercado de una estrategia deliberadamente establecida.

Lo que distingue al emprendedor social del resto de empresarios no es, por tanto, su capacidad para conseguir fines sociales, si no que éstos (los fines sociales) son su propósito primordial; en la empresa social, el fin social está por encima de los fines comerciales o financieros, mientras que en el resto de empresas, son una consecuencia o un efecto secundario y no el fin prioritario. Desde este punto de vista, Yunus (2006) clasifica a los empresarios en dos tipos: empresarios sociales basados en el mercado y empresarios sociales no basados en el mercado. La diferencia entre ambas clases de empresarios estriba en si existe o no el ánimo de lucro, de manera que las empresas sociales no basadas en el mercado son aquellas que persiguen fines sociales sin obtención de lucro o beneficios empresariales (asociaciones, fundaciones) y las empresas sociales basadas en el mercado son aquellas que persiguen fines sociales a la vez que buscan beneficios empresariales (cooperativas, sociedades laborales).

Otra diferencia del empresario social versus el resto de empresarios reside en la distinción entre dos tipos de actividad emprendedora, la actividad emprendedora por necesidad y la actividad emprendedora por oportunidad. La primera englobaría a las iniciativas que se crean o ponen en marcha por exclusión, al no hallar los emprendedores una alternativa profesional para desarrollar su actividad laboral. Sin embargo, en la segunda es en la que se enmarcan los emprendedores sociales, donde aunque existan otras alternativas laborales (si no siempre al comienzo de la actividad emprendedora cuando ésta se creó, sí una vez resueltos los problemas de crisis en el mercado de trabajo), los emprendedores sociales no abandonan su actividad sino que por el contrario la eligen a pesar de disponer de alternativas laborales.

Aunque, en general, los estudios sobre emprendimiento no reconocen la existencia de un empresario o emprendedor social distinto al del empresario en general, sí existe algún trabajo dentro del ámbito de la Economía Social que reconoce dicha existencia, justificada por el hecho de que el empresario social presenta diferencias dignas de mención con respecto al resto de empresarios: los directivos sociales presentan una escala de valores y de involucramiento emocional en sus relaciones laborales más consolidadas y estiman la confianza (capacidad de gestionar relaciones entre los partícipes en la empresa) como el elemento crucial de su profesionalidad; el grado de satisfacción en el trabajo de los empresarios sociales es mayor, a pesar de percibir salarios más bajos, ya que valoran más positivamente la autorrealización, el reconocimiento y las relaciones laborales con los demás; y tienden a permanecer más tiempo en su puesto porque para ellos su trabajo es un estilo de vida y no sólo una opción en su carrera profesional.

El empresario social, normalmente, no se sitúa en la cúspide de la pirámide jerárquica de la empresa (nivel estratégico o superior), si no que ocupa una posición central, al compartir la misión de la empresa y las prácticas laborales con sus colaboradores. El estilo de dirección altamente participativo que caracteriza a este tipo de empresarios y su implicación en el proyecto empresarial en el cual intervienen, desembocan en un fuerte liderazgo organizativo y una cultura empresarial abierta a la creatividad a través de una estructura organizativa plana y descentralizada. Todo esto se traduce en un contacto directo entre el empresario y los colectivos hacia los cuales se

dirige la acción de la empresa social, esto es, aquellas personas a las que se desea insertar en el mercado de trabajo en particular y en la sociedad en general.

Así, el directivo social participa en todos los niveles de trabajo y contribuye directamente al proceso de producción de bienes y servicios, a la vez que juega un papel primordial en la gestión de personas, sobre todo en lo que se refiere a la motivación de los trabajadores mediante la confianza y el respeto mutuo. Se trata, por tanto, de organizaciones basadas en la cooperación, definida a través de redes sociales tejidas entre directivos, trabajadores, propietarios y clientes. Las redes o relaciones sociales favorecen las prácticas excelentes de recursos humanos al potenciar diferentes aspectos como el bienestar psicológico, la satisfacción en el trabajo, la confianza, el trabajo en grupo y el compromiso con la organización. Entre las diferentes clases de redes sociales (de apoyo, de amistad, de información y de asesoramiento), son las redes de amistad las que motivan a las personas para llevar a cabo innovaciones en la organización, pues aportan un sentido de pertenencia e identidad, tienen una gran capacidad de influencia en las actitudes individuales, en las creencias y en el comportamiento y están basadas en la proximidad y la confianza entre las personas.

Las redes sociales, a su vez, son un instrumento de gran utilidad para el empresario social, ya que a través de ellas se puede acceder a recursos importantes para el desarrollo de la empresa como la tecnología, la información, recursos materiales, etc. De esta manera, el empresario social busca el apoyo de otros colectivos que están relacionados con la empresa, sobre todo con aquellos con los que comparten valores, creencias o normas. Así, determinados trabajos han demostrado que las redes sociales de contacto y de amistad pueden convertirse en una fuente de oportunidades y de aprendizaje para el empresario o el directivo.

4. Hacia una nueva definición de emprendedor social

De acuerdo con las definiciones dadas por varios autores citados en los puntos anteriores y para los fines académicos del presente trabajo documental, proponemos una definición de emprendedor social, acorde al contexto y realidad mexicana, misma que se analiza en el siguiente capítulo.

Emprendedor social es un agente de cambio que reconoce y persigue nuevas oportunidades de negocio para cambiar el nivel de vida de las personas excluidas o desatendidas por el mercado de bienes y servicios, así como por las organizaciones del sector público y privado predominantes en la actualidad; es por lo tanto, aquella persona innovadora que crea soluciones a adversos problemas que enfrenta la sociedad actual, con el fin de mejorar y producir un cambio social en la población y en la economía, a través de la puesta en marcha de proyectos ecológicamente sustentables y sostenibles.

CAPITULO II. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO

“La sabiduría suprema es tener sueños bastante grandes para no perderlos de vista mientras se persiguen”.

Antoine de Saint- Exúpery

Después de haber analizado en el primer capítulo los antecedentes generales, las definiciones de emprendedor social, características y diferencias del emprendimiento social, en este segundo capítulo hablaremos del emprendimiento social en México, presentamos tres casos de éxito sobre emprendimiento social y señalamos las oportunidades de negocio que representa el emprendimiento para las mujeres.

1. Antecedentes

Los antecedentes del emprendimiento en México los encontramos en las empresas cooperativas.

En un México de finales del siglo XIX, la base social era primordialmente rural, y el elemento estructural de la sociedad mexicana a la independencia, se centraba en romper las cadenas de explotación, todavía presentes. Mostraba un capitalismo incipiente, ya que se desarrollaba con ciertas características, pues mientras por un lado en el auge del capitalismo europeo, transcurría la incorporación masiva de los trabajadores a la industria, en México pasó un tiempo muy largo para que se diera un desarrollo fabril. Por ende esto traía una cierta exclusión entre los obreros, campesinos y artesanos.

A la llegada del nuevo siglo, la actividad de organizaciones cooperativas era insignificante, pero en la Revolución, el cooperativismo tuvo la oportunidad de mostrarse como un camino dentro de la organización social, que para ese entonces había adoptado ya la experiencia europea, pero adquiriendo sus propias características, con algunas variantes de las reglas establecidas y adecuándolas a las necesidades de los trabajadores mexicanos. “Un antecedente revolucionario del cooperativismo fue el “Centro Mutuo Cooperativo de México”, cuyos miembros eran decididos partidarios de Francisco I. Madero. Por esta razón, a triunfar la Revolución Mexicana, el movimiento tuvo su

anhelada oportunidad de avance y expansión. (Biblioteca y cultura cooperativa, Confederación Nacional de Cooperativas y Actividades Diversas de la República Mexicana).

En el régimen del presidente Lázaro Cárdenas (1934 a 1940), el Estado jugó un papel importante en la promoción y articulación de organizaciones cooperativas (Raby, 1981), es durante su período que se destaca el desarrollo más importante de políticas de fomento cooperativo, a su gobierno se le reconoce el establecimiento de mecanismos de financiamiento, así como de regulación económica y de desarrollo de infraestructura para las cooperativas. Es importante señalar que este auge de las cooperativas se insertaba en la política nacionalista de promoción del crecimiento económico a partir del desarrollo del mercado interno promovida desde el Estado impulsando la reforma agraria, la nacionalización del petróleo y los ferrocarriles, así como la educación pública, laica y gratuita. Podemos afirmar que, en términos generales, el auge de las cooperativas en ésta época, fue producto de esas políticas.

Este período en la historia del cooperativismo mexicano, fue muy importante para su expansión y es en él cuando se creó una de las leyes más avanzadas en el cooperativismo, la cual tuvo vigencia hasta 1994; sin embargo hay autores que señalan que fue este proceso el que abrió la posibilidad para que el Estado pudiera influir directamente sobre su vida organizativa, dando un giro a sus principios y cambiando el sentido de la misma, además de que esto posibilitaba su uso en el momento que le fuera conveniente al gobierno en turno.

Esta primera etapa del desarrollo del movimiento cooperativo, fue la base, con sus límites y posibilidades, bajo la cual se conformarían las sociedades cooperativas del resto del siglo XX.

2. Casos de éxito

Los casos que a continuación se presentan corresponden a experiencias en México, sus protagonistas son todos mexicanos; aquí solo citamos a tres pero afortunadamente hay muchos más que están atendiendo las necesidades de la población menos favorecida, por ejemplo en el primer caso (Illuméxico) se podrá observar que los fundadores de esta

empresa llevan luz a quien más la necesita y como ellos dicen iluminan vidas a través de la energía solar, ya que su mercado meta son las poblaciones en las que el gobierno no ha instalado postes de luz y aún las familias utilizan queroseno para alumbrarse. La escogimos porque fue la primera empresa social que conocimos a través de la televisión y la historia de éxito de *Iluméxico* nos impresionó bastante que decimos compartir su historia en este trabajo.

En el segundo caso, *Podemos Progresar*, veremos la historia de un joven apasionado que prefirió dejar los Estados Unidos y regresar a México a crear su empresa social, renunciando a trabajar en instituciones financieras grandes. Su empresa financia las actividades productivas de alrededor de 26 mil mujeres a través de microcréditos para que puedan emprender o ampliar su negocio; y uno de los temas que trataremos en este capítulo es precisamente el de las mujeres en la actividad emprendedora, por lo cual nos dimos a la tarea de buscar una empresa en donde no sólo les dieran apoyo económico sino que impulsarán sus ideas, así fue como encontramos y elegimos a *Podemos progresar*.

Por último, Sistema Biobolsa, es un biodigestor que trata los desechos humanos utilizando bacterias que se encuentran de forma natural en los desechos orgánicos y de esta forma se obtiene biogás que sirve para generar energía y fertilizante orgánico, protegiendo bosques, cuencas y mantos freáticos; también de esta forma se impulsa la agricultura orgánica y se mejoran las condiciones de salud de las viviendas. Este sistema permite reducir los gases de efecto invernadero y es una solución para el cambio climático. Cuando investigábamos si había una empresa social que se dedicara a trabajar con los desechos encontramos a esta empresa, lo cual nos pareció muy interesante porque es innovador y usa la tecnología para poder obtener biogás.

2.1 Iluméxico

Iluméxico es una empresa social que brinda acceso a la electricidad con energía solar a comunidades marginadas de México que no cuentan con ella. Un joven emprendedor egresado de la Facultad de Ingeniería de la UNAM desarrolló un sistema que capta la energía solar y permite abastecer de luz a las comunidades más apartadas y pobres de

México. Para iluminar sus casas estas poblaciones utilizan velas y lámparas a base de petróleo, el humo resultante provoca efectos graves para la salud de los miembros del hogar.

En 2009 un grupo de 8 jóvenes ingenieros electrónicos encabezados por Manuel

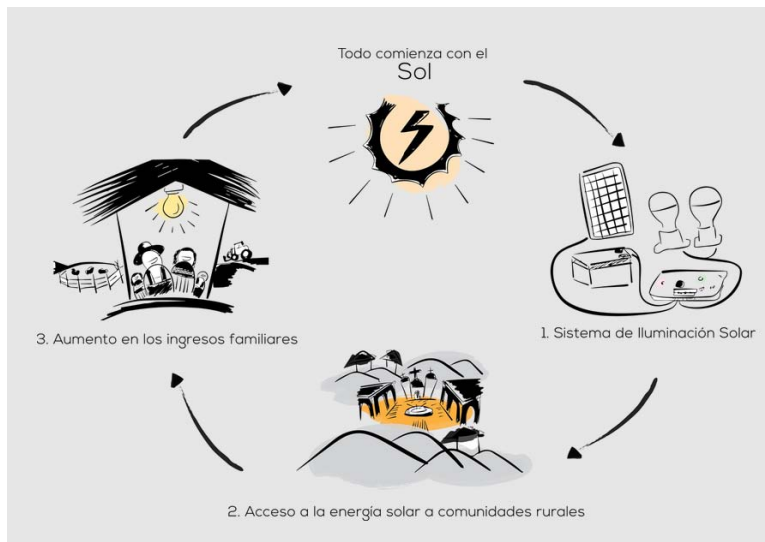


Ilustración 1 Ejemplificación de cómo trabaja Ilum México (foto tomada de su sitio web oficial, www.ilumexico.mx Consulta realizada el 21/Agosto/2015)

Wiechers llevaron a la realidad una idea que transformaría y mejoraría las condiciones de vida de las personas.

Para lograr esto participaron en numerosas convocatorias y premios, el primer concurso en el que participaron es el que realiza el Banco Santander sobre sustentabilidad en el cual obtuvieron el primer lugar, con el

financiamiento obtenido pudieron comenzar de manera formal con la investigación, producción y desarrollo de equipos que captan la energía solar a través de un panel de celdas fotovoltaicas el cual transforma la energía en batería que ilumina por varias horas las calles y viviendas de varios municipios marginados en México. También participaron en Iniciativa México donde obtuvieron el cuarto lugar. Los estados en los que Ilum México destaca su participación son: Veracruz, Guerrero y Campeche.

En México existe rezago en el acceso a la red eléctrica. El gobierno es el único proveedor de energía en México y aunque se ha logrado que gran parte de la población cuente con este servicio aún son muchos habitantes que siguen viviendo sin electricidad. Gran parte de esto se debe a la lejanía geográfica y características socioeconómicas bajas.

El modelo de electrificación rural de Ilum México es el primero y único en México que mantiene el beneficio de la comunidad en cada paso de la cadena de valor desde el desarrollo de la tecnología, la instalación, el mantenimiento y la adaptación del sistema. Ilum México es un nuevo modelo innovador para la electrificación rural desde su estrategia de aplicación hasta la tecnología que utiliza, los paneles solares se han desarrollado

específicamente para uso rural con gran durabilidad, facilidad de uso y adaptabilidad a las necesidades del hogar. La tecnología con la que cuentan permite ahorrar energía y que el usuario elija el nivel de iluminación.

Manuel también ofrece talleres sociales y tecnológicos en temas de sostenibilidad, potenciación de la comunidad, igualdad de género etcétera, para las comunidades a electrificar.

Actualmente siguen desarrollando el proyecto iluminando cada día más y más viviendas en todo México. Han beneficiado a 20 mil personas con más de 3,800 sistemas instalados, así como a 18 escuelas en 11 estados del país. Los estados donde Iluméxico tiene presencia son: Baja California, Campeche, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco y Veracruz. Han instalado 135 kw de potencia y han desplazado 2,100 toneladas de dióxido de carbono. Su modelo autosustentable e incluyente la ha convertido en una empresa que genera tanto retorno económico como impacto social.



Ilustración2 Panel solar en una vivienda (foto tomada de la página web oficial www.ilumexico.mx Consulta realizada el 21/Agosto/2015)

Iluméxico logra esto a través de fondos, donaciones y patrocinios con lo cual contribuye al desarrollo económico y productivo de las comunidades.

Este sistema de iluminación tiene un costo menor a los 3,000 pesos que la empresa financia a un plazo de un año a las familias de escasos recursos.

Lo que a este grupo de emprendedores los motiva es saber que cada vez más comunidades rurales tendrán noches iluminadas, además de que buscan generar un cambio positivo en el país y que la población que lo conforma tenga la oportunidad de contar con los servicios básicos.

Actualmente Iluméxico ofrece una amplia gama de productos los cuales son sistemas de energía solar que ofrecen iluminación y electrificación para viviendas o

negocios⁶. Estos productos fueron diseñados para cubrir diferentes necesidades, desde iluminación básica para comunidades marginadas o lugares de difícil acceso que no cuentan con energía hasta sistemas de electrificación para aplicaciones urbanas como sistemas de emergencia, sistemas de iluminación exterior o pública y de ahorro de energía. Además otros productos como sistemas de bombeo solar, sistemas de refrigeración y cercos eléctricos solares.

*

Para que esta empresa social surgiera y logrará el éxito que hoy tiene, tuvieron que analizar muchos factores como visitar las comunidades y observar qué era lo que les hacía falta para así poder desarrollar la idea de negocio. Iluméxico es consciente de las necesidades de nuestro país por eso han diseñado métodos innovadores y funcionales, además han desarrollado tecnología enfocada a las necesidades de las comunidades rurales donde trabajan la cual es adaptada mediante un programa social de acompañamiento, garantizando así la sostenibilidad de su proyecto y el beneficio a largo plazo de las familias con las que trabajan.

Antes de que Iluméxico llegara a las comunidades, estas presentaban alta y muy alta marginación en varios sentidos debido a que la falta de luz les impedía a los niños seguir estudiando y que pudieran realizar sus tareas, además de que su salud estaba expuesta por el humo de las velas y también por utilizar otros productos como el queroseno y los gasóleos los cuales son nocivos para la salud y contaminantes, además de que representaban un gasto importante en la economía familiar siendo la única opción que ellos tenían en ese momento para alumbrarse.

Con la llegada de Iluméxico cambiaron su vida y su forma de vivir, ya que no sólo resolvió la falta de luz eléctrica sino que, mejoró su calidad de vida para el estudio, el trabajo y la convivencia familiar. Les brindó la oportunidad de que sus días fueran más

⁶ Meza, N. (2015). Iluméxico: energía solar contra la pobreza. Revista Forbes. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de: <http://www.forbes.com.mx/ilumexico-energia-solar-contra-la-pobreza/>

largos y pudieran hacer más artesanías que es a lo que se dedican a hacer en muchas de estas comunidades con la finalidad de que obtuvieran más ingresos.

De acuerdo con el informe del Coneval, en los dos años que comprende esta medición de 2012 a 2014, México contuvo el crecimiento de la pobreza extrema e incluso la redujo.

Asimismo, bajó el porcentaje de la población vulnerable por carencias y se incrementó la población no-pobre y no-vulnerable, mejorando el bienestar de la sociedad.

Conforme a lo dispuesto en el Artículo 36 de la Ley General de Desarrollo Social, la medición del CONEVAL tomó en cuenta los indicadores o carencias sociales relativas al ingreso, rezago educativo, servicios de salud, seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos y acceso a la alimentación.

Gonzalo Hernández Licona, secretario Ejecutivo del CONEVAL, dijo que creció más la pobreza urbana, al pasar del 40.6% al 41.7%. La pobreza en el campo registró una ligera disminución, al pasar del 61.6% al 61.1%.

De acuerdo con el CONEVAL, sin los programas sociales vigentes, la pobreza en el país sería todavía mayor. La pobreza aumentó en los 2 últimos años, principalmente por la reducción del ingreso, pues la población con ingresos inferiores a la línea de bienestar pasó de 60.6 millones a 63.8 millones de personas, mientras que la población vulnerable por carencia social pasó de 33.5 millones a 31.5 millones.

Otro dato es que aunque aumenta el número de pobres en general, se reduce sensiblemente la población considerada en pobreza extrema.

Iluméxico ha traído grandes beneficios a las comunidades más marginadas del estado combatiendo la pobreza y llevando luz a los hogares que no cuentan con el servicio para que puedan mejorar sus condiciones de vida.

Debemos tomar en cuenta que la falta de energía afecta a millones de personas, estas comunidades se ubican en zonas alejadas y de difícil acceso, donde los servicios de luz no llegan, por eso Iluméxico no sólo se preocupa en llevar luz a las comunidades que no cuentan con el servicio, sino que también capacita a los usuarios para usar la tecnología y atender cualquier eventualidad, además de que ofrece talleres sobre ahorro

de energía, cuidado del medio ambiente y educación financiera, lo cual permite que se tenga un mayor impacto social, económico y ambiental.

Como podemos ver estos modelos de negocio además de que ayudan a combatir problemas sociales como la pobreza, la falta de servicios en comunidades marginadas, ayudan a que las personas tengan una mejor calidad de vida, ya que al usar este tipo de tecnología disminuyen las probabilidades de que desarrollen enfermedades por el humo al utilizar velas, además de que ayudan a reducir la contaminación.

Además tienen programas específicos para atender necesidades mayores. Por ejemplo, Iluescuelas, destinado a electrificar el colegio de la comunidad; Ilucomunidades, donde la tecnología se instala en el centro y beneficia a todos los pobladores de la zona e Iluclínicas, dirigido a unidades de salud.

Los programas sociales deben ser enfocados a cada comunidad atendiendo sus necesidades y costumbres particulares. Cada comunidad es un universo diferente. Su principal objetivo debe ser lograr un beneficio a la sociedad sin dejar de ser sostenible económicamente.

Iluméxico representa una nueva forma de hacer luz fácil y barata, su meta es que para 2024 ni una casa este sin luz en México. Iluméxico promueve que los miembros de las comunidades se vuelvan agentes de su propio cambio.

Los emprendedores sociales deben estar dispuestos a redefinir y readaptar su proyecto para dar respuesta a necesidades y sugerencias de su entorno.

2.2 Podemos progresar

Fernando Orta Martínez es un joven de 27 años, que estudió en Estados Unidos simultáneamente las carreras de Economía e Ingeniería, al finalizarlas decidió regresar a México para crear una empresa social y así atender las necesidades de la población de su país.

Después de unos cuantos meses en México se dio cuenta de que en materia de microfinanzas las cosas estaban muy mal y había un gran mercado desatendido; de esta forma fue como nació “Podemos progresar”.

Fernando sueña con lograr mejores condiciones de vida para todos por eso decidió dirigir su empresa a las mujeres jefas de familia, ya que ellas necesitan de una organización que sea confiable, que las entiende y que se preocupe por ellas. Lo que él hace es prestarles dinero para crear o hacer crecer su negocio, de esta forma se mejora su calidad de vida y a la vez la de toda su familia.

Todo esto comenzó en el 2010, y el año pasado contaba ya con 26 mil mujeres beneficiadas con un crédito. Podemos progresar, a diferencia de un banco, no cuenta con sucursales sino con Centros Comunitarios, uno ubicado en Nicolás Romero y otro en Atizapán de Zaragoza, Estado de México. Se han enfocado en estos municipios principalmente porque es ahí donde se concentra un número importante de habitantes con el perfil de su mercado meta, que son las mujeres con nivel socioeconómico D+, de 2 a 3



Ilustración 3 Mujer beneficiada (Foto tomada de www.podemos.mx Consulta realizada el 21/Agosto/2015)

hijos, con estudios de secundaria y un negocio que requiera de financiamiento.

Esta empresa social maneja cinco premisas en su plan de trabajo para combatir la pobreza:

•

Salud. Ayuda a tramitar el Seguro Popular y el Seguro de Vida para las madres solteras, jefas de familia.

- Educación. Se trabaja con el Instituto Nacional de Educación para los Adultos y con RIA (Red de Innovación y Aprendizaje) para que las personas acrediten la primaria y/o secundaria ya que en algunos casos no pueden acceder a trabajos formales por falta de documentos oficiales; también en algunos casos se imparten cursos de inglés y de computación como parte de la cadena de distribución de este sector.
- Desarrollo económico. Este objetivo se persigue a través de los créditos solidarios para potencializar los ingresos de sus integrantes y las alianzas

con productores para que las microempresarias puedan incrementar sus ventas.

- Empoderamiento de las mujeres. Dan diferentes cursos de capacitación, en los que cuentan con el apoyo del Sistema Nacional de Desarrollo Integral de la Familia (DIF).
- Violencia intrafamiliar. A través de la Fundación Origen tienen una línea gratuita, así como psicólogos que ayudan a las integrantes en los problemas específicos que puedan presentarse.

De acuerdo con Fernando, lo anterior se logra,

A través de contar con un equipo de trabajo con ética profesional, que considere mejor perder un crédito que sobre endeudar a una de las mujeres, se trata de cuidarlas para que tomen las mejores decisiones a través de proporcionar asesoría de inversión, porque para una mujer ser emprendedora significa otorgar un mejor futuro a la siguiente generación.(p 38)

De acuerdo con el plan de negocios de Fernando, se pronostica que dentro de cinco años tendrán aproximadamente 100 mil participantes que estén potencializando su desarrollo. El año pasado (2014) dieron el primer paso al abrir tres nuevos Centros Comunitarios en otros municipios al norte del Estado de México; también en un futuro evalúa el Distrito Federal y estados del país para ofrecer sus servicios⁷.

Los beneficios que Podemos progresar ha traído a las mujeres son el



fortalecimiento de sus vínculos familiares, ayuda para que tengan un mejor desarrollo tanto a nivel personal, de salud y económico. Fernando Orta, a través de “Podemos progresar”, buscar cambiar su realidad hacia un futuro mejor.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la última encuesta trimestral de ocupación y

Ilustración 4 Mujeres beneficiadas (foto tomada de www.podemos.mx Consulta realizada el 21/Agosto/2015)

⁷Garnica, C. & Melgoza, L. (2014, Mayo-Junio). Podemos Progresar: para impulsar la actividad emprendedora femenina. Revista emprendedores, 33-39.

empleo de 2014 concluyó que en México hay 3 millones 832,000⁸ mujeres que son el único sustento de sus familias, más de la mitad ganan menos de dos salarios mínimos. Estas mujeres se ven en la necesidad de iniciar un negocio que les permita dar alimento, ropa y educación a sus hijos, pero su informalidad las excluye como sujetos de crédito en la banca tradicional.

Ante esta situación y dada la creciente incorporación de las mujeres tanto en la economía, así como al frente de un hogar, es no solo importante sino necesario que se desarrollen este tipo de emprendimientos, como “Podemos progresar”, el cual ofrece servicios financieros además de que incluye los servicios de índole social.

“Podemos progresar” cuenta con dos productos financieros, el primero es el Crédito Solidario Adicional en el cual se prestan desde \$1,000 hasta \$12,000 pesos para que se invierta en el negocio, en aumentar las ventas ya sea con la compra de mercancía, compra de materia prima o herramientas.

Este crédito está desarrollado para mujeres que formen parte de un grupo solidario, y se requieren al menos dos integrantes interesadas, las cuales deberán contar con una actividad económica lícita y con capacidad de pago.

Crédito Solidario Adicional		
Plazo	Requisitos	Beneficios
Entre 12 y 15 semanas	❖ Identificación oficial con fotografía vigente.	❖ No se cobra base ni ahorro.
<u>Frecuencia de pago</u> Semanal	❖ Tener entre 18 y 70 años de edad.	❖ Se ofrece capacitación de finanzas personales gratuitas.
<u>Montos</u> Hasta el 30% del monto del crédito solidario grupal que se tenga vigente. Desde \$1,000 y hasta \$10,000	❖ Contar con un crédito solidario vigente, con al menos un ciclo concluido. ❖ No presentar atrasos en su crédito vigente. ❖ Al menos dos integrantes	❖ Se te contacta con diversos servicios sociales, económicos y de salud. ❖ Puedes aumentar tus ventas de temporada

⁸ Cifra tomada de la página web oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) <http://www.inegi.org.mx/> Consulta realizada el 21/Agosto/2015

<p>pesos.</p> <p><u>Modalidad</u></p> <p>Crédito otorgado en pesos mexicanos.</p>	<p>deben de solicitarlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Contar con capacidad de pago suficiente para liquidar ambos créditos sin problemas. 	<p>adquiriendo liquidez entre ciclos.</p>
---	--	---

Tabla 1 Fuente: www.podemos.mx, Consulta realizada el 21/Agosto/2015

El segundo producto financiero es el Crédito Solidario Grupo, en el cual otorgan un crédito desde \$4,000 hasta \$40,000 para invertir en el negocio, ya sea con la compra de mercancía, compra de materia prima o herramientas.

Este crédito está desarrollado para mujeres que integren un grupo solidario de al menos ocho integrantes, las cuales deberán contar con una actividad económica activa y lícita, o contar con un proyecto económico en el que deseen emprender.

Crédito Solidario Grupo		
Plazo	Requisitos	Beneficios
<p>16 semanas</p> <p><u>Frecuencia de pago</u></p> <p>Semanal</p> <p><u>Montos</u></p> <p>Primer ciclo \$4,000 a \$10,000 pesos.</p> <p>Ciclos subsecuentes: Podrán aumentar el límite crediticio cada ciclo dependiendo de tu historial crediticio en <i>Podemos</i>.</p> <p><u>Modalidad</u></p> <p>Crédito otorgado en pesos mexicanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crédito exclusivamente para mujeres. ❖ Identificación oficial con fotografía vigente. ❖ Tener entre 18 y 70 años de edad. ❖ CURP. ❖ Comprobante de domicilio. ❖ Contar con una actividad económica activa. ❖ Formar un grupo mínimo de ocho personas que se avalen entre sí y que residan a no más de 10 minutos de distancia en transporte la una de la otra. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No cobran base ni ahorro. ❖ Ofrecen capacitación de finanzas personales gratuitas. ❖ Contacto con diversos servicios sociales, económicos y de salud. ❖ Pueden aumentar fácilmente el monto de crédito.

Tabla 2 Fuente: www.podemos.mx, Consulta realizada el 21/Agosto/2015

En las comunidades donde trabajan y tienen los centros comunitarios realizan varios eventos y ofrecen diferentes tipos de ayuda en las cuales destacan ayuda psicológica, campañas de salud, conservas de productos, enfocado a detonar el potencial económico y hacer más productivas a sus integrantes.

Muchas de las mujeres que integran a “Podemos progresar” viven en familias donde el machismo aún está presente y mediante el apoyo de esta microfinanciera, han visto cómo su vida se transforma, ya que no sólo generan más ingresos, sino que se involucran más en la toma de decisiones de la familia.

Al leer este caso podemos darnos cuenta que un hombre íntegro crea organizaciones sólidas, ya que pensamos que las grandes organizaciones se hacen con personas extraordinarias que persiguen los mismos ideales.

Pensamos que todas las empresas pueden ser agentes de cambio en su comunidad, pero todo depende de la ética ya que las organizaciones son un motor fundamental de equidad social. Pero se deben esforzar en crear valor a largo plazo.

2.3 Sistema Biobolsa, no hay desechos sólo recursos

Sistema Biobolsa es una empresa social mexicana creada en el año 2010 que distribuye, instala y da servicio de Sistema Biobolsa. El fundador de esta empresa es Alex Eaton, un



Ilustración 5 Explicación de cómo funciona Sistema Biobolsa (foto tomada de www.sistemabiobolsa.com Consulta realizada el 21/Agosto/2015)

experto en desarrollo de energías renovables. Cuenta con una licenciatura en una escuela de liderazgo en Kenia donde estudio ciencias naturales y años más tarde regreso a esa misma Universidad para recibir un título de maestría en Sistemas de Ingeniería Ambiental.

Desarrolló el Sistema

Biobolsa que es un biodigestor que trata los desechos orgánicos (excremento de animales y humanos) para convertirlos en energía (por ejemplo en biogás que puede ser utilizado para cocinar) y fertilizante orgánico.

La Biobolsa es una bolsa de plástico sintético grande y resistente, mide aproximadamente 4.5 m de largo y se coloca en una zanja excavada fuera de la casa del agricultor. Solo las entradas al sistema son los desechos humanos o de animales y el agua. Esta bolsa encierra un ambiente anaeróbico, es decir, es un ambiente idóneo que permite a las bacterias en el estiércol que florezcan y conviertan los residuos orgánicos en biogás y fertilizante orgánico.

Un tubo conecta con otra bolsa que recoge el biogás a través de una tubería que lo conduce a la casa para que éste sea utilizado en la cocina o el baño. Otro tubo canaliza el biol, un fertilizante orgánico líquido, desde la Biobolsa a un tanque exterior.

El estiércol producido por dos vacas o seis cerdos por día puede emitir un metro cúbico de biogás, lo que equivale a 2.2 kwh de electricidad. Después de un mes, mientras el sistema alcanza su plena capacidad productiva, la Biobolsa produce biogás y fertilizante a diario, siempre y cuando el agricultor siga poniendo estiércol y agua.



Ilustración 6 Personas beneficiadas con el Sistema Biobolsa (foto tomada de www.sistemabiobolsa.com Consulta realizada el 21/Agosto/2015)

De esta forma Alex Eaton busca transformar la cultura de los residuos y los recursos entre los agricultores, su objetivo es capacitarlos para que tomen un papel activo para escapar de la pobreza rural y para que mejoren su calidad de vida y la de su familia.

El utilizar el Sistema Biobolsa es muy eficaz porque es duradero, ya que el material con el que está fabricado tiene garantía de 20 años expuesto a la intemperie; es fácil de instalar porque incluye todas las piezas necesarias y un manual de instalación (con el sitio adecuado, la instalación puede hacerse en 30 minutos); también es fácil de operar ya que es compatible con las tareas cotidianas de una granja y además el precio es accesible.

El manejo orgánico de estos residuos es un problema y plantea riesgos para la salud, tanto para el agricultor y para su familia ya que a menudo estos residuos desembocan en ríos o sistemas de riego, por lo tanto contaminan el agua que se utiliza ya sea para consumo humano o para los sembradíos.

Al utilizar Sistema Biobolsa se reducen las enfermedades respiratorias al dejar de cocinar con leña, también se reducen las enfermedades causadas por el manejo del estiércol y se generan menos moscas y malos olores.

Alex Eaton lo motiva el deseo de inspirar una cultura sostenible de recursos que permita que las personas del campo rompan el ciclo de pobreza en el cual muchas de ellas se encuentran; de esta forma Alex y su equipo Sistema Biobolsa están trabajando para cambiar las actitudes de los agricultores acerca de su capacidad para cambiar sus propias vidas.

Los beneficios económicos que brinda Sistema Biobolsa a los agricultores es el ahorro en consumo energético (gas LP, leña, electricidad) y en los fertilizantes químicos; también potencia el ingreso, por medio de la venta del biol y la oportunidad de mejorar procesos productivos del ganado y/o cultivos⁹.

A través de los beneficios para la salud y el estilo de vida que ofrece los resultados del biodigestor así como la oportunidad de tomar ventaja de una mejor tecnología rural en general el Sistema Biobolsa está revolucionando la relación entre agricultores de pequeña escala y el uso de energía de una manera que es sostenible y el empoderamiento para sus necesidades en particular¹⁰.

Los pequeños productores son la columna vertebral del México rural, y existen millones de familias y pequeños negocios que crían animales. Los desechos de estos animales pueden causar gases de efecto invernadero, contaminación de agua y enfermedades.

Estos productores suelen utilizar leña para cocinar, calentar agua para bañarse, etc., o dependen de combustibles costosos como el gas LP, por ejemplo. Estas fuentes de

⁹ Beneficios económicos tomados de la página web oficial de IIRRI México <http://www.irrimexico.org/programa-de-biogas/> Consulta realizada el 21/Agosto/2015

¹⁰ Tomado de Ashoka México de su página web oficial, consulta realizada el 21/ Febrero/2015, de: <https://www.ashoka.org/fellow/alex-eaton>

combustible pueden provocar problemas a la salud, emisiones de gases de efecto invernadero y deforestación; es aquí donde Sistema Biobolsa ayuda a resolver estos problemas ya que promueve biodigestores de bajo costo para los pequeños productores del cual van a obtener el biogás que es rico en metano y puede ser utilizado para cocinar, calentar y producir electricidad. Es así como estos desechos también producen un potente fertilizante orgánico, el cual hará más productivos los suelos, se tendrán beneficios ambientales y granjas más productivas y limpias.

3. Mujeres trabajando: emprendedoras sociales en México

Actualmente el mundo de los negocios es un campo abierto para la participación de las mujeres, aunque aún se viven injusticias en el mundo laboral en materia de remuneración y ascensos.

Hoy en día las mujeres han adquirido protagonismo cuando se trata de emprender y crear empresas. Las razones son diversas y en muchas ocasiones se apunta a la necesidad de aportar al ingreso familiar que muchas mujeres han enfrentado. Lo cierto es que cada vez las mujeres emprenden más negocios y actualmente conforman una fuerza económica importante.

"En México, el 51% de la población está compuesto por mujeres, pero solo 34% es parte de la Población Económicamente Activa y en el sector emprendedor solo participan 19% de mujeres, según cifras de la aceleradora de negocios femeninos Victoria147"(Álvarez, S. 2015).

Hoy en día las mujeres tienen en el emprendimiento un nicho de oportunidad ya que al emprender se generan nuevas oportunidades de alto impacto para el entorno.

Se pueden encontrar numerosas causas que empujen a la mujer a insertarse en la actividad emprendedora como la insatisfacción en su empleo anterior, la imposibilidad de avanzar o crecer en su carrera profesional, el no poder poner en práctica sus propias ideas, el querer tener un salario más alto, el tener la libertad de acción y decisión, el desempleo o la dificultad de acceder a un empleo formal pueden convertirse en razones definitivas que empujan a las mujeres a ser emprendedoras.

Muchas mujeres al enfrentarse a la dificultad de acceder a determinados puestos toman la decisión de crear un negocio propio donde puedan llevar a cabo sus ideas, adquirir nuevos conocimientos y desarrollarse como personas. Encontrarse en situación de desempleo o tener un trabajo temporal son suficientes razones por las cuales una mujer decida emprender una búsqueda por la libertad e independencia laboral.

La participación y la garantía de los derechos humanos de las mujeres es tan importante que en el 2001 se creó en México el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), el cual permite ampliar sus oportunidades para su bienestar y desarrollo, mediante el establecimiento de redes en las que las mujeres pueden encontrar apoyo y asesoría para desarrollar sus proyectos emprendedores, así como diferentes instituciones crediticias y financieras ofrecen apoyos específicamente diseñados para mujeres emprendedoras.

Las empresas cada vez son más comprensivas con las necesidades de sus empleados, especialmente para las mujeres que trabajan en ellas, pero son ellas las que deberán decidir el peso que le otorgan a cada una de sus actividades y si una u otra funcionan en detrimento de su carrera o su familia.

Las mujeres emprendedoras deben contar con un sistema de apoyo desde su propia familia para que así no tengan que decidir entre su vida profesional y su vida familiar los cuales no permitan o sean un impedimento para que puedan emprender un negocio.

Algunos problemas u obstáculos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras son:

1. Financiamiento: Los programas de microfinanciamiento pueden tener intereses muy altos, pero esto puede resolverse con el involucramiento de incubadoras, además de que se tiene que asegurar que las mujeres emprendedoras cuenten con la suficiente educación para que puedan tomar mejores decisiones financieras.

2. Capacitación y consultoría: Es necesario que se desarrollen programas de capacitación y asesoría que enseñen a las mujeres emprendedoras a manejar todos los

aspectos relacionados con un negocio, además de que se adecuen a necesidades específicas, para que así sus beneficios sean aprovechados de mejor manera.

3. Construcción de redes y aliados: Las mujeres presentan más dificultades para establecer relaciones laborales y alianzas. Una solución sería que las mujeres se unan a cámaras de comercio, incubadoras y redes de emprendimiento que ayuden a impulsar su negocio y que les brinden apoyo y oportunidades para encontrar inversionistas.

4. Programas y políticas de gobierno: Existen varios programas del gobierno para apoyar a las PyMEs en el país, pero pocos están dirigidos específicamente a las mujeres emprendedoras.

5. Educación: Un cambio en la cultura para que las niñas desde pequeñas sean motivadas a perseguir la educación superior y a tener ambiciones emprendedoras podría hacer la diferencia. Además de que las mujeres tengan acceso a educación financiera con el fin de que puedan tomar mejores decisiones respecto a su dinero.

6. Cambio cultural: El machismo es uno de los principales obstáculos para las emprendedoras debido a que genera opiniones negativas y prejuicios de género sobre las mujeres que dirigen sus negocios. Por tal motivo se tiene que apoyar a la mujer para que se puedan crear buenos modelos a seguir.

7. Apoyo a la familia: Las mujeres tiene a su cargo el cuidado de su familia lo cual afecta sus probabilidades de éxito en los negocios debido a la falta de tiempo para ello. Los programas de capacitación y entrenamiento deben tomar en cuenta estos retos e incluir soluciones y estrategias que eviten el descuido ya sea en el ambiente familiar o laboral.

8. Censos: Crear listas que permitan encontrar y clasificar los proyectos de las mujeres emprendedoras del país con el fin de impulsar y alentar a otras mujeres a que se interesen por crear su propio negocio.

9. Cambio de industria: Tratar de eliminar el favoritismo en las empresas por contratar personal masculino o femenino para que así ambos tengan las mismas oportunidades y puedan obtener el conocimiento necesario y desarrollarse en áreas de su interés.

Otros obstáculos a los que se enfrentan las mujeres son el perfeccionismo, la falta de alianzas, la confianza en sí mismas y el miedo al fracaso, motivos suficientes para que muchas mujeres lleven su proyecto al fracaso.

El crecimiento del emprendimiento femenino es un avance natural en el papel que la mujer juega en la fuerza laboral de nuestra sociedad, ya que muchas mujeres hacen de sus habilidades hogareñas herramientas de generación de valor y con esto aportan y ayudan a la economía a través de pequeños negocios.

Las mujeres cada vez ocupan más y mejores puesto de trabajo y a lo largo de este camino nunca dejan de emprender además de que hoy se cuenta con más oportunidades y apoyos para desarrollar sus proyectos a través de programas gubernamentales, organismos privados y numerosas redes de emprendimiento que las acompañan, orientan e incluso financian para lograr que el número de empresas iniciadas y dirigidas por mujeres siga creciendo.

Las mujeres hoy en día tienen más oportunidades de emprender y una opción puede ser el emprendedurismo social el cual busca encontrar soluciones a los problemas sociales que afectan a la sociedad.

“Success in a Changing World encontró que, dependiendo del país y la demografía, el fenómeno del emprendimiento social varía. En México, el estudio se realizó a 91 emprendedores sociales, revelando que en su mayoría son hombres (62% vs. 38% mujeres), entre los 35 y 54 años (43%) y los 18 y 34 años (42%)”. (Pereira, B. 2014).

México necesita de emprendedoras sociales, mujeres sensibles y atentas a las necesidades de su comunidad y entorno mediante un proyecto sostenible dirigido a ofrecer soluciones innovadoras que ayude a las personas y que genere un impacto positivo. Aunque es un sector incipiente tiene muchas oportunidades y gran futuro el cual las mujeres pueden aprovechar para generar rentabilidad y bienestar social.

Mujeres Moviendo México

Este programa es impulsado por la Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), y tiene como objetivo impulsar desde los distintos ángulos los emprendimientos liderados por el género femenino del país.

Lo que ellos buscan es proporcionar asesoría y apoyo para que ellas puedan emprender un negocio, apoyan cualquier tipo de negocio que ellas hayan emprendido y busquen desarrollarlo.

Es el resultado de una alianza entre organismos públicos, el INADEM y el organismo denominado Comunidades de Emprendedores Sociales A.C. (Crea), además de diferentes aliados estatales, municipales, del sector privado y de la sociedad civil en general.

Consiste en una red de Centros de Desarrollo Empresarial que ofrece acceso a recursos, información, asesoría y servicios empresariales a mujeres emprendedoras.

Asimismo, articula una red nacional de mujeres emprendedoras y cuenta con una plataforma de diagnóstico y asistencia en línea para mujeres de toda la República¹¹.

Caso de éxito

Un claro ejemplo de una mujer emprendedora es el caso de Isabel Cruz Hernández que mediante las cooperativas de ahorro rurales en México brinda el acceso al crédito bancario para los campesinos. Mediante estas cooperativas hace llegar a los campesinos ahorro, crédito, seguros y otros servicios financieros.

Isabel fundó la Asociación Mexicana de Uniones de crédito del Sector Social y su proyecto surge a partir de que los pequeños propietarios de tierras comunales pilares de una economía de subsistencia rural se encontraban en peligro de desaparecer, pero ella creía que mediante herramientas económicas adecuadas podía cambiar esta situación.

Isabel Cruz llegó a la conclusión de que era necesario crear un sistema de crédito que fomentará el desarrollo local a pequeña escala. El proyecto de Isabel ofrece mecanismos para que estas cooperativas de crédito adquieran financiamiento de terceros y se pueda replicar más allá de los estados donde se originó.

Su estrategia de Isabel consiste en tres líneas:

¹¹ Nava, M. (2014). Inicia el programa Mujeres Moviendo a México. El Universal Querétaro. Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de:

<http://www.crea.org.mx/noticias/2015/3/3/el-universal-quertaro-mujeres-moviendo-mxico>

1. El liderazgo dentro de las cooperativas de crédito campesino a nivel local.
2. Desarrollo de relaciones con instituciones de crédito.
3. Consolidación de sindicatos en red de líderes campesinos que se puedan comunicar a nivel nacional y puedan organizar la defensa política de sus intereses.

Además Isabel está presionando al gobierno mexicano para que haga una nueva legislación que reconozca y apoye a las instituciones financieras locales que se están construyendo. Lo que busca es que en el mercado los pequeños agricultores puedan competir en igualdad de condiciones con la agroindustria transnacional.

Isabel mostraba inconformidad con el poder de la decisión del estado sobre cuestiones que afectaban a campesinos por ello decidió crear Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social A.C (AMUCSS), la cual con el paso del tiempo se ha convertido en una red de instituciones financieras rurales con más de 20 años de experiencia en la creación y operación de instituciones financieras comunitarias y desde hace más de 10 años, en la construcción de microbancos rurales en zonas indígenas de migración en México¹².

AMUCSS crea la llamada Red Confianza, mediante la cual mantiene vínculos con 15 de las principales compañías de remesas de Estados Unidos y el circuito de 60 microbancos que permiten que los envíos se conviertan en ahorro y éste a la vez se invierta en el desarrollo local de las comunidades.

Mensualmente se pagan 9,000 remesas en las zonas rurales más apartadas del país y beneficia a 30,000 migrantes.

Los beneficios que ha traído a las comunidades la Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del sector social es que los migrantes abran cuentas de ahorro, las cuales les permiten enfrentar momentos de emergencia, para construir sus casas o impulsar un negocio en el momento que retorne el jefe de familia o algunos otros integrantes que migraron. Ese dinero, captado en las redes de microbancos rurales –ubicados en 3 mil 287

¹² Tomada de la página web oficial de Ashoka, consulta realizada el 19 de Mayo de 2015, de: <http://mexico.ashoka.org/fellow/isabel-cruz-hern%C3%A1ndez>

localidades de 15 estados-, se convierten en préstamos a otros miembros de las comunidades que tienen actividad económica, de esa forma el ahorro se transforma en inversiones para el financiamiento a la agricultura de las localidades.

Este tipo de emprendimientos son indispensables para generar crecimiento en el campo, particularmente en pequeñas comunidades.

Al paso de los años las mujeres poco a poco se han incorporado al trabajo pero en la actualidad se están convirtiendo en emprendedoras y empresarias.

El emprendimiento para muchas mujeres es una opción y en otros casos simplemente una necesidad. La opción emprendedora representa una vía para una proporción cada vez más amplia de mujeres.

Hoy ya no hay empresa que garantice empleo para toda la vida, las organizaciones viven en un proceso de cambio acelerado y agresivo, en el cual cada vez es más difícil crear puestos de trabajo permanentes.

A su vez el acceso al mercado de trabajo es sistemáticamente más difícil para las mujeres que para los hombres, con frecuencia disminuyen las posibilidades de que las mujeres tengan un trabajo bien remunerado debido a sus responsabilidades familiares, su falta de preparación, barreras sociales y culturales o falta de puestos de trabajo. En este contexto el ejercicio de una actividad emprendedora e independiente son con frecuencia los únicos medios de que disponen las mujeres para obtener ingresos que le permitan garantizar su subsistencia y crecimiento.

*

Aunque las mujeres cada vez más se incorporan al trabajo eso no significa que se incorporen a los mejores trabajos, hoy en día en un mundo más dominado por la información, las desigualdades de género conducen a nuevas formas de exclusión social.

Por tal motivo el emprendimiento social es una oportunidad para las mujeres ya que ayuda en uno de los problemas que más aqueja a México como lo es el desempleo el cual a través de este tipo de modelo de negocios permite la creación de nuevos empleos y que

la mujer se inserte en el mundo laboral. El emprendimiento social además ayuda a que las mujeres sigan desarrollando sus habilidades, conocimientos, etcétera. Un emprendimiento exitoso no sólo puede transformar la vida de los beneficiarios si no la forma de abordar un problema en general.

CAPÍTULO III. IMPULSO Y FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDEDORES SOCIALES EN MÉXICO

“No hay viento favorable para el que no sabe a dónde va”

Séneca

Como recordará en el segundo capítulo analizamos el emprendimiento social en México, tres casos de éxito y el emprendimiento como nicho de oportunidad para las mujeres, lo cual va de la mano con lo que analizaremos en este tercer capítulo en donde se expondrán las principales acciones que se están dando por parte de fundaciones, gobierno, empresas privadas e instituciones educativas para impulsar a los emprendedores sociales.

1. Asociaciones Civiles y Fundaciones

1.1 Asociación civil

Una A.C. es una agrupación de individuos unidos por un tiempo definido para realizar un fin común que no sea ilegal ni de carácter primordialmente económico. El código Civil de cada estado regula las A.C. y establece que para que una asociación existe y pueda operar debe de tener un acta constitutiva, es decir, un contrato escrito que un notario certifica y que debe inscribirse en el Registro Público de Personas Morales. Por medio de este contrato, la asociación se constituye legalmente¹³.

1.2 Fundación nosotros los jóvenes AC

Fundación nosotros los jóvenes es una institución privada sin fines de lucro, que trabaja por el desarrollo y consolidación de organizaciones filantrópicas que apoyan a jóvenes emprendedores con iniciativas sociales, promoviendo y reconociendo el voluntariado.

Es una asociación civil que tiene como objetivo fomentar la participación de jóvenes en el ámbito social, esto lo hace a través de su programa semillero el cual surge para

¹³ Tomada de la página web oficial de la Dirección General de Igualdad y Diversidad Social, consulta realizada el 11/Marzo/2015 de: http://www.equidad.df.gob.mx/pdf/2013/tramite_constitucionAC.pdf

impulsar a los jóvenes emprendedores sociales que, a través de sus proyectos quieran posicionarse y profesionalizarse con la creación de asociaciones civiles juveniles y colectivas.

Este programa brinda vinculación, fortalecimiento, profesionalización y recursos a los emprendedores juveniles para consolidar su causa. Este proyecto es apoyado por Sobee Project, en una plataforma, integrada con el fin de desarrollar un plan de negocios social, para impulsar la creación y sustentabilidades de sus proyectos.

Es un espacio que busca la captación de recursos y la construcción de alianzas entre jóvenes de entre 12 hasta 29 años de edad, que deseen desarrollar proyectos para mejorar su entorno social¹⁴.

2. Fundaciones

“Las fundaciones son organizaciones sin ánimo de lucro que destinan su patrimonio a la realización de fines de interés general, beneficiando así a diversos colectivos. De este modo, entre sus objetivos se encuentran la defensa de los derechos humanos, la asistencia y la inclusión social de los más desfavorecidos, la cooperación para el desarrollo, la promoción del voluntariado o la creación de programas educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios y laborales, entre muchos otros.

Las fundaciones, por tanto, trabajan desinteresadamente por el bien de la sociedad, impulsando la solidaridad y el bienestar de todos los grupos que la conforman”. (Rentería L. 2012)

2.1 Ashoka

Ashoka, una organización global con sede en Arlington, Virginia, fue fundada en 1980 por Bill Drayton, un estadounidense que había trabajado antes como consultor en administración y como administrador asistente en la Agencia de Protección Ambiental.

Durante los años sesenta y setenta, el fundador de Ashoka viajó extensamente por la India, donde fue influido por líderes como Gandhi, Vinoba Bhave, cada uno de estos personajes construyó una organización para materializar una visión radical del cambio.

¹⁴ Tomada de la página web oficial de Fundación Nosotros los Jóvenes, consulta realizada el 27 de Febrero de 2015, de: <http://nosotroslosjovenes.org/quienes.htm>

Lo que Drayton vio, de acuerdo con Bornstein y Davis (2012) en sus viajes fue que a lo largo del país los hindúes estaban haciendo lo mismo, estaban construyendo organizaciones de todos los niveles para hacer frente a los males sociales que habían sido ignorados. Drayton habló con muchos grupos que pregonaban ideas para reformar la sociedad hindú: desde el mejoramiento de la salubridad hasta el fomento de la participación política de grupos de castas bajas para crear nuevas estructuras legales cuyo objetivo sería proteger los derechos de las mujeres.

Él creía que estos emprendedores poseían un gran potencial para liderar los esfuerzos del cambio, pero eran vulnerables como cualquier persona que desea emprender, pero se encuentran ante muchos factores como: no tener mucho dinero, malinterpretados por sus familiares y amigos, y a menudo se sentían indefensos e insignificantes.

De ésta situación fue como Drayton tuvo la visión de crear una organización que pudiera apoyarlos. Le otorgó el nombre en honor del emperador hindú Ashoka, considerado por muchos historiadores uno de los gobernantes más benévolos y prácticos de la historia.

De acuerdo con Bornstein y Davis (2012) la organización de Drayton comenzó a buscar emprendedores sociales en la India durante la década de 1980 y, poco después, en Indonesia y en Brasil. El objetivo era prestar el apoyo financiero, la credibilidad y la fortaleza de una comunidad mundial a emprendedores sociales.

2.2 Avina

Avina fue creada y dirigida en 1994 por el empresario suizo Stephan Schmidheiny quien buscaba construir una iniciativa para consolidar el liderazgo de actores sociales hacia formas sostenibles de desarrollo con un crecimiento económico continuo que ofreciera más oportunidades a una mayor cantidad de individuos y, al mismo tiempo, permitiera proteger el medio ambiente.

La Fundación Avina está sustentada por VIVA Trust, fideicomiso creado por Stephan Schmidheiny para impulsar el desarrollo sostenible mediante una alianza entre la

empresa privada exitosa y responsable, y las organizaciones filantrópicas que promueven el liderazgo y la innovación.

Avina centra su actividad en Latinoamérica por que Schmidheiny estaba convencido del potencial que América Latina tenía para auto-transformarse e inspirar al mundo¹⁵.

3. Apoyos del Gobierno

En México hay muchos emprendedores sociales con grandes ideas los cuales se convierten en actores clave de la economía y la generación de empleos pero para poder ponerlas en marcha o hacerlas crecer necesitan de opciones de financiamiento que estén a su alcance para poder seguir adelante con sus proyectos.

Una de las principales fuentes de gobierno que apoyan a los emprendedores son el INADEM así como la Secretaría de Economía la cual tiene dos organismos de reciente creación para tal fin.

El primero de estos organismos es el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) el cual ofrece nuevas opciones de financiamiento para emprendedores con empresas sociales que estén fundadas en valores como la ayuda mutua y que se inserten en el sector social de la economía.

Los apoyos de esta instancia gubernamental son los siguientes:

- El proyecto escala: opción para jóvenes de 16 a 29 años que comiencen a desarrollar un proyecto productivo a partir de una idea. En la primera etapa de este apoyo se brinda un estímulo económico a las mejores ideas y en la segunda etapa el INAES da subsidios para la implementación del proyecto, presentando un plan de negocios. El instituto también se encarga de vincular a las empresas sociales con otras instancias gubernamentales que pueden darles otros tipos de apoyo para fortalecer sus proyectos.
- Apoyos integrales: Están dirigidos a la ejecución de proyectos productivos nuevos, así como al desarrollo y consolidación de los que ya se encuentran en operación.

¹⁵ Tomada de la página web oficial de Avina, consulta realizada el 27/Febrero/2015 de: <http://www.avina.net/esp>

Para acceder a algunos de estos proyectos se debe presentar un estudio de inversión.

- Apoyos o aportaciones para algún componente de proyectos productivos: esta opción es para empresas sociales que ya estén en marcha o necesiten invertir en algún componente de inversión individual, ya sea de inversión fija, capital de trabajo o garantía liquidada. Así mismo se otorgan apoyos para el desarrollo organizativo, empresarial y comercial.

El segundo organismo es el Instituto Nacional del emprendedor (INADEM) el cual tiene por objetivo el fomento de una cultura emprendedora, dar apoyo para la creación, consolidación y crecimiento de las mipyme (micro, pequeñas y medianas empresas); además de acercar a los emprendedores a esquemas de financiamiento a través de sus convocatorias que publica a lo largo del año.

Un evento que no deben perderse los emprendedores sociales es la semana del Emprendedor la cual se lleva a cabo a principios de agosto, es un evento anual que cuenta con múltiples actividades para desarrollar ideas de negocio encontrar fuentes de financiamiento y crear planes de negocio. Además pueden encontrar talleres, conferencias y asesoría que orientan a los emprendedores a desarrollar una idea viable y transformarla en un plan de negocios.

Dentro de los programas de desarrollo empresarial, estas son las opciones que se adaptan a las necesidades de empresas sociales:

- Creación, seguimiento y fortalecimiento de empresas tradicionales e incubadoras y empresas de alto impacto. Va dirigido a emprendedores que estén en el proceso de creación de una empresa. El apoyo otorgado es para obtener conocimientos así como para la compra de todo lo que necesiten para iniciar su negocio.
- Fomento a las iniciativas de innovación. Dirigido a personas físicas con actividad empresarial y mipyme. El apoyo que se otorga es para la innovación orientada al desarrollo de la empresa con el fin de que mejoren sus productos, procesos y estrategias de comercialización.

Para las industrias creativas y empresas culturales de emprendedores sociales está el Programa Nacional de Fomento y Estimulo a las Industrias Creativas y Empresas

Culturales, conformado por Nacional Financiera (NAFINSA), el Fondo para la Cultura y las Artes (FONCA) y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). El financiamiento otorgado a los emprendedores es para acceder a cursos de formación empresarial y a un crédito de la Banca Comercial.

Con estas opciones de financiamiento los emprendedores sociales pueden a echar a andar sus proyectos y/o hacerlos crecer, pero lo más importante es que acudan a ellos dependiendo de sus necesidades con el fin de que aprovechen de mejor manera los beneficios que brinda cada uno de ellos¹⁶.

3.1 Crédito joven

Este programa está dirigido a los emprendedores de 18 a 30 años de edad que quieren abrir un negocio o hacer crecer el que ya tienen. El objetivo de este programa es que los jóvenes emprendedores tengan acceso a más crédito y en mejores condiciones.

Este producto ya está disponible en los bancos Santander, Banamex y Bancomer con una tasa preferencial de 9.9% a pagar a cuatro años, incluyendo hasta 12 meses de gracia en el pago de capital.

Para acceder a este programa, los emprendedores deberán acreditar 22 horas de capacitación, a través del Programa de Incubación en Línea (PIL) del Instituto Nacional del Emprendedor. Posteriormente, NAFIN pondrá a su disposición la red de promotorías para integrar su expediente y su solicitud ante el banco de su elección¹⁷.

¹⁶ Impulsando tus ideas: opciones de financiamiento gubernamental a emprendedores sociales. Revista emprendedores, 5-8.

¹⁷ Tomado de la página web oficial de la Presidencia de la República, consulta realizada el 1/Marzo/2015, de: <http://www.presidencia.gob.mx/que-es-credito-joven/>

3.2 FONAES (Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad)

Es un órgano dependiente de la Secretaría de Economía que atiende proyectos productivos en zonas de alta marginación con el objetivo de contrarrestar de manera importante la grave situación de desempleo y de exclusión social que padecen.

Apoya a emprendedores individuales y a grupos productivos de escasos recursos que no cuentan con acceso a financiamientos o a la banca comercial.

La secretaría de Economía organiza dos veces al año la Expo FONAES para que todos los beneficiarios de este programa acudan a vender sus productos y servicios¹⁸.

4. Apoyos de diversas instituciones o del sector privado

4.1 Spectron Desarrollo

La empresa Spectron Desarrollo se enfoca en invertir en empresas sociales, ésta empresa maneja el concepto de “inversión de alto impacto”, ¿pero, a qué se refiere? La inversión de alto impacto se refiere a invertir en empresas que tengan la intención de generar un impacto social y hacen esta inversión sólo si existe un retorno financiero ya que no se trata de una empresa que realice donaciones.

Spectron Desarrollo apoya a empresas dentro de la etapa semilla hasta la de crecimiento (es decir sólo presta el dinero a aquellas empresas que ya se encuentran operando y ya tienen ventas, porque ya han probado su propuesta y han convertido sus ideas en clientes) ya que en estas etapas es donde más se necesita de capital.

De acuerdo con Juan Carlos Jiménez Meza (Revista emprendedores 2014) los fondos se otorgan en diferentes etapas de acuerdo a la evolución y a las necesidades de la empresa y buscan que los recursos tengan un destino claro para su uso.

Pasados entre 12 y 24 meses la empresa social deberá regresar el principal capital a los inversionistas (Spectron Desarrollo)¹⁹.

¹⁸ FONAES, una opción para emprendedores pobres. Revista Forbes. Recuperado el 27/Febrero/2015 de: <http://www.forbes.com.mx/fonaes-una-opcion-para-emprendedores-pobres/>

¹⁹ Financiamiento privado a empresas sociales. Revista emprendedores septiembre-octubre 2014 pp. 9-13

4.2 Premio Santander a la Innovación Empresarial

El Premio Santander a la Innovación Empresarial surgió hace 10 años, la iniciativa la tuvo el Banco Santander en colaboración con la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el Consejo Coordinador Empresarial, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y el Consejo de la Comunicación, para reconocer a los mejores proyectos de negocios creados por estudiantes de licenciatura, recién egresados o estudiantes de posgrado de todas las universidades del país.

El objetivo de este Premio es estimular a los jóvenes universitarios a que se genere una cultura emprendedora para que se promueva, genere y desarrollen empresas innovadoras con potencial de crecimiento y que existe un valor agregado para el país, porque México tiene potencial.

Las categorías son:

- Proyectos de Innovación Empresarial
- Proyectos de Negocio con Impacto Social

El premio para el primer lugar es de \$500 mil pesos y asesoría por parte de Venture Institute y Ashoka para llevar a cabo el proyecto, además de una beca para estudiar en Babson College, para el segundo lugar son \$200 mil y para el tercero \$100 mil pesos²⁰.

4.3 Premio CEMEX-Tec

En este premio se reconocen las propuestas y los proyectos de alto impacto en materia de desarrollo sostenible que fomenten el crecimiento económico, la transferencia tecnológica, el involucramiento social de las comunidades y la perseverancia de los recursos naturales en México. Se lleva a cabo anualmente.

El Premio CEMEX-Tec tiene tres categorías:

²⁰ Tomado de la página web oficial de Centro CEMEX-Tec para el Desarrollo Sostenible, consulta realizada el 06/Mayo/2015 de: <http://www.cdcs.com.mx/>

- a) Transformando comunidades. Está dirigido a estudiantes universitarios mexicanos con propuestas sostenibles. El premio para el primer lugar es una tableta para cada estudiante, \$400 mil pesos para el proyecto y seguimiento.
- b) Innovación en la construcción. Dirigido a empresarios con ideas para mejorar la industria de la construcción. El primer lugar obtiene un año de beca completa en la Incubadora de Empresas del Tec de Monterrey y un fondo de \$150 mil pesos para el arranque de su empresa.
- c) Emprendedores sociales. Aquí pueden participar emprendedores de toda Latinoamérica cuyos proyectos sociales se lleven a cabo en México, Centro América y Sudamérica, los 15 finalistas se llevan una aceleración “Bootcamp” (campo de entrenamiento, por ejemplo en liderazgo) de cinco días dirigido por Ashoka México.

4.4 Premio UVM inspira

Este premio se otorga anualmente a 15 proyectos liderados por jóvenes que estén impactando positivamente a sus comunidades y/o al medio ambiente. Los participantes deben de tener entre 18 y 29 años de edad y sus proyectos deben de estar encaminados a solucionar y mejorar situaciones sociales o ambientales relevantes para el país.

Los premios que se llevan los ganadores son apoyo económico para su proyecto, capacitación y acceso a la red de ganadores del Premio UVM y a YouthActionNet® (fundación) que les da capacitación y les permite conectarse con otros jóvenes emprendedores de todo el mundo²¹.

4.5 Premio UBS al emprendedor social

Este premio se creó en el 2004 en asociación con Ashoka, su propósito es el de colaborar en la profesionalización y apoyo a los emprendedores sociales en México.

²¹ Tomado de la página web oficial de expoknews, consulta realizada el 06/Mayo de /2015 de: <http://www.expoknews.com/premios-para-emprendedores-sociales-en-mexico/>

Los tres finalistas reciben \$10 mil dólares aproximadamente y un seminario de capacitación²².

4.6 Premio Nacional del Emprendedor (INADEM)

Este Premio lo otorga la Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y consta de 10 categorías, una de ellas es, “Emprendedor social”.

Este premio se entrega a emprendimientos que colaboran en la solución de problemáticas y que lideren el cambio en el desarrollo de comunidades que se encuentran en la base de la pirámide, está dirigido a personas físicas (mayores de 18 años) con nacionalidad mexicana con una idea innovadora o que se encuentren en proceso de creación y/o desarrollo de una empresa.

Los beneficios para el ganador es recibir el Premio Nacional al Emprendedor como máxima distinción nacional, difusión de su caso de éxito, aprender del proceso de evaluación, a través de la documentación del modelo de negocio y la identificación de oportunidades de mejora e innovación y recibir la evaluación objetiva y experta de su emprendimiento por parte del Comité Evaluador²³.

4.7 Momentum Project

Grupo BBVA Bancomer en conjunto con New Ventures y EGADE Business School del Tec de Monterrey lanzaron una iniciativa que está dirigida a promover el emprendimiento social. El objetivo del programa es dar apoyo a empresas con iniciativas innovadoras que tienen fundamentalmente crear valor social y medioambiental, al mismo tiempo de que generan valor económico.

Este proyecto está dirigido a proyectos con actividad en México que tengan impacto relevante, innovadores, con dos años de operación, dos empleados y al menos \$1,500,000 pesos de ingresos anuales pero el 30% de esta cantidad no debe de provenir de donaciones.

²²*Ibidem*

²³ Tomado de la página web oficial del INADEM, consulta realizada el 06/Mayo/2015 de: <https://www.inadem.gob.mx/>

El beneficio del programa es que cada año se seleccionan 10 proyectos que entran a un programa que se divide en tres fases. En la primera se ofrece capacitación de 5 días en el campus EGADE de Santa Fe del Tec de Monterrey, donde se tratan temas como finanzas y estrategia, en la segunda se elabora un plan de desarrollo con la colaboración de mentores y en la última fase se realiza una evaluación de las necesidades de financiamiento de cada empresa²⁴.

5. La Academia y el emprendimiento social

De acuerdo con Bornstein y Davis (2012) en los últimos 10 años, el emprendimiento social ha realizado incursiones en el mundo académico, pero se halla lejos de estar en su corriente principal. El primer curso de emprendimiento social se inició en la Universidad de Harvard en 1994, impartido por Greg Dees, quien ahora dirige el Centro para la Promoción de Emprendimiento Social en la Escuela de Negocios Fuqua de la Universidad de Duke.

De acuerdo con datos de Ashoka hoy en día, alrededor 350 profesores en 35 países enseñan estos cursos, pero aunque ya existen cursos, diplomados, cumbres, etc., el empresariado social no tiene un plan de estudios estándar, es por esto que la Red Universitaria para el Emprendimiento social lanzada por la Academia Global de Ashoka y el Centro Skoll para el Emprendimiento Social en la Universidad de Oxford, están creando una plataforma en línea para reunir investigaciones y estudios de casos sobre el tema en todo el mundo; si bien hay muchos casos de éxito documentados falta ubicar cuáles materias serían clave si en un futuro se crea una carrera universitaria para este nuevo término, así como terminología para catalogar los trabajos de investigación.

Creemos que las universidades juegan un papel importante porque si en una licenciatura nos enseñan a comportarnos de acuerdo a la carrera que estudiamos, entonces también se nos puede enseñar a comportarnos como emprendedores sociales. Para animar a más personas a ser emprendedores sociales, las escuelas deben ayudar a los estudiantes a sentir: que sus ideas son valiosas, que pueden resolver las cosas si se

²⁴ Tomado de la página web oficial de BBVA Bancomer, consulta realizada el 06/Mayo/2015 de: <https://www.bancomer.com/>

aplican, que es agradable colaborar con los demás, y que es mejor cometer errores que no intentar hacer las cosas en absoluto.

Los emprendedores pueden convertirse en personas valiosas para la sociedad y clave para el desarrollo de una región o país. Esto irá aumentando dependiendo de cuanto logren transmitir sus inquietudes a las personas a su alrededor y se sumen a esta causa y nuevo modelo de negocios.

En la actualidad sabemos que el crecimiento de puestos de empleo no corresponde al aumento del número de titulados universitarios y que la crisis de desempleo es un tema muy preocupante en México.

Por esta razón es que muchos jóvenes han optado por emprender debido a que en muchas ocasiones la falta de un puesto de trabajo es determinante para tomar esta decisión.

En el pasado no era tan necesario que los emprendedores contaran con un título universitario, lo único que necesitaban era que tuviera visión y pasión para poder llevar a la realidad su idea, algunos ejemplos de multimillonarios exitosos que iniciaron así sus empresas son Steve Jobs, Bill Gates y Mark Zuckerberg los cuales lograron cambiar al mundo con sus ideas.

Aunque eso está cambiando ya que hoy en día las Universidades se preocupan por que los emprendedores cuenten con un título universitario y mejor preparación para que su idea de negocio tenga mayores probabilidades de éxito y permanezca en el mercado.

Los beneficios que esto proporciona es que se cometan menos errores al tener más conocimientos y habilidades. Una buena educación es vital para los emprendedores.

Emprender es un camino de constante aprendizaje donde cada día es una oportunidad para crecer. Por tal motivo no debemos esperar a que la escuela nos prepare para afrontar todos los retos que la vida nos tiene preparados, es necesario seguir preparándonos fuera de las aulas.

A continuación presentamos lo que están haciendo algunas Universidades del país para que éste término sea más popular y para que los jóvenes, maestros, investigadores y demás personas conozcan este nuevo concepto que es muy prometedor para la sociedad.

5.1 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Desde el año pasado el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey creó un programa que se llama Líderes del mañana que tiene como objetivo potencializar la formación y el desarrollo de jóvenes mexicanos talentosos, pero que debido a su condición económica o social necesitan de un apoyo económico para estudiar.

Éste programa ofrece una beca del 100% para estudiar una licenciatura en cualquiera de sus campus lo que se necesita para poder postularse a Líderes del mañana es haber concluido el nivel medio superior con un promedio igual o mayor a 9, ser mexicano, que se compruebe que se tenga una situación económica o social que requiera de un apoyo del 100% de la beca para estudiar en esta Institución, tener liderazgo y tener un proyecto social en marcha.

Los estudiantes seleccionados podrán estudiar una carrera que imparte ésta Institución con una beca del 100%, lo que significa que durante la carrera no harán ninguna inversión académica.

Una vez que estén estudiando deben continuar con el proyecto social o crear otro (siempre tendrán ayuda en el proyecto), con esto el Tecnológico de Monterrey busca que jóvenes contribuyan con el desarrollo social de México, con el cual se busca crear agentes de cambio²⁵.

5.2 Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

El ITAM ha creado un Diplomado en Emprendimiento Social el cual tiene como objetivo ayudar a emprendedores sociales a entender el mundo del emprendimiento social, a

²⁵ Tomado de la página web oficial del Instituto Tecnológico Autónomo y de Estudios Superiores de Monterrey, consulta realizada el 09/Marzo/2015 de: www.itesm.mx/

aprender a usar técnicas que les ayuden a generen ideas y a realizar un estudio de factibilidad.

El diplomado va dirigido a personas que hayan identificado un problema social o ambiental de nuestra sociedad y que busquen soluciones para enfrentarlo. Estas personas deben de estar decididas a crear y desarrollar un plan de factibilidad (para cerciorarse que el emprendimiento social sea exitoso y rentable). El perfil de estos emprendedores es diverso en cuanto a formación y experiencia. Los requisitos que se tienen que cubrir es únicamente elaborar una carta de motivos con expectativas del diplomado.

Este Diplomado consta de 7 módulos que conforman 135 horas, en los cuales se verán los siguientes temas:

- Introducción al Emprendimiento Social
- Marco Lógico
- Mercadotecnia e Investigación de Mercados
- Estrategia para emprendedores
- Temas selectos para el emprendedor social
- Planeación y Administración Financiera
- Plan de Negocios

La duración del diplomado es de siete meses y se incluye una revisión del modelo por parte de Ashoka²⁶.

5.3 Facultad de Contaduría y Administración (FCA-UNAM)

La Facultad de Contaduría y Administración inauguró, el 10 de junio de 2013, el primer Diplomado en Creación, Desarrollo y Dirección de Empresas Sociales, con el cual iniciaron también, las actividades académicas de la Escuela de Emprendedores Sociales (EES) de la FCA, creada en febrero del mismo año.

²⁶ Tomado de la página web oficial del Instituto Tecnológico Autónomo de México, consulta realizada el 10/Marzo/2015 de: www.itesm.mx/

El diplomado tiene como objetivo fomentar el desarrollo de emprendimientos sociales que estén orientados a mejorar la calidad de vida de las personas que se encuentran en la base de la pirámide.

El Diplomado consta de nueve módulos que suman un total de 150 horas y está abierto al público en general, ya que anteriormente solo era para los alumnos y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración, pero ahora cualquier persona puede inscribirse.

Los módulos que conforman el diplomado son complementados con la exposición de diversas conferencias que imparten expertos en temas selectos y por emprendedores sociales exitosos.

Los temas que se estudian en el diplomado son los siguientes:

- El emprendimiento social en México y el mundo
- Ética y cambio social
- Problemas socioeconómicos de México
- Economía social y solidaria
- Desarrollo sustentable y capital natural
- Marco jurídico de las actividades sociales no lucrativas.
- Financiamiento a empresas y proyectos sociales
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión social
- Administración estratégica de empresas sociales

Una vez que los emprendedores sociales terminan el diplomado, la Facultad los apoya en las ferias de emprendedores que realiza, tal es el caso de la Primera Feria Multidisciplinaria de Emprendedores FCA-UNAM que se llevó a cabo los días 27 y 28 de abril del año en curso en el Centro de Exposiciones y Congresos, en Ciudad Universitaria, en donde se difundieron productos y servicios relativos al emprendimiento que han sido incubados y desarrollados en distintas entidades de la Universidad.

Esta Feria estuvo dirigida a directores de micro y medianas empresas, así como empresas de los sectores industrial, comercial y de servicios; a directivos y funcionarios administrativos de los gobiernos federal, estatal y municipal; a diversos representantes de

las cámaras empresariales; estudiantes y público en general que estén interesados en el ámbito de los negocios²⁷. Su objetivo principal fue el de promover el conocimiento e innovación de alumnos, docentes e investigadores.

Contó con conferencias magistrales, talleres, múltiples stands de las empresas participantes y pabellones donde se ofrecieron pláticas y soluciones, por ejemplo en el pabellón de Emprendimiento (dirigido a quienes tienen una idea de negocio pero no saben cuál es el siguiente paso) se dio orientación para elaborar el modelo y el plan de negocios, el cuál es vital para cualquier empresa; en el de Incubación se atendió a aquellas personas que ya cuentan con un producto y una estrategia de negocios y las cuales pueden entrar al proceso de incubación de la UNAM para seguir mejorándola; en el Hospital se dieron diagnósticos para detectar las áreas de oportunidad de empresas ya establecidas, y por último en el de Financiamiento se ofreció el apoyo de diferentes entidades para capitalizar proyectos.

Esta feria representa un gran paso para fomentar el emprendimiento y la innovación entre los universitarios porque esto significa impulsar la creación de productos y servicios en beneficio de la sociedad y de las micro, pequeñas y medianas, de acuerdo con el censo del INEGI de 2010, el 78.5% del empleo del país se genera en éstas empresas y representan el 52% del Producto Interno Bruto.

Esta Feria contó con la participación de 85 proyectos, 32 de base tradicional, 28 de tecnología intermedia, siete de alta tecnología y 18 de emprendimiento social²⁸. Con esta última cifra nos damos cuenta que aún no se le está dando la importancia requerida al Emprendimiento Social ya que sigue siendo un número pequeño comparado con el emprendimiento empresarial; pensamos que para la próxima Feria es necesario que le presten mayor atención a este tipo de emprendimiento ya que no hubo conferencias dedicadas a tocar este tema así como mayor atención ya que es un tema que puede impactar mucho y necesita darse a conocer.

²⁷ Gaceta de la Facultad de Contaduría y Administración. Algo más. Mayo-Junio 2013. Núm. 215

²⁸ Cifras tomadas de la página web oficial de la gaceta digital de la UNAM, <http://www.gaceta.unam.mx> Consulta realizada el 30/Abril/2015

Por otra parte la UNAM a través del Sistema de Incubadoras de Empresas Innova UNAM apoya a estudiantes, académicos y egresados a crear su empresa mediante capacitación, asesoría y consultoría para que sus ideas sean transferidas al mercado.

De esta forma se fortalece la vinculación de la Universidad con los sectores productivo y social para acercar los beneficios de su comunidad universitaria a la población.

También la DGOSE (Dirección General de Orientación y Servicios Educativos) cuenta con un programa el cual consiste en formar equipos multidisciplinarios para que ayuden a empresas sociales a resolver sus problemas, de ésta forma los alumnos liberan su servicio social y a la vez ponen a prueba sus conocimientos²⁹.

6. Limitaciones del emprendimiento social

Según un estudio realizado por la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social y el Foro Económico Mundial, Success in a Changing World, el 81% de los emprendedores sociales mexicanos piensa que una de las barreras más importantes a la que se ve enfrentado, es la falta de financiamiento. Otro tema importante dentro del estudio es la falta de coaching y mentoría, pues el 45% aseguró que desearía haber contado con un tutor o experto que les ayudara en el proceso.

A diferencia de los empresarios, quienes una vez probado, pueden aumentar el dinero de los mercados de capitales bien establecidos a través de las emisiones de deuda o de acciones, los emprendedores sociales operan organizaciones sin fines de lucro que son financiadas por fundaciones, filántropos o gobiernos, cuyas inversiones típicas son modestas en tamaño y relativamente de corto plazo (el promedio del término concedido es de un año).

El ingreso generado por empresas sociales ha accedido a capital de inversionistas de impacto (quienes buscan metas financieras e impacto social). Pero los mercados para este tipo de financiamiento se encuentran todavía en sus etapas embrionarias. Sólo un

²⁹ Información proporcionada por los diferentes stands de la Primera Feria Multidisciplinaria de Emprendedores FCA-UNAM, 27/Abril/2015

puñado de fundaciones concede fondos más amplios de subvenciones para las organizaciones sociales, mientras que los gobiernos, que tiene recursos suficientes para financiar el crecimiento, prefieren pagar por los servicios que se entregan, en vez de invertir en la creación de instituciones.

El emprendimiento social se da a conocer muy poco. Las fundaciones, universidades y gobierno podrían abordar este problema invirtiendo en nuevas estructuras de los medios de comunicación que favorezcan una mayor cobertura de sus actividades en las noticias sobre las soluciones que implementan. También podrían apoyar la creación de plataformas (revistas, periódicos, sitios web, bases de datos públicas, etc.) para facilitar el intercambio de conocimientos sobre la innovación social.

7. Futuro del emprendimiento social en México

Los cambios históricos han provocado problemas urgentes y complejos y al mismo tiempo han aumentado la capacidad de las personas en todo el mundo para hacerles frente. Lo que estamos presenciando en el campo del emprendimiento social es la intersección de estas fuerzas mientras se van revelando. El emprendimiento social debe entenderse también en relación con la evolución del pensamiento y la práctica en un campo determinado. Lo que es innovador en una generación puede ser convencional en la siguiente. Las personas que buscan soluciones ya no están dispuestas a esperar a los gobiernos, a las corporaciones, y a las universidades para que lideren sus iniciativas.

Durante muchas generaciones, los empresarios han superado en número y han recibido más atención que los emprendedores sociales. Los empresarios de negocios más importantes se beneficiaron de sólidos servicios financieros y de gestión, lo que les permitió construir empresas extraordinariamente exitosas. Generaron una gran conmoción y muchos se convirtieron en leyendas. Por el contrario, los emprendedores sociales compitieron con financiamiento impredecible y fragmentado. Sus organizaciones crecieron lentamente y no atrajeron a los mejores ni a los más brillantes. Los fundadores de dichas organizaciones no aparecieron en la lista de Forbes. Las compañías mediáticas no crearon revistas dedicadas a sus actividades. Ni siquiera acapararon los titulares de los

periódicos de sus países. Al contrario de lo que ocurrió con los líderes de negocios y de gobierno, su papel pasó inadvertido.

Pero eso está cambiando. Hoy en día, la atención está virando hacia el emprendimiento social, a medida que más gente se está haciendo una pregunta de corazón: ¿qué tipo de empresa vale la pena para dedicar la propia vida a construirla?

Por último, los emprendedores sociales tienen que hacer más para cultivar sus propios talentos. Las organizaciones que buscan promover el cambio en el mundo también deben crear espacios internos para las personas con el objetivo de que descubran su potencial a través de la experimentación. En la práctica, esto significa alentar a las personas que toman la iniciativa, incluso cuando fallan ideas. Alentar e integrar las ambiciones de muchos que quieren iniciar un proyecto es un trabajo de gestión complejo y puede dar lugar a tensiones internas. Pero es un microcosmos del desafío global que enfrentamos: la construcción de un mundo de ciudadanos activos.

El cambio de mentalidad más importante en el que los emprendedores sociales están trabajando para que se lleve a la práctica hoy en día es convencer a la gente de que los problemas más difíciles del mundo se pueden resolver.

Los estudiantes listos para pensar creativamente acerca de cómo mejorar su escuela, su comunidad o su ciudad, se convertirán en ciudadanos más poderosos, para el resto de sus vidas, van a estar orientados hacia la búsqueda de soluciones a los problemas. Los educadores encontrarán, como muchos emprendedores sociales ya lo han hecho, que los estudiantes genuinamente involucrados se convierten en aliados clave; no sólo en mejores aprendices, sino en co-creadores de escuelas más eficaces y más felices.

Además, los empresarios están reconociendo que el emprendimiento social trae consigo nuevas oportunidades para generar beneficios. Los emprendedores sociales están demostrando ser las mejores rutas de acceso a los grandes mercados, tanto en países industrializados como en naciones en desarrollo, que actualmente han sido subatendidos por las empresas tradicionales. En tanto que los filántropos podrían utilizar su influencia con las universidades para fomentar la educación y la investigación enfocada al emprendimiento social, y patrocinar becas de investigación interuniversitarias para atraer a los estudiantes que están enfocados en la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES FINALES

El emprendimiento social es un tema nuevo en México, pero como se ha leído a lo largo de este trabajo, ha tenido un gran impacto en las regiones donde trabajan los emprendedores sociales. Este tipo de negocios trata de resolver los problemas que el gobierno no ha atendido ni la iniciativa privada, en gran medida por falta de visión, recursos humanos, materiales, financieros, etcétera; sin embargo, a últimas fechas el discurso gubernamental, el de la iniciativa privada y el de la sociedad civil se orienta a enfatizar que somos capaces de resolver los problemas que día a día se nos presentan y que tenemos que unir fuerzas para demostrar que se pueden hacer las cosas de diferente forma y así llevar mejoras a la sociedad.

A lo largo de ésta investigación confirmamos que las tres hipótesis que planteamos al principio de éste trabajo se confirman, ya que el emprendimiento social representa una manera innovadora de hacer negocios porque como el lector pudo leer en los casos de éxito, las tres empresas sociales de las que hablamos cambiaron el nivel de vida de las personas beneficiadas por estos programas, al permitirles tener una mejora en salud, educación, economía, etc.

También pudimos observar que el fin primordial de este tipo de empresas es ayudar a resolver los problemas sociales a través de la innovación que presentan en sus proyectos y en lo rentables que son estas empresas, por ejemplo, Iluméxico con los paneles solares lleva energía eléctrica a muchas comunidades y vende su producto a bajo costo con lo cual ayuda a comunidades marginadas pero a la vez obtiene dinero para poder reinvertir y seguir mejorando su producto.

El emprendimiento social surge de la necesidad de encontrar soluciones a problemas sociales, por tal motivo tanto el gobierno y las instituciones educativas deben motivar y fomentar la creación de emprendimientos sociales en México ya que actualmente está teniendo mayor importancia porque además de que innovan y resuelven problemas sociales, son empresas capaces de generar sus propios ingresos.

Pero para que esto suceda se necesita que las personas conozcan este tema, ya que en nuestro país es un término nuevo. Los diversos medios de comunicación pueden ayudar a difundir qué es y qué hace un emprendedor social, también las escuelas juegan

un papel importante, ya que éstas pueden animar a más personas a ser emprendedores sociales.

Consideramos que la mejor manera de que las escuelas formen a los emprendedores sociales es que animen a los estudiantes a ensayar cambios y hacerles saber que es mejor cometer errores que no intentar hacer las cosas nunca. Afortunadamente en las escuelas más representativas del país ya se están ocupando de la educación de futuros emprendedores que generen una nueva manera de hacer las cosas y en consecuencia disminuyan los problemas sociales a los que México se enfrenta.

Por ejemplo lo que hace la Facultad de Contaduría y Administración es importante ya que fue la primera en lanzar un diplomado en Creación, Desarrollo y Dirección de Empresas Sociales y creó la Escuela de Emprendedores Sociales, con lo cual hace una exhortación a todos a que sean emprendedores sociales para que se haga un cambio en la sociedad mexicana.

El país necesita de emprendedores creativos, con gran pasión y vocación que generen un cambio social a través de sus ideas que representen una alternativa viable y de gran potencial.

En la actualidad existen diversos apoyos otorgados por el gobierno y por diversas instituciones, tales como fundaciones o empresas privadas, que ayudan económicamente a éste tipo de emprendedores para que su proyecto pueda arrancar o seguir adelante.

Consideramos que los negocios sociales son una manera de incorporar a todas aquellas personas que sufren de exclusión social al trabajo, porque al darles la oportunidad de que se desenvuelvan se podrá conocer que quizá muchos de ellos tienen potencial y que serán emprendedores, por lo tanto generaran un círculo virtuoso donde seguramente generaran empleo. El desarrollo de estos grupos vulnerables de la sociedad podrá generar riqueza y oportunidades.

En la Cumbre Global de Negocios Sociales 2014 (la GSBS por sus siglas en inglés, es considerada la cumbre más importante de Negocios Sociales y las cinco ediciones anteriores se realizaron en Europa, así que el año pasado fue la primera vez que se llevó a cabo en América, concretamente en el Distrito Federal) expertos explicaron que se escogió a México como anfitrión por ser un ecosistema propicio para este modelo. El país

posee un gran potencial para detonar el crecimiento de negocios sociales que impactan de forma positiva y económica en la población más vulnerable.

La cumbre tiene como objetivo difundir el conocimiento de los negocios sociales, fomentar el debate y la colaboración entre profesionales y grupos de interés, así como concebir las mejores prácticas.

Pensamos que nuestro país es un candidato ideal para que su población eleve los índices de emprendimiento social ya que las condiciones económicas y sociales permiten que una empresa social se desarrolle y pueda contribuir a solucionar problemas ambientales, de acceso al agua, educación, tecnología o alimentos, contaminación, falta de hogar, etc.

Es momento de actuar y de construir un nuevo sistema porque el que tenemos no está funcionando, este tipo de negocios es una herramienta para ayudar a las personas a mejorar su nivel de vida.

Ser emprendedor es una experiencia difícil pero muy enriquecedora ya que permite obtener conocimientos y aprender continuamente, se atraviesa por diferentes obstáculos, pero cuando se logra llevar un proyecto que parecía imposible a la realidad todo el esfuerzo y dedicación valen la pena.

Por eso no debemos olvidar que no debemos limitarnos, aunque la idea suene descabellada si logramos fundamentos teóricos y prácticos se puede lograr cualquier meta, se debe buscar asesoría de expertos para resolver dudas y para vencer las dificultades que un proyecto puede presentar y por último se debe buscar apoyo gubernamental y privado para lograr capital y así empezar el proyecto.

El emprendimiento social no sólo aparece como una alternativa más, sino además nos da la oportunidad de vivir con un sentido. Entre más emprendimientos sociales haya, más fácil será para otros animarse.

México necesita de líderes que sean sensibles a los problemas de nuestra sociedad, que nos impulsen a lograr nuestros sueños y que hagamos que se vuelvan realidad, además de poder utilizar nuestro talento para ayudar a los demás sobre todo a los más necesitados.

BIBLIOGRAFÍA

(2013, Mayo- Junio). Con un diplomado inició sus actividades académicas la Escuela de Emprendedores Sociales de la FCA. Algo más. Gaceta de la Facultad de Contaduría y Administración, 3-18.

Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill.

Álvarez, S. (2015). 10 retos para las mujeres emprendedoras. CNN Expansión. Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de: <http://m.cnnexpansion.com/emprendedores/2015/03/06/10-retos-para-las-mujeres-emprendedoras>

AMUCSS.(s.f.). Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de: <http://www.amucss.org.mx/Sitio/>

Ashoka México (s.f.) Recuperado el 12 de Enero de 2015, de: <http://mexico.ashoka.org/>

Ashoka México. (s.f.). Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de: <http://mexico.ashoka.org/fellow/isabel-cruz-hern%C3%A1ndez>

Ashoka México. (s.f.). Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de: <https://www.ashoka.org/fellow/alex-eaton>

Avina México. (s.f.). Recuperado el 27 de Febrero de 2015, de: <http://www.avina.net/esp/sobre-avina/que-hacemos/#1>

Bornstein, D. & Davis, S. (2012). Emprendedores sociales. Lo que todos necesitan saber. México: Debate.

De pablo, I. (2005). El emprendizaje social: motor de desarrollo y cohesión social. V Seminario sobre creación de empresas y entorno. Universidad Autónoma de Madrid.

Emprendepyme. (s.f).Recuperado el 13 de Noviembre del 2015, de: <http://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>

Evía. M. (2014). 9 Estrategias para impulsar a mujeres emprendedoras en México. Expok. Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de: <http://www.expoknews.com/9-estrategias-para-impulsar-a-mujeres-emprendedoras-e/>

Envía. M (2015). Premios y convocatorias para emprendedores sociales en México

Expok. Recuperado el 6 de Mayo de 2015, de: <http://www.expoknews.com/premios-para-emprendedores-sociales-en-mexico/>

Facultad de Contaduría y Administración UNAM. (s.f.) Recuperado el 12 de Enero de 2015, de: http://www.fca.unam.mx/revista_emprendedores.php

Fundación Nosotros los Jóvenes. (s.f.). Recuperado el 27 de Febrero de 2015, de: <http://nosotroslosjovenes.org/quienes.htm>

Gallardo, R. (2013, Noviembre-Diciembre). Iluméxico: una brillante empresa social. Revista emprendedores, 33-39.

García, M. (2014, Diciembre). La mujer en la actividad emprendedora. Revista emprendedores, 17-21.

Garnica, C. & Melgoza, L. (2014, Mayo-Junio). Podemos Progresar: para impulsar la actividad emprendedora femenina. Revista emprendedores, 33-39.

Gutiérrez, D. (2014, Septiembre- Octubre). Impulsando tus ideas: opciones de financiamiento gubernamental a emprendedores sociales. Revista emprendedores, 5-8.

Gutiérrez, M. (2013). Emprendedurismo social en concreto. El caso de Ashoka. Revista Pyme Adminístrate Hoy, 30-31.

Herrera, M. et al. (2013). El trabajador social del siglo XXI. España: uniR editorial.

http://www.urbal3.eu/uploads/documentos/documento_reflexion_innovacionemidel.pdf
[Consulta 21/Febrero/ 2015](#)

Iborra, M. et al., (2006). Fundamentos de Dirección de Empresas: conceptos y habilidades directivas. Thomson.

Instituto Tecnológico Autónomo de México. (s.f.). Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de: <http://desarrolloejecutivo.itam.mx/extension/html/appprogDetail.aspx?cveGen=16345&origen=PaginaITAM>

Jiménez, J. (2014, Septiembre-Octubre). Financiamiento privado a empresas sociales .Revista emprendedores, 9-13.

Lopez, J. (2013). Fonaes, una opción para emprendedores pobre. Revista Forbes. Recuperado el 27 de Febrero de 2015, de: <http://www.forbes.com.mx/fonaes-una-opcion-para-emprendedores-pobres/>

Melián, A. (2012). Emprendimiento Social Juvenil. 18 Buenas Prácticas. Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de: http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/Buenas_Practicas_ESJ.pdfConsulta

Meza, N. (2015). Iluméxico: energía solar contra la pobreza. Revista Forbes. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de: <http://www.forbes.com.mx/ilumexico-energia-solar-contra-la-pobreza/>

Mujeres Moviendo México. (s.f.). Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de: <http://mmm.org.mx/quienes-somos/>

Nava, M. (2014). Inicia el programa Mujeres Moviendo a México. El Universal Querétaro. Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de: <http://www.crea.org.mx/noticias/2015/3/3/el-universal-quertaro-mujeres-moviendo-mxico>

Ortigoza, N. (2015). ¿Quieres una beca de 200 mil pesos anuales del Tec de Monterrey? El financiero. Recuperado el 9 de Marzo de 2015, de: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/quieres-una-beca-de-200-mil-pesos-anuales-del-tec-de-monterrey.html>

Pereira, B. (2014). Emprendedores sociales el futuro de México. Soy Entrepreneur. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de: <http://www.soyentrepreneur.com/27752-emprendedores-sociales-el-futuro-de-mexico.html>

Pineda, a. (2015). ¿Cómo operará el crédito joven?. El empresario.mx Creemos en tu negocio. Recuperado el 1 de Marzo de 2015, de: <http://elempresario.mx/actualidad/como-operara-programa-credito-joven>

Presidencia de la República. (s.f.). Recuperado el 1 de Marzo de 2015, de: <http://www.presidencia.gob.mx/que-es-credito-joven/>

Pyme empresario. (2012). Emprendedores Sociales electos por Ashoka. Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de: <http://www.pymempresario.com/destacados/emprendedores-sociales-electos-por-ashoka/>

Recuperado el 10 de Enero del 2015, de: <http://emprendedor10.blogspot.mx/2009/04/etimologia-emprendedor.html>

Recuperado el 9 de Marzo de 2015, de: <http://www.vidasolidaria.com/noticias/2012-10-15/fundaciones-que-son-quien-puede-1701.html>

Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de: http://www.equidad.df.gob.mx/pdf/2013/tramite_constitucionAC.pdf

REVESCO. (2011). Revista de Estudios Cooperativos Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Sanchis, J. & Melián, A. (2009). Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción socio laboral. Recuperado el 6 de Mayo de 2015, de <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>

Santander. (s.f.). Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de: http://www.premiosantander.com/2014/que_es.php

Van, M. (2000). La Nueva Economía Social: democratización laboral y democratización económica en Quebec. Buenos Aires, Argentina: Publicación del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires.

Velázquez, L. (2013). El movimiento cooperativo en México: La búsqueda de alternativas al Desarrollo Social, 2000-2010. (Primera edición). México: Movimiento ciudadano, Partido Político Nacional.